



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN INFANTIL

**Desarrollo de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de
primer ciclo de educación a distancia, centro universitario de Cañar, año
lectivo 2014 - 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Sánchez Calle, Deyci Elizabeth

DIRECTOR: Fajardo Chunchi, Daniel Humberto, Lcdo.

CENTRO UNIVERSITARIO CAÑAR

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Licenciado.

Daniel Humberto Fajardo Chunchi

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo de una experiencia piloto de mentoría, para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario de Cañar, año lectivo 2014 - 2015, realizado por Sánchez Calle, Deyci Elizabeth ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2015

f) _____

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Sánchez Calle, Deyci Elizabeth declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario de Cañar, año lectivo 2014 - 2015, de titulación de Educación Infantil, siendo Daniel Humberto Fajardo Chunchi director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “formar parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico e institucional (operativo) de la Universidad”.

f) _____

Autor: Sánchez Calle Deyci Elizabeth

Cedula: 0301918074

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis, a Dios y a mi familia. A Dios, por haberme dado esto que se llama vida, por haber estado conmigo en cada paso que doy llenando de fortaleza y bienestar ya sea en lo bueno y en lo malo para salir adelante.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación; de la misma manera agradezco a mi esposo, y mis dos hijos Santiago y Dayana quienes han depositado su entera confianza en cada reto que se presentaba tanto en mi vida personal como académica, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ellos, que ahora soy lo que soy.

Deyci Elizabeth

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el mejor mentor en nuestras vidas.

Al cuerpo docente de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta, por haber estado brindándonos una constante orientación para ser profesionales con éxito, y cómo no a mi querido Tutor Lcdo. Daniel Humberto Fajardo Chunchi por su entrega y profesionalismo brindado.

Y de manera especial a un gran amigo Jesús Alonso, gracias a su apoyo constante he aprendido a superar barreras para enfrentarme en el diario vivir

Deyci Elizabeth

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SECIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	5
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	
1.1. La orientación educativa	8
1.2. Funciones	9
1.3. Modelos	10
1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	12
2. Necesidades de orientación en educación a distancia	13
2.1. Concepto de necesidades.....	13
2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)	14
2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	16
2.3.1. Para la inserción y adaptación	18
2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio	19
2.3.3. De orientación académica.....	20
2.3.4. De orientación personal	22
2.3.5. De información.....	23
3. La mentoría.....	24
3.1. Concepto	24
3.2. Elementos y procesos de mentoría	26
3.3. Perfil de los involucrados en el proceso de mentoría	28
3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la memoria	30
4. Plan de Orientación y Mentoría.....	31
4.1. Definición del plan de orientación y mentoría	31
4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	32
4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	33

CAPITULO 2. METODOLOGÍA	35
2.1. Contexto	36
2.1.1. Separación profesor-alumno	36
2.1.2. Organización de apoyo tutorial.....	37
2.1.3. Aprendizaje independiente y flexible	38
2.1.4. Comunicación bidimensional	39
2.1.5. Enfoque tecnológico	39
2.1.6. Procedimientos industriales	39
2.1.7. La mentoría como estrategia de innovación.....	40
2.1.8. Reseña histórica del centro asociado Cañar.....	40
2.2. Diseño de investigación	41
2.3. Participantes	43
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	48
2.4.1. Métodos.....	48
2.4.2. Técnicas	49
2.4.3. Instrumentos	50
2.5. Procedimientos	51
2.5.1. Investigación bibliográfica	51
2.6. Recursos	52
2.6.1. Humanos	52
2.6.2. Materiales institucionales	52
2.6.3. Económicos	53
CAPÍTULO 3. RESULTADOS ANALIZADOS Y DISCUSIÓN.....	54
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	55
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	52
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	63
3.2.2. De orientación académica	68
3.2.3. De orientación personal.....	62
3.2.4. De información.....	63
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	72
3.4. Valoración de mentoría.....	73
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)	73
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)	75
3.4.3. Valoración general del proceso	76
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	77
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	79

CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	83
PROPUESTA DEL MANUAL DEL MENTOR	85
BIBLIOGRAFÍA.....	91
ANEXOS.....	94
Anexo 1. Carta de compromiso.....	95
Anexo 2. Modelo de los instrumentos de investigación	96
Anexo 3. Evidencia del trabajo de investigación	103
Anexo 4. Actividades del Plan de Orientación y Mentoría	106
Anexo 5. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	108

ÍNDIE DE TABLAS

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados	43
Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados	44
Tabla 3. Estudiantes mentorizados por sexo	44
Tabla 4. Estudiantes mentorizados por edad	45
Tabla 5. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados.....	45
Tabla 6. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados.....	46
Tabla 7. Presupuesto del trabajo de mentoría.....	53
Tabla 8. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	53
Tabla 9. Habilidades de pensamiento crítico.....	56
Tabla 10. Habilidades de pensamiento	57
Tabla 11. Habilidades de pensamiento	58
Tabla 12. Habilidades de pensamiento	59
Tabla 13. Habilidades de pensamiento	61
Tabla 14. Necesidades de los mentorizados.....	62
Tabla 15. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.....	65
Tabla 16. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados	68
Tabla 17. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados	70
Tabla 18. Medio de comunicación.....	74
Tabla 19. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pensamiento crítico de los mentorizados	56
Gráfico 2. Tiempo y lugar de estudio	57
Gráfico 3. Técnicas de estudio.....	58
Gráfico 4. Concentración de los mentorizados.....	60
Gráfico 5. Motivación de los mentorizados.....	61

RESUMEN

El desarrollo de este trabajo sobre la evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de Cañar, año lectivo 2014 - 2015, busca dar una respuesta a las necesidades que presentan los estudiantes.

Este trabajo es importante ya que brinda el apoyo necesario a los nuevos estudiantes de la UTPL, mismo que solamente los estudiantes egresados pueden brindar, con sus conocimientos y experiencias vividas en su vida estudiantil.

Para llevar a cabo este trabajo se contó con estudiantes mentorizados de primer ciclo, una egresada y un tutor. En este trabajo se aplicó como método la mentoría entre pares, enfocando la atención a los estudiantes mentorizados, para lo cual se utilizaron métodos y técnicas acorde al tipo de investigación.

Los principales hallazgos fueron las siguientes necesidades: manejo del entorno virtual de aprendizaje (EVA), la orientación en técnicas de estudio, el manejo de la Tablet; todas las necesidades se trataron con profesionalismo con la finalidad de que los mentorizados logren superar las dificultades.

Palabras claves:

Necesidades, orientación, mentoría, mentorizados, mentor, motivación.

ABSTRACT

The development of this work of a pilot mentoring for undergraduate students of Distance Education, University Center of Cañar, year lective 2014 - 2015. It seeks to give an answer to the needs presented by students and different areas, be they academics and study methodologies.

This work is important because it provides the necessary support to new students at UTPL, same old that only students can bridle their knowledge and lived in his student life.

To carry out this work are featured: mentees undergraduate students, a graduate and a tutor in this work was used as a method peer mentoring, attention focused on the mentee students, for which methods were used and techniques according to the type of research.

The main findings that were obtained were the following needs: EVA management, guidance in study skills, pedagogy, management Tablet, all these needs were dealing with professionalism in order mentees that no longer have these problems.

Keywords:

Needs, counseling, mentoring, mentee, mentor, motivation.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de mentoría se realizó en la sede de la UTPL de la ciudad de Cañar con el título: “desarrollo de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario de Cañar año lectivo 2014 – 2015”, con la finalidad de conocer las necesidades que tienen los mentorizados y así, responder la problemática que viene dándose como es la deserción estudiantil, sobre todo en los primeros ciclos.

De acuerdo a la investigación bibliográfica se pudo conocer el origen de la mentoría ya que en nuestro país aún no se emplea de manera intensiva, quizás por desconocimiento de sus beneficios o porque no lo consideran importante para el apoyo a los nuevos estudiantes que toman la decisión de ingresar a la universidad después de haber abandonado los estudios por un gran tiempo.

Considerando que la Universidad Técnica Particular de Loja es la que cuenta con mayor cantidad de estudiantes en la modalidad a distancia, se crea la necesidad de dar inicio con un programa de mentoría, con la finalidad de apoyar al estudiante en las diferentes dificultades que presente, considerando la más importante pero no la única que es el manejo de la plataforma del EVA, como descargar cuadernillos, el método de evaluación, etc.

En este plan de mentora se trabajó en base a la triada que es necesaria para poder llevar a cabo este proyecto, como es el tutor, la mentora (estudiante egresada de la UTPL) y los mentorizados que fueron los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja del centro asociado de Cañar. Con este grupo de estudiantes se llevó a cabo la experiencia piloto.

En el transcurso del desarrollo del trabajo se presentaron diferentes necesidades por parte de los mentorizados, mismos que fueron despejados por parte de la mentora.

Algunos medios que se utilizaron en este trabajo fueron facilitados por la Universidad Técnica Particular de Loja, tales como: la guía de programa nacional de investigación, el cuestionario de auto evaluación de necesidades de orientación, el mismo que sirvió para aplicar en la encuesta a los mentorizados con la finalidad de contar con una herramienta para recabar información suficiente y conocer las verdaderas necesidades que presentan los estudiantes en su primer ciclo de estudio, ya que es en el ciclo donde más dificultades tienen los estudiantes.

Al elaborar el marco teórico se hace un análisis a los diferentes factores como son: la orientación educativa, sus funciones, los modelos así como su importancia en el ámbito educativo, con la finalidad de tener la bases teóricas, mismas que sirvieron de pilar para realizar el trabajo de campo.

También se hizo énfasis en las diferentes necesidades de orientación en educación a distancia, tales como las necesidades de autorrealización de Maslow, mismas que se aplicaron a la inserción y adaptación del estudiante en la universidad dentro de la modalidad a distancia, así como de hábitos y estrategias de estudio, de orientación académica, de orientación personal, de información, con la finalidad de conocer todas las necesidades que presentan los estudiantes al momento que ingresan a la UTPL.

Entrando ya en términos y definiciones se procedió a conceptualizar el significado de la mentoría de acuerdo a diferentes autores, así como los elementos y procesos de mentoría, el perfil que deben tener los involucrados en el proceso de mentoría y las técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría. Se procedió a enfatizar sobre el plan de orientación y mentoría así como sus elementos.

En el segundo capítulo se enfatizó sobre la investigación de campo en donde se elaboró el diseño de la investigación, su contexto y los participantes que intervinieron en este trabajo, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, así como los recursos tanto humanos, materiales y económicos que sirvieron para poder llevar a cabo este trabajo con responsabilidad y profesionalismo.

En el tercer capítulo se procedió a analizar los resultados y discusiones que arrojó el trabajo de mentoría mismos que fueron enfocados en las necesidades que presentaron los mentorizados al momento de realizar el trabajo de mentoría, en el cual se puede resaltar las necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, también las necesidades de orientación académica, de orientación personal y de información. Partiendo de estas necesidades que presentaron los mentorizados se procedió a brindarles ayuda en estos temas con la finalidad de que se integren satisfactoriamente como estudiantes de la UTPL.

Se procedió a realizar un FODA del proceso de mentoría, en el cual se identificó las fortalezas del trabajo, así como las oportunidades que se dieron en el transcurso de la mentoría, las debilidades que existieron y sus amenazas en diferentes aspectos, sean estos de asesoramiento tutorial o de contacto con los mentorizados debido a que todos los participantes son de zonas periféricas que no cuentan con la comunicación efectiva.

Se elaboraron las respectivas conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los hallazgos que se fueron dando durante todo el trabajo de mentoría, y de acuerdo a estas necesidades se elaboró un manual del mentor, mismo que fue elaborado en base a las necesidades que se presentaron en el proceso del plan de la experiencia piloto de la mentoría.

Justificación

El presente trabajo de mentoría titulado “desarrollo de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario de Cañar año lectivo 2014 – 2015”, tuvo la finalidad de dar a conocer las necesidades que presentan los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, que ingresan a primer ciclo, debido a que son vulnerables a los cambios.

Esta experiencia piloto sirvió para que las autoridades de la UTPL conozcan las falencias que tiene la modalidad abierta y corrijan los errores que presentan con la finalidad de que los estudiantes que ingresen por primera vez cuenten con mayor apoyo en todas las falencias que presenta.

Debido a que con este trabajo se pudo conocer de forma directa las necesidades que presentan los estudiantes, se pudo ayudar en las falencias que tenían, con la finalidad de que mejoren su rendimiento académico ya que se acercaba los exámenes bimestrales.

Mediante este trabajo se detectó todas las debilidades de esta modalidad de la UTPL y se hizo las respectivas recomendaciones con la finalidad de que mejore este sistema de estudio para el beneficio de los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Con los resultados obtenidos las autoridades podrán realizar sus correctivos y mejorar así los estudiantes se sentirán identificados con la universidad y no se pensaran que están en completo abandono, sino más bien que cuentan con el respaldo de la UTPL.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación educativa

Según Molina (2014) “orientar es fundamentalmente guiar, conducir, indicar de manera procesual para ayudar a las personas a conocerse a sí mismo y al mundo que los rodea” (p. 72).

Ruiz de Miguel et al. (2004) definen mentoría como un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que asesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje (p. 92).

En estos dos conceptos hay una clara coincidencia en que orientar es guiar para lograr una meta en beneficio de quien lo necesita. En el primero hace referencia a la orientación de la persona para que llegue a conocerse a sí misma y el mundo que lo rodea; en el segundo caso se dirige al proceso educativo, profesional y vital del sujeto.

La orientación educativa es un proceso de ayuda al alumno, en la toma de conciencia sobre sí mismo, sobre los demás y sobre la realidad que le rodea para que sea capaz de ordenar su mundo interior que le permita una relación consciente y de integración consigo mismo, con los demás y con el medio. (Valdivia, 1998, p. 29).

Si se realiza el concepto de orientación en el ámbito educativo, se puede decir que la orientación es un factor fundamental en la enseñanza aprendizaje, debido a que se necesita de orientación para poder entender los cambios constantes que se presentan en la educación.

La orientación educativa es reconocida como una actividad que se da y se recibe dependiendo de la circunstancias y de las personas que lo necesiten, en este ámbito cuya finalidad es ayudar y acompañar a todas las personas, de forma continua y a lo largo de la vida estudiantil.

Este proceso de ayuda ocurre de forma paralela a la actividad educativa, la cual también se ocupa de estimular el desarrollo integral del individuo, buscando el bienestar y posibilitando su participación activa, crítica y transformadora en la sociedad.

Basándose en la teoría, todos los docentes deben tener en cuenta estas consideraciones, de apoyar y sobre todo elevar la autoestima de los estudiantes con la finalidad de brindar una formación integral de todos los estudiantes en general.

Todos estos conceptos teóricos hacen énfasis en la importancia que tiene esta labor en los diferentes centros educativos, siempre que esta acción sea desarrollada con responsabilidad y profesionalismo.

Es por eso que el desempeño docente, debe hacer énfasis en conocer primeramente al estudiante en su integridad, respetar su avance en el aprendizaje, y sobre esa base hacer lo que hace falta aún, con esta situación se podrá descartar los modelos tradicionales que le transforman al estudiante mecánico, sin criterio a análisis para los problemas que se le presente en el transcurso de sus estudios.

1.2. Funciones

Definir cuáles son las funciones de la orientación es una tarea compleja, debido a que muchos autores han abordado el tema desde puntos de vista muy diferentes, sin embargo la función hace referencia a las grandes acciones que son propias y típicas de la orientación. Se realizan algunas citas de diferentes autores sobre las funciones de la orientación educativa.

Con la finalidad de conocer las diferentes versiones teóricas relacionadas con la temática, tomo los aportes de Almeida (2012) mismo que cita a Medrano (1998) quien al respecto manifiesta: “Que las funciones de intervención se agrupan en tres categorías que son: 1. Objetivos de la intervención, 2. Finalidad de la intervención y 3. Métodos de intervención”. (p. 61).

El autor hace énfasis en seguir un plan lógico de intervención educativa, es por ello que propone que los objetivos deben ser planteados en función de individuos o grupos; lo que hace que se enfoque en las estrategias terapéuticas que deben entrar en juego tomando siempre en cuenta las relaciones interpersonales y finalmente, en cuanto a la metodología se refiere, se debe hacer una relación directa con el sujeto intervenido.

Las funciones de la orientación educativa son múltiples si partimos del análisis de las bases conceptuales, según Almeida (2012) cita a Álvarez González (1992) quien da a conocer las principales funciones que un orientador debe considerar al momento de poner en práctica los planes de intervención psicopedagógica. Estas funciones son: a) “Función de organización y planificación, b) De diagnóstico, c) De información y de formación, d) De ayuda para la toma de decisiones, e) De consejo, f) De consulta, y g) De evaluación e investigación”. (p. 62).

De acuerdo a estos criterios se determina las actividades y procesos que se deben tomar en cuenta al momento de elaborar y poner en práctica un plan de intervención psicopedagógica profesional. Estos aportes son muy importantes para la educación a distancia, sin duda alguna ayuda a comprender el proceso que deben seguir en cuanto a mentoría se trata.

Según Vélez (1998) las funciones de la orientación educativa son las siguientes:

- a) Aconsejar al estudiante, tanto sobre “qué hacer” y sobre “cómo hacerlo” para conseguir sus objetivos.
 - b) Orientar el aprendizaje, anticipándose a las dificultades.
 - c) Motivarle y ayudarle a desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y autorregulado.
 - d) Facilitar toma de decisiones académicas acertadas.
 - e) Ayudarle a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales.
 - f) Informarle sobre cuestiones académicas, administrativas o profesionales, pero ayudándole a aprender a buscarlas de forma activa.
 - g) Colaborar estrechamente con los servicios especializados dentro de la Universidad.
- (p.23).

1.3. Modelos

Para entender qué es un “modelo” en la ciencia, es necesario entender y analizar el concepto de “teoría”, puesto que los modelos se construyen junto con las teorías científicas.

“Los modelos de orientación son una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en orientación” (Bisquerra, 2009, p. 48).

Los modelos de orientación sirven como guías para orientar a los mentorizados, sin hacer uso de la intervención compleja, ya que esta tiende a hacer más difícil la guía a los mentorizados, por ende; buscan facilitar la información que llegue a los mentores de una manera fácil y sencilla.

Existe una gran diversidad de modelos considerando algunos puntos de vista, en este trabajo se describen aquellos modelos en los que hay un consenso de varios autores.

Amor (2012) expone los siguientes modelos.

Modelo de counseling: centrado en la intervención directa sobre el alumno para solucionar problemas o situaciones difíciles de afrontar por el asesorado. Este modelo no se encuentra ligado de forma directa al contexto educativo y su uso debe ser combinado con otros tipos de modelos.

Modelo de consulta: ha adquirido un gran apoyo, centra su intervención de forma indirecta ya sea individual o colectiva y ejerce una función terapéutica, preventiva o de desarrollo.

Modelo tecnológico: su función se basa fundamentalmente en la información.

Modelo de servicios: la intervención orientadora a través de este modelo se centra en la acción directa sobre algunos miembros de la población, que generalmente se encuentran en situaciones de riesgo o déficit.

Modelo de programas: este modelo está muy extendido en el ámbito educativo, realiza una intervención directa sobre grupos, su utilización supone una garantía para la orientación educativa en el contexto educativo.

Modelo de servicios actuando por programas: este modelo, también de intervención directa sobre grupos, presenta la particularidad de considerar el análisis de necesidades como paso previo a cualquier planificación. (p. 73)

Una nueva forma de entender qué es un modelo en orientación educativa. Para este orientador también se habla de modelo cuando se tiene un ideal o referente de cómo debe ser algo. “De alguna forma se trata de recuperar la acepción más común de la palabra modelo (modelo como ideal, como referente) y trasladarlo al ámbito de la orientación educativa”. Cruz (2009) de esta forma se puede decir que existen tres formas básicas de entender el término modelo, por un lado como representación de la realidad, por otro como sistema teórico, y por último como idealización. (p. 19)

Si bien es cierto, un modelo es una construcción que representa de forma simplificada una realidad o fenómeno, con la finalidad de delimitar algunas de sus dimensiones que permite una visión aproximativa.

Cuando se habla de modelo, se está haciendo énfasis a algo que hay que seguir a una estructura, a la cual sirve de ejemplo para construir o elaborar algún aspecto, en este caso el modelo educativo de educación a distancia.

Considero que a nivel superior no existe un verdadero modelo de orientación, que facilite el trayecto estudiantil y académico, desde el inicio hasta la culminación con la titulación; factor que provoca la alta deserción estudiantil en general y particularmente a distancia.

1.4. Importancia en el ámbito universitario

La orientación universitaria tiene un papel muy importante en esta cuestión, pues no debe limitarse a ofrecer informaciones por lo que respecta a posibles itinerarios formativos, sino que debe promover que la persona se interrogue sobre su futuro (Cochran, 2004, p. 47).

Al centrar el interés en el desarrollo de la comunidad universitaria, se está dando importancia al desarrollo de calidad del ser humano y convirtiéndose en “un medio- solamente eso, un medio para contribuir a que las personas desarrollen sus potencialidades a plenitud, en una sociedad cuyas políticas refuercen el compromiso social de las universidades, su calidad, pertinencia y autonomía responsable” (Salgado, 2011, p. 90).

Las funciones que desempeñan la orientación en las universidades, es la información académica y laboral, se puede decir que la orientación es un servicio muy importante en el ámbito educativo a distancia, ya que este permite guiar al estudiante para que pueda despejar las dudas que se presentan en sus estudios, por lo tanto la orientación en el nivel superior es necesario, para que los estudiantes no vayan con esos vacíos a desempeñar sus funciones en el ámbito profesional.

Muy a menudo se considera que la persona que accede a los estudios universitarios ya no precisa de orientación, ésta es una idea equivocada, los estudiantes universitarios necesitan orientación, para poder incorporarse con éxito al mundo laboral, no sólo de la formación académica; sino también de toda una serie de competencias profesionales y personales.

La orientación es muy importante en la educación, más aun cuando se trata de una educación a distancia, ya que en este tipo de modalidad no existe una relación directa de tutor y estudiante todos los días, es por esto que se debe manejar una orientación al menos una vez al mes entre el tutor y los alumnos ya sea a través de video llamadas o por correo electrónico.

Las universidades deben estructurar un sistema que les permita orientar a los estudiantes; sería el principal objetivo en la estructura de la educación a distancia, con respecto al estudiante y con respecto a la Universidad, ya que ayudaría a una mejor acreditación a la institución, así se podría asegurar que un alto porcentaje de estudiantes que inician los estudios lo terminen y no exista una deserción estudiantil por falta de orientación universitaria.

2. Necesidades de orientación en educación a distancia

2.1. Concepto de necesidades

“Mientras la sociedad se vuelve más compleja, las necesidades van tomando también un carácter complejo, las necesidades se van dando o apareciendo en la medida en que la sociedad internaliza en el sujeto las normas sociales, institucionales y culturales”. (Puig, 2012, p. 103).

Fisher y Espejo (2004) definen la necesidad como la "diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado" (p. 76)

Según Omill (2008) expresa que las necesidades “son impulsos que surgen instigados por un estado de tensión del sujeto frente a una carencia específica” (p. 71)

En sentido general, los autores citados anteriormente, hacen énfasis en un mismo aspecto que las necesidades son componentes del ser humano que afecta su comportamiento, por la carencia de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor. Por tanto, la necesidad humana es el blanco al que apunta la sociedad actual para cumplir una de sus principales funciones, que es la de identificar y satisfacer las necesidades existentes.

Según Kotler y Gary (2004), la necesidad es "un estado de carencia percibida". Complementando esta definición, los mencionados autores señalan que las necesidades humanas incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión. Estas necesidades son un componente básico del ser humano. (p. 95)

Existen diferentes tipos de necesidades que tiene la humanidad, para satisfacer las insuficiencias en el ámbito educativo, a nivel superior y a distancia se han presentado algunas inquietudes, es por ello que se debe tratar de ir mejorando algunos temas con la finalidad de disminuir estas necesidades.

La satisfacción de estas necesidades permite apoyar a la formación de la personalidad y de manera especial a elevar la autoestima, cumpliendo los requerimientos de las personas en sus diferentes necesidades, así el ser humano podrá sentirse a gusto en su vida diaria.

2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)

La teoría de Maslow se basa en la formulación de una jerarquía de necesidades que van desde las más básicas, de sobrevivencia, hasta las más elevadas, de realización personal y cuyo objetivo es mover a la persona a la satisfacción de las mismas y alcanzar un estado de bienestar. (Quintero, s. f)

Para Maslow el hombre nace con una serie de necesidades básicas que deben ser satisfechas para alcanzar la supervivencia, y que son notablemente diferentes de las de los animales y que según van siendo satisfechas, van surgiendo otras de mayor complejidad determinadas por los comportamientos complejos que el ser humano va desarrollando en su proceso de crecimiento físico y psicológico. (Quinteros, s. f).

De acuerdo a lo que Maslow habla sobre las necesidades del ser humano, hace un énfasis en jerarquizar de acuerdo a los tipos de necesidades, considerando que no es necesario satisfacer todas para poder sentirse satisfecho, sino más bien que estas deben ser priorizadas, así podrán ir aliviando y se sentirán más a gusto consigo mismo.

Maslow prioriza las necesidades, poniendo las básicas en la base y, en la parte superior, la autorrealización.

El primer nivel de la pirámide corresponde a las necesidades fisiológicas fundamentales para la supervivencia del hombre y los animales, en el segundo nivel se encuentran las necesidades de seguridad que en los niños se dan en el círculo familiar y en el adulto se va a evidenciar cuando su seguridad se va a ver vulnerada frente a una catástrofe, guerra, etc., (Aguilar, 2009, p. 39).

El tercer nivel corresponde a las necesidades de amor y pertenencia y asume el nivel de primordial cuando los dos niveles anteriores han sido satisfechos adecuadamente. El cuarto nivel se relaciona con las necesidades de estima, tiene que ver con el respeto a sí mismo y la estima que espera del círculo al que pertenece. (Aguilar, 2009, p. 39).

El quinto nivel se relaciona con la necesidad de autorrealización, que tiene que ver con la motivación a la realización o satisfacción de su potencial, “un hombre debe ser lo que puede ser” (Cloninger, 2003, p. 76).

Las necesidades básicas son las principales que deben ser satisfechas, para que puedan llevar a una motivación y se logre la autorrealización como estimulación más elevada a lo que la humanidad quiere llegar para lograr un completo bienestar en su vida personal y profesional.

Woolfolk (1999) cree que “la motivación es una respuesta a las satisfacciones de necesidades, considera que la mayoría de personas se mueven motivados a través de un sinnúmero de necesidades que vamos poniendo en prioridad de acuerdo a nuestros intereses del momento” (p. 78).

El deseo de autorrealización en los estudiantes a distancia tiene gran importancia debido a que de ésta depende para que se mantenga una motivación intrínseca, y el estudiante pueda cumplir con lo propuesto al iniciar sus estudios a distancia; y no tenga que verse postergado por algún tiempo o simplemente abandonado de forma permanente por no sentirse a gusto e interrelacionado con la Universidad y los logros en el aprendizaje.

Woolfolk (1999) hace uso de la teoría de Maslow desde un enfoque educativo a través del cual es posible comprender mejor al estudiante en diferentes facetas que se presenta y poder actuar de la manera acertada en el logro de la motivación para que alcance la realización de los objetivos planteados. (p. 90).

Al momento que los estudiantes se sienten satisfechos en diferentes aspectos, estos se sienten motivados a realizar sus tareas y actuar con responsabilidad cuando forman parte de las universidades.

La universidad debe presentar mayor facilidad a los mentorizados para que puedan acceder a la información que necesitan en determinado momento; así, se sentirán motivados a continuar con sus estudios.

2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Las necesidades que presentan los mentorizados de las universidades a distancia son múltiples, debido a que estos no cuentan con un mentor que les guíe o despeje las dudas que se presentan en el estudio diario. Es por ello que se hace énfasis en las necesidades que a menudo se presentan según algunos autores.

La educación a distancia significa “un sistema tecnológico de comunicación bidireccional, que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que separados físicamente de los estudiantes, propician en estos un aprendizaje independiente” (Pagano, 2007, p. 49).

Cuando los estudiantes adultos reinician sus estudios después de mucho tiempo, se sienten inseguros frente a sus habilidades en relación con el estudio, la distribución del tiempo, que deben compartirlo con otras actividades que forman parte de la vida adulta familia, trabajo, etc.

El sentimiento de aislamiento y de soledad en su trayectoria estudiantil, hace que pronto se desanimen y deserten de sus estudios invadidos por un sentimiento muy alto de frustración, es entonces cuando la orientación cumple con un papel muy importante interviniendo en el sostenimiento, asesoramiento y motivación a través de una acción de servicios interconectados que aborden no solo parte académica en sus contenidos sino también en el apoyo personal que el estudiante a distancia requiere. (Carrión, s. f).

Haciendo énfasis a lo que dicen los dos autores, se puede destacar que ambos llegan a una misma similitud en cuanto a que los estudiantes necesitan de orientación para que no se sientan decepcionados y abandonen sus estudios. El primer autor se enfoca en un modelo tecnológico mientras que el segundo autor, recalca que debería haber una guía de parte de los mentores hacia los mentorizados; debido a que el mentorizado puede decepcionarse por la falta de guía a las inquietudes que se presenten en sus estudios.

“La orientación en educación a distancia debe ser continua y facilitadora del aprendizaje o puesta en práctica de técnicas de estudio, orientación en lo referente a lo administrativo, área académica y en proporcionar ayuda en problemas personales”. (Pagano, 2007, p. 51).

Cuando un mentorizado decide ingresar a la universidad por primera vez o después de haber abandonado sus estudios por varios años, para este se vuelve difícil reintegrarse en el ámbito estudiantil, ya que no se dedican solo a estudiar sino también a trabajar y compartir con sus familiares, y como los requerimientos estudiantiles de ahora no son iguales a los de años anteriores, estos se vuelven difíciles para estos mentorizados.

La presencia de un departamento o equipo de orientación sería el soporte ideal para una orientación que motive y acompañe a los mentorizados haciendo sentirles que sí es posible lograrlo y sobre lo importante que es creer en uno mismo, en las capacidades que tiene el mentorizado, no solo cognitivas sino también esas capacidades desarrolladas con la experiencia de su diario vivir.

Las necesidades de orientación en el ámbito educativo a distancia son muy comunes que ha venido presentándose en los últimos años, más aún con las demandas, exigencias y estándares de calidad que exige ahora la educación superior.

Es necesaria una orientación en la educación a distancia ya que los mentorizados no cuentan con el mentor para despejar las dudas, es por eso que tienen que hacer toda esta orientación a través de una plataforma, video llamadas o por la red social del Facebook para despejar las dudas que van presentando en el transcurso de sus estudios.

2.3.1. Para la inserción y adaptación.

Cuando el estudiante ingresa por primera vez a la universidad, es necesario que vaya teniendo una orientación en cuanto al uso del sistema y forma de estudio se refiere, con la finalidad de que se sienta a gusto y que forme parte de la universidad. De esta manera se sentirá integrado en el ámbito académico.

Como señala Orland (2005), se debe vincular a la universidad con su alumnado antes de la matriculación, asesorándole en la elección de los estudios; durante los mismos, contribuyendo a la mejora del rendimiento académico y orientándole en la toma de decisiones en el ámbito estudiantil en los últimos semestres, y después de concluirlos, facilitando la formación para la inserción laboral, informándole sobre el mercado laboral, asesorándole en la elección del campo profesional con estrategias de apoyo para su transición al mundo laboral. (p. 124).

El estudio a distancia requiere de la puesta en práctica, en unos casos y del aprendizaje en otros, de una serie de habilidades y aptitudes necesarias que permitan llevarlo a cabo, para lo cual es necesario, principalmente proporcionar a los nuevos estudiantes y aspirantes una buena información sobre lo que implica la vida universitaria a distancia, propendiendo a disminuir de esta manera el inicio de deserción. (Valverde, 2003, p. 65).

El autor tiene razón al momento de hacer este comentario cuando se refiere a que se debe orientar al estudiante nuevo sobre cómo funciona la universidad a distancia, sus fortalezas y debilidades para que el mentorizado no abandone sus estudios ni bien está incorporándose a la universidad, pensando que se le hará imposible culminar sus estudios por falta de guía a las inquietudes que se presenten, es por ello que la universidad debe hacer un programa de inserción al mentorizado y dar un seguimiento para ver cómo está en sus estudios y así no se sienta abandono.

Según García (2002) manifiesta las necesidades de orientación en donde muestra “que en la universidad puede presentarse que el profesor mentor disponga de competencias generales, pero las actividades de acompañamiento se conceptualizan pobremente y no responden a las preocupaciones de los profesores principiantes, la mentoría será poco útil para todos” (p. 101).

La vinculación del estudiante en el primer ciclo es muy importante, no sólo en el ámbito académico sino en el ámbito de compañerismo, para que sepa que cuenta con el apoyo de los profesores y sus compañeros en el transcurso de su periodo académico.

Si bien es cierto la ausencia del mentor en el transcurso del estudio y sus compañeros es uno de los problemas para los nuevos estudiantes, ya que la mayoría vienen de colegios presenciales y están habituados a compartir sus estudios con sus compañeros; estos se sienten solos al tener que estudiar de forma individual en sus hogares y sin tener con quién comentar las dudas que van surgiendo en el transcurso de sus estudios.

2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Hablar de hábitos de estudio es referirse al modo en que un individuo se enfrenta a diario con el aspecto académico, es la forma y la acción continua de aprender permanentemente. (Cartagena, 2008, p. 27).

Una de las necesidades importantes que se da en la educación a distancia, es precisamente el uso de hábitos de estudio, y la información que la universidad le brinda al estudiante novato al ingresar en ella. Por lo que se toma como referencia a la publicación del Gabinete Psicopedagógico Universitario de Granada (2001).

En la modalidad a distancia el mentorizado debe hacer de sus estudios un hábito para que éstos no se acumulen y al finalizar el ciclo no tenga acumulada las tareas que tiene que enviar ya que este no cuenta con un control o exigencia del mentor.

Los factores son múltiples, sin embargo, hay algunos hábitos y técnicas de estudio que pueden ayudar a un mejor rendimiento escolar.

“Las estrategias de aprendizaje son las acciones y pensamientos de los alumnos que ocurren durante el aprendizaje, que tienen gran influencia en el grado de motivación e incluyen aspectos como la adquisición, retención y transferencia” (Noy, s. f).

El conocimiento de las estrategias para el aprendizaje facilita los estudios a mentorizados a distancia por lo que al momento que se entrena y aplica las mismas está haciendo énfasis en optimizar los recursos y el alcance de un aprendizaje eficiente y eficaz.

Los mentorizados que hacen de los estudios un hábito están haciendo uso de estrategias conscientemente con la finalidad de tener éxito en sus estudios.

2.3.3. De orientación académica.

La orientación académica constituye una herramienta de trabajo cooperativo, siendo un proceso continuo, preventivo y de formación, lo que asegura acciones focalizadas que promueven el desarrollo integral de los estudiantes, disminuyendo el nivel de deserción académica; una vez lograda la integración del estudiante, de su rol de gestor de cambios personales y de la comunidad, y la seguridad de la realización del proyecto de vida de cada uno de ellos. (Llinás, 2009, p. 14).

La tutoría en educación a distancia tiene una serie de características específicas que la diferencian del resto de los roles docentes. Se trata del único sistema prolongado de interacción personal directa entre la institución académica y el alumno. De todos los sistemas de comunicación utilizados en la educación ésta es la más flexible, para evitar la deserción y así adaptarse a las necesidades planteadas por cada alumno. Esto es lo que confiere a la función tutorial a distancia una importancia decisiva. (Collazo, 2008, p. 23).

El mentorizado dispone de la opción de relacionarse directamente con la institución docente en la que estudia, puede llevar a cabo su aprendizaje mediante un uso completamente autónomo de los materiales que esta proporcione, y puede abordar en solitario las dificultades para desarrollar sus estudios derivadas de su situación personal. Pero también tiene la posibilidad real en los tres casos de utilizar el recurso más versátil de la educación a distancia: el profesor-tutor.

Las características de la acción tutorial en la educación a distancia son las siguientes:

- Se desarrolla alrededor del alumno. Es éste quien decide el ritmo de aprendizaje, la profundidad o el sentido de las orientaciones, aclaraciones o refuerzos que necesita.
- No es imprescindible para que el aprendizaje se produzca.
- Actúa como mecanismo potencial de intermediación entre los materiales y sistemas de comunicación didáctica y los alumnos.
- No controla los aspectos básicos de diseño y planificación del curso, aunque puede influir en ellos mediante su actividad mediadora.
- Lleva a cabo la evaluación de acuerdo con procedimientos previamente establecidos
- Orienta en aspectos no estrictamente didácticos (administrativos, de relación con la institución docente, de apoyo ante las dificultades que plantea el estudio...)

En las tareas de asesoramiento

- Mediante el uso del e-mail es posible:
Contactar con los mentorizados con la finalidad de orientar en una modalidad diferente a la de cara a cara, dándoles consejos, facilitándoles información y presentando propuestas para que éstos puedan auto-orientarse a través de la exploración de sitios web de interés, realizando actividades individuales y grupales para el aprendizaje a través de Internet, mostrándoles modelos para valorar la calidad de sitios web sobre orientación.
- Dar respuesta a demandas específicas planteadas por los usuarios, derivándoles a otros servicios de ser el caso.
- Intercambiar experiencias e instrumentos con otros centros dedicados a la orientación educativa.

Mediante el uso de los foros-web es posible:

- Dar/recibir información sobre aspectos educacionales.
- Participar o moderar grupos de discusión donde se desarrollen temas específicos sobre la orientación educativa (modelos, instrumentos, programaciones, planes, legislación).
- Elaborar foros para los usuarios sobre temas recurrentes y habituales con respecto a la orientación educativa Etc.

Mediante el uso del chat es posible:

- Iniciar a los usuarios en su uso para comunicarse a distancia y en tiempo real con los orientadores y tutores en situaciones en las que sea posible.
- Moderar sesiones para dar información a los usuarios, a partir de sus necesidades, sobre asuntos específicos y a través de sesiones individuales o grupales.
- Participar en sesiones con la finalidad de recopilar información para realizar las tareas según las necesidades de los usuarios que necesitan servicios de orientación.

Mediante el uso de la videoconferencia es posible:

- Iniciar a los usuarios en la comunicación a través de sesiones de orientación.
- Organizar sesiones para realizar entrevistas de orientación, individuales o grupales, con expertos a distancia.
- Organizar sesiones individuales o grupales para desarrollar propuestas educacionales (temáticas desarrolladas en el plan de acción tutorial).

2.3.4. De orientación personal.

“La orientación personal está relacionada con el proceso de instauración de cambios importantes que llevan a la persona a un nivel de madurez, autovaloración y estabilidad que dan paso a un crecimiento y aprendizaje constante” (Sánchez, 2009, p. 98).

Según Inostroza (2005) La orientación personal es un proceso de guía, ayuda y acompañamiento a una persona para que consiga resolver un problema que se le haya presentado, poco a poco ir dando pequeños pasos que le permitirán comprenderse mejor así mismo y saltar cualquier obstáculo que tenga a lo largo de su vida. (p. 98)

Se puede ver como los autores concuerdan en que la orientación personal es una guía que ayuda y acompaña a la persona durante los cambios que tienen estos en el transcurso de su vida contribuyendo para la madurez de la persona sin necesidad de acudir a ayudas profesionales ya que el individuo está preparado para experimentar todos los cambios que se den.

La orientación personal inicialmente, tenía el propósito de corregir pero hoy sus acciones la de desarrollar y prevenir, dando al estudiante herramientas que le guíen al desarrollo de habilidades de la vida diaria que le serán muy útiles no solo en lo académico sino en su vida profesional y en su caminar diario. (Sánchez, 2009, p. 44).

En la orientación personal universitaria se crea una relación estructurada y permisiva, donde el orientador hará que el orientado descubra cuáles son los recursos que posee y su potencial para la resolución de cualquier situación donde tenga que tomar una decisión.

Como estudiante a distancia podría considerar que existe falencias por parte de la universidad hacia el estudiante, debido a que no hay un asesoramiento en cuanto al uso del sistema que se maneja, para poder tener una orientación; ya que de esta depende el futuro de los estudiantes debido a que es la principal problemática que tienen los nuevos estudiantes al momento que ingresan a la universidad.

2.3.5. De información.

La información es un conjunto de mecanismos que permite al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirva de guía para su acción. No es lo mismo que comunicación aunque lo supone Paoli (1989) dos sujetos tienen la misma información, no cuando tienen los mismos datos, sino cuando tienen el mismo modo de orientar su acción. Cuando evocan en común el significado de su acción, se comunican la misma información. (p. 72)

Al ingresar a la universidad, surgen muchas dudas sobre todo lo que abarca esta nueva vida que se inicia como estudiante universitario y el departamento de orientación, generalmente es el que debe ser buscado con el fin de satisfacer esta necesidad de conocimiento ante incógnitas, en ocasiones, elementales como ubicaciones de las aulas, inicio de cursos, materiales, etc., así como información suficiente y actualizada para diferentes tareas y proyectos de estudio.

Es importante que se utilice medios de comunicación y de consulta sobre información para el estudiante a distancia de manera más rápida y actualizada, sobre todo, hoy en día que el nivel de educación ha evolucionado y se tiene que acoplar a los nuevos estándares de calidad de acuerdo a la nueva ley de educación superior, por ello se debe hacer algunos cambios en el sistema de acuerdo a las necesidades de cada ciclo y especialidad ya que algunos requieren de más ejercicios prácticos y otros de más información teórica actualizada.

3. La mentoría

3.1. Concepto

“Su propósito es apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quieren llegar a ser” (Parsloe, 1999, p. 44).

La mentoría es un proceso de guía y sostenimiento que se da entre un estudiante de un nivel superior y uno que ingresa por primera vez a la universidad, guiado por un tutor, con el objetivo de ayudarlo a descubrir y desarrollar habilidades que le facilitarán su paso por su formación académica profesional. (Romero, 2001, p. 9)

Estos dos autores dan un concepto de mentoría que se asemejan ya que el uno dice que el propósito de la mentoría es apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propósito y el otro autor dice que es un proceso de guía y sostenimiento, por lo que ambos dan una definición muy similar.

La mentoría está dirigida a los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad iniciando así su proyecto de vida profesional, que si bien es cierto, pueden cumplir el perfil académico, pero no todos tienen el mismo nivel emocional que les facilite el camino que han iniciado, hay estudiantes que son muy tímidos, otros muy extrovertidos, no tienen hábitos de estudio, no están seguros de la carrera seleccionada, etc., situaciones que podrían ser detonantes de deserción y abandono estudiantil. (Sánchez, 2013, p. 21).

Con el aporte que hace este autor sobre la mentoría para los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad para que puedan cumplir sus objetivos y proyecto de vida profesional, la mentoría no se debe dirigir solo a los estudiantes del primer ciclo sino también a los mentorizados de ciclos subsiguientes ya que el mentorizado necesita ayuda en todo momento de su vida estudiantil, en la elaboración de proyectos, trabajos, etc.

El propósito de la mentoría no es únicamente brindar información relacionada a la enseñanza-aprendizaje sino también se debe guiar y orientar en el desarrollo de las diferentes habilidades de los mentorizados en el transcurso de su vida estudiantil para que egresen como profesionales capaces de aportar a la sociedad en el ámbito profesional.

La implementación de mentoría en la universidad a distancia es una necesidad que se debe atender con urgencia, debido a que por intermedio de ella se podría solventar la situación de aislamiento que se siente, así se podrá ayudar a despejar las dudas que se presentan en el mentorizado como como el uso de las TICs, y de la plataforma virtual. El mentorizado se sentirá motivado para continuar sus estudios y finalizar la carrera.

En lo personal me parece muy interesante este proyecto de mentoría que ha iniciado la UTPL ya que como estudiante a distancia de esta institución he sentido la necesidad de contar con la mentoría durante mi transcurso de vida estudiantil. Con este proyecto se ayudará a los nuevos estudiantes de la UTPL en su vida pre-profesional sobre hábitos y estrategias de estudio así como también en fundamentos y técnicas de motivación.

3.2. Elementos y procesos de mentoría

Los elementos que conforman un proceso de mentoría son varios “dependiendo del modelo base de intervención del que se parta. Básicamente señalan tres aspectos el mentor, el mentorizado y el tutor” (Valverde, 2003, p. 18).

Mentor:

El mentor, generalmente es una persona con mayor experiencia, con un nivel alto de competencias académicas y personales que le facilitan regular “los procesos de construcción del conocimiento” propios y cuya experiencia le capacita para guiar a otro de menor experiencia que se inicia en la vida universitaria a través del “saber sobre, saber cómo intervenir y saber relacionarse” pero que lo ubica en el mismo nivel de estudiante (mentoría entre iguales). (Vélez, 2009, p. 19).

Para calificar como mentor es necesario reunir ciertas características que favorezcan a la función de guía de otro estudiante que manifieste vulnerabilidad en algún aspecto y que podría llevar al abandono de los estudiantes, las características básicas que califican a un estudiante como mentor son: confianza, información, facilitación y modelo. (Vélez, 2009, p. 19).

El principal objetivo de la presencia del mentor en la universidad es guiar a los nuevos mentorizados que ingresan a la universidad para que puedan despejar las dudas que se presenten en ellos en el transcurso de su vida estudiantil, para lo cual la persona que realice el papel de mentor deberá estar capacitado en todos los aspectos y así pueda despejar todas las inquietudes de los mentorizados y no lleve a una confusión en algunos temas.

Mentorizado:

El mentorizado es aquel estudiante con menor experiencia académica o profesional y se encuentra atravesando un periodo crítico de transición que lo afecta personalmente y que por sus propios medios no lo puede superar, se puede considerar como mentorizado a un estudiante de nivel medio que por diferentes situaciones se ve vulnerable, necesita ser acogido y guiado en la toma de decisiones ya sea académicas, personales o de futuro profesional y finalmente también es un mentorizado un estudiante de fin de carrera.

Que requiere de guía y práctica para adquirir experiencia que le permita ingresar sin ninguna dificultad al mundo laboral, estas situaciones dan un papel activo al mentorizado ya que es él quien plantea el problema o dificultad, expresa las necesidades y dudas que tiene para poder ser guiado y acompañado en la resolución. (Vélez, 2009, p. 22).

El mentorizado es la columna vertebral para que se dé origen a un trabajo de mentoría ya que es quien presenta la necesidad de guía, a cumplir un propósito, sin la presencia de éste no se podría dar la mentoría porque todo tiene que partir de un problema o necesidad, en este caso es el mentorizado el que presenta esta necesidad.

Tutor o consejero:

El profesor-tutor o consejero es el que desempeña la función de “enlace natural entre los alumnos mentores (y, en consecuencia, los alumnos tutelados) y los coordinadores del proyecto” (Sánchez, 2013, p. 14).

La presencia del tutor o consejero es de importancia, si bien es cierto el mentor tiene un nivel de experiencia académica y personal pero es un estudiante que también requiere de orientación en algunos temas que aún no los domina por diferentes circunstancias sean estas personales, académicas, etc.

La mentoría se desarrolla en las siguientes fases:

Fases de la mentoría

1. Revisar y explorar

- Se establece una relación entre mentorizado y mentor.
- Utiliza escucha empática.
- Se reconoce las necesidades del mentorizado.

2. Comprender

- Relacionar las necesidades del mentorizado con las experiencias del mentor.

3. Planificar

- Desarrollar experiencias de intervención sobre las necesidades del mentorizado para que alcance sus metas.
- Establecer compromisos entre mentor y mentorizado para la aplicación de las estrategias basándose en la confianza que se da en este nivel.

4. Actuación

- Poner en marcha o planificado.
- Cumplir con los acuerdos establecidos entre mentor y mentorizado y entre consejero y mentor.
- Cierre de la mentoría, evaluación del proceso.

3.3. Perfil de los involucrados en el proceso de mentoría

Mentor

“Un mentor necesita ser competente y mediador basándose en el contexto, las personas y tareas” (Vélez, 2009, p. 37).

Perfil del Mentor

Según (Valverde, 2003) el mentor debe:

- Ser estudiante de nivel superior y tener un nivel de desempeño académico muy bueno, que tenga más experiencia que los mentorizados.
- Tener acceso a información y personas que pueden ofrecer ayuda al estudiante novel.
- Ser amigable.
- Presentar solidez en cuanto al conocimiento de la Institución a la que está vinculado.
- Tener disposición para invertir tiempo y esfuerzo en los mentorizados.
- Capacidad de planificación de actividades como guía académica, motivación, reuniones para retroalimentación.
- Facilidad en el manejo de técnicas en resolución de problemas.

- Dominio de conocimientos en la rama de estudio del mentorizado.
- Un buen nivel de desarrollo personal y social.
- Habilidades de manejo, sostenimiento y guía en situaciones de crisis y/o transición.
- Habilidad en el uso de experiencias personales aplicadas a las de los mentorizados.
- Alto nivel de compromiso (p. 18)

Mentorizado

“Se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una posición de desventaja y que decide voluntariamente recibir la ayuda y orientación de una persona con mayor experiencia” (Valverde, 2003, p. 65).

Perfil del Mentorizado

Según (Valverde, 2003) señala los perfiles del mentor.

- Debe concientizar un alto nivel de compromiso con el mentorizado y el mentor para realizar las actividades y recibir la ayuda que requiere.
- Concientizar la situación en la que se encuentra y hacia donde desea encontrarse.
- Capacidad de escuchar y apertura al aprendizaje
- Actitud positiva y participativa.
- Ser crítico y aceptar las sugerencias.
- Tener una visión real sobre sus expectativas.
- Disponerse de cambios y desafíos.
- Desarrollar confianza en el mentor
- Disposición a involucrarse en el proyecto de Mentoría. (p. 67)

Tutor

Se trata de un profesor con experiencia que va a desempeñar el papel de seguimiento del proceso de Mentoría ofreciendo apoyo a guiar al mentor.

Perfil de Tutor

Según (Sánchez, 2008) el tutor:

- Debe tener un buen nivel de competencias sociales, asertividad y facilidad de relación con los mentores.
- Buen nivel de conocimiento de la titulación.
- Estar muy relacionado con la institución en la que ejerce la tutoría.
- Disponibilidad de atención a los estudiantes.
- Apertura para la innovación y formación continua.
- Disponibilidad de tiempo para capacitación. (p. 68)

3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la memoria

El concepto de estrategia resulta complicado y ambivalente, ya que tienen cabida una multitud de acciones o procesos.

La mentoría es en sí misma una estrategia de intervención y guía en el desarrollo y sostenimiento de estudiantes con cierto nivel de vulnerabilidad que podría llevar a la deserción y fracaso estudiantil, por lo que hablar de técnicas y estrategias resulta difícil. (Hernández, 2013, p. 73).

Estrategias aplicadas en la mentoría

Según Hernández (2013) las estrategias aplicadas en mentoría son las siguientes:

- **Escucha activa:** ayuda a establecer la relación de confianza y da lugar a un ambiente positivo que permite un buen nivel de comunicación.
- **Construcción gradual de confianza:** la continua convivencia y comunicación junto con las acciones y actividades que el mentor realice hacia su mentorizado, da lugar a la confianza.

- **Definición de metas y construcción de destrezas:** las metas son establecidas de acuerdo a las necesidades del mentorizado por lo que son individuales y una vez establecidas se procede a desarrollar o reforzar habilidades necesarias para alcanzar las metas.
- **Aliento e inspiración:** es importante dentro de la Mentorización lograr motivación y aumento del autoestima del mentorizado a través de actividades que logren seguridad en el logro de los objetivos planteados. (p. 86)

Los programas de mentoría ayudan en el acompañamiento de los mentorizados a mejorar su nivel de conocimientos en diferentes aspectos que tienen los mentorizados.

4. Plan de Orientación y Mentoría

4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

El plan de mentoría es una estrategia que se aplica a través de varias técnicas entre dos estudiantes donde el uno que tiene un nivel de experiencia estudiantil mayor y asesoría, sostiene y motiva a otro que ingresa por primera vez a la universidad y a su vez el mentor es guiado y supervisado por un tutor o consejero que generalmente es un maestro de la institución educativa. (Casado, 2010, p. 70).

Díaz (2013) manifiesta que la mentoría es el "proceso de formación inicial docente, que se visualiza como una de las estrategias tendientes a generar espacios reales entre las instituciones formadoras, las escuelas y el futuro profesor, es decir , conformar una triada formativa situando el aprendizaje docente en la acción". (p, 98)

Según los dos autores citados, manifiestan que en el plan de orientación y mentoría participan tres personas como son: el mentor, mentorizado y tutor. Dentro del plan de orientación y mentoría establecen que el tutor juega un papel muy importante ya que es la persona que va a entrenar al mentor para que este pueda guiar al mentorizado.

El desarrollo del plan de orientación y mentoría es el principal dentro del sistema universitario a distancia, éste constituye una fortaleza para la universidad porque permite guiar al mentorizado, eso lo puede hacer a través de estrategias grupales o individuales dependiendo el caso de cada uno.

4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

El plan de orientación y mentoría de las universidades a distancia deben tener algunos elementos. Según Gairán et al. (2003) señalan los principales elementos de un plan de orientación y mentoría como son:

Detección de necesidades

- Necesidades formativas y de orientación de los estudiantes.
- Necesidades académicas.

Objetivos

- Generales concordando con los objetivos del plan.
- Específicos relacionados entre sí.

Los contenidos

- El alcance del plan es decir a qué estudiantes va dirigido.
- Las modalidades de tutorías.

Los momentos claves

- Transición bachillerato – universidad.
- Durante los estudios universitarios.
- Durante la transición universidad y vida laboral.

El tipo de tutoría

- Según la naturaleza: grupales o individuales, tutoría virtual, por asignatura.
- Según la actividad: transición a la vida universitaria, durante el proceso académico y vinculación a la vida laboral.

Implicados

- Estudiantes o mentorizados
- Mentores
- Tutores
- Coordinadores
- Otros profesores o profesionales

Seguimiento del plan de orientación

- De tutor o consejero a mentor
- De mentor a mentorizado

Evaluación del plan

- En el cierre del ciclo de mentoría con el mentorizado y el mentor
- Consejero y mentor. (p. 106)

4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

El plan debe servir a los mentores como guía de sus tareas y funciones, caracterizando su rol tanto en general como respecto a las diferentes etapas del curso y definir dos tareas principales: una de conocimiento y una de apoyo (Simó y Medeiros, 2013, p. 3 - 4)

Algunos autores definen a los programas de orientación y mentoría como los mecanismos de ayuda para dar respuesta a las necesidades reales de los mentorizados utilizando las técnicas apropiadas para facilitar una mejor orientación.

El diseño de un programa es el bosquejo a seguir para llevar a cabo todos los otros aspectos del mismo, se trata de responder a las preguntas universales: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, pero todo empieza por asegurarse que hay una necesidad real de poner en marcha un programa de mentoring. (Alonso, 2012, p. 147).

El propósito de este tema es establecer un plan de orientación y mentoría sobre todo en el sistema educativo a distancia de la UTPL, considerando que esta opción es tomada principalmente por personas adultas que han retomado los estudios después de abandonarlos por un largo periodo de tiempo.

Con la finalidad de dar un soporte técnico a esta problemática presentada en la UTPL se ha dado inicio a este proyecto piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo por lo cual realizo la convocatoria a los estudiantes de primer ciclo de la extensión de Cañar de todas las especialidades a participar en este trabajo.

Objetivo general

Desarrollar un plan de experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar.

Objetivos específicos

- Definir las metas y objetivos que deseen alcanzarlas
- Crear un ambiente de buenas relaciones humanas con los estudiantes mentorizados.
- Desarrollar y reforzar hábitos y técnicas de estudio.
- Dar a conocer técnicas de auto-motivación en situaciones de crisis.
- Redactar un informe de la experiencia piloto al finalizar este trabajo con la finalidad de que la universidad conozca las necesidades que tienen los mentorizados.

Actividades a desarrollar

Se procede a desarrollar algunas actividades con la finalidad de incentivar a los mentorizados de lo cual se realiza un cronograma para poder cumplir con los objetivos planteados, mismo que costa como primer anexo.

**CAPÍTULO II.
METODOLOGÍA**

2.1. Contexto

La educación a distancia es un apoyo para todas las personas que quieren continuar sus estudios o que optan por estudiar otra carrera, la mayoría de estos estudiantes son personas adultas que por algunas circunstancias de la vida abandonaron sus estudios o están trabajando y no pueden asistir a una universidad presencial, por lo tanto que el estudio a distancia es un cimienta a la educación, es por ello que la UTPL viene brindando este servicio a nivel nacional internacional.

Debido a que la educación a distancia es auto educarse por parte de los mentorizados, esto conlleva a que sea muy complicado el estudio para ellos, ya que a la mayoría vienen con vacíos en diferentes materias; la adaptación a los diferentes cambios que se presentan en cuanto a nuevas asignaturas, metodologías, y manejo de la plataforma, etc., son los principales retos que tienen que enfrentar, a pesar de que la UTPL brinda capacitaciones virtuales a los estudiantes, esto no es suficiente para los metorizados ya que las inquietudes van apareciendo cada día en la elaboración de sus tareas.

Se hizo un énfasis en la relación que existía entre los estudiantes y los docentes de la universidad Técnica Particular de Loja de modalidad abierta y a distancia, y se consideró los aspectos más relevantes que particularizan a esta universidad.

En este bloque, se inicia caracterizando la relación entre los mentorizados y los docentes de la universidad a distancia, y considerando los aspectos sobresalientes que particulariza a esta modalidad de estudio, con esta intención cito a García (2002) debido a que sus apreciaciones teóricas tienen relación con la universidad en la que estudió.

2.1.1. Separación profesor-alumno.

Se trata de explicar la falta de relación directa entre el formador y los estudiantes, cuyas relaciones o contacto cara a cara, como condición necesaria para el desarrollo del inter-aprendizaje, a diferencia de la modalidad presencial, no ocurre; por lo tanto existe la separación de profesor y alumno y por ende la comunicación no necesita la supervisión inmediata de la presencia del profesor; la separación de las conductas docentes y mentorizados no son recreadas; la carencia del contacto directo se debe a la dispersión geográfica.

La separación espacial, temporal entre el profesor y el estudiante impide la concreción de las relaciones, presencial de ambos, condición inexcusable de los programas convencionales. (García, 2002, p. 87).

Pero también hay que reflexionar que no existe esa separación absoluta en todos los sistemas de educación a distancia. Para dar una solución a este problema que se presenta, las universidades planifican algunos programas, cursos y seminarios de tutoría grupal o individual entre el tutor y alumno así como algunas sesiones presenciales de evaluación de los aprendizajes, para que exista una relación directa entre estudiantes y profesores. Es por ello que la UTPL viene desarrollando tutorías a través de video conferencias para los estudiantes, con la finalidad de brindar un apoyo en las temáticas; y así hacerle sentir al estudiante que forma parte de la universidad.

El uso de los recursos tecnológicos ha ido avanzando cada vez más para permitir una comunicación sin ninguna barrera, muy a lo contrario esto ha hecho que exista una comunicación a nivel internacional; por lo tanto esto ha permitido comunicarse permanentemente a través del chat, el correo electrónico las video conferencias, etc., todos estos han sido estrategias de comunicación directa con los tutores, mentores y de los profesionales encargados de instruir y motivar a los estudiantes. Lo cierto es que los proyectos de mentoría cada vez están más cerca de los estudiantes y como es obvio pensar apoyar mucho para la permanencia del estudiante en la universidad. (García, 2002, p. 87).

2.1.2. Organización de apoyo tutorial.

En el sistema tradicional de estudio a distancia se venía fomentando el aprendizaje individual desarrollado en absoluta privacidad. Para estos estudiantes el espacio que les permitía satisfacer sus dudas e inquietudes constituían las jornadas presenciales. Esta situación en la actualidad se ha modernizado en la UTPL en gran escala, ya que hoy en día los profesores y mentores se ponen en contacto directo con los estudiantes a través de llamadas telefónicas, del Facebook, de video llamadas y de las jornadas de trabajo de orden virtual; esta situación ha permitido a los estudiantes despejar sus dudas e inquietudes de forma oportuna.

Dentro de los programas en cuanto a tutoría a estudiantes se refiere, en la actualidad existe la posibilidad de reunirse entre estudiantes afinales de la carrera y del mismo nivel con la finalidad de realizar trabajos grupales, o de realizar tutorías grupales. García (2002) señala que “para socializar la importancia de la interacción y direccionar la concreción de la didáctica del docente en el estudio de las asignaturas. Con lo manifestado, los estudiantes son mentorizados en todo el proceso de estudio”. (p.22)

2.1.3. Aprendizaje independiente y flexible.

El avance científico, tecnológico y metodológico de las ciencias de la educación, y desarrollo de las tecnologías informáticas, hacen posible que los estudios a distancia sean cada vez más prácticos, debido a que se requiere la presencia del docente ya que la metodología propuesta en los instrumentos de estudio permiten que el estudiante sea el constructor de su propio conocimiento, para que se dé un aprendizaje que considera como elemento que direcciona el aprendizaje a los procesos de investigación y reflexión, de esta forma el estudio se vuelve cada vez más independiente y flexible. En este contexto los docentes de la UTPL cumplen con el rol de mediador, de orientador, del que abre una diversidad de posibilidades de estudio de un determinado tema, del ente que mentoriza, anima, motiva e induce al estudiante a seguir en su carrera.

García (2002) manifestó que hay que tener claro que la flexibilidad constituye un elemento clave de la Independencia, al poderse llevar a cabo estos contactos en espacio, tiempo, forma y ritmo que podrá marcar el propio alumno. Este control voluntario del proceso de aprender es un elemento que determinados autores destacan aún más que la propia separación entre profesores y alumnos, como señal de identidad de la educación a distancia, entre otras cosas, porque puede englobar ese rasgo de separación que, a su vez, exige autonomía (p. 24)

Lo que permite al estudiante actuar de acuerdo a sus necesidades en el tiempo requerido si el estudiante lo considera necesario.

2.1.4. Comunicación bidimensional.

Según García (2002) “En los sistemas actuales de educación a distancia esta comunicación bidireccional se convierte en característica propia de los mismos”. (p. 25). Como se había mencionado, el avance de la tecnología permite mantener comunicación de cualquier parte del mundo; en la educación a distancia una de las estrategias del éxito en sus tareas de la comunicación bidireccional, el tutor se comunica para referirse en calidad de mentor, que anima, orienta y apoya en las tareas y de esta forma asegura el éxito en el desarrollo de los trabajos.

2.1.5. Enfoque tecnológico.

“Desde la perspectiva originaria de la tecnología en el sentido de saber hacer, sabiendo qué se hace, por qué se hace y para qué se hace, no se reduce su ámbito a los productos sino a la concepción procesual planificada, científica, sistemática y globalizadora de los elementos intervinientes, con el fin de optimizar, en este caso, la educación” (García, 2002, p. 26)

Cuando hablamos de tecnología hacemos un énfasis de que el estudiante de la UTPL debe estar capacitado, de tal manera que sepa manejar de forma sistemática y procesual estos recursos a fin de garantizar el uso y manejarse en función del tiempo.

2.1.6. Procedimientos industriales.

“Este procedimiento estima que la producción y distribución de materiales para el aprendizaje de masas estudiantiles y la administración y coordinación de las actividades de alumnos dispersos geográficamente con sus respectivos tutores implican la aplicación de procedimientos industriales en cuanto a la racionalización del proceso, la división del trabajo y la producción en masa” (García, 2002, p. 26)

Cuando hablamos del nivel de industrialización de los sistemas de enseñanza en cuanto a distancia se refiere, tiene que ver con el número de estudiantes que pueden atender.

Cuando atienden a reducida cantidad de estudiantes no se exige mayor grado de aplicación de los principios de la industrialización que en los sistemas presenciales, aunque, hasta en estos casos sí se requerirá mayor grado de planificación tecnológica que en la enseñanza directa como se enuncio anteriormente. Es por ello que la UTPL ha venido industrializando su sistema de educación a distancia debido a que cuenta con un gran número de estudiantes a nivel nacional e internacional.

2.1.7. La mentoría como estrategia de innovación.

Valverde et al. (2004) “Los óptimos beneficios que ha demostrado la mentoría en aquellos países donde tienen un buen soporte organizacional y de contenidos, animan a apostar por la creación de programas o sistemas de mentoría en los centros universitarios españoles como servicio comprensión e integrado”. (p. 90)

La globalización ha hecho que todos los países vayan desarrollándose en todos los aspectos, aún más en el ámbito académico tanto presencial como a distancia desarrollando sistemas pedagógicos y tutoriales basados en la realidad con alternativas innovadoras fundamentadas y construidas sobre las bases de la constructividad, es por ello que la UTPL ha venido desarrollando este programa de mentoría; con la finalidad de ir formando profesionales con alto grado de conocimiento en sus diferentes áreas y así sean más competitivos en el mundo laboral.

2.1.8. Reseña histórica del centro asociado Cañar.

La UTPL es una universidad católica con sede en Loja que cuenta con 86 centros universitarios de los cuales, el Centro Asociado Cañar se encuentra ubicado en la ciudadela Nuevo Paraíso tras del cementerio, cuenta con una infraestructura que se encuentra en estado óptimo y dispone de todos los servicios básicos, viene prestando sus servicios a la colectividad cañari desde 1976.

Cuenta con un coordinador que atiende todos los requerimientos de los estudiantes de esta modalidad.

El Centro Asociado Cañar cuenta con 210 estudiantes. Con la finalidad de dotar de mejores servicios de mentoría, se dispone del apoyo técnico, y logístico del Centro Regional de Cuenca, apoyo que permite satisfacer las dudas e inquietudes de los estudiantes, que se presentan en el transcurso de sus estudios.

La visión de la UPL es la del humanismo de Cristo que, en su manifestación histórica y el desarrollo de su pensamiento en la tradición de la iglesia católica, conforme a la dignidad que el ser humano tiene como “hijo de Dios”, que hace a la universidad acoger, defender y promover en la sociedad, el producto de reflexión de toda experiencia humana.

La visión según Rubio (2014) desde el Humanismo de Cristo: “Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad”. (p. 12)

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p. 31). Un diseño debe responder a la pregunta de investigación en especial a; que personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancias.

La investigación propuesta es de tipo cuantitativo, exploratorio y descriptiva, debido a que aportará con sus entradas de análisis para explicar y caracterizar las necesidades de desarrollar procesos de mentoría en el desempeño docente de los maestros de la universidad en la modalidad a distancia, de tal manera, que permita conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad.

El Universo de estudio del proceso de investigación fueron los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad a distancia del cantón Cañar quienes proporcionaron la información necesaria para hacer posible este trabajo a través de la aplicación de encuestas, mismas que se aplicaron en el Centro Asociado Cañar.

A través de los mentores de la Universidad Técnica Particular de Loja Sede Cañar, se convocó a los estudiantes de primer ciclo. De esta manera se logró concretar la aplicación del plan de mentoría.

Por tratarse de una temática de investigación que trata de conocer y analizar la concreción de las prácticas de mentoría que se ponen en práctica en las Universidades a distancia, para inducir a los nuevos estudiantes que ingresan a la universidad, se procedió a basarse en los siguientes tipos de investigación.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Cualitativo: En la práctica de la mentoría se aplicaron técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicaron técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

Descriptivo: Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requería de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

1. ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
2. ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
3. ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
4. ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
5. ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
6. ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
7. ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
8. ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
9. ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

La población de estudio ha sido definida de acuerdo a los siguientes criterios:

Los estudiantes que pertenecen al primer ciclo de educación superior año lectivo 2014-2015 periodos octubre febrero que aún se consideran novatos del centro de apoyo UTPL Cañar. Por ello, la asignación fue de 7 mentorizados de los cuales se logró contactar a 4 a través de llamadas telefónicas y mediante correo electrónico.

A los tres estudiantes restantes no se pudo contactar por ningún medio debido a que viven en lugares alejados donde no existe cobertura de celular; se escribió a sus respectivos correos pero no contestaron, por lo cual se procedió a realizar el trabajo con 4 mentorizados. Se describe en la siguiente tabla:

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	Frecuencia	%
Educación infantil	1	25%
Abogacía	1	25%
Educación básica	2	50%
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Para este estudio se trabajó con 4 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenece al Centro Regional Cañar, como se puede observar en la tabla, el 25% son estudiantes de educación infantil, el otro 25% pertenecen a la carrera de abogacía y por último el 50% pertenecen a la carrera de educación básica.

Estos porcentajes nos permiten darnos cuenta que la mayor demanda estudiantil existe en la carrera de educación básica, en cuanto a estudiantes de primer ciclo se refiere.

Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	Frecuencia	%
Solo estudia	1	25%
Tiene relación laboral a tiempo completo	3	75%
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0%
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Obsérvese en la tabla que hace referencia a la situación laboral de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Cañar, el 25% sólo estudia, el 75% tiene relación laboral a tiempo completo. Esto nos permite deducir que la mayor cantidad de estudiantes dedican su tiempo a labores diarias y en las tardes y fines de semana se dedican a sus estudios.

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por sexo

Centro Asociado Cañar	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	0	%
Femenino	4	100%
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Como se puede observar en esta tabla en cuanto a lo que hace relación al sexo de los estudiantes mentorizados del primer ciclo sede Cañar, el 100% son de sexo femenino.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	Frecuencia	%
18 años	1	25%
22 años	1	25%
25 años	1	25%
27 años	1	25%
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Sánchez, D. (2015)

En cuanto a la edad de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja se puede observar que el 25% tiene 18 años, el 25% 22 años, el 25% 24 años y el 25% restante es de 27 años.

Tabla 5. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	Frecuencia	%
Me permite estudiar y trabajar	3	75%
Siempre he deseado estudiar	1	25%
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Se puede observar las razones por las cuales los mentorizados han elegido la modalidad abierta, el 75% afirman haber elegido esta modalidad por que les permite estudiar y trabajar, mientras que el otro 25% porque siempre han deseado estudiar. Esto nos da a entender que de cualquiera de las dos formas, los mentorizados se benefician para superarse profesionalmente en la universidad de acuerdo a las facilidades que ésta brinda.

Tabla 6. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	Frecuencia	%
Me permitirá mejorar la situación económica	2	50%
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	2	50%
Total	4	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Sánchez, D. (2015)

Podemos apreciar en la tabla las razones por las cuales eligió la carrera universitaria los mentorizados, el 50% de los mentorizados afirman que estudiando esta carrera universitaria les permitirá mejorar la situación económica, mientras que el otro 50% afirman que siempre han tenido interés de estudiar esta carrera.

Funciones cumplidas en el proceso de mentoría

Con la finalidad de cumplir con las actividades programadas por la universidad, como es la de desarrollar y aplicar un plan de mentoría, con este fin, y respetando las normas y las sugerencias emitidas se ha cumplido a cabalidad estas actividades, para lo cual se ha desarrollado las siguientes actividades.

Función del tutor o consejero:

- Organizar el plan de mentoría tomando como base los formatos y las bases teóricas emitidas por el proyecto de la universidad “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con los estudiantes del primer ciclo de educación a distancia.
- Establecer vínculos de coordinación con el Centro Asociado Cañar, con la finalidad de poder contactar a los estudiantes del primer ciclo.
- Establecer la agenda del taller de mentoría con el que se llevará a cabo el trabajo.
- Realizar las siguientes funciones: orientados y organizador a lo largo del proceso del desarrollo de la mentoría.
- Realizar las fichas que se aplicará en el seguimiento y evaluación de la mentoría.

Funciones del mentor

1. Organizar y aplicar el taller de intervención mentora dirigida a los estudiantes del primer ciclo de la UTPL modalidad abierta.
2. Socializar la propuesta elaborada a los involucrados.
3. Orientar y apoyar de forma directa a los estudiantes de acuerdo con las actividades establecidas en el proyecto piloto.
4. Aplicar cuestionarios, fichas y hacer entrevistas en relación a lo establecido con los coordinadores del proyecto y el profesor tutor.
5. Motivar y apoyar en la planificación del tiempo, para que las actividades propuestas no sean acumuladas, cumplir con el calendario establecido para las reuniones, actividades previstas, de acuerdo a lo establecido con los coordinadores del proyecto y el profesor tutor.

Funciones de acuerdo a los estudiantes mentorizados

Al finalizar el taller de mentoría se llegó a un acuerdo que los estudiantes mentorizados desarrollen las siguientes actividades, encaminadas a mejorar el rendimiento académico.

Participar en el proceso de mentoría, con el propósito de interactuar con el mentor y lograr la adaptación a la modalidad de estudio UTPL.

1. Comprometerse con el aprendizaje autónomo y autorregulado, a fin de desarrollar el pensamiento crítico.
2. Buscar hacia dónde quiere ir, para lograr las metas propuestas sin que interfiera la duda.
3. Cumplir con los horarios establecidos. Esto con el objetivo de cooperar con el consejero tutor y el mentor y apoyar a sus compañeros.
4. Cumplir con los acuerdos y compromisos establecidos en el taller, a fin de satisfacer las necesidades educativas que se presentaron en el proceso.

El proceso de capacitación en mentoría se llevó a cabo en la ciudad de Cañar en las instalaciones de la UTPL, se contó con la presencia de las cuatro estudiantes.

La aplicación del taller hizo que todas participaran de manera muy activa elaborando y realizando preguntas sobre la temática que se trataba, así como de las experiencias vividas por ellas durante estos meses de estudio.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Método de Investigación Acción Participativa: El propósito de este método es producir acción, cada vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios. Buele et al. (2014).

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. Buele et al (2014).

Los métodos de investigación aplicados son:

Método descriptivo, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría ¿Qué resultados se lograron?

Método analítico sintético, facilitó el trabajo de mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones en todos sus elementos y el todo, así como la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión y conocimiento de la acción de mentoría.

Método inductivo y el educativo, permitió configurar el conocimiento y a generalizar de forma lógica los datos empíricos a alcanzar en el proceso de investigación.

Método estadístico, hizo posible organizar la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de la investigación, facilita los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.

Método hermenéutico, permitió la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico, además facilitó el análisis de la información empírica a la luz del marco teórico.

2.4.2. Técnicas.

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección bibliográfica, recolección y análisis de la información teórica, se utilizaron las siguientes técnicas.

La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre mentoría para estudiantes de primer ciclo.

Además, se hizo uso de este método para poder conceptualizar algunos términos que fueron necesarios para este trabajo.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teóricos-conceptuales.

Mediante estos mapas se pudo deducir algunos términos que hacían relación al trabajo de mentoría, mismo que facilitó la investigación.

El resumen o paráfrasis, son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

Con este método se pudo sacar las ideas más importantes de algunos libros, revistas, periódicos y páginas web, con la finalidad de resumir las ideas principales.

Técnicas de investigación de campo

Para la investigación de campo: recolección y análisis de datos se utilizó las siguientes técnicas:

La observación. Anguera (1998) es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. La observación se convirtió en una técnica científica en la medida que:

1. Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
2. Es planificada sistemáticamente.
3. Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.

4. La observación se realiza de forma directa sin intermediarios que podrán distorsionar la realidad estudiada.

Se aplicó la observación en el momento que se hizo las dos reuniones con los mentorizados, debido a que el comportamiento de ellos influía en los trabajos que se realizó. (p. 79)

La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

La encuesta es una de las técnicas más utilizadas que se apoya en un cuestionario previamente elaborado con preguntas concretas para obtener respuestas precisas que permitan una rápida tabulación interpretación y análisis de la información recopilada.

Se aplicó este método al momento que se procedió a hacer llenar las encuestas a los estudiantes de primer ciclo, con la finalidad de recopilar información para este trabajo.

Los grupos focales permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos.

Para la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

Primer encuentro (taller) presencial mentores- estudiantes (anexo 4)

Hoja de datos informativos (anexo 5)

Formato de expectativas y temores (anexo 6)

Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)

Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)

Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)

Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)

Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)

Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que le envió el equipo de gestión del proyecto de mentoría)

Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que envió el equipo de gestión del proyecto de mentoría)

2.5. Procedimientos

2.5.1. Investigación bibliográfica.

Para tener un respaldo de investigaciones realizadas, se procedió a buscar información que abarque temas relacionados a mentoría, mismos que han sido realizados en otros países ya que en el Ecuador aún no existen trabajos similares de ninguna universidad.

2.5.2. Investigación de campo.

Acercamiento a los estudiantes. Se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría. Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría de la UTPL en el cual se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

1. “La UTPL y los Estudios a Distancia”
2. “Importancia de planificar y fijarse metas”
3. “El significado de ser estudiante universitario”
4. “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
5. “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
6. “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
7. “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
8. Técnicas y estrategias de estudio
9. “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
10. “Pensando en mi proyecto académico profesional”

Comunicación e información. A través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats se mantuvo una comunicación entre mentores y mentorizados, por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría. En cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD. De parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico. Por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados. Luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

Se trabajó con un equipo de 6 personas, 4 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, un tutor y una egresada de la UTPL MaD.

2.6.2. Institucionales.

Para la investigación se utilizaron los siguientes recursos:

1. Hoja de recolección de datos
2. Cuestionario de necesidades
3. Cuestionario de temores
4. Cuestionario de hábitos de estudios
5. Cuestionario de importancia del proyecto de vida
6. Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
7. Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

8. Correo electrónico

2.6.3. Económicos.

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y a distancia, para lo cual se realizó la siguiente inversión:

Tabla 7. Presupuesto del trabajo de mentoría

No.	Descripción	Costo
1	Copias	\$ 5
2	Llamadas telefónicas	\$ 8
3	Internet	\$ 5
4	Revelación de fotos	\$ 20
	Total	\$ 38

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

CAPÍTULO III
RESULTADOS, ANALISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Tabla 8. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico	44,25	64	60	Bueno
2. Tiempo y lugar de estudio	39,75	40	35	Regular
3. Técnicas de estudio.	68,25	72	60	Bueno
4. Concentración	36	40	35	Regular
5. Motivación	31,25	64	60	Bueno
Total		280		

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Como se puede observar en la tabla que hace relación a los promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, en cuanto a lo que hace relación al pensamiento crítico es bueno. En relación a tiempo y lugar de estudio es regular. Mientras que en técnicas de estudio es bueno. La concentración es regular y la motivación es buena.

Se puede decir que los estudiantes de primer ciclo de la UTPPL tienen un buen porcentaje de pensamiento crítico, y buenas técnicas de estudio ya que al mismo tiempo se encuentra motivados para seguir con sus estudios a pesar de tener otras dificultades en el transcurso de su vida estudiantil.

Con el propósito de explicar mediante representación gráfica los resultados finales alcanzados en el trabajo de investigación se procedió a describir de forma cuantitativa y cualitativa, los mismos que se detallan a continuación:

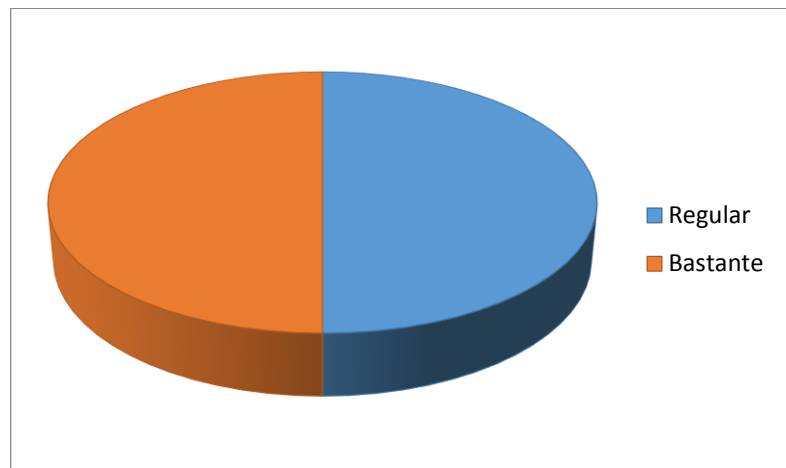
Tabla 9. Habilidades de pensamiento crítico

Subcampo	Indicadores	frecuencia	porcentaje
Pensamiento crítico	Regular	2	50%
	Bastante	2	50%

Fuente: Encuesta aplicada a los mentorizados

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Gráfico 1. Pensamiento crítico de los mentorizados



Fuente: Encuesta aplicada a los mentorizados

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

“El pensamiento crítico es el pensamiento basado en una cuidadosa evaluación de hipótesis y evidencia y se llega a una conclusión lo más objetiva posible a través de la consideración de todos los factores pertinentes y el uso de procedimientos válidos de lógica” (Carter, 1973, p. 64).

Obsérvese en el gráfico sobre el pensamiento crítico de los estudiantes de primer ciclo de la UTPL el 50% es regular y el otro 50% corresponde a bastante.

Se puede decir que el pensamiento crítico de los estudiantes no es bueno ya que el 50% es regular, esto nos da a entender que los estudiantes son poco reflexivos, no están en la capacidad de emitir un criterio de juicio por su propia experiencia y conocimientos.

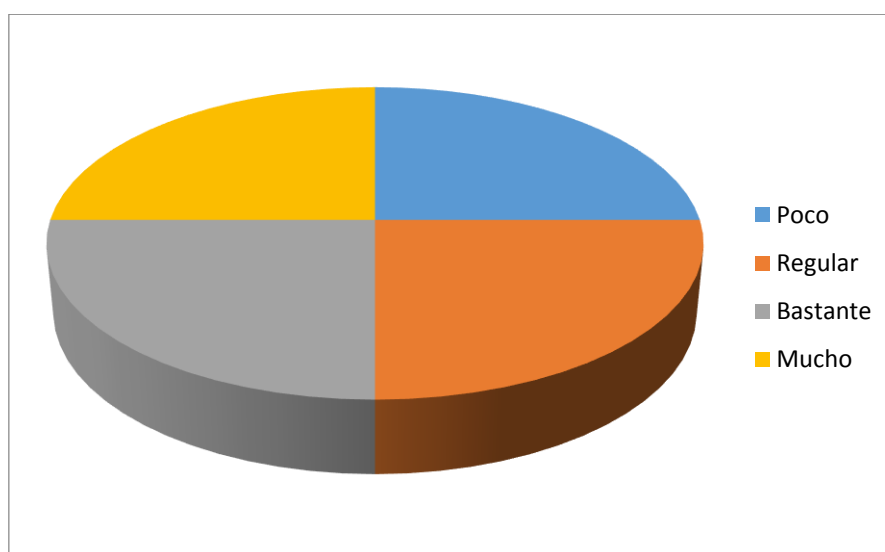
Tabla 10. Habilidades de pensamiento

subcampo	Descripción	frecuencia	porcentaje
Tiempo y lugar de estudio	Poco	1	25%
	Regular	1	25%
	Bastante	1	25%
	Mucho	1	25%

Fuente: Encuesta aplicada a los mentorizados

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Gráfico 2. Tiempo y lugar de estudio



Fuente: Encuesta aplicada a los mentorizados

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

A pesar de que a Frederick W. Taylor se le considera el padre del estudio de tiempos, esta práctica ya se venía dando desde 1760, por un francés apellidado Perronet quién realizó estudios sobre la fabricación de alfileres del no. 6. Setenta años más tarde, Charles Babbage hizo estudios de tiempos relacionados con alfileres. (Niebel, 1980, p. 29).

Su puede observar en el gráfico que el 25% de los estudiantes le prestan poco tiempo de estudio, el 25% regular, el 25% bastante y el otro 25% mucho.

Se podría decir que el tiempo y el lugar de estudio es muy importante debido a que de este depende el aprendizaje de los estudiantes mentorizados, ya que si el estudiante le dedica tiempo a sus estudios podrá lograr los objetivos planteados, pero en este caso podemos darnos cuenta que hay estudiantes que le prestan atención a sus estudios.

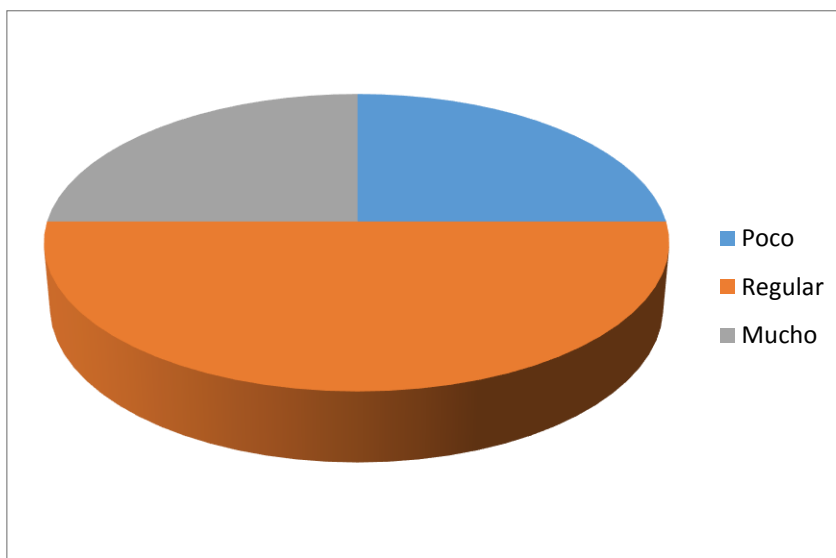
Tabla 11. Habilidades de pensamiento

subcampo	descripción	frecuencia	porcentaje
Técnicas de estudio	Poco	1	25%
	Regular	2	50%
	Mucho	1	25%

Fuente: Encuesta aplicada a los mentorizados

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Gráfico 3. Técnicas de estudio



Fuente: Encuesta aplicada a los mentorizados

Elaborado por: Sánchez, D. (2015)

Según Luetich (2002) “considera que las técnicas de estudio son modos de hacer operativa nuestra actitud frente al estudio y el aprendizaje.

Favorecen la atención y la concentración, exigen distinguir lo principal de lo secundario, e implican no solo lo visual y auditivo, sino también la escritura, reduciendo la dispersión o haciéndola evidente para el propio sujeto”. (p. 91)

Obsérvese en el gráfico que hace relación sobre las técnicas de estudio de los mentorizados, el 25% es poco, el otro 25% mucho y el 50% regular.

Las técnicas de estudio son herramientas para facilitar el aprendizaje a los estudiantes; los estudiantes de la UTPL no están haciendo uso de esas técnicas, debido a su desconocimiento o porque quizás no lo consideran importante, dejando a un lado esta gran herramienta que para ellos como estudiantes de primer ciclo es de gran importancia, ya que en ella se aplican algunas técnicas como lo son la del subrayado, le elaboración de cuadros sinópticos, etc., que facilitan el aprendizaje.

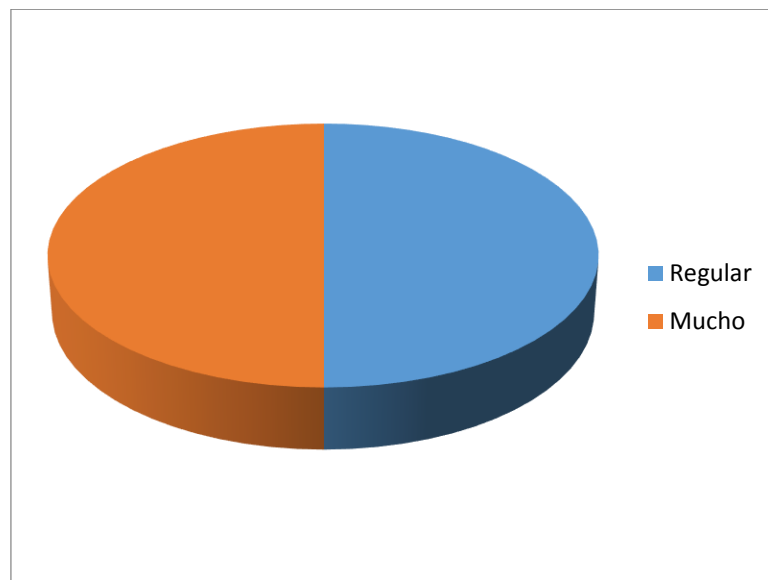
Tabla 12. Habilidades de pensamiento

subcampo	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Concentración	Regular	2	50%
	Mucho	2	50%

Fuente: Encuesta aplicada a los mentorizados

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Gráfico 4. Concentración de los mentorizados



Fuente: Encuesta aplicada a los mentorizados

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Según Ardila et al (1997) “Se denomina concentración a la inhibición de la información irrelevante y la focalización de la información relevante, con mantenimiento de ésta por periodos prolongados” (p. 76), “La Concentración de la atención se manifiesta por su intensidad y por la resistencia a desviar la atención a otros objetos o estímulos secundarios, la cual se identifica con el esfuerzo que deba poner la persona más que por el estado de vigilia”. (Kahneman, 1973, p. 39).

Como se puede observar en el gráfico que hace relación a la concentración de los estudiantes mentorizados en sus estudios, el 50% tiene una concentración regular y el otro 50% mucho, por lo que hace falta que se concentren en lo que están haciendo con la finalidad de que no pierdan tiempo en los estudios.

Considerando que la concentración es muy importante para que un estudiante capte las cosas que está aprendiendo y no tenga dificultades en lo posterior, se puede decir que de ella depende el rendimiento académico, si existe una buena concentración el rendimiento académico será bueno caso contrario será malo porque tendrá dificultades en aprender.

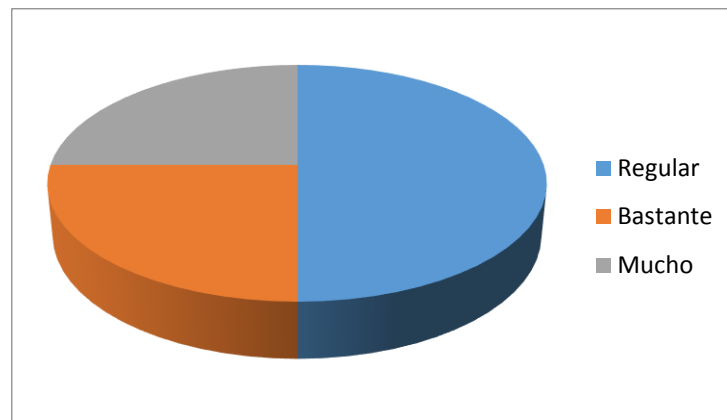
Tabla 13. Habilidades de pensamiento

subcampo	descripción	frecuencia (porcentaje logrado)	porcentaje
Motivación	Regular	2	50%
	Bastante	1	25%
	Mucho	1	25%

Fuente: Encuesta aplicada a los mentorizados

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Gráfico 5. Motivación de los mentorizados



Fuente: Encuesta aplicada a los mentorizados

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

“Motivación es el proceso de estimular a un individuo para que se realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance alguna meta deseada para el motivador.” (Sexton, 1977, p. 95).

En cuanto a la motivación que tienen los estudiantes para continuar con sus estudios, se puede observar en el gráfico que el 25% están considerablemente motivados, el 25% bastante motivados y el 50% regularmente motivados, por lo que se puede apreciar que hace falta que los estudiantes estén motivados para que puedan continuar con sus estudios y estos no se vean truncados con el pasar del tiempo.

Si bien es cierto, la motivación no está relacionado solo con estimulación económica, sino también con incentivos psicológicos o personales, este hace que aumente el ego de los estudiantes; por ello hace falta que los mentorizados de la UTPL se encuentren motivados a continuar con sus estudios y así puedan cumplir las metas planteadas, esta motivación debería venir de la universidad y de sus familiares hacia el mentorizado, con la finalidad de que se sienta que cuenta con apoyo moral para cumplir con su responsabilidad estudiantil.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Los datos que se demuestran de aquí en adelante fueron de una población de 4 mentorizados, quienes iniciaron y permanecieron en el proceso.

De los cuales cada mentorizado presentó diferentes necesidades, mismos que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 14. Necesidades de los mentorizados

Porcentaje	Necesidades
100%	Temen no poder aprobar todas las materias por falta de orientación, ya que ellos aún no están acostumbrados a este tipo de estudio
25%	No sabían cómo ingresar al sistema del EVA
50%	Presentaron las necesidades de no contar con los materiales a tiempo ya que se atrasaron 15 días para entregar las tablets
25%	Presentaron dificultades de adaptarse a este tipo de modalidad

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Se puede decir que los estudiantes presentan temores que quizás deberían ser aclarados al inicio de sus carreras para que no tengan dudas, sino más bien creen en ellos mismos en sus capacidades y su potencial a cumplir los objetivos que se han planteado como es el caso de culminar sus estudios. Capacitar el manejo del EVA es muy importante ya que esa es su principal herramienta de trabajo, debido a que en ella van a encontrar toda la información que brinda la UTPL.

En el trabajo realizado en el primer taller con los mentorizados expresaron las siguientes expectativas.

1. Ser profesional y obtener el título
2. Servir a la sociedad

Entre los principales temores que ellos tienen son los siguientes:

- Perder la carrera
- No poder seguir estudiando
- No poder salir adelante en los estudios por desconcentrarse fallen en alguna materia.

Son algunos los obstáculos que tienen que enfrentar los estudiantes cuando ingresan a la universidad bajo la modalidad a distancia, es por ello que necesitan de una orientación como un “proceso continuo de intervención conscientemente programada en respuesta a unas necesidades evaluadas previamente en el contexto social y universitario” (Toscano, s. f).

Durante este proceso de mentoría pude observar que los estudiantes presentan dificultades en el manejo del tiempo ya que no lo distribuyen de manera adecuada con el resto de labores que tienen, es por eso que se les vuelve complejo el estudio debido a que todo lo dejan para el último.

Al no tener un horario para sus estudios esto se vuelve complejo para los mentorizados porque al final cuando tienen que entregar trabajos no saben cómo hacer o simplemente les falta el tiempo y se estresan.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

Los estudiantes mentorizados el 100% presentaron necesidades relacionadas con la incursión y adaptación con la modalidad a distancia de las cuales se destacan las siguientes:

1. Necesidades de uso y desarrollo de técnicas de estudio que no son muy concientizadas.
2. Necesidad de que la universidad actúe con responsabilidad en requerimientos de material para los estudiantes.

3. Necesidades de orientación en cuanto a los exámenes presenciales.
4. Necesidades de orientación en cuanto al manejo del sistema EVA, las TIC's.
5. Necesidades en cuanto a la modalidad de calificación de los exámenes.
6. Necesidades de comunicación más frecuente con los tutores de su respectiva cátedra.

Al momento de iniciar una carrera a distancia, éstas son las primeras necesidades que se presentan en los estudiantes nuevos. “Son verdaderos obstáculos y elementos de desmotivación que generalmente llevan a la deserción de los estudiantes, mermando la posibilidad de alcanzar la titulación para un alto índice de personas que ingresan con optimismo y ganas de lograr sus metas” (Aguilar, s. f).

Cuando los estudiantes retoman sus estudios, estos se vuelven difíciles para algunos, sobre todo cuando se trata de personas adultas que por algunas circunstancias dejaron sus estudios por un lapso de tiempo considerable, es por ello que hace falta mayor orientación a los mentorizados. Con la finalidad de aliviar en algo este duro camino que están enfrentando, y así hacer que estos cumplan sus metas planteadas y logren culminar la carrera universitaria con éxito.

3.2.2. De orientación académica.

El 100% de los mentorizados requieren orientación académica debido a que experimentaban varias dudas y temores sobre las materias que tenían que estudiar en el primer ciclo, ya que para la mayoría son materias nuevas, desconocidas en un gran porcentaje.

Tabla 15. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.3. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.			2	50 %			2	50 %		
4. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas entre otros.					1	25%	2	50 %	1	25%
5. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.							3	75 %	1	25%
6. Subrayo los aspectos de mayor importancia.							2	50 %	2	50%

7. Intento memorizarlo todo.	2	50 %	2	50 %						
8. Elaboro esquemas, cuadro sinópticos.			1	25 %	2	50%	1	25 %		
9. Elaboro resúmenes.	1	25 %	1	25 %	2	50%				
10. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.			1	25 %	1	25%			2	50%
11. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.			1	25 %			2	50 %	1	25%
12. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.							1	25 %	3	75%

Fuente: Cuestionario de las necesidades de orientación.

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

La orientación académica constituye una herramienta de trabajo, siendo un proceso continuo, preventivo y de formación, lo que asegura acciones focalizadas que promueven el desarrollo integral de los estudiantes, disminuyendo el nivel de deserción académica, una vez lograda la integración, en el estudiante, de su rol de gestor de cambios personales y de la comunidad y la seguridad de la realización del proyecto de vida de cada uno de ellos. (Llinás, 2009, p. 52).

Considerando a lo que tiene que ver, si los estudiantes mentorizados, primero leen las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, el 50% lo hacen poco, el otro 50% bastante.

Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procede a ubicar el capítulo, realiza una lectura rápida que permita identificar los títulos de gráficos, resúmenes, esquemas entre otros el 25% lo hace de forma regular, el 50% bastante y el otro 25% mucho; mientras que, la pregunta que hace relación a una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema, el 75% lo hace bastante y el 25% mucho.

Mientras que en la pregunta si los estudiantes subrayan los aspectos de mayor importancia, el 50% lo hacen bastante y el otro 50% mucho. Y si los estudiantes intentan memorizarse todo, el 50% dice nada y el otro 50% dice poco; y sí los estudiantes elaboran esquemas, cuadros sinópticos, el 25% expresa poco, el 50% bastante y el 25% mucho.

Haciendo énfasis a que si el estudiante elabora resúmenes el 25% dice *nada*, el 25% *poco* y el 50% regular. Mientras que si los mentorizados desarrollan las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura el 25% menciona *poco*, el 25% *regular* y el 50% mucho.

En la pregunta que dice si revisa y estudia a medida que desarrolla la evaluación a distancia, el 25% lo hacen poco, el 50% bastante y el otro 25% mucho, de la misma forma en la pregunta si pone énfasis en el estudio y repasa la semana de las evaluaciones presenciales, el 25% dice bastante y el 75% mucho.

Como se puede observar en la tabla número 15 el 50% de los mentorizados primero leen las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, manteniéndose en el rango de la escala poco, mientras que el otro 50% están en la escala de bastante, dándonos a entender que no existe un compromiso por parte de los estudiantes, es por eso que a veces los mentorizados no saben que tienen que hacer por no tener claro las orientaciones.

De la misma forma si se hace énfasis en si da una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema, se puede observar que no todos se encuentran en el rango de mucho, eso nos da a entender que no están haciendo uso de las técnicas adecuadas de estudio ya que de ello depende el fracaso o el éxito de los mentorizados.

Considerando a la orientación académica como una herramienta que le sirve al estudiante a encarrilarse en un proceso con la finalidad de conseguir las metas que se ha planteado, se podría decir que esta orientación es muy necesaria en el ámbito educativo, sobre todo esta orientación tiene que venir de un profesional en el área.

3.2.3. De orientación personal.

Tabla 16. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.							2	50%	2	50%
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera							1	25%	3	75%
3. Particularidades del							3	75%	1	25%

estudio a distancia.										
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio							1	25%	3	75%
5. Ayuda psicológica personal					1	25%	2	50%	1	25%
6. Planificación del proyecto personal					1	25%	2	50%	1	25%
7. Orientaciones para el desarrollo personal y valores.							2	50%	2	50%

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación.

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

El ingreso a la vida universitaria involucra un cambio importante y toma de decisiones que posteriormente determinarán la vida y posición del estudiante ya en su vida profesional. Frente a estos retos, es importante la acción integral de la orientación al considerar la relación que hay entre lo académico, personal y profesional. (Saúl, 2012, p. 79).

Se puede observar en la tabla número 16, que enfatiza los resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados, en cuanto a lo que tiene que ver con el asesoramiento en la toma de decisiones, elección y/o reorientación de los estudios, el 50% consideran bastante, el otro 50% mucho. Mientras que, en la pregunta que hace relación en cuanto a aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, el 25% bastante y el 75% mucho, y en particularidades del estudio a distancia el 75% bastante y el otro 25% mucho. Así como las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, el 25% bastante, el 75% mucho.

De la misma forma, en cuanto a la ayuda psicológica personal, el 25% regular, el 50% bastante y el otro 25% mucho. En cuanto a la planificación del proyecto personal, el 25% regular, el 50% bastante y el otro 25% mucho. Considerando a las orientaciones para el desarrollo personal y valores, el 50% bastante y el otro 50% mucho.

Considerando el resultado de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados según la escala se encuentra entre bastante y mucho, por lo que se puede entender que los mentorizados tienen una buena orientación personal, es por ello que tienen un plan adecuado de estudios.

Cuando se habla de la orientación personal se enfoca más en los estímulos internos del sujeto, considerando que una persona necesita estar orientada. La orientación personal se centra de manera general en las necesidades de los mentorizados. Trata de guiar y acompañar a la persona en su proceso, generalmente en la resolución de su problema. Se trabaja desde el presente.

Consiste en ayudar a la persona a que vea qué cambios puede hacer, en qué puede apoyarse para cambiar la situación. Es la persona la que tiene que tomar sus propias decisiones. Para ello, debemos de creer en la persona y en su potencial.

3.2.4. De información.

Tabla 17. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Procesos de admisión e ingreso.					1	25%			3	75%
2. Procesos de matrícula.							1	25%	3	75%
3. Modalidades de							2	50%	2	50%

pago.										
4. Tramites de cambio de centro universitario.	4	100 %								
5. Tramites de convalidación de asignaturas	4	100 %								
6. Becas y ayuda para el estudio.	3	75%	1	25%						
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	4	100 %								

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación.

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

La información es un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirva como guía de su acción. No es lo mismo que la comunicación aunque la supone. Paoli (1989). Dos sujetos tienen la misma información no cuando tienen los mismos datos, sino cuando tienen el mismo modo de orientar su acción. Cuando evocan en común el significado de su acción, se comunican la misma información. (p. 143).

En la tabla número 17, se puede apreciar los resultados de los aspectos relacionados con los procesos administrativos del grupo de mentorizados en cuanto al proceso de admisión e ingreso, el 25% consideran que fue regular, el 75% dice mucho. De la misma forma en cuanto al proceso de matrícula, el 25% afirman que fue bastante y el 75% expresa mucho. Así como en las modalidades de pago, el 50% bastante y el otro 50% mucho. En cuanto a trámites de cambio de centro el 100% nunca.

Considerando la pregunta que hace énfasis a los trámites de convalidación de asignaturas, el 100% dice nunca, debido a que no han tenido que realizar esta diligencia. Mientras que, en cuanto a la solicitud de becas y ayuda para el estudiante, el 75% expresa nada y el 25% poco, así como en cuanto a convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carrera/ universidades, el 100% nada, ya que no vienen de otras universidades.

Entonces la información vendría a consistir en un medio que favorece a las personas para que entiendan las cosas, aunque depende de cómo lo vea cada individuo, ya que esta información puede ser analizada desde diferentes ámbitos, dependiendo el caso, por lo que se debe considerar y aplicar esta información desde el punto de vista analítico y reflexivo dependiendo el caso.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

La experiencia de participar como mentor en este proyecto de investigación que propuso la UTPL ha sido una experiencia que ha permitido conocer las necesidades que tienen los estudiantes del primer ciclo de todas las carreras que oferta la UTPL sede Cañar. Al realizar este trabajo adquirí conocimientos, aprendizajes y experiencia a pesar de que los mentorizados no participaron como se tenía previsto.

Se puede recalcar aspectos positivos y negativos que presentaron los mentorizados durante el trabajo de mentoría que se realizó.

Las percepciones positivas del mentor:

Sintieron que la universidad se está preocupando por ellos para que se integren en el estudio y no se sientan excluidos por algunos aspectos que para ellos aún son nuevos por no tener conocimiento acerca de cómo funciona la modalidad de estudio a distancia.

Los mentorizados se sintieron motivados para seguir con sus estudios y consideran que estos trabajos son de suma importancia para los nuevos estudiantes que ingresan a la UTPL.

Se comprometieron para enfrentar los retos que se presentan en el transcurso de sus vidas estudiantiles, considerando que el estudio es un descubrimiento que se va realizando todos los días.

Las percepciones negativas del mentor:

Los mentorizados manifestaron que tienen la necesidad de comunicarse con los tutores, para poder despejar las dudas que ellos tienen en la realización de algunas actividades.

También consideran muy importante el fortalecimiento de inducción para mejorar la participación de ellos en la universidad.

El desconocimiento del manejo de las Tics es para ellos uno de los principales problemas ya que manifestaron que aún no saben bien cómo manejar la plataforma del EVA, el chat con los tutores, etc.

Por este desconocimiento los estudiantes demostraron desmotivación en algunos casos por sentirse excluidos con la UTPL ya que para ellos es muy importante saber cómo funciona la plataforma y así no tener dificultad alguna.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

Para realizar el trabajo de mentoría se tuvo que hacer uso de algunas herramientas tecnológicas, mismas que sirvieron como medio de intercomunicación entre el mentor y los mentorizados, de los cuales se usaron los siguientes medios:

Tabla 18. Medio de comunicación

Medio	Frecuencia		Porcentaje	
	Siempre	Rara vez	Siempre	Rara vez
Llamadas telefónicas	1	0	25%	0%
Mensajes por celular	0	0	0%	0%
Chat	1	0	25%	0%
Correo electrónico	0	2	0%	50%

Fuente: Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

Elaborado por: Sánchez, D. (2015).

Como se puede observar en la tabla número 18, el 25% de los mentorizados se comunicaban a través de llamadas telefónicas, el 25% mediante chat en la red social de Facebook y el otro 50% por el correo electrónico, pero este porcentaje fue rara vez, mientras que por mensajes a través del celular no se comunicó nadie.

Las inquietudes consultadas fueron las siguientes:

- Uso de la plataforma del EVA, debido a que aún tenían dificultades para ingresar a la misma.
- Desconocimiento sobre información de foros, ya que no sabían lo que tenían que hacer.
- Proceso de evaluación a distancia, así como también de la evaluación presencial.
- También solicitaron ayuda en algunos temas, sobre todo en los prácticos como son los ejercicios de matemáticas.
- Expresaban necesidades de cómo hacer para ser contestados de forma inmediata, al momento que ellos se comunicaban con los tutores pero no tenían respuesta alguna, sintiéndose estresados.

Se debe destacar que solo el 50% se comunicaron con la finalidad de solicitar ayuda, mientras que el otro 50% lo hicieron rara vez, a pesar de que tenían dificultades, pero por vivir en lugares donde es difícil tener acceso a la tecnología no se comunicaron de ninguna manera.

En la modalidad de estudio a distancia, el uso de la tecnología es muy importante; ya que mediante ésta se puede comunicar con los tutores para que puedan ayudar a despejar las dudas que se presentan en el transcurso estudiantil, debido a que mediante esta tecnología se puede dar solución a diferentes problemáticas.

A pesar de que la tecnología ayuda en gran escala a los estudiantes a distancia, muchas de las veces es necesario ese contacto visual debido a que cada persona entiende de diferente manera las cosas, así como para algunos es más complicado entender algún ejercicio, para otros puede ser muy complejo entender la teoría, es por eso que el contacto visual es el más importante dentro del sistema de educación a distancia.

Durante el trabajo de investigación tuve la oportunidad de tener dos encuentros con los mentorizados, esto se dio directamente en el centro de Cañar, no se pudo hacer más encuentros porque los mentorizados no disponían de tiempo, ya que manifestaban que es difícil acudir a los encuentros por cuestiones de trabajo o por vivir en lugares lejanos a la ciudad de Cañar.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).

La motivación al inicio fue muy baja por parte de los mentorizados debido a que ellos no se sentían identificados con la universidad, se tuvo que hacer algunos intentos para poder reunir a los mentorizados a través de diferentes medios de comunicación como lo es el chat, llamadas telefónicas y mensajes a través del correo electrónico.

Poco a poco los estudiantes fueron tomando conciencia y viendo la importancia que tenía este trabajo de mentoría ya que entendieron que mediante este trabajo ellos pueden expresar las necesidades que tienen y así podrán integrarse en la universidad y sentirse que forman parte de la misma.

Con el transcurso del tiempo volvieron a desmotivarse, aludiendo que no eran escuchados al expresar sus necesidades ya que este trabajo es una investigación de grado y no de forma directa por la universidad. Pensaban que este trabajo no será conocido por las autoridades pertinentes para que den solución a las problemáticas que ellos expresan. Por último, expresaron que es una pérdida de tiempo para ellos ya que no van a conseguir nada positivo.

Con todas estas dificultades que se fueron presentando en el trabajo, como mentora me sentí desmotivada ya que la universidad no respalda este trabajo, más aun cuando tuve la dificultad de contactarme de forma inmediata con mi tutor, quien que no contestaba las llamadas ni respondía los mensajes que enviaba al correo. Luego, se hizo el cambio de tutor, debiendo hacer algunos cambios en la investigación porque el nuevo tutor no estaba de acuerdo frente al avance que tenía de mi trabajo.

3.4.3. Valoración general del proceso.

Por tratarse de un proyecto piloto y que a futuro trabajarán con más eficiencia y precisión, este trabajo sirvió para adquirir conocimientos como mentor, además pude conocer más a fondo las necesidades que tienen los mentorizados, sus inquietudes que en algún momento se volvía complicado responder.

A través de este trabajo se pudo conocer los elementos y las funciones de la modalidad a distancia así como el ingreso de los estudiantes en la vida universitaria.

Considerando todas las cosas buenas y malas que se pudo ver durante este trabajo de mentoría, se puede recalcar que la mayoría de los estudiantes no toman conciencia y no se plantean metas para cumplirlas ya que no establecen objetivos claros sobre lo que quieren alcanzar en un determinado tiempo. Algunos estudiantes piensan que evadiendo las responsabilidades se hace más fácil, sin embargo no se dan cuenta que pierden tiempo y dinero.

Es por ello que la Universidad debería brindar apoyo y no dejarles al abandono ya que el incentivo es lo más importante para que los estudiantes se sientan respaldados y sobre todo, sientan que la universidad se preocupa por el aprendizaje de ellos.

Los temas que propusieron y se envió a los mentorizados sirvió para que reflexionen, que tomen conciencia de sus habilidades y virtudes; en mi caso, como mentora, me ayudó para culminar con este trabajo de titulación.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 19. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del trabajo en equipo • Brinda orientación guía y sostenimiento a los mentorizados • Concientiza a los mentorizados a continuar con sus estudios. • Incentiva a los mentorizados a que continúen con sus metas planteadas. • Disminuye la deserción estudiantil. • Fortalece el aprendizaje a los mentores y mentorizados. • Se conoce las necesidades que presentan los estudiantes a distancia 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de organización en el proceso del proyecto piloto. • Poco dominio de las técnicas de estudio. • Poca comunicación con los tutores • Mentor desconoce los temas de mentorizados • Falta de seguimiento al proyecto piloto por parte del tutor. • Pocos conocimientos del mentorizado en temas de guía. • Falta de cumplimiento con el cronograma establecido. • La falta de horarios de trabajo establecidos por la universidad para dialogar con los mentorizados. • Poco interés por parte de los mentorizados.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del uso de tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> • Demasiada limitación al acceso de la

<p>actual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Experiencias de estudiantes que ya participaron como mentorizados• Tutorías virtuales.	<p>tecnología</p> <ul style="list-style-type: none">• Factor económico de los estudiantes
--	---

Elaborado por: Deyci Sánchez

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Descoordinación del programa de mentoría	Falta de planificación y orden en los temas	Ausencia de los mentorizados	Universidad
Poco conocimiento sobre algunos temas de mentoría	Falta de capacitación al mentor por parte del tutor	Desmotivación de los mentorizados a continuar participando en el programa	Universidad
Escasa coordinación del tutor y mentor.	Poca guía a los mentorizados por falta de información.	Deserción de mentorizados	Tutor y mentor
Ausencia de los mentorizados	No les interesa porque consideran que no es un programa que va a dar solución a los problemas que ellos enfrentan	Impedimento de poder realizar el trabajo con eficiencia y eficacia.	Universidad
Cambio de consejero	Volver a reestructurar el trabajo de investigación con las nuevas observaciones	Pérdida de tiempo en el trabajo debido a que no se contaba con el tutor a tiempo	Universidad

	emitidas por el consejero.		
Escaso acceso a la comunicación con los mentorizados	No cuentan con una buena cobertura de líneas telefónicas.	Descoordinación en el trabajo de mentoría	Mentor y mentorizados

CONCLUSIONES

Al finalizar este trabajo de investigación teórico práctico del proyecto piloto de mentoría, propuesto por la UTPL como trabajo de titulación en la carrera de Ciencias de la Educación, se llega a las siguientes conclusiones.

El uso de las técnica de estudio por parte de los estudiantes mentorizados se puede decir que no es la adecuada debido a que los mentorizados, después de concluir la fase de lectura del material de estudio, no realizan sus aportes emitiendo sus comentarios personales interiorizar lo que ha entendido del texto, esto se puede observar en los resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados según las escalas regulas, bastante y mucho.

En cada etapa de estudio el estudiante mentorizado necesita orientación académica para sentirse apoyado en todas las instancias y así ir avanzando, más aun en esta modalidad a distancia que se le hace difícil al estudiante descubrir las cosas por su propia cuenta y sin tener a quien acudir en las necesidades de orientación que ellos requieren, sabiendo que el estudiante está enfrentándose a retos muy difíciles para ellos en cuanto a la toma de decisiones, dudas, presencia de temores, etc. Concretamente, se ha logrado hacer un acompañamiento que vaya en beneficio del estudiante.

Con respecto a necesidades de inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia los estudiantes mentorizados demuestran estas necesidades ya que sienten que al ingresar a la universidad no son tomados en cuenta como estudiantes nuevos.

Los estudiantes menorizados presentan necesidades de orientación académica, en cuanto al manejo del sistema EVA, y su forma de evaluación, es por ello que presentan dificultades en el primer bimestre ya que algunos no cuentan con familiares o amigos que hayan estudiado en la UTPL. Para ellos, el sistema es nuevo y se les resulta difícil adaptarse.

La orientación personal es muy importante al inicio de sus estudios para que puedan tener claro de la carrera que eligieron si es la correcta.

Los estudiantes mentorizados necesitan contar con información. Los mentorizados sienten que la universidad les deja abandonados, es decir, que no se preocupan por el bienestar de ellos.

Muchas veces se sienten excluidos por no contar con la información que es lo más importante en su vida estudiantil.

La experiencia de este trabajo de mentoría identificó las necesidades de los estudiantes al momento de ingresar a la universidad, sus dificultades en el manejo de la tecnología, en materiales de apoyo y la principal necesidad de contar con un mentor que les guíe y ayude a adaptarse en la universidad, tomando en cuenta que al momento que deciden formar parte de la UTPL lo hacen con el propósito de graduarse, para lo cual se plantean metas y sueños, pero al no contar con el apoyo por parte de la universidad se sienten excluidos.

RECOMENDACIONES

Debido a que los mentorizados no hacen uso de las técnicas de estudio, se recomienda que los tutores trabajen en este tema todos los semestres mediante una capacitación al menos una vez durante el semestre, ya que esto servirá para que los mentorizados no tengan dificultades al momento de estudiar.

Para hacer frente a las necesidades de inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia, se recomienda que los tutores faciliten toda la información que necesiten los estudiantes mentorizados con la finalidad de que no pierdan el tiempo investigando sino más bien se dediquen a leer y entender.

Considerando que la educación a distancia se trata de auto educarse, es necesario que cada tutor facilite esta información con la finalidad de que el estudiante realice el repaso con material garantizado por un profesional.

Con la finalidad de mejorar las necesidades de orientación académica, se recomienda fortalecer los proyectos que se han desarrollado sobre mentoría, para lo cual se puede apoyar en los estudiantes de último ciclo ya que ellos tienen la experiencia en este tema, pero sin olvidar que también necesitan el apoyo de los tutores.

Se recomienda que el personal de la universidad brinde charlas personales y grupales a los estudiantes nuevos al menos cuatro veces durante el ciclo, para que éstos den solución a los problemas de orientación personal.

Se recomienda que al inicio de la carrera universitaria se oriente sobre el manejo de todas las herramientas de comunicación de la UTPL para que se dé solución a la problemática de las necesidades de información.

También se recomienda a las autoridades de la universidad dar más apoyo y cobertura a este tipo de trabajos con la finalidad de contar con las herramientas y recursos necesarios al momento que necesiten los mentores, esto quiere decir, contar con un tutor que esté desde un principio hasta la culminación del trabajo para que no exista descoordinación y pérdida de tiempo, sino más bien ir trabajando de forma secuencial sin perder la cadena para llegar a culminar el trabajo de forma satisfactoria.

Que la UTPL haga un llamado a los estudiantes mentorizados para que participen en estos tipos de trabajo de mentoría, y puedan expresar sus necesidades sin ningún temor y sean atendidas, ya que la mayoría de estudiantes mentorizados consideran que es una pérdida de tiempo y no le dan importancia.

La necesidad de que se aplique un proceso de mentoría en la UTPL se hace indispensable por las realidades y dificultades que presentan los estudiantes; también es importante tomar en cuenta el entorno con el que se va a trabajar, sus necesidades principales, es decir adaptándose a la realidad del Ecuador en todos los aspectos. Por tanto, este trabajo ha sido muy significativo para los estudiantes mentorizados.

La guía académica para los nuevos estudiantes es indispensable, ya que en esta debe describirse los pasos para que puedan ingresar al EVA y algunas direcciones de correos electrónicos a donde pueden comunicarse, la adaptación a un sistema educativo a distancia hace que los estudiantes abandonen sus estudios, por no contar con guía de adaptabilidad del estudiante a la universidad y su modalidad de estudio.

PROPUESTA DEL MANUAL DEL MENTOR

1. Título: Manual para el Mentor

2. Justificación

Al iniciar los estudios universitarios de modalidad a distancia hace falta un programa de vinculación académica con la finalidad de que los estudiantes se sientan que forman parte de la universidad.

La elaboración de un manual de mentoría ayudaría a facilitar los estudios de los mentorizados, mediante un mentor que cuente con la ayuda de un tutor; debido a que la mentoría es una actividad participativa y colaborativa que favorece a los estudiantes durante su trayectoria estudiantil, considerando también que el mentor será un gran apoyo en el desarrollo de la mentoría, a través de sus vivencias podrá ayudar a los mentorizados en las inquietudes que tengan, en el manejo del sistema y ante otras inquietudes que los mentorizados presenten, con la finalidad de que se puedan integrar a la universidad.

Considerando que este manual del mentor se proyecta a que los estudiantes mentorizados dispongan de una base teórica, que de una u otra manera apoyará a las necesidades que estos presentan en su proceso de estudio, se presenta como alternativa para los mentorizados.

En este manual el mentor y los mentorizados podrán encontrar un conjunto de técnicas de estudio que sirven a la lectura inferencial con la finalidad que le permita aplicar las técnicas del subrayado a las ideas principales y secundarias.

3. Necesidades de orientación y mentoría

Al tener contacto directo con los mentorizados en los dos encuentros que se dieron se logró conocer las inquietudes que tienen los estudiantes así como los temores, necesidades y dificultades académicas. De la misma forma, los problemas personales y de información que presentan los estudiantes.

Necesidades que presentan los estudiantes:

Necesidades académicas:

- Toma de decisiones
- Técnicas de estudio
- Guía en temas de estudio
- Hábitos de estudio
- Alcance a la información

Necesidades de información

- Capacitación para manejar la plataforma del EVA.
- Información sobre el proceso de calificación y publicación de las notas.
- Información oportuna sobre el tiempo de entrega de trabajos.
- Información oportuna sobre la modalidad de los exámenes supletorios.
- Información sobre los créditos de la carrera.

Necesidades personales

- Guía para poder conocer sus capacidades y habilidades en el ámbito académico.
- Guía en el control de las emociones al momento de rendir las pruebas o exámenes.
- Motivación para alcanzar los objetivos y cumplir las metas planteadas.
- Motivación para ser el mejor estudiante y obtener una beca por excelencia.

Necesidades de inserción a adaptación

- Necesidad de un tutor que oriente sobre algunas inquietudes al inicio de su vida estudiantil.

4. Objetivos:

4.1. Objetivo General

Servir de guía y responder a las necesidades educativas de los estudiantes del primer ciclo de la modalidad a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

4.2. Objetivos específicos.

Desarrollar talleres de capacitación que den solución a las dificultades académicas.

Motivar a los estudiantes para que realicen un proyecto de vida de acuerdo a sus necesidades que puedan cumplir sus metas a corto y largo plazo.

Capacitar a los estudiantes de primer ciclo en cuanto a planificación y hábitos de estudio con la finalidad de que minimicen las dificultades al final del ciclo.

Instruir a los nuevos estudiantes en el uso de las TIC's (Tecnologías de la Información y Comunicación) para que puedan acceder a la información que ellos requieran.

5. Definición del mentor

El mentor generalmente es una persona con mayor experiencia, con un nivel alto de competencias académicas y personales que le facilitan regular “los procesos de construcción del conocimiento” propios y cuya experiencia le capacita para guiar a otro de menor experiencia que se inicia en la vida universitaria a través del “saber sobre, saber cómo intervenir y saber relacionarse” pero que lo ubica en el mismo nivel de estudiante “mentoría entre iguales” (Vélaz, 2009, p. 209).

El mentor es el intermediario entre el mentorizado y el tutor, mismo que debe tener altos conocimientos para que pueda guiar a los estudiantes mentorizados, el contar con mentores en los centros universitarios facilita el estudio a los estudiantes que requieran orientación ya que a veces no solo los estudiantes nuevos necesitan guía sino también estudiantes que ya se encuentren en otros ciclos.

6. Perfil del mentor

Haciendo énfasis a los aportes de Ruiz (2011) que enfatiza sobre los roles que debe tener un mentor, considera que un mentor no debe asistir solo a un estudiante que ingresa por primera vez a la universidad sino a todos los estudiantes que necesiten de apoyo, por lo cual considera que el mentor debe tener presente que tiene que cumplir con algunos requisitos:

- Ser estudiante de nivel superior y tener un desempeño académico muy bueno, que tenga más experiencia que los mentorizados.
- Tener acceso a información y personas que pueden ofrecer ayuda al estudiante novel.
- Ser amigable.
- Presentar solidez en cuanto al conocimiento de la institución a la que está vinculado.
- Tener disposición para invertir tiempo y esfuerzo en los mentorizados.
- Capacidad de planificación de actividades como guía académica, motivación, reuniones para retro alimentación.
- Facilidad en el manejo de técnicas en resolución de problemas.
- Dominio de conocimientos en la rama del estudio del mentorizado.
- Un buen nivel de desarrollo personal y social.
- Habilidades de manejo, sostenimiento y guía en situaciones de crisis y transición.
- Habilidad en el uso de experiencias personales aplicadas a las de los mentorizados.
- Alto nivel de compromiso. (p. 66)

7. Acciones y estrategias de mentoría recomendadas

Teniendo en cuenta que la mentoría es un acompañamiento integral al mentorizado, se parte de esta teoría con la finalidad de recapitular lo más relevante:

Acción y estrategia para el cumplimiento del primer objetivo.

- Enlistar las necesidades de orientación académica que presentan los mentorizados con la finalidad de ir priorizando y atenderlos de acuerdo a las necesidades.
- Realizar talleres de capacitación con la finalidad de dar solución a las dificultades presentes.

- Reunir a los estudiantes que presentan las mismas necesidades (dificultades) para capacitarlos.

Acción y estrategia para el cumplimiento del segundo objetivo.

- Promover la elaboración del proyecto de vida a los estudiantes con objetivos claros.
- Que los estudiantes identifiquen las necesidades que presentan para que pueda constar en el proyecto de vida con la finalidad de que cumplan sus metas a corto y largo plazo.

Acción y estrategia para el cumplimiento del tercer objetivo.

- Elaboración de un manual de planificación y hábitos de estudio para los estudiantes mentorizados.
- Contar con el instructor adecuado para que brinde esta capacitación de acuerdo a las necesidades que ellos presenten.
- Priorizar las necesidades de los mentorizados, para que estos se conviertan en hábitos y así dejen de ser una dificultad para ellos, ya que a veces no atienden las necesidades fundamentales como explica Maslow en su pirámide de necesidades.

Acción y estrategia para el cumplimiento del cuarto objetivo.

- Realizar talleres de capacitación en cuanto al uso de la nueva tecnología.
- Incorporar prácticas en el desarrollo del taller para ver el alcance y acogida que ha tenido el taller.
- Dar un seguimiento a los estudiantes para constatar el dominio de la tecnología por parte de los estudiantes mentorizados.

8. Recursos.

Los recursos que se necesitan para poner en marcha este manual son los siguientes:

8.1. Humanos

Para poder socializar y ejecutar este manual de mentoría se necesita los siguientes involucrados:

- Tutor o consejero: que deberán ser maestros catedráticos de la universidad que tengan experiencia y dominio de las temáticas, con tiempo disponible para que pueda atender las necesidades que presenten los mentores.
- Mentores: son estudiantes de ciclos superiores que tengan experiencia y estén considerados entre los mejores estudiantes, que dominen la temática con la finalidad de que brinden el apoyo necesario y que cuenten con tiempo disponible y responsabilidad para que no queden abandonados en cualquier momento los mentorizados.
- Mentorizados: son estudiantes de primer ciclo de todas las carreras que presenten dificultades en la adaptación académica y que afecten en el desempeño de aprendizaje y por ende su rendimiento.

8.2. Materiales

- Salas cómodas en los centros de apoyo universitarios como puntos de apoyo para las reuniones planificadas.
- Computadores para los estudiantes mentorizados
- Proyector
- Hojas o cuadernos para apuntes
- Esferos, lápices, borradores.
- Trípticos o manuales que contengan información sobre la temática.
- Otros suministros.

8.3. Tecnológicos

- Internet
- Tablet
- Sistema (plataforma EVA) de la universidad
- Celular

BIBLIOGRAFÍA

Alfaro, J. (2010). *La extensión y la acción social en Costa Rica. En Materiales del Encuentro Latinoamericano de Extensión Universitaria*. La Habana, Cuba.

Álvarez, R. V. (2009). *Metodología de la Orientación Educativa*. Ediciones ALFAR. Sevilla, España.

Ángeles, O. (s.f.). *Consideraciones en torno al concepto de Extensión de la cultura los servicios. Educación Superior (ANUIS)*. México.

ANUIES, (2000). *Programas Institucionales de Tutorías, una propuesta de ANUIES para su organización y funcionamiento en las Instituciones de Educación Superior*, ANUIES.

Arias, H. H. (2011). *La Comunidad y su Estudio: Personalidad – Educación - Salud*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Ávalos, B. (2002). *Profesores para Chile, historia de un proyecto*. Santiago: Ministerio de Educación.

Collazo, B. y Castillo, C. (2000). *Habilidades de orientación, una exigencia en la labor educativa del maestro. Soporte magnético*. ISPEJV. Recuperado el 11 de febrero de 2015.

Collazo, B. y Moreno, M.J (s.f.). *Acerca de la necesidad de la orientación en el currículo de la formación profesional pedagógica*. Material impreso. Soporte magnético. ISPEJV. 2000.

Collazo, B. y Puentes, M. (2011). *La Orientación en la actividad pedagógica*. La Habana Editorial Pueblo y Educación.

Flóres, R. (2004). *Evaluación pedagógica y cognición*. Bogotá, McGraw Hill Interamericana.

Frabboni, F. (2001). *El libro de la pedagogía y la didáctica, la educación*. Madrid, Editorial popular.

González Maura, V (s.f.). *Motivación profesional y personalidad*. Bolivia, Editores de la U.M.R.P.S.F.X. CH. Sucre.

González Rey, F. (2010). *Motivación profesional en adolescentes y jóvenes*. La Habana, Editorial Ciencia y Técnica.

Hernández, D. A. (2008). *Orientación profesional. Descubrir proyectos... tu propia vida*. La Habana.

Iafrancesco, V. (2003). *La investigación en educación y pedagogía: fundamentos y técnicas*. Bogotá: Editorial Magisterio.

Inostroza, G. (2005). *La práctica motor de la formación docente*. Santiago: G C SÁEZ.

López, J.F. (2009). *GDK o sistema de instrumentos para el diagnóstico de la motivación profesional pedagógica*. Material Impreso. ISPEJV.

Orland-Barak, L. (2002). *The impact of the assessment of practice teaching on beginning teaching: Learning to ask different questions*. Teacher Education Quarterly.

Orland-Barak, L. (2003). *Emergency room stories: mentors at the intersection between the moral and the pedagogical*. Journal of In-service Education.

Orland-Barak, L., & Klein, S. (2005). *The expressed and the realized: mentors' representations of a mentoring conversation and its realization in practice*. Teaching and Teacher Education, 21, 4, 34-57.

Pino Calderón, J.L. (2008). *La orientación profesional en la formación superior pedagógica: una propuesta del enfoque problematizador*. Tesis Doctoral. ISPEJV.

Peráfan, G. (2005). *Pensamiento docente y práctica pedagógica*. Bogotá: Magisterio.

Pipkin, M. (2010). *Modos de enseñar, aprender e investigar en la universidad*. Paraná. Entre Ríos: Editorial Fundación la Hendija.

Valverde Macías, A Cavadonga Ruiz, d. M, García Jiménez, E., &Romero Rodríguez, S. (2004). *Innovación en la Orientación Universitaria. La mentoría como respuesta. Cotextos educativos.*, 87-112.

Valladares González, M. G. (s.f.). *La orientación educativa: una vía para el desarrollo personal del escolar, Ponencia Pedagogía 97. Evento Provincial.* La Habana.

ANEXOS

Anexo 1. Carta de compromiso

Yo Sánchez Calle Deyci Elizabeth, con C.I, 0301918074 perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Educación Infantil para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cañar, ciclo académico octubre-febrero 2015”**, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, atendiéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR – ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario de Cañar, año lectivo 2014 - 2015.

Lugar y fecha: Cañar lunes 13 de octubre de 2014.

Agenda encuentro mentores – estudiante MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto m: mentores y mentorizados
2. Presentación: primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellido y Carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos experiencias y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios.
4. Analizar y fomentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre

Modelo de los instrumentos de investigación

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendo de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias por su aporte.

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

9. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho.

Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5. Intento memorizarlo todo					
1.6. Elaboro esquemas, cuadro sinópticos					
1.7. Elaboro resúmenes					
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice un a escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.5. Ayuda psicológica personal	
2.6. Planificación del proyecto personal.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida a cerca de los mismos procesos administrativos en la UTL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción de los procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula	
3.3. Modalidades de pago	
3.4. Tramites de cambio de centro universitario	
3.5. Tramites de convalidación de asignaturas	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

Que aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1. Se organiza una sección grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación			
2. Estudiantes de abogacía se sienten desmotivados por no contar con una orientación adecuada para poder continuar con sus estudios			
3. Todos los mentorizados presentan dificultades en el uso de la plataforma del EVA			
4. Una estudiante de primer ciclo de la carrera de educación infantil se encuentra embarazada por lo cual se hace difícil continuar con sus estudios			

¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Estudiantes de abogacía se sienten desmotivados por no contar con una orientación adecuada para poder continuar con sus estudios

.....

.....

.....

.....

.....

¡¡Muchas gracias por su aporte!!

DEFINICIONES IMPORTANTES

ALGUNAS NECESIDADES ACADÉMICAS DETECTADAS

Desconocimiento de los planes de estudio en general: Itinerarios formativos, número de créditos, tipos de asignaturas.

Necesidades relativas al estudio: planificación de estudio, necesitan de mucho tiempo y de dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente (las anteriores necesidades dentro de este punto se dan sobre todo en las carreras técnicas) preparación de exámenes.

En la realización de tareas burocráticas-administrativas, ya que no conocen los planes de estudio, ni los tipos de asignaturas (libre configuración, etc.).

NECESIDADES SOCIO PERSONALES –PROFESIONALES

Poca planificación y toma de decisiones: Escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para tomar decisiones en relación a las asignaturas de libre configuración.

Necesidades relativas a las salidas profesionales: falta de información, ausencia de visión respecto a la proyección profesional de la titulación.

Profesionalización de la enseñanza universitaria: Exceso de contenidos teóricos poco aplicados, poca práctica, escasa relación con el ejercicio profesional.

Alta precisión y dedicación exclusiva a los estudios (sobre todo en las carreras técnicas) lo que dificulta el desarrollo de otras facetas profesionales, culturales, sociales de participación en la vida universitaria.

Anexo 2. Evidencia del trabajo de investigación

Centro asociado Cañar



Taller sobre el manejo del EVA y la Tablet



Motivación intrínseca y organización en el tiempo en relación con otras actividades



Evaluación y seguimiento en el rendimiento de evaluaciones presenciales



Estrategia y técnicas de lectura



Evaluación del proceso de mentoría



Anexo 3. Actividades del Plan de Orientación y Mentoría

Mes	Día	Actividades	Responsable
Octubre 2014		Construcción del Plan de Orientación y Mentoría (POM para el ciclo académico octubre 2014 – febrero 2015).	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD y Equipo Docente del Dpto de CC de la Educación
		Selección del grupo de estudiantes para mentoría Octubre 2014- febrero 2015	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD y Equipo Docente del Dpto de CC de la Educación
		Preparación de los Consejos / Directores de Tesis para el desarrollo de la Mentoría	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD y Equipo Docente del Dpto de CC de la Educación
Noviembre	14	Primera invitación a estudiantes para participar en el proceso de mentoría	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD y Equipo Docente del Dpto de Consejeros y Mentores
	24-26	Segunda invitación a estudiantes para participar en el proceso de mentoría	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD y Equipo Docente del Dpto de Consejeros y Mentores
	17 al 28	Preparación para la mentoría: Revisión bibliográfica	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD y Equipo Docente del Dpto de Consejeros y Mentores
	17-21	Participación en el Seminario de Fin de Carrera Docente	Mentor
	22	Jornada de Asesoría presencial con	Coordinación de Acceso

		los Mentores (estudiantes) para el Trabajo de Fin de Titulación en Ciencias de la Educación	y Nivelación MaD y Equipo Docente del Departamento de Ciencia de la Educación.
	24-28	Contacto de los Mentores con Los Mentorizados (alumnos de primer ciclo) y preparación del material para el Primer taller presencial de Mentoría.	Mentor
Diciembre	6	Actividad 1: Primer encuentro presencial Mentores con Mentorizados (estudiantes de primer ciclo). Jornada de Bienvenida. INICIO DE LA MENTORÍA	Centros Universitarios Consejeros, Mentores y Mentorizados
	8-12	Actividad 2: “Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes (Distancia y Presencial) en la Modalidad a Distancia”.	Mentor y Mentorizados
	15-19	Actividad 3: “Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio”. El proyecto de vida	Mentor y Mentorizados
	22-26	Actividad 4: “El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso”	Mentor y Mentorizados
	29-31	Actividades del Fin de Año y Saludo de Año Nuevo	Mentor y Mentorizados
Enero 2015	2-9	Actividad 5: “La lectura en los estudios a distancia”	Mentor y Mentorizados
	12-16	Actividad 6: “Técnicas y estrategias de estudio”	Mentor y Mentorizados
	19-23	Actividad 7: “Estrategias para la	Mentor y Mentorizados

		búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales”	
	26-30	Actividad 8: “Preparación para la segunda evaluación presencial”	Mentor y Mentorizados
Febrero	2-6	Actividad 9: “Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y ¿Cómo superar las dificultades en el estudio?”	Mentor y Mentorizados
	9-13	Actividad 10: “Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el proceso de mentoría”	Mentor y Mentorizados
	16-20	Actividad 11: “Estrategias para la evaluación final”	Mentor y Mentorizados
	23-26	Actividad 12: “Preparando la evaluación final”	Mentor y Mentorizados
	27	Mensaje de cierre del programa de mentoría	Mentor y Mentorizados