



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL

**“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de la Ciudad de Cuenca, Provincia del Azuay, año
lectivo 2014-2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Mendoza Álvarez, Liliana Del Rocío

DIRECTOR: Bustillos Ronquillo, Hernán Serafín, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster

Hernán Serafín Bustillos Ronquillo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la Ciudad de Cuenca, Provincia del Azuay, año lectivo 2014-2015, realizado por Mendoza Álvarez, Liliana del Rocío, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 24 de septiembre de 2015

f.

Bustillos Ronquillo, Hernán Serafín, Mgs.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Mendoza Álvarez, Liliana del Rocío, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la Ciudad de Cuenca, Provincia del Azuay, año lectivo 2014-2015, de la Titulación de Licenciada en Ciencias de la Educación mención Educación Infantil, siendo el Magíster Bustillos Ronquillo Hernán Serafín director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente Textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autora: Mendoza Álvarez Liliana de Rocío

Cédula: **0105053276**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi esposo e hijo, quienes han sido mis pilares fundamentales de apoyo, constancia y perseverancia para poder llegar a cumplir mi meta, gracias por su amor y apoyo incondicional.

LILIANA MENDOZA

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme vida, salud y llenarme de fortaleza en el camino y culminación de este gran logro académico.

A mi amado esposo Andrés, pilar fundamental en mi vida, por brindarme siempre su amor y apoyo incondicional, quien fue participe directo para el cumplimiento de esta meta profesional, tanto en lo económico, moral y espiritual, para él todo mi agradecimiento.

A mi hijo Paúl Andrés, por robarle momentos de juegos y diversión todo esto a cambio de una gran dosis de amor y sin pedir nunca a cambio.

A mis padres, quienes me brindaron su apoyo incondicional en todos estos años de carrera han sabido apoyarme para continuar y no desfallecer en el camino, gracias por todo su cariño y ayuda

A mis suegros, quienes me brindaron su apoyo incondicional, por su comprensión en todos los momentos buenos y malos. Quienes me han enseñado que más allá del horizonte hay una luz, una meta por alcanzar.

A todos mis familiares, amigos y amigas que contribuyeron en este paso muy de mi vida gracias por su confianza y apoyo.

Un agradecimiento especial al Magíster Hernán Bustillos Ronquillo por su invaluable apoyo y dedicación, sus conocimientos y sus orientaciones.

LILIANA MENDOZA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. La Orientación Educativa.....	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Funciones.....	7
1.1.3. Modelos.....	8
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	9
1.2. Necesidades de Orientación en Educación a Distancia.....	11
1.2.1. Concepto de necesidades.....	11
1.2.2. Tipos de necesidades (Maslow).....	12
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	14
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	15
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	16
1.2.3.3. De orientación académica y profesional.....	17
1.2.3.4. De orientación personal.....	18
1.2.3.5. De información.....	18
1.3. La Mentoría.....	19
1.3.1. Concepto.....	19
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	19
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	21
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden explicar en el desarrollo de la mentoría.....	23
1.4. Plan de Orientación y Mentoría.....	25
1.4.1. Definición del plan de Orientación y Mentoría.....	25
1.4.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	26
1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.....	27
CAPITULO 2. METODOLOGÍA.....	40
2.1. Contexto.....	41
2.2. Diseño de investigación.....	42
2.3. Participantes.....	43
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	46

2.4.1. Métodos.....	46
2.4.2. Técnicas.....	48
2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográficas.....	48
2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.....	49
2.4.3. Instrumentos.....	50
2.5. Procedimientos.....	51
2.6. Recursos.....	51
2.6.1. Humanos.....	51
2.6.2. Institucionales.....	52
2.6.3. Materiales.....	52
2.6.4. Económicos.....	53
CAPITULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	54
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	55
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	57
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	58
3.2.2. De orientación académica.....	60
3.2.3. De orientación personal.....	64
3.2.4. De información.....	66
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	70
3.4. Valoración de mentoría.....	70
3.5. FODA.....	72
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	73
4. CONCLUSIONES.....	74
5. RECOMENDACIONES.....	75
6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA.....	76
7. BIBLIOGRAFÍA.....	81
ANEXOS.....	84
Anexo 1. Carta de compromiso.....	84
Anexo 2. Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación.....	85
Anexo 3. Modelo de los instrumentos de investigación.....	86
Anexo 4. Fotografías de algunas actividades de mentoría.....	103

RESUMEN

Esta investigación trata sobre las dificultades que presentan los estudiantes de primer ciclo para adaptarse al sistema de educación MaD tales como: falta de estrategias de estudio que promuevan el autoaprendizaje lo que incide en la desmotivación y deserción.

El objetivo fue implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de la modalidad a distancia con la finalidad de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

La investigación se realizó en la ciudad de Cuenca con cuatro estudiantes, se aplicó los métodos: investigación acción-participativa, método descriptivo, analítico-sintético, inductivo-deductivo y estadístico. Las técnicas fueron: técnica de investigación bibliográfica y técnica de investigación de campo. Los instrumentos utilizados fueron diversos cuestionarios.

Del análisis de resultados se concluye que este proyecto de mentoría es pertinente porque los estudiantes se muestran deseosos de contar con el acompañamiento profesional que les ayude a despejar sus dudas y que les motiven en sus estudios.

Palabras claves: Mentoría, acompañamiento, motivación y aprendizaje significativo.

ABSTRACT

This research deals with the difficulties the students of first cycle to adapt to the system of education such as MaD: lack of study strategies that promote self-learning that affects the discouragement and dropout.

The objective was to implement, develop and evaluate a pilot mentoring project for students of first cycle of mode a distance for the purpose of promoting the improvement of the quality of academic-oriented processes and the emergence of a culture of accompaniment, that promotes meaningful learning.

The research was conducted in the city of Cuenca with four students applied methods: participatory-action research, descriptive, analitico-sintetico, inductivo-deductivo and statistical method. The techniques were: bibliographic and technical research of field research technique. The instruments used were different questionnaires.

Analysis of results, it is concluded that this mentoring project is pertinent because students are eager to have the professional support that helps them clear their doubts and that motivating them in their studies.

Key words: mentoring, support, motivation and meaningful learning.

INTRODUCCIÓN

La educación a distancia en sus diversas modalidades constituye una de las tendencias más fuertes en la formación profesional y en la adquisición de capacidades por las personas en el actual contexto, ante esta situación universidades como la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Politécnica de Madrid en España, la Universidad de Limerick en Irlanda, han implementado un sistema de Orientación y Mentoría para nuevos estudiantes, favoreciéndoles en la adaptación rápida, manejo de tecnología para la comunicación, uso de hábitos de estudio y recursos personales, mediados por un mentor que los guía haciendo uso de su experiencia como estudiante de un nivel superior quien a su vez es guiado y asesorado por un Consejero o Tutor.

El presente trabajo investigativo es un proyecto piloto sobre de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la Ciudad de Cuenca, Provincia del Azuay, que constituye un objetivo, de primer orden considerando que la población estudiantil que decide por esta modalidad de estudio, debe reunir una serie de habilidades y hábitos que le permitan realizar sus estudios y que a pesar de poner en práctica todas estas habilidades, experimenta soledad, desmotivación, falta de pertenencia a la Institución elegida, altos niveles de estrés que van minando el impulso por alcanzar un estatus de profesional de tercer nivel.

Como es característica de la UTPL velar por bienestar de los estudiantes de la Modalidad a Distancia, en su afán de motivarles constantemente promueve esta investigación cuyos resultados irán en beneficio de los estudiantes que ingresen a esta modalidad de estudios por primera vez. Estudios sobre el tema de mentoría a estudiantes de primer año en nuestro medio no existe salvo la investigación de la UTPL desarrollada el año anterior.

Para el desarrollo de este trabajo se propone se lleve a cabo mediante tres capítulos:

El primer capítulo comprende el marco teórico, que consta de una recopilación teórica de los conceptos que serán de utilidad entre cuales se puede citar: Concepto de Orientación Educativa, Necesidades de Orientación Educativa, Concepto de Mentoría, y el Plan a seguir para una Orientación Educativa. Se aspira que estos conceptos formulen una filosofía de trabajo al interior de la UTPL, que represente un valor agregado tanto para la institución como para los colaboradores.

El segundo capítulo es la investigación de campo, donde se plantea los métodos de investigación a utilizarse para el proyecto, el Diseño de la investigación, Las Técnicas e instrumentos para recopilar la información, los Procedimientos, los Recursos necesarios para llevar a cabo la investigación y la aplicación práctica.

El tercer capítulo se realiza el Análisis de los Resultados, donde se observan las características psicopedagógicas de los estudiantes, las necesidades de orientación educativa detectadas en los estudiantes, la percepción del mentor y la relación de ayuda. En las conclusiones se resume los resultados más representativos del trabajo, se realizan las respectivas recomendaciones y se culmina con la propuesta de un Manual de Mentoría y anexos.

Cabe recalcar que con el creciente desarrollo de la enseñanza virtual y, particularmente, en el caso de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) resulta imprescindible desarrollar modelos que integren la metodología a distancia, como es la Orientación Educativa para estudiantes de primer ciclo facilitando su rápida inserción a la modalidad educativa elegida y favoreciendo el sistema de comunicación bidireccional.

El presente trabajo se cumple a cabalidad con los objetivos propuestos, a pesar que al principio los estudiantes mostraron una actitud poco colaborativa porque faltaba un incentivo por parte de la UTPL(es decir, asignar alguna calificación). Por otra parte cabe mencionar que faltó coordinación a nivel administrativo porque no se cumplió con el cronograma establecido para el inicio del trabajo de investigación. A pesar de todas estas limitaciones el trabajo se pudo concluir con éxito y dentro del plazo señalado.

Para cumplir con este trabajo, se ha tenido que utilizar métodos, técnicas e instrumentos de investigación por parte del Área Socio Humanística como parte de su intervención en la configuración del trabajo escrito.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación Educativa

1.1.1. Concepto

En la actualidad existen multitud de definiciones sobre qué es la Orientación Educativa. A continuación la definición y concepto de Orientación Educativa desde la perspectiva de diferentes autores especializados en la materia:

Según (Álvarez, M., 2012, pág.20), la orientación educativa se concibe como un proceso de ayuda y acompañamiento a todo el alumnado, profesorado y familias, en todos los aspectos del desarrollo (personal, académico, profesional, social, emocional, moral, etc.). Esto se lleva a la práctica mediante una intervención continuada a lo largo de toda la escolarización y cooperativamente entre todos los agentes implicados (profesorado, tutores, orientadores, familias, etc.).

Desde el punto de vista de otro autor define la orientación educativa como un conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia) y sociales. (Vélaz, M., 1998, pág. 37)

En otras palabras la orientación es fundamental en el proceso educativo, porque está destinada a realizar un acompañamiento muy cercano al estudiante para ayudarlo a auto conocerse, a descubrir sus habilidades, su vocación, a priorizar intereses en un contexto sociocultural que le permita proyectarse con seguridad hacia el futuro y que en la vida diaria pueda resolver conflictos, y tomar decisiones pertinentes y oportunas.

1.1.2. Funciones

En relación a las funciones, (Bisquerra, 1998) propone las siguientes:

Organización y planificación de la orientación: programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible; diagnóstico psicopedagógico: análisis del desarrollo del alumno o la alumna, conocimiento e identificación; Programas de intervención: en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención; Consulta: en relación con el alumnado, con el profesorado, con el centro y con la familia; Evaluación: de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación; Investigación sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.

Por su parte (Rodríguez, M., 1995, pág.16) incluye dos nuevas funciones:

Función de ayuda, encaminada a la consecución de la adaptación para prevenir desigualdades y adoptar medidas correctivas, en su caso; Función educativa y evolutiva, dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades.

Por otro lado (Riart, J., 1996, pág. 44) añade las siguientes funciones a las mencionadas anteriormente:

- ✚ Función de coordinación, o de gestión colaborativa y participativa.
- ✚ Función de mediación, con actividades encaminadas a intervenir entre dos extremos para contribuir al acuerdo.
- ✚ Función de detección de necesidades y análisis.
- ✚ Función de organización, planificación o estructuración; Función de programación, o acciones sistemáticas, planificadas y orientadas a unas metas.

Existe una gran coincidencia entre los autores las funciones están dirigidas y encaminadas hacia los estudiantes, maestros, centro educativo y familia buscando un fin común que es un mejor proceso de enseñanza aprendizaje, mediante la planificación, desarrollo y evaluación de programas acorde a cada necesidad del estudiante.

1.1.3. Modelos

La Orientación siendo una disciplina, hace uso de modelos de intervención como mecanismos de organización del trabajo y marcos de referencia al realizar el plan de acción orientativa, es decir, se los considerará como estrategias para realizar eficientemente el programa establecido.

Existe una gran diversidad de modelos considerando algunos puntos de vista, en este trabajo se describen aquellos modelos en los que hay un consenso de varios autores:

El modelo de Consulta:

Es un modelo relacional que facilita la información para los profesionales, se caracteriza porque es simétrico, es relacional individual y también con servicios, recursos y programas y se puede dirigir a una persona o a un grupo. (Grañeras, M., y Parra, A., 2008, pág. 65).

Modelo de Servicios:

Es el modelo de Orientación que ofrecen en la actualidad las instituciones públicas. Consiste en la oferta de varios servicios que existe en la mayoría de los campos profesionales y cuya finalidad es atender a las disfunciones, carencias o necesidades que demanda por iniciativa propia la población. (Velaz de Medrano, 2009, pág.135).

La característica básica de este modelo reside en la intervención directa de un equipo de profesionales de la Orientación que está especializado sobre un grupo reducido de sujetos.

Modelo de Programas:

Se entiende por programa de Orientación el diseño, teóricamente fundamentado, y la aplicación de las intervenciones psicopedagógicas que pretenden lograr unos determinados objetivos dentro del contexto de una institución educativa, de la familia o de la comunidad, y que ha de ser sistemáticamente evaluado en todas sus fases. (Grañeras, M., y Parra, A., 2008, pág. 75).

En definitiva, estamos ante un modelo de intervención que planifica la intervención grupal sobre los sujetos, los objetivos son más importantes que las funciones a desarrollar y donde la Orientación se hace extensiva a todos los alumnos y personas en situación de aprender. La efectividad o éxito de tales programas está condicionada por la colaboración del profesorado, tutores y centro educativo.

🚦 Modelo de Asesoramiento:

Es un modelo de intervención en Orientación basado en una relación de ayuda personal, directa e individual, en el que interviene el orientador y el orientado y su acción es frente a un problema presente por lo que es de carácter remedial, reactivo y terapéutico utilizando la técnica de la entrevista, principalmente pero también se utiliza la técnica del espejo, feedback no verbal, tratamiento abierto o cerrado de preguntas. Su objetivo principal es atender las necesidades del estudiante en el plano personal, académico y socio-profesional. (Grañeras, M., y Parra, A., 2008, pág. 58)

Por lo tanto, este modelo tiene la intervención directa y personalizada con el estudiante, también tiene puntos negativos que afectan como la exclusión del profesorado durante la intervención, no tiene proceso de prevención y no hay connotación comunitaria ni a lo largo del proceso académico. Es uno de los modelos más utilizados en la Orientación.

Según los autores existen varios modelos teniendo el mismo objetivo en común la prevención, intervención ya sea directa o indirectamente entre el orientador y el orientado.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

La Orientación Educativa cobra una gran importancia en el contexto universitario actual; el alumnado necesita orientación y demanda de este servicio, a continuación se cita la importancia de esta disciplina en la educación superior:

El actual Espacio de Educación Superior subraya la necesidad de adoptar metodologías de trabajo que favorezcan el desarrollo integral de los estudiantes y de sus competencias con una enseñanza centrada en el estudiante desde una perspectiva de competencias de aprendizaje permanente a lo largo de la vida (life long learning).

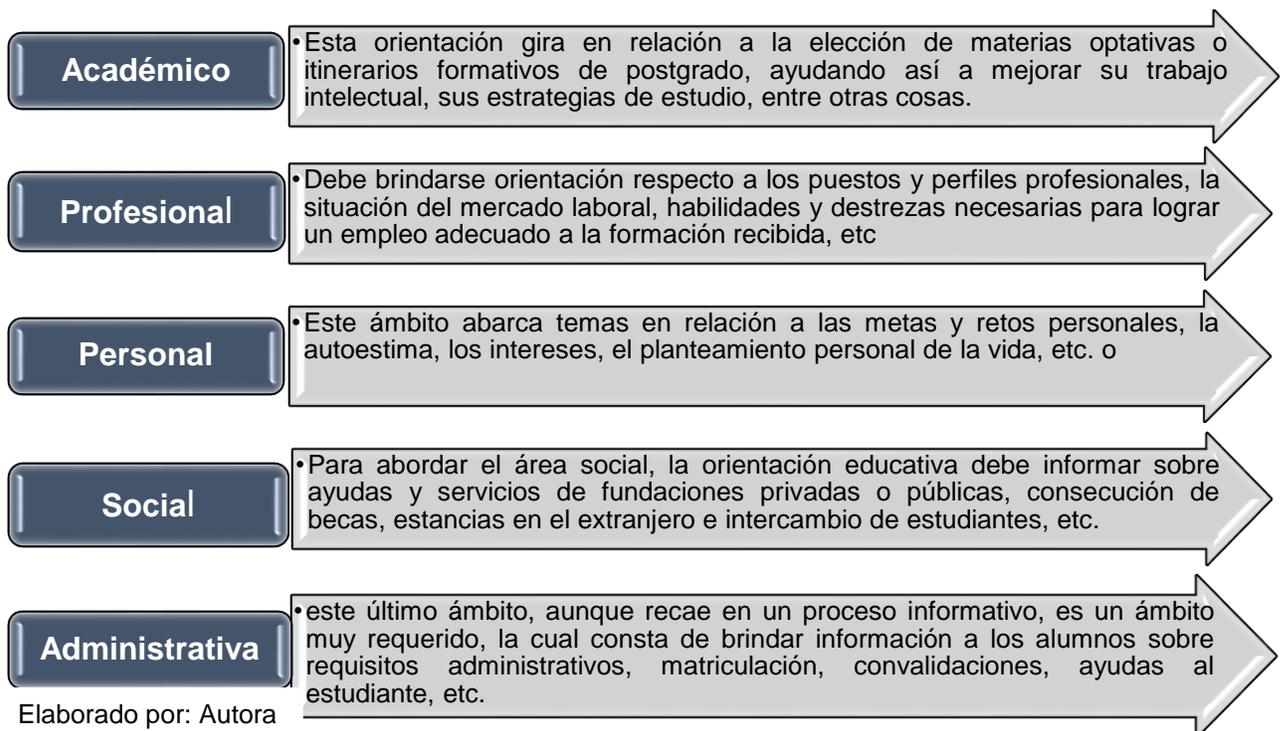
En ese marco, la resolución sobre orientación permanente en Europa (Consejo de Europa, 2008) señala el papel de la orientación para proporcionar apoyo a los ciudadanos durante la transición entre distintos niveles y sectores educativos, sistemas de formación y vida profesional.

De ahí que los mecanismos de orientación en las universidades deban incrementar sus esfuerzos para ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias que les permitan adaptarse a las transiciones que tendrán que afrontar desde el inicio de sus estudios, tomar decisiones

académicas, explorar perfiles profesionales para su futura inserción laboral, y superar las dificultades que puedan encontrar a lo largo de esos procesos. (Sánchez, M., Manzan, N., Rísquez, A. y Suárez, M., 2011, pág. 721).

En cambio (Aceves, Y. y Simental, L., 2013, pág. 6) manifiesta que la orientación educativa en el nivel superior es necesaria, ya que el alumnado universitario necesita orientación académica, personal y profesional, por lo cual este tipo de servicio suele ser muy solicitado. La orientación educativa universitaria se puede resumir en cinco ámbitos, es así que el alumnado universitario debe ser orientado en el ámbito:

Gráfico 1.1: Ámbitos de la Orientación Educativa



En fin la Orientación Educativa es muy importante en el ámbito universitario ya que busca atender a problemas que expresa el estudiantado como por ejemplo el escaso conocimiento de los estudios, poca orientación recibida, dificultades para adaptarse al nuevo espacio, diferencias en el proceso de enseñanza/aprendizaje, baja motivación, etc; por lo que muchas universidades han comenzado a emerger en esta disciplina, se ha convertido la orientación e información al alumnado en un indicador de calidad y excelencia.

1.2. Necesidades de Orientación en Educación a Distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

A continuación la definición de necesidades desde la perspectiva de diferentes autores:

El Diccionario Enciclopédico Océano Uno (2006) dice que se deriva del vocablo latino *necessitas*.; el término tiene múltiples usos y significados; “Por citar un caso concreto que permita profundizar en los alcances del concepto, una necesidad surge cuando existe un impulso imposible de controlar que lleva a que los esfuerzos individuales se encaminen en cierta dirección. También se emplea en otras circunstancias para describir la falta de objetos o afectos de índole emocional que son imprescindibles para subsistir o la carencia de productos nutritivos o de bien primario que provocan hambre o desequilibrio físico de algún tipo.

Por otro lado Kaufman (1982) dice que la necesidad es “la discrepancia entre lo que es (status) y lo que tendría que ser (estándar) cuando se analizan los resultados. Por tanto, la necesidad requiere un análisis y reflexión sobre los resultados”. (pág. 73)

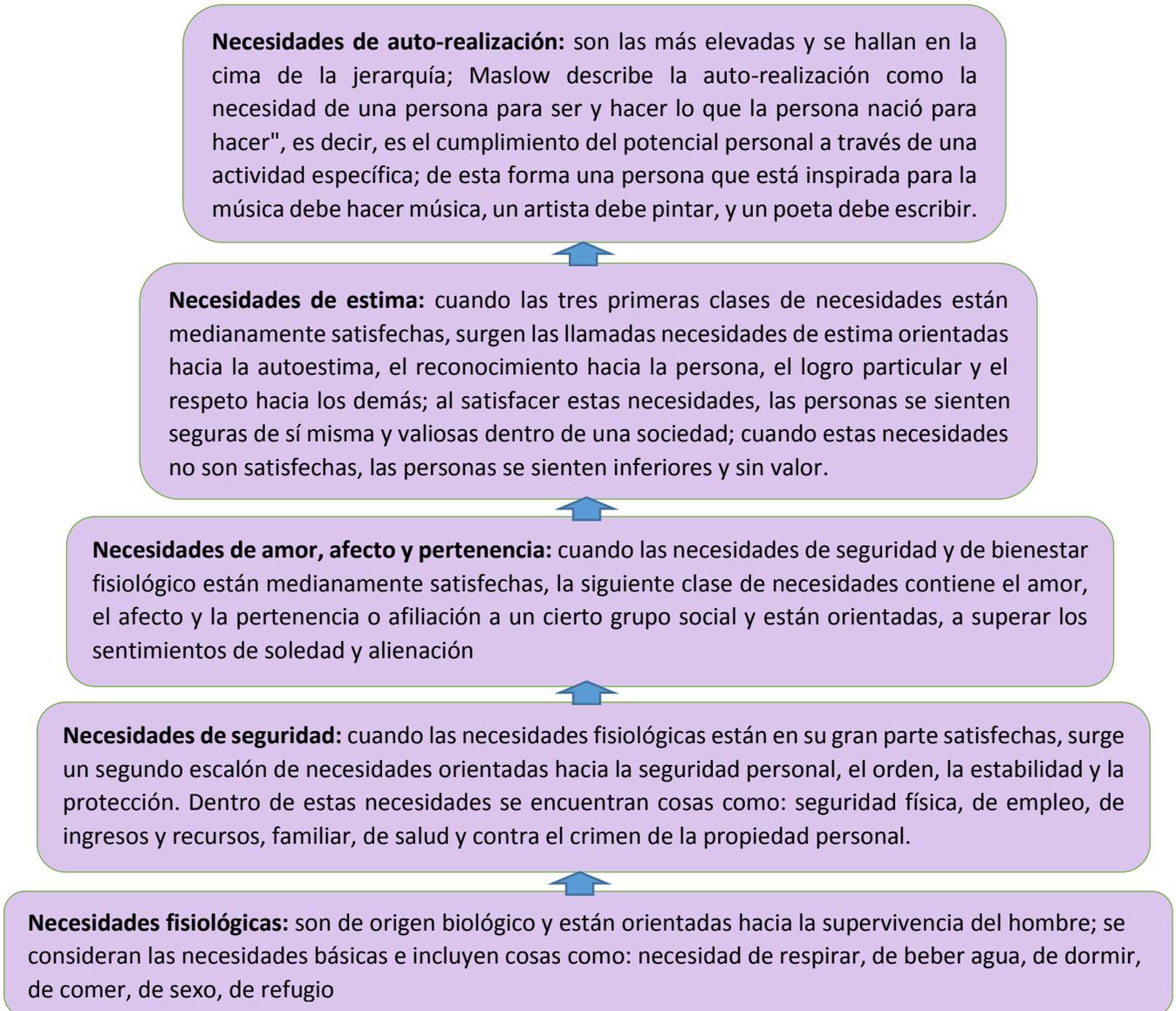
A si mismo Sanz (1990) manifiesta que la necesidad es la “discrepancia entre una condición deseada o aceptable y una condición real observada o percibida. Siendo que la necesidad real puede no coincidir con la expresada”. (pág. 126)

Las necesidades de orientación son aquellas que cada alumno expresa de forma explícita o no al momento de ser evaluado; son carencias o vacíos que no le permitirán lograr el éxito deseado.

1.2.2. Tipos de Necesidades (Maslow)

La caracterización de la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow es la siguiente (resumido de Simons, Irwin y Drinnien 1987; Boeree 2006; Feist y Feist 2006):

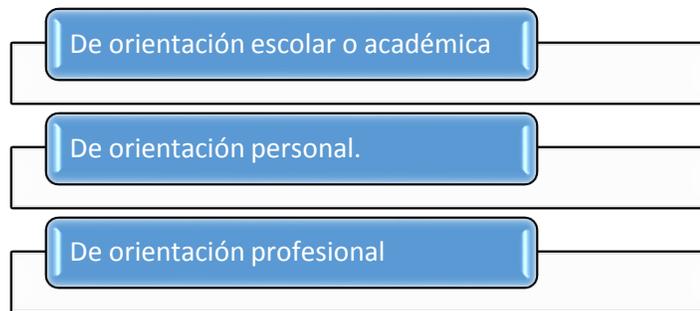
Gráfico 2.1: Necesidades de Maslow



Elaborado por: Autora

Además de la clasificación mencionada en el estudio de Maslow, (Repetto 2002, pág. 123) distingue otras áreas en las que los seres humanos tenemos necesidades y las clasifica de la siguiente manera:

Gráfico 2.2: Clasificación de las necesidades (Repetto, 2002)

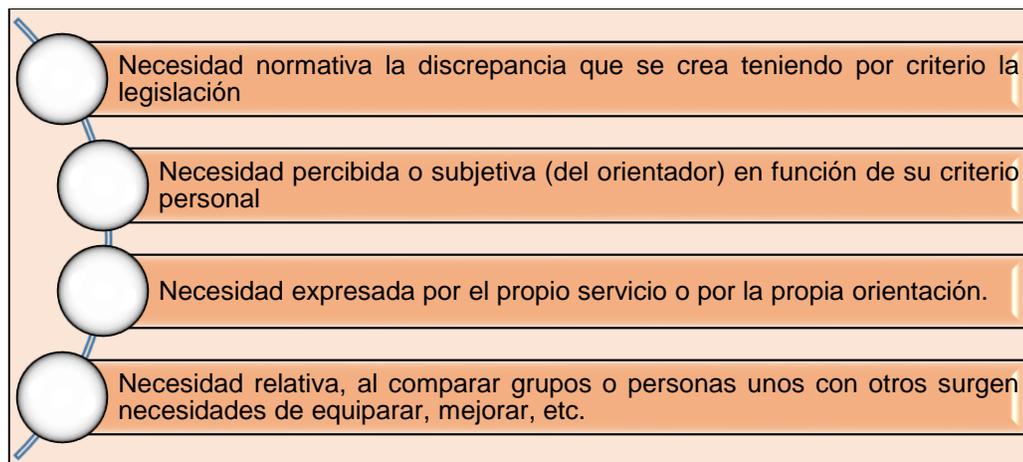


Elaborado por: Autora

Dentro de las necesidades de orientación escolar o académicas se encuentran las necesidades primarias que residen en los alumnos y necesidades secundarias que se derivan de la institución educativa.

Por su parte (Tejedor, F., 1990, pág. 37), sitúa en el criterio que determina la necesidad, la divide en cuatro tipos:

Gráfico 2.3: Clasificación de las necesidades según (Tejedor, 1990)



Elaborado por: Autora

(Tejedor, F., 1990, pág.38) dice “que el <debería darse> de la primera posición es importante, es donde se crea el criterio y en la segunda posición <el impulso> es el que crea la necesidad, si no hay <ganar de> no ha necesidad desde el sujeto, por mucha necesidad que haya desde el objeto o desde el entorno”. Es decir las necesidades se reflejan dependiendo del individuo, el entorno y el criterio.

Desde este punto de vista si el estudiante sabe que tiene una necesidad pero no desea afrontarla la función del orientador, para este caso será de motivarlo para que tome conciencia de sus falencias y decida trabajar para superarlas.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia

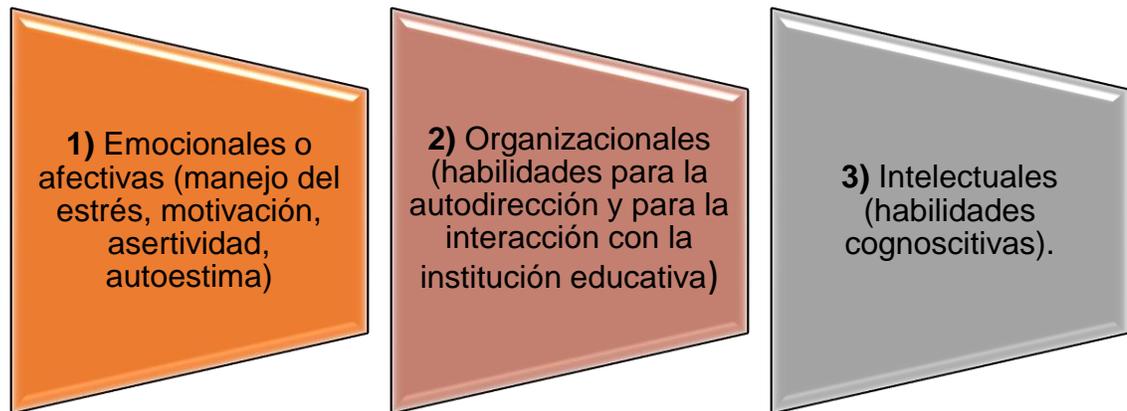
Las necesidades más evidentes por los estudiantes en el inicio del programa fueron sobre salidas profesionales, planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; conocer la web de la universidad, los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante.

Según autor la dificultad de adaptarse a las exigencias de la vida universitaria tales como la nuevas metodologías de trabajo, el carecer habilidades adecuadas para desenvolverse de un modo autónomo y el alto grado de fracaso académico. (Villena, A., 2013, pág. 44).

Por otra parte Paúl, R. (como se citó en Bermúdez, M., 1993), que un gran número de estudiantes a distancia carece de las habilidades necesarias para enfrentar con éxito los retos que le plantea esta modalidad educativa en términos de: estudio en soledad, manejo eficiente del tiempo y auto-dirección del aprendizaje, por lo que requiere ayuda institucional para desarrollar estas habilidades. Penrose (como se citó en Hawking, 2010)

De la misma forma, Simpson (como se citó en Bermúdez, M., 1993) elabora una lista exhaustiva de las necesidades del estudiante a distancia, de la cual deriva tres categorías que pueden ser consideradas como una síntesis de todas las mencionadas anteriormente. Ellas son:

Gráfico 2.4: Necesidades del estudiante a distancia



Elaborado por: Autora

Los autores concuerdan en que los estudiantes universitarios tienen muchas necesidades de orientación, en algunos casos los estudiantes se frustran en parte por la poca información que se les brinda, la falta de apoyo por parte del centro universitario, las nuevas exigencias de los centros y las metodologías. En este aspecto es de vital importancia que los centros universitarios busquen alternativas para ayudar a los estudiantes en su afán de concluir su carrera profesional.

En fin los estudiantes que optan por estudiar en modalidad abierta y a distancia tienen un reto mayor al de aquellos que asisten en modalidad presencial. Requieren del doble de esfuerzo y tenacidad para cumplir con los objetivos propuestos y realizar sus actividades sin descuidar la parte laboral, familiar, recreacional, etc., por ende sus necesidades de orientación deben ser solventadas al inicio del ciclo académico dándole las pautas, lineamientos y herramientas necesarias a continuación se describen las necesidades requeridas por estudiantes en educación a distancia.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación

Al ingresar a una carrera universitaria se le suministra información al usuario para que sean conscientes de cuáles son los requisitos de acceso a los estudios universitarios, cual es el

procedimiento de ingreso, es una necesidad requerida en el momento de la inserción a la universidad, después se plantean acciones para la adaptación del alumno a la institución.

Sobre este punto existen diversos criterios tal como manifiesta (Bermúdez, M., 1993, pág.83), es un hecho innegable que los servicios de orientación, pese a su reconocida importancia como elementos mediadores y de soporte a necesidades afectivas, organizativas e intelectuales del estudiante, están confrontando serias dificultades para establecer su identidad, pertinencia y efectividad en las instituciones de educación superior a distancia. En consecuencia, deberán hacer frente y vencer grandes retos si aspiran a convertirse en un apoyo realmente valioso para el estudiante, así como a obtener mayor reconocimiento institucional.

Finalmente la orientación educativa en la inserción y adaptación al alumno consiste en brindar información, herramientas y conocimientos, y motivando actitudes que le permitan enfrentar, con mayor efectividad, los desafíos académicos de la enseñanza universitaria.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio

Los hábitos son la mejor arma para lograr el éxito académico, más que el mismo nivel de inteligencia o memoria, es el tiempo que dedicamos a nuestro trabajo. A nivel universitario y en educación distancia se tiene una mayor exigencia puesto que no hay una supervisión directa. Es importante contar con estrategias de estudio y organizar el tiempo a fin de conseguir un aprendizaje significativo, es imprescindible conocer y entrenarse en hábitos de estudio que potencien y faciliten nuestra habilidad para aprender. Se constituyen en pasos clave para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en los años de formación académica

Según (Sebastián A. S., 2006, pág. 259) “Motivar y ayudar al alumnado en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje autónomo, desde la enseñanza de la materia específica le confiere al estudiante las bases necesarias para obtener éxitos sus estudios académicos”.

Por otro lado (Santos, 2014, pág. 1) manifiesta que cuando se habla de técnicas de estudio hace referencia al método que se utiliza para estudiar (usar mapas mentales, subrayar, hacer test, etc.). Sin embargo, una estrategia de estudio va mucho más allá. Ya que la mentalidad con la que

afrontamos nuestro aprendizaje, por lo que está orientada al largo plazo e involucra tanto nuestra planificación como nuestros objetivos de estudio.

Es imprescindible que en las universidades a distancia se den orientación en hábitos y estrategias de estudios permitirán al alumno adquirir procedimientos o formas concretas de actuar que le permitan tomar las riendas en su proceso de aprendizaje.

En definitiva, considero que el facilitar estrategias a los mentorizados durante esta etapa como: definir un tiempo apropiado para el estudio, dividir los trabajos en actividades pequeñas, llevar una lectura comprensiva tomando apuntes, realizando esquemas y organizando las ideas fueron elementos que permitieron a los estudiantes obtener un mejor resultado en sus estudios

1.2.3.3. De orientación académica y profesional

La [orientación académica y profesional](#) es una de las áreas de interés prioritario de la orientación psicopedagógica, y es mucho más que una mera información. Se trata de preparar para la vida laboral desde el sistema educativo, haciendo tomar conciencia al alumnado de que la profesión es un aspecto significativo de la vida de una persona. La finalidad de la orientación académica y profesional es facilitar la toma de decisiones de cada alumno respecto de su itinerario académico y profesional.

Según autor la Orientación Académica y Profesional debe entenderse como un proceso que se debe desarrollar durante toda la Educación Superior, adquiriendo una especial relevancia cuando el alumno debe escoger materias optativas y en aquellos momentos en que la elección entre distintas opciones puede condicionar en gran medida el futuro académico y profesional de los estudiantes. (Barrio, E., 2005, pág. 227).

Por último la orientación académica es un proceso de ayuda al estudiante para que sea capaz de resolver los problemas que la vida académica le plantea, por lo tanto, el proceso de ayuda se refiere siempre a situaciones de ayuda en actividades académicas, y para que a lo largo de su recorrido por la universidad realice elecciones de acuerdo con sus intereses, capacidades, y con su situación personal.

1.2.3.4. De orientación personal

La orientación personal apunta hacia la vida interior del hombre, hacia su armonía interior, equilibrio personal, conocimiento de sí mismo, sin perder las perspectivas de su entorno. (Orientared., 2014, pág. 1).

Según (Colegio San Juan Bautista HH. Maristas, 2014, pág. 1) Concibe que “La Orientación Personal apunta hacia la vida interior del hombre, hacia su armonía interior, equilibrio personal, conocimiento de sí mismo, sin perder las perspectivas de su entorno”.

Por otro lado la labor más desarrollada es la de información a los estudiantes en sus necesidades para el acceso, sociales o profesionales pero todas ellas con un contenido generalista sobre la estructura universitaria o salidas profesionales, válidas en otros momentos y con ausencia casi total de atención personalizada (Parras, 2009, pág. 9).

Los aportes que hacen los autores orientan al estudiante a pensar sobre su proyecto de vida académica y profesional, donde la universidad plantea estrategias de asesoramiento y seguimiento con carácter personalizado. Proporcionando orientación adecuada y oportuna en la vida personal a un estudiante universitario al iniciar su carrera académica, le ayudaría a tener claridad y persistencia en sus estudios para llegar a la meta propuesta.

1.2.3.5. De información

Saber a quién acudir en caso de requerir información sobre cualquier tema competente a sus estudios, un estudiante informado está bien encaminado puesto que no tendrá como primera opción el abandonar sus estudios por desconocimiento de inquietudes que se pueden solventar teniendo la información adecuada y oportuna.

Proporcionarles una información acorde a las demandas y exigencias de los estudiantes que inician su primera etapa de formación profesional es benéfico en la medida que los involucrados y beneficiados de este proceso orientador lo hayan trabajado

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto

La mentoría es un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje. Ruiz (como se citó en Muñoz, 2004, pág. 3).

Para (Manzano, 2012) “la mentoría como una relación formal o semi-formal entre un senior o «mentor», y otro individuo con menos experiencia o «mentorizado»”. (pág. 4)

Según (Calles, 2012, pág. 22) “El mentor proporciona ayuda, dirección y retroalimentación con respecto a los planes de carrera y al desarrollo profesional de su Telémaco; y este recibe la acción del mentor”.

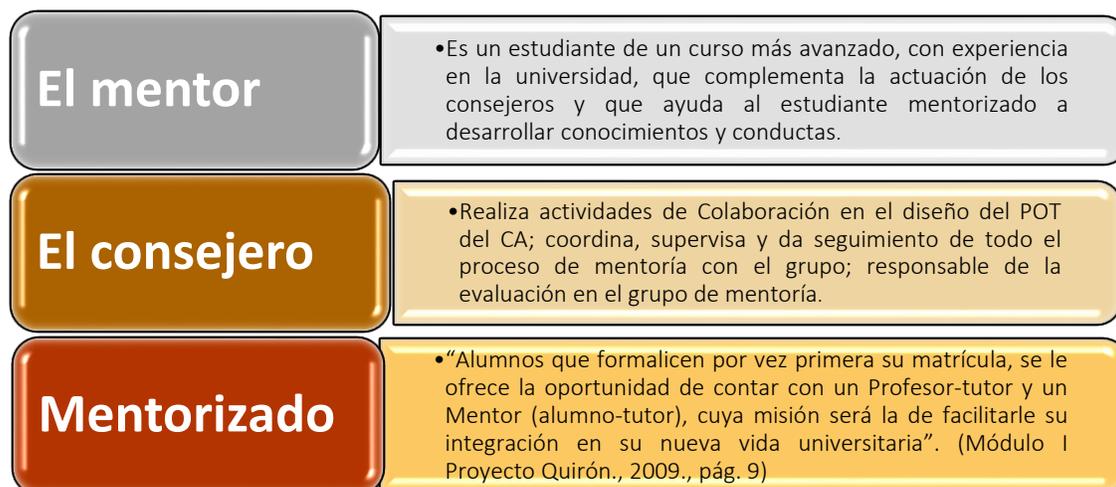
En consecuencia los tres autores coinciden en que a través de la mentoría se logra una adaptación más eficiente de los alumnos de primer ciclo; dicha mentoría es una estrategia de orientación útil para la educación a distancia.

Por lo tanto el nuevo estudiante se siente apoyado y acompañado por el mentor que sería el lazo de vinculación con la universidad, quién a su vez le proporcionar herramientas basadas en su experiencia que le servirán para su futuro desempeño académico

1.3.2. Elementos y procesos de la mentoría

Los elementos que ejercen mayor tarea y compromiso en el proceso de orientación y mentorización según como plantea (Manzano, 2012, págs. 96-100) son:

Gráfico 3.1: Elementos de la Mentoría



Elaborado por: Autora

Como se aprecia en el gráfico 3.1 los elementos a considerar en un proceso de mentoría son el mentor, el consejero y mentorizado, son parte esencial en el desarrollo del programa.

La mentoría a más de sus elementos que son indispensables debe poseer de una guía en la que se detalle cada uno de los pasos que debe seguir y el proceso por el cual debe pasar, con el fin de que sea organizado, a continuación la metodología a seguir propuesta por un autor.

(Sánchez C., 2013, pág. 9) Explica que la metodología inicia; Definiéndose un calendario previsible de reuniones, que después el tutor se encargará de ajustar, junto con los mentores, de acuerdo a las necesidades de cada equipo.

Por otra parte, al comienzo de la actividad los coordinadores se encargan de definir un temario tentativo sobre los asuntos a tratar en las reuniones, abordando todos aquellos temas de interés para los alumnos de nuevo ingreso teniendo en cuenta a su vez su conveniencia en cuanto a la temporalidad.

Al margen de ellos, pueden surgir nuevos temas y preguntas a tratar en cada reunión, de forma que la dinámica de cada equipo se ajustará a sus necesidades. Después de cada reunión, el alumno mentor elabora un informe en el que describe brevemente: los alumnos que han asistido, los temas tratados, asuntos relevantes que ha surgido, opiniones y sugerencias; que dejará en el Portal del Proyecto Mentor y al que sólo tendrá acceso el tutor de su equipo y los coordinadores.

En la información que presentan los autores ponen de manifiesto que los elementos que participan dentro de un proceso de orientación o mentoría, han sido seleccionados acorde a los requisitos establecidos por la institución universitaria y acorde a las necesidades de las personas implicadas en todo este proceso, por consiguiente es necesario que se definan bien los componentes con los que se determina trabajar en este proceso.

En consecuencia puedo inferir, que este programa implementado por la universidad Técnica Particular de Loja fue de gran utilidad para los elementos involucrados, personalmente me dio la oportunidad de desarrollarme en el campo profesional y por otro lado al mentorizado le proporcionó las herramientas para poder alcanzar un aprendizaje significativo acorde a las realidades latentes de su contexto.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Como ya se mencionó anteriormente los elementos de la mentoría que vienen a ser los involucrados en el proceso de Mentoría son tres: tutor o asesor, mentor y mentorizados, la relación que se da en Mentoría se puede decir que es de tipo trídica, puesto que el asesor es la cúspide y los pares se ubican en el mismo nivel. El perfil de cada uno de ellos se detalla a continuación:

Gráfico 3.2: Participantes en el proceso de la mentoría



Elaborado por: Autora

- **El consejero:**

Cuyas características son:

Docentes universitarios.

Experiencia en enseñanza académica

Motivadores.

Tener la habilidad y capacidad para orientar, apoyar, guiar y asesorar

➤ **Los mentores deben tener el siguiente perfil:**

- ✚ Ser estudiantes de fin de titulación de la universidad
- ✚ Competencias: compromiso, entrega y dedicación.
- ✚ Capacidad de ayuda, orientación y asesoramiento.
- ✚ Excelentes habilidades interpersonales.
- ✚ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- ✚ Capacidad de escucha y actitud reflexiva.
- ✚ Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás.
- ✚ Ser un buen motivador

A más de estas características según (Castillo, 2009, pág. 33) “Considera que un buen mentor no es directivo, sino que acompaña influye, advierte, siempre deja hacer e invita a reflexionar antes, durante y después de cada acción”.

En definitiva es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando una mayor eficacia.

➤ **Los estudiantes mentorizados:**

- ✚ Estudiantes nuevos o de primer ciclo.
- ✚ Actitud de escucha y apertura.
- ✚ Actitud activa y participativa.
- ✚ Ser crítico y saber aceptar críticas.
- ✚ Tener una visión positiva de sí mismo.
- ✚ Flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

- ✚ Mostrar necesidades de orientación.
- ✚ Estudiantes en riesgo que muestran altos índice de deserción y abandono temprano.

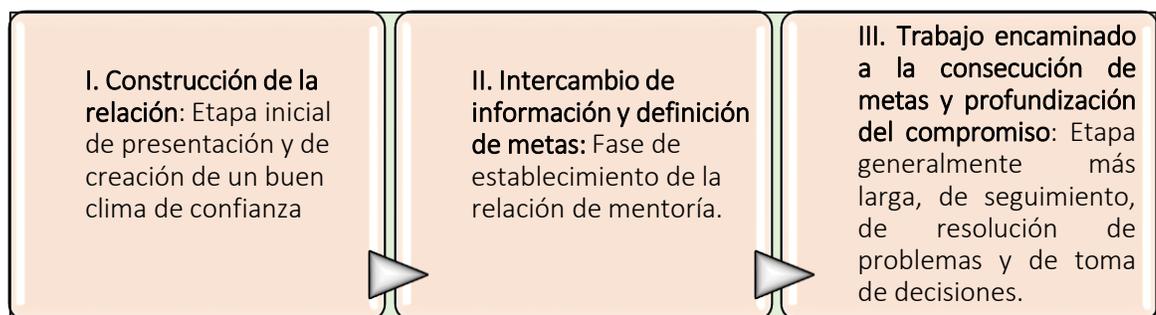
Hemos tomado como base los perfiles requeridos para el desarrollo del proyecto de Mentoría de la U.T.P.L. bajo la Modalidad a Distancia, que poseen características particulares y permiten la aplicación de la Mentoría entre iguales.

Para finalizar el perfil de los involucrados en el procesos de mentoría. Tiene que ser un persona preparada en el área para que pueda responder a todas las interrogantes que se perciben en los alumnos durante el ingreso y la vida académica.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

Para (Manzano, 2012, pág. 102) las estrategias de una mentoría están dadas por tres fases que son:

Gráfico 3.3: Fases de la Mentoría



Elaborado por: Autora

Para otros autores, la estrategia de la mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado (Hernández, 2013, pág. 6)

De igual manera el conocimiento que debe tener el mentor es importante; la disponibilidad, la forma de llegar al mentorizado, las herramientas adecuadas que utilice para facilitar la adquisición de nuevas estrategias para el estudio a distancia y el tomar con responsabilidad su papel, son algunos factores a tener en cuenta y que darán eficacia al proyecto

Las técnicas a utilizarse durante el proceso de Mentoría han sido elegidas tomando en consideración la modalidad de estudio abierta y a distancia, es decir adaptándose a los requerimientos del grupo de estudiantes.

a) La entrevista: Según (Martínez y Rodríguez, 2006) la entrevista es “una conversación entre dos personas, por lo menos, que dialogan según ciertas normas o esquemas acerca de un problema o cuestión determinada”.

Es de las más utilizadas puesto que permite obtener, compartir y recopilar información de primera fuente, además de que genera una relación más personalizada.

b) La observación: Es complementaria de la entrevista, Martínez y Rodríguez(2006) sugiere que “la observación es el método por excelencia para recoger información”. Posibilita reconocer sensaciones, percepciones, evaluar el nivel de interés, motivación del grupo y trabajar de ser el caso sobre estos aspectos.

c) Medios tecnológicos: Los recursos tecnológicos son un soporte importante para el desarrollo de un proyecto de Mentoría sobre todo en MAD, son herramientas que permiten estar en contacto permanente con el grupo, enviar y recibir información.

d) Encuestas: Son cuestionarios elaborados con propósitos específicos, según García (1998) “esta técnica de investigación tiene el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas”.

Las técnicas y estrategias seleccionadas permiten ejecutar el proyecto tomando en consideración el tiempo y disponibilidad de cada miembro del grupo

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

Para llevar a cabo la mentoría es importante que se cuente con un plan, el mismo que será una guía para el desarrollo de la mentoría. A continuación los planteamientos de algunos autores:

El plan debe servir a los mentores como guía de sus tareas y funciones. Caracterizaba su rol tanto en general con respecto a las diferentes etapas del curso y definía dos tareas principales: una de conocimientos y una de apoyo (Simón y Medeiros, 2013, pág. 3-4).

En tanto, un Plan de Orientación Tutorial es un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial y mentoría en un CA. Está diseñado por una comisión integrada por el conjunto de consejeros participantes, el/la responsable de orientación del centro, una representación de los estudiantes y personas directivas del centro. A través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría y las estrategias de evaluación.

El presente trabajo aporta un modelo de orientación tutorial y mentoría universitaria que ha sido aplicado en la Universidad Nacional de Educación a Distancia a lo largo de dos cursos académicos, con la finalidad de acoger y orientar a los estudiantes de nuevo ingreso, para facilitar su óptima transición y adaptación académica desde el inicio de sus estudios. Diseñado con la metodología a distancia, el modelo integra las figuras del consejero/a (desempeñada por profesorado tutor) y del compañero-mentor (alumnado de últimos cursos), y combina el uso de la e-mentoría con la mentoría cara a cara. El plan de orientación tutorial constituye el eje desde el cual se organiza la actividad orientadora, iniciándose con la formación específica de las figuras intervinientes a través de seminarios virtuales. De esta forma, el nuevo estudiante puede disponer de un consejero personal y de un compañero-mentor que le orienten y aconsejen durante, al menos, su primer curso universitario. En la validación del programa se empleó un diseño complejo de investigación evaluativa, del proceso y del producto, utilizando para la obtención de datos cuestionarios ad hoc, entrevistas, diarios, registros y grupos de discusión. Los resultados obtenidos vienen a corroborar los beneficios que esta modalidad de orientación aporta a los participantes. Las evaluaciones llevadas a cabo describen las necesidades de orientación de los estudiantes, cómo se ha desarrollado la relación de ayuda, sobre qué aspectos, y con qué vías de comunicación. Asimismo,

se atiende a la valoración general del programa y a la satisfacción de las expectativas de los participantes. Desde el balance de beneficios, se puede concluir que el modelo constituye una alternativa viable y aplicable en la Enseñanza Superior a distancia. Igualmente, permite mostrar la idoneidad de esta metodología para lograr una relación de mentoría flexible y adaptada a las necesidades de cada estudiante.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

El proyecto busca el beneficio no solo del estudiante de nuevo ingreso sino de todo el conjunto universitario, decimos que la Mentoría entre iguales forma un equipo competente y comprometido en el logro de los objetivos formando una relación triádica y efectiva.

El modelo a implementar y la estrategia a desarrollar deben estar acorde a las necesidades de los involucrados y su aplicación deberá estar ajustada al medio y ser viable. Existen varios tipos de Mentoría, como la tradicional que tiene variantes (uno-uno, grupal, en equipo) en todas ellas se aplican niveles de jerarquías es decir el profesor y los alumnos; y la Mentoría entre iguales o pares que se produce entre un alumno de curso superior y uno o varios de nuevo ingreso; para ambos casos el proceso de Mentoría comprende las siguientes fases:

1. **El diseño y la planificación del programa:** Este elemento es clave para la construcción del programa, partiendo de las necesidades encontradas en esta primera etapa se definen los objetivos, el plan de acción, las estrategias a implementar, el método, los participantes, recursos a utilizar. Es la guía general donde constan las pautas que permitirán alcanzar la meta propuesta.
2. **La ejecución y puesta en marcha:** Contando con un programa estructurado, la segunda fase comprende la implementación y desarrollo del proyecto. Una vez seleccionados los tutores, mentores y mentorizados comienza la etapa de indagación para detectar las necesidades del grupo, mediante la aplicación de métodos, técnicas podemos analizar los datos recolectados y buscar las posibles soluciones para mejorar las condiciones de los participantes. A la par se realizan las actividades de Mentoría, reuniones, llamadas, encuentros, envío de información importante, ayuda en problemas detectados, con ello se quiere renovar la motivación y mantener la

confianza en el programa. El mentor debe sacar provecho de sus habilidades y experiencia y permitirle al mentorizado exponer sus intereses y necesidades sin presionarlo sino más bien tomando esta información de las reuniones que se realicen dejando claro que existe un real interés por su crecimiento y bienestar. Recuerde que la Mentoría es una estrategia que permite favorecer el potencial del estudiante y el empoderamiento de sus estudios universitarios.

- 3. La evaluación de los resultados.** Al finalizar el ciclo de Mentoría es necesaria realizar la evaluación para determinar si se dieron o no las mejoras y si se cumplieron los objetivos. La evaluación permite también buscar puntos de mejora en el proyecto aplicables en los siguientes procesos de Mentoría.

Gráfico 4.1: Elementos del plan de Orientación y Mentoría



Elaborado por: Autora

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

La mentoría se considera una potente herramienta para ayudar a las universidades a alcanzar sus objetivos estratégicos, en especial, la mejora de la retención y el éxito de sus estudiantes de nuevo

ingreso. Los beneficios para la integración del alumnado nuevo, para el desarrollo de competencias del estudiantado veterano y para la consolidación de una cultura universitaria de participación, supone que personas gestoras universitarias, responsables del sistema de orientación y comunidad universitaria en general deben coordinarse para diseñar, planificar, ejecutar y evaluar los programas de mentoría. La mentoría es un proceso en el que se participa de forma voluntaria, y se basa en la formulación de las funciones de sus integrantes que intervienen en ella: estudiantes de nuevo ingreso, mentores y mentoras, profesorado de tutoría y coordinación del PM. (Casado, R., 2015, pág. 170).

Por lo tanto un buen plan de Orientación para los estudiantes de los primeros años permitirá la formación integral del alumnado, basada en la adquisición de conocimientos técnicos y específicos propios de cada titulación, junto con el desarrollo de una serie de competencias transversales que doten a los estudiantes de la autonomía necesaria para afrontar los diferentes retos que aparezcan en sus vidas, tanto profesional como personalmente

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA

PRESENTACIÓN:

El presente plan de mentoría fue diseñado para ayudar, apoyar y acompañar a cuatro estudiantes de primer ciclo la Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Cuenca

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar en el estudiante de Educación a Distancia, técnicas, destrezas que le permitan potenciar las habilidades necesarias para cumplir con el perfil del alumno autónomo y exitoso.

NECESIDADES DE ORIENTACION DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS / MEDIOS	TIEMPO
Primer encuentro presencial	<p>Conocer a los estudiantes mentorizados. crear un ambiente donde favorezca un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la nómina de los estudiantes mentorizados. - Realizar la presentación. - Explicar sobre el Proyecto de mentoría, su objetivo solicitar la colaboración de los estudiantes. - Llenar las hoja de datos informativos. (anexo5) - Llenar hoja de temores y expectativas. (anexo6) - Llenar el cuestionario reflexión sobre la primera experiencia en Educación a Distancia. (anexo7) - Llenar el cuestionario 2 de necesidades de orientación. (anexo 8) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Centro universitario. - Hoja de datos informativos. (anexo5) - Hoja de temores y expectativas. (anexo6) - Cuestionario reflexión sobre la primera experiencia en Educación a Distancia. (anexo7) - Cuestionario 2 de necesidades de orientación. (anexo 8) 	1 semana
Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes (Distancia y Presencial) en la Modalidad a Distancia.	<p>Incrementar el diálogo entre mentor/ mentorizados. Motivar a los estudiantes en sus estudios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar de material de apoyo para que los mentorizados se puedan guiar en la forma de trabajo de la Universidad Técnica Particular de Loja - Despejar dudas con respecto al sistema de la MaD Incrementar el diálogo entre mentor/ mentorizados. - Demostrar interés para el bienestar del grupo de estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico 	1 semana

<p>Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio.</p>	<p>Desarrollar en los estudiantes técnicas que le permitan planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar al correo electrónico con algunas sugerencias para la organización del tiempo. - Enviar motivaciones. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. - Contestar dudas e inquietudes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. - Teléfono. - Mensajes de texto. 	<p>1 semana</p>
<p>El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso.</p>	<p>Conocer e identificar al estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar al correo electrónico artículos referentes al tema. - Enviar motivaciones. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. - Contestar dudas e inquietudes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	<p>1 semana</p>
<p>La lectura en los estudios a distancia.</p>	<p>Desarrollar en el estudiante técnicas y estrategias que le permitan sintetizar las materias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dar conocer las técnicas y estrategias para ir sintetizando la materia y mediante correos electrónicos poder trabajando conjuntamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	<p>1 semana</p>
<p>Técnicas y estrategias de estudio.</p>	<p>Desarrollar en el estudiante técnicas y hábitos de estudio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer diversas técnicas y estrategias para que los estudiantes las pongan en práctica. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. - Contestar dudas e inquietudes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. - cuestionario de habilidades de estudio. 	<p>1 semana</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Llenar el cuestionario de habilidades de estudio. 		
Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.	Desarrollar en el estudiante estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer varias técnicas y estrategias para la búsqueda de información. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. - Contestar dudas e inquietudes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	1 semana
Preparación para la segunda evaluación presencial	Incentivar a los estudiantes para la segunda evaluación presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar al correo técnicas y motivaciones que le ayuden al momento de rendir los exámenes. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. - Contestar dudas e inquietudes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	1 semana
Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y ¿Cómo superar las dificultades en el estudio?	Desarrollar en el estudiante la capacidad de superar las dificultades en el estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar al correo técnicas y motivaciones que le ayuden a superar las dificultades en el estudio. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	1 semana
Taller para evaluar los resultados de aprendizajes y el proceso de mentoría.	Evaluar los resultados de aprendizajes y el proceso de mentoría.	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentro de mentores/ mentorizados. - Realizar una evaluación para FODA de la mentoría. - Compartir experiencias, sobre segundo bimestre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	2 horas

Estrategias para la evaluación final.	Preparar la evaluación final.	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar al correo electrónico estrategias y motivaciones para rendir las evaluaciones finales. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	1 semana
Cierre de programa de mentoría	Cierre de programa de mentoría y agradecimiento de la participación en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Compartir experiencias, debilidades sobre el programa de mentoría. - Motivar para que sigan con los estudios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	2 horas

CAPÍTULO 2.

METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la **Asociación Marista Ecuatoriana** (AME) el 3 de mayo de 1971. Oficialmente reconocida por el Estado Ecuatoriano bajo el Decreto Ejecutivo 646, publicado en el Registro Oficial Nro. 217 del 5 de mayo de 1971, con el cual se constituye como persona jurídica autónoma al amparo del convenio de “Modus Vivendi” celebrado entre la Santa Sede y el Ecuador, teniendo en cuenta las normas de la Iglesia en su organización y gobierno.

La UTPL es una institución autónoma, con finalidad social y pública, pudiendo impartir enseñanza, desarrollar investigaciones con libertad científica-administrativa, y participar en los planes de desarrollo del país, otorgar, reconocer y revalidar grados académicos y títulos profesionales; y en general, realizar las actividades propias para la consecución de sus fines.

El 27 de octubre de 1997, la Diócesis de Loja traspasa por tiempo indefinido, al **Instituto Id de Cristo Redentor, Misioneros y Misioneras Identes**, la conducción de la Universidad para que la dirija con total autonomía y en consonancia con el carisma Idente.

Su visión es el *Humanismo de Cristo*, que en su manifestación histórica y el desarrollo de su pensamiento en la tradición de la Iglesia Católica, propugna una universalidad potenciadora, conforme a la dignidad que el ser humano tiene como “hijo de Dios”, que hace a la Universidad acoger, defender y promover en la sociedad, el producto y la reflexión de toda experiencia humana.

Su misión es, desde la visión del *Humanismo de Cristo*:

“Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad”

La verdad como horizonte hacia el que dirigir, en comunión y respeto, nuestras más hondas dimensiones cognoscitivas, activas y vitales; una formación integral que aúne las dimensiones científico-técnicas de alta calidad, con las humanísticas, éticas y espirituales; un espíritu de investigación que contribuya al desarrollo de las ciencias experimentales y experienciales; y una disposición de servicio a la sociedad que suponga un efectivo aporte al desarrollo humanamente sustentable de su entorno local, del Ecuador y de toda la Humanidad, con preferencia hacia los

sectores menos favorecidos, todo ello desde el sentido que aporta la reflexión metafísica y la pedagogía Idente.

En la ciudad de Cuenca se encuentra una de las sedes de la Universidad Técnica Particular de Loja, y es donde se trabajó con los mentorizados, ubicado en la calle Gran Colombia 22-167 y Unidad Nacional.

2.2. Diseño de investigación.

La investigación que se propuso fue de tipo cualitativo- cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplicarán técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requerían cuantificación como fue el caso del test sobre hábitos de estudio.

Exploratorio: Se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrierón indagar las características y necesidades de orientación.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requirió de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivaron de la problematización y fueron las siguientes:

- ✓ ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ✓ ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ✓ ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ✓ ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ✓ ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

- ✓ ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ✓ ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ✓ ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ✓ ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

Para este estudio se trabajó con 7 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenecía al Centro Regional CUENCA, el 57,14% fueron mujeres y el 42,86% hombres, 85,71 % estudiaba Abogacía y 14,29 % Administración de empresas. Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 57,14% respondió a los datos informativos y participó del programa y con el 42,85% no se logró hacer ningún enlace comunicativo ni participativo es por esta razón no todos los datos suman el 100 %.

Tabla 2.1: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f	%
Abogacía	6	85,71
Administración de empresas	1	14,29
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Liliana Mendoza

Como se puede apreciar que la carrera predominante en el grupo de mentorizados fueron los estudiantes de Abogacía con el 85,71%

Tabla 2.3: Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f	%
Solo estudia	0	0
Tiene relación laboral a tiempo completo	4	57,14
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0
Estudiantes que no participaron en la mentoría	3	42,85
Total	7	100

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Liliana Mendoza

Podemos observar que el 57,14 % de los estudiantes laboran jornada completa

Tabla 2.4: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f	%
Cuenca	7	100%
Total		100 %

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Liliana Mendoza

Como se puede apreciar el 100% los estudiantes pertenecen al centro universitario de Cuenca.

Tabla 2.5: Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	F	%
Mujeres	4	57,14
Varones	3	42,86
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Liliana Mendoza

En la tabla se puede apreciar que el predominan las mujeres con un porcentaje del 57,14% antes que los varones.

Tabla 2.6: Estudiantes mentorizados por edad

EDAD	f	%
18-30 años	4	57,14
31-60 años	3	42,86
Total	7	100

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Liliana Mendoza

Podemos apreciar el 57,14% de los estudiantes se encuentran en la de edad entre los 18-30 años, el 42,86% entre los 31-60 años.

Tabla 2.7: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f	%
Me permitirá estudiar y trabajar	1	14,29
Siempre he deseado estudiar	0	0
Por el tiempo	3	42,86
Estudiantes que no participaron en la mentoría	3	42,86
Total	7	100

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Liliana Mendoza

Como se puede observar en la tabla los estudiantes han elegido estudiar en la MaD. Con el 42,86% por razones de tiempo y con un puntaje del 14,29% porque le permite estudiar y a la vez trabajar.

Tabla 2.8: Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	f	%
Me permitirá mejorar la situación económica	0	0
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	2	28,57
Su intensidad y lógica aplicable en ella	1	14,29
Porque necesito completar mi otra carrera	1	14,29
Estudiantes que no participaron en la mentoría	3	42,86
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos
 Elaboración: Liliana Mendoza

Como se puede apreciar en la tabla 7, el 28,57% de los estudiantes eligieron la carrera universitaria porque tiene interés, el 14,29% porque desean terminar la carrera que dejaron inconclusa y 14,29% la lógica e intensidad.

2.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para cumplir con este trabajo, se ha tenido que utilizar métodos, técnicas e instrumentos de investigación por parte del Área Socio Humanística como parte de su intervención en la configuración del trabajo escrito.

2.4.1. Métodos

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría.

El proceso a seguir es:

- a) Intercambio de experiencias.
- b) problematización de la experiencia en base a la reflexión.
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos.
- d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico:

Figura 1: Proceso de la Mentoría:



Fuente: Manzano, N. (2012)

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores)

tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos que se utilizaron en este estudio son:

- **El método descriptivo**, permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?
- **El método analítico – sintético**, facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.
- **El método inductivo y el deductivo**, permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.
- **El método estadístico**, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis**, son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - ✓ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - ✓ Es planificada sistemáticamente.
 - ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicó en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista** por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **La encuesta** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

- **Los grupos focales** que permitió realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- ✚ Primer encuentro (taller) presencial mentor–estudiantes. Permitted conocer a los estudiantes mentorizados.
- ✚ Hoja de datos informativos. Se recolectaron los datos generales de los estudiantes tales como: nombres, apellidos, carrera, teléfono, email.
- ✚ Formato de expectativas y temores. Este instrumento permitió recolectar las expectativas, temores y compromisos el inicio del proceso.
- ✚ Cuestionario de necesidades de orientación. Se aplicó con la finalidad de conocer los problemas, las causas y las soluciones que enfrentaron al inicio de la etapa de estudio universitario.
- ✚ Cuestionario 2 de necesidades de orientación. Permitted recolectar la frecuencia con la que utilizan los siguientes procedimientos: procedimiento de estudio, aspectos de orden personal y satisfacción con los procesos administrativos.
- ✚ Cuestionario pensamiento técnicas de estudio. Permitted conocer en cada estudiante mentorizado sus habilidades de estudio y cuáles son las más utilizadas: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración, motivación.
- ✚ Cuestionario elaboración de un proyecto de vida académica. Permitted conocer las opiniones de los estudiantes sobre la planificación futura de un proyecto de vida académica.
- ✚ Evaluación del primer encuentro de mentoría. Se aplicó en el primer encuentro presencial entre mentores y estudiantes mentorizados. Registrando la escala de 1 como el más bajo hasta el 5 el puntaje máximo en las siguientes actividades: utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño del mentor y organización.
- ✚ Evaluación final del proceso de mentoría. Se aplicó en el último encuentro presencial entre mentores y estudiantes mentorizados. Registrando la escala de 1 como el más

bajo hasta el 5 el puntaje máximo en las siguientes actividades: utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño del mentor y organización.

2.5. Procedimientos

Una vez que la Universidad Técnica Particular de Loja procedió a entregar la nomina de mentorizados, la primera actividad que se realizó fue la vinculación con los estudiantes para explicarles el objetivo de esta mentoría y planificar el primer encuentro presencial. En este encuentro presencial entregamos el documento (encuestas) para conocer las necesidades de orientación por parte de los mentorizados.

Por otro lado hay que mencionar que al llamado no acudieron todos lo que dificultó continuar con el cronograma establecido con la Universidad Técnica Particular de Loja. Lamentablemente en el segundo encuentro la respuesta fue similar a la primera, porque los estudiantes no quieren colaborar simplemente porque su colaboración no es reconocida con algún incentivo (notas).

Aprovechando la tecnología se envió toda la información que nos proporcionó la Universidad Técnica Particular de Loja, pero no he recibido respuesta de los mentorizados lo que dificulta realizar el trabajo. De este particular comuniqué a la Universidad y desafortunadamente no he obtenido respuesta.

2.6. Recursos

2.6.1. Recursos humanos

Las personas que participaron en esta investigación fueron 5 estudiantes mentorizados) de 1er ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, 1 egresada de Educación Infantil (mentora), 1 tutor (concejero) de la Universidad Técnica Particular de Loja, Director de Tesis. Coordinadora del Centro Asociado Cuenca. Secretaria del Centro.

2.6.2. Recursos institucionales

Es importante mencionar la Institución por el apoyo que nos brindaron para la elaboración y el cumplimiento de nuestro trabajo. La Universidad Técnica Particular De Loja UTPL.

Además la universidad facilitó el uso de los siguientes recursos:

Eva: Entorno virtual de aprendizaje habilitado en la página web de la universidad, sirvió como medio de comunicación entre el asesor y el mentor.

Aula virtual: creada en cada uno de los perfiles de los mentores, allí constaban las actividades, recursos y material de apoyo a utilizarse en el proceso de la Mentoría.

Guía didáctica: lineamientos y directrices para el desarrollo y ejecución del proyecto y trabajo de titulación.

Guía general de educación a distancia: Entregada por la U.T.P.L. En ella se detallan toda la información relevante como estructura, organización, pensum por carreras, formas de evaluación, etc.

Uso de las instalaciones: donde se realizaron los encuentros entre los participantes.

2.6.3. Recursos materiales

Representan aquellos insumos propios del desarrollo del trabajo académico.

Para realizar esta investigación ha sido necesaria utilizar instrumentos como encuestas, cuestionarios, fotocopias, impresiones de instrumentos de recolección de datos y de textos de presentación, computadoras, bolígrafos, tableros de clip para papel, Materiales de escritorio.

2.6.4. Económicos

Para la investigación se utilizaron los siguientes recursos económicos: compra de materiales, gastos de movilización para los encuentros con los mentorizados, gastos de fotocopias, gastos de llamadas telefónicas para contactarse con los mentorizados, gastos en servicios de internet para mantener comunicación de la UTPL y compañeros egresados.

CAPÍTULO .

RESULTADO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

1.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

La habilidad de pensamiento es de vital importancia en los estudiantes ya que les permite obtener ideas, conocimientos, sacar conclusiones y argumentar para lograr un aprendizaje significativo.

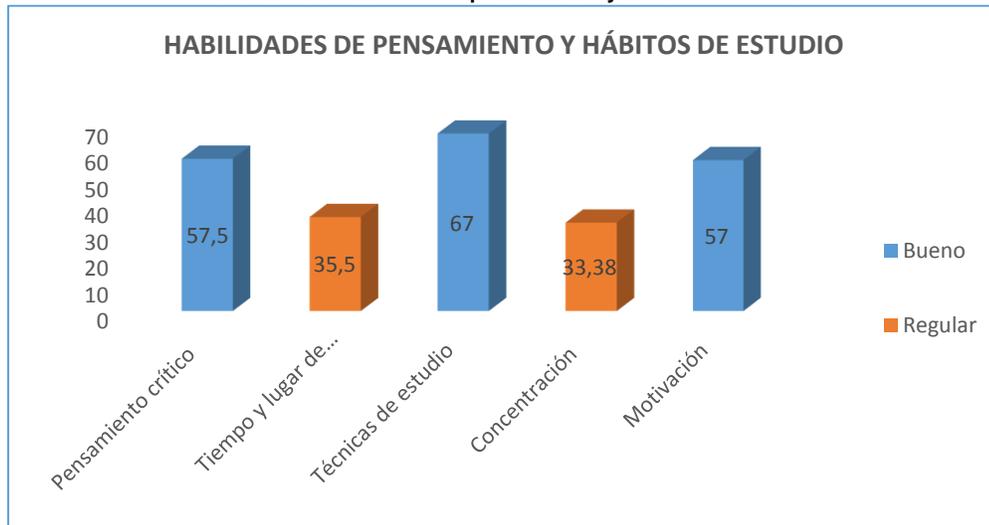
Según (Labarrete, 1994) considera que el pensamiento es un proceso de búsqueda, de descubrimiento, de investigación constante que se manifiesta a través de la elaboración de hipótesis, razonamientos y emisión de juicios.

Tabla 3.1: Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	LOGRADA	MÁXIMA	PONDERADA	CALIFICACIÓN
1. Pensamiento crítico	51	64	57,50	Bueno
2. Tiempo y lugar de estudio	31	40	35,50	Regular
3. Técnicas de estudio	62	72	67,00	Bueno
4. Concentración	26,75	40	33,38	Regular
5. Motivación	50	64	57,00	Bueno
Total	55,19	280		

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Liliana Mendoza

Gráfico: 6 . habilidades de pensamiento y hábitos de estudio



Fuente: Equipo de Gestión de la U.T.P.L 2015
Elaboración: Liliana Mendoza

Como se puede visualizar tanto en la tabla 3.1 como en el gráfico 6 los resultados en cuanto a porcentajes obtenidos mediante la recolección de datos del cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, información brindada por los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Cuenca.

En primer lugar se puede observar que el valor con mayor porcentaje es el de “Técnicas de estudio”, con 67%, con una calificación de buena, lo cual significa que la mayoría de los estudiantes coinciden en la importancia de utilizar diversas técnicas que les ayude o facilite en su estudio.

Otro de los datos que se destaca entre los valores de la tabulación es el de “Pensamiento crítico” con un porcentaje de 57,5%, dándole una calificación de buena, permitiendo deducir que los estudiantes pueden analizar, entender y obtener sus propias conclusiones que les permita de esta manera ampliar sus conocimientos.

Con el 50%, el siguiente ítem la “Motivación” dando una calificación de buena, lo que demuestra que los estudiantes están motivados al momento de iniciar sus estudios.

Con un porcentaje de 35.5% “Tiempo y lugar de estudio” obteniendo una calificación de regular, lo que significa que los estudiantes no disponen de mucho tiempo y un lugar establecido para realizar sus estudios, debido a que la mayoría de los estudiantes tienen otras obligaciones o responsabilidades tales como trabajo y familia, limitándoles al no tener un tiempo y lugar determinado para realizar sus actividades académicas.

Finalmente observamos en “concentración” con un puntaje del 33,38%, considerado un valor muy bajo con respecto a los valores anteriores.

En conclusión el análisis de las respuestas dadas por los estudiantes confirman la necesidad de hábitos y estrategias de estudios para lograr un buen nivel de estudios, la comprensión y el aprendizaje significativo.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Los datos que se demuestran de aquí en adelante son de una población de 4 mentorizados, quienes iniciaron y permanecieron en el proceso de investigación.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

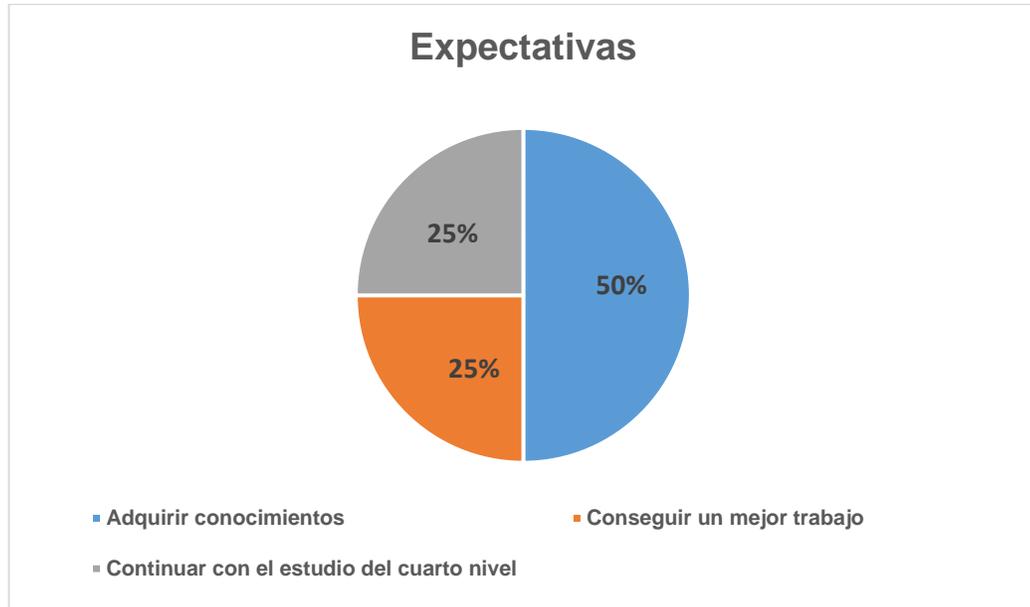


Gráfico: 7. Expectativas
Fuente: Equipo de Gestión de la U.T.P.L 2015
Elaboración: Liliana Mendoza

Como podemos visualizar en el gráfico 7, en lo se refiere a las expectativas de los estudiantes al ingresar a la Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad Abierta y a Distancia, el 50% de los estudiantes desea adquirir conocimientos para ponerlos en práctica en sus trabajos; el 25% tienen la aspiración de conseguir un mejor trabajo culminando sus estudios; el 25% desea culminar para continuar con el estudio de cuarto nivel.

De acuerdo al gráfico los estudiantes que ingresan a la Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad Abierta y a Distancia, están muy motivados, con el deseo de adquirir nuevos conocimientos ya sea para ponerlos en práctica en sus lugares de trabajo, aspiran al obtener su título conseguir mejores plazas de trabajo y que les sirva de bases para continuar con los estudios de cuarto nivel.

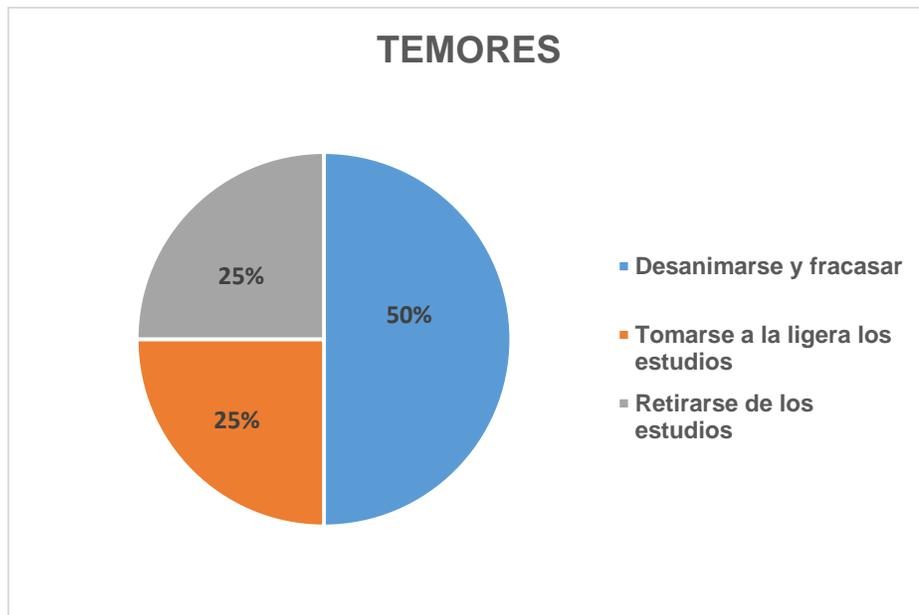


Gráfico: 8. Temores
Elaboración: Lilitiana Mendoza

Con referencia a los temores como podemos observar en el gráfico 8, el 50% de los estudiantes tiene el temor a desanimarse y fracasar, el 25% a tomarse muy a la ligera los estudios y el 25% a retirarse de sus estudios.

Los estudiantes al iniciar sus estudios en la Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad Abierta y a Distancia, al desconocer cómo funciona el sistema de la MaD de la UTPL, se sienten temerosos de no lograr adaptarse al sistema de estudio, tomarse muy a la ligera, desmotivarse y por último abandonar los estudios.

3.2.2. De orientación académica

Tabla 3.2: Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

PRODECIMIENTOS DE ESTUDIO	ESCALA									
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	1		2		3		4		5	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.			1	25					3	75
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.			1	25	1	25	1	25	1	25
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					2	50	1	25	1	25
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.			1	25			2	50	1	25
5. Intento memorizarlo todo.	1	25					1	25	2	50
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos	1	25			3	75				
7. Elaboro resúmenes.					1	25	1	25	2	50
8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura			1	25					3	75
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.							1	25	3	75
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.							2	50	2	50

Fuente: Cuestionario necesidades de orientación
Elaboración: Liliana Mendoza

PROCEDIMIENTOS DE ESTUDIO

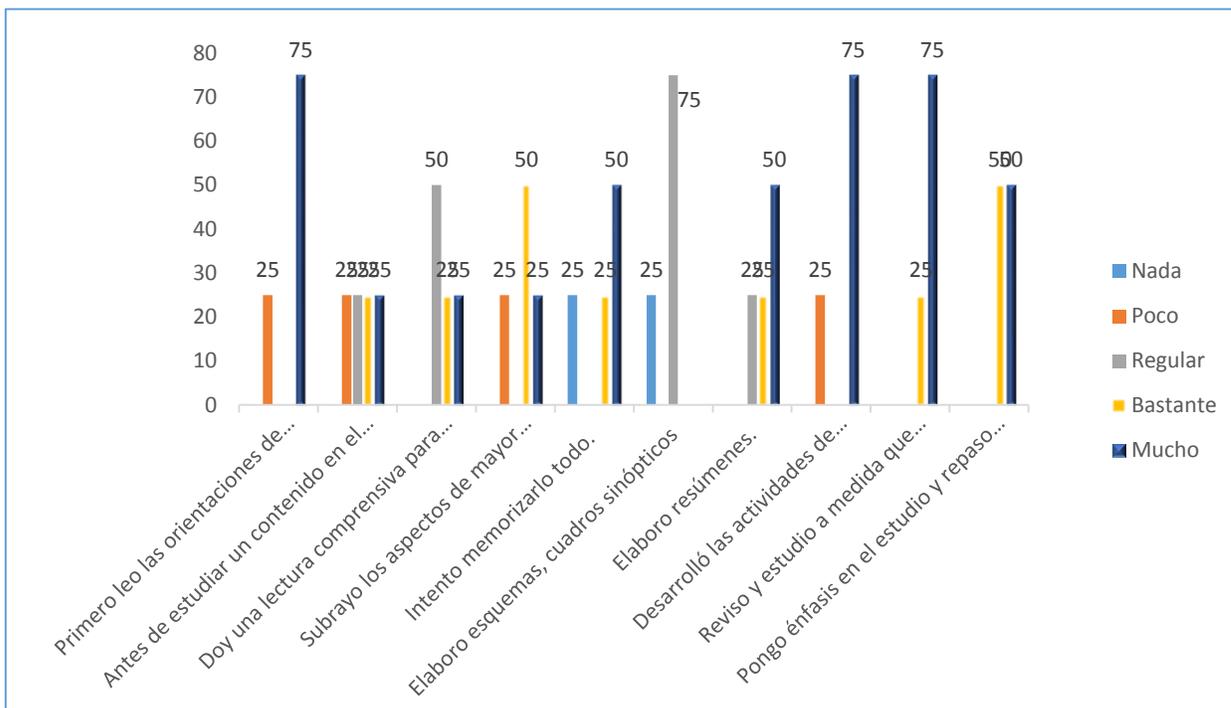


Gráfico: 8. Procedimientos de estudio
Elaboración: Liliana Mendoza

De acuerdo al gráfico, podemos observar lo siguiente:

En la pregunta 1.- **Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica**

Como se aprecia en el gráfico el 75% de los estudiantes leen primero las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, que son los pasos a seguir en su proceso de aprendizaje, y el 25% lo hace muy poco, no consideran como una herramienta valiosa de motivación y de apoyo, más solo como un material auxiliar.

En la pregunta 2.- **Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros**

Como se puede observar el gráfico el 25% de los estudiantes muchas veces antes de estudiar los contenidos en el texto básico, realizan una revisión rápida de los capítulos, mientras que el otro 25%, lo hace bastante y la otra mitad regularmente o poco lo realizan.

En la pregunta 3.- **Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema**

En cuanto a la lectura comprensiva el 50% de los estudiantes realiza esta técnica de estudio para identificar las ideas principales de un tema, el resto muy poco lo hace, dando lugar a que tenga dificultades al momento de realizar un trabajo.

En la pregunta 4.- **Subrayo los aspectos de mayor importancia**

Un 50% de estudiantes lo consideran como muy bueno el subrayado que lo realizan bastante y el resto los hace mucho y poco.

Según Rubio (2008), “el objetivo del subrayado es poner de manifiesto los datos o ideas principales y que vamos a necesitar posteriormente. Leyendo el subrayado debemos recordar el sentido completo del texto de forma general” (231).

Por consiguiente el subrayado permitirá a los estudiantes obtener una síntesis de toda la información facilitando su comprensión. También facilita la posterior revisión de conceptos, citas, fechas; es decir, de toda información relevante que requiera a posterior.

En la pregunta 5.- **Intento memorizarlo todo**

De acuerdo a la encuesta, los resultados reflejan que el 50% de los estudiantes memorizan mientras se encuentran estudiando, y el resto de los estudiantes muy poco y otros nada.

En la pregunta 6.- **Elaboro esquemas, cuadros sinópticos**

Como se puede apreciar los resultados el 75% de los estudiantes elabora esquemas, cuadros sinópticos regularmente y el resto no los realiza.

De ahí que Rubio, (2008), sostiene que existen diversos modelos de esquemas. Es necesario que cada estudiante utilice el que mejor le ayude en la comprensión, en el orden y en el recuerdo, y el que mejor vaya con su manera de ser (p.241).

Como se puede evidenciar los diversos tipos u organizadores gráficos son de suma importancia en la pedagogía y la utilización por parte del estudiante debe ser frecuente. La utilización de tablas, cuadros sinópticos, gráficos estadísticos, mapas, fichas, indicadores, etc., dependiendo de la materia de estudio son instrumentos fundamentales en los procesos de aprendizaje.

En la pregunta 7.- **Elaboro resúmenes**

En cuanto si los estudiantes elaboran resúmenes corresponde a un 50%, es decir que más de la mitad realizan esta técnica de síntesis de estudio, mientras que la otra mitad los hace regularmente no con frecuencia.

Cabe recalcar que los resúmenes favorece la comprensión del tema, esto facilita entender mejor el texto y la atención, enseña a redactar con exactitud y claridad.

En la pregunta 8.- **Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura;**

El 75% de los estudiante los desarrolla mientras que el 25% no los realiza, hay que señalar que el que el desarrollo de las actividades es muy importante ya complementa el aprendiza de los estudiantes.

En la pregunta 9.- **Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia**

El 75% de los estudiantes cuando realizan la evaluación a distancia, van revisando y estudiando a la vez, es un número considerado que se preocupa por mejorar su aprendizaje, mientras que el 25%, solamente realiza la evaluación por cumplir con un trabajo de la evaluación.

En la pregunta 10.- **Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales**

Cuando son las semanas de las evaluaciones un 50% de los estudiantes ponen mucho énfasis en el estudio y repaso, mientras que la otra mitad bastante, no consideran muy importante.

3.2.3. De orientación personal

Tabla 3.3: Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL	ESCALA									
	Nada 1		Poco 2		Regular 3		Bastante 4		Mucho 5	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.					3	75			1	25
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	1	25			1	25	1	25	1	25
3. Particularidades del estudio a distancia.	1	25					1	25	2	50
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio							1	25	3	75
5. Ayuda psicológica personal.	3	75							1	25
6. Planificación del proyecto profesional.					1	25	1	25	2	25
7. Orientaciones para el desarrollo personal y valores.									4	100

Fuente: Cuestionario necesidades de orientación
Elaboración: Liliana Mendoza

ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL

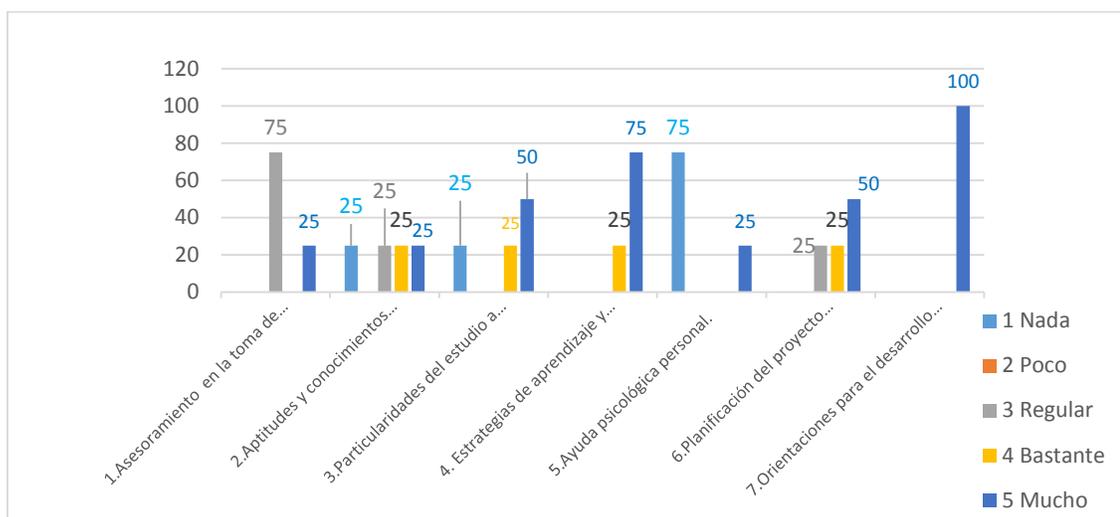


Gráfico: 9
Elaboración: Liliana Mendoza

De acuerdo a la tabla y gráfico 9 de aspectos de orden personal podemos observar los siguientes resultados:

En la pregunta 1.- **Asesoramiento en la toma de decisiones**

En cuanto a esta pregunta, el 75% de los estudiantes buscan el asesoramiento antes de tomar una decisión, despejando todas las dudas e inquietudes que tuvieren, mientras el 25% no lo hace, toma decisiones no programadas.

En la pregunta 2.- **Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera**

En cuanto a este ítem los estudiantes antes de iniciar sus estudios tienen aptitudes y conocimientos valorados en mucho, bastante, regular y nada que corresponde a un 25% cada uno.

En la pregunta 3.- **Particularidades del estudio a distancia**

La mitad de los estudiantes que corresponden el 50% se encuentran durante el estudio a distancia con muchas particularidades, el 25% con bastante es decir no con mucha frecuencia, y el otro 25% no tiene inconvenientes en sus estudios.

En la pregunta 4.- **Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio**

El 75% de los estudiantes durante sus estudios a distancia realizan estrategia y técnica de estudios para potenciar el aprendizaje, mientras que el resto no lo hace.

En si hay que recalcar que las técnicas de estudio son un conjunto ordenado de acciones que realiza el estudiante para lograr comprender y memorizar conceptos, principios o hechos de manera permanente. Tras observar la manera de estudiar de estudiantes que consiguen buenos resultados académicos, se han podido establecer las estrategias más eficaces. El uso habitual de dichas estrategias permite al estudiante no experimentado aprovechar mejor sus recursos intelectuales y, por lo tanto, mejorar sus resultados académicos.

En la pregunta 5.- **Ayuda psicológica personal**

Con un puntaje mayor en la escala de nada con el 75% y el 25% en la escala de mucho.

En la pregunta 6.- **Planificación del proyecto profesional**

El 50% de los estudiantes tienen un proyecto de vida, sabes que es lo que quieren, y que es lo que quieren llegar a ser, mientras que la otra mitad no sabe que ser, ni que hacer, no tiene un propósito y metas que cumplir.

En la pregunta 7.- **Orientación para el desarrollo personal y de valores**

Las necesidades de orientación que se evidenció en los mentorizados en un 100% de tipo académica, necesidades de apoyo personal, necesidades de información y las necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

3.2.4. De información

Tabla 3.4: Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

SATISFACCIÓN CON LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
1. Procesos de admisión e ingreso.	1	25					1	25	2	50
2. Procesos de matrícula.	1	25					1	25	2	50
3. Modalidad de pago	1	25							3	75
4. Trámites de convalidación de centro universitario.	3	75							1	25
5. Trámites de convalidación de asignaturas	3	75							1	25
6. Becas y ayuda para el estudio.	1	25	1	25			1	25	1	25
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	3	75							1	25
8. Otros	4	100								

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación
Elaboración: Lilibian Mendoza

SATISFACCIÓN CON LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS

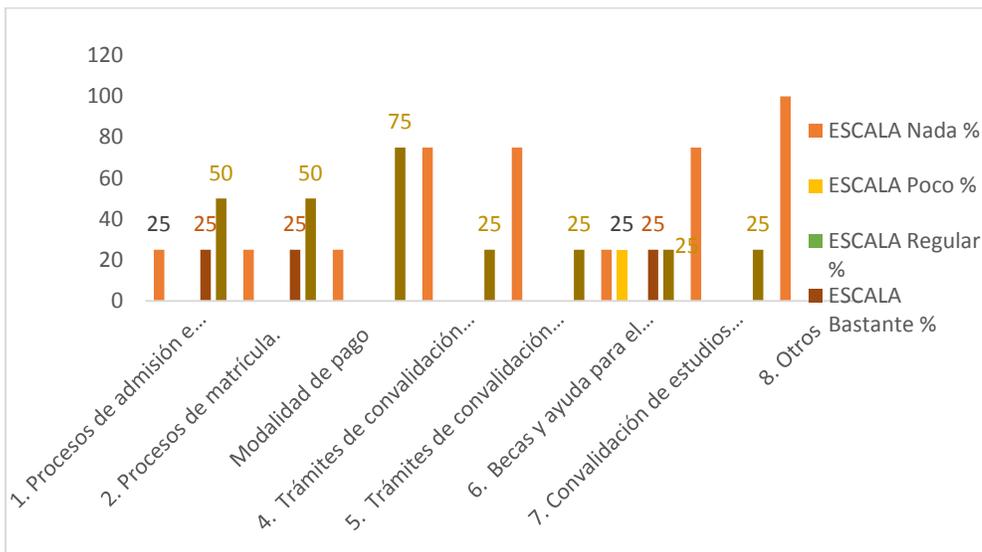


Gráfico: 10. Satisfacción con los procesos administrativos
Elaboración: Liliana Mendoza

Con respecto al gráfico 10, satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados podemos observar los siguientes:

En la pregunta 1.- **Procesos de admisión e ingreso;**

El 50% de los estudiantes conocen de los procesos de admisión e ingreso a la universidad a distancia, mientras que la otra mitad dividida entre escalas de bastante y nada.

En si los estudiantes necesitan que se les facilite más información en cuanto a procesos de admisión e ingreso.

En la pregunta 2.- **Procesos de matrícula**

En cuanto a los procesos de matrícula el 50% conoce dichos procesos, mientras que un 25% a una escala de muy poco y el otro 25% desconoce de los procesos.

En la pregunta 3.- **Modalidades de pago**

El 75% de los estudiantes conocen de las facilidades de pago para las matriculas para los primeros ciclos, mientras el 25% los desconoce.

En la pregunta 4.- **Trámites de cambio de centro universitario**

Los trámites de cambio de centro universitario son desconocidos por la mayoría de los estudiantes que corresponde a un 75%, y son pocos los que conocen el 25%.

En la pregunta 5.- **Trámites de cambio de asignatura;**

Los estudiantes cuando necesitan cambiar la asignatura tienen que realizar los trámites pertinentes para el cambio, los resultados demuestran que el 75% desconoce estos procesos, y el 25% que es un porcentaje minoritario conoce de los trámites a seguir.

En la pregunta 6.- **Becas y ayuda para el estudio**

Un porcentaje por igual en las escalas bastante, poco y nada conocen del sistema de becas y ayuda para el estudio dado en 25% respectivamente.

En la pregunta 7.- **Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades;**

Muchos de los estudiantes nuevos que ingresan a la universidad en la modalidad a distancia correspondiente a un 75% desconoce los trámite que tiene que hacer para convalidar asignaturas cursadas en otras carreras/universidades, mientras el 25% la conoce.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Luego de haber realizado el proceso de mentoría se concluye con las siguientes percepciones:

- ✚ La falta de coordinación e información oportuna trajo como consecuencia que los mentorizados no acudan al primer encuentro entre mentores y mentorizados.
- ✚ Los mentorizados tenían dudas sobre el proceso de investigación y cómo fueron seleccionados.
- ✚ De los cuatro mentorizados que no asistieron al primer encuentro presencial, solo se logró comunicar con uno de ellos, los tres restantes se los llamaba, enviaba correos electrónicos, buscaba en los lugares de trabajo pero no mostraron interés alguno.
- ✚ Con cuatro participantes se mantuvo contacto telefónico, mail, mensajes de texto, etc.
- ✚ El fomentar los encuentros con los mentorizados fue muy difícil por los horarios de trabajo y problemas familiares. Se planificó un encuentro de acuerdo al horario que podían los mentorizados pero de los cuatro mentorizados que solo asistió uno al encuentro.

El trabajo con los mentorizados fue bastante complicado debido a la falta de colaboración y motivación de los estudiantes porque la carrera que yo estoy culminando es Educación Inicial y ellos están estudiando por ejemplo Abogacía y Administración de Empresas; por lo tanto honestamente el querer ayudarles a despejar alguna duda sobre el avance de la materia fue complicado porque no se tiene de los conocimientos necesarios.

Lo único que he podido hacer es motivarles a seguir adelante para que no abandonen sus estudios, asesorándoles en la metodología y aplicación de técnicas de estudio para que culminen con éxito su ciclo académico.

3.4. Valoración de mentoría

Por parte de los mentorizados han valorado como muy bueno el proyecto mentor, resultados que se constataron en la evaluación del proceso de mentoría considerando los siguientes aspectos: utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño del / la mentor/a, calificando al proceso con el puntaje máximo de cinco, equivalente a muy bueno.

Como mentor, considero que esta propuesta de la universidad es interesante y tuvo un resultado muy bueno en los mentorizados y a su vez al mentor permitió desarrollar destrezas como habilidades interpersonales, tener una escucha activa, empatía al comprender y analizar varias circunstancias de los estudiantes.

Cabe destacar que los logros alcanzados mediante el desarrollo de las diversas actividades para atender a las necesidades fueron:

En las necesidades de inserción y adaptación se valora como bueno el desempeño del mentor, en las necesidades de orientación académica se valora como bueno, de orientación personal se valora como bueno y en la necesidad de información se valora como muy bueno

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de “Cuenca”

FORTALEZAS (F).	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none">• Interactuar con los estudiantes para despejar dudas e inquietudes.• Conocer las necesidades que poseen los alumnos, para buscar posibles soluciones.• Motivarles a que no abandonen los estudios.	<ul style="list-style-type: none">• Flexibilidad de horarios para las reuniones de mentoría.• Manejo de tecnología para poder comunicarse en vía online.• Interacción entre compañeros de la misma carrera.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none">• Falta de motivación por parte de la universidad (puntaje en la asignatura más baja) hacia los estudiantes.• Falta de información de manera oportuna.• Falta de coordinación entre los directivos de la universidad y los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none">• Comentarios sobre incentivos de otras universidades.• Cambios en la situación familiar o laboral de los mentorizados.• Cambios en la normativa nacional con respecto al área académica.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tema: Desarrollo de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, Centro Universitario asociado de “Cuenca”

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Falta de información y comunicación al acceder al portal de la UTPL	Desconocimiento del manejo de la plataforma.	Los estudiantes no pudieron revisar las actividades publicadas.	Experiencia de los mentorizados No. 1, 2 y 3
Dificultad al descargar lo materiales de estudio	Colapsa la red	Los estudiantes no pueden agilizar el trabajo	Experiencia de todos los mentorizados
Recursos económicos	Carencia de material impreso	Incumplimiento de tareas y trabajos a tiempo	Experiencia de todos los mentorizados
Horarios de tutorías y videoconferencias	Horarios inadecuados para las aulas virtuales	Estudiantes no pueden conectarse a la red	Experiencia de los mentorizados No. 1 y 2
Inseguridad al momento de presentarse a rendir los exámenes presenciales	Desconocimiento del sistema de evaluación	Preocupación, ansiedad	Experiencia de todos los mentorizados
Dificultad al acceder a los cuadernillos de los exámenes	Desconocimiento del manejo de la plataforma		Experiencia de todos los mentorizados

Los problemas mencionados anteriormente se presentaron en el transcurso del primer ciclo académico a los cuatro estudiantes mentorizados participantes del proceso de investigación, sin embargo cada uno de ellos en el transcurso del semestre del logro superar los problemas e inquietudes, adquiriendo técnicas y habilidades de estudio.

4. CONCLUSIONES

Después de haber realizado un diagnóstico a los estudiantes de la modalidad abierta se llegan a las siguientes conclusiones:

- Después de elaborar el presente trabajo de investigación mediante consultas a fuentes bibliográficas y del trabajo personalizado con los estudiantes, se reconoce que la mentoría es una excelente herramienta de orientación mediante la cual el mentor desempeña el papel de guía y acompañamiento al mentorizado, a través de acciones que permiten la adecuada adaptación a la vida universitaria, así como potenciar sus habilidades y estrategias de estudio que serán de mucha utilidad en su formación profesional.
- El intercambio de experiencias y el determinar metas entre iguales dentro de este proyecto significó apropiarse un modelo de mentoría adaptado a las circunstancias de los estudiantes concluyendo en la elaboración del manual del mentor que propone estrategias para facilitar la adaptación del estudiante a esta modalidad bajo la orientación de un mentor.
- Los estudiantes mentorizados aplican de forma parcial las estrategias de aprendizaje, por ello la mentoría consistió en el acompañamiento y ayuda haciendo énfasis en la utilización de habilidades de estudio que ayuden a construir de forma autorregulada y autónoma el aprendizaje en un estudiante de la modalidad a distancia.
- La comunicación y el desarrollo de talleres constituyó un mecanismo de acercamiento hacia los estudiantes mentorizados, fomentando el intercambio de experiencias, y el entrenamiento en el manejo de la tecnología virtual (Internet, correo electrónico, EVA), que les sirvió en el proceso de formación académico.

5. RECOMENDACIONES

- El programa de mentoría, identificó las necesidades de los estudiantes de primer ciclo, por lo tanto, la primera recomendación de manera general, sería que la universidad no abandone este proyecto, sino más bien lo potencialice y, que esta primera experiencia sirva de base para los futuros programas de mentoría.
- Realizar un curso previo de formación para los mentores acerca de sus funciones y competencias necesarias para desarrollar eficientemente su rol.
- Para un nuevo proceso de mentoría se sugiere usar el manual del mentor que se propone, con la finalidad de encaminar al estudiante mentorizado a desarrollar hábitos y habilidades de estudio, que contribuya a obtener buenos resultados en el rendimiento académico.
- La Universidad Técnica Particular de Loja debe ampliar la cobertura de participantes en el proceso de mentoría, por los buenos resultados que se obtuvo de esta primera vez, involucrando a mayor cantidad de estudiantes mentores y mentorizados, a fin de lograr la inserción y adaptación de los nuevos estudiantes del primer semestre de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad.
- La Universidad y el Equipo de Gestión del Proyecto deberían desarrollar una campaña de expectativas del proyecto de Mentoría vía @mail que genere interés en los estudiantes nuevos para que sean ellos quienes se interesen y buscan ser parte del proyecto.

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA

PRESENTACIÓN:

La presente tesis previa a la obtención del Título de Licenciada En Ciencias De La Educación Mención Educación Infantil aborda el tema: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la ciudad de Cuenca, Provincia del Azuay”. Este trabajo investigativo se ha realizado con la participación de 4 estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad a Distancia sede Cuenca quienes prestaron su valioso contingente para este.

OBJETIVO GENERAL:

- Implementar, desarrollar y evaluar el plan de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Investigar y determinar las necesidades académica de los estudiantes de la modalidad a distancia para elaborar un manual que será aplicado por el mentor para conseguir el éxito académico de sus mentorizados.
- Orientar al estudiante en los ámbitos académico, personal y profesional.
- Apoyar a los estudiantes en la aplicación de técnicas de estudio que les permitan organizar y planificar el tiempo de estudio para la consecución de sus metas.

NECESIDADES DE ORIENTACION DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS / MEDIOS	TIEMPO
Primer encuentro presencial	<p>Conocer a los estudiantes mentorizados. crear un ambiente donde favorezca un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la nómina de los estudiantes mentorizados. - Realizar la presentación. - Explicar sobre el Proyecto de mentoría, su objetivo solicitar la colaboración de los estudiantes. - Llenar las hoja de datos informativos. (anexo5) - Llenar hoja de temores y expectativas. (anexo6) - Llenar el cuestionario reflexión sobre la primera experiencia en Educación a Distancia. (anexo7) - Llenar el cuestionario 2 de necesidades de orientación. (anexo 8) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Centro universitario. - Hoja de datos informativos. (anexo5) - Hoja de temores y expectativas. (anexo6) - Cuestionario reflexión sobre la primera experiencia en Educación a Distancia. (anexo7) - Cuestionario 2 de necesidades de orientación. (anexo 8) 	1 semana
Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes (Distancia y Presencial) en la Modalidad a Distancia.	<p>Incrementar el diálogo entre mentor/ mentorizados. Motivar a los estudiantes en sus estudios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar de material de apoyo para que los mentorizados se puedan guiar en la forma de trabajo de la Universidad Técnica Particular de Loja - Despejar dudas con respecto al sistema de la MaD Incrementar el diálogo entre mentor/ mentorizados. - Demostrar interés para el bienestar del grupo de estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico 	1 semana

<p>Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio.</p>	<p>Desarrollar en los estudiantes técnicas que le permitan planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar al correo electrónico con algunas sugerencias para la organización del tiempo. - Enviar motivaciones. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. - Contestar dudas e inquietudes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. - Teléfono. - Mensajes de texto. 	<p>1 semana</p>
<p>El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso.</p>	<p>Conocer e identificar al estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar al correo electrónico artículos referentes al tema. - Enviar motivaciones. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. - Contestar dudas e inquietudes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	<p>1 semana</p>
<p>La lectura en los estudios a distancia.</p>	<p>Desarrollar en el estudiante técnicas y estrategias que le permitan sintetizar las materias.</p>	<p>Dar conocer las técnicas y estrategias para ir sintetizando la materia y mediante correos electrónicos poder trabajando conjuntamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	<p>1 semana</p>
<p>Técnicas y estrategias de estudio.</p>	<p>Desarrollar en el estudiante técnicas y hábitos de estudio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer diversas técnicas y estrategias para que los estudiantes las pongan en práctica. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. - Contestar dudas e inquietudes. - Llenar el cuestionario de habilidades de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. - cuestionario de habilidades de estudio. 	<p>1 semana</p>

Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.	Desarrollar en el estudiantes estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer varias técnicas y estrategias para la búsqueda de información. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. - Contestar dudas e inquietudes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	1 semana
Preparación para la segunda evaluación presencial	Incentivar a los estudiantes para la segunda evaluación presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar al correo técnicas y motivaciones que le ayuden al momento de rendir los exámenes. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. - Contestar dudas e inquietudes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	1 semana
Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y ¿Cómo superar las dificultades en el estudio?	Desarrollar en el estudiante la capacidad de superar las dificultades en el estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar al correo técnicas y motivaciones que le ayuden a superar las dificultades en el estudio. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	1 semana
Taller para evaluar los resultados de aprendizajes y el proceso de mentoría.	Evaluar los resultados de aprendizajes y el proceso de mentoría.	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentro de mentores/ mentorizados. - Realizar una evaluación para FODA de la mentoría. - Compartir experiencias, sobre segundo bimestre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	2 horas

Estrategias para la evaluación final.	Preparar la evaluación final.	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar al correo electrónico estrategias y motivaciones para rendir las evaluaciones finales. - Realizar seguimiento mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	1 semana
Cierre de programa de mentoría	Cierre de programa de mentoría y agradecimiento de la participación en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Compartir experiencias, debilidades sobre el programa de mentoría. - Motivar para que sigan con los estudios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentores. - Mentorizados. - Material de apoyo. - Correo electrónico. 	2 horas

7. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, G. M. (1995). *Intervención profesional*. Barcelona: Cedecs.

Bisquerra, R. (1998). *Modelo de orientación e intervención psicopedagógica*. Barcelona: Praxis.

Calles, A. A. (7 de 06 de 2012). Microsoft Word -DISEÑO Y DESARROLLO de programas de mentoring.doc

Labarrete, A. (1994). *Pensamiento, análisis y autorregulación en la actividad cognositiva de los alumnos* .

Molina, C. D. (2001). *Material de Apoyo Instruccional. Curso Orientacion Educativa*. Barinas: Unellez.

Riart Vendrell, J. (1996). *Funciones generales básicas de la orientación*. Barcelona : Praxis.

Riart Vendrell, J. (1996). *Funciones generales y básicas de la Orientación*. En M. Álvarez y R. Bisquerra (coords.), *Manual de Orientación y tutoría* (CD-ROM, actualización 2006). Barcelona: Praxis.

Rodríguez, E. S. (1993). *Teoría y práctica de la orientación educativa*. Barcelona: PPU.

Rodríguez, M. M. (1995). *Educación para la carrera y diseño curricular*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Soto, M.N. Cuadrado, M. A. García, S.M. (2012). Universidad Nacional de Educación a Distancia Angélica Rísquez Universidad de Limerick (Irlanda). *El Rol Del Mentor En Un Proceso De Mentoría Universitaria*

Libros Electrónicos:

González, M.Á. (2012). *Orientación educativa : modelos, áreas, estrategias y recursos*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=9m6eMQEACAAJ&dq=concepto+de+orientacion+educativa+2014&hl=es&sa=X&ved=0CDIQ6AEwBGoVChMI9djcoaGTxwIVxqQeCh2-rg-w> el 05/08/2015

Grañeras, M., y Parra, A. (Coord.) (2008) *Orientacion Educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid: MEPSD-CIDE

Recuperado de http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf el 05/08/2015

Barrio Verón, Emilio A. 2005. *Plan de Orientación y acción tutorial: plan de actuación del Departamento de Orientación*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=aXxwV1NZfdcC&pg=PA227&dq=orientacion+academica&hl=es&sa=X&ved=0CEAQ6AEwBmoVChMI2bavyY2XxwIVjJleCh2FwAj5#v=onepage&q=orientacion%20academica&f=false>

Revistas Electrónicas:

Casado, Raquel, 2015, Diez pasos clave en el desarrollo de un programa de mentoría universitaria para estudiantes de nuevo ingreso. *Revista Electrónica Educare (Educare Electronic Journal)* EISSN. Obtenido de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/viewFile/6583/6677>

Aceves, Y., y Simental, L. (2013, 30 de mayo). La Orientación Educativa en México. Su Historia y el Perfil del Orientador. *Pilquen*. Recuperado de http://www.revistapilquen.com.ar/Psicopedagogia/Pscio%2010/10_VillanuevaChavez_No ta.pdf

Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Rísquez López, A. y Suárez Ortega, M (2011, Septiembre). Evaluación de un Modelo de Orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a Distancia. *Revista de Educación*. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre356/re35630.pdf?documentId=0901e72b8120317a>

Manzano, N., & Ana Martin, M. S. (15 de Febrero de 2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>

Manzano, N., Ana, M., & Marifé, S. (15 de Febrero de 2012). www.uned.ed. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>

ANEXOS.

ANEXO 1.

CARTA DE COMPROMISO.

Yo, Mendoza Alvarez Liliana del Rocío, con C.I 01050503276, perteneciente al Octavo ciclo de la carrera de Educación Infantil , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente

.....

Mendoza Álvarez Liliana de Rocío
0105053276

ANEXO 2

CARTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DEL INFORME DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ANEXO 3.

MODELOS DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

PRIMER ENCUENTRO (taller) PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...”

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS.

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

EXPECTATIVAS Y TEMORES.

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cuenca*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	

2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	
---	--

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2.. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

CUESTIONARIO DE HABILIDADES Y TÉCNICAS DE ESTUDIO



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						

11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						

41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profeso.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

CUESTIONARIO DE PROYECTO DE VIDA

¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

1er. ACTIVIDAD: Identificar opiniones sobre la planificación futura.

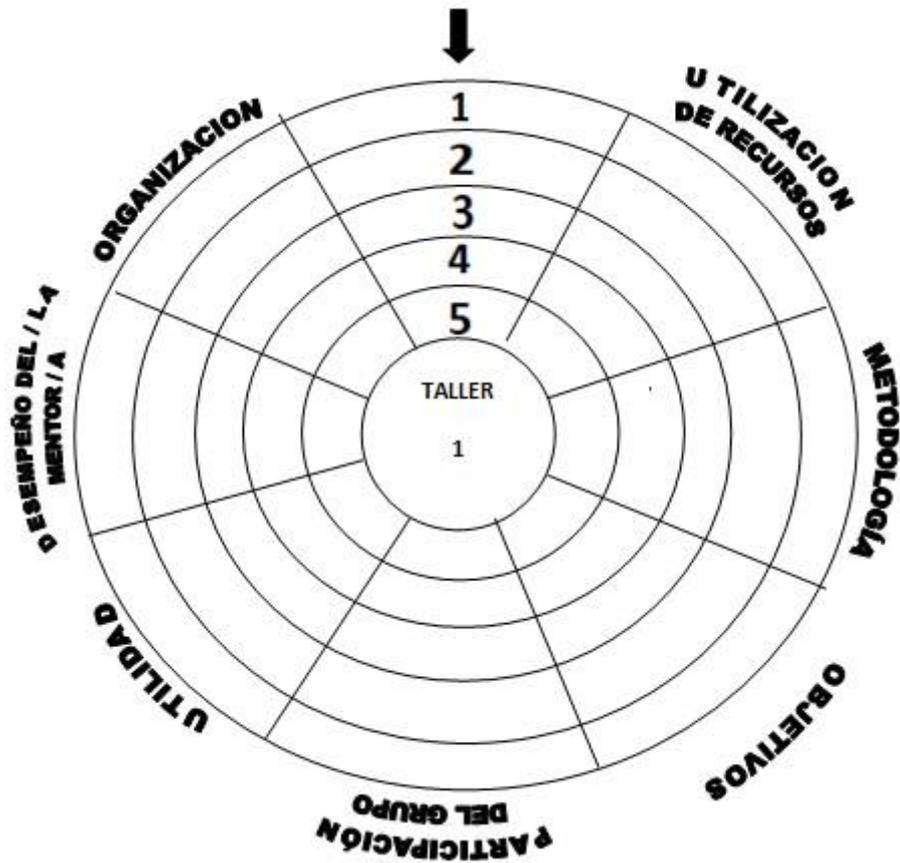
Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

TD	TOTAL DESACUERDO
D	DESACUERDO
I	INDECISO
A	DE ACUERDO
MA	MUY DE ACUERDO

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.					
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.					
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.					
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.					
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.					
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.					

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA

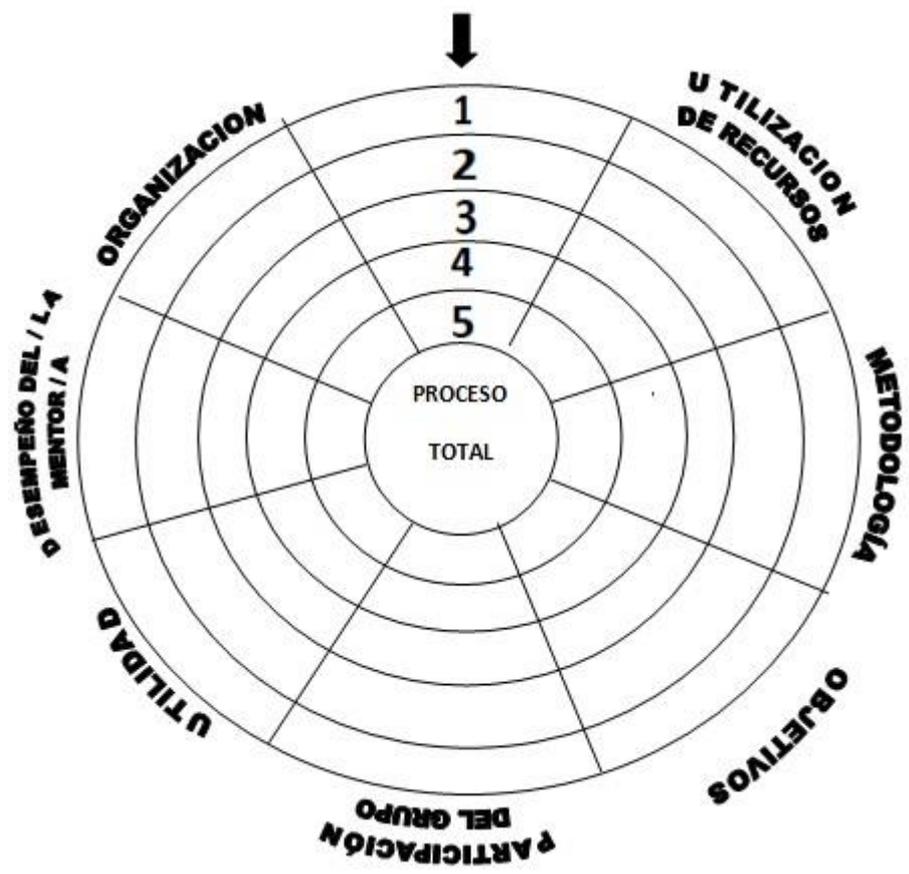


¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de ...”

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
Aspectos positivos de la acción de mentoría Las fortalezas son internas al desarrollo de la mentoría.	Ocurren fuera de las actividades de mentoría y se deben aprovechar para dar sostenibilidad a las fortalezas.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
Aspectos negativos o dificultades de la acción mentorial. Las debilidades son internas al desarrollo de la actividad de mentoría y son las que generan problemáticas, las mismas que deberán ser solucionadas.	Son de tipo externo, no dependen del mentor, del estudiante o de la UTPL. Se deben evitar toda vez que afectan los resultados.

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de ...”

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE

MBM/ylca/2014-15-09/62

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

PRESENTACIÓN:

OBJETIVO GENERAL:

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO

ANEXO 4.

FOTOGRAFÍAS DE ALGUNAS ACTIVIDADES DE MENTORÍA.



