



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

**“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, Centro
Universitario San Rafael”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Buitrón Rodríguez, Giselle Alejandra

DIRECTORA: Romero Dueñas, Dolores de los Ángeles, Dra.

CENTRO UNIVERSITARIO SAN RAFAEL

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora.

Dolores de los Ángeles Romero Dueñas

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de San Rafael, realizado por Giselle Alejandra Buitrón Rodríguez, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2015

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Giselle Alejandra Buitrón Rodríguez declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Proyecto de Mentoría en la Educación superior Abierta y a Distancia, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, siendo la Dra. Dolores de los Ángeles Romero Dueñas director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”.

f).....

Autor Giselle Alejandra Buitrón Rodríguez

Cédula 1721686119

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado la vida y la salud para llegar a este momento tan importante dentro de mi formación profesional. A mis padres y esposo por ser el pilar más importante en mi vida y por demostrarme siempre su amor y apoyo incondicional sin afectar las diferencias de opiniones; por no importarles la hora, las malas noches o las ocupaciones que tuvieron que aplazar para apoyarme. A mis hermanos y sobrinas que los amo infinitamente. A mis amigas Jimena, Anita, Pauli, Carlita porque sin ellas no habría sido posible mantener el ánimo que muchas veces se vio afectado, por ese mensaje de ánimo por esas palabras de consuelo y el cariño incondicional que surgió en este equipo que llegamos a formar.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios infinitamente por darme la oportunidad y las fuerzas para culminar con esta meta, por infundirme el ánimo y los recursos necesarios para sobrellevar y sobreponerme a las desilusiones y obstáculos que se presentaron en el camino. Tengo que agradecer a mis padres a mi Tutora, por el apoyo incondicional, por la paciencia, la solidaridad y empatía que demostró a cada momento en el desarrollo y culminación de esta gran meta.

Gracias Infinitas...

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR (A) DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

- 1.1 La orientación educativa
 - 1.1.1 Concepto
 - 1.1.2 Funciones
 - 1.1.3 Modelos
 - 1.1.4 Importancia en el ámbito universitario
- 1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia
 - 1.2.1 Concepto de necesidades.
 - 1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).
 - 1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia.
 - 1.2.3.1 Para la inserción y adaptación.
 - 1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio.
 - 1.2.3.3 De orientación personal.
 - 1.2.3.4 De información.
- 1.3 La Mentoría
 - 1.3.1 Concepto.
 - 1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría.
 - 1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.
 - 1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.
- 1.4 Plan de Orientación y Mentoría
 - 1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría.

- 1.4.2 Elementos del plan de orientación y mentoría.
- 1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

CAPITULO 2. METODOLOGIA

- 2.1. Contexto
- 2.2. Diseño de investigación
- 2.3. Participantes
- 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación
 - 2.4.1. Métodos
 - 2.4.2. Técnicas
 - 2.4.2.1 Técnicas de investigación bibliográfica
 - 2.4.2.2 Técnicas de investigación de campo
 - 2.4.3. Instrumentos
- 2.5. Procedimiento
 - 2.5.1 Investigación bibliográfica
 - 2.5.2 Investigación de campo
- 2.6. Recursos
 - 2.6.1. Humanos
 - 2.6.2. Institucionales
 - 2.6.3. Materiales
 - 2.6.4. Económicos

CAPITULO 3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

- 3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados
- 3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes
 - 3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia
 - 3.2.2 De orientación académica
 - 3.2.3 De orientación personal
 - 3.2.4 De información

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

3.4 Valoración de mentoría

3.4.1 Interacción y comunicación

3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes

3.4.3 Valoración general del proceso

3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado

3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

MANUAL DEL MENTOR

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANEXOS

RESUMEN

La presente investigación se basa en el trabajo con estudiantes que ingresan por primera vez al sistema de educación universitaria, cuyo objetivo es implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

La investigación se realizó en el Centro Universitario de San Rafael ubicado en el Valle de los Chillos, se trabajó con una muestra de cuatro estudiantes de diferentes carreras y edades, se utilizaron diferentes métodos de investigación como el método de investigación acción, método analítico, descriptivo, inductivo, deductivo y el método estadístico; técnicas como la entrevista, encuesta, lectura, mapas conceptuales, resúmenes, grupos focales y la observación e instrumentos como cuestionarios y encuestas, los mismos que fueron procesados y tabulados evidenciando los resultados de la investigación.

Se concluye que la aplicación de la mentoría tuvo un efecto positivo en la actitud y desempeño académico de los estudiantes, por lo que, debería extenderse esta iniciativa.

PALABRAS CLAVES: mentoría, acompañamiento, aprendizaje significativo.

ABSTRACT

The current research is based on work with students entering for the first time to higher education system, which aims to implement, develop and evaluate a pilot mentoring project for students from the first levels of distance learning, with the purpose of boosting the improvement of the quality of the processes of academic orientation and the developing of a culture of support, favoring the significant learning.

The research was conducted at Centro Universitario de San Rafael located in Valle de Los Chillos; we worked with a sample of four students from different careers and ages. Different research methods were used such as the method of action research, analytical , description , inductive, deductive and statistical method; techniques such as interviews, surveys, reading, concept maps, summaries, focus groups and observation, and instruments such as questionnaires and surveys, the same that were processed and tabulated showing the results of the investigation.

It is concluded that the implementation of mentoring had a positive effect on the attitude and academic performance of students, therefore, this initiative should be extended.

KEYWORDS: mentoring, support, meaningful learning.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación la Universidad Técnica Particular de Loja consciente de la problemática de los estudiantes que ingresan por primera vez al sistema de educación superior a distancia, propone realizar una investigación sobre la creación de un proyecto piloto de mentoría, con el cual, se aspira orientar a los estudiantes para conseguir disminuir el porcentaje de deserción académica en el primer año universitario; por ello estos datos cuentan como antecedentes de esta investigación.

Fue factible ejecutar la investigación debido a la intervención y apoyo del Equipo Gestor de la UTPL quienes pusieron a la disposición varios recursos e instrumentos como: la planificación de la agenda de actividades, material de investigación como: encuestas, recursos de apoyo para la motivación de los estudiantes, etc.

En el desarrollo del proyecto de mentoría se pudo evidenciar la limitación del tiempo de los estudiantes, ya que en vista de que optan por el estudio a distancia todos cumplen con horarios laborales a tiempo completo, además de cumplir con sus obligaciones familiares, esto hizo que la coordinación del tiempo de cada uno fuese una limitante pero no un impedimento para lograr los objetivos.

Los objetivos específicos se cumplieron conforme a esta descripción:

La fundamentación teórica de la investigación se consiguió debido a la consulta e investigación en la bibliografía de otras instituciones en donde se ha realizado ya este tipo de proyectos.

El desarrollo de acciones de orientación pedagógica con los estudiantes se realizó mediante los encuentros y el desarrollo de las actividades planificadas en la agenda de mentores, estas actividades contribuyeron a su adaptación al sistema de educación a distancia.

Las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación fueron posibles gracias a los medios tecnológicos con los que se cuenta ahora, ya que, no siempre los estudiantes mentorizados tenían la disponibilidad de tiempo para asistir a los encuentros, pero por medio de correos electrónicos, mensajes, llamadas a celular fue posible construir un clima de confianza entre mentor – mentorizado.

En las reuniones que se logró coordinar con los mentorizados se realizaron algunas actividades, una de ellas fue el compartir e intercambiar información para analizar y valorar la gestión del programa, para esto se aplicó el formato para la evaluación del proceso de mentoría.

La elaboración del informe de fin de titulación ha sido posible gracias al proceso de investigación, gracias al apoyo del Equipo Gestor de la universidad y a la colaboración y participación de los estudiantes mentorizados.

Este trabajo de investigación está compuesto por tres capítulos establecidos de la siguiente manera: el capítulo I comprende el fundamento teórico de la investigación, trata temas como la orientación académica enunciando sus conceptos, funciones, modelos y su importancia en el ámbito educativo, también trata las necesidades de orientación en la educación a distancia, el concepto de mentoría y sus elementos, perfiles y técnicas, además de esto se trata la definición y los elementos del plan de mentoría, todos estos temas son fundamentales para el desarrollo de la investigación, puesto que sirvieron de base para la construcción de este informe de fin de titulación.

El capítulo II hace referencia a la parte metodológica que se utilizó para el desarrollo de la investigación, se detalla el contexto, el diseño de la investigación, los participantes, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, también se describe el procedimiento y los recursos utilizados para la recolección de datos, y el capítulo III analiza las características psicopedagógicas de los mentorizados, las necesidades de orientación, académica, personal, necesidades de inserción, adaptación y de información, también se tratan las percepciones que tuvo el mentor en el proceso de la investigación, además se menciona el valor de la mentoría.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 La orientación educativa

1.1.1 Concepto

El presente trabajo de investigación, desarrolla una temática de actualidad, acerca de la mentoría, un proceso prácticamente nuevo en el país, que al ser aplicado en los Centros de Educación Superior busca, entre otros aspectos la permanencia, ajuste y finalización de los estudiantes que ingresan a una institución de educación superior la modalidad abierta y a distancia.

En ese sentido, se asume el concepto de orientación educativa que utiliza (Herrera E. , 2000) el cual es concebido como el “conjunto de actividades destinadas a los alumnos, padres y profesores con el objetivo de contribuir al desarrollo de sus tareas dentro del ámbito específico de los centros escolares”.

En busca de otras definiciones se encontró la de (Parras, 2009) quien conceptualiza a la orientación educativa como “un proceso de ayuda y de acompañamiento a todo el alumnado, profesorado y familia en todos los aspectos del desarrollo sea este personal; emocional, académico, profesional, moral etc. Finalmente, según (Perez Boullosa, 1986) afirma que es “El proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con una finalidad de prevención y desarrollo, mediante programas de intervención educativa y social, basados en principios científicos y filosóficos; debe ser considerada como parte integrante del proceso educativo. Implica a todos los educadores y debe llegar a todas las personas, en todos sus aspectos y durante todo el ciclo vital.

A partir de estas concepciones se concluye que la orientación es un acompañamiento, una actitud de tener la intención de guiar o dirigir a alguien a lo largo de un proceso, como en este caso refiriéndose al proceso educativo, desde la educación inicial hasta la educación superior universitaria; se necesita de la cooperación de todos los agentes que en ella participan, como son: profesores, autoridades de la institución, alumnos mentores, alumnos mentorizados, familia, etc.

Para cumplir plenamente con los objetivos de la orientación educativa es importante entender que con el pasar del tiempo se ha ido modificado el rol del docente, ya no es concebido

simplemente como la persona que llega a las aulas para impartir conocimientos, ciencia y teoría; sino que ahora se propone que el docente sea capaz de plantear actividades que desarrollen competencias que promuevan el aprendizaje, un guía con el fin de conseguir que el estudiante se transforme en el protagonista de su proceso cognitivo y afectivo; para lo cual se necesita, que los docentes estén capacitados para ser orientadores y tutores; de estudiantes que inician su formación académica un proceso de educación superior en donde se registra mayor guía, debido a su complejidad.

1.1.2 Funciones

Las funciones de la orientación según varios autores tiene diferentes enfoques, es así como desde el libro de Rafael, 1998 como se citó en (Parras, 2009) se pueden detallar las funciones que cumple la orientación.

- Organización y planificación de la orientación: programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- Diagnóstico psicopedagógico: análisis del desarrollo del alumno o la alumna, conocimiento e identificación.
- Programas de intervención: en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.
- Consulta: en relación con el alumnado, con el profesorado, con el centro y con la familia.
- Evaluación: de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.
- Investigación sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.

Desde Riart Vendrell, como se citó en (Parras, 2009), acota las siguientes funciones:

- Función de coordinación o de gestión colaborativa y participativa.
- Función de mediación con actividades encaminadas a intervenir entre los dos extremos para contribuir al acuerdo.
- Función de detección de necesidades y análisis.
- Función de planificación, organización y estructuración.

- Función de programación o acciones sistemáticas, planificadas y orientadas al cumplimiento de metas.

Finalmente desde Laguna, J. La Orientación Educativa en la Educación Secundaria Obligatoria.

Recuperado de

http://www.educacion.navarra.es/documents/27590/590071/2254_orientacion_ESO.pdf

La Comisión de Coordinación Pedagógica (C.C.P.): señala que las funciones de la orientación se refieren a estas particularidades. Establece criterios para la elaboración de los planes de:

- Atención a la diversidad
- Acción Tutorial
- Orientación Académica y Profesional
- Elabora criterios para la realización de las adaptaciones curriculares.

Los departamentos Didácticos, en colaboración con el departamento de orientación:

- Previenen y detectan problemas de aprendizaje.
- Elaboran y aplican adaptaciones curriculares.
- Realizan las programaciones de ámbito de los programas de diversificación.

A su vez los departamento de orientación constituidos por el orientador del instituto, el profesorado de ámbito y el profesorado de pedagogía terapéutica. Tiene como cometido primordial el ajuste de los procesos de enseñanza y aprendizaje en el nivel de adaptaciones curriculares de aula e individuales. Participa en la vida del centro mediante su colaboración en la elaboración y revisión del Proyecto Educativo, Programación General Anual y Proyecto Curricular, formula propuestas sobre Plan de Orientación y Tutoría y colabora con el Jefe de Estudios en su desarrollo, asesora en aspectos psicopedagógicos.

Uno de sus cometidos fundamentales es el diseño desarrollo y evaluación de la respuesta educativa a los alumnos con necesidades educativas especiales: elabora propuestas de criterios y procedimientos para la realización de adaptaciones curriculares; realiza evaluaciones psicopedagógicas para determinar la modalidad de escolarización, establece las medidas educativas más adecuadas y hace un seguimiento o evaluación continua de este alumnado.

Además colabora en la prevención y detección de problemas de aprendizaje, en las decisiones sobre evaluación y promoción del alumnado de estas características, asesora a las familias que requieran una intervención más especializada y, finalmente, colabora con otros servicios educativos, sanitarios y sociales en la intervención de las necesidades del alumnado.

La Unidad de Apoyo Educativo efectúa:

- Evaluación psicopedagógica en los casos en que sea prescriptiva.
- Seleccionar medios y recursos que fomenten y faciliten las estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Diseñar desarrollar y evaluar la respuesta educativa a los A. con N.E.E.
 - Criterios y procedimientos para la realización de A.C.
 - Detección de necesidades educativas
 - Seguimiento del Alumnado con NEE
- Colaborar en la prevención y detección de problemas de aprendizaje y en la programación y de A.C.
- Colaborar en las decisiones sobre evaluación y promoción
- Asesoramiento a las familias cuando se precise
 - Colaborar con otros servicios educativos, sanitarios y sociales para intervenir sobre las necesidades educativas del alumnado.

El Departamento de Coordinación de la Acción Tutorial

- Formular las propuestas del P.O.A.P. y del P.A.T.
- Colaborar con el jefe de estudios en la organización, coordinación y desarrollo del P.O.A.P. del P.A.T.
- Planifica y realiza la orientación de estudios, especialmente ante los cambios de ciclo, de etapa o de centro y para la elección de las distintas opciones académicas, formativas y profesionales.
- Participa en la elaboración del consejo orientador sobre el futuro académico y profesional del alumno.
- Asesora a las familias y colabora en el desarrollo de programas formativos dirigidos a padres y madres de alumnos.

El equipo docente de grupo

- Lleva a cabo la evaluación y el seguimiento global de los alumnos del

- grupo y adoptando las medidas necesarias para mejorar su aprendizaje.
- Prevé las actuaciones necesarias para mejorar el clima de convivencia del grupo.
 - Afronta coordinadamente los conflictos que surgen en el seno del grupo y adopta las medidas adecuadas para resolverlos.
 - Coordina las actividades de enseñanza y aprendizaje que se proponen al alumnado del grupo.
 - Conoce y participa en la elaboración de la información que se proporciona a las familias de cada uno de los alumnos del grupo.

Al relacionar y analizar estas aseveraciones se concluye que las funciones de la orientación permiten llevar a cabo una intervención psicopedagógica para conocer la realidad del alumno y así lograr identificar las necesidades que tiene, sus intenciones y aspiraciones respecto a su futuro y desarrollo profesional, en este sentido se concluye que las funciones de la orientación son importantes en la práctica del proceso educativo, por lo cual cada una de ellas se irá interrelacionando en la práctica de los objetivos propuestos.

1.1.3 Modelos

Dentro de la literatura consultada, se encuentran varios modelos de orientación que sugieren algunos expertos, sin embargo es pertinente enunciar a qué se denomina modelo, por ello se incluye la definición según Van Dalen y Meyer (1971:76) citado en (Ruiz, 2008/2009) “definen los modelos de investigación como estructuras simplificadas o conocidas que se emplean para investigar la naturaleza de los fenómenos que los científicos desean explicar.”

Con respecto de los modelos en el entorno de orientación Bizquera y Álvarez manifiestan que es: “Una representación simplificada de la realidad que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención psicopedagógico”. Por su parte desde (Sánchez, 2009) se puede decir que él ha resaltado dos funciones básicas: “sugerir procedimientos de actuación en el aula y sugerir líneas de investigación sobre la intervención.”.

Por otra parte, Rodríguez Monereo, como se citó en (Herrerias, 2000) presenta una amplia clasificación de modelos con base en diferentes tipos de criterios:

- Como modelos históricos tenemos: el modelo de orientación vocacional de Frank Parsons y el modelo de Brewer que equipara la orientación y la educación.
- Modelos modernos como el referente a:
 - La orientación como un proceso clínico.
 - La orientación entendida como clasificación y ayuda a la adaptación.
 - La orientación como proceso de ayuda para la toma de decisiones.
- Modelos contemporáneos
 - La orientación como un conjunto de constelación de servicios.
 - La orientación como una reconstrucción social.
 - La orientación como facilitadora del desarrollo personal
 - Orientación para la adquisición de habilidades de vida.

En función al tipo de relación que se establece entre el orientador y el orientado, Escudero, Muñoz (1992) como se citó en (Herrerias, 2000) presenta la siguiente clasificación:

1. Modelo psicométrico.- el orientador es el experto de una serie de técnicas y el profesor el destinatario de los resultados de las mismas.
2. Modelo clínico – médico.- basada en el diagnóstico; el orientador diseña el plan de intervención que es aplicado pasivamente por el profesor.
3. Modelo humanista.- la orientación es un proceso de ayuda al individuo en un clima positivo de relación. El profesor es llamado orientador.

Desde (Sancho GIL, 1988), como se citó en (Herrerias, 2000) se puede observar la siguiente clasificación de modelos:

- a. Según ámbito de intervención
 - Modelo Psicopedagógico
 - Modelo Clínico
 - Modelos Ocio/Psicopedagógico
- b. Según relación orientador/orientado (Escudero Muñoz, 1992):
 - Modelo técnico de Experto, basado en contenidos
 - Modelo centrado en la facilitación de procesos
- c. Según tipo de intervención (Rodríguez Espinar, 1993):

Modelo Counseling¹ o de Intervención directa individualizada.

Modelos de Intervención directa grupal, encontramos tres divisiones; Modelo de Servicios, Modelo de Servicios pero actuando por programas y, Modelo de Intervención por Programas.

Modelo de Consulta o intervención indirecta individual y/o grupal.

Modelo Tecnológico.

Se enuncia además la descripción del *Modelo de Orientación que emana de la Ley Orgánica de Educación (LOE)* del 3 de mayo y Ley 17/2007) de Educación de Andalucía LEA de 10 de diciembre) tomada de la Revista de Experiencias Educativas (Sánchez, 2009):

- Un modelo basado en tres elementos: Profesor-Tutor-acción tutorial, orientador y orientado, y el equipo interdisciplinar de orientación.
- Un modelo flexible: adaptable a los cambios educativos, cambios en el desarrollo del alumnado, y con énfasis en la intervención grupal.
- Un modelo funcional, coordinado y eficaz integrado en el currículum y ligado a la función docente.
- Un modelo que prioriza la prevención
- Un modelo global e integrador.
- Un modelo evolutivo.

Finalmente, se puede ver que existe un gran número de modelos que exponen criterios diferentes según la experiencia de cada educador, se concluye que es necesario conocer al grupo, con cada universo de diferencias individuales, para poder encontrar un modelo, o modelos, que sean más pertinentes en razón de ser aplicados a la realidad de cada grupo, puesto que, como se ha visto, no existe un modelo que haya sido fijado como único.

En conclusión, el modelo de orientación que propone la Ley de Educación, abarca los aspectos más importantes que debe tener un modelo de orientación educativa, puesto que se caracteriza por ser un modelo flexible, integrador y preventivo; por lo tanto, la propuesta de este modelo sería la ideal para aplicarse a los grupos de educación superior, a criterio personal.

¹ El Modelo Counseling es una de las formas más clásicas de orientación y también ha sido denominado modelo clínico, de consejo, o de asesoramiento.

1.1.4 Importancia en el Ámbito Universitario

Tomando en cuenta lo que dicen (Vieira & Vidal, 2006) en la Revista Española de Orientación acerca del tema, se considera que orientación es el “apoyo al estudiante universitario”, o de cualquier otro nivel educativo. Esta orientación contiene un “abanico de funciones cuyo objetivo prioritario es facilitar al estudiante...su inserción en el mercado laboral mediante el desarrollo de sus capacidades en los ámbitos académico, profesional y personal.”.

Para esto cabe mencionar:

“La orientación en el contexto universitario adquiere en la actualidad una gran importancia, ya que los cambios por los que atraviesa la sociedad en general y la universidad en particular, hacen del proceso de asesoramiento un elemento clave en la toma de decisiones de los universitarios.” (Beltrán, 2002)

Al tomar en cuenta que la universidad es el centro en donde los estudiantes se forman en varios campos, en donde se preparan para enfrentarse al mundo es necesario otorgarle la importancia al proceso de orientación, puesto que sin duda no lo podrán hacer solos. Según (Beltrán, 2002)“La orientación es una función vital en la educación superior que requiere el compromiso y experiencia tanto de los orientadores como de los profesores y otros profesionales implicados.” Por lo tanto, los proyectos de mentoría en las instituciones de educación superior, son los que encaminan al estudiante brindándole las herramientas necesarias para asumir y finalizar sus estudios universitarios.

Se acota lo que dice Rodríguez Moreno en (Beltrán, 2002)

Menciona que los servicios de Orientación Universitaria deberían abordar:

- a) Ayuda y orientación a los estudiantes, para que aprendan a desarrollar el conocimiento de sí mismo, su propia identidad, su propia autonomía y a conocer claramente sus valores personales y profesionales.
- b) Ayuda y asesoramiento a las Facultades, Departamentos, no sólo en el aspecto educativo (planes de estudio), sino también instructivo.

c) Ayuda a la administración universitaria, para adaptar los servicios a las demandas reales de los estudiantes.

A estas, el autor añadiría la d) Ayuda y asesoramiento, para facilitar que la Universidad pase por el estudiante.

Deduciendo que la presencia del docente orientador es de fundamental importancia, puesto que, a más de enseñar ciencia o teoría, los maestros son una guía, un acompañante, alguien que estimule el desarrollo de capacidades y competencias además de ser motivadores y apoyar a la construcción de un aprendizaje propio.

Por esto se considera que la función más noble e importante de un maestro es la de orientar, es más, todas las funciones que giran en torno al docente son con base a este criterio, esta tarea es singular porque no todos los docentes están dispuestos a asumir ese papel, la orientación a un alumno requiere de interés y el interés demanda tiempo y es ahí en donde hay un choque, ahora porque muy pocos quieren brindar más tiempo del que deben; y para eso se necesitan docentes capacitados no solo en materia sino también para amar su profesión, para amar ese sentido de servicio que libremente eligieron por vocación.

1.3 Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia

1.2.1 Concepto de Necesidad

El concepto de necesidad es muy amplio, ya que, existen una gran variedad de criterios y corrientes. Los psicoanalistas afirman que los seres humanos tenemos insertos en nuestro ser un sentimiento de vacío, por este motivo tendemos a intentar cambiar esa sensación por una de bienestar. Este sentimiento de bienestar produce satisfacción y nos permite continuar momentáneamente, puesto que siempre habremos de necesitar algo más; es decir, que volveremos a sentir el deseo de satisfacer alguna necesidad más compleja.

En el artículo *Necesidades humanas: Evolución del concepto según la perspectiva social* publicado en la revista *APOSTA* (2012) se encuentran dos posiciones que hacen referencia a las necesidades: una relativista y otra universalista. La primera posición menciona que “Los relativistas consideran que las necesidades se establecen en función de diversos factores entre los que se destaca el sexo, la edad, la raza, la cultura, las normas sociales adquiridas como elementos claves que influyen en la percepción de las necesidades” (Montserrat Puing Llobet,

Pilar Sabater Mateu, Nuria Rodríguez Ábila, 2012), es decir que las necesidades humanas son individuales, que cada persona posee necesidades diferentes y ajenas a las de otras, por lo que, la manera de satisfacerla no será la misma.

En cuanto que los universalistas consideran que “debe haber algo independiente a los gustos y preferencias”, con esto se entiende que la posición universalista opina que hay algo que se superpone a los gustos y preferencias individuales y que “las necesidades básicas son generales y universales”, e incluso piensan que dichas necesidades “pueden ser medidas”. (Montserrat Puig Llobet, Pilar Sabater Mateu, Nuria Rodríguez Ábila, 2012).

Karl Marx y Durkheim, aportan con su criterio sobre la necesidad humana. Marx menciona que la necesidad “se centra en el concepto de escasez o carencia” (Montserrat Puig Llobet, Pilar Sabater Mateu, Nuria Rodríguez Ábila, 2012) lo que nos hace pensar que la necesidad surge cuando alguien siente que le falta o carece de algo y que su satisfacción es de gran importancia para que pueda continuar con su vida. Durkheim nos aporta mencionando que “los apetitos humanos son insaciables, y que solo una autoridad moral puede parar las necesidades ilimitadas del ser humano” (Montserrat Puig Llobet, Pilar Sabater Mateu, Nuria Rodríguez Ábila, 2012), quiere decir que por encima de nuestras necesidades y apetitos humanos tenemos algo superior que nos ayuda a frenarnos y controlarlos buscando la forma de satisfacerlos o aplacarlos.

De modo que se puede entender que siendo tan disímiles ambas posiciones: la universalista y la relativista, aun así sean apreciadas como válidas dado que la percepción de los seres humanos difiere en general en cuanto a sus pensamientos, gustos, perspectivas, costumbres, hábitos, educación, cultura, etc., en este sentido no sólo las necesidades existen sino que son evidentes y han ido evolucionando en muchos aspectos como la alimentación, vivienda, sexo, auto superación, autorrealización, de las cuales las dos últimas se refieren a necesidades más complejas que el ser humano ha tenido que afrontar.

1.2.2 Necesidades de Autorrealización (Maslow)

Abraham H. Maslow fue un psicólogo muy reconocido que nació dentro de una familia de judíos no ortodoxos y fue el primero de siete hermanos; originario de la ciudad de Brooklyn, Norteamérica en el año de 1908 y fue quien se dedicó a estudiar las necesidades humanas, proponiendo la teoría psicológica que hoy por hoy se conoce como la “Jerarquía de las

Necesidades”, con ella pretende explicar las acciones humanas y su comportamiento al momento de satisfacerlas.

Maslow en su libro *Motivación y Personalidad* menciona que “cuando hablamos de las necesidades de los seres humanos, hablamos de la esencia de la vida.” (Maslow, 1991), que pone en cuestión preguntas como “¿Cómo podría yo haber pensado que esta ciencia se sometiera a prueba en un laboratorio de animales o mediante una probeta?” a lo cual responde que “Es claro que se necesita una situación vital de todo el ser humano en su entorno social. Aquí es donde la ratificación o disconformidad” (Maslow, 1991); el autor entonces da cuenta de la complejidad que su estudio demandaba y por ello añade

“La vida humana no podrá entenderse nunca si no se tiene en cuenta sus aspiraciones más elevadas. El crecimiento, la autorrealización, procurar la salud, buscar la identidad y la autonomía, anhelar la grandeza se deben aceptar sin duda como una tendencia humana ampliamente extendida y quizás universal.” (Maslow, 1991).

En base a estas afirmaciones propone una clasificación de dichas necesidades, que las presenta partiendo de las más básicas hasta las complejas:

- a) Necesidades Fisiológicas.- comprenden las necesidades más básicas del ser humano y tienen que ver con el aire, comida, sexo, agua, dormir, descansar, evitar el dolor, etc. Una vez que se satisfacen estas necesidades van apareciendo otras.
- b) Necesidades de Seguridad.- necesidades más complejas como las de sentir seguridad, protección y estabilidad.
- c) Necesidades de Pertenencia.- una vez suplidadas las anteriores necesidades viene algo más complejo aun, el ser humano busca satisfacer el deseo de amistad, relaciones familiares de amor, pareja, hijos, de tener una filosofía de vida, sus creencias religiosas.
- d) Necesidades de estima.- este es un nivel más elevado y trata de autoestima y esta implica sentimientos como el respeto hacia los demás y a uno mismo, libertad, confianza, fama, status, reconocimiento.

- e) Necesidades de Auto-realización. Este es el último nivel de la escala y el más importante en este apartado, puesto que en este nivel se habla ya de lo que se quiere llegar a ser.

Se visualizan estas necesidades como una pirámide que en el escalón más bajo colocan las necesidades más básicas el ser humano y van ascendiendo en grado de complejidad hasta llegar al punto de querer lograr lo que uno aspira a ser. Para esta necesidad que es la más elevada Maslow pone un ejemplo y dice que “en última instancia, los músicos deben hacer música, los artistas deben pintar, los poetas deben escribir, si quieren estar en paz consigo mismos. Lo que los humanos pueden ser, es lo que deben ser,” (Maslow, 1991).

En referencia a la mentoría es importante tener en cuenta esta teoría para entender las necesidades que motivaron a los estudiantes para iniciar una carrera, sin dejar de lado la importancia de la tarea orientadora del docente y sus motivaciones intrínsecas y extrínsecas, puesto que estas motivaciones son el motor de acción de los estudiantes, sus necesidades darán paso a sus anhelos, a sus aspiraciones y por ende a sus metas y objetivos.

1.2.3 Necesidades de Orientación en Educación a Distancia

Existe una necesidad de orientación para los estudiantes de la Educación Superior Universitaria, como indica el artículo *La Orientación y tutoría universitaria: una aproximación actual* publicado en la Revista de Docencia Universitaria REDU (2013), se menciona “en el contexto de globalización, de la mundialización de la economía y del acelerado progreso de las tecnologías de la información se han suscitado interrogantes ineludibles respecto a los enfoques, modelos y métodos de la orientación tradicional” (Fraile & Ilvento, 2013).

El mercado laboral ha sufrido una transformación exigiendo cada vez más el desempeño de los empleados, esa realidad no es muy lejana a la del Ecuador, ya que, al volver en el tiempo unos diez o veinte años, de manera personal se señala que al culminar los estudios secundarios era casi como haber salido de la universidad, es decir, que las empresas contrataban sin mayor dificultad a personas graduadas de la secundaria para desempeñar cargos administrativos, técnicos o de mano de obra. En la actualidad no es posible siquiera pensar en tener un empleo solo con un título de secundaria, mucho menos aspirar a un trabajo con una buena remuneración.

Actualmente el ámbito laboral es complejo, sin embargo, la educación ha ido cambiando y se ha ampliado en cuanto a las carreras, como en los costos de educación. Por estos motivos acceder a la educación superior ahora es mucho más fácil que antes, ya no es sólo un privilegio exclusivo para cierta clase social, esto no quiere decir que se ha alcanzado un nivel económico y de vida más alto del mediano, pero el hecho de que existan universidades a distancia hace posible que los estudiantes puedan trabajar y estudiar a la vez.

Estudiar a distancia no es una situación que pueda fácilmente definirse como algo sencillo, puesto que, es un cambio abrupto el paso del colegio a la universidad, asistir a diario, tener un horario definido y contar con uno docente encargado de impartir la clase; de pronto encontrase con una realidad distinta: en donde los horarios de estudio se prolongan, hay más horas de lectura, de resolución de problemas, y en la que aprobar el semestre es una cuestión que depende en gran parte del compromiso del estudiante. Por este motivo el proyecto de mentoría es un proyecto prometedor para los estudiantes de la modalidad de educación a distancia.

1.2.3.1 Para la Inserción y Adaptación

El constante cambio y desarrollo de la sociedad hace necesario que las instituciones pongan énfasis en la orientación para la inserción y adaptación de los estudiantes, considerando los cambios que han ocurrido en el sistema educativo universitario. En el artículo *La unida de Orientación de Centro como instrumento para la Orientación Universitaria* de la Revista de Docencia Universitaria (Dolores Villena Martínez, 2013) se toman en cuenta los ejemplos de algunas universidades que están trabajando en este tema, y se mencionan por ejemplo que:

“la Universidad de Córdoba, en su plan estratégico incluyó una iniciativa que contemplaba la orientación personalizada a los estudiantes de nuevo ingreso en temas propios de la titulación a la que se incorporaban, así como la figura de un profesor-tutor que acompañe al estudiante durante el desarrollo de sus estudios universitarios”, (Dolores Villena Martínez, 2013).

Dándole así a los estudiantes la oportunidad de tener a su alcance una persona quien pueda aclarar las dudas y temores que por la naturaleza del sistema podrían surgir.

La Revista de Docencia Universitaria cita un apartado en donde se menciona la Identidad del estudiante, punto importante que hay que tomar en cuenta como punto de motivación para la orientación, y mencionan lo siguiente: “la dificultada para adaptarse a las exigencias de la vida universitaria tales como las nuevas metodologías de trabajo, el carecer de habilidades adecuadas para desenvolverse de modo autónomo y el alto grado de fracaso académico del alumnado, son aspectos que han estimulado la búsqueda de soluciones a través de la orientación y la tutoría.” (Dolores Villena Martínez, 2013, pág. 47). Por ello será de singular importancia implementar la mentoría para alcanzar un ajuste y adaptación satisfactoria de los estudiantes a las aulas universitarias.

1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio

Los hábitos y estrategias de estudio son fundamentales para cualquier estudiante, pero más aún para quienes son parte de una modalidad de educación a distancia, en este sentido es importante que desde una temprana edad se adquieran buenos y sólidos hábitos de estudio, que serán de gran ayuda sobre todo en la vida universitaria. En el libro *Organizarse mejor: habilidades, estrategias, técnicas y hábitos de estudio* se menciona que: “Los hábitos de estudio incluyen técnicas y actitudes que, aplicadas de forma sistemática y continua, favorecen el aprendizaje” (Carbó, Antolí, & García, 2010), esto quiere decir que gran parte de nuestro éxito o fracaso en el desarrollo de las tareas y hasta de la carrera, dependerá de los hábitos y técnicas de estudio.

Por lo tanto estos hábitos y técnicas de estudio son fundamentales, pero es de similar importancia, para el estudiante, contar con alguien que oriente, guíe y atienda los requerimientos e inquietudes que surgen en el proceso académico; por ello se reitera la importancia de la implementación del programa de mentoría.

1.2.3.3 De orientación académica

La orientación académica está dentro del plan de orientación educativa y se encuentra ligada a la misión a la que está llamada a desempeñar la universidad, concretamente la UTPL “Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad.” (Gómez, 2014, pág. 23). Esto da un punto de referencia para tomar en cuenta que la misión de la universidad

está principalmente en orientar al estudiante académicamente en la enseñanza, la investigación y el servicio a la sociedad para su desempeño dentro de su entorno social y personal, es decir de manera integral, en el sentido de formación de profesionales y seres humano capaces de tomar decisiones correctas con su plena facultad crítica y ética, teniendo en cuenta siempre sus derechos y de los demás; es así como la orientación académica, en la modalidad a distancia es un reto y compromiso institucional.

1.2.3.4 De Información

La información hace relación a los mecanismos y estrategias que gestiona cada centro de educación superior para informar y orientar oportuna y eficazmente a los estudiantes sobre los procesos académicos, de evaluación y acreditación.

Debido a esto la Universidad Técnica Particular de Loja proporciona a cada estudiante la Guía General de la Modalidad Abierta y a Distancia cuyo fin se menciona dentro de la misma:

“La presente Guía General de la Modalidad Abierta y a Distancia quiere ser un instrumento de información que brinde a los estudiantes que optan por esta modalidad de estudio, una orientación eficaz y les permita desempeñarse con éxito en el logro de sus metas personales y académicas.” (Gómez, 2014, pág. 11)

Los estudiantes que ingresan e inician sus estudios universitarios tienen el derecho a ser informados sobre las carreras, asignaturas, metodología, formas de calificación y acreditación, sobre los procesos administrativos etc., de esta forma tendrán una visión global acerca de la forma de trabajo de la universidad y de cómo será el desarrollo de su futura carrera.

Además de este recurso la UTPL organiza cada inicio de ciclo universitario una actividad que es llamada “Jornada de Asesoría de Sistemas”, planifica una serie de actividades en donde los estudiantes que están a punto de iniciar su camino de formación profesional se conocen, interactúan y socializan los puntos más relevantes que deben saber acerca de la metodología y forma de trabajo de la universidad, esto resulta en beneficio de los estudiantes para ampliar su visión y despejar sus posibles dudas.

1.3 La Mentoría

1.3.1 Concepto

La Mentoría se define como el “proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad, con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo”. (Rodríguez, 2001-2002)

En el documento Instituto Nacional de Mentoría se menciona que “la mentoría no es un concepto nuevo, ésta tiene su raíces en la antigua Grecia. Y a lo largo del milenio, la mentoría proporciona orientación y consejo a un joven” (Partnership, 2005), identifica al mentor o tutor como “un miembro mayor de una familia que proporciona un apoyo cuando se le necesita” (Partnership, 2005), ésta comparación parece oportuna porque sugiere generar una relación de afecto y empatía con los estudiantes teniendo de por medio sentimientos positivos. La creación de una buena relación hace que el proceso se vuelva más fácil, puesto que, se logrará obtener el interés y la colaboración de parte del grupo, cabe mencionar que este punto es vital para llevar a cabo el proceso de mentoría.

Con base en lo expuesto anteriormente se puede afirmar que la mentoría es un proceso de acompañamiento, guía y orientación, a uno o varios alumnos con necesidades en común; en este proceso es necesario establecer una relación de comunicación y confianza entre profesor mentor u orientador y estudiante mentorizado debido a los beneficios que esto conllevaría al aplicar el plan de mentoría.

En el documento (Partnership, 2005) se presentan varios tipos de Mentoría:

- Mentoría tradicional.- que se trata de una persona adulta con un joven.
- Mentoría grupal.- implica a un adulto hasta con cuatro jóvenes.
- Mentoría en equipo.- adulto trabajan con pequeños grupos de jóvenes.
- Mentoría entre compañeros.- jóvenes interesados que dan Mentoría a otros jóvenes.
- Mentoría electrónica.- Mentoría a través de medios tecnológicos como correo electrónico e internet.

También se mencionan varios sitios en donde puede darse la Mentoría:

- Lugar de trabajo
- Escuela o Universidad
- Instalaciones correccionales juveniles
- Escenario comunitario
- Comunidad Virtual

Con esto se concluye que la mentoría, al ser una tarea imprescindible para los estudiantes que inician sus estudios, se debe no solamente contar con un plan específico con el cual dirigir el proceso, sino debe ser un acto de compromiso mutuo entre los miembros que conforman el equipo de mentoría (Institución - Mentores – Mentorizados) para lograr cumplir con el objetivo principal de esta tarea, que es el de ayudar a los estudiantes a sobrellevar con éxito los cambios que representa el ingresar a los centros de educación superior y básicamente a la modalidad abierta y a distancia.

1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría

Los elementos involucrados en el proceso de mentoría son: profesor tutor, estudiante mentor y estudiante mentorizado, quienes tienen funciones determinadas que cumplir, en el documento recuperado de
http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentoriam%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf se menciona el rol de cada uno de estos elementos:

Como primer elemento corresponde al estudiante Mentor quien es “consejero o guía, se trata de una persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias...” este punto es importante tomar en cuenta, debido a que gracias a su experiencia podrá sentir empatía en el momento de tratar los problemas que su mentorizado presente y así resolverlos desde un ámbito de solidaridad.

El alumno mentorizado como segundo elemento es “una persona novel en la situación concreta que ha decidido de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación continuada de otra persona con mayor experiencia...”, este elemento es quien está en un estado tan favorable en cuestión de apertura para la recepción de la ayuda pero también está en desventaja, puesto que es

quien carga con las dudas, temores y necesidades, y es ahí en donde el mentor debe profundizar con el fin de dirigir correctamente dichas necesidades para el estudiante consiga superar los obstáculos.

Como tercer elemento está el tutor quien “supervisa la actuación desarrollada en el proceso de mentoría, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso. Debe conocer, como premisa, los procesos de mentoría en profundidad, así como todos los entresijos de la actuación que van a desarrollar los mentores.” se puede acotar que la presencia del profesor tutor es de gran valor debido a que es el encargado de supervisar el proceso de mentoría y de ser necesario también aportar con guía y dirección en los pasos y actividades a seguir.

La mentoría conlleva varios procesos como se menciona en el documento tomado de http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentoría%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf se puede acotar las fases de la mentoría:

“Fase previa: Nos cuestionamos y tomamos la decisión de ser mentores. Profundizamos sobre las motivaciones que nos han llevado a tomar esta decisión...y, en cierta manera nos preparamos.

Capacitación: Hay que establecer un primer contacto con los futuros mentorizados para ofrecerles la ayuda de “convencerles” de los beneficios de la mentoría.

Compromiso: Conviene dejar constancia del pacto incluso es frecuente firmar un acuerdo en el que nos comprometemos a trabajar juntos.

Fase Central: Aquí tiene lugar el desarrollo del programa de mentoría como tal. Habrá que pensar y establecer las distintas sesiones de trabajo...se trata del momento más largo del proceso, la esencia misma de la acción orientadora...en el tienen lugar las experiencias y actividades determinantes: establecimiento de acuerdos, pasos de acción, reflexión y aprendizaje y, finalmente las conclusiones que incluyen la toma de decisiones.

Evaluación: Toda actividad debe ser valorada. La finalidad es analizar el proceso desarrollado para identificar posibles fallos y tratar de mejorarlos. Es recomendable combinar la evaluación continua y la evaluación final, que ha de realizarse de forma global, resultando muy interesante si se realiza conjuntamente, interviniendo todos los participantes en la experiencia.”

Se puede concluir que todos los procesos o fases que se llevan a cabo en la mentoría son importantes, puesto que cumplen un orden lógico, por ejemplo la preparación emocional del alumno mentor al asumir su papel de orientador, así podrá sentir el compromiso y el interés con el proyecto, también es fundamental la capacitación para tener bases teóricas para preparar las actividades de ayuda y saber responder eficazmente a las inquietudes de los mentorizados y, la planificación de las actividades y los materiales en donde se expone el proyecto a los mentorizados es una fase vital para socializar el tema y de paso conocer sus necesidades, temores, metas y compromisos, por esta razón no se debe pasar por alto ni subestimar ningún proceso por mas tedioso o pequeño que pueda resultar.

1.3.3 Perfiles de los Involucrados en el proceso de mentoría.

Debido a que los participantes en el proceso de mentoría cumplen sus funciones determinadas, cada uno tiene un perfil distinto así podemos ver al mentor como la persona de la cual se espera sea capaz de:

- Transmitir...madurez humana y profesional derivada de quien ha experimentado ya el sentido más profundo de la labor educativa.
- Ser referente respecto a la encarnación de los valores del carácter propio.
- Generar comunicación en un clima de confianza.
- Ganarse la autoridad en la transparencia y sinceridad de las observaciones que realiza.

-Mostrar sensibilidad ante las reacciones personales.

Cultivar a fondo el sentido de la comunicación interpersonal y de la reflexión pedagógica.

-Ser objetivo en sus juicios de valor sobre el quehacer y el progreso de integración que recorre cada uno de sus acompañados. Tomado de

<http://blogs.periodistadigital.com/escuelas-catolicas.php/2011/02/11/el-mentor-en-practicas-perfil-y-responsabilidades>

Con estas pautas se puede mencionar que el mentor debe ser una persona que ha interiorizado en su ser la convicción de ayuda y, a mi criterio considero que el mentor además de ser objetivo, comunicativo, sensible, etc. Debe ser un ser humano carismático capaz de ganarse la confianza de sus estudiantes, deber ser un mediador, un guía, un líder para que dirija a sus estudiantes por el camino correcto sin necesidad de imponer su autoridad y conseguir llevar al grupo a superarse.

También se puede mencionar el perfil del alumno mentorizado a manera personal considero que los alumnos mentorizados son aquellos que, ingresan con expectativas, anhelos y sueños, son las personas que van a vivenciar en su experiencia la necesidad de orientación y dirección y por lo tanto tendrán apertura y disposición para recibir ayuda.

Y no se puede dejar de lado al profesor tutor que como se mencionó anteriormente es un pilar fundamental en el desarrollo de este proceso, de acuerdo al documento recuperado de http://www.tutor.unam.mx/ap_manual04.html

El tutor debe poseer un conocimiento básico de la disciplina, de la organización y normas de la institución, del plan de estudios..., de las dificultades académicas más comunes de la población escolar, así como de las actividades y recursos disponibles en la institución para apoyar la regularización académica...

En cuanto a las características personales, el tutor debe ser una persona responsable, con clara vocación para la enseñanza, generoso para ayudar...y con un código ético.

Con estas pautas se puede concluir que el profesor tutor es quien por su alto sentido de ética sabrá supervisar de manera correcta la acción de mentoría, brindando su ayuda y orientación cuando los estudiantes mentores lo requieran.

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Para el buen desarrollo del proyecto de mentoría se puede tener en cuenta la utilización de algunas estrategias recuperado de http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentoría%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf que se mencionan a continuación:

- Fomentar y cuidar la relación (mentor-mentorizado)
- Mostrar confianza, compromiso y paciencia
- Animar formar
- Mostrar iniciativa y favorecer la en el mentorizado
- Clarificar las metas y los objetivos de la mentoría.
- Escuchar con atención.
- Plantear preguntas semi-cerradas.
- Ofrecer orientación y experiencia, sin intentar imponer la propia idea.
- Establecer una agenda de trabajo.

Estas son algunas de las estrategias que podrían aplicarse dentro del proceso de mentoría para conseguir mantener la atención e interés de los alumnos mentorizados.

1.4 Plan de orientación y mentoría

Si la mentoría es la tarea educativa que motiva y orienta el proceso educativo, se considera necesario que exista un plan a seguir, para esto se ha analizado el aporte de varios autores sobre el tema.

1.4.1 Definición del plan de mentoría

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española recuperado de <http://www.rae.es/obras-academicas/diccionarios/diccionario-de-la-lengua-española> señala que un plan es un “Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla”, es decir, que un plan es una serie de actividades que se elaboran de manera anticipada y planificada para poder llevar a cabo cierta acción, que en este caso sería el proyecto de mentoría en sí.

La mentoría al ser un proceso de acompañamiento a los estudiantes tiene que responder a ciertas necesidades, toda vez que busca satisfacer dichas necesidades de un grupo que ingresa por primera vez a la universidad, también se podrá determinar bajo qué circunstancias se va a dar el proyecto, el nivel de calificaciones que tengan, es decir, todo lo que pueda afectar al desempeño educativo de los estudiantes, para así diseñar el plan tomando en cuenta las necesidades explícitas y descubiertas para aplicarlo de forma eficaz.

1.4.2 Elementos del plan de orientación y mentoría

Se encontraron algunos elementos a considerar antes de construir un Plan de Orientación y Mentoría en la publicación (Partnership, 2005) se menciona la siguiente lista:

- ✓ Diseño y planeación del programa.- en este paso el mentor realiza un borrador de su Plan de Orientación y empieza escogiendo la población, el tipo de jóvenes que entrarán en el Plan, se determinará las metas y logros a alcanzar, cuántas veces y cuánto tiempo se reunirá con los mentorizados, el lugar en donde se llevará a cabo, la forma de evaluación de los resultados que genere el programa, cómo promocionar su programa, un protocolo para asegurar los mentorizados sean constantemente contactados.

- ✓ Manejo del Programa.- es importante manejar bien el programa porque de ello dependerá la exactitud, eficacia y credibilidad del programa.
- ✓ Operaciones del Programa.- las operaciones eficientes y consistentes son importantes porque se podrá medir el cumplimiento de responsabilidades.
- ✓ Evaluación del programa.- el mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de Mentoría efectivos, se puede diseñar un plan de medir los procesos del programa, para verificar si los resultados están acorde con lo que se esperaba. (Partnership, 2005).

En consecuencia, como todo proceso y/o tarea educativa, los elementos del plan de mentoría deben estar planificados y entrelazados, bajo un mismo hilo conector, cual es el ajuste satisfactorio del estudiante a la nueva modalidad.

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

El llevar a cabo el Plan de Orientación y Mentoría en estudiantes que ingresan al centro Universitario por primera vez, es valioso, puesto que ya se han mencionado las dificultades que los estudiantes afrontan al iniciar un nuevo sistema educativo; por todas esas razones se debe poner énfasis en la implementación de los planes de orientación y mentoría en los centros de educación superior.

A continuación se menciona el siguiente ejemplo de la Universidad Politécnica de Madrid que en junio del 2005 puso en marcha su experiencia de Mentoría para alumnos de primer curso:

“La orientación de esta iniciativa es tanto académica como administrativa y social, buscando no solo proporcionar mecanismos adicionales de apoyo a la integración de los alumnos de nuevo ingreso..., sino también cubrir la necesidad curricular de formar alumnos en habilidades transversales de comunicación, liderazgo y gestión de equipos.” (Ferré, 2009).

Con lo mencionado anteriormente se puede ver que el grupo de estudiantes que fue escogido corresponde a los primeros años de educación, acto seguido después de eso se programan reuniones en donde se aplican cuestionarios, se observa y se registra en un diario las inquietudes, los problemas y dificultades que los estudiantes mentorizados se encuentren

atravesando, de esta forma se llevará a cabo el seguimiento a los alumnos y por último se evaluará el proyecto dando los respectivos resultados:

“de estos cuestionarios se ha constatado un alto grado de satisfacción por parte de todos los alumnos participantes del programa (mentores y mentorizados), observándose mejoras significativas en las tasas de abandono en los alumnos sujetos a esta experiencia de Mentoría respecto a los alumnos de nuevo ingreso que no se adhirieron al programa”. (Ferré, 2009)

Con esto se puede inferir que el dar énfasis a la orientación educativa y la mentoría dentro del ámbito universitario ha aportado en gran manera al beneficio de los estudiantes, al facilitar su adaptación al sistema educativo, haciendo más fácil la toma de decisiones y disminuyendo la deserción de estudiantes en la educación superior universitaria, por lo que el proyecto piloto de la UTPL tiene como prioridad sembrar en ese terreno fértil para a futuro potencializar el nivel académico y la permanencia de sus estudiantes.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Contexto

La Modalidad de Educación a Distancia es un tipo de enseñanza en la que no se requiere la presencia física de los estudiantes en un aula de trabajo o en algún lugar específico.

Los estudiantes realizan su matrícula en algunas ocasiones de forma presencial y también por internet a través de las páginas que las universidades han habilitado para este y otros fines educativos como: el envío de material didáctico, aunque se ven casos en los que las universidades entregan de forma física los libros y guías de trabajo, estas páginas web también son utilizadas para enviar las indicaciones pertinentes sobre el desarrollo de cada materia, los estudiantes cuentan con un tutor por cada asignatura, el mismo que, utilizando este medio tecnológico, se presenta y da a conocer su horario de consultas para que el alumno se sienta en total libertad de contactarlo para resolver sus inquietudes a lo largo del estudio, además es por este medio por donde se enviarán las evaluaciones a distancia y en donde se detallarán todos los pormenores en cuanto a fechas de entrega de evaluaciones, fechas y horario de exámenes etc.

2.2 Diseño de Investigación

El diseño de investigación constituye “el plan o estrategia que se desarrollará para obtener la información que se requerirá en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño deberá responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas serán estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se ha propuesto es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se ha presentado en la realidad bajo las siguientes características:

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de Mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

El desarrollo del proyecto de Mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, que constituyen las preguntas de investigación, las mismas que se derivan de la problematización y han sido las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y Mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y Mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y Mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de universidad?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de Mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación de confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la Mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de Mentoría desarrollado

2.3 Participantes

Para esta investigación se asignó a 7 estudiantes (mentorizados), esta nómina de participantes fue entregado por el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría de la Modalidad Abierta y a Distancia (MaD) de la Universidad Técnica Particular de Loja; el grupo perteneció al Centro Universitario San Rafael ubicado en la Av. General Rumiñahui en el Valle de los Chillos, Cantón de Rumiñahui, Provincia de Pichincha.

Es importante mencionar las funciones que cumplieron cada uno de los participantes del proceso de investigación (estudiante mentorizado, estudiante mentor y tutor – consejero), cada integrante asumió un rol en el proceso por ejemplo: el tutor como consejero es quien supervisó y dio seguimiento al proyecto de mentoría, el alumno mentor es quien desarrolla este proyecto tomando en cuenta las sugerencias que su consejero realice y por último el alumno mentorizado es quien participa y por ende se beneficia de este proyecto, además de esto el alumno mentorizado podrá emitir críticas o sugerencias que por supuesto le ayudarán a resolver sus necesidades.

El 100% de los estudiantes asignados pertenecieron al Centro de San Rafael ubicado en el Valle de los Chillos: el 43% fueron hombres, el 57% mujeres, el 71 % fueron estudiantes de la carrera de Gestión Ambiental ECTS y el 29% estudiantes de la carrera de Informática ECTS, cabe mencionar que solo se pudo tomar contacto con 4 de los 7 estudiantes asignados, por lo que en adelante se referirá a los 4 estudiantes que participaron activamente en el proyecto como el 100% de la población.

Tabla 1: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	Número de estudiantes	%
GESTION AMBIENTAL ECTS	5	71%
INFORMATICA ECTS	2	29%
Total	7	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Giselle Buitrón

Referente a la carrera que cursan los estudiantes mentorizado, el 71% está matriculado en Gestión Ambiental y el 29% en Informática.

Tabla 2: Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación Laboral	Número de estudiantes	%
Solo Estudia	0	0%
Tiene relación laboral a tiempo completo	4	100%
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Giselle Buitrón

Se puede observar que el 100% de la población tiene relación laboral a tiempo completo.

Tabla 3: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro Universitario	Número de estudiantes	%
San Rafael	4	100%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Giselle Buitrón

El 100% de los alumnos asignados pertenecieron al Centro Universitario de San Rafael ubicado en el Valle de los Chillos.

Tabla 4: Estudiantes mentorizados por sexo

Sexo	Número de estudiantes	%
Femenino	2	50%
Masculino	2	50%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Giselle Buitrón

Se observa que dentro de la población el 50% corresponde al género femenino y el 50% al género masculino.

Tabla 5: Estudiantes mentorizados por edad

Edad	Número de estudiantes	%
23 años	1	25%
28 años	1	25%
31 años	2	50%
Total	4	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Giselle Buitrón

El 50% de los mentorizados tienen 31 años de edad; en tanto que con el 25% están en las edades de 23 y 28 años respectivamente.

Tabla 6: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	Número de estudiantes	%
Por falta de tiempo	1	25%
Porque quiere graduarse	1	25%
Por motivos de trabajo y familia	2	50%
Total	4	100%

Fuente: Cuestionario de Temores y Expectativas

Elaboración: Giselle Buitrón

En relación a las razones por las que han elegido los mentorizados la Modalidad Abierta y a Distancia, el 50% señala que por motivos de trabajo y familia, el 25%, en cambio ha tomado la decisión por la falta de tiempo y porque desean alcanzar su graduación.

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1 Métodos

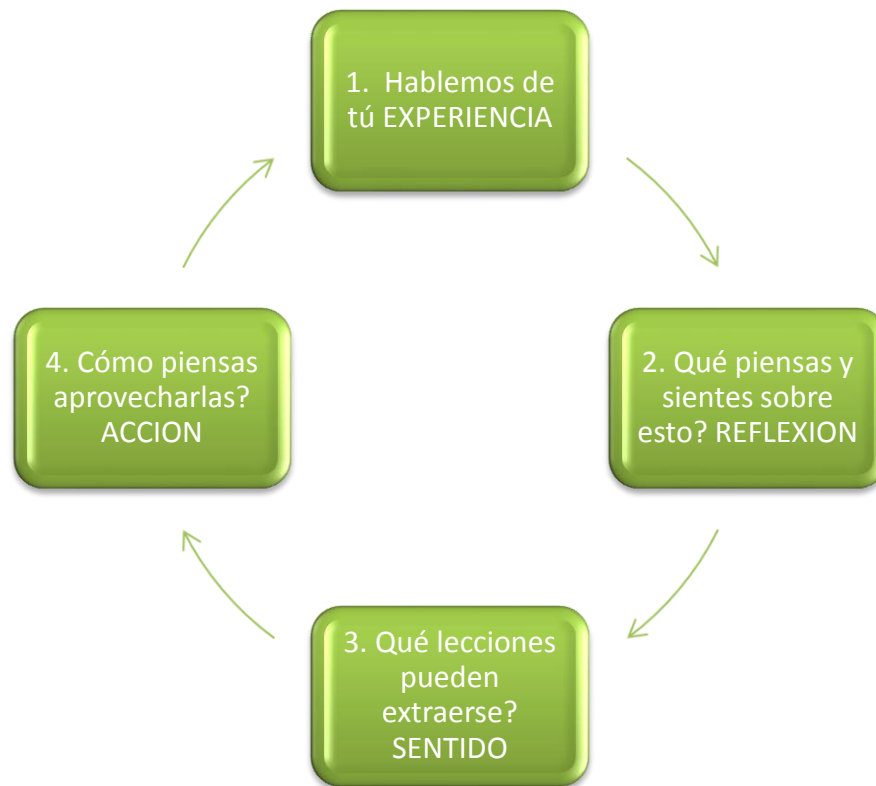
En el presente trabajo de fin de titulación se utilizó los siguientes métodos:

- Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir acción, toda vez que se ha buscado un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en la Modalidad Abierta y a Distancia. La misión del investigador estuvo dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP estuvo sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de Mentoría. El proceso que se siguió fue el siguiente:

- a) Intercambio de experiencias
- b) Problematización de la experiencia con base a la reflexión
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitieron recolectar los datos
- d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetizó en la siguiente figura:

FIGURA 1



Fuente: Trabajo de Titulación (Prácticum 4) Guía didáctica

Elaboración: Mariana Buele, Cecilia Bravo, José Zumba.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustentó en la práctica de la Mentoría entre pares, toda vez que se investigó y se intervino al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (menores) que tuvieron la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los consideró idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de Mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos utilizados en este estudio fueron:

- El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir, ¿Cómo se desarrollaron las actividades de Mentoría? ¿Qué resultados se lograron?
- El método analítico-sintético facilita descomponer a la Mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarían a la comprensión de la acción de Mentoría.
- El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.
- El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y Mentoría.

2.4.2 Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

2.4.2.1 Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y Mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, fueron recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico-conceptuales.
- El resumen o paráfrasis han sido medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que ha favorecido la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto.

2.4.2.2 Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

- La observación: ha sido una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (198, p.57) la observación se convirtió en una técnica científica en la medida que:
 - ✓ Sirvió a un objetivo ya formulado de investigación.
 - ✓ Fue planificada sistemáticamente.
 - ✓ Fue sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - ✓ Se realizó en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicó en el momento de la participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y Mentoría.
- La encuesta para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta ha sido una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- Los grupos focales que han permitido realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y Mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3 Instrumentos

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- En el primer encuentro presencial con los alumnos mentorizados se utilizó hojas de trabajo en donde los estudiantes escribieron datos como:
 - ✓ Formato de datos informativos con: nombres, apellidos, edad, trabajo, carrera, etc.
 - ✓ Formato de expectativas y temores en donde escribieron dos de sus expectativas y temores los mismos que después fueron analizados.
 - ✓ Se aplicó el cuestionario 1 sobre las necesidades de orientación.
 - ✓ Se aplicó el cuestionario 2 sobre las necesidades de orientación.

- En el segundo encuentro se aplicaron los siguientes instrumentos:
 - ✓ Evaluación del primer encuentro de Mentoría.
 - ✓ Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura.
 - ✓ Evaluación final del proceso de Mentoría
 - ✓ Cuestionario de autorregulación y madurez.

2.5 Procedimiento

El procedimiento significó un proceso regular y sistemático que permitió la realización de la presente investigación.

2.5.1 Investigación Bibliográfica

Para cumplir con el objetivo principal del Proyecto de Mentoría, fue necesario realizar una investigación en libros, artículos de revistas, páginas de internet, etc. Para contar con los fundamentos teóricos suficientes para imbuir al estudiante mentorizado sobre los procesos de mentoría, objetivos y proporcionarle los recursos necesarios para la elaboración de un plan de mentoría exitoso.

2.5.2 Investigación de campo

Los distintos encuentros con los estudiantes se llevaron a cabo en varios lugares; el primer encuentro se realizó en el centro universitario de San Rafael, los siguientes se fueron dando según la conveniencia de cada alumno, puesto que, tenían diferentes horarios de disponibilidad.

En el primer encuentro se entrevistó a cada uno y se recolectó información sobre sus datos personales y temores desarrollando las hojas de trabajo respectivas.

Modelo

El modelo que se utilizó en este proyecto es el modelo entre pares, en donde interviene un alumno de fin de titulación y un alumno estudiante de primer ciclo.

Fase de mentoría

La mentoría se realizó conforme a un cronograma emitido por el Equipo de gestión de Mentoría, con este cronograma se trabajó con los estudiantes mediante lecturas, formatos, cuestionarios y evaluaciones, en los que se trataron los siguientes temas:

- ✓ “Mi experiencia en la evaluación de aprendizajes”
- ✓ “Sistema de educación a distancia en la UTPL”
- ✓ “Importancia de planificar y fijarse metas y organización del tiempo para el estudio”
- ✓ “El estudiante universitario a distancia y su perfil como alumno exitoso y autónomo”
- ✓ “La lectura en los estudios a distancia”
- ✓ “Técnicas y estrategias de estudio”
- ✓ “La importancia de un proyecto de vida”
- ✓ “Estrategias para la búsqueda de información”
- ✓ “Preparación para la segunda evaluación presencial”
- ✓ “¿Cómo superar las dificultades en el estudio?”
- ✓ “Evaluación de resultados y aprendizajes y el proceso de mentoría”
- ✓ “Estrategias para la evaluación final”
- ✓ “Preparando la evaluación final”
- ✓ “Mensaje de cierre del programa de mentoría”

Comunicación

Se mantuvo un sistema de comunicación constante por medio de llamadas telefónicas, chat y correos electrónicos para brindar apoyo a los estudiantes mentorizados, en cuanto a dudas y preguntas, con el fin de que la información sea oportuna, motivante y eficaz.

Evaluación de talleres

En cada encuentro realizado con los alumnos mentorizados se aplicaron los formatos y cuestionarios, elaborados por el equipo planificador, a fin de responder con el cronograma previsto, así como se efectuó la evaluación respectiva, con las que se obtuvieron los resultados para efecto de análisis y conclusiones respectivas.

Intervención del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría

El Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría tuvo una participación muy activa en el desarrollo del proyecto, además de una comunicación constante, esta acción fue de gran ayuda, puesto que, por medio del Entorno Virtual de Aprendizaje EVA supieron dar directrices y sugerencias en el tiempo preciso para llevar a cabo con éxito cada taller con los estudiantes mentorizados.

2.6 Recursos

2.6.1 Humanos

En esta investigación participaron 6 personas las mismas que se conforman así: 4 estudiantes de primer ciclo a quienes se los ha nombrado como mentorizados, los mismos que pertenecieron a distintas carreras, 1 estudiante egresada de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Educación Básica como mentora y 1 tutora como consejera de la UTPL.

2.6.2 Institucionales

Se contó con los siguientes recursos:

- ✓ Equipo gestor, que elaboró la Guía didáctica
- ✓ Entorno Virtual de Aprendizaje EVA
- ✓ Correo Electrónico

2.6.3 Materiales

Se utilizó el siguiente material de trabajo:

- ✓ Formato de datos informativos
- ✓ Formato de expectativas y temores
- ✓ Cuestionario de necesidades de orientación 1 y 2
- ✓ Cuestionario de control de lectura
- ✓ Cuestionario de proyecto de vida
- ✓ Evaluaciones del proceso de Mentoría

2.6.4 Económicos

Debido a que el desarrollo del proyecto de Mentoría se realizó de forma tanto presencial como tecnológica, la inversión económica no fue significativa, sin embargo a continuación se mencionan los recursos económicos utilizados:

DESCRIPCIÓN	COSTOS
Movilización en transporte público	\$40.00
Material impreso	\$20.00
Recargas telefónicas	\$10.00
Hospedaje y Alimentación	\$154.00
Total	\$224.00

- Pasajes de transporte público y taxis para llegar sus viviendas y sitios de trabajo
- Hojas de papel bond

- Impresiones
- Llamadas a celular
- Pasajes por traslado en autobús
- Anillados
- Impresión del CD
- Viaje a Loja

CAPÍTULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultados análisis y discusión

Después de aplicar los instrumentos de investigación diseñados por el equipo gestor de la Universidad Técnica Particular de Loja, se procede a tabular y procesar los resultados de los mismos, en base a las recomendaciones emitidas por el mencionado equipo, las mismas que se detallan a continuación con la lectura de los resultados obtenidos.

Es importante precisar que en la presente investigación se trabajó con 4 alumnos mentorizados los cuales representan el 100% de la población investigada, se aplicaron cuestionarios en los que los estudiantes expusieron sus expectativas, temores y compromisos; en función de esta información adquirida se puede hacer a la luz del marco teórico su lectura y discusión, para posteriormente emitir conclusiones y recomendaciones.

La escala de apreciación de los resultados obtenidos, es la siguiente:

Escala		Significado
de 0%	a 29%	Bajo
de 30%	a 49%	Regular
de 50%	a 69%	Bueno
de 70%	a 89%	Muy buena
de 90%	a 100%	Sobresaliente

3.1.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados

Tabla 7: Promedio logrado en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

SUBCAMPO	PUNTUACION		PONDERACION	
	LOGRADA	MAXIMA	PONDERADA	CALIFICACION
1.- Pensamiento Critico	144	64	56.25	Bueno
2.- Tiempo y lugar de estudio	89	40	55.62	Bueno
3.- Técnica de estudio	174	72	60.41	Bueno
4.- Concentración	102	40	63.75	Bueno
5.- Motivación	138	64	53.90	Bueno
TOTAL	647	280	289.93	

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Giselle Buitrón

En lo que concierne a las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio de los mentorizados, se observa que en todos los subcampos alcanzan la calificación cualitativa de bueno; siendo su mayor ponderación en lo concerniente a concentración seguida de técnicas de estudio; no así el factor motivación, que llegan al 53.90; es un aspecto al que se le debe prestar un poco de atención, como lo señala (Castro Pimienta & López Miari, 2003) “La motivación se refiere por tanto a la conducta que está condicionada u orientada por necesidades de las personas y están dirigidas a los objetivos o metas que permiten satisfacer la referida necesidad”, tomando en cuenta este aporte se deberá procurar mantener el factor motivación siempre elevado, puesto que, eso garantizará el empeño e interés que pongan los estudiantes en alcanzar sus metas.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

Con respecto a las expectativas el 100% de los mentorizados coinciden en el deseo de culminar por completo su proceso académico, cumpliendo su objetivo profesional de obtener un título; el 75% expone como mayor temor el fracaso en el cumplimiento de este objetivo, el 25% presenta

el temor de no contar con los recursos económicos suficientes para continuar con sus estudios, por lo que en cuestión de sus compromisos el 100% tiene la convicción de mejorar constantemente teniendo como motivación su superación personal y el apoyo de sus familias para alcanzar sus metas profesionales y personales; he ahí cuando es preciso recalcar la importancia de la presencia de un profesor-tutor o guía que ayude a los estudiantes, tal como lo menciona Dolores Villena en la Revista de Docencia Universitaria “la dificultad para adaptarse a las exigencias de la vida universitaria tales como las nuevas metodologías de trabajo, el carecer de habilidades adecuadas para desenvolverse de modo autónomo y el alto grado de fracaso académico del alumnado, son aspectos que han estimulado la búsqueda de soluciones a través de la orientación y la tutoría.” (Dolores Villena Martínez, 2013, pág. 47). Por lo tanto se comprende lo transcendental que llega a ser la labor del mentor en la vida del mentorizado para ayudarlo a alcanzar sus metas profesionales y a la vez las personales.

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

Después del análisis de los cuestionarios llenados por los estudiantes se observó que existen necesidades en cuanto a entender el sistema de la educación a distancia y la forma de trabajo en cuanto a procesos administrativos de la Universidad aunque la mayoría se mostraron satisfechos con la atención en el Centro Universitario.

3.2.2 De orientación académica

Tabla 8: Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

1. PROCEDIMIENTOS DE ESTUDIO	ESCALA									
	1 NADA		2 POCO		3 REGULAR		4 BASTANTE		5 MUCHO	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%	0	0%
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, entre otros.	0	0%	2	50%	1	25%	0	0%	1	25%
1.3 Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema	0	0%	1	25%	0	0%	2	50%	1	25%
1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	2	50%
1.5 Intento memorizarlo todo	3	75%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
1.6 Elaboro esquemas, cuadros sinópticos	2	50%	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%
1.7 Elaboro resúmenes	1	25%	0	0%	0	0%	3	75%	0	0%
1.8 Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura	0	0%	1	25%	0	0%	2	50%	1	25%
1.9 Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%	0	0%
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%	0	0%

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación.

Elaboración: Giselle B.

En lo concerniente a los procedimientos de estudio de los cuatro mentorizados activos, se analiza que en el ítem 1.10 correspondiente al énfasis y estudio para las evaluaciones presenciales se alcanza un porcentaje del 100%, lo que indica que el total de la población

muestra interés y responsabilidad con respecto a su preparación para las evaluaciones presenciales; en el ítem 1.2 sobre la lectura y análisis rápido del tema de estudio se alcanza en la escala de poco un 50% lo que quiere decir que la mitad de la población no le da gran valor a este aspecto; también se observa que en el ítem 1.3 sobre la lectura comprensiva e identificación de ideas principales se obtiene un 50% en la escala de bastante, por lo que se puede decir que la mitad de los estudiantes tienen buen hábito de lectura; sin embargo en el ítem 1.4 que trata sobre la técnica del subrayado se obtiene el 50% en la escala de regular y el otro 50% en la escala de mucho, con esto se puede deducir que existe un buen manejo de técnicas para una lectura comprensiva e identificación de los elementos importantes y el 75% también usa de manera frecuente la elaboración de resúmenes.

También se puede observar que el 75% no trata de memorizar toda la información tomando en cuenta que ese método corresponde a una educación no actual, por lo que se debe promover métodos más efectivos como la realización de resúmenes, cuadros sinópticos, esquemas, etc., la elaboración de cuadros sinópticos es una herramienta bastante útil sin embargo, el 50% de los mentorizados no la usa esto puede ser a la falta de conocimiento sobre cómo elaborarlos; debido a esto se puede mencionar que el aplicar en la vida diaria dichos hábitos y técnicas va a resultar de gran ayuda para alcanzar los objetivos y expectativas que cada estudiante se haya trazado, cabe mencionar que “los hábitos de estudio incluyen técnicas y actitudes que, aplicadas de forma sistemática y continua, favorecen el aprendizaje” (Carbó, Antolí, & García, 2010), por lo que es fundamental promoverlos dentro del estudio a distancia.

3.2.3 De orientación personal

Tabla 9: Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.

2. Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 NADA (1-2)		2 POCO (3-4)		3 REGULAR (5-6)		4 BASTANTE (7-8)		5 MUCHO (9-10)	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1 Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y / o reorientación de estudios	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	3	75%
2.2 Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	1	25%	1	25%	0	0%	1	25%	1	25%
2.3 Particularidades del estudio a distancia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%
2.4 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%
2.5 Ayuda psicológica personal	1	25%	0	0%	1	25%	1	25%	1	25%
2.6 Planificación del proyecto profesional	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	2	50%
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	2	50%

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaboración: Giselle B.

De esta tabla se puede concluir que para el 100% de los estudiantes en la escala de mucho le asignan gran importancia a las particularidades del estudio a distancia y las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio; el 75% señala que, en la escala similar, busca el asesoramiento en la toma de decisiones: elección y / o reorientación de estudios; en un 50% planifican su proyecto profesional y asignan valor a las orientaciones para el desarrollo personal y de valores; por esto se puede concluir que sienten interés y tienen inquietudes en cuanto al método de enseñanza a distancia, además se puede observar que el 25% de los mentorizados ubican en la escala de nada a aspectos como ayuda psicológica personal y a los conocimientos previos para iniciar una carrera, lo que indica poca información sobre la importancia que puede tener el conocimiento previo antes de iniciar una carrera universitaria y la importancia de una estabilidad emocional para poder adaptarse al sistema de educación, como lo menciona el artículo de La Revista de Docencia Universitaria “la dificultad para adaptarse a las exigencias de

la vida universitaria tales como las nuevas metodologías de trabajo...y el alto grado de fracaso académico del alumnado, son aspectos que han estimulado la búsqueda de soluciones a través de la orientación y la tutoría” (Dolores Villena Martínez, 2013, pág. 47), por esta razón se debe poner énfasis en los proyectos de orientación y tutoría para los nuevos estudiantes en la modalidad a distancia.

3.2.4 De Información

Tabla 10: Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados.

3. Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 NADA (1-2)		2 POCO (3-4)		3 REGULAR (5-6)		4 BASTANTE (7-8)		5 MUCHO (9-10)	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1 Procesos de admisión e ingreso	0	0	0	0	2	50	2	50	0	0
3.2 Procesos de matrícula	1	25	0	0	1	25	1	25	1	25
3.3 Modalidades de Pago	0	0	1	25	1	25	1	25	1	25
3.4 Trámites de cambio de centro universitario	0	0	1	25	1	2	1	25	1	25
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas	0	0	1	25	2	50	0	0	1	25
3.6 Becas y ayuda para el estudio	0	0	0	0	1	25	2	50	1	25
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	0	0	0	0	1	25	3	75	0	0
3.8 Otros especificar...	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaboración: Giselle

Se puede observar que el 75% de los estudiantes muestra satisfacción con el proceso administrativo con respecto a la convalidación de asignaturas, pero además se observa que un 25% de los alumnos muestra un grado de insatisfacción con los proceso de matriculación, en las modalidades de pago y trámites de cambios de centros universitarios, lo que da una pauta

para que la universidad los tome en cuenta y pueda mejorarlos y así conseguir la entera satisfacción en los estudiantes.

Cabe mencionar que la universidad UTPL ha brindado como instrumento de ayuda a los nuevos estudiantes la Guía General de la Modalidad Abierta y a Distancia, en la cual se expone de manera general los procedimientos, trámites y conductos por los que deben dirigir las inquietudes que podrían surgir, dicha guía, como en ella misma se menciona, pretende ser "...un instrumento de información que brinde a los estudiantes que optan por esta modalidad de estudio, una orientación eficaz y les permita desempeñarse con éxito en el logro de sus metas personales y académicas." (Gómez, 2014). Con esto que se puede concluir que, si bien es cierto, por parte de la universidad existen puntos en los que se podría mejorar, también se debe considerar como valiosos los instrumentos de ayuda que pone al servicio del estudiante para que se beneficie y resuelva con facilidad los procesos administrativos que incidirán en su permanencia satisfactoria dentro de la universidad.

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Después de la aplicación de los cuestionarios y las reuniones que se mantuvieron con los estudiantes se pudo indagar sobre el entorno en el que se encontraban y debido al acercamiento que se entabló con los mentorizados se obtuvo información que ayudó a la realización y organización de reuniones para ampliar su visión en cuanto al proceso y forma de trabajo dentro del sistema de educación abierta y a distancia, así como el manejo de la nueva tecnología que la universidad ha implantado proporcionando libros virtuales, ya que, estas fueron los aspectos que les trajo mayor dificultad.

Además se logró identificar las necesidades, temores y expectativas que estaban afrontando cada uno de los mentorizados, debido a esto se consiguió estructurar actividades que animaron y ayudaron a superar dichos obstáculos así como también afianzaron sus compromisos como el de *"Mejorar constantemente tomando como prioridad el estudiar más y descansar menos"*, o el de *"Dar todo de mí, prometerle a mi familia y a Dios que voy a llegar hasta el final y que si puedo estudiar, trabajar y cuidar a mi familia"* los cuales fueron dignos de mérito y felicitación, puesto que esto evidencia el compromiso que sienten consigo mismo, con Dios y con su familia quienes son el motivo y motor para alcanzar sus metas.

3.4 Valoración de Mentoría

3.4.1 Interacción y comunicación

La comunicación con los mentorizados fue regular al inicio, en apartados anteriores se explicó que la población entregada inicialmente fue de 7 estudiantes, y debido a que no se pudo obtener respuesta a los llamados que se les realizó, tan solo se trabajó con 4 estudiantes mentorizados, los tres estudiantes que no participaron en el proyecto de mentoría nunca contestaron los e-mails, tampoco las llamadas telefónicas, esa fue la razón por la que no se trabajó con la población completa. Con los 4 estudiantes que participaron de manera activa en el proyecto de mentoría se mantuvo una comunicación buena vía telefónica, en ocasiones por correo electrónico y en otras de forma personal, ya que después del primer encuentro demostraron interés en el proyecto que se estaba llevando a cabo.

En estos casos es donde se puede percibir lo importante y útil que resulta contar con los diferentes tipos de tecnologías como: comunicación móvil vía celular, comunicación vía internet con los correos electrónicos, sin estos medios sería difícil llevar un control continuo del avance y las necesidades de los estudiantes.

Cabe mencionar también que los encuentros presenciales fueron de gran importancia, puesto que los estudiantes pudieron expresar sus inquietudes y el mentor tuvo la oportunidad de promover la motivación en los estudiantes para continuar con su participación en el proyecto.

3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes

Se observó que los estudiantes tuvieron motivaciones internas como el deseo de no fallarles a sus familias a ellos mismos por convicciones de superación personal y externas como la de prepararse académicamente e ir adquiriendo experiencia laboral a la vez, las cuales influyeron en gran manera con su convicción de conseguir sus objetivos, puesto que en continuas ocasiones mencionaron sus deseos de superación y una de las razones más importantes por la que iniciaron la carrera y por la que anhelan culminarla con éxito fue su anhelo de superación personal y también su compromiso con la familia; debido a estas razones sus expectativas en general fueron culminar con éxito su carrera profesional.

3.4.3 Valoración general del proceso

Después de analizar los resultados de las evaluaciones aplicadas sobre el proyecto de mentoría se puede concluir que este proceso de acompañamiento fue de un gran valor para los estudiantes, puesto que mediante sus comentarios animan a los mentores y a la universidad a seguir con este tipo de iniciativas para ayudar a los nuevos alumnos que ingresan a la universidad.

3.5 Foda

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura tecnológica. - Personal docente capacitado. - Guía y la orientación oportuna de los docentes - Calidez en la socialización de las actividades a seguir. - Distribución de los Centros Universitarios a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prestigio institucional en las diferentes provincias del país. - Facilidades económicas al alcance de cualquier persona. - Profesionalización en varias carreras en la Modalidad Abierta y a Distancia. - Oportunidad de combinar el desempeño laboral con la superación académica. - Facilidad de emprender un sueño profesional sin límite de edad.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de comunicación oportuna de la Universidad y docentes principales con los estudiantes mentorizados. - Falta de organización previa por parte del Equipo Gestor para arrancar con las actividades del proyecto de mentoría. 	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos de implementación de la mentoría por otros centros de educación superior. - Disminución de estudiantes, por falta de orientación en cuanto al manejo de la metodología en la educación a distancia.

3.6 Matriz de la problemática de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de conocimiento sobre la metodología de la Universidad	Falta de información	Temor a no adaptarse al método que maneja la universidad y por ende no culminar su carrera.	Segundo encuentro con los estudiantes.
Problema de adaptación en el manejo del material de apoyo virtual.	-Dificultad en la descarga del material virtual. -El material virtual no se presta para aplicar diferentes técnicas de estudio.	-Dificultad para la realización de las tareas. -Desanimo en la lectura del material de apoyo.	Cuestionario de Necesidades de Orientación

CONCLUSIONES

Las conclusiones del presente trabajo de investigación se derivan de los objetivos específicos, los mismos que permitieron visualizar aspectos significativos en el desarrollo del proyecto de mentoría. Se formulan las siguientes:

- El procesamiento y decodificación de la información consultada, permite comprender, analizar y argumentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, que motiva a desarrollar una conciencia de acompañamiento, de ayuda y de solidaridad, debido a que por parte de los mentores este tipo de proyectos demanda tiempo, paciencia, interés y dedicación enfocada a terceras personas, y por parte de los mentorizados toman conciencia de la necesidad de recibir ayuda.
- La planificación y ejecución de las acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo, son fundamentales para facilitar la incorporación al sistema de educación en la modalidad abierta y a distancia, más aún cuando los estudiantes mentorizados pertenecieron al mismo centro universitario, lo que facilitó su localización incluso en los casos en los que se tuvo que ubicar sus domicilios y lugares de trabajo. .
- Las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante facilitó la comunicación en doble vía y la motivación oportuna, de ahí que como consecuencia de este hecho la comunicación con los estudiantes fue menos compleja y las citas pudieron llevarse a cabo en lugares en donde a todos les resultó cerca y conocidos.
- El intercambio de información entre pares mentor – estudiante, favorece y es soporte del proceso mentoría, y a la vez se constituye en la base e insumo para el diseño del manual del mentor.
- Los resultados de todo proceso investigativo y en este caso concreto sobre la mentoría, permite estructurar el informe de investigación apoyado en el análisis teórico de varios documentos, autores y fuentes bibliográficas.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones de esta investigación podrán formularse con base en las conclusiones redactadas con el fin de consolidarlas y poner en práctica las mismas.

- Consolidar, planificar y evaluar los procesos de orientación y mentoría a fin de ejecutarlos en la población de los estudiantes que ingresan por primera vez a la Modalidad Abierta y a Distancia, de la UTPL, a través de un encuentro de mentores –mentorizados, con el fin de promover el acompañamiento al estudiante y por ende mejorar sus aprendizajes y fundamentalmente afianzar sus competencias sociales, afectivas y de integración a la comunidad universitaria, con todo lo que implica.
- Organizar y evaluar un curso / módulo dirigido a mentores, estudiantes que están por egresar de todas las carreras universitarias, con el objetivo de que las acciones de orientación psicopedagógica contribuya a fortalecer y mejorar la permanencia y continuidad del estudiante de modo que esté consciente de los diferentes aspectos académicos y afectivos que sin duda aportarán en su desarrollo personal y académico.
- Fortalecer el clima institucional en los centros regionales y asociados de la universidad, con la participación activa de los mentorizados matriculados en las diversas carreras universitarias con el soporte de acompañamiento de los estudiantes de los últimos cursos más experimentados quienes ayudan y se solidarizan con los alumnos de nuevo ingreso a su ajuste y adaptación, con un encuentro de orientación de pares, organizado antes de inicio de las labores académicas del semestre.
- Optimizar el proceso de comunicación e información y los canales de intercambio entre el mentor y el estudiante mentorizado, para difundir la información en general y en este caso para la construcción de un manual que guíe la acción del docente en el proceso de mentoría que se enfoca en brindar ayuda permanente a los estudiantes para que alcancen cumplir con sus metas y su realización personal y profesional.
- Valorar el informe de investigación llevándolo a la práctica y así conseguir disminuir la deserción estudiantil en los primeros años de educación superior, fortaleciendo el autoestima de los estudiantes mediante el acompañamiento del mentor brindando respaldo

y seguridad en el estudiante, y así potencializar el desempeño académico que demuestran al inicio de su carrera universitaria en la Modalidad Abierta y a Distancia.

- Promover y afianzar los procesos de decodificación lectora, a través de asignaturas como Metodología de Estudio y/o Expresión Oral y Escrita, con el fin de fortalecer las competencias de análisis, síntesis y argumentación, ya que son de utilidad invaluable para la organización de todo trabajo de investigación.

PROPUESTA EL MANUAL

Título: Manuel para el Mentor

Justificación

La presente propuesta, responde a una de las debilidades encontradas en el proceso de desarrollo de la investigación, la que consta en la Matriz FODA; es cierto que hay más, sin embargo por criterio personal se seleccionó aquella que se considera tiene mayor repercusión en los estudiantes mentorizados, que tiene que ver con la desorientación o falta de conocimiento acerca de la metodología y el uso de las nuevas tecnologías que ha ido implementando la universidad para el continuo mejoramiento académico de los estudiantes.

Necesidades de Orientación y Mentoría

Las necesidades de orientación del grupo de mentorizados, que participaron en esta investigación, se relacionan a falta de información de procesos administrativos; sin embargo la que generó mayor dificultad tiene que ver con la metodología de trabajo de cada uno de los componentes académicos en los que están matriculados los estudiantes y se suma a ello la falta de orientación y familiarización sobre todo lo que implica el manejo de la plataforma virtual y las demás tecnologías síncronas y asíncronas.

Objetivo General

- Organizar y evaluar un módulo / curso / seminario / taller sobre orientación académica y tecnológica dirigido a los estudiantes que ingresan a primer ciclo de la Modalidad de Educación a Distancia, a fin de que tengan una visión real de la metodología y tecnología utilizada por la Universidad.

Objetivos Específicos

- Motivar, conformar y orientar al grupo de mentores a fin de que sean aporte afectivo, social y académico con los estudiantes mentorizados.
- Planificar y desarrollar acciones para orientar la metodología y uso de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la modalidad abierta y a distancia

- Alcanzar una comunicación efectiva entre mentor y estudiante, a fin de vivenciar un clima afectivo adecuado para el desarrollo de las actividades académicas planificadas por la Universidad.

Definición del mentor

El mentor es una persona que generalmente tiene más edad y por ende mayor experiencia en determinados temas académicos y tecnológicos, que se ejecutan en la UTPL; además es quien recibe en sus hombros una responsabilidad grande, es una persona que adquiere una tarea de guía, de orientador, de mediador, de motivador, es una persona visionaria, positiva y esto se transforma en un reto desafiante, ya que, de gran parte de su esfuerzo, interés y empeño dependerá el logro y cumplimiento de metas que se verán reflejados en sus estudiantes y en sus triunfos dentro de su vida personal y profesional; todas estas características del Mentor Utepelino, permitirá consolidar los principios y valores del Humanismo Cristiano.

Perfil del mentor

El mentor debe ser una persona investigativa, despierta, activa, con mucha empatía para entender al mundo de cada estudiante, debe ser un guía, un visionario, una persona muy positiva, un amigo, un ejemplo, que suma sus esfuerzos y trabajo por el bienestar de otro compañero/a de aula universitaria.

Acciones y Estrategias de Mentoría

Para llevar a cabo la acción de mentoría se deben planificar varias actividades que conlleven a consolidar los objetivos propuestos.

- Organización y evaluación de talleres de capacitación y orientación al grupo de nuevos mentores de las diversas carreras universitarias.
- Planificación del calendario de actividades, para el módulo / seminario / taller /chat de orientación académica y tecnológica.
- Ejecución y evaluación del evento, de manera que se interiorice con detalle el sistema académico y tecnológico que maneja la UTPL en la Modalidad Abierta y a Distancia.

- Planificación de reuniones posteriores, para conocer las necesidades y dudas que poseen los estudiantes.
- Promover un proceso de motivación, reflexión y de toma de decisiones sobre la problemática vivenciada.
- Verificación y evaluación para apreciar la consecución de metas personales, como respuesta al esfuerzo, responsabilidad y compromiso personal.

Recursos

Humanos:

- Equipo Gestor de la Universidad UTPL
- Tutor
- Mentor
- Mentorizado

Materiales:

Los instrumentos que hacen posible el desarrollo del programa de mentoría:

- Diapositivas informativas
- Hojas motivacionales
- Llamadas telefónicas
- Mensajes texto / chat
- Correos electrónicos animadores
- Cuestionarios de necesidades
- Hojas de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

- Beltrán, J. M. (2002). El Servicio de Orientación en la universidad. *Tendencias Pedagógicas*, 137-140.
- Carbó, A. R., Antolí, N. S., & García, E. C. (2010). *Organizarse Mejor: Habilidades, estrategias, técnicas y hábitos de estudio*. Graó.
- Castro Pimienta, O. D., & López Miari, C. L. (2003). *Hacia la pedagogía de la cooperación*. Ecuador: S&A Editores.
- Dolores Villena Martínez, A. M. (2013). La unida de Orientación de Centro como instrumento para la Orientación Universitaria. *REDU, Revista de docencia Universitaria*, 44-47.
- Ferré, X. (2009). PLAN DE ORIENTACION Y ACOGIDA EN UN NUEVO TITULO DE GRADO ACORDE AL EESS EN LA FACULTAD DE INFORMATICA DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID. *UNIVEST 09*, 1-8.
- Fraille, C. L., & Ilvento, M. C. (2013). La Orientación y tutoría universitaria: una aproximación actual. *Revista de la docencia Universitaria REDU*, 17-20.
- Gómez, M. J. (2014). *Guía General de educación a distancia*. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Herrera, E. (2000). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica: Modelo de intervención por servicios. *Revista Iberoamericana de Educación*, 6(10), 20-5.
- Herrera, F. (7 de Junio de 2013). *Prezi*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/dioiqndfnrtt/untitled-prezi/>
- Herreras, E. B. (2000). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica: Modelo de intervención por servicios. *Revista Iberoamericana de Educación*, 20-5.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Montserrat Puing Llobet, Pilar Sabater Mateu, Nuria Rodríguez Ábila. (2012). Necesidades Humanas: Evolución del Concepto según la Perspectiva Social. *APOSTA Revista de Ciencias Sociales*, 1-4.
- Parras, A. M. (2009). *Orientación Educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid: OMAGRAF S.L.
- Partnership, M. N. (2005). *Mentorign.org*. Obtenido de Mentoring.org: www.mentoring.org
- Perez Boullosa, A. (1986). La orientación educativa. En A. Perez Boullosa, *La orientación educativa*. Valencia: Promolibro.
- Rodríguez, S. R. (2001-2002). *PROYECTO MENTOR*. Sevilla.

- Ruiz, L. S. (2008/2009). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica . En L. Sanchiz, *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica* (págs. 83-85). Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
- Sánchez, A. (2009). Los Modelos de Orientación: Experiencia e Investigación de los distintos Modelos con respecto a los distintos planes de actuación en la Educación Secundaria Obligatoria. *Innovación y Experiencias Educativas*, 1-7.
- Universidad Politécnica de Madrid. (Septiembre de 2012). *La mentoría entre iguales en la universidad*. Recuperado el julio de 2015, de Objetivos de la mentoría: Para qué sirve y a quién se dirige?: http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentoría%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf
- Vieira, M. J., & Vidal, J. (2006). Tendencias de la educación superior Europea e implicaciones para la orientación universitaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 76-77.
- Zabala, M. A. (2013). Ser docente es ser más q enseñante. *Revista de Docencia Universitaria*, 11-12.