



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE MAGISTER EN LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

Lineamientos estratégicos para el fomento de la lectura

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Jijón Tapia, Leslye Olivia.

DIRECTORA: Espinoza Maldonado, María de Lourdes, Mg.

Centro Universitario Quito

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster.

María de Lourdes Espinoza Maldonado

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado: "Lineamientos estratégicos para el fomento de la lectura" realizado por Jijón Tapia Leslye Olivia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Jijón Tapia Leslye Olivia, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Lineamientos estratégicos para el fomento de la lectura, de la Titulación Maestría en Literatura Infantil y Juvenil, siendo María de Lourdes Espinoza Maldonado director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Jijón Tapia Leslye Olivia

Cédula: 1720104262

AGRADECIMIENTO

Al personal docente y administrativo del Programa de Maestría en Literatura Infantil y Juvenil de la Universidad Técnica Particular de Loja, por la oportunidad que me han brindado en el mejoramiento y capacitación profesional.

Un agradecimiento especial a la Directora de Tesis, por su ayuda valiosa y desinteresada en la realización de todo el proyecto.

Al personal docente, administrativo, estudiantes y padres de familia de la institución educativa en donde se efectuó la investigación, por facilitar la información y participar activamente en el desarrollo del tema objeto de estudio

Leslye

DEDICATORIA

A mis padres, por su imperecedero apoyo durante el proceso de mi formación académica en el camino hacia la profesionalización.

A mi amado esposo y adorado hijo, por su permanente comprensión y respaldo durante el proceso de la investigación la cual se retribuye con la culminación exitosa del trabajo.

A familia en general por estar conmigo en los buenos y malos momentos de mi vida, quienes de forma desinteresada contribuyeron y alentaron la culminación del trabajo de investigación.

Leslye

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I: PLAN DE TESIS.....	7
1.1. Propósito y alcance.....	8
1.2. El tema.....	8
1.3. Justificación.....	9
1.4. Objetivos	9
1.4.1. Objetivo general.....	10
1.4.2. Objetivos específicos	10
1.5. Hipótesis general	10
CAPITULO II: MARCO GEOGRÁFICO.....	11
2.1. Propósito y alcance.....	12
2.2. Institución.....	12
2.2.1. Ideario institucional	12
2.2.2. Proyecto educacional.....	13
2.2.3. Organización escolar	13
2.2.4. Herramientas tecnológicas	14

2.3. Población docente.....	15
2.4. Padres de familia	17
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO.....	19
3.1. Propósito y alcance.....	20
3.2. Nivel de lectura de los ecuatorianos según el INEC	20
3.3 Estrategias para fomentar la lectura	22
CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO	33
4.1. Propósito y alcance.....	34
4.2. Tipo de investigación	34
4.2.1. Métodos	34
4.2.2. Técnicas	35
4.2.3. Población de investigación	36
4.3. Tabulación de la encuesta aplicada a los estudiantes	37
4.4. Tabulación de la encuesta aplicada a los docentes	47
4.5. Tabulación de la encuesta aplicada a los padres de familia	58
CAPÍTULO V: RESULTADOS.....	65
5.1. Propósito y alcance.....	66
5.2. Principales resultados obtenidos.....	66
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES	71
BIBLIOGRAFÍA	72

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Título académico de la población docente	16
Ilustración 2. Edad de la población docente	16
Ilustración 3. Años de experiencia de la población docente	17
Ilustración 4. Horas dedicadas a la lectura por semana	22
Ilustración 5. Percepción derivada de la lectura	37
Ilustración 6. Práctica de la lectura diaria	37
Ilustración 7. Cantidad de libros leídos en vacaciones	38
Ilustración 8. Motivación para leer	38
Ilustración 9. Asignaturas en que el profesor obliga a leer	39
Ilustración 10. Cantidad de libros leídos en el último periodo escolar	39
Ilustración 11. Quien orienta en la elección de libros	40
Ilustración 12. Costumbre de leer el periódico	40
Ilustración 13. Tipo de prensa que leen	41
Ilustración 14. Hábito de leer comic	41
Ilustración 15. Lugar que ocupa la lectura en el tiempo libre	42
Ilustración 16. Influencia de la lectura en el rendimiento escolar	43
Ilustración 17. El Colegio motiva el interés por la lectura	43
Ilustración 18. Necesidad que el colegio despierte interés por la lectura	44
Ilustración 19. Frecuencia para visitar las bibliotecas locales	45
Ilustración 20. Interés de acudir a la biblioteca por las tardes	45
Ilustración 21. Existencia de biblioteca familiar	46
Ilustración 22. Percepción derivada de la lectura	46
Ilustración 23. Uso de estrategias para afianzar la comprensión lectora	47
Ilustración 24. Enseña leer de forma comprensiva	48
Ilustración 25. Tipos de lecturas utilizadas para motivar la lectura	48
Ilustración 26. Mecanismos para evaluar la comprensión de la lectura	49
Ilustración 27. Tipo de lectura que le gusta al docente	50
Ilustración 28. Veces que lee en una semana	50
Ilustración 29. ¿Lee frecuentemente el docente?	51
Ilustración 30. Cantidad de horas que dedica a la lectura con los estudiantes	51
Ilustración 31. Calificación al nivel de lectura de los estudiantes	52

Ilustración 32. Necesidad de involucrar la creación literaria en las aulas.....	53
Ilustración 33. Creencia de la lectura silenciosa para entender el contenido de un texto	53
Ilustración 34. Veces a la semana que lee el periódico.....	54
Ilustración 35. Cantidad de libros que tiene en su biblioteca.....	54
Ilustración 36. Cantidad de novelas, cuento o poesía leídos en el último semestre..	55
Ilustración 37. Aspectos de la lectura en donde encuentra más dificultades	55
Ilustración 38. Materiales utilizados en la didáctica de la lectura	56
Ilustración 39. Cursos de capacitación tomados para la comprensión lectora	56
Ilustración 40. Actividad que consideran importante para desarrollar la comprensión lectora	57
Ilustración 41. Percepción derivada de la lectura	57
Ilustración 42. Percepción derivada de la lectura	58
Ilustración 43. Disponibilidad de libros en casa.....	59
Ilustración 44. Motivación de los hijos en la lectura.....	59
Ilustración 45. Participación de la lectura con los hijos	60
Ilustración 46. Percepción sobre la importancia de leer con los hijos	60
Ilustración 47. Percepción derivada de la lectura	61
Ilustración 48. Apoyo a las listas de lecturas que envíe el Colegio	61
Ilustración 49. Percepción derivada de la lectura	62
Ilustración 50. Disponibilidad para asistir a talleres de lectura organizado por el Colegio	62
Ilustración 51. Conocimiento de las lecturas apropiadas para la edad de los hijos...	63
Ilustración 52. Posición del padre sobre el control del docente en las lecturas realizadas en casa	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de la Investigación	36
Tabla 2. Visita a las bibliotecas para leer libros.....	44

RESUMEN

La falta de lineamientos estratégicos para fomentar la lectura en los estudiantes de secundaria de un colegio ubicado en el sector de San Juan de Cumbayá, en el Distrito Metropolitano de Quito, constituye el problema de intervención de la presente investigación, el mismo que se ha originado principalmente por la ausencia de un diagnóstico para conocer su situación actual, insuficiente capacitación de los docentes y el poco apoyo de los padres de familia, lo cual ha ocasionado que los estudiantes no desarrollen el hábito lector, atención y la concentración en el aprendizaje.

El estudio se aplicó a estudiantes, docentes y padres de familia de la sección secundaria del colegio, durante el año escolar 2015-2016, consistió en una encuesta a cada uno de ellos, cuyo objetivo tuvo como finalidad determinar el hábito de la lectura, siendo la población beneficiaria, los 351 estudiantes, 351 padres de familia, y los 35 docentes.

Una vez ejecutada la investigación se recomiendan ciertos lineamientos estratégicos para fomentar la lectura en la comunidad educativa.

PALABRAS CLAVES: ESTRATEGIAS, LECTURA, ESTUDIANTES, PADRES DE FAMILIA, DOCENTES.

ABSTRACT

Lack of strategic guidelines to encourage reading among students in a secondary school located in the area of San Juan de Cumbayá, in the Metropolitan District of Quito, is the problem of this research intervention, the same that originated mainly by the absence of a diagnosis to know its current status, inadequate teacher training and little support from parents, which has caused students do not develop the habit of reading, attention and concentration on learning.

The study students, teachers and parents of secondary school section was applied during the 2015-2016 school year, it consisted of a survey of each of them, aimed aimed to determine the habit of reading, It is the beneficiary population, the 351 students, 351 parents and 35 teachers.

After running the investigation certain strategic guidelines are recommended to encourage reading in the educational community.

KEYWORDS: STRATEGIES, READING, STUDENTS, PARENTS, TEACHERS.

INTRODUCCIÓN

El niño y el adolescente son tomados como parte fundamental en la Literatura Infantil y Juvenil, ya que en esta, se realizan obras que se adecuen a los mismos, con un fin educativo y didáctico.

Por medio de la lectura, adquieren una mejor expresividad, vocabulario y ortografía, siendo esta enseñanza importante en escuelas y colegios. Sin embargo, en varias instituciones es un desafío el logro de estas destrezas por la falta de lineamientos estratégicos, la misma que, tiene una directa incidencia en su limitado hábito, cuyas causas están asociadas a la falta de un diagnóstico técnico para conocer su situación actual, la insuficiente capacitación de los docentes para promoverla y la falta de influencia de los padres; causas que impiden a los alumnos desarrollar la práctica lectora, la atención y concentración para aprendizaje. Este fenómeno se origina, en el Colegio internacional SEK LOS VALLES, ubicado en San Juan de Cumbayá, en donde los estudiantes no disfrutan de la lectura y actividades relacionadas con esta ya que, son lectores obligados, lo que les conlleva a no leer frecuentemente.

Los antecedentes de esta problemática han sido abordados a través de diferentes investigaciones; en el Ecuador, por ejemplo, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) determinó que la mayoría de estudiantes leen de una a dos horas por semana. La encuesta aplicada a una muestra de 3.690 viviendas, en la cual se abordó a personas mayores de 16 años de las ciudades de Ambato, Cuenca, Guayaquil, Machala y Quito demostró que los ecuatorianos no tienen desarrollado el hábito por leer, es el país que lee medio libro al año, el más bajo de Latinoamérica.

Otros datos importantes que aportó la investigación del INEC tiene relación con la preferencia de lectura, en los hombres el 51% lee el periódico y el 34% libros; en el caso de las mujeres el 41% prefiere los libros y el 34% los periódicos. La principal razón para leer, en el caso de los estudiantes, es su necesidad escolar (deberes, consultas, trabajos) (Inec, 2012).

El problema de esta investigación se abordó a través del enfoque cuantitativo, el cual planteó la verificación de una hipótesis acompañada de un objetivo general y tres objetivos específicos, cuyo desarrollo permitió conocer la situación actual del hábito lector en los estudiantes de secundaria.

El trabajo de investigación se justifica porque interviene un problema real, el mismo que consiste en la falta de lineamientos estratégicos para fomentar la lectura en los estudiantes de secundaria, para ello se tomó como población encuestada a los 351 estudiantes, 351 padres de familia y 35 docentes de la institución objeto de estudio. La importancia de su intervención se justificó porque los resultados del diagnóstico buscan sentar una hoja de ruta en cada institución educativa para desarrollar el hábito lector en la comunidad educativa (alumnos, padres y docentes)

Por ser la investigadora, parte del cuerpo docente de la institución educativa, se tuvo acceso a los expedientes del personal que labora en el colegio (administrativo, docente y autoridades), así como a la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos comprometidos, sin haber tenido ningún tipo de limitaciones.

El plan analítico para la presente investigación, tendrá el siguiente esquema:

CAPÍTULO I

PLAN DE TESIS

1.1. Propósito y alcance

1.2. El tema

1.3. Justificación

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

1.4.2. Objetivos específicos

1.5. Hipótesis general

CAPITULO II

MARCO GEOGRÁFICO

- 2.1. Propósito y alcance
- 2.2. Institución
 - 2.2.1. Ideario institucional
 - 2.2.2. Proyecto educacional
 - 2.2.3. Organización escolar
 - 2.2.4. Herramientas tecnológicas
- 2.3. Población docente
- 2.4. Padres de familia

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

- 3.1. Propósito y alcance
- 3.2. Nivel de lectura de los ecuatorianos según el INEC
- 3.3 Estrategias para fomentar la lectura

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

- 4.1. Propósito y alcance
- 4.2. Tipo de investigación
 - 4.2.1. Métodos
 - 4.2.2. Técnicas
 - 4.2.3. Población de investigación
- 4.3. Tabulación de la encuesta aplicada a los estudiantes
- 4.4. Tabulación de la encuesta aplicada a los docentes
- 4.5. Tabulación de la encuesta aplicada a los padres de familia

CAPÍTULO V

RESULTADOS

- 5.1. Propósito y alcance
- 5.2. Principales resultados obtenidos

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

CAPÍTULO I: PLAN DE TESIS

1.1. Propósito y alcance

Este capítulo tiene como propósito dar a conocer al lector el tema de la investigación sobre el cual gira todo el trabajo, así como también presentar las razones que justifican su intervención, esto en concordancia con el resultado final que se pretende alcanzar al término de su elaboración, el cual se encuentra plasmado en el objetivo general, apoyado su consecución por los objetivos específicos, que en conjunto, representan el trazado de cancha por donde transita el desarrollo del trabajo. En forma complementaria también presenta la hipótesis planteada, la misma que constituye una respuesta tentativa al problema que motiva la investigación.

1.2. El tema

La presente investigación aborda el tema denominado “Lineamientos Estratégicos para el Fomento de la Lectura” en el contexto del Sistema Educativo Ecuatoriano, para ello, se enfoca en la realidad de una institución educativa ubicada en San Juan de Cumbayá, del Distrito Metropolitano de Quito, con la finalidad de indagar las causas que provocan el deficiente hábito por la lectura en los estudiantes de secundaria, cuyos resultados sirvan de línea base hacia la promoción de conseguir un aumento en los niveles de lectura, tanto en cantidad de textos como en calidad de contenidos, de niños, niñas y adolescentes del país que están vinculados al área estatal, fisco misional y privada del sistema educativo. El acto de leer, debe ser un eje transversal de permanente práctica en los actores de la comunidad educativa, por lo tanto, se hace necesario identificar las estrategias que fomentan la lectura y su implementación para promover una nueva generación de estudiantes robustos en la adquisición de nuevos conocimientos.

Es necesario considerar la implicación que tiene el estudio de la literatura infantil y juvenil, ya que la literatura para niños ha pasado de ser una gran desconocida en el mundo literario a alcanzar el nivel de importancia en el desarrollo del niño y adolescente, abriéndose campo a una diversa gama de narraciones y autores que permiten y transmiten un mundo de infinitas de oportunidades para un público más joven.

1.3. Justificación

Los beneficios del hábito de leer, es decir, de leer regularmente, han sido plenamente estudiados y documentados en varios libros, por ejemplo, “El hábito de la lectura” por Maru Sweeney, así como otros, en donde se resalta el marco teórico, desarrollo de la atención y concentración, desarrollo del lenguaje, de la capacidad de abstracción, por mentar unos pocos, mismos que develan los beneficios derivados de la lectura en el ser humano. Lamentablemente son igual de conocidos los efectos de la ausencia de este hábito, y son apreciables desde la interacción misma con una persona que no lee: ignorancia respecto de temas comunes, lenguaje limitado, falta de creatividad, etcétera.

Aumentar los niveles de lectura del estudiante de primaria y secundaria del país es evidentemente una necesidad y eso justifica el realizar la presente investigación. Pero, ¿qué hacer? ¿Cómo insuflar en los niños y jóvenes este hábito tan enriquecedor?, las respuestas se las obtendrá del diagnóstico a efectuarse, insumos que se utilizarán para definir las estrategias mediante las cuales se pueda fomentar la lectura.

Y es que ¿dónde, sino en escuelas y colegios, se puede llevar a cabo esta iniciativa? Los hogares ecuatorianos, latinos y otros, tienen actualmente dinámicas internas que simplemente no permiten tenerles como variables en un plan de fomento de la lectura. Por otro lado, planes de fomento de la lectura basados en “incentivar” el hábito no son eficaces en una medida considerable, y por eso aquí se les utiliza como estrategias complementarias.

Aumentar los niveles de lectura en infantes y adolescentes en Ecuador es una necesidad prioritaria, intentar satisfacerla justificación suficiente; determinar entonces las estrategias que fomentan la lectura, permitirá sumarse a las iniciativas de hacer de Ecuador un país lector.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Determinar los lineamientos estratégicos que fomentan la lectura en los estudiantes de secundaria, a través de los resultados obtenidos del diagnóstico, para fortalecer el hábito de aprendizaje.

1.4.2. Objetivos específicos

- Desarrollar el marco geográfico de la institución educativa en donde se efectuará la investigación para conocer sus principales características
- Efectuar el diagnóstico a los estudiantes de secundaria y docentes, mediante una encuesta, para conocer su posición con relación a las estrategias para fomentar la lectura.
- Determinar la coherencia entre las creencias y las prácticas de los docentes sobre las estrategias para fomentar la lectura.

1.5. Hipótesis general

- Las estrategias educativas empleadas para fomentar la lectura en los estudiantes de secundaria, del colegio en el que se realiza el estudio, son numerosas y variadas pero no siempre efectivas y apropiadas para su edad.

CAPITULO II: MARCO GEOGRÁFIC

2.1. Propósito y alcance

Este apartado de la investigación tiene como propósito dar a conocer los datos relevantes de la institución educativa que se ha tomado como objeto de investigación. Parte de los antecedentes que motivaron su constitución, lineamientos estratégicos organizacionales, infraestructura (terreno físico, área de construcción, aulas, biblioteca, otros), población docente, población estudiantil, padres de familia y otros; sobre cuya realidad se levantará el diagnóstico relacionado al hábito de la lectura imperante. Todo esto bajo el enfoque de la investigadora, quien al ser docente titular del Colegio durante varios años, tuvo acceso a la información, la cual estaba consignada en varias fuentes de consulta de la institución.

2.2. Institución

La institución educativa en donde se realizó la investigación está ubicada en el sector de San Juan de Cumbayá del Distrito Metropolitano de Quito, forma parte de una red educativa globalizada con presencia en Europa, Estados Unidos, América Latina y Sudáfrica, con más de 120 años de experiencia.

El plantel tiene un área de terreno aproximado de 5 hectáreas, 18.000 m² de construcción, 40 aulas, aula de música (1), dos de arte, una biblioteca, laboratorio de física (1), laboratorio de química (1), aula de ciencias (1), aula de uso múltiple (1), auditorio con capacidad para 100 personas. Ofrece el servicio de transporte a sus alumnos puerta a puerta, del colegio a su casa y viceversa.

El colegio en donde se efectuó la investigación abrió sus puertas al 1 de septiembre de 2005, actualmente tiene 650 alumnos, de los cuales, 322 alumnos se encuentran matriculados en la preescolar primaria y 351 alumnos en la secundaria.

2.2.1. Ideario institucional

En el contexto de estar al servicio del esfuerzo común de perfeccionar al ser humano, sus actividades se fundamentan en los siguientes principios:

- El alumno y su mundo son la medida de toda la vida y pedagogía de la Institución, que le respeta como individuo, tiende a despertar sus aptitudes personales y busca el modo de su realización plena.
- La Institución, educa en y para la libertad. Acepta el desafío que esto supone, y fomenta el sentido de responsabilidad del alumno ante sus propios actos.
- No discrimina por razones de nacionalidad, género, raza, ideología o religión.
- Promueve la conciencia de solidaridad del educando, y estima el trabajo como el factor primordial de promoción y valoración de la persona.
- Al ser una comunidad humana, está abierta a toda experiencia educativa encaminada al logro de sus fines.

2.2.2. Proyecto educacional

La educación del colegio persigue la formación integral de ciudadanos sensibles, críticos y comprometidos. Este objetivo se consigue a través de una metodología abierta y flexible basada en la armónica combinación de trabajo individual y cooperativo a partir de proyectos que permiten un mayor conocimiento de la realidad y, al mismo tiempo, una toma de conciencia que estimula la mejora de la sociedad y la búsqueda de un crecimiento personal continuo.

2.2.3. Organización escolar

Como toda sociedad, necesita una serie de normas que regulen la convivencia de la comunidad educativa y permitan conocer la línea de actuación correcta que se espera de cada uno de sus miembros. Estas normas ayudan a organizar y estructurar la labor diaria y el ser partícipe de ellas convierte a los alumnos en parte activa del Colegio, fomentando su implicación en el Proyecto Educativo del mismo.

Las principales normas establecidas son:

- Respeto a los componentes de la comunidad educativa, comenzando por uno mismo.
- Respeto a las plantas, jardines e instalaciones.
- Cuidado y limpieza en los patios, pasillos y aulas.
- Asistencia y puntualidad

El horario general de clases es de lunes a viernes de 07:45 a 15:30 horas. La puntualidad es importante porque ayuda a organizar el tiempo y muestra respeto hacia los demás. Velando por la seguridad de todos, las puertas de acceso al Colegio permanecen cerradas durante la jornada y solo pueden ingresar a las zonas de las aulas acompañados por personal del centro.

2.2.4. Herramientas tecnológicas

La institución educativa dispone de Aulas Digitales y una biblioteca conectadas las 24h con Internet por un enlace de banda ancha, en la que los alumnos pueden realizar sus consultas como apoyo de la labor de clase, permitiéndoles también comunicarse con los Colegios de la Institución y con el resto del mundo y una biblioteca digital.

La sala está equipada con ordenadores DELL de última generación, teniendo como sistema operativo Microsoft Windows, y cuentan con el mejor software educativo tanto para ofimática, como recursos multimedia (Adobe, Microsoft, etc.). Complementando a estos equipos se encuentra un proyector multimedia y una pizarra interactiva, desde donde el profesor puede proyectar sus explicaciones para facilitar el seguimiento por los alumnos.

Todo el uso de los medios informáticos, está controlado mediante usuarios y contraseñas personalizadas por alumno, y el colegio dispone de un filtro de contenidos, el cual controla que el uso de Internet en el colegio sea para un fin meramente educativo.

Desde Play Group hasta 7° de básica, los alumnos desarrollan todo el trabajo escolar en su propio iPad. Todo ello a través de libros digitales e interactivos, plataformas web y toda una serie de innovadoras aplicaciones que el centro proporciona a cada uno de

los alumnos para el desarrollo diario de sus tareas. Una clara apuesta por la innovación dentro de la vida escolar.

Todas las aulas disponen de proyectores multimedia y una pizarra digital. A su vez, muchas de ellas están equipadas con el dispositivo Apple Tv diseñado por Apple. Con él, el profesor puede compartir contenidos multimedia con los alumnos sin necesidad de cables, gracias a la potente red wifi del centro.

2.3. Población docente

La población total de docentes que trabajan en el Colegio son 65, quienes participaron activamente en el proceso de obtención de la información y el diagnóstico aplicado, resultados que se presentarán más adelante en el apartado correspondiente de esta investigación.

Los datos más relevantes de la población docente son:

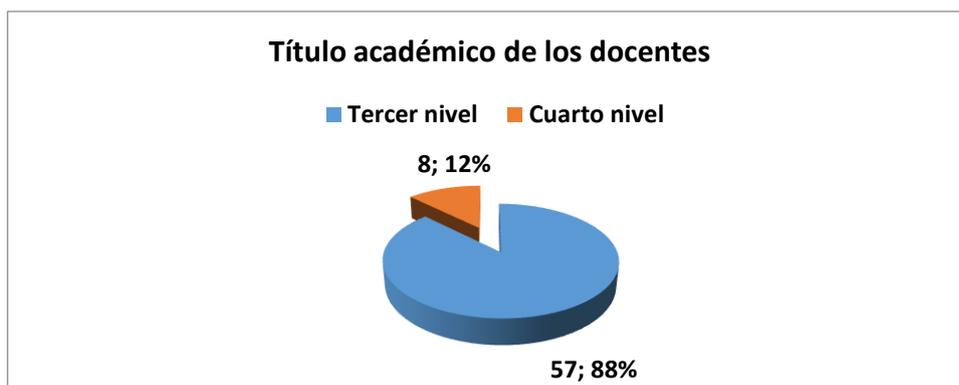
- 56 docentes de aula
- 6 profesores de materias especiales
- Un terapeuta de lenguaje
- Una psicopedagoga
- Una coordinadora por sección
- Dos profesores son de nacionalidad extranjera
- Todos los docentes pertenecen al status socioeconómico medio y medio-alto
- Todo el personal está afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y cuenta con todos los beneficios salariales establecidos por el Ministerio del Trabajo del Ecuador.

Respecto a la formación académica, edad y experiencia en el campo educativo, la población docente acusa los siguientes datos.

En relación a la formación académica, el 88% (57 docentes) tienen título de tercer nivel; y, el 12% (8 docentes), expresan tener título de cuarto nivel (ver ilustración 1).

Este resultado sugiere que todo el personal docente, al estar titulado, se encuentra habilitado para ejercer su profesión y en consecuencia, tendrá la idoneidad para aportar información sustancial sobre las estrategias para fomentar la lectura en los estudiantes.

Ilustración 1. Título académico de la población docente

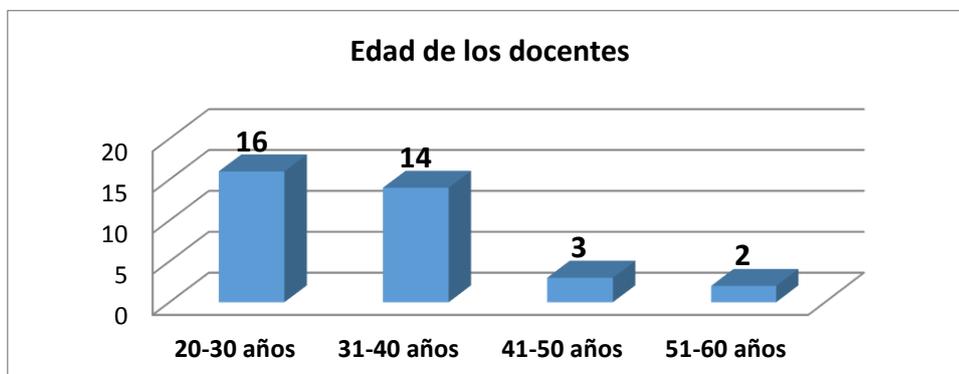


Fuente: Información proporcionada por el personal docente

Elaborado por: La Autora

De los 35 docentes que conforman la población docente, 16 tienen una edad comprendida entre 20 y 30 años; entre 31 y 40 años se ubican también 14 docentes; 3 profesores tienen una edad comprendida entre 41 y 50 años; y, entre 51 y 60 años, 2. Resultado que podría interpretarse como un equipo de trabajo en donde se conjuga la juventud y experiencia; nuevo factor clave para el diagnóstico e identificación de las estrategias de fomentar la lectura en los estudiantes de secundaria.

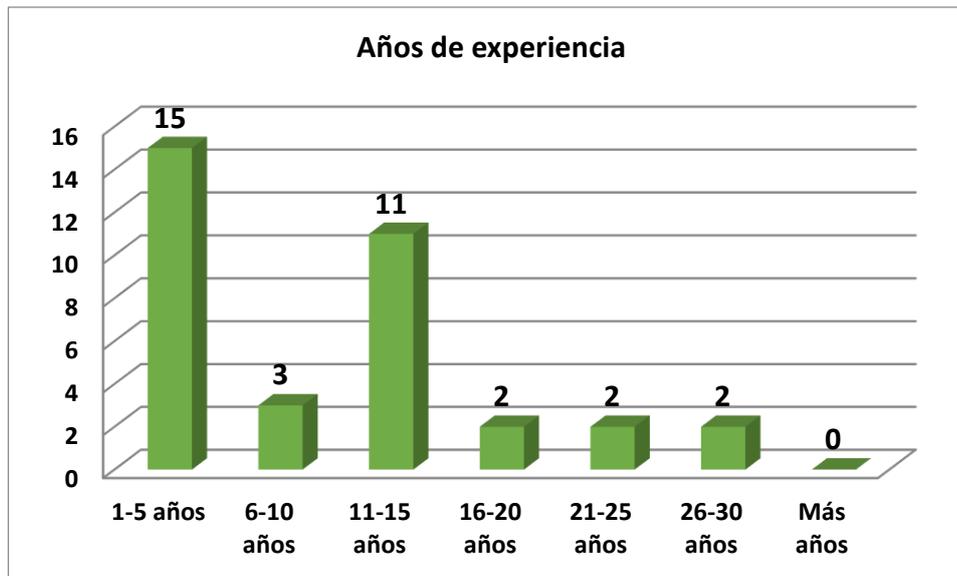
Ilustración 2. Edad de la población docente



Fuente: Información proporcionada por el personal docente

Elaborado por: La Autora

Ilustración 3. Años de experiencia de la población docente



Fuente: Información proporcionada por el personal docente

Elaborado por: La Autora

La mayor cantidad de la población docente tiene una experiencia en el desempeño de su profesión que oscila entre 1 y 5 años (15 docentes); seguido de entre 11 y 16 años, 11 docentes; y en una mayor cantidad de años (de 16 años hasta 30 años) una cantidad menor de docentes.

2.4. Padres de familia

Los padres de familia que tienen a sus hijos en la institución, desempeñaron un papel importante durante el proceso de la investigación, esto se demostrará más adelante, en el apartado de resultados; sus características más importantes son:

- Pertenecen a un status socio-económico alto
- Sus edades oscilan entre 30 y 46 años
- Dentro de la población de padres de familia, un tercio de ellos tienen un estado civil de divorciados, también se encuentran en condición de separados o que nunca tuvieron una pareja estable.
- La mitad de la población tiene más de un hijo en edad escolar o menor
- Alrededor del 70% de padres de familia trabajan y tienen hogares con doble ingreso

- En los hogares en donde trabajan los padres, sus hijos están bajo la responsabilidad de una trabajadora del hogar
- Más del 75% de los padres de familia tienen formación de tercer nivel y en su totalidad tienen como mínimo el título de bachiller.

•

CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO

3.1. Propósito y alcance

En el presente capítulo se aborda el marco teórico del trabajo realizado con el propósito fundamental de situar el problema de la investigación (deficiente hábito de lectura) dentro de un conjunto de conocimientos a través de los cuales se delimita teóricamente los conceptos (lineamientos estratégicos para fomentar la lectura) contenidos en el tema que motiva el desarrollo de la tesis.

Se toma y analiza información relevante publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la cual tiene competencia con el hábito de lectura que tienen los ecuatorianos (aquí está inmersa la población estudiantil de secundaria), en donde se aprecia que la mayoría lee entre 1 y 2 horas a la semana, además durante las actividades diarias con los estudiantes se ha podido observar que, esta falta de lectura, influye en problemas de comprensión y análisis; demostrándose así la necesidad de identificar y promover los lineamientos estratégicos para fomentar la lectura

A continuación se precisan las principales estrategias establecidas por diferentes autores para fomentar la lectura, entre las que se destacan: la delimitación de un tiempo para la lectura autónoma y silenciosa, dinamización del tiempo dedicado a la lectura, reforzar la autoimagen del lector, abrir las fronteras de espacios de lectura, otros, que el lector podrá cuestionarlas propositivamente conforme se adentre en el contenido propuesto.

3.2. Nivel de lectura de los ecuatorianos según el INEC

Casi la mayoría de los adultos no lee si no es por trabajo. Si se mira alrededor de las salas de profesores y se pregunta cuantos libros han leído en los últimos meses, dicen que no tienen tiempo. Lo mismo dicen los estudiantes cuando se les pregunta, y se puede decir que no es el tiempo, sino que no les gusta, hacer una amenaza que la falta de lectura va tener una consecuencia en sus vidas, la cual nunca se cumple es una estrategia que se debe comenzar a remplazar.

Las estrategias para fomentar la lectura, teniendo en cuenta que la mayoría de los estudiantes no leen, consiste en tener presente que la lectura es un descubrimiento, es otra de las formas para experimentar placer estético y una forma de evadirse de la realidad. Al fomentar la lectura y la interpretación son dos ejes de la adquisición de la competencia literaria. Para poder entender de manera exitosa se debe generar hábitos y desde ahí se hacen lectores talentosos, con capacidad de valorar lecturas en su variedad y calidad. (Germán, 2014)

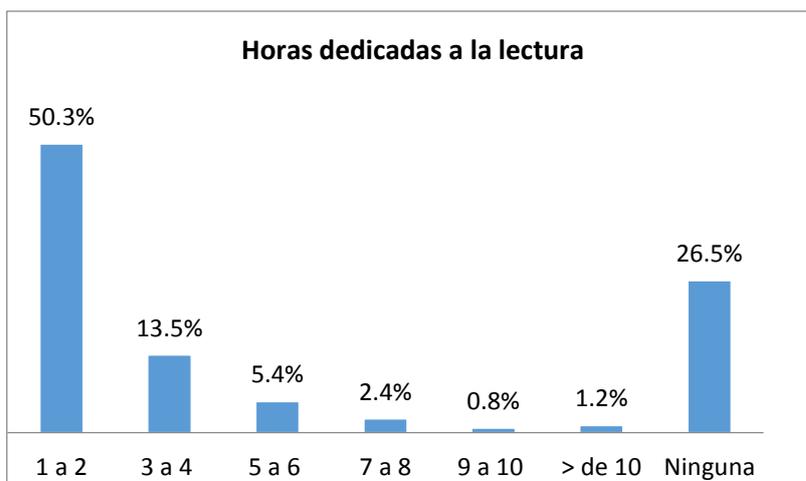
Aprender a leer cada día, permite generar un bagaje cultural. No hay que plantear una lectura sin pensar en lo que leemos, sino en el beneficio de la lectura. El 26,5% de los ecuatorianos no dedican tiempo para leer, de ellos el 56,8% no lo realiza por falta de interés y el 31,7% por falta de tiempo, esto según los últimos datos del INEC.

Esta información, que es parte del Sistema Integrado de Encuestas a Hogares, tuvo una muestra de 3.960 viviendas e investigó a las personas mayores de 16 años en Ambato, Cuenca, Guayaquil, Machala y Quito. Según el estudio, el 50,3% leen de 1 a 2 horas a la semana, mientras el 13,5% lo hace de 3 a 4 horas. En ciudades como Ambato y Guayaquil, el 77% de la población tiene un hábito a la lectura; mientras en Cuenca, el 68% de la población tiene el hábito. Si se toma en cuenta según el sexo, el 75% de los hombres y el 72% de las mujeres dedican al menos una hora a la semana a la lectura.

La investigación refleja la preferencia de lectura, en los hombres el 51% lee el periódico y el 34% libros; en el caso de las mujeres el 41% prefiere los libros y el 34% los periódicos. La principal razón para leer, en las personas de 25 años y más, es por información de algún tema, frente a la necesidad escolar de los jóvenes de 16 a 24 años. (Inec, 2012).

En relación a las horas por semana que dedican los ecuatorianos a la lectura, la información se presenta en la siguiente ilustración; más de la mitad de la población encuestada apenas dedica de 1 a 2 horas por semana.

Ilustración 4. Horas dedicadas a la lectura por semana



Fuente: INEC 2012

3.3 Estrategias para fomentar la lectura

Las estrategias para fomentar la lectura es un tema sumamente amplio que puede tomar varias definiciones según su utilización o fines que se persiga, sin embargo, conforme a la delimitación establecida en el capítulo I del presente trabajo de investigación, en donde el objetivo general y específicos, están orientados a determinar cuáles son los lineamientos estratégicos que pueden fomentar la lectura en los estudiantes de secundaria en una institución educativa para fortalecer el hábito en el lector; las estrategias utilizadas fueron las siguientes:

1. Delimitar un tiempo para la lectura silenciosa

El programa de Lectura Silenciosa, descrito inicialmente por Hunt (1970) tiene como finalidad promover el desarrollo del hábito de leer y de mejorar las actitudes y los intereses de lectura, enfrentándola como una actividad de lenguaje, recreativa, voluntaria y holística, estructurada en un tiempo fijo y con materiales previamente autoseleccionados.

El paso que debe tomar al principio la institución con la lectura es dedicar un tiempo para que los estudiantes lean un libro individual y en silencio. Si se los quiere convertir en lectores se debe proporcionar las posibilidades de tener un encuentro con los libros muy a menudo, este tiempo debe de ser regulado de una manera esporádica como

una forma de entretenimiento para los estudiantes que acaban los ejercicios o una forma de tranquilizarlos en los días que parecen alterados que de costumbre, así tendrán una forma persistente en la lectura. (Planeta, 2015).

De esta forma se consigue un tiempo para la lectura, lo que crea un ambiente que permite a todo los estudiantes leer en silencio, así:

- **Todos leen:** El aula convertirla en un salón de lectura. Es importante involucrar a todo el grupo, de esta forma se consigue incorporar a los reticentes, su poco interés se acabará y tendrán un sentido de práctica social de la actividad, en primer plano será como de carácter escolar, de esta forma las estrategias encaminadas a vencer la postura anti lectora que tienen algunos adolescentes se debe incidir en la optativa de la lectura libre como dar todo tipo de libros, incluidos libros que sobrepasen sus expectativas sobre la lectura, en distintos soportes como la forma de ver que la literatura puede vencer los prejuicios, el intercambio de libros preferidos, la flexibilidad en el tiempo que se dedica a cada libro entre otras, de esta forma se llevará a cabo el compromiso de construir un hábito de lector y que amplíe su lectura y el tiempo al que le concede en su búsqueda. En el aula que todos leen, también les afecta a los docentes, si este toma ese tiempo para hacer otras actividades el grupo verá que no es más que una actividad escolar, de esta forma desperdicia una oportunidad valiosa para ser un modelo de lector.
- **En silencio:** Para ir creando un espacio de intimidad entre el estudiante y el libro, de la misma forma que hacen los buenos lectores cuando se sumergen en la lectura, es importante adecuar el tiempo de atención e irlo aumentando progresivamente. Cada docente debe decidir según el nivel y la habilidad, qué período de lectura debe tener cada grupo y en qué medida ir aumentándolo, una forma de hacer que la actividad sea placentera es interrumpir en el momento que todos están abstraídos en el libro antes de que se vean los primeros síntomas de cansancio, si se quedan con ganas y ayuda a asociar este espacio con el tiempo de ocio.

Al igual que lo que ocurre en los procesos de internalización del habla, debidos al cambio de su función desde lo social hacia lo interdireccional y personal (Vigotsky, 1962), así sucede en la lectura silenciosa que emerge por su funcionalidad para adaptarse a diferentes propósitos.

2. Dinamizar el tiempo dedicado a la lectura

Las sesiones dedicadas a la lectura deben incluirse antes o después del tiempo individual, ya que es importante que el lugar este asociado con el libro, para disfrutar de una experiencia mucho más profunda, relacionada con todos los elementos de la lectura que enriquecen la misma, propiciando que los niños y jóvenes sean partícipes de su aprendizaje y creando un tiempo de imaginación, relacionado con el análisis, la interpretación y la síntesis.

Algunos tipos de mediación que se han encontrado eficaces al momento de estimular el encuentro con los libros y que se han convertido en una experiencia placentera son:

- **Compartir:** Hablar de los libros que les gustan es un reflejo que se asocia a la práctica de la lectura, como si la experiencia individual tuviera su expansión natural con los otros, al momento de canalizar este espacio con los demás es un intercambio que refuerza el sentido común de la lectura. En caso de los adolescentes, que están en la etapa de construir su identidad según los vínculos del grupo, es importante que descubran que la afinidad lectora también son los modos de identificarse en un grupo. De ahí la importancia de compartir la lectura entre los de la misma institución o el uso de internet para encontrar otros lectores a través de foros o espacios de intercambio de lectura.
- **Leer en voz alta:** A veces se asocia las actividades de lectura a las clases de nivel inferior, y se olvida el poder que ejerce en los oyentes de cualquier edad una buena lectura expresiva. La ayuda de una lectura expresiva puede ayudar de distintas formas como leer el inicio de algunos libros o una invitación a seguir leyendo, poemas, cuentos entre otros que a los estudiantes les gustaría y los abordarían por su propia iniciativa, para que funcione deben ser textos con los que se sientan conectados, es imposible transmitir algo en la lectura si no se

han apropiado de la misma. También los estudiantes pueden participar de la lectura en voz alta tomando en cuenta el tiempo de la práctica del texto del que quieran poner voz, la experiencia de participar en espectáculos de lectura literaria ha mostrado que hace que se creen nuevos lectores, también se puede traer narradores profesionales o cuenta cuentos, al instituto para que sea un estímulo para la lectura poniendo a la disposición del grupo los textos escuchados. (Cassany, 2004)

- **Reforzar la autoimagen de lector:** Dejar constancia de las lecturas realizadas es una forma de construir una identidad lectora y adquiere seguridad en el ámbito que muchos lo consideran hostil. La forma de este registro puede ser de diferentes formas como solo anotar el título hasta realizar carnet de lectores en los que se puede añadir impresiones, comentarios, entre otras cosas, es recomendable dar opciones de registro para que cada uno pueda adaptarse a sus necesidades que le provoca cada lectura.

Otra opción es la valoración numérica o argumental, la participación en foros, la ilustración creativa en respuesta algún aspecto del texto entre otras, se pueden realizar el registro de lecturas del grupo a través de murales de recomendaciones, votaciones de libros, entre otras. La elaboración de un mapa de lectura individual y colectiva no sólo reforzará la autoimagen de los estudiantes como lectores sino que dará una información valiosa para un perfil de la sección de libros.

- **Abrir las fronteras de espacios de lectura:** Al mostrar como la lectura se asocia a otras prácticas culturales ayuda a dinamizar el espacio, las visitas a teatros, al cine, autores, rutas literarias en las que se lee textos relacionados con lugares visitados, son algunos ejemplos que se les puede asociar al entorno y muestra la conexión entre diferentes culturas. Una forma de implicar a todo el grupo son las dramatizaciones, recitales poéticos o exposiciones sobre las mismas, la elaboración de este proyecto exige la profundidad en la lectura al tiempo que da una forma de sociabilizar en la tardes, transformando en una comunidad cultural de la que los estudiantes son activos. (Frost, 2014)

3. Desplegar un menú variado y relevante de lecturas

El tiempo dedicado a la lectura se va formando dependiendo de la oferta de libros entre los que el estudiante puede escoger, la idea es que en el instituto o en el aula, o en ambos espacios se evite la falta de flexibilidad mediante la rotación de obras; es aconsejable tener primero variedad de libros y de ahí ir ampliando de manera progresiva, de tal forma que se vayan ajustando al perfil de cada grupo y sea abierta a incorporaciones. Renovar una biblioteca no necesariamente debe ser un gasto, los diferentes libros pueden provenir de la rotación de los diferentes grupos, de los lotes que prestan cada biblioteca o centros de recursos, de las aportaciones de los propios estudiantes, si la infraestructura del plantel no permite el espacio físico para la lectura hay la opción de que el docente con ayuda de voluntarios lleven los libros al aula.

Solucionado la organización, hay que afrontar que tipos de libros son adecuados para fomentar la lectura, como medio de orientación se puede encontrar pistas valiosas en los testimonios recogidos por Michèle Petit de grandes lectores que han escrito sobre el inicio de su relación con la lectura. (Petit, 2001).

En esto confirma que más allá de la satisfacción del deseo de evasión que proporciona la lectura en la que se quede atrapados, lo que es verdaderamente determinante es descubrir que libros les revelan parte de sí mismo que desconocían. El papel de la literatura es que abre puertas del yo en relatos que dan forma a su propia experiencia, es especialmente significativo en los adolescentes. La adolescencia es una tapa en la que van formando su identidad, donde atraviesan etapas de crisis y desconcierto, en la que forjar vínculos personales con la lectura ayuda a apuntar su posición como sujeto; es complicado determinar que experiencias de las lecturas pueden ser decisivas para ellos, porque la interacción entre lector y libro tiene diferentes factores inesperados y sorprendentes, pero si puede tener pautas para realizar un menú que despierte el interés en la lectura los estudiantes.

- **Lectura relevantes:** Para crear un vínculo personal con la lectura en la selección debe estar incluido lecturas potentes, con densidad significativa, capaces de provocar experiencias relevantes, no evitar lecturas contundentes

que en palabras de Kafka nos muerden y despiertan con un puñetazo en el cráneo.

- **Lecturas no instrumentalizadas:** Se debe evitar la traducción de las necesidades con la de conectar con los adolescentes en textos espejos que buscan la cercanía y producen situaciones en los jóvenes a los que se dirigen; es una moda en el mercado editorial, llamada botiquín, que es la que ofrece libros como el maltrato, recetas para superar la anorexia entre otras, tiene una escasa calidad ese tipo de lectura, los medidores han mostrado que la excesiva proximidad genera un rechazo en los adolescentes.
- **Lecturas variadas:** Son las lecturas que atienden a los diferentes gustos y estados de madurez lectora del grupo; la literatura juvenil tiene narraciones actuales, clásicas, series de cómics, novelas gráficas entre otras, porque el crecimiento de la misma ha llevado a aumentar la edad de sus destinatarios; hay que aprovechar la disposición favorable hacia lo visual y utilizar libros como una forma de enganchar a la lectura. Se debe definir el corpus con lectura informativa, poemas o teatro, para no solo fomentar en un campo sino que sea de diferentes tipos. (Días Plaja, 2011)

4. Tener en cuenta las prácticas lectoras de los adolescentes

Los estudiantes deben ser partícipes del espacio dedicado a la lectura libre, es importante que el coordinador abra este espacio para los libros que ellos quieran aportar, de esta manera no solo se tendrá incentivos para la lectura sino que también se recolectará información sobre los gustos del lector; al sacar a la luz sus gustos literarios permite utilizarlas como forma para sugerir otras sobre los mismos temas pero con mayor calidad, como invitar a los amantes de las novelas rosas a novelas con protagonismo femenino de otros géneros, entre otras, es importante no poner obstáculos en las aportaciones de los estudiantes para que no sientan que los censuran en sus afinidades por más que sean pseudo literarias, será cuestión de tiempo y habilidad del mediador para que consiga abrir nuevos horizontes en los que están encasillados en una oferta limitada.

No hay que menospreciar el poder que tienen las recomendaciones de las lecturas porque tiene más fuerza el consejo de un igual que la que viene de un docente, aunque a veces no es necesario ya que estas lecturas circulan con una velocidad sorprendente y se puede hacer espacios para que se presten o se comenten.

Aprovechar los espacios para ingresar lecturas de sus lenguas maternas, en especial con los recién llegados al instituto, de esta forma va hacer reconfortante para ellos reconocer sus prácticas lectoras, en el caso de que no tengan libros en su propia lengua el centro debe proporcionarle ejemplares para que observe el valor que ejerce la práctica lectora independiente de la lengua en lo que hagan, el espacio también se puede convertir en una forma de acogida lingüística de esta forma se podrá disfrutar de la experiencia de la lectura en el lenguaje escogido. (Colomer Martínez, 2010).

5. Educar la capacidad de disfrutar de las lecturas

El material que se utiliza para construir hábitos de lector es la del placer; por lo que el inicio de las prácticas lectoras se asocia a las experiencias de gratificación inmediata, para alimentar el impulso de leer se recomienda utilizar primero los resortes que puede ser la de atraparlos fácilmente con la intriga, las que hacen poner en los pies del personaje, se espera que el contacto continuo con los libros y las prácticas de sociabilización abran otras vías de disfrute.

Es responsabilidad del instituto el ampliar el placer del lector con otras formas como el intelectual o el estético, aquellos espacios requieren de otro tipo de acceso a la lectura en la clase de literatura extensiva, silenciosamente se puede ir en esta dirección. A medida que el espacio se vaya consolidando el estudiante tendrá lecturas más exigentes que harán que tenga una mayor participación, para crear lectores que puedan afrontar estos retos se debe hacer un camino como un itinerario en que se introduzca diferentes tipos de desafíos, de esta forma se puede ir acompasando la dificultad de la lectura con los avances que se producen en el aprendizaje de los contenidos literarios, el registro que se tomó tanto de las lecturas individuales como de las grupales de esta forma permite al mediador ajustar el itinerario de progreso al historial de lectura del estudiante.

Una forma de ampliar sus horizontes en relación a la lectura son los espacios de dinamización que es leer en voz alta textos que plantean dificultades y organizar discusiones en torno a ellas para que maduren su capacidad de elaborar respuestas, con esta forma crecen como lectores. Que se entienda bien que la función del mediador es mostrar la forma de disfrute, pero solo compete a los estudiantes aceptarlos o no. No hay que desanimarse si el intento a educar el placer del lector no se produce de inmediato en sus elecciones, porque el objetivo es formar lectores que se integren a una comunidad cultural, hay que observar que todos utilicen diferentes registros de lectores.

6. Conectar el espacio de lectura con todas las asignaturas

El tiempo dedicado a la lectura al aire libre como silenciosa son oportunidades para crear corrientes de circulación entre el entorno de saber del estudiante, es una forma de conectar las sugerencias lectoras con los temas estudiados en las asignaturas, la forma de traducir estimula lectores con conocimientos académicos, este tipo de relación puede llevar a nuevos conocimientos pero también al debate con otras obras que abren otras perspectivas o polémicas con contenidos académicos, en definitiva es sacar al máximo todos los ámbitos del conocimiento como una forma de llegar a la lectura. Es una labor a mediano y largo plazo que es desarrollado por los docentes en diferentes seminarios con complicaciones, porque si se logra que las incursiones con distintos temas lleven a la lectura, de esta forma se hace saber que los textos son el único depósito del saber.

7. Familiarizar a los estudiantes con el círculo social del libro

Hacer que los estudiantes integren una sociedad lectora es la formación como consumidores de cultura, darles instrumentos que les permita orientarse en los canales del libro. Hay que cultivar su autonomía para que una vez que abandonen la institución sigan teniendo sus hábitos de lector. En este sentido se necesitan pautas para poder moverse en una librería, biblioteca, que les permita familiarizarse con la línea de editores y colecciones. El contacto de estas fuentes permite que sepan utilizarlas para ampliar sus horizontes de elección. La mayor parte de los estudiantes

no se van a mantener en el ámbito literario pero lo que se quiere es que sigan teniendo un vínculo y progreso en el hábito de lector que se espera haber contribuido a formar. Para que se cumpla es imprescindible que ellos sepan desenvolverse como consumidores bien informados que no dependan de publicidad porque han aprendido a alimentar su apetito de lector. (Margallo, 2012)

8. Recursos TIC para fomentar la lectura

Hay nuevas tecnologías que ayudan a los estudiantes a descubrir libros, porque son motivadoras e interesantes. Los siguientes recursos son de utilidad para conseguirlo:

1. Comprensión lectora con aula Planeta.- Es una plataforma en donde se encuentran recursos específicos de comprensión de lectura, antologías de textos literarios y otros documentos para trabajar los procesos cognitivos, comprensión de un texto y también los hábitos de lectura
 2. Propuesta de libros en Planeta Lector.- Esta página web da a conocer lecturas por nivel educativo, comentarios y guías de lectura que resultan útiles al momento de elegir un libro para los estudiantes.
 3. Guías de lectura. Organizar por títulos, para el uso del primer ciclo de diversos libros para trabajar.
 4. Proyectos cíceros.- Aplicaciones online, descargables con material de animación para la lectura y análisis de texto para los de secundaria.
- (Martínes Mejía & Rodríguez Villanueva, 2011)

3.4. Lectura

La lectura es el método por el cual podemos acceder a toda clase de información, nos mantiene entretenidos e instruidos, facilita la comprensión, ampliar el vocabulario y la expresividad oral.

En la lectura podemos identificar al emisor, que es la persona que da a conocer el mensaje, el receptor, la que recibe, más los elementos implícitos, que permiten un acto comunicativo eficaz. Leer es una actividad que está dentro de la comunicación relaciona a los seres humanos ya que se debe interpretar el mensaje del escritos.

Por medio de esta actividad el mensaje del escritor se pone en contacto con el lector, dando la oportunidad de que lo interprete, analice e ingrese a su mundo.

Al hablar de lectura podemos establecer varios puntos de vista, pero sin duda alguna se destaca en cada uno de ellos la percepción, comprensión y la actividad creativa.

Existen varios tipos de lectura según la edad y madurez del lector, dentro de la Literatura Infantil y juvenil, se da importancia a niño y al joven, por medio de la fomentación de imaginación y creatividad, apoyada directamente con los educadores.

1. Tipos de lectura

Hablando de las clases de lectura, podemos establecer que escitas varias clasificaciones, sin embargo, según el propósito, el grado nivel de comprensión, el tipo de texto, se la podría clasificar de la siguiente manera.

- **Lectura de estudio**

Como su propósito es dominar el tema de un texto específico, es decir, comprenderlo e interpretarlo, esta lectura busca la máxima profundidad. Su objetivo final se orienta a la adquisición o al desarrollo de un determinado conocimiento. Recordemos que la lectura de textos escritos ha sido el principal medio de aprendizaje en el ámbito académico.

- **2. Lectura informativa**

Tiene como finalidad mantener actualizado al lector sobre los avances científicos o tecnológicos y sobre lo que sucede en el mundo. En este caso, se requiere de una lectura sin mucho detenimiento o profundidad, procurando identificar el tema y las ideas principales. Este tipo de lectura se aplica generalmente a periódicos y revistas.

- **3. Lectura recreativa**

Aunque toda lectura debe producir goce, placer, recreación, con *lectura recreativa* nos referimos, en forma particular, a aquellas lecturas que tienen como propósito

específico resaltar el goce, tal como sucede, por ejemplo, con la lectura de textos literarios.

- **4. Lectura de documentación**

En ciertas ocasiones, el lector tiene que detenerse en la comprensión de algunas partes del texto, con el fin de identificar o extraer una determinada información que necesita clara y precisa. Esta lectura es fundamental para la investigación y para los distintos tipos de trabajos académicos.

- **5. Lectura de revisión**

Tiene como finalidad releer los textos para corregir lo que se ha escrito o para recuperar ideas con el objeto de presentar una evaluación.

CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO

4.1. Propósito y alcance

Este capítulo recoge la tabulación de la encuesta aplicada a los 351 estudiantes de la secundaria del colegio objeto de estudio, 35 docentes de la institución educativa y 35 padres de familia, cuyo objetivo en común consistió en determinar los hábitos de lectura existente en los actores antes señalados.

En primera estancia se inicia la presentación con el marco metodológico utilizado para ejecutar la presente investigación en donde el tipo de estudio es cuantitativo porque parte de la comprobación de la hipótesis formulada, luego se abordan los métodos aplicados, técnicas y fuentes de consulta.

Respecto a la encuesta aplicada a los docentes, padres de familia y estudiantes de la secundaria, los datos se volcaron en figuras pastel en donde se consignaron datos de las variables evaluadas, la población encuestada y su respectivo porcentaje según la respuesta, tabulación que fue objeto de interpretación conforme el lector podrá evidenciar más adelante, en los apartados respectivos

4.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizado fue el cuantitativo porque consistió en comprobar la hipótesis planteada en la investigación, la cual planteó que las estrategias educativas empleadas para fomentar la lectura en los estudiantes de secundaria, del colegio en el que se realizó el estudio, son numerosas y variadas pero no siempre efectivas y apropiadas para su edad; comprobación que se la presenta en el apartado del capítulo IV Resultados, de este trabajo de investigación.

4.2.1. Métodos

Los métodos utilizados en el trabajo de investigación fueron:

a) Método Cuantitativo

El método cuantitativo es aquel que se vale de los números para examinar datos o información; es el método más utilizado por la ciencia, siendo la matemática, informática y la estadística, sus principales herramientas. Este método permitió cuantificar la frecuencia y porcentajes de las diferentes respuestas proporcionadas por los alumnos de la secundaria, docentes y padres de familia respecto al hábito de la lectura; tabulación de datos que se convirtieron en insumos en la presentación de resultados presentados en el último capítulo de este trabajo de investigación.

b) Método Descriptivo

Por ocuparse de la descripción de datos y características de una población en donde su objetivo consiste en la obtención de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares, fue utilizado para elaborar el marco institucional del Colegio objeto de estudio. También se lo utilizó en la interpretación de los datos obtenidos en la encuesta aplicada a docentes, padres de familia y alumnos de la secundaria.

4.2.2. Técnicas

Las técnicas utilizadas fueron:

a) Observación

Con su instrumento la bitácora de campo y herramientas de registro (cuadernos, libretas) se utilizaron en la investigación para obtener datos específicos y reales sobre el hábito de la lectura en los estudiantes, docentes y padres de familia. Se acudió a la institución educativa para levantar el marco geográfico que se presenta en capítulo I de este trabajo, también se abordó a los involucrados en el tema de investigación.

b) Encuesta

Con su instrumento el cuestionario y herramienta de registro (formato impreso) fue utilizada para aplicar la encuesta a los estudiantes de secundaria (Apéndice 1), a los

docentes (Apéndice 2) y a los padres de familia (Apéndice 3) cuyo objetivo en particular consistió en determinar los hábitos de lectura en la población objeto de estudio.

Se definió con claridad el propósito de los objetivos de esta investigación; debido a que se tratan de tres grupos heterogéneos, se decidió realizar las tres encuestas anteriormente mencionadas.

Las interrogantes planteadas en este banco de preguntas se las validó a partir de los diferentes puntos de vista entre los docentes del área de Lengua y Literatura,

c) De recolección bibliográfica

Se utilizará la técnica de fichaje y técnica de análisis de documentos para la recolección bibliográfica, tomando en consideración el tema y variables objetos de estudio. La información se consignará en fichas bibliográficas y nemotécnicas, privilegiando las fuentes secundarias con una edad de publicación no mayor a 5 años, con el objetivo de trabajar con información actualizada.

4.2.3. Población de investigación

La población objeto de estudio estuvo conformada por: 351 estudiantes de secundaria del Colegio Internacional SEK LOS VALLES, 351 padres de familia y 35 docentes a quienes se aplicó una encuesta para determinar los hábitos de lectura existentes.

Tabla 1. Población de la Investigación

Población	F
Estudiantes de secundaria	351
Padres de familia	351
Docentes	35

Elaborado por: La Autora

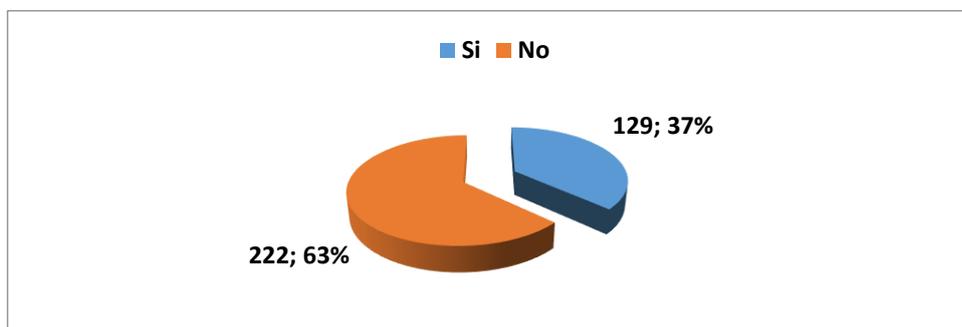
Respecto a la encuesta aplicada a los estudiantes y padres de familia, si bien se podía haber calculado el tamaño de la muestra, se decidió aplicar a toda la población debido a la disponibilidad y apoyo al trabajo realizado

4.3. Tabulación de la encuesta aplicada a los estudiantes

La encuesta aplicada a los 351 alumnos de la sección secundaria del colegio en mención, tuvo como objetivo determinar sus hábitos de lectura, los resultados se presentan a continuación.

1. Cuando lees, ¿disfrutas de la lectura?

Ilustración 5. Percepción derivada de la lectura



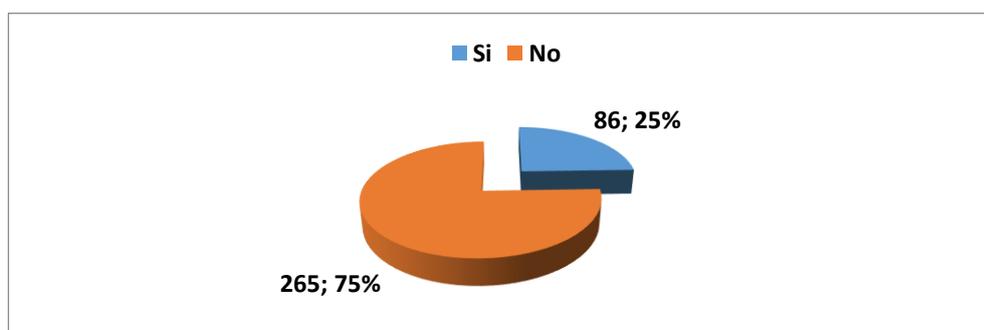
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 63% de la población estudiantil encuestada considera que no disfruta el leer; y, el 37% expresa que sí disfruta. Este resultado refleja que la mayor cantidad de alumnos no se sienten a gusto cuando leen porque no han identificado los beneficios derivados del hábito de leer.

2. Sin considerar los libros de texto, ¿sueles realizar diariamente alguna lectura?

Ilustración 6. Práctica de la lectura diaria



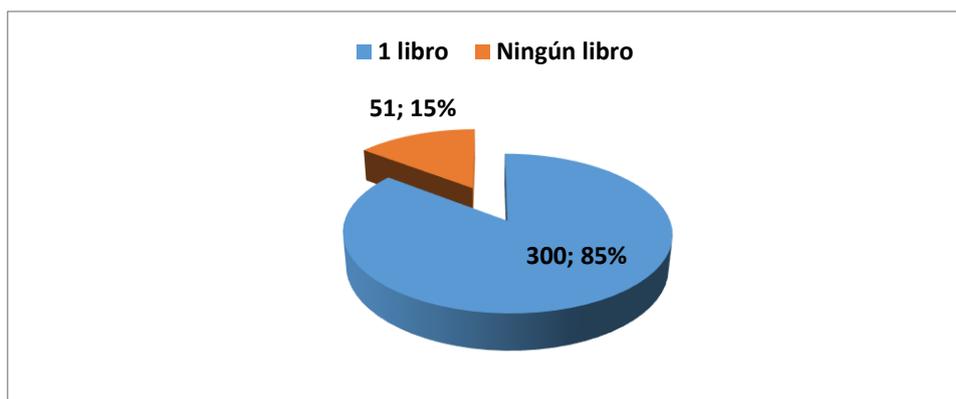
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación: El 75% de encuestados expresan que no realizan lecturas diarias (adicionales a los textos de estudio) esto demuestra que no tienen el hábito de leer.

3. ¿Cuántos libros has leído en el periodo de vacación escolar?

Ilustración 7. Cantidad de libros leídos en vacaciones



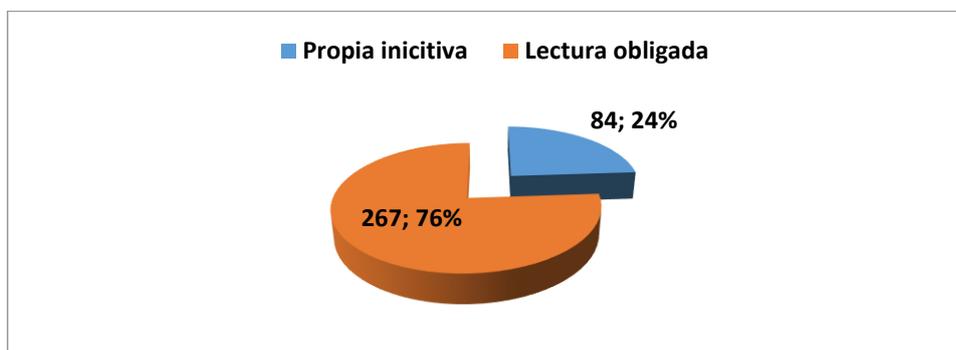
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 85% de encuestados expresa que durante el periodo de vacaciones del año escolar no ha leído libro alguno; apenas un 15% asegura haber leído 1 libro. Esto demuestra a nivel cultural que los estudiantes tienen otras prioridades y que su entorno no propicia el hábito de la lectura.

4. ¿En el curso anterior leíste algún libro por propia iniciativa o solamente los que suelen poner como lectura obligatoria los profesores?

Ilustración 8. Motivación para leer



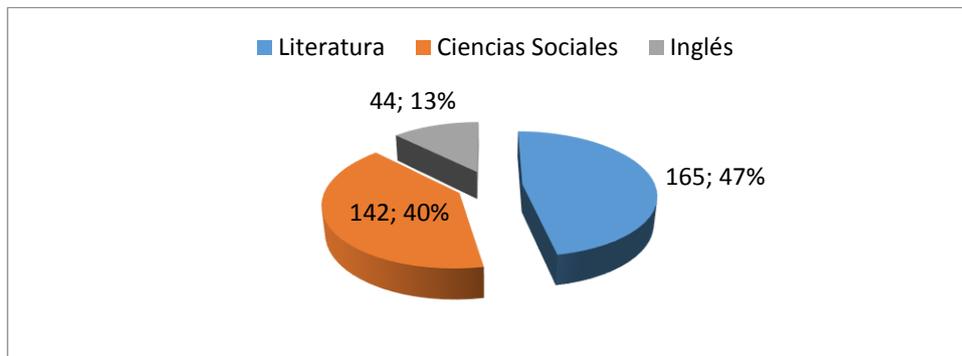
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 75% de personas encuestadas manifiestan que leen por obligación, este resultado es preocupante porque lo ideal sería que el estudiante lea por iniciativa propia, consciente de los beneficios de este saludable hábito.

**5. ¿En qué asignaturas los profesores suelen sugerir o mandar lecturas?
(Indica las asignaturas)**

Ilustración 9. Asignaturas en que el profesor obliga a leer



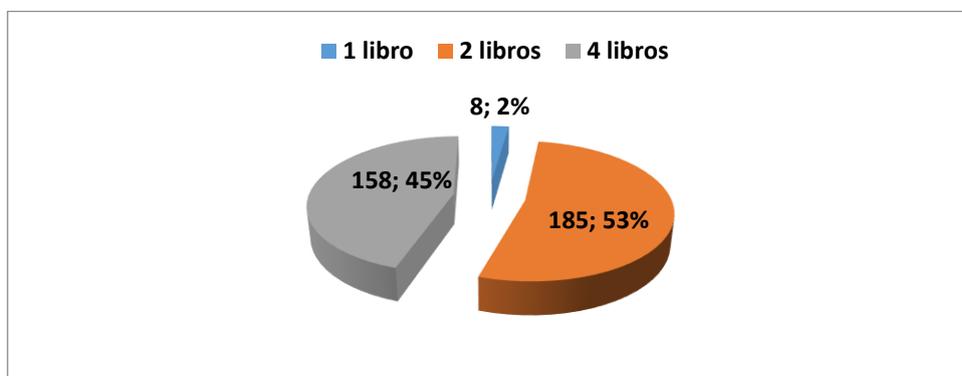
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- Según los encuestados, respecto a las asignaturas en las cuales los profesores les mandan a leer son: el 47% asegura que es en literatura; el 40% sostiene que es en Ciencias Sociales; y, el 13%, en inglés.

6. ¿Cuántos libros leíste durante el último curso escolar?

Ilustración 10. Cantidad de libros leídos en el último periodo escolar



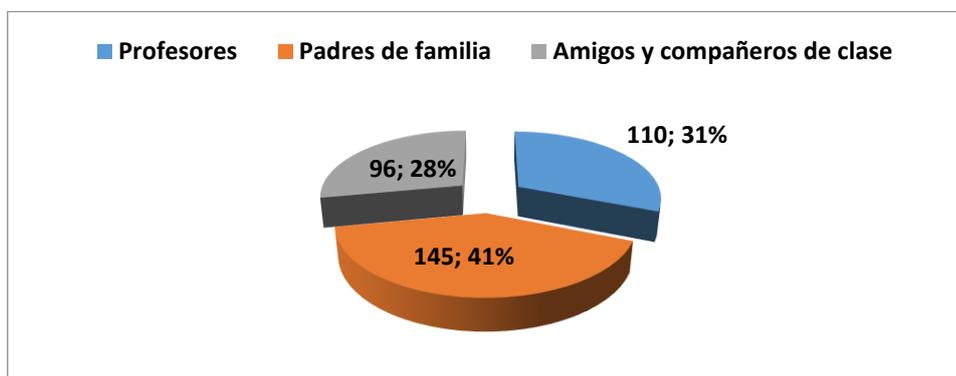
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- Un 53% de encuestados manifiestan que durante el último periodo escolar leyeron 2 libros; el 45% asegura haber leído 4 libros; y, un 2%, apenas 1 libros. Estos libros hacen alusión únicamente a los libros que de forma obligatoria debían leer por ser parte de su lista de útiles.

7. ¿Por quiénes te sientes orientado a la hora de elegir los libros de lectura voluntarios?

Ilustración 11. Quien orienta en la elección de libros



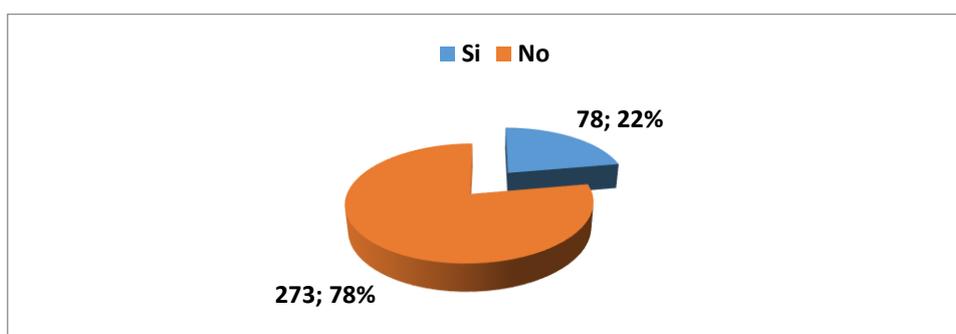
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- Cuando se trata de elegir libros de lectura de forma voluntaria, quien orienta la compra son los padres de familia (41%), seguido por los profesores (31%) y compañeros de la clase (28%). Este resultado refleja la influencia que ejercen padres, docentes y compañeros al momento de elegir la compra de un libro.

8. ¿Sueles leer periódicos o revistas habitualmente?

Ilustración 12. Costumbre de leer el periódico



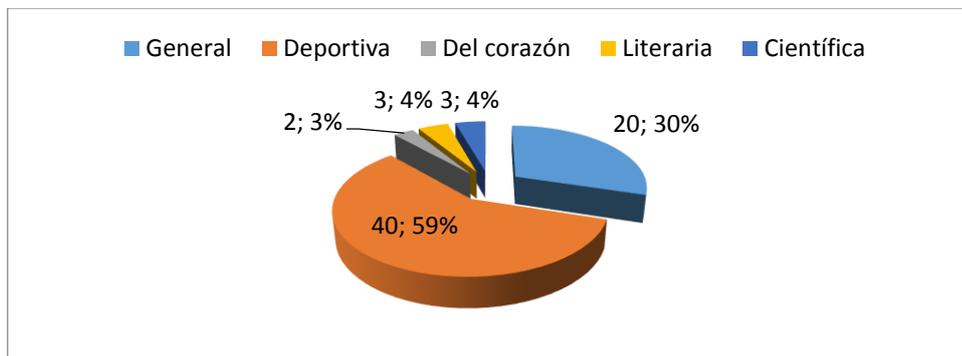
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 78% de encuestados no lee habitualmente los periódicos en comparación con el 22% que sí lo hacen. Si los estudiantes no leen los periódicos pierden la oportunidad de conocer el pasado, presente y futuro de la sociedad en donde habitan y sobre la cual deben interactuar.

9. Si lees la prensa habitualmente, indica el tipo:

Ilustración 13. Tipo de prensa que leen



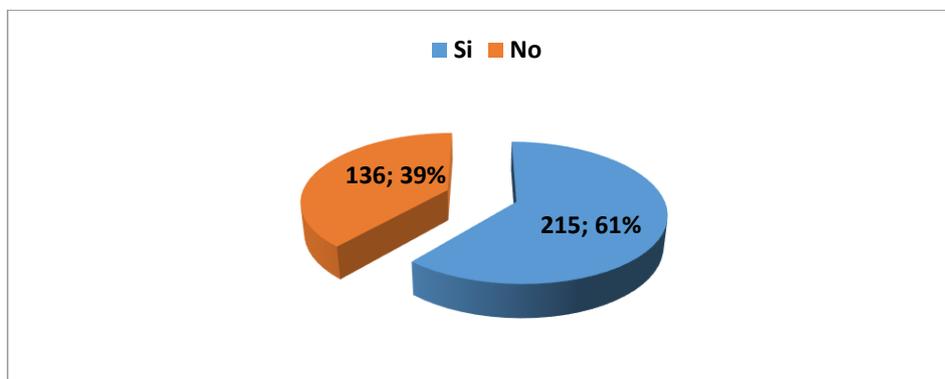
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- Del reducido porcentaje de estudiantes que leen la prensa, el 49% prefieren temas deportivos, seguido del 30% que se enfocan en temas de tipo general, y en menores porcentajes los relacionados a literatura, científica y del corazón.

10. ¿Sueles leer habitualmente cómic?

Ilustración 14. Hábito de leer comic



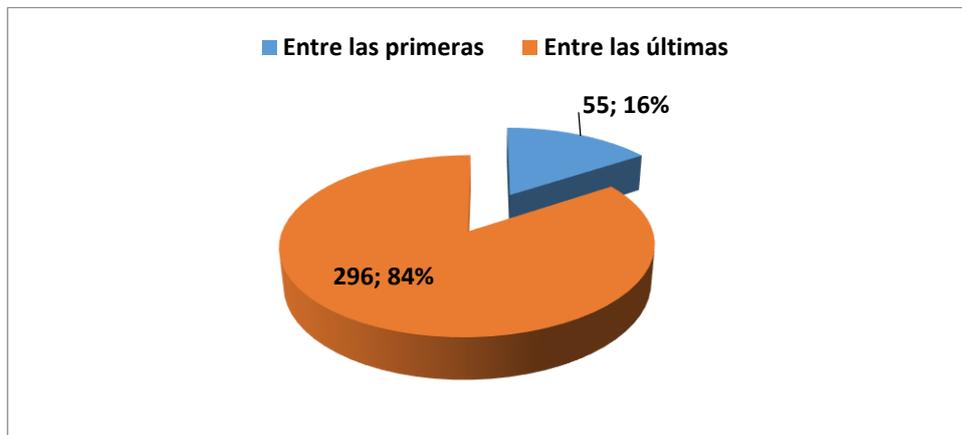
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 61% de encuestados manifiestan que leen los comic, dato muy importante obtenido de la investigación porque una de las estrategias consistiría en fomentar la lectura a través de los comic.

11. ¿Qué lugar ocupa la lectura entre las actividades que realizas en tu tiempo libre?

Ilustración 15. Lugar que ocupa la lectura en el tiempo libre



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 84% de los encuestas expresan que el lugar que ocupa la lectura en su tiempo libre se ubica entre las últimas, este dato nuevamente demuestra que la lectura no es un componente importante en la vida de los estudiantes, lo cual preocupa porque su omisión tiene un elevado impacto en la adquisición de conocimientos de los estudiantes, quienes se encuentran en pleno proceso de formación y dominio del entorno en donde se desarrollan.

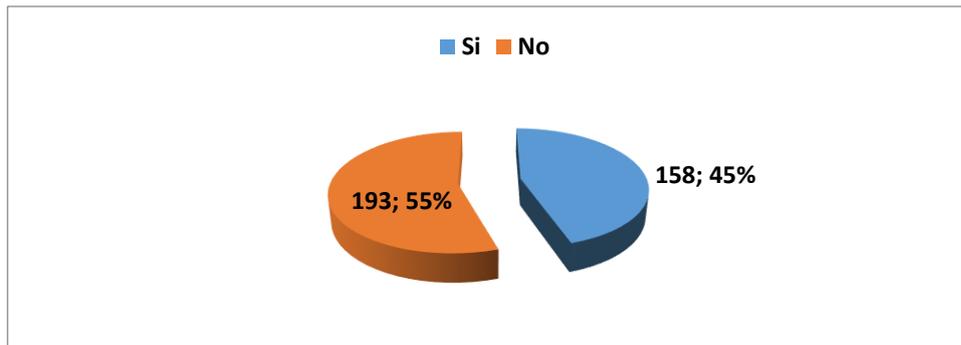
12. Si comparamos las horas que dedicas a la lectura con las que ves la televisión, ¿en qué proporción las situarías?

Sobre esta pregunta, en promedio, los encuestados manifiestan que por cada hora de lectura destinan cuatro horas a ver televisión, dato un tanto subjetivo porque equivale a reconocer que todos los días que miran televisión por lo menos una fracción de tiempo la utilizan para desarrollar el hábito de la lectura, lo cual no es cierto, esto de

conformidad al limitado apego a la lectura que tienen, conforme a los resultados hasta aquí abordados.

13. ¿Crees que influye el hábito de lectura en tu rendimiento académico?

Ilustración 16. Influencia de la lectura en el rendimiento escolar



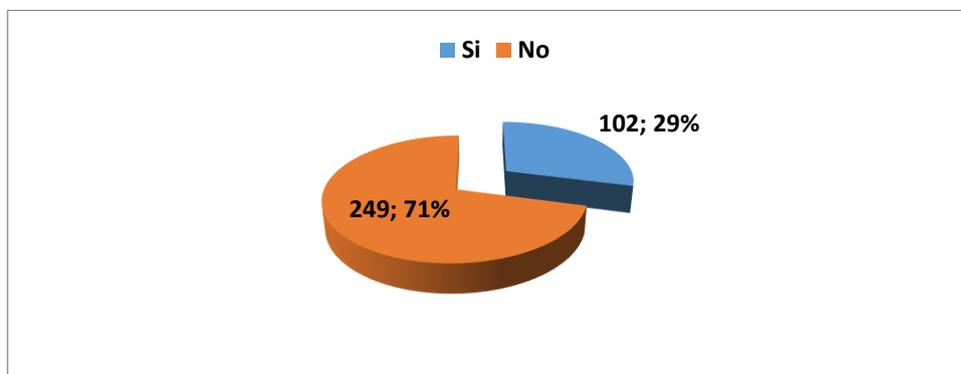
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 55% de encuestados sostienen que el hábito de la lectura si influye en el rendimiento académico; y, el 45% expresa que no. La primera tasa porcentual sugiere que el estudiante conoce de los beneficios de la lectura, aunque no lo practique habitualmente, mientras la segunda tasa porcentual requiere inducción respecto a los beneficios de la lectura.

14. ¿Crees que el colegio ha despertado en ti el interés por la lectura?

Ilustración 17. El Colegio motiva el interés por la lectura



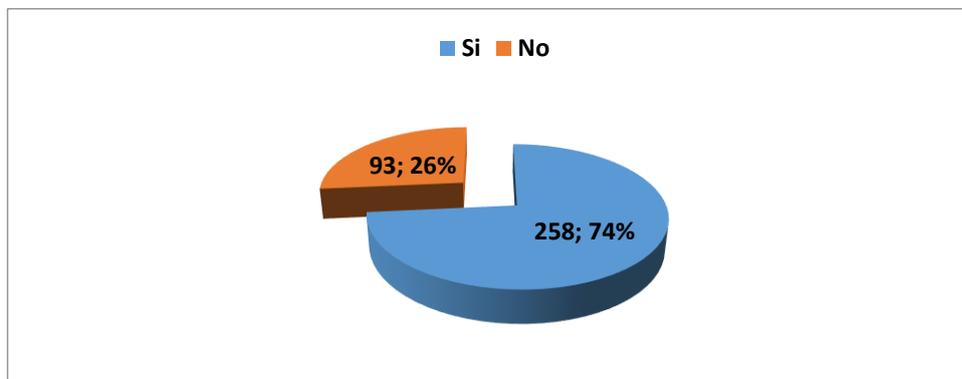
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 71% de los encuestados consideran que el colegio no motiva el interés por la lectura, este resultado demuestra que la institución educativa debe fortalecer los procesos internos para que estimule en los estudiantes el interés por la lectura.

15. ¿Considerarías útil que el Colegio programara una serie de actividades con el objeto de despertar en ti el interés por la lectura?

Ilustración 18. Necesidad que el colegio despierte interés por la lectura



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 74% de encuestados manifiestan que sí es necesario que el Colegio en donde estudian desarrollen actividades a través de las cuales despierten en los estudiantes el interés en la lectura. Esta es otra de las estrategias que debe tomar en consideración al momento de fomentar la lectura.

16. ¿Acudes a las bibliotecas de la localidad para leer o sacar prestado algún libro de lectura? (No de consulta)

Tabla 2. Visita a las bibliotecas para leer libros

Opción	Frecuencia	%
Si	0	0
No	351	100
Total	351	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 100% de encuestados manifiestan que no tienen el hábito de acudir a las bibliotecas de la localidad para solicitar libros, resultado que está asociado al hecho de que los estudiantes no tienen la espontaneidad por la lectura y los textos que leen lo hacen de forma obligada.

17. ¿Con qué frecuencia acudes a las bibliotecas locales?

Ilustración 19. Frecuencia para visitar las bibliotecas locales



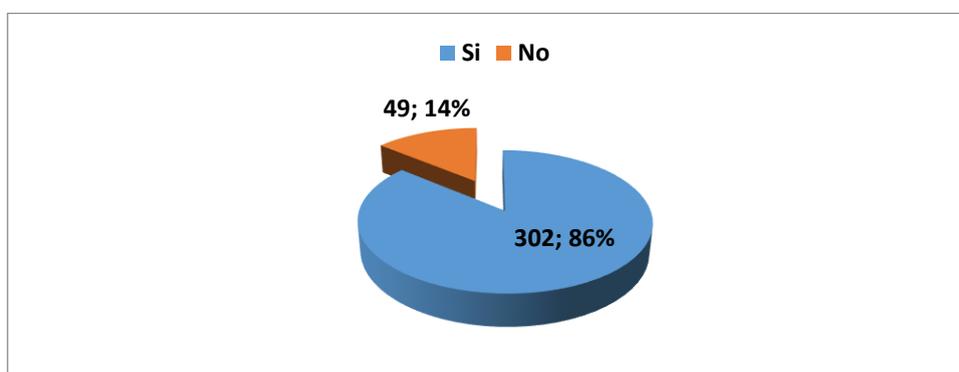
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 97% de estudiantes encuestados manifiestan que nunca acuden a las bibliotecas locales, lógicamente porque no disfrutan al leer, esta aseveración de conformidad al resultado obtenido en la primera pregunta.

18. ¿Utilizarías la biblioteca del colegio si se abriese por las tardes?

Ilustración 20. Interés de acudir a la biblioteca por las tardes



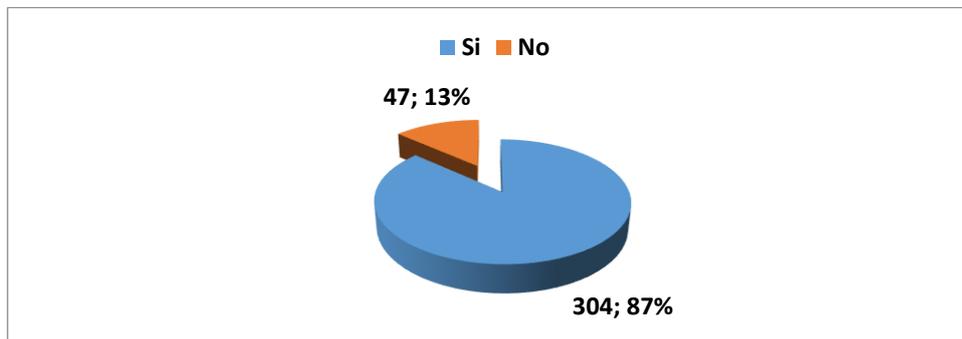
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 68% de encuestados expresan que sí utilizarían la biblioteca del Colegio si abriesen en la tarde, después de la jornada de estudio. Como docente de la institución, puedo aseverar esta necesidad porque la biblioteca, aparte de no ser promocionada, no atiende a los estudiantes en horas de la tarde.

19. ¿Tienes biblioteca familiar?

Ilustración 21. Existencia de biblioteca familiar

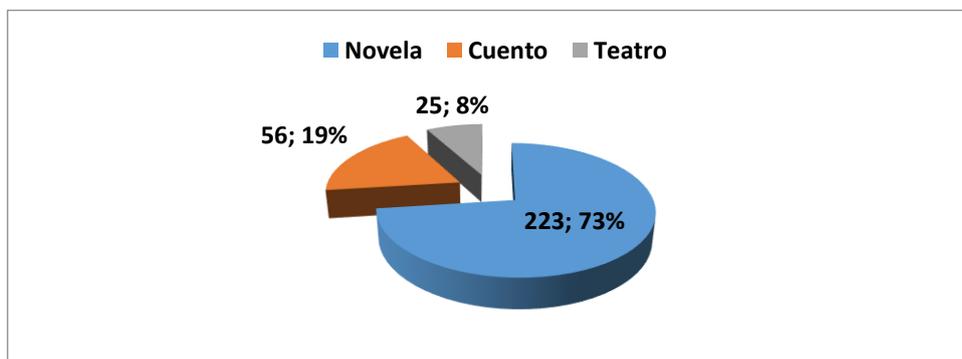


Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes
Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 87% de encuestados manifiestan que sí tienen biblioteca familiar, este resultado llama la atención porque en casa tienen libros, es decir los insumos para desarrollar el hábito de la lectura, sin embargo, por lo visto no los usan

20. Si tienes biblioteca familiar. ¿Cuántos libros de lectura (no de consulta) estimas que tienes en tu biblioteca familiar? (Indica el número):

Ilustración 22. Percepción derivada de la lectura



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes
Elaborado por: La Autora

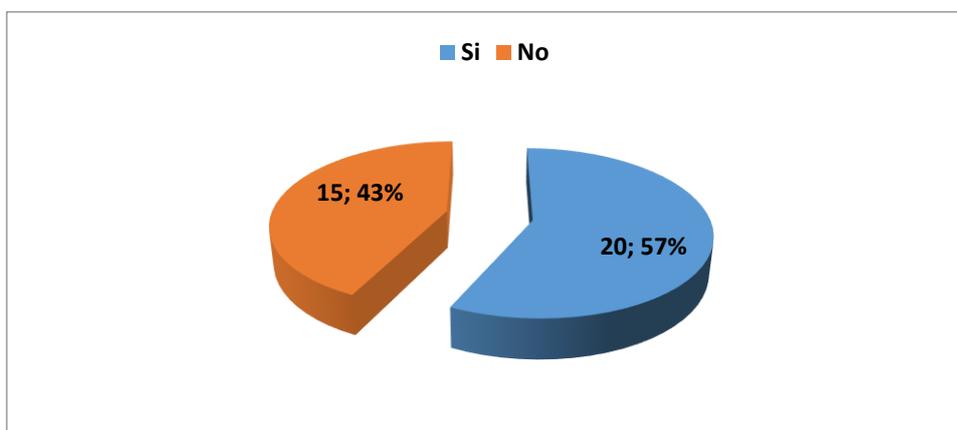
Interpretación.- De la cantidad de estudiantes que aseveran tener biblioteca familiar, en la pregunta abordada anteriormente, los encuestados manifiestan que tienen entre 70 y 80 libros, de los cuales, el 73% expresan que corresponden a novela; el 19% del tipo cuento; y el 8% corresponde a teatro.

4.4. Tabulación de la encuesta aplicada a los docentes

La encuesta aplicada a los docentes tuvo como objetivo determinar las estrategias que utilizan para fomentar la lectura en los estudiantes de secundaria, los resultados se exponen a continuación.

1. Aplica frecuentemente estrategias para afianzar la comprensión lectora e interpretación textual.

Ilustración 23. Uso de estrategias para afianzar la comprensión lectora



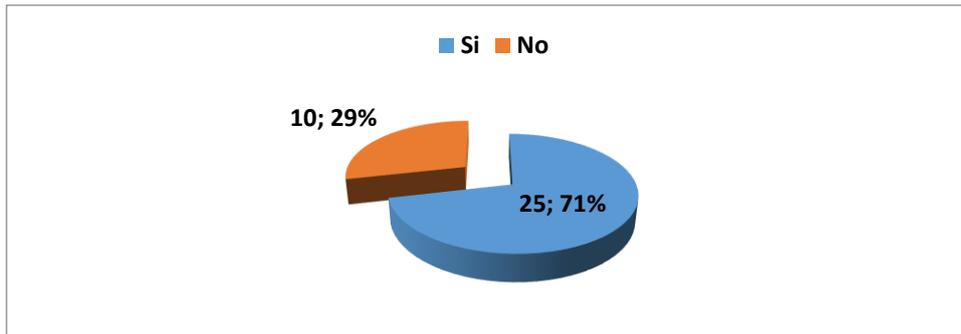
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 57% de docentes encuestados manifiestan que sí utilizan estrategias para afianzar la comprensión lectora; mientras el 43% expresan que no. Este resultado sugiere que se debe motivar, a los docentes, para que utilicen estrategias que permitan afianzar la comprensión lectora.

2. Enseña al estudiante a leer en forma comprensiva.

Ilustración 24. Enseña leer de forma comprensiva



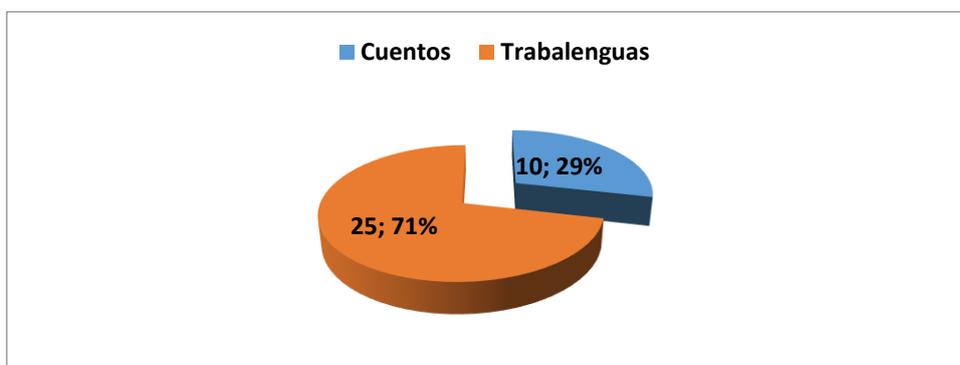
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 71% asevera que sí enseñan a los estudiantes a leer de forma comprensiva; y un 29% expresan que no. Si el estudiante desarrolla la técnica de comprender lo que lee, se verá motivado a continuar con éste hábito.

3. Qué lecturas utiliza en las clases para motivar el interés por leer.

Ilustración 25. Tipos de lecturas utilizadas para motivar la lectura



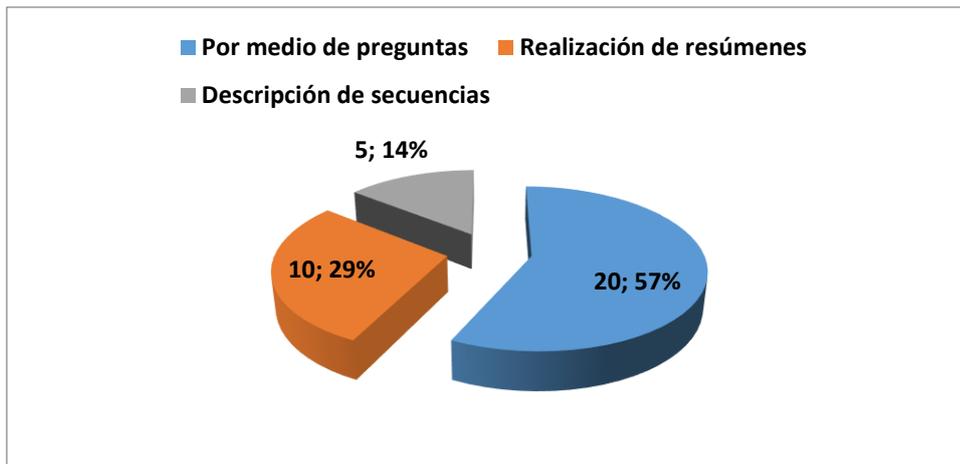
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 71% de encuestados utiliza lecturas de trabalenguas para motivar a los estudiantes en la lectura; y, el 29% expresan que utilizan los cuentos. Este resultado es importante en la investigación porque permite identificar el tipo de lecturas que ya se utilizan y otras que deben ser incorporadas.

4. De qué forma se da cuenta de que los estudiantes entendieron la lectura.

Ilustración 26. Mecanismos para evaluar la comprensión de la lectura



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- Para asegurarse que los estudiantes comprendieron la lectura, el 57% de los encuestados manifiestan que lo hacen por medio de preguntas, el 29% sostienen que lo hacen mediante la realización de resúmenes, y el 14% por descripción de secuencias.

5. Hace análisis después de cada lectura.

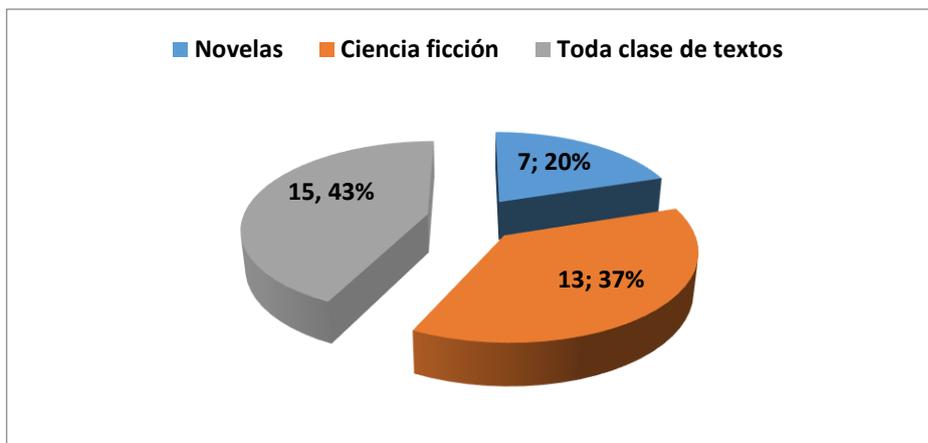
El total de los docentes encuestados confirman que luego de cada lectura suelen efectuar el análisis correspondiente, dato muy significativo porque constituye un mecanismo de evaluación para asegurar la adquisición del conocimiento.

6. Consideras importante la lectura en el proceso de aprendizaje.

Toda la población docente encuestada expresa que la lectura es muy importante en el proceso de aprendizaje, en consecuencia, desarrollar el hábito para convertirlo en lector es de suprema necesidad si se desea formar bachilleres empoderados de conocimientos.

7. Qué clase de lectura le gusta.

Ilustración 27. Tipo de lectura que le gusta al docente



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- Al 43% de docentes encuestados les gusta leer toda clase de textos; un 37% se inclina por la ciencia ficción; y, un 20% por las novelas. La inclinación por esta clase de lecturas devela los gustos y preferencias de los docentes, los cuales dominarán como influencias al momento sugerir a los estudiantes el leer un libro.

8. Cuántas veces lee en la semana.

Ilustración 28. Veces que lee en una semana



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

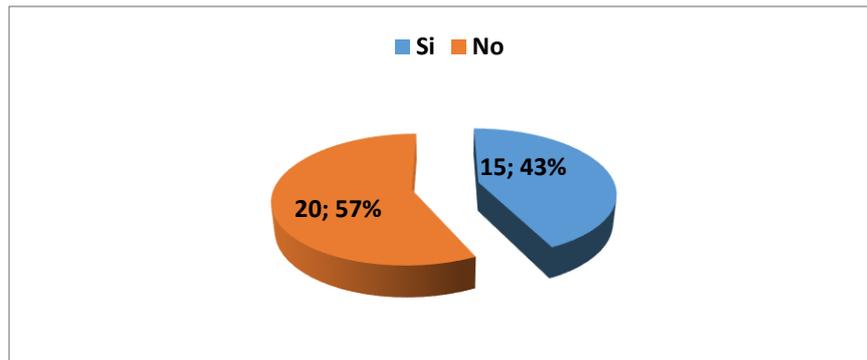
Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 71% de encuestados expresa que no tiene tiempo para leer y un 29% manifiesta que lo hace de vez en cuando. La mayoría de docentes expresan no tener tiempo para leer textos diferentes a los que por obligación deben utilizarlos, este

es un factor influyente porque al no existir hábito de leer nuevos textos tampoco pueden exigir a los estudiantes a que lo hagan.

9. Lee frecuentemente.

Ilustración 29. ¿Lee frecuentemente el docente?



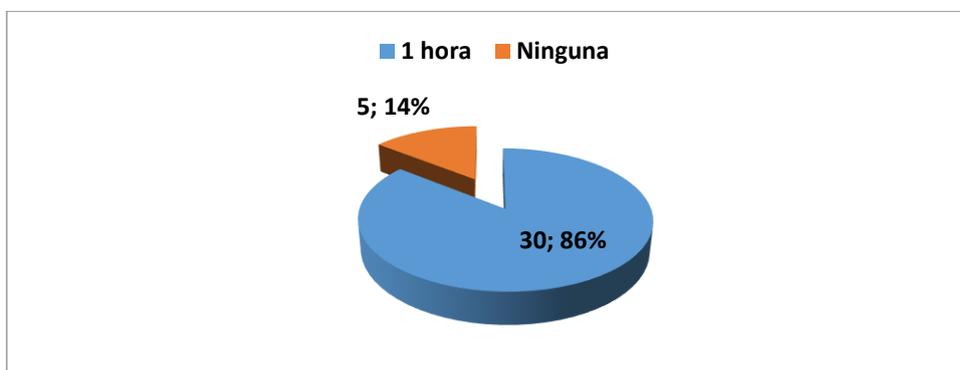
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 57% de los encuestados indica que lee frecuentemente, es decir no tiene hábito de hacerlo; mientras el 43% expresa que sí lo hace. Este resultado es muy significativo porque son los docentes quienes debes desarrollar el hábito de la lectura para luego inculcarles a los estudiantes

10. Cuántas horas al día dedica a la lectura con sus estudiantes.

Ilustración 30. Cantidad de horas que dedica a la lectura con los estudiantes



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 86% de los docentes encuestados manifiestan que le dedican una hora para practicar la lectura con los estudiantes, y el 14% no le dedican tiempo a desarrollar este hábito.

11. Cree que la lectura y la comprensión son necesarias para su vida, laboral y social.

En esta pregunta, todos los encuestados respondieron que la lectura y su comprensión si son necesarias para su vida laboral y social, con este pronunciamiento, confirman la influencia positiva que ejerce la lectura en el apropiamiento de conocimiento útil para la interacción con el medio en donde se desenvuelven.

12. Para usted la lectura es.

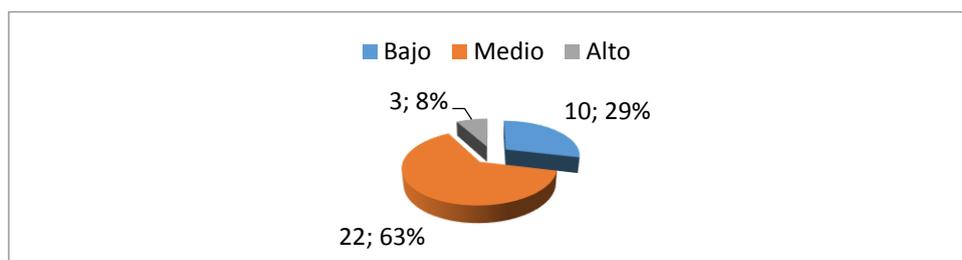
Todos los encuestados respondieron que la lectura si es una opción y no una imposición, con esta respuesta, no solo confirma la naturaleza que debe revestir la lectura, también confirma que la imposición no debe ser la regla para su práctica.

13. Cree que es importante que desde la institución se hagan convocatorias para concursos literarios.

Todos los docentes encuestados respondieron que si es necesario la intervención de la institución para realizar convocatorias que promuevan concursos literarios.

14. En qué nivel de lectura están sus estudiantes.

Ilustración 31. Calificación al nivel de lectura de los estudiantes



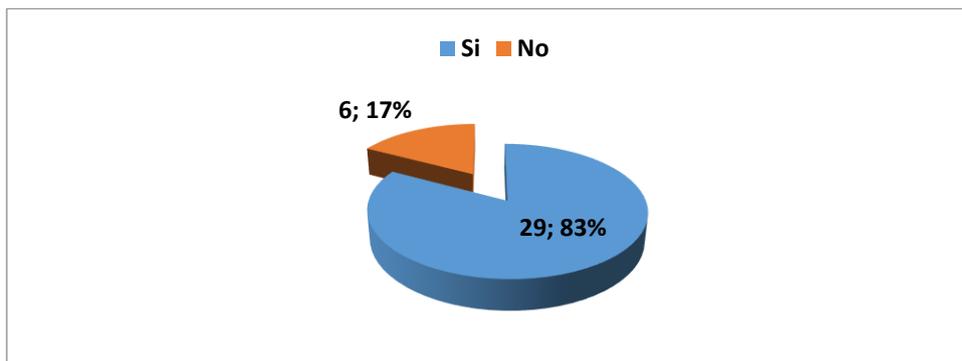
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- Según los encuestados, el 63% considera que los estudiantes se encuentra en un nivel medio de lectura; el 29% que están en un nivel bajo; y, el 8%, en un nivel alto.

15. Cree que es importante involucrar la creación literaria dentro de las aulas de clase.

Ilustración 32. Necesidad de involucrar la creación literaria en las aulas



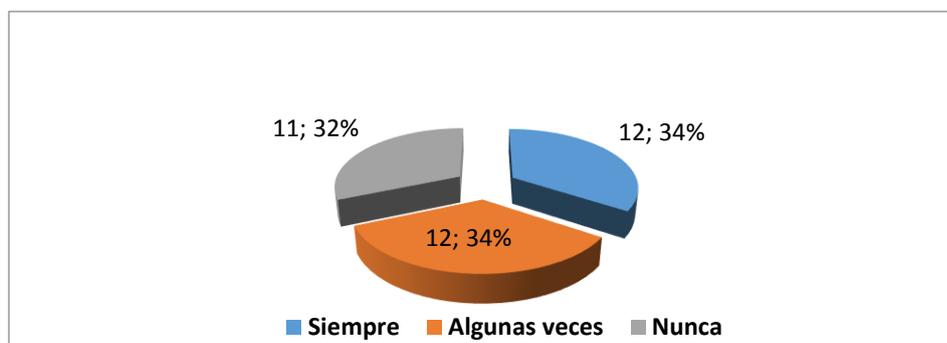
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- Un 83% de encuestados consideran que si es necesario involucrar la creación literaria en las aulas de clase, este resultado devela que el problema del limitado hábito de la lectura en los estudiantes de la secundaria es conocido por los maestros quienes plantean con su respuesta la necesidad de implementar la creación literaria.

16. Cree usted que la lectura silenciosa le ayuda a los estudiantes a entender mejor lo que dice el texto.

Ilustración 33. Creencia de la lectura silenciosa para entender el contenido de un texto



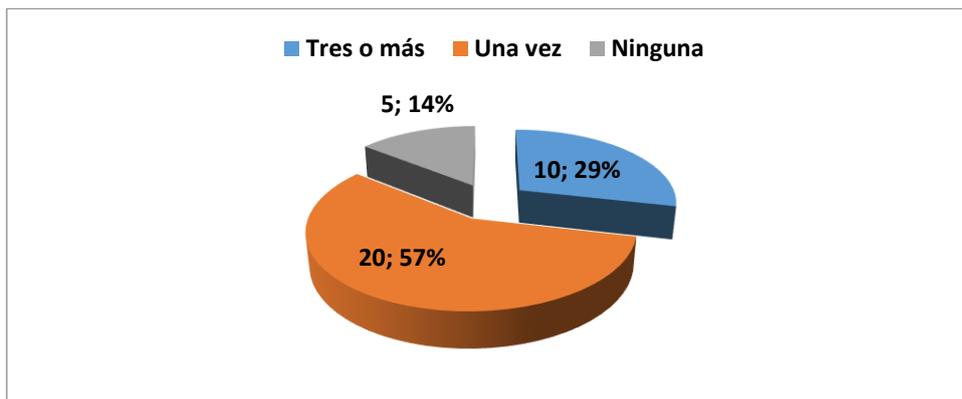
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 34% de encuestados manifiestan que la lectura silenciosa algunas veces ayuda a los estudiantes a entender mejor el contenido del texto; igual tasa porcentual consideran que siempre ayudan; y, el 32%, sostiene que nunca.

17. Cuántas veces en la semana lee el periódico.

Ilustración 34. Veces a la semana que lee el periódico



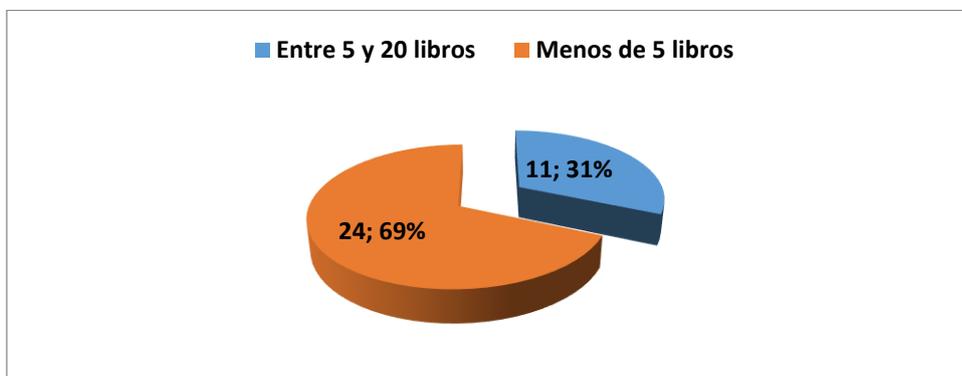
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- Prevale con un 57%, los docentes que afirman leer el periódico una vez por semana; el 29% sostiene que lo hacen tres o más veces; y, el 14% confiesa que no lo hace.

18.Cuál es el promedio de libros que tiene en su biblioteca personal.

Ilustración 35. Cantidad de libros que tiene en su biblioteca



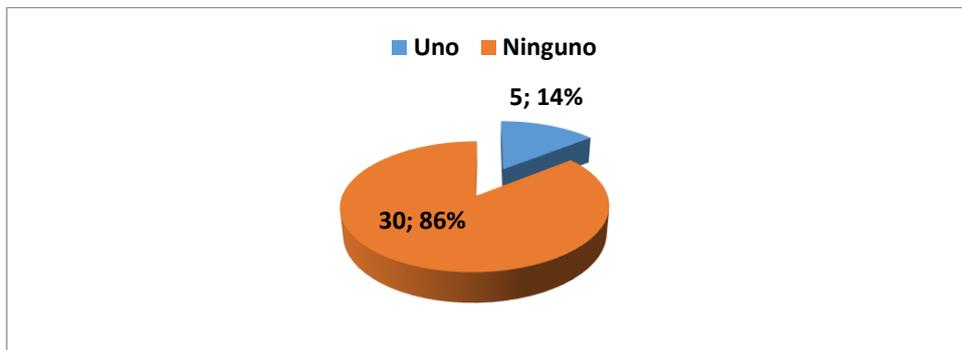
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- Menos de cinco libros, expresan tener en su biblioteca personal el 69% de los encuestados; y, entre cinco y veinte libros, el 31%. Llama la atención que prevalezca la tasa porcentual que hace referencia a una limitada cantidad de libros.

19. Número de libros de novela, cuento o poesía leídos en los últimos seis meses.

Ilustración 36. Cantidad de novelas, cuento o poesía leídos en el último semestre



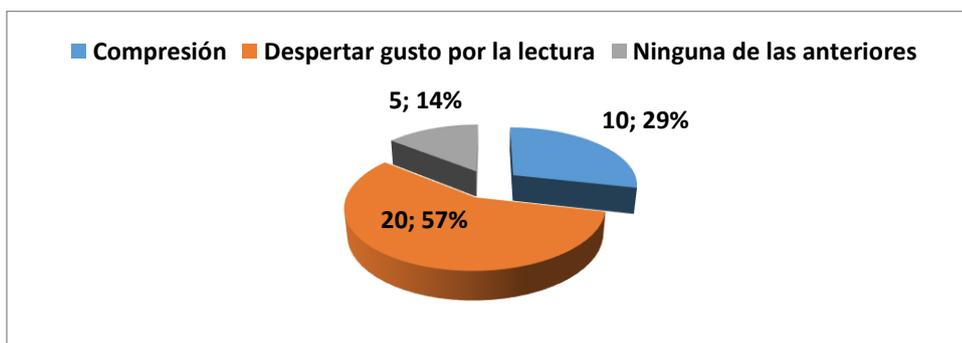
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 86% de encuestados afirman haber leído un libro en el último semestre; y, un 14%, ninguno. Este resultado demuestra el limitado consumo de libros por parte de los docentes, hábito que debe cambiar si se quiere fomentar la lectura en los estudiantes.

20. En qué aspectos de la lectura encuentra más dificultades.

Ilustración 37. Aspectos de la lectura en donde encuentra más dificultades



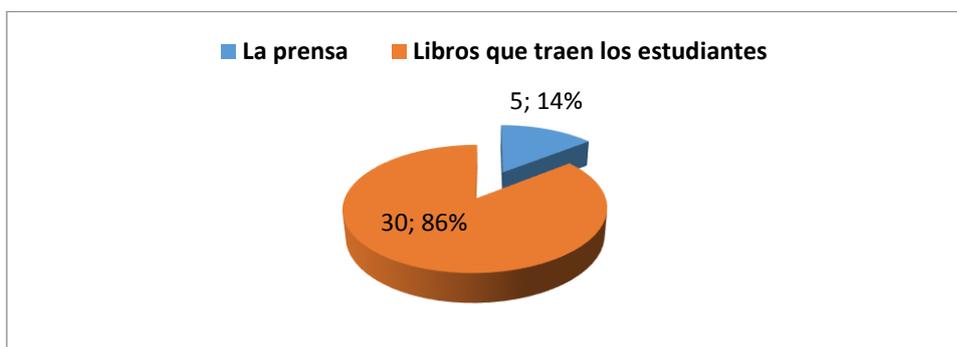
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- Para el 57% de encuestados, la mayor dificultad consiste en despertar el gusto por la lectura; el 29% sostiene que es la comprensión de lo leído; y, el 14%, sostiene que ninguna de las anteriores. Este resultado es muy significativo porque se necesita identificar que estrategias pueden despertar el gusto por la lectura en los estudiantes.

21. Qué tipo de materiales utiliza en la didáctica de la lectura.

Ilustración 38. Materiales utilizados en la didáctica de la lectura



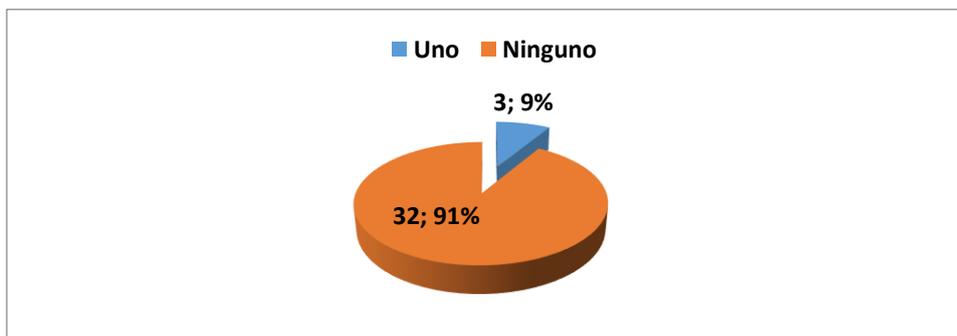
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 86% de encuestados contestan que utilizan los libros como material didáctico de la lectura; y, el 14% expresa que utilizan la prensa. Queda al descubierto que los textos son los materiales utilizados en la didáctica de la lectura.

22. Cursos de capacitación relacionados con el desarrollo de la comprensión lectora e interpretación textual en los últimos dos años.

Ilustración 39. Cursos de capacitación tomados para la comprensión lectora



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 91% de encuestados manifiestan haber tomado un curso de capacitación para el desarrollo de la comprensión lectora e interpretación textual en los dos últimos años.

23. Actividad más importante para desarrollar la comprensión lectora entre sus estudiantes.

Ilustración 40. Actividad que consideran importante para desarrollar la comprensión lectora



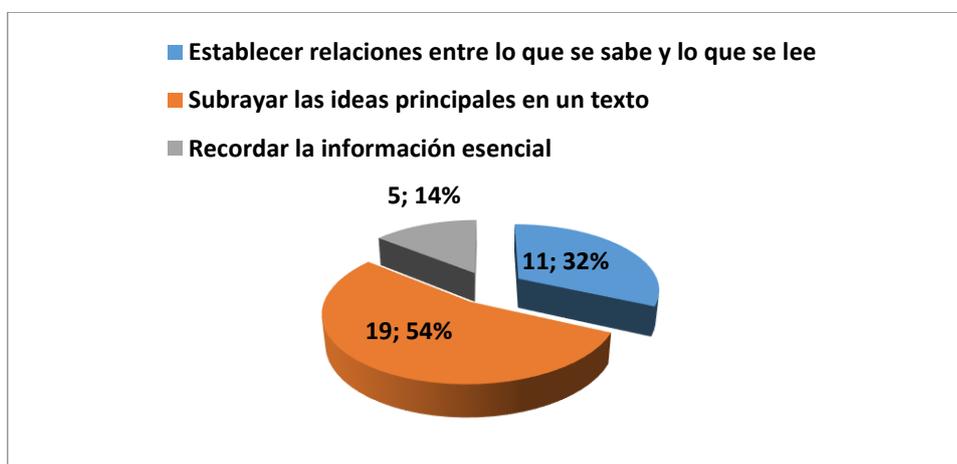
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 83% de los encuestados consideran que la actividad más importante para desarrollar la comprensión lectora en los estudiantes consiste en escribir a partir de lo leído; mientras un 17% sostiene, el escuchar lectura en voz alta.

24. Cual estrategia utiliza para promover la lectura en sus estudiantes.

Ilustración 41. Percepción derivada de la lectura



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

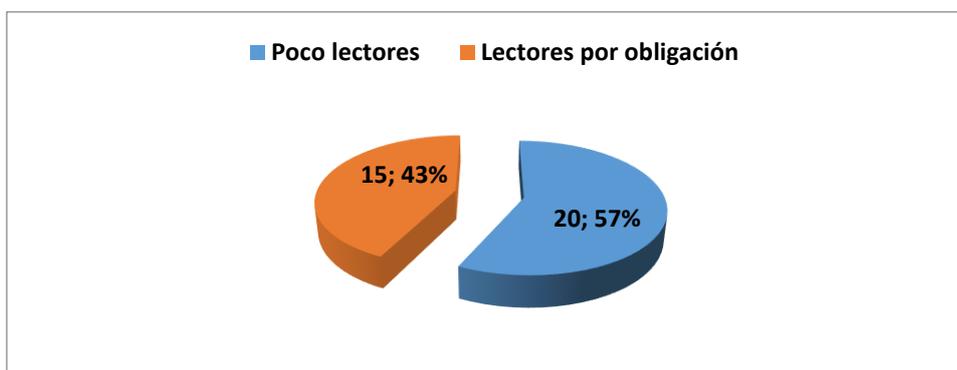
Interpretación.- Un 53% de encuestados responden que la estrategia para promover la lectura en los estudiantes consiste en subrayar las ideas principales en un texto; el 32% manifiesta que utiliza las relaciones entre lo que sabe y lo que lee; y, el 14% utiliza el recuerdo de la información esencial.

25. Su Institución cuenta con los medios para hacer una eficiente promoción de la lectura.

El total de docentes encuestados considera que la Institución educativa si dispone de todos los medios para efectuar una eficiente promoción de la lectura, entonces hace falta tomar la decisión e implementarla.

26. Considera que sus estudiantes son.

Ilustración 42. Percepción derivada de la lectura



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 57% considera que sus estudiantes son poco lectores y el 43% sostiene que son lectores por obligación. Este resultado es concluyente, no existe en los estudiantes el hábito de leer y si lo hacen es por obligación.

4.5. Tabulación de la encuesta aplicada a los padres de familia

La encuesta aplicada a los padres de familia tuvo como objetivo determinar el involucramiento de los progenitores en fomentar la lectura en el estudiante; estos fueron los resultados obtenidos.

1. ¿Tiene en casa libros de lectura?

Ilustración 43. Disponibilidad de libros en casa



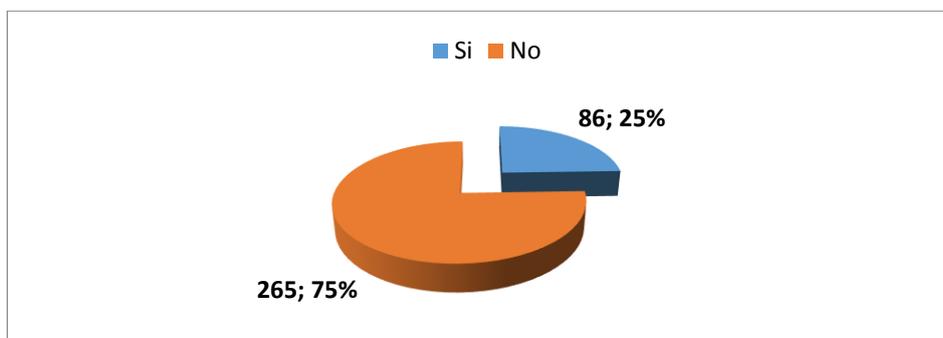
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 51% de padres encuestados manifiestan que sí disponen de libros en casa, y el 49% expresan que no tienen. Hace falta motivar a que los padres de familia tengan en casa una biblioteca y que la utilicen.

2. ¿Estimula a sus hijos para que lean?

Ilustración 44. Motivación de los hijos en la lectura



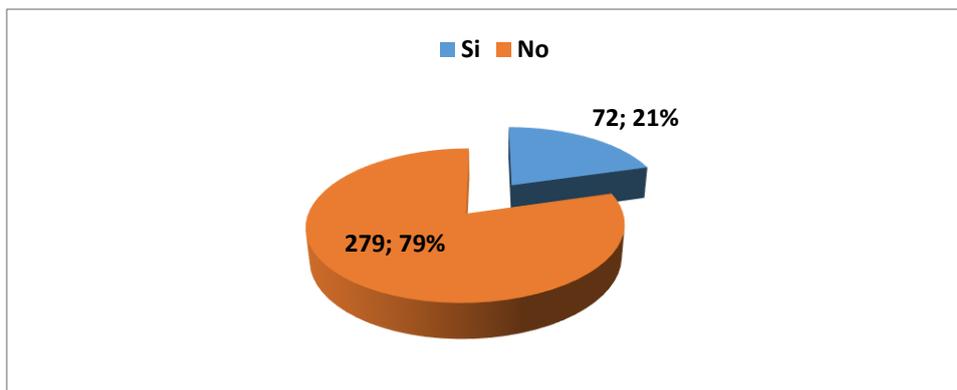
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 75% de encuestados afirman que no estimulan a sus hijos en la lectura y apenas un 25% si lo hacen; este resultado sugiere la necesidad de los padres en motivar a sus hijos a leer, mediante el ejemplo, mucho mejor.

3. ¿Usted lee con sus hijos?

Ilustración 45. Participación de la lectura con los hijos



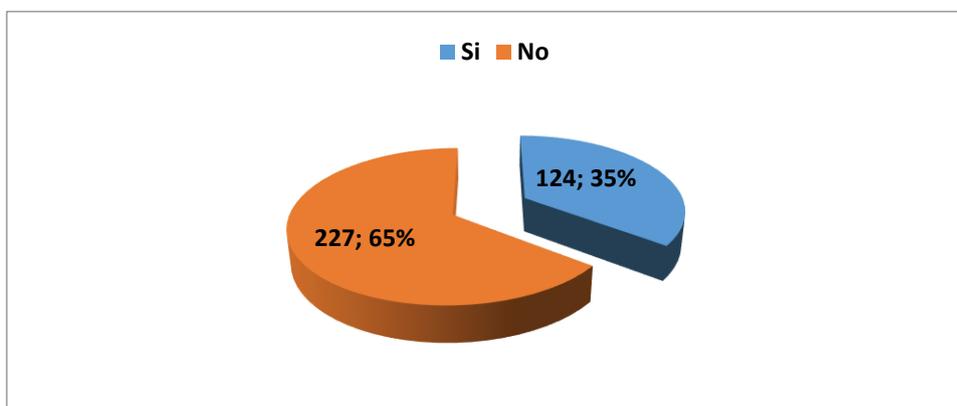
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 79% de encuestados manifiestan que no leen con los hijos y apenas el 21% sí lo hacen. Los padres deben tener la buena costumbre de leer con sus ascendientes creando un espacio de integración y disfrute

4. ¿Para usted es importante leer con sus hijos?

Ilustración 46. Percepción sobre la importancia de leer con los hijos



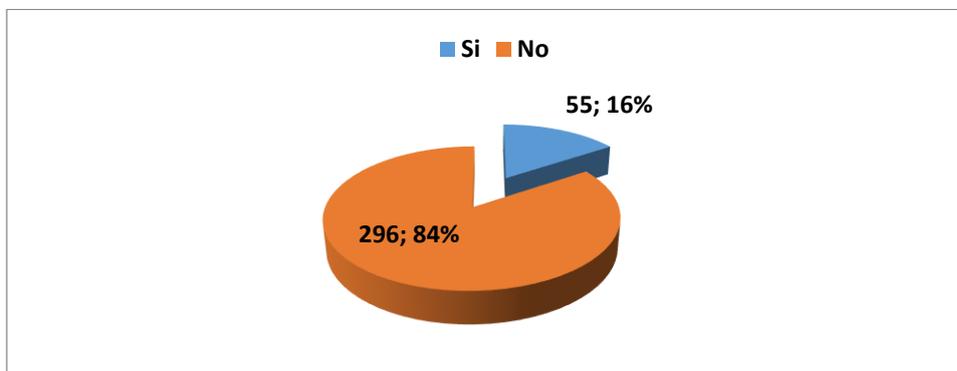
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 65% de los padres encuestados consideran que no es importante leer en compañía de sus hijos; mientras un 35% considera que sí es importante. La casa en donde habita el estudiante es parte de la escuela y formación, por lo tanto, los padres deben integrar a sus hijos en el hábito de la lectura.

5. ¿Considera que únicamente en el colegio deben promover la lectura?

Ilustración 47. Percepción derivada de la lectura



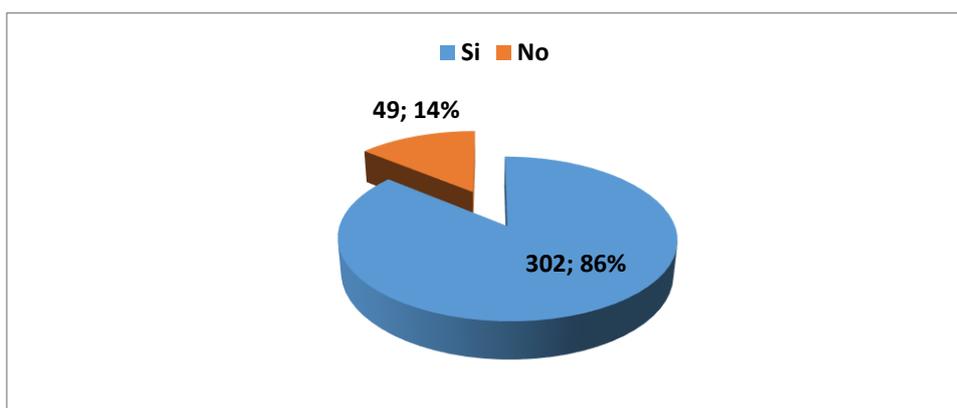
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- Un 84% de padres encuestados contestan que no únicamente el Colegio debe promover la lectura, mientras un 16% manifiesta que sí. En este contexto, los padres están conscientes que el hábito de lectura también es su responsabilidad, pero parece ser que no están asumiendo esta obligación.

6. ¿Si el colegio le enviara una lista de lecturas para leer con sus hijos, las realizaría?

Ilustración 48. Apoyo a las listas de lecturas que envíe el Colegio



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

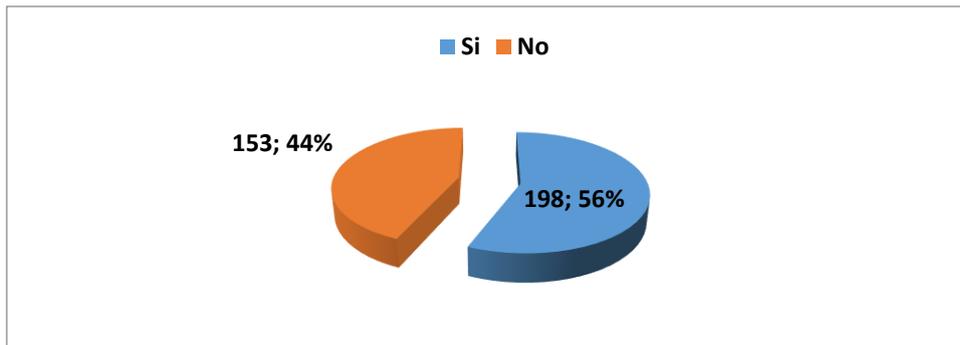
Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 86% de padres encuestados expresan que sí acompañarían a sus hijos en el desarrollo del listado de lecturas que envíe el Colegio, y el 14%

manifiesta que no. Por lo visto, una guía establecida por la institución educativa sería de gran apoyo para que los padres ayuden en el desarrollo del hábito de la lectura.

7. ¿Promueve el hábito de lectura en casa?

Ilustración 49. Percepción derivada de la lectura



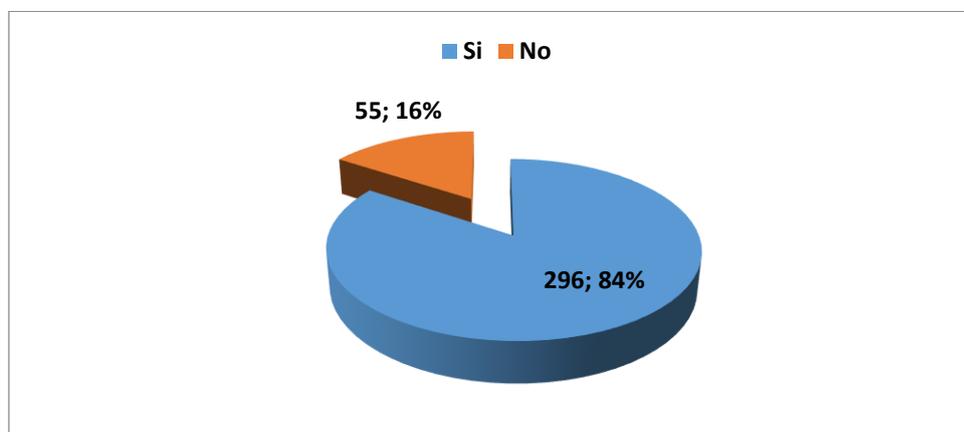
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 56% de padres encuestados afirman que si promueven el hábito de la lectura en la casa; mientras el 44% expresa que no lo hacen. Tener por costumbre el efectuar lecturas diarias y permanentes en casa constituye una responsabilidad de los padres.

8. ¿Asistiría a talleres que organice el colegio para mejorar el hábito de lectura en su familia?

Ilustración 50. Disponibilidad para asistir a talleres de lectura organizado por el Colegio



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 84% de encuestados manifiestan que sí asistirían a los talleres que organizara el colegio para mejorar el hábito de la lectura en la familia; y, un 16% expresan que no asistirían. La disponibilidad de asistencia de la mayoría de padres a los talleres deja la puerta abierta para que se pueda implementarlos.

9. ¿Conoce qué lecturas son apropiadas para la edad de sus hijos?

Ilustración 51. Conocimiento de las lecturas apropiadas para la edad de los hijos



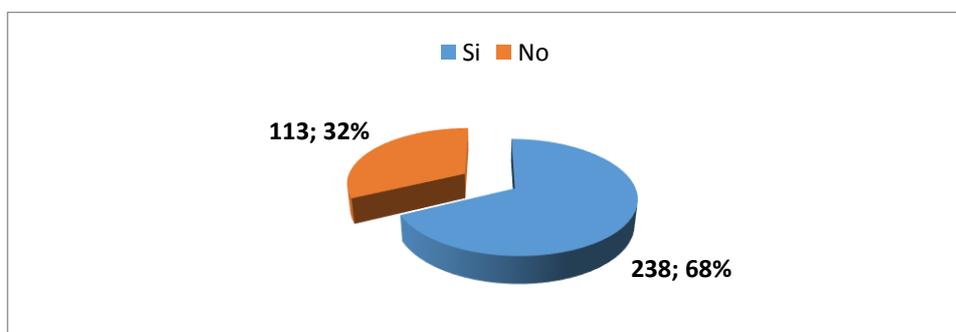
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 47% de padres encuestados expresan conocer las lecturas apropiadas para la edad de sus hijos; mientras el 47% manifiestan que no lo conocen. En este contexto, un trabajo en conjunto con la institución educativa, ayudaría a identificar técnicamente los libros apropiados según la edad.

10. ¿Es importante que el docente lleve un control de las lecturas que se hacen en casa?

Ilustración 52. Posición del padre sobre el control del docente en las lecturas realizadas en casa



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: La Autora

Interpretación.- El 68% de los encuestados manifiestan que sí estarían de acuerdo en que el docente ejerza un control de las lecturas realizadas en casa; y, un 32% expresa que no estaría de acuerdo. Un trabajo en conjunto, entre los docentes con los padres de familia y alumnos, fomentaría el hábito de la lectura en los estudiantes de la secundaria.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1. Propósito y alcance

En este apartado de la investigación se presentan los principales resultados obtenidos de conformidad con los objetivos planteados los cuales se evidencian en el contenido de cada uno de los capítulos. Por ejemplo, si el primer objetivo específico consistió en desarrollar el marco geográfico de la institución educativa en donde se desarrolló la investigación (información que se encuentra contenida en el capítulo II del presente trabajo), los resultados presentados girarán en torno a éste para luego continuar con los demás objetivos y complementar con la verificación de la hipótesis. Resultados que se vinculan y critican en función del marco teórico desarrollado, el mismo que sirvió de base para orientar su discusión.

Al concluir el trabajo con este capítulo, seguidamente se plantean las conclusiones y recomendaciones en donde por cada objetivo específico se plantea una conclusión (principales hallazgos obtenidos) y por cada conclusión una recomendación (escrita cada una con un verbo de acción).

5.2. Principales resultados obtenidos

En relación a los principales resultados obtenidos del objetivo específico 1, el cual consistió en **“Desarrollar el marco geográfico de la institución educativa en donde se efectuará la investigación para conocer sus principales características”**, al ser la investigadora parte del equipo docente del Colegio y al contar con la autorización para levantar la información, tuvo acceso a los expedientes del personal que trabaja en la entidad y los registros de constitución de donde se obtuvo información valiosa.

La institución educativa en donde se realizó el estudio está ubicada en el sector de San Juan de Cumbayá del Distrito Metropolitano de Quito, la cual forma parte de una red educativa globalizada con presencia en Europa, Estados Unidos, América Latina y Sudáfrica, con más de 120 años de experiencia. Cuenta con 650 alumnos de los cuales 299 alumnos se encuentran en la preescolar primaria y 351 alumnos en la secundaria.

El 88% (57 docentes) de los docentes tienen título de tercer nivel y el 12% (8 docentes) tienen título de cuarto nivel, es decir, acreditan formación académica para ejercer su rol de maestros, esto a nivel de toda la institución. Respecto a la experiencia de los 35 docentes de secundaria, 15 tienen de 1 a 5 años; 11 maestros de 11 a 15 años; 3 de 6 a 10 años; y, 6 docentes con experiencia entre 16 y 30 años. Todos ellos están afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Resultados que demuestran como la institución educativa cuenta con un talento humano calificado para formar a los estudiantes.

Los padres de familia pertenecen a un status socio-económico alto, cuyas edades oscilan entre 30 y 46 años, un tercio de ellos están divorciados, tienen más de un hijo en edad escolar y un 70% tienen hogares con doble ingreso económico. Es decir, los estudiantes provienen de hogares en donde existen suficientes recursos económicos para atender sus necesidades de estudio.

Lo cual permite definir que el marco geográfico de la institución investigada es favorable para no tener que establecer una situación en la que por falta de recursos no se puede promover la lectura.

Para “efectuar el diagnóstico a los estudiantes de secundaria, padres de familia y docentes, mediante una encuesta, para conocer su posición con relación a las estrategias para fomentar la lectura” (el cual constituye el segundo objetivo específico), los principales resultados fueron:

De los 351 alumnos encuestados el 63% contesta que no disfruta de la lectura razón por la cual el 75% no tiene por costumbre leer diariamente y si leen lo hacen por obligación (el 76% lo confirma) en las asignaturas de Literatura, Ciencias Sociales e Inglés. El 71% considera que el Colegio no ha despertado el interés por la lectura por lo que un 74% apoyaría la iniciativa de la institución consistente en desarrollar actividades para la promoción de la lectura.

Un resultado que llama la atención radica en que el 87% de estudiantes expresan tener biblioteca en su casa pero no utilizan los libros para leer, por lo visto la biblioteca es parte del ornato y no de la apropiación del conocimiento, esto se confirma porque

la lectura se ubica entre las últimas actividades que realizaría el estudiante en su tiempo libre (el 84% lo confirma).

Lo que ocurre con los estudiantes, respecto al hábito de la lectura, es un reflejo de sus padres, esto de conformidad con los datos obtenidos de la encuesta aplicada, así:

Los padres encuestados afirman tener libros en casa pero el 75% acepta que no estimulan a sus hijos a leer; el 79% no lee con ellos, a pesar que el 75% considera que es importante hacerlo; es decir, no se asume la responsabilidad de desarrollar el hábito de la lectura.

Otros padres de familia encuestados, van más lejos en su apreciación respecto a definir la responsabilidad de quien debe fomentar la lectura en sus hijos, el 84% cree que le corresponde al colegio, aunque admiten que sí acompañarían a sus hijos en el desarrollo del listado de lecturas que envíe la institución educativa (86% lo aprueban) e incluso el 84% estarían dispuestos en asistir a los talleres que organizara el colegio para mejorar el hábito de la lectura en la familia.

La encuesta aplicada a los docentes, cuyo objetivo consistió en determinar las estrategias que utilizan para fomentar la lectura en los estudiantes de secundaria, entre otros resultados arrojó lo siguiente:

El 57% de docentes encuestados manifiestan que sí aplican estrategias para afianzar la comprensión lectora e interpretación textual en los estudiantes, mientras un 71% asevera ayudarlos en leer comprensivamente. El 71% los motivan a leer mediante cuentos y trabalenguas, asegurando su entendimiento a través de preguntas (57%), desarrollo de resúmenes (29%) y la descripción de secuencias (14%)

La población docente encuestada afirma que en la semana lee de vez en cuando (71%), mientras un 29% expresa no tener tiempo para hacerlo; en consecuencia, un 57% afirma no leer frecuentemente, esto a pesar que todos los docentes creen que la lectura es muy necesaria para su vida laboral y social; y, califican a sus estudiantes como lectores en nivel medio (63%), bajo (29%) y alto (8%).

En el tercer objetivo específico, el cual consistió en “**Determinar la coherencia entre las creencias y las prácticas de los docentes sobre las estrategias para fomentar la lectura**”, entre otros resultados, se verificó que los profesores manifiestan que sí utilizan estrategias para fomentar la lectura pero en clara contradicción aseveran que leen de vez en cuando (71%), no tienen tiempo para hacerlo (29%) y un 57% afirma no leer frecuentemente.

Los resultados presentados en esta sección coadyuvan en que los estudiantes, bajo la propia apreciación de los docentes, sean considerados como poco lectores (57%) y lectores por obligación (43%).

CONCLUSIONES

Una vez concluido el trabajo de investigación denominado “Lineamientos Estratégicos para el Fomento de la Lectura”, recopilada la información, tabulada e interpretada, se plantean las siguientes conclusiones:

- Las características de la institución educativa donde se realizó la investigación, permiten concluir que se trata de un colegio sólido con raíces globalizadas, la misma que cuenta con un cuerpo docente idóneo en el campo educativo y que dispone de recursos suficientes para poder aplicar técnicas que fomenten el hábito de la lectura en los estudiantes.
- A pesar de existir un entorno amigable y factible para que exista una participación activa en la lectura. Los resultados al efectuar el diagnóstico a los estudiantes de secundaria, padres de familia y docentes para conocer su posición con relación a las estrategias para fomentar la lectura; permiten concluir que los alumnos no tienen el hábito de leer porque sus padres y docentes no lo hacen y no los motivan para hacerlo.
- En relación a determinar la coherencia entre las creencias y las prácticas de los docentes sobre las estrategias para fomentar la lectura, a pesar que la mayoría expresa que sí utilizan estrategias para fomentar la lectura, el 71% manifiesta que lee de vez en cuando, un 29% no tiene tiempo para hacerlo y un 57% no lee frecuentemente; lo que permite concluir que los estudiantes no tienen el hábito de leer porque padres y docentes no influyen coherentemente con esta práctica. Razón que permite incluso comprender el por qué los estudiantes son considerados poco lectores (57%) y lectores por obligación (43%)

RECOMENDACIONES

Una vez concluido el trabajo de investigación denominado “Lineamientos Estratégicos para el Fomento de la Lectura”, recopilada la información, tabulada e interpretada, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Poner en conocimiento y aplicar un plan de acción a la institución educativa, en base a los resultados obtenidos en la investigación realizada con la finalidad que el personal administrativo, docentes y autoridades conozcan el estado situacional de la comunidad educativa (alumnos, docentes y padres de familia) respecto al hábito de la lectura.
- Implementar en la institución educativa varias estrategias para fomentar la lectura en los estudiantes de secundaria sustentadas en los resultados obtenidos en esta investigación, los cuales consistirían en: un espacio dedicado diariamente a la lectura compartida al inicio de cada hora clase; talleres organizados por el colegio con la finalidad de mejorar el hábito de la lectura entorno escolar y familiar.
- Capacitar al personal docente de manera permanente, en temas relacionados con recursos y estrategias afines para el fomento de la lectura en alumnos, con la finalidad de que exista una participación activa de parte de los profesores revertir la situación actual en donde los estudiantes encuestados afirmaron que leen por obligación y que no lo disfrutan.

BIBLIOGRAFÍA

- Campos, P. (15 de Marzo de 2013). *Guioteca ¿ Que quieres saber?* Recuperado el 07 de Diciembre de 2015, de Guioteca ¿ Que quieres saber?: <http://www.guioteca.com/adolescencia/como-fomentar-la-lectura-en-adolescentes-7-tecnicas-valiosas/>
- Cassany, D. (2004). *Una estrategia global para fomentar hábitos de lectura y escritura en los centros*. Vigor.
- Cervera, J. (1991): *Teoría de la literatura infantil*. Mensajero. Bilbao.
- Colomer Martínez, T. (2010). Literatura con estudiantes inmigrantes. *Dialnet*, 12-13.
- Días Plaja, A. (2011). *Lectura de los adolescentes*. Barcelona: Editorial Octaedro, S.L.
- Freinet, C. (1970): *El texto libre*. Laia. Barcelona.
- Frost, S. (Enero de 2014). *eHow en español*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2015, de eHow en español: http://www.ehowenespanol.com/actividades-lectura-secundaria-info_333889/.
- Germán, C. (08 de Enero de 2014). *Tiching Blog*. Recuperado el 07 de Diciembre de 2015, de Tiching Blog: <http://blog.tiching.com/recetas-para-fomentar-la-lectura-en-adolescentes/>
- Hunt, Lyman, E., Jr.: "The effect of self selection, interest and motivation upon independent, instructional, and frustration levels", *The Reading Teacher* 24, noviembre 1970, pág. 146-151.

INEC. (Octubre de 2012). *Hábitos de lectura en Ecuador*. Recuperado el 08 de Diciembre de 2015, de Hábitos de lectura en Ecuador: http://www.inec.gob.ec/documentos_varios/presentacion_habitos.pdf

Lomas, C. (1999): *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras. Teoría y práctica de la educación lingüística. Volumen 2. Paidós. Barcelona.*

Margallo. (2012). *Claves para formar lectores adolescentes con talento*. Republica Dominicana: Educando.

Martínez Mejía, R. d., & Rodríguez Villanueva, B. P. (2011). *Estrategias de comprensión lectora mediadas por TIC*. Bogota: Los pinos.

Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

Planeta, a. (18 de Marzo de 2015). *Aula planeta innovaciones para la educación*. Recuperado el 07 de Diciembre de 2015, de Aula planeta innovaciones para la educación: <http://www.aulaplaneta.com/2015/03/18/recursos-tic/cinco-ideas-y-diez-recursos-para-fomentar-la-lectura-entre-tus-alumnos/>

Sánchez Corral, L. (1995): *Literatura infantil y lenguaje literario. Paidós. Barcelona.*

Solé, I. (1992): *Estrategias de lectura. Graó. Barcelona.*

APÉNDICES

Apéndice 1: Encuesta aplicada a los estudiantes



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

Encuesta dirigida a los estudiantes de secundaria

Objetivo.- Determinar los hábitos de lectura en los estudiantes de secundaria del Colegio

Por favor lea la pregunta y coloque una "X" en la respuesta que considere es la correcta

21. Cuando lees, ¿disfrutas de la lectura?

Disfruto

No disfruto

22. Sin considerar los libros de texto, ¿sueles realizar diariamente alguna lectura?

Sí

No

23. ¿Cuántos libros has leído en el periodo de vacación escolar?

1

2

3

4

5

6

Más de 6

¿En el curso anterior leíste algún libro por propia iniciativa o solamente los que suelen poner como lectura obligatoria los profesores?

Propia iniciativa

Lectura obligatoria

25. ¿En qué asignaturas los profesores suelen sugerir o mandar lecturas? (Indica las asignaturas)

26. ¿Cuántos libros leíste durante el último curso escolar?

1

2

3

4

5

6

Más de 6

27. ¿Por quiénes te sientes orientado a la hora de elegir los libros de lectura voluntarios?

Profesores

Padres o familiares

Amigos o compañeros de clase

Críticos

Por la publicidad

28. ¿Sueles leer periódicos o revistas habitualmente?

- Sí No

Si tu respuesta anterior es positiva, ¿con qué periodicidad?

- Diaria Semanal Mensual

29. Si lees la prensa habitualmente, indica el tipo:

- De información general
 Especializada (marca por orden de preferencia del 1 al 5)
 Deportiva
 Científica
 Literaria
 Del corazón
 Otras (indica la temática): _____

30. ¿Sueles leer habitualmente cómic?

- Sí No

31. ¿Qué lugar ocupa la lectura entre las actividades que realizas en tu tiempo libre?

- Entre las primeras Entre las últimas

32. Si comparamos las horas que dedicas a la lectura con las que ves la televisión, ¿en qué proporción las situarías?

Por una hora de lectura ----- > horas de televisión

33. ¿Crees que influye el hábito de lectura en tu rendimiento académico?

- Sí No

34. ¿Crees que el Colegio ha despertado en ti el interés por la lectura?

- Sí No

35. ¿Considerarías útil que el Colegio programara una serie de actividades con el objeto de despertar en ti el interés por la lectura?

- Sí No

Indica alguna actividad que creas positiva:

- _____

36. ¿Acudes a las bibliotecas de la localidad para leer o sacar prestado algún libro de lectura? (No de consulta)

- Sí No

37. ¿Con qué frecuencia acudes a las bibliotecas locales?

- Diariamente Semanalmente Mensualmente
 Casi nunca Nunca

38. ¿Utilizarías la biblioteca del Colegio si se abriese por las tardes?

- Sí No

39. ¿Tienes biblioteca familiar

Sí

No

40. Si tienes biblioteca familiar. ¿Cuántos libros de lectura (no de consulta) estimas que tienes en tu biblioteca familiar? (Indica el número):

¿De qué tema, fundamentalmente?:

Narrativa (novela o cuento)

Poesía

Teatro

Ensayo

GRACIAS POR TU AYUDA

Apéndice 2: Encuesta aplicada a los docentes



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

Encuesta dirigida a los docentes

Objetivo.- Determinar las estrategias que utilizan los docentes para fomentar la lectura en los estudiantes de secundaria

Por favor lea la pregunta y coloque una "X" en la respuesta que considere es la correcta

27. Aplica frecuentemente estrategias para afianzar la comprensión lectora e interpretación textual.

Sí

No

28. Enseña al estudiante a leer en forma comprensiva.

Sí

No

29. Qué lecturas utiliza en las clases para motivar el interés por leer.

Cuentos

Fábulas

Mitos

Trabalenguas y otros

30. De qué forma se da cuenta de que los estudiantes entendieron la lectura.

Por medio de preguntas

Realización de resúmenes

Descripción de secuencias

Creación de dibujos

31. Hace análisis después de cada lectura.

Sí

No

32. Consideras importante la lectura en el proceso de aprendizaje.

Sí

No

33. Qué clase de lectura le gusta.

Novelas

Ciencia ficción

Terror

Toda clase de textos

34. Cuántas veces lee en la semana.

Una vez

Dos veces

De vez en cuando

No tengo tiempo

35. Lee frecuentemente.

Sí

No

36. Cuántas horas al día dedica a la lectura con sus estudiantes.

Una hora

Hora y media

Dos horas

Ninguna

37. Cree que la lectura y la comprensión son necesarias para su vida, laboral y social.

Sí

No

38. Para usted la lectura es.

Una opción

Una imposición

39. Cree que es importante que desde la institución se hagan convocatorias para concursos literarios.

Sí

No

40. En qué nivel de lectura están sus estudiantes.

Bajo

Medio

Alto

41. Cree que es importante involucrar la creación literaria dentro de las aulas de clase.

Sí

No

42. Cree usted que la lectura silenciosa le ayuda a los estudiantes a entender mejor lo que dice el texto.

Siempre

Algunas veces

Nunca

43. Cuántas veces en la semana lee el periódico.

Tres o más

Dos

Una

Ninguna

44. Cuál es el promedio de libros que tiene en su biblioteca personal.

Entre 5 y 20 libros

Entre 20 y 50 libros

Más de 50 libros

Menos de 5 libros

45. Número de libros de novela, cuento o poesía leídos en los últimos seis meses.

Tres o más

Dos

Una

Ninguna

46. En qué aspectos de la lectura encuentra más dificultades.

Comprensión

Despertar gusto por la lectura

Técnica lectora

Ninguna de las anteriores

47. Qué tipo de materiales utiliza en la didáctica de la lectura.

La prensa

Biblioteca de aula

Libros que traen los estudiantes

Libros de biblioteca pública

48. Cursos de capacitación relacionados con el desarrollo de la comprensión lectora e interpretación textual en los últimos dos años.

Uno

Dos

Tres o más

Ninguno

49. Actividad más importante para desarrollar la comprensión lectora entre sus estudiantes.

Escuchar lectura en voz alta Escribir a partir de lo leído

Leer textos completos Lectura silenciosa

50. Cual estrategia utiliza para promover la lectura en sus estudiantes.

Establecer relaciones entre lo que se sabe y lo que se lee

Subrayar las ideas principales en un texto

Recordar la información esencial

Visualizar o construir imágenes a partir de lo leído

51. Su Institución cuenta con los medios para hacer una eficiente promoción de la lectura.

Sí

No

52. Considera que sus estudiantes son.

Lectores Buenos lectores Poco lectores Lectores por obligación

GRACIAS POR SU AYUDA

Apéndice 3: Encuesta aplicada a los padres de familia



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

Encuesta dirigida a los padres de familia

Objetivo.- Determinar el involucramiento del padre de familia en fomentar la lectura en el estudiante

Por favor lea la pregunta y coloque una "X" en la respuesta que considere es la correcta

11. ¿Tiene en casa libros de lectura?

Sí

No

12. ¿Estimula a sus hijos para que lean?

Sí

No

13. ¿Usted lee con sus hijos?

Sí

No

14. ¿Para usted es importante leer con sus hijos?

Sí

No

Por qué _____

15. ¿Considera que únicamente en el colegio deben promover la lectura?

Sí

No

16. ¿Si el colegio le enviara una lista de lecturas para leer con sus hijos, las realizaría?

Sí

No

17. ¿Promueve el hábito de lectura en casa?

Sí

No

18. ¿Asistiría a talleres que organice el colegio para mejorar el hábito de lectura en su familia?

Sí

No

19. ¿Conoce qué lecturas son apropiadas para la edad de sus hijos?

Sí

No

20. ¿Es importante que el docente lleve un control de las lecturas que se hacen en casa?

Sí

No

GRACIAS POR SU AYUDA