



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría  
con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia,  
Centro Universitario Asociado de Loja**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

**AUTORA:** Rodríguez Rodríguez, Mayra Alexandra.

**DIRECTORA:** Aguilar Feijoo, Ruth Marlene, Ms.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2015



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*2015*

## APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ms.

Ruth Marlene Aguilar Feijoo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja*, realizado por Rodríguez Rodríguez Mayra Alexandra, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 27 de julio de 2015.

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Rodríguez Rodríguez Mayra Alexandra, declaro ser autora del presente trabajo de titulación Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja, de la titulación de Ciencias de la Educación, siendo la Ms. Ruth Marlene Aguilar Feijoo, tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

F:.....

Autora: Rodríguez Rodríguez Mayra Alexandra

Cédula: 1717497802.

## **DEDICATORIA**

A mi Señor Jesucristo, Divino Maestro, quien cada día me está instruyendo en la escuela de la vida y me concede la sabiduría de su Espíritu para comprender sus enseñanzas a través de distintos medios.

A mis padres y hermano quienes han estado siempre animándome y apoyándome en todo momento, su ejemplo me ha impulsado a crecer en los valores que ellos me han inculcado.

A cada una de mis Hermanas Franciscanas Misioneras de la Inmaculada por su entrega y mística de cada día en el apostolado de la educación, bajo la pedagogía del amor, como nos inculcó nuestra fundadora María Francisca de las Llagas.

A las y los docentes con quienes he compartido y comparto, que con su sacrificio y generosidad entregan lo mejor de sí mismo a los queridos estudiantes, de ellos he aprendido mucho.

A ustedes estimados mentorizados, que me han demostrado con su confianza y cercanía, un camino maravilloso en el acompañamiento personal.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero dar gracias a Dios por regalarme el don de la vida, por su bondad y fidelidad al concederme el don de la vocación en la vida religiosa, por todas las gracias y bendiciones de cada momento.

Mi eterno agradecimiento a mis padres y hermano pues desde niña inculcaron en mí el amor al estudio y el anhelo por superarme cada día.

Así mismo agradezco a mis Superiores y demás Hermanas de las comunidades en donde he estado, quienes me han dado su apoyo y confianza, los medios necesarios para mis estudios y el tiempo para dedicarme a ellos.

También un profundo agradecimiento a mi querida Universidad Técnica Particular de Loja, por proporcionar un enorme potencial en cada una de los aprendizajes, formándome para ser más y mejor persona.

A la Dra. Ruth Marlene Aguilar Feijoo, mi tutora, quien con su paciencia y sabiduría me ha orientado en este trabajo.

Mil gracias a todos.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### Contenido

CARÁTULA .....	
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
LISTA DE TABLAS Y FIGURAS .....	viii
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO .....	5
1.1. La orientación educativa.....	6
1.1.1. Concepto de orientación.....	6
1.1.2. Funciones.....	9
1.1.3. Modelos.....	11
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario. ....	13
1. 2. Necesidades de orientación en educación a distancia. ....	15
1. 2.1. Concepto de necesidades.....	15
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow). ....	16
1. 2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia. ....	18
1. 2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	20
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio. ....	23
1.2.3.3. De orientación académica. ....	25
1.2.3.4. De orientación personal. ....	26
1.2.3.5. De información. ....	27
1.3. La Mentoría.....	29
1.3.1. Concepto.....	29
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.....	31
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría. ....	34
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	39
1.4. Plan de orientación y mentoría. ....	42

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	42
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	43
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	44
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	54
2.1. Contexto.....	55
2.2. Diseño de la investigación.....	58
2.3. Participantes.....	60
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	65
2.4.1. Métodos.....	65
2.4.2. Técnicas.....	67
2.4.3. Instrumentos.....	68
2.5. Procedimientos.....	70
2.6. Recursos.....	77
2.6.1. Humanos.....	77
2.6.2. Materiales.....	77
2.6.3. Institucionales.....	78
2.6.4. Económicos.....	78
CAPÍTULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	79
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	80
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	84
3.2.1. Necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	87
3.2.2. De orientación académica.....	92
3.2.3. De orientación personal.....	93
3.2.4. De información.....	94
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	96
3.4. Valoración de mentoría.....	99
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).....	99
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).....	102
3.4.3. Valoración general del proceso.....	104
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	105
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	107
CONCLUSIONES.....	109
RECOMENDACIONES.....	110
PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA.....	112

BIBLIOGRAFÍA:.....	129
ANEXOS.....	132
Anexo 1: Carta de compromiso.....	133
Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación.....	133
Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación.....	133
3.1. Anexos proporcionados por la guía del trabajo de titulación:.....	134
3.2. Anexos utilizados por la mentora y compartidos con los mentorizados.....	135
Anexo 4: Fotografías de algunas actividades de mentoría.....	151

## LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

### TABLAS:

Tabla 1. <i>Modelos de orientación</i> .....	11
Tabla 2. <i>Plantilla para organización del tiempo</i> .....	24
Tabla 3. <i>Tipos de Información</i> .....	28
Tabla 4. <i>Perfil del Consejero (Tutor)</i> .....	35
Tabla 5. <i>Perfil del Mentor</i> .....	37
Tabla 6. <i>Perfil del Mentorizado</i> .....	38
Tabla 7. <i>Desarrollando un Plan de Mentoría</i> .....	45
Tabla 8. <i>Matriz FODA de la Mentoría</i> .....	49
Tabla 9. <i>Plan de orientación y mentoría para el grupo</i> .....	51
Tabla 10. <i>Carreras que cursan los estudiantes mentorizados</i> .....	61
Tabla 11. <i>Situación Laboral de los estudiantes mentorizados</i> .....	61
Tabla 12. <i>Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen</i> .....	62
Tabla 13. <i>Estudiantes mentorizados por sexo</i> .....	62
Tabla 14. <i>Estudiantes mentorizados por edad</i> .....	63
Tabla 15. <i>Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados</i> .....	63
Tabla 16. <i>Razones de los estudiantes mentorizados, para haber elegido la carrera</i> .....	64
Tabla 17. <i>Cronograma de actividades de mentoría</i> .....	72
Tabla 18. <i>Recursos económicos utilizados en la Mentoría</i> .....	78
Tabla 19. <i>Promedios logrados en el cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio</i> .....	80
Tabla 20. <i>Expectativas y temores de los mentorizados</i> .....	84
Tabla 21. <i>Cuestionario de necesidades de orientación</i> .....	85
Tabla 22. <i>Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados</i> .....	90
Tabla 23. <i>Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados</i> .....	93
Tabla 24. <i>Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados</i> .....	94
Tabla 25. <i>Dificultades de los estudiantes mentorizados</i> .....	97
Tabla 26. <i>Frecuencia de comunicación de los mentorizados con la mentora</i> .....	99
Tabla 27. <i>Niveles de motivación de los participantes</i> .....	103
Tabla 28. <i>Evaluación del proceso de mentoría por los mentorizados</i> .....	104

Tabla 29. <i>Matriz de problemáticas de la mentoría.</i> .....	107
Tabla 30. <i>Necesidades de mentoría.</i> .....	116
Tabla 31. <i>Tácticas para la adaptación al sistema de educación a distancia.</i> .....	120
Tabla 32. <i>Asesorías presenciales.</i> .....	121
Tabla 33. <i>Asesoría para la plataforma virtual.</i> .....	122
Tabla 34. <i>Grupos de estudio.</i> .....	123
Tabla 35. <i>Optimización del tiempo.</i> .....	124
Tabla 36. <i>Formación para los mentores.</i> .....	125
Tabla 37. <i>Tutores y reuniones de mentores.</i> .....	126
Tabla 38. <i>Información para mentorizados.</i> .....	127

## FIGURAS:

<i>Figura 1.</i> Características de la orientación educativa.....	8
<i>Figura 2.</i> Importancia de la orientación educativa.....	14
<i>Figura 3.</i> Jerarquía de Necesidades (Maslow).....	17
<i>Figura 4.</i> Necesidades de inserción universitaria.....	22
<i>Figura 5.</i> Técnica de estudio: El orden. ....	25
<i>Figura 6.</i> Orientación personal. ....	27
<i>Figura 7.</i> Beneficios del trabajo con los estudiantes líderes (mentores).....	30
<i>Figura 8.</i> Personas para la mentoría.....	33
<i>Figura 9.</i> Proceso de la mentoría.....	34
<i>Figura 10.</i> Perfil del mentor.....	37
<i>Figura 11.</i> Proceso aplicado en la mentoría.....	40
<i>Figura 12.</i> Elementos para el plan de orientación.....	43
<i>Figura 13.</i> Fases de la mentoría. ....	45
<i>Figura 14.</i> Actividades de mentoría. ....	48
<i>Figura 15.</i> Docente orientando a un estudiante. ....	57
<i>Figura 16.</i> Pedagogía de Jesús.....	59
<i>Figura 17.</i> La deserción universitaria preocupa a las autoridades.....	69
<i>Figura 18.</i> Biblioteca de la UTPL.....	70
<i>Figura 19.</i> Primera agenda de mentoría.....	71
<i>Figura 20.</i> Habilidades y técnicas de estudio de cada estudiante mentorizado. ....	82
<i>Figura 21.</i> Habilidades y técnicas de estudio grupal. ....	83
<i>Figura 22.</i> Necesidades de orientación de los mentorizados. ....	87
<i>Figura 23.</i> Conocimiento que tiene de la Modalidad Abierta y a Distancia. ....	88
<i>Figura 24.</i> Falta de orientación académica. ....	92
<i>Figura 25.</i> Logros de los encuentros presenciales. ....	102
<i>Figura 26.</i> FODA del proceso de mentoría desarrollado. ....	106
<i>Figura 27.</i> Necesidades de orientación de mayor frecuencia. ....	115
<i>Figura 28.</i> Perfil del mentor.....	118

## **RESUMEN**

La Universidad Técnica Particular de Loja, en su afán de ofrecer siempre excelencia educativa, implementa el proyecto de mentorías dirigido a los estudiantes de la modalidad abierta y a distancia, que están en riesgo de abandono o reprobación, para lograr un mejor aprendizaje en un ambiente de confianza entre pares.

Esta investigación se realizó con siete estudiantes (3 mujeres y 4 varones) de la Modalidad Abierta y a Distancia del Centro Asociado Loja, utilizando varios métodos: investigación en acción participativa, descriptivo, analítico – sintético, inductivo deductivo y el estadístico. También se usó las técnicas de investigación bibliográfica y de investigación de campo con observación, entrevistas, encuestas y grupos focales. Todas estas actividades fueron enfocadas al objetivo general: proporcionar orientación psicopedagógica para favorecer un aprendizaje significativo.

En conclusión, la orientación brindada a los estudiantes de reciente ingreso, vino a ser de gran ayuda pues con las actividades realizadas se solucionaron algunos inconvenientes, dudas y problemas académicos diversos, los resultados se evidenciaron en el siguiente bimestre y si se mantiene este proceso otro ciclo más, se confirmará mejor el contenido de este trabajo.

### **PALABRAS CLAVE:**

Mentoría, Mentor, Mentorizados, Modalidad a distancia.

## **ABSTRACT**

The Technical University of Loja, in an effort to always provide educational excellence, implements mentoring project aimed at students of open and distance modality, who are at risk of neglect or failure, to achieve a better learning environment peer confidence.

This research was performed with seven students (3 women and 4 men) of the Open and Distance Modality Associated Center of Loja, using various methods: participatory research, descriptive, analytic action - synthetic, inductive and deductive statistic. Library research techniques and field research with observation, interviews, surveys and focus groups are also used. All these activities were focused on the overall objective: to provide counseling to promote meaningful learning.

In conclusion, the guidance provided to students recent entry came to be of great help for the activities undertaken some problems, doubts and various academic problems were solved, the results were evident in the next two months and if this process remains another more cycle, the content of this work is best confirmed.

### **KEYWORDS:**

Mentoring, Mentor, mentees, distance modality.

## INTRODUCCIÓN

El ser humano al formar parte de la sociedad, en un determinado grupo, precisa relacionarse con quienes le rodean diariamente, conocer su entorno y el lugar donde va a desarrollarse como persona, como hijo, padre o madre de familia y como un profesional en los distintos ámbitos de trabajo. En consecuencia, el estudiante universitario al ser una persona con todas las características antes mencionadas, requiere conocer ampliamente el campo universitario con todo lo que ello implica y contar con la ayuda de una persona de más experiencia para que le oriente en su nuevo camino.

Para dar respuesta a estas necesidades surge el programa piloto de mentoría aplicado a los estudiantes de primer ciclo del centro universitario asociado Loja de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, cuyo objetivo general es “impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo... para desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros y disminuir la tasa de abandono temprano” (Buele et al B. Z., 2014, p. 13) de tal manera que se pueda brindar la ayuda que el estudiante nuevo demanda, mucho más si ésta se da entre compañeros.

Como principal antecedente a destacar para el presente proyecto está la realidad de las Universidades de América Latina, las cuales están muy preocupadas por la repitencia y deserción universitaria; la Unesco presenta el libro “Repitencia y deserción universitaria en América Latina” (Centro Interuniversitario de desarrollo, 2006, pp. 8-375) en el que menciona este preocupante escenario en Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela, Paraguay, México, etc., lo que ha llevado a buscar varias alternativas y opciones a nivel de sistema, institucionales y hasta económicas, para que los estudiantes se mantengan motivados por continuar y culminar su formación académica. Los mejores resultados se han obtenido de la orientación psicopedagógica para quienes inician sus estudios.

En el presente trabajo se empezó contactando a los estudiantes mentorizados por todos los medios posibles, manifestando disponibilidad para ayudarlos y cuando se vio la apertura de ellos, se pudo trabajar con más empeño, buscando siempre lo mejor para poderles ayudar.

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados, se realizó encuentros presenciales del grupo y entrevistas personales para incentivar la confianza y apertura de los estudiantes y conocer sus necesidades académicas, así mismo se realizaron varias actividades como cuestionarios, elaboración y envío de materiales para superar las dificultades de

aprendizaje, diapositivas motivacionales, de evaluación del tiempo dedicado al estudio, actividades de dramatización, diálogos, puestas en común, etc. Las redes y recursos tecnológicos fueron la vía canalizadora para mantener el interés y la confianza de los alumnos.

Una oportunidad que merece destacar fue la disponibilidad de los estudiantes mentorizados, ya que aportaron con sus experiencias, su entusiasmo y ánimo por culminar sus estudios; entre las facilidades se menciona la orientación de la Tutora quien con su comprensión fue guiando el trabajo. Una limitante fue la poca participación presencial de un mentorizado, pero se superó con ocasionales participaciones por otros medios.

El presente trabajo de investigación ha sido estructurado en tres capítulos: el primero está destinado al marco teórico, en donde se presentan conceptos, teorías y experiencias de autores y de otras universidades que también llevan este proyecto. El tema uno trata el concepto de la orientación educativa, con funciones, modelos e importancia en el ámbito universitario. El tema dos comprende las necesidades de orientación educativa, con las necesidades de autorrealización y de orientación en la educación a distancia. El tema tres se refiere a la mentoría con sus elementos, procesos, perfiles, técnicas y estrategias para aplicar en el desarrollo de la misma. Y el tema cuatro desarrolla el plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

En el segundo capítulo se describe la metodología utilizada en la investigación de campo, el diseño de la investigación, contexto, los participantes, los métodos, técnicas e instrumentos, los procedimientos y recursos utilizados en el proceso de mentoría.

Finalmente para concretar el trabajo, el tercer capítulo contiene los resultados de análisis y discusión, con las características de los mentorizados, las necesidades de orientación, las percepciones que encontramos. Se establecen las conclusiones, las recomendaciones y la propuesta del manual de mentoría como un aporte para el trabajo de la UTPL.

Dentro de todo este proceso de mentoría la metodología utilizada es la investigación en la acción participativa con la que se pudo obtener los datos para el desarrollo del proyecto, uniendo la descripción, el análisis sintético de la acción de mentoría y organizando estadísticamente los instrumentos utilizados, como datos claves del proyecto.

Esperamos que este proyecto de investigación sea de apoyo para quienes lo lean, analicen y utilicen en momentos determinados para ayudar a los nuevos estudiantes universitarios que empiezan siempre con temor, pero con la guía de un mentor pueden mejorar su rendimiento académico.

## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

## **1.1. La orientación educativa.**

### **1.1.1. Concepto de orientación.**

La etapa universitaria es una experiencia que enriquece muchísimo, tanto en el ámbito intelectual como en el humano, social y cultural, llegando a ser un referente importante para crecer y desarrollarse en un mundo lleno de competencias, de metas y aspiraciones para servir a una sociedad que anhela superarse siempre y sueña con un mundo mejor.

Es por esto que el nuevo bachiller tiene una gran ilusión al insertarse en la vida universitaria, ya que significa un diferente reto que cumplir y prepararse para contribuir al desarrollo de la sociedad con una profesión cimentada en conocimientos, valores, principios y estándares que lo hacen trascendente y útil a los demás. Ante esta expectativa, quien ingresa al primer ciclo de la universidad, siente la necesidad de una orientación sobre el plan de estudios, de la carrera que eligió, para conocer mejor la opción que hizo y sobre todo llegar a amar las materias y las técnicas de estudio que cada una tiene, así se sentirá más seguro y obtendrá aprendizajes significativos con un mejor rendimiento.

Otra inquietud de los estudiantes es la correcta utilización de la plataforma virtual y todos los beneficios que ésta tiene, tal como los mensajes a los docentes y demás estudiantes, los materiales de apoyo a los que puede acceder, calificaciones, trámites, etc. Con el conocimiento de la plataforma organiza mejor su tiempo y puede optimizar actividades que las puede hacer virtualmente.

Los estudiantes que optan por la modalidad a distancia tienen más dificultades que los de la modalidad presencial, ya que van solos en el proceso, mediante el autoestudio y la realización de trabajos individuales. Muchos en el camino se desaniman y dejan de estudiar, pues sienten frustración por no tener una guía; otros valientes salen adelante para llegar a la anhelada meta. Surge entonces la necesidad de mentorías personalizadas.

Ante esta realidad es necesario precisar el concepto de orientación y lo haremos de la mano de Molina (2011, p. 3) quien citando a Martínez de Codés (1998) define la orientación como “el proceso que ayuda a la persona a tomar decisiones vocacionales, como forma de asesorar al individuo para la resolución de problemas personales y/o sociales, como sistema o modelo de intervención que brinda asistencia al sujeto y, más recientemente, como eje transversal del currículo, presente en los actos que emprende el docente en el contexto escolar y extraescolar”.

Basándose en el concepto anterior, se señala que para ser orientador educativo, se necesita vocación y empeño para ayudar en el camino al otro. El Gran Maestro de los maestros, Jesucristo, enseña: “ningún ciego puede guiar a otro ciego, pues ambos caerán en el hoyo” Mt. 15,14 (Biblia de Jerusalén, 1996). De ahí la necesidad que la institución cuente con un equipo de personas preparadas y así guiar a quienes ingresan a la Universidad por primera vez, para que sientan apoyados, dentro de una familia educativa que los acoge siempre, que se preocupa por su crecimiento académico y personal. Para orientar e indicar el camino apropiado, se necesita más que un título, se necesita la mística y la formación en valores para el buen vivir.

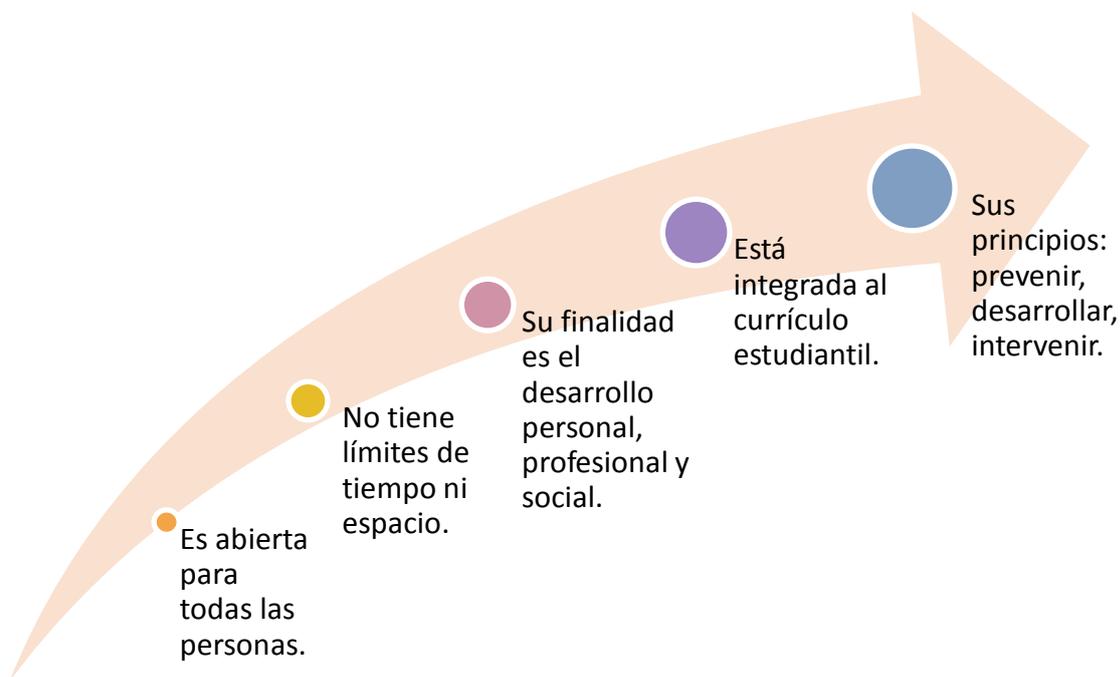
Entonces, la orientación educativa ha sido y es de suma importancia, por ello Jacobson y Reavis (1974) decían que la orientación es “un servicio dirigido a ayudar a los alumnos para que seleccionen inteligentemente, entre varias alternativas, la que se corresponda con sus habilidades, potencialidades y limitaciones”. (Como se citó en Vital, 1976, p. 2). Una definición más amplia, que abarca no solo la parte académica y estudiantil, es la que ofrece Velaz (1998) quien afirma que la orientación educativa es el:

conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia) y sociales (pp. 37,38).

Si se aplica este criterio en todos los departamentos de orientación estudiantil, tendremos estudiantes más seguros de sí mismos y de la carrera que eligieron estudiar.

Otra definición que aporta elementos importantes es aquella que considera a la orientación como un “proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigida a todas las personas, en todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo (personal, social y de la carrera), que se realiza a lo largo de toda la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (tutores, orientadores, profesores) y sociales (familia, profesionales y para profesionales)” (Boza, 2001, p. 20).

Las definiciones anteriores permiten afirmar que la orientación educativa tiene las siguientes características:



*Figura 1. Características de la orientación educativa.*

Fuente: Velaez de Medrano, 1998, p. 37

Elaborado por: Rodríguez Mayra (2014)

El análisis de estos conceptos ofrecen la certeza de que a lo largo de la historia, la orientación educativa ha sido un pilar fundamental, ya que en el campo educativo, docentes, estudiantes y padres de familia se ven beneficiados, trascendiendo también fuera del ámbito escolar, puesto que previene, desarrolla y está atenta a la diversidad del estudiante, para que se sea transformador de sí mismo y de su entorno.

En resumen se puede afirmar que la orientación es parte del desarrollo estudiantil, se fundamenta en el apoyo mutuo que brinda y se perfecciona en el camino, en el día a día. No solo es responsable el orientador, sino que hace triada con el estudiante y quien está representándole; y así, con sinceridad y confianza avanzan hacia la meta, que es el desarrollo integral en todos sus niveles.

### 1.1.2. Funciones.

Dentro de las funciones de la orientación educativa se encuentran varios criterios de autores que ampliamente y desde su experiencia, comparten directrices que se deben tener presente en el momento de optar por la orientación, para que en verdad sea un encuentro muy enriquecedor, lleno de luz y esperanza.

Para realizar la orientación se debe conocer sus funciones, la misma que implica, no solo métodos y estrategias, sino los factores externos e internos. Para comprender el tema más a fondo, Parras Laguna et al., (2009, p. 43) citando a Bisquerra (1998) presenta las siguientes funciones:

- Organización y planificación de la orientación: programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- Diagnóstico psicopedagógico: análisis del desarrollo del alumno o la alumna, conocimiento e identificación.
- Programas de intervención: en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.
- Consulta: en relación con el alumnado, con el profesorado, con el centro y con la familia.
- Evaluación: de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.
- Investigación sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.

Estas funciones tienen como finalidad organizar el trabajo de orientación, con una planificación vivencial, que no solo abarca a una persona, sino también al grupo de estudiantes, profesores y familiares, partiendo de las necesidades que deben ser cubiertas y convertidas en fortalezas a futuro, de esta manera se tendrá un trabajo organizado y preparado para mejorar su desarrollo. Si se analiza cada una de las funciones mencionadas anteriormente, se las puede resumir en una orientación psicopedagógica que busca llegar a cada estudiante, valiéndose de los distintos medios al alcance.

A esto Rodríguez (1995, pp. 16,17) incluye dos nuevas funciones:

- Función de ayuda, encaminada a la consecución de la adaptación para prevenir desigualdades y adoptar medidas correctivas, en su caso.

- Función educativa y evolutiva, dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades.

Estas funciones de la orientación educativa abren un horizonte muy amplio para poder ayudar a los nuevos estudiantes, quienes siempre esperan un consejo, una palabra de ánimo y apoyo en el camino. Al iniciar la universidad en la modalidad abierta y a distancia algunos desconocen ciertos lineamientos a seguir y por ende una aparente “desigualdad” con relación a los alumnos de modalidad presencial; sus problemas tienen respuestas muy tardías o a veces no tienen respuestas porque los docentes no tienen tiempo suficiente para atender de uno en uno los problemas; por ende el estudiante se sentirá solo, sin guía, no sabrá qué hacer y ahí vendrá la idea de abandonar la meta tan anhelada.

En cuanto a las potencialidades, cada persona tiene muchas por desarrollar, éstas son cualidades y dones que nos ha dado el mismo Padre Dios por ser sus hijos, pero no siempre sabemos aprovecharlas y ponerlas en práctica para servir a los demás. A veces se piensa que solo los demás pueden sin darse cuenta que todos somos capaces. Cada quien tiene dones distintos y es de suma importancia que los conozcamos y los potenciemos, para ir dejando en esta sociedad una huella positiva.

Así mismo se ha encontrado a varias personas que no potencian sus dones simplemente porque no se sienten capaces, o porque no hay una motivación externa o un “empujón” de otra persona para sentirse más seguros de sí mismos y más capaces de lo que pueden lograr si se lo proponen. El hecho de iniciar una carrera universitaria en la Modalidad Abierta y a Distancia tiene sus méritos, ya que unen el trabajo, hogar, estudios y al mismo tiempo distribuyen su tiempo según sus responsabilidades, esta es una capacidad que no todos la saben potenciar.

Aquí entra el trabajo hermoso de un tutor, de un mentor que se preocupa por sus estudiantes, se pone en su lugar y trata de ayudarles a seguir adelante, para que continúen creciendo como personas, como hijos de Dios y como profesionales en formación. La experiencia que adquieran al potenciar sus cualidades se verá reflejada en sus avances académicos, en el gusto y empeño por aprender y adquirir conocimientos que le servirán en todo momento.

### 1.1.3. Modelos.

Para conocer mejor las ventajas de la orientación educativa, es necesario conocer los modelos de la misma, tener claro el concepto de orientación que describe y explicar las hipótesis formuladas en el proceso orientativo, en el análisis de datos y la evaluación de los mismos, para construir un modelo orientativo, desde la realidad misma de los estudiantes.

El pedagogo Matas Terrón (2007, p. 4) en su artículo *Modelos de orientación educativa* citando a varios autores propone algunos modelos, los mismos que se resumen en la tabla siguiente:

Tabla 1. *Modelos de orientación.*

AUTOR	CRITERIO	MODELO/ CONCEPTO
<b>Escudero Muñoz (1986)</b>	Relación entre el orientador y el orientado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Psicométrico:</b> Basado en técnicas de orientación.</li> <li>▪ <b>Clínico Médico:</b> Con diagnóstico e intervenciones: tutor/profesor.</li> <li>▪ <b>Humanista:</b> Orientador activo que ayuda al individuo.</li> </ul>
<b>Rodríguez Moreno (1995)</b>	Histórico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Históricos:</b> orientación vocacional y de Brewer.</li> <li>▪ <b>Modernos:</b> incluyen modelo de orientación clínico, de consejo y sistema ecléctico.</li> <li>▪ <b>Contemporáneos:</b> centrados en servicios, reconstrucción social y desarrollo personal.</li> <li>▪ <b>Los centrados en necesidades sociales contemporáneas:</b> técnicas consultivas, intervención directa, programas preventivos y de adquisición de habilidades.</li> </ul>
<b>Monereo (1996)</b>	Fines y ámbitos de intervención.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Asistencial o remedial:</b> enfoque clínico.</li> <li>▪ <b>De consejo:</b> enfoque conductista.</li> <li>▪ <b>Constructivista.</b></li> </ul>
<b>Álvarez y Bisquerra (1997)</b>	De intervención y organización de la Institución.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Teóricos:</b> humanista, psicoanalítico, conductista, de la Gestalt, etc.</li> <li>▪ De intervención: <b>Básicos</b> (clínico, servicio, programa y consulta) y <b>Mixtos</b> (combina enfoques, teorías y sistemas).</li> </ul>

<p><b>Rodríguez Espinar, Álvarez, Echeverría y Marín (1993, 11)</b></p>	<p>Parte del tipo de intervención.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Intervención directa e individualizada:</b> Counseling y clínico.</li> <li>▪ <b>Intervención directa y grupal:</b> servicios y programas.</li> <li>▪ <b>Intervención indirecta</b> (individual o grupal): de consulta</li> <li>▪ <b>Intervención a través de medios tecnológicos:</b> modelo tecnológico.</li> </ul>
---	--	--

Fuente: Antonio Matas Terrón, 2007, p. 4.

Elaborado por: Rodríguez Mayra (2014)

Como se puede observar en la tabla anterior, los autores se guían por criterios concretos: relación de orientación, histórico, fines y ámbitos específicos, intervención teórica y organización y tipo de intervención educativa. Comparando estos modelos, se evidencia que todos coinciden con una orientación psicopedagógica centrada en las necesidades del estudiante, concordando así con el objetivo general de este proyecto de mentorías.

A continuación se presenta una breve explicación de los elementos más importantes de los modelos que presenta Matas Terrón (2001, PP. 5-11):

- **MODELO DE CONSULTA:** El cual surge vinculado al ámbito de la salud:
  - Salud mental.
  - Desde las organizaciones.
  - Para el ámbito educativo.
  
- **MODELO DE COUNSELING:** Ayuda a tomar decisiones e implica un proceso de aprendizaje:
  - Perspectiva vocacional: consejo y seguimiento de resultados.
  - Perspectiva terapéutica: del cliente de Rogers (visión médica o psicoanalítica).
  
- **MODELO DE SERVICIOS**
  - Atiende las necesidades que la población previamente demanda.
  - Tiene voluntad pública, centrándose en las necesidades del alumno: dificultades de aprendizaje y en situaciones de riesgo.
  
- **MODELO DE PROGRAMAS:**
  - Es una actividad planificada.

- Se aplica en un contexto determinado.
- Se realiza y diseña para obtener objetivos concretos.
- Se identifica necesidades concretas (diagnóstico de necesidades).

Estos modelos profundizan en la parte psicológica de la persona - estudiante, empezando por el ámbito de la salud (modelo de consulta), con las decisiones para el proceso de aprendizaje, de servicios y de programas, cada modelo atiende las necesidades de la población estudiantil con el objetivo de favorecer el aprendizaje significativo. El modelo de programas tiene ventajas sobre los demás porque cuenta con las prioridades de intervención desde una reflexión crítica, se ven los resultados de intervención y promueve un sistema de trabajo cooperador y colaborador.

Con el apoyo de estos modelos se puede decir que la orientación educativa está siendo de mucha ayuda en todas las Instituciones educativas, ya que incluye una orientación integral para los estudiantes, hace un seguimiento de sus necesidades y ayuda a quienes tienen problemas de aprendizaje o están en situaciones de riesgo por distintos motivos; no se queda solo en teorías, sino que partiendo de ellas y aplicando también la psicología, presta atención a aquellos aspectos más útiles para el desempeño de la orientación y guía educativa.

El mejor modelo y el más óptimo a aplicar será el que se acomode al tipo de servicio que quiera brindar la Institución educativa a sus estudiantes. Por lo general en las actividades del proyecto educativo incluyen los parámetros a seguir para que los nuevos estudiantes se sientan a gusto en sus estudios universitarios, contando con el apoyo de una orientación educativa que vela por ellos para que salgan adelante.

#### **1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.**

Cuando se da la transición de la etapa del bachillerato a la universitaria, surgen muchas incertidumbres o dilemas que están latentes en los estudiantes y más aún en la modalidad abierta y a distancia, ya que es un mundo nuevo al que se integran, por ende necesitan orientación y el apoyo que requieren para que tengan el resultado que se espera. También se debe contar con quienes conforman el equipo de orientación estudiantil y así ver los parámetros a evaluar sobre la importancia de este tema, tanto para los estudiantes como para la institución misma.

Para detectar la necesidad de la orientación educativa en el ámbito universitario, se necesita aplicar una encuesta a los estudiantes, partir de la misma, para ver sus expectativas y si es

o no importante y valorado el proyecto de orientación universitaria. En el anexo 7 de la Guía didáctica del Trabajo de Titulación (Buele et al. 2014, p. 47) tenemos una luz para detectar el valor que los nuevos estudiantes le dan a la orientación y sobre todo si de aquí se puede rescatar una idea más clara para mejorar los procesos de orientación educativa.

En el primer encuentro con el grupo de mentorizados asignado, se aplicó el cuestionario de las necesidades de orientación y, en general sus necesidades se plasman en los siguientes ámbitos:

- Orientación para el uso de la plataforma virtual.
- Participación virtual con los docentes y compañeros.
- Valoración de un tutor virtual, aunque lo prefieren presencial.

Con estos tres ámbitos se deduce que los estudiantes valoran mucho la orientación universitaria en la modalidad abierta y a distancia, ya que siendo un aprendizaje autónomo y a disponibilidad del tiempo que tiene el estudiante, se necesita siempre una guía a quien acudir para continuar adelante. Esto se lo dice también desde la experiencia personal como estudiantes, ya que por no preguntar se cometía errores y luego consultando a los docentes se obtuvo mejores resultados, gracias al consejo previo de una persona que supo animar para buscar la ayuda de los docentes.



*Figura 2.* Importancia de la orientación educativa

Fuente: Universidad Complutense. Facultad de Enfermería, Programa de Mentorías.

La Revista iberoamericana de Educación de Molina D. L., 2011 (p. 5) menciona un aspecto muy importante sobre la orientación en el ámbito universitario:

La orientación escolar y/o académica implica, según Ayala (1998), “un proceso de asesoramiento continuo donde el docente promueve actividades de tipo preventivo dirigidas a la formación de hábitos de estudio, atención y concentración en clase,

aprovechamiento del tiempo y desarrollo de habilidades cognitivas”. Como asesoría y guía al alumno en el ámbito académico, Mora de Monroy (2000:9) considera la orientación escolar como “proceso dirigido a ofrecer ayuda y atención al alumno para que alcance un alto rendimiento académico y progrese en sus estudios”.

Por lo tanto, la orientación cobra importancia en el momento de su planificación y organización y va a crecer y perfeccionarse en el lapso de la praxis, en donde viene la luz que ilumina al orientador para que guíe y aconseje y al orientado para que con actitud de escucha atenta, sea dócil a las recomendaciones que recibe de su orientador. Los dos a su vez guiados por las normas universitarias, caminarán juntos en el proceso, aprendiendo mutuamente y creando una amistad capaz de perdurar por mucho tiempo, ya que lo bien aprendido nunca se olvida y se llevan gratos recuerdos de quienes dieron la mano en el proceso formativo para obtener la profesión.

## **1. 2. Necesidades de orientación en educación a distancia.**

### **1. 2.1. Concepto de necesidades.**

Para adentrar en las necesidades de orientación educativa a distancia, es necesario tener claro el concepto de necesidad en el sentido amplio de la palabra, para así poder enmarcar cuáles de ellas pertenecen a la orientación educativa.

Según el diccionario de la real academia española (RAE, 2014), la necesidad proviene del latín “*necessitas*”, que significa un impulso irresistible haciendo que las causas obren infaliblemente en cierto sentido. Es aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir; es la carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida, “dicho de una cosa: de la que no se puede prescindir”.

Tales de Mileto en una de sus frases célebres dice que “lo más fuerte es la necesidad, porque domina todo” (Sina, 2011). Ante esto se cree que cada persona debe conocer sus prioridades, a lo que le da más valor en la vida y desde allí saber cómo trabajarlas, ya que si solo se deja llevar por una necesidad, sería un instinto, un impulso que le haría actuar irracionalmente. Se tiene la capacidad para dominar (cubrir) las necesidades personales de muchas maneras, si hay una firme convicción y así ser dueños de los propios actos, en vez de que la necesidad sea dueña del ser.

El Papa Karol Wojtyla refiriéndose también a las necesidades dice que “la persona humana tiene una necesidad que es aún más profunda, un hambre que es mayor que aquella que el pan puede saciar, es el hambre que posee el corazón humano de la inmensidad de Dios”.

(Juan Pablo II, 1981). Este concepto de necesidades se refiere específicamente a las de realización del ser humano, tales como las espirituales, ya que todo ser lleva en sí el deseo y anhelo de trascendencia, somos conscientes de que hay un Ser Superior a nosotros y es Dios mismo, tan divino, humano y cercano a la vez.

Al comparar estas teorías con las necesidades de orientación en la educación a distancia, se verifica una vez más que cada persona debe conocerlas, manifestarlas a tiempo y poder encontrar una solución oportuna para obtener mejores resultados académicos y personales.

### **1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).**

Para comprender mejor las necesidades en el campo de la educación, conviene partir del concepto que Maslow da sobre las necesidades y su respectiva clasificación. Pero revisemos antes una breve biografía sobre este psicólogo muy reconocido mundialmente y que sus estudios están dentro de las teorías de la personalidad.

Abraham Maslow nació el 01 de abril de 1908 en Brooklyn, Nueva York, hijo de inmigrantes rusos y pobres si educación, es el mayor de siete hermanos, era intelectualmente superior, con un CI de 195. En la universidad estudió leyes que posteriormente abandonó para estudiar psicología, se sintió muy entusiasmado con las teorías del conductismo, fue por varios años profesor universitario, sus entrevistas con los estudiantes y varias charlas le llevaron a valorar mucho la psicología y la ayuda que se presta a muchos por medio de ella. (Cloninger, 2003, p. 439).

Es importante destacar que la teoría de Maslow bosqueja un proceso de crecimiento desde las necesidades básicas, incluyendo las necesidades fisiológicas que compartimos con los animales, hasta las motivaciones más elevadas que se desarrollan cuando los seres humanos logran todo su potencial. Sin embargo, no todos alcanzan este nivel superior. Este concepto es muy importante aplicarlo en el campo educativo, ya que si queremos ayudar a los estudiantes universitarios nuevos, debemos reconocer que como toda persona, ellos tienen necesidades a las cuales debemos estar atentos para orientarlos y sobre todo guiarlos hacia su propia autorrealización.

La psicología humanista de Maslow da importancia a quienes alcanzan un desarrollo superior, pues los consideraba como faros que dirigen al género humano hacia su pleno potencial, las personas somos capaces de desarrollarnos más allá de los procesos primitivos de los animales. Maslow decía que “la gente inicia su desarrollo con necesidades básicas (motivos) que no son perceptiblemente diferentes de la motivación animal.

Conforme maduran y se satisfacen sus necesidades de orden inferior, las personas desarrollan motivaciones más exclusivamente humanas. Por tanto, la motivación cambia conforme ascendemos por una jerarquía de necesidades”. (Cloninger, 2003, p. 445).

El siguiente gráfico ilustra la clasificación de las necesidades según Maslow, desde abajo hacia arriba, en orden jerárquico van así: necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad, necesidades de amor y pertenencia, necesidades de autoestima; y una vez



Figura 3. Jerarquía de Necesidades (Maslow).  
alcanzadas estas, se llega al autodesarrollo.

Fuente: Cloninger, 2003, p. 447.

A medida que se satisface cada nivel de necesidad, la persona avanza a la autorrealización, si las necesidades no se satisfacen, el crecimiento se detiene. Una vez que las necesidades deficitarias se han satisfecho de manera más o menos adecuada, la persona funciona a un nivel superior, al que Maslow denominó motivación del ser; por lo tanto la autorrealización es una necesidad de realizar o satisfacer su potencial. Un hombre debe ser lo que puede ser: llamamos autorrealización a esta necesidad, sin importar la idiosincrasia o personalidad, ya que cada persona es diferente.

Con este preámbulo tenemos claro que el ideal de cada persona es sentirse bien consigo mismo, a gusto con la vida, auto realizado con lo que es y lo que hace, para no andar con ese aire de tristeza o melancolía que quita el gozo al corazón por no vivir a totalidad. Si no hay tendencia hacia una realización plena en la vida, se estará únicamente atendiendo a las necesidades primarias sin la intención de crecer y desarrollarse como persona.

A partir de sus observaciones, Maslow (1954) identificó una serie de características de la gente auto realizada:

- Percepción eficiente de la realidad.
- Aceptación.
- Espontaneidad.
- Centrados en los problemas.
- Necesidad de privacidad (soledad).
- Independencia de la cultura y el ambiente (autonomía).
- Frescura de la apreciación.
- Experiencias cumbre.
- Relación humana.
- Humildad y respeto.
- Relaciones interpersonales.
- Ética y valores.
- Discriminación entre medios y fines.
- Sentido del humor.
- Creatividad.
- Resistencia a la inculturación.
- Resolución de dicotomías (divisiones). (Cloninger, 2003, p. 451)

Son características generales, por lo tanto indispensable tenerlas a todas para sentirse realizado en la vida, no es de fuerza mayor pero si de suma importancia el que la lucha y esfuerzo por hacer presente en la vida personal algunas de estas características y así tener el gozo de una existencia plena, que va dejando huellas en los lugares por donde se hace presente. Es bueno preguntarse, ¿qué clase de huellas quiero ir dejando yo a lo largo de mi vida?

Si se relacionan estas características de autorrealización con las necesitadas en el ámbito estudiantil, se podrá obtener buenos resultados y mejor adaptación al sistema de educación a distancia. Todo va relacionado cuando se busca un mejor progreso en todo sentido.

### **1. 2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.**

Después de haber revisado aspectos generales sobre las necesidades de la persona, es preciso aplicarlo también a las necesidades que se presentan en los estudiantes de nuevo ingreso en la Modalidad Abierta y a Distancia de una Universidad, ya que son muy diversas, esto comprende edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas,

motivaciones, expectativas y muchos otros factores que influyen y acentúan las necesidades de orientación. En el artículo de la revista Educación XXI, (Manzano et al., 2012, p. 94) encontramos algunas de las necesidades de los estudiantes de la UNED española:

- Escasa, inexistente o ineficaz orientación previa al acceso a la Universidad.
- Necesidad de orientación en relación a todos los ámbitos (personal, académico y profesional) a lo largo de la vida, incidiendo especialmente en los grupos de riesgo (estudiantes con discapacidad, extranjeros, estudiantes de los centros penitenciarios, etc.).
- Características de los estudios, peculiaridades de las asignaturas y actividades.
- Dificultad para elegir los itinerarios formativos.
- Dificultad para acceder a la titulación elegida en primera opción, tras superar las pruebas de selectividad o de acceso para mayores de 25 años.
- Alto índice de fracaso académico.
- Dificultades de inserción laboral de los egresados universitarios.

Estas dificultades específicas del alumnado de la UNED, creemos que también están presentes en los alumnos de la UTPL, entre las que debemos destacar: la manera de estudiar y organizar el tiempo, las exigencias metodológicas de algunas disciplinas, compaginar los estudios con responsabilidades familiares y la utilización de recursos específicos disponibles en los centros asociados.

En el primer encuentro de mentoría que se realizó con los estudiantes mentorizados, se pudo detectar sus necesidades de Orientación, las mismas que coincidieron con las del Anexo 12 de la Guía Didáctica (Buele et al., 2014, p. 54). Luego al comparar las primeras necesidades de orientación que se describió en este apartado con las del grupo de mentoría, las similitudes son muchas e incluso se diría, son las mismas. Esto es interesante, más aún si se trata de tomar estas necesidades para orientar a los estudiantes y animarlos a que sigan poniéndole todo el empeño en el proceso educativo; éstas son:

- Desconocimiento de los planes de estudio en general: Itinerarios formativos, número de créditos, tipos de asignaturas.
- Necesidades relativas al estudio: Planificación de estudio, necesitan de mucho tiempo y dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente y preparación para las evaluaciones presenciales.
- Poca planificación y toma de decisiones: escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para tomar decisiones en relación a las asignaturas de libre configuración.

- Alta presión y dedicación exclusiva a los estudios (sobre todo en las carreras técnicas) lo que dificulta el desarrollo de otras facetas profesionales, culturales sociales de participación en la vida universitaria.

Así mismo se podría decir que los estudiantes de nuevo ingreso muchas veces no se atreven a aclarar sus dudas por temor a preguntar o quedar mal preguntando algo que los demás ya saben y que ellos aún desconocen, ni siquiera se plantean la opción de pedir aclaraciones a los docentes en cuanto a las dudas que surgen durante el estudio de las asignaturas. Hasta ahora se da el caso de que los estudiantes no han sido bien informados sobre cómo rendir las evaluaciones objetivas y al tener bajas calificaciones, ellos se culpabilizan sin investigar cuál fue el origen de su error y allí se quedan desanimándose cada vez más del estudio.

Para comprender mejor las necesidades de orientación educativa de los estudiantes de primer ciclo en la Modalidad Abierta y a Distancia, revisaremos algunas de ellas:

### **1. 2.3.1. Para la inserción y adaptación.**

El estudiante de nuevo ingreso y del primer ciclo universitario, sobre todo en la modalidad a distancia, necesita orientación en esta etapa de transición, para insertarse, adaptarse y sobre todo vincularse con la comunidad universitaria. A todos nos ha pasado el sentirnos “raros” y solos en un lugar desconocido rodeado por muchas personas que poco o nada conocemos, de ahí la tarea de comprender y estar en empatía con los nuevos estudiantes universitarios.

La inserción comprende un proceso de introducción académica, humana y social, incluyendo la visión, misión y los valores que hacen referencia a la identidad universitaria; de esta manera se podrá llegar a una adaptación amplia, que le haga sentirse parte de, incluido y por lo tanto, se familiarizará pronto en la medida que se abra confiadamente al proceso y se sienta acogido y aceptado en la comunidad educativa.

Por lo tanto, hay necesidad urgente, por no decirlo, es una prioridad lograr que los estudiantes se inserten y se adapten en esta primera etapa universitaria, que se sientan a gusto en las aulas de clase y fuera de ellas (modalidad a distancia). Hay necesidad de ofrecer a los nuevos estudiantes, una familia educativa, que los acoge, los comprende y guía, no solo califica cuantitativamente o aprueba los conocimientos impartidos y adquiridos, hay necesidad de evaluación interna en la parte administrativa, para fortalecer los aciertos y enmendar los errores, para hacer un gran hogar incluyente, abierto al diálogo y a la comprensión.

Para tener una idea clara de las necesidades de inserción y adaptación de los estudiantes, en este caso, de la modalidad abierta y a distancia, según el programa de acción tutorial, se debe primeramente evaluar las necesidades siguiendo estos pasos:

- Análisis del contexto (geográfico, socioeconómico, educativo – cultural, familiar y social).
- Determinación de necesidades (intereses y preocupaciones de los alumnos).
- Priorización de necesidades (primarias: vacíos o deficiencias y secundarias: organización intrínseca y extrínseca) (Castillo, 2009, p. 261).

Teniendo claro el panorama de cómo conocer las necesidades iniciales (no primarias) del nuevo universitario, se puede proceder a trabajar con las mismas, para que las suplante con fortalezas y estrategias. En la guía didáctica del trabajo de titulación de Buele et al., (2014, p. 14), se cree que las necesidades más comunes de inserción y adaptación son:

- Sentirse acogido, escuchado y valorado en todo sentido.
- Hacer amigos y compañeros.
- Conocer el campus o centro universitario.
- Reunirse con los tutores o docentes de las asignaturas, mediante tutorías presenciales, al menos cada quince días.
- Familiarizarse con la plataforma virtual de la Universidad.
- Conocer la misión, visión y reglamento de la Universidad.
- Saber las obligaciones y derechos que tiene como estudiante universitario.
- Conocer claramente los procesos de evaluación de la Universidad.
- Talleres y cuestionarios de autoevaluación de cada asignatura, como refuerzo para el estudio individual.

Se puede afirmar que si se ven satisfechas estas necesidades, tendremos un estudiante universitario contento y bien adaptado en la modalidad abierta de la Universidad, incluso hasta en la carrera que ha elegido estudiar y al poco tiempo tendremos en él un profesional en formación que se esfuerza por dar lo mejor de sí, vinculándose con la comunidad y sintiéndose acogido en la misma.

El insertarse en la Modalidad Abierta y a Distancia de una Universidad no es fácil, hay muchos factores que influyen para que se haya optado por esta modalidad, por ende, tiene sus dificultades. Es por eso que se debe brindar buena acogida a los nuevos universitarios para que su proceso de adaptación sea más rápido y puedan rendir mejor, venciendo las dificultades que en el transcurso de la carrera se le presenten.

Por este motivo la calidad y calidez en el proceso de enseñanza – aprendizaje no se debe quedar a un lado y estar mucho más presente en la Modalidad Abierta y a Distancia, para así mantener siempre el ambiente del Buen Vivir.

Es una necesidad primordial el sentido de pertenencia a un determinado lugar o grupo concreto, partiendo del pensamiento de la Psicología Motivacional (Word Press, 2015), “todos somos seres sociables” desde que nacemos y por eso el insertarse y adaptarse es un trabajo de dos, de la misma persona y del grupo o comunidad al que pertenece. Cuando se ha llegado a cubrir esta necesidad, la persona se siente aceptada e identificada, realizada y motivada para continuar adelante.

En el ámbito universitario de la Modalidad Abierta y a Distancia, los estudiantes son autónomos en sus estudios y con más razón se debe atender las necesidades de inserción y adaptación, primeramente porque es otra etapa la que se empieza y luego porque deben competencias para una buena inserción, las que se adaptan para aplicar a los estudiantes de nuevo ingreso de la UTPL:



Figura 4. Necesidades de inserción universitaria.

Fuente: Universidad Argentina de Fasta, 2010.

Elaboración: Rodríguez, Mayra (2015).

En consecuencia, el proceso de inserción y adaptación debe pasar por los cuatro pilares de la educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser. (Delors, 1994, pp. 91-93). El conocimiento es una riqueza a la que debemos acceder porque

el conocimiento abre nuevos horizontes en la vida y una vez que conozcamos debemos aplicar lo que hemos aprendido, para servir con humildad y amor en un mundo de convivencia armónica y solidaria.

### **1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.**

Una vez que el estudiante se siente inmerso en la comunidad universitaria, se debe velar por sus obligaciones y derechos como estudiante y futuro profesional, para esto necesita adaptarse y conocer los hábitos y estrategias de estudio desde el inicio, ya que los estudios universitarios requieren mucha responsabilidad y mucha más dedicación cuando se está en la modalidad abierta y a distancia. Si no se conocen los hábitos y estrategias de estudio, se tendrá problemas de adaptación, que se verán reflejados en el rendimiento académico.

El hecho de tener autonomía en el estudio es una ventaja ya que cada uno se responsabiliza por salir adelante por sí solo, sin ninguna presión externa más que la optimización del tiempo. Cuando se inicia en la Universidad a distancia, por experiencia personal, muchas veces no se tienen presentes los hábitos y estrategias de estudio, ni se pone mucho empeño en la autodisciplina y ahí vienen las consecuencias de bajo rendimiento, de desinterés y desánimo; el entusiasmo inicial se va apagando y es precisamente ahí cuando se debe poner todo empeño para no renunciar al ideal.

Cuando se inician los estudios universitarios, todos los estudiantes reciben una guía general de la modalidad abierta y a distancia, pero se sugiere que sería bueno hacer una jornada mucho más específica para que los estudiantes conozcan a profundidad el contenido de la guía y la plataforma virtual que actualmente utilizan y sepan lo que tienen que hacer. La guía general ofrece amplia información sobre las preguntas más frecuentes que hacen los estudiantes y así mismo sugiere formatos para la optimización del tiempo dedicado al estudio. A continuación se presenta la tabla que guía la organización del tiempo del estudiante, es un ejemplo de la distribución del tiempo, en una semana, con seis componentes durante un ciclo.

## PLANTILLA PARA LA ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE UN ESTUDIANTE DE EDUCACIÓN A DISTANCIA: PLAN SEMANAL

Tabla 2. *Plantilla para organización del tiempo.*

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
03h00	Inglés II	Inglés II	Inglés II	Inglés II	Inglés II		
04h00	Inglés II	Inglés II	Inglés II	Inglés II	Inglés II	Inglés II	Inglés II
05h00						Inglés II	Inglés II
06h00							
07h00							
08h00							
09h00						Doc. S. Igl.	Inglés ii
10h00						Doc. S. Igl.	Inglés ii
11h00						Doc. S. Igl.	Inglés ii
12h00						Doc. S. Igl.	Inglés ii
13h00							
14h00							
15h00						Ética	N. Test. II
16h00	Doc. S. Igl.	Ética	Moral y Axiolg	N. Testam. II	Teolog. Trinit	Ética	N. Test. II
17h00	Doc. S. Igl.	Ética	Moral y Axiolg	N. Testam. II	Teolog. Trinit	Ética	N. Test. II
18h00			Moral y Axiolg				
19h00			Moral y Axiolg				
20h00	Doc. S. Igl.	Ética	Moral y Axiolg	N. Testam. II	Teolog. Trinit	Ética	Teol. Trinit
21h00	Doc. S. Igl.	Ética	Moral y Axiolg	N. Testam. II	Teolog. Trinit	Moral y Axiol	Teol. Trinit
22h00	Doc. S. Igl.	Ética	Moral y Axiolg	N. Testam. II	Teolog. Trinit	Moral y Axiol	Teol. Trinit
23h00	Doc. S. Igl.	Ética	Moral y Axiolg	N. Testam. II	Teolog. Trinit	Moral y Axiol	Teol. Trinit

Fuente: Guía didáctica UTPL. MaD.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2014).

Con este ejemplo vemos la importancia de hacer del autoestudio un hábito. María José Rubio Gómez, en su libro *Nuevas orientaciones y metodologías para la Educación a Distancia*, define al hábito como un “modelo de hacer preferido a otro, estable en el tiempo y que es fruto de sus carreras y aprendizajes” (2009, p.212). Tanto los buenos como los malos hábitos se pierden por falta de práctica, pero de igual manera se recuperan muy fácilmente cuando se practican nuevamente.

Dentro de los hábitos de estudio menciona el orden como la clave para un buen rendimiento, se adjunta aquí un sencillo esquema que se elaboró sobre las recomendaciones de autora antes mencionada:

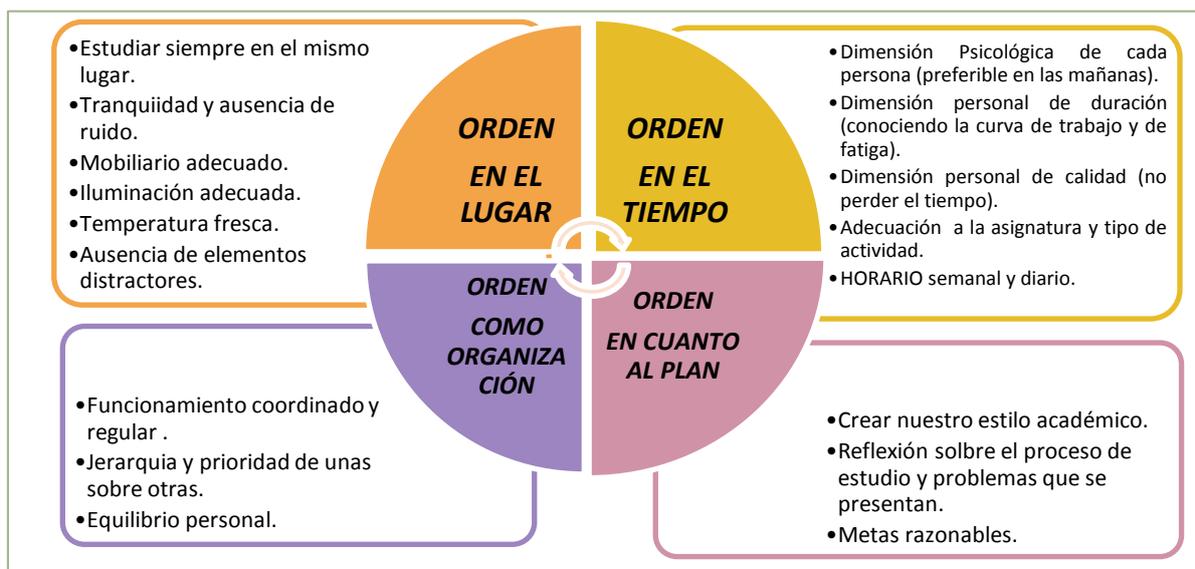


Figura 5. Técnica de estudio: El orden.

Fuente: Rubio María José, 2012, p. 212.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2014).

Quien quiera llegar a la meta debe esforzarse mucho, poner todo empeño y sacrificarse a sí mismo, ya que mientras más fuerte es la lucha, mejor será el éxito logrado. Para quien quiere llegar a ser un buen profesional, este esquema sirve mucho, todo está en la disciplina personal y el entusiasmo con que realicemos cada tarea, dificultades las habrá siempre y qué mejor el saberlas vencer para obtener los resultados esperados.

### 1.2.3.3. De orientación académica.

La orientación académica para los estudiantes de primer ciclo de la modalidad abierta y a distancia va a partir desde la matrícula misma, para que conozcan bien el sistema de estudio, sus responsabilidades y derechos como personas primeramente y como estudiantes universitarios.

Partimos de un concepto base, la orientación académica es un *“proceso educativo a través del cual se asiste al educando con el fin de que éste pueda obtener pleno rendimiento en sus actividades escolares, formular y realizar planes según sus aptitudes e intereses para que alcance armónicamente los fines últimos de una educación integral”*. (Nérici, 1990, p. 21).

En cambio Molina (1998,p.5), citando a Ayala (1996), dice que la orientación académica *“implica un proceso de asesoramiento continuo donde el docente promueve actividades de tipo preventivo, dirigidas a la formación de hábitos de estudio, atención y concentración en*

clase, aprovechamiento del tiempo y desarrollo de habilidades cognitivas”. De esta manera el estudiante logrará un alto rendimiento académico, se sentirá a gusto y cada día progresará más en sus estudios.

Es muy importante que el estudiante también conozca el sistema universitario, el lugar donde es su segundo hogar y donde aprende para toda la vida. La Guía General de la Modalidad Abierta y a Distancia ofrece las siguientes orientaciones académicas:

- Creación y gobierno de la Universidad.
- Modalidad de educación a distancia.
- Legislación y normativa universitaria.
- Modelo educativo.
- Matrículas y trámites legales y administrativos.
- Mallas curriculares y otros afines.

Una ayuda muy valiosa son las cuatro horas semanales de tutorías presenciales o virtuales que los profesores realizan en cada asignatura, tales como las actividades en línea acreditadas con 3 puntos, como son: el foro académico o análisis de temas, el chat académico, mediante un diálogo escrito en tiempo real y la video colaboración (video conferencia) con imagen y audio en tiempo real. Se valora mucho a los docentes que brindan confianza a sus estudiantes, que se manifiestan disponibles a ayudarles, ya que por estar en la Modalidad Abierta y a Distancia y no disponer de tiempo suficiente, interactúan menos con los docentes, algunos casi nada, es ahí donde necesitan más orientación y dedicación de tiempo. Orientar académicamente es servir e impulsar en el camino a quien inicia.

#### **1.2.3.4. De orientación personal.**

La orientación personal es una fortaleza tanto para los estudiantes como para la Universidad misma, “la relación entre tutores y alumnos aminora la tasa de abandono que soportan estas instituciones y estimula al que piensa que está poco dotado intelectualmente para acometer la tarea porque, trabajar en solitario predispone al desaliento. Los estudiantes a distancia se desaniman fácilmente [...] al no contar con tutores con los que comentar lo que no entienden, ni compañeros con los que compararse, que les permitan comprender que no son los únicos que tienen dificultades” (García Arellano, 2001, p. 131). Esto es una realidad que viven los estudiantes a distancia pero gracias a Dios la orientación personal ha ayudado a seguir adelante.

Así mismo la Universidad mexicana del Caribe (2015) concibe la orientación personal como “un área de orientación y apoyo para el estudiantado y colaboradores. Su objetivo es coadyuvar en la formación integral de las y los estudiantes mediante la creación de un espacio privado, personalizado y abierto al diálogo, que permita contribuir en la solución de problemas personales que afecten el desempeño académico”, cuando hay apertura en el diálogo, se puede hacer mucho bien.

Resumiendo estos conceptos se puede decir que el acompañamiento personalizado a los estudiantes es una loable tarea, el solo escucharles ya es una ayuda magnífica para quienes necesitan abrirse, desahogarse y contar con alguien de experiencia que siempre les orientará hacia la superación personal y académica. Para que la orientación proporcione resultados, se debe seguir su objetivo, como una necesidad primaria para los estudiantes de primer ciclo.



*Figura 6.* Orientación personal.

Fuente: Departamento de orientación, Centro Inglés, España 2015.

#### **1.2.3.5. De información.**

Para la orientación estudiantil la información es una de las principales herramientas para que el estudiante se mantenga motivado, acompañado y como se decía anteriormente, inmerso en la gran comunidad universitaria, para que se identifique con la misma y, sobre todo, se actualice constantemente. La información proviene de distintos medios y por eso deber contener algunas características:

- **Integralidad:** en cuanto a las dimensiones de la persona.
- **Universalidad:** dirigida a todos los estudiantes.
- **Continuidad:** a lo largo de todo el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- **Oportunidad:** de manera especial en momentos críticos del proceso.
- **Participación:** coordinando materias y cursos en el proceso.

La información abarca varios aspectos ya mencionados en estas características y que Garcia Aretio (2001, p. 135), aborda a través de las siguientes modalidades de tutoría, en las cuales se utiliza diferentes recursos para la transmitir la información:

Tabla 3. *Tipos de Información.*

MODALIDAD DE TUTORÍA	CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN
<i>Tutoría presencial</i>	Mejora las capacidades <b>verbales</b> de la comunicación, entre el tutor y el grupo de estudiantes.
<i>Tutoría individual</i>	Para que el estudiante se sienta <b>acompañado y comprendido</b> por su tutor. Se utiliza varios recursos.
<i>Tutoría grupal</i>	Presentar y orientar el trabajo, cuestiones básicas y dudas colectivas, usando material <b>bibliográfico, impreso, tecnológico</b> , etc.
<i>Correo electrónico</i>	Agiliza el <b>envío y recepción</b> de toda clase de información.
<i>Teléfono</i>	Diálogos participativos ( <b>auditivo - verbal</b> ) en donde va creciendo la empatía.

Fuente: García Aretio, 2001, p. 135.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

La necesidad de información debe ser atendida a tiempo y oportunamente, ya que los estudiantes fácilmente pierden el encanto por estudiar ante las dificultades que se presentan. Si se les ayuda en cuanto ellos lo requieren, se obtendrán mejores resultados y menos deserciones.

### **1.3. La Mentoría.**

#### **1.3.1. Concepto.**

Una vez definidas las necesidades de los estudiantes de nuevo ingreso en la Universidad Técnica Particular de Loja, de la Modalidad a Distancia, se evidenció que éstas demandan un “*acompañamiento*”, un proceso de orientación y guía para que se vean cubiertas, por así decirlo, demandan un consejero o tutor y un mentor, aunque no todos los estudiantes ven la importancia de ésta ayuda que les brinda la Universidad y por eso se les debe motivar a tomar este apoyo que les servirá considerablemente a lo largo de sus estudios.

Primeramente se debe tener claro qué es la mentoría y en qué consiste, de dónde proviene y para qué sirve. En la Revista “*Manual para estudiantes mentores de pares*”, Cruz (2014, p. 3) citando a Camargo Abello (2011), dice:

La Mentoría data del siglo VIII antes de Cristo y toma su nombre de la obra de Homero: La Odisea. Según la historia, Odiseo (Ulises para los romanos) antes de partir de Ítaca hacia la guerra de Troya, confió el cuidado de su hijo Telémaco a su amigo Mentor, quien además de servir al príncipe como consejero durante 20 años de ausencia del padre adoptó el papel de guía para que Telémaco comprendiera y lograra enfrentar los obstáculos que encontraba en su camino. De aquí se desprende la idea de que el mentor es quien se encarga de ayudar a otro en su proceso de maduración social, emocional y académica y atiende de forma integral las necesidades de aquel que cuenta con menos experiencia.

Este es el origen del proceso de mentorías, llamado así porque nace de la necesidad de apoyar a quienes inician su vida universitaria y qué mejor con el refuerzo de otro estudiante de un ciclo superior, que ya ha tenido sus mismas experiencias y vivencias durante su carrera universitaria, para que ayude al mentorizado (estudiante con menos experiencia), a desarrollar las capacidades y competencias y de esta manera progrese en sus estudios. La mentoría fomenta mutuamente la comunicación y el acercamiento a los servicios estudiantiles para que cumpla con los deberes y responsabilidades que tiene como estudiante y así potencie su aprendizaje.

La “mentoría entre pares” es un proceso que se da durante el semestre académico para que el mentorizado tenga orientación y guía para llegar al éxito. Hay que tener claro que este proceso no reemplaza a la Tutoría o Consejería estudiantil que cada Universidad ofrece en el ciclo académico, el mentor es el que guía al mentorizado para que acceda a todos los servicios universitarios.

A raíz de todo lo comentado anteriormente, en el proceso de investigación se descubrió que “el compañero-mentor ocupa un lugar fundamental, al situarse en el centro de la relación de mentoría y ser el motor que dinamiza al estudiante, le orienta en su proceso de adaptación académica y en el logro de sus objetivos y expectativas”. (Manzano et., 2012). Es importante destacar que son muy gratificantes y positivas las experiencias que se tienen durante la mentoría, ya que el proceso de estudiantes ayudando a estudiantes hace que ambos se sientan en un clima de confianza, de constante comunicación y empatía; por ende, se tendrá mejor rendimiento en los estudios.

En el artículo ya antes mencionado Cruz (2014, p.4) describe los requisitos que requieren tener los estudiantes mentores y todo el proceso que deben seguir antes de empezar con los mentorizados, entre ellos están un puntaje académico, ser una persona responsable y con hábitos de estudio, disponibilidad de tiempo para dedicarlo al proceso de mentoría, constante comunicación verbal y no verbal con sus mentorizados, incluso si éstos no mejoran en el rendimiento, se retirará del programa al estudiante mentor.

Con estos datos que presenta este Manual Programa para estudiantes mentores de pares, no solamente se beneficia el estudiante mentorizado, sino también el estudiante mentor, ya que dirige su apoyo a quien necesita, el valor de la solidaridad y de la empatía; así mismo se beneficia la Universidad misma ya que se promociona hacia la sociedad que espera siempre un interés por todos los estudiantes. “El mentor debe sentir una vocación por el servicio y el trabajo voluntario. El compromiso con los estudiantes de nuevo ingreso y con su Universidad debe ser el motor que impulse el trabajo dentro del programa” (Manzano et al., 2012, p. 8).

La siguiente imagen ilustra claramente los beneficios del trabajo con estudiantes líderes:

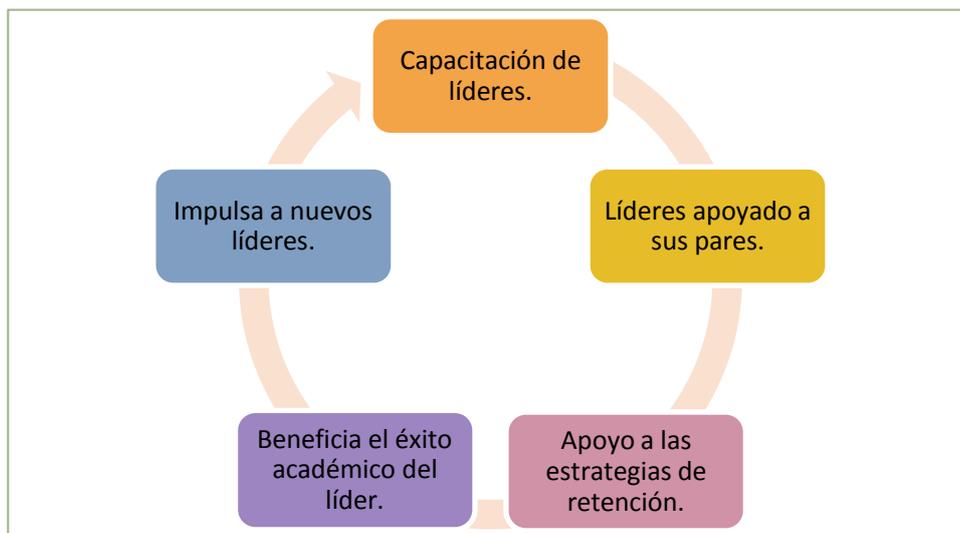


Figura 7. Beneficios del trabajo con los estudiantes líderes (mentores).

Fuente: Cruz, 2014, p. 7.

Como se puede observar en la anterior imagen, lo primero que se necesita es la capacitación de los líderes (mentores), para que éstos apoyen a sus pares (mentorizados) mediante la utilización de estrategias de retención para llegar al éxito y así impulsar a nuevos líderes para que sigan ayudando a los demás. Entre los beneficios que surgen del trabajo con los mentores están: interés y gusto por ayudar a sus compañeros menores a partir de la propia experiencia de estudiante, empatía durante y después del proceso, creatividad propia para elaborar materiales y preparar los encuentros con sus compañeros mentorizados. La UTPL llega de manera cercana y confidencial a los alumnos de nuevo ingreso con este grupo de líderes que se esfuerzan por dar lo mejor de sí para ayudar a quien necesita, en nombre de la Institución educativa.

### **1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.**

Teniendo claro el concepto de mentoría es conveniente profundizar en los **ELEMENTOS** que intervienen en este proceso, para que la práctica sea efectiva y de alta calidad. Cuatro son los elementos principales que se debe contemplar en un programa de mentoría. (Mentor, 2005, p. 13). A continuación se presenta una breve explicación de cada uno de estos elementos:

#### **1. Diseño y planeación del programa:**

Es la base y la clave para llevar a cabo los otros aspectos del programa, en donde se debe tener en cuenta la población a la que se atenderá, el tipo de mentoría a ofrecer, la naturaleza de las sesiones y sobre todo las metas y los resultados del programa. Así mismo se debe planificar cuándo y qué tan a menudo se reunirá con los mentorizados, los propósitos y la forma de evaluar el progreso del programa.

#### **2. Manejo del programa:**

Si el programa está bien manejado (gestionado) habrá eficiencia, credibilidad y exactitud. Esto ayudará para que se identifique las áreas que necesitan mejorar. Para evaluar si el manejo del programa está bien, se debe tener en cuenta los siguientes elementos:

- El grupo de consejeros;
- Un sistema integral para la información del programa de mentoría;
- Un plan de desarrollo de recursos que permita obtener fondos de distintas fuentes;
- Un sistema para monitorear el programa;
- Estrategias para el desarrollo del personal;

- Grandes esfuerzos en defensa de la mentoría en los sectores públicos y privados; y
- Relaciones públicas efectivas y esfuerzos de comunicación. (Mentor, 2005, p. 69).

### **3. Operaciones del programa:**

Todas las operaciones (actividades) que se lleven a cabo en el programa de mentoría representan el caos o la estabilidad, las expectativas confusas o claras, la motivación o pasividad en el proyecto. Para favorecer el desarrollo del programa se deben seguir los siguientes pasos:

- Reclutamiento de mentores, aprendices y otros voluntarios;
- Selección de los mentores y aprendices potenciales;
- Proporcionar orientación y entrenamiento para mentores, aprendices y padres /acudientes;
- Crear las parejas de mentores y aprendices;
- Reunir mentores y aprendices para actividades y sesiones que coincidan con los parámetros del programa establecido;
- Apoyo, supervisión y monitoreo de las relaciones de mentoría;
- Reconocimiento a las contribuciones de todos los participantes del programa; y
- Ayudar a los mentores y aprendices a llegar al cierre.

### **4. Evaluación del programa:**

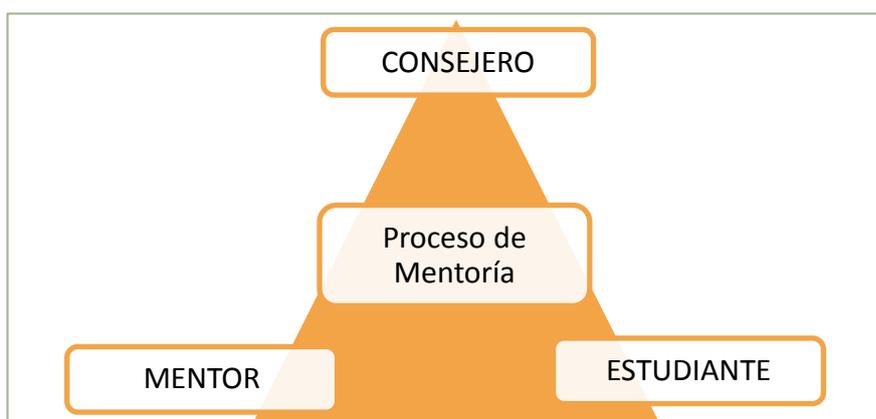
Para que el programa sea eficiente, se debe evaluar constantemente para ver cómo está su calidad y efectividad, si no se evalúa no se podrá tener claro cuáles son los puntos a fortalecer. En la evaluación se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Un plan para evaluar si los procesos del programa se realizan acertadamente;
- Un proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido; y
- Un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones y las comunica a las personas adecuadas.

Como aporte personal a los elementos descritos por el anterior autor, llego a la conclusión de que el motor principal para la mentoría es el amor, empezando desde la elección del diseño hasta su evaluación final, así saldrá todo bien, a pesar de las dificultades en el camino, así lo mencionaba María Francisca de las Llagas (1929): el amor sea el único móvil de todas las empresas y obras (Cisneros, 1995).

El programa de mentoría en la Universidad a Distancia dará muy buenos resultados, ya que el apoyo brinda estabilidad y seguridad mutua, si se tienen en cuenta los cuatro elementos que acabamos de explicar.

En la guía didáctica del trabajo de titulación (Buele et al., 2014, p. 15) se aclara que el **PROCESO** de mentoría “se establece en el marco de una relación trídica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado” y así mismo lo menciona el Sistema de Orientación Tutorial de la UNED. (Manzano et al., 2012, p. 6).



*Figura 8.* Personas para la mentoría.

Fuente: Manzano et al. (2012, p.6).

Es muy importante recordar que cuando hay constante relación entre las personas que conforman la mentoría, ésta resultará efectiva y eficiente, el proceso será completo y estará siendo funcional, de lo contrario solo se quedaría en un proyecto planificado, únicamente en buenas intenciones y en bonitos papeles. En la figura anterior se observa un proceso armónico entre las tres personas del proceso de mentoría, ya que el consejero, con toda su experiencia es el que dirige y orienta al mentor, le proporciona su apoyo moral y hasta le proporciona materiales para que con humildad y empatía pueda atender las necesidades y requerimientos del estudiante mentorizado, quien a su vez se abrirá en un clima de confianza al proceso.

Y ahora viene la gran pregunta ¿qué se hace en un encuentro de mentoría? Si partimos del concepto de que la mentoría es una ayuda, una guía y orientación, las actividades y agenda en un encuentro deben ir alineadas hacia su principal objetivo de asistencia y refuerzo para los nuevos estudiantes. En la siguiente ilustración tenemos los cuatro puntos principales del proceso de mentoría:



Figura 9. Proceso de la mentoría.

Fuente: Manzano, 2012.

En la figura anterior se observan los cuatro pasos del proceso de mentoría, partiendo desde la **experiencia** del alumno y no desde una teoría, para que al mentorizado se le haga fácil abrirse con confianza, éste diálogo al inicio puede ser formal, pero en el proceso se va avanzando hacia la meta anhelada. Es importante también que el mentorizado entre en la **reflexión** de su realidad, con claridad en sus pensamientos y sentimientos; de esto se derivará el **sentido** que le dará a su vida a partir de las lecciones descubiertas y compartidas con su mentor, por último para pasar a una **acción** eficaz, debe tener capacidad de decisión y firmeza consigo mismo para alcanzar un mejor rendimiento académico.

El proceso de mentoría avanza si en los encuentros con los mentorizados, sea presencial o virtual, hay un clima de confianza, cercanía y empatía, esto se da poco a poco. El interés y entusiasmo que ponga el mentor en el proceso será la pauta de avance para la mentoría y así mismo si el mentorizado participa activamente se beneficiará del proceso y tendrá siempre un apoyo que le va a ayudar a lo largo de su carrera.

### 1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Cada uno de los involucrados en el proceso de mentoría debe tener un perfil adecuado que le identifique como tal y así será fácil que cada uno cumpla su función como se debe. Entonces es necesario profundizar un poco en los tres perfiles que da Manzano et al., (2012, p. 98), de quienes participan en el proceso de mentoría:

### **Perfil del Consejero:**

Como la palabra mismo lo dice, el consejero es quien va aconsejando en el proceso, en este caso, es el que acompaña al mentor para que vaya por el camino de la excelencia académica. Es el Tutor quien colabora en el diseño del programa de mentoría, lo coordina y supervisa; además orienta al estudiante mentor durante el proceso y se responsabiliza de la evaluación en la mentoría.

Siguiendo esta línea, la revista de Docencia Universitaria facilita el siguiente perfil:

Se puede definir al tutor (consejero) como al “profesor” que tutela la formación humana y científica de un estudiante y le acompaña en sus procesos. La tutoría universitaria, por extensión, vendría definida como actividad formativa realizada por el profesor tutor encaminado al desarrollo integral (intelectual, profesional y humano) de los estudiantes universitarios. Este enfoque permitirá desarrollar competencias transversales que hagan dueño al alumno de su aprendizaje a lo largo de la carrera y durante su ejercicio profesional. (López et al., 2013, p. 110).

El perfil del tutor (consejero) está enmarcado en ser un apoyo constante para los estudiantes, quienes le verán siempre disponible, atento a escucharles y a aclarar sus dudas, ya que un tutor lo es por vocación y no solo por compromiso universitario. En el programa de Mentoría que se está desarrollando en nuestra institución, algunas características que debía reunir el consejero son:

Tabla 4. *Perfil del Consejero (Tutor).*

<b>PERFIL DEL CONSEJERO (TUTOR)</b>
▪ Ser docente de la Universidad Técnica Particular de Loja.
▪ Competencias sociales, asertividad, facilidad para la relación personal con los profesores y estudiantes.
▪ Pensamiento positivo.
▪ Conocimiento como fundamento referente a la Universidad Técnica Particular de Loja, los centros educativos y las titulaciones.
▪ Interés por la investigación y sentido de pertenencia institucional.
▪ Disponibilidad para la atención a los mentores.
▪ Apertura hacia la innovación, para la propia formación permanente.
▪ Actitud crítica y constructiva.
▪ Participar en los procesos de formación para mentores.

Fuente: Revista de Docencia Universitaria, 2013, p 125.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Este perfil describe concretamente lo que se espera de un consejero o tutor y las ocho cualidades lo enmarcan en un guía para el mentor, es un compañero de camino que no deja que el mentor vaya solo en el proceso, es el apoyo constante que tiene el mentor y sobre todo quien le orienta y direcciona. Se cree que la cualidad más importante de todas es la disponibilidad de atención a los mentores, siendo la clave de todo el proceso de mentorías.

### **Perfil del Mentor:**

En el proceso de mentorías hay que revisar preferencialmente el perfil del mentor, pues es el quien dinamiza todo el proceso, es el responsable de que los mentorizados se mantengan activos y animados a participar en la mentoría, si se pierde empeño, toda la mentoría perderá el objetivo y ya los mentorizados no tendrán ningún interés en participar en el programa. Por lo tanto, a medida que el mentor va avanzando y poniendo todo su esfuerzo en la responsabilidad que le han encomendado, podrá tener los resultados que espera.

En la revista *El Rol de un Mentor* de Manzano et al.(2012, p. 98) se explica que el mentor debe sentirse en “igualdad de estatus con los mentorizados” para escucharlos, siendo el mediador, el facilitador y el que favorece la atención de las necesidades de sus compañeros estudiantes. En el momento que se sienta superior a sus compañeros se terminará la funcionalidad de la mentoría, siempre debe hacerlo en humildad y servicio. Como beneficio para sí mismo, mejora el rendimiento académico y mayor comprensión hacia los demás.

Por lo tanto, el mentor debe sentir esta responsabilidad como su vocación propia, como la oportunidad para crecer como persona, compartiendo y dando su vida misma a los demás, sin esperar recompensas, donando su tiempo y conocimientos adquiridos en el proceso para atender a quien necesita, a quien está iniciando un camino que el mentor ya recorrió. Los autores antes mencionados también aportan unos objetivos que definen el perfil del mentor, de donde se han rescatado los siguientes:

- Aconseja, motiva, orienta, acompaña.
- Ayuda al desarrollo de estrategias y aclara dudas en el proceso.
- Facilita a tomar decisiones académicas acertadas.
- Establece un nexo entre los aspectos académicos.
- Asesora en los trabajos, estudios y recursos de la Universidad.



Figura 10. Perfil del mentor.

Fuente: Bulnes Ana, Cinco beneficios de tener un Mentor, 2015.

Esta imagen representa la mentoría entre iguales, en donde el estudiante que recién ingresa se siente muy confundido, pero con la ayuda de su compañero mentor se le aclaran sus dudas y sale adelante.

La UTPL ha dado a quienes estamos en este programa de investigación el perfil del mentor, definiéndolo como: “un estudiante de un ciclo avanzado que complementa la función de los consejeros y es quien ayuda al estudiante del primer ciclo” (González, 2014, p.18). Entre las características más importantes que se necesita que reúna el mentor en su perfil están:

Tabla 5. Perfil del Mentor.

<b>PERFIL DEL MENTOR</b>
▪ Compromiso.
▪ Querer ayudar.
▪ Capacidad de ayudar, orientar y asegurar.
▪ Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones).
▪ Ser ejemplo de valores y cualidades.
▪ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
▪ Bagaje de experiencias (positivas y negativas).
▪ Ser neutral.
▪ Capacidad de escucha y actitud reflexiva.
▪ Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás.

Fuente: González, 2014, p 18.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Todas estas características son un compromiso grande para el mentor, ya que los mentorizados asignados no solo son estudiantes de primer ciclo a quienes hay que ayudar, sino que primeramente son hijos de Dios, son personas con todas las cualidades, valores y defectos como todo ser humano, son compañeros universitarios y en quienes se debe poner lo mejor de cada una para ayudarles y asegurarles un buen ambiente en la Universidad.

**Perfil del Mentorizado:**

El mentorizado es el estudiante de primer ciclo que participa voluntariamente en el proceso de mentoría, o que ha sido seleccionado para orientarle hacia un mejor desempeño académico. La revista “Curriculum y formación del profesorado” comenta que el mentorizado tiene un rol mucho más activo, pues plantea los problemas que le preocupan, las necesidades que tiene, pero los límites del problema no están delimitados o definidos de antemano, ni tampoco su actividad sobre ellos. (Velaez de Medrano, 2009, p. 213). Claramente la autora ya intuye la necesidad de orientación que tiene el estudiante mencionado y además especifica la capacidad de apertura que requiere durante el proceso.

Así mismo la UTPL ha proporcionado algunas características del perfil del estudiante mentorizado, previamente seleccionado, que se las ha resumido en la siguiente tabla:

Tabla 6. *Perfil del Mentorizado.*

<b>PERFIL DEL MENTORIZADO</b>
▪ Comprometerse con su rol.
▪ Ser consciente de su situación y de dónde quiere ir.
▪ Actitud de escucha, apertura.
▪ Actitud activa y participativa.
▪ Ser crítico y saber aceptar las críticas.
▪ Tener una visión positiva de sí mismo.
▪ Ser sincero.
▪ Flexible ante el aprendizaje y la adaptación.
▪ Actitud para participar en procesos de orientación para superar dificultades académicas.

Fuente: Revista de docencia universitaria, 2013. p. 291.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Estas son algunas de las características básicas del perfil del mentorizado, que describen actitudes y estrategias personales para beneficiarse con este proceso, teniendo claro su rol, dispuesto al desafío y al cambio, para que pueda desempeñarse bien y participar activamente en las diversas actividades que el mentor le comparta.

En conclusión los tres perfiles de las personas que están involucradas en la mentoría, son muy valiosos y desempeñan distintas funciones para hacer la unidad de este proyecto, juntos deben trabajar por hacer realidad la meta de la superación personal y académica, buscando una mejor adaptación a la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL.

#### **1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.**

Para que este proceso de la mentoría se lleve a cabo con toda normalidad, se debe tener unas técnicas a seguir, para plantear soluciones inmediatas en su proceso y al final de todo, analizar los aciertos y los errores, para mejorar la mentorización en cursos posteriores. Estas técnicas deben ser flexibles y comprensibles para el mentor, de tal manera que le sean de fácil acceso durante todo el proceso.

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, ofrece una metodología muy acertada para la mentoría estudiantil, menciona que “el trabajo que realiza el mentor está basado en el aprendizaje cooperativo, es decir que los mentores trabajarán con grupos de 5 a 6 mentorizados”. Arriaga et al. (2014, p. 13) en su artículo *Mentoría Estudiantil* señala que se debe organizar las actividades en cinco pasos:

1. Preparación y planeación de los repasos.
2. Preparación de la tarea.
3. Ejecución de las actividades planeadas.
4. Análisis y reflexión sobre la actividad.
5. Evaluación e informe de la actividad.

Estos cinco pasos constituirían el proceso que se seguirá en la mentoría, ya que cada uno de ellos va guiando hacia la revisión constante de todo el proceso, desde la preparación hasta su evaluación final.

En el esquema siguiente se ha resumido lo que cada paso de esta técnica contiene:

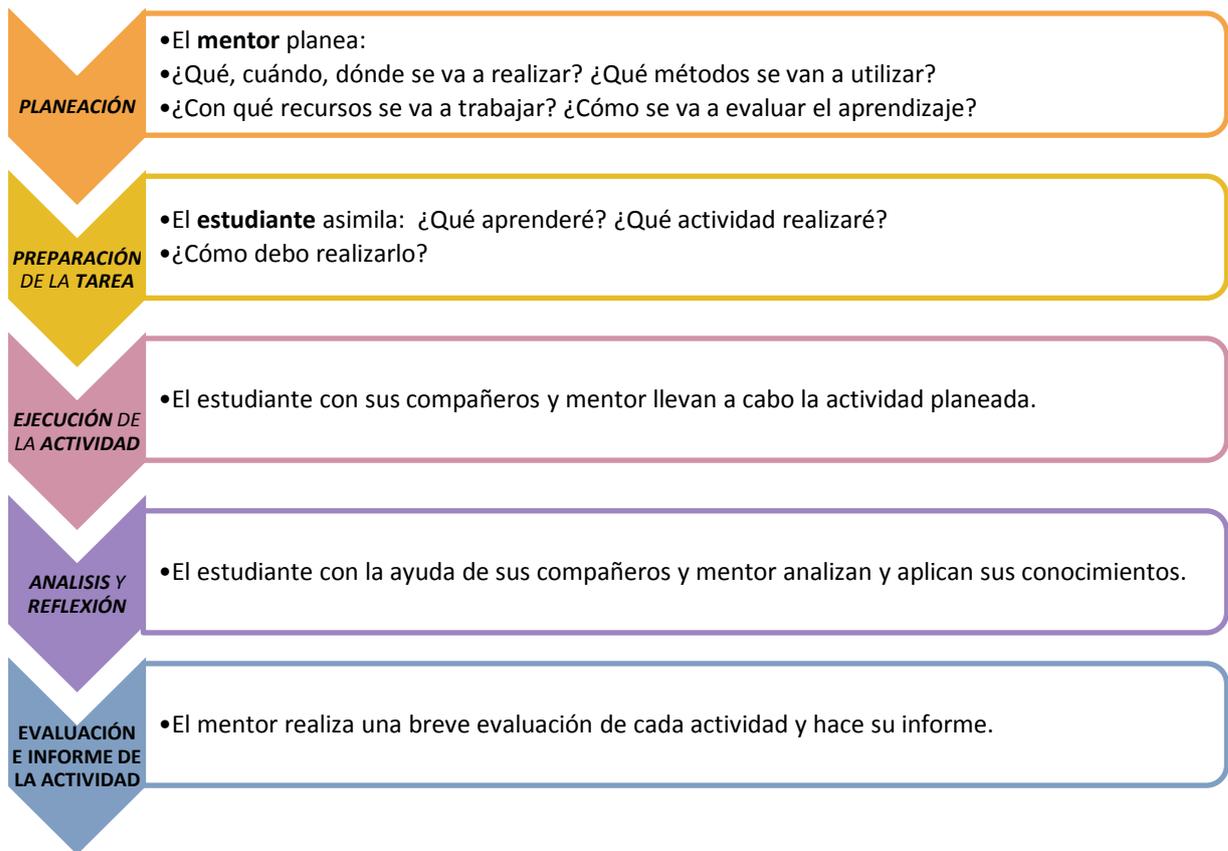


Figura 11. Proceso aplicado en la mentoría

Fuente: Facultad de Enfermería, Universidad Juárez de Tabasco, p. 13.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Dentro de las **ESTRATEGIAS** de mentoría, Manzano et al. (2012, p.101) señala que en la labor del mentor, el objetivo básico es: “desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las habilidades claves de mentoría” y las habilidades de mentoría que se deben desarrollar son:

- Construcción gradual de confianza.
- Escucha activa.
- Definición de metas y construcción de capacidades.
- Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: resolución de problemas y toma de decisiones.
- Aliento y estímulo.

Además, estos mismos autores recomiendan tener presente algunas **claves** para llegar al éxito en la mentoría, estas son:

- Desarrollar una mentoría “natural” en donde se destaque la igualdad.
- Comprometerse siempre a ayudar al compañero/a.

- Alcanzar un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Formalizar un seguimiento y una relación constantes.
- Claridad de propósitos del proceso.
- Trabajo en equipo (Tutor y mentores).
- Utilizar todos los medios disponibles de comunicación.
- Constante iniciativa y apertura hacia el otro.

Si el mentor da lo mejor de sí mismo en todo el proceso de mentoría, se obtienen los mejores resultados, sobre todo si se dejan guiar cada día con la bendición de Dios, sintiéndose seguro de sí mismo, trabajando en equipo y con mucha humildad, para que los mentorizados lo sientan cercano, igual que ellos, con mucha disponibilidad para ayudarlos. Debe ser además un gran motivador, para que constantemente anime al desanimado, guie y oriente a quien se perdió en el camino y sepa escucharles constantemente.

## **1.4. Plan de orientación y mentoría.**

### **1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.**

El tener un plan o proyecto es de gran ayuda en los distintos ámbitos de la vida y mucho más si se presta para apoyar a quienes inician un proceso universitario. Veamos la siguiente definición del plan de mentoría:

Es un programa de apoyo a las necesidades de tipo académico de los estudiantes, tiende a abarcar a un mayor número de estudiantes con una atención más personalizada a través de la participación de estudiantes con el deseo de compartir sus experiencias de aprendizaje y un alto nivel de aprovechamiento. Así mismo provee una atención primaria a los estudiantes en riesgo de rezago y reprobación, así como para evitar la deserción del estudiante por estos motivos. (Arriaga et al., 2014, p. 5).

Otra definición a recalcar es la que presenta el sistema de orientación tutorial de la UNED textualmente describe que el plan de orientación y tutoría (POT):

depende organizativa y estructuralmente de la Comisión del POT en el Centro Asociado, quien debe elaborarlo y aprobarlo anualmente de acuerdo a las características del centro, de las titulaciones, de los objetivos fijados y según las necesidades detectadas entre los estudiantes...entre los contenidos generales tenemos: pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales, el proceso de selección de consejeros y compañeros mentores, la ratio y mecanismos de asignación, el programa de actividades, calendario de trabajo, vías de comunicación y mecanismos de evaluación del POT [...] (Manzano et al S. R., 2012, pp. 3-4)

Este plan de orientación tutorial establece la figura del mentor como el que lleva la mayor parte de la dinámica del proceso de mentoría; Garcia Aretio, (2001, p. 135) menciona que “el mentor ejerce la protección, tutela, defensa o salvaguardia de una persona menor o necesitada, en su primera acepción [...] orienta el aprendizaje del alumno aislado, solitario y carente de la presencia del profesor instructor habitual”. Si el mentor logra empatía con sus mentorizados habrá desarrollado la mayor parte del plan de orientación.

Personalmente considero que el plan de orientación y mentoría consiste en darles la mano, guiarles a quienes inician con temor, recelo, dudas y a veces sin los conocimientos previos de la modalidad a estudiar. Por ello el mentor llega a ganarse la confianza de sus compañeros mentorizados para convertirse en su apoyo, su guía y compañero que les lleve

hacia el éxito académico. La mentoría desarrollada en equipo también es la que complementa la tarea de los docentes universitarios.

#### 1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Al revisar los elementos del plan de orientación y mentoría, resultan de mucha importancia **las líneas de acción** del Programa de Orientación Educativa de la Secretaría de Educación Pública de México (2010), los mismos que comprenden tres ejes fundamentales

- **Integración:** Acciones coordinadas y organizadas en beneficio del estudiante, mediante participación de triádica.
- **Prevención:** Detección anticipada elementos desfavorables para el estudiante.
- **Formación:** Proceso educativo para un crecimiento personal equilibrado.

Estos tres ejes se van a desarrollar en las siguientes áreas de trabajo, que giran alrededor de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores del plan de mentoría:



*Figura 12.* Elementos para el plan de orientación.

Fuente: Secretaría de Educación Pública, Programa de Orientación Educativa, 2010, p.7.  
Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

1. **Área Psicosocial:** Desarrollar actitudes, comportamientos y habilidades favorables para sí y su entorno.
2. **Área Vocacional:** Toma de decisiones en opciones educativas, delinea su proyecto de vida.
3. **Área Escolar:** Conocer los procesos, estrategias, hábitos y técnicas de estudio.
4. **Área Institucional:** Sentido de pertenencia mediante habilidades psicológicas y sociales para una mejor integración y adaptación. (Secretaría de Educación Pública de México, 2010).

Al comparar los aportes de los dos autores mencionados anteriormente (Arriaga y Manzano) se puede concluir que las tres líneas de acción se relacionan entre sí, deben ser tomadas con mucho interés por todos los participantes en el proyecto y que para avanzar en el proceso las cuatro áreas de: conocimiento, habilidades, actitudes y valores dan sentido real a la mentoría y hacen que se avance hacia el éxito académico. El hecho de que se cubran estas áreas en una orientación y mentoría da una buena esperanza para futuros proyectos y mejores resultados para los estudiantes.

En el grupo de mentorizados se ha observado que hay gran necesidad de información en los procesos, ya que muchos de ellos desconocen los beneficios y obligaciones que tienen, algunos se desaniman en cuanto aparecen bajas calificaciones y a otros les falta responsabilidad en cuanto a la motivación para las evaluaciones a distancia y demás trabajos que tienen que hacer.

#### **1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.**

En los apartados anteriores ya se comentó que para diseñar un plan de mentoría se debe comenzar por las necesidades de los estudiantes, el diseño y la planeación de los parámetros para el programa, la selección del equipo de mentores, el entrenamiento para la implementación del mismo; con estos elementos se debe llevar por separado las orientaciones a los mentores y mentorizados. El programa *Cómo construir un programa de mentoría exitoso* (Mentor, 2005, p. 157) propone algunos puntos para la orientación, en el siguiente cuadro se transcriben algunos de los elementos, que se consideran los más importantes:

ORIENTACIÓN PARA MENTORES	ORIENTACIÓN PARA MENTORIZADOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visión general, misión, metas y objetivos.</li> <li>▪ Qué es la mentoría y cuáles son sus beneficios.</li> <li>▪ Expectativas y restricciones del mentor.</li> <li>▪ Roles y responsabilidades del mentor.</li> <li>▪ Nivel de compromiso esperado (tiempo, energía, flexibilidad, frecuencia).</li> <li>▪ Información sobre cómo manejar variedad de situaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visión general, misión, metas y objetivos del programa.</li> <li>▪ Qué es la mentoría y cuáles son sus beneficios.</li> <li>▪ Porqué fueron escogidos para este programa.</li> <li>▪ Roles y responsabilidades del mentorizado.</li> <li>▪ Nivel de compromiso esperado (tiempo, energía, flexibilidad, frecuencia).</li> <li>▪ Información sobre cómo manejar variedad de situaciones.</li> </ul>

Tabla 7. *Desarrollando un Plan de Mentoría.*

Fuente: Mentor, 2005, p. 49.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Estos elementos deben estar presentes en todo plan de mentoría, ya que de ellos depende el buen funcionamiento y el éxito del mismo. El mentor debe conocer todo el proceso del plan a llevar, el mentorizado debe estar bien informado sobre los beneficios que obtiene a través de la mentoría, los dos se benefician y la Universidad se promociona con una atención más personalizada para todos los estudiantes, cercana y preocupada en su avance académico.

Según Manzano et al. (2012, p.102) la mentoría tiene algunas fases a seguir, las mismas que se explican a continuación:

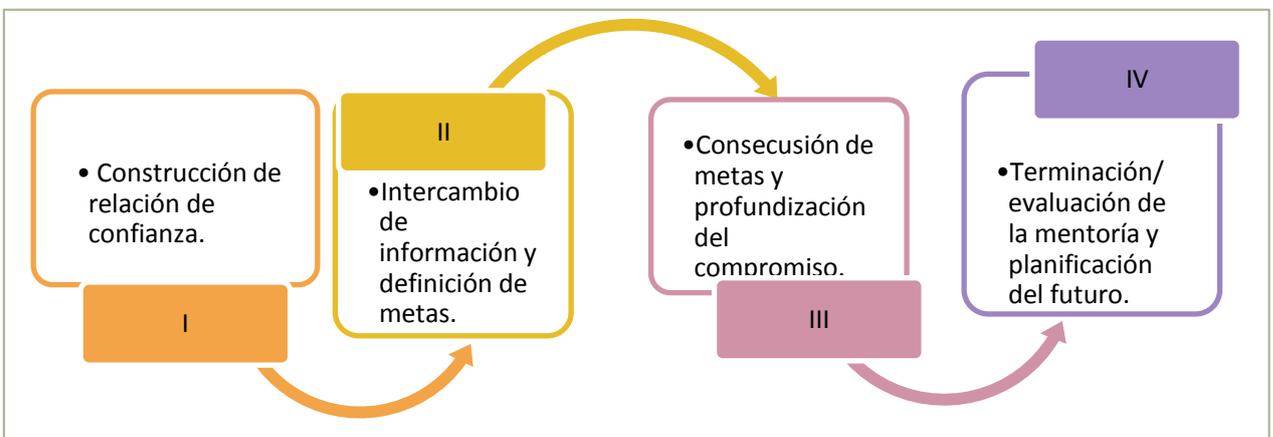


Figura 13. Fases de la mentoría.

Fuente: Manzano 2012, p 102.

Elaborado por: Rodríguez Mayra (2015)

Ahora conviene revisar con mayor detenimiento cada una de estas fases:

- I. **Construcción de la relación:** Etapa inicial de presentación y buen clima de confianza.
- II. **Intercambio de información y definición de metas:** Fase de establecimiento de la relación de Mentoría.
- III. **Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso:** Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.
- IV. **Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro:** Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros y clarificación de las metas.

La Mentoría como todo proyecto, se guía por parámetros, un objetivo general y unos específicos, unas actividades a seguir y su respectivo tiempo de programación. Es preciso establecer primeramente los parámetros para que la Mentoría se especifique en una determinada tarea y a un determinado grupo, en este caso se hace referencia a la Mentoría para estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL.

El Programa "*Mentor, National Mentoring Partnership*" (Mentor, 2005) menciona los siguientes parámetros, los cuales los hemos tomado a fin de adaptarlos para este programa:

- a. *Población de estudiantes que su programa atenderá:*  
A estudiantes en riesgo de abandono de estudios o reprobación.
- b. *Tipo específico de mentoría se ofrecerá:*  
La mentoría entre iguales, en donde un estudiante de último ciclo ayuda a otro estudiante de nuevo ingreso.
- c. *Lugar dónde se reunirán los grupos de mentoría:*  
En el Centro Asociado Loja de la UTPL.
- d. *Personas a quienes involucrará como consejeros, mentores y participantes.*  
Al tutor, mentorizados y compañeros mentores.

Todos estos parámetros fueron explicados en las orientaciones que se dieron en la primera jornada de asesoría para el trabajo de titulación. Pienso que cada actividad que se realice con los mentorizados será de gran ayuda para ellos.

## **OBJETIVOS:**

El Plan de Orientación y Mentoría, según Álvarez (1996, p. 83) debe guiarse primero por una finalidad, que es “conseguir un desarrollo integral y armónico del alumno que le permita dar respuesta a las necesidades y situaciones de carácter personal, educativo y profesional que se va encontrando a lo largo de su vida”. Esta meta ya define el trabajo a realizar en una orientación y mentoría como ayuda para tener unos objetivos claros dentro del proceso.

Así mismo Lázaro (1989) menciona algunos objetivos generales, de los cuales se transcribe el siguiente: “*Facilitar la superación de las situaciones provocadas por las anomalías del aprendizaje*”. Por su parte la Universidad Juárez, Autónoma de Tabasco, en su Manual de Mentoría Estudiantil menciona los siguientes objetivos:

### **Objetivo General:**

Detectar y canalizar de manera temprana a los estudiantes en riesgo.

### **Objetivos Específicos:**

- Proveer una atención primaria a los estudiantes en riesgo de rezago, reprobación y deserción, mediante estudiantes mentores.
- Tener un mayor alcance a través de los estudiantes mentores, siendo que éstos de cerca perciben más fácilmente las necesidades de sus compañeros, logrando apoyar de una manera más amplia el desarrollo integral del estudiante con miras a un futuro profesional.

Además de la percepción de los tres autores antes mencionados, contamos también con lo que dice la guía didáctica del trabajo de titulación (Buele et al., 2014, p. 13), en donde se precisa que el objetivo es “*impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo*”. Objetivo que se relaciona mucho con las afirmaciones anteriores, en donde se busca la efectiva contribución al crecimiento personal y profesional de los estudiantes.

El hacer realidad este objetivo es un desafío, ya que cada persona es muy distinta a la otra y es ahí donde se hace creíble el plan de orientación. La mentoría es una actividad muy gratificante, en donde se puede encontrar mucha riqueza al ayudar a otra persona.

## CONTEXTO DEL PROGRAMA DE MENTORÍA:

El Proyecto de Mentoría confiado se enmarca en la realidad de siete estudiantes universitarios de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, de distintas edades y carreras, quienes han sido invitados por la UTPL para participar del proceso de mentoría.

## ACTIVIDADES:

Las actividades del plan de orientación y mentoría permiten que los objetivos planteados se hagan realidad y se cumplan, ya que van encaminadas a la orientación del estudiante de nuevo ingreso. Si las actividades siguen esta ruta, el proyecto será eficaz.

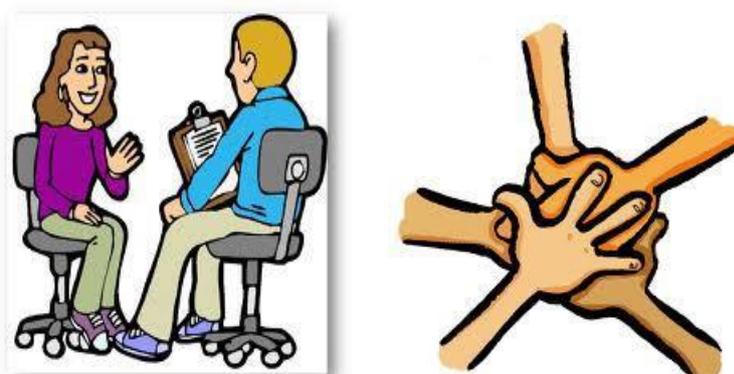


Figura 14. Actividades de mentoría.

Fuente: Gonzáles Luján, 2014, UTPL.

Para concretar las actividades a realizar en el plan de orientación y mentoría, se recurrirá a la matriz del anexo 13 de la Guía Didáctica.

## PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

### PRESENTACIÓN:

Somos el grupo de mentoría de la UTPL del Centro Asociado de Loja:

- **MENTORA:** Mayra Alexandra Rodríguez Rodríguez.
- **MENTORIZADOS:**
  1. Jorge Eduardo Peralta Sánchez.
  2. Diana Gabriela Robles Román.
  3. Luis Hernán Puchaicela Condoy.
  4. Edisson Leonardo Urdiales Cuenca.
  5. Deisy Norma Jaura Márquez.
  6. Oscar Gabriel González Rodríguez.
  7. Yina Enith Solano Chamba.

La información más detallada de cada uno de los estudiantes mentorizados, se la puede encontrar en el siguiente capítulo, referente a la investigación de campo, que abarca sus características pedagógicas, sus necesidades de orientación y las observaciones realizadas a lo largo de la investigación.

También se recoge el desarrollo y evaluación de la experiencia de mentoría, teniendo como referencia el contenido del Anexo 16 de la Guía Didáctica, el mismo que sirve para plantear los objetivos del plan de orientación.

Tabla 8. *Matriz FODA de la Mentoría.*

<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>OPORTUNIDADES (O)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disponibilidad de la mentora, a pesar de la distancia.</li> <li>▪ Asistencia del 90% de mentorizados a los encuentros presenciales programados.</li> <li>▪ Apertura y confianza de mentorizados.</li> <li>▪ Material bibliográfico para la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jornada de Asesoría para inicio de la mentoría.</li> <li>▪ Experiencia de otras personas en orientación de estudiantes.</li> <li>▪ Recursos tecnológicos y medios de comunicación con los mentorizados.</li> <li>▪ Apoyo entre compañeros mentores.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES (D)</b>	<b>AMENAZAS (A)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de Tutor en los inicios de la mentoría.</li> <li>▪ No hay participación de todos los mentorizados en los foros y temas planteados en las redes sociales.</li> <li>▪ La falta de asistencia de un mentorizado atrasa la tabulación de los datos de los demás.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poco tiempo dedicado al avance del trabajo de investigación.</li> <li>▪ Distractores (ruido) al momento de avanzar con el trabajo.</li> </ul>

Fuente: Anexo 16 Guía Didáctica Trabajo de Titulación (2014).

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

### **OBJETIVO GENERAL:**

Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia, en la perspectiva de impulsar el

mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca al aprendizaje significativo.

Como ya se había comentado anteriormente, se necesita siempre del consejo y apoyo de otra persona de más experiencia, que pueda guiar y esto se da si hay disponibilidad de ambas partes, si hay capacidad de escuchar ya se ha ganado una buena parte y si se tiene la grata experiencia de ser escuchado y comprendido, habrá un ambiente de acogida y confianza, en donde el proceso se desarrollará con toda normalidad.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.
2. Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante.
3. Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor.

Teniendo ya los objetivos a lograr y la meta definida por alcanzar, es preciso concretarlo en actividades que lleven a hacer realidad este plan de mentoría. Se tomará como referencia el Anexo 13 de la Guía Didáctica, p. 55 ya que en la tabla tiene el proceso a seguir:

Tabla 9. Plan de orientación y mentoría para el grupo.

**PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO**

<b>NECESIDADES DE ORIENTACIONES DEL GRUPO</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR</b>	<b>RECURSOS / MEDIOS</b>	<b>TIEMPO</b>
Las guías didácticas virtuales son un poco difíciles de manejar al inicio, se prefiere las guías en físico.	Orientar, animar y guiar grupal e individualmente a los estudiantes para que sientan apoyo y ayuda constante de parte de la Mentora	Realizar llamadas telefónicas y envío de correos electrónicos para animarlos constantemente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guía Didáctica.</li> <li>▪ Textos de investigación.</li> <li>▪ Internet.</li> <li>▪ Webs.</li> <li>▪ Teléfono.</li> <li>▪ Computadora.</li> <li>▪ Correo electrónico.</li> <li>▪ Hojas para encuestas.</li> <li>▪ Diario con el seguimiento a los mentorizados.</li> </ul>	Semanalmente
		Contacto con los mentorizados y preparación del material para el Primer encuentro de mentoría.		29 de noviembre al 5 de diciembre de 2014
1er encuentro presencial de mentoría.	6 de diciembre 2014 Biblioteca Benjamín Carrión – UTPL.			
Crear un grupo en WhatsApp y en Facebook para el grupo de mentorías C.A. Loja.	Semanalmente			
Colocar anuncios e inquietudes en los grupos creados para mantener actualizada la información.	Semanalmente			
Previo asesoramiento de ingreso al sistema EVA para no perder el tiempo hasta saber utilizarlo.	Facilitar a los estudiantes material de lectura para el acceso a las guías didácticas virtuales	2do Encuentro Presencial de mentoría: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actividad 2: Mi experiencia de las evaluaciones presenciales y a distancia en la Modalidad a distancia de la UTPL: Dramatización.</li> <li>▪ Actividad 4: Perfil del estudiante universitario a distancia: Hoja de trabajo.</li> </ul>	10 de Enero de 2015 Biblioteca Benjamín Carrión – UTPL.	
Previo asesoramiento antes de iniciar las Video Conferencias o Chats, puesto que en el momento preciso se tiene dificultad para acceder ya que no se abre el programa rápidamente.				

Tener más asesoría sobre técnicas de estudio y aprovechamiento del tiempo de estudio.	Revisar periódicamente el EVA para permanente actualización de correos y anuncios de los docentes y Mentora.	Envió de artículos y documentos para la lectura personal de los mentorizados, con sus previas preguntas de reflexión, a manera de foros.		17 de diciembre de 2014.
Recibir de los docentes los cuestionarios autoevaluables para afianzar conocimientos antes de las evaluaciones presenciales.		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actividad 3: Importancia de planificar y fijarse metas en el estudio: EL Proyecto de vida.</li> <li>▪ Actividad 6: La lectura en los estudios a distancia.</li> <li>▪ Actividad 7: Técnicas y estrategias de estudio.</li> <li>▪ Actividad 8: Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.</li> </ul>		16 de enero de 2015.
Tener más asesoría sobre técnicas de estudio y aprovechamiento del tiempo de estudio.		3er Encuentro Presencial de mentoría.		20 de enero de 2015.
				26 de enero de 2015.
				07 de febrero de 2015. Biblioteca Benjamín Carrión – UTPL.

Fuente: Anexo 13. Guía Didáctica. Trabajo de Titulación (Prácticum 4).

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Estas actividades con la gracia de Dios, se han cumplido progresivamente bien. Nuestro anhelo fue servir de ayuda a estos jóvenes que se esfuerzan por sacar adelante su profesión y servir a la sociedad, es el mismo ideal que yo tengo y por eso se ha puesto empeño y cariño en esta misión.

**PARTE II**  
**INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

## **CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA**

## 2.1. Contexto.

La Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la modalidad de estudios a distancia, ha formado profesionales que actualmente sirven al país desde distintos ámbitos ocupacionales, convirtiéndose en referente para otras universidades que también buscan llegar a aquellas personas que no pueden acceder a la modalidad presencial por diversas razones, pero que anhelan prepararse y tener una profesión.

Revisando la trayectoria histórica de la UTPL, se encontró que la Modalidad Abierta y a Distancia:

desde su creación en 1976, se caracteriza por seguir las líneas generales de los sistemas de educación a distancia mundiales, ofrecer la posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza-aprendizaje; al tiempo de promover la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable: el alumno es el protagonista de su formación. La eficacia del modelo de educación a distancia se sustenta en la exigencia académica y su sistema de evaluación presencial (UTPL, 2015).

Esto permite ver claramente que esta modalidad constituye el camino para que más personas alcancen la meta tan anhelada.

En la experiencia de mentoría se pudo observar y compartir los ideales de siete estudiantes de primer ciclo, del centro asociado Loja. Entre los beneficios que reciben quienes acceden a esta modalidad están: “favorece la actividad personal del alumno, ayuda a administrar racionalmente su tiempo, desarrolla la creatividad, estimula la investigación, permite encontrar un método personal de estudio y trabajo; incrementa el hábito de la lectura, del estudio y del trabajo; entre otros” (UTPL, 2015). Estos beneficios han sido vivenciados por los mentorizados que estuvieron a nuestro cargo.

Como características particulares de los siete estudiantes mentorizados se encontró que son: cuatro varones y tres mujeres con edades comprendidas entre 18 y 31 años, dos solteros y cuatro casados, con hijos aún pequeños; cinco viven en Loja: cuatro en la ciudad, una en Puyango; otro en Zamora y el último en Yanzatza. Están matriculados en cuatro titulaciones: Administración de Empresas, Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas, Banca y Finanzas y Químico Biológicas, todos pertenecen al centro asociado Loja. A ellos los une el deseo de superarse, de llegar a servir mejor a la sociedad que espera profesionales bien preparados, para contribuir al desarrollo de un país emprendedor y luchador.

El centro asociado Loja tiene su creación desde el inicio mismo de la Universidad, en 1976, siendo un referente para la creación de los demás centros asociados, además tiene un alto porcentaje de estudiantes. El hecho de pertenecer al centro asociado Loja presta muchos beneficios, ya que tienen la oportunidad de tutorías presenciales con todos los docentes, acceder a la biblioteca y en fin a todos los servicios que brinda la UTPL en su sede. Para los encuentros presenciales de mentoría se contó con los cubículos de la biblioteca y las aulas del sistema presencial. Instalaciones que fueron muy convenientes para cada encuentro planificado.

Las razones que **justifican** el porqué de esta investigación las encontramos en el objetivo de este proyecto que se propone: “impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo” (Buele et al., 2014, p.13).

Otro argumento está en la definición que realiza el Presidente de la SENESCYT (Ramírez, 2013), al afirmar que la educación superior en general es un bien público y la universidad en particular, un espacio de encuentro común y un potencial grande para que más personas accedan a formarse profesionalmente, lo que elevará el nivel de la sociedad, de un país que lucha por superarse. Este mismo autor agrega que “en la medida en que se democratice la educación superior, el sistema tendrá mayores posibilidades de enriquecerse del intelecto colectivo plural y con ello retroalimentar la construcción de una democracia humana y sostenible de calidad.” (Ramírez, 2013, p. 29). De estas reflexiones se puede concluir que la educación superior, a través de la modalidad a distancia, debe ser fortalecida en todas sus áreas y buscar siempre estrategias para evitar los abandonos de los estudiantes.

Otro aspecto que justifica la realización del programa de mentoría es el alto índice de deserción y repitencia que existe en los estudiantes de primer ciclo. En la *Revista Iberoamericana de Educación a distancia*, Moncada Mora (2014, p. 174), señala que el abandono temprano de los nuevos estudiantes se debe “a que no encuentran la motivación necesaria para permanecer y deciden privilegiar otros aspectos de su vida, dejando en segundo plano su formación profesional”. Este aspecto no es ajeno a la UTPL ya que también se lo ha experimentado, sobre todo cuando surgen dificultades en el proceso. Las causas son muy diversas, debido a que cada persona es totalmente distinta, en la formación previa, en sus gustos, opiniones, decisiones y motivaciones, esto complica identificar las principales causas de abandono estudiantil.

Ante esta realidad y buscando estrategias para que los estudiantes no deserten, la UTPL ha implementado el sistema de mentoría entre pares, para que entre compañeros se ayuden y

avancen juntos, siendo el de más tiempo y experiencia el que oriente a su compañero de nuevo ingreso, para que no tema arriesgarse y salga adelante con los estudios.

Desde hace dos años atrás, la Universidad Técnica Particular de Loja, preocupada por brindar atención personalizada a los estudiantes, ha tenido la iniciativa de implementar el Proyecto de Mentoría para estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y Distancia, logrando llegar sobre todo a aquellos que están en riesgo de abandono de los estudios, debido a su bajo rendimiento, a la falta de motivación y acompañamiento, al desánimo frente a los resultados no satisfactorios; situación que preocupa ya que el objetivo es mantenerlos mediante un acompañamiento personalizado, una motivación constante y guía para que puedan solucionar las dificultades que se les presenten en el proceso.



*Figura 15.* Docente orientando a un estudiante.

Fuente: Johnson C. Smith University, 2012.

La experiencia de mentoría entre pares que se tuvo con los siete estudiantes fue muy enriquecedora porque ellos comentaban con confianza sus inquietudes, dudas, incluso sus inseguridades frente a los estudios y cuando se les daba las orientaciones, la más grande satisfacción era escuchar que estaban superando sus temores y dudas.

Entre las actividades que se realizó, los alumnos también solicitaban acompañamiento a nivel espiritual o familiar y, esto fue una gran ventaja para evangelizar y motivarles que se acerquen a Dios, respetando primeramente sus creencias, ya que en el grupo uno de ellos es de otra confesión religiosa distinta a la católica. Es hermoso ayudar a quien inicia desde la propia experiencia y de los errores que se ha tenido, para que ellos los eviten y continúen firmes y seguros en su meta propuesta.

## 2.2. Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación constituye “el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández 2006, p.120). Un diseño debe responder en especial a las preguntas: ¿a qué personas está dirigida la investigación? ¿Cuándo?, ¿dónde? y ¿bajo qué circunstancias se la realizará?

La investigación que se desarrolló es de tipo:

- **Cualitativo – cuantitativo**, en la práctica de la mentoría se aplicaron técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicaron técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test de hábitos de estudio.
- **Exploratorio**: se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de la práctica de mentoría.
- **Descriptivo**: se pudo indagar las características y necesidades de orientación que tenían los alumnos investigados.

Durante este proceso de mentoría hemos podido vivir una experiencia tan gratificante con los estudiantes del programa, con las indicaciones de la Tutora. Ha sido una oportunidad más para convencernos de que si nos proponemos algo podemos ser de gran ayuda para los demás, si el empeño, la responsabilidad y el afecto en lo que hacemos están presentes, todo sale bien con la bendición de Dios.

Al pensar en un diseño de investigación, viene a la mente la organización de un proyecto que cubra las necesidades de los nuevos estudiantes y los objetivos de la mentora, por lo tanto, el Proyecto de Mentoría para estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia, tuvo como modelo de diseño la pedagogía del Amor, basado en la espiritualidad de María Francisca de las Llagas, fundadora de las Hermanas Franciscanas Misioneras de la Inmaculada, quien incentivaba a sus Religiosas que inculquen en las tiernas plantitas [estudiantes], el lema de las hermanas en las instituciones educativas franciscanas: “Sea observante, fervorosa y amante de la oración para que haya mucho fruto en las tiernas plantitas que nuestro señor le ha confiado” (Cisneros, 1995, p. 28). Esta frase se la puede aplicar no solo a las Hermanas Franciscanas, sino a los mentores también, ya que se necesita del Maestro Divino para orientar y guiar a los mentorizados que con ilusión, sacrificio y empeño, se preparan para servir más y mejor a la sociedad.

Pensando en una planificación para mentoría, en la línea de la *Pedagogía del Amor*, se diseñó un esquema flexible para que los mentorizados se sientan a gusto en él, puedan

abrirse en confianza con la mentora y el proceso de mentoría cumpla su objetivo. Se quiere acompañar y al sentirse acompañado se puede evangelizar a los demás con el amor misericordioso del Padre Dios. La experiencia de los mentores hace mucho bien a quienes recién empiezan, quienes dicen “a ella también le pasó y pudo superarlo, ahora tengo a alguien que me entiende porque lo vivió”.

Cuando Dios está presente en los proyectos emprendidos todo saldrá bien, aunque haya dificultades y no haya fuerzas, Él bendecirá, porque su pedagogía es la del amor:



**Jesús**  
**es la imagen visible**  
**del Amor de Dios**

*Su pedagogía es la del amor*  
**universal**

*“Vengan a mí*  
**TODOS**  
*los que están*  
**cansados**  
*o agobiados”*

**Su**  
**Corazón**  
**es**  
**universal**

Figura 16. Pedagogía de Jesús.

Fuente: Caravias, 2015.

El Proyecto de Investigación está imbuido de este enfoque pedagógico, porque se preocupa por llegar a los alumnos en riesgo. Además, con el propósito de concretar la investigación se contemplaron una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y se convirtieron en las directrices que guiaron el desarrollo de todo el programa de mentoría y fueron las siguientes: ¿cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?, ¿qué modelos de orientación y mentoría existen?, ¿qué aspectos debe contemplar un plan de orientación y mentoría?, ¿qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia?, ¿qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?,

¿cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?, ¿cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?, ¿qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés? ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

Para responder a todas estas interrogantes se inició con las definiciones, junto con los modelos y las necesidades de los estudiantes que surgen de las dificultades mismas.

Las actividades que se realizaron partieron de los parámetros de ayuda mutua, la disposición y el apoyo incondicional, obteniéndose beneficios como el compañerismo, mejor rendimiento académico, sentido de pertenencia a la universidad y aprovechamiento del tiempo de estudio. Las acciones de mayor interés fueron los encuentros presenciales, los trabajos personales, las llamadas telefónicas y redes de comunicación en las que hubo buena participación.

En general se valoró el plan de mentoría como un proyecto de ayuda mutua, los mentorizados piden continuar en el proyecto el siguiente ciclo.

### **2.3. Participantes.**

En este proyecto se trabajó con siete estudiantes del primer ciclo académico, los cuales fueron asignados por el equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja, la lista de estudiantes inscritos en el programa de mentoría la hicieron llegar por correo electrónico. Este grupo, en la primera comunicación demostraron su aceptación y acogida al proyecto, esperando nuevas indicaciones para avanzar en el proceso.

Del grupo de los 7 mentorizados asignados por la universidad todos cumplimentaron el formulario de los datos informativos y participaron en el programa activamente, aunque uno no pudo asistir a ninguno de los encuentros presenciales por razones laborales.

A continuación se adjunta la información básica de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, organizada en tablas estadísticas (ver anexo 5):

Tabla 10. Carreras que cursan los estudiantes mentorizados.

Carrera	f	%
Administración de empresas ECTS.	3	43
Asistencia Gerencial y Relaciones públicas ECTS.	1	14
Banca y finanzas ECTS.	2	29
Químico Biológicas ECTS.	1	14
Total:	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 5).

Elaboración: Rodríguez Mayra, 2015.

En la tabla 10 se observan tres estudiantes de la misma carrera: Administración de Empresas, lo que acrecentó la ayuda mutua entre ellos al conocerse y compartir los mismos intereses y necesidades. Al inicio hubo otra estudiante en la misma carrera, pero comunicó que pertenece al Centro Regional de Quito y tuvo que ser cambiada de mentor; en vez de ella fue asignada la estudiante de Químico Biológicas. Los dos alumnos de Banca y Finanzas no se conocieron personalmente, porque uno de ellos no acudió a los encuentros presenciales, solo interactuó por los distintos medios. La estudiante de Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas al igual que los otros, se demostró participativa e interesada en el proceso.

Tabla 11. Situación Laboral de los estudiantes mentorizados.

Situación laboral	f	%
Solo estudia.	2	29
Relación laboral a tiempo completo.	4	57
Tiene relación laboral a medio tiempo.	1	14
Total:	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 5).

Elaboración: Rodríguez Mayra, 2015.

A continuación, en la tabla 11, observamos dos estudiantes, que no tienen ninguna relación laboral, solo estudian, casualmente son los menores del grupo, los cuatro trabajan a tiempo completo y para ellos la hora de estudio solo es posible en la noche y la madrugada; y la estudiante que trabaja a medio tiempo, también dedica las noches al estudio ya que es madre y la tarde le dedica a su hijo pequeño.

Tabla 12. *Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen.*

<b>Centro universitario</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Loja.	7	100
<b>Total:</b>	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 5).

Elaboración: Rodríguez Mayra, 2015.

Cuando hay el anhelo de superarse y salir adelante, solo hace falta el querer, se rompe las barreras de tiempo y lugar, así lo manifestaron este grupo de alumnos. Aunque los siete estudiantes pertenecen al Centro asociado de Loja, solo cuatro mentorizados residen en la ciudad de Loja y valoraron mucho el esfuerzo de los otros compañeros que debían salir con horas de anticipación para los encuentros presenciales de mentoría y a las dos evaluaciones presenciales y final.

Tabla 13. *Estudiantes mentorizados por sexo.*

<b>SEXO</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Mujeres.	3	43
Varones.	4	57
<b>Total:</b>	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 5).

Elaboración: Rodríguez Mayra, 2015.

Los varones fueron mayoría en este grupo de mentoría, los cuales demostraron liderazgo y dinamismo en los trabajos y los encuentros, mientras que las mujeres manifestaron más responsabilidad y comunicación a través de los distintos medios. Los varones fueron muy respetuosos y considerados con sus compañeras, incluso las llevaban hasta cerca de casa o al terminal terrestre en sus vehículos después de cada encuentro. Las mujeres fueron muy delicadas en el trato con sus compañeros a quienes les animaban a ser más responsables y comunicativos en las redes sociales.

Tabla 14. *Estudiantes mentorizados por edad.*

<b>EDAD (AÑOS)</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
18 años.	1	14
20 años.	2	29
25 años.	1	14
26 años.	2	29
31 años.	1	14
Total:	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 3.2.j).

Elaboración: Rodríguez Mayra, 2015.

La edad de los mentorizados facilitó para que en ellos nazca un clima de reciprocidad, alegría y confianza, el menor del grupo al inicio se mostraba inseguro pero terminó relacionándose muy bien con todos, hasta hizo buena amistad con el mayor de todos. Fue un grupo joven, dócil, cuyo entusiasmo fue contagiado a la mentora, lo que hizo que el proceso de mentoría se haga más dinámico.

Tabla 15. *Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados.*

<b>Razones</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Me permitirá estudiar y trabajar.	5	72
Siempre he deseado estudiar y no hubo oportunidad.	1	14
Porque no alcanzó a matricularse en la modalidad presencial.	1	14
Total:	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 5).

Elaboración: Rodríguez Mayra, 2015.

En esta tabla 15 vemos que el 72% de los mentorizados eligieron la modalidad abierta porque les permite estudiar y trabajar al mismo tiempo, siendo una gran ventaja, ya que justo estudian una carrera relacionada con su trabajo. El mentorizado que siempre ha deseado estudiar y no hubo oportunidad es el mayor del grupo y animado por su esposa empezó el primer ciclo en este año. El más joven de todos no alcanzó a matricularse en la modalidad presencial y para no quedarse este año sin estudiar optó por la modalidad a distancia, pero piensa ingresar a la presencial porque tiene el tiempo disponible para los estudios.

Tabla 16. Razones de los estudiantes mentorizados, para haber elegido la carrera Universitaria.

<b>Razones</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Me permitirá mejorar mi situación económica.	0	0
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera (le gusta).	5	71.43
Por haber posibilidades de trabajo.	2	28.57
Total:	7	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 5).

Elaboración: Rodríguez Mayra, 2015.

Y por último se analizan las razones por las cuales los mentorizados eligieron la carrera universitaria, encontrándose una coincidencia en cinco de los estudiantes (71.43) quienes manifiestan que eligieron la carrera llevados por el interés y el gusto que sentían por ese ámbito de la ciencia; en cambio dos alumnos (28.57%) eligieron por las posibilidades de trabajo que les ofrecía la misma. La satisfacción por la carrera universitaria elegida es lo que se debe fortalecer en los estudiantes, para que puedan crecer y realizarse como personas y como profesionales en su trabajo.

En conclusión vemos un grupo heterogéneo de mentorizados, que se esfuerza por superarse, por llegar a obtener una profesión, aunque tengan dificultades se mantienen firmes y quieren llegar a la meta, éste es un valor a rescatar para poderlo potenciar en los siguientes ciclos.

A continuación se presenta las funciones que cada uno de los componentes de la triada de la mentoría cumplieron en todo el proceso del programa:

**TUTORA:** Se manifiesta disponible para escuchar, ayudar y orientar gracias a su experiencia. Es una persona muy comprensiva que busca siempre ayudar en el proceso de mentoría, para que el programa salga adelante y se realice con normalidad. El tiempo y las ocupaciones como docente impedían al inicio encuentros más seguidos, pero se ha cumplido con las funciones en un 99%.

**MENTORA:** Empezamos recordando las características del perfil de competencias que señala González et al., (2014, p. 18): "Compromiso, querer ayudar, capacidad de orientar y asesorar, buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones...), ser ejemplo de valores y cualidades, Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo, bagaje de experiencias (positivas y negativas), ser neutral, capacidad de escucha y actitud reflexiva, capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los

demás”. Con la gracia de Dios se cumplieron en un 80% estos elementos ya que se puso todo el empeño a pesar de las limitaciones de distancia, tiempo y situaciones inesperadas.

**MENTORIZADOS:** En los mentorizados encontramos las siguientes características: “Comprometerse con su rol, ser consciente de su situación y dónde quiere ir, actitud de escucha, de apertura, actitud activa y participativa, ser crítico y saber aceptar críticas, tener una visión positiva de sí mismo, ser sincero, flexible ante el aprendizaje y la adaptación”. Los siete mentorizados demostraron estas características, en algunos faltó responsabilidad consigo mismos en los estudios, pero su motivación por seguir adelante a pesar de las dificultades los mantiene firmes. Cumplieron en un 70% sus funciones.

## **2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.**

En el Programa Nacional de Mentoría se recurrió a los métodos que a continuación se describen:

### **2.4.1. Métodos.**

#### **Método de investigación acción participativa:**

Se buscó un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos de primer ciclo de estudios en MaD. La misión de la investigadora estuvo dada por la realización de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método IAP estuvo sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características de la mentora, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso seguido fue:

- a) Intercambio de experiencias.
- b) Problematización de la experiencia en función de la reflexión.
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitieron recolectar los datos.
- d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se explicó en el proceso de la experiencia de mentoría mencionado en el anterior capítulo (experiencia, reflexión, sentido y acción).

La finalidad de este método ayudó a resolver problemas cotidianos de manera inmediata, para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. El método se sustentó en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez que se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los consideró idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implicó la colaboración de la mentora y los mentorizados para la detección de necesidades, lo que permitió a la mentora experimentar la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requirieron ser mejoradas o transformadas en análisis e interpretación de los resultados de estudio.

### **Método descriptivo:**

Este método permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir:

- ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría?

Las actividades de mentoría se desarrollaron en los cuatro encuentros presenciales que se tuvo con los mentorizados en la UTPL, previa invitación enviada, las demás actividades se las desarrolló con la participación en las redes sociales: grupo de mentoría en el Facebook y en el WhatsApp, envío y recepción de correos electrónicos, mensajes publicados en el EVA de la UTPL, llamadas telefónicas de motivación, mensajes y videos en fechas especiales: feriados, Navidad, Año Nuevo, día de la mujer, etc., bajo las orientaciones de nuestra Tutora, quien orientó qué hacer con quien no asistió a los encuentros presenciales.

Aunque hubo un poco de atraso en algunos mentorizados para responder las actividades en las redes sociales, lo hacían después, en un ambiente de confianza y seguridad.

- ¿Qué resultados se lograron?

Con estas actividades se logró que los mentorizados conozcan un poco más los procesos de la Universidad, los trámites, preparación para las evaluaciones presenciales, envío de evaluaciones a distancia, proyecto personal y académico de vida, aclaración de dudas en cuanto al manejo de la plataforma para las videoconferencias y chats (este fue un inconveniente en la mayoría porque perdían tiempo hasta descargar el programa y ya se pasaba la hora de participar o no les era posible por sus horarios de trabajo). Los mentorizados de la misma carrera se ayudaron comparando ideas y pareceres de las materias en común; en fin conocieron con más confianza a la UTPL y quedaron con la seguridad de que siempre es bueno buscar ayuda cuando lo necesiten.

La parte humana y social de los mentorizados también se desarrolló ya que en ellos creció la amistad, compañerismo y preocupación mutua. Si alguno no podía asistir enseguida comunicaba y los demás le comentaban en las redes sociales lo que se había tratado, a más del aporte de la mentora. Se espera que la amistad y compañerismo que nació en ellos continúe en los siguientes ciclos.

#### **Método analítico – sintético:**

Facilitó descomponer el proceso de mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

#### **Método inductivo y el deductivo:**

Ayudó a configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se consiguieron en el proceso de investigación.

#### **Método estadístico:**

Permitió organizar la información recogida con los instrumentos de orientación y mentoría. Con la aplicación de estos métodos durante el proceso de mentoría se tuvo más claro el trabajo a realizar y ayudó para que las actividades se desarrollen como estaban planificadas.

### **2.4.2. Técnicas.**

Las técnicas que se utilizaron en el proceso de investigación son:

#### **2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.**

Para la recolección y análisis de la información teórica - conceptual se utilizó las siguientes técnicas:

- **La Lectura** como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, fueron recursos que facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico – conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** fue el medio que facilitó para presentar un texto de forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto.

#### 2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de los datos e información empírica se utilizó las siguientes técnicas:

➤ **La observación** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Según Anguera (1998, p. 57) la observación se convirtió en una técnica científica en la medida que:

- Sirvió a los objetivos ya formulados en la investigación.
- Fue planificada sistemáticamente.
- Estuvo sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realizó en forma directa sin intermediarios que hubieran distorsionado la realidad estudiada.

La técnica de observación se aplicó en el momento de participación de los mentorizados en talleres presenciales a través de la cual se pudo valorar sus reacciones y actitudes.

➤ **La entrevista** se realizó utilizando medios electrónicos y telefónicos en donde se trató aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

➤ **La encuesta** facilitó detectar las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de modalidad abierta y a distancia, se apoyó en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

➤ **Los grupos focales** permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación de la mentora.

#### 2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

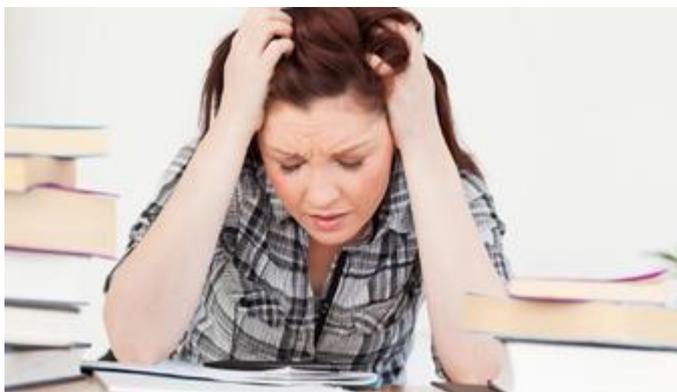
- Primer encuentro (taller) presencial mentores – estudiantes (anexo 4): Este encuentro se realizó el sábado 10 de enero, en el cubículo 7, de la Biblioteca Benjamín Carrión de la UTPL.
- Hoja de datos informativos (anexo 5): utilizada en el primer encuentro.
- Formato de expectativas y temores (anexo 6): utilizado en el primer encuentro.

- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10): utilizado al final del primer encuentro.
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7): utilizado en el segundo encuentro.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8): utilizado en el segundo encuentro.
- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9): aplicado personalmente luego del segundo encuentro.
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11): utilizada en el cuarto encuentro.
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura (encuesta digital que la envió el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez (encuesta digital que la envió el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

Durante los encuentros presenciales se utilizó varias dinámicas grupales como: la pelota preguntona, la venda en los ojos, Power point motivacionales, hojas pequeñas de trabajo para el perfil del estudiante, proyecto de vida, etc.; se hizo dramatizaciones del perfil del estudiante a distancia y la manera de estudiar.

Las redes sociales utilizadas fueron de gran apoyo porque sirvieron de canal para que los instrumentos lleguen a todos en forma digital y también como medio de comunicación entre el grupo.

Todos estos instrumentos y recursos permitieron que los estudiantes de nuevo ingreso no se desanimen por falta de un apoyo, de una motivación que es oportuna cuando menos se lo piensa.



*Figura 17.* La deserción universitaria preocupa a las autoridades.

Fuente: Universia, 2015.

Es importante tener presente que fácilmente se pierde el entusiasmo por estudiar cuando se lo ve muy extenso o no se comprende claramente los procesos a seguir. Por lo tanto, valoramos mucho la gran iniciativa de la UTPL al preocuparse de manera personalizada por los estudiantes de nuevo ingreso.

## 2.5. Procedimientos.

El procedimiento utilizado para el presente proyecto lo describiremos en tres partes:

### a) Investigación Bibliográfica:

Una vez que el equipo gestor del proyecto de mentorías proporcionó todas las indicaciones para la ejecución del mismo, se tuvo la oportunidad de ir a la Biblioteca Benjamín Carrión de la UTPL, con la guía por la bibliografía presentada en la Guía del trabajo de titulación (Buele et al., 2014, p. 7), luego en las computadoras de la biblioteca se pudo investigar más bibliografía relacionada con el tema. Por no residir en Loja se tuvo que fotocopiar algunas partes de los libros de interés de la biblioteca para la lectura personal.

Así mismo se investigó algunos documentos PDF en internet, archivos del Ministerio de Educación, de la SENESCYT, de varias universidades que tienen el mismo proyecto y han publicado sus experiencias en los sitios web.

Una vez seleccionado y organizado el material bibliográfico, se procedió a la lectura comprensiva, crítica y reflexiva. Según el tema a desarrollar fuimos incorporando la bibliografía investigada para avanzar en el trabajo.



*Figura 18.* Biblioteca de la UTPL.

Fuente: Página web de la UTPL, 2015.

El trabajo de selección de las fuentes bibliográficas fue amplio, pero a la vez muy interesante ya que hay gran cantidad de información del tema investigado y cada vez se encuentra material actualizado que enriquece al investigador.

## b) Investigación de campo.

Para describir la investigación de campo empezaremos por el lugar donde se desarrolló, como lo habíamos comentado anteriormente, los cuatro encuentros presenciales de mentoría se llevaron a cabo en la Universidad Técnica Particular de Loja (biblioteca y aula), tuvimos planificado un encuentro social en la casa que un mentorizado ofreció gentilmente, pero no fue posible por fuerzas mayores.

La mentoría estuvo guiada por el acercamiento a los estudiantes: se hizo la entrevista individual y grupal con los estudiantes con la finalidad de conocer sus necesidades de orientación, datos, intereses, proyectos y lo que anhelan para su vida. En el proceso se utilizó lo siguiente:

**1. Modelo:** La mentoría estuvo centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación de la mentora y la consejera, quienes desarrollaron unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante. El modelo de mentoría es de pares, una estudiante de fin de titulación y un estudiante de primer ciclo.

## 2. Cronograma de Actividades:

Las actividades se realizaron de acuerdo a la agenda que el equipo de gestión del proyecto entregó al inicio de la mentoría. Para cada encuentro realizamos la agenda del día, la misma que fue enviada con anticipación a los mentorizados (ver anexo 4) tenemos aquí una imagen de la primera agenda:

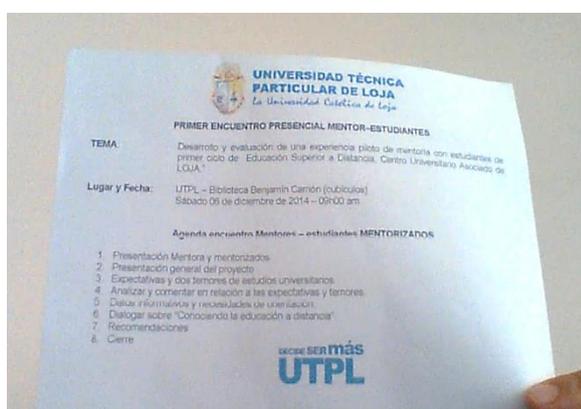


Figura 19. Primera agenda de mentoría.

Fuente: Rodríguez, Mayra (2014).

A continuación se describen las actividades que se realizaron siguiendo el cronograma de mentoría, tales como los cuatro encuentros presenciales y las demás actividades que se ejecutaron por las redes sociales y los distintos medios de comunicación, cinco estudiantes participaron activamente, mientras que a los otros dos les faltó responsabilidad, hubo que recordarles constantemente, mediante llamadas telefónicas y mensajes, para que realicen lo planificado.

Adjuntamos aquí la tabla con las actividades realizadas y los recursos utilizados:

Tabla 17. Cronograma de actividades de mentoría.

CRONOGRAMA DE MENTORIA		
FECHA	TEMA/ ACTIVIDADES	RECURSOS
06 de diciembre 09h00 de 2014.	Actividad 1: <b>Primer encuentro presencial</b> de mentores con los mentorizados. Jornada de Bienvenida.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saludo de Bienvenida.</li> <li>2. Presentación de la mentora y mentorizados. (ver anexo 5)</li> <li>3. Presentación general del proyecto.</li> <li>4. Expectativas y temores de estudios universitarios.(ver anexo 6)</li> <li>5. Analizar y comentar en relación a las expectativas y temores.</li> <li>6. Datos informativos y necesidades de orientación (ver anexo 7 y 8)</li> <li>7. Diálogo: conociendo la educación a distancia.</li> <li>8. Recomendaciones.</li> <li>9. Cierre y evaluación (ver anexo 10).</li> </ol>
10 de diciembre de 2014.	Actividad 2: Mi experiencia en la evaluación de aprendizajes (Distancia y Presencial)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación del grupo mentorías en la red social Facebook.</li> <li>2. Participación en el grupo Facebook narrando la experiencia de evaluación personal.</li> <li>3. Comparación de respuestas entre los mentorizados.</li> </ol>
17 de diciembre de 2014.	Actividad 3: Importancia de planificar y fijarse metas. Organización del tiempo de estudio. El proyecto de vida.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Envío de diapositivas sobre la organización del tiempo.</li> <li>2. Envío de material sobre el proyecto de vida por el Facebook. Comentario del mismo.</li> <li>3. Creación del grupo en WhatsApp.</li> <li>4. Comentario de materiales por WhatsApp.</li> </ol>

FECHA	TEMA/ ACTIVIDADES	RECURSOS
22 de diciembre de 2014	Actividad 4: El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Envío del artículo “<i>Estudio y trabajo, opción de jóvenes</i>”, del diario el Universo, publicado el 13 de diciembre: <a href="http://m.eluniverso.com/vida-estilo/2014/12/14/nota/4337696/estudio-trabajo-opcion-jovenes">http://m.eluniverso.com/vida-estilo/2014/12/14/nota/4337696/estudio-trabajo-opcion-jovenes</a></li> <li>Comentario de los mentorizados sobre el artículo publicado en las redes sociales y el EVA.</li> </ol>
24 y 31 de diciembre de 2014.	Actividad 5: Navidad Fin de Año Año Nuevo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Llamadas telefónicas de saludo navideño a mentorizados</li> <li>Publicación de saludo en la red WhatsApp.</li> <li>Publicación de saludo: Alégrate: Jesús nace en tu corazón y quiere quedarse siempre contigo. Feliz Navidad en Facebook.</li> <li>Saludos por fin de año a los mentorizados.</li> </ol>
06 de enero de 2015.	Actividad 6: La lectura en los estudios a distancia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Escaneo y publicación del artículo de la revista Punto aparte, p 66: “<i>Comportamientos comunes en las personas exitosas</i>”.</li> <li>Envío del artículo vía correo electrónico a los mentorizados.</li> <li>Análisis y comentario del artículo enviado (retención lectora).</li> </ol>
10 de enero de 2015	<b>Segundo encuentro presencial de mentoría.</b> Actividad 7: Técnicas y estrategias de estudio.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Oración y saludo.</li> <li>Dinámica de integración: Canasta revuelta Piña (derecha) Naranja (izquierda).</li> <li>Diálogo: En qué consiste el Proyecto de mentoría (Visualizar imagen).</li> <li>Mi experiencia en la Evaluación de Aprendizajes (Distancia y Presencial) Dramatización en dos grupos.</li> <li>Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo de estudio. “El Proyecto de Vida” (Indicaciones de la guía didáctica).</li> </ol>

		<p>6. El estudiante Universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso – Papelote - Video la disciplina.</p> <p>7. Conclusiones y recomendaciones.</p> <p>8. Cierre.</p>
14 de enero de 2015.	Actividad 8: Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.	<p>1. Envío de documento por correo electrónico: PDF para revisión: <a href="http://eprints.rclis.org/20141/1/Como_buscar_usar_informacion.pdf">http://eprints.rclis.org/20141/1/Como_buscar_usar_informacion.pdf</a></p> <p>3. Comentarios de los mentorizados sobre el documento analizado en correo y el EVA.</p>
22 de enero de 2015.	Actividad 9: Preparación para la segunda evaluación presencial.	<p>1. Publicación documento de la UTPL “<i>Preparación y ejecución de exámenes presenciales</i>”. Envío por Facebook.</p> <p>2. Comentarios de los mentorizados sobre las diapositivas observadas.</p> <p>3. Sencillas técnicas de estudio publicadas en el WhatsApp y el EVA.</p>
04 de febrero de 2015.	Actividad 10: Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y cómo superar las dificultades en el estudio.	<p>1. Publicación de varias imágenes motivacionales en el grupo WhatsApp.</p> <p>2. Envío de documento PDF “<i>Estudio eficaz</i>” en el Facebook.</p> <p>3. Comentarios de los mentorizados sobre el documento observado en el EVA.</p>
10 de febrero de 2015.	<p><b>Tercer encuentro presencial de mentoría.</b></p> <p>Actividad 11: Taller para evaluar los resultados.</p>	<p>1. Reflexión y saludo.</p> <p>2. Dinámica de reflexión: El mundo que construimos (rompecabezas).</p> <p>3. Cómo superar las dificultades en el estudio: comentarios del material recibido.</p> <p>4. <i>Taller para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.</i></p> <p>5. Dinámica: La vida de uno.</p> <p>6. Organización de actividad social para culminación de proceso de mentoría.</p> <p>7. Evaluación final del proceso de mentoría (ver</p>

		anexo 11). 8. Indicaciones generales.
18 de febrero de 2015	Actividad 12: Estrategias para la evaluación final.	1. Publicación de diapositivas: Dificultades en el estudio, en el Facebook. 2. Comentarios de los mentorizados sobre diapositivas observadas.
20 de febrero	<b>Cuarto encuentro presencial de mentoría.</b> Encuentro social de mentoría.	1. Invitación enviada por Facebook. 2. Reunión en el bar de la UTPL. 3. Pequeño ágape con los mentorizados.
25 de febrero	Actividad 13: Preparando la evaluación final.	1. Publicación en Facebook y correos electrónicos de PDF “ <i>Sistema de Acreditación de la UTPL</i> ” y “ <i>Presentación Sistema de Evaluación de la UTPL</i> ”. 2. Comentarios de los mentorizados sobre documentos revisados. 3. Llamadas telefónicas motivacionales a los mentorizados. 4. Motivacionales enviados por WhatsApp.
04 de marzo	Mensaje de cierre del programa de mentoría.	1. Llamadas telefónicas de agradecimiento a los mentorizados. 2. Publicación del cierre del programa de mentoría en Facebook, correo electrónico y EVA.

Fuente: UTPL Agenda de Actividades de Mentoría (2014).

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Con estas actividades se ha orientado a los mentorizados durante este ciclo octubre 2015 – febrero 2015. Para la UTPL y el equipo de gestión del proyecto, un agradecimiento por todo este cronograma ya estructurado que dieron, ya que fue la pauta para realizar el trabajo de acompañamiento a los estudiantes.

En los anexos compartiremos algunos materiales utilizados.

### **3. Formas de comunicación:**

Entre las distintas formas de comunicación que se utilizaron para el proceso de mentoría enumeramos las siguientes:

- Llamadas telefónicas y envío de mensajes a números celulares.
- Correos electrónicos.
- Mensajes publicados en el EVA.
- Creación del grupo “*Mentorías UTPL CA Loja MR*” en la red social Facebook.
- Creación del grupo “*Mentorías UTPL CA Loja MR*” en la red social WhatsApp.
- Encuentros presenciales: comunicación directa de persona a persona.

La tecnología es una gran ventaja hoy en día ya que supera las distancias entre las personas, en nuestro caso por haberme cambiado recientemente a Guayaquil tuve que ausentarme de Loja, pero las redes sociales ayudaron mucho, a los jóvenes se les hacen rápidas y de interesante el acceso y gracias a ellas, siempre mantuvimos contacto.

### **4. Evaluación de los talleres y la mentoría en general:**

Los talleres que se realizó en los encuentros de mentoría, en general contienen las perspectivas, ideas, datos, necesidades de orientación de los mentorizados. Dentro de ellos están las distintas actividades ya descritas, las mismas que fueron contestadas por la mayoría de los estudiantes.

Los cuestionarios de evaluación de inicio y fin de mentoría proporcionaron resultados similares, ya que arrojan una valoración de cinco puntos en todas las respuestas. (Ver anexos 10 y 11).

Al evaluar personalmente la mentoría se puede decir que faltó mucho por hacer, la distancia fue un limitante, pero se hizo lo que fue posible, con la esperanza que en un futuro, los materiales compartidos sean útiles a los mentorizados.

### **5. Acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría.**

La acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría fue de inmensa ayuda, a pesar de que el material para las actividades llegaba retrasado, sirvió de guía principal para todo el proceso las indicaciones enviadas por el EVA.

## **6. Fase de diagnóstico.**

Al analizar los trabajos y talleres de los estudiantes mentorizados se pudo profundizar más en las necesidades sentidas y la eficacia del proyecto de mentoría.

## **7. Análisis de resultados.**

Luego de la revisión, reflexión y análisis personal de los resultados obtenidos, se elaboró el resultado final de la investigación. Este análisis se hizo de forma auto crítica, examinando los objetivos y haciendo una observación integral.

### **c) Estructuración del informe de investigación**

Para estructurar el informe de investigación se procedió a crear un archivo agenda de todas las actividades realizadas en la mentoría, en el correo electrónico y demás redes. Tenemos también las evidencias del trabajo, que gracias a Dios fue saliendo progresivamente. Aunque no todos los mentorizados participaban a tiempo, luego enviaban sus comentarios.

Algunos de los archivos de los documentos y demás materiales utilizados se presentan en los anexos 3.2 del literal A al I.

## **2.6. Recursos.**

Entre los recursos utilizados durante todo el proceso mencionamos los siguientes:

### **2.6.1. Humanos.**

- Equipo de Gestión del Proyecto de Mentorías de la UTPL.
- Tutora – Consejera de la MaD.
- Mentora (egresada de Ciencias Humanas y Religiosas)
- Grupo de siete estudiantes mentorizados.
- Personal de la Biblioteca que prestó los cubículos para los encuentros.

### **2.6.2. Materiales.**

- Guía didáctica del trabajo de titulación.
- Hoja de recolección de datos.
- Cuestionario de necesidades y de temores.
- Cuestionario de hábitos de estudios.
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida.
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio.

- Libros de consulta de la Biblioteca Benjamín Carrión de la UTPL.
- Entorno virtual de aprendizaje EVA del sitio Web de la UTPL.
- Correo electrónico.

### 2.6.3. Institucionales.

- Cubículos de la Biblioteca y aula de la UTPL.
- Área de servicios estudiantiles de la UTPL para alguna información.

### 2.6.4. Económicos.

Al iniciar el proceso de mentoría se tuvo que prever los recursos económicos. Gracias a las hermanas de nuestra Comunidad Religiosa se los pudo obtener y emprender esta misión. La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

Se adjunta aquí una tabla con los principales gastos:

Tabla 18. *Recursos económicos utilizados en la Mentoría.*

<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
➤ Fotocopias de secciones de libros en la Biblioteca.	\$ 5.75
➤ Copias de anexos y talleres para los mentorizados.	\$ 3,40
➤ Materiales (cartulinas, hojas, esferográficos, gomas, tijeras, papelógrafos).	\$ 6.50
➤ Pasajes de ida y regreso desde Guayaquil para los cuatro encuentros presenciales, sin incluir movilización en Loja y para asesorías de la tesis.	\$ 150,00
➤ Anillados e impresiones del trabajo de investigación para revisiones.	\$ 65,00
➤ Llamadas y mensajes a los celulares de los mentorizados (2 recargas).	\$ 12,00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 242.65</b>

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

### **CAPÍTULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.**

### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Cada persona es un ser único, que no se parece a nadie, por más consanguinidad que haya ninguno es igual a otro y por ser hijos de Dios fuimos creados a su imagen y semejanza, para que cada uno tuviéramos características irrepetibles y originales. Este es el punto de partida para analizar y comprender la personalidad de los estudiantes mentorizados, de ahí la necesidad de elaborar el manual de mentoría para guiar a los nuevos estudiantes, para que ellos descubran que desde su realidad y sus potencialidades pueden obtener con sus características un excelente rendimiento en sus estudios.

Para identificar las características psicopedagógicas de los mentorizados, vamos a remitirnos al *cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio*, que permitió evaluar cuatro ámbitos: el *pensamiento crítico*, el *tiempo y lugar de estudio*, las *técnicas de estudio*, la *concentración y motivación* de cada uno de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría. Ahora revisemos los resultados obtenidos:

Tabla 19. Promedios logrados en el cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda $\bar{X}$	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico.	42.40	64	66.25	Bueno
2. Tiempo y lugar de estudio.	26.20	40	65.50	Bueno
3. Técnicas de estudio.	48.40	72	67.22	Bueno
4. Concentración.	23.40	40	58.50	Bueno
5. Motivación.	42.20	64	65.94	Bueno
Total de reactivos:	<b>182.60</b>	<b>280</b>	<b>65.21</b>	<b>Bueno</b>

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

El cuestionario fue aplicado presencialmente a cinco estudiantes mentorizados, a los otros dos que no asistieron se le envió el cuestionario por correo electrónico, pero lamentablemente no lo devolvieron cumplimentado. Quienes desarrollaron el cuestionario no manifestaron ninguna dificultad, porque estaban claras las explicaciones en la primera página del mismo.

Por lo tanto, los resultados que se observan en la tabla 19 corresponden a los promedios de los cinco estudiantes. Así, en el subcampo del **pensamiento crítico** el promedio alcanzado es de 42.40. Si ponderamos este resultado con el valor máximo del test que es de 64, obtenemos un porcentaje de 66.25%, que corresponde a la calificación **bueno**. Lo que significa que la mayoría del grupo posee un nivel aceptable de pensamiento crítico para realizar las diferentes tareas académicas.

En cambio, en el componente referido al **tiempo y lugar de estudio** obtienen un promedio de 26.20 sobre 40 que es el valor máximo del test, lo que representa el 65.50%; esto permite deducir que los estudiantes de este grupo presentan algunas dificultades en la optimización del tiempo, no disponen de un lugar adecuado para el estudio y por lo tanto, deben conjugar el cronograma de estudio con algunos distractores propios del hogar: hijos pequeños, quehaceres domésticos, ruidos, etc. Factores que no contribuyen para que los mentorizados alcancen un mejor nivel de rendimiento (muy bueno, sobresaliente) en su aprendizaje.

En el subcampo de las **técnicas de estudio** se observa una puntuación general de 48.40 sobre 72, lo que corresponde al 67.22%. A pesar de ser el promedio más alto alcanzado por el grupo de mentorizados, detectamos que no aplican correctamente las técnicas de estudio recomendadas por la UTPL, tampoco realizan esquemas, resúmenes ni acuden a otros recursos sugeridos en la guía didáctica. Lo que constituye un reflejo del nivel (**bueno**) obtenido por los estudiantes investigados en este campo.

En relación a la capacidad de **concentración** se advierte una puntuación promedio de 23.40 sobre 40, que representa el 58.50%, es decir el promedio más bajo alcanzado por el grupo entre los cinco subcampos. Siendo la concentración un elemento fundamental para el estudio resulta preocupante esta situación, requiriéndose en lo posterior trabajar con cada uno de ellos y ayudarles a desarrollar habilidades de concentración, si se quiere mejorar su rendimiento académico. Además, en este proceso se necesitará contar con un especial compromiso y esfuerzo constante de los mentorizados.

Por último, en el ámbito de la **motivación** alcanzan una puntuación de 42.40 sobre 64, lo que corresponde al 65.94%, (**bueno**) demostrando que estos alumnos han desarrollado una motivación interna (Maslow, 1943) porque, a pesar de las dificultades académicas y familiares están decididos a continuar estudiando y llegar a la meta.

Finalmente, si revisamos los resultados globales sobre las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, vemos que el promedio general del grupo es de **65.21%** que corresponde a la calificación **bueno**; siendo necesario en los siguientes ciclos, buscar estrategias que

potencien el desarrollo de estas habilidades de estudio, para que los alumnos mejoren su rendimiento estudiantil.

Con la finalidad de ofrecer información específica de la investigación realizada, a continuación, en la figura 20, se presentan los resultados obtenidos por cada uno de los estudiantes en el cuestionario de habilidades y técnicas de estudio.

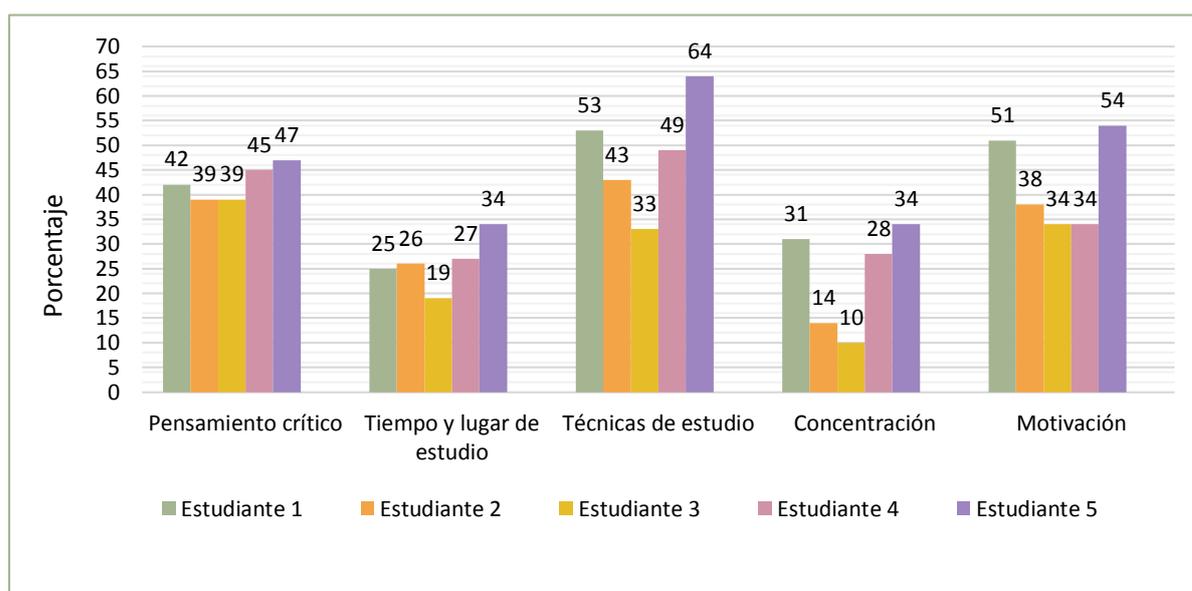


Figura 20. Habilidades y técnicas de estudio de cada estudiante mentorizado.

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

La figura anterior revela que en habilidades para el estudio, la estudiante cinco es quien alcanza el mayor puntaje en todos los ámbitos (47, 34, 64, 34 y 54), lo que significa que es la persona que está mejor capacitada del grupo para estudiar. La mencionada alumna es una madre de familia que durante este periodo estaba embarazada y a pesar de su situación, aprobó todas las materias sin requerir de supletorio. En segundo lugar se encuentra la estudiante uno, con los siguientes puntajes: 47, 25, 53, 31 y 51 quien se destaca en la motivación (53) y concentración (51), dos elementos claves para aprender.

En cambio, el estudiante 3 es quien ha obtenido los valores más bajos en las cinco habilidades evaluadas (39, 19, 33, 10 y 34). Datos que llaman nuestra atención porque corresponden al estudiante más joven del grupo (18 años), quien estaba matriculado solo en tres asignaturas y reprobó en dos de ellas. De la entrevista mantenida con el estudiante se puede deducir que en este caso la razón del bajo rendimiento no es la edad, sino la falta de motivación e interés por estudiar en una modalidad a distancia; su ilusión es formarse en una universidad presencial y al no haber podido conseguir matrícula, tuvo que hacerlo en la

modalidad a distancia. Esta situación conduce a pensar que la modalidad a distancia es preferida por los estudiantes adultos, con hábitos de estudio y una responsabilidad mejor formada.

Otro elemento que conviene rescatar es que los puntajes más altos que alcanzaron la mayoría de los integrantes del grupo corresponden al subcampo de las técnicas de estudio, resultado que no concuerda con la realidad expresada por los propios estudiantes, quienes constantemente manifestaron tener dificultades en la práctica de las técnicas de estudio, especialmente en la distribución y utilización del tiempo; manejo del entorno virtual, gestión de la guía didáctica y la elaboración de esquemas y resúmenes. En consecuencia los alumnos solicitan más orientación en este ámbito para mejorar su rendimiento.

De todas las habilidades investigadas, aquellas en las que aparecen mayores dificultades es en la capacidad de concentración, en donde los cinco estudiantes han obtenido valores muy bajos (31, 14, 10, 28, 34), lo que invita a implementar mecanismos orientados a desarrollar esta habilidad mental indispensable para obtener buenos resultados en el estudio.

En la figura siguiente, en cambio, se representa el promedio general del grupo, en las mismas habilidades ya analizadas individualmente:

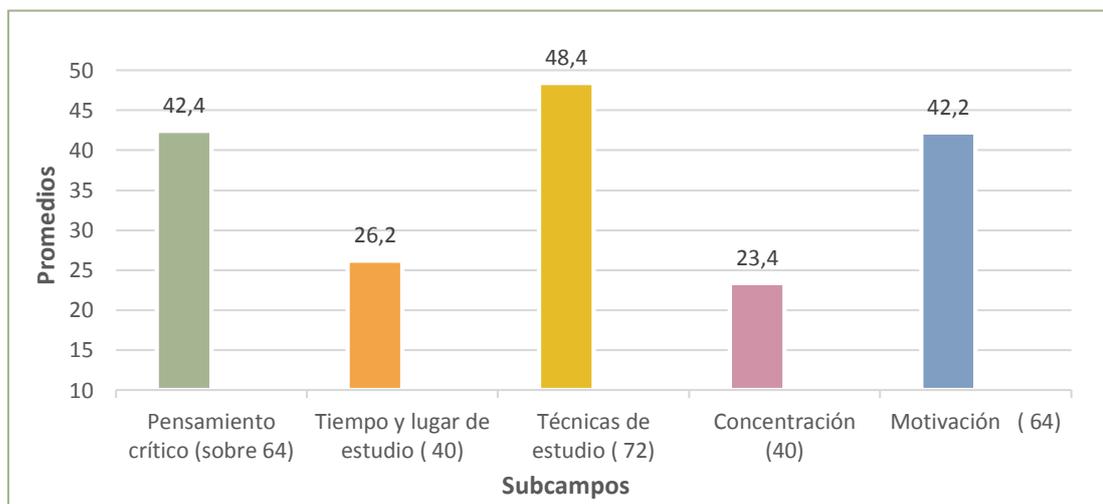


Figura 21. Habilidades y técnicas de estudio grupal.

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

El promedio más alto (48,4) alcanzado por el grupo corresponde a las **técnicas de estudio**, valor que aparece como una fortaleza de los mentorizados; pero no es así, porque este valor representa únicamente el nivel bueno. Los promedios del pensamiento crítico (42,4) y motivación (42,2) son muy similares pero tampoco superan el nivel bueno.

El ámbito en el que los estudiantes individual y globalmente obtienen el valor más bajo es la concentración (23,4) y así mismo en el de tiempo y lugar de estudio (26,2) por lo tanto, en estos dos últimos subcampos se requiere poner mayor empeño, si se aspira a mejorar el rendimiento de los alumnos, con constancia para alcanzar la meta.

En conclusión, estos datos revelan que en relación a las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio es un grupo promedio (bueno), con marcadas dificultades en el ámbito de la concentración, optimización del tiempo y lugar para el estudio, por lo que se recomienda a los estudiantes pedir ayuda cuando sientan que las dificultades en el aprendizaje los agobian ya que sin una orientación oportuna perderán tiempo y energías. Frente a esta realidad es de vital importancia mantener este proyecto de mentorías, hasta que los estudiantes se adapten al sistema. Además, se considera que debe tener por lo menos una duración de un semestre, para orientarles y hacer el seguimiento y retroalimentación correspondiente.

### 3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

Para identificar las necesidades de orientación de los estudiantes mentorizados, en el segundo encuentro presencial se trabajó con la ayuda de dos instrumentos: el primero denominado “Expectativas y temores de los mentorizados” (anexo 6), el mismo que permitió obtener los siguientes resultados:

Tabla 20. *Expectativas y temores de los mentorizados.*

PARTICIPANTES	EXPECTATIVAS	TEMORES	COMPROMISO
<i>Estudiante 1</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminar la carrera con buenas calificaciones.</li> <li>• Abrir una empresa para poner en práctica el aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perder la carrera por falta de tiempo.</li> <li>• Miedo al fracaso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poner empeño, dedicación y ganas al estudio.</li> <li>• Amor a lo que va a necesitar a futuro.</li> </ul>
<i>Estudiante 2</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Graduarse.</li> <li>• Servir a los demás.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perder la carrera por falta de tiempo u obtener puntaje bajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esfuerzo y ganas para estudiar.</li> <li>• No abandonar la carrera escogida.</li> </ul>
<i>Estudiante 3</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Graduarse.</li> <li>• Mejorar calidad de vida de su familia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener complicaciones con las materias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr su meta.</li> <li>• No defraudar a sus hijos.</li> </ul>
<i>Estudiante 4</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Culminar la carrera.</li> <li>• Tener trabajo seguro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No culminar la carrera por factor económico o falta de tiempo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No fallarse a sí mismo.</li> </ul>
<i>Estudiante 5</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Culminar la carrera</li> <li>• Acceder a una maestría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No culminar la carrera por motivos personales.</li> <li>• Falta de material</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poner en práctica los buenos hábitos de estudio.</li> </ul>

		digital en el EVA.	
<i>Estudiante 6</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser buen profesional</li> <li>• Encontrar un trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No culminar la carrera</li> <li>• No encontrar trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dedicar más tiempo a los estudios.</li> </ul>

Fuente: Anexo 6.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Como se puede observar en la tabla anterior, las expectativas y aspiraciones de todos los mentorizados son: graduarse y llegar a ser buen profesional para servir a la sociedad; entre los temores están el abandonar la carrera por no alcanzar el puntaje y no encontrar trabajo, todos se comprometen a poner más empeño en sus estudios. Esta información ya ofrece pistas claras sobre algunas necesidades de orientación que tienen los mentorizados.

El segundo instrumento que se utilizó en este encuentro presencial fue el cuestionario denominado “necesidades de orientación de los mentorizados sobre la primera experiencia en la educación a distancia” (**anexo 7**), conformado de cinco preguntas abiertas (problema, causas del problema, quién le ayudó, cómo solucionó y qué aprendió de esta experiencia). Los resultados obtenidos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 21. *Cuestionario de necesidades de orientación.*

<b>Estudiante</b>	<b>Problema</b>	<b>Causas del problema</b>	<b>Quién le ayudó</b>	<b>Cómo solucionó</b>	<b>Qué aprendió de esta experiencia</b>
Estudiante 1	Adaptarse a la plataforma virtual.	Desconocimiento y poca relación con la plataforma. Falta de práctica con el internet.	Familiar que estudia en la UTPL.	Con apoyo del familiar.	No tener temor a preguntar.
Estudiante 2	No tener una guía para estudiar a distancia. No adaptarse a estudiar sola.	No tener un tutor para que le oriente en el proceso de estudio.	Compañero y amigos de la UTPL.	Comunicándose con amigos y compañeros.	Destaca el valor del esfuerzo y la ayuda de los compañeros en los estudios a distancia.
Estudiante 3	No poder acceder a la plataforma virtual para descargar los libros.  No hubo	Falta de información para descargar el material digital.	Recurrió a personas entendidas en el tema.	Por los propios medios.	Buscar la solución por uno mismo.

	anuncios de los docentes.				
Estudiante 4	No tener una guía (mentor) como lo tuvo en el colegio.	Despreocuparse por estar en la modalidad presencial.	Los familiares y Dios.	Esforzándose personalmente.	Con fe se puede solucionar todo.
Estudiante 5	Dificultades con su pareja.	No hay diálogo. Apego a la familia paterna.	Familiares.	Esfuerzo personal.	Estudiar para salir adelante y ser mejor persona.
Estudiante 6	Distanciamiento de la familia.	Problemas con la pareja.	Familiares.	Esfuerzo personal.	Ser más responsable.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Fuente: Resultados del anexo 7 aplicado al grupo de mentorizados.

En la tabla anterior se observan dos tipos de problemas: los **académicos** como la dificultad en el manejo de la plataforma virtual, no poder descargar los materiales o no acceder a las videoconferencias por horarios de trabajo y no tener un guía para que les orienta en el estudio de la modalidad a distancia. El segundo tipo se refiere a problemas de índole **familiar**, que también influyeron en el momento de la dedicación y concentración en el estudio.

Revisemos ahora las **causas** que originaron estos problemas: falta de información, ninguna experiencia en el manejo de la plataforma virtual, falta de un tutor para que oriente en este aspecto, también está la falta de organización para estudiar de forma autónoma y los conflictos familiares. Para **solucionarlos** recurrieron a la ayuda de familiares, compañeros de la modalidad a distancia y personas entendidas en el tema, mediante el diálogo y esfuerzo personal. De esta experiencia aprendieron que no se debe tener temor a preguntar, confiar en la ayuda de los demás y buscar las mejores soluciones con esfuerzo y responsabilidad.

La figura siguiente resume la formación recogida de los mentorizados:

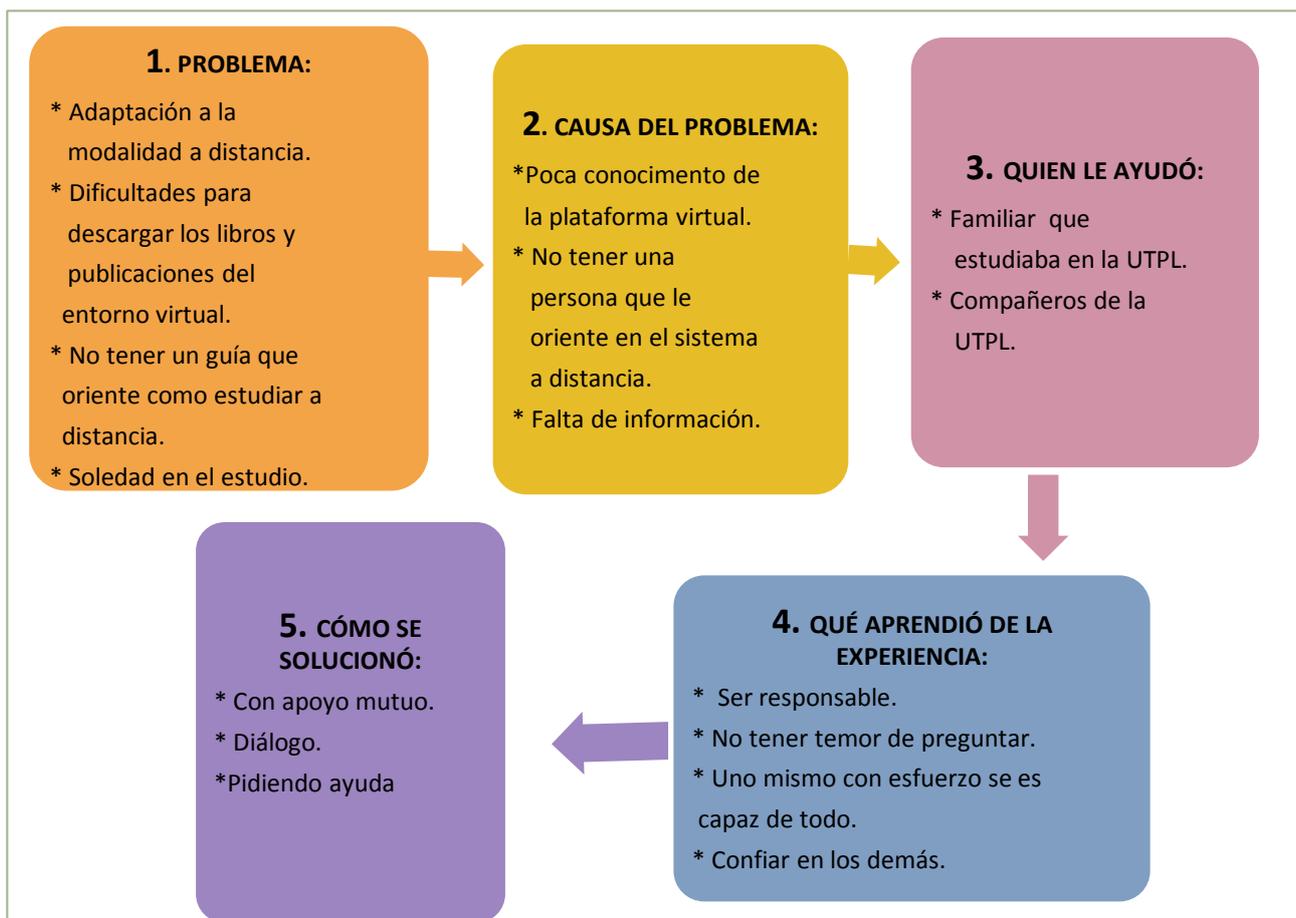


Figura 22. Necesidades de orientación de los mentorizados.

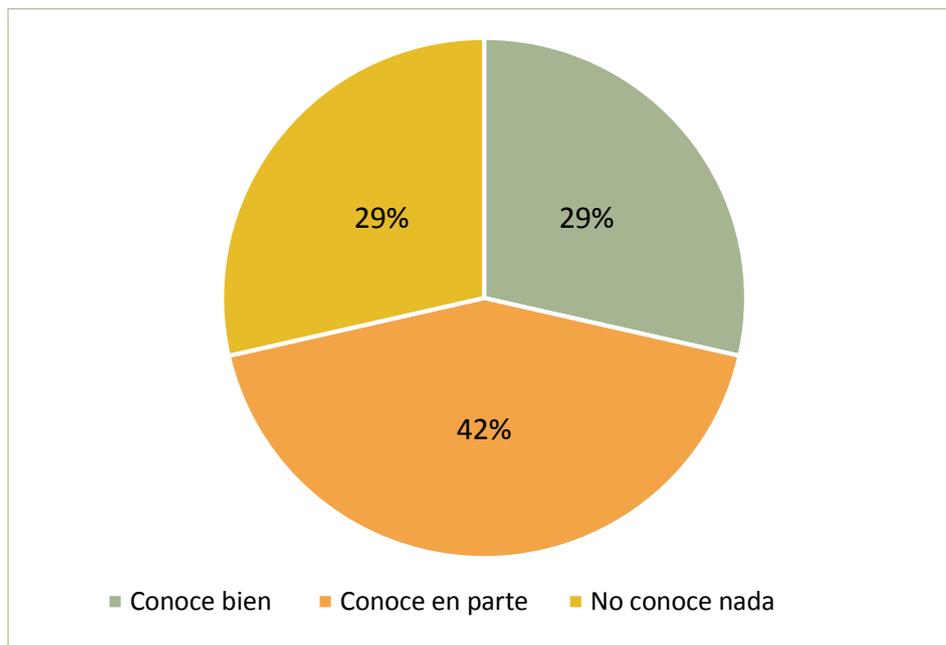
Fuente: Anexo 7.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Esto es una muestra de que las necesidades del estudiante de nuevo ingreso requieren de atención; no por el hecho de ser adulto ya puede ir solo a lo desconocido, se recomienda hacer un taller en la jornada de asesoría para que estas necesidades se conozcan desde el inicio y cada tutor pueda orientar a sus alumnos con la suficiente comprensión y sin prisas, como muchos docentes lo hacen. A continuación revisaremos cada grupo de necesidades, en donde examinaremos los respectivos porcentajes:

### 3.2.1. Necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

Para conocer las necesidades de inserción de los estudiantes al sistema de educación a distancia, se realizó un diálogo telefónico con cada uno de los mentorizados, la información que se recogió es la siguiente:



*Figura 23. Conocimiento que tiene de la Modalidad Abierta y a Distancia.*

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

En la figura anterior se puede apreciar que de los siete mentorizados, el 42% (3) conocen en parte la modalidad de estudios y han tenido que pedir ayuda a otros compañeros o se informaron mediante textos, revistas u otros medios. Se ha encontrado que el 29% (2) conocen bien la modalidad a distancia porque estuvieron estudiando anteriormente y en este ciclo reiniciaron su carrera en la misma modalidad. Finalmente resulta preocupante que un 29% (2) no conocen nada de la MaD, porque son de primer ingreso, les cuesta adaptarse a la misma y no manejan adecuadamente la plataforma virtual. Es verdad que la jornada de asesoría y la guía didáctica digital han aclarado algunas dudas, pero en el momento preciso de descargar la aplicación para los chats o videoconferencias el problema aparece.

Ahora revisemos cuál es el sentimiento de adaptación que tienen los mentorizados. En el primer encuentro presencial a través del diálogo de la dinámica de integración se pidió que valoren personalmente, en una escala del 0 al 10 cuál es su sentimiento de adaptación a la modalidad, resultados que se expresan en la tabla siguiente:

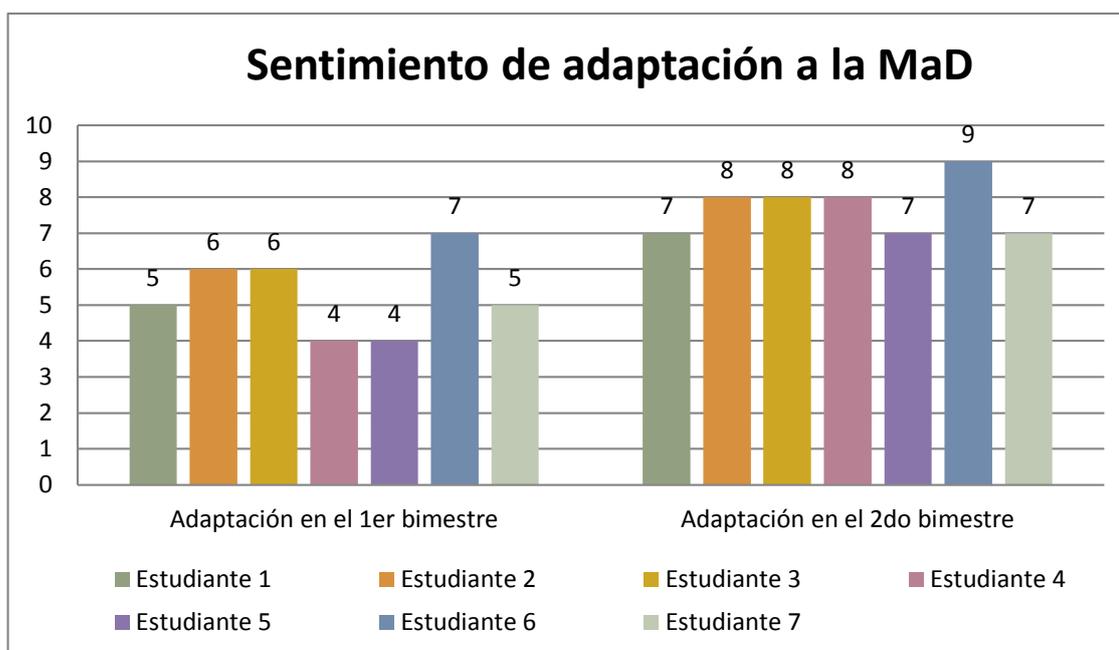


Figura 24. Sentimiento de Adaptación a la MaD.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

En la figura anterior se observa la puntuación de los mentorizados, quienes expresaron su sentir mediante una valoración del uno al diez: obteniéndose los puntajes individuales de 7 (1), 6 (2), 5 (2) y 4 (2) y un promedio grupal del 52,9% de adaptación en el primer bimestre. Al finalizar la mentoría en el encuentro presencial se volvió a indagar su adaptación con escala del uno al diez y se consiguieron los puntajes de 9 (1) 8 (3) y 7 (3) y un promedio grupal de adaptación de **77, 71%** en el segundo bimestre. Esto revela que los mentorizados si están mejor adaptados al sistema en el segundo bimestre, porque descubrieron la importancia de preguntar y pedir ayuda oportunamente cuando algo no esté claro; aunque no todos consiguieron esta adaptación necesaria. Se confía que en el próximo ciclo este porcentaje vaya subiendo.

Por lo tanto, se sugiere que para los posteriores ciclos se realice una etapa previa para que los estudiantes se integren y adapten en la modalidad abierta y a distancia, conozcan y aprendan de manera práctica y real cómo subir las evaluaciones e interactuar en la plataforma (chats, videoconferencias y descargas de libros), ya que así se optimizaría el trabajo de los alumnos de nuevo ingreso y una vez que inicie el ciclo, no pierdan el corto tiempo que tienen en intentos por manejar la plataforma virtual.

Para analizar la necesidad de inserción a la modalidad a distancia de los estudiantes, se aplicó en el segundo encuentro presencial el cuestionario de las necesidades de orientación (anexo 8), en donde se indagó sobre los procedimientos de estudio que con frecuencia utilizan los mentorizados. Estos resultados se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 22. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.

PROCEDIMIENTO DE ESTUDIO	ESCALA									
	Nada (1)		Poco (2)		Regular (3)		Bastante (4)		Mucho (5)	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	1	16.6	1	16.6	3	50	1	16.6	0	0
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.	0	0	2	33	3	50	1	17	0	0
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0	0	0	0	4	67	2	33	0	0
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.	2	33	0	0	0	0	3	50	1	17
1.5. Intento memorizarlo todo.	0	0	2	33	3	50	0	0	1	17
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	4	67	0	0	2	33	0	0	0	0
1.7. Elaboro resúmenes.	1	17	2	33	2	33	1	17	0	0
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	2	33	1	17	3	50	0	0	0	0
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	1	17	1	17	1	17	2	33	1	17
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	0	0	0	0	2	33	1	16.6	3	50

Fuente: Anexo 8 contestado por seis mentorizados.  
Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

En la tabla anterior se aprecia los resultados de los seis estudiantes que respondieron el cuestionario. Entre los porcentajes más altos a destacar están: el **67%** de los mentorizados inicia el estudio con una lectura comprensiva del tema, pero en igual porcentaje (**67%**) no elabora esquemas y cuadros sinópticos de esta lectura. Otro dato interesante es que el **50%** de los alumnos cumple con el siguiente proceso de estudio: comienza leyendo las orientaciones de cada materia antes de estudiar; luego procede a identificar el capítulo, los títulos, gráficos, resúmenes y otros recursos que se incluyen en el texto, antes de dedicarse al estudio del contenido; en tercer lugar realiza una lectura analítica en la que subraya los aspectos de mayor importancia; en cuarto lugar intenta memorizarlo los aspectos más importantes, en quinto lugar desarrolla las actividades recomendadas y de autoevaluación que hay en la guía didáctica y finalmente repasa los contenidos para las evaluaciones presenciales.

Otro proceso seguido por dos estudiantes (**33%**) consiste en elaborar resúmenes y revisar y estudiar conforme desarrolla las evaluaciones a distancia.

Estos resultados permiten identificar tres formas de estudiar de las cuales consideramos que es más completo el procedimiento seguido por el 50% del grupo, en el que se cumplen seis de los diez pasos propuestos por el cuestionario.

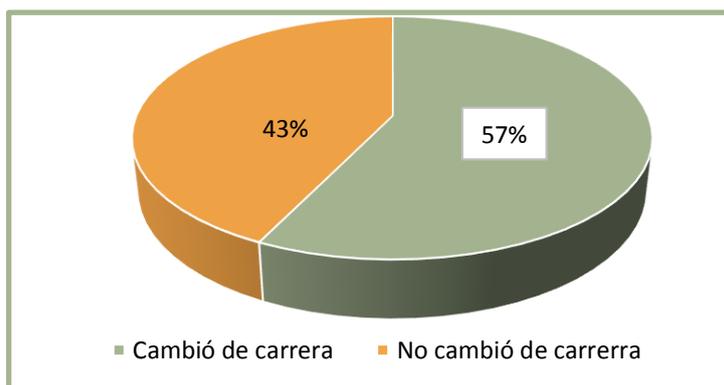
También la tabla revela que la mayoría de las respuestas (6 de 10 preguntas) ubican al grupo en el **nivel regular** del procedimiento de estudio, ya que no siguen un la secuencia propuesta para el estudio. En conclusión los estudiantes mentorizados omiten algunos de los pasos y técnicas del procedimiento de estudio, no los aplican por considerarlos tediosos. Entonces es importante orientar a los estudiantes desde el inicio para que con fuerza de voluntad trabajen bien cada uno de los pasos del proceso y así obtener excelentes resultados en su aprendizaje.

Otra recomendación que ayudaría a los estudiantes es comenzar con la mentoría desde el inicio del ciclo y así los estudiantes adquirirían mayor seguridad, optimizando su tiempo en el estudio, consiguiendo resultados gratificantes en sus trabajos y en las primeras evaluaciones.

Comparando estas características psicopedagógicas y las necesidades de orientación de los mentorizados con el aporte de Manzano et al. (2012) mencionado en el marco teórico, se evidencian las mismas características y dificultades; desconocen los planes de estudio, la poca planificación y toma de decisiones que afectan el rendimiento académico y desaniman a los alumnos. Al empezar o reiniciar los estudios universitarios, necesitan orientación en cuanto a las técnicas de estudio mencionadas por Rubio Gómez (2012), ya que las conocen pero no saben cómo aplicarlas y la mentoría les sirvió para utilizarlas eficientemente.

### 3.2.2. De orientación académica.

Los estudiantes de nuevo ingreso necesitan orientación antes de matricularse por primera vez en la modalidad a distancia, ya que por no tener claro algunos aspectos terminan cambiándose de carrera al concluir el primer ciclo. Con este objetivo, en el encuentro inicial, se realizó una entrevista verbal con cada estudiante, en la que se pudo detectar la falta de orientación académica que tienen.



*Figura 24.* Falta de orientación académica.

Fuente: Encuesta verbal a los mentorizados.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

En la figura anterior se observa que del grupo de alumnos, cuatro (57%) se cambiaron de carrera o universidad, porque no pudieron convalidar u homologar materias, por no sentirse a gusto o no satisfacer sus expectativas. Es interesante el caso de un mentorizado que estando en quinto ciclo en otra universidad, le tocó matricularse a distancia en la UTPL pero a primer ciclo. Los otros tres estudiantes (43%) no se han cambiado aún de carrera, pero manifestaron cierto temor, ya que al no obtener las calificaciones suficientes en las materias, se vean obligados a cambiarse de carrera o abandonar sus estudios.

Recordando el aporte de Nérici (1990) mencionado en el marco teórico, en el que recalca asistir al estudiante para obtener pleno rendimiento escolar orientado hacia una educación integral, se confirma una vez más que hubo carencia de esta necesidad de orientación antes de la matrícula y durante el ciclo académico. Frente a esta situación, es recomendable que al iniciar una carrera, en un encuentro presencial, se dé a conocer ampliamente a los estudiantes lo que ésta implica y así orientarles previo a la matriculación, para que ellos se sientan más seguros al elegir la carrera que les servirá para toda la vida. Es una tarea ardua pero dará muy buenos resultados y reducirá las deserciones.

### 3.2.3. De orientación personal.

La segunda pregunta del cuestionario se proponía indagar las necesidades de orientación, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 23. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.

Aspectos de orden personal	Importancia / Valoración 1-10	
	Total	$\bar{X}$
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	51	8.5
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	56	9.3
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	44	7.3
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	50	8.3
2.5. Ayuda psicológica personal.	51	8.5
2.6. Planificación del proyecto profesional.	59	9.8
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	47	7.8

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación 2da pregunta (Anexo 8).

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

En la tabla anterior, para obtener los resultados se sumaron los valores, sobre una escala de 0 (nada importante) a 10 puntos (extremadamente importante), proporcionados por los seis mentorizados en cada uno de los ítems correspondientes al orden personal y luego se dividieron para el número de mentorizados para obtener el promedio en cada aspecto, quedando de la siguiente manera: la necesidad de orientación de orden personal con mayor porcentaje es la **planificación del proyecto profesional** (9.8%) lo que expresa que el grupo de mentorizados tiene buen nivel de motivación para prepararse y obtener una profesión. A esta necesidad le siguen **las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios** (9.3%). En tercer lugar (8.5%) aparecen las necesidades de **ayuda psicológica personal** junto con el **asesoramiento y la toma de decisiones**; ya que como estudiantes de nuevo ingreso requieren ser escuchados. Le siguen muy de cerca (8.3%) la necesidad de conocer **estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio** que favorezcan su aprendizaje.

En último lugar los estudiantes mentorizados expresan las **necesidades de orientación para el desarrollo personal y de valores** (7.8%), ya que manifiestan la necesidad de charlas y temas sobre motivación personal y valores de superación, de las cuales se han beneficiado solo los estudiantes de la modalidad presencial. Sobre las **particularidades de estudio a distancia** (7.3%) que es el puntaje más bajo, revelan con recelo desconocer algunos detalles de la modalidad a distancia.

Haciendo referencia a García Aretio (2001) es sumamente importante crear una buena relación entre tutores y alumnos para que éstos no se desanimen fácilmente. Al sentirse acompañados de forma personalizada pueden solucionar oportunamente los problemas que afecten al desempeño académico.

En conclusión, estas necesidades de orden personal deben ser atendidas a tiempo para evitar más tarde una deserción. El proyecto de mentoría constituye un excelente apoyo para los estudiantes, porque se los llega a conocer de manera personal, de ahí la importancia de darle seguimiento a este proyecto.

#### 3.2.4. De información.

En relación a las necesidades de información, los seis mentorizados manifiestan que no son satisfechas sus inquietudes cuando solicitan información a la UTPL. Compartimos los resultados de la pregunta 3 del cuestionario de necesidades de orientación (anexo 8). Para obtener el promedio en cada ítem, fueron sumados y luego divididos para el número de mentorizados:

Tabla 24. *Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados.*

Satisfacción con los procesos administrativos	Importancia / Valoración 1-10	
	Total	$\bar{X}$
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	37	6.1
3.2. Procesos de matrícula.	37	6.1
3.3. Modalidades de pago.	25	4.1
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	30	5.0
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	27	4.5
3.6. Becas y ayudas para el estudio.	39	6.5

3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	20	3.3
3.8. Otras (especificar).	0	0

Fuente: Anexo 8 contestado por seis mentorizados.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Como se puede apreciar en la tabla anterior, la mayor valoración (**6.5**) corresponde a la información que recibieron **sobre las becas y ayudas para el estudio**, posibilitando que algunos mentorizados puedan beneficiarse con las mismas. Otra información importante y que fue valorada por los estudiantes con **6.1** corresponde a **los procesos de admisión e ingreso y de matrículas**; así como sobre **trámites de cambio de centro universitario (5)** aspectos que les han comunicado a través de varios medios.

En cambio los ítems en los que no han recibido suficiente información y por lo mismo han sido valorados con menos de cinco puntos son: la convalidación de asignaturas (**4.5**) porque no han recibido suficiente ayuda en este aspecto; las modalidades de pago (**4.1**) que les gustaría cancelar la matrícula en tres pagos. La convalidación de estudios en otras universidades (**3.3**) ha sido el punto débil de información para los mentorizados, siendo el que más baja puntuación ha recibido, ya que dos estudiantes que vienen de quinto ciclo de otra universidad, al ingresar a la modalidad abierta los aceptaron para primer ciclo sin convalidarles ninguna materia y otros dos alumnos han perdido créditos al cambiarse de carrera.

De manera general los estudiantes mentorizados manifiestan que no han encontrado ayuda oportuna para adaptarse al sistema de educación a distancia. En los encuentros presenciales, este tema era uno de los más comentados, sobre todo porque no habían recibido asistencia en el momento preciso. Aspecto que debe ser tomado en cuenta entre una de las prioridades de la UTPL ya que si se quiere formar a los estudiantes a través de la ciencia para que sirvan a la sociedad hay que darles buena atención en los procesos administrativos para que ellos se sientan a gusto y se vinculen con la institución educativa.

Comparando estos resultados con el aporte de García Aretio (2001), se recalca la importancia de las tutorías presenciales, individuales y grupales mencionadas por el autor, al recibir información previa al estudio, ya que si faltan estas modalidades, se caería nuevamente en una información incompleta, que no satisface esta necesidad.

En conclusión, todas estas necesidades reflejan un estudiante que pide asistencia porque recién empieza o ha cambiado de carrera, etc., el futuro profesional reflejará a la institución en la que se formó y en la que fue acogido con calidez y a tiempo. Es un reto para la Universidad

el dar solución a este requerimiento de los mentorizados. Sugerimos que no se deje mucho tiempo sin atender los correos electrónicos de los estudiantes, que se haga todo lo posible para que los servicios académicos sean atendidos con diligencia y así no se acumulen o peor aún se dejen sin respuesta. Los estudiantes solicitan ayuda para convalidar u homologar las materias, ya que el tiempo es corto, sobre todo para quienes tuvieron que empezar nuevamente.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.**

Una vez examinadas las necesidades de los mentorizados, a continuación se analizará las percepciones de la mentora sobre el proyecto de mentoría, durante este tiempo se fue descubriendo la personalidad de cada uno de los estudiantes bajo un plano de confianza, compañerismo, alegría y preocupación de unos por otros, en los encuentros presenciales y a través de los medios de comunicación.

En este proceso se destacan las actitudes de los mentorizados que impactaron, como la disponibilidad y apertura a la invitación que la UTPL les hizo a través de sus correos electrónicos y de la llamada telefónica de presentación y coordinación del proceso, confianza hacia la mentora, el dinamismo en los encuentros presenciales y el compañerismo mutuo. A la mitad del proceso se les sintió más responsables en sus estudios que al inicio, no lo lograron al cien por ciento porque si hubo reprobaciones de tres mentorizados, pero creo que ahora ellos se sienten más familiarizados con la UTPL.

Estas actitudes ayudaron a desarrollar lo planificado y llegar con más seguridad a los mentorizados con las actividades programadas y los medios de comunicación, el dinamismo de los estudiantes permitió que se avance sin inconvenientes. La mejor lección que se rescata de la mentoría es el apoyo mutuo y el acompañamiento brindado en el proceso, los mentorizados estuvieron conscientes de que es un refuerzo académico a sus requerimientos estudiantiles y por lo tanto le dieron buena acogida; no todos tenemos la capacidad de acoger las correcciones y apoyos que nos dan los demás.

De los alumnos se aprendió que cuando hay deseo de superación lo importante es poner fuerza de voluntad para vencer las dificultades y prepararse para un futuro mejor. Lo que logró mayor impacto en la mentora fue el material de apoyo que el equipo de gestión del proceso compartió por el entorno virtual y también fue esencial el asesoramiento de la tutora para algunas actividades del proceso.

Entre las consultas más frecuentes de los mentorizados están las siguientes:

- ¿Cómo tener más asesoría sobre técnicas de estudio y aprovechamiento del tiempo de estudio?
- ¿Cómo descargar el material bibliográfico de los estudiantes, que durante meses no lo pudieron hacer?
- ¿Cómo acceder a las videoconferencias y chats con los docentes y compañeros si no se abren los programas? Piden un previo asesoramiento antes de iniciar las videoconferencias o chats, puesto que en el momento preciso se tiene dificultad para acceder ya que no se abre el programa rápidamente.
- ¿Qué hacer cuando por horarios de trabajo no han podido participar de las videoconferencias?
- ¿Con quién dirigirse cuando las calificaciones de la evaluación presencial está mal calificadas?
- ¿Cómo subir las evaluaciones a distancia que presentan dificultad por digitación en el sistema?
- ¿Cómo solicitar tutoría extra al docente cuando no coinciden los horarios por motivos laborales de los mentorizados?
- ¿Qué hacer cuando tienen varios correos a los docentes que no han sido contestados?
- ¿Cómo descargar los cuadernillos y hojas de preguntas fuera del plazo establecido?
- Las guías didácticas virtuales son un poco difíciles de manejar al inicio, se prefiere las guías en físico ¿se puede solicitarlas en físico?
- Recibir de los docentes los cuestionarios auto evaluables para afianzar conocimientos antes de las evaluaciones presenciales ¿los docentes accederán a este requerimiento?

Así mismo en el proceso de mentoría salieron a flote las dificultades que los mentorizados comentaban en los encuentros presenciales, éstas se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 25. *Dificultades de los estudiantes mentorizados.*

<b>DIFICULTADES COMUNES DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS</b>	
1.	A pesar de que tienen claro su ideal, piensan que no pueden con el estudio ya que su agilidad mental no es la misma como cuando estaban en el colegio.
2.	No se adaptan al sistema de educación abierta y a distancia, debido a que no tienen asesorías presenciales constantes de las materias que toman.
3.	El aprendizaje se ha hecho más lento y requieren asesoría para comprender

algunas teorías y conceptos de materias “difíciles”.
4. En parte les resulta difícil el entorno virtual: el acceso a videoconferencias o chats porque no se descargan los programas o no coincide con sus horarios laborales, los textos y las guías didácticas de las materias no las pueden descargar a tiempo, las evaluaciones a distancia presentan problemas de digitación.
5. La soledad del estudio a distancia a veces desmotiva porque no tienen compañeros en tiempo real para compartir sus experiencias y dudas.
6. Algunos docentes no les contestan a tiempo sus correos electrónicos o llamadas telefónicas, lo que crea angustia por no tener ayuda.
7. El trabajo y las responsabilidades familiares limitan su tiempo de dedicación al estudio.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Para atender éstas inquietudes de los mentorizados se les propuso lo siguiente:

- Hacer todo lo posible para mantener un contacto presencial y telefónico oportuno con los docentes para darles a conocer los requerimientos o dificultades en las materias.
- Solicitar permiso unas horas en el trabajo para acudir al balcón de servicios estudiantiles y requerir atención a lo que no han tenido respuesta. No dejar pasar mucho tiempo cuando se presenta algún inconveniente y buscar solución por todos los medios.
- Mejorar la organización y planificación del tiempo de estudio para no acumularse de trabajo los últimos días.

Entre las sugerencias del grupo de mentorizados, analizadas y solicitadas comedidamente a la UTPL están las siguientes:

- Encuentros presenciales motivacionales e informativos para los estudiantes.
- Organización de tutorías con docentes de materias que necesitan más refuerzo.
- Orientación en valores.
- Convivencia y encuentro con estudiantes de carreras similares para organizar estudios grupales.

Haciendo resonancia de la frase de Manzano et al, 2012 quien dice que el mentor es el que dinamiza al estudiante y le orienta en su proceso de adaptación académica, se ha podido

descubrir un interés especial de la UTPL por atender las necesidades de los alumnos de nuevo ingreso, tomando como instrumentos cercanos a los mentorizados, de mi parte esta experiencia ha sido muy enriquecedora ya que lo más satisfactorio es ayudar a los demás con las vivencias personales, para buscar juntos un crecimiento y superación académicas.

Una vez analizadas las sugerencias y ayudas en el proceso de mentoría se pudo percibir que la actitud de los mentorizados fue de satisfacción, en un 90% ya que hasta ahora hay comunicación en las redes sociales, solicitan orientación previa a iniciar el nuevo ciclo y se manifiestan disponibles en las llamadas telefónicas. Se agradece a Dios y a la UTPL por esta oportunidad brindada, ya que fue una experiencia gratificante.

### 3.4. Valoración de mentoría.

Para valorar el proceso de mentoría se procede a revisar y evaluar su utilidad y ayuda para los estudiantes mentorizados, si ha servido o no para que mejoren su rendimiento académico.

La mentora valora el plan de mentoría como muy efectivo y de mucha ayuda para sí misma y para los estudiantes, ya que en un clima informal y de confianza, se puede llegar más a ellos. Los mentorizados valoraron el plan de mentoría como una gran ayuda que debe continuar y ser brindada a todos los estudiantes que recién empiezan, sobre todo que se dé continuidad a la mentoría.

Ahora revisemos con mayor detenimiento cada uno de los aspectos del programa de mentoría que se valoraron:

#### 3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

Durante el proceso de mentoría, la interacción y comunicación de los mentorizados fue constante, se propuso hacerla al menos una vez a la semana, para darle continuidad y así los estudiantes no se sientan solos en el proceso. La interacción y comunicación se dio de la siguiente manera:

Tabla 26. Frecuencia de comunicación de los mentorizados con la mentora.

ESTUDIANTES	FRECUENCIA DE COMUNICACIÓN		
	NUNCA	RARA VEZ	SIEMPRE
Estudiante 1		X	
Estudiante 2			X
Estudiante 3			X

Estudiante 4			X
Estudiante 5			X
Estudiante 6		X	
Estudiante 7			X
TOTAL		2	5

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

En la tabla anterior se resume la frecuencia de comunicación de los estudiantes: nunca, rara vez o siempre. La comunicación que se dio fue “**siempre**” en la mayoría (cinco) de los mentorizados, se mantuvo constante contacto por todos los medios, para que ellos respondan y se mantengan activos en el proceso. En cambio a los dos estudiantes que se comunicaron “**rara vez**”, les faltó empeño para participar en la mentoría, con ellos se utilizó llamadas telefónicas más frecuentes, recordatorios, etc. para motivarlos a que realicen las actividades programadas, que las respondían atrasadamente o no las respondieron.

En cuanto a los recursos utilizados, las llamadas telefónicas fueron las más utilizadas, en ellas los siete mentorizados se manifestaban disponibles y activos, en el grupo creado por Facebook, revisaban constantemente la información subida, como preparación para el encuentro presencial y en el grupo del WhatsApp y correo electrónico compartíamos mensajes motivadores, consultas y dificultades del ciclo académico.

Los motivos por los que se comunicaron los mentorizados fueron:

- Solicitando ayuda (asistencia) en los problemas de los trámites académicos.
- Requiriendo orientación para mejorar el rendimiento en alguna materia difícil.
- Pidiendo oraciones por alguna necesidad personal.
- Quisieron mantener el compañerismo y la amistad que nació en el grupo.
- Revisión de material subido en las redes sociales para interactuar como grupo.
- Por asesoría en el manejo del entorno virtual de aprendizaje.

Es bueno comentar también los **motivos** por los que los dos mentorizados se comunicaban rara vez: el estudiante 1, por motivos laborales, tenía un horario inestable, ya que no le quedaba tiempo para hacer las actividades de mentoría y siempre que se lo llamaba estaba conduciendo, en la noche ya era difícil porque son horas familiares y de descanso, a pesar de esto participó en dos de los encuentros presenciales y en las redes sociales de vez en cuando. El estudiante 6, no participó en ninguno de los encuentros presenciales por residir y trabajar a tiempo completo en Yanzatza, hizo el esfuerzo de venir a dos reuniones pero esos días se quedó a medio camino por la lluvia y ya no pudo presentarse, por las redes sociales

participó rara vez y por eso no se pudo registrar ninguna de sus actividades, le faltó interés, porque no interactuó con el grupo desde el inicio, aunque por teléfono siempre estuvo disponible.

Así mismo se tuvo la tecnología y las redes sociales, como medio de comunicación ya que a través de ellas se realizó algunas actividades, como:

- Llamadas telefónicas de forma convencional y celular para mantener el interés de los mentorizados.
- Envío de correos electrónicos para animarlos constantemente, subir actividades y archivos que el equipo de gestión enviaba a través del EVA.
- Creación del grupo “*Mentorías C.A. Loja. MR.*” en WhatsApp y en Facebook en los que hubo mayor participación.
- Mensajes publicados en el EVA, que fueron tomados con más formalidad por los mentorizados. El equipo de gestión también compartía y contestaba las inquietudes de la mentora.
- Trabajos compartidos y comparados por los estudiantes en las redes sociales antes mencionadas.

Además estuvieron como **oportunidad** especial los mensajes y el material que el equipo de gestión publicaba en el entorno virtual, ya que era más certero compartir estos mensajes con los mentorizados, que estar buscando o redactando otros nuevos. Se sugiere que la información sea enviada oportunamente, ya que algunas actividades se recibieron luego de las fechas establecidas en el cronograma, causando un poco de preocupación, al tener que esperar a que se publiquen en el EVA.

Junto a esta valoración, resulta también necesario destacar los principales logros de los cuatro encuentros presenciales, los mismos que ayudaron para interactuar y conocerse personalmente con cada uno de los mentorizados, abrirse en confianza mediante el diálogo, sentir el apoyo que reciben de parte de la UTPL mediante este proyecto de mentorías, atender a sus necesidades de orientación y requerimientos, etc. Creo que se hizo una tarea gratificante, de ayuda mutua, pues como estudiantes crecieron más en el proceso por su disponibilidad y apertura al mismo.

Haciendo memoria del aporte de López et, al (2013) en este proceso de interacción y comunicación entre la mentora y los mentorizados se trató de hacerles desarrollar competencias para que sea dueños de su aprendizaje a lo largo de su carrera y durante su ejercicio profesional. En los mentorizados se pudo sentir más seguridad en sí mismos al final del proceso de mentoría.

En el siguiente gráfico se resume los principales logros de los encuentros presenciales:



Figura 25. Logros de los encuentros presenciales.

Fuente: Evaluación verbal de los mentorizados al concluir el proceso de mentoría.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Concluyendo este punto, en la figura anterior se plasman algunos logros detectados en los encuentros presenciales, los mismos que fueron motivadores, hubo apoyo mutuo e incluso los estudiantes de la misma carrera hicieron grupos extra de estudio, la amistad del grupo ayudó a sentirse acompañados y no desanimarse ante la soledad de la modalidad a distancia. Las sugerencias antes mencionadas explican lo que este proceso en continuidad puede lograr.

### 3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

La motivación es el móvil de las grandes y pequeñas acciones, todo está en cómo se la utilice y aproveche, es bueno mantener una constante motivación en la vida, cual llama que ilumina el camino. Entre los niveles de motivación y las expectativas de los participantes del proceso de mentoría, podemos describir lo siguiente:

Tabla 27. Niveles de motivación de los participantes.

NIVELES DE MOTIVACIÓN		
MENTORIZADOS	MENTORA	CONSEJERA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La UTPL se preocupa por cada uno de los estudiantes y ofrece ayuda.</li> <li>2. La ayuda incondicional de una compañera con más experiencia que ellos.</li> <li>3. El deseo de continuar superándose para alcanzar una profesión.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se toma este proyecto como una labor de ayuda a los estudiantes de nuevo ingreso.</li> <li>2. Disposición y apoyo incondicional bajo el signo de la humildad, capacidad de escucha y comprensión.</li> <li>3. Se aspira que los estudiantes se superen.</li> </ol>	<p>Tutora con experiencia que busca ayudar para que la mentora ponga lo mejor de sí en la mentoría y en el trabajo de titulación.</p>

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

La motivación, cual motor principal en este proceso de mentoría, fue el anhelo de superación con la ayuda proporcionada y se conserva así el interés de los estudiantes. En los mentorizados el nivel de motivación se lo califica con un 80%; en la mentora el nivel de motivación es de un 90%. De parte de la tutora tuvimos constante orientación y comunicación, correcciones en el trabajo y continuo apoyo.

Relacionando lo anterior con las reflexiones de García Aretio (2001) se afirma con toda seguridad que la relación entre tutores y alumnos aminora la tasa de abandono de los alumnos de nuevo ingreso porque ya no se sienten solos y desalentados con sus problemas, sino que miran en su compañero mentor a alguien que les escucha y les entiende.

A lo largo del proceso también hubo momentos de frustración ya que con dos mentorizados no se podía avanzar igual que el resto, debido a su poca o nada asistencia a los encuentros presenciales. Otro factor que desmotivó fue la información que no era subida a tiempo en el entorno virtual por parte del equipo gestor, lo que preocupaba en parte, pero gracias a Dios se llevó el proceso sin ninguna novedad.

Para superar los momentos de frustración se hizo constantes llamadas telefónicas a los dos mentorizados para mantenerlos en el proceso y también constantes consultas al equipo de gestión para salir de las dudas que se presentaban. Se agradece todo el apoyo, interés y preocupación que la UTPL ofreció constantemente.

### 3.4.3. Valoración general del proceso.

Al haber analizado todos los puntos anteriores que se realizaron en el proceso de mentoría, nos referiremos a lo obtenido en el cuestionario llamado evaluación del proceso de mentoría (anexo 11) que fue aplicado a cinco mentorizados. Los resultados son los siguientes:

Tabla 28. Evaluación del proceso de mentoría por los mentorizados.

ITEMS EVALUADOS	ESCALA DE VALORACIÓN										Suma total de resultados Sobre 5 máximo	
	Totalmente en desacuerdo (1)		En desacuerdo (2)		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)		De acuerdo (4)		Totalmente de acuerdo (5)			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Utilización de recursos.	0	0	0	0	0	0	2	40	3	60	23	92
2. Metodología.	0	0	0	0	0	0	0	0	5	100	25	100
3. Objetivos.	0	0	0	0	0	0	1	20	4	80	24	96
4. Participación del grupo.	0	0	0	0	0	0	3	60	2	40	22	88
5. Utilidad.	0	0	0	0	0	0	0	0	5	100	25	100
6. Desempeño de la mentora.	0	0	0	0	0	0	0	0	5	100	25	100
7. Organización.	0	0	0	0	0	0	0	0	5	100	25	100
<b>TOTAL:</b>											<b>96.97%</b>	

Fuente: Anexo n. 11 contestado por cinco mentorizados.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

En la tabla anterior podemos observar que cada ítem es valorado en una escala de: totalmente de acuerdo (uno), en desacuerdo (dos), ni de acuerdo ni en desacuerdo (tres), de acuerdo (cuatro) y totalmente de acuerdo (cinco) como puntaje máximo; en esta escala se colocan las respuestas de los estudiantes, multiplicadas por cien y dividido para 5 (número de mentorizados). Con mayor porcentaje (**100%**) aparecen: la metodología, utilidad del proyecto, el desempeño de la mentora y la organización. Los objetivos del proyecto se cumplieron en un **80%**. La utilización de recursos y la participación del grupo en un **60%** debido a la no asistencia de dos mentorizados.

El promedio valoración global del proceso de mentoría fue de **96,97%**, lo que significa que hubo una aceptación “**totalmente de acuerdo**” del programa de mentoría por parte de los mentorizados, se tiene la esperanza de que en el siguiente ciclo los estudiantes continúen con esta ayuda de mentoría.

Así mismo entre los niveles de apoyo por parte del equipo de gestión que más se destacaron fueron los materiales subidos al entorno virtual, la atención a las llamadas telefónicas cuando había alguna duda con las actividades planificadas, etc. El asesoramiento de la tutora (consejera) fue muy valioso, ya que sin esta asistencia no se hubieran logrado avanzar en la mentoría.

Con estos resultados obtenidos, se hace referencia a la aportación de Álvarez (1996) quien recomienda conseguir un desarrollo integral y armónico del alumno para que le permita dar respuesta a las necesidades y situaciones de carácter personal, educativo, etc. Este proceso obtiene un puntaje alto, por lo tanto se espera que la motivación de los estudiantes continúe en los ciclos siguientes.

### **3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.**

El proceso de mentoría tuvo momentos positivos y negativos, fortalezas que sostuvieron el proyecto, oportunidades que fueron como luz en el camino, debilidades que mostraban la fragilidad a la que se está expuesto y las amenazas que limitan el avance y el desarrollo del programa.

Haciendo mención a las cinco fases de mentoría que presenta Manzano et, al (2012), se procedió a revisarlas para obtener la matriz FODA, al evaluar la construcción de la relación se la ubica como una fortaleza alcanzada, el intercambio de información y definición de las metas está dentro de las oportunidades, el trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso se ubica en las fortalezas aunque a veces se lo sentía como debilidad por no tener los recursos necesarios oportunamente. Finalmente la terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro la colocaremos como oportunidad a futuro, confiando en que cada estudiante mantenga su ánimo y buena voluntad para continuar su preparación académica.

A continuación compartimos el resultado final de la matriz “FODA” de la mentoría (anexo) 16:



Figura 26. FODA del proceso de mentoría desarrollado.

Fuente: Matriz FODA de la mentoría (Anexo 16).

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

En esta figura anterior se observa como **fortalezas** del proceso: la apertura de los mentorizados, el material bibliográfico para la investigación, la disponibilidad de la mentora a pesar de la distancia y asistencia del 60% de los estudiantes a los encuentros presenciales; las mismas que sostuvieron todo el proceso de mentoría; entre las **oportunidades** están: la orientación de la jornada de asesoría, la experiencia orientativa de otras personas, la tecnología y el apoyo entre compañeros, circunstancias que ayudaron a valorar más el proceso y no sentirse solos.

Entre las **debilidades** estuvieron la falta de tutor al inicio del proyecto y la falta de responsabilidad en los estudiantes al no participar a tiempo en las actividades de las redes sociales o encuentros presenciales, esto desmotivó cierta parte de las actividades lo que no permitió aportar de mejor manera. En cuanto a las **amenazas** se presentaron la falta de tiempo dedicado al trabajo de investigación, las distracciones y la poca valoración que un mentorizado le dio al proceso.

En conclusión, el proceso de mentoría es una buena oportunidad para los estudiantes a distancia, sobre todo porque se evidencia las fortalezas y oportunidades como elementos constantes que no varían. En cuanto a las debilidades y amenazas sirven para evaluarse internamente y ver cómo solucionarlas. En este proyecto se valora más el acompañamiento y orientación académicos, para motivarse y mejorar en el desempeño profesional.

### 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Dentro del proceso se presentaron algunos problemas que en el momento desanimaban, como la falta de tutor para que oriente sobre qué hacer con los mentorizados que no asistieron a los encuentros presenciales o cómo motivarles para que sean más participativos.

A continuación se comparte la matriz de la problemática observada en el desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, del centro universitario asociado de Loja (anexo 17):

Tabla 29. *Matriz de problemáticas de la mentoría.*

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de tutor al inicio del proyecto.	Por el número de mentorizados se entiende que el equipo de gestión no podía proporcionarnos rápido al tutor para cada mentor.	Preocupación por no tener a quien recurrir concretamente.	En la agenda del programa de mentoría se tenía las fechas pero no se dieron algunas a tiempo.
Poca o ninguna asistencia de 2 mentorizados.	Para los encuentros presenciales el grupo no era estable porque a veces estaban 6 y otras 5, todos se comunicaron pero con dos estudiantes había atraso en sus trabajos y poco interés.	Se retrasaba la tabulación de datos y las actividades planificadas por el equipo de gestión.	Faltó más empeño en estos dos mentorizados a pesar de las constantes motivaciones.
Actividades enviadas por las redes sociales y no contestadas.	Por falta de tiempo de los mentorizados (trabajo, estudio y familia) no se receptaba a tiempo las actividades de los mentorizados.	Preocupación por la falta de puntualidad de los mentorizados.	Son alumnos en situación de riesgo que les cuesta ser responsables y organizar su tiempo.

Residencia de la mentora fuera del centro asociado de origen.	Las actividades de mentoría no podían ser realizadas con más frecuencia, hubo que hacer constantes viajes.	Se hizo el esfuerzo posible para dar continuidad a la mentoría, pero si faltó por hacer.	Por la consagración religiosa se tiene el voto de obediencia a donde nos envíen.
Falta de tiempo para más encuentros presenciales	Los encuentros presenciales planificados dieron buenos resultados pero sí hicieron falta otros más.	Se acumulaban los datos y actividades para revisar, pero se avanzó con los que se tenía.	Las actividades se realizaron pero no con la constancia que se hubiera querido.

Fuente: Problemáticas en el desarrollo de mentoría (Anexo 17).

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

En la tabla anterior se observa que los **problemas** más relevantes detectados en el proceso de mentoría son: la falta de tutor al inicio del proyecto, irresponsabilidad de los mentorizados y la distancia de la mentora y falta de tiempo, lo que revela un proyecto de mentoría con oportunidades llamados problemas, los que permiten fortalecer el proceso. Entre las respectivas **causas**: continúa siendo similar la falta de tiempo para la planificación y ejecución, como el más destacado en la tabla anterior. Seguidamente el **efecto** que predomina es la preocupación por no poder avanzar mejor en la mentoría. Finalmente la **fuerza** de todos los problemas es la falta de organización y planificación para distribuir el tiempo y otros factores del entorno.

En general la dificultad frecuente de los estudiantes es la poca orientación e información al iniciar un ciclo académico. De ahí la necesidad de dar una orientación más personalizada a los estudiantes para que la problemática vaya disminuyendo y solo así se tendrán personas con deseos de superación, que saben vencer cualquier dificultad para llegar a ser buenos profesionales.

Concluyendo con la matriz de problemáticas del proceso de mentoría, se ve la necesidad de orientar a los mentores con al menos tres tutorías y allí proporcionarles el material que compartirán con los mentorizados. Esto es de mucha ayuda ya que se logrará captar más interés de los alumnos en todo el proceso puesto que verán sus beneficios desde el inicio, además los problemas sirven para encontrar una solución a aquello que dificulta el camino, para seguir innovando y cumplir el objetivo del proceso.

## CONCLUSIONES

Para impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento que favorezca al aprendizaje significativo, se ha encontrado en las teorías y conceptos de varios autores una guía para aplicar al proyecto de mentoría con los modelos y procesos de orientación estudiantil, las mismas que han sido el hilo conductor aplicado en los encuentros presenciales con los estudiantes mentorizados. Veamos las conclusiones y hallazgos del proceso de mentoría:

1. Partiendo del objetivo general de este proyecto, se ha comprobado con las actividades de orientación psicopedagógica dirigidas por la mentora (encuentros presenciales, entrevistas, talleres, materiales compartidos en las redes sociales, etc) un acercamiento y apoyo en clima de confianza a un grupo de siete estudiantes en situación de riesgo de abandono o reprobación, quienes necesitaban incorporarse mejor al sistema de educación a distancia para optimizar su desempeño académico.
2. Los estudiantes de nuevo ingreso necesitan orientación a nivel personal, académico y de información antes de iniciar sus estudios, para que sepan bien lo que eligen y tengan bases para continuar. No solo basta la jornada de asesoría de sistema al matricularse en una carrera, es necesario hacerles un seguimiento hasta que estén adaptados a la modalidad a distancia y se evidencie un buen rendimiento estudiantil, superando las bajas calificaciones por falta de interés y motivación personal.
3. El hallazgo de mayor importancia es la metodología de investigación en la acción, ya que se pudo indagar el tipo de ayuda requerida por los estudiantes, mientras se estaba en el proceso. Los métodos utilizados y los objetivos del proyecto, se cumplieron en su mayoría; aunque faltó más capacitación a los mentores con talleres previos al inicio del programa. Hizo falta que la tutoría sea acompañada por el equipo gestor desde el inicio para mayor eficacia.
4. Como se pudo evidenciar en la tabla 19, los estudiantes mentorizados alcanzaron una puntuación de bueno (65.21) en las técnicas y habilidades de estudio, lo que lleva a la conclusión de que es transcendental orientar previamente en el uso y provecho de las técnicas para estudiar a distancia, antes y durante el ciclo académico ya que algunos alumnos no las toman en serio y pierden el tiempo que tranquilamente lo podrían aprovechar mejor.

Este proyecto ha sido pensado para ofrecer mejor calidad en el estudio a los estudiantes de reciente ingreso a la universidad, quienes tienen un buen pensamiento crítico (tabla 19) concluyendo así que las actividades en el proyecto de mentoría han reforzado el

pensamiento, actitud y capacidad crítica en los mentorizados, razón lo la cual se le debe dar continuidad en los próximos ciclos académicos.

## **RECOMENDACIONES.**

Con cariño y gratitud, se **recomienda** a la UTPL lo siguiente:

1. Que los materiales para las actividades de mentoría sean subidos al EVA con anticipación para que el mentor pueda planificar y se sienta más seguro en el momento de ejecutarlas con los mentorizados. Es necesario un curso previo para mentores antes de iniciar este proceso.
2. Pronta respuesta y atención a los correos electrónicos y llamadas de los estudiantes que requieren orientación, el alumno valora y respeta el horario de tutorías de cada docente, pero a veces ese horario no es conveniente para quienes trabajan a medio tiempo o tiempo completo y se sienten en desventaja porque no tienen oportunidad de dialogar o conocer a sus docentes.
3. De igual manera que los chats y videoconferencias sean en horario accesible, poniéndose en el lugar de los estudiantes quienes por razones laborales no pueden conectarse a la plataforma en esa hora, ahí pierden el punto asignado a quienes si participan y crece su desmotivación. Así mismo que los docentes ayuden a los estudiantes con cuestionarios autoevaluables ya que algunas materias son extensas y para estudiarlas el tiempo no alcanza.
4. En cuanto a los recursos educativos: que las guías didácticas de las materias sean entregadas impresas para una lectura activa (subrayado, apuntes de los estudiantes, etc.) y que sean proporcionadas a tiempo. De igual manera que los materiales ebooks no demoren en ser entregados, a veces ni a mediados del ciclo se los recibe y esto retrasa el avance en el estudio.
5. Que las evaluaciones a distancia tengan criterio de comprensión y asimilación del contenido y no solo de lugares, nombres, autores o fechas que desvían del objetivo de estudio.

6. Por lo menos en los dos primeros ciclos se debería continuar con el proyecto de mentorías y encuentros presenciales en los distintos centros asociados con los estudiantes para mejorar su calidad de estudio.
7. Implementar una etapa de adaptación a la modalidad abierta y a distancia, para que los estudiantes se preparen a ella, previo al ingreso. Capacitar en una jornada extra a los estudiantes de nuevo ingreso, para asesoría real de la plataforma virtual antes de iniciar el ciclo y así no perder tiempo durante el ciclo de estudio.
8. La participación en el proceso de mentoría no debería ser opcional para los mentorizados, ya que por esto no les interesa a todos y si se les califica su participación con al menos un punto como se hace con los chats, le tomarán más importancia y valoración.

A continuación se destacan las **sugerencias** de los mentorizados para los próximos eventos de mentoría que hicieron constar al pie de la evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11):

- Organización de encuentros de mentoría en horario donde todos puedan asistir.
- Invitar a más estudiantes para que participen en el proceso de mentoría.
- Más integración, sobre todo con los mentorizados que poco participaron.
- Trabajos asignados a los mentorizados para que en los encuentros presenciales los puedan exponer o debatir.
- Que las mentorías sigan progresando porque son buena ayuda para los estudiantes a distancia.

Estas cinco propuestas son factibles y posibles en la medida de la buena organización por la que siempre se destaca la UTPL. Si se da prioridad a estos requerimientos de los estudiantes, se llegará a tener profesionales con mayor calidez y calidad, que no solo se formaron intelectualmente, sino que fueron atendidos, apoyados y asesorados en todo aspecto. Siempre es gratificante cuando se escucha que los exalumnos de las distintas instituciones van muy agradecidos con los docentes y personal que les ayudó a superarse y crecer como profesionales en formación.

## PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA.

### 1. Justificación:

La Universidad Técnica Particular de Loja, implementa el proyecto de mentorías para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia porque quiere ofrecer una atención más personalizada y de calidad a los estudiantes, sobre todo a los de nuevo ingreso, debido al número de deserciones y abandono que está preocupando a las autoridades. La UTPL valora este proyecto como un “proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (mentor) que asesora a estudiantes de primer ciclo (mentorizados) para desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo” (González et al., 2014, p. 7).

En el primer capítulo del presente trabajo se evidenció los aportes de varios autores que manifiestan las causas de las deserciones y abandonos tempranos, ya que empiezan los estudios un número considerable de alumnos y continúan pocos de ellos. A veces se piensa que el trabajo, el poco tiempo para compartir con la familia u otras ocupaciones son la causa, pero no siempre. Las principales causas que hemos detectado en esta investigación son las siguientes:

1. *Nivel de integración académica y social*: El estudiante al no tener los resultados esperados se desmotiva, porque no cumple con sus expectativas de buen rendimiento académico. Siempre se tenderá a lo que le brinde más satisfacción en la vida.
2. *Abandono por motivos académicos*: Afecta a los estudiantes que no alcanzan el puntaje esperado de buen rendimiento y con esto sus motivaciones para estudiar se acaban y terminan abandonando los estudios.
3. *Abandono por motivos no académicos*: Son los estudiantes que por factores externos su disposición e interés por estudiar va disminuyendo, hasta el abandono total.

Pero revisemos brevemente cuáles son estas causas académicas y no académicas, por las que los estudiantes abandonan los estudios universitarios a distancia, las mismas que vienen a ser también dificultades que tienen los mentorizados para adaptarse al sistema de educación a distancia:

- Tienen a una formación más utilitaria y pragmática.
- El poco interés por la investigación.
- No se sienten ágiles en el estudio y su retención ha disminuido.

- Sus aptitudes sensoriales y perceptivas también han disminuido.
- El aprendizaje se ha vuelto lento después de varios años sin estudiar.
- No se sienten seguros de sí mismos comparándose con los estudiantes de la modalidad presencial.
- Les cuesta adaptarse a las nuevas situaciones.
- Creen que no todos los aprendizajes les serán útiles en su vida profesional.
- El trabajo, la familia y la falta de tiempo limitan su esfuerzo intelectual.

A estas dificultades identificadas se suman otras causas de deserción, atribuidas a la modalidad a distancia (unidades y trabajos extensos, poco acceso a correo electrónico o videoconferencias), a los factores ambientales (responsabilidades familiares, trabajo, situación económica), a los factores motivacionales (metas, falta de estímulo, bajas calificaciones) y otros factores imprevistos.

Debido a todo esto la deserción es siempre un tema de inquietud en todos los niveles de educación, ya que no solo el estudiante está implicado, sino la Institución misma y por ende debe buscar las estrategias más acertadas para conseguir que los estudiantes se mantengan en su ideal, anhelo de superarse y tengan la confianza de acudir a quien corresponda, cuando se presenten dificultades que les arrastrarían a un abandono de los estudios.

Para señalar algunas estrategias pedagógicas que contribuyen a conseguir aprendizajes en los estudiantes de la modalidad a distancia, recurrimos a Peón Aguirre (1998) quien señala algunas que comparte en su documento para los estudiantes:

1. **Motivación** para iniciar los nuevos aprendizajes, convencerlo de lo útil que puede resultar un determinado proceso de aprendizaje.
2. **Especificación de los objetivos** los cuales debe dar respuesta clara a la solución de sus problemas y preocupaciones.
3. **Significatividad y funcionalidad de los contenidos** apoyados en lo que se sabe o se ha experimentado, que partan de lo concreto, con sentido propio y que sirvan objetivamente para resolver problemas relevantes.
4. **Participación y actividad**, se aprende mejor cuando se siente protagonista del proceso de aprendizaje. La corresponsabilidad y la participación fueron tácticas necesarias en este tipo de aprendizaje.
5. **Autoformación** sin olvidar los apoyos de aprendizaje.
6. **Motivación de mantenimiento**, hay que apoyar la motivación y el interés a través de los materiales y la tutoría.

7. **Respeto** a los ritmos y estilos de aprendizaje de cada quien.
8. **Proceso de aprendizaje lógico y pausado**, de lo general a lo particular, de lo conocido al nuevo concepto.
9. **Reforzamiento del autoconcepto**, cuidar de que mediante la atención pedagógica (tutorías) no se incomode a la persona, ni por su edad, ni por dificultades en el aprendizaje.
10. **Evaluación formativa del progreso**, proporcionando al adulto (de modalidad a distancia) un instrumento que le permita juzgar su situación y sus necesidades educacionales para que éste pueda reorientar su esfuerzo en la situación de bajo rendimiento. (Peon Aguirre, 1998, pp. 13-14).

Estas diez estrategias pedagógicas se resumen en la motivación constante que los estudiantes de la modalidad a distancia deben recibir, ya que si bien son estudiantes muy capaces, pero distintos en los puntos de referencia, intereses ligados a la vida real y situaciones individuales, e incluso aprenden lo que personalmente les interesa. La educación a distancia ha sido desde muchos años atrás, una puerta a quienes por distintas situaciones no han podido acceder a la educación superior; por lo mismo, se debe hacer todo lo que está al alcance para evitar las deserciones estudiantiles.

El autor antes mencionado termina reflexionando que la educación a distancia es la modalidad que más se aproxima a los principios fundamentales de:

- Educación para todos, sin distinción de nacionalidad, raza o condición social.
- Educación personalizada a través de materiales y tutorías.
- Educación para aprender a aprender, educación para toda la vida.

Dentro de las **estrategias de autoaprendizaje** que los estudiantes deben utilizar, está la distribución o el manejo del tiempo para lograr la autodisciplina, “la UTPL recomienda la continuidad y constancia, hasta crear el hábito para disfrutar del estudio. Es necesario no ceñirse sólo a lo que se nos recomienda leer o investigar; hemos de ser capaces de buscar otras fuentes que complementen nuestros conocimientos, investigar por nuestra cuenta y servirnos de los que ya tenemos, lo cual es una ventaja; pues, como personas adultas, también la experiencia de la vida forma parte del acervo cultural necesario para adquirir nuevos conocimientos” (Rubio Gomez, 2014, p. 32), ya que si se fijan metas para las tareas y la preparación de las evaluaciones presenciales, se obtienen resultados satisfactorios.

## 2. Necesidades de orientación y mentoría:

Las **necesidades de orientación** personal, académica y de información deben ser atendidas con prioridad para que el estudiante mentorizado se sienta acompañado, comprendido y guiado en la modalidad a distancia.

A continuación se especifican las necesidades de orientación de mayor frecuencia en los mentorizados, las mismas que coinciden con las encontradas en el trabajo de investigación:

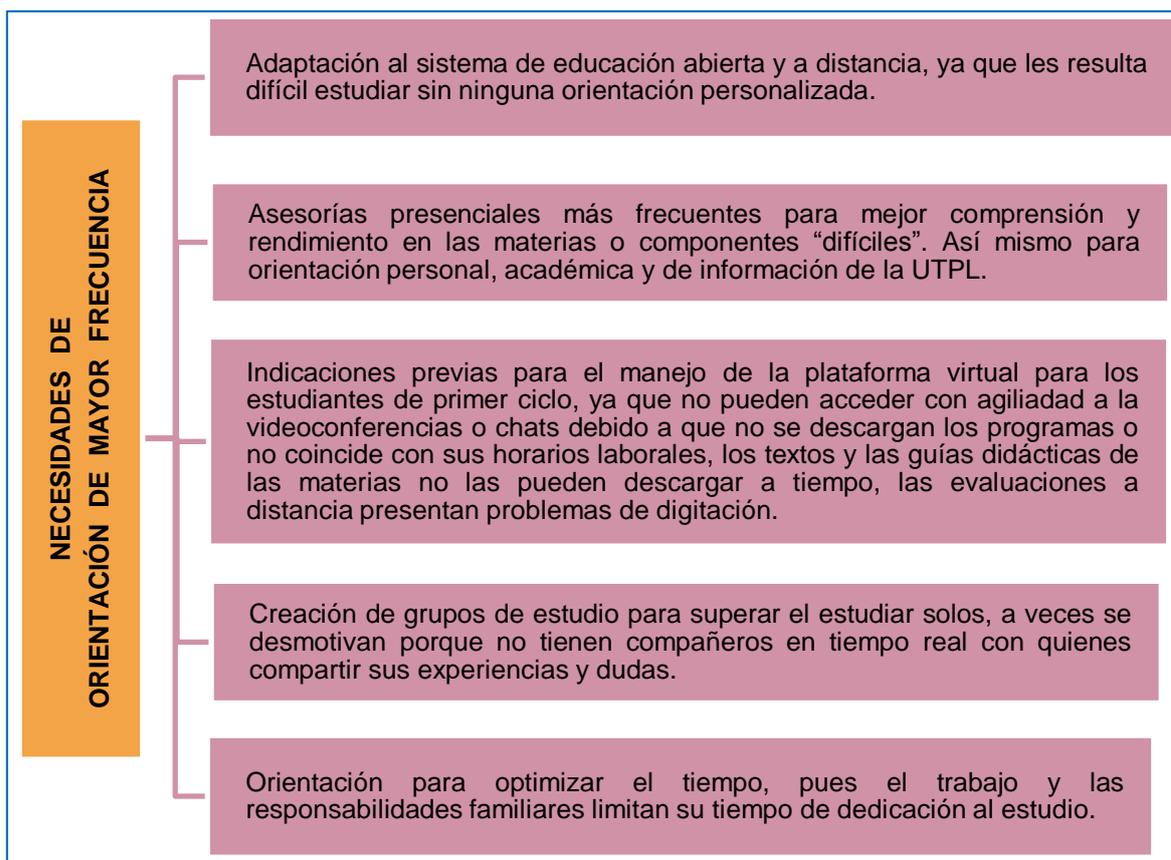


Figura 27. Necesidades de orientación de mayor frecuencia.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

Como se observa en la figura anterior, las necesidades de orientación de los mentorizados son similares en la mayoría de ellos, ya que por el hecho de pertenecer a la modalidad a distancia requieren mayor ayuda y atención, sobre todo para evitar que el desánimo y la falta de motivación los haga desertar antes de cumplir su meta. Constituye un reto para la UTPL dar ágil atención a estos requerimientos.

A continuación revisemos las **necesidades de mentoría**, éstas surgen en el proceso mismo y por eso es necesario darles atención a su debido tiempo, las que más sobresalen son las siguientes:

Tabla 30. *Necesidades de mentoría.*

<b>COMPETENCIA</b>	<b>NECESIDAD</b>	<b>FUNDAMENTO</b>
<b>Formativa</b>	Previa formación (en algunas sesiones) para mentores: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aspectos básicos.</li> <li>▪ Habilidades del mentor.</li> <li>▪ Relación de mentoría.</li> <li>▪ Evaluación de los resultados de la mentoría.</li> </ul>	Los mentores deben tener formación sólida para iniciar un proceso de mentoría: objetivos, metas, lo que se hace y no se hace en una mentoría, qué hacer en determinados casos, etc.
	Talleres de capacitación para las actividades de mentoría: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Orientación.</li> <li>▪ Información.</li> <li>▪ Solución de problemas.</li> </ul>	Fases y estrategias básicas de mentoría. Elaboración y revisión previa de los materiales a utilizar en las actividades de mentoría.
<b>Afectiva</b>	Pronta asignación de los consejeros tutores para supervisión del proceso de mentoría.	Los consejeros deben acompañar y presentar a los mentores en el primer encuentro presencial con los mentorizados, para que se de apertura formal al proceso.
	Reuniones constantes de los mentores para comparar resultados y evaluar el proceso de mentoría.	Los mentores necesitan reunirse para evaluar el proceso y ayudarse mutuamente cuando surgen dificultades.
<b>Informativa</b>	Jornada de orientación y motivación para que los mentorizados conozcan los beneficios del programa de mentoría.	Es necesario que se haga un previo encuentro presencial con los estudiantes mentorizados para que vean más formalidad en el proyecto y no lo sientan como algo opcional.

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

En la tabla anterior se ha clasificado las necesidades por competencias para direccionar mejor lo requerido en la mentoría, como se puede observar lo primero es una formación amplia para que los mentores desempeñen mejor su tarea. La competencia afectiva es

necesaria puesto que en todo el proceso participa una triada (consejero, mentor y mentorizado) en donde es necesario el apoyo, consejo, acompañamiento y escucha; y por último, la competencia informativa no debe faltar para orientar y motivar al mentorizado antes de iniciar el proceso de mentoría y así se conozca los beneficios que la UTPL le da a través de este proyecto.

### **3. Objetivos:**

Los objetivos son el hilo conductor de todo el proyecto para que los consejeros y mentores lleven coordinadamente el proceso. Estos son:

#### **3.1. Objetivo General:**

Orientar a los participantes del proceso de mentoría, mediante breves recomendaciones y estrategias que pueden ser aplicadas oportunamente, con la finalidad de realizar un proceso de mentoría útil, eficaz y competente tanto para el mentor como para los mentorizados.

#### **3.2. Objetivos específicos:**

- Identificar las capacidades y competencias que requieren los mentores para que ejerzan mejor su encargo en los encuentros presenciales con los mentorizados.
- Identificar la finalidad y validez de los materiales a utilizar en las actividades presenciales y virtuales con los mentorizados.
- Detallar el modo de llevar las reuniones de los mentores y la jornada informativa con los mentorizados como un instrumento de apoyo para los mencionados encuentros.
- Identificar los perfiles y competencias del mentor y los beneficios del proceso de mentoría para los mentorizados.

### **4. Definición de mentor.**

*El mentor es un estudiante de un ciclo avanzado que apoya a sus compañeros de los primeros ciclos o de reciente ingreso, para que se adapten al sistema de la modalidad a distancia, vayan desarrollando habilidades, capacidades y conductas responsables en sus estudios y así mejoren su rendimiento académico.* El principal fundamento es la comunicación ya que el mentor debe mantener motivado a su compañero mentorizado para que responda al proceso y desarrolle sus propias técnicas de estudio.

El proceso de mentoría no solo beneficia al mentorizado sino también al mentor ya que mediante las actividades va desarrollando nuevas estrategias que le servirán en otros campos

y obtendrá nuevas perspectivas a futuro. Es necesario que el mentor tenga la formación necesaria para ejercer su función y pueda orientar mejor a sus compañeros.

## 5. Perfil del mentor.



*Figura 28. Perfil del mentor.*

Fuente: Idhar (2015)

El mentor tiene el siguiente perfil:

- Compromiso y amor a su labor de mentor.
- Empatía y generosidad para comprender y dar lo mejor de sí en el proceso.
- Posición de igualdad de status con sus compañeros mentorizados.
- Aceptación del otro para poder escuchar y acompañar.
- Atento para identificar las dudas, inquietudes y problemas en el proceso de su compañero mentorizado.
- Haber desarrollado autoconocimiento y madurez para coordinar el proceso de mentoría.
- Paciencia y tiempo para acompañar y orientar a los mentorizados.
- No se agobia en las dificultades pues transmite calma y confianza.

Su figura está rodeada de las virtudes de la humildad y sencillez, ya que de aquí nacerá la confianza en los mentorizados porque ven una persona que lo único que busca es ayudarlos a superarse, no demuestra que sabe más; el mentor con su experiencia en un plano de igualdad, puede ayudar sin esperar nada a cambio.

Muchas personas desconocen los beneficios de tener un mentor, los estudiantes de reciente ingreso deben conocer que con la ayuda del mentor pueden mejorar su rendimiento académico, ya que le brinda confianza y comprensión por la cercanía a sus necesidades.

La Universidad Nacional Autónoma de México: UNAM, en su informativo sobre el sistema de universidad abierta y educación a distancia (SUAYED) señala las funciones del mentor, las mismas que las describimos aquí:

- Compartir sus conocimientos y experiencia profesional con los alumnos a su cargo.
- Orientar a otros alumnos en la forma de abordar una asignatura, desde la experiencia del mentor como alumno.
- Establecer relaciones empáticas con otros alumnos para identificarse con su conducta, competencia, espontaneidad, valores y profesionalismo, motivándolos a concluir sus estudios.
- Guiar y apoyar un área específica, para lograr tanto el éxito académico, como la formación profesional para el trabajo.
- Promover el desarrollo de destrezas y habilidades del estudiante para mejorar su aprovechamiento académico y el uso de la TIC en su formación.
- Fomentar la reflexión y análisis de problemas propios de la asignatura, a través de ejemplos, demostraciones y cuestionamientos.
- Orientar al alumno para establecer perspectivas más amplias sobre su formación, responsabilidad y organización.
- Apoyarlo en la evaluación de la consecución de sus metas académicas.
- Facilitar la vinculación del alumno con otras instituciones y personas, relacionadas con su formación que se encuentren fuera de su entorno escolar.
- Familiarizar al alumno con su campo laboral. (UNAM, 2015) Sistema de universidad abierta y educación a distancia: Tomado de: [http://suayed.unam.mx/que\\_es.php](http://suayed.unam.mx/que_es.php) ).

En conclusión, el mentor es el estudiante que tiene la responsabilidad y el agrado de acompañar a sus compañeros para que desarrollen mejores habilidades de aprendizaje y revelen que disfrutan estudiando a distancia, ya que han desarrollado personalmente estrategias para optimizar su rendimiento.

## **6. Acciones y estrategias de mentoría recomendadas.**

Para que el proyecto de mentoría cumpla su objetivo, en el apartado siguiente se proponen algunas acciones y estrategias que le servirán de guía al mentor en su tarea. Propuesta que se concreta en dos bloques: necesidades de orientación para los mentorizados y necesidades de mentoría. Este manual está plasmado en **un CD interactivo denominado “El manual del mentor”**, el mismo que se adjunta al presente trabajo y que contiene lo siguiente:

## 6.1. ¿Cómo atender las necesidades de orientación de los mentorizados?

### a. Adaptación al sistema de educación abierta y a distancia :

Tabla 31. Tácticas para la adaptación al sistema de educación a distancia.

Estrategia	Actividad	Responsables	Tiempo	Recursos
<p>Motivación e información para estudiantes de nuevo ingreso a la modalidad a distancia.</p>	<p>“Jornada de Información, adaptación y motivación para los aspirantes a la modalidad abierta y a distancia”, como requisito para matricularse.</p> <p>Mes de adaptación a la modalidad abierta y a distancia, previa matrícula, con actividades online.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Directora de la Modalidad Abierta y a Distancia.</li> <li>▪ Coordinadores de cada centro asociado dentro y fuera del país.</li> <li>▪ Docentes de la Modalidad abierta y a distancia.</li> <li>▪ Psicólogo motivador. (Para que los centros asociados de todo el país se enlacen con Loja a través de la videoconferencia en tiempo real).</li> <li>▪ Alumnos de los ciclos superiores que serán los nuevos mentores.</li> </ul>	<p>Dos días (en cada centro asociado):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sábado: 08h00 a 12h00: Motivación.</li> <li>▪ Domingo 08h00 a 12h00: Información y orientación académica de las carreras ofertadas e información previa de la plataforma virtual y demás recursos de apoyo.</li> <li>▪ Mes de adaptación al sistema, como requisito para la matrícula.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trípticos informativos</li> <li>▪ Recursos interactivos en la página web de la UTPL para inscribirse a la Jornada de Información y Motivación.</li> <li>▪ Propagandas radiales y televisivas promocionando la jornada de información para la modalidad a distancia</li> <li>▪ Refrigerio para los aspirantes y participantes de la jornada.</li> </ul>

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

**b. Asesorías presenciales más frecuentes para mejor comprensión y rendimiento en las materias “difíciles”**

Tabla 32. *Asesorías presenciales.*

Estrategia	Actividad	Responsables	Tiempo	Recursos
<p>Atención personalizada para los estudiantes de la modalidad a distancia.</p>	<p><i>Asesorías presenciales</i> de las materias solicitadas en cada centro asociado y en horario conveniente para los estudiantes de la modalidad a distancia.</p> <p>Clases online interactivas, según las áreas y componentes educativos, en donde el estudiante dialogue en tiempo real como en un salón de clases y no solo escuche una conferencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Directora de la Modalidad Abierta y a Distancia.</li> <li>▪ Coordinadores de cada centro asociado dentro y fuera del país.</li> <li>▪ Docentes de la Modalidad abierta y a distancia.</li> <li>▪ Mentores que hayan cursado las materias y manifiesten disponibilidad para apoyar a sus compañeros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asesorías presenciales: cada quince días para hacer seguimiento de avance y ayudar al estudiante en sus dudas y dificultades y así evitar reprobaciones.</li> <li>▪ Asesorías virtuales: cada vez que el estudiante a distancia solicite a su docente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aulas de cada centro asociado.</li> <li>▪ Recursos interactivos de cada materia, de fácil descarga y comprensión para que a los docentes se les facilite el aprendizaje.</li> </ul>

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

c. **Asesoría para el uso de la plataforma virtual:**

Tabla 33. *Asesoría para la plataforma virtual.*

Estrategia	Actividad	Responsables	Tiempo	Recursos
<p>Manejo del entorno virtual de aprendizaje como un recurso estratégico para la modalidad abierta y a distancia.</p>	<p>“<i>Jornada de Asesoría para el entorno virtual de aprendizaje</i>”, luego de haber aprobado la jornada de información, adaptación y motivación al sistema de educación a distancia.</p> <p>Crear un enlace directo en la página web de la UTPL, denominado el asesor tecnológico, con su extensión telefónica, para finalidad de orientar en las dudas e inconvenientes de los estudiantes cuando accedan al EVA. (Ver anexo digital).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Directora de la Modalidad Abierta y a Distancia.</li> <li>▪ Coordinadores de cada centro asociado dentro fuera del país.</li> <li>▪ Docentes de la Modalidad abierta y a distancia.</li> <li>▪ Responsables del área técnica y de sistemas de la UTPL distribuidos por los centros asociados dentro y fuera del país.</li> </ul>	<p>Dos días (en cada centro asociado):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sábado: 08 a 12h00: EVA, Foros, chats, video colaboración: Participación de cada estudiante en su dispositivo portátil.</li> <li>▪ Domingo 08 a 12h00: Descarga en tiempo real de los ebooks y otros materiales online.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aulas de cada centro asociado.</li> <li>▪ Recursos tecnológicos: computadores, proyectores y otros para asesoría en tiempo real.</li> <li>▪ Certificado de haber aprobado la Jornada del Entorno Virtual.</li> </ul>

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

**d. Grupos de estudio presenciales y en red:**

Tabla 34. *Grupos de estudio.*

Estrategia	Actividad	Responsables	Tiempo	Recursos
<p>Desarrollo del compañerismo estudiantil para superar la soledad del estudio a distancia.</p>	<p>Creación de grupos de estudio entre compañeros de la misma materia, de tal manera que no solo comparen evaluaciones a distancia sino que se apoyen en las dificultades encontradas.</p> <p>Grupos de estudio en las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Twitter, etc. para agendar los encuentros de compañeros de la misma materia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Docentes de la Modalidad abierta y a distancia.</li> <li>▪ Directores de cada centro para coordinar horarios y aulas.</li> <li>▪ Mentores que hayan cursado las materias y manifiesten disponibilidad para apoyar a sus compañeros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cada semana para poder revisar los avances en grupo y tener listas las inquietudes que serán presentadas a los docentes en la asesoría presencial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aulas de cada centro asociado.</li> <li>▪ Textos y guías didácticas de cada estudiante.</li> </ul>

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

**e. Orientación para optimizar el tiempo de los estudiantes a distancia.**

Tabla 35. *Optimización del tiempo.*

Estrategia	Actividad	Responsables	Tiempo	Recursos
<p>Optimización del tiempo y hábitos de estudio para los estudiantes de la modalidad a distancia.</p>	<p>Recurso interactivo: Características de un exitoso estudiante a distancia.</p> <p>a. Cómo optimizar el tiempo.</p> <p>b. Dejé mucho tiempo el estudio y ahora se me hace difícil, ¿Cómo agilizar mi mente?</p> <p>c. Estudio y trabajo ¿qué hago para dedicar más tiempo al estudio?</p> <p>d. Soy madre/padre de familia y mis hijos me interrumpen en el estudio ¿qué puedo hacer?</p> <p>e. La educación a distancia es para mí: habilidades para rendir mejor.</p> <p>Elaborar la Guía general de la modalidad abierta y a distancia, que sea interactiva y proporcione links de enlace en la página de la UTPL. (Ver anexo digital).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Docentes responsables de la jornada de asesoría de sistema.</li> <li>▪ Mentores que manifiesten disponibilidad para apoyar a sus compañeros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Durante el ciclo en el que deben aprobar el componente.</li> <li>▪ Disponible en un link en la página web de la UTPL.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recursos tecnológicos: computadores, proyectores y otros para asesoría de sistemas.</li> <li>▪ Página web de la UTPL.</li> </ul>

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

## 6.2. ¿Cómo atender las necesidades de orientación de mentoría?

Para atender las necesidades que surgen en la mentoría se presentan a continuación las siguientes actividades sugeridas:

### a. Competencia formativa.

Tabla 36. *Formación para los mentores.*

Necesidad	Actividad	Responsables	Tiempo	Recursos
<p>Formación para los estudiantes mentores que han aprobado todos los componentes de la titulación.</p>	<p>“Curso de formación para los estudiantes mentores” que participarán en el Programa Nacional de Investigación.</p> <p>Talleres de capacitación para las actividades de mentoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Orientación.</li> <li>▪ Información.</li> <li>▪ Solución de problemas.</li> </ul> <p>Entrega de recursos para las actividades de mentoría a los mentores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Directora de la Modalidad Abierta y a Distancia.</li> <li>▪ Equipo responsable del programa de mentoría.</li> <li>▪ Coordinadores de cada centro asociado dentro y fuera del país.</li> <li>▪ Docentes de la Modalidad abierta y a distancia.</li> <li>▪ Equipo de gestión del programa de investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De jueves en la tarde a domingo, para tener una buena capacitación.</li> <li>▪ Talleres: Una vez por mes, en jornada de dos días, con los miembros del equipo de gestión, antes de inscribirse al seminario de fin de titulación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recursos virtuales</li> <li>▪ Materiales para exposiciones, debates, dramatizaciones, etc.</li> <li>▪ Instrumentos que serán utilizados en las actividades de mentoría.</li> </ul>

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015)

**b. Competencia afectiva:**

Tabla 37. *Tutores y reuniones de mentores.*

Necesidad	Actividad	Responsables	Tiempo	Recursos
Designación oportuna de los consejeros tutores para supervisión del proceso de mentoría.	Distribución de consejeros tutores en el tiempo de la inscripción para el Seminario de Fin de Titulación. Los consejeros deben acompañar y presentar a los mentores en el primer encuentro presencial con los mentorizados, para que se de apertura formal al proceso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equipo de gestión del programa de investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En las fechas asignadas para el seminario de fin de titulación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recursos virtuales.</li> <li>▪ Instrumentos que serán utilizados en las actividades de mentoría.</li> </ul>
Reuniones constantes de los mentores para analizar resultados y evaluar el proceso de mentoría.	Los mentores necesitan reunirse de manera periódica para evaluar el proceso y ayudarse mutuamente cuando surgen dificultades: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluación inicial.</li> <li>▪ Evaluación de los procesos.</li> <li>▪ Evaluación final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Docentes de la Modalidad Abierta y a Distancia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cada quince días, en los centros asociados para realizar actividades de refuerzo para el programa de mentoría.</li> </ul>	

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

**c. Competencia Informativa:**

Tabla 38. Información para mentorizados.

Necesidad	Actividad	Responsables	Tiempo	Recursos
<p>Jornada de orientación y motivación para que los mentorizados conozcan los beneficios del programa de mentoría.</p>	<p>Encuentro presencial con los estudiantes de nuevo ingreso, para que conozcan la utilidad del proyecto y no lo vean como algo opcional.</p> <p>Creación del recurso virtual: “<i>Necesito ayuda</i>” en la página web de la UTPL con links de descarga informativa, para que otros estudiantes también se inscriban y luego sean direccionados a los mentores.</p> <p>Creación de la aplicación móvil “<i>El mentor interactivo</i>” disponible en la página web de la UTPL, la misma que puede ser descargada a toda clase de dispositivos electrónicos. (Ver anexo digital).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equipo de gestión del programa de investigación.</li> <li>▪ Estudiantes mentores que participarán del proyecto de mentorías.</li> <li>▪ Responsables del área técnica y de sistemas informáticos de la UTPL.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En la primera semana luego de la evaluación presencial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recursos virtuales.</li> <li>▪ Trípticos informativos sobre el programa de mentoría.</li> <li>▪ Aplicaciones para dispositivos móviles y digitales.</li> </ul>

Elaborado por: Rodríguez, Mayra (2015).

## **7. Recursos.**

Entre los recursos para la actividad de mentoría están las siguientes:

Humanos:

- Equipo de gestión del proyecto de mentoría.
- Docentes de la modalidad abierta y a distancia.
- Consejeros tutores.
- Estudiantes mentores.
- Estudiantes mentorizados.

Materiales:

- Guía didáctica para el trabajo de mentoría.
- Bibliografía proporcionada por la biblioteca de la UTPL.
- Documentos y materiales descargados de internet.
- Copias.
- Recursos proporcionados por el equipo de gestión.
- CD interactivo para “Manual del mentor”.

Económicos:

- Los que se necesiten para copias, impresiones, movilización, programas digitales para editar el CD interactivo, etc.

## BIBLIOGRAFÍA:

- Álvarez, M. (1996). En *La acción tutorial*. Madrid: Praxis.
- Arriaga et al, B. (2014). *Mentoría Estudiantil*. Recuperado de Mentoría Estudiantil: [http://www.archivos.ujat.mx/dacs/enfermeria/mentoriam\\_estudiantil.pdf](http://www.archivos.ujat.mx/dacs/enfermeria/mentoriam_estudiantil.pdf)
- Beta. (2015). *Mis frases*. Recuperado de Mis frases: <http://www.mis-frases.org/frases/ver/44325#>
- Biblia de Jerusalén*. (1996). Madrid, España: Desclee de Bower.
- Boza, Á. (2001). *Ser Profesor, Ser Tutor. Orientación Educativa para los docentes*. Huelva: Hergué.
- Buele, M., Bravo, C., Zumba, J & Arteaga, M. (2014) *Trabajo de Titulación (Prácticum 4) Guía Didáctica*. Loja, Ecuador: EDILOJA Cia. Ltda.
- Castillo, S. (2009). *Tutoría en la enseñanza, la Universidad y la Empresa*. Pamplona, España: Pearso Educación S.A.
- Centro Interuniversitario de desarrollo. (2006). *Repitencia y deserción universitaria en America Latina*. Santiago: Alfabeta. Artes gráficas.
- Cisneros, A. (1995). *María Francisca de las Llagas*. Quito: Abyayala.
- Cloninger, S. (2003). En S. Cloninger, *Teorías de la personalidad*. DF, México: Peason Educación.
- Cruz, M. (2014). *Programa de Estudiantes mentores de pares*: Recuperado de <http://www.youblisher.com/p/945059-Manual-para-Estudiantes-Mentores-de-Pares-2014-2015/>
- Delors, J. (1994). *Los cuatro pilares de la educación*. UNESCO. México: Santillana
- Garcia Aretio, L. (2001). *La Educación a distancia*. Barcelona, España: Ariel Educación.
- González, L. y Buele, M. (2014). *Proyecto Mentores*: Recuperado de [http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/63729/Concepto\\_de\\_orientacion\\_y\\_mentoria.pdf](http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/63729/Concepto_de_orientacion_y_mentoria.pdf)
- González, M., Buele, M. (2014). *Concepto de orientación, necesidades y mentoría*. Recuperado de [http://eva1.utpl.edu.ec/message/answer\\_message.php?id=41992&course=1](http://eva1.utpl.edu.ec/message/answer_message.php?id=41992&course=1)
- Juan Pablo II. (1981). *El corazón de Juan Pablo II pensamiento*: Recuperado de: [http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/homilies/1981/documents/hf\\_jp-ii\\_hom\\_19810216\\_karachi-pakistan.html#](http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/homilies/1981/documents/hf_jp-ii_hom_19810216_karachi-pakistan.html#)

- Lázaro, A. (1989). *Manual de orientación y tutoría*. Madrid, España: Narcea. López et al, G. V. (Mayo - Agosto de 2013). Ser y ejercer de tutor en la Universidad. *Revista de Docencia Universitaria*, 11(2), 110.
- Manzano, N. Martín, A. Sánchez, M. y Risquez, A. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Educación XXI*, Vol 15, N° 2, 93-118.
- Manzano, N. Martín, A. Sánchez, M. y Risquez, A. (2012). *Sistema de orientación tutorial en la UNED*. Recuperado de: [http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/63729/Mentoria\\_UNED.pdf](http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/63729/Mentoria_UNED.pdf)
- Matas, A. (2007). *Modelos de orientación educativa*. San Francisco, California: Aidesoc.
- Mentor. N. (2005). *Programa Mentor*. Recuperado de: [www.mentoring.org/eeptoolkit](http://www.mentoring.org/eeptoolkit)
- Mentor, N. M. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. Recuperado de: [http://www.mentoring.org/downloads/mentoring\\_414.pdf](http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf)
- Molina. (1998). Concepto de orientación educativa: Diversidad y aproximación. *Revista Iberoamericana de Educación. Universidad Nacional de los Llanos*, (5).
- Molina, L. (2011). Concepto de orientación educativa: Diversidad y Aproximación. *Revista Iberoamericana de Educación*, (3).
- Moncada, L. (2014). *La integración de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo*. Recuperado de <http://ried.utpl.edu.ec/sites/...laintegracion.pdf>
- Nérci, I. (1990). *Introducción a la Orientación Escolar*. Buenos Aires, Argentina: Kapelusz.
- Parras, A. Madrigal, A. Redondo, S. Vale, P. y Navarro, E. (2009). *Orientación Educativa: Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Barcelona, España: Omalgraf S.L.
- Peon Aguirre, R. (1998). *Educación a distancia: la modalidad educativa que posibilita eficazmente la educación continua*. Recuperado de <http://white.oit.org.pe/spanish/260ameri/oitreg/activid/proyectos/actrav/edob/material/pdf/archivo18.pdf>
- RAE. (2014). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua*. Recuperado de: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=ljqYbKQy0DXX2zRyuydU>
- Ramírez, R. (2013). *Tercera ola de transformación de la educación superior en Ecuador*. Recuperado de: <http://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/Tercera-ola-de-transformaci%C3%B3n-de-la-educaci%C3%B3n-superior-en-Ecuador3.pdf>
- Rodríguez, M. (1995). *Educación para la carrera y diseño curricular*. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- Rubio, M. (2011). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja: EDILOJA.

- Rubio, M. (2009). *Nuevas orientaciones y Metodología para la Educación a distancia*. Loja, Ecuador: EDILOJA UTPL.
- Rubio, M. (2014). *Guía General de Educación a Distancia*. En R. G. José. Loja: EDILOJA. Recuperado de: [http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/63729/guia\\_general.pdf](http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/63729/guia_general.pdf)
- Secretaría de Educación Pública de México. (2010). *Programa de orientación Educativa*. México: DGB.
- Sina, A. (2011). *Tales de Mileto*. Recuperado de: <http://www.turquia.net/tales-de-mileto.html>
- UNAM (2015) *Sistema de universidad abierta y educación a distancia*. Recuperado de: [http://suayed.unam.mx/que es.php](http://suayed.unam.mx/que_es.php)
- UNESCO Delors, J. (1994). *Los cuatro pilares de la educación*. México: SANTILLANA, UNESCO.
- Universidad Argentina, Fasta (2010). *Programa de Inserción a la vida universitaria*. Recuperado de: <http://www.ufasta.edu.ar/wp-content/uploads/230-13-Aprobaci%C3%B3n-del-Programa-de-Inserci%C3%B3n-a-la-Vida-Universitaria-PIVU.pdf>
- Universidad del Caribe, M. (2015). *Universidad del Caribe*. Recuperado de: <http://www.unicaribe.edu.mx/estudiantes/orientacion-personal.html>
- UTPL. (2015). *Modalidad Abierta y a Distancia*. Recuperado de <http://www.utpl.edu.ec/academia/pregrado/modalidad-abierta-y-distancia/>
- UTPL, (2014). *Misión y visión. Información General*. Recuperado de: <http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacion-general/mision-y-vision>
- Velaez, M. (1998). En *Orientación e intervención psicopedagógica. Conceptos, Modelos, Programas y Evaluación*. Málaga, España: Aljibe.
- Vital, F. (1976). *Instructivo para la Diferenciación de los campos de orientación*. Caracas: UCV.
- Word Press. (2015). *Psicología Motivacional*. Obtenido de <http://psicologiamotivacional.com/somos-seres-sociales/>

**ANEXOS.**

**Anexo 1: Carta de compromiso.**

**Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación.**

**Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación.**

**3.1. Anexos proporcionados por la guía del trabajo de titulación.**

(Los anexos 1 al 3, 12 y 15 son informativos para la realización del trabajo).

Anexo 4: Primer encuentro presencial mentor – estudiantes.

Anexo 5: Hoja de datos informativos de los mentorizados.

Anexo 6: Expectativas y temores de los mentorizados.

Anexo 7: Reflexionando sobre la primera experiencia de educación a distancia.

Anexo 8: Cuestionario de necesidades de orientación.

Anexo 9: Cuestionario de control de lectura para mentores.

Anexo 10: Evaluación del primer encuentro de mentoría.

Anexo 11: Evaluación final del proceso de mentoría.

Anexo 13: Plan de orientación y mentoría para el grupo.

Anexo 14: Formato de seguimiento y valoración del primer avance.

Anexo 16: Matriz FODA de la mentoría.

Anexo 17: Matriz de problemáticas.

**3.2. Anexos utilizados por la mentora y compartidos con los mentorizados.**

a. Dinámicas de integración utilizadas en los encuentros presenciales.

b. Organización del tiempo.

c. Artículo: Estudio y trabajo, opción de jóvenes.

d. Artículo: Comportamientos comunes en las personas exitosas.

e. El proyecto de vida (proporcionado por el EG).

f. Perfil del estudiante universitario a distancia.

g. Artículo: Estudio eficaz.

h. Cómo superar dificultades en el estudio.

i. Cuestionario para evaluar las habilidades de pensamiento (proporcionado por el EG).

j. CD ROM interactivo “El manual del mentor”.

Anexo 4: Fotografías de algunas actividades de mentoría.

**ANEXO 3**  
**MODELO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

**3.1. Anexos proporcionados por la guía del trabajo de titulación:**

### **3.2. Anexos utilizados por la mentora y compartidos con los mentorizados.**

## **a. DINÁMICAS DE INTEGRACIÓN UTILIZADAS EN LOS ENCUENTROS PRESENCIALES:**

### **Reconstrucción del Mundo**

**Objetivo:** Cuestionar la realidad de los valores de cada uno y su filosofía de vida. Ayudar a discutir con bases y tomas de decisiones por consenso.

#### **Ambientación:**

El coordinador puede partir de muchos slogans que hoy se dicen: “Debemos reconstruir el mundo desde las bases, con la participación de todos”; “debemos asumir la historia”, “Otro mundo es posible”, etc.

En este ejercicio tendremos oportunidad de repensar nuestro mundo y de idearlo a nuestro antojo.

#### **Desarrollo:**

El coordinador presenta el siguiente hecho: El mundo fue destruido totalmente por bombas de hidrógeno. En un lugar subterráneo lograron sobrevivir seis personas con todo lo necesario para muchos meses. Van a volver a la superficie para recomenzar la reconstrucción del mundo.

Imagínese que estas personas son el grupo de trabajo que ustedes integran. Este es el grupo que comenzará la reconstrucción de este mundo que, por supuesto, debe ser mejor que el actual. Para orientar la discusión del grupo, les proponemos los siguientes problemas:

¿Qué principios o normas fundamentales deben orientarlos?

¿Qué actitudes deben adoptar?

¿Con qué acción concreta van a comenzar? Entre otras.

Se trabaja en grupo durante 30 minutos. Cada una de las propuestas presentadas por el grupo como solución, deberá ser justificada. La solución adoptada será el fruto del consenso del grupo.

En plenario cada grupo presenta la síntesis de su trabajo.

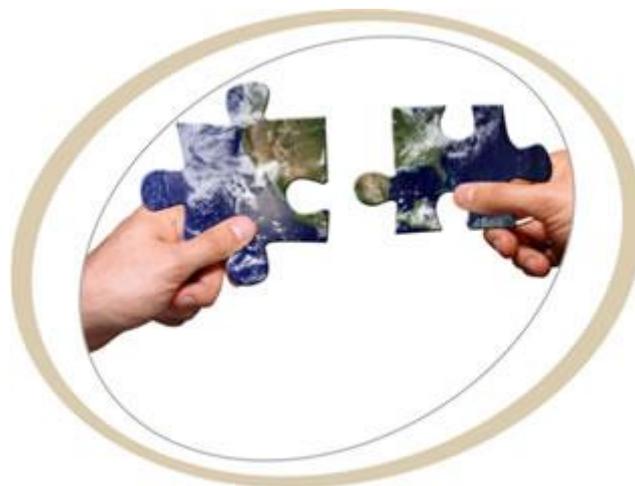
Si el coordinador lo cree oportuno, puede recalcar la validez de la dinámica para descubrir algunos principios o valores vitales personales y de los compañeros de grupo.

Puede además servir para un cuestionamiento sobre los principios de vida de cada uno y su conexión con las acciones ordinarias de la vida.

Algunas reflexiones pueden ser:

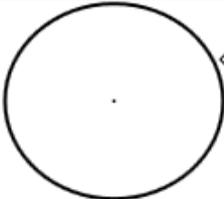
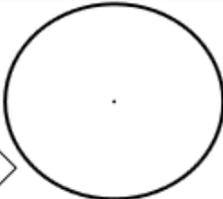
- Es una oportunidad para recordar que nosotros somos los que reconstruimos el mundo cada día con nuestras acciones comunes. La reconstrucción de nuestro mundo no destruido totalmente, es más exigente. Tenemos que reconstruir en base a una realidad concreta. No partimos de cero, lo que quizá sería más fácil.
- ¿Qué valores, principios fundamentales mueven nuestras vidas?
- ¿Cuál es la prioridad de acción en la reconstrucción de este mundo (el nuestro) aún no totalmente destruido?
- Nuestros proyectos concretos, ¿se conectan íntimamente con el mundo conceptual de valores que teóricamente afirmamos?

Se concluye evaluando la dinámica.



**b. ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO:**

Se compartió con los mentorizados algunos materiales para que los analicen y los apliquen en las estrategias para el estudio a distancia:

DISTRIBUCIÓN ACTUAL de tu tiempo en %:	A	B	C	D	E	DISTRIBUCIÓN IDEAL de tu tiempo en %:
						

Áreas:

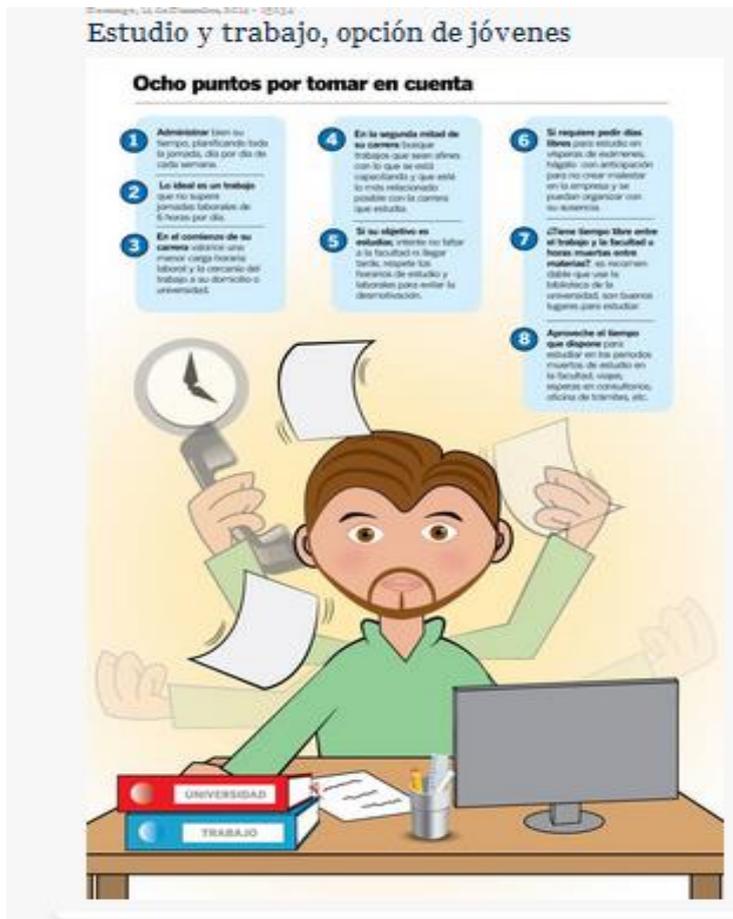
- A** Vida Personal (hobbies, tiempo de descanso, relajación... para ti mismo/a)
- B** Familia directa, pareja...
- C** Vida Social (reuniones de amigos, salidas de fin de semana...)
- D** Trabajo (incluye aquí trabajo remunerado y tareas domésticas)
- E** Estudio

b) Identifica tus dificultades en la administración del tiempo y las estrategias para resolverlas:

DIFICULTADES O CUESTIONES CLAVES EN RELACIÓN AL TIEMPO	ESTRATEGIAS PARA SOLUCIONAR DICHAS DIFICULTADES
<i>Ejemplo: Pierdo mucho tiempo ordenando mis apuntes.</i>	<i>Ejemplo: Poner la fecha de la clase en los apuntes, clasificar las asignaturas en carpetas separadas...</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>



c. **ARTÍCULO: ESTUDIO Y TRABAJO, OPCIÓN DE JÓVENES.**



Trabajar y estudiar al mismo tiempo o apostar solo por una de las dos opciones, es la encrucijada por la que atraviesa Gabriela González, que en los próximos dos meses terminará el colegio.

Su madre, dice, apoya que realice las dos actividades, su padre se opone, pues considera que debe entregarse 100% a una carrera universitaria.

Como Gabriela, cientos de jóvenes al terminar su colegiatura deciden seguir una carrera, pero, además, quieren trabajar para ganar experiencia o solventar sus gastos.

Entonces si se decide solamente a estudiar, luego de cumplir la mayoría de edad, ¿cuál es la edad adecuada para empezar a trabajar? o ¿se puede hacer las dos cosas al mismo tiempo? Son algunas de las interrogantes que se hacen varios jóvenes.

Expertos coinciden en que no hay una edad establecida para iniciar la etapa laboral, pero indican que se pueden seguir varias recomendaciones para efectuar las dos cosas al mismo tiempo, con responsabilidad y dedicación.

La psicóloga Glenda Pinto refiere que el tener que trabajar y estudiar al mismo tiempo se convierte en una situación compleja, pero explica que no deja de ser positiva.

Asegura que el joven, especialmente de entre 18 y 19 años, si realiza las dos cosas se verá obligado a organizar su tiempo para cumplir con sus compromisos en el trabajo y universidad, que si bien no es sencillo, lo acostumbrará tempranamente a asumir responsabilidades, a administrar su tiempo y lograr autonomía.

Pinto anota que los trabajos más recomendables para los jóvenes son aquellos que les permitan desarrollar destrezas y habilidades. El terapeuta familiar Eduardo Santillán dice

que los estudiantes de las carreras que demandan tiempo completo no deben temer al hecho de “no encontrar empleo” al finalizar la etapa universitaria por la falta de experiencia.

“Un estudiante de medicina que ha trabajado haciendo guardias hospitalarias durante un tiempo significativo estará muy capacitado para afrontar un entorno laboral cuando se gradúe”, acota. Además, pide a los padres conversar con sus hijos para no crear una sobreprotección que resulta inválida. (I)

**Bibliografía:** El Universo: Domingo, 14 de diciembre, 2014.

## e. EL PROYECTO DE VIDA (PROPORCIONADO POR EL EG)

### CUESTIONARIO

¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

1er. ACTIVIDAD: Identificar opiniones sobre la planificación futura.

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

<b>TD</b>	<b>TOTAL DESACUERDO</b>
<b>D</b>	<b>DESACUERDO</b>
<b>I</b>	<b>INDECISO</b>
<b>A</b>	<b>DE ACUERDO</b>
<b>MA</b>	<b>MUY DE ACUERDO</b>

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.					
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.					
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.					
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.					
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.					
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.					

Una vez que ha respondido la encuesta, observe los porcentajes obtenidos después de aplicarla a muchos estudiantes hombres y mujeres que estaban por ingresar a la universidad. Compare respuestas que usted dio con los datos de la siguiente tabla.



N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.	12	16	12	36	24
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.	10	16	18	33	22
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.	12	18	12	35	23
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.	8	14	16	42	19
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.	11	22	9	38	20
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.	10	17	11	39	23
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.	23	39	18	12	8

#### f. PERFIL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO A DISTANCIA.

Se realizaron algunas actividades para reflexionar sobre el perfil del estudiante universitario a distancia en el II Encuentro presencial, tales como dramatizaciones, gráficos y exposiciones:



#### g. ARTÍCULO: ESTUDIO EFICAZ:

##### EXIGENCIAS Y REQUISITOS DEL ESTUDIO EFICAZ

El estudio eficaz o provechoso requiere:

1. Tener motivaciones serias y personales, que respondan a una necesidad y unos intereses. Entonces lo primero es querer estudiar y saber por qué y para qué se estudia.
2. Para estudiar siempre hay que partir de una condiciones previas, como:
  - Saber leer, que significa tener una adecuada velocidad lectora y un nivel aceptable de comprensión de aquello que se lee.
  - Poseer una capacidad de razonamiento suficiente.
  - Buscar un ambiente adecuado, a nivel material, personal y familiar, esto ayuda a estudiar sin preocupaciones y contar con el apoyo suficiente para el estudio.
  - Es importante tener una acertada organización y planificación del tiempo y de las actividades comprometidas en la responsabilidad del estudio.
3. Poseer un método eficaz de estudio, que supone el dominio de unas técnicas apropiadas para el desarrollo del estudio, lo que significa saber ¿cómo se va a estudiar?

4. Preocuparse por mantener un esfuerzo por alcanzar unos objetivos.
- Los objetivos inmediatos nos ayudan a aprender los contenidos de las asignaturas, adquirir conocimientos, elaborar evaluaciones a distancia, aprobar las evaluaciones presenciales parciales y finales.
  - Los objetivos finales: el mejoramiento personal, lograr una titulación universitaria, complementar una formación humana, etc.

Con el estudio se puede lograr desarrollar:

Conocimiento de datos, teorías y hechos.

Comprensión de lo que se estudia.

Análisis, observación y elaboración a nivel interior de los contenidos.

Síntesis, integración y evocación de datos, hechos, fenómenos, etc.

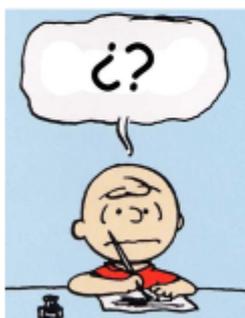
Aplicación de lo conocido a nuevas situaciones y problemas.

Valoración reflexiva de lo aprendido tanto objetiva como subjetivamente.

*Querer estudiar requiere de una voluntad decidida del estudiante, es así que el éxito en el rendimiento académico dependerá de cómo la motivación del estudiante ponga en juego, desde una actitud positiva, consciente y voluntaria, sus capacidades y sus técnicas al servicio del estudio. La primera condición para el estudio es QUERER ESTUDIAR, entonces la voluntad de aprender es más importante que las propias aptitudes de la persona.*

#### h. DIAPOSITIVAS: CÓMO SUPERAR DIFICULTADES EN EL ESTUDIO.

##### DIFICULTADES EN EL ESTUDIO



1. No estudiar o hacer como que se estudia
2. Estudiar los últimos días.
3. Confundir "lo entiendo" con "ya me lo sé".
4. Dificultades de concentración.
5. Ansiedad ante los exámenes.
6. Lagunas en las materias. Falta de base.

## Dificultades en el Estudio

- La vida escolar de los estudiantes puede pasar por distintas situaciones en cuanto al rendimiento académico.
  - ✓ Algunos tienen una **trayectoria positiva siempre**.
  - ✓ Otros van **bien en Primaria, pero quiebran en Secundaria**.
  - ✓ Otros según van avanzando en los estudios **mejoran su rendimiento**.
- Cuando surgen estas dificultades conviene:
  - ✓ Afrontarlas cuanto antes.
  - ✓ Serenidad, reflexión y rigor.



## PASOS PARA AFRONTAR EL PROBLEMA (I)

1º ¿En qué consiste básicamente el problema?

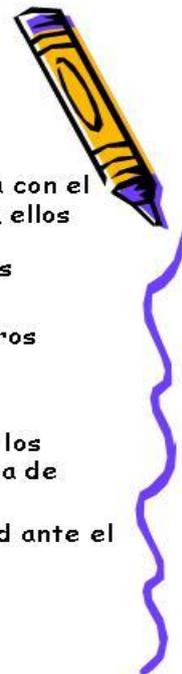
- **Precisar con claridad el problema.**
- **Hacer operativo el problema.**

2º ¿Cuándo ha comenzado el problema y con qué frecuencia se da actualmente?

## COSAS A TENER CLARAS ANTES DE EMPEZAR....



1. Debemos ayudar no "hacer por".
2. Es fundamental tener una relación fluida con el tutor y/o profesores de nuestros hijos, ellos son los que mejor pueden asesorarnos.
3. No nos estresemos por no saber todas las respuestas.
4. El secreto no está siempre en que nuestros hijos acudan a horas interminables de clases particulares.
5. Los objetivos a la hora de estudiar son los mismos que debemos perseguir a la hora de enseñarles a vivir:
  - Importancia de la responsabilidad ante el trabajo.
  - Importancia de la autonomía.
  - Comunicación.



**i. CUESTIONARIO PARA EVALUAR LAS HABILIDADES DE PENSAMIENTO  
(PROPORCIONADO POR EL EG)**

**TABLA DE CADA UNO DE LOS ESTUDIANTES**

**ESTUDIANTE 1 (YINA)**

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. <i>Pensamiento crítico.</i>	42	64	65,63	
2. <i>Tiempo y lugar de estudio.</i>	25	40	62,50	
3. <i>Técnicas de estudio.</i>	53	72	75,00	
4. <i>Concentración.</i>	31	40	77,50	
5. <i>Motivación.</i>	51	64	79,69	
Total de reactivos	203	<b>280</b>	<b>72,50</b>	

**ESTUDIANTE 2 (DIANA)**

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. <i>Pensamiento crítico.</i>	39	64	60,93	
2. <i>Tiempo y lugar de estudio.</i>	26	40	65,00	
3. <i>Técnicas de estudio.</i>	43	72	59,70	
4. <i>Concentración.</i>	14	40	35,00	
5. <i>Motivación.</i>	38	64	59,37	
Total de reactivos	160	<b>280</b>	<b>57,14</b>	

**ESTUDIANTE 3 (EDISSON)**

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. <i>Pensamiento crítico.</i>	39	64	60,94	
2. <i>Tiempo y lugar de estudio.</i>	19	40	47,50	
3. <i>Técnicas de estudio.</i>	33	72	45,83	
4. <i>Concentración.</i>	10	40	25,00	
5. <i>Motivación.</i>	34	64	53,14	
Total de reactivos	135	<b>280</b>	<b>48,21</b>	

**ESTUDIANTE 4 (LUIS)**

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. <i>Pensamiento crítico.</i>	45	64	70,32	
2. <i>Tiempo y lugar de estudio.</i>	27	40	67,50	
3. <i>Técnicas de estudio.</i>	49	72	68,05	
4. <i>Concentración.</i>	28	40	70,00	
5. <i>Motivación.</i>	34	64	53,13	
Total de reactivos	183	<b>280</b>	<b>65,36</b>	

**ESTUDIANTE 5 (DEISY)**

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. <i>Pensamiento crítico.</i>	47	64	73,44	
2. <i>Tiempo y lugar de estudio.</i>	34	40	85,01	
3. <i>Técnicas de estudio.</i>	64	72	88,88	
4. <i>Concentración.</i>	34	40	85,01	
5. <i>Motivación.</i>	54	64	84,36	
Total de reactivos	233	<b>280</b>	<b>83,21</b>	

## RESUMEN GENERAL DE LOS MENTORIZADOS (Explicación de tabla 19)

SUBCAMPO	ESTUDIANTES						PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	1	2	3	4	5	Total	Máxima	Lograda	Ponderada	Calificación
Pensamiento crítico	42	39	39	45	47	212	320	42,4	66,25	Bueno
Tiempo y lugar de estudio	25	26	19	27	34	131	200	26,2	65,5	Bueno
Técnicas de estudio	54	43	33	49	64	243	360	48,6	67,5	Bueno
Concentración	31	14	10	28	34	117	200	23,4	58,5	Bueno
Motivación	51	38	34	34	54	211	320	42,2	65,94	Bueno
<b>TOTAL:</b>	203	160	135	183	233	914	1400	182,8	<b>65,29</b>	Bueno

## ANEXO 8. NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

- Tabla 22. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.

### PROCEDIMIENTOS DE ESTUDIO

ITEMS	N. de ESTUDIANTES				
	NADA	POCO	REGULAR	BASTANTE	MUCHO
1	1	1	3	1	0
2	0	2	3	1	0
3	0	1	4	1	0
4	2	0	0	3	1
5	0	2	2	1	1
6	4	0	2	0	0
7	1	2	2	1	0
8	2	1	3	0	0
9	1	1	1	2	1
10	0	0	2	1	3
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>6</b>

- Tabla 23. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.

**ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL**

ITEMS	ESTUDIANTES						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	9	8	9	8	10	7	51
2	9	9	9	9	10	10	56
3	10	9	8	8	3	6	44
4	9	8	10	10	5	8	50
5	8	8	7	10	10	8	51
6	9	10	10	10	10	10	59
7	7	9	9	7	10	5	47
TOTAL	61	61	62	62	58	54	358

- Tabla 24. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados.

ITEMS	ESTUDIANTES						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	10	9	5	3	5	5	37
2	9	9	6	6	5	6	41
3	5	8	7	4	1	0	25
4	8	8	8	5	1	0	30
5	2	9	7	7	2	0	27
6	10	10	9	8	2	0	39
7	0	9	3	2	6	0	20
8	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	44	62	45	35	22	11	219

**EXPLICACIÓN DEL ANEXO 10: EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA**

ITEMS	ESCALAS					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Utilización de recursos	0	0	0	0	6	6
Metodología	0	0	0	1	5	6
Objetivos	0	0	0	1	5	6
Participación del grupo	0	0	0	1	5	6
Utilidad	0	0	0	0	6	6
Desempeño de la mentora	0	0	0	0	6	6
Organización	0	0	0	1	5	6
<b>TOTAL:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>38</b>	<b>42</b>

**ANEXO 11: EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA**

ITEMS	ESCALAS					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Utilización de recursos	0	0	0	2	4	6
Metodología	0	0	0	0	6	6
Objetivos	0	0	0	1	5	6
Participación del grupo	0	0	0	3	3	6
Utilidad	0	0	0	0	6	6
Desempeño de la mentora	0	0	0	0	6	6
Organización	0	0	0	0	6	6
<b>TOTAL:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>42</b>

**Anexo 4: Fotografías de algunas actividades de mentoría.**

**Encuentro presencial I y III en el cubículo 7 de la Biblioteca de la UTPL.**



**Encuentro II y IV en las aulas de la UTPL**



Aplicación del cuestionario de habilidades de pensamiento:



Realizando el taller del perfil de mentor:

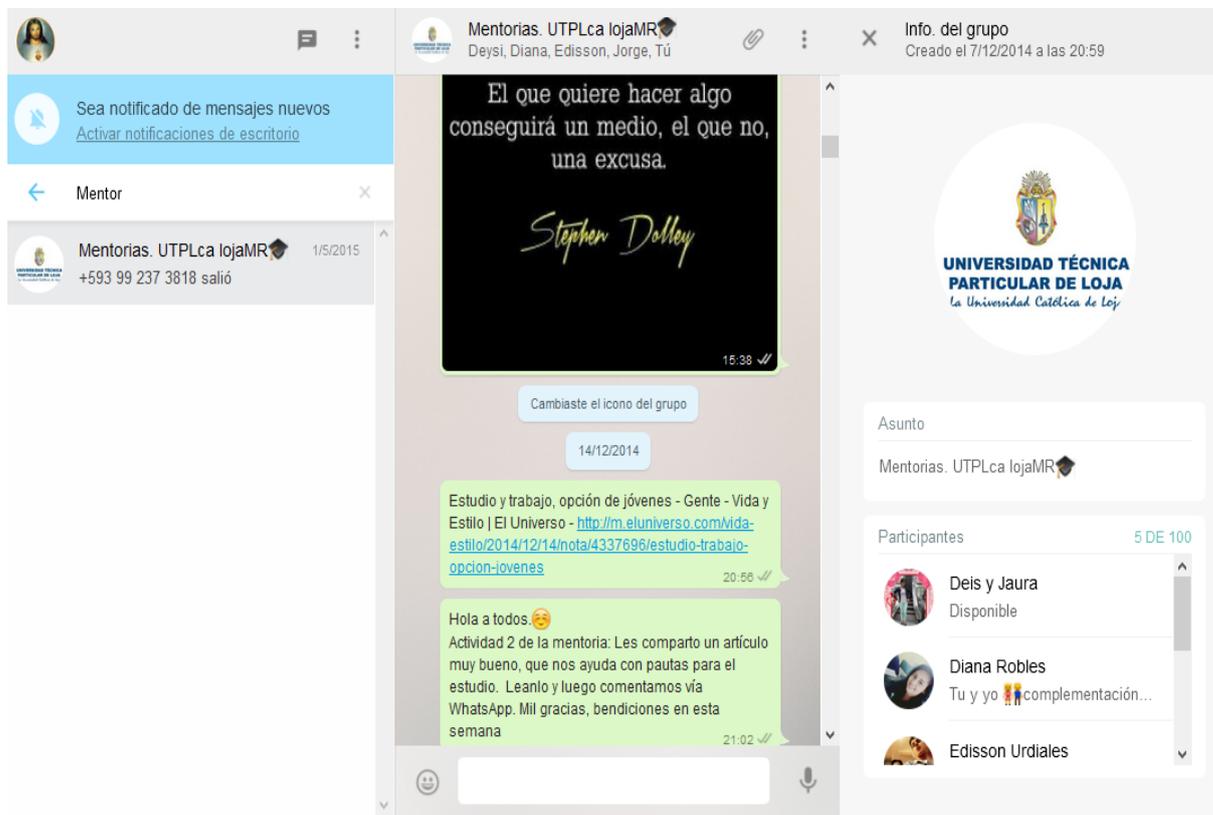


# Grupo en el Facebook Mentorías UTPL CA Loja. MR.

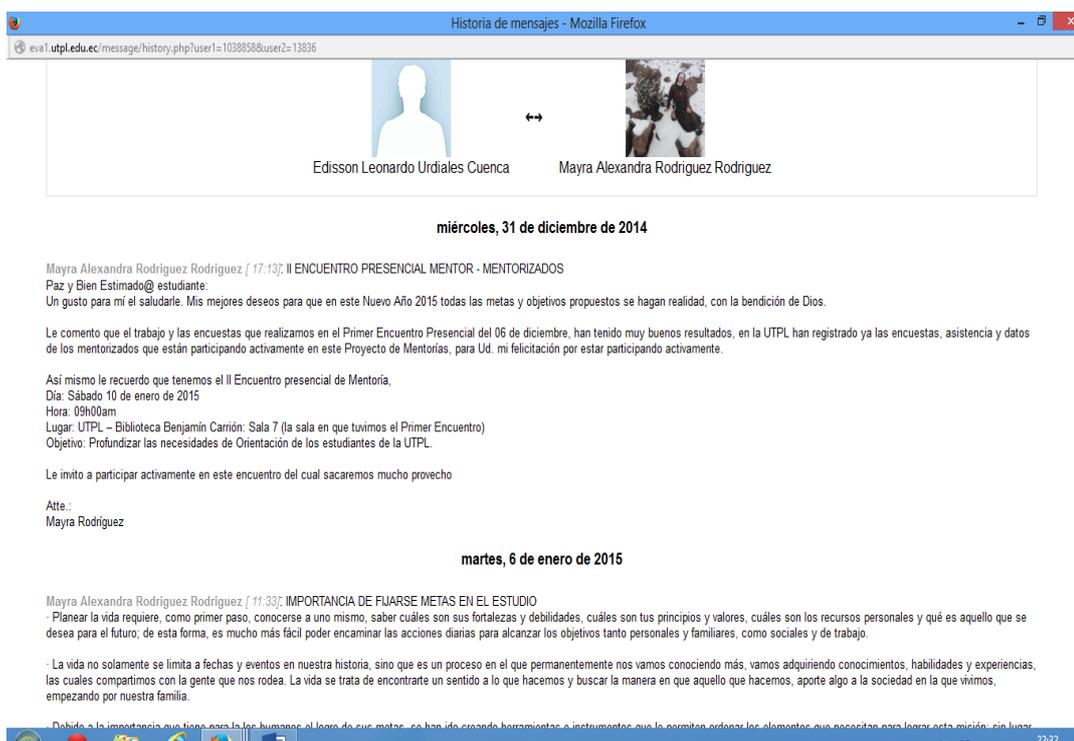
This screenshot shows the main page of the Facebook group 'Mentorías UTPL CA Loja MR'. The page header includes the group name and a search bar. Below the header, there is a banner for 'UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA' with the group name 'Mentorías UTPL CA Loja MR' overlaid. The main content area is divided into several sections: 'Todos los miembros (9)' with a grid of member profiles and their join dates; 'MIEMBROS' with a list of 8 members; 'Mensajes' with an option to invite via email; 'DE NOBIS' with a description of the group as a Facebook group for UTPL CA Loja; 'ETIQUETAS' with the group's name; 'CREAR GRUPO NUEVO' with a 'Crear grupo' button; 'FOTOS DE GRUPO RECIENTES' with a 'VER TODAS' link; and 'RECOMENDACIONES' with a 'Ver todos' link. A left sidebar contains navigation options like 'Favoritos', 'Mensajes', 'Eventos', 'Fotos', and 'Grupos'. A right sidebar shows a list of recent posts from other users.

This screenshot shows a post within the Facebook group. The post is from 'Hna Mayra Rodríguez' and is dated '29 de enero'. The text of the post reads: 'Estimados Mentorizados: Un gusto saludarles, deseándole éxitos en su preparación para la segunda evaluación presencial, en este ciclo se ha esforzado y ha dado lo mejor de ud. Le animo a poner mucho empeño en estos días, a distribuir su tiempo de estudio y de descanso también (es importante para no cansarse). Le sugiero unas sencillas recomendaciones que a mi me sirven mucho... Ver más'. Below the text is a PDF document titled 'UTPL Preparación y ejecución de exámenes presenciales.ppt' with buttons for 'Descargar', 'Vista previa', and 'Subir nueva versión'. The post has 4 likes and 4 comments. Below the post, there is an event titled 'III Encuentro de Mentorías' on 'Sábado, 7 de febrero a las 8:00' with 2 attendees. The bottom of the page shows the Facebook footer with 'Español (España)', 'Privacidad', 'Condiciones', 'Cookies', 'Publicidad', 'Gestión de anuncios', and 'Ayuda', along with the year 'Facebook © 2016'.

## Grupo en el WhatsApp Mentorías UTPL CA Loja. MR.



## Mensajes enviados en el EVA



j. **CD. INTERACTIVO:**

El presente Cd. es un recurso interactivo denominado "*El manual del Mentor*", que contiene material de investigación y ayuda para el mentor. Ha sido realizado pensando también en algunas propuestas para la Universidad Técnica Particular de Loja, la misma que siempre está implementando recursos actualizados para los docentes, estudiantes y la comunidad en general.

Contenido del CD:

1. Grupo de Estudio
2. Curso de Formación para mentores
3. Ayudas
4. Jornada de información
5. Recursos
6. Interactivos.

Se espera que el mismo sea de utilidad en el momento oportuno.

## CD INTERACTIVO





**UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR de LOJA**

INTERACTIVO

¿Cómo ingresar al Entorno Virtual de Aprendizaje?

Para ingresar al EVA a recibir sus asesorías virtuales y acceder a otros servicios académicos, digite en el navegador la dirección [www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec) , luego seleccione la opción "EVA" como se muestra en la figura, o ingrese directamente a la página [www.utpl.edu.ec/eva](http://www.utpl.edu.ec/eva)

[LINK](#)

[MENU](#)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR de LOJA**

**AYUDA**

Esta área usted puede acceder a las diferentes ayudas de acceso a las plataforma de UTPL, como el envío de tareas, área de chat y video, solo de clic al enlace

[Evaluación](#)

[CHAT/VIDEO](#)

[MENU](#)



