



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

**TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCION FÍSICO-MATEMÁTICAS**

**“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básico y Bachillerato estudio realizado en el “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” durante el año 2014-2015”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTOR: Pinzón Pereira, Leidy Priscila**

**DIRECTOR: Jaramillo Serrano, Fabián Augusto, Mgtr.**

**CENTRO UNIVERSITARIO HUAQUILLAS**

**2015**

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgtr.

Fabián Jaramillo Serrano.

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básico y Bachillerato estudio realizado en el “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” durante el año 2014-2015”, realizado por el profesional en formación: Leidy Priscila Pinzón Pereira, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2015.

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Leidy Priscila Pinzón Pereira declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básico y Bachillerato estudio realizado en el “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” durante el año 2014-2015”, de la Titulación de Ciencias de la Educación, Mención Físico-Matemáticas, siendo el Mgtr. Fabián Augusto Jaramillo Serrano, director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Leidy Priscila Pinzón Pereira

Cédula: 0703293266

## **DEDICATORIA**

Con mucho amor dedico es este trabajo a mis padres, quienes constantemente me brindaron su apoyo y que son el motivo principal de mi anhelo de superación.

A mi esposo, compañero de conquistas.

**Leidy Priscila**

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, por la oportunidad brindada para continuar mis estudios universitarios.

A la Escuela de Ciencias de la Educación, por haberme permitido culminar la carrera en Ciencias de la Educación, Mención Físico-Matemáticas.

A la Universidad Técnica Particular de Loja; por compartir sus experiencias y conocimientos.

Al “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” de la provincia de El Oro por la apertura y colaboración de su personal en esta investigación.

A todas las personas que me brindaron su colaboración para llevar a feliz término el presente trabajo investigativo.

**Leidy Priscila**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### **CARATULA**

<b>APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....</b>	<b>ii</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO 1: VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES.....</b>	<b>7</b>
1.1. Principales definiciones de valores humanos.....	7
1.2. Los valores personales e interpersonales. ....	9
1.2.1. Valores personales. ....	9
1.2.2. Valores Interpersonales. ....	11
1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz. ....	13
1.4. Descripción de los valores de Schwartz.....	16
1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.....	17
<b>CAPÍTULO 2: ADOLESCENCIA Y VALORES.....</b>	<b>20</b>
2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.....	20
2.2. Los valores vistos por los adolescentes. ....	23
2.3. Influencia de los valores en los adolescentes. ....	23
2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.....	25
<b>CAPÍTULO 3: EL MAESTRO Y LOS VALORES.....</b>	<b>29</b>
3.1. La educación y los valores. ....	29
3.2. Características y rasgos personales del maestro. ....	31
3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	35
3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	36
3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza. ....	38
3.5.1. Valores para una nueva cultura. ....	40
<b>4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>42</b>
4.1. Características de la investigación.....	43

<b>4.2.</b>	<b>Contexto.....</b>	<b>43</b>
<b>4.3.</b>	<b>Participantes.....</b>	<b>43</b>
<b>4.4.</b>	<b>Muestra.....</b>	<b>44</b>
<b>4.5.</b>	<b>Métodos, técnicas e instrumentos de investigación. ....</b>	<b>44</b>
4.5.1.	Métodos.....	44
4.5.2.	Técnicas.....	45
4.5.3.	Instrumento de investigación.....	45
<b>4.6.</b>	<b>Procedimiento.....</b>	<b>47</b>
<b>4.7.</b>	<b>Recursos.....</b>	<b>48</b>
4.7.1.	Humanos.....	48
4.7.2.	Materiales.....	49
4.7.3.	Financieros.....	49
<b>5.</b>	<b><i>RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....</i></b>	<b>50</b>
<b>5.1.</b>	<b>Caracterización Sociodemográfica.....</b>	<b>51</b>
<b>5.2.</b>	<b>Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....</b>	<b>67</b>
5.2.1.	Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	67
5.2.2.	Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	69
5.2.3.	Valores de orden superior en adolescentes.....	71
5.2.4.	Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo en los adolescentes.....	72
<b>5.3.</b>	<b>Valores personales e interpersonales en los maestros.....</b>	<b>74</b>
5.3.1.	Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.....	74
5.3.2.	Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del maestro.....	76
5.3.3.	Valores de orden superior en el maestro.....	78
5.3.4.	Diferencias de los valores de orden superior según el sexo del maestro.....	80
<b>5.4.</b>	<b>Análisis comparativos de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....</b>	<b>82</b>
5.4.1.	Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.....	86
5.4.2.	Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	88
<b>6.</b>	<b><i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</i></b>	<b>90</b>
<b>6.1.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>91</b>
<b>6.2.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>92</b>
<b>7.</b>	<b><i>BIBLIOGRAFÍA.....</i></b>	<b>93</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Tipo de cuestionario.....	51
Tabla 2.	Edad.....	52
Tabla 3.	Edad Adolescentes.....	53
Tabla 4.	Edad Docentes.....	54
Tabla 5.	Sector de Residencia General.....	55
Tabla 6.	Cantón y Sector de Residencia (Adolescentes).....	56
Tabla 7.	Cantón y Sector de Residencia (Docentes).....	58
Tabla 8.	Género.....	59
Tabla 9.	Género Adolescentes.....	60
Tabla 10.	Género Docentes.....	61
Tabla 11.	Nombre Institución Educativa.....	62
Tabla 12.	Tipo de Institución Educativa.....	63
Tabla 13.	Tipo de Institución Educativa Adolescentes.....	64
Tabla 14.	Tipo de Institución Educativa Docentes.....	65
Tabla 15.	Año de Educación Básica.....	66
Tabla 16.	Valores Personales e Interpersonales en Adolescentes.....	67
Tabla 17.	Valores Personales e Interpersonales en Adolescentes según el Sexo.....	69
Tabla 18.	Valores de Orden Superior en Adolescentes.....	71
Tabla 19.	Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo en los Adolescentes.....	72
Tabla 20.	Valores Personales e Interpersonales en los Maestros.....	74
Tabla 21.	Valores Personales e Interpersonales en Docentes según el Sexo.....	76
Tabla 22.	Valores de Orden Superior en los Maestros.....	78
Tabla 23.	Diferencias valores de orden superior de acuerdo al sexo en los Maestros.....	80
Tabla 24.	Valores Personales e Interpersonales (incluye adolescentes y maestros).....	82
Tabla 25.	Valores de Orden Superior (adolescentes y maestros).....	84
Tabla 26.	Diferencias en los Valores Personales e Interpersonales entre adolescentes y maestros.....	86
Tabla 27.	Diferencias de Valores de Orden Superior entre adolescentes y maestros.....	88



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Tipo de cuestionario .....	51
Gráfico 2.	Tipo de cuestionario .....	52
Gráfico 3.	Edad adolescente. ....	53
Gráfico 4.	Edad docentes. ....	55
Gráfico 5.	Sector de Residencia General. ....	56
Gráfico 6.	Cantón y Sector de Residencia (Adolescentes). ....	57
Gráfico 7.	Cantón y Sector de Residencia (Docentes). ....	58
Gráfico 8.	Género. ....	59
Gráfico 9.	Género Adolescentes .....	60
Gráfico 10.	Género Docentes .....	61
Gráfico 11.	Nombre Institución Educativa.....	62
Gráfico 12.	Tipo de Institución Educativa.....	63
Gráfico 13.	Tipo de Institución Educativa Adolescentes .....	64
Gráfico 14.	Tipo de Institución Educativa Docentes. ....	65
Gráfico 15.	Año de Educación Básica.....	66
Gráfico 16.	Valores Personales e Interpersonales en Adolescentes. ....	68
Gráfico 17.	Valores Personales e Interpersonales en Adolescentes según el Sexo. ....	70
Gráfico 18.	Valores de Orden Superior en Adolescentes. ....	71
Gráfico 19.	Diferencias de valores de Orden Superior de acuerdo al sexo en los Adolescentes. ....	73
Gráfico 20.	Valores Personales e Interpersonales en los Docente.....	75
Gráfico 21.	Valores Personales e Interpersonales en Docentes según el Sexo.....	77
Gráfico 22.	Valores de Orden Superior en Docentes.....	79
Gráfico 23.	Diferencias Valores de Orden Superior en Docentes de acuerdo al Sexo... ..	80
Gráfico 24.	Valores Personales e Interpersonales (Adolescentes y Maestros). ....	83
Gráfico 25.	Valores de Orden Superior (Adolescentes y Maestros). ....	84
Gráfico 26.	Diferencias en los Valores Personales e Interpersonales entre Adolescentes y Maestros. ....	87
Gráfico 27.	Diferencias en los Valores de Orden Superior (Adolescentes y Maestros)..	89

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estructura circular de los valores. ....	19
--	----

## RESUMEN

La investigación titulada “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básico y Bachillerato estudio realizado en “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”, localizado en la parroquia Chacras del Cantón Arenillas de la provincia de El Oro, tiene como objetivo analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales y de orden superior de adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación Básica y Bachillerato del Ecuador. Fueron investigados: 10 Adolescentes mujeres, 10 adolescentes varones; y, 6 profesores. Para medir los Valores de los estudiantes y de los maestros se utilizó la Escala de Valores de Shwartz PVQ-RR (Portrait Values Questionnaire, 2012) o cuestionario de valores personales mejorado. A través del cuestionario fue factible identificar los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores. Se puede deducir que existen más similitudes que diferencias a la hora de establecer una escala en la práctica de los valores personales e interpersonales en los adolescentes y maestros. Se recomienda el fomento de la práctica de valores en los estudiantes.G

**PALABRAS CLAVES:** Práctica de valores; valores personales; valores interpersonales; Escala de Shwartz

## ABSTRACT

The research entitled "Personal and interpersonal values in adolescents 13 to 16 years and professors of Basic Education and Baccalaureate study" National Joint Rumiñahui Association ", located in the canton Arenillas Chacras parish in the province of El Oro, has to analyze and reflect on the personal and interpersonal values and higher order of adolescents 13 to 16 years and teachers of Basic Education and School of Ecuador. They were investigated 10 young women, 10 teenage boys; and 6 teachers. To measure the values of students and teachers Values Scale-RR Schwartz PVQ (Portrait Values Questionnaire, 2012) or improved personal values questionnaire was used. Through the questionnaire, it was feasible to identify the personal and interpersonal values prevalent in adolescents and teachers and students. It can be deduced that there are more similarities than differences when setting a scale in the practice of personal and interpersonal values in adolescents and teachers. Promoting the practice of values in students it is recommend

KEYWORDS: Practice of values; personal values; interpersonal values; Scale Shwartz

## INTRODUCCIÓN

Los valores constituyen la columna vertebral de la motivación y acción humana, lo que ha llevado a profundizar su análisis. La educación no está fuera de esta realidad, y el problema de la aplicación y estudio de los valores personales e interpersonales, como garantía de una formación que se traduzca en respuestas a los requerimientos de las personas, debe ser una constante preocupación de las instituciones educativas, como la del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” de la provincia de El Oro, por lo que sus autoridades y maestros acogieron con beneplácito el presente estudio investigativo.

En virtud de esta realidad, la presente investigación se propone alcanzar como objetivo general: Analizar y reflexionar sobre los valores personales e internacionales y de orden superior de adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación Básica y Bachillerato del Ecuador; y, como específicos:

- Analizar los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características, para el cumplimiento de este objetivo fue necesario analizar críticamente estudios y publicaciones sobre la temática en estudio, lo que permitió fortalecer el marco teórico de la investigación.
- Identificar los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”. Al finalizar la investigación se determinaron que los valores de mayor incidencia son: la seguridad personal; seguridad social; y, benevolencia-cuidado; y los menos practicados: recursos de energía; dominación-poder; conformidad con las reglas
- Realizar un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” por sexo. Se debe destacar que existen más similitudes que diferencias a la hora de establecer una escala en la práctica de los valores personales e interpersonales; en cuanto a los valores de orden superior tanto en los adolescentes como maestros señalan como primer valor la autotrascendencia y en el último eslabón la auto-mejora.
- Contribuir a la Carta Magna de Valores, con los pre-manifiestos de los adolescentes del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”. Para el cumplimiento de este objetivo, los estudiantes participaron activamente en conferencias, charlas y talleres impartidos

por expertos en temáticas fundamentales relacionadas con la educación en valores y orientados al análisis y redacción de los pre-manifiestos de la Carta Magna de Jóvenes en la escuela de la esperanza.

En respuesta a esta realidad, el estudio buscó conocer la orientación valorativa de los estudiantes del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”, dada estrecha relación existente entre el Sistema Valorativo y la conducta de las personas (Prieto Jiménez, 2008) . Los Valores son un poderoso indicador para predecir la conducta humana y la presente investigación se fundamenta en la aproximación más completa y moderna que actualmente existe para conocer y medir las orientaciones valorativas: la teoría universal de los valores humanos de Shalom Schwartz.

A través del cuestionario fue factible identificar los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”, determinándose que los tres valores con mayor incidencia son: la seguridad personal; seguridad social; y, benevolencia-cuidado. Entre los tres menos practicados tanto por los adolescentes como por los maestros se cuentan: recursos de energía; dominación-poder; conformidad con las reglas.

El análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” por sexo, permitió obtener los siguientes datos: En el primer lugar de los valores personales e interpersonales de los adolescentes (se hace constar que los criterios tanto de los adolescentes mujeres y varones son coincidentes en toda la escala) y maestros (mujeres y varones) se encuentra la seguridad personal, en tercer puesto en los adolescentes y segundo en las maestras, se encuentra benevolencia-cuidado. Entre los valores menos consolidados se encuentra en los adolescentes y en las maestras Conformidad con las reglas. Entre los menos utilizados tanto en los adolescentes como en los maestros (mujeres y hombres) está la dominación-poder, igualmente recursos de energía.

Con los resultados de la presente investigación se pretende fortalecer temas que consoliden la personalidad de los estudiantes. Los valores personales e interpersonales han sido tema de discusión e investigación recurrentes, debido al gran esfuerzo que han dedicado los seres humanos a conocer y entender los factores que intervienen en sus modos de pensar y actuar, así como a la necesidad imperante de establecer estilos de comportamiento acordes con lo valorado por las distintas sociedades.

Se puede deducir que existen más similitudes que diferencia a la hora de establecer una escala en la práctica de los valores personales e interpersonales en los adolescentes y maestros en relación al sexo. En lo que tiene que ver a los valores de orden superior tanto en los adolescentes señalan como primer valor la autotrascendencia y en el último eslabón la auto-mejora.

El tema que se lo desarrolló tiene plena vigencia, porque aunque siempre los valores han estado presentes en todas las épocas de la humanidad, estos recobran importancia en medida que las sociedades viven y afrontan situaciones emanadas de su propio desarrollo sometiendo a hombres y mujeres de toda condición social y económica a que sobrevivan en un ambiente en la que poco a nada se respeta los deberes y derechos de las personas. Es por ello, que la escuela, la familia, deben dedicar mucho tiempo a tratar todos los aspectos que conlleven a una práctica sostenida de valores.

El presente trabajo del resumen y la introducción donde se presenta el contenido del informe. Continuando con la estructura del trabajo, en el capítulo del marco teórico, se hace constar análisis con aproximaciones al estudio de los valores personales e interpersonales, características y propuesta teórica de Schwartz; el papel fundamental de la familia y la escuela como entidades forjadoras de valores. Se expone la metodología utilizada en el desarrollo del estudio, incluyendo los criterios y procedimientos considerados en busca de la mayor objetividad posible. A continuación, se presenta el capítulo con los resultados del proceso de sistematización estadística de los hallazgos, en el que se da a conocer los principales indicadores descriptivos de la muestra y las diversas comparaciones entre los grupos de estudio. Se presentan, las conclusiones y recomendaciones; y, finalmente se anota la bibliografía consultada.

La presente investigación pretende dar a conocer información real sobre la realidad de los valores personales e interpersonales en adolescentes y maestros de educación general básica y bachillerato en nuestro país, servirá para contar con importante información sobre el desarrollo ético de las personas y se constituirá en un insumo valioso para procesos de investigación de profesionales en formación. Además fortalecerá el interés por la investigación y se convertirá en una alternativa válida de graduación. Así mismo, permite cumplir con uno de los requisitos de graduación enmarcados en la normativa de la Universidad.

## **CAPITULO I. MARCO TEÓRICO**

## **VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES**

### **1.1. Principales definiciones de valores humanos.**

Como lo señala (Ayala, 2007, párr.1) los valores están enraizados en la vida misma de la humanidad y constituyen un punto de mira y el objetivo último en la formación de toda la personalidad. De hecho, una fuente de ansiedad de los jóvenes es la de no contar con los valores accesibles para construir la base que le permita establecer su propia identidad y un modo personal de relacionarse con el mundo.

El mismo autor señala que: Un valor es la creencia estable de que algo es bueno o malo; de que algo es preferible a su contrario. Estas creencias nunca van solas, sino que siempre están organizadas en nuestro psiquismo de manera que forman escalas de preferencia relativa. Cada uno tiene una escala de valores. Esta afirmación debería ser completada con otras, que actualmente son aceptadas por la psicología ( párr. 2-3).

Son pocos los valores que señalan a la persona por donde deben transitar, parece que cuando se trata de abarcar una inmensa mayoría de valores se dispersan y despersonalizan. La práctica y en sí, los valores son los mismos en cualquier latitud, la diferencia estriba en la forma de vivirlos y manifestarlos.

De acuerdo a lo expresado en el estudio “valores y normas éticas” del autor antes citado, se conciben a los valores como pautas y guías de conducta. Sólo el hombre es capaz de trascender el estímulo al sentido. Es necesario que las personas busquen el significado de lo que son, de lo que se hacen y del mundo que los rodea, indicador que permitirá encontrar un sentido, de obrar con propósito claro, de saber a dónde se encaminan y por qué razón. Una escala de valores permite elegir entre caminos alternativos. Es como el mapa del arquitecto; no es necesario que continuamente, pero conviene tenerle presente.

Se puede decir que los valores son fundamentales para regular el comportamiento ético, por lo que es primordial que toda persona tenga una escala de valores bien definida.

Etimológicamente, el término “valor” procede al sustantivo latino valor, valoris, y éste, a su vez, del verbo latino valere, que significa “servir, valer para algo”. Los valores son opciones; son elementos estructurales del conocimiento humano que el individuo utiliza cotidianamente como marco de referencia en su interacción con los demás. Además, son



opciones personales que se adquieren desde las posibilidades activas de la voluntad (Penas Castro, 2012, p. 5).

Sin temor a equivocarse los valores se constituyen en la expresión de unos ideales o de unos deseos que habitan y se sostienen en la voluntad, de ahí que se los considere como el resultado de una opción libre y personal entre diversas formas de vivir o de actuar. Son una opción clara hacia aquello que interesa y que implica a su vez, el rechazo consciente otras alternativas, la que se vería acrecentada en la medida en que al ser humano se le abren, como posibilidad, nuevas alternativas.

Aun cuando el tema de los valores es considerado relativamente reciente en filosofía, los valores están presentes desde los inicios de la humanidad. Para el ser humano siempre han existido cosas valiosas: el bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud. Sin embargo, el criterio para darles valor ha variado a través de los tiempos. Se puede valorar de acuerdo con criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos o, en otros términos, por el costo, la utilidad, el bienestar, el placer, el prestigio (Hernández 2011, p. 2.)

Granados Alvarado (2010), realiza un estudio de los valores desde un punto de vista socio-educativo con el que hay coincidencia de criterios, pues los considera referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Entonces se convierten en guías que orientan a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. Todo valor se basa en la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo analiza, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino que están adheridos a los objetos que lo sostienen.

Los valores emergen de los cambios y transformaciones a lo largo de la vida. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas. Así, la virtud y la felicidad son valores; pero no podríamos enseñar a las personas del mundo actual a ser virtuosas según la concepción que tuvieron los griegos de la antigüedad. Es precisamente el significado social que se atribuye a los valores uno de los factores que influye para diferenciar los valores tradicionales, aquellos que guiaron a la sociedad en el pasado, generalmente referidos a costumbres culturales o principios religiosos, y los valores modernos, los que comparten las personas de la sociedad actual (Manriquez en: Chiriboga Flores, 2014, p. 14).

En el estudio de Álvarez (2013) para el ser humano siempre han existido cosas valiosas: el bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud. Sin embargo, el criterio para darles valor ha variado a través de los tiempos. Se puede valorar de acuerdo con criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos o, en otros términos, por el costo, la utilidad, el bienestar, el placer, el prestigio (p. 45).

- El respeto: es aceptar y comprender tal y como son los demás, aceptar y comprender su forma de pensar aunque no sea igual que la nuestra.
- El amor: amar es encontrar en la felicidad de otro tu propia felicidad.
- La Sinceridad: es un valor que caracteriza a las personas por la actitud congruente que mantienen en todo momento, basada en la veracidad de sus palabras y acciones.
- La honradez: es temer y alejarse de todo lo que merece un castigo, de todo lo que es pecaminoso, ilegal e indeseable.
- La responsabilidad: es el asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos en forma consciente e intencionada.
- La honestidad: es una cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad, y de acuerdo con los valores de verdad y justicia.
- La humildad: es la característica que define a una persona modesta, alguien que no se cree mejor o más importante que los demás en ningún aspecto.
- La tolerancia: es una noción que define el grado de aceptación frente a un elemento contrario a una regla moral.
- La amistad: es una relación afectiva entre dos o más personas. La amistad es una de las relaciones interpersonales más comunes que la mayoría de los seres humanos tienen en la vida.

## **1.2. Los valores personales e interpersonales.**

### **1.2.1. Valores personales.**

Los valores personales son un conjunto de actuaciones, cualidades y atributos de un ser humano que lo hacen distinguirse positivamente dentro de un grupo de personas diversas. Algunos de los valores personales son: valores morales actuación del individuo, de forma tal que no perjudica con su comportamiento a la forma de vivir sana y correcta de otras personas que valoran el buen comportamiento dentro y

fuera de la sociedad en donde se desenvuelven, están también los valores éticos, los valores profesionales, los valores humanos, los valores patrios, etc. (Velásquez, 2014, párr. 1).

“Los valores personales son considerados principios indispensables sobre los cuales se construye la vida y guían a un individuo para relacionarse con otras personas” (Álvarez, 2013, p. 60). Estos valores son las normas que se establecen por sí mismos para vivir. Estos valores varían según la persona, puede incluir muchas cosas. La religión, la moral y la ética juegan un papel importante. Todos los valores personales son herramientas para hacer que el individuo se sienta bien con su conducta. Hay una línea fina entre la ética y los valores. Un agresor utiliza un conjunto diferente de valores para vivir su vida.

Al hacer un recorrido por la historia se encuentra, que los valores personales han sido parte de la norma general de la sociedad. Cabe preguntarse si las actitudes inaceptables, como el racismo, la esclavitud son el producto de los valores personales como parte de una norma social, pues parece inadmisibles, porque un valor que está mal, puede ser visto como correcto por una parte de la sociedad, se le ha transmitido que es adecuado, por lo que al practicarlo no siente remordimiento alguno.

“La mayoría de los valores fundamentales se enseñan como núcleos religiosos. Los Diez Mandamientos de la Biblia judeo-cristiana son los valores personales comunes. La sociedad actual acepta estos valores como valores propios. El mandato de no robar, no mentir, no tener la propiedad de otro, y vivir una “moral” de código forma parte de la fibra de la sociedad para vivir juntos en armonía. Otra condición personal de los valores de la persona para moverse cómodamente en su sociedad como un individuo” (Todos los valores, 2014, párr. 5).

Estos valores se los aprende desde la infancia transmitidos por los padres, los maestros, los amigos, etc. pero la interpretación que se da a cada uno de ellos, es totalmente una decisión individual y es cierto también que algunos de los valores pueden permanecer para siempre con nosotros y otros, ir cambiando con el tiempo ya que están relacionados con los intereses y necesidades de cada persona. Algunos ejemplos de valores personales o humanos son: el respeto, la dignidad, la amistad, la honestidad, la salud, el éxito profesional, la responsabilidad, la valentía, la perseverancia, la paciencia, la tolerancia, la serenidad, la generosidad, la lealtad, la esperanza, etc.

Coincidiendo con el estudio “Todos los valores”, éstos son una fuerza de motivación mayor para la gente porque categorizan el cómo dan significado, valor e importancia a las cosas. Cuando los valores de una persona encajan, se siente completo y satisfecho. Si los valores no encajan, hay un sentido de insatisfacción, incongruencia e inquietud. Esto es algo que se debe mantener en mente durante procesos de persuasión y negociación.

Los valores personales según (José María Guibert Ucín, 2011, p. 78) se clasifican en tres categorías:

- **Valores de elección:** son los valores que definen en qué etapa está la persona. Estos valores se ocultan detrás de la actividad desplegada en el momento presente, que a su vez es su manifestación.
- **Valores de acción:** algunos de los valores se encuentran en fases y etapas anteriores a los valores de elección. Estos son los valores básicos y representan aspectos más vulnerables de la vida. Son valores que tienen que estar muy atendidos ya que de lo contrario se pone en peligro el equilibrio conseguido.
- **Valores de Visión:** por otro lado existen también valores que se encuentran en fases y etapas posteriores (área de futuro). Se trata de valores que actúan como motores, que sirven de motivación de la actividad presente y a los que se pretende aspirar.

### **1.2.2. Valores Interpersonales.**

Los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten. Asimismo, los valores interpersonales constituyen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o intraindividuales; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás (Gordon, 1979, p. 90).

Entonces, los valores interpersonales serían aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y cómo están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que adopten. Asimismo, estos valores interpersonales constituyen la relación entre valores; o sea, los que están incidiendo en las relaciones de un individuo

con los demás, convirtiéndose en las acciones y comportamientos cotidianos con los que se relaciona con las personas que están alrededor y que como miembro de una sociedad se debe respetar y cumplir ciertas normas o leyes.

Para el autor, los valores interpersonales implicarían para el sujeto las siguientes características (p.93):

- **Soporte (S):** ser tratado con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás; ser tratado con amabilidad y consideración.
- **Conformidad (C):** hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictamente las normas; hacer lo que es aceptado e idóneo, ser conformista.
- **Reconocimiento (R):** ser bien visto y admirado, ser considerado como persona importante, llamar favorablemente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás.
- **Independencia (I):** tener el derecho a hacer lo que uno quiera ser, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio. **Benevolencia (B):** hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los poco afortunados, ser generoso. **Liderazgo (L):** estar a cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder.
- **Benevolencia (B):** le da importancia a la ayuda a los más necesitados.
- **Liderazgo (L):** la persona valora la autoridad y el poder.

Considero que el desarrollo integral de las personas no sería posible sin la práctica de las relaciones interpersonales, ya ellas otorgan los refuerzos sociales que favorecen adaptarse e integrarse al medio circundante que le rodea. En contrapartida, la carencia de este tipo de relaciones provoca rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida,

La comunicación interpersonal es no solamente una de las dimensiones de la vida humana, sino la dimensión propia de los seres humanos. Si una persona no mantiene relaciones interpersonales su calidad de vida se verá amenazada.

Hoy por hoy en la sociedad actual las buenas relaciones interpersonales cobran un papel fundamental para que el ser humano alcance sus ideales, y pueda considerarse una persona de éxito, el que no se puede dar sin el debido respeto por los demás, cuidando siempre como un factor importante, la propia identidad de la persona.

De acuerdo con (Jiménez, 2010) “son aquellos que consideramos principios indispensables sobre los cuales construimos nuestra vida y nos guían para relacionarnos con otras personas. Por lo general son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, juntos a los que agregamos como individuos según nuestras vivencias” (p. 37).

Considero que la práctica de los valores nos ayuda a nosotros como personas a que procedamos según lo que estimamos, bueno o malo. En otras palabras, cuando actuamos guiados por valores lo hacemos sin esperar ninguna recompensa a cambio, solo se espera que nos brinde satisfacción y nos de elementos de juicio para la realización personal.

### **1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.**

“Los valores humanos como construcciones motivacionales que se refieren a objetivos deseables que las personas se esfuerzan por obtener. Son transituacionales, poseen naturaleza abstracta, forman un sistema ordenado de prioridades y varían en importancia como principios rectores en la vida de las personas” (Schwartz, 1992, citado por Genoud, 2009, p. 150)

Cuando este autor averigua los valores relacionados al trabajo, los define “como expresiones específicas generales en un ambiente de trabajo; explora la importancia del trabajo como vehículo para alcanzar objetivos deseados y describe una estructura de relaciones entre los valores asociados al trabajo” (Schwartz S., 1992).

Al respecto precisa Schwartz: “Un objetivo importante de investigación ha sido la exploración de los distintos modos en los cuales las prioridades de valor de los individuos se relacionan con sus actitudes, con su comportamiento y con sus roles y experiencias sociales” (Schwartz & Bilsky, 1987, p. 1).

Shalom Schwartz, citado por Mabel Gómez Navarro, “propuso una teoría para la conceptualización psicológica de los valores. Desde esta teoría los valores son considerados entidades cognitivas, creencias o conceptos referidos a ciertos objetos

y que sirven de criterios en la selección y evaluación de la conducta. Sostiene que esta teoría facilita la comprensión de la dinámica de los valores y relaciona los valores con la motivación y le da un significado al contenido de los valores tanto psicológico como social” (Gómez Navarro, 2011, p. 35)

Este modelo estructura los valores en tipos motivacionales de orientación individualista por un lado y por el otro de orientación colectivista, señalando espacios intermedios entre ellos que permiten evidenciar conflictos entre los valores. También postula que esta teoría conforma un modelo circular para el estudio de los valores donde las dimensiones se plantean desde las necesidades humanas básicas universales (Schwartz S., 1992).

Esta teoría proporciona una definición descriptiva de los valores y puede servir de modelo universal; establece una relación entre valores y motivaciones y presenta valores de carácter instrumental y valores terminales como elementos que guían la conducta de los sujetos.

De acuerdo a Brinkmann este enfoque permite estudiar la estructura de los valores en tipos motivacionales de tendencia individualista y de tendencia colectivista, a fin de presuponer la posibilidad de conflictos entre ambas tendencias; permite además comprender al ser humano. Este enfoque es flexible al permitir comprender la dinámica de los valores humanos (Brinkmann & Bizama, 2000, p. 67)

Para Schwartz (1992) los valores individuales son de dos tipos: los que dan prioridad a los valores de promoción personal y los de apertura al cambio. Los colectivistas son también de dos tipos: los que dan prioridad a la benevolencia y favorecen a los endogrupos y los colectivistas que valoran la tradición y la conformidad. Por último, (Beramendi & Ara, 2013) presenta los tipos mixtos –individualistas y colectivistas- que incluyen los valores de seguridad y universalismo. La incompatibilidad entre los valores sugiere conflictos a nivel individual, grupal o social, ya que las acciones que se emprenden para realizar o conseguir cada uno tienen consecuencias psíquicas y sociales.

Schwartz (1994) desde un punto de vista cultural propone una teoría alternativa. En esta teoría se realiza la verificación de 44 valores que tienen significados equivalentes. Esto da como resultado 7 valores culturales. Según Ros y Schwartz (1995) estos 7 valores culturales se definen del modo siguiente:

- **Conservación.** Que enfatiza el mantenimiento del statu-quo, delimita las acciones o inclinaciones de los individuos o grupos que pueden alterar el orden tradicional (obediencia, respecto a las tradiciones, orden social, seguridad familiar, autodisciplina. En el modelo el yo carece de significado propio y sólo tiene sentido como parte de la colectividad).
- **Jerarquía.** Que hace énfasis en la legitimidad de la descripción jerárquica de roles y recursos fijos (poder social, humildad, riqueza). Contempla el énfasis en promover y proteger las ideas y el derecho independiente del individuo autónomo para perseguir sus propias metas intelectuales (curioso, de mente abierta y creativa).
- **Autonomía afectiva.** Énfasis en promover y proteger el logro de la experiencia afectiva positiva (placer, vida excitante, vida variada). Autonomía intelectual constituyendo el núcleo del valor conocido, concepto general del individualismo.
- **Competencia.** Valor que enfatiza en cambiar activamente el entorno y salir adelante a través de la autoafirmación (ambición, éxito y riesgo).
- **Armonía.** Énfasis en escapar de forma armoniosa con la naturaleza y el medio ambiente (unidad con la naturaleza, protector del medio, mundo de belleza)
- **Compromiso igualitario.** Incluye valores que hagan énfasis en el compromiso voluntario por promover el bienestar de los demás (igualdad, justicia social, responsabilidad, ayuda).

Los valores propuestos por Schwartz, se ordenan en una estructura circular que refleja relaciones de conflicto y congruencia entre los mismos. Los tipos de valores en competición emanan en direcciones opuestas del centro y los tipos compatibles se encuentran próximos a lo largo del círculo. De esta manera, se entiende que detrás de los valores existen motivaciones que promueven la realización de acciones que pueden complementarse u oponerse a la realización de otras y que poseen efectos a nivel práctico, psicológico y social (Schwartz S. , 1992, p. 46)

Es innegable que la motivación es el motor, es el potencial del desarrollo de las personas, se convierte en la capacidad de asumir responsablemente el comportamiento individual y colectivo hacia la práctica de los valores. No es creada por nadie, pero su esencia se



fundamenta en la propia satisfacción al ser mejores personas, útiles a una comunidad que necesita interactuar y fomentar buenas relaciones.

#### 1.4. Descripción de los valores de Schwartz.

Según Schwartz, diez son los valores motivacionalmente distintos, extensos y básicos que derivan de las tres necesidades universales de la condición humana (necesidades del individuo, como organismo biológico; requerimientos de interacción social coordinada, y necesidades de vivencia y bienestar en grupos). Los diez valores básicos tienden a incluir todos los valores medulares, reconocidos en las culturas de todo el mundo. Schwartz los define así, al describir sus metas motivacionales principales:

- **Poder:** búsqueda de posición y prestigio social, control o dominio sobre personas o recursos. Algunos aspectos específicos que la definen son el poder social, la autoridad, la riqueza, la preservación de la imagen pública, entre otros.
- **Logro:** búsqueda del éxito personal para demostrar competencia sobre la base de normas culturales y estándares sociales. Algunos valores específicos asociados a esta dimensión son el ser exitoso, capaz, ambicioso, tener influencia, entre otros.
- **Hedonismo:** placer y la gratificación sensorial de la persona. Se relaciona estrechamente con el goce de la vida.
- **Estimulación:** aprecio de la vida excitante, variedad, novedad y desafíos en la vida.
- **Autodirección:** independencia de acción y pensamiento. Se asocia a valores como la creatividad, libertad, elección de propias metas, entre otras.
- **Universalismo:** comprensión, aprecio, tolerancia y protección para el bienestar de todas las personas y de la naturaleza. Específicamente los valores que la representan son aprecio por la sabiduría, búsqueda de justicia social, igualdad, la paz en el mundo, protección del medioambiente.
- **Benevolencia:** preocupación por el bienestar de la gente con la que uno está en contacto frecuente, es decir, con la gente próxima con la que se interactúa cotidianamente. Valores específicos asociados a esta dimensión son la honestidad, lealtad, responsabilidad, ayuda, perdón a los demás, entre otras.

- **Tradición:** respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la cultura o la religión imponen a la persona. Los valores específicos asociados a esta dimensión son la humildad, la devoción, el respeto por las tradiciones, entre otros.
- **Conformidad:** limitación de las acciones, inclinaciones e impulsos que pueden trastornar, inquietar o dañar a otros y violar expectativas o normas sociales. La definición enfatiza los aspectos de autolimitación en la interacción cotidiana con personas cercanas, como ser educado, obediente, disciplinado, honrar a los padres y mayores.
- **Seguridad:** orientación motivacional basada en la búsqueda de seguridad, armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones interpersonales y en la persona. Considera de manera específica valores como la seguridad de la familia y la seguridad nacional, orden social, entre otros.

De acuerdo con el modelo de Schwartz, “las acciones a las cuales están dirigidos los valores tienen consecuencias psicológicas, prácticas y sociales, que podrían crear conflictos, o podrían ser congruentes con otros valores”. (Junco, Julio, & Dutschke, 2010, p. 43).

Schwartz propone un esquema circular concéntrico, el cual representa las posibles relaciones, entre los conflictos, y las congruencias, entre los valores. El diseño circular de los valores representa un continuo motivacional. Cuanto más cercanos se encuentren dos valores alrededor del círculo, más similares son sus motivaciones subyacentes. Mientras que, mientras más distantes se encuentren dos valores, es mayor el antagonismo entre sus motivaciones subyacentes

La estructura no es sólo una clasificación en diez tipologías, sino, también, una propuesta teórica que establece que las diez tipologías descritas se agrupan. Ellas tienen, a los lados, a las tipologías que son compatibles; en posición opuesta, a las tipologías que son incompatibles o contrarias, es decir, aquéllas que representan una contradicción entre los objetivos y que, por tanto, generarían un conflicto en el individuo.

### **1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.**

Según el autor Schwartz, los valores no son universales sino estructurales. Como resultado de las relaciones dinámicas entre estos diez valores se hallaron cuatro factores de orden superior estructurados en dos polaridades: auto trascendencia (benevolencia y

universalismo) vs autopromoción (poder y logro), y conservación (tradicción, conformidad y seguridad) vs apertura al cambio (autodirección y estimulación).

La estructura propuesta por Schwartz tiene dos grandes dimensiones bipolares que a su vez, se descomponen en cuatro factores de orden superior y éstos en diez tipologías específicas.

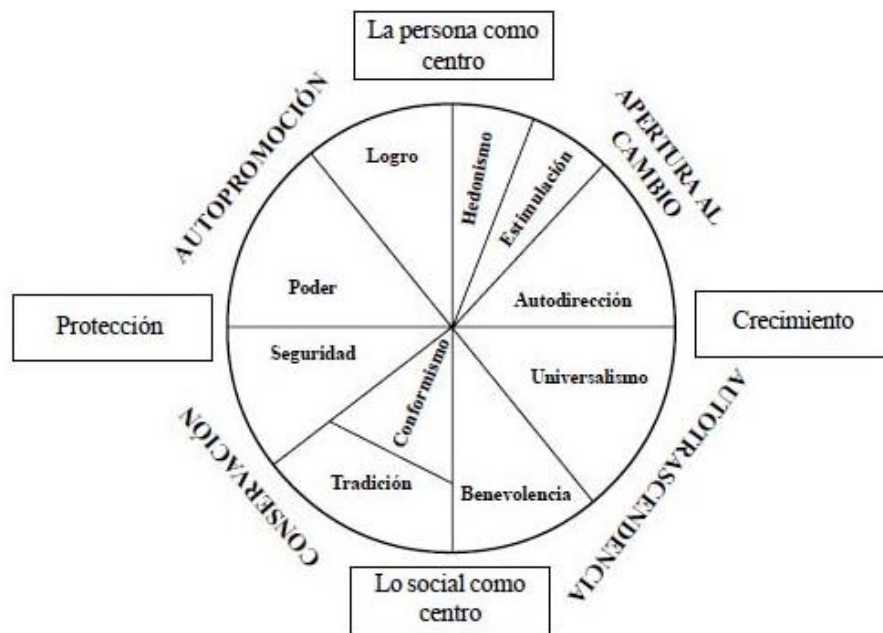
En la primera dimensión se encuentran en un extremo los valores que expresan un contenido motivacional relativo a la Apertura al cambio. A esta categoría de valores de orden superior corresponden las tipologías de Autodirección y Estimulación. En el otro opuesto de esta dimensión, se ubican los valores relacionados con la Conservación, donde se agrupan las tipologías específicas de Conformidad, Tradición y Seguridad. “De este modo, los valores que expresen un objetivo motivacional asociado con una de las tipologías específicas son compatibles con el resto de las tipologías incluidas en el factor de orden superior al que pertenecen e incompatibles con las tipologías del factor de orden superior opuesto” (Riso, 2006, p. 226).

En lo que respecta a la otra dimensión, está conformada por los polos de Autoengrandecimiento y Autotrascender. En la primero se ubican los valores que se manifiestan a través de metas cuyo objetivo motivacional se relaciona con el Logro y la Autoridad o Poder; mientras que en el polo opuesto, se agrupan los relacionados con el Universalismo y la Benevolencia. Es decir, el Colectivismo en sus dos facetas: El ayudar a la colectividad en general, y la ayuda a las personas cercanas. Schwartz y Bilsky, citados por (Riso, 2006) plantearon que cada valor expresa un objetivo motivacional y que, dependiendo de la naturaleza del objetivo, se puede llegar a establecer una estructura general.

Analizando el estudio propuesto por Arciniega y González (2000), se establece que la tipología hedonismo no se incluye en ningún valor de orden superior, ya que podría estar contenida tanto en Auto engrandecimiento como en Apertura al cambio. A su vez, “las polaridades mencionadas anteriormente definen tres tipos de intereses, más relacionados a los aspectos sociales y culturales: Colectivistas, individualistas y mixtos” (Castro & Nader, 2006, p. 170).

Schwartz propone que “los valores humanos se organicen en un continuo de motivaciones interrelacionadas, las cuales se pueden clasificar en 10 valores fundamentales en cualquier

cultura. Dichos valores y las relaciones entre ellos, se reflejan en siguiente gráfico circunplejo” (Delfino & Zubieta, 2011, p. 47)



**Figura 1: Estructura circular de los valores.**

Fuente: Diagrama de las propuestas de valores humanos (Schwartz, 1992; Delfino & Zubieta, 2011, p. 47)

Los valores cercanos son coherentes entre sí, mientras que los que están en posiciones opuestas son incompatibles. Por ejemplo, una persona con fuertes valores de “Universalismo” suele tener también potenciados los relacionados con “Benevolencia”; en cambio dará una importancia negativa a los relacionados con el “Poder” o el “Logro”.

Los tipos motivacionales postulados explican todos los valores evaluados en diferentes culturas y mantienen relaciones dinámicas entre sí. Según Schwartz, los valores no son universales, sino su estructura; estas diez tipologías de valor pueden clasificarse en tres orientaciones, en función del interés que cumplen:

- Individualistas (autodirección, estimulación, hedonismo, logro, poder),
- Colectivistas (benevolencia, conformidad, tradición); y,
- Mixtos (seguridad, universalismo).

Cuando el individuo visualiza algún hecho u objeto de la realidad, esta observación es procesada cognitivamente y en este proceso los valores ayudan a interpretar al individuo lo que ve, de forma tal que si el objeto o situación tiene una importancia significativa para el

sujeto (importancia asignada por sus valores), éste experimentará una intensa emoción que bien puede ser positiva o negativa.

Schwartz y Bilsky (1987) asumen que los valores son metas u objetivos y que sus logros deben estar al servicio de los intereses de las personas o de la sociedad. Así, aquellos valores que sirven de intereses individualistas son opuestos a los que sirven a intereses colectivistas.

Se postula que los cinco tipos de valores que sirven primariamente intereses individualistas son: poder, logro, hedonismo, estímulo y autodirección y se ubican en forma adyacente constituyendo en conjunto una región opuesta a otra que resulta de agrupar los tres tipos de valores que sirven primariamente a intereses colectivistas: benevolencia, tradición y conformidad (Schwartz & Bilsky, 1990, p. 888).

Sostiene el autor “que los tipos de valores universalismo y seguridad sirven a ambos tipos de fines y por lo tanto se ubican en los límites entre estas regiones. Finalmente, la ubicación del tipo de valores de espiritualidad aparece variable dependiente del conjunto de valores que se considere la constituye” (Schwartz & Bilsky, 1990, p. 889)

## **ADOLESCENCIA Y VALORES**

### **2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.**

“La personalidad es un conjunto de procesos psicológicos y sistemas comportamentales estrechamente relacionados entre sí” (Fierro, 1990, p. 47).

Según (Fierro, 1990) la personalidad adolescente se caracteriza por ser un periodo de transición de la infancia a la adultez, es un momento de recapitulación del pasado y de preparación para determinados temas vitales como son la identidad personal, el grupo de amigos, los valores, la sexualidad, la experimentación de nuevos roles, etc..

La adolescencia es considerado el periodo más importante del desarrollo comienza a los 12 o 14 años y termina en la madurez de los 18 a los 20 años. Esta etapa está llena de cambios físicos y psicológicos, de incertidumbres y desesperación. Se dice que es la etapa en la cual se define la autonomía y la independencia de los individuos (Rodríguez Soto, 2009, párr. 1).

**Desarrollo físico:** inicia entre los 12 y 13 años. En las mujeres aparece la menstruación, y en los varones la primera eyaculación, ambos sin aptitud para la procreación. También aparece el vello púbico, facial y corporal.

En las niñas el crecimiento de senos se alcanza, así como el inicio de los patrones de la distribución. En los niños el agrandamiento del escroto y testicular, y el alargamiento del pene, así como los patrones de distribución y los cambios de voz. También se aumenta la estatura, el peso y la aparición de características sexuales secundarias (Rodríguez Soto, 2009, párr. 3).

**Desarrollo cognitivo:** en esta etapa madura el pensamiento lógico formal, su pensamiento es más objetivo y racional. Cada uno construye su punto de vista sobre el mundo. Además es capaz de razonar lo que puede ser verdad, de lo que es verdad.

**Desarrollo emocional:** algunos de los procesos que al adolescente más se le dificulta es el descubrimiento de su vida interior, donde va descubriendo sus propios sentimientos y motivaciones.

De acuerdo al autor citado anteriormente, este proceso se divide en varias fases como el descubrimiento del yo, el gusto por la soledad, el recogimiento, el egoísmo y la exaltación por el súper yo. El segundo proceso es la orientación hacia los valores e ideales, lo cual gracias a que aparecen en ellos las operaciones de pensamientos abstractos y nuevos intereses los ayuda a trascender más allá de la realidad. Y el tercer proceso es la necesidad de independizarse y autorrealización, donde el adolescente busca ser grande, igualar a sus mayores y ser autosuficiente.

**Desarrollo afectivo:** durante esta etapa se presentan una inestabilidad en las reacciones impulsivas, donde el individuo tiene explosiones afectivas intensas pero superficiales; tienen una sobreestimación de sí mismo y le dan poco valor a las habilidades y capacidades, e incluso llegan a compararse con otros jóvenes.

Es indudable que la adolescencia es una de las etapas que más desequilibrios tiene, y en la cual el individuo logra su desarrollo a grandes pasos

“Algunas investigaciones destacan como características comunes de la personalidad adolescente las siguientes: atrevido y aventurero; idealista y optimista; liberal; crítico con la situación actual de las cosas; deseo de ser adulto, etc. Otras: el presentismo y el relativismo” (Fierro, 1990, p. 1).

Estas características de la personalidad adolescente, se hallan en gran medida determinadas por la cultura y por los ritos de transición de la sociedad en que se vive.

### **Fortalezas en el desarrollo de la personalidad del adolescente**

“La adolescencia se define como la etapa en la cual la persona adolece y debido a cambios tanto físicos como emocionales es una etapa difícil. Sin embargo, también es una etapa preciosa de la vida, en la que pueden crearse fortalezas” (Sales Curiel, 2010, párr. 2).

Aunque esta etapa de transición varía entre las diferentes culturas, en general se define como el periodo de tiempo que los individuos necesitan para considerarse autónomos e independientes socialmente.

- Los adolescentes tienen energía considerable, empuje y vitalidad.
- Son idealistas y tienen una preocupación real por el futuro de su país y del mundo.
- Ejercitan su habilidad para cuestionar valores, filosofías y teologías.
- Tienen un alto grado de percepción y sensibilidad sensorial.
- Son valientes, capaces de tomar riesgos por sí mismos y arriesgarse por otros.
- Tienen un considerable sentimiento de independencia.
- Poseen un fuerte sentido de justicia y les desagrada la intolerancia.
- La mayoría de las veces son responsables y se puede confiar en ellos.
- Son flexibles y se adaptan al cambio prontamente.
- Normalmente, son muy abiertos, francos y honestos.
- Tienen un sentido de lealtad para las organizaciones y las causas por encima del promedio.
- Tienen sentido del humor, el cual siempre expresan.
- Miran el futuro con optimismo y en forma positiva.
- Con frecuencia piensan seria y profundamente.
- Tienen una gran sensibilidad y perspicacia hacia los sentimientos de otras personas.
- Están comprometidos en una sincera e interminable búsqueda de identidad.

“**Creatividad:** capacidad de inventar algo nuevo, de relacionar algo conocido de forma innovadora o de apartarse de los esquemas de pensamiento y conducta habituales” (Sales Curiel, 2010, párr. 8).

## **2.2. Los valores vistos por los adolescentes.**

En cuanto a los valores en la etapa de la adolescencia, se destaca la dificultad que entraña estudiar los valores; pues afirman “que estos sujetos no constituyen un grupo social estático, mantenido en el tiempo; debido a la constante búsqueda de identidad, se ven enriquecidos por diferentes fuentes (medios de comunicación, grupo de pares, modas, internet) integrables a su subjetividad (Medrano & Palacios, 2009, p. 60).

La adolescencia es una de las etapas críticas del desarrollo humano, porque aparecen una serie de cambios biológicos y psicológicos orientados al establecimiento de la identidad adulta. Es necesario considerar que el adolescente padece una serie de presiones desde la sociedad, que ocasionan confusión al asumir el rol de niño o de adulto, ocasionándose una relación conflictiva con el entorno social, que le llevan a refugiarse en sí mismo y en el grupo de pares, “generando una identidad colectiva y otros fenómenos que se han denominado “síndrome de la adolescencia normal” (Aberatury & Knobel, 2007, p. 37).

Razón por la cual, se considera necesario que los adolescentes desde la escuela, además de la familia cuenten con una formación fortalecida en valores; y, más aún cuando éstos definen ideas, creencias y emociones, que orientan sus conductas.

## **2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.**

“La adolescencia es una de las fases de la vida más fascinantes y quizás más complejas, una época en que la gente joven asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia. Los jóvenes buscan su identidad, aprenden a poner en práctica valores aprendidos en su primera infancia y a desarrollar habilidades que les permitirán convertirse en adultos atentos y responsables” (UNICEF, 2002, párr. 1).

En el estudio presentado por la UNICEF (2002), se afirma que cuando los adolescentes reciben el apoyo y el aliento de los adultos, se desarrollan de formas inimaginables, convirtiéndose en miembros plenos de sus familias y comunidades y dispuestos a contribuir. Llenos de energía, curiosidad y de un espíritu que no se extingue fácilmente, los jóvenes tienen en sus manos la capacidad de cambiar los modelos de conducta sociales negativos y romper con el ciclo de la violencia y la discriminación que se transmite de generación en generación. Con su creatividad, energía y entusiasmo, los jóvenes pueden cambiar el



mundo de forma impresionante, logrando que sea un lugar mejor, no sólo para ellos mismos sino también para todos (párr.2).

**Factores Principales:** Siguiendo al autor (Borja, 2014), hay muchos factores que influyen al tomar decisiones en la adolescencia, entre ellos encontramos factores cognitivos, psicológicos, sociales y culturales.

**Cognitivos:** las influencias cognitivas tienen que ver con los procesos mentales y la capacidad cerebral. Hay una secuencia particular en el desarrollo normal del “hardware” que usamos al tomar decisiones. Hasta que el funcionamiento del hardware no se ha completado, puede haber una escasa o muy pobre valoración de riesgos, y, una sobrevaloración de nuestra habilidad para valorar la probabilidad de consecuencias negativas (Borja, 2014, párr. 14).

El proceso de tomar decisiones en la adolescencia puede estar limitado a dos opciones (una decisión u otra), en lugar de un rango de opciones mayor donde haya más de dos variables. Esto puede tener que ver con su capacidad intelectual, y, otras veces, simplemente con la falta de experiencia.

**Sociales y psicológicas:** “para los adolescentes, los factores sociales y psicológicos juegan un papel enorme. Estos incluyen la influencia de sus familias, de sus pares, e incluso la influencia de su propio sentido de autoestima y valía personal” (Borja, 2014, párr. 16).

Los pares aquí comienzan a reemplazar a la familia como el agente socializador. La formación de la identidad ocurre cuando el adolescente se desvincula emocionalmente de su familia y privilegia a sus pares. Aquí, la toma de decisiones en adolescentes comienza alrededor del desarrollo de amistades íntimas.

Hay varias razones por las cuales los pares son influyentes:

- Pueden sancionar a los otros por falta de complicidad.
- Tienen la habilidad de controlar los resultados que los demás esperan: y,
- Frecuentemente, aquellos que son admirados tienen cierto poder debido a que los otros quieren ser como ellos.

El tiempo con la familia puede ser aburrido y estar lleno de tareas y reglas, no así con sus pares, teniendo una influencia muy fuerte, que a menudo se habla de presión de los pares.

A esto también se añade el hecho de que a los adolescentes les gusta estar con sus pares porque las actividades que proponen y realizan son divertidas y entretenidas.

**Familia contra pares:** considero que la adolescencia es una etapa de la vida susceptible a influencias y manipulaciones, lo que pesa a la hora de tomar decisiones; algunos jóvenes usan a sus iguales cuando les toca discernir y decidir alguna situación dentro del ámbito social y a corto plazo, y, usan a sus padres para tomar decisiones a largo plazo, y decisiones basadas en valores y en ética. La elección de a qué grupo unirse puede estar determinada por el adolescente en base a cuál grupo es más competente en un área determinada.

Algunos estudios han demostrado que los adolescentes usan a sus iguales cuando ellos tienen que tomar decisiones sociales y decisiones a corto plazo en su día a día, y, usan a sus padres para tomar decisiones a largo plazo, y decisiones basadas en valores y en ética (Borja, 2014, párr. 20)

Coincidiendo con las opiniones de Borja (2014), “cuando consideran las probabilidades de las consecuencias, frecuentemente están a favor de sus propias evidencias por encima de las de otros. Es importante considerar lo difícil que es para los adolescentes intentar interpretar el significado o la credibilidad de la información teniendo en cuenta su falta de habilidades para tomar decisiones”, se fortalece la personalidad del joven..

**Cultura y sociedad:** los factores culturales y sociales pueden ser mucho menos obvios en el proceso de tomar decisiones en la adolescencia, pero no por ello menos influyentes. El grupo socioeconómico, la religión, el bagaje étnico y otras áreas culturales también tienen su importancia.

#### **2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.**

Como lo comenta Yuriria Rodríguez, en la nueva visión de la realidad social, la perspectiva de género, considera al ser hombre y ser mujer como fenómenos socialmente contruidos en la que el nacer con un sexo puede ser el punto de partida para la enseñanza e imposición de roles de género preestablecidos histórica y culturalmente (Rodríguez Martínez, 2000).

“El concepto de género puede considerarse como una construcción simbólica o como una relación social, y a las relaciones sociales entre los sujetos incluidos en diferentes

categorías genéricas, como por ejemplo, hombres y mujeres, masculino y femenino” (Rodríguez Martínez, 2000, p. 26).

Esta categoría va a permitir analizar las relaciones de poder entre los géneros, con una visión integradora, en la que se consideren las relaciones sociales entre los sexos, inmersas en un contexto histórico y político, en el que tanto hombres como mujeres ejercen el poder desde diferentes espacios y con diferentes fines.

En sociedades en las que las relaciones entre sexos están jerarquizadas y los valores dominantes son masculinos. “El hecho de nacer mujer u hombre son determinantes a la hora de asimilar los valores y normas de conducta que cada sociedad considera adecuados para uno y otro sexo. Mediante el género se asignan capacidades, roles, expectativas y pautas esperadas de comportamiento de cada sexo” (Rodríguez Martínez, 2000, p. 26).

El género es la construcción de la autoimagen internalizada que da como consecuencia el concepto total de “lo masculino y lo femenino” La estructuración del género se convierte en un hecho social de gran fuerza que incluso se piensa como natural; por ejemplo, al pensar que todas las mujeres serán madres, o que todos los hombres son violentos. “Lo mismo pasa con ciertas capacidades o habilidades supuestamente biológicas, que son construidas y modificadas social y culturalmente, por ejemplo, que todas las mujeres saben cocinar, o que todos los hombres son racionales y saben arreglar todo, o que las mujeres no aprenden a manejar bien” (González Ramírez, 2008, p. 14).

Esto significa que las únicas diferencias que existen entre hombres y mujeres son las físicas entendiéndolas como las características morfológicas genitales; sin embargo, también existen otras diferencias imaginables, estas son las sociales: el comportamiento, las habilidades, las actitudes, la manera de pensar y de sentir.

Cada sociedad y cada cultura otorga una valoración y un significado distinto a esas diferencias de sexo y ha elaborado ideas, concepciones y comportamientos acerca del SER Hombre y del SER Mujer y cada generación cumple con su papel de transmitir esa enseñanza a sus hijas e hijos, nietas y nietos, formando así la identidad de género.

El género es una construcción que se debe de contextualizar. No tiene el mismo significado cuando se habla de un determinado momento histórico o una situación

geográfica que varíe el contexto sociocultural. Dependiendo de la cultura, la normatividad para la equidad de género variará, aunque la tendencia sea a la globalización (González Ramírez, 2008, p. 13).

A partir de las diferencias primero sexuales y después de género, dependiendo del desarrollo de las diferentes culturas, se han originado discriminaciones, en especial en contra de las mujeres, limitándoles a lo largo de la historia las oportunidades para su desarrollo personal y desmejorando su calidad de vida en relación con la de los hombres; por ejemplo, a las mujeres se les ha remitido al espacio privado o doméstico, mientras que a los hombres se les ha ubicado tradicionalmente en el espacio público o político.

**Características de género** (González Ramírez, 2008):

- Conjunto de valores, normas y tradiciones que determinan socialmente las actividades, conductas y formas de relacionarse en lo cotidiano.
- Está relacionada con lo que cada sociedad considera como correcto y aceptable para el comportamiento de mujeres y de hombres.
- Pueden cambiar o permanecer sin modificaciones, dependiendo de la época, del lugar, de la cultura y de la sociedad.
- No están relacionadas con la apariencia física de las personas (sexo), sino con su comportamiento, sus actitudes y sus habilidades.
- El género es el resultado de una construcción y una enseñanza social que se aprende a través de las principales instituciones de la sociedad (familia, iglesia, escuela, grupos y agrupaciones, diversas instituciones, entre otras) y que se vuelve propio de las personas al aceptar esas características.
- El análisis de género demuestra que estos atributos y deberes simbólicos asignados a su sexo no son naturales, no se nace con ellos, por lo tanto se aprenden.
- La construcción de “género”, con los elementos antes citados, va consolidando una situación generalizada de marginación y discriminación que conduce a la inequidad, limitando la participación de la mujer en la sociedad.

- Género es también un sistema normativo, con reglamentos y sanciones a través de los cuales los comportamientos femenino y masculino son constantemente monitoreados y evaluados. El género se puede concretar en la manera como cada sociedad simboliza las diferencias sexuales.

“A nivel mundial, las niñas y las adolescentes enfrentan con mayor exclusión los retos económicos, sociales y culturales que los varones. Las problemáticas que viven en torno a las crisis económicas, la violencia y la inseguridad se ven acentuadas por dos factores: su edad y género; condiciones que se agravan al no contar con programas destinados a su desarrollo y al respeto pleno de sus derechos” (Colín Colín, 2010).

La construcción del género comprende la red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, conductas y actividades que se esperan de las personas de acuerdo al sexo biológico; se asigna en forma dicotómica a mujeres y hombres como producto de un proceso histórico.

Entonces, hay que considerar que el género involucra las diferentes actividades, actitudes, pensamientos y sobre todo el comportamiento de hombres y mujeres, desde luego influenciados por el entorno social, sin descartar las convicciones por la religión, valores culturales, economías y poder político, que se ve afectado o varía de una cultura a otra, edad, clase social, generación, etnia, etc.

**El Sistema Sexo-Género:** “radica en la diferencia del sexo con el que nace cada persona, existiendo un conjunto de valores, costumbres, normas, prácticas, oportunidades y comportamientos sociales diferentes para ambos sexos. Se entiende que la diferencia sexual está vinculada a las características biológicas, físicas, anatómicas y fisiológicas de las personas” (Colín & Alpízar, pág. 25).

**El género:** “se refiere a las diferencias de atributos y oportunidades socialmente construidas asociadas con el hecho de ser hombre o mujer, y a las interacciones y relaciones sociales entre hombres y mujeres. El género determina lo que es esperado, permitido y valorado en una mujer o en un hombre en un contexto histórico político, económico, social y cultural determinado” (Colín Colín, pág. 137).

**La identidad masculina:** como menciona (Colín Colín, págs. 138-139) el concepto se refiere a grandes rasgos, a los modos como los hombres son socializados, y a los discursos y prácticas que se asocian con las diferentes formas de ser hombre. Si

bien existen múltiples maneras de ser hombre, nuestra cultura occidental todavía promueve un modelo de género que le otorga mayor valoración a lo masculino por sobre lo femenino, y que incentiva en los hombres ciertos comportamientos como la competitividad, la demostración de virilidad, la búsqueda del riesgo y el uso de la violencia en determinadas circunstancias..

**La identidad femenina:** La identidad de las niñas se construye en relación a los demás, no a sí mismas. Se funda en lo colectivo. El vivir para otros es muy profundo, representa una huella mnémica que se origina en lo que Maturana denomina la biología del amor, en la apuesta por la vida, por el bienestar humano y el cuidado de los demás. Se centra en el ser madres, ser compartidas, en la estética del cuerpo, en ser nobles. Hay mayor entrenamiento histórico para expresar lo emocional (Colín & Alpízar, 2011, p. 23).

La identidad no es una condición finita, por el contrario, está en constante transformación. La identidad de género está directamente relacionada con las características corporales, sociales y subjetivas. En la pubertad, la diferencia de género aprendida hasta ese momento se hace plenamente consciente con la aparición de los cambios físicos y biológicos.

La menstruación que es medular en el aprendizaje de ser mujeres, refleja la importancia social de la maternidad, pues no se es mujer por sí misma o por la madurez psico-emocional, sino por el hecho de poder procrear. “Cuando llegan a la adolescencia, las niñas ya aprendieron patrones de comportamiento que las adhieren a lo femenino. De tal manera que transitan del juego infantil a las principales asignaciones y responsabilidades que se les demanda en la vida adulta” (Colín & Alpízar, 2011, p. 20).

## **EL MAESTRO Y LOS VALORES.**

### **3.1. La educación y los valores.**

Coincidiendo con José María Parra, se determina que la educación en valores ha despertado un interés social y educativo muy marcado, razón más que suficiente para que este tema, esté presente como un contenido específico en los currículos escolares de todos los niveles educativos

El sistema general de valores ha sido acogido por las sociedades en las diferentes épocas, porque siempre se ha necesitado el estar bien socialmente. Es en este sentido, la educación ha tomado la batuta y en la actualidad se esmera para que los niños y niñas, que se educan en los centros educativos, salgan de sus aulas fortalecidos por buenos valores.

La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores (Parra Ortiz, 2003, p. 70).

En sentido general, no es posible educar sin contemplar la formación de valores, es quizás el más importante, de eso no cabe duda, si se desea tener una sociedad comprometida con la solidaridad y la justicia social. “La educación juega un papel trascendental en la formación y transmisión de los valores y pautas sociales; la misma se proyecta hacia la consecución en el individuo de aquellos valores humanos y altruistas que promueven la dignidad humana, la interrelación adecuada entre unos y otros” (AMEI-WAECE, 2004, párr. 13).

El respeto, es uno de los valores que poco se lo fomenta, así como la cooperación o la comprensión entre los seres humanos, lo que realmente preocupa es que se están frecuentando los valores negativos o los antivalores, sin proponérselo los estudiantes se vuelven egoístas.

Por estas razones es imprescindible que los maestros junto con los padres de familia y los propios estudiantes fomenten la práctica de los valores, como lo justicia, la solidaridad, la cooperación, el respeto, la honradez, el cuidado de la naturaleza, valores que fortalecerán el desarrollo armónico de la personalidad y contribuirán a que la sociedad sea más justa y equilibrada

En el estudio realizado por AMEI-WAECE se destaca que la educación de los valores está relacionada a los procesos culturales desde los espacios de socialización. Por ello, la democracia requiere por supuesto, la formación en los valores, pero también nuevas perspectivas de la educación en la preparación del sujeto en los saberes que el desarrollo reclama. La educación axiológica requiere por tanto, la formación de valores que permitan una conciencia moral y social, sentimientos positivos hacia todos los seres humanos, hábitos y costumbres que exige la sociedad del momento. La moral constituye una de las

categorías de los valores más importantes, por eso debe asumirse con responsabilidad para fomentar una personalidad sólida y honesta.

**¿Cómo deben enseñarse los valores?:** “con demasiada frecuencia se olvida que los valores no pueden ser enseñados como se enseñan los contenidos disciplinares y la consecuencia inmediata es una "intelectualización" de los valores, al no caer en la cuenta de que junto al componente cognitivo (conocimiento y creencias) es indispensable considerar, asimismo, y de forma interrelacionada el componente afectivo (sentimientos y preferencias) y el componente conductual o conativo (acciones manifiestas y declaraciones de intenciones)” (Parra Ortiz, 2003).

Los valores incluyen en definitiva las actuaciones de los otros, en la relación de cada uno con el resto; es importante cada persona, mantenga su propia escala de valores. La función de los educadores es colaborar en el proceso, permitiendo y desarrollando situaciones en el entorno de los alumnos para que los vivan y experimenten, y así, ser interiorizados por ellos. Siguiendo a la autora para que en un aula se perciban los valores y se sienta su necesidad, es condición que ocurran ciertos requisitos que posibiliten y alienten su desarrollo; entre los más significativos destacamos los siguientes (p. 77):

- En relación con el sistema de valores que se pretende promover y desarrollar en el aula.
- En relación con el clima social del aula.
- En relación con la actitud del profesor hacia la educación de los valores.
- En relación con las variables de espacio y tiempo más adecuados para la práctica de los valores.
- En relación con la organización dada al contenido didáctico.

### **3.2. Características y rasgos personales del maestro.**

Rossana Méndez Arizpe indica que el maestro debe presentar inquietud por conocer aspectos nuevos diariamente, y tener inclinación hacia la investigación, para lo cual requiere ser un profesional:

- Informado: debe ser una persona que esté al pendiente de los eventos que acontecen en el mundo diariamente. Además de contar con un bagaje cultural importante.



- Pensador: el maestro debe tener habilidades de pensamiento crítico y reflexivo en un marco de ética profesional.
- Buenos Comunicadores: debe ser capaz de expresarse clara y correctamente, debe de estar dispuesto a colaborar con otros y comprender puntos de vista diferentes a los suyos
- Íntegros: deben actuar con integridad y honradez, poseer un profundo sentido de la equidad, la justicia y el respeto por las personas.
- De mentalidad Abierta: entienden y respetan su propia cultura y valores, pero también están dispuestos a conocer la de otras personas, otros puntos de vista, y estar dispuestos a aprender de la experiencia.
- Solidarios: muestran empatía, sensibilidad y respeto por las necesidades y sentimientos de los demás.
- Audaces: abordan situaciones desconocidas e inciertas con sensatez y determinación.
- Equilibrados: entienden la importancia del equilibrio físico, mental y espiritual.
- Reflexivos: evalúan detenidamente su propio aprendizaje y experiencias. Conocen sus capacidades y limitaciones, para de este modo continuar su desarrollo personal (p. 1-3).

Como rasgos deseables, la autora citada, propone:

**Habilidades intelectuales específicas:**

- Posee alta capacidad de comprensión del material escrito y tiene el hábito de la lectura
- Expresa sus ideas con claridad, sencillez y corrección en forma escrita y oral; en especial.
- Plantea, analiza y resuelve problemas, enfrenta desafíos intelectuales generando respuestas propias a partir de sus conocimientos y experiencias.
- Tiene disposición y capacidades propicias para la investigación científica.
- Localiza, selecciona y utiliza información de diverso tipo, tanto de fuentes escritas como de material audiovisual.

### **Dominio de los contenidos de enseñanza:**

- Conoce con profundidad los propósitos, los contenidos y los enfoques que se establecen para la enseñanza.
- Tiene dominio de los campos disciplinarios para manejar con seguridad y fluidez los temas incluidos en los programas de estudio.
- Reconoce la secuencia lógica de cada línea de asignaturas.
- Sabe establecer una correspondencia adecuada entre la naturaleza y grado de complejidad de los contenidos educativos con los procesos cognitivos y el nivel de desarrollo de sus alumnos.

### **Competencias didácticas:**

- Sabe diseñar, organizar y poner en práctica estrategias y actividades didácticas.
- Reconoce las diferencias individuales de los educandos que influyen en los procesos de aprendizaje y aplica estrategias didácticas para estimularlos.
- Identifica las necesidades especiales de educación que pueden presentar algunos de sus alumnos, las atiende, si es posible, mediante propuestas didácticas particulares.
- Conoce y aplica distintas estrategias y formas de evaluación sobre el proceso educativo que le permiten valorar efectivamente el aprendizaje de los alumnos y la calidad de su desempeño docente. Es capaz de establecer un clima de relación en el grupo que favorece actitudes de confianza, autoestima, respeto, disciplina, creatividad, curiosidad y placer por el estudio, así como el fortalecimiento de la autonomía personal de los educandos.
- Conoce los materiales de enseñanza y los recursos didácticos disponibles y los utiliza con creatividad.

### **Identidad profesional y ética:**

- Asume, como principios de su acción y de sus relaciones con los alumnos, las madres y los padres de familia y sus colegas, los valores que la humanidad ha creado y consagrado a lo largo de la historia: respeto y aprecio a la dignidad humana, libertad, justicia, igualdad, democracia, solidaridad, tolerancia, honestidad y apego a la verdad (Méndez Arizpe, Perfil de la personalidad del maestro, 2013)
- Reconoce, a partir de una valoración realista, el significado que su trabajo tiene para los alumnos, las familias de éstos y la sociedad.

- Tiene información suficiente sobre la orientación filosófica, los principios legales y la organización del sistema educativo.
- Conoce los principales problemas, necesidades y deficiencias que deben resolverse para fortalecer el sistema educativo.
- Asume su profesión como una carrera de vida, conoce sus derechos y obligaciones y utiliza los recursos al alcance para el mejoramiento de su capacidad profesional.
- Valora el trabajo en equipo como un medio para la formación el mejoramiento de la escuela, y tiene actitudes favorables para la cooperación y el diálogo con sus colegas.
- Identifica y valora los elementos más importantes de la tradición educativa.

La Fundación Universia (2012) al hacer un análisis de las cualidades que debe poseer un maestro destaca que cualquier profesor que se ha dedicado varios años a la enseñanza puede decir que este es más que un trabajo, es un estilo de vida. Ser docente implica una enorme responsabilidad, por ello, destaca las 5 características de los maestros más eficaces, que vendría dadas por 1) una mente abierta; 2) un buen sentido del humor; 3) habilidades; 4) paciencia; y, 5) ser una excelente persona.

**Mente abierta:** las dos partes esenciales de un buen maestro son: aprendizaje y adaptación. La experiencia docente está marcada por nuevos e inesperados obstáculos que el maestro tiene que enfrentar y superar, por lo que debe estar preparado para manejar una significativa cantidad de elementos adversos, sobre todo al principio de la carrera. Los mejores maestros que son eficaces no nacen, se hacen después de una enorme cantidad de trabajo duro y dedicación.

**Flexibilidad y paciencia:** el maestro debe tener una actitud flexible y paciente para entender que las interrupciones mientras se imparte la enseñanza son muy comunes, la estabilidad se contrapone al nivel de estrés, y permite controlar cualquier situación por adversa que sea.

**Dedicación:** la profesión de maestro implica dedicación por lo que es necesario mantenerse actualizado, fomentar nuevas habilidades, los cursos y seminarios es una buena estrategia para innovarse y responder a los requerimientos de los estudiantes

**Actitud positiva:** una actitud positiva ayudará a saber cómo sobrellevar y actuar frente a diversos problemas que pueden expresar o tener los estudiantes.

**Altas expectativas:** un maestro eficaz debe tener altas expectativas, por lo cual cada día debe motivar a que sus alumnos se esfuercen cada vez más.

### **3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.**

El docente no es un mero transmisor de conocimientos, sino que además es un fuerte agente socializador y que, a través de su docencia, transmite una serie de valores que van a calar, directa o indirectamente, en la formación de los más jóvenes (Prieto Jiménez, 2008, p. 13).

Los maestros no sólo instruyen, sino que representan y comunican una filosofía educativa particular, que incluye pautas mediante las cuales los estudiantes serán evaluados.

No sólo proporcionan retroalimentación referente al desempeño académico de los estudiantes, sino que tienen un efecto considerable en la motivación de los mismos para el aprendizaje. No sólo proporcionan aprobación o desaprobación específica ante el logro de los alumnos, sino que los maestros también comunican su aprobación o desaprobación general del niño como persona (Juvonen, 2014, párr. 8)

Por lo expuesto determina que es muy importante el profesorado en un entorno escolar, tiene la responsabilidad máxima de establecer las diferentes relaciones que se producen en el binomio alumno-profesor dentro del aula. El docente dentro de su práctica educativa asume diferentes creencias, convicciones y escalas de valores que, sin lugar a dudas, va a transmitir en su discurso pedagógico con sus alumnos. Por ello, conscientemente debe privilegiar el compromiso educativo que tiene con sus discípulos.

La educación en valores, es un aspecto fundamental en la educación de los niños y jóvenes, en la que se precisa de la participación activa, coordinada y complementaria del profesorado. El transmitir valores a los menores y jóvenes es responsabilidad esencial de los progenitores, que debe encontrar una continuidad adecuada en la escuela.

Pérez Alonso-Geta y Canovas (2012) analiza algunas características que la corresponderá a la escuela, la que es y será la institución que debe aportar la segunda experiencia consciente en lo que respecta al mundo de los valores, cabe mencionar las que son importantes e imprescindibles para el buen manejo de la educación en valores.

- Continuidad: son muchos los años que los menores pasan en la escuela y éste puede ser un elemento decisivo en el trabajo de la educación en valores, su adecuación a la sociedad, maduración, etc.
- Sistematización: entendiendo la escuela como, un espacio en el que tendrán lugar diferentes influencias procedentes de distintos sectores cercanos al menor y en la que se va a dar una coherencia adecuada a los diferentes flujos exteriores.
- Especialización: la escuela, a su vez, se centrará en la formación y asimilación por parte de los alumnos, de determinados valores específicos de la institución. Entre ellos podemos destacar: estudio, trabajo, socialización, etc.
- Interacción: la escuela brinda gran cantidad de experiencias en las que se exige una continua interrelación con la familia. Por esta razón, su labor no se centra sólo en inculcar valores propios de su función, sino que debe afianzar y formar en diferentes valores, que van más allá del espacio y el tiempo propiamente escolar.

Es necesario insistir que la educación escolar y familiar debe orientarse a cultivar y fomentar en la niñez y juventud valores positivos que sean útiles para desenvolverse en la sociedad a la que pertenecen. A su vez han de intentar, en la medida de lo posible, que estos valores puedan contribuir a la consecución de una mayor calidad de vida, fomentando la responsabilidad y el respeto mutuo, a la vez que alienta un espíritu crítico y emprendedor en la lucha contra las fronteras virtuales que potencian las desigualdades en su sociedad.

### **3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.**

Esther Prieto Jiménez, en su estudio “el papel del profesorado en la actualidad” (2008) recalca que la figura del maestro es clave, en todo lo relativo a la educación de en valores a los niños y adolescentes. Pero, para que pueda desarrollarse de una manera acertada, resulta necesario dotar al profesorado de todos los medios que precisa. Lo que sí se les debe pedir a los profesores es que formen a los más jóvenes y, a su vez, que lo hagan desde una correcta preparación (tanto teórica, como práctica); y con una actitud basada en la motivación, ya que si ellos mismos no creen en el proceso formativo, ni en lo que están transmitiendo a sus alumnos, difícilmente se pueda llegar a conseguir un correcta educación. (p. 342).

Calza aquí el argumento de Celestín Freinet. “No podéis preparar a vuestros alumnos para que construyan mañana el mundo de sus sueños, si vosotros ya no creéis en esos sueños; no podéis prepararlos para la vida, si no creéis en ella; no podríais mostrar el camino, si os habéis sentado, cansados y desalentados en la encrucijada de los caminos”.

Se da por hecho, que la interacción de los alumnos entre sí, y profesor-alumnos, es el escenario ideal para la formación de valores. Los valores se van integrando durante el proceso de la clase, por lo que resulta sumamente importante, porque es allí donde se inician, estabilizan y modifican los valores de los alumnos.

“Las estrategias pedagógicas son un medio de instrucción que utiliza el docente para propiciar en los niños la construcción de un criterio propio y un sentido de pertenencia. Asimismo, los valores representan las actitudes o características que mueven a la conducta humana, que orientan a la vida y marcan la personalidad” (Fernández, González, & Molero, 2011)

Considero que es muy importante la aplicación de estrategias, porque adolescencia es la edad propicia para enseñar y lograr los objetivos planteados. Insisto que la formación de valores es un proceso colaborativo entre los maestros, alumnos y familia que a través del reforzamiento, se convertirá en una educación permanente de valores, con óptimos resultados.

**Las estrategias de aula:** María Alejandra Rodríguez (2008) indica que son ayudas planteadas, recursos, herramientas, procedimientos, métodos didácticos que utiliza el maestro en el aula para facilitar, hacer comprender, motivar, estimular y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje. El énfasis se encuentra en el diseño, programación, elaboración y realización, deben ser diseñadas de tal manera que pueda descubrirse el conocimiento por sí mismo, se utilizan diferentes lo requiera la edad y la situación. El alumno, con la orientación del maestro, aprende a descubrir con sus habilidades, sus destrezas, su creatividad y hasta con su propia imaginación un aprendizaje realmente significativo.

**¿Qué ventajas ofrece conocer y potenciar las estrategias en los alumnos?** Los docentes pueden orientar mejor el aprendizaje de cada alumno si conocen cómo realmente se aprende. Es decir, que la selección de las estrategias didácticas y estilo de enseñanza será más efectivo, será más efectiva, cuando conozca:

- Cómo controlar su propio aprendizaje.
- Cómo diagnosticar sus puntos fuertes y débiles como alumno.
- Cómo darse cuenta de lo que hace
- Cómo emplear sus propias estrategias de aprendizaje
- Cómo valorar sus logros y corregir sus errores.

Deben utilizarse diferentes técnicas para el desarrollo, análisis de materiales de apoyo, en forma personal y grupal, como (Rodríguez Valera, 2008):

- Dinámicas de grupo,
- lluvia de ideas,
- discusión socializada, y,
- técnicas específicas de la educación en valores, como:
  - clarificación de valores,
  - resolución de dilemas morales,
  - role-playing,
  - diagnóstico de situaciones,
  - comprensión crítica,
  - ejercicios de autoanálisis,
  - construcción conceptual, etc.
- Debe existir un clima muy cordial y dinámico, donde se vivencie lo que se aprende, que haya espacios de reflexión individual y colectiva sobre aspectos teóricos y prácticos de la realidad educativa actual, lo que conduce a un compromiso mayor asumido con la sociedad y con la persona que se está educando.
- Cada profesor debe elaborar material aplicable en el aula, usando todas las estrategias conocidas durante el desarrollo del curso; el material que se aplicó a alumnos y alumnas para su validación.

### **3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.**

**Antecedentes:** esta carta recoge el trabajo realizado por miles de jóvenes involucrados en el Parlamento Universal de la Juventud, promovido por la Juventud Indente Internacional.

El manifiesto sobre la Educación es el resultado de tres años de trabajo, culminado con una sesión internacional celebrada en Berlín del 9 al 15 de agosto de 2014. El documento final fue presentado públicamente el día 14 de agosto ante autoridades civiles y eclesiásticas en

la Universidad Humboldt (Berlín). Su intención es servir de inspiración para todos aquellos actores implicados en la educación. Se compone de un Proemio dirigido a los distintos actores educativos, como son los padres, maestros, políticos, medios de comunicación y sociedad civil; y, de seis puntos:

- 1) Constatación de la situación educativa actual;
- 2) ¿Qué es educar?;
- 3) ¿qué civilización soñamos?;
- 4) Educarnos en la fraternidad;
- 5) Educar para la esperanza y
- 6) Construir hogares, escuelas y espacios de esperanza.

Los jóvenes han definido la educación como un proceso de formación integral de la persona en todos sus niveles (corporal, psíquico y espiritual), que parte de su riqueza personal, que le ayuda a crecer en valores, en libertad y responsabilidad, y que dura toda la vida. Han detectado las carencias de los sistemas y entornos educativos actuales, movidos por la competitividad y la despersonalización, y han propuesto acciones para que la educación forme personas integrales y comprometidas con el bien común, la fraternidad y la paz, desde la esperanza y confianza mutua entre las personas, teniendo a Jesucristo como modelo. En necesario difundir esta “Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza” dentro de todos los ámbitos en cada país e internacionalmente, para que se convierta en un marco de referencia de las políticas públicas educativas y para que sirva de inspiración para todos aquellos actores implicados en la educación. (Instituto Id de Cristo Redentor, misioneros y misioneros identes, 2014).

La Carta Magna, desde la reflexión personal, es un instrumento importante porque se convierte en el escenario ideal para que se discuta en forma responsable aspectos que incumben la formación de la personalidad a través de valores, razón por la que se recaba la participación de los jóvenes que estudian en el Colegio en el que se realizó la presente investigación.

### **CARTA MAGNA DE JÓVENES EN LA ESCUELA DE LA ESPERANZA (ADOLESCENTES DEL COLEGIO NACIONAL MIXTO RUMIÑAHUI)**

**Tema: “Las Relaciones Educativas”:** La educación es la relación que busca la formación integral de la persona, en función de su vocación última y del bien de la familia y de la



sociedad. Dota a las personas de las herramientas y aptitudes necesarias para incidir positivamente sobre la propia vida, la de los demás y sobre la sociedad en general.

**Justificación:** su propósito está plenamente justificado, porque es el espacio donde jóvenes de todo el mundo pueden compartir sus reflexiones y preocupaciones, investigar y exponer sus conclusiones a nivel mundial, llenos de esperanza para lograr restaurar a la humanidad empezando por el compromiso personal del niño, del adolescente. La “Carta Magna de valores para una nueva civilización” que expone los valores y compromisos considerados por los jóvenes como fundamentales para construir una nueva civilización basada en el amor.

Se trabajó en el tema de “Las relaciones educativas” de manera transversal, pasando por todos los puntos de la Carta Magna, se pretende aportar con uno de los aspectos de trascendencia vital en la sociedad actual, que es la educación, columna vertebral del progreso, el bien común y bienestar social. Es necesario hacer conocer que se consiguió la colaboración de los integrantes del “Colegio Mixto Nacional Rumiñahui”, especialmente del sector estudiantil, con quienes se llegó a consensuar algunos compromisos para llevar a feliz término nuestro empeño.

Para llevar a feliz término este trabajo se pedirá la ayuda de la Juventud Idente Internacional, que es la entidad promotora del Parlamento Universal de la Juventud, que a su vez para impulsar este proyecto cuenta con la colaboración de muchos otros jóvenes y organizaciones que comparten la aspiración de edificar una nueva civilización basada en el amor, partiendo del compromiso personal de los jóvenes.

**Acciones:** Los jóvenes que se comprometieron a colaborar con la elaboración de la Carta, participarán activamente en conferencias, charlas y talleres impartidos por expertos, en temáticas fundamentales relacionadas con la educación desde los diferentes puntos de la Carta Magna.

### **3.5.1. Valores para una nueva cultura.**

Hay aspectos de la situación mundial que deben modificarse para que sobreviva o sobrevenga una civilización humanística en el mundo, basado en una cultura sobre valores éticos que hagan imposible la persistencia de situaciones actuales. Algunos de los valores de la nueva civilización se pueden tomar de las mejores culturas del mundo,

otros se deben inventar en función de potencialidades humanas como la proposición de la abolición de la guerra, el consumismo y el autoritarismo (Valores para una nueva cultura, 2013).

A nivel social se presentan como inmediatos tres valores: la descentralización, la redistribución y el crecimiento equilibrado. Con la primera se eliminaría el autoritarismo y la impersonalidad tecno burocrática de los gobiernos y empresas actuales; con la segunda se establecería la escala humana; y, con la tercera se eliminaría la lucha de clases, la inseguridad material de las personas, se establecería la democracia económica.

El cambio social se produce por tres factores culturales: los valores, el poder y la tecnología, factores que influyen en el cambio en conjunto. La noción de cambio o fluido universal puede servir para fomentar una cultura antiautoritaria, vitalista y existencialista, que ponga el ser sobre el tener y que eleve la experiencia y el cambio a valor preponderante. Todas las culturas orientales juntas, como un todo complementario occidente aportan los siguientes valores fundamentales para la nueva cultura mundial: Cooperación simbólica con la naturaleza en una economía ecológica.

- 1) Individualismo espontáneo y humanista, a escala humana y con noción helénica de la medida.
- 2) Postergación del ego a su nivel de invención cultural y convencional.
- 3) Progresismo equilibrado y con límites en un sistema de equilibrios ecológicos simbióticos.
- 4) Reducción del valor otorgado a lo que se posee a favor de lo que se vive: ser mucho en lugar de tener mucho.
- 5) Eliminación del puritanismo, el complejo de culpabilidad y la moral de esfuerzo, a favor de una relación erótica y placentera hacia las personas, la naturaleza y el trabajo.

## **METODOLOGÍA**

#### **4.1. Características de la investigación.**

La presente investigación está enmarcada dentro del tipo de las investigaciones descriptivo-interpretativo-explicativa, ya que permitió a los maestrantes auscultar el fenómeno educativo que se practica en los diferentes centros educativos de básica y bachillerato de nuestro país.

Por estar su modelo constituido sobre la discusión de información recolectada en base a instrumentos objetivos y presentación de la información de manera descriptiva la presente investigación se basa en un modelo estadístico cuantitativo.

Para la realización del presente trabajo investigativo se dispuso de un tema, el cual delimitó, en función de su contexto educativo actual, es decir tomando en cuenta el tiempo y el espacio en el que se encuentra el grupo humano a quien se investigó.

#### **4.2. Contexto**

El presente estudio investigativo se lo realizó en el Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” durante el año 2014-2015, establecimiento educativo ubicado en la parroquia Chacras del cantón Arenillas de la provincia de El Oro, fue creado el 17 de junio de 1982, por gestiones de las autoridades y moradores de la parroquia Chacras.

La institución educativa es un centro de estudios especializado en preparar estudiantes del nivel básico superior y bachillerato en ciencias, está al servicio de jóvenes del sector rural de la zona fronteriza de las parroquias de Chacras y Carcabón, se propone brindar una educación con enfoque humanístico incorporando metodologías activas y holísticas señaladas por el Ministerio de Educación de manera que sus estudiantes ingresan fácilmente a la educación superior y/o se incorporan al mundo laboral.

#### **4.3. Participantes.**

Como actores principales del trabajo investigativo, se encuentran:

- La autora
- Director del trabajo de fin de titulación
- Docentes de la UTPL
- Personal directivo, administrativo del Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”
- Alumnos del plantel investigado.

#### 4.4. Muestra.

De la población de adolescentes y profesores, se trabajó con una muestra de:

- 10 Adolescentes mujeres (de edades comprendidas entre 13 y 16 años) del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”.
- 10 Adolescentes varones (de edades comprendidas entre 13 y 16 años) del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”.
- 6 Profesores de Educación Básica o Bachillerato (que corresponden al grupo de alumnos investigados).

#### 4.5. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

##### 4.5.1. Métodos

Dentro de los métodos utilizados para el desarrollo del trabajo de investigación, se contaron con los siguientes:

**Método Descriptivo:** que permitió analizar y describir el objeto de la investigación que tuvo relación a la práctica de los valores personales e interpersonales en adolescentes del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”.

**Método Inductivo:** que fue de gran utilidad, para obtener juicios de carácter general, tales como las conclusiones, que se las formuló partiendo de hechos particulares aceptados como válidos, en torno de la realidad de la práctica de los valores personales e interpersonales en adolescentes del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”.

**Método Deductivo:** permitió formular criterios particulares relacionados a realidades concretas de la escala de valores personales e interpersonales y valores de orden superior, basándose en hechos de carácter general, considerados válidos.

En tal virtud, los métodos Inductivo-Deductivo, se basan en la lógica y estudian hechos particulares, siendo deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular), e inductivo (de lo particular a lo general).

**Método Analítico:** permitió descomponer un objeto de estudio, que es la práctica de los valores personales e interpersonales en adolescentes del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”, separando cada una de sus partes del todo para estudiarlas en forma individual.

**Método Sintético:** en un proceso contrario, utilizando este método, integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiar en su totalidad, o sea, tener completamente clarificado cómo se desarrolla la práctica de los valores personales e interpersonales del colegio investigado.

Es decir, el **Método Analítico-Sintético:** estudia los hechos a partir de la descomposición del objeto de estudio en cada una de las partes para examinarlas individualmente, y luego se recomponen las partes para estudiarlas holísticamente o integralmente. En la investigación facilitó el análisis y la síntesis de la información que se recogió de las diferentes fuentes bibliográficas referenciales.

#### **4.5.2. Técnicas.**

**Investigación documental,** que permitió el acopio bibliográfico para establecer el marco teórico; la observación, que permitió la captación de muchas características fundamentales del proceso investigativo y que ayudan a formular la discusión (Gualpa, 2010);

**La entrevista,** es una técnica que permitió ponerse en contacto con los maestros y estudiantes del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” personas a quienes se investigó, que vienen a ser el instrumento de investigación.

**La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias sociales. La observación se convierte en una técnica científica en la medida que: sirve a un objetivo ya formulado de investigación. Dentro del estudio, esta técnica sirvió para obtener información sobre la práctica de valores y de esta manera construir el diagnóstico sobre el objeto de estudio.

#### **4.5.3. Instrumento de investigación**

Para medir los Valores de los estudiantes y de los maestros se utilizó la Escala de Valores de Shwartz PVQ-RR (Portrait Values Questionnaire, 2012) o cuestionario de valores

personales mejorado, este cuestionario mide los valores personales y reúne las siguientes características:

- Consta de una versión masculina y otra femenina válida en español.
- Contiene 57 ítems o preguntas que no miden directamente valores, sino que obtiene juicios de similitud de otras personas con uno mismo.
- Los estímulos de respuestas, son rasgos verbales de personas narradas en término importancia para él o ella, de sus metas, aspiraciones y deseos.
- Contiene una Escala de Likert.
- Para la evaluación de los valores se divide en: 19 valores básicos y 5 valores de orden superior que agrupa los valores anteriores.

**Protocolo:** En la tabla respectiva se presentan los 19 valores personales e interpersonales y las 57 preguntas que reflejan la vivencia de estos valores, lo que les permite clasificar y organizar la información recogida a través de los cuestionarios aplicados, para su respectivo análisis.

**Clave:** para categorizar los valores de orden superior en la PVQ-RR., a través de este procedimiento se pretende encontrar los grupos de valores en estudiantes y maestros.

- **Auto-trascendencia:** se encuentra conformado por universalismo-naturaleza, universalismo-preocupación, universalismo-tolerancia, benevolencia-cuidado, benevolencia-cuidado, benevolencia-confiabilidad.
- **Auto-mejora:** logro, dominación del poder, recursos del poder, recursos de energía.
- **Apertura al cambio:** autodirección del pensamiento, autodirección acción, hedonismo.
- **Conservación:** seguridad personal, seguridad social, tradición, conformidad con las reglas.
- **La humildad y la imagen:** estímulo, imagen y humildad.

#### **4.6. Procedimiento.**

El procedimiento metodológico requirió de varios pasos que facilitaron la recolección y sistematización de la información. A continuación se presenta algunas acciones específicas para el desarrollo de la investigación:

##### **Orientaciones para el acercamiento a los centros educativos.**

Se realizaron las siguientes acciones:

- Para la realización de este estudio investigativo, se seleccionó al “Colegio Fiscal Mixto Rumiñahui” reconocido por el Ministerio de Educación, ubicado en el cantón Arenillas de la provincia de El Oro.
- Se realizó entrevista al director del establecimiento educativo, explicando los propósitos y la importancia de la investigación. Fue necesario solicitar la debida autorización para realizar la investigación propuesta, y el permiso para observar el proceso pedagógico de los docentes en el aula, entregando la carta de la UTPL, en la que se otorga el visto bueno para realizar la investigación.
- Se fijó el día y la hora para la aplicación de los cuestionarios y las observaciones respectivas, a los 6 profesores, lo que permitió describir la realidad sobre ¿cómo es el desempeño del docente en el proceso de enseñanza aprendizaje?, desde la percepción de los estudiantes, docentes e investigadora.

##### **Orientaciones para la aplicación del cuestionario.**

Para aplicar el cuestionario, se realizó lo siguiente:

- Se fotocopió la carta autorizada por el Director para presentar a cada profesor a quien deberá aplicar el cuestionario y observar el desarrollo de sus clases.
- Se reprodujo fotocopias de los instrumentos de investigación.
- Se solicitó a cada profesor asignar el día y hora en las que puede realizar la aplicación del cuestionario.
- Se aclararon algunas dudas.



## **Orientaciones para la tabulación de los instrumentos**

La información recogida de los cuestionarios se los ingresó, tabuló y sistematizó en la plantilla electrónica obtenida del entorno virtual de aprendizaje EVA. En la matriz se ingresaron los datos del trabajo de campo, lo que permitió obtener cuadros y gráficos descriptivos, que sirvieron para realizar el análisis del cuestionario PVQ-RR.

## **Resultados**

Cada uno de los cuadros y gráficos fueron analizados e interpretados, permitiendo tener datos reales del trabajo de campo. Esta información fue sometida a un proceso de discusión, confrontando los objetivos, los supuestos y los resultados.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

Con los resultados obtenidos, se redactaron las conclusiones y en base de ellas, se arribaron a algunas recomendaciones.

## **Informe final**

Se redactó el informe final, en base a la normativa vigente de la UTPL y con el visto bueno del Director de la investigación, se lo somete a las instancias de aprobación.

### **4.7. Recursos.**

Fue necesario determinar los recursos humanos, materiales y económicos, los que determinaron el presupuesto.

#### **4.7.1. Talento humano**

- La autora.
- Director.
- Autoridades del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”
- Docentes del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”
- Estudiantes investigados

#### 4.7.2. Materiales.

- Computadora con conexión a Internet
- Impresora
- Material bibliográfico (libros, revistas, etc.)
- Papelería para cuestionarios de autoevaluación
- Papelería para las guías de observación
- Formularios de las encuestas.
- Hojas para borradores
- Fichas
- Hojas de papel bond (A4).
- Material de escritorio: Libretas de apuntes, resaltadores, esferográficos, etc.

#### 4.7.3. Financieros

Computadora	980,00
Compra de revistas	50,00
Compra de libros	150,00
Gastos de movilización	200,00
Reproducción de copias	40,00
Material de escritorio y papelería	50,00
Reproducción tesis	50,00
Empastados	30,00
	-----
<b>T o t a l</b>	<b>1.550,00</b>

**Un mil quinientos cincuenta dólares, 00/100**

Valor será cubierto por la autora de la tesis.

## **5. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

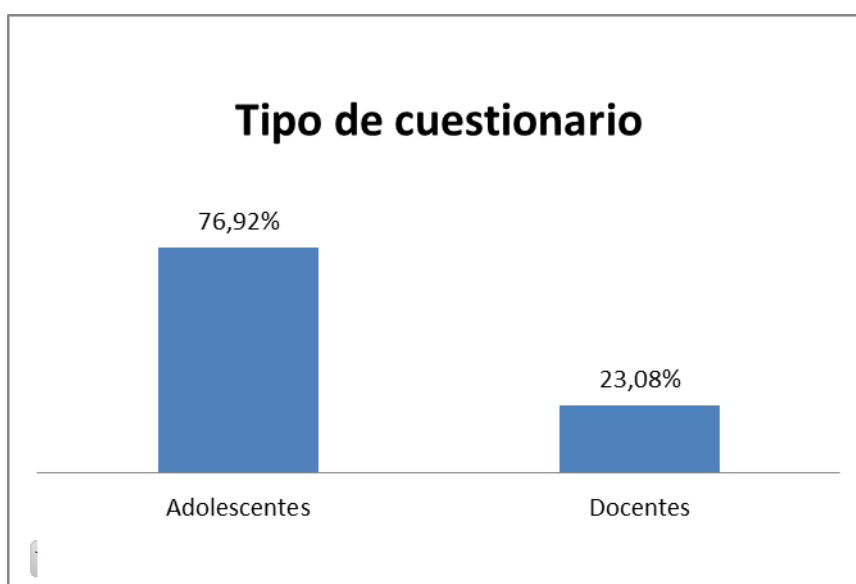
## 5.1. Caracterización Sociodemográfica

El “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” es un centro de estudios especializado en preparar estudiantes del nivel básico superior y bachillerato en ciencias, está al servicio de jóvenes del sector rural de la zona fronteriza de las parroquias de Chacras y Carcabón.

**Tabla 1. Tipo de cuestionario.**

Etiquetas de fila	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Adolescentes	20	76,92%
Docentes	6	23,08%
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 1.** Tipo de cuestionario

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

Del total de la población, en relación al tipo de cuestionario, 20 personas que representan el 76,92% son adolescentes; y, 6 que corresponde al 23,08% son docentes.

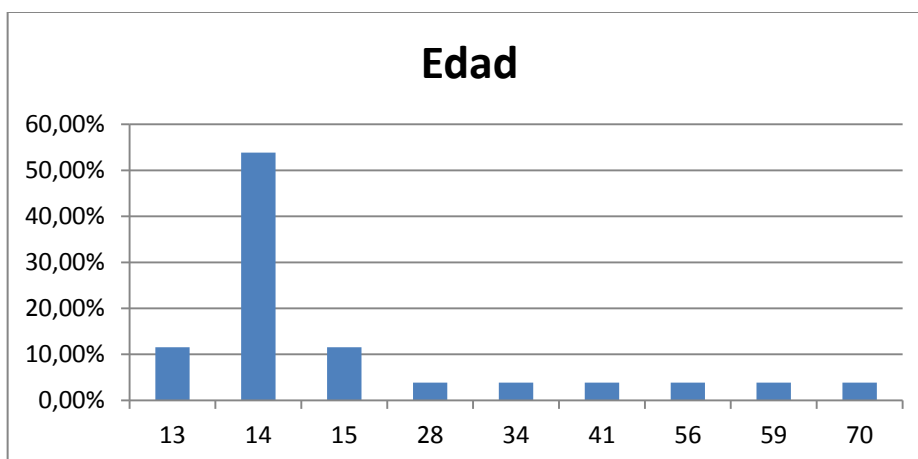
El cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. Aunque a menudo están diseñados para poder realizar un análisis estadístico de las respuestas, no es siempre así

Siendo por tanto, mayor el número de adolescentes que participan en la investigación, por cuanto la población que corresponde a los estudiantes es más numerosa en relación a los docentes, por lo que se considera que la muestra es equilibrada.

**Tabla 2. Edad.**

Etiquetas de fila	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	3	11,54%
14	14	53,85%
15	3	11,54%
28	1	3,85%
34	1	3,85%
41	1	3,85%
56	1	3,85%
59	1	3,85%
70	1	3,85%
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 2.** Tipo de cuestionario

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

De acuerdo a los datos de las encuestas aplicadas en lo que tiene que ver con la edad de los participantes, el 53,85% corresponde a 14 años. Los más jóvenes se ubican en 13 años (11,54%); y el de más años es de 70 años (3,85%).

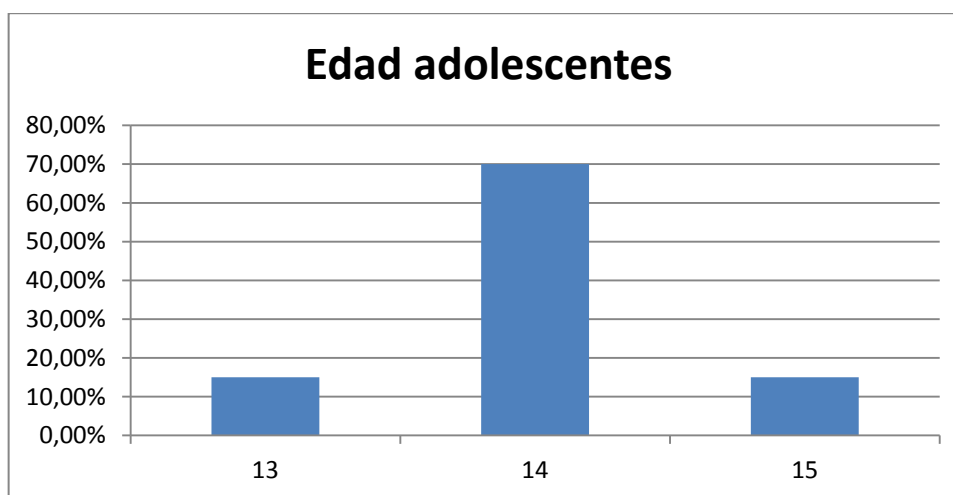
De acuerdo a la definición del Diccionario Oxford, la edad es el tiempo que ha vivido una persona u otro ser vivo contando desde su nacimiento: la edad se suele expresar en años; ¿qué edad tienes?; la edad está referida al tiempo de existencia de alguna persona, o cualquier otro ser animado o inanimado, desde su creación o nacimiento, hasta la actualidad.

De los resultados obtenidos se demuestra que la mayor parte de la población investigada que corresponde a los estudiantes es de 14 años, en el extremo opuesto se encuentran los docentes del establecimiento investigado, que tienen distinta edad y con marcada diferencia de años entre ellos.

**Tabla 3. Edad Adolescentes**

Etiquetas de fila	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	3	15,00%
14	14	70,00%
15	3	15,00%
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 3.** Edad adolescente.

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

En cuanto a la edad de los adolescentes que fueron investigados, el 70% tiene 14 años de edad; el 15% corresponde a 13 años; y, el 15% a 15 años.

La adolescencia es una de las fases de la vida más fascinantes y quizás más complejas, una época en que la gente joven asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia, que usualmente inicia entre los 13 y los 15 años, en la que hombres y mujeres experimentan cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales. “Los jóvenes buscan su identidad, aprenden a poner en práctica valores aprendidos en su primera infancia y a desarrollar habilidades que les permitirán convertirse en adultos atentos y responsables” (UNICEF, 2002).

La adolescencia empieza con la pubertad y termina cuando los cambios se estabilizan alrededor de los 19 años. La edad de inicio en las niñas es entre los 13 y los 15 años y en los niños aproximadamente entre los 13 y 14 años” (Profamilia Colombia, 2014).

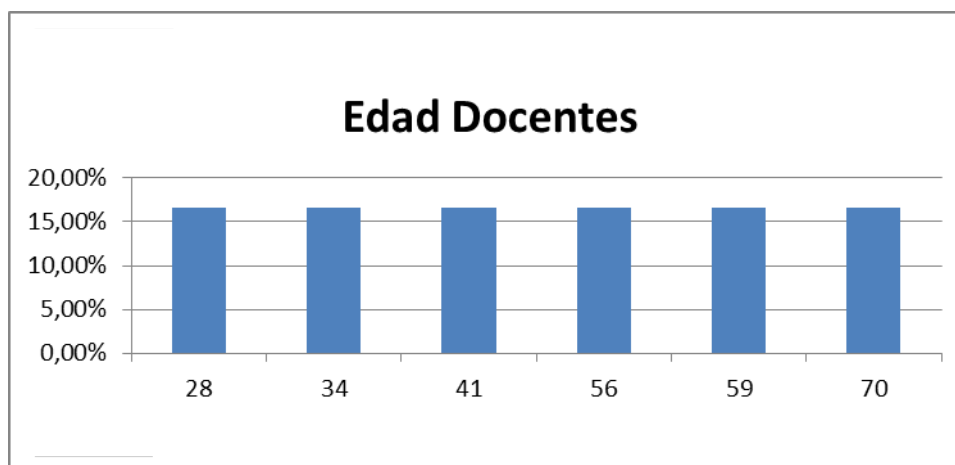
De los resultados del cuestionario y analizada por separada la edad de los adolescentes, se determina que la mayoría de los estudiantes se ubican con 14 años; y, en igual número los estudiantes de 13 y 15 años.

La adolescencia no debe verse como una enfermedad, un problema o una etapa crítica. Los cambios más evidentes son los físicos.

**Tabla 4. Edad Docentes**

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
28	1	16,67%
34	1	16,67%
41	1	16,67%
56	1	16,67%
59	1	16,67%
70	1	16,67%
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 4.** Edad docentes.

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

Los docentes que fueron investigados tienen la edad promedio de 48 años, siendo el más joven de 28 años y el mayor de 70 años, que corresponde correspondiendo un porcentaje de 16,67% por cada ítem.

De acuerdo al estudio formulado por (Arvizu, Dórame, & Rosas, 2013) la edad adulta intermedia como una época entre los 35 y 55 años. Por la otra parte los adultos mayores de sesenta años la definieron como una época que comienza a los 40 años y culmina alrededor de los 70. Conforme la vida continua avanzando, se vuelve más difícil hacer las generalizaciones acerca de los años de la edad adulta intermedia a causa de esto también es difícil decir cuándo empieza y cuando termina. Todo esto debido a que los avances en la salud y duración de la vida están ampliándose.

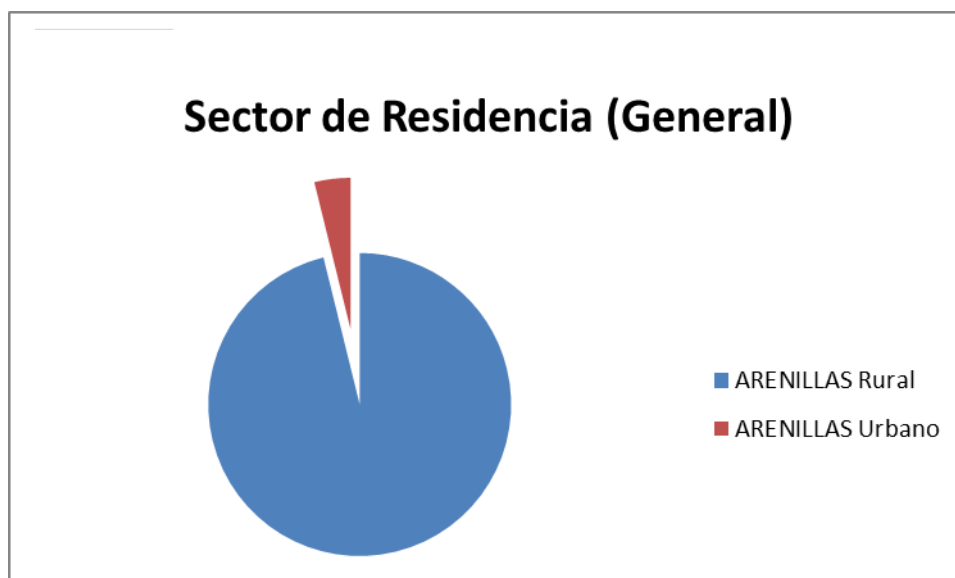
Se demuestra con los resultados del cuestionario que la edad de los docentes del Colegio Nacional Rumiñahui” es diferente y que además los rangos de edad son dispersos; el promedio al ubicarse en 48 años, se considera que es un período productivo de los profesionales, de los que se espera su importante contingente para avanzar en la formación de la juventud, revestida de conocimientos y grandes valores.

**Tabla 5. Sector de Residencia General**

Etiquetas de fila	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>ARENILLAS</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
Rural	25	96,15%
Urbano	1	3,85%
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.





**Gráfico 5.** Sector de Residencia General.

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

Los resultados de acuerdo al cuestionario aplicado, 25 personas investigadas que responden al 96,15% pertenecen al área rural; y, solo 1 persona investigada que es el 3,85% vive en el sector urbano

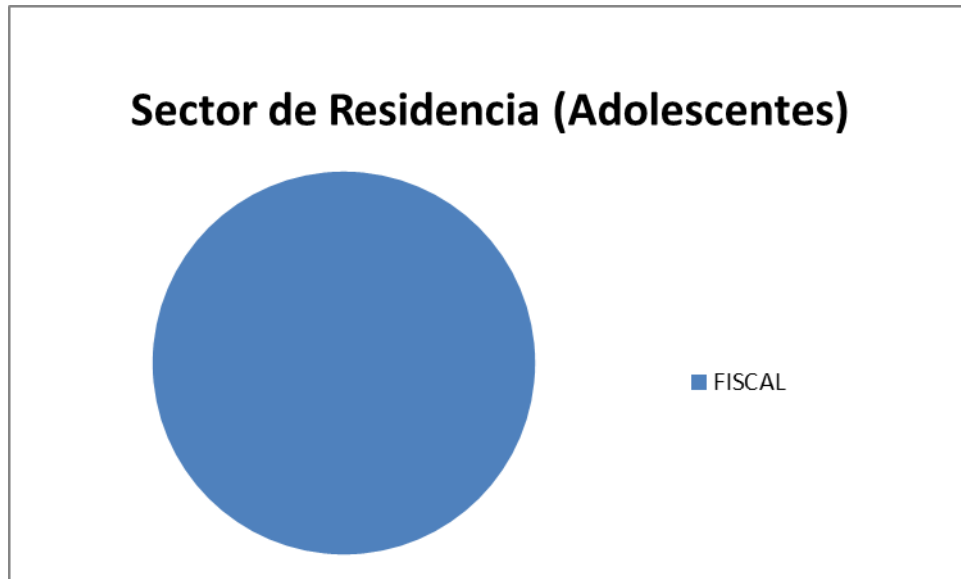
La vivienda familiar es el sitio en el cual se desarrolla la persona física, constituyendo el lugar donde el núcleo familiar satisface sus necesidades primarias (descanso, aseo, alimentación, vestido, etc.) y protección de su intimidad (privacidad).

El personal tanto docente como estudiantes viven en áreas rurales de Arenillas, siendo muy loable el empeño por estudiar venciendo las distancias.

**Tabla 6.** Cantón y Sector de Residencia (Adolescentes).

Etiquetas de fila	FRECUENCIA	Suma de ADOLESCENTES
<b>ARENILLAS</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>
Rural	20	100,00%
Urbano	0	0,00%
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 6.** Cantón y Sector de Residencia (Adolescentes).

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

De conformidad al cuestionario aplicado, se determina que los 20 estudiantes, o sea el 100% de los adolescentes viven en el sector rural.

“La vivienda como espacio habitado por el ser humano en nuestra sociedad: es un lugar privilegiado para alcanzar la estabilidad en nuestra vida. Esto es así porque la vivienda constituye el espacio refugio del individuo frente al mundo exterior” (Orozco Farfán & Rojas Otero, 2007, p. 89)

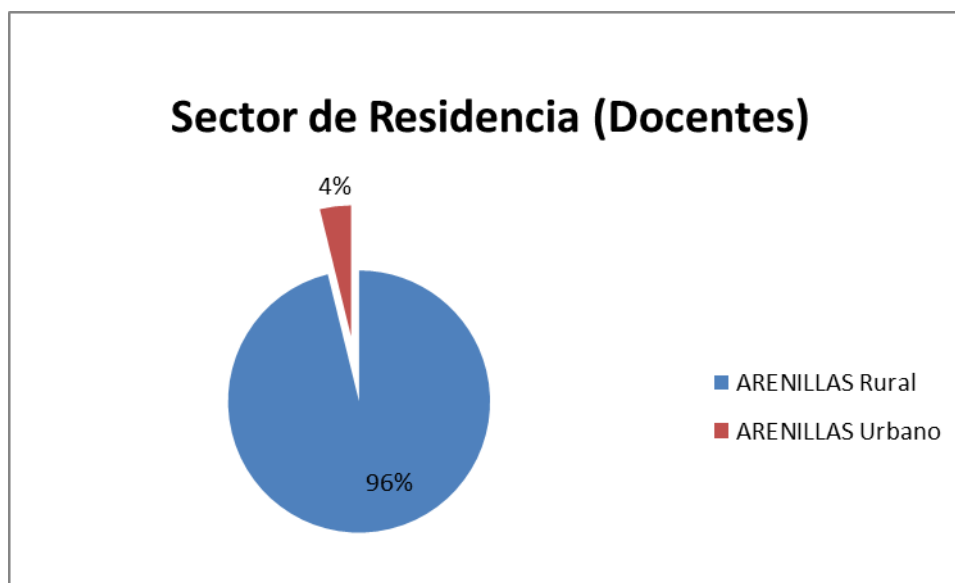
Si la residencia rural está más allá de las posibilidades individuales de mucha gente, quienes están a cargo del bien común, como consecuencia de la vigencia de este valor social, deben arbitrar y gestionar los medios que están a su alcance y no dejar libre el problema a las contingencias sociales.

Los adolescentes, estudiantes del Colegio Nacional Rumiñahui viven alejados de la zona urbana, con propiedad se establece que estos jóvenes tienen un marcado sentido por la superación, que venciendo obstáculos y distancias estudian para ser mejores ciudadanos nutridos de valores.

**Tabla 7. Cantón y Sector de Residencia (Docentes)**

Etiquetas de fila	Suma de DOCENTES	PORCENTAJE
<b>ARENILLAS</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>
Rural	5	96,15%
Urbano	1	3,85%
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 7.** Cantón y Sector de Residencia (Docentes).

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

5 maestros que fueron investigados, que representan el 96% viven en el sector rural, solo 1 persona que es el 4% tiene su residencia en la zona urbana.

Según Orozco Farfán & Rojas Otero (2007), la localización de la vivienda, en el sitio mismo del trabajo y su estrecha relación con actividades que de ello derivan, hacen que la vivienda en el caso rural sea, además de una unidad de habitación, una unidad productora y unidad cultural. A esto contribuye la estructura misma del grupo familiar rural, la participación colectiva entre las labores productivas, la dependencia entre los miembros de la familia y el relativo aislamiento de la familia y del predio del contexto socio ambiental general.

En la actualidad, las construcciones rurales cuentan con implementos aceptables y con construcciones modestas pero en algunos casos con confort. Sin embargo, hay que señalar que existe un desconocimiento de ciertos requerimientos indispensables para prevenir enfermedades, acrecentar las condiciones ambientales o para mejorar la habitabilidad de las

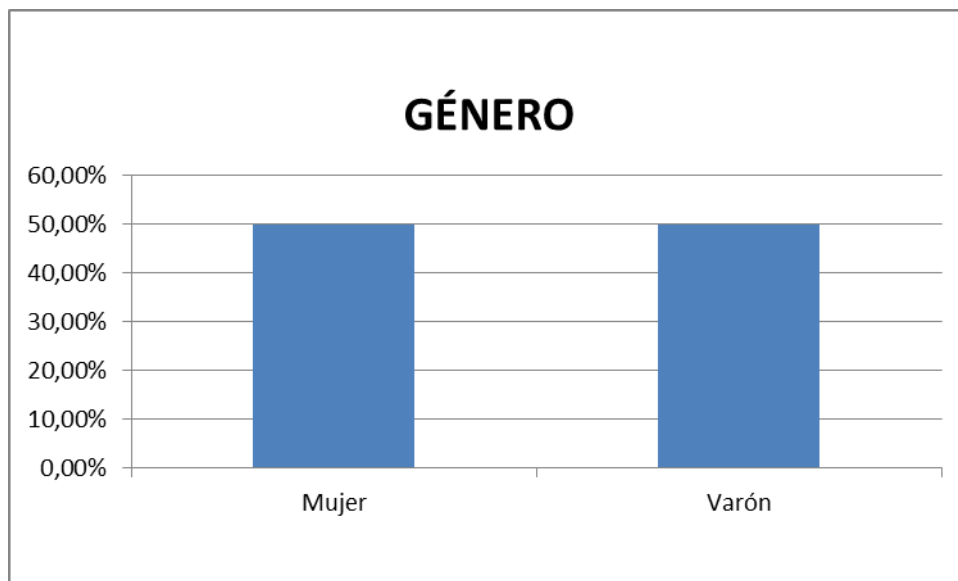
viviendas. Es necesario que los gobernantes pongan mayor empeño en llegar con obras que faciliten la vida en ese sector, privilegiando los servicios básicos, como salud y educación.

Por tanto, en su gran mayoría, los docentes pertenecen al área rural, es meritorio reconocer la vocación y el espíritu de entrega para dar lo mejor en bien los jóvenes que aspiran progresar y ser entes valiosos para su comunidad.

**Tabla 8. Género**

Etiquetas de fila	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mujer	13	50,00%
Varón	13	50,00%
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 8. Género.**

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

Los resultados del cuestionario aplicado determina que 13 maestros y docentes que corresponde al 50% son del sexo femenino; y, en igual número, que es el 50% pertenecen al sexo masculino.

La identidad de género de las personas se va construyendo poco a poco. Desde que el ser humano tiene conciencia. Muchos factores inciden en que sea heterosexual o no. Ahora lo que muchas veces sucede es, que si la preferencia sexual que un individuo ha construido es contraria a lo que su familia o medio social esperaba, ésta

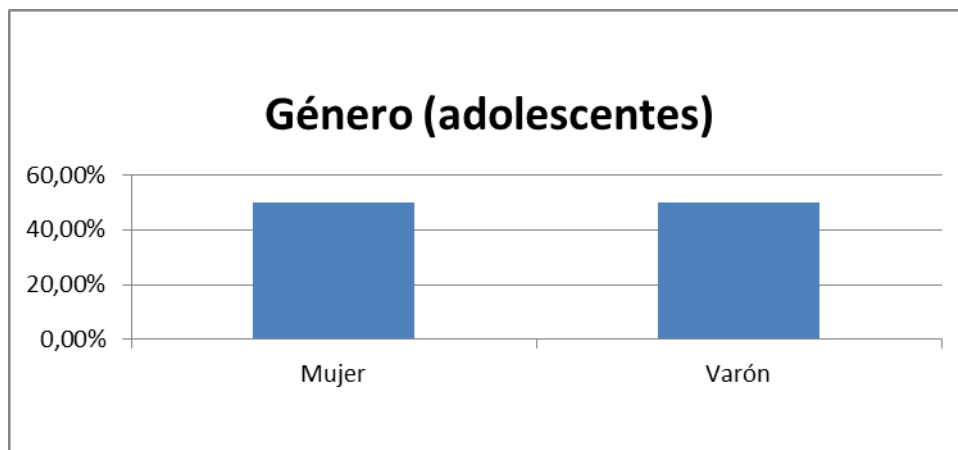
tiende a reprimirse. Existen personas que desde niños supieron que eran "diferentes", Existen personas que a los 50 años "descubren" que son diferentes (Sociedad y cultura, 2014, párr. 1).

En el Colegio Nacional Rumiñahui, tanto en los docentes como en los estudiantes (adolescentes), se cuenta con la paridad de género, por cuanto en igual número son mujeres y hombres. Es un aspecto positivo porque se está considerando que hombres y mujeres tienen igualdad de responsabilidades, valores y derechos.

**Tabla 9. Género Adolescentes**

Etiquetas de fila	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mujer	10	50,00%
Varón	10	50,00%
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 9. Género Adolescentes**

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

10 adolescentes que contestaron el cuestionario, que representan el 50% pertenecen al sexo femenino; y, en igual número de las adolescentes investigadas que constituyen el 50% son del sexo masculino.

Algunos estudios han encontrado diferencias significativas entre chicos y chicas en la configuración de las relaciones amistosas que se empiezan a establecer en la infancia y que continúan durante la adolescencia, surgiendo antes en el tiempo en las chicas que en los chicos (Ruiz Pinto, García Pérez, & Rebollo, 2013, p. 126).

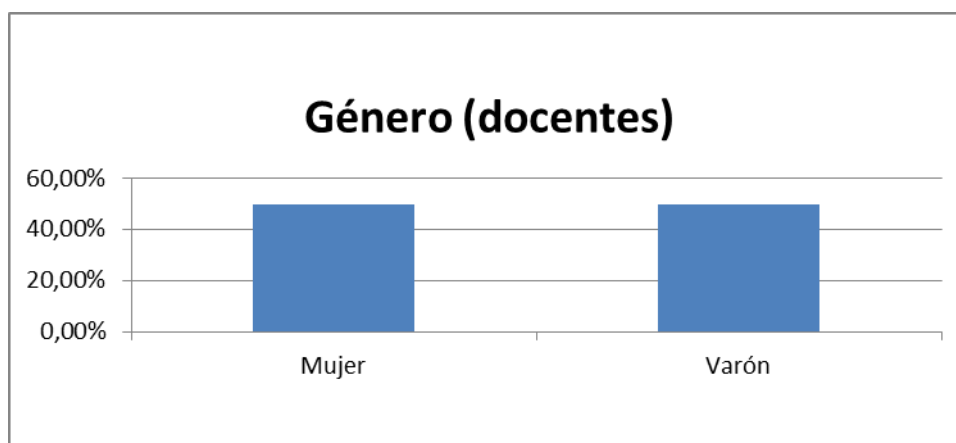
Es necesario sensibilizar a los adolescentes, al profesorado y a las familias en el Colegio Nacional Rumiñahui a fin de que se fomente relaciones sociales de género equilibradas basadas en una cultura igualitaria entre chicos y chicas para la prevención de la violencia de género.

En lo que tiene que ver al presente estudio, se determina que en los adolescentes del establecimiento, existe paridad de género, siendo una buena razón, para que hombres y mujeres trabajen junto por obtener iguales derechos y obligaciones.

**Tabla 10. Género Docentes**

Etiquetas de fila	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mujer	3	50,00%
Varón	3	50,00%
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 10. Género Docentes**

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

3 docentes del Colegio Nacional “Rumiñahui” que corresponde al 50% pertenecen al sexo femenino; y, en igual número de los docentes investigados que representan el 50% son del sexo masculino.

“Se vive en una sociedad en la que existe la discriminación y marginación de las mujeres. El ser hombres o ser mujeres, en gran medida determina los comportamientos, valores, normas, formas de pensar y de actuar. De ahí las diferencias que van más allá de las sexuales y que llegan a privilegiar ampliamente lo

masculino y dejan en posición de subordinación y condicionamiento a lo femenino” (Valencia Moreno, 2011, p. 8).

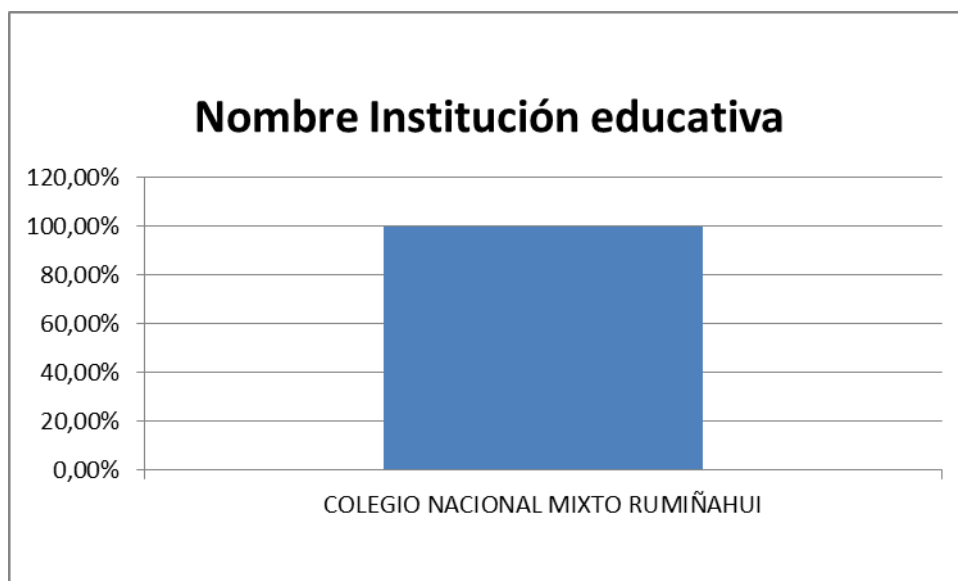
Por lo que, en lo que corresponde a los docentes se destaca que existe paridad de género, por lo que es una buena razón, para que hombres y mujeres trabajen por conseguir iguales derechos y obligaciones.

En el Colegio Nacional Rumiñahui, en la asignación de los maestros que laboran en esa institución, se respetado la paridad de género, por cuanto en igual número son mujeres y hombres. Es un aspecto positivo porque se está considerando que hombres y mujeres tienen igualdad de responsabilidades, valores y derechos. Es necesario reconocer que la situación ha cambiado y ya las mujeres tienen una amplia participación en la actividad productiva y no sólo reproductiva.

**Tabla 11. Nombre Institución Educativa.**

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
COLEGIO NACIONAL MIXTO RUMIÑAHUI	26	100,00%
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 11. Nombre Institución Educativa**

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

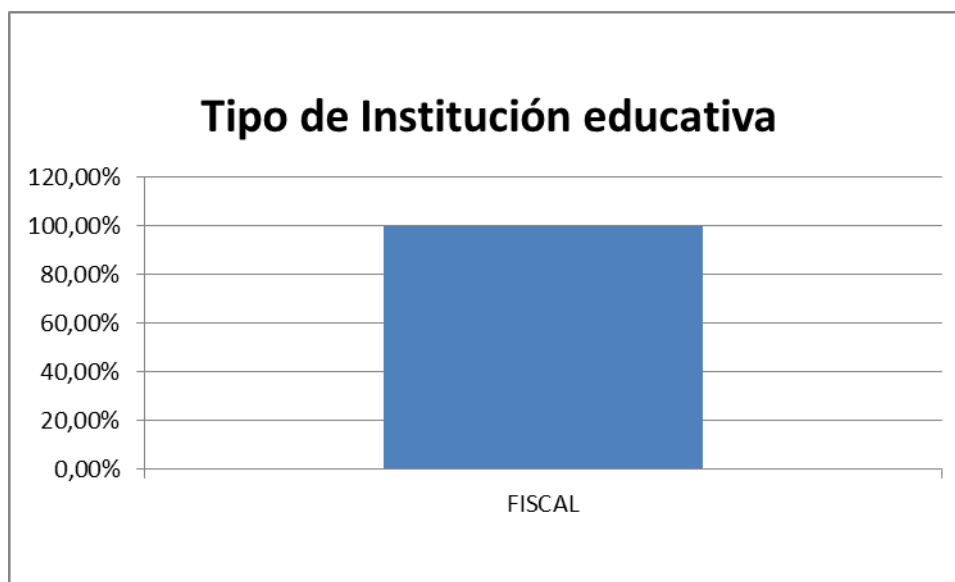
La investigación se realizó en el “Colegio Nacional Mixto Rumiñahu”, así lo confirma el 100% de los adolescentes y maestros que fueron encuestados.

El “Colegio Nacional Mixto Rumiñahu” es un centro de estudios especializado en preparar estudiantes del nivel básico superior y bachillerato en ciencias, está al servicio de jóvenes del sector rural de la zona fronteriza de las parroquias de Chacras y Carcabón del cantón Arenillas, provincia de El Oro: se propone brindar una educación con enfoque humanístico incorporando metodologías activas y holística señaladas por el Ministerio de Educación, de manera que sus estudiantes ingresan fácilmente a la educación superior y/o se incorporan al mundo laboral.

**Tabla 12. Tipo de Institución Educativa.**

Etiquetas de fila	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FISCAL	26	100,00%
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 12.** Tipo de Institución Educativa

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

De conformidad al cuestionario aplicado, el 100% de los adolescentes y maestros confirma que el “Colegio Nacional Mixto Rumiñahu” es un establecimiento fiscal.

El establecimiento fiscal depende del estado. Es posible clasificar los colegios según su titularidad o nivel de enseñanza. En el primer caso, se puede hablar de colegio público, en



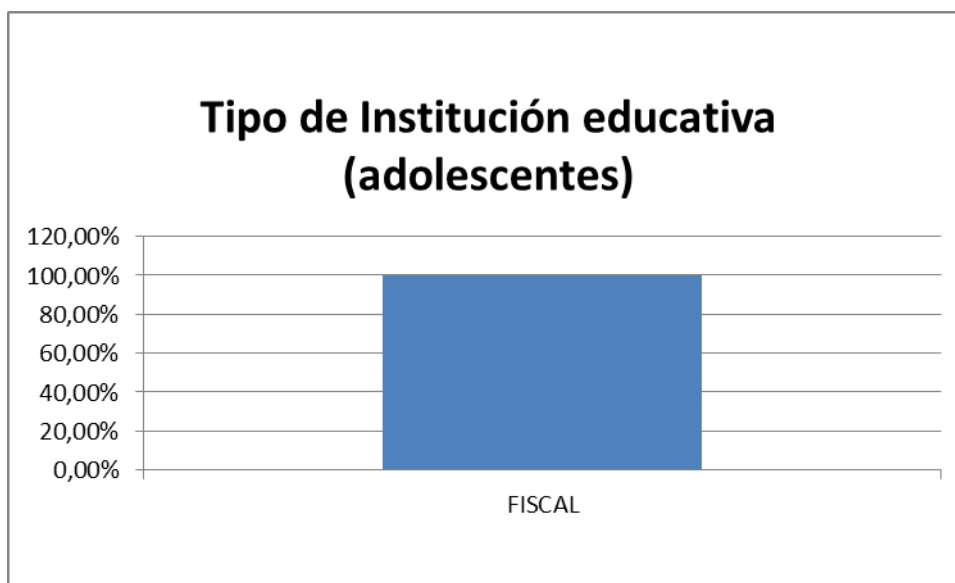
cuya categoría se encuentra el colegio investigado (gestión está en manos del estado) o colegio privado, que es una institución educativa con fines de lucro, aunque también sometida a ciertos controles y normativas estatales.

Tanto docentes como adolescentes tienen un pleno conocimiento del tipo de institución en relación a los niveles de pertenencia.

**Tabla 13. Tipo de Institución Educativa Adolescentes.**

Etiquetas de fila	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FISCAL	20	100,00%
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 13.** Tipo de Institución Educativa Adolescentes

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

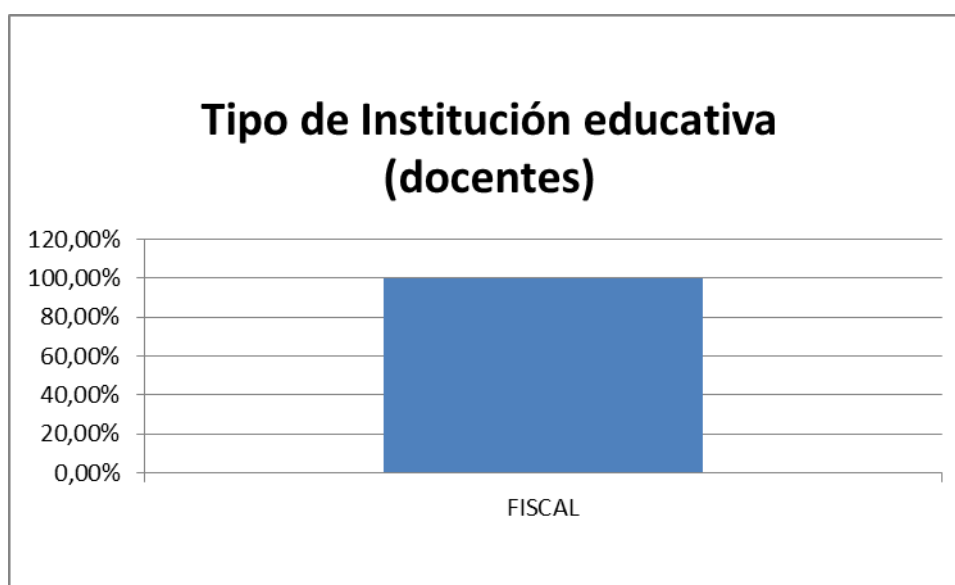
Los 20 adolescentes investigados, o sea el 100%, al preguntarles el tipo de la institución responden que el colegio es fiscal.

Los adolescentes, estudiantes del Colegio Nacional Rumiñahui, tienen un cabal conocimiento del tipo de la institución a la que pertenecen, esto les permitirá conocer en cierto modo particularidades propias de los colegios fiscales. Es importante destacar que todos quienes conforman una institución deben conocer la conformación, devenir histórico y todos los aspectos propios inherentes, solo así podrán mantener un sentido de unidad.

**Tabla 14. Tipo de Institución Educativa Docentes.**

Etiquetas de fila	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FISCAL	6	100,00%
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 14.** Tipo de Institución Educativa Docentes.

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

Los 6 docentes que corresponde al 100% indican que el “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” es un establecimiento fiscal.

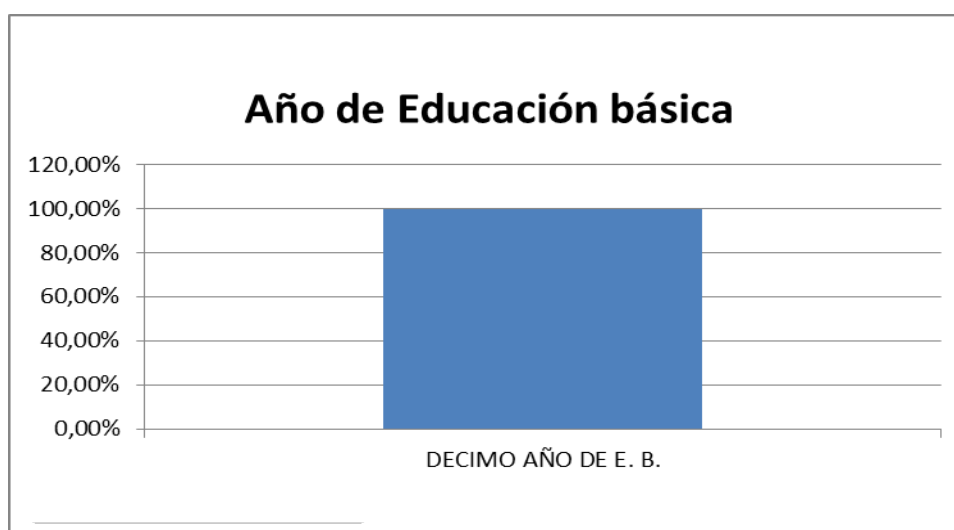
Igual que lo que acontece con el sector estudiantil, los docentes conocen todos los aspectos que singularizan al Colegio Nacional Rumiñahui, saben que están regidos por lo que determina el Ministerio de Educación, conoce quien paga sus remuneraciones y la normativa vigente a la que debe estar sometido.

Al tener pleno conocimiento del tipo de institución en la que trabajan, están conscientes de los niveles de dependencia y de las normativas vigentes para el colegio.

**Tabla 15. Año de Educación Básica.**

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>Suma de ADOLESCENTES</b>
DECIMO AÑO DE E. B.	20	100,00%
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 15.** Año de Educación Básica.

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 100% de los adolescentes pertenecen al décimo año de educación básica, siendo un año muy importante, porque se alguna manera se consolida la formación de ciudadanos que practiquen valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios del Buen Vivir (Ministerio de Educación, 2014).

La educación general básica tiene como fin desarrollar las capacidades, habilidades, destrezas y competencias de los niños/as y adolescentes desde los 5 años de edad en adelante hasta continuar los estudios de bachillerato. Está compuesta por diez años de atención obligatoria en los que se quiere reforzar, ampliar y profundizar las capacidades y competencias adquiridas en la etapa anterior, y se introducen las disciplinas básicas.

## 5.2. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.

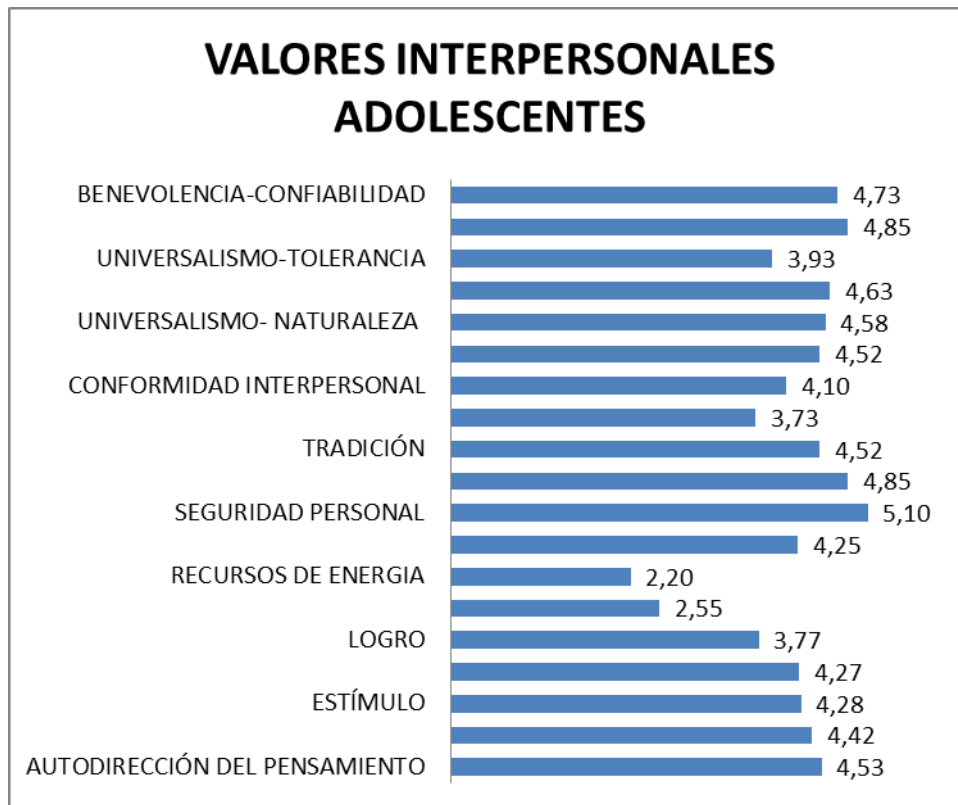
### 5.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

Los tres primeros valores, permite comprobar, que los jóvenes y maestros del colegio investigado conforman un grupo de personas motivadas fundamentalmente por la necesidad de decidir por sí mismos, de escoger con libertad su modo de pensar, actuar u opinar, de buscar el bienestar de la sociedad en general y no únicamente el de la propia persona, o sea de amar la libertad sin descuidar los beneficios de la sociedad.

**Tabla 16. Valores Personales e Interpersonales en Adolescentes.**

	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	4,53
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	4,42
<b>ESTÍMULO</b>	4,28
<b>HEDONISMO</b>	4,27
<b>LOGRO</b>	3,77
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	2,55
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	2,20
<b>IMAGEN</b>	4,25
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	5,10
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	4,85
<b>TRADICIÓN</b>	4,52
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	3,73
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	4,10
<b>HUMILDAD</b>	4,52
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	4,58
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	4,63
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	3,93
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	4,85
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	4,73

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 16.** Valores Personales e Interpersonales en Adolescentes.  
**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

De conformidad a los resultados de los cuestionarios aplicados a los adolescentes y maestros del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”, se establece que los valores personales e interpersonales, tienen una media de 4,16.

En virtud de lo cual, los tres valores que son más practicados por los estudiantes y maestros del establecimiento son: Seguridad personal (5,10); Seguridad social (4,85); y, Benevolencia-cuidado (4,77), y los tres menos ejercitados son: Conformidad con las reglas (3,73); Dominación-poder (2,55); y, Recursos de energía (2,20).

Los valores personales se los aprende desde la infancia y son transmitidos por los padres, los maestros, los amigos, etc. pero la interpretación que se da a cada uno de ellos, es totalmente una decisión individual y es cierto también que algunos de los valores pueden permanecer para siempre. Los interpersonales determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten (Gordon, 1979, p. 90).

En razón de lo anterior se establece que a la hora de la práctica de los valores en los estudiantes y maestros, la situación es bastante homogénea, la población es bastante tradicional, se guía por situaciones de solidaridad y ayuda mutua.

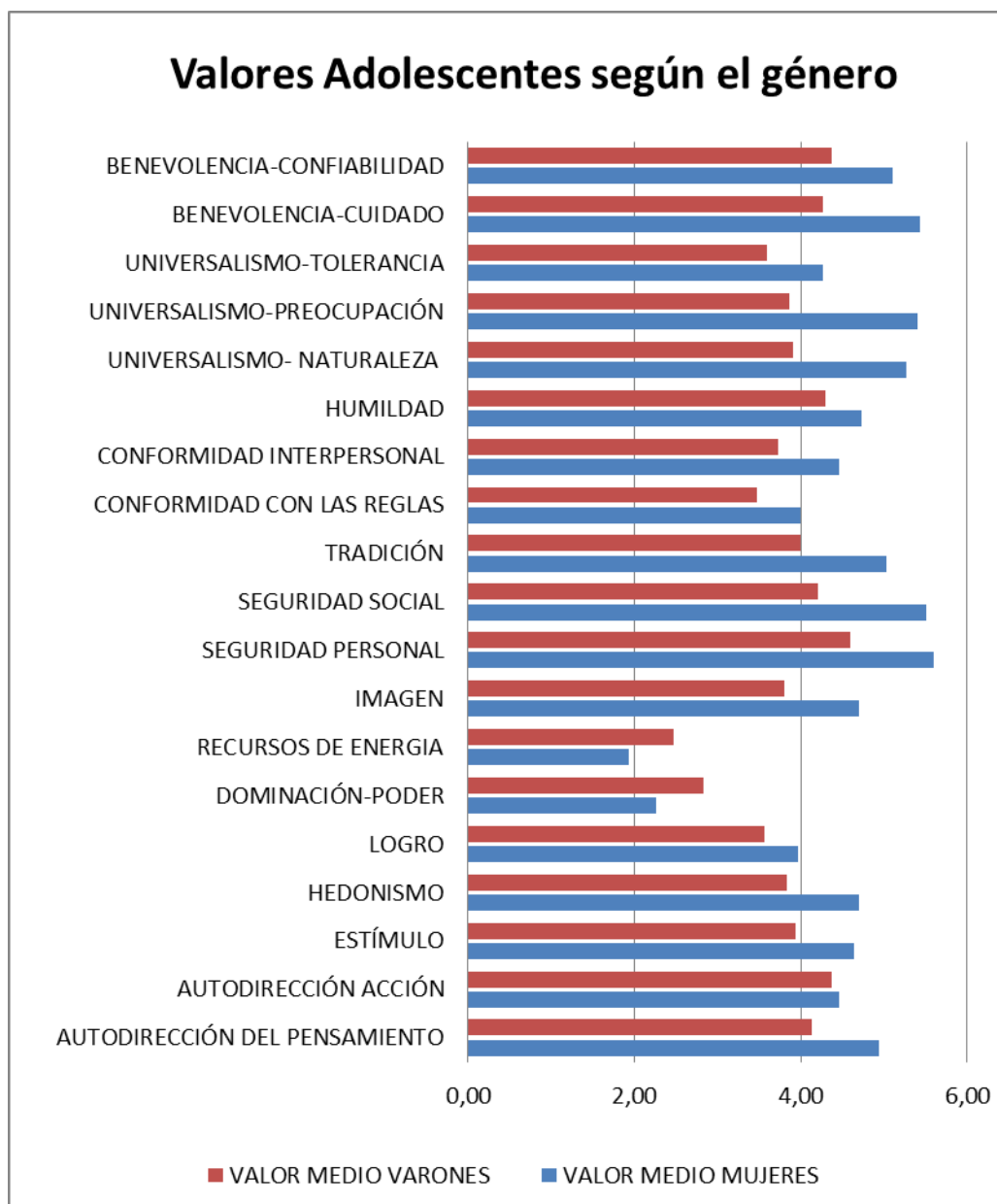
La importancia que tiene la práctica de valores en los adolescentes para el fortalecimiento de su personalidad al calor de una ética moderna y práctica. Por tanto, la información referencial respalda el estudio que involucra analizar cuál es la realidad en que se fundamentan los valores personales e interpersonales.

### 5.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

Tabla 17. Valores Personales e Interpersonales en Adolescentes según el Sexo.

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,93	4,13
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,47	4,37
ESTÍMULO	4,63	3,93
HEDONISMO	4,70	3,83
LOGRO	3,97	3,57
DOMINACIÓN-PODER	2,27	2,83
RECURSOS DE ENERGIA	1,93	2,47
IMAGEN	4,70	3,80
SEGURIDAD PERSONAL	5,60	4,60
SEGURIDAD SOCIAL	5,50	4,20
TRADICIÓN	5,03	4,00
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,00	3,47
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,47	3,73
HUMILDAD	4,73	4,30
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,27	3,90
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,40	3,87
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,27	3,60
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,43	4,27
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,10	4,37

Fuente: Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 17.** Valores Personales e Interpersonales en Adolescentes según el Sexo.  
**Fuente** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

En relación a la información suministrada por los adolescentes según el sexo, en lo que tiene que ver con la práctica de los valores personales e interpersonales, se tiene una media de 4,20.

Los valores personales se los aprende desde la infancia y son transmitidos por los padres, los maestros, los amigos, etc. pero la interpretación que se da a cada uno de ellos, es totalmente una decisión individual y es cierto también que algunos de los valores pueden permanecer para siempre. Los interpersonales determinan lo que las personas hacen y

cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten (Gordon, 1979, p. 90).

Se determina entonces, que la práctica de valores no difiere entre las mujeres y los varones, o sea no varía el orden. Los tres valores que son más practicados por los estudiantes son: Seguridad personal (5,1); Seguridad social (4,85); y, Benevolencia-cuidado (4,85), y los tres menos ejercitados son: Conformidad con las reglas (3,73); Dominación-poder (2,55); y, Recursos de energía (2,20).

### 5.2.3. Valores de orden superior en adolescentes.

Tabla 18. Valores de Orden Superior en Adolescentes.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,38
AUTO-MEJORA	2,84
CONSERVACIÓN	4,46
AUTOTRASCENDENCIA	4,546666667
HUMILDAD E IMAGEN	4,38

Fuente: Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

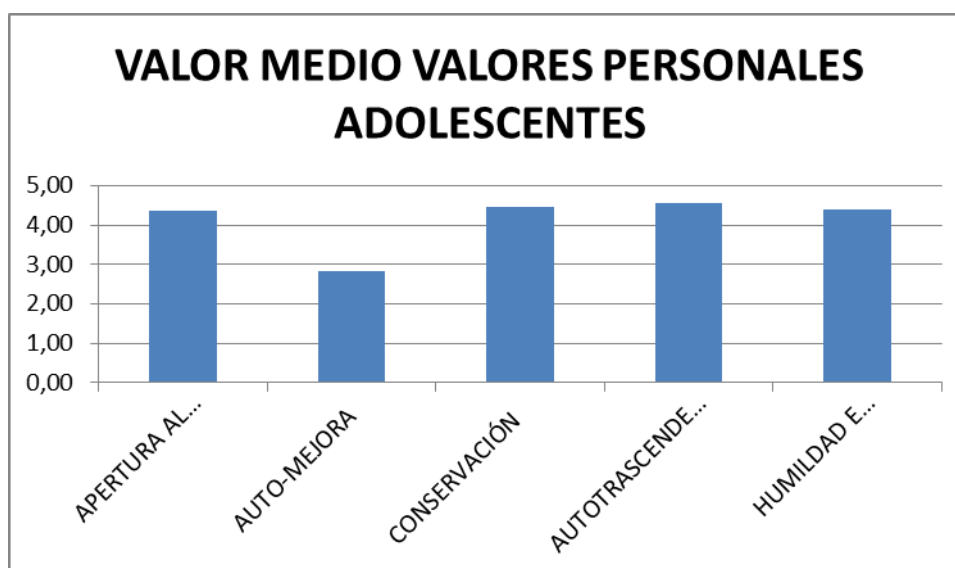


Gráfico 18. Valores de Orden Superior en Adolescentes.

Fuente: Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



En relación a la práctica de los valores de orden superior, los resultados de los cuestionarios aplicados a los adolescentes, arroja los siguientes datos: Autotrascendencia 4,55; Conservación 4,46; Apertura al cambio 4,38; Humildad e imagen 4,38; y, Auto-mejora 2,84.

Aunque todos los valores como lo expresa la Vicaría Pastoral (2014) son importantes, es preciso tener una justa jerarquía basada en la misma naturaleza del ser humano donde lo espiritual es superior a lo corpóreo. “Aquellos valores que contribuyen de una manera más directa a la realización de la persona, de las criaturas o de las sociedades, son los valores de mayor importancia, mientras que aquellos valores que sólo contribuyen de una manera limitada a dicha realización se consideraran de menor nivel” (párr. 8).

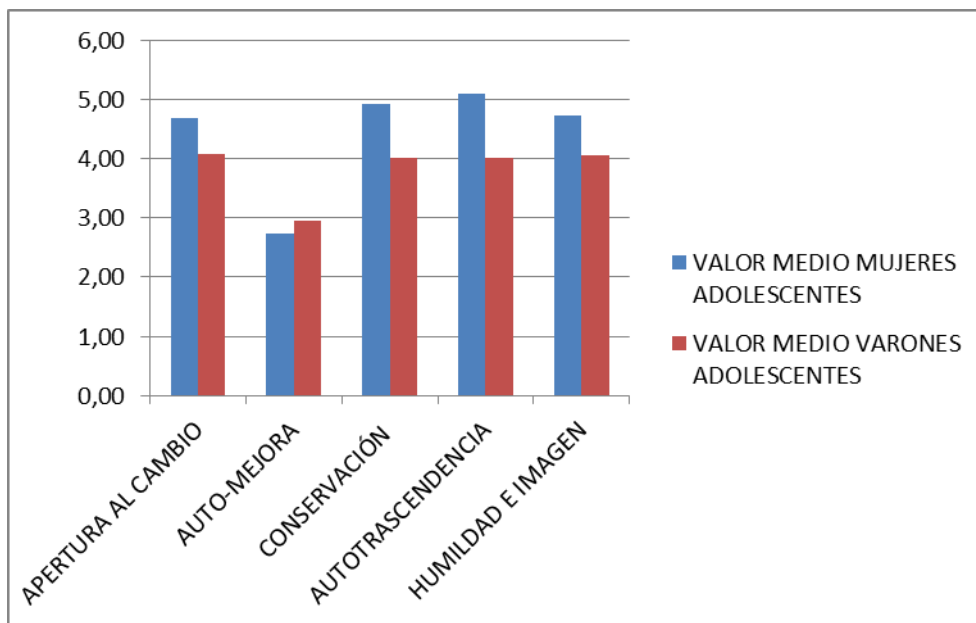
Queda determinado en base a los resultados de la encuesta, que el valor de orden superior que más lo practica los adolescentes es la autotrascendencia y el que menos cabida tiene en ellos el auto-mejora.

#### 5.2.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo en los adolescentes.

**Tabla 19. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo en los Adolescentes.**

	<b>VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES</b>	<b>VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES</b>
<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	4,68	4,07
<b>AUTO-MEJORA</b>	2,72	2,96
<b>CONSERVACIÓN</b>	4,92	4,00
<b>AUTOTRASCENDENCIA</b>	5,093333333	4,00
<b>HUMILDAD E IMAGEN</b>	4,72	4,05

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 19.** Diferencias de valores de Orden Superior de acuerdo al sexo en los Adolescentes.

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

De acuerdo a los resultados de los cuestionarios aplicados a los adolescentes, se determina que la práctica de valores de acuerdo al sexo corresponde a una media de 4,12, registrando las siguientes medias: los siguientes datos: Autotrascendencia (4,55); Conservación (5,55); Humildad e imagen (4,38); Apertura al Cambio (4,37); y, Auto-mejora (2,84).

Los valores superiores son los que nos llevan a ser la persona que somos; de ahí su permanencia. Pero la firmeza en los valores superiores no es síntoma de intolerancia. Como lo comenta Yuriria Rodríguez, en la nueva visión de la realidad social, la perspectiva de género, considera al ser hombre y ser mujer como fenómenos socialmente construidos en la que el nacer con un sexo puede ser el punto de partida para la enseñanza e imposición de roles de género preestablecidos histórica y culturalmente (Rodríguez Martínez, 2000).

Por lo que en el Colegio Nacional “Rumiñahui” queda demostrado que a la hora de practicar los valores no existe diferencia, lo realizan en el mismo orden el valor que más lo practica los adolescentes es la autotrascendencia y el que menos cabida tiene en ellos el auto-mejora. La comunidad educativa debe acoger con buenos ojos, cualquier estrategia que conlleve a concienciar la importancia que tiene la práctica de valores en los jóvenes que estudian en el plantel, para que sean buenos y honestos ciudadanos, con un buen nivel de autoestima y automejoramiento.

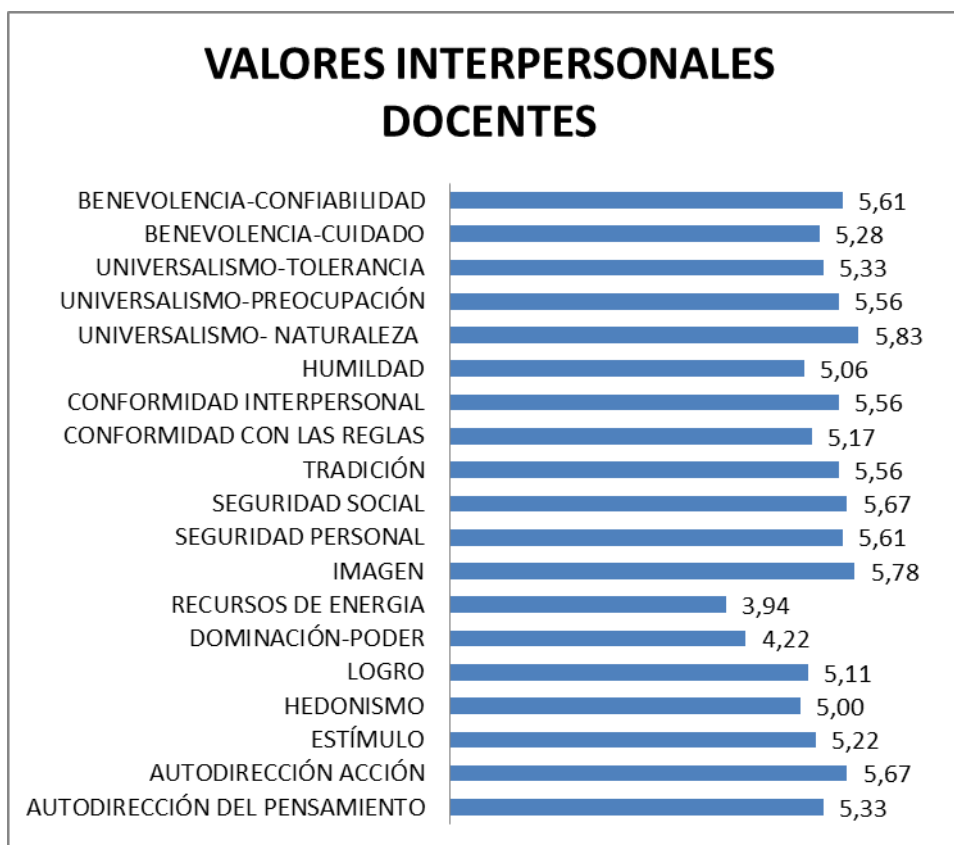
### 5.3. Valores personales e interpersonales en los maestros

#### 5.3.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.

Tabla 20. Valores Personales e Interpersonales en los Maestros.

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,33
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,67
ESTÍMULO	5,22
HEDONISMO	5,00
LOGRO	5,11
DOMINACIÓN-PODER	4,22
RECURSOS DE ENERGIA	3,94
IMAGEN	5,78
SEGURIDAD PERSONAL	5,61
SEGURIDAD SOCIAL	5,67
TRADICIÓN	5,56
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,17
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	5,56
HUMILDAD	5,06
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,83
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,56
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,33
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,28
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,61

Fuente: Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 20.** Valores Personales e Interpersonales en los Docentes

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

En base a los resultados de los cuestionarios aplicados a los maestros del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” en lo que tiene que ver a la práctica de valores personales e interpersonales, se determina una media de 5,29.

Por lo que se establece que los tres valores que tienen mayor acogida entre los maestros son: Imagen (5,78); Autodirección acción (5,33); y, Seguridad social (5,67); y, los que menos los practican: Hedonismo (5,00); Dominación-poder (4,22); y, Recursos de energía (3,94).

En razón de lo anterior se establece que a la hora de la práctica de los valores en los estudiantes y maestros, la situación es bastante homogénea, la población es bastante tradicional, se guía por situaciones de solidaridad y ayuda mutua.

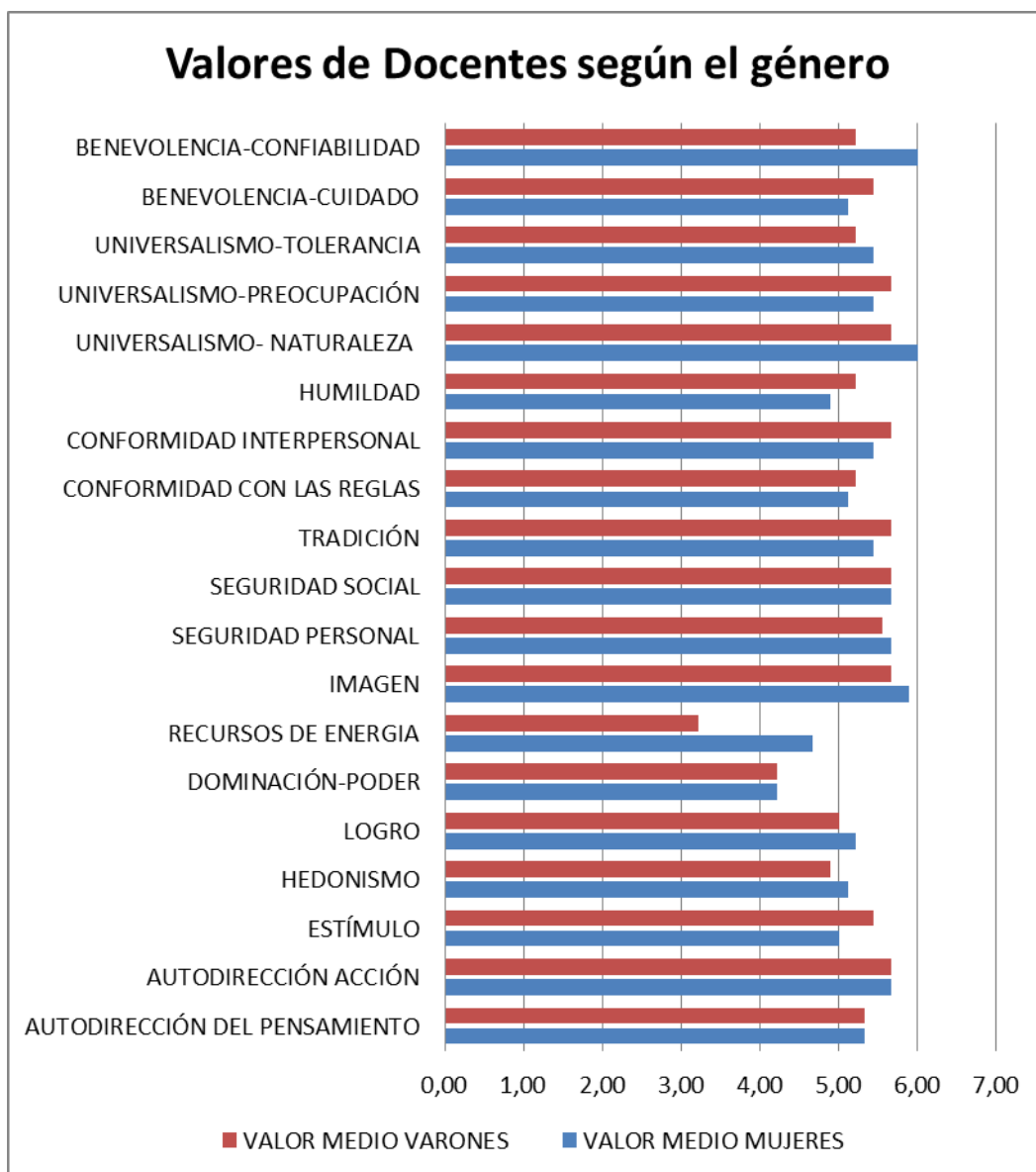
Los maestros deben tener una sólida formación en valores, esmerarse en ponerlos en práctica y poder transmitirlos durante el proceso de enseñanza aprendizaje. Si el docente no tiene los conocimientos no podrá enseñar, si no tiene una sólida escala de valores la formación de los jóvenes y niños tampoco se pueden instaurar en el proceso educativo.

**5.3.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del maestro.**

**Tabla 21. Valores Personales e Interpersonales en Docentes según el Sexo.**

	<b>VALOR MEDIO MUJERES</b>	<b>VALOR MEDIO VARONES</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	5,33	5,33
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	5,67	5,67
<b>ESTÍMULO</b>	5,00	5,44
<b>HEDONISMO</b>	5,11	4,89
<b>LOGRO</b>	5,22	5,00
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	4,22	4,22
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	4,67	3,22
<b>IMAGEN</b>	5,89	5,67
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	5,67	5,56
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	5,67	5,67
<b>TRADICIÓN</b>	5,44	5,67
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	5,11	5,22
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	5,44	5,67
<b>HUMILDAD</b>	4,89	5,22
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	6,00	5,67
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	5,44	5,67
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	5,44	5,22
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	5,11	5,44
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	6,00	5,22

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 21.** Valores Personales e Interpersonales en Docentes según el Sexo.  
**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

En base a los resultados los cuestionarios aplicados a los docentes del establecimiento y en relación a la práctica de los valores personales e interpersonales se obtiene una media de 5,29.

Se determina que en la práctica de los tres valores en mayor proporción, se obtiene los siguientes resultados: Dominación-poder (4,22 Mujeres y 4,22 Hombres); Recursos de energía (4,67 Mujeres y 3,22 hombres); Hedonismo (4,89 Hombres) Humildad (4,89 Mujeres). Los tres valores menos practicados son: Universalismo-naturaleza (6,00 Mujeres 5,67 Hombres) Imagen; Benevolencia-confiabilidad (6,00 Mujeres); Autodirección-acción (5,67 Hombres); Imagen (5,89 Mujeres, 5,67 Hombres).

Como lo comenta Yuriria Rodríguez, en la nueva visión de la realidad social, la perspectiva de género, considera al ser hombre y ser mujer como fenómenos socialmente construidos en la que el nacer con un sexo puede ser el punto de partida para la enseñanza e imposición de roles de género preestablecidos histórica y culturalmente (Rodríguez Martínez, 2000).

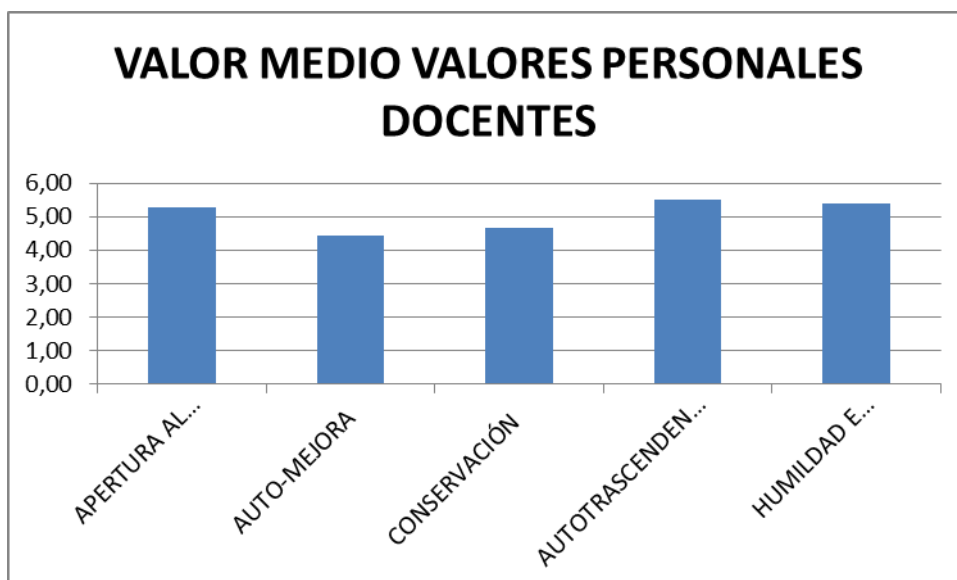
De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la sexualidad humana se define como: “Un aspecto central del ser humano, presente a lo largo de su vida. Abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual. Se vivencia y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales” (Velázquez Cortés, 2014).

### 5.3.3. Valores de orden superior en el maestro.

**Tabla 22. Valores de Orden Superior en los Maestros.**

	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	5,31
<b>AUTO-MEJORA</b>	4,43
<b>CONSERVACIÓN</b>	4,68
<b>AUTOTRASCENDENCIA</b>	5,52
<b>HUMILDAD E IMAGEN</b>	5,42

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 22.** Valores de Orden Superior en Docentes.

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

De conformidad a los resultados de los cuestionarios aplicados en lo que tiene que ver con los valores de orden superior en el maestros, se cuenta con una media de (5,07). Además, se determina que el valor más consolidado es la autotrascendencia (5,52) y el menos es la automejora (4,43).

Los valores superiores son los que nos llevan a ser la persona que somos; de ahí su permanencia. Por autotrascendencia se entiende todo aquello que sirve para medir el comportamiento espiritual de cada individuo. Incluye todas las características de espiritualidad, misticismo, pensamiento mágico y religioso, se orienta con la creatividad, la imaginación y la capacidad del sujeto para aceptar la ambigüedad y la incertidumbre.

En lo que tiene que ver al maestro es lo que se busca en el auténtico educador realizar sus labores con misticismo y mucha vocación, razón por la que este profesional debe esmerarse en prepararse con mucha responsabilidad y sobre todo robustecer ese marco de valores para transmitirlos a través de sus enseñanzas a sus estudiantes.



### 5.3.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo del maestro.

Tabla 23. Diferencias valores de orden superior de acuerdo al sexo en los Maestros.

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,68	4,07
AUTO-MEJORA	2,72	2,96
CONSERVACIÓN	4,92	4,00
AUTOTRASCENDENCIA	5,09	4,00
HUMILDAD E IMAGEN	4,72	4,05

Fuente: Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

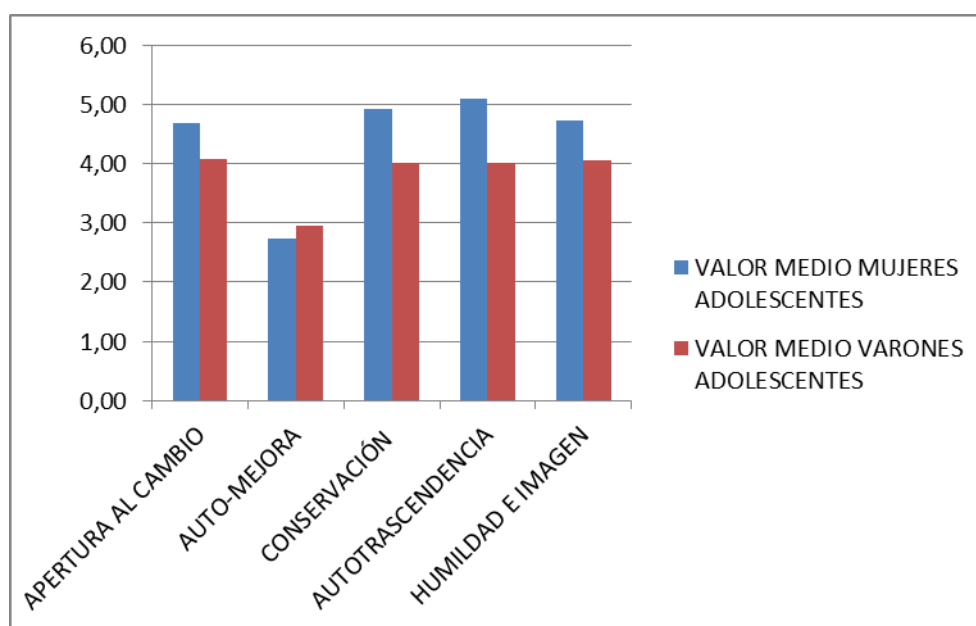


Gráfico 23. Diferencias Valores de Orden Superior en Docentes de acuerdo al Sexo.

Fuente: Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

En lo que tiene que ver con las diferencias en la práctica de valores de orden superior de acuerdo al sexo, los resultados de los cuestionarios aplicados a los maestros del colegio, demuestran que la media en el sector femenino es de 4,42 y en el masculino es de 3,81. Cabe señalar que en mujeres el principal valor es la Autotrascendencia (5,1) y en varones la Apertura al Cambio (4,07); y, el menos frecuentado, tanto en mujeres como en hombres, si existe la coincidencia en señalar: la Auto-mejora, en las mujeres (2,72); hombres (2,96).

Con estos resultados se determina que si existe una diferencia de acuerdo al sexo, pues las mujeres tienen un mayor respeto por los valores de orden superior frente a los hombres que al parecer no tiene el mismo apego por su cumplimiento.

Ana Belén Cicuendez (2010) afirma que “la educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos se basa en la diferencia como realidad enriquecedora, y no como fuente de discriminación”

La Educación sexual se concibe en un sentido amplio, no solo como información sobre los aspectos biológicos, sino también como información, orientación y educación sobre los aspectos afectivos, emocionales y sociales, todo ello con la finalidad de que los alumnos y las alumnas lleguen a conocer y apreciar los papeles sexuales femeninos y masculinos, y el ejercicio de la sexualidad como actividad de plena comunicación entre las personas

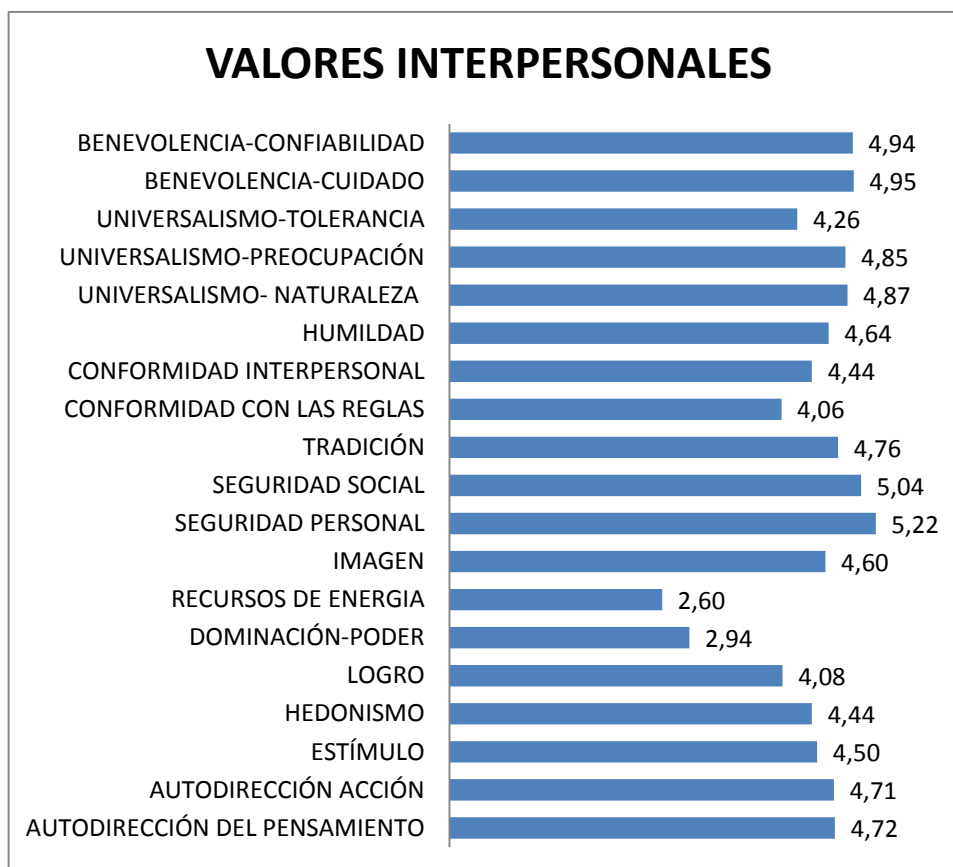
En definitiva y en relación a la investigación realizada en el Colegio Nacional Rumiñahui, queda claro, que tanto docentes como la comunidad educativa privilegian la igualdad de oportunidades de ambos sexos, pretendiendo, que las mujeres dejen de estar en los márgenes y pasen a ocupar el centro en igualdad de condiciones con los hombres. Esto supone un cambio que se producirá en la medida en que todas las personas sean educadas para ello, debe por tanto rechazarse las desigualdades y discriminaciones derivadas de la pertenencia a un determinado sexo.

**5.4. Análisis comparativos de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.**

**Tabla 24. Valores Personales e Interpersonales (incluye adolescentes y maestros).**

	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	4,72
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	4,71
<b>ESTÍMULO</b>	4,50
<b>HEDONISMO</b>	4,44
<b>LOGRO</b>	4,08
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	2,94
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	2,60
<b>IMAGEN</b>	4,60
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	5,22
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	5,04
<b>TRADICIÓN</b>	4,76
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	4,06
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	4,44
<b>HUMILDAD</b>	4,64
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	4,87
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	4,85
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	4,26
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	4,95
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	4,94

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 24.** Valores Personales e Interpersonales (Adolescentes y Maestros).  
**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

De acuerdo a los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a los adolescentes y maestros del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” en lo que tiene que ver a la práctica de los valores, se obtiene una Media de 4,45. En consideración los tres valores con mayor incidencia son: la Seguridad personal (5,22); Seguridad social (5,04); y, Benevolencia-cuidado (4,94). Entre los tres menos practicados tanto por los adolescentes como por los maestros se cuentan: Recursos de energía (2,60); Dominación-Poder (2,94); Conformidad con las reglas (4,06).

Los valores, en general, como lo expresan (Restrepo, Martínez, Soto, Martínez, & Baena, 2009) tanto personal como interpersonal, hacen referencia a ciertos contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales. Los valores, junto con las motivaciones, son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas Asimismo, éstos definen estilos de personalidad y definen la idiosincrasia de los individuos y de los grupos. Los valores se construyen en la interacción social.

Es lógico señalar que los valores sean personales como interpersonales tienen establecida su polaridad en cuanto son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores, también hay que mencionar que no sólo tienen valor como medios para lograr ciertos fines sino que son fines en sí mismos.

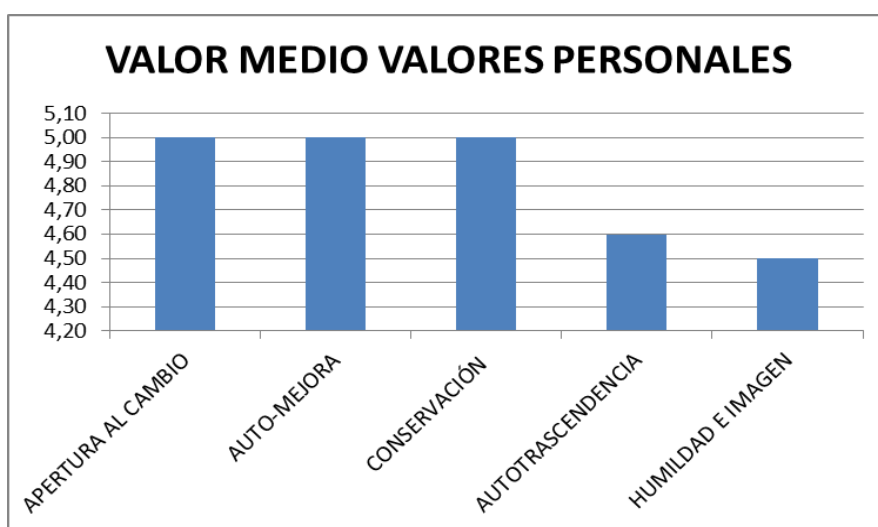
Los valores son significativos en las vidas de las personas ya que orientan su existencia y fundamentan sus decisiones, esos valores, así como el manejo responsable de los mismos, son fuerzas poderosas para explicar los alcances y calidad de los beneficios que pueden ser alcanzados por dicha persona.

Por otro lado es trascendental que los adolescentes, estudiantes del Colegio Nacional “Rumiñahui” identifiquen claramente aquellos valores que lo definen como persona y como integrante de una institución educativa; también es importante que pueda ordenarlos a los efectos de establecer prioridades y elegir cursos de acción, constituyendo su escala de valores.

**Tabla 25. Valores de Orden Superior (adolescentes y maestros).**

	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	5,00
<b>AUTO-MEJORA</b>	5,00
<b>CONSERVACIÓN</b>	5,00
<b>AUTOTRASCENDENCIA</b>	4,60
<b>HUMILDAD E IMAGEN</b>	4,50

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 25.** Valores de Orden Superior (Adolescentes y Maestros).

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

De acuerdo al resultado de los cuestionarios aplicados a los adolescentes y a los maestros del “Colegio Nacional Rumiñahui” en lo que tiene que ver a la práctica de los valores de orden superior, se obtiene los datos siguientes: Apertura al cambio 5; Auto-mejora 5; Conservación 5; Autotrascendencia 4,6; Humildad e Imagen 4,5.

Por lo que se determina que el valor de orden superior de mayor incidencia es la Apertura al cambio y el menos importante es el que corresponde a la Humildad e imagen.

La estructura propuesta por Schwartz tiene dos grandes dimensiones bipolares que a su vez, se descomponen en cuatro factores de orden superior y éstos en diez tipologías específicas.

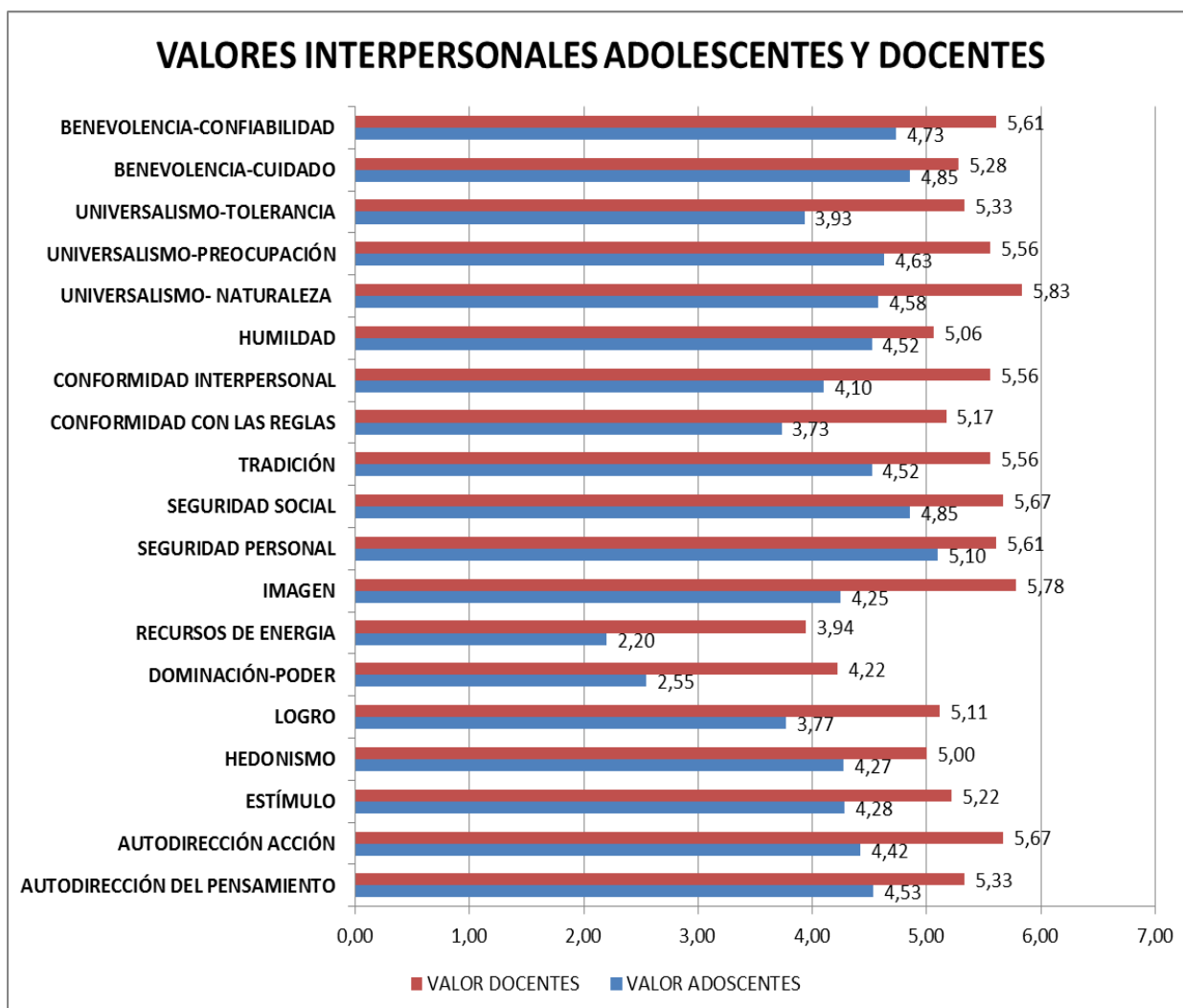
En la primera dimensión se encuentran en un extremo los valores que expresan un contenido motivacional relativo a la Apertura al cambio. A esta categoría de valores de orden superior corresponden las tipologías de Autodirección y Estimulación. En el otro opuesto de esta dimensión, se ubican los valores relacionados con la Conservación, donde se agrupan las tipologías específicas de Conformidad, Tradición y Seguridad. “De este modo, los valores que expresen un objetivo motivacional asociado con una de las tipologías específicas son compatibles con el resto de las tipologías incluidas en el factor de orden superior al que pertenecen e incompatibles con las tipologías del factor de orden superior opuesto” (Riso, 2006, p. 226).

**5.4.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.**

**Tabla 26. Diferencias en los Valores Personales e Interpersonales entre adolescentes y maestros.**

	<b>VALOR MEDIO ADOSCENTES</b>	<b>VALOR MEDIO DOCENTES</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	<b>4,53</b>	<b>5,33</b>
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	<b>4,42</b>	<b>5,67</b>
<b>ESTÍMULO</b>	<b>4,28</b>	<b>5,22</b>
<b>HEDONISMO</b>	<b>4,27</b>	<b>5,00</b>
<b>LOGRO</b>	<b>3,77</b>	<b>5,11</b>
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	<b>2,55</b>	<b>4,22</b>
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	<b>2,20</b>	<b>3,94</b>
<b>IMAGEN</b>	<b>4,25</b>	<b>5,78</b>
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	<b>5,10</b>	<b>5,61</b>
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>4,85</b>	<b>5,67</b>
<b>TRADICIÓN</b>	<b>4,52</b>	<b>5,56</b>
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	<b>3,73</b>	<b>5,17</b>
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	<b>4,10</b>	<b>5,56</b>
<b>HUMILDAD</b>	<b>4,52</b>	<b>5,06</b>
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	<b>4,58</b>	<b>5,83</b>
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	<b>4,63</b>	<b>5,56</b>
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	<b>3,93</b>	<b>5,33</b>
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	<b>4,85</b>	<b>5,28</b>
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	<b>4,73</b>	<b>5,61</b>

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 26.** Diferencias en los Valores Personales e Interpersonales entre Adolescentes y Maestros.

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

Los resultados de los cuestionarios aplicados a los adolescentes y maestros del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” demuestran que la práctica de los valores personales e interpersonales queda evidenciada en los siguientes medias: adolescentes (4,20); y, profesores (5,29).

En los adolescentes los tres más importantes valores son: Seguridad personal (5,10); Seguridad social (4,85); y, Benevolencia-cuidado (4,73), y los menos practicados son: Conformidad con las reglas (3,73); Dominación-Poder (2,55); y Recursos de energía (2,20). En los maestros, la práctica de los tres valores que tiene mayor incidencia, es: Universalismo-naturaleza (5,83); Seguridad social (5,67); Autodirección acción (5,33); y los que tienen menos importancia: Recursos de energía (3,94); Dominación-Poder (4,22); y Hedonismo (5,00).



El Sistema Valorativo hace referencia a un conjunto de dominios motivacionales que son ordenados jerárquicamente en función de las motivaciones propias de cada individuo. Es así que cada persona forma una estructura jerárquica de sus propios Valores en la que priman aquellos que son evaluados como más importantes en función de las metas que la persona se traza en la vida (Schwartz S. , ¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos?, 2001).

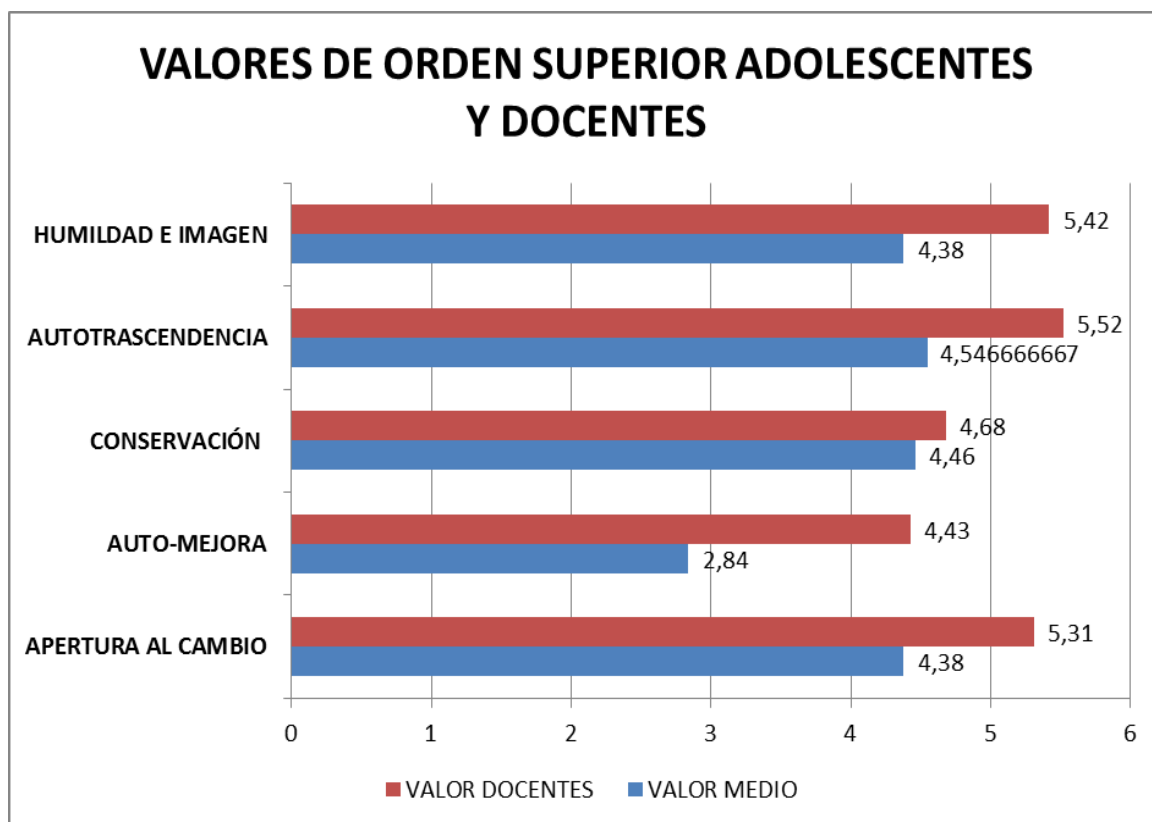
Los tres primeros valores, permite comprobar, que los jóvenes y maestros del colegio investigado conforman un grupo de personas motivadas fundamentalmente por la necesidad de decidir por sí mismos, de escoger con libertad su modo de pensar, actuar u opinar, de buscar el bienestar de la sociedad en general y no únicamente el de la propia persona, o sea de amar la libertad sin descuidar los beneficios de la sociedad. Por los tres valores que están en las últimas posiciones, permiten visualizar que este grupo tienen prácticas antagónicas como el buscar la reconciliación con los recursos naturales y no tener mayores deseos de ponerse a tono con las nuevas reglas que impone la actual sociedad.

#### **5.4.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.**

**Tabla 27. Diferencias de Valores de Orden Superior entre adolescentes y maestros.**

	<b>VALOR MEDIO</b>	<b>VALOR DOCENTES</b>
<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	4,38	5,31
<b>AUTO-MEJORA</b>	2,84	4,43
<b>CONSERVACIÓN</b>	4,46	4,68
<b>AUTOTRASCENDENCIA</b>	4,546666667	5,52
<b>HUMILDAD E IMAGEN</b>	4,38	5,42

**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.



**Gráfico 27.** Diferencias en los Valores de Orden Superior (Adolescentes y Maestros).  
**Fuente:** Elaboración de Leidy Pinzón a partir de datos obtenidos en el cuestionario ABC, 2014.

De acuerdo a los resultados de los cuestionarios aplicados a los adolescentes y maestros del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” en lo que tiene que ver a la práctica de los valores de orden superior, se obtiene las siguientes medias: adolescentes (4,12) y docentes (5,07).

Se puede deducir que existen más similitudes que diferencia a la hora de establecer una escala en la práctica de los valores personales e interpersonales en los adolescentes y maestros en relación al sexo. En lo que tiene que ver a los valores de orden superior tanto en los adolescentes señalan como primer valor la autotrascendencia, con una media de (5,03) y en el último eslabón la auto-mejora, cuya media es 3,63.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 6.1. CONCLUSIONES

Las conclusiones de la presente investigación giran en torno a los objetivos planteados:

- A través del marco teórico, se analizó los fundamentos, teorías y conceptualizaciones sobre los valores personales e interpersonales, a más de explicar las principales características, en forma motivada destaca la importancia que tiene la práctica de valores en los adolescentes para el fortalecimiento de su personalidad al calor de una ética moderna y práctica.
- Los valores personales e interpersonales en los estudiantes adolescentes y profesores del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”, que se determinaron con mayor incidencia tanto en los adolescentes como por los maestros son: la seguridad personal; seguridad social; y, benevolencia-cuidado. Entre los tres menos practicados están: recursos de energía; dominación-poder; conformidad con las reglas
- En razón de lo anterior se establece que a la hora de la práctica de los valores en los estudiantes y maestros, la situación es bastante homogénea, la población es bastante tradicional, se guía por situaciones de solidaridad y ayuda mutua.
- Existen más similitudes que diferencia a la hora de establecer una escala en la práctica de los valores personales e interpersonales en los adolescentes y maestros en relación al sexo. En lo que tiene que ver a los valores de orden superior tanto en los adolescentes como docentes señalan como primer valor la autotrascendencia y en el último eslabón la auto-mejora.
- Los adolescentes y los maestros tienen perfiles valorativos similares, así lo determina la ordenación de los valores. Ello demuestra que se trata de una población en la que sus motivaciones son uniformes y está dispuesta a posponer o trascender sus propios intereses con la finalidad de promover el beneficio de su ambiente físico, familiar, social, etc.
- Participación activa de los estudiantes en conferencias, charlas y talleres impartidos por expertos en temáticas fundamentales relacionadas con la educación en valores y orientados al análisis y redacción de los pre-manifiestos de la Carta Magna de Jóvenes en la escuela de la esperanza.

## 6.2. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones se las formuló en razón de las conclusiones:

- Los maestros del Colegio Nacional Mixto Rumiñahui obligarse a incluir en el desarrollo del proceso de la enseñanza aprendizaje, referentes teóricos sobre la sana práctica de los valores personales e interpersonales, para robustecer el desarrollo de la personalidad de los niños y jóvenes que se educan en el establecimiento.
- Las autoridades del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”, deben propiciar espacios académicos, culturales y deportivos, para integrar a maestros, estudiantes y padres de familia, como una práctica sana de propiciar, consolidar y ejercitar los valores sociales que permitan una buena relación humana.
- Los maestros de la institución deben realizar actividades tendientes a difundir en carteles, afiches, murales, la práctica de valores personales e interpersonales, buscando siempre los espacios adecuados para promocionarlos.
- Los maestros y el personal especializado en orientación, deben brindar la respectiva información a los estudiantes del colegio, sobre el cumplimiento responsable de los valores en relación al sexo
- Los maestros y autoridades del establecimiento, deben brindar todo el apoyo a los jóvenes del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui” que se han comprometido a la consolidación del propósito sobre la Carta Magna de Jóvenes en la escuela de la esperanza, para que participen activamente en conferencias, charlas y talleres impartidos por expertos, en temáticas fundamentales relacionadas con la educación desde los diferentes puntos de la Carta Magna.
- Los maestros del “Colegio Nacional Mixto Rumiñahui”, gestionar a las instancias respectivas se planifique una capacitación acorde a su desempeño docente en lo que tiene que ver al desarrollo y consolidación de los valores personales e interpersonales.

## **7. BIBLIOGRAFÍA**

(s.f.). Ecuador.

Aberatury, A., & Knobel, M. (2007). *El síndrome de la adolescencia normal; un enfoque psicoanalítico*. Madrid: Paidós.

Álvarez Salinas, F. L. (2012). *Redt alidad de la práctica pedagógica y curricular en el colegio físcomisíonal Alejandro Humboldt de la provincia de Galápagos, cantón San Cristobal y la escuela físcal "Club de Leones" de la provincia de Píchincha, cantón Quito, durante el año 2010-2011*. Loja: UTPL.

Álvarez, F. P. (2013). Los valores y los anti valores. En F. P. Álvarez, *Los valores* (págs. 45-73). Francys.

AMEI-WAECE. (2004). *Formación de valores en la infancia*. Recuperado el 15 de febrero de 2015, de Generalidades de la formación y educación de los valores: <http://www.waece.org/enciclosed/resultado2.php?id=80045>

Antunez, S. (2010). *El proyecto educativo de centro*. Madrid: GRAO.

Arciniega, L. E., & González, L. (2000). Desarrollo y validación de la escala de valores hacia el trabajo EVAT30. *Revista de Psicología Social*, 15(3), 281-296.

Arroyave Giraldo, D. I. (2011). Pedagogía/Filosofía. *Seminario: "Tendencias Educativas Complejas y Emergentes"* (pág. 8). Medellín, Colombia: Universidad San Buenaventura.

Artola, A. C. (2014). *Breve historia de la pedagogía*. Guatemala, Guatemala: Comunicación Educativa.

Arvizu, E., Dórame, N., & Rosas, F. (2013). *Edad adulta intermedia*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/earvizuu/edad-adulta-intermedia>

Atunez, S., & otros, y. (2001). *Proyecto educativo institucional*. Madrid: GRAO.

Ausebel, D. (2003). *Teoría del Aprendizaje Significativo- David Ausubel*. Recuperado el 18 de Enero de 2015, de <http://elpsicoasesor.com/teoria-del-aprendizaje-significativo-david-ausubel/>

Ayala, J. M. (2007). *Philosophy of values*. Recuperado el 21 de marzo de 2015, de Valores y normas éticas: <https://www.bu.edu/wcp/Papers/Valu/ValuAyal.htm>

Ayala, J. M. (2011). *Valores y normas éticas*. Zaragoza, España: Universidad de Zaragoza.

Barca Lozano, A. (2008). *Relaciones y aportaciones de la psicología a la educación*. La Coruña, España: Universidad de la Coruña.

Barriga Arceo, F. D., & Hernández Rojas, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo (una interpretación constructivista)*. México: McGraw-Hill.

Beramendi, M. E., & Ara, S. (2013). *Perfiles axiológicos de estudiantes de tres carreras universitarias; funciones discriminantes de tres lecturas de la teoría de Schwartz*. Lima.

Bolaños Bolaños, G., & Molina Bogantes, Z. (2007). *Introducción al currículo*. San José: EUNED.

- Borja, B. (28 de septiembre de 2014). *Toma de decisiones*. Obtenido de <https://berniarcade.wordpress.com/>
- Borrero, M. (2011). *Pedagogía*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de <http://es.scribd.com/doc/55910/Etimologia-de-la-palabra-pedagogia>
- Brinkmann, H., & Bizama, M. (2000). *Estructura psicológica de los valores*. Camaguey, Cuba: Sociedad Hoy.
- Carderera, M. (2010). La educación en la edad media. En M. Carderera, *Diccionario de educación y métodos de enseñanza* (págs. 145-149). Madrid, España: Imprenta de A. Vicente.
- Castro, A., & Nader, M. (2006). La evaluación de los valores humanos. *Portrait Values Questionnaire Schwartz, Interdisciplinaria*, 23(2), 155-176.
- Causil, J. (2014). *Teoría Marxista*. México, D.F.
- Celi Apolo, R. M. (2013). *Pedagogía y educación*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2014, de Fundamentos de pedagogía y didáctica: <http://es.slideshare.net/videoconferencias/pedagoga-y-educacin>
- Cerezo Huerta, H. (2014). *Las corrientes pedagógicas contemporáneas, Odiseo, Revista Electrónica de Pedagogía*. (Odiseo, Editor) Recuperado el 12 de enero de 2015, de Las corrientes pedagógicas contemporáneas: <http://www.odiseo.com.mx/2006/07/cerezo-corrientes.html#sthash.4MeI5wWJ.dpuf>
- Chiriboga Flores, A. G. (2014). *Salud social y reproductiva con enfoque de género en jóvenes adolescentes*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Técnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2822/1/06%20ENF%20596%20TESIS.pdf>
- Cicuendez Perona, A. B. (mayo de 2010). *Cuaderno de educación y desarrollo*. Obtenido de La educación en valores: <http://www.eumed.net/rev/ced/15/abcp2.htm>
- Cobarrubias, A. (2010). *Propuesta curricular de un diplomado propedéutico*. México, D.F., México: Universidad Interamericana para el Desarrollo.
- Colín Colín, A. R. (2010). *La desigualdad de género comienza en la infancia; manual teórico-práctico*. México: Programa de Coinversión Social.
- Colín, A., & Alpízar, G. (2011). *Documento de trabajo; claves básicas de género para la intervención en contextos de consumo de sustancias y violencia*. México, D.F., México: CIJ.
- Comisiones Vicaría Pastoral. (2014). *¿Qué son los valores y su importancia en la formación de la persona?* Obtenido de [http://r.search.yahoo.com/\\_ylt=A9mSs3GnvppVRRIB2yT.Qt.;\\_ylu=X3oDMTByaW11dnNvBG NvbG8DaXlyBHBvcwMxBHZ0aWQDBHNIYwNzcg-- /RV=2/RE=1436233512/RO=10/RU=http%3a%2f%2fwww.vicariadepastoral.org.mx%2fproyectos%2fEMF%2fencuentro\\_familias\\_01.htm/RK=0/RS=qLzxnR4r8dUkY](http://r.search.yahoo.com/_ylt=A9mSs3GnvppVRRIB2yT.Qt.;_ylu=X3oDMTByaW11dnNvBG NvbG8DaXlyBHBvcwMxBHZ0aWQDBHNIYwNzcg-- /RV=2/RE=1436233512/RO=10/RU=http%3a%2f%2fwww.vicariadepastoral.org.mx%2fproyectos%2fEMF%2fencuentro_familias_01.htm/RK=0/RS=qLzxnR4r8dUkY)



- Delfino, & Zubieta. (2011). Estructura circular de los valores (Schwartz, 1992; Fontaine 2008). En Delfino, & Zubieta, *Diagrama de las propuestas de la teoría de valores humanos*.
- Delgado Anchundia, S. M., & Aracely, D. A. (2010). *Los recursos didácticos utilizados en el área de lenguaje y comunicación y su repercusión en el rendimiento académico de los/as estudiantes del octavo año de educación básica*. Manabí: Universidad Laica "Eloy Alfaro".
- Díaz B., F., & Hernández R., G. (2004). Estrategias para un aprendizaje significativo. En N. Pestana, *Constructivismo y aprendizaje significativo*. Quito: Universidad de Los Andes.
- Eslava Galán, J. (2012). *Roma de los Césares*. Roma, Italia: Ciudades en la Historia.
- Fernández, Y., González, M., & Molero, C. (2011). *Estrategias pedagógicas para la formación en valores*. Maracaibo: Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior.
- Fierro, A. (1990). Desarrollo de la personalidad en la adolescencia; relaciones sociales en la adolescencia. En J. M. Palacios, & C. Coll, *Desarrollo psicológico y educación I.; psicología evolutiva* (págs. 45-55). Madrid: Alfaomega.
- Fundación UNIVERSIA. (2012). *Las 5 características de los maestros más eficaces*. México: Universia-México.
- Galeon. (2014). *Galeon*. Recuperado el 4 de Enero de 2015, de Curriculum: definiciones, elementos, niveles, diseño curricular, enfoques: <http://didactica2004.galeon.com/cvitae969421.html>
- García Duque, J. (2013). *Estrategias Metodológicas*. México.
- García Santos, Z. L. (2011). *Teorías de la educación*. Montevideo, Editorial Letras, Uruguay.
- Genoud, M. A. (2009). *¿Qué objetivos motivacionales buscan satisfacer los argentinos fuera y dentro de sus trabajos?* Buenos Aires, Argentina: UADE.
- Gómez Mendoza, M. Á. (2009). Pero no hemos definido la pedagogía. *Quehacer educativo*(26), 84.
- Gómez Navarro, M. (2011). *Rol de la universidad en la conformación de valores pro-sociales; un estudio transversal de la Universidad Autónoma de Santo Domingo*. Valencia, España: Universidad Autónoma de Santo Domingo.
- Gonzaga Martínez, W. (2005). Las estrategias didácticas en la formación de docentes de educación primaria. *Revista electrónica actualidades investigativas en educación*, 5(1), 1-23.
- González Ramírez, M. d. (2008). *Mujeres y hombres ¿qué tan diferentes somos?* Jalisco, México: Instituto Jalisciense de las Mujeres.
- Gordon, L. (1979). *Inventario de valores interpersonales*. SIV.
- Granados Alvarado, A. (2010). Definición y tipos de valores. En A. Granados Alvarado, *Ética* (pág. 120). México, D.F.
- Gualpa, D. (2010). *Guía didáctica de investigación para la maestría en pedagogía*. Loja, Ecuador: UTPL.

- Guartán Serrano, C. I. (2011). *Realidad de la práctica pedagógica y curricular en la educación ecuatoriana en el centro educativo Liceo Cristiano de Cuenca en el nivel básico y bachillerato de la provincia del Azuay*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Guibert Ucin, J. M. (2011). *Gestión socialmente responsable*. Bilbao, España: Universidad de Deusto.
- Harre, R., & Lamb, R. (1990). *Diccionario de psicología evolutiva y de la educación*. Barcelona, España: Paidós.
- Hernández R., A. C. (1999). Formación Pedagógica de los docentes universitarios. *Revista Educación*, 91-104.
- Hernández, L. (2011). *Proyecto de valores*. Buenos Aires, Argentina.
- Horkheimer, M. (2003). *Teoría crítica*. Madrid: Amorrortu.
- Illingworth, G. (2013). *Teoría socialtural Vygotsky*. Universidad de Montemorelos.
- Instituto Id de Cristo Redentor, misioneros y misioneros identes. (2014). *El parlamento universal de la juventud*. Recuperado el 15 de noviembre de 2014, de Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza: <http://www.idente.org/index.php/noticias/537-el-parlamento-universal-de-la-juventud-aprueba-en-berlin-el-manifiesto-carta-magna-de-jovenes-en-la-escuela-de-la-esperanza>
- Jiménez, J. C. (2010). *El valor de los valores en las organizaciones*. Caracas, Venezuela: Cograf Comunicaciones.
- Junco, G. d., Julio, M. S., & Dutschke, G. (2010). *Una revisión exploratoria del Modelo de Schwartz*. Universidad de Sevilla.
- Juvonen, J. y. (2014). *Psiqui viva*. Obtenido de El poder de la mente: <http://psiqueviva.com/renovar-la-ensenanza/>
- Larrovo, F. (2001). *Historia general de la pedagogía*. Porrúa, México.
- León Osorio, R. (2014). *Introducción a la pedagogía*. México, D.F.: Universidad Tecnológica México.
- Lucio A., R. (2009). Educación, pedagogía, enseñanza y didáctica: diferencias y relaciones. *Revista de la Universidad de la Salle*, XI(17), 3.
- Maco Fernández, T. C. (2012). *Estrategias basadas en el método indagatorio en la enseñanza aprendizaje en el área de Ciencia Tecnología y ambiente para promover habilidades científicas en los estudiantes del 5o. grado de educación secundaria de la I.E.* Recuperado el 09 de abril de 2015, de <http://es.slideshare.net/teodorocesari/informe-del-proyecto-investigacion-accin-2012>
- Martínez R., E. (2012). *Modelo y modelos curriculares en la solución a los problemas educativos; reflexiones*. Caracas, Venezuela: Universidad Central.
- Mc Dermott, D. (2013). *Factores de la adolescencia*. Madrid, España: Decision-Making.

- Medrano, C. ,, & Palacios, S. (2009). Los valores personales y los valores percibidos en televisión; Un estudio con adolescentes. *Revista Electrónica Interuniversitario de Formación del Profesorado*, 12(4), 55-66.
- Méndez Arizpe, R. (2013). *Perfil de la personalidad del maestro*. México: alexbain.
- Méndez Arizpe, R. (s.f.). *Perfil de personalidad del maestro*. Obtenido de [http://www.alex bain.edu.mx/Perfil\\_docente.pdf](http://www.alex bain.edu.mx/Perfil_docente.pdf)
- Ministerio de Educación. (2013). *Estrategias metodológicas para el desarrollo curricular: unidad de formación No. 5*. La Paz, Bolivia: Equipo PROFOCOM.
- Ministerio de Educación y Cultura. (2006). *Hacia el plan decenal de educación 2006-2015*. Quito, Ecuador: Consejo Nacional de Educación.
- Moacir, G. (2005). *Historia del pensamiento pedagógico*. México, D.F., México.
- Nassif, R. (2013). *Tendencias pedagógicas de América Latina 1960-1980*.
- Noy Sánchez, L. A. (2005). *Estrategias de aprendizaje*. Lima: Ministerio de Educación.
- Nuñez, F. (2013). *Buenas prácticas educativas*. Córdoba: IES Francisco de los Ríos .
- Orozco Farfán, B. R., & Rojas Otero, E. (2007). *Vivienda rural y medio ambiente*. Manizales, Colombia: Universidad de Caldas.
- Ortiz Amores, G. I. (2011). *Realidad de la práctica pedagógica y curricular en la educación ecuatoriana en la unidad educativa "San Francisco de Asís" del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, año lectivo 2010-2011*. Loja, Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Ortiz, A. (2013). *Modelos Pedagógicos: Hacia una escuela del desarrollo integral*. México, D.F., Monografías: Monografías.
- Pansza G., M., Pérez J., E., & Morán O., P. (1997). *Fundamentación de la didáctica*. México, D.F.,: Ediciones Génica.
- Parra Ortiz, J. M. (2003). *La educación en valores y su práctica en el aula*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Paula Caldeiro, G. (2011). *La enseñanza desde una perspectiva cognitiva*. México, D.F.: Idóneos.
- Pedagogía moderna*. (2010). Recuperado el 18 de Diciembre de 2014, de Educación: <http://educacion.laguia2000.com/tipos-de-educacion/pedagogia-moderna>
- Penas Castro, S. (2012). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años en la provincia de Coruña*. Santiago de Compostela: Universidad Santiago de Compostela.
- Pérez Alonso-Geta, P., & Canovas Leonhardt, P. (2012). *Valores y pautas de interacción familiar en la adolescencia (13-18 años)*. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.
- Picado Godínez, F. (2001). *Didáctica general*. San José, Costa Rica: EUNED.

- Pinto, C. (2013). *Concepto de vivienda familiar*. Quito: Consultoría de Servicios Jurídicos.
- Posner, G. (2005). Análisis del currículo. En E. Zúñiga, & S. T. Martínez, *Análisis del currículo*. México, D.F., México: MacGraw-Hill.
- Posso Yépez, M. A. (2010). *Teorías del aprendizaje; guía didáctica*. Loja, Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Prado, J. (2008). *Teorías pedagógicas: antecedentes históricos de la pedagogía*. Panamá, Panamá: Universidad Especializadas de las Américas, Escuela de Educación Especial.
- Prieto Jiménez, E. (2008). *El papel del profesorado en la actualidad; su función docente y social*. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.
- Profamilia Colombia. (2014). *¿Qué es la adolescencia?* Obtenido de Temas de sexualidad: [http://www.profamilia.org.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=338:ique-es-la-adolescencia&catid=55](http://www.profamilia.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=338:ique-es-la-adolescencia&catid=55)
- Restrepo, J. E., Martínez, G., Soto, J. D., Martínez, F., & Baena, B. (2009). *Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín*. Medellín, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Riso, W. (2006). *Terapia cognitivo: fundamentos teóricos y conceptualización del caso clínico*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Rodríguez Martínez, Y. A. (2000). La perspectiva de género: un eje básico para la comprensión de la sexualidad de los y las adolescentes. En Y. A. Rodríguez Martínez, *Discursos de género: una reflexión teórica; ponencia presentada en el Segundo Congreso de la Federación Mexicana de Educación Sexual* (págs. 25-26). Aguas Calientes, México: La Ventana.
- Rodríguez Soto, K. (2009). *Características generales de la adolescencia*. Recuperado el 21 de marzo de 2015, de <http://desarrollodelninolcekir.blogspot.com/2009/10/caracteristicas-generales-de-la.html>
- Rodríguez Valera, M. A. (2008). *Estrategias aplicables en las aulas para la enseñanza de valores*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos73/estrategias-aplicables-aulas-ensenanza-valores/estrategias-aplicables-aulas-ensenanza-valores2.shtml>
- Ruiz Pinto, E., García Pérez, R., & Rebollo, M. (2013). *Relaciones de género de adolescentes en contextos educativos; análisis de redes sociales con perspectiva de género*. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.
- Salas, J. A. (2012). *Historia general de la educación*. Tlalneptla, C.P, México: Red Tercer Milenio S.C.
- Sales Curiel, B. (2010). *Fortalezas de la adolescencia y juventud*. Obtenido de <http://byronsales.blogspot.com/2010/09/fortalezas-de-la-adolescencia-y.html>
- Santamaría, S. (2010). *Historia de la educación y pedagogía*. México, D.F.
- Santamaría, S., Quintana, M. A., & Milazzo, L. (2014). *Historia de la educación y la pedagogía*.

- Sarmiento Santana, M. (2011). *La enseñanza de las matemáticas y las ntic; una estrategia de formación permanente*. Universita Trovira i Virgili.
- Schwartz, S. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. En M. Z. (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (págs. 1-65). San Diego: Academic Press.
- Schwartz, S. (2001). ¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos? En M. y. Ros, *Psicología social de los valores humanos; desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados* (págs. 53-76). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Schwartz, S. S., & Ros, M. (1999). Valos básicos individuales, valores de trabajo y significado de trabajo. *Psicología acionalplicada: revisión intern*, 49, 49-71.
- Schwartz, S., & Bilsky, W. (1987). Toward a psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 550-562.
- Schwartz, S., & Bilsky, W. (1990). Toward a theory of the universal content and structure of values: Extensions and cross-cultural replications. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58, 878-891.
- Sirvent Cancino, M. D. (2014). *Estrategias y técnicas de aprendizaje*. Mexcio: Escuela Normal de Educadoras.
- Sociedad y cultura. (2014). *¿hasta que edad se define la preferencia sexual de una persona?* Obtenido de <https://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20071011195757AAmExKQ>
- Todos los valores. (2014). Recuperado el 16 de noviembre de 2014, de <http://www.valoresmorales.net/2012/07/que-son-los-valores-personales/>
- UNICEF. (2002). *La adolescencia; una etapa fundamental*. Obtenido de Adolescencia: [http://www.unicef.org/ecuador/pub\\_adolescence\\_sp.pdf](http://www.unicef.org/ecuador/pub_adolescence_sp.pdf)
- Universidad Autónoma Metropolitana. (2011). *Enfoques educativos; modelo centrado en el profesor*. México, D.F.: UAM.
- Valencia Moreno, G. G. (2011). *Manual de equidad de género para docentes*. Nuevo León, México: Instituto Estatal de las Mujeres.
- Valores para una nueva cultura. (2013). *Valores para una nueva cultura*. Recuperado el 13 de noviembre de 2014, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Valores-Para-Una-Nueva-Cultura/7055393.html>.
- Vasilie, A. (2013). *Historia del imperio Vizentino*. Madrid: Carlos Etchevarne.
- Velásquez, S. (2014). *Prezzi*. Recuperado el 1 de julio de 2015, de Los valores: <https://prezi.com/gjgbwaoyxxx-/los-valores/>
- Velázquez Cortés, S. (2014). *Sexualidad responsable*. Estado de Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Yokohama, I. U. (2012). Breve historia de la educación. En I. U. Yokohama, *Historia de la educación*. Madrid: Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo.

**8. ANEXOS**

Anexo 1: Carta de autorización



Loja, mayo del 2014

Señor(a)  
**DIRECTOR(A) DEL CENTRO EDUCATIVO**  
En su despacho

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema **"Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato"**.

Esta investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA

Dra. Ruth Aguilar Fetjoo  
**DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**Anexo 2: Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR ( Chico)**

**CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR**

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:		TIPO CUESTIONARIO	1
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:		ENCUESTADOR	
TIPO DE INSTITUCION EDUCATIVA:		NRO. ENCUESTA	

DATOS ENCUESTADO:	
EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTON:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

**PVQ-RR Chico**

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

**¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?**

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Anexo 3: Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR ( Chica)**

**CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR**

TIPO CUESTIONARIO	1
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

**DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCION EDUCATIVA:	

**DATOS ENCUESTADO:**

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTON:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

**PVQ-RR Chica**

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

**¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?**

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Anexo 4:** Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR ( Docente-Varón)

**CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR**

<b>DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:</b>		TIPO CUESTIONARIO	2
		ENCUESTADOR	
		NRO. ENCUESTA	
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:			
TIPO DE INSTITUCION EDUCATIVA:			

<b>DATOS ENCUESTADO:</b>	
EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTON:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

**PVQ-RR Docente (Varón)**

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

**¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?**

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**Anexo 5: Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR ( Docente-Mujer)**

**CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR**

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:		TIPO CUESTIONARIO	2
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:		ENCUESTADOR	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:		NRO. ENCUESTA	

DATOS ENCUESTADO:	
EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

**PVQ-RR Docente (Mujer)**

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

**¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?**

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Anexo 6:** Registro fotográfico

