



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La universidad católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION EDUCACIÓN BÁSICA

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro
universitario Asociado de Santa Isabel, año lectivo 2014-2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Araujo Cedillo, Guiliano Saúl

TUTOR: Bustillos Ronquillo, Hernán Serafín, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ISABEL

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Hernán Bustillos Ronquillo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación **Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro universitario Asociado de Santa Isabel, año lectivo 2014-2015** realizado por **Araujo Cedillo Guiliano Saúl** ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Septiembre 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Araujo Cedillo Guiliano Saúl** declaro ser autor del presente trabajo de titulación **Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro universitario Asociado de Santa Isabel, año lectivo 2014-2015** de la titulación de **Ciencias de la educación**, siendo **Mgs. Hernán Bustillos Ronquillo** tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del estatuto orgánico de la Universidad Técnica particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f: _____
Autor: Araujo Cedillo Guiliano Saúl
Cédula: 070255765-3

DEDICATORIA

*A tu paciencia y comprensión,
preferiste sacrificar tu tiempo para
que yo pudiera cumplir con el mío.
Por tu bondad y sacrificio me
inspiraste a ser mejor para ti, ahora
puedo decir que este trabajo de
investigación lleva mucho de ti,
gracias por estar siempre a mi lado.*

Mi Amor

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación de fin de carrera me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA** por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional y que me encantaría agradecerles por su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	- 1 -
ABSTRACT	- 2 -
INTRODUCCIÓN	- 3 -
CAPITULO I	- 4 -
MARCO TEÓRICO	- 4 -
1.1 La orientación educativa	- 5 -
1.1.1 Concepto.	- 5 -
1.1.2 Funciones	- 6 -
1.1.3 Modelos de Orientación	- 8 -
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario	- 9 -
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia	- 10 -
1.2.1 Concepto de necesidades	- 10 -
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow)	- 11 -
1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a distancia	- 12 -
1.2.3.1 Para la inserción y adaptación	- 12 -
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio	- 13 -
1.2.3.3 De orientación académica	- 13 -
1.2.3.4 De orientación personal	- 14 -
1.2.3.5 De información	- 15 -
1.3 La Mentoría	- 16 -
1.3.1 Concepto	- 16 -
1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría	- 17 -
1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	- 18 -
1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría	- 20 -
1.4 Plan de orientación y Mentoría	- 22 -
1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría	- 22 -
1.4.2 Elementos del plan de orientación y mentoría	- 22 -
1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	- 23 -
1.4.3.1 Presentación	- 24 -

1.4.3.2 Objetivo general _____	- 24 -
1.4.3.3 Necesidades y actividades del plan de orientación y mentoría para el grupo: ____	- 24 -
CAPÍTULO II _____	- 26 -
METODOLOGÍA _____	- 26 -
2.1. Contexto _____	- 26 -
2.2. Diseño de investigación _____	- 26 -
2.2. Participantes _____	- 29 -
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación _____	- 33 -
2.4.1. Métodos _____	- 33 -
2.4.2. Técnicas _____	- 33 -
2.4.3. Instrumentos _____	- 35 -
2.5. Procedimientos _____	- 36 -
2.5.1. Investigación Bibliográfica _____	- 36 -
2.5.2. Investigación de campo _____	- 37 -
2.6. Recursos _____	- 38 -
2.6.2. Humanos _____	- 38 -
2.6.2. Institucionales _____	- 38 -
2.6.2. Materiales _____	- 38 -
2.6.3. Económicos _____	- 38 -
CAPÍTULO III _____	- 39 -
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN _____	- 39 -
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados _____	- 41 -
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes _____	- 43 -
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia. _____	- 43 -
3.2.2. De orientación académica _____	- 44 -
3.2.3. De orientación personal _____	- 45 -
3.2.4. De información _____	- 47 -
3.4. Valoración de mentoría _____	- 51 -
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor) _____	- 52 -
3.4.3. Valoración general del proceso _____	- 54 -
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado _____	- 54 -
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría _____	- 55 -
Conclusiones _____	- 57 -
Recomendaciones _____	- 58 -
MANUAL PARA EL MENTOR _____	- 59 -
Bibliografía _____	- 63 -
ANEXOS _____	- 65 -

RESUMEN

Hoy en día la Modalidad de Estudios a distancia pretende llegar a todos los rincones del Ecuador para hacer asequible la educación superior aquellas personas que por diversas razones no pueden acceder a universidades presenciales, al cursar el primer año presentan muchas necesidades de orientación: académicas, personales, de inserción y adaptación, razones por las cuales los estudiantes optan por dejar sus estudios causando la deserción.

Considerando estas necesidades la Universidad Técnica Particular de Loja, implementó un Programa de Mentoría para 7 estudiantes de Primer Semestre del Centro Santa Isabel, se utilizó Método de Investigación Acción Participativa, técnicas de la observación, la encuesta que permitieron conocer cada una de las necesidades de los mentorizados facilitando obtener respuestas precisas para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes.

Los resultados de este proceso son significativos, se logró que el estudiante adquiriera habilidades para un mejor desenvolvimiento académico, así como también supere cada una de sus necesidades. Este informe presenta con detalle el desarrollo del programa así como datos reales que reflejan su efectividad.

Palabras claves: mentorizado, mentor, mentoría, aprende aprendiendo.

ABSTRACT

Today distance studies modality aims to reach all corners of the Ecuador to make education affordable top people who for various reasons cannot access universities face-to-face, to study the first year have many needs guidance: academic, personal, insertion and adaptation, reasons why students choose to leave their studies causing the desertion.

Whereas these needs the Universidad Técnica Particular de Loja, implemented a program of mentoring for 7 students of first half of downtown Santa Isabel, using participatory action research method, techniques of observation, the survey that allowed to meet the needs of the mentorizados making it easier to get precise answers to detect orientation of students needs.

The results of this process are significant, he was accomplished students to acquire skills for a better academic development, as well as also exceed each one of your needs. This report presents in detail the development of the program as well as actual data that reflect their effectiveness.

KEYWORDS: instructed, mentor, mentoring, learning learning.

INTRODUCCIÓN

La deserción estudiantil durante los primeros años de estudio se da por la falta de orientación de carácter personal, académica, de inserción y adaptación personal, ya que un estudiante con una buena información que orienten en sus inicios de estudio ayudaran a despejar dudas que se presentan al ingresar a una modalidad de estudio diferente a la tradicional, donde es el estudiante el encargado y responsable de sus estudio ya que es el quien elige el tiempo de estudio y de él depende la formación académica a obtener a futuro.

El trabajo de investigación, forma parte del proyecto piloto de Mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuyo objetivo general es el de implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, este proyecto es importante ya que parte de la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, personal, el surgimiento de una cultura de acompañamiento, así como a efectiva contribución al desarrollo de la Educación a Distancia.

Para dar solución a cada uno de los problemas encontrados se utilizó técnicas y estrategias que faciliten el buen desempeño de los estudiantes, a aquellos mentorizados que por razones de trabajo les era imposible acudir a los talleres presenciales se hizo uso de los medios de comunicación sincrónica y asincrónica para dar seguimiento y medir satisfacción de necesidades, dando cumplimiento a los objetivos planteados para este proyecto.

Este informe, está estructurado en tres capítulos: el primero detalla la parte teórica investigativa, sobre conceptos científicos de lo que implica el proceso de mentoría; en el segundo capítulo, se presenta la metodología aplicada en este Proyecto, en el tercer capítulo, se reflejan los resultados obtenidos en esta investigación, los cuales se presentan mediante el análisis de representaciones gráficas, con sus respectivas tabulaciones, incluyendo, la discusión, conclusiones y recomendaciones para la correcta elaboración del programa; la investigación concluye con un manual para el mentor, destinado a fortalecer los procesos de mentoría a través de acciones específicas dirigidas a intervenir en las necesidades psicopedagógicas que requieran los estudiantes, cuya finalidad es la mejora académica y profesional de los mismos, así como la disminución de la deserción estudiantil.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 La orientación educativa

1.1.1 Concepto.

La orientación educativa es; el Conjunto de actividades destinadas a los alumnos, padres y profesores que tienen la misión de fomentar el desarrollo de sus acciones dentro del ámbito específico de los centros educacionales.



Figura1: Orientación
Fuente: www.juntadeandalucia.es

Según Álvarez (1995) “La orientación profesional es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de los agentes educativos y socioprofesionales”. (p. 36)

Ayala (1998), “la orientación es un proceso de relación con el alumno, siendo la meta el esclarecimiento de la identidad vocacional, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior le presenta”.(p. 371)

En estos dos conceptos la orientación educativa hace relación en guiar al estudiante a: encontrar su vocación profesional para de esta manera ayudar a satisfacer sus necesidades con la finalidad que le permita obtener una visión clara de ¿cuál es su vocación?

Según Tyler (1978), la orientación intenta “descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo en lo que mejor pueda ofrecer a sí mismo y al mundo”. (p. 87)

De acuerdo con este autor la orientación educativa es ayudar a encontrar al estudiante su vocación y ayudarlo a reforzar para un mejor desempeño profesional a futuro.

Los autores citados coinciden que la orientación educativa tiene como objetivo guiar al estudiante a encontrar su principal vocación para que tenga una visión clara y de esta manera reforzar y dotar de conocimientos que facilitaran su máximo desenvolvimiento el campo laboral como profesionales.

1.1.2 Funciones

Delimitar cuáles son las funciones de la orientación es una tarea compleja debido a que muchos autores han abordado el tema desde puntos de vista muy dispares. No sólo el concepto de función varía según distintos autores sino que, en ocasiones, al realizar una clasificación de funciones no se sigue una línea sistemática, ya que suelen incluirse entre las funciones objetivos, tareas o actividades del profesional de la orientación, con lo que la confusión es mayor.



Figura2: Orientación

Fuente: daniykarol.blogspot.com

Bisquerra (1990) propone, orientativamente, una serie de funciones recogidas en la siguiente relación:

- ✓ Organización y planificación de la orientación: programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- ✓ Diagnóstico psicopedagógico, análisis del desarrollo del alumno, conocimiento e identificación.
- ✓ Programas de intervención, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional, de prevención.
- ✓ Consulta, en relación con el alumno, con el profesorado, con el centro, con la familia.
- ✓ Evaluación, de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas, autoevaluación

- ✓ Investigación, sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.
(pp: 8-11)

Álvarez González (1995), considera que, en la orientación profesional las principales funciones son:

- ✓ Función de organización y planificación.
- ✓ Función de diagnóstico.
- ✓ Función de información y de formación.
- ✓ Función de ayuda para la toma de decisiones.
- ✓ Función de consejo.
- ✓ Función de consulta.
- ✓ Función de evaluación e investigación.

Así pues en las citas de estos dos autores hay una notable evolución en las funciones, uno las plantea más detallada y por otro autor las enumera de una manera más concreta de acuerdo a cada una de las necesidades.

Riart Vendrell (1996), quien, a través del estudio de la literatura al respecto, realiza una reflexión y clasificación de funciones generales de la orientación, estructurando cada una de ellas en torno a las preguntas ¿en qué consiste?, ¿a quién se dirige?, y ¿cómo se ejerce?

La propuesta que realiza de las funciones es la siguiente:

- ✓ Función de asesoramiento, comprende aquellas actividades encaminadas, en un sentido amplio, al proceso de ayuda de las personas, grupos e instituciones.
- ✓ Función de consulta, consistente en pedir parecer u opinión a una persona.
- ✓ Función de coordinación, o de gestión colaborativa y participativa.
- ✓ Función de diagnóstico psicopedagógico de alumnos, grupos e instituciones.
- ✓ Función de evaluación, actuaciones que permiten ajustar gradual y progresivamente la acción orientadora a las características y necesidades de los alumnos, grupos e instituciones; o bien, la determinación del cumplimiento de intenciones previas.
- ✓ Función de formación, invade el tiempo de actuación o interrelación de los agentes orientadores y de los destinatarios potenciales.
- ✓ Función de información, transmisión de datos, conceptos, actitudes, normas.

Al revisar la evolución histórica de la orientación estas funciones han ido variando a lo largo de la historia, de una preponderancia de la función evaluadora y diagnosticadora se ha pasado a conceder importancia a la función de ayuda.

En consecuencia se puede deducir que las funciones de la orientación educativa es un proceso a seguir, ya que nos ayuda a recolectar información de modo sistematizado y al mismo tiempo nos agilita y facilita el entendimiento para desarrollar eficazmente técnicas, métodos y estrategias adecuadas para poder satisfacer sus necesidades.

Tabla1: Síntesis de las funciones.

BISQUERRA (1992)	ÁLVAREZ GONZÁLEZ (1995)	RIART (1996)
- Organización/planificación	- Organización /planificación	Invasivas - Organización. - Información. - Consulta. - Formación. - Investigación.
- Diagnóstico Psicopedagógico	- Diagnóstico	procesuales - Necesidades. - Diagnóstico. - Programación. - Evaluación.
- Programas de Intervención	- Información/formación	Grandes Funciones - Asesorar. - Coordinar. - Mediar.
- Consulta	- Ayuda toma de Decisiones	
- Evaluación	- Consejo	
- Investigación	- Consulta	
	- Evaluación - Investigación	

Fuente: Bisquerra (1998) (p: 50)

1.1.3 Modelos de Orientación

La orientación como cualquier disciplina de acción, cuenta con una serie de modelos de intervención que suponen distintos modelos de organización y que ofrecen distintas posibilidades de acción. Estos modelos nos servirán como marcos de referencia a la hora de diseñar planes de actuación.

Bisquerra (2005) “Son estrategias fundamentadas que sirven de guía en el desarrollo del proceso de orientación en su conjunto (planificación, puesta en práctica y evaluación) o en alguna de sus fases...” (p: 2)

Rodríguez Espinar (1993) “La representación de la realidad sobre la que hay que intervenir, y que va a influir en los propósitos, los métodos y los agentes de dicha intervención”

Álvarez y Bisquerra (1997) “Son una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención” (p: 23)

En todas las definiciones puede apreciarse la idea de que, en orientación, los modelos sirven de guía para la intervención y que su función consiste en sugerir de qué manera puede intervenir y diseñar el proceso de orientación.

En consecuencia una vez analizada las aportaciones de los autores representativos en esta materia, se puede reflexionar, que un modelo de orientación es una representación simplificada de la realidad que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención psicopedagógica.

1.1.4 Importancia en el ámbito universitario

Diferentes autores como García Nieto (2008), Lázaro (2008); Pantoja y Campoy (2009), coinciden en plantear que la orientación en el contexto de la universidad ha de ser un proceso de carácter formativo que se ha de desarrollar a lo largo del ciclo vital de cada persona. La orientación es considerada como un proceso de ayuda dirigido a todas las personas en período de formación, y esta ayuda debe tener como objetivo tanto prevenir posibles dificultades, como posibilitar el máximo desarrollo personal y académico del estudiante

Así pues Isus (1995) dice: Aquello que es fundamental es que todo proyecto de orientación universitaria contemple las siguientes áreas:

Área situacional: orientar al alumno para que se ubique en la universidad y tome consciencia de su trayectoria académica, de su estatus actual y de las posibilidades que le ofrece la institución.

Área cognitiva: guiar al estudiante en la resolución de problemas, en la adquisición de hábitos de autonomía y en la mejora de su autoconcepto.

Área afectiva: ayudar al alumno a revisar sus actitudes y metas profesionales y personales.

Área conativa: encaminar al estudiante en la mejora de sus hábitos y estrategias de estudio.

Área vocacional: ofrecer apoyo al alumno en su proceso de toma de decisiones con lo que respecta a su itinerario formativo.

La orientación al igual que la enseñanza de diferentes disciplinas ha de ser considerada como parte de la función docente y todo profesor, en algún sentido, ha de considerarse orientador; ya que la función educativa engloba una dimensión docente y una dimensión orientadora, sin embargo se debe tomar en muy cuenta cada una de estas áreas antes mencionadas para reforzar y motivar en donde el mentorizado demuestre una amenaza.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1 Concepto de necesidades

Rubio María (2010) El estudiante de las universidades a distancia ha sido caracterizado, en general, como un adulto con limitaciones para acceder o permanecer en las universidades tradicionales, por razones físicas, geográficas, familiares, laborales o de otra índole, que le impiden una dedicación de tiempo completo al estudio o asistir a clases en horarios convencionales. (p. 34-35)

Dorsch (2002) "las necesidades son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo. En psicología la necesidad es el sentimiento ligado a la vivencia de una carencia, lo que se asocia al esfuerzo orientado a suprimir esta falta, a satisfacer la tendencia, a la corrección de la situación de carencia" (p. 513).

Rulla (1994) "tendencias innatas a la acción que derivan de un déficit del organismo o de potencialidades naturales inherentes al hombre, que buscan ejercicio y actualización" (p: 64)

Holmberg (1989) destaca que las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importantes de su vida adulta. (p: 35)

De acuerdo a los aportes de los autores las necesidades son los requerimientos que los estudiantes necesitan para poder continuar con sus estudios, despejando dudas que se presente en sus inicios de vida universitaria ya que es en donde los estudiantes necesitan numerosa información para conocer sobre las políticas de la universidad, así como también para adaptarse al sistema de modalidad a distancia.

1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow)

Según Moore & Thompson (1990) y Verduin & Clark (1991) los estudiante que estudian en la modalidad a distancia están al mismo nivel de conocimiento que un estudiante que asiste a una universidad tradicional. Donde se utilice cada una de los métodos, técnicas, estrategias y la TICs para impartir una buena calidad de conocimientos.

Rodríguez Espinar (1990) sustenta que la orientación como un proceso continuo que ha de iniciarse desde los primeros momentos de entrada del alumnado a un proceso educativo y prolongarse toda la vida adulta y profesional, las universidades no la consideran así ni como parte del proceso educativo y por lo tanto no se incluyen elementos de orientación en los programas de estudio.

Mcinnia-Rankin y Brindley (1986) citado en Bermudez (1993), definen a la orientación en educación a distancia como “la ayuda que se presta a los estudiantes para adquirir un mayor autoconocimiento, relacionarse efectivamente con su medio ambiente y tomar decisiones personales acertadas, en la búsqueda de una mayor auto-dirección” (p.8)

De acuerdo a los autores antes mencionados se puede decir que un plan de mentoría es de mucha importancia ya permiten responder a necesidades de los estudiantes que tienen durante sus inicios de vida académica donde la mayoría al no tener quien satisfaga sus inquietudes deciden retirarse de sus estudios donde se produce la deserción.

1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a distancia



Figura 6: Orientación

Fuente: http://tareas.gnomio.com/file.php/1/modalid_alter.jpg

La orientación en la educación superior se entiende como un elemento de apoyo al desarrollo tanto académico como profesional del universitario, reforzando la adquisición de habilidades básicas para el aprendizaje y capacita para la toma de decisiones académicas y profesionales, la transición a la vida laboral y la promoción en el empleo.

1.2.3.1 Para la inserción y adaptación



Figura 7: Adaptación

Fuente: http://img.scoop.it/M-As-3cywvSliy216Eww0zl72eJkfbmt4t8yenImKBVaiQDB_Rd1H6kmuBWtceBJ

Castillo et al. (2009) muestra que la atención al alumno puede ser individual o colectiva, presencial o a distancia, mediante teléfono, correo postal o correo electrónico. (pp. 317)

Moncada Mora (2014) el abandono de los nuevos estudiantes universitarios, independientemente de la modalidad, es un fenómeno que en mayor o menor medida afecta a todos los países. Al final del primer periodo es cuando se tiene la mayor tasa de abandono. (pp. 174-175)

Tinto (2004) citado en Mocada (2014) involucra directamente a todos los agentes del sistema educativo. (p. 174)

Con relación a los autores antes mencionados, las necesidades de orientación a distancia para la inserción y adaptación hace referencia a como incluir al estudiante tanto al ámbito de la educación a distancia, así como también adaptarle a este ritmo de estudio tomando en cuenta: el tiempo, empleo, familia, factores que de una u otra manera influirán durante su carrera universitaria, evitando así el abandono de sus estudios.

1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio

Vinent (2006) citado en Cruz Núñez (2011,) define a los hábitos de estudio como “continua repetición de un acto, que se hace posible lograr resultados positivos en el aprendizaje y de donde interviene el interés u motivación del estudiante, primeramente de que los estudiantes hagan mal uso de ellos, y que carezcan de los mismos” (p, 11)

Naumovic (2012) ¿Cómo emplear el tiempo?, los ladrones de tiempo, no dejar para mañana un asunto, ¿Cómo desarrollar una planificación diaria?, ¿Cómo planear el tiempo? Y ¿Cómo prepararse a un examen? (pp. 35)

Quintero Márquez (2012) la importancia de la concentración dentro de los hábitos de estudio, clasificándola como distracciones psicológicas y físicas. (p. 41)

En consecuencia se puede concluir que dentro de los hábitos y estrategias de estudio son cada una de las estrategias que los estudiantes a distancian deben considerar para sacar provecho a nuestros estudios y de esta manera facilitar el aprendizaje.

1.2.3.3 De orientación académica

Sánchez Almagro (2011) la información universitaria tiene como objeto favoreces la inserción laboral de los universitarios. (p. 19)

Rubio Gómez (2014) pensum académico de especialidad, materias optativas (libre configuración), asignaturas complementarias, prácticas que debe desarrollar, jornadas presenciales, entre otros. (pp. 42-43)

Montiel Gama (2005) la orientación a más de asesorar a los miembros de la comunidad educativa, proporcionan un soporte técnico (p.1)

Dentro de la aportación de los autores es importante brindar al estudiante la información necesaria para que este al corriente sobre cuáles son los lineamientos de la universidad, como es el proceso de evaluación, videocolaboración, puntaje requerido para aprobación de materia, supletorios etc.

1.2.3.4 De orientación personal



Figura 8: Orientación

Fuente: <https://encrypted-tbn2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSRxwSgBJLy9cg3rlbkXP>

Ramos, & Sánchez García (2012) exigen en la misma personalización dentro de una formación integral de los estudiantes, que tengan en cuenta características y peculiaridades como personas únicas y como integración de sus riesgos y potencialidades, como: aspectos cognitivos, académicos, profesionales, psicológicos y personales. (p. 254)

Berthelot (1989) al encontrar que se privilegia la información abstracta sobre la información personalizada, menina que la acción del orientador dese caracterizarse por sui capacidad para asumir los cambios interpersonales y para jugar un rol de mediador.

Amor Almedina (2012) La orientación personal debe cumplir con el principio de desarrollo, para ubicar a la orientación en un proceso continuo cuyo objetivo final es conseguir invoucrar al alum,no en un proyecto de futuro, en el marco de una intervención contextualizada. (p. 56)

En conclusión la orientación personal se refiere a la búsqueda del mismo individuo, es decir esta orientación nace de la necesidad de saber más de lo que ya se, tratando así de adoptarse al modelo educativo de la modalidad a distancia, el estudiante debe tomar en cuenta aquellas áreas que tenga bajo rendimiento para reforzar conocimientos.

1.2.3.5 De información



Figura 9: Información

Fuente: <https://encrypted-tbn2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTZciExZEizDn4bz3e-6HUpXKRLFIKhqVukKJ0TuiEJl50v8xkY>

Salmeron (2003): “La información académica está relacionada con los contenidos de planes de estudios, especialidad de primer curso, recursos mínimos para su estudio, condicionantes académicos mínimos para el acceso a las diferentes carreras, trámites administrativos y burocráticos de cada Universidad y las diferentes líneas de ayuda”. (p. 85)

Según María Gonzales Rubio (2014) estas necesidades de información están dirigidas hacia el conocimiento global de la institución y de la carrera, las mismas se describen a continuación.

- ✓ Información general y básica de la universidad.
- ✓ Sedes con las que cuenta la misma.
- ✓ Titulaciones que otorga.
- ✓ Áreas académicas.
- ✓ Horarios de atención,.
- ✓ Lineamientos generales del programa formativo.
- ✓ Fechas importantes para matrículas, entrega de trabajos.
- ✓ Pensum de estudios.
- ✓ Trámites académicos.
- ✓ Método de evaluación y calificación.
- ✓ Materiales y medios de información y comunicación.
- ✓ Campo de acción de la carrera.

García Aretio, (2014) para cubrir todas estas necesidades es necesario la ayuda de la tecnología tan avanzada que existe en la actualidad, este proceso de enseñanza-aprendizaje se facilita en gran medida con el uso de la misma, ya que rompe los límites del tiempo y el espacio.

Entonces dentro de la modalidad a distancia la necesidad de información se refiere a que las instituciones deben brindar una información eficiente y oportuna, siendo una gran responsabilidad llegar a sus estudiantes para que de esta manera se mantengan bien informados.

1.3 La Mentoría

1.3.1 Concepto

En La Odisea (la obra del poeta griego Homero), Odiseo (a quien se conoce como Ulises en la traducción al latín) se preparaba para combatir en la guerra de Troya cuando se dio cuenta de que al partir dejaría abandonado a Telémaco, su heredero e hijo único. Como el niño era pequeño y las guerras generalmente se prolongaban durante años (la Guerra de Troya duró 10 años), Ulises confió a Mentor, su sabio amigo en quien tenía depositada toda su confianza, el cuidado y la educación de Telémaco.

En la actualidad, la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje. Los mentores también obtienen beneficios de la relación de mentoría. Como mentor, usted tendrá la oportunidad de compartir su sabiduría y sus experiencias, y de evolucionar en su forma de pensar, desarrollar una nueva relación y profundizar aún más en sus habilidades como mentor

La **mentoría** es una relación de desarrollo personal en la cual una persona más experimentada o con mayor conocimiento ayuda a otra menos experimentada o con menor conocimiento. La persona que recibe la mentoría ha sido llamada tradicionalmente como protegido, discípulo o aprendiz.

Es así que Allen (1998) menciona que, la mentoría es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento.

Ferrer (2003) “una actividad de carácter formativo que incide en el desarrollo integral de los estudiantes universitarios en su dimensión intelectual, académica, profesional y personal” (p. 70).

Así pues estos dos conceptos hay una clara coincidencia ya que la mentoría es una ayuda (mentor-mentorizado) que permite fortalecer en el estudiante sus conocimientos para facilitar su estudio.

Echevarría (1997) “La actividad del profesor tutor encaminada a propiciar un proceso madurativo permanente, a través del cual el estudiante universitario logra obtener y procesar información correcta sobre sí mismo y su entorno, dentro de planteamientos intencionales de toma de decisiones razonadas: integrar la constelación de factores que configuran su trayectoria vital; afianzar su autoconcepto a través de experiencias vitales en general y laborales en particular; desplegar las habilidades y actitudes precisas, para lograr integrar el trabajo dentro de un proyecto de vida global” (p. 112)

De los aportes de los autores antes mencionados se puede deducir que la mentoría es la interacción entre dos o más personas, donde existirá una con mayores sapiencias que proporcionara a los demás para que progresen en sus conocimientos

De modo que la mentoría es considerada como un proceso de ayuda dirigido a todas las personas en período de formación, y esta ayuda debe tener como objetivo tanto prevenir posibles dificultades, como posibilitar el máximo desarrollo personal y académico del estudiante.

1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría

Básicamente señalan tres elementos: el mentor, el mentorizado y el tutor (Alred, Garvey y Smith, 1999; Margo Murray, 2001; Walker, 2002; Soler, 2003: 57)

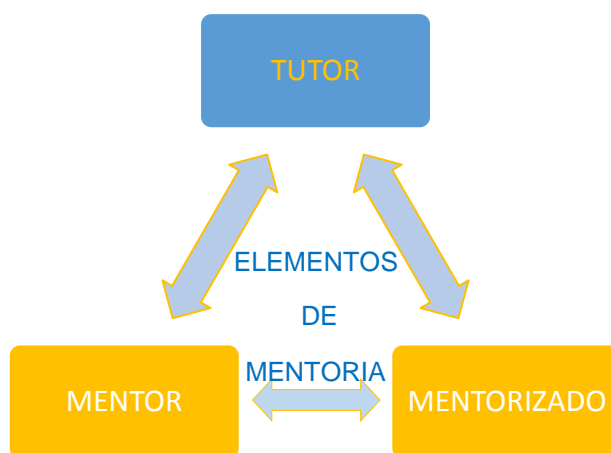


Figura 10. Entes que intervienen en el proceso de mentoría
Fuente: Contextos Educativos (2004)

Proceso de Mentoría Carr (2000)



Figura 12. Proceso de mentoría
Fuente: Manzano, N. (2012)

Carr (2000) quien a su vez parte de las ideas esbozadas por Alfred, Garvey y Smith (1999), la práctica de la mentoría es una reflexión del mentor y sus compañeros guiada por cuatro cuestiones fundamentales: hablemos de tu experiencias, ¿qué piensas y sientes sobre esto?, ¿qué lecciones pueden extraerse? y ¿cómo piensas aprovecharlas? Estas interrogantes se centran a su vez en cuatro focos que son la base de las diferentes etapas del ciclo de la mentoría.

Dentro de proceso de mentoría es el mentorizado quien más interactúa porque es el actor principal, donde se podrá conocer sus inquietudes, amenazas y fortalezas dentro de sus inicios en su carrera en la modalidad a distancia para eso debe tomar en considerar cada uno de los pasos a seguir dentro del proceso.

1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

El proceso de orientación a través de la mentoría, tiene lugar en el marco de una relación triádica, en la que intervienen tres figuras: el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado.

Tutor:

Sánchez Carmen (2013) sustenta que se debe consideraran lo siguiente: (pp. 4-5)

- ✓ Establecer con los mentores el calendario de reuniones, horarios y lugares.
- ✓ Servir de enlace entre los alumnos mentores y los coordinadores del proyecto.

- ✓ Hacer un seguimiento de la labor de los mentores, a través de las reuniones periódicas con ellos y el análisis de los informes de los mismos.
- ✓ Evaluar a los mentores en el contexto de la asignatura de libre elección.
- ✓ Evaluar la actividad en sí.
- ✓ Colabora con la institución.

Perfil de los Mentores:

Nuria Manzano (2012) entre el perfil del mentor se destaca lo siguiente:

Perfil

- ✓ Compromiso
- ✓ Querer ayudar
- ✓ Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- ✓ Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones...)
- ✓ Ser ejemplo de valores y cualidades
- ✓ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- ✓ Bagaje de experiencias (positivas y negativas)
- ✓ Ser neutral
- ✓ Capacidad de escucha y actitud reflexiva
- ✓ Capacidad de apertura hacia si mismo y hacia los demás

Perfil de los Mentorizados

Nuria Manzano (2012)

- ✓ Estudiantes de los primeros años de la carrera que fuese.
- ✓ Comprometerse con su rol
- ✓ Ser consciente de su situación y dónde quiere ir
- ✓ Actitud de escucha, de apertura
- ✓ Actitud activa y participativa
- ✓ Ser crítico y saber aceptar críticas
- ✓ Tener una visión positiva de sí mismo
- ✓ Ser sincero
- ✓ Flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

Teniendo en cuenta que dentro de los perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría cada uno de ellos tienen actividades y responsabilidades diferentes que cumplir para concretar la triada, sin embargo todos tienen un mismo objetivo el de enseñar y aprender, para ello deberán poner toda su voluntad, entrega de mente abierta, compartir experiencias y sobre todo generar confianza.

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría

Buele, Bravo & Zumba (2014) (p. 18-19)

Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.

El resumen o paráfrasis son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- ✓ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- ✓ Es planificada sistemáticamente.
- ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

La encuesta para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- ✓ Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)
- ✓ Hoja de datos informativos (anexo 5)
- ✓ Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- ✓ Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
- ✓ Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
- ✓ Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)
- ✓ Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- ✓ Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)
- ✓ Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- ✓ Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

Las técnicas y estrategias que se aplican dentro de la mentoría hace referencia a cada a unos de los instrumentos que se utilizan para recopilar información necesaria para el buen desarrollo del proceso de mentoría ya que de esta manera permitirán conocer a profundidad cada una de las necesidades que los mentorizados presentan durante su primer año de vida académica, donde se buscaran cada una de las estrategias necesarias para dar solución a cada necesidades que los mentorizados presenten

1.4 Plan de orientación y Mentoría

1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría

Según Bisquerra (1998) la orientación es un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo a lo largo de toda la vida.

Sánchez C. (2009) aduce que actualmente los procesos de mentoría entre compañeros en el ámbito académico han demostrado ser altamente eficaces en cuanto a la satisfacción de todos los implicados en el proceso, profesores y alumnos (mentores y telémacos) (p. 21).

Entonces la definición de orientación y mentoría hace referencia al diseño, los integrantes y la manera cómo va a realizarse este plan donde los autores principales de este plan son el mentor y el mentorizado, quienes estarán estrechamente relacionados para compartir sus conocimientos y despejar sus dudas.

1.4.2 Elementos del plan de orientación y mentoría

Santana Louis (2009) del Plan de Orientación y Mentoría de tener lo siguiente:

- ✓ Justificación en función del análisis de las necesidades y prioridades en el “aquí y ahora”, teniendo como frente el Proyecto Educativo.
- ✓ Objetivos a alcanzar con el estudiante, docente y familiares.
- ✓ Actuaciones previstas, con sus correspondientes propuestas de actividades y tiempos asignados.
- ✓ Precisión de los recursos materiales y humanos necesarios.
- ✓ Seguimiento y evaluación de la acción de orientación.

Buele & Bravo (2014): “el proceso de mentoría se establece en el marco de una relación trídica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado”. (p.17).

Para Soler (2003), dentro del proceso de mentoría, tanto el mentor como el mentorizado son formados para poder tomar correctamente su rol de relación trídica, esto significa que su experiencia se incrementará con el tiempo mismo de esta acción de mentoría. Por ello de nuevo, se puede enfatizar que es una relación de beneficio mutuo vivencial.

Para la realización de un plan de orientación primero se debe detectar el problema luego los objetivos, buscar técnicas y estrategias para dar solución al problema para luego realizar un diagnóstico del cumplimiento de objetivos y medir el cumplimiento de necesidades, para que el estudiante se sienta apoyado y tenga un guía (mentor) a quien pueda expresar sus necesidades.

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Establecer las estrategias, técnicas, métodos e instrumentos fueron cada uno de los recursos que debe tener un plan de orientación y mentoría, mismo que servirá como base el desarrollo del proceso de mentoría, permitiendo de esta manera ayudar de manera dinámica al estudiante en cada una de las necesidades que éste presente.



Figura 14: Mentoring

Fuente: mentoringcareeradvice.blogspot.com

Elaborado por: Saúl Araujo C.

Entonces para Parsloe (1999) “Su propósito es apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quieren llegar a ser”.

Como señala O’Neill (2002), una de las distinciones más importantes entre mentoría y Tutoría se centra en el rol del que aprende. En la tutoría, el problema se define y el imita de entrada, y el tutor es el principal responsable de cómo lo explora la persona tutelada. El tutor evalúa la situación del tutelado, le plantea problemas, evalúa su desempeño, y vuelve a plantear tareas para reforzar y extender el aprendizaje. Por ello la tutoría es una forma de acompañamiento y orientación más propia de la relación profesor/formador-estudiante. La situación es bastante diferente en las relaciones de mentoría. El mentorizado tiene un rol mucho más activo, pues plantea los problemas que le preocupan, las necesidades que tiene, pero los límites del problema no están delimitados o definidos de antemano, ni tampoco su actividad sobre ellos.

Así pues el plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes en el ámbito profesional- consiste en un proceso de acompañamiento en la tarea y la integración en el grupo e institución de referencia, y no en la mera actuación del mentor con respecto al mentorizado. Es una relación entre ambos, de reflexión compartida sobre problemas en los que ambos se ven inmersos e interpelados, un proceso de diálogo profesional en el que la mayor experiencia es el principal rasgo que configura el rol de mentor, aunque no solo la experiencia, como tendremos ocasión de argumentar más adelante

Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

1.4.3.1 Presentación

Este plan permitirá conocer las necesidades que presentan cada uno de los estudiantes al cursar su primer año en la universidad, para conocer de mejor manera se proceera a la aplicación del cuestionario de necesidades de orientación.

1.4.3.2 Objetivo general

Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

1.4.3.3 Necesidades y actividades del plan de orientación y mentoría para el grupo:

Tabla 2: Necesidades y actividades del plan de orientación y mentoría para el grupo.

Necesidades de orientación del grupo.	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar	Recursos/ Medios	Tiempo
Envío de la evaluaciones a distancia.	Capacitar para el dominio de la plataforma EVA y cada uno de los procesos que se pueden realizar.	Realizar talleres de manera teórica pero fortaleciendo con la práctica	Recursos humanos: mentor y mentorizados. Materiales: Computadora, cuestionarios, esferográficos.	2 horas
Participar en foros, chat, video colaboración.				1 hora
Servicios académicos (consultar notas).				1 hora
Descargar material				1 hora

bibliográfico.				
Modalidad de calificación de la UTPL.	Profundizar información sobre el sistema de calificación.	Dar lectura de la guía general de la UTPL, donde se puede encontrar información valiosa sobre este tema.	Recursos humanos: mentor y mentorizados. Materiales: Computadora, Guía general de la educación a distancia.	1 hora

Fuente: Actividades del plan de Orientación y Mentoría.

Elaborado por: Saúl Araujo C.

Después de la aplicación de los cuestionarios de necesidades de orientación a los mentorizados se pudo conocer cada una de las necesidades que estos presentaban.

La aplicación de este proyecto en el grupo de mentorizados fue de gran importancia ya que fue una motivación para que continúen con sus estudios, y con una continua interacción, haciendo uso de las nuevas tecnologías de la comunicación hicieron posible el cumplimiento de objetivos y satisfacción de cada una de las necesidades encontradas.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Modalidad a Distancia (MaD) un sistema de educación universitario que permite la superación personal son los estudios con la combinación de trabajo, los motivos pueden ser diversos pero el objetivo es el mismo terminar una carrera universitaria con alternativas que permiten cumplir sus expectativas, es así que cada una de la universidades dedicadas a la prestación de esta modalidad tiene sus servicios asociados a nivel de todo el país. Es el caso del centro asociado Santa Isabel ubicado en el centro del cantón Santa Isabel provincia del Azuay bajos de la Unidad Educativa Mensajeros de la Paz de la de la UTPL en donde se forman varios estudiantes, entre ellos están los 7 mentorizados asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja, para la realización del Proyecto de Mentoría.

Del grupo de estudiantes asignados se puedo conocer cada una de las dificultades que tienen al adaptarse al sistema de MaD, tal es el caso en el manejo del EVA, poco conocimiento de las TICs, problemas al adaptarse a la metodología docente, así como también a la aplicación de hábitos de estudio, debido a que no poseen una planificación para la realización de cada una de sus actividades dejándolo todo para última hora donde le hace falta el tiempo para cumplirlas. Es por eso que se creó el Proyecto de mentoría donde se realiza la orientación al estudiante (mentorizado) mediante el mentor, donde su papel será el de ayudar al mentorizado al buen manejo del tiempo, el buen uso de las correctas estrategias de aprendizaje, ya que con la debida aplicación se puede lograr la autodisciplina permitiendo al estudiante adaptarse de mejor manera a la MaD mejorando así su nivel académico.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilita caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera,

que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
En la actualidad, la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia (mentor) ayuda a otra persona (mentorizado) a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
Un modelo de orientación es una representación simplificada de la realidad que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención psicopedagógica.
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
 - ✎ Coordinación y seguimiento de actividades
 - ✎ Selección y formación de participantes
 - ✎ Ratios y mecanismos de asignación
 - ✎ Incentivos
 - ✎ Programa de actividades
 - ✎ Calendario
 - ✎ Vías de comunicación y atención a estudiantes
 - ✎ Evaluación de resultados.
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?

- ✎ Necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a Distancia.
 - ✎ De retención académica.
 - ✎ De orientación personal.
 - ✎ De información.
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- Selección y formación de participantes.
- Consejeros
- Mentores
- Estudiante
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- Para hacer posible esto es necesario que el mentor tenga el siguiente perfil ya que de esto dependerá sustentar la relación en la confianza.
- ✎ Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones...)
 - ✎ Ser ejemplo de valores y cualidades
 - ✎ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
 - ✎ Capacidad de escucha y actitud reflexiva
 - ✎ Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- Permiten mejorar su capacidad de entendimiento desarrollado cada una de sus actividades con mayor fundamento.
- Aprender a planificar su tiempo pudiendo incluso desarrollar mucho más actividades.
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- Planificar su tiempo.
- Conocer sus necesidades, temores y expectativas.
- Hábitos de estudio.
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

Es de mucho valor ya que mediante este plan nos permite ayudar a quienes están iniciando sus estudios en la MaD, para que de esta manera poder ser parte de su formación, adaptase y poder concluir con sus estudios.

2.2. Participantes

Para este estudio se fijaron 7 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenecía al Centro Santa Isabel, el 57,14% fueron hombres y el 42,86% mujeres, el 42,86% estudiaba Administración de Empresas, 28,57% Educación Básica 8 Ciclos, 14,29% Ing. Contabilidad y Auditoría y 14,29% Comunicación Social. Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 14,27% respondió a los datos informativos y participó del programa y con el 57,14% se logró hacer el enlace comunicativo pero no asistieron y con el 14,29 no se logró ningún enlace comunicativo ni participativo es por esta razón que no todos los datos suman el 100%.

Del número 7 de estudiantes (mentorizados) asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja, 1 estudiante que representa el 14,29% formo y colaboro en cada una de las actividades del Proyecto de Mentoría, mientras tanto que los 6 estudiantes restantes no han participado en ninguna de las actividades. 1 estudiante es decir el 14,29% se le comunico a su celular por tres ocasiones pero la mentorizada se justifica que por falta de tiempo no puede asistir a las mentorías. 1 estudiante que es el 14,29% se le comunico por vía celular pero me supo manifestar que tuvo bastante dificultad al descargar los textos y guías ya que su cuenta en el EVA tenía muchas fallencias y que no recibía la debida ayuda del centro Santa Isabel se había retirado. 2 estudiantes representado el 28,57% se les hizo la invitación mediante vía celular para que asista a la primera tutoría aceptaron pero nunca llegaron, ahora se los llama y su celular lo tienen apagado. 2 estudiantes es decir el 28,57% se les envió la información al correo pero hasta la fecha no han respondido este es el único medio por el que se les puedo comunicar ya que no disponen de número telefónico.

Tabla 1

ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR CENTRO UNIVERSITARIO AL QUE PERTENECEN

Centro universitario	f	%
SANTA ISABEL	7	100
Total	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Araujo Cedillo Guiliano Saúl

En tanto que en esta tabla se puede apreciar que los 7 estudiantes asignados por el equipo gestor solo 1 del Centro Santa Isabel quien participó en todo el Proceso de Mentoría.

De esta manera se puede apreciar la acogida que tiene el centro santa Isabel donde hay gran afluencia de estudiantes para iniciar con su carrea universitaria.

Tabla 2

CARRERA QUE CURSAN LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Carrera	f	%
ADMINISTRACION DE EMPRESAS ECTS	3	42,85
EDUCACION BASICA 8 CICLOS ECTS	2	28,57
INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA ECTS	1	14,29
COMUNICACION SOCIAL ECTS	1	14,29
Total	7	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Araujo Cedillo Guiliano Saúl

En cuanto a esta tabla se puede apreciar que 3 estudiantes pertenecen a la Carrera de ADMINISTRACION DE EMPRESAS ECTS con el 42,85%, 2 estudiantes es decir el 28,57% son dela carrera de EDUCACION BASICA 8 CICLOS ECTS, el 14,29% pertenecen a la carrera de INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA ECTS y el 14,29% COMUNICACION SOCIAL ECTS.

Al tabla nos da a conocer que el 42,85 de los estudiantes tiene mayor afinidad por la carrera de ADMINISTRACION DE EMPRESAS ECTS, ya que es una carrea que hy en día tiene mucha acogida, así como buena remuneración.

Tabla 3
ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR SEXO

SEXO	f	%
Masculino	4	57,14
Femenino	3	42,85
Total	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Araujo Cedillo Guiliano Saúl

En esta tabla 4 estudiantes es decir el 57,14 % es de sexo masculino y 3 estudiantes que representan el 42,85% son de sexo femenino.

Es así que se puede deducir que en el centro Santa Isabel hay mayor afluencia de estudiantes de sexo masculino.

Tabla 4
ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR EDAD

EDAD (AÑOS)	f	%
23 años	1	14,29
Total	1	14,29

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Araujo Cedillo Guiliano Saúl

Tabla 5
SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Situación laboral	f	%
Solo estudia		
Tiene relación laboral a tiempo completo	1	14,29
Tiene relación laboral a medio tiempo		
Total	1	14,29

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Araujo Cedillo Guiliano Saúl

los estudiantes del centro Santa Isabel dedican el tiempo completo para el trabajo.

Tabla 6
RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA POR LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Razones	f	%
Me permitirá estudiar y trabajar	1	14,29
Total	1	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Araujo Cedillo Guiliano Saúl

Una de las razones más justificadas para que los estudiantes accedan a estudiar a distancia es que les permite estudiar y trabajar.

Tabla 6
RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Razones	f	%
Me permitirá mejorar la situación económica		
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	1	14,29
Total		100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Araujo Cedillo Guiliano Saúl

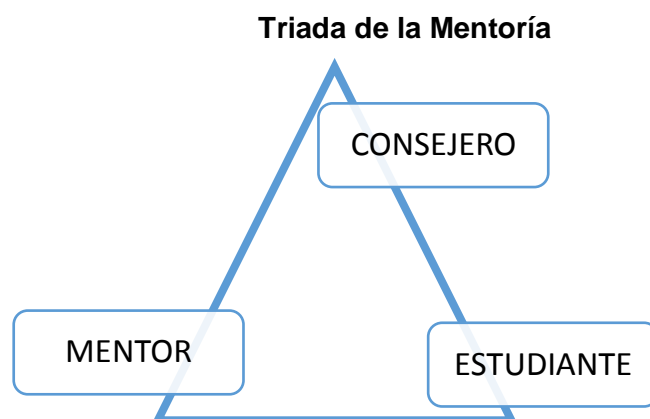


Figura 15: integrantes de la triada de la mentoría.
Fuente: Sánchez García (2009) (p.35)
Elaborado por: Saúl Araujo C.

En cuanto a la triada de la Mentoría cada uno de los miembros tiene funciones que desarrollar para el debido cumplimiento de la triada, es así que para ello cada uno debe estar estrechamente ligados permitiendo reforzar los conocimientos con mira a ofrecer una orientación hacia el mentorizado para poder ayudar y satisfacer cada una de sus necesidades que se presentan al momento de estudiar en la MaD.

Consejeros: dentro las funciones que debe cumplir como tal están las siguientes:

- ✎ Conocimiento amplio de la Titulación, la Universidad y su centro asociado.
- ✎ Disponibilidad para la atención de estudiantes.

Mentores: son quienes tienen mayor influencia sobre los mentorizados, para poder actuar como tal deberán cumplir con las siguientes funciones.

- ✎ Haber superado el 50-75% de los créditos.
- ✎ Disponibilidad y voluntad de participar.

Estudiante, como parte integrante de la Triada también debe cumplir sus funciones o tareas.

- ✎ Comprometerse con su rol
- ✎ Actitud de escucha, de apertura
- ✎ Actitud activa y participativa
- ✎ Ser crítico y saber aceptar críticas
- ✎ Tener una visión positiva de sí mismo
- ✎ Flexible ante el aprendizaje y la adaptación

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): permitió conocer cada una de las necesidades que los mentorizados, para de esta manera buscar soluciones.

El método descriptivo, permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método estadístico, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría, para conocer el nivel de necesidades.

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico-conceptuales.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- ✓ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- ✓ Es planificada sistemáticamente.
- ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista** por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **La encuesta** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios

previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

- **Los grupos focales** que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- ✓ Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)
Previa convocatoria vía e-mail y celular se procedió hacer la presentación del mentor, se dio a conocer sobre el proyecto de Mentoría, así como también se puede conocer de forma personal a los mentorizados.
- ✓ Hoja de datos informativos (anexo 5)
Para tener mayor información de los mentorizados se procedió a entregar una hoja para que la llenaran con sus datos personales, para poder tener mayor información de cada uno de los mentorizados.
- ✓ Formato de expectativas y temores (anexo 6)
Esta ficha sirvió para poder deducir cuáles son las expectativas y los temores que tienen los mentorizados a estudiar en la MaD, así como también cuáles son sus compromisos.
- ✓ Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
Dentro de la aplicación de este cuestionario se pudo conocer cada una de las necesidades de orientación que los mentorizados necesitan ser solucionadas para adaptarse a la MaD, sean estos problemas que enfrentaron, causa de los problemas, de quien recibió la ayuda necesaria, como solucionó sus problemas y que es lo que ha aprendido de esta experiencia.
- ✓ Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
En tanto que al aplicar este cuestionario se pudo saber el procedimiento de estudio que emplean los mentorizados así como la importancia que tiene el de

recibir orientación personal y la satisfacción que tiene ellos con los procesos administrativos.

✓ Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)

En cuanto a este cuestionario permitió ampliar conocimientos sobre lo que es la tutoría y la mentoría donde con cada uno de los ejemplos propuestos en este cuestionario no permitió analizar y justificar por qué de las respuestas planteadas en este instrumento.

✓ Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)

En cuanto este anexo se pudo conocer la calificación del mentorizado sobre su primer encuentro de mentoría y cómo es la aceptación y la ayuda que significa para ellos.

✓ Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)

Con esto se pudo medir la satisfacción y la manera de como influyo este proceso en los mentorizados, la utilidad y la satisfacción.

✓ Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

✓ Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimientos

2.5.1. Investigación Bibliográfica

La primera actividad para desarrollar el marco teórico fue la búsqueda de información mediante la investigación, así como también realizar la lectura de cada una de ellas, bibliografía que se pudo obtener de artículos, libros y páginas en internet. Fuentes que fueron de mucha ayuda ya que permitieron fundamentar el presente trabajo de investigación.

2.5.2. Investigación de campo

Aquí se realizó un acercamiento a los estudiantes (mentorizados) mediante una entrevista de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría.- Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- ✎ “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- ✎ “Importancia de planificar y fijarse metas”
- ✎ “El significado de ser estudiante universitario”
- ✎ “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- ✎ “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- ✎ “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- ✎ “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- ✎ Técnicas y estrategias de estudio
- ✎ “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- ✎ “Pensando en mi proyecto académico profesional”

Comunicación constante, a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos se mantuvo durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos

2.6.2. Humanos

Se trabajó con un equipo de 3 personas, 1 estudiante (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresado de Ciencias de la Educación (mentor) y 1 tutor (consejero) de la UTPL MaD.

2.6.2. Institucionales

- ✓ UTPL Sede Central
- ✓ Centro Provincial Cuenca
- ✓ Centro asociado Santa Isabel

2.6.2. Materiales

- ✓ Computadora.
- ✓ Hojas papel impresas.
- ✓ Esfero.
- ✓ Lápiz.
- ✓ Borrador.

2.6.3. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

CAPÍTULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para saber cada una de las características de los mentorizados se analizó el **cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento. Hábitos de estudio**, de ahí que se puede deducir lo siguiente.

Tabla 7

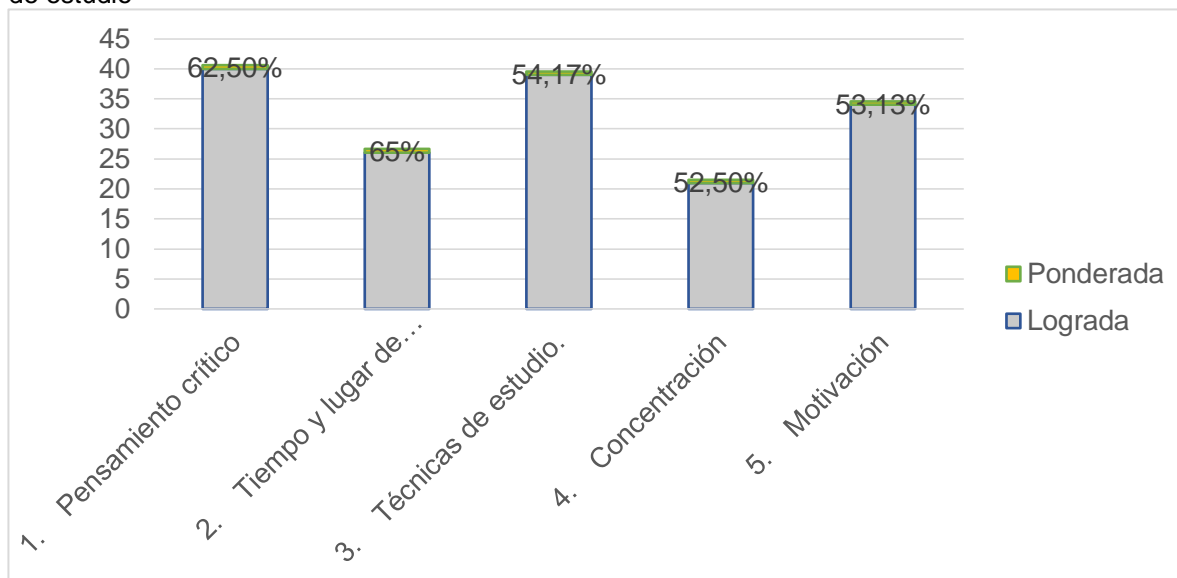
Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico	40	64	62.50	Bueno
2. Tiempo y lugar de estudio	26	40	65,00	Bueno
3. Técnicas de estudio.	39	72	54.17	Bueno
4. Concentración	21	40	52.50	Bueno
5. Motivación	34	64	53.13	Bueno
Total	160	280	57.46	Bueno

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

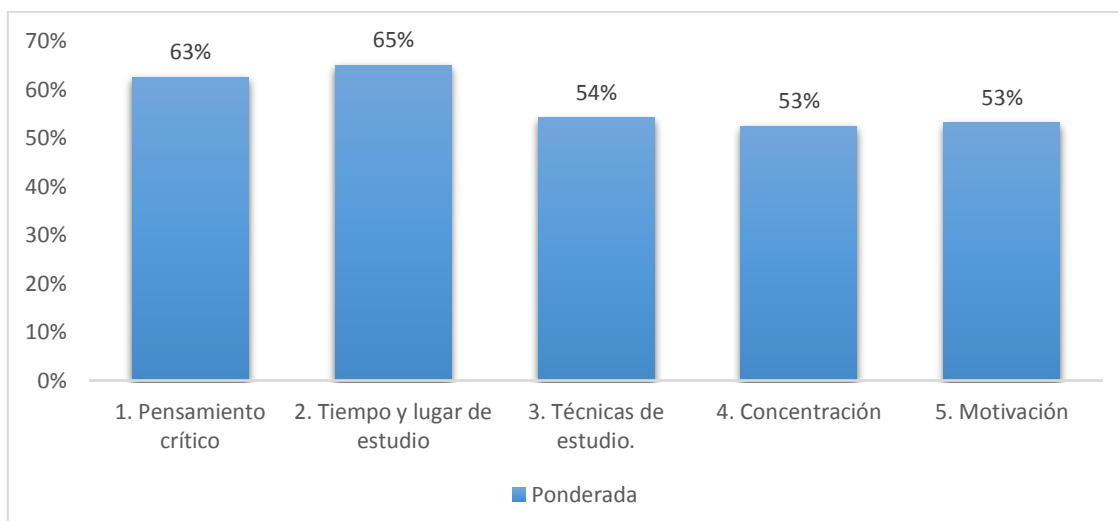
Elaboración: Guiliano Saúl Araujo C.

Gráfico 1: Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Guiliano Saúl Araujo Cedillo



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Guiliano Saúl Araujo Cedillo

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede deducir que: el mentorizado pone mayor énfasis en la aplicación del 65,00%, Tiempo y lugar de estudio como una estrategia básica para poder cumplir cada una de las metas propuestas en su carrera universitaria, 62.50 % de Pensamiento, 54,17 % técnicas de estudio para poder entender y de desarrollar de una mejor manera cada una de sus actividades pedagógicas , el 53,13 % utiliza la Motivación como medio de impulso para continuar si vida académica, 52.50 % Concentración para poder entender con mayor facilidad cada uno de los temas de estudio en las diferentes asignaturas, para poder realizar cada una de las actividades que mediante la aplicación del pensamiento crítico permiten ampliar nuestros conocimientos.

Según. Kancepolski y Ferrante, (2006). Los hábitos de estudio tienen por fin lograr el aprendizaje, entendido este desde una postura cognitivista como "un proceso de comprensión, de integración, de interacción entre el sujeto y el medio, de asimilación y acomodación. En este sentido, la capacidad que tiene el sujeto de pensar, percibir y relacionar hechos o ideas es determinante para lograr el aprendizaje.

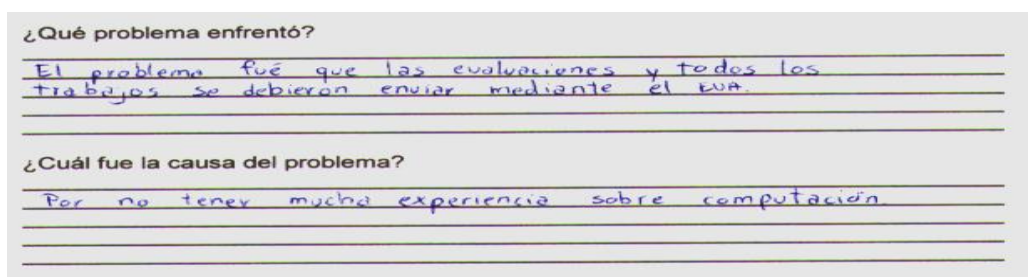
De todo lo antes expuesto se concluye que la aplicación de este cuestionario permitió conocer que los mentorizados aplican buenos hábitos de estudio ya les permiten mejorar su rendimiento académico, facilitando así desenvolverse de mejor manera en lo laboral, familiar y social.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Dentro de las necesidades de inserción y adaptación el 100% de los mentorizados no estaban familiarizados con el envío de las evaluaciones a distancia a través la plataforma Virtual EVA, esta necesidad se da por no tener conocimientos sobre computación, sin embargo con la aplicación del Plan de Mentoría y de la relación Mentor-Mentorizado se logró despejar aquellas dudas y potenciar el manejo de la plataforma.

Figura 16: Problema que enfrento y cuál fue la causa.



¿Qué problema enfrentó?
El problema fue que las evaluaciones y todos los trabajos se debieron enviar mediante el EVA.

¿Cuál fue la causa del problema?
Por no tener mucha experiencia sobre computación

Fuente: Buele, Bravo, Sumba , Educación Básica, Trabajo de Titulación Anexo 7
Elaboración: Guiliano Saúl Araujo C.

Castillo et al. (2009) muestra que la atención al alumno puede ser individual o colectiva, presencial o a distancia, mediante teléfono, correo postal o correo electrónico. (pp. 317)

Entonces en cuanto a lo expuesto por los tres autores los estudiantes de Modalidad a Distancias deben recibir la orientación necesaria para poder adaptarse a esta modalidad, donde mientras mejor información tengan mejores serán los resultados obtenidos.

3.2.2. De orientación académica

Tabla 8

Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.			1	14,29						
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					1	14,29				
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.							1	14,29		
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.							1	14,29		
5. Intento memorizarlo todo.					1	14,29				
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.			1	14,29						
7. Elaboro resúmenes.					1	14,29				
8. Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.			1	14,29						
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					1	14,29				
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					1	14,29				

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Guiliano Saúl Araujo C.

Rubio (2009), Saber leer es algo importantísimo para cualquier estudiante pero, en la Modalidad de Educación a Distancia, es imprescindible formarse unos buenos hábitos de lectura desde el primer momento, ya que la mayoría de su aprendizaje va a depender de esta función. (p. 237)

Los estudiantes dentro de los procedimientos de estudio emplean con frecuencia una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema así también subrayan los aspectos de mayor importancia; regularmente antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros, intentan memorizarlo todo, elaboran resúmenes, revisan y estudian a medida que desarrollo la evaluación a distancia, ponen énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales y finalmente poco son los estudiantes que primero leen las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, en cuanto a la elaboración de esquemas, cuadros sinópticos se cita a Mendez & Gonzalez (2011): Un cuadro sinóptico proporciona una estructura coherente global de una temática y sus múltiples relaciones; organiza la información sobre uno o varios temas centrales que forman parte del contenido por aprender; sirve para diseñar la instrucción, como estrategia de enseñanza para textos, o de aprendizaje cuando la lleva a cabo el alumno. (p. 9), así como también desarrollan las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.

3.2.3. De orientación personal

Tabla 9

Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.									1	14,29
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.									1	14,29
3. Particularidades del estudio a distancia.	1	14,29								
4. Estrategias de aprendizaje y	1	14,29								

técnicas de estudio.										
5. Ayuda psicológica personal.	1	14,29								
6. Planificación del proyecto profesional.	1	14,29								
7. Orientaciones para el desarrollo personal y valores.	1	14,29								

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.
Elaboración: Guiliano Saúl Araujo C.

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	10
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	10
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	10
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	10
2.5. Ayuda psicológica personal.	10
2.6. Planificación del proyecto profesional.	10
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	10

Los datos obtenidos de las necesidades de orientación personal las hace falta mucho asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios y aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera. Que son los valores de mayor necesidad. Sin embargo para mejorar sus estudios debe crear un habito a la lectura según Martínez explica que “el hábito de estudio representa para la vida académica un factor preponderante para alcanzar el éxito académico. Puede ser definido como la aplicación de métodos y actitudes que facilitan la adquisición de conocimientos cada vez más complejos”. (p. 7)

3.2.4. De información

Tabla 10

Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Procesos de admisión e ingreso.									1	14,29
2. Procesos de matrícula.									1	14,29
3. Modalidades de pago.									1	14,29
4. Trámites de cambio de centro universitario.	1	14,29								
5. Trámites de convalidación de asignaturas.	1	14,29								
6. Becas y ayuda para el estudio.	1	14,29								
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	1	14,29								
8. Otros (especificar)	1	14,29								

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaboración: Guiliano Saúl Araujo C.

Dentro de los procesos administrativos los estudiantes mentorizados estas muy satisfechos con el ingreso y admisión así como con los procesos de matrícula y modalidades de pago, así como también se encuentran nada satisfechos en lo relacionado con trámites de cambio de centro universitario, trámites de convalidación de asignaturas, becas y ayuda para el estudio y convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades. Pero esto de nada de satisfacción se da ya que los estudiantes no tienen una información completa sobre las becas y los beneficios que estas brindan, así como también como se procede hacer uso de estas.

Tabla 11

Satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Importancia
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	10
3.2.. Procesos de matrícula.	9
3.3. Modalidades de pago.	5
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	7
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	8
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	10
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	5
3.8. Otros (especificar)	

Elaboración: Guiliano Saúl Araujo C.

Dentro de las satisfacciones con los proceso administrativos tiene mayor acogida las becas y ayuda para el estudio y los procesos de admisión e ingreso, teniendo menos valor los procesos de matrícula y la Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.

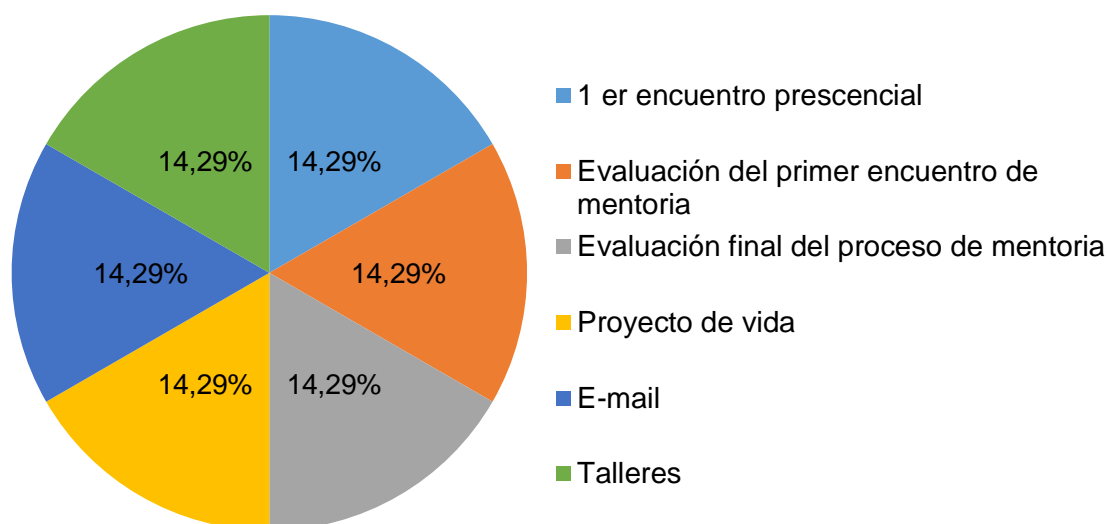
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

El proyecto de mentoría impulsado Por la UTPL en coordinación con el equipo de gestión fue de mucha ayuda para los estudiantes de primeros años, ya que mediante este proyecto se despejaron necesidades que los estudiantes presentaron así como también fue una oportunidad para los mentores poner en practica todo lo aprendido durante su vida académica y poder compartir esos conocimientos con sus mentorizados.

¿Cuáles fueron las principales actitudes de los mentorizados?

La actitud de los mentorizados fue de gratitud ya que vieron a este proceso de mentoría de mucha ayuda, ya que les permitió muchas dudas que tenían, de acuerdo a cada una de las necesidades que presentaron.

Grafico 2: Participación de los mentorizados.



Fuente: Buele, Bravo, Sumba , Educación Básica, Trabajo de Titulación Anexo 4, 5, 6, 7, 10,11
Elaboración: Guiliano Saúl Araujo C.

Durante el proceso de mentoría fue una gran experiencia ya que se pudo ver las necesidades que presentaban cada uno de los estudiantes, necesidades que en su mayoría eran las mismas en las que yo tenía déficits sin embargo la experiencia que tengo durante mi vida académica me sirvió de mucho para ser una guía y poder dar solución a esos problemas presentados, donde se pudo compartir conocimientos reforzándolos de la mejor manera mediante la motivación que es un factor importante para un estudiante de la modalidad a distancia.

¿Cómo impactaron en el desarrollo de la mentoría?

Debido a que el mentorizado tenía varias necesidades, el trabajo durante este proceso de mentoría fue constante para poder satisfacer cada una de las inquietudes, para poder fortalecer este proceso se lo hizo mediante la motivación para que continúe con sus estudios, sin embargo todo este proceso fue de provecho ya que me permitió compartir conocimientos y experiencia y a su vez lograr en el mentorizado aplicar técnicas y estrategias de estudio.

Los estudiantes necesitan orientación académica, de inserción y adaptación, personal, ya que al ingresar a una modalidad no tradicional requiere de mucho esfuerzo de una buena planificación así como también de una buena aplicación de técnicas, métodos y estrategias de estudios, ya que estas son las herramientas claves para un estudiante de educación a distancia donde es el responsable de su educación, tomando en cuenta que la mayoría trabajan a tiempo completo debiendo distribuir su tiempo de la mejor manera para no

descuidar a su familia, pero sin embargo esto fue posible gracias este proyecto de mentoría donde los estudiantes aprendieron a dar solución a sus necesidades dando prioridad a las más importantes, donde mediante la aplicación de hábitos de estudios puede desarrollar sus actividades académicas de una mejor manera.

¿Cuál fue la mejor lección?

Adaptar al estudiante a esta modalidad de estudio para que pueda distribuir su tiempo en el trabajo, estudio y con la familia mediante la aplicación de un proyecto de vida académico, donde se estableció su metas y objetivos para poder cumplir sus estudios de manera positiva y obtener resultados a futuro. Así mismo poder ser participe en sus inicios de vida académica brindando ayuda necesaria a cada una de las necesidades que presentaban y satisfacción de haber puesto en práctica los conocimientos adquiridos que combinados con cada una de mis experiencias como estudiante, permitieron guiar a los mentorizados desarrollar su proyecto de vida académica.

¿Qué logró un mejor impacto?

El primer encuentro donde se pudo conocer las debilidades que tenía el mentorizado al cursar su primer año de estudio, mismas que se pudieron dar solución mediante talleres sobre manejo del EVA, descarga de material bibliográfico, envió de evaluaciones a distancia y consultas de notas, siendo la experiencia una de las fortalezas que permitieron compartir para dar solución a estas debilidades presentadas.

El mejor impacto logro los talleres llevados a cabo durante este proyecto de mentoría donde se combinaba un taller teórico y otro práctico donde dio bueno frutos ya que el estudiante podía desarrollar actividades individualmente, satisfaciendo así mismo las necesidades que presentaban

¿Cuáles fueron las principales consultas que realizaron los mentorizados?

- ✎ ¿Cómo descargar el material bibliográfico?
- ✎ ¿Cómo consultar notas?
- ✎ ¿Cómo enviar las evaluaciones a distancia?
- ✎ ¿Cómo participar en las comunicaciones sincrónicas y asincrónicas?

Estas necesidades fueron resueltas mediante la práctica donde fue el mismo estudiante mediante una explicación y frente al dispositivo electrónico realizaba esta acción, así mismo

con la práctica y reforzando con cada uno de los manuales que se lo puede descargar desde el Eva para cada una de las acciones a realizar.

☞ ¿Cómo es el sistema de calificación?

Para esta necesidad se recurrió al Guía General de Educación a distancia de la UTPL donde brinda una amplia información importante para cada uno de los estudiantes, donde leyendo cada uno de sus partes puede despejar dudas y satisfacer necesidades.

¿Cuáles fueron las dificultades? Y que se propuso como solución.

Una de la principal dificultad es la falta de tiempo para estudiar ya que dedica su tiempo completo a trabajar incluso los fines de semana.

Proponiendo como solución a esta dificultad crea hábitos y estrategias de estudio que facilitaron una mejor comprensión de cada uno de los temas en las diferentes asignaturas, pero esto fue complicado hasta lograr en el estudiante crear un hábito de estudio, donde se establece un tiempo y hora de estudio de todos los días dando prioridad para realizar sus tareas, participar en foros, chat, videocolaboración, dando prioridad a las materias de mayor complejidad para el estudiante.

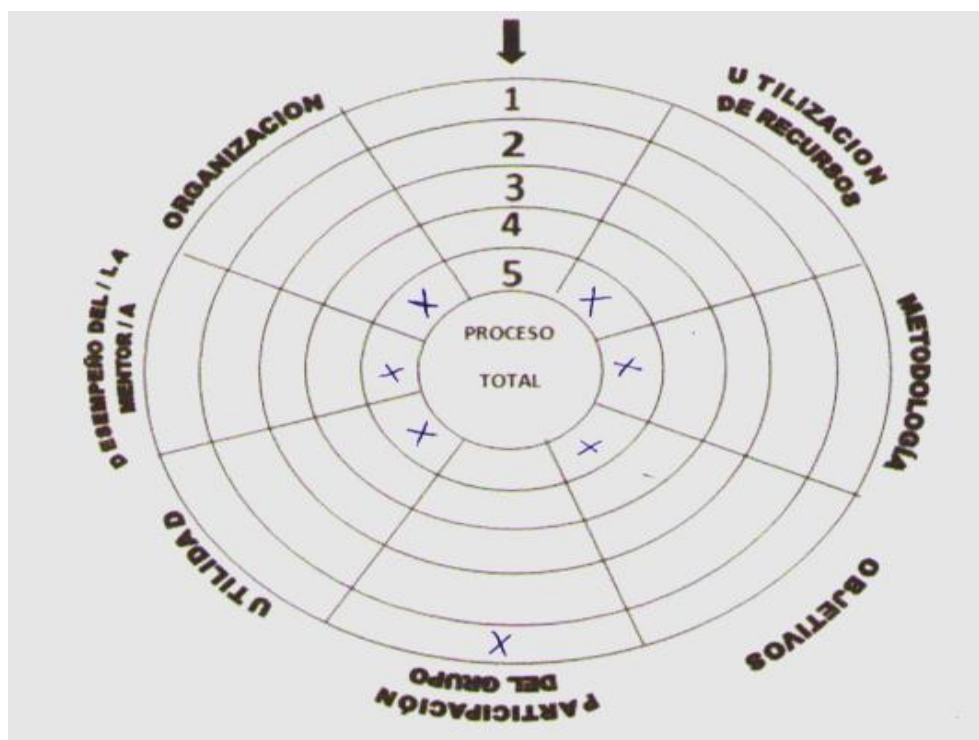
3.4. Valoración de mentoría

Para el estudiante el proceso de mentoría lo consideró de mucha ayuda ya que le permitió conocer y adaptarse mejor a la modalidad de estudios a distancia, así como también satisfacer inquietudes que en el centro asociado al cual pertenece no le ayudaban en su totalidad, al igual que me fue de mucha ayuda ya que me permitió poner en práctica cada uno de los conocimientos adquiridos durante el estudio de mi carrera académica y tener la satisfacción que puede ayudar a una persona que necesitaba de mi ayuda y que estaba pasando por situaciones que yo ya las había superado.

El trabajo inicio desde el primer día de mentoría donde luego de la presentación del mentor y los mentorizados, así como también de que trataba este proyecto empezaron a llover las interrogantes sobre necesidades que presentaban, teniendo así ya desde ese instante una visión con el tipo de población que iba a trabajar y que necesidades debía satisfacer, dando prioridad a necesidades mayores. Para ello mediante la aplicación de los diferentes cuestionarios se puedo centrar en cada una de las necesidades y empezar a buscar los

mecanismos necesarios para llegar ellos y lograr que capte la información misma que permitió satisfacer sus necesidades.

Grafico 3: Evaluación final del proceso de mentoría.



Fuente: Buele, Bravo, Sumba , Educación Básica, Trabajo de Titulación Anexo 11
Elaboración: Guiliano Saúl Araujo C.

En cuanto a la valoración final de proceso de mentoría los resultados obtenidos muestran un buen desarrollo del mismo, donde los mentorizados están satisfecho con cada una de las acciones realizadas, en beneficio de ellos para poder encaminar durante sus inicios de vida estudia es en una modalidad diferente a la tradiciones, donde cada uno de ellos presentan diversas necesidades, pero que mejor los mentores para dar soluciones a estas necesidades.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

La comunicación con el mentorizado fue en 75% siendo posible esto gracias al uso de la tecnología que no permitió realizar actividades que por falta de tiempo del estudiante no podía asistir a los talleres, pero lo hacía mediante los diferentes medio de comunicación sean estos; e-mail, Facebook, celular. Durante los encuentros presenciales se hacían de una manera dinámica, donde no solo el mentor era el protagonista sino que se lo hacia participar de forma activa a los mentorizados proponiendo dar ideas de cómo solucionar sus necesidades.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

Tabla 3: Motivación y expectativas de los participantes

Motivación y expectativas de los participantes			
	Mentor	Mentorizado	Tutor
Niveles de motivación.	La motivación para este proceso fue muy elevada, pero disminuyo con el primer encuentro donde no hubo el apoyo suficiente por parte del centro asociado. De igual manera el de no poder comunicarme con todos los estudiantes asignados para este proceso de mentoría.	El 14,29% de los estudiantes asignados mostró una gran motivación por el proyecto disminuyendo en algunas ocasiones pero sin embargo se puedo mantener esa motivación.	La motivación fue continua. Así como también la proporcionada por el Equipo Gestor.
Factores favorecieron a la motivación.	Poder terminar con mi meta propuesta. Para aplicarla en beneficio de la sociedad.	Poder terminar la carrera universitaria escogida.	Cada una de las orientaciones dadas a través del e-mail.
¿Qué y cuáles generaron frustración?	La falta de tiempo por motivos de trabajo ya que me encuentro ejerciendo la profesión	La falta de tiempo por trabajo a tiempo completo. La falta de ayuda en el centro asociado	
¿Cómo mediaron para superar la frustración?	Mediante la automotivación ya que es la fuente más viables para poder superar esta frustración.	La ayuda mediante frases de motivación y videos de superación, para lograr en el mentorizado superar esta frustración.	

Elaboración: Guiliano Saúl Araujo C.

Para dar cumplimiento a las expectativas y motivaciones de los participantes se realizó un trabajo en grupo donde se planificaba las tutorías, encuentros presenciales para de esta manera ser democrático y ajustarnos al tiempo que cada uno disponía, permitiendo de esta manera poder avanzar juntos y al mismo nivel, buscando mecanismos necesarios que ayuden a desarrollar este proyecto en sus total cumpliendo metas y objetivos planteados.

Para poder desarrollar cada una de estas actividades el uso de tecnología sincrónica y asincrónica como son: Facebook, chat, celular ya estos permitían permanecer en constante contacto.

3.4.3. Valoración general del proceso

Este proceso de mentoría fue de mucha ayuda ya que permite poner en práctica cada uno de los conocimientos adquiridos durante todos estos años de estudio, aplicando cada uno de ellos como fortalezas para superar debilidades en cada uno de los estudiantes (mentorizados) que cursan los primeros años de su carrera en la modalidad a distancia, donde se presentan muchas necesidades y que mejor los egresados ser partícipes de este proceso, impartiendo información acorde a sus necesidades para nutrir conocimientos y reforzados en la práctica, así mismo haciendo uso de los métodos y técnicas de estudio que permitirán al estudiantes a futuro tener buenos hábitos para enfrentarse en cualquier carrera que decidieran estudiar.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Santa Isabel.

Tabla 4: Matriz de la Mentoría FODA

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Contribuye en forma beneficiosa a los involucrados en el proceso de mentoría, en el que se amplían las capacidades profesionales. ❖ Conocer las expectativas y metas que tienen los estudiantes que cursan esta Modalidad. ❖ Motivar al estudiante constantemente para que no abandone sus estudios. (evitar la deserción) ❖ Elaborar un manual de mentoría para ser utilizado por otras personas como un medio de consulta. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apoyo a los estudiantes de primer ciclo a potenciar sus metas afianzando su vida personal y profesional. ❖ Ayuda a descubrir en el mentor y mentorizado sus habilidades y potencialidades en la vida profesional. ❖ Utilización de los medios de comunicación para estar en constante comunicación con los estudiantes. ❖ Apoyo constante del equipo gestor de la U.T.P.L en este proceso de mentoría.

DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escasa colaboración de los estudiantes de primer ciclo para aplicar este proyecto de mentoría, causa preocupación al mentor ❖ Falta de compromiso de los estudiantes mentorizados en la aplicación de este proyecto de mentoría. ❖ Ausencia del consejero en los primeros días de mentoría para una mejor orientación al mentor. ❖ Falta de tiempo de parte del mentor y mentorizado por motivos de trabajo y la distancia trae como consecuencias desmotivación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cambios de domicilios de los estudiantes mentorizados es la causa de abandono de sus estudios. ❖ La falta de utilización de medios de comunicación como celular o correo electrónico provoca desinformación en los estudiantes de primer ciclo. ❖ Reprobar las asignaturas ❖ Retiro de la universidad ❖ Miedo de otros estudiantes a esta modalidad de estudios

Fuente: Buele, Bravo, Sumba , Educación Básica, Trabajo de Titulación Anexo 16
 Elaboración: Guilliano Saúl Araujo C.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Santa Isabel.

Tabla 5: Matriz de Problemáticas

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
❖ La falta de compromiso de los estudiantes que cursan el primer ciclo de la Modalidad a Distancia	❖ Al momento de matricularse no se imaginan que van a estar solos para adquirir su aprendizaje y realizar sus trabajos	❖ Provoca la frustración en el estudiantes hasta llegar al abandono de los estudios universitarios	❖ Percepción del mentor
❖ Escasa utilización del Entorno Virtual de Aprendizaje	❖ Escasa capacitación por parte del mentorizado en el	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No visualiza comentarios del profesor. ❖ No descarga 	❖ Conversatorio con el mentorizado.

	manejo del EVA	guías ni textos. ❖ No visualiza calificaciones. ❖ No participa de foros, chats o video conferencias.	
❖ No hubo respuesta a las invitaciones que se le hicieron a los mentorizados	❖ Poca participación de estudiantes mentorizados para la aplicación del proyecto de mentoría.	❖ Como mentor un poco de preocupación e incertidumbre ya que pensé que no iba a culminar el trabajo.	❖ Dialogo telefónico y vía correo electrónico
❖ Falta de tiempo que los mentorizados tienen para cumplir con sus estudios universitarios	❖ Trabajos muy forzados que les impide dedicarse por completo a sus estudios. ❖ Relación de pareja en la cual el estudiante aporta con los gastos del hogar.	❖ Rendimiento académico bajo. ❖ Complicaciones en el envío de las evaluaciones a distancia. ❖ Falta de motivación y frustración.	❖ Percepción del mentor. ❖ Dialogo telefónico.

Fuente: Buele, Bravo, Sumba, Educación Básica, Trabajo de Titulación Anexo 17
Elaboración: Guiliano Saúl Araujo C.

Los problemas presentados durante el proceso de mentoría fueron la falta de conocimiento sobre la plataforma que ofrece la UTP. para la realización de cada una de sus actividades dentro de su vida estudiantil, no hubo respuesta de un 85,71% de los estudiantes asignados por el equipo gestor, así otro problema fue la falta de tiempo que los estudiantes presentaban ya que dedicaban el tiempo completo a trabajo. Sin embargo cada uno de estos problemas presentados fueron superados mediante la aplicación de este proyecto de mentoría que permitió satisfacer necesidades, construyendo estrategias importantes para buen desempeño académico del estudiante.

CONCLUSIONES

- ✓ El proyecto de mentoría permitió satisfacer necesidades de inserción y adaptación en la modalidad a distancia, de orientación personal, de orientación académica que la mayoría de los estudiantes presentaron durante sus inicios en sus diferentes carreras de estudio, evitando de esta manera aumentar estadísticas por deserción de estudiantes.
- ✓ Los mentores como personas con experiencia y con mayor conocimiento fueron de mucha importancia durante este proceso, ya son ellos quienes debían interactuar con los estudiantes para conocer sus necesidades.
- ✓ Una de principales debilidades que impedía realizar con normalidad cada una de las actividades planificadas era la falta de tiempo por trabajo de los mentorizados, limitando el tiempo para poder desarrollar a profundidad temas o en ocasiones se lo debía hacer mediante la utilización de las nuevas tecnologías de la información como son: mail, Facebook.
- ✓ Cada uno de los mentorizados miran este proceso de mentoría de manera positiva ya que es una herramienta donde ellos pueden exponer sus necesidades y al mismo tiempo ser solucionadas, brindándoles la confianza que es uno de los roles importantes del mentor durante este proceso.
- ✓ Para tener una visión clara de cómo se realiza un proceso de mentoría se realizó un Manual para el mentor, ya este permitirá al mentor-mentorizado esclarecer la labor que ejercerá cómo y porque la ejercerá, además le permitirá tener pautas para el diseño de su plan de trabajo y la puesta en ejecución del mismo.

RECOMENDACIONES

- ✓ Seguir difundiendo este proyecto de mentoría ya que sirve como acompañamiento a los estudiantes de primer año, comprometiendo a los egresados a cumplir con esta labor ya que por ser una modalidad de estudios a distancia si dificulta a la universidad orientar a cada uno de los estudiantes, pero que mejor comprometer a los egresados de los diferentes centros a cumplir con esta misión de ser mentores.
- ✓ Motivar a los egresados de cada una de las titulaciones a seguir con esta labor de mentoría que sirven de mucha ayuda para estudiantes que han escogido realizar sus estudios a distancia.
- ✓ Iniciar con el proceso de mentoría una vez que los estudiantes se hayan matriculado para que desde sus inicios ya estén con un mentor quien podrá solucionar cada uno de los problemas a la brevedad posible y evitar aglomeración de necesidades.
- ✓ Comprometer a los centros asociados a brindar a los estudiantes información necesaria, dar soluciones a sus problemas y sobre todo capacitar al personal, ya que muchas de las veces los estudiantes deben ponerse en contacto con la sede central para buscar solución a sus necesidades.
- ✓ Ampliar los temas y horas de cada una de las asesorías de sistemas, con temas a profundidad que deben tener relación a la matriz FODA y en especial la Matriz de Problemáticas.

MANUAL PARA EL MENTOR



Figura17: Orientación
Fuente: results513.com
Elaborado por: Saúl Araujo C.

Justificación

Para que la aplicación de un proyecto de mentoría sufra efectos positivos y condesienda al mentor estar orientado y que le permita un mejor desempeño en cada una de las actividades que realiza con el eje central que el mentorizado, es necesario tener un manual ya que le permitirá tener cada uno de los lineamientos que aplicara durante el proceso.

Necesidades de orientación y mentoría.

Los estudiantes de la Modalidad a Distancia en sus inicios de estudio presentan necesidades de orientación académica, donde no conocer sobre la modalidad de calificación de evaluaciones, a distancia como presenciales y como es la asignaciones de los tres puntos de participación en foros, chat, y videocolaboración, así como también de hábitos y estrategias de estudio por no poseer técnicas, métodos que faciliten su comprensión de las meterías de una manera clara, al no tener a la lectura como hábito les resulta imposible comprender los temas ya que en un estudiante de modalidad a distancia lo principal es crear un habito por la lectura.

Necesidades para la inserción y adaptación, el estudiante tiene dificultades al manejar la plataforma por falta del dominio de la nuevas tecnología de comunicación, consulta de notas y en cada una de las acciones que se puede realizar mediante la utilización del EVA.

Objetivos

Objetivo general

- ✎ Guiar al mentorizado en cada una de sus necesidades mediante la intervención del mentor como persona dotada de conocimientos evitando de esta manera la deserción estudiantil.
- ✎ Adaptar al estudiante en la MaD (modalidad a distancia) como una ventaja a persona que por múltiples razones no pueden acceder o no pudieron hacerlo en su momento, a las universidades clásicas o presenciales.

Objetivos específicos

- ✎ Facilitar la ayuda necesaria para que el mentorizado tenga el éxito en sus inicios de educación superior.
- ✎ Proveer mentores con espíritu de servicio.

Definición de mentor

Persona dotada de conocimientos quien aportara con cada uno de sus conocimientos obtenidos desde su experiencia, para guiar al mentorizado a cumplir y satisfacer cada una de las necesidades que se presenten en su vida estudiantil.

Perfil del mentor

- ✎ Espíritu de servicio.
- ✎ Ser abierto al dialogo.
- ✎ Poseer espíritu de liderazgo.
- ✎ Proactivo para poder resolver cualquier inconveniente que se presente.
- ✎ Actuar como motivación externa para el estudiante.

Acciones y estrategias de Mentoría.

Para implementar un plan de mentoría se debe seleccionar cada uno de los miembros de la triada, que se dará inicio por seleccionar los mentorizados estudiantes de primeros años, actividad realizada por el **Equipo Gestor de la UTPL**.

Luego se realiza la asignación de estudiantes a cada uno de los mentores (estudiantes de cada una de las carreras de ya hayan cumplido con el seminario de fin de titulación), se les asignara un numero de 5 a 7 estudiantes, y para finalizar con los miembros de la triada se

les asignara un tutor persona dotada de conocimientos que estará en estrecha relación entre el mentorizado y el mentor para cumplir cada una de las actividades previamente planificadas para el proceso de mentoría.

Así mismo se llevara a cabo el primer encuentro donde se podrá establecer una comunicación mentores-mentorizado para conocer sus datos personales sus expectativas en la educación a distancia así como sus miedos y temores, conocer cada una de sus necesidades de orientación.

Una vez que ya se tiene la información necesaria de cada uno de los mentorizados se procede con el cumplimiento de cada una de las actividades planificadas mediante el uso de las nuevas tecnologías, ya que estas nos permiten estar comunicados de manera permanente facilitando así estar cerca de estudiante y dando un seguimiento e impartiendo conocimientos necesarios para el normal cumplimiento del proceso de mentoría.

Tabla 6: Plan de Orientación y Mentoría

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	RECURSOS	TIEMPO
Consultar a los estudiantes del primer ciclo que deseen recibir mentoría.	Seleccionar a los estudiantes mentorizados que verdaderamente deseen y estén dispuestos a colaborar.	Humanos: Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría. Institucional: La UTPL.	Los días de matrículas en la UTPL.
Elaborar y aplicar cuestionarios para conocer las necesidades.	Conocer las necesidades que presentan los estudiantes.	Humanos. Mentor. Materiales didácticos y de oficina.	3 días
Realizar cronogramas para realizar los talleres	Facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	Humanos: Mentor.	1 día.
Realizar chat, video colaboración y foros,	Facilitar al estudiante el uso de las nuevas tecnologías para estar en constante interacción.	Humanos. Computadora.	De acuerdo al calendario que se establezca,

Recursos

Los necesarios para el debido cumplimiento del proceso de Mentoría.

Humanos:

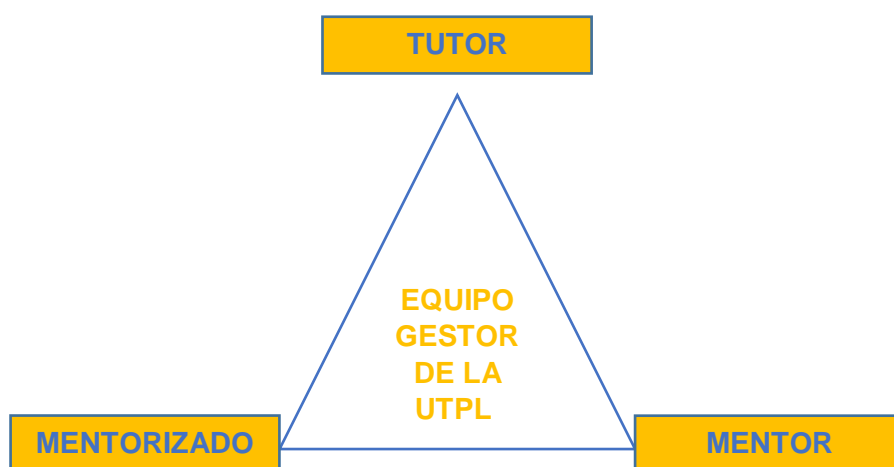


Figura 17: integrantes de la triada de la mentoría.

Fuente: Sánchez García (2009) (p.35)

Elaborado por: Saúl Araujo C.

Institucionales.

✎ Guía Didáctica de trabajo de titulación.

✎ Eva.

Materiales.

Subministro de oficina.

Tecnológicos:

✎ Correo

✎ Celular

✎ Facebook

BIBLIOGRAFÍA

Amor Almedina , M. (2012). La orientación y tutoría universitaria como elementos para la calidad e innovación. Cordoba: universidad de Cordoba.

Álvarez, M. & Bisquerra, A (1996). Manual de Orientación y Tutoría. Barcelona. Praxis.

Ayala, F. (1998). Concepto de orientación educativa y aproximación. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>

Bisquerra, (1990). Modelos de Orientación e intervención Pedagógica. Recuperado de: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>

Castillo, S., Torres, J., & Polanco, L. (2009) Tutoría en la Enseñanza, La Universidad y la Empresa. Madrid: Pearson Educación.

Cruz Núñez, F. (2011). Revista académica semestral. Obtenido de Cuadernos de educación y desarrollo: <http://www.eumed.net/rev/ced/23/fcn.htm>.

Echevarría (1997). Definiciones de Orientación. Recuperado de: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Modelos/Documentos/Definiciones-de-Orientación.pdf

Filella, G. & Bisquerra, R. (2005). [Tutoría virtual sobre modelos de orientación psicopedagógica](#). Revista Mexicana de Orientación Educativa, 3, 7, 7-12.

Holmberg. (1989). La orientación al estudiante en las Universidades a distancia: Situación Actual y Perspectivas. Recuperado de: <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/páginas/bermudezorientación.pdf>

La orientación educativa: diversidad y aproximación. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>

Manzano, N. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. Recuperado de: <http://espacio.uded.es/revistauned/index.php/educaciónXX1/article/view/128/94>.

Mcinnia-Rankin y Brindley (1986). La orientación al estudiante e las universidades a distancia. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>

Moncada Mora, L. F. (2014). Abandono estudiantil. Recuperado de: <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/12683/11877>

Moncada Mora, L. F. (2014). La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, volumen 17, nº 2, pp. 196.

Moore, M.; Thompson M. (1990) The Effects of Distance Education. En Bermdez, M (1993) Orientación al Estudiante en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas informe de investigaciones educativas. Caracas, Venezuela.

Montiel Gama, L. (2005). El papel de la orientación educativa en el campo de integración de alumnos. Revista Iberoamericana de Educación, 1681-5653.

Riart, J. (1996). Funciones General y Básica de la Orientación. En M. Álvarez & R. Bisquerra, R. Manual de Orientación y tutoría. Barcelona: Praxis.

Rubio M.J. (2010). Nuevas Orientaciones y metodología para la educación a distancia. Loja, Ecuador: UTPL

Rodríguez, E. (1990). La orientación al estudiante en las universidades a distancia: Situación Actual y Perspectivas. Recuperado de: <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>

Rodríguez, E. (1993). Teoría y Práctica de la Orientación Educativa. Barcelona.

Rubio Gómez, M. J. (2014). Guía General de Educación a Distancia (Tercera ed.). Loja: Ediloja.

Sánchez Almagro, M. I., Prieto Clemente, A., & Amores Pérez, J. (2011). Guía práctica del asesor y orientador profesional. Madrid: Síntesis.

Sánchez, C. (2009). Red de mentoría en entornos universitarios: encuadre y objetivos. Mentoring & Coaching, 11-25.

Sánchez García, M. M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en el Educación Superior a distancia. Revista de Educación, 719-132.

Santana, L. (2009) Orientación Educativa e intervención psicopedagógica. Madrid, España: Pirámide.

Tyler. (1978). Concepto de orientación y mentoría: diversidad y aproximación. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>

ANEXOS

Anexo 1

CARTA COMPROMISO

Yo, _____, con C.I, perteneciente al CUA _____, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Anexo 2

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ..."*

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre "Conociendo la educación a distancia".
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

Anexo 3

DATOS INFORMATIVOS

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Anexo 4

ESPECTATIVAS Y TEMORES

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

Anexo 5

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 6

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

Anexo 7

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?
Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1. Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2. Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3. Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4. Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5. Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6. Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7. Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8. José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9. Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10. Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

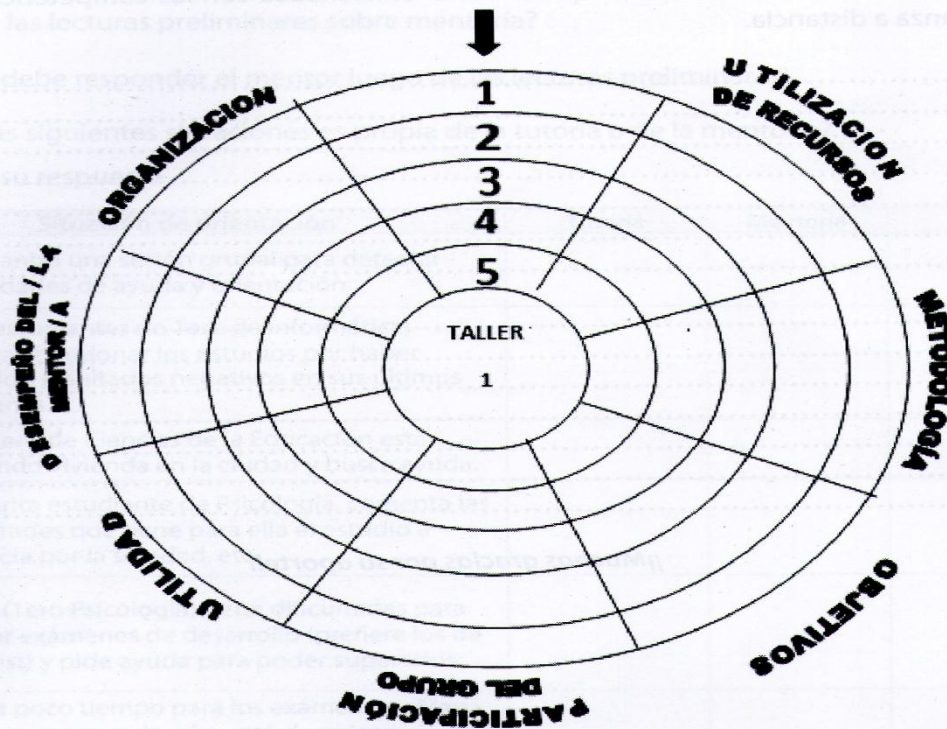
.....

.....

¡¡Muchas gracias por su aporte!!

Anexo 8

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 9

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA

↓

1
2
3
4
5

PROCESO
TOTAL

ORGANIZACION
UTILIZACION DE RECURSOS
METODOLOGIA
OBJETIVOS
PARTICIPACION DEL GRUPO
UTILIDAD O ESPERANZA DEL MENTOR/A

¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias

Anexo 10

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

PRESENTACIÓN:

OBJETIVO GENERAL:

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO

Anexo 11

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
Aspectos positivos de la acción de mentoría Las fortalezas son internas al desarrollo de la mentoría.	Ocurren fuera de las actividades de mentoría y se deben aprovechar para dar sostenibilidad a las fortalezas.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
Aspectos negativos o dificultades de la acción mentorial. Las debilidades son internas al desarrollo de la actividad de mentoría y son las que generan problemáticas, las mismas que deberán ser solucionadas.	Son de tipo externo, no dependen del mentor, del estudiante o de la UTPL. Se deben evitar toda vez que afectan los resultados.

Anexo 12

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE

MBM/ylca/2014-15-09/62

Anexo 13

ACTIVIDAD DE MENTORIA



Anexo 14

SOCIALIZACIÓN SOBRE MANEJO DEL EVA

