



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN EN BANCA Y  
FINANZAS**

**Composición del tejido empresarial del cantón Zamora, año 2015**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORES:** Barrigas Flores, María Fernanda  
Cabrera Toledo, Michael Fernando

**DIRECTORA:** Espinoza Loayza, Viviana del Cisne, Mgtr.

**LOJA – ECUADOR**

**2015**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

Septiembre, 2015



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

Septiembre, 2015

## **APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Magister.

Viviana del Cisne Espinoza Loayza

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Composición del tejido empresarial del cantón Zamora, año 2015, realizado por Barrigas Flores María Fernanda y Cabrera Toledo Michael Fernando; ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, noviembre de 2015

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Barrigas Flores María Fernanda y Cabrera Toledo Michael Fernando declaramos ser autores del presente trabajo de titulación: Composición del tejido empresarial del cantón Zamora, año 2015, de la Titulación de Ingeniería en Administración en Banca y Finanzas, siendo Espinoza Loayza Viviana del Cisne directora del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos, científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. ....

Autor: Barrigas Flores María Fernanda

Cédula: 0704238153

f. ....

Autor: Cabrera Toledo Michael Fernando

Cédula: 1104884562

## DEDICATORIA

A Dios por ser el forjador de mi camino, el que me acompaña y siempre me levanta de mi continuo tropiezo.

A mis padres Pilar y Sergio por haberme brindado su apoyo y consejos durante todos estos años, gracias a ellos he podido cumplir mis sueños, es un privilegio ser su hija son los mejores Padres.

A mi hermano Sergio Michael que a pesar de la distancia siempre ha estado junto a mí brindándome su apoyo moral y ayudándome a no abandonar la batalla.

A mis abuelitos y familiares por su apoyo y por haber compartido conmigo buenos y malos momentos, por brindarme su amor y calidez de familia.

A Juan Carlos por su amor incondicional y apoyo constante, ha sido amigo y compañero durante esta etapa muy importante de mi vida.

A mis Amigas Jessica, Mercedes, Paola, Digna y Anita; quienes sin esperar nada a cambio me brindaron su valiosa amistad y compartir conmigo momentos inolvidables; a mi amigo Michael por su entrega y dedicación, y siempre estar dispuesto a trabajar hasta lograr cumplir nuestra meta.

María Fernanda

A mis padres Jaime y Fabiola que con sus consejos supieron guiarme, por su apoyo constante y estar siempre presente en la culminación de mis metas.

A mis hermanos Jonathan y Jaime por estar ahí en todo momento, a familiares, amigos, por compartir momentos que hacen especial esta vida.

A Tania por el apoyo, soporte y hacerme ver que por más dificultades que se presenten en la vida se pueden lograr con dedicación, una sonrisa y sobre todo con esfuerzo. Te Amo.

Michael Cabrera

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica Particular de Loja que por medio de la Titulación de Administración en Banca y Finanzas nos permitió desarrollar una carrera profesional cumpliendo con esto una etapa de nuestra vida.

De manera muy especial nuestro agradecimiento a la Magister Viviana Espinoza, directora de tesis, por habernos apoyado y guiado en la realización del trabajo de titulación, por su valioso tiempo y por compartir con nosotros sus conocimientos.

Un agradecimiento sincero a la Magister Aurora Samaniego por su generosidad al brindarnos su experiencia profesional en el desarrollo de nuestro trabajo.

Agradecemos inmensamente a Liliana y Yessenia por su tiempo y apoyo acompañándonos en esta ardua tarea.

Finalmente agradecemos a nuestros docentes que supieron transmitir sus conocimientos durante los cinco años de estudio.

María Fernanda y Michael Cabrera

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I: EMPRESA, ESTRUCTURA Y SECTORES ECONÓMICOS.....	5
1.1 Empresa.....	6
1.1.1 Antecedentes de la empresa.....	6
1.1.2 Definición de empresa.....	7
1.1.3 Definición de administración.....	7
1.1.4 Clasificación de empresa.....	8
1.2 Micro, pequeña, mediana y grande empresa.....	9
1.2.1 Microempresa.....	9
1.2.1.1 Características.....	10
1.2.1.2 Clasificación.....	11
1.2.1.3 La microempresa en el Ecuador.....	12
1.2.2 Pequeña empresa.....	12
1.2.2.1 Características.....	12
1.2.3 Mediana empresa.....	13
1.2.3.1 Características.....	13
1.2.4 Grande empresa.....	13
1.2.4.1 Características.....	13



1.2.5	MIPYMES.....	14
1.2.5.1	Órganos de regulación de las MIPYMES.....	14
1.2.6	La importancia del microemprendimiento para el desarrollo empresarial.....	15
1.2.6.1	Programas de promoción del microemprendimiento.....	16
1.2.7	Actividad económica.....	16
1.2.7.1	Rama de actividad.....	16
1.2.7.2	Clasificación Industrial Uniforme de Actividades Económicas.....	16
1.2.7.2.1	Principios de las CIU.....	17
1.2.7.2.2	Estructura de la clasificación.....	17
1.2.7.2.3	Estructura esquemática por secciones.....	18
CAPÍTULO II: EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA, ECUADOR Y ZAMORA.....		19
2.1	Tejido empresarial.....	20
2.1.1.	Empresa en América Latina.....	20
2.1.2.	Empresa en el Ecuador.....	21
2.1.3.	Aspectos generales de Zamora.....	26
2.1.3.1	Reseña histórica.....	26
2.1.3.2	Ubicación geográfica.....	27
2.1.3.3	Territorio.....	27
2.1.3.4	Clima.....	27
2.1.3.5	Mapa.....	27
2.1.3.6	Educación.....	27
2.1.3.7	La población económicamente activa en Zamora.....	29
2.1.3.8	PEA por ramas de actividad.....	30
2.1.3.9	Trabajos de los habitantes de Zamora.....	31
CAPÍTULO III: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		32
3.1	Metodología aplicada.....	33
3.1.1.	Tipo de investigación.....	33
3.1.2.	Tipo de estudio.....	33
3.1.2.1	Estudio aplicado.....	33
3.1.3.	Tipo de fuente.....	34
3.1.3.1	Fuente primaria.....	34
3.1.3.1.1	Encuesta.....	34
3.1.3.2	Fuente secundaria.....	35

3.1.4. Población objeto de estudio.....	35
3.1.4.1 Muestra.....	36
3.1.4.2 <i>Fuente y tabulación</i> .....	36
3.2 Análisis e interpretación de resultados.....	36
3.2.1. Datos del empresario.....	37
3.2.2. Actividad económica.....	39
3.2.2.1 <i>Actividad económica por rango de edad del empresario</i> .....	41
3.2.2.2 <i>Actividad económica por género del empresario</i> .....	42
3.2.2.3 <i>Actividad económica por años de funcionamiento de la empresa</i> .....	43
3.2.2.4 <i>Actividades económicas a potenciar</i> .....	44
3.2.3. Tejido empresarial de Zamora.....	44
3.2.3.1 Microempresas.....	45
3.2.3.2 Pequeña empresa.....	46
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES.....	49
BIBLIOGRAFÍA.....	50
ANEXOS.....	53

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura de la clasificación nacional de actividades económicas.....	17
Figura 2. Estructura de empresas según su tamaño.....	22
Figura 3. Estructura de empresas según su provincia.....	22
Figura 4. Porcentaje de empresas según su tamaño y provincia. Microempresa, 2013.....	23
Figura 5. Porcentaje de empresas según su tamaño y provincia. Pequeña empresa.....	24
Figura 6. Porcentaje de empresas según su tamaño y provincia. Mediana “A”.....	24
Figura 7. Porcentaje de empresas según su tamaño y provincia. Mediana “B”.....	25
Figura 8. Porcentaje de empresas según su tamaño y provincia. Grande empresa.....	26
Figura 9. Mapa del cantón Zamora.....	27
Figura 10. Establecimientos educativos.....	29
Figura 11. Zamora. Población de 10 y más años por condición de actividad.....	29
Figura 12. PEA por ramas de actividad de Zamora.....	30
Figura 13. Lugares donde trabajan las personas de Zamora.....	31
Figura 14. Edad del empresario.....	37
Figura 15. Género del empresario.....	37
Figura 16. Estado civil del empresario.....	38
Figura 17. Nivel de educación del empresario.....	38
Figura 18. Cargas familiares del empresario.....	39
Figura 19. Actividad económica.....	40
Figura 20. Actividad económica por el rango de edad del empresario.....	41
Figura 21. Actividad económica según genero.....	42
Figura 22. Años de funcionamiento de la empresa.....	43

Figura 23. Actividad económica según tiempo.....	43
Figura 24. Nuevo emprendimiento.....	44
Figura 25. Actividades económicas de oportunidad.....	44
Figura 26. Tejido empresarial de Zamora.....	45
Figura 27. Microempresas.....	46
Figura 28. Pequeña empresa.....	47

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estructura esquemática por secciones.....	18
Tabla 2. Clasificación de las empresas en Ecuador.....	21
Tabla 3. Centros educativos del cantón Zamora.....	28
Tabla 4. Clasificación de las empresas del cantón Zamora según clasificación CIU.....	35

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación permitió dar respuesta a los objetivos planteados; mediante un análisis y correlación de variables, el cual consistió en determinar cómo se encuentra estructurado el tejido empresarial del cantón Zamora en el año 2015, identificar la actividad económica que más predomina en el sector productivo, ya que Zamora es una ciudad con un gran potencial económico ocupando un segundo lugar de participación de empresas en relación a la región oriental del Ecuador.

Para realizar el análisis se tomó como referencia la información de la encuesta que proporcionó el proyecto de vinculación denominado Finanzas Populares y Solidarias: Una alternativa de desarrollo local como impulso al emprendimiento del cantón Zamora de la Universidad Técnica Particular de Loja. Para catalogar las actividades económicas de las empresas se empleó la Clasificación Industrial Internacional Unificada por secciones; así mismo para clasificar las empresas según su volumen de ventas anuales se utilizó la clasificación que establece el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

**PALABRAS CLAVES:** Empresa, clasificación de las empresas, tejido empresarial, actividad económica y su clasificación, microempresa, pequeña empresa, mediana y grande empresa.

## ABSTRACT

The present work of titration allowed to respond to the stated objectives; an analysis wich was to determine how it is structured the business fabric of canton Zamora in 2015, identify the economic activity that most prevalent in the productive sector, because that Zamora is a city with great economic potential occupying the second place of participation of companies in realtion to the Amazon region of Ecuador.

To perform the analysis was taken as reference information from the survey that provided the linkage project called Popular Finance and Solidarity: An alternative local development as an impetus to the endeavor of the canton Zamora of the Technical University of Loja. To catalog the economic activities of the companies use the Unified International Industrial Classification by sections, well same to classify companies based on their annual sales volume we have used the classification that establishes the National Institute of Statistics and Censuses.

**KEYWORDS:** Company, classification of companies, business fabric, economic activity and its classification, micro, small business, medium or large company.

## INTRODUCCIÓN

La empresa desempeña un papel importante en el sistema productivo y contribuye en el crecimiento económico de un País; ésta se encuentra conformada por elementos humanos, materiales y tecnológicos, con el fin de obtener utilidades de la creación de bienes o servicios utilizando factores productivos tierra, trabajo y capital. En los últimos años se ha incentivado análisis de los múltiples factores que la afectan, tanto a nivel macro como a nivel micro para determinar el territorio.

El presente trabajo de titulación se denomina “Composición del tejido empresarial del cantón Zamora, año 2015”, el mismo que pretende identificar como se encuentra estructurado el tejido empresarial del cantón Zamora.

La problemática surge debido a que no existe una investigación en donde se detalle la participación de las empresas y la actividad económica en donde se desarrolla; a pesar de que Zamora es considerada una ciudad con potencial minero, la actividad económica que predomina es comercial y la mayor parte de la economía la conforman las microempresas.

El presente estudio consta de tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En el capítulo I se realiza un marco conceptual que comprende desde: empresa, antecedentes de la empresa, definición de empresa, definición de administración, clasificación de empresas, micro, pequeña, mediana y grande empresa, mipymes, organismos de regulación de las mipymes, microemprendimientos y sus programas de promoción, actividades económicas.

Capítulo II se desarrolla de la siguiente manera tejido empresarial, empresa en América Latina, empresa en el Ecuador, aspectos generales del cantón Zamora, reseña histórica, ubicación geográfica, territorio, clima, mapa, educación, población económicamente activa del sector y trabajo de los habitantes de Zamora.

Capítulo III; se presenta un análisis general con el fin de dar respuesta a los objetivos de la presente investigación.

La investigación será de gran aporte para entidades públicas y empresarios; servirá como herramienta de consulta para futuras investigaciones en donde se requiera una visión lo más aproximada posible a la situación actual y las principales características del tejido empresarial a nivel del cantón Zamora.



Aunque se presentaron inconvenientes en el proceso de verificación de datos en lo que respecta a las encuestas proporcionadas por el proyecto de vinculación, se logró cumplir con los objetivos del tema en estudio.

Para el desarrollo de la presente investigación se recurrió al estudio exploratorio, descriptivo, explicativo y correlacional. Para poder cumplir con los objetivos se tomó como referencia la información de la encuesta aplicada por el proyecto de vinculación denominado Finanzas Populares y Solidarias: Una alternativa de desarrollo local como impulso al emprendimiento del cantón Zamora de la Universidad Técnica Particular de Loja.

## **CAPÍTULO I**

### **EMPRESA, ESTRUCTURA Y SECTORES ECONÓMICOS**

## **1.1 Empresa.**

### **1.1.1 Antecedentes de la empresa.**

La empresa nació para atender las necesidades de la sociedad, desde la antigüedad los pequeños artesanos se ocupan de la confección o elaboración de distintos artículos de primera necesidad (vestimenta, utensilios, etc.), Aguirre como se citó en (Guzmán, 2009) en la época del feudalismo en este periodo la empresa es una unidad técnica (de tipo familiar y jerarquizada). Posterior, se organizan y forman gremios, aquí es donde aparece la figura del comerciante, que se dedica a la venta y comercialización de los productos que elaboran los artesanos.

Al incrementarse el comercio aparece el mercantilismo, Aguirre como se citó en (Guzmán, 2009) en este periodo la empresa puede ser conceptualizada como una unidad comercial. En esta época la acumulación de capital permitió a los comerciantes construir sus propios talleres, posteriormente al juntarlos se les llamaría fábricas.

Esto cobra gran importancia ya que aparecen las primeras sociedades anónimas y el capitalismo, según Aguirre como se citó en (Guzmán, 2009) en esta época se generaliza la aplicación de la máquina a la producción y la empresa se conceptualiza como una unidad económica de producción.

En el siglo XIX se produce la Segunda Revolución Industrial, donde se descubre la electricidad y el petróleo, esto permitió mejoras tecnológicas para los diferentes sectores (transporte, comunicación, etc.), trayendo consigo reducción de costes y aumento en la producción y distribución. Según Aguirre como se citó en (Guzmán, 2009) al expandir la producción se incrementa el comercio y la industrialización.

Con el incremento de la producción se expande el mercado tanto a nivel local como internacional, esto implica que haya más dinero circulando, por lo que deben intervenir grandes grupos financieros para toma de decisiones acertadas y una mejor administración.

En la actualidad el factor humano es decisivo en la vida de toda empresa. La administración establece los fundamentos necesarios para armonizar los numerosos y en ocasiones divergentes intereses de sus miembros: accionistas, directivos, empleados, trabajadores y consumidores (Münch, L. y Martínez, J., 2012).

### **1.1.2 Definición de empresa.**

Existen varios conceptos de empresa de diversos autores, que dan diferentes enfoques para esto se detallan los más relevantes:

Desde el punto de vista económico se puede definir a la empresa como un conjunto de factores (tierra, trabajo, capital) donde optimizan los recursos, con el fin de generar beneficios económicos (Morueco, 2012).

La empresa es una entidad legal, tiene un organismo productivo que le permite procesar ciertos bienes o servicios, con los cuales satisfacen a un mercado con poder adquisitivo (Palacios, 2014).

Es la unidad económico-social, que utiliza el capital, trabajo y coordina todos sus recursos para producir bienes o servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad (Münch, 2011).

Según la Real Academia de la Lengua (RAE, 2015) la empresa es una entidad donde funcionan el capital y el trabajo; como factores de producción que realizan diferentes actividades (industriales, mercantiles y servicios) con fines lucrativos.

Con las definiciones anteriores podemos entender que una empresa está ligada a la administración (planeación, organización, dirección, control), utiliza sus recursos eficientemente para producir bienes o servicios que tendrán un fin lucrativo o no, dependiendo de la empresa, para satisfacer necesidades de un mercado con poder adquisitivo.

### **1.1.3 Definición de administración.**

La administración es indispensable, ya que por medio de técnicas administrativas se simplifica el trabajo para lograr un mejor funcionamiento y competitividad de cualquier empresa, a continuación, se plantea varios conceptos para un mejor entendimiento:

La administración es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de recursos para lograr objetivos organizacionales (Chiavenato, 2006).

Es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que los grupos de trabajadores cumplan eficientemente objetivos específicos. (Weihrich, H., Cannice, M., y Koontz, H., 2012).

La administración es la coordinación de las actividades de trabajo para que se realicen de manera eficiente y eficaz (Robbins,S., Coulter, M., 2010).

Para (Hitt,M., Black, J. Porter, L., 2006) es el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional.

Teniendo en cuenta las definiciones se puede decir que la administración anticipa lo que se quiere hacer, como se lo va a hacer y los recursos que se va a utilizar, para ejecutar actividades previamente planificadas para así lograr objetivos o metas establecidas.

#### **1.1.4 Clasificación de empresa.**

Existen diferentes criterios para clasificar a la empresa, las mismas se detallan a continuación:

Actividad o giro.- De acuerdo a la actividad que desarrollen pueden clasificarse en:

**Industriales.-** La actividad que desarrollan este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas (Müch, 2012). Estas a su vez se clasifican en:

- Extractivas: Se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables.
- Manufactureras: Son las que transforman las materias primas en productos terminados.

**Comerciales.-** Su función es la compra-venta de productos terminados (Müch, 2012). Pueden clasificarse en:

- Mayoristas: Son aquellas que realizan ventas a gran escala a otras empresas (minoristas).
- Minoristas: Venden productos en pequeñas cantidades, al consumidor.
- Comisionista: Se dedican a vender mercancía que los productores les dan a consignación, percibiendo por esta actividad una ganancia o comisión.
- Servicio: Brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos. Se clasifican en: Transporte, turismo, instituciones financieras, servicios públicos, servicios privados, educación, salubridad, fianzas y seguros.

**Origen de Capital.-** Dependiendo del origen de las aportaciones de su capital y del carácter a quienes dirijan sus actividades, se clasifican de la siguiente manera (Müch, 2012).

- Públicas: Es de carácter social, ya que el capital proviene del Estado.
- Privadas: Su capital es propiedad de inversionistas privados y su finalidad es lucrativa.

**Magnitud de la empresa.-** Este tipo de clasificación de empresa es uno de los más utilizados, para determinar el tamaño de la empresa existen muchos criterios como pueden ser: Financiero, personal ocupado, producción, ventas (Müch, 2012).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2013) las empresas están clasificadas de acuerdo a las siguientes características: por el volumen de ventas anuales y el número de personas ocupadas.

**Microempresa:** Las ventas anuales no superan los \$100.000 y el número de personas ocupadas comprende de 1 a 9.

**Pequeña:** Es una unidad que genera ventas anuales de \$100.001 a \$1'000.000 y el número de empleados va de 10 a 49.

**Mediana:** Se consideran dentro de este grupo las empresas que sus ventas anuales van desde \$1'000.001 a \$5'000.000 y de 50 a 199 trabajadores.

**Grande:** Por su tamaño tendrá unas ventas anuales de 5'000.001 en adelante, así como el número de trabajadores será más de 200.

## **1.2 Micro, pequeña, mediana y grande empresa.**

Las empresas son un gran aporte para el desarrollo económico de un país.

### **1.2.1 Microempresa.**

Existen varios autores que expresan diferentes opiniones sobre la microempresa, en este caso Rivero, Ávila y Quintana (como se citó en González, 2005) manifiestan: “[...] pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos”. (p.414)

Se puede definir que la microempresa es una pequeña actividad económica que utiliza un capital mínimo para su desarrollo, haciendo énfasis que este tipo de actividad por sus condiciones tiene la capacidad de aprovechar sus recursos eficientemente.

También se hace referencia a otra definición de microempresa, la cual se enfoca al desarrollo social de las personas que tienen este tipo de actividad.

Una microempresa es un negocio personal o familiar en el área de comercio, producción, o servicios que tiene menos de 10 empleados, el cual es poseído y operado por una persona individual, una familia, o un grupo de personas individuales de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y

además constituye una importante (sino la más importante) fuente de ingresos para el hogar. (Meyer y Magill, 2005, p. XV)

Las microempresas son negocios que surgen en una etapa de la vida donde las personas sienten la necesidad o la obligación de tener un ingreso que les permita cubrir sus gastos, y a la vez generar fuentes de empleo.

Algunos autores definen a la microempresa desde varios puntos de vista, mencionan el tamaño, la actividad económica, número de empleados, situación financiera; etc., aspectos que se consideran muy importantes para alcanzar el fin de la microempresa, sin dejar de lado que este tipo de empresas se crearon con el objetivo de generar nuevas fuentes de empleo y cambiar el nivel de vida de las personas.

#### **1.2.1.1 Características.**

Existen varias características de la microempresa, las mismas se las sustentan a continuación:

##### **De acuerdo al giro de negocio:**

- En cuanto a su formalidad: Estar sustentada legalmente en un Registro de Comercio debidamente registrada, sea una firma personal o una sociedad;
- Tener una Misión u objeto; Poseer Registros Contables que permitan determinar el capital invertido, el capital operativo y los estados de resultados.
- En cuanto a su operatividad: Poseer una infraestructura de operación, es decir unas instalaciones y un equipamiento para el desarrollo de las actividades:
- Evidenciar el desarrollo de métodos de trabajos cotidianos, que den idea de un ordenamiento funcional interno. (Cardozo, 2006, p. 27)

Villamarín menciona otras características relevantes:

- El capital para la puesta en marcha del negocio no es elevado y por lo general este proviene de familiares o ahorros.
- Su actividad se desarrolla en pequeña escala, tanto a nivel comercial como en el número de sus trabajadores, ya que se encuentra limitada por no poseer mejoras tecnológicas.
- Depende de gran medida de la ayuda familiar, estos por lo general son no remunerados.
- Las funciones a desempeñar son sencillas y flexibles, por eso la tendencia se centra en actividades comerciales.

- Su desempeño se basa en la creatividad y espíritu emprendedor de su propietario.
- Operan en mercados muy competitivos.
- No poseen una administración financiera organizada, ya que las finanzas del hogar y del negocio no están separadas. (Villamarín, 2009)

Es de gran relevancia que la microempresa esté constituida de una forma que pueda aprovechar sus recursos, métodos y fomentar el mejor funcionamiento del negocio.

### **1.2.1.2 Clasificación.**

Según el Banco Interamericano de Desarrollo, la microempresa en el Ecuador, (como se citó en Salmon, 2015) se clasifica de la siguiente manera:

**Subsistencia.-** Aquellas empresas que sus ingresos son mínimos y no representan una remuneración adecuada para su propietario, las mismas solo sirven para reabastecer el mismo negocio y son propensas a no generar excedentes.

**Acumulación Simple.-** Presenta condiciones de inestabilidad ya que se limita a tener una producción que sólo les permite tener permanencia en el mercado, sus prácticas contractuales les permite un importante ahorro en sus costos salariales.

**Acumulación Ampliada.-** Remuneran bien a sus dueños ya que están más consolidadas, lo que se representa en empleos formales con todas las disposiciones legales, además que cuentan con capital orientado a la incorporación de activos fijos que les permite crecer más rápidamente.

De acuerdo a Cantos y Bukstein se clasifican en:

- **Producción:** Su actividad se enfoca en el proceso de la materia prima en un producto final a una escala de menor cantidad para venderla a intermediarios o en otros casos al cliente final.
- **Comercio:** Son aquellas que se basan en la compra y venta de bienes y productos finales. Estas microempresas no transforman las materias primas solo venden el producto final.
- **Servicios:** Requiere de conocimientos o de un talento especial con la ayuda de alguna herramienta por lo que se caracteriza por ser una cualidad inmaterial con el propósito de satisfacer una necesidad. Cantos (2011) y Bukstein (2006) (como se citó en Salmon, 2015, p.10)



### **1.2.1.3 La microempresa en el Ecuador.**

Surge con la necesidad de generar sus propios ingresos saliendo del sector informal como en décadas pasadas se lo veía a este sector.

A finales de la década de los 70 se empezó a denominar como sector informal de la economía a aquella porción creciente de la fuerza laboral principalmente Urbana-que no encontraba trabajo en el sector moderno de la economía y que se veía obligado a crear su propio empleo a través de la generación de alguna actividad económica, que la provea de los ingresos indispensables para su subsistencia.

A partir de la década de los 80, a estas unidades económicas autogestionadas, se las empezó a denominar microempresas.

Contrariamente a lo sugerido por algunas corrientes que señalaban el carácter pasajero de este fenómeno, el sector de la microempresa no solo que no ha disminuido, sino que ha demostrado crecimiento sostenido a lo largo de los últimos años, constituyéndose en un sector estructural de la economía de nuestro país. (Villamarín, 2009, pág. 29)

### **1.2.2 Pequeña empresa.**

Según el Diario Oficial de la Comunidad Europea (2003) fue creada para ser rentable, además es una entidad independiente, no predomina en la industria a la que pertenece, posee bienes materiales, capacidades técnicas y financieras, lo que le permite dedicarse a la producción, transformación o prestación de servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad.

#### **1.2.2.1 Características.**

Según (Fleitman, J, 2000) las características principales de las pequeñas empresas son las siguientes:

- Su crecimiento es superior a las microempresas y puede ser mayor a la mediana y grande empresa.
- La complejidad en sus funciones, y la resolución de problemas, merece que tengan una adecuada división de funciones y delegación de autoridad.
- Demandan una mayor organización con respecto a la coordinación de personal y recursos (materiales, técnicos y financieros).

- Tienen la capacidad de abarcar todo el mercado desde el local, regional, nacional y hasta el internacional.
- En algunos casos poseen mecanización y tecnificación, por lo general utilizan mano de obra directa.
- Su financiamiento es por ahorros personales y en menor proporción de préstamos bancarios, de terceros o inversionistas.
- Los propietarios tienen un buen conocimiento del producto o servicio que ofrecen, por lo que tienen pasión y disfrutan lo que hacen.
- En sus inicios el flujo de efectivos es uno de los principales problemas.
- Hacen uso de innovaciones, lo que genera crecimiento económico.

### **1.2.3 Mediana empresa.**

Según la (CEPAL, 2009) es una empresa que ocupa a menos de 200 personas y sus ventas anuales no exceden los 5 millones de dólares, aplica una estrategia que permite aumentar su escala de producción y ampliar los mercados.

#### **1.2.3.1 Características.**

Está dividida en características cuantitativas y cualitativas, se las detalla a continuación:

- Calidad del personal
- Administración independiente
- Capital suministrado por propietarios
- Fundamentalmente su área de operaciones es local.
- Entre 50 y 199 empleados (Hernández, 2011).

### **1.2.4 Grande empresa.**

Es una estructura industrial, con una organización funcional diversificada en unidades específicas, una organización laboral basada en la división del trabajo que proyecta su actividad a mercados nacionales e internacionales (CEPAL, 1988).

#### **1.2.4.1 Características.**

Tiene una mayor participación de las actividades que realizan a diferencia de las demás empresas, de ellas se puede destacar las siguientes:

- El capital proviene de varios socios.

- Forman parte de grandes consorcios económicos.
- Participan en el mercado local como internacional.
- Cuentan con tecnología, mecanización y automatización de sus procesos productivos ya que cuentan con grandes cantidades de capital.
- Tienen personal altamente calificado para desempeñar los principales cargos de la empresa.
- Debido a su tamaño tienen mayor facilidad para acceder a diversas fuentes y formas de financiamiento (Itson, 2015).

### **1.2.5 MIPYMES**

Las Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría (Código de la Producción, 2010, pág. 27)

#### **1.2.5.1 Órganos de Regulación de las MIPYMES.**

El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

- Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero.
- Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno.
- Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, nodos de transferencia o laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector.

- Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional.
- Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de 17 Código de la Producción emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES.
- Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia.
- Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES.
- Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las MIPYMES. (Código de la Producción, 2010, pág. 27)

#### **1.2.6 La importancia del microemprendimiento para el desarrollo empresarial.**

Para Shumpeter (como se citó en Benito, 2008) las nuevas empresas surgen en grupos, impulsadas por la innovación, está presente la lucha de lo nuevo contra lo viejo donde se predominará siempre y cuando se tenga buenas ideas.

Al proceso de creación, constitución y mantenimiento de empresas de pequeña dimensión se le denomina microemprendimiento, las cuales presenta las siguientes características:

- Su desarrollo es en el ámbito local.
- Adaptación del entorno con gran facilidad.
- El ahorro personal o familiar se vuelve su principal capital.
- Su dimensión empresarial es pequeña.
- Por lo general su propiedad es individual o asociativa (Benito, 2008).

En la actualidad debido a la gran cantidad de información que se puede encontrar, la aplicación de conocimientos va a ser fundamental a la hora de que su negocio sobresalga, ya que las nuevas tecnologías están a la par y al alcance de cualquier negocio, esto implicará que se adapte para un mejor desempeño tanto interno como externo, para así poder sobrevivir en el mercado. Una microempresa es fundamental para la generación de empleo, y también influye en el desarrollo territorial tanto local como nacional (Benito, 2008).

### **1.2.6.1 Programas de promoción del microemprendimiento.**

Mediante el Código Orgánico de la Producción y de los reglamentos posteriores ponen en marcha programas de co-financiamiento para mejoras en la productividad, emprendimiento, innovación, calidad, oferta exportable y su promoción, que ayuden a la transformación de la matriz productiva y que pueden ser utilizados por los nuevos microempresarios como por los actuales. (Cortés y Cisneros, 2014, p. 77)

- Fundepyme, del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).
- EmprendEcuador, del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC).
- InnovaEcuador, del MCPEC.
- Programas del Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria (IEPS). (Cortés y Cisneros, 2014, p. 77)

El programa EmprendEcuador se dedica al apoyo de nuevos emprendimientos con alto potencial e innovadores. Tiene varias ayudas tanto de financiamiento como guías para la puesta en marcha del mismo (Cortés y Cisneros, 2014).

### **1.2.7 Actividad económica.**

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2014) define a la actividad económica como la combinación de varios recursos (equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos) indispensables para producción de bienes y servicios, con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor.

#### **1.2.7.1 Rama de actividad.**

Para tener un conocimiento más claro de las actividades económicas se toma como referencia la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas (CIIU Revisión 4.0) que está dentro de la rama de actividad.

#### **1.2.7.2 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas (CIIU Revisión 4.0).**

“La CIIU, sirve para clasificar uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica que desarrolle” (INEC, 2012, pág. 10).

### 1.2.7.2.1 Principios de las CIIU.

Se basa en un conjunto de conceptos, definiciones, principios y normas, con el fin de establecer una clasificación uniforme de las actividades económicas productivas; ofreciendo un conjunto de categorías, diseñado para fines de análisis económicos, adopción de decisiones y elaboración de políticas (INEC, 2012).

### 1.2.7.2.2 Estructura de la clasificación.

La Clasificación se encuentra estructurada de manera jerárquica piramidal, constituida por seis niveles de categorías mutuamente excluyentes, permitiendo presentar y analizar datos correspondientes a niveles detallados de la economía en forma estandarizada y comparable internacionalmente (INEC, 2012).

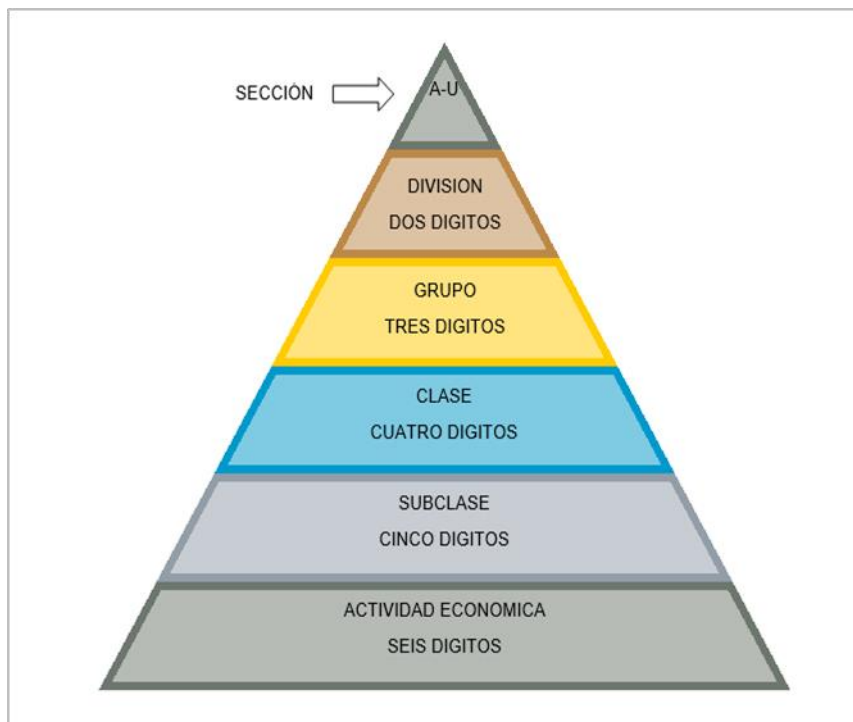


Figura 1: Estructura de la clasificación nacional de actividades económicas  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos  
Elaboración: Los Autores

Como se observa en la Figura 1 las categorías del nivel superior de la clasificación se denominan secciones, que son categorías identificadas por un código alfabético (A-U); enseguida se ubican en categorías cada vez más detalladas, identificadas por un código numérico: dos dígitos para las divisiones; tres dígitos para los Grupos; cuatro dígitos para las clases; cinco dígitos para las subclases; y, seis dígitos para la actividad económica al nivel más desagregado (INEC, 2012).

1.2.7.2.3 Estructura esquemática por secciones.

Tabla 1. Estructura esquemática por secciones (literal)

<b>Sección</b>	<b>Actividad Económica</b>
A	Agricultura, silvicultura, ganadería y pesca.
B	Explotación de minas y canteras
C	Industrias manufactureras
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
E	Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.
H	Transporte y almacenamiento.
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.
J	Información y comunicación.
K	Actividades financieras y de seguros.
L	Actividades inmobiliarias.
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
O	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
P	Enseñanza.
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
R	Artes, entretenimiento y recreación.
S	Otras actividades de servicio.
T	Actividades de los hogares como empleadores, actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.
U	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaboración: Los Autores

## **CAPÍTULO II**

### **EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA, ECUADOR Y ZAMORA**



## **2.1 Tejido empresarial.**

Es la intervención de varios actores (económicos, institucionales) que originan las actividades económicas de determinada región. Rodelo et al. (2014)

Si las empresas se fortalecen y pasan de pequeñas, medianas a ser empresas multinacionales aportando al PIB y generando empleo y competitividad internacional, estas logran formar un tejido empresarial de calidad. (Crissien, 2006)

No se debe olvidar que la educación empresarial influye directa o indirectamente para que esto converja en el beneficio de la construcción de un buen tejido empresarial.

El tejido empresarial se encuentra estructurado por la participación de todas las empresas a nivel de un país.

Como señalan Guzmán y Cáceres (2008) la primera variable que explica la estructura productiva de un país es el número de empresas existentes en la economía, mientras mayor sea este número, habrá mayor posibilidad de alcanzar niveles de producción de bienes y servicios altos y así generar más empleo, inversiones y exportaciones, la segunda variable es la densidad empresarial que es uno de los indicadores más utilizados para estimar el crecimiento de nuevos negocios.

### **2.1.1. Empresa en América Latina.**

Las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas son un componente fundamental en el tejido empresarial de América Latina. Es tan importante que se manifiestan de varias formas ya sea por la participación en el número de empresas, la creación de empleo y hasta en algunos países con la participación de su producto (CEPAL, 2010).

El 70% del PIB regional proviene de grandes empresas, en la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico aproximadamente el 40% de la producción es generada por estas empresas y el resto por las pymes. El elevado aporte al empleo combinado con el bajo aporte a la producción que caracteriza a las pymes en América Latina es reflejo de la estructura productiva heterogénea, la especialización en productos de bajo valor agregado y su reducida participación en las exportaciones inferior a 5% en la mayoría de los países (CEPAL, 2010).

Estos rezagos en productividad y capacidad exportadora son ocasionados por la elevada heterogeneidad estructural de las economías de la región. La estructura productiva de

América Latina se caracteriza “por las elevadas diferencias de productividad que existen entre sectores, dentro de los sectores y entre empresas al interior de los países, muy superiores a las que existen en los países desarrollados. A esto se lo conoce como heterogeneidad estructural, lo que denota marcadas asimetrías entre segmentos de empresas y trabajadores, combinadas con la concentración del empleo en estratos de muy baja productividad relativa (CEPAL, 2010).

Como consecuencia de la estructura productiva, las pymes de América Latina quedan en una situación de desventaja respecto al resto de las empresas, frente a lo que requieren de políticas específicas” (Latameconomy, 2013).

### 2.1.2. Empresa en el Ecuador.

Según el Directorio de empresas y establecimientos (DIEE, 2013), las empresas en Ecuador están clasificadas de la siguiente manera:

Tabla 2. Clasificación de las empresas en Ecuador

<b>TAMAÑO DE EMPRESAS</b>	<b>VENTAS ANUALES</b>	<b>PERSONAL OCUPADO</b>
Microempresa	\$100.000	1 a 9
Pequeña	\$100.001 a \$1'000.000	10 a 49
Mediana “A”	\$1'000.001 a \$2'000.000	50 a 99
Mediana “B”	\$2'000.001 a \$5'000.000	100 a 199
Grande	\$5'000.001 en adelante	200 en adelante

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos. DIEE, 2013  
Elaboración: Los Autores

En la actualidad la microempresa representa en nuestro país un gran aporte económico, social y político que contribuye de una manera productiva en la generación de empleos. Sin olvidar la participación de la pequeña y mediana empresa.

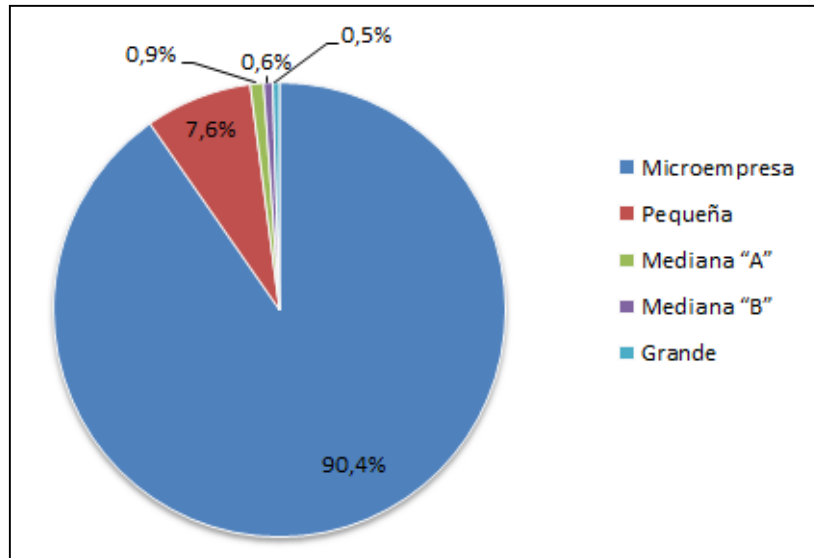


Figura 2: Estructura de empresas según su tamaño  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos  
 Elaboración: Los Autores

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2013) se encuentran registradas 810.272 empresas, de las cuales 731.761 son microempresas, representan el 90,4%; 61.798 pequeñas empresas, representan el 7,6%; la mediana empresa "A" con un total de 7.582, representa el 0,9%; 5.248 de la mediana empresa "B", con el 0,6% y las grandes empresas que son 3.883 y representan el 0,5% del total de empresas según su tamaño.

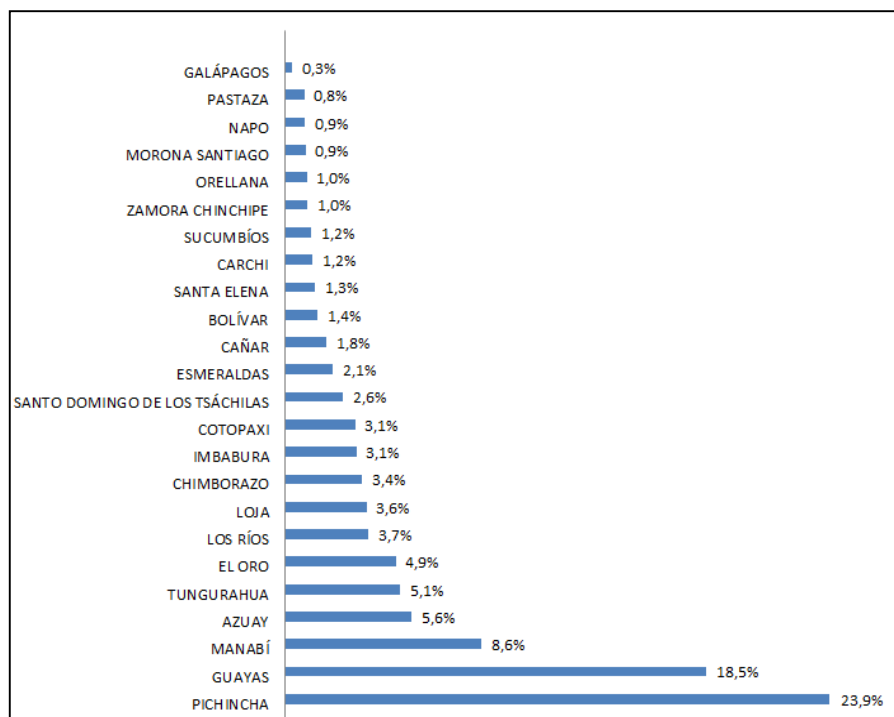


Figura 3: Estructura de empresas según su provincia  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos  
 Elaboración: Los Autores

Las 3 provincias que concentran la mayor cantidad de empresas en el Ecuador son: Pichincha con el 23,9%, Guayas el 8,5%, Manabí con 8,6%, esto se debe a que estas provincias tienen mayor población y poseen capacidad turística, lo cual le da a las personas una oportunidad para iniciar o consolidar sus negocios. Al analizar las empresas que pertenecen a la región Amazónica se puede observar que Zamora ocupa un segundo lugar en participación con el 1% compartiendo lugar con Orellana que también tiene el 1% de la participación en esa región.

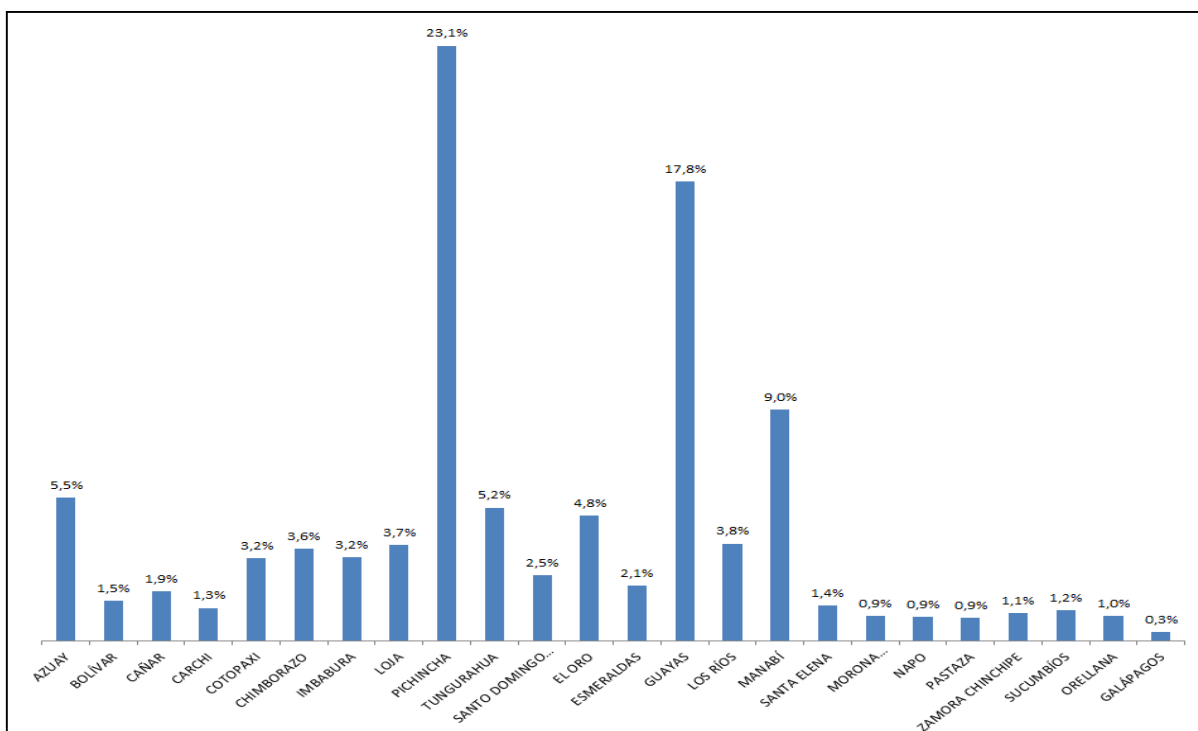


Figura 4: Porcentaje de empresas según su tamaño y provincia. Microempresa, año 2013  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos  
Elaboración: Los Autores

La provincia que tiene la mayor presencia de microempresa es Pichincha con un 23,1% del total nacional, seguida de Guayas con 17,8% y Manabí con 9,0%. La sierra por si sola reúne el 54,7% del total, la costa representa el 38,9%, el oriente el 6% y la región insular el 0,3%. Dentro del oriente, Zamora ocupa el segundo lugar con el 1,1% con la participación de las microempresas.

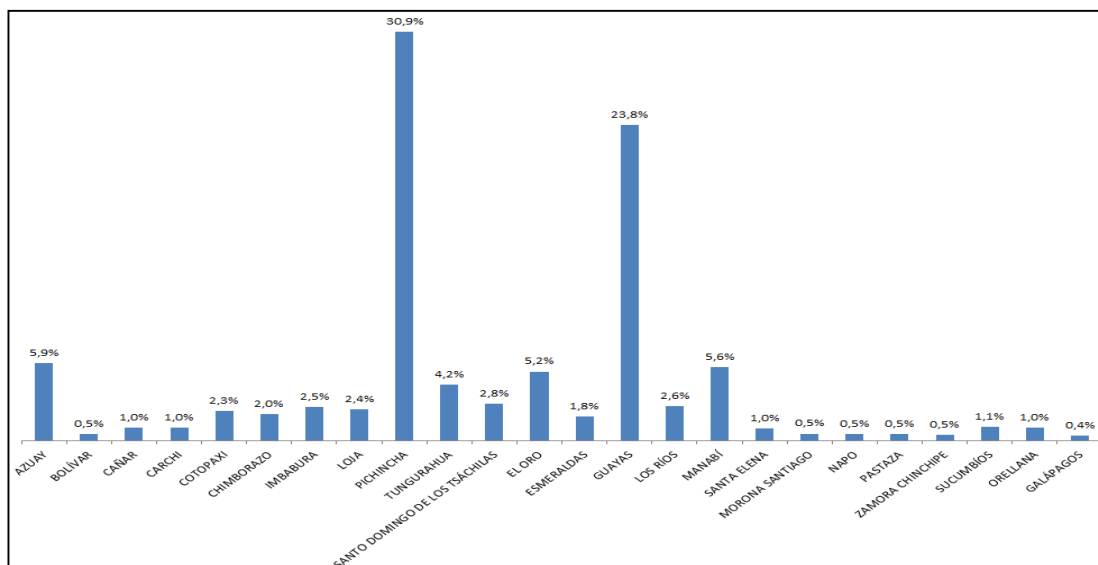


Figura 5: Porcentaje de empresas según su tamaño y provincia. Pequeña empresa, año 2013  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos  
 Elaboración: Los Autores

El 71,4% de las pequeñas empresas se encuentran en las provincias de: Pichincha, Guayas, Azuay, Manabí y El Oro. Siendo Pichincha con una participación del 30,9% del total la que tiene mayor concentración de pequeñas empresas, seguida por Guayas con 23,8%, Azuay el 5,9% considerando que estas ciudades son productivas con un alto potencial económico para el crecimiento de estas empresas.

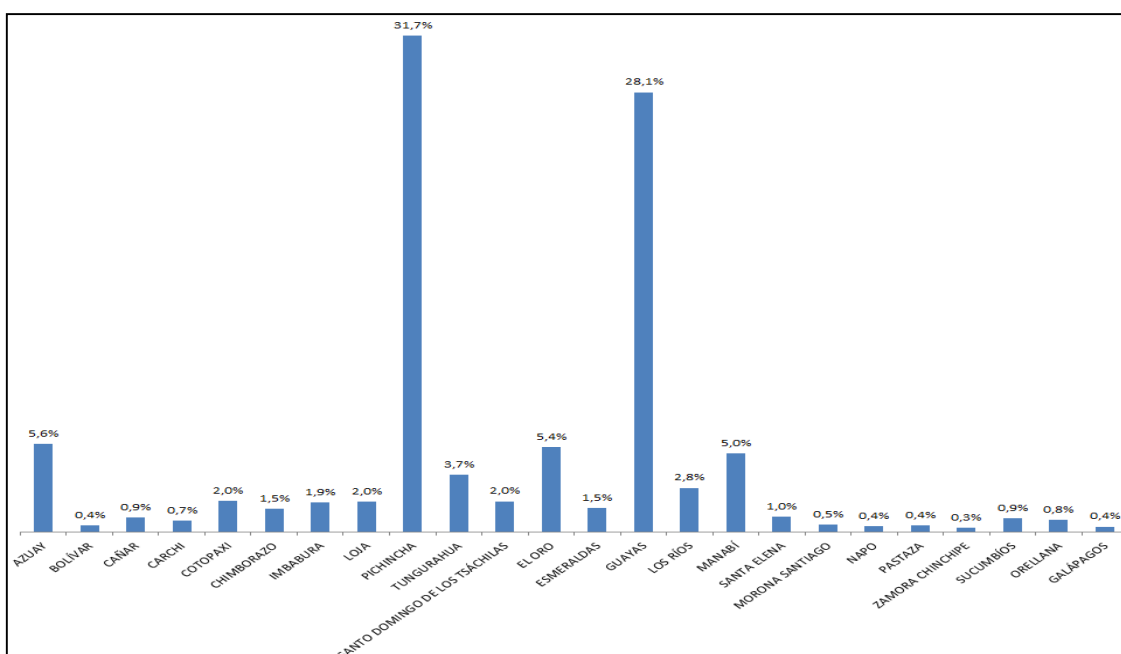


Figura 6: Porcentaje de empresas según su tamaño y provincia. Mediana empresa "A", año 2013  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos  
 Elaboración: Los Autores

Las provincias más representativas son Pichincha con un 31,7% y Guayas con el 28,1% debido a que las ventas de estas empresas van en relación con el territorio y el movimiento económico que se genera en las mismas.

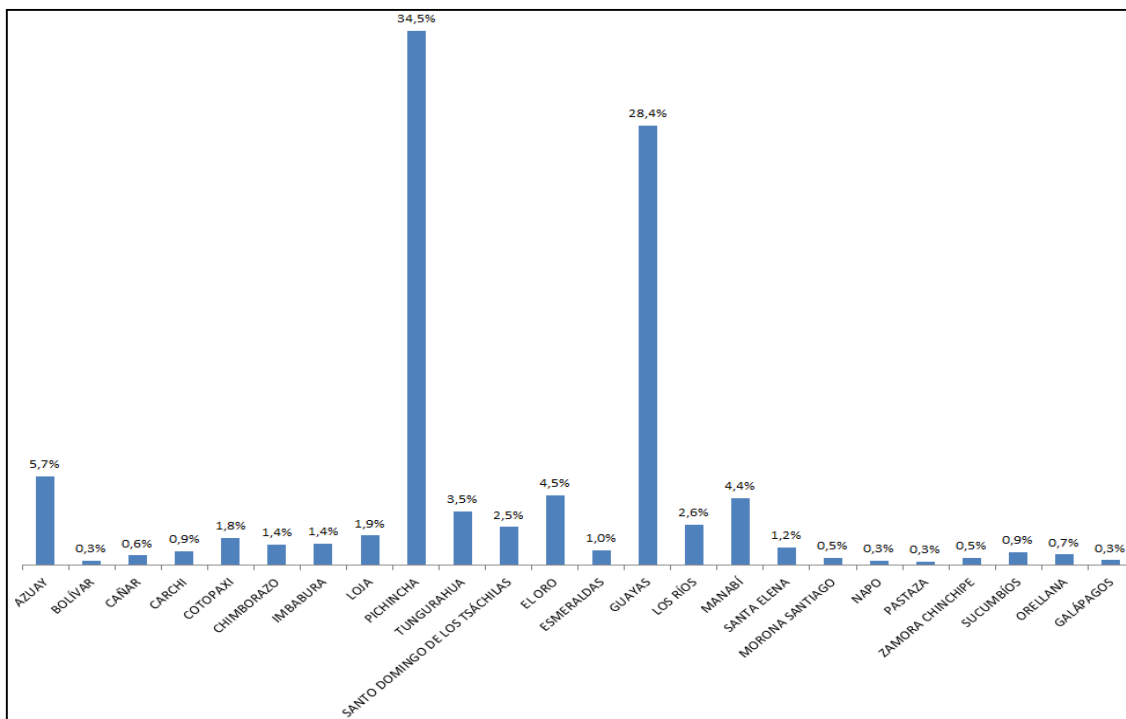


Figura 7: Porcentaje de empresas según su tamaño y provincia. Mediana empresa “B”, año 2013  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos  
 Elaboración: Los Autores

La Figura 7 las medianas empresas “B” están más concentradas en las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, El Oro, Manabí con un 77,5% y las más representativas son Pichincha con el 34,5% que es una provincia de la Sierra y Guayas con el 28,4% que es una provincia de la Costa Ecuatoriana.

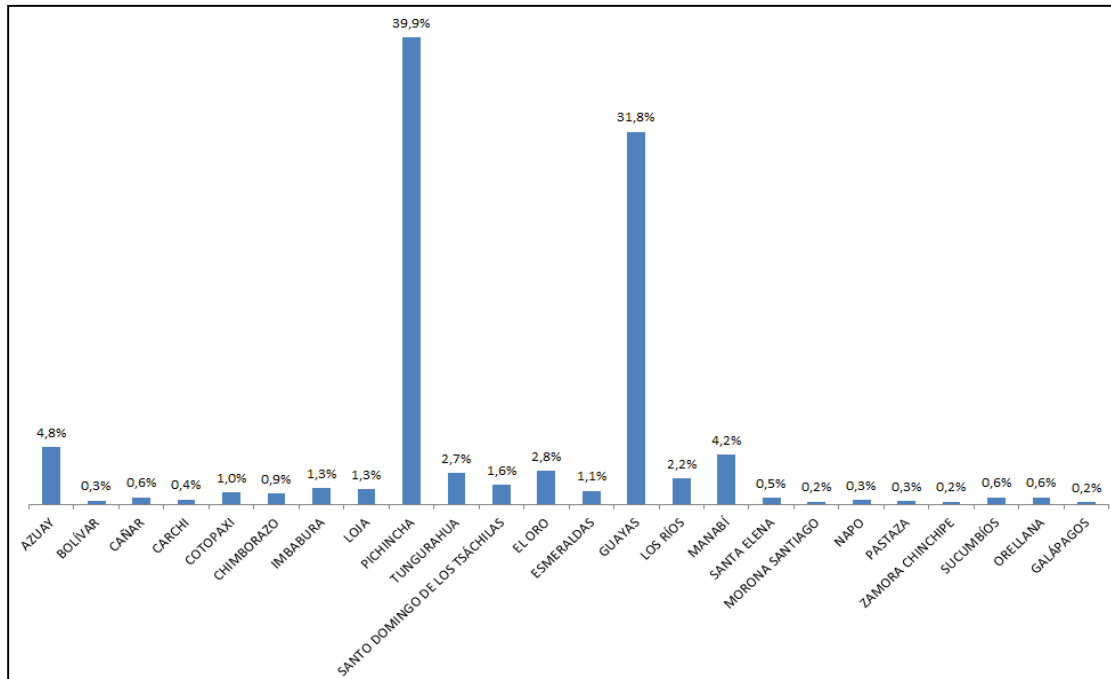


Figura 8: Porcentaje de empresas según su tamaño y provincia. Grande empresa, año 2013  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos  
Elaboración: Los Autores

Los mayores productores se encuentran a las provincias de Pichincha y Guayas por lo que representan una mayor participación de grandes empresas, para Pichincha el 39,9% y para Guayas el 31,8%.

### 2.1.3. Aspectos generales de Zamora

#### 2.1.3.1 Reseña Histórica.

Zamora fue fundada el 6 de octubre de 1549, la misma se realizó por Alonso de Mercadillo, Juan de Salinas Loyola, Hernando de Benavente y Hernando de Barahona, Zamora es erigida a la categoría de Cantón en virtud del Decreto Ejecutivo expedido por el Presidente Constitucional de la República señor Emilio Estrada, el 18 de octubre de 1911, en cuya Ley Territorial retorna el nombre de la Provincia de Oriente, compuesta de cinco cantones: Napo, Curaray, Pastaza, Santiago y Zamora, publicado en el Registro Oficial Nro. 58 del 13 de noviembre de 1911. Cabe mencionar que el asentamiento humano actual conocido como Zamora se estableció de manera definitiva el 12 de marzo de 1921 por colonos de Loja, Azuay y El Oro. Zamora es conocida por la ciudad de aves y cascadas, sin embargo, fue también conocida como la capital minera del Ecuador (Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe).

Entre la ciudad confluyen el río Zamora, Bombuscaro y Jomboe, tiene una diversidad de grupos étnicos, un gran legado arqueológico; y lo que ha hecho que sea más conocida por

turistas nacionales y extranjeros su exuberante biodiversidad (Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe).

### **2.1.3.2 Ubicación Geográfica.**

Se encuentra ubicada en la entrada sur de la región Amazónica ecuatoriana de Ecuador, a 970 metros sobre el nivel del mar, limita al Norte con el cantón Yacuambi; al Sur con los cantones Nangaritza y Palanda; al Este con Yantzaza, Centinela del Cóndor y Nangaritza; y al Oeste con la provincia de Loja (Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe).

### **2.1.3.3 Territorio.**

Cuenta con una extensión territorial de 184.600 hectáreas es uno de los cantones más grandes de la provincia de Zamora Chinchipe (Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe).

### **2.1.3.4 Clima.**

La temperatura media es de 22 grados, esta región es en la que más llueve de todo el país, su nivel de humedad la mayor parte de los meses es de 90% (Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe).

### **2.1.3.5 Mapa.**

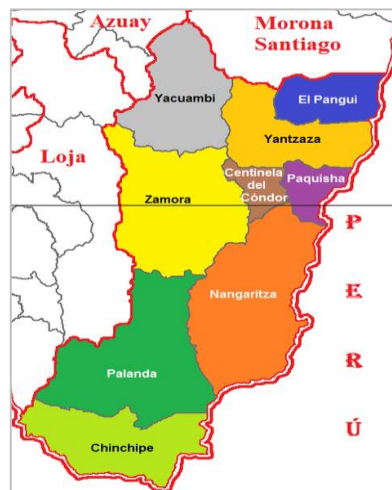


Figura 9: Cantón Zamora  
Fuente: GAD Municipal de Zamora  
Elaboración: Los Autores

### **2.1.3.6 Educación.**

La educación es un proceso de socialización y enculturación de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de



estudio y formas de comportamiento ordenadas con un fin social, valores, moderación del diálogo-debate, jerarquía, trabajo en equipo.

Tabla 3. Centros Educativos del cantón Zamora.

Centros educativos del cantón Zamora				
Parroquia	Fiscal	Fiscomisional	Particular	Total
Cumbaratza	13	2	-	15
El Limón	2	-	-	2
Guadalupe	18	2	-	20
Imbana	10	-	-	10
Sabanilla	6	1	-	7
San Carlos de las Minas	9	1	-	10
Timbara	5	-	-	5
Zamora	19	8	2	29
Total	82	14	2	98

Fuente: Sistema Nacional de Información  
Elaboración: Los Autores

La distribución de las instituciones educativas, teniendo un punto fuerte en el cantón, Zamora con 29 establecimientos, Guadalupe con 20 y Cumbaratza con 15, siendo estos tres los más relevantes (SNI, 2013).

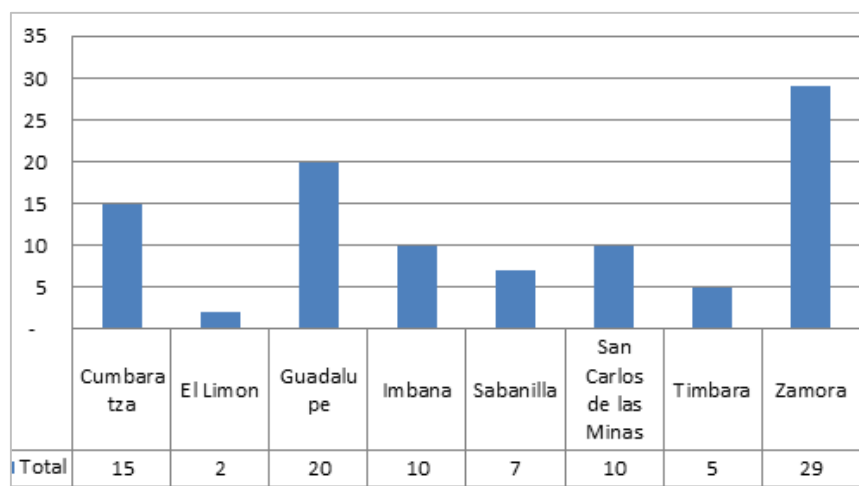


Figura 10: Establecimientos Educativos  
Fuente: Sistema Nacional de Información  
Elaboración: Los Autores

### 2.1.3.7 La población económicamente activa (PEA) en Zamora.

La Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Zamora se encuentra conformada por 7.281 hombres y 3.476 mujeres; y Población Económicamente Inactiva (PEI) se distribuye de la siguiente manera 3.186 hombres y 5.996 mujeres (INEC, 2010)

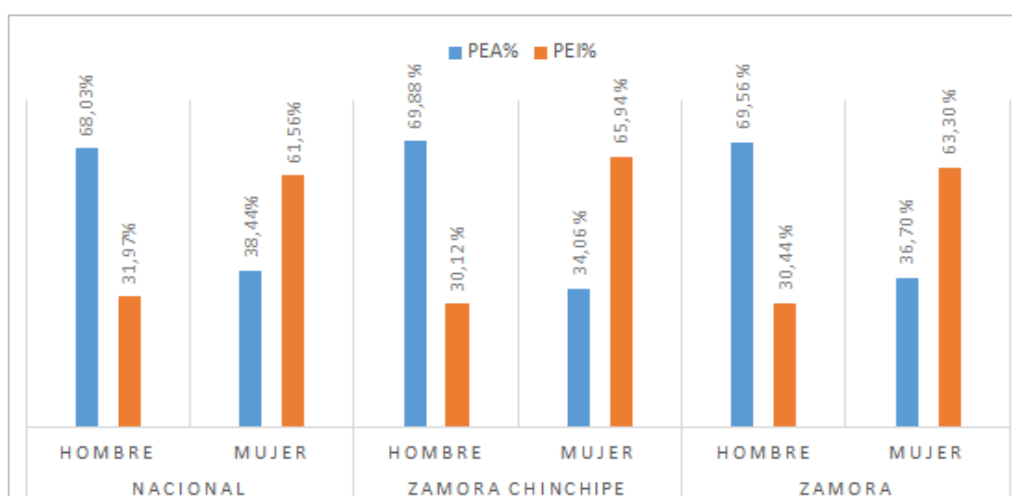


Figura 11: Zamora. Población de 10 y más años por condición de Actividad  
Fuente: INEC, Censo Económico 2010  
Elaborado: Los Autores

A nivel Nacional tiene una PEA de 68,03% el mismo que es representado por los hombres, el 38,44% por las mujeres; mientras que el PEI es 31,97% para los hombres y para las mujeres el 61,56%.

A nivel de provincia la PEA se distribuye el 69,88% para los hombres, 34,06% para las mujeres; PEI 30,12% para los hombres, 65,94% para las mujeres.

Con respecto al cantón la PEA indica que el 69,56% son hombres y el 36,70% son mujeres; PEI manifiesta que el 30,44% son hombres y el 63,30% son mujeres.

### 2.1.3.8 PEA por ramas de actividad.

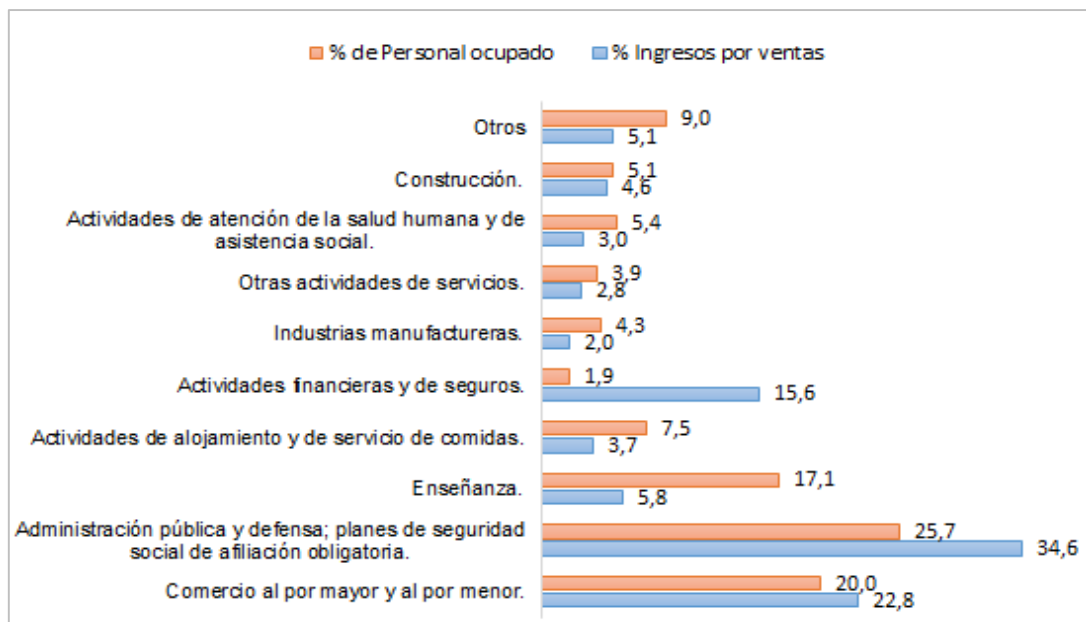


Figura 12: PEA por ramas de actividad de Zamora

Fuente: INEC, Censo Económico 2010

Elaborado: Los Autores

Las principales que generan ingreso al cantón mediante la clasificación CIIU son: administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria que ocupa 34,6% del total del territorio cantonal; comercio al por mayor y al por menor el 22,8%; actividades financieras y de seguros el 15,6%.

Las Actividades que mayor concentración de personal ocupado (personas remuneradas) tienen son administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria con 25,7%, comercio al por mayor y al por menor 20% y enseñanza el 17,1% (INEC, 2010)

### 2.1.3.9 Trabajos de los habitantes de Zamora.

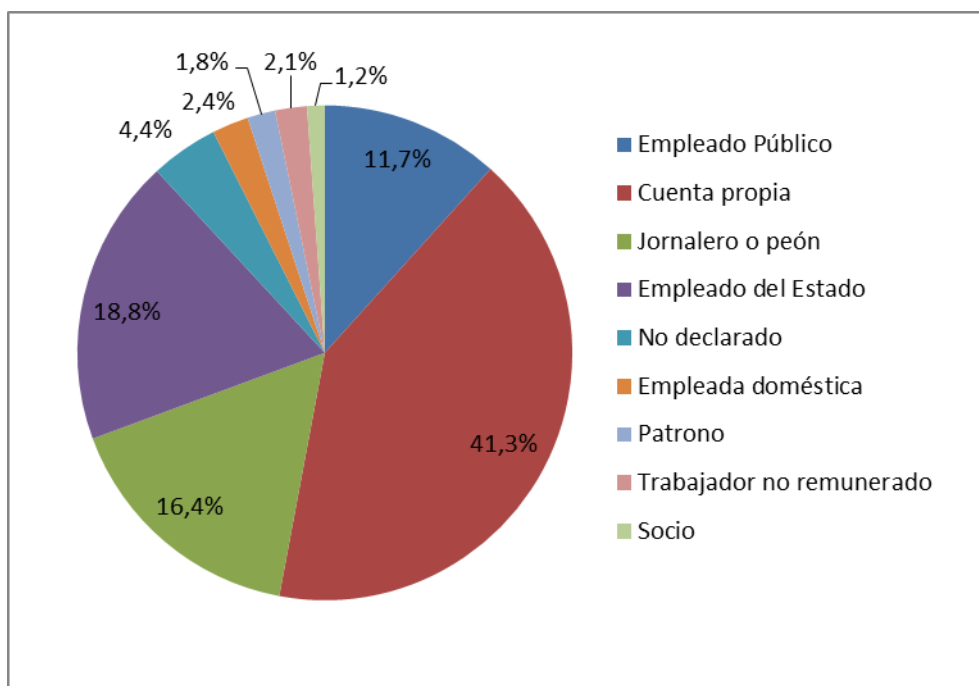


Figura 13: Lugares donde trabajan las personas de Zamora

Fuente: INEC, Censo 2010

Elaborado: Los Autores

Zamora se destaca por ser un lugar turístico-comercial, por tal motivo la población realiza en su mayoría trabajos por cuenta propia que representa el 41,3% del total, seguido de empleados del Estado con el 18,8% y Jornaleros o peones con el 16,4%, esto deja ver que el movimiento económico en Zamora da para que las personas puedan trabajar ya sea en sus propios negocios o en otras actividades que solo necesiten de su esfuerzo (INEC, 2010).

## **CAPÍTULO III**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **3.1 Metodología aplicada.**

Es la ciencia que nos enseña a dirigir mediante una estrategia determinado proceso de manera eficiente y eficaz, con el fin de alcanzar los resultados deseados (Cortés y Iglesias, 2004).

#### **3.1.1. Tipo de investigación.**

La Investigación es un conjunto de procesos sistemáticos y organizados que permiten la búsqueda de conocimientos válidos y confiables de un determinado objeto o fenómeno de la realidad. (Garcés, 2000).

El tipo de investigación que se llevó a cabo en el presente trabajo, es una investigación sistemática y empírica lo que llamamos investigación no experimental ya que nos permite observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Hernández, Fernández y Baptista, 1997).

También se utilizó el diseño transeccional de esto se desprende los descriptivos y correlacionales; los primeros tienen el objetivo de indagar la incidencia de los valores que se presentan en una o más variables; la segunda permite relacionar dos o más variables en un determinado momento (Hernández et al., 1997).

#### **3.1.2. Tipo de estudio.**

El tipo de estudio que se aplica en su objetivo general es exploratorio, Dankhe (como se citó Hernández et al., 1997) describe a los estudios exploratorios como una herramienta para aumentar el grado de familiaridad de fenómenos desconocidos, ya que el tema a abordarse es el tejido empresarial del cantón Zamora, año 2015; este no ha sido abordado antes y la poca información que se obtiene de recursos electrónicos públicos es desactualizada.

##### **3.1.2.1 Estudio aplicado.**

El tema en estudio se encuentra estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I, II se usó el estudio descriptivo, en este tipo de estudio se mide y evalúa una serie de aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar que permiten describir el objeto de estudio (Hernández et al., 1997).

Mientras que para el Capítulo III se desarrolló el estudio explicativo y correlacional, ya que el primero está dirigido a responder a las causas de los eventos físicos o sociales; mientras que el segundo tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables en un contexto en particular. (Hernández et al., 1997).

### **3.1.3. Tipo de fuente.**

Son todos los recursos que contienen datos formales, informales, escritos, orales o multimedia. (Silvestrini y Vargas, 2008, p. 1)

Para el desarrollo del tema en estudio se utilizó recursos de fuentes primarias y secundarias.

#### **3.1.3.1 Fuente primaria.**

Es producto de una investigación que contiene información original (Silvestrini y Vargas, 2008). Para la obtención de este tipo de fuente se utilizó la encuesta dirigida a los empresarios del cantón Zamora del proyecto de vinculación denominado Finanzas Populares y Solidarias: Una alternativa de desarrollo local como impulso al emprendimiento del cantón Zamora de la Universidad Técnica Particular de Loja.

##### **3.1.3.1.1 Encuesta.**

Según La Torre (como se citó en Behar, 2008) la recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información.

Para llevar a cabo el presente trabajo se utilizó la encuesta de 70 preguntas; la cual forma parte del proyecto de vinculación Finanzas Populares y Solidarias: Una alternativa de desarrollo local como impulso al emprendimiento de la Universidad Técnica Particular de Loja; la misma que se encuentra estructurada por secciones como se describe a continuación:

Primera parte nombre del empresario, actividad económica, nombre de la empresa, sector, barrio; seguido de la sección datos del empresario; sección administración y gestión; sección producción, distribución, ventas y perspectivas futuras; sección información financiera; sección capacitación, sección financiamiento; sección desarrollo de capacidades; sección costo- beneficio social.

De la encuesta antes mencionada solo se consideraron las siguientes preguntas ya que estas daban respuesta al tema en estudio:

Nombre del empresario, actividad económica, nombre de la empresa, sector, barrio; de la sección datos del empresario se analizaron la edad, género, estado civil, nivel de educación, cargas familiares; de la sección administración y gestión se tomó los años de funcionamiento; sección producción, distribución, ventas y perspectivas futuras se encuentra emprender en otro negocio y el nombre de la actividad económica a emprender; sección información financiera los ingresos mensuales por ventas que percibe el negocio.

La encuesta fue aplicada por entrevista personal ya que el encuestador fue realizando las preguntas al entrevistado y llenando el cuestionario (Behar, 2008). Para esto se capacitó al encuestador en las diferentes temáticas para poder responder las dudas del encuestado y poder tener información precisa para su respectivo análisis.

### **3.1.3.2 Fuente secundaria.**

La información secundaria es aquella que se obtiene ya sea en la biblioteca, web, audios, grabaciones, videos, etc. (Behar, 2008).

La recolección de este tipo de información fue recuperada de la página web del INEC, GAD Municipal del cantón Zamora, de diferentes libros, artículos de revistas que fueron de gran ayuda bibliográfica para el análisis.

### **3.1.4. Población objeto de estudio.**

Según el registro de patentes municipal el cantón Zamora proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Zamora cuenta con alrededor de 1491 empresas, las mismas que se procedió a clasificar por secciones las actividades económicas por medio de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), la información obtenida es la que se presenta en la Tabla 4:

Tabla 4: Clasificación de las empresas del cantón Zamora, según clasificación CIUU.

<b>Número de Empresas</b>	<b>Sección</b>	<b>Actividad Económica</b>
48	A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
95	B	Explotación de minas y canteras
132	C	Industrias manufactureras
23	F	Construcción



647	G	Comercio al por mayor y menor
40	H	Transporte y almacenamiento
173	I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas
38	J	Información y comunicación
152	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
66	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
7	R	Artes, entretenimiento y recreación
70	S	Otras actividades de servicio

Fuente: GAD del cantón Zamora  
Elaboración: Los Autores

#### **3.1.4.1 Muestra.**

Selítiz (como se citó Hernández et al., 1997) menciona que la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Luego de conocer la población se procede al cálculo de la muestra obteniendo como resultado 306 a ser encuestados; de las cuales se eliminó 27 encuestas por inconsistencias para tener la información real para su posterior análisis.

#### **3.1.4.2 Fuente y tabulación.**

Después de realizar la encuesta se procedió al análisis de la información para ello se utilizó dos herramientas, la primera que es el Statistical Product and Service Solutions (SPSS) en ella hicimos la tabulación y verificación de datos y la segunda Microsoft Excel 2013 que nos permitió el diseño de gráficas y correlación de datos para su respectivo análisis de información obtenida.

### **3.2 Análisis e interpretación de resultados.**

En el presente apartado se realizó el análisis e interpretación de la información obtenida mediante la aplicación de la encuesta, el mismo permitirá dar respuesta a sus objetivos los cuales son: conocer cómo se encuentra estructurado el tejido empresarial del cantón Zamora, identificar la actividad económica que posee el mayor número de empresas, identificar el sector económico que presente mayor potencial de crecimiento.

### 3.2.1 Datos del empresario.

Esta sección nos permitió conocer brevemente el perfil del empresario, se incluyen datos como: edad, género, estado civil, nivel de educación y cargas familiares.

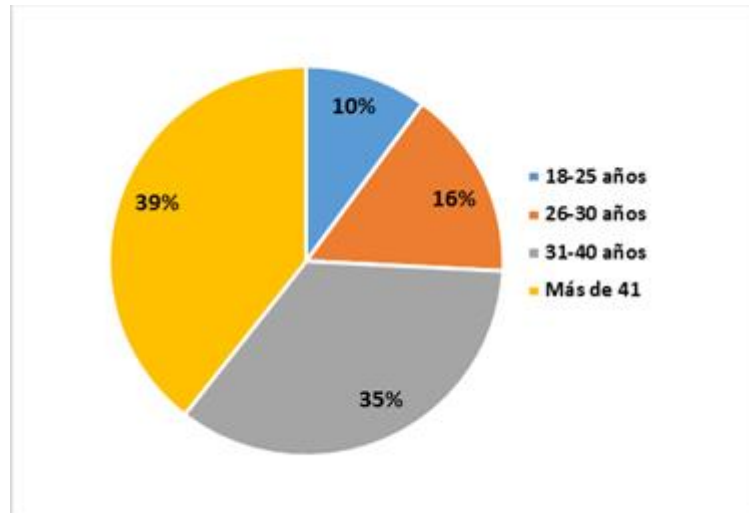


Figura14. Edad del empresario  
Fuente: Encuesta Aplicada  
Elaboración: Los autores

En la Figura 14 se observa que el 39% de empresarios encuestados se encuentran en el rango de edad de más de 41 años, así mismo el rango de 31 a 40 años representa 35%; por lo general son personas que poseen experiencia en el negocio, lo cual les permite sostener la administración del mismo y por ende generar recursos monetarios significativos. En el rango de 18 a 25 años se encuentra el 10% de empresarios, los cuales aún se están en el proceso de iniciación de sus emprendimientos.

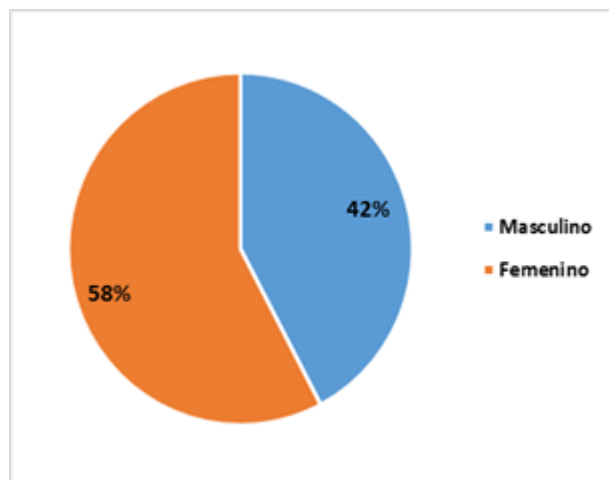


Figura 15. Género del empresario  
Fuente: Encuesta Aplicada a los empresarios  
Elaboración: Los autores

En la Figura 15 se observa que del 100% de empresarios encuestados, 118 son de género masculino y 161 de género femenino que representan el 42% y 58% respectivamente. La concentración de empresarios se encuentra en el género femenino puesto que las mujeres han sentido la necesidad de emprender en un negocio propio para así no descuidar sus labores de hogar y con ello ser generadoras de ingresos adicionales para la familia.

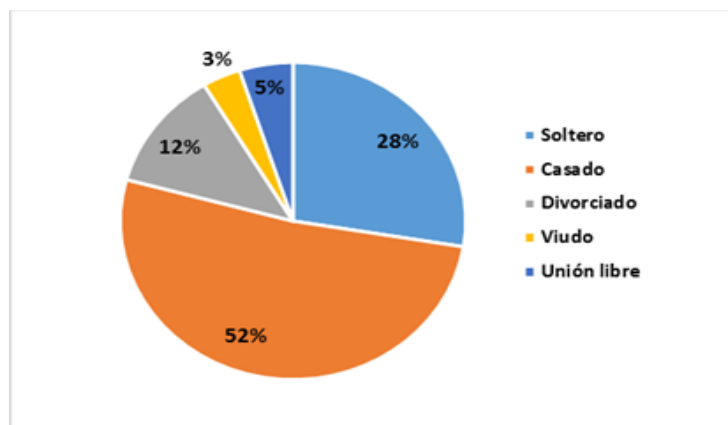


Figura 16. Estado Civil del empresario  
 Fuente: Encuesta Aplicada a los empresarios  
 Elaboración: Los autores

El estado civil de los empresarios en su mayoría el 52% es casado, solamente un 28% son solteros y por lo general estas personas ante la falta de fuentes de empleo se sienten obligadas a emprender con el fin de conseguir rentabilidad que les permita progresar económicamente; cabe mencionar que en la ciudad de Zamora del total de la población ( 91.376 habitantes) solamente el 75% se encuentra en edad de trabajar que representa 68.271 habitantes de los cuales el 53% está dentro de la población económicamente activa, el restante 47% se encuentra desempleado y corresponde a 32.230 habitantes.

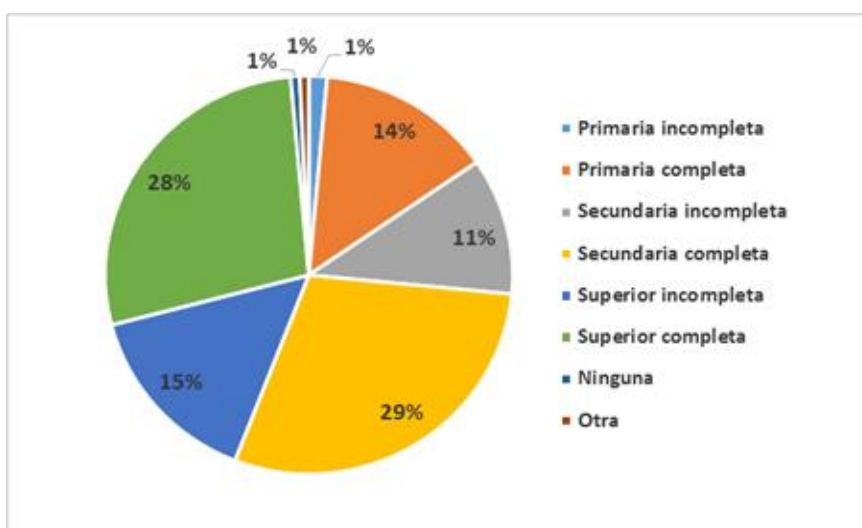


Figura 17. Nivel de Educación del empresario  
 Fuente: Encuesta Aplicada a los empresarios  
 Elaboración: Los autores

En la Figura 17 se observa que solamente el 28% de los encuestados posee educación superior completa, en su mayoría los empresarios tienen el título de bachilleres; la educación es un factor muy importante que influye directamente a la hora de emprender en un negocio puesto que en la actualidad se necesita adaptarse a los nuevos procesos tecnológicos; estos procesos son útiles a la hora de tramitar permisos de funcionamiento, registros sanitarios, trámites tributarios, etc.

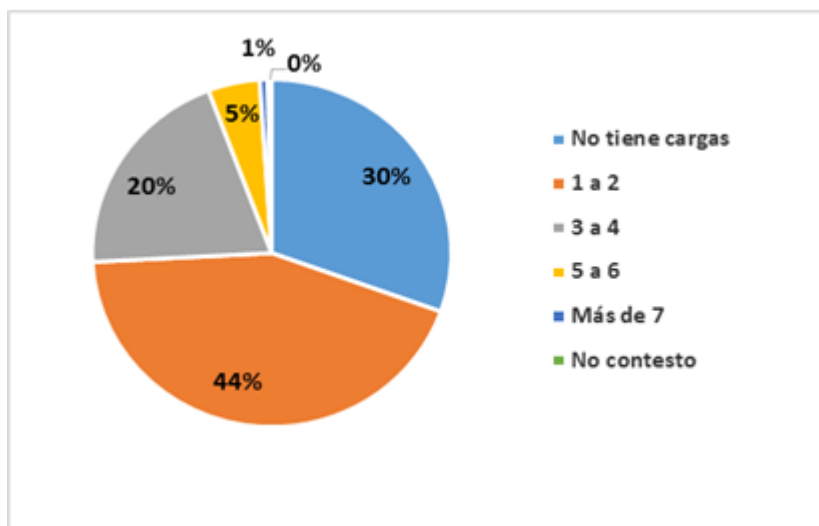


Figura 18. Cargas Familiares del empresario  
Fuente: Encuesta Aplicada a los empresarios  
Elaboración: Los autores

En la Figura 18 se observa las cargas familiares que cada uno de los empresarios posee, el 44% de estos tiene de 1 a 2 cargas familiares, el 30% no tiene cargas familiares y en su mayoría corresponde a los empresarios que son solteros, solamente el 1% tiene más de 7 cargas familiares, por lo general estos empresarios mediante su negocio buscan dar sostenibilidad económica a su grupo familiar.

### 3.2.2 Actividad económica.

El INEC (2012) denomina actividad económica a cualquier proceso mediante el cual se obtiene bienes y servicios que cubren distintas necesidades.

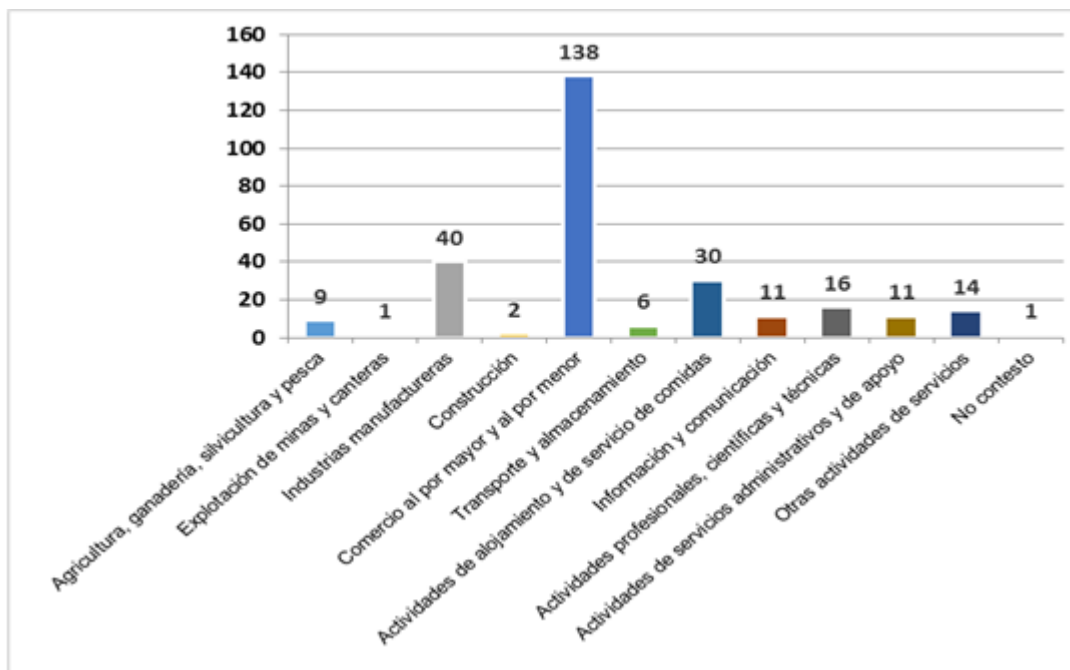


Figura 19. Actividad Económica  
Fuente: Encuesta Aplicada a los empresarios  
Elaboración: Los Autores

Las actividades económicas fueron tomadas de la CIIU (Clasificación Industrial Internacional Unificada); en la Figura 19 se observa que 138 empresarios se encuentran en la actividad económica de comercio al por mayor y al por menor que representan el 49% del total de encuestados, dentro de esta actividad podemos detallar: venta de zapatos, bazares, tiendas, venta de ropa, panaderías entre otras; seguida de esta actividad tenemos las industrias manufactureras con un total de 40 empresarios que optaron por este tipo de emprendimientos, en esta actividad se detallan actividades como: confección de prendas de vestir, talleres de reparación, fabricación de muebles, etc. 30 empresarios se dedican a las actividades de alojamiento y de servicio de comidas por lo general estos negocios se encuentran ubicados en el centro de la ciudad y su actividad depende del turismo existente en la misma.

### 3.2.2.1 Actividad económica por rango de edad del empresario.

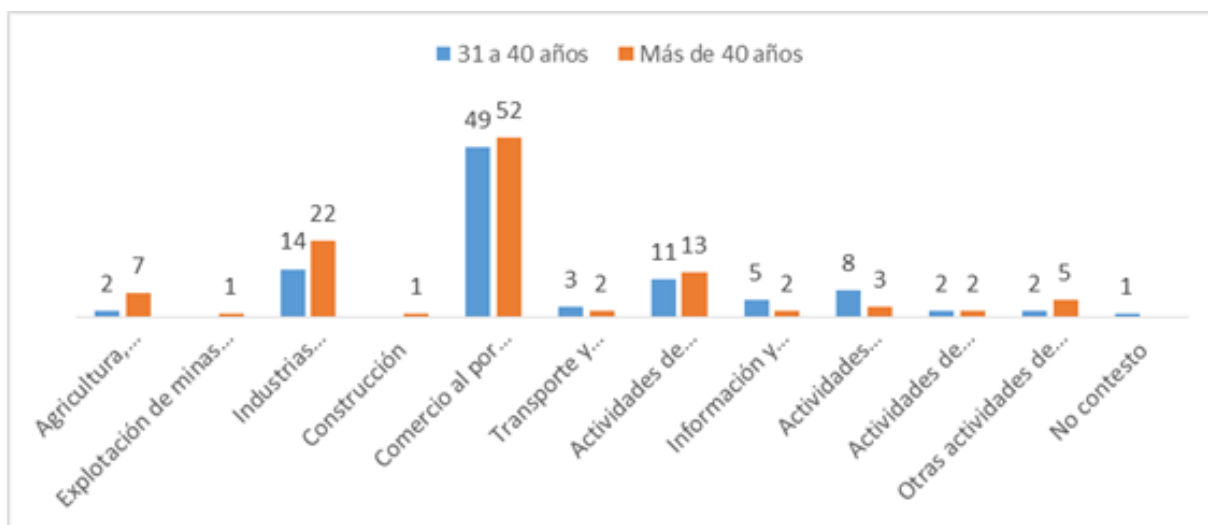


Figura 20. Actividad económica por el rango de edad del empresario

Fuente: Encuesta Aplicada a los empresarios

Elaboración: Los autores

Se consideró los rangos de edad de 31 a 40 años y más de 40 años porque dentro del perfil del empresario estos rangos representan el 74% del total de empresarios encuestados (ver Figura 14); del total de 97 empresarios que se encuentran en el rango de edad de 31 a 40 años se consideran las actividades económicas más representativas que son: 49 empresarios se dedican a la actividad económica de comercio al por mayor y al por menor (sección G), 14 realizan actividades de industria y manufactura (sección C), 11 actividades de alojamiento y servicio de comidas (sección I); así mismo en lo que respecta al rango de edad de más de 40 años en donde se encuentran 110 empresarios las actividades económicas más representativas son: sección G con 52 empresarios, sección C con 22 empresarios y finalmente sección I con 13 empresarios; una vez más se puede observar que la actividad económica con mayor representatividad es comercio al por mayor y al por menor esto se debe a la rentabilidad que poseen con este tipo de negocio.

### 3.2.2.2 Actividad económica por el género del empresario.

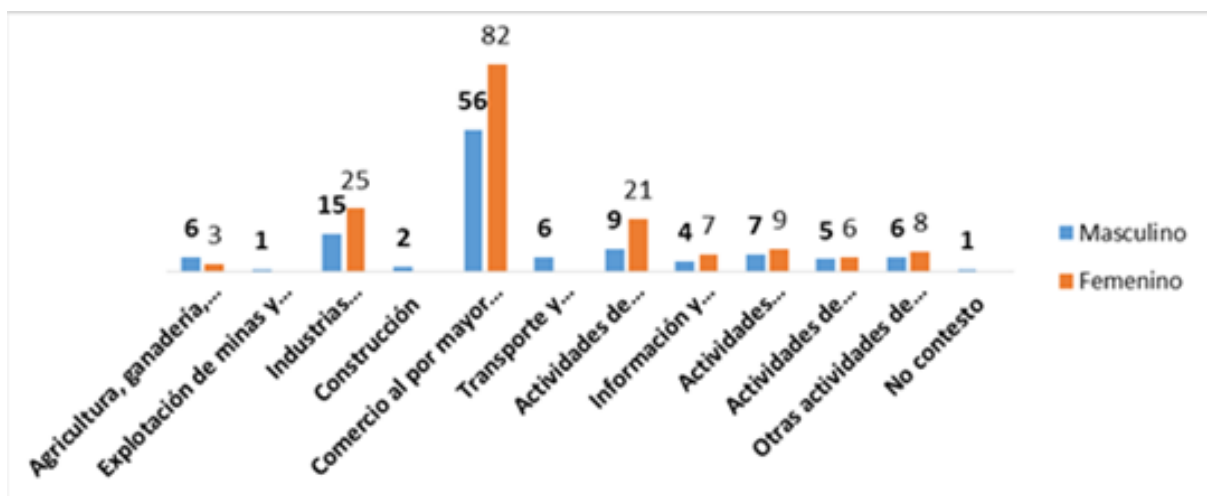


Figura 21. Actividad económica según género

Fuente: Encuesta Aplicada a los empresarios

Elaboración: Los autores

Del total de empresarios encuestados el 58% representa el género femenino y el 42% corresponde al género masculino (ver Figura 15), el género femenino es representado por 161 empresarias, de las cuales 82 se dedican a la actividad de comercio al por mayor y al por menor seguido de 25 empresarias que realizan actividades de industrias y manufactura y 21 con actividades de alojamiento y servicio de comidas, entre estas actividades se encuentran: panaderías, confección de prendas de vestir (modistas), restaurantes, heladerías, hostales, venta de prendas de vestir, bazares entre otras.

En el género masculino se encuentran 118 empresarios de los cuales 56 se dedican a la actividad de comercio al por mayor y al por menos, 15 realizan actividades de industria y manufactura seguido de actividades de alojamiento y servicio de comidas en donde se encuentran 9 empresarios, a diferencia del género femenino en este segmento se encuentran actividades de: confección de muebles, panadería, fabricación de calzado, producción de madera, confección de productos de madera, fabricación de artículos de hormigón y piedra, fabricación de productos derivados del metal entre otras.

### 3.2.2.3 Actividad económica por años de funcionamiento de la empresa.

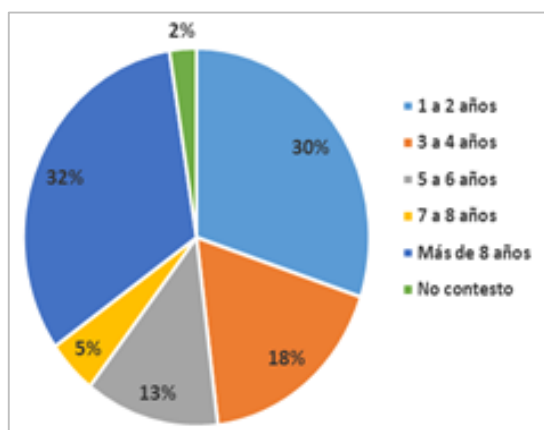


Figura 22. Años de funcionamiento de la empresa  
Fuente: Encuesta aplicada a los empresarios  
Elaboración: Los Autores

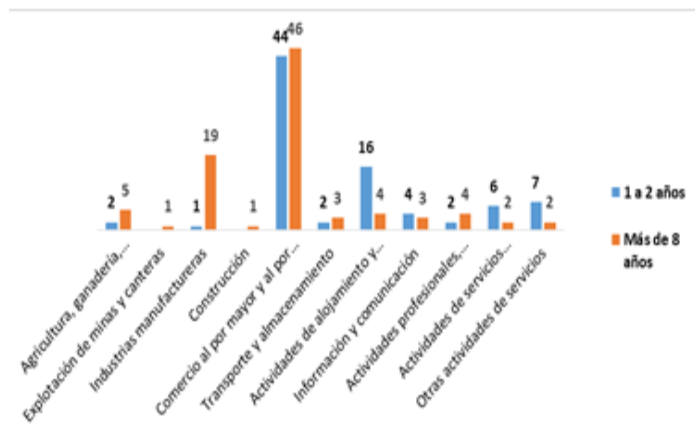


Figura 23. Actividad económica según tiempo  
Fuente: Encuesta aplicada a los empresarios  
Elaboración: Los Autores

La Figura 22 y 23 indican los años de funcionamiento de la empresa y la actividad económica a la que corresponden los mismos; el 32% que representa 90 empresarios se encuentran más de 8 años en el mercado, los mismos que se encuentran distribuidos de la siguiente manera; 46 empresarios en la actividad económica del comercio al por mayor y al por menor, 19 en industrias manufactureras seguido de 5 empresarios que realizan actividades de agricultura, ganadería y pesca.

El 30% representa 84 empresarios que han iniciado su actividad económica hace uno o dos años, los cuales se encuentran distribuidos en las siguientes actividades económicas: 44 comercio al por mayor y al por menor, 16 empresarios realizan actividades de alojamiento y servicio de comidas seguido de 7 empresarios que realizan otras actividades de servicios como: reparación de computadores, talleres de reparación, sindicatos, reparación de calzado, actividades de peluquería entre otras.

Se puede concluir que los emprendimientos que se encuentran dentro de estas actividades si poseen sostenibilidad en el corto y mediano plazo puesto que poseen más de 8 años en el mercado.



### 3.2.2.4 Actividades económicas a potenciar.

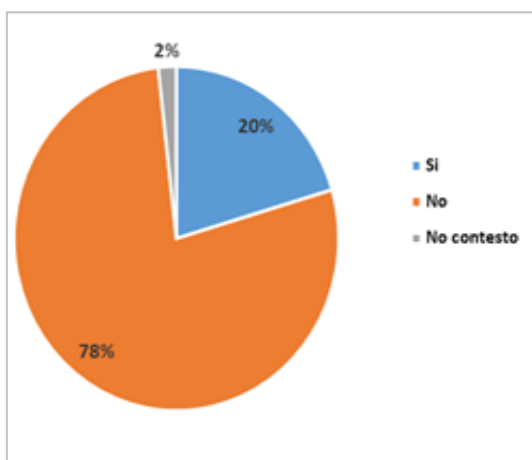


Figura 24. Nuevo emprendimiento  
Fuente: Encuesta aplicada a los empresarios  
Elaboración: Los autores

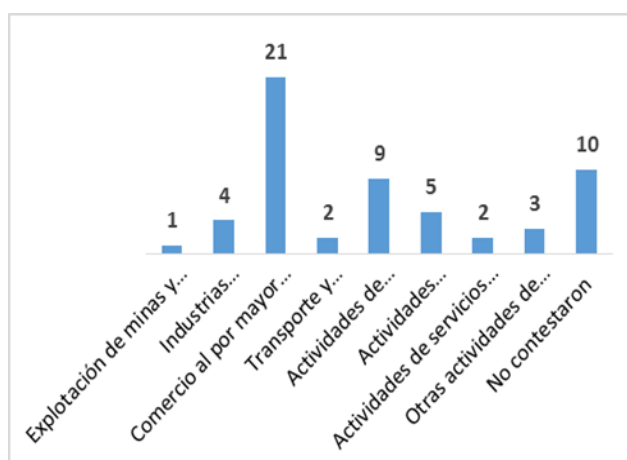


Figura 25. Actividades económicas de oportunidad  
Fuente: Encuesta aplicada a los empresarios  
Elaboración: Los autores

En la Figura 24 se observa que el 78% de empresarios no desean emprender en un nuevo negocio puesto que se siente a gusto con la actividad que realizan; el 20% que corresponde a 57 empresarios si desean emprender en una idea nueva de negocio, en la Figura 25 se detallan las actividades económicas de oportunidad para los nuevos emprendimientos y se observa que 21 empresarios desean realizar actividades de comercio al por mayor y al por menor en un futuro, puesto que estos negocios generan altos márgenes de utilidad y se mantienen en el tiempo; 9 empresarios quieren emprender en actividades de alojamiento y servicio de comidas, esta actividad por lo general se ve motivada por el turismo que existe en la ciudad de Zamora y finalmente 10 empresarios nos supieron dar respuesta a ideas de nuevos emprendimientos.

### 3.2.3 Tejido empresarial de Zamora.

Para dar cumplimiento a uno de los objetivos de la presente investigación se procedió a realizar la clasificación de empresas tomando en cuenta el total de 279 encuestas aplicadas, la característica principal para la categorización de las mismas fue según el volumen de ventas anuales y la sistematización a seguir se detalla en la Tabla 2 correspondiente al capítulo 2.

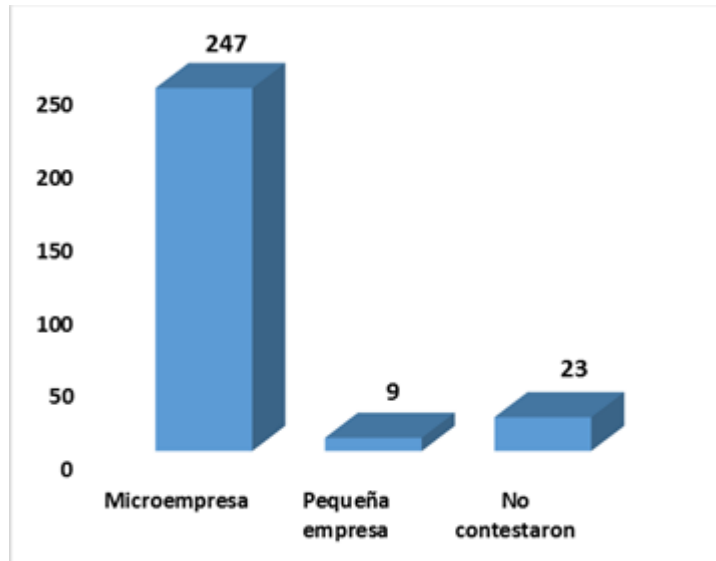


Figura 26. Tejido empresarial de Zamora  
 Fuente: Encuesta aplicada a los empresarios  
 Elaboración: Los autores

La Figura 26 indica la composición del tejido empresarial de la ciudad de Zamora, luego de haber realizado la clasificación respectiva concluimos que del total de 279 empresarios encuestados 247 emprendimientos corresponden al segmento de microempresa, 9 al segmento de pequeña empresa y 23 personas que no supieron dar respuesta a la pregunta 20 de la encuesta aplicada.

### 3.2.3.1 *Microempresas.*

Para Maldonado, C. (2009), citado en el Reglamento de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública; Art. 16.- [...] es aquella organización de producción que tenga entre 1 a 9 trabajadores, un valor de ventas o ingresos brutos anuales inferiores a cien mil dólares de los Estados Unidos de América o un volumen de activos de hasta cien mil dólares.

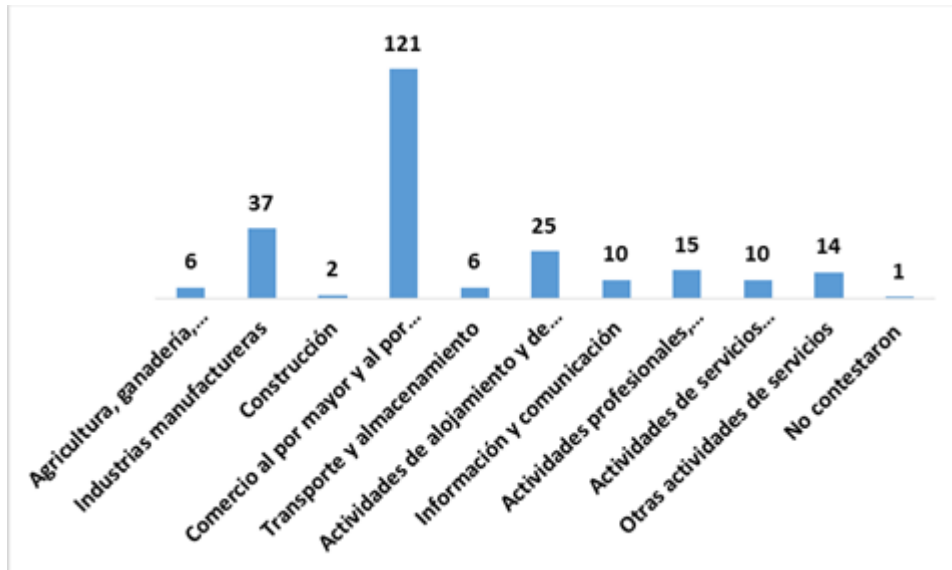


Figura 27. Microempresas  
Fuente: Encuesta aplicada a los empresarios  
Elaboración: Los autores

En la Figura 27 se observa la clasificación de microempresas, del total de 247 microempresas 121 se dedican a la actividad de comercio al por mayor y al por menor, 37 a industrias manufactureras, 25 realizan actividades de alojamiento y servicio de comidas, 15 actividades profesionales, 14 otras actividades de servicios, 10 actividades de información y comunicación, 10 actividades de servicios administrativos, 6 agricultura, ganadería y pesca, 6 actividades de transporte y almacenamiento, 2 actividades de construcción y solamente una no supo contestar; estas microempresas no superan los 100.000 dólares de ventas anuales y en su mayoría se encuentran dedicadas a la actividad de comercio al por mayor y al por menor, las ventas mensuales de este conjunto de microempresarios es de \$ 299. 484 y anualmente tienen ingresos por \$ 3'593.808.

### 3.2.3.2 *Pequeña empresa.*

La pequeña empresa fue creada para ser rentable, su venta anual no excede el millón de dólares, al igual que otras empresas cuenta con trabajadores los mismos estarán en un rango de 10 hasta 49, crea bienes o servicios para satisfacer necesidades del mercado.

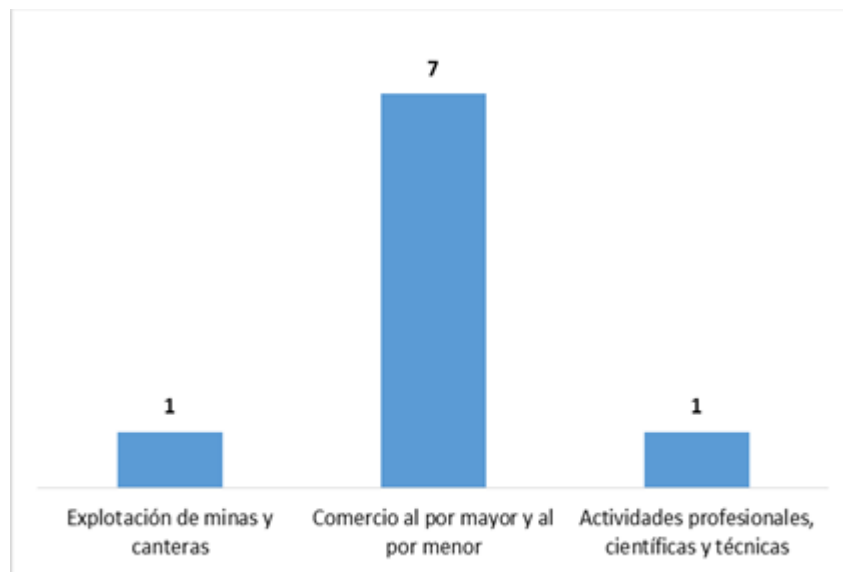


Figura 28. Pequeña empresa  
 Fuente: Encuesta aplicada a los empresarios  
 Elaboración: Los autores

Así mismo dentro de las 279 encuestas aplicadas se encontró que existían 9 empresas que corresponden a la categorización de pequeñas empresas, de estas 7 se dedican al comercio al por mayor y al por menor, una a la explotación de minas y canteras y una a actividades profesionales, científicas y técnicas; este grupo de pequeñas empresas generan ventas mensuales de \$187.500 y un total de \$2'250.000 anualmente.

## CONCLUSIONES

Del presente trabajo de investigación podemos concluir que:

- ✓ La edad del empresario puede ser un factor muy importante al momento de desarrollar la actividad económica, ya que la experiencia le permite sostener la administración de su negocio y por ende generar recursos monetarios significativos y así poder contribuir a los ingresos del hogar y al crecimiento económico del Cantón.
- ✓ Se conoce también que un 58% de emprendedores son mujeres y esto se debe a la facilidad que tienen estas al momento de atender un negocio propio, puesto que no descuidan sus actividades del hogar y más bien son generadoras de ingresos.
- ✓ La mayoría de los empresarios han cursado estudios que les han permitido de una u otra manera desenvolverse mediante la toma de decisiones de una forma más acertada con respecto a la administración, inversión y desarrollo de su negocio.
- ✓ En la ciudad de Zamora el sector económico que más emprendimientos posee es el de comercio al por mayor y menor que representa un 49% del total de empresarios por lo general son negocios de venta de zapatos, bazares, tiendas, venta de ropa, panaderías entre otras, esta actividad por lo que trae consigo una fuente de ingresos de nivel medio que les permite a las familias sustentar su economía.
- ✓ Siendo Zamora un lugar propicio para la minería este no es potenciado ya que en su gran mayoría la actividad económica que desarrollan es el comercio al por mayor y menor, esto debido a que son negocios que requieren permisos de fácil acceso, además no requieren de mucha inversión para su funcionamiento a diferencia del sector minero.
- ✓ El sector productivo del cantón Zamora está concentrado en las microempresas, debido a que los empresarios no cuentan con recursos suficientes y la competencia del sector no permite que se desarrolle la empresa.

## RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado el presente trabajo investigativo se ha creído conveniente recomendar lo siguiente:

- ✓ Las instituciones encargadas de regular y controlar deberían emitir informes actualizados más detallados acerca del nivel de participación económico de las empresas (microempresa, pequeña, mediana y grande) con el fin de conocer la situación de las mismas, apoyando a su desarrollo y permitiendo su crecimiento.
- ✓ Es importante que se estudie el eje empresarial más a detalle para que de esta manera los organismos competentes puedan determinar cuál es la actividad que se debe potenciar y a su vez apoyar al sector que se encuentra desatendido.
- ✓ Al ver que el sector minero no está siendo potenciado, los empresarios no solo deberían explotar los recursos mineros si no también desarrollar emprendimientos afines a esta actividad, utilizando estos recursos ya sea en elaboración, producción y comercialización de estos recursos.
- ✓ El gobierno local debería contribuir al desarrollo de los emprendimientos, brindando apoyo ya sea por capacitaciones o asesorías durante la creación y puesta en marcha de un negocio.
- ✓ Las instituciones financieras deberían tener más confianza en los empresarios, brindando servicios y productos acordes a la línea que desarrollan, con el fin de incentivar un crecimiento en los negocios.
- ✓ Así mismo las instituciones financieras deberían tomar esta investigación como guía para la creación de nuevos productos acordes a las actividades económicas de este Cantón.
- ✓ Desarrollar un programa que ayude a los empresarios a mejorar el manejo del dinero, puesto que en su gran mayoría mezclan los ingresos del negocio en las actividades familiares.

## BIBLIOGRAFÍA

2003. (s.f.). Recomendación de la Comisión sobre definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas. *Diario Oficial de la Comunidad Europea*, págs. 0036-0041.
- Cardozo, E. (2006). La conceptualización de microempresa, microemprendimientos y unidad productiva de pequeña escala. *Copérnico*, 23-30.
- CEPAL. (1988). *Cepal Org.* Recuperado el Noviembre de 2015, de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11694/034139164\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11694/034139164_es.pdf?sequence=1)
- CEPAL. (2009). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa. *Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de políticas públicas*. La libertad, El Salvador: Deutsche Gessellschaft.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Tlalneptla, México: Mc Graw-Hill.
- Código de la Producción. (2010). *Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad*. Recuperado el Noviembre de 2015, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/codigoproduccion.pdf>
- Behar. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom.
- Benito. (2008). *Universidad Complutense Madrid*. Recuperado el Noviembre de 2015, de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.2%20Sonia%20BENITO%20HERNANDEZ.htm>
- González, T. (2005). Problemas en la definición de la microempresa. *Revista Venezolana de Gerencia*, 408-423.
- Salmon. (2015). *Análisis del sector de la microempresa en la provincia del Guayas como motor dinamizador de la economía en el Ecuador en el periodo 2008-2013*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Cortés y Cisneros. (2014). Microempresas: Indicadores económicos macro, ayudas gubernamentales y análisis del sector microempresarial de Cotacollao. *Retos*, 73-88.
- Cortés y Iglesias. (2004). Generalidades sobre metodología de la investigación. Campeche, México.
- Crissien, J. (2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *EAN*, 103-118.
- DANE. (2014). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Recuperado el 2015, de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/publicaciones/CIU\\_rev3.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/publicaciones/CIU_rev3.pdf)
- Fleitman, J. (2000). *Negocios Exitosos*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.

- Fleitman, J. (2000). *Negocios Exitosos*. México: Mc Graw-Hill: Interamericana.
- Garcés, H. (2000). *Investigación Científica*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe. (s.f.). *Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe*. Recuperado el 2015, de [http://www.zamora-chinchipe.gob.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=62&Itemid=90](http://www.zamora-chinchipe.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=62&Itemid=90)
- Guzmán, J. y Cáceres, F. (2008). Factores cualitativos de la estructura empresarial: hacia una tipología macroeconómica de las empresas en el análisis regional. *Información Comercial Española*, 55-67.
- Guzmán, V. (2009). <http://ocw.uma.es/>. Recuperado el Noviembre de 2015, de <http://ocw.uma.es/ciencias-sociales-y-juridicas/economia-de-la-empresa-i/guia-de-aprendizaje/material-de-clase-1/GuzmanParraOcwT1.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista. (1997). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, Z. (2011). *Pequeñas y medianas empresas*. Huejutla: Universidad Autónoma del estado de Hidalgo.
- Hitt, M., Black, J. Porter, L. (2006). *Administración*. México: Pearson.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/390>
- INEC. (2012). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 2015, de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/SIN/metodologias/CIU%204.0.pdf>
- INEC. (2012). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 2015, de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/SIN/metodologias/CIU%204.0.pdf>
- INEC. (2013). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el Noviembre de 2015, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas\\_2013/Presentacion\\_Resultados\\_Principales\\_DIEE-2013.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas_2013/Presentacion_Resultados_Principales_DIEE-2013.pdf)
- Itson, B. (2015). *Instituto Tecnológico de Sonora*. Recuperado el 2015, de [http://biblioteca.itson.mx/oa/ciencias\\_administrativa/oa11/caracteristicas\\_empresa/z6.htm](http://biblioteca.itson.mx/oa/ciencias_administrativa/oa11/caracteristicas_empresa/z6.htm)
- Latameconomy. (2013). *Latin American Economic Outlook*. Recuperado el Noviembre de 2015, de <http://www.latameconomy.org/es/outlook/2013/traits-and-policies-of-latin-american-smes/>
- Maldonado, C. (2009). *Análisis del desarrollo de microempresas, bajo el sistema de microfranquicias, periodo 2006-2008, en el Ecuador*. Quito: Escuela Superior Politécnica del Ejército.
- Meyer y Magill. (2005). *Microempresas y microfinanzas en Ecuador*. USAID, I - 163.



- Moruco, R. (2012). *Manual práctico de administración*. Paracuellos de Jarama, España: RA-MA.
- Münch, L. (2011). *Administración. Proceso administrativo, clave del éxito empresarial*. Naucalpan de Juárez, México: Person.
- Münch, L. y Martínez, J. (2012). *Fundamentos de la Administración*. México, Df: Trillas, S. A. de C. V.
- Palacios, L. (2014). *Estrategias de creación empresarial*. Bogotá, Colombia: Ecoe.
- RAE. (2015). *Real Academia de la Lengua*. Recuperado el Noviembre de 2015, de <http://dle.rae.es/?id=EsuT8Fg&o=h>
- Robbins, S., Coulter, M. (2010). *Administración*. México: Pearson.
- Rodelo et al. (2014). *Tejido Empresarial*. Recuperado el 2015, de [http://www.tejidoempresarial.net/images/documents/Resumen\\_Ejecutivo\\_Cartagena.pdf](http://www.tejidoempresarial.net/images/documents/Resumen_Ejecutivo_Cartagena.pdf)
- Silvestrini y Vargas. (2008). *Universidad Interamericana de Puerto Rico*. Recuperado el 2015, de <http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>
- Silvestrini y Vargas. (2008). *Universidad Interamericana de Puerto Rico*. Recuperado el 2015
- SNI. (2013). *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM09>
- Villamarín, P. (2009). *Análisis de impacto de microcrédito para el desarrollo de la microempresa en el Ecuador*. Latacunga: Escuela Politécnica del Ejército.
- Wehrich, H., Cannice, M., y Koontz, H. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. Santa Fé, México: Mc Graw-Hill.

## **ANEXOS**

## Anexo 1

### Encuesta

Universidad Técnica Particular de Loja  
Proyecto de Vinculación  
Encuesta a los empresarios de Zamora

#### INTRODUCCIÓN:

La presente encuesta tiene como finalidad evaluar la contribución de las finanzas populares y solidarias en la generación y desarrollo de capacidades en los microempresarios en la ciudad de Zamora.

Número de Cuestionario:.....  
Nombre del Encuestador:.....  
Lugar y fecha de la encuesta:.....

#### ENCUESTA

Nombre del empresario: .....  
Actividad Económica:.....  
Nombre de la empresa:.....  
Sector: urbano ( ) rural ( )  
Barrio:.....

#### DATOS DEL EMPRESARIO

1. Edad:
  - a. 18 - 25 años ( )
  - b. 26 - 30 años ( )
  - c. 31 - 40 años ( )
  - d. Más de 41 años ( )
2. Género:
  - a. Masculino ( )
  - b. Femenino ( )
3. Estado Civil:
  - a. Soltero(a) ( )
  - b. Casado(a) ( )
  - c. Divorciado(a) ( )
  - d. Viudo(a) ( )
  - e. Unión Libre ( )
4. ¿Cuál es su nivel de educación?
  - a. Primaria incompleta ( )
  - b. Primaria completa ( )
  - c. Secundaria incompleta ( )
  - d. Secundaria completa ( )
  - e. Superior incompleta ( )
  - f. Superior completa ( )
  - g. Ninguna ( )
  - h. Otra ( )
5. ¿Cuántas cargas familiares tiene?
  - a. No tiene cargas ( )

- b. 1 - 2 ( )
- c. 3 - 4 ( )
- d. 5 - 6 ( )
- e. Más de 7 ( )

## ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

6. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su empresa? .....
7. ¿El lugar donde opera su negocio?
- a. Es de su propiedad ( ) Es su vivienda. Si ( ) No ( )
  - b. Es prestado ( )
  - c. Es arrendado ( )
8. ¿Cómo es la relación con sus proveedores?

Proceso para recepción de mercadería			
Entrega directa al negocio	1		
Es enviada a las oficinas de las diferentes cooperativas de transporte, donde se la debe retirar	2		
Usted va donde el proveedor local	3		
Otros, especifique	4		
Motivo por el cual trabaja con sus proveedores			
Buena calidad del producto	1		
Bajo costo	2		
Solo esos proveedores tienen el producto	3		
Otros, especifique	4		
Principales proveedores			
Locales(de la ciudad)	1		
Provincial(Zamora chinchipe)	2		
Nacional(cualquier otra parte del país)	3		
Internacional (fuera del país)	4		
Devolucion de mercadería por malas condiciones			
Frecuente	1		
Poco frecuente	2		
casi nunca	3		
nunca	4		

9. ¿Cómo compra a los proveedores?
- a. Al contado ( ) %.....
  - b. A crédito ( ) %.....A cuántos días:.....
  - c. A consignación ( ) %.....

## PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, VENTAS Y PERSPECTIVAS FUTURAS

### Producción

10. ¿Su producción es?
- a. Artesanal ( ) %.....
  - b. Tecnificada ( ) %.....
11. ¿Tiene desperdicios?

- a. Si ( ) Cuanto ( )%
  - b. No ( )
12. Si su respuesta fue positiva ¿Cómo maneja los desperdicios?
- a. Reutiliza. ( )
  - b. Vende. ( )
  - c. Desecha ( )

### Ventas

13. ¿En qué mercado opera?
- a. Local (ciudad en la que está el negocio) ( )
  - b. Provincial (Zamora Chinchipe) ( )
  - c. Nacional (Todo el país) ( )
  - d. Internacional (Fuera del país) ( )
14. ¿A quién vende sus productos?
- a. Minoristas ( ) %.....
  - b. Mayoristas ( ) %.....
  - c. Otro ( ) % especifique.....
15. ¿Cómo vende?
- a. Al contado ( ) %.....
  - b. A crédito ( ) %.....A cuántos días:.....
  - c. A consignación ( ) %.....

### Perspectivas futuras

16. ¿Está pensando en un futuro expandir su negocio?
- a. Si ( )
  - b. No ( )
17. ¿Si está pensando en expandirse como lo haría?
- a. Expandir el tamaño del local ( )
  - b. Pondría una sucursal de su local en otra parte de la ciudad ( )
  - c. Pondría una sucursal en otra ciudad ( )
  - d. Expandiría su gama de productos ( )
18. ¿Ha considerado usted emprender en otro negocio?
- a. Si Cual: .....
  - b. No  
Porqué:.....

### Distribución

19. ¿Cuál o cuáles son las canales de distribución con los opera?
- a. Fabricante – consumidor ( )%
  - b. Fabricante – intermediario ( )%

### Información Financiera

20. ¿Cuáles son los ingresos mensuales por ventas que perciben en su negocio y su porcentaje de utilidad?

Rangos	Selección	Valor	% utilidad
Menor a 150 mensuales			
150 a 350 mensuales			
351 a 550 mensuales			
551 a 750 mensuales			
751 a 950 mensuales			
951 a 1150 mensuales			
1151 a 1350 mensuales			
1351 a 1550 mensuales			
Más de 1550 mensuales			

21. ¿Las utilidades que usted percibe en su negocio en qué las utiliza?

- Reinvierte en el negocio. ( ) %.....  
 Son distribuidas a sus empleados ( ) %.....  
 Son utilizadas para temas familiares ( ) %.....

22. ¿Cuenta con algún otro tipo de ingreso mensual permanente además de los de su negocio?

- a. Si ( )  
 b. No ( )

23. Si su respuesta fue afirmativa ¿De dónde provienen esos ingresos?

Clasificación	Selección	Valor
Por arrendamiento		
Trabajo de algún miembro de la familia		
Remesas del exterior		
Cobro de intereses		
Jubilación		
Otras, especifique		

24. ¿Cuán importante es el aporte del negocio para sus ingresos totales?

- a. Muy importante (Fuente principal) ( )  
 b. Importante (Fuente secundaria principal) ( )  
 c. Poco importante (Fuente secundaria no dispensable) ( )  
 d. Nada importante (Fuente insignificante) ( )

25. ¿Cuál es la contribución del negocio a su ingreso familiar?

- a. 100% ( )  
 b. Más del 50% ( )  
 c. Aproximadamente 50% ( )  
 d. Menos del 50% ( )  
 e. Aproximadamente 10% ( )  
 f. Menos del 10% ( )

26. Los ingresos percibidos ¿Le permite cubrir las necesidades del negocio y familiares?

- |       | Familiares | Negocio |
|-------|------------|---------|
| a. Si | ( )        | ( )     |
| b. No | ( )        | ( )     |

27. ¿Cuáles son los gastos mensuales que genera su negocio?

- a. Arriendo ( ) Valor:.....
  - b. Pago a proveedores ( ) Valor:.....
  - c. Pago a empleados ( ) Valor:.....
  - d. Publicidad ( ) Valor:.....
  - e. Transporte ( ) Valor:.....
  - f. Pago del crédito del negocio ( ) Valor:.....
  - g. Pago de materias primas ( ) Valor:.....
  - h. Pago de suministros ( ) Valor:.....
  - i. Otros Cuales:..... Valor:.....
28. ¿Cuáles son los gastos familiares?
- a. Salud ( ) Valor:.....
  - b. Vestimenta ( ) Valor:.....
  - c. Educación ( ) Valor:.....
  - d. Vivienda ( ) Valor:.....
  - e. Alimentos ( ) Valor:.....
  - f. Transporte ( ) Valor:.....
  - g. Comunicación ( ) Valor:.....
  - h. Recreación y cultura ( ) Valor:.....
  - i. Pago de crédito familiar ( ) Valor:.....
  - j. Otros Cuales:..... Valor:.....
29. ¿Cuáles son los activos de su negocio?
- a. Inventario ( ) Valor:.....
  - b. Cuentas/documentos por cobrar ( ) Valor:.....
  - c. Caja/Bancos ( ) Valor:.....
  - d. Maquinaria/Equipos/Herramientas ( ) Valor:.....
  - e. Vehículo ( ) Valor:.....
30. ¿Cuáles son los activos familiares con los que cuenta?
- a. Terrenos. ( ) Valor:.....
  - b. Vivienda ( ) Valor:.....
  - c. Muebles y enseres ( ) Valor:.....
  - d. Ahorros familiares ( ) Valor:.....
  - e. Equipo de Computación ( ) Valor:.....

**CAPACITACIÓN**

31. ¿Considera Ud. que un programa de capacitación y asistencia técnica, garantiza el desarrollo sostenible para las empresas?
- a. Si ( )
  - b. No ( )
32. ¿Ha recibido algún tipo de programa de capacitación y asistencia técnica?
- a. Si ( )
  - b. No ( )
33. Si su respuesta fue afirmativa califique en el siguiente cuadro el tipo de capacitación que ha recibido en las siguientes escalas:

	Escalas
Excelente	1
Muy bueno	2
Bueno	3
Regular	4
Malo	5

Desarrollo del aprendizaje						
Tema de capacitación	Nivel de satisfacción	Desarrollo de habilidades	Motivación aprender más	El conocimiento le ha ayudado al negocio	El contenido fue:	Efecto de puesta en práctica %
Administración						
Contabilidad						
Gestión de personal						
Marketing						
Producción						
Ventas						
TIC's						
Innovación						
Emprendimiento						
Motivación						

Incluir otros: especifique:.....

34. ¿La capacitación que recibió de quien procedió?:

- a. Entidad financiera ( )
- b. Instituciones públicas ( )
- c. Instituciones académicas ( )
- d. ONG's ( )
- e. Otros: especifique: ( ).....

35. ¿Cuál fue el mecanismo que usó para acceder a la capacitación?

- a. Buscó capacitación por cuenta propia ( )
- b. Esperó a que instituciones le ofrecieran capacitación ( )
- c. Se agrupó con otros microempresarios para buscar capacitación ( )
- d. Otras, especifique..... ( )

36. En caso de no haber recibido ningún tipo de capacitación indique el tipo de programa que le gustaría recibir:

- a. Ventas ( )
- b. Gestión financiera para la empresa ( )
- c. Servicio y atención al cliente ( )
- d. Mercadeo ( )
- e. Finanzas ( )
- f. Contabilidad ( )
- g. Industrialización ( )
- h. Emprendimiento ( )
- i. Otros, especifique.....

## FINANCIAMIENTO

37. Al momento de iniciar su empresa:

Monto de inversión:.....

¿Se financió a través de?

- a. Capital propio ( )%.....



b. Financiamiento IFIS ( )%.....

Bancos: ( )

Cooperativas: ( )

Cajas de ahorro: ( )

ONG's: ( )

c. Financiamiento de terceros ( )%.....

Familiares: ( )

Amigos: ( )

Agiotistas: ( )

38. ¿Ha pedido créditos en los últimos 5 años?

SI ( ) NO ( )

Cuantos:.....

Año del último financiamiento:.....

39. Del ultimo financiamiento indique lo siguiente

Fuente de financiamiento		Monto (dólares)		Tasa de interes		Plazo del crédito		Forma de pago		Tipo de amortización		Cuota		Morosidad					
C	Clasificación	S	C	Clasificación	S	C	Clasificación	S	C	Clasificación	S	C	Clasificación	S	C	Clasificación	S		
	Tipo de credito			Menos de \$800				8% - 11%										Si	
	Microcredito			\$ 801 - \$3000				12% - 16%										No	
	Consumo			\$3001 - \$5000				17% - 21%											
	Comercial			\$ 5001 - \$8000				22% - 26%											
	Hipotecario			\$8001 - \$10000				27% - 31%											
	Préstamo de terceros			\$ 10001 - \$13000				32% - 36%											
				\$13001 - \$15000															
				\$15001 - \$18000															
				\$18001 - \$20000															
				Más de \$20000															

40. ¿En qué utilizó el crédito solicitado?:

Destino del Crédito		%
Codificación	Destino en el negocio	
	Capital de trabajo	
	Compra de nuevos equipos/herramientas	
	Cubrir paga a los proveedores	
	Nueva sucursal	
	Compra de insumos/materia prima	
	Contratación de nuevos empleados	
	Capacitación de personal	
	Otros	
	<b>Gastos Familiares</b>	
	Mejoras en la Vivienda	
	Educación	
	Salud	
	Vestimenta	
	Pagar deudas	
	Otros	

41. ¿Tuvo problemas para obtener el crédito?
- a. Si ( )
- b. No ( )
42. Si su respuesta fue afirmativa ¿Qué problemas tuvo?
- a. No contar con garantías ( )
- b. Tramitología excesiva ( )
- c. Insuficiente capacidad de pago ( )
- d. Líneas de crédito inapropiadas para la microempresa ( )
- e. Plazos de financiamiento inapropiados ( )
43. ¿Volvería a solicitar un crédito?
- a. Si ( ) Por qué.....
- b. No ( ) Por qué.....
44. Los ingresos generados en su empresa: ¿Le permitieron pagar la cuota de su crédito?
- a. Si ( )
- b. No ( )
- Imprevisto familiar: ( )
- Imprevisto del negocio: ( ).....
- Bajos niveles de ventas: ( )
- Otros: ( ).....
45. Si su respuesta fue No. ¿Cómo financió el pago de su crédito?
- a. Crédito a terceros:.....
- b. Créditos informales:.....
- c. Créditos en otra entidad financiera:.....
46. ¿Qué aspectos tuvo que restringir para cubrir su obligación de crédito?:
- a. Vestimenta ( )
- b. Salud ( )
- c. Educación ( )
- d. Vivienda ( )
- e. Otros ( ).....

47. ¿Se ha endeudado más de lo que puede pagar?
- a. Siempre ( )
  - b. Algunas ocasiones ( )
  - c. Casi nunca ( )
  - d. Nunca ( )
48. ¿Usted ahorra?
- Si ( )
  - No ( )
49. ¿Ahorra como fuente de financiamiento?
- a. Si ( )
  - b. No ( )
50. De los ingresos totales ¿Qué porcentaje destina al ahorro?
- a. 5 - 15% ( )
  - b. 16 - 25% ( )
  - c. 26 - 35% ( )
  - d. 36 - 45% ( )
  - e. 46 - 55% ( )
  - f. 56 - 65% ( )
  - g. 66 - 75% ( )
  - h. Más del 75% ( )

### Desarrollo de capacidades

51. ¿Una vez que obtuvo el crédito: ¿Ha necesitado capacitarse en alguna temática?  
SI ( ) NO ( ) Cual:.....
52. ¿Tuvo dificultades para administrar el crédito?  
SI ( ) NO ( )  
Causas:.....
53. ¿Contó usted con todos los conocimientos requeridos para gestionar óptimamente su crédito?  
SI ( ) NO ( )
54. ¿El crédito solicitado, le presionó para que usted tenga una mejor preparación y/o administrar adecuadamente su negocio; con el fin de cubrir con la obligación de pago?  
SI ( ) NO ( )
55. Qué capacidades usted logro adquirir con el uso del microcrédito:  
.....

### COSTO - BENEFICIO SOCIAL

#### Negocio

56. ¿Ha obtenido beneficio tanto a nivel del negocio como familiar, después de hacer uso del microcrédito?
- |          |         |
|----------|---------|
| Negocio: | Familia |
| Si ( )   | ( )     |
| No ( )   | ( )     |
57. Si su respuesta fue No, ¿Por qué considera que no obtuvo beneficios?  
a. No se cubrieron deudas ( )

- b. No mejoraron las ventas ( )
- c. No mejoró el estilo vida ( )
- d. Desvío del dinero a otras actividades ( )
- e. Otros, especifique .....

58. ¿Cuáles son las mejoras a nivel del negocio y a nivel familiar, después de hacer uso de microcrédito?

A nivel del negocio		A nivel familiar	
Mayores ingresos por ventas		Mejor Educación	
Mejoramiento de Infraestructura		Acceso mejor a la Alimentación	
Incremento de empleados		Acceso a una mejor vestimenta	
Nuevos productos		Acceso a la Salud	
Mejores relaciones con proveedores		Mejor autoestima	
Incremento de Clientes		Otros.....	
Otros.....			

59. ¿El microcrédito le permitió generar fuentes de empleo?

Si ( ) Cuántos:.....

No ( )

**Empleados:**

60. ¿Cuenta con empleados en su negocio?

Si ( ) NO ( )

Forma de trabajo: .....

Hombres.....

Mujeres .....

61. ¿Si cuenta con empleados en su negocio: estos son?

Familiares Reciben remuneración: Si ( ) No ( )

No familiares

62. ¿Cuál es el número de trabajadores remunerados en su negocio de los últimos 5 años? (anotar número exacto en recuadro de años)

Número de trabajadores	2011	2012	2013	2014	2015
1 a 3					
4 a 6					
7 a 9					
Más de 9					

**Asociaciones Empresariales y Apoyo gubernamental/ONG**

63. ¿Su empresa pertenece a gremios o asociaciones empresariales?

a. Si ( )

b. No ( )

64. Si la respuesta en la pregunta anterior es Sí, ¿Indique a cuál o cuáles?

.....

65. ¿Qué beneficios obtiene al pertenecer a un gremio o asociación empresarial?

Capacitación. ( )

Asistencia Técnica. ( )

Acceso a programas del gobierno. ( )

Ayuda a la comercialización de los productos/servicios ( )

Acceso a financiamiento ( )

Incentivos Tributarios ( )

- Otros:.....
66. ¿Qué problemas enfrenta el gremio o asociación empresarial a la que pertenece?
- Dificultad en la toma de decisiones. ( )
- Inadecuada dirección de la asociación ( )
- Falta de compromisos de los asociados ( )
- Falta de recursos económicos ( )
- Otros:.....

67. ¿Recibe algún tipo de apoyo por el gobierno y/o ONG?
- a. Si ( ) G:..... ONG:.....
- b. No ( )

68. Si contestó SÍ en la pregunta anterior, indique ¿Qué tipo de apoyo recibió?

	G	ONG
Programas de capacitación	( )	( )
Asistencia técnica	( )	( )
Seguimiento crediticio	( )	( )
Asesoría legal y tributaria	( )	( )
Asistencia económica	( )	( )
Otros, especifique .....		

69. Cómo empresario: cuáles son las capacidades/fortalezas con las que usted cuenta.
- Conocimiento del mercado donde opera su negocio.
- Experiencia en el giro del negocio
- Acceso mejores fuentes de financiamiento
- Mejor relación proveedores
- Adecuado manejo financiero
- Empoderamiento del negocio
- Liderazgo
- Otros:.....

70. Como empresario, ¿qué factores considera usted que son claves para el desarrollo del sector económico al que usted pertenece?
- Líneas de crédito acordes al negocio ( )
- Vías de comunicación y acceso. ( )
- Mayor involucramiento de los GAD. ( )
- Asistencia técnica por parte de organismos del sector público (MIES/MIPRO) ( )
- Oferta de cursos de capacitación ( )
- Otros: Cuáles.....

## Anexo 1

Las tablas que se presentan a continuación son el resultado de las encuestas aplicadas.

<b>TABLA 1</b>		
Edad del Empresario		
18-25 años	28	10%
26-30 años	44	16%
31-40 años	97	35%
Más de 41	110	39%
Total	279	100%

<b>TABLA 2</b>		
Género del empresario		
Masculino	118	42%
Femenino	161	58%
Total	279	100%

<b>TABLA 3</b>		
Estado civil del empresario		
Soltero	77	28%
Casado	144	52%
Divorciado	34	12%
Viudo	10	3%
Unión libre	14	5%
Total	279	100%

<b>TABLA 4</b>		
Nivel de educación del empresario		
Primaria incompleta	4	1%
Primaria completa	39	14%
Secundaria incompleta	31	11%
Secundaria completa	82	29%
Superior incompleta	42	15%
Superior completa	77	28%
Ninguna	2	1%
Otra	2	1%
Total	279	100%

<b>TABLA 5</b>		
Cargas familiares del empresario		
No tiene cargas	85	30%
1 a 2	122	44%
3 a 4	56	20%
5 a 6	13	5%
Más de 7	2	1%
No contesto	1	0%
Total	279	100%

<b>TABLA 6</b>		
Actividad económica		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9	3%
Explotación de minas y canteras	1	0%
Industrias manufactureras	40	14%
Construcción	2	1%
Comercio al por mayor y al por menor	138	49%
Transporte y almacenamiento	6	2%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	30	11%
Información y comunicación	11	4%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	16	6%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	11	4%
Otras actividades de servicios	14	5%
No contestó	1	0%
<b>Total</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

<b>TABLA 7</b>		
Actividad económica por rango de edad del empresario		
	<b>31 a 40 años</b>	<b>Más de 40 años</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2	7
Explotación de minas y canteras		1
Industrias manufactureras	14	22
Construcción		1
Comercio al por mayor y al por menor	49	52
Transporte y almacenamiento	3	2
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	11	13
Información y comunicación	5	2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8	3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2	2
Otras actividades de servicios	2	5
No contestó	1	
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>110</b>

<b>TABLA 8</b>		
Actividad económica por el género del empresario		
	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6	3
Explotación de minas y canteras	1	
Industrias manufactureras	15	25
Construcción	2	
Comercio al por mayor y al por menor	56	82
Transporte y almacenamiento	6	
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	9	21
Información y comunicación	4	7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7	9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5	6
Otras actividades de servicios	6	8
No contestó	1	
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>161</b>

<b>TABLA 9</b>		
Años de funcionamiento de la empresa		
1 a 2 años	84	30%
3 a 4 años	50	18%
5 a 6 años	35	13%
7 a 8 años	13	5%
Más de 8 años	90	32%
No contesto	7	2%
Total	279	100%

<b>TABLA 10</b>		
Actividad económica según tiempo		
	<b>1 a 2 años</b>	<b>Más de 8 años</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2	5
Explotación de minas y canteras		1
Industrias manufactureras	1	19
Construcción		1
Comercio al por mayor y al por menor	44	46
Transporte y almacenamiento	2	3
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	16	4
Información y comunicación	4	3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6	2
Otras actividades de servicios	7	2
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>90</b>

<b>TABLA 11</b>		
Nuevo emprendimiento		
Si	57	20%
No	217	78%
No contesto	5	2%
Total	279	100%

<b>TABLA 12</b>	
Actividades económicas de oportunidad	
Explotación de minas y canteras	1
Industrias manufactureras	4
Comercio al por mayor y al por menor	21
Transporte y almacenamiento	2
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2
Otras actividades de servicios	3
No contestaron	10
Total	57



<b>TABLA 13</b>	
Tejido empresarial de Zamora	
Microempresa	247
Pequeña empresa	9
No contestaron	23
Total	279

<b>TABLA 14</b>	
Microempresas	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6
Industrias manufactureras	37
Construcción	2
Comercio al por mayor y al por menor	121
Transporte y almacenamiento	6
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	25
Información y comunicación	10
Actividades profesionales, científicas y técnicas	15
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10
Otras actividades de servicios	14
No contestaron	1
Total	247

<b>TABLA 15</b>	
Pequeña empresa	
Explotación de minas y canteras	1
Comercio al por mayor y al por menor	7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
Total	9