



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
QUÍMICO BIOLÓGICAS

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Zúñiga Gahona, Andrea Crupzkaya

DIRECTOR: Arévalo Benito, Héctor, Ph.D

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ph. D.

Héctor Arévalo Benito

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación "**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja**" realizado por **Andrea Crupzkaya Zúñiga Gahona** ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 28 de agosto de 2015

f)

Arévalo Benito, Héctor, Ph.D

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo **Andrea Crupzkaya Zúñiga Gahona** declaro ser autora del presente trabajo de titulación **Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja**, de la titulación de Ciencias de la Educación, siendo el **Ph.D. Héctor Arévalo Benito** tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: **Andrea Crupzkaya Zúñiga Gahona**

Cédula: 1103695530

DEDICATORÍA

Dedico el presente trabajo de investigación en primer lugar a Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, a mi esposo Christian por apoyarme siempre en todos mis proyectos personales y profesionales a cada uno de mis hijos Isáac, Betsabé y Abigaíl por ser ese aliciente, por demostrarme paciencia y comprensión en todo momento.

Andrea Crupzkaya

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de mi agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, por brindarme la oportunidad de cursar mis estudios en tal prestigiosa Institución de Educación Superior y culminarlos con éxito.

Agradezco profundamente a mi tutor **Ph.D. Héctor Arévalo Benito**, por su guía durante este proceso de fin de titulación que fue muy valiosa y necesaria.

A mi familia por su gran paciencia, comprensión en cada momento, y sobre todo por su apoyo incondicional.

LA AUTORA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1. 1. La Orientación Educativa.....	7
1.1.1. Concepto.....	8
1.1.2. Funciones.....	9
1.1.3. Modelos.....	11
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	14
1.2. Necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia.....	15
1.2.1. Concepto de necesidad.....	16
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	17
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	18
1.2.4. Para la inserción y adaptación.....	20
1.2.5. De hábitos y estrategias de estudio.....	21

1.2.6. <i>De orientación académica</i>	22
1.2.7. <i>De orientación personal</i>	23
1.2.8. <i>De información</i>	24
1.3. <i>La Mentoría</i>	25
1.3.1. <i>Concepto</i>	25
1.3.2. <i>Elementos de la Mentoría</i>	26
1.3.3. <i>Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría</i>	27
1.3.4. <i>Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría</i>	28
1.4. <i>Plan de Orientación y Mentoría</i>	30
1.4.1. <i>Definición del plan de mentoría</i>	30
1.4.2. <i>Elementos del plan de orientación y mentoría</i>	30
1.4.3. <i>Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes</i>	31
PARTE II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO	33
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA	34
2.1. <i>Contexto</i>	34
2.2. <i>Diseño de investigación</i>	34
2.3. <i>Participantes</i>	35
2.4. <i>Métodos, técnicas e instrumentos de investigación</i>	36
2.4.1. <i>Métodos</i>	36
2.4.2. <i>Técnicas</i>	36
2.4.3. <i>Instrumentos</i>	37
2.5. <i>Procedimiento</i>	37
2.6. <i>Recursos</i>	38
2.6.1. <i>Humanos</i>	38
2.6.2. <i>Materiales Institucionales</i>	38

2.6.3. Económicos	39
CAPÍTULO 3:.....	40
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	40
3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados.	41
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	48
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.	48
3.2.2. De orientación académica	48
3.2.3. De orientación personal	53
3.2.4. De información	56
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	58
3.4. Valoración de mentoría	59
3.4.1. Interacción y comunicación	59
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes	59
3.4.3. Valoración general del proceso	60
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	61
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	62
4. CONCLUSIONES	64
5. RECOMENDACIONES.....	66
6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA	68
7. BIBLIOGRAFÍA.....	73
8. ANEXOS.....	75
Anexo1: Carta de compromiso.	76
Anexo2: Carta de entrega-recepción del informe de resultados de la investigación	77
Anexo 3: Modelos de los instrumentos de investigación.	78
Anexo 4: fotografías de algunas actividades de mentoría	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Modelos históricos de la orientación (Basado en Rodríguez Moreno, 1997).	12
Tabla 2. Clasificación de modelos según Bisquerra y Álvarez González (1998).	13
Tabla 3. Métodos y Técnicas utilizadas en el proceso de mentorización.....	29
Tabla 4. Recursos económicos.....	39
Tabla 5. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio: Yessica Balcázar.	42
Tabla 6. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio María Escobar.	43
Tabla 7. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio María Gualán.....	44
Tabla 8. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio - Mentorizados.....	46
Tabla 9. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.....	49
Tabla 10. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados	53
Tabla 11. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados.	56
Tabla 12. Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Loja	61
Tabla 13. Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Loja”	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Etapas para abordar la mentoría.....	28
Figura 2 Evaluación Yesica Balcázar	42
Figura 3 Evaluación María Escobar	44
Figura 4 Evaluación María Gualán.....	45
Figura 5 Evaluación General de los Mentorizados	47
Figura 6 Procedimiento de estudios.....	52
Figura 7 Aspecto de orden Personal.....	55
Figura 8 Satisfacción con los Procesos administrativos.	58

RESUMEN

El ámbito universitario implica una serie de cambios que marcan el rumbo de una nueva etapa de vida en los estudiantes, en ocasiones existe poca información, desconocimiento de técnicas de estudio, baja motivación y desorganización del tiempo, lo que conlleva a que en los estudiantes exista sentimientos de frustración, incluso deserción de la universidad, por tal razón se ve la necesidad de implementar un proyecto de mentoría en la UTPL, para impulsar y mejorar los procesos de orientación educativa y así establecer procesos de acompañamiento que procuren un aprendizaje significativo.

Esta investigación brinda una descripción de lo que significa la mentoría, incluyendo los elementos notables de un proceso de mentorización, cada sesión se contó con la participación de estudiantes de trabajo de titulación, estudiantes de primer ciclo y con docentes consejeros, la aplicación de estrategias permitió las consecuentes conclusiones, como la falta de dominio de técnicas de estudio, poca organización del tiempo, además se recalca la presencia del mentor como guía que permitió establecer una relación de empatía y motivación, proponiendo un manual para el mentor como referente para los futuros procesos de mentoría.

PALABRAS CLAVES: Mentoría, Orientación educativa, acompañamiento, mentorizados.

ABSTRACT

The university field involves a series of changes that mark the course of a new stage in student's life, there is sometimes little information, lack of study techniques, low motivation and disorganization of time, which entails to that the students arise feelings of frustration, even dropping out of college, for that reason is the need to implement a mentoring project at the UTPL, to promote and improve the processes of educational guidance and establish support processes that seek learning significant.

This research provides a description of what it means mentoring, including the notable elements of a process of mentoring, in each session was counted with the participation of students of working degree, undergraduates and faculty advisers, implementation of strategies allowed consequent conclusions, such as lack of mastery of study skills, poor organization of time, it also stresses the presence of the mentor as a guide that allowed to establish a relationship of empathy and motivation, proposing a handbook as a reference for future processes of mentoring .

KEY words: Mentoring, educational guidance, accompaniment, mentored

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la educación enfrenta nuevos retos los que sugieren cambios que le permiten brindar un enfoque nuevo y moderno de la educación con el fin de que el estudiante no sea solamente un ejecutor de técnicas sino también un innovador, investigador y agente de cambio para lograr construir una comunidad estable y llena de oportunidades y conocimiento.

Los modelos de mentoría establecidos en países como España e Irlanda, aplicados en Universidades de Sevilla, la Complutense y la de Limerick-Irlanda, han propuesto modelos pilotos de acompañamiento, los que son referentes para el resto de universidades.

El proceso de mentoría brinda al estudiante de inicio una perspectiva, de lo que implica la educación superior la que presenta cambios y adaptaciones a los que se enfrenta día a día los estudiantes, y que están sujetos a tomar decisiones que en ocasiones, la falta de información, concentración, motivación y desconocimiento de técnicas de estudio conllevan al bajo rendimiento académico y de deserción de la universidad, de allí la necesidad de una guía que ayude a la acertada toma de decisiones. Es así que algunos autores refieren:

De ahí que los mecanismos de orientación en las universidades deban incrementar sus esfuerzos para ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias que les permitan adaptarse a las transiciones que tendrán que afrontar desde el inicio de sus estudios, tomar decisiones académicas, explorar perfiles profesionales para su futura inserción laboral, y superar las dificultades que puedan encontrar a lo largo de esos procesos. (Sánchez , Manzano, Rísquez, & Suárez, 2010, p.721)

La Universidad Técnica Particular de Loja, es una institución de educación superior que se ha interesado por brindar un servicio educativo no solo llegando a la mayoría de lugares del Ecuador, sino por llegar a todo tipo de personas, para brindar la oportunidad de una preparación superior, en su afán por establecer un servicio más personalizado, la universidad en su constante ámbito de investigación ha implementado una serie de proyectos, en este caso el "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría

con estudiantes del primer ciclo de educación superior a distancia”, ejecutado como trabajo de titulación por los estudiantes egresados de la escuela de Ciencias de la Educación, el fin es brindar un acompañamiento a los mentorizados estudiantes de primer ciclo, permitiendo una adecuada adaptación al sistema de estudios.

La investigación se la realizó con la participación de tres clases de sujetos, consejero, mentor y mentorizado. Estos sujetos fueron considerados en el modelo piloto de mentoría a realizarse durante el ciclo octubre 2014 – febrero 2015.

En cuanto a la disponibilidad de los recursos utilizados en el proceso de mentorización, es necesario recalcar que los recursos tecnológicos importantes y complementarios para las reuniones presenciales, permitieron el acercamiento con los mentorizados y con ello el cumplimiento de los objetivos propuestos y ejecutados en las diferentes sesiones formativas, una de las limitaciones que se presentaron durante el proceso de acompañamiento fue la poca disponibilidad de tiempo por parte de los mentorizados lo que no permitió desarrollar sesiones más continuas.

Los diferentes resultados obtenidos en el proceso llevaron a las consecuentes conclusiones determinando, que las dificultades que se enfrentó en el proceso de mentorización, como el poco dominio de técnicas de estudio, falta de información, poca motivación de los mentorizados representa la necesaria guía y acompañamiento del mentor para lograr potenciar y desarrollar destrezas en los mentorizados así como hacer más llevadero su transcurso en la universidad, eso es el resultado del trabajo del mentor con los mentorizados a través de sesiones mensuales, entrevistas, conversaciones por diferentes medios de comunicación en los cuales se pudo aplicar algunos test, como es el de habilidades y pensamiento crítico (desarrollados por el Dr. Alberto Acevedo Hernández y la Psic. Marcela Carrera Alvarado), necesidades de orientación, temores y expectativas así como también de una evaluación final del proceso de mentoría.

La presente investigación lo que busca es aportar con la información necesaria para llevar a cabo un proceso de mentoría, como una descripción de lo que significa la mentoría, incluyendo características y elementos más notables de un proceso de mentorización, presta un enfoque importante de lo que son las necesidades de orientación educativa, así como también propone un manual para el mentor de gran importancia en la aplicación

en procesos de acompañamiento y de adaptación a la vida universitaria. Brindando una oportunidad para apoyar los procesos educativos, no solamente con actividades del tipo didáctico convencional sino abordando al individuo en sus diferentes facetas.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

1. 1. La Orientación Educativa

La Orientación educativa, toma aceptación en países como Alemania, Italia, Bélgica, Reino Unido y Suiza, cobrando validez en la creación de varios institutos o programas en dichos países para hacerla efectiva.

“En 1998 en Europa el concepto de orientación educativa es difundido por autores como el caso de Monescillo, Mendez y Bisquerra” (Parras, Madrigal, Redondo, Vale & Navarro, 2009, p.24).

Algunos autores entre estos Bisquerra (citado por Parras, et al, 2009, p.24) señalan “el origen de la Orientación en Berlín cuando se crea en 1898 el primer Servicio de Información, mientras que otros autores cifran su origen en 1902, en la ciudad de Munich, con la apertura de la primera Oficina de Formación Profesional.”

El desarrollo histórico de la Orientación en Europa ha recorrido un camino paralelo al seguido en Estados Unidos, aunque las características específicas de cada uno de los países europeos han provocado líneas diferentes en su evolución. En ambos continentes, la orientación empezó su desarrollo a finales del XIX y principios del XX, surgiendo desde la práctica profesional y laboral e independiente del ámbito educativo (Parras, et al, 2009 p.23).

“Si algo caracteriza la evolución que está teniendo la educación durante este período de integración en el nuevo siglo, es precisamente la caracterización y la importancia que está cobrando la tutoría, y por ende la orientación, en el sistema escolar” (Monge , 2010, p.224).

Los autores señalan la evolución, permanencia y la importancia de la orientación educativa en distintos países, recalcan a la orientación educativa como trascendente, de acuerdo con los autores la orientación educativa hoy en día representa una estrategia importante para la consecución de objetivos educativos, que proporcionen la eficacia en el desarrollo de cada sesión formativa.

1.1.1. Concepto.

La orientación educativa se define para algunos autores como el proceso de acompañamiento, con la finalidad de apoyarlo durante su trayecto educativo, así lo refieren en lo posterior algunos autores.

Bisquerra-Alzina citado por López (2011) define a la orientación educativa como un “proceso de ayuda continuo y sistemático dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (p.33).

Es considerada también como un proceso que permite la superación de exigencias académicas, así lo determina Delors (citado por López, 2011 p.35) “La orientación académica es un término referido a niveles educativos superiores, siendo una ayuda al alumno para mejorar su rendimiento académico y educativo con la finalidad de superar las exigencias para la obtención de un título profesional”.

La orientación como proceso se considera como una herramienta eficaz, para lograr un desarrollo integral.

Así mismo, cabe señalar que: “Si una característica ha de identificar la educación, es que debiera resultar dinámica, transformadora de la sociedad, huyendo de planteamientos acomodaticios frente las necesidades de cada momento e impeliendo a sus protagonistas a la transformación constante de la vida” (Paredes & de la Herrán, 2010 p.223).

Según Vélaz de Medrano (citado por Parras et al., 2009) la orientación educativa es el:

Conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia) y sociales.(p.33)

La orientación educativa de acuerdo con los autores mencionados anteriormente, es considerada como un proceso transformador e innovador que permite al estudiante interactuar y sentirse preparado para la toma de decisiones, favoreciendo un desarrollo integral, en este sentido lo que busca la orientación educativa es que la transición a la que se encuentran sometidos los estudiantes, permita una exitosa adaptación.

1.1.2. Funciones.

Las funciones de la mentoría representan un hecho de discrepancia entre autores ya que no existe un esquema fijo para su implementación, así lo manifiestan, Parras et al., (2009):

La delimitación de las funciones de orientación educativa es muy complicada, ya que no existe un manifiesto sistemático y entre autores se presenta mucha disparidad, pero, al igual que Parras, lo más cercano a una sistematización en cuanto a funciones es lo que propone Oetting y Hurst, 1974, con un aporte y enfoque de Vélaz de Meandro 1998; así, es pertinente utilizar el modelo del cubo¹ de las 36 caras, el cual muestra algunas posibles situaciones de intervención orientadora. (p. 40)

El modelo utilizado por los autores antes señalados, denominado el cubo de las 36 caras, no se considera como objeto de estudio, pero se lo menciona como una herramienta eficaz para la intervención orientadora. Esta herramienta de intervención permite señalar la importancia de intervenir al individuo en los diferentes contextos sociales en los que se desenvuelve.

Dentro de las posibles situaciones de intervención se consideran tres que en toda intervención se tiene que definir, estas dimensiones se las menciona, según Oetting y Hurst (citado por Parras et al., 2009)

“a) Destinatarios/as de la intervención:

– Individuo

¹ Cubo de 36 caras de Morril, Oetting Y Hurst (1974). Las treinta y seis celdillas son las diversas funciones resultantes de la combinación de los diversos aspectos que considera en las tres dimensiones que definen toda intervención. La primera dimensión se refiere al objeto de la intervención, es decir, a los destinatarios de la intervención. Distingue cuatro tipos: el individuo, los grupos primarios, el grupo asociativo y las instituciones. La segunda dimensión se relacionan con la finalidad de la intervención. Distingue tres fines: el remedial o terapéutico, la prevención y el desarrollo. Y la tercera dimensión indica el método de intervención. Contempla tres modalidades de intervención: el servicio directo, el asesoramiento y consulta y la utilización de medios o procedimientos tecnológicos (Rus & Justicia, 1996, p. 182).

- Grupos primarios
- Grupos asociativos
- Comunidad o instituciones
- b) Propósito o finalidad:
 - Terapéutica o correctiva
 - Preventiva
 - De desarrollo
- c) Método:
 - Intervención directa
 - Intervención indirecta: consulta y formación
 - Utilización de medios tecnológicos” (p.40).

Las dimensiones antes mencionadas, abarcan las facetas en donde un individuo interactúa, la primera sitúa a los sujetos de intervención, la segunda la finalidad de su intervención y la tercera la forma como se va a intervenir.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente (Parras et al., 2009) asegura que:

Tradicionalmente el destinatario de la orientación ha sido el individuo, aunque la intervención se ha circunscrito al ámbito escolar. No obstante, la concepción moderna de la orientación (preventiva, orientada al desarrollo y de enfoque ecológico-sistémico) señala la importancia de intervenir en diferentes contextos sociales en los que el individuo se desenvuelve. (p.40)

Para conocer el grado de intervención, es necesario mencionar que según Bisquerra (citado por Parras et al., 2009) “La finalidad de la intervención debe ser triple: terapéutica (intervención en las dificultades en la relación interpersonal y social, desde una perspectiva remedial o correctiva), preventiva (intervención con objeto de evitar problemas (Futuros) y de desarrollo (intervención para optimizar el crecimiento personal en todos los aspectos” (p. 40).

En cuanto a las dimensiones, (Parras, et al., 2009) menciona: “Pueden considerarse tres tipos de intervención: directa, indirecta (consulta y formación) y utilización de métodos tecnológicos” (p. 40 - 41).

Las dimensiones de intervención, mencionadas por los autores, marcan un referente en cuanto a las funciones que se debe considerar en un proceso de orientación educativa, lo cual permite que se aborde al individuo considerando cada faceta para potencializar su desarrollo integral, lo que se aplicó para lograr un mejoramiento en cada sesión de orientación.

1.1.3. Modelos.

El desarrollo de proyectos de mentoría se viene practicando en varios países de habla anglosajona. La existencia de varios modelos en países como Alemania ha motivado para que se desarrollen en otros países incluyendo España. Así se puede citar algunos modelos que han tenido resultados:

“Los modelos en orientación son útiles porque configuran un marco de referencia para la investigación e intervención sin necesidad de recurrir directamente a las teorías más complejas en las que se enmarcan” (Parras et al., 2009 p.47).

La aserción de Rodríguez Espinar (citado por Parras et al., 2009) manifiesta que “la complejidad de la Orientación genera una variedad de modelos cuyo enfoque de intervención es diferente según la perspectiva aportada” (p.49).

A continuación se presenta la siguiente tabla que señala los modelos históricos de la orientación.

Tabla 1. Modelos históricos de la orientación (Basado en Rodríguez Moreno, 1997).

Modelos históricos	Modelo de Parsons (1908) (vocacional) Modelo de Brewer (1914) (educacional)
Modelos modernos	La orientación como clasificación y ayuda al ajuste o adaptación La orientación como proceso clínico La orientación como proceso de toma de decisiones La orientación como sistema ecléctico
Modelos contemporáneos	La orientación como conjunto de servicios La orientación como reconstrucción social La orientación como acción intencional y diferenciada de la educación La orientación como facilitadora del desarrollo personal
Modelos de orientación en el siglo XX centrados en las necesidades sociales contemporáneas	La orientación como técnica consultiva o intervención directa. Las intervenciones primarias y secundarias: la teoría de la orientación activadora. Los programas integrales de orientación preventiva La orientación para la adquisición de habilidades para la vida.

Fuente: Parras et al., 2009
Elaborado por: Andrea Zúñiga.

Los modelos antes mencionados evocan a la orientación en diferentes ámbitos, como el modelo histórico que hace referencia a la parte vocacional y educacional del sujeto, el modelo moderno que indica la importancia de la ayuda a un proceso de adaptación y de toma de decisiones enfocada a un acompañamiento sea clínico o un sistema ecléctico. El modelo contemporáneo que se muestra la orientación como facilitadora para el desarrollo personal del individuo, permitiendo una reconstrucción social e instituyéndose su accionar

intencional ofreciendo un conjunto de servicios. Los modelos de orientación en el siglo XX, manifiestan las clases de intervención orientadora, además la orientación educativa se presenta como una técnica de intervención directa, y propone programas de orientación preventiva que permita desarrollar en el individuo habilidades para la vida.

Tabla 2. Clasificación de modelos según Bisquerra y Álvarez González (1998).

Modelos teóricos	Ejemplos: Modelos Conductista, Humanista, Psicoanalítico, Rasgos y factores, Cognitivo, Ecléctico, Logoterapia, Análisis Transaccional, etc.	
Modelos de Intervención	Básicos	<ul style="list-style-type: none"> - Clínicos - Servicios - Programa - Consulta
	Mixtos	Modelo psicopedagógico Modelo socio-comunitaria Modelo ecológicos Modelos micro y macroscópicos Modelo Holísticos Modelo Sistémicos Sistemas de programas integrados Modelo CESPI
Modelos organizativos	Modelos Institucionales	<ul style="list-style-type: none"> - MEC - CC.AA - NEM - Países de la UE - EE.UU.
	Modelos particulares	<ul style="list-style-type: none"> -Centros educativos privados - Gabinetes privados de orientación

Fuente: Parras et al., 2009
 Elaborado por: Andrea Zúñiga

Los modelos de orientación presentados en la tabla anterior hace referencia a la existencia de tres clases: por un lado están los modelos teóricos, que describen la valoración del sujeto tomado en cuenta su lado humano. A continuación están los modelos de intervención, que se clasifican en básicos y mixtos, sus objetivos se basan en abordar al sujeto en sus diferentes facetas. Por otro lado están los modelos organizativos, que pueden ser institucionales y particulares, su intervención depende de la naturaleza de la organización en donde se desenvuelve el individuo. Con esto se ha descrito los modelos que podemos utilizar en un proceso de mentoría.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

La orientación debe estar enfocada a un desarrollo integral de cada estudiante, basada en el seguimiento académico y bienestar emocional, proporcionando herramientas que permitan tomar decisiones en el ámbito personal y profesional, logrando así que el estudiante asuma su responsabilidad educativa.

Para un nivel superior la orientación educativa de acuerdo a López (2011) en su artículo rescata lo estipulado por Echevarría (citado por Vidal, Díez & Vieira, 2001) en donde aseguran que:

Fue definida en el Foro Europeo de Orientación Académica, como un proceso educativo tendente a que los jóvenes adquieran una conciencia hermenéutica e interpretativa, capaz de afrontar una gran cantidad de inputs informativos para elaborar sus propios proyectos de vida personal y profesional específicos con respecto a sus propias vivencias y contrastados con demandas sociales.(p.34).

En el ámbito universitario la orientación educativa comprende el grado de responsabilidad que deberán asumir los jóvenes como lo indican anteriormente los autores, proporcionando un desarrollo de la sociedad que se enmarque en valores éticos y morales, y que se señale como meta prístina ayudar a la sociedad a reflexionar, comprender y actuar ante situaciones que presenten inconvenientes de orden ético y social.

1.2. Necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia

“La educación a distancia es un medio para ese propósito: es una forma mediante la cual los estudiantes pueden estudiar de manera flexible, lejos del autor del material pedagógico; los estudiantes pueden estudiar según su tiempo disponible, en el lugar de su elección (casa, trabajo o centro de aprendizaje) y sin contacto personal con el profesor” (Bates, 1999, p. 30).

Es evidente que la educación a distancia da una oportunidad de realizar estudios superiores a estudiantes que carecen de tiempo, durante el transcurso del ciclo académico se presenta algunas necesidades que se mencionan por el anterior autor como: La soledad del estudiante, el aprendizaje como una actividad social, la calidad de la interacción, aceptación por parte del usuario y necesidad de una mejor comprensión del proceso de aprendizaje (Bates, 1999). Estas necesidades suscitadas por el estudiante determinan el hilo de trabajo durante el ciclo académico que deberán ser colmadas de interacción por medio de orientación educativa.

Estas necesidades evocan falencias en el estudiante a distancia, ya que no puede participar en una interacción directa presencial con profesores y compañeros de estudio.

“Sobre todo en la educación superior, se le da mucho valor al discurso académico: esto es, el desarrollo de habilidades en los estudiantes, la construcción y defensa de un argumento, la reunión de evidencias a favor de un argumento y la crítica del trabajo de alumnos y compañeros” (Bates, 1999, p.50).

El estudiante de la educación superior a distancia se ve influenciado por la interacción entre los materiales de trabajo sin importar el escenario, como afirma Bates, solo puede interactuar de forma directa de tres formas como se lo indica a continuación.

“La interacción social puede ser de tres tipos en el aprendizaje abierto y a distancia:

- La interacción entre el estudiante y el autor del material pedagógico.

- La interacción entre el estudiante y un tutor, quien sirve de intermediario entre el material original y el estudiante, proporcionando orientación y evaluación.
- La interacción entre el estudiante y otros estudiantes” (Bates, 1999, p.50).

Como lo mencionan los autores anteriores, las necesidades de primer orden que el estudiante a distancia presenta, está relacionada con la de interacción en forma presencial con los profesores, y que es relegada solo a la de un autor de un libro, otra necesidad evidente es el intercambio de ideas y convivencia entre compañeros, que facilita el proceso de transición y adaptación, estas necesidades son imperantes en un proceso de mentoría ya que permite determinar el punto de inicio de un proceso de mentorización, el que debe buscar suplirlas en base a la interacción, en las diferentes sesiones formativas con el mentor.

1.2.1. Concepto de necesidad.

Algunos autores mencionan el término de necesidad como el de aquel que trata de la falta o carencia de algo, así se refieren a continuación:

“Necesidad implica carencia de algo dentro de un contexto, que influye decisivamente sobre el desarrollo de la actividad humana” (Grau, 1995 p. 5).

Grau (1995) afirma que: “Algunos autores han intentado clasificar y agrupar en una estructura jerárquica a las necesidades humanas, dando origen a escalas aproximadas que faciliten la comprensión de un aspecto complejo de la vida de las personas” (p.5).

Según Maslow (citado por Grau, 1996) la escala jerárquica de las necesidades se define como sigue:

- “ 1°) necesidades fisiológicas
- 2°) necesidad de seguridad
- 3°) necesidades sociales
- 4°) necesidades egocéntricas,
- 5°) necesidades de autorrealización” (p.5).

De acuerdo a esta escala, se puede definir cada una de las necesidades y dar su orden de prioridad.

En la base de la estructura de las motivaciones se encuentran las necesidades fisiológicas, como el hambre y la sed. Estas necesidades son las más fuertes y si no quedan satisfechas, pueden dominar al individuo: no se puede pasar al nivel siguiente mientras este nivel biológico no está satisfecho.

La necesidad de seguridad también puede dominar la conducta, pero depende de la edad y del medio cultural. La satisfacción de las necesidades básicas permite al ser humano explorar el medio en el que vive: esta exploración no se hace a menos que se sienta seguro.

Las necesidades sociales (pertenencia, afecto) emergen cuando las anteriores han sido satisfechas, o al menos atenuadas. Sólo en estas condiciones surge el deseo de establecer relaciones con la gente y se lucha por situarse dentro del grupo: cuando nos identificamos con otros, aprendemos a percibir el mundo como ellos lo perciben.

Las necesidades egocéntricas (estima, aprobación, reconocimiento, poder) y las de autorrealización (conocimiento, necesidades estéticas) están ligadas a las anteriores e interactúan con ellas. (Grau, 1996, p. 5)

Los autores destacan el término de necesidad como falta de algo que repercute en el individuo en todo aspecto, esto se evidencia cuando en un proceso de mentorización, en cada sesión, con los mentorizados se observa la existencia de necesidades, esto permite al mentor tener una idea del trabajo que debe realizar con cada mentorizado con el fin de atenuarlas y enfocar al estudiante a potencializar destrezas.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

Las necesidades de Maslow señalan claramente superación personal, así concuerdan algunos autores, a continuación López (1987) afirma:

El proceso de maduración humana se enriquece durante toda la vida. Siempre podemos desarrollar nuevas posibilidades. Esta necesidad se caracterizaría por mantener viva la tendencia para hacer realidad ese deseo de llegar a ser cada vez más persona. La forma específica que tomarán estas necesidades diferirá de un sujeto a otro. Unos pueden

realizarse plenamente siendo un buen padre o madre, otros colaborando en proyectos solidarios o en su faceta profesional. (p.2)

Así mismo otro aporte es el propuesto por Fisher (citado por Delgado, 2010) afirma:

Es necesario tratar la autorrealización, cuestionándose qué es y qué significa concretamente que una persona se auto realice. Después, el autor va explicando ocho modos aconsejables a través de los cuales el hombre se auto realiza, el autor entiende por autorrealización el despliegue efectivo de las potencialidades inmanentes, en la totalidad psíquica del individuo, a la que llama "sí mismo" (self). Ese despliegue es entendido como un proceso continuo y dinámico de crecimiento, en el que se experimenta la vida plena de sentido y de contenido, más allá de las poses sociales y de las estructuras de autodefensa que el individuo se erige para enfrentarse al medio (parr 2).

Las necesidades de autorrealización descritas por los autores, toman como referente principal a Maslow, y señalan que el individuo en su vida trata de lograr una superación personal, en cualquier faceta sea personal o de índole profesional, esto proporciona el desarrollo de una serie de potencialidades que no han sido descubiertas por el individuo. En los procesos de tutoría se debe buscar ese fin el desarrollo pleno de la persona, el individuo tal como es y su realización al olvidarse de agradar al resto si no a él como sujeto de primera instancia.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

Para definir las necesidades en el ámbito de educación a distancia es necesario primero conocer el concepto de lo que es educación a distancia, así podemos citar lo que afirman algunos autores.

Según Mena, Rodriguez & Diez (citado por Morantes & Acuña, 2013), aseguran que:

Modalidad educativa que, mediatizando la mayor parte del tiempo la relación pedagógica entre quienes enseñan y quienes aprenden a través de distintos medios y estrategias, permite establecer una particular forma de presencia institucional más allá de su tradicional cobertura geográfica y poblacional, ayudando a superar los problemas de tiempo y espacio. (p. 75)

Al conocer el concepto de lo que es Educación a Distancia y al observar los resultados de su aplicación mediante los diversos métodos existentes, surgen algunos problemas, los que permiten determinar necesidades, las que deben estar sujetas a estrategias que atenúen las falencias del proceso.

Dentro de los problemas se pueden mencionar los siguientes: deserción escolar, imagen de la educación a distancia, diseño institucional y limitaciones de infraestructura.

De acuerdo a estos problemas algunos autores han propuesto un análisis y las respectivas sugerencias, como respuesta a estos problemas.

En cuanto a problemas relacionados con la deserción escolar se puede tomar como referencia el análisis propuesto por Cerda (citado por Morantes & Acuña, 2013) en donde afirma:

Estudiar en casa no es fácil pues este proceso demanda mucha paciencia y requiere de apoyo. Hay una dificultad recurrente en los estudiantes de EAD para autorregular los tiempos de estudio, ya que priorizan otro tipo de actividades en los tiempos auto asignados para estudiar. (p.77)

Dentro de los problemas sobre la Imagen de la Educación a distancia, cabe recalcar lo que asegura Valenzuela (citado por Morantes & Acuña, 2013) en su análisis a este problema “Realizar un exhaustivo análisis de la imagen social de la EAD partiendo de la necesidad de su estudio desde las particularidades de este sistema educativo” (p. 77).

Si se toma en cuenta problemas relacionados con el diseño institucional se considera el análisis realizado por Moore y Kearsley (citado por Morantes & Acuña, 2013), el cual manifiesta que “los cursos de educación a distancia requieren un desarrollo cuidadoso, debido a las características de esta modalidad de educación. Además, un adecuado sistema debe ser implementado para evaluar la calidad de un curso y en específico, los materiales y medios desarrollados” (p. 77).

Cuando se refiere a problemas de Limitaciones de infraestructura y tecnología el análisis de Aparici (citado por Morantes & Acuña, 2013) es el más acorde, así refiere “Analizando la incidencia del costo de dichas tecnologías. De nada vale establecer la red digital más sofisticada si las comunicaciones entre alumnos y profesores están limitadas drásticamente por su costo...La facilidad de las comunicaciones por sí sola no cambia la educación” (p.77).

En la educación a distancia surgen varios tipos de necesidades como lo mencionan anteriormente los autores, en donde se marca mucho las limitaciones de infraestructura y de deserción, estas limitaciones deben convertirse en un reto a superar para la universidades que brindan estudios a distancia, creando programas, proyectos y servicios innovadores que brinde mayor seguridad al estudiante, un inicio de que se está superando estas barreras es el caso de los programas de mentoría que ofrecen acompañamiento al estudiante mentorizado para sobrellevar y atenuar dichas limitaciones.

1.2.4. Para la inserción y adaptación.

Como menciona Gairín, Feixas, Franch, Guillamón, & Quinquer (2004) en su escrito, proponen varios tipos de necesidades, en las que se encuentran las de inserción y adaptación, así se señalan a continuación:

Como plan que se articula de acciones y procesos de apoyo, asesoramiento, para los estudiantes, tiene que ser flexible y deben incluir decisiones tanto en la dimensión académica del estudiante como en la profesional y la personal.

- La adaptación a la universidad
- Elección de asignaturas y configuración del propio currículum
- El fomento del autoconocimiento
- Pensar sobre sí mismo y sobre los demás (autocontrol)
- Proporcionar medios para abordar situaciones de la vida real
- La mejora del rendimiento académico
- Desarrollar técnicas que clarifiquen los valores
- Desarrollar habilidades cognitivas y destrezas de estudio
- Orientación académica respeto a las dificultades de la materia y la orientación profesional: social e individual.

- Facilitar la información sobre el medio
- Informa sobre la demanda laboral. (p.23-24)

De acuerdo a lo que dice el autor antes mencionado, es necesario que existan programas flexibles para los estudiantes que procuren una adaptación adecuada y una normal transición lo que fortalecerá el aspecto personal y académico y así potencializar las diversas aptitudes en los estudiantes.

1.2.5. De hábitos y estrategias de estudio.

Gairin afirma que las necesidades de estudio están relacionadas con las que se implican directamente los responsables académicos, los cuales consideren y analicen principalmente:

- Necesidades formativas, informativas y de orientación a sus estudiantes,
- Las características del centro y las necesidades específicas de estudio donde se aplicaran y
- Las prácticas de atención a los estudiantes ya consolidadas (la sesión informativa del plan de estudio, las tutorías de asignaturas y las tutorías de practicum) (Gairin et al., 2004 p.24).

Las encuestas y entrevistas realizadas a individuos y grupos tanto de estudiantes como docentes, corresponde a los instrumentos más apropiados que permiten identificar las necesidades, los problemas y aspectos a mejorar, a la vez que facilitan la participación activa de los mentorizados y el mentor, así también, existen otros instrumentos de recolección que otros autores consideran importantes.

“También el análisis de datos sobre los estudios: características de los estudiantes de nuevo ingreso, número de matriculados por curso, número de deserciones, porcentaje de asignaturas aprobadas en la primera convocatoria”(Gairin et al., 2004 p.24).

Como se menciona anteriormente las necesidades de estudio determinan una variedad de estrategias para mejor académicamente y cultivar hábitos de estudio, estas constituyen un referente primordial a utilizar en el proceso de mentorización, por lo que es necesario que

se analice explícitamente la necesidad que presenta cada estudiante, para satisfacer mediante la interacción de mentor –mentorizado en una relación directa.

1.2.6. De orientación académica.

Para poder identificar las necesidades en base a la orientación académica es necesario reconocer que estas se suscitan a lo largo de proceso de formación; así lo menciona a continuación Parras en su escrito.

Álvarez e Isús (citado por Parras et al., 2009) afirman: “La orientación académico-profesional es el proceso organizacional y laboral. Se sitúa preferentemente en el puesto de trabajo, lo que implica diferentes necesidades de orientación en función de las distintas fases por las que atraviesa la carrera profesional” (p.233).

Dichos autores identifican en este contexto cuatro necesidades de orientación relacionadas con:

- El ingreso en la organización (proceso de selección, pronta adaptación a la organización).
- Establecimiento y avance (promoción, formación continua).
- Mantenimiento y declive (crisis a mitad de la carrera: búsqueda de nuevos objetivos, abandono, cambios de trabajo).
- Planificación del retiro (adaptación a la nueva situación de disponer de más tiempo libre. (Parras et al., 2009 p.233)

Asimismo:

“La orientación académico-profesional en este contexto se dirige a ayudar al orientado a conseguir metas laborales y a desarrollarse profesionalmente. Este objetivo se considera uno más dentro de un proyecto vital más amplio, que engloba relaciones que van más allá de las profesionales” (Parras et al., 2009 p.233).

La orientación académica como lo exteriorizan los autores mencionados anteriormente, busca que el mentorizado establezca metas en su trayecto universitario y que estas sean

consecuentemente exitosas, a través del apoyo continuo en las diferentes sesiones formativas.

1.2.7. De orientación personal.

En cuanto a las necesidades de orientación personal, es importante recalcar el trabajo de Sánchez (1998), que afirma la existencia de tres aspectos relacionados como “la ayuda psicológica, orientación para realizar el proyecto personal de vida y una mejor auto comprensión” (p. 92).

En el análisis de las necesidades de orientación personal, para su estudio y su práctica propia orientadora, se delimitan y se descomponen en elementos que en realidad, son partes interrelacionados de una necesidad global, así pues:

- Existe un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos.
- Las necesidades de orientación afectan a todos los estudiantes, de todos los cursos.
- Sin embargo las necesidades son diferentes y específicos al principio de iniciar los estudios durante y al finalizar.
- Existe una insatisfacción con la orientación recibida
- Las mujeres presentan mayores necesidades de orientación
- Las necesidades afectan tanto la dimensión académica como profesional y personal. (Sánchez, 1998 p.90)

La orientación personal constituye un aporte indispensable en el proceso de mentorización, la dirección acertada en cuanto a la progresión de un proyecto de vida y auto comprensión, influye en las actitudes del mentorizado y su visión ante su vida universitaria, el trabajo del mentor está centrado en realizar una eficiente orientación que conduzca con éxito la toma de decisiones de los mentorizados a cargo.

1.2.8. De información.

Estas necesidades se presentan como aquellas que se suscitan durante el proceso y son del tipo informativo, así lo señalan los siguientes autores, Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas (2009):

La implantación del programa, así como el desarrollo del mismo, se facilitan en gran medida cuando se cuenta con soporte informático. Dicho soporte puede abarcar los siguientes aspectos:

- Base de datos de todos los participantes en el proyecto, incluyendo sus direcciones de correo electrónico y teléfonos de contacto.
- Listas de distribución de correo electrónico para facilitar la comunicación tanto en los equipos mentor-mentorizados como tutor-mentores, así como entre tutores y entre mentores, o desde la coordinación del programa a cualquiera de los grupos implicados.
- Una herramienta específica de soporte al programa que permita el almacenamiento de los informes que los mentores deben realizar de cada reunión con sus mentorizados, incluyendo la asistencia de los mismos.
- Página web del programa, que da visibilidad al mismo y ayuda a su difusión para la captación de tutores/mentores/mentorizados. (p. 136)

La necesidad de establecer una información continua y eficiente se enmarca en la utilización de herramientas tecnológicas que permitan una adecuada información de los procesos que se suscitan en la universidad y una interacción entre el consejero- mentor- mentorizado, lo que permite mantener un contacto continuo entre los sujetos involucrados en el proceso de mentorización, para resolver y solucionar las posibles eventualidades que afecten el normal desarrollo del proceso de acompañamiento, además pueden utilizarse como técnicas para elevar el rendimiento académico como la formación de grupos de estudio virtual.

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto

Aunque no hay mucha información sobre la mentoría, algunos autores, como el caso de Carr (1999) afirman que la mentoría tiene sus orígenes desde tiempos muy remotos:

Las raíces de la mentoría se remontan a más de 5,000 años en África, donde se proporcionaban guías para mostrar a la juventud “el camino”. Un milenio más tarde, Homero narró la historia de Ulises, Rey de Itaca, quien se dirigió a su leal amigo Mentor (disfrazado de la diosa Atena) para pedirle que velara por su hijo mientras él iba a luchar en la Guerra de Troya. Para los griegos, un mentor era considerado un padre adoptivo, una persona responsable del desarrollo físico, social, intelectual y espiritual de los jóvenes. (p. 6)

Varios autores concuerdan que la mentoría es un proceso en el que un individuo de mayor experiencia ayuda a otro que se inicia su etapa universitaria.

“Un mentor es simplemente alguien que te ayudó a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haber tenido que hacerlo enteramente por tu cuenta” (Carr, 1999, p. 6).

Soler (citado por Valverde, Ruiz, García, & Romero, 2004) piensa que “La estrategia del “mentoring” es un proceso por lo cual una persona de más experiencia (el mentor) enseña, aconseja guía y ayuda a otra (el tutelado) en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos” (p.91)

Allen (citado por Valverde, et al., 2003) asegura por su parte que es “La ayuda que proporciona una persona a otra para protegerse en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento” (p.90).

Además de la mentoría presencial hoy en día se está trabajando mucho con las TiCs, y en el caso de la mentoría ha dado pasos gigantescos, considerándose como la nueva mentoría.

Harris y Jones (citado por Rísquez, 2006) Afirman que la “E-mentoría”, “mentoría online” o “telementoría” son términos frecuentemente utilizados para referirse al “uso de email o

sistemas de conferencia por ordenador para apoyar una relación de mentoría cuando una relación presencial no es práctica” (p.122).

Como lo refieren varios autores mencionados, la mentoría es el proceso en el que un sujeto de mayor experiencia guía y orienta a otro de menor experiencia. El fin es el de potencializar las actitudes y aptitudes del mentorizado para lograr éxito en su trayecto universitario.

1.3.2. Elementos de la Mentoría

Los elementos los tomamos de Carr (1999) que señala:

Para que una mentoría tenga éxito, se debe contar con tres elementos clave en cualquier iniciativa.

1. El enfoque de la mentoría debe reflejar la cultura de la comunidad u organización en donde el asociado se desenvuelve.
2. Los mentores deben ser capaces de demostrar muchas de las habilidades y características asociadas con la mentoría natural.
3. El reclutar a la persona adecuada como mentor, evaluarla correctamente, entrenarla para impartir la mentoría, asignarle el o la compañera adecuada y asegurarse que la mentoría se lleve a cabo en forma responsable, requiere de un seguimiento y supervisión continuos. (p. 12)

Según Oliveros et al., 2004 refieren que “Los elementos que integran la estructura de la mentoría son de dos tipos: los que brindan su formación, experiencia y trabajo en beneficio de otros; y los receptores de la ayuda, destinatarios últimos de la acción.” (p.334)

Los dos autores afirman el hecho de que en cada proceso de mentoría se debe considerar adaptaciones de acuerdo a las normas, valores y prácticas culturales de la organización o comunidad. Su efectividad es determinada por elementos imprescindibles como la capacidad del mentor, las consideraciones de posibles variaciones en la forma en que se diseñen y apliquen programas de mentoría, el apoyo continuo hacia los mentores para enfrentar diferentes retos, tales como el manejo de posibles frustraciones al estar trabajando con jóvenes, este apoyo sirve para evitar que los problemas que

lleguen a presentarse al vincular a dos personas, sean la causa de que alguna de las partes abandone la mentoría.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría

Según Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez & Suárez (2012):

El perfil de un mentor se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad. Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia. (p.98)

Sánchez, et al., 2011 definen a la figura del consejero como "aquella desempeñada por un profesor, tutor del centro asociado, asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de compañeros-mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso" (p.723).

"El mentorizado debe adoptar una postura activa frente a su propia formación y generar una actitud favorable hacia el trabajo colaborativo" (Oliveros, et al., 2004, p.334).

Asimismo Manzano, et al. (2012) asegura que:

El proceso de mentoría se desarrolla en una relación triádica esta incluye al consejero, mentor y mentorizado. El mentor es considerado el estudiante de un curso más avanzado, con experiencia, que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado a desarrollar conocimientos y conductas. (p.98)

Manzano, Sánchez y Oliveros aseguran que en el proceso de mentoría se desarrolla una relación triádica, en la que intervienen el consejero orientando al mentor y este al mentorizado en una relación directa entre iguales. Los autores afirman la existencia de una conexión entre los involucrados en el proceso de mentoría en los cuales exista una retroalimentación, para lograr el éxito en el proceso de mentorización.

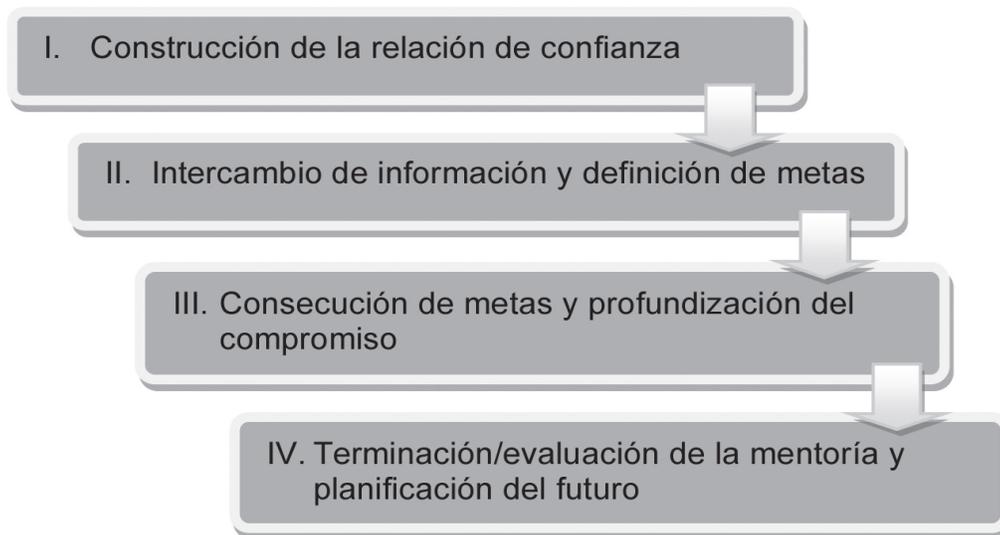
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría

La participación del mentor desde su inicio en el proceso de mentorización, marca el rumbo del proceso de acompañamiento, en este se deberá abordar técnicas, estrategias que permitirán el desarrollo en cada sesión de mentoría. Sánchez et al. (2011) propone:

El compañero-mentor/a debe abordar de forma óptima una serie de etapas o fases de actuación, en las que se trabaja progresivamente para lograr las metas propuestas según el plan previsto y para desarrollar en el estudiante mentorizado la capacidad para resolver sus propios problemas y tomar sus decisiones. (p. 724)

Las etapas que se debería abordar en cada sesión de mentoría y durante el transcurso del proceso son las mencionadas a continuación:

Figura 2. Etapas para abordar la mentoría



Fuente y elaboración: Sánchez et al., 2011 p.724

De la misma forma, como el autor anterior menciona las etapas que se deberían abordar en un proceso de mentoría, es importante recalcar que la mentoría es un proceso que busca la consecución de una serie de pasos que permitan al mentor establecer una interacción con el mentorizado, para lo cual es necesario que, el trabajo se planifique de forma que se siguieran las etapas propias de todo proceso mentoría intencional y formal:

Experiencia, Reflexión, Sentido y Acción (Romero, et al., 2001). Estas etapas permitirán un adecuado desarrollo en cada sesión formativa con el estudiante ya que se abordara sistematizadamente temas de interés y ayuda para el mentorizado.

Durante el proceso de mentorización es recomendable la utilización de métodos y técnicas de estudio que permitan éxito en el desarrollo del proceso y que deben estar a la par con los diferentes mecanismos de comunicación utilizados en diferentes vías: la plataforma virtual, el correo electrónico ordinario, el teléfono y la relación cara a cara.

A continuación se señalan algunos métodos y técnicas que se recomiendan emplear en el transcurso de un proceso de mentorización.

Tabla 3. Métodos y Técnicas utilizadas en el proceso de mentorización

MÉTODOS	TÉCNICAS
<ul style="list-style-type: none">• Investigación Acción Participativa• Descriptivo• Analítico-sintético• Inductivo- deductivo	<ul style="list-style-type: none">• De investigación bibliográfica• De Observación

Fuente y Elaboración por: Andrea Zúñiga

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de mentoría.

Para algunos autores, como Sánchez et al. (2011) señalan que el plan de mentoría se define como:

Plan de Orientación Tutorial (pot), es un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial y mentoría en un CA. Está diseñado por una comisión integrada por el conjunto de consejeros participantes, el/la responsable de orientación del centro, una representación de los estudiantes, y personas directivas del centro. A través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación. (p.277)

Esto nuevamente lo afirma Sánchez et al. (2011) que:

El POT se inicia con la formación de las dos figuras participantes en el programa, el/la *consejero/a* y el/la *compañero mentor/ a*, mediante un seminario de 40 horas, como una metodología combinada online/presencial; para lo cual se han elaborado los materiales de formación y diseñado los cursos virtuales. (p.277)

El autor anteriormente mencionado definen el Plan de mentoría como indispensable para los procesos de mentorización, debido a que los proceso de acompañamiento requieren de una estructura organizada, que comprenda actividades, herramientas y elementos necesarios para cada desarrollo de sesiones formativas, por esta razón es necesario que se estructure, organice y se implemente en un programa de mentorización conocido como Plan de Orientación de Mentoría.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

El desarrollo del plan de mentoría debe empezar identificando los actores o protagonistas del mismo, así se pueden distinguir el accionar de los mentores y mentorizados.

“Los elementos que integran la estructura son de dos tipos: Los que brindan su información, experiencia y trabajo en beneficio de otros; y los receptores de la ayuda, destinatarios últimos de la acción” (Oliveros , García , Ruiz , & Valverde , 2004 p.334).

Si se considera como orientación educativa a la acción de acompañamiento y guía, se debería tomar en cuenta que la mejor estrategia para cumplir dichas acciones es la mentoría.

Tal como lo señalan los autores anteriores, el proceso de orientación determina que los mentorizados puedan continuar con su proceso académico y a elegir con mejor acierto las futuras decisiones.

El proceso de orientación a través de la mentoría se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales. (Sánchez et al., 2011 p.723)

Los elementos de un plan de mentoría según los autores mencionados en el apartado anterior, representan los sujetos que participan en el accionar de cada proceso de mentorización, que cumplen con funciones específicas y que las desarrollan durante el proceso de acompañamiento desde cada faceta.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Algunos autores coinciden que la mayoría de proyectos de mentoría, es necesario que se aborden temas de interés para los mentorizado y que estén relacionados con las necesidades de acuerdo a su realidad, afirmaciones que tiene mucha validez para realizar este proceso.

Las necesidades pueden ser muy diferentes, ya que señalan la realidad en la que viven cada mentorizado y estas pueden abarcar desde el ámbito de apoyo general, académico hasta profesional.

En cuanto al plan de mentoría, cabe recalcar el proyecto realizado por las universidades de Sevilla y Complutense de Madrid, donde se muestra cómo debería llevarse a cabo correctamente este proceso, y hace énfasis en las etapas que permiten su desarrollo.

Así describe a continuación: (Romero, et al., 2001)

El trabajo se planificó de forma que se siguieran las etapas propias de todo proceso mentoría intencional y formal: *Experiencia, Reflexión, Sentido y Acción*. En concreto, tras las primeras sesiones en las que se “hace el grupo” y se analizan las necesidades, se desarrolla un proceso en el que, el mentor plantea una experiencia a vivir –relacionada con la problemática a abordar- que después es analizada en profundidad. Una vez finalizado este análisis se plantea a los mentorizados que se cuestionen respecto al significado que para ellos ha tenido la experiencia y como lo pueden traducir en una acción que dé respuesta al problema que les preocupa. El papel del mentor, por tanto, es de facilitador de experiencias de aprendizaje y no de consejero. (p.12)

En un plan de mentoría es necesario llevar una debida planificación así lo mencionan algunos autores.

(Sánchez, Sánchez, Jiménez, Melcón, & Macías, 2009) afirman:

En la implantación de programas de mentoría tiene especial relevancia el cuidado y la planificación de algunas características de los mismos como la definición de las fases, las modalidades, las funciones de los agentes implicados (mentor y Telémaco), la definición de las variables a evaluar, el análisis de los datos recogidos y la comunicación de los resultados obtenidos. (p. 64)

Como lo afirma los autores el plan de mentoría debe planificarse, en base a la realidad de cada mentorizado, enfocándolo en base a sus necesidades y proponiendo una variedad de actividades, que permitan la consecución de objetivos propuestos en cada sesión formativa.

PARTE II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La educación a distancia es una modalidad en la cual los estudiantes enfrentan el reto de ser programadores y ejecutores de su propio aprendizaje, lo que ocasiona una interacción lejana con los profesores y compañeros de estudio, dificultad en cuanto a los procesos académicos que pueden llevar a la deserción, el objetivo de un proceso de mentorización es desarrollar competencias, y la capacidad de afrontar el cambio que implica la inserción al ámbito universitario, que el recién llegado adquiriría. Por esta razón se ve la necesidad de establecer una relación entre un individuo de mayor experiencia conocido como mentor y un individuo ingresado inicialmente a la Universidad, llamado mentorizado.

La Universidad Técnica particular de Loja, siempre a la vanguardia pretende brindar este servicio de acompañamiento, a través de la formación del equipo de gestión del proyecto de mentoría, que busca en el estudiante egresado o de último ciclo, se involucre en el proceso de acompañamiento siendo guía o mentor de los estudiantes de primer ciclo para lograr cubrir con las necesidades de orientación que se manifiestan al iniciar sus estudios de educación superior; por lo que se instituyó el programa de mentoría como el primer modelo piloto instituido en el país.

2.2. Diseño de investigación.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría. Este programa se realizó junto al equipo de gestión del proyecto que son los docentes de la escuela de ciencias de la educación quienes gestionaron la aplicación del proyecto como trabajo de titulación para los estudiantes

egresados de la misma escuela, y se realizó la selección de mentores y de mentorizados para el ciclo académico 2014 -2015.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación, abarcando los elementos necesarios para trabajar en cada sesión de acompañamiento, con el grupo de mentorizados.

2.3. Participantes

La investigación se realizó con la participación de tres clases de sujetos. Estos sujetos fueron considerados en el modelo piloto de mentoría a realizarse durante este ciclo de estudios y como trabajo de investigación para los estudiantes egresados de la carrera de Ciencias de la Educación.

El primer grupo se trata de los estudiantes (muestra de 8 participantes) que están incursionando sus estudios que corresponde a los matriculados en el primer ciclo de las diferentes carreras de la universidad, siendo un total de ocho estudiantes por mentor, de los cuales confirmaron su participación solo dos, y uno vía internet ocasionalmente.

El segundo grupo es el de los mentores que son los estudiantes egresados de la carrera de Ciencias de la Educación, los que se considerarán como mentores guía en el proceso de acompañamiento de los estudiantes mentorizados.

El tercer grupo se trata del grupo de consejeros o tutores, los que serán designados por el equipo de equipo de gestión del proyecto de mentoría y a los cuales se les podrá comunicar las dificultades a lo largo del proceso de mentorización.

El cuarto grupo corresponde al equipo de equipo de gestión del proyecto de mentoría, que son los encargados de llevar a cabo el modelo piloto de mentorización, quienes a través de su aporte logístico permitirán el normal desarrollo de este proceso.

Los estudiantes que participaron en el proceso de mentoría se los señala a continuación:

- Gualán María Cristina
- Escobar Rosales María Pamela
- Encalada Balcázar Jessica Elizabeth

Estudiantes pertenecientes al centro asociado Loja, matriculadas en la escuela de Gestión Ambiental.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

2.4.1. Métodos

Los métodos considerados para trabajo de investigación son el descriptivo, analítico-sintético, inductivo-deductivo y estadístico.

El método descriptivo se lo aplicó al momento de preparar cada sesión formativa con sus respectivas actividades para la interacción con los mentorizados y al realizar el manual del mentor.

El método analítico –sintético fue aplicado al recopilar información bibliográfica, esto permitió tener una comprensión mayor del accionar de la mentoría, los datos que se obtuvieron en la investigación se los analizará en el apartado de resultados.

El método inductivo y deductivo sirvió para poder establecer resultados de las actividades realizadas a los mentorizados y así establecer conclusiones y recomendaciones.

El método estadístico, se aplicó en el momento de analizar los resultados de los diferentes test y actividades aplicadas a los mentorizados.

2.4.2. Técnicas

Las técnicas empleadas en el presente trabajo de investigación se las puede considerar de dos clases, dependiendo su funcionalidad.

Las técnicas para la recopilación y análisis de la información fueron:

- Lectura comprensiva de diversos artículos libros relacionados con el proceso de mentoría.
- Subrayado e identificación de ideas principales y secundarias, de la variedad de información obtenida.

- Organizadores gráficos, que permitieron identificar y plasmar de una forma organizada y clara las palabras claves para construir ideas principales que permitieron definir y elaborar un concepto de lo que es el proceso de la mentoría.

Las técnicas consideradas para la investigación de campo fueron:

- Observación, la técnica se aplicó en el momento del desarrollo de las actividades planificadas para el proceso de la mentoría.
- La entrevista, la técnica permitió conocer a los mentorizados y permitió establecer un diálogo con ellos, a través de medios electrónicos como correos electrónicos, mensajes de texto y por redes sociales.
- La encuesta, se aplicó en base a cuestionarios previamente elaborados para detectar necesidades y evaluar el proceso de mentoría.

2.4.3. Instrumentos

En el presente trabajo de investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes donde se presentó el proyecto a los mentorizados. Y se recolecto los datos informativos a través de la hoja proporcionada por el equipo de gestión del proyecto de mentoría, además se aplicó el test expectativas y temores.

El cuestionario 1 de necesidades de orientación se aplicó vía internet con cada uno de los mentorizados.

El test de control de lectura para mentores se aplicó vía internet con cada uno de los mentorizados

El test de evaluación del primer encuentro de mentoría y evaluación final del proceso de mentoría se aplicó vía internet con cada uno de los mentorizados.

2.5. Procedimiento

El trabajo de investigación se desarrolló primero con la recopilación de la información sobre lo que es el proceso de mentoría que permitió obtener una variada información de

lo que representa la mentoría, la lectura comprensiva, la identificación de ideas principales y la organización de las misma en mapas conceptuales, organizadores gráficos permitieron presentar una variada riqueza de criterios de la mentoría entre autores.

La metodología utilizada en el trabajo de investigación, a través de los diferentes métodos, técnicas e instrumentos permitió obtener datos importantes que determinaron resultados para establecer las conclusiones del proceso de mentoría con las consecuentes recomendaciones.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos

Los recursos humanos considerados en el trabajo de investigación son:

- Equipo de gestión del proyecto de mentoría
- Concejeros (Docentes investigadores de la Universidad Técnica Particular de Loja)
- Mentores (estudiantes egresados de la carrera de Ciencias de la educación de la Universidad Técnica Particular de Loja)
- Mentorizados (estudiantes del primer ciclo matriculados en las diferentes carreras de la Universidad Técnica Particular de Loja)

2.6.2. Materiales Institucionales

En el trabajo de investigación se utilizó materiales proporcionados por la universidad como:

- Guía del Trabajo de Titulación.
- Documentos (test de control de lectura, de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio) proporcionados por el equipo de gestión de mentoría través del EVA

2.6.3. Económicos

Los recursos económicos proporcionados para el trabajo de investigación son los que corren por cuenta propia del autor.

Tabla 4. Recursos económicos

DESCRIPCIÓN	VALOR USD
Materiales de oficina y reuniones	50
Llamadas telefónicas	50
Internet	100
Copias y anillados	100
TOTAL GASTOS	300

Fuente y Elaboración por: Andrea Zúñiga

CAPÍTULO 3:
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados.

En el siguiente apartado se presenta las tablas estadísticas de los resultados y de la ponderación de los resultados obtenidos al aplicar el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Haciendo referencia a lo que menciona Sánchez (2010) a continuación:

De ahí que los mecanismos de orientación en las universidades deban incrementar sus esfuerzos para ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias que les permitan adaptarse a las transiciones que tendrán que afrontar desde el inicio de sus estudios, tomar decisiones académicas, explorar perfiles profesionales para su futura inserción laboral, y superar las dificultades que puedan encontrar a lo largo de esos procesos. (p.721)

Es importante mencionar que el análisis de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, a continuación se los analizará en forma individual. A cada mentorizado se le aplicó el test de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, en el cual señalan la frecuencia al desarrollar habilidades de pensamiento y algunas dificultades que se les presenta al realizarlas.

Los siguientes resultados comprenden datos obtenidos como respuesta al test aplicada a cada uno de los mentorizados, los mismos que se los presenta en forma individual para lograr una mejor interpretación de la calificación como resultado.

La tabla uno muestra los datos obtenidos como resultados de la estudiante Yessica Balcázar estudiante de 22 años de edad del primer ciclo de la escuela de Ingeniería en Gestión Ambiental, modalidad Abierta y a Distancia.

Tabla 5. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio: Yessica Balcázar.

Subcampo	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderado	Calificación
Pensamiento crítico	54	64	84,38	Muy buena
Tiempo y lugar de estudio	38	40	95,00	Sobresaliente
Técnicas de estudio	63	72	87,50	Muy buena
Concentración	29	40	72,50	Muy buena
Motivación	57	64	89,06	Muy buena
Total de reactivos	241	280	85,69	Muy buena

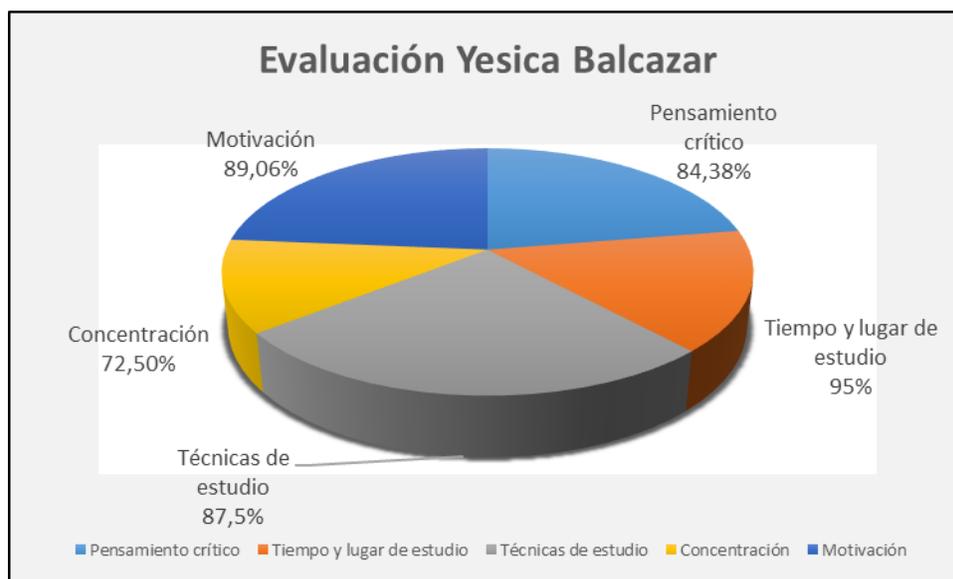
Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

Los resultados obtenidos señalan que el mayor porcentaje corresponde al componente de tiempo y lugar de estudio que corresponde al 95%, y su calificación es de sobresaliente, por otro lado, el de menor ponderación es el campo de concentración que corresponde al 72,50%, con una calificación de muy buena, es importante señalar que los demás campos están dentro de la evaluación de muy buena que corresponde al rango de 70% a 89%.

Cabe mencionar que el estudiante manifiesta habilidades de pensamiento y hábitos de estudio está dentro de un rango positivo.

Para brindar una mayor comprensión a continuación se expresa el siguiente gráfico.

Figura 3. Evaluación Yesica Balcázar



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
 Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

A continuación la tabla dos señala los resultados obtenidos al aplicar el test de habilidades del pensamiento y hábitos de estudio a la estudiante María Pamela Escobar estudiante de 21 años de la escuela de Gestión Ambiental, modalidad Abierta y a Distancia.

Tabla 6. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio María Escobar.

Subcampo	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderado	Calificación
Pensamiento crítico	32	64	50,00	Buena
Tiempo y lugar de estudio	32	40	80,00	Muy buena
Técnicas de estudio	44	72	61,11	Buena
Concentración	14	40	35,00	Regular
Motivación	38	64	59,38	Buena
Total de reactivos	160	280	57,10	Buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
 Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

Los datos de la tabla 2 señalan que la mentorizada ha desarrollado sus habilidades en el campo de tiempo y lugar de estudio alcanzando una ponderación del 80% y una calificación de Muy buena, por el contrario la estudiante en el campo de concentración no ha desarrollado técnicas que permitan mejorar su concentración dando como resultado una ponderación del 35% y una calificación de regular. Cabe señalar que en los demás campos como el Motivación, técnicas de estudio y pensamiento crítico se encuentran dentro de un rango del 50% a 69% que corresponde a una calificación de buena.

El siguiente gráfico expresa una mayor comprensión de los resultados obtenidos del test aplicado a la mentorizada.

Figura 4. Evaluación María Escobar



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

La tabla 3, manifiesta resultados obtenidos al aplicar el test de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio de la estudiante María Cristina Gualán estudiante de 21 años de edad de la escuela de Gestión Ambiental, modalidad Abierta y a Distancia.

Tabla 7. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio María Gualán

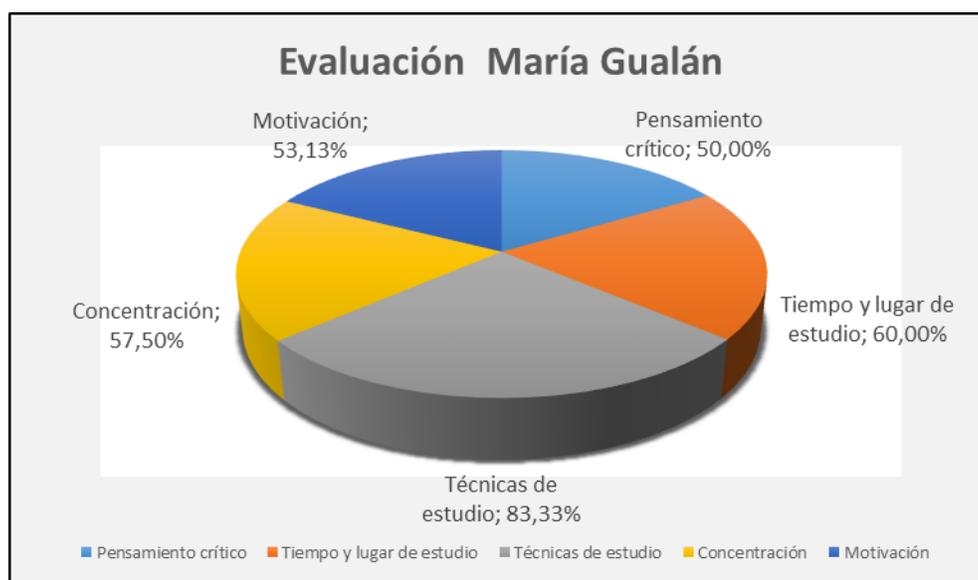
Subcampo	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderado	Calificación
Pensamiento crítico	32	64	50,00	Buena
Tiempo y lugar de estudio	24	40	60,00	Buena
Técnicas de estudio	60	72	83,33	Muy buena
Concentración	23	40	57,50	Buena
Motivación	34	64	53,13	Buena
Total de reactivos	173	280	60,79	Buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

Los siguientes resultados señalan que la estudiante presenta una ponderación alta en el campo de Técnicas de estudio con un porcentaje del 83.3% y una calificación de Muy buena a diferencia de los campos restantes como el de tiempo y lugar de estudio, motivación, pensamiento crítico y de concentración se encuentran en un rango de ponderación del 50% al 69% lo que da como resultado una calificación de buena.

En el siguiente gráfico se muestran con mayor comprensión los porcentajes de cada uno de los componentes evaluados.

Figura 5. Evaluación María Gualán



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

Lo anteriormente analizado concuerda con lo que manifiesta el siguiente autor al señalar la importancia del manejo y dominio de ciertas habilidades de pensamiento y hábitos de estudio por parte de los mentorizados.

“Sobre todo en la educación superior, se le da mucho valor al discurso académico: esto es, el desarrollo de habilidades en los estudiantes, la construcción y defensa de un argumento, la reunión de evidencias a favor de un argumento y la crítica del trabajo de alumnos y compañeros” (Bates, 1999, p.50).

A continuación se muestra una tabla general del proceso de evaluación de los mentorizados en cuanto a los resultados obtenidos en el test de evaluación de habilidades del pensamiento y hábitos de estudio.

Tabla 8. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio - Mentorizados

Mentorizado	Yesica Balcázar		María Gualán		María Escobar	
Subcampo	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación
Pensamiento crítico	84	Muy buena	50	Buena	50	Buena
Tiempo y lugar de estudio	95	Sobresaliente	60	Buena	80	Muy buena
Técnicas de estudio	88	Muy buena	83	Muy buena	61	Buena
Concentración	73	Muy buena	58	Buena	35	Regular
Motivación	89	Muy buena	53	Buena	59	Buena
Total reactivos de	85,69	Muy buena	60,79	Buena	57,10	Buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

Los siguientes datos demuestran que los mentorizados en el test de evaluación de habilidades del pensamiento y hábitos de estudio el primer mentorizado en cuanto al campo del pensamiento crítico señala una ponderación del 84% con una calificación de Muy buena el segundo una ponderación del 50% y una calificación de Buena y el tercer mentorizado presenta una ponderación del 50% con una calificación de Buena.

En cuanto al campo del Tiempo y lugar de estudio el primer mentorizado señala una ponderación del 95% con una calificación de Sobresaliente, la segunda mentorizada manifiesta una ponderación del 60% con una calificación de Buena y la tercera mentorizada una ponderación del 80% con una calificación de Muy buena.

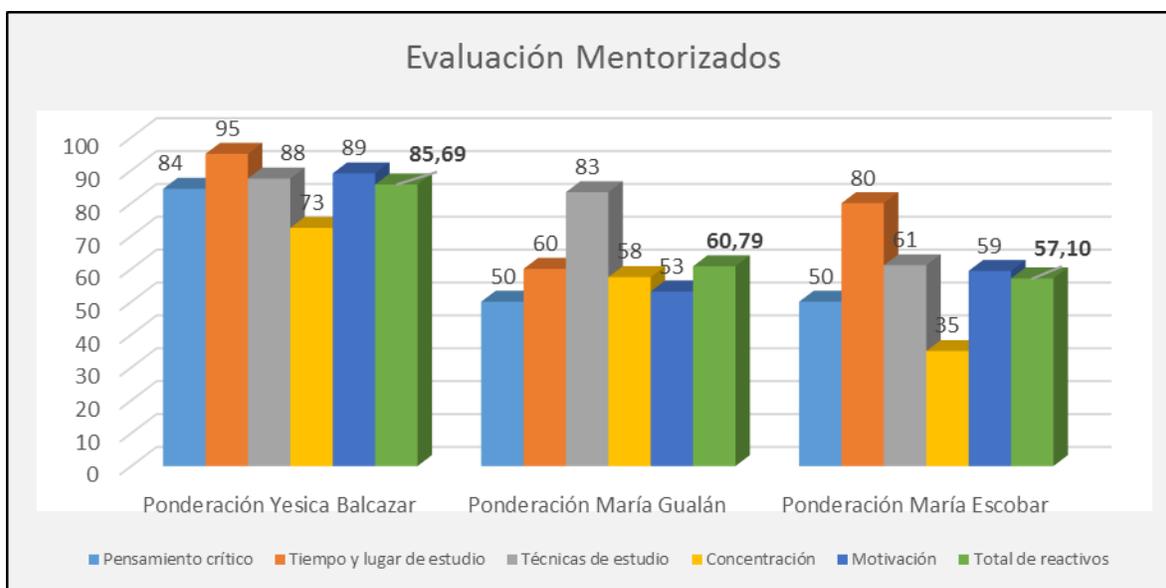
El campo que comprende Técnicas de estudio el primer mentorizado presenta una ponderación del 88% y una calificación de Muy buena, el segundo mentorizado una ponderación del 83% con una calificación de Muy buena y la tercera mentorizada señala una ponderación del 61% con una calificación de Buena.

En cuanto al campo de Concentración la primera mentorizada manifiesta una ponderación del 73% con una calificación de Muy buena, la segunda mentorizada un porcentaje del 58% con una calificación de Buena y la tercera mentorizada una ponderación del 35% con una calificación de regular.

Finalmente el campo de la motivación de los tres mentorizados que se trabajó el primero manifiesta un porcentaje del 89% con una calificación de Muy buena la segunda mentorizada un porcentaje del 53% con una calificación de Buena y la tercera mentorizada una ponderación del 59% con una calificación de buena.

A continuación en el siguiente gráfico se presenta una mayor comprensión de cada uno de los porcentajes y calificaciones obtenidas por cada mentorizado en cada campo evaluado en el test de habilidades del pensamiento y hábitos de estudio.

Figura 6. Evaluación General de los Mentorizados



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Al aplicar el anexo 6 de expectativas y temores los mentorizados supieron manifestar:

EXPECTATIVAS

- Finalizar su carrera profesional
- Culminar con cada ciclo académico
- Obtener excelentes calificaciones en cada asignatura

TEMORES

- Reprobar alguna materia
- Darse por vencida
- Perder el ciclo

Las expectativas señalan el grado de motivación por la cual las estudiantes están atravesando al cursar el ciclo académico.

Los temores manifiestan el grado de incertidumbre que siente cada estudiante.

3.2.2. De orientación académica

La orientación académica evoca una directriz del mentor hacia el mentorizado donde se proponga objetivos educativos y sus consecuentes logros. Así lo menciona el siguiente autor cuando hace referencia a la orientación académica.

“La orientación académico-profesional en este contexto se dirige a ayudar al orientado a conseguir metas laborales y a desarrollarse profesionalmente. Este objetivo se considera uno más dentro de un proyecto vital más amplio, que engloba relaciones que van más allá de las profesionales” (Parras et al., 2009 p.233).

La tabla 9 señala los resultados que se obtuvieron al aplicar el cuestionario de los procedimientos de estudio.

Tabla 9. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.

Procedimiento de estudio	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.							1	33	2	67
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					1	33	2	67		
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.							3	100		
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.			1	33					2	67
1.5. Intento memorizarlo todo.					1	33	2	67		
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.			1	33	1	33	1	33		
1.7. Elaboro resúmenes.			1	33	1	33	1	33		

1.8. Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.			2	67			1	33		
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					1	33	2	67		
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.							1	33	2	67

Fuente: Cuestionario de Necesidades de orientación
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

Los datos señalan la forma en que los mentorizados realizan las actividades de los procedimientos de estudio, los resultados de las actividades se presentan en base a porcentajes que están ligados a la frecuencia con que realizan las actividades.

La actividad que comprende la lectura de las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica señala un porcentaje el que determina un rango que va desde 33% considerado como Bastante hasta el 67% considerado como Mucho.

La segunda actividad es la que comprende el estudio de un contenido en el texto básico y proceder a ubicar el capítulo, realizar una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. Presenta un rango que se determina desde el 33% considerado como regular al 67% como Bastante.

La tercera actividad que es realizar una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema, señala un porcentaje del 100 % considerado como Bastante.

La cuarta actividad que representa el resaltar o subrayar los aspectos de mayor importancia, es considerada dentro de un rango que presenta un porcentaje del 33% considerado como Poco hasta el 67% considerado como Mucho.

La quinta actividad que se relaciona con memorizar todo presenta un rango de 33% al 67 % considerada esta actividad como de regular hasta bastante la frecuencia con la que se realiza esta actividad.

La sexta actividad en la que se considera la elaboración de esquemas y cuadros sinópticos abarca un rango del 33%.

La séptima actividad que es la elaboración de resúmenes tiene un resultado del 33%.

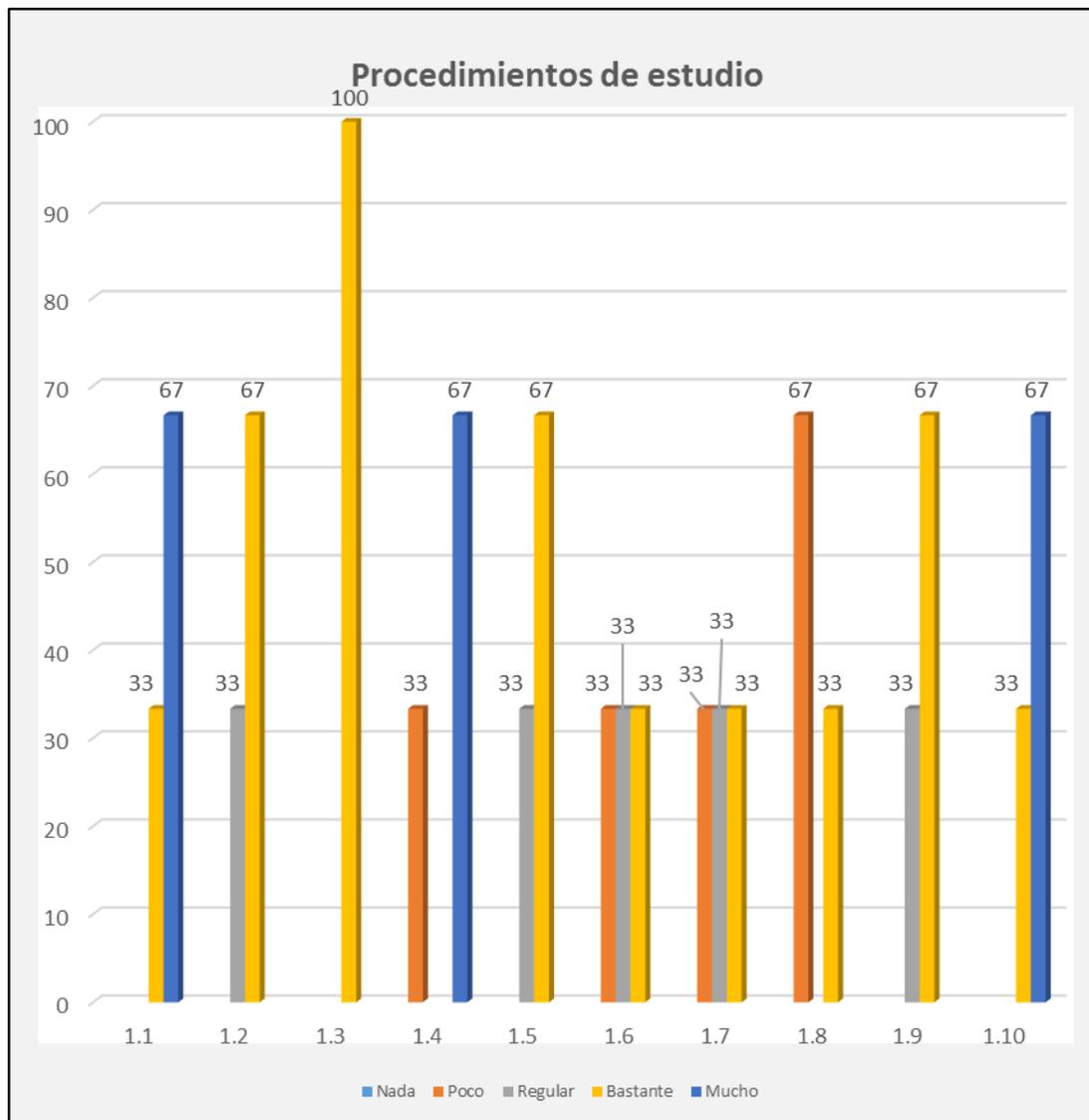
La octava actividad es la relacionada con el desarrollo de las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura los resultados que demuestran el grado de frecuencia con la que se realizan estas actividades es del 33% al 67%.

La novena actividad es la que se relaciona con la revisión y estudio a medida que se desarrolla la evaluación a distancia y el porcentaje que representa el resultado de la realización de la actividad es del 33% al 67% considerado como desde Regular a bastante.

A última actividad la décima es la que comprende el énfasis en el estudio y repaso para la semana de las evaluaciones presenciales la frecuencia con la que se realiza esta actividad es del 33% al 67% considerado como de Bastante a Mucho las veces con las que se realizan la actividad.

A continuación se presenta un gráfico en el que se observa con mayor claridad los resultados obtenidos en cuanto a la evaluación de los procedimientos de estudio.

Figura 7 Procedimiento de estudios



Fuente: Cuestionario de Necesidades de orientación
 Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

3.2.3. De orientación personal

En el análisis de las necesidades de orientación personal, para su estudio y su práctica propia orientadora, se delimitan y se descomponen en elementos que en realidad, son partes interrelacionados de una necesidad global, así pues Sánchez (1998) señala:

- Existe un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos.
- Las necesidades de orientación afectan a todos los estudiantes, de todos los cursos.
- Sin embargo las necesidades son diferentes y específicos al principio de iniciar los estudios durante y al finalizar.
- Existe una insatisfacción con la orientación recibida
- Las mujeres presentan mayores necesidades de orientación
- Las necesidades afectan tanto la dimensión académica como profesional y personal. (p.90).

La tabla 10 señala los resultados que se obtuvieron al aplicar el cuestionario que consideraba aspectos de orden personal en los mentorizados.

Tabla 10. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	10 Extremadamente importante		9 Completamente importante		8 Muy importante		7 Bastante importante		6 Importante	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1 Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	2	67			1	33				
2.2 Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	1	33			1	33	1	33		

2.3 Particularidades del estudio a distancia.			1	33	1	33	1	33		
2.4 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	1	33			1	33	1	33		
2.5 Ayuda psicológica personal.							3	100		
2.6 Planificación del proyecto profesional.			1	33	1	33	1	33		
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores			1	33			2	67		

Fuente: Cuestionario de Necesidades de orientación
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

Los datos que se presentan en la tabla 10 señalan los resultados que se obtuvo de aplicar el test de aspectos personales, en donde se indica el grado de importancia para cada mentorizado al realizar las siguientes actividades: La primera actividad que es la que se relaciona con el Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios, el porcentaje es del 67% al 33% que se considera desde Extremadamente importante a muy importante.

La segunda actividad que comprende las Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera. Presenta un grado de importancia para los mentorizados determina un porcentaje del 33% considerado como Importante.

La tercera actividad es la considerada como las Particularidades del estudio a distancia que presenta un porcentaje de importancia del 33% considerado como de importancia para los mentorizados.

La cuarta actividad es la que representa estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio y su grado de importancia es el del 33% considerado como importante.

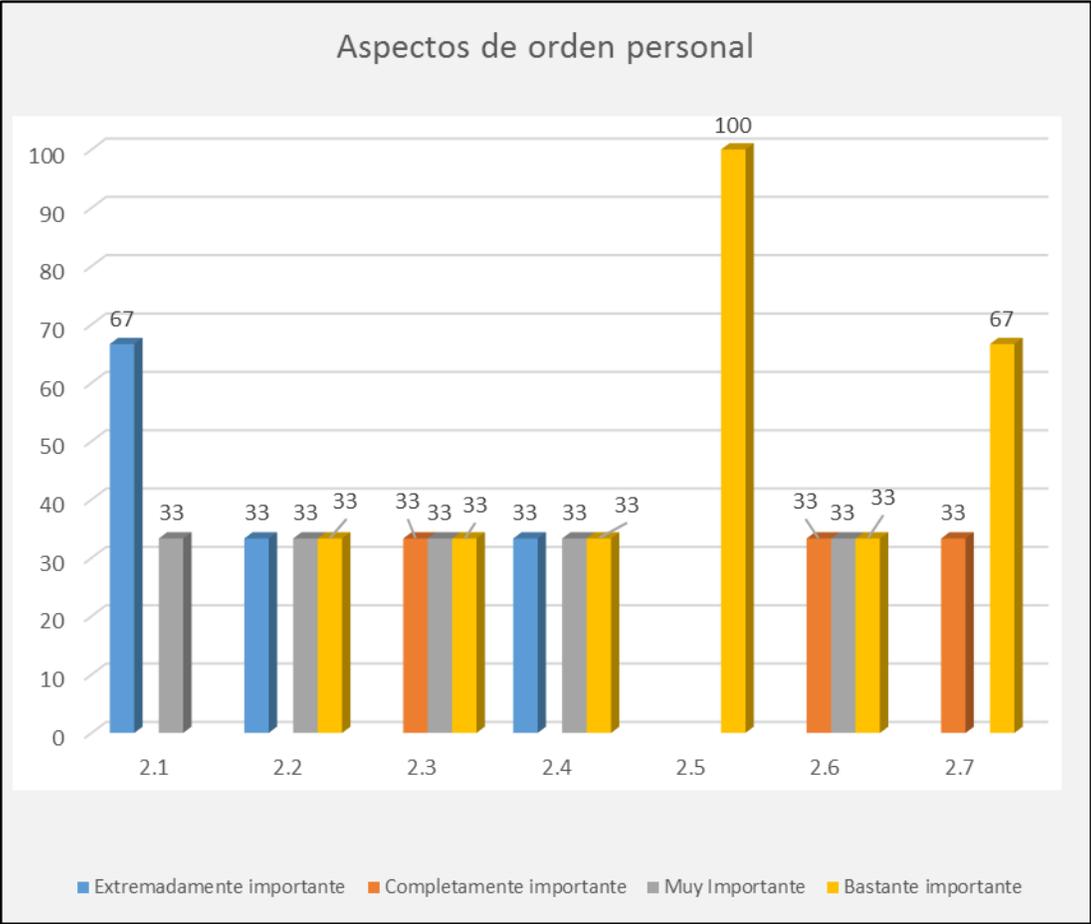
La quinta actividad es la que se relaciona con ayuda psicológica personal y su porcentaje de importancia es del 100%

La sexta actividad es la que se relaciona con la planificación del proyecto profesional, con un porcentaje del 33%

La séptima actividad que comprende la Orientaciones para el desarrollo personal y de valores presenta un grado de importancia del 67% al 33% considerado como bastante importante.

El siguiente gráfico indica con mayor claridad los resultados obtenidos en el campo de aspecto personal de los mentorizados.

Figura 8. Aspecto de orden Personal.



Fuente: Cuestionario de Necesidades de orientación
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

3.2.4. De información

Estas necesidades se presentan como aquellas que se suscitan durante el proceso y son del tipo informativo así lo señalan los siguientes autores Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas (2009):

La implantación del programa, así como el desarrollo del mismo, se facilitan en gran medida cuando se cuenta con soporte informático. Dicho soporte puede abarcar los siguientes aspectos:

- Base de datos de todos los participantes en el proyecto, incluyendo sus direcciones de correo electrónico y teléfonos de contacto.
- Listas de distribución de correo electrónico para facilitar la comunicación tanto en los equipos mentor-mentorizados como tutor-mentores, así como entre tutores y entre mentores, o desde la coordinación del programa a cualquiera de los grupos implicados.
- Una herramienta específica de soporte al programa que permita el almacenamiento de los informes que los mentores deben realizar de cada reunión con sus mentorizados, incluyendo la asistencia de los mismos.
- Página web del programa, que da visibilidad al mismo y ayuda a su difusión para la captación de tutores/mentores/mentorizados. (p. 136)

Tabla 11. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados.

Satisfacción con los procesos	10 Extremadamente satisfecho		9 Completamente satisfecho		8 Muy satisfecho		7 Bastante satisfecho		6 Satisfecho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1 Procesos de admisión e ingreso.					1	33	2	67		
3.2 Procesos de matrícula.	1	33			1	33	1	33		

3.3 Modalidades de pago.					1	33	2	67		
3.4 Trámites de cambio de centro universitario.			1	33			2	67		
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas.	1	33						2	67	
3.6 Becas y ayuda para el estudio.						2	67	1	33	
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	1	33	1	33				1	33	
3.8 Otros (especificar)										
.....										
.....										

Fuente: Cuestionario de Necesidades de orientación
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

Los datos señalan los resultados obtenidos de los mentorizados en el campo de los procesos administrativos y su grado de satisfacción.

El primer proceso es el de los Procesos de admisión e ingreso cuyo resultado de satisfacción es del 33% al 67% que se considera como Muy satisfecho a Bastante satisfecho.

El segundo proceso es el de los procesos de matrícula y el grado de satisfacción es de un porcentaje del 33% considerado como satisfecho

El tercer proceso es el de modalidades de pago, que representa un grado de satisfacción del 33% al 67% considerado como Muy satisfecho a Bastante satisfecho.

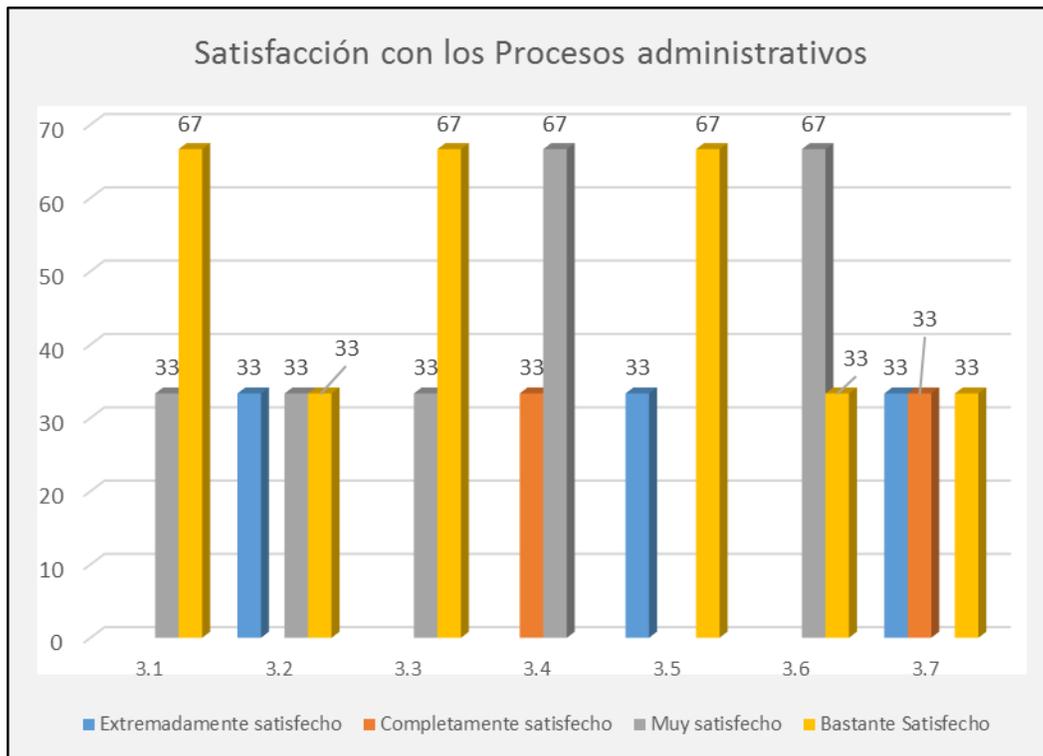
El cuarto proceso es el que se relaciona con los trámites de cambio del centro universitario el porcentaje de satisfacción es de un rango del 33 al 67 % considerado como completamente satisfecho a muy satisfecho.

El quinto proceso es el de Trámites de convalidación de asignaturas, en el cual los mentorizados manifiestan un grado de satisfacción del 33% al 67%

El sexto proceso es el de Becas y ayuda para el estudio que manifiesta un grado de satisfacción del 67 % al 33% que se considerado desde bastante satisfecho a muy satisfecho.

El séptimo proceso es el de la Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades, y el resultado de su grado de satisfacción es el del 33% considerado como satisfactorio.

Figura 9. Satisfacción con los Procesos administrativos.



Fuente: Cuestionario de Necesidades de orientación
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

En el proyecto de mentorización se trabajó con tres estudiantes de ocho convocados a participar, se realizaron continuas invitaciones por correo electrónico las cuales fueron aceptadas por tres estudiantes, en la primera reunión cada estudiante manifestó sus interés por el proceso de acompañamiento se señaló fechas y lugares para las próximas reuniones y la forma en la que se va a trabajar en cada cesión se estableció un grado de

empatía entre los mentorizados y el mentor, lo que resulto favorable para lograr un clima de confianza, Durante las cesiones posteriores se trataron temas como técnicas de estudio, las cuales fueron muy aceptadas por los mentorizados y al compartir la misma carrera profesional el mentor con as mentorizadas se compartió muchos aspectos que permitirán superar inconvenientes en cada componente académico.

Dentro de las dificultades que se presentaron siempre fue la falta de planificación del tiempo para realizar el trabajo a distancia ya que al compartir su tiempo entre el trabajo y la universidad existía una desorganización y al final se acumulaban los trabajos como consecuencia no se obtenía una calificación favorables.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación

Se trabajó con tres mentorizados en el proyecto, y la relación en cuanto a comunicación fue vía internet por medio de correos electrónicos, llamadas telefónicas a celulares de los mentorizados y también se realizaron sesiones presenciales en donde se logró establecer conversaciones sobre el proceso académico por el cual se encontraban cursando los mentorizados, al final se logró establecer una relación de empatía entre el mentor y grupo de mentorizados, lo que permitió un grado de confianza, que posibilito abordar situaciones personales de algunos mentorizados.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes

Los mentorizados presentaron un alto nivel de motivación al final de la primera sesión de mentoría y cuando se llamó por teléfono o por correo a preguntarles sobre su proceso de estudios, una mentorizada desistió de asistir a las reuniones por problemas de tiempo y por este motivo el contacto que se le brindo fue solo por correo o por llamadas a celulares, las mayores frustraciones de los mentorizados fue el tiempo que se les acortaba para la presentación de trabajos a distancia, la estrategia para lograr vencer tal frustración fue el hecho de planificar el tiempo primero en cuanto a días y después por semanas. La realización de un cronograma de actividades mejoró la actitud de las

mentorizadas, frente a la programación de actividades de la universidad como presentación de trabajos y evaluaciones.

3.4.3. Valoración general del proceso

En el proceso de mentoría se presentaron algunas dificultades como la falta de interés al principio de los ocho estudiantes que constaban en la nómina de mentorizados, el resultado fue que aceptaron ser parte del proceso solo tres estudiantes, el trabajo se realizó favorablemente durante el proceso de estudio, superando dificultades y buscando alternativas.

El uso de recursos tecnológicos resolvió en muchas ocasiones las limitaciones de tiempo, permitiendo así el transcurso del proceso de mentorización.

Otro inconveniente es el del tiempo de ejecución del proyecto, el proyecto se realizó casi al terminar el primer bimestre y siendo un proyecto de acompañamiento debería empezarse desde el inicio del ciclo académico, para lograr abordar al estudiante desde un inicio y evitar eventualidades futuras que afecten el rendimiento académico y el transcurso normal de la etapa de transición de los mentorizados.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

Tabla 12. Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Loja

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimiento de una relación de empatía entre los mentorizados y el mentor. 2. Respuesta por parte de los mentorizados a los distintos correos o mensajes enviados por el mentor. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Intercambio de experiencias entre mentores de un mismo centro regional. 2. Puesta del proyecto en otras universidades.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de interés del grupo inicial de mentorizados. 2. Número reducido de estudiantes participantes en el proceso de mentorización. 3. Falta de disponibilidad de los mentorizados 4. El proceso de acompañamiento fue inconcluso ya que empezó a medio ciclo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Retiro inesperado del proyecto de acompañamiento por parte de los mentorizados. 2. Circunstancias personales y problemas de salud. 3. Normativas en la ley de educación que afecten el proceso de mentorización

Fuente: Anexo 16 Guía de Trabajo de titulación
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

En primer lugar se analiza lo que se encuentra bajo el control del proceso de mentorización, debido a que son situaciones internas F-D, lo que explica que las fortalezas que se presentan en el proceso se desarrollaron en dos sentidos, por un lado está la relación de empatía y por otro la pronta respuesta a los correos enviados de los mentorizados, lo que posibilitó el normal desenvolvimiento del proceso. En cuanto a las debilidades que se presentaron en el proceso de mentorización, se constata la falta de interés debido a la poca información del proyecto hacia el grupo seleccionado de mentorizados, lo que concluyó en un número reducido de participantes al proceso.

En segundo lugar se analiza las oportunidades y amenazas como situaciones externas al proceso de mentoría O-A, dentro del factor oportunidades, resalta el intercambio de experiencias entre mentores y la propuesta del proyecto mentores en otras universidades.

En cuanto a las amenazas que enfrentó el proceso de mentoría es importante mencionar que las circunstancias de carácter personal primaron ante las demás por considerarse totalmente fuera del alcance del mentor y de la universidad que desarrolló el proyecto.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tabla 13. Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Loja”

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Número reducido de mentorizados participantes en el proyecto	Falta de interés y de información por parte de los mentorizados	De ocho convocados tres participaron
Falta de disponibilidad de los mentorizados	El tiempo de los mentorizados se divide entre el trabajo y la universidad	Ausencia en algunas reuniones
Tiempo reducido de acompañamiento	Fecha de inicio del proyecto tardío	Acompañamiento del proceso de mentorización solo de medio ciclo
Asignaturas sin terminar de cursar	Falta de organización en el tiempo del proceso de estudio	Reprobación de asignaturas

Fuente: Anexo 17 Guía de Trabajo de titulación
Elaboración: Zúñiga, A. (2015)

Esta matriz indica que las situaciones en donde se tuvo mayor inconveniente durante el proceso de mentorización con los estudiantes fue en primer lugar un número reducido de mentorizados participantes en el proyecto la causa es falta de interés y de información por parte de los mentorizados, en segundo lugar falta de disponibilidad de los mentorizados porque al ser estudiantes de la modalidad abierta y a distancia su tiempo se divide entre el trabajo y la universidad, en tercer lugar es el tiempo reducido de acompañamiento ocasionado por la fecha de inicio del proyecto que fue muy tardía ya que empezó el proceso de mentorización a medio ciclo académico y no se pudo realizar muchas actividades, y en cuarto lugar se encuentra situaciones relacionadas con lo

académico como es asignaturas sin terminar de cursar o reprobadas, esto es ocasionado por la falta de organización en el tiempo del proceso de estudio.

4. CONCLUSIONES

Las conclusiones que se obtuvieron del proceso de mentoría, son el resultado del proceso de acompañamiento a través de sesiones mensuales entrevistas conversaciones a través de los diferentes medios de comunicación en los cuales se pudo aplicar algunos test como es el de habilidades y pensamiento crítico, necesidades de orientación, temores y expectativas así como también de una evaluación final del proceso de mentoría.

PENSAMIENTO CRÍTICO Y HABILIDADES

- ❖ Dificultad para lograr una concentración ya sea dentro de las horas tutoriales y en el tiempo de preparación para los exámenes.
- ❖ Desorganización en cuestión del tiempo este se divide entre el trabajo, los estudios y la familia relegando en último lugar las obligaciones académicas lo que implica menor tiempo de preparación para los trabajos como para los exámenes presenciales, en consecuencia promedios bajos incluso materias reprobadas.
- ❖ Los estudiantes conocen y aplican ciertas técnicas de estudio, pero no con la frecuencia con las que se las debería utilizar durante el proceso de aprendizaje.

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

- ❖ Los estudiantes presenta mayor dificultad en el manejo de la plataforma virtual de la universidad.
- ❖ Poca comunicación con los respectivos docentes de los componentes académicos, mensajes sin responder, horarios de atención que no coinciden.
- ❖ Horarios de participación de video colaboración y de chat que no son flexibles a horarios de los estudiantes que también trabajan, incluso se realizan en horas laborables.

De orientación académica

- ❖ Conocimiento de técnicas de estudio pero falta de aplicación, desorganización del tiempo para la preparación de evaluaciones presenciales.

De orientación personal

- ❖ Se llegó a la conclusión de que los estudiantes de primer ciclo manifiestan que necesitan una mayor ayuda en el aspecto de planificación del proyecto profesional, orientaciones para el desarrollo personal y de valores, ayuda psicológica personal y estrategias de aprendizaje que optimicen el tiempo.

De información

- ❖ Poca satisfacción en algunos procesos de carácter administrativo con los que día a día se enfrenta los estudiantes, entre estos se encuentran los siguientes: Procesos de admisión e ingreso, procesos de matrícula, trámites de convalidación de asignaturas, modalidades de pago y becas para ayuda de estudio.

Percepciones del mentor y la relación de ayuda

- ❖ Falta de interés del grupo inicial de mentorizados, número reducido de estudiantes participantes en el proceso de mentorización y falta de disponibilidad.
- ❖ Establecimiento de una relación de empatía entre los mentorizados y el mentor, respuesta a los distintos correos o mensajes enviados por el mentor.
- ❖ El proceso de acompañamiento fue inconcluso ya que empezó a medio ciclo.

5. RECOMENDACIONES

Después de aplicar el test de habilidades y pensamiento crítico y necesidades de orientación a los participantes en el proceso de mentoría, se debería reforzar ciertos campos para potenciar su rendimiento académico, en los que se encontró mayor dificultad es en cuanto a los subcampos:

- **Concentración y Motivación** el problema radica en que existe una dificultad para lograr una concentración apropiada y oportuna, ya sea dentro de las horas tutoriales; en el tiempo de preparación para los exámenes, además la presión por cumplir las fechas señaladas de presentación de trabajos y de exámenes termina siendo angustioso lejos de ser motivacional. Es necesario para evitar estas dificultades realizar un cronograma personal para lograr cumplir con más del cincuenta por ciento de lo propuesto y evitar así la presión y el estrés.
- **Tiempo y lugar de estudio** esto se debe a que los mentorizados, al estudiar en una modalidad abierta y a distancia, su tiempo diario se divide entre el trabajo, los estudios y la familia relegando en último lugar las obligaciones académicas lo que implica menor tiempo de preparación para los trabajos, como para los exámenes presenciales; en consecuencia hay promedios bajos, e incluso materias reprobadas. Se debería establecer un horario diario específico que este destinado solo para lo académico, para lograr desarrollar e investigar las actividades de los trabajos con el tiempo apropiado; así se evita dejar a todo al final.
- **Técnicas de Estudio** la media en este subcampo es de "Muy buena", por lo que demuestra que los estudiantes conocen y aplican ciertas técnicas y que les da resultado el problema radica en la frecuencia con las que se debería aplicar o utilizarlas durante el proceso de aprendizaje; es recomendable que la utilización continua de varias técnicas de estudio que estén acorde con el tiempo destinado para desarrollar las actividades académicas a través de una debida organización. Esto mejorará el ámbito personal y el académico de los estudiantes.

De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

- Es necesario que los estudiantes, que ingresan a la universidad, reciban una capacitación o la información necesaria sobre el manejo de la plataforma virtual de la universidad para evitar inconvenientes durante el proceso de aprendizaje.
- Es primordial que se establezca un horario de participación interactiva con los docentes, sea en horas flexibles para ambos grupos ya que permitirá la interacción dinámica los estudiantes en el proceso.
- Es importante que durante el proceso de acompañamiento, llamado mentoría, el mentor asegure en cada sesión, informar a los estudiante sobre técnicas de estudio y para el desarrollo personal motivacional y que permitan una formación integral; así se logrará potenciar y optimizar el tiempo de estudio a la par de desarrollo personal.
- Es recomendable que cuando se inicie cada ciclo académico se informe al estudiante a través de correos, charlas, volantes, etc sobre la información necesaria para trámites de carácter administrativo y académico.
- Es necesario que cada proceso de mentoría se inicie días antes del inicio del ciclo académico, para lograr establecer una relación del mentor con los estudiantes; esto contribuirá a una mayor orientación y mejor adaptación a la vida universitaria.
- Es necesario que se vea la posibilidad de que el proceso de mentoría tenga cierto grado de validez en cuanto a la aprobación del ciclo académico, para lograr que los estudiantes que participan no desistan y manifiesten disponibilidad; caso contrario, existiría deserción y consecuentemente falta de participación.

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

MANUAL PARA EL MENTOR

JUSTIFICACIÓN

La mentoría es un proceso de acompañamiento al estudiante que inicia su vida universitaria; esta nueva etapa implica cambios, los cuales serían llevaderos si contara con la orientación necesaria y oportuna.

Valverde, Ruiz, García & Romero (2004) aseguran:

A esta realidad se ha de sumar una escasa tradición en materia de orientación universitaria ya que, aunque existe una gran diversidad de servicios de atención al estudiante, estos se encuentran pocos coordinados entre sí caracterizándose por su gran dispersión, poca estructuración y escasa sistematización. (p.89)

Lo mencionado anteriormente describe la necesidad de la búsqueda de alternativas y estrategias necesarias que ayuden al estudiante a mejorar su inserción en el ámbito universitario; por esta razón la mentoría se presenta como una alternativa para superar y comprender mejor el accionar de los estudiantes en la universidad.

Lo que se ratifica en Valverde et al. (2004); Cuando menciona que la mentoría “genera un proceso constructivo (no meramente informativo) de ayuda y guía ante el aprendizaje del alumnado de nuevo ingreso, favoreciendo la optimización del aprendizaje y desarrollo del máximo potencial humano” (p.89).

Un proceso constructivo de aprendizaje es aquel lugar en donde el estudiante es el eje, y necesita de una oportuna orientación, es así que se debe analizar al aprendizaje desde lo cognitivo y contextual; para ello nos apoyamos en lo propuesto por Feuerstein, 1983 (citado por Román & Díez, 2009):

El concepto de potencial de aprendizaje parte de estos supuestos:

- Que la inteligencia es producto del aprendizaje: el desarrollo de la inteligencia es más contextual que genético y por ello es producto del aprendizaje.

- Los de privados socioculturales han carecido de un adecuado apoyo social o escolar para desarrollar su inteligencia o de otro modo manifiestan una carencia de aprendizaje mediado.

Matizando más, diremos que el potencial de aprendizaje tiene dos aspectos:

- Los procesos cognitivos y las estrategias que están presentes en la estructura cognitiva de una persona pueden ser rara e insuficientemente usados. De lo que se trata es de desenmascarar las capacidades ocultas al proveer al sujeto de condiciones externas e internas óptimas.

El potencial de aprendizaje es el fenómeno de la modificabilidad cognitiva humana (la estructura cognitiva del pensamiento es modificable) que, a través del impacto de las condiciones externas, tales como la experiencia de aprendizaje mediado o necesidades determinadas situacionalmente, impulsa y crea en los sujetos conductas que eran anteriormente inexistentes en sus repertorios cognitivos. (p. 141-142)

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN Y MENTORIA

Durante el proceso de mentorización se presentaran muchas situaciones de diferente índole de acuerdo a la realidad del grupo; estas afectarán el proceso y serán claves para determinar el punto de partida para localizar las necesidades de mayor orientación que los estudiantes requieran, esto marcará el inicio del accionar del mentor. Es muy importante establecer y aplicar una matriz de problemas que permita determinar las necesidades de mayor orientación, en un grupo de mentorizados durante un proceso de acompañamiento. A ejemplo, puede darse lo siguiente que es resultado de una matriz aplicada a un grupo de mentorizados:

Las situaciones en donde se tuvo mayor inconveniente durante el proceso de mentorización con los estudiantes fueron:

- En primer lugar, un número reducido de mentorizados participantes en el proyecto; la causa es falta de interés y de información por parte de los mentorizados.
- En segundo lugar, falta de disponibilidad de los mentorizados, porque al ser estudiantes de la modalidad abierta y a distancia, su tiempo se divide entre el trabajo y la universidad.

- En tercer lugar, es el tiempo reducido de acompañamiento ocasionado por la fecha de inicio del proyecto, que fue muy tardía ya que empezó el proceso de mentorización a medio ciclo académico y no se pudo realizar muchas actividades.
- En cuarto lugar, se encuentran situaciones relacionadas con lo académico, como es asignaturas sin terminar de cursar o reprobadas; esto es ocasionado por la falta de organización en el tiempo del proceso de estudio.

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un manual que sirva de guía para el proceso de mentorización

OBJETIVO ESPECÍFICO

- ❖ Informar sobre el perfil que se debe considerar para cumplir con el rol de mentor.
- ❖ Proporcionar estrategias y actividades que permitan facilitar el proceso de mentorización.

DEFINICIÓN DEL MENTOR

El mentor es aquel sujeto de interacción en una relación de iguales, directa en donde participan consejero-mentor-mentorizado, el mentor es quien promueve la guía y directrices necesarias para el mentorizado durante un proceso de acompañamiento, así lo menciona Manzano, et al. (2012):

El proceso de mentoría se desarrolla en una relación triádica esta incluye al consejero, mentor y mentorizado. El mentor es considerado el estudiante de un curso más avanzado, con experiencia, que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado a desarrollar conocimientos y conductas. (p.98)

PERFIL DEL MENTOR

El perfil del mentor contempla las actitudes que debe desarrollar en un proceso de mentorización, así lo mencionan algunos autores.

El mentor es aquella persona cuyo rol es el proceso de mentorización; es de gran importancia, y el fin es poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad. Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia (Manzano, et al. 2012, p.98).

El perfil del mentor debe contemplar la oportunidad de cumplir con algunas necesidades como las siguientes:

- Aconsejar al estudiante, tanto sobre «qué hacer» cuanto sobre «cómo hacerlo» para conseguir los objetivos propuestos.
- Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose, desde la experiencia docente en su ámbito científico y disciplinar.
- Motivarle y ayudarlo en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado, desde la enseñanza de la materia específica.
- Facilitar tomar decisiones académicas acertadas.
- Ayudarlo a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales (Manzano, et al. 2012, p.98).

Por tanto, las tareas del compañero-mentor consisten en acompañar y asesorar a los compañeros/as asignados, de una forma personalizada o grupal, acerca de:

- ❖ Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas.
- ❖ El desarrollo de competencias vitales para el desarrollo personal y social.
- ❖ Los itinerarios formativos.
- ❖ La manera de estudiar, las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia.
- ❖ Los aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos.
- ❖ La información para gestionar aspectos administrativos.
- ❖ La utilización de los recursos disponibles en la Universidad.
- ❖ La preparación para enfrentarse a pruebas y exámenes.
- ❖ Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso (Manzano, et al. 2012, p.99).

ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE MENTORIA

El accionar del mentor debe estar ligado a algunas actividades que permita un desarrollo armónico con el mentorizado, además de potenciar sus aptitudes en los diferentes componentes académicos para lograr un éxito en el rendimiento de los mismos.

Algunas actividades que se puede considerar como oportunas dentro del proceso de mentorización son:

- Sesiones presenciales cada quince días, o por lo menos, una vez al mes, para lograr un contacto físico más personal con los mentorizados.
- Contacto permanente vía telefónica, a través de redes sociales y por Skype; este tipo de comunicación debe ser continua semanal y oportuna.
- Plantear en cada sesión presencial estrategias o técnicas de estudio que favorezcan el avance del proceso de aprendizaje de cada mentorizado.
- En cada sesión tratar temas que permitan estimular al estudiante su autoestima y perseverancia en el proceso académico.
- Realizar grupos de estudio que permita un apoyo entre mentorizados de un mismo componente académico, con el Intercambio de experiencias y técnicas de estudio.

RECURSOS

En cuanto a los recursos necesarios para el desarrollo del proceso de acompañamiento del mentor, es necesario contar con los recursos necesarios.

Entre algunos de los recursos que se debería considerar son los siguientes:

- ❖ Físicos (Local de reuniones)
- ❖ Tecnológicos. (computador, dispositivo USB)
- ❖ Medios de comunicación. (Skype, redes sociales, celulares teléfono fijo, email)
- ❖ Humanos disponibilidad (mentor, mentorizados y consejero)

7. BIBLIOGRAFÍA

- Bates, A. (1999). *La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia*. México.
- Carr, R. (1999). Alcanzando el futuro: el papel de la mentoría en el nuevo milenio. *Peer Resources*, 1-19.
- Delgado , J. (2010). La Autorrealización en Abraham Maslow. *Psicología Profunda y Espiritualidad*.
- Delgado, J. (5 de 7 de 2010). *PSICOLOGÍA PROFUNDA Y ESPIRITUALIDAD*. Recuperado el 20 de 04 de 2015, de Plantilla Awesome Inc: <http://psicologiaespiritualidad.blogspot.com/2010/07/la-autorrealizacion-en-abraham-maslow.html>
- Ferré, X., Tobajas, F., Córdoba, M., & de Armas, V. (2009). Guía para la Puesta en Marcha de un Programa de Mentoría en un Centro Universitario. *Mentoring & Coaching - Universidad y Empresa Vol. 2*, 133-151.
- Gairín, J., Feixas, M., Franch, J., Guillamón, C., & Quinquer, D. (2004). Elementos para la Elaboración de Planes de tutoría en la Universidad. *Contextos Educativos N° 6-7*, 21-42.
- Grau, J. (1995). *Tecnología y educación*. FUNDEC. Buenos Aires.
- López, C. (1987). Teorías de la Motivación. *Uovirtual. V 7.*, 1-6.
- López, J. (2011). La orientación educativa (OE) en las instituciones de educación superior (IES). *Temas de Ciencia y Tecnología. Vol. 15 número 43*, 33-38.
- Monge , C. (2010). Tutoría y Orientación educativa: Nuevas competencias. *Educación XX1: Revista de la Facultad de Educación*, 224-226.
- Morantes , A., & Acuña, G. (2013). Propuesta de modelo de gestión para educación superior a distancia: una aproximación. *Zona Próxima N° 18*, 72-92.
- Oliveros , L., García , M., Ruiz , C., & Valverde , A. (2004). Innovación en la orientación universitaria. una experiencia: red de estudiantes mentores en la Universidad Complutense (REMUC). *CONTEXTOS EDUCATIVOS*, 6-7, 331-354.
- Paredes , J., & de la Herrán, A. (2010). La práctica de la innovación educativa. *Educación XX1: Revista de la Facultad de Educación*, 223-224. Madrid.
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P., & Navarro, E. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid: OMAGRAF S.L.

- Rísquez , A. (2006). E-mentoría: avanzando la investigación, construyendo la disciplina. *Rev. Complut. Educ. Vol. 17 Núm. 2*, 121-135.
- Rísquez, A. (2006). E-mentoría: avanzando la investigación, construyendo la disciplina. *Res. Complut. Educ. Vol.17. Núm 2*, 121-135.
- Román, M., & Díez, E. (2009). *La inteligencia escolar aplicaciones al aula una nueva teoría para una nueva sociedad*. Santiago de Chile: Conocimiento S.A.
- Romero, S., Valverde , A., García, E., Sánchez , C., Macías, J., García, M., y otros. (2001). *Proyecto Mentor: La mentoría en la Universidad*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Rus, A., & Justicia, F. (1996). La orientación educativa y los equipos psicopedagógicos: propuesta desde la teoría. *Interuniversitaria de formación del profesorado, n26*, 175-178.
- Sánchez , M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación, N. 356*, 719-732.
- Sánchez, A., Sánchez, A., Jiménez, F., Melcón, M., & Macias, J. (2009). Proyecto mentor en la Universidad Politécnica de Madrid: Un sistema de mentoría para la acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso. *Sistemas, Cybernética e Informática. Vol 6. Núm. 1*, 64-71.
- Sánchez, M. (1998). Las Funciones y Necesidades de Orientación en la Universidad: Un Estudio Comparativo sobre las Opiniones de Universitarios y Profesionales . *ROP. Vol 5, N° 15*, 87-107.
- Valverde, A., Ruiz, C., García, E., & Romero, S. (2004). Innovación en la Orientación Universitaria: La Mentoría como Respuesta. *Contextos Educativos 6-7*, 87.112.

8. ANEXOS

Anexo1: Carta de compromiso.

CARTA DE COMPROMISO

Yo, **Andrea Crupzkaya Zúñiga Gahona** , con C.I: 1103695530, perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Andrea Crupzkaya Zúñiga Gahona

Anexo2: Carta de entrega-recepción del informe de resultados de la investigación.

CARTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DEL INFORME DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Yo, **Andrea Crupzkaya Zúñiga Gahona** , con C.I: 1103695530, perteneciente al CUA, hago la entrega de los resultados de la investigación: ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja”***, información que la Universidad puede hacer uso de acuerdo a su conveniencia.

Atentamente,

Andrea Crupzkaya Zúñiga Gahona

Anexo 3: Modelos de los instrumentos de investigación.

MODELO: EXPECTATIVAS Y TEMORES

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

MODELO: DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3 Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5 Intento memorizarlo todo.					
1.6 Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7 Elaboro resúmenes.					
1.8 Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9 Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1 Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2 Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3 Particularidades del estudio a distancia.	
2.4 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	

2.5 Ayuda psicológica personal.	
2.6 Planificación del proyecto profesional.	
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL. Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1 Procesos de admisión e ingreso.	
3.2 Procesos de matrícula.	
3.3 Modalidades de pago.	
3.4 Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6 Becas y ayuda para el estudio.	
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8 Otros (especificar)	

MODELO: PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

MODELO: HABILIDADES DE PENSAMIENTO, HÁBITOS DE ESTUDIO

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO

Fuente:

Instrucciones de llenado Dr. Alberto Acevedo Hernández

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "X" se refiere a la **frecuencia** con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna "Y" se refiere al nivel de **dificultad** con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

Tabla de subcampo: PENSAMIENTO CRÍTICO		
Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.		
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.		
3. Amplíe la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema		
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.		
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.		

6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.		
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.		
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.		
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.		
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.		
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.		
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.		
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.		
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.		
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.		
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.		

Tabla de subcampo: TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO

	Puntuación	
Reactivo	Columna X	Columna Y
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.		
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.		
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender		
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.		
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de		

estudio y de descanso.		
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.		
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.		
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.		
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.		
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas		

Tabla de subcampo: TÉCNICAS DE ESTUDIO		
	Puntuación	
Reactivo	Columna X	Columna Y
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.		
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.		
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.		
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.		
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.		
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.		
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y		

las ideas secundarias.		
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.		
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.		
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.		
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.		
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.		
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.		
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.		
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.		
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.		
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.		
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.		
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.		

Tabla de subcampo: CONCENTRACIÓN		
	Puntuación	
Reactivo	Columna X	Columna Y
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.		
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.		
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.		

49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.		
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.		
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mí alrededor.		
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.		
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.		
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.		
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.		

Tabla de subcampo: MOTIVACIÓN		
	Puntuación	
Reactivo	Columna X	Columna Y
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.		
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.		
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.		
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.		
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo		
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.		
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros		
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.		
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profeso.		
65. Tengo capacidad de seguir las		

explicaciones del profesor en la clase.		
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.		
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.		
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.		
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.		
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.		

Nombre del mentorizados

Nombre del Mentor

Fecha de aplicación

Anexo 4: fotografías de algunas actividades de mentoría.

