



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

AREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Quito-Carcelén, ciclo académico abril – agosto
2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Vera Yacelga, Cristina Alexandra

DIRECTOR: Negrete Zambrano, José Fernando, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO-CARCELÉN

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

José Fernando Negrete Zambrano

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito-Carcelén, ciclo académico abril – agosto 2015” realizado por Vera Yacelga Cristina Alexandra ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, agosto del 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Vera Yacelga Cristina Alexandra declaro ser autora del presente trabajo de titulación “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito-Carcelén”, de la titulación de Psicología, siendo Mgs. José Fernando Negrete Zambrano tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.

Autora: Vera Yacelga Cristina Alexandra

Cédula: 1718232687

DEDICATORIA

Dedico este fruto de mi trabajo a mi Familia, quienes con su apoyo y ayuda fueron ese soporte necesario en los momentos difíciles para seguir escalando y alcanzando las metas propuestas, hoy que estoy a las puertas de finalizar no podría olvidarme de ellos.

Cristina Vera Yacelga.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fuerza y la salud de llegar a este momento de vida en que estoy logrado una meta muy importante.

A la Universidad en la cual me he formado y me ha brindado la oportunidad de alcanzar un título profesional.

Al Director de Tesis, Mgs. Fernando Negrete Zambrano, quien estuvo siempre dispuesto a brindar su ayuda y orientación.

A mi madre, mi compañera, mi amiga, que sin su apoyo y ayuda no podría haber salido de esos momentos difíciles y hoy pueda mirar la vida desde la cima.

Cristina Vera Yacelga.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
RESUMEN.....	1
ABSTRAC.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I. MARCO TEORICO	
1.1. La orientación educativa.....	7
1.1.1. Concepto.....	7
1.1.2. Funciones.....	8
1.1.3. Modelos.....	9
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	11
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	13
1.2.1. Concepto de necesidades.....	13
1.2.2. Necesidades de autorrealización.....	13
1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	16
1.2.3.1. <i>Para la inserción y adaptación</i>	16
1.2.3.2. <i>De hábitos y estrategias de estudio</i>	17
1.2.3.3. <i>De orientación académica</i>	17
1.2.3.4. <i>De orientación personal</i>	17
1.2.3.5. <i>De información</i>	18
1.3. La mentoría.....	18
1.3.1. Concepto.....	18
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.....	20
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	21
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría...	23

1.4. Plan de orientación y mentoría.....	23
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	24
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	24
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	26

CAPITULO II. METODOLOGIA

2.1. Diseño de investigación	36
2.2. Contexto.....	36
2.3. Participantes.....	38
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	39
2.4.1. Métodos.....	39
2.4.2. Técnica.....	40
2.4.3. Instrumentos.....	41
2.5. Procedimiento.....	42
2.6. Recursos.....	44
2.6.1. Humanos.....	44
2.6.2. Materiales institucionales.....	44
2.6.3. Económicos.....	44

CAPITULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	46
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	51
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	51
3.2.2. De orientación académica.....	52
3.2.3. De orientación personal.....	53
3.2.4. De información.....	53
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	54
3.4. Valoración de mentoría.....	55
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	57
3.6. Matriz de problemática de la mentoría.....	59

CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	62
PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA	63
BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS	75
Anexo 1: Carta de Compromiso.....	76
Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de resultados de la investigación.....	77
Anexo 3: Hoja de Datos informativos.....	78
Anexo 4: Cuestionario de necesidades de orientación.....	79
Anexo 5: Cuestionario de expectativas y temores.....	80
Anexo 6: Cuestionario de habilidades de pensamiento.....	81
Anexo 7: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.....	88
Anexo 8: Evaluación del taller 1.....	90
Anexo 9: Evaluación final del taller.....	91
Anexo 10: Ejemplos de recogida de información y foto.....	92

RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja, con el objetivo de mejorar la inserción y adaptación de los estudiantes matriculados en el primer ciclo académico ya que ingresan a un sistema de estudios desconocido que difiere mucho del tradicional, ha decidido implementar un plan de mentoría entre pares y de esta manera reducir el índice de deserción y brindar orientación académica y personal a cada uno de los estudiantes nuevos.

El objetivo de la presente investigación fue evaluar este proceso de inserción y adaptación, el cual se desarrolló en el Centro Universitario Regional Quito Carcelén, en el período abril – agosto 2015, involucrando a estudiantes de último ciclo de la carrera de Psicología (mentores) y a diez estudiantes nuevos de primer ciclo (mentorizados) de la misma carrera. Para el efecto, se utilizó el método de investigación acción participativa, explorativa y descriptiva.

Los instrumentos aplicados en la metodología fueron el cuestionario de necesidades de orientación, entrevistas, cuestionario sobre habilidades de pensamiento y evaluación de hábitos de estudio.

Los resultados demostraron que con el acompañamiento al mentorizado, se reduce el índice de abandono, logrando un mejor proceso de adaptación al nuevo entorno de aprendizaje, adicionalmente se desarrolló en los mentorizados hábitos de autocontrol y autodisciplina, mejores estrategias de estudio y la distribución óptima del tiempo.

PALABRAS CLAVES: mentoría, orientación, acompañamiento, adaptación

ABSTRACT

The Particular Technical University of Loja (PTUL) with the aim of improving integration and adaptation of students enrolled in the first academic semester since they are entering to an unknown study system which is very different than the traditional educational system, has decided to implement a pilot mentoring plan which main purpose is to reduce the academic dropout rate and improve support to each of the new students.

The objective of this research was to evaluate the integration and adaptation process, which was developed at the Regional University Center Quito Carcelen, in the period April to August 2015, involving seniors students of Psychology (mentors) and ten new students (mentees) in the same career. For this purpose, the method of participatory action research, exploratory and descriptive was used.

The instruments applied were orientation needing questionnaires, interviews, learning skills questionnaire and assessment of study habits.

The results showed that with the support for the mentee, the dropout rate is reduced, achieving a better adaptation process to the new learning environment, further self-control and self-discipline habits were developed in the mentees, better study strategies and optimal distribution time as well.

KEYWORDS: Mentoring, orientation, accompaniment, adaptation.

INTRODUCCION

La Universidad Técnica Particular de Loja es una de las universidades líderes en la Educación a Distancia en Ecuador y Latinoamérica, oferta titulaciones en pregrado y posgrado. Desde su creación en 1976, se ha preocupado de cumplir con altos estándares de calidad establecidos a nivel mundial.

Busca en cada uno de sus estudiantes personalizar los procesos de enseñanza-aprendizaje; así como promover la formación de habilidades para el aprendizaje independiente y auto responsable, administración adecuada de su tiempo, investigación permanente y capacidad para encontrar un método eficaz y personal de estudio.

La eficacia del modelo de educación a distancia, se sustenta en la exigencia académica y su sistema de evaluación presencial.

Sin embargo, la realidad es que existe un alto índice de deserción. Un importante número de estudiantes de nuevo ingreso, presentan dificultades de adaptación al sistema de estudios a distancia, por la falta de habilidades para la organización del tiempo y el autoaprendizaje, produciendo desmotivación y en algunos casos el abandono temprano de los estudios. Según Moncada (2014), alrededor del 50% de estudiantes abandonan la educación a distancia y el 40.6% lo hace por tener bajos resultados académicos.

De ahí que la Universidad Técnica Particular de Loja en su Modalidad Abierta y a Distancia, conocedora de la problemática, implementó un programa de mentoría universitaria entre iguales, basado en dos aspectos fundamentales que son:

1. Asistir a los estudiantes nuevos de primer ciclo durante el proceso de adaptación a la universidad, atendiendo sus necesidades de orientación tanto académica como personal.
2. Aumentar el compromiso y la motivación de los mentorizados en sus estudios para reducir porcentajes de deserción en la universidad.

Se realizó un trabajo exploratorio, descriptivo y de investigación acción participativa, buscando un cambio a través de la acción; y se lo aplicó a ocho estudiantes nuevos de primer ciclo, de la titulación de psicología pertenecientes al Centro Asociado Quito Carcelén.

En la investigación teórica se utilizó como técnicas la lectura, los mapas conceptuales y organizadores gráficos y el resumen a través de los cuales se recopiló amplia información bibliográfica. También fue de utilidad la guía didáctica del Trabajo de Titulación.

En la investigación de campo intervinieron el Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría de la UTPL, el tutor, el mentor y ocho estudiantes mentorizados. Se empleó como técnicas de investigación la observación, la entrevista y cuestionarios. Se utilizó recursos tecnológicos para la comunicación entre todos los participantes, como el uso de internet, correo electrónico, el entorno virtual (EVA) y el teléfono.

En el capítulo I, Marco Teórico, se aborda la conceptualización de orientación y mentoría, analizando su importancia en el ámbito universitario y dando a conocer las necesidades de orientación de diverso tipo que poseen los estudiantes especialmente nuevos de primer ciclo y como a través de un plan de orientación y mentoría se puede dar respuesta a estas necesidades.

En el capítulo II, Metodología, se describen todas las características técnicas de la investigación como su diseño, contexto, participantes, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, procedimientos y recursos empleados.

En el capítulo III, Análisis y Discusión de Resultados, se analiza las características psicopedagógicas y necesidades de orientación de la muestra estudiada y se plantea la valoración general del proceso a través de una matriz FODA y de problemáticas encontradas en la mentoría.

Para finalizar, dado que es muy importante que el mentor posea cualidades humanas y competencias necesarias para que comprenda a cabalidad la importancia de su rol, se plantea una propuesta de Manual del Mentor, elaborado a partir del proceso de investigación acción realizado por la autora. Se espera que este manual brinde guías para los futuros mentores.

Durante el proceso se encontró que porcentajes altos de estudiantes de nuevo ingreso, inician sus estudios sin poseer las competencias académicas necesarias, teniendo mayor complejidad, en aspectos como la planificación y organización adecuada del tiempo de estudio, la comprensión de temas de mayor complejidad, dificultad en la capacidad de concentrarse por intervalos prolongados de tiempo y en el empleo de técnicas metodológicas para sintetizar la información. Esto se vio reflejado en que el 100% de

estudiantes investigados, no alcanzaron el puntaje mínimo para aprobar sin rendir examen supletorio en al menos una materia.

Ante esta situación, el plan de mentoría contribuyó aportando beneficios a los tres participantes involucrados.

A los mentorizados les permitió crear y/o potenciar hábitos y habilidades de estudio. También aumentó en ellos el sentimiento de comunidad universitaria y su identificación con la misma.

El mentor tuvo la oportunidad de cumplir con un reto que exigió no solo poner en práctica la experiencia y conocimientos teóricos sino también aplicar principios y valores cristianos inspirados en la filosofía de Fernando Rielo, impartida con gran acierto en la universidad.

La universidad se benefició, también de dicho proyecto de investigación al adquirir una fuente de información sobre impresiones, dudas, aciertos y desacuerdos transmitidos por los mentorizados durante el proceso. Podrá así reforzar aspectos positivos y tomar en cuenta observaciones de lo que necesite mejorar.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación educativa

La orientación educativa, es un proceso que brinda orientación y apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje, a los procesos de relación-integración entre compañeros y profesores y a los procesos de organización del estudio, con el fin de que los alumnos aprendan a conocerse a sí mismos, a resolver sus problemas y mejoren su desempeño académico, afectivo y social. La orientación debe iniciarse desde los primeros años de formación y continuar hasta la vida adulta y debe ser dirigida a toda la comunidad educativa.

1.1.1. Concepto.

La orientación educativa es un proceso que busca identificar necesidades educativas y estrategias para cubrir esas necesidades, además promueve las capacidades pedagógicas y psicológicas de los alumnos y contribuye a que profesores y alumnos organicen de mejor manera sus tareas educativas.

Según Santana Vega (2012), “la orientación está asociada fundamentalmente con la ayuda a los alumnos para su mejor autoconocimiento y con la necesidad de alcanzar una visión holista y sintetizadora de la vida de un estudiante” (p. 43).

En tanto que para Bisquerra (1998) la orientación es “un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida (p.9).

Resumiendo las definiciones de los autores, se puede concluir que la orientación va dirigida hacia el alumno y todos los agentes educativos, el fin es conseguir el desarrollo integral del alumno en sus aspectos académico, social y emocional.

De modo que, quienes estén al frente de este proceso de orientación, deben ser profesionales capacitados o psicopedagogos que conozcan bien el sistema educativo, los procesos de enseñanza, estrategias para contribuir al desarrollo personal y académico de los alumnos, capacidad para atender a la diversidad y que tomen en cuenta los cambios sociales, culturales y económicos.

Al ser considerada como parte del proceso educativo, la orientación educativa permitirá la elaboración de programas de apoyo y orientación para que los alumnos puedan enfrentar cada día un mundo más competitivo.

1.1.2. Funciones de la orientación educativa.

Considerando la Orientación Educativa como un proceso de apoyo al desarrollo y aprendizaje de los estudiantes, se ha considerado las siguientes funciones: a) analizar las necesidades de los alumnos; b) facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje; c) enseñarle a integrarse y adaptarse a las exigencias educativas y; d) a tomar decisiones adecuadas.

Los autores Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2012), se refieren a las funciones de la orientación educativa y señalan las siguientes: a) función de prevención, para desarrollar competencia funcional y social de la persona; b) función de desarrollo, para lograr el máximo crecimiento de sus potencialidades; c) función de intervención, que influye en la toma de decisiones y desarrollo personal; y d) empowerment (fortalecimiento personal), proceso en que las personas que no se sienten competentes llegan a conocer las dinámicas del poder.

En tanto que para Bisquerra (1998, p.48) las funciones de la orientación educativa son: a) Organización y planificación de la orientación; b) Diagnóstico psicopedagógico de los alumnos; c) Programas de intervención en el proceso de enseñanza aprendizaje; d) Consulta en relación con el alumnado, el profesorado, el centro y con la familia; e) Evaluación de la acción orientadora e intervenciones concretas; f) Investigación: sobre estudios realizados y generación de investigaciones propias.

Resumiendo las bases teóricas, se puede concluir que la orientación educativa busca desarrollar en el alumno competencias académicas, sociales y personales; hacer seguimiento del desarrollo de los alumnos; y planificar y evaluar programas de orientación.

Es importante señalar, que para llevar a cabo el proceso de orientación, es necesario que el centro educativo cuente con todos los recursos necesarios para el efecto y cuente con profesionales capacitados y comprometidos con estas funciones.

1.1.3. Modelos de la orientación educativa.

Un modelo es una abstracción teórica de la realidad que nos permite acceder a información relevante de un proceso para su análisis e ignorar aquella información irrelevante que podría interferir en el estudio.

En relación a los modelos de orientación tal y como explica Bisquerra (1992) “son estrategias fundamentadas que sirven de guía en el desarrollo del proceso de Orientación en su conjunto (planificación, puesta en práctica y evaluación) o en algunas de sus fases..” (p.177).

En tanto que para Álvarez y Bisquerra (1998) los modelos de orientación son “como una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en orientación” (p.55). Para estos mismos autores los modelos básicos de orientación psicopedagógica son: modelo clínico (counseling) de atención individualizada; modelo de programas y modelo de consulta (p.59).

De esta manera, podemos decir que los modelos de orientación, son marcos de referencia en los que el orientador se basa para diseñar y desarrollar planes de orientación. Estos modelos contienen elementos, procedimientos y pasos a seguir.

Existen diversas clasificaciones de modelos de orientación educativa, en función de criterios como: el periodo en que se desarrolló, según la escuela psicológica que lo sustenta, en función de la relación orientador–orientado-contexto, en función del tipo de intervención, entre otros.

A continuación en la Tabla1, Santana Vega (2012, p.96), presenta una clasificación de modelos de intervención en orientación, según el autor:

Tabla 1: Clasificación de modelos de intervención en orientación

Autores	Clasificación de modelos de intervención en orientación
Rodríguez Espinar (1993) Álvarez González (1995)	Modelo de intervención directa individual (modelo de counseling). Modelo de intervención grupal (modelo de servicios vs programas). Modelo de intervención indirecta individual y/o grupal (modelo de consulta). Modelo tecnológico.
Álvarez Rojo (1994)	Modelo de servicios. Modelo de programas Modelo de consulta centrado en los problemas educativos. Modelo de consulta centrado en las organizaciones.
Bisquerra y Álvarez (1996)	Modelo clínico. Modelo de servicios. Modelo de programas. Modelo de consulta. Modelo tecnológico. Modelo psicopedagógico
Repetto (1995)	Modelo de consejo (counseling). Modelo de servicios. Modelo de programas. Modelo de consulta. Modelo tecnológico.
Jiménez Gómez y Porras Vallejo (1997)	Modelo de counseling (acción psicopedagógica directa individualizada) Modelo de programas (acción psicopedagógica directa grupal). Modelo de consulta (acción psicopedagógica indirecta individual o grupal).
Sanz (2001)	Modelo de counseling Modelo de consulta.

Fuente: Santana Vega (2012, p. 96). Clasificación de modelos de intervención en orientación

Elaborado por: Vera, C. (2015)

En 2012, Parras et al., describen los siguientes modelos de intervención en orientación cuya definición se resume de la siguiente manera:

Modelo de counseling o de consejo. Modelo diádico orientador-alumno, de atención individualizada y directa. Usa como técnica la entrevista y el objetivo es lograr en el alumno aumentar su desempeño académico, mejorar sus relaciones interpersonales y que pueda afrontar adecuadamente sus problemas.

Modelo de consulta/asesoramiento. Relación triádica orientador-consultante-alumno. El orientador ayuda al consultante (profesor, familiar) a entender el problema del alumno y definir soluciones, para que éste a su vez pueda apoyar al alumno en la solución del problema. Es una intervención indirecta.

Modelo de programas. Se basa en las necesidades del centro educativo. La intervención va dirigida a todos los alumnos y puede también ser dirigida a padres.. Este modelo es parte del proceso educativo y cuenta con un propio plan de orientación.

Modelo de servicios. Intervención directa sobre un grupo de alumnos con dificultades o de riesgo. La intervención lo hacen expertos y las actividades se limitan al diagnóstico mediante test psicométricos.

Modelo tecnológico. Intervención individual o grupal, se adapta a los intereses personales, contribuye a la auto-orientación y favorece la motivación.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

Las actividades de orientación en la universidad, van dirigidas a brindar información, prevención y atención de dificultades que los alumnos puedan tener al ingreso a la universidad y durante toda su vida académica. El objetivo final será que el estudiante no abandone y culmine con éxito sus estudios universitarios.

En la publicación de un artículo que hace Toscano (2012), respecto a la orientación en la universidad, señala que los estudiantes universitarios tienen muchas dificultades en su trayectoria académica, por lo que la orientación es un buen medio para solventar esas dificultades “con el fin de encauzar su desarrollo en función de sus intereses personales, académicos y/o profesionales hacia una futura inserción en el mundo laboral” (párr.1).

De acuerdo al autor, la orientación educativa en la universidad estaría dirigida a los ámbitos de aprendizaje, personal y profesional.

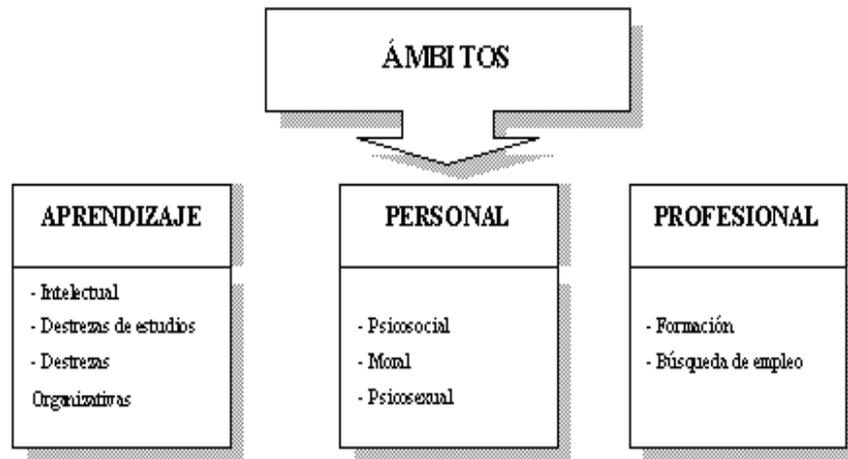


Gráfico 1: ámbitos de orientación: de aprendizaje, personal y profesional en la Universidad

Fuente: Toscano, M. (2012). *Necesidades de orientación*. Recuperado 10/12/2014 en <http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/02/02-articulos/monografico/mariola.htm>

La orientación universitaria también contribuye para que los alumnos planifiquen su proyecto de vida y que aprendan a tomar mejores decisiones, tal como explica Gil Beltrán (2002) al referirse a la orientación en el contexto universitario “adquiere en la actualidad una gran importancia, ya que los cambios por los que atraviesa la sociedad en general y la universidad en particular, hacen del proceso de asesoramiento un elemento clave en la toma de decisiones de los universitarios” (p.1).

Se manifiesta que, el ingreso a la universidad es un momento de especial atención, debido a que los estudiantes deben enfrentar nuevas situaciones personales y académicas, necesitan integrarse y adaptarse al nuevo entorno educativo y deben adquirir otras técnicas y hábitos de estudio.

La orientación como parte importante de la imagen de la universidad debe contar con el apoyo total de sus directivos quienes deberán destinar todos los recursos necesarios para que este servicio se brinde con eficiencia y acorde a los tiempos actuales.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidad.

La necesidad es un estado de ausencia en la persona de algo que le hace falta para sobrevivir o para sentirse mejor. Zepeda (2008) identifica una necesidad con carencia y sostiene que “Necesitar algo es una de las causas de motivación basada en una carencia del organismo” (p.268). En este sentido se puede decir que las motivaciones nacen de las necesidades.

1.2.2. Necesidades de autorrealización.

La autorrealización es el logro de metas vitales, que una persona consigue por sí misma aprovechando su capacidad y talentos, superando todos los obstáculos y desarrollando todo su potencial para llegar al éxito personal.

Maslow psicólogo humanista, en su obra, “Una teoría sobre la motivación humana” (1943) planteó la “pirámide de las necesidades humanas” donde relaciona las necesidades del hombre con sus motivaciones, ubicando desde las necesidades más básicas en la base de la pirámide hasta las más relevantes en la cima, hasta llegar al último escalón que es la autorrealización. “Las necesidades más elevadas en la pirámide surgen en la medida en que las más bajas van siendo satisfechas” (Zepeda 2008, p.275).

De acuerdo con Arancibia, Herrera y Strasser (2010) “Maslow le otorga a la educación, al igual que Rogers, un rol central en el propiciar que el niño vaya logrando satisfacer estas necesidades, hasta llegar a satisfacer la necesidad de autoactualización, que le permitiría transformarse en una persona completa”(pp.161-162). De esta manera, podemos decir que la educación es una herramienta importante de superación continua y es la universidad como señala Rubio (2010) la que permite “satisfacer las necesidades permanentes de actualizar conocimientos que el hombre actual tiene, si no quiere quedarse a la zaga de un mundo que sufre cambios vertiginosos y le exige una formación continua para hacer de su vida algo digno” (p.35-36).

Maslow en su obra describe algunas características comunes en las personas auto realizadas, citaré algunas de ellas como las describe Boeree (2003) en su artículo sobre las Teorías de la Personalidad de Maslow, donde señala que las personas auto realizadas enfrentan los problemas en virtud de soluciones, son creativos, inventivos y originales, están

basados en experiencias y juicios propios, no son susceptibles a la presión social y tienen aceptación de sí mismos y de los demás.

Sin embargo no todas las personas alcanzan la autorrealización y las razones son muchas, así Ortega (2014) señala que según Maslow, “no todos los seres humanos consiguen alcanzar una vida plena y feliz, ya que muchos se quedan anclados en niveles inferiores por culpa de la presión social o de la incapacidad para comprender el sentido último de la existencia” (p. 27).



Gráfico 2: Pirámide de Maslow, o jerarquía de las necesidades humanas.

Fuente: SinapSit (2015). *Qué es la pirámide de Maslow?*. Recuperado 5/12/2014 en <http://www.sinapsit.com/psicologia/piramide-de-maslow/>

Tabla 2: Necesidades humanas de Maslow

Necesidades	Tipo	Objetivo	Ejemplos
Básicas Biológicas	Fisiológicas	Mantener la homeostasis corporal, el equilibrio y la supervivencia.	Respirar, beber, comer, dormir, descansar, micción, evitar dolor, relaciones sexuales, etc.
Seguridad y protección	Psicológicas	Protección ante el daño físico o la amenaza. Importante en la infancia.	Seguridad y salud física, vivienda, proteger bienes.
Sociales o de afiliación	Psicológicas	Ser querido y aprobado por los demás. Pertenencia y afecto.	Amistad, afecto, sexualidad.
Estima, Valoración o Reconocimiento	Psicológicas	Respeto a uno mismo y de los demás. Aquí el hombre consigue éxito o fracaso. La autoestima ayudará a desarrollar buenas relaciones interpersonales.	Confianza, competencia, logros, independencia, libertad, atención, fama, aprecio, gloria, reconocimiento, reputación, estatus, dignidad, dominio.
Autorrealización	Psicológicas	Desarrollo potencial y máximo rendimiento. Es la necesidad más elevada del ser humano donde se encuentra un sentido válido a la vida. Se llega cuando todos los niveles anteriores han sido alcanzados.	Moralidad, creatividad, espontaneidad, sin prejuicios, aceptación de hechos, resolución de problemas.

Fuente: González, R. (2005). *Guía para la formación y crecimiento personal del joven*. Recuperado el 6/12/2014 en https://books.google.com.ec/books?id=_qHLaiJVTjQC&pg=PA35

Elaborado por: Vera, C. (2015)

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.

Unas de las características de la educación a distancia son: a) la flexibilidad del tiempo y el espacio; b) el auto aprendizaje y la autodisciplina; c) el uso de textos y tecnologías de la información y comunicación (TICs); y evaluaciones a distancia y presenciales.

Desde el momento en que el estudiante recibe el material de estudio, se convierte en auto instructor y es él mismo quien debe organizar su tiempo y plan de estudios así como elegir estrategias de aprendizaje. A diferencia de los estudiantes de educación presencial, éste debe estudiar en solitario todo el contenido de los capítulos de los textos básicos, las guías elaboradas por la universidad, videos y otras fuentes de consulta muchas veces requeridas para la elaboración de trabajos. Los estudios a distancia demandan de mayor responsabilidad y disciplina. Adicionalmente. los estudiantes por lo general deben cumplir otras responsabilidades familiares y laborales.

Por lo descrito, las primeras dificultades que enfrentan los estudiantes a distancia, son la desmotivación, falta de tiempo y la inseguridad de poder asumir esa modalidad de estudios tan exigente, por lo que muchos deciden abandonarla incluso antes de las primeras evaluaciones presenciales. A estas dificultades añade Rubio (2010) que el estudiante “empieza a tener dificultades laborales y familiares lo que le invita a dejar la tarea emprendida con tanta ilusión” (p. 43).

Existen “cuatro tipos de necesidades del estudiante a distancia: 1) manejo del conflicto de los roles; 2) superación de deficiencias en habilidades de estudio; 3) aumento de la motivación hacia el estudio; 4) desarrollo de la auto-dirección del aprendizaje” (Delahanty y Miskiman, 1983 citado por Bermúdez, 1993, p.83).

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación.

El alumno de nuevo ingreso desconoce la universidad por lo que es necesario ayudarlo a su integración y adaptación al nuevo contexto, brindándole información sobre aspectos generales de la universidad, su estructura organizacional (áreas administrativas, áreas académicas, autoridades, profesores de la carrera, etc.), información de centros universitarios y sus servicios, ayudas al estudio como convenios, pasantías y becas, servicios de orientación y vías de comunicación con profesores y compañeros.

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.

Los alumnos a distancia tienen dificultades en el empleo de estrategias y técnicas de estudio, así como en la organización del tiempo que debe combinar con otras actividades familiares y/o laborales. Las necesidades de orientación se dirigen a apoyar al estudiante para que aprenda técnicas de lectura, comprensión, concentración y uso de la memoria, así como guiarle para que pueda organizar su tiempo y plan de estudios, es decir que desarrolle hábitos de estudio basados en la planificación, organización y orden en condiciones ambientales adecuadas. Cubrir estas necesidades, permitirán disminuir la cantidad de estudiantes desertores.

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica.

El estudiante de nuevo ingreso desconoce la metodología de estudios, el sistema de evaluaciones y cierta información del plan de estudios. La orientación se dirige a facilitar al alumno, información y orientación sobre el plan y calendario académico, información específica de la carrera, “Normativa y horarios de tutorías con el fin de incentivar su uso” (Sánchez, C. 2013, p.2), material didáctico, manejo del entorno virtual de aprendizaje (EVA), criterios de evaluación y calificación y horario de tutorías.

1.2.3.4. Necesidades de orientación personal.

A la par con las necesidades de hábitos y estrategias de estudio, atender las necesidades personales de los estudiantes es de suma importancia para su permanencia en la universidad.

Las necesidades de orientación personal como describe Sánchez, M (1998) se relaciona con “ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor autocomprensión” (p.92). La poca comunicación personal del estudiante con la institución, le produce desmotivación y desconfianza en el aprendizaje. La orientación se dirige a lograr motivación, asertividad, autoestima, relajación física y mental, que el estudiante pueda conocer sus capacidades y limitaciones, tomar decisiones académicas y construir un proyecto de vida personal y académico.

1.2.3.5. Necesidades de información.

Orientar al alumno a distancia en aspectos como trámites administrativos y financieros, trámites de matrícula, certificaciones académicas, uso de bibliotecas físicas y virtuales, páginas Web y servicios informáticos, formación de grupos de estudio a través de redes sociales. Los compañeros son otra fuente de información.

1.3. La mentoría

1.3.1. Concepto de mentoría.

La mentoría es un proceso de relación entre una persona de más experiencia (mentor) que orienta y apoya a personas con menos experiencia (mentorizado), con el fin de ayudarles a enfrentar nuevas responsabilidades y lograr objetivos planteados.

Para la Sociedad de Mentoría (MENTOR/National Mentoring Partnership [NMP], 2005) “La mentoría es una estrategia probada por el tiempo que puede ayudar a las personas jóvenes de toda circunstancia a alcanzar su potencial” (p.11). Para este mismo autor, existen varios tipos de Mentoría y propone los siguientes:

- a) Mentoría tradicional o uno a uno. Relación de un mentor con un mentorizado.
- b) Mentoría grupal. Relación de un mentor con un grupo de mentorizados.
- c) Mentoría en equipo. Varios mentores con pequeños grupos de mentorizados.
- d) Mentoría de compañeros o iguales. Jóvenes dan mentoría a otros jóvenes.
- e) Mentoría electrónica. A través de correos electrónicos e internet.



Gráfico 3: Mentoría

Fuente: Mayer, J. (2014). *Cerrando brechas, Mentoría*. Recuperado 10/07/2015 en https://my.laureate.net/faculty/webinars/Documents/Freshmen2014/Mayo2014_Cerrando%20brechas%202014%20pptx%20Jorge%20Mayer.pdf

Para el campo de la presente investigación, la Mentoría se la conceptualiza como un proceso de cooperación entre iguales cuyo fin es que los alumnos de último ciclo (mentores) orienten y ayuden a los alumnos nuevos de primer ciclo (mentorizados) en su inserción y adaptación a la universidad.

Para Sánchez (2013) “La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos ciclos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (p.1).

En el sistema de educación a distancia, el mentor ayuda al mentorizado a adquirir nuevos hábitos de estudio, a organizar su tiempo, a definir su plan de estudios y a resolver sus propios problemas. En esta modalidad el alumno nuevo, por lo general desconoce que la educación a distancia tiene muchas exigencias metodológicas que deberá enfrentar, por ello el mentor le ayuda a avanzar más seguro por el sistema de estudios que ha elegido.

En el proceso de mentoría, los mentores orientan, aconsejan, enseñan, asesoran, capacitan, apoyan y alientan a sus mentorizados para que avancen y se dirijan hacia sus metas. Para ello es importante que los mentores cumplan algunas características personales como saber comunicarse adecuadamente y que compartan sus ideas en forma clara y precisa.

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.

Los siguientes han sido considerados como elementos principales que forman parte del proceso de mentoría:

Metas: Los objetivos de la mentoría deben ser claros y objetivos, que cubran las necesidades del mentorizado. Éstas deben estar acordes con el medio sociocultural del mentorizado y las exigencias de la educación y la globalización.

Participantes: los participantes del programa son:

El mentor: desarrolla las actividades de orientación directa sobre el mentorizado

El mentorizado: participa y se beneficia de la experiencia del mentor.

El consejero: ejerce una función tutorial y guía la labor de los mentores

Plan del programa: es el proyecto que guiará todo el proceso de mentoría desde su planificación, manejo y operación hasta la evaluación de resultados.

Proceso de Mentoría: La mentoría se basa en una relación trídica de los participantes en un proceso de: a) intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) análisis y comprensión de la experiencia vivida; d) generación de acción/intervención.

Relación mentor-mentorizado:

Las relaciones de mentoría tienen 4 fases que han sido resumidas partiendo de la publicación de la Guía de Mentoría de (Center for Health Leadership & Practice Public Health Institute [CHL&PHI], 2003, pp.10-14):

- a) **Construcción de la relación:** El mentor y mentorizado se conocen, establecen lazos de confianza, comentan sus intereses, experiencias, expectativas y definen un programa para comunicarse (en persona, por teléfono, correo, etc.).
- b) **Intercambio de información y definición de metas:** La relación y confianza se profundiza. El mentor aplica la escucha activa y aliento continuo. Los mentores brindan información, orientan y dan apoyo a sus mentorizados.

- c) **Consecución de las metas/ profundización del compromiso:** Hay más apertura y apoyo al mentorizado, se insiste en lograr sus objetivos a través de conversaciones y mensajes escritos, el mentor facilita el aprendizaje del mentorizado. Se deben cumplir los compromisos.
- d) **Fin de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro:** Se establecen tipos de apoyo que el mentor puede necesitar en el futuro. Existe reflexión sobre avances, logros y desafíos en relación a las metas propuestas. Agradecen la colaboración y se desean éxito.

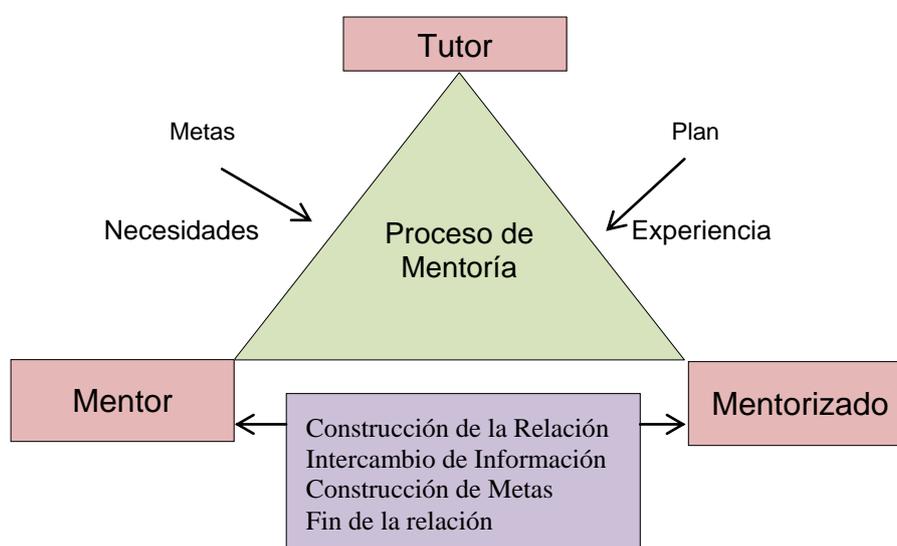


Gráfico 4: Proceso de las relaciones de Mentoría

Elaborado por: Vera, C. (2015)

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Como mencionamos anteriormente en los elementos de la mentoría, los involucrados en este proceso son el tutor, los mentores y los mentorizados cuyos perfiles son:

El tutor:

El tutor es un Docente universitario que ejerce la labor tutorial hacia los mentores. Conoce el proceso de orientación y mentoría y colabora en su diseño y ejecución; coordina, supervisa y da seguimiento al grupo de mentoría y a la labor del mentor; evalúa el proceso

de mentoría desarrollada y puede plantear sugerencias de orientación ante necesidades específicas de cada grupo. Debe contar además con la habilidad para informar, asesorar, guiar, orientar y apoyar al mentor y a todo el grupo del proyecto.

Los mentores:

Los mentores se caracterizan por saber escuchar, orientar, educar, estimular, criticar constructivamente, brindar apoyo, consejo, amistad y ser accesibles. Comparten su conocimiento e influyen positivamente en el mentorizado e identifican sus fortalezas para que sepan aprovecharlas. Promueven en el mentorizado el auto descubrimiento y le dejan tomar decisiones. Por su parte Newstrom (2011) agrega que “Los mejores mentores son creíbles, retan a sus protegidos a mejorar, los estimulan a correr riesgos, les dan seguridad en sí mismos, apoyan los esfuerzos para ‘ampliar’ las metas e identifican retos y oportunidades” (p. 87).

Su perfil requiere:

a) Saber escuchar, formular preguntas y retroalimentar; b) compromiso y fortaleza psicológica para que pueda enfrentarse a la desmotivación, a la crítica o incluso al rechazo del mentorizado; c) autoconfianza y asertividad para que pueda transmitir ideas con claridad y precisión y estar abierto a diversas opiniones; d) liderazgo y solidaridad para que pueda ayudar a otra persona a ascender; e) poseer mente abierta y flexible, ser interesado, estable, confiable, discreto, paciente, tolerante y con buen sentido del humor; f) los autores Kail y Cavanaugh (2011) añaden a este perfil, que los mentores deben ser “individuos motivados, hábiles y debidamente capacitados” p.435).

Los mentorizados:

Consultan periódicamente a su mentor, comparten y comparan sus puntos de vista, le informan de sus avances y qué problemas han tenido, le piden sugerencias para mejorar. Se autoanalizan, comprenden sus propias fortalezas y debilidades y se esfuerzan por elaborar un plan de acción para superar sus limitaciones.

Su perfil requiere:

a) Formación y experiencia mínimas; b) honestidad y disciplina; c) confianza en sí mismo y deseos de superación; d) apertura a nuevos hábitos y conocimientos; e) “no tener prejuicios que dificulten el aprendizaje” (Rubio, 2010, p. 63).

1.3.4. Técnicas y estrategias que pueden aplicar en el desarrollo de mentoría.

Las estrategias que se pueden emplear en el desarrollo de la Mentoría, son: lograr un ambiente de confianza y respeto; conocer y atender las necesidades de los mentorizados; hacer seguimiento; tener los objetivos claros y usar los recursos disponibles para la comunicación.

El Center for Health Leadership & Practice Public Health Institute (2003, p.7) sugiere que, a medida que se avance en la relación de mentoría, se trate de emplear las destrezas claves de una mentoría que son: la escucha activa; la construcción gradual de la confianza; la definición de metas y construcción de capacidades; y el aliento e inspiración.

Las técnicas a emplear pueden ser: a) la observación, como técnica de recogida de información; b) la entrevista, para tratar temas específicos; c) la encuesta, preguntas para reunir información; d) recursos tecnológicos, medios de comunicación oportunos; e) reuniones grupales, para dinámicas, diálogos abiertos y compartir experiencias; f) motivación, palabras de apoyo, comprensión y aliento; g) técnica Coaching, ayuda a conseguir metas y desarrollar habilidades; y h) técnicas para ruptura de tensiones y manifestación de sentimientos.

El uso de las técnicas y estrategias tienen como objetivo, lograr que el mentor conozca sobre las necesidades individuales y grupales de los mentorizados y pueda llevar a cabo una adecuada ayuda y orientación. La información recogida, a más de ser empleada para la acción orientadora, es fuente de análisis estadístico para reforzar planes de orientación y mentoría existentes.

1.4. Plan de orientación y mentoría

Acercas del proceso de orientación a través de una mentoría entre iguales Sánchez et al. (2010) sostiene que este proceso “se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación trídica en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado [...]” (p.723), de acuerdo a sus

propias necesidades. El mentor debe desarrollar una mentoría progresiva y para ello es necesario diseñar un Plan de Orientación y Mentoría que guíe el proceso.

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

El Plan de Orientación y Mentoría (POM), es la planificación ordenada de cómo se va a llevar a cabo la ejecución de un programa de mentoría. El plan contempla procedimientos, recursos, funciones de los participantes y acciones que guiarán el proceso hacia los objetivos propuestos y en los tiempos establecidos.

El Plan parte de las necesidades específicas de los mentorizados y es diseñado por un equipo de profesionales de la universidad. Según Sánchez et al. (2010) “A través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación” (p.723).

De esta manera, la mentoría lleva al mentorizado de forma ordenada y progresiva hacia sus metas propuestas, le ayuda a resolver sus propios problemas y a tomar decisiones adecuadas.

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), pionera en estudios a distancia en el Ecuador, se encuentra implementando un Plan de Orientación y Mentoría, dirigida a alumnos nuevos de primer ciclo con la colaboración de alumnos de último ciclo, esto con el fin de intercambiar información y experiencias y poder determinar acciones para la Mentoría entre iguales.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Los elementos del POM, son todos aquellos procesos, procedimientos, recursos, tiempo, lugares y demás protocolos que guiarán la orientación en mentoría. A estos elementos se los puede clasificar de acuerdo a las etapas del desarrollo de un programa: a) diseño y planeación del programa, b) desarrollo del programa y c) evaluación del programa.

a) Elementos del diseño y planeación del programa

De la descripción que Vega y Ferrt (2012, p.4) hacen del diseño y planificación de un programa de mentoría, se ha extraído los siguientes elementos como parte de esta etapa:

- Estudiantes a quienes van dirigidas las actividades de mentoría.
- Objetivos del programa y resultados esperados
- Estructura del programa (tutores, mentores, mentorizados).
- Calendario y contenido de reuniones mentor-mentorizados (periodos, horarios, duración, frecuencias, fechas, recursos, responsables).
- Lugar de reuniones (centros universitarios, vía online, etc.).
- Informes de las reuniones mentor-mentorizados.
- Sistema para monitorear el programa (base de datos de participantes, correos electrónicos, teléfonos de contacto, informes digitales de reuniones).
- Difusión del programa.
- Sistema de evaluación del programa.
- Seguimiento al mentor y mentorizados para saber cómo van.

b) Elementos del desarrollo del programa:

De acuerdo a la descripción que hace el MENTOR/National Mentoring Partnership (2005) en la construcción de un programa de mentoría, se ha extraído los siguientes elementos como parte de esta etapa del programa, y que son:

- Procedimientos de selección de tutores, mentores y mentorizados.
- Formación y capacitación a tutores y mentores
- Capacitación a estudiantes mentorizados.
- Conformación de grupos de mentoría (tutores, mentores, mentorizados)
- Reuniones y contactos periódicos mentor y mentorizados: presenciales, virtuales, telefónicos, etc.
- Supervisión y monitoreo de las relaciones de mentoría.
- Ayuda a los mentores y mentorizados a llegar al cierre.

c) Elementos de evaluación del programa:

Se definen los siguientes elementos para esta etapa incorporando algunos citados por los autores Sánchez, C., Sánchez, A., Jiménez, Melcon y Macias (2009, p.67):

- Evaluación general del programa.
- Procesos para medir resultados
- Evaluación de coordinadores/tutores/mentores.

- Problemas detectados.
- Beneficios personales y generales.
- Sugerencias y mejoras del Proyecto.

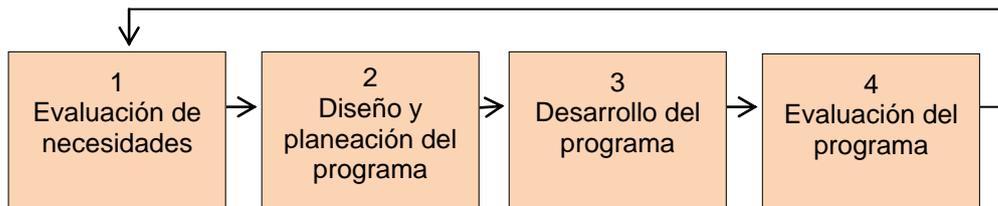


Gráfico 5: Etapas del desarrollo de un Plan de Orientación de Mentoría

Elaborado por: Vera, C. (2015)

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Justificación:

Los estudiantes que inician sus estudios universitarios a distancia, por lo general presentan problemas de adaptación a este sistema de estudios que es muy exigente y que es desconocido para muchos alumnos nuevos. Como consecuencia, se produce desmotivación e inseguridad en el alumno de poder avanzar con ese ritmo de exigencias toda su vida académica y por ello muchos deciden abandonar la universidad. De ahí surge la necesidad de planificar y desarrollar un programa de Mentoría en el que un estudiante de último ciclo de la carrera de Psicología (mentor) guíe, oriente y apoye a alumnos nuevos de primer ciclo de la misma carrera (mentorizado), a adaptarse e integrarse al nuevo sistema de estudios para que permanezca en la universidad y logre titularse.

Presentación

El Programa Mentor propuesto para la Universidad Técnica Particular de Loja, se basa en la mentoría entre pares como estrategia de orientación dirigida a los estudiantes de nuevo ingreso, con el fin de lograr su adaptación a la universidad y disminuir su tasa de abandono temprano. La UTPL cuenta con un equipo de gestión con experiencia en el manejo y coordinación de Proyectos de Orientación y Tutoría.

Diseño del programa

Este programa va dirigido a estudiantes de la modalidad de Estudios a Distancia (EaD) de nuevo ingreso en la universidad, UTPL de la carrera de Psicología.

Se aplicará la Mentoría entre iguales y de tipo grupal e individual.

1) Objetivos generales:

- Brindar ayuda y orientación académica, personal y administrativa necesarias a alumnos de nuevo ingreso, para facilitar su integración y adaptación académica a la universidad, y lograr el éxito en sus estudios.

2) Objetivos específicos:

- Fomentar en el mentorizado, el desarrollo de habilidades personales y de competencias técnicas, metodológicas y participativas, así como el desarrollo de valores de compromiso, confianza, seguridad, responsabilidad y deseos de superación.
- Orientar el aprendizaje de los mentorizados y ayudarles a superar las exigencias académicas.
- Lograr disminuir el abandono temprano y fracaso universitario.

3) Estructura del programa: está conformado por tres agentes de orientación:

Estudiantes mentorizados: alumnos nuevos de primer ciclo de la titulación de Psicología. Es el protagonista en el proceso lo que implica compromiso de su parte.

Estudiantes mentores: alumnos del último ciclo de la titulación de Psicología, esta labor se reconocerá en el Plan de Estudios de la Titulación. Cada mentor tendrá a su cargo 6 mentorizados.

Profesores tutores: profesores con conocimientos y experiencia en los Procesos de Orientación y tutoría. Cada tutor tendrá a su cargo un máximo de 5 estudiantes mentores.

4) Funciones del tutor, mentores y mentorizados:

Tutor: a) promocionar el programa de mentoría; b) participar en la elaboración y coordinación del programa; c) orientar, informar y guiar al mentor en temas académicos, institucionales, de organización y gestión de grupos: liderazgo, resolución de problemas etc. d) hacer un seguimiento de la labor de los mentores y análisis de sus informes; e) realizar una evaluación del proyecto.

Mentor: a) animar a la participación del mentorizado; b) orientar, informar y guiar a los mentorizados en temas académicos, sociales y administrativos; c) preparar las actividades a partir de las directrices dadas por el tutor; d) informar al tutor el desarrollo de cada sesión, elaborar informes y enviarlos a través de correo electrónico; e) participar de foros, chats, videoconferencias de la página web de la universidad.

Mentorizado: cumplir con los compromisos y mantener una actitud de respeto, participación y deseos por superación.

5) Calendario y contenido de reuniones mentor-mentorizados:

El periodo de la orientación será todo el semestre escolar con un horario de una hora aproximadamente para las reuniones presenciales, y para la comunicación no presencial mentores y mentorizados acordarán el horario. El lugar de las reuniones presenciales, serán los centros universitarios. Se ha programado cuatro encuentros grupales presenciales: una al inicio del ciclo educativo, dos reuniones quince días antes de las evaluaciones presenciales y otra al final del ciclo, además de otros contactos no presenciales, a través de llamadas telefónicas, correo electrónico o chats.

6) Informes de reunión:

Los mentores deben realizar informes detallando participantes, temas desarrollados, problemas encontrados, soluciones, recomendaciones, etc. El informe se enviará a través correo electrónico al tutor.

7) Procedimientos de contacto con mentores y mentorizados

La vía de comunicación será a través del Internet (EVA, correo electrónico, chats, etc.) o vía telefónica.

8) Actividades de reuniones para abordar a lo largo del programa:

Tabla 3: Plan de Orientación y Mentoría

Plan de Orientación y Mentoría	
Tema	Actividades
Integración y adaptación a la universidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de la relación de mentoría. Primer encuentro presencial mentor-mentorizados. • Presentación general del proyecto a mentorizados: objetivos, desarrollo y evaluación. • Recabar información personal de mentorizados • Brindar información acerca de la educación a distancia. • Orientación sobre la carrera, plan de estudios y metodología. • Compartir la experiencia del mentor: dificultades y estrategias para superarlas así como técnicas de estudio empleadas. • Uso de TICs para comunicación interpersonal y manejo del EVA • Importancia de construir un proyecto de vida personal y de tomar decisiones adecuadas.
Identificación de necesidades de mentorizados	<ul style="list-style-type: none"> • De Información, académicas, personales, de aprendizaje. • Aplicación de cuestionarios, entrevistas, observación.
Organización del tiempo y planificación del estudio	<ul style="list-style-type: none"> • Prioridades y orden en las actividades de aprendizaje. • Organización y administración del tiempo de estudio y otros roles familiares y laborales.
Estrategias, técnicas y hábitos de estudio	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación al cambio, la autovaloración y autorregulación del comportamiento. • La visión, la memoria, la concentración durante el estudio. • Técnicas de relajación y el ejercicio físico • Técnicas de lectura eficaz y de comprensión rápida. • Estrategias de desarrollo de las evaluaciones a distancia (virtuales) • Estrategias de preparación para las evaluaciones presenciales.

9) Monitoreo del programa:

Se lo hará a través de los informes de reunión o de cuestionarios a los mentorizados. Es necesario incluir actividades que estén afectando al proceso de orientación y mentoría. Se darán recomendaciones a los mentores.

10) Difusión y promoción del programa.

El programa se divulgará a través del Internet y el EVA de la Universidad a toda la comunidad universitaria: Centros regionales, Centros universitarios, a participantes, profesores, alumnos.

11) Evaluación del programa:

Procesos: problemas detectados, fortalezas y debilidades, mejoras al programa.

Participantes: grados de participación y aceptación, beneficios personales y generales.

Resultados: desempeño académico y porcentaje de deserción de mentorizados.

12) Resultados esperados:

Para los mentores: a) se espera contribuir al desarrollo de sus capacidades de comunicación y habilidades de orientación; b) lograr mayor conocimiento y un alto nivel de satisfacción con el programa.

Para los mentorizados: a) lograr mejor integración y adaptación a la universidad; b) aumentar su rendimiento académico; c) formar hábitos y técnicas de estudios; d) desarrollar su sentido de pertenencia y compromiso con la carrera elegida; e) aprender a organizarse y que se sienta más confiado y seguro; f) mejorar la autoeficacia, autonomía, autodirección y otras variables relacionadas con el empoderamiento.

Para la universidad: a) disminuir los niveles de deserción y abandono temprano en la universidad; b) elevar el compromiso de los estudiantes con la universidad.

Desarrollo del Programa:

1) La selección, capacitación y formación de grupos de participantes:

Estas actividades las realiza un equipo especializado de Gestión del Proyecto de Mentoría de la UTPL quien selecciona a los tutores en base a la experiencia en el manejo y coordinación de Proyectos de Orientación y Tutoría; selecciona a los mentorizados que son los alumnos nuevos de primer ciclo de la carrera de Psicología y a los mentores que son estudiantes, legalmente matriculados en el último ciclo de la carrera de Psicología y que tienen la opción de dar su consentimiento formal a través de la firma de un documento de aceptación en la participación del programa.

Una vez seleccionados los participantes, la universidad conforma los equipos de tutores-mentores y mentores-mentorizados y notifica a través del EVA. Los tutores tienen a su cargo 5 mentores a quienes apoyan y orientan, y con quienes se comunican para atender dudas y recibir información. A su vez, cada mentor tiene a su cargo 6 mentorizados a quienes brindan ayuda y orientación. Así mismo la UTPL se encarga de la formación de todos los actores para que conozcan del plan y las funciones de cada uno dentro del proceso

2) Actividades mentor-mentorizados:

Se incluyen aquellas actividades planificadas en el Diseño del programa de mentoría, “Actividades de reuniones para abordar a lo largo del programa” (tabla 3), y las actividades derivadas de las necesidades individuales de los mentores y del grupo que se van presentando durante el desarrollo de la mentoría.

Tabla 4: Cronograma de actividades del grupo

Cronograma de actividades del grupo				
Necesidades de Orientación del grupo	Objetivos Específicos	Actividades a desarrollar	Recursos/ Medios	Tiempo
De inserción y adaptación	Integración y adaptación a la universidad. Apertura a	Bienvenida y construcción de confianza. Presentación de participantes y recogida	Papel, lápices, power point, proyector	3 horas

	nuevos entornos y nuevos retos	<p>de datos informativos.</p> <p>Dinámicas de grupo.</p> <p>Proporcionar información de la universidad y plan de estudios.</p> <p>Acordar formas de comunicación y contacto.</p> <p>Solicitar a mentorizados escribir sus expectativas, temores y necesidades de orientación en cuanto a sus estudios universitarios y dialogar sobre estos y acerca de la educación a distancia.</p> <p>Compartir “mi experiencia de estudios a distancia”.</p>		
De hábitos y estrategias de estudio	<p>Desarrollar habilidades cognoscitivas: comprensión, concentración y uso de la memoria.</p> <p>Desarrollar hábitos de estudio basados en el orden y la planificación.</p>	<p>Aplicación de entrevistas y cuestionarios de “Necesidades de orientación” y “Habilidades de Pensamiento”.</p> <p>Orientación en técnicas de estudio y organización del tiempo, Método VILER, método de la UTPL.</p> <p>Información acerca de las características de los textos básicos.</p> <p>Motivación a la formación de grupos de estudio.</p>	<p>Chat</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Teléfono</p>	<p>20 minutos promedio</p>

De orientación académica	<p>Conocer bien los sistemas de evaluación.</p> <p>Saber hacer uso adecuado y oportuno de las tutorías.</p> <p>Conocer el manejo adecuado de los materiales didácticos.</p>	<p>Información sobre:</p> <p>a) métodos de evaluación y de calificación.</p> <p>b) el aporte valioso de las tutorías y el contacto con el profesor a través del EVA, foros y videoconferencias.</p> <p>Concientización del envío oportuno de trabajos.</p> <p>Apoyo en el descontento y falta de motivación por los primeros resultados obtenidos.</p>	<p>Chat</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Teléfono</p>	<p>20 minutos promedio</p>
De orientación personal	<p>Lograr confianza, seguridad, motivación y relajación.</p> <p>Desarrollar autodisciplina</p>	<p>Aplicar la escucha activa, fomentar la reflexión para que tome decisiones acertadas y construya su proyecto de vida.</p> <p>Aplicar técnicas de motivación, relajación y disminución de la ansiedad.</p>	<p>Chat</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Teléfono</p>	<p>20 minutos promedio</p>
De información	<p>Conocer todas las vías de comunicación para sus distintas necesidades académicas</p>	<p>Proporcionar información y experiencia acerca de cómo actuar y a quién recurrir en caso de problemas académicos.</p> <p>Información acerca del uso del EVA.</p>	<p>Chat</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Teléfono</p>	<p>20 minutos promedio</p>

Fuente: Buele, M., Bravo C. (2014). Guía didáctica Trabajo de Titulación. Loja Ecuador: UTPL.

Elaborado por: Vera, C. (2015)

3) Evaluación del programa:

Tabla 5: Evaluación del programa de orientación en mentoría

Evaluación del programa de orientación en mentoría	
Evaluación de procesos	
Problemas detectados	Problemas que afectan al desarrollo de la mentoría, por ejemplo la falta de tiempo de mentores y mentorizados que tienen responsabilidades académicas, laborales y familiares.
Eficacia del programa	Considerar que es una universidad a distancia y que su eficacia puede no ser total.
Mejoras al Programa	Sugerir cambios en cualquier proceso del programa: capacitación, comunicación, encuentros presenciales, horarios, cuestionarios para recogida de información, etc.
Evaluación de participantes	
Participación y aceptación.	Porcentajes de participación y apertura de los mentorizados (alta, baja, nula).
Beneficios personales y generales.	Para los mentores, mentorizados y para la universidad. Por ejemplo para los mentores puede ser la satisfacción de haber ayudado a otras personas a superarse, para los mentorizados, aprender de la experiencia del mentor y para la universidad, la retroalimentación para posibles mejoras académicas.
Evaluación de resultados	
Porcentaje de disminución de tasas de abandono de los estudiantes nuevos de primer ciclo.	Porcentajes de deserción y causas. Este factor indicará el progreso y éxito del programa.

Elaborado por: Vera, C. (2015)

CAPITULO II
METODOLOGIA

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120 citado por Buele & Bravo, 2014, p15).

La investigación propuesta fue de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que se pudo conocer el problema de estudio, tal como se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- a) **Exploratorio:** Se realizó una exploración inicial en un momento específico.
- b) **Descriptivo:** se indagó las características y necesidades de orientación de los mentorizados.
- c) **Método de Investigación Acción Participativa (IAP):** el objetivo fue producir acción, para buscar un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos nuevos del primer ciclo de la modalidad de estudios abierta y a distancia (EaD). La labor del mentor-investigador fue desarrollar actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo, sustentado en la participación de los involucrados, es decir tutor, mentor y mentorizados.

La estructura del método IAP estuvo sujeta a la dinámica de cada grupo de estudiantes, a las características del mentor y a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir fue: a) Intercambio de experiencia; b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis del aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar estrategias e instrumentos para recolectar los datos; d) Sistematización de la experiencia que generó la acción/intervención; e) la sistematización de la información y la valoración de la acción.

2.2. Contexto

La educación a distancia, busca llegar a las personas que por diversas razones no pueden acceder a las universidades presenciales como por ejemplo, el no disponer de tiempo para cumplir con un horario de clases presenciales o por tener que cumplir obligaciones

familiares y/o laborales. Una de las características de la educación a distancia son el autoaprendizaje y la comunicación a través de tecnologías.

“La universidad Técnica Particular de Loja, creó su Modalidad de Educación a Distancia, que pretende llegar a todos los ecuatorianos, al hacer factible el estudio allí donde sus estudiantes se encuentren y con los condicionamientos que cada uno tenga” (Rubio Gómez, 2014, p.31).

Los estudios a distancia combinan el autoaprendizaje con tutorías, interacción en entornos virtuales, evaluaciones a distancia y evaluaciones presenciales. Los estudiantes autorregulan el tiempo, el espacio y el ritmo de aprendizaje, deben asumir una actitud crítica, perseverancia en el esfuerzo y buenos hábitos de estudio. El profesor cumple con la función tutorial a través de diferentes medios tecnológicos (telefónico, correo electrónico, chats, videoconferencia, entorno virtual de aprendizaje EVA).

La universidad cuenta con una sede central ubicada en la ciudad de Loja y centros universitarios. Estos últimos son organismos de apoyo a la gestión administrativa y académica, y sirven de vínculo entre estudiantes y la sede central. Los centros se clasifican en: a) centros regionales en ciudades más pobladas; b) centros provinciales en capitales de provincia; c) centros asociados en poblaciones medianas; d) centros internacionales en países de alta migración ecuatoriana; e) oficinas de información en poblaciones más pequeñas y f) coordinaciones zonales.

El campo de investigación corresponde a alumnos nuevos de primer ciclo de la carrera de Psicología, matriculados en el Centro Universitario Quito-Carcelén, que está ubicado en una zona muy poblada del sector norte Quito, en la Av. Juan de Selis Os 2-349 y que cada año recibe a un sinnúmero de estudiantes. El centro cuenta con aulas, biblioteca y modernos equipos informáticos.

Justificación de la investigación:

Según Moncada Mora, L. F. (2014, pp.175-188), en Ecuador, el crecimiento de la población estudiantil en el sistema de estudios a distancia, sobre todo los de nuevo ingreso, está en el orden del 10% semestral, importante crecimiento afectado por la desalentadora tasa de abandono del 50% en cada cohorte de estudiantes, el 40.6% abandonan por motivos académicos. El mismo autor sostiene que, de acuerdo al informe de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), los estudiantes de

modalidad a distancia de la UTPL, concentra al 82% de la población de nuevos alumnos y al 83% de la población total de estudiantes a distancia.

Continúa Moncada y sostiene que son miles los estudiantes que cada semestre se encuentran en la disyuntiva de permanecer o abandonar y quienes no alcanzaron el rendimiento mínimo establecido, no se sienten estimulados a permanecer en un sistema de estudios que exige dedicación, actividad, investigación, creatividad, y ordenamiento de la conducta.

Entre las dificultades que presentan los alumnos que inician sus estudios universitarios en la modalidad a distancia de la UTPL, están: a) adaptación al sistema; b) falta de estrategias y hábitos de estudio que mejorarían su rendimiento; c) falta de habilidades para organizar y planificar actividades de estudio en cuanto al orden, uso del tiempo y complejidad de contenidos de las materias. Esto genera en algunos casos desmotivación y en otros casos abandono temprano de los estudios.

De ahí surgió el desarrollo de un programa de mentoría entre pares, el mismo que permite el intercambio de guía y apoyo entre un estudiante de fin de titulación de Psicología (mentor) y estudiantes de primer ciclo (mentorizado) con la finalidad de realizar un proceso de motivación, autorrealización y beneficio mutuo.

Esta investigación permitió recopilar información real, sobre necesidades de orientación de estudiantes nuevos del primer ciclo de modalidad abierta y a distancia de la UTPL y construir un modelo de mentoría sustentado en la realidad del estudiante. La finalidad del programa se vincula con la calidad de la gestión educativa que la universidad realiza para atender a las necesidades de adaptación, de hábitos de estudio, gestión académica e información que enfrentan los estudiantes de primer ingreso, para disminuir el índice de abandono temprano y conseguir logros académicos.

2.3. Participantes

Los participantes investigados (estudiantes mentorizados) fueron una muestra de estudiantes nuevos de primer semestre del ciclo académico abril - agosto 2015, que el Equipo de Gestión del Proyecto de Mentores de la UTPL los seleccionó de acuerdo a los resultados de la prueba de aptitudes generales que se toma a los estudiantes nuevos y que no superaron la media aritmética, considerándoles estudiantes con necesidades de orientación y con riesgo de deserción. De esta manera el equipo del proyecto, entregó al

mentor, una lista con los datos de 10 alumnos matriculados en el Centro universitario Quito-Carcelén, todos pertenecientes a la carrera de Psicología.

Las características de la muestra fueron: del total de mentorizados, el 30% fueron hombres y el 70% mujeres. El rango de edades en hombres fue de 22 a 35 años y el de mujeres de 21 a 38 años. Así el promedio de edad de hombres y mujeres coincidió en 28.5 años. El 80% de la muestra laboraban fuera del hogar y el 20% cuidaban de pequeños hijos.

El proceso de mentoría se estableció en el marco de una relación trídica en la que intervinieron el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado.

El consejero, director de tesis-Docente de la UTPL, su función consistió en ejercer la acción tutorial hacia los mentores; colaboración en el diseño y ejecución del Programa de Orientación y Mentoría; coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría; orientación de necesidades específicas al grupo de mentoría y asesoría en el trabajo de fin de titulación.

El mentor, estudiante de fin de titulación de Psicología, sus actividades consistieron en desarrollar las actividades de orientación directamente con los estudiantes mentorizados, preocupándose de las necesidades específicas de cada uno de ellos, recopilar información de investigación y elaborar la tesis de titulación.

Los mentorizados, alumnos de nuevos de primer ciclo en Modalidad Abierta y a Distancia que participaron en el desarrollo de la mentoría. De los diez alumnos mentorizados dos de ellos se habían retirado casi inmediatamente al iniciar el ciclo académico, es decir antes de iniciar el proceso de mentoría, indicaron que fue por falta de tiempo relacionado con su trabajo, uno de ellos se trasladó a otra ciudad.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

a) Método Investigación Acción Participativa

Su finalidad fue contribuir a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, R, 2012) para lograr un cambio en los estudiantes mentorizados. La práctica de mentoría entre pares se sustenta en este método, toda vez que se investigó con “pasos en espiral” al

mismo tiempo se intervino. La investigación con “pasos en espiral” comprende ciclos de planificación, acción, observación y reflexión. Los mentores por haber estudiado su carrera a distancia, se los consideró idóneos para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

b) Método Descriptivo

Permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

c) Método Analítico-Sintético

Facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

d) Método Inductivo-Deductivo

Permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

e) Método Estadístico

Facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

Entre las técnicas que facilitaron el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

a) Técnicas de Investigación Bibliográfica:

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

Lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico-conceptuales.

Resumen o paráfrasis, como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permitiendo favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

b) Técnicas de Investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se pudo usar las siguientes técnicas:

La observación, técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera (1998, p.57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que sirve a un objetivo ya formulado de investigación, es planificada sistemáticamente, está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad y se realiza en forma directa, sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada (citado por Buele & Bravo, 2014, p.19).

La entrevista, que se puede realizar por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

La encuesta, para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de habilidades de aprendizaje y autorregulación.

Registro de observación de las actividades de mentoría presencial.

Los instrumentos se encuentran en el apartado Anexos (del 3 al 7).

2.5. Procedimiento

a) Para el desarrollo de la investigación bibliográfica

Una vez elegido el tema de investigación, se realizó las primeras búsquedas de referencias (libros, artículos) y se inició la lectura de la bibliografía seleccionada. Posteriormente se dio lectura a información más precisa y concreta. Esta información se registró en el computador, se realizaron resúmenes y se elaboró una lista de fuentes bibliográficas consultadas. Finalmente se desarrolló el informe preliminar del estudio. La investigación teórica se enfocó en los conceptos de orientación educativa, necesidades de orientación educativa y proceso de mentoría, proporcionando valiosa información para el desarrollo de la presente investigación.

b) Para el desarrollo de la investigación de campo y mentoría

La mentoría está centrada en la atención al mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollaron actividades planificadas para ayudar al estudiante.

Para el desarrollo de esta investigación, el Equipo de Gestión del Proyecto Mentores de la UTPL, diseñó un plan de actividades y capacitación para los mentores. A través del EVA, el equipo entregó guías, orientaciones, cronograma, instrucciones y material tanto para la recolección de datos como para la elaboración del informe de investigación. De esta manera, se siguieron las actividades planificadas por el Equipo de Gestión del programa de Mentoría y otras tareas adicionales que el mentor tuvo que incorporar de acuerdo a las necesidades del grupo.

El taller del primer encuentro presencial, se llevó a cabo en el centro universitario Quito-Carcelén con la asistencia del 38% de alumnos mentorizados. Para quienes no asistieron, pero que manifestaron su interés de continuar en el programa de mentoría, se les envió el material y los cuestionarios por correo electrónico. Los siguientes contactos y comunicaciones fueron a través del correo electrónico y por teléfono para solventar inquietudes y necesidades individuales.

Para la recolección de datos, se empleó la observación, entrevistas y cuestionarios a través del encuentro presencial y correo electrónico, siguiendo el Plan de Mentoría.

La información recogida a través del Cuestionario de Habilidades del Pensamiento (anexo6) se ingresó a un archivo Excel entregado por la UTPL, para la tabulación de datos y

obtención de resultados con los que se inició el análisis de información acerca de las características psicopedagógicas de los mentorizados y sus necesidades de orientación.

Tabla 6: Programa de mentoría

Inicio del Desarrollo del Proceso de Mentoría				
10	Actividad 1: Primer encuentro presencial de mentoría. Jornada de Bienvenida. Actividad 1.1 de conocimiento e integración: “conociéndonos”. Aplicación del cuestionario de diagnóstico de hábitos de pensamiento.	Presencial Correo electrónico Teléfono	Mayo/2015	Mentor Mentorizados
11	Tabulación de datos (matriz Excel)	Excel		Mentor
12	Envío de la matriz Excel al equipo de gestión (correo electrónico: ceontaneda@utpl.edu.ec).	Correo electrónico		
13	Actividad 2: “Mi experiencia en la evaluación de aprendizajes en la Modalidad a Distancia	Correo electrónico teléfono	Mayo/2015	Mentor Mentorizados
14	Actividad 3 : “Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio”	Correo electrónico Teléfono	Mayo/2015	Mentor Mentorizados
15	Actividad 4: “ El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso”	Correo electrónico Teléfono	Mayo/2015	Mentor Mentorizados
16	Actividad 6. “La lectura en los estudios a distancia” Actividad 7: “Técnicas y estrategias de estudio”	Correo electrónico teléfono	Junio/2015	Mentor Mentorizados
17	Actividad 8: “Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales”	Correo electrónico teléfono	Junio/2015	Mentor Mentorizados
18	Actividad 10: “Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y ¿cómo superar las dificultades en el estudio” Actividad 11: “Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el proceso de mentoría”	Correo electrónico teléfono	Junio/2015	Mentor Mentorizados
19	Actividad 13: “Estrategias para la evaluación” “Preparando la evaluación final”	Correo electrónico teléfono	Junio/2015	Mentor Mentorizados
20	Envío de mensaje de cierre del Programa de Mentoría	Correo electrónico teléfono	Junio/2015	Mentor Mentorizados

Fuente: Agenda Programa de Mentoría. Equipo de Gestión del Proyecto Mentores de la UTPL. (2015).

Elaborado por: Vera, C. (2015)

c) **La evaluación de talleres y actividades de mentoría** en general, tanto el taller del primer encuentro presencial como las siguientes orientaciones a través de tecnologías, se consideran positivas debido a que se logró el objetivo de orientación, motivación y apoyo a los mentorizados y se pudo solventar sus dudas y compartir experiencias. Así mismo, la información recopilada fue valiosa para conocer las necesidades y dificultades de los mentorizados.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

En el programa de mentoría los recursos humanos estuvieron conformados por: el Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría de la universidad un tutor, un mentor y ocho alumnos mentorizados.

2.6.2. Materiales institucionales.

Se requirió de aulas, un computador y retroproyector, que fueron facilitados por el Centro Universitario Quito-Carcelén, para el encuentro presencial. Para la comunicación no presencial con los mentorizados, se empleó computador, internet y teléfono. Así mismo se dispuso del material impreso elaborado por el equipo gestor del proyecto de la UTPL, como: la Guía didáctica del programa de investigación, Guía general de educación a distancia, cuestionarios para recogida de información e instructivos para la sistematización de la información.

2.6.3. Económicos.

Tabla 7: Cronograma de actividades, programa de mentoría

Gastos	Valor
teléfono	50
internet	60
papel	5
transporte	8
Total	\$ 123

CAPITULO III
RESULTADOS ANÁLISIS
Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para el presente trabajo de investigación, se asignó 10 alumnos mentorizados, sin embargo antes de iniciar el proceso de mentoría el 20% de los mentorizados ya habían decidido retirarse por motivos de tiempo y temas laborales. De esta manera el proceso de mentoría inició con 8 alumnos que en adelante se les considerará como el 100% de la población a investigar e intervenir.

Para conocer las características psicopedagógicas de los mentorizados, se les aplicó un cuestionario para evaluar las “Habilidades del Pensamiento” (anexo 6), que contiene 70 reactivos clasificados en los siguientes grupos o sub campos: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio; concentración y motivación. El análisis de resultados es el siguiente:

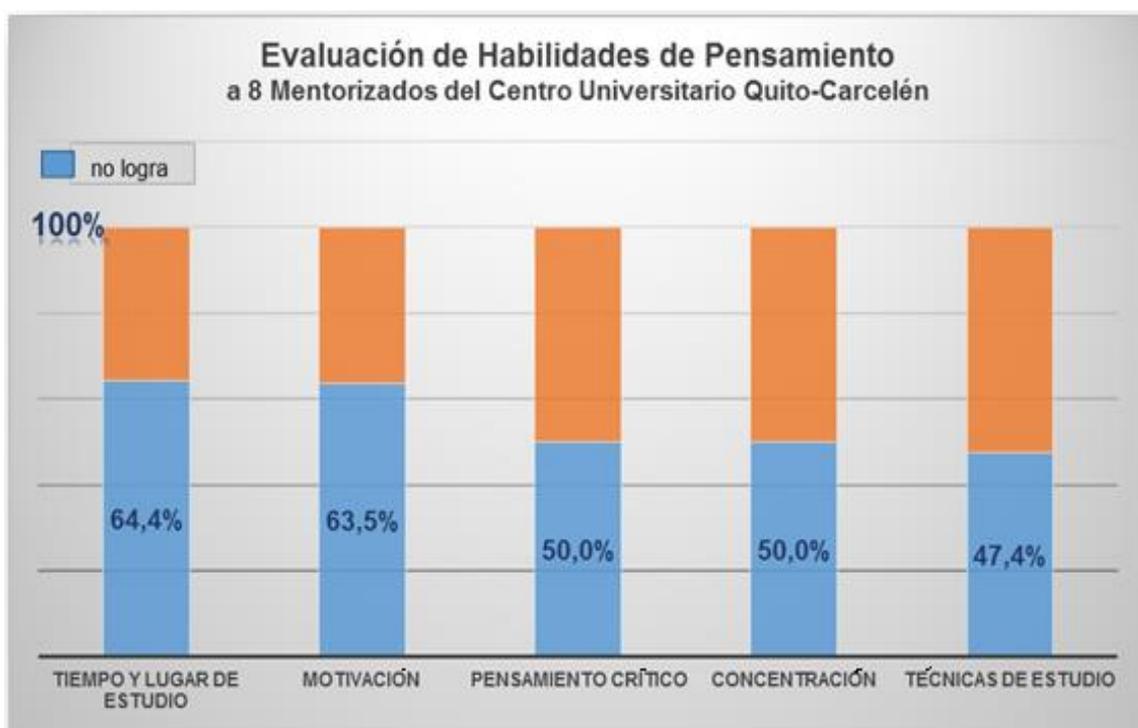


Gráfico 6: Análisis de resultados de la aplicación del cuestionario “Habilidades de Pensamiento”

Elaborado por: Vera, C. (2015)

Como se puede apreciar en este primer cuadro de análisis general, en los mentorizados predominan las dificultades de organización del tiempo y de motivación. Les siguen las dificultades de pensamiento crítico y concentración y atención y finalmente en un porcentaje un poco menor que la media, se presentan dificultades de técnicas de estudio.

A continuación se presenta un análisis por categorías o subcampos:

a) Pensamiento crítico

El pensamiento crítico es un modo de pensar que nos permite ser metódico, ordenado, lógico, razonado, creativo, tener ideas propias, resolver mejor los problemas y tomar decisiones más acertadas. Según Elder y Paul (2006) en su artículo señalan “El pensamiento crítico es una forma de pensar de manera responsable relacionada con la capacidad de emitir buenos juicios” (párr.3).

Los resultados de la investigación para este grupo de reactivos, determinaron que el 50% de los mentorizados no alcanzan competencias de estudio, como por ejemplo tener capacidad para hacer resúmenes, ampliar y comprender los temas, relacionar contenidos de distintas materias, plantear alternativas para la resolución de problemas, evaluar efectos positivos o negativos de una situación, participar en grupos de estudio y cumplir metas.



Gráfico 10: Puntaje alcanzado en Habilidades del Pensamiento: “Pensamiento Crítico”

Elaborado por: Vera, C. (2015)

b) Tiempo y lugar de estudio

Organizar, planificar y administrar bien el tiempo en cuanto al estudio, puede llevar a alcanzar logros académicos; y un lugar tranquilo para el estudio, favorece la concentración. Gómez (2010) respecto al tiempo señala “el orden en el tiempo, significa también crear hábito” (p. 214) de estudio. Respecto al lugar, la misma autora manifiesta que “estudiar

siempre en el mismo lugar, nos evitará distracciones innecesarias y pérdida de tiempo, hemos de tratar de buscar un sitio que reúna las condiciones propias” (p. 212).

Del análisis de resultados de este sub campo se determina que el 64,4% de los mentorizados no tienen destrezas para planificar y administrar el tiempo de estudio y equilibrar éste con otras actividades; carecen de habilidades para planificar un plan de actividades académicas y disponer de recursos adicionales.



Gráfico 11 Puntaje alcanzado en Habilidades del Pensamiento: “Tiempo y lugar de estudio”

Elaborado por: Vera, C. (2015)

c) Técnicas de estudio

Las técnicas de estudio son estrategias que los alumnos emplean para mejorar el rendimiento y alcanzar éxito académico. D’Orazio (2012, p.1) en un artículo sobre técnicas de estudio, señala que “los estudios han permitido conocer diferentes técnicas, que al ponerse en práctica, facilitan considerablemente la aprehensión de conocimientos”.

En este sub campo los resultados revelan que al 47,4% de los mentorizados no les es fácil después de una lectura hacer resúmenes, mapas conceptuales o diagramas delimitando ideas principales y secundarias; no comprenden con claridad los contenidos ni prestan atención a las gráficas y tablas de los textos; no buscan nuevas fuentes de información y se les dificulta imaginarse o comprender las preguntas de examen, no rinden académicamente cuando tienen problemas ni tampoco se interesan por temas culturales o de su profesión.

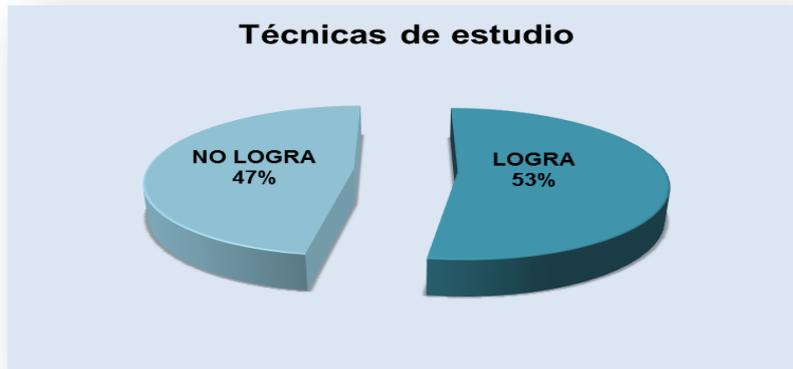


Gráfico 12: Puntaje alcanzado en Habilidades del Pensamiento: "Técnicas de Estudio"

Elaborado por: Vera, C. (2015)

d) Concentración

La concentración es un elemento muy importante para la adquisición de conocimientos, por lo tanto se puede decir que ésta es imprescindible en todos los procesos de aprendizaje. Los autores, Schmid y Peper (1991) manifiestan que para lograr concentración es importante poner toda la atención sobre la actividad o tarea que se está realizando sin distraerse y evitar estímulos irrelevantes.

El análisis de resultados de esta investigación nos dice que el 50% de los mentorizados no pueden entender con facilidad el contenido que estudian, no logran concentrarse sin esfuerzo; el ruido los sonidos, voces o luces distraen su atención en el tiempo de estudio, se les dificulta clasificar un conjunto de hechos o eventos y no les gusta profundizar en la comprensión de los contenidos.



Gráfico 13: Puntaje alcanzado en Habilidades del Pensamiento: "Concentración"

Elaborado por: Vera, C. (2015)

e) Motivación

La motivación es el impulso que nos dirige hacia objetivos, es un factor muy significativo para el logro de metas. Según Salas Parrilla (1990) “para lograr el éxito en los estudios [...] tan importante como la inteligencia es la motivación” (p.15).

Para esta categoría, los resultados de la investigación demuestran que el 63,5% de los mentorizados no se sienten muy motivados, no existe estrecha relación entre sus estudios e intereses, las materias y contenidos no les parecen tan interesantes, no investigan si no entienden, no relacionan nueva información con elementos de la vida cotidiana, no cuentan con lo necesario para el estudio o tareas, no buscan retos o los incumplen, no se orientan fácilmente en el estudio y no les interesa otro tipo de información relacionada con sus estudios u otros servicios de la universidad. Apenas el 36,5% de los mentorizados consideran: que sus estudios son algo personal y que su tiempo de aprendizaje es digno de vivir intensamente.



Gráfico 2: Puntaje alcanzado en Habilidades del Pensamiento: “Motivación”

Elaborado por: Vera, C. (2015)

Resumen de la evaluación de las “Habilidades de Pensamiento” a los mentorizados:

Dentro del grupo de mentorizados, a la mayor parte de ellos les hace falta desarrollar habilidades y destrezas para organizar su tiempo de estudio y planificar ordenadamente sus actividades académicas. La mitad del grupo tiene problemas en hacer resúmenes, mapas conceptuales o diagramas y no buscan nuevas fuentes de información. Cuando leen y no

comprenden los contenidos de las materias no les gusta profundizar para su mejor comprensión. No logran concentrarse sin esfuerzo, el ruido, voces, luces o problemas personales, distraen fácilmente su atención.

Finalmente se aprecia que la mayoría de ellos no se encuentran muy motivados, las materias y contenidos no les parece tan interesantes y para comprender mejor no se animan a investigar más allá del material bibliográfico que han recibido. La desmotivación, se debe generalmente a que los estudiantes al ingresar a la modalidad de estudios a distancia, tienen una idea equivocada acerca del sistema y piensan que es fácil, puesto que nuestro sistema de educación presencial en el bachillerato no es tan exigente.

Por ello, al enfrentarse a un sistema planificado y ordenado de trabajos y evaluaciones que demandan muchas exigencias personales y académicas, se desmotivan y es allí donde el programa de mentoría permite orientar mejor estas percepciones equivocadas de los estudiantes, evidenciando la necesidad de organizar los estudios y el tiempo, basados en la planificación y el orden, así como estar dispuestos a aceptar cambios y adquirir nuevos hábitos para un estudio eficiente.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Las principales dificultades que los estudiantes de primer ciclo presentaron fueron acerca de técnicas de lectura y comprensión de los textos básicos, distribución del tiempo entre el estudio, el trabajo y la familia, sobre el método de evaluación y calificación de las evaluaciones presenciales e inquietudes en el manejo de recursos tecnológicos como el uso de tablets y manejo del entorno virtual de aprendizaje EVA.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

EL 38% de los mentorizados acudieron al primer encuentro presencial del proceso de mentoría. Después de establecer lazos de confianza con el grupo y de hacer algunas reflexiones sobre la importancia de acceder a una carrera universitaria, se les brindó información y orientación que solicitaron acerca de: a) aspectos generales de la universidad; b) características y componentes de la carrera que han elegido, en este caso Psicología; c) funciones y servicios del Centro Regional al que pertenecen; d) cómo canalizar los distintos tipos de problemas o necesidades de carácter académico, administrativo o tecnológico, como el uso de las Tablet y el EVA que es donde más

problemas tenían; e) acerca de las tutorías y del método de evaluación y calificación, esto último desconocían en su totalidad.

Así mismo dentro de sus necesidades para fortalecer su inserción y adaptación en un entorno totalmente desconocido y nuevo para ellos, necesitaron fuentes de motivación para lo cual se realizaron actividades orientadas a este propósito y se fomentó para que los estudiantes formen un “grupo de estudio” a través de la red social por internet.

Al 62% de los mentorizados que no asistieron a la primera reunión presencial por asuntos familiares como manifestaron y que si tenían interés por ser parte del programa de mentoría, se les proporcionó la misma información a través del correo electrónico y el teléfono. Como resultado de esta orientación y guía se puede decir que se logró el objetivo de informarles acerca de características de la universidad y de motivarles a enfrentar nuevos retos.

3.2.2. De orientación académica.

El 100% de los mentorizados dijeron que les resultó difícil adaptarse a la metodología de estudios a distancia, principalmente por: a) el volumen de información que deben estudiar en soledad; b) por la falta de habilidad para organizar y distribuir el tiempo de estudios; y c) por la forma de evaluación. Manifiestan no estar de acuerdo con el tipo de preguntas y el método de calificación de las evaluaciones presenciales.

Los mentorizados recibieron vía correo electrónico antes y después de las evaluaciones presenciales, guías y sugerencias para el estudio en base al conocimiento y experiencia del mentor. Estas guías consideraban técnicas de estudio, lectura comprensiva, lugares apropiados, distribución del tiempo, concentración y técnicas de relajación muscular y emocional.

Los siguientes son testimonios de algunos mentorizados, recogidos en los diferentes encuentros, en los que reflejaban la necesidad de orientación académica:

“Me tomó por sorpresa el cambio de estudios presenciales a estudios a distancia, son muy diferentes”.

“La evaluación fue muy complicada, me quedo al supletorio en tres materias, pero en los supletorios si paso”.

“Al principio fue un poco abrumador toda la información que se estaba leyendo de todas las materias, necesito aprender a organizar, priorizar y distribuir el tiempo para cada materia”.

“Es injusto que por una mala respuesta le resten lo ganado en una buena respuesta”.

“Es injusto que haya estudiado tanto y que no se vea reflejado, por el contrario me quedo al supletorio”.

Las preguntas más frecuentes de los mentorizados fueron “¿Qué método usabas tú para rendir las evaluaciones presenciales?” y las manifestaciones más frecuentes eran “Ahora voy comprendiendo como se debe estudiar,”.

3.2.3. De orientación personal.

Después de las primeras evaluaciones presenciales, el 30% de los mentorizados se mostraban tranquilos y optimistas, el 40% presentaban problemas de angustia, preocupación y ansiedad y el 30% se mostraban neutros. De estos dos últimos grupos, dos de ellos manifestaron su posible retiro aduciendo problemas de tiempo por el trabajo y por no perjudicar a su familia.

Durante todo el ciclo educativo, los mentorizados recibieron vía correo electrónico y por teléfono, guías y sugerencias complementarias al estudio, tomando en cuenta la importancia del ejercicio, la alimentación, el apoyo de la familia, el manejo del estrés y la ansiedad. También se pudo orientarles en la toma de decisiones para la elección y/o reorientación de sus estudios y la construcción de un proyecto de personal de vida.

Todos los mentorizados tuvieron la oportunidad de apoyo personalizado, a través del teléfono se les escuchó, recibieron orientación y se les ayudó a estudiantes que se sentían nerviosas, inseguras y preocupadas. Los resultados fueron positivos, se logró que bajen su nivel de ansiedad y la importancia de desarrollar un pensamiento crítico para la mejor toma de decisiones y resolución de problemas.

3.2.4. De información.

Los mentorizados presentaron necesidades de información acerca de: a) envío de trabajos y evaluaciones a través del EVA; b) problemas al operar el EVA; c) problemas para bajar libros digitales para su impresión debido a problemas visuales que les dificultaba leer a través de las Tablet; y d) a quién dirigirse para conocer más acerca de la forma de calificación.

Para estas necesidades se les brindó asesoramiento en el empleo del EVA y envío de trabajos, información acerca del método de calificación de evaluaciones presenciales y la

importancia de no contestar adivinando las respuestas, se ofreció guía e información de cómo canalizar problemas por ejemplo de uso tecnológico. Adicionalmente se brindó información sobre algunos trámites administrativos.

Los siguientes testimonios manifestados por algunos mentorizados en los diferentes encuentros, reflejaron la necesidad de orientación de información:

:

“Ya me estoy ambientando pero aún tengo problemas en el manejo del EVA”

“Envié el trabajo por el EVA, y no me percaté que el recibido no me llegó porque el sistema se había caído, por ello tengo cero en el trabajo y me quedo al supletorio y no se puede hablar con nadie”.

“Creo que mi calificación debe ser mayor, he consultado al tutor pero su respuesta no ha solventado mi inquietud, ¿cómo puedo proceder?”

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Durante el proceso de mentoría, el tutor siempre estuvo atento a las necesidades del mentor y solventó de forma oportuna sus inquietudes. La participación y actitud de los mentorizados en el programa, impactaron de forma positiva porque acogieron todas las sugerencias y siempre se mostraron abiertos a escuchar. Los mentorizados también fueron compartiendo sus experiencias en el transcurso del ciclo académico y conforme éstas sucedían ellos iban comprendiendo mejor lo que el mentor les había informado. Era fuente de motivación saber que estaban en un proceso al que debían irse adaptando de forma gradual y aplicando estrategias que se acoplen al nuevo sistema de estudios y a su situación personal.

De las experiencias compartidas, hubo situaciones en común y otras que eran novedad para el mentor, como el uso de la Tablet para el estudio de los nuevos alumnos y que reemplaza al texto básico en papel.

Otro elemento importante en el desarrollo del programa, fue el manejo del tiempo destinado a esta actividad. Éste hubo que combinar con el tiempo de estudios del mentor y mentorizado, con el desarrollo del trabajo de titulación del mentor y la falta aún de habilidad del mentorizado para administrar bien su tiempo. Así el programa se convirtió en un reto para el mentor, al tener que planificar un tiempo que incluía el de otros que están aprendiendo a manejarlo. Se usó estrategias para dar prioridad a ciertas fechas y horas en que se lograría la mayor participación de los mentorizados, que si bien a veces no podían leer ni responder a los correos electrónicos en otras ocasiones si lo hacían.

Sus principales inquietudes fueron a) el uso de los recursos tecnológicos, como el EVA, la Tablet y videoconferencias; b) como prepararse para las evaluaciones presenciales considerando que el material de estudios es extenso y que las evaluaciones son muy exigentes.

Sus principales dificultades fueron: a) el envío de trabajos a través del EVA; b) la lectura de textos extensos en una Tablet; c) no poder imprimir libros digitales por problemas visuales; d) entender las formas de calificación; e) planificar mejor el tiempo para lograr estudiar todos los contenidos; f) la falta de comprensión de ciertos temas de estudio g) no saber exactamente que de todo el libro debían estudiar.

Lo que logró un mejor impacto en el proceso de mentoría fue: a) la reunión presencial, al interactuar personalmente mentor y mentorizados se creó un clima de cooperación, compañerismo, solidaridad y trabajo en equipo que les causó motivación. Con los mentorizados que no asistieron también se mantuvo contacto a través del correo electrónico y el teléfono; b) haber podido el mentor compartir sus experiencias académicas propias que provocaban un cambio de actitud en los mentorizados; c) lograr que algunos mentorizados bajen el nivel de ansiedad, inseguridad y desconfianza que sienten sobre todo después de las primeras evaluaciones presenciales; d) lograr que de forma segura y crítica, los mentorizados decidan tomar sus propias decisiones respecto a sus estudios.

3.4. Valoración de mentoría

a) Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

El proyecto inició con un encuentro presencial, al que asistieron el 38% de estudiantes mentorizados. El 62% de mentorizados que no asistieron, manifestaron que no pudieron concurrir debido a motivos familiares, sin embargo manifestaron su voluntad de ser parte del programa. En adelante, se mantuvo la comunicación con todos los mentorizados a través de correo electrónico y vía telefónica.

La interacción y comunicación a través de medios tecnológicos, es un proceso complejo que limita la posibilidad del encuentro personal y que se reduce a la palabra, este fue un primer obstáculo que se debió superar.

Con el 60% de los mentorizados siempre existió comunicación, con el 20% de mentorizados rara vez se mantuvo comunicación y con el 20% restante hubo escasa comunicación toda vez que manifestaron su posible retiro.

Todas las comunicaciones a los mentorizados, estuvieron orientadas a la motivación, a sugerir pautas de estudio, a compartir los temas propuestos por la UTPL, así como a brindar apoyo en el manejo del estrés y la ansiedad. A través del teléfono también se pudo receptar necesidades de orientación personal y ser atendidas. Se daba prioridad a las comunicaciones a inicios de cada bimestre, cuando el mentor y mentorizados no tenían presión de actividades de estudios.

b) Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados mentores)

La motivación por parte de todos los participantes en promedio fue buena, sin embargo se veía afectada inmediatamente después de las evaluaciones presenciales, siendo los momentos en que había que volverlos a animar. La motivación del mentor fue constante y los mentorizados siempre escucharon y preguntaron. La transmisión de las experiencias al mentorizado, su apoyo y seguimiento favorecieron la misma. El consejero fue una buena guía durante todo el proceso.

Todos los mentorizados coincidían en el número de materias tomadas, esto es cinco, de las cuales todos los alumnos debían rendir el examen supletorio del primer bimestre, el 25% en las 5 materias, el 50% en 3 y 4 materias y el 25% en 1 materia. Esto significa que pese a que los estudiantes manifestaban estar aplicando las mejores técnicas de estudio y de mantener una elevada predisposición y entusiasmo con el compromiso adquirido, el 100% de estudiantes no alcanzaron el puntaje mínimo en al menos una materia.

A esto se suma que una de las estudiantes mejor situada en relación al grupo (una materia para supletorio), no pudo presentarse a los exámenes del segundo bimestre por tener que afrontar problemas de salud de su hija que le obligaron a viajar.

Para el segundo bimestre, muchos de los estudiantes manifestaron haberles ido mucho mejor en las evaluaciones y trabajos en comparación con el primer bimestre.

Finalmente, el 20% tomaron la decisión de retirarse a universidades presenciales, el 65% de seguir en la universidad y el 15% se manifestaron indecisos.

Los mentorizados consideran que es de mucha ayuda las videoconferencias y foros que hacen algunos profesores ya que les permiten comprender mejor los contenidos de las materias y que la mentoría les ayuda a afrontar mejor las dificultades.

c) Valoración general del proceso

El desarrollo de la mentoría es una experiencia que beneficia a todos sus actores y a quien la promueve desplegando todo su contingente para la organización, planificación y ejecución de la misma. El objetivo fundamental es disminuir el número de estudiantes que abandonan tempranamente el estudio. De allí que este programa se le considere necesario para apoyar al alumno de nuevo ingreso a su mejor adaptación a la universidad, a no sentirse solo y continuar más confiado y seguro, y que independiente de los resultados obtenidos, sea capaz de generar sus propias ideas, compromisos y decisiones con confianza y seguridad en sí mismo.

El programa cuenta con un equipo de profesionales que guían la actividad del mentor, el cual se beneficia de ser parte de un proyecto que le brinda la oportunidad de aplicar sus conocimientos y desarrollar competencias necesarias para la práctica de su profesión.

A más de la transmisión de experiencias y conocimientos en cuanto a las formas de estudios eficaces, son necesarios el apoyo emocional a los mentorizados para aliviar la tensión que producen sus primeros trabajos y evaluaciones presenciales, causándoles preocupación, desconfianza, incertidumbre y ansiedad. Las acciones oportunas de orientación y apoyo, baja sus tensiones y les permite aclarar sus ideas, reafirmar sus compromisos y tomar las mejores decisiones.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 8: FODA del proceso de mentoría desarrollado

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La Mentoría es un proceso de investigación acción participativa que logra adaptación más rápida de los estudiantes al sistema. • Detecta necesidades de orientación, fomenta relaciones de cooperación y disminuye el aislamiento que experimentan estudiantes a distancia. • El Plan de Orientación y Mentoría (POM), elaborado por la UTPL que guía todo el 	<ul style="list-style-type: none"> • Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). • Reglamento de Régimen Académico. • Organismos del gobierno, rectores de la educación superior (SENECYT, CES, CEAACES) que plantean a las universidades estrategias de apoyo a los estudiantes universitarios para evitar una alta deserción en los primeros niveles, ofrecen a las universidades la oportunidad

<p>proceso y tiene metas definidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Personal del Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría de la UTPL que guía y apoya durante todo el proceso. • Los mentores que poseen formación, experiencia y compromiso. • Los medios tecnológicos y electrónicos como el Eva, correo electrónico y teléfono que posibilitan comunicaciones constantes, rápidas y oportunas. 	<p>de emprender programas para lograr ese objetivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes de educación a distancia sienten la necesidad de orientación, desconocen el modelo y carecen de estrategias de estudio eficaces.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No comenzar el Programa de Mentora al inicio del ciclo académico. • Los mentores no están familiarizados con el uso del nuevo material bibliográfico electrónico implementado por la UTPL para los nuevos alumnos. • La mayoría de estudiantes mentorizados tienen obligaciones laborales y familiares que reducen su tiempo para asistir a encuentros presenciales. • Mentor y mentorizados deben combinar el desarrollo de la mentoría con sus propios estudios, además del desarrollo del trabajo de titulación del mentor y la falta aún de habilidad del mentorizado para manejar su tiempo. • Ver al proceso como una carga adicional a las sus tareas de estudios y no aprovecharlo 	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas familiares, laborales • Falta de recursos económicos para llevar a cabo el desarrollo del programa de Mentoría. • Problema tecnológicos como la falta de internet o solo disponer de teléfonos celulares como otro medio de comunicación personal.

Fuente: Agenda Programa de Mentoría. Equipo de Gestión del Proyecto Mentores de la UTPL. (2015).

Elaborado por: Vera, C. (2015)

3.6. Matriz de problemática de la mentoría

Tabla 9: Matriz de problemática de la mentoría

Problema	Causa	Efecto	Fuente
No iniciar el proceso de mentoría al inicio del ciclo académico.	El Plan de Orientación y mentoría	En lista alumnos a mentorizar que ya se han retirado de la universidad.	Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría de la UTPL
Poca asistencia de alumnos mentorizados al encuentro presencial.	Compromisos familiares, laborales y educativos	No generar lazos de confianza y empatía con todos los mentorizados, necesarios para iniciar el proceso	Mentorizados
Eventualmente, el mentorizado se desconecta totalmente del programa	Falta de tiempo, carga de tareas académicas	No participa	Mentorizados
Falta de reuniones presenciales mentores-mentorizados.	El Plan de Orientación y mentoría	No beneficiarse totalmente del programa mentor y mentorizados	El Plan de Orientación y mentoría

Fuente: Agenda Programa de Mentoría. Equipo de Gestión del Proyecto Mentores de la UTPL. (2015).

Elaborado por: Vera, C. (2015)

**CONCLUSIONES
Y
RECOMENDACIONES**

CONCLUSIONES

- a) El programa de Orientación y Mentoría ayuda a disminuir la tasa de abandono temprano de estudiantes que inician estudios a distancia. El 65% de investigados confirmaron su permanencia en la universidad.
- b) Las técnicas e instrumentos empleados para recoger y evaluar las necesidades de los mentorizados fueron adecuadas en especial el cuestionario de “Habilidades del Pensamiento”, así como las entrevistas personales de orientación, apoyo y seguimiento.
- c) El orden de las necesidades de orientación que los mentorizados presentaron fueron: de organización y distribución del tiempo para el estudio, de motivación y ayuda personal, estrategias para mejorar su concentración y de técnicas de estudio. Las necesidades de motivación y ayuda personal por lo general eran muy demandadas después de las primeras evaluaciones presenciales.
- d) Los mentorizados concientizaron y reconocieron que los estudios a distancia requiere entre otros, de autodisciplina, responsabilidad y cambio de hábitos de estudio para poder enfrentar las exigencias que esta modalidad demanda. Los mentorizados desarrollaron habilidades de autoaprendizaje, capacidad de organización y técnicas de estudio, así como el autocontrol.
- e) El medio de comunicación que ocupó el 95% de investigados, fueron el correo electrónico y el teléfono, siendo este último el más empleado ya que dejar mensajes a través de correos electrónicos no surten el mismo efecto.
- f) El programa fomentó el compañerismo y hubo estudiantes que se integraron a grupos de estudio formados en las redes sociales.
- g) En el proceso de mentoría, todos se benefician: los mentores ponen a prueba sus conocimientos teóricos que adquieren en su formación académica; los mentorizados aprenden de la experiencia del mentor y el acompañamiento les motiva; y para la universidad es importante la retroalimentación para posibles mejoras académicas.

RECOMENDACIONES

- a) Continuar con el programa de mentoría puesto que es una muy buena herramienta de ayuda y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso para su adaptación a la universidad, a la vez que ésta trae beneficios para todos los participantes, para el tutor, mentor, mentorizado y para la universidad.
- b) A más del programa de mentoría, mantener los foros y videoconferencias, ya que los mentorizados calificaron de actividades buenas para lograr una mejor comprensión de los contenidos de las materias, a la vez que fomenta la participación, motivación y compromiso de los alumnos con el estudio.
- c) Se recomienda reforzar las actividades de orientación en relación a la distribución y organización del tiempo para el estudio, dirigidas a todos los estudiantes nuevos y de los primeros ciclos para el desarrollo de esta competencia.
- d) Reforzar la motivación y ayuda personal a los mentorizados sobre todo después de las evaluaciones presenciales puesto que en los resultados ellos reflejan sus habilidades para el autoaprendizaje y es cuando se refuerzan o se desmotivan.
- e) Los cuestionarios empleados para recoger y evaluar las necesidades de orientación de los mentorizados, podrían ser aplicados a todos los estudiantes nuevos para que la universidad pueda obtener y consolidar datos de una muestra más grande cuyos resultados le permitan tomar decisiones académicas en beneficio de todos.
- f) Incluir en el Plan de Mentoría, encuentros presenciales quince días antes de las evaluaciones presenciales a fin de reforzar de forma personal y grupal las necesidades de planificación y técnicas de estudio así como el control de tensiones.

**PROPUESTA DE MANUAL DE
MENTORÍA**

Título: Manual del Mentor**Justificación:**

La Mentoría en educación a distancia, es un medio para la integración y adaptación de estudiantes nuevos al sistema, detecta necesidades de orientación, disminuye el aislamiento que experimentan los estudiantes a distancia y reduce la deserción estudiantil.

Los estudiantes nuevos desconocen el sistema de estudios a distancia, tienen dificultad para organizar y distribuir el tiempo, necesitan preparar su propio plan de aprendizaje y muchas veces carecen de hábitos y técnicas de estudio eficaces que requiere esta modalidad. Por ello la UTPL ha implementado un Plan de Mentoría entre pares con el fin de brindar a los alumnos nuevos de primer ciclo, orientación y apoyo para su integración y adaptación a la universidad y reducir las tasas de abandono temprano.

Para el desarrollo de la Mentoría es importante que el mentor (alumno de último ciclo) se encuentre preparado y capacitado para llevar a cabo esta importante labor, que tiene como fin brindar apoyo y orientación efectiva al grupo de mentorizados así como a cada uno de sus miembros, encaminándoles hacia sus objetivos. Para ello es necesario contar con un Manual del mentor que le guíe y le facilite llevar a cabo su rol de la mejor manera.

Necesidades de Orientación y Mentoría:

Las necesidades de orientación y mentoría que demandan los mentorizados son:

- a) **De información y adaptación al sistema de Educación a Distancia:** los alumnos de nuevo ciclo cuando ingresan consultan acerca de las características del estudio a distancia, su forma de evaluación y calificación, el uso de recursos tecnológicos (tablets, EVA), el envío de trabajos por el EVA, los tipos y horarios de tutoría, acerca de la impresión de libros digitales y las formas de canalizar problemas académicos, administrativos o tecnológicos.
- b) **De hábitos y técnicas de estudio:** los estudiantes que por lo general poco conocen de esta modalidad de estudios requieren apoyo para adaptarse a este modelo, necesitan orientación para el manejo adecuado del tiempo destinado al estudio, para planificar actividades académicas dando un orden y prioridades, necesitan técnicas para una lectura comprensiva ya que el contenido de los textos por lo general son extensos y

debe aprender a discriminar la información relacionando con las guías didácticas, también necesita manejar adecuadamente la concentración en relación con el tiempo y lugar de estudio.

- c) **De orientación personal:** el mentorizado durante todo el ciclo académico necesita fuentes de motivación, autoevaluación permanente, el manejo del estrés y la ansiedad, orientación para elaborar un proyecto de vida personal y orientación para la toma de decisiones sobre todo en la elección y/o reorientación de sus estudios.

Objetivos:

Objetivo General:

- Ofrecer a los mentores un instrumento para la ejecución de un programa de mentoría dirigido a estudiantes de nuevo ingreso de primer ciclo de la modalidad de estudios a distancia.

Objetivos Específicos

- Ofrecer al mentor una herramienta que le oriente y guíe en el desarrollo de su propio “Plan de Acciones” para la ejecución del programa de mentoría con más seguridad y compromiso.
- Presentar al mentor las necesidades que usualmente han necesitado los estudiantes nuevos de primer ciclo de la educación a distancia, con el fin de que tengan información inicial de donde partir y que les permita ir aclarando el ámbito en que se van a desempeñar e ir desarrollando ideas para su propia planificación de actividades.

Definición de mentor:

En la mentoría entre pares el mentor, que es un estudiante de último ciclo, ayuda a los alumnos de nuevo ingreso (mentorizados) a adaptarse más rápidamente a la universidad. Para Newstrom (2011) “Los mentores enseñan, asesoran, capacitan, apoyan, alientan, actúan como cajas de resonancia y patrocinan a sus protegidos para acelerar su avance” (87).

Los mentores escuchan, orientan, comparten su tiempo, intercambian experiencias con los mentorizados y les ayudan a aligerar su avance para llegar a los objetivos propuestos.

Perfil del mentor:

- a) Formación y experiencia para escuchar, formular preguntas y retroalimentar.
- b) Compromiso y fortaleza psicológica para enfrentar la desmotivación o incluso el rechazo del mentorizado.
- c) Autoconfianza y asertividad para que pueda transmitir ideas y conocimientos con claridad, precisión y estar abierto a diversas opiniones.
- d) Empatía, liderazgo y solidaridad para que pueda ayudar a otra persona a ascender.
- e) Poseer mente abierta y flexible, ser estable, confiable, discreto, paciente, tolerante y con buen sentido del humor.
- f) Los mentores deben ser “individuos motivados, hábiles y debidamente capacitados” Kail y (Cavanaugh, 2011, p.435).

Acciones y estrategias de Mentoría recomendadas

El mentor es un alumno de último ciclo y por lo tanto ya conoce acerca de la Educación a Distancia. Requiere de dominio personal porque no solo que deberá orientar y brindar apoyo en el aprendizaje a los mentorizados, sino que deberá manejar en ciertas situaciones sus emociones cuando se enfrenten a sentimientos de frustración como suele ser después de las primeras evaluaciones presenciales. El mentor y mentorizados combinan el desarrollo del programa de Mentoría con sus estudios.

El modelo que se propone se basa en la ejecución de 4 encuentros presenciales de 75 minutos cada uno. Las acciones en el modelo propuesto son:

Nro	ACTIVIDAD	Responsable
1	Conocer conceptos y funciones de la Orientación Educativa y Mentoría.	UTPL mentor
2	Conocer el Plan de Orientación y Mentoría (POM), del contexto donde se va a desarrollar el proyecto.	UTPL mentor
3	Elaborar un Plan de Acciones con actividades del POM y las del mentor.	mentor
4	Registrar datos de mentorizados en un archivo digital que actuará como bitácora para ir registrando por cada mentorizado: <ul style="list-style-type: none"> • sus progresos o dificultades • necesidades de orientación personales • la orientación recibida. 	mentor
5	Conforme al POM, convocar a mentorizados al primer encuentro presencial	UTPL mentor
6	Primer encuentro presencial: al inicio del ciclo académico. <ul style="list-style-type: none"> • Propiciar y establecer lazos de amistad y confianza entre mentor y todos los miembros de grupo. • Presentar el Plan de Acciones programadas al mentorizado. • Acordar horarios y medios de comunicación • Realizar dinámicas grupales para que los mentorizados expresen sus expectativas y necesidades de orientación educativa. • Dialogar sobre “La educación a distancia”. • Recoger datos personales y necesidades de orientación a través de cuestionarios: <ul style="list-style-type: none"> ○ Habilidades de Pensamiento (Anexo 6) ○ Necesidades de Orientación (Anexo 4) ○ Hoja de datos informativos (Anexo 3) • Primeras orientaciones de información, académicas y de hábitos y técnicas de estudio: manejo del tiempo, organización de tareas, lectura comprensiva y lugares apropiados. 	Mentor mentorizados
7	Analizar la primera información recopilada y actualizar el “Plan de Acciones del mentor” incluyendo necesidades según las características del grupo y de cada uno de los mentorizados.	Mentor
8	Orientaciones semanales a través del uso de tecnologías, en especial el correo electrónico, con actividades del Plan de Acciones del Mentor. Enviar mensajes motivacionales y de técnicas y hábitos de estudios.	Mentor mentorizados

	Recordarles la importancia de entregar a tiempo sus trabajos y de estudiar como si la evaluación fuera para el siguiente día.	
9	<p>Segundo encuentro presencial: 15 días antes de la 1ª. evaluación presencial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del progreso o dificultades de los mentorizados • Orientación académica y de técnicas y hábitos de estudio: lectura comprensiva y concentración. • Recoger a través de cuestionarios y entrevistas nuevas Necesidades de Orientación <ul style="list-style-type: none"> ○ Necesidades de orientación (Anexo 7) ○ Temores y expectativas (Anexo 5) 	Mentor mentorizados
10	Actualización de registro de datos o bitácora con datos de avance, dificultades y orientación a mentorizados	
11	Reunión con tutor para evaluar acciones del mentor y recibir guía.	Mentor tutor
12	<p>Orientación inmediata y personalizada después de las primeras evaluaciones presenciales a través del uso de tecnologías, en especial chat, correo electrónico y teléfono.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo personal • Técnicas para ruptura de tensiones y manifestación de sentimientos. 	Mentor mentorizados
13	Orientaciones semanales a través del uso de tecnologías, en especial el correo electrónico, con actividades del Plan de Acciones del Mentor. Mensajes motivacionales.	
14	<p>Tercer encuentro presencial: 15 días antes de la 2da. evaluación presencial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del progreso o dificultades de los mentorizados • Orientación personal, académica y de técnicas y hábitos de estudio: lectura comprensiva y manejo adecuado de la memoria. • Técnicas de relajación y manejo de estrés • Técnicas de motivación • Toma de decisiones: elección o reorientación de la carrera • Construcción de Proyectos de vida 	Mentor mentorizados
15	<p>Cuarto encuentro presencial: al final de la 2da. evaluación presencial</p> <p>Importancia de un proyecto de vida personal y de estudios</p> <p>Encuesta Evaluación de mentoría</p> <p>Despedida y apertura a cualquier necesidad posterior</p>	Mentor mentorizados
16	Actualización de registro de datos o bitácora con datos de avance, dificultades y orientación a mentorizados	mentor

Estrategias que se pueden emplear en la mentoría:

Estrategia	Objetivo
Crear confianza	Crear un ambiente de comunicación abierta. Cumplir con reuniones, llamadas telefónicas como fueron acordadas y responder los correos electrónicos de forma oportuna. Ser honesto y demostrar interés y apoyo constante.
Definición de objetivos	Compartir al mentorizados las propias metas profesionales y personales y ayudarle a identificar y a alcanzar las suyas. Lograr que centre su atención en los retos que implica armar su propio proyecto de vida.
Escucha Activa	Prestar mucha atención e interés a los que los mentorizados dicen, identificar sus intereses y necesidades y escuchar y ofrecerle apoyo.
Desarrollo de habilidades y competencias	Orientarle en el desarrollo de su capacidad para aprender. Ofrecerle explicaciones prácticas y preguntas que le hagan reflexionar sobre el tema. Esto es prepararle para que pueda ir enfrentando nuevos problemas que se le vayan presentando.
Brindar ánimo constante	Animar al mentorizado, a hacer comentarios positivos de sus logros y de su capacidad para avanzar y alcanzar sus metas. Enfrentar sus frustraciones y desánimos con mensajes de apoyo, comprensión y de elogio. Compartirle las propias experiencias, errores y éxitos y hacer referencia a personas o situaciones que fueron y siguen siendo fuentes de motivación.

Recursos

a) Humanos

Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría de la UTPL, Tutor, Mentor, Mentorizados.

b) Materiales/Institucionales

- Plan de Orientación y Mentoría.
- Manual del Mentor.
- Aulas de los Centros Universitarios.
- Computador y retroproyector para encuentros presenciales.

- Computador, internet y teléfono para comunicación no presencial.
- Cuestionarios para recogida de información de necesidades de orientación de mentorizados.

c) Económicos

Se estima una inversión de 130 dólares aproximadamente por gastos de teléfono, uso de internet, transporte y alguna papelería.

BIBLIOGRAFÍA

Arancibia, V., Herrera, P., Strasser, K. (2010). *Psicología de la Educación. Maslow y las necesidades de la auto actualización*. Chile: Alfaomega.

Bermúdez, M. (1993). *La orientación al estudiante en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas*. Recuperado de <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>

Bisquerra, R. (1992). *Proyecto docente e investigador*. Barcelona España: Praxis

Bisquerra, R. (1998). *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Madrid, España: Praxis, cuarta reimpresión mayo 2005.

Boeree, G. (2003). *Teorías de la personalidad Abraham Maslow. Traducción al castellano: Dr. Rafael Gautier*. Recuperado de <http://webpace.ship.edu/cgboer/maslowesp.html>

Buele, M., Bravo C. (2014). *Guía didáctica Trabajo de Titulación*. Loja Ecuador: EDILOJA.

Casado, R. C. (2013). *Programa Mentor. Universidad de Burgos*. Recuperado de http://wdb.ugr.es/~sipe/siou/files/programa_mentor_Universidad_Burgos.pdf

Center for Health Leadership & Practice Public Health Institute. (2003). *Guía de Mentoría: Guía para Mentores*. University of Massachusetts. Recuperado de <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=esence>

D'Orazio, K. (2015) *Técnicas de estudio*. Recuperado de http://www.medic.ula.ve/cip/docs/tec_estudios.pdf

Elder, L., Paul, R. (2006). *¿Por qué pensamiento crítico?* <http://www.eduteka.org/PensamientoCritico1.php>

Gil Beltrán, J.M. (2002). *El servicio de orientación en la universidad*. Recuperado de http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2002_07_05.pdf

González, R. (2005). *Guía para la formación y crecimiento personal del joven*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=_qHLaiJVTjQC&pg=PA35

Kail, R.V. y Cavanaugh, J. C. (2011). *Desarrollo Humano. La Mentoría*. México: CENGAGE Learning.

Mayer, J. (2014). *Cerrando brechas, Mentoría*. Recuperado de http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2002_07_05.pdf

MENTOR/National Mentoring Partnership. (2005). *Cómo construir un programa de Mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Recuperado de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf

Moncada Mora, L. F. (2014), *La Integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de Educación Superior a Distancia del Ecuador*. Loja Ecuador: UTPL. Recuperado de revistas.uned.es/index.php/ried/article/download/12683/11877

Newstrom, J. W. (2011). *Comportamiento Humano en el trabajo. Rol del mentor y consejos para mentorizados*. México DF: Mc Graw Hill.

Ortega, E. (2014). *La Motivación*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/eortega1965/t9-motivacion-32910180>

Parras, A. Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P., Navarro, E. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?isbn=8436953134>

Rubio, M.J. (2010). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja, Ecuador: UTPL.

Rubio, M.J. (2014). *Guía General de Educación a Distancia*. Loja Ecuador: UTPL.

Salas Parrilla, M. (1990). *Técnicas de estudio para enseñanza media y universidad*, Nro.1479. Madrid: Alianza.

Sánchez, A. (2009). *Orientación Educativa. Los modelos de Orientación*. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_21/ANTONIA_SANCHEZ_1.pdf

Sánchez, M. (1998) *Las funciones y necesidades de orientación en la universidad*. Universidad nacional de educación a distancia. Recuperado de <http://www.uned.es/reop/pdfs/1998/09-15-1---087-Sanchez.pdf>

Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A. y Suárez, M. (2010). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia*. Recuperado de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf

Sánchez, C. (2013). *Que es la mentoría. Mentoría entre iguales en entornos universitarios*. Universidad Politécnica de Madrid . Recuperado de <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>

Sánchez, C., Sánchez, A., Jiménez, J., Melcon de Giles, J. y Macias, J. (2009). *Proyecto Mentor en la Universidad Politécnica de Madrid: un sistema de mentoría para la acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso*. Recuperado de [http://www.iiisci.org/journal/CV\\$/risci/pdfs/GX045RA.pdf](http://www.iiisci.org/journal/CV$/risci/pdfs/GX045RA.pdf)

Santana Vega, L. E. (2012). *Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica*. Madrid, España: Pirámide.

Schmid, A., Peper, E. (1991). *Técnicas para el entrenamiento de la Concentración*. En J.M. Williams: *Psicología Aplicada al Deporte*, Madrid: Biblioteca Nueva, pp: 393-411.

SinapSit. (2015). *¿Qué es la pirámide de Maslow?*. Recuperado 5/12/2014 en <http://www.sinapsit.com/psicologia/piramide-de-maslow/>

Toscano, M. (2012) *Necesidad de la Orientación en la Universidad*. Recuperado de <http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/02/02-articulos/monografico/mariola.htm>

Vega, G. y Ferrt, A. (2012). *Diseño y planificación de un programa de mentoría*. Recuperado de http://www.alfaquia.org/www-alfa/images/ponencias/clabesII/LT_2/ponencia_completa_9.pdf

Zepeda, F. (2008). *Introducción a la Psicología. Orientación educativa y vocacional*. México: Perason Educación.

ANEXOS

ANEXO 1

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Cristina Alexandra Vera Yacelga, con C.I. 1718232687, perteneciente al Centro Universitario Asociado de Quito-Carcelén, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo , acepto libre y voluntariamente, matricularme ,desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo abril-agosto 2015; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito-Carcelén, ciclo académico abril – agosto 2015”**, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a la consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

C.I.

ANEXO 2**CARTA DE ENTREGA –RECEPCIÓN DEL INFORME DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo, Cristina Alexandra Vera Yacelga, con C.I. 1718232687, perteneciente al Centro Universitario Asociado de Quito-Carcelén, con la autorización de mi tutor, el Mgs. José Fernando Negrete Zambrano, hago entrega de mi trabajo de fin de titulación, que tiene como tema: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito-Carcelén, ciclo académico abril – agosto 2015”.

Atentamente,

.....
Mgs. José Fernando Negrete

.....
Cristina Alexandra Vera Yacelga

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ANEXO 3: Hoja de Datos informativos

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS	
Apellidos y Nombres	
Carrera/Titulación	
Edad	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo ()
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a distancia?	
¿Porqué eligió la carrera?	

ANEXO 4: Cuestionario de necesidades de orientación

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....

Muchas gracias su aporte

ANEXO 5: Cuestionario de expectativas y temores

II EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexiones sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría. Iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias

ANEXO 6: Cuestionario de habilidades de pensamiento



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

Instrucciones de llenado

Fuente:

**Dr. Alberto Acevedo Hernández
Psic. Marcela Carrera Alvarado**

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "X" se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE**, **ALGUNAS VECES** y **NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna "Y" se refiere al nivel de *dificultad* con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL**, **DIFICIL** y **MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:

Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X Frecuencia que lo haces			Columna Y Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema.						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico						

10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						
TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO						
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender.						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						

23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ella.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas.						
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y						

prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN						
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						

47. Aunque tengo problemas logro Concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						
MOTIVACION						
55. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
56. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
57. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
58. El contenido de las materias que curso son interesantes						
59. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo						
60. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades						

que tengan estudios semejantes a los que curso.						
61. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros.						
62. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
63. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
64. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
65. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
66. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
67. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
68. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
69. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

ANEXO 7: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada; 2=Poco; 3= Regular; 4= bastante; 5=Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico , procedo a ubicar el capítulo , realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5. Intento memorizarlo todo					
1.5. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7. Elaboro resúmenes					
1.6. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia					
1.7. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.3. Particularidades del estudio a distancia	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.5. Ayuda psicológica profesional	
2.6. Planificación del proyecto personal	
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL. Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecha) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2. Procesos de matrícula	
3.3. Modalidades de pago	
3.4.Trámites de cambio de centro universitario	
3.5.Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6.Becas y ayuda para el estudio	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	
3.8.Otros(especificar) trato del personal de la UTPL	

ANEXO 8: Evaluación del taller 1

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA

↓

1
2
3
4
5

TALLER
1

ORGANIZACION

UTILIZACION DE RECURSOS

METODOLOGIA

OBJETIVOS

PARTICIPACION DEL GRUPO

UTILIDAD

DESEMPEÑO DEL/LA MENTOR/A

¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

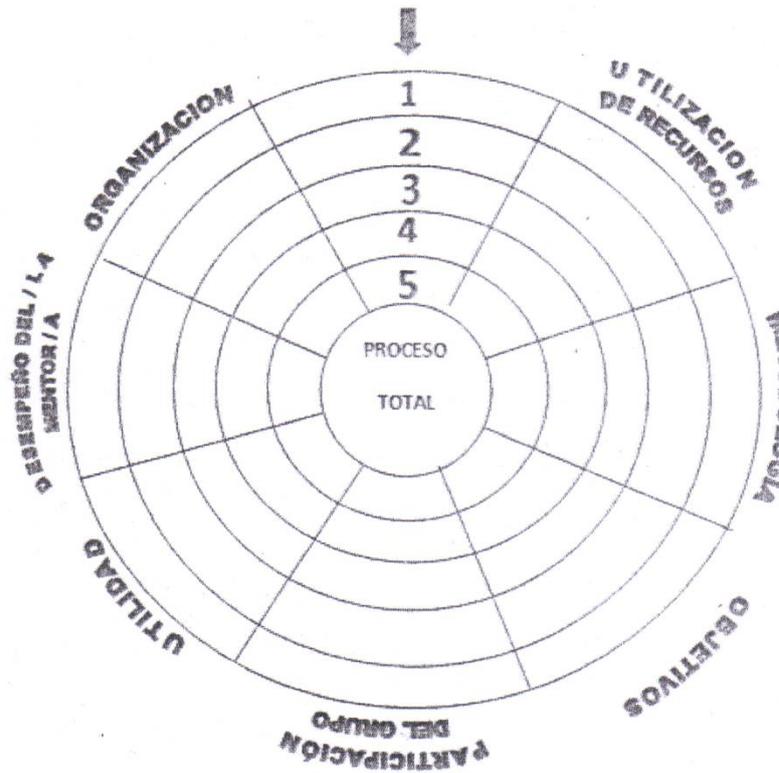
.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 9: Evaluación final del taller

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 10: Ejemplos de recogida de información

PROYECTO

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

Al inicio tuve problemas de como manejar el EVA, el problema hasta no hace mucho fui bajar el libro de Psicología General, ya que está en otro formato.

¿Cuál fue la causa del problema?

No poder bajar el programa para el libro y no permitir imprimir.

¿Quién le ayudó?

Yo sola, porque cuando llamo a un explicaban las cosas para mí y yo pedía realizarla.

¿Cómo solucionó?

Buscando sola en la computadora.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Que buscando lo puedo hacer por ti mismo.

Muchas gracias su aporte.

PROYECTO

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

Al principio fue un poco abrumador toda la información que se estaba leyendo de todas las materias. El tiempo a distribuir en cada materia.

¿Cuál fue la causa del problema?

Quizás al principio fue el no poder organizar o priorizar información.

¿Quién le ayudó?

Yo misma, me ayudé organizando las diferentes materias.

¿Cómo solucionó?

Manteniendo la calma, y relacionar conocimientos antiguos con los nuevos.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Que el autoevaluarse es esencial e imprescindible, y compartir con la familia y amigos los conocimientos nuevos.

Muchas gracias su aporte.



CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

¿Qué problema enfrentó?

Cambiar de hábitos de estudio

¿Cuál fue la causa del problema?

El cambio de modalidad de presencial haberme cambiado a distancia

¿Quién le ayudó?

Yo lo estoy logrando

¿Cómo solucionó?

Adquiriendo nuevos hábitos

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Que el autoestudio es mucho mejor se aprende mas

Muchas gracias su aporte

II EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexiones sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría. Iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

Lograr egresar obtener un buen título llenarme de conocimiento y sabiduría.

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

No lograr aprobar toda la malla o fallar en algunas materias

Mi compromiso:

Estudiar seriamente todos los libros y repasarlos muy bien

II EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexiones sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría. Iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

Aprovechar al máximo este tiempo

Terminar mis estudios

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

Defraudarme a mi misma y a mi familia si no alcanzara mis metas

No poder concluir mis estudios como lo deseo, limitarme

Mi compromiso:

El hecho de contar con el apoyo de mi familia me es muy gratificante, estoy retomando mis estudios asumiendo un compromiso con madurez que me motiva a seguir paso a paso, y aprovechar al máximo los conocimientos, prestar mucha atención a las guías y claves que las personas con experiencia nos están proporcionando en esta etapa

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada; 2=Poco; 3= Regular; 4= bastante; 5=Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica			x		
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico , procedo a ubicar el capítulo , realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros		x			
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema				x	
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia	x				
1.5. Intento memorizarlo todo		x			
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos		x			
1.7. Elaboro resúmenes			x		
1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura		x			
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia				x	
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales					x

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o	8

reorientación de estudios	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	8
2.3. Particularidades del estudio a distancia	7
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	8
2.5. Ayuda psicológica profesional	7
2.6. Planificación del proyecto personal	9
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	7

3. Valore ahora su grado de satisfacción recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTP.

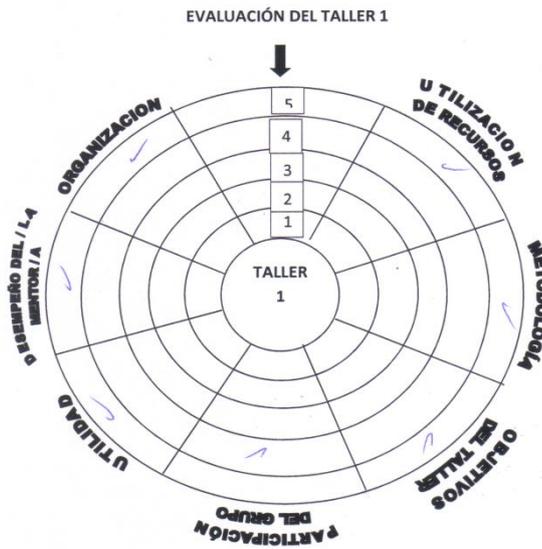
Utilice una escala de valoración de 0(nada satisfecha) a 10(extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	9
3.2. Procesos de matrícula	9
3.3. Modalidades de pago	8
3.4.Trámites de cambio de centro universitario	8
3.5.Trámites de convalidación de asignaturas	8
3.6.Becas y ayuda para el estudio	7
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	8
3.8.Otros(especificar) trato del personal de la utpl	7



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de memoria?

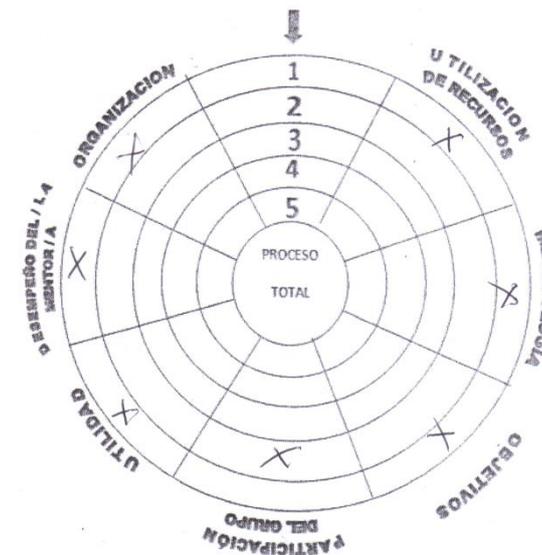
Todas las actividades me parecen satisfactorias



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

Tengo entendido que se iba a realizar una dinámica pero por ser el grupo reducido no se la pudo realizar. Pero siempre es bueno para amenizar el grupo.

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

Bueno yo sugeriría tener más reuniones presenciales para así poder conocerlos con todo y tratar varios temas que más pueden interesar a muchos alumnos.

Muchas gracias

