



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja del Centro Universitario Asociado “Guaranda”, 2015

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Meneses Paredes, Blanca Lucia.

DIRECTORA: Andrade Quizhpe, Livia Isabel, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO: Guaranda

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Livia Isabel Andrade Quizhpe.

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja del Centro Universitario Asociado de Guaranda 2015”, realizado por Blanca Lucia Meneses Paredes, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Octubre 2015

f).....

Mgtr. Livia Isabel Andrade Quizhpe

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Blanca Lucia Meneses Paredes, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, del Centro Universitario Asociado de Guaranda 2015, de la titulación de Psicología, siendo la Mgtr. Livia Isabel Andrade Quizhpe directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaró conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Meneses Paredes Blanca Lucia

0201606407

DEDICATORIA

A mi hija Yuri Selena, por su inocente comprensión en los momentos de mi ausencia, a quien la negué mi compañía en los momentos que más me necesitaba, por ser el motor que me dio fuerzas para luchar contra las adversidades y conquistar un sueño tan anhelado.

A mis padres, especialmente a mi mamá en quien reconozco el gran sacrificio de madre y el valor que siempre le dio a la educación y formación a pesar de que a ella le fue negada debido a su condición humilde, quien a través de su ejemplo marcó una huella indeleble que inspiró en mí el deseo de superación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por todas las bondades de las que me ha hecho merecedora, por mis padres, por la vida, la salud y la inteligencia, por la fortaleza para sobrellevar las diferentes dificultades y la sabiduría para resolverlas, por mostrarme la salida y aumentar mi fe en él.

A mi familia, por todos los momentos compartidos, por el apoyo incondicional y ser quienes me han acompañado en la consecución de mis objetivos, por haber sido mi motivación y mi soporte y haber formado parte de mis triunfos y fracasos.

Gracias por su apoyo y amor en cada momento de mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN	viii
SUMMARY	ix
CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO.....	0
1.1. La orientación educativa.....	1
1.1.1. Concepto	1
1.1.2. Funciones.....	2
1.1.3. Modelos.....	4
1.2.3. Importancia en el ámbito universitario	7
1.2.4. Necesidades de orientación en educación a distancia.	8
1.2.4.1. Concepto de necesidades	8
1.2.5. Necesidades de Autorrealización (Maslow).....	9
1.2.6. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	10
1.2.6.1. Para la inserción y adaptación	12
1.2.6.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	13
1.2.6.3. De orientación académica	14
1.2.6.4. De orientación personal.....	15
1.2.7. De información	16
1.2.7.2. Concepto	17
1.2.7.3. Elementos y procesos de mentoría	17
1.2.7.4. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	18
1.3.8. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría	20
1.2.9. Plan de Orientación y Mentoría.....	22
1.2.9.1. Elementos del Plan de Orientación Mentoría.....	22
1.2.9.2. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	24

CAPITULO 2: METODOLOGÍA	27
2.1. Diseño de investigación	28
2.2. Contexto	28
2.3. Participantes.....	30
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	31
2.4.1. Métodos	31
2.4.2. Técnicas	32
2.4.1.2. Técnicas de investigación bibliográfica	32
✓ 2.4.1.3 Técnicas de investigación de campo	32
2.4.1.4. Instrumentos	33
2.5. Procedimiento	34
2.6. Recursos	37
2.6.1. Humanos	37
2.6.2. Materiales institucionales.....	37
2.6.3. Económicos.....	37
CAPITULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	38
3.1. Características Psicopedagógicas de los mentorizados.	39
3.3. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia	44
3.4. De orientación académica	44
3.5. De orientación personal	44
3.6. De información.....	45
3.7. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	45
3.8. Valoración de mentoría	46
3.9. FODA del proceso de mentoría de desarrollo	46
3.10. Matriz de problemáticas de la mentoría	46
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRAFÍA.....	50
Manual de mentoría.....	54

RESUMEN

El presente trabajo de tesis, “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja del Centro Asociado “Guaranda”, el mismo tuvo como objetivo implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad a Distancia con la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

Para este proyecto se utilizó el tipo de investigación Acción Participativa, con los siguientes métodos: descriptivo, analítico sintético, mediante las siguientes técnicas, entrevistas, observaciones, escalas de valoración y encuestas. La población objeto de estudio fueron 5 estudiantes de primer ciclo pertenecientes al Centro Universitario Asociado Guaranda, 3 pertenecían a la titulación de Psicología y 2 a la de Administración de Empresas.

Luego de la implementación, desarrollo y evaluación del proceso de mentoría se concluyó que este proceso permitió a los mentorizados mejorar sus hábitos de estudio.

Palabras claves: mentoría, investigación acción participativa, relación trídica.

SUMMARY

This thesis, "Development and evaluation of a pilot mentoring experience with undergraduates, open mode of the Technical University of Loja of the Associated Center" Guaranda ", it aimed to implement, develop and evaluate a project Sustainable pilot mentoring for undergraduate students of distance learning with a view to promote the improvement of the quality of the processes of academic orientation and the emergence of a culture of support, favoring the significant learning.

The kind of participatory action research was used with the following methods for this project: descriptive, analytical synthetic, by the following techniques, interviews, observations, rating scales and surveys. The study population were five undergraduate students belonging to the University Center Associate Guaranda, 3 belonged to the degree of Psychology and 2 in Business Administration.

After the implementation, development and evaluation of the mentoring process concluded that this process allowed the mentees improve their study habits.

Keywords: mentoring, participatory action research, triadic relationship.

INTRODUCCIÓN

La deserción universitaria en el primer ciclo académico en la modalidad a Distancia de nuestro país es sumamente preocupante, en un estudio realizado por Moncada(2014), se evidenció que un 50% de cada nuevo semestre abandonan la educación superior a distancia del cual el 40,6%, abandonan la carrera por tener resultados académicos insuficientes a los requeridos para continuar con su formación, de lo cual se atribuye a la dificultad de inserción y adaptación lo que le conduce a confusiones y desmotivaciones, sumándole a ello las incipientes estrategias y técnicas de estudio que poseen los estudiantes.

Por lo tanto la elaboración del presente trabajo: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja del Centro Asociado “Guaranda” 2015*, se rige al reglamento de educación superior, a las peculiaridades y casuística de la Universidad Técnica Particular de Loja y en especial a las necesidades de orientación de los estudiantes, para mejorar su implicación, mediante acciones de mentoría y orientación encaminadas a mejorar el rendimiento académico, desarrollo personal e integración en el ámbito académico, desarrollando gusto por aprender y lograr objetivos para ser constructor de su propio aprendizaje.

Para la investigación teórica, se recopiló y analizó el material de diferentes autores, teniendo relevancia el trabajo que ha venido desarrollando la Red de Mentoría en Entornos Universitarios Españoles, quienes poseen un gran cúmulo de conocimientos la cual es de utilidad para la implementación del plan de mentoría de la UTPL.

Ese proyecto de investigación forma parte del proyecto piloto de mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), cuyo objetivo general es el de implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, en la búsqueda de impulsar el mejoramiento de la calidad de las acciones de orientación, académica, personal, con acompañamiento, así como el desarrollo de la Educación a Distancia de la UTPL, por lo que concordamos con Romero (2000),quién manifiesta que la mentoría es un “proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante y un mentor quien le asesora para de esta manera generar un beneficio mutuo”.

Mientras que González, Buele M, Bravo S. (2014) señalan que la mentoría genera “un proceso de ayuda y guía ante el aprendizaje, aumenta el desarrollo integral del estudiante lo que beneficia a los mentores para tener experiencias previas de su vida profesional, es la base para mejorar las relaciones y comunicación entre estudiantes y docentes”

Cumpléndose con el objetivo, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación estudiantil, personal, y establecer una relación interpersonal a través de la conversación, propiciando la motivación y el autoconocimiento.

En la presente investigación, se utilizó cuestionarios, entrevistas, encuentros presenciales, comunicación vía on-line se logró intercambiar información importante, determinar metas en los estudiantes mentorizados, conocer necesidades de orientación, problemáticas personales, permitiendo desarrollar acciones y estrategias para mejorar el rendimiento académico.

De esta manera, quienes nos vimos implicados en el proceso (consejero- mentor-mentorizados) cumplimos actividades de acuerdo al perfil de competencias necesarias siguiendo las etapas de mentoría, con los recursos proporcionados por la Universidad Técnica Particular de Loja, para superar las necesidades detectadas en los estudiantes.

Los beneficiarios de esta investigación fueron la UTP, porque es un proyecto piloto sustentable y es un apoyo para los nuevos estudiantes, quienes establecerán hábitos de estudio sólidos que ayudará a evitar el abandono temprano de los estudios, y de igual forma como investigadora, el beneficio será cumplir con el objetivo inicial: obtener la Licenciatura en Psicología.

El realizar este proyecto ha fortalecido mi vocación por la mentoría ya que he podido buscar evidencias, de cómo desarrollar destrezas y habilidades como futura profesional de la Psicología.

El trabajo de investigación se conforma por tres capítulos como a continuación se describen.

Capítulo 1. Aborda las temáticas relacionadas con la Orientación Educativa, Definición, Funciones, Modelos, Importancia en el ámbito universitario, Necesidades de Orientación en Educación a Distancia: Concepto de necesidades, La mentoría, Estrategias para la mentoría y Plan de orientación y mentoría.

Capítulo 2. Presenta La Metodología; Diseño de investigación, Participantes, Métodos, Técnicas e instrumentos de investigación, Recursos y Procedimiento.

Capítulo 3. Consta de los resultados: Análisis y discusión, las necesidades de orientación de los estudiantes, la percepción del mentor y la relación de ayuda, valoración de mentoría, FODA del proceso de mentoría desarrollado y Matriz de problemáticas de la mentoría.

Seguidamente constan las conclusiones, recomendaciones y propuesta: Manual de mentoría.

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación educativa

1.1.1. Concepto

Para comprender de mejor manera la definición de orientación educativa, es fundamental revisar las diferentes definiciones que exponen diferentes autores.

Según Almela (2001) “La orientación educativa es la actividad orientadora, ejercida por los docentes, como guía, y consejero, en la cual el ejercicio de la función tutorial entronca con la individualización de la enseñanza y con las adaptaciones curriculares”. (p.36).

Para Santana Vega, (2003), la orientación educativa es “la transmisión de ideas y de criterios de valor que permite al ser humano elegir entre varias opciones, que les sirven de guía a las personas en una cuestión esencial: qué hacer con sus vidas”. (p.24)

De modo que la orientación educativa se hace más necesaria cuanto mayor es la diversidad de la oferta educativa; en educación superior ha de complementarse con la orientación profesional y por último, el desempeño de las funciones tutoriales y orientadoras.

De ahí que en la presente investigación se manifiesta que la tutoría y la orientación de los estudiantes formarán parte de la función docente, que permitirá fortalecer los objetivos trazados por los beneficiarios de educación. Orientar significa guiar, conducir, indicar, señalar, es decir, en un sentido genérico la orientación es un proceso por el que se ayuda a otra persona a seguir caminando. Para Cabrerizo, (2006), la orientación educativa es “un proceso de ayuda técnica y profesionalizada cuya finalidad es la consecución de la promoción personal de un determinado contexto social” (p.8).

Una de las definiciones que se utiliza durante la investigación es, la de Santana (2007), quien indica que es el “proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del estudiante, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en la sociedad”. (p.44)

Es de acuerdo a esta definición que la orientación es un proceso continuado a lo largo de toda la escolarización, y es muy importante en los momentos en que hay que tomar decisiones, como por ejemplo la elección de los estudios encaminados a un futuro profesional, u otras de

tipo más personal y que afectan en gran medida al bienestar de las personas. En la que se busca la interacción entre mentor y mentorizado con objetivos para desarrollar habilidades, actitudes, aptitudes para alcanzar resultados de una manera satisfactoria.

1.1.2. Funciones

Conocido el concepto de orientación educativa, es pertinente conocer las funciones que se van a desarrollar en las diversas etapas de la mentoría.

Varios autores definen claramente diversas funciones.

Rodríguez Moreno, (1995), propone que “la función de orientación es favorecer el desarrollo de todos y cada uno de los alumnos o alumnas...”

- a. **Agente de cambio.**- Una persona que provoca cambios en los centros escolares, ya que corrige y de esta manera crea nuevas ideas y fuerzas para movilizarse al sistema educativo, sus propuestas pueden provocar reflexión sobre la práctica docente (Fernández, 2003, p. 36), el autor destaca que al orientador se lo puede definir como:
- b. **Agente de la innovación.** La innovación sirve para organizar y dinamizar las aulas y el orientador ayuda a este propósito.
- c. **Consultor y formador de formadores.** El cambio y la innovación ayudan a que los profesores cambien sus estrategias a la hora de interactuar con los alumnos en el aula, y el orientador propicia los procesos de formación de los profesores. (p.17-18-19).

Las funciones de la orientación son dar respuestas a las demandas no clasificadas a otros agentes educativos como por ejemplo, problemas de disciplina, dotar al alumnado de técnicas, hábitos de estudios y estrategias de aprendizaje; el desarrollo del ámbito afecto-social, aplicación de test, el trabajo directo con el alumnado identificando como objeto de necesidades educativas especiales (Vega, 2005), etc.

De este modo, la función del orientador corresponde a una tutoría en la que considera el nivel de conocimientos de los estudiantes, necesarios para su desarrollo integral y la adquisición de nuevas habilidades y estrategias de estudio, además es necesario destacar las competencias del orientador, que permitirá que el proceso de orientación se cumpla según los objetivos planteados.

Morril (1974), clasifica las funciones de orientación en tres categorías de orientación:

Objetivo de la intervención: a quien se va aplicar la mentoría.

- Individuo: los estudiantes deben ser atendidos individualmente.
- Grupos primarios: familia, pareja, amigos íntimos.
- Grupos asociativos: clase, claustro, compañeros, clubes.
- Instituciones o comunidades: centro, barrio, ciudad.

Finalidad de la intervención; existen tres tipos:

- **Terapéutica:** intervención en las dificultades de la relación interpersonal y social desde una perspectiva remedial o correctiva.
- **Preventiva:** intervención con objeto de evitar problemas futuros.
- **De desarrollo:** intervención para optimizar el crecimiento personal en todos los aspectos.

Métodos de intervención; dependiendo de cómo se relacione la intervención

- **Intervención directa:** relación directa con el estudiante,
- **Consulta y formación:** medios con los que se puede influir en la población, ya sean directos o indirectos y, por tanto a través de profesionales y para profesionales afines.
- **Medios tecnológicos:** radio, tv, informática, redes, es decir las tecnologías de la información y comunicación. (p.50)

El orientador debe dar respuestas a los problemas de disciplina dotar de hábitos de estudio y atender las necesidades educativas especiales que presentan los estudiantes, para de ese modo orientar y proporcionar hábitos de estudio que favorezcan al estudiante a mejorar su aprendizaje.

1.1.3. Modelos

Los modelos de orientación representan una opción de las muchas posibilidades que tenemos de interpretar una realidad educativa.

Optar por uno u otro modelo, implica tomar partido por unas concepciones teórico-prácticas e incluso ideológicas que van a determinar todas las actuaciones. De esta forma, para los modelos son marcos explicativos de la realidad que requieren un posicionamiento teórico – conceptual.

Jiménez Gómez y Porras Vallejo (1997), clasifican a los modelos de la siguiente manera: “counseling (acción psicopedagógica directa individualizada), de programas, (acción psicopedagógica directa o indirecta y grupal) y consulta asesoramiento (acción pedagógica directa grupal)”, (p.97).

De manera que un modelo ha de servir de marco de referencia, por qué y el cómo aprenden las personas en situaciones educativas institucionalizadas.

1.3.1 Modelo clínico o counseling

Es el modelo más centrado en la atención individualizada y directa. Se le denomina modelo clínico o también counseling es de asesoramiento, para remediar situaciones de déficit.

Su objetivo es básicamente terapéutico y la intervención se realiza para ayudar a la persona que tiene un problema y se trabaja en facetas que son: demanda, diagnóstico, intervención y seguimiento, por lo que presenta un importante paralelismo con el modelo médico.

El aplicar este modelo alivia tensiones en los centros con respecto al orientador u orientadora, especialmente con el profesorado, que asume con mayor facilidad la intervención al margen del aula del alumnado con dificultades, que pasa a ser responsabilidad del orientador u orientadora.

Con otras palabras, el modelo clínico establece fácilmente las líneas de los campos de actuación entre el profesorado y los y las profesionales de la orientación, en la que lo primero es el diagnóstico, para luego diseñar el plan de intervención que es aplicado pasivamente, (Blocher,1981)

1.3.2 Modelo De Servicios

Para Morrodán Gironés, (2008), es un modelo similar al modelo clínico en la forma de trabajo, puesto que en ambos, “la intervención se produce con la intención de solucionar un problema planeado a priori. Sin embargo, en el caso del modelo de servicios además de entender las personas individualmente, lo hace de forma colectiva o bien trabajando en general con las instituciones”. (p.57).

Por consiguiente la diferencia fundamental entre el modelo de servicios con el modelo clínico, se basa en que el primero admite la intervención grupal y el segundo produce una intervención terapéutica, basado en un servicio concreto, como es la información sobre orientación profesional, la derivación del caso a entidades competentes, como en un caso de trastornos de alimentación de un estudiante.

1.3.3. Modelo De Programas

Morrodán Gironés, (2008), manifiesta que “tiene como objetivo fundamental la prevención, de forma que se diseña un programa de intervención en orientación teniendo en cuenta las necesidades de un contexto determinado para el que se diseñan objetivos, actividades y propuestas de seguimiento y evaluación” (p.59-60).

Mientras que Castellano, (1995), expresa que el método de programas “es un modelo de intervención directa sobre grupos presenta la particularidad de considerar el análisis de necesidades como paso previo a cualquier planificación y una vez detectadas y priorizadas las necesidades diseñar programas de intervención que satisfagan que satisfagan a las mismas”, (p.3-4).

De manera que se trata de un modelo de intervención en que se ven afectados todos los sectores de la comunidad educativa, ya que todos se involucran, en la medida en que se establecen objetivos, se crean actividades y evaluaciones para proporcionar la retroalimentación y mejora del propio programa. El involucramiento de toda la comunidad es

una gran ventaja, porque ayuda a integrar a diversos ámbitos, ya que precisa el compromiso de los integrantes de una comunidad, lo que no es fácil de conseguir.

1.3.4 Modelo De Consulta

Según Vizquerra (2009), “el modelo de consulta se centra en la intervención indirecta individual o grupal con los diferentes estamentos de una comunidad educativa, ya sea alumnado, sus familias, los tutores o tutoras, etc.” (p.89).

De ahí que la finalidad del asesoramiento y la formación puede afrontarse desde varias perspectivas, como son la terapéutica, la preventiva y la de desarrollo. El autor antes mencionado le añade el calificativo de “trídica el cual se estructura en torno a tres ejes:

- Orientador-a que interviene de forma indirecta.
- Mediador-a que interviene directamente.
- Destinatario que recibe la intervención directa del mediador-a e indirecta del orientador-a Mediador-a que interviene directamente.

Por lo que este modelo es compatible con otros, como el clínico, donde el profesional de la orientación sí realiza la intervención directa con el estudiante, y también con el modelo de programas, es posible que se realicen actuaciones de asesoramiento en un contexto en el que se trabaja por programas.

La principal diferencia entre los otros modelos y el de consulta es que este no interactúa directamente con el usuario, sino que interactúa proporcionando pautas a un mediador que pueden ser, padres o docentes.

El que el mediador establece una relación con el profesional de manera que su intervención con el estudiante es directa.

1.3.5. Modelo Tecnológico

Para Escudero (1986), “las nuevas tecnologías aplicadas a la orientación educativa posibilitan otros modos de trabajo que generan diferentes modelos de intervención en la práctica de los profesionales”. (p.234).

El modelo tecnológico consiste en la orientación que se realiza a través de los medios de comunicación, gracias a los cuáles puede accederse a un mayor número de destinatarios. Ejemplo de este modelo serían algunas experiencias de escuela de madres y padres a través de programas de televisión escuela para padres de (Torremolinos, 2009).

Debido a esto se debe aprovechar las tecnologías ya que hoy en día son parte de la vida de los estudiantes y sobre todo facilitan el acceso a la información rompiendo cualquier barrera de tiempo y espacio.

1.3.6. Modelo De Intervención Psicopedagógica

El modelo de intervención psicopedagógica no aparece en todas las clasificaciones de modelos de orientación, porque para autores como Solé, Pérez, Santamaría (2006), se trata más de un enfoque que de un modelo de orientación de modo que, "Todas las actividades, tareas, programas y actuaciones están al servicio de la educación, de una educación personal".

Para Morrodán Gironés, (2008), "el modelo de intervención ha de estar guiado por los objetivos educativos", (p.102).

Desde esta perspectiva, el mentor es otro educador que contribuye a este propósito, sólo que desde una especialidad en la que comparte responsabilidades.

Este modelo, por tanto, implica la coordinación de la comunidad educativa a la hora de definir las características de los procesos con los que se pretenden llevar a cabo, lo que supone trabajar por un proyecto compartido y en una cultura de reflexión, de cooperación y de trabajo en equipo.

Por consiguiente los modelos de orientación tiene diferentes alcances de actuación, así como la forma de presentación del apoyo, según la naturaleza de los problemas, la forma de afrontarlos, acoplándose al entorno, a la búsqueda de nuevos modelos para mejorar las necesidades detectadas.

1.2.3. Importancia en el ámbito universitario

Según Velasco (2010), "la orientación educativa permite desarrollarse e integrarse en el entorno educativo, incrementa la motivación por aprender y por conseguir sus objetivos académicos

superando posibles dificultades académicas, personales, fomentando el desarrollo y adquisición de estrategias eficaces de aprendizaje”, (p.125).

Por consiguiente, “la orientación universitaria tiene un papel muy importante en esta cuestión, pues no debe limitarse a ofrecer información sobre posibles itinerarios informativos sino que debe promover a que la persona se cuestione sobre su futuro”. (Becerra, 2007).

La orientación en el ámbito universitario es importante porque es necesaria para poder incorporarse con éxito al mundo laboral, no solo de la formación académica sino también de toda una serie de competencias profesionales y personales.

Es por esto que la orientación se considera un agente de cambio debido a que el orientador crea nuevos procesos que le permitan al estudiante desarrollar y mejorar sus habilidades de estudio. En los últimos años se ha tornado indispensable para la educación desde la etapa inicial y durante toda su formación universitaria, por esto, debemos centrarnos a la complejidad y falta de apoyo que debe tener en esta etapa de su vida.

Razón por la que es necesario contar con personal docente capacitado, con el material necesario, y sobre todo conocer nuevas tecnologías que pueden ser aplicadas a la educación o medidas que ayuden a mejorar la convivencia en el aula.

1.2.4. Necesidades de orientación en educación a distancia.

Para determinar las necesidades de orientación en la educación a distancia, es necesario revisar los conceptos de diferentes autores.

1.2.4.1. Concepto de necesidades

Logse (1990), indica “Las necesidades educativas está en relación con la idea de diversidad de estudiantes y se concreta en: La atención a aquellos estudiantes que, de forma complementaria y más especializada, precisan de otro tipo de ayudas menos usuales, bien sea temporal o permanentemente”, (p.134)

Mientras que Graciano, (2006), expone que “un estudiante tiene necesidades educativas especiales cuando presenta dificultades mayores que los demás estudiantes para acceder a los aprendizajes que se determinan en el currículo que le corresponde a su edad (bien por causas

internas, por dificultades o carencias” (p.56) Por lo que necesita de adaptaciones curriculares, para compensar dichas dificultades.

Angulo (2004), expone que “la educación consiste en la satisfacción de las necesidades especiales de un niño con objeto de acercarse, en lo posible, al logro de los fines generales de la educación, que son los mismos para todos” (p.87); es decir, ampliar el conocimiento del mundo y proporcionarle toda la independencia y autosuficiencia de que necesita para superarse cada día.

Para Maslow (1993), “es una fuerza motivadora generada por un estado de carencia” (p.370-396) en la que se busca la satisfacción de superar las necesidades de forma creciente y jerarquizada. Por lo que esta teoría sigue influyendo en el análisis de las necesidades básicas.

Los autores citados están de acuerdo que la necesidad es una condición psicológica, social y humanista, podemos decir que las necesidades humanas son indicadores de reacciones que presenta el individuo, ya sea por causas básicas o fisiológicas, o de alto nivel en las cuales intervienen factores externos, familiares y/o sociales, que son transmitidas por el sistema nervioso, en conductas que éste regula y controla en el individuo.

1.2.5. Necesidades de Autorrealización (Maslow)

Maslow (1993), plantea que “el ser humano está constituido y compuesto por un cuerpo físico, sociológico, y espiritual que cualquier repercusión es problema para cualquiera otro cuerpo”. (p.372- 401) Por eso, propone dentro de su teoría el concepto de jerarquía, para darles orden a las necesidades a nivel del cuerpo físico, sociológico y espiritual.

De ahí que les da un orden de pirámide a su teoría, encontrándose, las necesidades de sobrevivencia en la base de la pirámide, mientras que las necesidades de desarrollo en la parte media. Maslow (1993), plantea que las necesidades inferiores o primarias (fisiológicas, de seguridad, sociales y autoestima) son prioritarias y por lo tanto son más influyentes e importantes que las necesidades superiores o secundarias (autorrealización: trascendencia) .



Fuente: Abraham Maslow (1943), Pirámide de las necesidades Humanas.

- a. Necesidades Fisiológicas (aire, agua, alimentos, reposo, abrigos, etc.)
- b. Necesidades de seguridad (protección contra el peligro o el miedo)
- c. Necesidades sociales (amistad, pertenencia a grupos, etc.)
- d. Necesidad de autoestima (reputación, reconocimiento, respeto de sí mismo, etc.)
- e. Necesidades de autorrealización (desarrollo potencial de talentos, dejar huella, etc.)

1.2.6. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Una diversidad de programas y actividades, los cuales varían, a su vez, de institución a institución. En general, se consideran como servicios de soporte al estudiante a distancia todos aquellos vinculados con funciones de admisión y registro, información, orientación, asesoría y defensa de los derechos estudiantiles, entre otros Rankin y Brindley (1986). Citado en Thompson (1989).

Algunos de estos servicios particularmente a la orientación y a la asesoría, recién están comenzando a ser percibido como un apoyo importante para que el estudiante a distancia logre sus objetivos académicos, interactuar adecuadamente con la institución educativa y adquirir una mayor conciencia de sus necesidades y limitaciones. En el caso específico de la orientación, la caracterización, delimitación y relevancia de esta función dentro del contexto de las instituciones que imparten educación superior a distancia, ha sido y aun es motivo de discusión y controversia.

Ello es debido, en gran medida, a la misma ambigüedad del término "orientación", el cual se presta múltiples y confusas interpretaciones Sewart (1983), pero también a la creencia, muy generalizada en los medios académicos, de que "la orientación a nivel universitario, es para el

joven que aún no sabe lo que quiere ni para donde va, mas no para el adulto-cliente mayoritario de las universidades a distancia capaz de dirigir su vida y de resolver sus problemas en forma responsable y autónoma”, (Parra, 2006).

En primer lugar que la autodirección no es una condición inherente pese a la naturaleza del adulto y el segundo lugar que los adultos que retoman el medio educativo después de años sin estudiar como es el caso de muchos estudiantes universitarios a distancia se sienten desorientados e inseguros en relación con sus habilidades para estudiar y para combinar, además su nuevo rol de estudiantes con otros roles que desempeñan en forma simultánea. Si a ello agregamos los problemas de aislamiento físico y psicológico que enfrenta el estudiante a distancia, así como otros propios de la naturaleza misma de su interacción con la institución educativa, no es sorprendente que muchos de estos estudiantes se sientan incapaces de sobrevivir dentro de esta modalidad y tiendan a desertar tempranamente de la misma, Parra (2006).

Las necesidades de un soporte institucional que vaya más allá de una información o de una tutoría centrada exclusivamente en el contenido o en los requisitos curriculares de un curso o programa académica.

Es por esto que “La orientación, entendida como una diversidad de servicios interconectados e interdependientes, puede estar llamada a construir dicho soporte” Stewart (1983).

Por lo tanto los estudiantes a distancia difieren del estudiante tradicional o presencial. Para este autor, los primeros además de dedicar menos tiempo a las actividades educativas, son mayores de edad y tiene un rango más amplio de antecedentes educativos, experiencia vital, habilidades académicas y características demográficas.

Por las mismas razones, “tampoco ha sido posible determinar con precisión cuales son las necesidades de esta población tan heterogénea, que deben ser atendidas por las universidades a distancia”, (Coldway, 1986).

Robinson (1981), identifica tres tipos de problemas propios del estudiante a distancia.

1. Los relativos a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje.
2. Los provenientes de la interacción del estudiante con la institución distante e impersonal.

3. Los derivados de la situación personal del estudiante, que suele ser un adulto, con la necesidad de compartir responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como la familia y el trabajo destaca que las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo que requieran para concretar sus estudios, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar sus rol de estudiante con otros roles importantes de su vida.

Por otra parte, (Holmberg, 1989) afirma que “un gran número de estudiantes a distancia carece de habilidades necesaria para enfrentar con éxito los retos que le plantea esta modalidad educativa”.

- Estudio en soledad
- Manejo eficiente del tiempo
- Autodirección del aprendizaje

Por lo que requiere ayuda institucional para desarrollar estas habilidades.

Perez Juzte y otros (1990) clasifican las necesidades del estudiante a distancia en tres tipos:

1. Derivadas de las características de los alumnos
2. Derivadas de la calidad educativa y la naturaleza del sistema;
3. Derivadas de la naturaleza de los diferentes aprendizaje

Debido a esto los estudiantes obtienen grandes beneficios en su formación académica ya que al manejar el tiempo en forma eficiente son capaces de autodirigir su aprendizaje en forma significativa.

1.2.6.1. Para la inserción y adaptación

Para Martínez, (2009), “el proceso de inserción está condicionado a múltiples y variables factores como son: el nivel educativo formal, la edad, las aptitudes mentales, y la experiencia de adaptación”, (P.45).

Mientras tanto Pineda, (2009), manifiesta que “el éxito de un estudiante esta medido por el grado de integración académica y social, por el cumplimiento de estandares académicos y por los lazos que se tejan entre él, su entorno y los agentes de la institución”,(P.4)

Es por esto que la forma en que las instituciones educativas reciben a los estudiantes nuevos y la adaptación eficiente al entorno en que se van a desarrollar sus capacidades intelectuales y profesionales son esenciales para el éxito de los estudiantes y el de las universidades (Arroyo, García, 2012 p.2)

Se torna indispensable conocer cuando el alumno viene a estudiar, sus inquietudes, expectativas, saber que espera de los profesores, de la Universidad, del desarrollo de actividades extracurriculares esto puede ser un valor agregado que enriquezca la actividad de los estudiantes para que su adaptación se haga con mayor facilidad.

Al estudiante se le debe ayudar, guiándole en su proceso de integración, adaptación a la modalidad de educación a distancia y la metodología del trabajo académico. Por lo que los estudiantes que presenten necesidades de aprendizaje deben ser acompañados y generar espacios para superar sus debilidades hasta lograr el dominio en la mediación virtual.

1.2.6.2. De hábitos y estrategias de estudio

En la educación a distancia el alumno necesita una orientación personalizada que tenga en cuenta el tiempo que dispone, sus conocimientos, necesidades, dificultades y expectativas. Por ello tiene como punto de partida el aprendizaje del alumno y su finalidad no es solo que aprenda contenidos, sino que además pueda desarrollar procedimientos autónomos de pensamiento, organización y administración del tiempo y así prepararse para los nuevos conocimientos a adquirir.

El alumno como gestor de su propio conocimiento, será quien regule el proceso enseñanza aprendizaje y para que sea efectivo es un requisito indispensable contar, o bien desarrollar habilidades relacionadas con el estudio independiente. El estudio independiente es un proceso dirigido a la formación de un estudiante autónomo capaz de aprender a aprender, consiste en desarrollar habilidades para el estudio, establecer metas y objetivos educativos basados en el reconocimiento de las debilidades y fortalezas del individuo mismas que responderán a las necesidades y expectativas de cada uno (Cortéz, 2009).

Por otro lado los hábitos de estudio Implica la posibilidad de que cada alumno tome sus propias decisiones con relación la organización de su tiempo y a su ritmo de aprendizaje, por ello requiere un alto grado de responsabilidad para aprovechar al máximo los recursos.

En cuanto al aprendizaje, el estudio a distancia facilita el establecimiento de vínculos entre el nuevo contenido y lo que ya sabe además, permite aprender a utilizar estrategias de aprendizaje que sirvan a lo largo de la formación académica. La educación a distancia se apoya en el estudio independiente ya que es el procedimiento ideal para obtener los mejores resultados de aprendizaje que se proponen esta modalidad educativa.

Dentro del estudio independiente deben considerarse los siguientes aspectos: las metas, la motivación, la planeación, y las estrategias de aprendizaje. Las metas son resultados que queremos alcanzar o bien, el fin de un proceso. En cuanto al estudio independiente, las metas se refieren a logros académicos y profesionales que el alumno se plantea y se propone cumplir; su función principal es orientar la dirección del proceso y ayudar en la selección de estrategias que permitan un óptimo aprendizaje, (Cortéz, 2009).

Por lo tanto la relevancia de este factor en el estudio a distancia, radica en que el alumno encuentre sentido a lo que se propone hacer y esta forma considere una de sus prioridades, se involucre a fondo y con responsabilidad en la aprobación y construcción de nuevos conocimientos. Estar motivado tiene que ver con la perseverancia, la disposición para el trabajo y la resistencia a la frustración, ya que depende de condiciones internas como la curiosidad y el interés como la aprobación o descalificación de otras personas, con relación a las actividades de aprendizaje. Ante todo esto será necesario desarrollar capacidad para aprender de las experiencias y convertir los fracasos en fortalezas.

1.2.6.3. De orientación académica

Las direcciones previas, al enfatizar las necesidades de un soporte institucional de calidad para optimizar el sistema comunicacional en la relación facilitador, participante, llevan a considerar en la reingeniería de procesos, la evaluación del servicio de Asesoría Académica, la evaluación de los servicios de apoyo estudiantil en las instituciones de educación a distancia apenas comienza, pero la experiencia de quienes trabajan en el área permite aceptar que existe una brecha entre la teoría y la praxis que manifiesta en lo programático, organizativo, operativo, administrativos (Siles, 2005).

De manera que las tareas que cumple el asesor, condiciones en que las cumple, cómo y cuándo recibe la información desde el nivel central, que tanto satisface las expectativas del estudiante, capacitación recibida para asesorar a distancia, limitaciones para cumplir las funciones de investigación y extensión. Si bien es cierto las funciones del asesor se concentran en cuatro ámbitos: académico, institucional, administrativo y comunitario, la integración funcional de los mismos, que permite concebir la asesoría “como un todo adaptable y de alta capacidad productiva y operativa” (Siles, 2005, pág. 234). en la práctica no se genera.

Por otro lado Medina, Aguiar y Reyes (2001), “la participación estudiantil en la tutoría es efectiva, cuando se convierte en un medio extraordinario para el aprendizaje, a través de esta aprenden unos de otros e incrementa la autoestima”.

Por lo tanto, cuando se logra optimizar el rendimiento académico del estudiante mediante un adecuado asesoramiento a lo largo de todos los procesos; para ello es necesario conocer a los estudiantes, identificar y proponer soluciones, brindar un tratamiento diferenciado a los estudiantes, y potenciar la comunicación.

1.2.6.4. De orientación personal

Significa que la función de los docentes no se identifica con el de la enseñanza (transmisión) sino con la orientación (ayuda, apoyo). Es decir, que la atención se desplaza de un proceso de enseñanza aprendizaje a una de orientación-aprendizaje.

Es pues, el proceso de orientación-aprendizaje, el que dinamiza el proceso educativo a distancia y se manifiesta en la tutoría, consultoría, asistencia entre otras.

La ausencia de tutoría, consultoría, asistencia, debilita el proceso educativo a distancia de tal manera que lo puede extinguir, por lo que se necesita que la misma se haga cuidadosamente enfatizando su carácter sistémico y sistemático.

Para emitir una definición del proceso de orientación-aprendizaje, realizaremos un análisis a los componentes de esta diada. El primer componente es la orientación, utilizando el método comparativo valoremos las distintas definiciones que plantean los autores con relación a ésta categoría:

“La orientación debe ser considerada como el servicio destinado a ayudar a los alumnos a escoger inteligentemente entre varias alternativas, ayudarlos a conocer sus habilidades y

limitaciones y ayudarlos adaptarse a la sociedad donde viven” (Jacobson, P. y Revis, W, citado por Morejón, R. 1996).

La orientación es el proceso por el cual son descubiertas y desarrolladas las potencialidades de un individuo a través de sus propios esfuerzos, por su propia felicidad y para la utilización social.

“La orientación tiene como propósito asistir al educando para que adquiera suficientes conocimientos de sí mismo y de su medio ambiente, para ser capaz de utilizar más inteligentemente las oportunidades educacionales ofrecidas por la Escuela y la Comunidad” (Ross, C., citado por Morejón , R. 1996).

“Orientación es una forma de asistencia sistemática aparte de la instrucción regular, proporcionada a los alumnos, u otras personas, para ayudarlos a adquirir conocimientos y sabiduría, libre de compulsión o prescripción y calculada a estimular la auto dirección”. (Good, C., citado por Morejón, R. 1996).

“La orientación es la relación de ayuda, en la que uno de los participantes intenta sugerir, de una o ambas partes una mejor apreciación y expresión de los recursos latentes del individuo, y un uso más funcional de estos”. (Rogers, C., citado por Morejón, R. 1996).

La orientación es un proceso de ayuda, consejería para fomentar en las personas autorrealización, no a curar enfermedad.

La orientación es un servicio destinado fundamentalmente a facilitar que los individuos normales realicen las elecciones de los que depende su desarrollo (Tyler, L, citado por Morejón, R. 1996).

En todas las definiciones encontramos aspectos que caracterizan la orientación, en cuanto al proceso en sí, su finalidad y función, que conviene mencionarlos por el valor que detienen en cuanto a su concepción general.

1.2.7. De información

1.2.7.1 La mentoría

Partiendo de las ideas de para aproximarnos al significado de mentoría bastaría con remontar por unos instantes nuestro pasado recordando quienes fueron lo que nos ayudaron a aprender

algo. Dichas personas nos guiaron, nos aconsejaron, no apoyaron, nos escucharon y nos comprendieron, en definitiva, nos enseñaron algo especial para nuestra vida o desarrollo. De este modo se describen las cualidades asociadas al mentor y las características del proceso mentoría, (Allen, 1999).

1.2.7.2. Concepto

“Es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, trabajo o su pensamiento”, (Allen, 1999, pág. 90).

Soler, (2003), manifiesta que “la estrategia del mentoring es un proceso por el cual una persona con más experiencia (el mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda a otra (el tutelado) en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos”, (p.87).

De ahí que la mentoría es, ayudar a aprender algo que no hubiese aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haber tenido que hacerlo por su cuenta por lo que a largo plazo cubre las necesidades de desarrollo, ayuda a conseguir el máximo potencial y beneficia a todas las partes.

1.2.7.3. Elementos y procesos de mentoría

Los elementos de la mentoría son

- ❖ El mentor
- ❖ El mentorizado
- ❖ El tutor

El proceso entre el mentor y el mentorizado se desarrolla a partir de una previsión de tareas, más o menos evidente, que se conocen como fases de proceso de monitorización cuyo eje central es el ciclo de la mentoría.

Todo proceso de mentoría, comienza con la reflexión que el mentor y su mentorizado o mentorizados hacen sobre la experiencia de este último alcanza su cenit cuando el/los mentorizados proyectar su propio plan de acción y alcanzar sus metas. Para ello siguiendo WALKER (2002:190) El proceso de mentoría incluirá cuatro o cinco fases.

Proceso según (Kram, 1983)

- ❖ **Iniciacion.-** periodo inicial de la relación y proceso.
- ❖ **Cultivacion.-** fase intermedia, caracterizada por el aprendizaje continuo y experiencia.
- ❖ **Separacion.-** implica un cambio en los roles o en la experiencia relacional.
- ❖ **Redefinicion.-** Cuando la relación termina o se asumen plenamente nuevas perspectivas.

1.2.7.4. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

El mentor

También conocido como partner parrain. Se trata de una persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias, que le sitúa como una persona idónea para ayudar a otra que carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo de superación de necesidades tradicionalmente se habla que un buen mentor nace y no se hace. Desde nuestra perspectiva consideramos que un mentor se va moldeando a lo largo de experiencia de vida, (Valverde, Cavadonga, García & Romero, 2004)

Entre las competencias básicas que ha de poseer el mentor, nos encontramos que Miller &Ptr Storey, 2012), establece:

- ✓ Compromiso
- ✓ Querer y saber ayudar: la intención no solo cuenta, es necesaria una buena formación
- ✓ Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- ✓ Disponer de buenas habilidades personales: para la comunicación la empatía, la confianza, la escucha, la solución de problema, la toma de decisiones, para compartir.
- ✓ Poseer una actualizada base de conocimiento en general y en particular en relación a las carencias que el mentorizado posee.
- ✓ Ser buen ejemplo de los valores/ cualidades propias de la institución donde se desarrolla el proceso.
- ✓ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- ✓ Disponer de una buena experiencia (tanto positiva, como negativas.
- ✓ A las anteriores, es necesarias añadir que resulta bastante positiva que el mentor haya ya participado como mentorizado en procesos de memorización.
- ✓ Poseer competencias propias de la mentoría natural. A pesar de lo vital de la formación previa del mentor, este ha de contar con ciertas aptitudes personales previas.

- ✓ Intentar ser neutral en sus aportaciones
- ✓ Hacer preguntas abiertas y escuchar cuidadosamente para dar una buena respuesta
- ✓ Propiciar la acción reflexiva
- ✓ Ha de estar preparado para abrirse hacia el mismo y hacia los demás
- ✓ Activar continuamente el proceso de memorización feedback positivo.

El mentorizado

Se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una posición desventajosa por ejemplo encontrarse en un periodo crítico de transición, tener necesidades, no poseer determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y profesional y que decide de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otras personas con mayor experiencia, Valverde, Cavadonga, García y Romero,(2004).

Entre las características del mentorizado están:

(García, 2009), establece las siguientes características para los mentorizados

- ✓ Comprometerse con el rol que ha de asumir.
- ✓ Encontrarse en un periodo crítico, de transición, o de fuerte desarrollo.
- ✓ Mostrar habilidades sociales e interpersonales.
- ✓ Ser consciente de su propia situación y hacia dónde quiere ir.
- ✓ Desarrollar una actitud de escucha, de apertura del aprendizaje.
- ✓ Mostrar una actitud activa y participativa.
- ✓ Ser crítico, sobre todo conmigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás
- ✓ No esperar demasiado de su mentor
- ✓ Estar dispuesto al desafío
- ✓ Tener una visión positiva de sí mismo
- ✓ Ser sincero en todo momento
- ✓ Flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

El tutor

(Valverde, Cavadonga, García y Romero,2004), se trata del coordinador/ supervisor de la actuación , ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso teniendo que cumplir como premisa, conocer los procesos de memorización de la profundidad, como todos los entresijos de la actuación a desarrollar. Ante todo, el tutor ha de defender el interés de la organización a la que representa, (p,100)

Las características que debe tener el tutor son:

(Para Miller & Piter Storey, 2012) los mentores deben poseer las siguientes características:

- ✓ Suele ser el máximo responsable del proceso
- ✓ Promocionar el programa tanto dentro como fuera de la propia empresa o institución
- ✓ Coordinar la actuación varios niveles:
- ✓ Desarrollando selección de mentores
- ✓ Seleccionando las parejas a juntar
- ✓ Controlando y evaluando las actividades y avances que se van desarrollando
- ✓ Realizando periódicas reuniones tanto con el mentor y mentorizado
- ✓ Ha de ser quien finalmente, basándose en las aportaciones de mentores y mentorizados, reestructure los posibles cambios a desarrollar.
- ✓ Asesor en determinados momentos hacia los mentores y rara vez a los mentorizados.
- ✓ En definitiva asegura que los objetivos y logros establecidos se cumplan.

1.3.8. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría

Un objetivo básico a conseguir por el compañero mentor/a es desarrollar una relación de mentoría de forma positiva y progresiva, en sintonía de las habilidades claves de la mentoría.

Habilidades de la mentoría

- Escucha activa
- Construcción gradual de la confianza
- Aliento y estímulo
- Definición de metas y construcción de actividades

Para ello debe abordar de la forma más óptima posible una serie de etapas o fases de la actuación. Es decir tanto en la mentoría cara a cara como en la mentoría, el proceso se desarrolla a través de las siguientes fases o etapas (estructura del protocolo de actuación).

- Construcción de la relación de confianza
- Intercambio de información y definición de metas
- Consecución de metas y profundización de compromisos
- Terminación, evaluación de la mentoría y planificación del futuro
- Construcción de la relación: etapa inicial de presentación y de un buen clima de confianza
- Intercambio de información y definición de metas; fase de establecimiento de la relación de mentoría.
- Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones
- Terminación y evaluación de la relación de mentoría y planificación para el futuro;

Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros y clarificación de las siguientes metas no existe ninguna fórmula escrita para definir la duración de cada etapa. En cualquier caso, las claves para el éxito de la mentoría en este programa (Sánchez, 2009).

- Desarrollar una mentoría natural en la que destaca el plano de igualdad.
- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante
- Claridad de los propósitos.
- Trabajar en equipo (con el consejero y otros compañeros mentores, dentro del programa de mentoría)
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación
- Mantener una actitud de iniciativa y de apertura hacia otro.

1.2.9 Plan de Orientación y Mentoría

Para (Muñoz, 2010), un plan de mentoría “es un sistema de orientación y ayuda entre iguales dirigida al alumnado que comienza sus estudios en alguna de las diferentes titulaciones que se imparten en las Universidades”.(pág,35).

Mientras que para (García, 2010), “es aquel proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la universidad (estudiante mentorizado)”, (pág, 75).

De ahí que (Sánchez & Manzano, 2012), expresan que “es un documento nuclear de todo programa de orientación tutorial y mentoría, está diseñado por una comisión integrada por el conjunto de consejeros participantes, responsables de la orientación del centro, y una representación de los estudiantes, y personas directivas del centro”. (pág, 3)

Los autores a los que se menciona coinciden en el criterio de que el plan de orientación y mentoría incluye a dos integrantes mientras que el tercer autor se refiere al proceso como un trabajo coordinado en el que intervienen más de dos actores, refiriéndose al mismo como una estrategia elaborada por varios actores; sin embargo todos coinciden en que se trata de una estrategia de apoyo y ayuda a los estudiantes que inician sus estudios universitarios, tratándose de un proceso en el cual se lleva al estudiante a desarrollar destrezas, habilidades, actitudes de supervivencia en el entorno universitario que de otra manera habría adquirido con mayor dificultad. La mentoría desarrolla estrategias y técnicas de orientación y apoyo ante las diversas necesidades que presentan los estudiantes de nuevo ingreso en la educación Superior a Distancia.

1.2.9.1. Elementos del Plan de Orientación Mentoría.

Según (Cordova, 2008), en un plan de orientación se pueden diferenciar cuatro elementos que son: iniciación, cultivo, separación y redefinición.

a) Iniciación, en esta fase se produce las primeras interacciones entre los involucrados, en esta etapa se realiza un estudio sobre las necesidades a ser cubiertas, de esta manera se caracteriza la población a beneficiarse de la mentoría, edad, carrera, disciplinas o áreas que

demanda atención, disponibilidad de tiempo y recursos, entre otros aspectos. En esta fase la determinación de las interacciones entre los involucrados se refiere sobre la similitud de situaciones, así como factores que determinan diferencias individuales y de grupo.

b) Desarrollo o cultivo, se evidencia el aprendizaje continuo, la experiencia y el conocimiento más profundo de cada uno de ellos, se conoce el proceso a seguir y se asumen compromisos. En esta fase el diseño del plan mentor se identifica las fortalezas que posee el estudiante, lo que se convierte en recurso a potencializar mediante las acciones del plan, la identificación de estas condiciones, permite crear conciencia en el mentorizado, sobre su participación en el plan, estableciéndose compromisos de coparticipación para alcanzar los objetivos planteados y de los que empodera para mejorar su situación.

c) Separación, en esta etapa se experimenta mayor independencia y autonomía. En esta etapa se ejecutan las acciones propuestas en el plan de intervención, el cumplimiento de roles y funciones de acuerdo a los compromisos y al lineamiento del plan es esencial para alcanzar los objetivos propuestos, en esta etapa se combinan técnicas de aprendizaje, asesoramiento, acompañamiento y apoyo, con la finalidad de estimular en forma eficiente el desempeño de los estudiantes, de quienes se debe mantener la motivación y compromiso permanente.

d) Redefinición, cada uno de los involucrados en este proceso continúa individualmente, pueden mantener una relación informal o de amistad, debido a que se termina el proceso de mentoría. Los procesos de evaluación en la aplicación del plan es necesaria para identificar en el proceso posibles dificultades o factores que puedan intervenir y que preventivamente puedan aplicarse acciones para favorecer la ejecución del plan con resultados óptimos, además en los procesos de evaluación se identifican resultados con la finalidad de remediar mediante la aplicación de estrategias, para continuar las diferentes etapas, en lo posible según lo previsto en la planificación.

Además para llevar a cabo un programa de Orientación y Mentoría según Córdoba (2008) es necesario disponer de tres tipos de recursos: humanos, de tipo institucional e informáticos.

- Recursos Humanos.

- El programa se basa en una estructura jerárquica es decir un tutor que supervisa la labor de los mentores quienes están a cargo de guiar a los mentorizados.
- Apoyo Institucional. para lograr poner en marcha este tipo de programa es necesario contar con el apoyo total por parte de la dirección del centro y/o de la universidad.
- Soporte Informático.
- La implantación del programa, así como el desarrollo y factibilidad del mismo

1.2.9.2. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Diseño de un plan de mentoría

- Formalización de metas y plan a largo plazo
- Análisis de necesidades y contextualización
- Objetivo concretos y evaluables
- Apoyo institucional de profesores y profesionales
- Reclutamiento selectivo
- Participación voluntaria
- Orientación para el estudio
- Recursos que propician un aprendizaje más efectivo
- La autoevaluación para el desarrollo individual

De tal manera para iniciar con un plan de mentoría se podrá ejecutar siguiendo estos pasos:

- Detectar las necesidades del programa
- Definir la población que el programa atenderá
- Reclutamiento de mentores
- Estructuración del programa de mentoría
- Definir la naturaleza de las sesiones
- Determinar los resultados
- Lugar en el que se desarrollará la mentoría
- Definición de resultados

1.2.9.3. Estructuración de un plan de Mentoría.

Según (Cordova, 2008), es necesario indicar que un plan de mentoría se verá plasmado con la planificación de diferentes actividades psicopedagógicas y académicas de acuerdo a las necesidades del alumno y de los tutores es por esto que propone la siguiente estructura:

- Detectar las necesidades del programa
- Definir la población que el programa atenderá
- Reclutamiento de mentores
- Estructuración del programa de mentoría
- Definir la naturaleza de las sesiones
- Determinar los resultados
- Lugar en el que se desarrollará la mentoría
- Definición de resultados

La puesta en práctica de un plan de mentoría permitirá mejorar la estrategia de incrementar la atención personalizada como vía para resolver dificultades que presentan los estudiantes.

Se concuerda con (Santana Luis, 2009), quien manifiesta que el plan de orientación y mentoría es un documento macro donde quedan reflejadas la organización y el funcionamiento de las tutorías. En el que se verán reflejados los principios y metas para superar las necesidades del grupo de estudiantes los que se beneficiarán de las recomendaciones y experiencias de los mentores, en la cual la interacción con el grupo de compañeros dará sentido a su formación académica y a su vida.

1.2.9.4. Principios y metas para superar las necesidades en un plan de mentoría.

Es muy importante establecer metas y principios en un plan de mentoría ya que de esta manera los mentorizados conocen los principios teóricos o prácticos aplicables a la mentoría que van a llevar a cabo (Miller & Peter Storey, 2012)

En consecuencia los mentores deben comprender la teoría en la que se basa la práctica de la mentoría debido a que es un principio de tipo problema solución. Por lo que los mentores deben conocer en que momento se alejan del papel de mentor para pasar a una relación de ayuda.

Otro principio fundamental es la organización a la hora de planear las secciones de mentoría con el fin de que se cumplan las metas establecidas, por lo que deben centrarse en los resultados que esperan para los mentorizados.

Cabe destacar que los mentores deben poseer el principio fundamental la sensibilidad intercultural ya que muchas veces tocará trabajar con mentorizados de un grupo étnico diferente de modo que los mentores comprendan las reglas del plan de mentoría en cuanto al comportamiento ético con los mentorizados, dado el poder que podrán ejercer sobre los estudiantes (Santana, 2009).

Una meta fundamental del plan de mentoría es empatizar con los mentorizados para establecer una relación comunicativa y que los estudiantes sientan que están ahí para ayudarles cumplir sus objetivos y superar los problemas.

Poner en práctica un plan de mentoría para un grupo de estudiantes es ponerles a participar en forma activa a los mentores y a los mentorizados para poder cumplir con los objetivos propuestos.

CAPITULO 2

METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

La investigación que se propone es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitará la descripción de las principales necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que podamos conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes circunstancias:

- **Exploratorio:** Porque permitió indagar el problema de un contexto, a través de la exploración inicial y en momentos específicos.
- **Descriptivo:** Porque permitió indagar los niveles de las variables en una población dada en, este caso los estudiantes de primer ciclo de la UTPL modalidad a distancia.
- **El método de Investigación Acción Participativa (IAP):** la finalidad de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en modalidad a distancia. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método aplicado fue el siguiente:

- a) Intercambio de experiencias;
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión;
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos y
- d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

2.2. Contexto

La UTPL es la pionera de la educación a distancia en el Ecuador y Latinoamérica, hace posible la preparación académica a más de 30.000 estudiantes a nivel nacional e internacional en titulaciones de pregrado y Postgrado a través de sus centros Universitarios.

Empezó su labor académica desde 1976, se caracteriza por seguir líneas generales de los sistemas de educación a distancia, se sustenta en la exigencia académica y su sistema de evaluación presencial.

La educación a distancia tiene sus propias características que la diferencian de la educación presencial, la misma que aparece por la necesidad de poder atender a la población que por su situación no pueden acceder a la educación presencial y así poder realizar varias actividades a la vez, distribuyendo el tiempo para cada una de ellas, y aprovechar las ventajas que oferta la nueva tecnología educativa, los adelantos en la comunicación social, lo que hacen posible cubrir las necesidades más auténticas de la sociedad.

Entre los principales aspectos que caracterizan a la educación a distancia tenemos:

- Separación profesor alumno: En esta modalidad destaca la separación entre el docente y el alumno, sin ser necesaria un aula de clases para el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Organización de apoyo – tutoría: Se organiza el apoyo al alumno de manera que las tutorías sean una motivación para que el alumno se sienta autónomo en su propio aprendizaje, la tutoría aporta con el asesoramiento sobre hábitos de estudio y sobre el material que la universidad provee al estudiante.
- Aprendizaje autónomo, independiente y flexible: Esto explica que la voluntad de aprender depende más del estudiante que del docente, motivado por la separación espacio temporal entre estudiantes – profesores, dado por la flexibilidad de la modalidad de estudios.
- Comunicación bidireccional: Es un sistema que estimula la comunicación en diversas dimensiones: profesor-alumno; alumno-institución; alumno-alumno; alumno-resto del mundo.
- Democracia y cobertura: La educación para todos, proclamada por la UNESCO en la conferencia mundial de Tailandia, es una característica de la educación a distancia cada vez más, la educación está al servicio de todos o de las grandes mayorías, especialmente, de los grupos menos favorecidos. Evidencia de este aserto es que en no más de treinta años de su institucionalización (1970), sobrepasan de los treinta millones los usuarios en todo el mundo.
- Sistema de educación permanente y continua: En cuanto se constituye en la estrategia más adecuada para ofrecer educación, capacitación y formación en las diversas fases del desarrollo del hombre.
- Ejercicio de la pedagogía recurrente: Haciendo viable, por tanto, el enfoque educación-trabajo, antes que la tradicional visión de educación-empleo.

El Centro Universitario-Guaranda, se encuentra en la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar, en la calles Sucre y García Moreno, Edificio del Sindicato de Choferes.

Actualmente existe mucha concurrencia de estudiantes que desean obtener un título de tercer nivel, por su facilidad en cuanto a tiempo y aspectos económicos.

El Centro Asociado Guaranda al igual que los demás centros de todo el país, permite obtener títulos de tercer y cuarto nivel, ofreciendo al país profesionales con ética y conocimientos, haciendo hincapié en el lema: “Formar al hombre a través de la ciencia para que sirva a la sociedad”. El Centro asociado tiene la característica de ser competitivo y brindar apertura a todas las personas sin importar, condiciones sociales ni tener en cuenta ningún tipo de prejuicio social.

“El abandono de los nuevos estudiantes universitarios, independientemente de la modalidad, es un fenómeno que en mayor o menor medida afecta a todos los países. Al final del primer periodo es cuando se tiene la mayor tasa de abandono” (Corominas Rovira, 2001)

2.3. Participantes

Para la realización del presente proyecto, se trabajó con cinco estudiantes del primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, del Centro Asociado Guaranda; 2 estudiantes de Administración de empresas (una mujer y un varón) y tres estudiantes de Psicología (dos mujeres y un varón); el 60% mujeres y el 40% varones.

La realización del proceso de mentoría se establece en el marco de una relación trídica en la que intervienen: el consejero, el mentor, y los estudiantes asignados por la Universidad Técnica Particular de Loja.

El estudiante de fin de titulación desarrolla las actividades de orientación directa al estudiante ejecutando el protocolo evaluación y presentación del informe del proceso desarrollado.

El estudiante mentorizado de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, participa activamente en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecuta y emite criterios de valoración referente a las acciones que le permitan resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridos por el mentor.

El 100% de estudiantes mentorizados participaron del proceso en forma interactiva, a través de los diferentes medios tecnológicos y en los encuentros presenciales.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

- ✓ **Método Investigación Acción Participativa:** método que se aplica para poder trabajar con los estudiantes mentorizados. Hernández, (2012) manifiesta que este método se sustenta en “la práctica de mentoría entre pares”, (p.20), es decir se investigará en base a la experiencia vivida y se intervendrá en las necesidades detectadas, es así que los mentores al tener la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar el proceso de mentoría.
- ✓ La acción de mentoría implicará la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; siendo quienes conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.
- ✓ **Método Descriptivo:** Permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir se aplicó con el fin de ayuda a entender ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron? A través de preguntas y respuestas.
- ✓ **Método analítico – sintético:** Ayuda a descomponer a la mentoría en todas sus partes, en esta investigación se aplicó para analizar adecuadamente el proceso de la mentoría entendiendo el beneficio de su aplicación y obteniendo resultados beneficiosos para los mentorizados.
- ✓ **Método inductivo – deductivo:** Permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación, es decir ayudó a manifestar los resultados alcanzados en el proceso así como también el análisis de dichos resultados, para comprender el valor de la mentoría.
- ✓ **Método estadístico:** Facilitó la organización de la información obtenida en los diferentes instrumentos de orientación es decir en qué grado se obtuvo buenos o malos resultados de la actividad realizada.

2.4.2. Técnicas

2.4.1.2. Técnicas de investigación bibliográfica

- ✓ **Lectura:** Como un medio muy valioso que ayudará a comprender aspectos relevantes sobre conceptos y metodología acerca de la Orientación y la Mentoría.
- ✓ Mapas conceptuales y organizadores gráficos, que facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico-conceptuales.
- ✓ **Resumen o paráfrasis:** esta técnica favorecerá la presentación de un texto original en forma sintética para la posterior comprensión y redacción correcta y de calidad sobre los temas de mentoría y/u orientación.

✓ 2.4.1.3 Técnicas de investigación de campo

- ✓ La información que presenta la investigación de campo es primaria, teniendo como consecuencia conocimientos más reales sobre el problema, porque permite el contacto directo del investigador con la realidad.
- ✓ En la investigación de campo las técnicas a utilizarse son la encuesta y la observación de campo, ya que en su desarrollo presentan mayor complejidad y por ende los resultados que arrojan son de más fácil interpretación y análisis.
- ✓ **La entrevista** se realizará a través de los medios electrónicos como el teléfono y correo electrónico en común acuerdo con los mentorizados con la finalidad de brindar la orientación adecuada a las necesidades que ellos exponen.
- ✓ **La encuesta** se utilizará para detectar las necesidades de orientación de los memorizados y el cuestionario de control de lectura para mentores que es previamente elaborado y facilitan la tabulación de datos.
- ✓ **Los grupos focales** permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.1.4. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos con el objetivo de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación como mentor.

Plan de recolección de la información

Para la ejecución de la presente investigación se utilizara las siguientes técnicas de investigación e instrumentos para recolectar información.

TIPOS DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Información primaria	Observación Encuesta	- Ficha de observación - Cuestionario/test. (Hoja de datos informativos, Preguntas sobre expectativas y temores, - Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, - Test de hábitos de estudio.
Información secundaria	Análisis de documentos	- Libros de temas relacionados a Educación a Distancia. - Informes de Investigación.

Los cuestionarios aplicados sirven para recabar información primaria acerca de los mentorizados, conociendo sus expectativas y temores, además se adquiere información importante sobre las necesidades de orientación.

También se administra un test de hábitos de estudio, que tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que poseen en el desarrollo de las actividades estudiantiles.

2.5. Procedimiento

Para el desarrollo de la investigación se llevó a cabo actividades didácticas entre ellas encuentros, orientación y motivación, dirigidas a los cinco mentorizados a través de los medios virtuales: correo electrónico/chat, y a través de la línea telefónica.

En primer lugar se realizó un comunicado a los estudiantes seleccionados previamente por el equipo de docentes del área de psicología de la UTPL.

La investigación de campo realizada se centró en la atención al estudiante mentorizado, desarrollando las actividades previamente planificadas con la finalidad de brindar ayuda y acompañamiento en las diferentes actividades educativas de los mentorizados.

La estrategia fue la mentoría entre pares, donde participe como mentora, teniéndole como consejera a mi directora de tesis.

- La mentoría estuvo centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero con el apoyo de una agenda de trabajo, quienes desarrollan unas actividades previamente planificadas con el objetivo de guiar el desarrollo de la mentoría.
- El cronograma de actividades se desarrolló de acuerdo a la planificación realizada por la Universidad Técnica Particular de Loja, y sobre todo a las necesidades de los estudiantes.

Las actividades implementadas fueron :

- Mi experiencia en Educación a Distancia.
- La UTPL y los estudios a distancia.
- Importancia de planificar y fijarse metas.
- El significado de ser estudiante universitario.
- Perfil del alumno autónomo y exitoso.
- Mis experiencias personales y profesionales, mis objetivos académicos.
- Técnicas y estrategias de estudio.
- Pensando en mi proyecto académico.
- Como superar dificultades en el estudio.

- Preparando la evaluación final.

Los temas fueron planificados y coordinados por el Equipo gestor de Mentoría, confirmando la relación triádica entre consejero- mentor y mentorizado.

- Existieron varias formas de comunicación. La presencial y por medios tecnológicos, la comunicación incluyó orientaciones de consejería impartidas a través del EVA utilización de correos, redes sociales y llamadas telefónicas.
- De los talleres realizados, respecto a la evaluación del taller 1 y del taller de evaluación del proceso de mentoría en general, se enfocan aspectos como: la utilización de recursos, participación del grupo, utilidad, desempeño de mentor y organización de la mentoría. Se aplicaron encuestas a los estudiantes mentorizados para conocer sobre temores y necesidades de orientación.
- Las acciones desarrolladas por la UTPL para el proyecto de mentoría, estuvo relacionada con: la planificación del proyecto, elaboración de la guía didáctica, agenda de actividades, la orientación y asesoría a través del EVA y los medios tecnológicos respectivos y la aplicación de la encuesta sobre autoevaluación de habilidades de estudio realizada vía online.

Descripción de las actividades realizadas con los mentorizados:

1. Primeramente se realizó un encuentro con los estudiantes mentorizados, en el centro universitario Guaranda, donde se implementó actividades como:
 - Presentación general del proyecto
 - Presentación de c/u de los asistentes.
 - Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios.
 - Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
 - Llenar las hojas de datos informativos y de necesidades de orientación.
 - Dialogar sobre “conociendo la educación a distancia”
 - Recomendaciones: visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contacto.
 - Entrega de incentivos.
 - Cierre.

2. Se realizó un segundo encuentro en el centro universitario, donde se ejecutó lo siguiente:
 - Saludo y bienvenida.
 - Motivación.
 - Presentación del tema: Mi experiencia en la modalidad Abierta y a Distancia y Recomendaciones sobre técnicas de estudio.
 - Dinámica grupal.
 - Conclusiones y recomendaciones.
 - Cierre.
3. Se envió a través del correo electrónico el cuestionario de Habilidades de estudio a cada uno de los mentorizados, los mismos que son devueltos una vez llenados por los estudiantes, seguidamente realicé la tabulación de acuerdo al modelo enviado por el equipo de gestión de mentoría, donde se pudo observar las fortalezas y debilidades de los mentorizados en relación a las habilidades de estudio y como afectan a su desempeño.
4. Por medio del correo electrónico realizo una orientación en base a los temas: La UTPL y los estudios a distancia y la importancia de planificar y fijarse metas.
5. Se realizó una motivación vía online con respecto a la inquietud presentada en los estudiantes en relación a los exámenes presenciales, donde les pude orientar sobre la forma de prepararse antes de las evaluaciones.
6. En base a las necesidades presentadas en los instrumentos aplicados, a través de un mail comparto con los mentorizados el manual sobre manejo del EVA que es de gran ayuda para los estudiantes.
7. Se hace llegar a los mentorizados un power point sobre sugerencias de lectura, ya que es muy necesario debido a que en modalidad a distancia la lectura es muy indispensable; y les comparto el tema: perfil del alumno autónomo y exitoso.
8. Por medio de un mail, y de acuerdo a las necesidades presentadas, doy orientación sobre estrategias de búsqueda de información, ya que es muy significativa en educación a distancia.
9. De acuerdo a los requerimientos de los mentorizados, en base a inquietudes e incertidumbres como estudiantes de modalidad abierta y a distancia, comparto un documento con el título: "Pensando en mi proyecto académico".
10. Se orientó mediante e-mail sobre los fundamentos de educación a distancia, para ayudar a comprender todos los aspectos relacionados a esta temática.
11. Debido a las inquietudes presentadas por parte de los estudiantes mentorizados y por la situación de tener que rendir el examen final, brindo orientación y motivación en base al tema: como superar dificultades en el estudio.

12. Finalmente realizo una evaluación sobre el proceso de mentoría vía online a los cinco estudiantes mentorizados, obteniendo una respuesta favorable, juntamente se realiza el cierre de la mentoría.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

- Equipo gestor del proyecto mentoría de la UTPL
- Director de Tesis, Docente UTPL
- Mentora, egresada de psicología de la UTPL
- Mentorizados.-5 estudiantes de nuevo ingreso de la UTPL

2.6.2. Materiales institucionales

- Explicaciones para desarrollo del trabajo de fin de titulación, EVA.
- Guía psicología Programa Nacional de Investigación
- Asesoría telefónica, electrónica y presencial por parte de la Directora de Tesis.
- Teléfono convencional
- Celular
- Computadora y accesorios
- Proyector
- Material didáctico

2.6.3. Económicos

Auto financiamiento del mentor para cubrir gastos en llamadas telefónicas, internet, copias e impresión de documentos, incentivos a los mentorizados y un refrigerio para el cierre de la mentoría, con un costo total aproximado a 100 dólares.

CAPITULO III

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Resultados de la encuesta online de auto-evaluación de habilidades de pensamiento aplicadas a los estudiantes de primer ciclo.

Tabla 1. Cuestionario de Auto evaluación de habilidades de pensamiento subcampo. Pensamiento crítico

Participantes	0% - 29% Bajo	30% - 49% Regular	50% - 69% calificación Buena	70% - 89% Muy buena	90% - 100% sobresaliente
Participante 1	0%	0%	57,8125	0%	0%
Participante 2	0%	0%	57,8125	0%	0%
Participante 3	0%	0%	51,5625	0%	0%
Participante 4	0%	0%	67,1875	0%	0%
Participante 5	0%	0%	0%	87,5%	0%
Total				64,38%	

Fuente: Proyecto Mentores

Elaborado: Equipo Gestor de Mentoría.

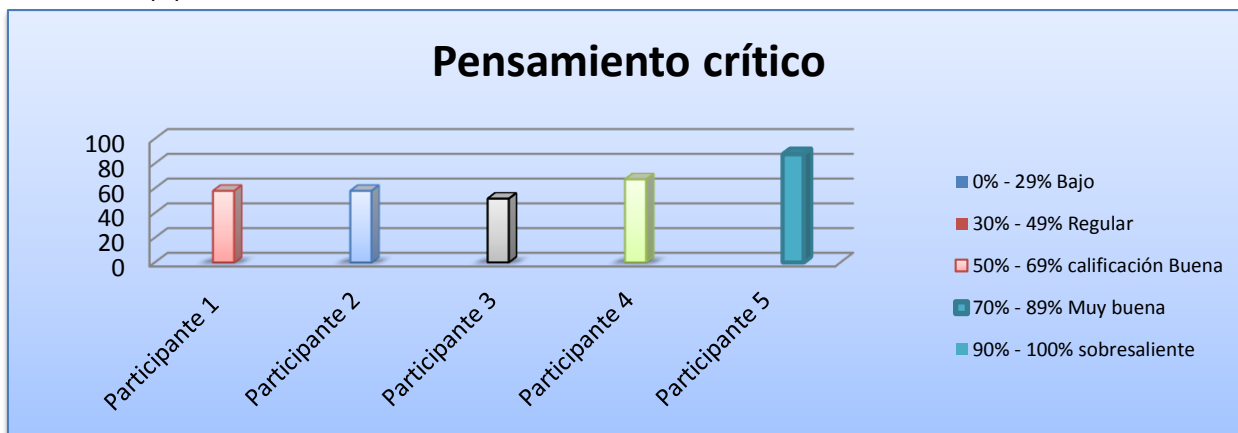


Figura N°1

Fuente: Cuestionario de Auto evaluación de Pensamiento crítico.

Elaborado por: Blanca Meneses Paredes.

En la figura anterior podemos observar que el 64,38 % de los mentorizados hacen uso del pensamiento crítico, por lo que siempre en los encuentros los estudiantes realizan diferentes tipos de preguntas; por lo que se concuerda con ELder P (2003), indica que los estudiantes deben plantear preguntas, cuestionamientos y problemas formulándolos con claridad y precisión, que deben identificar y evaluar información relevante, interpreta ideas abstractas ofrece definiciones, soluciones y conclusiones bien fundamentadas y sobre todo analiza desde

varias perspectivas. Por lo tanto es muy importante el desarrollo de estas habilidades en los estudiantes.

Tabla 2. Cuestionario de Auto evaluación de habilidades de pensamiento. Subcampo tiempo y lugar de estudio.

Participantes	0% - 29% Bajo	30% - 49% Regular	50% - 69% calificación Buena	70% - 89% Muy buena	90% - 100% sobresaliente
Participante 1	0%	0%	0%	77,5%	0%
Participante 2	0%	47,5%	0%	0%	0%
Participante 3	0%	0%	0%	75%	0%
Participante 4	0%	0%	0%	80%	0%
Participante 5	0%	0%	0%	72,5 %	0%
				Total	70,50%

Fuente: Proyecto Mentores

Elaborado: Equipo Gestor de Mentoría

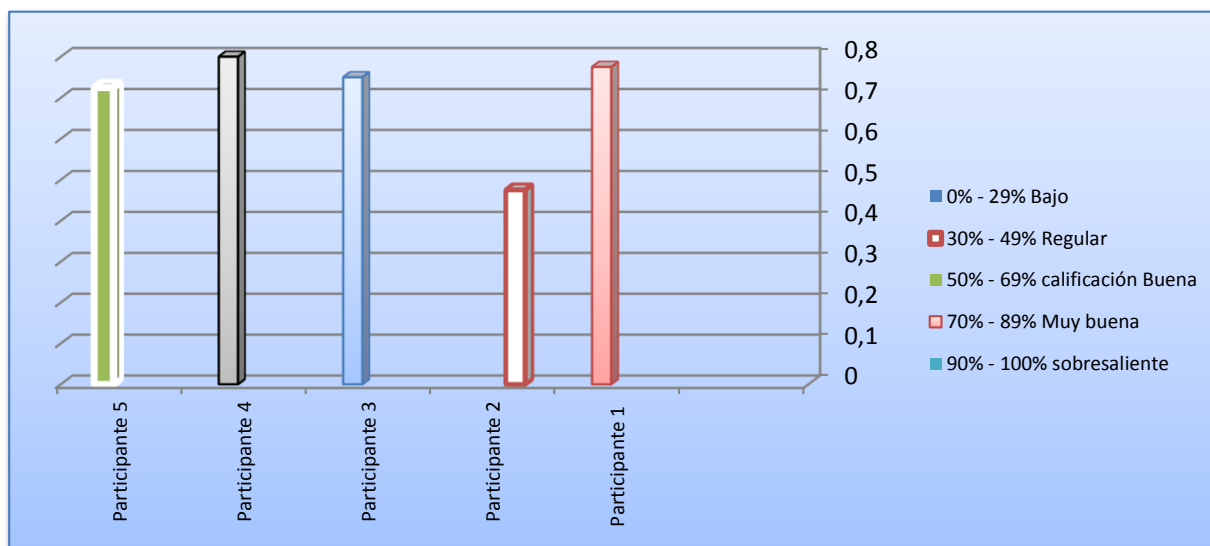


Figura N°2

Fuente: Cuestionario de Auto evaluación de habilidades de pensamiento.

Elaborado por: Blanca Meneses Paredes

En la figura anterior podemos observar que el 70,50 % de los mentorizados indicaron que disponen de tiempo y un lugar adecuado para el estudio; pero al obtener el porcentaje indicado se observa que no lo aprovechan adecuadamente por lo que concordamos con lo que nos dice Pesante, D (2013) “Para lograr algo de éxito en los estudios se debe ser ordenado y tener un lugar específico de estudio”, (p, 234). En consecuencia, aunque resulte algo básico, es

importante equilibrar el tiempo dedicado al estudio y de esta manera se cumplirá con el objetivo planteado.

Tabla 3. Cuestionario de Auto evaluación de habilidades de pensamiento. Subcampo técnicas de estudio.

Participantes	0% - 29% Bajo	30% - 49% Regular	50% - 69% calificación Buena	70% - 89% Muy buena	90% - 100% sobresaliente
Participante 1	0%	0%	0%	72,22%	0%
Participante 2	0%	0%	69,49%	0%	0%
Participante 3	0%	0%	0%	83,33%	0%
Participante 4	0%	0%	0%	75%	0%
Participante 5	0%	0%	0%	83,33%	0%
Total				66.67%	

Fuente: Proyecto Mentores

Elaborado: Equipo Gestor de Mentoría

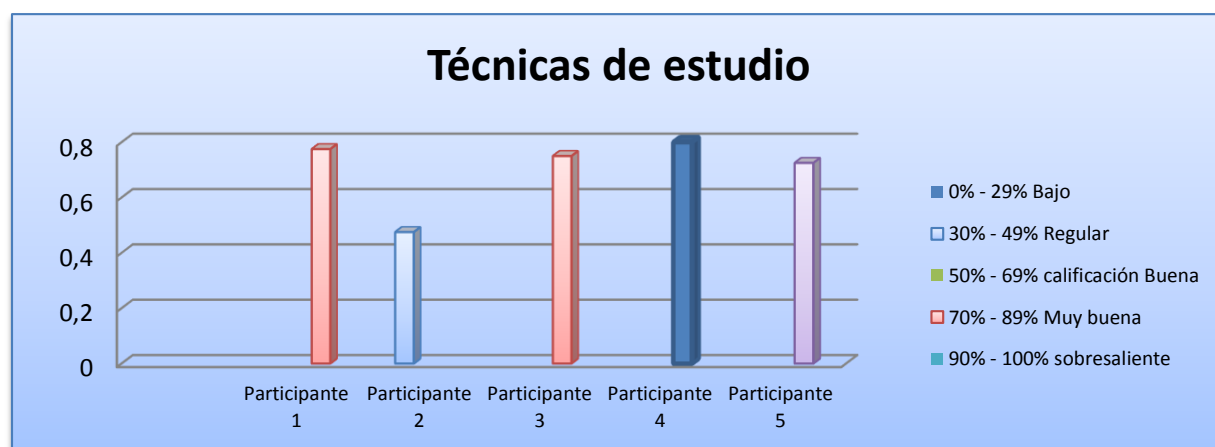


Figura N°3

Fuente: Cuestionario de Auto evaluación de habilidades de pensamiento.

Elaborado por: Blanca Meneses Paredes

Como se puede apreciar en la figura N°3, el 66,67% de los mentorizados disponen de tiempo y hacen uso de las técnicas de estudio; de esta forma concordamos con lo que expresa Castaño, (2008) al aplicar técnicas adecuadas como organizadores gráficos de diferentes tipos se convierten en “andamios cognitivos que habitualmente mejoran de forma óptima la retención de la información”. (p.242)

Por consiguiente se pudo evidenciar que los estudiantes no utilizan diferentes técnicas de estudio como por ejemplo organizadores gráficos, que sirven para consolidar el aprendizaje y

facilitar la comprensión de los contenidos, desconocen la utilidad y beneficios al momento de comprender los contenidos de estudio.

Tabla 4. Cuestionario de Auto evaluación de habilidades de pensamiento. Subcampo Concentración.

Participantes	0% - 29% Bajo	30% - 49% Regular	50% - 69% calificación Buena	70% - 89% Muy buena	90% - 100% sobresaliente
Participante 1	0%	0%	57,5%	0%	0%
Participante 2	0%	0%	55%	0%	0%
Participante 3	0%	0%	62,5%	0%	0%
Participante 4	0%	0%	60%	0%	0%
Participante 5	0%	0%	0%	87,5%	0%
Total				64,50%	

Fuente: Proyecto Mentores

Elaborado: Equipo Gestor de Mentoría.

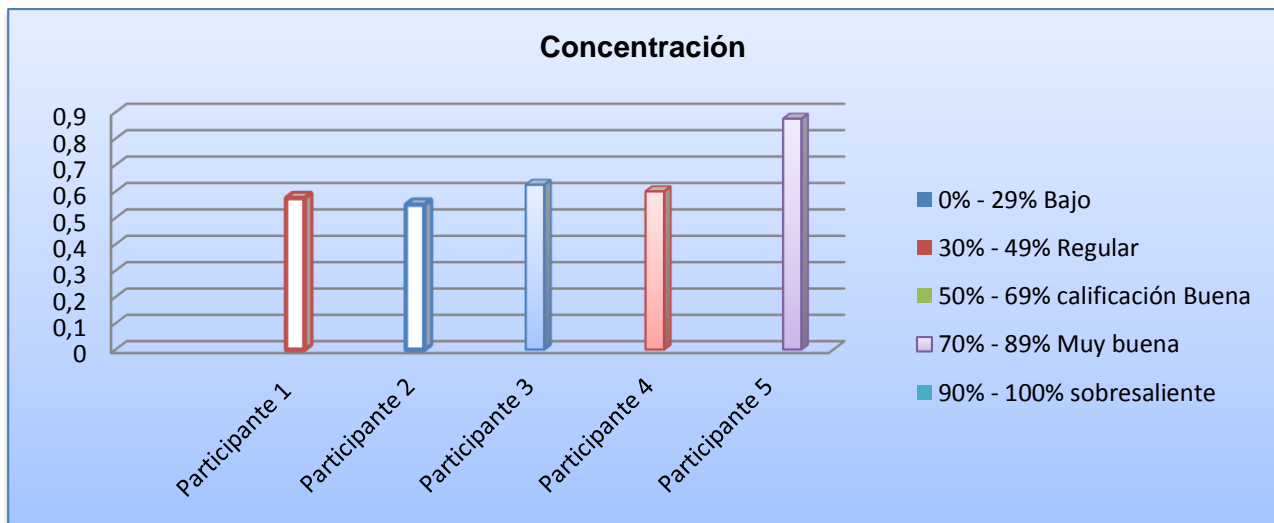


Figura N°4

Fuente: Cuestionario de Auto evaluación de habilidades de pensamiento.

Elaborado por: Blanca Meneses Paredes.

En la figura anterior se puede visualizar que el 64,50% de los participantes tiene un buen nivel de concentración con lo que respecta a la concentración; por lo que se concuerda con Stefan Zweig, (1998), “la concentración es el eterno secreto de todo logro humano”, (p.56). Es por esto que se le determina como la capacidad de una persona de mantener fija su atención en un contenido durante un tiempo y sobre todo se le estudia a profundidad. Por lo cual, la concentración es un requisito esencial para alcanzar buenos resultados en los estudios, siendo

la base para la construcción de nuevos conocimientos a través de las capacidades y responsabilidades de los estudiantes.

Tabla 5. Cuestionario de Auto evaluación de habilidades de pensamiento. Subcampo Motivación

Participantes	0% - 29% Bajo	30% - 49% Regular	50% - 69% calificación Buena	70% - 89% Muy buena	90% - 100% sobresaliente
Participante 1	0%	0%	0%	76,5%	0%
Participante 2	0%	0%	0%	76.5%	0%
Participante 3	0%	46,8%	0%	0%	0%
Participante 4	0%	0%	0%	73,43%	0%
Participante 5	0%	0%	0%	89,06%	0%
Total				72,50	

Fuente: Proyecto Mentores

Elaborado: Equipo Gestor de Mentoría.



Figura N°5

Fuente: Cuestionario de Auto evaluación de habilidades de pensamiento.

Elaborado por: Blanca Meneses Paredes

En la figura N° 5 se puede apreciar que el 72,50% de los mentorizados presentan un nivel muy bueno de motivación; por lo que concordamos con Domínguez Peña, (2012), quien manifiesta que “la motivación es un factor del aprendizaje que determina los procesos centrales, cognitivos, respecto a la actividad académica”. Debido a esto el aprendizaje será motivante y

estructurado ayudando al estudiante a desarrollar las habilidades personales y de reciprocidad y por consiguiente desarrolla el gusto por aprender nuevos conocimientos.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.3. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia

El 100% de estudiantes mentorizados asignados manifestaron necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a Distancia, debido a que anteriormente cursaban estudios presenciales, por lo que fue necesario apoyarlos en su proceso de adaptación a la nueva modalidad; mediante asesoramiento sobre manejo del EVA, guías didácticas, etc.

3.4. De orientación académica

Es una necesidad del 100% de estudiantes mentorizados, los cuales refirieron falta de conocimiento sobre metodología y hábitos de estudio, limitada utilización de técnicas de aprendizaje y limitado conocimiento sobre sistema de evaluación.

Al respecto Sánchez M (1999), manifiesta que “la orientación académica es un proceso continuo de intervención psicopedagógica para contribuir al desarrollo del potencial e intereses e los estudiantes. La orientación académica es el pilar básico, para desarrollar competencias necesarias en la formación del futuro profesional, que se forma de una manera integral”, (p.67).

Por lo que, las acciones fueron encaminadas a resolver necesidades y con la mentoría se logró indicar la forma de evaluar en la UTP. Para así lograr un aprendizaje exitoso.

3.5. De orientación personal

El 100% de los estudiantes mentorizados manifestaron necesidades de orientación personal, respecto a cómo ajustar sus estudios con su ámbito de trabajo en que se desenvuelven, y como no descuidar a su familia en este sistema de estudios a distancia.

Sánchez, A. (2012), manifiesta que la orientación personal se centra en guiar y acompañar al estudiante en su proceso, generalmente en la resolución de su problema.

Por esto la importancia de un espacio personalizado y abierto al diálogo que permita encontrar la solución de los problemas personales detectados que afectan al desempeño académico. En

este ámbito los logros alcanzados se relacionaron con una mejor distribución del tiempo, utilizando mejores estrategias y técnicas de aprendizaje para un aprovechamiento adecuado, de su tiempo.

3.6. De información

El 100% de estudiantes mentorizados manifestaron necesidades de información acerca del proceso educativo. Escaso conocimiento sobre el área administrativa de la universidad: trámites, fechas de envío de evaluaciones, fechas de matrículas, poco conocimiento del manejo de la plataforma virtual de la universidad.

Para Pinto, M. (2003), “es importante que el estudiante aprenda a definir cuáles son sus necesidades de información reales y potenciales para afrontar cualquier tarea de aprendizaje y de investigación”.

Po lo que informarse adecuadamente facilita ayudar buscando estrategias y herramientas adecuadas.

Los logros cumplidos están en relación con el conocimiento del procedimiento para realizar trámites en línea, manejo de calendario académico estudiantil para el conocimiento de fechas de envío de evaluaciones, manejo de la plataforma virtual, y el fortalecimiento de la seguridad personal frente a los retos como estudiante.

3.7. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Como mentora, puedo manifestar que al momento de iniciar el proceso de mentoría, los estudiantes mentorizados, mostraron actitudes de desinformación, debido a que no conocían completamente sobre el proyecto de Mentoría, luego a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), correo electrónico llamadas telefónicas, encuentros personales se informó sobre la importancia de aplicar el proyecto y sobre todo el apoyo que recibirían de la mentora basado a la experiencia vivida como ex estudiante de la UTPL, y su impacto positivo en sus estudios universitarios, logrando así una actitud activa y participativa.

Me llena de satisfacción poner en práctica mis conocimientos y ayudar, orientar y asesorar para que los estudiantes sean conscientes de su situación como parte del sistema educativo.

3.8. Valoración de mentoría

Una vez terminado el proceso de mentoría, la valoración se la realiza, desde el juicio de los mentorizados y mentor.

En lo personal, el proceso de mentoría, fue muy positivo, puesto que permitió desarrollar habilidades y destrezas que guiaron y ayudaron a los mentorizados, facilitando su desarrollo y consecución de objetivos, permitiéndoles sentirse motivados, informados y apoyados lo que facilito su adaptación e inserción al sistema de educación a distancia y de esta manera puedan culminar con éxito sus estudios universitarios.

3.9. FODA del proceso de mentoría de desarrollo.

Tabla N° 5. Foda del proceso de mentoría

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Proyecto innovador• Propone una relación colaborativa entre profesores y estudiantes.• Utiliza medios tecnológicos.• Propicia el autoconocimiento.• Previene situaciones de abandono temprano de los estudios.• Fortalece la autorrealización y el desarrollo integral de la vida personal y profesional del mentorizado.• Mentores de fin de carrera que poseen las competencias y experiencia, para guiar a los pares.	<ul style="list-style-type: none">• Considerada dentro de los programas de estudios.• Fortalece la educación a Distancia.• Implementado con éxito en las universidades internacionales.• Acompañamiento y asesoría al estudiante de nuevo ingreso.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Limitada práctica de los mentores• Autofinanciamiento• Participación limitada de los mentorizados.• Poca disponibilidad de tiempo para los encuentros presenciales.	<ul style="list-style-type: none">• Proyecto piloto, que puede ser transitorio.• Cambios en la ley de educación.• Desconocimiento de los beneficiados del proceso de mentoría.

3.10. Matriz de problemáticas de la mentoría

Como mentora, me permito puntualizar las problemáticas encontradas en el programa de mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Desconocimiento general de los beneficios de la mentoría por parte de los estudiantes de primer ciclo.	Poco conocimiento de los beneficios del proyecto de mentoría hacia los mentorizados.	No consideran importante la mentoría ya que no se aplicó inmediatamente al inicio del ciclo académico.	Cuestionarios aplicados a los mentorizados.
No contar con las pautas necesarias como mentora para aplicar lo aprendido durante la formación académica.	No tener experiencia en estos procesos.	Mentoría irregular.	Mentor.
Estudio aislado e individualizado de los mentorizados. Falta de conocimientos sobre métodos y hábitos de estudio de mentorizados	Primera experiencia de estudios a distancia	Sentimientos de Soledad. Riesgos de deserción.	Mentor-mentorizados
Tiempo mínimo para las actividades de mentoría	Actividades laborales y familiares	Limitada Comunicación.	Mentor

Fuente: Guía didáctica UTPL

Elaborado por: Blanca Lucía Meneses Paredes.

Por lo que se puede evidenciar que el desconocimiento general de los beneficios de la mentoría por parte de los estudiantes de primer ciclo disminuye los beneficios del proyecto de mentoría hacia los mentorizados, impidiendo facilitar métodos y hábitos de estudio para evitar que se produzcan Sentimientos de Soledad y sobre todo riesgos de deserción.

Para Rodríguez, (1199), Hace referencia a los riesgos de deserción al incremento del costo de oportunidades de las familias de enviar a sus hijos a las Universidades, así pues el aumento del costo de oportunidad presenta como una opción la deserción ya sea por el nivel socioeconómico de las familias, disponibilidad de un ambiente adecuado de estudio.

Mientras que Fitzpatrick y Yolels, (1992) indican que la deserción ocurre cuando los estudiantes dejan la universidad sin culminar la carrera, dejando inconclusa su preparación académica, (p. 98).

CONCLUSIONES

En la presente investigación se ha podido establecer las siguientes conclusiones.

- La mentoría constituye una estrategia de orientación que permitió la comunicación y participación para lograr una buena adaptación de los estudiantes de primer ciclo de la UTPL.
- Los estudiantes de primer ciclo de la UTPL, presentaron necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, poco conocimiento de la normativa institucional, integración de estudio con ocupaciones laborales y familiares, escasas de dialogo didáctico estudiante-docente y estudio aislado, desconformidad con material didáctico proporcionado por la UTPL.
- En relación a las necesidades de orientación académica se evidenció, limitado conocimiento sobre hábitos de estudio, limitada utilización de técnicas de aprendizaje, restringido conocimiento sobre el sistema de evaluación; también se evidenciaron necesidades de información como poco conocimiento de aspectos administrativo, trámites, fechas de envíos de evaluaciones de matrículas y limitado conocimiento del manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), dificultad para el envío de trabajos a distancia.
- Las acciones desarrolladas que apoyaron el proceso de mentoría fueron compartir información sobre técnicas y métodos de aprendizaje, proyecto de vida, ser estudiante universitario, instructivo para el manejo del EVA, autorregulación estudio eficaz, proyecto de vida académica, las metas y el éxito lo que se realizó mediante talleres, orientaciones vía online y telefónica.
- La mentoría es una estrategia de orientación útil para los estudiantes de primer ciclo de la modalidad a distancia; el modelo de mentoría se sustentó en una relación trídica:

consejero-mentor y mentorizado; permitió trabajar en equipo, adquirir nuevas competencias, cumplir objetivos y la culminación de estudios.

RECOMENDACIONES

- Socializar los beneficios de la mentoría, para que sea un programa de apoyo continuo a los estudiantes de los primeros ciclos de la UTPL modalidad a distancia.
- Apoyar con la mentoría a los estudiantes de nuevo ingreso de forma oportuna, inmediatamente después de haber iniciado el ciclo académico.
- Seguir con la orientación a los estudiantes de primer ciclo de la UTPL, en base a las necesidades detectadas.
- Evaluar periódicamente los objetivos cumplidos del proceso de mentoría desarrollado.

BIBLIOGRAFÍA

- Bravo C, Buele L (2014). *Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja: Evaluación de una experiencia, ciclo académico abril-agosto-2014*. Guía Didáctica. Loja: EDILOJA
- Rubio, M (2014). *Guía general de educación a distancia. Universidad Técnica Particular de Loja*. Loja: EDILOJA,
- Santana, L (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: Pirámide.
- Allen. L (1999). *Mentoría y educación*. Barcelona: Leartes.
- Almela. (2001). *La orientación superior*. Madrid: CEDESC.
- Angulo. (2004). *Necesidades Educativas*. Madrid: CGS
- Becerra. (2007). *La orientación educativa desde la práctica*. Chile: Ediciones pedagógicas Chilenas.
- Bodas. (2007). *Modelo de intervención Psicopedagógico*. Sevilla: ECOEM.
- Cabrerizo. (2006). *Evaluación de programas de integración*. Madrid: CEDESC.
- Coldway. (1986). *Necesidades Educativas en la Universidades*. Madrid: CGS.
- Cortes.(2009) *La comunicación educativa, Revista formadores*, México: Santillana
- Fernández. (2003). *Funciones de la educación educativa*. Cuba: Pueblo libre.
- Graciano. (2006). *Funciones de la educación Especial*. Ecuador: Norma.
- Holmberg. (1989). *Necesidades de compartir responsabilidades estudiantiles*. Madrid: CGS.

Fitzpatrick y Yoels (1992) *La Deserción escolar en América Latina*. OEI. Revista Iberoamericana N° 30 (Setiembre – Diciembre 2002).

Logse. (1990). *Neurología para los especialistas del habla y del lenguaje*. Madrid: Médica Panamericana.

Marrodán Gironés, M. J. (2008). *La calidad en la Orientación escolar*. Madrid: ICCE.

Maturana. (2012). *Resultados de Aprendizaje en base a las necesidades educativas*. Chile: Ediciones pedagógicas Chilenas.

Miller. (2012). *Manual formación mentor*. España: S.L.

Parra. (2006). *Orientaciones psicopedagógicas en el alumnado con discapacidad*. Málaga: Aljibe.

Pérez. (2006). *Modelos de Orientación*. México: Patria.

Santana. (2007). *Orientación educativa*. México: Santillana.

Siles. (2005). *Perspectivas de la Orientación Educativa*. Málaga: Aljibe.

Soler. (2003). *Mentoría educativa*. Madrid: Narcea.

Vega. (2005). *Función de la educación educativa*. Madrid: CGS.

7.2 Complementaria

- Ander, E (1984) *Las necesidades sociales*. Recuperado de: <http://www4.ujaen.es/~aespadas/TEMA2.pdf>
- Ayala, F (1998) *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación*. Recuperado de: www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF
- Bahoy, Carolina (2007). *Mentoring*. Recuperado de: <http://mentoring-fukl.blogspot.com/>
- Brenes, F (2003). *Características de la educación a distancia*. Recuperado de http://clasev.net/v2/pluginfile.php/79877/mod_resource/content/1/caracteris.pdf

- Bisquera, (1990) *Modelos de Orientación e Intervención Pedagógica*. Recuperado de: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>
- Bozionelos. (2004). *Sea mentor de un futuro con esperanza*. Recuperado de: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>
- Bunk (1994). *Revista Iberoamérica de Educación*. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/rie47a09.htm>
- Carrasco. (200) *Educación y Educadores*. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942013000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Castellano (1995). *Modelos de orientación e intervención Pedagógica*. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/823Bausela.PDF>
- (Valverde, Cavadonga, García & Romero,2004), la orientación universitaria la mentoría como respuesta : recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049470.pdf>
- Center for health leadership & Practice (2003) *Guía de mentoría*. Recuperado de: <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent>.
- Echeverría, (1993) *Definiciones de orientación*. Recuperado de: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Modelos/Documentos/Definiciones-de-Orientacion.pdf
- Escudero (1996) *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/823Bausela.PDF>
- Espinoza, M (2012). *Cómo adquirir el hábito de estudio*. Recuperado de: <http://sabiavida.com/productividad-anota-esa-tarea-como-sea/>
- Manzano, N (2012). *El rol del Mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Recuperado de: espacio.uned.es/revistasuned/index.php/educacionXX1/article/view/128/94

- García Nieto. (2015) Nuevos retos de la mentoría universitaria española. Recuperado de: http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_10/comunicaciones/21_Velasco.pdf
- Jiménez Gómez y Porras Vallejo (1997) *Modelos de orientación e Intervención Psicopedagógica*: Recuperado de: www.rieoei.org/deloslectores/823Bausela.PDF
- Macher, Forman (1997). *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación* Recuperado de: www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF

Navarrete, M (2009). Soluciones Pedagógicas para la integración escolar y su permanencia. recuperado de:

<https://files3.smallpdf.com/files/815995ed35827285f4b5d8e9cacb5947.docx?name=Presentacio%CC%81n%20Planificaciones.docx>

- Rodríguez, E (1989). *La orientación al estudiante en las universidades a distancia. Situación Actual y perspectivas*. Recuperado de: <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Romero, S (2001) *Proyecto mentor: la mentoría en la Universidad*. Recuperado de: http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F~macias%2Fdoc%2Fpubs%2Faidipe03%2FPROYECTOMENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=xj9xU8CdJ4KpsATPjIGAAw&usg=AFQjCNFi5ub_Da2ek652WdYjxkdaNndWNg&bvm=bv.66330100,d.cWc
- Velasco, (2010) *Nuevos retos de la mentoría universitaria española*. Recuperado de: http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_10/comunicaciones/21_Velasco.pdf

Cortes, (2009) “La educación a distancia y el estudio independiente” recuperado de : https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Finvestigacion.ilce.edu.mx%2Fpanel_control%2Fdoc%2Fformadores.doc&ei=WhOXVcj6HMqeNuCgugvH&usg=AFQjCNFyhEqW3fNQdrZL3f-z91oB-NXHrw&bvm=bv.96952980,d.eXY

Manual de mentoría

1. Título: Estrategias de trabajo para el mentor.

2. Justificación

Se ha elaborado el presente manual para el mentor con la finalidad de contar con una guía práctica y documento de consulta para los que deseen empezar su formación como mentores y puedan beneficiarse del proceso de mentoría.

Contiene información que ayudará a desarrollar habilidades y destrezas en el mentor para guiar y dirigir al estudiante mentorizado, y de esta manera contribuir en la disminución de abandono de estudios en la modalidad a distancia.

La mentoría es una estrategia muy importante para un mayor involucramiento del estudiante en todas las fases de su formación estudiantil.

El presente manual le proporciona un modelo de mentoría. Para que aplique sus conocimientos y sea un facilitador de procesos y que sirva de ejemplo.

3. Necesidades de orientación y Mentoría.

Las necesidades de orientación que presentaron los estudiantes de la UTPL, de primer ciclo modalidad abierta fueron necesidades de inserción, adaptación al sistema de Educación a Distancia; conocimiento limitado de la normativa institucional, integración del estudio con las ocupaciones laborales y familiares, falta de diálogo didáctico profesor-alumno y estudio aislado.

En lo referente a orientación académica: falta de conocimiento sobre metodología y hábitos de estudio, limitada utilización de técnicas de aprendizaje escaso conocimiento sobre el sistema de evaluación; también se evidenciaron necesidades de formación como poco conocimiento sobre aspectos administrativos; trámites, fechas de envíos de trabajos, evaluaciones, matrículas y limitado conocimiento del manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

4. Objetivos.

4.1. Objetivos General

- Elaboración e implementación un manual de mentoría que sirva de guía en los procesos de mentoría universitaria.

4.2. Objetivos específicos

- Proporcionar estrategias para mejorar las habilidades de los mentores con la finalidad que ofrezcan un apoyo de calidad a los mentorizados.
- Aportar con la descripción de funciones de cada uno de los actores para entender las reglas y acciones que deben cumplir.

5. Definición de mentor.

El mentor es la persona que ejerce la función de aconsejar o guiar a otro en aspectos de la vida. El mentor estimula, orienta, aconseja, apoya e interactúa generando una relación de aprendizaje mutuo, que se fortalece a través de experiencias de vida, de oportunidades de encuentro y de un dialogo reflexivo.

6. Perfil del mentor.

- El mentor debe reunir los siguientes aspectos en su perfil:
- Compromiso.
- Querer ayudar.
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar.
- Poseer valores y cualidades.
- Habilidad para compartir el aprendizaje.
- Ser independiente.
- Generar habilidades y destrezas de apertura.
- Liderar el proceso de mentoría.
- Conseguir resultados acordes a las necesidades detectadas.

El mentor debe evitar lo siguiente:

- Hacer críticas negativas y no constructivas.
- Dar consejos que no sean solicitados o no sean pertinentes.
- Decidir por los mentorizados.
- Crear dependencia.

7. Acciones y estrategias de mentoría.

- Elaborar un diagnóstico situacional de las necesidades de los estudiantes de la UTPL modalidad a distancia, mediante aplicación de cuestionarios online sobre: técnicas y habilidades de estudio, proyecto de vía y necesidades de orientación.
- Identificar oportunamente las necesidades de los mentorizados. Compartir información online sobre. Motivación, proyecto de vida académica, ser estudiante universitario, las metas, el éxito, instructivo de utilización de la plataforma EVA.
- Comunicarse constante mente con los mentorizados y poder apoyar en las necesidades detectadas.
- Planificar los encuentros presenciales. El primero para conocer datos personales del estudiante, expectativas, temores, proyecto académico, y otro para evaluar la utilidad del proyecto mentoría en los estudios universitarios.
- Elaborar cuestionarios de evaluación de los logros alcanzados en el estudiante mentorizado.
- Utilizar mecanismos de retroalimentación en la consolidación de nuevos aprendizajes.

Para lo cual se ejecutó el siguiente plan de mentoría

Para solucionar estos problemas se pone en consideración y en ejecución el siguiente plan de mentoría.

Plan de orientación y mentoría para el grupo

Presentación:

El presente plan de orientación y mentoría se basa en las necesidades referidas de los 5 estudiantes, del proyecto de mentoría UTPL. En el cuestionario de las necesidades de orientación reflexionando sobre la primera experiencia de educación a distancia realizado en el mes de junio en la ciudad de Guaranda.

La población estudiantil universitaria debe culminar una carrera estudiantil por superación personal y para ser útil a la sociedad.

Objetivo general:

Ofrecer a los estudiantes de nuevo ingreso en la UTPL, la orientación y asesoramiento necesario para facilitar la adquisición al proceso de educación a distancia, facilitando su integración académica, social en la universidad y lograr el éxito en su proyecto de vida.

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO				
NECESIDADES DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO
Falta de conocimiento y hábitos de estudio. Limitada utilización de técnicas de aprendizaje. Limitado conocimiento sobre sistemas de evaluación	Dar a conocer técnicas eficientes de estudio. Facilitar los reglamentos de la educación a distancia	Compartir material informativo educativo, guías didácticas sobre el tema, a través de los diferentes medios disponibles PDF: la educación a distancia y fundamentos estudio eficaz conceptos de educación a distancia	Web Teléfono Reuniones presenciales	Julio Agosto septiembre

Necesidades de orientación del grupo	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar	Recursos/ Medios	Tiempo
<p>Poco conocimiento sobre el área administrativa de la universidad: tramites fechas de envíos de evaluaciones, fechas de matriculas</p> <p>Limitado conocimiento del manejo de la plataforma virtual de la universidad.</p>	<p>Brindar asesoría periódica sobre el manejo adecuado del entorno virtual de aprendizaje</p>	<p>Organizar un encuentro presencial para tratar temas al respecto: datos informativos, expectativas y temores, necesidades de orientación</p> <p>Asesoría vía internet: instructivo de utilización EVA</p>	<p>Centro regional UTPL Guaranda</p> <p>Guías impresas y virtuales</p>	<p>Julio Agosto septiembre</p>
<p>Necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.</p> <p>Falta de dialogo profesor estudiante. Estudio aislado e individualizado</p>	<p>Acompañar al estudiante en el proceso de inserción al sistema de Educación a Distancia.</p>	<p>Enviar periódicamente los requisitos necesarios por los diferentes medios disponibles.</p> <p>Mantener comunicación activa entre los estudiantes para conocer sus necesidades y el desempeño académico.</p>	<p>Guía general de educación a distancia Web Teléfono Reunión presencial</p> <p>Enviar material PDF sobre: autorregulación importancia de un proyecto de vida, las mentes y el éxito la lectura como un medio para preparar evaluaciones</p>	<p>Julio Agosto septiembre</p>

Fuente: Blanca Meneses Paredes.

8. Recursos.

Humanos: Mentor, mentorizado y consejero

Materiales: impresos, audiovisuales y tecnológicos (EVA, email....)

Económicos: financiamiento del proyecto asumido por el mentor, aproximadamente de 200 dólares.

ANEXOS

Anexo N° 1

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS PARA LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Skype	
Trabaja	Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)Tiempo parcial (<input type="checkbox"/>)Tiempo completo (<input type="checkbox"/>)
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

.....

FIRMA

ANEXO N° 2

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría; iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

1. Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Temores (miedos) sobre mis estudios

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....
.....

Firma

ANEXO N° 3

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

¿Cuál fue la causa del problema?

¿Quién le ayudó?

¿Cómo solucionó?

¿Qué aprendió de esta experiencia?

GRACIAS POR SU APORTE

ANEXO 4

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2 = Poco; 3 = Regular; 4 = Bastante; 5 = Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5. Intento memorizarlo todo					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7. Elaboro resúmenes					
1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

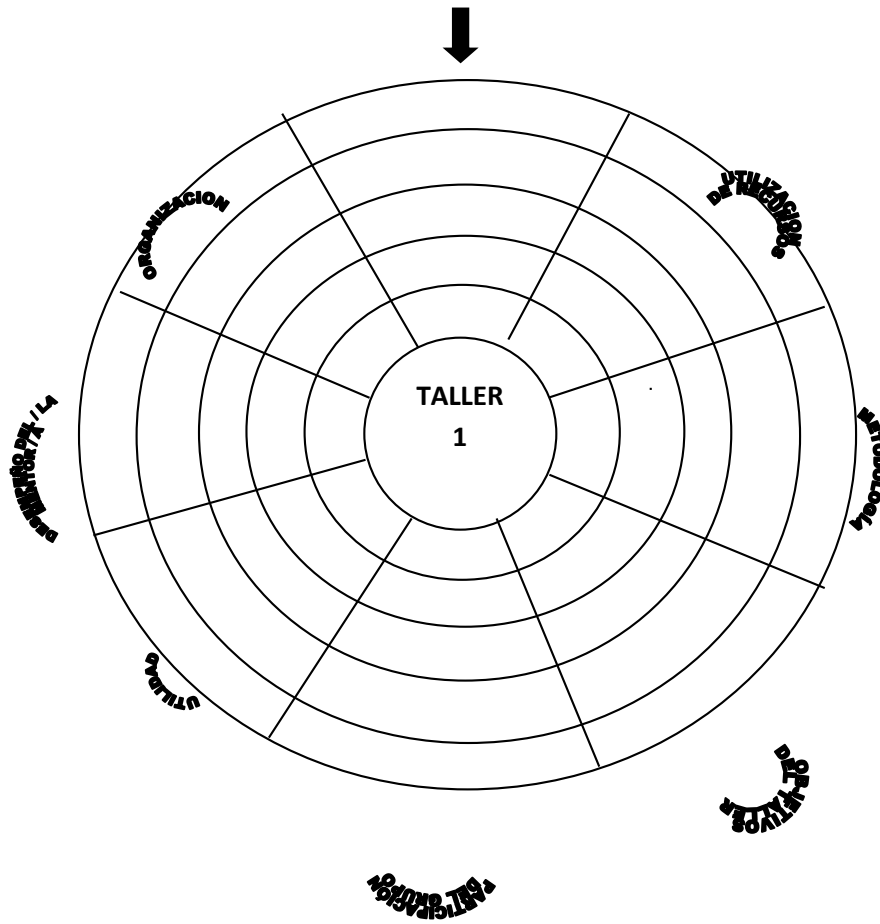
Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.3. Particularidades del estudio a distancia	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.5. Ayuda psicológica personal	
2.6. Planificación del proyecto profesional	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción en la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los procesos administrativos	valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2. Procesos de matrícula	
3.3. Modalidades de pago	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6. Becas y ayuda para el estudio	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	

ANEXO 5
EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

.....

ANEXO 6



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

Fuente:
Dr. Alberto Acevedo Hernández
Psic. Marcela Carrera Alvarado

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17.Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18.Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19.Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20.Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21.Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22.Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23.Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24.Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25.Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26.Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						
TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27.Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28.Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29.Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30.Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31.Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32.Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33.Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34.Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35.Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36.Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37.Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38.Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39.Resumo en pocas palabras lo que he leído.						

40.Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41.Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42.Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43.Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44.Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46.Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47.Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48.Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49.Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50.Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51.Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52.Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53.Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54.Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55.Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56.Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57.Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58.Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59.El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60.Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo						
61.Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62.Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63.Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64.Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65.Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66.Tomo nota de la ficha bibliográfica de						

los libros o revistas que consulto.						
67.Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68.Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69.Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70.Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



ANEXO N° 7

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA La Universidad católica de Loja MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA EVALUACIÓN DE MENTORÍA

Estimados mentorizados, sírvanse responder a las siguientes preguntas, con el fin de evaluar el proceso de mentoría y ayudar a verificar lo que pueda ser mejorado en los eventos futuros.

A. ORGANIZACIÓN.

1. La organización del programa fue:

Excelente () Satisfactoria () No satisfactoria ()

Comentarios:

Escriba aquí:

2. El material de apoyo que recibió es:

Excelente () Satisfactorio () No satisfactorio ()

Comentarios:

Escriba aquí:

3. ¿En general, qué calificativo puede dar al programa de mentoría?

Excelente () Satisfactorio () No satisfactorio ()

Comentarios:

Escriba aquí:

B. MENTOR/A

1. ¿Presenta el contenido en forma organizada?

Totalmente () Parcialmente () Escasamente ()

2. ¿El material preparado es apropiado?

Totalmente () Parcialmente () Escasamente ()

3. ¿Facilitó la participación de los mentorizados?

Totalmente () Parcialmente () Escasamente ()

4. ¿Algún tema de los tratados lo ha dejado confuso e inseguro?

Sí () No ()

Si su respuesta es afirmativa, por favor indique la razón:

Escriba aquí:

5. ¿El material proporcionado fue apropiado?

Totalmente () Parcialmente () Escasamente ()

Comentarios:

Escriba aquí:

C. EXPECTATIVAS

1. ¿Hasta qué punto el programa de mentoría ha cumplido con sus expectativas?

Totalmente () Parcialmente () Escasamente ()

Comentarios:

Escriba aquí:

2. ¿Lo que ha aprendido es aplicable en su estudio?

Totalmente () Parcialmente () Escasamente ()

Comentarios:

Escriba aquí:

3. ¿Qué temas agregaría para eventos futuros?

Escriba aquí:

Agradezco sinceramente su colaboración.