



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

“Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia Centro Universitario Ambato en el año lectivo 2014-2015.”

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Medina Medina, María Juana

DIRECTOR: Figueroa Delgado, Víctor Monfilio

CENTRO UNIVERSITARIO AMBATO

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Lic. Víctor Monfilio Figueroa Delgado.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación es: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ambato realizado por Medina Medina, María Juana, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 25 de Septiembre de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Medina Medina, María Juana declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, de la Titulación de Ciencias de la Educación, siendo Figueroa Delgado, Víctor Monfilio director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional operativo de la Universidad"



F

Autora: Medina Medina, Maria Juana

Cedula: 1103960793

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con mucho amor a Dios por ser el gestor de mi vida, a mis padres y herman@s por haberme brindado el apoyo incondicional a lo largo de mi vida.

También quiero dedicar este trabajo a mis hermanas Marianitas de la provincia María de Nazaret, que sin escatimar recursos ni tiempo me han brindado su apoyo para alcanzar esta meta profesional.

Y a todas las personas que de una u otra forma siempre me han ayudado con un granito de arena y sabios consejos para ser una persona de bien.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mis sinceros agradecimientos a la Universidad Técnica Particular de Loja, a mi tutor Víctor Monfilio Figueroa Delgado por saberme guiar con su sabiduría y paciencia.

A mis Hermanas Marianitas por darme la oportunidad de superarme cada día, a la Madre Rosario García por su apoyo constante en la redacción de mi programa. y como no agradecer a Dios por su gran bondad de permanecer siempre concediéndome su gracia y sabiduría para llevar adelante este programa.

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR (A) DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	6
Tema 1.1 Orientación Educativa	7
1.1.1 Concepto.....	7
1.2 Funciones.....	8
1.3 Modelos.....	9
1.4 Importancia en el ámbito Universitario.....	14
Tema 1.2 Necesidades de orientación en la educación a distancia.....	16
1.2.1 Concepto de Necesidades.....	16
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).....	18
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	19
1. 2.3.1 Para la inserción y adaptación.....	19
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio.....	21
1.2.3.3. De orientación académica.....	22
1.2.3.4. De orientación personal.....	23
1.2.3.5. De información.....	24
Tema 1.3 La mentoría.....	25
1.3.1. Concepto.....	25
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	27
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	28
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	31
Tema 1.4 Plan de Orientación y Mentoría.....	33
1.4.1. Definición del plan de Orientación y Mentoría.....	33
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	33
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	34

CAPITULO II METODOLOGIA.....	39
2.1 Contexto.....	40
2.2 Diseño de investigación.....	40
2.3 Participantes.....	41
2.4 Métodos, Técnicas e instrumentos de Investigación.....	45
2.4.1 Métodos.....	45
2.4.2 Técnicas.....	47
2.4.3. Instrumentos.....	48
2.5. Procedimiento.....	48
2.6. Recursos.....	50
2.6.1. Humanos.....	50
2.6.2. Materiales Institucionales.....	51
2.6.3. Económicos.....	51
CAPITULO III RESULTADOS ANALISIS Y DISCUSIÓN.....	52
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	53
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	55
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	56
3.2.2. De orientación académica	56
3.2.3. De orientación personal.....	58
3.2.4 De información.....	59
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	60
3.4. Valoración de mentoría.....	62
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	64
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	67
4. Conclusiones.....	68
5. Recomendaciones.....	70
6. Propuesta de Manual de Mentoría.....	71
7. Bibliografía.....	78
8. Anexos.....	79
Anexo1: Carta de Compromiso.....	80
Anexo2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación.....	81
Anexo3: Modelo de los instrumentos de investigación.....	85

RESUMEN

El presente Proyecto Nacional de Investigación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ambato”, ciclo Septiembre - Febrero 2015, se realizó con el objetivo de implementar , desarrollar y evaluar un proyecto piloto razonable de mentoría con la perspectiva de motivar e impulsar la calidad en los procesos de orientación académica. En este trabajo participaron estudiantes (mentorizados) de primer ciclo que corren el riesgo de abandonar los estudios por no lograr sus metas en los estudios académicos; egresada de Ciencias Humanas y Religiosas (mentora) y profesor de la UTPL (consejero) de esta manera se conforma la triada de mentoría. Los métodos utilizados durante el proyecto de mentoría fueron: investigación acción participativa, descriptivo, analítico-sintético, inductivo deductivo y estadístico.

En los encuentros de mentoría se aplicaron entrevistas, observaciones, escalas de valoración, encuestas. También se realizó la elaboración de un Manual del Mentor, que servirá de guía para los futuros proyectos de mentoría.

Como respuesta del presente trabajo de investigación se concluye que el programa de mentoría tiene múltiples beneficios donde permite al estudiante contar con una orientación y asesoría frente a sus diversas dudas y necesidades, facilita su autorrealización, mejora su acercamiento a la universidad y mejora su aprendizaje en la enseñanza universitaria.

PALABRAS CLAVES: Acompañamiento, Orientación, Comunicación, Confianza, Motivación.

ABSTRACT

This National Research Project "Development and Evaluation of a pilot mentoring for undergraduate students of Distance Education, University Center Commonwealth of Ambato" cycle September to February, 2015, was conducted with the aim to implement, develop and evaluate a reasonable pilot mentoring with a view to encouraging and promoting quality in the processes of academic orientation project. This work involved students (mentees) first cycle at risk of dropping out not to achieve their goals in academic studies; graduate of Human and Religious Sciences (mentor) and professor at the UTPL (counselor) so mentoring triad is formed. The methods used during the mentoring project were: participatory research, descriptive, analytic-synthetic, inductive and deductive statistical action. In meetings mentoring interviews, observations, rating scales, surveys were conducted. It is developing a Mentor Manual, which will guide future mentoring projects were also carried out. In response to this research it is concluded that the mentoring program has multiple benefits which allows the student to have a guidance and counseling address their various concerns and needs, facilitates self-realization, improving their approach to college and improves learning university education.

Key words: Accompanying, Orientation, Communication, Trust, Motivation

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación consiste en el Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, del Centro Universitario Asociado de Ambato. Para esto se parte primeramente de un conocimiento claro de lo que significa mentoría que es acompañar, orientar, guiar, motivar, es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor.

El programa de mentoría en la Universidad Técnica Particular de Loja está dirigido a estudiantes de nuevo ingreso. Aunque el perfil de los estudiantes parezca similar, se trata de estudiantes distintos. Hay estudiantes mentorizados tímidos, abiertos, con bajos conocimientos sobre la materia, estudiantes que se agobian fácilmente, estudiantes que dan prioridad a su trabajo, etc a todos ellos va dirigida la acción de mentoría, pero cada uno necesita un tratamiento diferente. Los mentores son alumnos que han pasado por la misma o similar situación a la que enfrentan los mentorizados, son alumnos de último ciclo que tiene como ventaja conocer mejor el entorno Universitario, el sistema de estudio, ya que llevan más años en la Institución.

Se ha desarrollado con éxito el proyecto de mentoría porque se ha facilitado la integración de los estudiantes de nuevo ingreso en la vida universitaria, en que los mentores a través de un proceso de tutela, orienta académicamente y profesionalmente a los mentores, de la misma manera se facilita información, asesoramiento y orientación educativa sobre distintos aspectos académicos y estudiantiles, en cómo solucionar algunas dificultades sobre el manejo del EVA.

El primer capítulo del presente proyecto está dividido por temas: el primer tema es La Orientación Educativa, dentro de este tema encontramos el concepto, las funciones y su importancia que tiene la orientación educativa en el ámbito universitario, los diferentes Modelos pedagógicos recalcando el modelo humanístico de Jesús de Nazaret. El segundo tema contiene las Necesidades de Orientación en la Educación a Distancia, aquí abordo el concepto de necesidades como también se toma varios conceptos de algunos autores y se recalca las necesidades de auto-realización de Maslow y Necesidades de orientación en la educación a distancia dentro de esto se encuentra: la inserción y adaptación, hábitos y

estrategias de estudio, de orientación académica, personal y de información. Y el tercer tema es la mentoría allí se describe: el concepto, elementos y procesos de mentoría, se presenta también el perfil del mentor y del mentorizado, las técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría. Finalmente el cuarto tema trata sobre el Plan de Orientación y Mentoría, consta de: su definición, los elementos de un Plan de Orientación y Mentoría, Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de Estudiantes de Primer Ciclo, y Necesidad de un plan de orientación tutorial.

El Segundo capítulo contiene lo que es la Metodología aquí se desarrolla el contexto de los estudiantes mentorizados, el diseño de investigación que se ha desarrollado es cuantitativa y cualitativa, también constan los participantes de una manera general y en porcentajes, contamos con los métodos, técnicas e instrumentos de Investigación, y los recursos Humanos, Materiales e Instrumentales.

En el tercer capítulo se desarrolla los resultados del análisis y discusión que consiste en el trabajo práctico de mentoría, en este apartado se describe las características psicopedagógicas de los mentorizados, De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia, de Orientación Académica, personal y de información, las percepciones del mentor y la relación de ayuda, valoración de mentoría, El FODA del proceso de mentoría desarrollado, y Matriz de problemáticas de la mentoría.

Este proyecto de investigación de mentoría es de mucha importancia para la Universidad Técnica Particular de Loja porque los estudiantes que se les acompañó continúan en sus estudios aunque con dificultades, pero ellos por retomar sus estudios después de un largo tiempo les ha costado entrar en el ritmo de estudio y por lo menos los mentorizados que se dejaron acompañar, animar, motivar, guiar, continúan sus estudios, ya que la universidad por medio del proyecto busca bajar la deserción de los estudiantes de nuevo ingreso.

Para dar respuesta al proyecto primeramente se tuvo bien claro lo que es mentoría para poder acompañar, motivar, guiar, comunicar a los estudiantes de primer ingreso, seguidamente se buscó los medios de contacto correo electrónico y telefónico, por estos medios se logró comunicarse con tres estudiantes y se citó a un primer encuentro en el que fue un espacio para conocer sus dudas e inquietudes y medios de solución, se ha realizado los encuentros una vez por mes para facilitar espacios de reflexión sobre cómo llegar a cumplir nuestras metas, métodos y estrategias de estudio, como realizar un proyecto de vida, y espacios de encuentros personalizados en cuanto académicamente en las materias que no tenían mucho conocimiento.

En cuanto al cumplimiento de los objetivos del proyecto de mentoría se ha cumplido con éxito ya que uno de los objetivos principales de los programas de mentoría en la Universidad es desarrollar un mecanismo de ayuda, orientación, motivación y formación a los estudiantes de nuevo ingreso en la Universidad.

Con la finalidad de ofrecer ayuda por parte del estudiante de curso superior, al estudiante de nuevo ingreso para facilitar su integración académica y social en la vida Universitaria. Fortalecer los hábitos y estrategias de estudio en los estudiantes de nuevo ingreso (mentorizados) para que tengan su propio hábito de estudio y lleguen a la meta de ser excelentes profesionales. Brindarles espacios de comunicación, compartir conocimientos, solucionar problemas o dificultades en cuanto al estudio de las materias, como también el conocimiento de la página publicada en el EVA.

Lo que facilitó para poder llevar a cabo este proyecto es primeramente que la Universidad nos haya facilitado los nombres, luego la disponibilidad de los estudiantes que asumen con responsabilidad y sobre todo con necesidad de solucionar algunas dudas frente a sus trabajos que fue una de las mayores ventajas para reunirlos, el que los mismos estudiantes facilitaron el espacio de reuniones, el contar con medios de comunicación teléfono, computadora e internet. Lo que dificultó un poco: fue que los mentorizados eran de la carrera de abogacía y el mentor es de Ciencias Religiosas que en algunas materias se hizo difícil orientar.

La metodología empleada en el Proyecto de Mentoría está basada en la mentoría de grupo formal, en el que un mentor, estudiante de curso superior, mentoriza a varios estudiantes de nuevo ingreso. Por otro lado podría señalarse que se trata de mentoría entre iguales, ya que ambos grupos tienen el mismo estatus académico (estudiantes) si bien la experiencia y conocimiento de los mentores resulta superior a la de los mentorizados. Además, se basa en una cadena jerárquica constituida por la Comisión de la UTPL y Tutores que coordinan el proyecto, mentores y mentorizados. La duración del proyecto es de nueve meses.

CAPITULO I. MARCO TEORICO

Tema 1.1 La orientación educativa.

1.1.1 Concepto.

La orientación educativa es un conjunto de actividades destinadas a todo ser humano, como estudiantes, tutores, padres de familia; promueve y contribuye al buen desarrollo personal en sus capacidades pedagógicas, psicopedagógicas y socioeconómicas con el propósito de vincular el desarrollo personal con el desarrollo social del País dentro del ámbito Educativo y Profesional

Según Vélaz de Medrano (1998), la Orientación Educativa es un “conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistemática y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objeto de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (Orientadores, Tutores, Profesores, familia) y sociales”

“La orientación educativa es un proceso dinámico permanente, esto es, que debe ser paralelo a la formación del individuo, cuya finalidad es apoyar el trabajo docente, los esfuerzos familiares y el objetivo primordial de la educación, es que el individuo sea todo lo que potencialmente puede lograr. Para ello se hace necesario entenderla desde una perspectiva de totalidad y ubicada en un contexto social, que al enriquecerse de las aportaciones de los diferentes especialistas que participan en el proceso permitirá al educando el conocimiento, análisis y comprensión de la realidad para actuar sobre ella. Es así que la orientación educativa no pretende imponer principios, ni oficios, ni profesiones, sino proporcionar al educando los medios que favorezcan al desarrollo de sus potencialidades de manera que pueda conducirse con mayor eficiencia tanto en lo personal como en lo social” Lizbeth Quinteros (1993, p.41).

Sabiendo que la orientación es un proceso de acompañamiento en los diferentes espacios en la vida del Ser Humano y ahora como estudiante de último año en Ciencias de la Educación y como acompañante y guía de los estudiantes de primer ciclo que tiene muchas necesidades, dudas, desafíos, miedos, temores, desconfianza en ellos mismos y mas la realidad de ellos que tienen que responder en sus trabajos, el hogar y mas el estudio, con

todo esto se siente la necesidad de que ellos deben ser acompañados de más cerca en su realidad estudiantil.

1.2 Funciones.

“La función en la orientación Educativa tiene como objetivo contribuir a la formación básica y fundamental tanto de profesores y estudiantes, estimular el pensamiento crítico, conocer y aplicar recursos, estrategias, técnicas de intervención orientadora a los ámbitos del aprender a ser, conocer, convivir y comprometerse, ser capaz de construir una visión personal crítica y creadora de los problemas y necesidades educativas de nuestro tiempo, aportando soluciones estratégicas y practicas a partir de las necesidades reales ya sean contextuales o individuales, contribuir al aprendizaje de la responsabilidad personal y social mediante la comprensión de aquellas dimensiones y aspectos que constituyen nuestra naturaleza humana y estimular el pensamiento transdisciplinario dirigido a comprender y asumir la necesidad de una conciencia espiritual como desarrollo integrador de las diversas conciencias antropológicas, ecológicas, sociales, económicas, políticas, culturales, etc. que constituyen nuestro ser en conexión e interdependencia con la sociedad, naturaleza y el universo entero.(Marina Muller,2003.p 44)

Su función es preparar a las personas para la superación de las diferentes crisis de desarrollo, su objetivo es proporcionar conductas saludables y competencias personales, como las relacionadas con la inteligencia interpersonal y la intra-personal, con el fin de evitar aparición de problemas. Desde la orientación educativa se puede proporcionar medios y recursos que vayan en función del estudiante:

- Función de ayuda encaminada a la consecución de la adaptación del estudiante al sistema Universitario, para prevenir desajustes y adoptar medidas correctas. Para alcanzar la resolución de los propios problemas, para ello se crean servicios especializados de orientación educativa.
- La función educativa integra esfuerzos de profesores, padres, orientadores y administradores, aquí el profesor es protagonista fundamental en el desarrollo de una Orientación Educativa.
- Asesorar en los aspectos referentes a la personalidad del orientado de cómo integra los conocimientos y actitudes y como desarrolla sus habilidades.
- La evaluación es una función correctora de las deficiencias del material y funciones didácticas dentro de la educación a distancia.(Aguilera, Ayala, 2000,p44)

Considero que la función de la orientación educativa es muy importante porque es allí donde

se ve la importancia en fortalecer y motivar en la orientación de plantearse objetivos, metas que puedan llevar a cumplir con sus estudios para llegar a obtener una profesión académica eficiente.

1.3 Modelos.

Los modelos pedagógicos fundamentan una particular relación entre el maestro, el saber y el estudiante, estableciendo sus principales características y niveles jerárquicos.

Según Alicia Sierra Salcedo. “el modelo pedagógico debe constituir una realidad pedagógica ideal que incluye, las relaciones entre los participantes sujetos y objeto del proceso pedagógico, se refiere a los mentores, e incluye a todos los sujetos que, de una manera u otra, forman parte del conjunto de influencias pedagógicas sobre la personalidad en formación, ya sea líderes políticos, guías estudiantiles, padres y familiares e incluso los estudiantes participantes en su auto-transformación, lo que indica que se concreta a diferentes niveles”.

Los modelos pedagógicos pueden agruparse en:

1.3.1 Modelo Humanista- Holístico de Jesús de Nazaret: Que pocas veces recuerdan la existencia de un maravilloso maestro, con su pedagogía extraordinaria y actual, además de la calidad del contenido de su discurso, que logra penetrar con sus enseñanzas en el corazón de sus discípulos, de todo un pueblo, transformar su forma de vida, cambiar su percepción del mundo y sus acciones. Ese maestro es Jesús, nacido en Belén. Utiliza métodos y procedimientos didácticos, sin determinar en todos los casos su origen y trayectoria, razón por la que no hallan con frecuencia, una presencia significativa de estrategias metodológicas, reflexivas y dialogales, que tienen su génesis en el estilo de enseñanza del Cristo hecho hombre. (Luz Ángela y Luz Marina) nos recuerdan la época de crisis social, política, económica y religiosa, en que aparece Jesús. Época de lucha por el poder a costa de la subordinación del pueblo, de la pérdida, resquebrajamiento de los derechos y valores sociales universales como el valor a la vida, la justicia, la libertad. El testimonio del Maestro enseña que el rumbo de la historia puede cambiar. Su vida, vivencialmente expresa la humildad, tolerancia, solidaridad, sensibilidad social, el respeto por los valores agrupados en principios siempre actuales y dignos de ser reflexionados en todos los sistemas educativos. (Abarca Fernández Ramón, “Modelos Pedagógicos Educativos de excelencia e Instrumentales y Construcción Dialógica”, p.15, Arequipa 2007) Para el acompañamiento de mentoría se siente la necesidad de poner en práctica pedagogía de Jesús de Nazareth quien es por excelencia, el Maestro de maestros, que

conoce la realidad y logra transformarlos en Seres Humanos para la vida realmente la pedagogía de Jesús hoy en día es desafiante por que muchos maestros no se centran en la persona si no en una asignatura o solo en lo intelectual, pero Jesús nos enseña a ser comprensibles, pacientes para poderlos orientar y guiar a ser unos excelentes profesionales con vocación. Jesús alcanza el propósito de su labor pedagógica, estableciendo los criterios y parámetros para lograr que la dignidad de los hombres se realice en el amor fraterno que incluye el servicio mutuo, la aceptación y la promoción practica de los otros, especialmente de los más necesitados. Ante la importancia que se da a los equipos y maquinas, despersonalizando al hombre, se debe fomentar en las empresas y recomendar en los sistemas educativos, la recuperación del protagonismos del hombre, el respeto a la vida, la dignidad del ser humano y el respeto a los demás.

1.3.2 Modelo Tradicional: Enfatiza la formación del carácter de los estudiantes para moldear a través de la voluntad, la virtud y el rigor de la disciplina el ideal humanista y ético, que recorre la tradición escolástica y filosofía medieval. El contenido de la enseñanza consiste en un conjunto de conocimientos y valores sociales acumulados por las generaciones adultas que se transmiten a los estudiantes. Un aspecto digno de considerar, en el modelo tradicional es el rol del estudiante.

1.3.3 Modelo Transmisionista o Conductista: Este modelo se desarrolló paralelamente con la creciente racionalización y planeación económica de los recursos en la fase superior del capitalismo bajo la mira del moldeamiento meticuloso de la conducta productiva de los individuos. Se trata de una transmisión de saberes técnicos mediante un adiestramiento experimental que utiliza la tecnología educativa. Según (Rafael Flores), se basa en la fijación y control de los objetivos “instruccionales” formulados con precisión y reforzados minuciosamente.

1.3.4 Modelo Pedagógico Cognoscitivista: Rafael Flores (1998) lo denomina desarrollista, porque su meta educativa es que cada individuo acceda progresiva y secuencialmente, a la etapa de desarrollo intelectual, conforme a las necesidades y condiciones de cada estudiante. Los fundamentos de este modelo se originaron en las ideas DE LA PSICOLOGIA GENETICA de (Jean Piaget). El rol del Mentor está orientado a tener en cuenta el nivel de desarrollo y el proceso cognitivo de los estudiantes. Desde la perspectiva de (Flavell) y las aplicaciones de (Piaget) a la educación pueden expresarse desde tres puntos de vista:

a.- Como un elemento teórico que ofrece instrumentos muy definidos para evaluar y establecer los niveles de desarrollo cognitivo y moral de las personas.

b.- Como una herramienta útil en el planeamiento de programas educativos que permite la organización del contenido curricular de acuerdo con los niveles de desarrollo avanzados por los estudiantes.

c.- Como un instrumento para la clarificación de algunos métodos de enseñanza tales como el aprendizaje por descubrimiento.

Considerando el criterio de Rafael Flórez, se estima que los seres humanos utilizan procesos cognitivos que son diferentes en los niños y en los adultos, de igual manera se explica el aprendizaje como una manifestación de los procesos cognoscitivos ocurridos durante el aprendizaje. En este modelo, el rol del mentor está orientado a tener en cuenta el nivel de desarrollo y el proceso cognitivo de los mentorizados. El mentor debe orientarlos hacia el desarrollo de aprendizajes por recepción significativa y hacia la participación en actividades exploratorias, que puedan ser empleadas en formas de pensar independiente, se destaca el carácter activo del sujeto y sus procesos de conocimiento y de desarrollo cognitivo.

1.3.5 Modelo Pedagógico Crítico – Radical: La “Pedagogía Crítica” pone su interés en una crítica a las estructuras sociales que afectan la vida de la Universidad, particularmente a situaciones relacionadas con la cotidianidad universitaria y la estructura del poder. Además, se interesa por el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico-reflexivo con el fin de transformar la sociedad. La Pedagogía Crítico-Radical presenta no solo un lenguaje de crítica sino, un lenguaje de posibilidades. Los docentes coparticipan con sus estudiantes en la reflexión crítica de sus propias creencias y juicios. Cuestionan críticamente los textos, la cultura popular el lenguaje entre otros.

La construcción de la pedagogía crítica cita a (Paulo Freire), (Brasil), quien analiza las relaciones opresor-oprimido, establece los fundamentos para entender la educación liberadora y sus posibilidades. Propone las relaciones dialógicas entre el tutor y el estudiante, con el fin de promover proceso de concientización y liberación.

1.3.6 Modelo Constructivista y enseñanza por Procesos: El paradigma constructivista tiene como fin que el estudiante construya su propio aprendizaje, por lo tanto el tutor en su

rol de mediador, debe apoyar al estudiante.

Según Ramírez Toledo (1999) las características del modelo constructivista son:

Aprender a pensar: Propiciar que el estudiante desarrolle un conjunto de habilidades cognitivas que le permitan optimizar sus procesos de razonamiento, parte de las ideas y preconceptos (prerrequisitos) de que el estudiante trae sobre el tema a tratar.

Aprender sobre el pensar: Animar a los estudiantes a tomar conciencia de sus propios procesos y estrategias mentales, confronta las ideas y preconceptos afines del tema de la enseñanza con el nuevo concepto científico que aprende.

Aprender sobre la base del pensar: Quiere decir incorporar objetivos de aprendizaje relativos a las habilidades cognitivas. Ramírez Toledo Antonio. (1999).

1.3.7 Modelo de desarrollo Integral: El modelo de desarrollo integral se caracteriza por un clima humanista, democrático, científico, dialógico; de actitud productiva, participativa, alternativa, reflexiva, crítica, tolerante y de búsqueda de la identidad personal, local, nacional y universal del hombre”. Ortiz Ocaña, Alexander Luis (1997).

Este modelo cuenta con algunos de sus principios que son:

- a. Una educación que tenga como centro la persona, su aprendizaje y el desarrollo integral de su personalidad
- b. Un proceso educativo en el que el estudiante tenga el rol protagónico, con orientación, guía y seguimiento del mentor.
- c. Contenidos científicos y globales que conduzcan a la instrucción y a la formación en competencias: conocimientos, capacidades y actitudes para competir con eficiencia y dignidad y poder actuar consciente y críticamente en la toma de decisiones en una sociedad cambiante.
- d. Una educación que prepare a la persona para la vida en un proceso de integración de lo personal y lo social, de construcción de su proyecto de vida en el marco del proyecto social.

Para formar profesionales, creativos, innovadores, gestores, generadores de empleo y de cambio social, que potencialicen al máximo las habilidades que eviten el fraccionamiento y propicien la integración de los conocimientos, que generen aprendizajes aplicables a situaciones complejas que estimulen, facilite y provoque la autonomía personal del estudiante que oriente los contenidos hacia la consecución de dichas competencia, que

evalúe teniendo en cuenta el conocimiento, las habilidades, las actitudes y el desempeño como principales fuentes de evidencia que brinde al estudiante se debe identificar con los 4 pilares de la educación acogidas por la UNESCO en 1994:” aprender a aprehender, aprender a hacer, aprender a vivir, aprender a ser”

Podemos decir que los modelos de orientación educativa logra abarcar cuatro pilares en la educación: Aprender a conocer con el fin de aprovechar las posibilidades que ofrecen a lo largo de la vida; Aprender hacer capacitar al individuo para hacer frente a un gran número de situaciones previstas e imprevistas y a trabajar en equipo; Aprender a vivir juntos realizar proyectos comunes; Aprender a ser actuar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y responsabilidad personal, para que florezca, en mejor forma, la propia personalidad.

Considero que es importante tomar en cuenta el modelo de desarrollo integral en el proyecto de mentoría ya que el propósitos de la mentoría tiene el objetivo de orientar acompañar a los mentores, para favorecer el desarrollo de sus capacidades, y prepararlos para enfrentar los retos que se les presenten, tanto en su vida diaria, como en su trayecto universitario, ya que este modelo se caracteriza por un clima humanista, democrático, científico, dialógico, de actitud productiva, alternativa, critica, tolerante y de búsqueda de la identidad personal, capaces de gestionar y dirigir procesos desde el ejercicio de su especialidad, con eficiencia y criterios de responsabilidad social, con estándares de calidad.

1.4 Importancia en el ámbito Universitario.

Después de leer algunos temas sobre la importancia de la orientación educativa siento que es muy importante en el ámbito Universitario sobre todo a Distancia porque no contamos con un mentor o tutor disponible para salir de nuestras dudas. La orientación educativa es un principio básico en la Educación a Distancia, al ser principios básicos de la educación, forman parte de los objetivos de todos los centros de enseñanza y de las funciones que toda la mentoría en su conjunto debe ejercer.

La Orientación educativa y la tutoría en el ámbito Universitario a Distancia son de suma importancia. En estos momentos en que la educación Superior lleva a cabo una reforma curricular, se hace indispensable la intervención de la tutoría y la orientación educativa, para lograr en el proceso de transformación, los impactos que se buscan en el modelo de competencias genéricas, disciplinares y laborales de los egresados. A continuación, muestro la definición de orientación educativa realizada por Bisquerra, (2006) porque se considera que abarcan todos los aspectos y dimensiones, que actualmente persiguen los objetivos de una adecuada Orientación Educativa psicopedagógica: Bisquerra. (2005) ha definido la

Orientación Educativa psicopedagógica como “*un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Esta ayuda se realiza mediante programas de intervención psicopedagógica, basados en principios científicos y filosóficos*”. (p.152)

«La enseñanza a distancia es un sistema tecnológico de comunicación bidireccional, que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría que, separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente.» L. García Aretio. (1996, p. 39)

La orientación Educativa es considerada de mucha importancia en el proceso de ayuda que debe llegar a todas las personas y que no se encuentra delimitado en el espacio ni en el tiempo. Tiene una finalidad común: el desarrollo personal, social y profesional del individuo en su contexto, es un proceso que se desarrolla dentro y junto con el propio proceso educativo, profesional y vital del sujeto, y no como una intervención aislada. La Orientación Educativa no es trabajo sólo del orientador u orientadora, sino que la totalidad de agentes educativos y sociales deben estar implicados. Predomina un modelo sistémico de intervención psicopedagógica, es decir, la intervención por programas comprensivos e integrados en el currículo o, en su caso, en el programa de desarrollo comunitario.

En virtud del amplio campo de acción del Orientador Educativo, se identifican las siguientes áreas y niveles de intervención, las cuales iré vinculando con lo que hace (o debiera hacer) el tutor:

a.- Personal. En esta área se distinguen los niveles individual, grupal e intergrupal, y aborda cuestiones como el desarrollo de los estudiantes, su proyecto de vida, las relaciones interpersonales en el grupo, la colaboración y el intercambio.

b.- Universitario. En esta área la orientación educativa incluye los niveles académico, pedagógico y de eficiencia. En el nivel académico se aborda al estudiante enfocándose en el desarrollo de sus habilidades para el autoestudio y auto-aprendizaje. En el nivel pedagógico se aborda la relación tutor-estudiante, y en el nivel de la eficiencia se aborda la detección de causas de deserción y reprobación, y seguimiento de egresados. Esta es el área en la que hay más interrelación con el tutor, quien debe: “apoyar o buscar los medios para que los estudiantes reciban la asesoría y orientación sobre los contenidos, temas o actividades curriculares que presenten problemáticas en su aprendizaje”, “promover la adquisición de técnicas y estrategias de aprendizaje eficaces”, “apoyar al estudiante en el desarrollo de

una metodología de estudio y de trabajo apropiada a las exigencias de su profesión”, “realizar el seguimiento del desempeño académico de los estudiantes”, “retroalimentar a los estudiantes sobre los avances y resultados de su desempeño académico”, “detectar y atender aquellos factores que ponen en riesgo el desempeño de sus estudiantes tales como: la reprobación, la deserción y el rezago”.

c.- Institucional: “Brindar información académico – administrativa a los estudiantes a su ingreso en la Unidad Académica o cuando así la requieran”, “asesorar a los estudiantes respecto a la planeación de su carga académica: selección de cursos y número de créditos, considerando la trayectoria y aprovechamiento de éstos”

Frente a la gran iniciativa de varios estudiantes en la formación académica se ve una gran importancia y necesidad de la Orientación Educativa ya que el sistema de educación Universitaria a distancia potencia el aprendizaje independiente y flexible del estudiante, en otras palabras, se trata de una metodología que pone énfasis en la individualización del aprendizaje debido a la flexibilidad que la modalidad permite. No obstante, estos sistemas de educación pretenden capacitar a los alumnos para aprender a aprender y aprender a hacer de forma flexible, forjando la autonomía en cuanto al espacio, tiempo, estilo, ritmo, y método de aprendizaje, teniendo en cuenta las capacidades y posibilidades de cada uno de los estudiantes.

Tema 1. 2 Necesidades de Orientación en educación a Distancia.

1.2.1 Concepto de necesidades.

El concepto de necesidades de orientación educativa, para (Chagoyán. .2003, p. 2), se entiende como “acciones que se dirigen a la adquisición de saberes para saber hacer... ofrece un desarrollo y modificación en los sujetos que permite madurar y dar más posibilidades al aprendizaje”.

Tabla 1. Diferentes enfoques de las necesidades humanas

Necesidad	Concepto.	Autores	Enfoque
Como Carencia	Se entiende de esta forma cuando hay falta de bienes para cubrirla y cuya superación se impone al sujeto con gran prioridad para poder continuar su vida individual.	Marx (1844)	Universalista
Como valor	La necesidad como valor de uso fue	Malinowsk	Relativista

de uso y valor simbólico	introducido sobre todo por (Malinowski). Todo objeto en las sociedades primitivas respondía a una necesidad de uso. El valor de cambio simbólico es el paso de utilizar un objeto como un bien, a utilizarlo como una forma de expresión simbólica.	i (1944)	
Como acción Social	Las necesidades humanas son el resultado de la internalización en el sistema de personalidad (socialización) y de las pautas culturales que están institucionalizadas.	Parsons (1951)	Relativista
Como Impulso	Se entiende como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia. Se busca la consecución de necesidades de forma creciente y jerarquizada. Es una teoría muy influyente en el análisis de las necesidades básicas.	Maslow (1954)	Relativista
Como relación y proceso	Las necesidades no son simplemente un elemento de conexión entre personas. Las necesidades permiten a los individuos la capacidad de establecer ciertos niveles de relación interpersonal y de implicación en el proceso social.	Braudillard (1972)	Relativista
Como Construcción social	Las necesidades son construidas socialmente, a través de las interacciones de la vida cotidiana. En la etnometodología el lenguaje y las discusiones entre grupos permiten revelar o mostrar las necesidades.	Schütz, (1965); Garfinkel,(1967)	Relativista
Como universales	Las necesidades universales son la salud y la autonomía.	(Doyal y Gough, 1994)	Universalista

Como conclusión hay que destacar la existencia de dos grandes debates teóricos respecto a las necesidades humanas. Por un lado, la aproximación procedente de las teorías universalistas, que sostiene que las necesidades básicas de todos los seres humanos son fundamentalmente las mismas, sea cual sea su raza, sexo, edad o cultura, y por otro lado,

las teorías relativistas, que intentan negar la noción de las necesidades humanas como universales, determinando que las necesidades son distintas en función del sexo, edad, raza, cultura, normas sociales adquiridas y percepción individual. También, en relación con las grandes corrientes teóricas que explican las necesidades humanas, destacan las aportaciones desde la psicología, donde las necesidades se explican más como motivaciones o perspectivas individuales, y las de la sociología, con conceptualizaciones sociales diversificadas, según la perspectiva teórica y autores. Sin embargo, se evidencia que la mayoría de aportaciones contemplan las necesidades humanas como constructo social, vinculado con el contexto socio-histórico, posicionándose en la postura relativista de las necesidades. Finalmente, a modo de reflexión, se remarca que la diversidad de criterios y su escasa unanimidad, dificultan no solo la medición de necesidades, sino hasta su identificación teórica previa, en un contexto de crisis económica global, donde paradójicamente las necesidades reales no cesan de aumentar su evidencia.

Desde mi punto de vista puedo decir que la necesidad de orientación educativa en el proceso de mentoría es una necesidad urgente porque nuestros mentorizado son estudiantes con diferentes realidades que requieren una atención precisa en la orientación educativa diferente a la ordinaria, ya sea que se incorporan tarde al sistema educativo, o por su situación de trabajo como también por su situación económica no pueden seguir una universidad presencial.

1.2.2 Necesidades de Autorrealización. (Maslow)

En 1954, (Maslow) postuló que la auto-realización representa el nivel mas alto de una jerarquía de necesidades humanas. Las personas están sujetas a dos conjuntos diferentes de fuerzas motivacionales. Unas vinculadas a la supervivencia mediante la satisfacción de necesidades físicas y psicosociales y otras que promueven la realización del potencial de uno mismo.

La autorrealización como motivación y necesidad: Es muy conocida por Maslow (1991). Identifica la madurez personal como autorrealización, ésta supone una trascendencia de las necesidades básicas o de deficiencia, permaneciendo ligada a las necesidades de crecimiento o meta necesidades. Delimita el crecimiento como “llegar a ser” una persona y “ser” una persona con madurez. El ámbito de la motivación humana se halla regido por un principio organizacional de orden jurídico, de modo que las necesidades de crecimiento, totalidad, perfección, cumplimiento, justicia, vida, simplicidad, belleza, bondad, singularidad, facilidad, juego, verdad, modestia, que conducen a la autorrealización, están situadas por

encima de las necesidades fisiológicas y de seguridad, amor y pertenencia y atención, conforme al principio dinámico fundamental de potencia relativa en la persona, sana las necesidades menos potentes, aparecen después de gratificar las más potentes o básicas

Desde una defensa de la unidad sistémica de la persona, Maslow identificó 18 rasgos característicos del sujeto auto- realizado

1. Percepción más adecuada de la realidad
2. Aceptación de sí mismo, de los demás y de la naturaleza
3. Espontaneidad, sencillez, naturalidad
4. Concentración en los problemas
5. Necesidad de un espacio privado
6. Autonomía e independencia de la cultura y en las relaciones personales
7. Apreciación clara
8. Experiencia mística “cumbre ”o “limite”
9. Sentimiento de comunidad
10. Relaciones interpersonales profundas y selectivas
11. Estructura democrática del carácter
12. Diferencia entre medio y fin, certeza ética
13. Sentido filosófico del humor
14. Creatividad

A juicio de Maslow, raramente se alcanza ese estado final de crecimiento personal denominado auto-realización. La mayoría de los seres humanos funcionamos prácticamente todo el tiempo en un nivel inferior al de la auto-realización y propone la siguiente jerarquía de necesidades:

Necesidades de Estima: Logro, estatus, fama, responsabilidad, reputación

Necesidades de Auto-realización: Crecimiento personal

Necesidades sociales de amor y pertenencia: Familia, afecto, relaciones, trabajo en grupo

Necesidades de Seguridad: Protección, seguridad, orden, ley, límites, estabilidad

Necesidades Fisiológicas: Necesidades básicas de la vida: aire, comida, bebida, refugio, calor, sexo, sueño.

1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

Según McInnis-Rankin y Brindiey (1986) definen a la orientación en Educación a Distancia como la ayuda que se presta al estudiante para adquirir un mayor autoconocimiento, relacionarse efectivamente con su medio ambiente y tomar decisiones personales acertadas.

Simpson (1992) elabora una lista exhaustiva de las necesidades del estudiante a distancia, de la cual deriva tres categorías que pueden ser consideradas las más importantes. Ellas son: 1) emocionales o afectivas (manejo del estrés, motivación, autoestima); 2) organizacionales (habilidades para la auto dirección y para la interacción con la institución educativa); 3) intelectuales (habilidades cognoscitivas), como también en lo referente a la vocación, información y tratamiento de problemas relacionados con el estudio a distancia.

Como se puede apreciar para estos autores, la función de la orientación dentro de la educación a distancia, es ayudar al estudiante a evaluar su situación y opciones en diferentes casos, así como enseñarles a tomar decisiones y a desarrollar habilidades de formulación de metas y de planificación, en general.

Los autores citados anteriormente, concuerdan con que los estudiantes tienen necesidades de orientación que les permitan un adecuado manejo de sus estudios, donde se logre la superación de las deficiencias en el estudio, se aumente la motivación y se desarrolle la auto-dirección en su proceso de aprendizaje. Es necesario estimular sus aptitudes para que sigan con sus estudios a distancia y logren combinar el rol de estudiante con las demás etapas de su vida diaria al ser personas adultas. De modo que, en educación a Distancia el docente debe proporcionarles la orientación necesaria a sus estudiantes para que logren cumplir las metas propuestas y culminen con éxitos sus programas educativos.

1.2.3.1 Para la inserción y adaptación.

Existe una serie de ayudas para la inserción y adaptación:

- Separación profesor alumno: es el aspecto típico y necesario, pero no absoluto. Constituye una separación espacial y temporal; no obstante, los espacios donde se ubican tutor y estudiantes son diferentes, al igual que el tiempo, aunque puedan establecerse situaciones sincrónicas en un entorno virtual. Por lo tanto en la enseñanza a distancia el aprendizaje se basa en el estudio independiente por parte del estudiante, de los materiales específicos elaborados para ello.
- La utilización de medios técnicos: es un recurso facilitador del aprendizaje porque reduce los obstáculos de carácter geográfico, económico y laboral para que el estudiante pueda acceder a la educación a Distancia. Sin embargo el material impreso también es un

medio que se utiliza en los procesos de enseñanza a distancia, aunque la mayoría de los programas utilizan las tecnologías de la información y comunicación.

- Organización de apoyo – tutoría: la educación a distancia fomenta el trabajo individual, pero con el apoyo institucional, cuya finalidad es la de orientar, motivar, facilitar, acompañar y evaluar al estudiante en su aprendizaje. Existen video conferencias, chat, email mediante el EVA, los mismos que fomentan la interacción y socialización.
- El sistema de educación a distancia potencia el aprendizaje independiente y flexible del estudiante, se trata de una metodología que pone énfasis en la individualización del aprendizaje debido a la flexibilidad que la modalidad permite. Este sistema capacita a los estudiantes para aprender a aprender y aprender a hacer de forma flexible forjando la autonomía en cuanto al espacio, tiempo, estilo, ritmo y método de aprendizaje, tomando en cuenta las capacidades y posibilidades de cada uno de los estudiantes.
- La comunicación bidireccional: se convierte en la característica propia de la educación a distancia, existen en los sistemas de educación a distancia procesos de comunicación no solo verticales, dados por docente- estudiante, sino también horizontales de alumnos entre sí. Esta comunicación multidireccional estará mediada por los materiales de estudio y vías de comunicación.

Un acompañamiento al estudiante entendido como una práctica educativa de individualización socializada que posibilita construir elaborar, realizar y evaluar su proyecto personal y profesional considerado en todas y cada una de sus dimensiones y en su globalidad, en un contexto de complejidad de cambio e incertidumbre.

Las necesidades de orientación educativa de los universitarios han constituido una base para establecer criterios de análisis en los distintos estudios sobre las actividades de los servicios de orientación en las Universidades y como pilar fundamental a la hora de establecer objetivos y actividades en este contexto.

1.2.3.2 De hábitos y estrategias de Estudio.

Un hábito de acuerdo a la Real Academia Española (2004), es un modo especial de proceder o conducirse, adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas, y por consecuencia en términos educativos, los hábitos facilitan el proceso de aprendizaje porque provocan en el estudiante actos repetitivos que le llevan a la culminación del proceso.

La definición de (Pérez Juste), señala al concepto de hábito como un modo de hacer

preferido a otro, establece en el tiempo, y que es fruto de la práctica o costumbre.

Los componentes de los hábitos de estudio según (María José Rubio, 2004) son:

A). Orden:

1. Orden en el lugar: Estudiar siempre en el mismo lugar, evitar distracciones innecesarias y pérdida de tiempo, buscar un sitio solitario que facilite la concentración, la tranquilidad, la ausencia de ruido, mobiliario adecuado, temperatura e iluminación adecuados.
2. Orden en el tiempo: Fijarse un plan de estudio para aprovechar el tiempo, establecer un horario de estudio, el tiempo debe ser adecuado en su dimensión psicológica, personal y a la asignatura, la distribución del tiempo para lograr un estudio efectivo.

B). Cronograma: Esquema básico donde se distribuye y organiza en forma de secuencia temporal el conjunto de experiencias y actividades diseñadas a lo largo de un curso.

C). Horario y Calendario: Es preciso registrar todas las actividades del horario regular y las fechas asignadas para exámenes y trabajo

D). Lectura: Es el hábito más relevante para el proceso de aprendizaje significativo: Lectura comprensiva, lectura reflexiva, lectura analítica, lectura selectiva, lectura escrita.

Las estrategias de estudio: Son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población estudiantil, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas de estudio.

Bran,(1998) las define como: “Las estrategias, metodologías, técnicas de aprendizaje y recursos que varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio, de las posibilidades, capacidades y limitaciones personales del estudiante”

Las estrategias son las siguientes:

a.- Estrategias de ensayo: Son aquellas que implica la repetición activa de los contenidos (decir, escribir) o centrarse en partes claves del tema.

b.- Estrategias de elaboración: Implican hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar: parafrasear, resumir, crear analogía, tomar notas, responder preguntas del texto

c.- Estrategias de organización: Agrupar la información para recordar con facilidad: dividir en partes, resumen de texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, red semántica, mapa conceptual, árbol ordenado.

d.- Estrategias de control de la comprensión: La planificación, regulación y evaluación.

e.- Estrategias de planificación: Establecer el objetivo y la meta de aprendizaje; Seleccionar los conocimientos previos; Programar un calendario de ejecución

f.- Estrategias de regulación Dirección y Supervisión: Formular las preguntas; Seguir el plan trazado

g.- Estrategias de Evaluación: Son las encargadas de verificar el proceso de aprendizaje: Valorar si se han conseguido los objetivos propuestos; Evaluar la calidad de los resultados finales

h.- Estrategias de Apoyo o afectivas: Establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad, manejar el tiempo de manera efectiva

1.2.3.3 De orientación académica.

El acompañamiento en el proceso de elaboración del proyecto de vida se ha de llevar a cabo en condiciones escasamente controladas. Los estudiantes a nivel individual y su ecosistema constituyen una entidad compleja y dinámica que resulta de la auto-organización de múltiples experiencias de la vida cotidiana. (Lambert, 2009).

Los tutores deben favorecer el empoderamiento de los estudiantes y su adaptación flexible al propio ecosistema, alumbrando nuevas perspectivas de auto- regulación y auto-determinación en sus itinerarios vitales, ya sean de formación, de ejercicio profesional o desempeño laboral. Los retos y desafíos que tiene la enseñanza universitaria es servir de plataforma formativa para que los estudiantes que ingresan, salgan con un proyecto personal y profesional más definido Young et Valach, (2006), y con las competencias necesarias para afrontar la construcción del mismo a lo largo de la vida.

Los medios masivos de comunicación y las tecnologías avanzadas se han mostrado como canales apropiados para enseñar a distancia. Estas características permiten economías de escala, porque el mismo mensaje puede ser recibido masivamente. La comunicación masiva es una posibilidad de la educación a distancia pero no excluyente.

El docente debe mostrar convicción en los beneficios de la educación a distancia sustentados en el conocimiento teórico de los fundamentos de la modalidad, que aporte confianza a sus estudiantes. Debe estimular la participación, la comunicación pluridireccional y la interacción entre todos los actores involucrados en el proceso de educación a distancia a fin de alentar la conformación de una “comunidad de aprendizaje” de la que cada estudiante se sienta parte integrante e integrada.

1.2.3.4 De orientación personal.

Las unidades de orientación Universitaria llevan programas específicos de desarrollo personal relacionados con habilidades sociales, educación para la salud, educación sexual, etc. Los servicios de orientación ofrecen habitualmente a los estudiantes atención psicológica personalizada, en cuanto al diagnóstico y al tratamiento. El tema preponderante de estudio es la inserción laboral de los estudiantes, destacan los temas relacionados con el propio servicio, procedimientos internos y herramientas de gestión, elaboración de informes, estadísticas y encuestas, en las Universidades privadas los servicios de orientación se refieren a la coordinación de las tutorías.

Varios autores coinciden en que la mentoría es una estrategia de orientación personal, frente a las distintas necesidades de los estudiantes:

- a). Escasa, inexistente o ineficaz de orientación previa al acceso a la universidad.
- b) Necesidad de la orientación en relación a todos los ámbitos (personal, académico y profesional).
- c) Dificultad para acceder a la titulación elegida en primera opción tras superar las pruebas de selectividad.
- d) Creciente heterogeneidad y masificación del estudiante universitario.
- e) Gran diversificación, optatividad y flexibilidad del currículo universitario
- f) Alto índice de fracaso académico
- g) Dificultad de inserción laboral de los egresados universitarios
- h) El estudiantado universitario en su totalidad requiere orientación, si bien sus necesidades se acentúan de forma especial en los grupos de riesgo

La personalización genera la individualización de conocimientos, trata a cada estudiante como una persona capaz de organizarse en una auto disciplina exigente de estudio, formación e investigación; es el valor que ayudará a controlar los impulsos del carácter y la tendencia a la comodidad mediante la voluntad. Estimula afrontar con serenidad los contratiempos y tener paciencia y comprensión en las relaciones personales.

1.2.3.5 De información.

El proceso de estudio comienza con lo que podría denominarse etapa previa, consiste en la búsqueda, interpretación y buen uso de las fuentes de información, lo cual llega a constituirse en antecedentes técnicos, tales fuentes son múltiples y diversas en cuanto a las alternativas del estudiante (los materiales escritos, la experiencia cotidiana, la observación, video conferencias, chats, llamadas telefónicas, correo electrónico, otros)

La información es el producto de la captación de datos organizados acerca de fenómenos y de eventos: denominado “proceso de conceptualización”, que consiste en ubicar en la mente tales datos mediante la abstracción de los aspectos concretos de la realidad. A través de la información se adquiere la “identidad” de lo que se desea conocer es decir, la presencia de los fenómenos como hechos que pueden darse en la realidad; pero sin trascender a las explicaciones de sus orígenes, ni mucho menos a sus proyecciones futuras

Lo racional es recibir con igual grado todas las posibilidades de información que nos lleguen para, entre otras cosas, tener el material suficiente de análisis posterior, siendo esto lo único que si puede ayudar a discriminar luego en “buena y mala” información , con respecto a la realidad y a los hechos potencialmente demostrables

Según Carmen Illescas Cueva.(2010,p39) dice que toda persona que ingresa a estudiar en la modalidad a distancia debe estar informada del “sistema de estudio” para que lo puede llevar a la práctica. Esto exige “apropiarse de esa información” hacerla suya y en base a sus características de personalidad, grado de motivación, tiempo disponible, el estudiante podrá adoptar su propio ritmo de aprendizaje, de acuerdo a su estilo personal, organizar su tiempo, para poder cumplir con las actividades que exige la Universidad.

En la modalidad a distancia, el estudiante es el actor principal del aprendizaje por lo que debe responder a todas las exigencias para que pueda lograr su profesionalización. El aprendizaje requiere de métodos y técnicas idóneas para aproximarse a la verdad y conseguir el fin último. Por lo tanto en la UTPL los centros de información constituyen las verdaderas unidades operativas del sistema y sirven de enlace entre el estudiante y la Sede Central (centro de operaciones) cumplen la función de apoyadores logísticos.

Tema 1.3 La mentoría.

1.3.1 Concepto.

Según García Aretio.(.2001), la palabra mentor se refiere a la persona que ejerce protección, tutela, de otra persona menor o necesitada. En educación a distancia, su característica fundamental es la de fomentar el desarrollo del estudio independiente, es un orientador del aprendizaje del estudiante aislado, solitario y carente de la presencia del docente habitual

Tabla 2 Principales conceptos de mentoría.

AUTOR	AÑO	CONCEPTO	ENFASIS
Allen	1998	“Es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento ”	Ayuda para el progreso general
Council of Graduate Schools of Michigan University	1999	“Es una relación formal e intencionada entre una persona con mucha experiencia y habilidades en un área o ámbito determinado, y una persona novata en dicha área o ámbito a través del cual se desarrolla procesos de orientación y guía”	Formal e intencionada. Proceso de ayuda y guía.
Carr	1999	“Es ayudar a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacerlo por su cuenta”	Ayuda en el aprendizaje. Agiliza
Faure	1999	“Es una relación a largo plazo que cubre las necesidades de desarrollo, ayuda conseguir el máximo potencial y beneficia a todas las partes (mentor, mentorizado y organización)”	Responde a necesidades Beneficia a todas las partes. Largo plazo.
Starcevish y Friend	1999	“La mentorización consiste en un proceso de construcción y beneficio mutuo (entre los miembros implicados en dicho proceso), para ayudar a desarrollar los conocimientos y conductas del nuevo estudiantado, tutor , por parte de un estudiante de curso avanzado, o de un tutor más experimentado ”	Proceso constructivo Desarrollo de conocimientos y conductas
Fletche	2000	“Es una relación de uno a uno que proporciona guía y apoyo a un mentorizado al que le facilita una época de transición en su vida. No es sinónimo de clonar, porque significa desarrollar virtudes individuales para maximizar su potencial personal y profesional”	Ayuda en periodos de transición No es clonar Uno a uno.
Parsloe	1999	“Su propósito es apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quiere llegar a ser”	Mejora del aprendizaje Desarrollo del potencial

Soler	2003	“La estrategia de la mentoría es un proceso por el cual una persona con más experiencia (el mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda a otra (el mentorizado) en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo energía y conocimientos”.	Desarrollo en general Guía y ayuda
-------	------	--	---------------------------------------

Finalmente puedo decir que la mentoría es una HERRAMIENTA de APRENDIZAJE para las personas y las organizaciones, mediante la cual una persona de más experiencia (MENTOR/A) guía, ayuda, alienta y apoya a otro/a MENTORIZADO/A a desarrollar todo su potencial para aplicarlo en todas las situaciones de la vida personal, estudiantil y profesional, obteniendo los mejores resultados y alcanzando los objetivos propuestos.

1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría.

Los elementos y procesos de mentorización dentro de la institución universitaria suponen un proceso de feed-back o retroalimentación, que es un proceso mediante el cual se realiza un intercambio de datos, informaciones, hipótesis o teorías, en el que se encuentran implicados y beneficiados todos los agentes del proceso, tanto individuales (mentores, mentorizados y tutores), cuanto institucionales (la propia universidad). Por un lado los mentores afianzan sus competencias de acción profesional (toma de decisiones, liderazgo, planificación y gestión de grupos, comunicación...) a la vez que consolida su compromiso con la institución universitaria y los agentes que participan en la misma (mentores y mentorizados). La Dra. Rhodes (205) describe cuatro procesos en el programa de Mentoría que son esenciales para llevar a cabo una relación de mentoría fuerte y efectiva.

- Llevar a cabo una revisión razonablemente intensiva de mentores potenciales;
- Hacer parejas basándose en los intereses que el mentor y el mentorizado comparten.
- Proporcionar más de seis horas de mentoría para los mentores

De hecho que este programa de mentoría necesitamos de un proceso y de unos elementos y creo que uno de los procesos es primero saber que quiero ofrecer a los mentorizados partir de metas y objetivos que desea alcanzar, se tiene en cuenta la duración y frecuencia del compromiso que se requiere y los tipos de actividades que tendrán lugar:

Destaco algunos elementos de mentoría en mi práctica efectiva.

- Mantener una presencia estable en la vida del mentorizado, esto implica el seguimiento constante y puntual de las reuniones programadas conjuntamente con

los mentorizados o cuando esto no sea posible, comunicarles a los mentorizados por adelantado, para evitar deserciones del grupo.

- Una llamada telefónica, un correo electrónico o un fax es de mucha ayuda cuando no es posible realizar un encuentro frente a frente.
- Enfocarse en las necesidades del aprendiz no en lo que desea o necesita el mentor. El mentor debe buscar la forma de mejorar las perspectivas del mentorizado sin tratar de imponer sus propios criterios ni valores
- Prestar atención en lo que el mentorizado necesita para poder ayudarlo.
- Conocer la familia del mentorizado para evitar ciertas molestias o desconfianzas. También con sutileza clarificar a los mentorizados que el mentor no es el que le va a dar haciendo sus tareas sino que se tiene que incentivar en la responsabilidad.
- Genera un proceso constructivo (No meramente informativo) de ayuda y guía ante el aprendizaje del estudiante, favorece la optimización del aprendizaje y el desarrollo máximo del potencial humano.
- Potencia el desarrollo global del estudiante (no solo en el plano académico)
- Ayuda a desarrollar el más importante potencial humano y social.
- Generar una alternativa real y cercana a las necesidades del estudiante, especialmente para los sujetos comprendidos en grupos de riesgo, aquellos que les cuesta comprender alguna materia y desde esta realidad siento la necesidad de que el mentor debe ser de la misma carrera.
- Ayuda a conocer con más facilidad y rápidamente la nueva institución, la manera de mantener comunicación con sus tutores y a todos sus elementos: Metodología Tutorial, relaciones, dinámica de los estudios, sistemas estudio y de evaluación.etc.
- Ayuda al estudiante en sus orientaciones ampliando sus horizontes en términos de metas de aprendizaje, de desarrollo de la carrera y consolidación de un proyecto personal y profesional.

1.3.3 Perfil de los involucrados en el proceso de Mentoría.

García Aretio (1994) determina las capacidades que debe poseer un mentor:

- Ofrecer las posibilidades del medio ambiente social y de las instituciones sociales como objeto de aprendizaje.
- Asesorar al estudiante en la organización de su currículo (Objetivos, contenidos, recursos y actividades).
- Dominar determinadas técnicas y habilidades para tratar de forma específica los contenidos (escritos, videos, audios, informáticos), integrados dentro de las técnicas

del diseño curricular. Utilizar como instrumento las posibilidades del lenguaje total.

- Ser capaz de organizar otras vías de aprendizaje (lecturas, actividades, ...)
- Enseñar al estudiante a adquirir técnicas para el diseño instruccional (como método de aprendizaje y de organizar a través de una estructura)
- Saber utilizar los medios de comunicación social como instrumentos para alcanzar unos fines, aprovechando todas las posibilidades.
- Elaborar diferentes técnicas y procedimientos de evaluación
- Facilitar la posibilidad de que el estudiante autoevalúe su propio proceso de auto aprendizaje. Dominar técnicas de tutoría a distancia
- Facilitar al estudiante diferentes técnicas de recuperación y corrección para el logro de los aprendizajes
- Dimensión didáctica (relativa a los saberes conceptuales): En el aprendizaje adulto prevalece el pensamiento pragmático, por lo que es necesario centrarse más en las expectativas de quien aprende y no en las de quien enseña.
- Dimensión técnica: Los adultos tienen necesidad de conocer el motivo por el que deben aprender antes de comprometerse con el aprendizaje, entonces es necesario que el tutor sea capaz de transmitir con precisión y claridad los objetivos y lineamientos del proceso de educación a distancia.

A criterio personal comparto la idea de García Aretio en cuanto al perfil del mentor, pero si añadiría que el mentor debe ser de la misma carrera que están cursando los mentorizados ya que ellos necesitan de una ayuda con experiencia en la misma materia porque resulta que somos de otra carrera y no podemos aportar el 100% como me gustaría ayudar a los mentorizados, añadiría también que se necesita de mucha paciencia y perseverancia en mantener la comunicación con los mentorizados ya que no siempre hay una respuesta positiva de parte de los mentorizados. Para llegar a un perfil de nuestros estudiantes tenemos en cuenta las características relativas al aprendizaje, las capacidades personales y al inicio de la carrera profesional.

1.3.3.1 El perfil del mentorizado/a.

La palabra perfil se usa para designar aquellos rasgos particulares que caracterizan a una persona y por supuesto le sirven para diferenciarse de otras. El Mentorizado@ es una persona con una experiencia limitada o emprendedora con un proyecto claro a desarrollar, que de forma voluntaria decide recibir apoyo y orientación de otra persona (mentor).

1.3.3.1.1 Características para determinar el perfil del mentorizado.

- Aumento del volumen de estudiantes. Masificación. Heterogeneidad
- Proceden de marcos socioeconómicos, culturales y lingüísticos muy distintos
- Distintos países con diferentes situaciones económicas y labor
- Estudios anteriores, itinerarios previos, estudios en otros países.
- Edad: Presentan diferencias de edad (grupos de estudiantes, grupos de estudiantes/trabajadores, grupos de trabajadores/ estudiantes, aula de mayores, con sus aspiraciones y motivaciones, con sus ritmos de vida.
- Expectativas: Se sienten consumidores y clientes de la educación superior (desean ser bien servidos y pronto).
- Las Necesidades Educativas Especiales: (Discapacidades visuales, auditivas. Motóricas) aparecen en una Universidad Abierta y sin barreras.
- Los perfile individuales: De las aptitudes, actitudes y estrategias derivadas de sus experiencias educativas y personales.
- Estudiantes: Que sean capaces de tomar decisiones implicados en su aprendizaje, motivados hacia el estudio y el mundo social, con hábitos de estudio mas eficaces.

1.3.3.1.2 Perfil del Mentorizado: Características individuales.

- Habilidades cognitivas y estilos cognitivos
- Motivación de logro.
- Auto concepto.
- Estrategias meta cognitivas (esfuerzo, persistencia, implicación, actitud)
- Intereses y expectativas personales.
- Persistente en logro de sus metas.
- Compromiso: Actitud positiva y participativa
- Ser consciente de la situación en la que está y hacia dónde quiere ir
- Capacidad de escucha y de apertura al aprendizaje
- Ser crítico consigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás
- No tener falsas expectativas sobre el proceso
- Dispuesto al desafío y al cambio
- Sinceridad en todo momento y confianza en su mentor
- Disposición a implicarse en otras iniciativas del Programa y a prescribirla

Desde la experiencia de compartir con mis mentorizados observo algunas diversidades en el

ámbito cognitivo, que provoca diferencias en el ritmo de aprendizaje y en la asimilación de los contenidos instructivos; además desconocen ciertos aspectos de lenguaje para realizar las tareas de la Universidad. La diversidad del campo volitivo, las actitudes, la autoestima y la motivación, producen diferencias en la implicación y profundización del aprendizaje, los estilos cognitivos y de aprendizaje, suponen formas y estrategias diferentes de enfrentarse y solucionar los problemas. Sería una ayuda fundamental que la universidad prepare a los estudiantes para el aprendizaje a lo largo de la vida y a ello podríamos vincularlo al aprendizaje auto dirigido, es decir, que el estudiante asuma la responsabilidad de su aprendizaje, lo que supone autonomía y desarrollo personal que requiere destrezas relacionadas con la independencia, el interés, la actitud positiva hacia el aprendizaje, la comunicación y la capacidad para trabajar de forma individual y en equipo, la capacidad para tomar decisiones.

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

La doctora Linda Phillips-Jones (2000), experta en mentoría y autora de (Los Nuevos Mentores y los Protegidos: Cómo Tener Éxito en las Nuevas Relaciones de Mentoría) y de numerosas guías y herramientas para mentores y mentorizados, estudió cientos de relaciones mentor – mentorizado y llegó a un conjunto de destrezas y competencias de mentoría crítica y plantea las siguientes:

1.3.4.1 Escucha Activa: Escuchar en forma activa constituye destreza más elemental que usted empleará en toda su relación. La escucha activa no solamente establece una relación personal, sino que también crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación abierta. Al escuchar activamente, usted podrá determinar los intereses y las necesidades de su mentorizado. Entre otros, se mencionan los siguientes ejemplos:

- Demuestre interés en lo que su mentor esté diciendo y ofrezca sus reflexiones sobre los aspectos importantes que le haya comentado para demostrarle que ha entendido;
- Utilice el lenguaje corporal (por ejemplo, haciendo contacto visual) para probar que usted está poniendo atención a lo que él o ella está diciendo
- Si se está comunicando con su mentorizado por teléfono, reduzca o elimine el ruido de fondo y limite las interrupciones. Su mentor sentirá que cuenta con toda su atención. Al utilizar el correo electrónico, responda en un lapso de 24 horas de ser posible, y asegúrese de que su mensaje transmita una respuesta al llamado original de su mentor.

1.3.4.2 Construcción Gradual de la Confianza: La confianza se construye con el tiempo.

Usted podrá incrementar la confianza conservando la naturaleza confidencial de sus conversaciones y de otras comunicaciones con sus mentorizados, cumpliendo con sus reuniones y llamadas telefónicas tal y como fueron programadas, demostrando un interés y apoyo constantes y siendo honesto con su mentorizado.

1.3.4.3 Definición de Metas y Construcción Gradual de Destrezas: Tener sus propias metas profesionales, personales y compartirlas, cuando resulte apropiado, con su mentorizado. Además, podrá cultivar la capacidad de su mentorizado para aprender y alcanzar sus propias metas

- Ayudándole a encontrar recursos tales como personas, libros, artículos, herramientas e información basada en la Eva
- Impartiéndole conocimiento y ayudándole a cultivar sus destrezas mediante explicaciones y formulándole preguntas que le hagan reflexionar sobre lo que se comenta
- Ayudándole a lograr perspectivas más amplias sobre sus responsabilidades y su organización

1.3.4.4 Animar y Motivar: Según la Dra. Phillips-Jones (2009), dar ánimo es la estrategia de mentoría que más aprecian los mentorizados ya que hay muchas maneras de alentarlos o animarlos:

- Hacer comentarios favorables sobre sus logros
- Expresar a los mentorizado la creencia que usted tiene en la capacidad de él o ella para crecer tanto en el plano personal como en el profesional y en alcanzar sus metas
- Dar respuesta a sus frustraciones y desafíos empleando palabras de apoyo, de comprensión, de aliento y de elogio.

Tema 1. 4 Plan de Orientación y Mentoría.

1.4.1 Definición del Plan de Orientación y Mentoría.

El Plan de Tutoría Curricular: cada estudiante tiene un tutor curricular asignado para toda su estancia en el centro Universitario, al cual puede acudir en busca de orientación personalizada acerca de cualquier aspecto relacionado con su trayectoria curricular. El estudiante deberá presentar al matricularse un informe de su tutor curricular cuando su índice de rendimiento académico así lo exija, y en el caso de la elección de materias optativas. El nombre del tutor asignado se notifica al estudiante al ingresar en el centro universitario y se puede consultar en cualquier momento en el servidor Web del Centro

Universitario.

1.4.2 Elementos del Plan de Orientación Mentoría.

El plan de Orientación y mentoría se basa en cuatro componentes principales de un programa de mentoría seguro y efectivo:

1.4.2.1 Diseño y planeación del programa.

Este es el primer elemento y la clave para la construcción de un plan de orientación y mentoría, ya que el diseño es el bosquejo que se seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa. Cuando haya completado el diseño y planeación se tomará las siguientes decisiones:

- La población joven a la que se atenderá, el tipo de mentoría que su plan ofrecerá y la naturaleza de las sesiones de mentoría
- Los tipos de individuos que se reclutará como mentores (Mentores y Estudiantes Universitarios).
- Las metas del plan y los resultados esperados para los mentores, mentorizados y organizaciones patrocinantes si existieran.
- Cuando y donde se reunirán los mentores y los mentorizados.
- Por cuánto tiempo se espera que duren los encuentros de mentoría
- Los propósitos del plan de mentoría (socialización, apoyo académico, trabajo, orientación profesional)
- El escenario del plan de mentoría (sitio basado en la fe, universidad, lugar de trabajo).

1.4.2.2 Manejo del Plan.

El plan bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y le permite medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejorar.

1.4.2.3 Los elementos del plan de Orientación y Mentoría son:

- Un grupo de mentorizados
- Un sistema integral para la información del plan de orientación.

1.4.2.4 Operaciones del Plan: Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito del plan de mentoría. El nivel de cumplimiento con sus

responsabilidades por parte de las personas involucradas en el plan puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y clara motivación y pasividad

1.4.2.5 Evaluación del Plan. El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo del plan de orientación y mentoría. El nivel de éxito que alcance en atender a las personas jóvenes depende de que tan exactamente se evalúe el éxito del plan e identifique las áreas que necesite mejorar

1.4.3 Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de Estudiantes de Primer Ciclo.

1.4.3.1 Necesidad: Como estudiante egresada necesito realizar un plan de orientación y mentoría para obtener mi titulación; por lo tanto el tema que me ha sugerido la Universidad es el Plan de Orientación y Mentoría para estudiantes de Primer Ciclo.

1.4.3.2 OBJETIVOS.

Los objetivos que busca el plan de orientación y mentoría son los siguientes:

- Establecer un marco global de actuación que responda a las necesidades emergentes de los estudiantes a lo largo de su formación académica, y que les permita incidir activamente en su futuro personal, académico y profesional.
- Proporcionar a los estudiantes estímulos para el desarrollo de la reflexión, el diálogo, la autonomía y la crítica en el ámbito académico, así como las técnicas, estrategias y recursos para el aprendizaje, como por ejemplo, el aprendizaje autónomo, la participación en la universidad y la exploración de recursos formativos extracurriculares, atendiendo a los planteamientos que se desprenden del nuevo Currículo de Educación Superior.
- Llevar a cabo el seguimiento académico y personal de los estudiantes de forma individualizada, y asistirlos en la búsqueda de una configuración óptima de su currículo formativo, así como cualquier dificultad relacionada con el desarrollo de sus estudios.
- Contribuir a la reducción de los índices de abandono y de fracaso académico, especialmente en el caso de los estudiantes del Curso de Acceso para mayores de 25 años y de aquellos que se matriculan por primera vez en nuestra Universidad.

En definitiva, se pretende lograr un sistema de orientación y mentoría que atienda la formación personal, social y profesional de los estudiantes como elementos relevantes de la formación universitaria.

1.4.3.3 Estructura organizativa del Plan de Orientación y Mentoría.

En este plan, la actividad está centrada y dirigida por el estudiante mentorizado, que es el protagonista del proceso en todo momento. A su vez, esto implica también una responsabilidad y un compromiso por su parte, encaminado a participar activamente en las actividades del plan, teniendo claro el papel que ha de ejercer cada uno de los agentes implicados. A continuación se muestra la estructura organizativa del plan de orientación y mentoría M^ºF. Sánchez et al (2009), que se articula en torno a:

- Los Programas de Acción Tutorial (POT).
- Los mecanismos de coordinación.
- Los agentes de orientación: funciones y características de los consejeros y de los compañeros-mentores
- Reconocimiento e incentivos de los participantes.
- Los procesos de selección y formación de los participantes.

Plan de evaluación de resultados

1.4.3.4 El Plan de Orientación Tutorial (POT).

Según María Fernanda Sánchez. (2009) La acción orientadora se planifica a través del Plan de Orientación Tutorial (POT). El POT depende organizativa y estructuralmente de la Comisión del POT en el Centro Asociado, quien debe elaborarlo y aprobarlo anualmente de acuerdo a las características del centro, de las titulaciones, de los objetivos fijados y según las necesidades detectadas entre los estudiantes. Por tanto, los contenidos generales de un POT son:

- Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales y la organización de la misma acción tutorial dentro del centro.
- El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores:
- La selección de los Compañeros-mentores se hace entre aquellos que voluntariamente quisieran participar en el programa, atendiendo a dos requisitos básicos: a) que hubiera superado al menos el 75% de los créditos (estudiantes de últimos cursos) y, b) que hubiera obtenido una calificación media de notable en el conjunto de las asignaturas o en el último curso. Asimismo, aquellos estudiantes seleccionados para asumir este rol, participaran en un “Curso formativo sobre Orientación Tutorial y Mentoría”. En este curso, adquieren conocimientos acerca de las funciones de orientación y tutoría y sobre estrategias de actuación con sus compañeros.
- Asignación de estudiantes por Consejero/a: se ha establecido un número de 6

estudiantes. La forma de asignación de estudiantes a los consejeros, es al azar dentro de la titulación a la que pertenecen.

- Asignación de estudiantes por Compañero-mentor: se asignan entre 5 y 6 estudiantes por compañero-mentor, de acuerdo a los siguientes criterios:
- Los estudiantes asignados deben ser de la misma carrera que la que imparte el consejero.
- Se da prioridad a los estudiantes de primeros cursos y del CAD (curso de acceso para mayores de 25 años).
- Se da prioridad a los estudiantes en los que se han detectado dificultades académicas en el curso académico anterior o a estudiantes de primer Ciclo.
- El programa de actividades: Este programa se ocupa, en primer lugar, de reconocer cuáles son las necesidades de los estudiantes –y también de la institución– y, en función de las necesidades concretas, propone las actividades que tiene que desarrollar la tutoría. Se han de programar, tanto las generales, por el conjunto del Centro (Jornadas de Acogida, etc.), como las que ha de desarrollar cada consejero (y, en su caso, su equipo de compañeros-mentores) con su grupo de estudiantes tutelados. Entre estas actividades, se han de contemplar también las que afectan al proceso de orientación y de mentoría entre el compañero-mentor y los estudiantes mentorizados, y también las de seguimiento y control del proceso. Dichas actividades se llevan a cabo mediante:
 - Tutoría individual: A través de entrevistas individuales previamente establecidas o acordadas y de contactos telefónicos y foros a través de la web. Al principio del curso, se programa una entrevista con cada uno de los estudiantes tutelados.
 - Tutoría grupal: Se desarrolla mediante dinámicas de grupo programadas.
 - Mentoría entre iguales: Mediante encuentros grupales, entrevistas individuales y comunicación con metodología a distancia (e-mentoría).
- El calendario de trabajo, que ha de incluir: Fechas y objetivos de las reuniones de coordinación, de los cursos de formación, de las entrevistas y reuniones de los consejeros con los estudiantes, número de horas de atención semanal o mensual de los consejeros y de los compañeros-mentores a los estudiantes.
- Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados. En general, la atención individual y grupal se ha apoyado tanto en la presencialidad como en los mecanismos de virtualización disponibles en la Universidad (plataforma EVA) para llevar a cabo la mentoría.
- Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial, acerca del

funcionamiento del Plan por parte de los consejeros, y de la evaluación de cada consejero y compañero-mentor por parte de los estudiantes autorizados. Para ello, se diseña un plan de evaluación con el fin de supervisar la evolución y resultados del programa de mentoría y conocer la eficacia del programa con relación a los objetivos que nos proponemos lograr.

1.4.3.5 Procedimientos: Establecer los siguientes procedimientos:

- Donde y cuando tendrá lugar la mentoría
- En qué forma son orientados, entrenados y revisados los mentores
- En qué forma son emparejados los mentores y los aprendices
- Quien supervisa las parejas de mentoría y que tan a menudo este individuo está en contacto con cada pareja de mentor-mentorizado.
- A quien debe contactar el mentor o el mentorizado cuando surjan problemas.
- Como manejar las quejas.
- Como resolver problemas en las relaciones o llevar las relaciones al cierre.
- Como manejar el sistema virtual para los mentorizados.
- Como evaluar su éxito.

1.4.3.6 Evaluación: En cuanto a la evaluación de la actividad de mentoría, cabe destacar, en primer lugar, la buena valoración de la Jornada de Bienvenida, que tiene lugar al comenzar la actividad académica, sobre todo en lo que respecta a su necesidad. En segundo lugar, indicar que tanto los mentorizados como los mentores consideraron que la frecuencia de las reuniones mentor-mentorizado (una por semana) es demasiado alta, sobre todo al final de la actividad, lo que motivó un cambio de estrategia en la planificación de las siguientes ediciones, estableciendo una frecuencia mayor (una reunión semanal) durante el primer mes de la actividad, pero menor (una reunión cada quince días pasado el primer mes). Por el contrario, parece que la frecuencia de las reuniones tutor-mentores (una al mes) es razonable. La iniciativa de encuadrar la actividad del Proyecto Mentor en el contexto de una asignatura de Libre Elección ha sido extremadamente bien acogida, tanto por parte de los profesores tutores como de los mentores. Todos los participantes coinciden en valorar de forma muy positiva la actividad del Proyecto Mentor en lo que se refiere al cumplimiento de los objetivos marcados. En particular, los estudiantes destacan la positiva influencia del Proyecto en su orientación social, administrativa y académica, aunque señalan que el mentor debe ser de la misma carrera del grupo de mentorizados.

CAPITULO II METODOLOGIA

2.1 Contexto.

La fase de desarrollo del programa de mentoría se desarrolla con los estudiantes a distancia del Centro asociado de Ambato la misma que se desarrolla desde el seis de Diciembre del 2014 hasta el mes de febrero del 2015, coincidiendo fundamentalmente con el estudio del segundo bimestre de los estudiantes del primer ciclo. Es una buena oportunidad para acompañar, guiar, y orientar a nuestros compañeros mentorizados que presentan diferentes problemas y dificultades en su desarrollo académico. Para esto empiezo con la notificación a los mentorizados mediante los medios de comunicación: correo electrónico y llamadas a celular.

La Realidad que contamos es que hay una cierta deserción de estudiantes a distancia en la UTPL esta misma realidad nos impulsa a acompañar, motivar y animar a nuestros estudiantes de primer ciclo. Se propone primera mente conocer la realidad de los estudiantes mediante los encuentros de mentoría. En el primer encuentro se intento conocer sus expectativas, dudas y compromisos, de la misma manera se explico los objetivos del programa de mentoría, las actividades que se desarrollaran durante el tiempo de mentoría y las funciones que le corresponde a cada uno de los mentorizados.

Mediante el desarrollo de los encuentros de mentiría se pudo dar cuenta que los estudiantes han dejado hace muchos años sus estudios y tienen la responsabilidad del hogar por esta razón se siente la necesidad de acompañar, motivar, animar y guiar para que continúen sus estudios académicos, los estudiantes mediante los encuentros de mentoría y de tutoría presencial en algunos casos especiales continúan superando las dudas y dificultades. Se puede decir que la mentoría es un proceso de acompañamiento en confianza, apertura y apoyo sabiendo que son seres humanos que necesitan de mucha comprensión y discreción por eso se debe continuar haciendo una cadena de mentoría para que otros estudiantes también se sientan motivados a culminar sus estudios académicos.

2.2 Diseño de investigación.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad. El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una

investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: que personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo que circunstancia.

Cualitativo- cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos y técnicas de estudio.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán analizar las características y necesidades de orientación a través del desarrollo de cuestionarios sobre hábitos, métodos y técnicas de estudio en los diferentes encuentros de mentoría.

Preguntas de investigación.

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3 Participantes.

Primero: La Universidad Técnica Particular de Loja nos facilito la nómina de seis

estudiantes que se debía acompañar para el desarrollo del proyecto de mentoría, de los cuales respondieron tres estudiantes, a ellos se les acompañó mediante llamadas telefónicas a Celular. En cuanto a los tres participantes se puede decir que se trabajó con un diagnóstico de la realidad desde un conocimiento de cada participante una experiencia enriquecedora ya que son estudiantes de diferentes condiciones realidades, pero todos con un gran entusiasmo de continuar superando para llegar a ser unos profesionales de éxito para servir a la sociedad. Durante el desarrollo de los encuentros de mentoría se pudo ver la responsabilidad, puntualidad y disponibilidad de cada mentorizado se les pudo ayudar ya les ayudo a contar con técnicas de estudio. También se les proporcionó herramientas para superar sus y eso también les ayudo dificultades tanto académicas como en el entorno virtual EVA.

Continuando con la investigación se cuenta con la participación de tres estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

❖ TABLAS ESTADÍSTICAS PARA EL APARTADO DE PARTICIPANTES

Tabla 1 CARRERA QUE CURSAN LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Carrera	f(número de estudiantes)	%
ABOGACIA	3	100%
Total	3	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: María Juana Medina Medina

Según los datos recogidos se detecta que el 100% de los estudiantes mentorizados se encuentran en el primer ciclo de la carrera de abogacía

Tabla 2 SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Situación laboral	f(N° de estudiantes)	%
Solo estudia	0	
Tiene relación laboral a tiempo completo	3	100%
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	
Total	3	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: María Juana Medina Medina.

Luego de la tabulación de los datos, se comprueba que el 100% de los participantes mantienen una relación laboral a tiempo completo.

Tabla 3: ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR CENTRO UNIVERSITARIO AL QUE PERTENECEN

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
AMBATO	3	100%
Total	3	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: María Juana Medina Medina

El 100% de los estudiantes mentorizados pertenecen al centro Universitario de Ambato.

Tabla 4: ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR SEXO

SEXO	f(número de estudiantes)	%
Femenino	1	33%
Masculino	2	67%
Total		100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: María Juana Medina Medina

El 33% de los estudiantes mentorizados son de sexo femenino y el 67 % son de sexo Masculino

Tabla 5: ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR EDAD

EDAD (AÑOS)	f(número de estudiantes)	%
29 años	1	34%
32 años	1	33%
35 años	1	33%
Total		100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: María Juana Medina Medina

Un 34 % de los estudiantes mentorizados tienen 29 años, el otro 33% tienen 32 años y el 33% tienen 35 años

Tabla 6: RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA POR LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá trabajar y estudiar (falta de tiempo)	3	100%
Siempre he deseado superarme y cumplir sueños		
Total	3	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: María Juana Medina Medina

El 100% de los estudiantes mentorizados eligen la modalidad abierta por que les permite trabajar, estudiar y responder con las obligaciones de la familia y de esta manera poder hacer realidad sus sueños de llegar a ser profesional de calidad.

2.4 Métodos, Técnicas e instrumentos de Investigación.

2.4.1 Métodos.

a. Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, cada vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los

alumnos del primer ciclo de estudios en Modalidad a Distancia. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método del IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/ intervención

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, cada vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática, resolver y explicar, así como las practicas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

b. Método Descriptivo: Permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?, el mismo que fue utilizado durante la recopilación de datos en cuanto a dudas, temores y expectativas en sus estudios mediante los encuentros de mentoría.

c. El Método Analítico-Sintético: Facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría. Esto se puso en práctica mediante las reflexiones personales compartidas en grupo para un enriquecimiento de conocimientos académicos como de valores personales durante los encuentros de mentoría.

d. El Método Inductivo y Deductivo: Permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logre en el proceso de investigación. Se puso en

ejecución mediante la observación y explicación de algunos temas en las asignaturas de Expresión oral y escrita e Historia del Ecuador.

e. El método estadístico: Permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de Orientación y Mentoría. Este fue puesto en práctica en el desarrollo de los cuestionarios mediante los encuentros de mentoría.

2.4.2 Técnicas.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se puede utilizar las siguientes técnicas:

a. Técnicas de Investigación Bibliográfica.

- **La lectura:** Como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría. Esta técnica fue muy útil para los encuentros de mentoría ya que se desarrollaba lecturas personales y compartidas para practicar con ellos la lectura.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos:** Son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales. Se utilizó para que los estudiantes tengan un conocimiento más sintetizado y puedan participar en los chat y foros presentados por los tutores de las asignaturas.
- **El resumen o paráfrasis:** Son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo cual favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto. Fue utilizado para la elaboración del presente tema de investigación.

b. Técnicas de Investigación de Campo.

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes:

- **La observación:** Es una técnica muy utilizada en el campo de las Ciencias Humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998,p.57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - Sirve para un objetivo ya formulado
 - Es planificada sistemáticamente.
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.

- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

Esta técnica se la utiliza cuando se realiza la ejecución de los cuestionarios como también en el momento de participación en los talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones, actitudes y aptitudes.

- **La entrevista:** Para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría. Fue utilizada mediante llamadas telefónicas y entre vistas presencial para motivarlos y animarlos a seguir preparándose para las evaluaciones presenciales y a distancia como también para que participen de los foros y chat en las diferentes asignaturas.
- **La encuesta** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de modalidad abierta y a distancia. Se utilizo en el desarrollo del cuestionario de técnicas y hábitos de estudio.
- **Los grupos focales** que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor. Esto se desarrollo en cada encuentro de mentoría con los tres estudiantes mentorizados.

2.4.3 Instrumentos.

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- ❖ Primer encuentro (Taller) presencia mentores-estudiantes (Anexo 4)
- ❖ Hoja de datos informativos (Anexo 5)
- ❖ Formato de expectativas y temores (Anexo 6)
- ❖ Cuestionario 1 de necesidades de orientación (Anexo 7)
- ❖ Cuestionario 2 de necesidades de orientación(Anexo 8)
- ❖ Cuestionario de control de lectura para mentores (Anexo 9)
- ❖ Evaluación del primer encuentro de Mentoría (Anexo 10)
- ❖ Evaluación final del proceso de mentoría (Anexo 11)
- ❖ Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura (Encuesta digital que le envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría)
- ❖ Cuestionario de auto regulación y madurez. (Encuesta digital que le envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimiento.

a. Investigación Bibliográfica.

Para el desarrollo del proyecto de Mentoría se necesitó de un conocimiento básico sobre el proyecto para poder elegir una buena y amplia bibliografía la misma que se obtuvo los libros de algunos autores ya que fue un poquito difícil por el hecho de que aquí en el Ecuador no hay un bibliografía fuerte sobre Mentoría, pero con la responsabilidad de dar lectura a los libros encontrados se ha logrado sustentar con algunos autores el Marco Teórico que tiene que ver con los temas de orientación, necesidades de orientación educativa a distancia, Concepto de mentoría, plan de orientación y mentoría, etc.

Para dar respuestas a los temas propuestos en el proyecto de mentoría se utilizó varios libros, revistas, tesis sobre educación a distancia, fue de mucha ayuda el internet ya que es un medio que proporciona mucha información sobre Mentoría, de la misma manera consulto los diferentes temas propuestos en la guía didáctica de la UTPL y con todos estos aportes se realizó la investigación bibliográfica.

Al contar con el material suficiente para la investigación propuesta procedo al desarrollo de los cuatro temas planteados en el Marco Teórico; Orientación Educativa, Necesidades de Orientación en Educación a Distancia, la Mentoría, Plan de Orientación y Mentoría.

b. Investigación de campo.

- **Acercamiento a los estudiantes,** Se les invitó a los estudiantes mentorizados de manera individual mediante llamadas telefónicas al primer encuentro, allí se realizó la entrevista de manera grupo para saber sus datos personales, sus temores, sus intereses y sus expectativas como estudiantes de la Modalidad a Distancia.

a. Fase de mentoría, Para esta fase se siguió el cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría de la UTPL en el cuál se trabajó con los mentorizados durante cuatro encuentros a través de lecturas, experiencias compartidas, y evaluaciones los siguientes temas:

- La UTPL y los Estudios a Distancia.
- Explicación sobre el desarrollo y evolución de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia.
- Reflexión sobre la primera experiencia en Educación a Distancia, problemas, causas y soluciones.
- Desarrollo de las expectativas y temores de cada estudiante mediante el cuestionario

otorgado por la UTPL.

- Se reflexiona el tema ¿Qué es un proyecto de vida Académico?, la Importancia de hacer planes de Vida y el desarrollo del cuestionario enviado por la UTPL, la importancia de plantearse metas que desean alcanzar y contar con un proyecto de vida.
- Importancia de hacer planes de vida y fijarse metas que desean alcanzar y contar con un proyecto de vida.
- Técnicas y estrategias de estudio
- La importancia de la lectura en los estudios a distancia.
- Evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de Estudio el mismo que tiene el objetivo de obtener información valiosa acerca de: pensamiento crítico, lugar y tiempo de estudio, técnicas de estudio, Concentración y Motivación, de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello.
- Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos
- Perfil del alumno autónomo y exitoso
- Pensando en mi proyecto académico profesional.
- Comunicación Constante: Se mantuvo una comunicación a través de llamadas telefónicas a celular , a los correos como constancia porque por el trabajo y tiempo nunca contestan pero para motivarles a continuar con sus estudios y sobre todo en el manejo del programa EVA recordarles la semana que tenían que participar de los chat y tutorías que algunos maestros los colocan en el EVA, también a través de mensajes de texto a celular ya que cuando es de interés de ellos responden, sino no lo hacen pero la comunicación ha sido un factor importante para los encuentros de mentoría que se mantuvo durante todo el periodo de acompañamiento.

b. Acompañamiento Individual un espacio importante para acompañar a cada mentorizado ya que cada uno tiene su diferencia y manera de aprender y aquí se descubre algunas falencias individuales en cuanto al aprendizaje

c. Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes, se realizó la evaluación sobre las reflexiones, sobre la importancia de hacer planes en la vida profesional que es de mucha ayuda contar con un proyecto de vida y autoevaluaciones para conocer las estrategias y habilidades de estudio.

d. Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de reflexión y apoyo, con varias directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

e. Fase de diagnóstico, por medio de los diferentes encuentros, datos recolectados y las constantes comunicaciones vía telefónica con los mentorizados se conoció las grandes necesidades de orientación y acompañamiento a los estudiantes de primer ciclo donde se destaca la eficacia del proyecto de mentoría.

f. Análisis de resultados, luego de realizar una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos en los diferentes encuentros con los mentorizados ya que se dio también un análisis personal con esto se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica, creativa, participativa y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos.

Se trabajó con un equipo de 5 personas, 3 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo de la Carrera de Abogacía, 1 Investigación y 1 tutor.

2.6.2. Materiales Institucionales

- Para la investigación se utilizó:
- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico

2.6.3. Económicos.

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y telefónica, para lo cual

si hubo inversión Económica para pasajes, taxis, refrigerios por parte del mentor y como también de los mentorizados para su movilización de sus trabajos al lugar de encuentro.

Tabla 7 Detalles de gastos generales

RECURSOS	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Impresiones y copias	Para los encuentros de mentoría	0,05	8,50
Transportes Loja	Pasajes de bus Ambato- Loja	18,00	36,00
Alimentación en Loja	Desayuno. Almuerzo Cena (tres días)	7.50	22.50
Bus y taxi	Encuentros mentorizados	10,00	20,00
Teléfono	Comunicación con los mentorizados	10,00	20,00
Total de Gastos		45.55	117.00

CAPITULO III ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Tabla 8 CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO Y HÁBITOS DE ESTUDIO

SUBCAMPO	PUNTUACION		PONDERACION	
	Lograda	Máximo	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico	149	64	49,66	77,59
2. Tiempo y lugar de estudio	103	40	34,33	85,82%
3. Técnicas de estudio.	178	72	59,33	82,40%
4. Concentración	84	40	28,0	70%
5. Motivación	132	64	44,0	68,75%
Total	646	280	215,32	230,71%

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: María Juana Medina Medina.

En el presente trabajo se propone la evaluación de las habilidades y hábitos de estudio de estudiantes de primer ciclo como una estrategia inicial para examinar el conjunto de estrategias que son utilizadas en los procesos de enseñar a pensar y enseñar a aprender, tanto en la tarea de transmisión y retroalimentación de conocimientos implicados en el acto didáctico, como en los procesos cognitivos que los alumnos desarrollan en las distintas facetas de su interacción cotidiana entre su propia experiencia y el ambiente académico

En pensamiento crítico los estudiantes mentorizados tienen una calificación de 77,59 % es un grupo que durante el tiempo de los encuentros ha desarrollado hábitos de lectura para lograr una mejor comprensión lectora y puedan expresar con seguridad y sin temor sus conocimientos.

El tiempo y lugar en este campo los estudiantes cuentan con una calificación del 85.82% de la misma manera durante los encuentros se les ha motivado a que realicen un horario de estudio, administre y planifique bien su tiempo para que puedan responder a sus estudios académicos.

En las Técnicas de Estudio los mentorizados alcanzan una calificación de 82.40% estas técnicas se ha puesto en práctica en los encuentros planificados como también ellos

encontraron una mejor forma de estudiar haciendo esquemas y subrayando lo más importante, a pesar de que tenían la dificultad de no manejar bien la tablet por eso ellos prefieren contar con libros.

El nivel de concentración de los mentorizados es de un 70% este campo es el que mas les costó ya que tiene que responder a varias responsabilidades tanto del hogar como del trabajo y estudios.

En cuanto a la **motivación** que tienen los mentorizados llegan a un puntaje de 68.75% que equivale a una calificación de Buena, en todos los encuentros se le ha motivado a dar importancia a sus estudios y a ser innovadores de nuevos temas para enriquecer en conocimientos.

En específico, a través de un cuestionario se pretende conocer los niveles de desarrollo de pensamiento crítico, la organización del tiempo y lugares dedicado al estudio, el uso de técnicas de estudio, la capacidad de concentración y motivación que tienen los estudiantes, todos ellos factores involucrados en los hábitos de estudio, la misma que se puede observar en la tabla estadística los subcampos en la que sobresale el subcampo de Tiempo y lugar con un 85,82% que equivale a una calificación de Muy Buena y el nivel de motivación tiene un 68,75% que es el porcentaje más bajo con una calificación de Buena.

Para García Aretio, (1979) el desarrollo de habilidades de pensamiento no es un objetivo sino mejorar la calidad de los aprendizajes escolares, tomando en serio la base disciplinar que da contexto a la enseñanza de habilidades de pensamiento en la educación.

Con estos datos puedo decir que es un grupo con unos conocimientos y criterios bien puestos para continuar sus estudios realmente sería un grupo que llegaría a concluir con sus estudios académicos a pesar de las pequeñas dificultades que encuentre los sabrá superar y muy difícilmente dejará sus estudios. Ahora bien, para poder lograr aprendizajes profundos es necesario que el mentorizado tenga las herramientas para realizar los procesos que implica un pensamiento crítico, dicho de otro modo, “el alumno debe desarrollar un pensamiento de buena calidad que le permita realizar estas conexiones disciplinares y extra disciplinares ya que son una importante herramienta metodológica que hace parte de la formación integral de la persona.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

Para Maslow (1997) la auto-realización representa el nivel más alto de una jerarquía de necesidades humanas y considera la autorrealización como motivación y necesidad, ésta

supone una trascendencia de las necesidades básicas o de deficiencia, permaneciendo ligada a las necesidades de crecimiento o meta necesidades. El ámbito de la motivación humana se halla regido por un principio organizacional de orden jurídico, de modo que las necesidades de crecimiento, totalidad, perfección, cumplimiento, justicia, vida, simplicidad, belleza, bondad, singularidad, facilidad, juego, verdad, modestia, que conducen a la autorrealización, están situadas por encima de las necesidades fisiológicas y de seguridad. Compartiendo la idea de Maslow también en el grupo de mentorizados se siente la necesidad de una orientación como un apoyo importante para que el estudiante a distancia pueda lograr sus expectativas o aspiraciones sobre sus estudios académicos, interactuar adecuadamente con la institución educativa adquirir una mayor conciencia de sus necesidades y limitaciones y se logra identificar tres tipos de problemas propios del estudiante a distancia: 1) en lo concerniente a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje; 2) los provenientes de la interacción del estudiante con la institución Universitaria distante; 3) La necesidad de organizar su tiempo ya que tiene que compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como la familia y/o el trabajo

Durante el desarrollo del proyecto de mentoría se orientó, acompañó y motivó a tres estudiantes de primer ciclo de los cuales dos presentaron necesidades de hábitos y técnicas de estudio dando un porcentaje del 66.66%, por ejemplo a los dos mentorizados se ha dado clases de refuerzo en la asignatura de Expresión Oral y escrita. En cuanto a la dificultad en la interacción de los estudiantes con la Institución Universitaria, esta necesidad presentan también dos mentorizados que sería un 66.66% para esto se les ayudó a que lo tomen a la tablet como un instrumento importante para mantener una interacción con la Universidad mediante el entorno Virtual EVA. Y frente a la necesidad de organizar su tiempo porque tienen que responder a otras necesidades como la familia y el trabajo, esta necesidad presentan los tres mentorizados dando un porcentaje de 100%, en esta necesidad se motivó hacer un horario de estudio, organizar su tiempo y dar prioridad a sus estudios académicos.

En el acompañamiento de la mentoría parte desde la propia experiencia de estudiante como mentor para motivar y orientar a los estudiantes de primer ciclo que presentaron necesidades ya arriba mencionadas. Mi ayuda como mentor a los mentorizados es del 75% que equivaldría a Muy Buena. Según mi diario de acompañamiento dos continúan estudiando con mucho esfuerzo y uno se ha retirado después de los últimos exámenes del Segundo Bimestre.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

La Universidad Técnica Particular de Loja, conoce las deserciones de los estudiantes de la Universidad y decide brindar un acompañamiento a los estudiantes de primer ciclo mediante el desarrollo del proyecto de Mentoría, ya que durante el tiempo de adaptación e inserción a la Institución los estudiantes tienen muchas dudas y dificultades. El trabajo del mentor en este proyecto fue interactuar dinámicamente con el grupo de mentorizados con los siguientes propósitos: a) lograr la adaptación exitosa del estudiante a la modalidad abierta, a distancia y en el ambiente virtual de aprendizaje (EVA); y b) motivar, orientar y acompañar a los estudiantes que permanecen, progresan y culminan satisfactoriamente sus programas de estudio, con el acompañamiento y orientación permanente en los diferentes momentos de su formación. Con la finalidad de reducir el abandono a la Institución Universitaria de los estudiantes de primer ciclo, en este caso se acompañó a tres estudiantes mentorizados de los cuales dos continúan sus estudios universitarios.

3.2.2. De orientación académica. (Elaborar y analizar tabla 8, de la pregunta 1 del anexo 8)

Tabla 9 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica							2	66,66	1	33,33
Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, esquemas, entre otro					1	33,33	2	66,66		
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema					1	33,33	1	33,33	1	33,33
Subrayo los aspectos de mayor importancia					1	33,33	1	33,33	1	33,33
Intento memorizarlo todo					2	66,66	1	33,33		
Elaboro esquemas, cuadros sinopticos					3	100				
Elaboro resúmenes					3	100				
Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en al guía didáctica de cada asignatura					2	66,66	1	33,33		

Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					1	33,33	2	66,66		
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evoluciones presenciales							2	66.66	1	33,33

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de Orientación

Elaboración: María Juana Medina Medina

En la orientación académica se refleja el rendimiento global del estudiante en su procedimiento de estudio en un periodo determinado. La Orientación académica se define como la ayuda a la persona en orden a su proceso de aprendizaje y utilización de recursos adecuados a sus posibilidades y aspiraciones, para que a lo largo de su recorrido, realice elecciones de acuerdo con sus intereses, capacidades y situación personal. La Orientación Académica engloba todas aquellas cuestiones que se puedan plantear los alumnos en cuanto a los procedimientos de estudio. Referente a la primera pregunta el 66,66% que equivale a Bastante y un 33,33% es Regular; en la Segunda pregunta se obtiene un 33,33% es Regular y un 66,66% es Bastante; la tercera y cuarta pregunta presenta el porcentaje de 33,33% que equivale a Regular, Bastante y Mucho; la quinta pregunta representa un 66,66% que corresponde a Regular y un 33,33% a Bastante, la sexta y la séptima pregunta tienen un porcentaje de 100% que equivale a Regular; la pregunta octava tiene un 66,66% que corresponde a regular y un 33,33% responde a Bastante; la novena pregunta presenta un 33,33% que responde a Regular y un 66.66% equivalente a Bastante y en la décima pregunta una 66,66% cuenta con Bastante y un 33,33% corresponde a Mucho.

Puedo concluir afirmando que el procedimiento de estudio de los mentorizados al principio fue un poco desorganizado, con la reflexión sobre los hábitos y técnicas de estudio durante el desarrollo de mentoría se ha fortalecido el proceso de estudio de los mentorizados para que respondan eficazmente a sus estudios académicos.

3.2.3. De orientación personal. (Elaborar y analizar tabla 9, de la pregunta 2 del anexo 8)

Tabla10 Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios							2	66,66	1	33,33
Aptitudes y conocimientos							2	66,66	1	33,33

previos para iniciar los estudios de la carrera										
Particularidades del estudio a distancia							2	66,66	1	33,33
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio							1	33,33	2	66,66
Ayuda psicológica personal							2	66,66	1	33,33
Planificación del proyecto profesional.							2	66,66	1	33,33
Orientación para el desarrollo personal y de valores							1	33,33	2	66,66

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de Orientación

Elaboración: María Juana Medina Medina.

Las necesidades de orientación en cuanto al estudio superior a distancia, dada la edad con la cual acceden a la enseñanza universitaria, estos alumnos demandan, y a veces con mayor intensidad, una necesidad de orientación educativa ante la nueva situación a la cual se enfrentan.

Analizando los aspectos de orden personal correspondiente a la segunda pregunta del anexo 8 podemos observar un 66,66% (bastante) y un 33,33% (mucho) de los estudiantes que cuentan con un Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios, tienen aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera y particularidades del estudio a distancia; el 66,66% (bastante) y el 33,33% (mucho) de los estudiantes mentorizados cuentan con las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio; un 66,66% (bastante) y el 33,33% (mucho) buscan ayuda psicológica personal; un 66,66% (bastante) y el 33,33% (mucho) de los estudiantes tienen una planificación del proyecto profesional y el 66,66% (mucho) y el 33,33% (bastante) de estudiantes buscan orientación para el desarrollo personal y de valores.

Puedo concluir diciendo que el aspecto de orden personal en el grupo de mentorizados tienen una valoración de Buena ya que se les ha motivado, orientado y acompañado a que siempre busquen estrategias de ayuda personal para que puedan superar ciertas dudas y dificultades, lo más satisfactorio es que ellos están convencidos de que la mentoría es un apoyo para continuar sus estudios

3.2.4. De información (elaborar y analizar tabla 10, de la pregunta 3 del anexo 8)

Tabla 11 Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción de los procesos administrativos del grupo de mentorizados.

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Procesos de admisión e ingreso							3	100%		
Proceso de matricula							2	66,66%	1	33,33%
Modalidad de pago							1	33,33%	2	66,66%
Tramites de cambio de centro Universitario	3	100%								
Tramites de convalidación de asignatura	3	100%								
Becas y ayudas para el estudio	3	100%								
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	3	100%								
Otros (especificar)										

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de Orientación.

Elaboración: María Juana Medina Medina.

Durante los encuentros del proyecto de mentoría se desarrolló el cuestionario del grado de satisfacción en la orientación recibida acerca de los procesos administrativos, la misma que observamos en la estadística que el 100% de los estudiantes admiten que el procesos de admisión e ingreso a la Universidad ha sido muy buena; con respecto al proceso de matricula el 66,66% dice que fue bastante bueno y el 33,33% dice que mucho mejor; en cuanto a la modalidad de pago el 66,66% de los estudiantes dicen que es mucho mejor la forma de pago y un 33,33% confirma que es bastante bueno la forma de pago; y por último los estudiantes desconocen en un 100% los trámites de cambio de centro Universitario, trámites de convalidación de asignatura, becas y ayudas para el estudio y convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades al continuar compartiendo y conociendo la realidad de los estudiantes es que ellos no están accediendo a ninguna alternativa ya que desconocían todo el proceso cuando ingresaron a la institución universitaria.

Después de analizar la realidad de los mentorizados que su único objetivo es lograr ingresar al primer ciclo de estudio con la finalidad de contar con un título académico, aun así se observa que tuvieron una muy buena acogida e información en los espacios de matrícula y pagos. En cuanto a los trámites para convalidación, cambio de centro, becas y otros. Hoy en día los mentorizados están al tanto de toda la realidad de su Centro Universitario.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

En este proceso de mentoría se logra percibir algunas dificultades de los mentorizados para lograr un buen estudio académico.

Combinar la actividad de estudio con otras ocupaciones

Organizar y planificar el tiempo de estudio.

Falta de conocimiento en aspectos concretos de asignaturas.

Utilizar técnicas y estrategias de estudio

Adicionalmente se percibe que los estudiantes mentorizados tienen algunos problemas como:

- No contar con una información clara al realizar la matrícula, matricularse en demasiadas asignaturas sin saber cuánto tiempo les llevará estudiarlas,
- No saber alternar estudios con trabajo y vida familiar, no tener tiempo y/o habilidades de planificar.
- Desconocer el funcionamiento del modelo de enseñanza a distancia y/o sentirse aislado.
- La falta de manejo de las TIC, el ingresar a la página del EVA y/o la imposibilidad de los estudiantes de acudir a sesiones de formación.
- Falta de conocimientos previos en asignaturas de la carrera que eligen.

Las principales actitudes de los mentorizados para asistir a los encuentros de mentoría fue que se le iba ayudar con el desarrollo de sus tareas, u obtener alguna ayuda en los exámenes con alguna oportunidad a más del examen supletorio que facilita la Universidad, esto fue una buena oportunidad para motivarlos y orientarlos a tener hábitos y técnicas de estudio

a. El impacto fue de mucha ayuda sobre todo en el compartir conocimientos, confrontar temas de estudio, solucionar dudas en las diferentes asignaturas, el mayor impacto fue que ellos terminen manejando bien la tablet, porque los estudiantes preferían tener los libros, a manejar la página del EVA con mayor facilidad para participar en las diferentes foros o chat que los maestros colocan en el programa y por último que sientan la necesidad de buscar ayuda y solucionar sus dudas

b. Las principales consultas de los mentorizados fueron:

Podría Usted ayudar que nos den los libros en vez de la tablet porque es muy difícil para estudiar.

Porque la calificación de los exámenes si contesto una mala me bajan una buena.

Por no todos los maestros nos ayudan colocando los foros en el EVA.

Las preguntas de los exámenes son confusas no son muy claras

c. Las principales dificultades fueron:

El manejo de la tablet.

El proceso de estudio para pasar el ciclo.

El ingreso al EVA.

El no contar con internet en sus casas.

Las propuestas de solución para manejar la tablet fue que ellos se dieran tiempo una vez al día lo practiquen y en los encuentros se les ayudaba; en cuánto como pasar el ciclo si se reflexionó en la importancia de contar con unos hábitos y técnicas de estudio para poder desarrollar las evaluaciones a distancia, leer primeramente la guía didáctica, desarrollar las evaluaciones que presenta la guía, luego leer el texto con una lectura comprensiva. Por último prepararse para la evaluación presencial y toda la explicación del proceso de los dos bimestres.

En cuanto a la actitud de mis mentorizados puedo percibir que fue de satisfacción quizá no en un cien por ciento, más bien en un 66,66 % si fue satisfactorio porque continúan con sus estudios académicos y lograron pasar algunas materias aunque perdieron dos materias de cinco,

3.4. Valoración de mentoría.

La valoración de la mentoría debemos iniciar con una descripción y valoración de:

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

Respecto a la frecuencia de la comunicación se puede decir que la UTP de Loja facilitó una lista de mentorizados, con ellos se ha mantenido una comunicación mediante llamadas telefónicas, la interacción y comunicación proporcionada por parte del mentor ha sido en un 95% mientras que el 66.6% de los estudiantes mentorizados se comunican con su compañero mentor dos veces al mes y un 33,3% rara vez.

- **Cuando los mentores se comunican frecuentemente, se debe a que:**

Necesitan que les explique algunos temas que no entienden de las materias que cursan

Llaman por teléfono para pedir que les ayude descargando las evaluaciones a distancia y presenciales la fecha precisa.

Necesitan revisar las evaluaciones a distancia para subirlos al EVA.

- **Cuando no se comunican frecuentemente, se debe a que:**

No tienen Internet en casa.

Los mentorizados no responden a los mentores, a los correos, ni a las llamadas telefónicas.

Los participantes consideraron la comunicación cara a cara como el «medio ideal», en la práctica de mentoría, las vías de comunicación preferidas por los participantes, por orden de prioridad, ha sido: Entre mentorizados y mentores: 1º «cara a cara» y 2º por teléfono.

En cuanto a la relación de ayuda, se valoraron los siguientes aspectos:

- Consultas recibidas (temática): principalmente las consultas versan sobre las evaluaciones en la UTPL, sobre las asignaturas, el acceso y el uso del EVA. En cambio, consultan menos sobre los profesores y las metodologías de enseñanza, los servicios y los recursos del centro asociado.

- Dificultades de estudiantes (temática): recurrentemente manifiestan dificultades en combinar la actividad de estudio con otras ocupaciones, organizar y planificar el tiempo de estudio, y utilizar estrategias o técnicas de estudio.

- La comunicación entre el equipo de gestión y el mentor ha sido en un 75% muy satisfactorio y un 25 % no muy satisfactorio porque de principio fue muy preocupante para contar con los estudiantes luego se tuvo que concientizar a los estudiantes. El medio más habitual en cuanto a la comunicación con el quipo de gestión ha sido el entorno virtual EVA y mediante llamadas telefónicas al tutor para consultar algunas dudas o dificultades sobre el desarrollo del proyecto de mentoría. Este hecho es coherente con el proceso de ayuda y comunicación en escala (consejeros, mentores, mentorizados) que propone el proyecto.

- **Los principales logros de la Mentoría son:**

- La presencia constante para los encuentros planificados junto con los mentorizados.
- Los mentorizados han adquirido hábitos de lectura.
- Se ha logrado equilibrar los estudios con los trabajos y responsabilidades del hogar.
- Cuentan con un proyecto de vida.
- Sobre la continuidad de los estudios
- Saben ingresar en el entorno virtual EVA.
- Buscan acompañamiento para superar dudas y dificultades en las asignaturas.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes. (mentorizados y mentores)

La motivación fue muy buena de las dos partes tanto del mentor como de los mentorizados, su presencia y responsabilidad en los encuentros y constancia a lo largo del proyecto. Sus expectativas siempre fueron pasar el semestre y continuar con sus estudios académicos y miraban la mentoría como una ayuda para sus evaluaciones, ellos no tenían idea de lo que es mentoría pero con los encuentros se concientizaron y acogieron el proyecto. En este sentido, parece clara la necesidad de explicar mejor a los compañeros mentorizados los objetivos, contenidos y métodos del proyecto antes de iniciar

Los momentos de frustración fueron cuando los mentorizados se quedaron al supletorio en 2 y 3 asignaturas en el primer bimestre. Esta frustración se corrigió mediante la explicación de que estudien muy bien para el segundo bimestre, porque el supletorio darán sobre el contenido del primer bimestre y allí deberán estudiar muy bien el primer bimestre, esto les motivó a continuar los estudios con mejor esfuerzo.

Otros factores que favorecieron la motivación fue la confrontación de tareas y conocimientos con sus compañeros, el mantenerse informados y apoyarse mutuamente.

3.4.3 Valoración general del proceso.

Durante el proceso de mentoría, los estudiantes mentorizados se han sentido animados, motivados, orientados y guiados a continuar con sus estudios académicos, se sienten satisfechos con los encuentros de mentoría y dicen sentirse apoyados y fortalecidos según va avanzando el proceso de Mentoría

Como mentor puedo decir que los mentorizados recibieron los siguientes beneficios:

Clases de refuerzo por el mentor en las asignaturas de Expresión oral y escrita y en Estadística, se les ayudó además proporcionando mi espacio adecuado con internet y computadora

Explicación sobre el manejo del entorno virtual EVA.

Los encuentros de reflexión y motivación en el domicilio de una señora mentorizada que prestaba su ambiente con internet y computadora.

Se logró que los mentorizados mejoren las calificaciones de las evaluaciones a distancia.

Los estudiantes mentorizados, respecto al nivel de ayuda recibido, declaran que se sienten ayudados por sus compañeros mentores en un nivel alto de 4-5 (en una escala de 1 = Nada; 2 = Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5 =Mucho) Más del 75% de los estudiantes mentorizados son consientes de que los compañeros mentores les están ayudando en

bastante.

Los mentorizados valoran más la ayuda personalizada (clases de refuerzo), la motivación mediante llamadas telefónicas y los encuentros de grupo recibida del mentor. No obstante, la valoración general del programa se siente que existe una alta satisfacción que lo consideran útil y adecuado, y creen necesaria su generalización en todos los centros asociados de la UTPL.

3.5. Matriz FODA de la mentoría.

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de Primer ciclo de educación a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ambato.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y experiencia de la Universidad en Educación a Distancia en el Ecuador • Es favorable la comunicación telefónica y encuentros planificados con el mentor y mentorizado. • La plataforma del entorno Virtual EVA que se utiliza para el desarrollo del proyecto es muy eficiente. • Los estudiantes mentorizados valoran el desempeño del mentor y manifiestan la necesidad de sentirse acompañados y orientados. • Se contó con espacios adecuados para la mentoría por parte de la Comunidad de Hermanas Marianitas 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de mentores por parte de la UTPL en el seminario de fin de Titulación. • Entrega de la nómina de los mentorizados por parte del Grupo de gestión. • Envío de temas de reflexión por parte del equipo de gestión en el entorno Virtual EVA. • El desarrollo de la mentoría con estudiantes de primer Ciclo que cursan una misma carrera. • Acompañamiento y Guía del Tutor. • El entusiasmo de los mentorizados que a pesar de su trabajo y cuidar de su familia hacen un máximo esfuerzo por prepararse en una carrera Universitaria. • La Bibliografía de otras universidades sobre mentoría
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Que los mentores no son de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidades familiares de los

<p>misma carrera de los mentorizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los mentorizados no tienen conocimiento sobre el tema de mentoría. • La falta de tiempo por parte de los mentorizados. • Estudiantes desmotivados por no tener una información clara sobre las evaluaciones presenciales y a distancia. • Los mentorizados tienen un bajo nivel de manejo tecnológico 	<p>estudiantes mentorizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El factor laboral de los estudiantes mentorizados. • Bajo nivel académico de los estudiantes mentorizados. • Bajo Manejo de hábitos de estudio y organización del tiempo • Desconocimiento de la tecnología • La sociedad de Ambato es artesanal y comercial las, por lo tanto es una sociedad que muy poco se dedica a la preparación académica. • Según los mentorizados la tablet es una amenaza para su salud y para el desarrollo de sus técnicas de estudio
--	---

Mediante la matriz FODA se puede dar cuenta como se fortalece el proyecto de mentoría con la ayuda oportuna de la Universidad ya que cuenta con una buena calidad y experiencia Universitaria, el nivel de comunicación del mentor con los mentorizados, las clases de refuerzo, el manejo del entorno virtual Eva, el espacio adecuado con todos los medios de comunicación todo esto ayudo a iniciar y culminar con un buen acompañamiento a los estudiantes mentorizados.

En cuanto a las Oportunidades la UTPL facilita el seminario de fin de Titulación sobre mentoría, de misma manera contamos con un equipo de gestión quienes facilitan la nómina de mentorizados y la ayuda constante mediante el entorno virtual EVA, la guía y acompañamiento del tutor, los estudiantes mentorizados de la misma carrera, la responsabilidad y esfuerzo de los mentorizados, estas oportunidades han sido muy bien aprovechadas para el desarrollo del proyecto de mentoría.

Frente a las Debilidades contamos con mentorizados que no son de misma carrera del mentor, mentorizados con falta de conocimiento e información sobre mentoría y evaluaciones presenciales y a distancia, falta de organización del tiempo de los mentorizados, mentores con bajos conocimientos previos en cuanto a las asignaturas que corresponden a su carrera, mentorizados con un bajo nivel de manejo tecnológico estas debilidades se fueron presentándose durante el desarrollo de la mentoría se ha superado en un 75% ya que se necesita continuar con acompañando a los mentorizados día a día.

Con respecto a las Amenazas son factores que si preocupan y afectan para el desarrollo del

proyecto como la responsabilidad familiar y laboral de los estudiantes mentorizados, el bajo nivel académico, hábitos de estudio y organización del tiempo de los estudiantes mentorizados, el desconocimiento de la tecnología y la misma sociedad de Ambato es artesanal y comercial por lo tanto es una sociedad que muy poco se dedica a la preparación académica. Según los mentorizados la tablet es una amenaza para su salud y para el desarrollo de sus técnicas de estudio, todo esto afecta al mentorizado pero con un acompañamiento oportuno desde la mentoría se puede afirmar que los estudiantes de primer ciclo serán muy capaces de culminar su carrera ser unos profesionales de éxito ya que las fortalezas y las oportunidades son más grandes que las debilidades y amenazas.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ambato.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Mentor no era de la misma carrera que los mentorizados. • La falta de tiempo por parte de los mentorizados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad de orientación académica para los mentorizados. • Bajo rendimiento en las evaluaciones. 	Mentor Mentorizado
Información	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de conocimiento y de información sobre mentoría por parte de los mentorizados. • No tenían una información clara sobre las evaluaciones presenciales y a distancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de los mentorizados • Frustración al rendir los exámenes presenciales y pérdidas del semestre. 	Mentor Mentorizado
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes con bajos conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mentorizados suspensos al supletorio 	Mentor Mentorizado

Orientación	previos en cuanto a las asignaturas que corresponden a su carrera.	y otros pierden todas las asignaturas elegidas.	
Tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> Los mentorizados tienen un bajo nivel de manejo tecnológico. 	<ul style="list-style-type: none"> La tablet no permitió un estudio adecuado. 	Mentorizado.

4. CONCLUSIONES.

Mediante la investigación bibliográfica y de campo se desarrolló el proyecto de mentoría de la cual se determina las siguientes conclusiones

- Que la mentoría es una estrategia de orientación que permitió un proceso de participación y comunicación en bien de los estudiantes de educación a distancia en la inserción adaptación.
- Las necesidades de orientación que presentaron los mentorizados, estuvieron relacionadas con necesidades de inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia; tienen un conocimiento limitado de las normas institucionales, integración del estudio con las ocupaciones laborales y familiares.
- Con relación a las necesidades de orientación académica se detecta en los mentorizados la falta de conocimiento sobre metodología y hábitos de estudio, no cuentan con técnicas de aprendizaje, limitado conocimiento sobre las evaluaciones presenciales como a distancia y poco conocimiento del manejo de la pagina virtual EVA de la universidad.
- Las acciones desarrolladas que apoyaron el proceso de mentoría consistieron en compartir información sobre métodos y técnicas de estudio, proyecto de vida, instructivo para el manejo del EVA , autorregulación, estudio eficaz, proyecto de vida académica , las metas y el éxito lo que se realizó mediante talleres presenciales, orientaciones vía correo electrónico y comunicación telefónica.
- La mentoría es una estrategia de orientación muy importante para los estudiantes de primer ciclo de la modalidad a distancia; el modelo de mentoría se sustentó en una relación triádica: consejero-mentor y mentorizado; permitió trabajar en equipo, adquirir nuevas competencias, cumplir objetivos y la culminación de estudios en forma satisfactoria por parte de los mentorizados.

2 RECOMENDACIONES

- Socializar ampliamente con los estudiantes de primer ciclo de la modalidad a distancia sobre los beneficios que tiene el proyecto de Mentoría, para que sea un programa de apoyo continuo a los estudiantes de los primeros ciclos de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- La capacitación en mentoría debe ser contemplada en la formación del profesional, es decir que forme parte dentro de alguna materia en el pensum de estudios para así promover el desarrollo de habilidades sociales y técnicas que les permita liderar procesos de estudio académico.
- Continuar con el proyecto de mentoría para que los estudiantes de primer ciclo modalidad abierta a distancia no se desanimen, orientarles en base a las necesidades detectadas.
- Es importante evaluar periódicamente los objetivos cumplidos del proceso de mentoría desarrollado ya que favorece para mejorar el acompañamiento y orientación.

PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORIA.

1. Por qué planificar un manual de mentoría.

Porque el manual del mentor serviría de mucha ayuda, es una guía práctica para que los mentores inexpertos tengan en que guiarse y llevar a cabo un proyecto de mentoría, se convertiría en un horizonte del mentor para que pueda plantear objetivos, actividades y estrategias a tomar con los mentorizados, éste favorece el conocimiento propio y el de los demás.

2. Necesidades de orientación y mentoría.

Mediante el acompañamiento personal y grupal a los mentorizados se pudo verificar algunas necesidades de orientación y mentoría:

- Se destaca un primer problema como es la organización porque los mentores no son de la misma carrera de los mentorizados, es no influye para un acompañamiento académico de los mentores en poder brindar mayor experiencia en cuanto a su carrera. Se nota también la falta de organizar el tiempo para los estudios por parte de los mentorizados ya que esto no favorece un buen rendimiento en sus evaluaciones presenciales y a distancia.
- Se necesita una buena Información sobre mentoría pues se encuentra con mentorizados que no tienen idea y es por eso que muchos mentorizados no dan valor al proyecto de mentoría, se ve una desmotivación, falta de presencia en los encuentros planificados. De la misma manera se siente la necesidad fuerte de orientación en el manejo de la página virtual EVA para que participen con mayor frecuencia en los foros y chats que los tutores presentan y puedan también subir a tiempo las evaluaciones a distancia a la página Web para que no hayan frustraciones de los mentorizados cuando se quedan al supletorio o pierden una asignatura.
- Necesidad de Orientación en algunas asignaturas mediante clases de refuerzo porque se encuentra con mentorizados bajos en conocimientos en cuanto a las asignaturas que corresponden a su carrera.
- En el manejo de la tecnología los estudiantes se encuentran desmotivados porque no saben manejar la Tablet y esto no les facilita para que desarrollen una lectura eficaz, ni para que realicen sus tareas eficientemente.

3. Objetivos:

- 3.1. **Objetivo General:** Establecer un Manual de mentoría que sirva como guía básica para los demás Programas de mentoría universitaria.

3.2. Objetivos específicos:

- Proporcionar el manual de mentoría a los estudiantes para estimular el desarrollo de la reflexión, el dialogo, la autonomía, la crítica en el ámbito académico así como las técnicas de estudio, las estrategias de comunicación y los recursos para el aprendizaje.
- Proporcionar estrategias a los mentores para mejorar el acompañamiento y la orientación durante el programa con la finalidad de brindar un apoyo de calidad a los mentorizado.
- Facilitar a los mentorizados reglas y acciones precisas en el momento de ejercer el rol de mentor.

4. Definición de mentor.

En definición de John Reh (2014), “un mentor es un individuo, usualmente más grande y siempre más experimentado, que ayuda y guía a otros individuos a desarrollarse. Esta enseñanza la brinda sin ánimo de lucro”.

Al mentor también se lo conoce como consejero, asesor, guía u orientador que anima y motiva a los mentorizados que son estudiantes con poca experiencia Educativa. Es alguien que estimula, orienta, da consejo y apoyo, ayuda a aprender. Es aquel que está dispuesto a interactuar en diferentes momentos estableciendo una relación de mutuo aprendizaje que se enriquece a partir de experiencias de vida, de oportunidades de encuentros reflexivos y de un diálogo abierto y de confianza.

En resumen el mentor sería un guía, un amigo, con una visión amplia se convierte en un referente para los mentorizados, que cuida y ayuda a aprender y a desarrollar sus habilidades y conocimientos a los estudiantes de acuerdo con sus intereses específicos, es una relación colaborativa, le ayuda a tomar decisiones mejor informadas para lograr objetivos inmediatos y a futuro.

5. Perfil del mentor.

- Dominio Personal
- Liderazgo
- Empatía

- Escucha activa
- Compromiso
- Confianza mutua
- Comprensión
- Respeto.
- Alegría.
- Experiencia.
- Guía
- Ejemplar.
- Responsable
- Puntual.

6. Acciones y estrategias de Mentoría.

La mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de encuentros de tipo personal y grupal, es una herramienta que facilita este acercamiento y permite generar vínculos que sirven de referente para el crecimiento de los mentorizados.

Durante el proceso de mentoría, el mentor debe asumir ciertas actitudes y propiciar actividades orientadas a:

- Generar confianza mutua
- Brindar espacio abiertos de diálogo, de confianza y de reflexión.
- Desarrollar temas de interés para los mentorizados como por ejemplo métodos, técnicas y hábitos de estudio.
- Motivar el aprendizaje académico que capacita para responder a las dudas y dificultades que tienen actualmente y otras que se presenten en el futuro.
- Orientar a ser cada día Investigadores extracurriculares para reforzar sus conocimientos con respecto a su carrera.
- Plantear reflexiones profundas sobre un proyecto de vida.
- Conocer la realidad de los mentorizados para comprender, acompañar y orientar de la mejor manera.
- Animar a los mentorizados en los momentos de crisis.
- En un primer encuentro se debe agendar los días de reunión y las actividades que hay que realizar durante el proyecto de mentoría.
- Que se plantee junto con los mentorizados los objetivos que se deberá cumplir durante el desarrollo del proyecto.

- Se brinde también clases de refuerzo en las asignaturas de bajo rendimiento de los mentorizados.

7. Propuesta de Actividades.

N°	Etapas	Participantes	Responsables	Tiempo del encuentro
1	Integración	Estudiantes de Primer ciclo a Distancia	Mentor y Tutor	0: 30 mm
2	Adaptación al espacio Universitario		Mentor y mentorizados	0,45mm
3	Compartir experiencias de Estudio	Estudiantes de Primer Ciclo a Distancia	Mentor y mentorizados	0:45mm
4	Temas de Reflexión según la necesidad de los estudiantes	Estudiantes de Primer Ciclo a Distancia	Mentor	1h00
5	Realizar y compartir el proyecto de Vida	Estudiantes de Primer Ciclo a Distancia	Mentor	1h00
6	Evaluación	Estudiantes de Primer Ciclo a Distancia	Mentor y Mentorizados	0:30mm

Estas acciones deben ir siempre dirigidas desde la realidad de los mentorizados, es importante que ellos se den cuenta que el tiempo de todos es valioso y que su labor es ayudarlos a llegar a sus metas estudiantiles, motivar a que comenten las estrategias que cada mentorizado utilizará para aprovechar el proyecto de mentoría. Además, durante los encuentros es importante felicitarlos por los avances que tienen y de la misma manera orientarlos a que sean responsables con sus estudios. Tener presente que al inicio de la mentoría los mentorizados necesitan mucho de la orientación y motivación para desarrollar sus trabajos y poder ocupar de forma adecuada su tiempo y ritmo de estudio, pero a medida que avancen los encuentros se debe ir proporcionándoles mayor autonomía en sus estudios.

Mucho Mentores se preguntarán ¿Cómo se da el proceso de mentoría? Para lo cual se propone algunos pasos que han ayudado para llevar a cabo el proyecto de mentoría:

- a) Preparación de los Mentores.** Esta etapa es fundamental ya que se necesita tener un conocimiento claro de cuál es el papel del mentor y de qué manera se

desarrollará el proceso de mentoría.

- b) Designación de mentorizados para los mentores:** Es necesario designar una nómina de estudiantes para cada mentor porque se necesita saber con cuantas personas dispongo para trabajar y es valioso saber los nombres antes del primer encuentro para reconocerlos por el nombre.
- c) Invitación mediante llamadas telefónicas.** Este es un medio muy bueno para comunicarnos de manera rápida y eficaz con los mentorizados es una oportunidad también para lograr reunirlos como grupo, se aprovecha para motivar, animar y orientar en sus estudios.
- d) Conocimiento inicial:** Se encuentran por primera vez, hay un reconocimiento mutuo, este encuentro debe ser cordial que genere confianza, allí será la presentación personal, conocer sus temores, se debe elegir un lugar adecuado.
- e) Encuentros de Motivación y Orientación:** Aquí entraría todos los temas a desarrollar en la mentoría:
- Favorecer la reflexión personal: Esto permite al mentorizado a ser crítico y tener fundamento para responder a sus estudios académicos.
 - Contar Nuestra propia experiencia de estudiante a distancia: Esto motiva a los mentores a salir de sus dificultades y continuar con entusiasmo sus estudios.
 - Conocer la realidad del mentorizado: Para esto se puede realizar los encuentros rotativos en las casas de los mentorizados, como también realizar espacio de compartir experiencia de vida de cada mentorizado.
 - Tratar temas que favorezcan sus estudios: Este es un buen espacio para desarrollar con el mentorizado las técnicas, estrategias y hábitos de estudio.

f) Intercambio de información y definición de metas

En la Realización de un proyecto de vida, el aporte fundamental como mentor es mostrarle opciones de vida distintas a las que el mentorizado contempla en distintas dimensiones y ayudarlos a visualizar sus sueños como algo posible, mediante esfuerzo individual, persistencia, conocimiento del entorno y aprovechamiento de las oportunidades que existen. Para que este proyecto tenga éxito el mentor deberá aportar con información, acompañar y animarlo a mantener siempre su proyecto de vida que será su horizonte.

g) Trabajo encaminado a la consecución de metas

En este espacio es bueno que el mentor apoye al mentorizado a determinar y establecer acciones concretas frente a sus estudios a saber priorizar determinadas responsabilidades para que se pueda dar cumplimiento a los objetivos planteados a inicios de la mentoría.

- h) **Evaluación del proceso:** En todo trabajo desarrollado se recomienda revisar y evaluar por lo tanto aquí necesitamos evaluar el vínculo que se ha construido entre el mentor y el mentorizado, de qué manera la interacción ha contribuido a fortalecer el proceso de mentoría. El mentor debe practicar la autoevaluación para analizar los obstáculos que ha encontrado en el proceso, así como los aprendizajes y logros obtenidos con los mentorizados.

8. Plan de Estrategias y Acción

Realizar un diagnóstico situacional de las necesidades de los estudiantes de nuevo ingreso mediante: aplicación de cuestionarios sobre: técnicas y habilidades de estudio, proyecto de vida y necesidades de orientación.

Orientar oportunamente las necesidades identificadas en los mentorizados. Realizar encuentros de motivación e información sobre: motivación, proyecto de vida académica, ser estudiante universitario, las metas y el éxito, instructivo de utilización del EVA.

Mantener una comunicación constante con los mentorizados, mediante los diferentes medios disponibles, como por ejemplo: teléfono, e-mail, facebook, con la finalidad de tener un mejor acercamiento a los mentorizados y poder apoyar en las necesidades detectadas.

Planificar junto con los mentorizados los encuentros presenciales por lo menos dos encuentros ya que el primer encuentro nos ayudara a conocer datos personales del estudiante, expectativas, temores, proyecto académico, etc. y el segundo para realizar una evaluación de la utilidad del proyecto de mentoría en los estudios universitarios.

Contar con un cuestionarios de evaluación para verificar los logros alcanzados en el estudiante mentorizado.

9. Recursos.

Uno de los medios más utilizados y que dio mayor resultado para un mejor desarrollo del proyecto de mentoría fue el Teléfono ya que fue un medio de suma importancia para lograr reunirlos, motivar, orientar, animar, guiar a los mentorizados.

Rescato el recurso humano de mucha importancia ya que sin la presencia de los mentorizados o del mentor no se podría llevar adelante un proyecto de mentoría.

También los recursos Económicos ya que no se puede prescindir de ello porque es útil para la movilización, proporcionar el material necesario, alimentación y para llamadas telefónicas.

Por último los recursos tecnológicos, el internet y las Tics que ayudan para brindar un mejor acompañamiento en la inserción y adaptación a la Institución Universitaria y a sus estudios académicos.

3 BIBLIOGRAFIA.

- ✚ Ayala, F. (2006). *Técnicas de Estudio a Distancia y Presencial*. Quito, Ecuador: Holos.
- ✚ Bates, A.W. (2011) *La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia*. España: Trillas.
- ✚ Flores Ochoa, R. (1995). *Pedagogía del conocimiento*. México: McGraw Hill.
- ✚ Flórez Ochoa R. (2000). *Hacia una pedagogía del conocimiento*. México: McGraw-Hill.
- ✚ García Aretio, L. (Eds.) (1999). *Perspectiva sobre la función tutorial*. Madrid: UNED.
- ✚ García Aretio, L. (1999). *Los medios didácticos en los cursos de enseñanza a distancia*. Madrid: ANCED.
- ✚ García Aretio, L. (2001). *La formación a distancia, un instrumento de la formación continua*. Sevilla: IAAP.
- ✚ Garcia Aretio, L. (2001). *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel
- ✚ Illescas, C. (2005). *¿Cómo Estudiar a Distancia?*. Quito, Ecuador: UTA.
- ✚ Márquez Quintero, L. (2003), *Un enfoque gestáltico en la orientación educativa*. México: Trillas.
- ✚ Maslow, A. (1998). *El hombre auto-realizado: Hacia una psicología del ser*. Barcelona: Kairós.
- ✚ Maslow A. (2001). *Visiones del futuro*. Barcelona: Kairós.
- ✚ Muller, M. (2013), *Formación docente y psicopedagógica*. Buenos Aires, Argentina: Bonum.
- ✚ Ortiz O. A. *Hacia una Pedagogía Integradora y Científica*. Barranquilla: CEPEDID.
- ✚ Ortiz O. A. (2005). *Modelos Pedagógicos: Investigación, Currículum y Evaluación*. Barranquilla Colombia: CEPEDID.
- ✚ Peña, F. B. (2008), *Educación a Distancia en el nivel superior*. España: Trillas.
- ✚ Pere, A., Díaz, F. y Díez M. C. (2001). *La acción tutorial: El alumnado toma la palabra*. España: Graó.
- ✚ Ramírez Toledo, A. (1997). *Constructivismo Pedagógico*. Barcelona: Fontanella
- ✚ Rollin, K. (2002). *Los temas críticos de la educación superior en América Latina en los años noventa*. México: U.A.

ANEXOS

ANEXO 1

CARTA DE COMPROMISO.

Yo María Juana Medina Medina, con C.I. Nro. 1103960793, perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014- febrero 2015; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ambato”**, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia firmo la presente carta de Compromiso.

Atentamente



María Juana Medina Medina

ANEXO 2

ENTREGA RECEPCION DEL INFORME DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA****Modalidad Abierta y a Distancia****INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROCESO DE MENTORIA**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL MENTOR	
Nombres y apellidos	María Juana Medina Medina
Cédula de identidad	1103960793
Centro Universitario	Ambato
Correo electrónico	juanamaramedina@yahoo.es

2. DATOS MENTORIZADOS (En la descripción utilice FRECUENCIAS y no escriba nombres)						
Nro. De estudiantes asignados	De mentorizados que terminaron el proceso de Mentoría	Centro Universitario al que pertenecen	Titulación a la que están matriculados	Sexo	Edad	
6	3	Ambato	Abogacía	Masculino 2 y Femenino 1	29-35	
3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A LAS QUE LA UTPL PLANTEÓ EN LA AGENDA <i>(Describir únicamente aquellas actividades que las creó y gestionó usted como mentor (a))</i> <ul style="list-style-type: none"> • Clases de refuerzo en la asignatura de Expresión oral y escrita e Historia del Ecuador. • Confrontación de tareas a distancia • La importancia del programa virtual EVA y la utilización de la tablet. 						
4. TALLERES DESARROLLADOS <i>(describir los principales logros y dificultades encontradas en el desarrollo de cada taller)</i>						

NOMBRE DEL TALLER Y FECHA DE DESARROLLO	LOGROS	DIFICULTADES
Clases de refuerzo	Los estudiantes aprovechan las clases y superan sus dudas y dificultades sobre las diferentes asignaturas	Les cuesta comprender la ortografía
Revisión y puesta en común el desarrollo de los cuestionarios que presenta cada asignatura	De esta manera se logra a que ellos pongan en práctica las técnicas de lectura.	Les cuesta leer y sacar resúmenes
Manejo del entorno Virtual Eva y de la tablet	Se logra que ellos solos ingresen a la pagina y participen de los chat y foros como también estén en constante revisión de la pagina.	Es un problema el Table no saben manejarlo ellos prefieren libros que le es mas fácil para subrayar y les facilita una comprensión lectora.
CONCLUSIÓN GENERAL: <i>(Enfatizar en la pertinencia y en los hallazgos surgidos)</i>		
<p>4.1. Formas de comunicación con los Mentorizados <i>(Describir las formas más utilizadas por cada mentor con las que se comunicó)</i></p>		
<ul style="list-style-type: none"> Las formas de comunicación más resaltadas con cada mentor han sido únicamente mediante llamadas telefónicas a celular y cara a cara en los encuentros planificados de mentoría, ya que por sus diferentes realidades no se les pudo contactar por otros medios. 		
<p>5. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN DE AYUDA <i>(Describir la experiencia en cuanto a la solicitud de ayuda de los mentorizados. Por ejemplo ¿Cuántas estudiantes expresaron su deseo de abandonar los estudios? ¿Cómo medió el proceso usted? ¿logró retenerlos?)</i></p>		
<p>De los tres mentorizados dos solicitan ayuda constante en las clases de refuerzo porque realmente para los tres les fue muy difícil entrar a un ritmo de estudio después de algunos años y querían retirar del medio semestre por que se encontraban decepcionados por que se quedaron para supletorios en el primer bimestre, con la animación, motivación y acompañamiento en los encuentros de mentoría y la participación desde mi experiencia de estudiante se logra que culminen el primer ciclo los mismo que no lograron aprobar perdieron de dos a tres materias cada mentorizado, en la actualidad continúan con sus estudios dos estudiantes se les continúan acompañando mediante clases de refuerzo. Al</p>		

<p>conocer la realidad de los estudiantes ciento que no es solo retenerlos en la Institución educativa más bien ellos necesitan un acompañamiento constante en el ámbito académico para que continúen y eso es lo que se ha logrado un acompañamiento continuo.</p>
<p>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL MENTOR</p>
<p>6.1. CONCLUSIONES</p>
<p>En conclusión puedo decir que el proyecto de mentoría fue una experiencia enriquecedora porque se tuvo la respuesta constante y responsable de los mentorizados y esto confirma la utilidad y beneficios que aporta el desarrollo del proyecto mediante la figura de un mentor. El poder intercambiar experiencias, dudas, incertidumbres y dificultades con otros compañeros durante los encuentros de mentoría se convierten para ellos en un potente sistema de ayuda y refuerzo académico, ellos se encuentran muy animados y motivados dando continuidad a sus estudios académicos, ya que se ha dado prioridad a las necesidades que presenta el mentorizado en su proceso de estudio académico con el fin de motivar apoyar e incentivar a continuar con sus estudios y a conozca las oportunidades y facilidades que ofrece la UTPL.</p>
<p>6.2. RECOMENDACIONES</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajar con los mentores estrategias pedagógicas que favorezcan el pensamiento crítico al inicio del primer bimestre. ➤ Promover la motivación de aprender con algún curso relacionado con estrategias meta cognitivas y orientación al logro. ➤ Si fuera posible reunirlos a los estudiantes de primer ciclo y allí motivarlos para el estudio académico ➤ Que en lo posible los mentores sean de la misma carrera de los estudiantes mentorizados.
<p>7. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN CON EL CONSEJERO:</p>
<p>7.1. Con el EVA (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias):</p>
<p>Los mentorizados no tenían hábito de revisar el entorno Virtual EVA. Un estudiante participaba de los foros y chat los otros no tenían conocimiento. No le era fácil manejar la Tablet. Se les motivo a que ellos deben ingresar al entorno virtual EVA cada fin de semana por lo menos para que primeramente se informen y conozcan los comunicados de la UTPL. Se invita también a que vean la importancia de contar con una tablet para sus estudios y darle el uso que para lo cual fue entregado.</p>

Se les incentiva que el programa Virtual Eva es un medio que favorece al estudiante para mantenerlo informado.

7.2. **Con el Consejero** (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias):

Siento que la comunicación con el consejero mediante el entorno virtual EVA y llamadas telefónicas fue muy bien aprovechada ya que fue un instrumento de apoyo muy valioso en todo el proceso de mentoría mi gratitud por las oportunas comunicaciones y motivaciones para continuar con nuestro proyecto.



María Juana Medina

MENTORA

CI: 1103960793

ANEXO 3

MODELOS DE LOS INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

ANEXO 1

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES.

Tema: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Ambato.

Lugar y Fecha

Agenda encuentro Mentores-estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del Proyecto: Mentor y mentorizado.
2. Saludo de bienvenida y presentación por parte del Mentor
3. Presentación de cada uno de los estudiantes (mentorizados) mediante la dinámica de letras (cada uno pronunciará su nombre y dirá una cualidad que le caracteriza con la inicial de su nombre)
4. Entregar el Anexo 5 para que coloque sus datos personales.
5. Solicitar que cada estudiante escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios (Anexo 6)
6. Compartir las expectativas y temores en grupo; analizarlas y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores
7. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación
8. Dialogar sobre “Conociendo la educación a Distancia”
9. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
10. Cierre (agradecer por su disponibilidad, apertura y felicitarlos por la iniciativa de superar en sus estudios académicos)

ANEXO 2

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ambato.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombres	
Carrera/Titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono Celular	
Skype.	
Trabaja	
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para descubrir la población en el informe de fin de titulación.

ANEXO 3

Tema: Desarrollo de evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ambato.

EXPCTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre las experiencias de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

Mi compromiso:

.....

ANEXO 4

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACION A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrento al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia)

¿Qué problema enfrento?

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

¿Quién le ayudo?

.....

¿Cómo solución?

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

ANEXO N° 5

CUESTIONARIOS 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACION

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala 1=Nada;2= Poco; 3=Regular;4=Bastante; 5= Mucho. Intente señalar mas de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2.- Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
2.3.- Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5. Intento memorizarlo todo					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7. Elaboro resúmenes					
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9.Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia.
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
Particularidades del estudio a distancia.	
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	

Ayuda psicológica personal	
Planificación del proyecto profesional.	
Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los procesos administrativos	Valoración
3.1 Procesos de admisión e ingreso	
3.2 Procesos de matrícula	
3.3 Modalidades de pago	
3.4 Trámites de cambio de centro universitario	
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas .	
3.6 Becas y ayuda para el estudio.	
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades	
3.8 Otros (especifique).....	

ANEXO 6

REFLEXION Y COMPROMISO:

- ¿Qué es un proyecto de vida académica?
- Importancia de hacer planes de vida
- Preguntas de reflexión

Conteste las siguientes preguntas en forma personal y de modo sincero.

¿Ha pensado usted lo que espera hacer en el futuro o mejor expresado lo que desea alcanzar en su vida?

.....

.....

.....

.....

¿Ha realizado ya un Proyecto de vida y Proyecto Académico? Si no lo ha elaborado, ¿está dispuesto/a construir planes que puedan ayudarle a conseguir sus metas anheladas?

.....

.....

.....

.....

Qué le hace pensar la siguiente frase “El futuro está oculto detrás de los hombres que lo hacen “Anatole France.

.....

.....

.....

.....

ANEXO 7

LOGRO DE METAS.

“LA VIDA ES MUY CORTA PARA LAS EXCUSAS, DEFINE TUS METAS Y VE TRAS ELLAS “

Recuerda que somos humanos y por lo tanto falibles. No somos, ni vamos hacer perfectos, pero siempre podemos mejorar. Siempre podemos aceptar nuestra responsabilidad

Trabajo personal.

❖ **Escriba su meta**

.....
.....
.....
.....

❖ **Exprésela en voz alta cada día, al levantarte y al acostarte.**

.....
.....
.....
.....

❖ **Analice su situación actual.**

.....
.....
.....
.....

❖ **Ponga una fecha límite.**

.....
.....
.....
.....

ANEXO 8

PROYECTO DE VIDA.

TRABAJO DE REFLEXION

Después de haber cumplido las actividades del Taller ¿Cree usted que ha valido la pena realizar un Proyecto de vida?

.....
.....
.....
.....

¿Considera usted que las personas que han definido con claridad su plan de vida, puedes ser diferentes a los del montón?

.....
.....
.....
.....

¿Qué significa para usted el siguiente pensamiento del filósofo Schiller: “Cuanto más alto coloque el hombre sus metas, tanto más crecerá “¿Las metas que usted escribió cumple con esto principio?

.....
.....
.....
.....

¿Podrá escribir algún pensamiento sobre el Plan de Vida?

.....
.....
.....
.....

ANEXO 9

¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

1er. ACTIVIDAD: Identificar opiniones sobre la planificación futura.

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

TD	TOTAL DESACUERDO
D	DESACUERDO
I	INDECISO
A	DE ACUERDO
MA	MUY DE ACUERDO

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.					
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.					
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.					
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.					
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.					
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está					

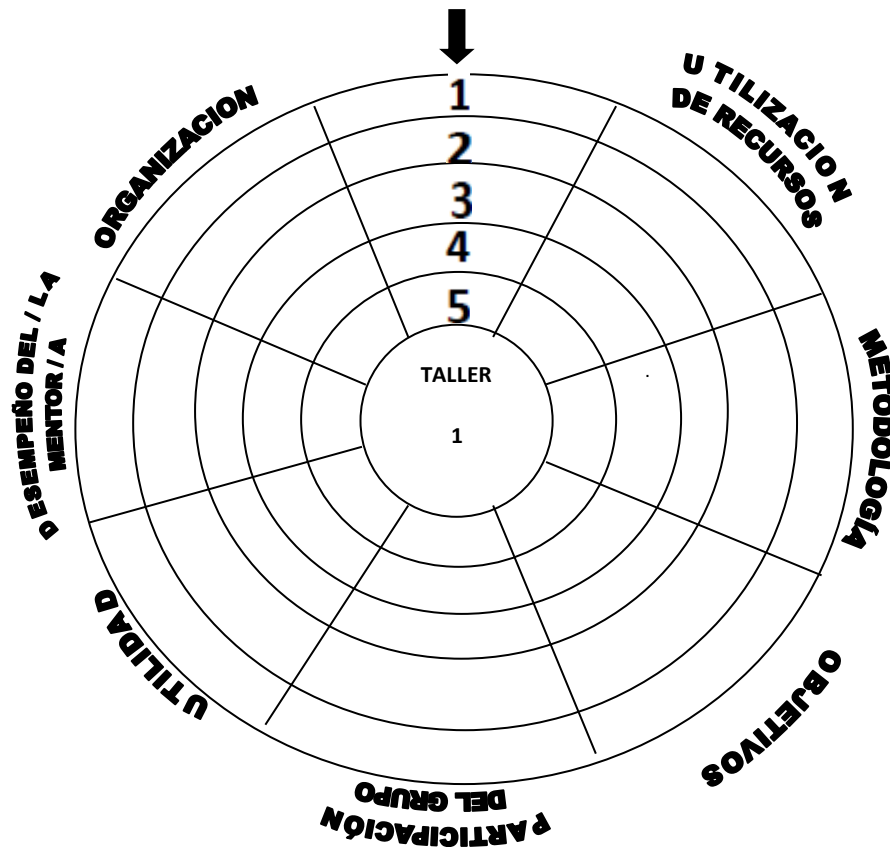
	marcado.					
--	----------	--	--	--	--	--

Una vez que ha respondido la encuesta, observe los porcentajes obtenidos después de aplicarla a muchos estudiantes hombres y mujeres que estaban por ingresar a la universidad. Compare respuestas que usted dio con los datos de la siguiente tabla.

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.	12	16	12	36	24
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.	10	16	18	33	22
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.	12	18	12	35	23
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.	8	14	16	42	19
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.	11	22	9	38	20
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.	10	17	11	39	23
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.	23	39	18	12	8

ANEXO 10

EVALUACION DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORIA.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

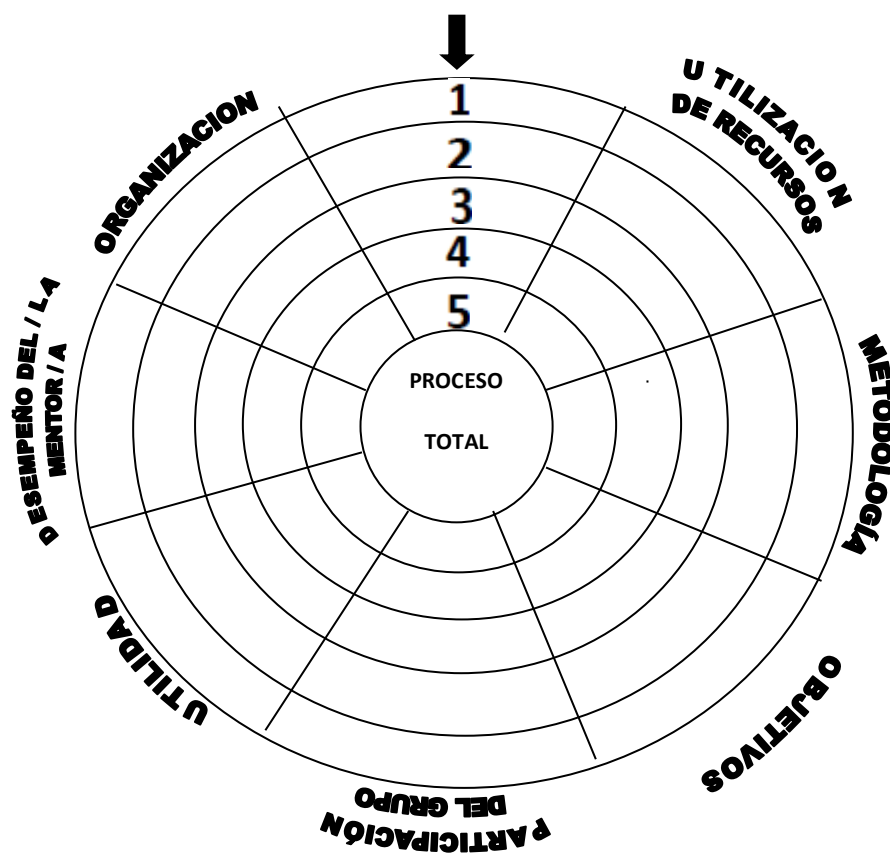
Muchas gracias

ANEXO 11

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN

1. Totalmente en desacuerdo.
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Se le comunica que su trámite ha sido puesto en revisión para su respectivo proceso, se le ha asignado el código "**TG-84389**". Le notificaremos en el momento en que su trámite haya sido atendido.

Saludos Cordiales,

Administrador Trámites Académicos

Éste es un mensaje informativo. Por favor no responda a este correo.