



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA SOCIOHUMANISTA**

TITULO DE CIENCIAS DE EDUCACIÓN  
MENCION EDUCACIÓN INFANTIL

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Latacunga, ciclo académico octubre 2014-febrero 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Toaquiza Chicaiza, Nelly Mercedes

TUTOR: Figueroa Delgado, Víctor Monfilio, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO DE LATACUNGA

2015

**APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Lic.

Víctor Monfilio Figueroa Delgado

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Latacunga, año ciclo académico octubre 2014-febrero 2015 realizado por Nelly Mercedes Toaquiza ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja septiembre del 2015

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Nelly Mercedes Toaquiza declaro ser la autora del presente trabajo de titulación Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Latacunga, de la titulación de Ciencias de la Educación, siendo el Lic. Víctor Figueroa Director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f) .....

Autor: Nelly Mercedes Toaquiza Chicaiza

Cédula 0502283351

## DEDICATORIA

A Dios, verdadera fuente de amor y sabiduría

A la memoria de mi padre por haber sido ese pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, como de la vida, por su incondicional apoyo hasta el último momento de su vida por esa gran promesa que te hice de llegar hacer una profesional esto es por ti mi viejito del alma.

A mi madre por haberme brindado su apoyo en todo momento, por esa motivación constante y ese impulso para para llegar a esta meta pero más que nada, por su infinito amor.

A mi esposo por compartir su vida con la mía, por amarme mucho, por creer en mí, por motivarme a que siga adelante. Gracias mi amor por apoyarme adquirir una carrera para nuestro futuro familiar.

A mis hijas que con su dulce inocencia me han impulsado a continuar hasta llegar a esta etapa final para que en el futuro vean en mí un ejemplo a seguir, gracias mis gemelitas hermosa por existir

Para ellos es esta dedicatoria de tesis, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

Nelly Toaquiza

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerte a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

En segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi difunto PADRE Francisco Toaquiza, mi MADRE, mi Esposo, mis Gemelitas; a mis hermanos por siempre haberme dado su fuerza y su apoyo incondicional que me han ayudado a que este sueño se haga realidad.

Por ultimo a todos mis amigos y compañeros y jefes de mi trabajo por brindarme ese espacio tan importante para el desarrollo de mis actividades académicas durante mi formación profesional mil gracias por ese apoyo.

Nelly

## INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ..	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE DE CONTENIDOS .....	vi
RESUMEN .....	1
ABSTRAC .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
<b>CAPITULO I. MARCO TEÓRICO</b>	
<b>1.1. La orientación educativa</b>	
1.1.1. Concepto .....	6
1.1.2. Funciones .....	7
1.1.3. Modelos .....	10
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario .....	18
<b>1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia</b>	
1.2.1. Concepto de necesidades .....	19
1.2.2. Necesidades de autorrealización.....	21
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	23
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación .....	26
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio .....	28
1.2.3.3. De orientación académica .....	28
1.2.3.4. De orientación personal .....	30
1.2.3.5. De información .....	31
<b>1.3. La Mentoría</b>	
1.3.1. Concepto .....	32
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría .....	33
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría .....	35
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	37

#### **1.4. Plan de Orientación y Mentoría**

1.4.1. Definición de plan de Orientación y Mentoría .....	39
1.4.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría .....	40
1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes .....	42

### **CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA**

2.1. Contexto .....	46
2.2. Diseño de investigación .....	46
2.3. Participantes .....	47
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación .....	49
2.4.1. Métodos .....	49
2.4.2. Técnicas .....	50
2.4.3. Instrumentos .....	51
2.5. Procedimiento .....	52
2.6. Recursos .....	53
2.6.1. Humanos.....	53
2.6.2. Institucionales.....	53
2.6.3. Materiales .....	54
2.6.4. Económicos .....	54

### **CAPÍTULO 3: RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados .....	56
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes .....	58
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia .....	59
3.2.2. De orientación académica .....	59
3.2.3. De orientación personal .....	62
3.2.4. De información .....	64
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda .....	66
3.4. Valoración de la Mentoría .....	67
3.4.1. Interacción y comunicación .....	67
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes .....	68
3.4.3. Valoración general del proceso .....	68
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado .....	69
3.6. Matriz de problemáticas de la Mentoría .....	70
<b>4. CONCLUSIONES</b> .....	<b>72</b>

<b>5. RECOMENDACIONES</b> .....	73
<b>6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA</b> .....	74
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	86
<b>8. ANEXOS</b>	
Anexo 1: Carta de compromiso .....	89
Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación .....	90
Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación .....	91
Anexo 4: Fotografías de algunas actividades de la Mentoría .....	112

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Carrera que cursan los mentorizados .....	47
Tabla N° 2 Situación laboral de los estudiantes mentorizados .....	48
Tabla N° 3 Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen ....	48
Tabla N° 4 Estudiantes mentorizados por sexo .....	48
Tabla N° 5 Estudiantes mentorizados por edad .....	48
Tabla N° 6 Razones por haber escogido la modalidad abierta .....	49
Tabla N° 7 Razones por haber escogido la carrera universitaria .....	49
Tabla N° 8 Características psicopedagógicas de loa mentorizados .....	56
Tabla N° 9 Orientación académica .....	60
Tabla N° 10 Orientación personal .....	62
Tabla N° 11De Información .....	64

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	57
Gráfico N° 2 De orientación académica .....	61
Gráfico N° 3 De orientación personal .....	63
Gráfico N° 4 De información .....	65

## RESUMEN

El presente trabajo investigativo “Evaluación de una experiencia piloto mentoría para estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia del Centro Universitario Latacunga, período octubre 2014- febrero 2015”, se realizó con el objetivo de implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de orientación de los procesos de orientación académica. La investigación se la realizó con los estudiantes del Centro Universitario Latacunga, participando 3 mentorizados con riesgo de abandono temprano y dificultades en los logros académicos. El trabajo es de tipo exploratorio y descriptivo, se utilizaron los métodos de Investigación Acción Participativa (IAP), descriptivo, analítico – sintético y estadístico, técnicas de: lectura, mapas conceptuales, resúmenes, observación, encuesta. Los resultados fueron analizados y representados gráficamente La conclusión a la que se llegó es: que la mentoría favorece tanto a los mentores como mentorizados, a los mentores ayuda a aportar el desarrollo de competencias como el liderazgo, responsabilidad, habilidades comunicación y trabajo en equipo; los mentorizados consiguen mejorar sus conocimientos con respecto a la educación a distancia, desarrollando actitudes personales, mejorando sus técnicas de estudio y su rendimiento académico.

**Palabras claves:** Orientación educativa, necesidades de orientación, mentoría.

## **ABSTRAC**

This research work "Evaluation of a pilot mentoring experience for undergraduate students of the University Distance Learning Center Latacunga, period October 2014- February 2015" was held with the aim to implement, develop and evaluate sustainable pilot project, the perspective of promoting the improvement of orientation academically oriented processes. The research was conducted with the students of the University Center Latacunga, three mentees participating at risk of early abandonment and difficulties in achievement. The work is exploratory and descriptive, the methods of Participatory Action Research (IAP), descriptive, analytical used - synthetic and statistical techniques: reading, concept maps, summaries, observation survey. The results were analyzed and graphed The conclusion was reached is that mentoring benefits both mentors and mentees, mentors help to bring the development of skills such as leadership, responsibility, communication skills and teamwork; get mentees improve their knowledge about distance education, developing personal attitudes, improve their study skills and academic performance.

Keywords: Educational guidance, needs counseling, mentoring.

## INTRODUCCIÓN

La educación a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja se ve afectada por la continua deserción de los estudiantes que inician el primer semestre de la universidad, ante una serie de necesidades de tipo académico, personales y de información, que no les permite una inserción eficaz al sistema de educación a distancia. Además de que tienen dificultades en el manejo de recursos y medios tecnológicos, y las estrategias de autoaprendizaje como elaborar mapas conceptuales, líneas de tiempo, resumen, codificación, subrayado, entre otros. En el aspecto personal no se establecen metas, propósitos, autodisciplina en la organización del tiempo. En la parte de información desconocen el sistema de estudios de la modalidad a distancia como procedimientos administrativos y pedagógicos, de la universidad.

En la presente investigación se propone el diseño y evaluación de una experiencia piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia del Centro Asociado Latacunga de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Según estudios de Moncada, (2011), Los factores inmediatos del rendimiento académico tienen influencia directa que determinan el éxito o el fracaso del mismo, por ello es importante tenerlos en cuenta al momento de tomar decisiones, de ahí la importancia de la orientación educativa como pilar fundamental para alcanzar la excelencia educativa en la formación de profesionales competitivos para nuestro país, (pág. 93)

Este trabajo es inédito, por cuanto no se han encontrado trabajos similares en ninguna de las universidades del país, tampoco a nivel latinoamericanas, además de que existe escasa información sobre el tema, por lo que se justifica su realización, puesto que al ser un trabajo inédito es una herramienta de mucha importancia para la inserción de los estudiantes a distancia en el esquema establecido por la universidad, que servirá para brindarles las orientaciones que requieran en los diferentes tópicos de adaptación.

La investigación es factible de realizarla porque se cuenta con la colaboración decidida tanto de los estudiantes mentorizados como de todas las personas inmersas en esta problemática, aunque existen algunas limitaciones como es la falta tiempo porque todos los estudiantes trabajan en diferentes instituciones.

El objetivo del trabajo de investigación es: Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento que favorezca el aprendizaje significativo, el mismo que se ha conseguido gracias al trabajo decidido tanto del mentor como de los mentorizados.

La presente investigación se enmarca en tres capítulos que son:

En el capítulo I, se desarrolla el marco teórico, que contiene temas como la orientación educativa, necesidades de orientación, importancia de la orientación educativa en el ámbito universitario, como también se habla sobre la mentoría. La orientación en el campo universitario adquiere importancia en el mejoramiento de la calidad educativa en el nivel superior ya que las exigencias de la sociedad actual demandan de profesionales investigadores e innovadores. La mentoría es un proceso que encamina la vida de un estudiante, en la dimensión académica profesional y personal, por lo que ayuda a desarrollar sus potencialidades y habilidades para que superen las dificultades que se presenten en el proceso de su formación

El Capítulo II, está la metodología, en donde se describe el diseño de la investigación, los métodos, técnicas e instrumentos de evaluación, así como también los recursos utilizados para la investigación.

El Capítulo III, corresponde a los resultados, análisis y discusión para lo que se aplicaron diferentes instrumentos de investigación a los mentorizados, cuyos resultados son tabulados por medio de cuadros y representados en gráficos fáciles de entender, acompañados por un análisis escritos que sustenta la investigación, la interpretación de los datos. En este capítulo también se realiza el diseño del manual para mentores con su respectivo plan de operacionalización de talleres, el mismo que ayuda para que los estudiantes a mejorar sus condiciones de estudio y alcanzar una educación superior de calidad.

El trabajo investigativo tiene una propuesta final que presenta la investigadora a través de un Manual que formula una estrategia innovadora y que responde a la problemática encontrada en la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

## 1. La orientación educativa

### 1.1.1. Concepto

Según Mora, A. (2007) “La orientación educativa es un conjunto de actividades destinadas a los estudiantes, los padres y los profesores, con el objetivo de contribuir al desarrollo de sus tareas dentro del ámbito específico de los centros escolares”.(pág. 32)

Para Sánchez, García, M.F. y otros (2012) “la orientación educativa es la disciplina que estudia y promueve las capacidades pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas del ser humano, con el propósito de vincular su desarrollo personal con el desarrollo social del país”. (pág. 15)

Así mismo, Álvarez (1995) señala que:

La orientación educativa es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una Intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de los agentes educativos y socioprofesionales (pág. 36).

Por lo anotado por los autores anteriores, se puede manifestar que la orientación educativa funciona como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que brinda herramientas para que el profesor pueda organizar con mayor eficacia su actividad y facilitar la mejora del rendimiento en los estudiantes. El proceso de orientación educativa abarca las posibles adaptaciones curriculares, que son estrategias educativas para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas adaptaciones ofrecen una respuesta a la diversidad individual, sea cual sea el origen de esas diferencias (ritmo de aprendizaje, motivación del estudiante, historial educativo, etc.).

Con esta visión se puede decir que la orientación educativa tiene gran importancia puesto que brinda ayuda al profesor desde una visión más personal, en cuestiones vinculadas a la salud laboral y la carrera profesional. Se trata de aspectos que tienen una incidencia indirecta en los estudiantes. Por esta razón muchos docentes han optado por alcanzar una maestría en

orientación educativa para conocer a la perfección el sistema educativo actual y descubrir cómo favorecer los procesos de enseñanza para contribuir con el desarrollo personal de los estudiantes.

### 1.1.2. Funciones

Rodríguez Espinar (1998) destaca las siguientes funciones de la Orientación Educativa

- Informar y asesorar a los estudiantes y sus familias acerca de aspectos académicos y profesionales.
- Realizar la valoración del alumnado y efectuar la evaluación psicopedagógica de aquellos estudiantes que la precisen y, en particular, de los que presentan necesidades educativas especiales.
- Diseñar planes de prevención a fin de detectar problemas, darles solución y tratar de evitarlos en la medida de lo posible, colaborando con cualesquiera otras instancias del entorno que puedan contribuir a esta función, en especial con la familia.
- Atender a los estudiantes con problemas de aprendizaje o inserción social mediante el diseño y aplicación de adaptaciones curriculares o a través de intervenciones específicas.
- Participar, en el ámbito de su competencia, en la elaboración del Proyecto Educativo de Centro y del Proyecto Curricular, así como en la planificación y seguimiento de los programas que los desarrollen.
- Contribuir a la adecuada interacción entre los distintos integrantes de la comunidad educativa, profesores, estudiantes y padres, así como entre la comunidad educativa y el entorno social. (pág. 53).

Para Tapia Alonso, J. (2005). Son funciones del departamento de orientación educativa:

- Elaborar, las propuestas de organización de la orientación educativa, psicopedagógica y profesional, así como el plan de acción tutorial, y elevarlas a la comisión de coordinación pedagógica para su discusión y posterior inclusión en los proyectos curriculares de etapa.

- Coordinar, de acuerdo con lo establecido en los proyectos curriculares de etapa, la orientación educativa, psicopedagógica y profesional del estudiantado, especialmente en lo que concierne a los cambios de ciclo o etapa, y a la elección entre las distintas opciones académicas, formativas y profesionales.
  - Contribuir al desarrollo del plan de orientación educativa y psicopedagógica, así como del plan de acción tutorial, de acuerdo con lo establecido en los proyectos curriculares de etapa, y elevar al consejo escolar una memoria sobre su funcionamiento al final del curso.
  - Elaborar la propuesta de criterios y procedimientos previstos para realizar las adaptaciones curriculares apropiadas para los estudiantes con necesidades educativas especiales, y elevarla a la comisión de coordinación pedagógica, para su discusión y posterior inclusión en los proyectos curriculares de etapa.
  - Promover la investigación educativa y proponer actividades de perfeccionamiento de sus miembros.
  - Colaborar con el profesorado de la institución en la prevención y detección de problemas de aprendizaje, y en la planificación y realización de actividades educativas y adaptaciones curriculares dirigidas al alumnado que presente dichos problemas.
  - Realizar la evaluación psicológica y pedagógica previa de los estudiantes para los que se propongan los programas de diversificación curricular y planificar en colaboración con los departamentos didácticos estas enseñanzas, de acuerdo con lo establecido para el currículo de Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Valenciana.
- 
- Asumir la docencia de los grupos de estudiantes que les sean encargados, de acuerdo con las normas que se dicten con esta finalidad.
  - Participar en la elaboración del consejo orientador que, sobre el futuro académico y profesional del estudiante o alumna, ha de formularse al término de la Educación Secundaria Obligatoria.
  - En los institutos donde se imparta Formación Profesional específica, coordinar la orientación laboral y profesional y colaborar con aquellas otras Administraciones o instituciones competentes en la materia.
  - Elaborar propuestas para el plan de actividades del departamento y, al final del curso, una memoria en la que se evalúe el desarrollo del mismo. (Pág. 27)

Para Torrego. (1997), las funciones de la orientación educativa son:

**Función correctiva:** A través de la orientación se intenta ayudar a las personas a que puedan corregir los desajustes que van teniendo a lo largo de la vida y que no necesariamente suponen la presencia de una patología sino que corresponden a las crisis consustanciales

**Función preventiva:** El orientador trabaja para prevenir que se produzcan problemas, desajustes, desequilibrios en sus estudiantes.

**Función de desarrollo:** El orientador debe concentrar su trabajo en mejorar las posibilidades que tienen sus estudiantes, para llegar a tener una vida de mayor calidad.

**Función adaptativa:** Es una función que está estrechamente vinculada a la función correctiva, cuando, desde la orientación, como tutores se aplica un programa para corregir desajustes lo que verdaderamente se está haciendo es adaptar a esos estudiantes a la institución. La institución queda reforzada y se consigue que funciones de manera óptima.

**Función instrumental:** Esta función está más vinculada a la función preventiva porque cuando, desde la orientación, como tutores se trabaja un programa para prevenir desajustes lo que se está haciendo es incorporar cambios e innovaciones en el propio funcionamiento de la institución. (pág. 43)

Por lo anotado se puede manifestar que las funciones de la orientación educativa se centran en informar y asesorar a los estudiantes para luego proceder a realizar una evaluación y determinar sus necesidades educativas y en base a ellos planificar las actividades que se deben desarrollar para brindarles apoyo para el desarrollo de sus tareas.

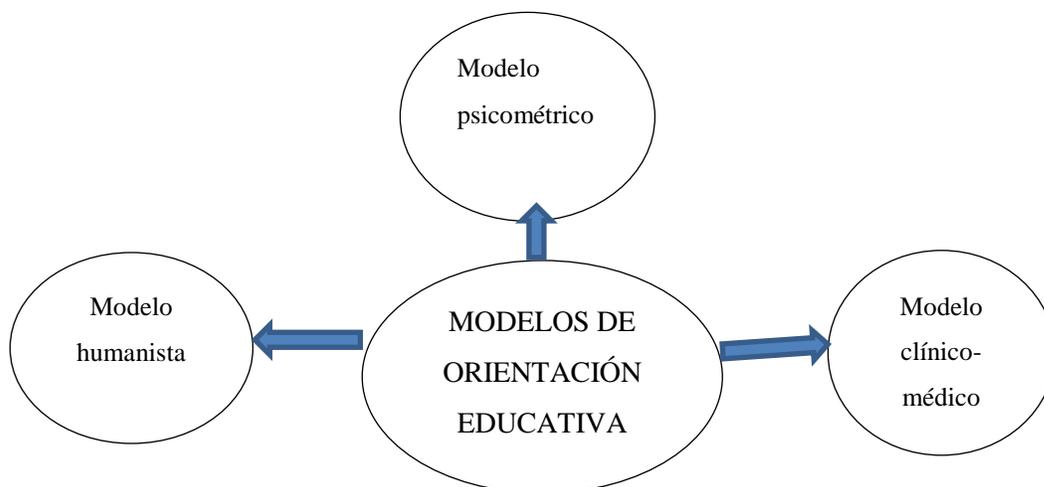
La función tutorial debe basarse en la función preventiva y de desarrollo, porque la función correctiva es clínica. Desgraciadamente la tutoría actualmente está muy concentrada en la función preventiva, pero puede llegar un momento que desde esta perspectiva se haya previsto todo.

### 1.1.3. Modelos

En base a diferentes criterios se han realizado algunas clasificaciones de los modelos de orientación educativa. Así: en función del período histórico donde se desarrollaron cada modelo, en función de la teoría o escuela psicológica que sustenta el modelo, en función de la relación que mantienen entre sí los agentes de la orientación en función del tipo de intervención, etc.

Escudero Muñoz J. M., en (2005) utiliza como criterio de clasificación la relación que mantienen entre sí el orientador y la persona orientada. Propone tres tipos de modelos:

- Modelo psicométrico: El orientador es un experto en técnicas de orientación, y el orientado el destinatario de los resultados de las mismas.
- Modelo clínico-médico: El orientador es un diagnóstico y diseñador de intervenciones, que son puestas en la práctica por el tutor/profesor.
- Modelo humanista: El profesor adquiere el papel de orientador activo. La orientación se entiende como un proceso de ayuda al individuo. (pág.17).

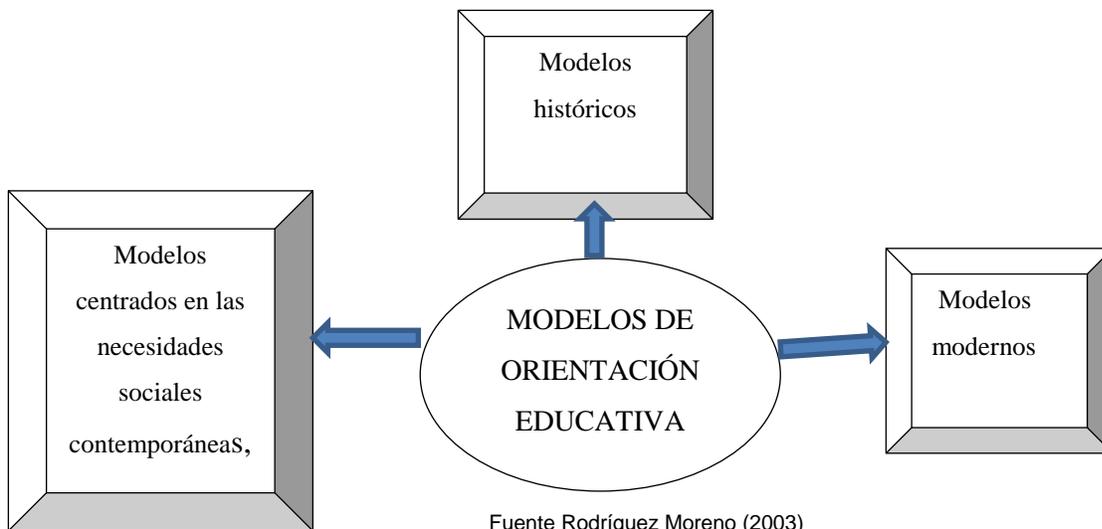


Fuente: Escudero Muñoz J. M., en (2005)

En trabajo investigativo se basa en el modelo humanista porque el mentor es quien orienta el proceso de aprendizaje del mentorizado, ayudando de esta manera a que realice sus actividades y trabajos en forma adecuada.

Rodríguez Moreno (2003) desde el criterio histórico, distingue:

- Los modelos históricos donde incluye el modelo de Frank Parson de orientación vocacional, y el modelo de Brewer de principios del siglo XX.
- Los modelos modernos. Incluye las aportaciones de Koos y Kefauver de 1932, el modelo de orientación clínico, el modelo de consejo, y el sistema ecléctico.
- Los modelos contemporáneos centrados en los servicios, la reconstrucción social, y el desarrollo personal.
- Los modelos centrados en las necesidades sociales contemporáneas, basadas en las técnicas consultivas, la intervención directa, los Programas Integrales de Orientación de carácter preventivo, y la adquisición de habilidades para el ciclo vital.(pág.42).

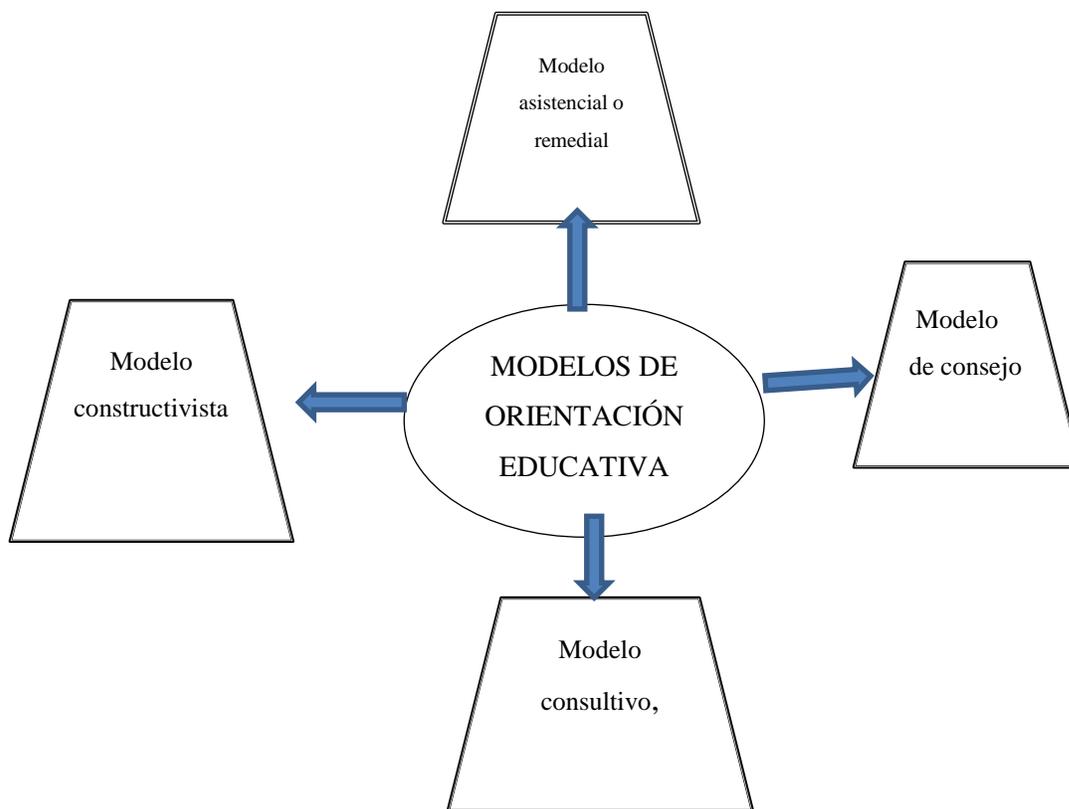


El modelo sobre el cual se ha realizado la investigación es el modelo centrado en las necesidades, ya que se realizó un diálogo con los mentorizados para determinar las necesidades de cada una de ellos para de esta manera realizar una planificación adecuada para el desarrollo de la mentoría, basada en los programas emitidos por la Universidad y que se centren en el EUA.

Monereo Carles (1996),

Según los fines y ámbitos de intervención, el concepto de enseñanza-aprendizaje, la relación entre orientador y resto de agentes y el enfoque psicológico subyacente, indica como criterios de clasificación, los siguientes tipos de modelos:

- Modelo asistencial o remedial (enfoque clínico).
- Modelo de consejo (vinculado a la corriente humanista).
- Modelo consultivo (que relaciona con el enfoque conductista de la orientación).
- Modelo constructivista.



Fuente: Monereo Carles 1996

Álvarez y Bisquerra (2007) apoyaron su clasificación en los siguientes criterios: teoría subyacente, tipo de intervención y tipo de organización de la institución donde se realiza la orientación. Ellos mencionaron los siguientes tipos:

- Modelos teóricos de origen teórico-académico que proceden de muy distintas corrientes (modelo humanista, modelo psicoanalítico, modelo conductista, modelo de la Gestalt, etc.).
- Modelos de intervención: diferenciando entre modelos básicos (clínico, de servicios, de programas y de consulta) y mixtos (resultado de una combinación de enfoques, teorías, sistemas, etc.).
- Modelos organizativos: incluyen los modelos institucionales (sistemas seguidos por los ministerios, comunidades autónomas, instituciones europeas, etc.) y los modelos particulares (sistemas que ponen en marcha los centros educativos o los gabinetes privados de orientación).(pág.25)

Una consecuencia directa de las premisas expuestas, sería el carácter eminentemente preventivo y optimizador que debe tener la mentoría. Un mentor o mentora eficaz debe contribuir a que las situaciones interactivas en las que participan los mentorizados se produzcan en las mejores condiciones, esto se traduce en potenciar y colaborar en el buen funcionamiento de los mecanismos de organización de un centro, tanto en los niveles de gestión y coordinación de equipos, como de distribución de espacios, horarios y recursos.

Rodríguez Espinar, Álvarez, Echevarría y Marín (2003),

Clasifican los modelos a partir del tipo de intervención.

- Modelo de intervención directa e individualizada: modelo de counseling o modelo clínico.
- Modelos de intervención directa y grupal: modelo de servicios, modelo de programas, y modelo de servicios actuando por programas.
- Modelo de intervención indirecta (individual o grupal): modelo de consulta.
- Modelo de intervención a través de medios tecnológicos: modelo tecnológico. (pág.38).

## Modelo de Consulta

Este modelo de capacita a las personas que demandan este servicio (normalmente maestros y tutores) para que sean ellos/as quienes realicen las intervenciones de orientación. Este modelo surge vinculado al ámbito de la salud, su desarrollo se produce en tres campos:

Salud mental: considera la consulta como un proceso de interacción entre dos profesionales con la intención de resolver un problema. La intervención es proactiva y preventiva. Esta forma de entender la consulta deriva en dos submodelos, el clínico y el conductual. El submodelo clínico está centrado en el cambio de actitud de las personas y mantiene una perspectiva terapéutica.

El submodelo conductual se centra en la modificación de conducta, y su finalidad es tanto terapéutica como preventiva y de desarrollo de la persona.

- Desde las organizaciones: concibe al consultor como un agente externo a la acción, que se centra en el desarrollo de la persona en el mundo escolar así como en la transmisión de valores. Su actividad no es aconsejar sino desarrollar, con la intención de prevenir, y a través de la mejora del clima.
- Ámbito educativo: El consultor es un profesional que promueve el trabajo colaborativo entre todos los agentes implicados en el desarrollo del estudiante/a. Este submodelo tiene un carácter preventivo, remedial y dirigido al desarrollo.

Dentro del modelo de Consulta (y sus submodelos), el consultor es un formador de formadores y de padres, como también un impulsor de la estructura funcional de la organización educativa, lo que se pone de manifiesto en las fases habituales de intervención del modelo: establecer las relaciones adecuadas, realizar los procesos y analizar el impacto de las acciones.

Personalmente, creemos que la consulta es un proceso de resolución de problemas con dos objetivos; a) ayudar a los mentorizados a adquirir conocimientos y habilidades para resolver un problema que les concierne b) ayudar a los mentorizados a poner en práctica lo que han aprendido para que puedan ayudar al tercer elemento de la consulta: el cliente (estudiantes, profesores, padres).

## Modelo de Counseling

Dietrich, Georg (2006) dice que “la utilización del término counseling responde a una tentativa de especialización, vinculada al campo de las ciencias de la salud y a las teorías psicológicas de la personalidad” (pág.73)

Dentro del counseling se han desarrollado dos perspectivas básicas:

- Perspectiva vocacional: Se respalda en la teoría de la psicología diferencial y el diagnóstico psicológico. Promueven la personalización de la orientación vocacional. El procedimiento de intervención orientativa se inicia con el diagnóstico pasando al consejo y por último al seguimiento de los resultados obtenidos.
- Perspectiva terapéutica: Se basa en la “terapia centrada en el cliente” de Carl Rogers que permanece al margen de la visión médica o psicoanalítica. Esta perspectiva reemplaza el diagnóstico por la entrevista como sistema de recogida de información para el proceso de orientación.

Las características del modelo son las siguientes:

- Es un modelo relacionado con las teorías psicodinámicas de la personalidad y de la salud mental.
- La intervención es directa e individual.
- El objetivo es la resolución de un problema (carácter terapéutico y remedial).

Por lo expuesto se puede determinar que el modelo de Counseling expresa una relación profesional entre un mentor y un mentorizado. Esta relación generalmente tiene lugar de tú a tú, aunque a veces puede incluir a más de dos personas. Trata de ayudar a los mentorizados a entender y clarificar sus puntos de vista desde su espacio vital y a aprender a alcanzar sus objetivos previstos mediante elecciones conscientes y bien documentadas, y mediante la resolución de problemas de naturaleza emocional o interpersonal.

## **Modelo de servicios**

Rodríguez Moreno (1995) define al modelo de servicios como “la intervención directa que realiza un equipo de profesionales especializados, sobre un grupo de sujetos que presentan una necesidad y demandan la prestación”. (pág.62).

El modelo de servicios tiene una voluntad pública, centrándose principalmente en las necesidades del alumnado que presenta dificultades de aprendizaje o se encuentra en situación de riesgo. Los orientadores, dentro de esta perspectiva, actúan sobre el problema concreto dejando el contexto en un segundo plano.

Por lo expuesto, se infiere que el modelo de servicios permite conectar los centros educativos con el sistema de servicios a la comunidad. Actúan como un nexo de transmisión entre la realidad de colegios y los servicios comunitarios. Estos servicios actúan por funciones preestablecidas, y cuando lo hacen suelen descontextualizar tanto la valoración del problema como la intervención.

## **Modelo de programas**

Para Rodríguez Espinar y otros, (2003) el modelo de programas se basa en la intervención por programas.

- Se trata de una actividad planificada.
- Se aplica en un contexto determinado.
- Se diseña y realiza con la intención de obtener unos objetivos concretos.
- Se diseña a partir de la identificación unas necesidades concretas (diagnóstico de necesidades).(pág.45)

El modelo de programas, presenta una serie de características que lo diferencian de otros:

- La intervención que promueve es directa, sobre las personas o grupo de interés, y puede solicitar la colaboración de cualquier agente para conseguir los objetivos del programa.
- El programa se diseña para un grupo de sujetos, aunque con pretensiones de que los resultados puedan alcanzar a todo el alumnado.

- El elemento primario es el conjunto de necesidades diagnosticadas inicialmente, a partir de las cuales se planifican las acciones, sistematizándolas y contextualizándolas.
- La evaluación es una parte más de la acción, acompañando a la intervención en todo momento.

Estas características generan una serie de ventajas sobre los modelos anteriores:

- Permite establecer prioridades de intervención, a partir de los resultados alcanzados en el diagnóstico de necesidades.
- Fomenta la reflexión crítica de la propia intervención basándose en los resultados generados en la evaluación.
- Cuando se extienden los resultados de la intervención alcanzan a un amplio número de personas.
- Promueve un sistema de trabajo basado en la cooperación y la colaboración.

El modelo de programas requiere de unos mínimos para su buen funcionamiento.

Algunos de ellos son los siguientes:

- Compromiso del centro formativo por desarrollar el modelo.
- Implicación de todos los agentes del centro por llevar buen puerto este sistema de trabajo.
- Existencia de recursos humanos y materiales suficientes. Por lo menos un especialista que promueva la planificación de las acciones, apoye su desenvolvimiento, y su evaluación así como espacios adecuados.
- Inmiscuirse en un trabajo colaborativo donde se ponga el máximo esfuerzo en obtener resultados de la función autocrítica.

Se concluye que el modelo de programas se refiere a la acción colectiva del equipo de orientadores, junto con otros miembros de la institución, para el diseño, implementación y evaluación de un plan destinado a la consecución de objetivos concretos en un medio socioeducativo en el que previamente se han determinado y priorizado las necesidades de intervención.

#### 1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

Vélaz de Medrano, C. (2008)

Indica que regularmente se considera que la persona que ingresa a la universidad ya no necesita de orientación, pero no es así. Los estudiantes universitarios precisan, para poder incorporarse con éxito al mundo laboral, no sólo de la formación académica sino también de toda una serie de competencias profesionales y personales... (pág.28).

La orientación universitaria tiene un papel muy importante, no debe limitarse a ofrecer informaciones por lo que respecta a posibles itinerarios formativos, sino que debe promover que la persona se pregunte sobre su futuro.

En la actualidad, la mayoría de Instituciones de enseñanza superior disponen de algunos servicios que tiene como objetivo asesorar y orientar a los estudiantes en su desarrollo académico, personal y/o profesional. Estos servicios pueden ser externos (centros adscritos) o internos a cada centro o departamento.

Monero, C. (2006)

Considera que todo proyecto de orientación universitaria contempla las siguientes áreas:

- Área situacional: orientar al estudiante para que se ubique en la universidad y tome consciencia de su trayectoria académica, de su estatus actual y de las posibilidades que le ofrece la institución.
- Área cognitiva: guiar al estudiante en la resolución de problemas, en la adquisición de hábitos de autonomía y en la mejora de su autoconcepto.
- Área afectiva: ayudar al estudiante a revisar sus actitudes y metas profesionales y personales.
- Área conativa: encaminar al estudiante en la mejora de sus hábitos y estrategias de estudio.
- Área vocacional: ofrecer apoyo al estudiante en su proceso de toma de decisiones con lo que respecta a su itinerario formativo. (pág.55).

Algunas de las tareas que se pueden llevar a desde los servicios de orientación universitaria son:

- Antes de ingresar a la universidad, ofreciendo información a las instituciones de educación secundaria y organizando jornadas de puertas abiertas, charlas informativas y presentaciones de las diferentes carreras.
- Durante la matriculación algunas universidades promueven la organización de grupos de estudiantes que llevan ya un tiempo en la universidad para que asesoren a sus nuevos compañeros explicándoles el funcionamiento de la institución.
- En la inserción laboral, la realización de cursos para enseñar técnicas de búsqueda de empleo, creación de empresa.

Por lo anotado se cree que es necesaria la atención a la diversidad de estudiantes que acceden a los estudios superiores, la personalización que requiere un adecuado desarrollo para la carrera y la multiplicidad de vías de inserción socio laboral de los titulados, hace necesaria una flexibilización eficiente de la planificación académica, y una mayor y mejor atención personalizada a los estudiantes en los momentos que ejercen como tales, así como asumir responsabilidad de atención con los egresados tanto en los primeros momentos de inserción laboral como en el desarrollo de su proyecto de vida profesional.

Se concluye es necesario que las universidades potencien con diferente intensidad servicios de orientación, documentación, asesoramiento, pero sobre todo de información, en función del concepto de Orientación, como área científica, que tienen los responsables de cada momento.

También se debe tener en consideración que la labor más desarrollada es la de información a los estudiantes en sus necesidades para el acceso, sociales o profesionales pero todas ellas con un contenido generalista sobre la estructura universitaria o salidas profesionales, válidas en otros momentos y con ausencia casi total de atención personalizada.

## **1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia**

### **1.2.1. Concepto de necesidades**

Según Philip Kotler y Gary Armstrong (2005)

La necesidad es algo que resulta indispensable para vivir en un estado de salud plena. Las necesidades se diferencian de los deseos en que el hecho de no satisfacerlas produce unos resultados negativos, como puede ser una disfunción o incluso el fallecimiento del individuo (pág. 39)

Sánchez, (1998) Manifiesta que “la necesidad es una discrepancia entre una condición deseada y lo que debe ser al momento de analizar los resultados. Pueden ser primarias: en los sujetos y secundarias de la institución educativa” (pág. 87)

Para Ander, E. (2004)

Las necesidades son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo. En psicología la necesidad es el sentimiento ligado a la vivencia de una carencia, lo que se asocia al esfuerzo orientado a suprimir esta falta, a satisfacer la tendencia, a la corrección de la situación de carencia. (pág. 59)



Fuente Philip Kotler y Gary Armstrong

Analizado lo anterior se puede resumir que la necesidad es un componente básico del ser humano que afecta su comportamiento, porque siente la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor.

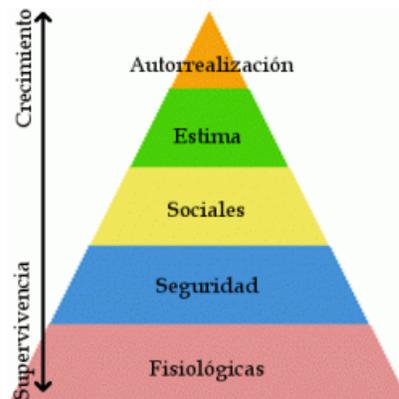
Es necesaria la atención a la diversidad de estudiantes que acceden a los estudios superiores, la personalización que requiere un adecuado desarrollo para la carrera y la multiplicidad de vías de inserción socio laboral de los titulados, hace necesaria una flexibilización eficiente de la planificación académica, y una mayor y mejor atención personalizada a los estudiantes en los

momentos que ejercen como tales, así como asumir responsabilidad de atención con los egresados tanto en los primeros momentos de inserción laboral como en el desarrollo de su proyecto de vida profesional.

### 1.2.2. Necesidades de autorrealización

Antonio Blay, Carl Jung, Carl Rogers, Abraham Maslow ( 1997), entre otros, trataron este tema con el que uno, conscientemente, se topa tarde o temprano en la vida y manifestaron que “el término Autorrealización se suele encuadrar dentro de la psicología humanista y de la personalidad”.(pág. 59)

Maslow, (1997), en su pirámide que es muy conocida en este campo expresa” la jerarquía de las necesidades humanas en cuanto a la urgencia de su satisfacción. Nuestras necesidades primordiales son las fisiológicas; si estas ya están satisfechas, necesitamos sentirnos seguros”.



Fuente: Abraham Maslow

La autorrealización es un ideal al que todo hombre desea llegar, se satisface mediante oportunidades para desarrollar el talento y el potencial al máximo, expresar ideas y conocimientos, crecer y desarrollarse como una gran persona, obtener logros personales, para que cada ser humano se diferencie de los otros.

Las necesidades de autorrealización varían de un individuo a otro, incluye la satisfacción de la naturaleza individual en todos los aspectos. Las personas que desean autorrealizarse desean ser libres para ser ellas mismas.

Quienes se autorrealizan siguen las conductas dictadas por la cultura de acuerdo a su sentido del deber. Para que una persona obtenga la autorrealización debe satisfacer muchas necesidades previas para que éstas no interfieran ni utilicen energías que están abocadas a este desarrollo.

Dentro de éstas se encuentran las necesidades de satisfacer las propias capacidades personales, de desarrollar el potencial, de hacer aquello para lo cual se tiene mejores aptitudes y la necesidad de desarrollar y ampliar los metamotivos (descubrir la verdad, crear belleza, producir orden y fomentar la justicia).

Maslow a través de sus estudios describió 16 características que las personas autorrealizadas deben presentar:

Punto de vista realista ante la vida.

1. Aceptación de ellos mismos, de los demás y del mundo que les rodea.
2. Espontaneidad.
3. Preocupación por resolver los problemas más que pensar en ellos.
4. Necesidad de intimidad y un cierto grado de distanciamiento.
5. Independencia y capacidad para funcionar por su cuenta.
6. Visión no estereotipada de la gente, de las cosas y de las ideas.
7. Historia de experiencias cumbre profundamente espirituales.
8. Identificación con la raza humana.
9. Relaciones profundamente amorosas e íntimas con unas pocas personas.
10. Valores democráticos.
11. Habilidad de separar los medios de los fines.
12. Sentido del humor vivo y no cruel.
13. Creatividad.
14. Inconformismo.
15. Habilidad para alzarse por encima del ambiente más que ajustarse a él.

Ander, E. (2004) señala una clasificación de las necesidades en función al objeto de la necesidad o área de carencia:

- Necesidades físicas u orgánicas, cuya satisfacción permite gozar al individuo de niveles propios de su condición biológica.
- Necesidades económicas, se refiere a la presencia de los humanos en proceso de producción y consumo.
- Necesidades sociales, se refiere a las relaciones de los seres humanos entre sí.
- Necesidades culturales, se relacionan con los procesos de autorrealización y expresión creativa.
- Necesidades políticas, trata de las relaciones de los seres humanos en las relaciones de poder.
- Necesidades espirituales y religiosas, buscan dar sentido, significación y profundización a la vida en relación con la trascendencia. (pág. 67).

Para Doyal Goulgh (1994), “las necesidades son concebidas como objetivos universales, no como motivaciones o impulsos”. (pág. 83)

Los autores citados, exponen diferentes puntos de vista de las necesidades humanas, coincidiendo en que las necesidades básicas de cada ser humano son necesidades universales, con la particularidad de la cultura y la existencia de clases sociales donde se desarrolla el individuo, marcan ciertas necesidades específicas.

Por lo anotado se puede establecer que la necesidad de autorrealización es el deseo que alienta al individuo a desarrollar todo su potencial, es decir, llegar a ser todo aquello de lo que es capaz. La autorrealización es un ideal al que toda persona desea llegar, se satisface mediante oportunidades para desarrollar el talento y su potencial al máximo, expresar ideas y conocimientos, crecer y desarrollarse como una gran persona, obtener logros personales, para que cada ser humano se diferencie de los otros. El hombre quiere trascender, desea dejar huella de su paso en este mundo, una manera de lograrlo es crear y realizar su propia obra.

### **1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia**

El estudiante de las universidades a distancia ha sido caracterizado, como un adulto con limitaciones para ingresar o permanecer en las universidades tradicionales, por razones físicas, geográficas, familiares, laborales o de otra índole, que le impiden una dedicación de tiempo completo al estudio o asistir a clases en horarios convencionales.

Para Coldeway (2005).

Los primeros, además de dedicar menos tiempo a las actividades educativas, son mayores en edad y tienen un rango más amplio de antecedentes educativos, experiencias vitales, habilidades académicas y características demográficas (sexo, edad, situación familiar y laboral, etc.), el mismo autor señala que el análisis de las características del estudiante a distancia es demasiado superficial para derivar conclusiones absolutamente válidas, particularmente, cuando la mayoría de las instituciones educativas carece de datos confiables acerca del perfil de su población estudiantil. (pág. 83)

Robinson (2001) identifica tres tipos de problemas propios del estudiante a distancia:

1. Los relativos a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje;
2. Los provenientes de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal;
3. Los derivados de la situación personal del estudiante, quien suele ser un adulto, con la necesidad de compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como la familia y/o el trabajo. (pág.19).

Delahanty y Miskiman (2003) señalan cuatro tipos de necesidades del estudiante a distancia:

1. Manejo del conflicto de los roles;
2. Superación de deficiencias en habilidades de estudio;
3. Aumento de la motivación hacia el estudio;
4. Desarrollo de la auto-dirección en el aprendizaje. Pág.37)

Holmberg (2002) destaca que:

Las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están relacionadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que necesitan para continuar los estudios y para solucionar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importantes de su vida adulta. (pág. 51).

Paúl (2007) indica que

Un gran número de estudiantes a distancia carece de las habilidades necesarias para enfrentar con éxito los retos que le plantea esta modalidad educativa en términos de: estudio en soledad, manejo eficiente del tiempo y auto-dirección del aprendizaje, por lo que necesita ayuda institucional para desarrollar estas habilidades (pág. 34).

Pérez Juste y otros (1990) clasifican las necesidades del estudiante a distancia en tres tipos:

1. Derivadas de las características de los estudiantes;
2. Derivadas de la calidad educativa y la naturaleza del sistema;
3. Derivadas de la naturaleza de los diferentes aprendizajes. (pág.28).

Simpson (2002)

Elabora una lista minuciosa de las necesidades del estudiante a distancia, de la cual deriva tres categorías que pueden ser consideradas como una síntesis de todas las mencionadas anteriormente. Ellas son:

1. Emocionales o afectivas (manejo del estrés, motivación, asertividad, autoestima);
2. Organizacionales (habilidades para la auto dirección y para la interacción con la institución educativa)
3. Intelectuales (habilidades cognoscitivas). (pág.26).

Por lo expresado por los autores anteriores, se puede manifestar que La tutoría debe ser oportuna, es decir, debe responder sin demora a las necesidades y dificultades de los estudiantes en el momento preciso en que estos la requieran.

En los últimos años se ha observado una creciente tendencia, por parte de los jóvenes que egresan de la educación media, a incorporarse directamente a las universidades a distancia para iniciar estudios superiores.

En la actualidad, ya no es posible hablar de un estudiante universitario a distancia típico, en términos de edad, experiencia, tiempo de dedicación al estudio, situación familiar o laboral u otras variables hasta ahora utilizadas para caracterizar a dicho estudiante. Tampoco es posible determinar con precisión cuáles son las necesidades de esta población tan heterogénea, que deben ser atendidas por las universidades a distancia. Se han hecho algunas generalizaciones tomando como base las características propias de la educación a distancia y las necesidades del adulto en situación de aprendizaje, por cuanto se asume que, independientemente de las diversas características de los estudiantes que participan en los estudios a distancia, ellos aún pueden ser considerados como adultos, en un sentido cronológico y de capacidad para asumir determinadas responsabilidades.

#### **1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación**

Fernández y García, (2002); Eckes y Ochoa, 2005), manifiestan que:

Las dificultades del alumnado a la hora de enfrentarse a la transición hacia la enseñanza universitaria se agudizan, Esto se debe a que, probablemente, sea el paso más conflictivo por todos los cambios que implica y la transición más compleja que debe afrontar por las diferencias tan marcadas respecto a las etapas previas (distintas culturas, distintas exigencias, metodologías, etc.(pág. 61).

Alcantud, Ávila y Asensi, 2000; Forteza y Ortego, (2003); CERMI, 2005; Luque y Rodríguez, 2008), dicen que:

Para resolver estas situaciones se hace necesario avanzar en el diseño, aprobación y difusión de normativas que aseguren la adecuada atención y apoyo al alumnado, en las que se concreten unos estándares de calidad e indicadores de buenas prácticas en el funcionamiento de los servicios de apoyo en los diferentes contextos, que permitan establecer puentes de conexión entre etapas para darle continuidad a la formación(pág. 33).

Rubio, M, (2009), manifiesta que:

La necesidad para la inserción en el sistema de Educación a Distancia es muy complejo y se requiere del desarrollo de un sistema integral que permita aprovechar las herramientas tecnológicas para que el sistema educativo alcance todas las funciones y logre la ampliación de los tiempos disponibles para la formación de los estudiantes y las actividades académicas, logrando el fortalecimiento de la relación docente-estudiante, teniendo como premisa el fortalecimiento del grupo académico y el conjunto de profesores de alto nivel con los jóvenes que se inician en mundo educativo a distancia. (pág. 34).

Como puede apreciarse según los autores citados, los retos que enfrenta la orientación, en términos de supervivencia y desarrollo dentro del contexto de la educación superior a distancia, son considerables. El reto principal, sin embargo, será convencerse a sí mismos, como orientadores, de que son capaces de enfrentarse a estos retos y de que vale la pena luchar para vencerlos.

El estudiante de Educación a Distancia debe insertarse y adaptarse con responsabilidad, debido a que debe tomar decisiones, tener compromisos al iniciar sus estudios a distancia, interacción social o trabajo en grupo, autonomía y respeto hacia profesores y compañeros.

### **1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio**

Los estudiantes a distancia necesitan conocer los requisitos, referidos a estrategias de aprendizaje que deben ponerse en juego, y cuál es el uso que hace de ellos el estudiante.

Ausubel, (1968) explica “los requisitos necesarios para abordar la tarea de aprendizaje y los conocimientos previos y estrategias han de ponerse en juego para favorecer un aprendizaje significativo” (pág. 18).

Román y Gallego (2004), “mediante cuestionarios establecen las estrategias que utilizan en la adquisición, codificación, recuperación y apoyo en el proceso de aprendizaje. Conocidos los resultados elaboran una propuesta de actuación global que se complementa con orientaciones individuales” (pág.23)

García H. y Palacios, R (2000), señala la definición de hábito de estudio como:

La repetición del acto de estudiar realizado bajo las condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales. El hábito de estudio es el primer paso para activas y desarrollar la capacidad de aprender en los estudiantes (pág. 37).

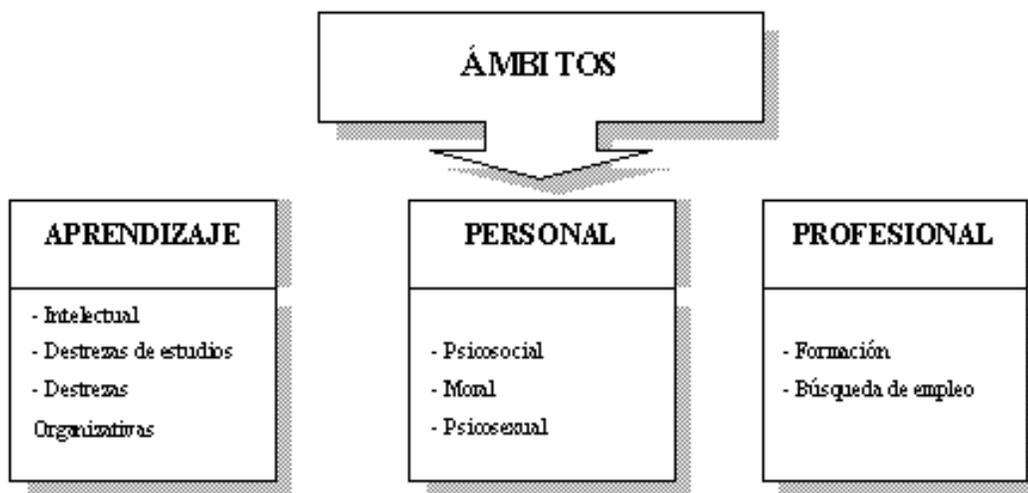
Por lo expuesto, se concluye que la propia singularidad de la educación a distancia obliga al profesor tutor a realizar la tutoría y orientación también a través de los medios de que dispone para estar en comunicación con los estudiantes, ya sea por carta, teléfono o entrevista. En este caso la orientación será de carácter individual y sobre una problemática concreta que le afecta, en principio, sólo a él.

Un aspecto al cual se le suele dar poca importancia es el material de aprendizaje que utiliza el estudiante. La correcta utilización del mismo propiciará un mejor aprendizaje al conocer tanto el tema como la estructura del mismo y las claves para detectar la información más importante.

### 1.2.3.3. De orientación académica

Para Álvarez, M. (1995)

La labor de orientación y tutoría se la puede realizar a varios niveles (colectiva o individual) y en varios planos (administrativo, académico y personal). En este caso lo más importante es centrarse mayormente en el plano académico, sin menoscabo de actuación en los otros dos planos”(pág.29).



Fuente ÁLVAREZ, M. (1995)

La labor orientadora debe estar fundamentada en unas ideas básicas:

- La adquisición de aprendizajes, implica la construcción o reconstrucción del conocimiento.
- Necesidad de partir de las ideas previas propiciando el establecimiento de conexiones entre ellas y los nuevos aprendizajes.
- Tener en cuenta las diferencias individuales.

La labor de orientación comienza cuando los estudiantes acuden las primeras veces al centro asociado y continúa durante todo el proceso educativo. En un primer momento se debe realizar tutorías y orientaciones de carácter grupal para progresivamente, y una vez iniciado el proceso educativo, utilizar la modalidad individual.

En el momento que el estudiante ingresa a la enseñanza superior a distancia les asaltan tres grandes dudas: unas relacionadas con aspectos administrativos de la carrera y los estudios a distancia en general, otras relacionadas con aspectos técnicos de la carrera elegida y otras también de carácter personal relacionadas con la competencia intelectual.

Según Echevarría, B. (1996).

La labor tutorial y de orientación comienza en un plano colectivo especificando los siguientes puntos:

- a) Con respecto al sistema de educación a distancia.

Una gran cantidad de estudiantes que ingresan a la educación a distancia demuestran una gran desinformación con respecto al sistema de educación a distancia. Ante ello es necesario hacerle caer en la cuenta de las peculiaridades de la educación a distancia y de las diferencias que existen con la enseñanza "convencional", las ventajas y los inconvenientes que presenta cada una de ellas.

- b) Con respecto a la carrera elegida y la asignatura en concreto que se tutoriza.

Casi en la totalidad los estudiantes, eligen la carrera que siempre han querido hacer, con lo cual el tema motivacional parece que en principio está solucionado. Sin embargo si bien es cierto que se cuenta a favor con que el estudiante ha elegido lo que siempre quería hacer, no es menos cierto que en la mayoría de las ocasiones esa carrera ha sido idealizada y se tienen pocos conocimientos precisos de las materias que la componen, grado de dificultad de las mismas e incluso de las expectativas profesionales, no suele ser lo más importante en todos ellos. (pág. 62)

Ayala, F, (1998), expone que:

La orientación debe tomar en consideración el proceso de relación con el estudiante, fijándose como meta el esclarecimiento de la identidad vocacional, y se debe estimular la capacidad de decisión y buscar la satisfacción de sus necesidades de orientación. (pág. 67).

Según lo anotado se cree que la labor de la universidad consiste en indagar que conoce el estudiante de la asignatura, cuáles son sus ocupaciones habituales, cuanto tiempo tiene disponible al día para estudiar la asignatura y la carrera, etc. Todo esto con el objetivo de adecuar las demandas que le plantea la carrera a los recursos de tiempo de que dispone el sujeto.

Todos los estudiantes que firman parte del sistema de Educación a Distancia deben contar con una orientación académica que les permita encontrar las herramientas necesarias para cumplir sus objetivos académicos.

#### **1.2.3.4. De orientación personal**

Para Rodríguez Espinar, S. (2005):

Los estudiantes necesitan la oportunidad de analizar y reflexionar sobre su proceso de desarrollo como individuos, enfatizar en el autoconocimiento y en el conocimiento de su realidad social, por medio de talleres motivacionales,

preventivos y de desarrollo integral, sobre autoestima, valores y prevención integral entre otros” (pág. 54).

Según Bisquerra, (1998), la orientación “es un proceso de ayuda continua a las personas en todos los aspectos con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de la vida. (pág. 9).

Senta, (1979), Plantea la orientación como “un proceso o conjunto de acciones para ayudar a otros en la solución de situaciones críticas o en la satisfacción de necesidades para el logro de un estado de bienestar. (pág. 169)

Por lo expresado se piensa que el objetivo de la orientación personal es ayudar a desarrollar las capacidades latentes o manifiestas que posee cada estudiante contribuyendo al desarrollo integro de su persona, lo que implica educar profesionales con un perfil más universal, de plena autonomía consecuente en su pensar y que convive en armonía y satisfacción consigo mismo, así como con la sociedad y su entorno.

#### **1.2.3.5. De información**

Según Reitz (2012)

Una necesidad de información es una brecha en el conocimiento de una persona que se experimenta en el nivel consciente como una pregunta, da lugar a una búsqueda de una respuesta. Si la necesidad es urgente, la búsqueda puede llevarse a cabo con la diligencia hasta que el deseo se ha cumplido”. (pág.45).

Rodríguez, E, (1989), señala que “las necesidades de orientación en información están presentes en cualquier momento, según el aspecto de que se trate: información de la institución universitaria, de la facultad, del plan de estudio, becas, etc.” (pág. 33).

Holmberg (1989), destaca que “las necesidades prioritarias del estudiante están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios”. (pág. 83).

Por lo expuesto se puede manifestar que los estudiantes universitarios, requieren de mucha información sobre su centro educativo, los objetivos de la carrera que han elegido, el sistema de enseñanza, tiempo de duración, número de créditos, formas de evaluación y acreditación entre otras.

Las necesidades de información son específicas y depende de la óptica de cada estudiante, pueden requerir mayor conocimiento, la oferta académica o su legislación, aspectos administrativos, formas de comunicación en línea que le permitan adaptarse a nuevo sistema educativo.

### **1.3. La Mentoría**

#### **1.3.1. Concepto**

Para Mora, A. (2007) “la mentoría es un proceso identificado como parte del comportamiento organizacional de capacitación de personal, estudiado bajo distintos enfoques humanista, liderazgo, social, correlación personal, de acuerdo a los tipos que se suelen dar”. (pág. 5).

En relación al proceso de desarrollo humano, la mentoría se identifica como un proceso de ayuda al aprendizaje con distintas variantes y modelos de desarrollo, natural, intencionada, de tránsito, entre otros.

Allen (1998), menciona que, “la mentoría es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento”. (pág.10).

Sánchez García, M.F. y otros (2012) manifiesta que:

La mentoría es un hecho excepcional que se realiza para las personas que están un paso fuera de las normas de la vida cotidiana que tienen como fin el ofrecer la posibilidad de transformar las nuevas posibilidades de los productos, servicios e instituciones que marcan y ayudan en la vida diaria.(pág.8)

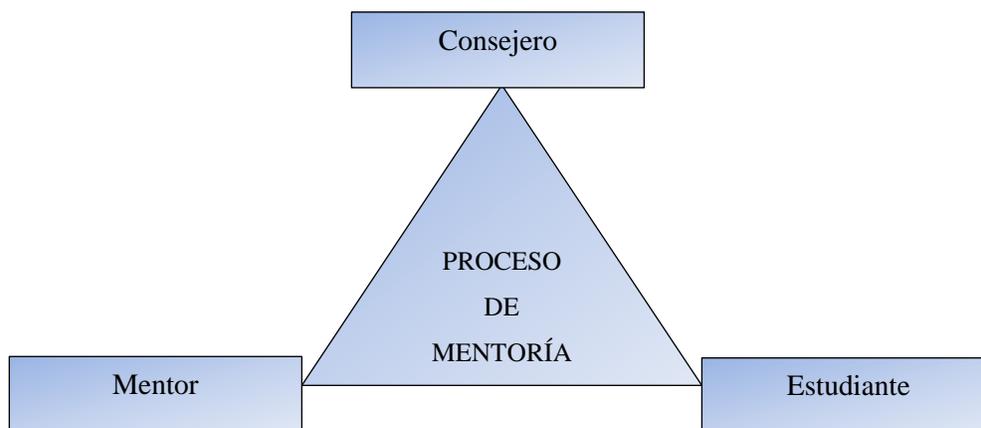
Según los conceptos anotados se puede manifestar que la mentoría demuestra el desarrollo humanista ante la dirección, plantea una forma de soporte y protección, ofreciendo una relación

continua de desarrollo emocional, personal, de apoyo y respeto entre las partes que lo llevan a cabo, presentando dedicación, esfuerzo, entendimiento de consecuencias de decisiones. La mentoría apoya a formar pensamientos y preconcepciones que ayudan a transformar valores en acciones, identificación de procesos de negociación, cambios de comportamiento, conciencia de sí mismo que presentan la trascendencia del ser.

La mentoría es un proceso continuo, que no se da en un solo momento por lo cual se determina como una relación en tiempo indefinido, ya que es el apoyo para desarrollar habilidades, resultados del rendimiento y desarrollo acelerado del personal, considerándose como guía para el desarrollo del trabajo, dando al mentor la oportunidad de desarrollar planes para incrementar la satisfacción laboral, la productividad del personal y la estabilidad de aquellos que se emplearon.

### 1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría

En el modelo de mentoría en el proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación triádica, en la que intervienen el consejero, el mentor y el mentorizado.



Fuente: Manzano, N y otros (2012,p.97)

**El consejero** Es el coordinador, el supervisor, ejerce funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro del proceso, teniendo que conocer los procesos de la mentorización a profundidad

**El mentor** es un estudiante de un curso más avanzado, con experiencia en la UNED, que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado (cinco o seis estudiantes más noveles de su misma carrera) a desarrollar conocimientos y conductas. Constituye un proceso del que ambos se benefician, pues durante el mismo, el compañero-mentor consolida sus conocimientos y hace un autoanálisis de sus experiencias de aprendizaje, de las propias competencias adquiridas y se plantea perspectivas de futuro.

**El mentorizado** es el estudiante nuevo que ingresa a una institución universitaria.

Según García Nieto (2005) “en el proceso de mentoría intervienen los siguientes elementos: consejero, mentor y mentorizado en la que cada uno tiene funciones diferentes específicas durante el proceso de mentoría”. (pág. 39)

Para Sánchez (2000), “el proceso de mentoría se desarrolla a través de las siguientes etapas: construcción de la relación de confianza, intercambio de información definición y consecución de metas y terminación de la mentoría”. (pág. 118)

De acuerdo con Palomares Ruiz (2011)

La mentoría se desarrolla de acuerdo a los siguientes pasos:

- Construcción de la relación de confianza.
- Intercambio de información definición de metas.
- Consecución de metas y profundización del compromiso.
- Terminación, evaluación de la mentoría y planificación del futuro.(pág.58).

Por lo anotado por autores citados es necesario que exista una buena relación de confianza entre los elementos de la mentoría, el proceso debe cumplir con las etapas citadas en el tiempo establecido para lograr el éxito en la consecución de los objetivos planteados.

### 1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

#### Perfil del consejero

Para Manzano Soto, N. (2012)

Según las habilidades básicas que debe poseer un consejero, pueden citarse:

- Habilidad para organizar lógicamente el trabajo académico
- Capacidad para desempeñarse con disciplina y escuchar con atención los planteamientos de los estudiantes.
- Demostrar interés genuino en los estudiantes, facilidad para interactuar con ellos, respeto, y sin duda, compromiso con su desarrollo académico.
- Es importante destacar que la actuación del consejero debe estar siempre acotada y que no puede transgredir los límites de su competencia académica.
- El Consejero debe ser capaz de reconocer cuándo se requiere la intervención de otros profesionales para que los estudiantes reciban el consejo especializado que requieran según la problemática en cuestión. (pág.12).

Bunk (1994) sostiene que:

El tutor posee competencia profesional, es quien dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, está capacitado para colaborar con su entorno profesional y en la organización del trabajo. (pág. 16).

Sánchez Carmen (2013) dice que:

El perfil del tutor o consejero debe considerar los siguientes aspectos:

- Establecer con los mentores el calendario de reuniones, horarios y lugares.
- Servir de enlace entre los estudiantes mentores y los coordinadores del proyecto.

- Hacer un seguimiento de la labor de los mentores a través de reuniones periódicas.
- Evaluar a los mentores en la asignatura de libre elección.
- Colaborar con la institución en la mejora del proyecto.

### **Perfil del mentor**

Para Randall Thornton (2001) “el mentor cumple el papel de apoyar al estudiante-profesor a través de conversaciones en las que él tiene la función de escucharlo y apoyarlo”. (pág. 58).

Harvard B, (2004), “señala algunas competencias y características generales de los mentores, tales como fijar niveles altos de logros, organizar experiencias, fomentar el desarrollo de las personas y ser honestos” (pág. 111).

De acuerdo con Bahoy C, (2007):

El mentor debe cumplir el siguiente perfil:

- Equilibrio entre su estudio y sus otras ocupaciones y responsabilidades.
- Éxito en la superación de los sucesivos cursos académicos (el 50-75% de los créditos).
- Buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso.
- Aporte de experiencias de su trayectoria académico-vital y su conocimiento de la universidad y del aprendizaje a distancia.
- Disponibilidad de tiempo para dedicar al programa.
- Superación del Curso de formación sobre las estrategias de mentoría y de orientación tutorial.
- Firmar un compromiso de participación en el programa de mentoría. necesidades de cada titulación y se planifican actividades adaptadas a la titulación y curso, así como así como las actividades de seguimiento del desarrollo del programa. (pág. 56).

## **Perfil del mentorizado**

Bahoy C, (2007), manifiesta que:

El mentorizado debe cumplir con las siguientes características:

- Comprometerse con el rol que ha de asumir.
- Encontrarse en un período crítico, de transición, o de fuerte desarrollo.
- Mostrar habilidades sociales e interpersonales.
- Ser consciente de su propia situación y hacia dónde quiere ir.
- Desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje.
- Mostrar una actitud activa y participativa.
- Ser crítico, sobre todo consigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás.
- No esperar demasiado de su mentor.
- Estar dispuesto al desafío.
- Tener una visión positiva de sí mismo.
- Ser sincero en todo momento.
- Flexible ante el aprendizaje y la adaptación (pág.59)

De acuerdo a las expresiones de los autores citados, cada uno de los involucrados en el proceso de mentoría debe trabajar en forma conjunta para que su proyecto tenga éxito. Deben caracterizarse por mantener empatía, transparencia en las relaciones y aceptación a los demás.

### **1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.**

La mentoría utiliza estrategias que consisten en implantar acciones generales que deben planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado. No hay una fórmula específica para una buena mentoría, pero sí habilidades en el tutor que favorecen el éxito de la mentoría.

Según Valverde (2002)

Se puede establecer cuatro habilidades clave del mentor:

**Escucha activa:** Es la base de la relación de mentoría, además de permitir una relación personal, crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación sincera y abierta, por medio de ella se pueden determinar los intereses y las necesidades del mentorado, no a manera de interrogatorio, sino a través del ir desenmarañando todo aquello que él aporta en las conversaciones diarias.

**Construcción gradual de la confianza:** Se establece a través de la convivencia cotidiana. Se fortifica con el tiempo y con las acciones que el mentor realiza para demostrarle a su mentorado que hay un legítimo interés por él.

**Definición de metas y construcción de destrezas:** Las metas que se instauran en la mentoría no pueden ser externas a las necesidades del mentorado, el mentor no puede elaborar un plan de acción previo al conocimiento de este. Es importante no olvidar que la mentoría es una estrategia para favorecer el potencial del otro, parte de su conocimiento y de su necesidad para establecer los objetivos y líneas de acción.

**Aliento e inspiración:** Alentar al mentorizado es una de las habilidades que más aprecian, pues fortalece su autoestima y le brinda la seguridad de que podrá lograr las metas planteadas. (pág. 75).

A más de las estrategias anotadas, existen muchas formas de brindar apoyo y motivar a la persona, ya sea con palabras, con ejemplos o con el compartir sobre experiencias similares que el propio mentor ha vivido y de las que ha logrado salir adelante.

Phillips-Jones L. (2000) dice:

Las técnicas que se siguen para el desarrollo de mentoría son:

- Revisar y explorar: donde el mentor y el mentorizado inician y mantienen una relación orientadora basada en la confianza y el compromiso mutuo,.
- Explorar y comprender: supone continuar el proceso de reflexión profundizando en las explicaciones abordadas, utilizando estrategias de escuchar preguntas,

retroalimentación, reconocimiento de fortalezas y debilidades, compartir experiencias e historias, etc.

- Comprensión y planificación: mentor y mentorizado llegan a un nivel de comprensión tal de la situación que hace posible la elaboración de planes de acción. Se cierran compromisos y se establecen pautas de actuación.
- Planificación y actuación: se concluye la planificación, para iniciar la puesta en práctica de las planificaciones acordadas para la optimización de su desarrollo. (pág.) 73.

De acuerdo a los autores anteriores, es necesario que se desarrollen técnicas y estrategias que logren el éxito de la mentoría, de tal forma que la relación entre los diferentes elementos se acoplen en forma armónica.

#### **1.4. Plan de Orientación y Mentoría**

##### **1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría**

Para Sánchez Ávila. (2009)

La mentoría es una estrategia probada por el tiempo que puede ayudar a las personas jóvenes de toda circunstancia a alcanzar su potencial. El plan de mentoría es un esquema que ayuda a los mentores a proporcionar a las personas jóvenes apoyo, consejo, amistad, refuerzo y un ejemplo constructivo.(pág.14).

El Plan Mentor se basa, en un sistema de orientación y ayuda entre iguales dirigida al alumnado que comienza sus estudios en alguna de las diferentes titulaciones que se imparten en la Universidad.

Según Santana L. (2009), “el Plan de Orientación y mentoría es un documento macro donde quedan reflejados la organización y funcionamiento de las tutorías” (pág. 64)

Para Carreño A. (1995),

El Plan de Orientación ha de estar guiado por una serie de principios y metas y se justifica en todas las etapas educativas por la necesidad de todo individuo de tomar decisiones vocacionales y de otro tipo a lo largo del período vital; la creciente complejidad de la sociedad contemporánea y de la estructura laboral; la necesidad de conocimiento de uno mismo; la necesidad de búsqueda de valores que dan sentido a la vida; los rápidos cambios tecnológicos y un compromiso de la sociedad en desarrollar todos los talentos. (pág. 39).

Por lo expresado por los autores citados, en el Plan de Orientación y Mentoría se refleja el funcionamiento de la misma y las etapas educativas que conlleva dicho proceso. El plan de orientación debe ser planificado convenientemente y asumido por la comunidad educativa; debe ser revisado periódicamente para identificar nuevas necesidades de orientación.

#### **1.4.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría**

Santana, Louis, (2009)

Expresa que el plan de orientación debe contener una serie de dimensiones o elementos en su planificación:

- Justificación, en función al análisis de las necesidades y prioridades, teniendo como referente el proyecto educativo.
- Objetivos a alcanzar con el estudiante y el docente.
- Actuaciones previstas con sus repuestas de actividades y tiempos asignados.
- Previsión de los recursos materiales y humanos necesarios.
- Seguimiento y evaluación de la acción de orientación. (pág. 84)

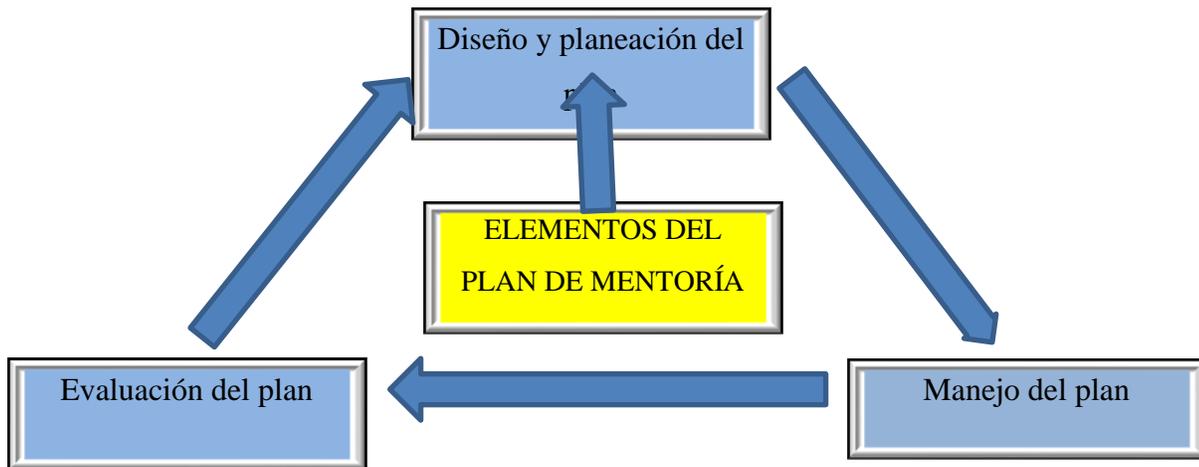
Para Sánchez, Ávila (2009)

La incorporación de todos los elementos de la práctica efectiva es la forma segura de construir un plan de mentoría de alta calidad. Entre estos elementos se pueden anotar los siguientes:

**Diseño y planeación del plan:** Este es el primer elemento y la clave en la construcción de del plan de mentoría, es el bosquejo que se seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del plan.

**Manejo del plan:** Es importante asegurar que el plan de mentoría esté bien manejado. Un plan bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y permite a medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento.

**Evaluación del plan:** El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los planes de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente se evalúe el éxito del plan y se identifique las áreas que necesitan mejorar. :” (pág. 72).



Sánchez Ávila. (2009)

Según García Nieto (2005)

El plan de orientación debe reunir una serie de características:

- Claridad de los objetivos: que sean factibles y alcanzables.

- Debe ser contextualizado, es decir considerar las características del grupo, ambientes socio-cultural, características de los docentes, recursos personales, materiales y organizativos.
- Viable, con objetivos fáciles y metas alcanzables.
- Fundamentado teóricamente: esto es, se ha fundamentar en principios teóricos que lo sustenten y justifiquen su puesta en marcha.
- Consensuado: las líneas maestras que lo definan han de ser elaboradas de forma conjunta por quienes han de materializarlo.
- Global: debe incluir a todos los sectores de la comunidad.
- Estar inmerso en el currículum, es decir que impregne el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Flexible: adaptándose en función de las situaciones, de tal manera que pueda responder a los requerimientos del contexto inmediato.
- Dinámico: que cuente con mecanismos de revisión que, que permitan, modificar, mantener o introducir aquellos elementos para la mejora del plan.
- Integral: es decir abarcar al estudiante en todas su dimensiones (pág. 56)

Por lo expuesto, la estructuración del Plan de Orientación y Mentoría debe basarse en la realidad del grupo, el medio en el que se desenvuelve y estar inmerso dentro de las leyes de educación, para que sea relevante y se inscriba dentro de la cultura de un sistema de educación diferente en base a la construcción del conocimiento y el logro de las metas propuestas.

### **1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes**

#### **Presentación**

La puesta en marcha del plan de mentoría se basa en las necesidades que requieren los 3 estudiantes mentorizados del Centro Asociado de la ciudad de Latacunga, perteneciente a la UTPL y supone un desafío que requiere de la implicación de distintos actores de la comunidad universitaria y necesita de un encaje en la estructura docente y organizativa del centro en el que se quiere implantar.

## Objetivos

El plan de mentoría del centro universitario va dirigido a los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL de tal manera que el objetivo es:

- Facilitar a los estudiantes del primer ciclo, su adaptación al entorno universitario, favoreciendo su integración social y académica y facilitando su familiarización con los aspectos administrativos.

Necesidades de orientación del grupo	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar	Recursos	Tiempo
<p><b>De orientación académica</b></p> <p>Falta de conocimiento sobre la metodología y hábitos de estudio.</p> <p>Limitada utilización de técnicas de aprendizaje.</p> <p>Insuficiente conocimiento sobre el sistema de evaluación.</p>	<p>Dar a conocer técnicas eficientes de estudio.</p> <p>Analizar documentos de la Educación a Distancia.</p>	<p>Compartir material informativo a través de diferentes medios disponibles.</p> <p>Asesorar sobre la Educación a Distancia, fundamentos, estudio eficaz.</p> <p>Aplicar encuestas sobre hábitos de estudio.</p>	<p>Web</p> <p>Teléfono</p> <p>Reuniones presenciales</p>	<p>Junio</p> <p>Julio</p> <p>Agosto 2015</p>
<p><b>De información</b></p> <p>Falta de conocimiento sobre trámites, fechas de envíos de trabajos, evaluaciones, matrículas.</p> <p>Desconocimiento del manejo del aula virtual de la universidad.</p>	<p>Brindar asesoría constante sobre el manejo del aula virtual.</p>	<p>Encuentro presencial para tratar temas como:</p> <p>Datos informativos</p> <p>Expectativas y temores.</p> <p>Necesidades de orientación.</p> <p>Asesoría sobre la utilización del instructivo EVA.</p>	<p>Centro Asociado Latacunga UTPL.</p> <p>Guías virtuales e impresas.</p>	<p>Junio</p> <p>Julio</p> <p>Agosto 2015</p>
<b>De inserción y</b>		Enviar los requisitos		

<p><b>adaptación al sistema de educación a distancia.</b></p> <p>Poco conocimiento de la normativa institucional.</p> <p>Combinación del estudio con ocupaciones familiares y laborales.</p> <p>Escases de diálogo didáctico entre profesor y estudiante.</p> <p>Sistema de estudio individualizado.</p>	<p>Acompañar al estudiante en el proceso de inserción al sistema de Educación a Distancia.</p>	<p>necesarios por los diferentes medios disponibles.</p> <p>Mantener comunicación activa entre los estudiantes para conocer sus necesidades y el avance en su desempeño académico.</p> <p>Entregar material sobre PDF sobre autorrealización, importancia de un proyecto de vida, la lectura como medio para preparar evaluaciones.</p>	<p>Guía general de Educación a Distancia</p> <p>Web</p> <p>Teléfono</p> <p>Reunión presencia</p>	<p>Junio Julio Agosto 2015</p>
--	--	---	--	--

Elaborado por. Toaquiza Chicaiza, Nelly Mercedes

### Evaluación del plan

Para J.M. Bricall et (2001) “La evaluación del plan de mentoría es un aspecto de gran importancia para valorar la aportación del mismo a la calidad de la enseñanza y a los procesos de mejora del centro” (pág. 72).

La valoración de la satisfacción de los participantes se basa en cuestionarios para los tres tipos de participantes: tutores, mentores y mentorizados. En ellos, además de preguntas comunes, como por ejemplo las relativas a la conveniencia de dar continuidad al programa, hay preguntas concretas de evaluación, en las que:

- Los mentores evalúan a su tutor.
- Los mentorizados evalúan a su mentor

Por lo anotado se puede concluir que un plan de mentoría debe ser evaluado sistemáticamente para establecer conclusiones y recomendaciones según el caso.

## **CAPÍTULO II METODOLOGÍA**

## 2.1. Contexto

La UTPL es pionera de la Educación a Distancia en Ecuador y Latinoamérica, en la actualidad hace posible la formación superior a más de 24.000 estudiantes a nivel nacional e internacional en titulaciones de pregrado posgrado y programas especiales, a través de sus Centros Universitarios.

Desde su creación, en 1976, se caracteriza por seguir las líneas generales de los sistemas de educación a distancia mundiales, ofrecer la posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza-aprendizaje; al tiempo de promover la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable: *el estudiante es el protagonista de su formación*. La eficacia del modelo de educación a distancia se sustenta en la exigencia académica y su sistema de evaluación presencial.

La Red de Centros de la Universidad Técnica Particular de Loja se ubican en todas las provincias del Ecuador y en extranjero. Roma, Madrid, New York y Bolivia. Veinte y seis centros de la UTPL están conectados mediante el sistema de aulas virtuales, coordinadores, docentes investigadores, tecnología entre otros que permiten llegar a los estudiantes que deciden ser parte de este gran reto.

El Centro Asociado de Latacunga se encuentra ubicado en las calles Dos de mayo y Marqués de Maenza. Es un centro que cuenta con tecnología moderna acorde al desarrollo tecnológico actual, cuenta con tutores y personal administrativo de acuerdo al número de estudiantes. Está representado por el Economista Byron Manuel Arteaga Ríos que se encarga de vincular a la universidad con su entorno.

## 2.1. Diseño de la investigación

La investigación que se propone es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza- aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

**Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría. La investigación exploratoria sirvió para determinar las actividades y estrategias que deben constar en el programa de mentoría de acuerdo a las características de cada mentorizado.

**Descriptivo:** Se podrán indagar las características y necesidades de orientación. En esta investigación se aplicó el diseño descriptivo para determinar las necesidades educativas de los mentorizados y de esta manera planificar las actividades a desarrollarse durante el proceso de la mentoría.

La Educación a Distancia favorece la actividad personal del estudiante, ayuda a administrar racionalmente su tiempo, desarrolla la creatividad, estimula la investigación, permite encontrar un método personal de estudio y trabajo; incrementa el hábito de la lectura, del estudio y del trabajo; entre otros

### 2.3. Participantes

Para esta investigación se asignó 7 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo de estudio de los cuales fueron fijados por el equipo de Proyecto de Mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Las edades que oscilan el grupo están comprendidas entre los 20 a 27 años de estos 7 asignados por el equipo solo 3 estudiantes se acogieron al proyecto de Mentoría los 4 restantes no se presentaron en ningún momento, no contestaron las llamadas realizadas vía telefónica ni por vía online, desconociéndose las razones por las que decidieron no participar.

Tabla 1

#### CARRERA QUE CURSAN LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Carrera	(número de estudiantes)	%
DERECHO	1	33,3%
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	2	66,6%
Total	3	100

Fuente: formulario de datos informativos  
Elaborado por: Toaquiiza N. (2015)

Tabla 2

## SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS

Situación laboral	(número de estudiantes)	%
Solo estudia	0	0
Tiene relación laboral a tiempo completo	3	100
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0
Total	3	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Toaquiza N. (2015)

Tabla 3

## ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR CENTRO UNIVERSITARIO AL QUE PERTENECEN

Centro universitario	(número de estudiantes)	%
CENTRO UNIVERSITARIO LATACUNGA	3	100
Total	3	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Toaquiza N. (2015)

Tabla 4

## ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR SEXO

SEXO	f(número de estudiantes)	%
MASCULINO	1	33,3
FEMENINO	2	66,6
Total	3	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Toaquiza N. (2015)

Tabla 5

## ESTUDIANTES MENTORIZADOS POR EDAD (No poner rangos de edad)

EDAD (AÑOS)	f(número de estudiantes)	%
20 años	1	33,3
24 años	1	33,3
27 años	1	33,3
Total	3	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Toaquiza N. (2015)

Tabla 6  
RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA MODALIDAD ABIERTA POR LOS ESTUDIANTES  
MENTORIZADOS

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá estudiar y trabajar	3	100
Total	3	100

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaborado por: Toaquiza N. (2015)

Tabla 7  
RAZONES PARA HABER ELEGIDO LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES  
MENTORIZADOS

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá mejorar la situación económica laboral	3	100
Total	3	100

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaborado por: Toaquiza N. (2015)

## 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

### 2.4.1. Métodos

**Método de Investigación Acción Participativa (IAP)**, que permite buscar una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MaD. Este método se utilizó para la realización de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

El proceso seguido fue: a) Intercambio de experiencias. b) Problematización de la experiencia. c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida para poder encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos. d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción

**Método descriptivo**, permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, Este método fue utilizado en el momento de planificar el desarrollo de las actividades de la mentoría, así como para determinar los resultados alcanzados con durante su proceso.

**Método Analítico- Sintético**, facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de la unidad. Método que fue utilizado para establecer los juicios de valor, abstracciones y conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

**El método Inductivo y el Deductivo**, permitieron configurar el conocimiento y generar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación

**Método estadístico**, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría. Este método se utilizó para realizar los análisis de los resultados y la respectiva representación gráfica.

## **2.4.2. Técnicas**

### **2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica**

**La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría. Se utilizó para recopilar la información necesaria y pertinente para la elaboración del marco teórico.

**Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**; que facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales. Los mapas conceptuales fueron utilizados para sintetizar algunas concepciones teóricas y brindar una mejor comprensión al lector.

**El resumen o paráfrasis**, sirvió para presentar un texto en forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto. Técnica utilizada para anotar los aportes personales de la postulante en base a las citas anotadas por los autores.

### **2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo**

**La observación**, Se utilizó en forma directa en el proceso de mentoría para comprobar la validez y fiabilidad.

**La entrevista,** Fue realizada a través de medios electrónicos, teléfono y video llamada por dos ocasiones para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

**La encuesta,** Por medio de ella se detectó las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia y de esta manera planificar el plan piloto de mentorización.

**Los grupos focales,** Permitted realizar los procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes primer ciclo con la coordinación del mentor.

### **2.4.3. Instrumentos**

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores-estudiantes.
- Hoja de datos informativos.
- Formato de expectativas y temores.
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación.
- Cuestionario de control de lectura para mentores.
- Evaluación del primer encuentro de mentoría.
- Evaluación final del proceso de mentoría.
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura (encuesta digital que le envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionarios de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación que proporcionan una amplia visión con la aplicación de 10 ítems, con calificación de respuesta 1= nada, 2 = poco, 3= regular, 4= bastante y 5= mucho.

Registro de observación de las actividades de mentoría presencial y de grupo focal, mediante la aplicación del instrumento de evaluación del proceso, respecto a organización, utilización de recursos, metodología, objetivos, participación, utilidad y desempeño del mentor.

## 2.5. Procedimiento

Para la investigación bibliográfica se requirió la compilación de varios artículos de acciones de mentoría desarrollados en otros países y se tomó el de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia de España), además se realizaron las consultas en material bibliográfico respecto al tema de investigación.

La investigación de campo realizada se centró en la atención al estudiante mentorizado, desarrollando las actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar y acompañar al estudiante, con la asesoría del Equipo Gestor de Mentoría

.

- a) La mentoría estuvo centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollaron unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar y acompañar al estudiante.
- b) El modelo fue la mentoría entre pares, es decir entre estudiantes, donde participó como mentor un estudiante de fin de titulación y un mentorizado, que es un estudiante de primer ciclo. El consejero fue el director de tesis (Docente de la UTPL).
- c) El cronograma de actividades se desarrolló de acuerdo a la planificación realizada por la UTPL y a las necesidades de los estudiantes mentorizados. Los temas o actividades fueron los siguientes:
  - Mi primera evaluación en Educación a Distancia.
  - La UTPL y los estudios a Distancia.
  - Importancia de planificar y fijarse metas
  - El significado de ser estudiante universitario
  - Perfil del alumno autónomo y exitoso
  - La importancia de la lectura en los estudios a distancia
  - Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos.
  - Técnicas y estrategias de estudio
  - Pensando en mi proyecto académico profesional

- Necesidades y dificultades del estudiante en relación a su proceso formativo de Titulación.
- Autoevaluando la gestión del aprendizaje
- Como superar dificultades en el estudio
- Preparando la evaluación final.

Los temas anteriores, fueron planificados y coordinados por el Equipo Gestor de mentoría, conformando la relación trídica entre consejero - mentor y mentorizado. Existieron dos formas de comunicación: la una presencial y la otra por medio de los diferentes medios tecnológicos

Las formas de comunicación incluyeron las orientaciones de consejería impartidas a través del EVA, utilización de correos electrónicos, redes sociales y llamadas telefónicas.

De los dos talleres realizados, respecto a la evaluación del taller 1 y del taller de evaluación del proceso de mentoría en general, se enfocaron aspectos como: la utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño del mentor y organización de la mentoría. Además se aplicaron encuestas a los estudiantes mentorizados para conocer sobre sus expectativas, temores y necesidades de orientación.

Las acciones desarrolladas por la UTPL para el programa de mentoría, estuvieron relacionada con: la planificación del proyecto, elaboración de la guía didáctica agenda de actividades, la orientación y asesoría a través del EVA y los medios tecnológicos respectivos y la aplicación de la encuesta sobre autoevaluación de habilidades de estudio realizada vía one line

## **2.6. Recursos**

### **2.6.1. Humanos**

- Postulante
- Asesor
- Estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL.

### **2.6.2. Institucionales.**

- Universidad Técnica Particular de Loja.

### 2.6.3. Materiales

- Hojas de papel bond
- Textos
- Esferos
- Lápices
- Borradores
- Computadora
- Flash Memory
- Cds
- Escáner
- Copiadora
- Impresora

### 2.6.4. Económicos.

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
Hojas de papel bond	500	0,02	10,00
Textos	2	25,00	50,00
Esferos	10	0,50	5,00
Lápices	10	0,30	3,00
Borradores	6	0,50	3,00
Alquiler de computadora	80 horas	0,50	40,00
Flash Memory	2	12,50	25,00
Cds	10	1,00	10,00
Alquiler de escáner	10	2,00	20,00
Copias	1000	0,03	30,00
<b>Subtotal</b>			<b>196,00</b>
Imprevistos 10%			19,60
<b>TOTAL</b>			<b>215,60</b>

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Para conocer las características de los mentorizados se analizó el cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio del que se obtuvieron los siguientes resultados.

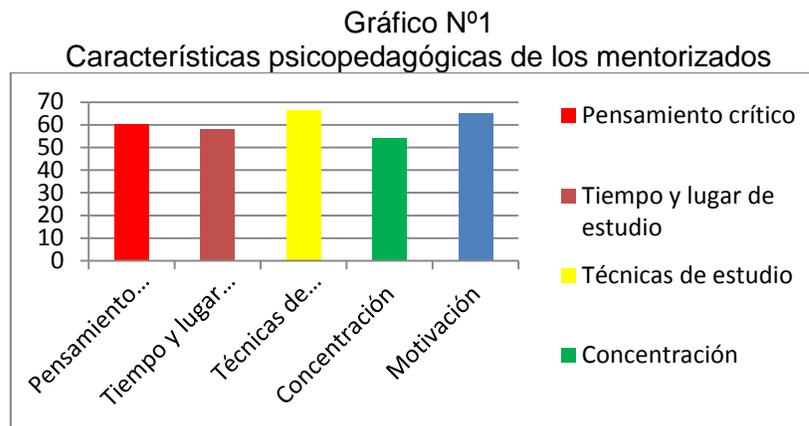
Vélaz de Medrano, C. (2008)

Indica que regularmente se considera que la persona que ingresa a la universidad ya no necesita de orientación, pero no es así. Los estudiantes universitarios precisan, para poder incorporarse con éxito al mundo laboral, no sólo de la formación académica sino también de toda una serie de competencias profesionales y personales”. (pág.28)

Tabla 8

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico	38,6	64	60,3	BUENO
2. Tiempo y lugar de estudio	23,3	40	58,2	BUENO
3. Técnicas de estudio.	48	72	66,6	BUENO
4. Concentración	21,6	40	54	BUENO
5. Motivación	41,6	64	65	BUENO
Total	61,82	280	108,	

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio  
Elaborado por: Toaquiza, N, (2015)



Terminado el proceso de mentoría y aplicados los cuestionarios correspondientes se obtienen los siguientes resultados: en el Subcampo del pensamiento crítico el 60.3%, se encuentra en un nivel de calificación buena lo que demuestra en cierta manera que los mentorizados buscan los medios necesarios para hacer sus tareas académicas, en la utilización de las técnicas de estudio el 66.6% de los mentorizados es bueno lo que indica que los estudiantes le dan un uso parcial a la información dada en el instructivo que se les entrega al inicio del ciclo académico: El porcentaje en el área de concentración el 54% se encuentra en la escala de valorización buena pero, pese a esta calificación no deja de ser la más baja dentro de todas, esto da la pauta para establecer que los estudiantes no crean sus propios espacios físicos ni cuentan con horarios establecidos para realizar su jornada de estudio por ende no hay la suficiente concentración, la formación de un pensamiento crítico ni la suficiente motivación a la hora de estudiar ya que aún están en un proceso de adquisición de hábitos de estudio en la educación a distancia.

El desarrollo de las habilidades del pensamiento ejerce una función importantísima para el mejoramiento académico ya que al ponerlas en práctica de una manera eficiente lograremos fortalecer la mejor adquisición de conocimientos, ayudándoles a ser unas personas más reflexivas, críticas y proactivas frente a los diferentes retos que nos da la vida

Por lo anotado se puede manifestar que las habilidades de estudio son un buen predictor del éxito académico, como se ha comprobado en este estudio, incluso mucho más que la medida de la inteligencia.

Las habilidades para la resolución de problemas involucran la capacidad de identificar y entender el conflicto. Para resolver un problema, la persona debe hacer una lista y considerar las opciones para una solución, y luego estudiar las ventajas y desventajas de cada opción. Una vez que hace esto, el individuo debe evaluar la eficacia de la solución adoptada y, a continuación, aplicar dicha solución. En los estudios sociales, estas habilidades son necesarias para evaluar los problemas de la historia y las soluciones que se han aplicado para hacerles frente.

### **3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes**

Los estudiantes mentorizados al participar de esta experiencia dieron a conocer las dificultades que tienen para integrarse a estudiar a distancia como son: El poner en práctica las técnicas de estudio, la falta de información para resolver problemas académicos y la no entrega de material académico a tiempo. Estas tres problemáticas son las que predominaron en los tres estudiante por lo tanto el 100% de los estudiante necesitaron la misma orientación que fue dada en forma individual mas no grupal sean estos por medio de visitas, correos electrónicos y llamadas telefónicas.

Ante estas dificultades se desarrolló actividades como para:

- Falta de técnicas a de estudio: Se utilizó el libro de asesoría en la que se revisó muchas técnicas para mejorar el estudio y optimizar tiempo, se utilizó una laptop para consultar en internet otras técnicas de estudio que ayuden facilitar la adquisición de conocimientos y se realizó el desarrollo de una pregunta de una asignatura del mentorizados para poner en práctica lo consultado.
- Falta de información y la no entrega de material académico : Se realizó una lista pequeña de números de maestros y administrativos en el cual apoyarse como de su directora de carrera, secretaria de carrera, maestros de asignatura y siempre estar revisando el EVA para conocer información.

### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.**

La adaptación de los estudiantes al sistema de educación a distancia es una tarea dura pero no imposible ya que por venir de un sistema educativo regular ha hecho que esta tarea de adaptación sea difícil porque el estudiante está acostumbrado a tener al maestro al frente de su clase con el que puede interactuar y satisfacer conocimientos de manera inmediata lo que no sucede con el sistema a distancia en donde el estudiante es su propio maestro para satisfacer necesidades de conocimiento es decir se auto educa, los estudiantes mentorizados tienen muchos temores al empezar estudiando a distancia como es el de fracasar al no aprobar la asignatura, retrasar sus estudios por arrastrar materias ,que los conocimientos que adquieran no sean suficientes a la hora de ponerlos en práctica pero al mismo tiempo tienen la gran expectativa y la ilusión de lograr su gran propósito que es de obtener su título que le servirá para ascender laboralmente y mejorar económicamente por la cual es importante seguir brindando la guía y asesoramiento para que estos estudiantes que sigan con sus expectativas y nunca desmayen en su gran decisión de mejorar.

### **3.2.2. De orientación académica**

Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.

En la ficha aplicada se evaluó los procedimientos de estudio, de lo que se obtuvo los siguientes resultados.

Para Álvarez, M. (1995)

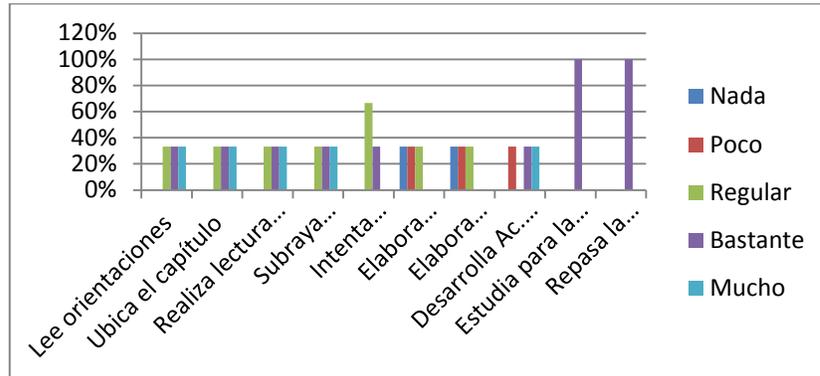
La labor de orientación y tutoría se la puede realizar a varios niveles (colectiva o individual) y en varios planos (administrativo, académico y personal). En este caso lo más importante es centrarse mayormente en el plano académico, sin menoscabo de actuación en los otros dos planos. (pág.29).

Tabla 9

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					1	33,3	1	33,3	1	33,3
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					1	33,3	1	33,3	1	33,3
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					1	33,3	1	33,3	1	33,3
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					1	33,3	1	33,3	1	33,3
5. Intento memorizarlo todo.					2	66,6	1	33,3		
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	1	33,3	1	33,3	1	33,3				
7. Elaboro resúmenes.	1	33,3	1	33,3	1	33,3				
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugiere en la guía didáctica de cada asignatura.			1	33,3			1	33,3	1	33,3
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.							3	100		
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.							3	100		

Fuente: Cuestionario de Orientación Académica  
Elaborado por: Toaquiza, N, (2015)

Gráfico N° 2  
De orientación académica



En lo que se refiere a los procedimientos de estudio, el 33.3% de encuestados manifiesta regular, el 33,3% dice bastante y el 33.3% contesta mucho. En cuanto a que si antes de estudiar un contenido en el texto básico realiza una lectura rápida que le permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes y esquemas, el 33.3% de mentorizados contesta regular, el 33,3% bastante y el 33.3% mucho. Sobre si da una lectura comprensiva para identificar y señalar la ideas principales y secundarias de cada tema, el 33.3 de encuestados dice regular, el 33,3% bastante y el 33.3% mucho. Referente a si subraya los aspectos de mayor importancia, el 33.3% contesta regular, el 33,3% mucho y el 33.3% mucho. Sobre si intenta memorizarlo todo, el 66.6% dice regular y el 33.3% bastante. En lo que se refiere a que si elabora esquemas, cuadros sinópticos, el 33.3% manifiesta nada, el 33,3% poco y el 33.3% nada. Cuando se pregunta a los estudiantes mentorizados sobre si elabora resúmenes, el 33.3% contesta nada, el 33,3% poco y el 33.3% regular. En cuanto al desarrollo de las actividades de aprendizaje que se sugiere en la guía didáctica de cada asignatura, el 33.3% dice poco, el 33.3% bastante y el 33.3%, mucho. Referente a que si revisa y estudia a medida que desarrolla la evaluación a distancia, el 100% manifiesta bastante. En cuanto a que si pone énfasis en el estudio y repaso en la semana de las evaluaciones presenciales, el 100% contesta bastante.

Los resultados obtenidos demuestran que existen un porcentaje elevado de estudiantes que están conformes con el procedimiento de estudio que se les brinda por medio del proceso de mentoría, porque creen que las actividades que se sugieren en las guías ayudan en el desarrollo de sus tareas educativas, además de que están conscientes de que para la evaluación presencial es necesario prepararse convenientemente para alcanzar los objetivos deseados.

En el momento que el estudiante ingresa a la enseñanza superior a distancia les asaltan tres grandes dudas: unas relacionadas con aspectos administrativos de la carrera y los estudios a distancia en general, otras relacionadas con aspectos técnicos de la carrera elegida y otras también de carácter personal relacionadas con la competencia intelectual, por lo que es necesario que la universidad a través del programa piloto de mentoría brinde la información correspondiente para erradicar las dudas presentadas en los estudiantes.

### 3.2.3. De orientación personal

Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.

Para evaluar las necesidades de orientación personal de los estudiantes se aplicó la tabla N° 10 que consta a continuación obteniéndose los siguientes resultados:

Para Rodríguez Espinar, S. (2005)

Los estudiantes necesitan la oportunidad de analizar y reflexionar sobre su proceso de desarrollo como individuos, enfatizar en el autoconocimiento y en el conocimiento de su realidad social, por medio de talleres motivacionales, preventivos y de desarrollo integral, sobre autoestima, valores y prevención integral entre otros. (pág. 54).

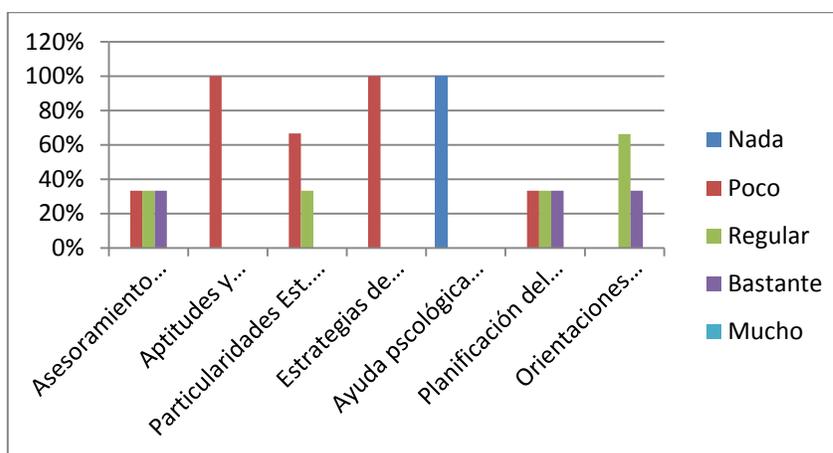
Tabla 10

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.			1	33,3	1	33,3	1	33,3		
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera			3	100						
3. Particularidades del estudio a distancia.			2	66,6	1	33,3				
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.			3	100						

5. Ayuda psicológica personal.	3	100								
6. Planificación del proyecto profesional.			1	33,3	1	33,3	1	33,3		
7. Orientaciones para el desarrollo personal y valores.					2	66,3	1	33,3		

Fuente: Cuestionario de Orden Personal  
Elaborado por: Toaquiza, N, (2015)

Gráfico N° 3  
De orientación personal



Sobre el asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios que recibe el estudiante mentorizado, el 33.3% contesta poco, el 33,3% regular y el 33.3% bastante. En lo que se refiere a las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de carrera en 100% manifiesta conocer poco. En cuanto a las particularidades del estudio a distancia, el 66.6% contesta poco y el 33.3% regular. Referente a las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, el 100% contesta poco. Sobre la ayuda psicológica y personal, el 100% manifiesta nada. Referente a la planificación del proyecto profesional el 33.3% contesta poco, el 33,3 % regular y el 33.3% bastante. En cuanto a las orientaciones para el desarrollo personal y valores, el 66.6% contesta regular y el 33.3% bastante.

Según los resultados anteriores se puede concluir que es necesario un mayor asesoramiento a los estudiantes para que estén en capacidad de tomar decisiones de orientación en los estudios, puesto la mayoría de mentorizados no conocen sobre las particularidades del estudio a distancia, lo que les hace complicado adaptarse al mismo, no conocen a profundidad la

planificación del proyecto profesional por lo que es necesario socializarlo con el fin de que conozcan su contenido.

Por lo anotado se concluye que el objetivo de la orientación personal es ayudar a desarrollar las capacidades latentes o manifiestas que posee cada estudiante contribuyendo al desarrollo íntegro de su persona, lo que implica educar profesionales con un perfil más universal, de plena autonomía consecuente en su pensar y que convive en armonía y satisfacción consigo mismo, así como con la sociedad y su entorno.

### 3.2.4. De información

Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados.

Para la obtención de los datos referentes a las necesidades de información se utilizó la tabla N° 11 que se describe a continuación, la misma que arrojó los siguientes resultados:

Según Reitz (2012)

Una necesidad de información es una brecha en el conocimiento de una persona que se experimenta en el nivel consciente como una pregunta, da lugar a una búsqueda de una respuesta. Si la necesidad es urgente, la búsqueda puede llevarse a cabo con la diligencia hasta que el deseo se ha cumplido. (pág.45).

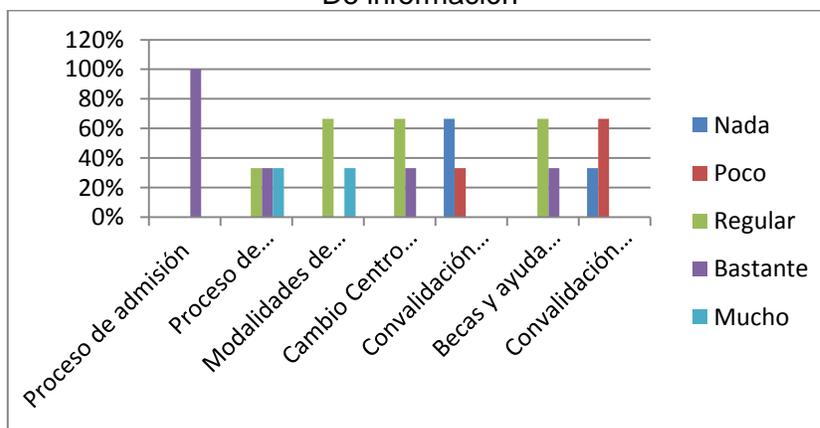
Tabla 11

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
1. Procesos de admisión e ingreso.							3	100		
2. Procesos de matrícula.					1	33,3	1	33,3	1	33,3
3. Modalidades de pago.					2	66.6			1	33,3

4. Tramites de cambio de centro universitario.					2	66.6	1	33.3		
5. Tramites de convalidación de asignaturas.	2	66.6	1	33.3						
6. Becas y ayuda para el estudio.					2	66.6			1	33.3
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	1	33.3	0	66.6						
8. Otros										

Fuente: Cuestionario de Satisfacción con los Procesos Administrativos  
Elaborado por: Toaquiza, N, (2015)

GRÁFICO N° 4  
De información



Referente a la satisfacción con los procesos administrativos, el 100% de estudiantes mentorizados contesta bastante. En cuanto a los procesos de matrícula, 33.3% dice regular, el 33.3% bastante y el 33.3% mucho. Sobre las modalidades de pago, el 66.6% contesta regular, y el 33.3% mucho. Sobre los trámites de cambio de centro universitario, el 66.6% dice regular y el 33.3% bastante. En cuanto a los trámites de convalidación de asignaturas, el 66.6% manifiesta nada y el 33.3% poco. Referente a las becas y ayuda para el estudio, el 66.6% de estudiantes mentorizados, contesta regular y el 33.3% mucho. Sobre la convalidación de

estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades, el 66.6% contesta nada y el 33.3% poco.

Los datos demuestran que los mentorizados se sienten satisfechos con los procesos administrativos que brinda la UTPL en la educación a distancia puesto que tienen facilidades tanto el proceso de matrícula como las modalidades de pago en la realización de trámites para el cambio de centro universitario como para la asignación de becas principalmente a los estudiantes de escasos recursos económicos. Así como también se puede observar que hacen falta facilidades para la convalidación de asignaturas cursadas en otras universidades.

En lo que respecta a los estudiantes universitarios, requieren de mucha información sobre su centro educativo, los objetivos de la carrera que han elegido, el sistema de enseñanza, tiempo de duración, número de créditos, formas de evaluación y acreditación entre otras.

Personalmente se deduce que una necesidad de información es una brecha en el conocimiento de una persona que se experimenta en el nivel consciente como una pregunta, da lugar a una búsqueda de una respuesta. Si la necesidad es urgente, la búsqueda puede llevarse a cabo con la diligencia hasta que el deseo se ha cumplido.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda**

Dentro de este proceso de mentoría surgieron varias actitudes por parte de los mentorizados al ser invitados a participar de este gran proyecto para los estudiantes en riesgo del primer ciclo, la gran mayoría de ellos mostro desinterés poca importancia pese a que se les informó de los benéfico que obtendrían al participar del mismo, tal situación dificulto la planificación dada al inicio ya que no se contó con la participación de todos los estudiantes dados en lista.

Los estudiantes que si participaron mostraron entusiasmo e interés para iniciar con este proceso en el cual se procura orientar y motivar al estudiante para que adopte un sistema de aprendizaje que beneficie el mejoramiento de los logros académicos y por ende la disminución del abandono del sistema educativo a distancia.

Para el 66,6% de los mentorizados, la interrogante fue ¿Cómo funciona el modelo de estudios a distancia?, interrogante que fue despejadas a través de la información, recomendación,

adopción de técnicas, horarios de estudio y mensajes motivacionales que fueron dados en las visitas individuales a través de sus correos electrónicos a los mentorizados.

Es de suma importancia resaltar que en todo el tiempo que trabajé con ellos, el 100% demostraron interés y disposición para colaborar y orientarse en cuanto a sus interrogantes, procure mejorar sus técnicas de estudio e incentivar a que logren propósitos y metas de su vida y tengan en cuenta que solo el estudio nos ayudara a crecer en los diferentes ámbitos de nuestras vidas.

### **3.4 Valorización de mentoría**

La mentoría es instrumento de apoyo que tiene como finalidad asesorar orientar mejorar la adaptación del estudiante al sistema educativo a distancia para mejorar la calidad de educativa y disminuir el abandono temprano a la modalidad.

Una vez terminado el proceso de mentoría, la valoración se la realiza primero desde el juicio de los mentorizados, y segundo, desde el juicio del mentor.

Para el mentor, el proceso de mentoría en un 95% fue muy bueno puesto que permitió desarrollar habilidades y destrezas que guiaron y ayudaron al mentorizado facilitando su desarrollo integral, promoviendo la autorresponsabilidad en la consecución de sus logros académicos. En cambio, para los mentorizados, el proceso de mentoría fue bueno, pues lo visualizan como un complemento y refuerzo que les permitió mantenerse motivados, informados y apoyados, lo que facilitó su adaptación e inserción al sistema de educación a distancia.

#### **3.4.1. Interacción y comunicación**

La frecuencia de comunicación con los mentorizados fue un aspecto fundamental para el desarrollo de la labor del mentor aunque no siempre se contó con la presencia total de los estudiantes debido a los horarios de trabajo de los mentorizados y a sus múltiples ocupaciones familiares, pero esto no fue un obstáculo para el desarrollo de la mentoría ya que en 90% se logró coordinar horarios de encuentro ya sea en su lugar de trabajo o los fines de semana y no cabe duda que la tecnología es un instrumento de apoyo importantísimo para el desarrollo de

todo este trabajo ya que podía comunicarme a sus números de celular y sus correos electrónicos y mantener una eficiente comunicación.

### **3.3.1. Motivación y expectativas de los participantes**

A lo largo de este proceso diferentes son los niveles de motivación y expectativas de los mentorizados, el 66,6% de ellos presentaron frustración ante la adaptación al sistema educativo a distancia ya que al tratarse de estudiantes adultos obviamente tenían la gran dificultad de articular la vida estudiantil con las responsabilidades laborales y familiares estas particularidades incidieron grandemente en posibilidad de dejar sus estudios, aquí es en donde se presenta la figura del mentor para motivar, escuchar, apoyar, animar, sugerir las diversas posibilidades ante las dificultades para que el estudiante logre sus metas incluyendo las diversas posibilidades de ayuda que brinda la universidad tanto a los mentorizados como al mentor proporcionando una guía de información útil a seguir para conseguir objetivos trazados al inicio de este plan piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo

### **3.3.2. Valoración general del proceso**

El proceso de mentoría se evaluó bajo los siguientes parámetros:

- Utilización de recursos.
- Metodología
- Objetivos
- Participación del grupo
- Utilidad
- Desempeño dl mentor
- Organización

La evaluación de los parámetros señalados fue satisfactoria porque cumplió con las necesidades de orientación de los mentorizados en un 95%, generó un proceso de ayuda y guía, desarrolló competencias en los mentores, mejorando las relaciones de comunicación facilitando una rápida adaptación del estudiante a la universidad.

Como conclusión a este importante plan piloto de mentoría se rescata que pese a las dificultades encontradas en el camino se logró aportar positivamente a los estudiantes mentorizados. Además se presenta como un proceso importante que la universidad debería adoptar permanentemente para dar seguimiento a este primer paso que se realizó y tener mayores logros académicos a largo plazo.

Se considera a la mentoría como un mecanismo que aporta a mejorar la calidad de educación a distancia y a desarrollar competencias que le servirán no solo en el ámbito académico ni profesional sino para enfrentarse a la sociedad

### 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollada.

#### MATRIZ FODA DE LA MENTORIA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro asociado de Latacunga

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La dedicación de la mentora permitió realizar actividades útiles y llamativas.</li> <li>- Continuidad del proceso de mentoría de parte de la egresada mentor, no abandonó a los estudiantes en su renuencia.</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los encuentros presenciales permitieron cruzar la línea de lo impersonal, favoreciendo el acercamiento a los mentorizados.</li> <li>- El uso de las redes sociales es una herramienta que favorece a la comunicación entre estudiantes a distancia.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El no haber podido hacer una investigación previa al I plan piloto sobre la mentoría universitaria.</li> <li>- No contar con un Consejero/Tutor desde el inicio de la mentoría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uno de los factores que llevan a los estudiantes a decidirse por la educación a distancia es la falta de tiempo, siendo un factor que determinó I</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mentorizados en su mayoría pasivos.</li> <li>- Falta de tiempo de los mentorizados.</li> </ul>	<p>ausencia a invitaciones realizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ofreció a los mentorizados un espacio en el Eva, lo cual no se otorgó, restando credibilidad a la mentoría</li> </ul>
---	--

Elaborado por: Toaquiza, N, (2015)

### 3.6. Matriz de problemática de la mentoría

#### MATRIZ DE PROBLEMAS

Tema: Desarrollo y evaluación de un plan piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación, centro universitario de Latacunga.

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO
No se realizó una adecuada promoción de la mentoría	Al ser un plan piloto existió desconocimiento y falta de capacitación al personal del Centro Universitario, para responder a las inquietudes de los nuevos estudiantes insertos en el proceso de mentoría.	Los mentorizados restaron importancia al proceso desde el inicio, al percibir que no era asunto de relevancia para su formación como estudiante universitario de UTPL.
No se hizo un previo compromiso con los mentorizados		
No se hizo una adecuada capacitación a los mentores, previo el proceso.	Se obvió la importancia de un mentor bien preparado y consciente de la labor a realizar, no se aprovechó el tiempo del seminario de fin de titulación para brindar la capacitación pertinente al proceso. Lo que provocó una	Afectó al desempeño de la mentora, obviándose procesos de actuación que podrían haber generado mejores resultados

	capacitación en marcha de la mentoría	
No expresar inconformidad frente a la falta de compromisos de los mentorizados.	Debido al frágil sentido de responsabilidad de parte de los mentorizados hacia la mentoría generó en la mentora un temor de hacerles saber su incomodidad al no recibir reciprocidad y poca valoración del esfuerzo que se realiza en su beneficio.	Su interacción se mantuvo pasiva la mayoría del tiempo.

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: Toaquiza, N, (2025)

#### 4. CONCLUSIONES

- Se concluye que el proceso de mentoría es una estrategia que permitió impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento favoreciendo el aprendizaje significativo, el mismo que se ha conseguido gracias al trabajo decidido tanto del mentor como de los mentorizados.
- Se concluye que Las necesidades de orientación encontradas en los estudiantes del primer ciclo de Educación Distancia del centro Asociado Latacunga fueron las de inserción y adaptación al sistema, además de que los mentorizados no prestan la importancia debida a la información que ofrece cada guía didáctica, porque van directamente a la información requerida para realizar sus tareas académicas porque suponen que al leer la información inicial es una pérdida de tiempo y se dedican solo a resolver lo que cada asignatura solicita por lo tanto no leen más de lo requerido.
- En lo que se refiere a las necesidades de orientación académica se detecta la falta de conocimientos sobre la metodología y hábitos de estudio, sistema de evaluación, trámites, fechas de envíos de trabajos como también el desconocimiento del manejo de la plataforma virtual de la Universidad.
- Las acciones que apoyaron el proceso de la mentoría consistieron en compartir información sobre la utilización de los diferentes métodos y técnicas de estudio, manejo del EVA, estas acciones se realizaron mediante talleres presenciales, comunicación telefónica y orientaciones vía Online.
- El intercambio de información entre mentor y mentorizados fue eficiente debido a las facilidades que brindan los medios de comunicación como: teléfono, correo electrónico, etc. lo que permitió establecer relación constante.
- El modelo de mentoría se sustentó en una relación triádica: consejero- mentor y mentorizado, lo que permitió trabajar en equipo y adquirir nuevas competencias, cumplir nuevos objetivos y la culminación de los estudios en forma satisfactoria.

## 5. RECOMENDACIONES

- Socializar los beneficios de la mentoría para que se convierta en un programa de apoyo continuo a los estudiantes de los primeros ciclos de Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- La capacitación en mentoría debe ser contemplada en la formación del profesional universitario, es decir, que forme parte del pensum de estudios para promover el desarrollo de las habilidades y técnicas que les permita liderar procesos.
- Planificar el proceso de mentoría en base a las necesidades de orientación detectada para lograr una rápida adaptación de los estudiantes a la Modalidad a Abierta y a Distancia de la Universidad.
- Capacitar previamente a los mentores en las conferencia de fin de titulación, porque un mentor capacitado desarrollará con eficacia la mentoría y cumplirá con los objetivos propuestos en este plan.
- Diseñar videos tutoriales para consejeros, mentores y mentorizados en donde se explique en qué consiste el plan de mentoría y la función dentro la la Educación a Distancia.
- Realizar un seguimiento constante del proceso de mentoría para obtener un mejor rendimiento académico en los estudiantes que se encuentran en riesgo de abandonar el sistema a distancia ya que ello permitirá evaluar resultados y corregir falencias si las hubiera.

## **6. PROPUESTA: EL MANUAL**

**1. Título:** Manual para el Mentor

**2. Justificación:**

La mayor inquietud de la UTPL como institución es formar profesionales que al egresar se encuentren preparados para comenzar una trayectoria profesional exitosa.

Se ha detectado la necesidad de brindar a los estudiantes un apoyo extra a la ofrecida por los tutores y maestros, diversificando las formas de alcance y apoyo, con el que puedan concluir exitosamente su formación como profesionales, esto centrado en el estudiante, donde se vaya construyendo su aprendizaje con el apoyo de sus mismos compañeros, en base en el aprendizaje cooperativo.

Por lo anotado se procedió a elaborar el presente manual de mentoría, encaminado a emprender las acciones extracurriculares, buscando el desarrollo integral del estudiante. La labor de este manual se centra en brindar atención personalizada a los estudiantes en el proceso de aprender con la adquisición de técnicas y hábitos de estudio que les garantice se profesionales competentes.

**3. Necesidades de orientación y mentoría**

- Adaptación al sistema educativo a distancia, y que todas las inquietudes de estudio sean resueltas por el mismo estudiante.
- Orientación de cómo desarrollar las actividades solicitadas en las asignaturas.
- Que todos los mentorizados participen para colaborar y mejorar la forma de estudio.

**4. Objetivo General**

Diseñar un manual de mentoría que permita a los estudiantes de primer ciclo de la UTPL insertarse en el sistema de Educación a Distancia y mejorar su desempeño académico.

## 5. Objetivos específicos

- Orientar a los estudiantes en los ámbitos: académico, personal y profesional.
- Realizar charlas educativas a fin de identificar las habilidades, debilidades y fortalezas, de los estudiantes para insertarlo con su vocación estudiantil.
- Promover las prácticas de estrategias de estudio para lograr un aprendizaje significativo.

## 6. Definición de Mentor

El mentor es la a persona que ejerce la función de aconsejar o guiar a otro en algún aspecto y que se encuentra en condiciones de hacerlo porque la experiencia o bien sus conocimientos al respecto lo avalan y ponen en ese lugar superior y de guía.

Se considera también como mentor a la persona que le enseña a otra una habilidad, materia, entre otras y que luego lo apuntala, apoya en el ingreso al ámbito en el cual desempeñará el arte o práctica aprendida, es decir, que de alguna manera directa o indirecta le abre las puertas de ese ámbito para que se desarrolle.

La persona que ejerce la función de mentor, ocupa un lugar muy destacado y prominente en el ámbito en el cual se desempeña, es decir, generalmente un mentor también es un líder en su materia y es reconocido como tal.

## 7. Perfil del Mentor

El proceso de formación de mentores es una tarea desafiante, pues requieren construir conocimientos y desarrollar habilidades y actitudes que van más allá de aquellas necesarias para ejercer el rol profesional. Ellos necesitan apoyar a los estudiantes principiantes a aprender de sus propias experiencias, lo que significa:

- Reconocer y tratar de comprender la complejidad involucrada en la práctica estudiantil,
- Conocer cómo la investigación sobre la enseñanza y el aprendizaje pueden iluminar la práctica,
- Conocer cómo investigar la práctica y la teoría que subyace a la misma,

- Comprender cómo la práctica individual se relaciona con aspectos morales de la práctica estudiantil y reconocer las implicancias de esto,
- Ser capaces de ayudar a develar las creencias, presupuestos y valores que subyacen están a la base de la práctica de los estudiantes principiantes,
- Ser capaces de ayudar a los estudiantes principiantes a encontrar o identificar nuevos enfoques para orientar la práctica,
- Ser capaces de comprometerse en discusiones con los estudiantes principiantes sobre los propósitos de la educación.
- Poseer el conocimiento, habilidades y recursos para ayudar/apoyar a los estudiantes principiantes a planificar intervenciones pedagógicas,
- Presentar habilidades para evaluar el desempeño de los estudiantes teniendo como referencia ciertos estándares,
- Contar con habilidades para conducir conversaciones posteriores a las intervenciones pedagógicas de tal forma que los estudiantes principiantes lleguen a ser capaces de autoevaluarse, formulando planes de acción y permitiendo el continuo desarrollo estudiantil de los mismos,
- Construir conocimiento y desarrollar estrategias que les permitan su propio desarrollo profesional.

## **8. Acciones y estrategias de Mentoría**

- Realizar un diagnóstico situacional de las necesidades de los estudiantes de nuevo ingreso mediante: aplicación de cuestionarios online sobre: técnicas y habilidades de estudio, proyecto de vida y necesidades de orientación.
- Obviar oportunamente las necesidades identificadas en sus mentorizados.
- Compartir información on line sobre: motivación, proyecto de vida académica, ser estudiante universitario, las metas y el éxito, instructivo de utilización del EVA
- Comunicarse continuamente con los mentorizados, mediante los diferentes medios disponibles, por ejemplo: teléfono e-mail, redes sociales con la finalidad de tener un mejor acercamiento a los mentorizados y poder apoyar en las necesidades detectadas.
- Planificar dos encuentros presenciales. El primero para conocer datos personales del estudiante, expectativas, temores, proyecto académico, etc. y el segundo para realizar una evaluación de la utilidad del proyecto de mentoría en los estudios universitarios.

- Elaborar cuestionarios de evaluación de los logros alcanzados en el estudiante mentorizado.
- Utilizar mecanismos de retroalimentación en la consolidación de nuevos aprendizajes

Al igual que ocurre en la mayoría de las relaciones, las de mentoría avanzan por etapas.

En la presente guía de mentoría se refleja cuatro etapas de desarrollo, cada etapa constituye una parte implícita de lo siguiente:

1. Construcción de la Relación
2. Intercambio de Información y Definición de Metas
3. Trabajo Encaminado a la Consecución de Metas / Profundización del Compromiso
4. Terminación de la Relación Formal de Mentoría y Planificación para el Futuro.

No existe ninguna fórmula estricta para definir la duración de cada etapa. En una relación de todo un año de duración, por ejemplo, las Etapas 1 y 2 generalmente se desarrollan durante los primeros tres o cuatro meses de la relación. En términos generales, la relación tiende a decaer paulatinamente en los meses 11 y 12. En la etapa 4 se abordan las opciones existentes para la continuación de la relación en una manera menos formal.

### **ETAPA I: CONSTRUCCIÓN DE LA RELACIÓN**

Ésta es la fase en la que el mentor y el mentorizado se conocen y empiezan a establecer lazos de confianza.

Durante su primera reunión (en forma ideal, frente a frente), comentan sus antecedentes, experiencias, intereses y expectativas. También deberán llegar a acuerdos en torno a aspectos de confidencialidad y de la frecuencia del contacto.

Durante esta primera etapa, es importante establecer un programa para comunicarse en forma regular ya sea en persona, por teléfono o mediante el correo electrónico.

Existen varias preguntas que el mentor puede hacerle a su mentorizado durante la segunda reunión:

- Hábleme un poco sobre usted, sus capacidades, su organización o su comunidad, sobre el ambiente político, algunos desafíos clave que esté enfrentando en este momento, etc. (Empiece ofreciendo sus propias reflexiones sobre algunas de las experiencias e intereses clave que su mentorizado(a) le comente durante su primera reunión.)
- ¿En qué forma se ha beneficiado usted de otras relaciones de mentoría?
- ¿Cuáles son algunas de sus metas preliminares para nuestra relación de mentoría?

## **ETAPA II: INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y DEFINICIÓN DE METAS**

En la Etapa II el mentor intercambiará más información y definirá metas. Su relación y su confianza se profundizarán. A medida que se desenvuelva la mentoría, debe practicar la escucha activa y ofrecer expresiones de aliento en forma consistente.

### **Cómo Ayudar al mentorizado a definir sus metas:**

Al intercambiar información, el mentor tendrá una nueva percepción de las metas que el mentorizado espera lograr a través de la relación de mentoría. Los mentores han proporcionado información y apoyo a sus protegidos sobre una amplia gama de problemas y desafíos. Por ejemplo, tal vez el mentorizado desee mejorar sus destrezas en un área en particular o tal vez requiera de su guía para tomar una decisión importante.

Las metas son útiles, dado que ayudan al mentorizado a ver más allá de las exigencias cotidianas inherentes a su puesto y le ayudan a esclarecer la manera en la que puede aprovechar al máximo la relación de mentoría.

El mentor debe enseñar a su mentorizado a repasar sus metas periódicamente como una forma de volver a enfocarse en ellas y de medir el avance logrado. También hacer referencia regularmente a las metas, ya que ésta es una buena manera para que se dé cuenta de si está ayudando a su protegido a alcanzar esas metas.

### **ETAPA III: TRABAJO ENCAMINADO A LA CONSECUCIÓN DE LAS METAS / PROFUNDIZACIÓN DEL COMPROMISO**

Durante la Etapa III, que generalmente es la más larga, usted ayudará a su mentorizado a trabajar en el logro de sus metas mediante conversaciones, compartiendo materiales escritos, poniendo en práctica diversas actividades de aprendizaje y de desarrollo, y presentando al estudiante con otros colegas. Ésta es una fase valiosa que se caracteriza por la apertura y la confianza, por conversaciones significativas y por la aplicación de nuevas percepciones y enfoques. En esta etapa, el estudiante necesita de su aliento continuo. Tal vez también se sienta usted lo suficientemente cómodo como para desafiar al mentorizado a pensar en nuevas formas de abordar un problema de manera diferente.

Éste es un buen momento en la jornada de mentoría para reflexionar sobre el avance que se ha logrado hacia la consecución de las metas y sobre la relación en sí. Considere hacer comentarios sobre lo siguiente:

- ¿Cuáles han sido los beneficios de la relación hasta este momento?
- ¿En qué forma le está ayudando (es decir a su mentorizado) a lograr sus metas?
- ¿Qué cambios ha detectado el mentor en sí mismo y en la manera en la que aborda el trabajo como resultado de la relación de mentoría?
- ¿Qué tipos de ajustes o cambios, de ser necesarios, se requieren en las metas o en la relación?

Ésta es la etapa durante la cual puede decaer el dinamismo de la relación. En ocasiones, el mentorizado podrá sentirse preocupado al pensar que le está arrojando encima una carga demasiado pesada. Existen otras responsabilidades del estudiante que con frecuencia compiten con el compromiso con la relación de mentoría. Si no se ha tenido noticias del mentorizado durante cierto tiempo, hay que comunicarse con él. Si es necesario, tomar la iniciativa. También examinar el propio nivel de tiempo y de energía. ¿Está funcionando bien la sociedad para el mentor? ¿Necesita tal vez hacer algunos ajustes?

Ésta es una fase muy gratificante de la relación, sin embargo, pueden surgir retos. A continuación se presentan algunos ejemplos de desafíos que otros mentores y mentorizados han enfrentado y la manera en la que los han resuelto.

**Tiempo y energía.** El desafío más común es hallar tiempo suficiente para hacer todo lo que se desea realizar en la sociedad. A pesar de las buenas intenciones, hay otras prioridades que interfieren tanto el mentor como para el mentorizado.

**Solución:** Pensar en logros a corto plazo en lugar de hacerlo en gran escala, especialmente al principio. Evitar prometer dar más tiempo del que puede dedicar. Verificar con el mentorizado para estar seguro de que los dos se sientan cómodos con el tiempo que están dedicando y con el aprendizaje que se está dando.

**Construir la confianza rápidamente.** Con tan sólo unas horas de contacto al mes, no es fácil construir la clase de confianza que a los dos les gustaría compartir, por lo que es necesario que durante el tiempo de relación el mentor sea empático y cordial en la relación interpersonal con los estudiantes, los colegas y la coordinación que supone habilidad para establecer una comunicación productiva.

**Solución:** Escuchar con mucha atención y recordar lo que el mentorizado ha dicho en el pasado. Demostrar que le cree. Cumplir las promesas y compromisos – si alguno de ellos requiere cambio, avisar al protegido de inmediato y reprogramar o volver a negociar dichos compromisos. Aceptar que se cometen errores y que se aprenden lecciones. Evitar hablar en forma negativa de los demás. Y, sobre todo, no divulgar los secretos que el estudiante le confíe.

### **No adoptar el papel de “experto” respecto a todas las necesidades del mentorizado**

Muchos mentores se sienten incómodos si no cuentan con todas las respuestas.

**Solución:** Explicar el papel como “facilitador del aprendizaje” desde el principio de la relación. Decirle al estudiante que no se puede tener todas las respuestas a la mano, y que espera que aprendan juntos, al igual que buscar ayuda de otras personas que sean expertas en diferentes temas.

**Ser receptivo respecto a las diferencias.** En particular al principio de la relación, es difícil resistir a la tentación de suponer que tanto el mentor como el mentorizado son idénticos cuando, de hecho, lo que harán es compartir experiencias. Debe explorar sus diferencias y aprender de ellas.

**Solución:** Además de descubrir todas sus semejanzas, hacer un esfuerzo por descubrir las diferencias que existen entre el mentor y su protegido. Por ejemplo, ¿en qué forma fueron distintos los aspectos específicos de la posición de su protegido del papel (o papeles) que ha desempeñado hasta ahora? ¿Qué experiencias está enfrentando ahora el mentorizado que el mentor no enfrentó? Si pertenecen a generaciones, edades, géneros, razas, grupos culturales o antecedentes profesionales, diferentes ¿qué experiencias diferentes han tenido los dos? Adoptar una actitud de aprendizaje e invitar a hacer comentarios sobre todos estos temas.

#### **ETAPA IV: TERMINACIÓN DE LA RELACIÓN FORMAL DE MENTORÍA Y PLANIFICACIÓN PARA EL FUTURO**

Durante esta etapa, la planificación del éxito continuado del mentorizado se equilibra con el cierre formal de la relación de mentoría. Se debe Trabajar con el protegido para definir los tipos de apoyo que él o ella pueden necesitar en el futuro. Tal vez se desee relacionar a al mentorizado con otros estudiantes que pudieran aportarle beneficios distintos a los que el mentor ha aportado. Éste también es un buen momento para explorar los intereses propios del protegido respecto a que algún día él o ella proporcionen servicios de mentoría a otra persona.

El cierre de la mentoría representa el fin de la jornada. Los comentarios finales deberán concentrarse en lo siguiente:

Reflexionar sobre los logros, desafíos enfrentados y los avances logrados en torno al cumplimiento de las metas:

- ¿Qué es lo que mejor recordará el mentorizado sobre la relación?
- ¿Qué desafíos se le presentarán en el futuro?
- Explorar otros tipos de apoyo que su protegido pueda todavía requerir;
- Comentar si la relación continuará de manera informal y la manera en la que la manejarán; y
- Agradecer su colaboración y desearle lo mejor.

## 6.6. Recursos

### 6.6.1. Humanos

- Postulante
- Asesor
- Estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL.

### 6.6.2. Institucionales.

- Universidad Técnica Particular de Loja.

### 6.6.3. Materiales

- Hojas de papel bond
- Textos
- Esferos
- Lápices
- Borradores
- Computadora

### 6.6.4. Económicos.

CANTIDAD	DENOMINACIÓN	V. UNITARIO USD	V. TOTAL USD
500	Hojas de papel bond	0,02	10,00
10	Esferos	0,50	5,00
6	Lápices	0,50	3,00
6	Borradores	0,50	3,00
500	Copias	0,03	15,00
50 horas	Internet	0,60	30,00
30 horas	Alquiler de computadora	0,60	18,00
5	Textos	20,00	100,00
<b>Subtotal</b>			<b>184,00</b>
Imprevistos			18,40
<b>TOTAL</b>			<b>202,40</b>

**PLAN OPERATIVO**

<b>FECHA</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Junio 2015	Necesidades de orientación y mentoría.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas</li> <li>• Proyección de diapositivas</li> <li>• Trabajos grupales</li> <li>• Exposición de trabajos</li> <li>• Establecimiento de conclusiones.</li> </ul>	Carteles Marcadores Computadora Proyector CDs Papel periódico	Postulante
Junio 2015	Objetivos de la mentoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas</li> <li>• Proyección de diapositivas</li> <li>• Mesas redondas</li> <li>• Exposición de trabajos</li> <li>• Establecimiento de conclusiones</li> </ul>	Carteles Marcadores Computadora Proyector CDs Papel periódico	Postulante
Junio 2015	Acciones y estrategias de mentoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas</li> <li>• Proyección de diapositivas</li> <li>• Trabajos grupales</li> <li>• Plenarias.</li> <li>• Establecimiento de conclusiones</li> </ul>	Carteles Marcadores Computadora Proyector CDs Papel periódico	Postulante

**PLAN OPERATIVO**

**ETAPA II**

<b>FECHA</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Junio 2015	Construcción de la relación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas</li> <li>• Proyección de diapositivas</li> <li>• Trabajos grupales</li> <li>• Exposición de trabajos</li> <li>• Establecimiento de conclusiones.</li> </ul>	Carteles Marcadores Computadora Proyector CDs Papel periódico	Postulante

**ETAPA III**

<b>FECHA</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Junio 2015	Intercambio de información y definición de metas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas</li> <li>• Proyección de diapositivas</li> <li>• Trabajos grupales</li> <li>• Exposición de trabajos</li> <li>• Establecimiento de conclusiones.</li> </ul>	Carteles Marcadores Computadora Proyector CDs Papel periódico	Postulante
	Cómo ayudar al mentorizado a definir sus metas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Mesa redonda</li> </ul>	Carteles Marcadores Papel periódico	Postulante
	Elaboración del proyecto de vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogos</li> <li>• Dramatizaciones</li> </ul>	Carteles Marcadores Papel periódico	Postulante

**ETAPA IV**

<b>FECHA</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Junio 2015	Trabajo encaminado a la consecución de la metas/ profundización del compromiso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas</li> <li>• Proyección de diapositivas</li> <li>• Trabajos grupales</li> <li>• Exposición de trabajos</li> <li>• Establecimiento de conclusiones.</li> </ul>	Carteles Marcadores Computadora Proyector CDs Papel periódico	CEDE

**ETAPA V**

<b>FECHA</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Junio 2015	Terminación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas</li> <li>• Proyección de diapositivas</li> <li>• Trabajos grupales</li> <li>• Exposición de trabajos</li> <li>• Establecimiento de conclusiones.</li> </ul>	Carteles Marcadores Computadora Proyector CDs Papel periódico	CEDE

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso Tapia, J. (1995). *Orientación educativa. Teoría, evaluación e intervención*. Madrid: Síntesis.
- Álvarez Rojo, V. (1994). *Orientación Educativa y Acción Orientadora*. Madrid: EOS.
- Álvarez, M. et al. (1995). *La Orientación Vocacional a través del Currículum y de la Tutoría*. Barcelona: Rao.
- Álvarez y R. Bisquerra (coords.), *Manual de Orientación y tutoría* (CD-ROM, Madrid: EOS).
- Ander, E (2004), *Las necesidades sociales*, Madrid- España. Pirámide.
- Ayala, F, (1998), *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación*, Molina 108.
- Bahoy C, (2007) *Mentoring*, Madrid: EOS.
- Benavent, J. A. (2000). *La Orientación Psicopedagógica en España. Desde 1939 hasta la Ley General de Educación de 1970*. Valencia: Promolibro.
- Bisquerra, R. (1996). *Orígenes y desarrollo de la Orientación psicopedagógica*. Madrid: Narcea.
- Bisquerra, R. (1998). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Barcelona: Praxis.
- Phillips-Jones L. (2000) "Strategies for Getting the Mentoring You Need": A Look at Best Practices of Successful Mentee
- García Nieto (2005) *Nuevos retos de la mentoría universitaria española*, Barcelona – España.
- Harvard B, (2004), *Revista de curriculum y formación de profesorado*, Madrid- España.
- J.M. (2001). *Ser profesor, ser tutor. Orientación educativa para docentes*. Huelva: Hergué.
- Conyne, R. K. (1994). *Preventive counselling. Conselling and Human Development*. New York: Brunner-Routledge. Illinois: Charles C. Thomas.
- Echeverría Samanes, B. (1993). *Formación Profesional*. Barcelona: PPU.
- Hervás Avilés, R. M. (2006). *Orientación e intervención psicopedagógica*. Barcelona: PPU.
- Marín, M. A. y Rodríguez Espinar, S. (2001). *Prospectiva del diagnóstico y de la orientación*. *Revista de Investigación Educativa*, 19 (2), 315-362.
- Martínez Clares, P. (2002). *La orientación psicopedagógica: modelos y estrategias de intervención*. Madrid: EOS.
- Morrill, W. H., Oetting, E. R. y Hurst, J. C. (1974). *Dimensions of intervention for student development*. New York: John Wiley.
- Palomares Ruiz (2011) *El modelo docente universitario y el uso de nuevas metodologías en la enseñanza- aprendizaje y evaluación*. Bogotá- Colombia.
- Pelletier, D. y Bujold, R (Eds.) (1984). *Pour une approche educative en orientation*, Montreal: Éditions Érudition.

*Chicoutimi, Quebec: Gaëtan Morin.*

Randall Thornton (2001), *La orientación al estudiante en las universidades a distancia*,

Repetto, E., Rus, V. y Puig, J. (1994). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: UNED.

Riart Vendrell, J. (1996). *Funciones generales y básicas de la Orientación*. En M.

Rodríguez Espinar, S. (coord.) (1993). *Teoría y práctica de la orientación educativa*. Barcelona: PPU.

Rodríguez Espinar, S. (1998). *La función orientadora: claves para la acción*. Revista de Investigación Educativa,

Rodríguez Espinar, S. (2001). *La orientación y la función tutorial, factores de la calidad de la educación*. Ponencia presentada en el Seminario: Los educadores en la sociedad del siglo XXI, celebrado en Madrid en febrero de 2002 y organizado por el Consejo General del Estado.

Rodríguez Moreno, M<sup>a</sup> L. (1995). *Educación para la carrera y diseño curricular*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Rubio, M. (2014) *Guía General de Educación a Distancia*, Universidad Técnica Particular de Loja, EDILOJA, Loja-Ecuador.

Sánchez (2000), *Las funciones y necesidades de la orientación universitaria*. Madrid- España.

Senta, (1979), *La Orientación Educativa*, Buenos Aires.

Torrego, J.(1997). *Orientación Académica y Profesional. Manual para la tutoría. Educación Secundaria Obligatoria* . Madrid: Public@ciones

Vélaz de Medrano Ureta, C. (1998). *Orientación e intervención psicopedagógica. Concepto, modelos, programas y evaluación*. Málaga: Aljibe.

**ANEXOS**

ANEXO N°1

### **CARTA DE COMPROMISO**

Yo Nelly Mercedes Toaquiza Chicaiza, con C.I. 0502283351 perteneciente al centro Universitario Asociado Latacunga, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014-febrero 2015; "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario Asociado de Latacunga y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente

.....

Nelly Toaquiza Ch.

C.I. 0502283351

## ANEXO 2

**CARTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DE INFORME DE INVESTIGACIÓN**

Latacunga a 4 de Agosto del 2014

Yo Nelly Mercedes Toaquiza Chicaiza con C.I. 050228335-1, procedo a la entrega del presente informe de los resultados de la investigación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Latacunga, Año 2014-2015

Entregue conforme

Recibí conforme

## ANEXO 3

**MODELOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.****HOJA DE DATOS INFORMATIVOS DE LOS MENTORIZADOS**

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si( ) No( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo ( )
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

**N.B.:** El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o estudiantes de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

**Tema:** Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de...

**EXPECTATIVAS Y TEMORES**

Reflexionemos sobre las experiencias de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de información es interesante y a la vez preocupante en este sentido analicemos y escribamos:

**Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....

.....

**Dos temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....

.....

**Mi compromiso:**

.....

## CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACION

Fuente: Sánchez, MF, (2009)

### REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA ESPERIENCIA EN EDUCACION A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrente al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrente?

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

¿Quién le ayudo?

.....

¿Cómo soluciono?

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

## CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACION

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción:

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura compresiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugiere en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

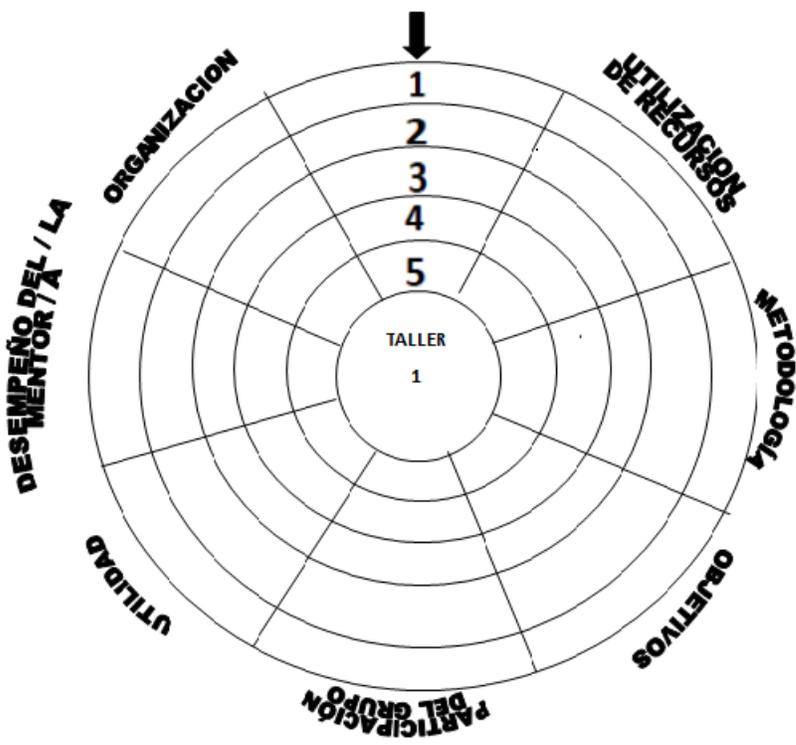
Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Tramites de cambio de centro universitario.	
3.5. Tramites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	
3.8. Otros(especificar)...La atención para el estudiante..... .....	

EVALUACION DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORIA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

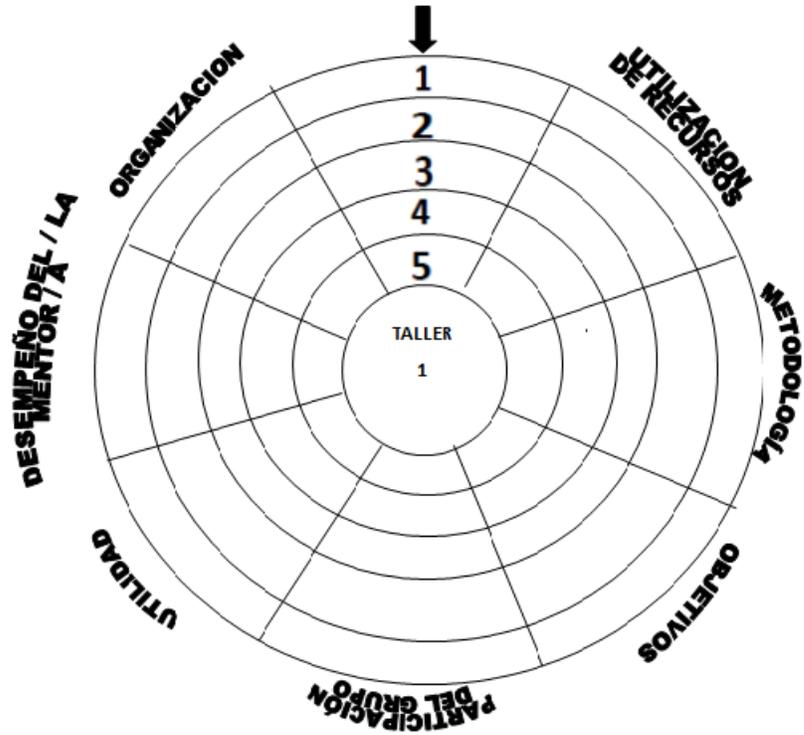
.....

.....

.....

.....

EVALUACION FINAL DEL PROCESO DE MENTORIA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

PLAN DE ORIENTACION Y MENTORIA PARA EL GRUPO PRESENTACION:

OBJETIVO GENERAL:

NECESIDADES DE ORIENTACION DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	CURSOS/ MEDIOS	TIEMPO

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO**

<b>Nombres:</b>		
<b>Apellido paterno</b>	<b>Apellido materno</b>	<b>Nombres(s)</b>

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						

8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						
<b>TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO</b>	<b>Columna X</b>			<b>Columna Y</b>		
	<b>Frecuencia que lo haces</b>			<b>Dificultad para hacerlo</b>		
	<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy difícil</b>
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						

23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						
<b>TÉCNICAS DE ESTUDIO</b>	<b>Columna X</b>			<b>Columna Y</b>		
	<b>Frecuencia que lo haces</b>			<b>Dificultad para hacerlo</b>		
	<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy difícil</b>
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						

38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
<b>MOTIVACION</b>	<b>Columna X</b>			<b>Columna Y</b>		
	<b>Frecuencia que lo haces</b>			<b>Dificultad para hacerlo</b>		
	<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy difícil</b>
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

**Nombre del mentorizados:**

**Nombre del Mentor:**

**Fecha de aplicación:**

Anexo 4:

Fotografías

