



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

TÍTULO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN QUÍMICO - BIOLÓGICAS

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con  
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro  
Universitario Asociado Joya de los Sachas periodo 2014 – 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Solórzano Gaona Vilma Raquel

DIRECTOR: MSc. Cabrera Ojeda Juan Carlos

CENTRO UNIVERSITARIO JOYA DE LOS SACHAS

2015



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*2015*

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Lcdo.

Juan Carlos Cabrera Ojeda

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Joya de los Sachas, ciclo académico abril-agosto del 2015”** realizado por Solórzano Gaona Vilma Raquel, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuánto se aprueba la presentación del mismo

Loja, 24 de septiembre de 2015

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Solórzano Gaona, Vilma Raquel, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Joya de los Sachas, ciclo académico noviembre/2014 – septiembre/2015” de la titulación de Licenciada en Ciencias de la Educación, siendo Juan Carlos Cabrera Ojeda director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

.....

Solórzano Gaona Vilma Raquel

Cédula: 2100570668

## **DEDICATORIA**

Esta tesis se la dedico a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, gracias a su sabiduría influyeron en mí la madurez para lograr todos los objetivos en la vida a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento queridos Padres.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente agradecer a mi Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mis Padres porque siempre me han levantado los ánimos tanto en los momentos difíciles de mi vida estudiantil como personal. Gracias por su paciencia y esas palabras sabias para ayudarme a tomar decisiones que me ayudaron a balancear mi vida

A la Universidad Técnica Particular de Loja por darme la oportunidad de ser más para servir mejor.

A mi tutor de tesis, MSc. Juan Carlos Cabrera Ojeda por su dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También agradezco a mis profesores quienes durante toda mi carrera profesional han aportado con un granito de arena a mi formación

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA .....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	1
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	2
DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	5
RESUMEN .....	8
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPITULO I .....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
1.1. La orientación educativa .....	7
1.1.1. Concepto: .....	7
1.1.2. Funciones: .....	8
1.1.3. Modelos .....	10
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario .....	13
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia .....	14
1.2.1. Conceptos de necesidades .....	14
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow) .....	16
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia .....	19
1.3. La mentoría .....	24
1.3.1. Concepto .....	24
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría .....	25
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría .....	29
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría .....	31
1.4. Plan de orientación y Mentoría .....	33
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría .....	33

1.4.2.	Elementos del plan de orientación y mentoría.....	34
1.4.3.	Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes .....	35
	PARTE II: INVESTIGACIÓN DEL CAMPO.....	38
	CAPÍTULO 2:.....	38
	METODOLOGÍA.....	38
2.1.	Diseño de la investigación:.....	39
2.2.	Contexto.....	39
2.3.	Participantes .....	40
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	43
2.4.1.	Métodos .....	43
2.4.2.	Técnicas.....	44
2.4.3.	Instrumentos .....	45
2.5.	Procedimientos .....	45
2.6.	Recursos: .....	46
2.6.1.	Humanos.....	46
2.6.2.	Materiales Institucionales .....	47
2.6.3.	Económicos .....	47
	CAPÍTULO III.....	48
3.	RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	49
3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados. ....	49
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes. ....	50
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda .....	60
3.4.	Valoración de mentoría .....	62
3.5.	FODA del proceso de mentoría desarrollado .....	63
3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría .....	64
4.	CONCLUSIONES (pertinentes y hallazgos) .....	66
5.	RECOMENDACIONES .....	67
6.	PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA.....	68
6.1.	Título: MANUAL PARA EL MENTOR .....	68



6.2.	JUSTIFICACIÓN .....	68
6.3.	NECESIDADES DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA .....	69
6.4.	OBJETIVOS .....	70
6.5.	DEFINICIÓN DEL MENTOR.....	70
6.6.	PERFIL DEL MENTOR .....	71
6.7.	ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE MENTORÍA RECOMENDADA .....	71
6.8.	RECURSOS .....	72
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	74
	ANEXOS.....	78

### **INDICE DE IMÁGENES O ILUSTRACIONES**

Ilustración 1. ....	17
Ilustración 2. ....	28
Ilustración 3. ....	29

### **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1:.....	34
Tabla 2:.....	41
Tabla 3:.....	41
Tabla 4:.....	42
Tabla 5:.....	42
Tabla 6:.....	42
Tabla 7:.....	43
Tabla 8:.....	43
Tabla 9:.....	47
Tabla 10:.....	49
Tabla 11 .....	50
Tabla 12.....	51
Tabla 13:.....	53
Tabla 14:.....	56
Tabla 15:.....	59

Tabla 16:.....	64
Tabla 17:.....	65
Tabla 18:.....	73

## RESUMEN

El Equipo de Gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la UTP, ha impulsado el desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia contando como medio de coherencia con el perfil de sus estudios y el desarrollo profesional de sus estudiantes.

Contempla tres figuras fundamentales: consejero/a, mentor/a, y mentorizados.

El objetivo se centra en la evaluación de los resultados obtenidos tras un semestre de implementación de un proyecto de mentoría entre compañeros, desarrollado desde la UTP aplicado en el cantón Joya de Los Sachas, tomando como muestra a 5 estudiantes de todas las titulaciones de la MaD, Se ha evaluado el programa a través de la percepción y satisfacción de los mentores sobre la organización, competencias desarrolladas y adaptación de los estudiantes, mediante cuestionarios.

Los resultados ponen en evidencia, la satisfacción, compromiso de los implicados y la respuesta parcial a las necesidades de los estudiantes atendidos.

Cordialmente le invitamos a tener presente estos párrafos que contienen en resumen el trabajo desarrollado de manera, profesional con investigación objetiva y veraz.

**Palabras clave:** Mentoría; orientación; educación superior universitaria; satisfacción; estudiantes de nuevo ingreso

## **ABSTRACT**

Team Mentoring Project Manager MaD UTPL has driven the development and evaluation of a pilot mentoring experience with undergraduate students of higher distance education as a means of counting consistent with the profile of their studies and career development of their students.

Includes three key figures: director / a, mentor / a, and mentees.

The focus is on the evaluation of the results obtained after a semester to implement a peer mentoring project developed from the UTPL implemented in the Canton Joya de Los Sachas, taking as example to 5 students of all degrees of MaD , the program has been evaluated through the perception and satisfaction of mentors on the organization, developed skills and adaptation of students through questionnaires.

The results show, satisfaction, commitment of those involved and the partial to the needs of students served answer.

Cordially we invite you to keep these paragraphs contain summarize the work developed so professional with objective and truthful investigation.

**Keywords:** Mentoring; orientation; university education; satisfaction; new students.

## INTRODUCCIÓN

El sistema de Educación a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja se ve afectado por la deserción de los educandos que inician su primer semestre en la universidad, presentando una serie de necesidades de tipo personal, académico y de información, que figura de manera negativa en la inserción de los estudiantes al sistema de educación a distancia. Además de tener dificultades en el manejo de recursos y medios tecnológicos (computador, internet, correo electrónico, EVA entre otros), y con las estrategias de autoaprendizaje como por ejemplo: realizar mapas conceptuales, resúmenes, subrayado entre otros. En cuanto al aspecto personal no se instituye metas, propósitos y autodisciplina en la ordenación del tiempo para realizar deberes y estudiar para las evaluaciones. Otra parte importante es que desconocen el sistema de estudios de la modalidad a distancia como procedimientos administrativos y pedagógicos de la misma universidad.

Todo espacio de orientación y mentoría se relaciona claramente con el triunfo académico dentro de la educación universitaria, específicamente en modalidad a distancia. Tomando en cuenta este contexto, la Universidad Técnica Particular de Loja involucrada con el éxito de sus estudiantes de la modalidad a distancia, se propone implementar un sistema de investigación nacional sobre mentoría para los alumnos que inician sus estudios universitarios en el periodo académico octubre 2014 – febrero 2015 del centro Asociado Joya de los Sachas con la acción participativa de un equipo de orientación atendido por estudiantes egresados de distintas carreras, además el equipo y mentoría y el consejero de la UTPL, fueron quienes acompañaron al grupo de mentorizados en el transcurso de adaptación al sistema de educación a distancia, con la intención de que la gestión educativa camine siempre en bien de los estudiantes y de la sociedad en general.

Para la investigación teórica se seleccionó y analizó el material de diferentes autores teniendo excelencia el trabajo que ha venido desarrollando la Red de Mentoría en Entornos Universitarios Españoles, liderada por la Universidad Politécnica de Madrid quienes desde el 2008 han establecido en sus Universidades el sistema de mentoría entre iguales, quienes poseen una vasta experiencia, la cual es de utilidad para la formación en nuestro Ecuador.

Para la investigación de campo se contó con la participación del Equipo de Gestión Orientación y Mentoría de la UTPL, la compañera mentor y 5 estudiantes mentorizados quienes acompañaron todo el proceso. Contando con la guía del Equipo de Gestión

Orientación y Mentoría, conjuntamente con un cronograma de actividades propuesta por la universidad, el cual se orientó en la atención de las necesidades que comúnmente presentan los estudiantes al ingresar a la Universidad; la mentoría se desarrolló en su mayoría de forma virtual mediante correos electrónicos y llamadas telefónicas, en donde semana a semana se acompañó a los mentorizados en su proceso de adaptación, respondiendo a las inquietudes y desenrollando actividades que beneficiaran su crecimiento personal y académico

Se desarrolló trabajos de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo con la finalidad de preparar su incorporación al sistema de educación a distancia como lo es la UTPL, mejorar sus logros académicos y reducir la tasa de abandono temprano con la aplicación de encuestas de autoevaluación a los mentorizados en ámbitos personal, académicos, con el propósito de identificar necesidades e implantar estrategias que compensen estas falencias. Se construyó un clima de comunicación sustentado en la confianza de la relación mentor - estudiante en dos reuniones presenciales y comunicación interactiva virtual por correos electrónicos, se intercambió información y determinamos metas con la finalidad de analizar y valorar las acciones de Mentoría entre pares de acuerdo a las necesidades

El objetivo general es el siguiente: Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, personal y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezcan el aprendizaje significativo.

Los objetivos específicos fueron los siguientes: a) Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el “ámbito universitario”; b) Desarrollar acciones de orientación “Psicopedagógicas” con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos, y disminuir la tasa de abandono temprano; c) Describir las acciones desarrolladas para el logro de metas, la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza en la relación mentor- estudiante; d) Intercambiar información y determinar metas con la finalidad de analizar y valorar las acciones de mentoría entre pares; e) y Analizar la gestión de mentoría para diseñar un manual para el mentor.

El vigente trabajo está dividido en seis capítulos que contienen los temas desarrollados en esta investigación:

- ❖ Capítulo uno, profundiza los temas de orientación, necesidades de orientación, mentoría, y finalmente contiene el plan de orientación y mentoría desarrollado con los estudiantes mentorizados.
- ❖ Capítulo dos, hace referencia a la metodología, allí se presenta el diseño de investigación; contexto; participantes; los métodos, técnicas e instrumentos utilizados en la investigación; los recursos y el procedimiento seguido.
- ❖ Capítulo tres, Presenta la descripción de resultados obtenidos y los respectivos análisis, Haciendo una valoración de las necesidades de orientación de los estudiantes; la mentoría; las percepciones del mentor; el FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) y finalmente la matriz de problemáticas de la mentoría.
- ❖ Capítulo cuatro, contiene las conclusiones a las que se ha llegado después de culminar el programa investigativo.
- ❖ Capítulo cinco, describe aquellas sugerencias que el autor propone para mejora en el futuro los programas de orientación y mentoría que se desarrollan en bien de la UTPL y de los estudiantes.
- ❖ Capítulo seis, hace una breve propuesta teórica – práctica resumida en un manual de mentoría.

**CAPITULO I.**  
**MARCO TEÓRICO**

## 1.1. La orientación educativa

**1.1.1. Concepto:** Bisquerra & Álvarez (1998:20). Con el fin de comprender la conceptualización de la orientación educativa, este es analizado por los siguientes niveles: histórico, teórico, conceptual, prescriptivo, descriptivo, normativo y crítico.

**Histórico** este nivel permite asumir su evolución, comprender el presente y entender el futuro desde una perspectiva más amplia, retomando las fortalezas y disminuyendo las debilidades en relación con los nuevos enfoques y posturas acerca de la orientación.

**Conceptual** plantea la necesidad de establecer acuerdos acerca del uso del lenguaje. En el campo de la orientación existen diversos enfoques, teorías, modelos y tendencias, de las cuales se han derivado conceptos y términos que no siempre son utilizados con el mismo sentido. Esto nos obliga a definir con precisión los términos utilizados.

**Prescriptivo** implica formular propuestas y recomendaciones para el diseño de programas, basados en resultados de investigaciones psicopedagógicas, en teorías y modelos de intervención de probada eficacia, y la opinión de los expertos.

**Descriptivo** tiene como objetivo describir lo que se está haciendo. Contempla las experiencias de orientación en los centros educativos o en una comunidad, estudios de casos, entre otros, es decir los hechos y fenómenos, tal como suceden.

**Normativo** se fundamenta en instrumentos legales y en elementos que prescriben los especialistas, que sirven de patrón y/o referencia para el proceso orientador.

Por último, la **reflexión crítica**, de la práctica de la orientación en este caso, es un factor decisivo para la mejora de la propia praxis. Las discrepancias entre lo normativo (deber ser) y la práctica (ser) puede llevarnos a un discurso crítico, orientado a una postura constructiva que, en última instancia, contribuya a la mejora de la orientación.



Según José Roig Ibáñez (1980). La orientación es un “proceso de ayuda al individuo para que pueda resolver los problemas que la vida le plantea. Dicha ayuda implica asesoramiento, tutela y dirección, y tiende a conseguir la plena madurez del sujeto”.

Solé (1998). “Orientar consiste en proporcionar información, guía y asesoramiento a alguien para que pueda tomar decisiones más adecuadas, teniendo en cuenta tanto las características de las opciones elegibles, como capacidades y delimitaciones de las personas que ha de tomar una decisión, así como el ajuste entre ambas”.

Con estos conceptos se puede entender que la orientación educativa beneficia al ser humano, ya que sin ella no se podría conseguir el desarrollo integral y madurez del sujeto cuyo objetivo es clarificar sus metas y valores para el futuro.

Esto significa transmitir ideas claras y con criterios de valor que permitan a la persona tomar sus decisiones entre varias opciones que se presenten, que le sirva esencialmente en su vida personal y profesional.

De acuerdo con el ministerio de Educación La Orientación Educativa ecuatoriana “es obligatoria con criterio integral, considerándose consubstancial al proceso de formación cultural, humana y técnica, así como una acción interdisciplinaria con responsabilidad participativa de la comunidad educativa, conducida por profesionales especializados y desarrollada al interior del currículo”.

Se puede deducir que la orientación educativa como parte integrante del sistema educativo y como disciplina que trabaja los procesos sistemáticos de ayuda, acompañamiento y tutoría de las personas en sus ámbitos vitales, académicos, personales, profesionales u ocupacionales, son indispensables en especial en los estudiantes del primer ciclo que estudian a distancia porque no cuentan con una comunicación personalizada para guiar todas sus metas profesionales.

**1.1.2. Funciones:** Ma. Luisa Rodríguez (1988). Tenemos las siguientes funciones y analizamos cada uno de ellos.

- **De ayuda:** Para que el orientado consiga su adaptación, prevenir desajustes y adoptar medidas correctivas.
- **Educativa y evolutiva:** Reforzar las técnicas de resolución de problemas y adquisición de confianza.

- **Asesora y diagnosticadora:** Intenta recoger datos de la personalidad del orientado.
- **Informativa:** Sobre la situación personal y del entorno, así como aquellas posibilidades que la sociedad le ofrece al educando.
- **Pedagógica:** se refiere a la posibilidad de formar y transformar las capacidades cognitivas de los seres humanos.
- **Psicológica:** Consiste en salvaguardar la integridad física, emocional y espiritual de los individuos, así como propiciar actitudes y valores.
- **Socioeconómica:** Se relaciona con la búsqueda de vinculación de las capacidades ocupacionales del ser humano, con el desarrollo político, económico y social del país.

Según Fernández Gálvez (2003:36) “la función de la orientación es favorecer el desarrollo de todos y cada uno de los estudiantes...”. El autor destaca que al orientador se puede definir como:

- a) **Agente de cambio:** es aquel que provoca cambios en los centros escolares, ya que corrige y de esta manera crea nuevas ideas y fuerzas para movilizar el sistema educativo, sus propuestas pueden provocar reflexión sobre la práctica docente.
- b) **Agente de innovación:** sirve para organizar y dinamizar las aulas y el orientador ayuda en este proceso.
- c) **Consultor y formador de formadores:** ayudan al cambio e innovación para que los profesores cambien sus estrategias a la hora de interactuar con los alumnos en el aula, y el orientador propicia los procesos de formación a los profesores.

En relación a las funciones, Bisquerra (1998: 48) Propone las siguientes:

- **Organización y planificación de la orientación:** programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- **Diagnóstico psicopedagógico:** análisis del desarrollo del estudiante, conocimiento e identificación
- **Programas de intervención:** en el proceso de enseñanza- aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.

- **Consulta:** en relación con el alumnado, con el profesorado, con el centro y con la familia
- **Evaluación:** de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.
- **Investigación:** sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias. (pp. 42).

Por su parte, Rodríguez Moreno (1995: 16-17). Incluye dos nuevas funciones:

- **Función de ayuda**, encaminada a la consecución de la adaptación para prevenir desigualdades y adoptar medidas correctivas, en su caso
- **Función educativa y evolutiva**, dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades. (pp. 42).

De acuerdo con los criterios de: Bisquerra y Rodríguez Moreno estos autores se puede notar que las funciones llegan a una misma conclusión es decir la función educativa está encaminada a ayudar y a solucionar cualquier inconveniente en su proceso de estudio del mentorizado siempre y cuando éste acepte y se esfuerce al nuevo cambio cuyo beneficio es desarrollar sus potencialidades.

**1.1.3. Modelos:** Para Solé (1998) los modelos son marcos explicativos de la realidad que requieren un posicionamiento teórico-conceptual.

Bisquerra y Álvarez (1998) se refieren a los modelos de orientación Psicopedagógica como “una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en orientación”. En fin, los modelos de orientación sirven de guía para la acción.

El profesor J. M. Escudero Muñoz, en 1986 (cit., Vélaz de Medrano, 1998). *Orientación educativa: Fundamentos Teóricos, modelos institucionales, y nuevas perspectivas*. Diferenciaba tres tipos de modelos:

- ❖ **Modelo psicométrico:** Donde el orientador es un experto en técnicas de orientación y el orientado el destinatario de los resultados de las mismas.

- ❖ **Modelo clínico-médico:** El orientador es un diagnóstico y diseñador de intervenciones, que son puestas en la práctica por el tutor/profesor.
- ❖ **Modelo humanista:** El profesor adquiere el papel de orientador activo. La orientación se entiende como un proceso de ayuda al individuo. (pp.42).

Según Castellano (1995). Diferencia los siguientes modelos.

- ✓ **Modelo de Counseling;** se centra en la acción directa sobre el individuo para remediar situaciones déficit. Aunque desligado del proceso educativo, su demanda aconseja una prudente utilización.
- ✓ **Modelo de consulta;** centrado en la acción indirecta sobre grupos o individuos, ha adquirido un gran auge, ejerciendo su función desde una perspectiva terapéutica, preventiva o de desarrollo.
- ✓ **Modelo tecnológico;** con las limitaciones propias de cualquier medio tecnológico y el desconocimiento del mismo, este modelo, que pretende fundamentalmente informar y que goza de un importante auge en otros países, desarrolla en el nuestro, experiencias por el momento poco relevantes
- ✓ **Modelo de servicios;** se centra en la acción directa sobre algunos miembros de la población, generalmente en situaciones de riesgo o déficit
- ✓ **Modelo de programas;** una intervención a través de este modelo de acción directa sobre grupos, es una garantía del carácter educativo de la orientación.
- ✓ **Modelo de servicios actuando por programas;** Este nuevo modelo de intervención directa sobre grupos, presenta la particularidad de considerar el análisis de necesidades como paso previo a cualquier planificación, y una vez detectadas y priorizada dichas necesidades, diseñar programas de intervención que den satisfacción a las mismas.

Se puede deducir que los modelos dentro del campo de orientación educativa según las aportaciones de los autores antes mencionados son de gran importancia cuya finalidad es atender a las disfunciones, escasas o necesidades que de manda por iniciativa propia del estudiante nuevo que ingresa a estudiar en una universidad para lo cual debe haber

un compromiso y responsabilidad de ambas partes, es decir entre mentor y mentorizados.

Sobre los diferentes modelos de orientación se ha escrito mucho. Es además, un tema que ha sido objeto de estudio en muchas investigaciones, por lo que entendemos que está suficientemente analizado en las publicaciones sobre orientación (Bisquerra, (1996); Cabrerizo, (1999). et al. Detallan los principales modelos de intervención.

- **Modelo clínico o counseling;** Es el método más centrado en la atención individualizada y directa. Se le denomina modelo clínico o también de counseling, esto es, de asesoramiento.
- **Modelo de servicios;** además de atender a las personas individualmente, lo hace de forma colectiva o bien trabajando en general con las instituciones.
- **Modelo de Programas;** Tiene como objetivo fundamental la prevención, de forma que se diseña un programa de intervención en orientación teniendo en cuenta las necesidades de un contexto determinado, para el que se diseñan unos objetivos, actividades y unas propuestas de seguimiento y evaluación del programa en su conjunto.
- **Modelo de consulta;** se centra en la intervención indirecta individual o grupal con los diferentes estamentos de una comunidad educativa, ya sea alumnado, sus familias, los tutores o tutoras.
- **Modelo tecnológico;** consiste en la orientación que se realiza a través de los medios de comunicación, gracias a los cuáles puede accederse a un mayor número de destinatarios.
- **Modelo de Intervención psicopedagógica;** adquiere una dimensión sistémica, pues toma sentido dentro de ese contexto de relaciones, lo que lleva a una configuración del modelo de orientación preventiva ante las dificultades y proactiva en las actuaciones ante las mismas.

**1.1.4. Importancia en el ámbito universitario:** Según Isus, (1995). Aquello que es fundamental es que todo proyecto de orientación universitaria contempla las siguientes áreas

- **Área situacional:** orientar al alumno para que se ubique en la universidad y tome consciencia de su trayectoria académica, de su estatus actual y de las posibilidades que le ofrece la institución.
- **Área cognitiva:** guiar al estudiante en la resolución de problemas, en la adquisición de hábitos de autonomía y en la mejora de su auto-concepto.
- **Área afectiva:** ayudar al alumno a revisar sus actitudes y metas profesionales y personales.
- **Área conativa:** encaminar al estudiante en la mejora de sus hábitos y estrategias de estudio.
- **Área vocacional:** ofrecer apoyo al alumno en su proceso de toma de decisiones con lo que respecta a su itinerario formativo.

Con las propuestas de Rodríguez Espinar (1998) con respecto a la importancia en el ámbito universitario son las siguientes:

- Importancia de atender los momentos de transición del alumnado para conseguir la mayor adaptación afectiva a las nuevas demandas.
- Conocimiento anticipado de las características y circunstancias personales de cada estudiante, ya que favorece la detección temprana de los factores de riesgo y las dificultades asociadas a los mismos.
- Debe ir más allá del ámbito escolar por varias razones:
  - El propio carácter preventivo que supone una temprana relación entre la familia y la escuela, y las posibles intervenciones que se deriven de esta relación.
  - La necesidad de adoptar estrategias tanto individuales como grupales para lograr mayor eficacia.
  - La evidente relevancia de un diagnóstico y una intervención temprana antes de los tres años.
  - La importancia y la eficacia de la planificación y desarrollo de programas de prevención está suficientemente demostrada, el problema se encuentra en la necesaria inversión inicial en recursos

humanos y materiales que implica una apuesta decidida por la igualdad y la equidad educativa hacia la que necesariamente debe tender la educación.

La importancia de la intervención sobre los grupos primarios (familia, amigos, clase) radica en que estos constituyen las unidades básicas de la organización social y son los que ejercen la mayor influencia en el individuo. Las intervenciones en estos grupos se dirigen a facilitar la comunicación e interacción entre sus miembros; todas las áreas que propone el autor Isus, tiene secuencia lógica porque un estudiante nuevo que ingresa, necesita orientación tanto en lo personal como en lo profesional y así, él podrá tomar una buena decisión con respecto a su vida y a su futuro.

Además Rodríguez Espinar destaca que es importante atender los momentos de transición del estudiante para conseguir la mayor adaptación afectiva a las nuevas demandas.

## **1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia**

**1.2.1. Conceptos de necesidades:** el Dr. Abraham Maslow Estadounidenses (1908-1970) exponente de la psicología humanística, en su obra "*Motivación y Personalidad*" en 1954, con lo cual pretendía dar a conocer que el hombre es un ser que tiene necesidades para sobrevivir, además de ser un ser biosicosocial, Maslow agrupa todas las necesidades del hombre en 5 grupos o categorías mediante una pirámide.

- Necesidades fisiológicas: (aire, agua, alimentos, reposo, abrigo, etc.)
- Necesidades de seguridad: (Protección contra el peligro y el miedo)
- Necesidades sociales (amistad, pertenencia a grupos, etc.)
- Necesidades de autoestima: (reputación, reconocimiento, respeto a sí mismo).
- Necesidad de autorrealización: (desarrollo potencial de talentos, dejar huellas, etc.)

En tanto Manfred Max Neef, afirma que el hombre debe ser tratado como un ser cualitativo y no cuantitativo para que de esta forma, mejore su calidad de vida. Las necesidades humanas fundamentales son pocas, delimitadas y clasificables. Estas

son: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad.

Max Neef afirma que las necesidades son y seguirán siendo las mismas en todas las culturas y en todos los periodos históricos. Lo que cambia son los medios utilizados para satisfacerlas.

Tomando en cuenta las dos opiniones de estos dos autores. Maslow plantea que dichas necesidades suben de nivel y cambian con el pasar del tiempo, por otro lado Neef plantea que las necesidades son las mismas en toda sociedad a través de la historia.

A pesar de las diferencias en los puntos de vista de Maslow y Max Neef, con respecto a la manera como se presentan las necesidades, se puede afirmar que estas siempre van a existir en la vida de la humanidad y por tanto hay que satisfacerlas de acuerdo al grado de urgencia o en el momento en el que se presenten.

Por su parte, Delahanty y Miskiman (1983) señalan cuatro tipos de necesidades del estudiante a distancia:

- 1) manejo del conflicto de los roles.
- 2) superación de deficiencias en habilidades de estudio.
- 3) aumento de la motivación hacia el estudio.
- 4) desarrollo de la auto-dirección en el aprendizaje.

También Holmberg (1989) destaca que las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los



problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otras actividades importante de su vida adulta.

En conclusión Delahanty, Miskiman y Holmberg han señalado lo más real que un nuevo estudiante universitario vive por la falta de una buena orientación e información y lo que es realmente significativo el apoyo de parte de los familiares ya que en algunos casos no tienen apoyo, motivo por el cual abandonan el estudio.

Además son muy numerosas las dificultades que encuentran los nuevos universitarios en su trayectoria formativa. Por ello, la necesidad de la Orientación hace posible vía para solventar cualquier tipo de obstáculos o dificultades que encuentren en su formación e información. Todo ello, con el fin de encauzar su desarrollo en función de sus intereses personales, académicos y/o profesionales hacia una futura inserción en el mundo laboral.

**1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow):** con la aportación de *Abraham Maslow (1908-1970)*. Las personas que Maslow considera auto-realizadas están **centradas en la realidad**, lo que significa que pueden diferenciar lo que es falso o ficticio de lo que es real y genuino. También son personas **centradas en el problema**, o lo que es lo mismo, personas que enfrentan los problemas de la realidad en virtud de sus soluciones, no como problemas personales in-solucionables o ante los que se someten.

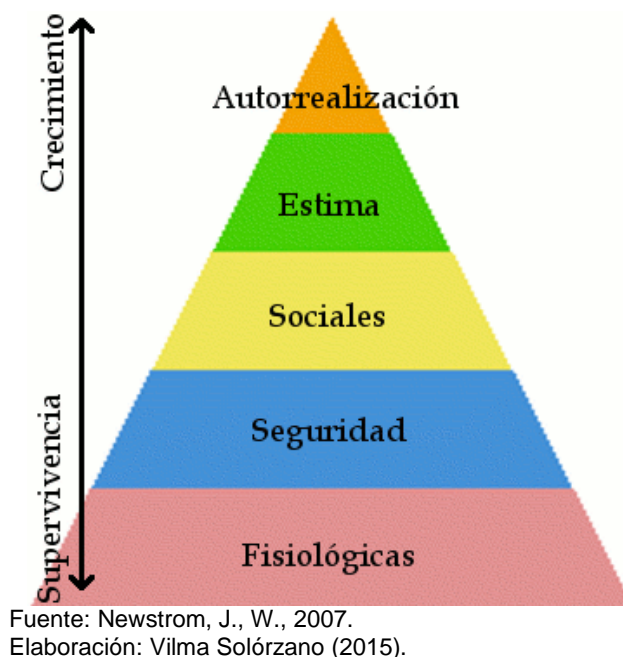
Los auto-realizados poseen también una manera peculiar de relacionarse con los demás. En primer lugar, tienen una **necesidad de privacidad**, y se sentían cómodos estando solos. Son relativamente **independientes de la cultura y el entorno**, apoyándose más en sus propias experiencias y juicios. Así mismo, son **resistentes a la enculturación**, esto es, que no eran susceptibles a la presión social; eran de hecho, inconformistas en el mejor sentido.

No obstante, Maslow no cree que los auto-realizados sean personas perfectas. También descubrió una serie de imperfecciones a lo largo de su análisis: en primer lugar, con bastante frecuencia sienten ansiedad y culpa; pero una ansiedad y culpa realistas, no neuróticas o fuera de contexto. Algunos de ellos son “idos” (ausentes mentalmente). Y por último, algunos otros sufren de momentos de pérdida de humor, frialdad y rudeza.

Maslow (1943). La necesidad de auto-realización «se refiere al deseo de cumplir nuestros deseos más profundos, es decir hacer realidad lo que somos en potencia... es el deseo de ser cada vez más lo que uno es, de llegar a ser lo que uno es capaz de llegar a ser»

### Ilustración 1.

#### Pirámide de necesidades



En resumen es la necesidad psicológica más elevada del ser humano, se halla en la cima de las jerarquías, y es a través de su satisfacción que se encuentra una justificación o un sentido válido a la vida mediante el desarrollo potencial de una actividad. Se llega a ésta cuando todos los niveles anteriores han sido alcanzados y completados.

**Personas autorrealizadas:** Maslow consideró autorrealizados a un grupo de personajes históricos que estimaba cumplían dichos criterios una serie de cualidades similares.

✓ **Biografías:** Estas eran personas:

- Centradas en la realidad, que sabían diferenciar lo falso o ficticio de lo real y genuino.
- Centradas en los problemas, que enfrentan los problemas en virtud de sus soluciones.
- Con una percepción diferente de los significados y los fines.

✓ **Relaciones con los demás:** eran personas:

- Con necesidad de privacidad, sintiéndose cómodos en esta situación.
- Independientes de la cultura y el entorno dominante, basándose más en experiencias y juicios propios.
- Resistentes a la enculturación, pues no eran susceptibles a la presión social; eran inconformistas.
- Con sentido del humor no hostil, prefiriendo bromas de sí mismos o de la condición humana
- Buena aceptación de sí mismos y de los demás, tal como eran, no pretenciosos ni artificiales.
- Frescura en la apreciación, creativos, inventivos y originales
- Con tendencia a vivir con más intensidad las experiencias que el resto de la humanidad.

Se puede deducir que cada persona es un universo distinto, cada uno busca satisfacer las necesidades en la medida de sus posibilidades para el desarrollo de su personalidad, además Maslow dijo un pensamiento muy importante que "Para motivar una persona es preciso satisfacer su necesidad" esto da a comprender que la humanidad será feliz siempre y cuando haya logrado su objetivo.

### 1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

1.2.3.1. **Para la inserción y adaptación:** Según Ainscow (2001) ha señalado la importancia de que en los centros se “asuma un liderazgo para la atención de las necesidades de todos los alumnos, sin embargo todavía este liderazgo no se ha conseguido; debido a que algunas limitaciones deben superarse para que esto ocurra (de tiempo, recursos, de formación, incluso de actitudes) limitaciones que no son independientes de las transformaciones estructurales y organizativas del centro”.

Es importante que exista una persona capacitada que de orientación adecuada a todas las inquietudes que tenga el nuevo estudiante para que pueda sentirse en confianza y superar temores, con el único fin es que se sienta como en casa.

Por lo tanto es fundamental que la orientación se integre en el proceso educativo de los alumnos como ayuda continua, de forma tal que éste pueda adoptar las alternativas pertinentes a su estudio y personalidad. Dicha orientación incluye apoyo en técnicas de estudio, ayuda en temas administrativos eso facilitarían la adaptación del estudiante.

1.2.3.2. **De hábitos y estrategias de estudio:** Rondón (2001): Define a los hábitos de estudio como conductas que manifiesta el estudiante en forma regular ante el acto de estudiar y que repite constantemente.

En otras palabras, hábito es cualquier acto adquirido por la experiencia y realizada regular y automáticamente, es una práctica o costumbre que se debe realizar con frecuencia, sólo así se podrá obtener buenos resultados.

En cambio Wrenn (2003) señala, los hábitos de estudio constituyen “la disposición adquirida por el ejercicio constante de los individuos para aplicar acciones que le permiten leer, tomar apuntes, concentrarse, distribuir el tiempo y trabajar de manera efectiva”.

Los hábitos de estudio según Vinent (2006) deben ser entendidos como la continua repetición de un acto, que hace posible lograr resultados positivos en el

aprendizaje y donde intervienen factores como el interés y la motivación interna del estudiante que aprende y que se manifiestan por el hecho.

De acuerdo a lo leídos Wrenn y Vinent tienen una similitud con sus teorías, que los hábitos deben ser exigentes y llevados a la práctica a diario para poder obtener logros positivos en sus estudios.

Para Castañeda (1999) las estrategias de estudio son herramientas intelectuales que se utilizan para aprender y permiten hacer el trabajo de manera más eficaz para el estudio, así como flexible para aprender significativamente, solucionar problemas y demandas académicas; estas estrategias son:

- esquemas
- resúmenes
- síntesis
- mapas conceptuales
- mapas mentales
- cuadros sinópticos
- cuadro de doble entrada
- cuadro comparativo
- ensayos

Castellanos (2002) “Las estrategias de aprendizaje comprenden todo el conjunto de procesos, acciones y actividades que los/las aprendices pueden desplegar intencionalmente para apoyar y mejorar su aprendizaje. Están pues conformadas por aquellos conocimientos, procedimientos que los/las estudiantes van dominando a lo largo de su actividad e historia escolar y que les permite enfrentar su aprendizaje de manera eficaz”

De acuerdo con Rigney (1978), las estrategias cognoscitivas son "las operaciones y los procedimientos que el estudiante utiliza para adquirir, retener y recuperar diferentes tipos de conocimiento y ejecución" (p. 165).

Asimismo, indica que las estrategias cognoscitivas involucran capacidades representacionales (como la lectura, imaginación, habla, escritura y dibujo),

selectivas (como la atención y la intención) y auto-direccionales (como la auto-programación y el auto-monitoreo), y se componen de dos partes:

- A) Una tarea cognoscitiva orientadora, y
- B) Una o más capacidades representacionales, selectivas o auto-direccionales.

De igual manera, Gagné (1987) propone que las estrategias cognoscitivas son “capacidades internamente organizadas de las cuales hace uso el estudiante para guiar su propia atención, aprendizaje, recuerdo y pensamiento”.

Se puede concluir que el estudiante utiliza una estrategia cognoscitiva cuando presta atención a varias características de lo que está leyendo, para seleccionar y emplear una clave sobre lo que aprende, y otra estrategia para recuperarlo.

Lo más importante es que emplea estrategias cognoscitivas para pensar acerca de lo que ha aprendido y para la solución de problemas.

En definición el hábito de estudio desarrolla la capacidad de aprendizaje, es decir la formación de hábitos de estudios fortalecen el conocimiento y el criterio de quien lo toma pero este debe ser propiciado desde el hogar, desde la niñez con ayuda de los padres y de los profesores de tal manera que cuando ya llega al estudio superior no tiene problemas porque ya está acostumbrado a ello.

Es decir el hábito de estudio es un potente predictor del éxito académico, mucho más que la inteligencia o la memoria en vista de que se obtengan buenos resultados es gracias al tiempo que dedicamos en estudiar.

En conclusión el hábito y la estrategia de aprendizaje con lleva mucho por lo tanto es importante tomar en cuenta lo siguiente:

- **Ambientales:** esto significa que debemos tomar en cuenta un lugar muy iluminado con ventilación fresca.
- **Temporales:** Hay que ser realistas y proponernos un horario de estudio que se llegue a cumplir.
- **Personales:** No hay que descuidarse de una buena nutrición, hacer ejercicio físico, y un descanso para gozar de buena salud psicológica.

- **Técnicas:** Hoy en día contamos con la tecnología por lo tanto hay que usar las TICS, realizar esquema, resúmenes, subrayados y un desarrollo de vocabulario.

Si se aplica todo esto de seguro se obtendrán buenos resultados y el estudiante quedará satisfecho de sus logros.

1.2.3.3. **De orientación académica:** De acuerdo con Bisquerra (1998: 48), la orientación académica es un proceso de ayuda al estudiante para que sea capaz de resolver los problemas que la vida académica le plantea por lo tanto, el proceso de ayuda se refiere siempre a situaciones de ayuda en actividades escolares, y para que a lo largo de su recorrido por la escuela realice elecciones de acuerdo con sus intereses, capacidades, y con su situación personal. El tipo de ayuda que la orientación escolar ofrece presenta características distintas según la edad y nivel del escolar.

Orientación para la elección de estudios. Información sobre características y contenidos de las diferentes titulaciones universitarias.

Información sobre el modelo de enseñanza a distancia propio de la UNED y asesoramiento para un buen aprovechamiento de sus recursos didácticos. Formación en técnicas de estudio de carácter general y de metodología de estudio a distancia.

Información sobre ofertas de formación nacionales y de la Unión Europea, becas y otras vías de financiación, convocatorias de investigación, estancias en universidades extranjeras, másters y cursos de postgrado, cursos de verano, etc.

Varios autores, (García Nieto, Asensio Muñoz, Carballo, García y Guardia, 2004 y García Nieto, 2008): manifiestan que es necesaria la orientación académica para la elección de materias optativas o itinerarios formativos de postgrado, ayuda para mejorar su trabajo intelectual y sus estrategias de estudio, etc.

Según las aportaciones de los autores se deduce que la Orientación académica, se da en el ámbito educativo, por lo que sus principales destinatarios son padres, alumnos y profesores. Se centra principalmente en el proceso de enseñanza-

aprendizaje. Además, trata de ayudar en cualquier problema o inquietud que se pudiera presentar. Un ejemplo podría ser las adaptaciones curriculares.

Además la orientación académica es fundamental para que el estudiante no se sienta solo, sino más bien sienta seguridad en cada paso a seguir en rol de estudiante mientras sienta ese apoyo de la universidad en su andar mayor será el éxito en sus estudios. Por eso comparto con las opiniones de los autores antes mencionados en vista de que es importante esa orientación y así se evitaría fracasos y peor aún retirarse de los estudios sin haber culminado su meta.

**1.2.3.4. De orientación personal:** Según Bisquerra. La orientación personal apunta hacia “la vida interior del hombre, hacia su armonía interior, equilibrio personal, conocimiento de sí mismo, sin perder las perspectivas de su entorno”.

Esto significa que la orientación personal se centra de manera más global en la potencialidad propia en todos sus ámbitos. Trata de guiar y acompañar a la persona en su proceso, generalmente en la resolución de su problema. Se trabaja desde el presente. Consiste en ayudar a la persona a que vea qué cambios puede hacer, en qué puede apoyarse para cambiar la situación. Es la persona la que tiene que tomar sus propias decisiones. Para ello, debemos de creer en la persona, en su potencial.

Para Sanz (2001:105) la orientación personal la define como dos personas sentadas una frente a la otra en un despacho, que hablan sobre “cuestiones personales”. El orientador escucha atentamente...trabaja juntos para descubrir las causas y las posibles soluciones a los problemas que se plantean.

En fin en la orientación personal se crea una relación estructurada y permisiva, donde el orientador hará que el orientado descubra cuales son los recursos que posee y su potencial para la resolución de cualquier situación donde tenga que tomar una decisión.

Como conclusión sobre la orientación personal, puedo decir que la orientación personal es un tipo de orientación necesaria para la adecuada formación del alumnado en su etapa estudiantil, además debe estar íntimamente relacionada con la orientación académica y profesional.



Esto da a entender que el dialogo debe ser mutuo y en confianza cuyo propósito es dar solución a todos los problemas e inquietudes que se presentaren dándole la oportunidad en creer en sí mismo que si se puede que no se debe darse por vencido.

1.2.3.5. **De información:** De acuerdo con Bunge & Boop (2000) la información se presenta en una variedad de formas desde la disposición simple de una dirección, número de teléfono o información de alguna novedad como requisitos administrativos, matriculación, convalidaciones, ayudas al estudiante, etc.

(Parras, 2009, Pág. 276) sostiene que:

“Las ventajas que aportan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en este sentido, son variedades. Por una parte, modifican el concepto de acceso eliminando barreras espacio-temporales al tiempo que proporcionan una ilimitada cantidad de información.”

De acuerdo con Orientared, (2014) “La orientación personal también va vinculada con el ámbito profesional por lo que se considera que “es un proceso de ayuda al sujeto para que sea capaz de elegir y prepararse adecuadamente a una profesión o trabajo determinado, implica decisión, formación y la ubicación profesional. Trata de integrar las exigencias personales con las necesidades sociales.”

Analizando los aportes de los autores puedo concluir, que proporcionándoles una información acorde a las demandas y exigencias de los estudiantes que inician su primera etapa de formación profesional es benéfico en la medida que los involucrados y beneficiados puedan desarrollar sus responsabilidades y tener éxitos al finalizar su ciclo académico.

### 1.3. La mentoría

1.3.1. **Concepto:** Según Anderson y Shannon (1988) la mentoría es “un proceso entre un profesor con experiencia (mentor) y un ‘protégete’ sin experiencia para promover el desarrollo profesional” (p. 23)

Desde una perspectiva de apoyo para el progreso general Allen (1998) menciona que, “la mentoría es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento”.

Por otra parte Faure (1999) La mentoría es una relación a larga plazo que cubre las necesidades de desarrollo, ayuda a conseguir el máximo potencial y beneficia a todas las partes (mentor, mentorizado y organización)

También Soler (2003) manifestó La estrategia del mentoring “es un proceso por el cual una persona con más experiencia (el mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda a otra (el tutelado) en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos”.

La mentoría es una estrategia de orientación en donde los estudiantes que culminaron el octavo ciclo de estudios ayudan a los estudiantes del primer ciclo a adaptarse en la universidad lo más rápido posible, bajo la supervisión de un profesor tutor.

Además es un proceso interactivo entre el tutor, mentor y mentorizado; es decir la clave de la mentoría está en la comunicación. Puede tratarse de una comunicación verbal, con múltiples charlas; una comunicación práctica, donde se enseñan situaciones concretas; o una comunicación usada con la tecnología moderna, en la que prima el ejemplo. Lo importante es que el aprendiz logre asimilar los conceptos que intenta transmitir el mentor.

### **1.3.2. Elementos y procesos de mentoría:**

La primera edición de los Elementos fue desarrollada en 1990 por un panel de expertos en mentoría que fueron reunidos por MENTOR/Sociedad Nacional de Mentoría y United Way of América. Esta edición se basó en una sólida investigación que afirmaba la importancia de asumir la responsabilidad en suplir las necesidades de las personas jóvenes. Por más de una década, los elementos iniciales sirvieron como el estándar de oro para la mentoría.

Aquí se presenta una breve introducción a los Elementos

- 1) Diseño y planeación del programa:** Este es el primer elemento —y la clave— en la construcción de su programa, ya que el diseño es el bosquejo que usted seguirá

para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa. Cuando haya completado el diseño y la planeación, usted habrá tomado las siguientes decisiones:

- La población joven a la que usted atenderá, el tipo de mentoría que su programa ofrecerá y la naturaleza de las sesiones de mentoría.
- Los tipos de individuos que usted reclutará como mentores (por ejemplo, ciudadanos mayores, empleados corporativos, estudiantes universitarios).
- Las metas de su programa y los resultados esperados para los mentores, aprendices y organizaciones patrocinantes
- Cuándo y qué tan a menudo se reunirán los mentores y los aprendices;
- Por cuánto tiempo usted espera que duren las parejas de mentoría;
- Los propósitos de su programa de mentoría (por ejemplo, socialización, apoyo académico, trabajo/orientación profesional);
- El escenario de su programa de mentoría (por ejemplo, sitio basado en fe, organización comunitaria, escuela/universidad, lugar de trabajo);
- Los clientes internos del programa;
- Cómo promocionar su programa;
- La mejor forma de evaluar el progreso y el éxito de su programa; y
- Un protocolo para asegurar que el personal de su programa contacte regularmente a los mentores y aprendices para discutir cómo van sus relaciones.

**2) Manejo del programa:** Es crucial asegurar que su programa de mentoría esté bien manejado. Un programa bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y le permite a usted medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento, un plan sólido para manejar su programa, como:

- Un grupo de consejero;
- Un sistema integral para la información del programa de mentoría;
- Un plan de desarrollo de recursos que permita obtener fondos de distintas fuentes;
- Un sistema para monitorear el programa;
- Estrategias para el desarrollo del personal;
- Grandes esfuerzos en defensa de la mentoría en los sectores públicos y privados;

**3) Operaciones del programa:** Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría. El nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en su programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad; estas funciones son:

- ❖ Reclutamiento de mentores, aprendices y otros voluntarios;
- ❖ Selección de los mentores y aprendices potenciales;
- ❖ Proporcionar orientación y entrenamiento para mentores, aprendices y padres /acudientes;
- ❖ Crear las parejas de mentores y aprendices;
- ❖ Reunir mentores y aprendices para actividades y sesiones que coincidan con los parámetros del programa establecido;
- ❖ Apoyo, supervisión y monitoreo de las relaciones de mentoría;
- ❖ Reconocimiento a las contribuciones de todos los participantes del programa;
- y
- ❖ Ayudar a los mentores y aprendices a llegar al cierre.

**4) Evaluación del programa.** El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente usted evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar, estas son:

- Un plan para medir los procesos de su programa acertadamente;
- Un proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido; y
- Un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones y las disemina a las personas adecuadas.

La mentoría en su definición más amplia considera al menos los siguientes elementos:

- ✓ Es un proceso de ayuda que se brinda de una persona con mayor potencial a otra que aún no lo ha desarrollado.
- ✓ Se da a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje (formal o informal) en el que quien aprende debe descubrir la realidad y la cultura en la que está inmerso a través de la interacción con quien le guía en este proceso

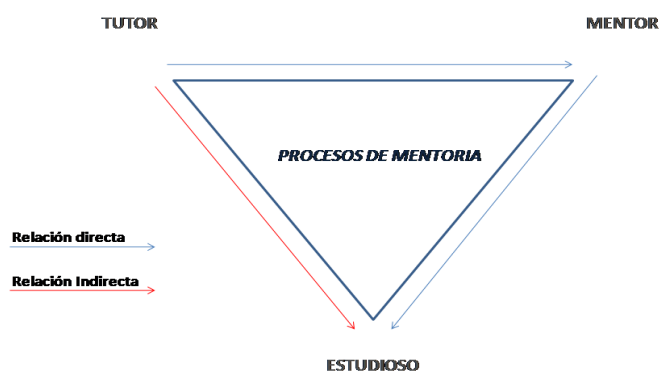
- ✓ El énfasis no está en contenidos académicos(o de capacitación laboral) sino en favorecer el desarrollo pleno para ser mejores seres humanos.
- ✓ La finalidad de la mentoría, es ayudar al otro a trazar y alcanzar sus metas para vivir satisfactoriamente.

En fin, todo se relacionan en lo mismo, tiene lógica ya que hoy en día es más fácil la comunicación ya que existe la tecnología que nos permite usarla con facilidad y así poder lograr que los mentorizados se sientan acompañados por los mentores, cuyo fin es lograr el éxito en su ciclo de aprendizaje.

Manzano, et al. (2012) propone que en la mentoría participan el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado, a través de una relación triádica, dando mayor importancia a la confianza y empatía, como elementos decisivos en un proyecto de mentoría.

Ilustración 2.

### Relación de la mentoría



Fuente: Manzano et al., 2012.  
Elaboración: Vilma Solórzano (2015).

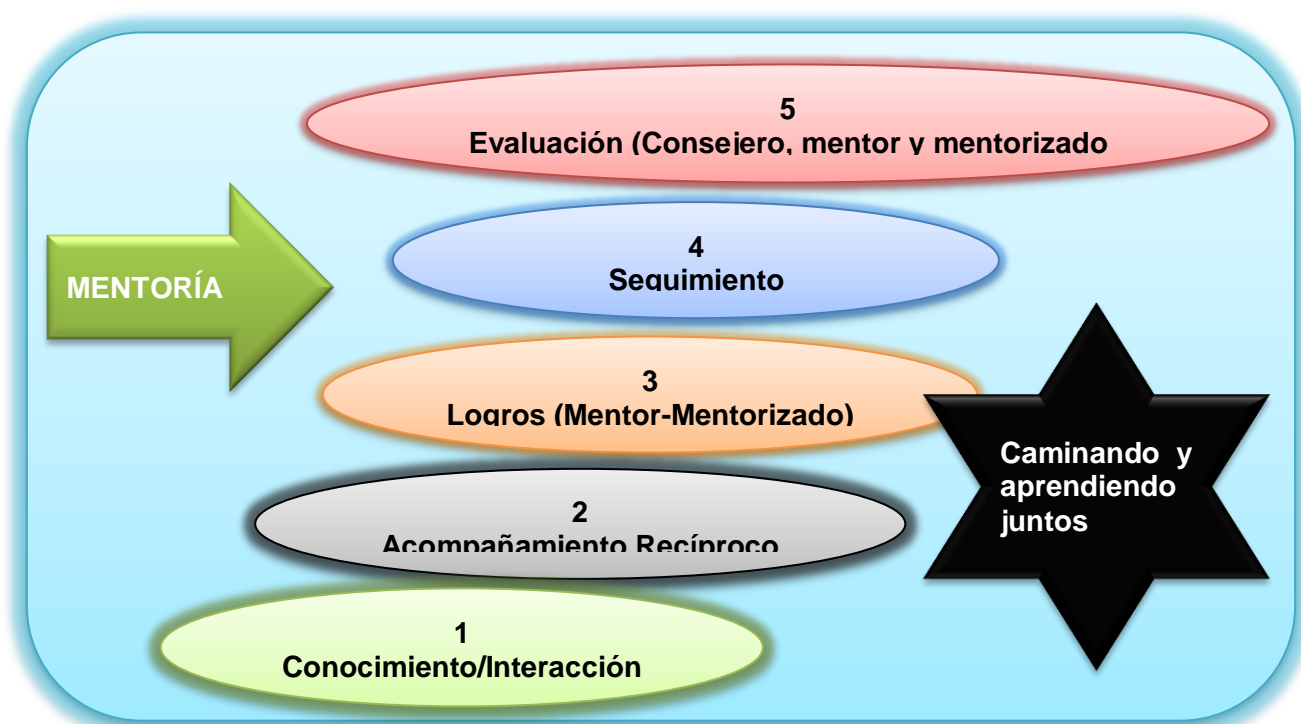
Además Sánchez Ávila, (2013) manifiesta que la formación de los mentores resulta clave para un buen funcionamiento de los proceso de mentoría y en ella se aporta al mentor los conocimientos y habilidades que necesita para atender y apoyar a sus compañeros. (p.4)

Obviamente, la mentoría es una experiencia que beneficia no solo al mentorizado sino también al mentor es decir aquí los dos aprenden mutuamente, se forman, crecen como personas y estudiantes.

De acuerdo con Díaz y Bastidas, (2013). “El proceso de Mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles: de experiencia, siendo función del más experimentado (profesor-mentor) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último.”

Puedo inferir que el programa implementado por la UTPL es de gran utilidad, personalmente me dio la oportunidad de desarrollarme profesionalmente y además a los mentorizados se les proporcionó herramientas para que puedan alcanzar un aprendizaje significativo acorde a las realidades latentes de su contexto.

**Ilustración 3.**  
**Procesos de la mentoría**



Fuente: Creación Personal  
Elaboración: Vilma Solórzano (2015).

### **1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría:**

Según Alred, Garbey y Smith (1999); básicamente señalan tres agentes involucrados que son el mentor, el mentorizado y el tutor, manifiestan el siguiente perfil de cada uno de ellos.

**En cuanto al mentor encontramos:**

- Compromiso

- Querer y saber ayudar, la intención no solo cuenta, es necesaria una buena formación.
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar.
- Disponer de buenas habilidades personales. para la comunicación, la empatía la confianza, la escucha, la solución de problemas, la toma de decisiones, para compartir.
- Poseer una actualizada base de conocimientos en general y en particular en relación a las carencias que el mentorizado posee.
- Ser buen ejemplo de los valores, cualidades propias de la institución donde se desarrolla el proceso.
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Poseer competencia propia de la mentoría natural.
- Hacer preguntas abierta y escuchar cuidadosamente para dar una buena respuesta.
- Propiciar la acción reflexiva.

**En cuanto a los mentorizados encontramos:**

- Ser un estudiante universitario de primer ciclo académico, tener exigencias mínimas.
- Comprometerse con el rol que ha de asumir.
- Encontrarse en un periodo crítico, de transición o fuente de desarrollo.
- Mostrar habilidades sociales e interpersonales.
- Ser consciente de su propia situación y hacia dónde quiere ir.
- Desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje.
- Mostrar una actitud activa y participativa.
- Ser crítico, sobre todo consigo mismo, y saber aceptar las críticas de los demás.
- No esperar demasiado de su mentor.
- Estar dispuesto al desafío.
- Tener una visión positiva de sí mismo.
- Ser sincero en todo momento.
- Flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

**En cuanto al tutor encontramos:**

- Es el máximo responsable del proceso.

- Promocionar el programa tanto dentro como fuera de la propia empresa o institución.
- Coordinar la actuación a varios niveles.,
- Desarrollando la selección de mentores.
- Controlando y evaluando las actividades y avances que se van desarrollando.
- Realizando periódicas reuniones tanto con el mentor y mentorizados.
- Asegura que los objetivos y logros establecidos se cumplan.

Queda demostrado que el perfil de los involucrados es trigonal pero más se centra entre el mentor y mentorizado ya que mayor es la comunicación entre ellos y ante todo debe haber compromiso y responsabilidad de cada uno, de lo contrario no hay éxito, esto perjudicaría al mentorizado ya que está empezando una nueva meta y los mentores son el espejo a seguir.

#### **1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría:**

De acuerdo con Ma. Cristina Núñez del Río (2012). La mentoría como todo proceso, se desarrolla en diferentes momentos:

- 1) **Fase previa:** Nos cuestionamos y tomamos la decisión de ser mentores. Profundizamos sobre las motivaciones que nos han llevado a tomar esta decisión... y, en cierta manera nos preparamos (incluso participando en seminarios de formación inicial).  
La pregunta básica es “¿la mentoría resulta útil para mí?”
  
- 2) **Captación:** Hay que establecer un primer contacto con los futuros mentorizados para ofrecerles la ayuda y “convencerles” de los beneficios de la mentoría. A veces se realiza a través de actuaciones explícitas previas, como carteles; otras ocasiones se integra en las Jornadas de Acogida... Es importante transmitir el valor de la actuación y hacer el esfuerzo de difusión. El proceso de mentoría se hace más complejo cuantos más estudiantes y mentores se enrolen, pero al tiempo... se enriquece! Cuando ya sepas quienes son tus estudiantes, debes buscar los medios necesarios para mantener el primer contacto. ¡Ánimo!



- 3) **Compromiso:** Conviene dejar constancia del pacto: incluso es frecuente firmar un acuerdo en el que nos comprometemos a trabajar juntos (en cada caso, se establece el período de duración).
- 4) **Fase central:** Aquí tiene lugar el desarrollo del programa de mentoría como tal. Habrá que pensar y establecer las distintas sesiones de trabajo con los estudiantes. Con frecuencia se parte de un programa marco del centro o institución, que después también debe adaptarse a las necesidades concretas que demanden los mentorados. Pueden convenirse tanto el número de sesiones, así como el tipo de trabajo que se desarrollará en cada una, aunque también es preciso contar con una planificación y estructura inicial. Se trata del momento más largo del proceso, la esencia misma de la acción orientadora. Abordaremos en seguida cuál es su ciclo.

En él tienen lugar las experiencias y actividades determinantes: establecimiento de acuerdos, pasos de acción, reflexión y aprendizaje y, finalmente, las conclusiones que incluyen la toma de decisiones. Al final de este documento, en el anexo, se presenta una propuesta de desarrollo del programa de mentoría que puede facilitar la planificación de las sesiones.

- 5) **Evaluación:** Toda actividad debe ser valorada. La finalidad es analizar el proceso desarrollado para identificar posibles fallos y tratar de mejorarlos. Es recomendable combinar la evaluación continua (a través de la reflexión en la acción) y la evaluación final, que ha de realizarse de forma global, resultando muy interesante si se realiza conjuntamente, interviniendo todos los participantes en la experiencia.

Para Manzano, (2012). Las estrategias de una mentoría están dadas por tres de fases que son:

- I. **Construcción de la relación:** Etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza.
- II. **Intercambio de información y definición de metas:** Fase de establecimiento de la relación de mentoría.
- III. **Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso:** Etapa generalmente larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.

Una vez analizado los argumentos que exponen los autores, se puede deducir que las técnicas y estrategias para desarrollar una mentoría, van en función de establecer metas, compromisos y organizar actividades con los mentorizados, con supervisión del mentor.

#### **1.4. Plan de orientación y Mentoría**

**1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.** Para Alfonso Ayala Sánchez (2003). Plan se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.

Andrés E. Miguel (2003). Conceptualiza el Plan como la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevarlo a cabo determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El contenido básico de un plan es: justificación del plan, visión del plan, diagnóstico, prospectiva, objetivos, Estrategias, políticas, programas y proyectos del plan.

Por otro lado Horacio Landa. (1976). Retoma la definición de Plan contenida en la Ley General de Asentamientos Humanos y la menciona como: "Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumentiza un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional, etc."

Con la aportación de estos autores se puede concluir que el plan de orientación y mentoría es un mecanismo que permite tomar acciones direccionadas a los estudiantes para orientar de manera adecuada en su ciclo de educación.

Por otro lado el plan de orientación académica y mentoría tiene como finalidad facilitar la toma de decisiones a cada alumno respecto a su itinerario académico y profesional, favoreciendo así su proceso de madurez vocacional, tendiendo hacia la auto-orientación.

**1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.** El Plan de Orientación y Mentoría (POM), al ser un instrumento inmerso en la planificación académica y de orientación, contendrá, al menos, los siguientes elementos:

Tabla 1:  
Elementos del POM

<b>Barrera, Durán, Gonzales y Reina (2007)</b>	<b>García, Trejo y Hernández (2009)</b>
Objetivos generales de la institución en relación con la orientación y la acción orientadora.	Filosofía, como sustento que respalda la concepción del quehacer educativo y de orientación.
Programas a desarrollar por los tutores y orientadores.	Objetivos en función de la comunidad educativa.
Líneas generales para acogida y transición entre etapas educativas, incluyendo las adaptaciones organizativas y horarias dirigidas al alumnado de nuevo ingreso.	Actuaciones académicas, administrativas y de orientación hacia la organización, seguimiento y reflexión del proceso.
Medidas de acogida e integración a alumnos nuevos.	Actores: consejeros, mentores y mentorizados en los ámbitos administrativos, operativo, logístico aunados hacia la orientación personal, académica y profesional.
Coordinación entre los miembros intervinientes en el plan.	Temáticas prioritarias de orientación que propician en el más alto nivel de desempeño en los mentorizados.
Procedimientos y estrategias para facilitar la comunicación, la colaboración y la coordinación entre los actores.	Dinámica de trabajo de la acción: relación entre los actores, comunicación, respeto y calidez.
Descripción de procedimientos para recoger y organizar información personal y académica del alumno.	Ámbitos de trabajo como espacios donde la mentoría tiene su intervención acorde a las necesidades de orientación.
Organización y administración de los recursos personales y materiales disponibles para la acción.	
Colaboración y coordinación con servicios y agentes externos.	
Procedimientos y técnicas para el seguimiento y evaluación de las actividades desarrolladas.	

Fuente: Barrera, A., Durán, R., Gonzales, J. y Reina, C. (2007); García, F., Trejo, R y Hernández, A. (2009).

Elaboración: Vilma Solórzano (2015).

Deduzco que los elementos son de vital importancia debido a que se debe llevar un orden cuyo objetivo es cumplir a cabalidad con lo planeado, para que de ésta manera los mentorizados se sientan seguros y confiados de sus mentores quienes los guían en sus metas estudiantiles.

### **1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes**

Consiste en las siguientes fases:

Primera fase. “**Identificación del mentor y del protegido**”, pretende un encaje entre ambos participantes sobre la base de cualidades de ambos y su similitud.

En esta fase se ve las características del mentor como ver que tan competente es, en su personalidad, la jerarquía que posee y la similitud o que tanto aqueja con el protegido.

Y éste debe tener características potenciales que facilite el aprendizaje, una personalidad apropiada y que se encuentre en una etapa de su carrera que quiera o pueda desempeñarse y aprender.

Segunda fase. “**formación**” tanto del mentor como del protegido, buscando un mayor aprovechamiento de las competencias del primero mediante su preparación para el ejercicio de la tarea de tutelaje, y tratando de proporcionar al segundo una información adecuada de los objetivos del programa y las actitudes que favorecerán su éxito. El mentor con sus habilidades y conocimientos hace un desarrollo de los diferentes roles, mientras que el protegido se le forma una visión más clara acerca de las actitudes y los objetivos.

Tercera fase. “**Planificación y ejecución**” consiste en diseñar las distintas actividades a llevar a cabo, su programación temporal, asignación de recursos y establecimientos de vínculos o redes de trabajo para la correcta ejecución, tanto de las funciones de carrera como los de psico-social.

Por ultimo establecer una fase de análisis de los resultados o control final que permita descubrir hasta qué punto se han aprovechado las ventajas reales que el programa proporciona.

## **PARTE II: INVESTIGACIÓN DEL CAMPO**

### **CAPÍTULO 2:**

### **METODOLOGÍA**

## 2.1. Diseño de la investigación:

Según Sabino (2000) (p.91) su objeto del diseño de la investigación es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerla.

La investigación que se propone es de tipo:

**Cualitativo – Cuantitativo:** En el proceso de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

**Exploratorio:** hace referencia de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

**Descriptivo:** aquí se indagó las características y necesidades de orientación.

## 2.2. Contexto

La UTPL es pionera de la Educación a distancia en Ecuador y en Latinoamérica, actualmente hace posible la formación superior a más de 24.000 estudiantes a nivel nacional e internacional en titulaciones de pregrado, posgrado y programas especiales, a través de sus centros universitarios.

Desde la creación, 1976 la UTPL se caracteriza por seguir las líneas generales de los sistemas de educación a distancia mundiales, ofrece la posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza aprendizaje.

Dando a entender que la educación a distancia que ofrece la UTPL hace que el alumno sea protagonista de su formación porque existe una exigencia académica y un sistema de evaluación presencial.

En lo específico los estudiantes que ingresaron a estudiar a distancia en el primer ciclo a la Universidad Técnica Particular de Loja se caracterizan que son estudiantes que no comparten el espacio y el tiempo en sistemas presenciales por lo tanto son estudiantes que hay que motivarlos ya que experimentan una sensación de aislamiento en relación con su actividad estudiantil; sin embargo ellos enfocan sus estudios con gran realismo y sentido práctico.

Según Corominas Rovira (2001) El abandono de los nuevos estudiantes universitarios, independientemente de la modalidad, es un fenómeno que en mayor o menor medida afecta a todos los países. Al final del primer periodo es cuando se tiene la mayor tasa de abandono.

La mayoría de los problemas son por el desconocimiento total de la carrera que cursan y el funcionamiento de la UTPL; los primeros síntomas están relacionados con el rendimiento, que no es el esperado por ellos, sus calificaciones se tornan deficientes, se desmotivan y terminan por abandonar sus estudios.

Hoy en día contamos con una nueva función que es la mentoría cuyo propósito es dar acompañamiento a los nuevos estudiantes para mejorar su aprendizaje en la universidad.

Este tema de investigación fue aplicado en la provincia de Orellana, Cantón Joya de los Sachas a integrantes de la universidad Técnica particular de Loja en Modalidad a Distancia del cantón antes mencionado quienes corresponden al primer ciclo de diferentes especialidades; quienes de manera voluntaria ayudaron al desarrollo de este proceso.

### **2.3. Participantes**

Para este estudio se trabajó con 7 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico los cuales fueron asignados por el equipo de gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenecen al centro Asociado Joya de Los Sachas, el 85,71% fueron mujeres y el 14,29% hombres, el 14,29% estudiaban

abogacía, el 42,85% administración de empresas, el 14,29% economía, y el 28,57% gestión ambiental, el 71,42% tenían entre 20 – 25 años de edad y el 28,58% de 26 años. Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 85,71% respondió a los datos informativos, (pero solo el 71,42% participó del programa de mentoría), y con el 14,29 no se logró desarrollar su participación, es por esta razón que no todos los datos se suman el 100%.

Tabla 2:

**CARRERA QUE CURSAN LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS**

<b>Carrera</b>	<b>f(número de estudiantes)</b>	<b>%</b>
<b>Abogacía ects</b>	1	20
<b>Administración de empresas ects</b>	3	60
<b>Gestión ambiental ects</b>	1	20
<b>Total</b>	5	100

Fuente: formulario de datos informativos  
Elaboración: Vilma Solórzano

En la tabla muestra que el 60% estudian Administración de empresas; el 20% estudian Gestión Ambiental; y el 20% estudian abogacía.

Tabla 3:

**SITUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS**

<b>Situación laboral</b>	<b>f(número de estudiantes)</b>	<b>%</b>
<b>Solo estudia</b>	1	20
<b>Tiene relación laboral a tiempo completo</b>	4	80
<b>Tiene relación laboral a medio tiempo</b>	0	
<b>Total</b>	5	100

Fuente: formulario de datos informativos  
Elaboración: Vilma Solórzano

Según los datos de la tabla hay un 80% que los estudiantes mentorizados tienen relación laboral a tiempo completo y solo el 20% se dedica sólo a estudiar.



Tabla 4:

**ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR CENTRO UNIVERSITARIO AL QUE PERTENECEN**

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
Joya de Los Sachas	5	100
<b>Total</b>	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaboración: Vilma Solórzano

En la tabla muestra que el 100% de los estudiantes mentorizados pertenecen al centro Asociado Joya de los Sachas.

Tabla 5:

**ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR SEXO**

SEXO	f(número de estudiantes)	%
Mujeres	5	100
<b>Total</b>	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaboración: Vilma Solórzano

De acuerdo con los datos de la tabla tenemos el 100% que son mujeres

Tabla 6:

**ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR EDAD**

EDAD (AÑOS)	f(número de estudiantes)	%
20 años	2	40
23 años	1	20
25 años	1	20
26 años	1	20
<b>Total</b>	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaboración: Vilma Solórzano

Se puede observar que el 40% tienen 20 años de edad; el 20% tiene 23 años; el 20% tienen 25 años y el 20% tienen 26 años.

Tabla 7:

**RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA POR LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS**

Razones	f(número de estudiantes)	%
<b>Me permitirá estudiar y trabajar</b>	5	100
<b>Siempre he deseado estudiar</b>	0	0
<b>Total</b>	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaboración: Vilma Solórzano

Según los resultados en la tabla representa un 100% que los estudiantes eligieron estudiar en la UTPL en MaD ya que les permite estudiar y trabajar a la vez.

Tabla 8:

**RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS**

Razones	f(número de estudiantes)	%
<b>Me permitirá mejorar la situación económica</b>	4	80
<b>Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera</b>	1	20
<b>Total</b>		100

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaboración: Vilma Solórzano

Se puede deducir que el 80% eligieron una carrera universitaria que les permita mejorar la situación económica y el 20% siempre han tenido interés por estudiar la carrera que escogieron.

**2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

**2.4.1. Métodos**

- Descriptivo
- Científico
- Inductivo
- Deductivo

Estos métodos fueron utilizados en el proceso de la investigación y aplicación del tema de investigación.

**Método descriptivo.**- se utilizó para describir y evaluar ciertas características del proceso, analizando los datos reunidos para descubrir así, cuáles variables están relacionadas entre sí.

**Método Científico.**- Este método científico fue usado principalmente en la producción de conocimiento en las ciencias.

**Inductivo-Deductivo.**- Se utilizó para la deducción de los temas ir de lo general a lo particular, se partió de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

**Método inductivo.**- Este método se empleó para la observación de los hechos particulares obteniendo proposiciones generales, estableciendo un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.

#### 2.4.2. Técnicas

**La observación.**- esta técnica se aplicó con la finalidad de recoger información sobre el proceso que se toma en consideración.

**La entrevista.**- esta técnica se utilizó para obtener información oral y telefónica de parte de una persona (entrevistado) lograda por el entrevistador directamente, en una situación de cara a cara, a veces la información no se transmite en un solo sentido, sino en ambos.

**La encuesta.**- Con esta técnica se recogió datos mediante la aplicación de un cuestionario a los mentorizados, y así pude conocer las opiniones, actitudes y satisfacciones de los mismos

### **2.4.3. Instrumentos**

El Cuaderno de notas lo utilicé para anotar todas las inquietudes de los mentorizados.

Cámara fotográfica

Cuestionarios

Respuestas escritas

Primer encuentro (taller) presencial mentores – estudiantes

Hoja de datos informativos

Formato de expectativas y temores

Hojas de evaluación

### **2.5. Procedimientos**

El proceso de mentoría se desarrolló en el Cantón Joya de los Sachas, en dos espacios, la primera fue en la unidad educativa Fiscomisional Mons. Oscar Romero y la segunda fue en la Unidad Educativa Ciudad de Ibarra.

La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante. El modelo de mentoría es de pares, es decir un estudiante de fin de titulación con el estudiante del primer ciclo; es por eso que el mentorizado debe ser un sujeto que entienda los objetivos del proceso de mentoría y sepa cómo progresar como estudiante universitario.

Se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Para cumplir con todo el proceso se siguió un cronograma otorgado por el equipo de Gestión de Mentoría en el cual se trabajó con los mentorizados a través de lectura y evaluaciones, los siguientes temas:

- ❖ La UTL y los estudios a Distancia.
- ❖ Importancia de planificar y fijarse metas.
- ❖ El significado de ser estudiante universitario.
- ❖ Perfil del alumno autónomo y exitoso.
- ❖ Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante.

- ❖ La importancia de la lectura en los estudios a distancia.
- ❖ Mis expectativas personales y profesionales, mis objetivos académicos.
- ❖ Técnicas y estrategias de estudio.
- ❖ Pensando en mí proyecto académico profesional.

**A través del EVA** consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, y correos electrónicos se mantuvo la comunicación durante el proceso de acompañamiento entre mentores y mentorizados por medio de las cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

**Evaluación de talleres y de la mentoría**, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, como también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones con el fin de conocer las habilidades de estudio.

**Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD**, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con gran éxito.

**Análisis de resultados**, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

**Fase de diagnóstico**, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

## **2.6. Recursos:**

### **2.6.1. Humanos**

Tutor  
Mentor  
Mentorizados

### 2.6.2. Materiales Institucionales

Para la investigación se utilizó:

- Documentos informativos para talleres
- Hoja de datos informativos
- Formato de expectativas y temores
- Cuestionarios de evaluación
- Cuestionario de control de lectura para mentores
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio.
- Cronograma de actividades para la participación de los mentorizados
- Guía con explicación detallada sobre el proceso a desarrollarse del primer encuentro con los mentorizados.
- Material didáctico (documentos y videos) EVA (espacio virtual de aprendizaje)

### 2.6.3. Económicos.

Tabla 9:

#### Recursos Económicos utilizados en la elaboración del trabajo de titulación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO
Copias a B/N (encuestas, cuestionario, evaluación)	50	4,35
Recargas para llamadas a mentorizados	3	30
Internet	3	60
Impresiones a color (fotos)	6	3,00
Impresión de la tesis	115	17,25
Copias de la tesis	230	11,50
Anillados	3	12
Empastado de la tesis	3	240
Pasajes y hospedaje		300
<b>Total</b>		<b>678,10</b>

Fuente: Creación Personal  
Elaboración: Vilma Solórzano (2015)

## **CAPÍTULO III**

### 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.

#### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Tabla 10:

#### Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico.	32	64	50	Bueno
2. Tiempo y lugar de estudio	16	40	40	Regular
3. técnicas de estudio	36	72	50	Bueno
4. Concentración	13,6	40	34	Regular
5. Motivación	18.4	60	30,66	Regular
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>276</b>		

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Elaboración: Vilma Solórzano

Se trabajó con 5 mentorizados, en el cual todos en pensamiento crítico alcanzaron 32 puntos, sumado todo da un total de 160, logrando un puntaje de 32; en tiempo y lugar de estudio, tres mentorizados alcanzaron 20 puntos, 2 alcanzaron 10 puntos, sumado todo da un total 80, consiguiendo un puntaje de 16; en las técnicas de estudio, 2 de los mentorizados alcanzaron 36 puntos, el tercero alcanzó 30 puntos, el cuarto alcanzó 38 puntos y el quinto 40 puntos, sumado todo da un total de 180, logrando un puntaje de 36 puntos; en concentración, dos mentorizados alcanzaron 10 puntos, el tercero 16 puntos, el cuarto 14 puntos y el quinto 18 puntos, sumado todo da un total de 68, logrando un puntaje de 13,6; en motivación, uno alcanzó 15 puntos, el segundo 12 puntos, el tercero 10 puntos, el cuarto 30 puntos y el último 25 puntos sumado todo da un total de 92 puntos, consiguiendo un puntaje de 18,4

En la tabla muestra un 50% que está entre los rangos de bueno que comprende el pensamiento crítico y las técnicas de estudio de los mentorizados; entre el 30% al 40% muestra una puntuación regular que hace relación al tiempo y lugar de estudio, a la concentración y motivación de los mentorizados.



Por su parte, Delahanty y Miskiman (1983) señalan cuatro tipos de necesidades del estudiante a distancia:

- 1) manejo del conflicto de los roles.
- 2) superación de deficiencias en habilidades de estudio.
- 3) aumento de la motivación hacia el estudio.
- 4) desarrollo de la auto-dirección en el aprendizaje.

Esto indica que los mentorizados a pesar de sus ocupaciones laborales y familiares, su tiempo limitado y la falta de concentración utilizan técnicas de estudio y pensamiento crítico para realizar sus trabajos a distancia. A pesar de lo anterior, los mentorizados tienen un grado de motivación bastante bajo debido a los métodos de calificación y a la falta de asesoramiento personalizado para cumplir con éxito sus trabajos y evaluaciones disminuyendo el proceso de suplencias.

### 3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

Los estudiantes al iniciar su proceso de estudio en la modalidad a distancia se enfrentan con otro tipo de metodologías de estudio es por eso que la guía y la ayuda para los mentorizados es de gran importancia.

Según García, Estrada, y Carmonal (2001). “La orientación es un proceso de acompañamiento durante la formación de los estudiantes, que se realiza a través de la atención personalizada a un alumno o un grupo reducido de alumnos, por parte de profesores competentes, apoyándose en teorías del aprendizaje más que en las enseñanzas”

Tabla 11  
Expectativas y temores

Preguntas	F(Respuestas)	%
Expectativas	5	100
Temores		
Compromisos		
<b>Total</b>		

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores.  
Elaboración: Vilma Solórzano (2015)

El 100% de las mentorizadas desean terminar la carrera universitaria obteniendo mayores calificaciones y conocimiento para poder ejercer con profesionalismo en su trabajo dentro de la sociedad; el mismo porcentaje aluden en no tener el tiempo suficiente para cumplir con los trabajos y estudiar a tiempo, a más de eso temen quedarse en supletorio y peor aún reprobar alguna o algunas asignaturas finalmente se comprometen a poner empeño y esforzarse para llegar con éxito el semestre.

Resultados son confirmados por Palmero, F y otros (2002) “La motivación es un proceso que se infiere a partir de determinadas conductas, ya que nunca es directamente observable; algunas veces se infiere desde la amplitud temporal que se dedica una labor. Expresa que un ejemplo frecuente es el de asumir motivación académica desde las calificaciones obtenidas.

Por ello en las entrevistas que mantuvimos manifiestan que al empezar a estudiar en la universidad vienen con todo ese positivismo de alcanzar sus estudios con buenas calificaciones pero al conocer el sistema de calificación que tiene la UTP de aciertos menos errores su motivación disminuye drásticamente creando conflictos personales, académicos y económicos, que muchas de la veces es el precursor que define el abandono de sus estudios universitarios.

Tabla 12

Mi experiencia en educación a distancia

Preguntas	F(Respuestas)	%
<b>Problemas que enfrentó</b>	5	100
<b>Causas del problema</b>		
<b>¿Quién le ayudó?</b>		
<b>¿Cómo solucionó?</b>		
<b>¿Qué aprendió de la experiencia?</b>		
<b>Total</b>		

Fuente: Cuestionario de Necesidades de Orientación.  
Elaboración: Vilma Solórzano (2015)

El 100% de mis mentorizadas tuvieron problemas en el manejo de EVA para descargar los textos básicos, en algunos casos no podían ingresar al EVA con sus contraseñas, además por desconocimiento del método de calificación bajaron en notas en el primer bimestre; manifestaron que la causa del problema fue por falta de orientación y capacitación con el

manejo de las tecnologías y sobre todo con el nuevo instrumento que son las Tablets; asimismo tuvieron que pedir ayuda a otros de sus compañeros, como también con la coordinadora del Centro universitario Joya de los Sachas y por último llamaron a la Matriz de Loja; de esta manera solucionaron sus problema mediante los medios de comunicación como correos y llamadas telefónicas finalmente aprendieron a estar revisando constantemente el EVA, buscar ayuda a otros compañeros de niveles superiores.

Maslow (1943). La necesidad de auto-realización «se refiere al deseo de cumplir nuestros deseos más profundos, es decir hacer realidad lo que somos en potencia... es el deseo de ser cada vez más lo que uno es, de llegar a ser lo que uno es capaz de llegar a ser»

Con cada uno de los casos se concluye que debido a la distancia en que se encuentran desde la Matriz de Loja los estudiantes del nuevo ciclo se sienten solos, por eso la UTPL pensando en el beneficio de todos aplicó este proyecto de mentoría.

### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.**

Se puede apreciar que cuando los estudiantes se matriculan por primera vez a la universidad lo hacen con entusiasmo porque desean superarse profesionalmente, saben que con una mejor preparación podrán servir a la sociedad; sin embargo al poco tiempo se dan cuenta que no están fácil como lo imaginaban, ya que esta modalidad de estudios se necesita la máxima dedicación en sus trabajos y las evaluaciones, en otras palabras da a entender que la inserción a la universidad no es complicado pero adaptarse a ella sí que lo es, porque pude observar en mis mentorizados el desánimo que tenían cuando sacaron bajas notas en los exámenes, ante todo esto fue mi oportunidad para darles ánimos y que vean mi ejemplo, que si se puede lograrlo... y que muy pronto verán buenos resultados, como personas y como profesionales.

### 3.2.2. De orientación académica

Tabla 13:

#### Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
1) Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	1	20			3	60	1	20		
2) Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					1	20	3	60	1	20
3) Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					2	40	2	40	1	20
4) subrayo los aspectos de mayor importancia.					2	40	2	40	1	20
5) Intento memorizar todo.			2	40	3	60				
6) Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	1	20	1	20	2	40			1	20
7) Elaboro resúmenes	1	20	1	20	2	40			1	20
8) Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	1	20	2	40			2	40		
9) Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.							5	100		
10) Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones.							4	80	1	20

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación  
Elaboración: Vilma Solórzano

En la pregunta 1 se observa que el 60% de los estudiantes investigados regularmente leen primero las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, el 20% lo hacen bastante y el 20% nada leen.

En la pregunta 2, el 60% responde que bastante realizan una lectura rápida para identificar los títulos, gráficos resúmenes y esquemas, el 20% considera de manera regular y el 20% no lo hacen.

Se deduce que el invento más importante de la humanidad es el libro, porque transporta ideas y más aún una guía didáctica de las asignaturas que se está estudiando porque nos dan las indicaciones y pautas generales para realizar nuestras tareas, sin más que decir debemos cultivarnos en el hábito de la lectura y se descubre nuevas cosas.

En la pregunta 3 y 4, el 20% responden que un número elevado dan una lectura comprensiva para identificar las ideas principales y secundarias, el 40% lo realizan regularmente y el 40% no identifican estas ideas para subrayarlas.

En la pregunta 5, el 60% regularmente intentan memorizar todos los contenidos y el 40% poco lo hacen.

En la pregunta 6 y 7 el 40% respondieron que regularmente elaboran esquemas, cuadros sinópticos y resúmenes, el 20% mucho lo hacen porque es importante, el 20% consideran poco importante y otro 20% restante no hacen esta actividad.

En la pregunta 8, el 40% respondieron que un número elevado realizan las actividades solicitadas por la guía didáctica, el otro 40% poco cumplen con las actividades de la guía didáctica y el 20% no lo hacen.

En la pregunta 9, el 100% respondieron que bastante revisan y estudian a medida que desarrollan la evaluación a distancia.

En la pregunta 10, el 80% respondieron que ponen bastante énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones y el 20% lo califica con mucha importancia.

Para Castañeda (1999) las estrategias de estudio son herramientas intelectuales que se utilizan para aprender y permiten hacer el trabajo de manera más eficaz para el estudio, así como flexible para aprender significativamente, solucionar problemas y demandas académicas; estas estrategias son:

- esquemas

- resúmenes
- síntesis
- mapas conceptuales
- mapas mentales
- cuadros sinópticos
- cuadro de doble entrada
- cuadro comparativo
- ensayos

La importancia de leer rápidamente, es que se puede desarrollar la imaginación, todas las potencialidades y facultades, incluyendo la memoria a corto, mediano y largo plazo, para lograr con éxito una lectura rápida es que se requiere de mucha técnica, ejercicios y dedicación de día a día.

Los estudiantes que ingresan a estudiar a la universidad quieren aprender las cosas de manera rápida, fácil y sin esfuerzo, debido a que no tienen suficiente capacidad para comprender lo que leen y descubrir las ideas principales y secundarias de un texto, pero no es de preocuparse porque a medida que avanzan con los estudios, aprende a mejorar la comprensión lectora, concentrándose en lo que dice el texto.

Se debe procurar el empleo de la memoria, pero atendiendo primero a la comprensión significativa del contenido de las asignaturas ya que de esta manera se asegura un aprendizaje significativo y provechoso.

El uso de los esquemas facilita la ubicación e interpretación de los contenidos, propicia el desarrollo analítico para determinar la información relevante y desechar lo que no es provechoso.

Las actividades que están ubicadas en la guía didáctica, si se las desarrolla se pueden comprender mejor y prepararse para las evaluaciones presenciales, obteniendo buenos resultados.

Es importante revisar los temas y actividades a medida que se desarrolla la evaluación a distancia ya que permite sacar conclusiones a más de realizar organizadores que nos ayuda a mejorar la comprensión de un tema y también evitamos dejar las cosas para el final ya que es difícil aprender todo de un momento a otro.

El estudio no solo debe contribuir a darnos herramientas para la vida académica y profesional sino que debe generar en nosotros las ganas y el entusiasmo por saber más sobre un tema, analizando y reflexionando sobre el mismo. Todo esto ocurre cuando se razona el texto leído, se lo entiende y se procesa en el cerebro, sin la necesidad de recordar largos conceptos de memoria, es decir las buenas técnicas de estudio son las que nos sirven para siempre y obtener excelentes calificaciones.

### 3.2.3. De orientación personal

**Tabla 14:**

**Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados**

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
1) Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.					1	20	2	40	2	40
2) Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.							3	60	2	40
3) Particularidades del estudio a distancia.	1	20	1	20			2	40	1	20
4) Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.					1	20	3	60	1	20
5) Ayuda psicológica personal.	1	20			1	20	1	20	2	40
6) Planificación del proyecto profesional.	1	20			1	20			3	60
7) Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.							2	40	3	60

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación  
Elaboración: Vilma Solórzano

Como resultados en este primer ítem tenemos que el asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios es de mucha importancia en un 40%, bastante en un 40% y regular en un 20%.

En el segundo ítem, el 60% considera importante las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de una carrera y el 40% lo considera de mucha importancia.

En el tercer ítem, el 40% tiene bastante particularidad del estudio a distancia, el 20% tiene mucha particularidad del estudio a distancia, el 20% tiene poca regularidad y el 20% ninguna particularidad del estudio a distancia.

En el cuarto ítem, el 60% de los mentorizados respondieron que bastante necesitan orientación sobre las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, mucho en 20% y regularmente en otro 20%.

En el quinto ítem, el 40% refleja que necesitan de mucha ayuda psicológica personal, bastante en un 20%, de manera regular en un 20% y otro 20% no lo necesitan

En el sexto ítem, el 60% de los mentorizados manifiestan que es de mucha importancia recibir una orientación sobre la planificación del proyecto profesional, en un 20% de manera regular y otro 20% lo consideran nada importante recibir esta orientación.

En el séptimo ítem, el 60% contestaron que es de mucha importancia recibir orientaciones para el desarrollo personal y de valores, y el 40% es de gran importancia.

Según Bisquerra. La orientación personal apunta hacia “la vida interior del hombre, hacia su armonía interior, equilibrio personal, conocimiento de sí mismo, sin perder las perspectivas de su entorno”.

La asesoría es un proceso en la cual se da atención a los mentorizados que cursan el primer ciclo de estudios cuyo objetivo es apoyar y sugerir con conocimiento las decisiones que deben tomar a la hora de escoger su carrera universitaria y así evitar el abandono de estudios.

Es importante que los nuevos estudiantes tengan una buena aptitud, es decir son capaces de sí mismos para llevar adelante su horizonte planteado, además la adquisición de nueva información depende en alto grado de las ideas pertinentes que ya existen en la estructura cognitiva para un aprendizaje significativo de los mentorizados



Uno de los objetivos principales de la UTPL es la educación a distancia que brinda a las personas que laboran y estudian a la vez, y los estudiantes deben perseguir y aplicar estrategias de aprendizaje que conecten eficazmente el conocimiento con el mundo real.

Cada ser humano necesita conocer las estrategias y técnicas de aprendizaje para lograr conseguir los mejores resultados sin embargo con mis mentorizados tuvieron inconveniente porque experimentaron suplicia en el primer bimestre ya que no aplican concentración, tranquilidad y espacio de tiempo para organizarse entre el trabajo profesional y los estudios.

Es importante que brinden ayuda psicológica a aquellos estudiantes que se encuentren en malas travesías como problemas personales, familiares entre otros porque es un factor que inciden en bajo rendimiento académico y hasta optan por dejar de estudiar, y la sociedad estaría perdiendo un buen talento humano en beneficio y servicio del país.

Tener planificado un proyecto profesional es de gran ayuda porque su objetivo es cumplirlo en un determinado tiempo, es decir los estudiantes que permanecieron en el proyecto de mentoría saben que en unos 4 a 5 años obtendrán su título y una experiencia formidable tanto profesional como personal para el servicio de la sociedad y de la familia.

Ante la presencia de conflictos ya sea en el trabajo como en lo familiar entre otros factores afecta mucho para la formación profesional, por tal motivo es necesario que personas con alto nivel de conocimiento y profesionalismo ayuden a darle solución, es decir orientando de manera constructiva desde la experiencia del mentor, dándole información necesaria ya sea académica o tecnológica, y aprender a distribuir el tiempo entre el trabajo, estudio y familia con el propósito de progresar como estudiante universitario.

### 3.2.4. De información

Tabla 15:

#### Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
1) Procesos de admisión e ingreso.					1	20	1	20	3	60
2) Proceso de matrícula.			1	20	2	40	1	20	1	20
3) Modalidades de pago.			1	20	2	40			2	40
4) Trámites de cambio de centro universitario.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5) Trámites de convalidación de asignatura.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6) Becas y ayuda para el estudio.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7) Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8) Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación  
Elaboración: Vilma Solórzano

En la pregunta 1, el 60% de los mentorizados contestaron que fue muy satisfactorio el proceso de admisión e ingreso, el 20% en nivel elevado y por último el otro 20% de manera regular.

En la pregunta 2, el 40% quedaron regularmente satisfechos con el proceso de las matrículas, el 20% quedaron muy satisfechos, el otro 20% quedaron bastante satisfechos y por último el 20% quedaron poco satisfechos.

En la pregunta 3, el 40% están muy satisfechos con las modalidades de pago, el 40% de manera regular y el 20% poco satisfechos.

En cuanto a las preguntas desde la numeral 4 a la 7 mis mentorizados no contestaron porque ninguno de ellos han tenido esa experiencia de trámites.

(Parras, 2009, Pág. 276) sostiene que:

“Las ventajas que aportan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en este sentido, son variedades. Por una parte, modifican el concepto de acceso eliminando barreras espacio-temporales al tiempo que proporcionan una ilimitada cantidad de información.”

Según los datos, es muy satisfactorio saber que en el centro universitario Joya de los Sachas los estudiantes que se matricularon por primera vez fueron en su mayoría atendidos con calidad y calidez.

Se puede evidenciar que la mayor parte de los mentorizados quedaron complacidos con la atención para el proceso de las matrículas en vista de que se tomaron su tiempo para ayudarles a elegir las materias en las que deben matricularse.

Se concluye que algunos de los mentorizados están contentos con las formas de pago de la UTPL, otros de ellos de manera regular, manifestando que deberían dar facilidad de pagos y otros se sienten poco satisfechos.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda**

#### **3.3.1. Percepciones del mentor**

En un inicio pude notar confusión, desconcierto, muchas interrogantes e inquietudes de los estudiantes-mentorizados, entre ellas fueron: no poder concluir de manera satisfactoria su ciclo académico, realizar sus trabajos sin la ayuda constante de su tutor en las distintas asignaturas, no alcanzar a estudiar a tiempo por razones de trabajo, en lo personal o familiar.

Al comenzar el programa piloto de mentoría los estudiantes desconocían sobre el proceso de este evento, y su actitud fue de curiosidad pues querían saber de qué se trataba, en que les va ayudar y cuál sería el beneficio dentro de su ciclo de estudios.

Durante el desarrollo del proceso hubo inquietudes tanto en lo académico como informativo, es por eso que compartí, colaboré, y participé con mis mentorizadas, involucrándome en sus dificultades, transmitirles estrategias, experiencias adecuadas de manera personal sin descuidar el proceso y motivar continuamente.

Tras haber dado la primera evaluación presencial, me comuniqué con ellos personalmente y les pregunté cómo les había ido en sus exámenes pero su respuesta no era tan satisfactoria, al saber de sus puntajes no agradables ya que no sacaron la nota base debido a la forma de calificación de la UTPL, en vista de que tampoco habían podido descargar los cuadernillos de las evaluaciones, con todo estos inconvenientes de los nuevos estudiantes del primer ciclo me manifestaron que querían abandonar sus estudios.

Sin embargo esta ocasión fue oportuna para brindarles mi apoyo, y guiarles con unas orientaciones y que sigan adelante mas no se desanimen.

La mejor lección de esta actividad es que se necesita de una preparación adecuada con conocimientos sólidos en el tema de Mentoría, que garantiza un efectivo desempeño del mentor.

### **3.2.2. Relación de ayuda**

En la relación de ayuda a los mentorizados se focalizó en ámbitos de orientación: personal, académica, de información y socio-personal.

#### **Las consultas de los mentorizados fueron las siguientes:**

- Consulta sobre que puntajes necesitan para aprobar el primero y segundo bimestre.
- Como consultar y descargar los cuadernillos de evaluaciones presenciales.
- Ayuda para interpretar y analizar las preguntas de la evaluación a distancia.
- Que procede si se reprueba una asignatura.
- Como pedir una recalificación de una evaluación presencial.

- Consulta en deberes de una de las asignaturas.

#### **Dificultades de los mentorizados:**

- Limitación de tiempo para participar de forma activa.
- Poca interacción de los participantes al no recibir una respuesta de los correos emitidos.
- Situación geográfica laboral distante del mentorizado.
- Restricción de la comunicación vía celular por factores externos de la tecnología en el sector rural.

#### **Para la relación de ayuda se utilizó como medios principales lo siguiente:**

- ✓ Dos reuniones presenciales.
- ✓ Evaluación de necesidades (cuestionarios)
- ✓ Envío de motivaciones (Correos)
- ✓ Estrategias de ayuda en contextos de información, personal y académico.

### **3.4. Valoración de mentoría**

Es importante describir la ayuda que brindó la UTPL MaD de parte de sus directivos, pensando en beneficio de los estudiantes del nuevo ingreso académico, realizaron un programa piloto de Mentoría con la coordinación tanto de tutores, mentores y mentorizados quienes son los más beneficiados.

La gestión de ayuda de parte del mentor ha sido de suma importancia ya que los nuevos estudiantes lo necesitan como guía y acompañamiento en sus estudios con el fin de tener éxitos.

Ahora en estos tiempos es visible el beneficio que ha traído las tecnologías al compartir considerable cantidad de información reflexiva, motivadora y de apoyo académico durante este proceso; un recurso que la universidad dispone es el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), ya que enmarcó con las orientaciones hacia los compañeros mentores por el equipo de gestión de Mentoría.

La comunicación con el mentorizado en su mayoría fue iniciativa del mentor, de carácter semanal con fines motivacionales y orientativos, en ocasiones se comunicaban para consultar sobre cómo realizar un ensayo para cumplir de manera eficiente en sus deberes a distancia.

Los niveles de motivación entre consejero, mentor y mentorizados tuvo sus diferencias, la comunicación entre el consejero y el mentor fue buena y estable pero la motivación de los mentorizados presentó algunos momentos de frustración, durante las evaluaciones presenciales, por eso se entiende que por la falta de motivación ocasiona un serio problema y esto influye en el rendimiento académico; exigiendo al mentor más cercanía y acompañamiento en esos duros momentos de los mentorizados. Cabe recalcar que este proyecto de mentoría sirve mucho para que los estudiantes se sientan acompañados y que de esta experiencia tanto el mentorizado como el mentor aprendimos entre pares.

La relación brindada a los mentorizados fue de provecho, para ellos, y para uno mismo ya que permitió desarrollar algunas destrezas entre ellos: liderazgo, creatividad, empatía, entre otros.

La gestión de ayuda brindada por la Universidad Técnica Particular de Loja, a través del Equipo de Gestión de Mentoría. La planificación, el seguimiento y orientaciones, a más de los documentos que facilitaron mediante el Eva fueron de gran ayuda y soporte que consolidó este Programa de Mentoría, tanto en la investigación bibliográfica, como en el trabajo de campo.

### **3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado**

Según Quintana y Capa (2011) manifiestan que “la interacción entre los alumnos es un medio eficaz de construcción del conocimiento que permite la adquisición de múltiples habilidades competenciales que, de otra forma, se habrían aprendido más lentamente o con mayor dificultad. Frente a los modelos tradicionales de enseñanza en que el conocimiento se transfiere únicamente del profesor al alumno, aparecen nuevas estrategias en las que el alumno adquiere un mayor compromiso con su aprendizaje y cobra un papel más activo”. (p. 12)

En todo proceso queda evidencias como las fortalezas, debilidades amenazas y oportunidades. En especial este proceso de mentoría se dio oscuridad y luces, resultados esperados y no esperados. Pero esto servirá para dar mejoras.

Tabla 16:

**FODA del proceso de mentoría**

<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>OPORTUNIDADES (O)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Contar con el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría para el asesoramiento del programa de mentoría.</li> <li>❖ Asesorar a los estudiantes de nuevo ingreso a la UTPL en la modalidad a distancia para intercambiar experiencias y fortalecer su ánimo formativo</li> <li>❖ Interacción y participación activa entre mentor y mentorizado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Iniciar desde la UTPL para emprender este proyecto piloto.</li> <li>❖ Conocer las actitudes y conflictos de los estudiantes que ingresan por primera vez a la modalidad a distancia.</li> <li>❖ Ayudar a los mentorizados a la adaptación del nuevo sistema universitario en la modalidad a distancia.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES (D)</b>	<b>AMENAZAS (A)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Poca experiencia y preparación de los mentores.</li> <li>❖ Escaso tiempo disponible entre las partes, para participar activamente del proceso de Mentoría.</li> <li>❖ Desconocimiento en el manejo del aula virtual Eva, y demás recursos tecnológicos por parte de las estudiantes mentorizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Destiempo de la información en el EVA no permite el desarrollo de las diferentes actividades del mentor hacia el mentorizado.</li> <li>❖ Déficit de tiempo para la implementación, desarrollo y evaluación del proyecto mentoría en relación a los mentorizados.</li> <li>❖ Limitado acceso a la comunicación debido a la situación geográfica de residencia.</li> </ul>

Fuente: Guía del trabajo de titulación  
Elaboración: Vilma Solórzano (2015)

**3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría**

Al finalizar esta experiencia de mentoría, quedan muchos aspectos por mejorar.

Se procede a detallar las problemáticas encontradas en el programa de mentoría desarrollado.

Tabla 17:

**Matriz de problemáticas del proceso de mentoría**

<b>PROBLEMA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>FUENTE</b>
Escasa colaboración de los mentorizados para desarrollar las actividades propuestas	Los mentorizados no respondieron las actividades enviadas manifestando que es por falta de tiempo.	Escasa retroalimentación sobre el proceso de mentoría y la percepción de los mentorizados	Estudiantes mentorizados.
Poca iniciativa para auto-informarse sobre las particularidades y funcionamiento de la UTPL.	Desconocimiento de la metodología de estudios en la modalidad a distancia.	Desconocen oportunamente las orientaciones que los tutores de distintas asignaturas que publican en el EVA.	Poco acceso al EVA.
Bajo rendimiento académico de los mentorizados	Falta de aplicación de estrategias y hábitos de estudio.	Estudiantes en supletorio y reprobados en diferentes materias	Datos estadísticos del centro asociado Joya de los Sachas.
Reducido conocimiento en el manejo de la Tecnología (EVA)	Poca interacción por parte de los mentorizados con lo nuevo de la tecnología (Tablet)	No poder descargar los textos básicos para realizar sus trabajos a distancia.	EVA

Fuente: Guía del trabajo de titulación  
 Elaboración: Vilma Solórzano (2015)



#### **4. CONCLUSIONES (pertinentes y hallazgos)**

- 1) La mentoría es una estrategia de orientación que permite la participación, acompañamiento, comunicación y orientación académica, y personal por parte del mentor y mentorizado de la UTPL en modalidad a distancia, acción efectiva ya que fue una guía para alcanzar los logros académicos y su desarrollo personal facilitando las relaciones interpersonales con estudiantes de cualquier carrera.
- 2) El proyecto de mentoría ha permitido ampliar tareas de orientación psicopedagógicas para todos los mentorizados, a través de la acción participativa del mentor, mentorizado y el Equipo Gestor de Mentoría permitiendo obtener un conocimiento de las necesidades de orientación y mentoría para tomar una actitud positiva y reflexiva de ayuda en bien del desarrollo humano e institucional para el beneficio de la sociedad.
- 3) En la mentoría se obtuvo resultados benéficos ya que los estudiantes requieren ser dirigidos y orientados para su adaptación a la universidad, en vista de que desconocen varios factores como: el uso adecuado del programa virtual EVA, las técnicas y estrategias de estudio, mala distribución del tiempo para dedicarse al estudio entre otros, todas estas indicaciones que brindan los mentores ayudaron a los mentorizados a clarificar sus dudas y así disminuir la deserción.
- 4) La comunicación y el encuentro para el desarrollo de actividades o talleres constituyó un mecanismo de familiarización hacia los estudiantes mentorizados, fomentando el intercambio de experiencias, y el entrenamiento en el manejo del EVA pues les sirvió para estar siempre informados y en contacto con sus tutores de las asignaturas.
- 5) Al concluir con el programa de mentoría se ha encontrado que el acompañamiento y el seguimiento brindado a mis mentorizados ha sido provechoso. De igual manera, la utilidad que tiene la mentoría para los mentorizados, mentores y consejeros ha sido de gran importancia, pensando en la calidad educativa personal e institucional, para este se propone un manual para el mentor que contiene los pasos a seguir para orientar y apoyar a los mentorizados en su proceso de estudios.

## 5. RECOMENDACIONES

- 1) La UTPL a través de su Equipo de Gestión y Mentoría de la Modalidad Abierta y A Distancia debe socializar sobre la importancia que tiene la mentoría en el primer ciclo universitario, capacitando constantemente a los mentores en las distintas etapas del proceso y ejecución del proyecto.
- 2) Proyectar el Plan de Orientación y Mentoría (POM) de tal forma que coincida con el ciclo académico de los nuevos estudiantes matriculados, en vista de esta vez hubo un retraso, y este puede ser una de las causas en la demora del proceso de conocimiento y la familiarización entre el mentor- mentorizado.
- 3) Convendría que la Universidad de Loja diseñara programas de orientación y mentoría por carreras, eso permitiría que los mentores y mentorizados sean compatibles, quizás así se podría llegar a la excelencia.
- 4) Promover el proceso de orientación y mentoría para que sea parte de una asignatura obligatoria, logrando el involucramiento de los mentorizados para que se comprometan con seriedad y responsabilidad, esto se sugiere debido a la necesidad ante la falta de respuestas y colaboración de algunos mentorizados.
- 5) Instruir a los estudiantes en el uso de la tecnología EVA, técnicas y estrategias de estudio, ya que son los aspectos más debilitados para aprovechar al máximo el tiempo y así poder tener mejores resultados tanto académico como en lo personal.

## **6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA**

### **6.1. Título: MANUAL PARA EL MENTOR**

### **6.2. JUSTIFICACIÓN**

La mentoría es una disciplina con una identidad propia dentro de la docencia.

El rol del mentor es una analogía dinámica y voluntaria de orientar a un aprendiz, por todo ello se requiere de una planificación sistematizada con estrategias integrales que permitan un impacto efectivo y satisfactorio de enseñanza -aprendizaje entre las dos personas es decir mentor y mentorizado.

Cuando un estudiante se incorpora por primera vez a estudiar en la UTPL de modalidad Abierta y Distancia lo hace con la ilusión pero a la vez con la preocupación sobre las exigencias que tiene que asumir y así alcanzar el triunfo soñado.

De hecho según Quintana y Capa, (2011) “Frente a los modelos tradicionales de enseñanza en que el conocimiento se transfiere únicamente del profesor al alumno, aparecen nuevas estrategias en las que el alumno adquiere un mayor compromiso con su aprendizaje y cobra un papel más activo” (p.12).

Es por eso que el proceso de mentoría se constituye una herramienta eficaz de acompañamiento cuyo propósito es reducir y evitar la deserción universitaria, en el cual un estudiante egresado mentoriza al novato del primer ciclo.

En este sentido, el manual facilita las bases para el desarrollo de la iniciativa de mentoría, estructurando las actividades al rol de la figura del mentor y su campo de acción como el de los participantes.

### 6.3. NECESIDADES DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA

Las dificultades más comunes que atraviesan los estudiantes mentorizados tienen mucho que ver con la insuficiencia activa en técnicas y estrategias de estudio así también la dificultad para manejar el EVA, ante esto trae consigo un bajo rendimiento académico y por ende la pérdida y abandono de sus estudios en corto tiempo. Cabe recalcar que la falta de auto-disciplina para organizar el tiempo en las diversas actividades académicas y personales provoca un desequilibrio con sus compromisos estudiantiles.

De esta forma el manual del mentor se convierte en la base para la acción del compañero mentor y suplir las necesidades de los mentorizados para que tenga una correcta organización en realizar sus trabajos a tiempo, solo así puede culminar el ciclo académico con éxitos.

Para lo cual un programa de Orientación y Mentoría se necesita de:

- ✚ Información técnica y adaptada a la cultura en donde va a desarrollar el programa y sus beneficiarios.
- ✚ Dar un análisis de las necesidades de las mentorizadas.
- ✚ Contar con un manual del Mentor.
- ✚ Capacitación para el mentor en base a los parámetros de la Mentoría a realizarse.
- ✚ Socializar a los mentorizados y explicar su función e importancia.
- ✚ Disposición voluntaria y responsable en la participación del programa del Mentor- Mentorizado.
- ✚ Planificación de los recurso de comunicación acorde al entorno donde vive (On line), didácticos, económicos y de infraestructura para aplicar el programa de mentoría.

## **6.4. OBJETIVOS**

### **6.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Facilitar estrategias de orientación a los estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad Técnica Particular de Loja en la Modalidad abierta y Distancia mediante un sistema de mentoría entre pares, que sea orientador en aspectos académicos y personales a fin de facilitar su adaptación a los estudios universitarios.

### **6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Motivar al mentor en su labor altruista de acompañamiento y ayuda al mentorizado.
- Orientar a los estudiantes mentorizados en los ámbitos académico, personal y profesional.
- Motivar a los estudiantes del nuevo ingreso para continuar con sus estudios superiores.
- Analizar los resultados periódicamente para apoyar aspectos debilitados encaminados a mejorar la aplicación del programa de mentoría.

## **6.5. DEFINICIÓN DEL MENTOR**

El origen de la palabra mentor-mentoría proviene de la mitología griega del siglo VIII a.C. Aparece por primera vez en “La Odisea” de Homero, cuando Ulises decide ir a la guerra de Troya, y encarga a su buen amigo mentor la educación de su hijo Telémaco. Desde entonces, el término mentor, se asocia al de consejero, sabio, o incluso asesor. (Casado, 2010, p. 2)

Sin embargo, Manzano, Cuadrado, Sánchez, Rísquez, y Suárez (2012) nos ofrecen una definición más amplia al decirnos que “tradicionalmente, la mentoría se asocia con una relación de ayuda <<vertical>> entre una persona de mayor estatus y otra en una posición inferior (...). Sin embargo, es también posible una modalidad <<horizontal>>,”

simétrica, o entre pares” (p. 95). Según esta propuesta, se deduce que la mentoría se podría dar entre alumnos, uno de más experiencia y un principiante.

Con todas estas afirmaciones de los autores me atrevo a definir que la mentoría es un proceso en el cual, una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas, mediante el apoyo y orientación, a través de sus propios conocimientos y experiencia; en otras palabras la clave del rol de mentor es ayudar a alguien a aprender algo es decir son facilitadores, estimuladores y catalizadores en un proceso de descubrimiento y apertura de “nuevas ventanas”, a pensar en forma más amplia y más profunda. No es su rol dar respuestas, sino en todo caso proponer interrogantes.

## **6.6. PERFIL DEL MENTOR**

Citando a Casado (2010), el compañero mentor, para poder participar de este proceso, deberá cumplir con algunos requerimientos básicos para su ejercicio, en primer lugar deberá cursar los últimos niveles de la carrera universitaria, con un récord de calificaciones buenas o muy buenas, a la vez que realice un curso introductorio y de capacitación, aprobándolo satisfactoriamente.

Una vez alcanzado sus requisitos, el mentor estará en la capacidad de:

- ✓ Mantener una actitud positiva.
- ✓ Tener una motivación intrínseca hacia el aprendizaje.
- ✓ Comprometerse con las cosas que realiza.
- ✓ Ser una persona disciplinada y constante.
- ✓ Saber utilizar técnicas de estudio.
- ✓ Saber cómo administrar su tiempo.
- ✓ Empatizar con sus compañeros.
- ✓ Tener habilidades de comunicación.
- ✓ Ser una persona de guía y apoyo

## **6.7. ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE MENTORÍA RECOMENDADA**

Para iniciar un programa de mentoría es muy importante que se considere las siguientes acciones que deben ser implementados por la UTPL MaD para que puedan cumplir de manera satisfactoria.

## **ACCIONES**

- El sistema de mentoría debe estar incluido en el plan de estudios de la UTPL, es decir en una asignatura académica, para que exista un compromiso de parte de los mentorizados cuyo objetivo es que culminen la carrera.
- Los estudiantes mentores deben ser capacitados y orientados por al menos una vez al mes durante el proceso que dura, para mejorar sus estrategias y metodologías y así llevar un programa satisfactorio y exitoso.
- Enfocarse a las necesidades del mentorizado ya sea de tipo personal, académica, de información, de inserción y adaptación.
- Es importante que se realicen por lo mínimo cuatro encuentros presenciales durante el desarrollo del programa de mentoría con los mentorizados para socializar los resultados alcanzados y proponer nuevas alternativas que respalden a todos los integrantes del programa antes mencionado.

## **ESTRATEGIAS**

- Compartir experiencias del mentor.
- Aprendizaje colaborativo entre mentor- mentorizado.
- Escucha activa y constructiva.
- Compartir electrónicamente talleres de orientación por al menos una vez por semana.
- Motivación constante por parte del mentor hacia el mentorizado utilizando la línea telefónica, Gmail entre otros, para que se sienta siempre acompañado y seguro de contar con ayuda ante cualquier inconveniente en su caminar académico.

### **6.8. RECURSOS**

#### ✓ **Humanos**

- Tutor
- Mentor
- Mentorizado

#### ✓ **Tecnológicos**

- Computadora

- Celular
- Tablet
- Proyector
  
- ✓ **Material didáctico**
  - Cartulinas
  - Hojas de papel Boom
  - Marcadores
  - Papel periódico
  - Talleres
  - Esferos
  - Cuestionario
  
- ✓ **Económico**

Tabla 18:

**Recursos económicos utilizados en la elaboración del manual del mentor**

Materiales	Cantidad	Costo
Consulta bibliográfica para el manual.	15 veces	\$10
Navegación en línea para el manual.	18 veces	\$20
Impreso del manual y anillado	1 vez	\$10
Contactos telefónicos	20 veces	\$20
Correos telefónicos	40 veces	\$10
Copias entre otros.	50	\$7
<b>Total</b>		<b>\$77</b>

Fuente: Creación Personal  
 Elaboración: Vilma Solórzano (2015)



## 7. BIBLIOGRAFÍA

Ávila, C. S., Guarasa, J. M., Sánchez, A. A., Rodríguez, Á. Á., Muñoz-Seca, C. H., & Fernández, P. C. Proyecto Mentor: Una experiencia en sistemas de mentorías por compañeros en la ETSI de Telecomunicación de la UPM. In *XI Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas. Vilanova i la Geltrú* (Vol. 23, p. 24).

Bisquerra, R. (2002). La competencia emocional. M. Álvarez y R. Bisquerra, *Manual de orientación y tutoría Barcelona: Praxis*, 144, 69-144.

C.Sánchez Ávila, A. Almendra Sánchez, Fco. J. Jiménez Leube, M<sup>a</sup> J. Melcón de Giles

Cedillo, A. C. (2010). *La construcción del perfil profesional de orientador y de orientadora: estudio cualitativo basado en la opinión de sus protagonistas en Málaga* (Doctoral dissertation, Universidad de Málaga).

Contreras, D. L. M., & Luz, D. (2002). Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. *Revista Iberoamericana de Educación ISSN*, 1681-5653.

De Investigaciones Educativas, I. (1993). LA ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE EN LAS UNIVERSIDADES A DISTANCIA: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS. *INFORME DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS*, 7(1-2).

Feu, S., Ibáñez, S. J., Graça, A., & Sampaio, J. (2007). Evaluación psicométrica del cuestionario de orientación de los entrenadores en una muestra de entrenadores españoles de balonmano. *Psicothema*, 19(4), 699-705.

Gama, L. M. EL PAPEL DE LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA EN EL CAMPO DE LA INTEGRACIÓN DE ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.

Illescas Rodríguez, M. A., & Tapia Barros, A. J. (2010). Propuesta para la creación del departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil en el Colegio Nacional Mixto Nulti.

Inostroza de Celis, G., Tagle Ochoa, T., & Jara Illanes, E. (2012). Formación de mentores de profesores principiantes de Educación Básica.

Macías, A. V., de Miguel, C. R., Jiménez, E. G., & Rodríguez, S. R. INNOVACIÓN EN LA ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA: LA MENTORÍA COMO RESPUESTA. *Contextos Educativos*, 6-7.

Pastrana, M. G., & Laguna, A. P. (2008). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Ministerio de Educación.

*Proyecto Mentor en la Universidad Politécnica de Madrid: un sistema de mentoría para*

Rísquez, A. (2008). La mentoría como proceso de gestión de la innovación. *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEES; claves para la renovación metodológica*, 37-51.

ROIG IBAÑEZ, J.: "Fundamentos de la Orientación Profesional". Madrid. Anaya, 1982.

Sánchez, M. F. (1998). Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales. *Revista de Orientación y psicopedagogía*, 9(15), 87-107.

Sánchez, M., Manzano, N., Martín-Cuadrado, A., Oliveros, L., Rísquez, A., & Suárez, M. (2008). Desarrollo de un sistema de orientación tutorial en la UNED: Resultados del programa de mentoría.

Sierra Guzmán, M. P., & López Gracia, M. Á. (2011). Hábitos y Técnicas de Estudio.

Soto, N. M., Cuadrado, A. M., García, M. S., Rísquez, A., & Ortega, M. S. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Educación XX1*, 15(2).

TYLER, L.E.: "La función del Orientador". México. Trillas, 1978.

Valverde Macías, A., García Jiménez, E. y Romero Rodríguez, S., 2002. *Una experiencia de orientación en la Universidad Politécnica de Madrid a través de la formación de estudiantes mentores*. España, Madrid.

## **NEGRAFÍA**

<https://www.google.com/search?q=MENTORISHIP.&ie=utf-8&oe=utf-8#q=tesis+sobre+mentores>

<http://www.uv.mx/psicologia/files/2013/09/La-mentoría-como-estrategia-para-el-empoderamiento-del-preadolescente-en-riesgo-social.pdf>

*La acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso*. Recuperado de [http://www.iiisci.org/journal/CV\\$/risci/pdfs/GX045RA.pdf](http://www.iiisci.org/journal/CV$/risci/pdfs/GX045RA.pdf).

[http://www.iiisci.org/journal/CV\\$/risci/pdfs/GX045RA.pdf](http://www.iiisci.org/journal/CV$/risci/pdfs/GX045RA.pdf)

<http://www.epsevg.upc.edu/xic/ponencias/R0214.pdf>

<https://www.uco.es/organizacion/calidad/conferencias/pdf/Mentorias.pdf>

[http://calidad.ugr.es/pages/secretariados/form\\_apoyo\\_calidad/programa\\_iniciacion\\_docencia/formacion-inicial/jornadasandaluzasformacioninicialfinal/](http://calidad.ugr.es/pages/secretariados/form_apoyo_calidad/programa_iniciacion_docencia/formacion-inicial/jornadasandaluzasformacioninicialfinal/)

<http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoriam.pdf>

<http://es.slideshare.net/cada/rol-mentoras>

[https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/Modelos/Documentos/Definiciones-de-Orientacion.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Modelos/Documentos/Definiciones-de-Orientacion.pdf); [http://biblioteca.uazuay.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=publisher\\_see&id=1063](http://biblioteca.uazuay.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=publisher_see&id=1063)

<http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2256/1/tps601.pdf>

<http://es.slideshare.net/OPTIMUS08/orientacin-educativa-8527110>

[http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020123765/1020123765\\_02.pdf](http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020123765/1020123765_02.pdf)

<http://saestuc.ucol.mx/Documentos/Lecturas/MENTORIA%20COMO%20ESTRATEGIA.pdf>

<http://www.rieoei.org/deloslectores/866Montiel.PDF>

<http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>

[http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa3/taller\\_de\\_habitos\\_y\\_estrategias.pdf](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/taller_de_habitos_y_estrategias.pdf)

[http://www.mentoring.org/downloads/mentoring\\_414.pdf](http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf)

<http://www.revistadocencia.cl/pdf/20100731215546.pdf>

[https://my.laureate.net/faculty/webinars/Documents/Freshmen2014/Mayo2014\\_Cerrando%20brecas%202014%20pptx%20Jorge%20Mayer.pdf](https://my.laureate.net/faculty/webinars/Documents/Freshmen2014/Mayo2014_Cerrando%20brecas%202014%20pptx%20Jorge%20Mayer.pdf)

[http://www.cambramallorca.com/documentos/Desp\\_4935.pdf](http://www.cambramallorca.com/documentos/Desp_4935.pdf)

## **ANEXOS**

## **Carta de COMPROMISO**

Yo Vilma Raquel Solórzano Gaona, con C.I. 210057066-8 perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación , con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo noviembre/2014 – septiembre/2015; Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a Distancia, centro universitario Asociado de la Joya de los Sachas, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Vilma Raquel Solórzano Gaona

C.I. 2100570668

## **Modelo de los instrumentos de investigación**

### **PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES**

**Tema:** Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Asociado de....

Lugar y Fecha:

#### **Agenda encuentro Mentores-estudiantes MENTORIZADOS**

- 1) Presentación general del proyecto: Mentor y mentorizados
- 2) Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: nombre, apellidos y carrera.
- 3) Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios.
- 4) Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
- 5) Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
- 6) Dialogar sobre conociendo la educación a distancia.
- 7) Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
- 8) Cierre.



## CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO

Fuente:

Instrucciones de llenado

Dr. Alberto Acevedo Hernández

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "X" se refiere a la **frecuencia** con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna "Y" se refiere al nivel de **dificultad** con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

<b>PENSAMIENTO CRÍTICO</b>	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						



10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						

24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						

37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
<b>CONCENTRACIÓN</b>	<b>Columna X</b>			<b>Columna Y</b>		
	<b>Frec uencia que lo haces</b>			<b>Difi cultad para hacerlo</b>		
	<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy difícil</b>
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						

51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profeso.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						

69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

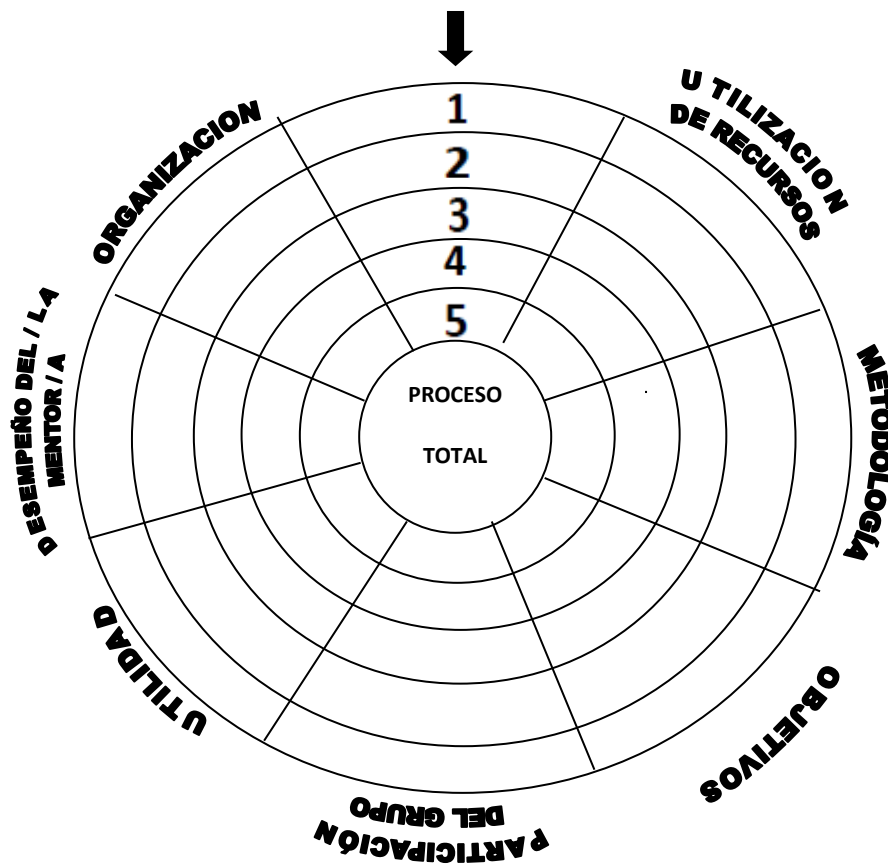
**Nombre del mentorizados** \_\_\_\_\_

**Nombre del Mentor** \_\_\_\_\_

**Fecha de aplicación** \_\_\_\_\_

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA  
 CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- ESCALA DE VALORACIÓN**
1. Totalmente en desacuerdo.
  2. En desacuerdo
  3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  4. De acuerdo
  5. Totalmente de acuerdo.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....



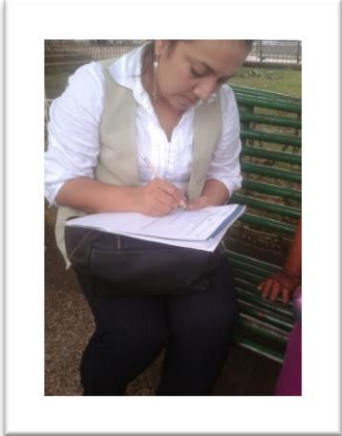
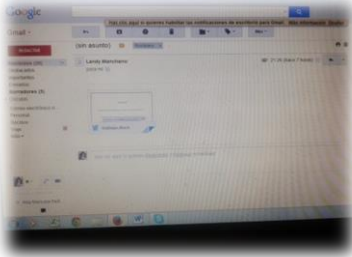
.....

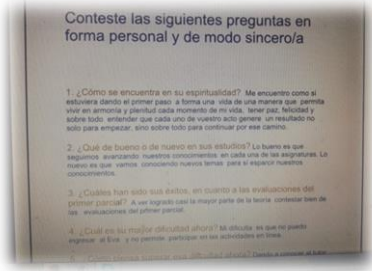
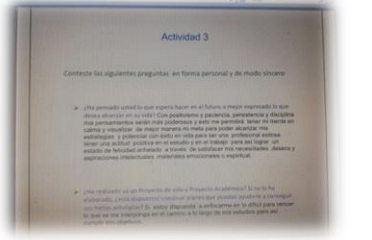


.....

.....



Muchas gracias

## Fotografías de algunas actividades de mentoría

N°	FECHA	DETALLE	EVIDENCIA
1	06-12-2014	<p>Primer encuentro presencial mentor-estudiante, con mis mentorizadas en la unidad educativa Fiscomisional Mons. Oscar Romero y en el parque del cantón, se está llenando los datos informativos; Expectativas y temores; mi primer experiencia en educación a distancia; necesidades de orientación y la evaluación del primer encuentro.</p> <p>La misma que no se pudo reunir todo el grupo pero si se logró trabajar de manera individualizada</p>	  
2	Mes de diciembre del 2014	<p>Enviando actividades a las mentorizadas por medio de los correos electrónicos, como lecturas y preguntas, además de frases ánimos para que sigan adelante con sus estudios.</p>	

3	Mes de diciembre del 2015	Recibiendo respuestas de unas dos mentorizadas en lo cual no me contestaron todas sin embargo se continuó enviando las actividades según las fechas programadas	 <p>Conteste las siguientes preguntas en forma personal y de modo sincero/a</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo se encuentra en su espiritualidad? Me encuentro como si estuviera dando el primer paso a forma una vida de una manera que permita vivir en armonía y plenitud cada momento de mi vida. Tener paz, felicidad y sobre todo, entender que cada uno de nosotros actuamos, un resultado no solo para empusar, sino sobre todo para continuar por ese camino.</li> <li>2. ¿Qué de bueno o de nuevo en sus estudios? Lo bueno es que seguimos avanzando, nuestros conocimientos, en cada una de las asignaturas. Lo nuevo es que vamos conociendo nuevos temas para ir expandir nuestros conocimientos.</li> <li>3. ¿Cuáles han sido sus méritos, en cuanto a las evaluaciones del primer parcial? A ser sigudo casi la mayor parte de la fuerza, contestar bien de las evaluaciones del primer parcial.</li> <li>4. ¿Cuál es su mayor dificultad ahora? La dificultad es que no puedo seguir al 100% y no puedo participar en las actividades en línea.</li> </ol>
4	26-30 de enero del 2015	Se está ayudando a una mentorizada con la asignatura de Biología quien me llamo para pedir algunas explicaciones de algunos temas, además le sirvió de mucho para estudiar y prepararse en las evaluaciones, todo se realizó en el colegio Oscar Romero	 <p>Actividad 3</p> <p>Conteste las siguientes preguntas, en forma personal y de modo sincero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Ha pensado cuál es que espera hacer en el futuro o mejor expresado lo que desea estudiar en la vida? Como psicólogo y pedagogo, enseñar y enseñar me parece lo que más me gusta y me interesa, también me gusta el arte y el dibujo, de hecho me gusta mucho el arte para poder enseñar mejor.</li> <li>• ¿Cual es su mayor dificultad ahora? La dificultad es que no puedo seguir al 100% y no puedo participar en las actividades en línea.</li> </ul>
5	26-30 de enero del 2015	Aprovechando el mismo día se aplicó un <b>CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO</b>	 



6	Mes de febrero del 2015	<p>Para concluir con el <b>CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO</b>, nos reunimos en la Unidad Educativa Ciudad de Ibarra, y compartiendo experiencias de su ciclo académico como también animándolos a que sigan con el siguiente semestre y que cumplan sus expectativas.</p>	
7	Mes de febrero del 2015	<p>Una vez concluido el programa de mentoría los mentorizados evaluaron a la mentora como también</p>	
8	Mes de febrero del 2015	<p>agradecieron por la guía y apoyo que se les a brindado.</p>	