



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

**Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de educación Superior a Distancia Centro
Universitario Asociado de Quito**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Andrade Lara, Lucía Alexandra

DIRECTORA: Romero Dueñas, Dolores de los Ángeles, Dra.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora.

Dolores Romero Dueñas

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación Superior a Distancia, realizado por **Andrade Lara, Lucía Alexandra**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2015

f) _____

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Andrade Lara, Lucía Alexandra**” declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación Superior a Distancia, de la Titulación de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Educación Básica, siendo Romero Dueñas, Dolores Dra. Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice:

“Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. _____

Autor: **Andrade Lara, Lucía Alexandra**

Cédula: 1705855441

DEDICATORIA

Para mis hijas Lucía Daniela y Valentina, que son mi razón de existir. El motor que me mueve, la fortaleza para concluir mi historia de vida y ser ejemplo de superación frente a la adversidad que hemos tenido que vivir.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a la Santísima Virgen, a mis hijas y esposo, a mis padres, a mi familia y amigos que confiaron, me apoyaron, para que llegara a culminar con la meta propuesta, un agradecimiento especial a mi sobrino Humberto Andrade Cruz (Beto), quien me brindó soporte incondicional en todo momento.

De manera muy especial a mi tutora que con su gran paciencia y apoyo emocional ha sabido guiarme para culminar este proyecto con éxito.

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I : MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. La orientación educativa	8
1.1.1 Concepto	8
1.1.2. Funciones.	9
1.1.3 Modelos	10
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario	13
Tema 1.2: Necesidades de Orientación en Educación a Distancia	14
1.2.1 Concepto de Necesidad	14
1.2.2 Necesidades de Autorrealización(Maslow).....	15
1.2.3 Necesidades de Orientación en Educación a Distancia	17
1.2.4 Para la Inserción y adaptación	17
1.2.5 De hábitos y estrategias de estudio.....	18
1.2.6 De orientación académica	18
1.2.7 De orientación personal	19

1.2.8 De Información.....	20
1.3. La Mentoría	22
1.3.1 Concepto	22
1.3.2 Elementos y procesos de la Mentoría	23
1.3.3 Perfiles de los Involucrados en el Proceso de Mentoría	24
1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría	25
1.4 Plan de Orientación y Mentoría	26
1.4.1 Definición del Plan de Orientación y Mentoría.....	26
1.4.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría	27
1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	28
CAPITULO II: METODOLOGÍA.....	29
2.1 Contexto	30
2.2 Diseño de Investigación	31
2.3 Participantes:	32
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	34
2.4.1 Métodos.....	34
2.4.2 Técnicas	35
2.4.3 Instrumentos.....	37
2.5 Procedimiento	37
2.5.1 Investigación bibliográfica	38
2.5.2 Investigación de campo	38
2.6 Recursos	40
2.6.1 Humanos.....	40
2.6.2 Materiales Institucionales:	40
2.6.3 Económicos:	41
CAPÍTULO III : RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	42

3.1 Características Psicopedagógicas de los Mentorizados	43
3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes.....	45
3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.	47
3.2.2. De orientación académica	49
3.2.3. De orientación personal	51
3.2.4. De información	54
3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.	55
3.4 Valoración de mentoría	56
3.4.1 Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)	56
3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes (mentores y mentorizados)	57
3.4.3 Valoración general del proceso	58
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	59
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	60
.CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	63
PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA	64
BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	72
ANEXO 1	73
ANEXO 2	74
ANEXO 3:	75
ANEXO 4	77
ANEXO 5	78
ANEXO 6	81

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elementos de plan de orientación y mentoría.....	26
Tabla 2 Descripción de los Mentorizados.....	31
Tabla 3 Económicos	38
Tabla 4 Escala de calificación.....	39
Tabla 5 Características Psicopedagógicas De Los Mentorizados	39
Tabla 6 Necesidades de Orientación	41
Tabla 7 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.....	44
Tabla 8 Cuestionario 2 Aspecto de Orden Personal.....	46
Tabla 9 Cuestionario 3 Satisfacción con los Procesos Administrativos	48
Tabla 10 FODA.....	53
Tabla 11 Problemática de la mentoría.....	54

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Proceso de Mentoría	22
Gráfico 2 Procesos de la mentoría.....	33
Gráfico 3 Características Psicopedagógicas de los mentorizados	40
Gráfico 4 Necesidades de Orientación.....	42
Gráfico 5 Procedimiento de estudio	45
Gráfico 6 Aspecto personal.....	47
Gráfico 7 Satisfacción de los procesos administrativos.....	49

RESUMEN

El presente trabajo investigativo desarrolla una temática de análisis y toma de decisiones sobre una actividad educativa trascendente, que tuvo como objetivo general implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

Se realizó esta investigación, con una muestra de cuatro estudiantes de primer nivel de diferentes carreras, quienes asumieron el papel de mentorizados y los alumnos de último nivel que fueron mentores, del Centro Regional Quito, se utilizaron los métodos cualitativo – cuantitativo, exploratorio y descriptivo, las técnicas de la observación, entrevista y encuesta, conjuntamente con los instrumentos diseñados por el equipo planificador.

Como conclusión general se determina que la mentoría es un aporte para la formación integral de los estudiantes que inician en la Modalidad Abierta y a Distancia que incidirá en la permanencia y titulación académica. La lectura de este aporte, seguramente despertará interés para futuros estudios de investigación.

PALABRAS CLAVES:

Mentoría, orientación educativa, planificación, estrategias de estudio.

ABSTRACT

This research work develops a subject of analysis and decision-making regarding a transcendent educational activity that has as general objective the implementation, development and evaluation of mentoring project for undergraduate online students. The main goal of this research is to improve the quality of the academic orientation processes and the emergence of a culture of support, favoring significant learning.

This research was conducted with a sample of four freshmen level students, each from different majors, who assumed the role of mentees and senior students who were mentors all the students belonged to the Quito Regional Center. During this research the following techniques were used: qualitative-quantitative methods, exploratory and descriptive techniques of observation, interviews and surveys. This methods helped reach the conclusion that mentoring is a contribution to the integral formation of online students and that mentoring is a basic step that will impact the academic permanence of each student. Reading this contribution, surely arouse interest for future research studies.

KEY TERMS

Mentoring, academic orientation, planification, study strategie

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de fin de titulación de Ciencias de la Educación, desarrolla una temática, que es de necesidad y proyección actual, referente al programa de mentoría, dirigido a estudiantes de primer ciclo, como mentorizados, bajo la coordinación, apoyo y seguimiento de los mentores, alumnos que están por obtener su titulación en Ciencias de la Educación; investigación que permitirá compilar y procesar información sobre las necesidades de orientación a fin de construir un proyecto de esta actividad, en función de sus intereses y necesidades de quienes ingresan a la Modalidad Abierta y a Distancia (MaD), de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), en los próximos ciclos de formación académica universitaria.

Como antecedentes, se determina que en la última década, a partir de los años 90, con el avance de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, muchos planteamientos de la educación a distancia se han ido modificando, toda vez que es un tipo de enseñanza que ha crecido rápidamente., especialmente entre las instituciones de educación superior, que se ha visto especialmente favorecida y potenciada por la generalización de acceso a internet y otras herramientas tecnológicas en los países desarrollados, inclusive en el Ecuador, pues la UTPL, es pionera en esta modalidad en América Latina.

Se justifica la ejecución del proyecto, porque pretende llegar a la realización de un manual que aporte al desarrollo académico, personal y de acompañamiento emocional y profesional a los alumnos del primer año de la UTPL, que se matriculen en la MaD, es decir por medio de este recurso, a más de focalizar las necesidades que tienen los alumnos al ingresar a estudiar bajo esta modalidad, permitirá ampliar las relaciones entre alumnos que ingresan y alumnos que ya concluyen con en este gran reto.

Este trabajo fue factible realizarlo en primera instancia por el aporte y orientación del equipo de la UTPL; por la motivación del mentor a los mentorizados y la suma de esfuerzos, como aporte personal de los estudiantes para su superación, por lo que se involucraron en el aprendizaje a distancia tomando conciencia de las dificultades que se presenten en el transcurso; posiblemente por la falta de conocimiento del uso de EVA (página de guía virtual de la UTPL), que permite que se tenga un contacto virtual con los compañeros y los profesores, para llevar un proceso de estudios exitoso mediante el fortalecimiento de hábitos

de estudios y el sentido personal de la responsabilidad que demanda esta formación académica.

Como limitaciones se pueden señalar la falta de actualización en la tecnología por parte de los estudiantes, el uso de libros virtuales que para criterio personal de los mentorizados, generó dificultades como la falta de compromiso académico.

Los objetivos específicos son:

- Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, con la explicación del uso correcto del EVA y la guía diaria, mediante este plan piloto los mentorizados se pudieron dar cuenta el beneficio que tiene trabajar conjuntamente con el mentor y a la vez el mentor con su tutor, que fueron el pilar fundamental para el cumplimiento de este proceso y del objetivo planteado.
- Desarrollar acciones de orientación psicopedagógicas con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano, que parte de la motivación hacia los estudiantes, para culminar su meta académica; y así se evita la deserción de la misma y al cambio continuo de las carreras, por lo que este objetivo se lo cumplió gracias a este proyecto que la UTPL brinda a sus estudiantes.
- Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza mentor- estudiante. Se dio cumplimiento a este objetivo realizando entrevistas personalizadas con los mentorizados, más la utilización acertada del internet, y la socialización de la importancia del EVA.
- Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar la información entre pares con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor el mismo que se lo realizó con la visión de que sea una fuente de ayuda, como guía y apoyo de los nuevos ingresos a la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta ya Distancia. (UTPL MaD).

- Se estructuró el informe de investigación de titulación, a fin de obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, partiendo de la ayuda incondicional de la tutora al mentor y este a los mentorizados para así llegar a cumplir los objetivos planteados.

Los contenidos del trabajo investigativo, se desglosan en cuatro capítulos, dentro del primer capítulo se desarrolló el marco teórico el mismo que se desglosa en la orientación educativa, necesidades de orientación en educación a distancia, la mentoría plan de orientación como primera parte. de este capítulo, luego se ejecutará la metodología de investigación de campo la cual cuenta con los siguientes apartados contexto, diseño de investigación, participantes, métodos y técnicas de investigación, y mentoría de, procedimiento recursos, ,

El capítulo dos, comprende la investigación de campo, la metodología, resultados y el análisis y discusión de la información recopilada en cada una de las entrevistas a los mentorizados, la cual apporto de forma significativa para el cumplimiento de este proyecto.

El capítulo tres, contiene los resultados del análisis y discusión de la información recopilada en los cuestionarios, y la orientación de mentoría.

La finalidad de este proyecto piloto es la realización de un manual para el mentor el cual se verá desarrollado en el último capítulo de este proyecto.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

El presente trabajo de investigación cualitativo, y descriptivo desarrolla una temática de actualidad que es trascendental para la permanencia, avance y titulación de los estudiantes nuevos que han optado por la modalidad abierta y a distancia, y que demanda de la atención y puesta en marcha de un plan referente a la mentoría, para el trabajo específico; cuyo eje conceptual se refiere a la orientación educativa de los mismos individuos.

La orientación educativa se la concibe como:

Un proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todo sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y desarrollo (personal, social y de la carrera), que se realiza a lo largo de la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos tutores, orientadores, profesores,) y sociales (familias, profesionales y para profesionales (Boza, 2001, p. 20).

Según Baxter (2002), “propone que orientación educativa en sus diferentes áreas de intervención contribuye a la formación y fortalecimiento de valores humanos en correspondencia con las dimensiones del proyecto educativo en la educación superior”. (p. 56).

A la orientación educativa se la define también como un proceso de ayuda sistemática que se ofrece a las personas, ya sea individualmente o en grupo, en todos los aspectos, personal académico y profesional y a lo largo de toda la vida, especialmente en los periodos críticos y decisivos en momentos de claves y de transición ante situaciones novedosas y problemáticas. (Carreño, 2014, p. 98).

Se considera que la mentoría u orientación al estudiante es vital para la toma de decisiones y la motivación del mentorizado, ya que le facilita y le da seguridad y confianza para la superación personal y fundamentalmente la culminación de su proceso académico. La mentoría se destaca por propiciar la interacción entre los alumnos que ingresan a primer ciclo y los alumnos que están por finalizar sus estudios, la ayuda del tutor es fundamental ya que si ella no se podrá lograr el objetivo del proyecto.

1.1. La orientación educativa

1.1.1 Concepto

La orientación educativa es un proceso trascendente dentro de todas las instituciones educativas de los diversos niveles educativos vigentes en el país: sin embargo este estudio investigativo profundizará el impacto que tiene en los estudiantes que inician su formación superior en la Modalidad Abierta y a Distancia que oferta la Universidad Técnica Particular de Loja.

La orientación educativa se concibe como un proceso continuo de intervención académica, orientación y soporte de carácter psicológico para contribuir al desarrollo de potencial cognitivo y afectivo de los estudiantes que ingresan a la Modalidad Abierta y a Distancia, que se convierte en tareas especializadas de carácter individual y grupal con el fin de consolidar la continuidad en la carrera universitaria, desde el periodo inicial de la nueva etapa de educación universitaria, desde una perspectiva preventiva, de asesoría y acompañamiento a fin de que se ajuste al sistema académico, de evaluación y desempeño estudiantil.

Para este efecto serán útiles el desarrollo de diferentes estrategias, como el trabajo en pares, trabajo cooperativo y de motivación, toda vez que la orientación educativa es un conjunto de actividades destinadas a los alumnos, los padres y los profesores, con el objetivo de contribuir al desarrollo de sus tareas dentro del ámbito específico de los centros de educación superior. (Ávila, 2013, p. 78).

Se define también como un proceso de ayuda sistemática y especializada que se ofrece a las personas, ya sea individualmente o en grupo, en todos los aspectos personal, académica y profesional y a lo largo de toda la vida, especialmente en los periodos críticos y decisivos en momentos de claves y de transición o ante situaciones novedosas o problemáticas, (Carreño, 2014, p. 56).

Para Soler (2013). "La Orientación es el proceso mediante el cual una persona con más experiencia, el mentor, enseña, aconseja, guía y ayuda a otra, el pupilo, en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo para ello tiempo, energía y conocimientos". (p. 33).

La experiencia demuestra que los procesos de mentoría entre estudiantes a nivel universitario parece constituir una herramienta innovadora, eficaz ante los cambios que se avecinan, dentro de la formación académica, en vista de que los estudiantes al iniciar sus periodo de estudios universitarios, necesitan de varias estrategias de apoyo, acompañamiento y orientación son herramientas para continuar y culminar con sus objetivos de formación universitaria y que mejor que sea un mentor o alumno que instruya con sus experiencias, este proceso de inicio.

1.1.2. Funciones.

Delimitar cuales son las funciones de la orientación es una tarea compleja ya que existen diferentes puntos de vista. las funciones se basan en el análisis de los tres puntos que se detallan a continuación:

- Destinatarios de la Intervención, incluyen al individuo, grupos primarios, grupos asociados, comunidad instituciones.
- Propósito o finalidad, terapéutica o correctiva ,preventiva, de desarrollo
- Método, intervención directa, intervención indirecta, consulta e información, utilización de medios tecnológicos.

(Morri, Oetting y Hurst, 2001, p. 28).

Precisa que la orientación cumple las siguientes funciones:

Función Diagnóstica: La verdadera orientación exige el conocimiento en detalle del alumno, protagonista principal del proceso, con el propósito de adecuar la actividad del docente (métodos, técnicas, motivación), el diseño pedagógico (objetivos, actividades, sistema de enseñanza), el nivel de exigencia e incluso el proyecto educativo a cada persona como consecuencia de su individualidad.

De ayuda: Esta función engloba tareas como el asesoramiento y el consejo personal, la formación en la búsqueda y la utilización de la información, la ayuda en el proceso de toma de decisiones y el apoyo en el desarrollo del proyecto vital, esta función se determina en la aplicación de sustentos académicos y en la realización de guías de estudio con la finalidad de determinar conceptos y ampliar el aprendizaje del alumno. Noris (2011).

Función de planificación, organización y coordinación: que se lo realiza a través de los programas educativos, donde se evidencian el rol de los agentes educativos implicados, los recursos y las actividades consideradas. Desde esta perspectiva, la planificación se convierte en una herramienta de adaptación y en un momento de aprendizaje (formación), muy ligado a la práctica, que a menudo resulta divertido, en el que se descargan tensiones y se reorientan energías. Todas las funciones de la orientación son aplicables al propio “diagnóstico” o evaluación de necesidades y recursos, programación o evaluación, en el desarrollo de la planificación se tomara en cuenta los recursos y procesos que mantienen los estudiantes para lograr su tarea con éxito. (Matas, 2007, p. 156).

Las funciones pedagógicas de la orientación constituyen la legitimación más explícita para su realización, pero no son las razones más determinantes de su existencia. Como estas funciones no son las únicas, sería conveniente que cada vez que se recomienda un modelo o técnica para evaluar desde una óptica pedagógica, se piense en qué consecuencias tendrá para otras funciones. (Gimeno, 2008, p. 327).

De ahí que el tutor, u otro profesional de la educación, encargado de la orientación tiene la responsabilidad de guiar de forma eficiente al estudiante impartiendo no solo conocimientos, sino actitudes y valores trascendentes, a fin de construir un programa de orientación y mentoría que incluya la selección de estudiantes, orientación, entrenamiento, apoyo y supervisión constantes que respondan a las circunstancias y necesidades de los estudiantes del primer ciclo universitario.

1.1.3 Modelos

Para entender qué es un “modelo” en la ciencia es necesario dar un paso atrás y analizar el concepto “teoría”, puesto que los modelos se construyen junto con las teorías científicas. (Rodríguez, 1993, p. 56).

El profesor y orientador Martínez (1995). (Universidad de Sevilla) añadió a lo anterior una nueva forma de entender qué es un modelo en orientación educativa; para este orientador también se habla de modelo cuando se tiene un ideal o referente de cómo debe ser algo. De alguna forma se trata de recuperar la acepción más común de la palabra modelo (modelo como ideal, como referente) y trasladarlo al ámbito de la orientación educativa. De esta forma se puede decir que existen tres formas básicas de entender el término modelo, por un lado como representación de la realidad, por otro como sistema teórico, y por último como idealización. (p. 74).

A lo que se podría añadir que existen diferentes criterios a partir de los cuales se han realizado distintas clasificaciones de los modelos de orientación educativa. Se han realizado clasificaciones en función del período histórico donde se desarrollaron cada modelo, en función de la teoría o escuela psicológica que sustenta el modelo, en función de la relación que mantienen entre sí los agentes de la orientación (orientador, demandante de la orientación, contexto social),

En función del tipo de intervención, ciertos autores han recurrido a más de un criterio para ofrecer una clasificación de los modelos, Monereo (1996); Álvarez y Bisquerra (1997). Vélaz de Medrano (1998). Utilizaba como criterio de clasificación la relación que mantienen entre sí el orientador y la persona orientada. Diferenciaba tres tipos de modelos:

- Modelo psicométrico: Donde el orientador es un experto en técnicas de orientación, y el orientado el destinatario de los resultados de las mismas.
- Modelo clínico-médico: El orientador es un diagnóstico y diseñador de intervenciones, que son puestas en la práctica por el tutor/profesor.
- Modelo humanista: El profesor adquiere el papel de orientador activo. La orientación se entiende como un proceso de ayuda al individuo. (p. 128).

Modelo psicométrico

El objetivo de estos investigadores se centró en la cuantificación de los aspectos psicológicos del sujeto a fin de resaltar las diferencias individuales, identificar sus causas y determinar cómo se distribuyen estos rasgos entre la población. Es un modelo fuertemente vinculado al desarrollo de la psicometría. Su interés se ha centrado en medir los rasgos

psicológicos, siendo foco de atención especial la evaluación de la inteligencia. (Galton, Cattell y Binet, 2012, p. 278).

Los ámbitos de aplicación de este modelo han sido el escolar y el industrial con funciones de selección de personal, consejo educacional, evaluación del rendimiento o clima de trabajo. También es frecuente trabajar en el ámbito clínico con la finalidad de establecer diagnósticos diferenciales y para controlar el proceso de tratamiento. Por lo general, las empresas de selección de personal, las escuelas y los ámbitos clínicos utilizan este modelo, tanto desde el punto de vista conceptual, como técnico - metodológico, para funciones clasificatorias, de asesoramiento predictivo y de investigación (Galton, 2001, pp. 33-99).

En este modelo el orientador es un experto en técnicas de orientación y el orientado el destinatario de los resultados.

Modelo clínico - médico

También conocido con el nombre de Modelo de Atención Individualizada, el Modelo de Consulta, tiene como referentes teóricos los enfoques clásicos de la orientación (rasgos y factores, counseling¹ no directivo). Podemos identificar en el counseling, al menos cuatro fases, Bisquerra (1998) que lo caracterizan, y que consisten en:

- La iniciativa del cliente de solicitar ayuda.
- La realización de un diagnóstico, en función de la fase anterior.
- Tratamiento de las necesidades detectadas en el diagnóstico.
- Seguimiento. (p. 215).

El objetivo prioritario de la intervención es satisfacer las necesidades de carácter personal, educativo y socio-profesional del individuo. Este modelo se concreta en la entrevista como el procedimiento característico para afrontar la intervención directa e individualizada, basada fundamentalmente en la relación personal entre los diferentes participantes en el proceso, delegando la máxima responsabilidad en el Orientador/Tutor. (Fonssati, 1998, p. 45).

En síntesis los modelos orientan y proporcionan la base teórica para el desarrollo de la orientación educativa, en la UTPL dentro de mi criterio se desarrolla el modelo humanista, el mismo que se fundamenta en la participación activa del profesor como tutor el mentor como guía y el mentorizado como estudiante novato. La ayuda del tutor como se lo ha mencionado antes en el pilar fundamental para la ejecución del programa piloto de mentoría.

1.1.4 Importancia en el ámbito universitario

La universidad ecuatoriana en los últimos años ha experimentado un crecimiento importante en nuestro país, que a no dudarlo está contribuyendo al desarrollo educativo y profesionalización de los jóvenes. Este fenómeno ha generado la presencia de un buen número de estudiantes en los diferentes centros educativos de nivel superior, lo cual hace necesaria que la universidad ecuatoriana incorpore a su estructura organizacional un sistema de orientación por las siguientes consideraciones:

- a. La población beneficiaria de este sistema serían los estudiantes actuales.
- b. Otra población potencialmente beneficiaria serían los bachilleres de los colegios de las distintas ciudades del país.
- c. La calidad variable de la formación a nivel de la secundaria en el país.
- d. Desorientación y crisis de los adolescentes.
- e. Escasa o distorsionada información sobre planes de estudio a nivel universitario.
- f. Escasa información sobre el campo ocupacional-laboral de las carreras que ofertan las universidades.
- g. Limitados procesos de orientación vocacional.
- h. Altos índices de deserción de los estudiantes, debido a factores psicológicos, sociales, económicos y académicos.
- i. Necesidad de orientación no sólo en aspectos académicos, sino, personales, psicológicos y sociales.
- j. La relación entre el rendimiento académico y la orientación académica, pre-profesional o vocacional de los estudiantes.
- k. Conflicto vocacional o profesional.
- l. Problemas relativos al sistema de estudios.
- m. Problemas relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- n. Problemas de integración y adaptación al sistema universitario.

- o. Falta de un manejo interdisciplinario y de equipo en el tratamiento de los temas relacionados con el estudiante en su proceso formativo en la universidad.
- p. Inadecuados hábitos de estudio
- q. Necesidad de incrementar o potencializar determinadas competencias, fundamentales para su efectividad profesional en el ámbito laboral.
- r. Inadecuada administración del tiempo del estudiante universitario. (Hidalgo, 2008, p. 6)

La orientación educativa es necesaria en todos los niveles educativos; mas así en el nivel universitario donde se da la concreción y la operativización teórico- práctico de la carrera universitaria elegida por los estudiantes; demanda por tanto, a criterio personal de la intervención de docentes orientadores, de un plan específico y de estudiantes que se beneficien del mismo que generalmente serán los que ingresan a primer año; será más necesario en la modalidad abierta y a distancia ya que en esta modalidad se necesita fortalecer un hábito de estudio diferente a lo que se está acostumbrado, es decir al tener un profesor presencial y permanente para saciar dudas que se presenten.

Esta modalidad requiere que el estudiante desarrolle la investigación individual y generar un compromiso consigo mismo pues deberá incluir en su vida diaria un horario de clases donde el será su único supervisor, teniendo la seguridad que puede tener siempre la guía de su profesor utilizando el EVA, el mismo que nos ofrece diferentes herramientas para enriquecer los conocimientos necesarios para cumplir con las tareas asignadas y el desarrollo de exámenes y evaluaciones presenciales.

Tema 1. 2: Necesidades de Orientación en Educación a Distancia

1.2.1 Concepto de Necesidad

El término necesidad proviene del latín *necessitas, -ātis*. (necarium) y es sin duda altamente polisémico, ya que reconoce múltiples acepciones según el ámbito del que se trate.

¹ *counseling* es un anglicismo que comprende diversas áreas de trabajo y requiere de una formación profesional superior que apunta a la prevención y atención de problemas de la vida cotidiana o conflictos relacionados con crisis vitales tales como sexualidad, adolescencia, relaciones de pareja, adicciones, desarrollo personal, etc. y con un importante uso de recursos provenientes de la Psicología Humanista.

En primer lugar puede decirse que refiere a los impulsos imposibles de controlar, es decir, a aquellas acciones que son imprescindibles para la vida de las personas

La necesidad es una carencia o escasez de algo que se considera imprescindible: también se utiliza esta palabra para significar obligación; hace referencia también a una situación difícil que atraviesa alguien (Real Academia de la lengua, 2008, p. 349).

Consciente o inconsciente, la persona realiza esfuerzos en la dirección de suplirlas, ya que la carencia puede prolongarse por un tiempo determinado, pasado el cual repercutirá negativamente física o espiritualmente en la persona. (Matas, 2008, p. 89).

Por lo que se puede decir que todo ser humano, tiene una motivación, para realizar y cumplir con una meta, o ejecutar una acción en base a una necesidad, si este no tuviera necesidades no necesitaría una motivación, y esto le implicará que en su diario vivir, sean las cosas negativas, las necesidades y motivaciones son imprescindibles para la vida de cada una de las personas, siendo estas individuales y únicas para cada uno, ya que al cumplirlas se llega a un contentamiento con uno mismo y con la sociedad.

1.2.2 Necesidades de Autorrealización (Maslow)

Las necesidades de autorrealización según Maslow, se refiere a dar solución para poder satisfacer los deseos o preferencias de las personas. De hecho, las empresas fabrican productos o proporcionan servicios con el fin de responder a los diferentes niveles de necesidades de los clientes.

En este sentido, Abraham Maslow organiza y clasifica estos niveles de necesidades según una lógica piramidal. Este análisis es una mezcla entre dos disciplinas principales: la psicología y la economía, sin embargo es importante precisar que las necesidades de autorrealización permiten alcanzar los sueños y retos personales de ser más como persona y profesional.

Para facilitar la comprensión de su estudio Maslow, propone una jerarquía de necesidades humanas que ilustran el comportamiento de los individuos, en su opinión, cada

vez que se responde a uno de los niveles de necesidades, se elevan las exigencias al rango superior.

Las necesidades humanas -que son el punto de referencia para el desarrollo social y personal y para la búsqueda del bienestar mutuo que persigue la Ética- se estructuran en niveles, de tal forma que hay que satisfacer las necesidades inferiores para que el individuo o el grupo se planteen pasar al estadio siguiente de necesidades, y suban un paso en su desarrollo.

Para Maslow (1999). Define la autorrealización como “los deseos de satisfacción personal que producen un sentimiento de triunfo, la sensación de poder y dominio, que incrementa el autoestima de la persona, lo que él o ella piensan sobre sí mismos”. (p. 55).

Se determina que las cinco necesidades que propone; sin embargo esta autorrealización, debe ir acompañada de un profundo sentir ético de la vida y del respeto a las demás personas del contexto social inmediato, que le lleve siempre a avizorar nuevas metas y retos con humildad y trabajo constante, y esta sí es una necesidad real en el ámbito del ejercicio de la docencia, desde el nivel inicial hasta el universitario.

El investigador determina que las cinco necesidades que propone el autor son de vital importancia ya que el conocimiento de un tutor se basa en el desarrollo de las experiencias y el control de la actitud, las necesidades según Maslow ayuda al individuo a incrementar el mejoramiento de la calidad de vida, la autorrealización es la motivación que debe generar un individuo con la finalidad de crecer de forma ética en su vida diaria.

Por ello se refiere que la autorrealización conduce a la consecución de las metas más altas para todas las personas.

1.2.3 Necesidades de Orientación en Educación a Distancia

1.2.3.1 Para la Inserción y adaptación

El usuario típico de las universidades a distancia ha sido caracterizado, en general, como un adulto con limitaciones para acceder y/o permanecer en las universidades tradicionales, por razones físicas, geográficas, familiares, laborales o de otra índole, que le impiden una dedicación de tiempo completo al estudio o asistir a clases en horarios convencionales. Al respecto, Coldeway (1996), entre otros muchos, identifica varias dimensiones en las cuales los estudiantes a distancia difieren de los estudiantes tradicionales o presenciales. Para este autor, los primeros, además de dedicar menos tiempo a las actividades educativas, son mayores en edad y tienen un rango más amplio de antecedentes educativos, experiencias vitales, habilidades académicas y características demográficas (sexo, edad, situación familiar y laboral.) que les permiten continuar satisfactoriamente sus estudios. (p. 137).

El análisis de las características del estudiante a distancia es, aún, demasiado superficial para derivar conclusiones absolutamente válidas, particularmente, cuando la mayoría de las instituciones educativas carecen de datos confiables acerca del perfil de su población estudiantil.

La sociedad actual exige que las personas tengan capacidad de adaptarse de manera permanente a los entornos complejos. Y esto exige, sin duda, que los jóvenes adquieran a lo largo de la vida las competencias genéricas para su desarrollo como personas y como profesionales. De ahí que el enfoque de una enseñanza integrada en la educación superior se haya convertido en un objetivo básico recogido en muchas de las normativas de esta etapa. (Manzano, 2012, p. 90).

Por ello el estudiante se convierte a la vez casi en su propio maestro, ya que es él el responsable directo de lo que aprende, de cuánto aprende, de cómo aprende y de los recursos, técnicos y hábitos de estudio que utiliza para ese aprendizaje, y deberá asumir unas nuevas funciones no exactamente comunes a los alumnos presenciales, como por ejemplo, la planeación del estudio y las actividades a realizar, según el horario disponible de cada uno de los estudiantes.

1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio

Un gran número de estudiantes a distancia carece de las habilidades necesarias para enfrentar con éxito los retos que le plantea esta modalidad educativa en términos de: estudio en soledad, manejo eficiente del tiempo y auto-dirección del aprendizaje, por lo que requiere ayuda institucional para desarrollar estas habilidades. Pérez Juste y otros (1990) clasifican las necesidades del estudiante a distancia en tres tipos; 1) derivadas de las características de los alumnos; 2) derivadas de la calidad educativa y la naturaleza del sistema; 3) derivadas de la naturaleza de los diferentes aprendizajes. (Berner, 1990, p. 189).

Los estudiantes de modalidad a distancia deberán desarrollar diferentes hábitos de estudios entre ellos el de la lectura e investigación y el análisis crítico, también construir un cronograma de estudios con la finalidad de ejercer un trabajo de calidad.

Estos hábitos responden en primera estancia a las actividades de lectura e investigación que realizan de manera sistemática los estudiantes y las estrategias de estudio, que son las características con la que el estudiante asume su rol de estudiante, en la modalidad Abierta y a distancia (MaD) necesita hábitos como el estudio sistemático la lectura diaria, la investigación, la responsabilidad y el compromiso los mismos que serán estrategias útiles para una asimilación de los conocimientos y formación de criterio comprensivo, fundamentando los valores como la ética y la responsabilidad.

1.2.3.3 De orientación académica

En la literatura sobre educación a distancia se mencionan con frecuencia tres términos relacionados con los servicios de soporte y orientación académica al estudiante, orientación ("counseling"), asesoría ("advising") y tutoría ("tutoring").

De los tres, el término "tutoría", pese a su uso inapropiado en este contexto (significa, literalmente, hacerse cargo de la tutela de un menor, entre otras acepciones), es el que, paradójicamente, se presta menos a confusión.

En general, existe consenso acerca de que la tutoría en educación a distancia, es una función mediadora entre el estudiante y un curso, tanto en lo que respecta al contenido

del mismo, como a su administración y requisitos de aprobación (Paine y Sewart, 1993, p. 243).

En este sentido, el tutor y los maestros de curso es la persona responsable de la orientación académica, que no solo busca aclarar dudas relativas a los materiales de instrucción, corregir exámenes y trabajos, sino ofrecer realimentación al estudiante acerca de su rendimiento en el curso y prescribir actividades remediales, entre otras tareas importantes. Las dificultades se presentan cuando se intenta definir "orientación" y "asesoría", por cuanto los límites de ambas funciones y de ellas entre sí, aceptando que éstos existan, son muy imprecisos y sutiles.

De ahí que es necesario, como parte de la tarea académica el proporcionar al mentorizado la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso, desde la experiencia del mentor como alumno, ofreciéndole información y orientación, entre otras cosas, sobre:

- Normativas académicas.
- Características de cada asignatura, elección de optativas y de libre elección, estrategias que incrementan el rendimiento en las asignaturas.
- Normativa y horarios de tutorías con el fin de incentivar su uso.
- Información sobre la estructura de la carrera, los itinerarios, las salidas laborales
- Búsqueda de recursos de tipo académico, utilización de la biblioteca, servicios informáticos.

1.2.3.4 De orientación personal

La cantidad y calidad de los servicios de soporte y de orientación al estudiante, ofrecidos por las instituciones de educación superior a distancia, es muy variable y depende, fundamentalmente, de tres factores estrechamente interrelacionados: la filosofía, la estructura organizativa y la disponibilidad de recursos de cada institución (Rankin y Brindiey, 1996, p. 46).

La orientación personal es un proceso de guía, ayuda y acompañamiento a una persona para que consiga resolver un problema que se le haya presentado, a fin de que poco a poco dé pequeños pasos que le permitirán comprenderse mejor así mismo y saltar cualquier obstáculo que tenga a lo largo de su vida. (Rodríguez, 1993, p. 124).

En la orientación personal se crea una relación estructurada y permisiva, donde el orientador hará que el orientado descubra cuales son los recursos que posee y su potencial para la resolución de cualquier situación donde tenga que tomar una decisión. Además le enseña técnicas y aptitudes interpersonales que le facilitaran y promoverán su crecimiento interior, su desarrollo, su maduración y las diferentes capacidades y habilidades para conocerse a sí mismo y al mundo que le rodea, enfrentándose al mismo de manera autónoma e independiente. Con estas estrategias le permitirá potenciar su desarrollo humano a lo largo de su vida.

Dentro de la orientación personal, es imprescindible la distribución del tiempo y el desarrollo del auto motivación, ya que él es autónomo en la planificación y control de sus labores como estudiante, y tiene posibilidades de revertir inmediatamente sus aprendizajes en la solución de problemas prácticos de su trabajo y de su comunidad, por ello la orientación personal es de suma importancia en el proceso de ajuste del mentorizado al centro universitario; más aún como lo señala la Guía de Educación a Distancia donde indica que unos de los pilares más importantes es el manejo de recursos ofrecidos por la universidad como es el EVA, mediante el cual se muestra una diversificación de herramientas como son los cuestionarios, charlas, foros, video llamada, entre otros, y la guía por parte del profesor.

1.2.3.5 De Información

La orientación en información tiene como objetivo facilitar al estudiante un acceso a la información, permitiendo a cada uno diseñar su propio plan de formación de acuerdo con sus preferencias. Para un estudiante de educación a distancia es sumamente importante la orientación en información ya que los individuos ingresan a la Universidad sin tener información del sistema educativo, conocimientos de materias específicas, como usar los

recursos proporcionados por la universidad por lo que al recibir la información requerida crea un sentimiento de seguridad en el estudiante que le permitirá avanzar sus estudios universitarios. (Cabrera, 2015, p.24).

Pastrana, et al. (2009) menciona que el surgimiento de los enfoques evolutivos y muy especialmente del movimiento de educación para el desarrollo de la carrera, ha marcado de forma inconfundible la orientación académico-profesional en la actualidad.

Las ventajas que aportan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en este sentido son numerosas. Por una parte, modifican el concepto de acceso eliminando barreras espacio-temporales al tiempo que proporcionan una limitada cantidad de información. Por otra parte, las herramientas informativas y orientadoras en la red son actualizadas con mayor frecuencia que cualquier otro medio de difusión de información. (p. 268)

En la modalidad de estudio a distancia es imprescindible la calidad, pertinencia y oportunidad de la información, que generalmente se lo hace en base de la aplicación y el manejo de tecnología, que se puede aplicar en cuatro sentidos fundamentales como apoyo directo de aprendizaje, como instrumento analítico, como ayuda a la investigación intelectual, La informática influye directamente en el proceso cognitivo, porque potencia cada una de las fases del conocimiento, estimula el desarrollo del estudiante, aumenta el vocabulario, mejora la calidad de atención, potencia el dominio del lenguaje entre otros, la informática es un recurso didáctico y abarca al conjunto de medios y procedimientos para reunir, almacenar, transmitir, procesar y recuperar datos de todo tipo

Así se concluye que dentro del desarrollo del estudio bajo la modalidad a distancia la autoeducación es el factor más importante, el ser protagonista de su propia formación académica con y la participación del mentor es la guía fundamental para la realización de tareas, ensayos y proyectos.

La adaptación, el ajuste a esta modalidad crea en un inicio incertidumbre al estudiante ya que la metodología es totalmente diferente al estudio tradicional, pues tentativamente el éxito depende en un 80% del estudiante, sin embargo como esta modalidad se apoya en una plataforma virtual, se debe recalcar, que aún en este espacio electrónico síncrono o asíncrono la información y comunicación es decisiva y también la posibilidad de interactuar, compartir y relacionarse con docentes y estudiantes permite satisfacer las dudas que se generan en este sistema de educación universitario, de ahí la

importancia de la actividad, del romper límites y paradigmas en el proceso de formación integral de los estudiantes, con sentir ético y humanístico profundos, al desarrollar las tareas serán un tema más para investigar.

1.3 La Mentoría

1.3.1 Concepto

La mentoría es una herramienta de ayuda a la inserción correcta de los alumnos de primer nivel universitario, e implica la total colaboración de los participantes, mentores y mentorizadas para la detección de necesidades; los mismo que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que deben ser mejoradas o transformadas en el análisis de interpretación del estudio. (Buele, Bravo y Zumba, 2014, p. 18).

La estrategia del mentoring es un proceso mediante el cual una persona con las experiencia (el mentor) enseña aconseja y guía al mentorizado en su desarrollo personal y profesional invirtiendo tiempo, energía y conocimiento. (Soler, 2013, p. 89).

La mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje. (Leadership, 2005, p. 47).

La mentoría entre pares es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor(Ávila, 2013, p. 96).

Por esto se concluye que la mentoría es una herramienta clave para el desarrollo óptimo del estudiante o mentorizado, ya que por medio de este proceso se puede crear un ambiente adecuado para fortalecer las relaciones entre estudiantes de primer nivel y estudiantes que ya están por culminar su proceso académico de titulación.

También cabe recalcar que con la utilización de esta herramienta se puede seleccionar canales de comunicación eficientes, la construcción de la confianza la definición

de metas y objetivos, pero lo más importante siempre será la propia automatización, el estímulo de los docentes y o mentores que se traduce en acompañamiento efectivo y eficaz.

Lo que se trata de cumplir con este proyecto es cimentar un modelo de tutoría basado en la orientación educativa, en los aspectos académicos motivando guiando a cada uno de los estudiantes para que culminen con éxito su carrera.

1.3.2 Elementos y procesos de la Mentoría

Los programas de mentoría en la universidad UTPL, dirigidos a estudiantes de nuevo ingreso. Aunque el perfil de los alumnos parezca similar, se trata de estudiantes distintos. Llegan alumnos tímidos, abiertos, juerguistas, vocacionales, estudiantes que se agobian fácilmente, A todos ellos irá dirigida la acción de mentoría, pero cada uno necesita un tratamiento diferente.

Los potenciales mentores son alumnos que han pasado por la misma o similar situación a la que se enfrentan los telémacos y por tanto podrían hacer de mentores de los mismos. La mayoría de las veces se opta por alumnos de último o penúltimo curso, que tienen como ventaja conocer mejor el entorno, ya que llevan más años en la Universidad. Se suele optar por alumnos que tengan pocas asignaturas suspensas y un importante grado de voluntariedad.

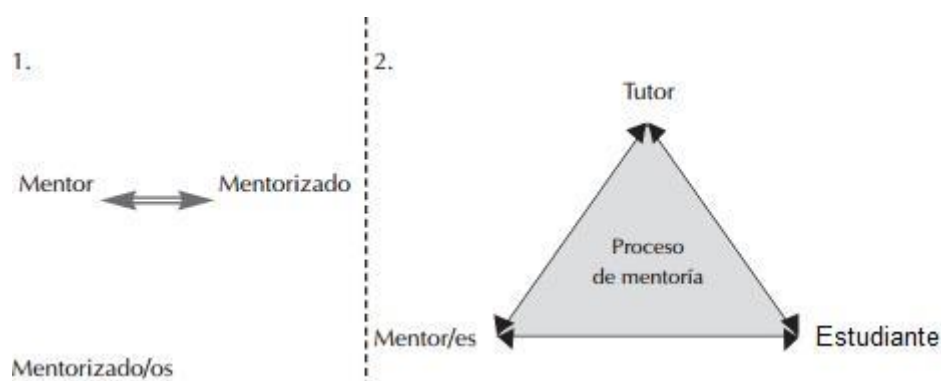


Gráfico 1 Proceso de Mentoría

Fuente: www.orientación.universitaria.pdf

En conclusión, los elementos de un proceso de mentoría están vinculados a los sujetos del programa, los objetivos, las actividades, que responden a las sesiones de

mentoría, apoyo académico y socialización. Muy importante considerar a la práctica de la evaluación de resultados y la retroalimentación, que siempre serán pertinentes para la implementación de un programa de mentoría.

1.3.3 Perfiles de los Involucrados en el Proceso de Mentoría

Dentro de los involucrados de la mentoría están el profesor – consejero, el mentor y los alumnos mentorizados.

El consejero atenderá las dudas de los mentores y será la guía para el desarrollo óptimo del mismo facilitando el desarrollo de acciones futuras orientadas a mejorar la situación de los alumnos por medio del mentor

El mentor también conocido como Partner², se trata de un apersona con un mayor bagaje de conocimientos y experiencias que le sitúa como una persona idónea para guiar a otra persona que carece de este bagaje.

Entre las competencias más relevantes se puede mencionar el compromiso, el querer y saber ayudar, disponer de buenas habilidades personales y el poseer una base de conocimientos actualizada.

El mentorizado, se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una posición desventajosa ya que no posee habilidades ni experiencia para el desarrollo del proceso académico o profesional y decide de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de su mentor.

Entre las competencias más importantes mencionamos las siguientes, desarrollar una actitud de escucha, mostrar habilidades sociales, estar dispuesto al desafío, tener una visión positiva, flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

El tutor se trata del coordinador o supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro del proceso de adaptación, teniendo que cumplir como premisa el funcionamiento óptimo del desarrollo de este proceso.

Las competencias que debe mantener son: coordinar y desarrollar el proceso, liderazgo, confianza, conocimiento, seguridad.

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Según la Real Academia de la Lengua describe a la técnica como: "Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte".

Por lo que se puede considerar las siguientes técnicas y estrategias:

- Tutorías

- Talleres

- Chat/conversaciones

- Prácticas supervisadas.

Se puede decir que en el proyecto debido a que es en Modalidad Abierta y a Distancia es muy difícil tener seminarios presenciales por lo que manejamos un cronograma de actividades con temas útiles para su crecimiento y desarrollo académico y personal. Y así mismo con el uso de los chats y conversaciones electrónicas a través de correos, por celulares, y teléfonos fijos en la oficina, trabajo o en el domicilio, que permiten que los alumnos se encuentren todo el tiempo con la facilidad de preguntar y ser orientados en cualquier dificultad que tuvieran, para guiarles a que solucionen sus inquietudes.

La estrategia planteada en el proyecto es principalmente crear y desarrollar un ambiente de confianza que permita al mentor elaborar planes de motivación y orientación tanto académica como personal para cada uno de sus alumnos, para ello el mentor debe socializar y compartir con los alumnos la importancia del uso continuo de la plataforma virtual que la UTPL ofrece, el EVA.

²partner La definición de este vocablo es la persona, o institución u organización con la que alguien está íntimamente involucrado.

1.3 Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del Plan de Orientación y Mentoría

Para Sánchez et al. (2010), el plan de orientación tutorial es un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial y mentoría. Está diseñado por una comisión integrada por el conjunto de consejeros participantes, el/ella responsable de orientación del centro, una representación de los estudiantes y personas directivas.

Sin embargo para Pastrana y Laguna (2009), el plan de orientación los forman los servicios internos de los centros educativos, llamados unidades de orientación, con la única finalidad de detectar dificultades de aprendizaje y la prevención de su aparición, desarrollando acciones de intervención.

El plan de orientación de la mentoría se plasma en la planificación, ejecución, control, monitoreo y evaluación del proceso de la mentoría. El objetivo principal de los programas de mentoría en la universidad es el desarrollo de mecanismos de ayuda, orientación y formación a los alumnos de nuevo ingreso en la universidad, con dos metas bien definidas:

- La ayuda, por parte de compañeros de cursos superiores, al alumno de nuevo ingreso para facilitar su integración académica y social en este nuevo reto.
- La formación del alumno de ciclos superiores, como mentor de estudiantes de nuevo ingreso, potenciando sus habilidades de relaciones interpersonales, comunicación, dirección de grupos.

Con la mejora de estas competencias se pretende hacer más competitiva, el futuro profesional, en su posterior inserción laboral, ya que muchas de ellas le serán demandadas por las organizaciones en las que quieran trabajar.

Por ello la UTPL busca desarrollar un plan piloto de mentoría para fortalecer la permanencia de los alumnos en la institución, y fortalecer las relaciones entre el mentor y el mentorizado sin duda con la ayuda del tutor o consejero

1.4.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría

Tabla 1 Elementos de plan de orientación y mentoría.

ELEMENTOS	IMPLICACIONES
Sujetos de plan.	Estudiantes que ingresan
Objetivos.	Socializar manual.
Actividades.	Entrevistas personales.
Recursos.	Tecnológicos.
Actividades de Evaluación.	Cuestionarios, evaluaciones
Actividades de Retroalimentación	Charlas motivacionales.

Elaborado por: Lucía Andrade Lara.

Los participantes del plan de mentoría son tres: el tutor, el mentor y el mentorizado cada uno con características diferentes:

- a) Tutor: Es la persona especializada en la elaboración el POM que se compromete en el asesoramiento al mentor durante el proceso.
- b) Mentor: Es un estudiante que ya culminó más del 75% de los créditos de su carrera, quien tiene buena disponibilidad de participar del proceso y quien está comprometido en ayudar al mentorizado durante su proceso de adaptación a la modalidad a distancia.
- c) Mentorizado: Es el estudiante de primer semestre quien tiene una actitud de escucha, que busca integrarse al sistema universitario con Modalidad Abierta a Distancia.

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

1.5 El plan de orientación y mentoría busca generar y optimizar el acompañamiento a los estudiantes mentorizados; como todo proceso en educación, debe tener un esquema que sea producto de una planificación que apunte a la mejora y consecución de los objetivos; por ello debe tener una estructura:

1.6 Temática (en función de las necesidades de los estudiantes)

1.7 Objetivos

1.8 Actividades

1.9 Recursos

1.10 Evaluación.

El Objetivo general es: implementar, desarrollar y evaluar en proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, personal, el surgimiento de la cultura de acompañamiento, así como la efectiva contribución al desarrollo de la Educación a Distancia UTPL.

Los Objetivos Específicos de mentoría son:

- Intercambiar información y determinar metas.
- Desarrollar acciones para el logro de metas. Evaluar las acciones.
- Crear un clima de confianza en la relación mentor – estudiante.

La Universidad Técnica Particular de Loja desarrolló un proyecto piloto de mentoría para guiar a los jóvenes estudiantes que ingresaron al primer ciclo de estudio de la Modalidad Abierta y a Distancia asignándoles un tutor que les guiará por un semestre para aclarar sus dudas y aconsejarlos acerca de la importancia de la aplicación correcta de los hábitos de estudio y la responsabilidad que se debe mantener para poder tener éxito con la culminación de sus estudios, la misma que nos entregó un cronograma de actividades para ayudarnos en el reto de desarrollar con éxito el proyecto expuesto.

Como conclusión se puede decir que la puesta en práctica de este proyecto de mentoría permitirá mejorar la estrategia de incrementar la atención personalizada como vía para resolver a las dificultades que presentan los estudiantes de primer año, de todas las carreras, en cada una de las asignaturas.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1 Contexto

En lo que concierne al contexto de la investigación, correspondió al campus del Centro Regional Quito, ubicado en la Av. 6 de Diciembre y Alpallana de la ciudad de Quito Distrito Metropolitano, se contó como población de los estudiantes matriculados en el primer nivel de las carreras de economía, educación infantil, ciencias humanas y religiosas, comunicación social, en número de 4 (cuatro).

La educación a distancia en sus diversas modalidades constituye una de las tendencias más fuertes en la formación profesional y en la adquisición de capacidades por las personas en el actual contexto y le será con más intensidad en el futuro. Siempre las tecnologías han sido un insumo para facilitar la transferencia y el aprendizaje, pero en la actual revolución tecnológica, se ha constituido en la variable más importante en la construcción de los sistemas universitarios de cara a permitir mejores y mayores aprendizajes. Sin educación a distancia o virtual, no sólo no se logran alcanzar las coberturas, sino que además no se permite incluir a amplios grupos específicos, como por ejemplo las personas con discapacidad o las personas prohibidas de su libertad. Tampoco sin ello hoy se logran adquirir las capacidades y los niveles de calidad necesarios en la construcción de las capacidades de los estudiantes y profesionales

La educación a distancia, se ha constituido en un campo de conocimiento cada vez más complejo y amplio, y en continua transformación, y que requiere un permanente proceso de investigación y análisis. Así, evaluar esta dinámica en Ecuador no sólo permite medir y conocer las complejidades de proceso en curso, sino también conocer y aprender de las diferencias de enfoques y de los distintos modelos educativos, así como de las múltiples dimensiones que la engloban, tales como la didáctica, la evaluación, la acreditación o las competencias docentes que tienen múltiples especificidades bajo estos modelos, más allá de ser parte también de los elementos educativos.

2.2 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación “(Hernández, 2006, p.120) un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje , de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características.

- **Cualitativo - Cuantitativo:** en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicaran técnicas que se requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.
- **Exploratorio:** son las investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo. (Matas, 2008, p. 78).

Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría

- **Descriptivo:** el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir.

Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así y valga la redundancia describir lo que se investiga. (Matas, 2008, p. 89)

Se podrá indagar las características y necesidades de orientación.

2.3 Participantes:

Los participantes fueron estudiantes del primer nivel es decir que iniciaron su carrera académica de un nivel socio-económico medio, que mantienen un trabajo estable y cabe recalcar que necesitan de este título para permanecer en el mismo.

En este estudio se trabajó con 4 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo gestor de proyecto de mentoría MaD de la universidad Técnica de Loja

El proceso de mentoría en la Universidad Técnica Particular de Loja está conformado por una triada, en la que el Mentor y el mentorizado son pares con la diferencia que el mentor tiene una trayectoria de haber estudiado varios semestres en educación a distancia y los mentorizados ingresan por primera vez a la universidad en la Modalidad Abierta y a Distancia.

Tabla 2 Descripción de los Mentorizados.

Carrera	f	%
Economía	1	25%
Educación Infantil	1	25%
Ciencias Humanas y Religiosas	1	25%
Comunicación social	1	25%
Total	4	100

Fuente: UTPL

Elaborado por: Lucía Andrade Lara

Del grupo de mentorizados el 100% pertenece al Centro Regional Quito el 100% son de sexo femenino de diferentes edades, y realidades sociales y económicas, pero con una meta llegar a ser profesionales, donde el 25% estudia Economía, el 25% Educación Infantil, el 25% Ciencias Humanas y Religiosas y el 25% restante Comunicación Social.

Los estudiantes que toman la decisión de ingresar a la UPL., son personas que por deseos de superación o necesidad laboral lo hacen, al mismo tiempo continúan con sus labores en la casa como madres de familia, o en el trabajo de oficina, ya que al tener la oportunidad de estudiar, prepararse en la MaD pueden organizar su tiempo y crear un hábito de estudio para superar las dificultades que se les puede presentar, es por esto que con este proyecto se espera ayudarles.

Preguntas de investigación

¿Cuál es la definición más adecuada de orientación de mentoría? ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

¿Qué aspectos deben contemplar un plan de orientación y mentoría?

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia?

¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

Población

La población es un conjunto de personas que tiene una característica en común que les diferencia del resto. En este caso la población a investigar fueron los estudiantes de primer semestre del ciclo académico octubre 2014- febrero 2015, los mismos que se comprometerán con su nuevo rol, a tener una actitud activa y participativa, a ser investigativo y sobre todo flexible ante el aprendizaje y la adaptación al sistema que la UTPL ofrece.

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

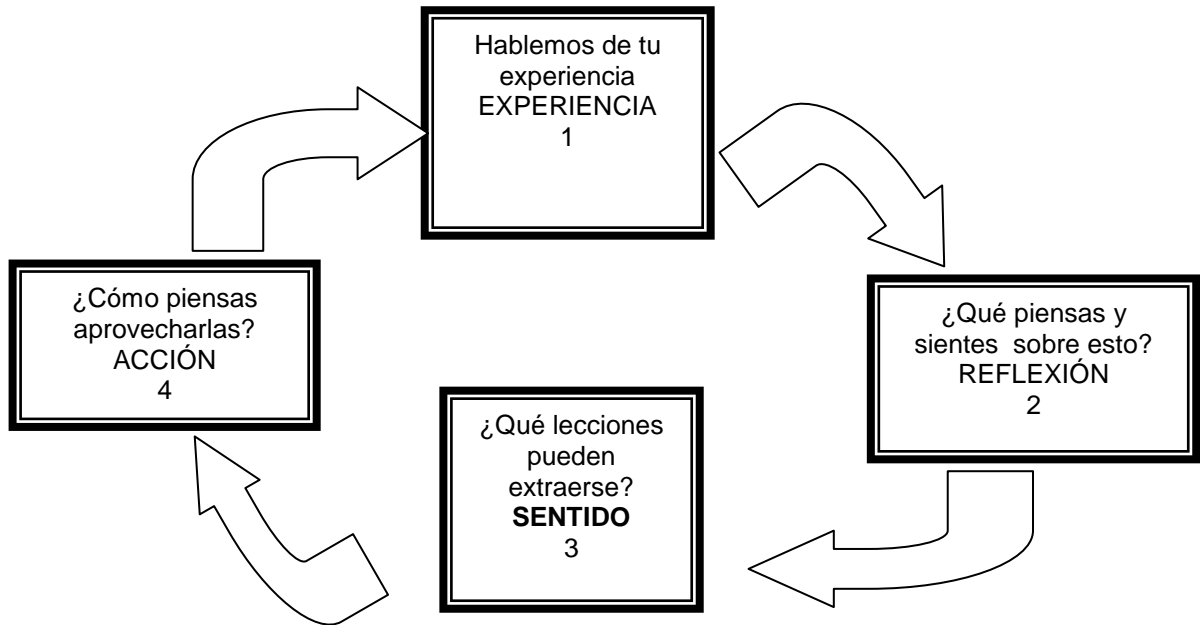
2.4.1 Métodos

Se utilizó el Método de Investigación Acción Participativa (IAP); cuyo propósito es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD la misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permiten desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método IAP está a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características de mentor así también las características de las actividades de mentoría. El proceso que se siguió fue: a) intercambio de experiencias, b) problematización de la experiencia en base a la reflexión c) análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia de vida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencias para generar la acción/intervención la sistematizada de la información y la valoración de la acción procesos que sintetiza en la siguiente ilustración.

Gráfico 2 Procesos de la mentoría

Proceso de la mentoría



Fuente: Guía de trabajo de titulación UTPL 2015

2.4.2 Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica que facilitarán el proceso de investigación, se emplearon las siguientes técnicas

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección de análisis de información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas

- **La lectura:** como medio importante para reconocer analizar y seleccionar aportes teóricos conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría
- **Los mapas conceptuales: y organizadores gráficos:** son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teóricos – conceptuales

- **El resumen o paráfrasis:** son medios para presentar un texto de forma abreviada. Lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor, texto técnicas de investigación de campo.

Para recolección y análisis de datos:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Augyuera (1998.p77) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que :
 - ✓ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - ✓ Es planificada sistemáticamente.
 - ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios, que podrían distorsionar la realidad estudiada.

Esta técnica se aplicó en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados en especial para mirar las reacciones y actitudes de los mentorizados.

- **La entrevista:** por los medios electrónicos, telefónicos, y video llamado para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación o mentoría.
- **La encuesta:** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de modalidad a distancia y abierta, es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente diseñados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- **Los grupos focales:** que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3 Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos

- Primer encuentro (taller) presencial de mentores-estudiantes (anexo 4)
- Hoja de datos informativos (anexo 5)
- Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- Cuestionario 1 necesidades de orientación (anexo 7)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)
- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- Evaluación final del procesos de mentoría (anexo 11)
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura (encuesta digital que le envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría)
- Cuestionario de autorregulación y madurez (encuesta digital que le envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.4 Procedimiento

El Departamento de Ciencias de la Educación de la UTPL, planificó en primera instancia el Seminario de fin de Carrera realizado en la Ciudad de Loja del 20 al 22 de noviembre del 2014 en el que se cumplió con una agenda de trabajo, la misma que en el día sábado 22, lo docentes organizadores, presentaron el proyecto de investigación para la obtención del título de tercer nivel, que tuvo como tema “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación Superior a Distancia”.

Los docentes mentores de este proyecto capacitaron a todos los estudiantes egresados, para la realización del proyecto, entregaron la agenda de mentoría, el cronograma de investigación, los instrumentos de investigación para recolectar información, ejecutaron un talleres de aplicación de las normas APA, muy importantes para la realización del presente trabajo, explicaron los requisitos necesarios para la presentación del trabajo de investigación y de la biblioteca.

En los siguientes días enviaron por medio del EVA los datos de los 7 estudiantes que serán los mentorizados y a su vez la lista de los tutores. Con la verificación de los datos se envió un correo de presentación y bienvenida de la UTPL, al mismo tiempo a invitó a una primera reunión para socializar el proyecto de la universidad y solicitar la colaboración, en la calidad de mentora. Lastimosamente de los 7 estudiantes solo se logró ayudar a 4 de ellos a pesar de que se buscó más información de números de teléfonos, se envió emails, mensajes al celular y correos no se contó con ninguna respuesta de dos de ellos y un estudiante expresó que no le interesaba.

A pesar de ello se continuó insistiendo para la reunión de trabajo, que no fue posible, por lo que se trabajó con 4 mentorizados los mismos que brindaron la información necesaria para continuar con el proyecto; se realizaron las entrevistas, encuestas recomendadas por el grupo de docentes a cargo de este proyecto, se envió emails motivadores y se trató de solventar las dudas e inquietudes que podían tener acerca de la MaD, En ocasiones se debió realizar varias sesiones virtuales, ya que por el tiempo que los mentorizados disponían no se logró hacerlo personalmente.

El procedimiento de investigación bibliográfica fue fundamentado en la ayuda que brindó la institución por medio del EVA, y la investigación individual en bibliotecas virtuales, la misma que está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad. Se aplicó la encuesta a los mentorizados y se mantuvo charlas con los mismos, determinando sus necesidades, y a la que se ofreció motivación y análisis conjunto de soluciones a la problemática presentada.

2.5.1 Investigación bibliográfica

Implicó la búsqueda, análisis, comprensión y síntesis de información acerca de la mentoría por medio de lecturas de artículos, libros y páginas en internet.

2.5.2 Investigación de campo

El modelo, está centrado en la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante.

Que significó el acercamiento directo a los estudiantes, se entrevistó a los mismos de manera individual para saber lo que piensan, que metas y objetivos tienen y sus datos personales; para pasar a las fases en las que se siguió un cronograma otorgado por el equipo de gestión

Fases de mentoría se siguió un cronograma otorgado por el equipo de gestión de mentoría en el cual se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones con los siguientes temas

- “La UTPL y los Estudios a Distancia “
- “Importancia de planificar y fijarse metas “
- “El significado de ser estudiante universitario”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, mis objetivos académicos”
- “Técnicas y estrategias de estudio”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Pensando en mi proyecto académico y profesional

Las formas de comunicación usuales fueron a través de EVA de llamadas telefónicas correos electrónicos y chats que se mantuvieron durante todo el periodo comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados, de manera oportuna y con calidez.

La evaluación de talleres y de la mentoría En cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades del estudio.

En lo referente a la acción de equipo gestor del proyecto de mentoría MaD

hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el programa de orientación y mentoría de éxito, así mismo hizo un acompañamiento a través del Entorno Virtual Académico por el que se publicaba guías, noticias, apartados de interés para la realización del proyecto.

Fase de diagnóstico.

Por medio de los datos recopilados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría

Análisis de resultados

Luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados y el análisis personal de cada una de las variables se pudo elaborar a discusión de la investigación. El análisis

Se realizó de manera objetiva, ética, crítica y a su vez de forma integral.

2.6 Recursos

2.6.1 Humanos:

Equipo gestor, grupo de 4 estudiantes del primer ciclo, (mentorizados) 1 egresado de Educación Básica (mentora) y 1 tutora o consejera de la UTPL MaD.

2.6.2 Materiales Institucionales:

Para la realización óptima del proyecto, los materiales utilizados para el proyecto fue principalmente la guía didáctica, a través de la cual se pudo visualizar la idea de la caracterización del trabajo,

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionarios elaborados por el equipo de orientación del programa piloto
- EVA.
- Celular.
- Teléfono convencional.
- Material de papelería.
- Computadora.

2.6.3 Económicos:**Tabla 3 Económicos**

ACTIVIDAD	GASTOS
Movilización levantamiento de datos	\$ 5,00
Suministros de oficina	\$ 5,00
Impresiones material (cuestionarios)	\$ 10,00
Refrigerios	\$ 20,00
Anillados	\$ 35,00
TOTAL	\$ 75,00

Elaborado por: Lucía Andrade Lara

CAPÍTULO III

RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Características Psicopedagógicas de los Mentorizados

Dentro del desarrollo del proceso de mentoría se trabajó con cuatro estudiantes del primer ciclo de la UTPL MaD. (Mentorizados) los cuales serán objeto del estudio, con la finalidad de presentar la información de una forma eficiente, se realizó las siguientes tablas donde se determina la evaluación del pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y responsabilidad. Se utilizará la siguiente escala de análisis y se efectuará la discusión acorde a la misma.

Tabla 4 Escala de calificación.

Escala	Significado
De 0 a 29%	Bajo
De 30 a 49%	Regular
De 50% a 69%	Bueno
De 70% a 89%	Muy buena
De 90% a 100%	Sobresaliente

Fuente: Grupo de gestión-mentor

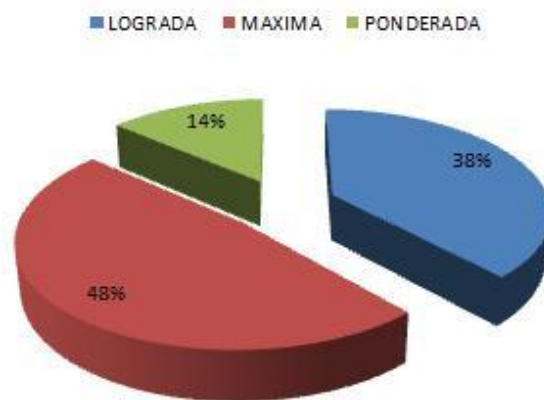
Tabla 5 Características Psicopedagógicas De Los Mentorizados

SUBCAMPO	FRECUENCIA QUE LO		PONDERACION	
	LOGRADA	MAXIMA	PONDERADA	CALIFICACION
PENSAMIENTO CRITICO	51	64	79,69	MUY BUENA
TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	24	40	60,00	BUENA
TECNICAS DE ESTUDIO	61	72	84,72	MUY BUENA
CONCENTRACION	33	40	82,50	MUY BUENA
MOTIVACION	54	64	84,38	MUY BUENA
TOTAL	223	280	79,64	MUY BUENA

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Lucia Andrade

Gráfico 3 Características Psicopedagógicas de los mentorizados



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Lucía Andrade Lara

Para realizar el análisis de los resultados se determinó la sumatoria de los puntos obtenidos por cada uno de los mentorizados, en las evaluaciones de una experiencia piloto de mentoría.

Hay que tomar en cuenta que para poder cuantificar cada una de las variables se desarrolló una encuesta cada uno de los mentorizados donde se desarrolló una serie de preguntas que se encontrara afianzado en el marco teórico y los anexos.

Según Abad, P. (2009), "Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado". (p. 94). Este método es necesario para la revisión de la literatura en la interpretación y análisis de información; sin embargo las mentorizadas no toman totalmente en cuenta este proceso, dificultando el desarrollo de sus trabajos y estudio.

Dentro de las encuestas se obtuvo los siguientes datos el 48% de los mentorizados que hace referencia a 79.64 de valor de la ponderada de los valores totales que el 38% equivalente a 280 de puntuación máxima a lograrse en las encuestas

Mientras tanto que la puntuación lograda es de 223 equivalente a 14% de las encuestas realizadas a los memorizados.

Perulles (2009). Menciona que las técnicas de estudio son herramientas que permiten facilitar el estudio y mejorar sus logros. Aplicando este concepto al análisis anterior, podemos deducir que al momento de estudiar es importante tener presente las técnicas de estudio, ya que estas facilitarían enormemente la capacidad de retener información acerca de los temas que han presentado dificultad para comprender.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

Reflexionar sobre las experiencias de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el proyecto de mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante.

Los información recopilada se basa en la entrevista con cuatro mentorizados, por medio de un cuestionario, cada uno de los mentorizados debieron responder de forma espontánea y sincera las preguntas tomando en cuenta cada una de sus vivencias en el desarrollo de estudio a distancia.

Tabla 6 Necesidades de Orientación

Preguntas	Variables
1. Expectativas	4
2. Temores	3
3. Compromisos	4

Fuente cuestionario de Necesidades de Orientación

Elaborado por: Lucía Andrade Lara

Gráfico 4 Necesidades de Orientación



Fuente cuestionario de Necesidades de Orientación

Elaborado por: Lucía Andrade Lara

En la pregunta número uno, los cuatro mentorizados responden que sus expectativas son las de aprobar satisfactoriamente cada una de sus asignaturas que representa el 37%.

En la pregunta número dos los tres mentorizados equivalente al 27% comparten el temor de no comprender el contenido de su material didáctico, y el no tener a su tutor cerca para satisfacer sus dudas.

La pregunta número tres, Los cuatro mentorizados correspondiente al 36% responden con similitud que tienen compromiso con la institución y con el cumplimiento de objetivos para obtener su título profesional.

(Díaz Allué, 1989; Echeverría y Rodríguez Espinar, 1989; Iobato y Muñoz, 1994; Castellano, 1995; Ausín y otros, 1997; Sebastián, Ballesteros y Sánchez, 1996), se constata que:

- Existe un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos.
- Las necesidades de orientación afectan a todos los estudiantes, de todos los cursos.
- Sin embargo, las necesidades son diferentes y específicas al principio de iniciar los estudios, durante y al finalizarlos.

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

Estas necesidades se basaron en el análisis de las expectativas y temores que los mentorizados llenaron en el cuestionario. Mediante una reunión y con el apoyo de llamadas individuales se evidenciaron los siguientes datos, el 37% de los mentorizados no conocen el sistema de las tutorías en sí el estudio a distancia se encuentra con temor de lograr mantener con éxito sus estudios en esta modalidad, el 27% conoce parcialmente como funciona este sistema de educación ya que cuenta con el apoyo de personas que le apoyan por medio de la experiencia que han tenido al estudiar con el sistema en general, el 36% de los mentorizados no conocen en su totalidad el proceso de estudio a distancia.

Es importante mencionar que la adaptación de los estudiantes del primer año es crucial para dar por terminado sus estudios pues si este proceso no es valioso los estudiantes se decepcionan y tienden a separarse de la institución, los mentorizados aprovechan en un 37% las herramientas que entrega la universidad para su adaptación como

es EVA y la ayuda del tutor, en varias ocasiones los mentorizados han expresado que sienten recelo de preguntar a su tutor las dudas que mantienen, y es por ello que se quedan con vacíos en el desarrollo académico.

Con respecto a la adaptación se evidencio lo siguiente: sentimiento de adaptación a la MaD de la UTPL realizando con una comparación en el primer bimestre con el segundo bimestre el 37 % de mentorizados manejaron su sentimiento de adaptación en un 36% y el otro en un 27% mejoró su sentimiento de adaptación a la modalidad a distancia en una evidencia de esto es que dos de los cuatro mentorizados se quedaron a remedial o supletorios y en el segundo bimestre con la adaptación al sistema EVA. Cabe recalcar que la ayuda tecnológica es imprescindible dentro de este proceso el 36% de estudiantes poseen medios electrónicos para ayudarse con la información que requieran del sistema EVA.

Bermúdez, (2010). Identifica varias dimensiones en las cuales los estudiantes a distancia difieren de los estudiantes tradicionales presenciales, para este autor, los educandos dedican menos tiempo a las actividades educativas, ya que al ser mayores de edad con otras responsabilidades a parte del estudio tienen ya más conocimiento de las asignaturas de la carrera que están empezando, experiencias vitales, habilidades académicas y características demográficas (sexo, edad, situación familiar y laboral, etc.) (p.82).

Es de vital importancia que el estudiante al termino del segundo bimestre del primer ciclo, sepa manejar correctamente el sistema ya que de él dependerá su excelencia en el cumplimiento de su trabajo la adaptación de hábitos de estudio entre ellos el más importante saber organizar el tiempo y saber determinar un horario diario para desarrollar tareas y revisar los contenidos bibliográficos de cada una de las asignaturas, a pesar de que supieron manifestar que les era muy difícil dedicarle el tiempo de estudio que la UTPL sugiere, es por esto que muchas veces el último día entregan los trabajos, y el manejo de las TICs, se les dificulta porque no todos tienen conocimiento de estas herramientas, por lo que no enviaron correctamente los trabajos y se les dificultado la lectura y estudio de los libros virtuales.

Es por esto que con este proyecto, los mentores que somos los estudiantes que ya hemos egresado, podemos ayudarles y guiarles en su primera etapa de estudiantes universitarios.

3.2.2. De orientación académica

Tabla 7 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica	0	0	1	25%	1	25%	2	50%	0	0
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros	0	0	2	50%	1	25%	1	25%	0	0
1.3 Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales Y secundarias de cada tema.	0	0	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%
1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia.	1	25%	0	0	0	0	1	25%	2	50%
1.5 Intento memorízalo todo.	0	0	1	25%	1	25%	2	50%	0	0
1.6 Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	0	0	2	50%			2	50%	0	0
1.7 Elaboro resúmenes.	0	0	0	0	1	25%	3	75%	0	0
1.8 Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura	0	0	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%
1.9 Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	0	0	0	0	0	0	3	75%	1	25%
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de evaluaciones.	0	0	1	25%	0	0	1	25%	2	50%

Fuente: Cuestionario de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Elaborado por: Lucía Andrade Lara

Gráfico 5 Procedimiento de estudio



Fuente: Cuestionario de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Elaborado por: Lucía Andrade Lara

Al tener esta oportunidad de conocer a los mentorizados, de una manera más confidencial en la que reconocen sus debilidades al iniciar una nueva forma de estudio, se pudo ver que el 43% de los mentorizados no tienen hábitos de estudio, ya que han retomado los estudios después de algunos años de haber terminado el colegio, El 22% considera que tienen algunas estrategias de estudio como hacer esquemas, resúmenes.

Al respecto Sánchez M (1999) manifiesta que la orientación académica es un proceso continuo de intervención psicopedagógica, para contribuir al desarrollo del potencial e intereses de los estudiantes. La orientación académica es el pilar fundamental, para lograr las competencias necesarias en la formación del futuro profesional, que se forma de una manera integral.

Al evidenciar estas dificultades es necesario que el mentor ayude y proporcione información, para lo cual en la siguiente reunión se brindó apoyo, y seguimiento sobre todo en el avance de entrega de los trabajos y evaluaciones a distancia. Por lo que se encaminó a solventar las inquietudes y necesidades motivándoles a que continúen en su carrera universitaria.

3.2.3. De orientación personal

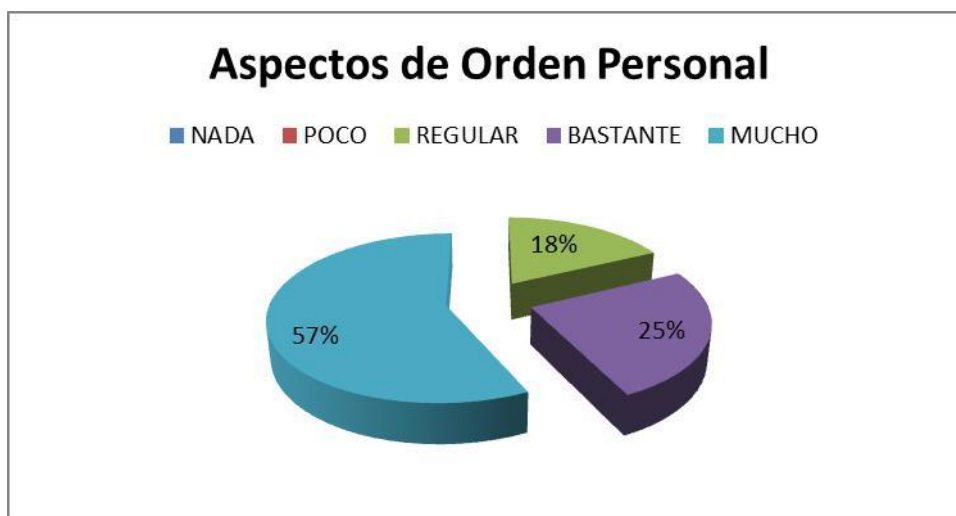
Tabla 8 Cuestionario 2 Aspecto de Orden Personal

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
2.1 Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de Estudios.	0	0	0	0	2	50%	0	0	2	50%
2.2 Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	0	0	0	0	1	25%	0	0	3	75%
2.3 Particularidades del estudio a distancia.	0	0	0	0	1	25%	2	50%	1	25%
2.4 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	0	0	0	0	0	0	1	25%	3	75%
2.5 Ayuda psicológica personal.	0	0	0	0	1	25%	1	25%	2	50%
2.6 Planificación del proyecto profesional.	0	0	0	0	0	0	2	50%	2	50%
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores. demuestran que son con bastante regularidad	0	0	0	0	0	0	1	25%	3	75%

Fuente: Cuestionario 2 de aspecto de orden personal

Elaborado por: Lucía Andrade Lara

Gráfico 6 Aspecto personal



Fuente: Cuestionario 2 de aspecto de orden personal

Elaborado por: Lucía Andrade Lara

Dentro de los aspectos de orden personal, se obtuvieron los siguientes datos, en el asesoramiento en la toma de decisiones, el 57% mantiene una relación óptima con el tutor y se familiariza con el desarrollo del manejo correcto del EVA, en base a lo expresado por los mentorizados han logrado superar el temor de hablar con el tutor guía y han sabido exponerle sus dudas, además que han desarrollado el dominio de la lectura comprensiva, y el manejo correcto de las herramientas de investigación.

El 25% expone que su asesoramiento nace de amigos y familiares que han pasado por este proceso.

Las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio son un valor agregado indispensable para el cumplimiento de aprendizaje bajo este sistema a distancia, los mentorizados deberán recurrir a investigaciones propias e individuales bibliográficas.

Los mentorizados que se evaluaron dicen haber aprendido a utilizar el tiempo y a planificar de forma adecuada sus tareas y el manejo de la vida diaria, los encuestados han desarrollado nuevos valores y aptitudes que les han ayudado a consolidar un proceso eficiente de estudio y comprensión de las actividades encomendadas por el tutor.

En cuanto a esto Sánchez, A. (2012) refiere que la Orientación personal se centra de manera más global en la potencialidad en todos sus ámbitos. Trata de guiar y acompañar a la persona en su proceso, generalmente en la resolución de su problema.

Los mentorizados exponen que el desarrollo de sus valores y hábitos provienen de casa, exponen que sus valores han sido reforzados en la institución, el desarrollo personal de los mentorizados se debe ir desarrollando poco a poco con firmeza bajo una relación con su tutor.

En la educación a distancia es importante el desarrollo de valores, hábitos y costumbres puesto que si el estudiante no mantiene como principal lo antes mencionado no lograra el éxito profesional y académico, ya que es uno el que administra su tiempo la elaboración ética de las tareas y el comportamiento en sus tutorías y talleres. Por lo que es muy importante crear un espacio abierto al dialogo y encontrar la solución a las diversas dificultades que afectan al desempeño académico.

El tiempo significa también crear hábito de estudio. La organización al momento de estudiar y compartir actividades extra académicas, nos permite valorar nuestros recursos y el tiempo que tenemos a nuestra disposición, teniendo la oportunidad de crecer no solo como seres humanos sino también garantizar la satisfacción de haber obtenido nuevos conocimientos con esfuerzo, dedicación y responsabilidad. Este es un pensamiento en el que concuerdan todos los mentorizados presentes en este proyecto.

3.2.4. De información

Tabla 9 Cuestionario 3 Satisfacción con los Procesos Administrativos

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
3.1 Procesos de admisión e ingreso.	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100%
3.2 Procesos de matrícula.	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100%
3.3 Modalidades de pago.	0	0	0	0	1	25%	0	0	3	75%
3.4 Trámites de cambio de centro universitario.	0	0	0	0	1	25%	0	0	1	25%
3.5 trámites de convalidación de asignaturas.	0	0	0	0	1	25%	0	0	1	25%
3.6 Becas y ayuda para el estudio.	0	0	0	0	0	0	0	0	3	75%
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ Universidades.	0	0	0	0	0	0	0	0	2	50%
3.8 Ayuda por parte de las secretarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario 3 satisfacción con los procesos administrativos

Elaborado por: Lucía Andrade Lara

Gráfico 7 Satisfacción de los procesos administrativos



Fuente: Cuestionario 3 satisfacción con los procesos administrativos

Elaborado por: Lucia Andrade

En el análisis del cuestionario, es satisfactorio al ver los resultados ya que el conocimiento del proceso de ingreso que mantiene el alumno es del 86%,

Mientras que existe un 14% restante que tiene un conocimiento bueno en los procesos administrativos.

Para Pinto, M. (2003) es importante que el estudiante aprenda a definir cuáles son sus necesidades de información reales potenciales para afrontar cualquier tarea de aprendizaje y de investigación.

La universidad demuestra una gran comunicación entre los mentorizados, tutores y personal administrativo en los procesos, comunicación, publicidad, internet y pagina web, dando una excelente expectativa por su atención personalizada a los futuros profesional para resolver sus inquietudes.

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

En el desarrollo del proceso de mentoría, se pudo observar varios aspectos entre ellos la actitud de los mentorizados de ello se puede decir que el 50% tenía una actitud positiva, en un inicio los alumnos pensaron que el trabajo del mentor era el de satisfacer todas sus preguntas en el campo administrativo, más allá que el de ser un guía de apoyo, supieron manifestar que mantienen ciertos procesos establecidos por la modalidad de estudios, en resumen los alumnos no vinieron a la primera reunión porque pensaron que su asistencia tenía una nota, es por ello que un inicio se asignaron 7 estudiantes y se terminó el proceso con 4 estudiantes, como mentor se envió email de motivación se realizó llamadas telefónicas, se explicó todo el proceso que tiene este proyecto pues bien así se culminó el proceso con éxito, y lo alumnos que decidieron apoyar con el proyecto aportaron de manera significativa en el desarrollo óptimo del mismo.

Ser parte de este proyecto de mentoría, ofreció al mentorizado y sobre todo al mentor experiencia de ayuda y colaboración y de cierta manera de aceptación de logros y fracasos los mismos que con la ayuda del tutor se pudieron superar.

3.4 Valoración de mentoría

En este punto se deberá evaluar los siguientes aspectos:

3.4.1 Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

Del 100% de mentorizados se presentaron solo el 50%, y de forma regular, cabe mencionar que para poder sociabilizar con los mentorizados en este proyecto se manejaron reuniones en cafetería de centros comerciales, vistas a sus sitios trabajos entre otros, la utilización de la tecnología fue calve importante para el desarrollo de cada una de los encuentros ya que fue nuestro único medio de comunicación para poder programar los encuentros, ya que los mentorizados asignados no poseen tiempo y debí sujetarme a su escaso tiempo para poder desarrollar la mentoría.

Con la herramienta entregada por la universidad el EVA se pudo desarrollar de forma óptima este proyecto ya que cada una de las dudas generadas en el proceso de recopilación de información y elaboración del esquema del proyecto, dentro del EVA están resueltas cada una de las preguntas que se pueda tener como mentor, además que la ayuda del tutor es esencial, cada pregunta cada duda, fue señalada de forma correcta y respondida de inmediato.

Las TICs, fueron muy importantes en el desarrollo, ya que sin ellas hubiera sido muy difícil contactarse con los mentorizados para poder tratar los diferentes temas que muchas veces se los hacía individual con cada una de ellas, (mentorizadas), sea por video conferencia o chat, emails, mensajes por celular, o llamadas con el teléfono convencional, esto fue una gran ayuda, y apoyo para la comunicación y socialización.

Gracias a la plataforma virtual de la UTPL (EVA), la comunicación y motivación de parte del equipo gestor de la mentoría y sobre todo de la tutora, fue constante y siempre a tiempo, respondiendo a dudas que en el transcurso se presentaban.

Luego de algunas llamadas, correos y mensajes a los siete mentorizados dándoles la bienvenida a la UTPL y poniéndome a las órdenes se invitó al primer encuentro al cual asistieron dos estudiantes, al día siguiente fui al lugar de trabajo y vivienda de una de ellas y luego de unos días me entreviste con la cuarta mentorizada, lastimosamente los otros tres estudiantes no asistieron por que los datos de dos no eran

los correctos y de uno a pesar de que ofrecía asistir nunca lo hizo y no respondía a los mensajes que siempre le enviaba.

En este primer encuentro se socializó mi papel como mentora y el de ellas como mentorizadas y cual sería mi función con ellas como estudiantes del primer ciclo de la UTPL, luego en las siguientes reuniones fuimos llenando los cuestionarios, tratando de involucrarles al uso diario del EVA, y el conocimiento del sistema que la Universidad ofrece, las cuatro son de diferentes carreras por lo que no podían ayudarse en mucho con las asignaturas, sin embargo en las redes sociales pudieron encontrar compañeros con los que se apoyaron en algo.

Dentro del análisis de la propuesta, se ha determinado que los mentorizados necesitan indudablemente la guía de un mentor para poder desarrollar su programa de estudios, supieron exponer varios factores pero el más relevante, es la falta de comunicación que mantienen con el área de secretaría, ya que las preguntas de los alumnos se enfocaban más a lo administrativo, claro está habían preguntas de la parte académica se confirma la necesidad de un canal de información más asertivo con los estudiantes que empiezan este reto académico.

Analizando otro punto de vista los mentorizados supieron decir que si tomaron como herramienta de superación académica la Modalidad Abierta ya Distancia, fue por varios factores como son el tiempo, los horarios de trabajo, entre otros.

También supieron exponer que la ayuda del mentor es fundamental, en vista de que el 80% de estudiantes son personas que retoman sus estudios después de un largo tiempo y hace que la inseguridad, desmotivación y temores sea latente, pero también este factor lo superan al pensar en un futuro de profesionales que les abrirá puertas de trabajo y éxito personal y profesional y esto es lo que les alienta a seguir adelante.

3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes (mentores y mentorizados)

El manejo de la motivación es esencial ya que las mentorizadas pensaban que cada uno de los encuentros generaba una nota adicional para ellos, pues cuando se explicó en qué consistía este proceso, se manejó encuentros en sus trabajos u otros lugares, esto permitió que el mentorizado se sienta a gusto al no tener que alterar su circuito diario de trabajo. Las expectativas de las estudiantes eran muchas pero las más

importante era la de adaptarse a la modalidad a distancia y alcanzar los objetivos propuestos por cada una de ellas.

La motivación de mi parte como mentora fue al 100% con una actitud positiva informativa y sobre todo motivadora, con las actividades que fueron sugeridas por la UTP, es por esto que logré tener un seguimiento con las cuatro mentorizadas como grupo e individualmente. Las cuales favoreció a las mentorizadas para seguir adelante superando las dificultades que se les podía presentar.

3.4.3 Valoración general del proceso

La gestión de ayuda brindada al mentorizado fue de un 30% dudas administrativas y del proceso de estudios a distancia, considero que al menos en un 65% se logró satisfacer las dudas e inquietudes que las mentorizadas tenían, En los logros desarrollados como mentor hay que resaltar que el saber escuchar fue un hábito imprescindible para entender al mentorizado, como mentor la ayuda recibida por parte del tutor fue excelente el manejo asertivo del sistema EVA ayudo de forma directa a resolver los diferentes problemas presentados.

El apoyo que día a día se presenta en el POM, el que es favorable para los estudiantes del primer ciclo, ya que se incorporan con seguridad al sistema académico, al proceso se lo valoró con un alto grado de responsabilidad por parte de las cuatro mentorizadas y por el compromiso de ayuda, guía, apoyo y motivación siempre positiva de parte de la mentora y tutores a cargo.

Definitivamente el programa de mentoría es aprovechado por los estudiantes que quieren dejarse ayudar, que permiten que un mentor les apoye y guíe, considero que si se les informara a los mismos antes de que empiece la mentoría tal vez hubieran más mentorizados dentro del programa y se evitarían algunas deserciones por falta de apoyo y motivación.

La experiencia de haber sido mentora de cuatro estudiantes que con las mismas se compartió no solamente temas universitarios sino muchas veces personales, que de alguna manera llegaban a influir para tomar decisiones frente al estudio, trabajo y casa, esto dio para que como mentora, pudiera motivarles a seguir adelante, superando dificultades que siempre se van a presentar, sacrificios en tiempo de compartir con la familia, amigos etc. pensando en un futuro exitoso y sobre todo ser

el ejemplo de una mujer emprendedora, luchadora en busca de la excelencia académica y profesional que va en algunas casos tomada de la mano de la vida familiar, y otros la superación personal y satisfacción de llegar a cumplir con sus metas y objetivos planteados, frente a una sociedad actual competitiva.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 10 FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Conocer necesidades de los estudiantes.	Incremento de estudiantes al primer ciclo.
Familiarizarse con los estudiantes de primer nivel.	Incremento de productividad en el desarrollo de evaluaciones.
La creación de un sistema que ayude al estudiante a crear pertinencia en su carrera.	Fomentar la participación de los estudiantes en los procesos de la Universidad.
Desarrollar esquemas de adaptación hacia los mentorizados.	Enriquecimiento de habilidades del mentor.
Apoyar, motivar y guiar al mentorizado a seguir adelante y cumplir su objetivo con éxito.	Cumplimiento de objetivos y metas en el ámbito profesional.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de decisión por parte de los mentorizados.	Inadecuada elección de carrera, por indecisión.
El desconocimiento de las herramientas de apoyo por parte del mentorizado.	Falta de recursos económicos y tecnológicos
Falta de tiempo, compromiso y comunicación por parte de los mentorizados.	Desconocimiento de la importancia del proyecto.
La falta de conocimiento de la tecnología por parte de los estudiantes.	La deserción de la carrera.
Falta de planificación y organización en el tiempo requerido para el estudio.	Temor de los estudiantes a exponer sus dudas y problemas a los profesores.

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Lucía Andrade Lara

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 11 Problemática de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Fala de tiempo de los alumnos.	Exceso de actividades diarias por parte de los alumnos.	Encuentros ineficientes	Desarrollo de encuentros
Faltan recursos económicos.	No hay planificación en los gastos.	No se pudo transportar con mayor frecuencia a los domicilios y trabajos de los mentorizados.	Desarrollo de encuentros
No fue suficiente para el mentor la formación y asesoría para el desarrollo de la mentoría	En aspectos administrativos, y la falta de conocimiento del mentorizado del proyecto	Mentor con muchas inquietudes que en el momento no se supieron resolver	Desarrollo de encuentros
Falta de compromiso en establecer un hábito de estudio	Desconocimiento de la importancia del proyecto.	Deserción de algunos mentorizados	Desarrollo de encuentros

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Lucía Andrade Lara

Los estudiantes del primer ciclo no estaban en conocimiento de este proyecto por lo que al inicio les sorprendió la invitación para participar, tenían muchas dudas del sistema administrativo a lo que como mentora fue difícil responderles, ya que desconocía algunas de ellas el tiempo de las entrevistas era limitado por las diferentes actividades laborales y personales de cada uno, por lo que al inicio la falta de compromiso de los mentorizados fue grande pero poco a poco cuando se dieron cuenta que si era una ayuda y apoyo en ciertas cosas fueron más participativos y colaboradores.

. CONCLUSIONES

- La mentoría necesita teóricamente de un modelo y proceso de orientación; toda vez que es una actividad relevante, en los centros de educación superior, ya que demanda la intervención de un equipo humano y técnico de consejeros mentores capacitados para ayudar y guiar por lo cual se logró apoyar a un grupo de mentorizados socializando el sistema académico de la UTPL y a su vez brindándoles seguridad para superar dificultades que se pueden presentar a lo largo de la carrera.
- Las acciones de orientación psicopedagógica a los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia, es decisiva para que alcancen los logros, retos académicos y se orienten hacia la titulación, en base al conocimiento de sus aptitudes, destrezas y habilidades. El grupo de mentorizados con los que se trabajó se concienció y se fortaleció en la decisión de haber ingresado a la UTPL MaD. Y se planteó con firmeza y seguridad seguir adelante con ímpetu hasta cumplir la meta propuesta.
- La relación mentor – estudiante fortalece y contribuye a despejar dudas, temores al brindar seguridad, motivación, comunicación oportuna y acompañamiento a los estudiantes que inician, en la Modalidad Abierta y a Distancia, ya que genera un clima de confianza a apertura, que sin duda va a atenuar las cifras de abandono; por ello fue muy importante y satisfactorio, como mentora poder servir, ayudar, apoyar al grupo de mentorizados, dándoles consejos y recomendaciones para que puedan seguir con sus objetivos y alcanzar el futuro deseado, con disciplina, autocontrol y mucha dedicación.
- El desarrollo, perfeccionamiento y mejora de la gestión del programa de mentoría, es una puerta abierta para que el estudiante que inicia sus estudios en la Universidad, consolide los valores éticos, humanísticos y al mismo tiempo sea un artífice y nexo de apoyo en los progresos personales y académicos de otro estudiante, que se enriquece de la experiencia de poder motivar, colaborar y transmitir valor, guiándoles a cumplir con sacrificio y esfuerzo a la realización de una meta clara y firme.

- El informe de investigación, es el producto del esfuerzo, trabajo y aporte conjunto de la investigador /a, tutor/a y básicamente del seguimiento, motivación y orientación oportuna del equipo planificador, y del tutor, que en este trabajo investigativo ha sido decisivo. Por lo que se puede concluir que se ha cumplido con todos los objetivos propuestos para este proyecto, ya que se brindó completa y total ayuda a los mentorizados. No solo académicamente sino hasta personalmente.

RECOMENDACIONES

- Capacitar, orientar y organizar procesos de inducción y motivación a los participantes de la mentoría y con especial atención a los estudiantes mentores que están próximos alcanzar su titulación, a través de una jornada “Encuentro de Pares”, con la valoración específica y/o con un número de créditos determinado.
- Planificar, instaurar y evaluar jornadas de orientación académica, del sistema de evaluación, de conocimiento y navegación del Entorno Virtual de Aprendizaje, a través de un seminario previo al inicio de labores de clase en la MaD, con el apoyo y motivación de los mentores.
- Consolidar la relación de pares, como un compromiso humanístico y académico que lleve a potenciar la comunicación, la estabilidad y permanencia del mentorizado como respuesta a la Jornada de “Encuentro de Pares”, propuesta en la recomendación uno, que incidirá en el fortalecimiento del Método de Investigación Acción Participativa, como una de las normas de la UTPL.
- Fortalecer y orientar el programa de mentoría, mediante la capacitación al estudiante mentor, con la finalidad que tenga las competencias para satisfacer las necesidades del mentorizado, referentes a la superación y resolución de dificultad de índole académica y tecnológica, que surjan en el transcurso de sus estudios universitarios, al promover la confianza y valoración en sí mismo y sus potencialidades, por ello la importancia del Manual del Mentor, que responde a esta necesidades.
- Optimizar la gestión del tutor/a de trabajo de investigación, luego de la asesoría presencial en la sede central de la Universidad, a fin de que sume su aporte profesional orientador a la consecución del trabajo de investigación; toda vez que en este programa se evidenció luego de la ejecución del programa efectuado por el mentor.

PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

1. TÍTULO: MANUAL PARA EL MENTOR

2. JUSTIFICACIÓN

La presente guía de mentoría tiene la finalidad de poner a disposición de los futuros mentores, del último curso, previo a la titulación, un manual acerca de cómo desarrollar un programa de mentoría; el mismo que tiene como finalidad motivar a los estudiantes a ser parte de esta noble tarea.

Este sencillo aporte responde a una de las debilidades, detectadas en los encuentros con los estudiantes mentorizados referentes a la falta de planificación y uso ineficiente de las herramientas tecnológicas en los estudiantes de primer año, aspecto que se considera como fundamental dentro del proceso académico y que tiene que ver con el uso de las mismas.

Las universidades tanto públicas como privadas han asumido este reto instalando en sus espacios una tecno estructura que posibilita a sus estudiantes alcanzar el nivel de competitividad tecnológica exigido por la llamada sociedad del conocimiento.

Destacándose que el 100% de las mismas ofrece de manera gratuita, el acceso a Internet con el fin de que sus educandos exploren las bibliotecas física y virtual, se informen de todo lo que sucede en el campus, por ello las universidades como organismos que permanentemente buscan la excelencia académica, son pioneras en ofertar servicios tecnológicos como apoyo a las actividades académicas orientadas al desarrollo de competencias tecnológicas que permitan al nuevo egresado insertarse al sector socio-productivo y poder satisfacer las demandas de su entorno laboral.

El uso de internet en forma masiva es reciente. No obstante resulta indispensable conocer el impacto y uso que le dan los diferentes segmentos que componen nuestra sociedad. Hoy por hoy, las universidades públicas y privadas tienen una inversión cuantiosa en infraestructura para el ínter conectividad; los docentes conscientes de esta importancia actualizan y amplían sus conocimientos, y adaptan los contenidos

curriculares de las respectivas materias a la utilización de las TIC. Es un proceso de adaptación costoso tanto a nivel personal, por el esfuerzo añadido que supone al educador, como a nivel económico, por la inversión que debe hacer la administración universitaria para proporcionar los recursos materiales y formativos necesarios. (Miguel, A, 2012)

Hay que tener en cuenta que uno de los objetivos de la educación es promover una convivencia basada en valores y que aporte la formación social, científica y técnica, adaptada a las nuevas realidades. Por ello, las TICs son fundamentales como herramientas docentes ya que abren las puertas al alumno a todo un universo de conocimientos e informaciones de todo tipo. Potencian al alumno el desarrollo de su espíritu crítico. Le capacitan para poder filtrar y escoger aquella información que realmente cubra sus necesidades o expectativas.

Debidamente guiado por sus educadores, fomentan su sentido de la responsabilidad al tomar conciencia de que no todo vale en la web. Fomentan el trabajo colaborativo. Mediante la formación de grupos de trabajo los alumnos cooperan en la búsqueda de información de interés relativa al tema en cuestión y aprenden a consensuar puntos de vista y opiniones diversas. Completan y amplían su base formativa al disponer de información a la cual sería complejo e incluso imposible acceder en otras circunstancias (Miguel, A, 2012)

De este análisis se determinó, el desarrollo de este manual en función del uso óptimo de las herramientas tecnológicas para los estudiantes de primer año de la UTPL, con asesoría y acompañamiento de los mentores.

3. NECESIDADES DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA

Estas necesidades surgen del análisis de la matriz de problemas, enunciada en las páginas anteriores y que tienen que ver con necesidades y carencias de los mentorizados en los diversos ámbitos del quehacer universitario, en la modalidad abierta y a Distancia; por ello la UTPL ha visto la necesidad de implementar un manual de mentoría, dirigido al estudiante mentor, como un modesto aporte.

La guía del mentor sirve como un abrazo educativo, investigativo y de inducción al mundo tecnológico que ofrece la UTPL, a través del proceso de mentoría ofreciendo orientación, consejos y recomendaciones para llevar este proceso con éxito; aspecto que se alcanzará con la difusión de este manual a los mentores y mentorizados, como ya lo viene desarrollando la Universidad; sin embargo se recomienda su mayor optimización.

Es de conocimiento generalizado que el uso de las herramientas tecnológicas se basa en el saber navegar en la web; a continuación se considera pertinente mencionar las ventajas y riesgos que conlleva al utilizarlas.

Acceso anónimo: El hecho de poder esconderse detrás del anonimato hace que el usuario se sienta libre de realizar acciones o acceder a informaciones que no haría si se le exigiese una autenticación. (Sánchez, 2012)

Acceso permanente: El hecho de poder acceder a Internet prácticamente las 24h del día por un coste relativamente bajo y buen ancho de banda facilita la aparición de todo tipo de riesgos si no se controla debidamente, tanto por parte de los padres como de los educadores. (Guía del mentor Universidad de Colombia, 2012)

Facilidad de acceso a la información: Al entrar en Internet se tiene disponible acceso rápido y gratuito a informaciones y servicios no siempre recomendados para los jóvenes, sobre todo para los que están en las primeras etapas formativas. (Sanches, 2012)

Facilidad en la transmisión de la información: La red actúa como un eficiente medio de transmisión de cualquier tipo de información produciendo un efecto multiplicador tanto en los aspectos positivos como negativos de Internet (Sanches, 2012)

Facilidad de relación interpersonal: El propio anonimato con el que se mueven los internautas permite que se presenten falsas personalidades y se enmascaren actitudes perversas que quedarían de manifiesto con la presencia física. Esta facilidad en la comunicación interpersonal requiere de una madurez y capacidad de discernimiento de la que no todos los jóvenes disponen.

Como desventajas es necesario indicar que la red de Internet es positiva; sino que depende de la forma en que se utilice y de los objetivos y metas que se persigan al acceder; por ello los usuarios deben aprender a hacer uso responsable, útil y constructivo en investigación, de la red.

4. OBJETIVOS

5. OBJETIVO GENERAL

- Aportar con un sencillo manual para el mentor, de manera que motiven, acompañen y asesoren a los mentorizados, estudiantes de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad, sobre orientación y aplicación tecnológica.

6. OBJETIVO ESPECIFICO

- Comprometer y sensibilizar a los estudiantes mentores sobre su aporte valioso en el proceso de inducción tecnológica y académica a los estudiantes que inician en la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta y a Distancia.
- Fortalecer los mecanismos de orientación, apoyo y trabajo de los mentores con los mentorizados, en el ámbito tecnológico.
- Participa, organizar y evaluar encuentros de los mentores con los mentorizados, a fin de que su rol de acompañantes y orientadores se proyecte en la permanencia satisfactoria de los estudiantes.

7. DEFINICIÓN DE MENTOR

En términos generales por la palabra mentor se designa a aquella persona que ejerce la función de aconsejar o guiar a otro en algún aspecto y que se encuentra en condiciones de hacerlo porque la experiencia o bien sus conocimientos al respecto lo avalan y ponen en ese lugar superior y de guía. (Guía del mentor Universidad de Colombia, 2012)

8. PERFIL DEL MENTOR

- Ser estudiante que ha egresado su formación universitaria.
- Demostrar corresponsabilidad social, académica y tecnológica con sus pares (mentorizados).
- Proyectar calidad humana y de acompañamiento a otros estudiantes.
- Asumir este rol activo de motivación y asesoría, con responsabilidad.
- Respetar y estimular la demostración de las capacidades, habilidades, destrezas y valores de los estudiantes.

9. ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE MENTORÍA

- Difundir el manual del mentor, en la comunidad universitaria, previo a su aprobación.
- Capacitar y orientar a los mentores sobre el rol como mentor.
- Concienciar acerca de que los mentores son el enlace entre los alumnos mentorizados, los tutores y coordinadores
- Diseñar el calendario de trabajo del mentor.
- Informar, motivar y establecer con los alumnos mentorizados el calendario de reuniones.
- Ajustar el programa de reuniones y otras actividades previstas, si es del caso.
- Preparar el desarrollo de las actividades (recursos materiales y tecnológicos).
- Efectuar un seguimiento de los alumnos mentores y mentorizados, a través de aplicación de instrumentos, como encuestas y rúbricas de evaluación y coevaluación.
- Analizar y emitir informes de resultados.
- Agendar, planificar y evaluar encuentros dirigidos por el mentor sobre: Servicios de Internet, buscadores de y servidores de información, el Entorno Virtual de Aprendizaje..

10. RECURSOS

Humanos:

Alumnos de primer nivel de diferentes escuelas de la UTPL
(Mentorizados) Estudiantes del último ciclo (Mentores)

Docentes (tutores)

Tecnológicos:

Web, bibliotecas virtuales, video conferencias, chat.

Económicos

Suministros de oficina, movilización, Refrigerios.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M. A., Castaño, G., Calles, A. M. y Sánchez-Herrero, S. (2010). Assessment of the Efficacy of a Peer Mentoring Program in a University Setting. *The Spanish Journal of Psychology*.
- Alonso, M. A., Sánchez, C. y Calles, A.M. (2011). Satisfacción con el mentor. Diferencias por rol y sexo. *Revista Española de Pedagogía*.
- Alonso, M. A., Sánchez, C., Macias, J. y Calles, A. (2009). Validación de una escala de evaluación de las competencias Del mentor en contextos universitarios. *Mentoring & Coaching: Universidad y Empresa*
- Bisquerra, R.y.(1996). *Manual de orientación y tutorial*. Praxis. Barcelona.
- Buele, M., Bravo, C. (2014). *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Guía Didáctica*. Loja-Ecuador: EDILOJA
- Eby, L. T. (2010). Mentoring. En S. Zedeck (Ed.), *Handbook of industrial and organizational psychology*. Pp. 505-525. Washington, DC: American Psychological Association.
- *Elements of Effective Practice*. (2010). MENTOR/National Mentoring Partnership. Versión Español. 2da.Edición.EEUU.
- Guinot, J. (2012). *Pirámide de Maslow o jerarquía de las necesidades humanas*. Psicología Granollers. España: Barcelona.

- Gómez, M.J. (2014). Guía General de Educación a Distancia. Loja: EDILOJA Cía. Ltda

- Hidalgo F, (2009). Importancia de la orientación en el ámbito educativo superior. Revista Digital Universitaria Cátedra, Universidad Tecnológica Equinoccial, 1era. Ed. semestral. Ecuador, Quito.

- Manfred M.N. (2009). Necesidades humanas. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/6402471/Necesidades-Humanas-Abraham-Maslow-y-Manfred-Max-Neef>.

- Pastrana, M. G., & Laguna, A.P. (2009). Orientación educative: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. Ministerio de Educación.

- Real Academia Española. (2011). Diccionario de la Real Academia Española. Madrid: RAE.

- Sánchez, M., Manzano, N., Risquez, A., Suarez, M. (septiembre 2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a Distancia.

ANEXOS

ANEXO 1**CARTA DE COMPROMISO**

Yo, Lucía Alexandra Andrade Lara, con C.I., perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y el trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el período octubre 2014 – febrero 2015; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito.”**, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

f. _____

Autor: **Andrade Lara, Lucía Alexandra**

Cédula: 1705855441

ANEXO 2
CARTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DEL INFORME DE LOS RESULTADOS DE
LA INVESTIGACIÓN.

ANEXO 3:

MODELO DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Información de los mentorizados

Matriz nro. 2					
Datos de estudiantes que no han aceptado la invitación a participar en el proyecto.					
Nombres y apellidos	Centro Universitario	Titulación	Nro. de teléfono fijo o móvil	Correo electrónico	Observaciones
Edison Santiago Medina Felia	Quito	Comunicación Social	0939455738	Santy199619@outlook.com	Logré comunicarme al celular me confirmó ir a la reunión y nunca llegó no he podido volver a contactarlo.
Matriz nro3					
Nómina de aquellos estudiantes con los que no han podido comunicarse por ningún medio (correo, teléfono: Fijo, móvil)					
Nombres y apellidos	Centro Universitario	Titulación	Nro. de teléfono fijo o móvil	Correo electrónico	Observaciones
Ericka Gabriela Espinosa Achig	Quito	Comunicación Social	0987240947	Mdz-mauricio@hotmail.com	
Martha Alicia Vasconez Rodriguez	Quito	Educación Básica 8 ciclos	0939884770	Mavasconez1@utpl.edu.ec	

Matriz nro. 1:**Grupo de mentorizados con los que se están trabajando en el proceso de Mentoría**

Nombres y apellidos	Centro Universitario	Titulación	Nro. de teléfono fijo o móvil	Correo electrónico	Observaciones
Maricela Slendy Nogales Villamarin	Quito	Ciencias Humanas y Religiosas	0991981102	Maricelaslendy_@live.com	
Lizeth Vanesa Medina Medina	Quito	Comunicación Social	0996802030 / 3211404	vanesamedinam@hotmail.com	
Silvana Vanessa Escalante Pai	Quito	Economía ECTS	0988177578	nanatierna92@hotmail.com	
Mercy Mrlene Mastian Chillo	Quito	Educación Infantil	0981160400	Mmmarianabianca28hotmail.com	

ANEXO 4

Cuestionarios y entrevistas realizadas a los mentorizados

ANEXO 5

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROCESO DE MENTORIA

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL MENTOR	
Nombres y apellidos	LUCIA ALEXANDRA ANDRADE LARA
Cédula de identidad	1705855441
Centro Universitario	QUITO
Correo electrónico	Luciandrade64yahoo.com

2. DATOS MENTORIZADOS					
(En la descripción utilice FRECUENCIAS y no escriba nombres)					
Nro. De estudiantes asignados	Nro. De mentorizados que terminaron el proceso de Mentoría	Centro Universitario al que pertenecen	Titulación a la que están matriculados	Sexo	Edad
7	1	QUITO	COMUNICACIÓN SOCIAL	F	
	1	QUITO	CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS	F	
	1	QUITO	ECONOMIA ECTS	F	
	1	QUITO	EDUCACIÓN INFANTIL	F	

3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A LAS QUE LA UTPL PLANTEÓ EN LA AGENDA

Luego de enviarles un correo presentándome y dándoles la bienvenida a la UTPL, se convocó a los mentorizados a la primera reunión, para conocernos y socializar el proyecto. Luego se confirmó personalmente con los participantes realizando llamadas a cada uno a sus celulares; lastimosamente no logré hacerlo con dos de ellos por ningún medio aunque se trató varias veces, y a otra persona que a pesar de que confirmó su asistencia, me comunicó que no tenía ningún interés con estas reuniones, sin embargo le seguí insistiendo pero no pude volver a comunicarme. Con las cuatro personas que sí tuve contacto permanente, pude hacer que llenen los cuestionarios y las encuestas propuestas por la UTPL.

4. TALLERES DESARROLLADOS (<i>describir los principales logros y dificultades encontradas en el desarrollo de cada taller</i>)		
NOMBRE DEL TALLER Y FECHA DE DESARROLLO	LOGROS	DIFICULTADES
Motivacional 2014/12/08	Superación personal	Los libros virtuales
Capacitación del EVA 2014/12/13	Conocimiento del sistema y la pag.web de la UTPL	Desconocimiento total del EVA.
Hábito de Estudio a distancia 2014/12/17	Responsabilidad en el estudio	No cumplir con los horarios establecidos, para la entrega de los trabajos y estudio para las evaluaciones presenciales.
Análisis del progreso de los estudios a distancia 2015/01/06	Haber superado, las evaluaciones y tener la seguridad de seguir adelante,	Falta de preparación.
<p align="center">CONCLUSIÓN GENERAL: (<i>Enfatizar en la pertinencia y en los hallazgos surgidos</i>)</p> <p>Al establecer una comunicación abierta, con las mentorizadas facilitó su capacidad para expresar sus debilidades al enfrentar una nueva manera de estudio, la misma que se convirtió en un reto positivo para superar las adversidades que al inicio pudieron presentarse.</p>		
<p>4.1. Formas de comunicación con los Mentorizados</p> <p>(<i>Describir las formas más utilizadas por cada mentor con las que se comunicó</i>)</p> <p>La forma que como mentora tuve para comunicarme con los mentorizados fue la siguiente: Llamadas, y mensajes al celular, Emails al correo, llamadas a teléfonos convencionales de la casa y trabajo. Muchas ocasiones si respondieron y asistieron a las diferentes citas que se programaron</p>		
<p>5. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN DE AYUDA (<i>Describir la experiencia en cuanto a la solicitud de ayuda de los mentorizados. Por ejemplo ¿Cuántas estudiantes expresaron su deseo de abandonar los estudios? ¿Cómo medió el proceso usted? ¿logró retenerlos?</i>)</p> <p>Las cuatro mentorizadas siempre pusieron interés de saber más y conocer del EVA sobretodo y todas estaban muy motivadas en seguir con sus estudios a pesar de las diversas dificultades personales que tenían</p>		
<p>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL MENTOR</p> <p>6.1. CONCLUSIONES</p> <p>Después de haber compartido diferentes opiniones acerca de la modalidad de estudio a distancia, podemos concluir que existen muchos beneficios y desventajas al seguir una carrera de esta forma. Gracias a los comentarios de las participantes de estos talleres sabemos que una de las desventajas más grandes y de hecho uno de los mayores</p>		

desacuerdos y problemas es el de los libros virtuales.

Todas comentaron que tener un libro físicamente y utilizarlo como herramienta de estudio es mucho más sencilla y menos agotadora que leerlo directamente del computador. Esto se debe más por el hecho de que al tener un libro físicamente permite señalar las ideas principales y no hay complicación al momento de pasar de página ya que no hay que esperar a que esta se cargue para poder seguir leyendo.

También podemos concluir que la educación a distancia les permite estudiar y trabajar al mismo tiempo; dándoles así la facilidad de organizar su tiempo de acuerdo a su conveniencia sin tener que depender de alguien que presente un cronograma de estudio específico. Estudiar a distancia es más complicado que estudiar presencialmente, sí, permite organizar el tiempo de una mejor manera pero consiste sobre todo en responsabilidad y dedicación.

6.2. RECOMENDACIONES

Se debería considerar brindar un curso a los nuevos aspirantes para las diferentes carreras, capacitándoles en cuanto al uso del EVA, de los libros virtuales, con el fin de darles a conocer el funcionamiento de la página web de la universidad.

7. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN CON EL CONSEJERO:

7.1. Con el EVA (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias):

Analizar y comprender el uso del EVA, ya que por medio de este el estudio se facilitará.

7.2. Con el Consejero (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias):

Mantener un contacto virtual, es muy importante para solventar todas las inquietudes que se tiene a lo largo del estudio de la carrera

ANEXO 6**FOTOGRAFÍAS DE ALGUNAS ACTIVIDADES DE MENTORÍA.**

Fecha: 12 de Diciembre del 2014

Preparación de los documentos necesarios para reunión.

Mentora Lucía Andrade



Estudiantes respondiendo el cuestionario 1



Estudiantes respondiendo el cuestionario 2



Fecha: 13 de Diciembre del 2014

Explicación de encuestas y discusión de temas



Discusión de opiniones de acuerdo a las respuestas de encuesta presentada a la estudiante



Fecha: 17 de Diciembre del 2014

Estudiante llenando las encuestas.



Discusión de opiniones y resultados.