



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Samborondón, ciclo Octubre 2014-Febrero 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Paz Calle, Johana Inés

DIRECTOR: Ocampo Ocampo, Fernando Miguel

CENTRO UNIVERSITARIO SAMBORONDÓN

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Fernando Miguel Ocampo Ocampo.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Samborondón, ciclo Octubre 2014-Febrero 2015; realizado por Paz Calle, Johana Inés, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Paz Calle, Johana Inés declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Samborondón, ciclo Octubre 2014-Febrero 2015, de la Titulación de Ciencias de la Educación, siendo Ocampo Ocampo, Fernando Miguel director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f:.....

Autor: Paz Calle, Johana Inés.

Cédula: 0301973038

DEDICATORIA

A Dios padre Todopoderoso, por brindarme la paciencia, fortaleza y sabiduría necesaria para desarrollar mi tesis con la responsabilidad y empeño que el caso lo ameritó, alcanzando con su divina bendición, una exitosa culminación en esta etapa de mi vida académica.

A mi familia, por ser el pilar en el cual me sostuve, quienes me hicieron merecedor de su apoyo incondicional, dotándome de un ambiente armónico y propicio para la consecución de mi meta.

Y a toda persona, que de una otra forma aportó positivamente en mi ser, haciendo de este trabajo una experiencia enriquecedora e inolvidable.

AGRADECIMIENTO

La realización de una tesis engloba un dilatado, arduo y extenuante proceso de investigación, estudio, análisis y aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera forjada. Durante este periplo, ese bagaje de conocimiento fue asimilado gracias a la participación de varias personas, cuya intervención me brindó las facilidades necesarias para que mi trabajo llegue a un exitoso término. Debido a ese gran aporte del que fui beneficiaria, me veo en el placentero deber de mencionarlos y hacerles extensivo mi más sincero y entrañable agradecimiento.

Siendo consecuente con lo mencionado anteriormente, quiero agradecer de manera muy especial a mi madre, la Lcda. Blanca Calle de Paz, quien gracias a su rol de catedrática, me supo guiar en el desarrollo de mi tesis, encauzando mis ideas, orientándome en las decisiones adoptadas y fortaleciendo mi formación como investigadora.

Además deseo mencionar mi más profundo agradecimiento a mi esposo, el Econ. Ronald Velásquez Grau, por su importante aporte en el contenido y forma de mi trabajo investigativo. Me resulta digno de destacar en él su disponibilidad, paciencia y gran aporte científico en el trabajo realizado.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	
1.1. La orientación educativa.....	7
1.1.1. Concepto.....	7
1.1.2. Funciones.....	9
1.1.3. Modelos.....	11
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	16
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	18
1.2.1. Concepto de necesidades.....	18
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Teoría de Maslow).....	19
1.2.2.1. Fisiológicas.....	20
1.2.2.2. Seguridad Económica.....	20
1.2.2.3. Pertenencia.....	20
1.2.2.4. Reconocimiento.....	21
1.2.2.5. Autorrealización.....	21
1.2.3. Necesidades de orientación.....	21
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	21
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	23
1.2.3.3. De orientación académica.....	24
1.2.3.4. De orientación personal.....	25
1.2.3.5. De información.....	25
1.3. La Mentoría.....	25

1.3.1. Concepto.....	25
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.....	27
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	29
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	32
1.4. Plan de orientación y mentoría.....	33
1.4.1. Definición del plan de orientación de mentoría.....	33
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	34
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	35

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA

2.1. Contexto.....	40
2.2. Diseño de investigación.....	41
2.3. Participantes.....	43
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	43
2.4.1. Métodos.....	43
2.4.1.1. Método de investigación acción participativa (IAP).....	43
2.4.1.2. Método descriptivo.....	44
2.4.1.3. Método analítico sintético.....	44
2.4.1.4. Método inductivo deductivo.....	44
2.4.1.5. Método estadístico.....	44
2.4.2. Técnicas.....	44
2.4.3. Instrumentos.....	45
2.5. Procedimiento.....	46
2.6. Recursos.....	46
2.6.1. Humanos.....	46
2.6.2. Institucionales.....	47
2.6.3. Materiales.....	47
2.6.4. Económicos.....	47

CAPÍTULO 3: RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Característica psicopedagógicas de los mentorizados.....	49
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	52
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	52
3.2.2. De orientación académica.....	55
3.2.3. De orientación personal.....	58

3.2.4. De información.....	60
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	63
3.4. Valoración de mentoría.....	65
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).....	65
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).....	65
3.4.3. Valoración general del proceso.....	66
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	68
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	72
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES.....	76
PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA.....	77
4.1. Título.....	77
4.2. Justificación.....	77
4.3. Necesidades de orientación y mentoría.....	77
4.4. Objetivos.....	79
4.4.1. Objetivo general.....	79
4.4.2. Objetivos específicos.....	79
4.5. Definición del mentor.....	80
4.6. Perfil del mentor.....	80
4.7. Acciones y estrategias de mentoría recomendadas.....	81
4.8. Recursos.....	82
4.8.1. Recursos humanos.....	82
4.8.2. Recursos materiales.....	82
4.8.3. Recursos tecnológicos.....	82
BIBLIOGRAFÍA.....	83
ANEXOS.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Recursos económicos	47
Tabla 2: Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	50
Tabla 3: Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados	56
Tabla 4: Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.....	59
Tabla 5: Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción de los procesos administrativos del grupo de mentorizados	61
Tabla 6: Matriz FODA de la mentoría	69
Tabla 7: Matriz de problemáticas de la mentoría	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Pirámide de Maslow	19
Gráfico 2: Escala de calificación	50
Gráfico 3: Escala de calificación	51
Gráfico 4: Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados	57
Gráfico 5: Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.....	59
Gráfico 6: Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción de los procesos administrativos del grupo de mentorizados	61

RESUMEN

La UTPL creó en 1976 el servicio de educación superior bajo la modalidad de estudio a distancia, la cual en las últimas décadas ha tenido gran aceptación en el mercado; sin embargo, problemas relacionados a la deserción educativa en los primeros ciclos es una situación preocupante; por tal motivo, el presente trabajo buscó contribuir con un estudio que permita resolver gradualmente este problema académico e institucional. Durante la ejecución del programa, realizado con estudiantes de la UTPL de la Regional Samborondón, se pudo palpar la desmotivación y la desorientación que viven en su experiencia académica; pues de siete estudiantes asignados, solamente cuatro participaron activamente compartiendo sus opiniones y experiencias. El programa de mentoría aplicado se basó en los métodos descriptivo, analítico y de Investigación y Acción Participativa (IAP), empleando técnicas de retroalimentación, reflexivas y de pensamiento crítico, que facilitaron la orientación y adaptación de los mentorizados. Los estudiantes participantes dan la aceptación total a esta iniciativa; lo cual permite documentar las experiencias y fortalecer un programa de mentoría estándar a nivel nacional.

Palabras claves: deserción, desorientación, mentoría, modalidad a distancia.

ABSTRACT

The UTPL created in 1976 the service of higher education through distance learning mode, which in recent decades has had a lot of market acceptance; however, problems related to educational desertion in the early cycles is a worrying situation; for this reason this work sought to contribute with a study that lets resolve gradually this academic and institutional problem. During program execution, performed with students from UTPL Samborondón Regional, it was possible to feel the demotivation and disorientation that they live in the academic experience; since of seven students assigned, only four actively participated and shared their views and experiences. The mentoring program applied was based on the descriptive, analytical and Participatory Action Research methods, using feedback techniques, reflective and critical thinking, which facilitated the orientation and adaptation of the mentees. Participating students give full acceptance to this initiative; why it serves to document the experiences and strengthen a standard mentoring program nationally.

Key words: desertion, disorientation, mentoring program, distance learning mode.

INTRODUCCIÓN

En su mayoría, los estudiantes que han culminado su educación secundaria y que se aprestan a iniciar sus estudios universitarios, enfrentan un sinnúmero de cuestionamientos acerca de la carrera que desean seguir, la institución en la que realizarán sus estudios de tercer nivel, y la modalidad de estudio que escogerán, buscando que ésta se acople a sus necesidades ocupacionales. Estas interrogantes se convierten en grandes dudas que deben ser atendidas y esclarecidas por expertos en el tema, que les brinden una asesoría oportuna a fin de evitar serios inconvenientes en el desarrollo académico de los estudiantes de primer ciclo universitario.

Los estudiantes que optan por la modalidad de estudio a distancia, suelen enfrentarse a serios problemas en su adaptación y acoplamiento a dicha forma de aprendizaje, dado que muchos de ellos provienen de una modalidad presencial; desconociendo totalmente o en gran parte, la forma de trabajo y metodología de estudio a implementarse. En el caso de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), pese a que siempre dicta una inducción completa a su nuevo alumnado, se han presentado problemas de abandono temprano, lo cual pone en evidencia la necesidad de mejorar los procesos de adaptación e integración.

Es así que nace la idea del desarrollo y evaluación de un programa de mentoría con la finalidad de obtener información relevante en torno a las necesidades de orientación académica que se le presentan a los estudiantes de primer ciclo de la modalidad de estudio a distancia, para que a partir de su análisis y valoración se establezca un manual que contenga las pautas y directrices idóneas para el logro de un acompañamiento activo y continuo del estudiantado, garantizándoles una capacitación y formación integral.

El objetivo de este estudio radicó en lograr que los estudiantes de la UTPL que se encuentran próximos a obtener su titulación, sirvan de guía y ayuda a los alumnos que cursan el primer ciclo, a fin de que les transmitan su bagaje de conocimientos y experiencias vividas en su proceso educativo bajo la modalidad a distancia, y así fortalecerlos, capacitarlos y otorgarles las herramientas y técnicas requeridas para que tomen y adopten decisiones óptimas y oportunas en su educación universitaria.

El programa partió con la asignación por parte de la UTPL de 7 estudiantes del primer ciclo pertenecientes a diferentes carreras de la Regional Samborondón, de los cuales 3 no pudieron formar parte del estudio realizado, debido a que se dificultó el poder ubicarlos, pese a los reiterados intentos efectuados vía telefónica y mediante correos electrónicos.

El desarrollo del programa con los mentorizados participantes contó con el empleo y apoyo de medios tecnológicos, tales como video conferencias, redes sociales, whatsapp, emails, y llamadas telefónicas, las cuales facilitaron la comunicación y contacto con ellos, combinándolo con un cronograma de reuniones presenciales. En determinadas ocasiones existieron algunas dificultades en la coordinación de horarios para contactarse, pero pese a ello, se alcanzó un gran acercamiento con los mentorizados lo que permitió una vasta retroalimentación, logrando asimilar y entender sus necesidades, dudas e inquietudes en su desempeño académico, pudiendo aplicar en ellos técnicas de motivación, mejorar su predisposición e impartirles técnicas de estudio para su beneficio.

La aplicación de programa conjuntamente con la investigación bibliográfica, permitió afianzar el fundamento de que la participación activa de los estudiantes en su orientación académica es fundamental para el buen desarrollo del programa. La orientación y guía impartida a lo largo de la mentoría ratificó que el acompañamiento continuo otorgado a los mentorizados contribuye a evitar la deserción académica y al mismo tiempo facilita su adaptación a la modalidad de estudio a distancia.

En la ejecución del programa piloto de orientación y mentoría educativa se logró inculcar en los mentorizados hábitos de estudio mediante la difusión y explicación de técnicas de estudio, así como la estimulación de su motivación y predisposición para mejorar su desempeño académico a través de la influencia de técnicas psicopedagógicas. Al término del programa se pudo evidenciar que los estudiantes alcanzaron un alto nivel de participación activa, comprensión y aceptación de la modalidad de estudio a distancia.

El trabajo de fin de titulación está conformado por tres capítulos. Su primer capítulo hace referencia al marco teórico, partiendo con la conceptualización de la orientación educativa, detalle de sus funciones básicas, análisis de los modelos que abarcan los distintos aspectos de las personas y su importancia en el ámbito universitario. Enfocándose además, en las necesidades de orientación que surgen en la educación a distancia, y todo lo concerniente al plan de orientación y mentoría, haciendo énfasis en sus elementos, técnicas y estrategias que se aplican durante su desarrollo.

El segundo capítulo trata de la metodología utilizada por el investigador en el estudio realizado, siendo éste de tipo exploratorio y descriptivo con un enfoque cualitativo y cuantitativo, en el cual se emplearon los métodos de Investigación y Acción Participativa (IAP), descriptivo, analítico sintético, inductivo deductivo y estadístico. La puesta en práctica de la metodología descrita, sumado a las técnicas de recolección y análisis de información, e instrumentos como las encuestas y entrevistas, contribuyeron ostensiblemente en la obtención de los resultados que derivaron en la solución al problema planteado, facilitando la ejecución del programa de mentoría.

Para la ejecución del trabajo se requirió del uso de recursos que permitieron un óptimo desarrollo del estudio, contando entre ellos con recursos humanos, recursos institucionales brindados por la UTPL, materiales y recursos económicos autofinanciados por el autor.

El tercer capítulo se refiere al análisis y valoración de los resultados obtenidos en el programa de mentoría. Se da a conocer las características psicopedagógicas presentadas por los mentorizados durante el estudio realizado, analizando de manera exhaustiva los resultados obtenidos del cuestionario de evaluación al que fueron sometidos. Además en el desarrollo del mismo, se indaga y se pone en evidencia las diversas necesidades de orientación que presentan los estudiantes mentorizados del primer ciclo, recopilando sus percepciones respecto a los procesos inherentes a la educación a distancia y midiendo su nivel de satisfacción. Se culmina el capítulo con las percepciones del mentor y la relación de ayuda, su interacción con el mentorizado, y la valoración general del proceso de mentoría.

Al cierre del trabajo de investigación se presenta una propuesta de manual de mentoría, el cual se lo elabora en base a los resultados y aprendizaje logrado del estudio previo, con la finalidad de estipular una herramienta que sea de utilidad para los mentores y contribuya a la solución de los problemas detectados en la adaptación de los estudiantes en la modalidad de estudio a distancia.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación educativa

1.1.1. Concepto.

Para definir lo que es la orientación educativa, Pérez, y otros (2005, pág. 53) mencionan “la orientación educativa es algo más que una disciplina o una serie de presupuestos teóricos y epistemológicos, una ciencia de acción y ante todo es una ciencia de la intervención”.

Otros detallan un poco más el concepto:

La concepción actual de la orientación educativa determina que su función principal es la prevención y; por lo tanto, no tiene únicamente un carácter asistencial o terapéutico, la idea de que la Orientación sea un servicio exclusivo para los sujetos con problemas basados en la relación interpersonal clínica, o un mero servicio de información profesional actualizada, ha quedado obsoleta. En consecuencia, el contexto del alumno o la alumna cobra una importancia vital y no queda restringido sólo al ámbito puramente escolar. Además, la Orientación no sólo es competencia del orientador o la orientadora, sino que el conjunto de educadores y educadoras, cada cual en el marco de sus respectivas competencias, deben implicarse en el proceso. (Parras & Madrigal, 2012, págs. 34 - 35)

Como se puede evidenciar el concepto de orientación educativa ha tenido una evolución, presentando cada vez una mayor complejidad y abarcando más aspectos que le permiten llegar a un alto nivel de integridad; es decir, los dos conceptos expuestos mencionan que la orientación educativa no se limita a ser una disciplina o un servicio para asistir a personas que tengan problemas en su ámbito personal o para dar una orientación profesional, sino que es una ciencia que permite una formación integral del alumno, donde se involucran aspectos de la vida personal del que recibe la orientación y que, en el ámbito educacional, involucra no solo al orientador sino a todos los docentes que mantienen contacto con el estudiante.

Por consiguiente, un punto importante que se debe mencionar y que; a su vez, es citado por otros autores acerca de la orientación educativa es la confusión que existe al entender el concepto de esta ciencia. Navarro (1995, págs. 19-20) menciona que para tratar el tema de orientación educativa; por lo general, existe un desconcierto generado principalmente por el uso de la terminología, la confusión se origina con las ideas que expresan las palabras como

educación y formación, orientación y formación; o, enseñanza y orientación, entre otras. Comúnmente, la palabra orientación hace notar que es una ayuda que se da a una persona para que mejore y logre su desarrollo personal; y, al decir educativa se deja de lado ámbitos como el profesional o personal; sin embargo, es necesario resaltar que la orientación siempre es personal, indiferente de la modalidad a la que se haga referencia.

Es así que el significado de la orientación educativa abarca todos los ámbitos de la vida de la persona que la recibe, realizando un enfoque en la modalidad que se escoja. La orientación pretende potencializar las habilidades de la persona, de tal forma que le ayuden a desenvolverse en el ámbito social.

Por lo tanto, la orientación educativa es una disciplina que se encarga de descubrir y potenciar las habilidades de la persona a lo largo del tiempo, con la finalidad de armonizar el desarrollo personal con el desarrollo social que consiga. Para entender de mejor forma la definición de esta ciencia se detallan los ámbitos en donde se puede presentar esta orientación (Alonso, 2006, págs. 75-76).

- Orientación educativa como proceso educativo: comprende la formación y el proceso informativo, impulsando a desarrollar las capacidades del ser humano de forma integral, haciendo un enfoque en aquellas que son intelectuales, sociales y emocionales. Así también se encarga de crear conciencia de la realidad que vive, un compromiso social y promover los valores humanos.
- La orientación educativa como un proceso disciplinar: en este sentido, se la considera como una disciplina de estudio de las capacidades humanas y como un servicio de ayuda. Al promover el estudio del comportamiento humano, toma una gran importancia a nivel científico y su trascendencia socialmente hablando.
- La orientación educativa como proceso de vinculación sujeto-sociedad: este es un proceso que se da durante toda la vida de un ser humano, el mismo que necesita auto-orientarse todo el tiempo, en cuanto a las metas personales, sus propósitos, etc., lo que le lleva a poner en acción sus facultades; y, es donde el educador interviene ofreciendo su ayuda por medio de técnicas adecuadas que permitan un mayor desarrollo de las habilidades personales y; por consecuencia, a encontrar el sentido de su vida, lograr sus objetivos y su vinculación con la sociedad; es así que

el objetivo primordial de esta ciencia o disciplina científica es el de vincular al sujeto con la sociedad.

- Orientación educativa como proceso integrador: en esta clase de orientación lo que se busca es que se interrelacionen los aspectos académicos, formativos, orientación escolar, vocacional y profesional, entre otros, como ya se ha mencionado antes, este es un proceso íntegro que es continuo y social.

Por todo esto, la orientación educativa es una ciencia con impacto social que conlleva todo un proceso de formación íntegra de la persona, donde esta desarrollará sus habilidades personales con la finalidad de incluirse en la sociedad; para esto, la disciplina mencionada abarca todos los aspectos de la persona, acompañándola desde lo académicos hasta lo personal. No es un proceso de fácil desarrollo porque debe estar ajustado a las necesidades de la persona y a la situación en la que se encuentre, pero contribuye de gran forma al crecimiento personal por medio de las habilidades que pueda desarrollar el sujeto.

1.1.2. Funciones.

Las funciones de la orientación educativa según Jordaan, citado por Repetto, Guillamón y Vélaz (2009, pág. 316), son las de prevención, curación y educación o desarrollo personal, resaltando que la función de curación dejará de ser tomada en cuenta, conforme evolucione el concepto y se centrará más en las funciones de prevención y educación, sin necesidad de que la persona que reciba la orientación sea una persona enferma, psicológicamente hablando.

Es así que, los aspectos que involucra la orientación educativa son de prevención, lo que lleva a que se detecte oportunamente aquellas problemáticas que necesiten de ayuda de profesionales para ser resueltas, para lo cual se requiere de la participación activa del sujeto que está siendo orientado, dado que a lo que se quiere llegar es a que éste tome una decisión, que puede estar orientada a la elección de alternativas educativas, vocacionales o laborales. Este proceso se lleva a cabo por medio de proyectos a corto y largo plazos que ayudan a que el orientado pueda tomar una decisión (Müller, 2007, pág. 43).

Por lo que sigue, las funciones de la orientación educativa que se han mostrado se encuentran orientadas hacia la prevención de problemáticas que podrían tener los alumnos, involucrando el desarrollo personal; es decir que la orientación educativa es importante que

sea impartida en una etapa en la que el alumno tenga desconocimiento de lo que le espera, con la finalidad de adelantarlo a los posibles problemas que podría tener y; de esta manera, brindarle el conocimiento necesario de las alternativas que tiene para que tome una decisión a tiempo, evitando que posteriormente se encuentre en una encrucijada y no sepa qué decisión tomar o cuál será la correcta; o que la decisión tomada, por no haber tenido una correcta orientación, sea motivo de arrepentimiento. Es así que la Asociación Internacional de orientación educativa y vocacional (2013, pág. 1) menciona que el fin es asistir a las personas para que puedan tomar decisiones personales acerca de sus estudios y el direccionamiento del trabajo. Esto se consigue ayudándoles a:

- Comprender y determinar sus necesidades, valores, destrezas y habilidades en el contexto de las relaciones dinámicas entre los individuos y sus ambientes.
- Relacionarse efectivamente con otros, de tal forma que se manejen de forma adecuada las relaciones interpersonales.
- Explorar alternativas ocupacionales. Desarrollar planes educacionales / formativos para el desarrollo de la carrera. Integrarlos con éxito en la sociedad y en el mercado laboral.
- De lo cual, se puede identificar que en la orientación educacional es muy importante la información que se le da a la persona que está siendo orientada, así como ayudarle a descubrir sus habilidades y llevarlo a que visualice claramente para lo que es apto. Todo esto, en base a la información que el orientador proporcione al orientado; es decir que el éxito de esto depende de la información brindada o de la ayuda para descubrirla y de la predisposición de la persona que recibe la orientación a participar activamente en este proceso.

Siendo así, Parras y Madrigal (2012) detallan que las funciones básicas de la orientación educativa son de diagnóstico, de informar, organizar y planificar el proceso de orientación, de consultoría, consejería, evaluación y de investigación.

De manera que, quedando claras las funciones que debe cumplir una orientación educativa, es importante mencionar que no existen funciones estándares que los autores detallen, se encuentra una gran variedad de funciones según el autor que se consulte y del campo que se esté hablando; sin embargo, se ha conseguido nombrar las más generales. Cada una de

las funciones detalladas comprende un número diverso de actividades y con un campo muy amplio, lo que ha permitido que de estas funciones se creen los modelos de orientación, como se podrá observar en el siguiente punto a tratar.

1.1.3. Modelos.

Como se mencionó anteriormente, la orientación educativa al ser una ciencia tan amplia que abarca distintos aspectos de la persona, posee un alto nivel de complejidad que termina generando el desarrollo de una gran variedad de modelos, cada uno con un enfoque diferente, en función del área que se esté tratando o de las perspectivas que se le quiera dar. Es así que existe un gran número de autores que hablan acerca de varios modelos de la orientación, en la revisión literaria que se ha podido realizar se encontró que los gurúes de la orientación educativa más influyentes que han desarrollado modelos de la orientación, exponiendo en qué consisten y sus diferentes funciones, los cuales son Escudero, Rodríguez Moreno, Rodríguez Espinar, Álvarez, Bisquerra, Álvarez Rojo, Parket, Repetto, Meyers, Parsons, Patterson y Vélaz de Medrano.

Así pues, basándose en los aportes de estos autores se procederá a detallar los diferentes modelos que se han desarrollado en función a la orientación educativa. Es necesario mencionar que en la literatura revisada se encontró una clasificación en base a ciertos criterios para determinar el modelo, de aquí Barrero (2007) señala que los criterios son: cronológico, racional, tipo de ayuda, psicológico, tipo relación y de intervención.

De ahí que, tomando como referencia el criterio cronológico, Rodríguez Moreno, citado por (Parras & Madrigal, 2012, pág. 49) realiza una clasificación de los diferentes modelos que giran en torno a la orientación de la siguiente manera:

- Modelos históricos:
 - Modelo de Pearsons, el cual hace referencia a la orientación vocacional y fue creado en 1908; y,
 - Modelo de Brewer que está relacionado a la orientación educativa y fue creado en 1914.

- Modelos modernos:
 - La orientación como clasificación y ayuda al ajuste o adaptación.

- La orientación como proceso clínico.
 - La orientación como proceso de toma de decisiones.
 - La orientación como sistema ecléctico.
- Modelos contemporáneos:
 - La orientación como conjunto de servicios.
 - La orientación como reconstrucción social.
 - La orientación como acción intencional y diferenciada de la educación.
 - La orientación como facilitadora del desarrollo personal.
- Modelos de orientación en el siglo XX centrados en las necesidades sociales contemporáneas:
 - La orientación como técnica consultiva o intervención directa.
 - Las intervenciones primarias y secundarias: la teoría de la orientación activadora.
 - Los programas integrales de orientación preventiva.
 - La orientación para la adquisición de habilidades para la vida.

Por otra parte, para el criterio racional, Parker, citado por (Barrero, 2007) determina los siguientes modelos:

- Modelo de rasgos y factores.
- Modelo espontáneo-intuitivo.
- Modelo rogeriano.
- Modelo pragmático-empírico.
- Modelo conductista.
- Modelo ecléctico.

Estos modelos que Parker detalla, los establece basándose en dos ejes principales directividad - no directividad y el existencialista-conductista, que se deriva de la forma y la manera en que el orientador lleva a cabo el proceso referido.

Por otra parte, los modelos de tipo de ayuda existentes, detallados por Meyers, citado por Parras y Madrigal (2012, pág. 51), en donde se establece que existen 4 categorías que permiten proporcionar la orientación en el sistema educativo, son:

- Modelo de servicios.
- Intervención por programas.
- Modelo de consulta centrado en los problemas educativos.
- Modelo de consulta centrado en la organización.

Así pues, en base al criterio psicológico, Rodríguez Espinar, citado por (Repetto, Guillamón, & Vélaz, 2009) y Patterson, citado por (Parras & Madrigal, 2012), hacen mención del modelo counseling, tratándose de una orientación que es directa e individualizada, es de carácter de ayuda psicológica y terapéutica, por lo que implica una acción sobre el sujeto, en este modelo la relación es interpersonal y se genera entre el orientador (terapeuta) y el orientado, con la finalidad de ayudarlo a satisfacer sus necesidades emplea metodologías psicológicas, tiene un planteamiento reactivo y remedial para curar algún desorden psicológico que se pueda presentar en la persona y; de esta manera, lograr su salud mental. En este caso, el docente cumple solamente el papel de receptor de la información que el orientador, que debe ser una persona especializada, pueda darle luego de llevar a cabo el proceso de orientación.

Por lo que sigue, entre los autores que realizan una clasificación de los modelos de orientación con el criterio del tipo de relación, se encuentra Escudero, citado por Matas (2007), el cual menciona la existencia de tres modelos:

- Modelo psicométrico: este modelo se genera cuando existe la ayuda de un profesional o experto que vendría a ser el orientador, el cual por medio de varias técnicas se encarga de llevar a cabo el proceso de orientación, siendo el profesor el receptor de los resultados del proceso que está llevando a cabo con el alumno.
- Modelo clínico-médico: es cuando el que da la orientación realiza un diagnóstico estructurado para; en base a eso, planificar la forma en la cual se llevará a cabo el proceso y seleccionar al docente que ayudará para que este se lleve a cabo, en el papel de ayudante del orientador.

- Modelo humanista: en este caso el orientador es el docente, este proceso se lleva a cabo de forma colaborativa, aportando para que el individuo pueda desarrollarse, sin necesidad de que el orientador sea un experto.

Así mismo, Rodríguez Espinar menciona que existen 4 modelos principales de intervención, los cuales se mencionan a continuación:

- De intervención directa e individualizada: es un modelo que sigue los parámetros del modelo counseling, así mismo es de ayuda, es terapéutico y debe ser dirigido por un profesional que contribuya a la salud mental del individuo u orientado.
- De intervención directa grupal: este modelo se genera en tres niveles, cuando se trata de un grupo reducido de personas que tienen dificultades, se le ayuda a superarlas, es visto como un modelo de servicio; cuando se trata de un grupo de mayor tamaño, se da la intervención con un carácter de prevención para que contribuya a su desarrollo, se lo hace por medio de un modelo de programa; y, cuando la intervención abarca los dos puntos antes descritos; es decir, actúa como servicio pero es desarrollado por medio de programas, a este se le conoce como un modelo de reforma.
- De intervención indirecta individual y/o grupal: también conocido como un modelo de consulta, abarca tres campos y su desarrollo dependerá del enfoque se le quiera dar, de terapia o de ayuda, de prevención y de desarrollo. Es así que este modelo no sólo se encarga de ayudar a que los sujetos (persona, institución, programa, etc.) superen sus dificultades, sino que también previene la presencia de futuras problemáticas; y, se permite que se desarrollen iniciativas que lleven a la mejora del desempeño de los orientadores y los orientados.
- De intervención por medio de herramientas tecnológicas: este modelo es relativamente nuevo, aún no posee una definición concreta; sin embargo, lo mejor es que trata de desarrollar un plan de orientación o intervención con la ayuda de medios tecnológicos que permitan al orientador desempeñar más su papel de consultor, mejorando la capacidad de respuesta a más personas por parte del orientador al hacer uso de la tecnología y mejorar el desarrollo de esta. Es importante señalar que aún no es un concepto muy maduro.

Adicionalmente, en la literatura de la orientación también se está empezando a usar el término “paraprofesionales” y “peer counselling”, este último denota una asesoría entre iguales que se encuentren en un mismo nivel. El primer término hace referencia a que los profesores pueden incluir entre sus actividades la orientación que la desarrollan en un campo amplio; es decir, sin un enfoque de mucha profundidad. El segundo término hace referencia a que el orientador puede ejercer esta labor sin necesidad de ser profesional; es decir, pueden llevarla a cabo estudiantes que ayuden a otros compañeros en temas que; en base a la experiencia que hayan tenido, puedan dar una respuesta que satisfaga las necesidades del orientado, este proceso se desarrolla con una supervisión y previo entrenamiento del que hará el papel de orientador. La finalidad de poner en marcha una orientación con un peer counselor es preventiva básicamente y tiene como uno de sus propósitos potenciar el desempeño educativo (Bisquerra, 2009, págs. 25 - 26).

Es así que, una vez expuestos los diferentes modelos de orientación más conocidos, se puede establecer que éstos se determinan dependiendo del nivel de profundidad en el que se desarrolla, como uno terapéutico o de consultoría, en donde la relación entre el orientador y el sujeto se desarrolla de forma diferente, en el primero es un poco más profunda por decirlo así y; en el segundo, es en menor grado y con diferente enfoque. Así también estos modelos se desarrollan en base a los objetivos que se quieren alcanzar; es decir, si es superar problemas, prevenir problemas o desarrollo personal. Una orientación es integral, si bien es necesario considerar los tres aspectos mencionados anteriormente, se debe realizar un enfoque más fuerte en uno de ellos.

Otro punto importante a tener en cuenta es que muy difícil emplear un solo método, dado que al desarrollarse una orientación se fusionan varios de los métodos mencionados con la finalidad de que el plan a desarrollar se ajuste de mejor forma a las necesidades del sujeto al que se va a orientar. Entendiendo la situación del tema propuesto, se considera que al ser una orientación educativa en una universidad a distancia, los métodos más adecuados son el de intervención directa grupal, modelo humanista, modelo de programa y servicio, y modelo tecnológico, pudiendo fusionarlos para lograr un plan exitoso de orientación y mentoría.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

La orientación educativa es una actividad que se puede llevar a cabo en los diferentes niveles de educación, primaria, secundaria o universitaria y; siendo la orientación un proceso que se genera durante toda la vida de la persona, también llega al ámbito laboral y personal. Centrándose en el área universitaria; en Ecuador, según la Ley de Educación Superior en su artículo 86 menciona que una de las garantías para la igualdad de oportunidades que un establecimiento de educación superior debe dar a sus estudiantes es una unidad de bienestar estudiantil “Las instituciones de educación superior mantendrán una unidad administrativa de Bienestar Estudiantil destinada a promover la orientación vocacional y profesional...y ofrecer los servicios asistenciales que se determinen en las normativas de cada institución...” (2010, pág. 16)

Pues, la orientación a nivel universitario ya es exigida por la Ley, con la finalidad de lograr una igualdad de oportunidades para sus alumnos; es decir, que todos posean herramientas dadas por las instituciones que promueven su desarrollo. Siendo así que la implementación de un plan de orientación en una Universidad es de importancia en el país, pero es importante resaltar que los servicios de orientación en las instituciones de educación superior se han dado a lo largo del tiempo, principalmente se desarrollan enfocándose en la inserción del alumnado en el mundo laboral y muy poca importancia se ha dado a la implementación de una orientación integral que permita al alumno su inserción en la universidad y en su sistema de enseñanza. En la actualidad, esta tendencia está cambiando y se está enfocando mucho más en apoyar el aprendizaje y la adaptación académica del estudiante.

Por todo esto, la orientación educativa cada vez está ganando más importancia a nivel universitario, siendo considerada como una estrategia para mejorar la gestión de la universidad y para disminuir el nivel de deserción universitario, dado que éste ha sido uno de los grandes problemas que no se han podido resolver en estas instituciones, provocado por la no sistematización de programas efectivos que permitan al estudiante enfrentar la diversificación de conocimientos que cambian constantemente, avances tecnológicos y la complejidad que la sociedad contemporánea presenta por su constante cambio y evolución (Lozano, 2005 como se citó en M. Ordaz, J. Márquez, y E. Marchena, 2011)

Así también, Llinás (2009) menciona que los aportes significativos de la orientación académica en el área universitaria son:

- Identificar las posibles problemáticas que puedan tener los estudiantes con respecto a la vida académica.
- Permite el fortalecimiento de la formación integral del estudiante.
- Permiten que los estudiantes que tengan dificultades académicas puedan superarlas por medio del asesoramiento de otros compañeros que estarán supervisados por los docentes que lleven a cabo el proceso.
- El desarrollo de aquellos estudiantes que pertenezcan al grupo de apoyo académico.
- Permite que el estudiante encuentre un espacio de reflexión y apoyo para el redescubrimiento de su proyecto de vida y su reorientación.
- El desarrollo de estrategias de prevención de riesgo académico permitirá que el número de deserciones disminuya.
- Mejorar la calidad de vida académica del estudiante que se encuentre en riesgo académico o que tenga discapacidad.
- Desarrollo profesional de los estudiantes de carreras afines a la orientación, como los de psicopedagogía, medicina, psicología y licenciatura en ciencias de la educación, entre otros.
- Apoyo a los docentes en el manejo de casos en riesgo académico, con discapacidad y demás estudiantes.

Es por esto que la orientación educativa en el área universitaria tiene gran importancia, permitiendo que ésta mejore su calidad con el pasar de los años y; mientras más desarrollado e integral sea el programa de orientación que se implemente, mejores resultados traerá para la institución, disminuirá el número de estudiantes desertores y le permitirá mejorar en su gestión del alumnado. En una universidad que brinda educación a distancia, emplear un plan de orientación académica es de mayor importancia, dado que el estudiante no se encuentra en constante contacto físico con los docentes y la universidad, lo que permite que el desertar le sea mucho más fácil y rápido; otras razones también son que no se entiende la plataforma de enseñanza, la falta de autodisciplina, la dificultad de

organizar sus procesos de estudio, no conoce las estrategias de aprendizaje que puede aplicar o tiene información muy limitada acerca del plan de estudios.

Por lo que sigue, según Sánchez y otros (2013, pág. 193), los modelos de orientación en el ámbito universitario son:

- **Servicios de Orientación:** comprende información de índole académica, de formación, de becas, créditos y ofertas de empleo. La inserción laboral que es por medio de las prácticas y la bolsa de trabajo.
- **Sistemas tutoriales:** es la orientación del aprendizaje, adaptación al sistema universitario y las opciones académicas que se ofrecen.

Dependiendo del enfoque que se le quiera dar o para lograr un plan de orientación más integral se pueden fusionar estos aspectos mencionados.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1 Concepto de necesidades.

La necesidad se define como la dependencia que tienen las personas hacia objetos la gran mayoría de veces, en ocasiones también hacia otros seres vivos, que los impulsa a luchar por ello, sin escatimar recurso alguno para alcanzarlo. Del mismo modo, los seres humanos requieren alcanzar ciertas metas para progresar en la vida, incentivando de este modo el desarrollo de sus capacidades físicas y cognitivas y; por consiguiente, satisfaciendo y haciendo realidad sus deseos. (Echeverría S. B., 2010, pág. 267)

Generalmente, el ser humano se encamina en la preparación personal; es decir, con el transcurso de los años adquiere conocimientos para afrontar cualquier dificultad que se le presente, así como también para mejorar su calidad de vida, debido a que personas con mayor preparación tienden a obtener o alcanzar mejores y mayores oportunidades laborales; en otras palabras, puestos de trabajo con una buena remuneración, la cual facilite la demanda o adquisición de distintos bienes o servicios que satisfagan sus expectativas.

Cabe mencionar que una persona que satisfaga sus necesidades; generalmente, se encuentra en camino a ser feliz, lo que permite evidenciar que la felicidad se encuentra relacionada con la satisfacción de necesidades de los seres humanos.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Teoría de Maslow).

Según Maslow (2009), todos los seres humanos tienen necesidades de autorrealización; razón por la cual, afirma que estas surgen o se originan por motivos primarios y secundarios.

Precisamente, para analizar los dos tipos de motivos descritos en el párrafo anterior, propuso un modelo piramidal o jerárquico para describir su interacción, el cual es popularmente conocido como la pirámide de Maslow.

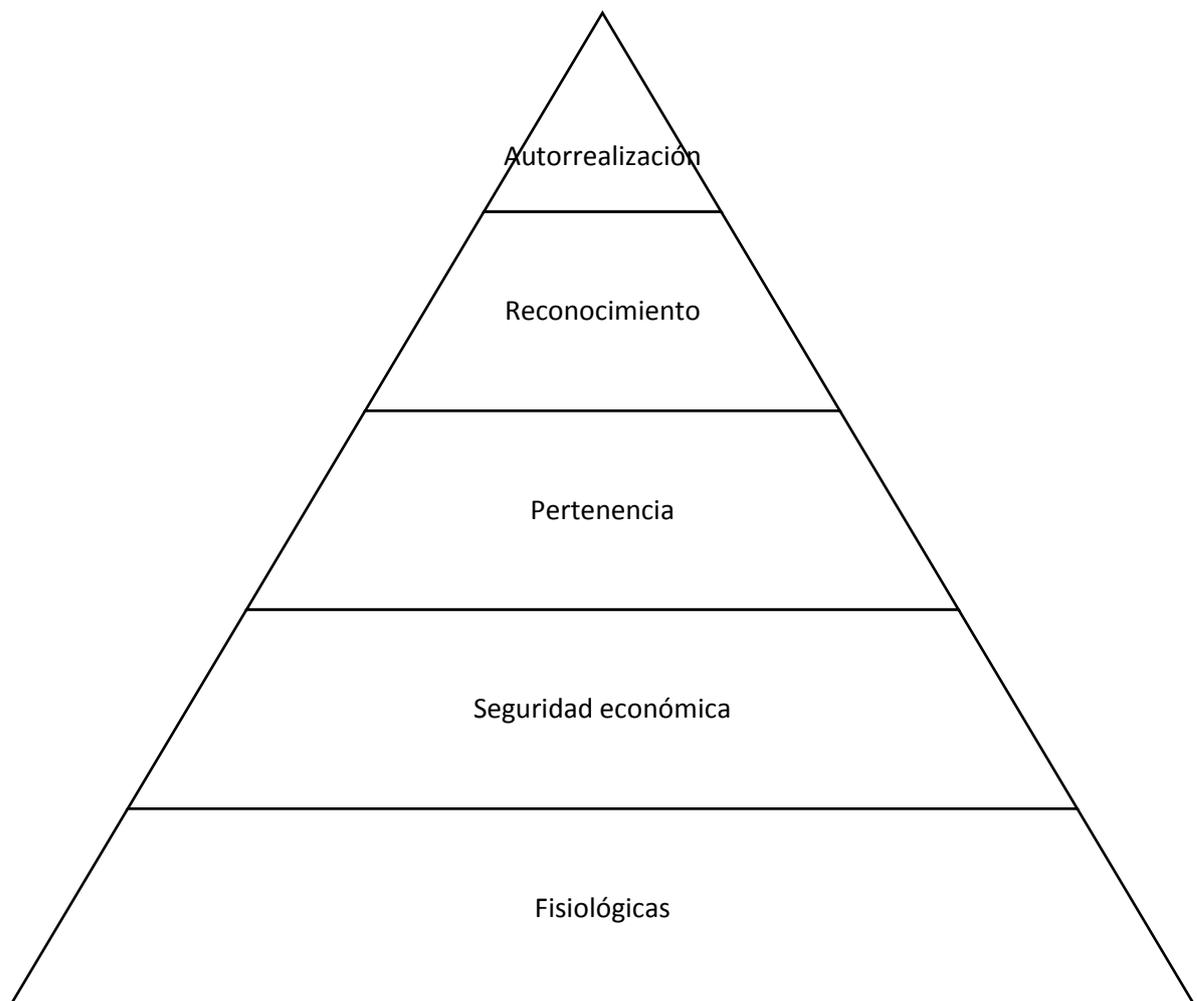


Gráfico 1. Pirámide de Maslow

Fuente: (Maslow, 2009)

Elaborado por: Autora.

A continuación se explica cada uno de los componentes de la pirámide, para que así se tenga una mejor comprensión de que lo que estas intentan explicar.

1.2.2.1. Fisiológicas.

Estas necesidades o motivos, hacen referencia a que el ser humano depende de características innatas que le permitan vivir; es decir, son factores fundamentales que todas las personas lo requieren, entre estas se encuentran:

- Respiración.
- Alimentación.
- Descanso.
- Sexo.
- Entre otros.

1.2.2.2. Seguridad económica.

Si bien es cierto que el dinero no lo es todo en la vida, no es menos cierto que éste ayuda bastante, porque si no se contara con recursos económicos, sería muy difícil alimentarse, tener buena salud y educarse; motivos por los cuales, otra de las grandes razones por la que los seres humanos se preparan y capacitan es porque aspiran a tener suficiente dinero para satisfacer; por lo menos, las necesidades básicas y; en la medida de lo posible, darse algunos lujos. Todo esto también conlleva a la felicidad de los individuos.

1.2.2.3. Pertenencia.

Este menciona la dependencia que tienen los seres humanos para sentirse amados y queridos, debido a que esto es indispensable para el crecimiento y desarrollo de cada individuo. Los seres humanos no son islas que se encuentren vacías y solitarias; al contrario, requieren interrelacionarse para así generar sinergia y alcanzar un estado emocional positivo, que haga que las personas se sientan incluidas y que; además, tienen una razón por la cual vivir y seguir adelante.

1.2.2.4. Reconocimiento.

Para que todo ser humano progrese y crezca en la vida, debe comenzar por sentirse seguro, exitoso y confiado de sí mismo, para que luego las demás personas puedan evidenciarlo. Esto es importante en la vida de cualquier persona porque si uno no se ama así mismo y carece de autoconfianza, es muy probable que todo lo que se emprenda no tenga éxito, lo cual generaría que no se manejen adecuadas o buenas relaciones interpersonales, provocando una limitada participación en la sociedad y dando paso a la depresión y al fracaso inmediato.

1.2.2.5. Autorrealización.

El logro de las necesidades previamente descritas se ve reflejado en la última etapa de la pirámide de Maslow, esta es la autorrealización, la cual es la suma de todas las anteriores y la que permite que un individuo sea capaz de conseguir o alcanzar lo que se propone, incluso convirtiendo cualquier miedo en un reto.

Esta es la última etapa en la vida de todo ser humano, con la cual se puede afirmar que las personas pueden sentirse completamente satisfechos y; por consiguiente, felices; reflejando autoridad, seguridad, alegría y respeto por todo aquello que los rodea.

1.2.3. Necesidades de orientación.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.

Las personas que estudian en la modalidad a distancia enfrentan varios inconvenientes de inserción y adaptación, por lo cual deben hacer un eficiente uso de las metodologías y tecnologías con las que se cuentan hoy en día y en particular cada institución que oferta esta modalidad, sin necesidad de caer o tildar en la exclusión de la sociedad.

Lo expresado refleja que los seres humanos al emplear las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la modalidad a distancia deben hacerlo responsable y organizadamente; es decir, deben capacitarse para así optimizar el tiempo requerido, sin que se vea afectada cualquier otra actividad que requieran realizar. (Aranciaga, 2010).

Esto provoca que quienes la usen en ocasiones, de manera involuntaria, no se interrelacionen o comuniquen con otros, generando; a su vez, una situación en la cual no hay adaptación entre el docente y los estudiantes. Esto es algo que en la modalidad de estudio a distancia deben tratar de evitar y más bien integrarse de manera conjunta. Posteriormente, viene el proceso de adaptación, el cual según Kielhofner (2005), radica en la satisfacción de las necesidades y los deseos de las personas mientras se satisfacen expectativas mediante la propia ocupación.

Por lo tanto, la adaptación se requiere para que un conglomerado de personas puedan entablar y sostener una comunicación amena y; por consiguiente, se produzca una sinergia positiva en el lugar que se encuentren. Esto ocurre cuando los seres humanos estudian a distancia y; al mismo tiempo, emplean la tecnología como medio de comunicación, primero deben comprender el mecanismo que se utiliza en esta modalidad, seguido del desarrollo de las distintas actividades que se ejecuten y; finalmente, adaptarse a una nueva forma de estudio.

Por consiguiente, según Badia y Taura (2006) la inserción social se define como:

La inserción social, entendida como una forma de superar el tradicional derecho a la asistencia social, fue acuñada por Castel hace muchos años. Este concepto pretende identificar y caracterizar las realidades de privación de determinados grupos o colectivos sociales para posteriormente ayudarles a que se sitúen en una posición normalizada dentro de la sociedad, en un estado comparable al del resto de sus miembros. (p. 281).

Acorde a lo expuesto por Moncada (2014) la inserción se refiere a los métodos y modelos que permiten que el colectivo de una sociedad se involucre dentro de los procesos situacionales, mientras la adaptación se da luego de la inserción y es la causante de la potencialización de actitudes de un individuo dentro del ambiente social, familiar, laboral o colectivo.

Desde una perspectiva personal se puede indicar que los problemas que se generan dentro del acoplamiento de un estudiante (inserción y adaptación) al esquema de modalidad de estudio a distancia son el no conocimiento de técnicas de estudio y herramientas de apoyo, adaptación a la forma de trabajo, acoplamiento del estudiante a trabajar de forma autónoma, independiente, disciplinado y organizado. Así como también el desconocimiento de la

utilización de técnicas de estudio, contacto y trato con el docente acorde a la disponibilidad de tiempo fuera de los cronogramas y planificación ejecutada.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Las estrategias de aprendizaje son acciones ordenadas, encaminadas a conseguir resultados significativos. Estas son indispensables porque permiten a los estudiantes adquirir procedimientos o maneras concretas de actuar que faciliten tomar las riendas de su proceso de aprendizaje. Entre ellas se puede mencionar: (Cárdenas, 2011):

- Técnicas para mejorar la capacidad lectora.
- Técnicas de exposición y memorización.
- Técnicas para tomar apuntes y preparar un examen.

A su vez, hay ciertos hábitos que permiten pronosticar un aprendizaje exitoso. Estos se detallan a continuación: (Cárdenas, 2011):

- Actitud hacia el estudio: tener la voluntad y el deseo de aprender más, así como también incrementar el conocimiento. Se debe considerar al estudio como importante para alcanzar hábitos en la vida.
- Motivación: nivel de aceptación de la responsabilidad para desarrollar tareas específicas relacionadas con el sector escolar. Hace referencia a que el aprendizaje requiere de un gran nivel de motivación, porque de lo contrario el adquirir nuevos conocimientos o experiencias no es fructífero.
- Administración del tiempo: esto es fundamental para tener un correcto y eficiente aprendizaje, debido a que si el tiempo que se tiene no es bien administrado, el nivel de preparación no será el óptimo. Por eso se recomienda que asuman responsabilidades en la medida de lo posible; caso contrario, hasta pueden enfermarse.
- Concentración: destinar los cinco sentidos única y exclusivamente mientras se encuentran estudiando, su ausencia impediría el logro de todo lo que se intente captar.

- Procesamiento de información: esto es indispensable para que la recepción de la información sea la adecuada, porque es aquí cuando el cerebro tiende a analizar las variables más importantes del mensaje que se está transmitiendo.
- Selección de ideas principales: sintetizar la información procesada para garantizar un mayor y mejor entendimiento.
- Ayudas al estudio: generar ayudas que contribuyan a incrementar el nivel de retención de la información. Entre estas se encuentran:
 - Diagramas
 - Subrayados
 - Gráficos
 - Resúmenes
 - Otros
- Autoevaluación: verificar si el nivel de comprensión adquirido era el que se esperaba o no. En caso de no serlo, se requiere escuchar o recibir por escrito otros puntos de vista diferentes al propio, todo con el ánimo de mejorar.
- Estrategia de prueba: hace referencia a la preparación de exámenes, los cuales son los que reflejan de manera cuantitativa el grado o nivel en el cual se encuentra el aprendizaje.

Finalmente, es importante destacar lo que menciona Cano (2010), quien afirma que los estudiantes para aplicar las (TIC) y adquirir conocimientos, “deben desarrollar habilidades de búsqueda y técnicas de información; es decir, hay que dotarles de estrategias informacionales o, lo que sería un concepto similar, hay que realizar o desarrollar la alfabetización en información” (p.51).

1.2.3.3. De orientación académica.

Hace referencia a que el estudiante en ocasiones necesita ayuda para encontrar cuál carrera se ajusta más con sus cualidades; motivo por el cual, muchas universidades han implementado un departamento de carrera, dentro del cual se encuentra un consejero de carrera que persuade al estudiante para así determinar con mayor precisión cuál es la carrera que más se ajusta con su perfil. (Salmerón, 2011).

1.2.3.4. De orientación personal.

Se orienta en la vocación de cada persona, para que de este modo se sientan seguros de la decisión que quieren tomar, ya sea seguir una carrera universitaria o no. En muchos de los casos los estudiantes ya conocen o saben a profundidad qué desean estudiar, para lo cual sólo deciden prepararse de la mejor manera posible y; por consiguiente, iniciar la carrera universitaria lo antes posible. (Salmerón, 2011).

1.2.3.5. De información.

Para saber qué se quiere estudiar o mejor dicho cuál carrera universitaria seguir, es indispensable poseer información respecto de la misma, con la que se puede conocer los diferentes módulos que se necesitan cursar, así como también las diferentes materias que se requieren aprobar. Es por ello que una charla informativa es esencial para discernir entre las diferentes carreras que un estudiante podría seguir. (Salmerón, 2011).

Es así que, según expone Reyes (2000), especialista en psicología del consumidor, indica que la “identificación y el análisis de necesidades, planeación del desarrollo de servicios, implementación de nuevos servicios, control de los ya existentes, formulación de programas de intercambio voluntario, promoción y publicidad de los servicios y oferta de dichos servicios a los usuarios” (p. 32).

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto.

Existen varios conceptos de mentoría, entre estos se encuentran los de Malderez y Wedell (2007, pág. 66) citado por Larenas y Díaz (2013, pág. 304), donde se menciona que la mentoría es contribuir con el aprendizaje de un docente, para lo cual se requiere poseer varias características especiales y específicas.

Así mismo se menciona que este proceso se desarrolla de una forma interactiva y dinámica, donde se intercambian conocimientos entre personas de diferentes niveles de experiencia, cumpliendo el papel de mentor la persona que posea más experiencia y que sea capaz de guiar a aquella que tiene menos experiencia o que es aprendiz, esto se lleva a cabo con la finalidad de que se contribuya a su formación profesional. Pero hay que tener presente que

para ser mentor se necesita de una preparación previa que permita el desarrollo de las habilidades necesarias para lograr un entorno de aprendizaje mutuo (Larenas & Díaz, 2013).

También se la define como un acompañamiento pedagógico que se lleva a cabo entre profesionales que se encuentran en el mismo nivel; sin embargo, en base a su experiencia, existen los mentores (personas con mayor experiencia) y los principiantes (personas que inician su ejercicio profesional). Este proceso se lleva a cabo con la finalidad de mejorar las prácticas profesionales o de docencia y para contribuir a mejorar la calidad del aprendizaje de los estudiantes (Subsecretaría de Desarrollo Profesional Educativo, 2012).

Como se ha notado, la mentoría hace referencia a un maestro, una persona con mayor experiencia que otra que posee habilidades específicas que le permite enseñar y formar, desde su experiencia a otra persona que posea un nivel de experiencia menor. Las definiciones que se han dado se encuentran orientadas en el ámbito de la docencia; es decir, se habla de un profesor mentor y de uno principiante o protegido; sin embargo, este proceso de mentoría puede ser enfocado en varios ámbitos profesionales y de la vida de las personas, como en la universidad y en las empresas.

Siendo así que González y Medrano (2014) definen a la mentoría como una técnica de entrenamiento que está siendo cada vez más usada y con mayor éxito en el ámbito universitario, con la finalidad de motivar y guiar a los alumnos en sus metas tanto educativas, como personales y profesionales. Este proceso se lleva a cabo entre los estudiantes de último año, a punto de graduarse, con aquellos que recién ingresan, con el propósito de que los nuevos alumnos se adapten rápidamente al sistema educativo, conozcan los planes de carrera y contribuyan a su desarrollo personal, fomentando su autorrealización.

De manera que los programas de mentoría; por lo general, se encuentran direccionados a los estudiantes que recién ingresan a la Universidad, con la finalidad de que compañeros que se encuentran en cursos superiores, preferiblemente aquellos que están culminando su formación en la institución, logren guiarlos y adaptarlos al sistema de educación que se maneja en la institución. Se seleccionan alumnos de cursos superiores porque se entiende que ellos han pasado por situaciones similares a las que los nuevos alumnos tendrán que enfrentar y; en base a la experiencia que ellos hayan tenido, podrán orientar al aprendiz a enfrentar esas dificultades con la aplicación de métodos que los lleven a obtener un resultado favorable (Sánchez C. , 2013).

Siendo así que los programas de mentoría en las universidades ya han sido aplicados y poseen la misma estructura explicada anteriormente, donde un estudiante con mayor experiencia ayuda al que recién ingresa para su adaptación más rápida al sistema, con herramientas necesarias para enfrentar los posibles problemas que se les pueda presentar, con esto también se disminuye el nivel de deserción por parte de los estudiantes que recién ingresan a la universidad, dado que al tener una guía que les permite entender rápidamente cómo funciona el proceso de formación que aplica la institución educativa, su adaptabilidad será inmediata y podrá manejar de forma más efectiva los nuevos retos que se le presenten, siendo un motivo de superación personal y no de abandono.

1.3.2. Elementos y proceso de mentoría.

Los elementos y el proceso de la mentoría que se lleven a cabo, dependerán de la clase de mentoría que vaya a ser dada, González y de Medrano (2014) mencionan que existen las siguientes clases de mentorías, obedeciendo a los diferentes elementos establecidos:

- El número de participantes: las mentorías pueden ser de uno a uno o pueden ser de pequeños y grandes grupos.
- La naturaleza: es decir, puede ser presencial en todo momento o puede desarrollarse por medio del uso de medios tecnológicos, conocida como e-mentoring, donde se interactúan en un medio virtual.
- La finalidad: la mentoría abarca de forma general el desarrollo personal, profesional y pedagógico, pero haciendo hincapié en ámbitos específicos, como de desarrollo social, de inserción laboral, de inserción educacional, de resultados, de aprendizaje, etc.

Su localización: quiere decir que el entorno en donde se desarrolla la mentoría la define, en el contexto educativo superior, educativo secundario, primario o empresarial.

- Mentor: dependiendo de la localización el mentor también puede cambiar, dado que puede ser un docente, un compañero de estudios, un colega, etc.
- El o los mentorizados o protegidos: pueden ser colegas, estudiantes, profesores, etc.

Según se ha mostrado, los elementos que intervienen en una mentoría son varios, definiendo una clase de este proceso, ya sea por el número de participantes, el lugar donde se desarrolle, el medio, las personas que participan o se involucran en el proceso, y la finalidad que se persigue. Es de importancia que estos componentes se encuentren debidamente definidos al momento de realizar o diseñar un programa de orientación y mentoría, dado que dará las pautas necesarias para saber las actividades y herramientas que son necesarias usar para alcanzar los objetivos planteados.

Por consiguiente, según Sánchez, y otros (2013), en rasgos generales un proceso de mentoría se lleva a cabo en tres pasos:

- Periodo inicial: en esta fase es cuando el mentor y el protegido empiezan a interactuar e intercambiar sus ideas, se empiezan a conocer, se crean las primeras bases para la confianza que se tendrá en la relación mentor-protégido.
- Periodo de desarrollo: en este punto es cuando se inician las actividades necesarias para alcanzar los objetivos del programa; es decir, empieza la ayuda que da el mentor al principiante. Aquí es cuando se identifican las necesidades del estudiante, sus habilidades a reforzar, y conocer sus debilidades y fortalezas.
- Periodo posterior: esta es la fase en la que ya se ha pasado por un proceso de enseñanza y aprendizaje por parte de ambos lados, mentor y aprendiz. En donde la ayuda es cada vez menos necesaria y se retira paulatinamente, dado que el que recibió la orientación se encuentra en total capacidad de enfrentar los retos para los que fue preparado, con una mejor postura y madurez emocional.

Por su parte, San Fabián (2011) menciona que existen cuatro fases en las que se realiza un proceso de mentoría:

- Construcción de la relación de confianza.
- Intercambio de la información necesaria para establecer metas a las que se quiere llegar con el proceso que se está iniciando.
- Logro de las metas y objetivos establecidos, evaluación y afianzamiento del compromiso por parte del mentorizado.

- Culminación del proceso de mentoría, evaluación y planificación de compromisos para el futuro.

Por otra parte, Otto, 1994; citado por (Rueda & Díaz-Barriga, 2011) llevando el proceso de mentoría al ámbito educativo, las fases son:

- Fase de iniciación: en esta fase se empieza a formar la relación entre el mentor y el discípulo.
- Fase de cultivación: en esta fase se afianza más la relación entre el mentor y el mentorizado, esta fase dura hasta que el mentorizado logre adaptarse al nuevo sistema o institución.
- Fase de separación: se genera cuando el discípulo haya alcanzado las metas necesarias que le permitan separarse del mentor, dado que alcanzó un estatus parecido al de sus compañeros semejantes.
- Fase de redefinición: esta es la fase que viene después de terminado el proceso, donde el protegido se encuentra totalmente adaptado y la redefinición se da cuando el mentor y el mentorizado inician una relación de amistad.

Aunque los autores citados mencionan un número diferente de fases que cumple el proceso de mentoría, es evidente que coinciden en los pasos que se realizan y que pueden ser resumidos o ampliados, pero la base de este proceso es el conocimiento entre los participantes (mentor y mentorizado), es como una etapa de evaluación donde se descubren las habilidades que son necesarias potenciar y los obstáculos que se deben superar, la ejecución de las actividades que permitirán alcanzar los objetivos y metas que se hayan planteado en la fase anterior y; finalmente, una evaluación de las metas superadas y los nuevos compromisos del discípulo que cumplirá sin la ayuda de su mentor.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Como se mencionó anteriormente, los que cumplen la función de ser mentores deben desarrollar habilidades específicas para llevar a cabo el proceso con éxito. Es así que Larenas y Díaz (2013), basándose en algunos autores de la materia, establecen que el perfil del mentor debe contener las siguientes características:

- Ser capaz de transmitir y explicar la nueva cultura a la que está ingresando el principiante.
- Debe de infundir y desarrollar métodos de enseñanza para el aprendiz, despertar el interés por el aprendizaje, la forma de relacionarse con sus compañeros y de desenvolverse socialmente en el nuevo entorno.
- Dar apoyo al principiante; es decir, que debe tener disponibilidad para escucharlo, aconsejarlo y desarrollar una relación cercana basada en la confianza.
- Debe ser recursivo, hacer uso de las herramientas que estén a su alcance para incentivar el desempeño del aprendiz.
- Ser un educador, contribuir al aprendizaje del principiante por medio de su ayuda inicial para integrar los conocimientos que posee y enfocarlo en mejorar su desempeño en el nuevo entorno; es así que el mentor debe de escuchar y conversar de forma deliberada e intencionada para contribuir a alcanzar los objetivos de adaptación y desempeño que tenga el programa.

Mientras que según Allen y Poteet, 1999, citado por Gioya y Rivera (2008), el perfil de la persona que hará el papel de mentor deberá tener las siguientes habilidades:

- Habilidad para escuchar y de comunicación.
- Tener paciencia.
- Tener conocimiento del campo en el que se está dando la mentoría.
- Lograr una relación de confianza.
- Tener como valor principal la honestidad.
- Ser empático y saber dirigir.

Como es posible observar, un mentor es alguien que debe poseer características que lleven a un aprendizaje en un ambiente de confianza; es decir, lograr que el discípulo tenga la confianza suficiente para mencionarle los problemas que puedan estar obstaculizando su desarrollo y desempeño en el área laboral, personal, educativa y otras; así también, el mentor debe ser capaz de comprender el problema y dirigir al mentorizado, de tal forma que logre superar el obstáculo de forma exitosa y obtenga un aprendizaje de esto.

Se puede decir que el perfil de los participantes de la mentoría depende del papel que desempeñen dentro de esta, así:

- El mentorizado; por lo general, es una persona sin experiencia previa en el campo en el que está tratando de desenvolverse.
- El mentor es la persona que ya posee una amplia experiencia en el campo y que; además, posee habilidades de transmitir, comunicar, moldear, descubrir y enseñar las destrezas necesarias para lograr un buen desempeño en el área tratada.

Con lo cual se puede llegar a caer en la afirmación de que la responsabilidad recae sobre el mentor, que es la persona que debe estar preparada para ejecutar el programa de mentoría; sin embargo, es necesario mencionar que en esta clase de procesos los protagonistas son los discípulos, sin su compromiso a participar de forma activa en el programa, no se podrán alcanzar de forma óptima los objetivos planteados. Es sumamente importante que el mentorizado sepa su necesidad de poseer una guía para adaptarse de mejor forma en el nuevo entorno que le ha tocado desenvolverse.

Por otro lado, Suárez citado por Sánchez y otros (2013, pág. 225), mencionan que las competencias que un mentor debe tener son:

- Apertura hacia los demás.
- Buena habilidad para desarrollar relaciones interpersonales, para lo cual se requiere una buena capacidad de escucha, de empatía, y una buena comunicación.
- Ser capaz de generar retroalimentación.
- Haber pasado por experiencias iguales o similares que le permitan guiar de forma adecuada a los mentorizados.
- Saber indagar y receptar de forma correcta la información.
- Analizar y detectar las necesidades del discípulo.
- Impulsar el comportamiento reflexivo, que lleve al protegido a encontrar una solución a sus problemas y obtener aprendizaje de esto.

Es así que las habilidades que debe tener un mentor pueden ser explicadas en resumidas palabras o ser ampliadas, como este último autor puntualiza. Sin embargo, todas las características que se han detallado llevan a que un mentor debe tener las características y

el conocimiento necesario de la forma de tratar y entender al ser humano, así como de influir de forma positiva en el cambio de su comportamiento por sus propios descubrimientos.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Entre las técnicas que se emplean en la mentoría y que hacen que el proceso en mención sea exitoso es la retroalimentación, esta es una relación dialógica y horizontal que se lleva a cabo entre el mentor y el protegido, con la finalidad de lograr un análisis de las acciones realizadas por el principiante que no permiten un buen desempeño en su entorno. (Larenas & Díaz, 2013).

Para Paricio y Allueva (2011) la reflexión es una de las estrategias claves para desarrollar el proceso de mentoría, donde se evalúan las actividades que se han realizado y se detectan las dificultades que se han tenido para ejecutarlas, con la finalidad de emprender las acciones necesarias para que no vuelvan a ocurrir.

Por lo que sigue, la aplicación de entrevistas es otra práctica fundamental en la mentoría, se aplican con el objetivo de obtener información valiosa acerca de la situación en que se encuentra el sujeto a mentorizar, lo que también permitirá evaluar algún hecho.

Entonces, las técnicas o prácticas descritas por los autores citados se complementan una a otras; es decir, que todas estas deben estar presentes en las diferentes etapas de la mentoría, como la aplicación de la entrevista, la cual se puede dar en una etapa inicial y final del proceso en mención, para poder evaluar el progreso que ha tenido el mentorizado.

En el caso de la reflexión o el pensamiento reflexivo, es importante conocer que este se debe llevar a cabo durante el desarrollo de la mentoría, lo que permitirá descubrir las limitaciones que se tiene y la forma de superarlas. La retroalimentación es otra parte que debe estar presente y que va de la mano con el pensamiento reflexivo.

Aunque existen otras técnicas que se emplean en esta clase de procesos, los más comunes y los que conforman la estructura de la mentoría son los que ya se han mencionado.

1.4. Plan de orientación y mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

Bogaert (2001, pág. 71), define a los programas de orientación como aquellos que “proponen acciones sistemáticas, planificadas y orientadas a unas metas, como respuestas a las necesidades educativas de los alumnos, padres y profesores del centro educativo”. A lo cual, también menciona que los programas de orientación deberían ser considerados parte del proceso educativo que da la institución.

Así también, Echeverría, Isus, Martínez, y Sarasola (2008, pág. 216) definen que programa de orientación es sistemático, desarrollado en un contexto específico, y que posee objetivos establecidos en base a las necesidades que se hayan detectado. Proponiendo acciones sistemáticas, debidamente planeadas para resolver u orientar problemáticas de los estudiantes, profesores o padres de familia.

Por otra parte, Álvarez (1994, pág. 137) citado por Sánchez y Álvarez (2012, pág. 92) menciona que un programa es una acción colectiva en donde se involucran a los orientadores y a los demás miembros de la institución para diseñar un plan que será posteriormente implementado y evaluado, en base a los objetivos que se establezcan con respecto a las necesidades identificadas y priorizadas.

Todos los autores que presentan sus definiciones, conforme a lo que es un programa de orientación, coinciden en que se considera como tal si es planificado, tiene objetivos en base a las necesidades identificadas y que se desarrolla en el contexto educativo.

En cuanto a la mentoría, esta se desarrolla generalmente en las organizaciones; sin embargo, los programas o planes de mentoría poseen las mismas características que uno de orientación, sólo que no es de aplicación estricta en el ámbito educativo. Así, Alles (2012, pág. 189) señala que una mentoría es un programa organizacional estructurado con algunos años de duración, por medio del cual ejecutivos con mayor experiencia contribuyen al crecimiento de otros que poseen una menor experiencia en el campo. Llevando el concepto al ámbito educacional, se puede decir que es un proceso planificado y sistematizado, en donde un alumno con mayor conocimiento del sistema educativo, en base a su experiencia, ayuda a uno nuevo a adaptarse a este.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Los elementos básicos de un programa de mentoría y orientación, son (Gioya & Rivera, 2008):

- El personal que se encargará de dar la mentoría u orientación.
- Un sistema de evaluación que permita saber cómo se va desarrollando el programa en mención.
- Un plan de distribución de los recursos.
- Las estrategias que serán empleadas para lograr el desarrollo de los que participarán en el programa.

También, como parte de los elementos, Valverde, Ruiz, García, y Romero (2004) mencionan los siguientes:

- El mentor que es el que va a direccionar a los principiantes y es quien posee el conocimiento necesario, en base a su experiencia, de la forma en que se deben enfrentar los obstáculos para adaptarse al sistema universitario.
- El mentorizado, como ya se explicó anteriormente, es el que busca la ayuda o el que va a ser guiado en el proceso para lograr adaptarse al nuevo entorno.
- El tutor que es la persona que se encarga de supervisar y de coordinar que el proceso se esté desarrollando de forma exitosa, realiza seguimiento con las evaluaciones necesarias.
- Por otro lado, Ferré, Tobajas, Córdoba, y de Armas (2009) señalan que son tres los recursos que se necesitan para llevar a cabo un programa de mentoría y orientación, estos son:
 - Recursos humanos: hace referencia a los involucrados en el programa, el tutor, el mentor y los mentorizados.
 - El recurso institucional: se refiere al apoyo de la institución para llevar a cabo el programa.

- El recurso informático: se refiere a que el programa también tenga un soporte tecnológico que le permita llevar un registro o un seguimiento más exacto, así como proveer de un espacio virtual donde los participantes puedan interactuar.

De ahí que los recursos que se necesitan en un programa de orientación y mentoría pueden ser tan básicos como los participantes (tutor, mentor y mentorizado) o pueden ser tan detallados como un plan de evaluación, un plan de seguimiento, etc.

Los elementos de esta clase de programas dependerán de la clase de orientación que se quiera dar, el contexto en el que se desarrolle y los objetivos que se desean alcanzar. En este caso, se considera que todos los elementos mencionados contribuirán de forma importante para la ejecución de un buen programa de orientación y mentoría, complementándose unos a otros. Pero para establecer los elementos que estarán presentes en el programa referido, es necesario realizar un buen diseño, donde se consideren todas las etapas que el proyecto debe tener y los recursos o elementos que se emplearán en cada una de ellas. El éxito de todo programa se encuentra en la fase de planificación y en la evaluación permanente que se debe realizar.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Para diseñar un plan de orientación y mentoría es necesario tener en cuenta que cada persona es un mundo diferente; es decir, cada estudiante tiene tantas características diferentes que se debe saber que cada uno necesita ser abordado de forma diferente, así como motivado para mejorar su desempeño.

Es así que para diseñar un programa de estos, se debe tener en cuenta que la fase inicial es la planificación, en donde se toma en cuenta el personal con que cuenta la institución, el número de personas que van a ser mentorizadas, los materiales que se tienen y las necesidades que se han detectado (Gómez, 2012). En esta fase, es necesario que se definan aspectos tales como indica la Dra. Rhodes, citada por (Gioya & Rivera, 2008):

- Definir cuáles serán los mentores y el perfil que necesitan cumplir.
- Elegir a las personas que más se acoplen al perfil definido.
- Determinar las parejas o los grupos de cada mentor, en base a los intereses de los discípulos y el mentor.
- Establecer las fechas y frecuencia en las que se realizarán las reuniones entre los mentorizados y el mentor.

- Conocer el tiempo que deberán durar estas sesiones.
- Establecer los objetivos por los que se llevará a cabo el programa.
- Saber el escenario donde se desarrollará el proceso de mentoría y orientación.
- Tener conocimiento de los participantes que se tendrán.
- Determinar la forma en que se promocionará el programa.
- Diseñar el modelo de evaluación del programa.
- Implementar una forma de control en donde se contacten con el mentor y el protegido para conocer cómo va evolucionando el proceso y sus relaciones.

La segunda etapa que se debe llevar a cabo es la del manejo del programa, para lo cual se hace necesario establecer las herramientas a utilizar y diseñar las actividades que se realizarán para monitorear la ejecución del programa, es así como intervienen los elementos que mencionan (Gioya & Rivera, 2008) en el punto anterior.

La siguiente fase es la operacionalización del programa, en esta fase se realizan las operaciones necesarias para llevar a cabo el proceso, es donde se pasa de la planificación y diseño a la ejecución de las actividades.

Finalmente, se encuentra la etapa de evaluación que es la actividad que se debe llevar a cabo durante todo el proceso, con la finalidad de monitorear los avances que están realizando y si se están o no alcanzando los objetivos establecidos (MENTOR/National Mentoring Partnership, 2005).

Por otra parte, según Alles (2009) las etapas de un programa de mentoría son las siguientes:

- Definición de los objetivos que se quieren alcanzar por medio del programa que se va a establecer.
- Planificar y diseñar el programa, para lo cual se considera necesaria la presencia de un experto, dado que el programa debe ser debidamente detallado, flexible para adaptarse a las necesidades de los que participarán en este.
- Elegir a los que serán mentores y tutores, así como a los que serán orientados. En esta etapa es necesario que se armen las parejas o grupos en donde los mentorizados y los mentores tengan intereses comunes que les permita desarrollar

una buena relación; así también se hace referencia a la preparación de los que van a ser mentores y los tutores.

- Ejecución del programa, donde se inician las reuniones de los mentores y sus discípulos. La primera reunión es de mucha importancia, dado que aquí es donde se sientan las bases para el desarrollo de la relación mentor-protégido.
- Luego se realiza la medición o evaluación de las competencias con la finalidad de saber las necesidades que tiene el que va a recibir la orientación y las habilidades que se deben de trabajar.
- Se inicia el programa de mentoría, a pesar de que ya hubo una reunión inicial, esta sirvió para que se conocieran. Pero, en esta etapa es donde se da la primera reunión de trabajo de orientación, donde se acordarán las actividades a realizar, los objetivos a alcanzar, el cronograma de las reuniones que tendrán. Se establecen los acuerdos del programa.
- Ejecución del programa, se hace referencia a las reuniones de seguimiento que deberán realizar los participantes.
- La evaluación final, se da cuando se hayan cumplido los objetivos y se realiza una nueva evaluación de las competencias adquiridas por el mentorizado.

Como se pudo observar, este autor menciona las etapas por las que debe pasar el implementar un programa de orientación y mentoría, tomando en cuenta la parte organizacional del proyecto (planificación, diseño, objetivos, elección de los participantes) y las etapas donde se inicia el desarrollo de la orientación en sí (reunión inicial...).

Es así que las etapas de un programa de orientación y mentoría podrán ser varias, dependiendo de la forma en que se lo quiera detallar; sin embargo, lo que se pudo notar es que existen etapas o fases bases de este tipo de programas o de cualquier clase, como lo son: la etapa de planificación, la etapa de ejecución y la de evaluación. Haciendo énfasis en las etapas de planificación dado que de esto dependerá, en gran parte, el éxito o el fracaso del programa; también, la evaluación que se debe realizar de forma continua, para observar las posibles fallas en la ejecución del programa, corregirlas y llegar a los objetivos establecidos.

Así también, Sanz (1998, pág. 61) citado por Gómez (2012); aporta que un programa de orientación debe estar diseñado conforme a las necesidades de la institución educativa en la que se lo aplicará, sus características y el contexto en el que se desarrolla. Siendo necesario que los objetivos que se planteen respondan a las necesidades de sus estudiantes. Es por esto que se considera necesario realizar un estudio de las necesidades que se presentan en la institución (UTPL, regional Samborondón) y tener en cuenta que un programa de orientación y mentoría conlleva un proceso detallado y; hasta cierto punto, complejo, por lo cual se recomienda que en las fases iniciales se realicen pruebas piloto, las que servirán para perfeccionarlo.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Contexto

Luego de revisar las fuentes teóricas alineadas al trabajo de investigación, las cuales constituyeron como fuente de tipo secundario que permiten la fundamentación del estudio y contribuyen como base explícita para la propuesta de un plan de mentoría, es necesario obtener información de primera mano, con relación a los agentes estudiados que son los estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia de la UTPL. Cabe destacar que la Universidad Técnica Particular de Loja oferta dos tipos de modalidades, que son la presencial (1971) y; además, la abierta y a distancia (1976).

Con relación a la modalidad abierta y a distancia la UTPL cuenta con 83 centros universitarios a nivel nacional y 3 a nivel internacional, lo que la ha convertido en la universidad líder bajo este tipo de oferta dentro del territorio nacional.

Es así que la Educación a Distancia tiene como principales características:

- Que su pilar está en la autodisciplina y autoeducación. Es decir que el proceso de aprendizaje se fundamenta en la adquisición de conocimiento de manera independiente (colaborativa y cooperativa), gestionando un proceso de enseñanza-aprendizaje flexible activo e individual.
- Que requiere de un diálogo no tradicional y didáctico entre los profesores y estudiantes, donde la tecnología es el principal aliado.
- Que el estudiante puede vivir o laborar en otra ciudad y no necesariamente en el sitio donde este el centro de estudio superior.
- Que la modalidad se fundamenta en un proceso centrado en las necesidades de los estudiantes.

La educación a distancia resulta ser muy beneficioso para la sociedad, debido a los cambios en los estilos de vida y procesos de aprendizaje; sin embargo, un estudio de González, Buele y Bravo (2014, pág. 6) indica que en esta modalidad de estudio existen varias falencias que podría afectar al desempeño de los estudiantes, tales como:

1. Dificultad para la planificación de los procesos de estudio y aprendizaje.
2. Ausencia de autodisciplina.

3. Poco conocimiento de las características y procesos de la modalidad a distancia.
4. Desconocimiento de técnicas de estudio y trabajo para fomentar el autoconocimiento y la autodisciplina.
5. Falta de formación de hábitos de estudio y al uso de estrategias correctas para el aprendizaje a distancia: el manejo del tiempo para lograr la autodisciplina

El presente trabajo de campo se enfocará en realizar la recolección de datos para ejecutar la acción de mentoría en el centro regional ubicado en la vía a Samborondón kilómetro 2.5, edificio Samborondón Plaza, primer piso, oficina 114 de la UTPL, con el afán de contribuir a la solución de los problemas detectados por Moncada (2014) con relación a la ausencia de integración académica de los estudiantes de educación superior que causa un abandono prematuro de quienes deciden estudiar en esta modalidad.

Cabe señalar que la modalidad de estudio a distancia en Ecuador cada vez tiene mayor aceptación, lo que hace necesario que universidades como la UTPL gestionen y mejoren en sus procesos educativos, con la finalidad de cumplir los requerimientos legales y auditorias ejecutadas por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. La SENESCYT por sus siglas en los informes emitidos indica que la UTPL abarca el 82% de la población estudiantil que entra por primera vez al sistema de educación superior, lo cual hace importante la ejecución del plan de mentoría con el fin de accionar planes de mejora continua en los servicios que esta entidad ofrece al mercado.

El contexto del estudio se fundamentó en las dificultades que enfrenta un alumno para adaptarse al sistema, a la formación de hábitos de estudio y al uso de estrategias correctas para el aprendizaje a distancia, para lo cual en este estudio se abarcó la premisa de generar un sistema de mentoría entre pares.

2.2. Diseño de investigación

Acorde a lo expuesto por Hernández (2002, pág. 122) este apartado de la metodología permitió validar los planes y estrategias que se deben utilizar para obtener la información que permitió fundamentar el estudio.

El tipo de investigación que se requirió para poder plasmar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje, es:

Tipo exploratorio: debido a que no existen estudios similares dentro de la institución; motivo por el cual, fue necesario indagar y explorar aquellos datos que permitan el entendimiento general de lo que requiere un programa de mentoría.

Tipo descriptivo: porque fue necesario describir el comportamiento de los sujetos de estudio, para lo cual fue necesario indagar los estímulos con relación a las necesidades de orientación.

El enfoque del estudio fue mixto, es decir cualitativo y cuantitativo.

Cabe señalar que el presente trabajo de fin de titulación buscó contestar las siguientes preguntas de investigación que se alinean a la problemática planteada:

¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?

¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?

¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

Los participantes que fueron sometidos al estudio son estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja de la regional Samborondón; cabe destacar, que la muestra se componía de 7 personas, de las cuales el 43% son de la carrera de abogacía y con un 14% en cada una de las siguientes opciones son de administración de empresas, asistencia general y relaciones públicas, educación infantil y; finalmente, educación básica.

Es importante indicar que del 100% de la muestra, participaron el 57%, mientras que el 43% restante no pudieron formar parte del estudio realizado debido a que no se los pudo ubicar pese a los reiterados intentos efectuados vía telefónica, y correos electrónicos.

Del 57%, que ahora representa el 100% de los participantes activos (4 estudiantes), fueron mujeres en su totalidad, de las cuales el 71% tiene relación laboral a tiempo completo y el 29% restante sólo estudia. El principal motivo que señalan las participantes con relación al por qué estudiar a distancia, en un 71% se da porque esta modalidad permite que los estudiantes pueda enfocarse en el trabajo sin descuidar el estudio, el 29% restante indica que la preferencia por seleccionar esta modalidad fue que permite estudiar dos carreras a la vez. Al consultar acerca del por qué la selección de la carrera de estudio, el 100% indicó que siempre existió el interés por estudiar y hacerse profesional en esa rama.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Acorde a lo expuesto por Buele, Bravo y Zumba, (2014) es necesario definir los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, los cuales acorde al lineamiento del estudio desarrollado requiere de los siguientes componentes.

2.4.1. Métodos.

2.4.1.1. Método de investigación acción participativa (IAP).

Este método se lo utilizó con la finalidad de fomentar la participación activa del grupo objetivo del estudio, con la finalidad de permitir un programa efectivo entre los involucrados, para lo cual fue necesario fomentar el intercambio de experiencias, generación de reflexiones con relación a los problemas que presenta el proceso, análisis de las experiencias y reflexiones por medio de los instrumentos de investigación. Con los datos

recolectados se procesó la información con la finalidad de generar la acción/intervención. Por ello este método permite y contribuye a la resolución de problemas reales y comunes dentro de una comunidad, que en este caso es la UTPL. Cabe destacar que la utilización de este método solo da resultados cuando la participación de los involucrados en el proceso de recolección de datos es activa en las diferentes actividades y estrategias desarrolladas.

2.4.1.2. Método descriptivo.

Permite la explicación y análisis profundo del objeto estudiado, con relación a los resultados obtenidos.

2.4.1.3. Método analítico sintético.

Este método permite la unificación de criterios representativos, la explicación de la interrelación entre los participantes del proceso de mentoría y; además, la asociación de juicios de valor, abstracciones y fundamentación conceptual, lo que permite la comprensión y contribución de la acción de mentoría en la UTPL.

2.4.1.4. Método inductivo y deductivo.

Es necesario aplicar estos métodos para la configuración de los conocimientos ya sea de lo general a lo particular o al contrario, con la finalidad de encontrar explicaciones que permitan la comprensión de los datos empíricos recolectados y de esta forma sean validados.

2.4.1.5. Método estadístico.

Por medio del procesamiento estadístico de los datos se pudo organizar la información obtenida por medio de la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

Con relación a las técnicas recomendadas para la aplicabilidad del estudio es necesario indicar que se utilizaron técnicas de investigación bibliográfica y técnicas de investigación de campo. La primera permitió la recolección y análisis de información documental, con la utilización de la lectura y el resumen; mientras la segunda integró técnicas más activas que requieren de la intervención del investigador con el objeto de estudio, como lo son la

observación directa, la entrevista, la encuesta y focus group, las cuales fueron aplicadas en distintas actividades que requieren de la participación de los involucrados para la obtención de información que permita resolver los problemas justificados en el presente estudio.

2.4.3. Instrumentos.

Es por lo antes expuesto que los instrumentos aplicados en el presente trabajo de titulación, son:

Taller - primer encuentro (tipo focus Group): el mismo que fue desarrollado con la finalidad de conseguir un acercamiento entre el mentor y los estudiantes para conocer sus expectativas y temores de proceso de mentoría.

Cuestionario datos informativos (tipo encuesta): que consistió en la obtención de datos informativos de los estudiantes o participantes, la información sirvió para cuantificar las características más comunes y homogéneas del grupo sometido a estudio (4 personas), se lo hizo por medio de internet (correo electrónico).

Cuestionarios de necesidades de orientación 1 (tipo entrevista): que se aplicó con la finalidad de obtener reflexiones personales de los estudiantes con relación a problemas que enfrentaron en el primer ciclo de estudio (se lo realizó vía webcam de forma individual).

Cuestionarios de necesidades de orientación 2 (tipo encuesta): este instrumento permitió la obtención de información relacionada a la validación de la modalidad de estudio que oferta la UTP, con relación a los procedimientos de estudio, aspectos de orden personal y procedimientos administrativos. Se lo aplicó vía mail.

Taller control de lectura (tipo evaluación o cuestionario): aplicado al mentor para evaluar su grado de compromiso con el proceso piloto de mentoría.

Evaluación del primer encuentro de mentoría: se resolvió la matriz con la finalidad de calificar el primer evento relacionado al programa de mentoría.

Evaluación final del encuentro de mentoría: se resolvió la matriz con la finalidad de calificar el evento final relacionado al programa de mentoría.

Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura (tipo encuesta): con la finalidad de validar las habilidades de lectura.

Cuestionario de autorregulación y madurez (tipo encuesta): tiene como objetivo evaluar la intervención del proceso de mentoría.

2.5. Procedimiento

Es necesario indicar que los procedimientos utilizados se dividen en dos grupos que dependen de la técnica aplicada para el desarrollo del estudio; en consecuencia, inicialmente se realizó un trabajo bibliográfico y luego el trabajo de campo.

El trabajo bibliográfico se fundamentó en la obtención de fuentes viables o estudios realizados en otras instituciones del mundo que permitieron justificar la estructura conceptual del trabajo realizado. Con ello se obtuvieron bases sólidas para la ejecución del levantamiento de información y; además, ejecución de la propuesta. El proceso consistió en:

1. Búsqueda de fuentes confiables (libros, informes de universidades y estudios).
2. Ejecución de cuadros y mapas conceptuales para el entendimiento de la información.
3. Parafraseo de los apartados más importantes con la respectiva cita en formato APA.
4. Conclusiones personales de la información encontrada.

La investigación de campo requirió de un esfuerzo superior y en conjunto con los participantes del estudio. El proceso utilizado consistió en:

1. Ejecución de reuniones.
2. Explicación del proceso.
3. Aplicación de los cuestionarios y talleres.
4. Tabulación, evaluación de las respuestas y presentación de los resultados.
5. Análisis y conclusiones de la información obtenida.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

Los recursos humanos involucrados en el desarrollo del presente trabajo de titulación fueron designados por el equipo de Gestión de la UTPL, siendo estos: el Mentor, siete

mentorizados (cuatro participantes) del Centro Regional UTPL Samborondón, y el tutor de la investigación.

2.6.2. Institucionales.

Para la implementación del piloto de Mentoría, la UTPL dotó de los siguientes recursos:

- Guía didáctica del Programa Nacional de Investigación.
- Guía general de educación a distancia.
- EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).
- Aula Virtual.

2.6.3. Materiales.

- Cartucho tinta para impresora
- Pendrive
- Resma de papel bond A4.
- Agenda.
- Bolígrafos.

2.6.4. Económicos.

Los gastos en los cuales se incurrió fueron autofinanciados por el autor del presente trabajo, para lo cual fueron necesarios los siguientes recursos económicos:

Tabla 1 Recursos económicos

Descripción	Cantidad	Valor unitario(\$)	Valor total(\$)
Cartucho tinta impresora	2	10.00	20.00
Pendrive	1	10.00	10.00
Resma de papel bond A4	1	7.00	7.00
Agenda	1	14.00	14.00
Bolígrafos	10	0.40	4.00
Internet	-	60.00	60.00
Telefonía celular	-	15.00	15.00
Total(\$)			130,00

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III: RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos fueron sumados por parámetro y de manera total, siendo este último el considerado como resultado válido para cada subcampo, a partir del cual se elabora la siguiente tabla que además, muestra la ponderación a 100 en porcentaje de los mismos para que pueda ser medido y comparado:

Tabla 2. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. <i>Pensamiento crítico</i>	42	64	65	Buena
2. <i>Tiempo y lugar de estudio</i>	32	40	79	Muy buena
3. <i>Técnicas de estudio.</i>	46	72	64	Buena
4. <i>Concentración</i>	28	40	69	Buena
5. <i>Motivación</i>	34	64	53	Buena
Total	181	280	66	Buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración propia

Como se puede notar, los resultados ponderados reflejan que de manera general las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio de los estudiantes de la UTP de la regional Samborondón, tiene una calificación del 66%, lo cual para saber qué tan adecuado es el resultado será analizado y comparado acorde a la siguiente escala de calificación:

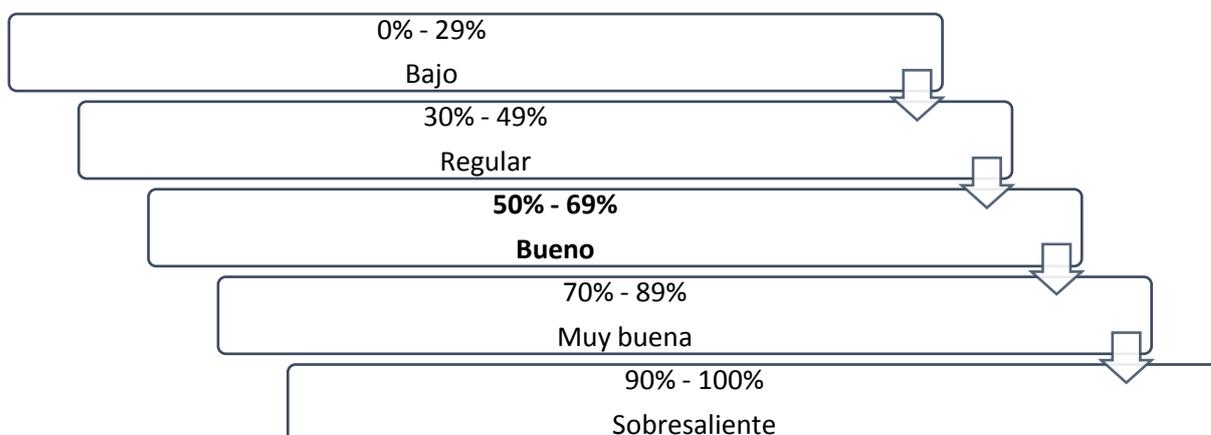


Gráfico 2: Escala de calificación

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración propia

A continuación se puede evidenciar el resultado de la calificación ponderada de cada Subcampo sometido a estudio:

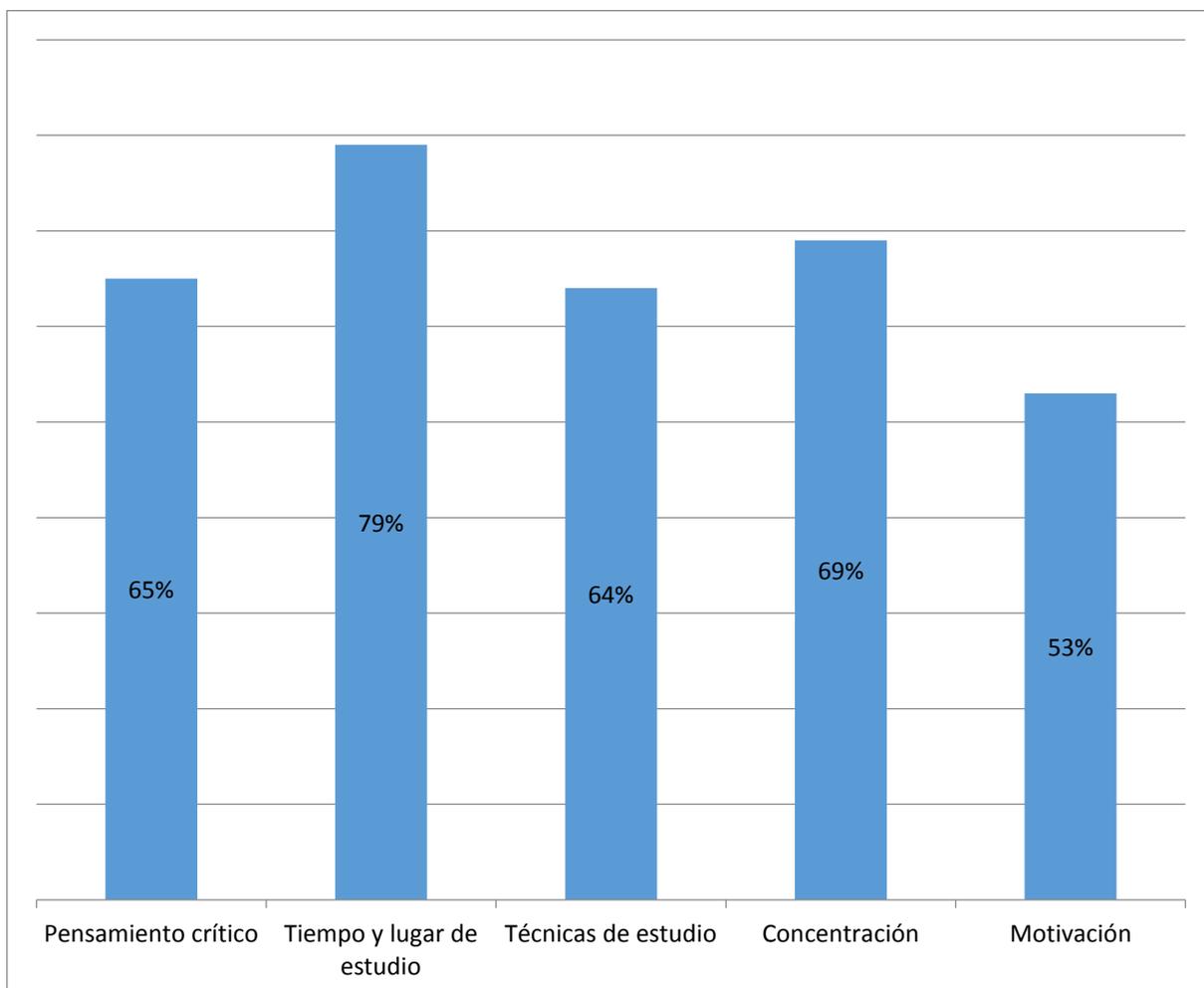


Gráfico 3: Escala de calificación

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración propia

En consecuencia este 66% resultante de la herramienta de investigación aplicada, señala que las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio de los estudiantes en general son “BUENOS”. Dentro de estos la “Motivación” es el subcampo que obtuvo el resultado más bajo, siendo éste el 53% que acorde a la escala detallada anteriormente es “BUENO”; mientras el Subcampo con mejores resultados fue “Tiempo y lugar de estudio”, ya que su calificación se ubicó en el 79%, la cual es “MUY BUENA”.

La falta de motivación se presenta como un factor que limita la capacidad proactiva del estudiante, frena los ideales y obstaculiza las metas que en el ambiente académico se direcciona al culminar la carrera de forma eficiente. La desmotivación es uno de los principales factores de abandono académico.

Otro factor que debe ser mejorado es el uso de técnicas de estudio, lo cual se liga a la organización y fuerza de voluntad del estudiante de la modalidad a distancia, quien debido a la libertad y falta de presión podría descuidar los factores académicos, y al no aplicar las técnicas recomendadas podría perjudicar el proceso de aprendizaje, dejando vacíos conceptuales de las materias vistas.

Otro factor a mejorar es el pensamiento crítico, el cual es un factor relevante y que debe estar totalmente desarrollado en los estudiantes que han elegido la modalidad de estudio a distancia.

Retomando lo señalado por Cárdenas (2011) destacado en el capítulo del marco teórico, es necesario que se empleen en los estudiantes estrategias de aprendizaje ordenadas, ya que estas les permiten obtener resultados favorables donde adquieren conocimientos de procedimientos concretos para ejecutar un proceso de aprendizaje fácilmente y obtener buenos resultados durante la carrera.

Adicionalmente se debe tener claro que no todos los estudiantes tienen las mismas necesidades, por lo cual el centro educativo debe fomentar el uso de aquellas técnicas que vayan acorde a la cultura y conocimientos de los estudiantes.

Frente a eso es necesario que se mejoren los niveles de calificación de las características psicopedagógicas de los mentorizados; ya que acorde a la escala, las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio podrían seguir desarrollándose para obtener mejores resultados académicos.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

A fin de analizar el presente tema es necesario rescatar la definición de inserción adoptada por Badía y Taura (2006) y citada en capítulos anteriores; la cual indica que ésta hace referencia a situar a las personas en una posición dentro de lo normal, dejando de lado la privación de grupos determinados y subjetividades.

Mientras la adaptación también analizada en el presente tema, fue determinada en capítulos anteriores como la satisfacción de necesidades y deseos de un grupo de personas al desarrollar determinadas ocupaciones (Kielhofner, 2005).

Teniendo en cuenta este marco teórico, a continuación se pueden reconocer los resultados obtenidos al solicitar a los estudiantes de la regional Samborondón de la Universidad Técnica Particular de Loja que reflexionen en cuanto a la experiencia que han tenido al estudiar a distancia, con ello se pudo notar en primera instancia que estos desean alcanzar la culminación de sus respectivas carreras con resultados satisfactorios, obteniendo las bases y conocimientos necesarios de alta calidad que les permitan desempeñar su profesión con excelencia..

Además, se pudo evidenciar la importancia que para los estudiantes representa la atención prestada por los tutores o profesores, ya que indican que es necesario tener la apertura de parte de éstos para poder alcanzar conocimientos y aprendizajes significativos, los cuales muchas veces se han visto perjudicados por no contar con la presencia física del docente.

Por último en cuanto a las expectativas de los estudiantes, fue considerado también la importancia de trabajar con material que sea práctico y de alta calidad, de manera que su estudio les permitan conocer la realidad del factor en estudio y que éste sirva para ejercer eficientemente sus profesiones en un futuro. Esto quiere decir, que se note la aplicabilidad de lo fomentado en clases y que no solamente quede en teoría.

En consecuencia, las expectativas de los estudiantes de la regional Samborondón radican en poseer todos los elementos necesarios que les permitan realizar su carrera universitaria a distancia de manera segura y positiva, alcanzando culminar exitosamente de la misma.

Al analizar los temores que atraviesan los estudiantes a distancia sometidos a estudio, se pudo notar claramente que el 100% de los mentorizados indicaron que el principal temor se orienta a la reprobación de materias por falta de conocimientos al no contar con respuestas inmediatas de sus tutores ante sus dudas. Acorde a los comentarios obtenidos es muy complejo estudiar individualmente, sin compartir ideas y dudas que en momentos de tensión o presión ante una prueba no pueden ser atendidos.

También se pudo notar que el 75% opino que el incumplimiento de trabajos forma parte de los temores de los estudiantes, ya que muchas veces no alcanzan a entregar los deberes a tiempo y; en consecuencia se perjudica al desempeño académico.

Finalmente, el 50% de los estudiantes han experimentado poca capacidad de entendimiento del material didáctico con el que se trabaja, ya que muchas veces tienen paradigmas de que éstos son de difícil comprensión, lo cual bloquea el proceso de aprendizaje e indispone y desmotiva a los involucrados.

Estos temores evidencian la importancia que para los estudiantes representa la relación con sus tutores y la ayuda que éstos les presten para la comprensión total de los conocimientos impartidos. Además, esto denota también que es necesario que los estudiantes posean las herramientas y hábitos de estudios fortalecidos, comprometidos y acorde a los requerimientos de la educación a distancia.

Por último, frente a los temores señalados fueron analizados los compromisos que los estudiantes están dispuestos a tomar en el Proyecto de Mentoría. Estos resultados concretaron la positiva predisposición, ya que en sus respuestas indicaron estar dispuestos a tomar todas las medidas necesarias para desarrollar efectivamente su formación académica, obteniendo con ello un aprendizaje total y pleno, por ello el 100% indicó mejorar hábitos y técnicas de estudio.

Analizando todos los resultados mencionados anteriormente, se puede concluir la necesidad de inserción en la educación a distancia por medio de la adaptación de las actividades acorde a lo detallado en los resultados, ya que estos requieren una constante guía para el desempeño de las actividades académicas en la modalidad a distancia para que estas puedan ser realizadas de manera eficiente y productiva para el propio crecimiento y sin ningún efecto negativo en sus vidas cotidianas.

Además, los resultados evidenciaron que, los hábitos y estrategias de aprendizaje forman parte primordial del desempeño de los estudios a distancia; en base a esto, Cárdenas (2011) considera que son indispensables ya que facilitan que los estudiantes adquieran los procedimientos concretos que permitan tomar fácilmente las riendas de sus propios procesos de aprendizaje, rescatando los siguientes como primordiales:

HÁBITOS:

- Actitud hacia el estudio.
- Motivación.
- Administración del tiempo.
- Concentración.
- Procesamiento de información
- Selección de ideas principales.
- Ayudas al estudio: Diagramas, subrayados, Gráficos, resúmenes, entre otros.
- Autoevaluación.
- Estrategia de prueba.

ESTRATEGIAS:

- Técnicas para mejorar la capacidad lectora.
- Técnicas de exposición y memorización.
- Técnicas para tomar apuntes y preparar un examen.

3.2.2. De orientación académica.

A fin de analizar las necesidades de orientación académica de los estudiantes a distancia de la regional Samborondón de la UTPL, se solicitó a éstos identificar la frecuencia con la que son utilizados algunos procedimientos en relación a dicha orientación. Para dicha identificación fueron consideradas 5 calificaciones que responden a la siguiente escala:

1= *Nada*

2= *Poco*

3= *Regular*

4= *Bastante*

5= *Mucho*

En consecuencia a esto, se aplicó el cuestionario detallado a continuación, obteniendo los resultados detallados en el mismo:

Tabla 3. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	1	25%	2	50%	1	25%	0	0%	0	0%
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros	0	0%	2	50%	0	0%	1	25%	1	25%
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	1	25%	0	0%	1	25%	2	50%	0	0%
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0	0%	0	0%	1	25%	3	75%	0	0%
1.5. Intento memorizarlo todo.	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	2	50%
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos	1	25%	0	0%	0	0%	2	50%	1	25%
1.7. Elaboro resúmenes.	1	25%	0	0%	0	0%	2	50%	1	25%
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que sigieren en la guía didáctica de cada asignatura.	2	50%	0	0%	1	25%	1	25%	0	0%
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	1	25%	0	0%	1	25%	2	50%	0	0%
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones.	1	25%	0	0%	2	50%	0	0%	1	25%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación
Elaboración propia

Para una mejor comprensión, a continuación se exponen los resultados más relevantes de cada procedimiento considerado en el cuestionario:

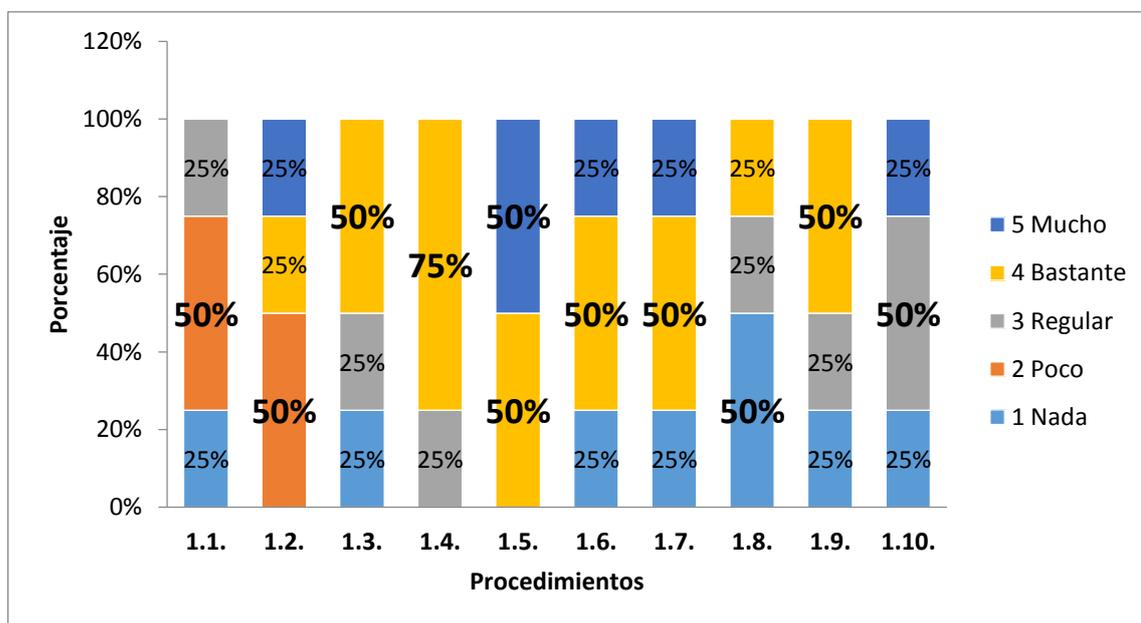


Gráfico 4: Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados
 Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación
 Elaboración propia

Como se puede notar, los resultados más relevantes indican que la mitad de los estudiantes a distancia:

- Leen *pocas veces* las orientaciones de cada unidad didáctica.
- *Pocas veces* previo a estudiar el contenido de un texto básico:
 - Ubican el capítulo.
 - Realizan lecturas rápidas para identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.
- *Bastantes veces* realizan lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.
- Intentan memorizarlo todo: *bastantes veces* y *muchas veces*.
- Elaboran esquemas, cuadros sinópticos y resúmenes *bastantes veces*.
- *No desarrollan* las actividades de aprendizaje sugeridas en las guías didácticas de las asignaturas.
- *Bastantes veces* revisan y estudian al desarrollar la evaluación a distancia.
- *Regularmente* ponen énfasis en el estudio, repasando la semana de evaluaciones.

Acorde a lo citado en el marco teórico, para Salmerón (2011) las necesidades de orientación académica en la educación a distancia se basan en aquellas situaciones donde los estudiantes requieren de una guía para determinar la carrera universitaria que se ajuste a sus cualidades; en consecuencia a esto, existen los consejeros estudiantiles en universidades, ya que éstos brindan dicha ayuda a los estudiantes. Su relación directa con la utilización de los procedimientos antes detallados, se basa en la asesoría que los mismos brindan a los mentorizados en varios aspectos que facilitan la integración de estos a los procesos de educación a distancia.

Dentro de los resultados, los más alarmantes se relacionan con la frecuencia en la que los estudiantes a distancia de la Regional Samborondón de la UTPL siguen las indicaciones dadas en las unidades didácticas, abarcando estas las orientaciones y las actividades; además, se pudo notar claramente que los hábitos de estudio de dichos estudiantes son malos, ya que no acostumbran a realizar actividades básicas para alcanzar un estudio óptimo, como la lectura previa del contenido donde se logre ubicar los títulos, gráficos, resúmenes y esquemas del mismo, y el estudio comprometido dentro de las semanas de evaluación.

Como consecuencia de lo mencionado, se concluye que los estudiantes a distancia de la UTPL requieren de una constante orientación académica, ya que ésta les permitirá mantener la motivación de estudio y su realización con las herramientas y técnicas necesarias que les permitirá llevar un aprendizaje eficiente.

3.2.3. De orientación personal.

Para el desarrollo de este punto, se realizó un estudio en cuanto a aspectos de orden personal importantes para el desempeño exitoso en la educación universitaria a distancia; en éste fueron considerados 7 aspectos para ser calificados en orden de importancia del 0 al 10, considerando que 0 = *nada importante* y que 10 = *extremadamente importante*.

A continuación se exponen los resultados obtenidos del estudio, los mismos que se analizaron considerando el valor frecuencial de las calificaciones obtenidas en cada aspecto analizado y, el valor porcentual que representa éste sobre el total de las calificaciones plasmadas en el mismo aspecto; lo cual permite conocer las calificaciones mayormente presentes en respuestas de cada aspecto.

Tabla 4. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	IMPORTANCIA																				TOTAL				
	0 nada importante		1		2		3		4		5		6		7		8		9			10 extrem. importante			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.												1	25%	1	25%	1	25%	1	25%					4	100%
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de carrera.																1	25%	3	75%					4	100%
2.3. Particularidades del estudio a distancia.																		3	75%			1	25%	4	100%
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.																		3	75%			1	25%	4	100%
2.5. Ayuda psicológica personal.					1	25%					1	25%						2	50%					4	100%
2.6. Planificación de proyecto profesional.											2	50%						2	50%					4	100%
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.											2	50%	1	25%			1	25%					4	100%	

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación
Elaboración propia

En consecuencia, a fin de determinar un orden de importancia en base a estos resultados, a continuación se exponen el promedio de los puntajes obtenidos en cada aspecto para concluir aquellos que determinen el orden de importancia general para los estudiantes:

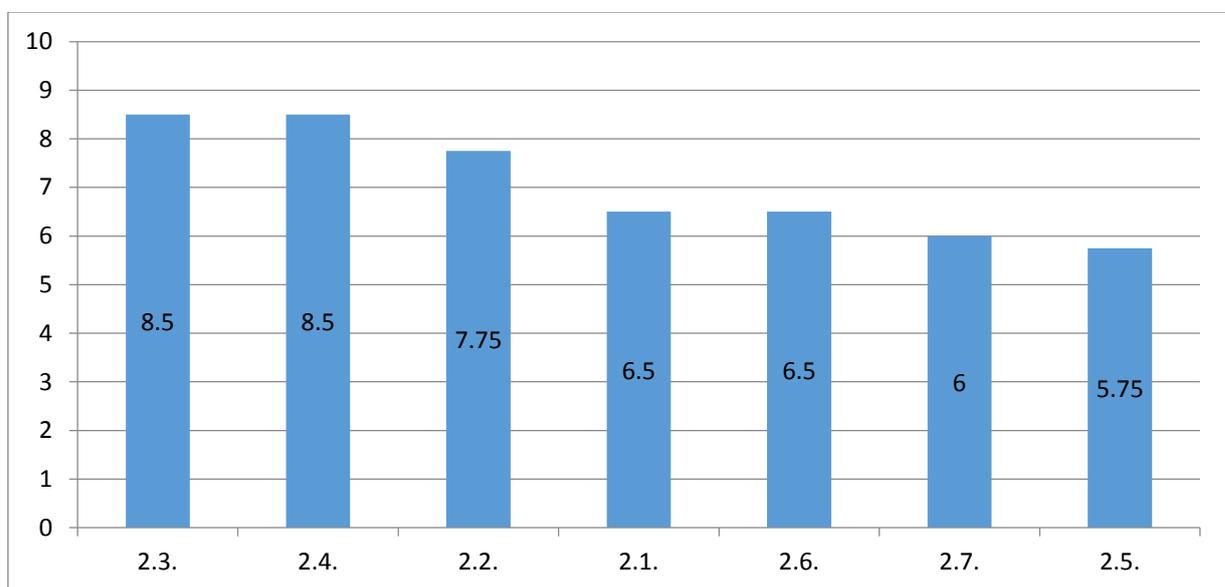


Gráfico 5: Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados
Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación
Elaboración propia

Acorde a lo señalado en el capítulo de marco teórico del presente documento, las necesidades de orientación personal en la educación a distancia hacen referencia a la vocación de los estudiantes y con ello la seguridad de éstos a iniciar una carrera universitaria lo antes posible, preparándose eficientemente para la vida profesional (Salmerón, 2011).

Por tal motivo los aspectos de orden personal para los estudiantes que están matriculados en la modalidad a distancia de la regional Samborondón de la Universidad Técnica Particular de Loja, se encuentran acorde a su importancia distribuidos de la siguiente manera:

1. Particularidades del estudio a distancia.
2. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.
3. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de carrera.
4. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.
5. Planificación de proyecto profesional.
6. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.
7. Ayuda psicológica personal.

3.2.4. De información.

Dentro de este punto fue estudiada la satisfacción actual de los estudiantes a distancia ante los procesos administrativos de la Universidad Técnica Particular de Loja, para ello se empleó una valoración que va desde **0 = nada satisfecho** hasta **10 = extremadamente satisfecho**. En consecuencia, los resultados obtenidos se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 5. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción de los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	VALORACIÓN																			10 extrem. Satisfecho	No valorado		TOTAL					
	0 nada satisfecho		1		2		3		4		5		6		7		8		9		f	%		f	%			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f							%		
3.1. Proceso de admisión e ingreso.									1	25%					1	25%	1	25%					1	25%			4	100%
3.2. Proceso de matrícula.															1	25%	3	75%									4	100%
3.3. Modalidades de pago.															1	25%	2	50%					1	25%			4	100%
3.4. Trámites de cambio de centro universitario									1	25%	1	25%					2	50%									4	100%
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.											1	25%	2	50%	1	25%											4	100%
3.6. Becas y ayuda para el estudio.									1	25%	2	50%											1	25%			4	100%
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas asignadas cursadas en otras carreras universitarias.											1	25%	2	50%	1	25%											4	100%
3.8. Otras (especificar)																							4	100%			4	100%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación
Elaboración propia

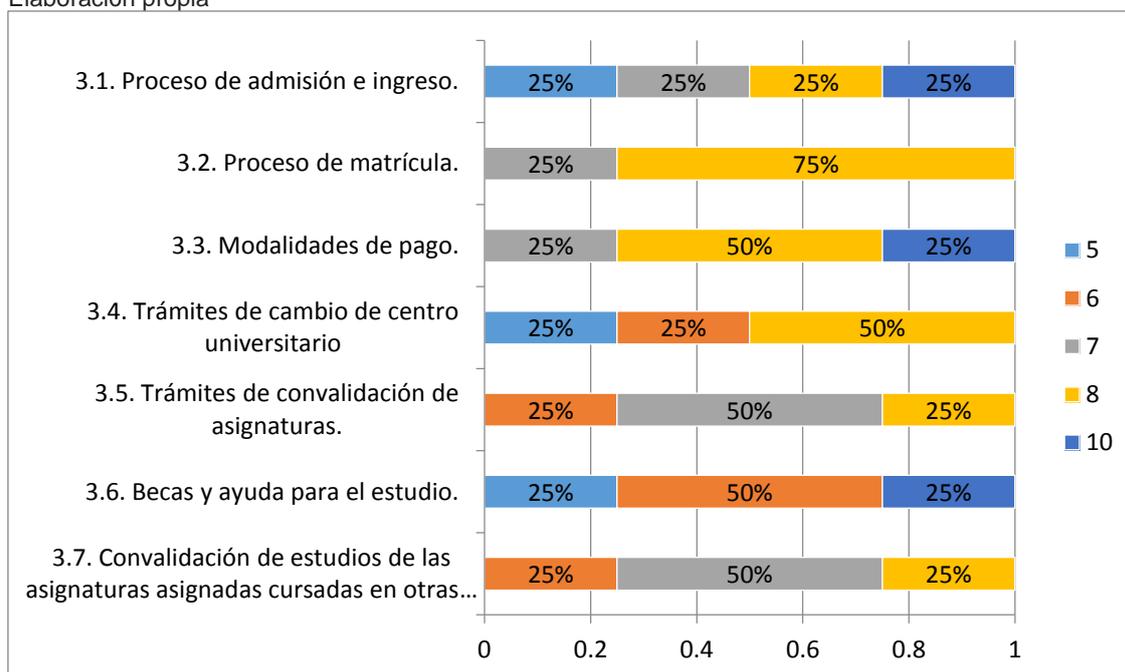


Gráfico 6: Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción de los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación
Elaboración propia

Como se puede notar, las valoraciones dadas en los procesos administrativos de la educación a distancia de la regional Samborondón de la UTPL son a partir de 5/10; es decir,

que dichos procesos han brindado satisfacciones relativamente positivas en los estudiantes. No obstante, es necesario analizar la satisfacción de cada proceso administrativo.

Iniciando con el proceso de admisión e ingreso, se pudo notar que las respuestas se encontraron divididas en partes iguales entre las valoraciones de 5/10, 7/10, 8/10 y 10/10; abarcando el 25% cada una de ellas. En cuanto al proceso de matrícula de la universidad, el 75% de los estudiantes consideraron en su mayoría que éste es satisfactorio, valorándolo con una calificación de 8; mientras el 25% consideró para este proceso una calificación de 7/10. En relación a los pagos que se realizan a la universidad, el 75% de los estudiantes califican su satisfacción en cuanto a la modalidad manejada con 7/10 y 8/10, lo cual es un grado satisfactorio; no obstante, el otro 25% de estudiantes consideran que su satisfacción se ubica con una valoración de 10/10, el grado más alto de satisfacción.

En cuanto a los procesos administrativos de cambio de centro universitario, la mitad de los estudiantes valoraron su satisfacción con 8/10, calificación de grado alto; mientras el resto de los estudiantes consideraron que la satisfacción ante estos procesos no es tan buena, por lo que la valoraron entre 5/10 y 6/10, calificaciones que aunque no llegan a las más satisfactorias, estas superan las regulares al ubicarse más arriba del medio (calificación 5), lo cual representa una satisfacción media del proceso. En cuanto a los trámites de convalidación de asignaturas el 75% de estudiantes se sienten satisfechos con el mismo, ya que lo valoraron con calificaciones entre 7/10 y 8/10; pero el 25% de estudiantes consideran que este no es tan satisfactorio, ya que el grado calificado alcanzó un puntaje de 6/10.

El proceso de becas y de ayudas para el 25% de los estudios ha brindado a los estudiantes a distancia una satisfacción de 5/10, mientras el 50% de ellos valoran su satisfacción con 6/10; sin embargo, el 25% restante se encuentra extremadamente satisfecho, ya que calificó con 10/10. Por último, la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras es un proceso ante el cual el 75% de los estudiantes han obtenido una satisfacción entre el 7/10 y 8/10, mientras el 25% la calificó como 6/10.

Acorde lo expuesto por Reyes (2000) la identificación, control y análisis de los procesos administrativos necesarios para viabilizar los servicios ofertados y nuevos a implementar dentro de una universidad son de suma importancia para sus usuarios, en este caso los estudiantes, ya que les permite manejar los procesos de manera correcta y obtener beneficios reales de los mismos.

En consecuencia, a pesar de que los resultados obtenidos en su mayoría identifican grados altos de satisfacción de los estudiantes, existen datos de menor satisfacción donde las valoraciones dadas por los estudiantes se ubicaron entre 5/10 y 6/10; consecuentemente dentro de estos aspectos se deben tomar medidas para ser mejorados.

Es oportuno destacar que los resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción de los procesos administrativos del grupo de mentorizados tienen fuertes limitaciones, por lo cual se les debería realizar a aquellos factores con menor puntuación, una gestión especial para mejorar dichos indicadores.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Acorde a lo expuesto por Larenas y Díaz (2013), las expectativas de los mentores deben ser de servicio y contribución, pues se debe tener en cuenta que la finalidad es el crecimiento mutuo, donde se afianzan conocimientos y experiencia, lo cual contribuye al desarrollo social, académico y personal, por lo cual se espera en todo momento una actitud positiva, motivadora y colaboradora.

Las principales actitudes evidenciadas con los mentorizados del programa piloto fueron de irregularidad en la participación del proceso; ya que éstos indicaban no poder asistir a una reunión presencial por diferentes ocupaciones que les ocasionaba falta de tiempo para cumplir con este evento universitario. Esta situación generó un impacto negativo, ya que el concretar la presencia de los siete estudiantes asignados para la toma de datos del estudio fue imposible.

En consecuencia a esto, se optó por realizar llamadas telefónicas a los estudiantes; no obstante, de los 7 asignados únicamente se logró comunicación con 4 de ellos que formaron parte del estudio. En esta llamada se les presentó el proceso de mentoría, se les explicaron las plantillas y además, se les solicitó una dirección electrónica a fin de hacer llegar la información completa del proceso.

Posteriormente, se presentaron inconvenientes al esperar la confirmación de recepción de los mensajes por parte de los estudiantes; debiéndose esto principalmente a que el proceso no representaba interés para ellos inicialmente, ya que no se encontraba dentro de sus prioridades académicas; ante tal situación, se decidió realizar un grupo social por medio de

Whatsapp, esperando que éste permita captar los principales cuestionamientos y opiniones de cada participante, pero este medio no resultó 100% efectivo.

Logrando un mejor impacto, se realizaron las segundas llamadas telefónicas, en éstas se hizo énfasis a los estudiantes sobre la importancia y obligatoriedad de su participación en el proceso de mentoría, ante lo cual se obtuvieron respuestas positivas, presentando mayor interés y mejorando paulatinamente su participación activa, lo que finalmente permitió obtener la información requerida. Cabe destacar, que se logró concretar una reunión presencial en la cual participaron el mentor y cuatro mentorizados.

En cuanto a las principales consultas realizadas por los mentorizados, éstas se relacionaban a las herramientas cuantitativas; ya que se presentaban varias dudas e inquietudes al comprender los criterios de evaluación y sus respectivas valoraciones. Ante lo cual, al no trabajar en grupo fue necesario realizar explicaciones individuales.

Además existieron dificultades de profundización en los temas cualitativos, situación que se pudo evidenciar al receptor la información de cada mentorizado. En la búsqueda de dar solución a este problema, fue necesario realizar terceras llamadas telefónicas o reuniones individuales donde se logró profundizar la poca información cualitativa plasmada inicialmente. Estos inconvenientes permitieron que el tiempo que en un inicio fue planificado, haya sido fácilmente superado.

Finalmente se logró apreciar que la utilización de correos electrónicos como vía de transmisión de información fue efectiva, ya que se obtuvieron resultados motivadores; además, se pudo notar que una vez que los mentorizados se vieron involucrados con las herramientas y los cuestionarios aplicados en el proceso, el grupo social de Whatsapp creado inicialmente tuvo mayor acogida, ya que éstos lo utilizaron para compartir abiertamente sus experiencias.

En conclusión, es necesario rescatar que a pesar de los inconvenientes que se presentaron, de forma eficiente se lograron superar al terminar todo el programa solicitado por la UTPL. La actitud de los mentorizados mejoró notablemente, lo que permitió obtener toda la información requerida y con ello generar una alta satisfacción en el proceso.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

Acorde a lo mencionado por Badia y Taura (2006) los problemas más comunes en la modalidad de estudio a distancia es el distanciamiento que existe en el proceso de enseñanza y aprendizaje, entre el profesor y el estudiante, lo mismo que sucede en las sesiones entre el mentor y los mentorizados.

Dentro del proceso de mentoría fueron asignados para el estudio 7 estudiantes de la regional Samborondón de la UTPL; no obstante, se logró comunicación efectiva y positiva siempre con 4 de ellos; ya que de los 3 restantes nunca se obtuvo comunicación.

Para el presente estudio fue primordial el contar con las bondades que brinda en la actualidad la tecnología, ya que el principal medio por el cual se aplicaron los cuestionarios del proceso fue el correo electrónico, que permitió enviar las plantillas a los mentorizados y; en consecuencia, estos envíen de vuelta las respuestas a las mismas. El programa se cerró con la reunión presencial. Además, también fue importante lograr comunicación con los mentorizados por medio de celular, ya que en primera instancia los correos electrónicos no fueron respondidos rápidamente; este medio telefónico permitió concretar la participación de los mentorizados, dar a conocer de manera más personalizada el desarrollo del proceso y resolver dudas e inquietudes que se presentaron durante el mismo.

Por último, el chat creado en Whatsapp permitió abrir la socialización de los mentorizados en cuanto a sus experiencias, información que alimentó positivamente a los resultados ya recolectados en el proceso.

La interacción y comunicación detallada, permitió concluir el proceso de mentoría con éxito, ya que se obtuvo respuesta con la información requerida del mismo.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).

Acota Valverde, Ruiz, García y Romero (2004), que la motivación es el eje principal para que los estudiantes crezcan dentro del campo académico. Los niveles de motivación dados durante el proceso de mentoría fueron variantes. En cuanto a los mentorizados se pudo evidenciar un cambio relevante; al principio éste fue malo, ya que no se obtuvieron

respuestas positivas para la participación de éstos en el proceso; sin embargo, luego de un tiempo de insistencia se logró incrementar la motivación, donde se la pudo calificar como buena; ya que brindaron la apertura necesaria para alcanzar la meta de recolección de información establecida. Adicionalmente se emocionaron al conocer sobre el plan de mentoría y solicitaron que éste se aplique constantemente.

En cuanto a las frustraciones que bloquearon o dieron pie a la desmotivación de los mentorizados, se pudo notar que éstos poseían en sus actividades diarias varias ocupaciones que no les permitían contar con horarios fijos que faciliten su motivación de participar en el proceso.

Desde el enfoque de la mentoría (mentores), la difícil situación detallada anteriormente en cuanto a la necesidad de insistencia para lograr la participación de los mentorizados en el proceso, permitió que la alta motivación con la que se contó inicialmente se vea opacada por momentos de frustración; no obstante, el mantener un enfoque y objetivos claros del proceso permitió que la motivación crezca nuevamente, alcanzando los resultados positivos esperados del mismo.

3.4.3. Valoración general del proceso.

La valoración general del proceso de mentoría abarca una evaluación inicial y una final, esto permite notar la evolución de cada aspecto que abarca el mismo. Para ello se evalúan varios criterios, los cuales se califican del 1 al 5, considerando que 1 es la calificación más baja y 5 la más alta. En consecuencia, a continuación se expone la evolución de las evaluaciones del proceso de mentoría inicial y final.

Dentro de la utilización de recursos, se pudo evidenciar que el proceso de mentoría mejoró, ya que inicialmente las calificaciones dadas se ubicaron entre 3, 4 y 5; mientras la evaluación final del proceso fue calificada totalmente con 5, es decir la calificación más alta. Esto quiere decir que durante el desarrollo del proceso de mentoría, los recursos empleados fueron socializados y empleados satisfactoriamente por los mentorizados.

La metodología empleada en el proceso de mentoría ha presentado una mejoría destacable, ya que del 100% que inicialmente consideraron que la calificación para este criterio era de 4/5, el 75% al finalizar el proceso cambiaron su percepción del mismo para subir su

calificación a 5/5. Esto denota que durante el proceso de mentoría, la metodología empleada fue mejor comprendida por los mentorizados.

Los objetivos perseguidos en el proceso de mentoría inicialmente fueron considerados excelentes únicamente por el 50% de los mentorizados quienes los calificaron con 5, mientras el otro 50% de mentorizados consideran que los fines perseguidos por el proceso de mentoría no son muy buenos, ya que sus calificaciones se ubicaron entre 3/5 y 4/5. No obstante, al finalizar el proceso de mentoría los estudiantes mejoraron su percepción de los objetivos del mismo, mejorando su calificación, ya que el 75% dio una calificación con 5/5. Esto evidencia que el desarrollo de proceso de mentoría permitió a los mentorizados comprender eficientemente los objetivos perseguidos por el proceso.

Con relación a la participación del grupo, se puede notar una importante mejoría en la predisposición de los mentorizados respecto a este criterio; debido a que ésta se superó de una repartición entre calificaciones de 2/5, 3/5 y 4/5 en la evaluación inicial del proceso de mentoría en el primer encuentro, a un 100% de calificaciones de 4/5 al final. Esto evidencia que la participación grupal en el proceso de mentoría mejoró considerablemente; no obstante, es un aspecto que debe ser fortalecido.

Respecto a la utilidad y desempeño del mentor los resultados evidenciados en la evolución de la evaluación de los mentorizados en cuanto a la utilidad del proceso de mentoría y el desempeño del mentor del mismo mejoró notablemente, ya que inicialmente el 75% se calificó con 5/5, mientras al culminar del proceso de mentoría este porcentaje incrementó abarcando el 100%. Esto permite concluir que la participación del proceso de mentoría permitió a los mentorizados conocer la utilidad real del mismo y valorar mejor la participación del mentor.

En cuanto a la organización del proceso de mentoría, se pudo notar que los mentorizados mejoraron su percepción de la misma, ya que el 25% que inicialmente calificaron con 5/5, incrementó a un 75%. Quedó un 25% restante de mentorizados aportando con una calificación de 4/5. Esto evidencia que la organización llevada a cabo en el proceso de mentoría fue comprendida y empleada positivamente durante su desarrollo.

Al analizar la evaluación general solicitada a los mentorizados en cuanto al proceso de mentoría inicial y una vez culminado el mismo, se pudo notar que los mentorizados

mejoraron su satisfacción general con el mismo, ya que al finalizar el proceso el 100% de ellos lo calificaron con 5/5.

En consecuencia, se concluye que los niveles de satisfacción de los mentorizados en cuanto al proceso de mentoría han mejorado considerablemente, alcanzando los niveles más altos; dejando por sentado que el proceso ha cumplido con las expectativas de los mentorizados.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

El FODA es una herramienta estratégica empleada para poder conocer y analizar la situación del programa de mentoría puesto en práctica en este estudio. La aplicación de la matriz FODA nos permitirá efectuar una toma de decisiones oportuna, en aras de lograr una marcada mejoría académica e institucional, mediante una plena identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas existentes en el proyecto de investigación.

Los factores internos están relacionados con las fortalezas y debilidades existentes en el proceso de mentoría aplicado; sobre los cuales los involucrados, tales como, el mentor, mentorizados, el tutor y la Universidad, tienen gran poder de decisión para llevar a efecto acciones que desarrollen las fortalezas detectadas y fortalezcan las debilidades que evitan su desarrollo. Los factores externos en cambio, hacen referencia a todos aquellos factores que de manera exógena repercuten en el desarrollo de programa, debiendo estos ser aprovechados en el caso de las oportunidades que se presenten, o desestimados en el caso de las amenazas que los aquejen.

Tabla 6. Matriz FODA de la mentoría

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<p>* El conocimiento con el que cuenta el mentor en relación a la metodología de estudio a distancia dada la experiencia adquirida en su trayectoria universitaria.</p> <p>* Permite la detección oportuna de las necesidades educativas que surgen en la educación a distancia.</p> <p>* Permite el perfeccionamiento de los mentorizados en el uso de esquemas, cuadros sinópticos y resúmenes para su estudio.</p> <p>* Mejora los procesos de lectura comprensiva en los trabajos grupales desarrollados en la mentoría.</p> <p>* Permite la adaptación del mentorizado al método de estudio, asegurando su permanencia.</p>	<p>* Desarrollar un programa de capacitación y formación de mentores que optimicen y hagan más eficiente la orientación de los mentorizados que cursan el primer ciclo.</p> <p>* Mejorar el uso de las TIC's impartiendo cursos de corto tiempo para que el mentorizado del primer ciclo aproveche estos recursos durante su preparación.</p> <p>* Estipular un manual de mentoría de estudio a distancia, el cual esté avalado y certificado por el Ministerio de Educación.</p> <p>* Evitar o disminuir en gran medida la deserción estudiantil en los primeros ciclos universitarios, mediante la inclusión obligatoria de la mentoría en el pensum de los estudiantes de primer ciclo.</p>

DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<p>* Poca preparación de los mentores para la ejecución del programa de mentoría.</p> <p>Desconocimiento del funcionamiento de la metodología de estudio distancia por parte de los estudiantes del primer ciclo.</p> <p>* Bajos niveles de motivación en los estudiantes.</p> <p>* Dificultad para ubicar a algunos mentorizados al inicio del programa de mentoría.</p> <p>* Poco dominio en el manejo de las TIC's por parte de los mentorizados.</p> <p>Falta de compromiso de los mentorizados en realización de las actividades de aprendizaje sugeridas en las guías didácticas.</p>	<p>* Establecimiento de grupos de mentorizados con estudiantes perteneciente a carreras diferentes, ninguna de ellas coincidentes con la del mentor, lo cual, debido a heterogeneidad de conocimientos, puede entorpecer el proceso de mentoría.</p> <p>* Largas distancias entre las residencias de los mentorizados, dificultándose su asistencia a las sesiones de estudio.</p> <p>* Falta de oportunidad en las respuestas por parte de los mentorizados a los requerimientos del mentor por falta de tiempo, producto de sus ocupaciones laborales, afectando la ejecución óptima del programa.</p> <p>* Falta de apoyo por parte de ciertos tutores para el esclarecimiento de dudas e inquietudes del mentor presentadas en el desarrollo de la mentoría.</p>

Las fortalezas detectadas en el proceso de mentoría desarrollado están relacionadas de forma directa con los principales beneficios que el proceso les brinda a los estudiantes. Entre ellos los más importantes hacen referencia a el bagaje de conocimientos que oferta el mentor para sus mentorizados, amparándose en su condición de estudiante, cuya experiencia vivida ayuda a su mentorizado a ser orientado de una mejor manera, esclareciendo sus inquietudes y brindando respuestas positivas a las necesidades educativas que se le presenten en su periplo universitario, las cuales les ayudarán a

detectarlas de manera oportuna. Caben destacarse las técnicas de lectura comprensiva implementados durante los trabajos grupales, los cuales enriquecen y optimizan los procesos de asimilación de conocimientos. Todo lo anteriormente mencionado permite la adaptación del mentorizado al método de estudio, y el aseguramiento de su permanencia en la institución educativa.

Las debilidades, por otra parte, son las dificultades del proceso de mentoría detectadas en su marco interno, y que a su vez, componen las problemáticas en las cuales los entes involucrados deben trabajar arduamente para convertirlas en fortalezas. Dentro del proceso se evidenciaron debilidades relacionadas con un bajo nivel en lo que respecta a la preparación con la cual el mentor encaró el programa de mentoría; así como el desconocimiento de la metodología de estudio a distancia por parte de los mentorizados, y la falta de motivación y de compromiso de los mentorizados en realización de las actividades de aprendizaje.

En cuanto a las oportunidades, dada la implementación de este piloto de mentoría, se detectó la posibilidad de desarrollar un programa de capacitación que formen mentores, quienes, una vez que se encuentren plenamente entrenados, reviertan sus conocimientos optimizando y haciendo más eficiente la orientación de los mentorizados que cursan los primeros ciclos. También se debe destacar la posibilidad de avalar y certificar un manual de mentoría por parte del Ministerio de Educación, así como la inclusión obligatoria de la mentoría en el pensum académico de los estudiantes de primer ciclo, evitando con ello la deserción universitaria.

Por último, al analizar las amenazas, se debe tomar muy en cuenta la afectación negativa que genera en el proceso de mentoría la falta de tiempo de los mentorizados para cumplir a cabalidad con los requerimientos del mentor, debido a sus ocupaciones laborales que los imposibilitan. Así mismo, las largas distancias existentes entre las residencias de los mentorizados con el lugar de encuentro para las sesiones de estudio, dificultan su normal realización. Finalmente, el hecho de que el mentor y sus mentorizados pertenezcan a diferentes carreras universitarias, deriva en una gran heterogeneidad de conocimientos al no existir coincidencia en sus estudios, lo cual puede entorpecer el desarrollo del programa.

El desarrollo de esta matriz ha sacado a relucir aspectos tanto positivos como negativos del proceso de mentoría desarrollado, quedando en los entes involucrados el deber de focalizarse estratégicamente en revertir las debilidades y superar las amenazas, así como afianzar las fortalezas y aprovechar al máximo las oportunidades detectadas.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 7. Matriz de problemáticas de la mentoría

Elaboración propia

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Bajos niveles de motivación en los estudiantes.	Poca atención a las necesidades cotidianas de los estudiantes a distancia.	Bajo rendimiento Académico.	<ul style="list-style-type: none"> • Mentorizado • Calificaciones estudiante U.T.P.L.
Poca disposición de los profesores a brindar ayuda a los estudiantes a distancia.	Ocupaciones de los profesores ajenas a la atención de los estudiantes a distancia.	Bajo nivel de comprensión y aprendizaje de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> • U.T.P.L • Mentorizado
Deficiencia en la realización de actividades de aprendizaje sugeridas en las guías didácticas.	Falta de compromiso de los estudiantes.	Poca asimilación de la información impartida a través de las guías didácticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros Mentor
Dificultad para la realización de reuniones para los procesos de mentoría.	Poca disponibilidad de tiempo y lejanía de entre los domicilios de los estudiantes a distancia.	Reuniones de trabajo incompletas e informalidad en los procesos de mentoría.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencia Mentor • Información domiciliaria Mentorizado

La presente matriz, permite evidenciar claramente las principales debilidades o problemas que se dan en el proceso de mentoría, como respuesta a estos, Larenas y Díaz (2013) señalan que la retroalimentación es básica para el éxito del proceso, la cual se da por medio de una relación entre el mentor y el mentorizado; ya que esto permitirá conocer las acciones mal empleadas por los estudiantes y las principales desmotivaciones de los mismos; con lo que se podrá mantener un trabajo constante que les permita superarlas e inculcar la importancia del compromiso de los estudiantes con los requerimientos de la educación a distancia.

Además, en relación a la poca facilidad en la realización de reuniones de los procesos de mentorías; esta problemática es importante que sea concientizada por los estudiantes, ya que permite la reflexión de los mismos; la cual según Paricio y Allueva (2011) es una estrategia clave que permite desarrollar un proceso de mentoría exitoso, ya que es aquí donde se realiza una evaluación de las actividades realizadas por los estudiantes y conocer las dificultades que se les ha presentado durante las mismas para así tomar medidas que permitan reducirlas.

CONCLUSIONES

1. Dada la seriedad y profundidad que requiere el programa de mentoría es necesario que los mentores conozcan los modelos, procesos y conceptualizaciones de la mentoría, por lo cual es necesario que la UTPL proporcione directrices claras, debido a la amplitud de modelos que se han desarrollado a lo largo del tiempo. Con ello se podría ejecutar un proceso estándar y uniforme que permita potencializar los resultados esperados.

Con relación a las necesidades de orientación y mentoría, la investigación bibliográfica permitió ampliar el panorama acerca de cómo abordar los fundamentos del estudio, con lo cual se conoció que la participación activa y abierta de los estudiante son fundamentales para el buen desarrollo del programa, pues aunque el objetivo es brindar apoyo al cuerpo estudiantil es necesario de su colaboración activa.

2. Esta propuesta de la Universidad Técnica Particular de Loja promueve un plan de orientación y mentoría educativa, con la finalidad de cumplir los requerimientos establecidos en el nuevo reglamento de Educación Superior del Ecuador, con lo cual como programa piloto se alcanzaron resultados muy alentadores en la concepción de mejorar los estándares de calidad en la Educación Superior Nacional y; especialmente, en la modalidad a distancia.

Las acciones de orientación psicopedagógicas aplicadas durante el programa piloto de mentoría permitieron una integración más efectiva de los estudiantes, se pudo conocer ciertos elementos claves que influyen en la gestión administrativa de la UTPL y cómo esta institución puede dar un mayor asesoramiento acerca del programa a los estudiantes del primer ciclo.

Se ratificó que el acompañamiento que se les otorga a los estudiantes de la modalidad a distancia debe ser constante para que se evite la deserción académica y; de esta manera, facilitar la adaptación de éstos al sistema de educación.

3. Quienes participaron del plan piloto de mentoría indicaron sentirse satisfechos con los resultados alcanzados, pues están conscientes de que el acompañamiento es necesario en la adaptación de la modalidad de estudio.

Durante el proceso se utilizaron varios instrumentos que guiaron el proceso de mentoría, siendo estas ayudas muy valiosas al momento de ejecutar el contacto con los participantes. Fue importante conocer sus temores y expectativas, debido a que ello permitió anclar y profundizar el plan de trabajo entre el mentor y los mentorizados. También se detectaron las necesidades de orientación y las mejoras que deberían ejecutarse en el plan de orientación educativa y mentoría.

4. En la ejecución del programa piloto de orientación y mentoría educativa se ejecutó un proceso de ayuda a los estudiantes del primer ciclo, en el cual se observó la influencia de las técnicas psicopedagógicas y factores humanos en el desempeño académico. Fue importante evidenciar cómo los estudiantes participaban activamente en la comprensión y aceptación del sistema, con lo cual reflexionaron acerca de la forma en la que habían llevado su proceso educativo.

Se detectó que existieron dificultades para planificar los procesos de estudio y aprendizaje; motivo por el cual, para obtener respuestas se realizó un diagnóstico de aptitudes generales que generó la apertura para abrir el diálogo, esto es muy bueno para el mentor debido a que conoce de mejor forma las debilidades de los estudiantes.

La orientación y la mentoría son programas que pueden ejecutarse en varios campos como el personal, familiar, laboral y educativo, al ser aplicado en lo educativo se pudo notar que los resultados son alentadores para continuar trabajándolo, estandarizándolo y desarrollándolo. Con el plan piloto se pudo tratar temas relacionados con la incorporación a la vida universitaria, progresos en los cursos y sugerencias para que los estudiantes eleven sus desempeños académicos.

RECOMENDACIONES

1. Es recomendable que la UTPL realice convenios con otras universidades del mundo que ya han desarrollado este tipo de programas, para que sus estudiantes ejecuten procesos de mentoría con los alumnos de la UTPL y el proceso sea más efectivo y sostenible.

Es necesario que la UTPL promueva la elaboración de libros acerca de la experiencia de mentoría; de tal forma que surjan nuevos avances para los siguientes estudios, de esta manera quienes realicen el rol de mentores tengan mayor conocimiento y no tengan que buscar fuentes que muchas veces crean distorsiones en los conocimientos.

2. La inducción a los estudiantes antes de ingresar al proceso de educación abierta en la modalidad a distancia debe ser efectiva y es en los inicios, donde debe comenzar el programa de mentoría para que estos ya sepan que cuentan con esta herramienta y; en cierta forma, exigirles que cumplan con una cantidad de créditos, pues la orientación y la mentoría son herramientas muy productivas en la formación del profesional.
3. Es necesario que los grupos de mentorizados sean más homogéneos, tanto en carrera, ocupación, edad, género y lugar de residencia, pues con ello las reuniones pueden ser ejecutadas sin problemas. De no ser así, es necesario crear una plataforma en tiempo real y con los talleres digitales para que la información sea rápidamente tabulada y; simplemente, el tiempo a invertirse sea para la retroalimentación del mentor y mentorizado.

Es necesario crear comunidades educativas, con lo cual se pueden crear espacios para intercambiar información, hacer consultas y crear temas de interés común que pueden ser profundizados por la UTPL.

4. Se recomienda crear lineamientos y una programación para que los mentores hagan mucho más objetivos los usos de herramientas tecnológicas que sirvan para soporte. Se necesita que el uso del EVA sea más activo en el programa de mentoría, tanto para los mentorizados como los mentores.

PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

4.1. Título

Manual para el mentor

4.2. Justificación

Luego de realizar un estudio exhaustivo sobre los beneficios académicos que trae consigo el programa de orientación educativa y mentoría se puede indicar que es muy importante que se ejecute un programa de mentoría para los estudiantes del primer ciclo de educación superior a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, con lo cual se contribuiría a la solución de los problemas detectados en la adaptación del alumno con relación a los programas de estudio a distancia.

Es necesario promover estrategias de estudio y hábitos para desarrollar el autoaprendizaje que permitan mejorar el desempeño académico de quienes han seleccionado esta modalidad para obtener un título superior y; además, promover un acompañamiento constante para que los estos logren una adaptación oportuna que les permitan una planificación y organización adecuadas, que generen hábitos para un aprendizaje efectivo.

Con ello se busca dar solución al abandono temprano, falta de organización, ausencia de no trato personalizado con cada estudiante y la falta de cumplimiento que deben tener los departamentos de Bienestar Estudiantil y de Docentes en las instituciones de educación superior a distancia.

En consecuencia, es necesario crear una vía de comunicación directa entre los estudiantes en proceso de adaptación (primer ciclo) y quienes tengan mayor conocimiento (estudiantes por graduarse) acerca del sistema y las limitaciones que podrían presentarse en el primer ciclo, con lo cual se brindaría ayuda oportuna para prever o superar los obstáculos que perjudican el desempeño académico del alumnado, en los primeros años de estudio.

4.3. Necesidades de orientación y mentoría

Antes de indicar las necesidades de orientación y mentoría, es oportuno acotar lo señalado por Correa, Arévalo, Aguilar y González (2012), quienes indican que el crecimiento de la

demanda de la modalidad a distancia ha incrementado, lo que ha traído consigo un ajuste en la oferta y promoción de servicios educativos en esta línea por parte de la UTPL; sin embargo, el crecimiento termina siendo tan agresivo que han incidido en la necesidad de modernizar continuamente el modelo educativo y el rol del docente para alcanzar la calidad educativa.

En este proceso de transición y mejora continua se detectó un grave problema que es el abandono temprano, el cual llega a un aproximado del 48% de estudiantes matriculados en el primer ciclo.

Con el plan piloto se pudo detectar algunas falencias de carácter estudiantil e institucional, que se vinculan a:

1. No utilización de técnicas de estudio por parte de los estudiantes, lo cual ocasiona que los conocimientos no se obtengan y que el estudiante presente limitaciones conceptuales al momento de rendir las pruebas.
2. Desmotivación de los estudiantes, debido a la ausencia y vacíos de conocimientos, lo cual ocasiona frustración y; posteriormente el abandono de la carrera.
3. Necesidades educativas sin ser atendidas por la UTPL, dado que la mayoría de los nuevos estudiantes ingresan a la modalidad a distancia sin tener habilidades y conocimientos concretos de los procesos académicos que implican estudiar una carrera de educación superior.
4. Deserción universitaria que es un problema institucional, dado que tiene una afectación directa en los indicadores de evaluación institucional, pues ocasiona varios problemas sociales. En esto incide el nivel de compromiso, orientación del estudiante, motivación, relación estudiantes universidad y otros factores de inserción y adaptación del estudiante. Así como también factores alineados a la orientación profesional y vocacional.
5. Poca comunicación presencial entre los docentes, director académico y los estudiantes, ocasionando un desequilibrio en aquellos casos donde no se haga uso de la tecnología y herramientas otorgadas por la UTPL.

6. Dificultad para ejecutar reuniones físicas para la mentoría, lo cual es una de las limitaciones más difíciles de superar en la ejecución del proceso que debe ser presencial y lo más personalizado posible.

Estos factores resultan ser críticos al momento en el que un estudiante decide abandonar sus estudios en el primer ciclo y; aunque, la responsabilidad siempre recae en el accionar de los estudiantes, también es necesario que la UTPL gestione de forma más efectiva los servicios brindados al alumno que estudia en la modalidad a distancia.

4.4. Objetivos

4.4.1. Objetivo general.

Desarrollar un plan de mentoría que permita la adaptación del estudiante que ingresa al primer ciclo de estudios en la UTPL, modalidad a distancia.

4.4.2. Objetivos específicos.

1. Facilitar la adaptación de los nuevos estudiantes.
2. Promover el acompañamiento efectivo a los nuevos estudiantes para que puedan realizar consultas y conversar acerca de sus inquietudes y cuestionamientos de carácter académico.
3. Ajustar las expectativas de los estudiantes y fortalecer sus aspiraciones (metas de aprendizaje, desarrollo de la carrera, proyecto personal y profesional).
4. Crear hábitos de estudios con las técnicas recomendadas y; además, facilitar el entendimiento de la modalidad a distancia por medio de la exposición y conocimiento en base a experiencias del mentor.
5. Desarrollar la automotivación de los estudiantes por medio de la guía continua y ayuda proporcionada eficientemente por los mentores.

6. Promover la comunicación de doble vía entre los docentes y estudiantes, con la finalidad de que las técnicas de estudio sean reforzadas y utilizadas durante el primer ciclo. Relaciones y comunicación entre alumnos, profesores.

4.5. Definición del mentor

Acorde a lo expuesto por Sánchez C (2013), un mentor en la educación es aquella persona que debido a la responsabilidad social que le pertenece busca acompañar, compartir, contribuir y desarrollar aquellas debilidades académicas que presentan los estudiantes, con la finalidad de brindarle herramientas y técnicas que le permitan mejorar sus habilidades de estudio.

El mentor es aquella persona que posea más experiencia y que sea capaz de guiar a un ser humano que tiene menos experiencia o que es aprendiz, esto se lleva a cabo con la finalidad de que se contribuya a su formación profesional, académica o personal; motivo por el cual, hay que tener presente que para ser mentor se necesita de una preparación previa que permita el desarrollo de las habilidades necesarias para lograr un entorno de aprendizaje mutuo.

En el caso de la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad a distancia un mentor es aquella persona que tenga buenas calificaciones y que haya aprobado por lo menos el 50% de los créditos programados. Además que está capacitado pues debió aprobar el curso de formación de mentores y, además, tiene las ganas, voluntad y disponibilidad de participar en este proceso tan enriquecedor.

Esto quiere decir que un mentor es la persona que está preparada mental y psicológicamente para direccionar a aquellos estudiantes nuevos, que recién ingresan al primer ciclo con relación a los aspectos y fundamentos relevantes en la modalidad de Estudio a Distancia.

4.6. Perfil del mentor

Luego de tener claro que es un mentor, se puede definir que el perfil recomendado que debe cumplir un mentor es el siguiente:

- Tener la disponibilidad y voluntad de participar como mentor.

- Ético y honesto.
- Liderazgo personal e interpersonal.
- Escucha activa.
- Pensamiento crítico.
- Proactivo.
- Motivador.
- Organizado.
- Disciplinado.

4.7. Acciones y estrategias de mentoría recomendadas

Proceso de inducción: antes de empezar el programa de mentoría es necesario que el mentor ejecute una charla inductiva para explicar a los estudiantes la programación y forma de trabajo. Es necesario crear un grupo de mensajería instantánea o correo electrónico para facilitar la comunicación.

Coordinación del programa: se entrega el cronograma de actividades a los estudiantes donde se detallan los horarios y tareas a ejecutarse. Se les explica que el rol del mentor es ser un lazo entre el alumnado y los directores o tutores, con la finalidad de mejorar los aspectos académicos e institucionales.

Ejecución del programa: es necesario que el mentor administre adecuadamente el manejo del programa, debe encargarse de dar seguimiento a la evolución del estudiante y; además, velar por el buen desarrollo de las actividades.

El diálogo durante el programa: es necesario que el mentor cree un ambiente de diálogo doble vía, con la finalidad de que el estudiante tenga la confianza para hablar de las situaciones, inquietudes y cuestionamientos (experiencia), crear un proceso de retroalimentación que de apertura a la reflexión de las experiencias vividas, diagnosticar las falencias y problemas que deberían mejorarse y; finalmente, llegar a un acuerdo de cómo deben ser mejoradas. El diálogo debe ser abierto, claro y profundo, debe caracterizarse por generar discursos sobre experiencias, la reflexión, el sentido y la acción.

Los registros de cada sesión: el mentor debe ser ordenado y estar comprometido con el programa, pues es la pieza clave para el buen acompañamiento. Debe establecer metas y

evaluaciones de control. Todo registro debe ser archivado y debe armarse una carpeta física o digital con el ingreso de cada mentoría por estudiante.

Tabulación y análisis de cada sesión de mentoría: luego de archivar los registros se deben analizar y evaluar, con lo cual se espera detectar debilidades y con ello tratar puntos de verdadero interés en las siguientes sesiones.

Resultados del programa: el mentor debe estar en la capacidad de abordar aspectos que van de lo general a lo particular, es decir de aplicar técnicas basadas en el método deductivo, pues solo de esa forma se podrá ayudar a los estudiantes de forma integral. El objetivo es proporcionar nuevos aprendizajes a los estudiantes, dar respuestas a sus expectativas, dudas, inquietudes y escuchar las sugerencias. Es necesario crear la automotivación en los estudiantes para que en momentos de desmotivación puedan salir rápidamente y sea proactivo para pedir consejos o ayuda ante situaciones en las cuales no sepan cómo proceder.

4.8. Recursos

4.8.1. Recursos humanos.

Para que se ejecute el programa de mentoría es necesaria la participación de los tutores, mentores y estudiantes. La falta de uno de estos grupos impediría que el programa pueda ejecutarse.

4.8.2. Recursos materiales.

Para la ejecución del programa se requieren de aulas o salones para ejecutar las sesiones de mentoría, insumos de oficina y cuestionarios.

4.8.3. Recursos tecnológicos.

Dada la modalidad de estudio a distancia es necesario complementar las reuniones físicas con el uso de programas informáticos que permitan la comunicación vía internet. Se utilizarán computadoras, celulares e impresoras. El acceso a internet es indispensable, pues esta herramienta permitirá el uso de correos electrónicos, mensajería instantánea y video conferencias.

BIBLIOGRAFÍA

- Alegre, O., & Villar, L. (2006). *Evaluación de la Formación en Línea del Profesorado Universitario*. Madrid, España: Visión Net.
- Alles, M. (2009). *Construyendo talento: programas de desarrollo para el crecimiento de las personas y la continuidad de las organizaciones* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.
- Alles, M. (2012). *Las 50 herramientas de Recursos Humanos que todo profesional debe conocer* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.
- Alonso, J. (2006). *Manual de orientación educativa y tutoría: educación media y media superior* (Tercera ed.). México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Aranciaga, I. (2010). *La inserción institucional de la educación a distancia de una universidad pública*. Argentina.
- Asociación Internacional para la Orientación Educativa y Vocacional. (2013). *Acerca de la AIOEP*.
- Badia, A., & Taura, M. (2006). *La práctica psicopedagógica en educación no forma* (I ed.). Barcelona, España: Editorial UOC.
- Banco Central del Ecuador. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital - Biblioteca Económica BCE*. Obtenido de <http://repositorio.bce.ec/>
- Barrero, N. (2007). *Manual para el diseño y evaluación de programas de orientación educativa* (Primera ed.). Sevilla, España: El Cid Editor.
- Bisquerra, R. (2009). *Orientación psicopedagógica para la prevención y el desarrollo* (Primera ed.). Barcelona, España: Marcombo ed.
- Bogaert, I. (2001). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica en República Dominicana* (Primera ed.). Visión Libros.
- Buele, M., Bravo, C., & Zumba, J. (2014). *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia* (I ed.). (UTPL, Ed.) Loja: EDILOJA.
- Cano, E. (2010). Técnicas de estudio. En E. Cano, *Organizarse mejor: habilidades, estrategias, técnicas y habilidades* (Primera ed.). Barcelona: Editorial GRAÓ.
- Cárdenas, M. (2011). *Estrategias y hábitos de estudio*. México.
- Consortio de Bibliotecas Universitarias del Ecuador. (2009). *Buscador de tesis y otros documentos de texto completos* (s/n ed.). Quito, Ecuador: FUSIONSOLUTIONS CIA. LTDA.
- Correa, G., Arévalo, M., Aguilar, F., & González, P. (2012). *Correlación entre el índice de desempeño docente y el rendimiento académico en educación a distancia, según el modelo de evaluación de la UTPL* (I ed.). Loja, Ecuador: Memorias UTPL.
- Deming, W. E. (2004). *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis* (Octava ed.). (J. N. Medina, Ed.) New York, Estados Unidos: Ediciones Díaz de Santos.

- Díaz de Santos. (1997). *'Comunicación eficaz con la clientela'*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Dueñas, N. J. (2014). *Sistemas de información y bases de datos en consumo*. Mexico: IC Editorial.
- Echeverría, B., Isus, S., Martínez, P., & Sarasola, L. (2008). *Orientación profesional* (Primera ed.). Barcelona, España: Editorial UOC.
- Echeverría, S. B. (2010). *Orientación profesional* (II ed.). Barcelona, España: Editorial UOC.
- Escuela Politécnica Nacional . (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital EPN*. Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/>
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador. (11 de 12 de 2014). *FLACSO Ecuador*. Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec/portal/>
- Ferré, X., Tobajas, F., Córdoba, M., & de Armas, V. (2009). *Guía para la puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro Universitario* (Primera ed.). Madrid: Universidad Politécnica de Madrid. Obtenido de <http://raptor.ls.fi.upm.es/redmentoría/files/GuiaPuestaEnMarcha.pdf>
- Figueroa, A. H., & Ramírez, V. C. (2006). *Servicios Bibliotecarios* (I ed.). México: UNAM.
- Función Ejecutiva. (2010). Art. 86.- Unidad de bienestar estudiantil. En P. d. República, *Ley Orgánica de Educación Superior* (pág. 16). Quito, Ecuador.
- Gioya, P., & Rivera, J. (2008). *Menos líderes, más liderazgo* (Primera ed.). Madrid, España: LID Editorial.
- Gómez, M. (2012). *La tutoría académica en la facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del estado de México desde la perspectiva de la educación para la paz* (Primera ed.). México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- González, M., & de Medrano, C. (2014). *La acción tutorial en el sistema escolar* (Primera ed.). Madrid, España: UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- González, P. M., Buele, M. M., & Bravo, O. S. (2014). *Proyecto Mentores* (I ed.). Loja, Ecuador: UTPL.
- Hernández, R. (2002). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). México D.F., México: McGraw Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición ed.). México: MCGRAW-HILL.
- Instituto de Altos Estudios Nacionales . (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital IAEN*. Obtenido de <http://repositorio.iaen.edu.ec/>
- Isla, A. (2014). *Optimización de biblioteca virtual para laboratorios: La importancia de optimizar los tiempos dentro del departamento de Compras*. España: EAE.
- Kielhofner, G. (2005). *Terapia ocupacional: modelo de ocupación humana: teoría y aplicación*. Panamericana.
- Larenas, D., & Díaz, B. (Diciembre de 2013). Los procesos de mentoría en la formación inicial docente. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.*, 9(2), 301-315.

- Llinás, E. (2009). *La orientación académica desde el bienestar estudiantil universitario* (Primera ed.). Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte.
- Maslow, A. (2009). Pirámide de Maslow. En F. Fernández, *Pan y rosas: fundamentos de exclusión social y empoderamiento* (Tercera ed.).
- Matas, A. (2007). *Modelos de Orientación Educativa* (Primera ed.). (Aidesoc.net, Ed.) Ediciones Aidesoc.
- MENTOR/National Mentoring Partnership. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva*.
- Ministerio de Educación y Cultura de España. (1998). '*Formación profesional a distancia. Políticas de marketing. Ciclo formativo de grado superior. Gestión comercial y marketing*'. Madrid, España: Ministerio de Educación y Cultura de España.
- Moncada, M. L. (2014). *La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo en el sistema de educación superior a distancia del ecuador* (I ed., Vol. 17). Loja, Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Müller, M. (2007). *Docentes tutores: orientación educativa y tutoría* (Segunda ed.). Buenos Aires, Argentina: Bonun.
- Navarro, J. (1995). *La orientación educativa en Murcia* (Segunda ed.). Murcia: Universidad de Murcia.
- Novelle, L. (2013). *Historia del Libro (II): Las bibliotecas en Grecia y Roma* (Vol. II). Madrid, España: Bibliotecarios.es.
- Ordaz, M., Marqués, J., & Marchena, E. (2011). En *Concepción psicopedagógica del proceso de orientación: Estrategia para su implementación en la Universidad de Pinar del Río* (págs. 9 - 10). Pinar del Río, Cuba: Universidad de Pinar del Río.
- Paricio, J., & Allueva, A. (2011). *Prácticas y modelos innovadores para la mejora y calidad de la docencia* (Primera ed.). España: Universidad de Zaragoza.
- Parras, A., & Madrigal, A. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas* (Primera ed.). España: Ministerio de Educación de España. Obtenido de http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf
- Pérez, M., Alonso, J., Bermejo, V., Bisquerra, R., Garrido, I., Lázaro, Á., . . . Vega, A. (2005). *La orientación escolar en centros educativos* (Primera ed.). (S. G. Técnica, Ed.) España: Ministerio de Educación y Ciencia. Obtenido de
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (11 de 12 de 2014). *Repositorio de la PUCE*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/>
- Repetto, E., Guillamón, J., & Vélaz, C. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. (Primera ed., Vol. I). Madrid, España: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/ecotecsp/reader.action?docID=10803826>
- Reyes, M. (2000). *La mercadotecnia, un instrumento para el bibliotecario actual : un programa en la Biblioteca CEPAL/MÉXICO*. México: CEPAL.

- Rueda, M., & Díaz-Barriga, F. (2011). *La evaluación de la docencia en la universidad: perspectivas desde la investigación y la intervención profesional* (Segunda ed.). España: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Salmerón, H. (2011). *Los servicios de orientación en la universidad*. Granada: Universidad de Granada.
- San Fabián, J. (2011). Mejorar la escuela: perspectivas didácticas y organizativas. *Revista de educación*, 356, 17-37.
- Sánchez, C. (2013). *Proyecto ALFA-III: Gestión Universitaria Integral del Abandono* (Primera ed.). Madrid, España: Unión Europea.
- Sánchez, M. F., & Álvarez, M. (2012). *Bases teórico-prácticas de la orientación profesional* (Primera ed.). Madrid, España: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Sánchez, M., Suárez, M., Padilla, T., Bisquerra, R., Álvarez, R., Martínez, I., & Moreno, A. (2013). *Orientación profesional y personal* (Primera ed.). Madrid, España: UNED - Universidad
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Bases de información científica Internacional* (s/n ed.). Quito, Ecuador: Senescyt.
- Subsecretaría de Desarrollo Profesional Educativo. (2012). *Programa de mentoría*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación.
- Torres, V. G. (2005). *La biblioteca digital* (I ed.). México: Universidad Autónoma de México.
- Universidad Andina Simón Bolívar. (11 de 12 de 2014). *UASB-DIGITA*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/>
- Universidad de Cuenca. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital de la Universidad de Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/>
- Universidad de las Américas. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital Universidad de las Américas*. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/>
- Universidad de las Fuerzas Armadas. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital de la ESPE*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/>
- Universidad Estatal de Bolívar. (14 de 12 de 2014). *Repositorio Digital de la UEB*. Obtenido de <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/>
- Universidad Internacional del Ecuador. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital UIDE*. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/>
- Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital ULEAM*. Obtenido de <http://repositorio.uleam.edu.ec/>
- Universidad San Francisco de Quito. (11 de 12 de 2014). *Repositorio Digital USFQ*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/>
- Universidad Técnica del Norte. (2014). *Repositorio Digital UTN*. Quito: DSPACE.
- Valverde, A., Ruiz, C., García, E., & Romero, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos educativos*, 6(7), 87-112.
- Vargas, A. (2002). *Estadística descriptiva e inferencial*. Castilla, España: Universidad de La Castilla.

Vives, J., Alberch, R., Álvarez, J., Cuevas, A., Labastida, I., Munilla, G., . . . otros. (2009). *Digitalización del patrimonio: archivos, bibliotecas y museos en la red* (Primera ed.). Catalunya, España: Editorial UOC.

ANEXOS

Carta de compromiso

Yo Johana Inés Paz Calle, con C.I, 0301973038 perteneciente al centro de Guayaquil, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Guayaquil” y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso

Atentamente

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	<i>Sí () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

Mi compromiso:

.....

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

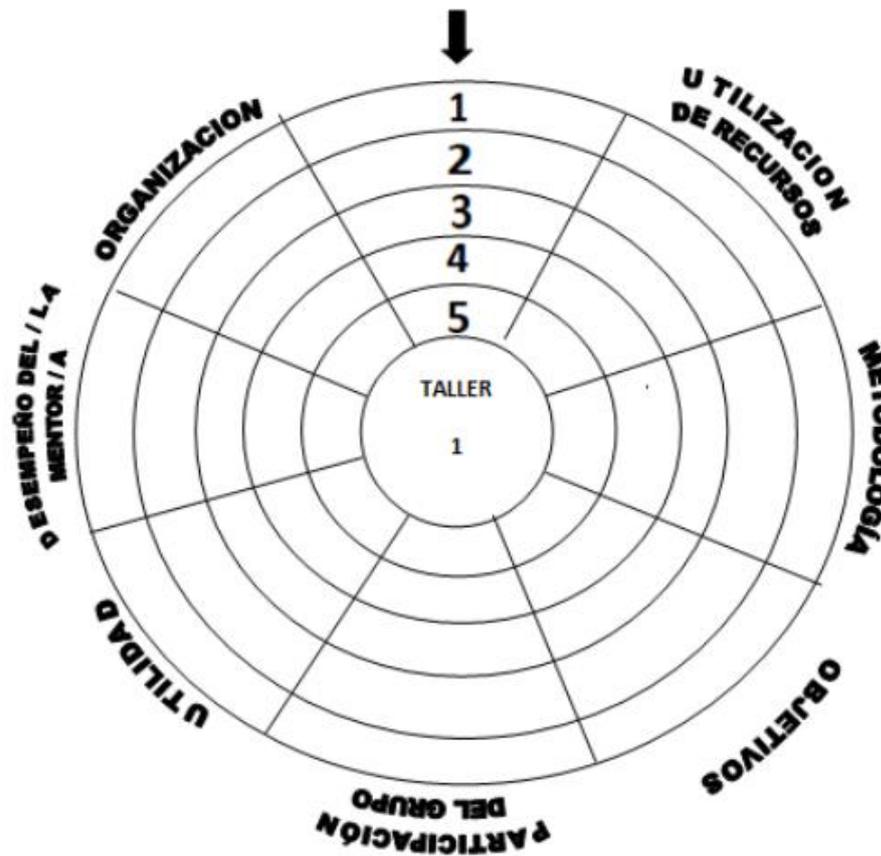
(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1. Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2. Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3. Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4. Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5. Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6. Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7. Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8. José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9. Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10. Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

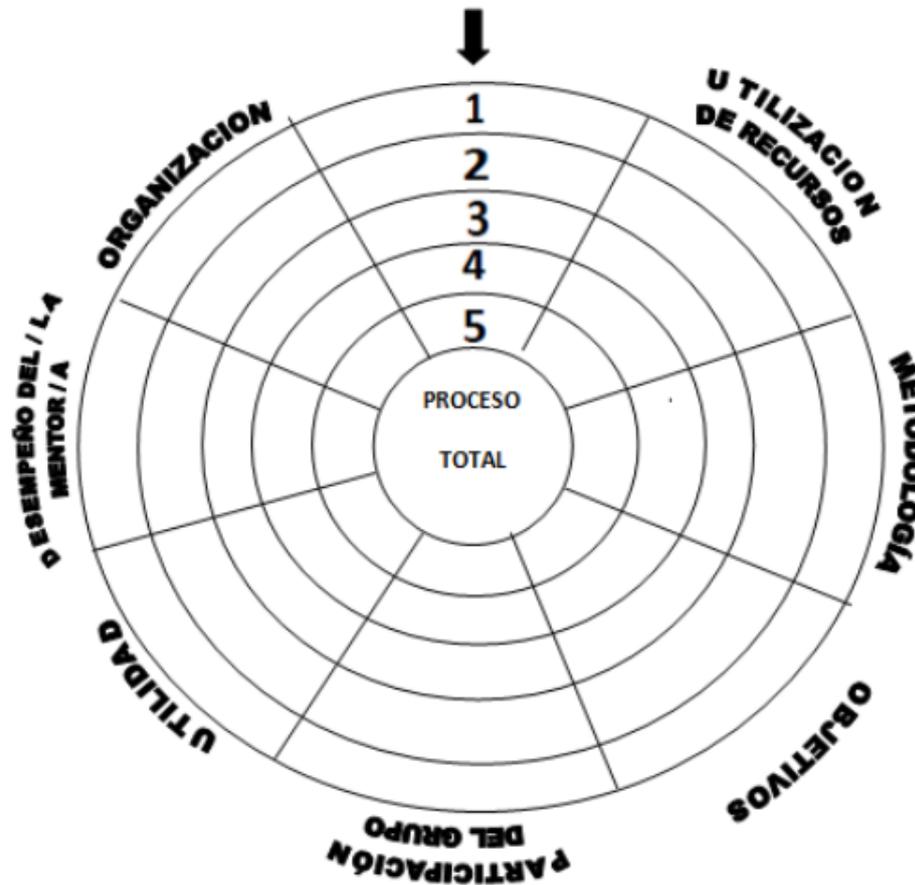
.....

.....

.....

.....

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

PRESENTACIÓN:

OBJETIVO GENERAL:

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO

FORMATO DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DEL PRIMER AVANCE

MARCO TEÓRICO

Tema: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombres y apellidos:

Centro Universitario:

Para valorar se debe marcar una "X" en cada casilla de acuerdo a lo que el Mentor presente.

N : Nada

EP: En parte

T: Totalmente

NA: No aplica

ASPECTO A VALORAR	N	EP	T
Páginas preliminares:			
Portada			
Aprobación del Director			
Autoría			
Declaración de cesión de derechos			
Dedicatoria			
Agradecimiento,			
Índice de contenidos			
Resumen	NA	NA	NA
Abstract	NA	NA	NA
Introducción	NA	NA	NA
Sugerencias para preliminares			
1. MARCO TEÓRICO:	N	EP	T
Presenta todos los temas desarrollados.			
Profundidad y pertinencia del contenido teórico.			
Citas bibliográficas para cada tema, por lo menos de tres autores.			
Aplicación de las normas APA en la estructura y extensión de las citas.			
Análisis de la información teórica			
Uso correcto de conectores en cada párrafo (coherencia).			
Conclusión en cada tema.			
Aportes del autor /investigador presentando una conclusión o cierre de cada tema (no cerrar un tema con una cita).			
Sugerencias para el marco teórico:			
Observaciones generales (ortografía, mecanografía, concordancia de ideas, signos de puntuación).			
Compromiso: (Cuándo hacer las mejoras y cuándo presentarlas).			
Número de mentorizados de inicio:			
Número de mentorizados activos que participan:			
Número de mentorizados pasivos no retirados:			
Número de mentorizados que abandonaron los estudios:			

Lugar y Fecha:

Firma del Mentor

Firma del Consejero

NB. Entregar una copia al mentor y otra para archivo del Consejero para seguimiento.

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de ..."

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.
HÁBITOS DE ESTUDIO**

Instrucciones de llenado

Fuente:
Dr. Alberto Acevedo Hernández
Psic. Marcela Carrera Alvarado

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un						

problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						

26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						
--	--	--	--	--	--	--

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
28. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
29. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
30. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
31. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
32. Me intereso en conocer los planes de estudio de universidades que tengan...						
33. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
34. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
35. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profeso.						
36. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
37. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
38. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
39. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
40. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
41. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Nombre del mentorizado:

Nombre de Mentor:

Fecha de aplicación:

FOTOS



