



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

**TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION QUÍMICO BIOLÓGICAS**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Quito – Villaflora, Año lectivo 2014-2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Pereira Riofrío, Nancy del Rocío

TUTORA: Romero Dueñas, Dolores de los Ángeles, Dra.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO-TURUBAMBA

Año 2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora.

Dolores de los Ángeles Romero Dueñas

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito – Villaflora, año lectivo 2014-2015” realizado por Pereira Riofrío Nancy del Rocío, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 31 de Julio del 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Pereira Riofrio Nancy del Rocío declaro ser autora del presente trabajo de titulación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitaria Asociado de Quito – Villaflora, año lectivo 2014 -2015”, de la titulación de Ciencias de la Educación mención Químico Biológicas, siendo la Doctora Dolores de los Ángeles Romero Dueñas, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “ (...) Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”.

F:.....

Autora: Pereira Riofrío Nancy del Rocío

Cédula: 1716920408

DEDICATORIA

A mi esposo Rolando quien con su ejemplo de constancia y perseverancia ha influido en mí dedicación y esfuerzo para lograr la meta deseada.

A mis hijos Johan Esteban y Mateo Salvador por su cariño y comprensión.

A mi hija María Paz que con su dulzura es quien me ha dado la fortaleza de continuar.

A mis padres que con sus sabios consejos y bendiciones guían mi espíritu de lucha y perseverancia.

Nancy Pereira

AGRADECIMIENTO

A Dios por mantenerme con vida y brindarme todo lo que me rodea, especialmente mi familia y de manera significativa por permitirme cumplir con una de mis metas dentro de mi proyecto de vida y alcanzar así un título profesional.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, a mí Directora de tesis por su asesoría y apoyo permanente en el desarrollo del este trabajo.

Nancy Pereira

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	6
1.1 La Orientación Educativa	7
1.1.1 Concepto	7
1.1.2 Funciones	8
1.1.3 Modelos	9
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario.....	10
1.2 Necesidades de orientación en la educación a distancia.....	11
1.2.1 Concepto de necesidades.....	12
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).....	13
1.2.3 Necesidades de orientación en educación a distancia	14
1.2.3.1 Para la inserción y adaptación.....	14
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio.....	16
1.2.3.3 De orientación académica	17
1.2.3.4 De orientación personal.....	17
1.2.3.5 De información	18
1.3 La Mentoría	18
1.3.1 Concepto	18
1.3.2 Elementos y procesos de la mentoría	20
1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	21
1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.	22
1.4 Plan de Orientación y Mentoría.	23
1.4.1 Definición del Plan de Mentoría	24
1.4.2 Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.	24
1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	25
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	27
2.1 Contexto.....	28
2.2 Diseño de investigación.....	29

2.3 Participantes	30
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	33
2.4.1 Métodos	33
2.4.2 Técnicas.....	35
2.4.2.1 Técnicas de investigación bibliográfica.....	35
2.4.2.2 Técnicas de investigación de campo:.....	35
2.4.3 Instrumentos	36
2.5 Procedimiento.....	37
2.5.1 Modelo	37
2.5.2 Cronograma de actividades:.....	38
2.5.3 Las formas de comunicación	39
2.5.4 Evaluación de los talleres y de la mentoría en general	39
2.5.5 Describir la acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría. .	39
2.6. Recursos.	40
2.6.1. Humanos.....	40
2.6.2. Materiales Institucionales	40
2.6.3. Económicos.....	40
CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	41
3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	42
3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes	43
3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.	44
3.2.2 De orientación académica.....	45
3.2.3 De orientación personal	46
3.2.4 De información.....	48
3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	49
3.4 Valoración de mentoría	50
3.4.1 Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)	51
3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)	52
3.4.3 Valoración general del proceso.....	52
3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	53
3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría	55
4.CONCLUSIONES	57
5.RECOMENDACIONES	59

6.PROPOSTA DEL MANUAL DE MENTORÍA.....	61
7.Referencias bibliográficas:	66
8.ANEXOS.....	68
Carta de compromiso	¡Error! Marcador no definido.
Carta de entrega – recepción del informe de resultado de investigación ..	¡Error! Marcador no definido.
Modelo de instrumentos de investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
Fotografías de algunas actividades de mentoría	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

La presente investigación está basada sobre el desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior en la Modalidad de Educación a Distancia realizado en el Centro Universitario Asociado Quito-Villaflora de la Universidad Técnica Particular de Loja, durante el año lectivo 2014 – 2015, cuyo objetivo general fue implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento.

La muestra de estudio fue de cuatro estudiantes, se aplicaron los métodos de Investigación Acción Participativa (IAP), el descriptivo, analítico-sintético, inductivo-deductivo, estadístico. Las técnicas de investigación fueron la bibliográfica, de campo y de observación.

Como conclusión general de la investigación se plantea la importancia de fortalecer el acompañamiento inicial a los estudiantes que asumen esta modalidad de estudios universitarios, a fin de optimizar su desempeño integral. Por lo cual invitamos a usted lector a conocer este aporte al estudio del proceso de mentoría en la modalidad de estudios universitarios a distancia.

PALABRAS CLAVES: mentoría, mentor, mentorizado, consejero, educación a distancia.

ABSTRACT

This research is based on the development and evaluation of a pilot mentoring experience with undergraduate students of higher education in the mode of Distance Education held in the University Center Associate Quito-Villaflora of the Technical University of Loja, during the school year 2014 - 2015, the overall objective was to implement, develop and evaluate a pilot project, with a view to promote the improvement of the quality of the processes of academic orientation and the emergence of a culture of support.

The study sample was four students, the methods of Participatory Action Research (IAP), the descriptive, analytic-synthetic, inductive-deductive, statistical applied. The techniques were bibliographical research, and field observation.

As a general conclusion of the investigation, the importance of strengthening the initial support to students who take this type of university studies, in order to optimize their overall performance arises. Therefore, we invite you to meet this reader contribution to the study of the process of mentoring in the form of distance university studies.

KEYWORDS: mentoring, mentor, mentee, counselor, distance education

INTRODUCCIÓN.

En la presente investigación se manifiesta las experiencias obtenidas en el programa de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Este Programa de Mentoría está basado en la evaluación de una experiencia en el ciclo académico Octubre-Febrero 2015 en la UTPL, con el direccionamiento de un equipo gestor designado por la Universidad; el asesoramiento de un Consejero quien coordina con los mentores, el mentor quien facilita el proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador que asesora y ayuda a estudiantes mentorizados recién ingresados en la Universidad, con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo entre todos los actores que son parte de este programa.

Esta labor tiene que ser desarrollada y ejecutada de la mejor manera, siendo facilitada por un grupo de estudiantes egresados de la carrera de Ciencias de la Educación, quienes no solo poseen la formación técnica y científica, sino que poseen una excelente calidad humana, la misma que les hará poner en juego sus competencias profesionales y de creatividad para lograr que los estudiantes de primer ciclo se ajusten al sistema de educación a distancia, se motiven por el logro de su proyecto educativo individual y de esa manera puedan mejorar su rendimiento académico.

Como menciona Rodríguez Espinar (1997), para mantener la calidad de la orientación como satisfacción del usuario, el grupo de interés más importante de los actores educativos son los estudiantes, sus expectativas e intereses. (p. 21)

En el Ecuador como antecedente se precisa que en el año 2013 la Universidad Técnica Particular de Loja realizó un estudio del índice y causas del abandono temprano de los estudiantes universitarios en Modalidad a Distancia (MaD), el cual reveló que la tasa de deserción universitaria en este centro educativo es de un 51.65%, el estudio indica que el 90.7% de los estudiantes que desertan de la Universidad decidieron no seguir estudiando en ninguna institución educativa del país, mientras que el 9.3% son desertores que han optado por otra opción educativa universitaria. No existiendo más estudios al respecto a nivel nacional, local e institucional.

Es importante considerar como marco de referencia este estudio, ya que sirvió de base para que a través de los resultados obtenidos la Universidad haya tomado las medidas correctivas necesarias para que los procesos universitarios institucionales mejoren, especialmente la calidad educativa; de igual manera es un aporte para los docentes ya que las opiniones planteadas en las encuestas hacen reflexionar acerca de la tarea educativa que se está realizando con los estudiantes.

Por ello se justifica la ejecución del presente trabajo, el mismo que es un requisito para la obtención de la titulación de Licenciada en Ciencias de la Educación mención Químico Biológicas, además para brindar un aporte al Programa de Mentoría que actualmente ejecuta la Universidad Técnica Particular de Loja, con la finalidad de contribuir al mejoramiento de su oferta académica.

Para el desarrollo de esta experiencia de mentoría se contaron con los recursos humanos facilitados por la Universidad, al igual que los materiales institucionales dentro de la guía para el trabajo de titulación, y finalmente algunos recursos económicos que fueron contribuidos por el mentor, así mismo existieron limitaciones en torno a las instalaciones para el desarrollo de los encuentros presenciales que fueron solventados en su momento por la mentora, todos estos acontecimientos positivos y negativos aportaron en la factibilidad del presente trabajo de investigación.

En relación con los objetivos específicos se alcanzó la fundamentación teórica de los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario mediante la contribución teórica facilitada por el equipo gestor, se desarrollaron acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo mediante el programa de mentoría implementada, facilitando la incorporación al sistema de educación a distancia permitiendo así el mejoramiento de los logros académicos y aportando a la disminución de la tasa de abandono temprano; finalmente se logró describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicaciones basados en la confianza mentor –mentorizado mediante el mantenimiento de una comunicación efectiva durante todo el programa.

Este proyecto es muy importante para la Universidad Técnica Particular de Loja, ya que permite mejorar su servicio a los estudiantes y sobre todo brindar una educación de calidad y calidez; ayuda a evaluar la eficiencia de la mentoría entre pares, en el caso de los

estudiantes de primer ciclo que se beneficiaron de este proyecto contaron con el asesoramiento de un mentor quien con su experiencia como estudiante de la modalidad a distancia brindo una ayuda en el ámbito académico y personal.

Los contenidos de este trabajo están distribuidos en capítulos; el uno incluye el marco teórico; el dos la metodología; el tres los resultados, análisis, discusión; y el cuatro las conclusiones del trabajo.

De ahí que la mentoría es una actividad integral que debe estar presente en el currículo y en los estudios de la modalidad a distancia de todo centro universitario.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

1.1 La Orientación Educativa

En el ámbito educativo, las tareas son múltiples y todas revisten importancia y trascendencia, sin embargo la gestión referente a la orientación educativa, merece especial atención, en razón de que es un proceso de intervención que lo lideran los docentes y el equipo técnico asignado con la intencionalidad no solo de optimizar el potencial humano de los estudiantes que ingresan, sino motivar la permanencia y culminación de la carrera universitaria por parte de los estudiantes matriculados en los centros de educación superior; por ello se plantean algunas concepciones desde distintos autores sobre lo que implica la orientación educativa.

1.1.1 Concepto

Para Herrera (2003) “la orientación educativa se fundamenta en el principio de diversidad que persigue promover y facilitar una atención lo más individualizada posible, que ajuste la ayuda pedagógica a las necesidades educativas de cada alumno” (p.111).

Otro aspecto importante dentro de la orientación educativa es lo planeado por Pérez, quién manifiesta lo siguiente:

Es el proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con una finalidad de prevención y desarrollo, mediante programas de intervención educativa y social, basados en principios científicos y filosóficos; debe ser considerada como parte integrante del proceso educativo. Implica a todos los educadores y debe llegar a todas las personas, en todos sus aspectos y durante todo el ciclo vital. (Pérez Boullosa, 1986 como se citó en Hervás, 2006:71 y 72)

Desde una distinta posición, Molina (2006) plantea que la orientación educativa es el “proceso de ayuda continua a todas las personas en los aspectos de su personalidad con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida”. (p.26)

De modo que se puede inferir que la orientación educativa es la atención individualizada que se sustenta en la atención integral a la diversidad, permitiendo así la prevención de posibles problemas académicos y el desarrollo de los estudiantes mediante una ayuda profesional continua, acorde a las demandas que exigen este mundo globalizado a fin de lograr procesos adecuados de enseñanza aprendizaje a nivel superior.

Entonces, se determina que la orientación educativa es el proceso derivado de las necesidades de los estudiantes sobre varios temas, los cuales deben ser considerados por el orientador como un aspecto importante en el desarrollo de la formación profesional y humana.

En consecuencia, este programa de Mentoría ha sido planificado y desarrollado en relación a resultados de una evaluación de necesidades de los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja para brindar una orientación educativa adecuada en base a los estándares establecidos por el centro de educación superior.

1.1.2 Funciones

Para Mora (1998) las funciones de la orientación educativa consisten en el desarrollo de tareas básicas como “diagnosticar, planificar, prevenir, desarrollar y ayudar en el proceso educativo” (Molina, 2005, p.53, como se citó en Mora, 1998).

Según Redondo (2009) existen “tres funciones de la orientación educativa para su institucionalización son: el desarrollo legislativo, de documentación diagnóstico y docencia” (p.141).

El mismo Redondo (2009) plantea distintas funciones que son “el asesoramiento, prevención e intervención y la formación de agentes educativos para tales fines” (p.146).

Por consiguiente, las funciones de la orientación educativa tienden en primera instancia a realizar un diagnóstico habitual de los estudiantes de tal manera que permita planificar y prevenir situaciones que no estén aportando a los estudiantes, para así poder ayudar e intervenir en el desarrollo académico y personal, todo esto se logra a través de la formación de todos los agentes educativos que intervienen en este proceso y de la institucionalización de la Orientación Educativa en las normas legales y en la estructura funcional de los centros educativos, en general y básicamente en los de educación superior de manera que permitan brindar un aporte fundamental a la educación ecuatoriana.

En esta Modalidad de Educación a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja se está implementando este proceso de orientación educativa en base a las funciones anteriormente planteadas, debido a que constituyen un papel fundamental e imprescindible para lograr el éxito académico especialmente en los años iniciales.

1.1.3 Modelos

Dentro del proceso de orientación educativa, se han establecido distintos tipos de modelos, considerando que un modelo según Matas (2007) es “una representación simbólica de un fenómeno real, representando y favoreciendo la comprensión del suceso y análisis del mismo de manera estructurada” (p.3), en base a esta definición los modelos de intervención educativa para Matas (2007) son: “modelo psicométrico, clínico médico y humanista” (p.3).

El modelo psicométrico planteado por Matas (2007) tiene en cuenta que “la persona que va a orientar conoce claramente su función, todas las técnicas con las que va a actuar en pro de los estudiantes” (p.4). Es decir que la ayuda es muy profesional y esquemática, no admite opciones discrecionales, sino que todo ya ha sido previamente investigado y con parámetros establecidos a fin de diferenciar fortalezas en la dimensión psicológica de los estudiantes.

Según el mismo autor otro modelo es el clínico médico, en este caso “la persona que brinda la orientación realiza las investigaciones de diagnóstico y al mismo tiempo participa activamente en el diseño de las intervenciones, las mismas que serán puestas en práctica por quien participa o cumple el papel de profesor o a su vez es el encargado de tutoriar el desempeño del educando en el proceso de enseñanza aprendizaje” (p.6).

Finalmente este autor hacen referencia a la existencia de un modelo humanista, el cual “se relaciona estableciendo al profesor el rol de guía activo ante la ausencia de un profesional orientador, entendiéndose en este caso como un proceso de apoyo al educando” (p.8).

Rodríguez (1993) adopta otra clasificación la cual se estructura de la siguiente manera: “modelo de intervención directa o individualizada, modelo de intervención directa grupal o modelo de consulta, modelo de intervención a través de medios tecnológicos”. “(Molina, 2005, p.104 se citó en Rodríguez, 1993).

El modelo de intervención directa grupal o consulta, “es la actividad en la que un profesional brinda asistencia técnica a otro educando, debiendo ser efectuada por un profesional para incluir a todos los actores que son parte del proceso de enseñanza aprendizaje y así lograr el desarrollo académico” (p.105).

El modelo de intervención a través de medios tecnológicos considera a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) como un aspecto esencial dentro del proceso de orientación. Existiendo debates al respecto ya que algunos autores como

Rodríguez consideran que efectivamente es un modelo mientras que otros como Matas consideran que solo puede constituirse en un elemento de apoyo a los demás.

Otro modelo de intervención es conocido como modelo counseling,¹ modelo clínico o de consejo o también de asesoramiento directo, el cual ayuda a lograr la comprensión de la información teniendo en cuenta las expectativas del educando y tomando como base sus aptitudes e intereses basándose de manera significativa en los intereses de una orientación relacionada con la vocación.

Razón por la que se concluye que existen distintos tipos de modelos de intervención en la Orientación Educativa como se ha explicado anteriormente, los cuales pueden ser utilizados en diferentes contextos y de acuerdo a las diversas necesidades; en el caso del proyecto piloto de la modalidad a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja la definición de los modelos de intervención anteriormente analizados, se deduce que se utilizó un modelo de consulta a través de medios tecnológicos por el tipo de modalidad de educación universitaria.

1.1.4 Importancia en el ámbito universitario

Luego de tratar el tema de la orientación educativa, desde la visión de diferentes autores existen aspectos que caracterizan su relevancia en el ámbito universitario, especialmente para quienes están a punto de cursar los niveles previos al ingreso a la educación superior, o a su vez quienes ya se encuentran estudiando y se han dado cuenta que no están bien direccionados dentro de la carrera que han decidido cursar, considerando que la incidencia de haber acertado o no en su la elección de su carrera universitaria representa una decisión sumamente importante en sus proyectos de vida.

Es pertinente analizar lo que Duarte plantea:

Son muchos los autores y autoras que han documentado la necesidad y la importancia de la orientación en la universidad. Estos estudios e investigaciones

¹ El modelo counseling es una de las formas más clásicas de orientación y también ha sido denominado modelo clínico, de consejo, o de asesoramiento. Este modelo se concreta en la entrevista como el procedimiento característico para afrontar la intervención directa e individualizada. Se centra, básicamente, en la relación personal orientador-orientado, tutor-alumno, orientador-padres y tutor-padres. Esta relación de ayuda tiene como objetivo prioritario el satisfacer las necesidades de carácter personal, educativo y socio-profesional del individuo. Esta relación, si bien es eminentemente terapéutica, puede también tener una dimensión preventiva y de desarrollo personal.

destacan algunos factores (incremento de las tasas de abandono y repetición, desinformación y desorientación académica y profesional, desajuste entre la formación universitaria y las exigencias del mundo del trabajo, etc.) que demanda la creación de servicios de orientación que el tiempo que contribuyen a una mejor inserción y desarrollo profesional, consigan aumentar la calidad de la enseñanza universitaria. (Duarte, 2009, p.149)

Así que la Universidad como los otros centros de educación superior generan un importante aporte al desarrollo del conocimiento desde sus diferentes modalidades como son: a nivel presencial, virtual y a distancia.

En el caso de la educación superior no existe una política concreta de orientación educativa, a su vez esta falta de asesoramiento, apoyo y orientación podrían generar la repetición de las diferentes asignaturas por parte de los estudiantes.

Por otro lado, si la carrera es bien escogida y de gusto del estudiante, puede llegar a un nivel de satisfacción de sus expectativas, posiblemente tendrá que ver por la manera que se haya direccionado técnicamente su orientación vocacional.

Según Gil (2002) la importancia de la orientación educativa en la universidad se encarga de "dotar a las personas de las competencias necesarias para poder identificar, elegir y/ o reconducir alternativas formativas y profesionales de acuerdo a su potencial y trayectoria vital, en contraste con las ofrecidas por su entorno académico y laboral." (p.137)

En consecuencia la orientación educativa es importante porque da respuesta a disminuir las tasas de abandono y repetición, a la desorientación, al desajuste existente entre lo académico y lo profesional, permitiendo identificar, elegir y reconducir el potencial académico laboral de los estudiantes.

Es por eso que la Universidad Técnica Particular de Loja por intermedio de este proyecto piloto ha propuesto la ejecución de un sistema de mentoría para verificar la factibilidad de su implementación permanente en la modalidad de educación a distancia.

1.2 Necesidades de orientación en la educación a distancia

En la educación a distancia, reviste importancia particular la orientación educativa, puesto que en el sistema de formación universitaria es donde el estudiante prácticamente no cuenta con el asesoramiento personal y directo del docente, es ahí donde existe la necesidad de

este proceso de intervención y ayuda para contribuir al mejoramiento permanente de esta modalidad de estudios.

1.2.1 Concepto de necesidades

La necesidad es definida por la Real Academia de la Lengua como “el impulso irresistible que hace que las causas obren infaliblemente en cierto sentido”, por lo que se tiene en cuenta que para que funcione bien algo se requiere sin opción a otras alternativas de un aspecto determinado.

Ya en el campo de la educación superior a distancia, es importante lograr la comprensión de lo planteado por Bisquerra (2006) quien manifiesta que “en el contexto actual de institucionalización y profesionalización de la orientación, la atención a las necesidades educativas especiales constituyen una de las preocupaciones prioritarias de orientadores y educadores en general.”(p.26). Los procesos de planificación estratégica que se vinculan con las instituciones de educación superior deben considerar al momento del diseño de la política educativa este tema con todos los actores del sistema educativo para lograr su efectiva institucionalización.

Según Dorsch (2002) “las necesidades son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo. En psicología la necesidad es el sentimiento ligado a la vivencia de una carencia, lo que se asocia al esfuerzo orientado a suprimir esta falta, a satisfacer la tendencia, a la corrección de la situación de carencia.” (Domínguez, 2011, p.15 se citó en Dorsch, 2002).

Los aspectos relevantes que se relacionan con las necesidades de educación en los procesos a distancia según Thompson (2006) son “el estado de carencia percibida que puede ser física o mental del que es difícil sustraerse porque genera una discrepancia entre el estado real y el deseado”. (p. 556). Esto se ve representado en muchas ocasiones en los procesos que cursa el estudiante para lograr la titulación, dando a notar que existe una carencia física o psicológica debido a que se alejan las situaciones actuales de las situaciones basadas en el deber ser.

Por otro lado según Sánchez (2011) “las necesidades más acusadas se vinculan por los estudiantes en el inicio del programa y suelen ser superadas mediante profesionales planes de estudio y opciones académicas de sus carreras”. (p 727).

En conclusión, las necesidades en el ámbito de la orientación educativa son un punto de preocupación prioritaria para todos sus actores, pues se enfocan a la institucionalización y profesionalización dentro del sistema de educación superior y de esta manera poder solventar los problemas que se presentaren; lo que permite ofrecer soluciones que permiten, desde el inicio del proceso de enseñanza aprendizaje ir identificando los factores más complejos y hacerlos parte del proceso mediante la inclusión en los planes de estudio la orientación educativa o proceso de mentoría, así como a través de seminarios y ejes transversales en el currículo que permitan construir de manera adecuada el proceso mentoría.

1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow)

Es conocida también como las necesidades del ser, ya incursionando en los aspectos técnicos y estableciendo procesos de autorrealización desde el contexto de la necesidad, según Rigo (2013) “las motivaciones de crecimiento son las que les dan el sentido a la propia existencia” (p.1). Existen puntos esenciales para el efecto como la moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, adaptación de hechos y aspectos vinculados con hechos que premeditadamente hacen referencia a la autorrealización según lo planteado por Maslow para este aspecto, lo que permite que una persona se pueda centrar de acuerdo a la percepción con una capacidad adecuada para poder discernir sobre los objetivos y los fines que se persiguen, teniendo en cuenta que las necesidades planteadas para la autorrealización está al alcance del educando sin contar con bienes materiales.

Para el efecto existen un sinnúmero de necesidades, de acuerdo a la jerarquía de las necesidades humanas, las mismas que son: “necesidades básicas o de déficit que implican un desgaste para la persona, necesidades de autorrealización o necesidades del ser que implican una ganancia para la persona” (Rigo, 2013, p.2).

En ese sentido, desde el plano constructivista desde la generación de un aporte o ganancia para el educando, Maslow nos deja claro que el objetivo del proceso educativo de enseñanza aprendizaje está vinculado de manera directa a este tema, teniendo en cuenta que el fin último de los procesos educativos se vinculen con la satisfacción de esas necesidades.

1.2.3 Necesidades de orientación en educación a distancia

La necesidad de orientación en la educación a distancia es importante para los estudiantes ya que permite un acompañamiento y asesoría permanente a través de diferentes medios de comunicación, un punto importante a considerar dentro del proceso de orientación educativa según Sánchez (2008) manifiesta que “no obstante, en su origen, los servicios de orientación universitaria se han basado en la demanda social de facilitar la inserción en el mercado de trabajo de los nuevos titulados, a fin de reducir las tasas de paro y el subempleo, así como el desequilibrio entre la formación universitaria y las exigencias del mercado laboral” (Sánchez, 2008, p.332).

Desde este contexto es importante tener en cuenta que en muchas ocasiones existen carreras que desde la percepción de los educandos son más valoradas como la abogacía, la medicina, las ingenierías, etc, lo que inconscientemente hace pensar que a veces desde la tradición familiar se direcciona el postulante por una u otra carrera.

En definitiva, hacer un estudio del mercado laboral en las ciudades donde existen centros de educación superior puede aportar de manera significativa, para que luego de la titulación se pueda obtener un empleo de manera efectiva y se cumpla con las expectativas planteadas.

En el mundo globalizado por las diferentes actividades que realizan los seres humanos y sobre todo por el hecho de contar con matrícula en la universidad, por situaciones laborales, económicas, familiares, por eso este sistema de educación a distancia brinda muchas facilidades, pero al mismo tiempo requiere mayor compromiso por parte del docente, es aquí en donde es importante valorar que la orientación educativa y los procesos de mentoría, sin duda son herramientas de asesoramiento para facilitar la permanencia del estudiante y sobre todo para que se facilite el proceso de inserción en el mundo laboral a futuro.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación

En la modalidad a distancia para el estudiante existe la necesidad de una orientación clara, de información sobre los aspectos educativos, especialmente en sus inicios, hasta lograr su adaptación su ajuste al sistema universitario.

El proceso de ingreso a la Universidad debería estar ligado por la orientación vocacional que se da desde los centros de educación secundaria, los cuales podrían aportar significativamente en la decisión expresa de formación por parte del estudiante, siendo una responsabilidad del sistema educativo asesorar y orientar en este tema.

Influye también de manera significativa la oferta académica de las diferentes carreras que ofrecen las instituciones de educación superior, en ese sentido al tratarse de un centro con modalidad a distancia, depende en gran medida del interés del centro educativo en optimizar las ventajas y atenuar las desventajas que este sistema ofrece a los alumnos para que les quede claro que es lo que están a punto de elegir, ya que usualmente quienes toman la opción de la educación a distancia tienen una idea distinta de lo que es, considerando en muchas ocasiones intuyen que no tendrán problemas y que será muy fácil; ya en la Universidad, el proceso de adaptación es relevante, en muchas ocasiones el estudiante se siente abandonado y no conoce el proceso de funcionamiento del centro educativo, lo que hace necesario el aporte del mentor al inicio a fin de que se inserte y adapte en el centro educativo, con el conocimiento de la estructura, el sistema de evaluación, el conocimiento de las instalaciones y demás opciones.

Para el proceso de inserción y adaptación, muchas Universidades utilizan diferentes maneras de brindar la orientación, en este sentido se plantea un modelo tradicional (Ver gráfico): aquí la orientación académico profesional de un centro de educación superior tiene servicios de orientación y sistemas de orientación tutorial o de mentoría.



Figura 1 Orientación académico profesional en la Universidad
 Fuente: UNED - Universidad de Educación a Distancia (España)
 Elaborado por: Nancy Pereira Riofrío

En resumen, los servicios de orientación deben contar con profesores especializados para los estudiantes sobre temas de inserción laboral, orientación académica y orientación especializada, pero todo en un contexto general. En cambio, el sistema de orientación

tutorial o de mentoría incluye la participación: de los docentes y los estudiantes de los cursos avanzados, que acogen a los estudiantes que inician su formación universitaria, quienes reciben orientación curricular en torno a las diferentes materias, así como también aportan con orientaciones del aprendizaje que les permite la adaptación al sistema universitario y conocer las diferentes facilidades y opciones académicas que el proceso facilita.

1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio

En los procesos de educación a distancia, uno de los aspectos importantes dentro de la gestión del rendimiento son los hábitos que permiten a los estudiantes mantener un comportamiento y orden que nos permita alcanzar los objetivos de estudio.

Por otro lado las estrategias aplicadas para la búsqueda de esos objetivos constituye sin duda el logro de las metas mediante un proceso de planeación adecuado.

En ese sentido según Cortes deben considerarse los siguientes aspectos: “las metas, la motivación, la planeación y las estrategias de aprendizaje” (p.3).

Tabla 1. Hábitos y estrategias de estudio

ASPECTO	LO QUE REPRESENTA
<p>METAS (Se recomienda registrarlas por escrito de tal manera que permitan verificar su cumplimiento)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Son los resultados a alcanzar, logros académicos y profesionales con miras a alcanzar un óptimo aprendizaje. • La administración del tiempo, los recursos, la inversión en tiempo, dinero y esfuerzo.
<p>MOTIVACIÓN (Encontrar sentido a lo que el alumno se propone hacer)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estímulos que mueven a la persona a alcanzar sus objetivos. • El estudiante debe considerar la educación como una de sus prioridades. • Capacidad de aprender de las experiencias y de convertir los fracasos en fortalezas.
<p>PLANEACIÓN (Jerarquiza lo importante y detecta las prioridades)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar, programar y administrar los recursos, materiales de estudio y tiempo en el que se va a trabajar. • Debido a que en educación a distancia no se establecen lugares fijos, ni horarios.
<p>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE (Proceso de cómo aprender)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se clasifican según su propósito en organizativas y cognitivas • Organizativas mediante la creación de ambientes de aprendizaje. • Cognitivas son modelos mentales que relacionan los conocimientos previos con los nuevos.
<p>Fuente: (Cortes, 2009, p.5). Elaborado por: Nancy Pereira</p>	

Los aspectos detallados en el cuadro anterior representan situaciones relevantes dentro de los hábitos y estrategias de estudio que los estudiantes deben considerar, aparte con el apoyo de orientación que brindan los estudiantes en los procesos de tutoría o mentoría que se plantean.

1.2.3.3 De orientación académica

La orientación académica constituye un pilar fundamental en el desarrollo del alumno, según Sánchez (1998) especialmente cuando se relacionan e “incluyen aspectos informativos básicos, de carácter académico, necesarios e imprescindibles en el momento de iniciar una carrera o un curso académico”. (p.11); en ese sentido, la orientación académica pasa por todo el proceso, desde el inicio de la carrera hasta la obtención de su titulación.

Las necesidades de orientación académica según Torres (2007) “son de naturaleza cognitiva y afectiva, como sociales e institucionales cuya orientación requiere el rescate del papel del docente y la intervención de más actores vinculados al sistema educativo. (p.449)

En conclusión, las necesidades de orientación académica son importantes en la educación a distancia, debido a que es muy difícil obtener un aprendizaje significativo sin la orientación adecuada, no solo en el ámbito cognitivo sino afectivo, así como en los aspectos sociales e institucionales, siendo necesario la participación de todos los actores de la educación.

1.2.3.4 De orientación personal

En el proceso de educación a distancia, uno de los factores más influyentes es la orientación personal, la que según Sánchez (1998) está conformada por “tres ítems relacionados con aspectos de carácter más personal, como es la ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor auto comprensión”. (p. 28).

La ayuda psicológica es el manejo técnico que se le da a la orientación personal y está relacionada con los aspectos afectivos del estudiante.

En la orientación para la construcción de un proyecto o plan de vida se permite al estudiante tener claro los objetivos de vida a nivel general, en donde también se pueden integrar los aspectos relacionados con la educación para la vida.

Finalmente, al hablar de una mejor auto comprensión en la educación a distancia, es necesario que el estudiante este consciente de los diferentes aspectos académicos y efectivos sin duda aportarán en su desarrollo personal y académico.

1.2.3.5 De información

Dentro de las necesidades de orientación para la educación a distancia, en el ámbito de la información, desde la Real Academia de la Lengua se entiende como la “acción y efecto de informar”, teniendo en cuenta que el conocimiento del estudiante sobre un determinado tema aparece antes, durante y después del proceso planteado para el sistema educativo.

En torno a la carrera, la información, desde el centro educativo secundario al momento que se presentan las ofertas por parte de la Universidad, también será necesaria cuando ya se ingresa al centro educativo hasta lograr alcanzar la titulación y luego cuando ya está egresado y titulado de la carrera es pertinente que haya la información para seguir vinculado con las actividades que realiza la universidad; por ello está la tarea de información presente en todos los momentos de la carrera universitaria.

1.3 La Mentoría

Como se ha analizado en la construcción de este trabajo académico, la orientación educativa constituye la base del buen desempeño de los estudiantes en el sistema educativo de la modalidad a distancia y en el logro de los objetivos establecidos en cada una de las carreras y titulaciones.

A continuación se enfocará el desarrollo de la mentoría, como estudiantes de cursos avanzados con estudiantes de cursos iniciales y docentes universitarios, de tal manera que permitan establecer procesos de orientación académica, buscando que alcancen lograr procesos de enseñanza aprendizaje significativos.

1.3.1 Concepto

La mentoría para Sánchez (2011) es conocida como “el proceso de orientación basado en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales”. (p 719). Lo que nos da a entender que existen tres actores (consejero, mentor y mentorizado) generando así una estructura en cascada que permita mantener la adecuada coordinación en torno a la orientación respectiva de acuerdo a las necesidades que el centro educativo necesita establecer.

Por varios años, se pensó que este proceso de mentoría resultaría con la colaboración solo de los docentes, pero en algunas ocasiones por la gran cantidad de alumnos nuevos esto se

tornó complicado, es ahí que se ha pensado escapar del modelo tradicional para buscar proponer una nueva estructura de mentorización a la donde los centros educativos que han evolucionado de manera significativa están propendiendo, como es el caso de la Universidad de Educación a Distancia de España (UNED).

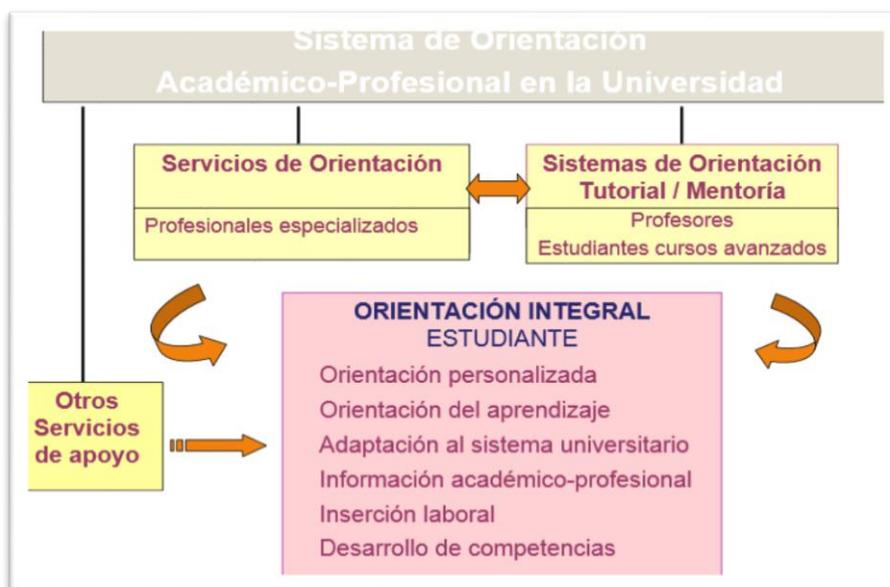


Figura 2 Orientación académico profesional en la Universidad
 Fuente: UNED - Universidad de Educación a Distancia (España)
 Elaborado por: UNED - Universidad de Educación a Distancia (España)

Desde la concepción de la orientación integral, según Sánchez (2013) manifiesta que “la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor”(p.1).

Es así que este proceso se constituye con la finalidad de brindar una orientación especializada con otros servicios de apoyo, obviamente con la participación de profesores capacitados y los alumnos de cursos avanzados, según lo estructurado en mencionado proceso es lo que se está aplicando en la Universidad Técnica Particular de Loja dentro de este proyecto macro de investigación.

Por otro lado según Mentor (2005) se propone es que “la mentoría es una estrategia probada por el tiempo que puede ayudar a las personas jóvenes de toda circunstancia a alcanzar su potencial” (p.11), debido que dentro de la orientación brindada, de manera técnica se puede llegar realmente a conocer cuáles son las capacidades y aptitudes de los estudiantes, en consecuencia existe la posibilidad de alcanzar su máximo potencial con el

comprometimiento de los actores del sistema educativo y de los procesos de enseñanza aprendizaje, además de todos los involucrados en el procesos de mentoría.

1.3.2 Elementos y procesos de la mentoría

La base fundamental a considerar en los procesos de mentoría se diseña mediante aspectos técnicos que permiten lograr una estructura detallada con miras a efectivizar una gestión por procesos para su aplicación dentro de los centros de educación superior como interés primordial para lograr una adecuada orientación educativa, cuya dinámica del proceso de mentoría se resumen en el siguiente cuadro:

Tabla 2. Elementos y procesos de la mentoría

ELEMENTO	DETALLE
1. Diseño y planeación del programa	Este es el primer elemento y la clave en la construcción del programa, ya que el diseño es el bosquejo que se seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa.
2. Manejo del programa	Es crucial asegurar que el programa de mentoría está bien manejado. Un programa bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y permite medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento.
3. Operaciones del programa	Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría. El nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en el programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad.
4. Evaluación del programa	El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente se evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar.
Fuente: (MENTOR, 2005, p.11) Elaborado por: Nancy Pereira	

En conclusión, estos elementos son parte de la mentoría y brindan un aporte en el detalle del diseño, manejo, operación y sobre todo la evaluación del programa para su aplicación de los centros educativos, sobre todo hasta lograr el proceso de implementación de modo que se constituya en una política educativa tendiente a hacer de estos procesos una práctica institucionalizada de orientación en cada uno de los centros educativos.

1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Una vez identificados los procesos y los elementos que estructuran la mentoría, es relevante la identificación de los diferentes perfiles que acompañarán a los procesos, es aquí donde los perfiles pasan por la figura del mentor, el consejero y el mentorizado.

En el caso del mentor según Manzano (2012) “entre iguales se sitúa en una posición de igualdad de estatus de aceptación del otro con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la universidad. Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva una mayor eficacia”. (p. 98), este punto es el más importante debido a que se genera en el proceso de modificación y avance de la mentoría.

Entonces para Sánchez (2011) “la figura del mentor desempeñada por un estudiante de últimos cursos que ha logrado una buena adaptación académica y que ha adquirido competencias adecuadas de estudio. Ocupa un lugar fundamental en el modelo con la función de desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva” (p 724). Teniendo en cuenta que es un compañero y esa es la base fundamental para mantener empatía con el perfil que está desempeñando y brindar una ayuda que nunca recibió en su desarrollo como estudiante de ciclos iniciales.

Según Manzano (2012) “los beneficios que se atribuyen a los mentorizados en la mentoría es la mejora en el rendimiento académico y en la motivación, al producirse esta ayuda en un clima de mayor confianza y comprensión y de manera muy cercana a sus necesidades.” (p. 98).

Efectivamente, las metas que se buscan establecer desde la organización de este proceso es la no deserción estudiantil de las Universidades debido a que en muchas ocasiones especialmente en los procesos de educación a distancia el estudiante puede sentirse abandonado, por otro lado incidir es valioso en el proceso de motivación por parte del mentor al hacer referencia que el paso por el mismo proceso y ahora ya se encuentra en un nivel avanzado hace referencia a la posibilidad de continuar los estudios y el mejoramiento académico desde un caso concreto y real, lo que brindará sin duda confianza para continuar los estudios con aspectos vivenciales y de experiencias.

Otro de los perfiles que forma parte del proceso de mentoría es según Manzano (2012) “figura del consejero, desempeñada por un profesor/a tutor/a del centro asociado, asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de

compañeros-mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso” (p. 98). En el caso puntual, es quien mantiene la guía y los detalles de lo que el mentor debe realizar, realizando un seguimiento y supervisión de las actividades que se encuentra desarrollando a lo largo de lo que dure el proceso.

En definitiva el consejero es el nexo del programa de mentoría que se esté ejecutando desde el centro educativo con el mentor, quien es un estudiante vinculado a un nivel avanzado o curso avanzado que ya conoce el funcionamiento del sistema en sus aspectos estructurales y administrativos, así como en todo lo concerniente a temas netamente educativos y de desenvolvimiento académico.

Finalmente, el perfil sobre quien recae el proceso de mentoría y a quien está dirigido es el mentorizado según Manzano (2012) es “quien ha de ser el protagonista del proceso en todo momento. A su vez, esto implica también una responsabilidad y un compromiso por su parte, encaminado a participar activamente en las actividades del programa, teniendo claro el papel que ha de ejercer cada uno de los agentes implicados”. (p. 98).

En síntesis la triada mentor – consejero – mentorizado se resume en que son actores del proceso de mentoría del sistema educativo dirigen todos sus esfuerzos para generar un sistema educativo de excelencia que permita cumplir con las expectativas claras de lo que se busca, haciendo especial énfasis en el desempeño estudiantil y en su motivación para desarrollar la educación a distancia con éxito.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

El desarrollo de la mentoría implica la aplicación de técnicas y estrategias que permitan que el estudiante quiera la universidad y concluya con satisfacción.

Según Center for Health Leadership & Practice (2003) un “facilitador del aprendizaje en lugar de como alguien que posee todas las respuestas, ayude a su protegido a ubicar personas y a aprender otros recursos que vayan más allá de la experiencia y los conocimientos que usted posee sobre un tema”. (p.15). De tal manera que no se generen falsas expectativas en los estudiantes, para el efecto se debe tener claro cuáles serán los detalles de su función como mentor y no se piense que existan expectativas como el hacer las tareas o algo por el estilo, sino lo importante es lograr la comprensión y delimitación de las funciones de cada uno de los perfiles de los involucrados.

Según Center for Health Leadership & Practice (2003) “hacer hincapié en los cuestionamientos que se relacionen con dar consejos. Haga preguntas de sondeo que ayuden a su protegido a pensar en forma más amplia y más profunda. Si su protegido habla únicamente sobre hechos, pregúntele sobre sentimientos”. (p. 6).

Dentro de estos aspectos, uno de los más esenciales en la concreción es direccionar al mentorizado a diferenciar aspectos académicos de los sentimentales, pero a la vez promover en el pensar la integralidad de los acontecimientos como parte de la maravilla de vivir y los objetivos planteados en su plan de vida, y así poder observar todo su contexto y los aportes que la educación puede brindar para generar armonía y una vida de calidad para él y su entorno.

Hay que poner especial atención que en el proceso de mentoría, al menos que el mentorizado le pida compartir sus experiencias hay que tratar en su máxima expresión ser sincero para no recaer en las falsas expectativas, teniendo en cuenta que según Center for Health Leadership & Practice (2003) “Cuando su protegido se lo solicite, comparta sus propias experiencias, las lecciones que haya aprendido y los consejos pertinentes. Frene sus impulsos de resolverle su problema”. (p. 17).

Este aspecto es importante ya que como mentor se debe tener claro que el mentorizado es y será el único responsable de su crecimiento, búsqueda y alcance de sus objetivos, la inspiración que el mentor puede generar para poder obtener los mejores resultados es un reto y en consecuencia puede atraer reacciones positivas y la motivación correspondiente al respecto de lo que busca el proceso de orientación educativa conocido como mentoría.

Finalmente, es importante que el mentor según Center for Health Leadership & Practice (2003) “Disfrute del privilegio de proporcionar mentoría. Considere que es probable que sus esfuerzos tengan un impacto significativo tanto sobre el desarrollo de su protegido como en el suyo propio. (p.15).

Por ello es una oportunidad para incidir en el mejoramiento estudiantil y en el posible plan de vida de un futuro profesional que contribuirá al desarrollo del país y de la humanidad.

1.4 Plan de Orientación y Mentoría.

La orientación y mentoría es una respuesta al proceso que las universidades en general, deben implementaren en su cronograma académico, en los objetivos, metas y actividades

que se propongan para cumplir con la mentoría, el mismo que debe ser aprobado, puesto en práctica y monitoreado a fin de implementar correcciones en su desarrollo.

1.4.1 Definición del Plan de Mentoría

El plan como señala por la Real Academia de la Lengua Española es un “modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla”; el termino mentoría viene de la palabra mentor la misma que es un “consejero o guía” en un determinado tema.

Entonces el Plan de Mentoría es un modelo sistemático de actuación para organizar, desarrollar y evaluar la mentoría en un centro educativo de educación superior; la base que se operativiza es de carácter técnico toda vez que busca alcanzar con los mentorizados, la integración de estos actores al sistema educativo del centro universitario y este plan consta de objetivos generales, específicos, metas, actividades y evaluación que permitan cumplir y verificar sus resultados.

1.4.2 Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.

Tabla 3. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría

ELEMENTO	DETALLE
1.- Defina la población joven que el programa atenderá	Basándose en los resultados de su evaluación de necesidades, se está en capacidad de identificar ciertas características acerca de los jóvenes a los cuales su programa atenderá.
2. Identifique el tipo de individuos que usted reclutará como mentores	Una vez que se haya decidido su población juvenil objetiva, se puede refinar sus criterios para el tipo de personas que desea reclutar como mentores.
3. Determine el tipo de mentoría que el programa ofrecerá	La mentoría responsable puede tomar muchas formas: mentoría tradicional (un adulto con una persona joven), mentoría grupal (un adulto hasta con cuatro personas jóvenes), mentoría en equipos varios adultos trabajando con grupos pequeños de personas jóvenes.
4. Estructure el programa de mentoría como un programa “ por sí mismo” o como parte de otra organización	Los costos son un factor importante. Los costos de comenzar un programa
5. Defina la naturaleza de las sesiones de mentoría	Tomar una decisión definitiva acerca de la naturaleza de la mentoría

6. Determine lo que el programa logrará y cuáles resultados se verán	La naturaleza de las sesiones de mentoría ayudará a determinar los tipos de resultados que se desea alcanzar para el programa general y para todos los participantes: mentores, aprendices y organizaciones patrocinantes.
7. Determine cuándo tendrá lugar la mentoría	Si el apoyo académico es un enfoque, la mentoría probablemente tendrá lugar durante o inmediatamente después de la escuela
8. Determine qué tan a menudo los mentores y los aprendices se reunirán y cuánto tiempo deben durar las parejas de mentoría.	El éxito de la mentoría recae en los mentores y aprendices que desarrollan y sostienen una relación personal cercana
9. Decida dónde se reunirán las parejas de mentoría	Se tiene muchas opciones para escoger: lugar de trabajo, escuela, organización basada en las creencias, instalaciones de las correccionales juveniles, escenarios comunitarios o la comunidad virtual.
10. Identifique los clientes internos de su programa y determine cómo promoverá su programa	No importa el tipo de programa de mentoría que se construya, sus clientes internos incluirán su grupo consejero
11. Decida cómo evaluar el éxito de programa.	Midiendo la efectividad de la mentoría
12. Establezca un protocolo de manejo de casos para asegurar que el programa tiene un contacto regular con mentores y aprendices acerca de su relación	De esta forma, ellos pueden evaluar qué tan bien están progresando las relaciones y ofrecer orientación y consejo a lo largo del camino. El contacto regular entre el personal del programa y los mentores y aprendices puede ayudar a evitar conflictos, normalizar las relaciones y ayudarlo a cumplir con sus metas del programa.
Fuente: (MENTOR, 2005, p.263) Elaborado por: Nancy Pereira	

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

El Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes tiene características básicas, las mismas que tienen que ver con la posibilidad de generar acciones operativas, susceptibles de verificar y evaluar; sin embargo se debe tener en cuenta cual es el objetivo al que se va a alcanzar en este proceso, de tal manera que permita delimitar los alcances y

diseñar la estrategia adecuada para su ejecución; de ahí la importancia de conocer las características del grupo humano con el que se va a desarrollar el plan de mentoría.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Modalidad de Educación Abierta y a Distancia (MaD); es un sistema de formación universitaria, que consiste en una forma de enseñar y aprender basada en “un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (García Aretio, 2002, p 41)

Este sistema de estudios “pretende llegar a todos los rincones del país para hacer asequible la educación superior a todas aquellas personas que por diversas razones, no pueden acceder, o no pudieron hacerlo en su momento, a las universidades clásicas o presenciales”. (Rubio, 2014, p. 10)

La educación a distancia brinda muchas facilidades a quienes no disponen de tiempo para desplazarse a las aulas universitarias y cumplir un horario de clases rígido, también a aquellos que por el horario de trabajo se les imposibilita la asistencia a las aulas, además en el caso de jóvenes sin obligaciones familiares ni laborales pero que por encontrarse lejos de una universidad clásica tienen que abandonar a la familia.

Esta investigación se ejecutó como parte del Programa Nacional de Investigación mediante el Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia pertenecientes al Centro Universitario Asociado de la ciudad de Quito-Villaflora, este centro cuenta con infraestructura propia, tecnológica y personal administrativo, está ubicado en Calle Chambo S8 507 y calle Cerro Hermoso, en la parroquia Villaflora del cantón Quito, Distrito Metropolitano, de la Provincia de Pichincha.

Se justifica la presente investigación, debido al abandono de los nuevos estudiantes que deciden su formación universitaria, a través de esta modalidad; por ello “independientemente de la modalidad, es un fenómeno que en mayor o menor medida afecta a todos los países. Al final del primer periodo es cuando se tiene la mayor tasa de abandono” (Corominas Rovira, 2001); este hecho, sin duda “involucra directamente a todos los agentes del sistema educativo” (Tinto, 2004); en este proceso el principal afectado es el mismo estudiante que no encuentra la motivación necesaria para permanecer y decide privilegiar otros aspectos de su vida, dejando en segundo plano su formación profesional.

En el Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido “un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante

crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes”. (Moncada, 2014, p. 175)

El abandono de corto plazo, en nuestro país, es un fenómeno que afecta a una enorme proporción de la población estudiantil: todos los semestres son miles los estudiantes que se encuentran en la disyuntiva de permanecer o abandonar. “En proporción, desde el 2004 hasta el 2012 en la Universidad Técnica Particular de Loja el comportamiento han sido las cifras señalan que el 50% de los estudiantes toman la decisión de abandonar”. (Moncada, 2014, p. 188)

Se suma a este fenómeno las dificultades que enfrenta el alumno para adaptarse al sistema, la formación de hábitos de estudio y al uso de estrategias correctas para el aprendizaje a distancia, así como el manejo del tiempo para lograr la autodisciplina.

Por ello en esta investigación, se ejecutó un proceso de mentoría entre pares (estudiante a estudiante), el cual buscó apoyar a estudiantes nuevos y de esta manera potenciar sus competencias mediante estrategias de estudio, trabajo de equipo y compromiso desde su rol como estudiantes, en procura de impulsar el mejoramiento y el ajuste satisfactorio con responsabilidad y esfuerzo profesional.

2.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación constituyó “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Este diseño respondió a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propuso es de tipo:

Cualitativo- cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplicaron técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicaron técnicas que requirieron cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

Exploratorio: Se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.

El desarrollo del proyecto de mentoría requirió de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivaron de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

Los participantes inicialmente, fue de siete estudiantes; sin embargo de manera real fueron cuatro estudiantes de primer semestre, del ciclo académico noviembre 2014 – febrero 2015 que en la prueba de aptitudes no superaron la media aritmética.

En el proceso de mentoría intervinieron en base a una relación trídica: el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado.

El consejero (Docente de la UTPL – Directora de Tesis), ejerció una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluyó la colaboración en el diseño y ejecución del Programa de Orientación y Mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría, también se plantearon sugerencias de orientación ante las necesidades específicas de cada grupo y efectuar el proceso de valoración de la mentoría desarrollada. El mentor (estudiante de Fin de Titulación de Ciencias de la Educación/ octubre/2014-febrero 2015) es el que desarrolló las actividades de orientación directamente El estudiante mentorizado (alumno nuevo que ingresó a primer ciclo en Modalidad Abierta y a Distancia) es quien participó en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecutó y emitió criterios de valoración referente a las acciones que le permitirán resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridas por el mentor.

Para este estudio fueron asignados siete (07) estudiantes y se trabajó con cuatro (4) estudiantes mentorizados del primer ciclo académico los cuales fueron determinados por el equipo gestor del proyecto de mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Se trabajó con cuatro estudiantes debido a que los otros tres estudiantes por situaciones de carácter laboral y personal no decidieron participar del proceso.

A continuación se muestran diferentes tablas que establecen ciertas características de los estudiantes que forman parte de esta investigación:

Tabla 5. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f(número de estudiantes)	%
Administración de Empresas	1	25
Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas	1	25
Banca y Finanzas	2	50
Total	4	100

Fuente: formulario de datos informativos
Elaborado por: Nancy del Rocío Pereira Riofrío

El 25% de los estudiantes mentorizados cursa Administración de Empresas, el 25% Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas, en tanto que el 50% sigue Banca y Finanzas.

Tabla 5 Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f(número de estudiantes)	%
Solo estudia	0	0
Tiene relación laboral a tiempo completo	4	100
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0
Total	4	100

Fuente: formulario de datos informativos
Elaboración: Nancy del Rocío Pereira Riofrío

El 100% de los estudiantes tiene relación laboral a tiempo completo.

Tabla 6 Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

CENTRO UNIVERSITARIO	f(número de estudiantes)	%
Villaflora	4	100
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Nancy del Rocío Pereira Riofrío

El 100% de los estudiantes estudia en el Centro Universitario la Villa Flora.

Tabla 7 estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	f(número de estudiantes)	%
Masculino	3	75
Femenino	1	25
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Nancy del Rocío Pereira Riofrío

El 75% de los estudiantes es de sexo masculino, mientras que el 25% de los estudiantes corresponde al género femenino.

Tabla 8 Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	f(número de estudiantes)	%
20	1	25
21	1	25
22	1	25
30	1	25
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Nancy del Rocío Pereira Riofrío

El 75% de los estudiantes tiene entre 20 - 25 años y el otro 25% tiene 30 años de edad.

Tabla 9 Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

RAZONES	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá estudiar y trabajar	4	100
Siempre he deseado estudiar		
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos
 Elaborado por: Nancy del Rocío Pereira Riofrío

El 100% de los estudiantes manifestó que las razones para haber elegido la modalidad abierta y a distancia fue porque se les permite estudiar y trabajar.

Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 57% respondió a los datos informativos y participó del programa y con el 43% no se logró hacer ningún enlace comunicativo ni participativo.

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

El Método utilizado fue el de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir acción, toda vez que buscó un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en modalidad a distancia. La misión del investigador estuvo dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados. La estructura del método de IAP estuvo sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir fue: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetizo en siguiente gráfico:



Figura 3: Proceso de la Mentoría
 Fuente: Manzano, N. (2012)
 Elaborado por: Mariana Buele y otros

La finalidad del método Investigación Acción Participativa “fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata” (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustentó en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investigó y se intervino al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tuvieron la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocieron de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos utilizados en este estudio fueron:

El método descriptivo, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica utilizó las siguientes técnicas:

2.4.2.1 Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, fueron recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico-conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** fueron medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2 Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se pudo utilizar las siguientes técnicas:

La observación: fue una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convirtió en una técnica científica en la medida que:

- Sirvió a un objetivo ya formulado de investigación.
- Fue planificada sistemáticamente.
- Estuvo sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realizó en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicó en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista** por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **La encuesta** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta fue una técnica muy utilizada en investigación, se apoyó en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- **Los grupos focales** permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes
- Hoja de datos informativos
- Formato de expectativas y temores
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación
- Cuestionario de control de lectura para mentores
- Evaluación del primer encuentro de mentoría
- Evaluación final del proceso de mentoría
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura.
- Cuestionario de autorregulación y madurez.

2.5. Procedimiento

Este trabajo se realizó mediante diferentes actividades y encuentros planificados, previamente para la investigación bibliográfica, se requirió de la compilación de varios textos y artículos académicos de mentoría desarrollados en otros países como la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia de España), en el Ecuador y especialmente en la Universidad Técnica Particular de Loja.

En la investigación de campo, desarrollo de la mentoría, se incluyeron a estudiantes de primer ciclo, que son los mentorizados, quienes llevaron a cabo un plan de mentoría exitoso para esto antes de cualquier paso lo primero fue empoderarse de la información acerca de la mentoría por medio de artículos, guías didácticas, libros, bases de datos académicas y páginas de internet.

Se inició con una primera tutoría presencial al Mentor por parte de la Universidad en la ciudad de Loja, en donde se delinearón los parámetros para realizar este trabajo, entre ellas la revisión de la agenda de actividades de mentoría.

También se realizaron tutorías permanentes con el equipo gestor del proyecto de mentoría de la Universidad a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), tutorías presenciales y por correo electrónico entre la Consejera y la Mentora.

Entre la mentora y los mentorizados se cumplieron con las reuniones y actividades establecidas en la agenda por la Universidad para el desarrollo de esta investigación.

Últimamente se elaboró el informe final de acuerdo a los estándares establecidos por la Universidad y el equipo gestor.

2.5.1 Modelo

El modelo de mentoría es entre pares, esto es un estudiante de Fin de Titulación y un estudiante de primer ciclo. El consejero es el director de tesis.

La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor, quien desarrolla unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante con asesoría del Consejero.

2.5.2 Cronograma de actividades:

El Programa de Mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja contó con una agenda de actividades de mentoría, siendo las siguientes:

- Construcción del Plan de Orientación y Mentoría (POM) para el ciclo académico octubre 2014 - febrero 2015
- Selección del grupo de estudiantes para mentoría Octubre 2014 -Febrero 2015
- Preparación de los Consejeros/Directores de Tesis para el desarrollo de la Mentoría
- Primera invitación a estudiantes para participar en el proceso de mentoría.
- Segunda Invitación a estudiantes para participar en el proceso de mentoría.
- Preparación para la mentoría: Revisión bibliográfica
- Participación en el Seminario de Fin de Carrera Docente
- Jornada de Asesoría Presencial con los Mentores (estudiantes) para el Trabajo de Fin de Titulación en Ciencias de la Educación.
- Contacto de los Mentores con los Mentorizados (alumnos de primer ciclo) y preparación del material para el Primer Taller presencial de Mentoría
- Actividad 1 Primer encuentro presencial Mentores con Mentorizados (estudiantes de primer ciclo). Jornada de Bienvenida. INICIO DE LA MENTORÍA
- Actividad 2 : “Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes (Distancia y Presencial) en la Modalidad a Distancia
- Actividad 3: Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para estudio. El Proyecto de Vida
- Actividad 4: El estudiante a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso
- Actividad 6: La lectura en los estudios a distancia
- Actividad 7: Técnicas y Estrategias de Estudio
- Actividad 8: Estrategias para la búsqueda de información bibliográfica impresas y digitales
- Actividad 9: Preparación para la segunda evaluación presencial
- Actividad 10: Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y ¿Cómo superar las dificultades en el estudio?
- Actividad 11: Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el proceso de mentoría
- Actividad 12: Estrategias para la evaluación final

- Actividad 13: Preparando la evaluación final
- Mensaje de cierre del programa de mentoría

2.5.3 Las formas de comunicación

La comunicación se realizó de manera presencial y telemática utilizando:

- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico
- WhatsApp
- Skype
- Teléfono celular
- Reuniones presenciales
- Facebook

2.5.4 Evaluación de los talleres y de la mentoría en general

En estos talleres se aplicaron las diferentes evaluaciones, cuestionarios de expectativas y temores, sobre todo una autoevaluación para conocer las habilidades de estudios de cada uno de los mentorizados a fin de obtener información para análisis y reflexión de futuras recomendaciones.

2.5.5 Describir la acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría.

La Universidad, el equipo humano y técnico del proyecto, planificaron y ejecutaron la agenda de actividades, la guía didáctica, permanente asesoría y orientación para solventar dudas, encuestas. Mediante el EVA se proporcionaron materiales de consulta y directrices concretas para la realización del trabajo de investigación que fueron recursos de apoyo y orientación del presente trabajo.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos

Se trabajó con un equipo de seis personas, cuatro estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, una egresada de Ciencias de la Educación (mentora) y 1 tutora (consejera) de la UTPL MaD.

2.6.2. Materiales Institucionales

Para la investigación se utilizaron recursos elaborados por el equipo profesional de la UTPL, que consistió en:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades de orientación
- Formato de expectativas
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico

2.6.3. Económicos

La ejecución del presente trabajo, demandó de la siguiente inversión económica:

Tabla 10. Inversión económica

Ítem	Costo
Resma de papel bond	5,60
Anillados	40,00
Impresiones	40,00
Pasajes para el seminario	60,00
Pasajes para la defensa	60,00
Internet	60,00
Hotel	100,00
Alimentación	100,00
Total	465, 60

Fuente: Nancy Pereira

Elaborado por: Nancy Pereira

CAPÍTULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Luego de la aplicación de los instrumentos utilizados en el presente proyecto de investigación, se alcanzaron los siguientes resultados, que son motivo de análisis y discusión, con el fin de proponer conclusiones y recomendaciones; se reitera que la población es de cuatro mentorizados activos.

La escala de apreciación utilizada para efectuar el análisis y las lecturas correspondientes es la siguiente:

Tabla 11. Escala de apreciación para análisis y lectura

Escala	Significado
de 0% a 29%	Bajo
de 30% a 49%	Regular
de 50% a 69%	Bueno
de 70% a 89%	Muy buena
de 90% a 100%	Sobresaliente

Fuente: Equipo gestor de la mentoría
Elaborado por: Equipo gestor de la mentoría

Los datos que se demuestran de aquí en adelante son de una población de cuatro mentorizados quienes iniciaron y permanecieron en el proceso.

Tabla 12. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	LOGRADA	MAXIMA	PONDERADA	CALIFICACION
PENSAMIENTO CRÍTICO	28	64	41,02%	REGULAR
	25			
	18			
	34			
	105			
	26,25			
TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	23	40	88,13%	MUY BUENA
	66			
	28			
	24			
	141			
	35,25			
TÉCNICAS DE ESTUDIO	32	72	43,40%	REGULAR
	27			
	35			
	31			
	125			

	31,25			
CONCENTRACIÓN	15	40	53,75%	BUENO
	25			
	22			
	24			
	86			
	21,5			
MOTIVACIÓN	30	64	55,86%	BUENO
	28			
	41			
	44			
	143			
	35,75			
TOTAL		280		

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.
Elaboración: Nancy Pereira Riofrío

Análisis e interpretación:

En relación a las características psicopedagógicas del grupo de mentorizados activos, se observa que el mayor porcentaje, se ubica en el subcampo referente a tiempo y lugar de estudio, en la escala de muy buena, con un 88,13%; pues como lo señala Molina (2006) la orientación educativa es el “proceso de ayuda continua a todas las personas en los aspectos de su personalidad con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida”. (p.26), entonces los aspectos de planificación del tiempo y del lugar de estudio en la Modalidad Abierta y a Distancia constituyen un aspecto fundamental para el éxito de los estudiantes. Sin embargo el desarrollo del pensamiento crítico y la aplicación de técnicas de estudios, alcanzan una apreciación de regular, con el 41.02% y el 43.40% respectivamente, lo que se convierten en debilidades de los estudiantes; por ello a Pérez (2006), señala que el pensamiento crítico “ debe ser considerado como parte integrante del proceso educativo”, por ello entonces constituye un aspecto de suma importancia que le permita ampliar el aprendizaje y debe ser considerado como base para el logro de los objetivos educativos; es así como tanto el proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica y del Bachillerato General Unificado, considera de suma importancia, trabajar dentro del aula el pensamiento crítico, creativo y reflexivo.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

El 100% de los mentorizados, tienen en común ciertas expectativas como el llegar a su graduación, alcanzar su titulación y por ende llegar al desempeño de su profesión; en tanto los temores de los cuatro mentorizados activos, se sitúan en la dificultad de comprender,

utilizar y aplicar con éxito la plataforma virtual, la descarga de los libros digitales, lo que incidiría, posiblemente, en la pérdida del semestre. A su vez como compromisos expresan el deseo de realizar esfuerzos personales, a fin de alcanzar su titulación. Sin embargo se considera, pertinente transcribir esta apreciación de uno de los estudiantes, con la única finalidad de que sea analizada y se tomen correctivos al respecto: *“lo que aprendí de esta experiencia fue la desorganización y falta de asesoramiento oportuno de la Universidad”*; si bien es cierto es un estudiante, este criterio, en ocasiones se multiplica, lo que genera descontento y a la postre el abandono de los estudios universitarios, por lo que reviste gran importancia la tarea de implementación de un proceso inicial de orientación y/o mentoría a los nuevos matriculados, toda vez que según Sánchez (2008) manifiesta que “no obstante, en su origen, los servicios de orientación universitaria se han basado en la demanda social de facilitar la inserción en el mercado de trabajo de los nuevos titulados, a fin de reducir las tasas de paro y el subempleo, así como el desequilibrio entre la formación universitaria y las exigencias del mercado laboral”.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Referente al proceso de inserción y adaptación a sistema de la MaD, los cuatro mentorizados, el 100% manifestaron que se generó el interés por la lectura de la Guía General de Educación a Distancia, intentaron navegar por el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA); como una manera de alcanzar su ajuste a la nueva modalidad, sin embargo si hubieron y experimentaron más de una dificultad, pues no hubo la asistencia “antes de”, lo que se suplió, en parte, con el trabajo del mentor, a través de la jornada específica de orientación. De ahí que se hace pertinente y necesaria, la implementación de la mentoría, para todos los estudiantes que inician en esta modalidad de formación universitaria, pues como lo indica Rízquez (2007), “es un complemento y refuerzo de otras formas de apoyo social, emocional e intelectual”. De ahí que las Jornadas de Asesoría de Sistema (JAS), se deben convertir en espacios no solamente informativos, sino de ejercitación tecnológica, a fin de familiarizar al estudiante con el entorno tecnológico.

El 100% de los estudiantes se estuvo comunicando de manera permanente con la finalidad de solventar sus dudas en torno a diferentes dudas relacionadas de manera principal como tener acceso a descargar el materia didáctico y como utilizar la Tablet que les había sido entregada, no reciben comunicaciones de la Universidad vía correo, no contestación a las dudas por parte de los docentes en el EVA.

Es en esta etapa donde se hizo énfasis en manifestarles la importancia de los procesos de mentoría, la lectura de la guía general de educación a distancia, la utilización adecuada del EVA y sobre todo la forma como descargar los textos digitales para el inicio de los procesos de enseñanza aprendizaje.

3.2.2. De orientación académica

Tabla 13. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimientos de estudio	Escala									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					2	50%	2	50%		
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.							3	75%	1	25%
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.							2	50%	2	50%
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.			2	50%	2	50%				
1.5. Intento memorizarlo todo.			1	25%	1	25%	2	50%		
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%		
1.7. Elaboro resúmenes.	1	25%	1	25%	2	50%				
1.8. Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.							3	75%	1	25%
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					1	25%	3	75%		
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					1	25%	2	50%	1	25%

Fuente: Equipo Gestor del Programa de Mentoría
Elaboración: Nancy Pereira Riofrío

Análisis e interpretación:

En relación a los de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados activos, se evidencia que el 25%, en la escala de nada, elaboran esquemas, cuadros sinópticos y resúmenes; aspecto que es importante, como una estrategia de organizar y procesar la información de los textos; en igual porcentaje, 75% y en la escala de bastante si realizan una lectura rápida que permite identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros; realizan las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura y proceden a revisar y estudiar a medida que desarrollan la evaluación a distancia, lo que se convierten en factores positivos que responden a buenos hábitos de estudio de los estudiantes y en un 50%, en la escala de mucho proceden a efectuar una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema., pues según Torres (2007) precisa que las necesidades de orientación académica “son de naturaleza cognitiva y afectiva, siendo parte principal los procedimientos de estudio que el estudiante adopte para efectivizar su enseñanza aprendizaje en la educación a distancia, además existen aspectos sociales e institucionales cuya orientación requiere el rescate del papel del docente y la intervención de más actores vinculados al sistema educativo. (p.449)

3.2.3. De orientación personal

Tabla 14. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	Escala									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.					1	25%	1	25%	2	50%
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.							2	50%	2	50%
2.3. Particularidades del estudio a distancia.							1	25%	3	75%
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.							2	50%	2	50%
2.5. Ayuda psicológica personal.					1	25%	3	75%		
2.6. Planificación del proyecto profesional.							2	50%	2	50%

2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores					1	25%	1	50%	2	25%
---	--	--	--	--	---	-----	---	-----	---	-----

Fuente: Equipo Gestor del Programa de Mentoría
 Elaboración: Nancy Pereira Riofrío

Análisis e interpretación:

Se evidencia en los resultados relacionados a los aspectos de orden personal, que el 75% de los mentorizados y en la escala de mucho se orientan a las particularidades del estudio a distancia, en tanto que el 50% de los estudiantes, en la misma escala cualitativa de mucho recibe asesoramiento en la toma de decisiones y reorientación de estudios, el 25% bastante asesoramiento y el 25% lo recibió regularmente.

El 50% cuenta con aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios en su carrera, en la escala de mucho al igual que el 50% en la de bastante.

El 75% cuenta con particularidades del estudio a distancia en la escala de mucho, mientras que el 25% cuenta con particularidades en la de bastante.

El 50% utiliza estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio en la escala de mucho, mientras que el 50% utiliza estrategias en la escala de bastante.

El 75% recibe ayuda psicológica personal en la escala de bastante, mientras que el 25% restante recibe la ayuda en la de regular.

El 50% ha realizado la planificación de su proyecto profesional en la escala de mucho, mientras que el otro 50% lo ha realizado en la escala de bastante.

Finalmente, el 25% ha recibido orientaciones para el desarrollo personal y de valores en la escala de mucho, el 50% en la escala de bastante y el 25% en la de regular.

Recordando que según Sánchez (1998) la orientación personal está conformada por “tres ítems relacionados con aspectos de carácter más personal, como es la ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor auto comprensión”. (p. 28). Por ello todos estos aspectos de orden personal son importantes tanto en el asesoramiento como en la valoración de aptitudes, conocimientos, estrategias de conocimientos y la planificación para el proyecto profesional de orientación de los estudiantes.

3.2.4. De información

Tabla 15. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	Escala									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1. Procesos de admisión e ingreso.					1	25%	2	50%	1	25%
3.2. Procesos de matrícula.							1	25%	3	75%
3.3. Modalidades de pago.							2	50%	2	50%
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.					2	50%			2	50%
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.							1	25%	3	75%
3.6. Becas y ayuda para el estudio.							1	25%	3	75%
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades							1	25%	3	75%

Fuente: Equipo Gestor del Programa de Mentoría
Elaboración: Nancy Pereira Riofrío

Análisis e interpretación:

Se evidencia en los resultados que los aspectos relacionados con los procesos administrativos, el grupo de mentorizados evidencia satisfacción en relación con los procesos de admisión e ingreso son el 25% en la escala de mucho, el 50% en la escala de bastante y el 25% la escala de regular.

El 75% tiene satisfacción con los procesos de matrícula en la escala de mucho, el 25% en la de bastante.

El 50% está satisfecho con la modalidad de pago en la escala de mucho y el otro 50% en la de bastante.

El 50% tiene satisfacción en relación a los trámites de cambio de centro universitario en la escala de mucho y el restante 50% está en la escala de bastante.

El 75% está satisfecho con los trámites de convalidación de asignaturas en la escala de mucho y el 25% restante en la escala de bastante.

El 75% está satisfecho con las becas y ayuda para el estudio en la escala de mucho, mientras que el 25% está en la escala de bastante.

En relación a la convalidación de estudios de asignaturas cursadas en otras carreras o universidades, el 75% está en la escala de mucho y el 25% se encuentra en la de bastante.

Por ello según Sánchez (1998) la orientación académica se relacionan e “incluyen aspectos informativos básicos, de carácter académico, necesarios e imprescindibles en el momento de iniciar una carrera o un curso académico” (p.11), pasando por todo el proceso desde el inicio de la carrera hasta la obtención de su titulación.

Finalmente se concluye que en relación con los procesos administrativos con el grupo de mentorizados, una gran mayoría de estudiantes están muy satisfechos con los procesos que brinda la Modalidad de Educación a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, lo cual sin duda contribuye para el éxito de los estudios.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

En relación a las actitudes de los mentorizados, durante todo el proceso la relación Mentora-Mentorizados estuvo marcada por el respeto y la cordialidad, se evidenció interés en las actividades semanales, buscando siempre cumplir con las propuestas y la planificación realizada para el efecto, buscando generar el interés por la carrera que han escogido.

Las actitudes de los mentorizados impactaron de manera significativa en el desarrollo de la mentoría, sus actitudes e interés fueron productivos ya que permitieron cumplir con eficiencia la planificación considerando que se dieron cuenta que este proceso estuvo diseñado para ellos y en pro de su mejoramiento educativo.

La mejor lección fue aprender a escuchar y estar pendientes de las insatisfacciones con la Universidad y con su rol de estudiantes, tener la posibilidad de satisfacer las dudas e inquietudes que estuvieron a mi alcance de solución, así mismo la posibilidad de poder guiar e incidir en la vida estudiantil de quienes están iniciando sus actividades universitarias.

El mejor impacto que se logró fue a través de la motivación diaria y permanente en cada uno de los mentorizados, de tal manera que aparte de incidir en su rol de estudiante se pudo incidir en sus actividades diarias para que así logren establecer un liderazgo permanente para consigo mismos.

Las principales consultas que realizaron los mentorizados fueron:

- El proceso de matriculación y la existencia de tercera matrícula.
- El por qué no se les informó del proceso de mentoría del proceso de mentoría.
- La utilización de la Tablet así como el proceso de descarga para el material didáctico.
- Qué consecuencias tiene al perder una asignatura.
- De qué manera se contactan con los docentes titulares que están en la ciudad de Loja.
- Consecuencias de no rendir la evaluación final por una calamidad doméstica.

Las dificultades de los mentorizados fueron: la falta de canales adecuados de comunicación permanente con los docentes, la descarga del material didáctico, el uso de la Tablet como mecanismo alternativo a los textos impresos ya que actualmente se prefiere el recurso tecnológico al material impreso. Para el efecto se propuso y analizó la importancia de que revisen el EVA continuamente, que en el caso de no tener respuesta por ningún canal de comunicación, presenten la queja correspondiente en cada Centro Universitario, a quienes prefieren los libros impresos se les recomendó que impriman del libro digital aunque esto representó un malestar en virtud que son costos adicionales para los estudiantes a los ya cubiertos en la matrícula.

En el caso del proceso para la descarga de los libros digitales los inconvenientes se generaron por no revisar la Guía del Estudiante, por lo que se les sugirió hacerlo en detalle para que no se vuelvan a presentar esos inconvenientes, en ese sentido les remitió la guía a cada uno de los correos personales para poder constatar que hayan recibido el material.

3.4. Valoración de mentoría

En el proceso de Mentoría para nuevos estudiantes de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja se realizaron dos evaluaciones al proceso de mentoría, una durante el primer encuentro y otra al final.

En la evaluación del primer encuentro de mentoría, el 100% de los mentorizados fue satisfactoria, obteniendo la puntuación máxima de cinco, en la utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño de la mentora y la organización, además se realizaron las siguientes sugerencias: que las charlas sean más seguidas, facilitar instalaciones adecuadas, que la participación en el proceso de mentoría tenga un puntaje adicional.

En la evaluación final del proceso de mentoría, el 100% de los mentorizados fue satisfactoria, obteniendo el puntaje más alto de cinco, en la utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño de la mentora y la organización, además se realizaron las siguientes sugerencias: que se incluya la mentoría en la malla curricular como un componente, que se deben planificar más charlas presenciales y brindar por parte de los centros asociados de la Universidad facilidades para el uso de las instalaciones, que tenga un puntaje y sea obligatorio para todos quienes estamos en el primer ciclo, finalmente que el material de las lecturas sean impresos.

3.4.1 Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

De los cuatro estudiantes, el 75% indicó que se comunicó siempre y el 25 % rara vez, de acuerdo a la planificación presentada para el trabajo conjunto de Mentoría; cuando no se comunicaban se debía a la falta de organización en el tiempo, reuniones laborales, calamidades domésticas. Las preguntas usuales fueron relacionadas a: ¿Por qué no salen las notas?, ¿Cuándo salen las notas?, ¿En el examen final hacen valer los deberes?, ¿Cuál es el puntaje mínimo a obtener en el examen final?, ¿Cuáles son los números telefónicos y correos electrónicos a donde puedo comunicarme a Loja?

En relación con el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), la comunicación entre el Equipo Gestor y Mentorizados fue muy bueno y oportuno en relación a tiempos y actividades.

Para la comunicación entre Mentora y Mentorizados se utilizó de manera permanente el Facebook, WhatsApp y teléfono celular, teléfono convencional y correo electrónico.

- Facebook: mediante este medio se creó un grupo cerrado para la comunicación permanente en donde se subió todo el material necesario durante el proceso de Mentoría y se mantuvo una comunicación constante de doble vía por Messenger de esta misma aplicación.
- WhatsApp: se creó un grupo cerrado y existió comunicación permanente de doble vía para dar solución a dudas que se presentaron en el momento.
- Teléfono celular: fue un medio eficaz cuando no tenía respuesta por los medios anteriormente citados y poder transmitir mensajes de urgencia.
- Teléfono convencional: fue un medio eficaz para llamadas de larga duración en relación a las dudas y actividades de los mentorizados.

- Correo electrónico: medio utilizado para transmitir lecturas de apoyo y cuestionarios del programa, así como videos motivacionales de gran peso digital.

El uso de las tecnologías de la información y comunicación fueron de gran utilidad, de esta manera se facilitó la interacción con todo el grupo de mentorizados.

En el caso de los dos encuentros presenciales se logró el conocimiento de cada uno de los Mentorizados con la Mentora, además del conocimiento entre ellos, de tal manera que iniciaron canales de comunicación mutuos para solventar dudas compartidas, que a su vez fueron expuestas a la Mentora.

También se logró que en los encuentros presenciales llenaras los cuestionarios y matrices de evaluación necesarios para ejecutar esta Mentoría.

3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

La motivación se realizó en igual medida y de manera permanente al grupo de mentorizados, utilizando los canales de comunicación vistos anteriormente, teniendo en cuenta que a medida que avanzaba el proceso fue decayendo la motivación por lo que fue necesario fortalecer y realimentar la misma; toda vez que los mentores luego del seminario presencial desarrollado en la ciudad de Loja, se consolidó un buen nivel de motivación, una clara planificación y preparación de los recursos necesarios para desarrollar el proceso de la mejor manera.

Se presentaron momentos de frustración especialmente en el momento en que los mentorizados no mostraban el interés pertinente, por lo que se redoblaron la utilización de los canales de comunicación para efectuar el seguimiento, motivación y acompañamiento a los mentorizados.

3.4.3 Valoración general del proceso

La valoración realizada de manera general al proceso muestra que existe una alta satisfacción, existe confianza en el Programa de Mentoría por ser conveniente y útil, por lo que los mentorizados han considerado su aplicación permanente en la Universidad mediante la mejora en los próximos programas, teniendo en cuenta que sean mentores, estudiantes de las mismas carreras, para profundizar algunos temas, además este programa permitió y contribuyó a a concienciar en los estudiantes de ciclos iniciales tienen un proceso

de adaptación en donde recibirán la guía adecuada mediante tutores especializados en temáticas correspondientes a su especialidad.

En relación a la utilización de recursos en la evaluación final de mentoría que se encuentra en el Anexo 11 que se muestran en los resultados existe un nivel de satisfacción global en cuanto a la utilización de la metodología, al uso de los recursos, a los objetivos planteados, a la participación del grupo y a su utilidad, al desempeño de la mentora y en sí a la organización general del Programa de Mentoría.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Esta investigación fue realizada a través del Programa de Mentoría Piloto implementado por la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja quien a través del Equipo Gestor facilitó el grupo de mentorizados para generar un proceso de apoyo a los estudiantes de primer ciclo, sobre todo para suscitar la motivación para el cumplimiento de metas y necesidades que se presenten en su proceso de adaptación a la Universidad, en la metodología y así cumplir de manera general con los objetivos que se han propuesto para el desarrollo eficiente del Programa.

A continuación se presenta el cuadro con el FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que se presentaron en el proceso de Mentoría:

Tabla 16. FODA

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes con intención de iniciar y continuar sus estudios universitarios. - Existencia de Tecnologías de la Información y Comunicación que permitan afianzar los procesos de enseñanza aprendizaje y la comunicación efectiva. - Existencia de un Programa de Mentoría Piloto que puede ser implementado de manera permanente en la Universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Optimizar e institucionalizar el proceso de mentoría en los estudiantes que inician en la Modalidad Abierta y a Distancia. - Promover que sea de carácter obligatorio para los estudiantes de primer ciclo por tratarse de un plan piloto. - Existencia del Programa de Mentoría, que sin ser obligatorio contribuyó a la orientación de los estudiantes de primer ciclo por tratarse de un plan piloto.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de tiempo de los estudiantes - Falta de interés en el proceso de Mentoría. - Falta de capacitación de los actores de la mentoría. - Posiblemente no se ha integrado un equipo técnico y humano responsable de la mentoría en la UTPL. - Que el Mentor sea de una carrera ajena a la del Mentorizado 	<ul style="list-style-type: none"> - Que no esté legalizado y/o aprobado el proceso de mentoría por las entidades que regulan la educación superior en el país.

Fuente: Equipo Gestor del Programa de Mentoría
 Elaborado por: Nancy Pereira Riofrío

Análisis e interpretación:

El proceso de Mentoría presentó las siguientes fortalezas: estudiantes con intención de iniciar y continuar sus estudios, tecnologías de la información y comunicación que permiten afianzar procesos de enseñanza y aprendizaje, la existencia de un programa de mentoría piloto que podría ser implementado de manera permanente por la Universidad.

Son oportunidades: optimizar e institucionalizar el proceso de mentoría, promover que sea obligatorio ya que sin ser obligatorio contribuyó a la orientación de los estudiantes de primer ciclo por ser un plan piloto.

En cambio se ubican en debilidades: la falta de tiempo de los estudiantes, falta de interés en el proceso de mentoría, falta de capacitación de los actores de la mentoría, posibilidad de que no se ha integrado un equipo técnico y humano responsable de la mentoría en la UTPL, finalmente que el mentor sea de una carrera ajena a la del mentorizado.

Y son amenazas: que no esté legalizado y/o aprobado el proceso de mentoría por las entidades que regulan la educación superior en el país.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 17. Problemáticas de la mentoría

Problema	Causa	Efecto	Fuente
Falta de difusión e información del Programa de Mentoría a los mentorizados	Falta de socialización del Programa de Mentoría en la comunidad universitaria, por diversos canales. Desconocimiento del Programa Falta de implementación del programa de mentoría en la comunidad universitaria.	Falta de involucramiento e interés por parte de los mentorizados.	Información generada por el grupo de mentorizados
La mentoría no es un proceso vinculante y obligatorio para los estudiantes nuevos (no tiene calificación o estímulo)	Falta de inclusión en el mapa curricular, posiblemente por ser un plan piloto.	Poca importancia en el programa.	Mentorizados
El Mentorizado es de una carrera ajena a la del Mentor	Falta de una matriz de mentores y mentorizados de las otras carreras de la Universidad.	Falta de empatía del Mentor con los Mentorizados en temas relacionados con la carrera.	Mentorizados y Mentor

Fuente: Equipo Gestor del Programa de Mentoría
Elaborado por: Nancy Pereira Riofrío

Análisis e interpretación:

Por esto se concluye que la problemática central que relaciona todos los aspectos anteriormente citados se engloban posiblemente, en que falta la inclusión del proceso del proceso de mentoría en todas las carreras, que oferta la UTPL, con el apoyo de un equipo técnico docente, a fin de desarrollar y evaluar la mentoría ya no como un plan piloto, sino como una actividad, que probablemente, tenga un número de créditos y/o una evaluación para los estudiantes que inician en la MaD: de manera que permita incluir como un proceso obligatorio de acuerdo a los resultados que se obtengan del Plan Piloto a fin de institucionalizar por carreras este proceso en la Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

CONCLUSIONES

- Los modelos y procesos de orientación y mentoría, en el ámbito universitario, teórica y realmente, son fundamentales para la permanencia y continuidad de los estudiantes que ingresan a las diversas carreras universitarias, básicamente en la Modalidad Abierta y a Distancia; toda vez que apuntan a disminuir los porcentajes de abandono y a su vez promueven la estabilidad satisfactoria de los estudiantes y la culminación de sus estudios superiores. En inicio de los siete estudiantes, cuatro se comprometieron. Los otros tres no asistieron a las reuniones y no respondieron a los canales de comunicación, mostrando así claramente su desinterés por participar en el proceso. De los cuatro mentorizados, solamente uno mostró claramente su intención de abandonar los estudios manifestando que los altos costos de la universidad le generaban un problema. Por lo que se tuvo que incidir mediante motivaciones indicándole que inclusive puede conseguir becas o créditos para que pueda alcanzar sus objetivos educativos, al final si participó en el proceso y logro pasar en todas las materias. Otro punto importante es que los mentorizados para poder comunicar sus quejas en torno a situaciones de carácter logístico o administrativo manifestaron que llaman a Loja y nunca les contestan, dejando la percepción de que los canales de comunicación no son los más óptimos, así como en cada uno de los centros a los cuales pertenecen.
- Las acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes del primer ciclo facilitaron su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorando sus logros académicos y disminuyendo la tasa de abandono temprano, considerando que el proyecto de mentoría tuvo una relevante importancia ya que permitió brindar un acompañamiento a los mentorizados pertenecientes a primer ciclo, por lo que se evitó la deserción del 75% de los estudiantes que formaron parte de esta experiencia piloto.
- Las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor-estudiante permitieron mejorar la calidad de los procesos de orientación por medio de la detección de las necesidades de los mentorizados, brindando así una ayuda real de acuerdo a sus necesidades, generando una relación entre mentor y mentorizados basada en el respeto, la comunicación y la confianza. Se logró constatar que los estudiantes conocen las técnicas de estudio y hábitos, pero no son puestas en práctica en razón que no les dan la importancia del caso. Existió una falta de interés de los mentorizados debido a que la experiencia piloto no es obligatoria ni tiene un puntaje para poder aprobarla. Todos los problemas que

mantuvieron los estudiantes por situaciones de entrega de material y demás aspectos administrativos de la Universidad fueron direccionados al mentor quien no tiene el poder de decisión para resolverlos.

- El análisis de la gestión del programa de mentoría y el intercambio entre pares, permitió valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, y el diseño de un manual para el mentor. El proceso de mentoría, este proceso de mentoría contribuyó de manera efectiva en los mentorizados a pesar de los inconvenientes presentados a lo largo del proceso, sea una experiencia enriquecedora para todos los actores del proceso de mentoría, en razón que se encuentran motivados para continuar con sus proyectos académicos y así alcanzar sus proyectos de vida.
- La ampliación y análisis del informe de investigación de fin de titulación, con el cumplimiento de todos los protocolos y asesoría por parte de la consejera generó la reflexión respectiva para elaborar el manual de mentoría.

RECOMENDACIONES

- Planificar, diseñar un modelo y proceso de orientación y mentoría, con la aprobación de los organismos pertinentes, dirigido a los estudiantes de la MaD, que inician sus carreras universitarias, mediante la organización y preparación de un equipo humano y profesional, que oriente la aplicación de la metodología de pares, a los estudiantes que egresan de las diversas titulaciones, para fortalecer el sentido de corresponsabilidad y acompañamiento de persona a persona, toda vez que es una realidad evidenciada en el plan piloto ya efectuado y evaluado.
- Incluir las acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo como un requisito indispensable para pasar al siguiente ciclo de estudios, es decir que se genere obligatoriedad en los estudiantes y así poder tener su participación permanente y colaborativa, que no se permita la discrecionalidad.
- Desarrollar una gestión de comunicación sustentado en la confianza entre los actores de la mentoría mediante canales adecuados de comunicación liderados por el equipo de mentoría, que permitan generar un canal de comunicación para las inconformidades de carácter administrativo y logístico de los estudiantes, de tal manera que el mentor no sea quien reciba todos los malestares ya que esto complica el proceso de mentoría, toda vez que esta direccionado para el mejoramiento académico; y de la mentoría de manera significativa.
- Estandarizar un manual para el mentor por parte de la Universidad considerando que así se mejorará la gestión del programa y el intercambio entre pares, ya que la mayoría de los estudiantes mentorizados consideran importante la realización de una mentoría en la UTPL, mediante esta guía posiblemente se logrará un verdadero soporte en la orientación académica, una tutoría más personalizada entre pares que cuenten con los conocimientos por materias o créditos para así poder efectivizar el aprendizaje requerido, considerando que para incentivar el interés de los estudiantes mentorizados, debe de haber una información completa del programa de mentoría con un tiempo prudencial antes de iniciar el primer ciclo, el mismo que estará respaldada por la UTPL o a su vez generar un pre-universitario para la modalidad a distancia en donde el proceso de mentoría sea obligatorio, creando grupos de apoyo de estudiantes de las mismas carreras.
- Difundir estos informes relacionados con la mentoría mediante los canales de comunicación de la Universidad para que estén como herramienta disponible de

consulta permanente en las bibliotecas para quienes estén interesados en estudiar el tema.

PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA

1. Título: Manual del Mentor

2. Justificación

La propuesta del presente manual de mentoría, atiende y responde a una debilidad encontrada en el proceso de investigación, referente a la necesidad de generar información oportuna y global a los estudiantes que inician sus estudios universitarios en la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL; aspectos que se observan en los resultados, análisis y discusión de la investigación. Teniendo en cuenta que al ser un plan piloto, no existe desde la universidad un manual estandarizado y desde la práctica real individual de los mentores se plantea una propuesta para poder mejorar el programa.

3. Necesidades de orientación y mentoría

Las necesidades de orientación y mentoría son:

- Necesidades de Institucionalización: el proceso de mentoría debe institucionalizarse y ser obligatorio para todos los estudiantes que inician en la Modalidad Abierta y a Distancia, promoviendo su obligatoriedad.
- Necesidades de información: el mentorizado busca quien les informe y les aclare las dudas con respecto al funcionamiento del sistema educativo universitario bajo la modalidad a distancia.
- Necesidades de acompañamiento y orientación personal: importante para potenciar el desarrollo humano basándose en el conocimiento de las capacidades y límites de cada mentorizado.
- Necesidades de capacitación: es importante la capacitación a los actores de la mentoría (consejero, mentor y mentorizado) para que no existan dudas sobre el proceso.

- Necesidades de hábitos y técnicas de estudio: debido a la modalidad es importante el conocimiento de hábitos y técnicas de estudio que les permita a los mentorizados adaptarse a las distintas modalidades y organizar el tiempo de la mejor manera.
- Necesidades de inserción en la modalidad abierta y a distancia: debido a que los estudios previos de los mentorizados para insertarse en la modalidad se los ha realizado de manera presencial es importante tener el asesoramiento necesario que les permita adoptarse a la nueva modalidad, además que los mentores sean de la misma carrera del mentorizado.

3.1. Objetivo general.

Estructurar directrices que permitan estandarizar el proceso de mentoría en la Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, mediante un manual del mentor para que los estudiantes de primer ciclo puedan apoyarse de manera permanente, clara y concisa.

3.1. Objetivos específicos.

- Fortalecer los conocimientos de los actores de la mentoría mediante directrices claras y concisas para que se familiaricen con su funcionamiento antes de su ejecución.
- Guiar a las autoridades educativas de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) para la toma de decisiones y la institucionalización del programa de mentoría.
- Informar a los actores del proceso de mentoría sobre los aspectos esenciales que deben ser considerados previo al inicio del programa mediante la difusión del presente manual para no dejar dudas en torno a su planificación y ejecución.

4. Definición del mentor

Un mentor es: (Arenas Romero, 1992, p.15).

- Es un modelo de conducta.
- Alguien que ayuda a otro a aprender y mejorar su función profesional.

- Es quien tiene una relación directa con el mentorizado y está para escuchar, asesorar y apoyar al mentorizado.
- Un colega que sigue la orden del día del estudiante, incluida su agenda personal.

5. Perfil del mentor

El perfil del mentor responde a las siguientes características:

- Demuestra empatía y capacidad de relacionarse y entender las necesidades académicas de los estudiantes que inician la carrera universitaria.
- Proyecta seguridad y conocimiento de dar asesoría a los mentorizados e intercomunicarse de manera adecuada con el consejero.
- Mantiene una comunicación permanente con los actores del programa de mentoría, facilitando las herramientas relacionadas con el proceso.
- Asesora a los mentorizados de manera personalizada.
- Conoce sobre manejos de grupos, motivación personal.
- Facilita a través de su formación académica el fundamento teórico para sustentar el proceso de intervención psicopedagógica de la mentoría.
- Concientiza la importancia de la continuidad de los estudios en los mentorizados.
- Motiva de manera permanente a todos los actores del proceso.

6. Acciones y estrategias de mentoría recomendadas

Acciones previas:

- Selección, capacitación y orientación a los actores del programa de mentoría (consejero, mentor y mentorizado) basados en el respeto y confianza mutuas.
- Elaboración del material que servirá para la mentoría y será distribuido a los mentores.
- Planificación de las actividades a desarrollarse en el proceso de mentoría.
- Organización de reuniones de trabajo entre los actores del proceso (consejero-mentor, mentor-mentorizados).
- Estructuración de planes individuales de mentoría, dependiendo de las necesidades de capacitación de cada uno de los mentorizados.
- Establecimiento de actividades motivacionales para los mentorizados, de tal manera que se pueda mantener con una excelente predisposición en todo el proceso de mentoría.

Acciones de ejecución y evaluación:

- Seguimiento y asesoría al trabajo de los mentorizados durante todo el proceso
- Generación de canales adecuados de comunicación entre todos los actores del proceso, mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación.
- Integración de los actores del proceso para difundir las actividades y directrices que se ejecutarán durante el proceso.
- Motivación permanente durante el proceso de mentoría.
- Ejecución de la planificación establecida para el proceso de mentoría.
- Evaluación de la participación y cumplimiento de las actividades planificadas en el proceso de mentoría.

7. Recursos

7.1. Talento Humano.

- Equipo gestor del programa de mentoría
- El Consejero.
- El Mentor egresado de ciencias de la educación mención química biológicas
- Mentorizados quienes son los estudiantes designados por la UTPL

7.2. Institucionales

La UTPL - MAD como gestora del programa de investigación.

7.3. Materiales.

- Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera UTPL
- Cronograma de actividades
- Textos de la UTPL y otros textos a fines con los temas a investigar.
- Instrumento de encuesta.
- Hojas A4
- Computador.
- Proyector de imágenes
- Internet y CD'S.
- Útiles de trabajo básico y otros.

7.4. Económicos.

El proceso de mentoría requiere de los siguientes recursos económicos:

Tabla 18. Recursos económicos del plan de mentoría

Ítem	Costo
Resma de papel bond	5,60
Anillados	40,00
Impresiones	40,00
Pasajes para el seminario	60,00
Pasajes para la defensa	60,00
Internet	60,00
Hotel	100,00
Alimentación	100,00
Total	465, 60

Fuente: Nancy Pereira Riofrío

Elaborado por: Nancy Pereira Riofrío

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

- Bisquerra, R. (2006.) Orientación psicopedagógica y educación emocional. Recuperado de <http://www.ub.edu/grop/catala/wpcontent/uploads/2014/03/Orientación-psicopedagógica-y-educación-emocional.pdf>
- Center for Health Leadership & Practice. (2003).Guía de Mentoría; guía para mentores. Universidad de Massachusetts. p.15. Recuperado de <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=esence>
- Gil, B. (2002). El Servicio de Orientación en la Universidad. *Tendencias Pedagógicas 7*. Universidad de Castellón-España. 137-154
- Hervas, P.J. (2006). Definiciones de Orientación. Recuperado de <https://www.uam.es/.../Definiciones-de-Orientacion.pdf>
- MENTOR. (2005). National Mentoring Partnership. Recuperado de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Molina, D. (2009) *Hacia una educación integral*. Barcelona España: Erasmus ediciones.
- Pérez, M. (2005) *La orientación escolar en centros educativos*. Madrid España Ministerio de educación y Ciencia. Instituto superior de formación del profesorado.
- Redondo Duarte, S.et al. (2009)*Orientación educativa: fundamentos teóricos como modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España. Ministerio de educación cultura y deportes.
- Redondo Duarte, S.et al. (2009)*Orientación educativa: fundamentos teóricos como modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España. Ministerio de educación cultura y deportes.
- Rigo, E. (2013). Teoría de motivación de Maslow. Recuperado de <http://www.medciencia.com/una-teoria-de-la-motivacion-maslow-y-su-piramide/>.
- Thompson, I. (2006). Definición de Necesidad. Recuperado de <http://www.promonegocios.net%2Fmercadotecnia%2Fnecesidad-definicion.html&h=nAQGVruQV>

Sánchez, M. (1998). Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales. *ROP*, 9 (92).

Sánchez, A. (2013). ¿Qué es la mentoría? Recuperado de <http://www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf&h=RAQHAVjFQ>

Revistas:

Herrera, T.P. (2003). Orientación educativa en Internet: direcciones útiles. Chile: Revista Científica de comunicación y educación.

Manzano, S. et al (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Red de revistas científicas de américa latina el Caribe, España y Portugal*, 15(98).

Sánchez, G. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior a distancia. *Revista de educación*, 356 (727).

Tesis:

Domínguez, G. (2011). *Plan de atención integral para la restitución de los derechos de los adolescentes que trabajan en la Terminal Terrestre del cantón Cuenca. elaboración de una propuesta de acción.* (Tesis de Maestría inédita). Universidad Técnica Particular de Loja, Loja-Ecuador.

ANEXOS

ANEXO 3

Carta de COMPROMISO

Yo, NANCY DEL ROCÍO PEREIRA RIOFRÍO, con C.I 1716920408, perteneciente al CUA: Quito-Turubamba, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito-Turubamba”**, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente.



.....



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
Modalidad Abierta y a Distancia

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROCESO DE MENTORIA

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL MENTOR	
Nombres y apellidos	Nancy del Rocío Pereira Riofrío
Cédula de identidad	1716920408
Centro Universitario	Quito-Turubamba
Correo electrónico	nancypereira2006@hotmail.com

2. DATOS MENTORIZADOS (En la descripción utilice FRECUENCIAS y no escriba nombres)					
Nro. De estudiantes asignados	Nro. De mentorizados que terminaron el proceso de Mentoría	Centro Universitario al que pertenecen	Titulación a la que están matriculados	Sexo	Edad
07	01	Quito- Villaflora	Administración de empresas	Masculino	20
	02	Quito- Villaflora	Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas	Femenino	30
	03	Quito- Villaflora	Banca y Finanzas	Masculino	22
	04	Quito- Villaflora	Banca y Finanzas	Masculino	21
3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A LAS QUE LA UTPL PLANTEÓ EN LA AGENDA (Describir únicamente aquellas actividades que las creó y gestionó usted como mentor (a))					
- Motivación permanente generando procesos de comunicación efectiva con los mentorizados.					
4. TALLERES DESARROLLADOS (describir los principales logros y dificultades encontradas en el desarrollo de cada taller)					
NOMBRE DEL TALLER Y FECHA DE DESARROLLO		LOGROS		DIFICULTADES	

Dirección de Desarrollo y Ordenamiento MAD: Trabajo de Titulación (Prácticum 4). Proyecto de Mentoría.

<p>Actividad 1: Encuentro presencial mentores mentorizados, estudiantes de primer ciclo 13/12/2014</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reunir a los mentorizados - Comprometerse a seguir y desarrollar sus actividades con las mentoras. - Definición de las formas de interactuar en las redes sociales - Responder a los cuestionarios - Escuchar las quejas en torno al sistema de educación a distancia. (material didáctico y ausencia de asesoría) 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de espacio físico para realizar el encuentro presencial. - Ausencia y falta de compromiso de 3 estudiantes que no participaron de la mentoría a pesar de haberles comunicado.
<p>Actividad 2 : Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes (Distancia y Presencial) en la Modalidad a Distancia 13/12/2014</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se estableció - Estructuración de una cometa para organización de tiempo y objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> - No cumplieron al horario que se comprometieron pese a que se insistía por las redes sociales, pero al final cumplieron.
<p>Actividad 3: Importancia de Planificar, fijarse metas o organización de metas para el estudio. 20/12/2014</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir conocimientos para la toma de decisiones. - Motivación - Participación - Desarrollo del Tema - Participación en los foros 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna
<p>Actividad 4: El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso. 27/12/2014</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se generó compromisos por parte de los mentores para el año venidero - Motivación y saludos mutuos por la relevancia de las fechas 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna
<p>Actividad 5: Actividad de fin de año y saludo de año nuevo 30/12/2014</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se generó el debate sobre la importancia de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de lectura por parte de dos estudiantes.

	<p>educación a distancia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participaron en foro sobre los motivos por haber elegido estudiar en la UTPL 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaden responsabilidad en torno a la posibilidad de poder auto educarse y al uso de las tablets que usualmente utiliza la Universidad.
<p>Actividad 7: técnicas y estrategias de estudio. 17/01/2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Buena Comunicación - Interacción por redes sociales - Dudas en torno a conocer mis experiencias en torno a la educación. - Aplicación de las lecturas previamente analizadas en su vida diaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apatía por parte de ciertos estudiantes en torno a la aplicación en la vida real de las técnicas y estrategias de estudio planteadas en las lecturas.
<p>Actividad 8: Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas y digitales. 22/01/2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se incentivó a generar otras formas de consultas ajenas a la biblioteca clásica mediante el aprovechamiento de las Tics 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen muchas fuentes digitales muy importantes que son pagadas y a las cuales no pudieron tener acceso los mentorizados, es algo que desmotivó. - No se descargaban los libros digitales.
<p>Actividad 9: preparación para la segunda evaluación presencial. 29/01/2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación para continuar estudiando y pasar el ciclo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna
<p>Actividad 10: Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y como superar las dificultades en el estudio. 07/02/2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la gestión que desarrollaron para su aprendizaje. - Difusión de diapositivas motivacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de compromiso y seriedad para autoevaluarse.
<p>Actividad 11: taller para evaluar los resultados de aprendizaje de proceso y mentoría.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los avances y la utilidad del proceso 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna

14/02/2015		
Actividad 12: Estrategias para la evaluación final. 21/02/2015	- Motivación permanente para continuar os estudios.	- Ninguna
Actividad 13: preparando la evaluación final. 26/02/2015	Motivación permanente para continuar os estudios.	- Ninguna
Mensaje de cierre del programa de mentoría. 27/02/2015	- Lazos de comunicación y amistad entre los mentorizados, motivación permanente. - Continuar con su proceso de estudios para cumplir sus proyectos académicos y proyectos de vida.	- Ninguna
CONCLUSIÓN GENERAL: <i>(Enfatizar en la pertinencia y en los hallazgos surgidos)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de mentoría contribuyo de manera efectiva en los mentorizados a pesar de los inconvenientes presentados a lo largo del proceso, pero al final fue una experiencia enriquecedora para mí como mentora y para ellos en razón que se encuentran motivados para continuar con sus proyectos académicos y así alcanzar sus proyectos de vida. 		
4.1. Formas de comunicación con los Mentorizados		
<i>(Describir las formas más utilizadas por cada mentor con las que se comunicó)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - Estructuración de un grupo mediante Facebook - WhatsApp - Skype - Teléfono Celular y Convencional 		
5. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN DE AYUDA <i>(Describir la experiencia en cuanto a la solicitud de ayuda de los mentorizados. Por ejemplo ¿Cuántas estudiantes expresaron su deseo de abandonar los estudios? ¿Cómo medió el proceso usted? ¿logró retenerlos?)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - En inicio de los 7 estudiantes, 4 se comprometieron. Los otros 3 no asistieron a las reuniones y no respondieron a los canales de comunicación, mostrando así claramente su 		

<p>desinterés por participar en el proceso.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De los 4 mentorizados, solamente uno mostro claramente su intención de abandonar los estudios manifestando que los altos costos de la universidad le generaban un problema. Por lo que tuve que motivarle e indicarle que inclusive puede conseguir metas o créditos para que pueda alcanzar sus objetivos educativos. Por lo que al final si participó en el proceso y logro pasar en todas las materias. - Los mentorizados para poder comunicar sus quejas en torno a situaciones de carácter logístico o administrativo me manifestaron que llaman a Loja y nunca contestan, dejando la percepción de que los canales de comunicación son pésimos, así como en cada uno de los centros a los cuales pertenecen.
<p>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL MENTOR</p>
<p>6.1. CONCLUSIONES</p>
<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de mentoría tuvo dificultades en inicio por no haber nombrado a tiempo el consejero para guiar de manera adecuada el proceso. - No llama el interés de los participantes, debido a que no es una obligación que implique una nota en sus estudios para generar compromiso, en muchas ocasiones se convierte en una complicación más al poco tiempo que poseen. - De todos los estudiantes asignados, a la final ellos deciden si participan o no. Y no existe motivación alguna para aquellos que si se decidieron en hacerlo. - Todos los problemas que mantienen los estudiantes por situaciones de entrega de material y demás aspectos administrativos de la Universidad son direccionados al mentor quien no tiene el poder de decisión para resolverlos. El mentor se convierte en una bandeja de quejas.
<p>6.2. RECOMENDACIONES</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Que el proceso de mentoría debe incluirse como un requisito indispensable para pasar al siguiente ciclo de estudios, es decir que genere obligatoriedad en los estudiantes y así poder tener su participación permanente y colaborativa. Es decir que no sea discrecional. - Que se genere un canal de comunicaciones para las quejas de carácter administrativo y logístico para los estudiantes, de tal manera que el mentor no sea quien esté recibiendo todos los malestares ya que esto complica el proceso de mentoría, que esta direccionado para el mejoramiento académico.
<p>7. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN CON EL CONSEJERO:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - No se puede evaluar ya que al final se designó el Consejero por parte de la Universidad por lo que tuve que hacerme cargo sola del tema actuando de acuerdo a mi libre albedrío.
<p>7.1. Con el EVA (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias):</p>

<ul style="list-style-type: none">- Estuvieron muy bien direccionadas las recomendaciones, fueron claras y de mucha ayuda, con el único inconveniente que en inicio no se cumplió con los tiempos establecidos para la asignación del consejero.
7.2. Con el Consejero (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias):
<ul style="list-style-type: none">- Con el poco tiempo que tuve contacto, las orientaciones y estrategias fueron adecuadas y pertinentes de acuerdo con el tema que se desarrolló.



FIRMA DEL MENTOR

CI: 17116920408

ANEXO 4

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.



ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

ANEXO 6

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....



ANEXO 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2.. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 9

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

- ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?.

Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1. Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2. Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3. Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4. Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5. Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6. Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7. Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8. José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9. Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10. Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

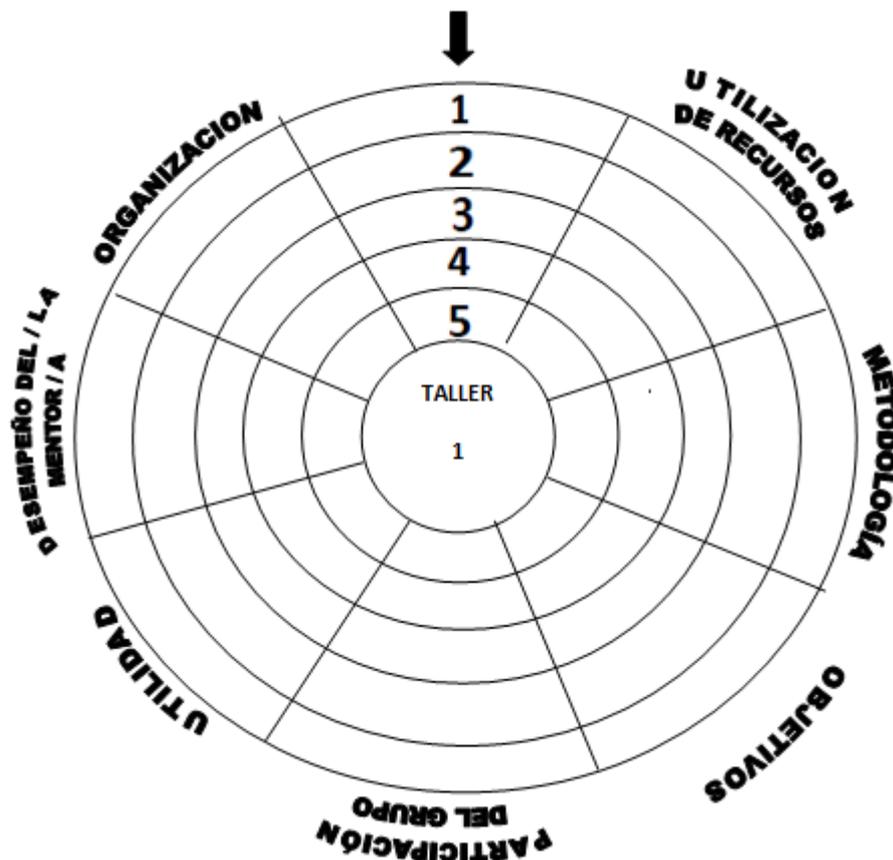
.....

.....

¡¡Muchas gracias por su aporte!!

ANEXO 10

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



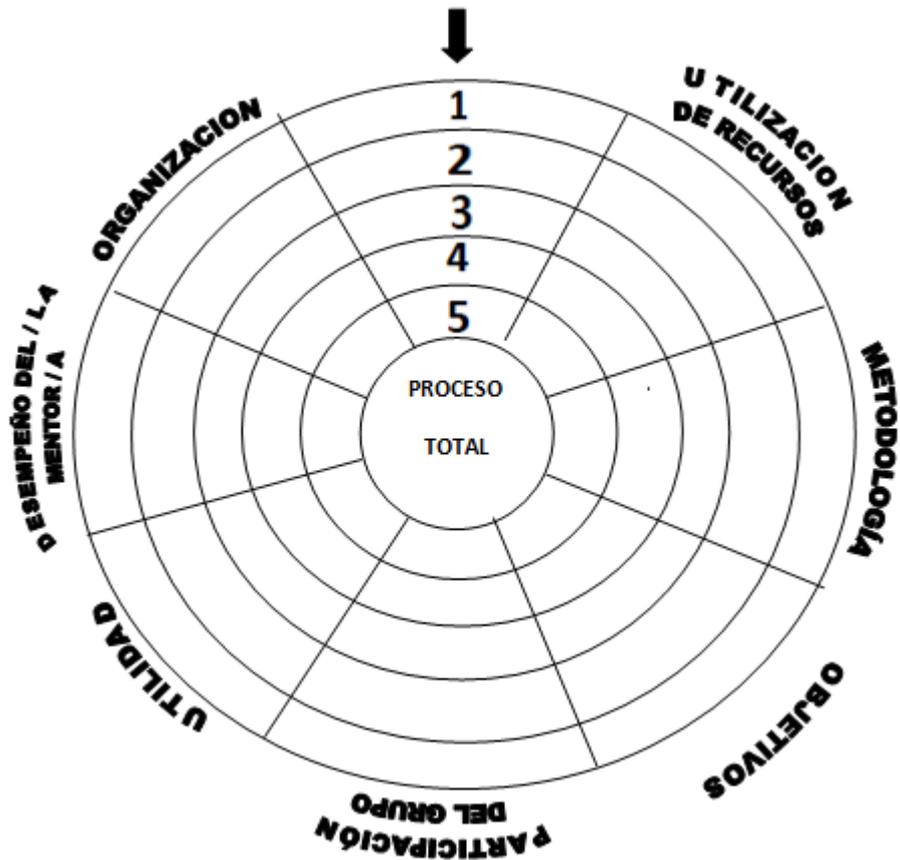
¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias

ANEXO 11

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 12

DEFINICIONES IMPORTANTES

ALGUNAS NECESIDADES ACADEMICAS DETECTADAS

- ✓ Desconocimiento de los planes de estudio en general: Itinerarios formativos, número de créditos, tipos de asignaturas.
- ✓ Necesidades relativas al estudio: Planificación de estudio, necesitan de mucho tiempo y de dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente (las anteriores necesidades dentro de este punto se dan sobre todo en las carreras técnicas) preparación de exámenes.
- ✓ En la realización de tareas burocráticas-administrativas, ya que no conocen los planes de estudio, ni los tipos de asignaturas (libre configuración, etc.)

NECESIDADES SOCIOPERSONALES – PROFESIONALES

- ✓ Poca planificación y toma de decisiones: Escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para tomar decisiones en relación a las asignaturas de libre configuración.
- ✓ Necesidades relativas a las salidas profesionales: Falta de información, carencia de visión respecto a la proyección profesional de la titulación.
- ✓ Profesionalización de la enseñanza universitaria: Exceso de contenidos teóricos poco aplicados, poca práctica, escasa relación con el ejercicio profesional.
- ✓ Alta presión y dedicación exclusiva a los estudios (sobre todo en las carreras técnicas) lo que dificulta el desarrollo de otras facetas profesionales, culturales, sociales de participación en la vida universitaria.



ANEXO 13

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

PRESENTACIÓN:

OBJETIVO GENERAL:

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO

ANEXO 17

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de ..."

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE

MBM/ylca/2014-15-09/62

FOTOGRAFÍAS



MENTORIZADOS



MENTORA-MENTORIZADOS



CONSEJERA-MENTORA