



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANISTICA

TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE EDUCACION

MENCION EDUCACION BASICA

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de "Alamor" ciclo octubre 2014- febrero2015.**

TRABAJO DE TITULACION.

AUTORA: Córdova Johana Elizabeth

DIRECTORA: Lcda. Condor Esparza, Ana Lucía

CENTRO UNIVERSITARIO ALAMOR

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Licenciada.

Ana Lucía Condor

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Asociado Universitario de Alamor, realizador por Córdova Johana Elizabeth ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto 2015

f).....

C.I:1104092943

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Córdova Johana Elizabeth, declaro ser autora del presente trabajo de titulación "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario asociado de Alamor, de la Titulación de Ciencias de la Educación, siendo la licenciada. Ana Lucía Condor, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice " Formar parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la universidad.

F:.....

Autora: Córdova Johana Elizabeth

Cedula: 1103757223

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, con todo mi amor a mi hija Nebraska Gutiérrez, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mi querida Madre Raquel a mi hermana Patricia quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que saliera adelante y siempre sea perseverante y cumpliera con mis ideales.

Johana Córdova

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación quiero agradecer a Dios por bendecirme, protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades en mi vida.

A mi directora de tesis, licenciada Ana Lucia Córdor por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

A mi familia, mi hija Nebraska, mi madre Raquel por su apoyo incondicional y en especial a mi querida hermana Patricia, por su ayuda económica y emocional.

Johana Cordova

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACION.....	ii
DECLARACION DE AUTORA Y SECCION DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO.....	7
Tema 1.1: La orientación educativa.....	8
1.1.1. Concepto	8
1.1.2. Funciones.....	9
1.1.3. Modelos	14
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	21
Tema 1. 2: Necesidades de orientación en educación a distancia.....	22
1.2.1. Concepto de necesidades.....	22
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	23
1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	24
1.2.3.1. Necesidades inserción y adaptación.....	26
1.2.3.2. Necesidades hábitos y estrategia de estudio.....	27
1.2.3.3. Necesidades de orientación académica.....	29
1.2.3.4. Necesidades de orientación personal.....	29
1.2.3.5. Necesidades de información.....	30
Tema 1. 3: La Mentoria.....	31

1.3.1. Concepto.....	31
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	37
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.....	39
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	40
Tema 1. 4: Plan de Orientación y Mentoría.....	41
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	41
1.4.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	42
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	43
Capítulo 2: Metodología.....	49
2.1. Contexto.....	50
2.2. Diseño de investigación.....	51
2.3. Participantes.....	57
2.4. Métodos técnicas e instrumentos de investigación.....	62
2.4.1. Métodos.....	62
2.4.2 Técnicas.....	64
2.4.3. Instrumento.....	65
2.5. Procedimiento.....	66
2.6. Recursos.....	67
2.6.1. Humanos.....	67
2.6.2. Institucionales.....	68
2.6.3. Económicos.....	69
Capítulo 3 : Resultados análisis y discusión	70
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	71
3.2. Necesidades de inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	75
3.2.1. Necesidades de orientación académica.....	76
3.2.2. Necesidad de orientación personal.....	81
3.2.3. Necesidades de información.....	84

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	85
3.4. Valoración de mentoría.....	86
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	88
3.6. Matriz de problemática de la mentoría.....	89
4. CONCLUSIONES.....	90
5. RECOMENDACIONES.....	92
6. PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA.....	93
7. BIBLIOGRAFÍA.....	100
8. Anexos.....	105
Índice de tablas	
Tabla # 1 Estructura de un programa mentor	37
Tabla # 2 Primer encuentro mentores- mentorizados.....	43
Tabla # 3 Mi experiencia en la evaluación de los mentorizados.....	44
Tabla # 4 Importancia de planificar.....	45
Tabla # 5 El estudiante universitario a distancia.....	45
Tabla # 6 Técnicas y estrategias de estudio.....	46
Tabla # 7 Técnicas y estrategias de estudio.....	46
Tabla # 8 La lectura en los estudiantes universitarios.....	47
Tabla # 9 Conservando la voluntad.....	47
Tabla # 10 Evaluando los procesos de mentoría.....	48
Tabla # 11 Recomendaciones finales.....	48
Tabla # 12 Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.....	57
Tabla # 13 Situación laboral.....	58
Tabla # 14 Estudiantes mentorizados por centro universitario.....	59
Tabla # 15 Estudiantes mentorizados por sexo.....	59
Tabla # 16 Estudiantes mentorizados por edad.....	60

Tabla # 17 Razones por haber elegido la modalidad abierta por los mentorizados.....	61
Tabla # 18 Razones para haber elegido la carrera universitaria de los mentorizados.....	62
Tabla # 19 Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	71
Tabla # 20 Necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	75
Tabla # 21 Necesidades de orientación personal.....	81
Tabla # 22 Necesidades de información.....	84
Tabla # 23 Matriz Foda de la mentoría.....	88
Tabla # 24 Matriz de problemática de la mentoría.....	89

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito experimentar el Desarrollo y evaluación de un proyecto piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia. En la perspectiva de innovar e impulsar el mejoramiento de los procesos de orientación académica-personal y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, así como la efectiva contribución al desarrollo de la educación a distancia y de la Universidad Técnica Particular de Loja". El programa de Mentoría se realizó en el centro Asociado Alamor, tomando como muestra a siete estudiantes del primer ciclo a quienes fueron los mentorizados. Los métodos utilizados fueron: método descriptivo analítico-sintético, inductivo, deductivo y estadístico. Las técnicas utilizadas fueron: lectura, y el resumen, observación, entrevista, y la encuesta. Los instrumentos fueron: cuestionario de autoevaluación de necesidades. Una vez finalizado este trabajo se pudo determinar que existe deserción estudiantil por falta de motivación y de la utilización de técnicas adecuadas de autoestudio.

Palabras Claves: Mentoría, mentor, orientación.

ABSTRACT

This research aims to experience the development and evaluation of a pilot project Mentoring undergraduates of Higher Distance Education. In the perspective of innovation and promote the improvement of the processes of academic-staff orientation and the emergence of a culture of support and effective contribution to the development of distance education and the Technical University of Loja. " Mentoring program was held in the center Alamor Associate, based shows seven undergraduate students who were the mentee. The methods used were: analytic-synthetic, inductive, deductive and descriptive statistical method. The techniques used were: reading, and abstract, observation, interview and survey. The instruments were: Self-Assessment Questionnaire needs. Once this work it was determined that there dropout due to lack of motivation and self-study use of appropriate techniques.

Keywords: Mentoring, Mentor, orientation.

INTRODUCCION

El proceso de orientación y Mentoría se relaciona directamente con el desarrollo y evaluación de una experiencia, piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia y a la vez con el éxito, por tal motivo la UTPL ha querido desarrollar un sistema de investigación nacional sobre Mentoría, con el propósito de que la gestión educativa vaya siempre en bien de los sus alumnos y de la sociedad en general.

El programa de investigación sobre Mentoría, lo realiza la Universidad Técnica Particular de Loja como proyecto piloto en el centro Alamor. Sin duda, es un gran aporte para los futuros estudiantes, teniendo en cuenta como antecedente otros estudios sobre el tema que se dieron y que fueron de suma utilidad en la matriz Loja y en otros centros asociados.

La importancia del programa de Mentoría es fortalecer el proyecto educativo institucional. Esta acción compromete y al mismo tiempo beneficia a todos, docentes, alumnos mentores y alumnos mentorizados, ya que posibilita crear nuevos procesos positivos e inclusivos para el estudiante, dejando atrás esos modelos educativos tradicionales. Este proyecto piloto en este centro ha sido posible, precisamente, gracias a la entrega de todos, el equipo de gestión, tutores, mentores y mentorizados.

El principal aspecto de este proyecto ha sido “el recurso humano”, sin dejar de reconocer la valiosa ayuda que ofrece el mundo de la comunicación. En tal razón, la plataforma virtual de la universidad fue el principal medio de comunicación e interacción. A pesar que existieron algunos inconvenientes, como la falta de involucramiento y participación activa en el proceso, debido a las ocupaciones de diversa índole que presentaron los alumnos mentorizados, así como los mentores.

Este trabajo investigativo, es nuevo en el centro Alamor, y en otros centros asociados a nivel del país de la Universidad Técnica Particular de Loja, nace como una nueva propuesta de orientación y Mentoría, ya que es una innovación educativa que hace posible el éxito académico de los estudiantes de modalidad a distancia.

El recurso humano ha sido el pilar fundamental del proyecto Mentoría, es decir, que sin la presencia del mentor y mentorizados no hubiera sido posible realizar este proyecto.

El proyecto se ha desarrollado aprovechando las facilidades de la comunicación digital (internet, mail, EVA) Su desarrollo ha asociado: motivaciones personales mentor - mentorizados en busca de un ideal común, el éxito académico. Sin embargo, es difícil dejar de nombrar los obstáculos que limitaban su normal desarrollo: escasa apertura y comunicación entre Mentor - mentorizados, incumplimiento, en ocasiones falta de compromiso de los mentorizados, etc.

Los objetivos específicos fueron los siguientes:

Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y Mentoría en el “ámbito universitario”; conceptos, definiciones características que se encuentran bien definidos en el marco teórico citados por diferentes autores.

Desarrollar acciones de orientación psicopedagógicas con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos, y disminuir la tasa de abandono temprano; las mismas que se encuentran en el plan de orientación y mentoría para el grupo, lo que permitió realizar un acompañamiento efectivo a los mentorizados del primer ciclo de UTPL, mediante el seguimiento continuo a los mentorizados, valiéndose de la reunión presencial, llamadas telefónicas, correo electrónico se orientó sobre estrategias y recursos de aprendizaje ayudándoles a familiarizarse con los procesos institucionales lo que les ayudó adaptarse de mejor manera al nuevo sistema y así evitar el abandono.

Describir las acciones desarrolladas para el logro de metas, la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza en la relación mentor - estudiante; este objetivo se logró durante las secciones de asesoramiento en el desarrollo de las diferentes actividades académicas de los estudiantes, con todas las motivaciones, incentivos, orientaciones psicopedagógicas, basadas en una escucha activa, cumpliendo con los horarios establecidos de orientación dando solución inmediata a sus problemas se logró el ingreso satisfactorio de los estudiantes a esta modalidad de estudio disminuyendo la deserción estudiantil mediante acciones de asesoramiento para la utilización de todos los recursos tecnológicos que facilitaron el proceso de aprendizaje de manera significativa.

Analizar la gestión del programa de Mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de Mentoría, para diseñar un manual para el mentor: se efectuó durante y al final del proceso conjuntamente con los mentorizados donde se detectan las fortalezas y oportunidades que brinda la universidad como es el acompañamiento y asesoría que es de mucha utilidad y la misma beneficia principalmente a los alumnos nuevos, de las debilidades y amenazas del proyecto se propone un manual para tratar de mejorar los próximos eventos de mentoría en la UTPL.

Estructurar el informe de investigación de fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciado (a) en Ciencias de la Educación; finalmente se procedió a unir todos los componentes y redactar los diferentes resultados obtenidos para concretar el informe de fin de titulación. Como último objetivo cumplido fue la elaboración del trabajo del fin de titulación en que se plasmó la investigación y los resultados obtenidos con lo cual se hizo efectiva la elaboración del manual para el mentor.

Los objetivos planteados en este proyecto de la Mentoría se cumplieron luego de un proceso de dificultades las mismas que fueron superadas en el transcurso y desarrollo del mismo. Siendo así que la Mentoría entre iguales ayudó de una manera más objetiva a ampliar competencias en los mentorizados, permitiéndole identificarse con el mentor creando un ambiente de confianza, descartando la imagen de la autoridad, logrando la empatía en muchos de los casos.

El presente trabajo se divide en seis capítulos que contienen los temas desarrollados en la investigación de esta temática:

- El capítulo uno, profundiza los temas de orientación, necesidades de orientación, Mentoría, y finalmente contiene el plan de orientación y Mentoría desarrollado con los alumnos mentorizados.
- El capítulo dos, se refiere a la metodología seguida en este programa de orientación y Mentoría, allí se presenta el diseño de la investigación, los métodos, técnicas, e instrumentos utilizados; los recursos; y el procedimiento seguido.
- El capítulo tres, presenta la descripción de resultados obtenidos y los respectivos análisis, haciendo una valoración de las necesidades; de la Mentoría y su proceso de

ayuda; las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas; y por último, aquellas problemáticas de la Mentoría.

- El capítulo cuatro contiene las conclusiones a las que se ha llegado después de la culminación de este programa investigativo.
- El capítulo cinco, describe aquellas sugerencias que el autor propone para mejorar en el futuro los programas de orientación y Mentoría que se realicen para bien de la universidad y sus estudiantes. Y Finalmente.
- El capítulo seis, hace una breve propuesta teórico -práctica resumida en el manual para el mentor.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación educativa

1.1.1. Concepto.

“Orientación, es un término que tiene muchas acepciones, dependiendo del enfoque, campo de acción profesional, área del conocimiento desde donde se aborde, de ahí que es necesario, delimitar el campo al que se describirá, en este caso, a la orientación educativa, puesto que la orientación educativa basa su estructura en un proceso continuo que implica tanto a los educadores como a los educandos, con la finalidad de atender aspectos académicos, vocacionales, sociales. (Martínez, 2007.pag. 7)”.

Ahora bien, en el campo de la educación, se encuentran diferentes conceptos dependiendo del área específica al que esté dirigida, así: orientación vocacional, orientación cognitiva, orientación afectiva, orientación psicosexual para adolescentes, orientación ocupacional, etc.

A continuación se cita algunos conceptos:

Según Vélaz (1998), la orientación educativa es un “conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia) y sociales”.

Por su parte Boza (2001, pág. 34), la orientación psicopedagógica se concibe como “un proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo (personal, social y de la carrera)”.

Bisquerra (1996), Define la orientación psicopedagógica como “un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Esta ayuda se realiza mediante programas de intervención psicopedagógica, basados en principios científicos y filosóficos”. La orientación educativa constituye una relación de ayuda entre el asesor/orientador y un estudiante o grupo de estudiantes, que busca el mejoramiento de capacidades y rendimiento escolar, y la adaptación a nuevos procesos de construcción o transferencia de conocimientos”

Como se puede notar, existen diferencias entre los autores citados, pero se trata de diferencias que no son sustantivas toda vez que las definiciones se basan en principios comunes, ello se puede deducir de la coincidencia al caracterizar a la orientación como un proceso de mediación/intervención, que busca beneficiar al estudiante y al conjunto de los miembros de la comunidad educativa.

Para Parras (2009), los elementos comunes que se encuentran en la mayor parte de definiciones de orientación educativa son:

- "La consideración de la Orientación como una ciencia de la intervención psicopedagógica que tiene distintas fuentes disciplinares.
- La concepción de la intervención orientadora como un proceso de ayuda que debe llegar a todas las personas...
- Predomina un modelo sistémico de intervención psicopedagógica, es decir, la intervención por programas comprensivos e integrados en el currículo o, en su caso, en el programa de desarrollo comunitario"

Estos elementos comunes, también están presentes en los conceptos citados, pero además, es importante señalar que dichos conceptos, de manera común, hacen relación a un proceso que es parte del proceso educativo, del proceso de transferencia de información y conocimientos, que propende el desarrollo personal, social y profesional del individuo. Por tanto, se trata de un proceso de orden pedagógico o psicopedagógico que tiene connotaciones cognitivas pero también afectivas; que entiende al individuo como un ser integral, que es parte de un sistema familiar, comunitario; un individuo que siente, que piensa; un individuo con certidumbres e incertidumbres, la orientación debe disminuir las incertidumbres y potenciar las capacidades, las habilidades, las destrezas.

A manera de síntesis, se puede decir, que la orientación educativa, es la disciplina que reúne un conjunto de herramientas, métodos, técnicas y procedimientos para facilitar ayuda asistida a un estudiante o grupo de estudiantes en temas de aprendizajes, solución de problemas y tareas, y adaptación al sistema escolar (incluye el nivel superior).

1.1.2. Funciones

La educación es el proceso de facilitar el aprendizaje. Conocimientos, habilidades, valores, creencias y hábitos de un grupo de personas son transferidos a otras personas, a través de

la narración de cuentos, la discusión, la enseñanza, la formación o la investigación. La educación no solo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes. Generalmente, la educación se lleva a cabo bajo la dirección de los educadores, pero los estudiantes también pueden educarse a sí mismos en un proceso llamado aprendizaje autodidacta

Para Parras (2009) las funciones de la orientación, se establecen a partir de los siguientes criterios:

- a) según los destinatarios de la intervención;
- b) según el propósito o finalidad; y,
- c) según el método que se utilice.

A continuación se desgrega los criterios citados a partir de "el cubo de las 36 caras" (Morril, Oetting y Hurst 1974).

a) Según las/os destinatarios/as de la intervención:

- Individuo
- Grupos primarios
- Grupos asociativos
- Comunidad o instituciones

b) Según el propósito o finalidad:

- Terapéutica o correctiva
- Preventiva
- De desarrollo

c) Según el método:

- Intervención directa
- Intervención indirecta: consulta y formación

Bizquera (1990), la orientación educativa tiene las siguientes funciones:

1. Organización y planificación de la orientación: programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
2. Diagnóstico psicopedagógico, análisis del desarrollo del alumno, conocimiento e identificación.

3. Programas de intervención, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional, de prevención.
4. Consulta, en relación con el alumno, con el profesorado, con el centro, con la familia.
5. Evaluación, de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas, autoevaluación.
6. Investigación, sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.

Álvarez (1995), considera que, en la orientación profesional las principales funciones son:

- a) Función de organización y planificación.
- b) Función de diagnóstico.
- c) Función de información y de formación.
- d) Función de ayuda para la toma de decisiones.
- e) Función de consejo.
- f) Función de consulta.
- g) Función de evaluación e investigación.

La síntesis que propone Rodríguez (1995) sobre las funciones básicas de la orientación es la siguiente:

1. Función de ayuda encaminada a la consecución de la adaptación, para prevenir desajustes y adoptar medidas correctivas. Se intenta alcanzar la resolución de los propios problemas, para ello se crean servicios especializados de orientación educativa y vocacional dentro de los programas curriculares.
2. Función educativa y evolutiva dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades. Es una función que integra esfuerzos de profesores, padres, orientadores y administradores. «La adecuación al progreso evolutivo normal es una pieza clave y el profesor es protagonista fundamental del intercambio dinámico en este proceso que muchos asocian o asimilan a una verdadera instrucción» (Rodríguez, 1988).
3. Función asesora y diagnóstica, centrada en aspectos referentes a la personalidad del orientado: cómo opera y estructura, cómo integra los conocimientos y actitudes y cómo desarrolla sus posibilidades. Los datos recogidos nunca deben provenir de un solo canal o programa de pruebas estandarizadas, sino de todo tipo de análisis personalizados y de los datos recogidos por diversidad de instrumentos.
4. Función informativa sobre la situación personal y del entorno, sobre aquellas posibilidades que la sociedad ofrece al educando: programas educativos, instituciones

a su servicio, carreras y profesiones que debe conocer, fuerzas personales y sociales que puedan influirle, etc. También esta función debe hacerse extensiva a la familia del orientado y a sus profesores.

Es importante señalar que otro de los autores citado Bisquerra, (1998) es Riart (1996), quien realiza una clasificación de funciones generales de la orientación, estructurando cada una de ellas en torno a las preguntas ¿en qué consiste?, ¿a quién se dirige?, y ¿cómo se ejerce? La propuesta que realiza de las funciones es la siguiente:

- 1) Función de asesoramiento, comprende un conjunto de actividades dirigidas a ayudar a las personas, grupos e instituciones. La asesoría puede ser sobre campos amplios del saber y del actuar; en cuanto a la función de asesoramiento de la orientación en el campo educativo, aborda aspectos vocacionales, ocupacionales, profesionales, como también de índole personal, familiar.
- 2) Función de consulta, comprende un conjunto de procesos que buscan generar una opinión o parecer de una persona, estas opiniones no necesariamente deben ser asumidas por el orientado, sin embargo, juegan un rol importante en la toma de decisiones de un individuo o grupo de individuos.
- 3) Función de coordinación, o de gestión colaborativa y participativa
- 4) Función de diagnóstico psicopedagógico de estudiantes, grupos e instituciones, mediante la aplicación de técnicas psicológicas se puede establecer análisis y diagnósticos situacionales, a partir de los cuales se definen acciones encaminadas a corregir o superar situaciones problema o deficitarias, o se fortalece potencialidades instaladas en los estudiantes, grupos o instituciones
- 5) Función de evaluación, caracterizada por un conjunto de acciones que permiten monitorear permanentemente los avances académicos de los estudiantes, grupos e instituciones; la evaluación permite determinar si uno o varios actores del proceso educativo están cumpliendo a cabalidad con su rol y cómo aportan a la consecución de los objetivos educativos.
- 6) Función de formación, por medio de la orientación se apoyan procesos de construcción de conocimientos, hábitos, actitudes, técnicas de aprendizaje, se da gracias a la interacción de los actores educativos.
- 7) Función de información, transmisión de datos, conceptos, actitudes, normas, si bien todas las funciones de la orientación son importantes, en el proceso educativo, transmitir o transferir información, transmitir conocimientos y experticias, es uno de los aspectos sustantivos, pues el estudiante tiene posibilidades de desarrollar de mejor

manera sus capacidades a partir de la información de terceros -en este caso, el maestro, el tutor.

Partiendo de una guía se define un modelo tridimensional, que parte de tres funciones básicas de la orientación. (Morril, Oetting y Hurst, Drapela 1983)

- a) El asesoramiento: El ejercicio termina con una propuesta de definición del asesoramiento que posibilita sistematizar la visión de
- b) cada grupo de trabajo y compartirlo con otros, examinando lo común y lo diferente para, posteriormente, reflexionar sobre la pertinencia de las propuestas a través del contraste con las representaciones de los investigadores en este campo, a fin de sistematizar los procesos clave que definen la compleja tarea de asesorar (Montero y Sanz, 2008)
- c) La consulta: Hoy en día todo el mundo está de acuerdo que el programa de orientación debe ser dinámico, es decir, debe ser reciclado constantemente de acuerdo con las necesidades de cada sistema escolar, personal, con que se cuenta recursos técnicos y materiales, las actitudes del personal directivo y docente, las necesidades de los alumnos, sus padres y otros miembros de la comunidad entre otros. El programa debe cambiar a medida que varían las necesidades de los usuarios y del sistema educativo, a fin de permanecer al día.
- d) La supervisión: Para Cuauhtémoc (2006). El propósito de apoyar académicamente y supervisar se rige a la convicción de que las funciones que realiza son importantes para avanzar hacia una mejor calidad de la enseñanza y el aprendizaje. Son dos los aspectos que la hacen relevante: por un lado, el papel que puede desempeñar en el seguimiento del trabajo educativo lo que implica promover una evaluación permanente para la mejora constante de los procesos y por otro lado, en el marco del apoyo académico ya que la supervisión tiene como tarea sustancial convertirse en un mediador que facilite el trabajo del colectivo docente y del director a través de la asesoría y el acompañamiento. Examinemos un poco más estas dos tareas para la mejora de la calidad educativa.

Atribuyéndole además las siguientes funciones/fines:

- Facilitar la entrada a la escuela o la transición al mundo laboral
- Hacer más funcionales las normas institucionales
- Crear hábitos y habilidades de trabajo en equipo
- Mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje para hacerlos más activos, significativos, personalizados y gratificantes

- Favorecer los procesos de socialización a través de la dinámica de grupos y del funcionamiento democrático y solidario de los grupos sociales de referencia

Por su parte, Álvarez (1994). Define las siguientes dimensiones de la orientación:

- a) Los contextos: institucionales educativos, institucionales no educativos, no institucionales.
- b) Los modelos de intervención: modelos de servicios, modelo de programas y modelo de consulta.
- c) Los destinatarios: individuos, grupos primarios, grupos en asociación, instituciones o comunidades.
- d) Los métodos o estrategias de intervención: intervención directa e intervención indirecta.
- e) Las funciones asignadas para cuya determinación es preciso tener en cuenta dos factores: externos (la Administración educativa y la Orientación como disciplina pedagógica constituida y contextualizada), e internos (las prácticas profesionales tal y como se ejecutan en los diferentes contextos).

A manera de conclusión, es necesario señalar la importancia de cada una de las funciones básicas de la orientación educativa, que preparar a las personas para la superación de las diferentes crisis de desarrollo, permitiendo establecer diagnósticos y a partir de ellos evitando la aparición de problemas, mediante los métodos de diseñar y ejecutar planes de intervención que potencien las capacidades de los estudiantes orientándolos a adquirir un carácter proactivo y minimicen las dificultades en el aprendizaje y que se considera que el entorno, la comunidad y su acción aspectos fundamentales para su preparación y aprendizaje y que estos van más más allá del contexto escolar.

1.1.3 Modelos

“El modelo es una representación simplificada del objeto a que se refiere. Para ello debe acotar y circunscribir de alguna manera dicho objeto, debiendo justificar a la vez el estatus de esa parcela de la realidad como merecedora de análisis aunque sin que se pueda desconectar de la totalidad a la que pertenece” (Escudero, 1982, pág. 115).

“Los modelos son representaciones o semejanzas de ciertos aspectos de hechos, estructuras o sistemas complejos, formados mediante el uso de símbolos u objetos que de algún modo representan lo que están modelando” (Chapanis, en Vélaz de Medrano, 1998).

Ambas definiciones son coincidentes en cuanto se relaciona modelo con representación de la realidad u objeto de intervención. En suma, el modelo resulta ser un instrumento útil que explica y justifica una serie acciones para intervenir en la práctica.

De otra parte, se puede citar a otros autores, cuyas definiciones, más que a hechos concretos o a situaciones derivadas de la práctica, se refieren a aspectos vinculados a la teoría. "Los modelos son sistemas conceptuales que intentan representar aspectos interrelacionados de aspectos reales" Bunge, (1983) "... son aproximaciones intuitivas a la realidad, desempeñando un papel de puente que permite a la teoría la función interpretativa de los hechos" (Tejedor, 1985, pág. 170)."... son estructuras simplificadas o conocidas que se emplean para investigar la naturaleza de los fenómenos que los científicos desean explicar" (Dalen y Meyer, 1981, pág. 76).

Además de lo citado, es importante recurrir a otros conceptos que incorporan aspectos de la teoría y la práctica, tales como:

"... son medios para interpretar lo que la teoría intenta explicar y el modo en que las teorías pueden someterse a comprobación empírica" (Álvarez, 1991. En Velaz de Medrano, 1998, pág. 109).

Una vez que se ha definido de manera general lo que significa el modelo, es importante definir lo que por modelo se entiende en el marco de la Orientación Educativa:

"... son estrategias fundamentadas que sirven de guía en el desarrollo del proceso de Orientación en su conjunto (planificación, puesta en práctica y evaluación) o en alguna de sus fases (Bizquerra, 1992, pág.177)."... es la representación de la realidad sobre la que hay que intervenir, y que va a influir en los propósitos, los métodos y los agentes de dicha intervención" (Rodríguez Espinar y otros, 1993. En Velaz de Medrano, 1998, pág. 110)."... son una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención" (Álvarez y Bizquerra, 1997, pág.23).

En este grupo de definiciones se plantea la idea de que en Orientación los modelos son más bien una guía para la acción. Su objetivo consiste en proponer pautas de actuación práctica. Entre los modelos de la Orientación educativa, se puede señalar los siguientes:

Modelo de counseling o de consejo.- En 1931 Proctor, Benefield y Warnn introducen el término Counseling en su obra *Workbook in Vocations* y se refieren a él como un proceso

psicopedagógico destinado a ayudar al sujeto en la comprensión de sus aptitudes (Aubrey, 1982). Posteriormente, varios autores (Parsons, Rogers) efectúan las consiguientes reformulaciones del término, evolucionando desde el enfoque vocacional (muy influenciado por la psicología diferencial) hasta un enfoque más terapéutico influenciado por la terapia centrada en el cliente de Rogers.

Implica también, "ayudar a un individuo a tomar conciencia de sí mismo y de los modos en que reacciona a las influencias que sobre su conducta ejerce su ambiente. Lo ayuda también a establecer algún significado personal de esta conducta y a desarrollar y clarificar un conjunto de metas y valores que orienten la conducta futura (Blocher, 1981 pág. 74)".

Ahora bien, este es un modelo que puede ser más funcional para la psicoterapia y la psicología que para el proceso educativo, sin que ello signifique que no sea importante en el desarrollo de capacidades y superación de conflictos generados por o en el proceso de aprendizaje.

Características del modelo de counseling

- Fundamentado en las teorías psicodinámicas de la personalidad y de la salud mental
- Intervención directa e individual sobre el sujeto.
- Carácter terapéutico con función remedial.
- Papel muy activo (único) del orientador y pasivo (nulo) del profesorado

Modelo de servicios.- Es el modelo de Orientación que ofrecen en la actualidad las instituciones públicas. Consiste en la oferta de varios servicios que existe en la mayoría de los campos profesionales y cuya finalidad es atender a las disfunciones, carencias o necesidades que demanda por iniciativa propia la población (Vélaz de Medrano, 1998).

Su característica básica reside en la intervención directa de un equipo de profesionales de la Orientación que está especializado sobre un grupo reducido de sujetos. Generalmente, los profesionales de la Orientación que ofrecen un modelo de Servicios, actúan sobre los problemas y no sobre los contextos que los generan. En este sentido, el estilo de ofrecer servicios ha ido evolucionando hacia visiones más comunitarias y contextualizadas de los servicios que se ofertan, pues se ha demostrado que esta evolución ayuda no sólo a la comprensión de los problemas sino también a sus soluciones.

Características el modelo de servicios

- Dirigida a grupos amplios de sujetos
- Intervención directa del orientador con otros agentes

- Intervención programada y contextualizada destinada a satisfacer necesidades de los sujetos
- La Orientación alcanza un mayor número de sujetos.
- Facilita la prevención y promueve el desarrollo
- Permite prever necesidades
- Estimula la colaboración del profesorado y de las familias
- Falta de costumbre a la hora de trabajar orientadores y tutores por programas.

Modelo de programas.- Un “Programa de Orientación” es “una actividad sistemática dirigida a una población para conseguir los objetivos educativos previstos de antemano” (Montane y Martínez, 1994, pág.83). Por su mayor referencia a nuestro campo y dado que incorpora elementos importantes en todo programa, proponemos la definición de Rapetto (1994, pág.714)

Si busca definir el término programa en el marco de la Orientación Educativa, se puede concluir que se refiere al diseño teóricamente fundamentado y la aplicación de las intervenciones psicopedagógicas que pretenden lograr unos determinados objetivos dentro del contexto de una institución educativa, de la familia o de la comunidad, y que ha de ser sistemáticamente evaluado en todas sus fases.

Es importante que todo modelo de programa sirve como un punto de partida para las planificaciones de los programas en general. Es conveniente conocer que para la elaboración de un buen programa debe anticiparse a la demanda planificando y así se evitaban posibles errores. Por otro lado, las evaluaciones deben servir para que las acciones puntuales se conviertan en nuevos programas.

Por tanto al hablar de Programas de Orientación, se refiere a:

- a) Intervención planificada
- b) Contextos generales amplios
- e) Consecución de unos objetivos o metas a conseguir.
- f) Los objetivos tienen como finalidad la satisfacción de necesidades concretas.

Características del modelo de programas

- Dirigida a grupos amplios de sujetos
- Intervención directa del orientador con otros agentes
- Intervención programada y contextualizada destinada a satisfacer necesidades de los sujetos

- La Orientación alcanza un mayor número de sujetos.
- Facilita la prevención y promueve el desarrollo
- Permite prever necesidades
- Estimula la colaboración del profesorado y de las familias

Modelo de servicios actuando por programas: El modelo de Servicios actuando por Programas, surgió de la necesidad de superar la ineficacia de los modelos anteriores. Este es el modelo por el que ha optado la reforma del sistema educativo en algunos países, que busca superar las intervenciones aisladas y remediales derivadas de los modelos de Consejo y de Servicios y sostienen una concepción de la Orientación basada en tres niveles (Vélaz de Medrano, 1998, pág.142):

- Tutoría (destinada al grupo - clase y a la atención personalizada cuando es requerida).
- Departamento de Orientación (centro escolar).
- Equipos psicopedagógicos de apoyo (sector educativo).

Características del modelo de servicios actuando por programas

- Análisis del contexto y de necesidades
- Los orientadores pertenecen a un servicio (interno o externo) pero siempre intervienen por programas
- Las funciones son de apoyo, formación y dinamización de los tutores y de la acción tutorial
- Se trabaja en un contexto de colaboración
- La intervención puede ser directa (tutor) e indirecta (departamento orientación; equipos psicopedagógicos)
- Tiene todas las ventajas del modelo de Programas (trabaja por objetivos) y del de Servicios (conectar el centro con los servicios de la comunidad) y trata de eliminar sus inconvenientes (Intervención aislada y remedial)
- Concepción de la Orientación como un proceso
- Los tutores disponen de una estructura de apoyo y de formación

El modelo de consulta y de formación.- Por Consulta se puede entender la ayuda especializada que un profesional presta a otro. Es evidente que la Orientación no asume la exclusividad del término. Implica una gran variedad de prácticas y de enfoques y surge históricamente desde tres campos diferentes: el de la salud mental, el de las organizaciones y el de la educación (Repetto y otros, 1994).

Se trata de "un proceso colaborativo de solución de problemas en el cual dos o más personas (consultor y consultante) comprometen sus esfuerzos en beneficiar a una o más personas (cliente/s) respecto de las cuales tienen alguna responsabilidad, en un contexto de interacciones recíprocas" (Curtis y Meyers, 1985, pág. 80). Una actividad que intenta afrontar y resolver no sólo los problemas o deficiencias que una persona, institución, servicio o programa tiene, sino de prevenir y desarrollar iniciativas y ambientes que mejoren cualitativamente y capaciten a los orientadores en el desempeño de sus tareas profesionales" (Álvarez González, 1991, pág. 189), un proceso para proporcionar servicios educativos y psicológicos en el cual un especialista (consultor) trabaja en cooperación con el/los miembros del equipo directivo del centro con el fin de mejorar el aprendizaje y adaptación de un estudiante o grupo de estudiantes (cliente/s).

Otros autores han definido otros modelos tales como:

Modelo clínico (counseling) de atención individualizada: El Modelo de Consulta tiene su origen en el campo de la consulta médica en el siglo XIX por lo cual puede decirse que deriva del Modelo Clínico. En el campo de las organizaciones se señala a Witmer como el pionero de la consulta en el área de la psicología. En 1959 Lippitt implementó el concepto de Consultor, el cual era concebido como agente de cambio en las empresas.

Modelo de servicios para Vélaz (1998) dice que este modelo sostiene una concepción de la orientación como proceso y una estructura en tres niveles: tutoría, departamento y equipos pedagógicos.

Modelo de programas por sus propias características y tipo de intervención grupal, alcanza un mayor número de sujetos, facilita la prevención y la actuación en los distintos ámbitos

Modelo de consulta es de intervención indirecta, pudiendo ser esta individual o grupal se destina específicamente a la capacitación del profesor para que este sea el adecuado para realizar intervención orientadora

Es importante señalar que los modelos que se acaba de nombrar no pueden actuar solo siempre necesitan que se los determine tomando en cuenta aspectos relacionados a la tecnología.

Enfoque tecnológico como los anteriores modelos es posible plantear ventajas y desventajas, la tecnología siempre se innova, por tal razón la maestra también tiene que actualizar conocimientos

De acuerdo a lo observado al respecto, Medrano, (1998) utilizaba como criterio de clasificación la relación que mantienen entre sí el orientador y la persona orientada. Diferenciaba tres tipos de modelos:

Modelo psicométrico: Donde el orientador es un experto en técnicas de orientación, y el orientado el destinatario de los resultados de las mismas.

Modelo clínico-médico: El orientador es un diagnóstico y diseñador de intervenciones, que son puestas en la práctica por el tutor/profesor.

Modelo humanista: El profesor adquiere el papel de orientador activo. La orientación se entiende como un proceso de ayuda al individuo.

Por su parte, la profesora Rodríguez Moreno (1995) desde un criterio histórico, distingue:

Los modelos históricos (los más “antiguos”) donde incluye el modelo de Frank Parson de orientación vocacional, y el modelo de Brewer de principios del siglo XX.

Los modelos modernos. Incluye las aportaciones de Koos y Kefauver de 1932, el modelo de orientación clínico, el modelo de consejo, y el sistema ecléctico.

Los modelos contemporáneos centrados en los servicios, la reconstrucción social, y el desarrollo personal.

Los modelos centrados en las necesidades sociales contemporáneas, basadas en las técnicas consultivas, la intervención directa, los Programas Integrales de Orientación de carácter preventivo, y la adquisición de habilidades para el ciclo vital. Este se centra en las instituciones y organizaciones educativas teniendo como único propósito la orientación y la reconstrucción social, la cual se direcciona a un fin definitivo que es la educación que le conlleva a desarrollo social.

1.1.4 Importancia en el ámbito universitario

La orientación universitaria ha alcanzado un importante rol en proceso de formación profesional. Por lo tanto autores como García (2008), Pantoja y Campoy (2009), coinciden en plantear que la orientación en el contexto de la universidad ha de ser un proceso de carácter formativo que se ha de desarrollar a lo largo del ciclo vital de cada persona. La orientación es considerada como un proceso de ayuda dirigido a todas las personas en período de formación, y esta ayuda debe tener como objetivo tanto prevenir posibles dificultades, como posibilitar el máximo desarrollo personal y académico del estudiante.

La Orientación o tutoría universitaria, se puede definir como: “una actividad de carácter formativo que incide en el desarrollo integral de los estudiantes universitarios en su dimensión intelectual, académica, profesional y personal” (Ferrer, 2003:70). Y más explícitamente:

“La actividad del profesor tutor encaminada a propiciar un proceso madurativo permanente, a través del cual el estudiante universitario logra obtener y procesar información correcta sobre sí mismo y su entorno, dentro de planteamientos intencionales de toma de decisiones razonadas: integrar la constelación de factores que configuran su trayectoria vital; afianzar su auto concepto a través de experiencias vitales en general y laborales en particular; desplegar las habilidades y actitudes precisas, para lograr integrar el trabajo dentro de un proyecto de vida global”. Echevarría (1997:112)

Desde esta perspectiva, la orientación universitaria es un componente esencial del proceso educativo universitario y no debe ser concebida como una actividad periférica, adicional o suplementaria de la formación. Por tanto, la orientación, igual que la enseñanza de diferentes disciplinas ha de ser considerada como parte de la función docente y todo profesor, en algún sentido, ha de considerarse orientador; ya que la función educativa engloba una dimensión docente y una dimensión orientadora.

Es indudable que los estudiantes van a la Universidad a adquirir conocimientos, explorar nuevas teorías, descubrir nuevos conceptos, adquirir nuevas habilidades; esos anhelos son posibles si el centro universitario, ofrece al estudiante un conjunto de herramientas, métodos y procedimientos que faciliten la adquisición de nuevos conocimientos, pues las categorías del saber y el conocer, entre el colegio o la secundaria y la universidad tiene distintas complejidades, siendo fundamental por tanto la orientación educativa en la universidad.

El que los jóvenes estudiantes atraviesen, migren de un sistema educativo -mucho más asistencial- secundario, el que cambien los entornos de aprendizaje, e inclusive migren a otras ciudades para ingresar a la universidad provoca cambios importantes. Estos cambios no sólo

afectan a los estudiantes sino también a las instituciones y así, nos lo demuestran diversos trabajos (Castellano, 1995; Álvarez y Rodríguez, 2000; Álvarez y Lázaro, 2002) que reflejan las características del nuevo escenario universitario y sus consecuencias en la educación superior.

1. 2. Las necesidades de orientación en la educación superior a distancia

1.2.1 Concepto de necesidad.

Toda actividad del organismo está dirigida a satisfacer las necesidades en aquello que le es indispensable para prolongar y desarrollar su vida. Se tiene, por ejemplo, la necesidad de alimento. (Smirnov & Leontiev, 2007).

Una necesidad satisfecha no motiva ningún comportamiento; sólo las necesidades no satisfechas influyen en el comportamiento y lo encaminan hacia el logro de objetivos individuales. El individuo nace con un conjunto de necesidades fisiológicas innatas o hereditarias. Al principio, su comportamiento gira en entorno a la satisfacción cíclica de ellas (hambre, sed, ciclo sueño-actividad, sexo, etc.). (Chiavenato, 2000).

El concepto de Necesidad es utilizado de múltiples maneras, lo que genera confusión y ambigüedad. Desde una perspectiva psicológica Necesidad hace referencia a “impulsos que surgen instigados por un estado de tensión del sujeto frente a una carencia específica”. Este es el criterio de la jerarquía de necesidades. (Necesidades fisiológicas: alimento, abrigo, agua, descanso, sexo; necesidad de seguridad del “yo”; necesidad de pertenencia; Necesidad de libertad e Independencia). Maslow (2011)

La palabra “necesidad” se usa, explícita o implícitamente, para referir a una categoría particular de metas pensadas como universalizarles. Es importante destacar que, en este sentido, las necesidades se distinguen de otras metas que se refieren a lo que las personas quieren o desean, y que dependen de las preferencias particulares y del medio ambiente cultural. Los seres humanos tienen metas universales que corresponden a las necesidades básicas, y es necesario alcanzarlas para que no sufran un daño específico y objetivo. (Omill, 2008).

Existe un factor común en el ser humano que es la tipificación de necesidades básicas que deberán ser satisfechas inmediatamente estas necesidades no hace distinción en las personas es decir todos los sujetos las experimentan, pero en este caso los estudiantes se les presenta la necesidad de información en su carrera universitaria por lo que la mentoría

ayudara en todas las necesidades que se les presenten a los nuevos estudiantes y el mentor será quien trate de satisfacer las necesidades,

.

1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow)

El ser humano, por su vida en sociedad, requiere comunicarse con su congéneres, verse hacia el exterior, expresar sus conocimientos y sus ideas; asimismo, requiere trascender, desea dejar huella de su paso en este mundo. Una manera de lograrlo es perpetuándose en la propia obra través de la creación. (Arias, 1980).

Las necesidades de autorrealización son distintas y únicas y varían de un individuo a otro. La autorrealización es un ideal al que todo hombre desea llegar, se satisface mediante oportunidades para desarrollar el talento y su potencial al máximo, expresar ideas y conocimientos, crecer y desarrollarse como una gran persona, obtener logros personales, para que cada ser humano se diferencie de los otros.

El hombre quiere trascender, desea dejar huella de su paso en este mundo, una manera de lograrlo es crear y realizar su propia obra. (Maslow, 2011).

Maslow. (2011) En su obra "Motivations and Personality", propuso una teoría de motivación basada en cinco categorías de necesidades humanas. Para comprenderla mejor es útil definir previamente algunos términos que, en este caso, se refieren exclusivamente al comportamiento humano:

Necesidades: Falta o ausencia de cosas que son necesarias para la conservación de la vida. Crean impulsos que hacen que se busque una solución para mitigar o eliminar las carencias que las originan. Por ejemplo, la necesidad de respirar, beber o comer.

Deseos: Son impulsos más fuertes y específicas que las necesidades. Están orientados hacia la posesión o disfrute de algo concreto, que se conoce bien, que se antoja o que ya ha probado ser efectivo. Crean impulsos que pueden ser irresistibles hacia los objetos concretos. Ejemplo, el deseo de beber una determinada bebida o de comer una golosina concreta.

Motivaciones: Son fuerzas internas que impulsan al individuo a actuar en determinada forma. La motivación puede tener su origen en fuentes positivas o negativas. Por ejemplo, la codicia

puede ser fuente de motivación para robar o el amor puede ser fuente de motivación para el desarrollo personal.

Impulsos: Son acciones que se llevan a cabo sin mayor reflexión, generalmente como resultado de actitudes o costumbres adquiridas. Por ejemplo, comprar impulsivamente una revista que está en la caja de un supermercado cuando un ama de casa se dispone a pagar el importe de sus compras.

Estímulos: Son situaciones, acciones o palabras que, originadas por alguien, incitan a obrar al sujeto receptor. Por ejemplo, un insulto incita a una reacción violenta o, por el contrario, una palabra amable incita a una respuesta similar.

Reacciones: Son la respuesta al estímulo recibido. Por ejemplo, el reconocimiento a un trabajo bien hecho puede tener como respuesta el mantenimiento o mejoramiento de la calidad lograda en el trabajo de persona afectada.

Al analizar las necesidades jerárquicas planteadas por Maslow se puede dilucidar que han servido como base para nuevas teorías.

Como todos conocemos, que las necesidades en el ser humano son infinitas, estas ocupan varios ámbitos que a más de lo biológico. Es por ello que el ser humano siempre está experimentando diversas necesidades relacionadas a su vida y al medio, que luego de ser satisfechas pueden cambiar totalmente su estado emocional y anímico.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia

Las necesidades de esta población tan heterogénea, que deben ser atendidas por las universidades a distancia. Se han hecho algunas generalizaciones tomando como base las características propias de la educación a distancia y las necesidades del estudiante en situación de aprendizaje. Esto último, por cuanto se asume que, independientemente de las diversas características de los estudiantes que participan en los estudios a distancia, ellos aún pueden ser considerados como adultos, en un sentido cronológico y de capacidad para asumir determinadas responsabilidades.

Robinson (1981). Identifica tres tipos de problemas propios del estudiante a distancia.

- Los relativos a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje.

- Los provenientes de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal
- Los derivados de la situación personal del estudiante, como la familia y/o el trabajo.

Por su parte, Delahanty y Miskiman (1983) señalan cuatro tipos de necesidades del estudiante a distancia:

- Manejo del conflicto de los roles.
- Superación de deficiencias en habilidades de estudio.
- Aumento de la motivación hacia el estudio.
- Desarrollo de la auto-dirección en el aprendizaje.

Simpson (1992). Elabora una lista exhaustiva de las necesidades del estudiante a distancia, de la cual deriva tres categorías que pueden ser consideradas como una síntesis de todas las mencionadas anteriormente.

- Emocionales o afectivas (manejo del estrés, motivación, asertividad, autoestima.
- Organizacionales (habilidades para la autodirección y para la interacción con la institución educativa).
- Intelectuales (habilidades cognoscitivas).

Analizando las necesidades de los autores, mencionados se concluye que son muchas las necesidades de orientación que presentan los estudiantes al ingresar al nuevo sistema de estudios por lo que las universidades desarrollan programas de orientación para tratar de paliar las necesidades de los alumnos.

Al considerar los aportes y las participaciones de los autores se puede apreciar que todos coinciden al destacar la importancia de la educación a distancia; pero, es necesario determinar que estas conllevan un sinnúmero de necesidades.

Antiguamente la educación a distancia fue creada exclusivamente para aquellas personas que por algunos motivos no pudieron terminar sus estudios en forma tradicional. En la actualidad esta convicción ha cambiado, ya la mayoría de los estudiantes de la modalidad a distancia son jóvenes que recién han concluido sus estudios de bachillerato.

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación

El abandono estudiantil es un fenómeno que preocupa a nivel nacional e internacional en los distintos niveles educacionales. En enseñanza universitaria, existen diversas investigaciones preocupadas en saber las razones intervinientes (Himmel, 2002; Brea de Cabra, 2005; González, Uribe & González, 2005; Almeida, 2007).

Surge la necesidad de orientar el foco de atención en los aspectos que ayudaron al estudiante a permanecer en la universidad y completar sus estudios pues hay un costo social, familiar e individual detrás de cada alumno que abandona la enseñanza superior o que no concluye sus estudios dentro del número de años apropiado (Almeida, 2007).

Por las investigaciones realizadas en las diferentes universidades, se evidencia que el abandono temprano de ingreso a la universidad es debido a diferentes tipos de fenómenos como bajo rendimiento por escasa madurez intelectual y emocional del estudiantado, que llega siendo adolescente a la educación superior y la alta deserción por la falta de una orientación profesional adecuada en relación con la experiencia biográfica y la trayectoria escolar del estudiante, problemas de adaptación a la vida universitaria, incoherencia entre los sistemas de evaluación en la educación media y básica y la universidad y otros. Plantean, además, que la mayor prevalencia de la deserción universitaria acontece en los tres primeros semestres universitarios y consideran el tema de la adaptación a la vida universitaria como esencial. (Rojas y González, 2008).

Es evidente que todos los estudiantes nuevos presentan necesidades de orientación, ya que al llegar a la universidad, se muestran problemas de adaptación, motivación, bajo autoestima de ansiedad. Para disminuir estas causas, la universidad Técnica Particular de Loja, ha desarrollado un proyecto piloto de Mentoría para ayudar adaptarse a los alumnos a la universidad y evitar así deserción estudiantil.

Por las razones antes mencionadas la universidad debería asumir la responsabilidad, mediante capacitaciones permanentes a los docentes, a los estudiantes mentores, cuyas contribuciones sean verdaderos aportes que ayuden a los estudiantes nuevos y que este más allá de abandonar la educación universitaria sean la puerta abierta para que otras personas quieran y acudir a la Universidad Técnica particular de Loja. Pionera en Educación a Distancia en Latinoamérica

1.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

¿Qué es estudiar?

Antes de definir el concepto de estrategias de estudio, es necesario concretar el significado de la palabra estudiar, para ello, se presenta los siguientes aspectos:

- El ejercicio, que implica un trabajo dinámico y de cierto hábito o frecuencia;
- El entendimiento, que sugiere una actividad intelectual en la que se pone en funcionamiento el pensamiento y relacionamos nuevos contenidos con saberes previos que ya se han incorporado;
- La comprensión, que indica que estudiar es entender, dotando de significado el conocimiento que se alcanzan.

¿Por qué es importante estudiar?

Todos dicen que es importante estudiar, ¿pero por qué? Hay muchas razones en realidad... todas íntimamente relacionadas:

Para Yagosesky. (2008). En su libro *La importancia de estudiar, determina que estos es muy importante por siguiente:*

- Es importante porque quien estudia adquiere conocimientos.
- Es importante porque el conocimiento es lo único que puede ayudarte a desarrollar tus capacidades completamente.
- Es importante porque lo que sabes te ayudará a protegerte en caso de peligro.
- Es importante porque quienes estudian mantienen sus cerebros funcionando sanamente, y sus cuerpos sanos también como consecuencia de eso.
- Es importante porque saber cosas y entender las razones por las que son o suceden así es lo que te permite cuestionarlas y traer progreso a toda la humanidad.
- Es importante porque la consecuencia de no estudiar es la ignorancia, y los ignorantes son víctimas fáciles de la manipulación personal y social.

Según el Ministerio de Cultura y Deporte. El estudio es la actividad á encaminada a un fin común garantizar nuestro futuro el cual se lo lograr cuando se culminen los estudios es decir cuando se tenga una formación profesional, la misma que juega un papel muy importante en la posibilidad de encontrar empleo.

¿Qué es estrategia de estudio?

El término estrategias de estudio se encarga de responder la interrogante de cómo estudiar.

Cada persona conoce su ritmo, sus tiempos, su momento preferido del día, y cada uno debe hallar el método de estudio más conveniente y que le aporte los mejores resultados.

La memoria es necesaria para estudiar, porque aprender implica recordar nuevas ideas, contenidos, procedimientos. Sin embargo, usar la memoria para estudiar no significa estudiar de memoria. Memorizar sin comprender no sirve, porque en seguida olvidarás lo que creías haber aprendido. (Verduzco, 2009)

“Las estrategias de aprendizaje pueden ser definidas como conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación (Weinstein y Mayer, 1986, p. 315)”.

El éxito académico de los estudiantes a distancia, requieren de una disciplina y hábitos de estudio adecuado, sin olvidar que lo que determinan el desempeño académico es el tiempo que le dediquen para estudiar, sin dejar de lado la motivación y el uso de técnicas.

García-Huidobro, Gutiérrez y Condemarín (2005) definen los hábitos de estudio como la repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales. El hábito de estudio es el primer paso para activar y desarrollar la capacidad de aprender en los alumnos.

De acuerdo con Pérez, (1995). El alumno que desea que su estudio sea eficaz y agradable debe:

- Valorar la importancia del estudio.
- Reflexionar sobre los motivos que tiene para estudiar.
- Saber fijarse metas u objetivos a conseguir.
- Recapacitar sobre las posibles dificultades a la hora de concentrarse.
- Saber fijarse metas u objetivos a conseguir.
- Recapacitar sobre las posibles dificultades a la hora de concentrarse.
- Reflexionar y valorar a partir de diversas pruebas cuál es su velocidad y comprensión lectora.
- Saber cómo realizar el subrayado, los esquemas y los resúmenes.
- Saber cómo preparar los exámenes. (Girona, 2011).

1.2.3.3. De orientación académica

Al hablar de cuestiones académicas y profesionales, se debe contar con un modelo básicamente preventivo dirigido a la persona como unidad global, así para poder desarrollar las otras acciones informativas, formativas y orientadoras. El asesoramiento académico universitario es el núcleo de una tarea formativa centrada en cada estudiante. (Ramos& García, 2012.pag.255).

De acuerdo a los resultados del estudio, la asesoría se centra en pocas interacciones presenciales, individualizadas, con énfasis en los contenidos. El estudiante destaca la preparación del docente en su especialidad, su mística y calidad humana, pero admite que muchas veces se siente perdido, frustrado, al no poder comunicarse con él. Al diseño instruccional, centrado en el texto impreso, se une la insuficiencia de recursos de apoyo a la asesoría y al aprendizaje del alumno. El texto electrónico (multimedia), garantía de máxima interactividad, nos conduce hacia lo que Banks ,1994 denomina pensamiento en acción.

En nuestra opinión, el pensamiento en acción solo entra en la esfera de lo posible, en el marco de la educación a distancia, si en el paquete instruccional se conjuga la interactividad estudiante - texto impreso, estudiante - medios audiovisuales, estudiante - medios telemáticos; los últimos le darán la oportunidad de desarrollar una elevada capacidad autónoma para acceder, procesar, valorar y operar información de acuerdo a sus objetivos y a las condiciones que le plantea el entorno, debido a la interactividad que genera el diálogo telemático entre estudiantes y tutores, entre compañeros de grupos de discusión, de grupos de aprendizaje colaborativo. La tecnología, en esencia, no es mala ni buena, su aplicabilidad educativa debe estar condicionada por factores cualitativos como los que se acaban de mencionar. (Hurtado, 2015).

La orientación académica es fundamental para que los estudiantes conozcan las diferentes ofertas académicas con la cuenta la UTPL, los servicios como por ejemplo el EVA, las carreras acorde al mundo laboral con esto el estudiante desarrolla un aprendizaje autónomo la orientación oportuna evitara la desesperanza y sentirá más familiarizado con el campus universitario y será mucho más fácil la inserción, adaptación al nuevo sistema de estudios.

1.2.3.4. De orientación personal

El usuario típico de las universidades a distancia ha sido caracterizado, en general, como un adulto con limitaciones para acceder o permanecer en las universidades tradicionales, por razones físicas, geográficas, familiares, laborales o de otra índole, que le impiden una dedicación de tiempo completo al estudio o asistir a clases en horarios convencionales.

Al respecto Coldeway, (1986). Identifica varias dimensiones en las cuales los estudiantes a distancia difieren de los estudiantes tradicionales o presenciales. Para este autor, los primeros, además de dedicar menos tiempo a las actividades educativas, son mayores en edad y tienen un rango más amplio de antecedentes educativos, experiencias vitales, habilidades académicas y características demográficas (sexo, edad, situación familiar y laboral, etc.). Sin embargo, el mismo autor señala en su estudio que el análisis de las características del estudiante a distancia es, aún, demasiado superficial para derivar conclusiones absolutamente válidas, particularmente, cuando la mayoría de las instituciones educativas carece de datos confiables acerca del perfil de su población estudiantil. (Bermúdez ,1993).

Estudiar a distancia demanda de un buen manejo del tiempo, de la motivación, confianza, valores, desarrollo de competencias, en lo que considero que el estudiante nuevo llegan confundidos y no saben cómo desarrollar su potencial para lograr estudiar de la mejor manera aquí la orientación personal por parte del mentor para que el aprendiz aplique adecuadas estrategias motivacionales lo que le permitirá a los estudiantes adquirir la capacidad de confianza en el mismo lo que le ayudara a la inserción y adaptación en la universidad a distancia.

1.2.3.5. De información

Pinto (2011). En la educación a tiempo parcial se exige la existencia de alguien que oriente, que asesore, que facilite el aprendizaje y alguien que estudie, que aprenda. La tutoría dinamiza y mantiene en funcionamiento el sistema de educación a tiempo parcial. Sin la tutoría este modelo de estudio se debilita de tal manera que incluso puede llegar hasta su extinción definitiva, de ahí la necesidad de que ésta se ejerza cuidadosamente y cuente con el apoyo indispensable que debe dar el subsistema administrativo

En cuanto a lo expuesto por el autor, el primer servicio de orientación debería cumplirse como requisito, al mismo tiempo de ingreso a la universidad dándose a conocer sus aspectos académicos y administrativos y los estudiantes gocen de confianza. Es lamentable que estos servicios no sean cubiertos en forma satisfactoria ya que muchos de ellos se sienten desorientados, he ahí en papel fundamental de la Mentoría.

1.3. La mentoría

Historia

Las raíces de la práctica de la Mentoría pueden trazarse hasta la antigüedad. La propia palabra fue inspirada por el personaje de mentor en la Odisea de Homero. A pesar de que el personaje de Mentor en la historia es un anciano aparentemente inefectivo, la diosa Atenea toma su apariencia para guiar al joven Telémaco en su tiempo de dificultad.

Existen sistemas de Mentoría históricamente significativos, incluyendo el gurú, los ancianos, el discipulado practicado por el judaísmo rabínico y la iglesia cristiana, y el sistema de maestro-aprendiz dentro de los gremios medievales, (Bozeman & Feeney, 2007).

Introducción

En la literatura existen diversas definiciones de la Mentoría. No obstante, el aspecto central es que la Mentoría involucra la comunicación y está basada en una relación. En un ambiente organizacional, la Mentoría puede tomar varias formas. Bozeman y Feeney definieron la Mentoría como "un proceso para la transmisión informal del conocimiento, el capital social y el apoyo psico-social, percibidos por el recipiente como relevante para el trabajo, la carrera o el desarrollo profesional; la Mentoría envuelve la comunicación informal, usualmente cara a cara y durante un período de tiempo sostenible entre una persona que se percibe poseedor de más conocimiento relevante, sabiduría o experiencia (el mentor) y una persona que se percibe con menos (el protegido). (Bozeman & Feeney, 2007)

1.3.1 Concepto

“La Mentoría es la ayuda en la cual una persona más experimentada o con mayor conocimiento ayuda, orienta, guía, acompaña a otra menos experimentada o con menor conocimiento en las diferentes necesidades que se presenten en la vida. La persona que recibe la Mentoría ha sido llamada tradicionalmente como protegido, alumno, discípulo o aprendiz y la persona que orienta se le llama mentor, orientador, tutor, consejero, maestro. (Bozeman & Feeney, 2007)”.

La Mentoría, entendida como la orientación brindada por una persona con mayor experiencia hacia otra con menor experiencia cuyo objetivo es formar una persona competente, (Vélaz de Medrano, 2009).

Según los objetivos y grado de profundidad, la Mentoría puede centrarse en:

- Acoger e introducir a los nuevos profesores en las prácticas, normas y valores propios del centro. Se trata de una Mentoría más breve en el tiempo que sobre todo promueve la adaptación al contexto.
- Desarrollar competencias de indagación y reflexión sobre la propia práctica empleando indicadores para evaluar la calidad de la docencia. En este caso, la duración puede ser mayor (al menos de un año) y el propósito, más profundo, pues persigue es la construcción activa de la identidad profesional desde la perspectiva de los resultados.
- Promueve el trabajo colaborativo, la constitución y consolidación de “equipos docentes” que afrontan conjunta y periódicamente los problemas de la enseñanza y del aprendizaje, que reflexionan y aprenden. En definitiva, se trataría de elevar el potencial de la Mentoría individual al acompañamiento mutuo de todo un equipo de docentes, unos más experimentados que otros, pero ninguno con todas las respuestas a todos los problemas. Los efectos de esta modalidad de afrontar la iniciación de los noveles, benefician así al conjunto de la escuela.
- Comenzar a trabajar en una escuela que funciona de este modo, constituye un aprendizaje inestimable por sí mismo para quien comienza en el oficio. Cuando el medio es el mensaje, el novel aprenderá el “ser” de la profesión, pero también el “deber ser”.
- Permite triangular la Mentoría, aprender de un equipo docente, evitando o compensando los riesgos que tiene la Mentoría individual de favorecer un modelado poco plural, donde el mentor podría trasladar, junto con sus buenas prácticas y reflexiones, unos prejuicios, creencias, preferencias y hábitos personales que deberían formar parte de un proceso de mayor explicitación, diálogo y reflexión colectiva.
- Aumenta la coherencia entre las competencias que se pretende enseñar a nuestros alumnos para desenvolverse en la sociedad del conocimiento, y lo que hacen los profesores, manteniendo en el horizonte la idea de que las escuelas deben avanzar hacia: la definición de proyectos educativos propios, negociados, compartidos, apoyados y queridos, para ser “comunidades de aprendizaje y apoyo”; Constituirse en organizaciones que aprenden; La participación en redes de profesores y de escuelas.

La Comisión Europea ha definido las competencias como una "combinación de destrezas, conocimientos, aptitudes y actitudes adecuadas al contexto, incluyendo la disposición para

aprender, y el saber cómo”, por lo que en el Espacio Europeo de las Cualificaciones se identifican cuatro elementos de la competencia profesional:

- Competencia cognitiva: empleo de teorías y conceptos, así como del conocimiento tácito e informal adquirido por experiencia.
- Competencia funcional (habilidades y saber hacer): lo que una persona debería ser capaz de hacer bien cuando desempeña una determinada ocupación.
- Competencia personal: saber comportarse en un rol o situación profesional determinada.
- Competencia ética: implica un comportamiento coherente con un conjunto de valores personales y profesionales. Coll y Martín, (2006) profundizan en esta perspectiva, identificando una serie de componentes esenciales en las competencias:

Movilización de los conocimientos, o posibilidad real de activar y utilizar ante un problema el conocimiento que se posee.

Integración de los distintos tipos de conocimientos para comprender la realidad y actuar sobre ella de acuerdo con las metas que uno se propone.

Transferencia de lo aprendido en una situación o contexto, a otros diferentes.

Capacidades meta - cognitivas (de toma de conciencia y autorregulación) que posibilitan un aprendizaje autónomo para seguir aprendiendo a lo largo de la vida.

Estas competencias son las deseadas tanto por el mentor como por el aprendiz, tratando de cumplir los requisitos establecidos por los reglamentos de las instituciones formadoras, (Vélaz de Medrano, 2009).

Por lo tanto los autores estudiados coinciden en que a través de la Mentoría se puede lograr una adaptación más eficiente, usando estrategias de orientación útiles para la educación a Distancia.

Solamente así el nuevo estudiante se siente apoyado y acompañado por el mentor que sería el lazo de vinculación con la universidad quien a su vez le proporcionará herramientas determinantes que se basen específicamente en su experiencia y su desempeño académico se desarrolle dentro de lo normal.

¿Cuál es la función específica de los mentores?

Los mentores realizarán capacitación y acompañamiento pedagógico a otros maestros, maestras y jóvenes dentro de sus instituciones y aulas de clase, con el objetivo de mejorar sus prácticas de enseñanza y así contribuir al mejoramiento de la calidad de los aprendizajes estudiantiles.

Los mentores en sus múltiples esta su desempeño tutorial por excelencia consiste en el seguimiento de un individuo a lo largo del tiempo para proporcionarle toda la asistencia necesaria y contribuir a que la experiencia de aprendizaje resulte lo más provechosa posible. En definitiva, se pueden monitorizar aprendizajes y problemas que surgen durante un proceso, pero por encima de toda la tutoría consiste en la atención a personas concretas.

La función docente “personal” que denominamos *Mentor* consiste en el seguimiento del estudiante para asesorarle en todas las decisiones que puedan requerir de un consejo experto y, así, servir de punto de referencia inmediato para canalizar cualquier problema relacionado con el contexto formativo en el que se encuentra.

Esta función de tutor personal puede ser ejercida puntualmente por el docente, pero en nuestro contexto universitario es aconsejable que estas funciones se encuentren depositadas en una figura que puede pertenecer al equipo de gobierno del centro, o incluso pueden delegarse (con la oportuna supervisión) en un equipo de estudiantes de los últimos años de formación.

Independientemente de si esta función tutorial de carácter personal posee un perfil profesional específico o no, es importante que el docente sea sensible a estas atribuciones para proporcionar al estudiante el consejo oportuno si detecta una situación en que puede intervenir, bien personalmente, bien derivando al estudiante hacia esta figura especializada de asesoramiento personal. Grupo de Investigación Internacional – online (s/f)

¿Qué es la mentoría de hoy?

La Mentoría es una estrategia probada por el tiempo que puede ayudar a las personas jóvenes de toda circunstancia a alcanzar su potencial. Los mentores son individuos interesados que, junto con padres o acudientes, proporcionan a las personas jóvenes apoyo, consejo, amistad, refuerzo y un ejemplo constructivo.

Pero la Mentoría no es algo que sirva para todos los propósitos. Cada persona joven que podría beneficiarse de una relación de Mentoría tiene necesidades individuales. Los programas de Mentoría efectivos ofrecen una flexibilidad suficiente para ayudar a satisfacer las necesidades personales de cada aprendiz, permitiendo que las relaciones de Mentoría florezcan dentro de una estructura segura, (.Mentor, 2009).

La mentoría ayudara de manera sustancial en el proceso de adaptación al nuevo sistema de estudios a distancia, podrá ser una estrategia de orientación útil en la educación a distancia el estudiante se sentirá apoyado acompañado por el mentor que se convertiría en la persona que lo ayude a vincularse de la mejor manera en la universidad quien a más de dar brindar ayuda apoyaría a sus mentorizados en base a su experiencia vivida durante el transcurso en la universidad.

Tipos de mentoría

Mentoría tradicional uno a uno: La Mentoría uno a uno coloca a un adulto en una relación con un joven. Como mínimo, el mentor y el aprendiz deben reunirse regularmente al menos cuatro horas por mes durante al menos un año. Existen excepciones —como en la Mentoría basada en la escuela, la cual coincide con el año escolar— y otros tipos de iniciativas de Mentoría especial. En tales circunstancias especiales, los aprendices necesitan saber desde el comienzo cuánto tiempo pueden esperar que dure la relación de tal forma que ellos puedan ajustar sus expectativas de acuerdo con esto.

Mentoría grupal: La Mentoría grupal involucra un mentor adulto formando una relación con un grupo hasta de cuatro personas jóvenes. El mentor asume el papel de líder y hace un compromiso para reunirse regularmente con el grupo durante un período de tiempo prolongado. La mayoría de la interacción es guiada por la estructura de la sesión, la cual incluye tiempo para compartir con cada persona. El patrocinio del programa de Mentoría puede especificar ciertas actividades en las que el grupo debe participar, o en algunos casos el mentor puede escoger o diseñar actividades apropiadas. Algunas actividades de Mentoría grupal pueden tener como objetivo ejercicios de enseñanza, mientras que otras pueden ser simplemente para la diversión.

Mentoría en equipos: La Mentoría en equipo involucra varios adultos trabajando con grupos pequeños de personas jóvenes, con una proporción adulto - joven no mayor a 1 a 4 cada grupo.

Mentoría de compañeros: La Mentoría de compañeros brinda la oportunidad para que un joven interesado desarrolle una relación de orientación y enseñanza con una persona más joven. Usualmente en el programa de Mentoría se especifican las actividades que están basadas en el currículo. Por ejemplo, un estudiante de una escuela secundaria puede ser el tutor en lectura de un estudiante de una escuela elemental o comprometerse en otras actividades de construcción de habilidades en el sitio. Estos mentores jóvenes sirven como modelos de rol positivos. Ellos requieren un apoyo corriente y una supervisión estrecha. Usualmente en una relación de Mentoría de compañeros, el mentor y el aprendiz se reúnen frecuentemente sobre el curso de un semestre o durante todo el año escolar.

Mentoría electrónica: La Mentoría electrónica conecta a un adulto con un joven. El par se comunica a través de Internet al menos una vez por semana durante un período de entre seis meses y un año. Algunos programas involucran dos o tres reuniones frente a frente, una de las cuales es un evento “de arranque”. A menudo el mentor sirve como un orientador o un consejero en la escuela (o áreas relacionadas con la carrera); por ejemplo, ayudar al aprendiz a completar un proyecto escolar o discutir la educación futura y las opciones de carrera. Durante los meses de verano, la Mentoría electrónica puede atender como un puente entre mentores y aprendices en las relaciones tradicionales uno a uno. (Mentor ,2005).

Es importante reconocer que la Mentoría es considerada como un proceso que asistancia positiva a los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad, esta actividad debe ser estimada como parte del comportamiento, de la organización, motivación y capacitación que reciben los estudiantes, toda Mentoría debe gozar de una parte humanística con liderazgo social, correlación personal y de acuerdo a los tipos y necesidades que se suelen darse. Por lo tanto, toda actividad mentora es la ayuda necesaria que debe tener los estudiante nuevos

Estructura de un programa mentor

En cuanto al organigrama de trabajo, el Proyecto Mentor se organiza según una estructura vertical y otra horizontal, ambas alrededor del concepto de “equipo”, de la siguiente manera: (Sánchez, 2013).

Grafico # 1

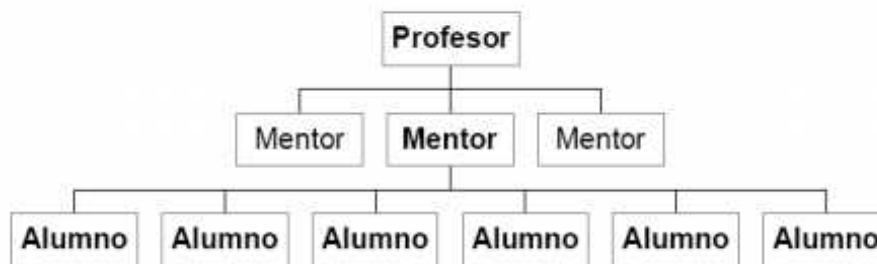


Ilustración 1. Estructura vertical y horizontal de un programa de Mentoría. Fuente: Proyecto ALFA-III

Mentoría aunque la mayoría de las iniciativas de Mentoría electrónica están basadas en buenas intenciones y a menudo buena financiación, su efectividad ha sido raramente investigada. Unos pocos autores han sugerido marcos teóricos a priori para cubrir esta laguna de investigación, a menudo derivando sus hipótesis de la literatura en comunicación mediada por ordenador y Mentoría presencial. Este artículo describe y analiza la e-Mentoría con especial atención a su aplicación en entornos de educación superior, exponiendo las diferencias entre la e-Mentoría y su versión presencial. Se recogen las preguntas de investigación propuestas en las escasas publicaciones en el tema, y ofrece nuevas ideas sobre futuras vías de investigación. El artículo concluye que la e-Mentoría ha de ser considerada “en su propio derecho” y no en comparación con su versión tradicional presencial, (Rísquez, 2006).

1.3.2 Elementos y procesos de mentoría

Entre los elementos que se encuentran para la práctica efectiva y segura de construir un programa de Mentoría de alta calidad se tiene los siguientes:

Diseño y planeación del programa; Este es el primer elemento y la clave en la construcción del programa, ya que el diseño es el bosquejo que se seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa; cuando se haya completado el diseño y la planeación contarán las siguientes decisiones:

La población a la que se atenderá, el tipo de Mentoría que el programa ofrecerá y la naturaleza de las sesiones de Mentoría.

- El tipo de estudiante que serán los mentores.

- Las metas del programa y los resultados esperados para los mentores, mentorizados y equipo de gestión; cuando y que tan a menudo se reunirán los mentores y los mentorizados.
- Por cuanto tiempo durara el proyecto de Mentoría.
- Los propósitos del programa de Mentoría (por ejemplo, socialización, apoyo académico, orientación profesional).
- Progreso, evaluación y éxito del programa.
- Protocolo para asegura que los que participan en el programa sean contactados regularmente.

Manejo del programa; es crucial asegurar que el programa de Mentoría este bien manejado, un programa bien manejado promueve la exactitud y eficacia, establece credibilidad, permite medir el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento, el mismo presenta los siguientes elementos.

- Grupo de concejeros.
- Un sistema integral para la información del programa de Mentoría.
- Sistema para monitorear el programa.

Operaciones del programa; las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de Mentoría, el nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en el programa pueden significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad y tenemos los siguientes elementos.

- Selección de los mentores y mentorizados.
- Proporcionar orientación para mentores, aprendices y mentorizados.
- Crear los grupos de mentores y mentorizados.
- Reunir mentores y mentorizados para actividades y sesiones que coincidan con los parámetros del programa establecido.
- Apoyo supervisión y monitoreo de las relaciones de Mentoría.
- Ayudar a los mentores y mentorizados a llegar al cierre.

Evaluación del programa; el mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de Mentoría efectivos, el nivel de éxito que se alcance en atender a los estudiantes depende de que tan exactamente se evalué el éxito del programa e identifique las áreas que necesita mejorar.

- Plan para medir los proceso del programa acertadamente.

- Proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido; y
- Proceso que repasa los resultados de las evaluaciones, (Mentor ,2005)

Considerando las participaciones de los artículos citados. Se puede llegar a concluir que los elementos indispensables para desarrollar los procesos de una Mentoría podría ser: el consejero y el mentor los cuales deber estar muy bien capacitados antes de emprender en este reto. Solamente así garantizarán su óptimo desempeño.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Tutor /consejero: Supervisa la actuación desarrollada en el proceso de Mentoría, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro del proceso. Debe conocer, como premisa, los procesos de Mentoría en profundidad, así como todos los entresijos de la actuación que van a desarrollar los mentores (el programa general a implementar). El tutor defiende los intereses de la organización a la que representa garantizando, a lo largo de ese día a día, la consecución de los objetivos y los beneficios previstos. Apoya y da soporte a los mentores en aquellos aspectos que precisen a lo largo del proceso, para asegurar el logro de los objetivos establecidos

Mentorizado: El rasgo fundamental es que se trata de una persona novel en la situación concreta que ha decidido de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación continuada de otra persona con mayor experiencia. Se encuentra en posición de desventaja para afrontar la situación actual (por encontrarse en un periodo crítico de transición, tener necesidades específicas en relación al momento presente, no contar con determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y/o profesional, incluyendo el aspecto académico). Esa desventaja es la que pretende paliar el mentor a lo largo del proceso de orientación.

Mentor: se trata de una persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias. Esta circunstancia le sitúa como persona idónea para ayudar y orientar, en su proceso de desarrollo o superación de necesidades, a otra que carece de dicho bagaje. Erróneamente, a veces, se dice que un buen mentor nace y no se hace. Un buen mentor se va moldeando a lo largo de su experiencia de vida. (Núñez, 2012).

Resulta indispensable analizar los desempeños de los cada uno de los involucrados en el proceso de Mentoría. El mentor como un líder y el mentorizado como un inexperto en lo que se refiere a educación a Distancia, pero gracias a la ardua y acertada labor del mentor se sabe que este saldrá avante, sin dejar de lado el papel importantísimo que cumple el consejero, ya

que él como guía y conocedor del tema podrá conducirlos muy bien en el desarrollo de la Mentoría

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el proceso de mentoría

Es probable reconocer las destrezas que se señalan en este apartado y que haya tenido la experiencia de haberlas utilizado exitosamente en otras relaciones. A medida que avance la relación de Mentoría, trate de emplear estas destrezas siempre que le sea posible.

Escucha activa, Escuchar en forma activa constituye destreza elemental que se emplea en toda su relación. La escucha activa no solamente establece una relación personal, sino que también crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación abierta. Al escuchar activamente, podrá determinar los intereses y las necesidades del mentorizado

- Demostrar interés en lo que él, mentorizado esté diciendo y ofrezca sus reflexiones sobre los aspectos importantes que le haya comentado para demostrarle que ha entendido.
- Utilizar el lenguaje corporal (por ejemplo, haciendo contacto visual) para probar que está poniendo atención a lo que él o ella está diciendo,
- Si se comunica el mentorizado por teléfono, reducir o eliminar el ruido de fondo y límite las interrupciones el mentorizado sentirá que cuenta con toda su atención. Al utilizar el correo electrónico, responder en un lapso de 24 horas de ser posible, y asegúrese de que el mensaje transmitido de una respuesta al llamado original de su mentorizado.

Construcción gradual de la confianza; La confianza se construye con el tiempo. Podrá incrementar la confianza conservando la naturaleza confidencial de sus conversaciones y de otras comunicaciones con su protegido, cumpliendo con sus reuniones y llamadas telefónicas tal y como fueron programadas, demostrando un interés y apoyo constantes y siendo honesto con su protegido.

Definición de metas y construcción gradual de destrezas como modelo a seguir, tendrá sus propias metas profesionales y personales y compartirlas, cuando resulte apropiado, con su protegido. También es probable que él o ella le formulen preguntas sobre la manera en la que usted define y alcanza sus propias metas. Además, se puede ayudar a su protegido a identificar y alcanzar sus propias metas profesionales y personales. También podrá cultivar la capacidad del mentorizado para aprender y alcanzar sus propias metas haciendo lo siguiente:

- Ayudándole a encontrar recursos tales como personas, libros, artículos herramientas e información basada - en web;

- Impartiéndole conocimiento y ayudándole a cultivar sus destrezas mediante explicaciones, mediante la aportación de ejemplos útiles, la demostración de procesos, y formulándole preguntas que le hagan reflexionar sobre lo que se comenta
- Ayudándole a lograr perspectivas más amplias sobre sus responsabilidades y su organización; y
- Comentando las acciones que se emprendió en su propia carrera y explicándole sus motivaciones.

Aliento e inspiración; Según los resultados de la investigación de la Dra. Phillips-Jones, dar ánimo es la destreza de Mentoría que más aprecian los mentorizados. Existen muchas maneras de alentar o animar a su protegido. Intente algunas de las siguientes:

- Haga comentarios favorables sobre sus logros;
- Expresar a su protegido la creencia que usted tiene en la capacidad de él o ella para crecer tanto en el plano personal como en el profesional y en alcanzar sus metas; y
- Dé respuesta a sus frustraciones y desafíos empleando palabras de apoyo, de comprensión, de aliento y de elogio. (El hecho, simplemente, de saber que alguien más ha caminado por la misma senda puede ser de tremenda utilidad.)
- Compartir su visión personal o las de otros líderes;
- Describir las experiencias, errores y éxitos que usted u otros hayan encontrado en el camino hacia el logro de sus metas;

Hablar con el mentorizado sobre las personas y los eventos que le han servido a como fuente de inspiración y motivación. (Guía de Mentoría, 2013)

De los aspectos expuestos en los comentarios anteriores, se puede considerar a la tecnología como la herramienta básica para el desarrollo de los proceso de aplicación dentro de la educación a distancia, por lo tanto la Mentoría no podía ser la excepción, Dado esto porque la misma no siempre se lleva a cabo en forma presencial e independiente del método que se utilice siempre se necesita el nexo con la tecnología.

1.4. Plan de orientación y mentoria

1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría

El modelo de orientación tutorial y Mentoría según la UNED, parte de las necesidades específicas de los alumnos; edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, el plan de orientación y Mentoría, tienen especial importancia la

manera de estudiar y de organizar el tiempo, el uso de los recursos tecnológicos, y las exigencias metodológicas derivadas de la enseñanza a distancia. A través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo de Mentoría, y las estrategias de evaluación. (Sánchez, Manzano, Riquez, Suárez 2011).

El plan de orientación y Mentoría según la UNED (Universidad Nacional de Educadores a Distancia) trabajando en red es posible lograr una orientación integral del estudiante, ya que se ocupa de los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento, de la ampliación de sus expectativas.

La acción tutorial tiene el objetivo de acompañar al alumno en su proceso de desarrollo académico y personal; en el contexto universitario, la Tutoría se caracteriza por buscar que el estudiante conozca sus opciones, las analice y reflexione, y tome decisiones adecuadas en toda su trayectoria académica y su proceso de desarrollo personal en la universidad. (Girona, 2009).

Según lo planteado se considera que mediante el uso de un plan de Mentoría se pretende obtener una visión clara a donde se quiere llegar; es decir, orientar correctamente a los estudiantes nuevos y que el papel del mentor se lleve a cabo tomando en cuenta minuciosamente los elementos que forman la Mentoría y que sea ellos quien garantice que los mentorizados también las cumplan,

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

Los elementos que pueden ser útiles para comenzar a pequeña escala prestando una atención especial a las gamas y necesidades del programa de orientación y Mentoría.

Diseño y planeación del programa; Este es el primer elemento —y la clave— en la construcción del programa.

Manejo del programa; Es crucial asegurar que el programa de Mentoría está bien manejado.

Operaciones del programa; Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de Mentoría.

Evaluación del programa; El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de Mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente se evalúe el éxito del programa. (Mentor ,2005).

Sánchez y Soto (2009). En su estudio propusieron otros elementos:

- Centro asociado
- Selección de mentores
- Prioridad a los alumno de prioridad a los alumnos de primer ciclo
- Prioridad a los alumnos en los que se han detectado dificultades académicas
- El programa de actividades
- Tutoría individual
- Tutoría grupal
- El calendario de trabajo
- Las vías de comunicación
- Los mecanismos de evaluación de Plan de Orientación Tutorial

Teniendo en cuenta la diversidad de elementos asume cierta complejidad el proyecto, sin embargo toda universidad a distancia, que pretenda poner en práctica esta modalidad, debería contar con suficientes mentores, los mismos que tienen que ser capacitados, preparados. Razón por la que el equipo encargado debe llevar el proyecto, tomándose en cuenta todos los actores.

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Grafico # 2

ACTIVIDAD 1	Primer encuentro presencial Mentores con Mentorizados (estudiantes de primer ciclo). Jornada de Bienvenida. INICIO DE LA MENTORÍA
NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	Como adaptarse al nuevo sistema de estudios universidad a distancia.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Ayudar a los mentorizados a pronta adaptación a la universidad.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<p>Presentación general del proyecto: mentores y mentorizados.</p> <p>Presentación del mentor y mentorizados.</p> <p>Solicitar que cada mentorizado escriba dos temores y dos expectativas</p> <p>Llenar una hoja de datos informativos y necesidades de información</p> <p>Dialogar sobre conociendo la educación a distancia.</p> <p>Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos</p>
RECURSOS/MEDIOS	<p>Hoja de datos informativos anexo5</p> <p>Expectativas y temores anexo6</p> <p>Cuestionario de necesidades de orientación anexo7-8</p> <p>Escala de evaluación de la jornada</p>
TIEMPO	120 minutos

Fuente: ficha del plan de orientación y Mentoría para el grupo. UTPL, 2015.

Elaborado por: Córdova Johana Elizabeth, 2015.

Grafico # 3

ACTIVIDAD 2	“Mi experiencia en la evaluación de los mentorizados”
NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	De adaptación al nuevo sistema de estudios
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Conociendo sus dificultades establecer una relación de ayuda por medio tecnológicos
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<p>Por medio de correo electrónico preguntar como Les fue en su primera evaluación presencial.</p> <p>¿Qué sentimientos experimentaron las dificultades?</p> <p>Mensaje de motivación no rendirse jamás.</p>
RECURSOS/MEDIOS	Mi experiencia en mi primera evaluación presencial
TIEMPO	60 minutos

Fuente: ficha del plan de orientación y Mentoría para el grupo. UTPL, 2015.

Elaborado por: Córdova Johana Elizabeth, 2015.

Grafico # 4

ACTIVIDAD 3	“Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio. “El proyecto de vida”
NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	De orientación personal
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Dar a conocer sobre la importancia de asumir un proyecto de vida
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	Se envió un archivo sobre el proyecto de vida Se envió el cuestionario proyecto de vida para que lo llenen y lo regresen al mentor por correo
RECURSOS/MEDIOS	Presentación en Word proyecto de vida Correo electrónico
TIEMPO	80 minutos

Fuente: ficha del plan de orientación y Mentoría para el grupo. UTPL, 2015.

Elaborado por: Córdova Johana Elizabeth, 2015.

Grafico # 5

ACTIVIDAD 4	“ El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso”
NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	De orientación académica
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Que el nuevo estudiante universitario llegue hacer un alumno exitoso
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	Contestar el cuestionario evaluación de habilidades de estudio que fue enviado por el equipo de gestión.
RECURSOS/MEDIOS	Cuestionario de evaluación de habilidades
TIEMPO	40 minutos

Fuente: ficha del plan de orientación y Mentoría para el grupo. UTPL, 2015.

Elaborado por: Córdova Johana Elizabeth, 2015.

Grafico # 6

ACTIVIDAD 5	Técnicas y estrategias de estudio
NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	De orientación académica y personal
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Que la motivación y la actitud de estudiante éxito en el rendimiento académico dependerán de cómo la motivación del estudiante ponga en juego, desde una actitud positiva, consciente y voluntaria, sus capacidades y sus técnicas al servicio del estudio. La primera condición para el estudio es QUERER ESTUDIAR, entonces la voluntad de aprender es más importante que las propias aptitudes de la persona.
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	Contestar el cuestionario evaluación de habilidades de estudio que fue enviado por el equipo de gestión. Metas y éxito
RECURSOS/MEDIOS	Presentación, mi camino a la meta
TIEMPO	50 minutos

Fuente: ficha del plan de orientación y Mentoría para el grupo. UTPL, 2015.

Elaborado por: Córdova Johana Elizabeth, 2015.

Grafico # 7

ACTIVIDAD 6	Técnicas y estrategias de estudio
NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	De orientación académica y personal
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Ayudar con sugerencias e información para el estudio eficaz
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	Leer la presentación de Prezi MI Camino a la Meta Se envió un archivo de motivación para la lectura
RECURSOS/MEDIOS	Presentación, mi camino a la meta Anexo 9
TIEMPO	50 minutos

Fuente: ficha del plan de orientación y Mentoría para el grupo. UTPL, 2015.

Elaborado por: Córdova Johana Elizabeth, 2015.

Grafico # 8

ACTIVIDAD 7	“La lectura en los estudios a distancia”
NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	Hábitos y estrategias de estudio
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Lograr que los estudiantes conozcan los beneficios de la lectura con relación a sus estudios universitarios
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	Presentación de Prezi lectura pilar primordial en los estudios universitarios Importancia de la lectura en los estudios universitarios se envió por correo electrónico.
RECURSOS/MEDIOS	Presentación, de Prezi lectura Anexo 9 Correo electrónico Teléfono celular
TIEMPO	40 minutos

Fuente: ficha del plan de orientación y Mentoría para el grupo. UTPL, 2015.

Elaborado por: Córdova Johana Elizabeth, 2015.

Grafico # 9

ACTIVIDAD 8	Conservando la voluntad
NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	Orientación personal
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Motivar a los estudiantes par su examen final supletorio
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	Leer el mensaje motivador Se envió un mensaje por medio de correo para no perder el interés para su examen final
RECURSOS/MEDIOS	Anexo 9-7 Correo electrónico Teléfono celular
TIEMPO	40 minutos

Fuente: ficha del plan de orientación y Mentoría para el grupo. UTPL, 2015.

Elaborado por: Córdova Johana Elizabeth, 2015.

Grafico # 10

ACTIVIDAD 9	Evaluando el proceso de Mentoría
NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	Orientación personal
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Evaluar el proceso de Mentoría por parte de los mentorizados
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	Se les envió la matriz de evaluación por medio de correo electrónico para que califiquen del 1 al 5 utilización de recursos, metodología, objetivos participantes de grupo, utilidad, desempeño de mentor, organización y también se les pidió que sugerencias darían los mentorizados para los próximos proyectos de mentoría.
RECURSOS/MEDIOS	Anexo 11 Correo electrónico Teléfono celular
TIEMPO	40 minutos

Fuente: ficha del plan de orientación y Mentoría para el grupo. UTPL, 2015.

Elaborado por: Córdova Johana Elizabeth, 2015.

Grafico # 11

ACTIVIDAD 10	Recomendaciones finales y agradecimiento
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Motivar a los estudiantes que culminen su carrera universitaria
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	Se les envió por medio de correo electrónico un mensaje de agradecimiento por la participación en el proyecto y se realizó una llamada telefónica para despedirse de las alumnas y motivarles para que continúen en sus estudios universitarios
RECURSOS/MEDIOS	Correo electrónico Teléfono celular

Fuente: ficha del plan de orientación y Mentoría para el grupo. UTPL, 2015.

Elaborado por: Córdova Johana Elizabeth, 2015.

CAPITULO II
METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La universidad Técnica Particular de Loja, desde 1976, asume la responsabilidad de brindar el acceso a la educación Superior a Distancia a un gran número de personas que, por diversas circunstancias de ubicación geográfica y otras de carácter personal, quedarían excluidas de la misma. Tomando como aspecto central las relaciones con el sector productivo incorporando los avances de la ciencia y la tecnología, desarrollando un tipo de enseñanza en la cual el estudiante se relacione con la sociedad a través de proyectos productivos reales.

Como Universidad Católica, basa su filosofía educativa en los principios del Humanismo de Cristo y en los derechos del hombre. Exige respeto a dichos principios e implementa las políticas necesarias para organizar su reconocimiento y aplicación entre profesores y estudiantes respetando, a su vez, la libertad de conciencia y las libertades individuales que no se opongan a los fines de la institución y al bien común.(Gómez, 2009).

El centro asociado de Alamor se encuentra ubicado en el Cantón Puyango en las calles Eugenio Espejo y Guayaquil al suroccidente de la provincia de Loja, consta con instalaciones modernas, con una coordinadora que ofrece servicios administrativos (legalización de matrículas entrega de material didáctico etc.), el mismo brinda la oportunidad de estudiar a los habitantes de los cantones vecinos como: el Cantón Pindal, Cantón Zapotillo, parroquias Chaquinal, Doce de Diciembre, Milagros, Sabanilla, Paletillas y otras más.

En Ecuador, el crecimiento de la población estudiantil universitaria matriculada en el sistema de estudios a distancia, sobre todo los de nuevo ingreso, está en el orden del 10% anual y según informe de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) concentra al 82% de la población de nuevos estudiantes del 83% de la población total. Las características que se describirán corresponden a 6.751 estudiantes matriculados en la cohorte abril – agosto 2012 de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Para Rubio (2013), pese a los grandes esfuerzos que realizan los agentes que intervienen en los procesos, siempre existen fenómenos que afectan el normal desenvolvimiento de este bien ordenado sistema, el abandono de los estudiantes de nuevo ingreso es uno de los grandes problemas que altera el comportamiento de los agentes del sistema, es muy conocido

que al final del primer ciclo (año o semestre) de estudios es cuando se reduce considerablemente la cohorte de estudiantes.

El abandono temprano es un fenómeno de múltiples aristas que afecta principalmente, a los propios estudiantes, pero deja grandes secuelas en la universidad, los factores como la falta de motivación y poca adaptación académica y social influyen en la permanencia o abandono de los estudios universitarios.(Moncada, 2014)

“ Para atender las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema, hábitos de estudio, comprensión lectora y de información que enfrentan los estudiantes de primer ciclo y así poder fortalecer los procesos motivacionales y de aprendizaje que permitan mayores logros académicos y disminuir el índice de abandono temprano” la Universidad Técnica Particular de Loja, planteó un proyecto de Mentoría entre pares, El Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación superior a distancia.

2.2 Diseño o tipo de estudio

Para llevar a efecto el trabajo de investigación se utilizó la estructura sinérgica e interrelacionar para poder seguir en la investigación científica, ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables permitiendo usar los siguientes tipos de diseño de investigación para la recolección de la información.

Diseño Bibliográfico

Se refirió a los datos secundarios, que son aquellos que ya fueron elaborados y se encuentran anexos en libros, revistas, folletos, artículos de prensa, libros pedagógicos, etc.

Diseño de campo

La Recolección de la información se realizó a través de la recopilación de datos a los mentorizados del centro Alamor: para el proyecto de desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría como una tendencia a trabajar con grandes planes y superar los problemas derivados (necesidades de orientación del grupo, objetivos específicos, actividades a desarrollar, recursos/medios y tiempo).

Métodos

- Método cualitativo- cuantitativo

Este método ayudo a conocer las diferentes conductas, estímulos formas de comunicarse, resolver problemas de la manera de adquirir conocimiento el mismo nos sirvió para observar al estudiante encuestado y conocer sus reacciones ante determinado problema que se le presento y el método cuantitativo se lo utilizó para tabular los diferentes resultados el cual lo encontramos en diferentes tablas estadísticas nos permitió conocer cuántos estudiantes iniciaron y los que culminaron, la cantidad de hombres y mujeres la carrera que cursan los estudiantes del proyecto de mentoría.

- Método inductivo

Este método permitió realizar un proceso analítico mediante el cual se parte el estudio de casos, hechos, fenómenos experiencias, para llegar al descubrimiento acerca del problema planteado, para elaborar la justificación y los antecedentes

- Método deductivo

Dentro del proceso de investigación este método permitió estudiar el problema desde sus generalidades (datos obtenidos de los mentorizados) para luego establecer las respectivas conclusiones, recomendaciones y llegar a hacer efectivo este plan piloto de desarrollo y evaluación de experiencia de los mentorizados.

Diseño de investigación

Toda investigación se caracteriza por posibilitar la información necesaria para poder determinar a ciencia cierta si el problema planteado en la misma tiene o no solución. Si las preguntas planteadas en la misma en especial a: qué personas son estudiadas, cuando, como, dónde y bajo qué circunstancia, permiten llegar a las conclusiones necesarias.

Esta investigación constituye " El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación" (Hernández, 2006, p.120).

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo ya que facilito caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Gracias a la utilización del método exploratorio se logró establecer familiaridad con los problemas que estaban pasando los mentorizados objeto esencial de estudio.

Instrumentos de investigación

El instrumento de investigación que consta en el apartado de anexos, es una matriz de recolección de datos que ayudó en la recopilación de información directamente de la fuente que son los mentorizados y los mentores objeto de investigados. Este trabajo está diseñado de una forma tal que permitió obtener información objetiva, concreta y argumentativa, es decir con ítems de tipo objetivo con alternativas múltiples y argumentos a las respuestas que proporcionan la información.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto en Mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron los siguientes.

¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?

Orientar: es fundamentalmente, guiar conducir, ayudar a los estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje constituye una relación de ayuda entre el asesor/orientador y un estudiante o grupo de estudiantes, que busca el mejoramiento de capacidades y rendimiento escolar, y la adaptación a nuevos procesos de construcción o transferencia de conocimientos.

Mentoría: es el proceso de ayuda y orientación, que se da entre mentor (estudiante de fin de titulación), mentorizados (estudiantes de primer ciclo) con la finalidad de pronta adaptación al nuevo sistema de estudios universitarios.

La Mentoría inserta en procesos de formación inicial a través de la orientación, basándose en un modelo de consulta, estableciendo por lo tanto una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al estudiante-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de Mentoría entre iguales.

¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

Existen muchos modelos de educativos que permiten una perfecta orientación para los mentorizados; pero resulta necesario adentrarse en aquellos modelos que han sido desarrollados por la mayoría de los autores que son: clínico (counseling) de atención individualizada, de servicios, de programas, de consultas.

En este proyecto el proceso de orientación a través de la Mentoría se basó en el modelo de consulta, el mismo que fue establecido por una relación trídica, en la que el consejero asesora y supervisa al alumno-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de Mentoría entre iguales. Los consejeros, tutores del equipo de Gestión de la Universidad Técnica Particular de Loja a Distancia, aseguraron la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante al grupo de alumnos-mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso. El alumno-mentor desempeñada por un estudiante fin de titulación que ha logrado una buena adaptación académica y que ha adquirido competencias adecuadas de estudio. Ocupa un lugar fundamental en el modelo con la función de desarrollar una relación de Mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las habilidades claves de Mentoría: la construcción gradual de la confianza, la escucha activa, el estímulo y el aliento permanentes, y la definición de metas y construcción de capacidades.

Tipos de mentoría

Existen los siguientes tipos de mentoría tradicional uno a uno, mentoría grupal, mentoría de equipo, mentoría de compañeros y mentoría electrónica. Para el desarrollo del proyecto piloto de mentoría se tomó como referencia a la mentoría grupal ya que la misma se trataba de la orientación brindada por un mentor a un grupo de estudiantes nuevos, los mismos que requerían de información y acompañamiento para insertarse en el nuevo sistema de estudios a distancia en la que el mentor dedico tiempo necesario para cada mentorizado y oriento e informó todos los aspectos que necesitaba conocer los estudiantes nuevos para de esta manera hacer más factible la inserción en la universidad a distancia.

¿Qué aspectos debe contemplar un plan de orientación y mentoría?

Entre los aspectos que debe contemplar un plan de mentoría.

- Comunicar y socializar el programa de Mentoría con los estudiantes participantes.
- Firmar un compromiso de participación en el proyecto mentores y mentorizados.
- Recopilar la información necesaria por parte de los mentorizados para ayudar de manera adecuada y rápida a los estudiantes mentorizados.
- seguimiento y evaluación a los mentores y mentorizados por parte del equipo de gestión para que el proyecto sea más efectivo.

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia?

- Necesidad de orientación en relación a todos los ámbitos (personal, académico y profesional).
- Dificultad para empezar hacer sus trabajos a distancia.
- Dificultad para acceder al EVA por vivir en lugares donde no hay internet.
- Miedo de fracaso académico.
- Dificultades de inserción al nuevo sistema de estudios.
- Dificultades específicas del alumnado: la manera de estudiar y organizar el tiempo, las exigencias metodológicas de algunas disciplinas, compaginar los estudios con responsabilidades familiares.

¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de la Universidad?

Las actividades propuestas deben ser resultado y respuesta a las necesidades detectadas. En el ciclo de la Mentoría está contenida la idea de que el mentor debe someter constantemente a revisión las actividades que promueva, tomando como punto de partida las necesidades detectadas en la exploración inicial y avanzando hacia la toma de decisiones.

Las estrategias a desarrollar por el mentor al iniciar la Mentoría pueden ser: fomentar y cuidar la relación (mentor-mentorizado), mostrar confianza, compromiso y paciencia, mostrar comprensión, escucha activa, animar, formar, mostrar iniciativa y favorecerla en el mentorizado, clarificar las metas y los objetivos de la Mentoría.

Las actuaciones que se establecieron son: Escuchar, plantear retos, compartir experiencias e historias, hacer preguntas semi cerradas, Identificar necesidades, Identificar fortalezas y retos, establecer prioridades, proporcionar información y/o ayuda, luego de esto se puede fomentar modos de pensar nuevos y creativos, ayudar a tomar decisiones y solucionar problemas, acordar un plan de acción.

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

La comunicación es un pilar fundamental en el proceso de orientación y Mentoría, para lograrlo el mentor debe ser experto en afectividad, demostrar capacidad para compartir idea, experiencias, perspectiva, discutir sueños y objetivos, demostrar capacidad para escuchar, utilizar habilidades de estímulo y reacción, efectuar solución de problemas y mediación, en todos estos aspectos la comunicación es un aspecto esencial. ¡Cuántas veces surgen

desencuentros motivados por problemas de comunicación! Es fundamental cuidar y preparar los primeros contactos del proceso, se debe tener claro un objetivo concreto, es muy importante hacer saber cuál es el rol de mentor, obtener un compromiso y cumplirlo.

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

Los alumnos mentorizados en el proceso de orientación por medio de la Mentoría, alcanzo un canal óptimo de acercamiento a todo el entramado universitario, además de hacer frente a las necesidades habituales que surgen al embarcarse en la aventura universitaria, potencian al máximo su desarrollo, estos son algunos de los beneficios:

- Dotación de recursos para su supervivencia en los estudios universitarios.
- Mayor confianza en sí mismo.
- Claridad en sus objetivos académicos – profesional y las opciones que se les presenta.
- Una mayor preparación para aprovechar las oportunidades de avance personal y profesional.
- Mayor sentido de competencia para buscar soluciones.
- Asentamiento y desarrollo de su proyecto formativo profesional.
- Desarrollo de actitudes y habilidades: toma de decisiones, autoconocimiento, relaciones sociales, mayor capacidad de comunicación.

¿Cuál es la valoración al plan de Mentoría desarrollado?

La Mentoría ofrecido a los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad Técnica Particular de Loja a Distancia, es valorada positivamente por los mentores y por los estudiantes mentorizados. , se detectan muchos aspectos que confirman la utilidad y beneficios que aporta la figura del mentor en el programa. Así me refiero a la detección de necesidades y dificultades de diversa índole de los estudiantes mentorizados (desinformación en los procesos de matrícula, escasas habilidades para la planificación del proyecto profesional/vital, limitaciones para el aprendizaje a distancia, y sensaciones de aislamiento y de soledad en su trayectoria académica, entre otras). En mi opinión de los propios estudiantes mentorizados, el mero hecho de intercambiar experiencias, dudas, incertidumbres y dificultades con otros compañeros se convierte en sí mismo en un potente sistema de refuerzo y ayuda académica.

2.3 Participantes

Para este proyecto se trabajó con 7 estudiantes de primer ciclo que fueron seleccionados por el equipo de gestión de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, un mentor matriculado en el Programa Nacional de Investigación (estudiante de fin de titulación de Ciencias de la Educación /octubre/2014-febrero 2015) ,consejeros (docente de la UTPL-Director de tesis), ejerció una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluyó la colaboración en el diseño y ejecución del Programa de Orientación y Mentoría, coordinación , supervisión y seguimiento del grupo de Mentoría programa sugerencias de orientación ante las necesidades específicas de los estudiantes.

Tabla #. 12

Carrera que cursan los estudiantes universitarios

Carrera	f(número de estudiantes)	%
Contabilidad y Auditoría	1	14,29
Psicología	1	14,29
Economía	2	28,58
Educación Básica	1	14,29
Comunicación Social	1	14,29
Abogacía	1	14,29
Total	7	100

Fuente: Encuesta dirigida a los mentorizados. UTPL, 2015.

Elaboración: Johana Elizabeth Córdova. 2015.

La elección de una carrera universitaria es una decisión sumamente importante, determinara y marcara un hito de lo que se debe hacer y alcanzar el resto de su vida. Lo deseable para el ser humano es que estudie una carrera universitaria y ejerza su trabajo como resultado de una buena decisión; pero más allá de una buena carrera decidir una profesión significativa es “encontrar el medio para crecer como persona asumiendo una responsabilidad social. (Revista Ciencia UNEMI pág. 100).

El 14.29% estudiantes mentorizados pertenecen a diferentes carreras como son; Contabilidad y Auditoría, Psicología, Educación Básica, Comunicación Social, Abogacía, respectivamente y que un 28.58 % pertenecen a la carrera de economía denotando que esta carrera muestra mayores expectativas a los estudiantes, de igual manera que se puede evidenciar que la universidad Técnica de Loja modalidad a distancia es integral puesto que gracias a la labor de los docentes y personal administrativo de la universidad, hacen posible

el desarrollo de diversas dimensiones del ser humano, en cada uno de los sectores de la patria, observándose que la UTPL oferta una variedad de carreras coherente a las necesidades actuales de la sociedad de nuestro país.

Tabla # 13
Situación laboral de los mentorizados

Situación laboral	f(número de estudiantes)	%
Solo estudia	2	28,58
Tiene relación laboral a tiempo completo	5	71,45
Total	7	100

Fuente: Encuesta dirigida a los mentorizados. UTPL, 2015.

Elaboración: Johana Elizabeth Córdova ,2015.

Para Valverde (1988), por su parte, indica que el individuo se incorpora a la población económicamente activa con su primer empleo; por lo tanto, recibe beneficios de su trabajo, los cuales, a su vez, traen como consecuencia una relativa independencia del contexto familiar. Anota también que la incorporación laboral no se produce de igual forma en todos los miembros de la colectividad: ni todos llegan de la misma manera, ni acarrear las mismas consecuencias. Así pues, dicha incorporación al mercado de trabajo resulta diversa en función de las capacidades individuales así como de las características del grupo social al cual pertenece cada persona

En cuanto a la situación laboral de los mentorizados el 28.58% de los estudiantes mentorizados solo estudian y el 71.45% tiene relación laboral a tiempo completo, se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes que son parte de la modalidad de estudios a distancia de la UTPL, presentan una pirámide laboral muy alta, trabajan siendo una de las características de esta modalidad de estudio, puesto que, a más de trabajar dejan un espacio para estudiar , a todo esto es importante reconocer lo positivo es que les ayuda mucho a los estudiantes en el proceso de la inserción laboral son más responsables y les permite desenvolverse en un mejor ambiente profesional.

Tabla #14

Estudiante mentorizados por centro universitarios al que pertenecen

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
Alamor	7	100
Total	7	100

Fuente: Encuesta dirigida a los mentorizados. UTPL, 2015.
Elaboración: Johana Elizabeth Córdova, 2015.

Uno de los aspectos importantes de los alumnos mentorizados es que recibirán ayuda en su duro trajinar del estudio, garantizar una buena puesta en marcha de sus Proyectos siendo los mismos estudiantes instrumentos de un proceso de captación fue llevado a cabo por los propios estudiantes mentores.

Proyecto Mentor tiene objetivos y metas claras las cuales se encaminan específicamente a los alumnos mentorizados buscando su beneficio para ello se basan en una ficha de registro. Utilizan herramientas que casi siempre salen del mismo grupo de estudiantes mentores que pertenecen al mismo centro de estudiantes mentores estos siempre tienen el apoyo de la coordinación. Los profesores también pueden actuar como elementos motivadores los cuales son vistos por los alumnos como ejemplos a seguir

Según los datos arrojados en la tabla número tres acerca de los Estudiante mentorizados por centro universitarios al que pertenecen a: El 100 % de estudiantes que participaron en la investigación de orientación pertenecen al Centro Asociado de Alamor. Pero cabe señalar que las estudiantes no solo corresponden al cantón Puyango si no que los mismo pertenecen al cantón Pindal y Zapotillo.

Tabla # 15

Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	f(número de estudiantes)	%
Femenino	7	100
Total	7	100

Fuente: Encuesta dirigida a los mentorizados. UTPL, 2015.
Elaboración: Johana Elizabeth Córdova, 2015.

"...La educación es un derecho fundamental para todas las personas, mujeres, hombres, de todas las edades y en todo el mundo... Cada persona—niño, niña, joven y adulto debe beneficiarse de las oportunidades educacionales diseñadas para satisfacer sus necesidades básicas...desarrollar sus plenas capacidades, vivir y trabajar en dignidad... mejorar la calidad de sus vidas, tomar decisiones..." (Declaración Mundial de Educación para todos, Preámbulo y Art.1)

La tabla número cuatro de la población investigada el 100% de estudiantes mentorizados en este caso son de sexo femenino, ya que en otras investigaciones realizadas se puede ver que predomina el sexo femenino es evidente que la tabla estadística de esta muestra indica que la población de estudiantes que ingresan a la educación superior en su mayoría son de sexo femenino. La modalidad a distancia les da la oportunidad a muchas personas, especialmente a las mujeres, que deciden dedicarse a las tareas del hogar, a prepararse desde sus hogares.

Tabla #.16

Estudiantes mentorizados por edad

Edad (años)	f(número de estudiantes)	%
19 años	3	42.87
21 años	3	42.87
23 años	1	14.29
Total	7	100

Fuente: Encuesta dirigida a los mentorizados. UTPL, 2015.
Elaboración: Johana Elizabeth Córdova, 2015.

Las estadísticas de las universidades que imparten estudios a distancia se ve que la mayoría de sus alumnos se sitúan en una edad entre los 25 y 40 años. Es decir una edad adulta pero relativamente joven, con aspiraciones profundas de cambio en sus vidas y en gran parte con una estabilidad familiar, suelen ser casados y con varios hijos. (Gómez, 2009).

De los estudiantes mentorizados por edad encontramos los siguiente resultados de la población estudiada el 42.87% de los estudiantes se ubican en los 19 años, el 42.87% se encuentran en los 21 años y el 14.29% de los estudiantes están en los 23 años, por lo tanto se puede determinar mediante la muestra que la población que se estudió en este proyecto

es relativamente joven, por lo que se entiende que las estudiantes ingresaron al sistema de estudio superior inmediatamente de haber culminado sus estudios secundarios.

Tabla #.17

Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá estudiar y trabajar	3	42.87
Falta de recursos económicos	1	14.29
Dificultad para trasladarse a otro lugar	2	28.58
Apego familiar	1	14.29
Total	7	100

Fuente: Encuesta dirigida a los mentorizados. UTPL, 2015.
Elaboración: Johana Elizabeth Córdova, 2015.

Es cierto que la enseñanza abierta y a distancia tiene un carácter innovador, tanto por su método, como por su flexibilidad para facilitar cualquier tipo de aprendizaje y responder a las demandas más variadas, tanto como el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, como por su economía de escala, y porque exige el compromiso personal con el autoaprendizaje, que es a la vez, condición y objetivo de toda formación de calidad (Gómez, 2009).

Los resultados de este ítem perteneciente a la tabla número cuatro: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados de la población escogida para la investigación muestra que el 28.58% estudian a distancia por dificultad para trasladarse a otro lugar, otro 14.29% para no romper el vínculo familiar, el 42.87% porque la modalidad a distancia les permite trabajar y estudiar y el 14.29% por falta de recursos económicos por lo que no les permite mudarse a vivir a las grandes ciudades donde se encuentran las universidades presenciales. Por los resultados Muchas son las razones por lo que los estudiantes deciden estudiar a distancia pues la modalidad les permite desenvolverse en diferentes campos y a la vez estudiar y prepararse para este mundo tan globalizado que exige conocimientos de nuevas tecnologías y una profesión para enfrentar la sociedad actual.

Tabla #. 18

Razones para haber elegido la carrera universitaria de los alumnos mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá mejorar la situación económica	2	28.58
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera	4	57.16
Para obtener otro título profesional	1	14.29
Total	7	100

Fuente: Encuesta dirigida a los mentorizados. UTPL, 2015.

Elaboración: Johana Elizabeth Córdova, 2015.

Según Pérez y Blasco (2001), en el ingreso a una carrera determinada subyace una opción o inclinación motivada por diversas razones hacia un área de trabajo ocupación o profesión, que daría cuenta del porque una persona desea acercarse y profundizar aún más en esta, llegando en la mayoría de los casos a ser la profesión de su vida. La elección de la carrera profesional es una acción que involucra la toma de una decisión trascendental y en la mayoría de los casos, irreversible. No obstante, diversas investigaciones indican que los jóvenes no solo eligen una carrera por motivos propios, sino que su decisión esta mediada por múltiples factores tales como la personalidad, los elementos de su entorno (influencia familiar, modelos de referencia, tendencias sociales, etc.)

Los resultados arrojados en este ítem acerca de: la Razones para haber elegido la carrera universitaria de los alumnos mentorizados, permitieron determinar que el 28.58% porque les permite mejorar la situación económica, él 57.16% porque siempre han deseado estudiar dicha carrera y el ultimo porcentaje 14.29 % porque desean obtener otro título profesional. En los estudiantes mentorizados predomina la elección de carrera porque les gusta, los estudiantes eligen la carrera pues pretenden ser independientes, tener un trabajo con cierto prestigio, emprender un camino y llegar hasta el final y evitar sentirse fracasado, de manera que es muy beneficioso estudiar lo que les realmente le gusta sentirá pasión, creatividad, motivación y buscara la solución a cualquier problema para culminar su carrera universitaria.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método de investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir acción, toda vez que buscaba un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del

primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador estaba dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitían desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del IAP estaba sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también de a las características de las actividades de la Mentoría. El proceso a seguir fue: a) Intercambio de experiencias; b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la elección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos y de sistematización de la información y la valoración de acción.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de Mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tiene la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de Mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las practicas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Este trabajo investigativo utilizó otros métodos tales como:

El método descriptivo: la investigación realizada fue de tipo descriptivo, ya que el estudio se centró en la descripción de las necesidades de los alumnos, sobre orientación académica, personal,

El método analítico-sintético: facilitó descomponer a la Mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de la Mentoría.

El método Inductivo y el Deductivo: permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico: facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y Mentoría.

2.4.2. Técnicas

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- Por medio de la lectura se seleccionó revistas trabajos realizados en otros países como la UNED en España, libros de orientación y se pudo seleccionar los aportes conceptuales y metodológicos sobre orientación y Mentoría sirvió como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos conceptuales y metodológicos sobre orientación y Mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, sirvió como recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis**, son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto.

4.4.2.2. Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

- **La observación:** Se realizó en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicó en el momento de participación en los talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista:** sirvió para detectar las diferentes necesidades de los alumnos que participaron en el proyecto, realizada por medios electrónicos, teléfono y correo electrónico para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y Mentoría.
- **La Encuesta:** este medio sirvió para conocer la opinión la valoración del proyecto con cuestionarios que fueron elaborados por el equipo de gestión sobre necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de modalidad Abierta y a Distancia.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- ✓ Hoja de datos informativos (anexo 5), permitió recoger datos personales de los mentorizados, la razón por la que decidieron estudiar a distancia y porque eligieron la carrera.
- ✓ Formato de expectativas y temores (anexo 6), por medio de este formato se conoció las expectativas (aspiraciones) y temores (miedos) sobre sus estudios, y también su compromiso.
- ✓ Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7), aquí los estudiantes mentorizados dieron a conocer los problemas que se enfrentaron, cual fue la causa del problema, quién le ayudo, como solucionaron, que aprendió de esta experiencia de Mentoría.
- ✓ Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8), sirvió para recoger información sobre el procedimiento de estudios las alumnas señalaron la frecuencia considerando la escala 1= nada, 2 = poco, 3= regular, 4= bastante, hasta 5= mucho, valoraron la importancia sobre los aspectos de orden personal con una escala de 0 (nada importa) a 10 (extremadamente importante), valoraron el grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL, con una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho).
- ✓ Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9), por medio de este cuestionario que se utilizó después de revisión de las lecturas de libros revistas sobre Mentoría ,para evaluar los conocimientos adquiridos de esta fuentes de información.
- ✓ Evaluación del primer encuentro de Mentoría (anexo 10), este anexo permito que los mentorizados evalúen el primer encuentro de Mentoría con una escala del1 al 5 sobre utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño de la Mentoría, organización y dieron sugerencias para mejorar los próximos eventos de Mentoría.
- ✓ Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envió el equipo de gestión del proyecto de Mentoría), por medio de este permitió conocer las formas estrategias y dificultades para aprender de los mentorizados.
- ✓ Evaluación final del proceso de Mentoría (anexo 11), los mentorizados evaluaron el proceso de Mentoría, con una escala de 1 al 5 sobre la utilización de recursos, metodología, objetivos, participantes del grupo, utilidad, desempeño del mentor, organización y sugerencias para mejorar los próximos eventos de Mentoría.

2.5. Procedimiento

Inmediatamente de haber aprobado el seminario de fin de carrera y de haber recibido la asesoría necesaria, en la ciudad de Loja el 22 de noviembre del 2014 la Universidad Técnica de Loja, desplegó un programa de Investigación en la que participaron todos los estudiantes de fin de carrera de Ciencias de la Educación en sus diferentes especializaciones, la intención fue implantar un programa de Mentoría entre iguales en la Modalidad a distancia, en la asesoría se firmó un compromiso como estudiantes quienes serían los mentores del proyecto del Plan Piloto de Mentoría, para estudiantes de primer ciclo a Educación distancia

La Mentoría se desarrolló de la siguiente manera: el Equipo de Gestión de la UTPL otorgó a mi cargo siete estudiantes para orientar de primer ciclo, el 6 de diciembre, fue el primer encuentro con los mentorizados que se lo efectuó en el Colegio Bachillerato Puyango, lugar donde se llevó a cabo las actividades de evaluación el Centro Asociado de Alamor y las demás actividades se las realizó por medio internet por correo electrónico llamadas telefónicas, visitas a sus lugares de trabajo y las reuniones informales e individuales en mi domicilio y culminó el 27 de febrero, la función como miembro de la Mentoría era estimular y promover el desarrollo académico de los mentorizados, escuchándoles a los estudiantes para poder ayudar a sus necesidades individuales para evitar así el abandono temprano.

Las actividades que se realizaron fueron enviadas por el Equipo de Gestión de la UTPL, con algunas variaciones para atender las necesidades de las estudiantes, como los estudiantes que estudian a distancia les era imposible reunirse, casi en su mayoría se la realizó por medio de internet se utilizó diferentes herramientas; correo electrónico, PowerPoint, llamadas telefónicas, mensajes escritos, EVA de esta manera se podía llegar a los estudiantes con la información y orientación necesaria en sus hogares o lugares de trabajo.

Todas las semanas por medio de mensajes escritos y llamadas telefónicas les hacía conocer que ya tenía en sus correos personales el tema a tratar sobre el asesoramiento y orientación acompañados con mensajes de motivación unos enviados por el Equipo de Gestión.

Fase de Mentoría, Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cual se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- La UTPL y los Estudios a Distancia.
- Importancia de planificar y fijarse metas.
- El significado de ser estudiante universitario.
- Perfil del alumno autónomo y exitoso.
- Análisis del perfil de la carrera que cursa el estudiante.

- La importancia de la lectura en los estudios a distancia.
- Mis expectativas personales y profesionales.
- Mis objetivos académicos.
- Técnicas y estrategias de estudio.

Comunicación constante, la manera de comunicarse en el proceso de Mentoría la una fue cara cara cuando se realizó los talleres presenciales, visitas a sus domicilios y lugares de trabajo. Otra mediada por, llamadas telefónicas por celular, mensajes escritos, correos electrónico por internet que fue la más utilizada por medio del correo se envió mensajes de motivación de orientación y de información.

Otro sistema como medio de comunicación que lo utiliza la universidad el EVA consejeros, mentores, mentorizados, se mantuvo una buena comunicación por medio del cual se brindó apoyo e información correspondiente.

Evaluación de talleres y de la Mentoría, la evaluación de los talleres se lo realizó después de haber tenido el primer encuentro presencial, se les envió por medio de correo electrónico el anexo 10 de la guía didáctica en donde califico con una escala del 1 al 5 siguientes parámetros; utilización de recursos, metodología, objetivos, participación de grupo, utilidad, desempeño del mentor, organización y en la evaluación final del proceso de Mentoría se calificó los mismo parámetros de la primera evaluación se la realizó antes de culminar el proceso de Mentoría y por medio de correo electrónico.

Acción del Equipo del Proyecto de Mentoría MaD: El equipo de gestión fue el principal protagonista de este proyecto, fueron los gestores, promotores, motivadores, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo directrices para cada actividad con los mentorizados, seguimiento del programa de información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

2.6. Recursos.

2.6.1. Talento humano

- 1 Tutora consejera de la UTPL MaD.
- 1 Mentor egresado de Educación Básica.
- 7 Mentorizados del primer ciclo.

2.6.2. Instituciones participantes

Para la investigación se utilizó;

- La Universidad Técnica Particular de Loja: la misma que desarrollo el proyecto piloto con la colaboración del equipo de gestión el cual lo estructuro e implemento a los estudiantes de fin de carrera de Ciencias de la Educación en sus diferentes especialidades.
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA): habilitado en la página web de la universidad, sirvió como medio de comunicación entre el equipo de gestión, mentor y mentorizados.
- Correo electrónico: medio por el cual se les hizo llegar mensajes de motivación y de información.
- Guía didáctica: elaborada por los docentes Mariana Buele y Cecilia Bravo apporto con los lineamientos y directrices para el desarrollo y ejecución del proyecto y trabajo de titulación.
- Uso de las instalaciones del centro asociado Alamor y Colegio Bachillerato Puyango: donde se realizó el encuentro presencial con los estudiantes que participaron del proyecto.
- Hoja de datos informativos, Este anexo se lo utilizó para receptar la información personal necesaria de los estudiantes.
- Formato de expectativas y temores este se lo utilizó para conocer cuáles son las expectativas y miedos de los estudiantes y en el mismo se pidió que escriban un compromiso, en la primera reunión presencial se recogió esta información y durante el proyecto se orientó para potenciar sus expectativas y reducir sus temores.
- Cuestionario de necesidades de orientación, el mismo permitió conocer cuál era el problema la causa y quien le ayudo a solucionar dichos problemas.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación anexo 8, se conoció los diferentes procedimientos de estudio que enfrentan los estudiantes, también se valoró la importancia que tiene la orientación sobre aspectos de orden personal sobre asesoramiento, estrategias de aprendizaje y se calificó el grado satisfacción sobre los procesos de administrativos de la UTPL
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura, facilito conocer cuáles son las dificultades o fortalezas dentro del pensamiento crítico, motivación estrategias de estudio, concentración, el mismo que permitió conocer la facilidad y dificultad para el desarrollo de la enseñanza- aprendizaje y la mentoría ayudo a utilizar las diferentes estrategias de aprendizaje de la manera más adecuada dejando atrás las dificultades y mejorando su rendimiento.
- Evaluación del primer encuentro de mentoría anexo 10, los mentores calificaron algunos parámetros organización, metodología, objetivos, utilidad, utilización de recursos y los

mentorizados dieron sugerencia para mejorar los próximos eventos de mentoría como por ejemplo que la mentoría se dé desde el inicio de su carrera.

- Evaluación del primer encuentro de mentoría anexo 11 se calificó con parámetros del 1 al 5 los mismos parámetros de la primera evaluación dando sus respectivas sugerencias.
- Plan de orientación y mentoría para el grupo anexo 13 el mismo que está plasmado en el marco teórico en plan de mentoría en donde están las actividades desarrolladas en la mentoría y se siguió el cronograma otorgado por el Equipo de Gestión.
- El anexo 16 matriz de foda de la mentoría. en donde se encuentran las fortalezas. Oportunidades, debilidades y fortalezas que se encontraron en el proyecto piloto de mentoría.
- Matriz de problemáticas anexo 17 aquí se localizan los diferentes problemas la causa que les origino y el efecto que provoca en los estudiantes mentorizados.

2.6.3. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

CAPITULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados

La Universidad Técnica Particular de Loja, ofrece orientación por medio de la Mentoría a los estudiantes del primer ciclo con la finalidad de ayudar a la pronta adaptación al nuevo sistema de estudios garantizando la igualdad de oportunidades y la plena integración de los estudiantes universitarios, conocer las características psicopedagógicas de los mentorizados es fundamental para cual se utilizó el cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento y hábitos de estudio el mismo que sirvió para determinar las estrategias que desarrollan para aprender y las dificultades que se les presenta en el nuevo sistema de estudios, a continuación se presenta los resultados obtenidos.

Tabla # 19

Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1.-Pensamiento crítico	42.83	64	66.92	50% a 69%
2.-Tiempo y lugar de estudio	29.83	40	74.57	70% a 89%
3.-Técnicas de estudio.	49.33	72	68.51	50% a 69%
4.-Concentración	27.33	40	68.33	50% a 69%
5.-Motivación	42.50	64	66.41	50% a 69%
Total	191.82	280	68.95	

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio. UTPL, 2015.

Elaboración: Johana Elizabeth Córdova, 2015

Un estudiante que pueda manejar su tiempo de forma adecuada tendrá mayores capacidades para autorregular su conducta, mayores probabilidades de asumir con éxito la transición del sistema educativo secundario al sector universitario, lo que contribuirá con la prosecución y culminación de los estudios con éxito. Tomando como referencias las investigaciones de Terry y Doolittle (2008) y sus propuestas para el entrenamiento en autorregulación y manejo del tiempo, puedan desarrollarse programas de orientación para el desarrollo de la competencia manejo del tiempo, y ello sirva como una herramienta de control para el sujeto orientador educador, a fin de contribuir al éxito académico (Durán-Aponte, E. & Pujol, L. 2013).

El promedio logrado en el tiempo y lugar de estudio los estudiantes alcanzaron un porcentaje de 74,57% siendo esto considerado una escala total de 70 % a 80%, es conocido por investigaciones que los estudiantes a distancia cumplen diferentes roles como actividades relacionadas con la familia el ocio entre otras. Por eso es recomendable organizar el tiempo entre las relaciones laborales y su tiempo de estudio” los hábitos de estudios se

conceptualizan como los métodos y estrategias que suele usar un estudiante para hacer frente a una cantidad de contenidos de aprendizaje.

Un buen hábito para los estudios debe ir acompañada de la convicción plena que quiere alcanzar una meta, esta necesita de tiempo dedicación organización, y perseverancia

Martínez, Pérez &, Torres, 2008, cita a Para Hernández y García (1991) el considera que la pretensión de mejorar el estudio es una constante pedagógica. Muchas de las propuestas de optimización de esta actividad se han realizado por los propios maestros y profesores sobre la base de su experiencia e intuición, lo que ha permitido alcanzar metas nada desdeñables.

De los estudiantes mentorizados el 68,51% que se encuentra en una escala 59% a 69% valoran las técnicas de estudio, lo que indica que casi la mitad de los alumnos no ponen en práctica lo aprendido para lograr un buen rendimiento académico.

Para que exista un correcto uso de técnicas sería importante que los estudiantes las pongan en práctica en cada una de los componentes de su especialidad. Solamente así se tendrán buenos resultados para adquirir aprendizaje verdaderamente significativos, progresivos, autónomos, responsable, las diferentes técnica de aprendizaje; como mapas conceptuales, esquemas, subrayados entre otros son precisamente los que ayudan a adquirir por caminos cortos y fines mejores un aprendizaje relevante.

Por lo tanto las técnicas de estudio, la motivación pueden ayudar a que los alumnos se superen ciclo tras ciclo y reluzcan en sus estudios sin esperar tener cualidades mentales específicas.

Según Rodríguez F (1996), estudiar requiere unas condiciones ambientales adecuadas que faciliten la concentración, la atención y ayude a mejorar el rendimiento académico.

Aunque no se trata de unos factores imprescindibles, porque a veces algunos estudiantes son capaces de concentrarse bajo condiciones ambientales muy difíciles; no es lo más idóneo, ya que todo sería más fácil si se dispone de un lugar adecuado, preferiblemente la habitación personal o biblioteca intentar que sea siempre en el mismo lugar para que exista una asociación entre ese espacio y la motivación hacia el estudio, por tal razón debe tener unas condiciones óptimas y el mobiliario adecuado para que tu única preocupación sea tu estudio (Salas, 2000).

Los estudiantes mentorizados alcanzaron un porcentaje de 68.33% con una escala de bueno que se ubica entre el 50% a 69%, es frecuente que los alumnos mantienen malos hábitos de estudio, entonces, en este aspecto influye la intervención del mentor con el único fin de ayudar a adquirir y mejorar su metodología de estudios.

Es importante destacar que, cuando los estudios se dan mediante el uso de método adecuado se vuelve relevante, ya que el aprendizaje no será momentáneo ni efímero, sino más bien duradero, característico, lo que se evidenciara cuando se ponga en práctica en la vida profesional.

Pese a que no siempre se puede seguir las recomendaciones, ya que en el transcurso se pueden encontrar adversidades, que frenan el normal desenvolvimiento de los mismos. En un principio esto no resulta fácil, pero es valioso señalar que con esfuerzo y poniendo en práctica todos los métodos se tendrán resultados favorables inmediatos.

La concentración es el mantenimiento prolongado y el máximo grado de atención, por lo tanto para aumentar la capacidad de atención y conseguir mayor concentración hay que trabajar sobre cinco puntos principales; ejercitar la voluntad y el interés de estudio, tratar adecuadamente los asuntos personales, entusiasmarse uno mismo con lo que está haciendo, procurar mantenerse físicamente en forma sin tensiones a la hora de estudiar, hacer ejercicios específicos para mejorar la atención (Tierno 1994, Ballenato, 2005).

En cuanto a la concentración se obtuvo el siguiente resultado el 68.33% que se ubica en una escala de bueno colocándolo entre el 50% y 69%.

La concentración es un símbolo de educación, ya que este constituye el pilar fundamental para la memoria y el aprendizaje. Las capacidades de atender y mantenerse concentrado son fundamentales para nuestra memoria, conseguir buenos resultados y aprender de forma eficaz (mejor y en menos tiempo). Es importante mantener la serenidad y seguridad de lo que se quiere, esto se logra cuando todas las actividades se las realiza con el tiempo debido, sin presión.

"El pensamiento crítico es un proceso intelectual, disciplinado y activo que desarrolla habilidades como: conceptuar, aplicar, analizar, sintetizar, y/o evaluar información, experiencia, reflexión, razonamiento o comunicación, como una guía hacia la creencia y la acción". (Scriven y Paul 1992 pág.37).

Paez, (2005). Cuando se piensa críticamente, se actúa de manera reflexiva y toma, consciente y seriamente, esa finalidad educativa como objetivo de su labor por ello a través del proceso instruccional que planifica puede transformar cada dimensión de la vida escolar:

como se formulan y promulgan las reglas y normativas en el aula, como se relacionan con sus estudiantes y los animan a relacionarse uno con otros, como cultiva sus hábitos de lectura, de escritura, su hablar y su escuchar o prestación de atención; su modelaje ante ellos dentro y fuera del aula; en fin, pensar críticamente puede transformar cada una de las cosas que se tiene que hacer tanto como docentes o como alumno y, sobre todo, el cómo se hace.

El 66,92% es el porcentaje que lograron en pensamiento crítico los estudiantes mentorizados del centro asociado de Alamor con una escala de bueno 50% a 69%, lo que evidencia que para los mentorizados es importante ayudar al desarrollo del pensamiento crítico.

El apoyo que el mentor da a sus estudiantes para consigan analizar las preguntas, resolver problemas y cualquier otro asunto dentro del tema de estudios es de gran importancia ya que le permite reconocer, razonar cuidadosamente desde premisas claramente enunciadas hasta conclusiones lógicas.

La propuesta de la universidad es fomentar en los estudiantes la habilidad de “aprender a aprender” en distintas áreas del conocimiento y desarrollar el pensamiento crítico, para que analicen y evalúen en forma consciente centrada el aprendizaje, solucionen los problemas con miras a que todas estas actividades les ayuden a insertarse en el nuevo sistema de estudios.

La motivación, es un elemento sumamente importante en cualquier proceso de enseñanza – aprendizaje ya que es la fuente que provee la energía para realizar las acciones y tareas correspondientes, es el factor psicológico más fuerte y poderoso con que ha de contar el aprendiz que se aventura en el singular proceso de aprender a través de las distintas modalidades de Educación, ya sea en los procesos tradicionales presenciales, como en la modalidad de Educación Abierta y a Distancia. Sin ella, los demás elementos mediadores se desvanecerán, se relajarán y finalmente, se puede producir el abandono de la tarea. (Huertas, 2001)

En motivación los estudiantes lograron un porcentaje de 66.41% con una escala de 59% a 69%, estudios han demostrado que los estudiantes que tienen mayor motivación logran un mejor rendimiento académico, el alumno debe aprovechar su energía natural para que desarrolle su aptitudes logrando alcanzar la meta propuesta.

La motivación es la base de la iniciación de una actividad, es el motor interno que activa, dirige y mantiene la conducta de la persona hacia metas o fines determinados; también se puede decir que es el impulso que mueve a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación.

3.2. Necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia

Tabla # 20

Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	f	%	F	%	F	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	0	0	1	16,67	0	0	5	83,33	0	0
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, entre otros.	3	50	3	50	0	0	0	0	0	0
3.- Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	2	33,33	2	66,67	0	0	0	0	0	0
4.- Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0	0	4	66,67	2	33,33			4	66,67
5.- Intento memorizarlo todo.	0	0	2	33,33	4	66,67	0	0	0	0
6.- Elaboro esquemas cuadros sinópticos	4	66,67	2	33,33	0	0	0	0	0	0
7.-Elaboro resúmenes	4	66,67	2	33,33	0	0	0	0	0	0
8.- Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura	0	0	0	0	2	33,33	2	33,3	2	33,33
9.- Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia	0	0	3	50	0	0	3	50	0	0
10.Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales	0	0	0	0	1	16,67	3	50	2	33,33

Fuente: cuestionario 2 de necesidades de orientación. UTPL, 2015

Elaboración: Johana Elizabeth Córdova, 2015.

Transitar de un sistema de estudios de secundaria a la universidad sufre cambios y más cuando este nuevo sistema de estudios es a distancia, por lo que por medio de las encuestas realizadas se reveló que el 100% de los estudiantes presentan dificultad de inserción y adaptación de Educación a Distancia la falta de organización entre sus estudios y sus labores, su rol pasivo con relación a los tutores y compañeros, optando por un estudio aislado, este

evidenció el cuestionario de necesidades de orientación aplicado y lo que el mentor evidencio durante el proyecto mentor –mentorizado a lo largo de todo el proceso.

El éxito de un estudiante está mediado por su grado de integración académica y social; por el cumplimiento de estándares académicos y por los lazos que se tejan entre él, y los agentes de la institución (Tinto, 1993 pág. 4).

Todas las necesidades mencionadas se abordan desde la experiencia del mentor como estudiante universitario y como informante, ponían en práctica todos los materiales adjuntos proporcionados por la universidad, las experiencias las compartió con los mentorizados, acerca sistema de educación a distancia, los beneficios y alcances que ellas constituyen, todo esto con el fin de que asuman sus estudios con la responsabilidad que demanda.

3.2.2 Necesidades de orientación académica

Para Velaz de Mendrano (1998) citado por Parras, (2009). Resulta esencial que la orientación forme parte de todos los planes y programas del centro. Dado que el aprendizaje de los alumnos es una de las principales razones de ser de los centros educativos, la orientación no puede obviar su papel en los planes de actuaciones que atribuyen a optimizarlo

En orientación académica el 100% demandan este aspecto demostrado en la falta de metodología, hábitos de estudio, carecen de cualidades para el estudio autónomo y responsable, desconocimiento del perfil profesional de la carrera datos recogidos del cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio que la universidad envió para ser aplicados a los mentorizados.

Dentro de los logros se pudo evidenciar la participación más activa en sus estudios por parte de los mentorizados mejorando su rendimiento y evitando el supletorio para en el segundo bimestre.

Correa C. (2009). Guía didáctica de Metodología de Estudio, Loja, UTPL. La guía didáctica es un instrumento que ayuda a manejar el texto haciendo aclaraciones, dando pistas para el ritmo de trabajo, proponiendo actividades para aclarar conceptos y reafirma conocimientos, utilizando las técnicas y orientaciones que se estudia en el texto.

La tabla indica que el 83,33 % con una escala de (4=bastante) de los estudiantes mentorizados primero lee las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica y el 16,67% lo realiza en una escala de (2=poco),

Por lo tanto demuestra que los estudiantes siguen las explicaciones metodológicas de cada actividad de la guía didáctica y esto les facilitara el estudio del texto básico de cada asignatura ya que cada guía didáctica viene a ser la pieza clave para el modelo de educación a distancia, porque aproxima al alumno el material de estudio, potenciando sus bondades y compensando las limitaciones de los textos básicos.

"Para lograr que un lector novato o ineficiente mejore su ejecución, es necesario enseñarlo a regular su propio proceso de comprensión. Es decir, que el estudiante debe aprender a planificar, cómo probar y evaluar su comprensión". (Donis, Yolanda, p. 19).

El 50% con una escala de (1= nada) y otro 50% con escala de (2=poco) los mentorizados antes de estudiar un contenido en el texto básico, proceden a ubicar el título, realizan una lectura rápida que permite identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas entre otros, de ahí que el 50 % lo que revela que los estudiante poseen un mal hábito de estudio.

Para lograr mejores resultados en sus estudios se requiere de tiempo y esfuerzo, entonces los métodos de estudio cumplen un papel importante en el estudiante ya que le ayudaran a un mejor desenvolvimiento en sus planes de estudio, a más de conocerlos a los métodos es bueno ponerlos en práctica esto ayudara a orientar en el proceso de enseñanza aprendizaje favoreciendo el entendimiento logrando conocimiento nuevo, originales, creativos y ayudara a que la memoria identifique aquello de lo ya conoce con respecto al tema de estudio y esto contribuye al éxito de los estudios.

Pueden hallarse las ideas principales a nivel de un libro, de un capítulo o de un párrafo, la mayoría de los escritores solo trata de una idea principal en cada párrafo, y su tarea es encontrarla. Por lo común esta idea se concreta en una frase llamada temática (esta es la que subrayamos). comúnmente los escritores empiezan el párrafo estableciendo la idea principal, luego la desarrollan, la fundamentan o la elaboran en el resto del párrafo. A veces el escritor prefiere conducir a su idea principal, en vez de empezar por ella, por lo el interés estará en su frase final (Rubio, 2009)

De la población estudiada el 66,67 % con una escala de (2=poco) los alumnos dan una lectura comprensiva, para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema y un 33,33% con una escala de (1= nada), la tabla indica que los estudiantes no saben distinguir entre una idea principal y secundaria no utilizan las técnicas de estudio apropiadas.

Por lo tanto es evidente que los alumnos al no reconocer la idea principal del autor no lograran identificar los enunciados más importantes que el autor está trasmitiendo en cada tema de estudio y esto dificultara para asimilar conocimientos nuevos a los mentorizados.

“El subrayado sirve para detectar las ideas principales y las secundarias, para lo cual se puede utilizar diferentes señales y colores. Es destacar mediante un trazo (líneas, rayas u otras señales) las frases esenciales y palabras claves de un texto” (López, p. 58. 1995).

De la muestra estudiada el 66,67% con una escala de (3= regular) y un 33,33% con una escala de (2= poco) las participantes de este proyecto Subrayan los aspectos de mayor importancia, la mayoría de las estudiantes lo realizan en una escala de regular.

Por lo tanto el subrayado permitirá a los estudiantes obtener una síntesis de todo lo estudiado facilitando su comprensión, de manera que cuando necesiten resumir algún tema de estudio, de lo subrayado será como base para hacerlo de manera más rápida y concreta. Y cuando el estudiante necesite recuperar algo relevante esto se le facilitara gracias al subrayado.

Cuando el material se organiza es más sencillo recuperarlo. La mayoría de las personas organiza la información por agrupamiento (Papalia y Wendkos, 2009). Poner en un mismo nivel las palabras que se parecen en letras, iniciales, sonidos, significados, etc., lleva a recordar mejor (aporte personal). El almacén de memoria a primera vista se parecería a una bodega o biblioteca. Pero, es un reservorio "complejo y dinámico" que cambia con cada experiencia (Dadidoff, 1989). El ser humano experimenta sólo hecho de existir. Por tanto, este almacén de memoria cambia a cada segundo, incluso en las horas de descanso. (Dadidoff, 1989).

Intentan memorizarlo todo, se tiene los siguientes porcentajes el 66,67% de la población se encuentra en una escala de (3=regular) y un 33,33% se ubica en una escala de (2=poco). Considerando que memorizar un tema no es nada recomendable ya que suele pasar que cuando se da un examen que se memorizo en unos días se suele no recordar nada, está comprobado que la mejor manera de estudiar es hacerlo de manera razonada.

Un esquema es la expresión de las ideas fundamentales de un texto, presentando las mismas de forma ordenada, clara y lógica. Es la mejor manera de conseguir la comprensión de un tema de forma global y general; con un solo vistazo se hace una idea de los puntos que abarca, de la extensión del mismo, de los aspectos principales y secundarios es como el

esqueleto del texto ayuda enormemente a la retención y facilitara el proceso del archivo de la memoria (Rubio, 2009)

El cuestionario indica que el 66,67% con una escala (1=nada) no elabora esquemas, cuadros sinópticos como técnica de estudio y un 33,33% con una escala de (2=poco).solo una mínima cantidad de estudiantes realiza esquema y cuadros sinópticos, puesto que se les dificultara a las alumnos estructurar de forma lógica las ideas y la capacidades de análisis y síntesis de un tema.

Se concluye que las técnicas de estudio les facilita en el proceso de aprendizaje aspectos que las alumnos podrían mejorar, las mismas les servirá para sus pruebas de ensaño para así poder lograr un estudio de manera más rápido y eficaz, hay diversos tipos de organizadores gráficos que son de mucha utilidad en la pedagogía la utilización por parte del estudiante debe ser frecuente, elaborar cuadros sinópticos, tablas, grafico estadísticos, mapas, etc. dependiendo lo que demanda la asignatura de estudio son herramientas fundamentales en el proceso enseñanza –aprendizaje.

El resumen consiste en la reducción de un texto respetando su sentido y empleando "servilmente" las palabras del autor. Como su objetivo es reducir el texto a la información fundamental, esta técnica es considerada la más apropiada en las primeras etapas del estudio. El resumen ayuda a tener una clara visión de conjunto del tema y a fijar conocimientos. Se puede caer en 2 defectos: el memorismo de las palabras del autor y la elaboración de un resumen demasiado extenso o muy corto (Carrasco, 2004).

El 66,67% de los estudiantes elaboran resúmenes el mismo que se ubican en una escala de 1= (nada) y el 33,33% nos indica una escala de 2=poco).

Es evidente que si los estudiantes no están realizando resumen al terminar de estudiar cada tema significa que no están haciendo un esfuerzo notable de comprensión de los contenidos después de leer cada tema.

Es importante que tenga siempre en cuenta que este sistema de estudios universitarios tiene una exigencia personal que conlleva una autodisciplina y rigor en el estudio sistemático de las diferentes asignaturas; por ello se recomienda estudiar desde el primer día y seguir las pautas y recomendaciones de estudio que se reflejan en la guía didáctica de cada materia. Por su parte, la universidad, a través de sus materiales tanto impresos como en línea y especialmente, a través de sus docentes, le irán acompañando en el proceso de aprendizaje y adquisición de las competencias propias de su formación académica. (Rubio, 2014).

El 33,33 % de la población se ubica en una escala de (3=regular), (bastante4=), (5=mucho) respectivamente, desarrollan las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura, solo el 33,33 por ciento que se ubica en una escala de mucho, realizan las actividades que indica la guía didáctica lo que hace notar que más de un 50% no lo hacen.

Es importante sugerir la elaboración de las actividades ya que de esta manera los mismos podrán medir el grado de aprendizaje que han adquirido, además descubren vacíos en el conocimiento de la asignatura lo que puede servir para volver a leer el texto y reforzar su conocimiento.

Evaluaciones a distancia. Son trabajos obligatorios y no recuperables; constituyen estrategias de aprendizaje que posibilitan en los estudiantes el desarrollo de diversas competencias, mediante tareas y ejercicios de análisis, reflexión, aplicación de conocimientos, síntesis, evaluación, planteamiento de propuestas, etc. (Rubio, 2014)

Revisa y estudia a medida que desarrollo la evaluación a distancia, 50% de los mentorizados lo realizan con una escala de (4=mucho), y otro 50% de estudiantes lo ejecutan en una escala de (5=bastante).

Es recomendable leer y subrayar las preguntas objetivas en el texto básico, son obligatorias y no recuperables Su finalidad es ayudar al estudiante a que conozca y estudie todo el contenido del parcial correspondiente, antes de la evaluación presencial.

El Estudiante Exitoso, que elabora su PCV (plan creativo de vida) y lo pone en práctica cotidianamente, encuentra que esta categoría de estrategias es una mina de oro de profundas ideas, comprensiones intuitivas de avanzada de cómo hacer mejor los procesos de estudiar y aprender, sobre cómo obtener ingentes cantidades de energía motivacional, de cómo establecerse en los dominios del «Flujo Dinámico Cognitivo» que permite mantener el estrés al mínimo –o por lo menos en niveles moderados, no perjudiciales-, y de cómo aplicar los puntos, eventos, ideas, personas de apalancamiento, logrando obtener mucho más con menos esfuerzo .(Guías prácticas para estudiar con eficacia e inteligencia, pág. 10)

El 50 % de los estudiantes en una escala de (4=bastante) ponen énfasis en lo que estudian y repasan en las semanas de las evaluaciones, el 33,33 en una escala de (5=mucho) y un mínimo de 16,67% lo realizan en un una escala de (3=regular).la tabla muestra que solo en la semana de evaluaciones se dedican a estudiar por lo que no es muy recomendable ya que

el estudiante exitoso lo debe hacer desde el momento mismo de que tiene en sus manos en material didáctico.

Se puede evidenciar que los alumnos dejan todo a última hora y estudian con muy poco tiempo de anticipación, actuación muy perjudicial, ya que en la última semana no lograron asimilar como lo hubieran hecho si estudiaban desde el momento mismo que inicio el nuevo proceso de estudio.

3.2.3. De orientación personal

Tabla # 21

Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	F	%	F	%	f	%	F	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.	0	0	0	0	0	0	0	0	6	100
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	0	0	0	0	0	0	0	0	6	100
3 particularidades del estudio a distancia	0	0	0	0	0	0	0	0	6	100
4.estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	0	0	0	0		0	0	0	6	100
5.ayuda psicológica personal	0	0	0	0	0	0	0	0	6	100
Planificación del proyecto profesional.	0	0	0	0	0	0	0	0	6	100
7. Orientaciones para el desarrollo personal y valores.	0	0	0	0	0	0	0	0	6	100

Fuente: cuestionario 2 de necesidades de orientación. UTPL, 2015

Elaboración: Johana Elizabeth Córdova, 2015.

Damasco (2008), el objetivo de los programas universitarios diseñados en la educación a distancia es facilitar el desarrollo del estudiante para que logre ser autosuficiente y responsable, de planificar y evaluar su proceso de aprendizaje donde exista un balance adecuado entre la libertad del estudiante y las exigencias organizativas.

Bohoslavsky (1987) refiere que el adolescente que busca la Orientación Vocacional le preocupa primordialmente su vida y su relación con el futuro y no busca solo el nombre de una carrera o escuela en donde estudiar, sino que esta búsqueda está relacionada con su

realización personal, por ello es importante ayudarlo a definir su futuro, ayudarlo a que planee su vida, descubriendo así sus potenciales, habilidades y destrezas, apoyándolo a que tome decisiones asertivas y veraces, motivándolo a meditar sobre sus verdaderos anhelos y sus posibilidades de lograrlos, proyectando sus metas a corto, mediano y largo plazo, apoyando su independencia para que logre realizarse, sin dejarse seducir por la riqueza fácil, la posición o la fama, recordándole su verdadero valor que radica en el ser y no en el tener, por lo que es importante estar en contacto con su yo interno para encontrar su verdadera vocación, esa misión especial a la que todos estamos llamados a realizar a la luz de la Vocación.

Los mentorizados al momento de llenar la ficha de necesidades de orientación, valoraron la importancia que tiene de recibir orientación de orden personal en donde pedía calificar 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). el 100% de los estudiantes manifestaron que para ellos es extremadamente importante recibir orientación en asesoramiento en la toma de decisión para los estudios, ya que muchas de las veces deciden estudiar porque lo ven como una necesidad, sin lugar a dudas la Mentoría realizada se logró constatar que los estudiantes necesitan contar con espacios de asesoramiento que les permita conocer y desarrollar una visión a futuro, a más de la ausencia del conocimiento de los jóvenes presentan falta de motivación pues desconocen sus habilidades y debilidades que poseen.

La motivación extrínseca es la que lleva a la realización de una tarea como medio para conseguir un fin. Por tanto depende de incentivos externos. Los incentivos extrínsecos proporcionan una satisfacción independiente de la actividad misma. La motivación intrínseca sería la que no depende de incentivos externos, ya que éstos son inherentes a la propia actividad. Las actividades intrínsecamente motivadas son interesantes por sí mismas y no necesitan reforzamiento alguno. No son dos polos contrapuestos y están vinculadas a un momento y contexto (Pintrich y Schunk, 2006).

En la elección de la carrera universitaria las estudiantes manifestaron que les hubiera gustado recibir orientación para la elección ya que les faltan aptitudes y conocimientos previos para iniciar sus estudios universitarios y el 100% de las mentorizados manifestaron tener esa necesidad.

“En lo que se refiere a las oportunidades de elección vocacional, a menudo, el estudiante no ha tenido la oportunidad de conocer la gama de posibles profesiones que se le ofrecen, aunado al autoconocimiento de sus habilidades y deseos profesionales. El reconocimiento social juega un papel importante en la elección, pues hay quienes deciden seguir estudios

de una carrera que no les satisface a nivel personal, pero que la presión social y familiar los induce a una elección profesional no acertada.”

Polanco(2005), los factores extrínsecos como situación económica, laboral, la pretensión de desenvolverse en un ambiente social diferente, son algunos de los motivos para la elección de una carrera universitaria, si es verdad que hoy en día si no se tiene un título de tercer nivel es mucho más difícil conseguir trabajo pero la elección de la carrera universitaria debería ser por motivo intrínsecos para que de esta manera los estudiantes sientan pasión por aprender y no se sientan frustrados por haber elegido la carrera ajenos a lo que verdaderamente les gusta.

De las particularidades de la educación a distancia, las alumnas manifestaron el 100% que no les interesa recibir información, pues manifiestan que estudian a distancia por no disponer de tiempo suficiente , no poder asistir a una modalidad a distancia, razones familiares, por terminar una carrera. La característica de la modalidad les da la oportunidad de cumplir sus metas desde sus lugares de trabajo, cerca de sus familias, por lo que hoy en día los profesionales graduados en educación a distancia son requeridos igual o más que los estudiantes estudian presencial y aquí la ayuda del mentor para que el estudiante no se deprima ni se sienta solo porque además del mentor existe un tutor por cada materia dispuesto a solucionar cualquier inconveniente de cada asignatura la UTPL cuenta con un recurso muy importante de comunicación EVA que es de mucha ayuda para todos los estudiantes que aprenden en esta prestigiosa universidad.

Peña (2003), indica que el estudiante necesita de otras personas que lo orienten y lo apoyen en la elaboración de su proyecto de vida, en donde el joven acumulará información tanto interna como externa.

Sobre el proyecto profesional el 50% de los estudiantes es importante realizarlo y para el otro 50% indicaron que no era necesario planificar un proyecto profesional. La encuesta revela que la mitad de los estudiantes necesitan orientación personal para incentivar a que realicen un proyecto académico y lo cumplan porque de nada sirve hacerlo y seguir soñando sino más bien ponerlo en práctica al proyecto como manifestó, una alumna de 19 años que soñaba con ser profesional a los 24 años, pero se sentía limitada por la situación económica pues esto no impide que la joven cumpla su objetivo una buena planeación ayudará a darle sentido a sus acciones de una manera organizada y con bases de su propia realidad, utilizando las cualidades intrínsecas que permita adaptarse , sobrevivir, reaccionando en el presente y obteniendo un título en el futuro.

3.2.4. De información

Tabla # 22

Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
1. Procesos de admisión e ingreso.	0	0	0	0	0	0	0	0	6	100
2. Procesos de matrícula	0	0	0	0	0	0	0	0	6	100
3 modalidad de pago	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0
4 trámites de cambio de centro universitario	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0
5 trámites de convalidación de asignaturas	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0
6 becas y ayuda para el estudio	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0
7 convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Otros	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: cuestionario 2 de necesidades de orientación. UTPL, 2015

Elaboración: Johana Elizabeth Córdova, 2015.

Moreira (2012), para superar las barreras de quienes se involucran en la educación a distancia, las universidades deben implementar nuevos espacios de comunicación a través de las nuevas tecnologías.

El 50 % de los estudiantes mentorizados presentaban inconvenientes en el manejo de libros electrónicos, Tablet, EVA, envió de trabajos a distancia, chat, foros, uno de los inconvenientes principales es la señal de internet, las estudiantes viven en el sector rural en lugares donde no es posible la señal ni de telefonía celular, pues lamentablemente, estas necesidades están fuera del alcance de brindar ayuda la universidad. Todo esto perjudica el normal desenvolvimiento de los estudiantes.

Como es característico de la educación a distancia que rompe barreras pues definitivamente tiene mucho de verdad, las estudiantes trataban de salir donde amigas, madrinas, donde tengan acceso a la señal de internet para de esta manera participar en los diferentes servicios que presta la plataforma virtual de la UTPL, y allí la ayuda del mentor donde se les ayudaba comunicando cuando y a qué hora tenían sus diferentes chat, foros, fechas de pruebas presenciales, envió de trabajos a distancia.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Ayudar al estudiante a integrarse, después de haber culminado sus estudios secundarios a la nueva modalidad de estudios superiores era el fin de la Mentoría propuesta por la UTPL, una experiencia positiva para mentor y mentorizados, a los mentorizados se les brindo orientación académica, personal y de información, como era de esperarse al recibir la invitación para la primer encuentro presencial los estudiantes se sentían inquietos con mucha curiosidad no sabían de qué se trataba, pero la respuesta fue positiva al confirmar por medio de llamada telefónica su presencia a dicha reunión, lo que resulto muy pertinente porque fue el momento propicio para ganarse la confianza por parte del mentor hacia el mentorizados.

Las características propias de la educación a distancia impidió que la Mentoría se la realice más a manera presencial, y se la hizo por medio de medios tecnológicos y llamadas telefónicas, el compromiso del mentor de responsabilidad y para evitar que el estudiante mentorizado abandone sus estudios, los principales conflictos que ,manifestaron manejo ineficiente del EVA, dificultad para adaptarse a la modalidad, falta de tiempo para dedicarse a sus estudios, horarios de chat y foros distorsionados para el estudiante, métodos de calificar que posee la universidad, como solucionar los problemas con algún tutor de las asignaturas, que sucede con los supletorios y que consecuencias trae reprobado una materia y otros.

Los seres humanos necesitan orientación durante toda la vida y más cuando se inicia un proyecto grande para las personas como es emprender sus estudios superiores, pues el éxito no termina cuando se inscribe a la universidad, sino más bien cuando la culmina a su carrera universitaria, Los estudiantes muy motivados por la ayuda brindada por parte del mentor, y el mismo conservó un nivel de motivación alto desde el principio hasta el final de la Mentoría.

Para el mentor la satisfacción de haber podido desarrollar con éxito la orientación haber convertido lo negativo de su trayecto en la universidad en positivo para los nuevos estudiantes y sobre todo el mentorizado obtuvo orientación, respaldado, acompañamiento, experimentando seguridad y confianza de que están en el camino correcto para llegar a la

meta su titulación, la Mentoría se convirtió en una herramienta eficaz para evitar la deserción de los estudiantes.

3.4 Valoración de la Mentoría

El mentor y los mentorizados fueron quienes le dieron el valor al proyecto, considerando a la Mentoría como una herramienta de crecimiento, formación personal, favoreciendo la capacidad de organización para resolver problemas y ayudarse a sí mismo,

Uno de los objetivos específicos de la Mentoría era desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono, en relación a este tema se puede señalar que los alumnos que participaron, evaluaron positivamente la ayuda recibida por parte del mentor en concordancia a los ámbitos señalados anteriormente.

3.4.1. Interacción y comunicación

La comunicación hoy es más fácil por la tecnología actual permite una interacción rápida, cómoda, no es necesario compatibilizar horarios ni que todos los miembros del grupo estén al mismo tiempo, la comunicación fue constante, por medio de correo electrónicos y llamadas telefónicas por celular, aunque al recibir mensajes de motivación o de información un 25% de los mentorizados no respondían al correo, por medio de llamadas por celular, el mentor certificaba que el correo les había llegado a todos los mentorizados y así conocer sus diferentes reacciones, al parecer todo les parecía de maravilla, pero con esto los estudiantes podrían percibir que el mentor estaba para ayudarle a cualquier hora.

Las circunstancias personales y laborales impiden llegar a un acuerdo para las diferentes tutorías presenciales, pero aquí la disponibilidad del mentor para ofrecer su ayuda ya se en su casa o visitarlos en sus lugares de trabajo, el 50 % de los mentorizados prefieren una asesoría personal.

Considero importante que la difusión del proyecto lo deberían hacer los diferentes docentes de la UTPL, para que los estudiantes lo consideren un referente y le den más importancia ya que realmente falta difusión del programa.

3.4.1 Motivación y expectativas de los participantes

Al iniciar el proyecto existió una motivación y expectativa, debido a varias circunstancias se fue perdiendo el mismo, por lo tanto era claro de evidencia la necesidad de motivación que tenían los mentorizados, después de haber rendido sus primera evaluación presencial y su bajo rendimiento fue un factor que empezó a desmotivarlos. Una estudiante se retiró ya que por razones laborales más problemas familiares no pudo culminar proseguir su estudio en este primer ciclo, y así también dos estudiantes por problemas laborales pretendían dejar sus estudios, pero aquí la estrategia de mentor y sobre todo no dejarles ni un solo día que se sientan solos, hacerles sentir que a pesar de la distancia y gracias a los medios tecnológicos motivarlos para que no abandonen sus estudios y así brindando información para los estudiantes que ya estaban a supletorio en el primer parcial lograron entender que tenía la oportunidad de mejorar sus notas, participando en los chat y foros servicios que presta hoy la universidad para interactuar y mejorar su rendimiento, además se les explicó que hay un tercer parcial, los supletorios que fue diseñado para ayudar a los estudiantes que por razones diferentes no pudieron presentarse a rendir exámenes o que no lograron reunir el puntaje necesario para aprobar dicha asignatura, y esto más mensajes de motivación que enviaba el equipo de gestión fue esencial para mantener vivas sus expectativas.

Hace unos años la educación a distancia era casi exclusiva para las personas adultas que por diversos motivos no estudiaron o no culminaron sus estudios superiores, en la actualidad el estudio a distancia está destinado para todas las edades, es aquí en donde los proyectos de Mentoría cumplen un papel fundamental para los estudiantes que ingresaron a la universidad al momento mismo de dejar sus estudios secundarios,

La nueva era de la tecnología no les es difícil manejar y más bien considero que estas herramientas si las utiliza bien, sirvieron para motivar a los estudiantes que sientan decaer por cualquier motivo. Pero como en todo hay algo negativo la universidad cuenta con estudiantes el sector rural y lamentablemente hay lugares en donde no hay acceso al internet.

3.4. Valoración de Mentoría

Mentores como mentorizados coinciden en valorar al programa de Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría de forma positiva, los mentorizados destacan la positiva influencia del apoyo del mentor en la orientación académica, personal y de información.

La evaluación final que realizaron lo mentorizados del proceso de Mentoría, en cuanto a la organización, utilidad, utilización de recursos, desempeño del mentor, metodología le dieron el máximo puntaje de 5 las respuestas apuntan masivamente a una excelente apreciación del proyecto.

Entre los beneficios que los mentorizados recibieron fue su incorporación a la universidad, facilitando su desarrollo personal, mejorando su autoestima, ampliando competencias sociales, participativas aspiraciones, agrandando sus horizontes en término de técnica de aprendizaje, de desarrollo de la carrera y consolidación de un proyecto profesional. El mentor también adquirió sus beneficios, mejoro sus habilidades comunicativas y sociales, adquiriendo experiencia y nuevos conocimientos para su formación profesional, desarrollando destrezas de empatía, creatividad, liderazgo ayudando al crecimiento personal a los involucrados.

3.5 Grafico # 23 Matriz de Foda de la Mentoría

Fortalezas	Oportunidades
<p>Mejoramiento en el rendimiento académico evitando el abandono.</p> <p>Medios tecnológicos para una eficiente comunicación entre los participantes, (EVA).</p> <p>Motivación por parte del mentor.</p> <p>Objetivos alcanzables y claros direccionados</p> <p>Facilita la adaptación de los estudiantes que participan en el proyecto a la universidad.</p> <p>Constancia compromiso por parte de los mentores</p>	<p>Desarrollo de competencias del mentor-mentorizado, las que les aprovecharán en la vida profesional.</p> <p>Cooperar con la UTPL en beneficio de una innovación educativa de acompañamiento y orientación al estudiante del nuevo ingreso.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Poca experiencia del mentorizado.</p> <p>No empezar el proyecto de Mentoría al inicio del ciclo académico.</p> <p>Por falta de publicidad del programa.</p> <p>Falta de un requerimiento académico que garantice la participación de los mentorizados.</p> <p>Falta de capacitación en el manejo del sistema EVA.</p>	<p>En el sector rural no hay buena señal de internet.</p> <p>Ofertas académicas de por parte de otras universidades del país.</p> <p>Bajos ingresos económicos.</p> <p>Problemas familiares, salud.</p> <p>Trabajo inestable.</p>

Falta de involucramiento por parte de los mentorizados.	
---	--

Fuente: cuestionario 2 de necesidades de orientación. UTPL, 2015

Elaboración: Johana Elizabeth Córdova, 2015.

3.6 Grafico # 24 matriz de problemáticas de la Mentoría

Problema	Causa	Efecto	Fuente
Desconocimiento en el manejo de libros electrónicos	El poco manejo medios tecnológicos.	Incertidumbre Incumplimiento de tareas....	Mentorizados
Deficiencia de habilidades de estudio y métodos de aprendizaje	Por calamidad doméstica, por dificultades personales	Bajo nivel de aprendizaje	Registro de actividades
Falta de hábito en el tiempo por parte de los mentorizados.	Carencia de buenos hábitos de lectura.	Bajo rendimiento	Mentorizados
Falta de interés por parte de los mentorizados.	Desconocimiento de las ventajas del programa.	Incumplimiento de tareas	Mentorizados
Dificultad para utilizar el EVA.	No participar en los diferentes foros y chat	Bajo rendimiento académico.	Mentorizados

Fuente: cuestionario 2 de necesidades de orientación. UTPL, 2015

Elaboración: Johana Elizabeth Córdova, 2015.

4. Conclusiones

Una vez finalizado el análisis respectivo de la información y datos recolectados, se ha llegado a determinar las siguientes conclusiones con sus respectivas recomendaciones:

- Tanto los procesos como los modelos de orientación de la Mentoría se basaron en la investigación, fundamentándose en el aporte de algunos autores ya que gracias a sus conocimientos ayudando a comprender la información más relevante para analizar y alcanzar eficazmente cada uno de los argumentos; demostrándose la valiosa labor de los mentores frente a las carencias y necesidades de los mentorizados.
- El plan de trabajo que se llevó a cabo con los mentorizados fue debidamente planificado y organizado de acuerdo a cada una de las necesidades que presentaron los alumnos, teniendo en cuenta que la motivación, la orientación, y el seguimiento permitió lograr que se eleve el interés por el estudio universitario con miras específicas a su futuro accionar como profesional.
- Para hacer efectivo el proyecto mentores se realizaron algunas actividades tales como talleres, acciones sincrónicas y asincrónicas, latencia de respuesta, los gestos, la expresión facial, la postura y expresión corporal, la apariencia personal, el valor humano en fin todo lo que hizo posible la creación de un clima de confianza entre mentores y mentorizados, todo esto se consiguió gracias a una buena orientación hacia los estudiantes, logrando que en estos una actitud satisfactoria de haber podido ayudar a los demás.
- Dentro del proceso de Mentoría se detectaron necesidades específicas que presentan los estudiantes, estas son: Capacitar a los estudiantes en el uso correcto de estrategias de estudio, generando hábitos que sean efectivos. Al no contar con suficiente tiempo los estudiantes universitarios requieren orientación para saber emplearlo favoreciendo el área académica.
- Por ultimo considero que el plan piloto de Mentoría fue necesario y útil para detectar falencias antes de instaurar un sistema como tal, lo cual beneficiará mayormente a los futuros implicados; la experiencia piloto de Mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, Centro Universitario Asociado de "Alamor" ciclo Octubre 2014-Febrero2015. de la Universidad Técnica Particular de Loja constituye el génesis de la

instauración del Sistema de Mentoría Universitaria en el Ecuador, siendo pioneros y responsables de una Educación superior a distancia de calidad, me quedo con el orgullo y el agradecimiento de haber podido ser parte de este proceso con el cual sigo siendo más.

5. Recomendaciones

- Que los tutores responsables de llevar a cabo la Mentoría impartan más capacitaciones y asesoramiento a los mentores en relación a pautas bibliográficas, direcciones y material de apoyo para conocer más acerca del tema y que su orientación en modelos y proceso se lleve a cabo de la mejor manera logrando así la adaptación de los estudiantes que ingresan a este nuevo sistema de estudio, evitando notoriamente la deserción universitaria.
- Realizar la planificación de Mentoría en conjunto; el Equipo de Gestión, los tutores de Mentoría UTPL y los estudiantes mentores, para que se promueva el estar en sintonía al trabajar, y que todos manejen bajo una misma estructura siendo los más favorecidos los mentorizados.
- Que una vez realizada las debidas planificaciones, las cuales determinarán actividades tales: como talleres, acciones sincrónicas y asincrónicas... se llegué a un acuerdo, en donde tanto los estudiantes mentores como los mentorizados firmen un compromiso de participar activamente en la Mentoría.
- Crear un espacio en el EVA dedicado a la Mentoría en donde: el Mentor, mentorizados y consejeros puedan interactuar. Que este sea el medio de comunicación primario en esta actividad y la capacitación se la haga en forma directa
- Que al tener un espacio en el entorno virtual EVA le dará a la Mentoría un valor agregado puesto que permitirá que detecten falencias antes de instaurar un sistema como tal y se puedan diseñar protocolos de evaluación donde el consejero evalúe el proceso del mentor, el mentor evalúe el proceso de actividades de los mentorizados y los mentorizados evalúen el proceso de Mentoría. Gracias a todo ello se podrá contar con la evaluaciones constantes que permitirán llevar un control de calidad de la Mentoría, siempre con miras a la excelencia

6. Propuesta:

1. Manual

Estrategias metodológicas para un mentor eficaz.

2. Justificación

La universidad Técnica Particular de Loja conectora de las necesidades de la sociedad que por diversos motivos no pueden asistir a un sistema de estudio presencial y siendo la pionera en educación a distancia se ve comprometida con sus estudiantes, brindándoles el apoyo necesario para que sus estudios de profesionalización se lleven de la mejor manera.

Tomando en cuenta como prioridad esta razón y los resultados de la investigación realizada del tema Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo Educación Superior a Distancia, se propuso como meta llevar a cabo una actividad que sea la fuente de consulta para quienes deseen iniciarse como mentores y aprovechar los beneficios que ofrece la Mentoría.

Esta pretende ayudar al mentor desarrollando sus habilidades y destrezas para que pueda guiar de la mejor manera a los estudiantes mentorizado y que su contribución sea positiva disminuyendo notablemente el abandono de los estudios universitarios en la Modalidad a Distancia.

Los problemas y requerimientos de los alumnos de la modalidad a distancia son numerosos, en aquí el papel importantísimo que cumple la Mentoría, el involucramiento de los estudiantes en todas las fases, a los de los últimos años como mentores y a los nuevos como mentorizados.

Es importante que los mentores vean este proyecto como una guía a seguir convirtiéndose en un facilitador de los procesos universitarios para los estudiantes mentorizados.

3. Necesidades y orientación y Mentoría

La orientación según (Ayala. 1998, pág. 78) “un proceso de asesoramiento continuo donde el docente promueve actividades de tipo preventivo dirigidas a la formación de hábitos de

estudio, atención y concentración en clase, aprovechamiento del tiempo y desarrollo de habilidades cognitivas”.

Entre las dificultades que presentan los estudiantes a distancia es desconocimiento del nuevo sistema de estudios, organización del tiempo, poca comunicación, falta de hábitos de estudio, la no utilización del manejo de EVA (interactuar con el docente), baja autoestima, por lo que la propuesta de Mentoría pretende solucionar estas dificultades con la ayuda del mentor.

Según Valverde (2004). La Mentoría puede definirse como “un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (estudiante/profesional más experimentado que dispone de los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar) y un estudiante/profesional novel, con la finalidad de paliar las necesidades de éstos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje”.

4. Objetivo general

- Implementar un manual que sea visto como fuente de consulta y guía para los futuros mentores.

5. Objetivos específicos

- Brindar estrategias que coadyuven a mejorar las competencias de los mentores con el propósito de que apoyo a los mentorizados sea de la mejor manera.
- Determinar los compromisos por parte del mentor sustentados los valores de: entrega, respeto, solidaridad y ayuda
- Promover en el mentor su papel de líder cuya actuación fortalezca su vínculo de acompañamiento dentro del programa de Mentoría

6. Definición del mentor

Un mentor es un guía, un asesor, un maestro o un preparador experto. El mentor o mentora da respuesta a aquellas cuestiones relacionadas con el día a día de los nuevos estudiantes, el mentor o mentora es alguien que ayuda a otro a aprender algo de mejor forma que, de otra manera, hubiese aprendido más lentamente, peor, o no hubiese aprendido. Los mentores eficientes son como amigos, el objetivo de los cuales es crear un contexto seguro para el crecimiento personal y profesional (Cano,R., pág 16 2008). Mentor debe ostentar habilidades de comunicación, asesoramiento, empatía, destreza para transmitir experiencias de manera clara y precisa hacia el mentorizado, el vínculo que se produce entre ambos se llama Mentoría.

“la relación de Mentoría beneficia tanto al mentor como al estudiante... ambas partes tiene la oportunidad de moverse a la próxima etapa de vida a través de sus roles” (Schulz, 1985).

7. Perfil del mentor

El tutor deberá mantener una actitud ética y empática hacia los estudiantes mediante un esfuerzo permanente de comunicación, que le permita desarrollar las actitudes adecuadas para inspirar confianza y lograr la aceptación de los tutorados, manteniendo siempre un diálogo en sentido positivo y la mayor tolerancia hacia sus reacciones. Lo anterior se apoya en la actuación siempre responsable del tutor, quien deberá atender sus compromisos con toda puntualidad y en un marco de respeto y confidencialidad.

Contará con habilidades y actitudes, que conservará durante todo el proceso tutorial, como la de ser creativo para aumentar el interés del tutorado, crítico, observador y conciliador. Su desempeño se basará en un esfuerzo planificado y ordenado, tanto en su área profesional como en el proceso de la tutoría. Alejandra Villanueva. (2004).

El mentor debe tener las siguientes características.

- Poseer cualidades personales, para la comunicación, buen oyente, persistente, paciente.
- Motivador, deseo de ayuda orientación y asesoramiento.
- Ser estudiante de los últimos ciclos.
- Líder carismático que sepa inspirar a los demás a sacar lo mejor de sí mismo.
- Deseo de apoyar a los demás a desarrollar su máximo potencial.
- Ser una persona vigorosa y energía para transmitir energía positiva a los mentores.
- Saber escuchar comprometida y empáticamente.
- Ser una persona confiable y guardar confidencialidad.
- Ser honesto.
- Poseer cualidades comunicativas tanto asertivas, como en la formulación de las preguntas adecuadas y la disposición al diálogo abierto.
- Saber compartir experiencias y conocimientos de forma motivadora.
- Tener una buena reputación y credibilidad ante los demás.
- Requerimientos y características de una formación online.

8. Acciones y estrategias de Mentoría

Establezca una buena relación con sus mentorizados:

Es de gran importancia saber establecer una buena relación entre usted y sus mentorizados.

- **Planifique:** Planificar le permitirá llegar al cumplimiento de su objetivo, lo liberará del estrés, aumentará su motivación; una buena planificación generará una buena Mentoría en la acción de la misma.
- **Provea a su grupo de un plan de trabajo:** previamente haga una evaluación inicial de las necesidades de Mentoría.
- **Cree un diario o bitácora:** El diario o bitácora le permitirá llevar un registro de todas las actividades, evaluaciones y análisis que usted va realizando durante la Mentoría.
- **Organice un protocolo:** Organizar un protocolo previo para cada actividad le permitirá cumplir los objetivos de la misma, si desea puede seguir el siguiente modelo:

ACTIVIDADES	
Fechas	
Necesidades de orientación	
Introducción	
Objetivos	
Participantes	
Material	
Términos y definiciones	
Procedimientos	
Evaluaciones	
Anexos	

Preste atención a las necesidades de cada mentorizado: que se tome en cuenta que cada estudiante posee necesidades diferentes, detecte aquellas que son individuales y las grupales, esto le permitirá diseñar su Mentoría en función a las necesidades propias de su grupo de mentorizados.

Evalué: Que el proceso de Mentoría y permita que sus mentorizados lo evalúen a usted, así podrá brindar una Mentoría con mayor eficacia al conocer que aspectos de la misma son satisfactorios, medianamente satisfactorios o insatisfactorios, constantes mejoras

Las estrategias que se pueden utilizar para el desarrollo de un proyecto de Mentoría serían las siguientes:

- Conocimiento del perfil del alumnado de nuevo ingreso.
- Conocimiento de la problemática de la Orientación en la Universidad.
- Comprensión del proceso de Mentoría entre mentores y mentorizados.
- Comprensión de las fases del ciclo de la Mentoría: captación, análisis de necesidades, planificación de la actuación, evaluación.
- Conocimiento de Proyecto Mentor. Objetivos. Contenidos. Desarrollo. Evaluación.

- Difundir el proyecto de Mentoría por medio de las coordinadoras de los centro universitarios a los que pertenecen los estudiantes matriculados
- Gestión y dinamización de grupos.
- Entrevista de Orientación sobre estrategias de estudio.
- Identificación de necesidades del estudiante.
- Técnicas de comunicación. Establecimiento de la relación mentor-mentorizado.
- Procedimientos de resolución de problemas.
- Organización y planificación del trabajo.
- Utilización de herramientas y recursos específicos para la orientación del aprendizaje y la orientación profesional.
- Búsqueda y gestión de la información.
- Procedimientos de evaluación.
- Respeto a principios éticos de la actuación del mentor.
- Compromiso con el cambio y la mejora de la calidad de enseñanza.
- Colaboración.
- Escucha activa.

9. Recursos

Humanos

- Consejeros.
- Coordinadores de los centros universitarios.
- Mentor.
- Mentorizados.

Tecnológicos

- Entorno virtual del aprendizaje EVA.
- Redes sociales (Facebook).
- Correo electrónico
- Teléfono celular (llamadas, mensajes, WhatsApp).
- Foros, chat, video conferencia.
- Instalaciones del centro universitario.
- Retroproyector.
- Computadora.
- Tablet.

Económicos

- Folletos.
- Postales.

- Llamadas al aire.
- Marcadores.
- Fómix.
- Hojas esferos.
- Refrigerio.

7. Referencia bibliografía

- Almeida, (2007).La necesidad de orientar ISBN 978-84-9969-496-2
- Álvarez González (1995), Orientación profesional ISBN 958-631-374-3
- Álvarez Rojo (1994) la Orientación y sus dimensiones ISBN 84-7684-531-6
- Arias Galicia (1980) Necesidades de autorrealización ISBN 978-84-9732-975-0
- Aubrey, (1982). Modelos y orientaciones educativas ISBN 978-84-9980-082-0
- Ayala (1998) Orientación Educativa ISBN 978-84-369-4758-8
- Banks (1994) De orientación académica. ISBN 978-84-369-5313-8 Editorial SECRETARIA GENERAL TECNICA
- Bermúdez (1993) El estudiante a distancia ISBN 978-84-277-1880-7 Editorial NARCEA
- Bisquerra Rafael, (1996) La psicopedagogía ISBN: 84-277-1152-2
- Bozeman & Feeney (2007) La Mentoría ISBN 978-84-277-2086-3 Editorial Narcea
- Boza, (2001) Orientación Psicopedagógica ISBN 978-8485-252-16-9
- Buele Mariana. (2014). trabajo de Titulacion (practicum 4). Loja: Ediloja.
- Castellano, (1995) características y sus consecuencias en la educación superior. ISBN 978-1-4343- 2748-2
- Coldeway (1986), dimensiones de los estudiantes a distancia ISBN 970-32-3150-0
- Cabra Brea, 2005; González, Uribe & González, 2005; Almeida, 2007).
- Cano, R., (2008) El mentor, ISBN 84-472-0608-4
- Chapanis, en Velaz de Medrano, (1998).ISBN 84-7481-537-1
- Chiavenato (2000) entorno a la satisfacción cíclica en la universidad Editorial (L. Soláno Arévalo, ISBN 970-704-070-x
- Coll y Martín (2006) Los valores personales y profesionales. ISBN 978-84-362-6788-4
- Curtis y Meyers, (1985) Mode de consulta y de formación 978-84-15538-75-2
- Dalen Van y Meyer, (1981), pág. 76).
- Delahanty y Miskiman (1983) El estudiante a distancia ISBN 970-32-2741-4
-
- Ferrer, (2003) tutoría universitaria Editorial Narcela ISBN 978-84-277-1815-9
- García-Huidobro, Gutiérrez y Condemarín (2005) Hábitos de estudio ISBN 978-84-7827-889-3 Editorial GRAÓ

- García Nieto (2008), Lázaro (2008); Pantoja y Campoy (2009) La orientación universitaria ISBN 13: 978-81-8317-565-1
- Girona (2009). El plan de orientación y Mentoría ISBN 84-665-1220-9
- Gomez, p. J. (2009). *Nuevas Orientaciones y Metodologías para la educación a distancia*. Loja: Universidad técnica Particular de Loja.
- Guerrero Cuauhtémoc (2006) Orientación técnica para fortalecer la orientación técnica de la acción académica de la supervisión ISBN 970-57-0016-8
- Hernández, Roberto (2006) Metodología de la Investigación. ISBN 978- 607-15-0291-9
- Himmel, (2002); Necesidades para la inserción y adaptación ISBN 84-9788-009-9
- Koos y Kefauver de 1932, el modelo de orientación clínico, el modelo de consejo, y el sistema ecléctico. ISBN 978-950-06-1879-3 Editorial Panamericana
- Núñez del Río, (2012). Mentor: ISBN 978-84-277-1637-7 Editorial NARCEA
- Paez, Haydée (2005). Revista de teoría y didáctica de las ciencias sociales ISBN 131316-9505.16-9505.
- Parras, (2009) Orientaciones educativas ISBN 978-84-9980.082-0 editorial Graó
- Pérez (1995) De acuerdo con El estudio y sus estrategias
- Proctor, Benefield y Warnn (1931) Orientación Profesional ISBN 978-84- 9788-718-2
- Repetto (1994) Modelos y programas educativos ISBN 970-722-387-1
- Riquez (2006) *E-mentoría: avanzando la investigación, construyendo la disciplina*. Madrid. ISBN 978-8460-802-77-8
- Robinson (1981) Las necesidades en las universidades a distancia. ISBN 84-9788-430-2
- Rodríguez Moreno (1995: 16-17) las funciones básicas de la orientación ISBN 84-87330-99-1
- Rojas y González, (2008).la vida universitaria como esencial. ISBN 84-369-2739-7
- Rubio, M. J. (2009). *nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja: Universidad técnica particular de Loja.
- Rubio, P. D. (2009). *Nuevas Orientaciones Y Metodología par la educación a distancia*. Loja: Universidad Técnica de Loja. UTPL ISBN 978-9978-09-717-5
- Rubio, P. j. (2010). *Guía General de Educación a Distancia*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Sánchez Ávila (2013) *Red de Mentorías en Latinoamérica*. España. ISBN 978-84-277-2089-3
- Sánchez, Manzano, Riquez, Suárez (2011) Plan de Orientación y Mentoría ISBN 978-84-695-9381-3 Editorial SECRETARIA GENERAL TECNICA
- Schulz, (1985). Mentor ISBN 978-950-641-778-9

- Simpson (1992) Aprendizaje a distancia ISBN 978-84—362-6891-1 editorial abril
- Smirnov & leontiev, *Enciclopedia de Psicología* (Mexico: Grijalbo) ISBN 978-84-277-1544- 8
- Tejedor, (1985) Modelos y sistemas educativos ISBN 84-369-3428-8
- Valverde (1998). . Definición del mentor, ISBN 978-958-12-0282-9
- Weinstein y Mayer, (1986).Estrategia en el aprendizaje ISBN 84-321-3489-9 Editorial RIALP
- Aguilar Ruth, Guía de Mentoría (2013). Recuperado 06/01/2015
<http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/13920>
- Bisquerra, (1996) La psicopedagogía. Recuperado: 13/01/2015
https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=0MaoVYDyJ8baqAakuI7wAg&gws_rd=ssl#q=l a+psicopedagog%C3%ADa
- Blanco Wendy (2010) La orientación como consulta. Recuperado: 16/01/2015
<http://www.monografias.com/trabajos99/orientacion-como-consulta-educacion-basica/orientacion-como-consulta-educacion-basica.shtml#ixzz3fvCBENVu>
- Blocher, (1981). . Recuperado: 11/02/2015
<http://orientacion-iessantaaulalia.blogia.com/temas/orientacion-academica-y-profesional.php>
- Bohoslavsky (1987) La orientación Vocacional. Recuperado 17/01/2015
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1474/1/TESIS%20SOBRE%20ESTUDIOS%20DE%20PROCESOS%20DE%20ORIENTACION%20VOCACIONAL..pdf>
- Bunge (1983). Modelos. Recuperado 17/03/2015
[https://books.google.com.ec/books?id=if4IFza28tYC&pg=PA103&lpg=PA103&dq=Bunge+\(1983\).+Modelos&source=bl&ots=bg4RIRVUX5&sig=m](https://books.google.com.ec/books?id=if4IFza28tYC&pg=PA103&lpg=PA103&dq=Bunge+(1983).+Modelos&source=bl&ots=bg4RIRVUX5&sig=m)
- Carrasco, (2004). El resumen. Recuperado 30/01/2015
<https://www.um.es/c-seguridad/resumenes/2004/01042004.php>
- Correa C. (2009). Guía didáctica de Metodología de Estudio, Loja, UTPL.
<http://distancia.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/GuiaDidactica.pdf>
- Cuautemohtemoc_ (2006) supervisión. Recuperado: 12/032015
https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=IDz8VfDuB8iF2AKhgrK4BQ&gws_rd=ssl#q=Cuautemohtemoc+%282006%29+supervisi%C3%B3n
- Damasco (2008), el objetivo de los programas universitarios. Recuperado 09/02/2015
http://posgrados.cse.edu.uy/sites/posgrados.cse.edu.uy/files/monografia_madelon_casas.pdf
- Dirocí Luz del Alba (1959) Lippit. Recuperado: 21/01/2015

- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/835/origen%20del%20Modelo%20de%20Consulta.htm>
- Doolittle (2008) y sus propuestas para el entrenamiento en autorregulación y manejo del tiempo,
https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=rbcBVvDgIIWA3AT1zI_QDq&gws_rd=ssl#q=Terrry+y+Doolittle+%282008%29++entrenamiento+en+autorregulaci%C3%B3n+y+manejo+del+tiempo%2C
 - Domingo Segovia. (s/f) Modelos de orientación y asesoramiento. Recuperado: 18/01/2015
<http://stellae.usc.es/red/blog/view/22186/modelos-de-orientacion-y-asesoramiento>
 - Donis, Yolanda, (1983). Aprender a planificar. Recuperado: 12/03/2015
<http://es.scribd.com/doc/131430781/Tesis-Milagros#scribd>
 - Duch, Juan (2011) Guía de Mentoría. Recuperado: 1/03/2015
<http://centrarse.org/wp-content/uploads/2013/01/GUIA-DE-MENTORIA-Ver.-1.1-GIZ.pdf>
 - Echevarría (1997), Proyecto de vida global. Recuperado: 16/02/2015
http://formacionxxi.com/porqualMagazine/do/get/magazineArticle/2007/01/text/xml/orientaci_243_n_profesional.xml.html
 - Escudero, (1982). El orientador y la persona orientada. Recuperado: 31/01/2015
<https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=en&q=orientacion+psicopedagogicas#q=El+orientador++educativo&hl=en>
 - Huertas, (2001). La motivación. Recuperado: 03/03/2015
<http://scholar.google.es/citations?user=8mUob64AAAAJ&hl=es>
 - Himmel, (2002), El abandono estudiantil. Recuperado 20/02/2105
<http://www.mineduc.cl/usuarios/bmineduc/doc/201209281737360.EVIDENCIASCSEM9.pdf>
 - Hurtado (s/f) La asesoría académica de la Universidad Nacional abierta en el marco de la sociedad del conocimiento. Venezuela. . Recuperado: 22/01/2015
<https://orientacionlineares.wordpress.com/%C2%BFque-es-la-orientacion-personal/>
 - López, (2014) El subrayado. Recuperado: 05/03/2015
https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=b2sCVtuFCpOD5AKKppKwAg&gws_rd=ssl#q=++++El+subrayado.+L%C3%B3pez
 - Martínez Ana (2007) Orientación Educativa del sistema de educación media y superior. Recuperado: 9/02/2015.
http://www.sems.udg.mx/sites/default/files/BGC/Orientacion_educativa_SEMS_UDG.pdf
 - Maslow. (2011) En su obra “Motivations and Personality”. Recuperado: 31/01/2015

<http://autorrealizacionhumanista.blogspot.com/2011/01/teoria-motivacional-de-maslow.html>

- Medrano (s/f) Modelos educativos. Recuperado: 13/02/2015
<https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=en&q=modelos++y+sistemas+educativos>
- MENTOR, N. (2005). "Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la practica efectiva". Estado Unidos.
http://scholar.google.com.ec/scholar?q=MENTOR,+N.+%282005%29.&hl=en&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart&sa=X&ved=0CCQQgQMwAGoVChMik7iqnu-MyAIVCIYeCh2c3g8u
- Moncada, (2014) Estudios universitarios.
<http://ried.utpl.edu.ec/en/la-integracion-academica-estudiantes>
- Montero y Sanz, (2008) El asesoramiento. Recuperado: 05/03/2015
www.ugr.es/~recfpro/rev121COL3.pdf
- Moreira (2012) Educación a Distancia. Recuperada: 13/03/2015
<http://blogs.espe.edu.ec/es/Blog/2012/10/26/modalidad-de-educacion-a-distancia-planificacion-general-noviembre-2012-abril-2013/>
- Morril, Oetting y Hurst (1974). Recuperado: 17/02/2015
https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=0MaoVYDyJ8baqAakul7wAg&gws_rd=ssl#q=funciones+educativas
- Muñoz, R. C. (6 de MAYO de 2010). *Programa Mentor*. . Recuperado: 13/01/2015
www.programamentor.gob.ec/ Grupo de Investigación Internacional – online (s/f)
http://antia.fis.usal.es/sharedir/TOL/manual/23_funcin_personal_el_docente_como_mentor.html
- Negrón Andrés (s/f) La orientación en los servicios educativos. Recuperado: 13/01/2015
https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=gW6mVfraB8Ln_AWj0YDwCg&gws_rd=ssl#q=Modelo+consulta+y+formaci%C3%B3n++de+servicio
- Omill, (2008) Introducción al Trabajo Social. Recuperado el 24/ 01/ 2015
de http://www.filo.unt.edu.ar/al/its13/u2_necesidades.pdf
- Patterson, (1978). La educación y su orientación. Recuperado: 13/01/2015
<https://books.google.com.ec/books?id=uhTiAAAAMAAJ&q=La++orientaciones+y+la++educativas&dq=La++orientaciones+y+la++educativas&>
- Peña (2003), Elaboración de Proyecto. Recuperado: 20/03/2015
<https://prezi.com/8d6qk3sjjr4p/copy-of-copy-of-elaboracion-de-un-proyecto/>
- Pérez y Blasco (2001). La carrera Universitaria. Recuperado: 13/02/2015.
<http://www.scielo.cl/pdf/estped/v38n2/art02.pdf>
- Pinto María (2011) Necesidades de información. Recuperado: 17/03/2015

http://www.mariapinto.es/e-coms/nece_info.htm

- Pintrich y Schunk, (2006). La motivación extrínseca. Recuperado 26/02/2015
https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=rbcBVvDgIIWA3AT1zI_QDg&gws_rd=ssl#q=+La+motivaci%C3%B3n+extr%C3%ADnseca+Pintrich+y+Schunk
- Polanco, (2005) Los factores extrínsecos. Recuperado: 12/03/2015
<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB8QFjAAAhUKEwiP>.
- Riart (1996) Función informativa. Recuperada: 13/03/2015
<http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>
- Revista la Mentoría de hoy (s/f)/ *Mentoría electrónica*: p. 10
[http://scholar.google.com.ec/scholar?q=Revista+la+Mentoría+de+hoy+\(s%2Ff\)%2F+Mentoría+electrónica%3A+&btnG=&hl=en&as_sdt=0%2C5&](http://scholar.google.com.ec/scholar?q=Revista+la+Mentoría+de+hoy+(s%2Ff)%2F+Mentoría+electrónica%3A+&btnG=&hl=en&as_sdt=0%2C5&)
- Rodríguez Espinar, (1993). Estrategias para el desarrollo del proceso de Orientación. Recuperado 18/03/2015.
<http://www.monografias.com/trabajos82/modelos-intervencion-psicopedagogica/modelos-intervencion-psicopedagogica3.shtml>
- Rodríguez Espinar (1996) Función Educativa. Recuperado 11/03/2015
<http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/109031/103701>
- Salas, (2000) La motivación para el estudio. Recuperado: 15/02/2015
http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052003000100011
- Sánchez y Soto (2009). Elementos para la Mentoría
<http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/viewFile/128/94>
- Scriven y Paul, (1992). El pensamiento crítico. Recuperado 16/03/2015
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/24022/2/articulo12.pdf>
- Terry y Doolittle (2008) entrenamiento en autorregulación y manejo del tiempo. Recuperado: 1/03/2015.
https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=rbcBVvDgIIWA3AT1zI_QDg&gws_rd=ssl#q=Terry+y+Doolittle+%282008%29++entrenamiento+en+autorregulaci%C3%B3n+y+manejo+del+tiempo%2C
- Tierno, (1994) Ejercicios específicos para mejorar la atención. Recuperado: 27/03/2015
http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_41/ROCIO_ALCALA_CABRERA_01.pdf
- Tinto, (1993) Los estándares académicos. Recuperado: 16/03/2015
<http://www.fimpes.org.mx/phocadownload/Premios/1Ensayo2008.pdf>
- Vélaz, de Medrano (1998) Competencias del profesor mentor para el acompañamiento al profesorado principiante. Recuperado: 14/01/2015

<http://stellae.usc.es/red/blog/view/22186/modelos-de-orientacion-y-asesoramiento>

- Verduzco (2009) *MEVL87*. . Recuperado: 03/02/2015
<http://mevl87.blogspot.com/2009/04/estrategias-de-estudio-vs-estrategias.html>
- Villanueva Alejandra (2004). Perfil del mentor. Recuperado 10/07/2015
<https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=en&q=el+perfil+del+mentor+pra+alejandra+Villanueva>
- Yagosesky Renny. (2008). La importancia de estudiar.
<http://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-estudiar/#autores>

8. ANEXOS

ANEXO # 1

Carta de compromiso.

Yo, Johana Elizabeth Cordova, con C.I. 1103757223 perteneciente al Centro Universitario Asociado de Alamor, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014-febrero 2015; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor”**, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente.

Johana Elizabeth Córdova

1103757223

ANEXO # 2

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera /titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

ANEXO # 3

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor

Expectativas y temores

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....
.....

ANEXO # 4

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente Sánchez, MF.(2009)

REFLEXIONADO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrento al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia .luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal (favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrento?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudo?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cómo soluciono?

.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

ANEXO # 5

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene a su juicio recibir información sobre los siguientes aspectos de orden personal

Utilice la escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice la escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante)

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2.. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO# 6

¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

1er. ACTIVIDAD: Identificar opiniones sobre la planificación futura.

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

TD	TOTAL DESACUERDO
D	DESACUERDO
I	INDECISO
A	DE ACUERDO
MA	MUY DE ACUERDO

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.					
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.					
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.					
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.					
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.					
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.					

ANEXO # 7

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO

Fuente:

Instrucciones de llenado

**Dr. Alberto Acevedo Hernández
Psic. Marcela Carrera Alvarado**

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "X" se refiere a la **frecuencia** con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna "Y" se refiere al nivel de **dificultad** con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						

8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy Difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						

32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						

57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profeso.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Nombre del mentorizados _____

Nombre del Mentor _____

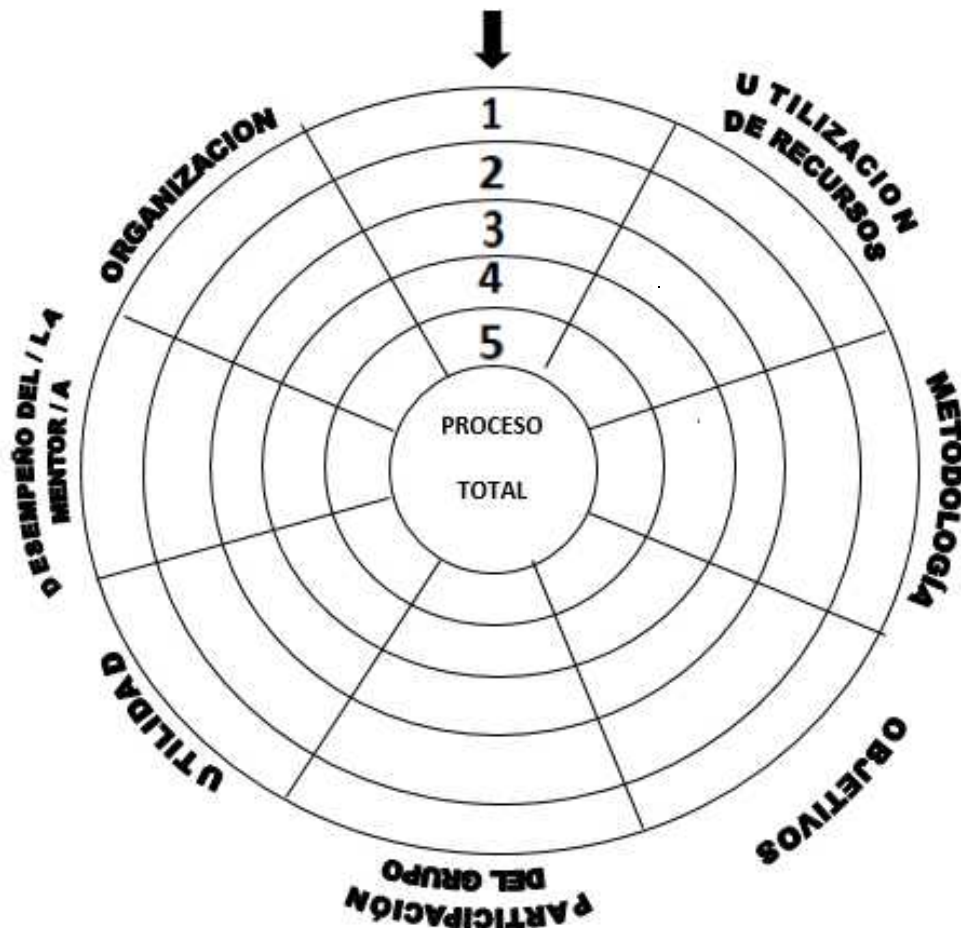
Fecha de aplicación _____

ANEXO #: 8

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN

1. Totalmente en desacuerdo.
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

ANEXO # 9

MATRIZ FODA DE LA MENTORIA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	-
DEBILIDADES	AMENAZAS

ANEXO 17

MATRIZ DE PROBLEMÁTICA DE LA MENTORIA

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	SOLUCION
.			
	.	.	
	.		
	.	.	

ANEXO # 10
MOTIVACIÓN LLEGAR A LA META

Algún día diré
"no fue fácil,
pero lo **logré**."



22 RAZONES PARA LEER

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| Para vivir más | Para compartir un legado común |
| Para detener el tiempo | Para crear un mundo propio |
| Para saber que estamos vivos | Para reír |
| Para saber que no estamos solos | Para llorar |
| Para saber | Para consolarnos |
| Para aprender | Para desterrar la melancolía |
| Para aprender a pensar | Para ser lo que no somos |
| Para descubrir el mundo | Para no ser lo que somos |
| Para conocer otros mundos | Para dudar |
| Para conocer a los otros | Para negar |
| Para conocernos a nosotros mismos | Para afirmar |
| | Para soñar.. |

www.nostraediciones.com

ReCreo



ANEXO # 11

Fotografías de algunas actividades de Mentoría







