



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior. Estudio realizado en el centro educativo Quito Villaflora año lectivo 2014-2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Veloz Mendoza, Gloria Nancy

Directora: Quintanilla Noboa, Aida Bolivia, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO VILLAFLORA

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster.

Aida Bolivia Quintanilla Noboa.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación de Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior, Centro Universitario Asociado de Quito - Villaflora, realizado por Veloz Mendoza Gloria Nancy, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja,.....de 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Veloz Mendoza Gloria Nancy declaro ser autora del presente trabajo de titulación de Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo Quintanilla Noboa Aida Bolivia directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f.....

Gloria Nancy Veloz Mendoza

Cédula: 171351080-6

DEDICATORIA

Al culminar una etapa más en mi vida académica, dedico esta investigación a mi motor de vida que es Dios, por la salud, fortaleza y sabiduría que siempre me dio.

A mis hijos Ángel Rafael, Raúl Alejandro y Stefano Andrés, por los momentos que no estuve junto a ellos, por su comprensión y amor, a mi madre Gloria Mendoza por darme la vida y siempre creer en mí y a mi esposo Ángel por toda su valentía y perseverancia al estar a mi lado apoyándome siempre moral y económicamente de manera incondicional y por hacer de mí una persona profesional.

Sin su apoyo no hubiese alcanzado mi objetivo, para ustedes mi trabajo y mi infinito amor.

Nancy...

AGRADECIMIENTO

Cada día y cada momento siempre fue el más oportuno para darme ánimo, apoyo y acompañamiento constante, es por eso que va mi agradecimiento especial a mi Directora de Titulación Aida Quintanilla, a mis amigas/os y compañeras/os de trabajo, que siempre creyeron en mí, dándome palabras de motivación, o buscando un texto para que me sirva de fuente de investigación y pueda seguir adelante en la culminación de mi carrera universitaria.

Siendo este mi gran sueño y mi propósito de realización, agradezco a todos profundamente por estar ahí cuando más los necesité.

Nancy...

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. La orientación educativa	6
1.1.1. Concepto.	6
1.1.2. Funciones.	7
1.1.3. Modelos.....	8
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	10
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	11
1.2.1. Concepto de necesidades.	11
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).	13
1.2.3. Necesidades de orientación en educación superior a distancia.	14
1.3. La Mentoría	21
1.3.1. Concepto.	22
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	23
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.	24
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de Mentoría.	25
1.4. Plan de Orientación y Mentoría	26
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	26
1.4.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.	27
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	28
CAPITULO II	29
METODOLOGÍA.....	29

2.1. Contexto.....	30
2.2. Diseño de la investigación.....	30
2.3. Participantes.....	32
2.4. Métodos, Técnicas e instrumentos de investigación.....	35
2.4.1. Métodos:.....	35
2.5. Procedimiento.....	38
2.5.1. Investigación Bibliográfica.....	38
2.5.2. Investigación de campo.....	39
2.6. Recursos.....	40
2.6.1. Humanos.....	40
2.6.2. Materiales Institucionales.....	40
2.6.3. Económicos.....	41
CAPITULO III.....	42
RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	42
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	43
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	44
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	45
3.2.2. De orientación académica.....	45
3.2.3. De orientación personal.....	47
3.2.4. De información.....	48
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	49
3.4. Valoración de la mentoría.....	49
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados mentor).....	50
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados - mentores).....	50
3.4.3. Valoración general del proceso.....	51
3.5. FODA del proceso de mentoría.....	51
3.6. Matriz de las problemáticas de la mentoría.....	52
4. CONCLUSIONES.....	54
6. RECOMENDACIONES.....	55
6. PROPUESTA: EL MANUAL.....	56
7. BIBLIOGRAFÍA.....	61
8. ANEXOS.....	63

RESUMEN

El presente proyecto se desarrolla con la finalidad de disminuir la deserción temprana de los estudiantes que están iniciando una carrera universitaria a distancia, cuyo objetivo general es implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto, con la perspectiva de impulsar el mejoramiento en la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), impulsa la ejecución de un Plan titulado “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con tres estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia del Centro Universitario Quito- Villaflores”.

En la investigación desarrollada por el mentor a los estudiantes mentorizados desplegó como resultados distintas dificultades en cada estudiante, mismos que fueron analizados en herramientas estadísticas, con este detalle se logró determinar las necesidades de orientación y en consecuencia se elaboró una matriz de acciones y estrategias.

En tal sentido, invito al lector a revisar el manual de mentoría que servirá de guía en el momento que esté dispuesto a participar en este maravilloso proceso.

PALABRAS CLAVES: Necesidades, orientación, mentor, mentorizado.

ABSTRACT

This project is developed with the objective of decrease the early desertion by students that are starting a distance career, the principal objective is implement, develop and evaluate a pilot project, with the perspective of boost the improvement of the quality of the academic orations' process and the rise of an accompaniment culture, that significant learning.

The Private Technical University of Loja, boost the execution of a Plan called "Developing and Evaluation of a pilot experience of mentory with students that are in first level of High Education to Distance of University Center in Quito-Villaflora".

The investigation process was developed by the mentor to the students and this gave results, these results are presented in the analysis tables and statistical graphics, with this detail was achieved determinate the needs of orientation for issue conclusions and formulate recommendations for the future mentors.

In this way, I invite to the reader to review this manual of mentory that be useful of guide when you will to be prepared for participate in this wonderful project.

KEYWORDS: Needs, orientation, mentor, mentored.

INTRODUCCIÓN

En el año 1900 aproximadamente surgió la orientación educativa cuando muchos jóvenes sometidos a realizar trabajos forzosos en distintas fábricas sin una remuneración equitativa, decidieron acabar con este abuso, la orientación educativa dio oportunidad a los jóvenes para estudiar brindándoles apoyo, esto hizo que vayan desarrollándose con el transcurso del tiempo y así se obtuvo amplios conceptos que llegan a un mismo fin, el cual es brindar ayuda continua de asesoramiento, orientación e información sobre los distintos aspectos educativos, en este caso los de la modalidad a distancia, que son en los cuales se encontraron temores por desconocimiento, y problemas creados por desinformación que obtienen los alumnos que inician un proceso educativo superior en la modalidad a distancia.

Por consiguiente, la Universidad Técnica Particular de Loja, (UTPL) por medio de su Equipo Gestor presenta el proyecto de investigación “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior”. Con la finalidad de intervenir en un proceso continuo que puede ser considerado esencial en el desarrollo de la educación del individuo.

Es así que el ser humano debe trabajar profundamente para llegar a la autorrealización, que es contribuir en el desarrollo de otra persona sin esperar nada a cambio. Sin embargo, las necesidades de orientación, de inserción y adaptación, de hábitos de estudio, de orientación académica, personal y de información, permite que el proceso de mentoría sea una alternativa para brindar ayuda idónea a estudiantes que se han creado temores en cuanto a esta modalidad de estudio, no obstante los elementos de mentoría que son el orientador, el mentor y el mentorizado, trabajan de tal forma que las técnicas y estrategias que se aplican para mejorar el estudio y estas sean receptadas ejecutando un plan de estudio dirigido a estudiantes que inician su carrera universitaria a distancia.

Esta modalidad se ha reafirmado con la finalidad de brindar mayores y mejores oportunidades a toda la población ecuatoriana, que ha sido bien acogida en todo el país, por lo que se ha propuesto realizar esta investigación que es de tipo cualitativa-cuantitativa, exploratoria y descriptiva, por lo que facilita la evaluación del trabajo implementado, con un grupo de participantes de este proceso se realiza la investigación utilizando técnicas e instrumentos que permitan la recolección de datos, que luego servirán para encontrar soluciones estratégicas, las cuales son medidas y presentadas en tablas y gráficos, en los que se puede observar la frecuencia y la profundidad del problema, por lo que el mentor puede percibir que las relaciones personales, deben mantenerse basadas en la confianza y

en el respeto mutuo son de vital importancia para despertar el interés del estudiante mentorizado, siendo así la interacción que se establece entre mentor y mentorizado hace que el desarrollo del proyecto sea fructífero, logrando que las dificultades desaparezcan y se sientan los alumnos motivados a continuar sus estudios, es por ello que los contenidos desarrollados en el presente informe son:

Marco teórico, que orienta y amplía el horizonte del investigador y permite incluir la revisión literaria que atañe el problema de investigación.

Necesidades de orientación en educación a distancia, que son las necesidades de orientación que se encuentra en los alumnos que están iniciando una carrera universitaria.

La mentoría, es todo el proceso desarrollado dentro de esta investigación con la finalidad de aportar con información y orientación a favor de los alumnos mentorizados.

Plan de orientación y mentoría, en el cual se describen la definición, los elementos y el plan de orientación que se desarrolla con un grupo de estudiantes.

Metodología de estudio utilizada, presenta los métodos técnicas e instrumentos utilizados en la investigación de campo y los resultados de análisis y discusión, con los que se presentan las conclusiones y recomendaciones de todo el proceso investigativo desarrollado.

Por otra parte, la motivación brindada por el equipo gestor de la UTPL, es fundamental porque hace que el alumno mentor se sienta seguro de su trabajo, y esto es transmitido al mentorizado, para esto los medios tecnológicos juegan un papel muy importante, ya que en ciertos momentos es difícil el encuentro personal, es ahí donde estos medios permiten mantenerse conectados e informados para ir acompañando al mentorizado en el avance de su proceso académico, en este contexto se realiza un análisis del avance obtenido donde se describe un FODA y una Matriz de problemáticas encontradas.

Por lo tanto, se crea un manual de mentoría donde el componente principal es la ayuda que se puede brindar a un estudiante que presenta necesidades de orientación, sea esta de índole académico o personal, un manual que sirva de guía para la persona que quiera desempeñarse en este maravilloso mundo como es el de la mentoría.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación educativa

La orientación educativa se origina aproximadamente en el año 1900, en los Estados Unidos de Norte América, cuando en dicho país quisieron cambiar los abusos cometidos con los jóvenes que a muy temprana edad eran sometidos a trabajar en grandes industrias o fábricas, pero el desarrollo de esta orientación no se realiza únicamente en América sino también en Europa, estableciéndose importantes cambios a través del tiempo, por lo que México también institucionaliza esta disciplina, fundando escuelas de orientación vocacional.

Por consiguiente, la orientación educativa ha surgido en los diferentes países, se puede decir que en cada institución educativa existe un Departamento de Orientación, dirigido por un orientador que busca siempre satisfacer la demanda del individuo, anticipándose a su necesidades, por lo que esta orientación permite utilizar el conocimiento como un instrumento para alcanzar la capacidad de análisis de una persona, brindándole acompañamiento en el desarrollo de sus habilidades para que pueda mejorar su potencial educativo.

1.1.1. Concepto.

En la orientación educativa los psicólogos emplean mayormente el término asesoramiento y los pedagogos el término orientación, para Sánchez (2011) “La orientación se entiende como procesos donde se intervienen con el propósito de ayudar a las personas y cuya labor es realizada por un asesor o un orientador” (p. 50). Le permite a la persona crear su propio camino.

Por otra parte Vélaz (1998) considera que la orientación educativa es un “Conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada” (p 37). Porque se preocupa de desarrollar las habilidades de estudio.

No obstante ayudar puede cambiar la vida de una persona, la palabra ayuda es sinónimo de orientación, Bisquerra (2002) afirma que la orientación educativa es “Un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (p. 270). No es un acto puntual en un

momento dado porque esta orientación se adopta y se prolonga durante el ciclo vital de una persona.

Por lo tanto, estos autores tienen un criterio compartido, mencionan que la orientación educativa es un proceso de ayuda continua a una persona para que pueda alcanzar los objetivos durante su camino de vida académica, personal o profesional, al desarrollar sus potencialidades después de aplicar los aprendizajes brindados por su orientador.

Así entonces, la orientación educativa es un proceso mediante el cual una persona obtiene ayuda desinteresada por parte de un asesor u orientador, permitiéndole desenvolverse en la resolución de dificultades y desarrollar habilidades para que sean aplicadas a lo largo de su vida.

1.1.2. Funciones.

Las funciones de la orientación educativa son brindar el asesoramiento e información de los aspectos académicos, también efectúa evaluaciones y diseña planes con la finalidad de encontrar solución a los problemas que se encuentre en el alumnado, además cumple con atender a estudiantes con dificultades para la inserción en el ámbito académico, a su vez contribuye en la interacción entre los elementos que conforman la orientación educativa.

Las funciones que cumple la orientación educativa en la vida universitaria son importantes según el aporte de Castillo, S., Torres, J., y González, L. (2009) "La intervención orientadora a través de la orientación tutorial es su carácter preventivo de la ayuda formativa, ya que todos los alumnos son potencialmente sujetos a riesgo pero no de fracaso" (pp. 316-317). Las funciones de orientación educativa son las siguientes:

Función de ayuda, actúa como un factor motivador para el estudiante. Función formativa, proporciona elementos informativos que pueden ser de interés para formar valores y actitud. Función evaluadora, ayuda a la persona a conocerse, valorar sus posibilidades, examinar las necesidades y actitudes que son las capacidades potenciales de un grupo. Función planificadora, es cuando se diseña itinerarios educativos adecuados al nivel y la motivación de cada alumno.

Por otro lado Rodríguez (1988) habla de las funciones educativas como "La adecuación al progreso evolutivo normal es una pieza clave y el profesor es protagonista fundamental del intercambio dinámico en este proceso que muchos asocian o asimilan a una verdadera

instrucción” (p. 17). Hace referencia a las funciones que cumple la orientación educativa de la siguiente manera:

Función asesora y diagnóstica, está centrada en aspectos referentes a la personalidad del orientado, estructura e integra los conocimientos y actitudes y desarrolla sus posibilidades. Función informativa, habla sobre la situación personal y del entorno, sobre aquellas posibilidades que la sociedad ofrece al orientado programas educativos, instituciones a su servicio, carreras y profesiones que debe conocer, fuerzas personales y sociales que puedan influirle. También esta función debe hacerse extensiva a la familia y profesores.

Mientras que para Castillo (2009) las funciones de la orientación educativa son “Las actuaciones de la orientación y de la tutoría en los ciclos formativos tienen la misión de reforzar en los jóvenes complementaria a la propiamente académica pero tan necesarias como ambas la formación académica y la profesional” (p. 378). Porque informan el funcionamiento del centro, atienden los problemas que surjan en el grupo, llevan el control y seguimiento de cada alumno, coordinan con el equipo de tutores del departamento, organizan las sesiones con los profesores del centro para preparar informes y proponer acciones para mejorar las orientaciones educativas posteriores.

Para estos profesionales las funciones de la orientación educativa, son las actividades que se desarrolla con los alumnos, es decir que orientan, planifican, asesoran y diagnostican para que el alumnado pueda ser evaluado y poder examinar sus necesidades de orientación.

La función informativa, está presente en cualquier momento, ya que se realizará de forma colectiva aunque, con el fin de garantizar su eficacia, en pequeños grupos, la función de asesoramiento, se la puede clasificar en dos grandes tipos: la que obedece a aspectos más personales y la que responde a planteamientos académicos o profesionales. La primera es más imprevisible en sus tiempos y temáticas ya que observa situaciones personales. La segunda, asumida fundamentalmente por el profesorado de las asignaturas, son previsible al igual que lo son los trabajos de curso que hacen necesario dicho asesoramiento, esta función está pensada para dar respuesta de modo individual a las necesidades del estudiante.

1.1.3. Modelos.

Existe una gran variedad de modelos, difícilmente se puede presentar alguno que resuelva inmediatamente todos los problemas educativos, se puede definir como modelo el actuar de

cada persona, el cual se configura como un marco representativo para los que lo elaboran y desarrollan, según las necesidades e intereses del grupo, porque un modelo debe ser considerado como una estrategia para abordar los problemas específicos en el aprendizaje, si se utiliza diferentes modelos se dice que se dispone de un abanico de estrategias en favor de los que se disponen impartir en orientación educativa.

En los modelos de orientación educativa Bisquerra (2005) indica que “Los modelos de orientación psicopedagógica son una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de orientación” (p. 16). Aquí tres modelos básicos: Modelo clínico, en este modelo la entrevista personalizada es la característica principal. Modelo de programas, su característica es anticiparse a los problemas y la prevención de los mismos. Modelo de consulta, su propuesta es la orientación a quienes están como orientadores para que lleven a un buen fin el proceso.

Los modelos de orientación educativa intentan cambiar el accionar y proceder de una persona o de un grupo de personas con la intención de un cambio de conducta personal o profesional, por su parte Sánchez, M., Prieto, A., y Amores, J. (2011) manifiestan que “El modelo de intervención es por lo tanto, una guía para la acción por ello, los modelos son prescriptivos-normativos, es decir establecen procedimientos, planifican y legitiman las acciones” (p. 112), por lo que se cuenta con los siguientes modelos:

Modelo clínico, está basado en la psicología clínica, estudia la personalidad que se interrelaciona en los distintos planos instintivo, afectivo e intelectual. Modelo de servicios, tiene carácter terapéutico y se dirige a la resolución de problemas. Modelo de intervención, su gran objetivo es llegar al mayor número de personas, superando las limitantes de los modelos antes descritos. Modelo de consulta, la intervención es indirecta, puede ser individual o grupal, su objetivo más importante es la capacitación a los orientadores para que sean auténticos agentes de intervención orientadora. Modelo de inserción, es realizar actividades secuenciadas para que las personas puedan desenvolverse en la educación y en el sector laboral.

Sin embargo, el aporte que realiza Castillo (2009) según el modelo colaborativo “El apoyo y asesoramiento eficaz reside en la colaboración, pero en forma errónea, las escuelas a veces asumen que proporcionar apoyo es todo lo que necesitan y que la colaboración vendrá de forma espontánea” (p. 180), por lo tanto todas las acciones que desarrollan las personas implicadas para la resolución de problemas y las características de este modelo colaborativo son:

Proporcionar un servicio con los miembros del equipo colaborativo y trabajar con el estudiante. La relación colaborativa, es únicamente entre orientadores. Relaciones voluntarias y tener el derecho a rechazar o aceptar ideas que se generen. Implicación activa del profesor, colaboración activa y participativa, pero al momento de tomar decisiones que sea el profesor. Objetivos de colaboración, fomentar los logros y la forma de trabajar con los alumnos, confidencialidad y confianza, Un alto nivel de confianza es esencial e importante dentro del desarrollo de la orientación educativa.

Entonces, se puede decir que entre los autores existe la coherencia de que los modelos de orientación educativa, en definitiva ponen en relación los elementos conceptuales del profesional que los elabora y los que se sienten identificados con él, para luego ser aplicados con la práctica educativa de acuerdo a la época, ya que el mejor modelo de cada caso es aquel que cada orientador conoce con el que se identifica y pone en práctica en el ámbito educativo.

En definitiva, los modelos dentro de la orientación educativa están implicados en el nuevo sistema educativo, están en la búsqueda de nuevos modelos actualizados de acuerdo a las necesidades, proporcionan a los estudiantes toda la información que demanden y precisen para su orientación personal, profesional o académica a su ingreso a la universidad.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

La importancia de la orientación en el ámbito universitario, radica en que debe intervenir en un proceso continuo y puede ser considerado esencial en el desarrollo de la educación durante la vida académica, en cualquier momento el individuo puede necesitar ayuda de orientación.

Adicionalmente para Bisquerra (2002) es contribuir con el desarrollo integral del alumnado “La orientación es la integración de todos los aspectos de una unidad de acción coordinada” (p. 270). Orientación para los procesos de enseñanza y aprendizaje, la atención a la diversidad y la prevención y desarrollo personal.

Cabe agregar que la orientación educativa para González (2004) es fundamental porque “Esta orientación dirigida a impulsar y facilitar el desarrollo integral de los estudiantes en su dimensión intelectual, afectiva, personal y social, en línea con un planeamiento de la calidad desde la perspectiva del estudiante” (p. 28). Contribuye a personalizar la educación universitaria.

Como puede observarse es un proceso que no se puede dejar de atender así para Martín (2011) manifiesta que “Puede facilitar el camino de los centros educativos hacia prácticas más inclusivas, lo que equivale a potenciar al máximo la capacidad de enseñar de los docentes y de aprender de los alumnos” (p. 23). Dicho de otro modo, la orientación es un recurso para lograr desarrollo.

Las interpretaciones de estos autores manifiestan que la misma integra los aspectos de la institución, dirige e impulsa al desarrollo integral de los estudiantes en forma afectiva e intelectual, la orientación facilita el camino que cada uno que los centros posee porque se potencia la capacidad de enseñar y de aprender, es decir, la orientación da la ayuda oportuna a quien lo necesita, para continuar con una carrera universitaria.

Es evidente entonces que la orientación educativa para los estudiantes universitarios es utilizada para realizar cambios y potenciar las cualidades. Es aplicada con procesos que cada orientador conoce y tratan de transferir a los estudiantes el conocimiento que cada uno posee durante la orientación realizada, así se busca el desarrollo integral del estudiante de educación superior.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

A partir de la década de los años sesenta, la universidad tradicional, las instituciones de educación de adultos, las empresas dedicadas a la actualización profesional, se convirtieron en una gran demanda, por lo que las aulas convencionales no abastecían, tampoco disponían de recursos económicos, estos entre otros factores hacen que se impulse y propician el nacimiento de la educación a distancia.

1.2.1. Concepto de necesidades.

Una necesidad nace cuando existe un impulso difícil de controlar que lleva a que los esfuerzos individuales se orienten en cierta dirección, en las últimas décadas existe una serie de circunstancias en nuestro mundo que obliga a un planteamiento radical en el desarrollo de la educación a distancia, en busca del perfeccionamiento profesional para el progreso de todas las regiones, la necesidad de combinar educación y trabajo, con el fin de adaptarse a los distintos cambios culturales, sin necesidad de abandonar el puesto laboral, porque esta formación académica no exige la permanencia en el aula universitaria.

La necesidad define Elías (2003) así “Todas las personas tienen necesidad de logro y miedo al fracaso. La intensidad de estas dos alternativas varía según las personas; para unas, el deseo de logro es más intenso que el temor al fracaso” (p. 42). La alta necesidad de

lograr las metas que se propone el ser humano, hacen que los estudiantes busquen motivación para poder desarrollarse.

Sin embargo, hay que buscar alternativas de apoyo que brinde orientación y esta sirva para continuar con el propósito de vida, según Sandhusen (2002) las necesidades son "estados de carencia física o mental" (p. 3). El ser humano se priva de muchas actividades al sentir el simple impulso de necesidad, pero es errado pensar que los refuerzos de por sí puedan sustituir a la buena enseñanza.

Así las necesidades para Martín (2011) buscan "facilitar el camino en los centros educativos hacia las prácticas más inclusivas, lo que equivale a potenciar al máximo la capacidad de enseñar de los docentes y la de aprender de los alumnos" (p. 22). Busca favorecer el desarrollo y bienestar de todos los participantes del sistema, comprensivo e inclusivo, por lo que los profesores trabajan unidos para que exista un clima favorable al aprendizaje.

Los servicios de apoyo dice Sanz (2009) al presentarse una necesidad "los estudiantes tienen que conocer y saber hacer, estimulando su pensamiento crítico y para todo ello se necesita no solo una mayor formación de los docentes universitarios sino también una mayor aplicación de los estudiantes" (p. 52). Y en convivencia con sus orientadores, quienes deberán brindar una serie de servicios que ayuden a ofrecer educación de alta calidad.

En consecuencia los autores Elías y Sandhusen, ven a la necesidad de orientación educativa como un estado en el que pueden estar las personas, en el que se encuentra la mente en carencia de motivación y por lo tanto le temen al fracaso, sin embargo poseen una alta necesidad de culminar su carrera o lograr sus objetivos cualquiera que este sea.

Así también Martín y Sanz, ven la necesidad como la inquietud por conocer, aprender y saber hacer, las personas buscan el pensamiento positivo con lo cual motivan a los profesores a buscar mayor capacitación para que puedan atender las demandas de los alumnos, satisfacer las necesidades de orientación educativa y encuentren el desarrollo y el bienestar de quienes participan en este sistema.

No obstante la necesidad es una búsqueda constante por adquirir satisfacciones diversas que el ser humano ha manifestado en determinado momento, pero hay que trabajar con dedicación y esfuerzo para que estas necesidades sean satisfechas en las condiciones y características deseadas por el individuo y se efectúe un completo desarrollo de sus potencialidades.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

La motivación humana no proviene de los psicólogos sino de los psicoterapeutas, las necesidades básicas, siempre estarán en busca de la satisfacción, pues libera al organismo del dominio de las necesidades fisiológicas que al estar totalmente satisfechas aparecen las necesidades de seguridad, que se satisfacen con facilidad en nuestra cultura. Por tal motivo, el intento de buscar seguridad y estabilidad en el mundo, surgen las necesidades de posesividad y amor, la necesidad de estima, auto respeto, auto aprecio y del aprecio de otros, la necesidad de libertad de expresión, libertad para investigar y buscar información científica, libertad para defenderse así mismo, derecho de la justicia, equidad, honestidad y la permanencia garantizada de un grupo. Una vez satisfechas todas las necesidades básicas se llega a la autorrealización.

Así a las motivaciones conscientes se las ha llamado necesidades básicas al ver que las personas incluso en sociedades diferentes son mucho más semejantes de lo que se piensa, al hacer contacto con ellas se encuentran las semejanzas, de modo que el conocimiento se hace más profundo, se habla de la jerarquía de las necesidades como si fuera un orden fijo aunque en realidad, no es tan rígida como pudiera interpretarse, la mayor parte de gente puede tener un distinto orden.

Gráfico 1: Pirámide de las necesidades de Maslow



Fuente: <http://mundoadministrativo.net/piramide-de-maslow-explicacion/> (2013)

En consecuencia, la autorrealización para Maslow es llegar hasta la cumbre más alta de la pirámide, donde los seres humanos ya no se satisfacen sus necesidades, sino es la ayuda que brindan a otras personas sin esperar nada a cambio.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación superior a distancia.

Las necesidades de educación a distancia surge en el momento en que el estudiante presenta problemas, al inicio de la carrera universitaria, porque por lo general se trabaja con personas adultas o personas con un trabajo a tiempo completo, este sistema educativo implica estudiar por uno mismo, lo cual el orientador debe hacer sentir al estudiante que nunca está solo, brindarle la orientación adecuada para que aprendan a analizar los contenidos educativos consigo mismos, y manteniendo constante comunicación entre el estudiante y el orientador para anticiparse y resolver futuros problemas y así no exista un desistimiento en la continuación de los estudios universitarios.

Por lo tanto, la necesidad de orientación educativa en la modalidad a distancia para García (2001) “En nuestro mundo que nos obligan a un planteamiento radical de los desarrollos educativos. Pretender que la formación de los individuos se circunscriba al periodo escolar que el alumno es solo estudiante es mutilar toda posibilidad de actualización profesional” (p. 45). En este sentido son muchos los trabajadores que necesitan aprender a lo largo de toda la vida, para ser incorporados en un adecuado ambiente laboral.

No obstante para Castillo (2009) es necesario ofrecer cuanta información y asesoramiento sea posible “los estudiantes adquieran satisfactoriamente los aprendizajes previstos en las diversas acciones formativas programadas, es decir se dirige tanto a la orientación de estudiantes con niveles de excelencia como a la de aquellos que presentan dificultades” (p. 577), puede resultar crucial, para que cada estudiante vaya desarrollando un método personal de trabajo.

Sin embargo, la necesidad de flexibilidad en la formación convencional a través de la aplicación de cursos establecidos proponen otros campos del saber según García (2001) manifiesta “téngase en cuenta como factor determinante del principio de la educación permanente, el crecimiento exponencial del conocimiento que empuja tanto a los adultos a acudir a los procesos de aprendizaje de conocimiento y habilidades” (p. 47), para responder a las múltiples demandas de hoy en día.

Por lo que Holmberg (1981) sostiene que la necesidad de orientación de educación a distancia “debido a la separación física de los estudiantes y los profesores, la fase interactiva; así como la pre-activa, de la enseñanza se realiza mediante elementos impresos, mecánico o electrónicos” (p. 11) puesto que la mayor parte del tiempo el estudiante se encuentra muy distante del profesor, pero la experiencia del orientador hace

que estos medios utilizados sean excelentes sin necesidad de emplear un medio extravagante.

Los autores se refieren a la necesidad de orientación en educación a distancia, como la búsqueda de guía y orientación a estudiantes e información adecuada y efectiva, ya que se trabaja con personas adultas o personas con tiempo limitado por su trabajo, no pueden estar en las aulas convencionales, hacen uso de este sistema educativo, es evidente que necesitan el crecimiento del conocimiento, tomando en cuenta que los materiales de orientación aparecen desde el mismo momento en que una persona decide iniciar sus estudios a distancia de nivel superior, que por la limitación del tiempo, por dificultades de salud, por la geografía de su zona, en fin toda vez que se detecte problemas de aprendizaje existirá la necesidad de orientación educativa, misma que debe ser atendida por los docentes orientadores de la institución para que el estudiante tenga desarrollo de conocimiento.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.

La necesidad de orientación para la inserción y adaptación o temor a lo desconocido aparece en el mismo momento en que un estudiante inicia con los estudios superiores a distancia, es recomendable en la inserción a un nuevo centro de educación superior asistir a las jornadas de asesoría y formación, porque está destinada a todos aquellos alumnos que se matriculan por primera vez en el sistema de educación a distancia, aquí recibirá las directrices para que la adaptación de este proceso educativo sea óptimo.

Por consiguiente, para Castillo, S, Torres, J y González, P. (2009) está en “Los estudiantes que acceden a la universidad tienen que saber que junto a la oferta universitaria de carácter académico, existe un abanico muy amplio y diverso de actividades deportivas y culturales que contribuyen a dinamizar la vida universitaria” (p. 195). Los estudiantes deben conocer el origen e historia de la universidad, estatutos por que se rige y actúa para que esta una formación integral.

Así entonces Del Rincón (2001) manifiesta que “la adaptación curricular ha de ser la respuesta organizada que se da desde el propio currículo a estas necesidades, sean de un alumno o un grupo de alumnos, en este sentido podemos definir el grado de adaptaciones” (p. 82). Sean estas poco o muy significativas según el grado de discrepancia que exista entre las competencias y las características del alumno.

Con frecuencia los estudiantes encuentran dificultades para establecer claramente la organización textual y los criterios de orden para Litwin (2000) “Los programas de educación a distancia se caracteriza por la flexibilidad que proponen en relación con la organización del estudio y la administración del tiempo. El respeto por los ritmos particulares de hecho que en términos generales” (p. 115). Para mejorar la adaptación últimamente muchos programas educativos han optado por ofrecer a los alumnos una propuesta de enseñanza fragmentada en módulos de estudio.

Para Castillo, en la universidad existe un abanico de oportunidades y conocimientos donde el estudiante debe involucrarse e insertarse y sobre todo obtener conocimiento, como para Del Rincón, estas necesidades deben estar definidas en el currículo educativo por lo que los alumnos deben adaptarse de acuerdo a las necesidades y Litwin considera que la educación a distancia se caracteriza por la flexibilidad que brinda para la organización de los estudios, tiempo y el respeto por los distintos ritmos de estudio.

En consecuencia se considera que la inserción y adaptación debe constar en el currículo educativo de cada establecimiento universitario, porque los estudiantes en un gran número presentan dificultades en el momento de ingreso a un nuevo sistema educativo como es el de educación a distancia, por lo que debe existir asesoría de la metodología de estudio.

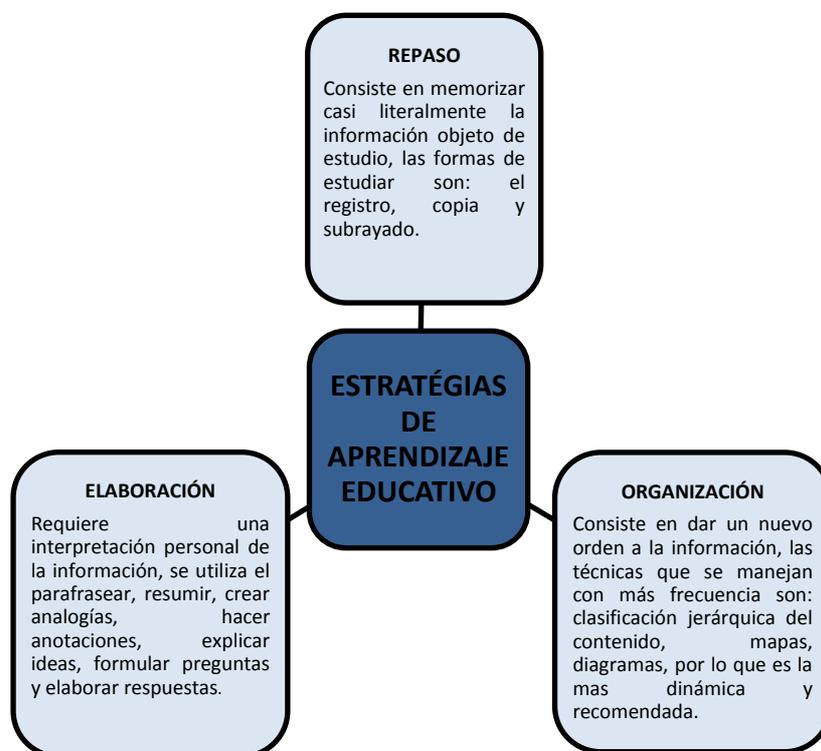
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Los hábitos y estrategias de estudio se aplicarán de acuerdo a las necesidades que se presenten, la motivación es una de las principales causas de la conducta humana y que explican el éxito en los estudios, porque posee técnicas de estudio adecuadas, no es fundamental solo ser inteligente sino también aplicar técnicas y estrategias de estudio adecuadas e inmediatamente aparecerán resultados positivos y alentadores.

Adicionalmente Parrilla (2000) manifiesta que “para mejorar el rendimiento académico del estudiante, han dado lugar al auge de estas técnicas y a la proliferación de libros y cursos que anuncian mejorar el rendimiento académico del estudiante” (p. 9). Hay que decir que este depende de un alto grado de cuatro factores, aptitudes intelectuales, conocimientos previos, motivación y aplicación de técnicas de estudio, lugar de estudio, puede ser cualquier sitio siempre y cuando favorezcan con la temperatura adecuada, una buena iluminación, silencio, ventilación y sobre todo tenga orden para que no existan distractores al momento del estudio.

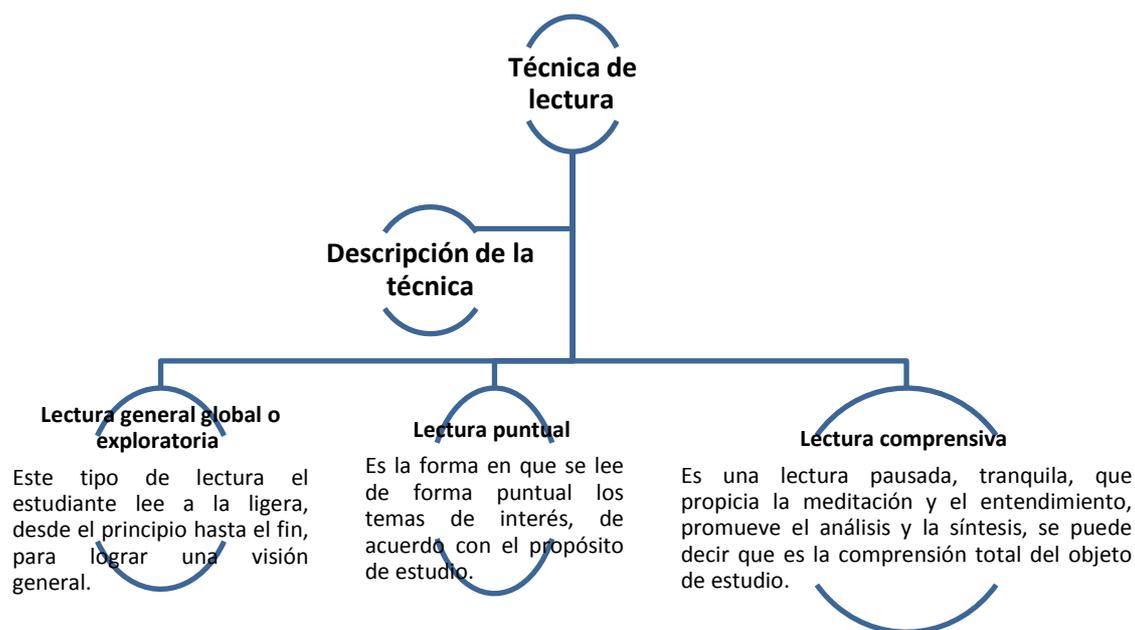
No obstante para Sanz (2010) las estrategias de aprendizaje se refieren “en la forma consciente e intencionada en que el sujeto se enfrenta al aprendizaje, bien sea utilizando técnicas de estudio especiales, bien practicando determinados procesos cognitivos o bien siguiendo otro procedimiento” (p. 139). Las estrategias son: repaso, elaboración y organización las más recomendadas para el aprendizaje.

Gráfico 2 .Clasificación de las estrategias de aprendizaje



Fuente: Acedo, M. (2010)
Elaborado por: Veloz, G. (2015)

Las estrategias de estudio para Cárdenas (2011) presenta como “La nueva estrategia comprende un conjunto de elementos que establecen relaciones recíprocas y son, precisamente, estas relaciones las que indican la función que cumplen en el proceso del conocimiento” (p. 11). La lectura se la concibe como un proceso que posibilita pensar, reflexionar, analizar, razonar y comprender un texto, por lo tanto las técnicas son: lectura general global o exploratoria, lectura puntual y lectura comprensiva.

Gráfico 3: Técnicas de lectura

Fuente: Cárdenas, J. (2011)

Elaborado por: Veloz, G. (2015)

Los autores en concordancia de las técnicas y estrategias de estudio, manifiestan que la lectura es la mejor estrategia de estudio, realizada en un lugar adecuado con buena iluminación y adecuada ventilación, la misma pasará de una fase exploratoria a puntual y finalmente a una fase comprensiva, que es lo que realmente se necesita para que se aprenda a razonar, sintetizar y comprender un texto.

1.2.3.3. De orientación académica.

En el desarrollo de una carrera universitaria a distancia, es fundamental ayudar a orientar al estudiante sobre los temas relativos a los contenidos disciplinares que el profesor expone o presenta en clase, para Álvarez, A., Alcaráz, I., Mazo, P., Llado, E., Martínez, A. y Torrado, M. (2004) se refiere “a los estudiantes a lo largo de los estudios universitarios, en cuestiones generales relativas a los itinerarios curriculares, a la adaptación de la vida universitaria, a la mejora del rendimiento o a las salidas profesionales” (p. 29). Relativos a los trabajos o a la relación con la materia de estudio.

Adicionalmente la orientación académica para Del Rincón (2001) atribuye preferentemente “al profesorado y a los tutores y tutoras de los grupos de alumnos de funciones de tutoría y orientación. Los tradicionales especialistas de área quedan constituidos así oficialmente en

educadores y que por obvias razones requiere el apoyo psicopedagógico” (p. 58). Incluyen la orientación del alumnado en todas las dimensiones, como son: enseñar a pensar, a ser persona y convivir, a la prevención y desarrollo personal y a tomar decisiones por sí mismos.

Por lo tanto, esta orientación es impulsada y dirigida al desarrollo integral de los estudiantes según Rodríguez, (2004) es un planteamiento que se demuestra calidad “se ocupa de orientar al estudiante sobre temas relativos a los contenidos disciplinares que el profesor expone o presenta en clase, o sobre temas relativos a trabajos relacionados con la materia” (p. 29). Esto permite la integración activa del estudiante en la institución educativa.

Es decir la orientación académica influye en el comportamiento y desarrollo en la educación del estudiante universitario, busca facilitar el seguimiento académico individualizado de los estudiantes, esta orientación canaliza, dinamiza y da atención a los estudiantes tanto en carácter administrativo como académico, los autores describen de esta manera el apoyo académico que se imparte en la institución universitaria.

1.2.3.4. De orientación personal.

En la orientación personal se ha diagnosticado las necesidades, dificultades e intereses de un grupo de estudiantes en general, y de cada uno de ellos en particular, puede familiarizar y personalizar auto regularizando el ritmo de estudio y la necesidad según sea el caso que se necesite orientar.

La intervención en la orientación para Espinar (2004) incluyen aquellas áreas relacionadas con el desarrollo personal del estudiante universitario “para el tratamiento o la investigación ante determinadas circunstancias personales de algunos estudiantes que es de responsabilidad de profesores expertos en la intervención psicopedagógica o bien consiste en el uso de servicios especializados de la propia universidad” (p. 30), misma que es realizada a través del orientador académico.

Las necesidades de orientación personal para Castillo (2009) “Son todas aquellas acciones que cuya finalidad es favorecer y promover el desarrollo de la madurez vocacional de los alumnos y los procesos de toma de decisión respecto a los estudios y profesiones” (p. 169). Se detecta las dificultades en el aprendizaje y se orienta motivando al estudiante a tomar decisiones importantes para su vida académica.

En la orientación educativa de manera personal para Castillo (2009) “ha propiciado que los estudiantes se habrán más y saquen a luz muchos problemas que, sin ser de tipo académico tienen un efecto directo en el rendimiento académico de estos” (p. 313). Los mismos que son, conflictos, trastornos o problemas motivacionales son algunos de los obstáculos que han presentado muchas veces a los estudiantes universitarios y que sin duda requieren algún tipo de ayuda para poder enfrentarlos.

Por consiguiente, en la necesidad de orientación educativa personal, los autores Espinar, Castillo y Torres, se refieren a que el estudiante mantiene diversos conflictos pueden ser trastornos o motivacionales, o conflicto al momento de seleccionar su carrera universitaria, aquí hace la aparición motivadora del orientador para que estas inseguridades sean resueltas y fortalecidas, permitiéndoles tomar decisiones por sí mismos.

Entonces, se dice que esta orientación es fundamental por todos los conflictos y desmotivaciones que muy a menudo se presentan en los estudiantes de carreras universitarias a distancia, esta orientación es una manera de ayudar al estudiante a seguir en su formación educativa universitaria, tomando decisiones seguros y motivados para llegar al final de su formación educativa.

1.2.3.5. De información

Una de las características de la educación a distancia es el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S), para formar comunidades o redes de estudio donde los individuos pueden interactuar fomentando el uso educativo de las redes sociales, foros de discusión y plataformas virtuales, para discutir sobre diversos temas y a la vez adquirir conocimientos y modernas herramientas de trabajo, importantes para el desarrollo del estudiante.

La información en la educación universitaria es vista como una necesidad ya que conoce, valora y práctica el aprendizaje, para Álvarez (2004) “El uso de fuentes de información ricas culturalmente y diversas, que no limiten la construcción del conocimiento a los apuntes obtenidos por las asistencias a las clases” (p. 37). Es una manera de diversificar la ayuda educativa al estudiante.

Es recomendable proponer a los alumnos el uso de herramientas para una mejor comunicación asegura Prot (2004) “La educación en los medios de comunicación sobre la que he insistido, es un incentivo de la motivación, ya que invita al alumno a posesionarse

frente a la información” (p. 76). Es una herramienta que desarrolla sentido crítico y la autonomía necesaria para todo recorrido individual.

Así también para Litwin (2000) “surge como valor agregado el acceso a la utilización de información constantemente renovada. Dado además, que estas tecnologías influyen en los espacios de juego de los niños y de los jóvenes en tanto forman parte de sus actividades” (p. 20). En esta interactividad se han desarrollado varias alternativas para intercambiar información, aprender a utilizar programas que actualizan la información de manera constante, lo que es de gran ayuda para el estudiante, por el impacto de la tecnología en la cultura ya que es una herramienta muy práctica para obtener información.

En efecto Álvarez, Prot y Litwin, hablan del importante avance que ha tenido la información por medios informáticos y puede ser utilizado por los estudiantes, los programas de aprendizaje ya sea individualmente o en forma grupal, foros o videoconferencias, es decir, estar conectados e informados aunque las distancias geográficas los separen con los profesores o con los mismos compañeros, la lectura y los informativos ayuda al alumno a sentirse motivado en su carrera universitaria.

Entonces se define, la comunicación que obtienen los estudiantes mediante los medios informáticos es sustancial porque ayuda a obtener mayor información educativa, formando redes de estudio con sus profesores o con sus pares, formando equipos de trabajo o simplemente obteniendo asesoría adicional para el desarrollo continuo, ya que no se limitan a recibir orientación personal sino en forma virtual.

1.3. La Mentoría

El poeta griego Homero, en su obra “La Odisea” relata que Ulises tenía que combatir en la guerra de Troya, la cual se demoraría aproximadamente diez años, he ahí su preocupación por el cuidado y educación de su hijo, por lo tanto, él pensó muy seriamente y decidió pedir a su amigo Mentor el cual era un hombre sabio y con mucha experiencia que se hiciera cargo de su único heredero, su hijo Telémaco, desde ese momento el Mentor se hace cargo del hijo de Ulises para guiarlo, educarlo, y velar por todo su desarrollo personal y darle el acompañamiento de su vida, para que sea un hombre de bien, educado y sabio.

En este contexto se puede señalar que desde ese momento se adopta el nombre de Mentor, a la persona que sirve de guía, de orientador, básicamente de motivación en un tema específico o a lo largo de toda la vida, entonces ya conocemos desde cuando se habla de

Mentor como la persona que cumple un objetivo especial en el avance positivo de un estudiante universitario o de una institución.

1.3.1. Concepto.

La mentoría es un proceso tan flexible de aproximación entre personas que pueden ayudar a cualquier grupo a superar dificultades transitorias, a pesar de que este puede promover un mejor desarrollo personal y profesional del individuo, es necesario plantearse que obstáculos pueden dificultar el programa, el mentor tiene que estar dispuesto a aceptar errores y estar preparado para considerarlos como indicios de todo el potencial que aún le queda por desarrollar.

La mentoría es la ayuda que se brinda a otra persona para Allen (1998) “Es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento” (p. 12). Que asume su rol, también es importante porque su experiencia va creciendo conforme pasa el tiempo.

De modo que para Soler (2003) “La estrategia de mentoría es un proceso por el cual una persona con más experiencia enseña, aconseja, guía y ayuda a otra en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos” (p. 54). Es la guía constante que da un individuo a otro para que encuentre su desarrollo.

La mentoría como modalidad de formación para Winsker, G., Exley, K., Antniou, M, y Ridley, P. (2012) “es una actividad de formación continua con personas, relacionada con el trabajo. Se parece al tipo de acciones de apoyo que se llevan a cabo con los estudiantes que estén desarrollando sus destrezas laborales en periodos de prácticas” (p. 63). Brinda asesoramiento para mejorar el aprendizaje y desarrollo de sus actividades educativas.

Por consiguiente la mentoría para Sanz (2009) “es una modalidad de intervención educativa bien asentada reconocida en la cultura y en las instituciones educativas anglosajonas pero todavía es poco conocida fuera de ellas” (p. 97). A pesar que está muy extendida en Estados Unidos, Canadá, Australia, Inglaterra, Irlanda, Dinamarca, España, Francia, Italia o Grecia, siendo también muy posible encontrar experiencia de mentoría en Sudáfrica y en América Latina.

En consecuencia el concepto de mentoría para Faure (1999) “Es una relación a largo plazo que cubre las necesidades de desarrollo, ayuda a conseguir el máximo potencial y beneficia

a todas las partes mentor, mentorizado y organización” (p. 32). Para que se pueda garantizar el aprendizaje que se va a adquirir en esta nueva enseñanza.

En consecuencia para Rentón (2010) “el desarrollo de las habilidades y del conocimiento de una persona con el fin de que el rendimiento de su trabajo mejore, y con la esperanza de que resulte en el logro de los objetivos organizacionales” (p. 45). Se piensa que la mentoría puede tener gran impacto en la vida personal del individuo.

Estos autores definen a la mentoría como la ayuda idónea que brinda una persona a otra, con la finalidad de lograr que su estudiante mentorizado mejore las capacidades y actividades a desarrollarse durante el proceso educativo en la universidad, porque transfieren conocimientos, ayuda educativa y personal para que pueda mejorar también en el aspecto laboral.

En la actualidad, la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras habilidades de aprendizaje, los mentores también obtienen beneficios de la relación de mentoría.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.

Los elementos y los procesos de mentoría se definen como un proceso de construcción del que se benefician mentor y mentorizado, por lo que este aprendizaje es influyente y mutuamente beneficioso, según Soler (2000) “Los elementos o figuras implicados que intervienen en el proceso de mentoría: El mentor, el tutelado y el coordinador” (p. 57).

El mentor, es un individuo que se involucra al máximo y participa en el proceso que ayuda a mejorar a otra persona. El tutelado, es la persona que está en un proceso de mentoría y que en consecuencia, tiene asignado un mentor para alcanzar unos objetivos determinados. El coordinador, es la persona que mantiene conocimiento y excelente organización de las habilidades interpersonales.

En efecto los elementos que conforman la mentoría para Wisker (2012) son tutor, mentor y estudiante “como modalidad de formación continua entre un mentor y los estudiantes, se utiliza en el desarrollo de las destrezas relacionadas con el trabajo, la conducta profesional y la asunción de roles” (p. 63). La mentoría es un proceso jerárquicamente estructurado.

Gráfico 4: Elementos de la trilogía de mentoría



Fuente: Sánchez, M. (2013)
Elaborado por: Veloz, G. (2015)

Principalmente los tutores, mentores y mentorizados son la trilogía que brindan y reciben asesoramiento en orientación de educativa, la mentoría es utilizada para superar algunos problemas presentados en los alumnos que están iniciando una carrera universitaria, entonces los alumnos que están a punto de terminar su carrera universitaria son las personas idóneas para emprender en este maravilloso mundo de la mentoría y el profesor tutor es el coordinador de este tipo de aprendizaje.

En consecuencia, es imprescindible que exista un coordinador o tutor, un mentor y un alumno mentorizado para que estén completos los elementos de este proceso, para que exista la orientación, esto mejora la situación de los alumnos, cada uno aporta con conocimientos adquiridos, para ayudar al mentorizado a optimizar su desarrollo educativo universitario.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Los implicados en el proceso de mentoría, son el profesor tutor, el estudiante mentor y el estudiante mentorizado, a continuación se describe cada de las cualidades que debe poseer, dada una de estas personas para lograr un mejor desarrollo dentro de las actividades de la acción de orientación.

El profesor tutor para Castillo (2009) “debe tener habilidades y capacidades que le permitan desarrollar sus funciones de tutor mediante el proceso de aprendizaje y en los diferentes momentos o situaciones a las que se enfrentan los estudiantes en su proceso formativo” (pp. 323-324). Su perfil es conocimiento de pedagogía, ser un profesor con experiencia académica, que le permita desarrollar docencia e investigación. El estudiante tutelado debe tener actitud profesional que le servirá para adaptarse y fomentar la capacidad de curiosidad su actitud deberá ser, curioso por aprender, espíritu de colaboración, seguir un método un

orden, asistencia puntual, fácil aceptación de normas, capacidad para comunicarse, interesado por aprender, iniciativa y toma de propias decisiones.

Consecuentemente el perfil de los implicados en el proceso de mentoría para Manzano (2009) “en el modelo de mentoría que proponemos el proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación trídica, en el que intervienen el consejero, el compañero mentor y el estudiante mentorizado. (p. 96). El consejero, colaboración en el diseño del plan de orientación, coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría, orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico y responsable de la elaboración en el grupo de mentoría.

El compañero mentor, y la mentoría entre iguales, mentor y mentorizado, orientación directa al estudiante, realizar las distintas actividades en evaluación establecida, motivador para que el estudiante desarrolle el trabajo intelectual y se dé el aprendizaje autónomo y autorregulado, ayudar a establecer nexos entre los aspectos académicos y los profesionales, aconseja al estudiante sobre el qué hacer, cuándo y cómo hacerlo, colaborar estrechamente con las diferentes estructuras profesionales, acompañar a asesorar a los asignados de una forma personalizada o grupal.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de Mentoría.

El apoyo en este tipo de enseñanza es mejorar la eficacia de las estrategias de aprendizaje, observando las condiciones en las que se van produciendo. La motivación, la atención, la concentración y el esfuerzo del estudiante junto con la dedicación de su profesor será fundamental. Las estrategias de memorización el uso de bibliotecas, la realización de esquemas, resúmenes, organización, leer constructivamente, comprender constructivamente y evaluar, mejora profundamente el desarrollo del estudio en la educación a distancia

Cuando el desarrollo de la mentoría no es posible para Mena, M., Rodríguez, L., Díaz, M. (1999) aseguran que “existen distintas alternativas de comunicación mediática para que la instancia tutorial se lleve a cabo. Es claro que la utilización de un medio u otro dependerá de los recursos con se cuente en la institución” (p. 245). El uso de textos, televisión y radio, telecomunicaciones y otros medios educativos a través de la informática, que paulatinamente aparecieron mientras pasaban las generaciones.

No obstante según Sanz (2009) mantener “una relación de confianza con el estudiante es importante que el mentor comparte historias y experiencias. Así el mentor debe hablar del

modo que enfrentó sus estudios, sus relaciones con otros estudiantes y con sus profesores” (p. 124). Se le hablará de sus propios miedos e incertidumbres y de todo lo que aprendió durante el tiempo de estudio en la institución universitaria.

Por lo tanto, las técnicas y estrategias en el desarrollo de la Mentoría, brindan enseñanza y mejora en el aprendizaje dependiendo de las estrategias que se necesiten utilizar, una excelente alternativa es la lectura comprensiva y la comunicación informática ya que esta última es la alternativa directa que hoy en día ofrecen las instituciones educativas a distancia.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

La acción del plan de orientación de mentoría es una secuencia ordenada de actuaciones que tienen como finalidad, la ayuda que se espera del tutor y mentor, se centra en la orientación de los alumnos que tienen el deseo de mejorar ciertos aspectos personales y profesionales, solicitando la ayuda al orientador del centro en el momento que se necesite, porque contribuye un soporte que da seguridad en la puesta en práctica de la atención que brinda el centro de estudios.

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

El plan de orientación y mentoría es aquel que define los momentos que se desarrollará la mentoría, es decir, que es lo que se aplicará en el desenvolvimiento de esta orientación.

De acuerdo con el concepto de Castillo (2009) “para concretar operativamente la concepción de la orientación educativa que quiere desarrollar a favor de los estudiantes. Para llevar a cabo esta labor es necesaria la presencia de la figura del tutor en la estructura organizadora de los centros” (p. 254). Con el fin de capacitar para un aprendizaje autónomo y participación activa y crítica de parte de los estudiantes.

La mentoría es una de las herramientas de aprendizaje disponibles más poderosas para los individuos, por lo tanto, se define como plan de mentoría para Álvarez (2004) “como sabemos, pueden tomar modelos de planificación muy diversos, respondiendo de esta manera las distintas metas y finalidades para las cuales se impulsan los planes” (p. 81). Es primordial saber el tiempo de duración del plan, organización, nivel de intervención y el tipo de relación que mantiene mentor y tutelado.

De acuerdo con el plan de mentoría para Martín, E. y Solé, I. (2011) manifiestan que “con los centros han de disponer al menos de un plan de atención a la diversidad y un plan de convivencia, siendo en el primero de ellos donde las comunidades autónomas regulan la

planificación de la acción tutorial la orientación académica, la profesional y el asesoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje (p. 132). Siguiendo las directrices generales establecidas en el plan de atención a la diversidad dentro del proyecto educativo.

Con respecto a lo antes señalado, el plan de orientación y mentoría para los autores es concretar operativamente la concepción de la orientación, también responde a las metas o finalidades que cada institución posee, y se dispone a promover la atención a la diversidad dentro del proyecto educativo, respondiendo de esta manera al desarrollo educativo de los estudiantes que lo necesiten.

En este sentido este plan brinda seguridad para que el estudiante continúe recibiendo la orientación educativa que le ofrece el centro universitario a través de otro estudiante que está a punto de culminar la carrera universitaria, al cual se lo denomina como mentor, facilitando los procesos de autoconocimiento, creciendo en aptitudes, valores e intereses, proporcionando al estudiante información referente a los aspectos o temas de estudio, transformando las necesidades en aprendizajes.

1.4.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.

Los elementos del plan de mentoría son: objetivos generales y específicos, programa de actividades, calendario de trabajo, vías de comunicación y atención a los estudiantes tutelados y mecanismos de evaluación.

Adicionalmente para Castillo, S. y Cabrerizo, J. (2006) “un plan de estudios como currículum universitario; lo que debe contribuir, de alguna medida, a orientar positivamente la compleja tarea de diseño, aplicación y evaluación” (p. 115). Los elementos, marco de referencia, elementos de fundamentación y justificación, elementos de orientación, elementos de estructura, elementos funcionales, plan de evaluación.

No obstante Rodríguez (2004) “los PAT estarán íntimamente relacionadas con el resultado del análisis de necesidades y sobre con las tres grandes necesidades del alumnado (información, formación y orientación)” (p. 74).

Sin embargo para Vélaz (2011) “el plan de orientación académica y profesional ha de ser un instrumento que ayude a la coherencia educativa de un centro” (p. 134). Imprescindible que haya un marco de referencia, un proyecto educativo, el plan de orientación y evaluación.

En consecuencia los elementos del plan de orientación para Arredondo y Cabrerizo, al igual que para Rodríguez y Vélaz, consiste en aplicar un marco de referencia, justificación, información, formación orientación y evaluación.

Por lo tanto los elementos del plan de orientación deben ser aplicados en el desarrollo del proceso de mentoría, porque se convierte en una intervención estratégica que se suma al bienestar del proyecto educativo.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

En la mentoría un plan puede ser el éxito, porque puede explicarse por su facilidad para adaptarse a la cultura de las instituciones, dado que puede desarrollarse bajo diferentes formatos desde la mentoría uno a uno hasta la mentoría de grupo, brindando el apoyo para poder convivir en grupo sin entrar en conflictos.

El plan de orientación y mentoría según Del Rincón (2001) un grupo de alumnos en diseño de respuestas “para ello sea necesario planificar conjuntamente un dispositivo que vaya desde la valoración psicopedagógica, hasta el análisis de la práctica educativa en el aula pasando por la intervención en la familia” (p. 83). Es importante averiguar el grado de interacción dentro del grupo para continuar la integración de grupos cooperativos.

Por lo tanto para Rodríguez, L. y Díez, M. (1999) “se ofrece la posibilidad de que los alumnos se comuniquen entre sí. Permiten abrir un espacio de reflexión, discusión y trabajo conjunto, fomentando la participación activa en el curso” (p. 234). Es una de las maneras en que se recibe orientación formando grupos de estudiantes.

Así también el plan de orientación y mentoría para Wisker, G., Ezley, K., Antoniou, M., y Ridley, P. (2012) “usted puede descubrir a algunos quienes pueden interesarles ser mentores y ver si les gustaría formar un pequeño grupo de mentoría para trabajar con los estudiantes nuevos o con aquellos que tengan necesidades especiales de aprendizaje” (p. 66). Siempre diagnosticando el por qué de su dificultad de aprendizaje.

En consecuencia para Rodríguez y Wisker, en el desarrollo del plan de mentoría en grupo, se descubre la participación y el trabajo de los estudiantes que tienen distintas necesidades de esta orientación, también encuentran un espacio para la reflexión, mientras que para Del Rincón, este plan tiene intervención psicopedagógica en la también se integra la familia.

De modo que el plan de orientación de mentoría para un grupo de estudiantes, es una manera de fomentar la inclusión y el aprendizaje en grupo es interesante porque, las necesidades de cada individuo son distintas, entonces se obtendrá diferentes aprendizajes en los estudiantes, ya que se permite la reflexión y discusión del trabajo conjunto.

CAPITULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto.

La modalidad de educación a distancia, se ha reafirmado en el propósito de brindar mejores y mayores oportunidades a toda la población ecuatoriana, tanto a quienes viven en territorio nacional como aquellos que por circunstancias de la migración se encuentran en otros países, en el Ecuador la institución pionera en el ámbito de la formación profesional a través de la modalidad a distancia, es la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), que en 1976 crea la Modalidad Abierta.

Con el objetivo de llegar a los sectores que por razones de índole familiar, económico o social, especialmente para atender la necesidad del magisterio nacional, que en aquella época no habían realizado estudios universitarios y requerían tener una formación profesional que les permita realizar una docencia de calidad en los niveles de educación básica.

En el Ecuador, el crecimiento de la población estudiantil universitaria matriculada en el sistema de estudios a distancia, sobre todo los de nuevo ingreso, está en el orden del 10% anual y según informe de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) concentra al 82% de la población de nuevos estudiantes y al 83% de la población total.

Por lo tanto, el análisis del abandono de estudios universitarios tempranamente, es un problema que altera el ritmo estructurado de una institución, esta es evidenciada al final del semestre o al revisar las matrículas subsiguientes, las causas se dan por diversos factores ya sean académicos o de adaptación, entre otros. Por esta razón la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) creó este plan piloto de mentoría para ayudar a los estudiantes a resolver los problemas que van apareciendo durante el desarrollo de su proceso universitario en el Centro Regional Quito.

2.2. Diseño de la investigación.

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se refieren en una investigación” (Hernández, 2006, p. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo que circunstancia.

“El diseño de la investigación está determinada por el tipo de investigación que va a realizarse y la hipótesis que va a probarse durante el desarrollo de la investigación.” (Bernal, 2000, p. 139).

La investigación que se propone es de tipo cualitativo - cuantitativo, exploratorio y descriptivo y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

En esta fase “se destina a la recolección de material necesario para la investigación, se tendrá que reunir instrumentos, aparatos y diversos materiales” (Santiago Zorrilla, 1992, p. 38).

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

“Se debe describir aquellos aspectos más característicos distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas” (Bernal, 2000, p. 111).

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?

Es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal o por medios tecnológicos, de manera confidencial.

¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

Modelo clínico, modelo de programas, modelo de consulta, modelo de servicios, modelo de intervención y modelo de inserción.

¿Qué aspectos debe contemplar un plan de orientación y mentoría?

Los aspectos que debe contemplar un plan de orientación y mentoría debe ser para contribuir en alguna medida a orientar positivamente la compleja tarea de diseño, aplicación y evaluación, estructurado de la siguiente manera: marco, elementos de fundamentación y justificación, elementos de orientación, elementos de estructura, elementos funcionales, plan de evaluación.

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?

Necesidades académicas, inserción y adaptación.

¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

Las acciones son: Escucha activa, divulgación de la información acerca de las funciones y personas, clave de la universidad que trabajan para apoyar a los estudiantes en su aprendizaje, adquisición y recuperación de orientación, técnicas de estudio, como trabajar individualmente con otras personas en una posición de semi- enseñanza, comportamientos y estilos.

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

La confianza se construye conforme va pasando el tiempo, se puede conservar la confianza conversando con naturaleza y siendo confidencial en las conversaciones, demostrando siempre interés, apoyo constante y siendo honesto consigo mismo y con el mentorizado.

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

Los beneficios son ayudarle a tener seguridad y a que el estudiante tenga confianza a la hora de iniciar en una nueva institución, por lo tanto no deserte tempranamente sus estudios.

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

La motivación personal, porque dar ánimo es una destreza de la mentoría que más aprecian los mentorizados.

¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

El plan de mentoría es un apoyo muy recomendable, por sus excelentes resultados en los estudiantes que están empezando en una carrera universitaria, lamentablemente no todos los participantes aceptan esta ayuda, se considera que daría mejores resultados si todos los estudiantes accedieran a aceptar ser mentorizados.

2.3. Participantes.

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), con el afán de contribuir con los estudiantes universitarios de educación a distancia para que permanezcan en la institución y puedan culminar sus carreras universitarias y no sean estas desertadas en su inicio, ha creado este proyecto de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo

de Educación Superior, por lo que se asigna siete (7) participantes mentorizados a cada estudiante que desarrolla el proyecto de fin de titulación.

El listado de participantes es proporcionado la UTPL, a través del equipo gestor del MaD, con el listado de estudiantes se toma contacto con cada uno de ellos, por diferentes medios tecnológicos, obteniendo el siguiente resultado 14,29% no aceptó la invitación a este proyecto, el 42,86% no hubo comunicación por ningún medio tecnológico, por lo tanto con quienes se desarrolló el proyecto es con el 42,86 % de participantes, que aceptó y se mantuvo comunicación, mismos que para este proceso serán el 100%.

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	F(número de estudiantes)	%
Informática	1	33.33
Ingeniería en sistemas	2	66.66
Total		100.00

Fuente: Tablas estadísticas para el apartado participantes
Elaborado por: Veloz, G. (2015)

Los estudiantes que cursan la carrera de informática son el 33.33% mientras que los estudiantes que estudian la carrera de ingeniería en sistemas es el 66.66% mismos que participan el proyecto de mentorización.

Tabla. 2 Situación laboral de los mentorizados.

Nro.	Centro Universitario	Titulación	Observaciones	%
1	Quito Villaflores	Ingeniería en Contabilidad y Auditoría	La estudiante confirmó telefónicamente pero nunca asistió al proceso.	14.29
Total				14.29

Fuente: Tablas estadísticas para el apartado participantes
Elaborado por: Veloz, G. (2015)

El 14.29 % de estudiantes que fueron invitados a participar en el proceso de mentoría no aceptaron ser parte de este proyecto, debido a la complicación de tiempo por su situación laboral.

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenece.

Centro Universitario	F (número de estudiantes)	%
Quito -Villaflora	3	100.00
Total		100.00

Fuente: Tablas estadísticas para el apartado participantes
Elaborado por: Veloz, G. (2015)

El 100% de estudiantes beneficiados del proyecto de mentoría son del Centro Universitario Quito-Villaflora.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo.

Sexo	F (número de estudiantes)	%
Femenino	1	33.33
Masculino	2	66.66
Total		100.00

Fuente: Tablas estadísticas para el apartado participantes
Elaborado por: Veloz, G. (2015)

Entre los estudiantes que participan en el proceso de mentoría el 33.33% es de sexo femenino y el 66.66% son de sexo masculino.

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad.

Edad (años)	F (número de estudiantes)	%
22	1	33.33
25	1	33.33
28	1	33.33
Total		100.00

Fuente: Tablas estadísticas para el apartado participantes
Elaborado por: Veloz, G. (2015)

La edad de los estudiantes oscila entre los 20 y 30 años, en consecuencia tienen 22 años un 33.33%, los estudiantes que tienen 25 años representan el 33.33%, así también el 33.33% tienen 28 años de edad.

Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados.

Razones	f (número de estudiantes)	%
Me permitirá trabajar y estudiar	1	33.33
Siempre he deseado estudiar	1	33.33
Seguir creciendo profesionalmente	1	33.33
Total		100.00

Fuente: Tablas estadísticas para el apartado participantes

Elaborado por: Veloz, G. (2015)

Las razones que los estudiantes tuvieron para haber elegido la modalidad a distancia representan un 33.33%, *me permitirá trabajar y estudiar*, el 33.33%, *siempre he deseado estudiar*, así también el 33.33%, *seguir creciendo profesionalmente*.

Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	F (número de estudiantes)	%
Siempre he tenido interés por estudiar esta carrera	1	33.33
Realizarme como profesional	1	33.33
Estar en continuo aprendizaje	1	33.33
Total		100.00

Fuente: Tablas estadísticas para el apartado participantes

Elaborado por: Veloz, G. (2015)

Las razones por las que los estudiantes eligieron la carrera a la que pertenecen el 33.33% *siempre he tenido interés por estudiar esta carrera*, y el 33.33% *realizarme como profesional*, y en un 33.33% *estar en continuo aprendizaje*.

2.4. Métodos, Técnicas e instrumentos de investigación.

2.4.1. Métodos:

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del

primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de la mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos; y, d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en el siguiente gráfico:

Figura 1: Proceso de la Mentoría



Fuente: Manzano, N. (2012)

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez que se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas, en la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.

El resumen o paráfrasis son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que: Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.

- ✓ Es planificada sistemáticamente.
- ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

La encuesta para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades

2.4.3. Instrumentos:

- ✓ Primer encuentro (taller) presencial mentores – estudiantes
- ✓ Hoja de datos informativos
- ✓ Formato de expectativas y temores
- ✓ Cuestionario 1 de necesidades de orientación
- ✓ Cuestionario 2 de necesidades de orientación
- ✓ Cuestionario de control de lectura para mentores
- ✓ Evaluación del primer encuentro de mentoría
- ✓ Evaluación final del proceso de mentoría
- ✓ Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura
- ✓ Cuestionario de autorregulación y madurez

2.5. Procedimiento.

2.5.1. Investigación Bibliográfica.

Para cumplir con el propósito y definir metas en el proceso de mentoría, y con el afán de que esto ocurra dentro de un marco estructurado y poder brindar un óptimo

desarrollo de la mentoría e incrementar las habilidades de participante (mentorizado), es fundamental estar informado, por tal motivo se consultó en la Biblioteca Nacional, Biblioteca de la Universidad Católica del Ecuador, Biblioteca de la Flacso, páginas en internet, entre otras, revisando textos, revistas, guías y ponencias de quienes conocen ampliamente el proceso de mentoría.

2.5.2. Investigación de campo.

En las instalaciones de la Universidad Técnica Particular de Loja extensión Quito Villaflora, se produce la primera entrevista con los estudiantes (mentorizados) de manera que se pueda obtener mayor información de ellos, tomando datos importantes como son: datos personales, temores, intereses y expectativas entorno a su aprendizaje universitario.

Fase de la mentoría, El equipo de Gestión de Mentoría de la Universidad técnica Particular de Loja (UTPL) es quien otorga el cronograma para el desarrollo de la mentoría, facilitando así el desenvolvimiento del alumno mentor, a través de lecturas y evaluaciones de los siguientes temas:

- ✓ Guía General de la Educación a Distancia
- ✓ La importancia de fijarse metas
- ✓ Hábitos y técnicas de estudio
- ✓ Proyecto de vida académica
- ✓ Perfil del estudiante exitoso

Comunicación constante, a través del EVA, el equipo Gestor mantuvo constante comunicación con consejeros y mentores, utilizando las herramientas tecnológicas que facilitan esta interacción, de la misma manera el mentor se mantiene comunicado con el estudiante (mentorizado), por medio de los cuales se brindó el apoyo e información de mucha importancia a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría, Se van aplicando evaluaciones en cada taller que se trabaja, también se realiza cuestionarios para descubrir las necesidades de orientación en las que se debe apoyar al estudiante mentorizado, y ayudarles a superar sus temores, realizando autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, las directrices, la información el apoyo, para el desarrollo de cada taller con los mentorizados siempre estuvo liderado por el equipo de la universidad técnica Particular de Loja (UTPL), para el desenvolvimiento exitoso del programa de orientación y mentoría.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos e información recolectada y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia que brinda el proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, Una vez realizado el análisis de resultados obtenidos, y una profunda reflexión personal se puede elaborar la discusión de la investigación, en la que se evidencia la excelente motivación que se logra en el estudiante mentorizado para seguir estudiando una carrera universitaria, resulta exitoso una vez analizado de manera objetiva, crítica e integral.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos.

Para el desarrollo de este proyecto de un Plan piloto en el proceso de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, se trabajó con siete (7) estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, una (1) egresada de Educación Básica (mentora) y 1 (una) tutora (consejera) de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) MaD.

2.6.2. Materiales Institucionales.

Para la investigación se utilizó:

- Hoja de recolección de datos, los cuales son llenados por los estudiantes mentorizados de primer ciclo que participarán en el proceso de mentoría.
- Cuestionario de necesidades, este será llenado con los problemas que presentan los estudiantes, y como solucionó el mismo
- Cuestionario de temores, consiste en recordar los temores y expectativas que tienen los estudiantes al inicio de este proyecto.
- Cuestionario de hábitos de estudio, realizar el llenado a manera de encuesta para conocer como están sus hábitos de estudio.
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida, para reconocer cual es el proyecto de vida y hasta donde quieren llegar.
- Cuestionario de Auto evaluación de Habilidades de estudio, para tener claro cuáles son sus fortalezas y debilidades en cuanto a habilidades de estudio.
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), donde se encuentra la mayoría de información que brinda la UTPL.
- Correo electrónico, es donde se toma contacto con los compañeros y maestros UTPL.

2.6.3. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

CAPITULO III
RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

La psicopedagogía es la disciplina encargada de estudiar, prevenir y brindar apoyo en los problemas encontrados dentro de un proceso educativo, esta busca corregir las dificultades que se presenten en el individuo, en este sentido el estudiante mentor acompaña y orienta al mentorizado con la finalidad de que mejore y desarrolle aptitudes y habilidades en el inicio de su carrera universitaria.

Tabla 8. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico	36.66	64	57.29	Bueno
2. Tiempo y lugar de estudio	65.66	40	64.00	Bueno
3. Técnicas de estudio	49.33	72	68.51	Bueno
4. Concentración	23.66	40	59.16	Bueno
5. Motivación	31.00	64	46.87	Regular
Total	166.31	280	59.17	Bueno

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, MaD

Elaborado por: Veloz, G. (2015)

En el cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio aplicado a los alumnos mentorizados se observa que en un 68.51 % aplican técnicas de estudio, logrando una calificación buena, la cual es aceptable pero no la requerida, por otro lado la motivación está en un 46.87 %, que es una calificación regular, lo que implica que el pensamiento crítico esté en un 57.29 %, la concentración en un 59.16 %, y en el tiempo y lugar de estudio un 64 %, que representan una calificación buena.

De manera que los malos hábitos de estudio ha causado en los estudiantes dificultades en desarrollar habilidades de pensamiento, en concentrarse, en tener un pensamiento crítico, encontrar el tiempo y lugar de estudio, lo que involucra que se encuentren desmotivados, por lo tanto se debe atender este conflicto brindando orientación y apoyo a los estudiantes mentorizados, con la finalidad que los alumnos sientan interés en continuar sus estudios en la modalidad distancia.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

La necesidad de orientación surge en el momento que los estudiantes presentan dificultades en el aprendizaje dentro de un sistema educativo, debido a que el alumno desconoce el sistema educativo y la metodología de estudio a distancia, razón por la cual el mentor debe brindar guía, orientación y ayuda para que el participante conozca el sistema educativo y pueda desarrollar habilidades que le permitan mantenerse en la institución elegida para continuar sus estudios universitarios.

Grafico No. 5 Necesidades de orientación



Fuente: Cuestionario de expectativas y temores

Elaborado por: Veloz, G. (2015)

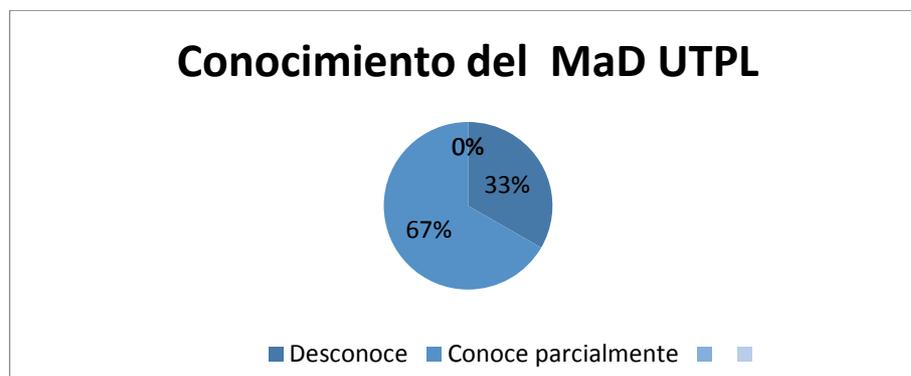
En cuanto a las expectativas y temores de los estudiantes en un 100 % desean *culminar con éxito su carrera*, mientras que un 33.33 % tiene *seguridad en pasar en todas las materias*, no obstante el 100 % tiene *dificultad en la adaptación a la metodología de estudio*, por lo que un 100 % tiene temor a *quedarse a supletorios* y un 66.66 % temen *perder una materia*.

Para brindar apoyo en los temores presentados se realizó un encuentro para indicarles la adecuada manera de la utilización del Entorno Virtual de Aprendizaje EVA, que es el apoyo primordial que presenta la UTPL, para mejorar la información y el aprendizaje educativo, tomando en cuenta el apoyo constante que brinda el mentor para mejorar la adaptación de la metodología de estudio a distancia, con la finalidad de que desaparezcan las dificultades presentadas para que puedan rendir de mejor manera los exámenes presenciales.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

La necesidad de orientación para la inserción y adaptación, presentan los estudiantes al inicio de la carrera universitaria a distancia, por el temor a lo desconocido, es recomendable asistir a la jornada de asesoría del sistema ya que aquí se recibe las directrices para que la adaptación a esta modalidad educativa a distancia sea óptimo.

Grafico No. 6 Conocimiento de la MaD UTPL



Fuente: Cuestionario de expectativas y temores
Elaborado por: Veloz, G. (2015)

En este sentido el 66.66 % conocen parcialmente la modalidad educativa a distancia por lo que tiene dificultad en la adaptación e inserción en esta modalidad de estudio, mientras que el 33.33 % desconoce esta modalidad por lo que tiene dificultad para mantenerse en este proceso educativo.

De modo que la falta de conocimiento de la modalidad hace que los alumnos tengan dudas para continuar sus carreras; la información adecuada hará que el estudiante conozca de la particularidad de esta metodología de estudio una vez conocido, es fácil de manejarlo para que puedan desenvolverse e ir perfeccionando sus habilidades de estudio.

3.2.2. De orientación académica.

La orientación académica influye en el comportamiento y desarrollo en la educación del estudiante universitario, busca facilitar el seguimiento académico individualizado de los estudiantes, esta orientación canaliza, dinamiza y da atención a los estudiantes tanto en carácter administrativo como académico.

Tabla 9. Resultados de procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	Escala									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica							1	33.33	2	66.66
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida					2	66.66	1	33.33		
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema					1	33.33	1	33.33	1	33.33
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia							3	100.00		
5. Intento memorizarlo todo			3	100.00						
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					1	33.33	2	66.66		
7. Elaboro resúmenes	1	33.33	1	33.33	1	33.33				
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugiere en la guía didáctica de cada asignatura					2	66.66	1	33.33		
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia					3	100.00				
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.			2	66.66			1	33.33		

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Veloz, G. (2015)

El aspecto positivo de este resultado es que en un 66.66 % los estudiantes primero leen las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, también el 100% de los alumnos poco intentan memorizarlo todo, lo cual es positivo, pero el 33.33% regularmente elabora resúmenes, no obstante el 100% de los alumnos revisa y estudia a medida que va desarrollando la evaluación a distancia, y un 66.66% pone poco énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales, por lo que se obtiene bajas calificaciones.

Es así que los estudiantes necesitan ayuda para mejorar en las técnicas de estudio aplicadas, para que exista motivación a la hora de que se presenten a rendir sus exámenes presenciales por lo tanto tengan mayor seguridad, por lo que se verá reflejado en sus calificaciones.

3.2.3. de orientación personal.

Esta orientación es elemental por todos los conflictos y desmotivaciones que con frecuencia presentan los estudiantes de carreras universitarias a distancia, al brindar ayuda en esta necesidad es una manera de acompañar al estudiante a seguir en su formación educativa superior, permitiendo que tomen decisiones, seguros y motivados para llegar al final de su formación educativa, ya que el principal objetivo es contribuir en el desarrollo personal del individuo, por lo que el mundo de mañana necesitará profesionales en distintas áreas pero sobre todo necesitará personas.

Tabla 10. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	Importancia									
	Nada importante		Poco importante		Importante		Muy importante		Extremadamente importante	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.							1	33.33	2	66.66
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	1	33.33					2	66.66		
3. Particularidades del estudio a distancia.							2	66.66	1	33.33
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.							1	33.33	2	66.66
5. Ayuda psicológica personal.							2	66.66	1	33.33
6. Planificación del proyecto profesional.							1	33.33	2	66.66
7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	1	33.33					1	33.33	1	33.33

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Veloz, G. (2015)

La valoración presentada en los estudiantes para esta necesidad es en un 66.66% en la que se requiere asesoramiento en toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios, así mismo un 66.66% en aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, también en un 66.66% requieren orientación sobre las particularidades del estudio a distancia, y en un 66.66% en las estrategias de aprendizaje del proyecto profesional, adicionalmente en un 33.33% necesitan orientaciones para el desarrollo personal de valores.

Los estudiantes necesitan orientación en los distintos aspectos para mejorar sus estudios aplicando la metodología de educación a distancia, es fundamental resaltar que en una minoría necesitan orientación en la formación de valores lo que implica un aspecto positivo en los alumnos que están iniciando una carrera universitaria a distancia.

3.2.4. De información.

Una de las características de la educación a distancia es el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S), para formar comunidades o redes de estudio donde los individuos pueden interactuar ideas educativas en las redes sociales, foros de discusión y plataformas virtuales, para discutir sobre diversos temas y a la vez adquirir nuevos conocimientos y modernas herramientas de trabajo.

Tabla 11. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados.

Satisfacción con los procesos administrativos	Importancia									
	Nada satisfecho		Poco satisfecho		Satisfecho		Muy satisfecho		Extremadamente satisfecho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Procesos de admisión e ingreso.					1	33.33	1	33.33	1	33.33
2. Proceso de matrícula.							3	100		
3. Modalidades de pago.					2	66.66			1	33.33
4. Trámites de cambio de centro universitario							3	100		
5. Trámites de convalidación de asignaturas.					1	33.33	1	33.33	1	33.33
6. Becas y ayuda para el estudio.					2	66.66			1	33.33
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras / universidades.	1	33.33					1	33.33	2	66.66

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Veloz, G. (2015)

Los estudiantes en un 100%, creen que las actitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera son necesarios, igualmente el 100% sabe que las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio son fundamentales, adicionalmente el 66.66% les parece

regular las particularidades del estudio a distancia, así mismo la planificación del proyecto profesional es un 66.66%, mientras que en un 33.33% creen que necesitan ayuda psicológica personal, y el asesoramiento en toma de decisiones elección o reorientación de estudio es un 33.33% en los estudiantes que se aplicó el cuestionario.

Por lo que al mantener comunicación directa con los estudiantes se descubre las dificultades que presenta y así poder ganarse de a poco la confianza del mentorizado, para que el proceso de aprendizaje no fracase ya que el primordial objetivo del mentor es ayudar que el estudiante no deserte de su carrera universitaria.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

En el proceso de mentoría, las principales actitudes de los mentorizados fueron afectividad para establecer relaciones personales basadas en el respeto mutuo, la confianza y el propósito común de adquirir nuevos conocimientos, la empatía y la transmisión de experiencias de parte del mentor, hace que los estudiantes vayan desarrollando habilidades de aprendizaje y sobre todo despiertan el interés por obtener más información de la institución donde se educan y las estrategias de estudio que se pueden aplicar en la educación a distancia.

En este sentido se influyó en los mentorizados para que sus temores disminuyan notablemente y sientan deseos de continuar en sus estudios universitarios manteniéndoles informados y brindando la ayuda que requerían en determinado momento, esto hizo que los alumnos se sientan satisfechos al existir este tipo de ayuda, por lo que la mejor lección que se desarrollo fue la "Importancia de la lectura en los estudios a distancia", en este sentido se logró un impacto positivo el manejo de la lectura comprensiva, porque al iniciar una carrera universitaria con distinta forma de aprendizaje hacía que se sientan confundidos y con deseos de abandonar sus estudios, pero la motivación y enseñanza basada en experiencias vividas, aportó para que los estudiantes continúen y salgan adelante creando confianza en ellos.

3.4. Valoración de la mentoría.

En este proceso se reconoce y se valora que los alumnos mantuvieron contacto continuo y la confianza para aportar en el desarrollo para que el proceso de mentoría fuera positivo, así mismo satisfechos por la ayuda que fue fundamental para los estudiantes que están

iniciando su carrera bajo la modalidad a distancia, en tal razón la responsabilidad del mentor y mentorizado hizo que este aprendizaje mejore al estudiante en sus habilidades de estudio.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados mentor)

Para desarrollar una adecuada motivación es prioritario mantener comunicación por lo que el 66.66% de estudiantes fueron los que siempre se mantenían comunicados por el chat, el 33.33% se comunicaba rara vez, ya que la bondad de la tecnología hace que se mantenga comunicación a través de la distancia, la ayuda continua que se recibió de parte del equipo gestor de la UTPL, fue fundamental, ya que los talleres para ser desarrollados con los mentorizados son sencillos y explícitos como para que el estudiante pueda motivarse en este proceso educativo, presentado para los estudiantes que estaban iniciando sus estudios universitarios, no obstante el mentor ponía en práctica toda su creatividad para que la información brindada a los mentorizados sea la más adecuada.

Adicionalmente, es importante conocer que la motivación recibida por parte del profesor orientador fue primordial, ya que el estar pendiente en cada momento sea de manera presencial, vía telefónica o por correo electrónico, se observó la preocupación por el avance del proyecto de mentoría, primero tomando en cuenta que el desarrollo del proceso educativo era la base para sentirse bien con uno mismo, y luego con los demás, es por eso que la ayuda al estudiante mentor fue desarrollada con mucha responsabilidad, de manera que no exista deseos de abandonar la carrera universitaria

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados - mentores).

Las expectativas con las que inician las dos partes de este proceso, es estimulante y desafiante ya que permite desarrollar distintas habilidades, muchas de las cuales se pueden transferir a la vida personal, el mentor debe tener una gran capacidad para entender las dificultades que se presenten para deducirlas y buscar alternativas de solución conjuntamente con el mentorizado.

Mientras que el mentorizado debe tener una mente abierta sujeto a aprender situaciones nuevas que les lleven a conocer y aprender de ellos, ya que ayudará a progresar en sus estudios haciendo que los obstáculos y temores sean vistos como algo solucionable, por lo

tanto encaminarse a conseguir su meta y hacer un plan de vida, sin pensar en desertar tempranamente de sus estudios universitarios a distancia.

3.4.3. Valoración general del proceso

Para realizar una valoración general del proceso se revisó las evaluaciones finales realizadas a los mentorizados:

La organización desarrollada fue muy buena, el desempeño de la mentoría, muy buena, la utilidad, excelente, la participación del grupo, muy buena, los objetivos muy buena la metodología, muy buena y la utilización de recursos excelente.

Esta valoración, en cuanto a los mentorizados aportaron permitiendo que se les brinde el apoyo correspondiente para obtener mayor información y sentirse motivados para continuar con los estudios universitarios.

En cuanto al mentor, es una forma de autorrealización un compartir enriquecedor con sus pares, con la finalidad de obtener mayor experiencia, comunicando conocimientos e información lo cual se ha conocido a lo largo de su carrera universitaria que está por concluir.

En este sentido, la motivación personal que se brindó fue algo enriquecedor tanto para mentorizados como para el mentor ya que fue una ayuda mutua donde el estar motivados juega un papel importante en el desarrollo de un proyecto de mentoría.

3.5. FODA del proceso de mentoría.

El FODA es una sigla que significa Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos de una institución o empresa, por tanto controlables, tales como fortaleza y debilidades, además de factores externos a la misma y por tanto no controlables, tales como oportunidades y amenazas.

MATRIZ FODA DE MENTORÍA	
FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> • Información detallada que brinda la UTPL a través del Entorno Virtual de Aprendizaje. • La modalidad de estudio a distancia que brinda la UTPL es de prestigio y confiabilidad, institución con categoría B • Disponibilidad y responsabilidad que demuestran los maestros y mentores de la UTPL, para el desarrollo de la investigación. • Con el desarrollo del proyecto de mentoría existen menos alumnos que piensen desertar sus estudios universitarios tempranamente. • La confidencialidad con que se manejan los problemas suscitados en los alumnos mentorizados, y las soluciones que se brinda a cada uno de ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso y manejo de medios tecnológicos TIC´S, para comunicación constante tutor, mentor, mentorizado. • Participación de un proyecto que ayude a que se obtenga mayor experiencia como docentes. • Crear un manual que sirva de guía para futuros estudiantes que deseen desarrollar un proceso de mentoría. • Positivo impacto en otras instituciones universitarias sobre la aplicación del proyecto de mentoría. • Exigencia y control del gobierno para mejorar el nivel educativo y profesional de la población.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento del manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) y la guía didáctica. • Dificultad en la aplicación de técnicas de estudio a distancia por parte de los mentorizados • Los horarios de tutoría de los maestros de la UTPL, difícilmente coinciden con la disponibilidad de tiempo de los alumnos. • Los mentorizados provienen de distinta modalidad de estudio, por lo que presentan dificultades en la inserción y adaptación de la modalidad de estudio a distancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones que ofrezcan mejor accesibilidad para el ingreso a la educación en modalidad a distancia. • Díficil accesibilidad a medios tecnológicos por ubicación geográfica de los nuevos estudiantes. • Mayor carga en el lugar de trabajo por lo que limitan el tiempo y el desarrollo de los trabajos a distancia se deja para el final. • Aceptar la invitación de lugares que ofrecen servicios de elaboración de trabajos a costos bajos.

Fuente: Matriz FODA de la mentoría

Elaborado por: Veloz, G. (2015)

3.6. Matriz de las problemáticas de la mentoría.

Es un instrumento que sirve para diagnosticar los problemas surgidos y tiene la finalidad de trabajar en lo que causa los mismos, para disminuir los efectos secundarios que podrían

limitar el avance de los estudios universitarios en los estudiantes que están iniciando la carrera.

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS			
PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Desconocimiento del manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) y la guía didáctica.	Desinformación. Malos hábitos de estudio. Desconocimiento de la metodología de estudio Desconocimiento de la forma de comunicación de los maestros utepelinos. Confusión y desconocimiento de la información académica.	Temor a lo desconocido Calificaciones bajas. Inadecuada comunicación. Torpeza en el desarrollo de procesos educativos.	Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Dificultad en la aplicación de técnicas de estudio a distancia por parte de los mentorizados.	Desmotivación para continuar sus estudios Desconocimiento de la modalidad de estudio. Malos hábitos de lectura.	Inadecuada presentación de trabajos. No comprenden lo que leen.	Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Horarios de tutoría de los maestros de la UTPL, difícilmente coinciden con la disponibilidad de tiempo de los alumnos.	Jornadas de trabajos de más de 8 horas de los alumnos. El horario de los docentes es en horas laborales en el día, no horarios nocturnos. La heterogeneidad en los horarios laborales, alumnos y docentes.	Sentimiento de frustración. Presentación de trabajos inconclusos. Calificaciones bajas.	Encuesta aplicada a los estudiantes
Distinta modalidad de estudio de los mentorizados, por lo que presentan dificultades en la inserción y adaptación de la modalidad de estudio a distancia.	Resistencia a comunicarse con sus pares. Idea errónea de la educación a distancia. Pensamientos de abandono de la carrera universitaria.	Aislamiento y soledad. Fracaso académico. Deserción de los estudios universitarios	Cuestionario de datos informativos

Fuente: Equipo MaD UTPL
Elaborado por: Veloz, G. (2015)

En esta matriz se observa las siguientes problemáticas:

Desconocimiento del manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) y la guía didáctica, dificultad en la aplicación de técnicas de estudio a distancia por parte de los mentorizados, horarios de tutoría de los maestros de la UTPL, difícilmente coinciden con la disponibilidad de tiempo de los alumnos, Distinta modalidad de estudio de los mentorizados, por lo que presentan dificultades en la inserción y adaptación de la modalidad de estudio a distancia.

4. CONCLUSIONES

Las necesidades de orientación educativa, son aquellas que un estudiante presenta al iniciar una carrera universitaria, por lo que la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), por medio de su Equipo de Gestión de Investigación ha creado el “Proyecto de desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Quito Villaflora”, donde se concluye que:

1. Los procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario son fundamentales, porque con ellos se detecta las diferentes necesidades o temores que presentan los alumnos que inician una carrera universitaria por el desconocimiento del manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
2. Es importante desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, porque se concluye que: existe desconocimiento del manejo de información detallada que presenta la UTPL, a través de las Guías Didácticas.
3. La mentoría ayuda a mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano ya que se concluye que: los estudiantes presentan desmotivación, causada por las dificultades que presentan en desarrollar técnicas de estudio adecuadas.
4. Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor estudiante, en conclusión: disminuirá la dificultad para concentrarse, y a aprender a tener un pensamiento crítico.

5. Se concluye que: por los distintos horarios de trabajo que tienen los estudiantes a distancia existe tiempo limitado para el desarrollo de sus trabajos.
6. Algunos estudiantes provienen de instituciones con modalidad de estudio presencial por lo que presentan dificultades en la inserción y adaptación en educación superior a distancia.
7. Es imprescindible analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor, por lo que se concluye que: es importante continuar con el acompañamiento en los inicios de la carrera universitaria para brindarles seguridad en el proceso académico a los mentorizados.

6. RECOMENDACIONES

1. Es importante brindar apoyo e información en cuanto a las Guías Didácticas para el óptimo manejo de la bibliografía a utilizar para la realización de trabajos a distancia y para la preparación a los exámenes presenciales, por medio de la tutorías presenciales al inicio del proceso académico, con la finalidad de que los estudiantes no presenten frustraciones desde su inicio académico.
2. Capacitar a los estudiantes en cuanto al uso y manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) en el ingreso a la universidad, realizando trípticos informativos sobre las bondades que brinda la UTPL, por medio del EVA, ya que facilitará el estudio a distancia.
3. Se recomienda ayudar a desarrollar hábitos de estudio brindando información de los tipos de lectura que existe para que logren obtener un repaso comprensivo, lo que permitirá entender y realizar de mejor manera sus trabajos académicos.
4. Incentivar a los estudiantes a crear un espacio de estudio organizando, donde tenga a la mano bibliografía que vaya a hacer utilizada, dotarse de todos los materiales necesarios, además debe tener buena iluminación y estar alejado de ruidos excesivos para que no exista interrupciones y así logren concentrarse.

5. Dialogar sobre la importancia de buscar un objetivo y un proyecto de vida, sugerir la creación de un cronograma de estudio, de acuerdo al tiempo libre con el que cuenten los estudiantes.
6. Comunicar a los estudiantes que esta modalidad de estudio a distancia, requiere de mucha responsabilidad y autodisciplina, por lo tanto no dejar para el final la presentación de trabajos.
7. Es importante continuar con el proyecto de mentoría ya que los estudiantes mentorizados, necesitan de acompañamiento e información para disminuir sus temores y por lo tanto también se disminuirá notablemente la deserción en los estudios universitarios a distancia.

6. PROPUESTA: EL MANUAL

Título: Manual para el Mentor

Justificación:

Este manual se elaboró con la finalidad de disminuir el impacto que causan los distintos problemas que presentan los estudiantes que inician una carrera universitaria a distancia, el cual facilitará que una persona dispuesta a brindar mentoría encuentre una guía y consecuentemente pueda generar alternativas de solución.

Necesidades de orientación y mentoría:

Las necesidades de orientación y mentoría que se presentaron en los estudiantes que están iniciando una carrera universitaria a distancia son:

Dentro de las necesidades de orientación educativa se encuentra el desconocimiento en técnicas y hábitos de estudio.

La necesidad de conocer el manejo del sistema a distancia ya que por esta dificultad aparece la desmotivación para continuar sus estudios y por lo tanto pensamientos de deserción de la carrera universitaria.

La necesidad de aprender el manejo inadecuado del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA). Ya que con este aprendizaje se facilita la comunicación entre maestro alumno.

La necesidad de conocer el manejo de la información porque la limitación de tiempo para la realización de trabajos a distancia, hace que presenten momentos de frustración.

La necesidad de que se les proporcione ayuda en cuanto a la metodología de estudios a distancia, ya que algunos estudiantes provienen de modalidades de estudio presenciales lo que dificulta la inserción adaptación.

Objetivos:

Objetivo General

Proporcionar un instrumento que sirva de guía para los estudiantes que brinden ayuda en las necesidades de orientación académicas y personales que se presenten en los alumnos que inician una carrera universitaria a distancia.

Objetivos específicos

- Orientar al aprendizaje mediante la planificación de actividades de prevención para motivación a los estudiantes realizando talleres o enviando videos motivacionales a sus redes sociales para que sus temores disminuyan.
- Enseñar el adecuado manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje, con reuniones presenciales para que los alumnos puedan obtener mayores conocimientos en la información académica.
- Brindar apoyo al estudiante interactuando personalmente o mediante medios tecnológicos para que el limitado tiempo que dispone sea productivo académicamente.

Definición del mentor.

El Mentor es un consejero, amigo, la persona encargada de proporcionar ayuda en orientación tanto académica como personal de estudiantes que inician un nuevo proceso educativo en la modalidad de estudio a distancia.

El Mentor es un individuo con amplia experiencia en procesos educativos en modalidad a distancia, es digna de ser modelo para los alumnos que se encuentran iniciando su carrera universitaria, ejerciendo su rol de forma idónea y correcta para que los mentorizados se desarrollen de manera adecuada en la formación tanto académica como personal.

Perfil del mentor

Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante mentorizado, alcanzando en definitiva una mayor eficacia en sus estudios.

Busca la mejora del rendimiento académico y en la motivación de sus mentorizados. Produce ayuda creando un clima de mayor confianza y comprensión, de manera muy cercana a sus necesidades encontradas.

Acciones y estrategias de mentoría

ESTRATEGIAS	ACCIONES / ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
Orientar el aprendizaje y planificar actividades para disminuir los inconvenientes que surjan al inicio de la carrera universitaria.	Comunicarse con los mentorizados. Invitarles a mantener una reunión presencial. Dialogar con el fin de conocer sus temores. Tomar nota de las dificultades encontradas en los participantes. Brindar información basándose en los conocimientos y experiencias como estudiante mentor. Evaluar la seguridad que van obteniendo en el proceso durante el transcurso de toda la mentoría.	<ul style="list-style-type: none"> • Sala o espacio adecuado. • Grabadora. • CDS 	1 hora

Ayudarle a establecer nexo entre alumno y maestro	Comunicación mediante medios tecnológicos Invitación a reunión presencial. Informar de las bondades del Entorno Virtual de Aprendizaje. Instruir con la ayuda de un computador el manejo del EVA. Evaluar un ejercicio de ingreso al Sistema.	<ul style="list-style-type: none"> • Computador 	45 minutos
Motivarle y ayudarle al estudiante en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado.	Crear chats personalizados. Enviar presentaciones motivacionales a cada estudiante. Realizar llamadas frecuentes. Hacer llegar imágenes de crecimiento personal.	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos tecnológicos • Videos • Tarjetas virtuales 	Continuamente
Enseñarle la manera adecuada de estudiar, con las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia.	Invitación a reunión/Presencial o por video conferencia. Taller de enseñanza de cronogramas de estudio Práctica de elaboración de cronograma de acuerdo a sus necesidades. Diálogo incentivando al cumplimiento de los cronogramas establecidos con el fin de tener adelanto diario en los trabajos a distancia.	<ul style="list-style-type: none"> • Sala o espacio adecuado • Hojas de papel boom • Regla • Esferográficos • Marcador • Computador • Teléfono 	1 hora
Proporcionar información para que realicen trámites administrativos	Invitación a tutorial presencial/Video conferencia. En la reunión enseñar en un computador el ingreso al Balcón de Servicios de Trámites Académicos dentro del EVA, UTPL.	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos tecnológicos 	1 hora

Disminuir las dificultades e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso.	Invitación a asistir a reunión presencial Aplicar cuestionarios para analizar los niveles de interrogantes o temores que presentan los estudiantes. Analizar y responder mediante medios tecnológicos a cada estudiante, según su necesidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Sala o lugar adecuado • Cuestionarios definidos • Esferográficos • Medios tecnológicos 	1 hora
--	--	---	--------

Elaborado por: Veloz, G. (2015)

Recursos

Con la finalidad de aplicar de manera adecuada su rol de enseñanza necesitará de los siguientes instrumentos:

- Equipos tecnológicos (Computador o teléfono)
- Recursos materiales (información impresa, Papelógrafo, material didáctico)
- Recursos económicos (en la mentorización que se realice puede ser de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no se requerirá inversión económica significativa, salvo si cada mentor desea aplicar adicionalmente materiales con costo económico).
- Recursos humanos (participación activa de los elementos del proceso), recursos institucionales (sala de estar, aula de clase, internet inalámbrico).

Los recursos mencionados, pueden ser de libre aplicación de las personas que realicen el proceso de mentoría, los mismos podrán variar de acuerdo a sus necesidades y metodología aplicada.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, M. (2004). La formalización universitaria como formación profesionalizadora. *Manual de tutoría universitaria*. Barcelona: octaedro.
- Alvarez, M. (2004). La tutoría de carrera o de itinerario académico. *Manual de tutoría universitaria*. Barcelona: Octaedro.
- Bizquerra, R. (2005). Análisis Terminológico. *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Madrid: Cisspraxis.
- Bizquerra, R. (2002). Concepto de orientación. *La práctica de orientación y la tutoría*. Barcelona: Cisspraxis.
- Bizquerra, R. (2002). Concepto de orientación. *La práctica de la orientación y la tutoría*. Barcelona: Cisspraxis.
- Castilla, E. (2003). Necesidades del Logro. *Principales métodos y técnicas educativos*. Perú: San marcos.
- Castillo, S. (2009). Actividades y recursos para el desarrollo de la tutoría en la Universidad. En *Tutoría en la enseñanza la Universidad y la Empresa*. Madrid: Pearson Educación.
- Castillo, S. (2009). Funciones de la Tutoría. *Tutoría en la Enseñanza la Universidad y la Empresa*. Madrid: Pearson Educación.
- Castillo, S. (2009). Instrumento de información y ayuda. *Tutoría en la Enseñanza, la Universidad y la Empresa*. Madrid: Pearson.
- Castillo, S. (2009). La Acción tutorial y la orientación educativa en la Universidad. *Tutoría en la Enseñanza, la Universidad y la Empresa* (pág. 316). Madrid: Pearson Educación.
- Castillo, S. (2009). Nuevas Tendencias en el proceso de orientación y asesoramiento. *Tutoría en la Enseñanza la Universidad y la Empresa* (pág. 180). Madrid: Pearson Education.
- Castillo, S. (2009). Orientación profesional. *Tutoría en la Enseñanza, la Universidad y la Empresa*. Madrid: Pearson.
- Castillo, S. (2009). Tutoría personal. *Tutoría en la Enseñanza, La Universidad y la Empresa*. Madrid: Pearson.
- Del Rincon, B. (2001). Asesorar en las adaptaciones curriculares. *Presente y futuro del trabajo psicopedagógico*. Barcelona: Ariel.
- Del Rincon, B. (2001). Tutoría y orientación académica y profesional. *Presente y futuro del trabajo psicopedagógico*. Barcelona: Ariel.
- García, L. (2001). Los avances en el ámbito de las ciencias de la educación. *La Educación a distancia*. Barcelona: Ariel.
- González, M. (2004). La acción tutorial en la Universidad. *Manual de tutoría Universitaria*. Barcelona: Octaedro.
- Holmberg, B. (1981). El concepto de estudio a distancia. *La Educación a distancia situación y perspectivas*. Buenos Aires: Kapelusz.

- Litwin, E. (2000). El tiempo en la educación a distancia. *La educación a distancia*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Litwin, E. (2000). Las tecnologías y la educación a distancia. *La educación a distancia*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Martín, E. (2011). Orientación y calidad de las instituciones educativas. *Orientación Educativa modelos y estrategias de intervención*. Barcelona: Grao.
- Martín, E. (2011). Orientación y calidad de las instituciones educativas. *Orientación Educativa modelos y estrategias de intervención*. Barcelona: Grao.
- Maslow, A. H. (1963). *Motivación y personalidad*. Española: Sagitario.
- Prot, B. (2004). Educar en los medios de comunicación. *Pedagogía de la motivación*. Madrid: Narcea.
- Renton, J. (2010). Mentoring para la inclusión social. *Coaching y Mentoring*. Quito: Ediecuatorial.
- Salas, M. (2000). Introducción. *Técnicas de Estudio para secundaria y universidad*. Madrid: Alianza.
- Sánchez, M. L. (2011). Asesoramiento u orientación vocacional. M. L. Almagro, *Guía práctica del asesor y orientador profesional*. España: Síntesis.
- Sánchez, M. L. (2011). Modelos de intervención pedagógicos en orientación vocacional. *Guía práctica del asesor y orientador profesional*. Madrid: Síntesis.
- Sanz, M. L. (2010). Papel de las estrategias en el aprendizaje. *Competencias cognitivas en educación superior*. Madrid: Narcea.
- Sanz, R. (2009). La mentoría como respuesta a las necesidades de orientación y tutoría en la universidad. *Tutoría y atención personal al estudiante en la universidad*. Madrid: Síntesis.
- Soler, M. R. (2003). *Mentoring*. Barcelona: Epise.
- Soler, M. R. (2003). Las figuras implicadas en un proceso de mentoring. *Mentoring*. Barcelona: Epise.
- Wisker, G. (2012). La mentoría y el apoyo a estudiantes en práctica. *Trabajando individualmente con cada estudiante*. Madrid: Narcea.

8. ANEXOS

1. Carta de Compromiso
2. Carta de entrega de informe de investigación
3. Cuestionarios
4. Fotografías



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

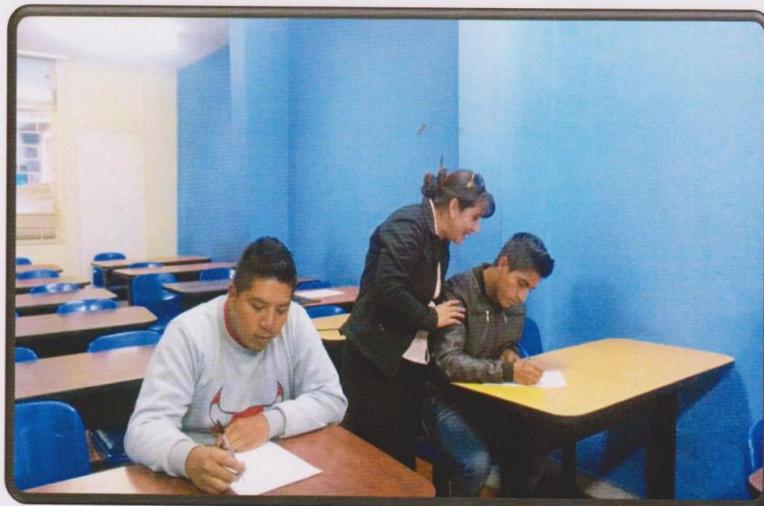
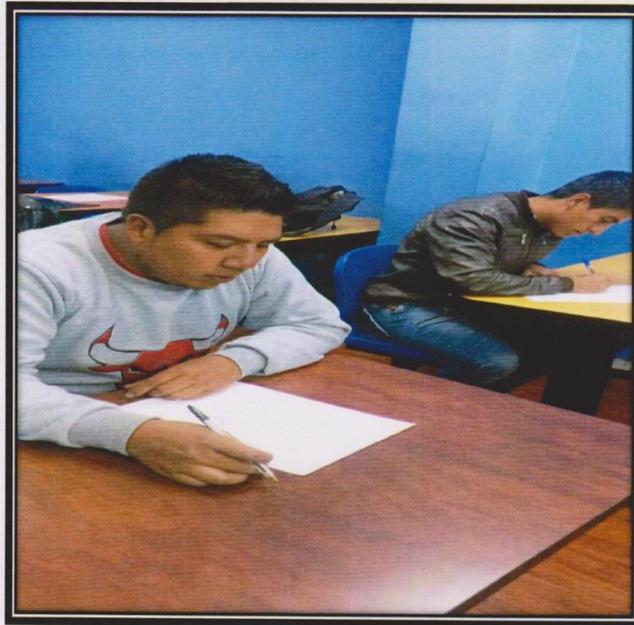




UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Fotografías del primer encuentro presencial- Obteniendo datos informativos

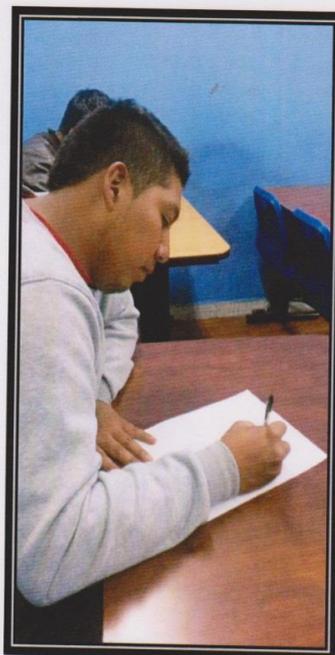
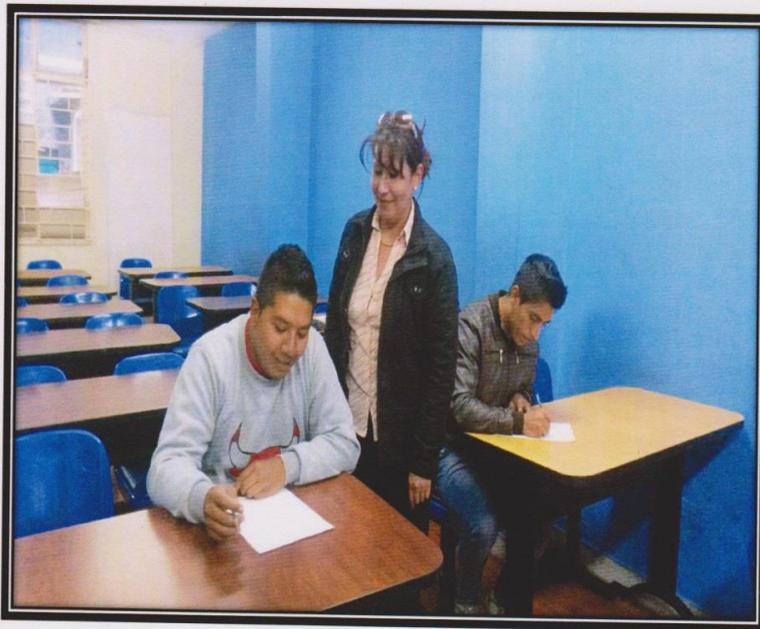
PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Cuestionarios de Expectativas y Temores

ANEXO 6

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

- * QUE HAYA PERSONAL DEBIDAMENTE CAPACITADO PARA DARNOS AYUDA, ASESORIA, MIENTRO DE TODAS LAS DUDAS E INQUIETUDES SOBRE UN TEMA.
- * PODER CULMINAR MIS ESTUDIOS CON ÉXITO Y SER PROFESIONAL Y PODER BRINDAR MIS CONOCIMIENTOS A TERCERAS PERSONAS.

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

- * QUE POR MI TIEMPO NO LLEGAR A ESTUDIAR AL 100% Y REPROBAR O PERDER EL SEMESTRE.
- * EL NO TENER LA ACCESIBILIDAD DE PODER RECIBIR CLASES POR LAS AULAS VIRTUALES, PORQUE NO HAY LA SUFICIENTE INFORMACION DE CUANDO VA A REALIZARLAS.

Mi compromiso:

YO ME COMPROMETO A BUSCAR MAS TIEMPO PARA MIS ESTUDIOS, TRATAR DE COMUNICARME MAS CON LOS ASESORES, IR A LA UNIVERSIDAD LOS FINES DE SEMANA Y PODER INFORMARME DE LAS COSAS NUEVAS Y SOBRE TODO NO DESANIMARME Y SEGUIR ADELANTE Y PODER CUMPLIR CON LO PROPUESTO.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ANEXO 6

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

- Acabar toda la carrera de Ing. Informática sin quedarme en ningún semestre y con buenas notas.
- Estudiar lo que más pueda con la ayuda de los tutores y contar para que me ayude a salir adelante en la carrera.

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

- No pasar en las materias y tal vez quedarme porque a veces no puedo asistir en chats y videoconferencias.
- Dejar de estudiar porque el tiempo y a veces para los chats, trabajos en línea y videoconferencias no me alcanza el tiempo.

Mi compromiso:

Estudiar porque es lo más importante para mí y también crecer en el perfil laboral ya que soy capaz de crecer mucho más en todos los ámbitos de vida y trabajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ANEXO 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

Falta de adiestramiento para el manejo de la información on-line

¿Cuál fue la causa del problema?

Falta de preparación en el manejo de páginas web.

¿Quién le ayudó?

El mentor fue quien me ayudó a mejorar la comprensión de información.

¿Cómo solucionó?

Dando unos pequeños tutorías o tutoriales por los cuales me entero a manejar las páginas web.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

A mejorar mi concentración académica y responsabilidad.

Muchas gracias su aporte.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Cuestionario de Necesidades de Orientación

Guía didáctica: Trabajo de Titulación (Prácticum 4)

ANEXOS

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					X
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.			X		
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.				X	
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.				X	
1.5. Intento memorizarlo todo.		X			
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.				X	
1.7. Elaboro resúmenes.	X				
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.				X	
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.			X		
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.		X			

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	9
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	8
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	8
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	9
2.5. Ayuda psicológica personal.	8
2.6. Planificación del proyecto profesional.	9
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	8



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Cuestionario de Hábitos de Estudio

3

UTPL

Nombre: _____

Apellido paterno _____ Apellido materno _____ Nombre(s) _____

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X Frecuencia que lo hace			Columna Y Dificultad para hacerlo		
	Siempre	A algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos académicos que anteriormente me ayudaron a estudiar me sirven.	X ₂				X ₁	
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer preguntas del contenido, definiendo las ideas principales y recordando.		X ₁				X ₀
3. Analizo la información recibida en clase, buscando otros factores sobre el mismo tema.	X ₁		X ₂			
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.	X ₁			X ₁		
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.		X ₀				X ₀
6. Logro sacar mis propias conclusiones de un tema visto en clase.	X ₁			X ₁		
7. Logro sintetizar en ideas concretas, conceptos generales.	X ₁			X ₁		
8. Para entender y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que leo en el profesor.		X				X ₀
9. Puedo reducir con suficiente orden y claridad un trabajo académico.	X ₁			X ₁		
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.	X ₁			X ₁		
11. Soy capaz de encontrar una respuesta o punto de partida en un conjunto de hechos o datos.	X ₁	X ₁		X ₁		
12. Soy capaz de evaluar los efectos.	X ₁			X ₂		X

3

13. Soy capaz de reflexionar contenidos de distintas materias.		X ₁	X ₂			
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.		X ₁			X ₁	
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.		X ₁			X ₁	
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que quiero dedicarme en el futuro.	X ₂				X ₂	

15 — 17

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X Frecuencia que lo hace			Columna Y Dificultad para hacerlo		
	Siempre	A algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y a la hora a cada uno.		X ₁			X ₁	
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.			X ₀			X ₀
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesito el material a aprender.		X ₁			X ₁	
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en clase.	X ₂			X ₂		
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos dedicados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.		X ₁				X ₀
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para enfrentar un examen.		X ₁			X ₁	
23. Hago una lista de actividades académicas con fechas de entrega para que pueda cumplir con ellas.			X ₀			X ₀
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a internet.		X ₁			X ₁	
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.	X ₂			X ₂		
26. Al comenzar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a completar todas las preguntas.	X ₂			X ₂		

11 — 10

4

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X Frecuencia que lo hace			Columna Y Dificultad para hacerlo		
	Siempre	A algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer resúmenes conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.			X ₀		X ₁	
28. Acostumbro leer el índice o los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.	X ₂			X ₂		
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, definiendo los ideas de los que voy leyendo.	X ₁				X ₁	
30. Al presentar un apunte, comparo lo que voy leyendo con lo que ya sé.	X ₂			X ₂		
31. Considero importante prestar atención a los gráficos y a los tablas que aparecen en el texto cuando voy leyendo.	X ₂			X ₂		
32. Cuando el diccionario indica que voy leyendo un término o término técnico lo busco en un diccionario.	X ₁				X ₁	
33. Cuando voy leyendo reconozco las ideas principales y las ideas secundarias.	X ₁				X ₁	
34. Para poder leer con facilidad y comprender lo que voy leyendo voy leyendo lo que me va a preguntar.		X ₁			X ₁	
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.	X ₂				X ₁	
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer resúmenes, esquemas, mapas conceptuales o cuadros.	X ₁				X ₁	
37. Estudio un tema considerando diferentes fuentes de información.	X ₁				X ₁	
38. Puedo responder con claridad el contenido de lo que estudio.	X ₁					X ₀
39. Busco en pocas palabras lo que he leído.	X ₁					X ₀
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.	X ₁					X ₀
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.	X ₂			X ₂		
42. Me interesa en temas académicos aunque aparentemente están alejados de lo que voy leyendo.	X ₂			X ₂		

36 — 36

5

43. Me interesa en temas académicos aunque aparentemente están alejados de lo que voy leyendo.	X ₂				X ₂	
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.	X ₂				X ₂	
45. El conocimiento básico me permite hacer de inferencias.	X ₂				X ₂	

CONCENTRACIÓN	Columna X Frecuencia que lo hace			Columna Y Dificultad para hacerlo		
	Siempre	A algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.	X ₂				X ₁	X ₀
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.	X ₂				X ₁	
48. Me cuesta más importar atención, voces o ruidos.		X ₀			X ₁	
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.	X ₂				X ₁	
50. Busco la manera de que los ruidos externos no me distraigan.	X ₂				X ₁	X ₀
51. Logro poner atención a algo cuando estoy mucho ruido a mi alrededor.	X ₂	X ₁			X ₁	
52. Me cuesta más concentrarme cuando estoy cansado o distraído.	X ₂				X ₂	
53. Me distraigo algún tiempo estudiando.	X ₁				X ₁	
54. Soy capaz de concentrarme en un conjunto de hechos o eventos.		X ₀				X ₀
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.	X ₁				X ₁	

13 — 5

MOTIVACIÓN	Columna X Frecuencia que lo hace			Columna Y Dificultad para hacerlo		
	Siempre	A algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Continúo mis estudios como algo que me gusta.	X ₂				X ₁	
57. Considero mis tiempos de aprendizaje como...						

6

58. Considero que lo que estudio tiene utilidad en mis intereses.	X ₂				X ₂	X ₀
59. El contenido de las materias que curso me interesan.		X ₁			X ₂	
60. Estoy haciendo constantemente nuevas metas y los cumplo.		X ₁				X ₀
61. Me interesa de conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.			X ₀			X ₀
62. Participo activamente en las propuestas de los profesores y compañeros.		X ₁			X ₁	
63. Me entusiasma ir a clases o ir muy temprano para estar en el aula en el momento de estudiar.	X ₂					X ₀
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo en clase.		X ₁			X ₁	
65. Tengo capacidad de seguir los cuestionarios del profesor en la clase.		X ₁			X ₁	
66. Tomo nota de la fecha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.			X ₀			X ₀
67. Trato de relacionar la nueva información con conocimientos de la vida cotidiana.	X ₂			X		
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.		X ₁			X ₁	
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.		X ₁				X ₀
70. Cuando con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.		X ₁			X ₁	

13 — 8

Nombre del mentor: _____

Nombre del Mentor: _____

Fecha de aplicación: _____

Lograda	Ponderada	Lograda	Ponderada
32	50.00	46	71.82
21	32.00	28	30.00
52	50.00	50	69.44
20	43.75	24	60.00
38	46.42	22	24.50
(15)		(13)	1600

Lograda	Ponderada
32	50.00
28	70.00
26	62.88
23	67.50
38	67.22
(13)	110.72

Lograda	Ponderada
110	36.66
77	25.66
148	49.33
71	23.66
93	31.00
499	166.31

Lograda	Ponderada
17	1.82
192	0.00
205	54.68
177	59.16
140	62.00
887	53.00
295	29.52

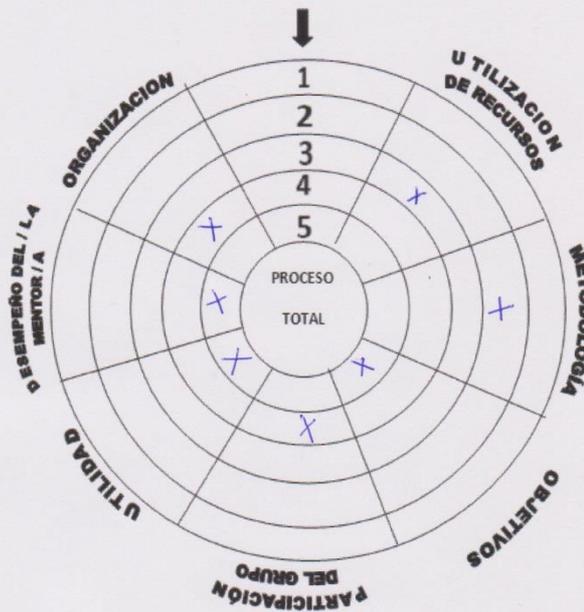


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Evaluación Final del Proceso de Mentoría

ANEXO 11

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

Sugiero que se continúe realizando estas mentorías, porque son de gran ayuda para mejorar en los estudios y tener motivación, en los próximos eventos deben brindar más información la Universidad sobre este proyecto y los beneficios que brindan.

Muchas gracias



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Tarjetas que se enviaron durante el desarrollo de la Mentoría a los estudiantes mentorizados mediante medios tecnológicos.

