



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Tulcán

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Rosero Pozo, Jenny Marisol

DIRECTOR: Ocampo Ocampo, Fernando Miguel, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO TULCÁN

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Fernando Miguel Ocampo Ocampo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Tulcán” realizado por Rosero Pozo Jenny Marisol, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

.....

Mgtr. Fernando Miguel Ocampo Ocampo.

Loja, septiembre del 2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Rosero Pozo Jenny Marisol declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Tulcán”, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo Mgtr. Fernando Miguel Ocampo Ocampo director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto

Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

.....

Jenny Marisol Rosero Pozo.

C.I. 0401107784

DEDICATORIA

A mi Señor Jesús y a la Virgen María quienes me dieron la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este trabajo. A mi esposo Víctor Oswaldo, quien me brindó su amor, su cariño, su estímulo y su apoyo constante. Me inspiraste a ser mejor para ti, ahora puedo decir que esta tesis lleva mucho de ti, gracias por estar siempre a mi lado.

A mis adorados hijos Bryan, Axel, Karen y Sebastián quienes me prestaron el tiempo que les pertenecía para terminar y que fueron mi principal motivación. ¡Gracias, mis tesoros!

A mis padres, en especial Al hombre que me dio la vida, el cual a pesar de haberlo perdido muy temprano, ha estado siempre cuidándome y guiándome desde el cielo. Mi triunfo es el de ustedes, ¡los amo! A mis queridos suegros, ¡Gracias!, Sin ustedes no hubiese podido hacer realidad este sueño.

A los que nunca dudaron que lograría este triunfo: mis hermanos, mis cuñadas. De corazón muchas gracias.

Jenny Rosero

AGRADECIMIENTO

Para poder realizar este trabajo de la mejor manera posible fue necesario el apoyo de muchas personas a las cuales quiero agradecer.

A Dios por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida y lograr esta meta.

Gracias a mi esposo e hijos por su apoyo, comprensión y amor que me permite sentir poder lograr lo que me proponga, gracias por ser parte de mi vida; son lo mejor que me ha pasado.

A mi padre, a pesar de la distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí, gracias por guiarme sobre el camino de la educación.

Gracias a mi tutor de tesis, un eterno agradecimiento quien desinteresadamente me brindó su ayuda y apoyo incondicional para que mi trabajo sea un éxito.

Finalmente a esta prestigiosa Universidad la cual abre sus puertas y da la oportunidad a toda clase de personas sin distinción alguna preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien

Jenny Rosero

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	6
Tema 1.1. La orientación educativa.....	7
1.1.1. Concepto	7
1.1.2. Funciones	8
1.1.3. Modelos	10
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	11
Tema 1.2: Necesidades de orientación en educación a distancia.....	13
1.2.1 Concepto de necesidades.....	13
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)	15
1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia	16
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación	17
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio	19
1.2.3.3. De orientación académica.....	21
1.2.3.4. De orientación personal	22
1.2.3.5. De información.....	23
Tema 1.3: La Mentoría	25
1.3.1. Concepto	25
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría	26
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	27
1.3.4. Técnicas y Estrategias que se pueden aplicar en el Desarrollo de la Mentoría	28
Tema 1.4: Plan de orientación y Mentoría.....	31
1.4.1. Definición de plan de orientación y mentoría.....	31
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	32
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	33

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	37
2.1. Contexto.....	38
2.2. Diseño de investigación.....	39
2.2.1. Preguntas de investigación.....	39
2.3. Participantes.....	40
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	42
2.4.1. Métodos.....	42
2.4.2. Técnicas.....	43
2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.....	43
2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.....	44
2.4.3. Instrumentos.....	44
2.5. Procedimiento.....	45
2.6. Recursos.....	48
2.6.1. Humanos.....	48
2.6.2. Institucionales.....	48
2.6.3. Materiales.....	49
2.6.4. Económicos.....	49
CAPITULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	50
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	51
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	51
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	52
3.2.2. De orientación académica.....	52
3.2.3. De orientación personal.....	54
3.2.4. De información.....	56
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	57
3.4. Valoración de mentoría.....	57
3.4.1 Interacción y comunicación.....	58
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.....	58
3.4.3. Valoración general del proceso.....	59
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	62
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	64
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES.....	66
PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORIA.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75

Anexo 1: Carta de compromiso.....	78
Anexo 2: Modelos de los instrumentos de investigación.....	79
Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría.....	95

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	34
Tabla 2. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen	40
Tabla 3. Estudiantes mentorizados por sexo	40
Tabla 4. Estudiantes mentorizados por edad	41
Tabla 5. Situación laboral de los estudiantes mentorizados	41
Tabla 6. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados	41
Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria estudiantes mentorizados	41
Tabla 8. Recursos económicos	49
Tabla 9. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	51
Tabla 10. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.....	53
Tabla 11. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados	55
Tabla 12. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados	56
Tabla 13. Evaluación del primer encuentro	60
Tabla 14. Evaluación el proceso general de mentoría.....	61
Tabla 15. (Matriz FODA) Desarrollo y evaluación de una experiencia mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Tulcán	62
Tabla 16. (Matriz de problemática) Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Tulcán”	64

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelos	10
Figura 2. Jerarquía de las Necesidades de Maslow	16
Figura 3. Momentos para la elaboración de un plan de orientación	35
Figura 4. Orientación Académica Modelo de Maslow.....	54

RESUMEN

La presente investigación tiene como fin estudiar el desarrollo y evaluación de un experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia del Centro Universitario Asociado de Tulcán, con el objetivo de implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, que favorezca el aprendizaje significativo.

En esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo – cuantitativo, exploratorio con su estudio descriptivo, con una muestra de cuatro mentorizados, en el que se evidenció el proceso e importancia de las mentorías con el fin de asesorar, las necesidades que el estudiante atraviesa durante sus estudios, para fomentar la calidad de la gestión educativa y la formación integral a través de la orientación educativa, con el uso de la bibliografía correspondiente se concluyó que los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia presentan problemas y dificultades de adaptación al sistema y modalidad de estudio por lo que se los considera un grupo vulnerable propenso a complicaciones académicas. Finalmente se propone un manual de mentoría como soporte de orientación educativa.

Palabras Claves: Educación a distancia, Orientación académica, Mentoría, Mentorizado.

ABSTRACT

This research study mainly aims at the development and evaluation of a pilot mentoring experience with undergraduate students of distance education the University Center Commonwealth of Tulcán, in order to implement, develop and evaluate a pilot mentoring project for undergraduates distance mode, with a view to promote the improvement of the quality of the processes of academic orientation and the emergence of a culture of support, favoring the significant learning.

A qualitative approach was used in this research - quantitative, exploratory your descriptive study with a sample of 4 mentees in the process and importance of mentoring was shown in order to assess the needs that the student goes through during its studies to promote the quality of educational management and comprehensive training through educational guidance, using the relevant literature concluded that the undergraduate students of distance education have problems and difficulties in adapting to the system and method so study are considered prone to complications academic vulnerable group. Finally a mentoring manual aims to support educational guidance.

Keywords: Distance Education, Academic Counseling, Mentoring, Mentee.

INTRODUCCIÓN

Conforme a lo mencionado la Universidad Técnica Particular de Loja comprometida con el desarrollo y calidad de una educación propone una perspectiva de orientación académica, personal que genere un acompañamiento asesoría con el objetivo de desarrollar y fomentar proceso de autorrealización, auto aprendizaje y que los estudiantes logren culminar los estudios en la educación a distancia.

En el trabajo de investigación desarrollado por Andrade Velasco, María José titulado “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Quito, ciclo académico Abril - Agosto 2014” de la Universidad Técnica Particular de Loja concluye:

La mentoría fue una actividad orientadora e interactiva que buscó desarrollar habilidades en los mentorizados para beneficiar su desempeño en el nuevo sistema. El mentor ayudó, orientó y asesoró a su equipo de mentorizados pero sin lograr una interacción constante con ellos, a pesar de su continua gestión no logró establecer un vínculo mentor - mentorizado. A los mentorizados les resulto difícil adaptarse a la nueva modalidad de estudio pues carecen de información referente a esto. (Andrade, 2014, pp. 63,64)

Otra investigación similar a la presente es de Canon Paniagua, Leidy Johana, realizada en el 2014, titulada “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a Distancia, Centro Universitario Regional Quito, Carcelén ciclo académico Abril - Agosto 2014” de la Universidad Particular de Loja que determina:

Que el plan piloto de mentoría fue necesario y útil para detectar falencias antes de instaurar un sistema como tal, lo cual beneficiará mayormente a futuros implicados; la experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, constituye el génesis de la instauración del Sistema de Mentoría Universitaria en el Ecuador, siendo pioneros y responsables de una Educación Superior a distancia de calidad. (Canon, 2014, p. 83)

Dichas investigaciones permitirán fortalecer la investigación, ya que brindan de conceptos y categorías esenciales en el proceso de investigación presente. A demás de contar con datos cuantitativos.

El desconocimiento de los estudiantes que inician los estudios en la modalidad a distancia, son los antecedentes, en vista de que se evidencia un alto índice de dificultades y problemas que inciden directamente en el éxito de cada alumno, provocando deserción estudiantil o bajo rendimiento académico.

Por tal motivo se justifica el presente trabajo de investigación, toda vez que se enfoca en lograr recopilar información sobre las necesidades de orientación universitaria para construir modelos de guías para mentoría a partir de un proceso real de necesidades de cada alumno. De tal manera que el presente trabajo de investigación pretende dar continuidad a los estudios universitarios a través de los procesos de experiencias piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia.

Cabe destacar que la factibilidad de la aplicación del presente trabajo investigativo contó con el asesoramiento del equipo de mentoría de la UTPL a través del departamento de ciencias de la educación, al igual se contó con la guía didáctica que orientó y facilitó el trabajo de estudio. Por otro lado el aporte de los estudiantes mentorizados representó un pilar fundamental para determinar las necesidades de orientación.

Por su parte los objetivos planteados en la investigación se lograron alcanzar por la factibilidad evidenciada tanto de autoridades, maestros y estudiantes. Por lo que se indagó y resolvió sobre las inquietudes de los mentorizados, a partir de lo cual se valoró la importancia y trascendencia que representa un proceso de acompañamiento para en la educación a distancia.

De esta manera la presente investigación incluye su parte teórica con conceptos, características modelos sobre mentoría y las necesidades de orientación con la finalidad de clarificar el problema de estudio, así también se hizo uso de una metodología que permitió establecer necesidades de orientación y evaluar el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Y consecuentemente analizar los resultados obtenidos y establecer las conclusiones y recomendaciones del caso.

Se desarrolló el marco teórico, que es el fundamento en cualquier proceso investigativo, es el conjunto central de conceptos y teorías que se utiliza para desarrollar la tesis. A continuación se presenta la estructura del capítulo I: el mismo que permite fortalecer el proceso de investigación, este se lo divide en los siguientes temas:

La orientación educativa.

Necesidades de orientación en educación a distancia.

La Mentoría.

Plan de orientación y Mentoría.

En el capítulo II. Se presenta la Metodología requerida para el proceso de la investigación en el que encontramos: contexto, diseño de investigación, preguntas de investigación, participantes, cuatro mentorizados, un tutor y una mentora, técnicas e instrumentos de investigación que son los cuestionarios, también métodos como el descriptivo, analítico, estadístico. Técnicas como de investigación bibliográfica, y técnicas de investigación de campo, instrumentos, procedimiento y recursos económicos y humanos, concluyendo con el respectivo análisis del mismo.

En el capítulo III. Resultados análisis y discusión: Es importante porque permite encontrar y conocer la realidad de los estudiantes de educación a distancia, características psicopedagógicas de los mentorizados, necesidades de orientación de los estudiantes, de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, de orientación académica, de orientación personal, de información, las percepciones del mentor y la relación de ayuda, valoración de mentoría, Interacción y comunicación, motivación y expectativas de los participantes, también conocer las fortalezas y debilidades mediante la valoración general del proceso, FODA del proceso de mentoría desarrollado, matriz de problemáticas de la mentoría.

El desarrollo de esta investigación fue motivante y generó desafíos, ya que se pudo emplear conocimientos adquiridos durante la formación lo que permitió cumplir con los objetivos propuestos e intervenir con planes de mejoras para los compañeros que inician sus estudios en esta modalidad.

CAPÍTULO 1.

MARCO TEÓRICO

Tema 1.1. La orientación educativa

1.1.1. Concepto

La Orientación Educativa es un término de procedencia americana, como traducción de Educational Guidance, admitiéndose generalmente que es más amplio que el de orientación escolar (...) la orientación educativa es ante todo, una ayuda a la hora de informarse y decidirse sobre los estudios, y también una ayuda preventiva para reducir y salvar los trastornos individuales de conducta y aprendizaje. (Navarro, 2000, pág. 21).

La orientación educativa hace referencia al proceso por el cual se brinda un continuo y permanente apoyo en cuanto a conocimientos, dudas y problemas posibles, para fomentar un adecuado desarrollo de las tareas y actividades de una persona. A través de la orientación educativa se promueve las capacidades pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas del ser humano con la finalidad de potencializar y desarrollar al máximo estas características y habilidades propias de cada individuo.

Un modo general, la orientación como <<el esfuerzo por saber de qué manera pueden desarrollarse hasta el máximo las fuerzas latentes de cada personalidad en formación>>. Ciertamente, el problema cardinal de la educación ha sido siempre un permanente intento de conocer las posibilidades de cada niño para desarrollarlas al máximo y conseguir encauzarle hacia los estudios y profesiones en que más se puede rendir y para los que más aptitudes posea. (Mora, 1998, pág. 35).

La orientación educativa es una demanda fundamental de los estudiantes a lo largo de toda su formación académica, pues de esta orientación dependerá gran parte del éxito de su vida profesional en el mundo laboral. Una adecuada orientación educativa desarrolla las habilidades, destrezas e inquietudes de la persona o estudiante pueda tener. El término de orientación educativa como su nombre lo indica hace referencia a una guía y apoyo para resolver de mejor manera todo aspecto concerniente a los aprendizajes.

El concepto de orientación, sus funciones y el modo de planificarla fueron, desde el comienzo, imprecisos, problemáticos y, con frecuencia, contradictorios. Según este autor, la orientación ha sido tratada desde diversos enfoques: como proceso que ayuda a la persona a tomar decisiones vocacionales, como forma de asesorar al individuo para la resolución de problemas personales y/o sociales, como sistema o modelo de intervención que brinda asistencia al sujeto, y, más recientemente, como eje transversal del currículo, presente en

los actos que emprende el docente en el contexto escolar y extraescolar. (Contreras, pág. 1).

Así se determina que la orientación forma parte del sistema educativo, mediante el cual se establecerá la calidad de la educación impartida, el fin de una orientación ya sea profesional, personal, académica, tiene fines educativos pensados en alcanzar eficiencia y calidad en todo el sentido humano.

La orientación es uno de los elementos del sistema educativos que puede contribuir a su calidad. Esta idea no es nueva (...) ha sido defendida desde perspectivas muy diversas que, sin embargo, han coincidido en considerar que la orientación personal, académica y profesional resulta consustancial a una educación de calidad. (Blasco, 2011, pág. 9).

1.1.2. Funciones

La orientación educativa cumple con funciones encaminadas a evidenciar un desarrollo óptimo de las personas en cuanto a sus destrezas y habilidades latentes en la personalidad de cada individuo. Como función primordial de la orientación educativa es esclarecer la trayectoria académica y profesional para cada estudiante, para lo cual es necesario brindar la mayor información posible. Por lo tanto es de gran importancia que la orientación educativa sea a temprana edad pues de esto depende el desarrollo integral del niño a lo largo de su vida.

La orientación educativa y profesional es un servicio inherente a la tarea educativa, continuo a lo largo de todo el sistema educativo (...) las funciones que se le atribuyen son las siguientes:

- Dirigir o realizar en su caso las tareas de orientación escolar, personal y vocacional de los alumnos especialmente en los momentos críticos de escolaridad y madurez psicobiológica.
- Asesorar y prestar ayuda al profesorado de educación general básica en su función tutora.
- Informar a los padres, profesores y alumnos de las posibilidades de estudio y perspectivas profesionales en los ámbitos provincial y nacional.

- Proponer trabajos de investigación sobre los procesos de aprendizaje escolar en las distintas áreas culturales. (Muñoz, 2000, págs. 90, 91).

Dentro de las funciones que cumple la orientación educativa, la más importante es la de brindar esclarecimiento de posibles dudas y problemas que el estudiante pueda atravesar, de allí que informar y asesorar son de mayor relevancia. Logrando así reflexión en la persona, pero sobre todo logra resultados en el desarrollo del rendimiento académico, por lo tanto en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La dinámica con la que también se suele trabajar es la consolidación de grupos pedagógicos que asesoren a los profesionales mentores a obtener un correcto desenvolvimiento con sus pupilos y los motiven a dar su mayor esfuerzo en la vida estudiantil

Las funciones del consejo docente sobre los tutores son:

- Apoyo y asesoramiento técnico al profesorado en tutoría, orientación educativa, adaptaciones curriculares y tratamiento educativo de alumnos con necesidades educativas especiales.
- Ayudar a los profesores en su función orientada y tutorial
- Asumir competencias en evaluación psicopedagógica, identificación de alumnos con necesidades educativas especiales, procesos de escolarización y seguimiento.
- Favorecer en los centros actividades y programas de orientación educativa, y en su caso, profesional
- Podrán prestar ayuda, cuando les sea solicitada, y coordinar, en la elaboración y desarrollo del Proyecto Docente de centro u otros proyectos educativos.
- Trasladarán a la Administración educativa propuestas de desarrollo de los servicios de apoyo al sistema escolar. (Navarro, 2000, pág. 95).

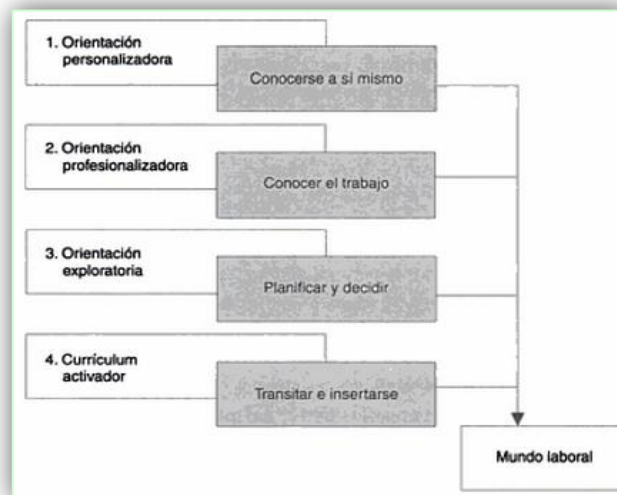
1.1.3. Modelos

En cuanto a los modelos de orientación educativa varían de acuerdo a los criterios de clasificación dependiendo de la organización de trabajo, de las características, de los objetivos planteados, entre otras características, todo dependerá del autor. “La orientación como cualquier disciplina de acción, cuenta con una serie de modelos de intervención que suponen distintos modelos de organización y que ofrecen distintas posibilidades de acción”. (Bausela, pág. 1)

Dentro de los modelos de orientación educativa se constituyen varias modalidades, entre ellas se instauran cuatro grupos. Destinadas a alcanzar objetivos establecidos acordes a cada persona. Entre ellos la orientación personalizada, profesionalizadora, orientación exploratoria y curriculum activador, cada modalidad con sus respectivas particularidades.

Cada modelo de orientación se basa en particularidades establecidas, así respectivamente se enfocan en conocerse a sí mismo, relación con el ámbito laboral, empoderamiento y decisión y como introducirse en el mundo real.

Figura 1. Modelos



Fuente: (Rodríguez, 2002, pág. 119)

Sin embargo existen otras modalidades para abordar e implementar el tema de la orientación educativa, con la finalidad de brindar una ayuda en la toma de conciencia, que caminos u opciones es más conveniente escoger, la capacitación que recibe un estudiante en la orientación educativa permite conocer al individuo sus capacidades, aptitudes e

intereses, de tal manera que se la puede abordar de dos maneras: técnicamente, desde el plano existencial.

La orientación se la puede realizar desde planos diferentes:

- a. En su sentido – plano existencia- se refiere a la orientación de seres concretos, suministrándoles una serie de respuestas para problemas esenciales de la vida, que llevan a un modo de concebir el mundo y la existencia. y se hace necesario ahondar este plano, pese a los interrogantes que plantea, porque educación y orientación pretenden llevar a las personas a un mejor conocimiento de sí mismas y de los fines personales que debe cumplir.
- b. En sentido más restringido – plano técnico – la orientación relega los grandes interrogantes del plano anterior, preocupándose por conseguir una actuación eficiente, y sus posibilidades en el plano educativo son tan grandes, que para algunos autores pasa a ser sinónimo de educación.

Desde este plano se realizan las descripciones y clasificaciones operativas, inteligencia general, aptitudes y telones específicos, intereses y valores, adaptación y exigencias requeridas para una profesión determinada. (Mora, 1998, págs. 9 - 10).

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

La orientación educativa en el ámbito universitario es de suma importancia pues esta radica en los cambios producidos en la sociedad, por tanto en los espacios laborales. La orientación en estos casos se enfoca a alcanzar un mejor conocimiento en cuanto las modificaciones y cambios en el día a día de la cotidianidad. La orientación educativa en las universidades brinda al estudiantado un mayor acercamiento a la orientación profesional, proyectando así una elección sobre su futuro.

Una adecuada orientación en la etapa última de los estudiantes, próximos a introducirse al mundo laboral dependerá su éxito. “El área de orientación académica (...) contribuye igualmente en forma significativa a localidad del desempeño académico de los estudiantes, con el propósito de estimular el desarrollo de las capacidades necesarias para el logro de los objetivos de la formación universitaria”. (Bausela, pág. 117).

El paso por la universidad se puede considerar como un tipo de transición más como importantes consecuencias en el desarrollo social, personal y emocional del alumnado. Los jóvenes universitarios están a punto de enfrentarse a la entrada de la vida adulta y laboral y pueden ser orientados en la consecución de una serie de destrezas. Entre las más interesantes hemos de citar: La capacidad para saber pensar por sí mismos, la posibilidad de adquirir dependencia y emancipación, la capacidad de conseguir un producto final genuino, en definitiva, la capacidad de prepararse para la vida laboral futura y conseguir el deseado estilo de vida. (Rodríguez, 2002, pág. 45).

La orientación educativa permite al estudiante en el ámbito universitario acercarse más al próximo espacio de trabajo, el adecuado apoyo e información transmitida por parte de la universidad posibilitara que se dé una adecuada orientación vocacional para que el aprendizaje y el proceso de educación académica resulte favorable para el mundo laboral como para el profesional.

Tema 1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

La palabra necesidad es un término que designa diversas acciones entendido desde diversos enfoques, tales como necesidades humanas propias para generar la vida, pero también existen necesidades secundarias que satisfacen gustos y aspectos fundamentales del ser humano. La ausencia o falta de algo ya sea material, orgánico o sentimental genera la necesidad.

El concepto de necesidades tiene una connotación más universal que el de problema social, por ejemplo, cuando se alude a las necesidades humanas. Las necesidades son aquellos elementos económicos, sociales y culturales necesarios para un desarrollo razonable de la vida de las personas en las sociedades actuales. Existen dos grandes categorías de necesidades: Las básicas, relacionadas con la supervivencia, como pueden ser el comer, dormir, etc., y las necesidades de desarrollo, estrechamente unidas a elementos educativos, sociales y culturales. (...) así las necesidades y las formas de satisfacción de las mismas están atravesadas por formas culturales impregnadas de lo que se define en un contexto dado como indispensable para vivir. (Herrero, 2004, pág. 63).

“El concepto de necesidad es un concepto polimorfo que adopta distintas acepciones según sea utilizado por educadores, sociólogos, economistas, trabajadores sociales, etc.”. (Zabala, 1987, pág. 63). Por tal el término necesidad hace alusión a la carencia y falta de algo para la satisfacción plena de la vida.

Por otro lado se especifica que las necesidades del individuo son varias, por ende pueden clasificarse dependiendo de sus características, estas pueden responder a un orden natural - biológico, a su procedencia, al ámbito económico, entre otros.

Las necesidades humanas las podemos clasificar atendiendo a varios criterios:

1. Según su importancia o naturaleza:
 - a. Necesidades Primarias”: Son aquellas necesidades cuya satisfacción depende la supervivencia (vida) como son: alimentarse o comer, dormir, beber agua, respirar, abrigarse, etc.

- b. Necesidades Secundarias: Son aquellas necesidades cuya satisfacción aumentan el bienestar del individuo y varían de una sociedad a otra o de una época a otra. El bienestar humano no consiste solamente en la mera supervivencia. El ser humano busca su desarrollo integral como persona. Ejemplos: llevar coche, comunicarse con un móvil, ocio como jugar a la PSP, ver la televisión, escuchar música, hacer turismo, etc.
2. Según su procedencia (de quien surgen) o carácter social:
 - a. Necesidades del Individuos”: Son aquellas propias del individuo como ser humano. Pueden ser:
 - Naturales: comer, beber agua, abrigarse,...etc.
 - Sociales: Se tienen por vivir en una determinada sociedad: llevar reloj, celebrar una boda, ver la tele, usar corbata, vestir a la moda,... etc. Cambian de una sociedad a otra.
 - b. Necesidades de la Sociedad: Parten del individuo y pasan a ser de toda la sociedad: el transporte (el metro o los autobuses públicos), la seguridad, el orden público, etc.
 3. Según su importancia para la Economía:
 - a. Necesidades Económicas: Son aquellas necesidades cuya satisfacción requiere la utilización de recursos escasos y la realización de alguna actividad económica. Ejemplo: comer, llevar móvil, el transporte público, etc.
 - b. Necesidades no Económicas: Su satisfacción no requiere hacer ninguna actividad económica: Ejemplo: respirar.
 4. La Pirámide de Maslow. (Parra, págs. 1908-1970).

La necesidad como se menciona anteriormente alude a la falta de algo, o a su vez una limitante que no permite la satisfacción plena. Así la necesidad genera una situación de dificultad, provocado por una carencia concreta. Frente a estas necesidades que el ser humano puede atravesar existen necesidades de todo tipo, las biológicas, y de supervivencia que permite la existencia y el desarrollo.

Cabe destacar que la necesidad es un componente presente en todo momento y en todo ser humano, por tanto afecta el comportamiento del mismo, nace como un impulso difícil de controlar, de allí que el objetivo para lograr un estado de bienestar es lograr cumplir o satisfacer dicha necesidad.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)

Las necesidades de autorrealización son una característica que hace alusión a la capacidad de autosatisfacción, para lo cual frente a una necesidad se persiguen los deseos de ausencia o falta, esta autorrealización alude a un nivel máximo de desarrollo de las potencialidades. La necesidad de autorrealización es un sentimiento de carencia que va más allá de cumplir con lo básico para vivir.

La mayoría de los individuos nunca satisfacen las necesidades de su autoestima lo suficientemente como para ascender al quinto nivel, es decir, a la necesidad de autorrealización (autosatisfacción), la cual se refiere al deseo de un individuo por desarrollar su máximo potencial: Llegar a ser todo aquello de lo que sea capaz. En palabras de Maslow, “el hombre debe ser realmente todo lo que potencialmente pueda ser”. Estas necesidades se expresan en diferente manera por diferentes personas. (Schiffman, pág. 104).

Según la teoría que plantea Maslow, los individuos de manera general establecen un orden para satisfacer las necesidades desde las más básicas hasta las que son de menor importancia, pero necesidades al fin, una vez que se han cumplido satisfactoriamente estos aspectos, se busca satisfacer una necesidad de rango más alto, es decir la necesidad de autorrealización.

El escalón básico de Maslow es el de las necesidades fisiológicas, hambre y sed. Cuando el ser humano tiene ya cubiertas estas necesidades empieza a preocuparse por la seguridad de que las necesidades fisiológicas las va a seguir teniendo cubiertas en el futuro y por la seguridad frente a cualquier daño. Una vez que el individuo se siente físicamente seguro, empieza a buscar la satisfacción de otras necesidades, la aceptación social; quiere identificarse y compartir las aficiones de un grupo social y quiere que este grupo lo acepte como miembro. (Parra, pág. 2).

Figura 2.



Fuente: (Parra, pág. 2)

De acuerdo a lo anterior la adquisición de una profesión es uno de los escalones que consolidan la autorrealización de los individuos, no solo por ser considerados como el mejor candidato para determinado trabajo, sino también para ser socialmente aceptado ypreciado de otorgar un estilo de vida idóneo a su familia. La satisfacción de esta necesidad de estima puede considerarse como una ética de la felicidad que coloca en el supremo desarrollo a la persona que lo haya obtenido.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia

La orientación en educación a distancia es de vital importancia pues en esta radica la eficaz adaptación del estudiante a esta modalidad de estudio. “En el estudio a distancia se venía fomentado el aprendizaje individual, privado y no grupal de forma preferente, pero igualmente se contó siempre con una institución cuya finalidad primordial es la de apoyar al estudiante, motivarle, guiarle, facilitar y evaluar su aprendizaje”. (García, 2009, pág. 25).

La modalidad educativa a distancia no solo se sustenta en principios de igualdad de oportunidades, acceso al conocimiento y participación plena de cada individuo en las decisiones sociales, sino que ha venido a fortalecer las ofertas universitarias de formación académica y laboral (...) se integra como una opción importante dentro del concurso de ofertas universitarias democratizantes de educación que existen a la fecha. (Molina, 2008, pág. 62).

Siendo la educación a distancia una alternativa aceptada de capacitación de la persona, las necesidades de orientación en educación a distancia parten por tanto de la exigencia de contribuir en el desarrollo integral para potencializar los conocimientos del individuo es evidente. La formación y apoyo en una educación a distancia es necesario para asegurar y facilitar su óptima transición y adaptación académica a este tipo de educación.

La función orientadora se hace indispensable al inicio de los estudios a distancia. Incluyen varias formas de orientación al estudiante, tales como indicar las características de las asignaturas y sus métodos de estudio. Esta orientación debe continuar permanentemente para detectar las necesidades de los alumnos en relación con su aprendizaje, para la toma de consciencia de las características de su aprendizaje mediante un proceso reflexivo sobre qué hacer y cuando hacerlo y para que adopte una posición de aprendizaje activo que lo lleve a una continua detección de problemas y respuestas. (Barrantes, págs. 60 - 61).

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación

Mora menciona que sin adaptación a las circunstancias presentes no puede haber orientación hacia un futuro. La principal cualidad de la adaptación humana es la orientación, que implica relaciones complejas entre motivación, percepción y aprendizaje, y que determina la toma de decisiones por parte del sujeto, según las circunstancias y su sistema de valores. Hay tres modos de definir la adaptación:

1. Como la satisfacción obtenida por el sujeto mediante una relación o menos placentera con el medio ambiente.
2. Como proceso de ajuste de las tendencias individuales a los requerimientos sociales, equilibrio entre estados psicológicos internos y conducta.
3. Como un despliegue de las potencialidades del individuo mediante maduración y la experiencia. (Mora, 1998, pág. 13).

De acuerdo a lo anterior determinamos que el proceso de adaptación requiere de una relación satisfactoria permanente con el entorno, un equilibrio interno para acogerse a las nuevas normas y sobre todo la experimentación que permitirá a la persona lograr fácilmente su adaptación. Sin embargo el papel de un mentor y la correcta información y orientación posibilita que un estudiante pueda insertarse y adaptarse a la situación y lograr el mejor aprendizaje.

En este sentido la labor de un mentor es bastante sacrificada, pues no solo se reduce al aspecto netamente académico sino que a través de consolidar un ejemplo consistente pues con su proceder también se espera que sea un referente para los estudiantes que están a su cargo.

El objetivo principal de este programa es motivar a los jóvenes para que tomen conciencia de su situación y, así, puedan llegar a responsabilizarse de sus vidas y a participar activamente en su propio proceso de inserción. Desde este programa se les ofrece la formación y la información necesaria para que ellos mismos sean capaces de mantener un puesto de trabajo, crear vínculos positivos y canalizar los posibles conflictos laborales. (Suárez, pág. 191).

Parte del proceso de inserción y adaptación del estudiante a esta modalidad de educación a distancia se caracteriza por la relevante función que cumple el tutor para que mediante la guía e información que le brinde al estudiante, este puede aprender sin la presencia del profesor, es decir se apropie de sus responsabilidades y actividades, para lo cual es necesario una familiarización y orientación sobre técnica de trabajo, contenido y lineamientos que se fija esta educación a distancia.

El principal objetivo del tutor es hacer que los estudiantes aprendan sin la presencia del profesor.

Las actuaciones del tutor deben producirse en dos ámbitos: El puramente didáctico (de la asignatura o área de conocimiento) y el orientador.

Como tutor de la asignatura, las acciones que debe llevar a cabo el tutor son, entre otras:

- Familiarizarse con la metodología y material didáctico
- Orientar en la adquisición de técnicas de trabajo
- regular el ritmo y la intensidad del trabajo
- Seleccionar y adaptar los contenidos y las actividades según las necesidades del alumno o del grupo
- Suplir las posibles deficiencias del material didáctico
- Motivar al alumno, señalando las relaciones de los contenidos con sus intereses y con temas de actualidad. (Domínguez, 1995, pág. 77).

La educación a distancia es considerada como generadora de un positivo balance y que se halla en constante crecimiento en América Latina y ello en gran parte se debe a la

flexibilidad horaria que posibilita trabajar y estudiar. La adaptabilidad también se traduce a un contexto en el cual el estudiante se naturaliza en el entorno estudiantil. Uno de los propósitos principales de la educación a distancia también está direccionada a tomar en cuenta este aspecto.

Es importante fomentar en los estudiantes de todos los niveles educativos, procesos cognoscitivos que garanticen la generalización e interpretación del conocimiento adquirido, el análisis de situaciones complejas para la búsqueda de soluciones o respuestas, la criticidad como marco de discusión y generación de ideas, y la adaptabilidad como propuesta de convivencia social y natural. (Domínguez, 1995, pág. 586).

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio

La enseñanza / educación a distancia es un método de impartir conocimientos, habilidades y actitudes de modo racionalizado mediante la aplicación de la división del trabajo, de principios organizativos y el uso extensivo de los medios tecnológicos, lo que hace posible instruir a un gran número de estudiantes a igual tiempo y donde se quiera que ellos vivan. (Ramas, 2015, pág. 57).

Los hábitos necesarios para una educación a distancia marcan el éxito del aprendizaje de cada persona, por ende son características propias de cada estudiante. La constancia y la permanencia generan hábitos y estos aplicados al ámbito del estudio, reforzaran el conocimiento de una educación a distancia.

Ramírez señala entre rendirse ante una unidad didáctica difícil o leerla varias veces; entre dedicarse solo a su trabajo o seguir estudiando, entre buscar que otros hicieran su trabajo o hacerlo ustedes mismo; entre envidiar a los que tienen un profesor para que les explique todo o ser autodidactas; etcétera. El hábito de la perseverancia, el hábito del sacrificio, el hábito del esfuerzo o diligencia, (...) estas decisiones han desarrollado confianza, coraje para vencer adversidades, de en el futuro, fortaleza, y espíritu permanente de superación. (Ramírez, pág. 138).

La idealización de una estrategia sin importar su índole ni el propósito para la que haya sido diseñada, implica un proceso de abstracción intelectual para ello su origen está dado en las herramientas cognitivas y esto es capaz de regular su manejo. El trabajo es una función

netamente humana, puesto que implica estar consciente de su realización antes que cumplir una labor instintiva de supervivencia como en el caso de los animales.

La educación a distancia exige hábitos y estrategias de estudio bien definidos para lograr un correcto aprendizaje. De tal manera el hábito de estudio de mayor importancia radica en el estudiante. Una educación a distancia implica un estudio autónomo, por lo tanto, parte de las lecturas y actividades de aprendizaje mismas que están determinadas por la fuerza de voluntad del individuo, así también dependerá del tiempo que se asigne a los estudios.

En otras palabras, los hábitos y estrategias de estudio para una educación a distancia requieren de mayor exigencia por parte del mismo estudiante. Esto debido a que no está presionado por ningún profesor. Los hábitos se forman cada uno con el tiempo y dedicación que se dé a los estudios, para facilitar la tarea se aplica las estrategias y técnicas de estudio como lectura y escritura.

La educación a distancia, el proceso de aprendizaje tiene una especial relevancia, especialmente por la forma “sui- generis” en que se da. El alumno generalmente, estudia solo y los materiales que utiliza deben cumplir una función especial, de tal forma que no debería requerir de constantes interpretaciones o aclaraciones.

En este tipo de enseñanza es necesario que existan las condiciones y capacidades para el estudio independiente, o sea, el alumno debe ser autónomo y se debe dar auto instrucciones. Por esto las estrategias de aprendizaje, la producción y preparación de los materiales de curso y carrera y en general todo el proceso educativo deben efectuarse en una forma especial. (Barrantes, pág. 34).

En cuanto a las estrategias de estudio aplicados en la educación a distancia, están definidas y delimitadas por la misma modalidad de estudios, por tanto estas estrategias determinan la producción de materiales e instructivos de estudio. Entre la principal estrategia de estudio es el espacio de información sobre la educación y las tutorías disponibles.

Sobre hábitos y estrategias en educación a distancia establece que hay asistencias esporádicas y voluntarias a tutorías sin obligatoriedad. En estas actividades interpersonales hay una participación con los tutores y otros estudiantes para aclarar dudas sobre contenidos y estrategias de aprendizaje.

El alumno posee mayor variedad de recursos, especialmente de textos, programas de radio y Tv, cintas, notas, guías de estudio, todos con una adecuada integración y utilización. El perfil de entrada de este tipo de estudiantes es diferente, especialmente en relación a las expectativas y metas.

Los estudiantes a distancia deben ejercer un mayor control sobre muchos elementos de su aprendizaje. Para ello deben poseer un grado de madurez y una capacidad de organización. La información inicial que debe brindarse al estudiante debe ser suficiente para tomar decisiones. La orientación es muy importante, y se utiliza la tecnología. (Barrantes, pág. 36).

De acuerdo a lo mencionado en párrafos anteriores sobre las estrategias de estudio aplicadas a esta modalidad de educación a distancia se caracterizan por aprovechar al máximo estos medios multimedia de información y comunicación acordes a la actualidad, lo que a su vez facilita la interacción del profesor alumno, acortando espacios y tiempos en cuanto a consultas y temas de tutorías.

Los recursos técnicos de comunicación han protagonizado un avance espectacular. Hoy el acceso a la información y a la cultura no reconoce distancias ni fronteras. Los medios de aprendizaje basados en el material impreso, de laboratorio, audio, video o información y la emisión de los mensajes educativos en sus distintas variantes (correo, teléfono, radio, televisión, videoconferencias, internet, etc.), eliminan o reducen los obstáculos de carácter geográfico, económico, laboral, familiar o de índole similar para que el estudiante pueda acceder a la educación. Así, los medios técnicos se convierten en impulsores del principio de igualdad de oportunidades. (García, 2009, pág. 24).

1.2.3.3. De orientación académica

La orientación académica debe entenderse como un proceso que debe desarrollarse durante toda la educación, adquiriendo una especial relevancia cuando el alumno debe escoger materias optativas y en aquellos momentos en que la elección entre distintas opciones puede condicionar en gran medida el futuro académico y profesional de los estudiantes: Itinerarios académicos en bachilleratos o ciclos formativos. (Barrio, 2005, pág. 227).

La orientación académica es un eje de vital importancia en los estudios con la modalidad a distancia, pues mediante esta orientación se genera espacio para un acompañamiento al estudiante en relación a su rendimiento académico, dudas e inconvenientes presentados en su educación.

La orientación académica está ligada a contribuir con los éxitos y logros del estudiante en su proceso de formación, tanto a nivel personal, como individual partiendo de la sociedad con capacidades para afrontar los retos de la vida.

La intervención va destinada a optimizar el rendimiento universitario guiando al alumno en el propio proceso educativo a partir de la instrucción y del desarrollo de capacidades para favorecer la construcción de conocimientos significativos y funcionales.

Su objetivo es guiar al estudiante para que alcance el máximo desarrollo integral de sus capacidades. Algunas de las acciones que se deben llevar a cabo son:

- Propiciar un crecimiento personal que le aporte autonomía e iniciativa así como el desarrollo de criterios personales.
- Contribuir mejorar el conocimiento del estudiante en aptitudes, actitudes, interés. (Morillo, 2014, pág. 2).

En el siguiente taller los tutores fomentan a los estudiantes pertenecientes a la modalidad de educación a distancia el autoconocimiento, sin la total dependencia del tutor en su desenvolvimiento académico.

Acerca de la orientación académica señala que les permite a los estudiantes adquirir y técnicas de estudio y la información necesaria para llevar a cabo, de la mejor manera, su proceso de aprendizaje dentro de la UNED. Se trabaja con un proceso de talleres de orientación sobre técnicas de estudio. Se orienta al educado en su proceso de desarrollo vocacional, favoreciéndoles el autoconocimiento, de su contexto social para la toma de decisiones, con el objetivo de plantear su proyecto ocupacional (Bausela, pág. 353).

1.2.3.4. De orientación personal

La orientación profesional hace referencia a un apoyo que se enfoca en el desarrollo de la persona de manera integral, para lograr un mejor proceso cognitivo, reflejado en la posibilidad de resolver conflictos de toda índole, laboral, familiar, social, entre otros.

Lo personal tiene que ver con nuestro equilibrio interior y el conocimiento de nosotros mismos: la forma en que aprendemos, como nos relacionamos con las personas de nuestro entorno social y familiar, como son nuestros valores y creencias, como es nuestra

personalidad, como nos auto percibimos (autoestima, autoeficacia), como afrontamos las dificultades y problemas, cual es nuestra historia personal, nuestras competencias y habilidades para desenvolvernos en la vida. (García, 2009, pág. 38).

La orientación personal en la modalidad de educación a distancia propicia un acercamiento del estudiante con sus estudios, la institución y los maestros. Una orientación personal implica un proceso de guía y permanencia para apoyar a los estudiantes que padece o atraviesan un problema o dificultad, con la finalidad de lograr superarlos y continuar su educación académica normalmente sin ningún tipo de distracción. Se caracteriza por ser una orientación que profundiza con el estudiante y el mentor o guía para alcanzar su estabilidad tanto emocional y física.

Es el proceso de ayuda a un sujeto a fin de que llegue al suficiente conocimiento de sí mismo y del mundo que le rodea para que sea capaz de resolver los problemas de su vida. Evidentemente la orientación personal comprende las otras dos modalidades: Profesional y escolar, por cuanto se incardina en la vida profesional del hombre, y en definitiva la elección de unos estudios o una profesión.

La orientación personal se afina en lo más hondo de la persona y alude a aspectos concretos tales como la relación con los amigos, las relaciones con personas del otro sexo, las afinaciones, las diversiones, las posibilidades y dificultades de las relaciones sociales y, en general, a todo cuanto afecta a la conducta humana. (Mora, 1998, pág. 38)

1.2.3.5. De información

La correcta orientación alude a una buena información y comunicación. Por tal la información cumple un rol fundamental en el proceso de educación a distancia en los estudiantes ya que ella permite estar al tanto de las circunstancias que se presente. De tal manera que la información adquirida por diferentes medios permite que el individuo organice sus propias conclusiones, por lo tanto le faculta ser miembro activo de la sociedad mediante la participación.

Todo hombre, ya sea que se le considere aisladamente o inserto en una comunidad humana, necesita información. Solamente cuando alcanza un conocimiento lo más completo posible de lo que sucede en su entorno y en el mundo puede formarse una opinión que lo deje en situación de buscar y organizar, con verdadera libertad, la forma de vida que le

parezca más adecuada. Si no se conoce el proceso político y económico, las dificultades y conflictos que ellos presentan a nivel nacional e internacional, la diversidad existente en las ideas y opiniones relativos a los negocios públicos quedan incapacitados para participar como ciudadano en los procesos de toma de decisión en los que le corresponde intervenir. (Noboa, 2001, pág. 148).

La información permite en el ser humano un proceso de asimilación para dar paso a la toma de una decisión, por tanto la importancia de toda fuente de información está en el panorama que abre la misma sobre un tema determinado, así en una educación a distancia la información y comunicación determinará la satisfactoria estancia de un estudiante en su proceso de educación y aprendizaje.

El proceso por el cual una persona decide dedicarse a una profesión u ocupación profesional, es un tránsito por diferentes etapas en las cuales a través de un proceso reflexivo, madurativo y de asimilación de la información el pensamiento del individuo cristaliza en una determinada decisión. (González, 2003, pág. 17).

Tema 1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto

La mentoría se ha descrito generalmente como una alianza entre un experto y un aprendiz, en la cual el experto facilita el desarrollo del aprendiz compartiendo con este sus conocimientos, su sabiduría, valores, habilidades, recursos y experiencias. El mentor puede ser experto en una o más áreas que quiere aprender el mentorado. (Álvarez, 2007, pág. 179).

La mentoría es una estrategia de orientación aplicado para lograr resultados positivos en cuanto a desarrollo y aprendizaje de los estudiantes en una institución educativa. La mentoría es la relación entablada entre estudiante y mentor, mediante el cual se intercambia y comparte experiencias, conocimientos pero sobre todo se fortalece el proceso de enseñanza.

La mentoría puede definirse como una relación personal recíproca de aprendizaje en la cual un apersona con más experiencia (el mentor) actúa como guía y orientador de una persona que tiene una menor experiencia (el mentorizado). El mentor es acompañante que establece una relación de confianza y apoyo mutuo con el aprendiz/ tutelado/ mentorizado proporcionándole asesoramiento y compartiendo experiencias y conocimientos para fomentar la autorrealización y autonomía, estimular su creatividad y potenciar la innovación y el pensamiento reflexivo. (González B. , 2014, pág. 37).

La mentoría es sumamente valorada desde el punto de vista humanitario de la carrera puesto que es el iniciador de los futuros profesionales, este concepto antes estrechamente relacionado con el aspecto administrativo se ha trasladado al contexto educativo en el escenario de las universidades.

La mentoría se define como “una relación establecida entre un individuo que actúa como senior (el mentor), y otro con menos experiencia (el mentorizado o mentee) con el objetivo de facilitar y desarrollar las habilidades, conocimientos, confianza y socialización del mentorizado, incrementando así sus posibilidades de éxito” Es una relación formal, intencionada y planificada con objetivos educativos concretos, entre la persona experta y la que no posee experiencia. (Sánchez, 2013, pág. 222).

La mentoría alude a procesos de tipo cognitivo y constructivo de la personalidad y del conocimiento de un estudiante. Esta relación de mentoría con el estudiante y el tutor, genera relaciones de aprendizaje y conocimiento mutuo.

MENTOR/ National Mentoring Partnership clasifica a la mentoría en las siguientes clases:

- Mentoría Tradicional: un adulto con una persona joven
- Mentoría grupal: un adulto hasta con cuatro personas jóvenes
- Mentoría en quipo: varios adultos trabajan con pequeños grupos de personas jóvenes en donde la proporción adulto – joven no supera 1:4
- Mentoría de compañeros: jóvenes interesados que dan mentoría a otros jóvenes.
- Mentoría electrónica: mentoría a través de correos electrónicos e Internet. (Mentor, 2005, pág. 19).

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría

Los elementos y procesos de mentoría aluden al apoyo brindado para el progreso de alguien, en este acto de mentoría se evidencian dos procesos eminentemente indispensables, apoyo y guía. A través de estos se genera un progreso y desarrollo continuo emocional, personal, conocimiento, entre otros. (Bausela, pág. 54)

Sin embargo se puede diferenciar tres espacios o momentos para el proceso de mentoría. Inicialmente el acercamiento con los implicados, segundo el proceso de ayuda como tal, finalmente, se concluye con respuestas y la solución del problema.

El proceso de mentoría, a grandes rasgos, se desarrolla generalmente en tres fases generales:

1. Período inicial de establecimiento del rapport, donde tienen lugar las primeras sensaciones en la relación, la admiración por el tutor/ mentor/a, el inicio de la confianza, y la valoración de la relación mentor/a – mentorizado/a.
2. Desarrollo del proceso que es donde se establece la verdadera ayuda. En este momento el mentor llega a conocer al estudiante, sus necesidades y requerimientos

de orientación, y también sus fortalezas y debilidades. Para ello necesita un tiempo prudencial de trabajo colaborativo.

3. En un período posterior, se dan respuestas, se asumen responsabilidades, el estudiante mentorizado es cada vez más autónomo, comienzan nuevos cambios, la ayuda se retira progresivamente. (Sánchez, 2013, pág. 223).

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Aunque está muy desarrollado el estigma de que el tutor debe ser alguien con experiencia, sabemos que esto no es del todo cierto porque la condición principal es tener los conocimientos suficientes y sobre todo hacerlo de forma comprometida y sincera.

A pesar de que no existe un mentor ideal, podemos comentar algunas de las características básicas que debería cumplir una persona para ser un buen mentor. Entre ellas podríamos destacar su deseo por obtener lo mejor de cada discípulo, por ayudarte a mejorar, por colaborar en su desarrollo personal y profesional por medio de la transición de sus conocimientos, todo ello a través de unas buenas habilidades interpersonales. (González R. , 2005, pág. 120).

Una de las características que de cualquier forma debe cumplirse para ser tutor es ser el profesor de su propia disciplina y motivar el aprendizaje de sus alumnos. “las competencias propias de los tutores, para desempeñarse con éxito en el logro de los objetivos propuestos en los diferentes programas. Está enfocada al tutor principal, en el recae la responsabilidad de guiar al tutorado (...) utilizando una metodología educativa bien estructurada” (UNAM, 2005, pág. 25)

Poseer formación académica que le permita estar al día en el campo del conocimiento que se imparte, en trabajo intelectual, de estudio y de investigación, en metodología didáctica para evitar que utilice siempre el mismo recurso, en la preparación para planificar un curso y motivar a sus alumnos, en el conocimiento de la situación real de su profesión, en los planes de estudio y las salidas profesionales de la carrera en la que labora. (Echavarría, págs. 61 - 62).

Por otro lado el perfil de un mentor también se determina por el espíritu la persona que se implica en el proceso de apoyo y ayuda, siempre con características apegadas a un

liderazgo, una visión social con la satisfacción de hacer un trabajo permanente relacionado a quien lo necesita.

Se enuncia unas características importantes de un mentor:

- Tener rol y una identidad en la universidad.
- Aumentar su satisfacción al apoyar el trabajo de otros
- Autoestima
- Visión social
- Destrezas sociales e interpersonales. (Wisker, 2012, pág. 69).

1.3.4. Técnicas y Estrategias que se pueden aplicar en el Desarrollo de la Mentoría

En cuanto a técnicas y estrategias para implementar en el desarrollo de una mentoría están actividades específicas que se efectúan con la finalidad de que el estudiante aprenda a manejar ciertas herramientas que mejoren o faciliten su aprendizaje, también acciones que ayudan a direccionar todas las herramientas posibles para desarrollar los estudios. Por tanto estas técnicas y estrategias se convierten en delineamientos que darán forma al proceso de mentoría.

Las técnicas para aplicar en mentoría:

- Desarrollar una mentoría “natural” en la que destaca el plano de igualdad.
- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero / a.
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación constante.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Claridad de los propósitos
- Trabajar en equipo (con el consejero y otros compañeros mentores, dentro del programa de mentoría).
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación.
- Mantener una actitud de iniciativa y de apertura hacia el otro. (Escudero, 2011, pág. 731).

Al hablar de técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría encaminadas a generar mejores resultados en cuanto a los objetivos de un proceso de mentoría, esta dedicar y potencializar esta actividad, mayor esfuerzo por generar estos

espacios de diálogo y acompañamiento por parte del estado, siendo esta una tarea fundamental de educación.

El National Mentoring Partnership enumera estrategias aplicables en el desarrollo de mentorías como:

- Incrementar el número de personas jóvenes con mentores en el estado
- Incrementen recursos en el estado dedicados a la mentoría
- Promuevan estándares de calidad para los programas de mentoría
- Expandan los programas y oportunidades de mentoría ajustados a las necesidades y circunstancias de las personas jóvenes. (Mentor, 2005, pág. 11).

Además, es necesario establecer normas y lineamientos con el fin de manejar una relación de confianza entre ambas partes, el mentor y el mentorizado. Para ello seguir normas básicas de respeto, como tener una presencia intachable, demostrar puntualidad, actuar con profesionalismo, involucrarse con el proceso de mentoría para lo cual es necesaria una constante capacitación.

El National Mentoring Partnership nos dice sobre estrategias para mentoría que:

- Mantener una presencia estable en la vida del aprendiz. Esto significa el seguimiento de las reuniones programadas o, cuando esto no sea posible, contarle al aprendiz por adelantado, para evitar cualquier desilusión. Una llamada telefónica, un correo electrónico o un fax pueden ayudar
- Enfocarse en las necesidades del aprendiz, no en lo que desea o necesita el mentor. Los mentores deben buscar la forma de mejorar las perspectivas del aprendiz mientras respetan las perspectivas y circunstancias de la vida personal del joven. Esto incluye no tratar de transformar al aprendiz o de imponer al aprendiz valores del mentor
- Prestar atención en lo que el aprendiz necesita para divertirse
- Conocer la familia del aprendiz sin involucrarse. El mentor necesita entender que no es un sustituto para los padres.

- Buscar y utilizar la ayuda y el apoyo del personal del programa de mentoría (Mentor, 2005, pág. 21).

Sin embargo para aplicar estrategias y técnicas en el desarrollo de las mentoría programadas es necesario establecer objetivos y metas a alcanzar para de esta manera lograr visualizar los avances y mejoras que trae consigo un programa de mentoría en todo ámbito, especialmente en lo educativo.

1. Mejorar la calidad universitaria a través de proyectos educativos innovadores.
2. Hacer más humana y atractiva la acogida y estancia universitaria
3. Favorecer el éxito académico, personal y social de los estudiantes universitarios.
4. Paliar las necesidades de los estudiantes de primer año de carrera facilitando su adaptación a la vida universitaria.
5. Desarrollar competencias de cooperación, implicación, participación y ayuda entre los estudiantes universitarios. (Escudero, 2011, pág. 248).

Tema 1.4. Plan de orientación y Mentoría

1.4.1. Definición de plan de orientación y mentoría

Un plan de orientación y mentoría es una planificación o una propuesta para abrir espacios de ayuda y tutorías en los diferentes ámbitos. La planificación de orientación y mentoría son lineamientos para establecer estrategias para alcanzar el máximo potencial que posee una persona.

Tradicionalmente el primer gran bloque de actuación de un departamento de orientación ha sido intervenir con los denominados alumnos con necesidades educativas especiales (...) colaborar con el profesorado en las propuestas de medidas de atención a la diversidad, de carácter general (para todos los alumnos) y específico (alumnos con necesidades educativas especiales o en situaciones de desventaja social o cultural) para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. (Barrio, 2005, pág. 32).

De tal manera un plan de mentoría y orientación permiten diseñar programas para beneficiar a quien lo necesite con la finalidad de satisfacer las necesidades del mentorizado. Además, en el constan lineamientos de acción para que un programa de mentoría sea efectivo.

El National Mentoring Partnership determina que el tipo de programa de mentoría que usted ofrezca formará la estructura y operación de su programa, incluyendo las metas que desea alcanzar con el programa de mentoría, la duración y frecuencia del compromiso del mentor que usted requiere y los tipos de actividades que tendrán lugar (...) es la construcción de su programa, ya que el diseño es el bosquejo que usted seguirá para llevar a cabo el programa de orientación y mentoría. (Mentor, 2005, págs. 12 - 13).

En definitiva un plan de orientación y mentoría trae consigo una serie de beneficios para ambas partes, “el programa beneficia a los estudiantes clientes como a los estudiantes tutores (...) la experiencia fue mutuamente beneficiosa” (Manzano, 2012. pp. 68).

La implementación de un plan de orientación y mentoría en la educación facilita la toma de decisiones a los estudiantes con respecto de su actividad académica.

El plan de orientación académica contribuirá a facilitar la toma de decisiones de cada alumno respecto a su itinerario académico y profesional. A tal efecto incluirá:

- a. Actuaciones dirigidas a que los alumnos desarrollen las capacidades implicadas en el proceso de toma de decisiones y que conozcan y valoren de una forma ajustada sus propias capacidades, motivaciones e intereses.
- b. Actuaciones destinadas a facilitar información suficiente al conjunto del alumnado sobre las distintas opciones educativas o laborales relacionadas con cada etapa educativa, y de manera especial sobre aquellas que se ofrezcan en su entorno.
- c. Actuaciones que propicien el contacto del alumnado con el mundo del trabajo y puedan facilitar su inserción laboral. (Barrio, 2005, pág. 227).

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

Los elementos de un plan de mentoría y orientación deben estar guiados bajo el ideal de eficacia del estudio, para lo cual un plan de orientación y mentoría debe ser pensado y diseñado bajo tres elementos: la capacidad del estudiante, la motivación del mismo y la metodología de estudio.

La eficacia del estudio depende de tres cuestiones:

- a. La primera, que se pueda estudiar, es decir, hace referencia a la capacidad suficiente del alumno.
- b. La segunda, que quiera estudiar, es decir, que el alumno sienta la suficiente motivación e interés para dedicarse al estudio.
- c. La tercera, que se sepa estudiar, es decir, la metodología de estudio. (Mora, 1998, pág. 83).

Un plan de orientación y mentoría debe guiarse por ciertos elementos que den forma y proyección al programa de apoyo. Entre ellos los de mayor relevancia son: la gestión del programa como tal, la operación del mismo, y finalmente la evaluación del plan de mentoría y orientación.

La aplicación de estos elementos en un programa con las características de un plan de orientación y mentoría permite establecer pautas para determinar que está funcionando y que debe mejorarse, de tal modo se concluye en una evaluación que representará el éxito del plan.

Los elementos del plan de orientación y mentoría evalúan:

- **Gestión del programa.** Un programa bien gestionado genera exactitud y eficiencia, establece credibilidad y permite medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoras.
- **Operaciones del programa.** La gestión eficiente y consiente en el día a día es importante para el éxito de cualquier programa de mentoría (mentoring). El nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en el programa puede suponer la diferencia entre el caos y la estabilidad, entre expectativas confusas y claras, la motivación y la pasividad.
- **Evaluación del programa.** La mejora continua es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivo. El nivel de éxito que alcance al atender a los tutelados depende del grado de detalle con el que se evalúe el éxito del programa e identifiquen las áreas que necesitan mejorar. (Gioya, 2008).

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

El plan de orientación y mentoría enfocado a un grupo de estudiantes tienen como objetivo ofrecer a los estudiantes un asesoramiento, acompañamiento orientación en todo aspecto necesario para facilitar un proceso de adaptación a un modelo de educación a distancia, proyectado siempre a conseguir el éxito en el proyecto de vida trazado por cada uno de los estudiantes.

Tabla 1. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes (anexo 13)

Necesidad de orientación del grupo	Objetivos específicos	Actividades a desarrollarse	Recursos / Medios	Tiempo
Desconocimiento sobre planes de estudio	Socializar técnicas eficientes de estudio	Impartir material relacionado a los hábitos de estudio.	Talleres presenciales	Diciembre 2014
Necesidad de hábitos y técnicas de estudio				
Desconocimiento de la modalidad de estudios a distancia y mentoría	Facilitar la guía del mentor	Motivación y resolución de dudas. Sobre educación a distancia	Correo electrónico	Enero 2015
Desconocimiento sobre los trámites necesarios para ingresar a la universidad	Brindar asesoría y acompañamiento sobre dichos temas	Realizar talleres para explicar sobre el tema	Reuniones Llamadas telefónicas	Enero 2015
Necesidad de planificación y guía en toma de decisiones		Establecer una comunicación permanente y de confianza.	Correo Electrónico Charlas presenciales	Enero 2015

Fuente: Proceso de mentoría

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

La figura del tutor, tal y como se conoce, se la utiliza en el modelo tradicional y en la tecnología educativa, aunque tiene características propias del modelo didáctico alternativo (...) se pretende desarrollar un actividad científica apoyada por la investigación, el espíritu crítico, y la autocrítica. (...) lograr la individualidad en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Este sistema permite encontrar puntos de comparación o referencia, medios de evaluación integral, estrategias de auto enseñanza, autoevaluación y procedimientos de difusión, de acuerdo a ritmos y necesidades personales, todo ello, establece nuevas reglas en la dinámica de dicho proceso. (UNAM, 2005, pág. 12).

Un plan de orientación y mentoría para el estudiante de acuerdo a lo anteriormente citado pretende cimentar bases en los estudiantes que le permitan desenvolverse de la mejor

manera, fomentando hábitos, un auto aprendizaje, con un espíritu crítico y constructivo, un programa de este tipo refiere principalmente a desarrollar todas las destrezas, habilidades y capacidades cognoscitivas de un estudiante de la mano de un tutor o guía que lo oriente y encamine.

El plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes, es una estrategia implementada por las instituciones educativas para propiciar un mejor aprendizaje por parte de los estudiantes; en un establecimiento permite generar una mejor relación estudiante – docente usado como herramienta pedagógica para fomentar y permitir un mejor desarrollo académico del estudiante; de ahí que contribuirá a facilitar la toma de decisiones de cada alumno respecto a su itinerario académico y profesional.

El plan de orientación y acción tutorial como el instrumento pedagógico didáctico que articula, a medio y largo plazo, el conjunto de actuaciones de los equipos docentes y del centro educativo en su conjunto, relacionados con la orientación y la acción tutorial. (Barrio, 2005, pág. 14).

Un plan de orientación y mentoría básicamente se establece en cuatro momentos, mismos que determinan los procesos fundamentales en el desarrollo de una orientación o mentoría con un estudiante, finalmente se concluye con una evaluación que permitirá analizar el programa como tal, y la proyección a futuro a partir de la orientación impartida por el mentor.

Figura 3. Momentos para la elaboración de un plan de orientación



Fuente: (Escudero, 2011, pág. 724)

Un plan de orientación y mentoría para un grupo de estudiantes estará integrado al proyecto educativo general de una institución, por lo que este programa está enfocado y dirigido para

todos los alumnos que requieran de esta guía. De tal manera que en un plan de orientación consta los mecanismos y medios que se llevarán a cabo en la institución para facilitar y guiar a los estudiantes con los problemas que se les presente a lo largo del proceso académico.

El plan de orientación (...) estará integrado en el proyecto educativo y curricular del instituto y, en consecuencia, se dirigirá a todos los alumnos y no solo a aquellos que plantean indecisión en la elección, ya que al ser parte de la orientación educativa, se concibe como un proceso para la madurez personal, el auto conocimiento y la auto orientación y será asumido por toda la comunidad educativa. En él se especifican las actuaciones que se desarrollarán en el instituto para facilitar la toma de decisiones de cada alumno o alumna a lo largo de su escolaridad respecto a su futuro académico y profesional eligiendo entre distintos caminos y alternativas. (Barrio, 2005, pág. 230).

El plan de orientación y mentoría, ayuda que el estudiante alcance su desarrollo integral y logre adquirir técnicas de estudio que mejoren su aprendizaje, desarrolle habilidades de comunicación, contribuye a evitar el abandono de los estudios iniciados en el centro universitario.

CAPÍTULO 2.

METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La UTPL es una institución educativa reconocida en la educación a distancia dentro del Ecuador con una trayectoria que la ha hecho acreedora de su prestigio; en cuanto la educación a distancia se caracteriza por ofrecer procesos de enseñanza aprendizaje personalizados, su metodología y gestión se asemeja a las universidades mundiales.

La UTPL es pionera de la Educación a Distancia en Ecuador y Latinoamérica, en la actualidad hace posible la formación superior a una gran cantidad de estudiantes a nivel nacional e internacional en titulaciones de pregrado posgrado y programas especiales, a través de sus Centros Universitarios.

Desde su creación, en 1976, se caracteriza por seguir las líneas generales de los sistemas de educación a distancia mundiales, ofrece la posibilidad generar un aprendizaje autónomo de los procesos de enseñanza-aprendizaje; al tiempo de promover la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable: el alumno es el protagonista de su formación. La eficacia del modelo de educación a distancia se sustenta en la exigencia académica y su sistema de evaluación presencial. (UTPL, 2015)

Favorece la actividad personal del alumno, ayuda a administrar racionalmente su tiempo, desarrolla la creatividad, estimula la investigación, permite encontrar un método personal de estudio y trabajo; incrementa el hábito de la lectura, del estudio y del trabajo; entre otros. (UTPL, 2015)

El Centro Universitario de Tulcán está ubicado en el sur de la ciudad en la Av. Andrés Bello e Irlanda ciudadela Sara Espíndola, consta de instalaciones amplias y modernas, con biblioteca, auditorio, cuatro aulas, capilla, además servicio de internet gratuito para los estudiantes así como equipo informático para su uso.

En la modalidad abierta y a distancia de la UTPL centro Tulcán encontramos un coordinador, que es la persona que organiza el trabajo a desempeñarse administrativa y académicamente siguiendo firmemente las disposiciones generadas desde la sede central.

En el centro universitario Tulcán encontramos un secretario de aulas virtuales que desempeña el trabajo de asistente en trámites académicos, matriculas, atención al público,

mantenimiento de equipos, además es el responsable de la conexión para eventos en aulas virtuales internos y externos.

2.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación constituye “un programa que especifica el proceso de realizar y controlar un proyecto de investigación, es decir, es el arreglo escrito y formal de las condiciones para recopilar y analizar la información” (Namakforoosh, 2005. p.85).

La investigación que se propuso fue de tipo cualitativo - cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo – cuantitativo:** A través de este tipo de investigación permitió combinar la información
- **Exploratorio:** Se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.

2.2.1. Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto piloto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización. Las interrogantes básicas a responder con esta investigación a lo largo del proceso son:

¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?

¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?

¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

La UTPL determina que “la población es un conjunto de personas que tienen una característica en común que les diferencia del resto”. Para el presente trabajo investigativo la población a investigar corresponde a los estudiantes de primer ciclo de Educación superior a distancia, Centro Universitario Asociado de Tulcán.

Los datos que se describen a continuación parten del análisis sociodemográfico de una población de siete mentorizados asignados por la universidad, sin embargo, hay que destacar que del total de participantes la información aquí presentada corresponde a tan solo cuatro mentorizados quienes iniciaron y permanecieron en el proceso piloto de mentoría. Los resultados arrojan distintas respuestas sobre sus intereses y motivaciones al momento de elegir una carrera a distancia.

Tabla 2. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
TULCÁN	4	100
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

Para la presente investigación se trabajó con cuatro mentorizados, que corresponde al 100% de estudiantes del primer semestre de educación superior a distancia del Centro Universitario Asociado de Tulcán de la Universidad Técnica Particular de Loja. Mismos que fueron asignados a través del grupo gestor del proyecto de mentoría MaD de la universidad.

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	f(número de estudiantes)	%
Femenino	4	100
Masculino	0	0
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

En relación a la población fija con la que se trabajó se determina que el 100% de estudiantes mentorizados fueron mujeres.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	f(número de estudiantes)	%
25	1	25
22	1	25
20	1	25
21	1	25
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

La edad de los mentorizados participantes en la experiencia piloto de mentoría, un 25% tiene 25 años, otro 25% 22 años, 25% 21 años y el 25% restante tiene 20 años de edad. Por lo tanto se determina que la edad de los mentorizados oscila entre los 20 y 25 años.

Tabla 5. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f(número de estudiantes)	%
Solo estudia	2	50%
Tiene relación laboral a tiempo completo	1	25%
Tiene relación laboral a medio tiempo	1	25%
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

En cuanto a la situación laboral de los estudiantes mentorizados, un 50% solo estudia, otro 25% tienen relación laboral a medio tiempo, mientras que el 25% restante tienen una relación laboral a tiempo completo.

Tabla 6. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f(número de estudiantes)	%
Licenciatura Lengua y Literatura	1	25%
Derecho	1	25%
Educación Básica	1	25%
Administración en Banca y Finanzas	1	25%
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

Referente a la carrera que cursan los estudiantes mentorizados el 25% estudia licenciatura lengua y literatura, un 25% derecho, otro 25% educación básica y el 25% estudia administración en banca y finanzas.

Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá mejorar la situación económica	1	25
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	1	25
Le agrada trabajar con niños	1	25
Le gusta defender a las personas	1	25
Total		100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

De los estudiantes mentorizados con respecto al motivo-razón por haber elegido la carrera universitaria, el 25% corresponde a un estudiante que asegura, su carrera contribuirá a mejorar sus ingresos económicos, un 25% es para el estudiante que manifestó un interés permanente en estudiar siempre la profesión seleccionada, el 50% restante son para los mentorizados que se sienten inclinados a las causas justas como trabajar con niños y defender a las personas, respectivamente.

Del total de mentorizados presentes durante el proceso de mentoría el 100% participó activamente de tal manera que los resultados siempre registrarán el 100%. Haciendo alusión a la participación permanente tanto de los mentorizados y los mentores se puede determinar la importancia del proceso de mentoría determinado en el marco de la triada (consejero, mentor, mentorizado).

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

De acuerdo a la guía didáctica del programa Nacional de investigación de la UTPL en cuanto a los métodos de investigación utilizados en el presente trabajo investigativo se menciona los siguientes:

- **Método descriptivo:** Permitió explicar y analizar el objeto de investigación, es decir, la manera en que se desarrolló las actividades de mentoría, y cuáles fueron los resultados logrados. Se detalló en técnicas, realizadas por el mentor facilitador, se evidencia un intercambio de conocimientos entre los compañeros

- **Método analítico:** Facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también se reconstruyó de las partes para alcanzar una visión de la unidad.
- **Método inductivo y deductivo:** Se configuró el conocimiento y generalizó de forma lógica los datos empíricos logrados en el proceso de investigación. A partir de un referente estadístico proporcionado en la forma de evaluar por parte del mentor, se concluyó en las necesidades colectivas e individuales de cada estudiante.
- **Método estadístico:** Permitió organizar toda la información obtenida a través de la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría al grupo de estudiantes de primer ciclo.

2.4.2. Técnicas

Las técnicas empleadas para la recolección y análisis de la información teórica y empírica en la presente investigación fueron:

2.4.2.1. Técnica de investigación bibliográfica

Entre las técnicas para la recolección y análisis de la información teórica se aplicó: lectura, mapas conceptuales y organizadores gráficos así como resumen y paráfrasis.

La lectura parte del reconocimiento, análisis y selección de aportes teóricos conceptuales y metodológicos sobre la temática de orientación y mentoría detectar la problemática de investigación.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos se los realizó como un recurso para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teóricos – conceptuales alrededor de las mentorías y la orientación.

El resumen o interpretación se emplearon como medio y recurso para recopilar ideas y conceptos de textos importantes pero de manera abreviada, mismo que aportó en la comprensión del tema así como entender mejor la propuesta de los diferentes autores.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo

Entre las técnicas para la recolección y análisis de datos fueron: la observación, la entrevista, la encuesta, los grupos focales.

Técnica observacional parte de la expresión corporal de cada estudiante en el momento de los talleres presenciales y los resultados arrojados en las evaluaciones constantes y desempeño de las aulas virtuales recopilar datos conclusivos y planificar sistemáticamente el resto de mentoría.

Las entrevistas se las realiza no como un requisito pre profesional sino como un mecanismo de enseñanza que acerca a estudiantes y mentores distantes por barreras geográficas o facilidad del estudiante. Mediante las entrevistas se logró resolver determinada necesidad de orientación y mentoría del estudiante.

Las encuestas son un precedente que aporta información valiosa al docente mentor, sobre la orientación que necesitan los estudiantes. De tal manera que fue posible indagar sobre las necesidades de orientación de los mentorizados mediante cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas y específicas con la finalidad de obtener respuestas precisas que faciliten una rápida tabulación.

Los grupos focales permitieron verificar las conjeturas aportadas por las encuestas y es la oportunidad a partir del diálogo entre mentores y estudiantes para manifestar sugerencias e inquietudes sobre la materia recibida o el modo de evaluar de cada docente.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Hoja de datos informativos (anexo 5)
- Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)

- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría)

2.5. Procedimiento.

El proceso para llevar a cabo la presente investigación siguió un desarrollo de investigación bibliográfica así como un procedimiento de campo específicamente las prácticas de mentoría y para culminar finalmente con la construcción del informe de investigación.

El modelo de mentoría que se aplicó durante el proceso fue exclusivo y directo, como se menciona anteriormente, entre el mentorizado quien es un estudiante de primer semestre de educación superior a distancia y el mentor un estudiante matriculado en el programa nacional de investigación. Hay que recalcar que el acompañamiento a este proceso estuvo a cargo del consejero o director de tesis.

El objetivo principal de las mentorías fue un trabajo en grupo, para explorar e intervenir en las dificultades y necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema de educación, hábitos y destrezas para fortalecer el aprendizaje de los estudiantes de primer semestre. Lo cual nos remite a un modelo de mentoría vinculado directamente con la calidad de la gestión educativa. A través del desarrollo de actividades previamente planificadas para resolver y ayudar al estudiante mentorizado.

Por lo tanto, para las actividades planificadas para el proceso de mentorías se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- La UTPL y los Estudios a Distancia
- Importancia de planificar y fijarse metas
- El significado de ser estudiante universitario
- Perfil del alumno autónomo y exitoso
- Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante
- La importancia de la lectura en los estudios a distancia
- Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos

- Técnicas y estrategias de estudio
- Perfil del alumno autónomo y exitoso
- Pensando en mi proyecto académico profesional

Para especificar de mejor manera las actividades desarrolladas semana a semana de manera presencial y haciendo uso de las bondades de los medios electrónicos se cumplió varias tareas como:

- Actividad 1. (06 de diciembre del 2014)

Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados: para esta actividad se efectuó un análisis, comentarios y expectativas sobre los estudios. Así como también un diálogo sobre el tema “Conociendo la educación a Distancia”. Además se realizaron recomendaciones sobre la visita frecuente al EVA. Así como se procedió a llenar la hoja de datos informativos y los anexos respectivos.

- Actividad 2. (12 de diciembre del 2014)

Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes en la modalidad a distancia. Diálogo de los mentorizados.

- Actividad 3. (19 de diciembre del 2014)

Importancia de planificar, fijarse metas y organizar el tiempo para el estudio, Proyecto de Vida, un diálogo con los estudiantes, realizado en el centro universitario Tulcán.

- Actividad 4. (26 de diciembre del 2014)

“El estudiante universitario a distancia su significado y perfil del alumno exitoso”, mediante una lectura reflexiva enviada mediante correo electrónico a todos los mentorizados.

- Actividad 5. (31 de diciembre del 2014)

Actividades de fin de año y saludo de año nuevo, ejecutados satisfactoriamente mediante saludos a través de medios electrónicos.

- Actividad 6. (09 de enero del 2015)

Mediante el correo electrónico se envió una lectura comprensiva titulada “La lectura en los estudios a distancia”

- Actividad 7. (16 de enero del 2015)

“Técnicas y estrategias de estudio” fue realizada en el centro universitario Tulcán.

- Actividad 9. (27 de enero del 2015)

“Preparación para la segunda evaluación presencial” para lo cual remitió por correo electrónico sugerencias para el desarrollo de la evaluación.

- Actividad 10. (06 de febrero del 2015)

“Motivación para superar las dificultades en el estudio”, actividad realizada a través del uso de medios electrónicos.

- Actividad 11. (13 de febrero del 2015)

Taller de evaluación de resultados de aprendizaje y el proceso total de mentoría. Actividad desarrollada en el centro universitario Tulcán.

- Actividad 12. (20 de febrero del 2015)

“Estrategias para la evaluación final” esta actividad se realizó mediante el envío de sugerencias por medio electrónico para la ejecución de la misma.

- Actividad 13. (22 de febrero del 2015)

“Preparando la evaluación final” con las sugerencias enviadas a los mentorizados a través del correo electrónico.

- Actividad 14. (27 de febrero del 2015)

“La despedida del proceso de mentoría” para esta actividad se desarrolló un mensaje de cierre del programa de mentoría, agradecimiento por la colaboración durante el desarrollo del proyecto. La recepción de dichos mensajes se lo hizo mediante correos electrónicos.

Por otro lado es imprescindible especificar las formas de comunicación empleados en la fase de mentoría, de tal manera que la comunicación constante fue clave entre consejeros y mentores, además se mantuvo permanente y continua comunicación a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats, durante todo el período hubo comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

En cuanto a la evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

La Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la UTPL se evidenció por una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, se dio por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Para el análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y diagnósticos de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos

Se trabajó con un equipo de seis personas, cuatro estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, una egresada de ciencias de la educación mención educación básica (mentora) y un tutor (consejero) de la UTPL MaD.

2.6.2. Institucionales

- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico

2.6.3. Materiales

Se contó con el apoyo de recursos como:

- Hoja de recolección De datos
- Esferos, lápices
- Aula
- Borradores, sacapuntas
- Papelotes
- Marcadores
- Computador
- Cámara fotográfica

2.6.4. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa. Como ya se menciona con anterioridad se usó fuentes de información y consulta como internet, materiales de oficina y materiales para talleres.

Tabla 8. Recursos económicos

MATERIALES	COSTOS
Internet	30\$
Hojas (resma)	5\$
Impresión	4\$
Copias	2\$
Esferos marcadores	3\$
Llamadas telefónicas	12\$
Movilización	10\$
Total	66\$

Elaboración: Jenny Rosero- mentora (2015)

CAPITULO 3.
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

La evaluación psicopedagógica es un proceso permanente y sistemático mediante el cual se puede evidenciar el desarrollo y fortalecimiento de un estudiante; dentro del proceso se observó que están predispuestos a conocer y aprender sobre la orientación y mentoría.

Para conocer las características de los mentorizados se analizó el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, del que se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 9. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Sub campo	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento crítico	37,5	64	58,5	BUENO
Tiempo y lugar de estudio	19,25	40	48	REGULAR
Técnicas de estudio	57	72	79	MUY BUENO
Concentración	21,75	40	54	BUENO
Motivación	55	64	86	MUY BUENO
Total	190,5	280	325,5	

Fuente: Cuestionario habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

De acuerdo a la tabla se puede determinar que el sub campo mejor logrado por los estudiantes encuestados es el de técnicas de estudio con una puntuación de 57 que corresponde a la escala de Muy Bueno, mientras que el menor campo logrado es del tiempo y lugar de estudio con 19,25, escala Regular.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Los mentorizados en su mayoría tienen la necesidad de orientación, ésta con el fin de contribuir en el desarrollo integral del individuo. La formación y apoyo en una educación a distancia es necesario para asegurar y facilitar su óptima transición y adaptación académica a esta tipo de educación.

- **expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

La totalidad de mentorizados coincide en el deseo de culminar sus estudios, aprender y conocer, acceder a una buena guía que resuelva las dudas sobre los estudios a distancia y aprovechar al máximo las mentorías en la universidad.

- **temores (miedos) sobre mis estudios:**

De igual manera los mentorizados coinciden que entre sus temores sobre los estudios a distancia está la pérdida de algún semestre, o la dificultad de concluir la carrera por falta de entendimiento de alguna materia y no alcanzar a cumplir con los puntajes determinados.

- **compromiso:**

Finalmente como compromiso los mentorizados señalan responsabilidad con los estudios, iniciar una autoformación y empezar un trabajo autónomo de la mano con la ayuda oportuna de los mentores, asistir a las mentorías y hacer las actividades planteadas.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia

Los resultados ayudan a determinar la situación de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, se efectuó interrogantes sobre las experiencias de estudiar a distancia, que problemas enfrentó?, cuál fue la causa del problema?, quién le ayudó?, cómo solucionó?, qué aprendió de esta experiencia?

El 100% de los mentorizados enfrentó problemas de inserción y la necesidad de pertenencia y adaptación a la Universidad, al contar con el programa de mentoría se ayudó a superar en parte estas experiencias.

Sin adaptación a las circunstancias presentes no puede haber orientación hacia un futuro. Si el proceso de adaptación requiere de una relación satisfactoria permanente con el entorno, un equilibrio interno para acogerse a las nuevas normas y sobre todo la experimentación que permitirá a la persona lograr fácilmente su adaptación.

3.2.2. De orientación académica

La orientación académica es un eje de vital importancia en los estudios a distancia, pues mediante este se genera espacios para un acompañamiento al estudiante en relación a su rendimiento académico, dudas e inconvenientes presentados en su educación. Se indica que “esta intervención va destinada a optimizar el rendimiento universitario guiando al alumno en el propio proceso educativo a partir de la instrucción y del desarrollo de

capacidades para favorecer la construcción de conocimientos significativos y funcionales”. (Morillo, 2014, pág. 12).

Tabla 10. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.

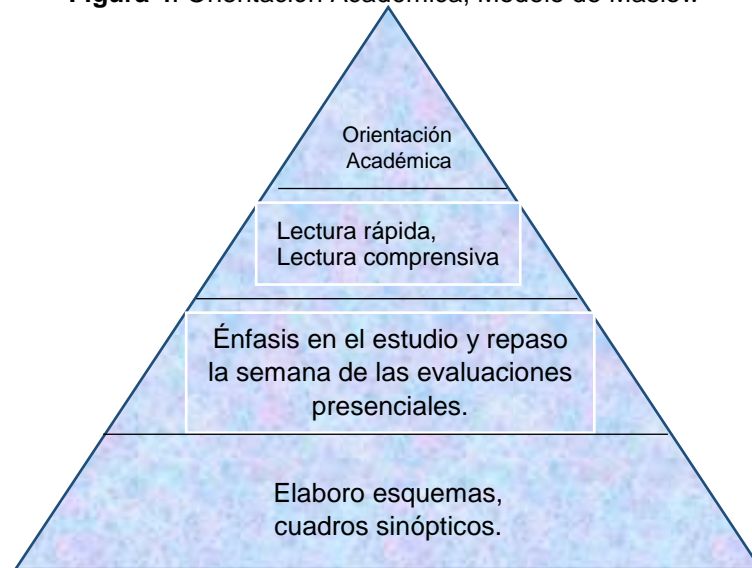
Procedimiento de estudio	Escala									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica							4	100		
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.			1	25	1	25	1	25	1	25
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					2	50	2	50		
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.							2	50	2	50
5. Intento memorizarlo todo.			1	25	1	25	2	50		
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.			2	50			1	25	1	25
7. Elaboro resúmenes.			1	25			2	50	1	25
8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.			1	25			2	50	1	25
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia					1	25	2	50	1	25
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.							3	75	1	25
TOTAL			6	150	5	125	21	525	8	200

Fuente: Cuestionario 2 necesidades de orientación.

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

En lo referente a procedimientos de estudio, leer instrucciones de la guía el 100% lo hace en la escala de bastante, se determina que el 50% en la escala de mucho subrayó los aspectos de mayor importancia mientras el otro 50% lo hace en la escala de bastante. En lecturas rápidas todos desarrollan un 25% en las escalas de poco, regular, bastante, mucho. Otro 50% hace regularmente lecturas comprensivas. Mientras el 25% intenta memorizar de poco todo lo estudiado, un 25% lo hace regularmente, y el 50% restante bastante. Elaborar esquemas el 50% lo hace poco, el 25% bastante, mientras el 25% mucho. Elaborar resúmenes 25% en la escala de poco, 50% lo hace bastante, y el restante 25% mucho. En cuanto a desarrollar las actividades de aprendizaje el 25% lo hace poco, 50% bastante, el otro 25% mucho. El 25% regularmente revisa y estudia a medida que desarrolla la evaluación a distancia, un 50% lo hace bastante y el 25% muchas veces. El 75% pone bastante énfasis en el estudio y 25% lo hace con mucho énfasis.

Figura 4. Orientación Académica, Modelo de Maslow



Fuente: Jerarquía de las Necesidades de Maslow
Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

Los porcentajes de acuerdo a cada ítem del cuestionario permiten concluir que los mentorizados requieren de ayuda en orientación académica, con la finalidad de resolver cualquier dificultad. Pues se evidencia la necesidad de un apoyo a través de las mentoría, que ayuden a potencializar y pulir pequeños defectos al momento de seguir un procedimiento de estudio.

3.2.3. De orientación personal.

El proceso de ayuda a un sujeto a fin de que llegue al suficiente conocimiento de sí mismo y del mundo que le rodea para que sea capaz de resolver los problemas de su vida. (...) la orientación personal se afina en lo más hondo de la persona y alude a aspectos concretos tales como la relación con los amigos, las relaciones con personas del otro sexo, las afinaciones, las diversiones, las posibilidades y dificultades de las relaciones sociales y, en general, a todo cuanto afecta a la conducta humana. (Mora, 1998, pág. 38).

Por tanto la orientación personal propicia un acercamiento del estudiante con sus estudios. Una orientación personal implica un proceso de guía y permanencia para apoyar a la persona que padece un problema, con la finalidad de lograr superarlo y continuar su educación académica normalmente.

En cuanto a la orientación personal los mentorizados evaluaron la importancia en un rango de 0 a 10, nada importante y extremadamente importante respectivamente, sin embargo

para su análisis ubicamos los datos en una tabla cuya valoración registra 5 escalas; los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 11. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	Escala									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	1	25			1	25	1	25	1	25
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	2	50			1	25	1	25		
3. Particularidades del estudio a distancia.			2	50			1	25	1	25
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	1	25					3	75		
5. Ayuda psicológica personal.	1	25					1	25	2	50
6. Planificación del proyecto profesional.									4	100
7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	1	25					3	75		

Fuente: Cuestionario 2 necesidades de orientación.

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

A partir de la tabla anterior se determina que el 75% de memorizados da relevancia a la orientación personal en elección de estudios y solo el 25% menciona que no es importante.

El 50% de mentorizados mencionan que es importante la orientación personal en aptitudes y conocimientos previos a iniciar la carrera mientras que el 50% restante considera nada importante.

El 50% de mentorizados determina que la orientación sobre particularidades de estudio a distancia si es importante se ubica sobre el rango medio de valoración frente al 50% que señala que no es muy importante.

El 75% se ubica sobre el rango medio de valoración por lo que sí es importante la orientación sobre estrategias de estudio y solo un 25% señala nada importante.

El 75% considera que es muy importante la orientación y ayuda psicológica personal, y solo un 25% considera nada importante.

El 100% determina que si es importante la orientación en planificación del proyecto profesional.

El 75% considera muy importante la orientación para el desarrollo personal y de valores frente a un 25% que señala nada importante.

Por tanto de acuerdo a los resultados que registraron los mentorizados al valorar la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación de orden personal se determina de forma general que en su mayoría si consideran que es importante la orientación personal.

3.2.4. De información

Si la orientación alude al acceso de la información suficiente y una comunicación adecuada en el proceso de acompañamiento, la información cumple un rol fundamental en el proceso de educación a distancia en los estudiantes ya que ella permite estar al tanto de las circunstancias que se presente “toda persona necesita información. (...) alcanza un conocimiento para formarse una opinión (...) para participar como ciudadano en los procesos de toma de decisión en los que le corresponde intervenir” (Noboa, 2001, pág. 148).

Con respecto al grado de satisfacción de la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL, y la información difundida e impartida por parte de la institución en todo ámbito relacionado a lo académico, estos datos se evaluaron con una valoración de 0 (nada satisfactorio) a 10 (extremadamente satisfactorio). Para luego ubicarlos en una escala de 5. Los resultados se presentan de la siguiente manera:

Tabla 12. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	Escala									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Procesos de admisión e ingreso.							1	25	3	75
2. Procesos de matrícula.	1	25					1	25	2	50
3. Modalidades de pago.							2	25	2	50
4. Trámites de cambio de centro universitario.	2	50							2	50
5. Trámites de convalidación de asignaturas.	1	25	1	25			1	25	1	25
6. Becas y ayuda para el estudio.	2	50							2	50
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	2	50							2	50

Fuente: Cuestionario 2. Satisfacción de los procesos administrativos.

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

Conforme a los datos obtenidos se puede especificar que el 100% de mentorizados se manifestaron satisfechos con los procesos de admisión e ingreso.

El 75% se manifestó satisfecho con los procesos de matrículas y solo un 25% señaló que esta nada satisfecho. El 25% de mentorizados se muestra nada satisfecho con los trámites de convalidación de asignaturas, mientras el otro 25% está poco satisfecho y el 50% restante está satisfecho. En cuanto al tema de becas y ayuda para el estudio, el 50% señaló estar muy satisfechos al respecto y el 50% nada satisfecho. El 50% de mentorizados se muestran muy satisfechos con el tema de convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras universitarias, mientras el 50% nada satisfecho.

De manera general tras la evaluación de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos son en su mayoría quienes están conformes específicamente con los procesos de admisión e ingreso.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Para determinar la percepción del mentor y la relación de ayuda en el desarrollo de la experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de la modalidad a distancia los resultados son producto de las percepciones del mentor, por lo tanto apela a una información netamente cualitativa.

Dentro de las actitudes de los mentorizados se manifestó duda y expectativas, el acercamiento a los estudiantes fue de manera individual de tal manera que se indagó aspectos como expectativas y temores e intereses personales. Se entabló una comunicación regular entre mentorizados y mentora, por lo que no existió un interés permanente, se recurrió a diferentes herramientas para que el mentorizado no abandonara la mentoría y aprovechará el material ofrecido, esto fue posible a través de llamadas telefónicas, correo electrónico y el chat abierto para cualquier inquietud. Por lo tanto se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Durante el proceso de mentoría se efectuó diferentes actividades, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones y cuestionarios a lo que los mentorizados expresan estar agradecidas por la mentoría, sin embargo la participación de la mayoría fue esporádica.

3.4. Valoración de mentoría

La mentoría fue enriquecedora para mí como mentora y de ayuda para los mentorizados quienes dijeron estar agradecidos.

Para la valoración de la mentoría de manera general podemos basarnos en tres aspectos fundamentales que nos permitirán clarificar y valorar el desarrollo del proyecto piloto de mentoría con los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia,

3.4.1 Interacción y comunicación

Durante el desarrollo de la experiencia piloto de mentoría que se organizó en la Universidad, los cuatro estudiantes usaban de manera regular el correo electrónico, facebook, teléfono.

En el transcurso de las orientaciones tanto la mentora y mentorizados aprendieron a manejar de manera provechosa las tecnologías y se logró relacionarse virtualmente entre todos. Cabe destacar que los mentorizados han logrado superar interrogantes, aprendiendo a usar los recursos didácticos y tecnológicos, a mantener comunicación con compañeros y a construir metodologías que favorezcan el aprendizaje.

Por lo tanto el acercamiento a los estudiantes mentorizados se dio mediante correos electrónicos, el chat, así como también por medio de llamadas telefónicas, es así que se estableció una comunicación e interacción regular, por citar ejemplos, para concretar los encuentros, dudas referentes a los encuentros de mentoría, entre otros.

De esta manera la tecnología permitió romper las barreras del tiempo, la distancia y el espacio, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación (...) busca fortalecer la idea de una nueva “governabilidad electrónica” que privilegie la interacción electrónica entre los actores de la sociedad (instituciones, individuos y empresas) con el objetivo de ampliar y profundizar los espacios de la democracia. (Yáñez, 2005, pág. 11).

Además, a partir de los encuentros presenciales uno de los principales logros fue la obtención de información valiosa, estos talleres permitieron indagar sobre las necesidades y las falencias de orientación en cuanto a educación a distancia.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes

La palabra motivación se deriva del latín *motivatum*, que significa lo que pone en movimiento, es decir, aquello que provoca la acción. Un motivo es distinto de un estímulo, aunque ambos tienen el poder de incitar, ya que este último produce una respuesta determinada en una situación momentánea, concreta, mientras que el primero, el motivo, engloba muchas posibles respuestas y existe con anterioridad a la aparición del estímulo. El

motivo está determinado e influenciado por el conjunto de vivencias personales, sociales, etc. (Salvador, 2002, pág. 613)

Al ser estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia los niveles de motivación fueron evidentes, el deseo por resolver dudas respecto a la modalidad distancia, hizo que los mentorizados den la importancia respectiva a esta experiencia. El motor de la motivación de mentorizados así como también de mentores y concejeros fue el logro de metas y la culminación de la carrera, generar un proceso de enseñanza – aprendizaje.

Por otro lado es necesario señalar que al trabajar con estudiantes de diferentes carreras, el deseo particular por recibir mentorías específicas relacionadas a las carreras, generó momentos de pequeños quiebres, sin embargo esto se medió y se resolvió con la propuesta de nuevas tutorías para mejorar la estancia y el paso de los estudiantes durante la vida académica.

3.4.3. Valoración general del proceso.

La valoración del proceso general de la mentoría se da a partir de los beneficios que puede ofrecer el desarrollo de esta experiencia. Frente a ello, el proceso de mentoría se vincula directamente con la calidad de la gestión universitaria realizada para mejorar y atender a las necesidades y demandas de los estudiantes.

Así unos de los mayores beneficios de esta experiencia fueron la obtención de material suficiente para la generación y construcción de un modelo de plan de mentorías, previo a un estudio de necesidades y realidades de un estudiante a distancia. Por lo tanto el papel fundamental de las mentorías es el de brindar un acompañamiento para atender a necesidades como: adaptación, hábitos de estudio, desconocimiento de la modalidad de estudios a distancia, entre otras dificultades.

Además, la valoración general de mentoría fue medida por parte de los mentorizados mediante diagramas cuya escala de valoración fue la siguiente:

1. Totalmente en desacuerdo.
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Para el primer encuentro:

Tabla 13. Evaluación del primer encuentro

Primer taller	Frecuencia				Observación
Organización	4	2	1	5	Opinión dividida están conformes y otros no
	25%	25%	25%	25%	
Utilización de los recursos	4	4	3	5	De manera general están de acuerdo
	50%		25%	25%	
Metodología	4	4	4	4	Totalmente de acuerdo
	100%				
Objetivos	3	4	5	5	Conformes
	25%	25%	50%		
Participación del grupo	4	4	2	2	Opinión dividida mitad en desacuerdo y la otra de acuerdo.
	50%		50%		
Utilidad	3	3	2	5	La mayoría se muestra neutral
	50%		25%	25%	
Desempeño de la mentoría	3	4	4	5	La mayoría conformes
	25%	50%		25%	

Fuente: Evaluación del primer encuentro.

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

De acuerdo a los datos obtenidos en la valoración se determina que con respecto a la organización de las mentorías la opinión está dividida, un 25% totalmente en desacuerdo, 25% en desacuerdo, 25% de acuerdo y el otro 25% totalmente de acuerdo.

De acuerdo a los datos obtenidos en la valoración se determina que con respecto a la utilización de los recursos un 25% está ni en acuerdo ni en desacuerdo, un 25% está totalmente de acuerdo y un 50% está de acuerdo

En cuanto a la metodología la totalidad de mentorizados correspondiente al 100% está de acuerdo. En referencia a los objetivos un 25% se muestra ni en acuerdo ni en desacuerdo, un 25% está de acuerdo, y el 50% está totalmente de acuerdo.

Con respecto a la participación del grupo un 50% está de acuerdo y el otro 50% está totalmente en desacuerdo.

Referente a la utilidad de las mentorías un 25% señala que está en desacuerdo, un 25% está totalmente de acuerdo y un 50% se muestra neutral ni en acuerdo ni en desacuerdo.

Finalmente con el desempeño de las mentorías se determina que un 25% está ni en acuerdo ni en desacuerdo, un 50% está en acuerdo y un 25% está totalmente de acuerdo. Recopilando las sugerencias de los mentorizados especifican la necesidad de trabajar con esquemas y difundir mayor información sobre estos proyectos.

Tabla 14. Evaluación el proceso general de mentoría.

Proceso total de mentoría	Frecuencia			
	Organización	3	4	5
	25%	25%	50%	
Utilización de los recursos	4	5	5	5
	25%	75%		
Metodología	3	4	4	5
	25%	50%		25%
Objetivos	4	4	5	5
	50%		50%	
Participación del grupo	3	3	4	2
	50%		25%	25%
Utilidad	3	3	3	5
	75%			25%
Desempeño de la mentoría	4	4	4	5
	75%			25%

Fuente: Evaluación del proceso general de mentoría.

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

De acuerdo a los datos obtenidos en la valoración general del proceso total de mentoría se determina con respecto a la organización un 25% está ni en acuerdo ni en desacuerdo, un 25% está de acuerdo y el otro 50% totalmente de acuerdo.

Con respecto a la utilización de los recursos un 25% está de acuerdo y el 75% está totalmente de acuerdo.

En cuanto a la metodología un 25% está ni en acuerdo ni en desacuerdo, un 50% está de acuerdo y el 25% totalmente de acuerdo. En lo referente a los objetivos un 50% se muestra de acuerdo, y el 50% está totalmente de acuerdo.

Con respecto a la participación del grupo un 25% está en desacuerdo, un 50% está ni en acuerdo ni en desacuerdo, y un 25% de acuerdo.

Referente a la utilidad de las mentorías un 25% señala que está totalmente de acuerdo y el 75% se muestra neutral ni en acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente con el desempeño de las mentorías se determina que un 25% está totalmente de acuerdo y el 75% se muestra de acuerdo.

Recopilando las sugerencias de los mentorizados especifican la necesidad de trabajar con temas de su carrera, y mayor participación de parte de los estudiantes así como por parte de las autoridades de la universidad.

En conclusión el proceso puede valorarse como bueno, puesto que las dificultades en un proyecto que se encuentra en su origen son necesarias, estas dificultades se irán perfilando en futuras mentorías, siendo este trabajo de investigación un plan piloto, para favorecer a los implicados que participarán en las mentoría venideras

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.

Con el objetivo de establecer los factores que facilitan así como los que entorpecen y retrasan los procesos de las mentorías se hará uso del FODA. Borello señala que una de las aplicaciones del análisis FODA es la de determinar los factores que pueden favorecer (fortalezas y oportunidades) u obstaculizar (debilidades y amenazas) el logro de los objetivos establecidos. (Borello, 2000, pág. 157).

Para efectuar la matriz FODA del proceso de mentoría es necesario tomar en cuenta todo el desarrollo del proceso elaborado, mismos que nos permiten concluir en lo siguiente:

Tabla 15. (Matriz FODA) Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Tulcán

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso de los mentores • Responsabilidad mentora-mentorizados • Apoyo total de la mentora • Desarrollo de la mentoría. • Interés de los estudiantes para conocer la educación a distancia. • Objetivos comunes por alcanzar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de proyecto de la experiencia piloto de mentoría. • La comunicación constante por parte de la organizadora. • Pulir errores presentados en el proyecto de mentoría para

<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de experiencias mentor- mentorizado. • Trabajar con grupos humanos para fortalecer competencias. 	<p>mejorar la calidad del trabajo investigativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interactuar y llegar a un consenso.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Los mentorizados no comprenden los contenidos de las asignaturas. • Ausencia de los mentorizados. • Falta de tiempo. • Contratiempos de trabajos. • Contratiempos familiares. • No lograr buenos resultados • No pedir ayuda frente a un problema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologías de estudio aplicadas tradicionalmente por parte de los mentorizados. • Falta de recursos económicos • Cambios de las expectativas y deseos de los mentorizados.

Fuente: Experiencia de mentoría

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

De acuerdo a lo registrado las fortalezas detectadas durante el proceso de experiencia piloto de mentoría considerados como puntos ventajosos permitieron desarrollar y culminar el proceso, principalmente cabe destacar el trabajo conjunto en un beneficio mutuo mentor y mentorizado, sin embargo las debilidades presentadas del proceso y organización general se las detectó con las evaluaciones con el objetivo de superarlas.

De manera específica este proceso piloto de mentoría es una oportunidad para mejorar y ayudar a los estudiantes con las necesidades de información académica, un acompañamiento permanente que asegure la superación de ciertas dificultades, pese a las amenazas y debilidades como factor tiempo principalmente. Sin embargo se superaron a través de las tutorías presenciales personalizadas y sobre todo la predisposición a modificar y mejorar cualquier falencia.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 16. (Matriz de problemáticas) Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Tulcán

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Dificultad en tiempos y horarios	Trabajo	Inasistencia, o atraso	Experiencia del mentor
Dificultad de razonamiento/ entendimiento	Malos hábitos de estudio. Ausencia de técnicas de estudio.	Desapego a la materia. Irresponsabilidad.	Mentorizado
Ausencia de proyecto de vida académica	Desconocimiento, falta de orientación	Deserción en los estudios	Análisis mentor Mentorizado
Adaptación a la educación a distancia	Poco autoaprendizaje	Pérdidas de semestres, desánimo.	Experiencias del mentorizado
Desmotivación del mentorizado	Falta de acompañamiento en sus actividades universitarias	Irresponsabilidad estudiantil	Experiencias del mentorizado.

Fuente: Proceso general de mentoría

Elaborado por: Jenny Rosero- mentora (2015)

El cuadro matriz problema permite realizar una mirada global sobre el proceso y desarrollo de las mentoría, a manera de resumen los problemas detectados son las complicaciones de cada estudiante al no tener hábitos y técnicas de estudio que permitan generar espacios de autoaprendizaje para una correcta inserción y adaptación de los estudiantes a la modalidad de estudio a distancia. Sin embargo otro de las problemáticas reincidente presente en los mentorizados fue el factor tiempo ya que sus actividades diarias dificultaban los encuentros, para lo cual era necesario modificar los horarios e interactuar mediante correos chat y llamadas telefónicas.

CONCLUSIONES

De la investigación e información se puede establecer las siguientes conclusiones:

- La importancia de otorgar a los mentores todas las directrices de actuación antes de iniciar la mentoría, cerciorándose que el mentor ha recibido la capacitación adecuada y conoce a profundidad el proceso.
- Se evidencia que los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia presentan problemas y dificultades de adaptación al sistema y modalidad de estudio. por lo que se los considera un grupo vulnerable propenso a complicaciones académicas.
- Concientizar a los estudiantes de la importancia de contar con un proyecto de vida y orientarlo para que pueda desarrollar el suyo.
- El diseño e implementación de experiencias de mentoría posibilitará el mejoramiento de los estudiantes, pues la utilidad y los beneficios que aporta el tiempo de acompañamiento para resolver dudas e interrogantes se convierte en un sistema de refuerzo y apoyo académico.
- En relación a las necesidades de orientación académicas los mentorizados tuvieron una idea inicial sobre la modalidad a distancia muy diferente de lo que realmente es, y, se encontraron después con una dura realidad, es por esto que se les proporcionó técnicas de estudio transmitiendo habilidades para que progresen apropiadamente en sus carreras universitarias.
- La importancia de trabajar en equipo tanto mentor, mentorizados y equipo gestor de mentoría para lograr un trabajo organizado y bien desarrollado, verificando de esta manera el agrado por las actividades realizadas por medio del encuentro presencial, de correo electrónico, llamadas telefónica, mensajes de texto, realizados durante el proceso de mentoría.

RECOMENDACIONES

De la misma forma, establecidas las conclusiones al trabajo de investigación realizado, se puede recomendar lo siguiente:

- Promocionar los procesos de mentoría con el fin de dar a conocer de manera oportuna las metodologías, modalidad contenidos y objetivos de una educación a distancia.
- Informar a los estudiantes de la universidad sobre estos espacios de acompañamiento especialmente a los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia ya que presentan problemas y dificultades de adaptación al sistema y modalidad de estudio.
- Desarrollar e implementar en lo posible otro programa de mentoría que involucre en lo posible a estudiantes de hasta segundo ciclo, para promover y motivar a seguir con sus estudios en la modalidad de estudios a distancia.
- Preparar y capacitar a docentes con la finalidad de impulsar mentores que permitan entablar una relación directa con los estudiantes para orientarlos y ayudar en los problemas que un estudiante puede atravesar durante su vida académica.
- Mejorar los procesos de información y organización para lo cual es necesario tomar en cuenta propuesta de manuales de mentoría, para viabilizar la incorporación de estos procesos en la malla curricular de las universidades.
- Realizar algunos encuentros presenciales al inicio del ciclo entre todos los involucrados en el proceso de mentoría para afianzar la relación de la misma. Profundizando la orientación en hábitos de estudio, especialmente con respecto a la planificación del tiempo.

PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORIA

1. Título

Manual para el mentor

2. Justificación

Una mentoría es esencial para afianzar el proceso de aprendizaje - enseñanza, el inadecuado manejo de los procesos en lo que respecta a la orientación académica y un mínimo acompañamiento de los alumnos en el aprendizaje significativo, da la necesidad de que un manual recoja recomendaciones y parámetros guías para desarrollar con mayor efectividad una mentoría.

En cuanto al ámbito académico un estudiante se enfrenta a una serie de retos, que sin una adecuada orientación y ayuda se convierten en un factor decisivo que determinará el éxito o fracaso del estudiante. En este contexto la necesidad de procesos de mentoría y orientación encaminados a resolver dichas situaciones lograrán la adaptación satisfactoria de los estudiantes a su vida estudiantil universitaria.

El manual incluye actividades y estrategias recomendadas para la aplicación en los procesos de mentoría, enfocadas a mejorar habilidades de estudio y fomentar capacidades de los y las estudiantes.

Así el presente manual está destinado a dotar de herramientas que permitan al mentor compaginar una serie de acciones y proceso encaminados a realizar un adecuado acompañamiento, orientación y guía para el estudiante mentorizado que lo necesite.

De igual manera el presente manual pretende ser una herramienta para de apoyo para aquella persona comprometida con la educación, futuros mentores, que tengan la vocación de brindar las mejores oportunidades de apoyo y orientación a los estudiantes para lograr un mejor paso por su vida académica.

3. Necesidades de orientación y mentorías

Conforme al trabajo de evaluación y desarrollo de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo se determina que los estudiantes presentan una serie de necesidades relacionadas principalmente a la inserción y adaptación académica, esto se

evidencia en el desconocimiento y la falta de información sobre el sistema de educación a distancia.

Por otro lado la necesidad de hábitos y estrategias de estudio también requieren de un acompañamiento pues no se evidencia un trabajo autónomo, esto se ve reflejado en los resultados académicos de los estudiantes.

En cuanto a la orientación personal como de información es una necesidad primordial ya que a partir de una adecuada orientación el estudiante se motiva para dar continuidad a sus estudios, para lo cual la mayor información destinada a aclarar toda inquietud al interior del espacio universitario posibilitará al estudiante obtener los mejores resultados académicos.

A partir de esta breve descripción se justifica la importancia de elaborar un manual que ayude al mentor a reforzar y fomentar procesos de mentoría para satisfacer las necesidades presentes en los estudiantes.

4. Objetivo General

Desarrollar un manual para el mentor con la finalidad de potenciar las habilidades y características positivas de los mentorizados para fortalecer su proceso de formación académica.

5. Objetivos Específicos

- Desarrollar parámetros que permita guiar al mentor en el proceso de aprendizaje.
- Fomentar el perfil del mentor
- Especificar la importancia de los procesos de mentoría a través de estrategias y acciones para desarrollar en las actividades de mentorías.

6. Definición del mentor

De acuerdo a las indagaciones sobre el término mentor y el rol que cumple en el proceso de formación y acompañamiento de una persona, se determina que el mentor es la persona dedicada a guiar y orientar a los mentorizados sobre una determinada necesidad. El objetivo principal es la consecución de resultados favorables para el mentorizado, es decir, un mentor orienta para resolver dudas e inquietudes que aquejan a los estudiantes en su proceso de formación académica.

La palabra “mentor” procede de la Odisea (...) mentor es a su vez sabio y sensible, dos características importantes para alguien consejero o guía. En su segunda acepción, educador o maestro (...) persona de mayor experiencia que ayuda y aconseja a otros con menos experiencia por un periodo de tiempo. (Alles, 2009, pág. 296).

El mentor en este sentido es la persona que desarrolla procesos de mentoría encaminados a facilitar una guía y ayuda a los estudiantes mentorizados de una universidad, para superar dificultades o necesidades. El rol de un mentor se relaciona directamente con la calidad de la gestión educativa que toda institución educativa efectúa con la finalidad de atender a las necesidades que presenta todo estudiante, para fortalecer y fomentar los procesos motivacionales de enseñanza – aprendizaje encaminados a la obtención de logros académicos.

Para poder definir lo que es el ejercicio de la mentoría el ámbito educativo se tomará como referencia los conceptos de aproximación a la concepción de orientación y tutoría, los mismos que consideran que orientar es trabajar con los procesos inherentes al desarrollo del potencial de las personas con miras a fortalecer y hacer más efectiva la evolución de tales procesos. Otro concepto señala que esta actividad estudia y promueve las capacidades pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas del ser humano, con el propósito de vincular su desarrollo personal con el desarrollo social del país. (Colibri Espinoza, 2014, pág. 15).

En muchas ocasiones la mentoría ha sido vista como un monólogo en forma vertical, pero cuando este modelo se traslada a una comunicación ideal horizontal, el mentor hace las veces de consejero posibilitando una relación simétrica entre el mentorizado y el mentor donde los sistemas de orientación sea personalizada o en parejas se ajusta a las demandas de los alumnos universitarios. También se consideran útiles las cotutorías pues al interactuar el alumno constantemente con sus compañeros son estos los que pueden dotar de equilibrio la forma de relacionarse con su entorno puesto que tienen las mismas necesidades, empatía e intereses profesionales.

La mentoría como una relación formal o semiformal entre un senior o mentores, y otro individuo con menos experiencias o mentorizado, con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidades de afrontamiento que el recién llegado adquirir con más dificultad o más lentamente sin ayuda. La mentoría es el proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientados entre un estudiante de curso estudiante mentor que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad estudiante mentorizado con la

finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo. (Morales, 2014, pág. 17).

7. Perfil del mentor

El mentor es una herramienta más en un sistema educativo basado en la adquisición de destrezas y competencias con cada año transcurrido en la vida académica. El mentor tiene el firme propósito de incentivar a un pensamiento profundo analítico y con cabeza propia, es decir, no se pretende enseñar a pensar pero si facilitar las herramientas para que esto sea posible.

El mentor es un alumno, poseedor de una vasta experiencia de estudio que acompaña al estudiante de nuevo ingreso en su actividad universitaria, guía la practicas de estudio del alumnos con menor experiencia complementa la actuación del tutor en el desarrollo de la mentoría consolida conocimiento realizando autoanálisis de sus experiencias de aprendizaje, de las competencias adquiridas y se plantea para el futuro. (Morales, 2014, pág. 21)

También el mentor es quien se encarga de las funciones organizativas y planificadoras de los proyectos académicos de los estudiantes que se encuentra a su cargo. Los mentores también pueden dar consejos o ser fuente de consulta para el estudiante mentorizado dependiendo de él la asimilación de estas sugerencias.

El mentor necesita ser capacitado para su actividad, hay que tener presente que no es un profesional de la docencia, y jamás es su tarea realizar clases magistrales frente al alumno mentorizado, por lo que es importante su capacitación, pero es imprescindible que el estudiante mentor tenga ciertas aptitudes como: Inclinação, facilidad de expresión escrita y oral, seguridad en sí mismo, tolerancia, apertura, pensamiento crítico y creativo.

Por otro lado, también debe poseer: Pasión de ayudar, entusiasmo, pasión de enseñar y aprender, tiempo autónomo para dedicarse al mentorizado. (Morales, 2014, pág. 21)

8. Acciones y estrategias de Mentoría

El accionar del mentor se visibiliza en la implementación de modelos estratégicos que propenden a fomentar el incremento en la calidad de las mentoría ofrecidas. Estos modelos son un referente al momento de optar el modo en que se intervendrá al sujeto, por lo mencionado se infiere entonces que las estrategias son una guía par a realizar los trabajos

futuros de asistencia académica. Así que dependiendo del modelo y entrega que el mentor dedique será la consecuencia de la orientación teórica que el mentor opte para responder adecuadamente a las necesidades específicas que cada sujeto requiere para tener un mejor rendimiento.

Los modelos de orientación son una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de su proceso de intervención en orientación. Otro concepto señala que un modelo es la representación de la realidad sobre la que hay intervenir y que ha de influir en los propósitos, los métodos y los agentes de dicha intervención. Finalmente, el autor manifiesta que un modelo es un marco teórico de la intervención orientada que se identifica con la representación de la realidad sobre la que el orientador debe intervenir e indica los fines, métodos, agentes, y cuántos agentes sean necesarios para su aplicación práctica. (Colibri Espinoza, 2014, pág. 17).

Las técnicas de mentoría se localizan en el pleno desarrollo de una comunicación efectiva, entre los tres elementos que conforman este proceso, tutor mentor y mentorizado. Para las estrategias que se sugieren son, la construcción de la relación de confianza, intercambio de información y definición de metas y profundización del compromiso y la conclusión de este entramado a través de la terminación de la mentoría con su respectiva evaluación y planificación futura en el proceso de su vida académica.

Observación.

La observación es una técnica, e instrumento básico para producir descripciones de calidad, esto permite al investigador definir sus cuestionamiento, esta observación se debe llevar a cabo de forma organizada bajo los parámetros de una previa planificación.

Bitácora o registro escrito

Dentro del trabajo de observación o actuación se hace indispensable contar con un registro escrito puesto que esto permitirá sistematizar las prácticas investigativas, además permite enriquecerlas, mejorarlas y transformarlas.

Uso de la tecnología.

El uso de herramientas tecnológicas es indispensable en un proyecto de mentoría universitaria puesto que permite tener una base de datos del implicado, tales como

coordinadores consejeros, mentores y mentorizados, permitiendo conocer la planificación, seguimiento y evaluación del proceso de mentoría.

Evaluación constante del proceso de mentoría.

Evaluar el programa permite conocer la eficacia del mismo, lo cual también permitirá saber hasta qué punto la mentoría es útil y como mejoraría a futuro. (Cañon, 2014, pág. 35)

Las estrategias y acciones del presente manual responde a:

FASE INICIAL

- Se comunica la planificación de los horarios de participación en el proceso de mentoría, a su vez se modifican si es necesario de acuerdo a las posibilidades de tiempo.
- En los primeros acercamientos lograr un contacto cercano al igual que crear un ambiente de confianza.
- generar opinión sobre la importancia de los procesos de mentoría en cuanto a la vida académica del estudiante.
- Se realizará un levantamiento de información para determinar las necesidades de orientación y mentoría del estudiante. para ello se aplicarán cuestionarios previamente elaborados.

FASE DE DESARROLLO

En la fase de desarrollo es necesario que el mentorizado se capacite constantemente para que transmita sus conocimientos de una manera clara.

Capacitación

- Mantener un conocimiento profundo en procesos de mentoría.
- Indagar sobre el perfil del mentorizado, y los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad.
- Tener conocimiento del proceso de mentoría impulsado por la universidad.
- Generar liderazgo y dinamización de grupos.
- Mantener una buena comunicación con el estudiante mentorizado.
- Organizar su trabajo diario en relación al proceso de mentoría.
- Mantener un compromiso de cambio tendiente a las mejoras del estudiante.

- Realizar su labor como mentor por vocación más no por obligación.

Mecanismos de mantener la relación mentor – mentorizado.

- En los encuentros personales mantener una comunicación directa, dinámica y participativa.
- Generar diálogo con la finalidad de que el mentorizado agote sus inquietudes.
- En los acercamientos virtuales hacer uso de los diferentes medios de comunicación para hacer efectivo el proceso de mentoría.
- Hacer uso de las redes sociales, video llamadas, correo electrónico y llamadas telefónicas.
- Acto principal bienvenida.- asistencia de los estudiantes mentorizados.
- Indicaciones generales.- acuerdos sobre las actividades a realizarse durante el proceso de mentoría.
- Presentación de formularios a llenar para tener datos básicos del mentor y mentorizado.
- Reuniones.- reuniones periódicas de acuerdo al cronograma establecido.

PERIODO DE CIERRE

- Determinar los logros conjuntos entre el mentor y mentorizado en base a las necesidades y requerimientos del mentorizado.
- Especificar responsabilidades posteriores a la culminación del proceso de mentoría.
- Evaluación general del proceso de mentoría.

FASE POSTERIOR

- Realizar un seguimiento de los resultados obtenidos en el proceso de mentoría.
- Facilitar contactos para una posible cita si es necesario de acuerdo al criterio del estudiante que ha culminado el proceso de mentoría.

9. Recursos

En cuanto a los recursos y medios a utilizarse que posibilitarán la aplicación y desarrollo de las actividades de mentoría, conforme al presente manual tenemos:

- **Recursos humanos**

El recurso humano es el principal eje del proceso de mentoría, así tenemos: mentor, mentorizado y consejero. El mentor por su parte es quien llevará a cabo la mentoría, el mentorizado es el estudiante que presenta necesidades de orientación, y el consejero es un docente que dé seguimiento al proceso conjunto de mentoría.

- **Recursos Tecnológicos y materiales**

En cuanto a los recursos tecnológicos y materiales se requiere de acceso a internet con la finalidad de establecer contacto por redes sociales, correo electrónico, llamadas telefónicas, de igual manera preparar material audiovisual, entre otros.

De igual manera se necesita material de oficina como hojas, impresiones, copias, lápices, marcadores.

- **Recursos económicos**

El proceso de monitorización está enfocada a realizarse de manera combinada, es decir, presencial y tecnológica, para lo cual no existe una inversión económica significativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alles, M. (2009). *Construyendo Talento: Programas de desarrollo para el crecimiento de las personas y la continuidad de las organizaciones*. Buenos Aires: Granica ediciones.
- Álvarez, M. (2007). *Mi consejo de administración*. Panorama.
- Aretio, L. E. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. Madrid, España: Ariel.
- Barrantes, R. (s.f.). *Educación a distancia*.
- Barrio, E. (2005). *Plan de orientación y acción tutorial: plan de actuación del Departamento de orientación*. Madrid: Mad.
- Bausela, E. (s.f.). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica: Modelo de Intervención por Servicios. *Iberoamerica de Educación* , 13.
- Blasco, P. E. (2011). *Psicopedagogía*. Nau LLebres.
- Borello. (2000). *El Plan de Negocio*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Cañón, J. (2014). *Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario Regional Quito Carcelen, ciclo abril agosto 2014*. Quito: Universidad Tecnica Particular de Loja.
- Colibri Espinoza, M. A. (2014). *Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de Cuenca, ciclo abril agosto 2014*. Cuenca: Universidad Tecnica Particular de Loja.
- Contreras. (s.f.). *Concepto de Orientación Educativa: Diversidad y Aproximación*. Venezuela.
- Domínguez, U. E. (1995). *Guía didáctica. Curso de formación en educación a distancia*. . Ministerio de Educación y Ciencia.
- Echavarría. (s.f.). *Educación a Distancia*.
- Escudero, J. (2011). Mejorar la Escuela: perspectivas didácticas y organizativas. *Revista de Educación NO 356*, 800.
- García, L. (2009). *Por qué va ganando la educación a distancia?* Madrid: UNED.
- Gioya, P. E. (2008). *Menos líderes, más liderazgo*. LID.
- González, B. (2014). *La acción tutorial en el Sistema Escolar*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- González, J. (2003). *Orientación profesional para profesionales de nuevas tecnologías*. Club universitario.
- González, R. (2005). *Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de recursos humanos. Las tic como herramientan de mejora permanente de capital humano*. Ideas propias.
- Herrero, J. E. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria*. UOC.
- Mentor. (2005). *Como construir un programa de mentoría existoso utilizando los elementos de la practica efectiva*. Estados Unidos.
- Molina. (2008). *La joven Benemérita. Uned. Institución Benemérita de la Educación y la Cultura* (Primera ed.). San Jose, Costa Rica: UNED.
- Mora, J. (1998). *Acción tutorial y orientación educativa*. Narcea.
- Morales, E. (2014). *Evaluaion de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educacion Superior a Distancia , Centro Universitario Guayaquil, ciclo academico abril agosto 2014*. Guayaquil: Universidad Tecnica Particular De Loja.
- Morillo, M. (2014). *Técnicas de consejería para el trabajo social en: alcoholismo, abuso de drogas y orientación académica*. XLIBRIS.
- Muñoz, M. (2000). *El sistema educativo*. Quito: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Navarro, J. (2000). *La orientación educativa en Murcia*. Compobell.
- Noboa, E. (2001). *Derecho a la vida privada y libertad de información: un conflicto de derechos*. (Sexta ed.). Siglo XXI.
- Parra, R. (s.f.). *Tic en educación*. Díaz de Santo.
- Ramas, F. (2015). *TIC, en educación*. Díaz de Santo.
- Ramírez, C. (s.f.). *Reflexiones sobre la educación a distancia*.
- Rueda, M. (2006). *Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos*. México, DF: Panorama Editorial S.A.
- Rodríguez, M. (2002). *Hacia una nueva orientación universitaria*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Rueda, M., & et.al. (2004). *La evaluación de la docencia en la universidad: perspectivas desde la investigación y la intervención profesional*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de estudios sobre la Universidad.

- Salvador, M. (2002). *Administración Aplicada*. Mexico, D.F.: Limusa.
- Sánchez. (2013). *Orientación profesional y personal*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Schiffman, E. (s.f.). *Comportamiento del consumidor* (Octava ed.). Person.
- Suárez. (s.f.). *La inserción socio laboral de los jóvenes tutelados: El programa Mentor en Galicia*. Galicia.
- UNAM. (2005). *Perfil de competencias del tutor de posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México* (Primera ed.). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- UTPL. (s.f.). *Universidad Tecnica Particular de Loja* . Obtenido de <http://www.utpl.edu.ec/academia/pregrado/modalidad-abierta-y-distancia>
- Wisker, G. (2012). *Trabajo individualmente con cada estudiante: tutoría personalizada, coaching, mentoría y supervisión en Educación Superior*. Madrid: Narcea, S.A.
- Yáñez, M. E. (Mayo de 2005). *Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social. Hacia una gestión basada en el conocimiento*. Obtenido de <http://archivo.cepal.org/pdfs/2005/S054207.pdf>
- Zabala, M. Y. (1987). *Diseño y desarrollo curricular*. Narcea.

Anexo 1

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Rosero Pozo Jenny Marisol, con C.I. 040110778-4, perteneciente al CUA Tulcán, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014- febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Tulcán”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Jenny M. Rosero P.
040110778-4



ANEXO 2.

Modelo de los instrumentos de investigación

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Tulcán

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo()
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ANEXO 6

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Tulcán.

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Mi compromiso:

.....

.....

.....

.....



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ANEXO 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA.

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas: La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias su aporte.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho.

Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho).

Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	
3.8. Otros (especificar).....	



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO

Instrucciones de llenado

Fuente:

Dr. Alberto Acevedo Hernández

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "**X**" se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna "**Y**" se refiere al nivel de dificultad con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema.						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						

9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprende						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						

21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						

29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas						

41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						

CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						

53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para						

orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica						

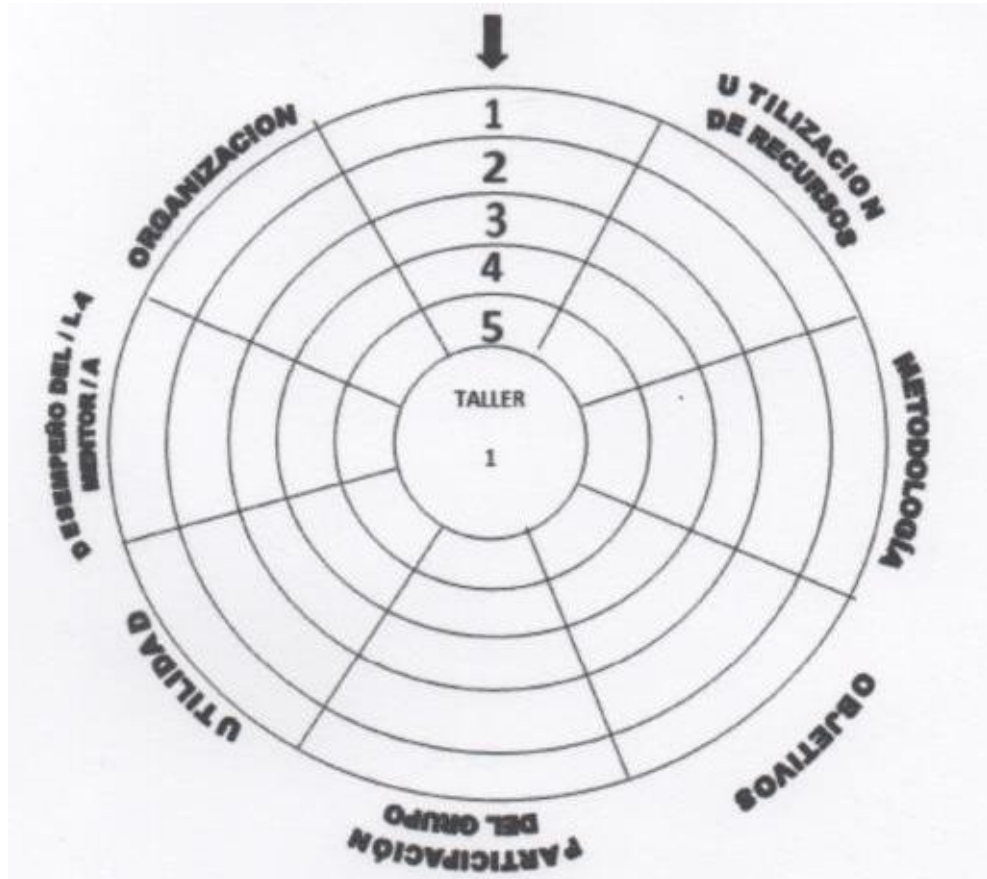
Nombre del mentorizado _____

Nombre del Mentor _____

Fecha de aplicación _____

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ANEXO 10
EVALUACION DEL PRIMER ECUENTRO DE MENTORIA



EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA

¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentiría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

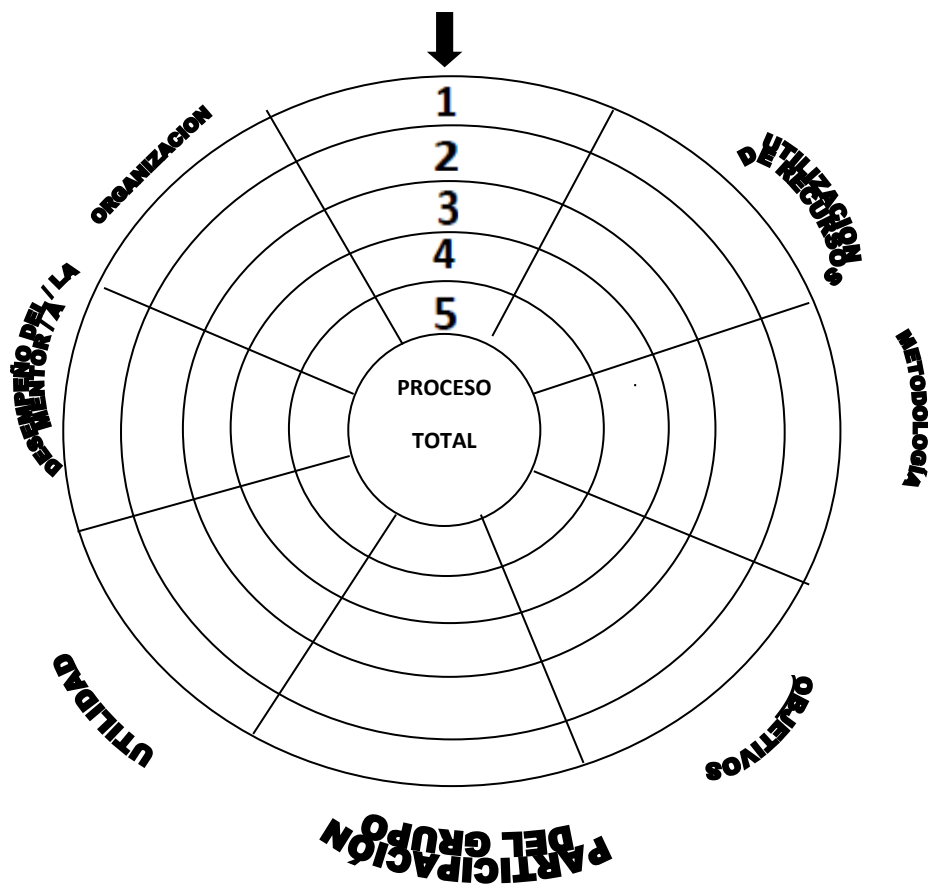


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad católica de Loja

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN	
1.	Totalmente en desacuerdo.
2.	En desacuerdo
3.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4.	De acuerdo
5.	Totalmente de acuerdo.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 3

Fotografías de algunas actividades de mentoría



Fotografía: Presentación del Proyecto Mentor- Mentorizados

Tomado por: Bryan Suárez





Fotografía: Motivación para la Lectura

Tomado por: Bryan Suárez





Fotografía: Cierre del Proceso de Mentoría

Tomado por: Bryan Suárez

