



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

AREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San
Miguel de Nono, cantón Quito, provincia de Pichincha 2015-2020.**

TRABAJO DE TITULACION

AUTOR: Canencia, Jaime

DIRECTORA: Suasnavas Rodríguez, María Gabriela, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION

Magister.

María Gabriela Suasnavas Rodríguez

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo denominado: Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San Miguel de Nono, cantón Quito, provincia de Pichincha 2015-2020, realizado por Canencia Jaime, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre del 2015.

f)

DECLARACION DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS

“Yo, Canencia Jaime, declaro ser autor del presente trabajo: Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San Miguel de Nono, cantón Quito, provincia de Pichincha 2015-2020, de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo la Magister María Gabriela Suasnavas Rodríguez directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Canencia Jaime

Cedula: 1703694263

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación:

A la parroquia de San Miguel de Nono, cuna de mi esposa y espacio de mi crecimiento como persona y ciudadano.

A mis hijos Cristina Mishel, Jaime Alexis y Lenin Francisco por ser mi soporte en los buenos y malos momentos.

A mis nietos Martin, Gavin, Landon, Tomás y Benjamín, que en su entusiasmo y alegría muestran como legado, las dos actitudes que más he ofrecido en mi vida.

A todos mis familiares y amigos por su afecto y buenos deseos.

Jaime Canencia

AGRADECIMIENTO

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”

Fil 4:13

Al dar este importante paso en mi vida quiero dejar constancia de mi más sincero agradecimiento:

A Dios quién es el alfarero que moldea mi vida y la de mi familia, al tiempo que nos protege con su amor y provisión.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, a la Titulación de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras y los docentes que supieron brindarme una formación de excelencia, pero por sobre todo, funcional a los retos de cambio que vive nuestra patria, el Ecuador.

A la Magister María Gabriela Suasnavas, Directora del trabajo de fin de titulación.

A los miembros del GAD Nono que generosamente me abrieron las puertas y me apoyaron en esta investigación; especialmente al Licenciado Santiago Enríquez, Presidente de la Junta Parroquial de Nono y al Señor Rolando Hipo, Vocal de la Junta parroquial de Nono encargado de la gestión turística.

A mis familiares, amigos, compañeros y a quienes de una u otra manera estuvieron dándome aliento, pero especialmente por el apoyo permanente de mi esposa Ligia.

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACION DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACION.....	ii
DECLARACION DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
INDICE DE ESQUEMAS	xi
INDICE DE GRAFICOS.....	xi
INDICE DE IMÁGENES.....	xii
INDICE DE MAPAS.....	xiii
INDICE DE TABLAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCION.....	3
CAPÍTULO I	5
1 Diagnóstico situacional de la parroquia Nono	6
1.1 Ámbito Físico Espacial.....	6
1.1.1 <i>Ubicación y límites</i>	6
1.1.1.1 <i>Ubicación</i>	6
1.1.1.2 <i>Límites</i>	7
1.1.2 <i>Superficie y extensión</i>	7
1.1.3 <i>Jurisdicción y Gobierno</i>	8
1.1.3.1 <i>Gobierno Autónomo Descentralizado</i>	8
1.1.3.2 <i>Barrios de Nono</i>	8
1.1.4 <i>Movilidad, energía y conectividad</i>	13
1.1.4.1 <i>Movilidad</i>	13
1.1.4.2 <i>Energía</i>	19
1.1.4.3 <i>Conectividad y medios de comunicación</i>	20
1.1.5 <i>Hidrografía</i>	21
1.1.6 <i>Características climáticas</i>	23
1.1.6.1 <i>Temperaturas</i>	23
1.1.6.2 <i>Precipitación</i>	23

1.1.7	Orografía	24
1.2	Ámbito Socio Cultural	25
1.2.1	Población	25
1.2.1.1	<i>Indicadores</i>	25
1.2.1.2	<i>Grupos Étnicos</i>	27
1.2.2	Educación	27
1.2.2.1	<i>Establecimientos educativos</i>	27
1.2.2.2	<i>Analfabetismo</i>	28
1.2.3	Salud	28
1.2.3.1	<i>Equipamiento</i>	28
1.2.3.2	<i>Natalidad</i>	29
1.2.3.3	<i>Mortalidad y Morbilidad</i>	29
1.2.4	Vivienda y acceso a servicios básicos	31
1.2.5	Migración	34
1.2.5.1	<i>Migración Interna</i>	34
1.2.5.2	<i>Migración externa</i>	35
1.2.6	Desarrollo Humano	35
1.2.6.1	<i>Indicadores de Pobreza</i>	35
1.2.6.2	<i>Acceso a la Propiedad</i>	36
1.2.6.3	<i>La estructura familiar</i>	37
1.2.6.4	<i>El tejido social</i>	37
1.2.6.5	<i>La identidad</i>	38
1.2.7	Desarrollo Comunitario	38
1.3	Ámbito ecológico	39
1.3.1	El Suelo	39
1.3.1.1	<i>Textura del Suelo</i>	39

1.3.1.2	<i>Cobertura vegetal del Suelo</i>	40
1.3.1.3	<i>Conservación del suelo</i>	41
1.3.2	<i>El aire y el agua</i>	42
1.3.3	<i>Ecosistemas</i>	43
1.3.3.1	<i>Áreas de conservación y uso sustentable</i>	43
1.3.3.2	<i>Identidad de los Ecosistemas</i>	44
1.3.3.3	<i>Flora</i>	46
1.3.3.4	<i>Fauna</i>	47
1.3.4	<i>Riesgos y Seguridad</i>	48
1.3.4.1	<i>Riesgos de origen natural</i>	48
1.3.4.2	<i>Riesgos de origen antrópico</i>	48
1.4	<i>Ámbito Económico Productivo</i>	49
1.4.1	<i>Contexto económico local</i>	49
1.4.1.1	<i>Población económica activa (PEA)</i>	49
1.4.1.2	<i>Población en edad de trabajar (PET)</i>	49
1.4.1.3	<i>Estructura productiva</i>	51
1.4.2	<i>Sector productivo primario</i>	53
1.4.2.1	<i>Agricultura</i>	53
1.4.2.2	<i>Ganadería</i>	53
1.4.2.3	<i>Piscicultura</i>	54
1.4.3	<i>Sector productivo secundario</i>	54
1.4.4	<i>Sector productivo técnico</i>	55
1.4.4.1	<i>Estructura general</i>	55
1.4.4.2	<i>Desarrollo turístico</i>	57
1.4.4.3	<i>Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turístico</i>	59
CAPÍTULO II		61
2	Potencial turístico de la parroquia San Miguel de Nono	62

2.1	Análisis de la Oferta.....	62
2.1.1	Planta Turística	62
2.1.1.1	<i>Alojamientos</i>	62
2.1.1.2	<i>Restauración.....</i>	63
2.1.1.3	<i>Esparcimiento</i>	64
2.1.1.4	<i>Agencias de viajes</i>	64
2.1.1.5	<i>Otros servicios</i>	65
2.1.2	Determinación del potencial turístico de Nono	65
2.1.2.1	<i>Análisis del inventario de los atractivos turísticos de Nono.....</i>	65
2.1.2.2	<i>Descripción de los atractivos turísticos de Nono</i>	66
2.1.2.4	<i>Jerarquización de los atractivos turísticos de Nono.....</i>	79
2.1.3	Caracterización de los productos turísticos	80
2.1.3.1	<i>Fuentes de la caracterización</i>	80
2.1.3.2	<i>Caracterización formal de los Productos Turísticos de Nono</i>	85
2.2	Análisis de la Demanda.....	88
2.2.1	Caracterización de la Demanda	89
2.2.2.1	<i>Etapas de exploración de muestra.....</i>	89
2.2.2.2	<i>Etapas de cálculo de la muestra</i>	95
2.2.2.3	<i>Etapas de tabulación de la investigación de mercado.....</i>	98
2.2.2	Determinación del perfil del visitante.....	112
2.2.3	Zonificación de los atractivos Turísticos	114
2.2.3.1	<i>Ubicación geográfica de los atractivos turísticos de Nono.....</i>	114
2.2.3.2	<i>Identificación de atractivos turísticos priorizados.....</i>	117
2.2.3.3	<i>Identificación de espacios turísticos</i>	118
2.2.4	Identificación de la problemática turística existente en Nono.....	119
2.2.5	Análisis FODA	120
CAPÍTULO III	123

3	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS) de Nono	124
3.1	Proceso Metodológico.....	124
3.1.1	<i>Etapa 1 – Análisis FODA.....</i>	124
3.1.2	<i>Etapa 2 – Elementos de ordenamiento territorial</i>	124
3.1.3	<i>Etapa 3 – Formulación filosófica</i>	125
3.1.4	<i>Etapa 4 – Formulación estratégica</i>	125
3.1.5	<i>Etapa 5 – Formulación de programas y proyectos.....</i>	125
3.2	Elementos de ordenamiento territorial.....	126
3.2.1	<i>Marco metodológico e institucional</i>	126
3.2.2	<i>Plan de Uso del suelo (PLUS)</i>	126
3.2.3	<i>Plan de Ocupación del territorio (PLOT)</i>	128
3.3	Formulación Filosófica.....	130
3.3.1	<i>Visión.....</i>	130
3.3.2	<i>Misión</i>	130
3.3.3	<i>Valores.....</i>	130
3.3.4	<i>Marca turística de Nono.....</i>	131
3.4	Formulación Estratégica	132
3.4.1	<i>Objetivos del Plan Estratégico.....</i>	132
3.4.1.1	<i>Objetivo General.....</i>	132
3.4.1.2	<i>Objetivos Específicos.....</i>	132
3.4.2	<i>Matriz FODA estratégico.....</i>	133
3.4.2.1	<i>Matriz FO</i>	134
3.4.2.2	<i>Matriz DA</i>	135
3.4.2.3	<i>Matriz FA</i>	136
3.4.2.4	<i>Matriz DO.....</i>	137
3.4.3	<i>Estrategias</i>	137
3.4.3.1	<i>Generación de estrategias</i>	137

3.4.3.2	<i>Priorización de Estrategias</i>	139
3.4.3.3	<i>Mapa estratégico de Gestión</i>	140
3.5	Formulación de programas y proyectos	142
3.5.1	<i>Eje Movilidad, Energía y Conectividad</i>	143
3.5.1.1	<i>Proyecto 1.- Señalética Vial y Turística</i>	143
3.5.2	<i>Eje Biofísico</i>	144
3.5.2.1	<i>Proyecto 2.- Ordenamiento Turístico territorial</i>	144
3.5.3	<i>Eje Económico – Productivo</i>	145
3.5.3.1	<i>Proyecto 3.- Operación del Complejo “Termas de Nono”</i>	145
3.5.3.2	<i>Proyecto 4.- Miradores de Nono</i>	146
3.5.3.3	<i>Proyecto 5 del Programa Nuevos Senderos</i>	147
3.5.3.4	<i>Proyecto 6.- Centro de información turística</i>	149
3.5.3.5	<i>Proyecto 7.- Marketing del destino turístico Nono</i>	150
3.5.4	<i>Eje Político Institucional</i>	151
3.5.4.1	<i>Proyecto 8.- Administración y Gestión Turística</i>	151
3.5.4.2	<i>Proyecto 9.- Compensación de Servicios Ambientales</i>	152
3.5.4.3	<i>Proyecto 10.-Actualización de Planificación</i>	153
3.6	Cronograma de ejecución de proyectos	154
CONCLUSIONES		155
RECOMENDACIONES		155
BIBLIOGRAFIA		157
ANEXOS		161

INDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1: Mapeo de actores en la cadena de valor.....	60
Esquema 2: PLOT	129
Esquema 3: Mapéo de estrategias.....	¡Error! Marcador no definido.
Esquema 4: Cronograma de Proyectos	154

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Precipitación mensual en Nono	23
Gráfico 2: Nono 2010 – Distribución de la población.....	25
Gráfico 3: Nono 2010 – Índice de Analfabetismo	28
Gráfico 4: Acceso a la vivienda	33
Gráfico 5: Cobertura Vegetal	40
Gráfico 6: Participación de la PEA	49
Gráfico 7: Participación de la PET	50
Gráfico 8: Participación de la PEA en la PET.....	51
Gráfico 9: Motivo de viaje (pasajeros en bus)	91
Gráfico 10: Motivos de viaje (investigación exploratoria) en la ruta Quito - Nono.....	93
Gráfico 11: Medios de movilización de viajeros.....	101
Gráfico 12: Nivel de instrucción, viajeros	104
Gráfico 13: Nivel de instrucción, viajeros vacaciones, recreo, ocio	104
Gráfico 14: Frecuencia de visita, viajeros.....	105
Gráfico 15: Forma de viaje.....	105
Gráfico 16: Motivo de viaje.....	106
Gráfico 17: Duración de la visita	107
Gráfico 18: Destino de visitantes	108
Gráfico 19: Financiamiento del viaje, visitantes.....	109
Gráfico 20: Método de organización de viaje	110
Gráfico 21: Otros destinos	111

INDICE DE IMÁGENES

Fotografía 1: Panorámica del barrio Alambi desde la vía a Yanacocha (sur)	10
Fotografía 2: Panorámica de Alaspungo desde la ruta de acceso (sur).....	10
Fotografía 3: Panorámica barrio La Sierra desde la margen derecha del río Alambi.....	11
Fotografía 4: Panorámica del barrio Pucará desde la ruta de acceso (este)	12
Fotografía 5: Panorámica del barrio San Francisco desde la ruta de acceso (este).....	13
Fotografía 6 Panorámica de Nono y su vialidad rural desde las elevaciones cercanas (sur) 15	
Fotografía 7: Vista de la “Y” en la vía Nono-Tandayapa, ruta a Nonopungo y Alaspungo	17
Fotografía 8: Elevaciones cercanas al volcán Pichincha en territorio de Nono.....	24
Fotografía 9: Curso medio del río Alambi cerca de Tandayapa.....	24
Fotografía 10: Panorámica de la hacienda La Merced localizada al norte de Nono	26
Fotografía 11: Casas de Nono en el sector “La Plaza”.....	32
Fotografía 12: Casa antigua en Nono	32
Fotografía 13: Deterioro del suelo en las laderas de Alambi	42
Fotografía 14: Actividades de envasado de gas, vía de acceso al barrio San Francisco.....	55

Fotografía 15: Rucu Pichincha. Vista desde el área de Alaspungo (norte).....	67
Fotografía 16: Valle de Nono. Vista desde la ruta a Nonopungo (occidente)	68
Fotografía 17: Cascada Guagrapamba. Acceso, área de camping y el salto de agua	69
Fotografía 18: Reserva Yanacocha. Acceso Rundupamba y el sendero Inca.	70
Fotografía 19: Reserva Verdecocha. Pasturas, bosque primario y área de hospedaje.	71
Fotografía 20: Reserva Pahuma. Ruta de acceso y centro de interpretación.	72
Fotografía 21: Satelital de ubicación de la reserva Pacaya y la reserva Pahuma.....	73
Fotografía 22: Cascada Chaupiurco. Señal de acceso y panorámicas de aproximación.....	74
Fotografía 23: Termas La Merced. Manantial natural y albercas provisionales	75
Fotografía 24: Puntos de interés del área nonense del BPMN a lo largo de la EPQ	77
Fotografía 25: Iglesia matriz. Fachada y Retablo	78
Fotografía 26. Estación de información de la EPQ fuera de operación. Nono	85
Fotografía 27: Satelital sur de Nono con atractivos y rutas	116

INDICE DE MAPAS

Mapa 1: Ubicación de Nono en el Distrito Metropolitano de Quito.....	6
Mapa 2. Límites de la parroquia Nono	7
Mapa 3: Asentamientos y barrios de Nono.....	9
Mapa 4 Vías de la cabecera parroquial de Nono	15
Mapa 5: Sistema Vial de Nono.....	18
Mapa 6: Sistema hidrográfico de Nono	22
Mapa 7: Cobertura vegetal del suelo en Nono	41
Mapa 8: Cobertura del BPMN sobre las parroquias de Nono, Lloa y Mindo.....	77
Mapa 9: Ubicación geográfica de los atractivos turísticos de Nono.....	115
Mapa 10: Atractivos turísticos priorizados de la parroquia Nono.....	117
Mapa 11: Espacios turísticos dela parroquia Nono	118
Mapa 12: PLUS	127

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Inventario vial de conexión entre Nono y los barrios y localidades importantes.....	16
Tabla 2: Distribución territorial de las microcuencas de Nono	22
Tabla 3: Distribución de la población de Nono por grupos de edad y sexo	26
Tabla 4: Nono – 2014 Primeras causas de morbilidad pacientes hombres	30
Tabla 5: Nono 2014 Primeras causas de morbilidad pacientes infantes.....	30
Tabla 6: Nono – 2014 Primeras causas de morbilidad en pacientes mujeres	31
Tabla 7: Tipos de vivienda en Nono.....	33

Tabla 8. Distribución de la PEA de Nono por rama de actividad	52
Tabla 9: Emprendimientos del sector servicios en Nono	56
Tabla 10: Tipos de actores que conforman la cadena de valor turístico en Nono.....	59
Tabla 11: Alojamientos en Nono	63
Tabla 12: Restaurantes en Nono	63
Tabla 13: Atractivos turísticos de Nono.....	66
Tabla 14: Datos del atractivo RUCU PICHINCHA	67
Tabla 15: Datos del atractivo VALLE DE NONO	68
Tabla 16: Datos del atractivo CASCADA GUAGRAPAMBA.....	69
Tabla 17: Datos del atractivo RESERVA YANACOCCHA	70
Tabla 18: Datos del atractivo RESERVA VERDECOCHA.....	71
Tabla 19: Datos del atractivo RESERVA PAHUMA	72
Tabla 20: Datos del atractivo RESERVA PACAYA	73
Tabla 21: Datos del atractivo CASCADA CHAUPIURCO.....	74
Tabla 22: Datos del atractivo TERMAS LA MERCED	75
Tabla 23: Datos del atractivo BPMN	76
Tabla 24: Datos del atractivo IGLESIA MATRIZ.....	78
Tabla 25: Jerarquización del inventario turístico de la parroquia Nono	79
Tabla 26: Líneas y variantes de productos turísticos en Nono	86
Tabla 27: Llegadas de viajeros internacionales al Ecuador e ingresos captados	88
Tabla 28: Motivos de viaje de pasajeros de buses de la ruta Quito - Nono	90
Tabla 29: Motivo de viaje (investigación exploratoria) en la ruta Quito - Nono	93
Tabla 30: Cronograma de la investigación de mercado	97
Tabla 31: cumplimiento de la investigación de mercado: en número de vehículos y viajeros	98
Tabla 32: Tabulación de flujos de vehículos en Nono por acceso y según ruta de salida	99
Tabla 33: Medios de movilización utilizados por viajeros que ingresan a Nono.....	100
Tabla 34: Nacionalidad de los visitantes de Nono.....	101
Tabla 35: Nacionalidad de los visitantes encuestados en Rundupamba	102
Tabla 36: Estadística de visitantes de la reserva Yanacocha.....	102
Tabla 37: Residencia habitual de los visitantes de Nono	102
Tabla 38: Situación ocupacional de los visitantes de Nono	103
Tabla 39: Presupuesto de alimentación, transporte y tours de los visitantes.....	111
Tabla 40 (a): Perfil de visitante de Nono	112
Tabla 41: Análisis FODA – Desarrollo turístico de Nono	121
Tabla 42: Codificación e impacto de las Fortalezas	133
Tabla 43: Uso de las Fortalezas para aprovechar oportunidades	134
Tabla 44: Minimizar Debilidades y evitar Amenazas	135

Tabla 45: Uso de las Fortalezas para evitar Amenazas	136
Tabla 46: Disminuir Debilidades aprovechando Oportunidades	137
Tabla 47: Opciones de Estrategias	138
Tabla 48: Priorización de Estrategias.....	139
Tabla 49: Especificaciones Proyecto Señalética	143
Tabla 50: Especificaciones Proyecto OTT	144
Tabla 51: Especificaciones Proyecto Termas	145
Tabla 52: Especificaciones Proyecto Miradores.....	146
Tabla 53: Especificaciones Proyecto Tour Nono.....	148
Tabla 54: Especificaciones Proyecto Centro de Información.....	149
Tabla 55: Especificaciones Proyecto Marketing.....	150
Tabla 56: Especificaciones Proyecto Administración y Gestión Turística	151
Tabla 57: Especificaciones Proyecto Compensación Servicios Ambientales	152
Tabla 58: Especificaciones Proyecto Actualización de Planificación	153

RESUMEN EJECUTIVO

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia San Miguel de Nono, se sustenta en la vinculación y aporte del actor principal del futuro de los proyectos planteados: el Gobierno Autónomo Descentralizado de Nono (GAD Nono). El Plan también constituye la respuesta a lo establecido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia 2012-2025, el cual, entre las líneas estratégicas demanda expresamente la Planificación Turística.

En etapas tempranas de esta investigación, se caracterizó a la parroquia, se documentó el potencial turístico, se analizó las variables que condicionan el desarrollo turístico y se hicieron las formulaciones que son antecedentes de los 10 proyectos especificados.

La dinámica de las condiciones que fundamentaron esta investigación, en el mediano plazo demandará la revisión de las propuestas, pero se aspira a que la formulación filosófica sea inmutable para el periodo considerado.

La propuesta aporta al impulso del desarrollo económico armónico de la parroquia, pero principalmente, defiende la sostenibilidad del valioso entorno de Nono, antes que a posicionar a la parroquia como un *destino* masivo de flujos turísticos.

Palabras clave: Nono, Planificación, Desarrollo, Turismo, Ecoruta.

ABSTRACT

The Strategic Plan for Sustainable Tourism Development for the parish San Miguel de Nono is based on the linkage and contribution of the main actor of the proposed projects' future: The Decentralized Autonomous Government of the Nono parish. The Plan also provides the answer to the provisions of the Development Plan and Land Management (PDOT) of the parish for the term 2012 - 2025, which, among the strategic guidelines explicitly demand the Tourism Planning.

In early stages of the investigation, the parish was characterized; the tourist potential was documented, the variables that influence tourism development were analyzed, and formulations that are antecedents of the 10 specified projects were deployed.

The dynamics of the conditions that founded this research, in the medium term would require a review of the proposals, but it is hoped that the philosophical formulation will be unchanged for the considered term.

This proposal contributes to boost the harmonious economic development of the parish, however, it mainly upholds the sustainability of the valuable environment of Nono, rather than positioning the parish as a mass flow tourist destination.

Keywords: Nono, Planning, Development, Tourist, Ecoroute.

INTRODUCCION

Nono es una de las parroquias rurales más antiguas del cantón Quito. Su reconocimiento político y legalización data del año 1720 (GAD NONO, 2012).

En este aislado rincón andino, que décadas atrás generaba una buena producción agropecuaria, nada indicaba que pueda despertar interés para la visita por parte de turistas. El paisaje sin embargo estaba allí. Y también un 13% del Bosque Protector Mindo - Nambillo (BPMN) con su apreciable biodiversidad se asienta sobre el territorio de Nono. A esto hay que sumar unos cuantos atractivos escondidos entre las estribaciones de las montañas que rodean el centro poblado.

En el año 2004, se oficializa la definición de la Ecoruta “Paseo del Quinde” que partiendo desde el Noroccidente de Quito y pasando por Nono, termina en el poblado de San Tadeo de la parroquia Mindo, cantón Los Bancos y; paralelamente, comenzaron a verse unos pocos ciclistas y motociclistas, que hacían una parada logística en el barrio “La Curva”, para luego desaparecer en las polvorientas curvas del camino que continúa bordeando el curso del Río Alambi. Este fenómeno impulsó la aparición de ciertos emprendimientos configuradores de una oferta turística.

Un poco antes, la fundación JOCOTOCO ya había iniciado las actividades en la reserva ubicada cerca del área de Yanacocha

Los últimos años también se han logrado cambios importantes en los “auxiliares de la oferta” turística, debido a la acción de los gobiernos seccionales de instancia superior, en respuesta a la “Estrategia Territorial Nacional” (SENPLADES, 2009). A la fecha, el más importante lo constituye la rehabilitación casi total de la infraestructura para la movilidad entre la ciudad de Quito y el centro poblado de la parroquia de Nono.

Actualmente, en el territorio de Nono ocurren varias actividades relacionadas con el turismo, pero el gobierno local todavía no dispone de una estrategia para el desarrollo de dichas actividades.

Este vacío queda atendido mediante esta investigación que entrega una formulación filosófica, una formulación estratégica y 10 proyectos ejecutables en el quinquenio 2015-2020. Las señaladas formulaciones son el capítulo final de este trabajo. Pero el sustento para la planificación tiene su inicio en la caracterización general de la parroquia que consta en el capítulo I, y en la caracterización de su oferta y demanda turística que consta en el capítulo II.

La necesidad de la “planificación turística” en Nono aparece impostergable en los últimos años, debido a ciertas manifestaciones turísticas potencialmente negativas para los recursos naturales del territorio. La preocupación ya se plasmó en una importante línea estratégica constante en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Turístico (GAD NONO, 2012). Algunos

esfuerzos académicos previos (SANDOVAL PROAÑO, 2008), (SANDOVAL LAPUERTA, 2007), (HERNANDEZ CISNEROS, 2010), (CEVALLOS, 2009), (LANAS HINOJOSA, 2010) pretendieron satisfacer el requerimiento pero nunca fueron puestos a disposición del gobierno local o no previeron las formas de insertarse en el contexto de la gestión.

Esta investigación enfrentó ciertamente una situación diferente y favorable. Una sólida vinculación entre el profesional en formación y el gobierno local logró una propuesta socializada y hay la certeza de que el trabajo de titulación será un importante referente documental para la gestión turística del Gobierno Autónomo Descentralizado de Nono (GAD Nono) en el quinquenio para el que está previsto.

La recopilación de información secundaria y primaria fue exitosa en la medida en que los actores comunitarios prestaron su colaboración en las labores de campo, que han permitido, mediante el método deductivo, arribar a las generalizaciones que constan en este trabajo.

CAPÍTULO I

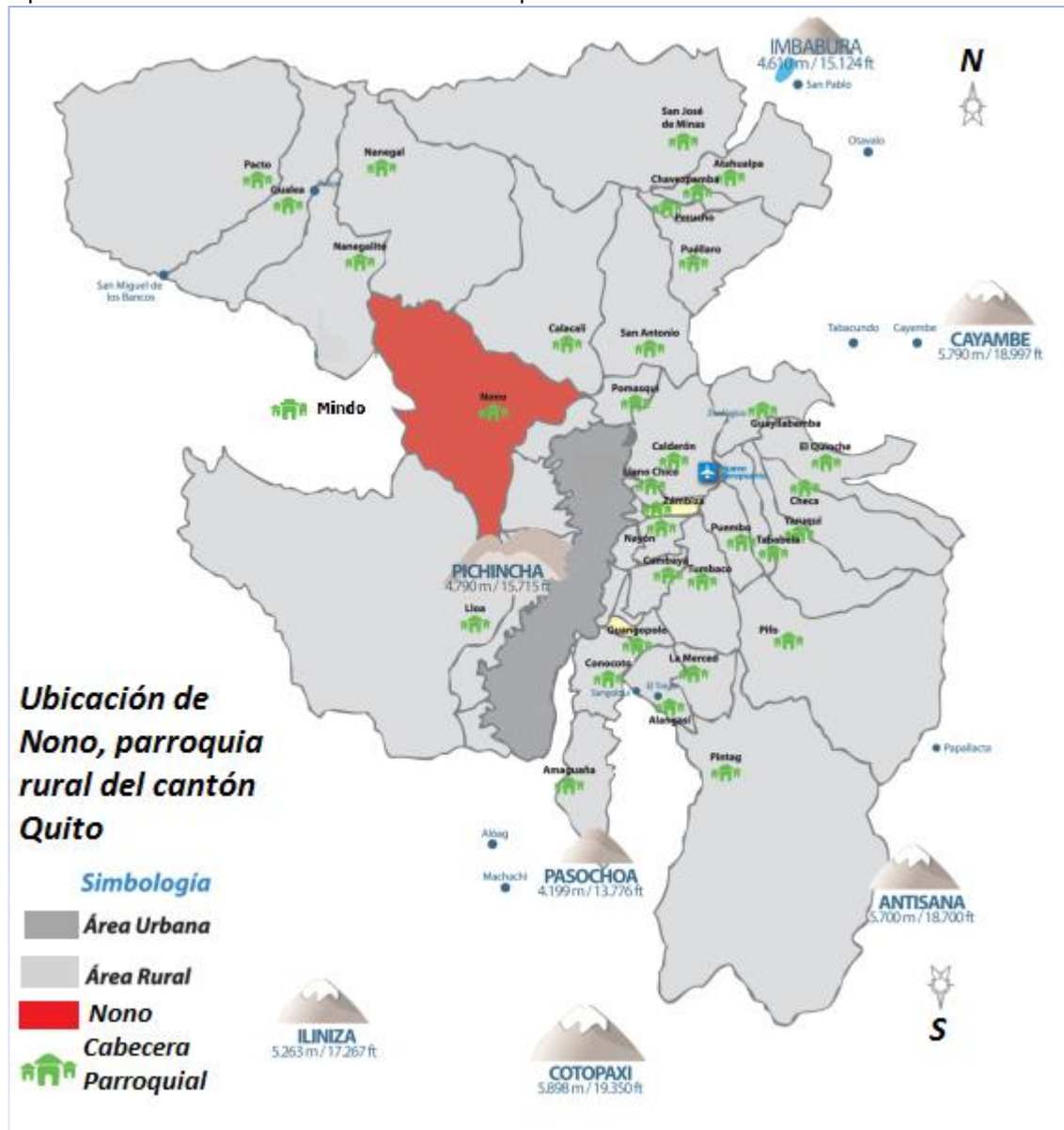
1 Diagnóstico situacional de la parroquia Nono

1.1 Ámbito Físico Espacial

1.1.1 Ubicación y límites.

1.1.1.1 Ubicación.

Mapa 1: Ubicación de Nono en el Distrito Metropolitano de Quito.



Fuente: (WORDPRESS BLOGS, 2012). Adaptación: El autor (2014)

Nono se ubica al noroccidente y muy cerca de la ciudad de Quito. A la cabecera parroquial se llega tomando el intercambiador de la calle Machala sobre la Avenida Mariscal Sucre en el noroccidente de la ciudad de Quito.

1.1.1.2 Límites

Los límites de la parroquia de Nono son los siguientes:

Norte: con Calacalí y Nanegal, parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito.

Sur: con Lloa, parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

Este: con las áreas poco pobladas de Cotocollao, parroquia urbana del DMQ.

Oeste: con Nanegalito, parroquia rural del DMQ y con Mindo, parroquia rural del cantón San Miguel de los Bancos.

Mapa 2. Límites de la parroquia Nono



Fuente: (NONO ECUADOR, 2006). Adaptación: El autor (2014)

1.1.2 Superficie y extensión

La Parroquia Nono tiene una superficie territorial de 208 Km².

La cabecera parroquial se asienta en un valle que se despliega al norte del volcán Pichincha, y que además da cabida a 12 haciendas que envuelven a la cabecera parroquial.

El resto del territorio parroquial es una secuencia de montañas, depresiones y laderas, en donde se asientan los pocos barrios o caseríos.

1.1.3 Jurisdicción y Gobierno

1.1.3.1 Gobierno Autónomo Descentralizado

La parroquia rural de San Miguel de Nono pertenece al Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) o Cantón Quito de la provincia de Pichincha.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Nono (GAD NONO) es responsable del desarrollo general de la parroquia, en los ámbitos y en las formas que se definen normativamente mediante el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). Su autonomía está también supeditada a la corresponsabilidad de las circunscripciones que la incluyen, en este caso el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ) y el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha (GADPP).

El órgano de gobierno es un cuerpo colegiado denominado *Junta Parroquial*, de 5 miembros electos por voto universal y directo conforme a las normas que regulan los procesos político - electorales.

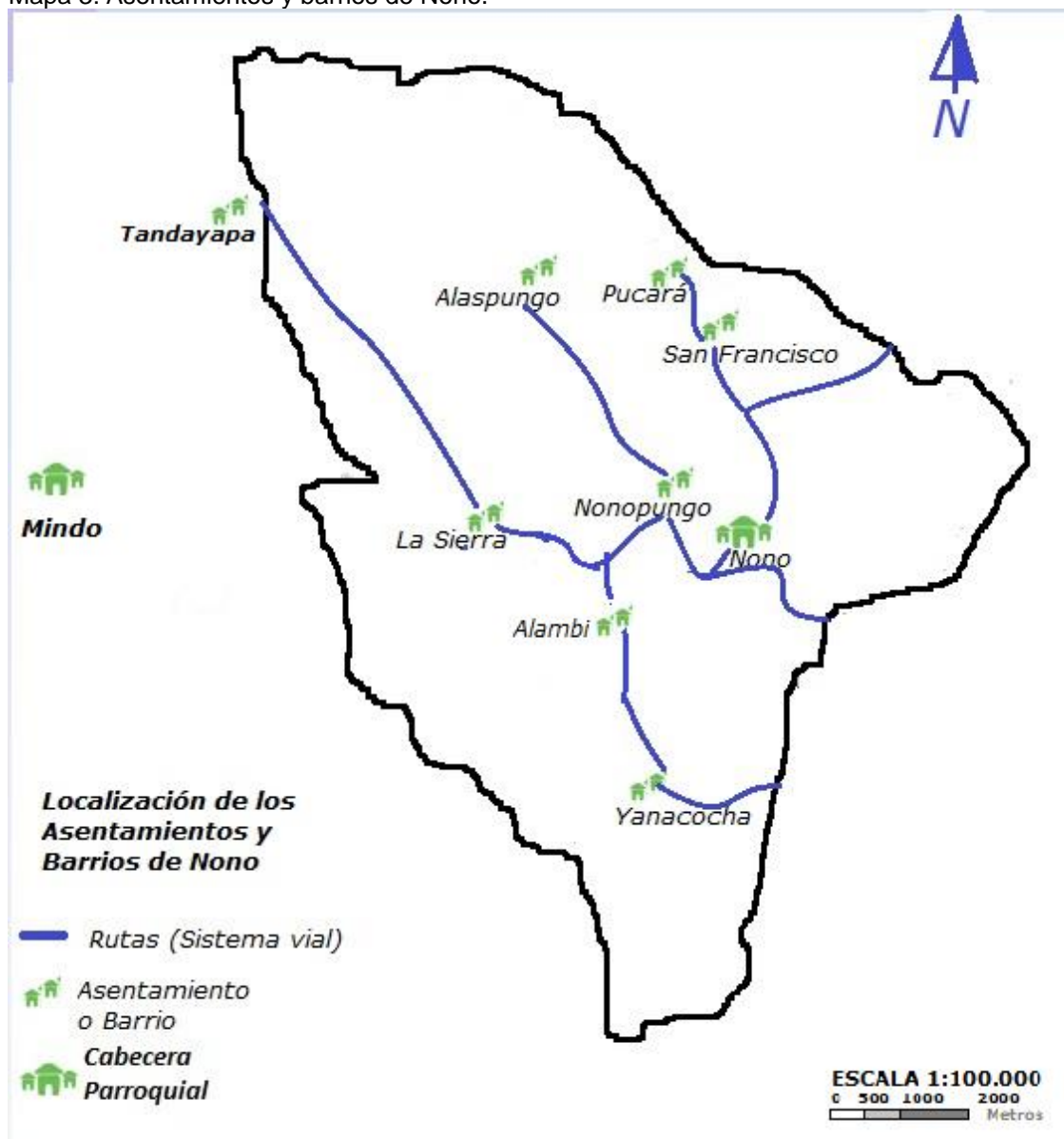
En referencia al MDMQ, cuya estructura de administración de servicios y apoyo al desarrollo del distrito se encuentran repartidos en *Administraciones zonales*, se debe puntualizar que Nono, junto con Pomasqui, San Antonio y Calacalí son las parroquias rurales del ámbito de la *Administración Zonal La Delicia*.

1.1.3.2 Barrios de Nono

En Nono se identifican barrios o asentamientos dispersos en el territorio parroquial, como se ve en el mapa 3. Los barrios y asentamientos de Nono son los siguientes:

- Alambi y Yanacocha
- Alaspungo
- La Sierra
- Nonopungo
- Pucará y
- San Francisco

Mapa 3: Asentamientos y barrios de Nono.



Fuente: (GAD NONO, 2012). Adaptación: El autor (2014).

Alambi y Yanacocha

Estos dos barrios se ubican en la parte alta de la micro-cuenca del río Alambi, a una altura entre los 2700 y los 3100 m.s.n.m. Es el flanco noroccidental del volcán Pichincha. Las 2 comunidades están a una distancia de entre 10 y 15 km al occidente de la cabecera parroquial. Alambi tiene 22 casas a lo largo de una vía de tercer orden que parte desde la carretera de Nono a Tandayapa, y en los últimos 5 km de la misma se encuentran las 14 casas que constituyen la comunidad de Yanacocha.

Más arriba y contiguo al barrio Yanacocha se encuentra la propiedad de 1200 hectáreas de la fundación JOCOTO, que constituye la reserva dedicada a la conservación de especies de flora y

fauna, entre las que se cuentan algunas especies endémicas o con algún grado de amenaza, como es el caso del colibrí *Zamarrito Pechinegro/Eriocnemis Nigrivestis*.

Fotografía 1: Panorámica del barrio Alambi desde la vía a Yanacocha (sur)



Fuente y Elaboración: Rolando Hipo en (FB-NONO, 2014)

Alaspungo

Es un caserío ubicado al noroccidente de la cabecera parroquial. A una altura cercana a los 3000 m, es decir cerca de la cúspide de la montaña también llamada Alaspungo. Se llega luego de 12 km por una vía de tercer orden que inicia en el primer kilómetro de la carretera de Nono a Tandayapa. La comunidad de Alaspungo administra un importante bosque comunitario que se denomina reserva Pacaya.

Fotografía 2: Panorámica de Alaspungo desde la ruta de acceso (sur)

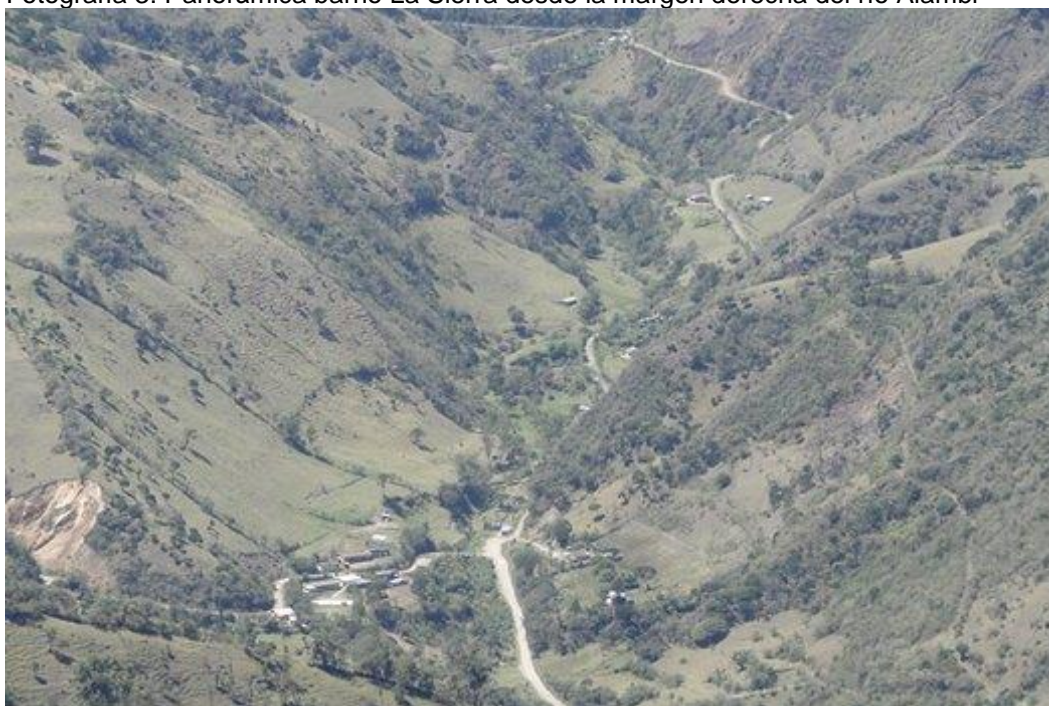


Fuente: Investigación y archivo del autor (2015)

La Sierra

Este barrio también se encuentra ubicado en la parte alta de la micro-cuenca del río Alambi, flanco noroccidental del volcán Pichincha, aproximadamente a 11 km al occidente de la cabecera parroquial. El asentamiento se encuentra sobre la carretera que conduce de Nono a Tandayapa. En La Sierra parte un ramal de vía de tercer orden en dirección hacia la parte alta de las estribaciones del volcán Pichincha, en donde se encuentra el sector de Verdecocha, que en realidad es una hacienda de propiedad privada, también dedicada a la conservación y que oferta una infraestructura de hospedaje. Esta propiedad de 1040 hectáreas de extensión se denomina **reserva Verdecocha** y pertenece a la familia Maldonado Fiallos.

Fotografía 3: Panorámica barrio La Sierra desde la margen derecha del río Alambi



Fuente y Elaboración: Rolando Hipo en (FB-NONO, 2014)

Nonopungo

Este barrio está ubicado en la parte alta de la microcuenca del río Alambi, pero en el flanco suroriental de la montaña de Alaspungo. De hecho, Nonopungo es un conjunto de una docena de casas, a una distancia de aproximadamente 4 km. al noroccidente de la cabecera parroquial, en la ruta que conduce desde Nono a la comunidad de Alaspungo.

Pucará

Se ubica al norte de la cabecera parroquial, aproximadamente a 9 km. en un ramal de la carretera de tercer orden desde Nono a Calacalí. Con muy pocos habitantes, especialmente adultos mayores, dedicados a labores agrícolas y ganaderas en condiciones de baja productividad.

Fotografía 4: Panorámica del barrio Pucará desde la ruta de acceso (este)



Fuente: Investigación y archivo del autor (2014).

San Francisco

Se ubica al norte de la cabecera parroquial, aproximadamente a 5 km., en un ramal de la carretera de tercer orden que conduce de Nono a Calacalí. De hecho, este caserío se encuentra en la ruta hacia Pucará. El barrio está constituido por 23 familias dedicadas a la agricultura y ganadería, pero a la fecha también se está impulsando la organización como respuesta a la construcción de un complejo turístico de aprovechamiento de aguas termo-minerales que nacen muy cerca de este barrio.

Fotografía 5: Panorámica del barrio San Francisco desde la ruta de acceso (este)



Fuente: Investigación y archivo del autor (2014)

1.1.4 Movilidad, energía y conectividad

1.1.4.1 Movilidad

Antecedentes

Por más de ocho décadas, la ruta natural para pasajeros y mercancías entre Quito y el noroccidente de la provincia de Pichincha fue la carretera de tercer orden Quito - Nono - Tandayapa. Después de Tandayapa, que es un recinto de la parroquia Nanegalito, esta ruta se conecta con las poblaciones de Nanegalito, Nanegal, Mindo, Pacto, Gualea, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y otros recintos y poblaciones del noroccidente de la provincia de Pichincha.

Esa carretera inicia en el sector de Cotocollao de la ciudad de Quito, pasa cerca de los actuales barrios quiteños de La Mena del Hierro, Santa Rosa de Singuna, Rancho Alto y Plan Techo, sube al flanco norte del volcán Pichincha y logra la altura de 3280 msnm en el sector de Rundupamba donde actualmente se encuentra una de las principales entradas a la reserva de la fundación JOCOTOCO, que se encuentra junto a la comunidad de Yanacocha (FUNDACION JOCOTOCO, 2014).

Continuando con este trayecto de vía asfaltada, la ruta desciende hasta encontrar la entrada a la cabecera parroquial de Nono en el sector denominado "La Curva". Desde este popular sector de Nono, continúa una vía de tercer orden en dirección a Tandayapa, recorre aproximadamente 1 km

y llega a la “Y” que muestra el ramal o camino hacia Nonopungo y Alaspungo; mientras que si se continúa hacia Alambi y La Sierra la vía conduce finalmente a Tandayapa en el límite parroquial entre Nono y Nanegalito.

La carretera entre Quito y Tandayapa sigue siendo la principal ruta colectora de la parroquia Nono. El trayecto descrito, más el segmento de la antigua carretera entre Tandayapa y el barrio San Tadeo de la parroquia de Mindo, en la actualidad es el trazado completo de la muy conocida *Ecoruta Paseo del Quinde* (EPQ).

Pero entre 1989 y 1991 se construyó la carretera Calacalí – La Independencia. Esta carretera de primer orden conectó Nanegalito directamente desde Calacalí. También conectó, más allá de Mindo, los pueblos que habían crecido enormemente producto de la colonización, pueblos que hoy son nuevos cantones de la provincia de Pichincha: San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito.

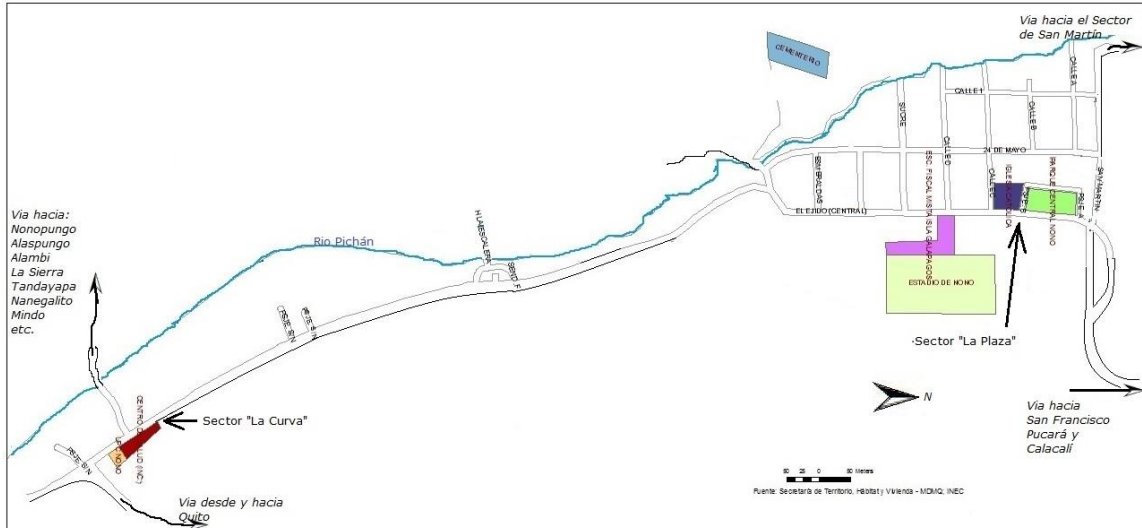
El final de esta ruta está en el recinto La Independencia sobre la carretera Santo Domingo – Esmeraldas, y las obras de vialidad complementaria conectaron más zonas del noroccidente de Pichincha y la costa ecuatoriana con mejores vías con el resultado de la pérdida de flujo vehicular y el posterior abandono total de la carretera Quito - Nono - Tandayapa (JOCOTOCO, 2010).

Vialidad urbana

La cabecera parroquial de Nono, es un conjunto de casas al borde de una sola vía adoquinada, que se inicia en el sector de La Curva y termina en el sector de La Plaza, en donde está el parque de la parroquia.

Hacia el occidente del sector de La Plaza, también hay dos vías paralelas adoquinadas, una de aproximadamente 400 m. de largo y otra de aproximadamente 200 m. de largo, las mismas que, conectadas con la vía principal antes mencionada mediante 5 transversales de entre 120 y 190 m. de largo, configuran un conjunto muy reducido de *cuadras* cercanas al sector de La Plaza. De hecho, el área considerada *urbana* es de apenas 35 hectáreas (MDMQ - STHV, 2014). Estas vías consideradas *urbanas* totalizan una longitud aproximada de 2500 metros.

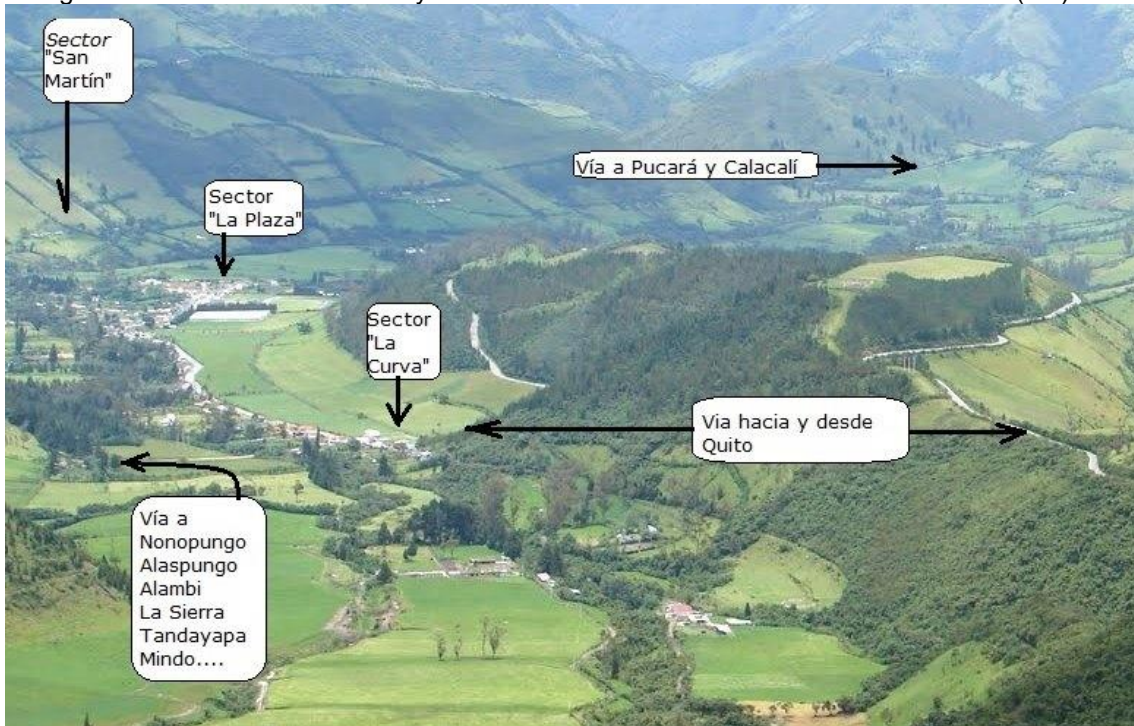
Mapa 4 Vías de la cabecera parroquial de Nono



Fuente: (MDMQ - STHV, 2014) Adaptación: El autor (2014)

Vialidad rural

Fotografía 6 Panorámica de Nono y su vialidad rural desde las elevaciones cercanas (sur)



Fuente: (CAMPUZANO, 2011). Adaptación: El autor (2014)

La fotografía modificada anterior permite visualizar la configuración de la vialidad rural cercana a la cabecera parroquial y el inventario total de la vialidad rural de Nono consta en la tabla 1.

Las vías rurales permiten el acceso a la cabecera parroquial, y apoyan las varias actividades económicas, pero sus condiciones generales no son buenas. Algunas de ellas solo

permiten el tránsito de vehículos altos como las camionetas y los camiones que en ciertos sectores se usan para el movimiento de ganado vacuno debido a la actividad ganadera.

Tabla 1: Inventario vial de conexión entre Nono y los barrios y localidades importantes.

Barrio o Localidad	TRAMO	TIPO DE VIA			KM.
		Asfaltada	Afirmada en buen estado	Afirmada mal estado	
Quito	Desde Nono Hasta Quito	X			18
Alambi	Desde Nono hasta Alambi		X		10
Yanacocha	Desde Alambi hasta Yanacocha			X	5
Yanacocha	Desde Rundupamba hasta la reserva			X	10
La Sierra	Desde Nono hasta La Sierra		X		11
Verdecocha	Desde La Sierra hasta la reserva			X	5
Tandayapa	Desde La Sierra hasta Tandayapa			X	14
Nonopungo	Desde Nono hasta la “Y” de Nonopungo		X		1
Nonopungo	Desde la “Y” hasta Nonopungo		X		3
Alaspungo	Desde la “Y “ hasta Alaspungo		X		12
San Francisco	Desde Nono hasta San Francisco			X	7
Pucará	Desde Nono hasta Pucará			X	9
Calacalí	Desde Nono hasta el km 4 de la carretera Calacalí – Nanegalito			X	18

Fuente: (GAD NONO, 2012). Elaboración: El autor (2014)

Cuatro son los ejes viales que conectan Nono con la ciudad de Quito y con los barrios:

Carretera Quito - Nono.- Es la vía colectora de toda la parroquia de Nono en relación a las necesidades de transporte hacia Quito y desde Quito. En la ciudad capital, inicia en el sector de Cotocollao, y en la cabecera parroquial conecta en el sector de La Curva. Son 18 km. de carretera pavimentada de segundo orden, con 6 m. de ancho, y en servicio desde el año 2012. Es la misma carretera que históricamente conectaba Quito con el noroccidente de Pichincha.

Carretera Nono - Tandayapa.- Históricamente, como ya se mencionó antes, este trayecto es parte de la antigua carretera Quito - Nono - Tandayapa. Es decir, es una ruta colectora para el transporte hacia Tandayapa y las poblaciones más lejanas del noroccidente. Sigue siendo de tercera orden, muy estrecha y con muchas curvas. La distancia hasta Tandayapa es de 25 km.

Esta vía tiene importantes intersecciones en el siguiente orden:

- A 1 km de distancia de la cabecera parroquial, la Y que permite llegar a Nonopungo y Alaspungo.

- A 4 km de la cabecera parroquial, la intersección que permite tomar la ruta hacia Alambi y Yanacocha.
- A 9 km de la cabecera parroquial, en el barrio La Sierra, la intersección que permite tomar la ruta hacia la reserva Verdecocha. La distancia desde La Sierra hasta la reserva es de 3 km.

Carretera Nono - Alaspungo.- Al completar el primer km de la carretera Nono – Tandayapa, se encuentra la Y cuyo ramal derecho es la vía hacia Nonopungo y Alaspungo. Es una vía de tercer orden –tierra compactada- muy estrecha y con muchas curvas, que luego de 12 km permite llegar al barrio o comuna de Alaspungo.

Fotografía 7: Vista de la “Y” en la vía Nono-Tandayapa, ruta a Nonopungo y Alaspungo



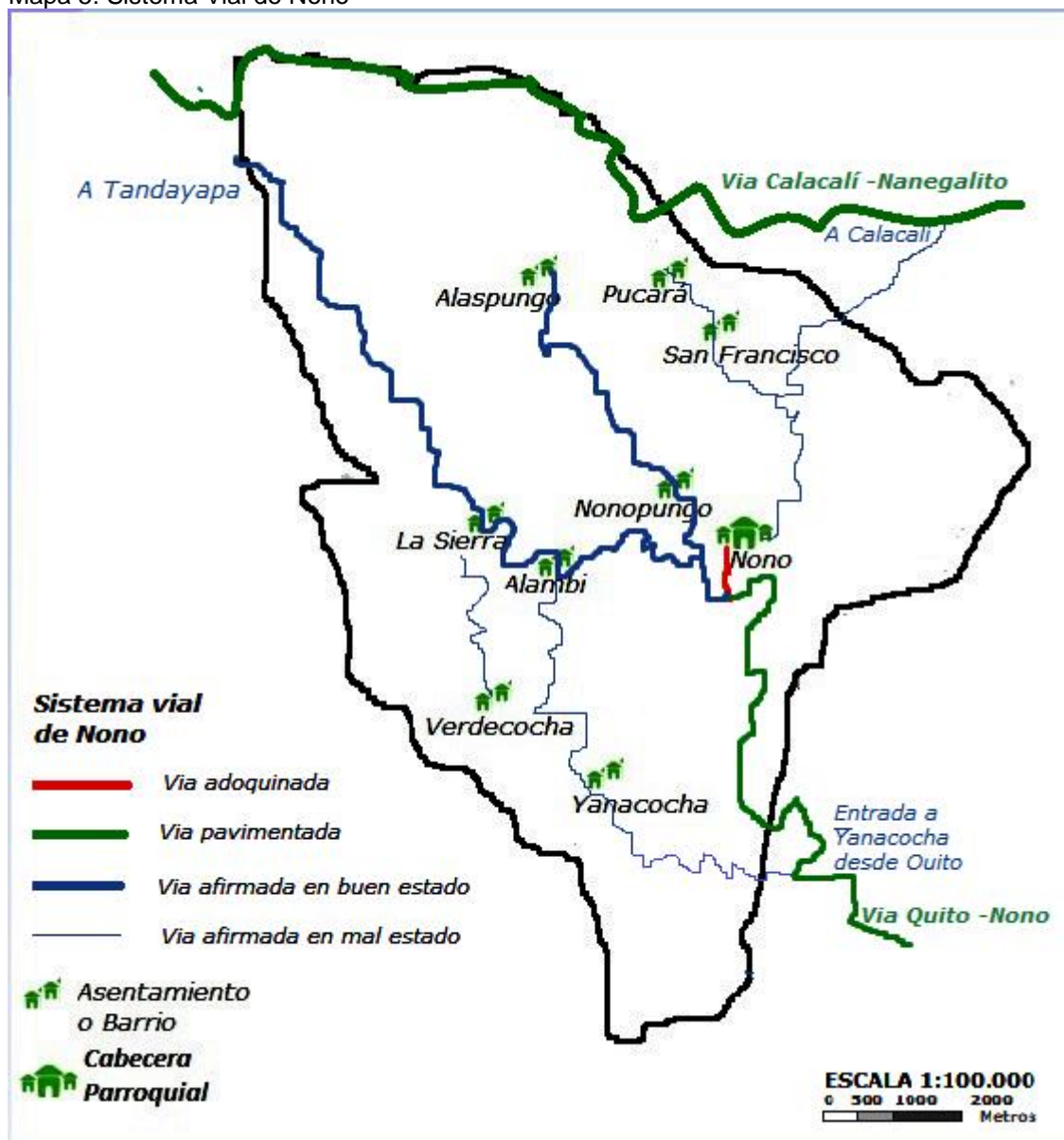
Fuente: Investigación y archivo del autor

Carretera Nono - Calacalí.- Partiendo desde el norte de la cabecera parroquial -sector de La Plaza-, inicia la vía de tercer orden -tierra compactada- muy estrecha y con muchas curvas, que luego de 16 km, permite llegar al km 6 de la carretera Calacalí - Nanegalito. En este camino, a 5.5 km. desde la cabecera parroquial, se muestra una intersección cuyo ramal izquierdo permite llegar a una fuente de aguas termo minerales llamada La Merced, el barrio San Francisco y el barrio Pucará; en ese orden.

La carretera Nono – Calacalí funciona como colectora de los barrios mencionados en el párrafo anterior, pero también de acceso a las varias haciendas que se encuentran a lo largo de toda su ruta.

Es pertinente también señalar que un segmento de aproximadamente 22 km de la carretera Calacalí – Nanegalito bordea el límite norte de la parroquia. Pero el efecto generador de productividad de esta carretera respecto de la cabecera parroquial es casi nulo.

Mapa 5: Sistema Vial de Nono



Fuente y elaboración: El autor (2014)

Sistemas de Transporte

Una cooperativa de transporte en buses sirve a la parroquia con siete turnos diarios desde Nono hacia Quito y desde Quito hacia Nono. Dos de los turnos tiene su inicio y final en el barrio de La Sierra, con lo que también resultan parcialmente servidos los habitantes de Nonopungo y Alambi.

El horario de este servicio es diferente los fines de semana y feriados, debido a que se produce mayor afluencia de visitantes al tiempo que ya no son necesarios los turnos que sirven a estudiantes en los días de actividad escolar.

En general, se acepta que el servicio de transporte entre Nono y la ciudad de Quito es suficiente, pero no así desde los barrios. Por ejemplo, debido a que no hay unidades educativas en Alaspungo, Alambi, La Sierra, Nonopungo, San Francisco y Pucará, los niños asisten a la escuela de la cabecera parroquial, para lo cual existen servicios de “recorrido” ofrecidos por particulares. El GAD Nono hace un importante aporte transportando diariamente algo más de 20 estudiantes mediante un recorrido entre Nono, Alambi, Yanacocha y La Sierra.

Las necesidades de transporte en horarios inusuales, se resuelve con la contratación de servicios particulares no siempre disponibles, y habitualmente más costosos.

Un importante aporte al transporte de pasajeros desde los barrios a Nono y entre Nono y la ciudad de Quito, lo constituye una buseta de propiedad del GAD de Nono, la misma que está disponible para el servicio social-comunitario y en casos de emergencias.

1.1.4.2 *Energía*

La cabecera parroquial y todos los barrios de Nono cuentan con el servicio de energía eléctrica sin restricciones. El servicio es prestado por la Empresa Eléctrica Quito S. A. Dicha Empresa comercializa energía generada por la misma y también energía recibida desde el Sistema Nacional Interconectado.

De acuerdo a la estadísticas basadas en el censo del año 2010, y compiladas por el Municipio de Quito (MDMQ - STHV, 2014), El 99.2% de los hogares de la cabecera parroquial disponen de energía eléctrica. En los barrios, el porcentaje de hogares con energía eléctrica es siempre superior al 90% (pestaña LA DELICIA).

La energía para cocción es en general obtenida por la quema de GLP, pero persisten unos pocos hogares que utilizan leña para la cocción de alimentos.

Medios de Comunicación

No existen medios de comunicación: prensa, radio o televisión; que tengan como base el territorio de Nono.

La señal de radio y de televisión abierta de alcance regional o nacional es deficiente y limitada a unos pocos canales. El servicio de televisión por cable no existe y la suscripción y uso de señal de televisión satelital está creciendo, aunque no hay registro de su actual cobertura.

Telefonía Fija

Según datos estadísticos (MDMQ - STHV, 2014), del conjunto de los hogares de la cabecera parroquial, el 49% dispone de este tipo de conexión telefónica. En los barrios no existe cobertura, mientras que algunas de las haciendas sí disponen de esta conectividad, como en el caso de la Hacienda La Campiña (pestaña LA DELICIA).

Telefonía Móvil

Las estadísticas (MDMQ - STHV, 2014) basadas en el censo del 2010 señalan que el 57% de los hogares de Nono tiene por lo menos 1 teléfono celular (pestaña LA DELICIA). La cobertura de este servicio a nivel nacional en el año 2014, que es superior al 90% de las familias permite concluir que este porcentaje en Nono es por lo menos superior al 80%.

El servicio de telefonía móvil, hasta pocos meses antes de este estudio, se limitaba a una sola compañía que tenía instalada la infraestructura sobre elevaciones aledañas. Pero a la fecha de este estudio, otras 2 operadoras terminaron de instalar el equipamiento de antenas que ahora permite una más amplia oferta de estos servicios. No existen datos de los incrementos de cobertura debido a la entrada de las dos empresas telefónicas adicionales, pero se insiste en la conclusión anterior de una cobertura de telefonía móvil superior al 80%.

Internet

Menos del 1% de la población de Nono disponen del servicio de internet, según las estadísticas del año 2010 (MDMQ - STHV, 2014).

Pero, como ya se mencionó antes, a la fecha de este estudio, la estatal CNT termina de conectar la parroquia mediante el equipamiento necesario para disponer de internet y telefonía móvil. En este proceso, también se incluye la repotenciación del infocentro comunitario en el que se apoyan estudiantes y adultos mayores.

El nuevo panorama no arroja todavía estadísticas verificadas del uso del internet en los hogares de Nono. Tampoco se puede disponer de parámetros que demuestren el crecimiento del internet móvil, servicio éste que ya está disponible en Nono por la cobertura de las tres compañías de telefonía celular del Ecuador: CLARO, CNT y MOVISTAR.

1.1.5 Hidrografía

Hay tres microcuencas identificables en el territorio de la parroquia. Son parte de la sub-cuenca del Río Guayllabamba. La mayoría de los cursos de agua nacen en los flancos norte y nor-occidente del volcán Pichincha. Otros cursos de agua nacen en los flancos y bosques del monte Alaspungo.

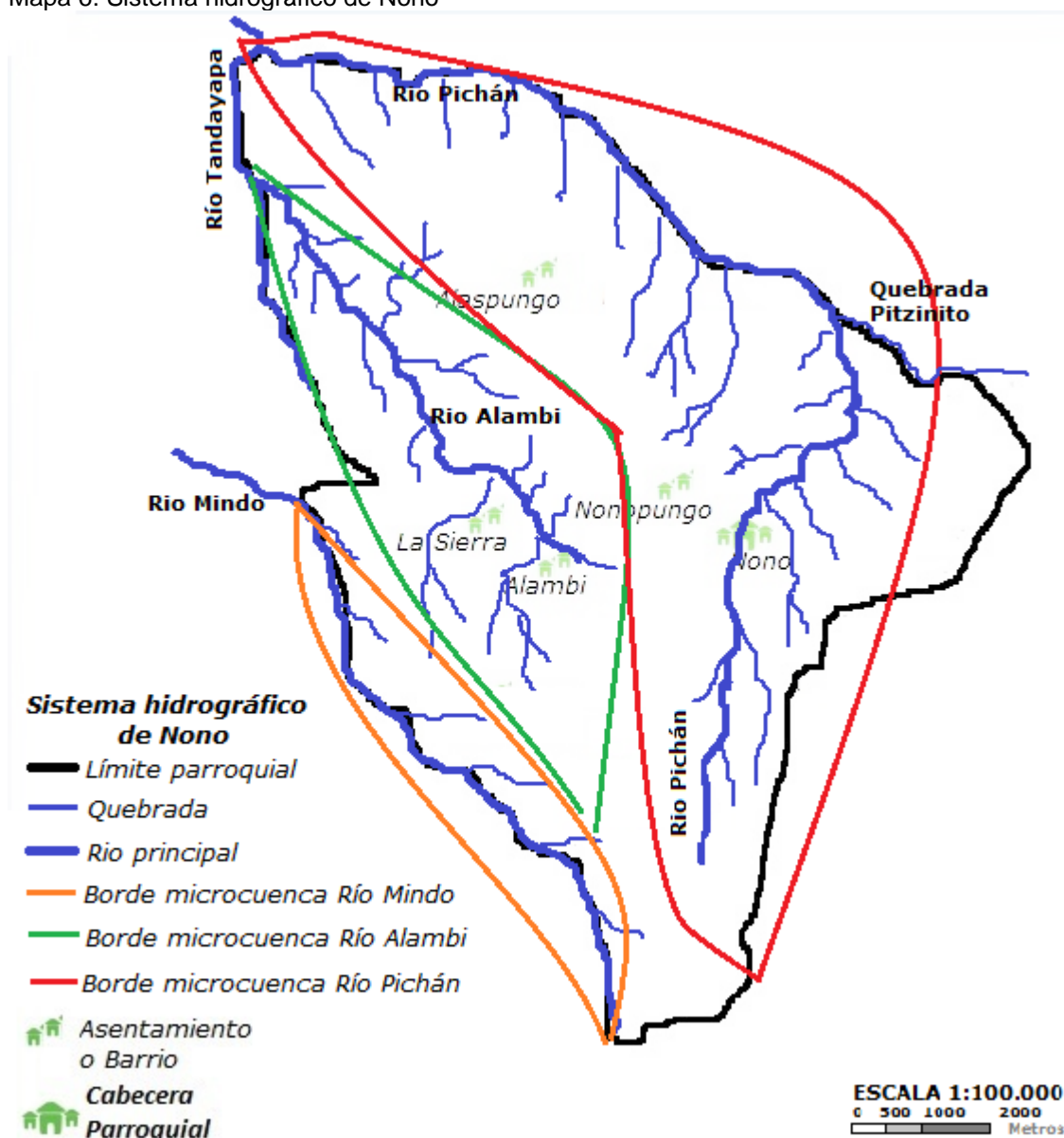
El río Mindo recoge varios cursos de agua de las estribaciones occidentales del volcán Pichincha y sirve como límite suroccidental de la parroquia, antes de continuar su curso por la parroquia Mindo del cantón Los Bancos.

El río Alambi recoge varios cursos de agua de las montañas occidentales de Nono, hasta donde recibe como afluente al río Tanadayapa. Siguiendo su curso hacia el noroccidente, sirve como delimitador occidental de la parroquia Nono, luego recibe como afluente al río Pichán, y finalmente sigue su curso hacia el río Guayllabamba.

El río Pichán y su microcuenca abarcan gran parte del territorio oriental y norte de la parroquia de Nono. Nace en la estribación norte del volcán Pichincha, pasa bordeando la cabecera parroquial hacia el norte, hasta el punto en donde recibe las aguas de una quebrada denominada Pitzinito, la misma que proviene de la parroquia Calacalí, y entonces se dirige al occidente, sirviendo de límite parroquial norte, hasta que desemboca en el río Alambi, río éste que aguas abajo es afluente del Guayllabamba.

El despliegue geográfico de las microcuencas hidrográficas de Nono se presenta en el mapa 6.

Mapa 6: Sistema hidrográfico de Nono



Fuente: PDOT. Elaboración: El autor

Las tres microcuencas descritas cubren el 95% del territorio parroquial como puede verificarse en la tabla 2.

Tabla 2: Distribución territorial de las microcuencas de Nono

Micro-cuenca	Área (km ²)	Porcentaje (%)
Río Mindo	27.04	13
Río Alambi	72.80	35
Río Pichán	97.76	47
Otras	10.40	5
Total	208.00	100

Fuente: (GAD NONO, 2012). Adaptación: El autor (2014)

1.1.6 Características climáticas

1.1.6.1 Temperaturas

La mayoría del territorio de Nono se encuentra en el piso climático andino denominado genéricamente como *templado* con alturas entre los 2500 y los 3200 metros. La temperatura promedio es de 14 grados (GAD NONO, 2012) (p.30).

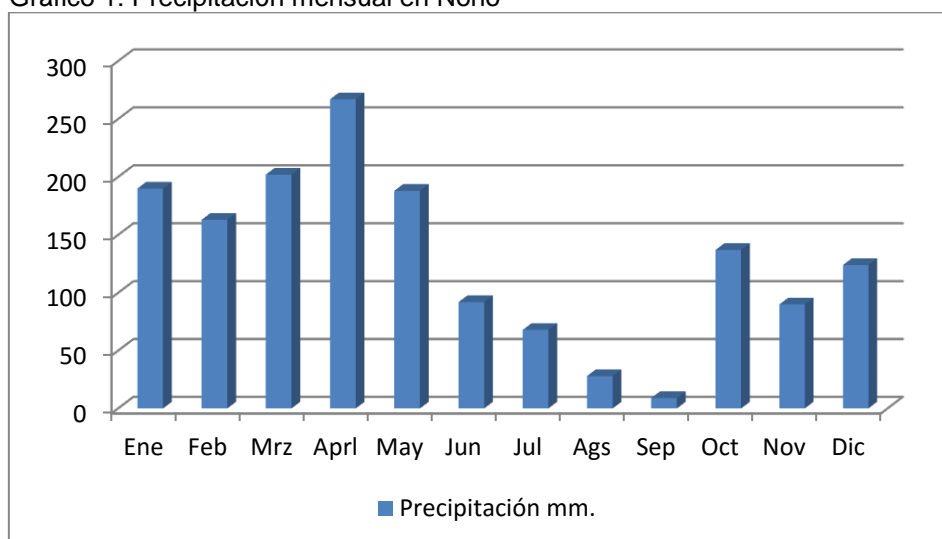
Pero el límite sur-oriental de Nono empieza por los flancos norte y occidental del volcán Pichincha y registra una altura que supera los 4000 metros. Le corresponde al piso climático denominado genéricamente como *frío* con temperatura media inferior a los 10 grados. Los vientos fríos que se originan en el volcán Pichincha también influyen y provocan cambios de temperatura en la cabecera parroquial y en los barrios.

Y también corresponde considerar que mientras más al occidente se extiende el territorio de Nono, más se acerca a la costa ecuatoriana. Al mismo tiempo, la altura llega a ser menor a los 2500 metros, por lo que hay un área menor, dentro del piso climático denominado genéricamente como *subtropical*, en donde la temperatura media es de 17 grados.

1.1.6.2 Precipitación

La precipitación media anual es de 129 mm y únicamente en los meses de agosto y septiembre son menores a los 50 mm. La variación mensual de las precipitaciones se presenta en el gráfico 1.

Gráfico 1: Precipitación mensual en Nono



Fuente: Estación Meteorológica INAHAMI-Nono citada en (GADPP, 2010), p. 14.

1.1.7 Orografía

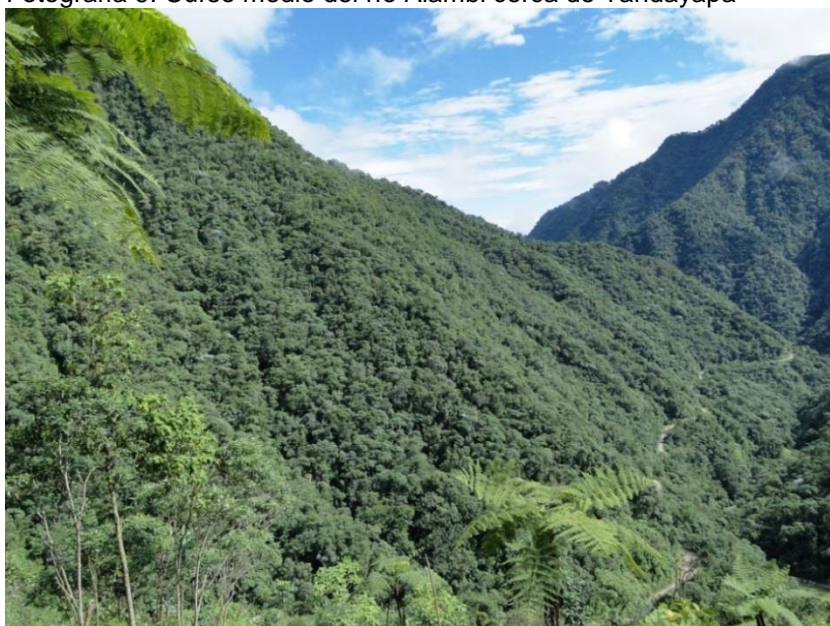
Con excepción del valle que da cabida a la cabecera parroquial y a las haciendas, todo el territorio de Nono es terreno montañoso. La altura promedio en el relieve de Nono es de 2700 m.s.n.m. (GAD NONO, 2012) (p. 39). Pero este promedio no refleja la alturas cercanas a los 4000 metros en el volcán Pichincha como la que se puede ver en la fotografía 8. El promedio tampoco refleja las bajas alturas de las profundas quebradas y cursos de agua como se refleja en la fotografía 9. Entre estos cursos de agua las elevaciones ocurren una tras otra, con pendientes que varían entre el 30 y el 70% (GAD NONO, 2012) (p. 40)

Fotografía 8: Elevaciones cercanas al volcán Pichincha en territorio de Nono



Fuente: Archivo de Rolando Hipo (2014)

Fotografía 9: Curso medio del río Alambi cerca de Tandayapa



Fuente: Archivo de Rolando Hipo (2014)

1.2 **Ámbito Socio Cultural**

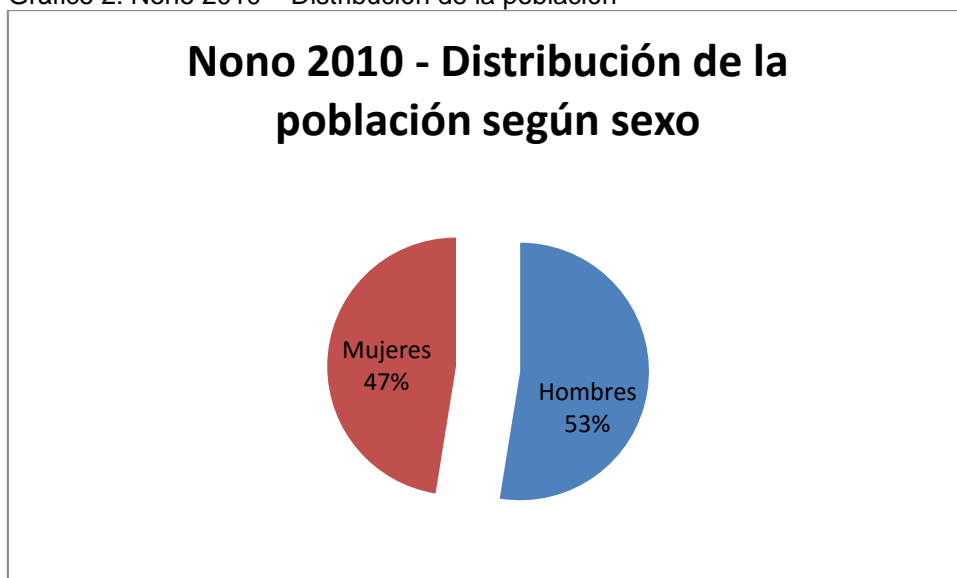
1.2.1 **Población**

1.2.1.1 *Indicadores*

El censo del año 2010 según el INEC refleja el número de 1.732 habitantes en Nono (MDMQ - STHV, 2014). Este número de habitantes es 1% menor que el del año 2001 (pestaña LA DELICIA). Es decir, la migración hizo su parte.

De los 1.732 habitantes, 910 son mujeres y 822 son hombres. Esta distribución, expresada porcentualmente se presenta en el gráfico 2.

Gráfico 2: Nono 2010 – Distribución de la población



Fuente: (INEC, 2010). Elaboración: El autor.

Corresponde particularizar la comprensión de los indicadores de la población de Nono, puesto que muchos nonenses viven en la ciudad de Quito pero están empadronados censal y electoralmente como residentes en la parroquia. Por ejemplo, la distribución de la población por grupos de edad y sexo que consta en la tabla 3, no refleja la relativamente alta participación de los adultos mayores y la relativamente baja participación de la población joven que en cambio es verificable con una visita a la parroquia en cualquier día laborable.

Tabla 3: Distribución de la población de Nono por grupos de edad y sexo

Segmento según edad	Hombres	Mujeres	Total
1-4	83	78	161
5-14	200	137	337
15-24	147	152	299
25-34	120	121	241
35-44	79	79	158
45-54	72	67	139
55-64	61	70	131
64-74	73	63	136
75-84	59	43	102
85-94	16	10	26
95 y más	0	2	2
Totales	910	822	1732

Fuente: (INEC, 2010). Elaboración: El autor

Respecto de la distribución espacial de la población en el territorio de Nono, El PDOT establece que 408 de los 1.732 habitantes de Nono viven en la cabecera parroquial, es decir un 25%. La misma fuente señala el carácter disperso de los asentamientos o barrios y termina por establecer la densidad poblacional de Nono en 8 hab. /km² (p. 52).

Las visitas de campo permiten verificar que, con excepción de la comuna de Alaspungo que está conformada por 35 familias, ninguno de los asentamientos o *barrios* está constituido por más de 25 viviendas agrupadas. Igualmente, ninguna de las *haciendas* agrupa más de 15 viviendas, y que estos grupos de viviendas se suelen identificar con el nombre de la hacienda como: La Merced, San Miguel, Chiquilpe, La Campiña, Yanacocha, etc.

Fotografía 10: Panorámica de la hacienda La Merced localizada al norte de Nono



Fuente: Investigación y archivo del autor (2015)

Barrios, haciendas y otras viviendas alejadas de estos asentamientos, a veces a distancias mayores a los 3 km, totalizan el 75% de la población rural de Nono.

1.2.1.2 Grupos Étnicos

El censo del año 2010 (MDMQ - STHV, 2014) muestra que únicamente 49 pobladores de Nono se auto-identifican como indígenas y hay 1 solo caso de afrodescendiente (pestaña La Delicia). La misma fuente señala que 1.623 pobladores se auto-identifican como mestizos, constituyendo el 93.7%. Los antes mencionados indígenas, los blancos, unos pocos mulatos y montubios, y el único caso de afrodescendiente constituyen minoría.

El hecho concluyente es que en Nono no existen asentamientos o comunidades con referentes étnicos. Esto mismo se señala en el Diagnóstico Participativo (p. 31).

1.2.2 Educación

1.2.2.1 Establecimientos educativos

Se conoce que un número indeterminado de estudiantes de nivel de bachillerato asiste a colegios de la ciudad de Quito. Para que esto ocurra, algunos jóvenes conviven con familiares residentes en barrios del norte de la ciudad, mientras que otros viajan diariamente a Quito y retornan diariamente a Nono. Lo mismo ocurre con unos pocos estudiantes de nivel universitario.

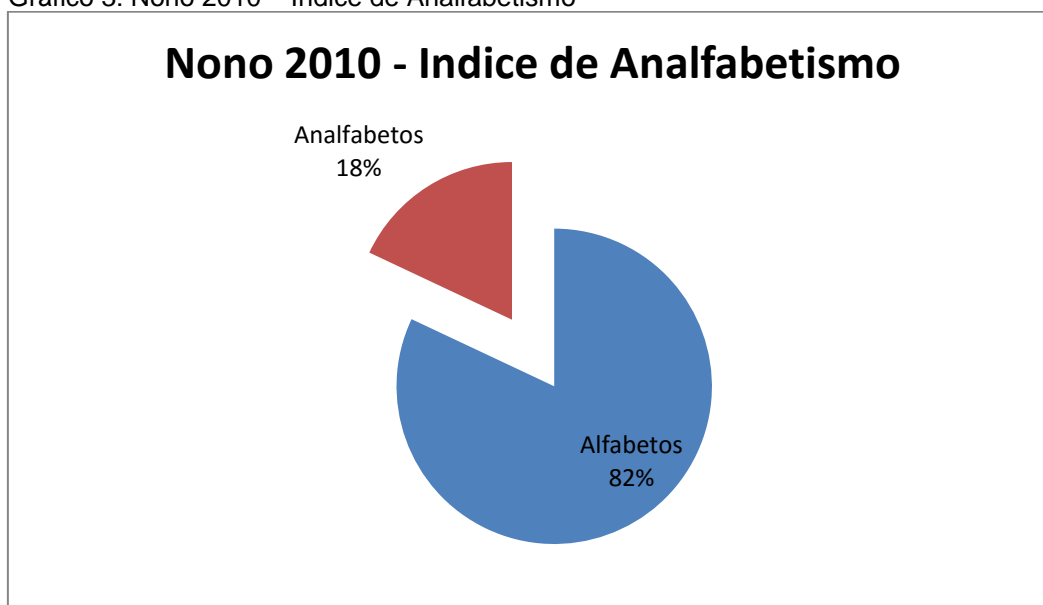
Pero también se produce un fenómeno impensable hasta hace pocos años: unos pocos estudiantes de Quito, y específicamente de familias que viven en la ruta Quito – Nono, asisten a la unidad educativa de la cabecera parroquial. Esto se debe a que actualmente el sistema educativo del sector público facilita la matriculación en los establecimientos cuya cercanía o zonificación representen una ventaja para los educandos.

En cuanto a los infantes de edad escolar, la mayoría está matriculada en la única unidad educativa de la parroquia, misma que se ubica en la cabecera parroquial. La “Unidad Educativa Nono” registra 100 alumnos de primaria y 250 alumnos de secundaria, pero este número de educandos, no necesariamente se corresponde con la distribución de la población de Nono por grupos de edad, debido al citado fenómeno de educandos de la ciudad capital.

1.2.2.2 Analfabetismo

Del censo del año 2010 compilado en estadísticas (MDMQ - STHV, 2014), el 9.1% de los habitantes de la cabecera parroquial y el 20.7% de los habitantes de los barrios y comunidades son analfabetos (pestaña LA DELICIA). Estos porcentajes ponderados por la distribución de población urbana y rural de la parroquia arroja un índice de analfabetismo del 18%, el cual coincide con el indicador presentado por el GAD NONO (2012) (p. 57).

Gráfico 3: Nono 2010 – Índice de Analfabetismo



Fuente: (INEC, 2010). Elaboración: El autor

1.2.3 Salud

1.2.3.1 Equipamiento

La baja disponibilidad de servicios de salud es una de las carencias más sentidas en Nono.

Existe un centro de salud del sistema de salud pública. Este es un centro de primer nivel de atención, conforme a la categorización del Ministerio de Salud. Esto significa que atiende las enfermedades más comunes de la población mediante gestión ambulatoria y refiere a los pacientes de emergencia o con requerimientos especialidades, hacia las unidades de superior nivel, es decir hospitales de la ciudad de Quito y Nanegalito.

La atención de emergencias implica un viaje que a veces se complica por la poca disponibilidad de transporte, especialmente si la emergencia médica se presenta en los barrios o comunidades.

Según datos entregados por el centro de salud de Nono (LEON JORDAN, 2014), esta unidad del sistema de salud pública cuenta con un médico general, un dentista, una obstetra, enfermera, una auxiliar de enfermería y un estadístico. Los seis servidores públicos trabajan en horario diurno y no residen en la parroquia. También se informa la disponibilidad de un servicio de psicología de un día por semana.

1.2.3.2 *Natalidad*

Del censo del año 2010, en el PDOT (GAD NONO, 2012) se puntualiza que la tasa de natalidad al año 2010 es de $18.18^{0/00}$ (p. 57). De la estructura de esta tasa de *tanto por mil* se determina que en Nono se produjeron 32 casos de nacidos vivos en el año 2010.

1.2.3.3 *Mortalidad y Morbilidad*

Los fallecimientos de Nonenses están relacionados con los servicios de salud y funerarios, así como de registro civil, de la ciudad capital. Por lo tanto, no existen fuentes primarias que permitan disponer de indicadores de mortalidad de la circunscripción. La oficina de Registro Civil de Nono fue cerrada definitivamente unos meses antes de esta investigación.

En cuanto a morbilidad, se ha de rescatar la información entregada por el centro de salud de Nono, que corresponde a los 3 primeros trimestre del año 2014. Es un informe oficial de la Dirección Nacional de Primer Nivel de Atención de Salud (DNPNAS) que presenta datos de la unidad de salud 17D03, que corresponde al centro de salud de Nono. Este informe revela que en el periodo indicado se atendió a 459 hombres mayores de 1 año, 676 mujeres mayores de 1 año, y 20 infantes menores a 1 año (DNPAPS, 2014).

Las estadísticas completas de morbilidad están presentadas en las tablas 4, 5 y 6. Empero, lo más relevante es que en los tres grupos de pacientes, las enfermedades más frecuentes están asociadas a las vías respiratorias, que en Nono son comunes debido a las bajas temperaturas, mismas que a veces registran cambios bruscos. También se ve como relevante dato de morbilidad la alta presencia de enfermedades relacionadas con el sistema reproductivo en el grupo de pacientes mujeres.

Tabla 4: Nono – 2014 Primeras causas de morbilidad pacientes hombres

NO	Pts.	DESCRIPCIÓN DE LAS CAUSAS	PORCENTAJE
1	13	FARINGITIS	2,83%
2	11	RINOFARINGITIS	2,39%
3	8	HIPERTENSION ESENCIAL	1,74%
4	6	DERMATITIS	1,30%
5	3	MICOSIS SUPERFICIAL	0,65%
6	3	CONJUNTIVITIS	0,65%
7	3	DIARREAS	0,65%
8	3	OTROS DOLORS ABDOMINALES	0,65%
9	3	CEFALEA	0,65%
10	3	ACIDEZ	0,65%
11	3	DOLOR AGUDO	0,65%
12	2	MAREO	0,43%
13	2	DERMATITIS DEL PAÑAL	0,43%
14	1	HIPOACUSIA	0,21%
15	1	RINITIS	0,21%
16	1	DISPEPSIA	0,21%
17	1	AMIGDALITIS AGUDA	0,21%
18	1	TRAUMATISMO SUPERFICIAL	0,21%
19	1	TRASTORNO DEL OIDO EXTERNO	0,21%
20	1	DIABETES MELLITUS	0,21%
21	389	LAS DEMÁS	84,86%
Tot.	459		100%

Fuente: (DNPAPS, 2014).

Tabla 5: Nono 2014 Primeras causas de morbilidad pacientes infantes.

NO	Pts.	DESCRIPCIÓN DE LAS CAUSAS	PORCENTAJE
1	2	FARINGITIS	20
2	2	DIAREA	20
3	2	BRONQUITIS	20
4	2	RINOFARINGITIS	20
5	1	OTRAS OTITIS MEDIA AGUDA	10
6	1	CONTRACTURA MUSCULAR	10
Tot.	10		100%

Fuente: (DNPAPS, 2014).

Tabla 6: Nono – 2014 Primeras causas de morbilidad en pacientes mujeres

NO	Pts.	DESCRIPCIÓN DE LAS CAUSAS	PORCENTAJE
1	79	FARINGITIS	11,68
2	57	VAGINITIS	8,43
3	55	INFECCION DE VIAS URINARIAS	8,13
4	32	HIPERTENSION ESENCIAL	4,73
5	30	RINOFARINGITIS	4,43
6	29	GASTRITIS	4,28
7	27	DIARREA	3,99
8	17	CEFALEA	2,51
9	16	PARASITOSIS INTESTINAL	2,36
10	14	DERMATITIS	2,07
11	13	AMIGDALITIS	1,92
12	8	INTOXICACION ALIMENTARIA BACTERIANA	1,18
13	7	CONJUNTIVITIS	1,03
14	7	ARTRITIS	1,03
15	6	BRONQUITIS	0,88
16	6	OBESIDAD DEBIDA A EXCESO DE CALORIAS	0,88
17	6	OTRAS OTITIS EXTERNAS AGUDAS	0,88
18	5	OTRAS ANEMIAS	0,73
19	4	RINOFARINGITIS	0,59
20	3	DIABETES MELLITUS	0,44
21	255	LAS DEMÁS	37,72
Total	676		100%

Fuente: (DNPAPS, 2014).

1.2.4 Vivienda y acceso a servicios básicos

En Nono, la tenencia de bienes inmuebles es informal en muchos casos. Ese es el principal obstáculo para el desarrollo de la vivienda. De hecho, no existen planes de soluciones habitacionales.

En Nono no existen edificaciones de más de dos plantas. Un ejemplo de las edificaciones en el centro poblado consta en la fotografía 11. Algunas de estas casas son antiguas, construidas con paredes de adobe y techos de teja; y están inventariadas por Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural de Quito (IMPQ) ^{*1} como edificaciones patrimoniales. Un ejemplo de esas casas antiguas consta en la fotografía 12.

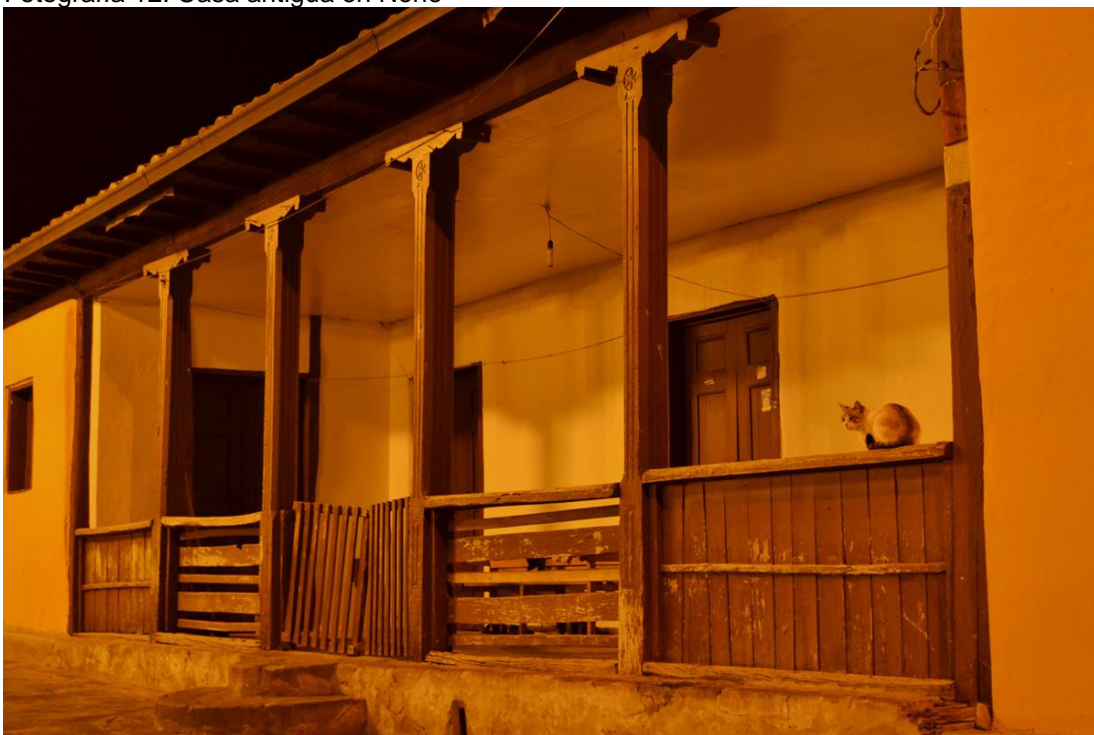
¹ Conocido hasta fines del año 2010 como Fondo de Salvamento del Patrimonio Histórico de Quito (FONSAL).

Fotografía 11: Casas de Nono en el sector “La Plaza”



Fuente y Elaboración: GAD de Nono en (FB-NONO, 2014)

Fotografía 12: Casa antigua en Nono



Fuente: (GAD NONO, 2013)

Otras casas y mediaguas en Nono son generalmente unidades de vivienda para una sola familia, construidas en paredes de bloque y entechados de teja o losas. La estadística completa de los tipos de vivienda en Nono consta en la tabla 7.

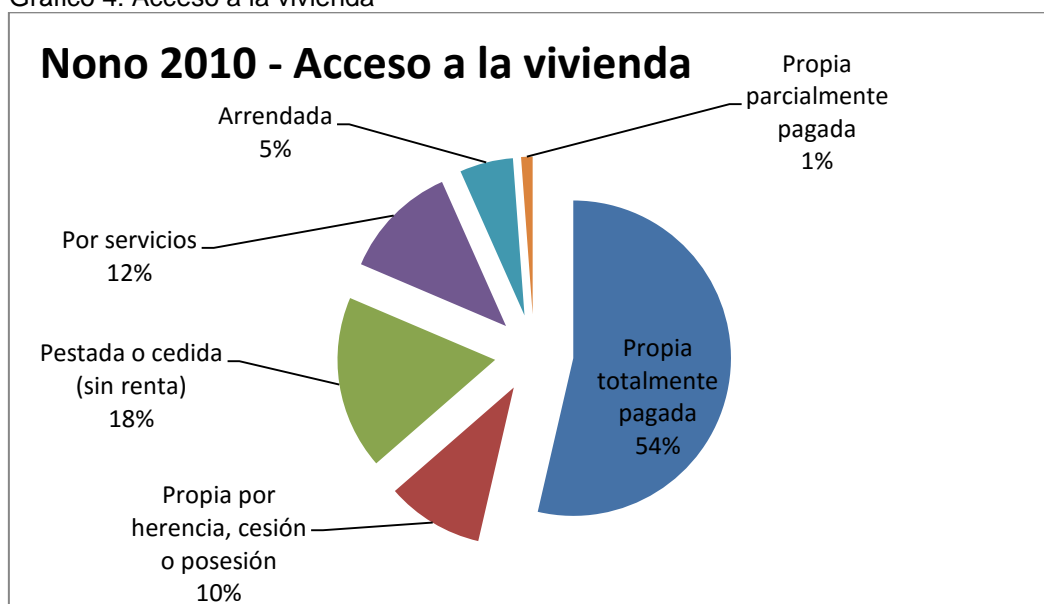
Tabla 7: Tipos de vivienda en Nono

Tipos de vivienda	Casos
Casa/Villa	488
Mediagua	201
Rancho	20
Covacha	18
Departamento en casa o edificio	6
Habitación en casa o edificio	6
Choza	5
Otros	4
Total	748

Fuente: (INEC, 2010) Presentado en el PDOT (GAD NONO, 2012) (p. 54)

Respecto al acceso a la vivienda, no es habitual la renta de vivienda por parte de familias. El gráfico 4 es demostrativo del acceso a la propiedad de la vivienda. Sin embargo, corresponde puntualizar que los porcentajes de vivienda *propia totalmente pagada* y *propia por herencia, cesión o posesión*, esconden una realidad que es muy conocida en Nono: muy pocos propietarios tienen formalizada la propiedad de bienes inmuebles. Esta situación ha motivado un accionar del GAD de Nono para legalizar la propiedad de predios. Es un proyecto que en lo que se refiere a los predios de la cabecera parroquial, registra un avance del 60% a la fecha de esta investigación.

Gráfico 4: Acceso a la vivienda



Fuente: (INEC, 2010). Presentado en el PDOT (GAD NONO, 2012) (p. 53)

Con respecto al acceso a los servicios básicos, en la cabecera parroquial de Nono, el 90% de las viviendas están dotadas o tienen acceso al 100% de los servicios básicos: agua, energía eléctrica, alcantarillado, recolección de basura 2 veces por semana y telefonía convencional.

En todos los barrios está disponible la energía eléctrica. En cambio en ninguno de los barrios está disponible la telefonía convencional, el agua potable ni el alcantarillado. En los barrios además, la basura generalmente se quema o entierra.

De las estadísticas al año 2010, referentes a las formas de eliminación de excretas y basuras en las viviendas en Nono, que constan en el PDOT del GAD de Nono (2012), se rescata como dato relevante, que 16% de las viviendas de Nono están conectadas a la red pública del alcantarillado (p. 55). De la distribución urbano/rural de la población se deduce que el 25% de las viviendas de Nono están en la cabecera, pero el dato del 16% permite concluir que aproximadamente 1/3 de esas viviendas aún no están conectadas a la red pública de alcantarillado, por cuanto esta infraestructura de servicio público es relativamente nueva a la fecha de este estudio.

1.2.5 Migración

1.2.5.1 Migración Interna

En Nono, hasta cinco años antes de este estudio, no había una unidad educativa secundaria. Pero la ciudad capital está muy cerca.

Esto configuró desde siempre un esquema de *pueblo dormitorio* o *pueblo de fin de semana*, puesto que, a la necesidad de cuidar la actividad de los estudiantes matriculados en unidades educativas de la capital, se unía la conveniencia de encontrar una fuente de trabajo remunerado que asegure la economía del hogar de manera más estable que la agricultura de subsistencia que es típico de muchas familias de Nono.

¿El resultado? Una migración interna difícil de contabilizar, porque para varios efectos prácticos, los *nonenses* señalan a Nono como su lugar de residencia, pero trabajan y/o viven en la ciudad de Quito. Estos migrantes llenan los espacios públicos de Nono durante los fines de semana y días feriados, mientras que la cabecera parroquial se ve como un *pueblo deshabitado* en días laborables.

Y se puede constatar también una mínima presencia de migrantes, especialmente empleados contratados temporalmente por las haciendas, lo cual complica más la cuantificación de la migración interna.

1.2.5.2 *Migración externa*

Este es un fenómeno descriptible. Puesto que también en Nono ocurrió lo que el Ecuador recuerda de principios del presente siglo: El padre o la madre de un hogar; y en algunos casos, el padre y la madre habían migrado en busca de trabajo, especialmente a España.

Los datos del PDOT de Nono (2012) basados en el censo del año 2010, son muy reveladores: 230 de los 270 *nonenses* que se fueron a España, migraron para trabajar o reunirse como familia con migrantes trabajadores. En cambio solo 118 de los 241 *nonenses* que se fueron a EEUU, migraron para trabajar o por reunión familiar. Casi la mitad - 99 casos- de los que se fueron a los EEUU se fueron por “estudios” (p. 50).

Se ha de entender que el censo del año 2010 registró los casos de migrantes que declararon las familias sin precisar la dinámica histórica del fenómeno. Pero como éste era un fenómeno desconocido hasta hace 15 años, mientras que actualmente está muy fresco en la memoria social, se concluye que la mayor parte de las migraciones, especialmente a España, ocurrieron en la década 2001-2010. Esto también permite encontrar la principal razón de la disminución de la población de Nono ya mencionada en este estudio.

1.2.6 **Desarrollo Humano**

1.2.6.1 *Indicadores de Pobreza*

El INEC señala, según el censo del año 2010 en datos presentados por el PDOT (GAD NONO, 2012), que 1538 de los 1753 habitantes son pobres (p. 34).

Este 87,75% de pobreza tiene como indicador, serios cuestionamientos. Las razones parten desde que la metodología del INEC parametriza necesidades insatisfechas desde una óptica urbana; como por ejemplo la falta de agua potable o el alcantarillado. El INEC también usa parámetros netos de ingresos que definen la línea de pobreza, aun cuando estos no son medibles o se ocultan. También hay que reconocer que los censos no tienen los instrumentos para medir la propiedad de los medios de producción.

En Nono, ciertamente ocurren las 3 circunstancias. Es decir: 1) hay déficit de ciertos servicios especialmente en los barrios; 2) muchos Nonenses con economía auto-sustentada manifiestan que no tienen ingresos en razón de que no tienen un empleo formal, y; 3) con pocas excepciones, cada nonense tiene propiedades –aunque no regularizadas, por cierto- que permiten a sus

habitantes estar arriba del nivel de pobreza, pero usualmente manifiestan que no tienen propiedades o que simplemente son pobres.

Esta caracterización acude a la percepción personal y pública para decir que en Nono no hay pobreza o que está en niveles bajos, pero como no está sustentada en estudios socioeconómicos, la aseveración mantiene el carácter de percepción personal y pública.

Un ejercicio adicional: Si se toma los datos de evolución de pobreza en el Ecuador (INEC POBREZA, 2014) según los cuales este indicador pasó del 36.03% de diciembre 2009 al 22.49% a diciembre del 2014, podría decirse que esta disminución de 14 puntos dejaría el indicador de pobreza de Nono en el 73%. Porcentaje que sigue siendo severamente cuestionable.

Es de esperarse que nuevos estudios socio-económicos enfrenten con la metodología adecuada la necesidad de actualizar el indicador de pobreza de la población de Nono. Cuestión que obviamente no es del alcance de esta investigación.

1.2.6.2 *Acceso a la Propiedad*

En Nono hay una conocida desigualdad en la distribución de la propiedad –especialmente de la tierra productiva- puesto que, primeramente, los amplios pastizales del valle alrededor de la cabecera parroquial son haciendas ganaderas de pocos propietarios. Estas haciendas dan empleo a unos pocos migrantes y a otros tantos trabajadores locales.

En segundo lugar, están los pequeños huertos con vivienda incluida, que forman el conjunto urbano de la cabecera parroquial. Esos huertos, conocidos comúnmente en Nono como *lotes* son de propiedad de Nonenses residentes en Quito o de residentes locales que en algunos casos son también propietarios de unidades productivas de entre 2 y 30 hectáreas ubicadas en las laderas de los alrededores de la parroquia.

Luego, están los pequeños y medianos fundos de las laderas aledañas, los cuales, debido a que son poco aptos para la agricultura, también se usan para la crianza de ganado vacuno y producción láctea primaria en condiciones de baja productividad.

Finalmente, está un contado número de propiedades con cabida superior a las 30 hectáreas y en algunos casos de varios cientos de hectáreas, con diversidad de formas de propiedad, con una característica común. Son bosques intervenidos o bosques primarios que forman parte del BPMN o de otras reservas privadas con bajos niveles de alteración. Estas propiedades que en años anteriores se consideraban de bajo valor y productividad, actualmente son propiedades privadas o

comunitarias que generalmente tienen mínima agricultura y/o están dedicadas a nacientes formas de emprendimientos turísticos.

1.2.6.3 *La estructura familiar*

La migración interna antes mencionada, que tuvo su razón en la búsqueda de educación y empleo, produjo el resquebrajamiento de las familias. El resultado es muy común:

- Jóvenes y algunos niños estudiando y conviviendo con familiares en la ciudad de Quito. Muchos de ellos, desvinculados muy tempranamente de su parroquia natal.
- Adultos y jóvenes trabajando en la ciudad de Quito o inclusive en otros países, debido a la falta de empleos en la parroquia.
- Adultos mayores abandonados. Algunos de ellos todavía trabajando en pequeños huertos de subsistencia o en la crianza de unas cuantas cabezas de ganado que pastorean en las mencionadas pequeñas o medianas propiedades.

1.2.6.4 *El tejido social*

A la fecha de este estudio, el GAD de Nono y otras instancias muestran un accionar positivo en el rescate de la cohesión social, pero persisten los fenómenos que conspiran en contra:

- Adultos que se aferran a las limitadas opciones productivas de la parroquia y viven en Nono, casi en el silencio de los días laborables.
- Familiares y amigos de los familiares –generalmente jóvenes y adultos- que llegan a Nono los fines de semana y días feriados. Muchos de ellos en la búsqueda de recuerdos, amigos, actividad deportiva o relax que ocasionalmente incluye el consumo excesivo de bebidas alcohólicas; pero que a la fecha está sujeto a mejores controles por parte de las autoridades.
- Familias acomodadas que viven en las ciudades del Ecuador e inclusive de otros países. Ellos llegan a Nono pero se dirigen a sus haciendas, en donde su descanso y privacidad es a veces interrumpido por sus paseos a caballo por el pueblo y sus alrededores.

1.2.6.5 *La identidad*

Este es quizá el valor social que más se ha perdido en Nono. El PDOT (GAD NONO, 2012) presenta un corto relato de ciertos fenómenos bajo el título *Sistema Social y Cultural* (p. 48) que en este estudio se trata de sistematizar. Pero de ningún modo se ha podido encontrar un patrimonio nonense que se constituya en referente de la identidad de la parroquia.

El vaquero puede ser lo más típico, pero no trasciende en la cultura y en el alma de los nonenses.

En un fin de semana cualquiera, es imposible sentir que Nono vibra por sí mismo o por sus habitantes. Los visitantes casuales que buscan relax, alimentación y refrigerio, los pobladores de los barrios que asisten a la iglesia, los migrantes que trabajan en haciendas, los que volvieron de España, los deportistas que juegan futbol y regresan de inmediato a la ciudad, los hacendados que a veces se pasean por el pueblo. Todos ellos, apenas si muestran algo de empatía mutua.

En realidad, pocos se identifican como miembros de un pueblo al cual muchos de sus hijos han decidido ya no volver, después de haber cursado estudios en la capital. Algunos nonenses visitan la parroquia solamente en las festividades de agosto. Inclusive hay nonenses que reclaman del GAD Nono la excelencia de la festividad y no tienen interés en la gestión para buscar el desarrollo de la parroquia.

En medio de esto, unos cuantos emprendimientos contribuyen con la presencia de turistas. Emprendimientos con relativo éxito que apenas logran presentar el patrimonio natural con mayor valor turístico de Nono: su paisaje.

Pero el alma de los que se aferran a la posibilidad de un Nono rescatado y renovado está presente. El GAD de Nono, algunas instancias productivas y varios actores sociales están trabajando en ello.

1.2.7 *Desarrollo Comunitario*

Nono también cuenta con un abanico de organizaciones y actores sociales que tienen incidencia de la vida y desarrollo de la comunidad. Los ítems más importantes son:

- Una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) con 4 policías, instalaciones de vivienda y elementos de patrullaje constituidos por una camioneta y una motocicleta.
- Una iglesia católica con una edificación de iglesia que es reconocida como edificio patrimonial, y es identificado como atractivo turístico del tipo *manifestaciones culturales*.

- La Liga deportiva parroquial de Nono que organiza campeonatos de fútbol y canaliza la integración deportiva con las demás parroquias rurales del cantón Quito.
- El Centro de salud del Ministerio de Salud Pública.
- La Asociación de ganaderos de Nono que es gremio de esta línea productiva, pero también es la cabeza visible de las acciones de *responsabilidad social* de las haciendas.
- Una delegación del Ministerio de Inclusión Económica y Social encargada de programas de protección a grupos vulnerables, especialmente el del *adulto mayor*.
- Una fundación que también apoyan programas de protección a grupos vulnerables de niños y jóvenes.
- Las instancias de Asamblea Comunitaria y Consejo Parroquial de Planificación que se constituyen en foros de debate de las más importantes decisiones para el desarrollo de Nono.

Además es importante la participación, como parte de sus acciones de *responsabilidad social*, de la empresa Oleoducto de Crudos Pesados (OCP), contribuyendo con medidas compensatorias ambientales, dado que el oleoducto cruza el territorio de Nono.

Finalmente, un papel importante en el impulso de la conservación de las especies flora y fauna en Nono se cumple con las labores de motivación y educación ambiental que lleva adelante la fundación *Aves y conservación*.

Es de esperarse que la fundación *JOCOTOCO*, invitada a que sus acciones de responsabilidad social consideren a Nono como comunidad beneficiaria y que en el futuro dicha fundación contribuya al desarrollo turístico de la parroquia.

1.3 Ámbito ecológico

1.3.1 El Suelo

1.3.1.1 Textura del Suelo

Con respecto a la formación geológica del territorio de la parroquia, la mayoría es de origen volcánico. El Diagnóstico Participativo (GADPP, 2010) detalla 11 ítems de formaciones geológicas diferentes (p. 12), pero para este estudio es relevante que los ítems de origen volcánico suman el 94%, mientras que solo el 6% son formaciones conocidas como *depósitos*. De hecho, el valle donde se asientan la cabecera parroquial y las haciendas se corresponde a la formación de dichos

depósitos y la textura del suelo es arcillosa, es decir pastosa y con una buena capa orgánica que posibilita el mantenimiento de pastizales.

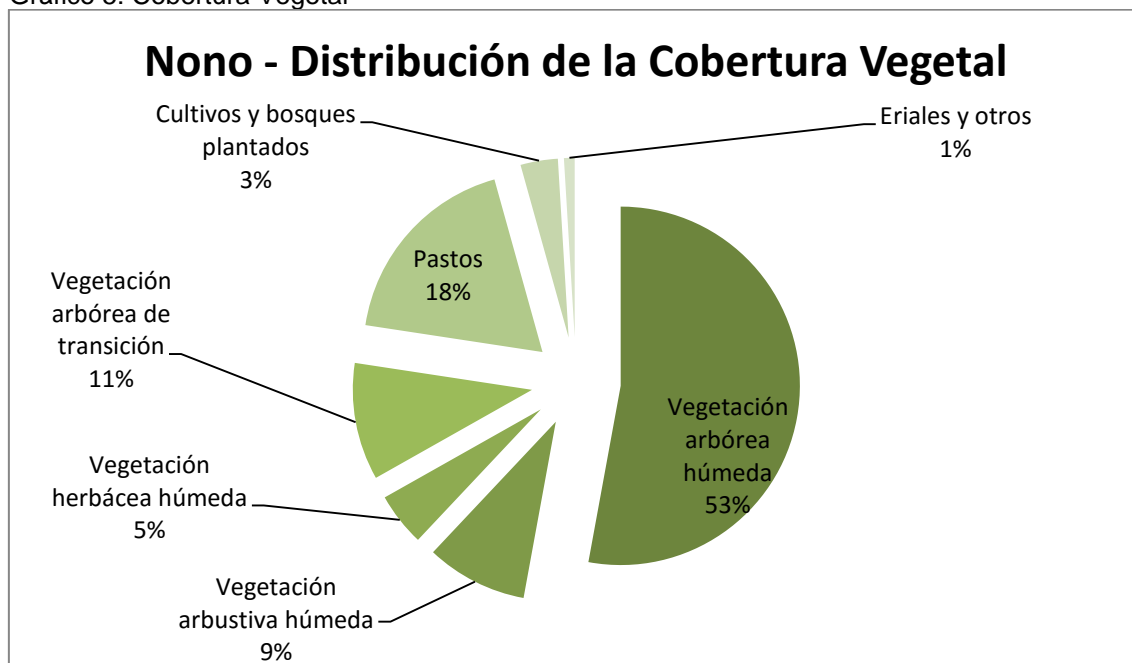
En cambio las laderas tienen suelos poco desarrollados. Las excepciones por supuesto, son las áreas de reservas y casi la totalidad de las estribaciones más occidentales del territorio de la parroquia, en donde la vegetación arbórea húmeda cubre el suelo propiciando su desarrollo.

1.3.1.2 Cobertura vegetal del Suelo

El territorio de Nono es *siempre verde*. Y aunque esta es una nomenclatura para tipificar ecosistemas, resume también el color de la cobertura vegetal del suelo. El gráfico 5 presenta una distribución resumida de los 12 ítems que detalla el PDOT (GAD NONO, 2012).

Menos del 1% del territorio parroquial está cubierto por *eriales* de origen natural o antropogénico, infraestructura y vegetación arbustiva seca. El 99% del territorio es *siempre verde*. Los ítems más relevantes son la vegetación húmeda: arbórea con 110 km², arbustiva con 19 km² y herbácea con 10 km² que cubren las 2/3 partes del territorio. Luego le siguen en importancia los pastos con 38 km², la vegetación arbórea de transición con 22 km², y los cultivos y bosques plantados con 7 km².

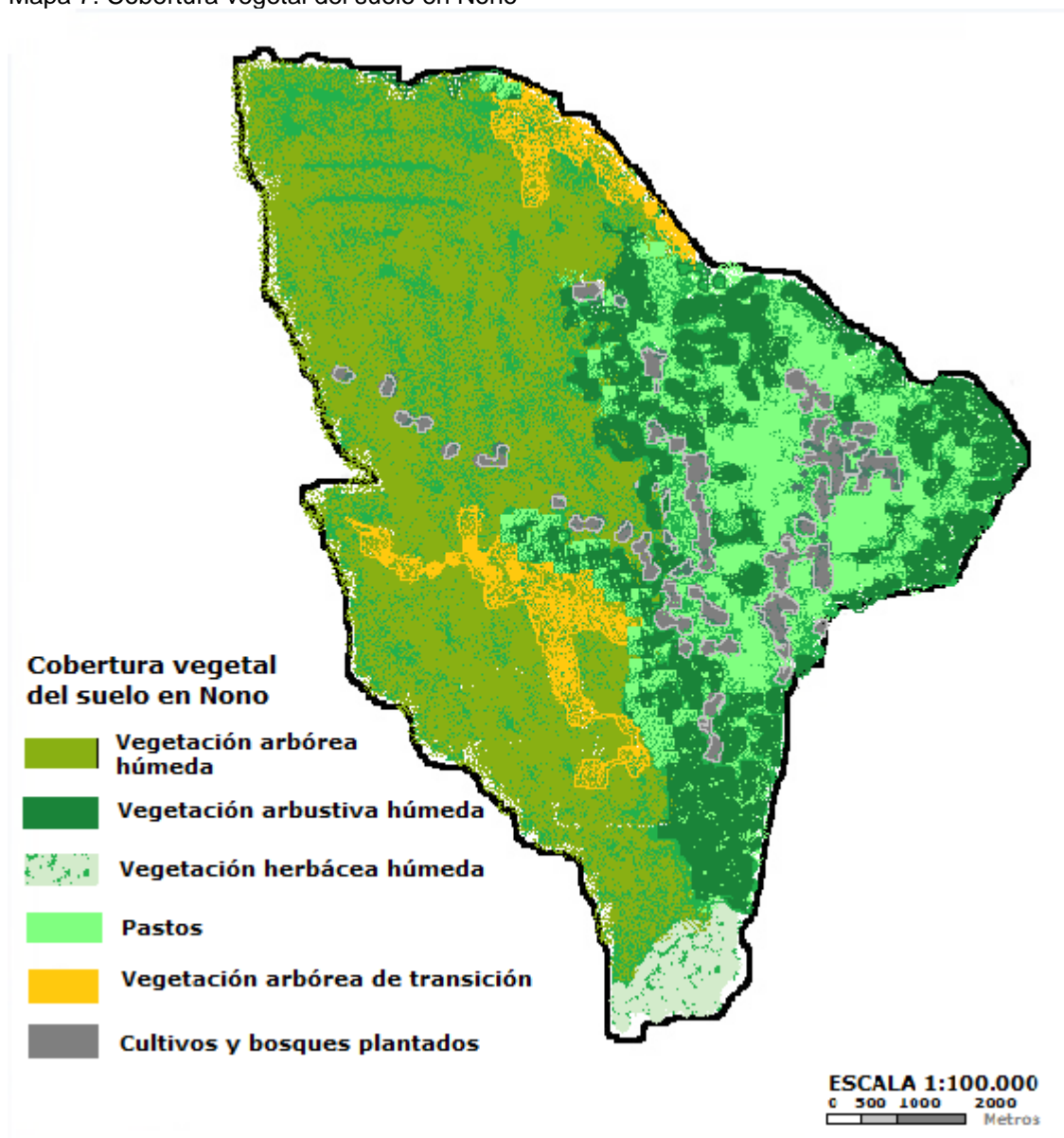
Gráfico 5: Cobertura Vegetal



Fuente: (GAD NONO, 2012) Elaboración: El autor (2014)

El mapa 7 presenta de manera aproximada la dispersión geográfica de la cobertura vegetal en el territorio de Nono.

Mapa 7: Cobertura vegetal del suelo en Nono



Fuente: (GAD NONO, 2012). Adaptación: El autor (2014)

1.3.1.3 Conservación del suelo

Los suelos del valle como se señaló con anterioridad, son suelos de textura arcillosa. Son cubiertos de pastizales y su conservación es propiciada por una apreciable irrigación natural y artificial, especialmente en las haciendas.

Los suelos del área cuya cobertura vegetal es *Vegetación arbórea húmeda* o *Vegetación arbórea de transición* no registran acción antropogénica y se preservan de manera natural con muy pocas alteraciones a su capa de materia orgánica.

Los suelos del área cuya cobertura vegetal es *Vegetación arbustiva húmeda* registran severos deterioros. Estas áreas son estribaciones que han ido perdiendo bosque primario por acción antropogénica, con la consecuencia de suelos que tienen menor oportunidad de nutrirse con la hojarasca, menor tasa de infiltración y mayor índice de escurrimiento. La extensión de la frontera agrícola expresada en la tala de bosque primario para la obtención de madera, leña y carbón, al tiempo que se creaba pastizales en las laderas, es un proceso que Nono sufrió por muchas décadas.

La fotografía 13 permite apreciar las laderas de Alambi con manchas de *Vegetación arbórea húmeda*, mientras que el pastizal muestra la vulnerabilidad y resequead del suelo.

Fotografía 13: Deterioro del suelo en las laderas de Alambi



Fuente: (NONO ECUADOR, 2006)

La mencionada disminución de cobertura de bosque, no solo ha deteriorado la calidad del suelo, sino que también ha mermado la extensión e integridad del hábitat de especies endémicas como el Zamarrillo Pechinegro (*Eriocnemis Nigrivestis*). Así lo señalan SANTANDER T. y JAHN O. (2008) en su *Plan de Acción para la especie*. Según esta fuente, el hábitat apropiado para este colibrí disminuyó de 7758 hectáreas en 1982 a 7156 en el 2001. La pérdida de 602 hectáreas en dicho hábitat en el lapso de 20 años se refiere exclusivamente a las elevaciones occidentales del volcán Pichincha, es decir el territorio de Nono.

1.3.2 El aire y el agua

En Nono no se han producido fenómenos generados por el hombre que deterioren la calidad del aire. No existen industrias ni tráfico pesado, y hasta ahora se ha podido detener cualquier plan de explotación minera.

En cuanto al agua, la microcuenca del Río Mindo sufre captaciones por parte de la EMAP –Quito en el nacimiento mismo del río, pero aguas abajo se mantiene inalterado hasta la población del mismo nombre donde ya recibe descargas contaminantes. Las microcuencas del Río Pichán y del Río Alambi en cambio, reciben descargas contaminantes. En el primer caso, el Pichán sirve de utilitario para la cabecera parroquial, aunque ya se cuenta con una planta de tratamiento de aguas servidas y se están impulsando acciones para el control de descargas contaminantes en el mismo.

El río Alambi abastece de agua a la comunidad del mismo nombre. El barrio Alambi evita las descargas domiciliarias mediante pozos sépticos, pero el río Alambi recibe contaminación producida por la actividad de piscicultura que se registra aguas abajo. Aún no existen planes de control de esta contaminación.

Pero además, los ríos Pichán y Alambi son los cursos de agua que más han sufrido disminución del caudal. En el primer caso debido a la alta captación que ocurre en las inmediaciones de Yanacocha, para el suministro de agua potable de Quito, y en el segundo caso, debido a la ampliación de la frontera agrícola especialmente en los alrededores de Alambi y La Sierra. El GAD Nono, a la fecha se encuentra impulsando acciones para mejorar la productividad de los pastizales como medida para frenar la ampliación de los mismos. Se apela a la conservación de los remanentes de bosque para garantizar los servicios eco-sistémicos de estos recursos.

1.3.3 Ecosistemas

1.3.3.1 Áreas de conservación y uso sustentable

En el Ecuador, el principal referente de zonificación para la conservación es el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), el cual también reconoce el sistema nacional de *reservas privadas* de las cuales, en Nono hay varias y de varios tamaños.

Pero también es oficialmente aceptado como referente de conservación de biodiversidad, la definición de Área Importante para la Conservación de Aves (AICA) o más comúnmente denominada IBA ^{*2}. El sistema de 107 IBAs del Ecuador es definido y monitoreado por la organización AVES Y CONSERVACIÓN, la cual inició esta definición en el año 1997 (SANTANDER T. F.-V., 2009), precisamente definiendo la primera IBA en el Ecuador denominada Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha (M/EOVP), que coincidentemente incluye casi todo el territorio de Nono. A la fecha, este IBA tiene la nomenclatura EC043 y territorialmente, no solo incluye la porción nonense del BPMN, sino también el territorio

2 del inglés Important Bird Área

comprendido entre el margen derecho del río Alambi y el límite norte de la parroquia, es decir el territorio de las montañas Alaspungo y Pacaya que acogen la reserva o bosque comunitario también denominado Pacaya.

Hay que considerar también que el límite norte de la parroquia está en su mayor parte definido por los cursos medio y bajo del río Pichán y al mismo tiempo por un tramo de la carretera Calacalí – Nanegalito. Al norte de este delimitador geográficos se ubica la IBA EC042 Maquipucuna – Rio Guayllabamba (SANTANDER T. F.-V., 2009), que es refugio para varias especies endémicas de aves, pero también del oso de anteojos, de cuya presencia se conoce testimonios no monitoreados inclusive en el bosque comunitario de Alaspungo y alrededores.

De manera que al norte de Nono está la IBA EC042, mientras la mayor parte del territorio está dentro de la IBA EC043. Dentro de ésta última, hay muchos predios de propiedad privada y estatal que son reservas o al menos propiedades con algún criterio de conservación. Las que están hacia la margen izquierda del río Alambi y, específicamente a la altura del curso medio y bajo, son parte del BPMN.

El territorio oriental de Nono, incluido el valle donde se asienta la cabecera parroquial, aunque no forma parte de alguna reserva, bosque protector o IBA, está muy cercana a las áreas de reserva y por lo tanto es ineludiblemente *zona de amortiguamiento*. Esto se verifica inclusive en el parque de la cabecera parroquial de Nono, en donde se puede encontrar especies de aves identificadas en la IBA M/EOVP, las mismas que ya no se ven en la ciudad de Quito desde hace algunos años.

Cabe aclarar que todas las zonas de conservación referidas, a la fecha de esta investigación están siendo redefinidas por parte del Ministerio del Ambiente como Areas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS). La redefinición como ACUS anuncia la reunión de varias zonas para darles nueva nomenclatura, lo cual se conocerá en forma definitiva probablemente después de esta investigación.

1.3.3.2 *Identidad de los Ecosistemas*

Empero, la definición de zonas de conservación, que constituyen un arbitrio técnico-científico, algunas ocasiones está relacionada con la presencia de ecosistemas específicos, que según algunos sistemas de clasificación, en Nono podrían ser más de 6.

Se ha de iniciar la identificación de los ecosistemas de Nono resaltando que en cualquier parte del territorio parroquial hay humedad. Sea en los pastizales del valle, en las laderas intervenidas o pobladas por remanentes de bosque andino y mucho más en los bosques y reservas.

En este estudio se acepta el carácter oficial y la simplicidad del *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental* (MAE, 2013) para identificar los ecosistemas de Nono. Se ha de considerar entonces, que por su ubicación a Nono le corresponde los tres niveles de agrupaciones biogeográficas siguientes:

Región Biogeográfica: *Andes*

Provincia Biogeográfica: *Andes del Norte*

Sector Biogeográfico: *Cordillera Occidental*

Aproximadamente 30 km² del territorio de Nono registra el ecosistema *Bosque siempreverde montano bajo de los Andes occidentales*. Es la parte occidental y suroccidental que se encuentra a ambos lados del curso bajo del río Alambi, aunque sólo el territorio al margen izquierdo se considera parte del BPMN.

La parte del BPMN que es circunscripción territorial de Nono, gana en altitud en la medida que se acerca al volcán Pichincha y, sumada a una gran área territorial de Nono que no pertenece al BPMN alberga al ecosistema clasificado como *Bosque siempreverde montano de los Andes occidentales*. Este, es el ecosistema que predomina en casi el 70% del territorio de Nono. Este también es el ecosistema más alterado principalmente por acción antropogénica. Los pastos que han roto la integridad y continuidad del bosque primario impiden que este ecosistema se mantenga y regule automáticamente en toda su extensión.

Un tercer ecosistema perfectamente identificable en el territorio de Nono es el tipificado como *Bosque siempreverde montano alto de la cordillera occidental de los Andes*, el cual se asienta en las estribaciones de la cordillera occidental que se unen con el volcán Pichincha y también en las alturas de Pacaya cerca de Alaspungo. Por la altura del dosel de este ecosistema se puede concluir que se corresponde casi en su totalidad con el territorio que tiene una cobertura vegetal ya cuantificada e identificada como *Vegetación arbustiva húmeda*.

Finalmente, un cuarto ecosistema identificable en el territorio de Nono es el *Arbustal siempreverde y herbazal del páramo* que por sus características se corresponde con el territorio cuya cobertura vegetal fue cuantificada como *Vegetación herbácea húmeda*.

La flora de Nono es identificable en correspondencia con los ecosistemas identificados por el MAE (2013):

Bosque siempreverde montano bajo de los Andes occidentales

El territorio de Nono que alberga este ecosistema y varios microclimas, corresponde a las tierras subtropicales que forman parte del BPMN y a la margen derecha del curso bajo del río Alambi. La flora de estas áreas es abundante e incluye familias de dosel superior a los 25 metros como cascarillas, pambiles, guaduas, guabos, laureles, palmas, aguacates, caobas, guarumos, canelos, cauchos y cedros. También incluye muchas familias de sub-dosel como las heliconias, las palmas, el matapalo y las trepadoras. Mientras que el sotobosque alberga cientos de especies herbáceas. Todas estas familias de plantas albergan muchas plantas aéreas o epífitas que incluyen musgos, lianas, líquenes, orquídeas, helechos y brómelas.

Bosque siempreverde montano de los Andes occidentales

La flora del ecosistema que abarca la mayor parte del territorio de Nono es abundante pero incluye un menor número de especies que el ecosistema anterior, y esto ocurre en la medida que aumenta la altura. Sin embargo, en el dosel que supera los 20 metros encontramos laureles, caobas, lecheros, pumamaquis, arrayanes, floripondios, alisos y moráceas. En el sub-dosel también están presentes estas mismas especies pero en tamaño más pequeño, junto con una infinidad de familias arbustivas y herbáceas de la región andina. El área de Nono que alberga este ecosistema también es la de mayor alteración debida a la acción antropogénica. De hecho, además de los 38 km² de pastizales, en los bordes de los mismos y en los delimitadores de propiedades se puede encontrar eucaliptos, cipreses, acacias y pinos plantados y en algunos casos hasta forman manchas de bosque secundario.

Bosque siempreverde montano alto de los Andes occidentales

En Nono, también la flora de este ecosistema, que se asienta en las alturas superiores a los 3000 m. en el volcán Pichincha y la montañas de Pacaya y Alaspungo, ha sufrido deterioro por acción antropogénica, con el consiguiente perjuicio a la biodiversidad y la degradación de la calidad del suelo. Las familias de plantas más encontradas son las herbáceas, musgos y epífitas, mientras que el dosel arbustivo a veces supera los 20 m. y según el MAE (2013) “está presente en forma de islas de bosque natural relegados a las quebradas o en suelos con pendientes pronunciadas” (p. 91). En el caso de Nono, como casi en toda el área andina de esta altura, son frecuentes las familias de rosáceas –cuyo género más representativo es el del *polylepis*–, moráceas,

pumamaquis, lecheros, salvias, chilcas, motilones, arrayanes, guantos, romerillos y muchos otros arbustos andinos.

Arbustal siempreverde y herbazal del páramo

Que en Nono también está constituido por pajonales acompañados de manchas arbustivas. Esta flora se encuentra en una pequeña área del sur del territorio de Nono, cercano al pico del Guagua Pichincha.

1.3.3.4 Fauna

Igualmente, la fauna tiene una distribución correlativa a los ecosistemas registrados en el territorio de Nono.

En el territorio Nonense que alberga el *Bosque siempreverde montano bajo de los Andes occidentales* o también denominado de manera general como *bosque nublado*, viven mamíferos, aves e insectos de muchas familias propias de este hábitat. Las comunidades y poblaciones registran números significativos. Pero también se encuentran especies endémicas o con algún grado de amenaza. En este entorno, las aves son las más representativas. Existen especies de aves que propician el *aviturismo*, especialmente internacional, para mirar y estudiar pájaros como los búhos, tucanes, tangarás, loros, águilas, pavas de monte, tucanetas, el colorido gallo de la peña y 20 especies de colibríes. Las mariposas también registran una presencia abundante.

En las laderas del *Bosque montano de los Andes occidentales*, que constituyen la mayor parte del territorio de Nono, encontramos mamíferos pequeños como ardillas, conejos, chivas, zorrillos, lobos, cuyes de monte, varios reptiles menores y se han dado avistamientos no monitoreados del oso de anteojos. También encontramos aves conocidas como los búhos, águilas, las perdices, torcazas, mirlos, gorriones, curiquingues, pinchaflores y colibríes. Estos últimos, también conocidos como quindes, concitan el mayor interés turístico y científico.

La fauna el *Bosque montano alto de los Andes occidentales* registra ligera variación respecto del ecosistema anterior. Algunas especies ya no están presentes en este ecosistema; para otras, estas áreas emergen como refugios forzados dado que han perdido extensiones de su hábitat en pisos altitudinales más bajos. Una de las especies de colibrí, declarada como el *Ave emblemática de Quito* en el año 2005, tiene su hábitat en las laderas occidentales del volcán Pichincha. Es el Zamarrito Pechinegro (*eriocnemis nigrivestis*). De hecho, el mejor sitio para mirar esta especie es el territorio de Nono, especialmente en la reserva de Verdecocha cercana al barrio La Sierra.

En cuanto a la pequeña extensión de *Arbustal siempreverde y herbazal del páramo* que tiene Nono cerca del volcán Pichincha, la fauna es la misma que en todos los páramos andinos.

1.3.4 Riesgos y Seguridad

1.3.4.1 Riesgos de origen natural

El único riesgo natural identificado en Nono es el de una erupción del volcán Pichincha. Según el PDOT (GAD NONO, 2012), la cabecera parroquial y todos los asentamientos serían afectados por la presencia de cenizas, y los flujos piroclásticos podrían afectar también los cursos de agua de los Ríos Pichán y Alambi, así como algunas de las quebradas tributarias.

1.3.4.2 Riesgos de origen antrópico

La historia inmediatamente anterior a los 5 últimos años, registra la tala y quema de bosque primario con el propósito principal de ampliar los espacios de pastura en las laderas que dan cabida a pequeñas y medianas propiedades. También una parte de la desaparición del bosque primario se debe a la elaboración de carbón vegetal que, aunque fue una actividad económica muy tradicional de algunos campesinos de Nono, nunca fue cuantificada y por lo tanto no existen índices de incidencia en la disminución de la cobertura vegetal arbórea y arbustiva.

Cualquiera que fuera la razón de esta ampliación de la frontera agrícola, esta es la acción humana que en el territorio de Nono ha generado los riesgos más importantes: los deslaves, el deterioro de la calidad del suelo y de los cursos de agua y el deterioro del hábitat de especies.

Se produjeron algunos deslaves en el año 1984, que solamente bloquearon segmentos de la carretera entre Quito y Nono sin mayores consecuencias. No se han registrado deslaves recientes, con lo que se ve el efecto positivo de las regulaciones para detener la tala de bosque y de los nacientes incentivos y esfuerzos para reforestar.

Respecto del deterioro de los cursos de agua, tampoco existen registros cuantificados de la disminución de caudales o degradación de la calidad del agua. Solo la memoria social manifiesta que años atrás el río Pichán tenía más caudal, aunque si es verificable que en el nacimiento mismo de este río, junto a la reserva de Yanacocha, parte de su caudal es captado para el sistema de agua potable de la ciudad de Quito.

Pero el futuro de los recursos hídricos de la parroquia tiene matices positivos, puesto que ya se han iniciado serios procesos entre los cuales cuenta el inminente convenio MAE – GAD Nono para la recuperación forestal con especies nativas.

La disminución del hábitat puede considerarse un riesgo para la vida, no de personas, pero sí de especies y de la naturaleza por sí misma, a la que le asiste derecho de acuerdo a los artículos 71, 72 y 73 de la máxima norma ecuatoriana: la *constitución*. De hecho, la disminución del hábitat se refleja no solo en los números de disminución de bosque conforme que se puntualiza en el **Plan de acción para la especie Zamarrito Pechinegro** (*Eriocnemis nigrivestis*), sino también en la disminución de la población de las especies o en la migración de las mismas a reductos más alejados y reducidos (SANTANDER & OLAF, 2008).

1.4 Ámbito Económico Productivo

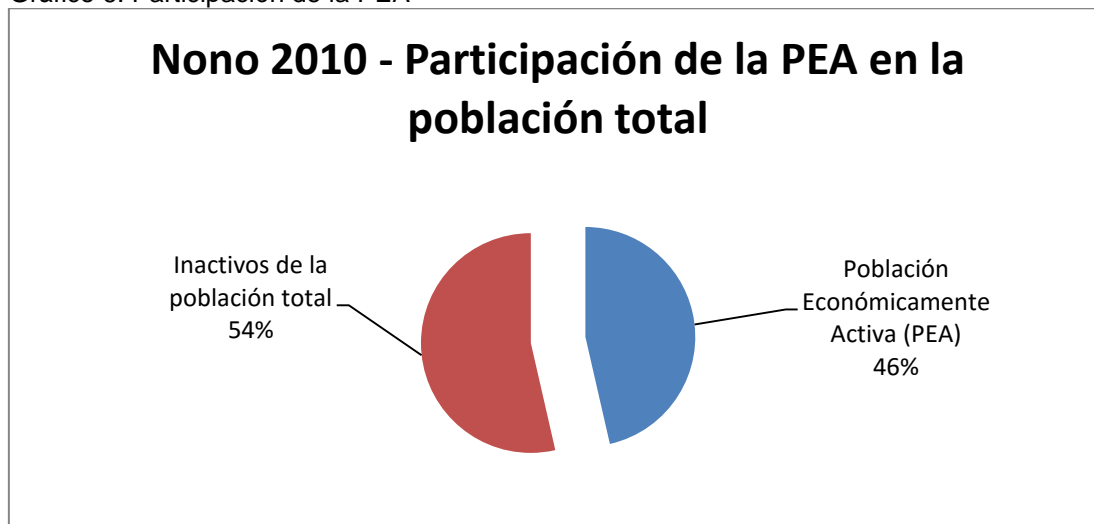
1.4.1 Contexto económico local

1.4.1.1 Población económica activa (PEA)

En Nono, la Población Económicamente Activa (PEA), según el censo del año 2010 se determinó en 804 casos de los 1732 habitantes (GAD NONO, 2012). Esto arroja una participación porcentual ilustrada en el gráfico 6.

El porcentaje graficado de la PEA respecto de la población es también conocido como *Tasa bruta de participación laboral* que desafortunadamente suele tener subestimación al no considerar las labores de hogar.

Gráfico 6: Participación de la PEA



Fuente: (GAD NONO, 2012) Elaboración: El autor (2014)

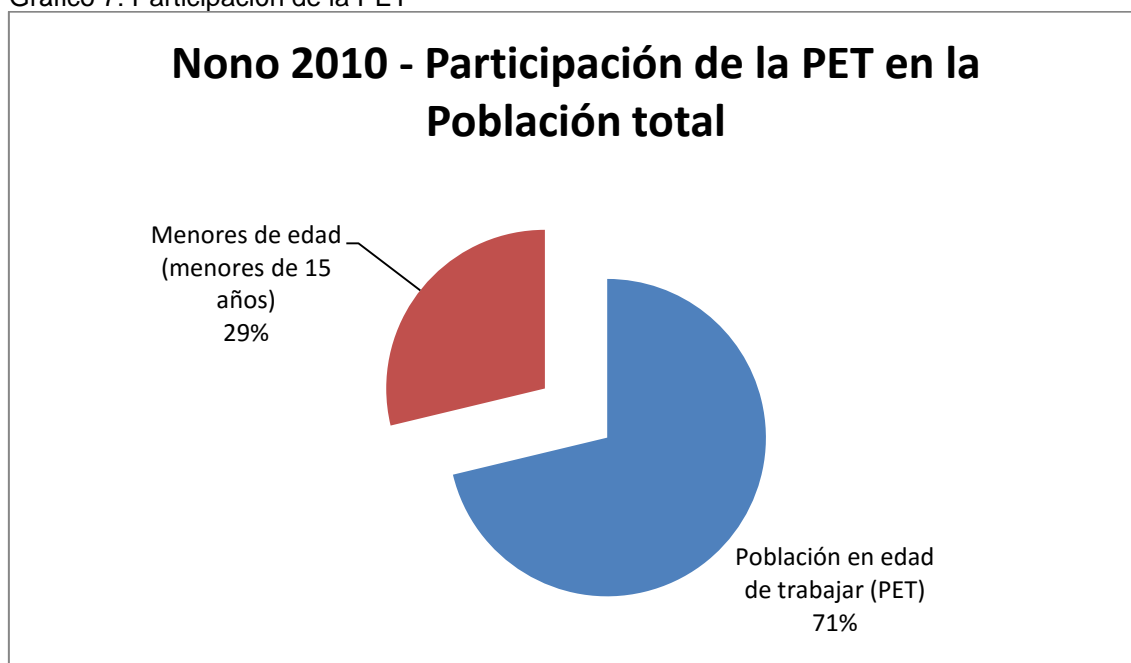
1.4.1.2 Población en edad de trabajar (PET)

En Nono hay 312 habitantes menores a los 10 años de edad y 1420 habitantes de la Población en Edad de Trabajar (PET). Esto, de acuerdo al censo del año 2010 (GAD NONO, 2012). Aunque la

estructura tradicional de este indicador considera parte de la PET a todos los mayores a 10 años, nuestra *constitución* en el artículo 46 numeral 2 prohíbe el trabajo de menores a 15 años. La norma está vigente desde el año 2008. Por esta razón corresponde excluir los 498 habitantes de Nono que son menores a los 15 años de edad y determinar que 1234 habitantes constituyen la PET. Aunque podrían también podrían excluirse los 28 adultos mayores de Nono que tienen edad de 85 años o más, pero no existe definición metodológica ni legal que apoye esta propuesta.

El gráfico 7 muestra la participación porcentual de la PET respecto de la población total.

Gráfico 7: Participación de la PET

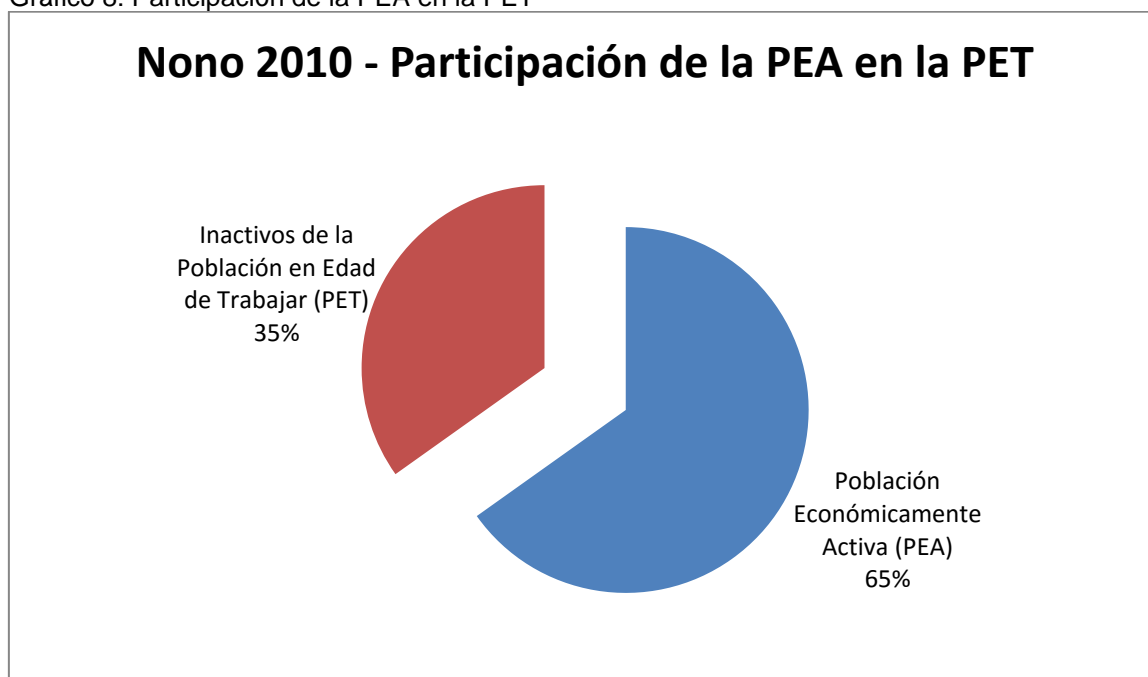


Fuente: (GAD NONO, 2012) Elaboración: El autor (2014)

Finalmente, comparando el dato de 804 habitantes que conforman la PEA con el dato de 1234 habitantes que conforman la PET de Nono tenemos los porcentajes mostrados en el gráfico 8.

Este índice porcentual graficado de la PEA respecto de la PET es también conocido como *tasa global de participación laboral* que igualmente suele tener la distorsión de no considerar las labores de hogar. Es decir, el 35% de Inactivos de la PET habitualmente incluye la población femenina que hace labores del hogar y, en el caso de Nono, se conoce que hay mujeres que hacen labores menores de cultivo y labores de tiempo parcial en el cuidado de animales y ordeño de vacas, pero que a la hora de los registros censales suelen manifestar que son *inactivas*.

Gráfico 8: Participación de la PEA en la PET



Fuente: (GAD NONO, 2012). Elaboración: El autor (2014)

1.4.1.3 Estructura productiva

Una descripción resumida o panorama de la actividad económica de Nono es la siguiente:

- La mayor parte los residentes se dedican a la ganadería con el resultado de una alta producción de leche cuyo mercado objetivo es la ciudad de Quito. Esta actividad primaria a su vez genera una mínima línea de producción secundaria de derivados y una complementaria actividad del sector secundario para la comercialización de la leche y sus derivados.
- Hay agricultura de subsistencia con casos muy puntuales de excedentes que se comercializan en la ciudad de Quito. También hay piscicultura tanto de esparcimiento como de producción comercial que se vende en Quito. La ciudad capital es al mismo tiempo donde se compran los bienes complementarios de la canasta familiar.
- Todas las demás actividades son marginales. Inclusive las relativas a los servicios turísticos.

La distribución de la PEA de Nono por rama de actividad, misma que se presenta en la tabla 8, comienza por ubicar 394 pobladores, es decir casi el 50% de la PEA en la rama de *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca*, porcentaje congruente con el panorama descrito.

Tabla 8. Distribución de la PEA de Nono por rama de actividad

Ramas de actividad	Casos	Porcentaje (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	394	49.0
Industrias manufactureras + Construcción	165	20.5
Comercio al por mayor y menor + Transporte y Almacenamiento	74	9.2
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	8	1.0
Actividades financieras y de seguros + Actividades profesionales, científicas y técnicas + Actividades de servicios administrativos y de apoyo	26	3.2
Administración pública y defensa + Actividades de enseñanza + Actividades de atención de la salud humana	18	2.2
Artes, entretenimiento y recreación + Otras actividades de servicios	7	0.9
Actividades de los hogares como empleador + No declarado + Trabajador nuevo	110	13.7
Explotación de minas y canteras + Información y comunicación	2	0.3
Total	804	100.0

Fuente: (GAD NONO, 2012). Adaptación: El autor (2014)

Luego también presenta 91 casos ubicados en la rama de la *Construcción* y 74 en la rama de la *Industria manufacturera* que sumados significan son 165 casos y representan más del 20% de la PEA, porcentaje que en cambio no es congruente con la descripción resumida anterior, por cuanto en el Nono del 2010 no existía actividad de construcción ni de industria manufacturera. La explicación que corresponde es el hecho conocido de Nonenses que viven y trabajan en la ciudad de Quito sea en la construcción o en fábricas, pero se empadronan censalmente en la parroquia.

Otro dato importante que requiere interpretación es la suma de 110 casos de habitantes registrados en actividades de hogares, no declaradas y nuevas, que en el caso de Nono generalmente incluye las actividades de tiempo parcial en pequeños cultivos o en la crianza de unas pocas vacas.

Los datos de distribución de la PEA de Nono por grupo de ocupación constantes en el PDOT (GAD NONO, 2012) son también reveladores de la estructura productiva, puesto que más del 60% se agrupan entre los agricultores, trabajadores calificados y ocupaciones elementales.

Finalmente, la distribución de la PEA de Nono por categoría de ocupación (GAD NONO, 2012) confirma la alta participación del sector primario en la estructura productiva de Nono. En esa fuente se resalta que el 28% se categoriza como *Peón o jornalero* lo cual es típico de las grandes unidades agrícolas y ganaderas. Se resalta también otro 28% categorizado como *trabajador de*

cuenta propia, lo cual confirma también la presencia de pequeñas y medianas propiedades agrícolas y ganaderas dispersas en todo el territorio de la parroquia.

1.4.2 Sector productivo primario

1.4.2.1 Agricultura

La agricultura en Nono es de subsistencia y limitada a una gama muy reducida de productos.

Con excepción de una granja florícola y de los pastizales, no existen grandes extensiones de ningún cultivo. En las huertas de la cabecera parroquial y en las manchas de cultivos de las laderas, los nonenses cultivan papas, mellocos, maíz, zambos, zapallos, habas, frejol, tomates de árbol, cebollas y coliflores. Las papas y las cebollas generalmente se cultivan con producción excedentaria marginal que se comercializa en la ciudad de Quito mediante gestión directa sin intermediación o canales de acopio.

Respecto de la granja florícola, cabe mencionar que se trata de un agroexportadora de rosas localizada en el límite norte de la parroquia, con 6 hectáreas de estructuras de invernadero, dentro de las cuales se cultivan rosas de exportación en el orden de 500,000 capullos anuales y empleando a 22 trabajadores de planta y 6 de administración (INTIROSAS, 2010). Es pertinente señalar que ninguno de los trabajadores de esta empresa es residente de Nono.

1.4.2.2 Ganadería

La ganadería es la actividad estrella en San Miguel de Nono.

Existen 12 haciendas asentadas en el valle, entre las que se cuenta a una granja experimental universitaria. Están ubicadas alrededor y hacia el norte de la cabecera parroquial, con hatos que en varios casos superan el número de cien cabezas de ganado vacuno empleando entre 2 y 5 vaqueros, y entre 2 y 8 trabajadores en la labor de ordeño. Este grupo de propiedades produce miles de litros de leche cada día.

Según estimaciones de los personeros del GAD de Nono, las haciendas producen entre 12000 y 15000 litros de leche por día. La mayoría de las haciendas acuden al mecanismo de acopio de una empresa láctea grande de la ciudad de Quito, y unas pocas venden el producto a la industria local. Unas cuantas también tienen industrias básicas de lácteos para colocar los derivados en los mercados de la ciudad de Quito.

Pero también son de importancia los minifundios en las laderas del territorio de Nono, con extensiones de pastizal aprovechable de 2 a 15 hectáreas, que albergan entre 3 y hasta 30

cabezas de ganado al cuidado de 1 o más miembros de la familia propietaria en cada caso. Algunos propietarios viven en Quito y se trasladan 2 o tres veces por semana a Nono, realizan labores esporádicas de cuidado de los animales y retornan a Quito el mismo día. Estas unidades ganaderas desde luego no producen leche.

Los hatos ganaderos que están bajo cuidado permanente producen entre 10 y 200 litros diarios de leche cada uno, para un total parroquial diario de entre 1500 y 3000 litros. La producción es mayoritariamente destinada a la venta y una mínima parte para el autoconsumo.

La actividad ganadera de Nono también genera 14.000 kilos de carne por mes (GAD NONO, 2012). La mayor parte de la producción se comercializa en forma de animales en pie para venta en el camal de Quito y en las ferias de los pueblos noroccidentales; mientras que una pequeña parte se faena en un camal privado que opera en la parroquia.

Finalmente, en la línea de crianza de animales, también se ha de resaltar que algunas familias en Nono mantienen la crianza de unos pocos chanchos, cuyes, conejos y aves de corral que son para el autoconsumo.

1.4.2.3 Piscicultura

Existen cuatro emprendimientos de crianza de truchas que en total producen 2.000 kilos por mes (GAD NONO, 2012), los mismos que son comercializados parcialmente en la ciudad de Quito, en tanto que tres de ellos también venden las truchas como parte del esparcimiento conocido como “pesca deportiva”, en atención a los grupos y familias que buscan este disfrute especialmente en fines de semana y feriados.

1.4.3 Sector productivo secundario

No existen grandes industrias en Nono.

Las industrias más reconocidas son: una industria de lácteos localizada en la cabecera parroquial, y una envasadora de gas natural localizada cerca del barrio San Francisco.

La industria láctea MONTANO, con sus propios medios logísticos acopia aproximadamente 1500 litros de leche de 24 minifundios y aproximadamente 2000 litros de 4 haciendas, para un total de 3500 litros de leche por día (CALVOPIÑA, 2014), que son la materia prima en la elaboración de quesos y otros derivados que tienen su propia línea de comercialización en la ciudad de Quito.

Esta industria emplea habitualmente 7 trabajadores.

Las haciendas que no entregan la leche a la procesadora local, entregan el producto a una empresa de Quito y por lo menos 3 de ellas tienen sus propias infraestructuras semi-industriales para la elaboración de derivados de la leche, empleando generalmente entre 2 y 4 trabajadores para esta actividad.

Fotografía 14: Actividades de envasado de gas, vía de acceso al barrio San Francisco



Fuente: El autor (2015)

En cuanto a la industria de envasado de gas natural que se extrae en las laderas aledañas al barrio San Francisco, es una microempresa minera que emplea 3 trabajadores para el acopio de gases carbonatados que se venden como insumo a una embotelladora de gaseosas de la ciudad capital. Ninguna representación de dicha empresa tuvo apertura para conocer los niveles de producción o cifras monetarias de sus operaciones.

A la fecha de esta investigación se tiene buenas noticias del inicio de las actividades de 2 microempresas de confección ubicadas en Alambi y Alaspungo. Estas PYMEs están en proceso de legalización aunque ya se encuentran vinculadas a programas del gobierno nacional.

1.4.4 Sector productivo técnico

1.4.4.1 Estructura general

La ganadería es la actividad precursora de las actividades económicas de los otros sectores. La leche que se produce en haciendas y minifundios, y que no es acopiada e industrializada localmente, genera actividades de transporte desde Nono hacia la ciudad de Quito.

Si se trata de unidades productivas marginales, es decir familias, la leche y los quesos producidos artesanalmente son comercializados en Quito. También una menor cantidad de quesos se ofrecen a la venta en algunos negocios, en donde el producto es comprado especialmente por los visitantes.

Existe también el servicio de transporte que hace posible que los adultos que trabajan en Quito o los educandos matriculados en Nono o en Quito se trasladen diariamente entre la ciudad y la parroquia.

Después aparecen como aportes a la vida económica de la parroquia, los emprendimientos que se resumen en la tabla 9.

Tabla 9: Emprendimientos del sector servicios en Nono

Tipo de emprendimiento	Casos	Actividad o giro
Restaurantes	8	Alimentación - turismo
Alojamientos	4	Hospedaje - turismo
Tiendas	8	Alimentos y varios
Carnicería	1	Faenamiento y venta de carne
Distribuidora de gas	1	Comercio de GLP al por menor
Cajas de ahorro o cooperativas	2	Servicios financieros
Empresas de transporte	1	Transporte de pasajeros

Fuente: (GAD NONO, 2012). Adaptación: El autor (2014)

Las siguientes puntualizaciones son necesarias a efectos de entender el poco desarrollo empresarial en Nono:

- La ausencia de ferreterías, farmacias, panaderías, peluquerías, etc. se explica porque todos estos servicios están disponibles en la ciudad de Quito, a donde cada *nonense* llega por una u otra razón. Considérese que el tiempo de viaje es de apenas 30 minutos. Lo cual explica por qué en Nono ni siquiera existe una estación de venta de combustible.
- El hecho ya estudiado del desenvolvimiento de muchas actividades en la ciudad de Quito, propicia una severa ausencia de demanda en la parroquia, lo cual es desfavorable para el crecimiento de los emprendimientos. Un ejemplo claro es el caso de la mayoría de restaurantes, los cuales permanecen cerrados durante los días laborables y ofrecen servicio únicamente los fines de semana y feriados.
- Aunque existe un apreciable flujo de mercancías entre la ciudad y la parroquia, no existe un sistema formal de transporte de carga, puesto que este servicio es prestado informalmente por propietarios particulares de camionetas o camiones pequeños, que son contratados puntualmente para cada servicio requerido.

1.4.4.2 Desarrollo turístico

En el territorio de Nono ya se manifiestan actividades turísticas. Existen por lo menos 5 *productos turísticos* generados y vendidos por operadores de la capital, los cuales incluyen atractivos del territorio de Nono. Son los siguientes:

1. **Reserva Yanacocha.-** Propiedad privada de la fundación JOCOTOCO que ofrece el ambiente para el avistamiento de aves, en algunos casos como tours de 1 día de duración y en otros como parte de *rutas de aviturismo* que incluyen la denominada EPQ y el BPMN. Los visitantes que llegan a la reserva Yanacocha sin embargo, pocas veces llegan a la cabecera parroquial porque después de su actividad en la reserva retornan a la ciudad de Quito o continúan por la vía Yanacocha – Alambi y luego por La Sierra hasta otros destinos en el noroccidente. La reserva también está abierta para visitantes ocasionales que buscan un día de contacto con la naturaleza (MINTUR, 2013).
2. **Reserva Verdecocha.-** Al igual que Yanacocha, forma parte de los productos ofrecidos individualmente o como parte de la EPQ y el BPMN, como experiencia de *turismo de naturaleza* con poca o ninguna influencia para el desarrollo de Nono.
3. **Ecoruta Paseo del Quinde (EPQ).-** Su definición como ruta de apoyo a la conservación y como proyecto piloto de turismo comunitario especialmente orientado al *aviturismo* promovida por la organización no gubernamental *Mindo Cloud Forest Foundation* (MCF), se inició en el año 2004, y recibió apoyo y reconocimiento oficial el año 2013 (MCF, 2014). Los operadores turísticos de la capital ofrecen la EPQ como una experiencia mixta, generalmente a bordo de bicicletas que hacen una ruta iniciando en el sector de Rundupamba, es decir el punto de mayor altitud en la carretera entre Quito y Nono. A estos visitantes les espera un lunch-box en Tandayapa, pero a veces se detienen en el sector de La Curva de la cabecera parroquial, toman algún refrigerio y luego continúan hacia el noroccidente.
4. **Villa Doris.-** Es una propiedad ubicada en el sector de San Martín de la cabecera parroquial. La operadora vende el producto generalmente a extranjeros, como un mix de hospedaje de alta categoría combinado con un cómodo ambiente para el avistamiento de aves (FREE RENTALS, 2014).
5. **Tambo Tanda.-** Oferta de hospedaje, senderismo y avistamiento de aves ubicado en la ruta a Tandayapa en un ambiente propio del *bosque nublado* a 1900 m de altitud.

Después, puede considerarse de importancia la reserva orquideológica Pahuma que, aunque localizada en territorio de Nono, es visitada como parte de *paquetes turísticos* que son parte de *circuitos turísticos* definidos entre Quito y Mindo, pero que usan la vía Calacalí – Nanegalito, y por lo mismo no tienen influencia en la vida productiva de la cabecera parroquial.

También son reconocidos un par de emprendimientos locales no formales, que permiten la visita a una cascada en el sector de Alambi (GUAGRAPAMBA, 2010), y un mix de actividades de senderismo y agroturismo en la hacienda Salpi cercana a Nonopungo (SALPI, 2010).

Pero al margen de los escenarios descritos, Nono aún no es un *destino turístico* que cumpla con todos los componentes conceptuales. Es decir, existen atractivos y unos pocos componentes de planta turística, hay ciertos *productos turísticos* definidos y operados desde la capital; hay accesibilidad por carretera y la parroquia está muy cerca del más grande *centro turístico de distribución* del país: la ciudad de Quito. Pero, los elementos configuradores de la oferta turística, es decir las potencialidades del patrimonio de Nono aún no se desarrollan como atractivos. La imagen de Nono tampoco ha sido posicionada como *destino turístico*, y tampoco se puede hablar de *productos turísticos* propios de la gestión local.

Existen también unos cuantos hospedajes y restaurantes que con ciertas excepciones, la oferta de estos servicios no está integrada con el disfrute de atractivos ni con el transporte y la organización de viaje. En los últimos años también se ha producido un relativo desarrollo de ciertos *elementos auxiliares de la oferta turística* de Nono como la carretera Quito – Nono, el interés institucional del GAD de Nono, la formación de unos cuantos guías naturalistas y la motivación un tanto dispersa de los habitantes de Nono.

Pero, las potencialidades están ahí. Una breve reseña de Nono como *destino turístico* que consta en la página de noticias del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2013) permite adelantar que, conceptualmente Nono puede constituirse en un *destino turístico rural*, y que para el logro de ese objetivo se requiere inventariar, zonificar, normar, incentivar, estructurar productos y definir programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible. Es decir se requiere la *planificación*.

1.4.4.3 Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turístico

Una muy importante consideración previa es el hecho de que el MINTUR transfirió las competencias en turismo al DMQ en el año 2008, por lo que la administración municipal creó la Empresa Metropolitana Quito Turismo (EMQT-DMQ), con funciones de planificación, desarrollo y control de actividades turísticas del distrito (EMQT, 2008).

Además de los operadores de la ciudad capital y de la escasa *planta turística* local, los siguientes son los actores que participan en la cadena de valor turístico de la parroquia:

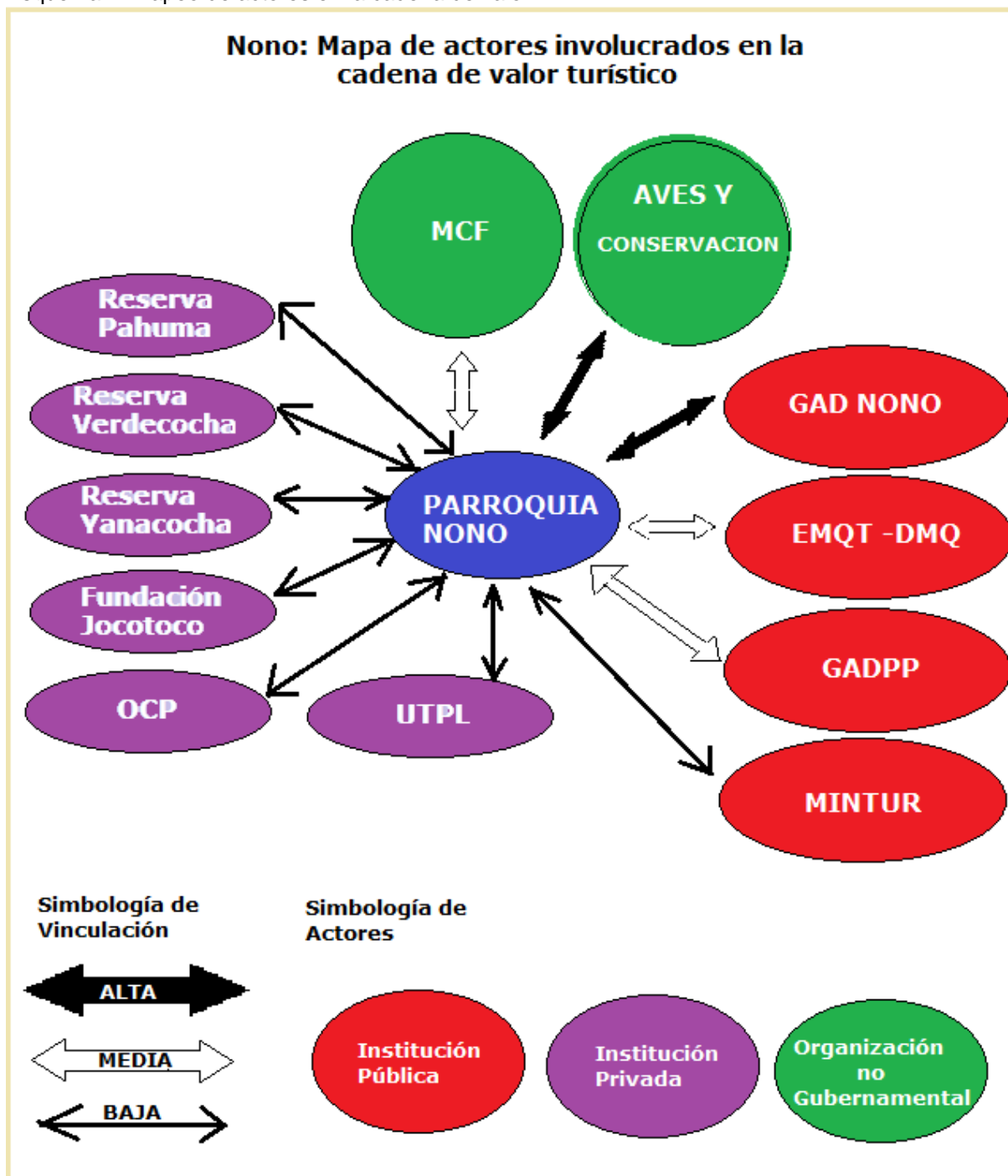
Tabla 10: Tipos de actores que conforman la cadena de valor turístico en Nono

INSITUACIONES y ORGANIZACIONES	Actores favorables	Actores Neutros	Actores Críticos	Observaciones
GAD NONO	X			Planifica y apoya el desarrollo turístico local
EMQT - DMQ	X			Planifica, desarrolla, regula y gestiona el turismo del DMQ
GADPP	X			Planifica y apoya desarrollo rural de la circunscripción provincial
MINTUR	X			Regula el marco jurídico del turismo en el Ecuador
UTPL	X			Apoyo técnico – académico a la planificación turística
OCP			X	Compensa riesgos ambientales en su operación
Fundación Jocotoco		X		Programas de Conservación de hábitats
Reserva Yanacocha		X		Ambiente de conservación, aviturismo y activ. relacionadas.
Reserva Verdecocha		X		Ambiente de conservación, aviturismo y activ. relacionadas.
Reserva Pahuma		X		Ambiente de conservación, aviturismo y activ. relacionadas.
MCF	X			Ambiente de conservación, aviturismo y activ. relacionadas.
Aves y Conservación	X			Programas de conservación y de apoyo al turismo sostenible.

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor (2014)

Por otro lado, los vínculos de estos actores con la actividad turística se diagraman en el esquema 01.

Esquema 1: Mapeo de actores en la cadena de valor



Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

CAPÍTULO II

2 Potencial turístico de la parroquia San Miguel de Nono

2.1 Análisis de la Oferta

2.1.1 Planta Turística

2.1.1.1 Alojamientos

La información de alojamientos y restaurantes fue rescatada de la reunión participativa de emprendedores de Nono realizada el 4 de octubre del año 2014, como preparación para la “Feria de las culturas inter-parroquiales” que tuvo lugar en la plaza de Santo Domingo de la ciudad de Quito en el segundo fin de semana del mes de octubre del año 2014.

Además, para completar la información de dichos emprendimientos, la visita directa y la publicidad de cada caso, permitió interpretar las formas de participación de dichos emprendimientos en el conjunto de la planta turística.

Existen 4 emprendimientos de hospedaje que mantienen vínculos con operadores turísticos de la capital, pero no todos ellos tienen estructura legal completa, entendiéndose como tal no solo la identificación tributaria mediante RUC sino también los permisos de operación correspondientes: patente municipal, bomberos, medio ambiente, turismo, salud, etc.

El común denominador de los alojamientos, es la cobertura limitada. Esto significa cuatro cosas:

- No hay registro de su categorización.
- Brindan servicio de hospedaje y no cuentan con ninguna otra facilidad. En uno de los casos se cuenta con un ambiente estructurado para el avistamiento de aves.
- Se ocupan ocasionalmente en la medida que los operadores turísticos tienen la oportunidad de vender un *paquete* de servicios turísticos como parte de tours que incluyen los atractivos de Nono. Es así que los alojamientos permanecen sin demanda casi todo el tiempo.
- No son alojamientos para viajeros independientes generalmente conformados por visitantes y familias de ingresos medios y medio-bajos porque este segmento de visitantes nunca opta por la compra de *paquetes turísticos*, ni tampoco hace uso de alojamiento ocasional.

Los alojamientos inventariados constan en la tabla 11.

Tabla 11: Alojamientos en Nono

Nombre Comercial	Tipo	Propietario	Dirección	Cat.	Hab	Plaz	Nmro. Empl.
Villa Doris	Residencia	Lorena Tapia	Sector San Martín – cabecera parroquial	SC	2	6	1
Eco-estancia Nido del Quinde	Residencia	Guillermo Arguello	Sector El Ejido – cabecera parroquial	SC	4	10	1
Quinta Margarita	Residencia	Luis Del Castillo	Sector La Curva – cabecera parroquial	SC	9	30	1
Tambo Tanda	Hostería	Juan Cordero	Km 21 – carretera Nono a Tandayapa	SC	4	16	1

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor (2014)

Categorización: C = Categorizado por MINTUR, SC = Sin Categorización

2.1.1.2 Restauración

Se determina la existencia de 8 emprendimientos dedicados a la restauración. Pero se debe iniciar su análisis con una importante diferenciación:

- Tres restaurantes están ubicados en el segmento de la carretera Calacalí-Nanegalito que bordea el límite norte de la parroquia. Estos emprendimientos autodenominados “paraderos” no están ligados a la productividad de la cabecera parroquial por cuanto sirven a los viajeros que usan la mencionada carretera para ir desde Quito hacia la costa norte del país. Desde luego, dichos viajeros desconocen que están recorriendo el límite parroquial de Nono y que hacia el sur se encuentra el valle que acoge la cabecera parroquial.
- Cinco restaurantes están en la cabecera parroquial y de entre estos, solamente 2 abren sus puertas durante todos los días de la semana. Los otros tres brindan atención únicamente los fines de semana y feriados. Con todo, este grupo de 5 emprendimientos está ligado de alguna manera a la actividad económica de la parroquia.

Para los propósitos de la planificación turística que considere al valle de la cabecera parroquial como *destino turístico*, solamente los restaurantes del segundo grupo tienen relevancia y son los que constan en el inventario la tabla 12.

Tabla 12: Restaurantes en Nono

Nombre Comercial	Tipo	Propietario	Dirección	Cat.	Mesas	Plaz	Nmro. Empl.
El Bife	Gourmet	José Hermosa	Sector La Curva – cabecera parroquial	SC	19	76	3
Allpa Shungana	Platos típicos	Margeory Donoso	Sector La Curva – cabecera parroquial	SC	4	18	1
Restaurante Nono	Platos típicos	Carlos Tamayo	Sector La Curva – cabecera parroquial	SC	3	18	1
Tierra de Fuego	Carnes	Marcelo Murillo	Sector El Ejido – cabecera parroquial	SC	6	24	1
La casa de la empanada	Cafetería	Victor Cañar	Sector La Curva – cabecera parroquial	SC	4	16	1

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor (2014)

Categorización: C = Categorizado por MINTUR, SC = Sin Categorización

2.1.1.3 *Esparcimiento*

A la fecha de esta investigación, se conoce que en la hacienda La Querencia, misma que bordea el costado oriental y sur de la cabecera parroquial, se ha terminado de habilitar una cancha de rugby. Los primeros encuentros de este deporte han ocurrido casi a puerta cerrada, con un marco privado de deportistas y aficionados que claramente se han abastecido desde la ciudad de Quito, a la que regresan inmediatamente después del evento. Todavía no existe pronunciamiento de los propietarios respecto a la accesibilidad de visitantes en general a esta opción de esparcimiento, por lo que no es posible levantar valoraciones de la influencia de la misma en el desarrollo turístico de Nono.

También existen 3 sitios informales en los que se renta caballos para paseo, pero estos esparcimientos tienen muy poca acogida y no aportan ninguna información para su valoración.

También es pertinente mencionar los emprendimientos denominados *pesca deportiva*. En Nono encontramos 4 emprendimientos, de los cuales 3 están al borde de la vía Nono – Tandayapa.

Aunque ninguno de estos emprendimientos tiene registro de visitantes, sus propietarios informan – y también lo verifica la investigación de campo- que sus negocios convocan la visita de grupos y familias que compran las truchas después de la efímera emoción de la captura asegurada de un espécimen cultivado en piscinas. Por lo que se puede catalogar a la *pesca deportiva* como *esparcimiento* asumiendo que está ligado al disfrute del paisaje local.

2.1.1.4 *Agencias de viajes*

No existen agencias de viajes en Nono.

Los operadores turísticos de la capital venden ocasionalmente paquetes que incluyen los servicios del restaurante El Bife y el hospedaje Villa Doris.

En cambio en lo que se refiere a las reservas Yanacocha, Verdecocha, Pahuma; y a varias formas de disfrute de la EPQ, son varias las agencias de viajes y operadores de la ciudad de Quito que ofrecen paquetes o tours que incluyen la EPQ o las reserva mencionadas.

2.1.1.5 Otros servicios

Son de relevancia el infocentro que cuenta con 6 estaciones, 2 cabinas telefónicas y un área para capacitación.

Es en cambio lamentable la existencia de un centro de información turística cerrado debido a restricciones presupuestarias.

También es de relevancia el servicio de al menos 5 guías locales con la adecuada formación y experiencia especialmente en la guianza de “bird-watchers”. Dichos guías son esporádicamente contratados por los operadores turísticos de la ciudad capital.

2.1.2 Determinación del potencial turístico de Nono

2.1.2.1 Análisis del inventario de los atractivos turísticos de Nono

La Iglesia matriz de Nono constituye un atractivo del tipo *manifestaciones culturales*. A éste se suman los 10 *sitios naturales* identificados en el territorio. Pero antes de su inventario, es ineludible presentar las siguientes puntualizaciones:

- En este estudio como en ninguna fuente secundaria, se pone en valor el atractivo turístico más accesible de Nono, es decir el *valle* de alto valor escénico donde se asienta la cabecera parroquial. Este *sitio natural* siempre estuvo allí y por lo tanto no es nuevo, pero desde una óptica documental, es el único que puede considerarse nuevo, puesto que los demás ya estuvieron registrados en una u otra fuente secundaria.
- Los atractivos turísticos de Nono, aunque identificados desde hace mucho tiempo, nunca han sido jerarquizados por alguna entidad competente como el MINTUR, el GADPP o el DMQ.
- Algunas fuentes secundarias identifican como atractivos turísticos a componentes que forman parte de otro atractivo. Esta distorsión conceptual se encuentra inclusive a nivel oficial, en cuanto el MINTUR considera cada sendero, cada cascada y casi a cada propiedad conservada dentro del BPMN, como un atractivo turístico diferente, con una ficha específica en cada caso (DFT - MINTUR, 2007). Pero en esta caracterización se unifica componentes con el resultado de un número menor de atractivos y; específicamente en referencia a los componentes o sitios de interés del BPMN, todos quedan englobados con el nombre BPMN.
- Esta investigación, en contraste a casi todas las fuentes secundarias, no considera como atractivo turístico a la *Gruta de la Virgen de Alambi*, porque su valor intrínseco es limitado a la presencia de la imagen y la infraestructura suficiente para el rito católico que alcanza su mayor trascendencia y convocatoria una sola vez cada año. Este sitio se encuentra localizado en la carretera Nono – Tandayapa.

- Esta investigación, en contraste a todas las fuentes secundarias, no considera a la EPQ como un atractivo turístico de Nono, por cuanto su definición se acerca más al concepto técnico de un corredor que conecta puntos, que proclama esquemas de participación comunitaria en varios puntos, y especialmente una estrategia de conservación apoyada en el aviturismo (GREENFIELD & KROHNKE, 2010). Así que, debido a la importancia que la EPQ tiene para la planificación turística de Nono, se incluye su análisis en la caracterización de la oferta turística de Nono.

Anotadas estas puntualizaciones, el inventario consta en la tabla 13.

Tabla 13: Atractivos turísticos de Nono

#	Nombre	Categoría	Ubicación	Tipo	Subtipo
1	Rucu Pichincha	Sitio Natural	Al Sur de Yanacocha	Montañas	Volcán
2	Valle de Nono	Sitio Natural	Cabecera	Planicie	Valle
3	Cascada Guagrapamba	Sitio Natural	Alambi	Ríos	Cascada
4	Reserva Yanacocha	Sitio Natural	Al Sur de Alambi	Bosque	Nublado occidental
5	Reserva Verdecocha	Sitio Natural	Al Sur de La Sierra	Bosque	Nublado occidental
6	Reserva Pahuma	Sitio Natural	Al Norte del Territorio	Bosque	Nublado occidental
7	Reserva Pacaya	Sitio Natural	Alaspungo	Bosque	Nublado occidental
8	Cascada Chaupiarco	Sitio Natural	Al Suroriente de Alaspungo	Ríos	Cascada
9	Termas La Merced	Sitio Natural	San Francisco	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales
10	BPMN	Sitio Natural	Al S.O del territorio	Sist. Areas Protegidas	Bosque protector
11	Iglesia Matriz	Culturales	Sector La Plaza	Históricas	Arquitectura Religiosa

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor (2014)

2.1.2.2 Descripción de los atractivos turísticos de Nono

Desde la tabla 14 a la 25 se presentan datos de los atractivos turísticos de Nono en una estructura que agrupa las variables y factores de modo que sean fácilmente valorables para su jerarquización.

Las geo-referencias de cada atractivo constan como pie de página

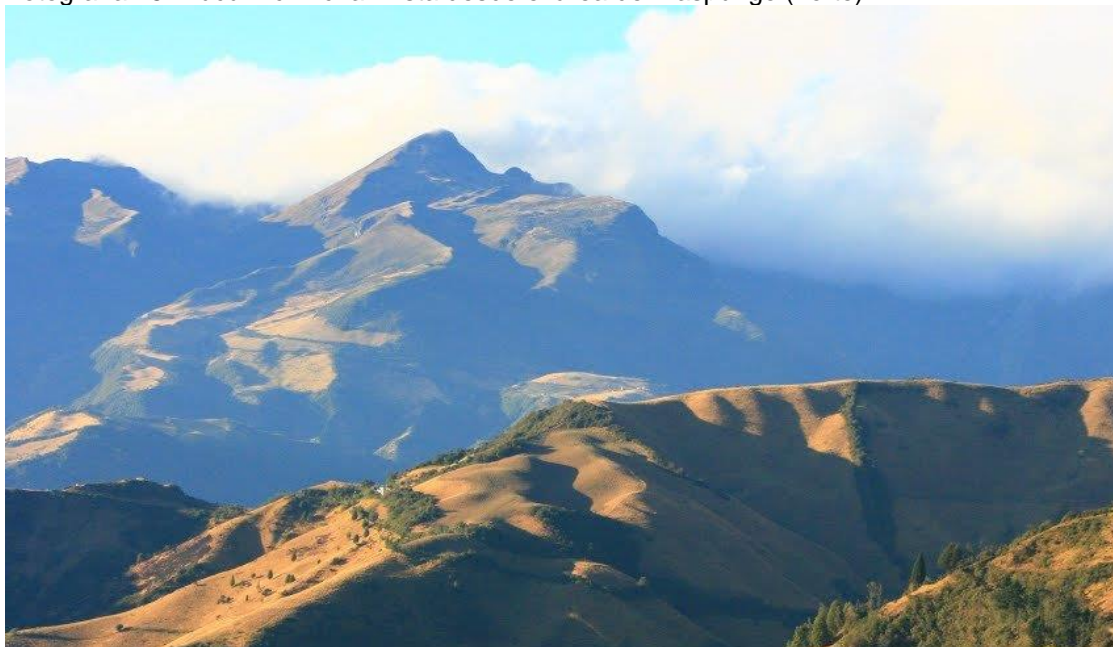
Volcán Rucu Pichincha

Tabla 14: Datos del atractivo RUCU PICHINCHA

Ubicación Referencial		Georeferenciación ^{*3}		Altitud
		Latitud	Longitud	
Al Sur de Yanacocha		0°9'48"S	78°36'28"O	4696 m
VARIABLES Y FACTORES				
Calidad	Valor Intrínseco	Montaña de paisaje magnífico en días despejados sin nubes. Esporádicamente cubierto de nieve		
	Valor extrínseco	Atrae montañistas aficionados. Visitantes a lomo de cabalgadura pueden ascender muy cerca del pico rocoso.		
	Entorno	Arbustal siempreverde y herbazal del páramo.		
	Estado de conservación	Conservado mediante protección oficial y actividades de la Fundación Jocotoco.		
Apoyo	Acceso	Hasta Yanacocha 9 km mediante vía de 3er orden desde Rundupamba o 14 km mediante vía de 3er orden desde Nono. Luego 5 km de senderos. También hay un acceso por el teleférico de Quito. Y otro por el territorio de la parroquia Lloa.		
	Servicios	Casi ninguno. Se limitan a los que ofrezca la Fundación Jocotoco		
	Asociación	Muy cercano al disfrute de la reserva que la Fundación Jocotoco mantiene en el área cercana a Yanacocha		
Significado	Local	Conocido y visitado		
	Provincial	Conocido y muy poco visitado		
	Nacional	Conocido y no visitado		
	Internacional	Conocido y muy poco visitado		

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Fotografía 15: Rucu Pichincha. Vista desde el área de Alaspungo (norte)



Fuente: (PANORAMIO, 2014). Adaptación: El autor

³ Determinada en el pico del volcán mediante el posicionamiento de mapas de Google

Valle de Nono

Tabla 15: Datos del atractivo VALLE DE NONO

Ubicación Referencial		Georeferenciación * ⁴		Altitud
		Latitud	Longitud	
Cabecera Parroquial		0°4'43"S	78°34'23"O	2783 m
VARIABLES Y FACTORES				
Calidad	Valor Intrínseco	Valle de valor escénico que resalta las coloridas casas rodeadas de verdes pastizales y estribaciones		
	Valor extrínseco	Sorprende a los visitantes por su belleza y cercanía a Quito		
	Entorno	Bosque siempreverde montano de los Andes occidentales.		
	Estado de conservación	Entorno alterado por área urbana de la cabecera parroquial y por extensos pastizales y manchas de cultivos y bosque secundario.		
Apoyo	Acceso	Desde Quito 18 km de vía pavimentada de 2do orden		
	Servicios	Existen todos los servicios básicos. Restaurantes, hospedajes y comercios con cobertura limitada. Transporte suficiente.		
	Asociación	Es el centro de distribución de vías hacia otros atractivos		
Significado	Local	Conocido y visitado		
	Provincial	Conocido y muy poco visitado		
	Nacional	Conocido y no visitado		
	Internacional	Sin significación		

Fuente: Investigación y archivo del autor (2015)

Fotografía 16: Valle de Nono. Vista desde la ruta a Nonopungo (occidente)



Fuente: Investigación y archivo del autor (2015)

⁴ Determinada mediante dispositivo GPS en el sector de La Curva. Punto de entrada a la cabecera parroquial.

Cascada Guagrapamba

Tabla 16: Datos del atractivo CASCADA GUAGRAPAMBA

Ubicación Referencial		Georeferenciación * ⁵		Altitud
		Latitud	Longitud	
Barrio Alambi		0°5'55"S	78°34'59"O	2719 m
VARIABLES Y FACTORES				
Calidad	Valor Intrínseco	Atractiva caída de agua de 14 m de altitud en el nacimiento mismo del río Alambi que no forma piscina natural		
	Valor extrínseco	Los visitantes la reciben como estimulante de la circulación sanguínea. El sitio es propicio para el relax		
	Entorno	Bosque siempreverde montano de los Andes occidentales.		
	Estado de conservación	El entorno es alterado por pastos y machas de bosque secundario aunque también hay remanentes de primario		
Apoyo	Acceso	Desde Nono 3 km de vía de 3er orden hasta el punto de admisión/bienvenida, y luego 2 km de senderos		
	Servicios	Administración privada que atiende solo en fines de semana y feriados. Areas de parqueo y camping		
	Asociación	Es un punto importante de la EPQ		
Significado	Local	Conocido y visitado		
	Provincial	Conocido y muy poco visitado		
	Nacional	Conocido y no visitado		
	Internacional	Sin significación		

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Fotografía 17: Cascada Guagrapamba. Acceso, área de camping y el salto de agua



Fuente: (GUAGRAPAMBA, 2010). Adaptación: El autor

⁵ Determinada mediante dispositivo GPS en el punto de entrada a la cascada.

Reserva Yanacocha

Tabla 17: Datos del atractivo RESERVA YANACOCHA

Ubicación Referencial		Georeferenciación *6		Altitud
		Latitud	Longitud	
Al sur de Alambi		0°6'42"S	78°35'06"O	3550 m
VARIABLES Y FACTORES				
Calidad	Valor Intrínseco	960 hectáreas de bosque primario y secundario con altura entre los 3500 y 4000 m, bosque de polylepis, senderos y hábitat de especies endémicas de flora y fauna		
	Valor extrínseco	No solo convoca observadores casuales y profesionales sino también la comunidad mundial de biólogos y científicos		
	Entorno	Bosque siempreverde montano alto de los Andes occidentales.		
	Estado de conservación	Propiedad de la fundación JOCOTOCO protegida, con senderos, monitoreada y autosustentable. Importante fuente de agua para Quito y Nono.		
Apoyo	Acceso	Desde Quito 9 km de vía pavimentada de 2do orden hasta Rundupamba. Luego 9 km de vía de 3er orden. Desde Nono 14 km de vía de 3er orden		
	Servicios	Estación de información. Cafetería.		
	Asociación	Puede complementarse con visitas al Rucu Pichincha. Suele ser parte de un tour de un día de avistamiento de aves.		
Significado	Local	Conocido y visitado		
	Provincial	Conocido y muy poco visitado		
	Nacional	Conocido y muy poco visitado		
	Internacional	Conocido como IBA y visitado		

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Fotografía 18: Reserva Yanacocha. Acceso Rundupamba y el sendero Inca.



Fuente y adaptación: Investigación y archivo del autor (2015)

⁶ Determinada mediante dispositivo GPS en el punto de entrada a la reserva.

Reserva Verdecocha

Tabla 18: Datos del atractivo RESERVA VERDECOCHA

Ubicación Referencial		Georeferenciación ^{*7}		Altitud
		Latitud	Longitud	
Al sur de La Sierra		0°4'03"S	78°36'25"O	2700 m
VARIABLES Y FACTORES				
Calidad	Valor Intrínseco	900 hectáreas de bosque y 100 hectáreas de pastos y bosque secundario, altura entre los 2200 y 3500 m, senderos, cascada de 80 m y hábitat de especies endémicas de flora y fauna		
	Valor extrínseco	Convoca observadores de aves y familias en búsqueda de turismo rural. También es parte del IBA M/EOVP con interés de la comunidad mundial de biólogos y científicos		
	Entorno	Bosque siempreverde montano de los Andes occidentales y Bosque siempreverde montano alto de los Andes occidentales.		
	Estado de conservación	Propiedad de la fundación NUBESIERRA, protegida, con senderos y autosustentable mediante microempresas. Alterado con pastizales y manchas de bosque secundario.		
Apoyo	Acceso	Desde Quito 18 km de vía pavimentada de 2do orden hasta Nono. Luego 9 km de vía de 3er orden Hasta La Sierra. Finalmente 5 km de camino en mal estado hasta la entrada.		
	Servicios	Granja piscícola, hospedaje, alquiler de caballos, guianza		
	Asociación	Suele ser parte de <i>paquetes turísticos</i> o de la Ecoruta Paseo del Quinde		
Significado	Local	Conocido y visitado		
	Provincial	Conocido y muy poco visitado		
	Nacional	Conocido y muy poco visitado		
	Internacional	Conocido como IBA y poco visitado		

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Fotografía 19: Reserva Verdecocha. Pasturas, bosque primario y área de hospedaje.



Fuente: (NUBESIERRA, 2007). Adaptación: El autor

⁷ Determinada mediante dispositivo GPS en el punto de entrada a la reserva.

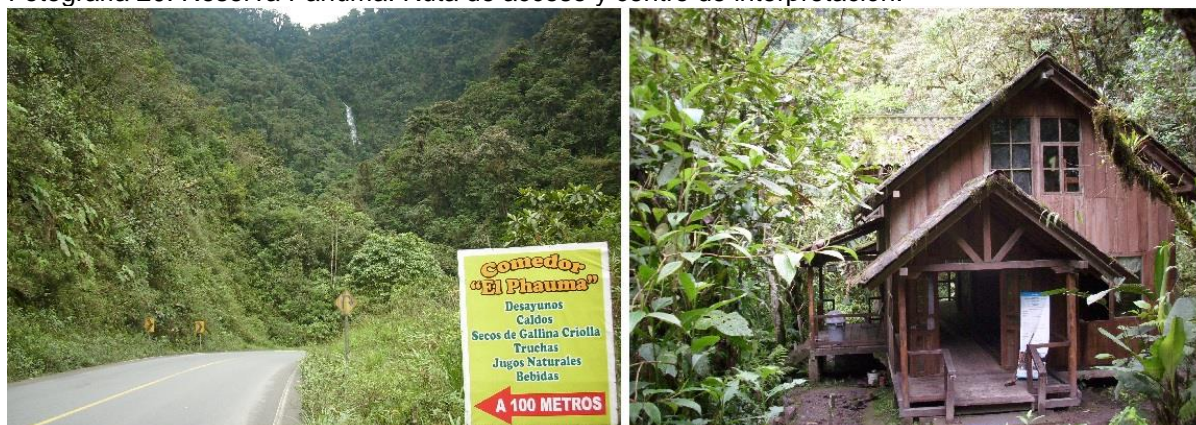
Reserva Pahuma

Tabla 19: Datos del atractivo RESERVA PAHUMA

Ubicación Referencial		Georeferenciación * ⁸		Altitud
		Latitud	Longitud	
Al norte / vía Calacalí – Nanegalito		0°1'6"N	78°37'56"O	1960 m
VARIABLES Y FACTORES				
Calidad	Valor Intrínseco	650 hectáreas de bosque primario con altura entre los 1960 y 2900 m, 5 senderos, 3 cascadas, orquideario, segmentos de <i>culuncos</i> y hábitat de especies endémicas de flora y fauna.		
	Valor extrínseco	Convoca observadores de aves, casuales y profesionales, grupos y familias en búsqueda del disfrute del turismo rural. Es el área de bosque nublado más accesible desde Quito		
	Entorno	Bosque siempreverde montano y montano alto de los Andes occidentales.		
	Estado de conservación	Propiedad de la familia Lima protegida, monitoreada y autosustentable. Tiene convenio de <i>servidumbre ecológica</i> con la fundación CEIBA. El orquideario está deteriorado.		
Apoyo	Acceso	Desde Calacalí 22.5 km de vía pavimentada de 1er orden. Desde Nono 16 km vía de tercer orden hasta la carretera Calacalí-Nanegalito y luego 16 km de la misma.		
	Servicios	Restaurante, guianza, área de camping		
	Asociación	Suele ser parte de <i>paquetes turísticos</i> de 1 día en el circuito turístico Quito – Mindo o combinado con visitas a la Mitad del mundo		
Significado	Local	Conocido y visitado		
	Provincial	Conocido y muy poco visitado		
	Nacional	Conocido y no visitado		
	Internacional	Conocido y muy poco visitado		

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Fotografía 20: Reserva Pahuma. Ruta de acceso y centro de interpretación.



Fuente: Investigación y archivo del autor (2015)

⁸ Determinada mediante dispositivo GPS en el punto de entrada a la reserva.

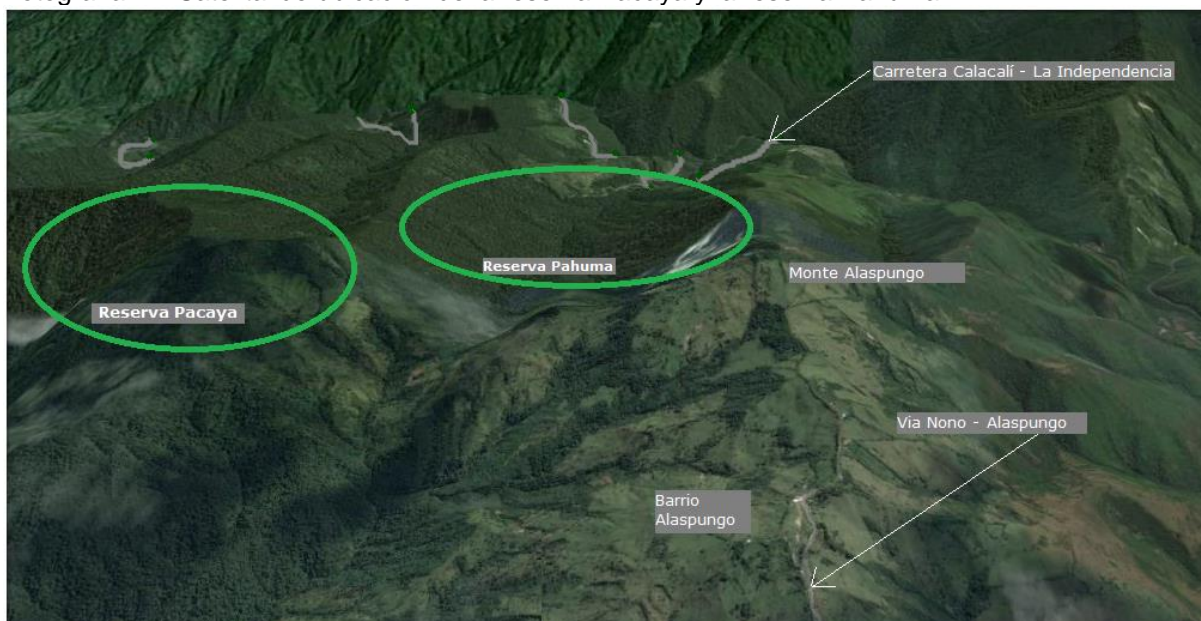
Reserva Pacaya

Tabla 20: Datos del atractivo RESERVA PACAYA

Ubicación Referencial		Georeferenciación * ⁹		Altitud
		Latitud	Longitud	
Al Oeste de Alaspungo		0°1'04"S	78°36'10"O	2900 m
VARIABLES Y FACTORES				
Calidad	Valor Intrínseco	770 hectáreas de bosque primario con altura entre los 2900 y 3300 m, vestigios de <i>culuncos</i> , 2 cascadas pequeñas y hábitat de especies endémicas de flora y fauna		
	Valor extrínseco	Convoca senderistas y observadores casuales en búsqueda del disfrute del turismo rural.		
	Entorno	Bosque siempreverde montano alto de los Andes occidentales.		
	Estado de conservación	170 hectáreas de propiedad comunal de Alaspungo y 600 hectáreas de propiedad estatal. Protegida por la comunidad y ligeramente alterada con pastizales en los bordes. Forma parte de la IBA M/EOVP.		
Apoyo	Acceso	Desde Nono 13 km vía de tercer orden hasta Alaspungo y luego 2 km de senderos.		
	Servicios	Guianza, alojamiento comunitario		
	Asociación	Suele ser parte de exigentes retos de senderismo por los <i>culuncos</i> dispersos en la zona y que continúan en por la reserva Pahuma y siguen hasta la parroquia Gualea.		
Significado	Local	Conocido y visitado		
	Provincial	No conocido		
	Nacional	No conocido		
	Internacional	No conocido		

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Fotografía 21: Satelital de ubicación de la reserva Pacaya y la reserva Pahuma



Fuente: Google Earth 2015. Adaptación: El autor

⁹ Determinada mediante dispositivo GPS en el punto de inicio del sendero Pacaya.

Cascada Chaupiurco

Tabla 21: Datos del atractivo CASCADA CHAUPIURCO

Ubicación Referencial		Georeferenciación *10		Altitud
		Latitud	Longitud	
Al Sureste de Alaspungo		0°1'41"S	78°35'57"O	2698 m
VARIABLES Y FACTORES				
Calidad	Valor Intrínseco	Salto de agua de 90 m de altitud, formado por varios pequeños manantiales en el flanco norte de la elevación de Cruz Loma a 2 km antes de la montaña de Alaspungo		
	Valor extrínseco	Convoca senderistas casuales en búsqueda de retos de contacto con la naturaleza.		
	Entorno	Bosque siempreverde montano alto de los Andes occidentales.		
	Estado de conservación	Propiedad del Sr. Emiliano Ramos rodeada de un remanente de bosque primario. El acceso es alterado por pastizales y manchas de bosque en recuperación.		
Apoyo	Acceso	Desde Nono 11 km vía de tercer orden hacia Alaspungo y luego 2 km de senderos en pendiente muy pronunciada		
	Servicios	Guianza, alojamiento comunitario		
	Asociación	Suele ser complemento de visita al orquideario del Sr. Ramos		
Significado	Local	Conocido y visitado		
	Provincial	Conocido y muy poco visitado		
	Nacional	No conocido		
	Internacional	No conocido		

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Fotografía 22: Cascada Chaupiurco. Señal de acceso y panorámicas de aproximación



Fuente: Investigación y archivo del autor (2015)

¹⁰ Determinada mediante dispositivo GPS al pie de la cascada.

Termas La Merced

Tabla 22: Datos del atractivo TERMAS LA MERCED

Ubicación Referencial		Georeferenciación *11		Altitud
		Latitud	Longitud	
6 km al norte de la cabecera parroquial		0°1'55"S	78°33'24"O	2698 m
VARIABLES Y FACTORES				
Calidad	Valor Intrínseco	Manantial de 17 lit./seg. de aguas termo-minerales con propiedades coadyuvantes para la salud, en un medio rodeado de asentamientos poblacionales altamente dispersos.		
	Valor extrínseco	Convoca habitantes de la parroquia, grupos y familias en búsqueda del disfrute del turismo rural.		
	Entorno	Bosque siempreverde montano de los Andes occidentales, pero altamente alterado por ampliación de áreas de pastura.		
	Estado de conservación	Propiedad del GAD Nono, rodeado de pastizales de la hacienda La Merced y medianos propietarios del barrio San Francisco.		
Apoyo	Acceso	Desde Nono 6 km vía de tercer orden hacia la carretera Calacalí – Nanegalito. En la entrada al barrio San Francisco		
	Servicios	Ninguno. A la fecha de esta investigación se ha iniciado la construcción de un balneario con servicios complementarios		
	Asociación	Suele ser parte de caminatas casuales de familias que conocen la zona o tienen propiedades cercanas		
Significado	Local	Conocido y poco visitado		
	Provincial	Poco conocido y no visitado		
	Nacional	No conocido		
	Internacional	No conocido		

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Fotografía 23: Termas La Merced. Manantial natural y albercas provisionales



Fuente: Investigación y archivo del autor (2015)

¹¹ Determinada mediante dispositivo GPS en el punto del estanque actual.

Bosque Protector Mindo Nambillo (BPMN)

Tabla 23: Datos del atractivo BPMN

Ubicación Referencial		Georeferenciación ^{*12}		Altitud
		Latitud	Longitud	
Occidente y Sur-occidente del territorio		0°1'08"S	78°38'56"O	1900 m
VARIABLES Y FACTORES				
Calidad	Valor Intrínseco	190 km ² de bosque nublado de propiedad privada y estatal, de los cuales 30 km ² están en territorio de Nono. Área protegida con altísima biodiversidad en terreno montañoso con alturas que varían entre 1250 m y 3900 m. Alta captación de humedad y formación de cursos de agua. Saltos de agua de varios tamaños.		
	Valor extrínseco	Convoca visitantes casuales, turistas de todo tipo, deportistas de aventura, aficionados y calificados amantes o estudiosos de la biodiversidad y la conservación. Forma parte de la primera y más importante IBA del Ecuador		
	Entorno	Bosque siempreverde montano bajo, montano y montano alto de los Andes occidentales.		
	Estado de conservación	En todas las áreas cercanas a las vías de acceso, existen manchas de pasturas que fragmentan hábitats y biodiversidad Pero al interior se preservan grandes áreas de bosque primario.		
Apoyo	Acceso	Desde Nono 12 km vía de tercer orden hacia Tandayapa. Dejando atrás La Sierra, hay varios accesos a propiedades privadas dentro del BPMN con variados niveles de protección y diversas ofertas de disfrute del atractivo. Los visitantes que prefieren llegar a la parroquia de Mindo viajan 80 km desde Quito siguiendo la vía de primer orden Quito – Calacalí – Nanegalito – Mindo		
	Servicios	En Mindo, la infraestructura turística es completa. En la parte de Nono, propietarios individuales ofrecen opciones de alojamiento, senderos, miradores, camping, pequeñas cascadas y ambientes para el avistamiento de aves. Ejemplos: Los Cedros, Guarumos, Tambo-Tanda, etc.		
	Asociación	Las diferentes ofertas se ubican a lo largo de la EPQ		
Significado	Local	Conocido y poco visitado ^{*11}		
	Provincial	Conocido y poco visitado ^{*11}		
	Nacional	Conocido y poco visitado ^{*11}		
	Internacional	Conocido y poco visitado ^{*13}		

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

En el mapa 8 se puede apreciar la cobertura aproximada del BPMN sobre las 3 parroquias: Lloa, Mindo y Nono y la fotografía 24 muestra puntos de interés que están dentro del área nonense del BPMN a lo largo de la Ecoruta Paseo del Quinde

¹² Determinada mediante dispositivo GPS en el punto de acceso a la hostería Tambo Tanda.

¹³ La significación de este atractivo se refiere a la parte de BPMN que está en territorio de Nono

Mapa 8: Cobertura del BPMN sobre las parroquias de Nono, Lloa y Mindo



Fuente: Fuente: (NONO ECUADOR, 2006). Adaptación: El autor (2015)

Fotografía 24: Puntos de interés del área nonense del BPMN a lo largo de la EPQ



Fuente: Investigación y archivo del autor (2015)

Iglesia matriz

Tabla 24: Datos del atractivo IGLESIA MATRIZ

Ubicación Referencial		Georeferenciación *14		Altitud
		Latitud	Longitud	
Cabecera Parroquial		0°3'57"S	78°34'36"O	2783 m
VARIABLES Y FACTORES				
Calidad	Valor Intrínseco	Pequeña iglesia de arquitectura tradicional con planta en cruz latina y retablo de estilo gótico. Conserva unas pocas obras de escultura de autores anónimos de la escuela quiteña		
	Valor extrínseco	Interior que propicia el recogimiento católico		
	Entorno	Parque y área urbana de la cabecera parroquial.		
	Estado de conservación	Restaurada en el año 2008 como monumento patrimonial del DMQ. A la fecha se beneficia de un nuevo proceso de restauración por parte del Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural		
Apoyo	Acceso	Desde Quito 18 km de vía pavimentada de 2do orden y luego 1 km de vía urbana adoquinada		
	Servicios	Ninguno. Inclusive son escasos los servicios eclesíásticos. Cerrada de Lunes a Viernes.		
	Asociación	La fe católica se manifiesta con eventuales visitas y ceremonias que se realizan en esta iglesia y en la Gruta de Alambi que se encuentra en la carretera Nono – Tandayapa.		
Significado	Local	Conocido y muy poco visitado		
	Provincial	Conocido y muy poco visitado		
	Nacional	No conocido		
	Internacional	Sin significación		

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Fotografía 25: Iglesia matriz. Fachada y Retablo



Fuente: Investigación y archivo del autor

¹⁴ Determinada mediante dispositivo GPS en el parque aledaño a la Iglesia.

2.1.2.4 Jerarquización de los atractivos turísticos de Nono

La jerarquización presentada en la tabla 25 ha de considerarse un ejercicio académico que no cumple con el requisito de por lo menos 4 evaluaciones de técnicos planificadores. La conservadora valoración de los factores se basa únicamente en esta investigación que desde luego, está altamente sustentada en la información secundaria, el conocimiento personal previo de los atractivos y, las reiteradas constataciones mediante visitas de campo.

Pero el mérito de usar la metodología está en la posibilidad de actualización futura de la jerarquización, no solo por estudios multidisciplinarios que midan de manera más precisa el valor de los factores, sino también porque varios de los factores pueden cambiar dinámicamente en el tiempo debido a mejoras y, en no pocos casos lamentablemente, debido a deterioro del valor de los factores.

Tabla 25: Jerarquización del inventario turístico de la parroquia Nono

VARIABLES Y FACTORES	(1) Volcán Rucu Pichincha	(2) Valle de Nono	(3) Cascada Guagrapamba	(4) Reserva Yanacocha	(5) Reserva Verdecocha	(6) Reserva Pahuma	(7) Reserva Pacaya	(8) Cascada Chaupiuurco	(9) Termas La Merced	(10) BPMN	(11) Iglesia matriz
CALIDAD	16	16	14	27	23	23	18	14	9	33	12
Valor intrínseco	4	4	4	8	8	8	8	6	4	10	5
Valor extrínseco	4	4	2	5	4	4	2	2	1	10	2
Entorno	3	5	3	6	5	5	2	2	2	8	2
Estado de conservación	5	3	5	8	6	6	6	4	2	5	3
APOYO	2	11	8	6	6	6	2	2	2	20	10
Acceso	1	8	5	4	4	4	2	2	2	8	8
Servicios		2	2	1	1	1				8	1
Asoc. a otros atractivos	1	1	1	1	1	1				4	1
SIGNIFICADO	5	5	5	19	17	17	4	2	2	23	2
Local	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Provincial	3	3	3	4	3	3	3			3	
Nacional				5	5	5				6	
Internacional				8	8	8				12	
TOTAL	23	32	27	52	46	46	24	18	13	76	24
JERARQUIZACION	I	II	II	III	II	II	I	I	I	IV	I

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor (2015)

La jerarquía IV del BPMN es concordante con lo que ocurre en este atractivo turístico. La amplia infraestructura de apoyo y el altísimo significado que el BPMN ha alcanzado para la comunidad mundial interesada en la biodiversidad y la conservación, han posicionado a Mindo como un *destino turístico* con altísimo flujo de visitantes. Esto no significa que ese flujo de visitantes esté incluyendo a Nono. Solo significa que la parte del BPMN que se ubica en territorio de Nono, que incluso está mejor conservada, tiene o puede tener tanto valor y jerarquía que la parte hasta hoy conocida y tradicionalmente visitada, cuyo acceso está en la población de Mindo

Por otro lado, se puede ver que el ejercicio determina la jerarquía III para la reserva de la Fundación Jocotoco localizada junto a la comunidad de Yanacocha: Esta reserva tiene rasgos excepcionales, y conforme a la metodología del MINTUR citada por ARMIJOS M. (2011) "...motiva una corriente actual y potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional..." (p. 25).

2.1.3 Caracterización de los productos turísticos

2.1.3.1 Fuentes de la caracterización

En los siguientes apartados se analiza cómo los diferentes actores han contribuido al documentar, valorar, promover, desarrollar, monitorear o simplemente describir los atractivos y los productos turísticos de Nono. Estos actores que se ubican desde la más alta institucionalidad gubernamental hasta los más directos actores comunitarios locales han tenido, con las usuales excepciones, papeles poco trascendentes en sus contribuciones:

EI MINTUR

Según argumento de los funcionarios de la Dirección de Facilidades Turísticas (FIGUEROA, 2015), en el año 2008 el MINTUR transfirió las competencias en turismo a los GADs del DMQ y del GADPP, y por lo mismo, los atractivos turísticos de Pichincha no constan en el inventario del Sistema Integrado de Información Turística (SIIT).

Las 7 fichas de *sitios naturales* y 8 fichas de *manifestaciones culturales* levantadas entre los años 2000 al 2007 en el territorio de Nono por parte del MINTUR y el GADPP están desactualizadas y algunas incluyen errores muy serios, como señalar que la EPQ es un atractivo, sumado al error de registrar que se inicia en Atucucho (DFT - MINTUR, 2007) cuando en realidad inicia en Rundupamba. Otros errores muy comunes de esas fichas es el de catalogar como atractivo a la institucionalidad propietaria de una reserva, o a un componente menor de otro atractivo. Esas fichas usan una metodología diferente a la que hoy es oficial.

El MDMQ y el GADPP

En Quito y Pichincha los entes encargados del turismo no se han ocupado del inventario como tal, y cuando algún proyecto específico tiene que valorar un atractivo, los hacen con una metodología que es diferente de la metodología del MINTUR. Pero en cambio hay avances en el desarrollo de los atractivos ya registrados, con el propósito de configurarlos como productos turísticos.

El MDMQ por ejemplo, ha contribuido en las obras de adecentamiento y provisión de servicios en el área urbana de Nono, al tiempo que ha impulsado eventuales proyectos de marketing con unos pocos atractivos resaltando primordialmente sus atributos como opción de visita. Esta forma de promoción dista bastante de configurar productos turísticos, pero al menos se promocionan. Así es como se presentan cinco de los atractivos que se ubican en el territorio parroquial de Nono, como parte de uno de los sitios de internet del MDMQ (AQUICITO, 2015).

En tanto que el GADPP siempre es una instancia gubernamental y técnica a la que el GAD Nono puede acudir para lograr asistencia en estudios y desarrollo de productos turísticos. En el último año, el GADPP ha apoyado los estudios para la construcción de un balneario en las Termas La Merced, al tiempo que ha trabajado en el mantenimiento eventual del sistema vial del territorio de Nono, lo cual es básico para tener acceso hacia los atractivos.

Propuestas académicas

En diferentes repositorios universitarios existen más de 10 tesis. Ninguno de estos estudios considera como atractivo al *valle* de Nono y todos consideran como atractivos a la EPQ y la Gruta de la Virgen de Alambi. La mayoría de estos estudios son simplemente descriptivos mientras unos pocos incluyen datos de relativa utilidad. De entre estos, se destaca el de HERNANDEZ CISNEROS (2010) que incluye un ejercicio de valoración utilizando la metodología de la que fuera la Corporación Metropolitana de Turismo del DMQ, y que hoy es la Empresa Metropolitana Quito Turismo (EMQT).

Así mismo, algunos de esos estudios proponen productos turísticos en la línea de emprendimientos comunitarios para turismo rural, especialmente orientado al senderismo y avistamiento de aves. Pero dichas propuestas no han alcanzado el compromiso comunitario ni constan como herramientas de trabajo del GAD Nono.

Propuestas comerciales de operadores

Los operadores turísticos de la ciudad de Quito tienen páginas web y distribuyen *trípticos* o *flyers*, en los que se ofertan uno u otro de los atractivos de Nono como componentes del mix que constituye algún *producto turístico*. Los ítems más presentados de esta forma son las visitas a las reservas privadas y ciertas formas de disfrute de la EPQ.

GAD Nono

Los primeros flujos de visitantes a Nono se registran desde antes de la vigencia del actual ordenamiento jurídico en materia de competencias de los GADs; porque es claro que la oferta de productos turísticos es reto de los emprendedores. Pero con la plena vigencia del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) desde principios del año 2011, el GAD Nono comienza a adquirir perspectiva de sus competencias y autonomía en materia de vialidad, medio ambiente, desarrollo comunitario, inclusión social, etc. De hecho se incluye el apoyo y/o regulación a la oferta de productos turísticos.

Para el GAD Nono esto significa un futuro con varias metas a superar. En efecto, el GAD Nono tiene información pero también tiene limitaciones. Vale decir, en la mesa de las oficinas del GAD ahora aparecen retos como: diagnosticar, evaluar, planificar, regular, gestionar, ejecutar, administrar, rendir cuentas, etc. Los miembros de la Junta Parroquial entonces, se encuentran de pronto enfrentando casi sin experiencia los retos legales y técnicos, en un ambiente en el que ya existen situaciones establecidas desde años atrás. Los esfuerzos por lograr metas también se truncan debido a la más importante debilidad del GAD parroquial: El extremadamente limitado presupuesto asignado para el cumplimiento de sus responsabilidades y competencias.

De cualquier modo, El GAD Nono ha asumido el reto de la Planificación Turística, incluyéndolo dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (GAD NONO, 2012), y también vinculando esta investigación dentro de su gestión.

Fundaciones propietarias de servidumbres ecológicas

Lo que se hace para conservar, mostrar y sostener las reservas privadas, es el resultado de lineamientos técnicos específicos en cada caso. La referencia exacta es a las siguientes fundaciones propietarias de reservas:

- Fundación JOCOTOCO propietaria de la reserva ubicada junto a la comunidad de Yanacocha
- Familia MALDONADO FIALLOS y Fundación NUBESIERRA propietarios de la reserva Verdecocha

- Familia LIMA y fundación CEIBA propietarios de la reserva Pahuma.

Cada una tiene su propia infraestructura operativa, sitio web, plan de manejo, plan de mercadeo, etc. En el caso de la reserva de propiedad de la Fundación JOCOTOCO, inclusive el brazo comercial que promueve la captación de visitantes es una empresa turística de nombre JOCOTOURS.

El GAD Nono reconoce los objetivos de conservación de cada fundación, así como los vacíos en sus acciones de responsabilidad social. Se respeta lo que cada fundación ha hecho dentro del respectivo territorio. Pero es claro que el valor natural de los paisajes del territorio, constituye el factor principal que convoca los visitantes hacia cada emprendimiento, aunque este flujo de visitantes produce muy bajo efecto de beneficio en la vida económica y social de Nono.

Aves y Conservación (partner of Bird Life International)

Aves y Conservación es una ONG independiente y sin fines de lucro. Su misión es aportar a la conservación de aves, hábitats y biodiversidad, en beneficio de la población y su participación activa. Sin duda, es la ONG de mayor aporte positivo para el tratamiento del hábitat dentro del territorio parroquial.

Si se recalca que Mindo y las Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha (M/EOVP) son el territorio de la primera IBA definida en el Ecuador, y que Nono se encuentra casi totalmente dentro de esta IBA, cada estudio o propuesta levantada por Aves y Conservación en esta IBA, implica directamente a la conservación y la sostenibilidad del hábitat que acoge Nono.

Por ejemplo en el año 2010, e impulsando la vinculación de la comunidad, Aves y Conservación conjuntamente con el Fondo Ambiental, una oficina técnica de la Secretaría de Ambiente de MDMQ, definieron rutas de aviturismo con soporte de servicios comunitarios por parte de los habitantes de Alambi y Alaspungo (SA-MDMQ, AyC, 2010). Aunque debido a la débil organización local la propuesta no ha tenido éxito, la misma define lo que puede ser la vocación turística y los productos turísticos de Nono. El mencionado trabajo, sumado al Plan de Acción para el manejo del Zamarrillo Pechinegro (SANTANDER & OLAF, 2008), y varios otros aportes de Aves y Conservación son valiosa fuente complementaria para la caracterización turística de Nono.

Emprendimientos varios

Los más reconocidos emprendimientos que forman la planta turística de Nono venden productos turísticos a excursionistas y visitantes de un solo día. Las páginas web, flyers e inclusive sus anuncios en la entrada o accesos lo dicen. Son emprendimientos que reciben visitantes

prácticamente solo en fines de semana. Este es el caso de la mayoría de restaurantes, la cascada Guagrapamba, la oferta de esparcimiento denominada Salpi Aventura y los sitios de pesca deportiva.

Esta oferta se caracteriza por ofrecer productos turísticos de realización mercantil dispersa, sin continuidad ni sólidos procesos de crecimiento.

Ecoruta Paseo del Quinde (EPQ)

Por cuanto casi todas las fuentes secundarias incurren en el error de considerar a la EPQ un atractivo turístico de Nono, la primera puntualización es para remarcar que una *ecoruta* implica la servidumbre de una vía por un determinado número de kilómetros, a lo que se suma las características intrínsecas del concepto que consta en la Actualización de la estrategia nacional de aviturismo (GREENFIELD & KROHNKE, 2010).

“Una *ecoruta* consiste en una vía rural secundaria que presenta condiciones naturales ambientales excepcionales y alberga especies avifaunísticas importantes; recibe turismo ahora; es co-manejada por las comunidades locales y es desarrollada para ofrecer varios servicios turísticos y ambientales” (p. 202).

Entonces, tomando cada componente del concepto y aplicándolo a la EPQ se encuentra lo siguiente:

- Es una *vía rural* que comienza en el barrio Rundupamba de la parroquia urbana Cotocollao del DMQ, recorre 9 km de vía pavimentada hasta Nono, y luego casi 50 km de vía de tercer orden, pasando por Tandayapa y llegando a San Tadeo, de la parroquia rural Mindo del cantón Los Bancos.
- En cuanto a las condiciones naturales, desde su inicio hasta el barrio La Sierra de Nono, se recorre áreas intervenidas y se tiene acceso al valle de Nono y a las reservas de Yanacocha, Verdecocha y Pacaya. Pero más allá del barrio La Sierra, la EPQ bordea el BPMN, lo que implica las *condiciones naturales ambientales excepcionales* que han propiciado el surgimiento de emprendimientos privados que cumplen con ofrecer varios servicios turísticos y ambientales.
- Si *alberga especies avifaunísticas importantes*, es discutible en cuanto a la vía como tal; pero es muy cierto que la EPQ es la columna vertebral de acceso a las reservas donde se encuentra la diversidad avifaunística, razón de ser de la IBA M/EOVP.
- *Recibe turismo ahora* es una realidad palpable pero no cuantificada. Se manifiesta en lo tours operados desde la ciudad capital hacia las reservas, en el tránsito de medios de movilización individuales o de familias que, especialmente los fines de semana, buscan esparcimiento en

la cascada Guagrapamba, los emprendimientos de pesca deportiva y los diferentes puntos de atracción en el BPMN.

- Que es *co-manejada por las comunidades locales* es el cuestionamiento más serio levantado por emprendedores y guías nativos.
- Y que es *desarrollada para ofrecer varios servicios turísticos y ambientales* también es cuestionable por que la gestión de la EPQ está prácticamente paralizada.

Fotografía 26. Estación de información de la EPQ fuera de operación. Nono



Fuente y elaboración: Investigación y archivo del autor (2015)

Es relevante el antecedente de que la EPQ fue impulsada inicialmente por la fundación Mindo Cloud Forest (MCF) en el año 2004 (MCF-EPQ, 2011) y que tuvo reconocimiento de importancia para la conservación, por parte del MDMQ en el año 2013. También corresponde remarcar que aunque originalmente fue creado un Comité de Gestión, encargado de la vinculación de los actores de la EPQ, dicho Comité eventualmente llegó a constituirse en Corporación promotora de servicios turísticos perdiendo así su papel vinculador de actores. Es decir, el proyecto EPQ tal como fue concebido desde sus inicios hasta la actualidad, registra algunos logros, pero también cierto bloqueo tal como lo reconocen (GREENFIELD & KROHNKE, 2010) en la actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo.

Todo esto concluye en que la EPQ es una ruta aprovechada con relativo éxito por visitantes y operadores turísticos de la capital que venden varias opciones de disfrute. Pero en cambio, es lamentable reconocer que no necesariamente es co-manejada por las comunidades como dice el concepto.

2.1.3.2 *Caracterización formal de los Productos Turísticos de Nono*

Para formalizar la caracterización de los productos turísticos de Nono, corresponde comprender que el producto turístico es una propuesta de viaje con precio, que incluye la provisión de servicios. Una vez así catalogado, el producto turístico puede ser clasificado de acuerdo a las 9

líneas de productos turísticos y sus variantes que constan en la malla de CHILLAS (2006) citada en el PLANDETUR 2020 (TURISM&LEISURE; MINTUR, 2007).

Según dicha malla, en Nono se encuentran variantes en cuatro líneas de productos turísticos, aunque no todas son claramente identificables como un mix de producto-promoción-precio, porque son el resultado de iniciativas de disfrute personal o familiar, sin la decisiva intervención de un ofertante. Estas variantes de líneas de productos turísticos se han resaltado en color en la tabla 26 y los casos de aplicación en Nono son los siguientes:

Tabla 26: Líneas y variantes de productos turísticos en Nono

Recreación Touring	Descanso Recreación	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran Aventura	Deporte	Eventos	Casi Negocios
Coche	Playa	Dieta	Ciudades	Ecosistemas	Escalada	Esquí	Culturales	Reuniones
Bus	Campo	Tratamientos	Sitios Arqueológicos	Parques Naturales	Rafting	Golf	Religiosos	Congresos
Tren	Montaña	Belleza			Senderismo	Pesca	Musicales	Presentaciones
Crucero	Ciudad	Fitness	Conjuntos Históricos	Lugares Geográficos	Paracaidismo	Caza	Deportivos	Ferías
Pie	Lagos				Motores	Vela	Fiestas Populares	Incentivos
Caballo	Ríos		Monumentos	Flora Singular		Buceo		
Bicicleta			Edificios				Cabalgata	
			Museos	Fauna Singular			Ciclismo	
			Gastronomía					
			Estudios					
			Comunidades Indígenas					

Chillas (2006) citado en (TURISM&LEISURE; MINTUR, 2007). Adaptación: El autor

Descanso/Recreación

- Montaña.- Cuando nuestros visitantes van al volcán Pichincha, la reserva de la fundación Jocotoco, la cascada Chaupiuurco u optan por el esparcimiento de Salpi Aventura.
- Ríos.- Cuando los visitantes llegan a las cascadas de Guagrapamba, Chaupiuurco, Verdecocha, el curso medio del río Alambi, y las cascadas que se encuentran dentro del BPMN o la reserva Pahuma.

Naturaleza/Ecoturismo

- Ecosistemas.- Esta variante de producto turístico está representado por la oferta de las reservas de Yanacocha, Verdecocha, Pahuma, Pacaya, y el BPMN.
- Lugares Geográficos.- Siendo el mejor exponente el valle de Nono.

- Fauna Singular.- Especialmente aves que se pueden encontrar en todo el territorio parroquial, pero como variante de producto turístico configurado se encuentran en las ya mencionadas reservas, así como en los emprendimientos Villa Doris y Tambo Tanda.

Gran aventura

- Escalada.- Volcán Pichincha
- Senderismo.- En todas las reservas del territorio, la cascada Guagrapamba, Tambo Tanda y el emprendimiento Salpi Aventura.
- Motores.- Esta variante de producto turístico se manifiesta con el motociclismo que se practica en la EPQ y cerca del volcán Rucu Pichincha.

Deporte

- Pesca.- Que se practica en forma muy limitada en el río Alambi, pero que en la modalidad de captura de espécimen cultivado se oferta en tres sitios cercanos a la EPQ.
- Ciclismo.- Practicado de varias formas por visitantes de la ciudad capital. También se oferta como variante de producto turístico por parte de operadores de la ciudad capital, para un recorrido que incluye buena parte de la EPQ. Algunos clubes de ciclismo también ha definido rutas alternas entre Alaspungo y la cabecera parroquial (IK TOUR BIKES, 2014).

2.2 Análisis de la Demanda

El turismo mundial ha vivido ciclos de auge y depresión al vaivén de los progresos tecnológicos y el mejoramiento del nivel de vida en el sentido positivo y de las guerras y recesiones económicas en el sentido negativo (LICORISH & JENKINS, 1997).

El momento actual es de crecimiento mundial cercano al 4% anual según la Organización Mundial de Turismo (OMT) tanto en número de llegadas de viajeros internacionales como en ingresos producidos. Este crecimiento se muestra sostenido en los últimos 5 años como lo muestra el informe del año 2104 (UNWTO, 2014).

Y en el Ecuador los indicadores son altamente alentadores, tal como se presentan en la tabla 27.

Tabla 27: Llegadas de viajeros internacionales al Ecuador e ingresos captados

Llegadas de viajeros internacionales					Ingresos por turismo internacional			
En número de viajeros multiplicado por 1.000			Crecimiento		En millones de US\$			Crecimiento
2011	2012	2013	▲ 12/11	▲ 13/12	2011	2012	2013	▲ 13/12
1.141	1272	1366	11,5%	7,4%	843	1.033	1.246	20%

Fuente: (UNWTO, 2014). Elaboración: El autor (2015)

El crecimiento de las llegadas de viajeros internacionales al Ecuador y de los ingresos producidos por el turismo internacional, se sostienen en base a una política económica del gobierno denominada *cambio de la matriz productiva*, misma que impulsa líneas de acción para llevar nuevos y mejores niveles de eficiencia y calidad a todo el espectro de actores y factores del sistema productivo. Se incluyen desde luego, lineamientos específicos para fortalecer la oferta del sector turístico del país, al tiempo que se han impulsado serios programas promocionales del país como *destino* de clase mundial. Un ejemplo lo constituye el haber pautado el video promocional ALL YOU NEED IS ECUADOR en varias metrópolis del mundo y en el *Super-bowl* de los Estados Unidos con una audiencia superior a los 60 millones de televidentes. Esto último ocurrió el 1 de febrero del 2015.

A la fecha, los números presentados por el MINTUR confirman un crecimiento del 14% en arribos de viajeros internacionales al Ecuador en el año 2014 respecto del año 2013 para un total de 1.577.000 visitantes (SERVICIOS MINTUR, 2015).

Pero también el turismo interno se ha dinamizado, aunque los flujos son más difíciles de cuantificar, debido a la amplia gama de medios de movilización utilizados y desde luego porque no existen dispositivos bien configurados para medir los flujos turísticos entre cada ciudad y destino

del territorio ecuatoriano. En Nono por ejemplo, los flujos de visitantes nunca han sido monitoreados, y de hecho hay segmentos de actividad turística que son prácticamente imposibles de monitorear si es que no se compromete a los actores, especialmente emprendimientos, para que comiencen a registrar las estadísticas de visitantes.

El registro de visitantes fue recomendado en una reunión de emprendedores en octubre del 2014, pero verificaciones recientes confirman que los emprendimientos no han seguido las recomendaciones del GAD Nono.

2.2.1 Caracterización de la Demanda

2.2.2.1 Etapa de exploración de muestra

La falta de información es un obstáculo técnico muy complejo, porque en Nono no se puede generalizar un proceso de encuestas en algún punto geográfico determinado, ni con un segmento específico de viajeros o considerando únicamente la transportación pública.

Por lo tanto, es necesaria una exploración para determinar los puntos geográficos en donde obtener la muestra, y para determinar los medios de movilización a considerar.

El proceso de búsqueda, parte de realidades geográficas e indicios de conocimiento generalizado entre los operadores de transportación y controladores del tráfico en la parroquia. Estos indicios permiten concretar cuatro presupuestos:

1. Todos los visitantes de la reserva Pahuma acceden a la misma por la carretera Calacalí – Nanegalito.
2. La mayoría de viajeros que visitan el volcán Rucu Pichincha y la reserva de la Fundación JOCOTOCO en el área de Yanacocha, ingresan a estos atractivos por el acceso ubicado en el sector de Rundupamba de la carretera Quito – Nono.
3. Los viajeros que usan el servicio de transporte en buses de la ruta Quito – Nono no son turistas.
4. Los viajeros con motivos turísticos usan medios de movilización de propiedad individual, familiar o institucional y no usan el servicio de transporte público en buses.

Los dos primeros presupuestos son hechos geográficos que no admiten cuestionamiento. Por lo tanto obligan a incluir una proporcional parte de la investigación de mercado en los dos accesos considerados.

El tercer presupuesto se verifica mediante la tabla 28 en la que se han tabulado los datos entregados por los operadores del servicio de transporte público en buses.

Tabla 28: Motivos de viaje de pasajeros de buses de la ruta Quito - Nono

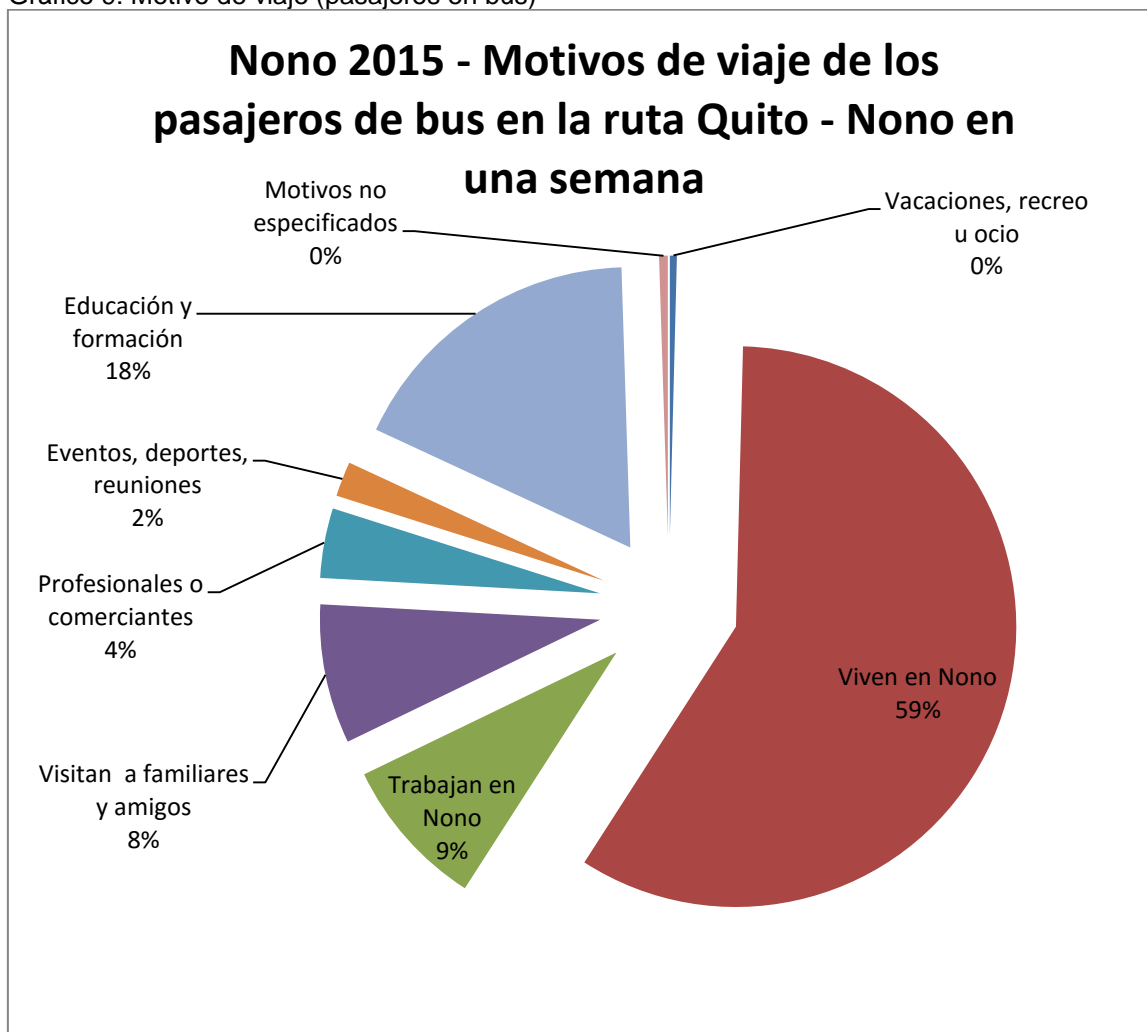
	Vacaciones, recreo u ocio	Vive en Nono	Trabaja en Nono	Visita familiares y amigos	Profesionales y Comerciantes	Deportes y eventos	Educación y formación	Otros motivos no especificados	Totales
Turnos días laborables									
Turno 6h30		2	3				35		40
Turno 7h30		9	6		4			1	20
Turno 8h30		4	4	1	1				10
Turno 10h30		4	4	1	1				10
Turno 13h00		10							10
Turno 14h00		10							10
Turno 15h30		10							10
Turno 17h30		20							20
Turno 18h30		35							35
Total diario		104	17	2	6		35	1	165
Total 5 días Lun-Vie		520	85	10	30		175	5	825
Turnos de fin de semana									
Turno 7h30		4	1	10	5				20
Turno 8h30	2	3		10		5			20
Turno 10h30				10		5			15
Turno 14h00		5		5					10
Turno 17h30		10							10
Turno 18h30		10							10
Total diario	2	32	1	35	5	10			85
Total 2 días Sab-Dom	4	64	2	70	10	20			170
Total semanal Lunes a Domingo	4	584	87	80	40	20	175	5	995

Fuente: (MINAS, 2015)

Lo más importante a resaltar es que durante una semana, solo 4 de un total de 995 pasajeros usan el servicio de bus con motivo de vacaciones, recreo u ocio. Esto significa que cualquier muestra obtenida entre los viajeros que usan este servicio sería poco representativa para caracterizar la demanda y determinar el perfil del turista.

Mediante el gráfico 9 también se visualiza la participación porcentual de los motivos de viaje de los usuarios del servicio de bus.

Gráfico 9: Motivo de viaje (pasajeros en bus)



Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Con esto se cuenta con la verificación del tercer presupuesto, lo cual significaría al mismo tiempo la confirmación del cuarto presupuesto.

Pero esta investigación requiere verificar que los viajeros que van al valle y la cabecera parroquial, y hacia todos los demás barrios, atractivos y sitios de interés dentro del territorio parroquial, llegan a Nono ingresando por el sector de La Curva, usando variados medios de movilización de propiedad personal o institucional, y en el caso de ciertos visitantes, usando logística de propiedad de operadores turísticos.

La verificación de este cuarto presupuesto es superada con la investigación exploratoria. La herramienta utilizada es una entrevista apoyada en un cuestionario piloto presentado a los viajeros que pasan por el sector de La Curva, usando variados medios de movilización.

La exploración cuenta con los siguientes 2 indicios de conocimiento de los controladores del tráfico en la parroquia:

1. La UPC de Nono registra un número estimado diario de 40 llegadas de vehículos de lunes a viernes, 60 llegadas el día Sábado y hasta 100 vehículos el día Domingo, de las cuales, más del 80 % de las llegadas se producen entre las 7h30 y 10h30 (MONTESDEOCA, 2015).
2. Dada la cercanía del centro de distribución, que es la ciudad de Quito, y la casi inexistente actividad de hospedaje en Nono, el visitante llega a Nono en la mañana y deja la parroquia al final del día. Por lo que esta lógica de aprovechamiento del tiempo de disfrute orienta a concentrar esta investigación exploratoria a la llegada de viajeros en horas de la mañana.

Se aclara que no se trata de una *estimación puntual* para estimar un parámetro poblacional y por lo tanto los datos obtenidos en la exploración no tienen el carácter de una *muestra*. Pero esta exploración de todas maneras tiene un marco metodológico:

Objetivo.- Encontrar las respuestas a las preguntas dónde, cuándo y cómo ocurre el flujo de visitantes de Nono que permita obtener una muestra representativa para caracterizar la demanda y descubrir el perfil de visitante.

Tipo de investigación.- Exploratoria. Búsqueda de datos de base para la posterior investigación de mercado.

Técnica de recopilación.- Entrevista piloto a viajeros que usan variados medios de movilización descartando buses y vehículos de carga.

Cuestionario.- De diseño simple (anexo 03) para registrar únicamente los tipos de movilización y el número de ocupantes en el respectivo motivo de viaje del conjunto de ocupantes del vehículo sujeto de entrevista.

Sitio de la investigación.- Punto de entrada/salida de la cabecera parroquial en el sector La Curva.

Fecha y hora de las entrevistas.- Entre las 8h00 y las 10h30 del domingo 1 de marzo, y entre las 7h30 y las 10h00 del día jueves 5 de marzo del 2015. Las fechas son arbitrarias pero no así los días y horas, porque responden a los 2 indicios de conocimiento previo.

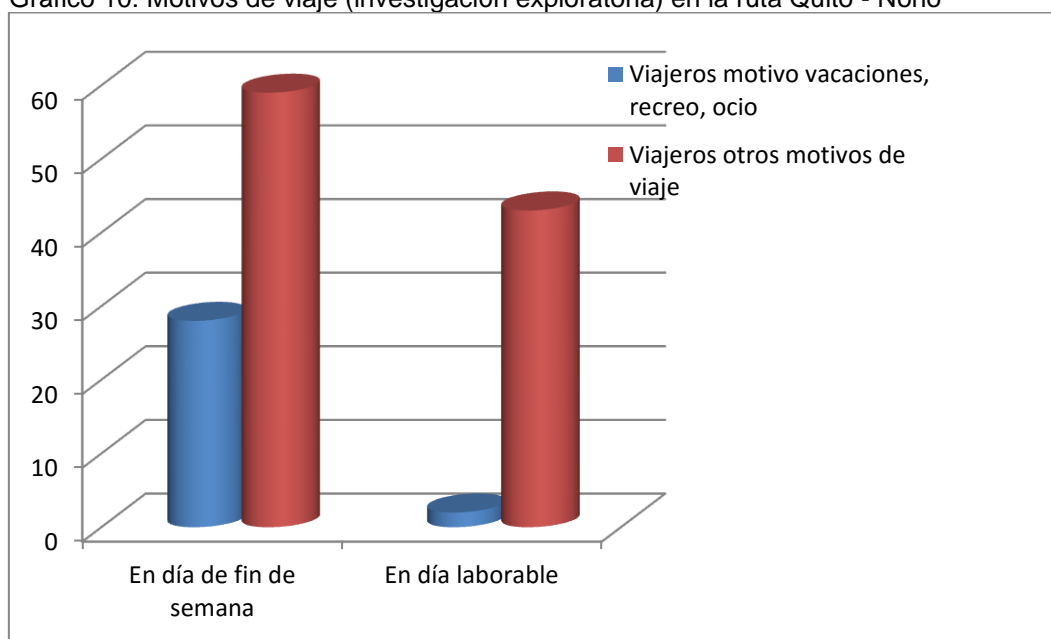
Tabulación de resultados.- Que se presenta mediante la tabla 29 y el gráfico 10.

Tabla 29: Motivo de viaje (investigación exploratoria) en la ruta Quito - Nono

	Total Vehículos registrados	Total viajeros registrados	Viajeros según motivo de viaje								
			Vacaciones, recreo u ocio	Vive en Nono	Trabaja en Nono	Visita familiares y amigos	Profesionales y Comerciantes	De paso a otras poblaciones	Deportes y eventos	Educación y formación	Otros motivos no especificados
Primera grupo de entrevistas Domingo 8h00 - 10h30											
Bicicletas/motocicletas	9	9	2	5	2						
Auto/SUV/c. familiar	29	71	23	9	1	18	3		16	1	
Van/buseta	2	7	3			4					
Subtotal Entrevista	40	87	28	14	1	24	3		16	1	
Segundo grupo de entrevista Jueves 7h30 - 10h00											
Bicicletas/motocicletas	2	2		1	1						
Auto/SUV/c. familiar	14	37		11	7	3	5	3		3	
Van/buseta	2	6	2		4						
Subtotal Entrevista	18	45	2	12	12	3	5	3	3	5	

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Gráfico 10: Motivos de viaje (investigación exploratoria) en la ruta Quito - Nono



Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Esta exploración permite verificar el cuarto presupuesto principalmente en las entrevistas de domingo, dado que en los tres tipos de movilización considerados se dan casos de viajeros con motivo de **vacaciones, recreo u ocio**. En efecto, 28 de los 87 viajeros registrados en domingo registran el motivo de **vacaciones, recreo u ocio**.

En cambio, solamente 2 de los 45 viajeros registrados en las entrevistas de jueves son casos de viajeros por motivos de **vacaciones, recreo u ocio**.

Esta gran diferencia en la presencia de viajeros además orienta la configuración de la muestra prestando mayor atención al fin de semana.

Con esta exploración, se dispone de indicios verificados de las condiciones necesarias para la recolección de la muestra que ayude a determinar el perfil de la demanda.

Dónde: En los respectivos sitios de acceso para el caso de visitantes del volcán Rucu Pichincha y de las reservas Yanacocha y Pahuma; y en el sector de La Curva para el caso de los visitantes del valle, cabecera parroquial, barrios, atractivos y demás sitios de interés de la parroquia.

Cuándo: En varias jornadas matutinas de días laborables pero especialmente en días de fin de semana.

Cómo: Mediante encuestas a los ocupantes de variados medios de movilización que excluye buses y vehículos de carga, pero incluyen los siguientes medios de movilización:

Bicicleta/motocicleta
Auto/SUV/camioneta familiar
Van/Buseta

El programa de la investigación de mercado y el diseño de la encuesta responden a particularidades de la parroquia Nono y por lo tanto son sui-géneris y diferentes a las habituales que se han propuesto para los objetivos de una planificación turística parroquial. Estas particularidades de Nono son las siguientes:

- Existen tres puntos principales -e independientes- de accesos de visitantes que son: a) por el sector de Rundupamba para llegar a la reserva Yanacocha y al volcán Rucu Pichincha; b) por la carretera Calacalí – Nanegalito para llegar a la reserva Pahuma; c) Por el sector La Curva para llegar a los demás sitios de interés de la parroquia.
- Los visitantes de la reserva Pahuma nunca ingresan a la cabecera parroquial puesto que ingresan y salen utilizando la carretera Calacalí- Nanegalito para retornar a la ciudad de

Quito o continuar su viaje al noroccidente. En tanto que para los viajeros que ingresan por Rundupamba o por La Curva tienen por lo menos 3 opciones de ruta de salida:

Ruta Nono – Quito
Ruta Nono - Tandayapa
Ruta Nono - Calacalí

- La variedad de opciones de ruta de salida, hace imposible el proceso de encuesta en el momento de salida del viajero, y por lo mismo, en esta investigación de mercado no se obtiene datos para determinar los niveles de satisfacción del producto turístico consumido.

2.2.2.2 *Etapa de cálculo de la muestra*

De la etapa de exploración se verifica que, en 2 horas y media de un día laborable se registraron 45 viajeros, mientras que en 2 horas y media de un día de fin de semana se registraron 87 viajeros.

Una exploración que registre todos los viajeros en cada día explorado permitiría registrar hasta el doble de viajeros. Los datos de la exploración en conjunción con los reportes policiales (MONTESDEOCA, 2015) permiten estimar el total de viajeros de la siguiente manera:

Día laborable: $45 \times 2 = 90$

Cinco días laborables: $90 \times 5 = 450$

Domingo: $87 \times 2 = 174$

Sábado: $70 \times 2 = 140$

Total semanal: $450 + 174 + 140 = 764$

Total anual (52 semanas): $764 \times 52 = 39728$ viajeros (N)

Esta población superior a los 30000 permite el uso de la fórmula

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de Confianza (95% = 1,96)

p = Población a favor (0,5)

q = Población en contra (0,5)

e = Error de estimación (5% = 0,05)

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2} = \frac{3.84(0.25)}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.96}{0.0025} \rightarrow n = 384$$

Es decir, mediante una muestra de por lo menos 384 viajeros se obtendrán *estimaciones puntuales* para estimar parámetros poblacionales de los viajeros que llegan a Nono.

Es importante señalar que la investigación de mercado tuvo una meta superior al parámetro $n=384$, y se consideró que cada registro de un vehículo puede involucrar de 1 a C viajeros (en donde C es la capacidad del vehículo). Por lo que el programa de trabajo de la investigación planteó una meta cercana a 200 vehículos (registros) que incluyan a por lo menos 400 viajeros.

El marco metodológico es el siguiente:

Objetivo.- Determinar el perfil de los visitantes de Nono, la demanda de disfrute de atractivos y las rutas que utilizan.

Tipo de investigación.- De campo. Pero complementada con la posterior investigación *de laboratorio* mediante tabulación de datos de las encuestas.

Técnica de recopilación.- Encuesta a viajeros que usan variados medios de movilización descartando buses de servicio público, vehículos de carga y vehículos que transportan residentes de Nono.

Cuestionario.- De diseño (anexo 05) que permite registrar los siguientes datos principales:

Medios de movilización y número de ocupantes
Datos generales.- Nacionalidad, ciudad de origen, situación ocupacional y nivel de instrucción de todos los ocupantes de un mismo medio de movilización
Motivo y frecuencia de viaje a la parroquia por cada vehículo
Atractivos y lugares que visitan los viajeros por cada vehículo
Estructura del grupo viajero por cada vehículo
Formas de alojamiento y permanencia por cada vehículo
Otros localidades de visita y rutas de salida luego de la visita (cada vehículo)
Datos de organización de viaje y presupuesto de viaje (cada vehículo)

Las casillas del bloque de datos generales del viajero registran la ocurrencia particularizada dentro del conjunto de viajeros, mientras que los datos de viaje se aplicarán al conjunto de viajeros del medio de movilización sujeto a entrevista. El instructivo completo consta en el Anexo 04.

Sitio de la investigación.- Puntos de acceso en a) Rundupamba, b) en el acceso a la reserva Pahuma y, c) en el sector de La Curva que constituye el principal punto de entrada/salida de la cabecera parroquial.

Fecha y hora de las entrevistas.- Que constan en la tabla 30 y que procuran la mayor actividad en las mañanas de días de fin de semana. La ejecución de este cronograma requirió de un staff de hasta 3 encuestadores al mismo tiempo.

Tabla 30: Cronograma de la investigación de mercado

	Rundupamba	Pahuma	La Curva	Staff
Lunes 9 de Marzo	6h30 – 9h30	9h00 – 11h00	7h30 – 11h00	3
Jueves 9 de Abril	6h30 – 9h30		7h30 – 11h00	2
Sábado 11 de Abril		10h00 – 12h00	7h30 – 11h30	3
Domingo 12 de Abril	6h30 – 11h30		7h30 – 11h30	2
Domingo 19 de Abril	6h00 – 10h30			1

Fuente: Investigación. Elaboración: El autor

Cumplimiento de la investigación.- Que se presenta mediante la tabla 31.

Tabla 31: cumplimiento de la investigación de mercado: en número de vehículos y viajeros

	Rundupamba (Acceso Yanacocha)		Acceso Reserva Pahuma		La Curva: Acceso a la cabecera parroquial	
	Vehículos	Viajeros	Vehículos	Viajeros	Vehículos	Viajeros
Lunes 9 de Marzo	6	18	4	4	11	40
Jueves 9 de Abril	6	17			20	35
Sábado 11 de Abril			7	16	39	89
Domingo 12 de Abril	28	64			44	144
Domingo 19 de Abril	11	35				
Totales	51	134	11	20	114	308
Total registros vehículos (51+11+114)						176
Total registros viajeros (134+20+308)						462

Fuente y Elaboración: Investigación del Autor (2015)

En la tabla 31 se verifica que se lograron encuestas a un número de viajeros superior al determinado por la fórmula para la muestra n , aún después de descartar formularios que presentaban deficiencias, borrones o datos inconsistentes.

2.2.2.3 *Etapas de tabulación de la investigación de mercado*

El contenido completo de los registros de la investigación de mercado y su disponibilidad se describen en el Anexo 05. La muestra procesada es de 462 viajeros en 176 vehículos, y la mayoría de las estimaciones puntuales de esta investigación se calculan en base al número de viajeros. Aunque en los casos de datos cuyas anotaciones son aplicables a todos los ocupantes de un vehículo, los porcentajes obtenidos de las ocurrencias en números de vehículos, también tienen la misma representatividad.

Una primera tabulación muy importante es la de 94 de 176 vehículos de la muestra cuyos ocupantes manifiestan el motivo **vacaciones, recreo u ocio**. Esos 94 vehículos estaban siendo ocupados por 261 visitantes, de los cuales 192 fueron ecuatorianos y 69 fueron extranjeros como se puede verificar en la base de datos de la investigación de mercado, anexo 05.

La investigación de laboratorio permitió obtener las siguientes tabulaciones principales:

Rutas y flujo territorial de viajeros

Tabla 32: Tabulación de flujos de vehículos en Nono por acceso y según ruta de salida

Acceso	Total Vehículos	SITIOS VISITADOS	Rutas de Salida					
			Nono - Quito		Nono - Tandayapa		Nono - Calacalí	
			Número Vehíc.	Porcentaje	Número Vehíc.	Porcentaje	Número Vehíc.	Porcentaje
Rundupamba en la ruta Quito - Nono	51	Volcán Rucu Pichincha Reserva Yanacocha	46	90%	4	8%	1	2%
La Curva en la ruta Quito - Nono	114	Valle y Cabecera C. Guagrapamba Reserva Verdecocha Reserva Pacaya BPMN Termas La merced Iglesia Matriz Cascada Chaupicurco Barrios	78	75%	21	20,2%	15	14,8%
Pahuma en la vía Calacalí - Nanegalito	11	Reserva Pahuma					11	100%
Totales de vehículos según ruta de salida			124		25		27	
Total de la muestra (vehículos) (124+25+27) = 176								

Fuente y elaboración: Investigación del Autor (2015)

El carácter muy particular de los flujos de viajeros en el territorio de la parroquia, diferenciando las rutas de acceso y rutas de salida constan en la tabla 32. Son datos aplicables al medio de movilización y por ende al conjunto de los viajeros ocupantes del vehículo.

La muestra ofrece también 2 importantes verificaciones:

1. No todos los viajeros que llegan al territorio parroquial ingresan por el mismo punto de acceso. El punto de acceso escogido depende del destino o sitio visitado.
2. La mayoría de los viajeros que llegan al territorio parroquial usan la misma ruta de llegada para retornar a su lugar o ciudad de origen. Pero también se registran apreciables porcentajes de viajeros que usan una ruta de salida diferente. En el caso de los que

ingresan por Rundupamba, el 90% retorna por la misma ruta y el 8% sale por la ruta Nono – Tanadayapa. En el caso de los viajeros que ingresan por La Curva, el 75% retorna por la misma ruta, el 14.8% sale por la ruta Nono – Calacalí y el 20.2% sale por la ruta Nono – Tandayapa, especialmente si los viajeros tienen como destino a visitar, uno de los sitios de interés del BPMN.

Medios de movilización

La investigación exploratoria permitió verificar que el sistema público de transporte en buses casi no registra viajeros con motivo de **vacaciones, recreo y ocio**; por lo que la muestra se centró en siguientes medios de movilización que, entre otros motivos de viaje, si incluyen formas de turismo:

Bicicleta/motocicleta
Auto/SUV/camioneta familiar
Van/Buseta

La muestra registra los medios de movilización consolidados en la tabla 33.

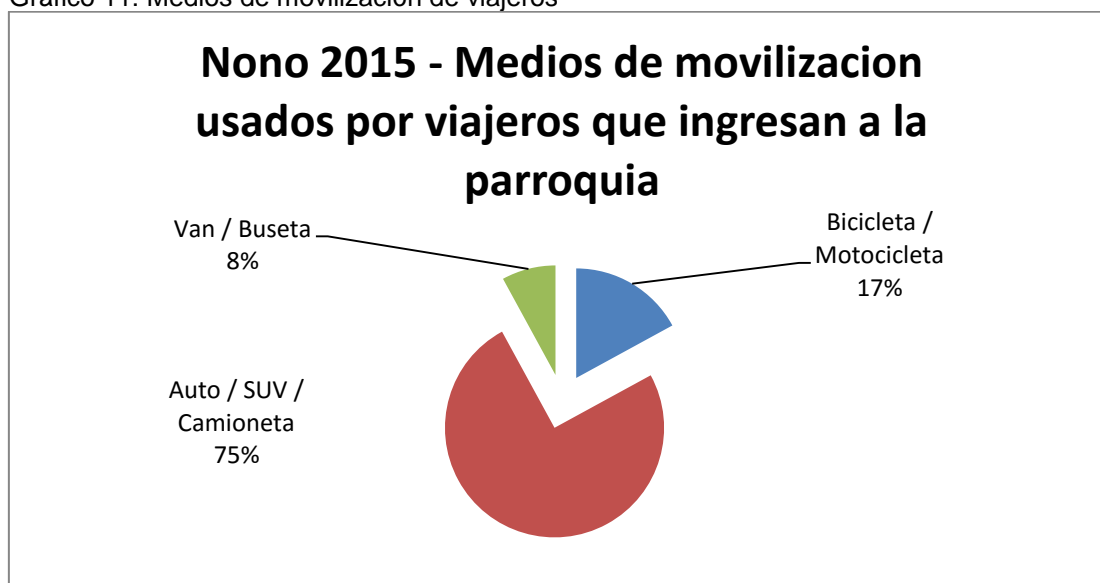
Tabla 33: Medios de movilización utilizados por viajeros que ingresan a Nono

Acceso	Bicicleta / Motocicleta	Auto/SUV/camioneta familiar	Van / Buseta
Rundupamba	13	34	4
La Curva	13	92	9
Pahuma	4	6	1
Totales según medio	30	132	14
Total de la muestra (vehículos) (30+132+14) = 176			

Fuente y elaboración: Investigación del Autor (2015)

En el gráfico 11 se aprecia un 17% de bicicletas y motocicletas. El significativo porcentaje de este medio de movilización se refiere a visitantes o trabajadores que usan motocicletas como medio de movilización habitual. A ellos se suman algunos visitantes con motivo de **vacaciones, recreo u ocio**, que se aventuran a un exigente pedaleo en bicicleta desde la ciudad de Quito o desde el sector de Rundupamba hasta Nono, o al disfrute de una travesía en motocicleta hasta el área del Rucu Pichincha.

Gráfico 11: Medios de movilización de viajeros



Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

También una forma muy particular de buscar el disfrute de los atractivos de Nono -aunque no cuantificada en este estudio- fue detectada en las encuestas logradas en el Sector de La Curva, en donde se entrevistó a viajeros que llegan en vehículos motorizados que cargan bicicletas. Estos viajeros parquean sus vehículos en la entrada de la cabecera parroquial y a continuación inician una ruta de ciclismo por alguno de los caminos de la parroquia. Al final del disfrute del ciclismo, los viajeros vuelven a cargar la bicicleta en el vehículo para retornar a su ciudad de origen. En la encuesta, estos viajeros también fueron registrados como viajeros que usan el medio de movilización motocicleta/bicicleta.

Nacionalidad

Tabla 34: Nacionalidad de los visitantes de Nono

	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
Estados Unidos (USA)	32	6,92	6,92
Europeos	17	3,68	10,60
Colombianos	3	0,65	11,25
Otros Latinos	22	4,76	16,01
Total de extranjeros	74		16,01%
Ecuatorianos	388	83,98	100,00
Total de la muestra (viajeros)	462	100,00%	100,00%

Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

Establecido que casi el 84% de los visitantes de Nono son ecuatorianos, corresponde establecer que la mayoría de los 74 visitantes extranjeros se dirigen a la reserva Yanacocha. Esto se verifica

extrayendo los registros de las encuestas efectuadas en Rundupamba, en donde el 38.81% de los visitantes encuestados fueron extranjeros, conforme se puede ver en la tabla 35.

Tabla 35: Nacionalidad de los visitantes encuestados en Rundupamba

	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
Estados Unidos (USA)	20	14,93	14,93
Europeos	12	8,96	23,89
Colombianos	0	0,00	23,89
Otros Latinos	20	14,92	38,81
Total de extranjeros (viajeros)	52		38,81
Ecuatorianos	82	61,19	100,00
Total (viajeros) Rundupamba	134	100,00%	100,00%

Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

El porcentaje de 38,81% de extranjeros de entre los visitantes que ingresan por Rundupamba, por donde también ingresan los visitantes ecuatorianos al Rucu Pichincha, aparece altamente consistente con los datos de la operadora turística (JOCOTOURS, 2015) de la reserva para los años 2013 y 2014, como puede verse en la tabla 36.

Tabla 36: Estadística de visitantes de la reserva Yanacocha

	Año 2013		Año 2014	
	Frecuencia	Porcentaje %	Frecuencia	Porcentaje %
Visitantes extranjeros	1021	40,91	953	43.76
Visitantes Ecuatorianos	1475	59,09	1225	56.24
Total de visitantes Yanacocha según año	2496	100%	2178	100%

Fuente: (JOCOTOURS, 2015). Elaboración: El autor (2015)

Ciudad de origen o de residencia habitual

Tabla 37: Residencia habitual de los visitantes de Nono

	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
Otras ciudades de otros países y continentes	38	8,23	8,23
Ciudades de los Estados Unidos (USA)	30	6,49	14,72
Otras ciudades del Ecuador	32	6,93	21,65
Total de residentes en otras ciudades (viajeros)	100		21,65
Quito	362	78,35	100,00
Total de la muestra (viajeros)	462	100,00%	100,00%

Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

La representatividad de la información de residencia habitual, en el caso de Nono, permite comprender que la ciudad de Quito es el centro de distribución del flujo de visitantes a la parroquia por un lado, y por otro lado, aceptar el poco conocimiento que se tiene de los atractivos de Nono

en el resto de país, puesto que tan solo el 6,93% de la muestra son visitantes residentes en ciudades ecuatorianas que no son la capital.

Situación Ocupacional

Tabla 38: Situación ocupacional de los visitantes de Nono

	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
Dirección de Empresas	48	10,39	10,39
Técnicos profesionales, científicos e intelectuales	84	18,18	28,57
Empleados de tipo administrativo	89	19,26	47,83
Trabaj. servicios de restauración y comercio	39	8,44	56,27
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias	36	7,79	64,06
Trabajadores no cualificados	29	6,28	70,34
Fuerzas Armadas	3	0,65	70,99
Desempleados	4	0,87	71,86
Amas de casa	29	6,28	78,14
Jubilados / Retirados / Pensionistas	26	5,63	83,77
Estudiantes	33	7,14	90,91
Otros	42	9,10	100,00
Totales de la muestra (viajeros)	462	100,00%	100,00%

Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

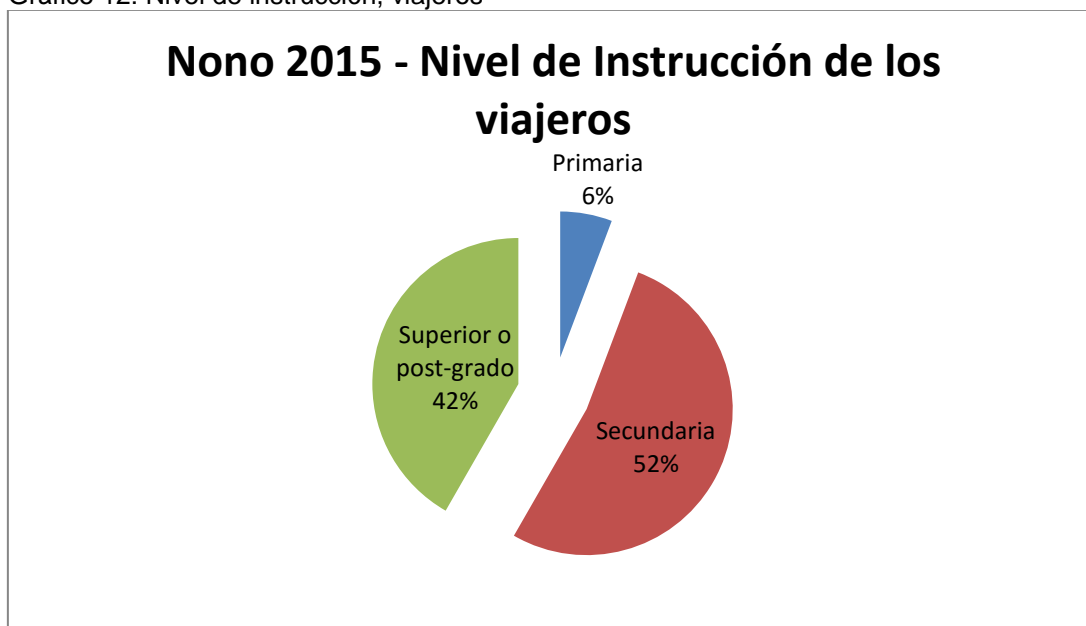
En la muestra se encuentra que un segmento de viajeros que puede considerarse de alta calificación de la situación ocupacional incluye los ítems de: Dirección de empresas 10.39%, Técnicos profesionales 18.18%, Empleados de tipo administrativo 19,26% y Jubilados 5.63%. Más adelante se verifica que en estos ítems hay más ocurrencias de viajeros por motivo de **vacaciones, recreo u ocio**, especialmente extranjeros.

Un segundo grupo que puede considerarse de medianamente alta situación ocupacional incluye a viajeros con variados motivos de viaje entre los que también se incluye **vacaciones, recreo u ocio**. Son típicamente viajeros nacionales ocupados como Trabajadores de servicios 8,44%, Artesanos y trabajadores cualificados 7,79%, Fuerzas Armadas 0,65%. Generalmente viajan en grupos de amigos o familias por lo que también incluyen: Amas de casa 6,28% y estudiantes 7.14%.

Un tercer grupo constituido por: Trabajadores no calificados 6,28% y Otros 9.10%, aunque no excluye a viajeros con motivo de **vacaciones, recreo u ocio**, es el segmento de viajeros que trabajan en Nono o son propietarios de casas, huertos agrícolas y ganado.

Nivel de Instrucción

Gráfico 12: Nivel de instrucción, viajeros

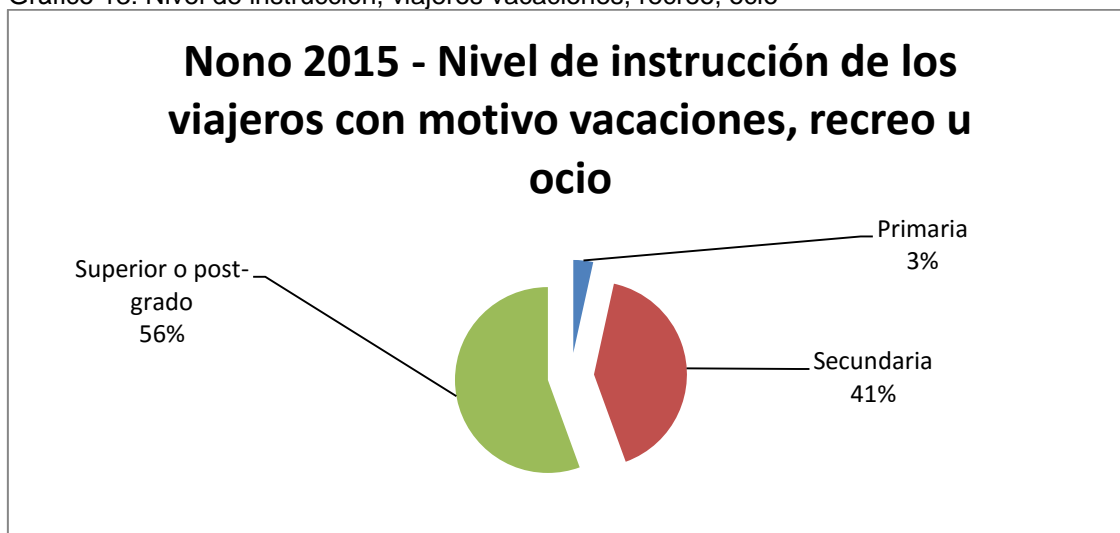


Fuente y Elaboración: Investigación del autor (2015)

En la muestra no se encontraron viajeros **sin instrucción**. Los que tienen solo instrucción primaria son minoría y más del 50% tienen instrucción secundaria.

La instrucción superior (42%), al igual que la situación ocupacional considerada alta, es más común entre los turistas extranjeros. Si de la muestra se extrae únicamente los registros de viajeros con el motivo **vacaciones, recreo u ocio**, se verifica un mayor porcentaje (55%) de los vacacionistas que tiene instrucción superior. Esta particularidad se ilustra en el gráfico 13.

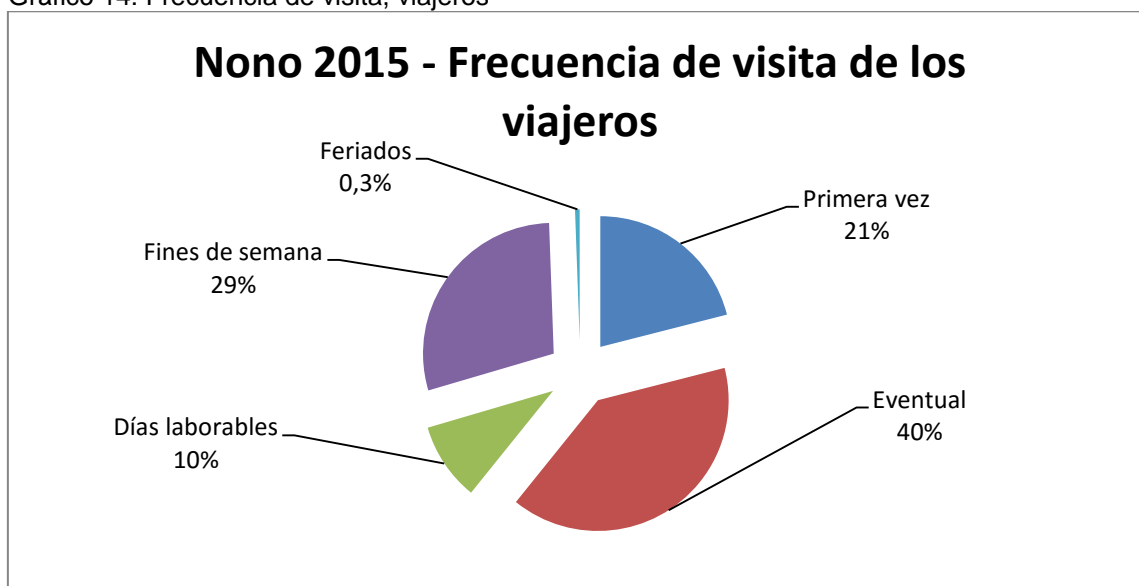
Gráfico 13: Nivel de instrucción, viajeros vacaciones, recreo, ocio



Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

Frecuencia de visita

Gráfico 14: Frecuencia de visita, viajeros

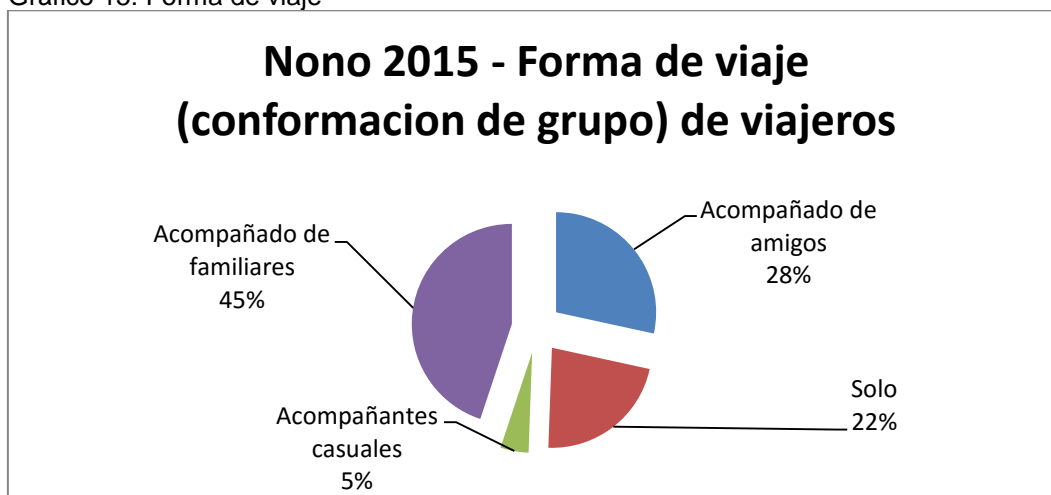


Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

En esta como en otras investigaciones, la tendencia a evitar precisión en la respuesta registró varias ocurrencias en la muestra de viajeros que llegan a Nono. Aunque las opciones de frecuencia de visita son concretas, la respuesta “de vez en cuando” que es tabulada como **eventual**, es la única contribución lograda en ciertas entrevistas, tanto en días laborables como en fin de semana. Son también importantes los porcentajes de respuestas concretas de los que viajan habitualmente los fines de semana 29% y; especialmente el 21% de los que visitan por primera vez la parroquia de Nono

Forma o grupo de viaje

Gráfico 15: Forma de viaje

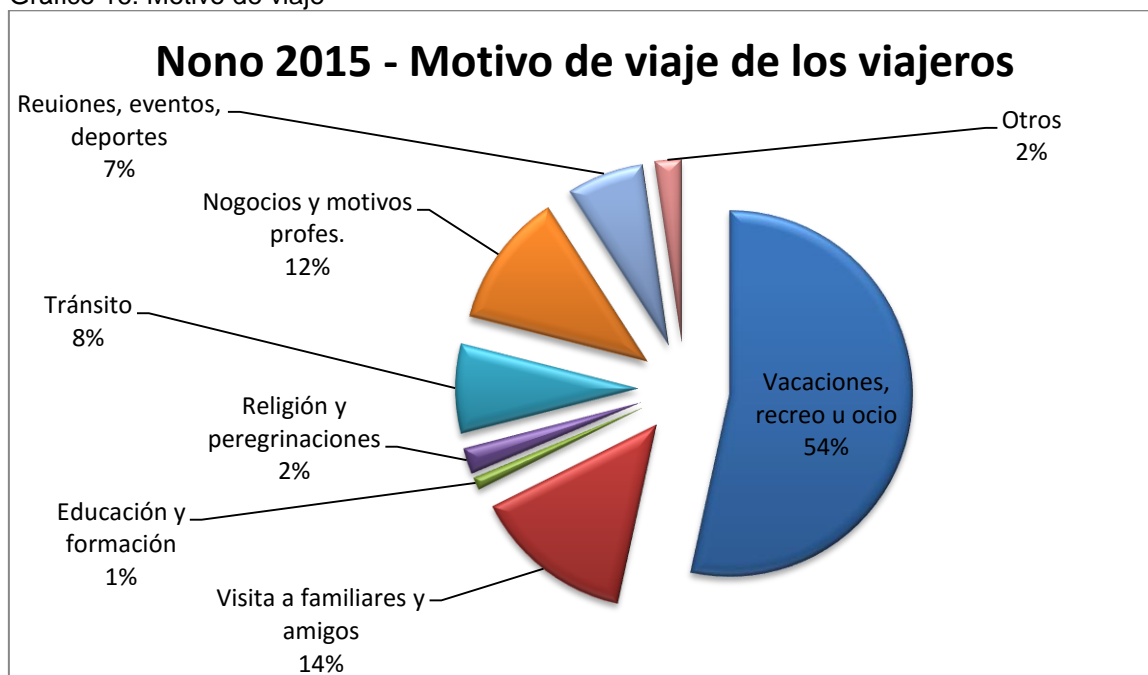


Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

El alto porcentaje de uso del **auto, SUV o camioneta familiar** con capacidad de hasta 5 pasajeros, hace posible la forma de viaje o conformación de grupo de viaje acompañado de **familiares 45% o amigos 28%**. En tanto que el 5% de casos en los que la conformación del grupo es **casual** se encuentra, en el medio de movilización **van/buseta** (s), que es el medio de movilización generalmente proveído por operadores turísticos.

Motivo de viaje

Gráfico 16: Motivo de viaje



Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

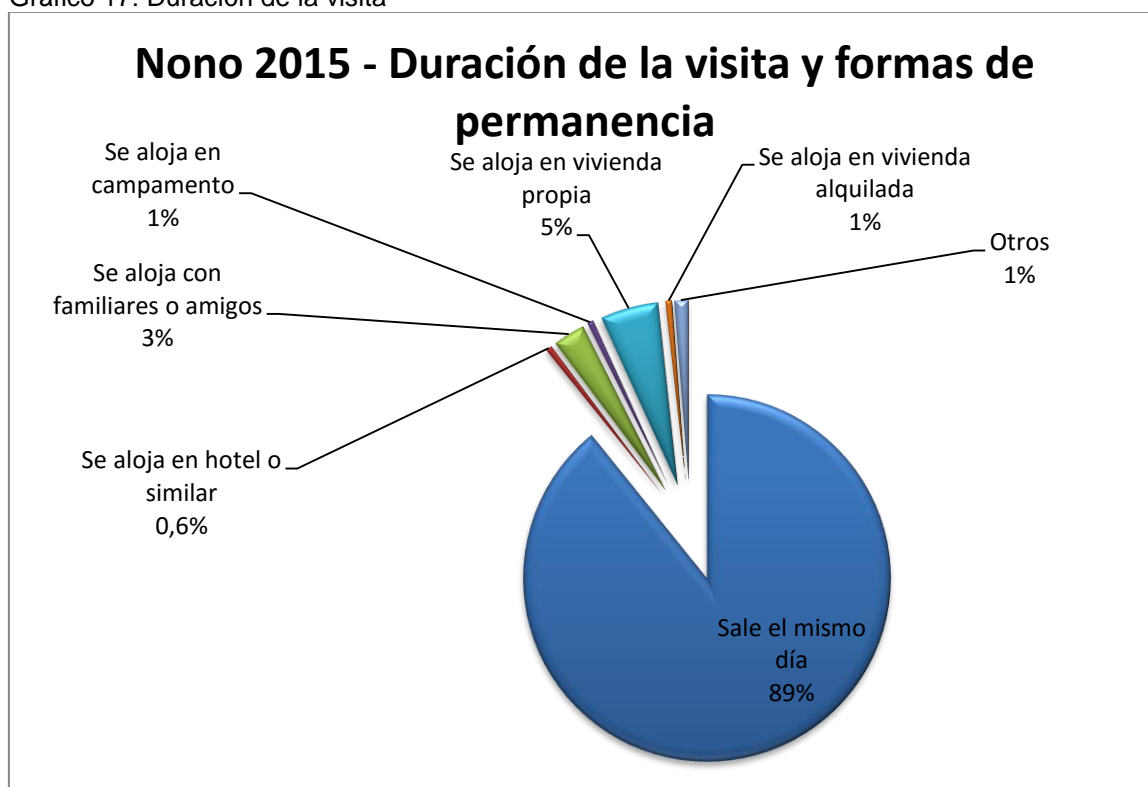
Por cuanto la investigación exploratoria descartó el servicio público de buses, con el objetivo de lograr una muestra determinante el perfil del visitante, esta investigación logró que el 54% de la muestra de viajeros tengan por motivo de viaje el de **vacación, recreo u ocio**. Este porcentaje corresponde a 94 de los 176 vehículos considerados.

Por otro lado, el 14% de viajeros en **visita a familiares y amigos** demuestra el alto vínculo de residentes de Quito con los de Nono, el 12% de viajeros por **negocios y motivos profesionales** en su mayoría se refiere a profesionales investigadores, trabajadores, comerciantes y también propietarios de predios de Nono que viven en Quito, y que eventualmente se trasladan a Nono para realizar labores esporádicas en el sector primario de la economía de la parroquia.

También es importante resaltar que el 7% que viaja con motivo de **reuniones, eventos y deportes** en su mayoría son deportistas que practican deporte parroquial en las competencias organizadas por la Liga Deportiva Parroquial de Nono.

Duración de la visita

Gráfico 17: Duración de la visita



Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

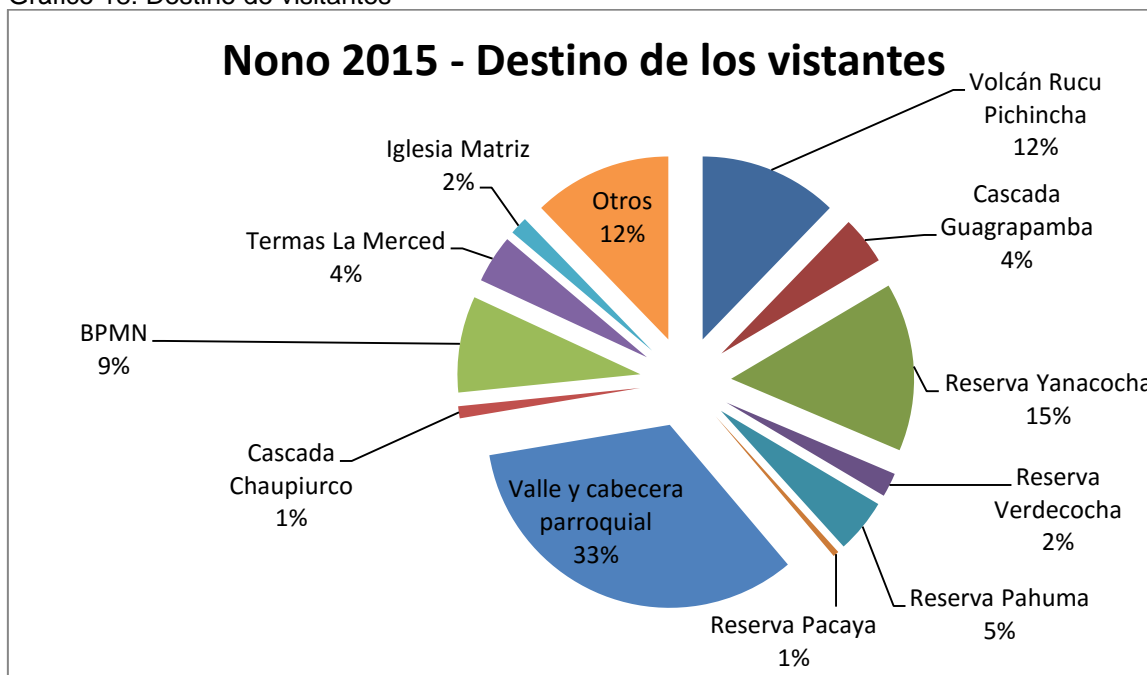
El 89% de los visitantes de la parroquia de Nono salen del territorio parroquial el mismo día de su llegada. Esto significa que la mayoría de visitantes son *excursionistas* o *visitante del día*. Aún el 11% de visitantes que declaran alguna opción de pernoctar, manifiestan categóricamente que en ningún caso pernoctarían en el destino por más de una noche. De entre estos visitantes, únicamente 2 (dos) visitantes ocupando 1 vehículo manifestaron que pernoctan en **hotel o similar**.

Las opciones de pernoctar en el 10% de visitantes que no salen el mismo día del territorio parroquial, a más de que su frecuencia se presenta mayormente en los días Sábado, están altamente relacionadas con el motivo de viaje y los vínculos anteriores o actuales con propiedades, amistades y familiares.

Principal localidad visitada en el destino

Los porcentajes de visita de cada destino constan en el gráfico 18.

Gráfico 18: Destino de visitantes



Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

Dado que el inventario define al **valle y cabecera parroquial** como uno de los atractivos, la investigación pudo particularizar que el 33% de los visitantes llegan a este destino o atractivo, siendo el mayoritariamente visitado. También es importante en la muestra el porcentaje de visitantes de la reserva Yanacocha 15% y al volcán Rucu Pichincha con el 12% de la muestra.

La percepción popular es que para llegar al Rucu Pichincha los accesos están únicamente en los bosques occidentales de la ciudad de Quito. Es decir, hasta antes de esta investigación, no se tenía referencia del flujo de visitantes al volcán Rucu Pichincha por las laderas que son territorio de Nono. Esta muestra registra un 12% de visitantes al volcán, todos los cuales acceden por Rundupamba. Siendo más específicos y seleccionando únicamente los registros de la muestra tomada en Rundupamba, se encuentra que 43% de ellos son visitantes del Rucu Pichincha, frente al 53% de ellos que visitan la reserva Yanacocha.

Un significativo 9% de los visitantes tienen como destino el BPMN, entre los que se cuentan los ciclistas recorriendo la EPQ, las familias y grupos que buscan la llamada “pesca deportiva” unos cuantos senderistas y buscadores de aventura ofrecida por los pocos emprendimientos a lo largo del curso medio del río Alambi y finalmente, contados casos de viajeros en tránsito hacia las poblaciones del noroccidente.

Un 12% de la muestra se refiere a visitantes que tuvieron como destino los barrios y distantes propiedades de los visitantes o de los familiares y amigos, y que fueron marcados como **otros**. Todos los demás atractivos convocan porcentajes muy bajos de visitantes.

Es muy particular que solo el 5,5% de los visitantes incluyen una localización adicional en su visita. La mayor frecuencia se da en el caso de visitantes de la reserva Yanacocha que también visitan el valle y cabecera parroquial.

Financiamiento del viaje

Gráfico 19: Financiamiento del viaje, visitantes



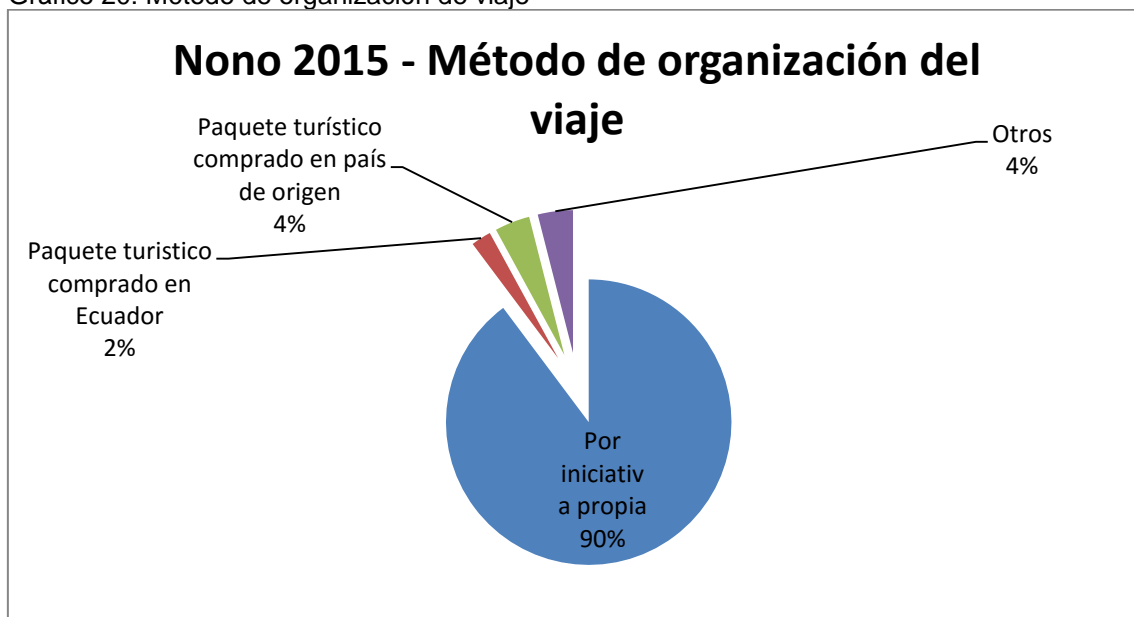
Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

El 95% de los visitantes de Nono están gastando dinero de su patrimonio personal y/o familiar. El 4% que tiene auspicio institucional o empresarial, generalmente incluye a técnicos y profesionales movilizadas para el cumplimiento de investigaciones o comerciantes en labores de mercadeo.

Organización del viaje

Solamente contados casos de los visitantes de la reserva Yanacocha, y de turistas que tienen como destino la población de Mindo transitando por el territorio de Nono compraron paquetes turísticos en el Ecuador o en el país de origen. El 90% de los visitantes organizó su viaje con su propio conocimiento e iniciativa sin comprar un paquete turístico, tal como se refleja en el gráfico 20.

Gráfico 20: Método de organización de viaje



Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

Presupuesto de gastos de alojamiento

Como ya quedó establecido, 89% de los visitantes de Nono son *excursionistas* o *visitantes de un día* y por lo tanto no aplica el requerimiento de presupuesto de alojamiento. En cuanto al 11% que opta por varias opciones de pernoctar, con muy pocas excepciones, consideran que el gasto de alojamiento será US\$ 0. Lo cual es funcional y altamente relacionado con el motivo de viaje y los vínculos anteriores o actuales con propiedades, amistades y familiares.

Las excepciones son los 5 casos de toda la muestra, que informaron un presupuesto de alojamiento entre US\$ 20 y 50, pero la información no es relevante debido a que se refiere al gasto en el siguiente destino, que generalmente es la ciudad de Quito o la población de Mindo; o dicho de otra manera, no implica gasto de alojamiento dentro del territorio de Nono.

Presupuesto de gastos de alimentación, transporte y tickets.

En este caso tampoco los datos obtenidos son relevantes. Los viajeros que están llegando al destino todavía no han terminado el disfrute de su visita para conocer la magnitud del gasto, y la pregunta no se contesta, se contesta subestimado o sobrestimando y en varios casos, se considera que el gasto de alimentación será US\$ 0 debido a que habrán anfitriones que son amigos o familiares.

De todas maneras, el resultado tabulado en la tabla 39 es indicativo de que los visitantes contribuyen al ingreso de recursos para la parroquia, por lo menos en lo que se refiere al gasto en

alimentación, ya que los gastos de transporte se refieren mayoritariamente al combustible consumido en el medio de movilización, y los gastos en tickets se refieren a los ingresos percibidos por las reservas o los sitios donde se cobra por el ingreso del visitante o por alguna forma de esparcimiento.

Tabla 39: Presupuesto de alimentación, transporte y tours de los visitantes

	Global de la muestra	Porcentaje que no responde, no aplica o considera gasto de US\$ 0	Datos de encuestas con respuesta	
			Porcentaje que responde	Rango de valores en las respuestas
Alimentación	100%	11,4%	88,6%	US\$ 10 - 30
Transporte	100%	11,0%	79,0%	US\$ 5 -10
Tours	100%	71,0%	29,0%	US\$ 5 - 10

Fuente y elaboración. Investigación del autor (2015)

Otros destinos visitados o por visitar

Gráfico 21: Otros destinos



Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

Los casos de la muestra en que los viajeros consideraron otros destinos corresponden al grupo de viajeros con motivo de **vacaciones, recreo u ocio**.

Aunque la mayoría de los visitantes retorna hacia la ciudad de Quito, el 1% de los visitantes consideró que la ciudad de Quito es uno de los destinos que forma parte de su viaje. Mientras que otro 5% tenía planeado dirigirse a Mindo. Hay un 1% de visitantes que también estaban incluyendo **otros** destinos, generalmente en caseríos o pequeñas poblaciones del noroccidente. El 93% informó que el único destino de su viaje fue la parroquia de Nono.

2.2.2 Determinación del perfil del visitante

La selección específica de viajeros con el motivo de **vacaciones, recreo u ocio**, arroja el número de 94 vehículos ocupados por 261 visitantes. Es decir un promedio de 2,78 viajeros por vehículo.

Esta es la base de datos para la determinación del perfil del visitante. El contenido completo de los registros seleccionados consta en las hojas 6 (Rundupamba), 7 (Pahuma) y 8 (La Curva) del libro electrónico presentado en el anexo 05. La matriz de datos consolidados consta en la hoja 9 del mismo libro electrónico.

Tabla 40 (a): Perfil de visitante de Nono

Descriptor	PERFIL PREDOMINANTE			Perfil de 2do orden	
	Descripción	Frecuencia	%	Descripción	%
Nacionalidad	La mayoría de visitantes son de nacionalidad ecuatoriana	192	74%	Nacionalidad U.S.A	12%
Residencia habitual	La procedencia de los visitantes en su mayoría es la ciudad de Quito	176	67%	Otras ciudades en otros países	13%
Situación Ocupacional	La mayoría de visitantes son Técnicos, profesionales, y empleados administrativos	94	36%	Ocupados en dirección de empresas	12%
Nivel de Instrucción	Más de la mitad de los visitantes tiene instrucción superior .	145	56%	Instrucción secundaria	41%
Medio de movilización	La mayoría de los visitantes viaja en auto, SUV, o camioneta familiar	194	74%	En Van / Buseta	16%
Ruta de Ingreso	Casi el total de los visitantes ingresa al territorio de Nono por la vía Quito - Nono	246	94%	Vía Calacalí - Nanegalito	6%
Atractivo o lugar visitado	La mayoría de visitantes se dirigen a la reserva Yanacocha	66	25%	Valle y cabecera parroquial	23%
Frecuencia de Visita	La mayoría de visitantes viaja a Nono de forma eventual	111	43%	Primera vez	32%
Conformación de grupo de viaje	La mayoría de visitantes viajan acompañados por familiares	122	47%	Acompañados con amigos	44%
Tiempo de permanencia	Casi el total de los visitantes sale de la parroquia el mismo día , sin pernoctar.	250	96%	Alojamiento con familiares o amigos	1%
Ruta de salida	La mayoría de los visitantes sale del territorio de Nono por la ruta Nono - Quito	189	72%	Ruta Nono - Calacalí	15%
Financiamiento del viaje	El total de los visitantes gasta dinero de su patrimonio personal o familiar	211	100%		
Organización del viaje	Casi el total de visitantes organiza el viaje por cuenta propia	233	89%	Paquete comprado – país de origen	7%

Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

Una segunda parte de este perfil tiene que necesariamente expresarse en porcentaje de éxito en obtener respuesta a la encuesta, complementada con parámetros de rango amplio o rangos poco representativos. Se aplica a los descriptores que constan en la tabla 40 (b).

Tabla 40(b): Perfil de visitante de Nono

Descriptor	Aproximación de perfil
Presupuesto de gastos en alojamiento	No aplica
Presupuesto diario de gastos en alimentación por persona	El 86 % responde que su presupuesto de alimentación está en el rango de US\$ 10 - 40
Presupuesto diario de gastos de transporte por persona	El 84 % responde que su presupuesto de transporte está en el rango de US\$ 5 – 15
Presupuesto de gastos en (tickets) por persona	El 38% responde que su presupuesto para tickets está en el rango de US\$ 4 - 15

Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

2.2.3 Zonificación de los atractivos Turísticos

2.2.3.1 Ubicación geográfica de los atractivos turísticos de Nono

Lo primero que se encuentra en el km 9 de la vía Quito – Nono, en la loma de Rundupamba de la parroquia Cotocollao, es la señal del desvío a la izquierda que informa de la ruta a la reserva Yanacocha. La ruta también permite llegar al Rucu Pichincha. Esta intersección es al mismo tiempo el inicio de la EPQ.

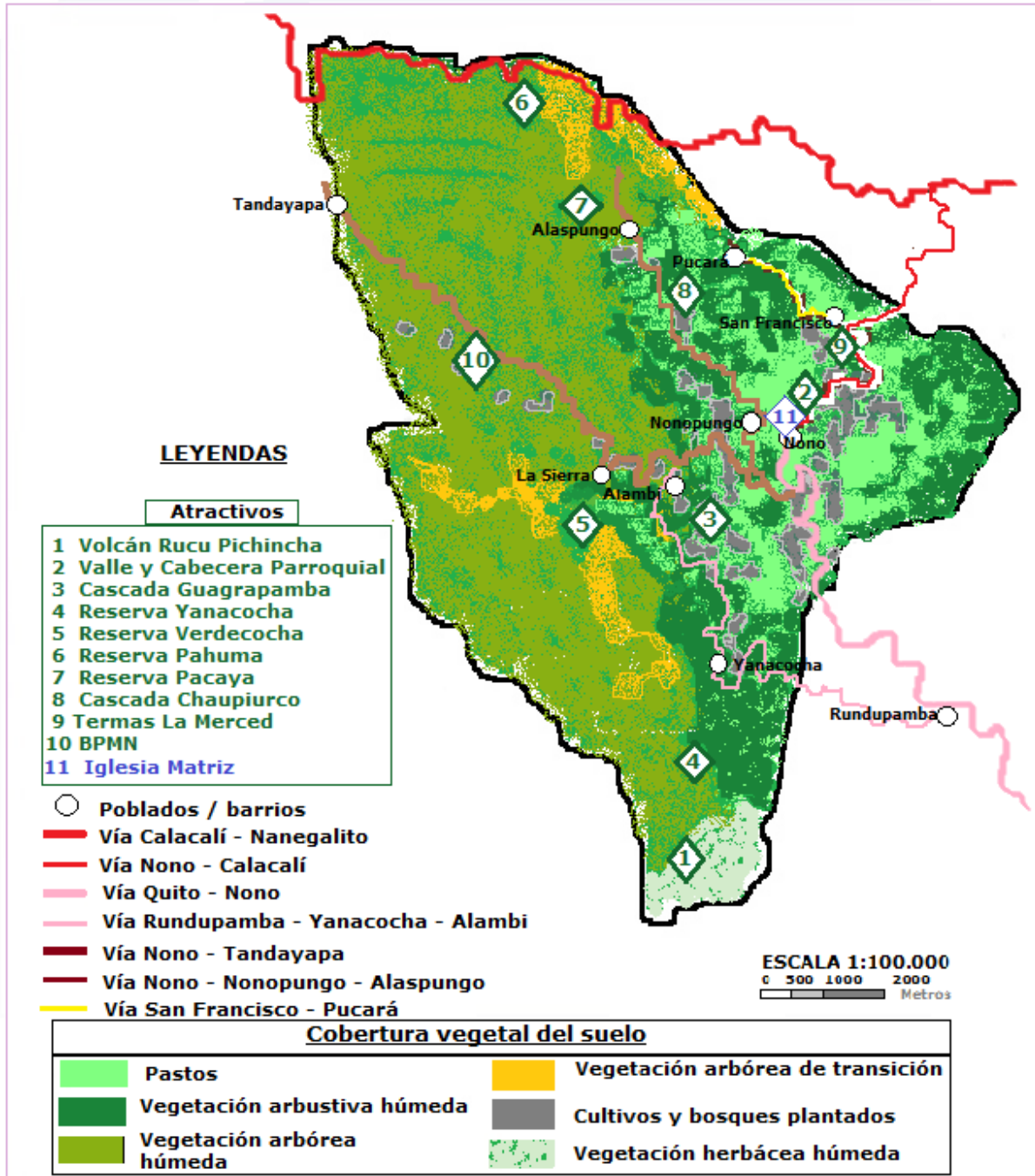
El viajero que continúa por la vía pavimentada, luego de 9 km de la EPQ llegará al sector llamado La Curva, ubicación que es al mismo tiempo el final de la vía pavimentada y el punto de entrada de la cabecera parroquial. En tanto que los visitantes que ingresan al área de Yanacocha o el volcán Rucu Pichincha pueden tomar la ruta de regreso desde Yanacocha hacia Quito o una alterna hacia Alambi.

Si el viajero que se encuentra en Yanacocha opta por la ruta hacia Alambi, luego de 9 km llegará a un punto en el cual nuevamente se encuentran con la EPQ, esta vez en la carretera Nono – Tandayapa que es de 3er orden. Entonces, el visitante puede decidir si continua al occidente, en cuyo caso llegará al barrio La Sierra que al mismo tiempo es la entrada a la reserva Verdecocha. Más allá de La Sierra el viajero encontrará varios componentes del BPMN que son emprendimientos privados de varios tamaños, hasta llegar a Tandayapa que es el límite parroquial con Nanegalito. Pero también puede decidir regresar hacia el oriente, y entonces encontrará la entrada a la cascada de Guagrapamba, el desvío a Nonopungo y Alaspungo donde se encuentran la reserva Pacaya, y finalmente el sector de La Curva que es el punto de entrada a la cabecera parroquial, en ese orden.

La fotografía 26 muestra una aproximación satelital de lo que se acaba de describir, y el mapa 9 es una generalización del despliegue geográfico de los atractivos turísticos de Nono.

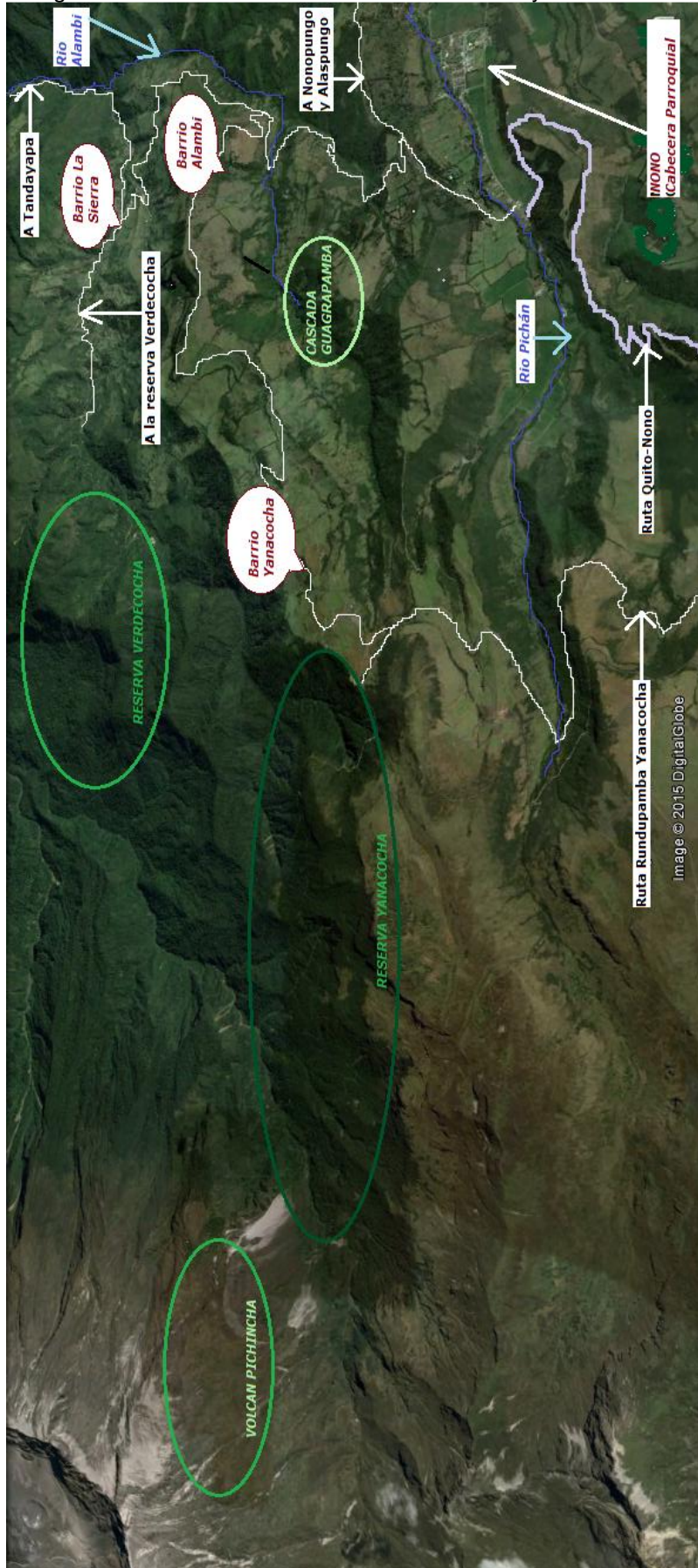
Por otro lado, si consideramos el segmento de la carretera Calacalí – Nanegalito que está sobre el límite norte del territorio parroquial, a 6 km al oriente de Calacalí se ubica el desvío hacia el sur que mediante una vía de 3er orden permite llegar a las Termas La Merced luego de 10 km. Mientras que el viajero que continua por la carretera hacia Nanegalito, luego de 17 km más de recorrido, llegará al acceso hacia la reserva Pahuma.

Mapa 9: Ubicación geográfica de los atractivos turísticos de Nono



Fuente: Investigación. Elaboración: El autor (2014)

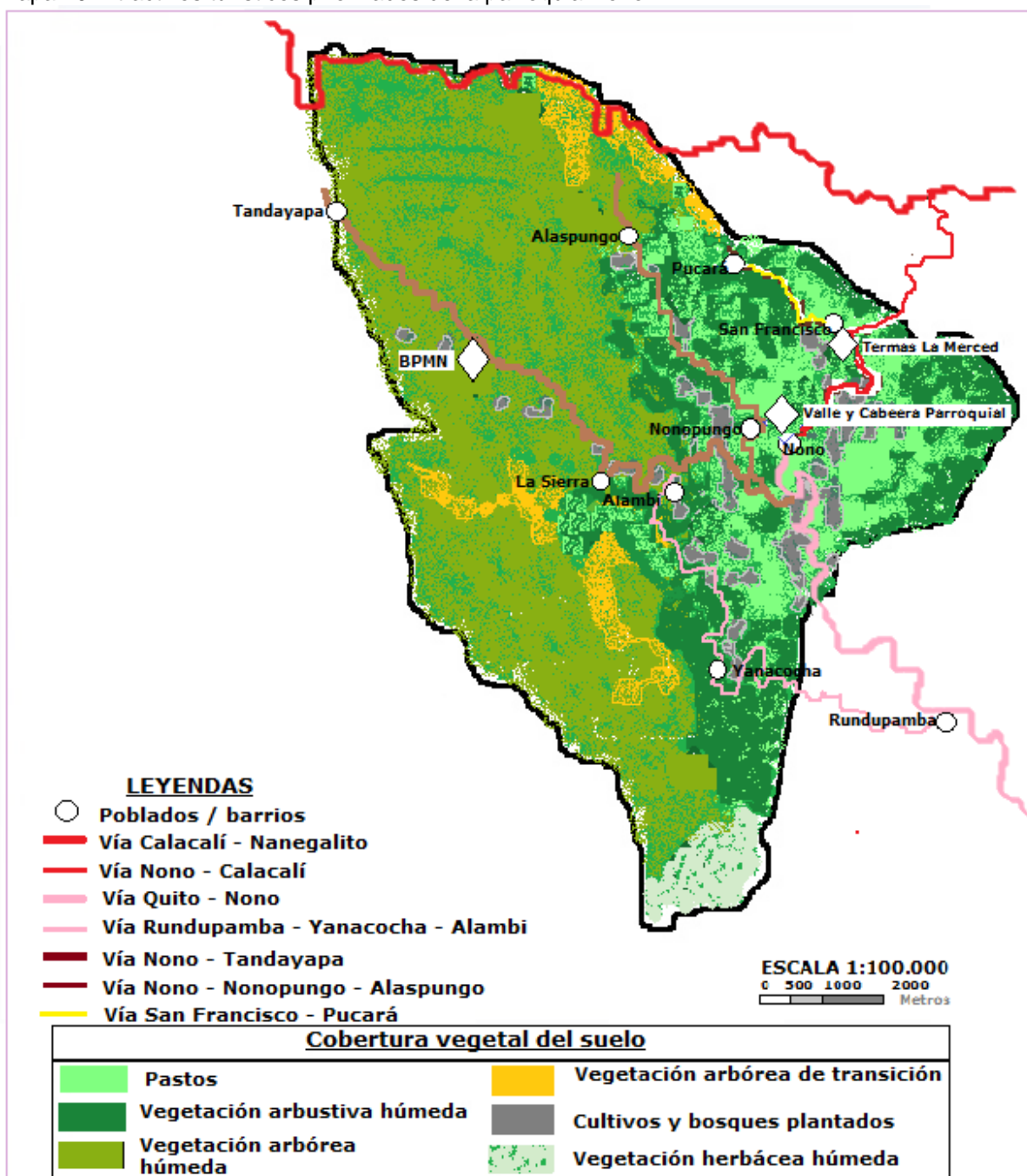
Fotografía 27: Satelital sur de Nono con atractivos y rutas



Fuente: Google Earth 2015. Adaptación: El autor

2.2.3.2 Identificación de atractivos turísticos priorizados

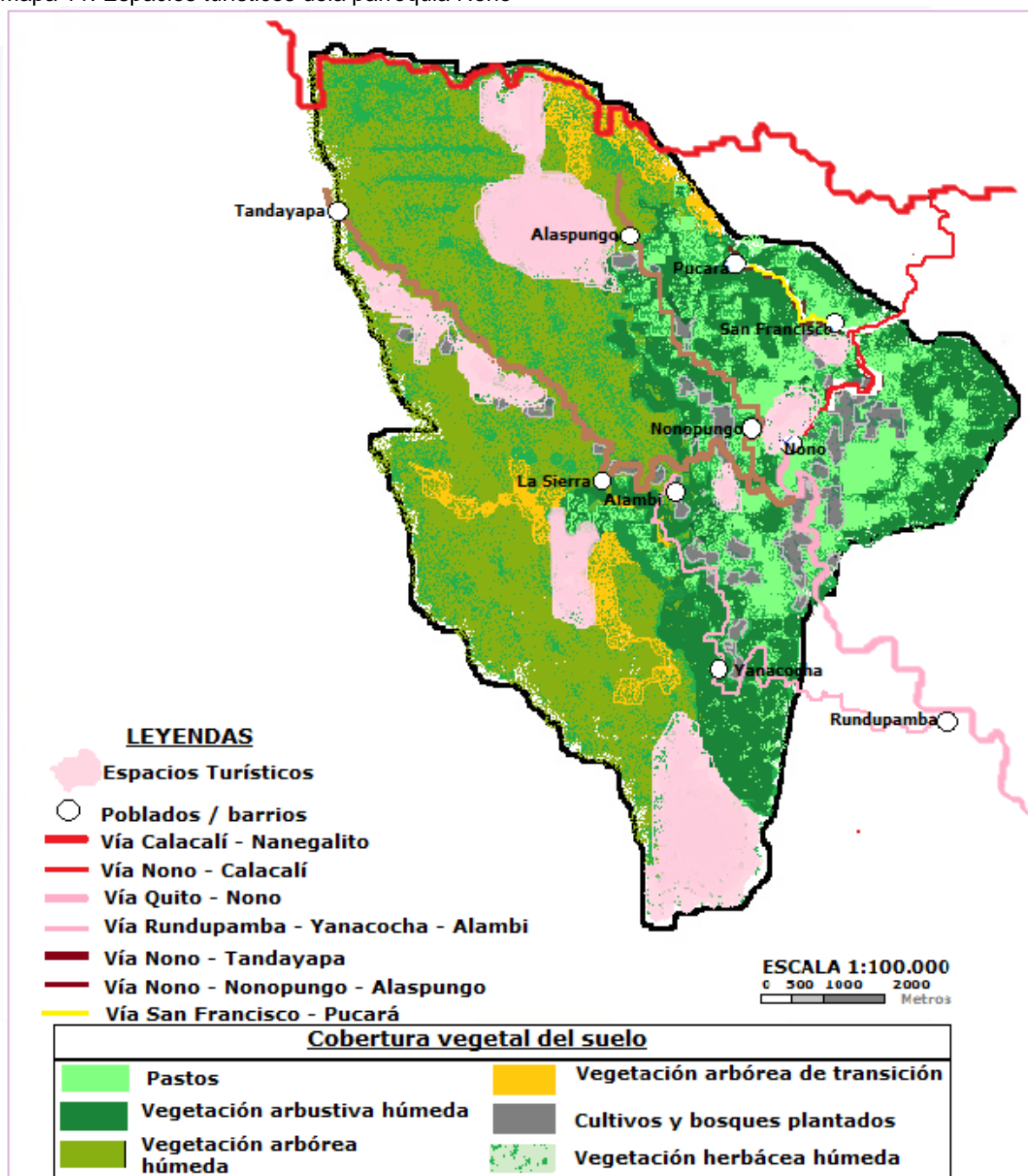
Mapa 10: Atractivos turísticos priorizados de la parroquia Nono



Fuente: Investigación. Elaboración: El autor (2014)

2.2.3.3 Identificación de espacios turísticos

Mapa 11: Espacios turísticos de la parroquia Nono



Fuente: Investigación. Elaboración: El autor (2014)

2.2.4 Identificación de la problemática turística existente en Nono

Esta investigación denuncia una problemática turística desde varios enfoques.

Desde un enfoque de *producto turístico*:

- A pesar del avance de los cultivos y pastizales en detrimento del bosque primario, el territorio de Nono es todavía, en la mayoría de su extensión, parte de ACUSs o por lo menos zona de amortiguamiento, que propicia la oferta del eco-turismo como producto.
- Quito es, indiscutiblemente, el centro de distribución de viajeros a casi todo el territorio ecuatoriano; pero respecto de Nono y sin excepción a considerar, los productos que consideran atractivos turísticos de Nono son sostenidos, ofertados, y operados por personas jurídicas y naturales con sede en Quito.
- Sea que el visitante esté consumiendo un producto turístico estructurado o viajando con un esquema básico, casi sin excepción, no pernocta en la parroquia y regresa el mismo día a la ciudad capital, por lo que no existe posibilidad de desarrollo de la planta de alojamiento.
- Quienes visitan Nono por **vacaciones, recreo u ocio**, practican un excursionismo rural que puede ir desde el básico disfrute del paisaje a desafiantes retos de senderismo o búsqueda especializada de alguna especie en la biodiversidad.

Desde un enfoque de *vinculación de actores*:

- Casi sin excepción, las actividades turísticas han propiciado un mínimo –o quizá ningún– efecto de participación del empleo, bienes vendidos o participación emprendedora originaria de Nono como para apreciar el beneficio comunitario de los ingresos monetarios por turismo.
- La EPQ es un modelo. Es la primera *ecoruta* definida dentro de la primera IBA en el Ecuador, y por lo tanto por su concepto mismo, su trazado no será modificado en el futuro. Su importancia se debe a que es un eje del flujo turístico y que su gestión proclama la conservación de la biodiversidad y el involucramiento de la comunidad; aunque la EPQ haya fracasado en su objetivo de vinculación de actores.

Desde un enfoque de *gestión institucional*:

- Existe una dispersión institucional entre el MINTUR, GADPP y MDMQ que impide un solo esquema de actualización del inventario turístico en Nono. Se aspiraría que la presente propuesta sea oficialmente aceptada.
- Prácticamente no existe gestión institucional de información turística. El visitante / excursionista llega a Nono después de una decisión poco informada, y transita por diferentes espacios turísticos casi sin información alguna. En el caso de ciertos visitantes de las reserva privadas ni siquiera llegan a conocer que estuvieron en territorio de Nono.
- Al GAD Nono le corresponde asumir que ya existen actividades turísticas sin ninguna vinculación con lo institucional y público.
- El GAD Nono tiene límites restrictivos en recursos técnicos y presupuestarios para empoderarse de las competencias para diagnosticar, evaluar, planificar, regular, gestionar, ejecutar y administrar el desarrollo turístico.

Desde un enfoque *metodológico*, corresponde analizar las *fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas* inmersas en la problemática turística de la parroquia de Nono.

2.2.5 Análisis FODA

Esta herramienta de planeación estratégica permite listar:

Fortalezas.- Es decir los recursos disponibles en Nono y los procesos que ocurren con éxito.

Oportunidades.- Tendencias positivas en los factores del ambiente externo a Nono

Debilidades.- Los recursos que le hacen falta a Nono o los procesos que ocurren sin éxito.

Amenazas.- Tendencias negativas en los factores del ambiente externo a Nono.

Tabla 41: Análisis FODA – Desarrollo turístico de Nono

AMBITO INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Existencia de atractivos Turísticos	D1. Limitaciones técnicas y presupuestarias del GAD
F2. Areas protegidas y alta biodiversidad	D2. Ausencia de gestión institucional turística
F3. Entorno de alto valor escénico	D3. Escaso posicionamiento, información y señalética
F4. Cercanía a la ciudad de Quito	D4. Informalidad de la propiedad
F5. Liderazgo del GAD Nono	D5. Planta turística informal y poco desarrollada
F6. Vía de acceso principal en buen estado	D6. Baja productividad/diversificación sector primario
F7. Suficiente transporte y seguridad ciudadana	D7. Baja demanda turística días laborables
F8. Guías nativos de buen nivel	D8. Red vial local deficiente
F9. EPQ con renombre y desarrollo	D9. Migración y débil estructura familiar
AMBITO EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Apoyo GADs de orden superior	A1. Deterioro de cuerpos hídricos y hábitat
O2. Auge del turismo de naturaleza o ecoturismo	A2. Disminución de la PET y PEA
O3. Oportunidades de vinculación académica	A3. Efectos severos por erupción del Pichincha

Fuente y elaboración: Investigación del autor (2015)

Fortalezas de Nono

La pregunta de ¿Qué ventajas posee Nono para su desarrollo turístico?, tiene una respuesta que lo engloba casi todo: **paisaje, naturaleza protegida y biodiversidad**. Además, para disfrutar los atractivos de Nono, los visitantes tienen que viajar desde Quito por sólo 30 a 60 minutos, con lo que las opciones de disfrute tienen menor costo que las opciones similares o alternativas ofrecidas por otras parroquias rurales del DMQ.

Oportunidades de Nono

Respecto de las tendencias positivas para el desarrollo turístico de Nono, se debe reconocer el auge del turismo de naturaleza o ecoturismo, la apertura de los GADs de orden superior para apoyar el desarrollo de esta actividad económica, y desde luego, los aportes académicos que se inician con esta investigación que tiene una alta vinculación comunitaria.

Debilidades de Nono

Las preguntas habituales para determinar debilidades, con sus respectivas respuestas, en el caso de Nono son las siguientes:

¿De qué se carece? El GAD Nono registra serias limitaciones técnicas y presupuestarias. También se carece de gestión turística. Es decir, el GAD Nono no tiene procesos institucionalizados de promoción, información, desarrollo y monitoreo de la actividad turística.

¿Qué se puede mejorar? La diversificación de lugares de visita, por cuanto en la actualidad únicamente existe la oferta privada de unas pocas opciones.

¿Qué factores reducen la posibilidad de éxito? En Nono existe informalidad en la propiedad, deficiencias de infraestructura, débil articulación ciudadana, baja productividad del sector primario y poco desarrollo de los sectores secundario y terciario.

Amenazas de Nono

Las acciones para la protección del hábitat, y especialmente de los cuerpos hídricos todavía son limitadas. A estas reducidas amenazas de origen antrópico hacia el hábitat, puede sumarse una potencial amenaza si se produce una erupción del volcán Pichincha

La población de Nono trabaja en la ciudad de Quito. El futuro de los emprendimientos y esfuerzos de desarrollo puede tener poco éxito si la migración de población en edad de trabajar sigue su tendencia de los últimos años.

CAPÍTULO III

3 Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS) de Nono

3.1 Proceso Metodológico

En esta investigación se particulariza 2 importantes condicionantes del proceso metodológico utilizado para planificar el turismo en la parroquia de Nono:

- 1) Se impone la necesidad de incluir los elementos básicos de un *ordenamiento turístico territorial* como parte del PEDTS 2015 – 2025.
- 2) Se condiciona la socialización y debate institucional en el GAD Nono como requisito de las formulaciones, por lo que los componentes de la planificación son resultante de las propuestas socializadas en talleres y reuniones de la Junta Parroquial de Nono de fechas 21 de mayo, 5 de junio y 11 de junio del 2015.

Estas condicionantes generan las siguientes etapas:

3.1.1 Etapa 1 – Análisis FODA

Esta etapa quedó superada en la socialización institucional del capítulo II en el seno de la Junta Parroquial. Dicho capítulo es el análisis del **Potencial Turístico de la parroquia San Miguel de Nono**, que se basa en las fuentes primarias y secundarias. Esta socialización incluyó la validación institucional de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que constan al final del mismo capítulo II.

3.1.2 Etapa 2 – Elementos de ordenamiento territorial

Se incorporaron los elementos básicos del **ordenamiento**, siguiendo la Guía Metodológica para el Ordenamiento Turístico del Territorio (GUTIERREZ ADAUTO, 2009).

Se aclara que los elementos de ordenamiento territorial presentados en esta investigación tienen el carácter de propuesta académica. Su formulación oficial correspondería a instancias de gobierno de nivel superior que cuenten con los elementos institucionales y técnicos apropiados, especialmente en lo referente a equipos consultores multidisciplinarios y a la tecnología de Sistemas de Información Geográfica (SIG).

Un ordenamiento turístico territorial apoyado en las mejores condiciones técnicas posibles, inclusive debería incluir la formulación y/o monitoreo de Planes de Manejo ambiental y la determinación de Capacidades de Carga que no están al alcance de esta investigación.

3.1.3 Etapa 3 – Formulación filosófica

La alta vinculación que esta investigación goza respecto de las expectativas y apertura por parte del GAD Nono, permitieron generar la formulación filosófica del PEDTS: misión, visión, valores y marca turística como base de la formulación estratégica. Esto hace posible que las estrategias, programas y proyectos, respondan a la idealización institucional constante en la **formulación filosófica**.

3.1.4 Etapa 4 – Formulación estratégica

En esta etapa se definieron los objetivos del PEDTS de Nono, y también se aprovechó el análisis FODA para la extracción y priorización de las estrategias del PEDTS. El impacto de las variables FODA utilizó la calificación de: alto (**A**), medio (**M**) y bajo (**B**).

3.1.5 Etapa 5 – Formulación de programas y proyectos

Que con base en las estrategias formuladas y priorizadas en la etapa 4, presenta metodológicamente parametrizados, las especificaciones mínimas de cada uno de los proyectos que completan el presente PEDTS.

3.2 Elementos de ordenamiento territorial

3.2.1 Marco metodológico e institucional

Además de las exigencias de equipo y tecnología, la metodología (GUTIERREZ ADAUTO, 2009) para el **ordenamiento turístico territorial** también demanda el apoyo de una comisión consultiva que represente el compromiso institucional y la socialización del proceso (p. 8) lo cual debe manifestarse en una convocatoria pública a la participación de los actores.

Así que corresponde asumir que el equipo se constituye por el profesional en formación y el Vocal designado conforme a la resolución de la Junta Parroquia de Nono. En tanto que la Junta misma viene a constituirse en la comisión consultiva.

Siguiendo la metodología señalada, la etapa que la misma denomina **Recopilación y sistematización de la información** queda superada con los dos primeros capítulos de esta investigación, con alto nivel de detalle y consistencia, y que goza del aval de la Junta Parroquial de Nono mediante procesos de socialización. Esto no impide que; tanto la caracterización como el estudio del potencial turístico y las propuestas de programas y proyectos que son insumos de planificación, puedan y deban afinarse y/o actualizarse en el mediano plazo.

Las propuestas de Plan de Uso del Suelo (PLUS) y Plan de Ocupación del Territorio (PLOT), son las siguientes:

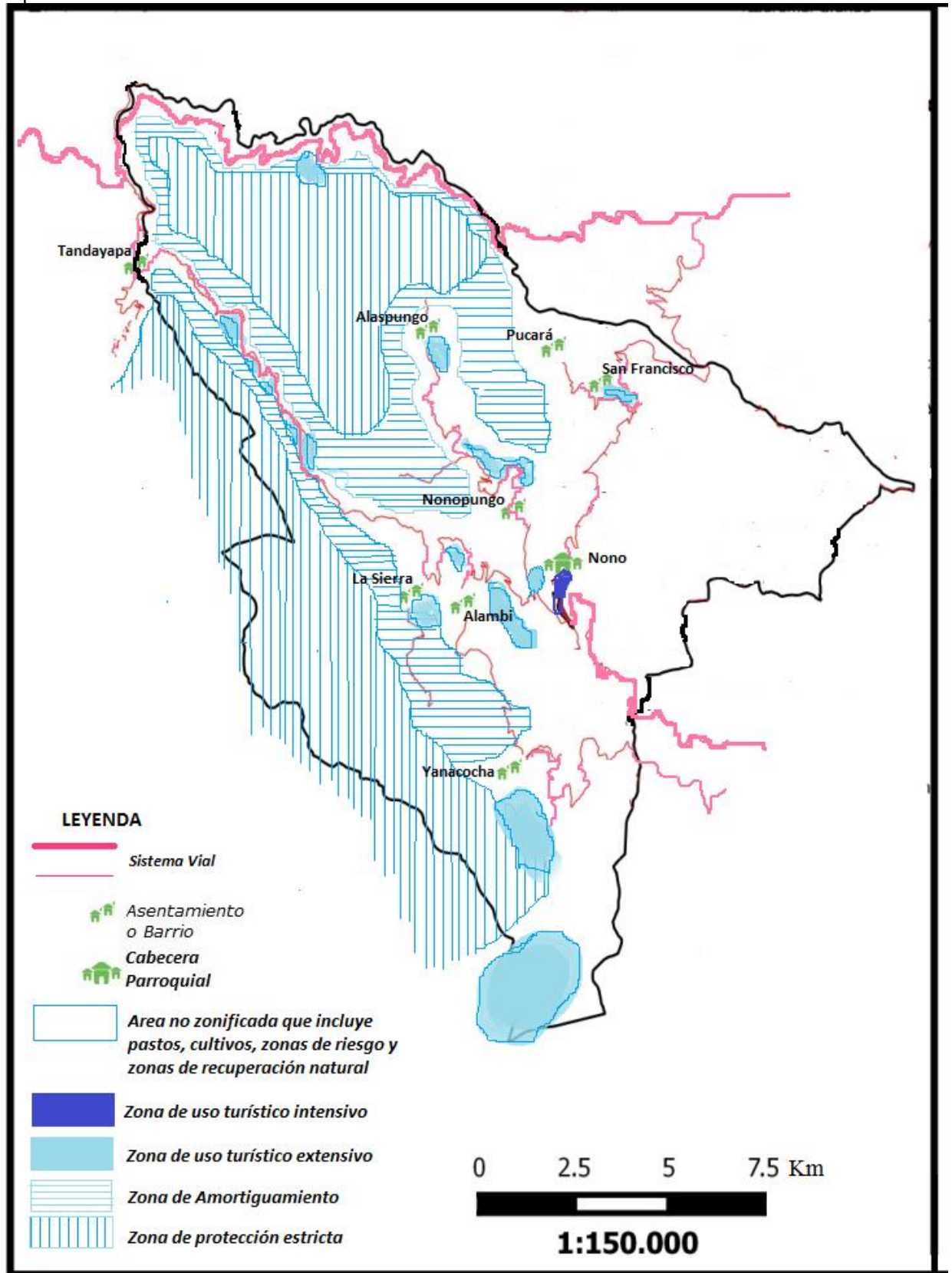
3.2.2 Plan de Uso del suelo (PLUS)

Al margen de la necesidad de delimitaciones más estrictas, la primera aproximación a la zonificación se presenta en el mapa 12.

Por las razones tecnológicas antes señaladas, está fuera del alcance de esta investigación la determinación de **zonas de riesgo, zonas de recuperación natural y zonas de normativa especial.**

Son **zonas de protección estricta** el segmento del BPMN que se asienta sobre territorio de Nono, incluyendo las reservas privadas que se ubican en el borde mismo de esta área protegida. También se impone la protección estricta del bosque Pacaya en toda su extensión y sus vertientes norte y sur, incluyendo el área de la reserva privada Pahuma.

Mapa 12: PLUS



Fuente y elaboración: Investigación del autor y socialización (2015)

Son **zonas de amortiguamiento** los bordes de las zonas estrictamente protegidas, generalmente constituidos por servidumbres de la frontera agrícola y servidumbres ecológicas de emprendimientos turísticos, ubicadas en las dos márgenes del río Alambi, y el margen izquierdo del río Pichán a lo largo del segmento de la carretera Calacalí-Nanegalito que bordea a la parroquia. También se incluyen los remanentes de bosque primario cercanos a los barrios de Alambi, Alaspungo y Nonopungo.

Son **zonas de uso turístico extensivo** aquellas en las que ya operan ofertas de esparcimiento a lo largo de la EPQ, los accesos a las reservas privadas, el volcán Rucu Pichincha, los miradores naturales aledaños a la cabecera parroquial, las rutas de senderismo y ciclismo cercanas a Nonopungo y Alaspungo, la cascada Guagrapamba y las Termas ubicadas junto al barrio San Francisco.

La única **zona de turismo intensivo** está constituida por la cabecera parroquial, cuya planta turística fue analizada en el capítulo II de esta investigación.

3.2.3 Plan de Ocupación del territorio (PLOT)

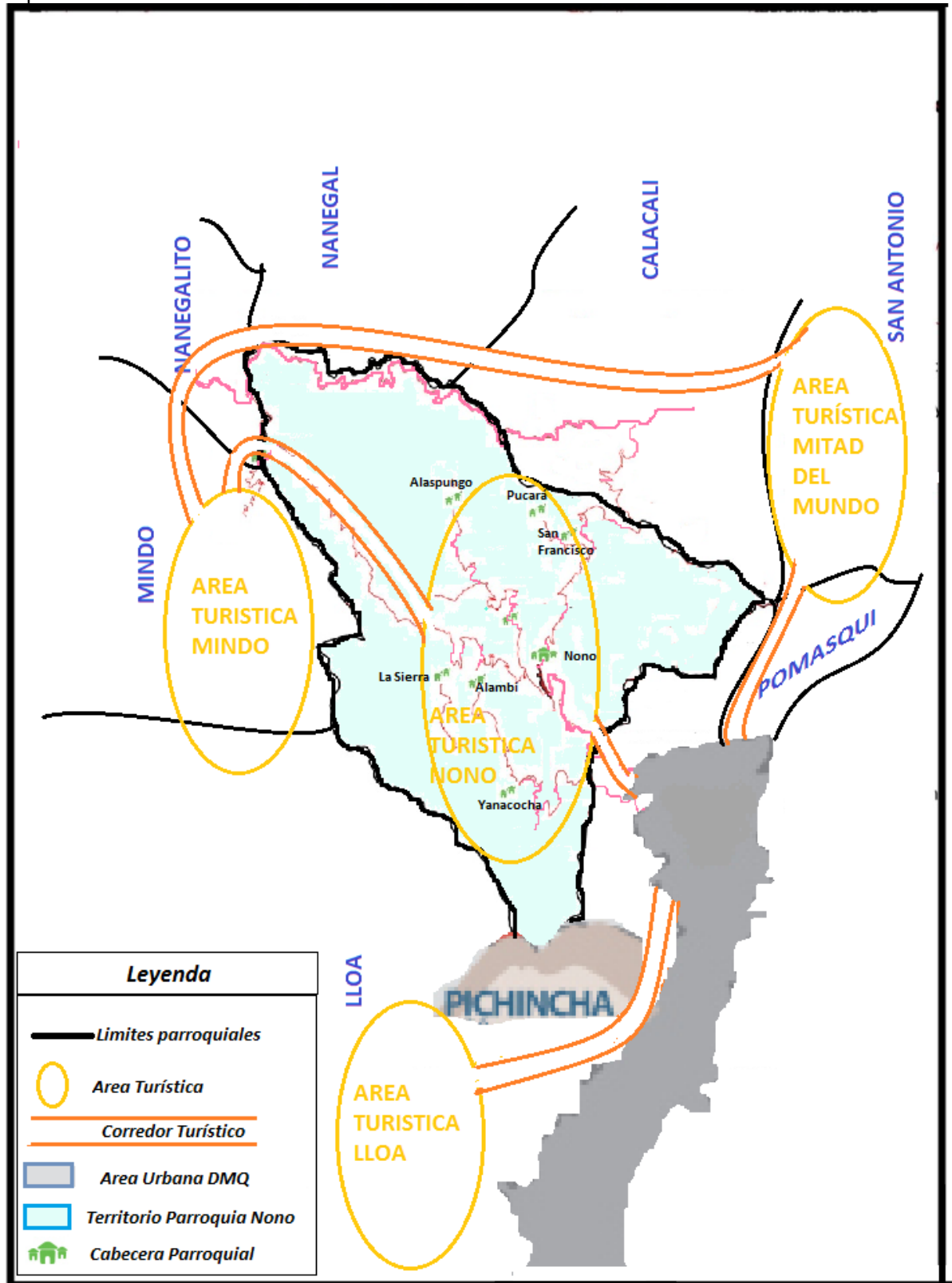
El inventario y propuesta de jerarquización de los atractivos turísticos que constan en el capítulo II de esta investigación, revelan la existencia de 11 atractivos y una ecoruta que atraviesa casi todo el territorio. Esto, conforme a la metodología (GUTIERREZ ADAUTO, 2009) permite calificar al territorio de Nono como una **área turística** (p.15).

El *centro de distribución* en este caso es la ciudad de Quito, y el diagnóstico analiza las deficiencias que impiden que la cabecera parroquial se constituya como tal. Las propuestas de programas y proyectos serán funcionales a esta realidad geográfica.

Por otro lado, dado que la cabecera parroquial se encuentra rodeada de haciendas, y que el despliegue del área urbana tiene serias limitaciones de espacio, se ve poco factible una planificación urbana, y por lo tanto solo es factible la comprensión de cómo el área turística de Nono se entrelaza con los corredores activos respecto del centro de distribución, que en este caso lo constituye la ciudad de Quito.

Al igual que en la propuesta del PLUS, esta propuesta de PLOT requiere delimitaciones más estrictas. La propuesta queda presentada en el esquema 02.

Esquema 2: PLOT



Fuente y elaboración: Investigación del autor y socialización (2015)

3.3 Formulación Filosófica

3.3.1 Visión

En el año 2025, San Miguel de Nono tendrá renombre como destino turístico rural de la provincia de Pichincha, con sus atractivos turísticos promocionados, señalizados, apoyados con infraestructura y por sobre todo protegidos. La actividad turística estará institucionalizada, regulada y en permanente concordancia con la filosofía del buen vivir. La oferta turística provendrá de emprendimientos personales o corporativos, pero por sobre todo comunitarios, para que sean dinamizadores de la economía parroquial y por ende, aporte para una mejor calidad de vida de la población.

3.3.2 Misión

La institucionalización del PEDTS Nono 2015 - 2025 tiene la misión de diversificar, regular, monitorear e impulsar el turístico sostenible de la parroquia, priorizando especialmente la protección de hábitats naturales, para que no solo aporten rentas sino también se asegure su sostenibilidad y su disfrute en el futuro.

3.3.3 Valores

Responsabilidad y Participación.- Todas las instancias públicas y privadas, y todos los actores de la comunidad Nonense son partícipes de la formulación y del desarrollo del presente PEDTS, así como de las actividades de la operación de programas y proyectos, con el objetivo de que todos los involucrados se empoderen de los resultados de la planificación y de las acciones.

Responsabilidad ambiental.- Cada programa, cada proyecto y cada actividad económica y turística evitará los impactos ambientales negativos; y por el contrario, buscará recuperar o mejorar los hábitats.

Calidad.- Se fomentará el crecimiento y los estándares de calidad de la oferta turística de Nono, buscando que sea competitiva e incorpore valor agregado superior a la expectativa del visitante.

Transparencia.- Los actores comunitarios tienen derecho a conocer los lineamientos y las consecuencias de los programas, proyectos, y decisiones.

Respeto.- Las opiniones y contribuciones dentro del GAD Nono y en las instancias comunitarias, serán respetadas en la búsqueda de consensos. Los actores comunitarios tienen derecho a ser aportantes de contribuciones para las decisiones de planificación. Pero las decisiones finales siempre priorizarán el interés general o comunitario.

Integralidad.- El ordenamiento, los programas y los proyectos establecidos en el presente PEDTS, tienen por prioridad la articulación a los componentes biofísicos, económicos, de movilidad, políticos e institucionales del desarrollo parroquial. La formulación estratégica tendrá concordancia con las formulaciones del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Nono y sus actualizaciones.

Gradualismo.- En Nono se ejecutará el ordenamiento turístico y los proyectos en el plazo corto, mediano y largo, en consideración a las restricciones de recursos, las prioridades sociales y la dinámica territorial.

Institucionalidad.- El GAD Nono se empodera de sus competencias y conforme al marco jurídico vigente, asume en la parroquia los roles de liderazgo, apoyo, impulso, emprendimiento, regulación, coordinación y gestión pública del desarrollo en general y del desarrollo turístico en particular.

3.3.4 Marca turística de Nono

El actual slogan institucional que forma parte del logotipo de uso oficial dice “Nono Ecuador – Más que naturaleza”. Con lo que se ha tratado de englobar los valores de Nono más allá de sus valiosos recursos de biodiversidad.

También se ha usado en tiempos anteriores los slogan “Nono – Descanso de las nubes” y “Encanto de la Naturaleza” con lo cual se ha hecho referencias muy laterales y difusas al *bosque nublado* y la alta biodiversidad del territorio.

En una feria gastronómica y turística organizada por la Universidad San Francisco en Febrero del 2014 se usó la marca de evento “Nono – Tu escape a un paso”, con lo que se trataba de ponderar la cercanía de un buen lugar de esparcimiento respecto de la ciudad de Quito.

Estos referentes como se puede verificar, cumplen parcialmente el objetivo fundamental de la marca turística, cual es el de lograr que el potencial visitante sienta “como suyo” el destino, porque cumple con sus expectativas en una forma extraordinaria, especial o única. El ejemplo más apropiado es la marca “All you need is Ecuador”, ya que según su contenido, nada podría superar las expectativas del viajero si todo lo que él/ella necesita es ir a Ecuador.

La búsqueda de la marca turística de Nono que haga del potencial viajero una persona con el entusiasmo y la convicción de que visitar Nono significa trasladarse a un lugar extraordinario y único, que supera sus expectativas, terminó en la aprobación de la marca turística siguiente:

“Nono preserva la naturaleza que Usted disfruta”.

La propuesta sin embargo no es inflexible, dado que la misma no ha tenido oportunidad de una amplia socialización. Lo importante finalmente es que el GAD Nono tiene en esta investigación, la pauta de los ajustes necesarios en material de planificación turística, y uno de ellos es determinar con más precisión y consenso la marca turística definitiva.

3.4 Formulación Estratégica

3.4.1 Objetivos del Plan Estratégico

3.4.1.1 Objetivo General

Alcanzar la diversificación y el desarrollo de la oferta turística e institucionalizar la actividad turística en el marco de la sustentabilidad ambiental, económica y social, mediante el ordenamiento, los programas y los proyectos que vinculen sólidamente la participación del GAD Nono, de los ciudadanos, de los emprendimientos y de las organizaciones nonenses.

3.4.1.2 Objetivos Específicos

- Empoderar al GAD Nono con los recursos y competencias que le permitan liderar la sostenibilidad de la riqueza natural del territorio y su disfrute.
- Establecer un ordenamiento con determinaciones territoriales que eviten impactos ambientales negativos y procuren paliar los desequilibrios y deficiencias.
- Elaborar programas y proyectos turísticos que diversifiquen las actividades ya establecidas y que fortalezcan el aprovechamiento de atractivos turísticos alternativos.
- Enlazar las propuestas del presente PEDTS a las propuestas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT).
- Diseñar y promover opciones de productos turísticos en línea con la riqueza natural de Nono que propicia el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura.
- Promover la vocación de servicio, la responsabilidad en la conservación y la educación turística entre la ciudadanía de Nono.
- Dotar o mejorar la infraestructura, equipamiento, facilidades y servicios turísticos, para lograr altos índices de satisfacción de los visitantes de los atractivos o demandantes de los productos turísticos de Nono.
- Institucionalizar la actividad turística de modo que el GAD Nono disponga de las herramientas legales y técnicas para liderar, informar, regular, asistir, corregir y socializar el marco de manifestaciones y actividades turísticas de la parroquia.

- Apoyar y promover emprendimientos turísticos, especialmente a aquellos que vinculen nuevos actores comunitarios o los que cuenten con la participación del GAD Nono.

3.4.2 Matriz FODA estratégico

La valoración del impacto causado por las variables FODA siguen el patrón de alto (A), medio (M) y bajo (B).

En el caso de las fortalezas, se denota un alto (A) impacto para las 4 primeras, un mediano (M) impacto a las siguientes 3 fortalezas y bajo (B) impacto a las 2 últimas de la lista, con el resultado de la codificación e impacto que se presenta en la tabla 42.

Tabla 42: Codificación e impacto de las Fortalezas

Cód.	Variable	Impacto
F1	Existencia de atractivos Turísticos	A
F2	Areas protegidas y alta biodiversidad	A
F3	Entorno de alto valor escénico	A
F4	Cercanía a la ciudad de Quito	A
F5	Liderazgo del GAD Nono	M
F6	Vía de acceso principal en buen estado	M
F7	Suficiente transporte y seguridad ciudadana	M
F8	Guías nativos de buen nivel	B
F9	EPQ con renombre y desarrollo	B

Fuente y elaboración: Investigación del autor y socialización (2015)

Este esquema de codificación, valoración del impacto causado y color, también fue aplicado para los otros 3 cuadrantes (Debilidades, Oportunidades y Amenazas) con la salvedad de que se reflejan directamente en la correspondiente matriz de FODA estratégico.

3.4.2.1 Matriz FO

Tabla 43: Uso de las Fortalezas para aprovechar oportunidades

		OPORTUNIDADES		
		Apertura y apoyo de GADs de orden superior	Compromiso de vinculación de la UTPL	Auge del turismo de naturaleza o ecoturismo
FORTALEZAS		O1	O2	O3
F1	Existencia de atractivos Turísticos	AA	AM	AM
F2	Áreas protegidas y alta biodiversidad	AA	AM	AM
F3	Entorno de alto valor escénico	AA	AM	AM
F4	Cercanía a la ciudad de Quito	AA	AM	AM
F5	Liderazgo del GAD Nono	MA	MM	MM
F6	Vía de acceso principal en buen estado	MA	MM	MM
F7	Suficiente transporte y seguridad ciudadana	MA	MM	MM
F8	Guías nativos de buen nivel	BA	BM	BM
F9	EPQ con renombre y desarrollo	BA	BM	BM

Fuente y elaboración: Investigación del autor y socialización (2015)

3.4.2.2 Matriz DA

Tabla 44: Minimizar Debilidades y evitar Amenazas

		AMENAZAS		
		Deterioro de cuerpos hídricos y hábitat	Disminución de la PET y PEA	Efectos severos por erupción del Pichincha
DEBILIDADES		A1	A2	A3
D1	Limitaciones técnicas y presupuestarias del GAD	AM	AB	AB
D2	Ausencia de gestión turística institucional	AM	AB	AB
D3	Escaso posicionamiento, información y señalética	AM	AB	AB
D4	Informalidad de la propiedad	MM	MB	MB
D5	Planta turística informal y poco desarrollada	MM	MB	MB
D8	Baja productividad / diversificación sector primario	MM	MB	MB
D7	Baja demanda turística días laborables	MM	MB	MB
D8	Red vial local deficiente	MM	MB	MB
D9	Migración y débil estructura familiar	BM	BB	BB

Fuente y elaboración: Investigación del autor y socialización (2015)

3.4.2.3 Matriz FA

Tabla 45: Uso de las Fortalezas para evitar Amenazas

		AMENAZAS		
		Deterioro de cuerpos hídricos y hábitat	Disminución de la PET y PEA	Efectos severos por erupción del Pichincha
FORTALEZAS		A1	A2	A3
F1	Existencia de atractivos Turísticos	AM	AB	AB
F2	Áreas protegidas y alta biodiversidad	AM	AB	AB
F3	Entorno de alto valor escénico	AM	AB	AB
F4	Cercanía a la ciudad de Quito	AM	AB	AB
F5	Liderazgo del GAD Nono	MM	MB	MB
F6	Vía de acceso principal en buen estado	MM	MB	MB
F7	Suficiente transporte y seguridad ciudadana	MM	MB	MB
F8	Guías nativos de buen nivel	BM	BB	BB
F9	EPQ con renombre y desarrollo	BM	BB	BB

Fuente y elaboración: Investigación del autor y socialización (2015)

3.4.2.4 Matriz DO

Tabla 46: Disminuir Debilidades aprovechando Oportunidades

		OPORTUNIDADES		
		Apoyo de GADs de orden superior	Auge del turismo de naturaleza o ecoturismo	Oportunidades de vinculación académica
DEBILIDADES		O1	O2	O3
D1	Limitaciones técnicas y presupuestarias del GAD	AA	AA	AM
D2	Ausencia de gestión turística institucional	AA	AA	AM
D3	Escaso posicionamiento, información y señalética	AA	AA	AM
D4	Informalidad de la propiedad	MA	MA	MM
D5	Planta turística informal y poco desarrollada	MA	MA	MM
D6	Baja productividad / diversificación sector primario	MA	MA	MM
D7	Baja demanda turística días laborables	MA	MA	MM
D8	Red vial local deficiente	MA	MA	MM
D9	Migración y débil estructura familiar	BA	BA	BM

Fuente y elaboración: Investigación del autor y socialización (2015)

3.4.3 Estrategias

3.4.3.1 Generación de estrategias

La generación de estrategias no necesariamente responde al patrón de 1 intersección = 1 estrategia, pero cada caso en que la Matriz de FODA estratégico encuentra intersecciones con la condición de por lo menos una de variables de alto (A) impacto, combinada con una o más variables de por lo menos mediano (M) impacto, es considerado al generar las estrategias con el resultado que consta en la tabla 47.

Tabla 47: Opciones de Estrategias

OPCIONES DE ESTRATEGIAS FO		
Número	Variables	Estrategia definida
1.	F1,O1	Impulsar la operación del complejo recreacional “Termas de Nono” como proyecto emblemático del desarrollo turístico de la parroquia con el apoyo del GADPP
2.	F1,O2,O3	Generar proyectos turísticos para potenciar la oferta de atractivos de baja demanda actual, aprovechando con el apoyo de la vinculación académica
3.	F2,O2,O3	Generar nuevos proyectos de turismo de naturaleza, especialmente del aviturismo, con el apoyo de las GADs de orden superior y la vinculación con la academia.
4.	F3,O1,O3	Crear infraestructura para el disfrute de la belleza escénica del valle donde se asienta la cabecera parroquial.
5.	F4,O1,O2	Generar proyectos para ofrecer el producto “Valle de Nono” y desarrollar otras ofertas con el apoyo en los GADs de orden superior y la vinculación con la academia.
6.	F5,O1	Establecer mecanismos permanentes de gestión ante el GADPP
7.	F6,O1	Gestionar un programa permanente de mantenimiento de la vía Quito-Nono
8.	F7,O1	Gestionar la constante mejora de los servicios de transporte y seguridad pública para garantizar la movilidad y la protección de visitantes y residentes.
OPCIONES DE ESTRATEGIAS DA		
9.	D1,A1	Posicionar el derecho del GAD Nono a la compensación por servicios ambientales para fortalecer los proyectos de reforestación y recuperación del hábitat
10.	D2,A1	Institucionalizar la superestructura de gestión turística al interior del GAD Nono
11.	D3,A1	Liderar la gestión de información de atractivos y productos turísticos de la parroquia.
OPCIONES DE ESTRATEGIAS FA		
12.	F1,A1 F2,A1 F3,A1 F4,A1	Gestionar la acción gubernamental directa para diagnosticar y estructurar el ordenamiento territorial mediante la acción de equipos multidisciplinarios y la tecnología apropiada, para delimitar el uso y ocupación del suelo evitando las inequidades territoriales o las actividades perjudiciales a la biodiversidad.
OPCIONES DE ESTRATEGIAS DO		
13.	D1,O1,O2,O3	Actualizar la planificación con el apoyo de los GADs de orden superior y la vinculación académica
14.	D2,O1,O2,O3	Institucionalizar la infraestructura de gestión turística al interior del GAD Nono
15.	D3,O1,O2	Agregar valor a la experiencia de disfrute de los atractivos turísticos en el destino, con el apoyo de señalética vial y turística
16.	D4,O1	Apoyar los procesos de formalización y legalización de propiedades en el territorio de la parroquia
17.	D5,O1,O2	Abrir espacios de ponencias de emprendedores para apoyar el desarrollo de la planta y oferta turística
18.	D6,O1,O2	Generar proyectos de mejora de la productividad en el sector primario, para evitar la ampliación de la frontera agrícola, la migración y el deterioro de la estructura familiar
19.	D7,O1,O2	Buscar diferentes segmentos de mercado para la oferta turística en días laborables
20.	D8,O1	Gestionar el diseño y construcción de la carretera Nono – Termas Nono

Fuente y elaboración: Investigación del autor y socialización (2015)

3.4.3.2 Priorización de Estrategias

La socialización considera que las 20 estrategias listadas, las que se podrían generar en función de variables FODA de mediano impacto (M) y también las que se definan en el mediano plazo mediante una actualización del análisis FODA, son todas de importancia.

La priorización presentada en la tabla 48 sin embargo, sólo es una priorización respecto del tiempo y los recursos. Es decir, lo que es impostergable tiene ALTA prioridad, mientras que lo que se puede postergar para el mediano plazo tiene prioridad MEDIA.

Tabla 48: Priorización de Estrategias

Núm. -ero	Estrategia definida	Prioridad Alta	Prioridad Media	Prioridad Baja
1.	Impulsar la operación del complejo recreacional "Termas de Nono" como proyecto emblemático del desarrollo turístico de la parroquia	F1,O1		
2.	Generar proyectos turísticos para potenciar la oferta de atractivos de baja demanda actual, aprovechando con el apoyo de la vinculación académica		F1,O2,O3	
3.	Generar nuevos proyectos de turismo de naturaleza, especialmente del aviturismo, con el apoyo de las GADs de orden superior y la vinculación con la academia.		F2,O2,O3	
4.	Crear infraestructura para el disfrute de la belleza escénica del valle donde se asienta la cabecera parroquial.	F3,O1,O3		
5.	Generar proyectos para ofrecer el producto "Valle de Nono" y desarrollar otras ofertas con el apoyo en los GADs de orden superior y la vinculación con la academia.	F4,O1,O2		
6.	Establecer mecanismos permanentes de gestión ante el GADPP		F5,O1	
7.	Gestionar un programa permanente de mantenimiento de la vía Quito-Nono		F6,O1	
8.	Gestionar la constante mejora de los servicios de transporte y seguridad pública para garantizar la movilidad y la protección de visitantes y residentes.		F7,O1	
9.	Posicionar el derecho del GAD Nono a la compensación por servicios ambientales para fortalecer los proyectos de reforestación y recuperación del hábitat	D1,A1		
10.	Institucionalizar la superestructura de gestión turística al interior del GAD Nono	D2,A1		
11.	Liderar la gestión de información de atractivos y productos turísticos de la parroquia.	D3,A1		
12.	Gestionar la acción gubernamental directa para diagnosticar y estructurar el ordenamiento territorial mediante la acción de equipos multidisciplinarios y la tecnología apropiada, para delimitar el uso y ocupación del suelo evitando las inequidades territoriales o las actividades perjudiciales a la biodiversidad.	F1,A1 F2,A1 F3,A1 F4,A1		

13.	Actualizar la planificación con el apoyo de los GADs de orden superior y la vinculación académica	D1,O1,O2,O3		
14.	Institucionalizar la infraestructura de gestión turística al interior del GAD Nono	D2,O1,O2,O3		
15.	Agregar valor a la experiencia de disfrute de los atractivos turísticos en el destino, con el apoyo de señalética vial y turística	D3,O1,O2		
16.	Apoyar los procesos de formalización y legalización de propiedades en el territorio de la parroquia		D4,O1	
17.	Abrir espacios de ponencias de emprendedores para apoyar el desarrollo de la planta y oferta turística			D5,O1,O2
18.	Generar proyectos de mejora de la productividad en el sector primario, para evitar la ampliación de la frontera agrícola, la migración y el deterioro de la estructura familiar		D6,O1,O2	
19.	Buscar diferentes segmentos de mercado para la oferta turística en días laborables		D7,O1,O2	
20.	Gestionar el diseño y construcción de la carretera Nono – Termas Nono		D8,O1	

Fuente y elaboración: Investigación del autor y socialización (2015)

3.4.3.3 Mapa estratégico de Gestión

En esta parte, las estrategias de prioridad alta se mapean respecto de los ejes considerados en el PDOT.

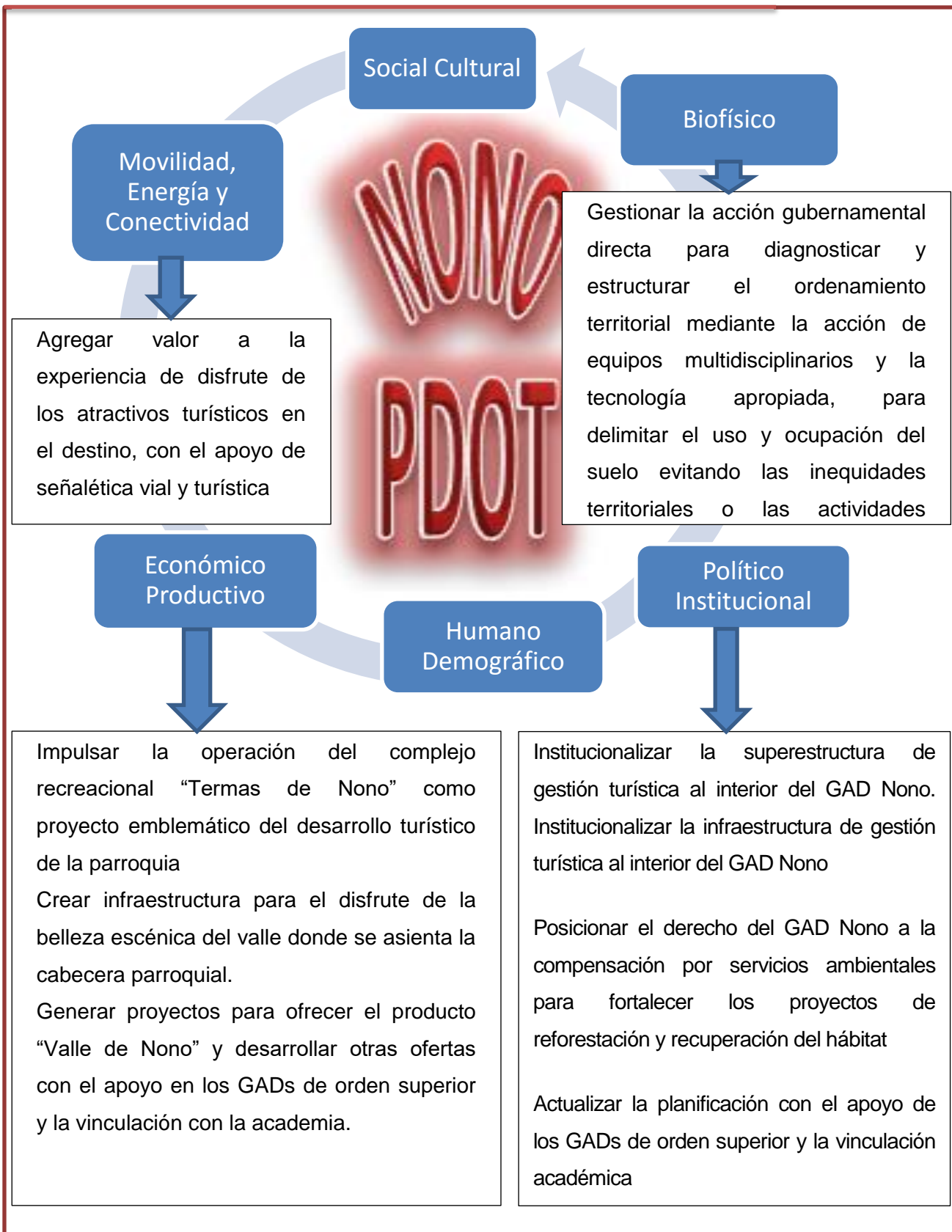
Cabe aclarar que a la fecha de esta investigación, el PDOT de Nono se encuentra en proceso de actualización. Concretamente, se encuentra en la etapa de validación y ponderación de los problemas y potencialidades de cada uno de los componentes o ejes determinados en la metodología de la SENPLADES: Movilidad-Energía-Conectividad, Económico-Productivo, Social-Cultural, Humano-Demográfico, Político-Institucional y Biofísico. Por lo tanto el presente PEDTS deberá que ser retroalimentado y acoplado a las etapas subsiguientes de la actualización del PDOT.

En el eje Social-Cultural, el presente PEDTS aún no ha determinado estrategias prioritarias.

También es importante mencionar que la preocupación por la informalidad en la propiedad ha sido atendida por el GADPP desde antes del inicio de esta investigación mediante la ejecución el proyecto de “Legalización de propiedades” mismo que es de vital importancia dentro del eje Humano – Demográfico.

Con las aclaraciones señaladas, las estrategias consideradas se mapean en cuatro de los seis ejes constantes en el esquema 03.

Esquema 3: Mapeo de estrategias



Fuente y elaboración: Investigación del autor y socialización (2015)

3.5 Formulación de programas y proyectos

Los tiempos de ejecución estimados para los proyectos considerados cubren los primeros cinco años de esta planificación. La actualización y el mapeo de las estrategias no priorizadas en este Plan deberán ser sometidas al escrutinio técnico e institucional, cuando más tarde después de 5 años; con lo que se completa un horizonte de planificación hasta el año 2020.

Los ejes considerados en el **Mapa Estratégico de Gestión** demandan uno o más proyectos que siguen los lineamientos de las estrategias consideradas como prioritarias.

En cuanto a las especificaciones presupuestarias, y debido a las restricciones inmersas en las asignaciones que recibe el GAD Nono, en cada proyecto que sea posible convenir con estamentos académicos la participación de profesionales en formación, se presupuestará la alícuota de servicios y suministros básicos de oficina para que el profesional vinculado cuente con los medios para producir resultados. Si el proyecto se inicia con gestiones del GAD Nono, también se considerará la misma alícuota de servicios y suministros básicos de oficina.

Los componentes presupuestarios de desarrollo o implementación de proyectos también se especifican de manera conservadora en base a parámetros nacionales o similares que se detallan en los anexos, poniendo en claro que son referentes a rectificarse cuando se levante cada proyecto en su oportunidad.

Por otro lado, en cada proyecto en el que sea factible el financiamiento gubernamental o de ONGs, se señalará la participación de estos entes y las acciones de gestión por parte del GAD Nono.

Los proyectos son los siguientes:

3.5.1 Eje Movilidad, Energía y Conectividad

3.5.1.1 Proyecto 1.- Señalética Vial y Turística

Tabla 49: Especificaciones Proyecto Señalética

Nombre del proyecto	Señalética Vial y Turística				
Sustentación	PLANDETUR 2020, PEDTS y PDOT				
Ubicación	Parroquia San Miguel de Nono				
Objetivos	General: Que el visitante de Nono disponga de información turística y ecológica vertical en todas las rutas, accesos y zonas de turismo extensivo				
	Específicos: Que el visitante o viajero en tránsito tenga un rico recurso de información no solo del (de los) atractivo(s) contemplado(s) en su visita, sino también de los que pueden constituir parte de la siguiente visita Que toda la población y los visitantes sean visualmente alertados de las recomendaciones y normas básicas para proteger el ambiente y los atractivos turísticos				
Visión de Futuro	En cada punto estratégico donde ocurra actividad turística efectiva (traslado y disfrute) el viajero contará con suficiente información que le permita autonomía y seguridad en sus movimientos y calidad en la experiencia de disfrute				
Beneficiarios	Comunidad, actores del sector turístico, turistas				
Fuentes de financiamiento	Presupuesto del GAD Nono. Presupuesto del GADPP. ONGs				
Duración y cronograma	12 meses contados a partir de Julio del 2016				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual US\$	Medios de verificación
Gestión entre el GAD Nono, GADPP y Vinculadores de ONGs	Términos de referencia. Asignación presupuestaria y/o recursos aplicables,	GAD Nono, GADPP	4 meses	50,00	Convenio GAD Nono – Instancias de Gobierno y ONGs
Estudios de campo, y de laboratorio	Entrega de diseños	Empresa publicitaria contratada	2 meses	1100,00	Recepción de los diseños en el GADPP y GAD Nono
Construcción de señales, rótulos y vallas	Entrega de los elementos de señalización	Empresa publicitaria contratada	4 meses	1700,00	Recepción de los primeros elementos de señalización
Trabajo de campo	Señalética vial y turística completa	Empresa publicitaria contratada	2 meses	1700,00	Señalética en servicio
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO				12600,00	Anexo 6, nota 1

3.5.2 Eje Biofísico

3.5.2.1 Proyecto 2.- Ordenamiento Turístico territorial

Tabla 50: Especificaciones Proyecto OTT

Nombre del proyecto	Ordenamiento Turístico territorial				
Sustentación	PEDTS y PDOT				
Ubicación	Parroquia San Miguel de Nono				
Objetivos	General: Disponer de un PLUS y de un PLOT que incorporen todos los elementos técnicos para el manejo y protección de los recursos espaciales, de paisaje, de biodiversidad, de cuerpos hídricos, de atractivos turísticos y de la planta turística.				
	Específicos:				
	Actualizar el PLUS mediante estudios multidisciplinarios y uso de tecnologías de SIG. Determinar el valor económico y social de los recursos protegidos y los servicios ecológicos del territorio de Nono Redefinir el PLOT especialmente en la planificación urbana y los recursos desplegados en la EPQ				
Visión de Futuro	Contar con los documentos técnico-institucionales que permitan regular los usos del territorio en el desarrollo turístico				
Beneficiarios	Comunidad, actores del sector turístico, turistas				
Fuentes de financiamiento	Presupuesto del GAD Nono. Presupuesto del GADPP. Cooperación Internacional				
Duración y cronograma	9 meses contados a partir de Enero del 2018				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual US\$	Medios de verificación
Gestión entre el GAD Nono, GADPP y Vinculadores de Instancias de Cooperación Internacional	Designación del Equipo Multidisciplinario	GAD Nono	2 meses	50,00	Convenio GAD Nono – Instancias de Cooperación y del Gobierno
Estudios de campo, y de laboratorio	Entrega de nuevo PLUS y PLOT	Equipo Multidisciplinario contratado	7 meses	3000,00	Recepción de los resultados técnico y disponibilidad para el GAD Nono
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO				21100,00	Anexo 6, nota 2

3.5.3 Eje Económico – Productivo

3.5.3.1 Proyecto 3.- Operación del Complejo “Termas de Nono”

El GADPP se encuentra iniciando la construcción del Complejo “Termas de Nono” en su primera etapa, en base al respectivo estudio de factibilidad que dimensiona la infraestructura (estudio técnico) y por lo tanto la inversión en activos.

La operación del complejo sin embargo demandará inversión y costos administrativos y operativos, analizados por TRUJILLO T. (2013), en base a cuya propuesta se recomienda que el GAD Nono impulse el proyecto de administración autosustentable del Complejo.

Tabla 51: Especificaciones Proyecto Termas

Nombre del proyecto	Operación administrativa del Complejo “Termas de Nono”				
Sustentación	PDOT y PEDTS				
Ubicación	Barrio San Francisco de la parroquia San Miguel de Nono				
Objetivos	General: Disponer de la infraestructura y superestructura necesaria para la operación autosustentable del Complejo “Termas de Nono”				
	Específicos: Incorporar la cogestión comunitaria en la administración del Complejo de recreación “Termas de Nono” Impulsar el modelo de eficiencia y eficacia en la oferta del producto de relajación y recreación en el Complejo “Termas de Nono”				
Visión de Futuro	Los visitantes del Complejo turístico “Termas Nono” recibirán atención eficiente en el disfrute del atractivo con sus servicios complementarios				
Beneficiarios	Emprendedores, visitantes, población en general				
Fuentes de financiamiento	GAD Nono, inversión del concesionario e ingresos operativos				
Duración y cronograma	4 meses contados a partir de las pruebas operativas (estimado Julio del 2016)				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual US\$	Medios de verificación
Gestión entre el GAD Nono y emprendedores comunitarios	Convenio de concesión de la operación y servicios	GAD Nono y emprendedores comunitarios	2 meses	50,00	Resolución del GADPP
Implementación de la infraestructura administrativa de servicios	Complejo listo para atender visitantes	GAD Nono y GADPP	2 meses	7721,00	Fiscalización del proceso
Operación normal de los servicios	Flujo normal de visitantes	Emprendedores concesionados	Operación permanente en el tiempo	3560,08	Registro de clientes satisfechos
PRESUPUESTO TOTAL DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO				15542,00	Anexo 6, nota 3
PRESUPUESTO ANUAL DE OPERACION				47721,00	Anexo 6, nota 4

3.5.3.2 Proyecto 4.- Miradores de Nono

Tabla 52: Especificaciones Proyecto Miradores

Nombre del proyecto	Miradores de Nono				
Sustentación	PEDTS				
Ubicación	Parroquia San Miguel de Nono				
Objetivos	General: Disponer de la infraestructura de miradores que permitan el disfrute del valor escénico de diferentes puntos del territorio de Nono				
	Específicos: Contar con un punto geográfico con infraestructura de mirador modelo que permita captar la belleza escénica de Nono, especialmente del valle en el que se asienta la cabecera parroquial Replicar la experiencia del mirador modelo al menos en dos puntos adicionales del territorio en los años subsiguientes				
Visión de Futuro	Cada visitante de Nono y cada viajero en tránsito acudirán al mirador modelo, para disfrutar del valor escénico, captarlo y divulgarlo. El mirador se constituirá en el símbolo y memoria de la visita a Nono				
Beneficiarios	Turistas, población en general				
Fuentes de financiamiento	Inversión del MINTUR				
Duración y cronograma	Gestión de la propuesta: 2 meses contados a partir de Marzo del 2016 Diseño del mirador: 2 meses contados a partir de Mayo del 2016 Construcción del mirador: 2 meses contados a partir de Julio del 2016 Proyecto mirador 2 y 3: A partir de Julio del 2017				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual US\$	Medios de verificación
Gestión entre el GAD Nono y MINTUR	Resolución del MINTUR	GAD Nono	2 meses	50,00	Resolución del MINTUR
Diseño del mirador modelo	Planos y acuerdo de uso del área de ubicación	GAD Nono y MINTUR	2 meses	700,00	Orden de trabajo o contrato MINTUR
Ejecución de obra	Mirador modelo terminado	Equipo técnico o contratista MINTUR	2 meses	3750,00	Acta de entrega - recepción
PRESUPUESTO TOTAL DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO				9000,00	Anexo 6, nota 5
PRESUPUESTO DEL MIRADOR 2				7500,00	

3.5.3.3 Proyecto 5 del Programa Nuevos Senderos

Nuevos senderos es el nombre para el programa que comprenderá varios estudios para generar oferta y demanda de los atractivos turísticos que a la fecha no tienen desarrollo. Se deja establecido que en el corto y mediano plazo se generará un banco de proyectos que incluya entre otros los siguientes:

Tour Nono.- Que propone establecer una oferta habitual de 1 día de visita al valle y cabecera parroquial para el disfrute escénico. El tour puede incluir uno o más atractivos ya desarrollados.

Ciclo-ruta Alaspungo.- Que propone promocionar el disfrute del ciclismo de ruta sobre la vía entre la cabecera parroquial y el barrio Alaspungo.

Bird-watching BPMN.- Que propone la oferta de opciones del turismo de naturaleza, centrado en el avistamiento de aves, con la participación de emprendimientos o propiedades en operación o potenciales a lo largo de la EPQ y desde luego contando con el servicio de guías nativos.

Alto-senderismo Chaupiuurco/Pacaya.- Que propone la opción de disfrute para senderistas de alto rendimiento, siguiendo la ruta de acceso a la cascada Chaupiuurco o el bosque Pacaya.

Agroturismo Nonopungo y otros.- Que propone el esparcimiento ligado a caminatas y el contacto con la cotidianidad de la vida del campo, con la participación de emprendimientos o propiedades en operación o potenciales en el barrio Nonopungo y otros en los que se propicie estos emprendimientos.

La actualización del PEDTS permitirá incluir las especificaciones mínimas para los proyectos de mediano plazo, en tanto que la presente versión incluye las que corresponden al primero de los proyectos del grupo **Nuevos Senderos**.

El **Tour Nono** goza de la aceptación de GAD Nono por cuanto significa la carta de presentación del valor turístico de la parroquia. Se sustenta en la posibilidad de prueba piloto usando la buseta de propiedad del GAD Nono. Las especificaciones de la siguiente tabla, aunque hacen referencia a todo el grupo de proyectos **Nuevos Senderos**, tiene particularizaciones deseables exclusivamente para el **Tour Nono**.

Proyecto 5.- Tour Nono

Tabla 53: Especificaciones Proyecto Tour Nono

Nombre del proyecto	Nuevos senderos: Tour Nono				
Sustentación	PEDTS				
Ubicación	Parroquia San Miguel de Nono				
Objetivos	General: Disponer de propuestas de aprovechamiento de atractivos turísticos potenciales, iniciando con la propuesta del "Tour Nono"				
	Específicos:				
	Elevar al carácter de prioritario la puesta en valor del valle y cabecera parroquial de Nono				
	Contar con estudios de factibilidad técnica o planes de negocios para el aprovechamiento de los atractivos turísticos definidos en este plan, pero que en la actualidad manifiesta únicamente potencial				
	Desconcentrar el flujo turístico para al mismo tiempo evitar las inequidades del desarrollo territorial.				
Visión de Futuro	Cada uno de los 11 atractivos turísticos definidos en el PEDTS tendrá la organización, infraestructura mínima y accesos para que la valorización de sus factores justifique o supere la actual jerarquización, la misma que también estará avalada por el flujo de visitantes				
Beneficiarios	Turistas, población en general				
Fuentes de financiamiento	Presupuesto del GAD Nono				
Duración y cronograma	Gestión de la propuesta: 2 meses contados a partir de Enero del 2017				
	Diseño de la propuesta: 5 meses contados a partir de Marzo del 2017				
	Operación de la propuesta autosustentable Tour Nono: a partir de Agosto del 2017				
	Proyectos: ciclo-ruta Alaspungo, alto senderismo Chapiurco/Pacaya, Bird-watching BPMN, agroturismo Nonopungo y otros: A partir de Agosto del 2017				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual US\$	Medios de verificación
Gestión entre el GAD Nono y Vinculadores universitarios	Designación del Profesional en formación a cargo del proyecto	GAD Nono, profesional en formación	2 meses	50,00	Convenio GAD Nono – Universidad y Resolución de Junta
Diseño de la propuesta	Estudio de factibilidad del "Tour Nono"	GAD Nono, profesional en formación	5 meses	100,00	Resolución de Junta, aprobación del estudio
Operación autosustentable	Incremento de visitantes	GAD Nono y/o prestadores de servicios	Según demanda	N/A	Registro de la demanda
PRESUPUESTO TOTAL DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO				600,00	
PRESUPUESTO DE OPERACION				Autosustentable	
PRESUPUESTO DE LOS PROYECTOS FUTUROS				Según cada estudio de factibilidad	

3.5.3.4 Proyecto 6.- Centro de información turística

Tabla 54: Especificaciones Proyecto Centro de Información

Nombre del proyecto	Centro de Información Turística				
Sustentación	PEDTS y PDOT				
Ubicación	Parroquia San Miguel de Nono				
Objetivos	General: Disponer de la infraestructura y superestructura para guiar al visitante de Nono con las opciones y formas del disfrute de atractivos turísticos de la parroquia				
	Específicos:				
	Dar servicio directo de orientación e información al visitante				
Visión de Futuro	Registrar los flujos y monitorear los comportamientos de visitantes				
Visión de Futuro	El visitante de Nono dispondrá de un lugar en donde satisfacer sus demandas de información y orientación directa dentro de la parroquia, para asegurar el disfrute de su visita				
Beneficiarios	Actores del sector turístico, turistas				
Fuentes de financiamiento	Presupuesto del GAD Nono, presupuesto del GADPP				
Duración y cronograma	Gestión de la propuesta: 2 meses contados a partir de Octubre del 2016				
	Desarrollo de la propuesta: 2 meses contados a partir de Diciembre del 2016				
	Implementación de la propuesta: 2 meses contados a partir de Febrero del 2017				
	Operación del Centro de Información: A partir de Abril del 2017				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual US\$	Medios de verificación
Gestión entre el GAD Nono y Vinculadores universitarios	Designación del Profesional en formación a cargo del proyecto	GAD Nono, profesional en formación	2 meses	50,00	Convenio GAD Nono – Universidad y Resolución de Junta
Desarrollo de propuesta	Manual de Información Turística	Profesional en formación y Vocal designado	2 meses	100,00	Resolución de aprobación del manual por la Junta Parroquial
Gestión del GAD Nono para vincular colaboradores	Designación de colaboradores	GAD Nono	2 meses	50,00	Convenio GAD Nono – Colaboradores y Resolución de Junta
Gestión GAD Nono- Gobierno	Centro de Información adecuado y material impreso	Equipo técnico del GADPP	2 meses	1100,00	Seguimiento de contrato
Funcionamiento del Centro de Información	Visitantes satisfechos	Colaboradores	Gestión permanente en el tiempo	200,00	Informes de gestión del Centro de Información
PRESUPUESTO TOTAL DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO				2600,00	Anexo 6, nota 6
PRESUPUESTO MENSUAL DE OPERACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACION				200,00	Anexo 6, nota 7

3.5.3.5 Proyecto 7.- Marketing del destino turístico Nono

Tabla 55: Especificaciones Proyecto Marketing

Nombre del proyecto	Marketing del destino turístico Nono				
Sustentación	PEDTS y PDOT				
Ubicación	Ciudad de Quito y Parroquia San Miguel de Nono				
Objetivos	General: Poner a disposición del público la oferta turística de Nono				
	Específicos: Disponer de múltiples plataformas de publicidad turística Apoyar la presentación de productos turísticos de todos los emprendedores de la parroquia.				
Visión de Futuro	El visitante de Nono dispondrá de información y orientación necesaria para planificar su plan de visita a la parroquia y asegurar su disfrute				
Beneficiarios	Actores del sector turístico, turistas				
Fuentes de financiamiento	Presupuesto del GAD Nono				
Duración y cronograma	Gestión de la propuesta: 2 meses contados a partir de Octubre del 2015				
	Desarrollo de la propuesta: 2 meses contados a partir de Diciembre del 2015				
	Operación permanente de la propuesta: 2 meses contados a partir de Febrero del 2016				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual US\$	Medios de verificación
Gestión entre el GAD Nono y Vinculadores universitarios	Designación del Profesional en formación a cargo del proyecto	GAD Nono, profesional en formación	2 meses	50,00	Convenio GAD Nono – Universidad y Resolución de Junta
Desarrollo de propuesta	Plan de Marketing turístico de Nono	Profesional en formación y Vocal designado	2 meses	100,00	Resolución de aprobación del Plan por la Junta Parroquial
Publicación y Operación: Web, redes sociales y otros	Incremento de visitantes	GAD Nono	Gestión permanente en el tiempo	50,00	Informes de gestión del Centro de Información
PRESUPUESTO TOTAL DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO				300,00	Anexo 6, nota 8

3.5.4 Eje Político Institucional

3.5.4.1 Proyecto 8.- Administración y Gestión Turística

Tabla 56: Especificaciones Proyecto Administración y Gestión Turística

Nombre del proyecto	Administración y Gestión Turística				
Sustentación	PEDTS y PDOT				
Ubicación	Parroquia San Miguel de Nono				
Objetivos	General: Disponer de la infraestructura y superestructura administrativa de la gestión turística en la parroquia				
	Específicos: Definir la infraestructura y superestructura mínima de Administración Turística (procesos administrativos, talento humano y tecnología) con todas sus atribuciones y responsabilidades de gestión turística Funcionamiento de la gestión turística en el GAD Nono, donde los actores puedan gestionar propuestas y trámites ciudadanos en general Disponer de mecanismos de coordinación de los proyectos de desarrollo turístico				
Visión de Futuro	Se contará con la oficina especializada en la gestión, diagnóstico temprano, coordinación, trámites ciudadanos, sustentabilidad e información de programas, proyectos y actividades turísticas				
Beneficiarios	GAD Nono, actores del sector turístico, turistas				
Fuentes de financiamiento	Presupuesto del GAD Nono				
Duración y cronograma	Diseño de la propuesta: 6 meses contados a partir de Enero del 2016 Implementación: 2 meses contados a partir de Julio del 2016 Operación: Permanente a partir de Septiembre del 2016				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual US\$	Medios de verificación
Gestión entre el GAD Nono y Vinculadores universitarios	Designación del Profesional en formación a cargo del proyecto	GAD Nono	2 meses	50,00	Convenio GAD Nono – Universidad y Resolución de Junta
Investigación y desarrollo de propuesta	Manual de Administración Turística	Profesional en formación y Vocal designado	4 meses	100,00	Resolución de aprobación del manual por la Junta Parroquial
Gestión del GAD Nono para vincular funcionario o designar Vocal a cargo	Gestión turística implementada	GAD Nono	2 meses	200,00	Contrato de trabajo Resolución de Junta
Funcionamiento pleno de la Gestión turística	Atención ciudadana, monitoreo permanente, coordinación institucional turística	Profesional contratado o Vocal designado y/o auxiliar de oficina	Gestión permanente en el tiempo	1 100,00	Resolución de aprobación del contrato o designación por la Junta Parroquial
PRESUPUESTO TOTAL DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO				900,00	Anexo 6, nota 9
PRESUPUESTO MENSUAL DE LA GESTION TURISTICA EN OPERACION				1 100,00	Anexo 6, nota 10

Tabla 57: Especificaciones Proyecto Compensación Servicios Ambientales

Nombre del proyecto	Compensación de Servicios Ambientales				
Sustentación	Constitución 2008: Arts. 66 numeral 27, arts. 71, 72, 74, 276 numeral 4, 277 numeral 1, y arts. del 395 al 399 COOTAD art. 4 literal d), art. 137 párrafo séptimo Estatutos ASOJUPAR-DMQ, art. 8 lit. j) PEDTS y PDOT				
Ubicación	MAE-Quito y Parroquia San Miguel de Nono				
Objetivos	<p>General: Alcanzar el reconocimiento de los servicios ambientales producidos en el territorio protegido de Nono, mediante compensación económica que permita al GAD Nono financiar las acciones de protección</p> <p>Específicos:</p> <p>Alcanzar el reconocimiento y puesta en valor de los servicios ambientales producidos.</p> <p>Alcanzar la compensación presupuestaria por los servicios ambientales producidos en el territorio.</p>				
Visión de Futuro	La gestión turística, la gestión de protección y/o recuperación y los proyectos de sostenibilidad levantados por el GAD Nono tendrán presupuesto especial				
Beneficiarios	La naturaleza y la vida de Nono, Quito y Pichincha				
Fuentes de financiamiento	Presupuesto del GAD Nono				
Duración y cronograma	Implementación: 9 meses contados a partir de Enero del 2018				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual US\$	Medios de verificación
Identificar oportunidades de cooperación en Asesoría jurídica	Designación de asesoría legal por parte de la ASOJUPAR-DMQ u otras instituciones	GAD Nono	3 meses	100,00	Designación de Asesor jurídico
Análisis jurídico de la iniciativa de compensación	Planteamiento de la iniciativa de compensación	GAD-Nono y Asesor jurídico	3 meses	400,00	Aceptación del trámite de la iniciativa
Gestión de respuestas institucionales a la iniciativa	Aprobación de la iniciativa	GAD-Nono y Asesor jurídico	3 meses	400,00	Aprobación de asignación presupuestaria compensatoria
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO				2700,00	Anexo 6, nota 11









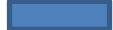

3.5.4.3 Proyecto 10.-Actualización de Planificación

Tabla 58: Especificaciones Proyecto Actualización de Planificación

Nombre del proyecto	Actualización de Planificación				
Sustentación	PEDTS y PDOT				
Ubicación	Parroquia San Miguel de Nono				
Objetivos	General: Disponer de diagnósticos y propuestas actualizadas para sustentar el desarrollo en general y el desarrollo turístico en particular				
	Específicos: Hacer de la planificación un proceso dinámico que confronte los resultados del presente PEDTS con los reales cambios verificados en el desarrollo parroquial en su conjunto Incorporación de nuevas herramientas de planificación, mecanismos de evaluación, procesos de socialización y nuevos conceptos o modelos de gestión turísticas.				
Visión de Futuro	El GAD Nono siempre contará con sólidos planes de desarrollo				
Beneficiarios	GAD Nono, Actores del sector turístico, turistas				
Fuentes de financiamiento	Presupuesto del GADPP y Presupuesto del GAD Nono				
Duración y cronograma	6 meses contados a partir de Enero del 2020				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual US\$	Medios de verificación
Gestión entre el GAD Nono y Vinculadores universitarios	Actualización del PEDTS	GAD Nono, comunidad y profesional en formación	6 meses	50,00	Convenio GAD Nono – Universidad y Resolución de Junta
Gestión entre el GAD Nono e instancias de planificación del GADPP	Actualización del PDOT	GAD Nono, comunidad y equipo consultor	4 meses	2345,00	Resolución del GADPP, resolución de Junta y convenio de consultoría
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO				9680,00	Anexo 6, nota 12

3.6 Cronograma de ejecución de proyectos

Esquema 3: Cronograma de Proyectos

#	Proyecto	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Señalética Vial y Turística						
2	Ordenamiento Turístico Territorial						
3	Operación del Complejo turístico "Termas de Nono"						
4	Miradores de Nono						
5	Tour Nono						
6	Centro de información turística						
7	Marketing del destino turístico						
8	Administración y gestión turística						
9	Compensación de Servicios Ambientales						
10	Actualización de la Planificación						

Fuente y Elaboración: Investigación del autor (2015)

CONCLUSIONES

- La parroquia rural San Miguel de Nono perteneciente al DMQ de la provincia de Pichincha, cuenta con recursos que permiten identificar 10 sitios naturales, algunos de los cuales ya son aprovechados como atractivos turísticos por parte de emprendedores privados, en tanto que otros están por desarrollarse.
- Se identifica la presencia de áreas protegidas que albergan alta biodiversidad. Una apreciable área de la parroquia pertenece al BPMN, lo cual trasciende no solo para la atracción de visitantes en busca de recreación, sino también para la generación de ofertas especializadas en el ecoturismo.
- Por más que los años anteriores se haya vivido el lamentable proceso de ampliación de la frontera agrícola con el consiguiente deterioro del hábitat, los esfuerzos del GAD Nono durante los últimos años han permitido detener el deterioro, e inclusive se han iniciado programas de recuperación que abrigan la expectativa de conservar un pulmón natural extraordinario a muy pocos kilómetros de la ciudad de Quito.
- Si bien esta investigación determina una significativa actividad turística, especialmente del tipo excursión, el GAD Nono todavía no dispone de las herramientas técnicas y el soporte presupuestario para ejercer sus competencias en materia de turismo. Estas restricciones del gobierno parroquial sin embargo no le han detenido en su esfuerzo de protección del territorio y en su propósito de planificar y ejecutar programas y proyectos para el desarrollo, evaluación, regulación y apoyo para la sostenibilidad del desarrollo turístico.
- El análisis de la planta turística de Nono devela que la misma tiene actividad en los fines de semana únicamente, lo cual denota la falta de diversificación del mercado objetivo. Esta situación conspira contra el desarrollo de los emprendimientos turísticos, al tiempo que se producen inequidades temporales y espaciales en el uso y aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia.
- La cercanía a la ciudad de Quito, es un factor determinante del perfil del visitante. Quito no solo constituye el Centro de distribución sino también el destino de retorno del visitante. Esta condición devela limitadas posibilidades de desarrollo de los emprendimientos de hospedaje en la parroquia de Nono.
- Aunque el talento humano de las reservas y emprendimientos, está perfectamente inmerso en la curva de aprendizaje para optimizar los servicios a los visitantes, la comunidad en su conjunto tiene referentes muy débiles de cómo operar negocios turísticos

RECOMENDACIONES

- La definición de atractivos turísticos y su jerarquización, que son la propuesta de esta investigación, debe ser oficialmente aprobada por el GAD Nono, y también debe buscarse su

reconocimiento oficial ante los organismos competentes, con el objetivo de lograr para cada uno de ellos, el tratamiento que corresponda según las prioridades que deben ser definidas por el mismo GAD de Nono.

- Es de especial importancia la socialización de los proyectos propuestos, de modo que se logre el aporte de las instancias comunitarias participativas. Se recomienda por lo tanto, que la actualización participativa en el PDOT de la parroquia, incluya las mínimas especificaciones de los proyectos propuestos en el presente PEDTS.
- Esta investigación define al valle donde se asienta la cabecera parroquial como atractivo de jerarquía II. Es importante comprender que el visitante valora de una manera extraordinaria el paisaje que presenta este atractivo. Por lo tanto, el acceso, el entorno, los servicios, y los productos turísticos para el disfrute del valle y cabecera parroquial, debe tener máxima prioridad en los planes de trabajo del GAD Nono. La recomendación puntual en el corto plazo es estructurar el “Tour Nono” mediante el proyecto correspondiente.
- El GAD Nono debe gestionar la capacitación de los proveedores de servicios turísticos, con el propósito de mejorar los niveles de calidad, candidez y competitividad que aporten un alto valor agregado para la satisfacción de las expectativas de los visitantes.
- El gobierno parroquial debe impulsar la concientización y movilización comunitaria total, con el fin de posicionar el derecho de la parroquia a la compensación por los servicios ambientales generados en el territorio parroquial, y el derecho a la asignación presupuestaria para cubrir los costos de los programas de protección de importantes reservas de la parroquia. La participación ciudadana será un insumo vital del correspondiente proyecto de búsqueda de la compensación.
- La recomendación de implementar la administración turística como gestión permanente del GAD Nono debe complementarse con la gestión ecológica, en las formas en que las competencias descentralizadas sean legalmente pertinentes.

BIBLIOGRAFIA

- ANDRADE, A. L. (Enero de 2010). *DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING ESTRATEGICO PARA EL REPOSICIONAMIENTO DE LA HOSTERIA NUBESIERRA, EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LA PARROQUIA DE NONO*. Recuperado el 17 de Agosto de 2013, de Repositorio Digital UTE:
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/9145>
- AQUICITO. (2015). *Parroquias rurales de Quito*. Recuperado el 09 de 01 de 2015, de http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=19&Itemid=26
- ARAQUE C., S. M. (2011). *SEÑALETICA PARA LAS OPERACIONES DE TURISMO COMUNITARIO*. Recuperado el 04 de 04 de 2015, de FILIALES DE CORDTUCH:
<dspace.esoch.edu.ec/bitstream/.../23T0306%20ARQUE%20SILVIA>
- ARMIJOS M., P. (10 de 2011). Planificación Turística UTPL. *Guía didáctica*. San Cayetano Alto, Loja, Ecuador: UTPL.
- CALVOPIÑA, S. (11 de 11 de 2014). Gerente industria Lactea Montano, FLORALP. (J. CANENCIA, Entrevistador)
- CAMPUZANO, J. C. (4 de 05 de 2011). *Panoramio*. Recuperado el 16 de 07 de 2014, de <http://www.panoramio.com/photo/52167305>
- CEVALLOS, C. (19 de Noviembre de 2009). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE CABAÑAS ECOLÓGICAS EN NONO, PROVINCIA DE PICHINCHA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA*. Recuperado el 20 de Agosto de 2013, de Repositorio Digital UTE:
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8344>
- DFT - MINTUR. (2007). Guía especializada de atractivos y servicios turísticos. *Fichas parroquia Nono*. Pichincha, Ecuador: Equipo técnico DFT.
- DNPAPS. (2014). *Ayuda memoria 17D03*. NONO: SUBCENTRO DE SALUD.
- EMQT. (2008). *Quito - Turismo*. Recuperado el 15 de 01 de 2015, de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20A%20%91OS%20ANTERIORES/ORDM-272%20-%20EMPRESA%20METROPOLITANA%20QUITO%20TURISMO%20-%20CREACION.pdf
- FB-NONO. (2014). *Nono Excursiones y Turismo*. Recuperado el 22 de 10 de 2014, de <https://www.facebook.com/nonoecuador>
- FIGUEROA, L. (15 de 01 de 2015). Dirección de facilidades turísticas - MINTUR. (J. CANENCIA, Entrevistador)
- FREE RENTALS. (2014). *Villa Doris*. Recuperado el 25 de 11 de 2014, de <http://www.free-rentals.com/south-america/ecuador/villa-doris.php>
- FUNDACION JOCOTOCO. (2014). *Reservas*. Recuperado el 08 de 10 de 2014, de Yanacocha: <http://jocotoco.org/reserves-yanacocha/?lang=es>
- GAD NONO. (08 de 2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia 2012-2025.

- GAD NONO. (2013). *MAS QUE NATURALEZA*. Recuperado el 01 de Septiembre de 2013, de www.nono.ec
- GADPP. (2010). *DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO DE LA PARROQUIA DE NONO*.
- GREENFIELD, P., & KROHNKE, B. (2010). *Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo*.
- GUAGRAPAMBA. (2010). *Cascada Guagrapamba - Nono*. Recuperado el 25 de 11 de 2014, de <http://www.cascadaguagrapamba.com/>
- GUTIERREZ ADAUTO, J. A. (2009). *TURISMO RURAL BOLIVIA*. Recuperado el 15 de 01 de 2015, de <http://www.turismoruralbolivia.com/img/CONTENIDodelaGuia.pdf>
- HERNANDEZ CISNEROS, A. M. (2010). *PROPUESTA DE PRODUCTOS TURISTICOS ALTERNATIVOS PARA LA PARROQUIA DE NONO COMO HERRAMIENTA DE GESTION*. Recuperado el 19 de Agosto de 2013, de Repositorio Digital PUCE: <http://ftp.puce.edu.ec/handle/22000/3699>
- IK TOUR BIKES. (2014). *Ruta del Quinde*. Recuperado el 22 de 10 de 2014, de <http://iktourbikes.blogspot.com/p/ruta-del-quinde.html>
- INEC POBREZA. (12 de 2014). *2014*. Recuperado el 11 de 01 de 2015, de Resultados Principales: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2014/Diciembre-2014/Presentacion_Pobreza_y_Desigualdad_diciembre_2014.pdf
- INTIROSAS. (2010). *Rosas de calidad para clientes como Usted*. Recuperado el 11 de 02 de 2015, de <http://www.intirosas.com/>
- JOCOTOCO. (2010). *Birds in Ecuador*. Recuperado el 01 de 10 de 2014, de Capítulo-2: <http://birdsinecuador.com/es/capitulo-2/item/114-20-el-noroccidente-tierras-altas-y-tierras-bajas-cerca-de-quito>
- JOCOTOURS. (2015). *Estadísticas de visitantes*. Jocotours Cia. Ltda, Departamento Comercial.
- LANAS HINOJOSA, D. R. (15 de Enero de 2010). *PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN HOSTERIA ENFOCADA AL ECOTURISMO RURAL-VIVENCIAL, EN LA PARROQUIA DE NONO, PROVINCIA DE PICHINCHA*. Recuperado el 21 de Agosto de 2013, de Repositorio Digital UTE: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/9059>
- LEON JORDAN, R. (14 de 11 de 2014). Cobertura Centro de Salud de Nono. (J. CANENCIA, Entrevistador)
- LICORISH, L., & JENKINS, C. (1997). *Una introducción al turismo*. Madrid: Síntesis S.A.
- MAE. (2013). *Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador continental*. Recuperado el 22 de 10 de 2013, de <http://www.mae.gob.ec>
- MCF. (2014). *Mindo Cloud Forest Foundation*. Recuperado el 10 de 10 de 2014, de <http://www.mindocloudforest.org/>
- MCF-EPQ. (2011). *Ecoruta Paseo del Quinde*. Recuperado el 11 de 03 de 2015, de <http://www.mindocloudforest.org/ecoruta-el-paseo-del-quinde/>

- MDMQ - STHV. (2014). *Demografía - Población e indicadores 2010*. Recuperado el 10 de 07 de 2014, de <http://sthv.quito.gob.ec/images/indicadores/parroquia/Demografia.htm>
- MDMQ - STHV. (2014). *Indicadores de Cobertura de servicios 2010*. Recuperado el 13 de 08 de 2014, de http://sthv.quito.gob.ec/images/indicadores/Barrrios/serbas_barrio10.htm
- MINAS, T. (05 de 03 de 2015). Operadores. (J. CANENCIA, Entrevistador)
- MINTUR. (2013). *Noticias - Ecoruta paseo del quinde*. Recuperado el 25 de 11 de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/ecoruta-paseo-del-quinde-un-iman-para-avituristas/>
- MINTUR. (2013). *Noticias - Nono inigualable destino para desarrollar turismo de naturaleza*. Recuperado el 25 de 11 de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/nono-es-un-inigualable-destino-para-desarrollar-el-turismo-de-naturaleza/>
- MINTUR. (11 de 09 de 2013). *Noticias - Reserva Yanacocha*. Recuperado el 09 de 09 de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/la-reserva-yanacocha-un-atractivo-con-diversidad-ecologica-y-bioclimatica/>
- MONTESDEOCA, A. S. (06 de 03 de 2015). UPC - NONO. (J. CANENCIA, Entrevistador)
- NONO ECUADOR. (2006). *Nono Ecuador*. Recuperado el 27 de 10 de 2014, de <http://www.nonoecuador.com/>
- NUBESIERRA. (2007). *VERDECOCHA EXPEDICIONES - Galería*. Recuperado el 11 de 02 de 2015, de <http://www.verdecocha.com/galeria.html>
- ORDOÑEZ R., A. (07 de 07 de 2015). Construcciones Ordoñez. (J. CANENCIA, Entrevistador)
- PANORAMIO. (2014). *Google Maps Pictures*,. Recuperado el 04 de 02 de 2015, de Chapter ECUADOR: www.panoramio.com/
- PROFESOR EN LINEA. (2014). *Tipos o clases de Suelo*. Recuperado el 09 de 09 de 2014, de <http://www.profesorenlinea.cl/Ciencias/Suelos.htm>
- SALPI. (2010). *Salpi Aventura*. Recuperado el 25 de 11 de 2014, de <http://www.salpiaventura.com/>
- SA-MDMQ, AyC. (2010). *Sistematización de la experiencia de capacitación de Turismo Comunitario en las comunidades de Alaspungo y Alambi, norooccidente del DMQ*. Quito: Secretaría del Ambiente.
- SANDOVAL LAPUERTA, D. G. (Enero de 2007). *ESTUDIO PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA HACIENDA SAN JOSE, PARROQUIA DE NONO, CANTON QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA*. Recuperado el 16 de Agosto de 2013, de Repositorio Digital UTE: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8709>
- SANDOVAL PROAÑO, M. B. (Julio de 2008). *PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA DE NONO PROVINCIA DE PICHINCHA*. Recuperado el 15 de Agosto de 2013, de Repositorio Digital UTE: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8710?mode=full>
- SANTANDER, T. F.-V. (2009). ECUADOR. En C. D. DEVENISH, & P. C.A (Ed.), *IMPORTANT BIRD AREAS AMERICAS* (I. Y. CHRISTIAN DEVENISH, Trad., Vol.

- BIRDLIFE CONSERVATION SERIES 16, págs. 187-196). QUITO, PICHINCHA, ECUADOR: BIRDLIFE INC.
- SANTANDER, T., & OLAF, J. (2008). *Species Action Plan for the Black-breasted Puffleg Eriosnemis Nigrivestis*. Quito: Aves y Conservación and Birdlife International.
- SENPLADES. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 - 2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural, Version Resumida*. Quito.
- SERVICIOS MINTUR. (15 de 01 de 2015). *Turismo en cifras*. Recuperado el 15 de 03 de 2015, de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30
- SIIT. (2006). *Sistema Integral de Información Turística*. Recuperado el 12 de 01 de 2015, de <http://mintur.turismo.gob.ec/>
- TRUJILLO T., A. L. (2013). *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*. Recuperado el 10 de 10 de 2014, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2367>
- TURISM&LEISURE; MINTUR. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*.
- UNWTO. (2014). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. Recuperado el 15 de 03 de 2015, de United Nation World Tourism Organization: http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_sp_hr.pdf
- WORDPRESS BLOGS. (05 de 06 de 2012). *Maravillas del Otro Quito*. Recuperado el 26 de 05 de 2014, de Un vistazo al turismo en las parroquias rurales: <http://viajaconocevive.wordpress.com/category/nono/>

ANEXOS

Anexo 01.- Carta UTPL



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA TITULACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

Loja, 09 de septiembre del 2014

Señores
Gobierno Autónomo Descentralizado
Parroquia San Miguel del Nono
En su despacho

De mis consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja a través del estudiante Jaime Carenza, está realizando el proyecto de tesis "**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN MIGUEL DEL NONO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA 2015-2025**", previo la obtención del título de ingeniero en administración de empresas turísticas y hoteleros.

Con estos antecedentes, me permito solicitar de la manera más comedida, que por favor le colaboren al estudiante con su apoyo y contingente en lo que estén a su alcance.

Atentamente,

Ms. Neralia Bustamante Sánchez
COORDINADORA DE TITULACIÓN
DE HOTELERÍA Y TURISMO





GAD DE LA PARROQUIA
DE NONO

EI GAD DE NONO

CERTIFICA

Que en la sesión ordinaria del Gobierno Parroquial de Nono del 23 de Septiembre del 2014, se resolvió:



1-"Encargar la Planificación Turística de la Parroquia" a los señores Rolando Hipo vocal del Gobierno Parroquial de Nono, Juan José Pérez Ayala y el señor Jaime Canencia estudiante de la UTPL.

Por lo que se solicita a todos los actores públicos y privados de la Parroquia, el apoyo y colaboración al mencionado equipo de planificación en todas sus labores del levantamiento de información.

Lo certifica:


Lcdo. Santiago Enriquez
PRESIDENTE GAD NO


Tlgo. Francisco Andagoya
SECRETARIO-TESORERO

Calle Principal El Ejido S/N / (02) 2 786 145
 www.nono.ec / www.nono.gob.ec
 gobiernoparroquialdenono@yahoo.es

 www.facebook.com/nonoecuador
 @NONO_ECUADOR



Anexo 03.- Formulario de la exploración de muestra

Proyecto TFT - UTPL - Nono - Planificación Turística
Etapa de investigación exploratoria de base para determinar muestra

Fecha _____

Tipo de vehículo	
<i>Bicicleta/motocicleta</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Auto/SUV/camioneta familiar</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Vehículo carga liviana</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Vehículo carga pesada</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Vehículo de equipo autónomo</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Van/buseta</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Bus servicio público</i>	<input type="checkbox"/>

<i>Número de viajeros en el vehículo</i>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

Motivo del viaje	Casos
<i>Viven en Nono</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Trabajan en Nono</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Visitan a familiares y amigos</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Motivos profesionales o comerciales</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Por vacaciones, recreo u ocio</i>	<input type="checkbox"/>
<i>De paso a otras poblaciones</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Eventos, deportes, reuniones</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Educación y formación</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Otros motivos no especificados</i>	<input type="checkbox"/>

Tipo de vehículo	
<i>Bicicleta/motocicleta</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Auto/SUV/camioneta familiar</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Vehículo carga liviana</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Vehículo carga pesada</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Vehículo de equipo autónomo</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Van/buseta</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Bus servicio público</i>	<input type="checkbox"/>

<i>Número de viajeros en el vehículo</i>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

Motivo del viaje	Casos
<i>Viven en Nono</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Trabajan en Nono</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Visitan a familiares y amigos</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Motivos profesionales o comerciales</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Por vacaciones, recreo u ocio</i>	<input type="checkbox"/>
<i>De paso a otras poblaciones</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Eventos, deportes, reuniones</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Educación y formación</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Otros motivos no especificados</i>	<input type="checkbox"/>

Anexo 04.- Instructivo del formulario de investigación de mercado

Un formulario por vehículo.

ELEGIBILIDAD:

Una vez detenido el vehículo y presentado el saludo, se preguntará si los ocupantes son residentes en la parroquia:

Respuesta SI: Se agradece y se permite continuar la marcha del vehículo

Respuesta NO: Se solicita cortésmente colaborar con la encuesta.

DATOS DE LA ENCUESTA

Dato (3) Medio de movilización.- Se selecciona con un visto o marca visible una de las 3 opciones.

Dato (5) Número de ocupantes del vehículo.- Se señala el dato con un número (1,2,3,4..) conforme a lo que sea informado o sea visible dentro del vehículo. No se cuentan los niños menores a 5 años de edad.

INFORMACION GENERAL

Los datos de este bloque son numéricos y pueden distribuirse en las diferentes opciones. En todo caso la suma de los números anotados debe ser igual al Dato (5) Número de ocupantes del vehículo. Por ejemplo 1 auto con 3 ocupantes que constituyen una familia puede tener (Dato 9- Situación Ocupacional) 1 Técnico, 1 Ama de casa y 1 (niño) estudiante, como datos de los 3 ocupantes. Si para algún viajero no se puede capturar el dato con precisión, se usará la opción Otros.

Dato (7) Nacionalidad.- Se expresará en número de casos para cada opción aplicable. Si no son ecuatorianos y no se puede capturar el dato con precisión, se usará la opción **Otros continentes.**

Dato (8) Ciudad de residencia habitual.- Se expresará en número de casos para cada opción aplicable. Si no son ecuatorianos y no se puede capturar el dato con precisión, se usará la opción **Otras ciudades en otros países y continentes**.

Dato (9) Situación ocupacional.- Se expresará en número de casos para cada opción aplicable.

Dato (10) Nivel de instrucción.- Se expresará en número de casos para cada opción aplicable. Por ejemplo 1 auto con 3 ocupantes que constituyen una familia puede tener 1 (niño) con nivel de Primaria y 2 (adultos) con nivel de instrucción Secundaria.

DATOS DEL VIAJE TURISTICO

Algunos de los datos admiten una sola opción y otros pueden admitir más de una opción. Hay un caso excepcional (Dato 17) que puede admitir números; y un caso excepción (Dato 24) que puede admitir uno o más valores monetarios. La (s) opción(es) marcada(s) es (son) aplicable (s) al conjunto de viajeros dentro de un medio de movilización.

Dato (11) Motivo de viaje.- Se marcará una sola opción aplicable a todos los ocupantes del vehículo.

Dato (12) Lugar(es) a visitar.- Se marcará una opción aplicable a todos los ocupantes del vehículo, pero se puede incluir una segunda localización Nonense. Una tercera opción adicional no es aplicable.

Dato (13) Frecuencia de visita.- Se marcará una sola opción aplicable a todos los ocupantes del vehículo.

Dato (15) Conformación de grupo de viaje o acompañantes.- Si la respuesta a la pregunta 14 es NO, se llena la casilla de dato (15) con una sola opción aplicable a todos los ocupantes del vehículo.

Dato (17) Forma de alojamiento.- Si la respuesta a la pregunta 16 es NO, se llena la casilla de dato (17) con una sola opción aplicable a todos los ocupantes del vehículo. De producirse la excepción de viajeros que pernocten más de una noche, se registrará un número representativo en vez de la marca simple.

Dato (19) Destinos adicionales visitados o por visitar.- Si la respuesta a la pregunta 18 es NO, se llena una o más casillas de dato (19). Cada casilla llena será aplicable a todos los ocupantes del vehículo.

Dato (20) Ruta de retorno.- Se marcará una sola opción aplicable a todos los ocupantes del vehículo.

Dato (21) Origen del financiamiento del viaje.- Se marcará una sola opción aplicable a todos los ocupantes del vehículo.

Dato (22) Forma de organización del viaje.- Se marcará una sola opción aplicable a todos los ocupantes del vehículo.

Dato (23) Componentes del paquete.- Se llenará con marcas en una o varias de las casillas, siempre que la Forma de organización de viaje, Dato (22), sea una de las opciones de **paquete turístico comprado**. Las opciones marcadas serán aplicables a todos lo ocupantes del vehículo.

Dato (24) Presupuesto de viaje.- Se debe poner en claro que el gasto del viaje se refiere a “1 viajero por 1 día”. Se llenará con valores monetarios uno o más de los componentes del presupuesto de viaje. Los componentes del presupuesto de viaje se aplican a todos los ocupantes del vehículo.

Anexo 05.- Base de datos de la investigación de mercado

Los registros de las encuestas se llenaron en un libro matricial electrónico mediante la herramienta MS-Excel 2010.

Los 176 registros de vehículos constituyen 176 líneas.

Los 90 datos constantes en un formulario de encuesta constituyen 90 columnas. Se añaden 5 columnas utilitarias para un total de 95 columnas.

Se incluye una hoja con el diseño del formulario

Por conveniencia se separa en hojas distintas las encuestas de cada diferente punto de acceso de la parroquia Nono.

Se incluye una hoja del consolidado de la investigación de mercado.

Se incluye también una hoja de selección de viajeros con el motivo de viaje **vacaciones, recreo u ocio** por cada punto de acceso

El libro electrónico tiene en consecuencia el siguiente contenido:

Hoja 1.- Formulario de encuesta

Hoja 2.- Encuestas en Rundupamba

Hoja 3.- Encuestas en La Curva

Hoja 4.- Encuestas en Pahuma

Hoja 5.- Consolidado de la Investigación

Hoja 6.- Selección de encuestas en Rundupamba SOLO TURISTAS

Hoja 7.- Selección de encuestas en Pahuma SOLO TURISTAS

Hoja 8.- Selección de encuestas en La Curva SOLO TURISTAS

Hoja 9.- Consolidado de la investigación SOLO TURISTAS

El libro electrónico está disponible en el almacenamiento de nube GOOGLE DRIVE y puede accederse mediante el link

<https://drive.google.com/file/d/0B3rmev9usc2KNVRuNHVQQ2Q2UGM/view?usp=sharing>

Este link debe ser copiado a la barra de dirección del explorador y una vez logrado el acceso, se debe descargar el archivo, abrir con EXCEL 2010 y preferentemente *fijar paneles* para una mejor visualización especialmente en los casos de las hojas que contienen encuestas, por cuanto contienen una estructura muy extensa de filas y columnas.

Anexo 06.- Consideraciones presupuestarias de los proyectos

Nota 1.- Por su similitud en amplitud y número de atractivos turísticos, se toma como referente de presupuesto de señalización, a una de las regiones consideradas en la propuesta de ARAQUE C. (2011) para la SEÑALETICA PARA LAS OPERACIONES DE TURISMO COMUNITARIO, FILIALES DE CORDTUCH.

El resumen para el grupo de señalética asimilado (p.173) es el siguiente:

Componente	Costo
8 elementos informativos	7370.00
20 elementos interpretativos	2334.00
4 elementos direccionales	377.00
TOTAL (valores al 2011)	10081.00
Proyección (incremento anual del 5%) 2015	12400.00

Nota 2.- El ordenamiento turístico territorial no tiene referentes nacionales. La metodología propuesta supone estudios multidisciplinarios apoyados por alta tecnología. Estos estudios pueden arrojar planes de manejo básicos o pueden producir un juego completo de productos de cartografía, zonificación, normas, proyectos de infraestructura, proyectos de servicios, de gestión, de investigación y de educación.

Por lo tanto, el presupuesto del proyecto propuesto será mayor mientras más profundidad y amplitud se demande en su ejecución. Aquí se asume que en los estudios del ordenamiento turístico territorial demanda un costo por lo menos 2 veces superior a los costos de un PDOT, que en el caso de Nono, para el año 2015 es de US\$ 7000.00.

Así que Costo de estudios del PLUS y PLOT = US\$ 21000.00

Nota 3.- Después de considerar gastos mínimos de oficina (US\$ 100) cubiertos por el GAD Nono, el valor de US\$ 15442 corresponde a los componentes de la inversión que no corresponden a bienes inmuebles ni a los equipos operativos que constan en el cuadro 6.1 de la propuesta (TRUJILLO T., 2013), (p. 189) por cuanto estos se consideran en los costos de construcción de proyecto a cargo del GADPP. El desglose de los valores considerados es el siguiente:

Componente	Costo
Equipo de Computación	490.00
Equipo área administrativa	5421.00
Muebles y enseres área administrativa	6320.00
Imprevistos tangibles	2859.00
Gastos de puesta en marcha	270.00
Imprevistos intangibles	82.00
TOTAL	15442.00

Nota 4.-La proyección de costos totales de la propuesta (TRUJILLO T., 2013) se desglosan en dos servicios y constan en los cuadros 5.10 y 5.11 (p. 183). Pero como el proyecto en curso no se considera el servicio de alojamiento, las especificaciones mínimas del proyecto, constantes en esta investigación, toman los costos de ambos servicios omitiendo los que se refieren a la operación del servicio de alojamiento para presupuestar los costos totales de operación del servicio del servicio de relajación y recreación.

Componente	Costos Distribuidos según la propuesta de TRUJILLO T.	Costos Totales Anuales
Costo de Operación	25164.00 + 19140.00	19140.00
Gastos de Administración	8769.00 + 6093.00	14862.00
Gastos de Ventas	5144.00 + 3575.00	8719.00
TOTAL COSTOS Y GASTOS		47721.00

Corresponde también aclarar que la propuesta (TRUJILLO T., 2013) detalla ingresos anuales que esta investigación considera sobredimensionados, por cuanto considera un alto índice de visitantes extranjeros y también la operación de un servicio de alojamiento, el cual no está considerado en el proyecto del GADPP, Pero dicha investigación, con solamente los ingresos aportados por la demanda interna (visitantes de la población) y la demanda externa (visitantes de Quito), determina ingresos que permiten cubrir los costos antes considerados.

Nota 5.- Costo de construcción de cubierta y piso en madera sin servicios por m² según (ORDOÑEZ R., 2015) = US\$ 1000.00.

Los miradores de Nono tendrán un área promedio de 7.5 m².

Nota 6.- Costo de reparación del centro de información de Nono según (ORDOÑEZ R., 2015), incluyendo celdillas de distribución de trípticos e iluminación = US\$ 2000.00

Nota 7.- Alícuota y costos mensuales del funcionamiento del centro de información, considerando la vinculación y/o voluntariado de estudiantes o pobladores

Componente	Alícuota mensual
Alícuota de servicios y suministros de oficina	50.00
Alícuota de mantenimiento	50.00
Estímulos al voluntariado	100.00
TOTAL (gastos y costos) MENSUAL	200.00

Nota 8.- El manejo de la Web institucional y de las redes sociales implican tareas de oficina y por lo tanto se considera únicamente bajas alícuotas de servicios y gastos de oficina.

Nota 9.- La gestión de vinculación, el desarrollo del manual y la gestión de contratación de personal implican tareas de oficina y por lo tanto se considera únicamente bajas alícuotas de servicios y gastos de oficina.

Nota 10.- Alícuotas y costos mensuales de la gestión turística permanente, considerando la vinculación de un Técnico medio en turismo.

Componente	Alícuota mensual
Alícuota de servicios y suministros de oficina	50.00
Remuneración básica	700.00
Décimo tercera remuneración	58.50
Décimo cuarta remuneración (al 2016)	33.50
Fondos de reserva	58.50
Vacaciones	29.50
Aportes patronales al IESS	77.00
Logística y otros	93.00
TOTAL (gastos y costos) MENSUAL	1100.00

Nota 11.- En base a servicios jurídicos profesionales ocasionales.

Nota 12.- Después de considerar alícuotas de suministros y servicios de oficina (US\$ 300.00) la proyección del costo de la actualización del PDOT al 2015 es la siguiente:

Actualización	Costo
Costo PDOT al 2015 (en ejecución)	7000.00
Costo PDOT (incremento anual del 5%) al 2020	9380.00