



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TURISTICAS Y HOTELERAS

Plan de Manejo Integral para la Reserva Arcoiris, sector San Francisco

año 2016

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: León Abarca, Karla Tatiana

DIRECTOR: Toledo Macas, Ronald Kleiner, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO - LOJA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Ronald Kleiner Toledo Macas

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Plan de Manejo Integral para la Reserva Arcoiris, sector San Francisco año 2016 realizado por León Abarca Karla Tatiana ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, abril de 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo León Abarca Karla Tatiana declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Plan de Manejo Integral para la Reserva Arcoiris, sector San Francisco año 2016 de la Titulación Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Modalidad a Distancia siendo el Mgs. Ronald Kleiner Toledo Macas director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

León Abarca Karla Tatiana

C.I. 1105644304.

DEDICATORIA.

Este trabajo lo dedico principalmente a Dios, por guiar mi camino en todo este proceso de formación.

A mis señores padres Sonia y Jorge, por ser mis pilares de apoyo en todo momento.

A mi familia y amigos con quienes compartí momentos únicos que están gravados en lo más profundo de mi corazón.

KARLA

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a mis familiares, autoridades y docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja por el apoyo brindado a lo largo de mi formación académica.

Gratitud especial al Mgs. Ronal Toledo, director de tesis, quien con su sacrificio y valiosos conocimientos orientó mi trabajo realizado para la Reserva Arcoíris.

Así mismo agradezco sinceramente a las autoridades de la Fundación Arcoíris quienes de forma desinteresada colaboraron en la recopilación de la información empleada en el desarrollo del presente trabajo de fin de titulación.

La Autora.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	5
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.1. Problemática.....	6
1.2. Justificación.....	6
1.3. Objetivos.....	7
1.4. Hipótesis.....	7
1.5. Metodología.....	7
1.5.1. Tipo de estudio.....	7
1.5.2. Método de investigación.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Biodiversidad del Ecuador.....	10
2.1.1. Sistema Nacional de Áreas protegidas.....	10
2.2. Categorías de manejo según La UICN.....	11
2.3. TIPOS DE RESERVAS.....	12
2.4. El plan de manejo integral.....	14
2.5. Ámbito legal.....	17
2.6. Ámbito administrativo.....	18
2.7.1. Herramientas de la mezcla de promoción.....	20
2.8. Conceptualizaciones referentes al turismo.....	21
CAPÍTULO III.....	23
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ADMINISTRATIVO DE LA RESERVA ARCOIRIS.....	23
3.1. Descripción del área de estudio.....	24
3.1.1. Senderos.....	25
3.1.2. Administración de la reserva.....	25

3.1.3. Descripción del Refugio Arcoiris.....	27
3.1.4. Accesibilidad.....	28
3.1.5. Análisis del estado de conservación actual.....	28
3.2. Ámbito legal de condiciones de manejo de la reserva.....	36
3.2.1. Comodato Fundación Arcoiris-UTPL-FEDE	36
3.2.2. Manejo de la Reserva según Ministerios competentes	37
3.3. Ámbito Administrativo.....	38
3.3.1. Análisis del entorno del “Refugio Arcoiris.”	38
CAPÍTULO IV.....	47
PLAN DE MANEJO INTEGRAL PARA LA RESERVA ARCOIRIS	47
4.1. Potencial turístico de la Reserva Arcoiris.....	48
4.1.1. Análisis de la oferta.....	48
4.1.2. Análisis de la demanda.....	49
4.2. Zonificación turística.....	60
BIBLIOGRAFIA.....	82
ANEXOS.....	85

RESUMEN EJECUTIVO

En este proyecto se elaboró un “Plan de Manejo Integral”, que contiene los lineamientos necesarios para convertir a la reserva en un lugar turístico que despierte el interés del público, combinando el ámbito turístico, ambiental y económico de manera sostenible. Se realizó una descripción de los antecedentes de la reserva, para posteriormente establecer un diagnóstico integral que comprende un análisis turístico, ambiental, administrativo y de infraestructura. Además se efectuó un inventario de los atractivos turísticos de la reserva, con estos datos se realizó el FODA, el cual sirvió para establecer las líneas estratégicas de acción. El monto total de este proyecto es de \$82.929,74 dólares americanos, este presupuesto considera los programas a implementar, además de la adecuación de servicios adicionales como: servicios de internet y televisión, también incluyen un salón social y la colocación de una cubierta en la terraza. Mediante el plan de manejo se contribuye a mejorar la administración de la reserva con una propuesta que mantenga en armonía el entorno natural y las actividades a realizarse en estos espacios.

Palabras clave: plan de manejo, turismo sostenible, paquetes turísticos.

ABSTRACT

In this project develops a "Comprehensive Management Plan", which contains the necessary lineaments to turn the reserve into a tourist place that attracts the interest of the public, combining tourism, environmental and economic issues in a sustainable manner. Also was made a description of the background of the reservation, and later establish a comprehensive diagnosis comprising a tourist, environmental, administrative and infrastructure analysis. In addition, was made the attractions inventory of the reserve, with these data, is did the FODA, which served to establish the strategic lines of action. The total amount for this project is US \$ 82,929.74 US dollars in this budget are considered the programs to be implemented, as well as consider providing additional services on the reserve as internet and television, this budget also includes a social lounge and placing a cover on the terrace of the refuge. With the Integrated Management Plan contributes to the management and administration of the reserve through a proposal that seeks combine the natural environment with tourist activities that don't destroy the area.

Keywords: management plan, self-sustainability, tour packages.

INTRODUCCIÓN

Al sur oriente del Ecuador en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, se encuentra el Parque Nacional Podocarpus, que constituye un área de alta relevancia por su biodiversidad, siendo un destino atractivo para turistas locales, nacionales e internacional, generador de incremento económico local. El parque cuenta con cuatro entradas, en los tramos de Cajanuma, San Francisco, Bombuscaro, y Vilcabamba. Dentro del sector San Francisco, se ubica la Reserva Ecológica Arcoíris perteneciente a la Fundación Ecológica del mismo nombre, la misma que ha atravesado una inestable administración que ha generado un sin número de factores negativos que han contribuido a su progresivo deterioro.

De igual forma, existe un alto grado de desconocimiento de la reserva lo cual ha sido generado a causa de una campaña de promoción nula que ha repercutido considerablemente en un escaso flujo de visitantes. Este y otros factores negativos han generado ingresos económicos bajos e insuficiente para mantener un funcionamiento efectivo.

Referente a su infraestructura está debe ser restaurada, al igual que sus senderos, los cuales se encuentran en pésimas condiciones que en su conjunto han impedido que se puedan desarrollar actividades turísticas que ofrezcan garantías de seguridad y esparcimiento a los visitantes.

Ante esta situación nace la necesidad de proponer y diseñar un “Plan de Manejo Integral”, que permita explotar su patrimonio natural, enfocado en perspectivas ecológicas, encaminadas a la conservación y preservación de los recursos naturales mediante un uso sostenible, capaz de captar el interés de la demanda y proporcionar rentabilidad económica, social y ambiental.

Este plan se desarrolla en IV capítulos, en el capítulo uno se presenta los antecedentes de la investigación, dentro de los cuales se establecen los objetivos con los que se pretende conseguir un análisis minucioso del estado actual de conservación de la reserva, debido a que no existe información actualizada ni documentada a la que se pueda acceder, así como también realizar un inventario de los atractivos turísticos que posee para poder obtener como resultado las líneas de acción dentro de las cuales se debe trabajar ; el capítulo dos hace referencia al marco teórico destacando la biodiversidad del país, además de conceptos y reglamentos que rigen las actividades a desarrollarse dentro de las áreas naturales, en el capítulo tres se realiza un diagnóstico turístico y administrativo de la reserva en el cual se describen sus recursos y atractivos los cuales se consideran posteriormente al elaborar la propuesta de plan de manejo, finalmente en el capítulo cuatro se procede a diseñar el plan

de manejo integral usando como mecanismo un análisis de la oferta y demanda con la finalidad de establecer los principales atractivo turísticos que se van a promocionar dentro de los paquetes turísticos que se elaboraron de acuerdo a los perfiles encontrados, para su posterior promo - comercialización.

CAPITULO I.

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1. Problemática.

En el bosque nublado del sector San Francisco al norte del Parque Nacional Podocarpus, en la provincia de Zamora Chinchipe a 23 km de la ciudad de Loja, se encuentra la reserva Arcoiris, en la que se ubica un refugio con el mismo nombre, actualmente no se encuentra debidamente organizado para ofrecer servicios turísticos.

Hasta la presente fecha la reserva es administrada por la Fundación Arcoiris y ha sido utilizada como centro de estación científica y observación con fines investigativos. A partir del año 2015 esta fundación busca lograr un acuerdo de entrega en comodato a la UTPL para que se entregue su administración por un periodo de 15 años, y de esta manera se pueda retomar el funcionamiento.

En el área de San Francisco lugar en donde se localiza la reserva existe un ingreso al Parque Nacional Podocarpus, lugar reconocido por los árboles de romerillo, y por la gran variedad de especies de flora y fauna propias de los bosques nublados. Esta zona actualmente tiene como problema principal el abandono y el deterioro progresivo de sus instalaciones las cuales no están en condiciones adecuadas que faciliten y garanticen una visita placentera, de hecho los senderos y puentes se encuentran en malas condiciones.

Frente a esta situación es necesario que se desarrolle un Plan de Manejo Integral que permita un manejo sostenible que fortalezca la parte administrativa y la difusión del uso de espacios naturales de una manera organizada y perdurable en el tiempo.

1.2. Justificación

El turismo procura la participación en mayor porcentaje de la población local, donde el concepto de alternabilidad e innovación de destinos entra en marcha, y se derivan formas como el ecoturismo, que mejora las condiciones de vida de la población local.

Con este antecedente se plantea la elaboración de un Plan de Manejo Integral, que proporcione los lineamientos para el desarrollo de actividades, de acuerdo a la problemática existente, con el fin de ofrecer una experiencia diferente e innovadora, administrando adecuadamente la biodiversidad para el fortalecimiento del destino como una alternativa amigable con la naturaleza.

Por consiguiente se pretende diseñar un plan de manejo integral que se constituya en una propuesta de renovación sostenible para la reserva, combinando los diversos atractivos y potencialidades con los que cuenta, considerando la participación de varios sectores involucrados los cuales se detallan en el anexo 1.

1.3. Objetivos

Objetivo general

Diseñar el Plan de Manejo Integral para la Reserva Arcoiris.

Objetivos específicos

- a. Desarrollar el diagnóstico turístico, administrativo y de infraestructura del lugar.
- b. Diseñar y proponer el plan de promoción y difusión de la Reserva Arcoiris.

1.4. Hipótesis.

Los recursos naturales e infraestructura que posee la Reserva Arcoiris pueden generar actividades suficientes que garanticen su gestión y administración en forma sostenible, mediante un plan de manejo.

1.5. Metodología

1.5.1. Tipo de estudio.

Para el desarrollo de este proyecto se utilizará la observación directa, recorriendo cada uno de los atractivos naturales con los que cuenta la reserva, determinando su potencial turístico, el cual permitirá cumplir con el primer objetivo, además se usarán fichas técnicas para realizar un inventario de los bienes y la infraestructura con los que cuenta.

Adicionalmente, se recurrirán a fuentes primarias y secundarias para la recopilación de la información, dentro de las fuentes primarias se realizarán encuestas, visitas de campo a la reserva Arcoiris, y entrevistas a los encargados de la administración de la reserva; en el caso de las fuentes secundarias se investigará en repositorios universitarios, artículos de revistas, periódicos digitales, bases de datos, trabajos consultados de páginas web, y demás, los cuales servirán como guía adicional para la ejecución de la propuesta.

Además se realizará el respectivo levantamiento de la información, para proceder a elaborar el FODA y una matriz de Michael Porter, que permitan establecer la estrategia principal.

En cuanto a la determinación de canales de promoción, correspondientes al segundo objetivo, es preciso que se realice un estudio de mercado, que consiste en el conjunto de acciones que se ejecutarán para conocer la respuesta del mercado. Por esa razón se debe analizar la oferta y la demanda, para definir los precios y los mecanismos de distribución, así como la identificación de la competencia existente. En el desarrollo de la siguiente propuesta se procederá al análisis de la situación actual, considerando el ámbito legal y administrativo, que proporcionen los mecanismos necesarios para la promoción.

Finalmente, la adecuada organización de todos estos elementos permitirá plantear la propuesta de manejo integral de la reserva.

1.5.2. Método de investigación.

El método que se emplea es el descriptivo, detallando las características que posee la reserva y cuales se utilizaran para ser implementadas en la ejecución del plan de actividades programadas, las cuales serán establecidas de acuerdo a las necesidades que se identifique con el estudio de mercado, este análisis permitirá comprobar la hipótesis planteada, para posteriormente evaluar los resultados generados, y finalmente llegar al planteamiento de los objetivos que se enfoquen en resolver la problemática existente.

Con los datos que se recopile se identificarán las posibles alternativas, que permitan plantear la propuesta para la ejecución del proyecto con su respectivo presupuesto.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1. Biodiversidad del Ecuador.

La biodiversidad propia de cada región o país comprende la riqueza natural y cultural que se encuentra en su territorio, con el fin de precautelar esos recursos se crean las áreas protegidas, consideradas como las medidas más exitosas implementadas para la conservación de la biodiversidad. Cada nación cuenta con sistemas y mecanismos de protección para estas áreas, las cuales se encuentran amparadas en leyes y estatutos; uno de los ejes principales a nivel mundial es la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), quienes desde 1948, vienen contribuyendo con la conservación de la naturaleza, asegurando el manejo eficaz y equitativo en estos espacios (UICN, 2012).

Ecuador es considerado como uno de los países con mayor biodiversidad por km² del mundo, la exuberante riqueza natural y cultural que poseen sus cuatro regiones naturales, las miles de especies de flora y fauna, su posición geográfica; conjuntamente con la Cordillera de los Andes, contribuyen para que sea un destino con grandes potencialidades dentro del sector turístico y económico. Es así que según él (MAE, 2015) señala que las visitas a zonas naturales para el año 2015 se incrementaron en un 38,7%, luego de que en el 2012 por decreto presidencial se estableció la gratuidad de ingreso a estas áreas protegidas.

El Ministerio del Ambiente del Ecuador, creó el SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas) quienes conjuntamente son los organismos rectores que se encargan de precautelar el adecuado uso de los espacios naturales, mediante un conjunto de normativas que se estipulan dentro de los planes de manejo que son acciones requeridas para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos causados en el desarrollo de un proyecto o actividad que se puedan ejercer dentro de estas zonas (MAE, 2015).

2.1.1. Sistema nacional de áreas protegidas.

Según la definición que presenta el MAE (2006): “el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), es un conjunto de áreas naturales protegidas que garantizan la cobertura y conectividad de ecosistemas importantes en los niveles terrestre, marino y costero marino, de sus recursos culturales y de las principales fuentes hídricas”.

El SNAP comprende cuatro regiones del país, con un total de 51 reservas naturales, que corresponde al 20% de la superficie del Ecuador. Dentro de las categorías de manejo se han establecido: 11 parques nacionales, 3 reservas marinas, 9 reservas ecológicas, 5 reservas biológicas, 5 reservas de producción de flora y fauna, 10 refugios de vida silvestre, 6 áreas naturales de recreación y 1 reserva geobotánica. (MAE, 2006). Asimismo, cuenta con 4 subsistemas dentro de su estructura, los cuales son:

1. **Subsistema de Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)**, abarca 48 áreas protegidas que representan aproximadamente el 20% del territorio nacional.
2. **Subsistema de Áreas Protegidas Privadas (APPRI)**, se considera clave la participación e involucramiento de la sociedad en las acciones de conservación y por eso se está trabajando en la generación de lineamientos para la declaración de áreas privadas. En esta clasificación se encuentra la Reserva Ecológica Arcoiris, de propiedad de Función Arcoiris.
3. **Áreas Protegidas Comunitarias (APC)**, el subsistema de áreas protegidas comunitarias indígenas y afroecuatorianas se encuentra actualmente en estructuración.
4. **Áreas Protegidas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (APG)**, corresponden a las áreas protegidas declaradas por los gobiernos autónomos descentralizados. Se destacan algunas iniciativas como la primera área protegida declarada en el año 2012, "Siete Iglesias" (MAE, 2006).

2.2. Categorías de manejo según La UICN.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), hace más de 25 años, creó un sistema preliminar de categorías para la gestión de áreas protegidas con el propósito de ayudar a organizarlas y definir las. La intención inicial fue instaurar una comprensión común y un marco internacional de referencia para las áreas protegidas tanto entre países como dentro de ellos (UICN, 2009).

Dichas categorías se encuentran referenciadas en la siguiente tabla:

Tabla 1. Categorías de gestión de áreas protegidas de la UICN s/f

Categoría I	Protección estricta. <ul style="list-style-type: none"> • Reserva Natural Estricta. • Área natural silvestre.
Categoría II	Conservación y protección del ecosistema <ul style="list-style-type: none"> • Parque nacional.
Categoría III	Conservación de los rasgos naturales <ul style="list-style-type: none"> • Monumento natural
Categoría IV	Conservación mediante manejo activo. <ul style="list-style-type: none"> • Área de manejo de hábitats / especies
Categoría V	Conservación de paisajes terrestres y marinos y recreación <ul style="list-style-type: none"> • Paisaje terrestre y marino protegido.
Categoría VI	Uso sostenible de los recursos naturales <ul style="list-style-type: none"> • Área protegida manejada.

Elaboración: UINC, 2009

2.3. Tipos de reservas

Una Reserva Natural, también designada como Reserva Ecológica, es aquella área dentro de un territorio, que se encuentra protegida porque ostenta una inconmensurable importancia para el mantenimiento y desarrollo de la flora, fauna y vida silvestre del lugar en el que se encuentra (**Diccionario ABC, 2016**).

La determinación de estas áreas está a cargo de organismos gubernamentales que se dedican a la preservación de la flora y la fauna de sus territorios, en el Ecuador la Constitución Política del Ecuador del año 2008, reconoce los derechos de la naturaleza y destaca la importancia que tiene para el país la biodiversidad señalando específicamente que: “el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas.”

El SNAP, presenta cinco categorías de manejo de las reservas, tal como se detalla a continuación:

2.3.1. Reservas marinas.

Áreas de tamaño variable, cuyos elementos prioritarios de conservación serán los ecosistemas y especies marinas y relacionadas a este ambiente. Deberán estar poco, o medianamente alterados, y la presencia humana estará relacionada con la intensidad de pesca que en ella se realice, la misma que deberá ajustarse a las necesidades de conservación y a la zonificación definidas en los planes de manejo. En Ecuador existen tres áreas con esta clasificación: Reserva Marina Galera San Francisco, El Pelado y Galápagos.

2.3.2. Reservas biológicas.

Son espacios de conservación de tamaño considerable de más de 10.000 ha, que tiene como objetivos principales la conservación de ecosistemas completos y sus especies, poco alterados y con mínima presencia humana. Las actividades prioritarias serán la investigación biológica, ecológica y ambiental, siendo posible también la educación ambiental como actividad secundaria. El nivel de restricción de uso de sus recursos naturales es alto y restringido para garantizar el desarrollo de los procesos ecológicos. El número de estas áreas en territorio ecuatoriano son 5: Limoncocha, El Cóndor, El Quimi, Cerro El Plateado, Colonso Chalupas.

2.3.3. Reservas de producción de flora y fauna.

Son áreas de tamaño medio entre 5.000 y 10.000 ha, en el país son 5 las reservas de producción de flora y fauna: Puntilla de Santa Elena, Manglares El Salado, Chimborazo, Cuyabeno. La conservación prioritaria de estas zonas la constituyen los ecosistemas y especies susceptibles de manejo, los cuales deberán estar poco alterados, pero poseen un nivel medio de presencia humana. Las principales actividades que se pueden desarrollar dentro de estos ecosistemas están relacionadas con el manejo sustentable de la vida silvestre, la educación ambiental, la restauración de ecosistemas y el turismo orientado a la naturaleza, su nivel de restricción es bajo.

2.3.4. Reservas geobotánicas.

Son extensiones destinadas a la conservación de la flora silvestre y los recursos geológicos sobresalientes. Protegen en estado natural las áreas con diversos ecosistemas, paisajes y

formaciones geológicas excepcionales, con el fin de garantizar la continuidad de los procesos evolutivos, naturales, y al mismo tiempo recuperar áreas alteradas por la intervención del hombre; Por su gran valor histórico, cultural, paisajístico y científico, ofrecen oportunidades recreativas, turísticas y de educación cultural a sus visitantes. Son un Banco de germoplasma de especies de flora y fauna en vías de extinción. Con esta categoría en el Ecuador se identifica a un área protegida que el Pululahua.

2.3.5. Reservas ecológicas.

Una Reserva Ecológica es un área natural de extensiones variables con poca intervención humana, posee recursos naturales sobresalientes o de sitios de especies de gran significado nacional. El objetivo principal de su conservación es guardar materia genética, diversidad ecológica, bellezas escénicas, fenómenos especiales y la regulación ambiental para la investigación científica de elementos, fenómenos naturales y educación ambiental.

Cuando no existan conflictos con la investigación y la educación, se permiten actividades de recreación y turismo en áreas limitadas, siempre y cuando las características del recurso lo permitan.

En nuestro país se han identificado 9 Reservas Ecológicas: Manglares Cayapas Mataje, Macho Chindul, Manglares Churute, Arenillas, El Ángel, Cotacachi Cayapas, Antisana, Los Illinizas, Cofán Bermejo. En las cuales se ha incrementado el flujo turístico, con la condición de que estas actividades no alteren los ecosistemas. (MAE, 2006)

2.4. El plan de manejo integral

Para la elaboración del plan de manejo integral de la reserva, se toma como referencia las normas que presenta el MAE y otros autores relevantes, teniendo en consideración que la Reserva Arcoiris es privada por lo cual no se rige estrictamente a ningún reglamento preestablecido por otras entidades, sino más bien se elaborará una propuesta innovadora que busque su desarrollo integral.

En primera instancia se citan autores que definen el plan de manejo, como documentos, programas que integran variables físicas, socioculturales, económicas y ambientales, con la finalidad de plantear estrategias para un desarrollo sostenible. Para ello se define al plan de

manejo desde el punto de vista ambiental y administrativo, priorizando los instrumentos y beneficios que posee.

En este sentido, Ledec, (1992) establece que los planes de manejo “son documentos que orientan al uso y control de los recursos de áreas naturales protegidas”.

Por otra parte, Gabaldón, (1997) señala que:

“El plan de manejo es un instrumento dinámico, viable, práctico y realista, que, fundamentándose en un proceso de planificación ecológica, plasma en un documento técnico y normativo las directrices generales de conservación, del uso del espacio natural, constituyéndose en el instrumento rector para el ordenamiento territorial, y de gestión de las áreas protegidas”.

En cambio, ANAM, (2002) lo vincula como herramienta de apoyo a la gerencia de un área protegida que establece políticas, objetivos, normas, y posibles estrategias a seguir, las cuales son definidas en base a un análisis tecno-político de los recursos, categoría de manejo, potencialidades y problemática, con la participación de los distintos actores involucrados y donde se concilian la conservación y el desarrollo de acuerdo a la capacidad de los recursos.

De igual forma, es importante resaltar que existen cuatro instrumentos del plan de manejo que se consideran a la hora de su elaboración. (UINC, 2002).

1. **Compendio descriptivo:** constituido como una fuente de información para cualquier pregunta geográfica, biofísica, social o económica relacionada con el área.
2. **Compendio de leyes:** son las normas y acuerdos, convirtiéndose en un principio de información para cualquier pregunta legal relacionada con el área protegida.
3. **Estratégico:** prioriza las actividades que se deben realizar ofreciendo respuestas a ¿qué hacer?, ¿dónde? y ¿cómo?
4. **Plan de ordenamiento (zonificación):** norma y establece los usos del terreno, definiendo ¿dónde se puede hacer?, ¿qué? y ¿cómo? (UINC, 2002).

Para concluir, también se puntualiza y resume los beneficios económicos, ecológicos y sociales que integran un plan de manejo, según los establece el MAE, (2002).

- **Beneficios económicos.-** Un Plan de Manejo Integral contribuye a aumentar las fuentes de ingresos; aplicando las actividades productivas que combinadas constituyen orden interno de producción; los ingresos son permanentes, se mejora y aplica tecnología tradicional, desarrolla y aplica nuevas tecnologías adecuadas al medio.
- **Beneficios ecológicos.-** con referencia a nivel ambiental, se busca conservar, usar y aprovechar adecuadamente los recursos naturales, protegiendo el bosque primario, mejorando los suelos, reforestando y cuidando el entorno y los ecosistemas. Con el fin de reducir el impacto ambiental.
- **Beneficios sociales.-** Una producción responsable tiene que ver directamente con mejorar la calidad de vida, mejorar la autoestima y disfrute de las comodidades. El ámbito social y cultural es apenas tomado en cuenta, siendo esto muy importante, porque las reservas naturales son el hogar de muchas especies de flora y fauna, de la misma manera allí se construye nuestra cultura y nuestra historia. (Landáruzi & Espín, 2009).

Por lo antes expuesto, para el caso de la Reserva Arcoiris se tomará en consideración las zonas identificadas como posibles atractivos turísticos dentro de la reserva las cuales mediante su uso potenciarán sus recursos, a través de una planificación que logre un manejo racional y sustentable.

Finalmente se consideran los siguientes aspectos para el desarrollo de la propuesta:

- **El potencial de los recursos existentes en la Reserva Arcoiris.-** Zona importante de bosque nublado, con gran presencia de árboles de romerillo y otras especies endémicas, además de un considerable número de aves propias de la zona. También, sirve como sistema de captación para la hidroeléctrica San Francisco, por las varias vertientes de agua que posee.
- **Casa Refugio.-** La cual a través una adecuada restauración permitirá brindar servicios turísticos de calidad a los visitantes, teniendo presente que cuenta con servicios básicos como agua, luz, con una capacidad promedio de 25 personas.

- **Relación con el Parque Nacional Podocarpus.**- Al encontrarse dentro del PNP, posee características similares en cuanto a su biodiversidad.

2.5. **Ámbito legal**

Este apartado hace referencia a normas y acuerdos, relacionados con la información sobre actividades de recreación permitidas.

La normativa para la administración y mejoramiento de las reservas, incorpora un conjunto de leyes, reglamentos, acuerdos, resoluciones, políticas y otros instrumentos legales que conforman el marco jurídico actual.

Según el MAE, (2010) “El Sistema Nacional de Áreas Protegidas persigue el objetivo de preservar la diversidad biológica del país y promover el manejo sustentable de las tierras silvestres, promocionando las ventajas potenciales del ecoturismo y el mantenimiento de flujos genéticos por su importancia biogeográfica.”

Para lo cual, dentro del marco normativo del Ecuador relacionado con áreas protegidas, existen normas jurídicas y órganos habilitantes, los cuales se nombra a continuación.

Tabla 2. Normas jurídicas y órganos habilitantes

Norma jurídica	Órgano habilitante
1. Constitución Política	Asamblea Constituyente
2. Tratados internacionales	Ratificados por la Asamblea Legislativa
3. Leyes	Promulgadas por la Asamblea Legislativa
4. Acuerdos y Decretos	Promulgados por el Poder Ejecutivo
5. Procedimientos	Promulgados por entidades del Poder Ejecutivo
6. Ordenanzas	Promulgadas por gobiernos autónomos descentralizados (GAD)

Fuente: Adaptado de Arguedas et al, 2004.

Elaboración: MAE, 2006

De acuerdo a lo antes expuesto se presenta las principales normas a ser consideradas dentro de la propuesta turística para la reserva.

Como lo cita el art 170, del libro de régimen forestal, “las actividades permitidas en el Sistema de Áreas Naturales del Estado, son las siguientes: preservación, protección, investigación, recuperación y restauración, educación y cultura, recreación y turismo controlados, pesca y caza deportiva controladas, aprovechamiento racional de la fauna y flora silvestres”. (Ecuador Forestal, s/f)

Así mismo referente a los visitantes el Art. 178, hace mención en base a los criterios del Plan de Manejo de cada Área Natural, que limitará:

- a) El número de visitantes por año a los sitios de visita en cada una de las Áreas Naturales del Estado.
- b) El número y la capacidad de los vehículos, embarcaciones o naves que ingresen a las Áreas Naturales del Estado.
- c) El número máximo de personas que conforman los grupos de visitas.
- d) El número máximo de personas por guía calificado por el Ministerio del Ambiente. En este artículo se hace referencia a la capacidad de carga con la que cuenta la reserva, la misma debe estar estipulada dentro de la propuesta de manejo de la misma. (Ecuador Forestal, s/f)

2.6. Ámbito administrativo

El enfoque del ámbito administrativo para la propuesta del plan de manejo de la reserva, dependerá en gran parte que la administración cuente con recursos humanos, quienes deben estar previamente capacitados para la supervisión y asesoría técnica que se requiera, por lo tanto es pertinente citar conceptos sobre la administración en general la cual se complementará con el plan de manejo.

De acuerdo a Chiavenato, (2006) la administración “es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales”. Es por ello que una administración exitosa dependerá de una buena planificación, instrumento clave a la hora de elaborar un plan de manejo, para lo cual según Nozenko, (2002) “cumple con una función interdisciplinaria orientada a la sistematización y previsión del trabajo, con la finalidad de proporcionar las condiciones que permitan el logro de las metas programadas”.

Por lo tanto, dentro del apartado de administración de la reserva es preciso realizar un análisis interno y externo del entorno que permita obtener una visión más clara de la situación actual de la reserva, por consiguiente se recurrirá a la elaboración de una matriz FODA, determinando los beneficios de inversión en la adaptación del refugio Arcoíris en una casa turística, esta matriz permitirá identificar a la competencia existente, así como también las fortalezas y oportunidades las cuales deben ser aprovechadas para mejorar el funcionamiento de la reserva. Es importante que se trabaje en controlar los aspectos externos que puedan afectar el desenvolvimiento de un turismo de calidad.

De igual forma, en el aspecto financiero se busca determinar los costos en los cuales se incurriría al iniciar la readecuación del lugar para convertirlo en un destino turístico, de la misma manera se formulará un sistema de financiamiento que asegure la efectividad y eficiencia en el uso del capital a invertir, alcanzando un punto de equilibrio en donde los ingresos que se generen puedan cubrir los gastos de mantenimiento de la reserva, y de esta manera sea autosustentable.

En definitiva las acciones de manejo serán ejecutadas dentro del enfoque de uso sostenible de los recursos naturales de la reserva y del refugio como espacio físico, de manera que se armonice la conservación de los recursos naturales con el desarrollo económico y la protección del lugar.

2.7. Canales de promoción.

La propuesta del plan de manejo de la reserva contendrá aspectos de promoción del lugar y en sí de los servicios a ser implementados dentro de la reserva. Por consiguiente, se toman definiciones de los canales de promoción, siendo el caso de Kotler & Armstrong (2012) que indican que "la mezcla total de comunicaciones de marketing de una empresa, consiste en la combinación específica de herramientas de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, ventas personales y marketing directo que la empresa utiliza para alcanzar sus objetivos de publicidad."

Por su parte Muñiz (2014) afirma que "la promoción es una serie de técnicas integradas en un plan de marketing, siendo su finalidad alcanzar un conjunto de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un target determinado. El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o

adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual de las ventas”.

También existen herramientas que forman parte de la mezcla de promoción del marketing las cuales entran en estudio para determinar la forma más factible en la promoción de la reserva con un destino turístico ecológico.

2.7.1. Herramientas de la mezcla de promoción

Para Kotler, (2003), existen herramientas claves que interactúan en la mezcla de promoción de un producto o servicio, tales como:

- **Publicidad.-** Es cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado.
- **Venta Personal.-** Forma de venta en la que existe una relación directa entre comprador y vendedor. Es una herramienta efectiva para crear preferencias, convicciones y acciones en los compradores.
- **Promoción de Ventas.-** Consiste en incentivos a corto plazo que fomentan la compra o venta de un producto o servicio, ejemplo: muestras gratuitas, cupones, paquetes de premios especiales, regalos, descuentos en el acto, bonificaciones, entre otros.
- **Relaciones Públicas.-** Radica en cultivar buenas relaciones con los públicos diversos (accionistas, trabajadores, proveedores, clientes, etc.) de una empresa u organización.
- **Marketing Directo.-** Establece una comunicación directa con los consumidores individuales, cultivando relaciones directas con ellos mediante el uso del teléfono, el fax, correo electrónico, entre otros, con el fin de obtener una respuesta inmediata.
- **Merchandising.-** Es el conjunto de técnicas destinadas a gestionar el punto de venta para conseguir la rotación de determinados productos.
- **Publicidad Blanca.-** Es la forma impersonal de estimular la demanda o de influir en la opinión o actitud de un grupo hacia la empresa, a través de una comunicación en medios masivos que no paga la empresa u organización que se beneficia con ella (Kloter, 2013).

2.8. Conceptualizaciones referentes al turismo.

Al plantear la propuesta de plan de manejo integral de la Reserva Arcoiris, se busca alcanzar su desarrollo turístico, administrativo y sustentable, para lo cual es preciso tomar como referencia las definiciones de algunos autores relevantes y organismos pertinentes.

2.8.1. Turismo sostenible.

La Organización Mundial de Turismo en el documento titulado "Tourism the year 2000 and beyond qualitative" citado por (Blasco, 2005) define al concepto de turismo sostenible como:

"Aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las Regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

Almijara (s/f) también señala que: "son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje".

De igual manera, la OMT (2004) manifiesta que el turismo sustentable debe:

1. Dar una utilización óptima de los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3. Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (OMT,2004)

2.8.2. Productos turísticos.

El concepto de producto turístico es relativamente reciente y tiene que ver, con la evolución y segmentación de los mercados. Se puede considerar que desde el punto de vista del destino, un producto turístico es un conjunto de prestaciones y elementos tangibles e intangibles, que incluyen recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios turísticos y actividades recreativas, así como imágenes y valores simbólicos, que brindan beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas de su tiempo libre. Ante todo supone la integración de diferentes componentes de la oferta, controlados por diversos organismos públicos y por una variedad de operadores privados, ninguno de los cuales ejerce un control directo sobre el resultado final (Castro, 2011).

2.8.3. Componentes del producto turístico.

Ebrahini (1995) citado por (González, s/f.), propuso tres componentes principales que conforman el producto turístico: los atractivos del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino, factores determinantes a la hora de diseñar un producto turístico.

2.8.4. Diseño de productos turísticos.

Todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental y la satisfacción de la demanda. (Hernández, 2007).

CAPÍTULO III.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ADMINISTRATIVO DE LA RESERVA ARCOIRIS

3.1. Descripción del área de estudio.

Al sur oriente del Ecuador, en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, se encuentra el Parque Nacional Podocarpus, que se constituye en un área de alta relevancia por albergar una gran superficie de páramos, bosques nublados y zonas de matorral, fundamentales para la preservación y continuidad de los ecosistemas del sur del Ecuador y norte de Perú. También cuenta con dos reconocimientos internacionales como Reserva de Biósfera Podocarpus – El Cóndor, declarada por la UNESCO en el año 2007 y Sistema Lacustre Lagunas del Compadre declarado como sitio Ramsar en el 2012 (MAE, 2015).

Por su variada biodiversidad, es considerado como un potencial atractivo turístico concurrido por turistas locales, nacionales e internacionales. El parque cuenta con cuatro entradas ubicadas en los sectores de Cajanuma, San Francisco, Bombuscaro, y Vilcabamba.

Dentro del sector San Francisco, se encuentra la reserva Arcoiris perteneciente al bosque nublado, ubicada al norte del Parque Nacional Podocarpus, a 23 km de la ciudad de Loja, la cual abarca una extensión de 6 hectáreas, con una temperatura que oscila entre 12° y 18 C°, con una alta humedad y frecuentes lloviznas.

Así mismo, la reserva cuenta con una muestra importante de bosque nublado con gran variedad de flora y fauna, dentro de las especies de flora se pueden encontrar romerillos o podocarpus, coníferas nativas únicas del país, por las cuales se dio el nombre al Parque Nacional Podocarpus, la cascarilla o chinchona, declarado "Árbol Nacional del Ecuador" con propiedades curativas. En lo referente a la fauna tiene diversas clases de aves se registran alrededor de 300 especies entre las más sobresalientes se puede encontrar: quetzales, pavas de monte, colibríes, tangaras, tucanes, entre otros. Además, es reconocido por ser el hábitat natural del oso de anteojos, puma, tapir o danta, el venado enano, ranas arborícolas, entre otros.

Es importante señalar que el sector San Francisco es una zona de "transición" entre la parte andina y la amazónica donde se puede encontrar diversas especies de plantas como: orquídeas, bromelias, helechos y musgos, permitiendo mantener las vertientes de agua.

3.1.1. Senderos

Para poder disfrutar y conocer más a fondo de los diversos atractivos que tiene la reserva, se han creado tres senderos, estos pueden ser recorridos por diferentes tipos de personas; existe uno corto apto para personas principiantes, niños o personas mayores, el segundo para un nivel medio, y el tercero para personas con mayor destreza física.

Actualmente, los visitantes por medio de estos senderos pueden caminar y deleitarse de excelentes paisajes con una riqueza natural propia del bosque nublado. Los tres senderos son:

- **Sendero Romerillos.-** Su nombre se debe, según lo manifiestan representantes de la Fundación Arcoiris, a que dentro de este sendero se encuentra el árbol de romerillo más antiguo de la reserva, se calcula que tiene aproximadamente 120 años de edad estimados por el número de anillos que se pueden observar alrededor de su tronco. Es el más largo de los tres existentes, con una longitud de 1919.30 m, a lo largo de su recorrido se pueden apreciar quebradas como la del Diablo, denominada así por ser la más caudalosa cuya desembocadura es el río San Francisco, en donde termina con una hermosa cascada que se formó naturalmente.
- **Sendero Golondrinas.-** Con una longitud de 137.60m, cuenta con un mirador en donde principalmente se pueden visualizar aves así como el maravilloso paisaje, la belleza de la flora y fauna de la reserva, además es importante resaltar que es un sendero de fácil recorrido.
- **Sendero Bosque Nublado.-** Tiene una longitud de 274.80m, es de corto recorrido, su nombre se debe a la zona de la reserva, tiene una duración de 40 minutos, se termina en la intersección del sendero Romerillos (Cuenca, 2011).

3.1.2. Administración de la Reserva.

Por medio de una entrevista con el actual administrador de la reserva Ing. Artur Jiménez se pudo obtener datos importantes de la misma los cuales se presenta a continuación:

La reserva se encuentra bajo la administración de la Fundación Arcoiris, entidad sin fines de lucro, que desde el 5 de junio de 1996, adquiere una propiedad en el sector de San Francisco, con la finalidad de construir la reserva Arcoiris, para proteger la parte norte del Parque Nacional Podocarpus, el cual no contaba con un sistema de guardianía y control que garantice su conservación. La Fundación Arcoiris, se encarga de gestionar y supervisar todas las actividades que se desarrollan dentro de la reserva.

El centro de interpretación se construyó en el año 1998 y fue ampliado en el 2004. Desde su inauguración fue empleado principalmente como un puesto de vigilancia que incluía la presencia de un guardabosque, quien permaneció hasta el año 2009, posterior a esta fecha se tuvo que presentir de sus servicios ya que la fundación no contaba con recursos suficientes para pagarle.

La mejor etapa de administración se realizó entre 2005 y 2007, bajo el cuidado de una bióloga de la ciudad de Quito, quien realizó contactos y mantenía una ocupación permanente de las instalaciones, con la presencia de escuelas, colegios y universidades, los ingresos obtenidos permitieron cubrir su salario y el del guardaparque.

Actualmente solo existen registro de actividad económica de los años 2007 al 2009 (ver anexo 2) en donde se pueden visualizar ingresos correspondientes a entradas, alimentación, hospedaje y servicio de guianza.

A partir del año 2013 la fundación dejó de recibir donaciones por razones de falta de legalización ante las instancias pertinentes, por lo cual no ha sido posible realizar un mantenimiento adecuado del sitio. Para julio de 2015, se logró reestablecerla legalmente y se están retomando el mantenimiento de las instalaciones de San Francisco, con una visión abierta que permita establecer alianzas con las universidades para un mejor manejo.

Por otra parte, es preciso aclarar que la reserva no ha dejado de prestar sus servicios a quienes lo soliciten por medio de Fundación Arcoiris, con la diferencia que ya no se cuenta con un guardaparque (**Jimenez, 2016**).

La Fundación Arcoiris desarrolló un modelo para incrementar el número de visitantes el cual tenía una excelente aceptación reflejándose en el Registro de Turistas que ingresaron a la reserva durante los años 2000-2009, periodo en el que se registraron un total de 7.461

visitantes, siendo el año 2005 el que mayor número de visitas tuvo (1345), mientras que en el año 2007 se registra una baja de visitas (356). Los datos expuestos permiten evidenciar la gran acogida que mantuvo la reserva por el lapso de 9 años, esta información se la puede encontrar más detalladamente en el anexo 2 (González, Jaramillo, 2013, págs. 296,203).

Tabla 3. Registro de turistas de la Reserva Arcoiris, 2000-2009.

Año	Número de visitantes
2000	420
2001	744
2002	624
2003	833
2004	960
2005	1345
2006	347
2007	356
2008	667
2009	1165
TOTAL	7461

Fuente: González & Jaramillo, 2013.

Elaboración: La autora

No obstante, a partir del año 2010 hasta la actualidad no existe ningún registro del número de visitantes que ingresan a la reserva, tampoco hay un inventario de cada uno de los atractivos turísticos con los que cuenta la misma, dificultándose tomar acciones enfocadas en corregir y mejorar las actividades que se pueden desarrollar dentro de esta.

3.1.3. Descripción del Refugio Arcoiris.

La reserva cuenta con un refugio para brindar información y hospedaje a las personas que visitan el lugar, su construcción es de tipo rústico con madera vista, ladrillo y cemento.

Tiene una amplia sala de capacitaciones e interpretación ambiental, con capacidad para 25 personas que facilitan comprender la ecología del bosque nublado de San Francisco, además existen dos habitaciones con literas, y en la segunda planta una habitación general para 15 personas, adicional a esto tiene dos baños dotados con duchas de agua caliente, una cocina,

un comedor. Además, posee una sala para conferencias, una bodega y un parqueadero con capacidad para 10 vehículos.

Se estima que la capacidad total del refugio es de 25 personas, existe un corredor con un pequeño mirador donde se puede apreciar un espectacular paisaje de exuberante biodiversidad.

3.1.4. Accesibilidad.

Se puede llegar a la reserva por la carretera que conduce a Zamora, existen 23 kilómetros desde la ciudad de Loja, un tiempo estimado de 25 minutos en vehículo particular, dentro del transporte público existen cuatro cooperativas de transporte que ofrecen este servicio (Yanzatza, Loja, Nambija y Cariamanga), su costo es de \$ 1,25 desde el Terminal Reina del Cisne, hasta llegar a la entrada de la reserva con un recorrido aproximado de 40 minutos.

3.1.5. Análisis del estado de conservación actual.

Para lograr establecer un diagnóstico del estado de conservación de la Reserva se recurrió a un inventario de recursos tangibles e intangibles con los que cuenta la misma, cuyos resultados se muestran en las siguientes fichas.

Tabla 4. Ficha técnica de la Reserva Arcoiris.

FICHA TÉCNICA DE LA RESERVA ARCOIRIS			
<i>Ingreso</i>			
Libre	(x)		
Restringido	()		
Otro	()		
<i>Época de visitas a la Reserva</i>			
Todo el año	(x)		
Ciertos meses	()		
Fines de semana	()		
Feridos	()		
<i>Infraestructura</i>			
Agua	(x)	Teléfono	()
Electricidad	()	Internet	()
Servicios sanitarios	(x)	Transporte	(x)
Alcantarillado	()	Señalética	()
Hospedaje	(x)	Parqueadero	(x)
Alimentación	()	Agua caliente	(x)
Sala de reuniones	(x)		
Otros .- Cuenta con una bodega subterránea, una terraza			
<i>Actividades que se pueden desarrollar dentro de la Reserva</i>			
Observación de Aves	(x)	Natación	()
Observación de flora	(x)	Pesca	()
Observación de fauna	(x)	Turismo Vivencial	(x)
Caminatas	(x)	Congresos y eventos	(x)
Ciclismo	()	Seminarios	(x)
Camping	(x)	Retiros Espirituales	(x)
Deportes extremos	()	Campamentos	(x)
Educación Ambiental	(x)	Investigaciones	(x)

Fuente: Visita de campo, 2015.

Elaboración: La autora.

Tabla 5. Fichas de Inmobiliario del Refugio Arcoiris.

Cantidad	Artículos	Material	Estado		
			Bueno	Regular	Malo
COCINA					
1	Cocineta 4 quemadores	Lata	X		
1	Cilindro de Gas	Acero inoxidable	X		
5	Cuchillos	Acero	X		
22	Bazos	Vidrio	X		
12	Bazos	Aluminio	X		
2	Bazos	Plástico	X		
12	Tazas	Porcelana		x	
1	Jarra	Vidrio	X		
2	Jarras	Plástico	X		
1	Dispensador de agua	Cerámica	X		
1	Bidón de agua	Plástico	X		
1	Basurero	Plástico	X		
4	Ollas	Aluminio	X		
2	Plateros	Plástico	X		
2	Espumaderas	Metal			X
1	Cernidora	Plástico			X
1	Rallador	Metal			X
1	Filtro	Tela			X
1	Soporte metálico para filtro	Metal			X
32	Platos	Porcelana	X		
5	Platos	Vidrio	X		
7	Platos	Plástico		x	
3	Muebles de cocina	Madera		X	
3	Guantes de cocina	Tela	X		
2	Mesas	Madera	X		
1	Escoba	Plástico		X	
20	Sillas	Plástico	X		
LOBBY					
1	Chimenea	Cemento		X	
1	Pizarra líquida	Plástico	X		
2	Asientos	Madera	X		
INMOBILIARIO DE SALA DE STAND					
8	Sillas	Madera	X		

Continúa...

Cantidad	Artículos	Material	Estado		
			Bueno	Regular	Malo
1	Exhibidor	Madera	X		
1	Mesa tipo stand	Madera	X		
1	Armario	Madera	X		
1	Percha	Metal	X		
9	Pares de Botas	Caucho	X		
4	Pochos de Agua	Plástico	X		
5	Pares de sandalias	Caucho	X		
INMOBILIARIO DE BAÑOS					
2	Cortinas	Plástico			X
2	Inodoros	Porcelana	X		
2	Duchas	Plástico			X
2	Lavamanos	Porcelana	X		
2	Basureros	Plástico	X		
1	Espejo	Vidrio	X		
1	Accesorios de baño	Plástico	X		
INMOBILIARIO HABITACIONES					
2	Literas	Madera	X		
7	Colchones	Algodón		X	
38	Colchonetas	Esponja		X	
12	Almohadas	Algodón		X	
5	Mesas	Madera	X		
3	Veladores	Madera	X		
2	Alfombras pequeñas	Tela	X		
INMOBILIARIO ESTRUCTURA					
2	Puertas	Madera		x	
10	Ventanas	Vidrio		x	
12	Protecciones	Metal	X		
9	Focos	Vidrio		X	
11	Boquillas	Plástico		X	
1	Techo	Madera			X
1	Piso	Madera	X		

Fuente: Visita de campo, 2015.

Elaboración: La autora.

Tabla 6. Fichas de inventario de recursos turísticos de la Reserva Arcoiris.

FICHA Nro. 1					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: SALA DE CAPACITACIONES E INTERPRETACIÓN					
Categoría	Manifestación Culturales			Jerarquía I	Asociación con otros atractivos
Tipo	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas				Sector La Fragancia 24 km
Subtipo	obras técnicas				
Accesibilidad	Transporte terrestre	Actividades Potenciales	seminarios y cursos	Actividades actuales	Ninguna
Descripción					
<p>Esta sala se construyó el 15 de diciembre de 2001 con el apoyo del Programa Podocarpus y The Nature Conservancy a través de su programa Alas de las Américas, se encuentra en una parte subterránea del refugio, tiene capacidad para 15 personas. Su estilo de construcción es moderno, edificado con cemento, piedra y ladrillo, cuenta con tres amplios ventanales, con la intención de quienes visitan el lugar puedan observar una magnífica vista de la naturaleza, actualmente su visibilidad está obstaculizada por la falta de mantenimiento, la puerta de acceso fue removida por encontrarse en mal estado. Su área de construcción es de 50.12 metros cuadrados. (Cueva, M. 2011)</p>					

FICHA Nro. 2					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO SAN FRANCISCO					
Categoría	Sitios Naturales			Jerarquía II	Asociación con otros atractivos
Tipo	Ríos				Reloj Gigante de Zamora 30 km
Subtipo	Ríos				
Accesibilidad	Transporte terrestre	Actividades Potenciales	Eventos deportivos	Actividades Actuales	Ninguna
Descripción					
<p>El río San Francisco se localiza a 1 km del refugio de la reserva, se caracteriza por tener sus aguas cristalinas, es un río encañonado. Para llegar a este lugar se debe caminar por el sendero Romerillos, aproximadamente una hora y media, su acceso resulta un dificultoso debido a la topografía irregular, volviéndolo aún más atractivo para quienes disfrutan de la aventura. (Cueva,M.2011)</p>					

FICHA Nro. 3					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR SECTOR SAN FRANCISCO					
Categoría	Manifestación Culturales		Jerarquía I		Asociación con otros atractivos
Tipo	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas				Reserva ecológica
Subtipo	obras técnicas				Tapichalaca 33 k
Accesibilidad	Trasporte terrestre	Actividades Potenciales	Observación de aves, camping, fotografía.	Actividades actuales	Vista panorámica
Descripción					
<p>Tiene una distancia de 37m desde el refugio, fue construido con madera, actualmente por falta de mantenimiento ya no existe el mirador.</p> <p>Desde este sitio se puede observar el río San Francisco. Es un lugar de fácil acceso, y se destaca ser el hábitat de más de 300 especies de aves. (Cueva, M 2011)</p>					

FICHA Nro. 4					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DEL RÍO SAN FRANCISCO					
Categoría	Sitios Naturales			Jerarquía I	Asociación con otros atractivos
Tipo	Ríos				Estación Científica San Francisco 7 k
Subtipo	Cascada				
Accesibilidad	Trasporte terrestre	Actividades Potenciales	Deportes extremos, fotografía.	Actividades Actuales	Descanso y fotografía
Descripción					
<p>La cascada es una formación natural que nace en el mismo río San Francisco, aún no posee nombre alguno porque su formación es reciente. Posee un ancho inicial de 0.65cm y final de 3m, con una altura 5m aproximadamente. Está rodeada de montañas y de rocas las mismas que han dado origen a esta cascada. Su acceso es imposible presto el sendero se encuentra totalmente bloqueado por falta de mantenimiento. (Cueva, M 2011)</p>					

Luego de la respectiva recopilación de la información con ayuda de las fichas técnicas se determinó que las condiciones en las que se encuentra la Reserva Arcoiris son malas, está en un total abandono, al igual que la entrada principal y los alrededores del refugio; la mayoría de sus instalaciones se encuentran en mal estado producto de la humedad y la falta de mantenimiento. Los senderos están llenos de maleza, haciendo casi imposible recorrerlos pues hay el riesgo de extraviarse, algunos árboles se han caído bloqueado el acceso, además los senderos no tiene ningún tipo de señalética, lo que es un factor de riesgo para quienes recorren la reserva sin la ayuda de un guía. No existe un guardabosque que cuide del lugar.

Referente a los servicios básicos se puede señalar que la electricidad funciona en base a un generador el cual según el representante de la Fundación Arcoiris, fue sustraído por terceros, el agua llega por medio de un sistema de tubos luego de ser sometida a un proceso de filtración y sedimentación para que pueda ser apta para el consumo humano, el acceso telefónico fijo y móvil es restringido, no existe sistema de alcantarillado por lo que se construyó un pozo séptico.

Por otra parte, la falta de una buena campaña publicitaria y de promoción hace que gran parte de la población desconozca esta importante reserva, cabe mencionar que la ausencia de una adecuada gestión administrativa ha contribuido notablemente al deterioro físico del refugio, sumado al escaso mantenimiento de los senderos y sus alrededores, los cuales no cuentan con una señalética adecuada que garantice la seguridad y bienestar de los turistas.

3.2. Ámbito legal de condiciones de manejo de la reserva.

En este apartado se redactan leyes y acuerdos, que rigen a un plan de manejo, establecidos por el Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo quienes son los entes que delimitan actividades a ser ejecutadas en las reservas ecológicas., De la misma forma, se considera el acuerdo existente entre la fundación Arcoiris con UTPL y FEDES, instituciones que tomarán posesión de la reserva Arcoiris bajo un acuerdo de comodato.

3.2.1. Comodato Fundación Arcoiris-UTPL-FEDE

Para la elaboración del plan de manejo integral de la reserva Arcoiris, se toma como referencia cláusulas expuestas en el contrato de comodato entre la Fundación Arcoiris con UTPL y FEDES.

La Fundación Arcoiris “EL COMODANTE” entrega en comodato o préstamo de uso a favor de la LOS COMODATARIOS, el inmueble de su propiedad denominado “Refugio Arcoiris”, ubicado en el cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, en una área de 6,7 has; para su adecuación, mantenimiento y administración de acuerdo a las cláusulas que especifica el presente contrato. En un plazo de duración de 15 años.

En la cláusula séptima del contrato de comodato se estipula las obligaciones de las partes, a continuación se detallan obligaciones relevantes en la elaboración del plan de manejo integral, que debe cumplir la UTPL y FEDES como comodatarios:

- a) Compromisos del COMODATARIO Universidad Técnica Particular de Loja- UTPL:

- Readecuar el refugio Arcoiris y mantener la superficie del terreno de acuerdo a las características arquitectónicas de la edificación y su entorno natural.
 - Garantizar que el refugio Arcoiris y el terreno se conserven adecuadamente durante el tiempo establecido en este contrato de comodato.
- b) Compromisos del COMODATARIO Fundación para el desarrollo empresarial y social – FEDES:

- Administrar y mantener el refugio Arcoiris y su terreno de forma responsable tratando de preservar la edificación y su entorno.
- Realizar únicamente actividades que no afecten el entorno natural y no perturben la vida silvestre del área.
- Responsabilizarse de los daños (incluye daño ambiental) que puedan existir a las instalaciones y al terreno de la Fundación Arcoiris.

3.2.2. Manejo de la reserva según ministerios competentes

La Ley para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad del Ecuador en el artículo 64, Título IV: uso sustentable de la biodiversidad y sus funciones, establece que “Las actividades productivas que se realicen en el país y que utilicen recursos biológicos en sus procesos, tienen la obligación de usar sustentablemente dichos recursos de un modo y a un ritmo que no ocasione el deterioro y la disminución a largo plazo de la diversidad biológica, el patrimonio cultural asociado y la salud humana” (VERTIC, s.f).

Además, en el artículo 4 de la Ley de Turismo, se hace referencia a la política estatal con relación al sector del turismo que debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- b) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- c) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

También, de las actividades turísticas en el artículo 5 de la Ley de Turismo se destacan las siguientes:

- a. Alojamiento.
- b) Servicio de alimentos y bebidas.
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones (Ley de Turismo, 2014).

3.3. Ámbito administrativo.

3.3.1. Análisis del entorno del “Refugio Arcoiris.”

El presente análisis se elaboró en base a las condiciones actuales de la Reserva, utilizando como estrategia principal la matriz FODA, que permite establecer las características internas (fortalezas y debilidades) y externas (oportunidades y amenazas), brindando las directrices necesarias que se requieren para armar la propuesta de Plan de Manejo Integral.

3.3.1.1. FODA.

Luego de realizar la primera visita de campo a la reserva se logró determinar las condiciones en las que se encuentra, las cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 7. Matriz FODA de la Reserva Arcoiris.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con una infraestructura básica adecuada para recibir y alojar a visitantes. • Senderos determinados • Posee variedad de aves, documentadas dentro de un manual fotográfico. • Se encuentra cerca de las cabeceras cantonales: Loja y Zamora Chinchipe. • Tiene estudios científicos que avalan la relevancia del área. • Cuenta con una belleza escénica natural y estética. • Tiene la mejor entrada hacia el Parque Nacional Podocarpus al encontrarse de una vía interprovincial. • La reserva posee una gran captación de agua que sirven a las hidroeléctricas. • Cuenta con los instrumentos necesarios para desarrollar actividades de capacitación ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es un atractivo turístico de aviturismo y ecoturismo. • Es un destino con la capacidad de brindar servicios turísticos de calidad con una tarifa accesible al mercado. • Conseguir alianzas estratégicas con operadoras de turismo. • Establecer convenios con universidad para proyectos de pasantías e investigaciones. • El sur del Ecuador es un destino turístico familiar. • Atrae a científicos por las características que tiene la zona. • Políticas estatales que promueven el desarrollo del turismo de naturaleza. • El turismo se convirtió una prioridad nacional como principal generador de recursos económicos. • La tendencia mundial es el Ecoturismo. • Existe gran cantidad de transporte público hacia el sector.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Deterioro de la infraestructura del refugio. ● Senderos en malas condiciones por falta de mantenimiento. ● Administración inestable. ● Carece de servicios básicos estables. ● Falta de señalética. ● Escaso flujo de visitantes por falta de promoción. ● Carece de un plan de manejo. ● Bajo nivel de gestión. ● No cuenta con personal asignado para el manejo del área, particularmente para control y vigilancia, debido a la falta de recursos. ● Carece de un adecuado plan de promoción y difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Degradación de atractivos turísticos por su uso masificado. ● Destrucción y contaminación del entorno por falta de una adecuada administración. ● Escasa intervención a nivel de entidades públicas y privadas en materia de conservación ambiental. ● Fenómenos naturales que afectan la accesibilidad al lugar. ● Falta de apoyo económico por parte de entidades públicas y privadas. ● Políticas estatales que limitan apoyo de OMGS. ● Alto grado de inseguridad.

Fuente: Visita de campo, 2015

Elaboración: La autora.

3.3.1.2. Matriz de Michael Porter.

Sendero Nocturno

Esta matriz fue propuesta en el año de 1980 por el Ing. Michael Porter, en su libro titulado *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. En el cual describe cinco fuerzas que determinan los factores de rentabilidad a largo plazo de un mercado (Ver gráfico 1). De esta manera se evaluará el estado actual de la reserva, con el propósito de plantear estrategias que permitan alcanzar el objetivo de ser un destino turístico autosustentable.

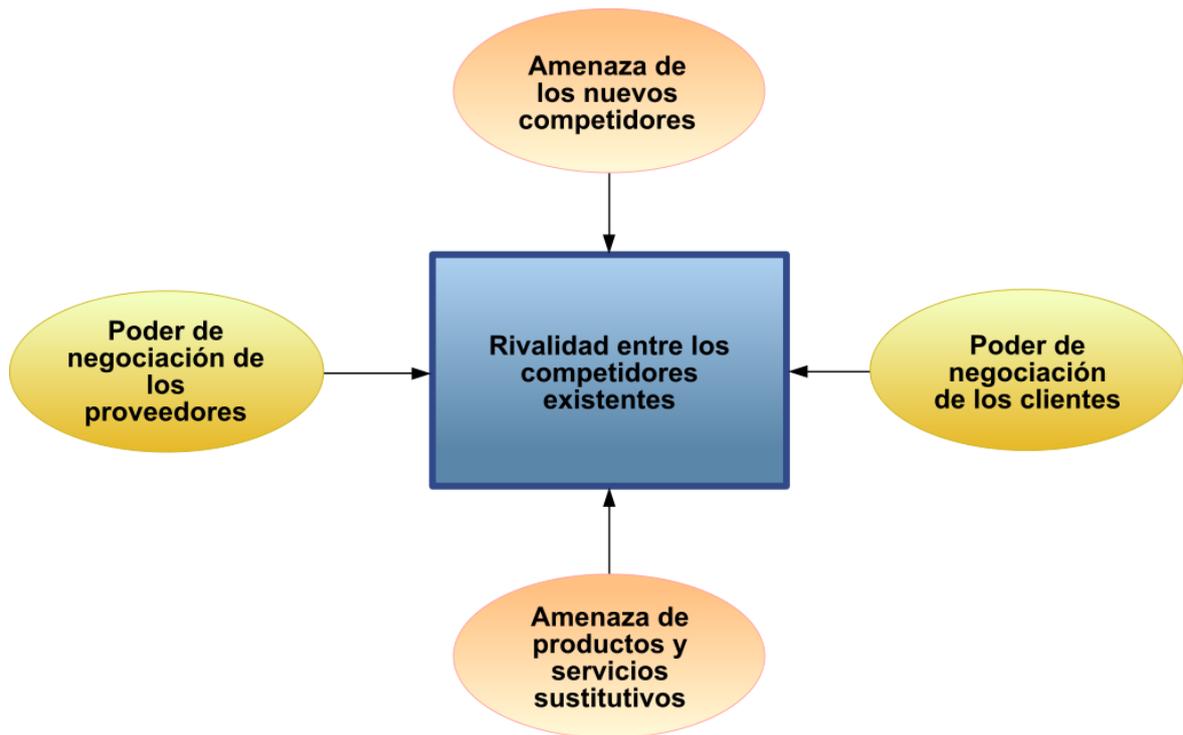


Gráfico 1. Matriz de Michael Porter.

Fuente: Modelo Porter, 1980

Elaborado: JMPerez- Inkscape (s/f)

A continuación se presenta un análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter para determinar el nivel de competencia dentro de la Reserva Arcoiris el cual permita desarrollar una adecuada estrategia acción.



Gráfico 2. Infraestructura de la Reserva Arcoiris.

Fuente: Visita de campo, 2015

3.3.1.3. Amenaza de nuevos competidores

En este segmento se hace referencia al ingreso de nuevas empresas para realizar actividades en un mercado ya existente.

En la actual zona en la cual se encuentra ubicada la Reserva Arcoiris no existen otras empresas o entidades cercanas que puedan ofrecer servicios turísticos similares, la reserva cuenta con parqueadero y un refugio de tipo rústico similar a una casa de campo, dentro de su infraestructura se puede encontrar: cocina, dormitorios, baños, sala de capacitaciones, existe un pequeño lobby con una hermosa chimenea, además de un mirador con una vista privilegiada donde se puede observar la gran variedad de flora y fauna propia del bosque nublado. El considerable número de aves que habitan dentro de esta Reserva, la convierten en un sitio potencial para el aviturismo, sumado a las extraordinarias condiciones biológicas que permiten servir de centro de investigación.

Todo este conjunto de recursos lo convierten en un lugar idóneo para el descanso y deleite de quienes decidan visitarlo.

3.3.1.4. La rivalidad entre los competidores.

En este apartado se hace mención a la rivalidad que existe entre competidores establecidos, que son un grupo de empresas que se dedican a una misma actividad o se dirigen a un mismo mercado, esta rivalidad provoca que las empresas sigan esforzándose para conseguir ganar mercado.

Debido a que la reserva se encuentra dentro del área perteneciente al Parque Nacional Podocarpus, este último se lo considera como un competidor potencial por ser un atractivo consolidado turísticamente que recibe apoyo gubernamental por parte del Ministerio del Ambiente y tiene una administración sólida y estable. Entre las actividades que ofrece el parque se puede citar: caminatas por senderos debidamente establecidos, cuenta con un centro de interpretación ambiental; referente a biodiversidad posee diferentes especies de animales y plantas los cuales captan la atención turistas nacionales y extranjeros.

Para poder neutralizar a la competencia la Reserva Arcoiris debe aprovechar los diferentes recursos y atractivos con los que cuenta, a través de un modelo de gestión que permita desarrollar todo su potencial mediante la auto-sustentabilidad.

3.3.1.5. Poder de negociación de los proveedores.

El mercado no será atractivo cuando los proveedores estén muy bien organizados gremialmente, tengan fuertes recursos y puedan imponer sus condiciones de precio y tamaño del pedido. La situación será aún más complicada si los insumos que suministran son claves para nosotros, no tienen sustitutos o son pocos y de alto costo.

Para ejecutar este proyecto se contará como proveedores a personas que estén en la capacidad de ofrecer el servicio que se requiere como: guías calificados, empresas de transporte, empresas de AA&BB, entre otros, quienes proporcionen estándares de calidad y precios accesibles, y de esta manera el poder de los proveedores será mínimo, permitiendo obtener los mejores recursos para las diferentes actividades a realizar.

3.3.1.6. Poder de negociación de los compradores.

Debido a que el ingreso al Parque Nacional Podocarpus es sin ningún costo, esto puede repercutir a la hora de establecer un valor para las actividades turísticas que se realicen dentro de la reserva. Un punto a favor de la Reserva Arcoiris es su ubicación, al encontrarse cerca de dos cabeceras provinciales: Zamora Chinchipe y Loja, que favorecen su acceso, sumado a que de los tres puntos de ingresos, se ubica en el mejor sector.

Por otra parte se considerara una tarifa accesible para el público, lo cual permitirá solventar los gastos administrativos y de mantenimiento de la reserva.

3.3.1.7. Amenaza de ingreso de productos sustitutos.

Como se ha mencionado los parques nacionales son aquellos que ofrecen servicios de guías turísticas los cuales se pueden tomar como sustitutos a los servicios turísticos que se plantea proponer que desarrolle la reserva, cabe indicar que directamente no se consideran a estos sustitutos, debido a que la reserva cuenta con una casa refugio adecuada para brindar servicios de hospedaje.

Tabla 8. Matriz del alto impacto de la Reserva Arcoiris.

<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS –FO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mediante paquetes promocionales promocionar a la reserva como un destino de ecoturismo y aviturismo. ● Realizar alianzas con operadores de turismo para promocionar la reserva. ● Establecer acuerdos con universidades para proyectos de investigación. ● Crear un acercamiento con ministerios competentes que contribuyan al fortalecimiento del lugar. ● Crear un programa de Ecoturismo para los establecimientos educativo. ● Adecuación de miradores estratégicos para la observación de aves. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS – DO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilización de TIC´S (redes sociales, web, blog, etc.), como estrategia de comercialización. ● Implementación de señalética. ● Crear un programa de mejora y de mantenimiento de las zonas en mal estado ● Diseñar un adecuado modelo de gestión y manejo de la reserva.
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS- FA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar actividades turísticas amigables con el medio ambiente. ● Establecer acuerdo con entidades ambientales como fortalecimiento en la educación ambiental. ● Establecer un plan de seguridad de la reserva ● Determinar las zonas para el uso público, para evitar la degradación del ambiente. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS- DA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diseñar un programa de promoción y difusión de la reserva. ● Desarrollo económico, mediante un uso sostenible de los recursos. ● Crear el plan de manejo integral que permita el adecuado uso del lugar.

Fuente: Visita de campo, 2015

Elaboración: La autora.

CAPÍTULO IV.

PLAN DE MANEJO INTEGRAL PARA LA RESERVA ARCOIRIS

4.1. Potencial turístico de la Reserva Arcoiris.

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables y ser desarrollados turísticamente y asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse en ese destino (Ramírez, 2015).

Con esta definición para la determinación del potencial turístico de la reserva, se consideró cada uno de los recursos y atractivos existentes en la misma, para posteriormente ordenarlos dentro de un producto turístico, constituido por un conjunto de elementos que cumplan diversos roles en la formación de la oferta y demanda, pero que a la vez delimiten su uso moderado consiguiendo su perduración en el tiempo.

También se consideró el estudio de la oferta y la demanda para ordenar los servicios y recursos dentro de un producto capaz de satisfacer las necesidades de los posibles visitantes.

4.1.1. Análisis de la oferta.

Respecto al análisis de la oferta de la Reserva Arcoiris se recurrió al levantamiento de información mediante fichas técnicas que permitan conocer sobre los recursos y posibles potencialidades a desarrollarse; teniendo en cuenta que la oferta debe enfocarse en brindar alternativas innovadoras y atractivas dentro de los servicios que se ofrecen, capaces de captar el interés de diferentes segmentos del público a través de la organización y combinación de sus atractivos, servicios, e infraestructura. A continuación se presentan dos cuadros sobre las facilidades, servicios y recursos turísticos existentes en el lugar.

Tabla 9. Facilidades y servicio de la Reserva Arcoiris

Facilidades	Capacidad	Condiciones
Parqueadero	10 vehículos	Regular
Cocina y comedor	20 personas	Regular
Habitaciones	25 personas	Malas
Sala de Capacitaciones	25 personas	Regular
Lobby	10 personas	Buena
Senderos	25 o más personas	Mala

Fuente: Ficha técnica de la Reserva Arcoiris, 2015

Elaboración: La autora

Tabla 10. Ficha de recursos turísticos.

Nombre	Localización GPS.		
	Coordenadas	Altitud	Distancia
		m.s.n.m	(desde el refugio)
Mirador	Este: 17 M0711729	2158	37 m
	Norte: UTM9558866		
Vista Panorámica	Este: 17M0711735	2154	64 m
	Norte:UTM9558848		
Árbol de romerillo	Este: 17M0711321	2119	1791m
	Norte: UTM9558105		
Cascada	Este: 17M0711400	2066	1919m
	Norte: UTM9558209		

Elaboración: Cuenca, 2011

Con un adecuado sistema de administración y manejo, todas estas potencialidades permitirán que la reserva pueda consolidarse como un atractivo turístico dentro de la zona Sur-Oriente del país, capaz de captar el interés de turistas nacionales e internacionales.

Además es importante destacar el tipo de tendencias actuales, con respecto a la tipología del turismo, en donde el ecoturismo está en buen sitio, así como también las nuevas categorías dentro de las cuales nuestro país se encuentra priorizando actividades relacionadas con el turismo de naturaleza y aventura.

4.1.2. Análisis de la demanda.

Según la definición que presenta la OMT:

El turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de 1.245.000 millones de dólares a escala mundial en el año 2014, partiendo de una cifra de 1.197.000 millones de dólares en 2013, lo que significa que se ha producido un crecimiento del 3,7% en términos reales (OMT, 2015).

De igual forma, la llegada de turistas internacionales aumentó un 4,3% en el 2014, alcanzando la cifra récord de 1.133 millones de turistas. En la región de las Américas

registró el mayor crecimiento, con un aumento del 8% en llegadas internacionales (OMT, 2015).

Con este antecedente, se estableció que la Reserva Arcoiris tiene como principal consumidor a la UTPL, teniendo en cuenta a sus alumnos y docentes investigadores; pero también se tomó a parte de la población en general como escuelas, colegios y personas que visitan el parque Nacional Podocarpus.

4.1.3. Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de poblaciones finitas de Jany (2005, pág. 128), para lo cual se consideró una población de 74.272 personas, clasificadas dentro del siguiente cuadro:

Tabla. 11 Población para determinar la muestra.

Tipo de población	Cantidad	Muestra
Número de estudiantes UTPL	7.194	26
Número de docentes UTPL	567	2
Número de estudiantes de educación básica	41.232	148
Número de estudiantes de bachillerato	12.143	43
Número de turistas que ingresaron al Parque Nacional Podocarpus, 2014	13.136	47
Total	74.272	266

Fuente: Landacay, 2015; Educación, 2013; OPTUR, 2014

Elaboración: La autora

También se consideró un nivel de confianza de 1,96 equivalente a un 95%, y un error de aproximadamente 6%, el cual se encuentra dentro del margen de error máximo aceptable el mismo que no puede ser mayor al 10%; debido a que con variables superiores a este valor disminuye el grado de validez de la información. Finalmente se determinó una muestra de 266 personas, tal como se indica en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

En donde:

n= Muestra

N= Población = 74.272

Z= Nivel de confianza de la muestra 95% = 1,96

E= Error estimado = 6%

P= Población a favor = 0,5

Q= Población en contra = 0,5

$$n = \frac{74,272 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{1,96^2 * 0,5 * 0,5 + (74,272 - 1) * (0,05)^2} = \frac{71330,83}{268,34} = 266$$

Por otra parte, como herramienta de recopilación de información se empleó una encuesta física y digital (ver anexo 3), en versión español e inglés, la cual fue aplicada en establecimientos educativos como universidades y colegios de la ciudad de Loja y en Vilcabamba por considerarse como uno de los sectores con mayor afluencia turística; ello permitirá tener un mayor rango de alcance y así identificar la posible demanda, y en base a los resultados que se generen elaborar un producto o servicio acorde a cada perfil.

Luego de la aplicación de las encuestas se pudo establecer los siguientes resultados:

a. El perfil del visitante

Los clientes potenciales a consumir nuestros paquetes son un número considerable de estudiantes de escuelas, colegios y universidades equivalentes al 63,20 % de la población analizada, de los cuales el 85,5% se encuentra entre edades comprendidas desde los 12 y 30 años de edad, son provenientes principalmente de la ciudad de Loja (64,8%), de los cuales el 95,1% expresaron su deseo de visitar la reserva si esta ofrece servicios turísticos, adicional a esto el 80% consideran necesario el servicio de internet y televisión por cable. Finalmente

el 87,2% estaría dispuesto a pagar entre 5 y 20 dólares por acceder a los servicios que ofrezca la reserva. (Para mayor detalle de los resultados revisar el anexo 4)

b. Proyección de la demanda

De acuerdo a los resultados obtenidos del análisis de encuestas aplicado a la población determinada, el 95,1% desean visitar la reserva Arcoíris, por medio de paquetes turístico en el que incluyan actividades que les permitan relacionarse con la naturaleza, lo cual representa 253 turistas. La proyección para los próximos 10 años de la demanda se la calcula aplicando la fórmula propuesta por Lind, Marchal, & Wathen (2008):

$$Cn = (Co * 26,53 + Ca)$$

Cn: Año proyectado

Co: Universo actual

Ca: Universo anterior (año)

26,53: Tasa de crecimientos turística:

Para obtener la tasa de crecimiento turística de la reserva se emplearon datos sobre el número de turistas que visitaron la reserva, cabe indicar que los datos empleados son del 2000 al 2009, los mismos que se presentan a continuación:

Tabla 12. Tasa de crecimiento anual de la R.A.

Año	Visitas	Tasa de crecimiento
2000	420	
2001	744	0,77
2002	624	-0,16
2003	833	0,33
2004	960	0,15
2005	1345	0,40
2006	347	-0,74
2007	356	0,03
2008	667	0,87
2009	1165	0,75
Promedio de tasa de crecimiento		0,27

Fuente: González & Jaramillo ,2013.

Elaboración: La autora

Tabla 13. Proyección de la demanda turística de la R.A. para 10 años

Año proyectados	Visitas Proyectadas
2016	320,5
2017	406,1
2018	514,5
2019	651,9
2020	825,9
2021	1046,4
2022	1325,8
2023	1679,8
2024	2128,2
2025	2696,4

Elaboración: La autora

Con los resultados que se presentan en la tabla 13 se puede observar que en los siguientes 10 años las visitas a la reserva son progresivas contribuyendo al desarrollo de la misma, en el ámbito económico, de esta manera se puede analizar en qué tiempo se podrá recuperar la inversión que se debe realizar en la reserva para su debida adaptación.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada al mercado objetivo.

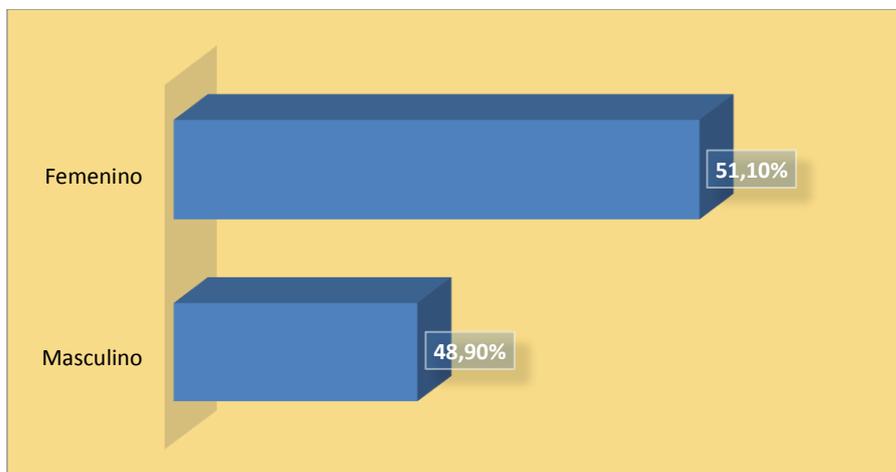


Figura 11. Sexo

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

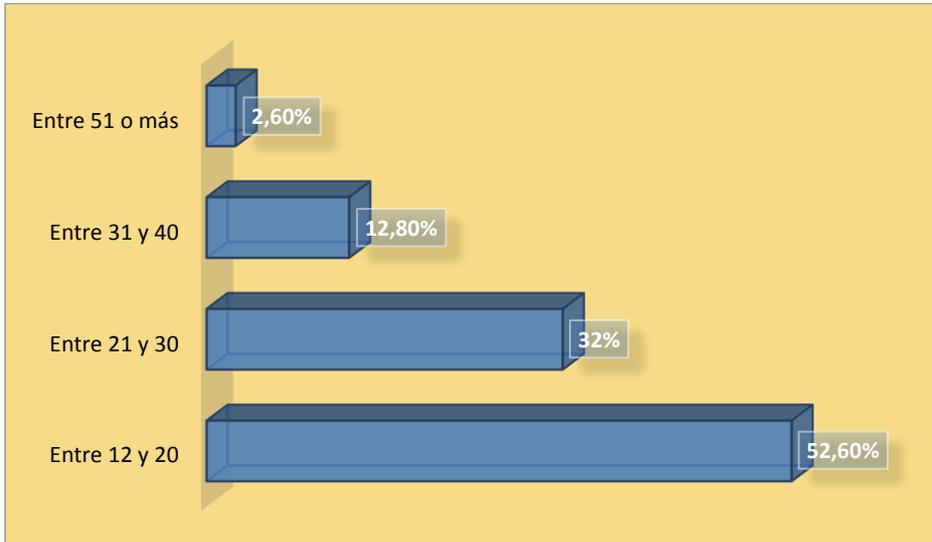


Figura 12. Edad

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

Del total de las personas encuestadas la mayor parte (84,60%) pertenecen al rango de edades comprendidas entre los 12 y 30 años, convirtiéndose en potenciales consumidores para visitar a la reserva, quienes en su mayoría son de sexo femenino, este factor debe ser considerado a la hora de realizar los paquetes turísticos tomando en cuenta el grado de destreza física que demanda cada sendero al ser recorrido.

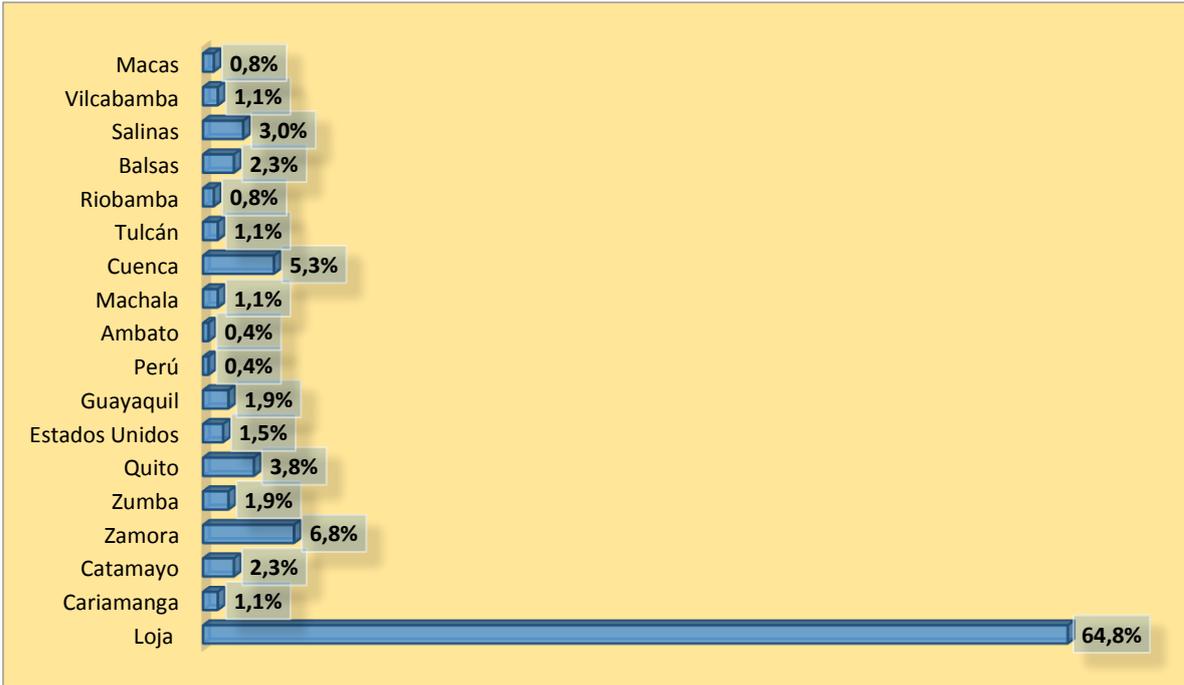


Figura 13. Lugar de residencia

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: Las autoras

En cuanto al lugar de residencia el 64,8% manifiestan ser de Loja, mientras que el (35,2%) corresponden a otros lugares del país, y solamente un pequeño porcentaje (1,9%) a personas del extranjero, lo que permite deducir que el público objetivo se encuentra situado en la ciudad de Loja.

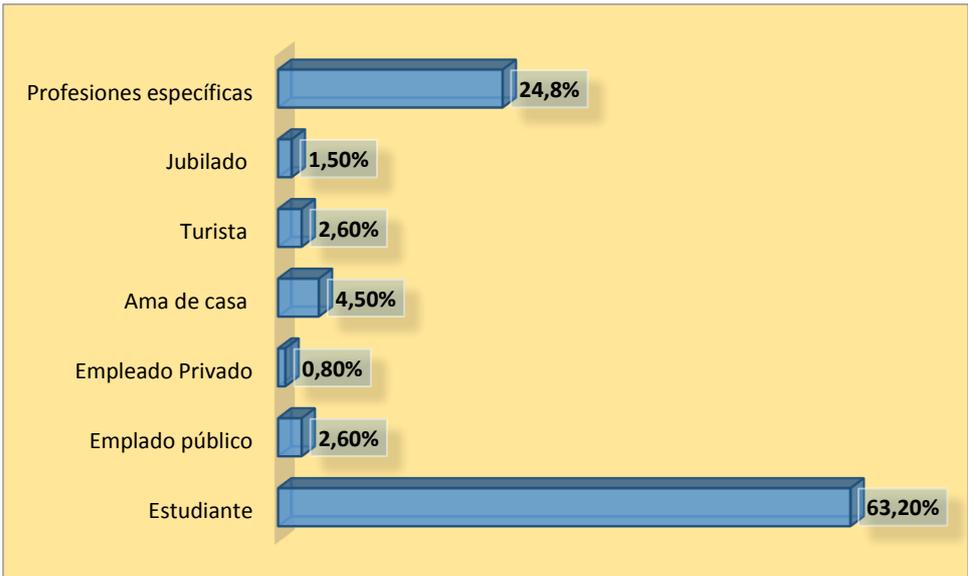


Figura 14. Ocupación

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: Las autoras

Adicionalmente, al indagar sobre aspectos relacionados a su ocupación, el 63,20% de la población manifestaron ser estudiantes de secundaria, bachillerato y universitarios, seguido de profesionales en un 24,8% (revisar anexo 4 tabla 33) Distribución de Profesiones Especificas). Ello permite analizar que el plan de manejo se debe enfocar en ofertar actividades acorde este perfil que se ha generado.

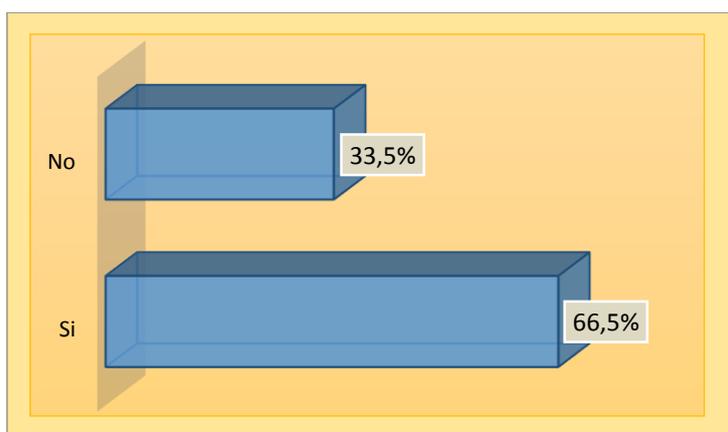


Figura 15. Ha visitado el Parque Nacional Podocarpus.

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: Las autoras

En lo referente a si los encuestados han visitado el Parque Nacional Podocarpus, el 65,5% han manifestado que efectivamente sí lo han visitado, en tanto que el 33,5% no lo han realizado. Esta variable contribuye a firmar que el Parque Nacional Podocarpus es un atractivo turístico consolidado dentro de la zona sur y posee un gran nivel de aceptación dentro de la colectividad.

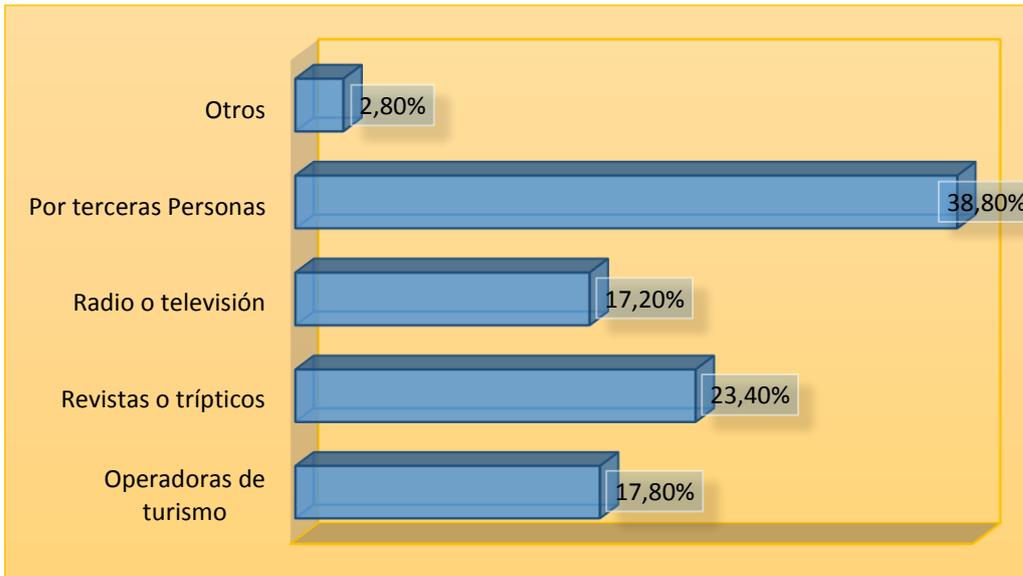


Figura 16. Medios por el que tuvo conocimiento del Parque Nacional Podocarpus

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

En cuanto a las fuentes de información, la mayor parte de los encuestados (61,2%) manifestaron a ver obtenido información por varias fuentes (radio y tv, trípticos, operadoras de turismo) mientras que el 38,8% recurrieron a terceras personas para obtener información acerca del parque, lo que permite identificar que se debe trabajar en fortalecer los canales de promoción y difusión del lugar.

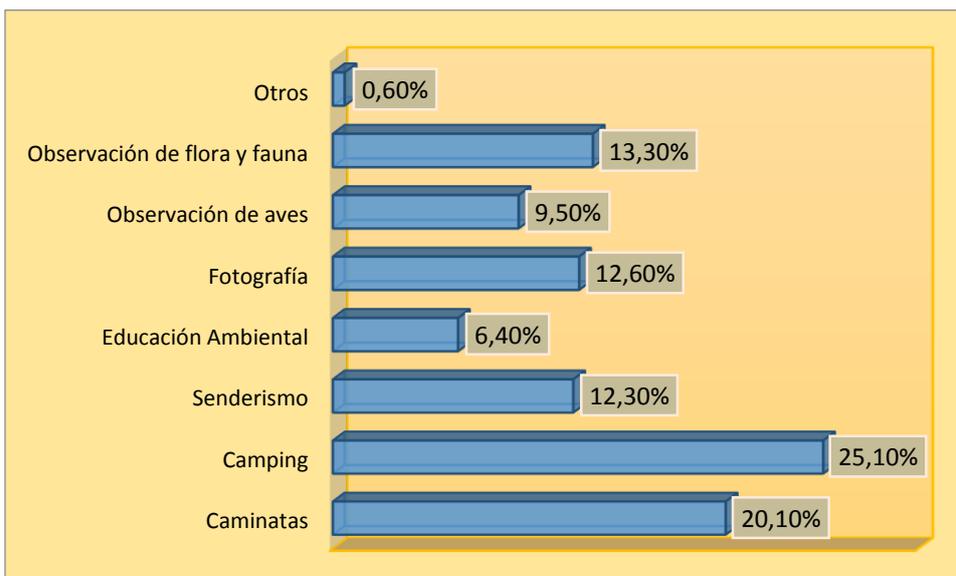


Figura 17. Actividades que le gustaría realizar dentro del Parque

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

De igual forma, al indagar sobre qué tipo de actividades preferidas a realizar dentro del Parque, más de la mitad de la población analizada (58,5%) expreso estar interesados en actividades como el camping, caminatas y en la observación de la flora y fauna, resultado que manifiesta que dentro de los paquetes a ofertarse deben integrar estas actividades.

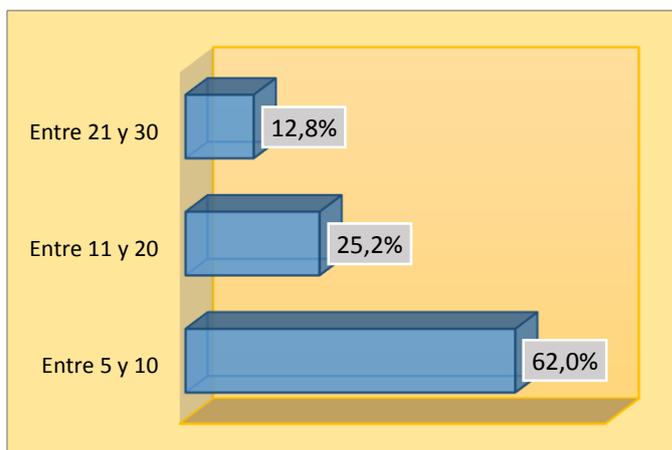


Figura 18. Dinero destinado a gastar

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

En relación a la cantidad de dinero (USD) que podrían gastar en las actividades a desarrollarse un porcentaje importante (87,2%) manifestó que gastaría entre 5 y 20 dólares, para determinar una tarifa que sea cómoda, pero que a la vez permita cubrir los gastos de administración, mantenimientos de la reserva, y que consecuentemente generen una rentabilidad económica.

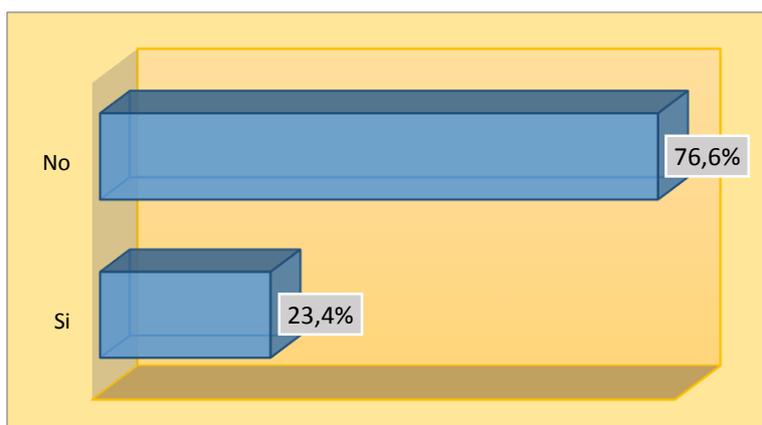


Figura 19. ¿Conoce o ha oído hablar de la Reserva Ecológica Arcoiris?

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

No obstante, en lo que respecta al conocimiento sobre la existencia de la Reserva Arcoiris un porcentaje representativo (76,6%) desconoce el lugar, variable que pone en manifiesto la

escasa promoción y difusión que ha tenido la reserva, siendo necesario aplicar acciones enfocadas en desarrollar un plan de promoción efectivo y eficaz que permita consolidarla como un referente turístico.

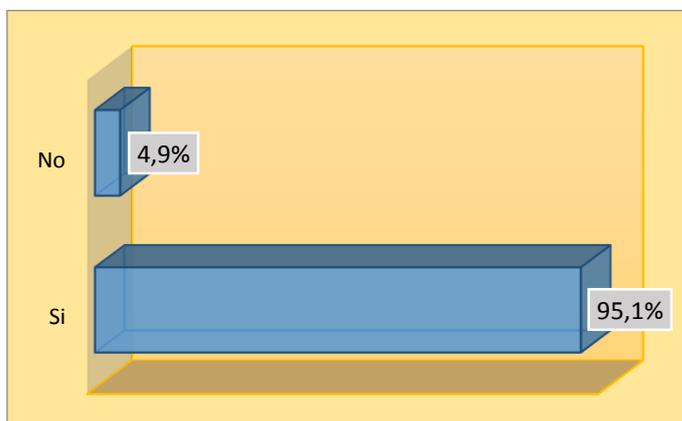


Figura 20. Visitaría la reserva si esta ofreciera servicios de alimentación, hospedaje y otras actividades

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

Sin embargo, a pesar que la mayoría de las personas encuestadas no conocen la Reserva Arcoíris, un 95,1% manifiestan que sí estarían dispuestos a visitarla o conocerla, siempre y cuando se ofrezcan los servicios de alimentación, hospedaje y otras actividades de índole recreativo, este indicador permite afianzar la teoría de las potencialidades turísticas que posee la reserva para convertirse en un lugar muy recurrido en donde se ofrezcan los servicios antes mencionado.

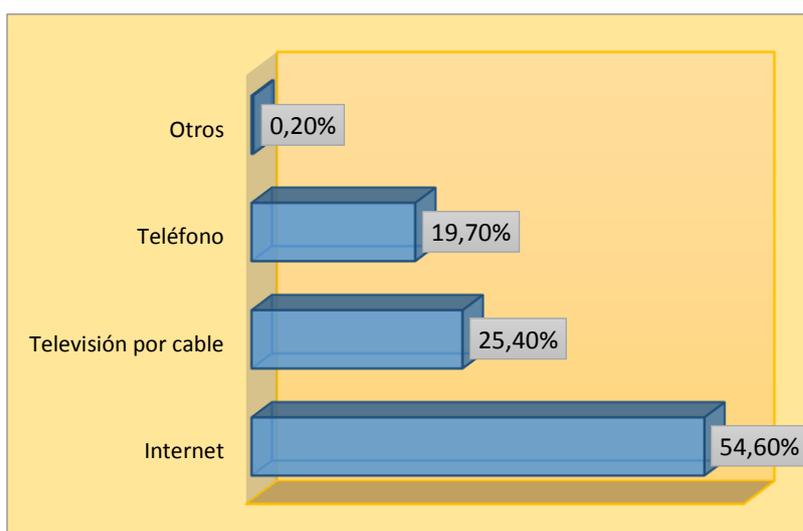


Figura 21. Servicios necesarios dentro de la reserva

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

Respecto a la implementación de servicios no disponibles, el 54,6% de los encuestados manifestaron que es necesario que la reserva cuente con internet para que su visita sea más placentera, debido a que la población analizada en su mayoría son jóvenes quienes utilizan el internet como una herramienta de interacción con la sociedad.

4.2. Zonificación turística.

Mediante la presente propuesta se pretende dar solución a la problemática que se identificó dentro de la reserva, siendo necesario establecer una zonificación adecuada que permita determinar y delimitar las actividades que se pueden desarrollar.

La zonificación general para un área protegida es definida como el proceso de aplicar diferentes objetivos de manejo y de uso a sitios determinados. Se deben considerar aquellas zonas que sean aplicables a cada área, en función de los objetivos de manejo planteados (OPS, s.f, pág. 51).

La Zonificación Turística, en cambio, consiste en identificar y agrupar áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existan atractivos turísticos suficientes en términos de calidad y cantidad capaces de justificar el desarrollo de las actividades a implementarse. Además estas áreas o zonas deberán poseer un potencial con una serie de condiciones como accesibilidad, servicios básicos, infraestructura básica, entre otras, las cuales fomenten su desarrollo. El proceso de zonificación turística debe estar totalmente integrado al de zonificación del área en general y ser compatible con los objetivos planteados para las demás zonas identificadas. (OPS, s.f, pág. 51).

Por tanto, referente a la reserva se establecen las posibles zonas en donde se puedan realizar actividades turísticas y de recreación, así como también la delimitación de sus principales atractivos.

Para ello se parte del hecho de que la reserva se encuentra dentro del Parque Nacional Podocarpus y por ello es meritorio hacer mención a los usos permitidos y no permitidos que se encuentran estipulados dentro del Plan de Manejo de este Parque disponible desde el año 2014.

Usos permitidos y no permitidos

- Proporcionar servicios reguladores del ecosistema, incluyendo la mitigación de los impactos del cambio climático.

- Conservar áreas naturales o paisajes de importancia nacional e internacional con fines culturales, espirituales o científicos.
- Beneficiar a las comunidades residentes o locales en consistencia con los demás objetivos de gestión.
- Proporcionar beneficios recreativos consecuentes con los objetivos de gestión.
- Facilitar las actividades de investigación científica de bajo impacto y el monitoreo ecológico relacionado y consecuente con los valores del área protegida.
- Utilizar estrategias de gestión adaptativa para mejorar la eficacia de la gestión y la calidad de la gobernanza a largo del tiempo.
- Ayudar a ofrecer oportunidades educativas (incluyendo las relativas a enfoques de gestión).
- Contribuir a desarrollar el apoyo público a la protección.
- Este Plan de Manejo debe convertirse en la guía para la gestión del área, tanto a nivel local y cotidiano, como en el logro de metas de mayor aliento que permitan alcanzar, de manera eficiente, sostenible y participativa, la inclusión de éste territorio como un espacio para el Buen Vivir (MAE, 2014, pág. 15).

4.2.1. Zonas para turismo de recreación.

Dentro de las actividades de turismo de recreación que se pueden implementar en la reserva se tiene las siguientes:

- **Camping.-** La reserva cuenta con una zona establecida para poder realizar camping con una capacidad aproximada de 5 carpas (10 paxs) en donde se ha colocado plataformas metálicas que permitan una mejor experiencia para quienes opten por esta opción, sumado a la excelente vista panorámica. Esta área se localiza en la parte alta de la reserva dentro del sendero las Golondrinas.
- **Casa Refugio.-** De tipo turístico adecuada para facilitar servicios de hospedaje, alimentación para los visitantes o como centro de información y descanso, tiene una capacidad para 25 personas y se encuentra equipada con servicios básicos (agua, luz y servicios higiénicos), y áreas para capacitaciones, cocina comedor y lobby. No obstante estas requieren un mantenimiento previo para quedar en condiciones óptimas.
- **Zona para fotografía.-** La gran belleza paisajística con la que cuenta el lugar permite capturar imágenes de naturaleza, así como también la apreciación de todos los recursos existentes. Dentro de la reserva existen tres senderos establecidos desde los cuales se puede captar y apreciar la naturaleza.

4.2.2. Zonas para turismo ecológico.

Dentro de las actividades de turismo ecológico que se pueden implementar en la reserva se tiene las siguientes:

- **Observación de flora y fauna.-** Al ser una zona importante de bosque nublado capta la humedad de la niebla por medio de los árboles, también cuenta con un considerable número de especies tanto de flora debido a que es una zona de transición entre la parte andina y la amazonia, permitiendo características únicas.
- **Senderismo.-** La reserva tiene tres senderos claramente definidos los cuales pueden ser recorridos por las personas amantes a la naturaleza y a las caminatas. Estos a su vez fueron diseñados considerando tres tipos de dificultades principiantes, nivel medio y avanzando, permitiendo ofrecer múltiples opciones para quienes deseen recorrerlos, dentro de los cuales se brinda información educativa relevante de la reserva. Para poder realizar estas actividades se deberá considerar la destreza física de los turistas.

4.2.3. Zonas para aviturismo.

Son áreas generalmente altas desde donde se puede tener una vista panorámica del lugar. En el caso de la reserva existe un sendero denominado las Golondrinas, en el cual se encuentra un mirador que requiere restaurarse por completo, con la finalidad de que se puede apreciar mejor la belleza paisajista y visualizar la amplia gama de especies de aves existentes tal como se detalla en el manual de aves de la Reserva Arcoiris (anexo 5).

Seguidamente, en cuanto a la Reserva Arcoiris se plantea la siguiente clasificación de zonas que comprendería toda el área.

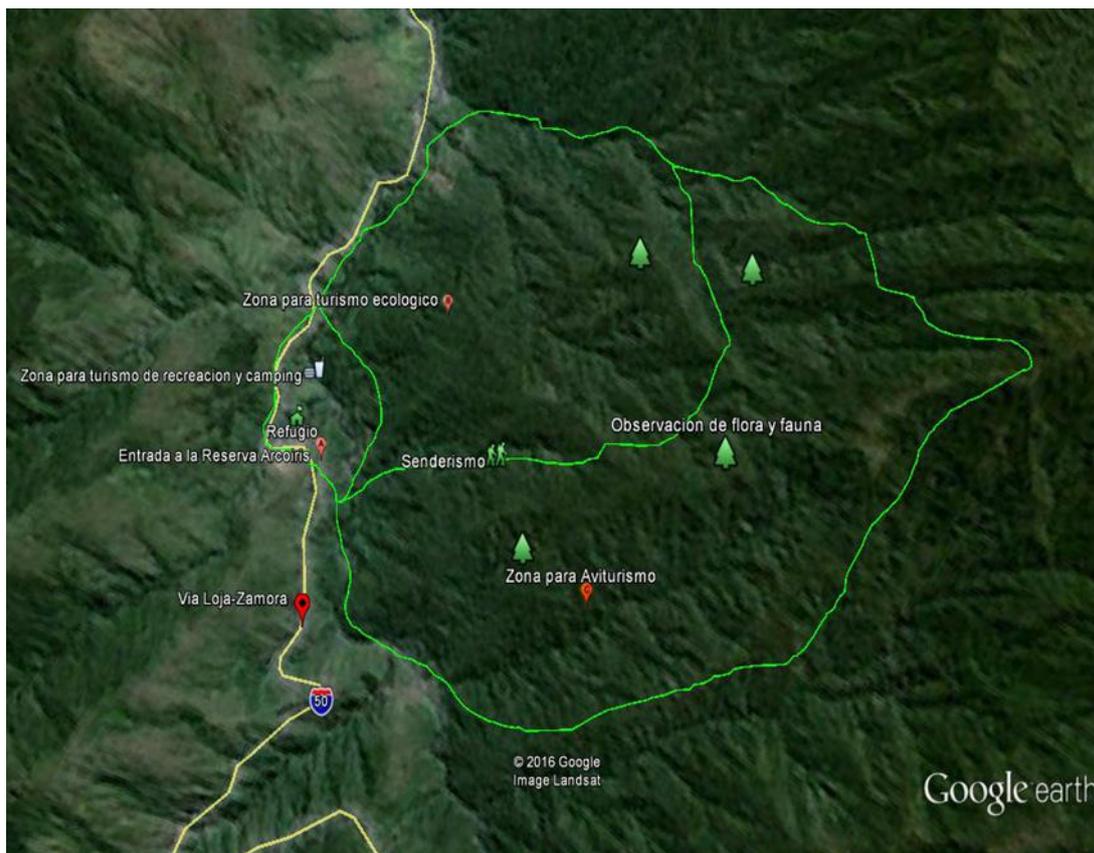


Grafico 2. Mapa de zonificación de la reserva

Fuente: Google earth, 2016

Elaboración: La autora.

4.2.4. Programa de interpretación y educación ambiental.

Los talleres de educación ambiental son actividades que se pueden desarrollar dentro de la casa refugio la cual cuenta con una sala de capacitación con una capacidad para 25 personas, en donde se pueden involucrar a las institución educativas como escuelas, colegios y universidades, con la finalidad de crear una conciencia ambiental dentro de las personas que participen logrando así el uso sustentable de todos los recurso biológicos existes en la zona.

4.3. Capacidad de carga

Para el análisis de la capacidad de carga de la reserva, se tomó en consideración una investigación previa realizada para la implantación de señalética en la Reserva Arcoiris, la misma que se basó en los principios de la metodología de Miguel Cifuentes (año) que permite calcular la capacidad de carga turística en Áreas Protegidas, quien lo califica como “una herramienta de planificación que permite obtener una aproximación a la intensidad de uso de las áreas destinadas al uso público por lo que sustenta y requiere decisiones de manejo. Dicho

calculó lo realizó a través de un proceso en el que se consideran una serie de factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales” (Cuenca, 2011).

En este contexto: Cifuentes (2009), citado por Cuenca (2011) realiza los siguientes cálculos:

Tabla 14. Capacidad de Carga de La R.A.

Atractivo	Capacidad de carga física (CCF)	Capacidad de carga real (CCR)	Capacidad de carga efectiva (CCE)
Sendero Romerillos	406,54 visitas/día	10,73 visitas/día	5,15 visitas/día
Sendero Bosque Nublado	250, 90 visitas/día	27,69 visitas/día	13,29 vistas/día
Sendero Golondrinas	245,27 visitas/día	45,38 visitas/día	21,78 visitas/día

Fuente: Cuenca (2011)

Elaboración: La autora

4.4. Propuesta de plan de manejo integral para la Reserva Arcoiris.

La propuesta de Plan de Manejo Integral de la Reserva Arcoiris está orientada a fortalecer el modelo administrativo actual, así como también a mejorar las actividades que se efectúan para alcanzar un desarrollo sustentable y sostenible.

Para ello se toma en consideración el análisis de la oferta y demanda (apartado 4.1.1; y 4.1.2) con la finalidad de proponer un plan innovador acorde a las necesidades de los posibles clientes de la reserva.

Adicionalmente, como planificación previa del plan se estima un año como periodo de ejecución (ver anexo 6 cronograma de actividades). Para ello se han establecido programas de manejo que se detallan a continuación:

Tabla 15. Programa de uso público

Programa de uso público.		
Resultados	Objetivos	Acciones
R1.- La Reserva Arcoiris estará bajo un modelo de normas internas que permitan un crecimiento sostenible, mediante el manejo de todos sus recursos.	Obj 1. Actualización de las Normas para el uso de la Reserva.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de normas para los visitantes. • Establecer sanciones para las personas que incumplan las normas. • Fijar horarios de atención al público.
R2.- Restablecer a la Reserva Arcoiris como un atractivo turístico, adecuado con infraestructura de calidad que garantice una estadía placentera para quienes decidan visitarla.	Obj 2. Implementación de señalética y reconstrucción de la Reserva Arcoiris.	<ul style="list-style-type: none"> • Colocar letreros informativos a la entrada y dentro de la reserva. • Implementación de casetas para espera de transporte. • Colocación de puerta y portones • Rehabilitación de la casa refugio y de los senderos
Presupuesto		\$ 45267,9

Elaboración: La autora

Este programa se enfoca en reestructurar las normas actuales para el visitante que tiene la reserva, mediante las cuales se pueda contralar el uso de toda el área, generando un mejor manejo de los recursos.

La normativa que se proponga deberá ser presentada a los administradores de la reserva, para su revisión y aprobación. Una vez establecidas deberán ser socializadas con todo el personal que labore dentro de la reserva, los cuales estarán en la obligación de hacerlas cumplir y de aplicar las respectivas sanciones en el caso que lo amerite.

Normas para los visitantes

- Se deberá caminar únicamente por los senderos establecidos, sin alterar las zonas de vegetación.

- Los visitantes deberán cumplir con las indicaciones que consten dentro de letreros, leyendas y demás materiales informativos que se encuentren tanto en la reserva como en el regío.
- Los desechos generados durante las visitas deberán ser depositados dentro de los recipientes establecidos para desechos orgánicos e inorgánicos.
- No se permite alterar los ecosistemas en su estado natural, quedará prohibido la caza, y la extracción de cualquier especie.
- Los recorridos por los senderos únicamente se harán en compañía de un guía autorizado por la administración de la reserva, y portando el equipamiento adecuado (Botas, ponchos, ropa abrigada, agua).
- No se permiten fogatas, debido a que es un área muy vulnerable a los incendios.
- Evite en lo posible ruidos innecesarios, causados por radios, celulares, etc. Recuerde que está en una área natural disfrute de ella.
- Registre su llegada antes de recorrer los senderos.
- No se permiten bebidas alcohólicas o el consumo de alcaloides.

Nota: Las personas que incumplan con las normas descritas anteriormente tendrán un llamado de atención y su reincidencia la expulsión del lugar.

Los horarios abiertos al público serán de lunes - viernes de 8 am a 5pm y los fines de semana y feriados de 7 am - 6 pm.

Referente a la señalética y reparación de senderos se considera un análisis previo realizado por Cuenca (2011), en donde se detallan los gastos a incurrir para la ejecución de este proyecto.

Según el estudio realizado por Cuenca (2011) en el presupuesto antes descrito (ver anexo 7 cuadro 42) se determinan los gastos que se van a realizar por la reconstrucción y elaboración de la infraestructura a instalar en la reserva. Para ello se han tomado en cuenta cuatro parámetros que son: personal, letreros, infraestructura y gastos administrativos.

Para el personal se prevé: un coordinador, un asistente, por el lapso de tres meses tiempo que durara la obra, en este rubro también se considera la contratación de un Guardaparque.

En lo que se refiere a Gastos Administrativos, se incluyen los gastos por pago de servicios básicos: agua, luz, teléfono; y a imprevistos mínimos que se presenten durante la ejecución.

Por otra parte para la rehabilitación de la casa-refugio se elaboró un presupuesto por parte de Fundación FEDES, como entes involucrados dentro del proyecto mencionado (ver anexo 7, tabla 43).

Tabla 16: Programa de vigilancia y seguridad

Programas de Vigilancia y Seguridad.		
Resultados	Objetivos	Acciones
R1.- Reducir el grado de inseguridad de la reserva.	Obj 1. Desarrollar el Plan de Seguridad para los visitantes y los bienes del lugar.	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer un monitorio constante por las zonas de ingreso a la reserva. • Mantener un registro de las personas que ingresan a la reserva.
R2.- Contar un plan de emergencia en el caso de incendios o accidentes que puedan generarse.	Obj 2. Precautelar los bienes de la reserva de manera permanente,	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar a las personas que se encuentren en condiciones no apropiadas. • Inspección de áreas verdes. • Adquisición de implementos para primeros auxilios. • Compra de dos extintores de fuego. • Realizar reporte de anomalías dentro de la reserva.
Presupuesto		\$ 18091,5

Elaboración: Las autora

Nota: Se recomienda brindar una capacitación constante a las personas que se contrate para efectuar esta labor.

El detalle del presupuesto que se requiere para llevar a cabo este programa se detalla en el anexo 7 (ver tabla 44).

Tabla 17. Programa de mejora y mantenimiento

Programa de Mejora y Mantenimiento.		
Resultados	Objetivos	Acciones
R1.- Contar con un sistema de monitoreo y supervisión de los modelos administrativos y operativos de la reserva.	Obj 1. Realizar un adecentamiento y recaudación de la R.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer zonas de acción dentro de la reserva: parqueadero, refugio, senderos.
R2.- Lograr convenios con universidades e investigadores que aporten a un mejor manejo.	Obj 2. Crear programas de educación e interpretación ambiental para pasantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a los establecimientos educativos. • Crear programas dirigidos a incentivar una cultura de preservación ambiental.
Presupuesto		\$ 14.044,04 (ver anexo 7 tabla 45)

Elaboración: La autora

Dentro de este programa se consideran las áreas comunes, como el refugio, parqueadero y también a los senderos.

Parqueadero.

- Se realizara una minga de limpieza del lugar.
- Colocar divisiones para determinar el espacio de cada vehículo
- Se implementaran cercas de madera para delimitar todo el espacio.

Refugio.

- Colocar energía eléctrica.
- Instalar servicio de internet y televisión.
- Implementar una visera en área de la terraza.
- Adecuar una sala para zona social en la parte alta del refugio.
- Establecer una zona de recepción con una computadora e impresora.
- Renovación de mesas y sillas.
- Colocar vitrinas con souvenirs, snacks y demás.
- Crear manuales de procesos y funciones.

- Capacitación al personal en atención al cliente.

Senderos.

- Minga de limpieza para extraer la maleza.
- Establecer zonas de descanso.
- Colocar puentes y pasamanos.
- Implementar una guía turística interpretativa del bosque nublado.
- Capacitación de guías en atención al cliente.
- Colocar basureros dentro de los senderos.

Dentro de este programa se incluirán los siguientes subprogramas que permitan abaratar los costos a incurrir y a la vez aportarán para un mejor manejo de la reserva.

- **Programas de pasantías.-** En donde se pueden incluir a estudiantes e investigadores universitarios mediante la firma de convenios, con la finalidad de lograr un marco de autodesarrollo tanto para la reserva como para los futuros profesionales los cuales pueden contribuir e incrementar sus conocimientos.
- **Programas de Voluntariado.-** Lograr involucrar a parte de la colectividad dentro de las actividades de la reserva, a través de los voluntarios es la opción perfecta para infundir una cultura ecológica y de preservación de la biodiversidad.
- **Centro de Educación e Interpretación Ambiental.-** La Reserva Arcoiris inicialmente se dio a conocer como un lugar en donde se brindaba educación e Interpretación Ambiental, por esta razón se plantea crear programas de Educación Ambiental, en donde se involucren a los visitantes y a instituciones educativas mediante visitas programadas. Además es preciso que se implemente material educativo como trípticos afiches, etc. Así como también se cree un guion interpretativo de la reserva.

4.5. Promoción y difusión de la R.A.

En este apartado se debe prestar gran importancia debido a que la Reserva no ha tenido un adecuado sistema de difusión, ocasionando que gran parte de la población desconozca de su existencia. Este plan debe resaltar los recursos, atractivos y el alto grado de representatividad ecológica que tiene la reserva.

Objetivos

- Crear la filosofía e imagen empresarial de la reserva.
- Diseñar paquetes turísticos para promocionar la R.A.
- Establecer el plan de difusión y comercialización de la reserva mediante el uso de las TIC'S.

Dentro de la propuesta de promoción y difusión se describen los medios y recursos a los cuales se va a recurrir para realizar una adecuada comercialización de los paquetes y productos establecidos. También, se determinará el presupuesto que se requiere para su ejecución.

Objetivo 1.

4.5.1. Filosofía empresarial

a. Misión

Brindamos una alternativa innovadora, en donde nuestros visitantes pueden vivir una experiencia única, a través de un ambiente de paz y armonía con la naturaleza.

b. Visión

Llegar hacer un referente turístico dentro de la zona Sur-Oriental del País, capaz de satisfacer las necesidades de los turistas, mediante la combinación de todos sus recursos.

4.5.2. Imagen institucional

En este apartado se diseñó un logo y un slogan que identifiquen a la reserva, empleando sus características más sobresalientes.

a. Logo

Este logotipo fue creado con la finalidad de brindar una nueva imagen a la reserva, la cual pueda ser plasmada dentro de material informativo que permita comercializarse.



Grafico 3. Logotipo de la Reserva Arcoiris año 2016.

Fuente: La autora.

Elaboración: La autora.

Este logotipo se compone de dos elementos, el icono que es la parte gráfica, en donde se emplea las imágenes de un árbol de romerillo y de aves de múltiples colores que simbolizan la amplia biodiversidad y variedad de especies tanto de flora y fauna, las gráficas a manera de aves son por el considerable número de especies que habitan en la reserva, por otro lado el romerillo que es sinónimo de un legado de leyendas y tradiciones al ser el árbol nacional del país, además de hacer énfasis a la razón por la cual se creó la Reserva Arcoiris que es contribuir a la conservación de estas coníferas en la zona sur-oriente del Parque Nacional Podocarpus.

Por otro lado, la parte literal representada con el nombre de la reserva permite identificarla fácilmente, y evita que su nombre se confunda con el sector San Francisco, lugar en donde se encuentra localizada, esto contribuirá a posesionarla en la mente de las personas.

b. Slogan.

Para la Reserva Arcoiris se consideró el siguiente slogan:

“Reserva Arcoiris, un paraíso natural creado para ti”

Objetivo 2.-

4.5.3. Elaboración de paquetes turísticos.

Para la elaboración de los paquetes turístico de la reserva se tomó en consideración la metodología que nos presenta el escritor Miguel Angel Acerenza en el año 2009 , en su libro titulado Agencias de Viajes Organización y Operación el cual comprende:

a. Determinación del costo neto de los servicios.

En este apartado se toman cada uno de los valores individuales de los servicios que se ofrecen, tomando en consideración los porcentajes por concepto de impuesto.

Tabla 18. Definición de costos.

Definición de Costos	
Servicio	Valor
Guía	\$60,00
Alimentación (cada comida)	\$3,00
Hospedaje por día	\$8,00
Entrada a la reserva	\$2,00
Subtotal	\$75,00
Impuesto al SRI 12%	\$9,00
Total	\$84,00

Elaboración: La autora

Teniendo especiados los costes y condiciones de los servicios, se procede a la fijación del precio de venta al público del paquete.

b. Fijación de precio de venta al público.

Se deben tener presente dos aspectos a la hora de realizar este cálculo, el porcentaje que se desea obtener por las ventas de cada paquete, y la manera de como se hará la venta al público objetivo a quien esta direccionado.

Para obtener el porcentaje que se desea tener se estable el margen o mark-up, este valor se deberá sumar a los costos, y de esta manera poder conseguir el precio de venta al público.

La fórmula para calcular el mark-up es:

$$Mark - up = \frac{\text{porcentaje deseado}}{100 - \text{porcentaje deseado}} \times 100$$

Reemplazando valores tenemos:

$$Mark - up = \frac{20}{100 - 20} \times 100 = \frac{20}{80} \times 100 = 25$$

Como se puede apreciar en este caso el mark-up es de 25% lo que permite determinar el precio de venta al público mediante la siguiente ecuación:

$$\frac{\text{costo neto total de los servicios} + \text{mark - up (25\%)}}{=} = \text{Precio de venta al público}$$

Con este antecedente se diseñaron cuatro paquetes turísticos, para los cuales se determinó el costo de cada actividad establecida dentro de los itinerarios (ver anexo 8). Finalmente se puede apreciar que los paquetes responden a las necesidades encontradas dentro del perfil del visitante que se determinó quienes manifestaron estar dispuesto a pagar desde \$ 5 a \$20 por acceder al servicio que se ofrezcan dentro de los mismos. (Acerenza, 2009)

Tabla 19. Paquete 1

Duración: 1 día	Grado de dificultad: Principiante	Dirigido a: Estudiantes, personas adultas
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
1	08H00	Bienvenida a la reserva (Refugio)
	08h30	Indicaciones Generales
	09h00	Dinamica de presentación
	09h30	Recorrido por el sendero las Golondrinas
	10h00- 11h00	*Descripción del área *Observación de flora y fauna
	11h00-11h30	Charla sobre Educación Ambiental
	11h30-12h00	Refrigerio
	12h15	Despedida
Incluye	*Entrada a la reserva *Alimentación	No incluye *Comidas y bebidas extras *Lo no especificado en el paquete
Recomendaciones para la visita	Ropa abrigada, impermeable, calzado deportivo, sandalias, botas, gorra camara fotográfica, linterna , documentos personales, gafas, protector solar si es menor de edad autorización de los padres	
Precio	Valor por pax	\$ 7,00

Elaboración: La autora

Tabla 20. Paquete 2

Paquete 2.		
Duración: 2días 1 noche	Grado de dificultad: Principiante	Dirigido a: Todo público
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
1	08H00	Bienvenida a la reserva (Refugio)
	08h30	Indicaciones Generales
	09h00	Dinamica de presentación
	09h30- 11h30	Recorrido por el sendero los Romerillos
		*Descripcion del área *Observacion de la flora y fauna
		Llegada al árbol más antiguo de romerillo
	11h30-12h00	Charla sobre Educación Ambiental
	12h0-1h00	Almuerzo
	1h00- 14h00	Descanso
	15h00	Recorrido por el sendero las Golondrinas
	16h30	Retorno al refugio
	17h00	Libre
	19h00	Cena
	20h00	Fogata al aire libre, dinamicas, juegos
	08h00- 08h30	Desayuno
	08h30	*Caminata por el sendero Bosque Nublado *Llegada a la casacada
	10h30	Coffe Breik en zona de descanso
11h30	Retorno al Refugio y check out	
Incluye	*Entrada a la reserva *Alimentación * Hospedaje	No incluye *Comidas y bebidas extras *Lo no especificado en el paquete
Recomendaciones para la visita	Ropa abrigada, impermeable, calzado deportivo, sandalias, botas, gorra camara fotográfica, linterna , documentos personales, gafas, protector solar si es menor de edad autorización de los padres	
Precio	Valor por pax	\$ 29,40

Elaboración: La autora

Tabla 21. Paquete 3

Paquete 3. Conociendo el Bosque Nublado en un día			
Duración: 1	Grado de dificultad: Medio	Dirigido a: Estudiantes, excursionista	
Recorrido: Guiado			
Itinerario			
Día	Hora	Actividad	
1	08H00	Bienvenida a la reserva (Refugio)	
	08h30	Desayuno	
	09h00	Dinamica de presentación	
	09h30- 13H00		*Recorrido por el sendero bosque nublado
			*Descripción del área
			*Observación de la flora y fauna
			*Llegada a la cascada y río San Francisco
	1h00- 2h00	Almuerzo (Refugio)	
	2h00-3h00	Descanso	
3h00-3h45	Charla sobre Educación Ambiental		
4h00	Despedida		
Incluye	*Entrada a la reserva *Alimentación * Hospedaje	No incluye *Comidas y bebidas extras *Lo no especificado en el paquete	
Recomendaciones para la visita	Ropa abrigada, impermeable, linternas, calzado deportivo, sandalias, botas, gorra camara fotográfica , documentos personales, gafas, protector solar si es menor de edad autorización de los padres		
Precio	Valor por pax	\$ 11,20	

Elaboración: La autora

Tabla 22. Paquete 4.

Paquete 4. Explorando el Bosque Nublado			
Duración: 2 días	Grado de dificultad: Medio	Dirigido a: Todo el público	
Recorrido: Guiado			
Itinerario			
Día	Hora	Actividad	
1	08H00	Bienvenida a la reserva (Refugio)	
	08h30	Desayuno	
	09h00	Dinamica de presentación	
	09h30- 12h30		*Recorrido por el sendero Golondrinas
			*Descripción del area
			*Observación de flora y fauna
			*Llegada al Mirador
	1h00- 2h00	Almuerzo (Refugio)	
	2h30-3h00	Descanso	
	3h00-4h45	Charla sobre Educación Ambiental	
	5h00-7h30	Recorrido nocturno con antorcha	
7h30-8h00	Cena		
		Noche Cultural	
	8h30-10h30	*Fogata *Juegos, dinamicas	
Día	08h00	Desayuno	
2	08h30-10h00	*Caminata por el sendero Romerillos	
		*Llegada al árbol de Romerillo más antiguo	
	10h30	Coffe Breik en zona de descanso	
	11h00	Retomo al Refugio y chech out	
Incluye	*Entrada a la reserva *Alimentación	No incluye *Comidas y bebidas extras *Lo no especificado en el paquete	
Recomendaciones para la visita	Ropa abrigada, impermeable, linternas, calzado deportivo, sandalias, botas, gorra camara fotografica , documentos personales, gafas, protector solar si es menor de edad autorización de los padres		
Precio	Valor por pax	\$ 33,60	

Elaboración: La autora

c. Políticas del producto.- Dentro de este apartado se consideran los rubros incurridos por los servicios que se especifican dentro de cada paquete teniendo en cuenta lo siguiente:

- Se considera un guía por cada 10 paxs.
- La alimentación se realizara mediante contratación directa de productos elaborados.
- El servicio de hospedaje incluye una colchoneta y una cobija.

- Se considera una margen de ganancia para la administración de la reserva del 25 % sobre el costo unitario de los paquetes.

d. Precios para las operadoras.

Con esto se pretende encontrar aliados estratégicos, en este caso establecer alianzas con operadoras de turismo las cuales contribuyan aumentar el flujo de visitas hacia la reserva, para quienes se fija un descuento del %10 en los precios totales de los paquetes. Este descuento se obtiene la bajar de 30 % a 20% el margen de ganancia para la reserva, tal como se lo puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 23. Precios de paquetes para operadoras

Estructura de Precio para los paquetes turísticos					
Paquete	# 4				
Duración	2 días				
Costos					
#de paxs	1	4	10	15	20
Costos Generados					
Hospedaje	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00
Desayunos 2	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00
Almuerzo	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Cena	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Refrigerio	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Entrada a la reserva	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Precio Neto	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00
IVA 12%	\$ 2,88	\$ 2,88	\$ 2,88	\$ 2,88	\$ 2,88
Subtotal	\$ 26,88	\$ 26,88	\$ 26,88	\$ 26,88	\$ 26,88
Mark-up 25%	\$ 6,72	\$ 6,72	\$ 6,72	\$ 6,72	\$ 6,72
Precio de venta	\$ 33,60	\$ 33,60	\$ 33,60	\$ 33,60	\$ 33,60
Con Servicio de Guia	\$ 120,00	\$ 30,00	\$ 12,00	\$ 8,00	\$ 6,00
Precio por Grupo	\$ 153,60	\$ 63,60	\$ 45,60	\$ 41,60	\$ 39,60

Elaboración: La autora

A continuación se presenta un mapa de los diferentes recorridos estipulados dentro de los paquetes turísticos.



Figura 14. Mapa de senderos de la reserva

Fuente: Fundación Arcoiris, s/f

Objetivo 3.

Plan de difusión y comercialización de la reserva mediante el uso de las TICs.

En el plan de difusión y promoción se utiliza como principal herramienta las Tics (Tecnologías de la Información y Comunicación) que son: “el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes” (BEIT, s.f.).

Dentro de estas herramientas se utilizará:

- Una página Web: en donde se puede colocar información relevante de la reserva, como llegar, servicios que ofrece, contactos, entre otros.

- Redes sociales (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram) para promocionar los paquetes al mercado objetivo que son los jóvenes de colegios y universidades. Desde los cuales se pueda interactuar con la comunidad en línea mediante msj, hashtags, tendencias, comentarios, sugerencias, así como colocar un video promocional de la reserva.
- Correos Electrónicos: enviando cartas de invitación promocionando la reserva.

La implementación de estas herramientas se desarrollará acorde al siguiente presupuesto:

Tabla 24. Presupuesto para el plan de promoción y difusión

Detalle	Valor	Valor Anual
Manejo de las herramientas webs	0	0
Video promocional de la reserva	1000	1000
Página Web	350	350
Subtotal	1350	1350
Imprevistos %5	67,5	67,5
TOTAL	1417,5	1417,5

Fuente: Proformas de negocios locales.

Elaboración: La autora

Tomando en cuenta todos los programas antes mencionados para la restauración y adecuación de la reserva se presenta el presupuesto para la inversión correspondiente:

Tabla 25. Presupuesto general

Presupuesto general	
Concepto	Valor
Rehabilitación de senderos y señaléticas	40541,7
Adecantamiento del refugio	8835
Plan de seguridad	18091,5
Programa de mejora y mantenimiento	14044,04
Plan de promoción y disfunción	1417,5
Inversión total	82929,74

Elaboración: La autora

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la presente investigación se concluye que:

- Un plan de manejo es una herramienta factible dentro de la gestión ambiental, por medio de este se puede administrar de manera racional los recursos existentes en una zona determinada, con el propósito de orientar el conjunto de actividades hacia el desarrollo sustentable.
- La reserva arcoíris cuenta con diversos atractivos naturales que la hacen precisa para convertirse en un destino turístico natural, atractivo para turistas que se identifican con la naturaleza y actividades relacionadas con esta.
- Actualmente la reserva no se encuentra en condiciones para prestar servicios turísticos, debido a que no se ha realizado el mantenimiento adecuado en sus diferentes atractivos como lo son; los senderos, señaléticas, casa refugio, parqueadero y sus alrededores.
- Esta importante reserva no cuenta con un adecuado modelo administrativo que le permita explotar sus potencialidades y recursos; y a la vez obtener una rentabilidad que permita su desarrollo.
- Existe un número considerable de la población estudiada que desconoce sobre su existencia, lo que produce que tenga un bajo índice de visitas.
- El mercado potencial que desea conocer esta reserva se encuentra principalmente en Loja y sus alrededores.
- La reserva cuenta con un importante número de especies de aves (300) lo que la convierten en un destino idóneo para el desarrollo del aviturismo.
- La propuesta de manejo para la reserva Arcoiris se ha adaptado a las diferentes condiciones en las que se encuentra, además de la optimización de los recursos naturales existentes con la finalidad de aprovecharlos de la mejor manera, alcanzando su desarrollo integral que se requiere.

RECOMENDACIONES

- Se realice un adecentamiento y adecuación de toda la reserva, senderos, refugio, parqueo, caminos, puentes y demás.
- Implementar un programa de promoción y difusión de la reserva para atraer a nuevos visitantes.
- Se recomienda implementar las nuevas tecnologías de información como el internet haciendo uso de la web y redes sociales. Además de brindar servicio de televisión y teléfono.
- Considerar la capacidad de carga o el número de visitas permitidas por día, para el adecuado desarrollo de las actividades propuestas.
- Se recomienda la implementación de un salón social equipado con televisión, computadora, juegos de mesa, los cuales ofrezcan una alternativa de esparcimiento a los visitantes en sus tiempos libres establecidos en los itinerarios de visitas.
- También se recomienda colocar una cubierta en la terraza del refugio para que sirva de comedor y de mirador.
- Ejecutar la propuesta del plan de manejo en fases, es decir priorizando los programas que sean de mayor urgencia como lo son; la reestructuración y adecuación de la casa refugio, implementación de señaléticas, y limpieza de senderos.
- Se debe establecer un registro de turistas para tener un control de las personas que han ingresado y salido de la reserva.
- Es necesario que se realice un inventario de los atractivos y recursos turísticos con los que cuenta la reserva.

BIBLIOGRAFIA.

- Acerenza, M. A. (2009). *Agencias de Viajes Organización y Operación* . México: Trillas.
- Almijara. (2006-2008). Recuperado el 15 de 7 de 2015, de Almijara: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- BEIT. (s.f.). Recuperado el 28 de 1 de 2016, de <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion->
- Castro, c. S. (26 de 12 de 2011). Turismo. Recuperado el 14 de 7 de 2015, de Turismo: <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>
- Cuenca, M. (2011). PROPUESTA DE SENDEROS Y SEÑALÉTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA RESERVA “ARCOIRIS” EN EL SECTOR SAN FRANCISCO DEL “PARQUE NACIONAL PODOCARPUS”.
- Diccionario ABC*. (2016). Recuperado el 25 de 2 de 2016, de <http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/reserva-natural.php>
- Gabaldón. (1997). PLANES DE MANEJO, CONCEPTOS Y PROPUESTAS. Obtenido de PLANES DE MANEJO, CONCEPTOS Y PROPUESTAS: <http://prof.usb.ve/eyerena/Descargables/AmendEtAIPLANESdeMANEJOicnGTZ2002.pdf>
- Ecuador Forestal*. (s/f). Recuperado el 20 de 12 de 2015, de <http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2010/05/Libro-III.pdf>
- Educación, M. d. (2013). *Achivo Maestro de Instituciones Educativas*. Recuperado el 10 de diciembre de 2015, de Achivo Maestro de Instituciones Educativas: <http://reportes.educacion.gob.ec:8085/index.aspx>
- González Yaneth, J. M. (2013). Plan de Marketing Turístico para el Parque Nacional Podocarpus Sector San Francisco. En M. J. Yaneth González, *Plan de Marketing Turístico para el Parque Nacional Podocarpus Sector San Francisco* (págs. 196-203). Loja.
- Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas. (s/f). Recuperado el 13 de 1 de 2016, de <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd63/ecoturismo/cap2.pdf>
- Hernández, E. L.-Y. (2007). Recuperado el 14 de 7 de 2015.
- Jany, J. (2005). *Investigación Integral de Mercados*. Colombia: Editorial Nomos S.A

- Jimenez, A. (15 de 1 de 2016). Antecedentes de la Reserva Ecología Arcoiris. (Karla León, Entrevistador)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Fundamentos de Marketing: Prentice Hall Mexico.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Marketing. México: Pearson Education.
- Landacay, J. L. (15 de Diciembre de 2015). Numero de estudiantes UTPL. (V. Guamán, Entrevistador)
- Ledec. (1992). Obtenido de <http://prof.usb.ve/eyerena/Descargables/AmendEtAIPLANESdeMANEJOuicnGTZ2002.pdf>
- Lind, Marchal, & Wathen. (2008). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Ley de Turismo* (29 de 12 de 2014). Recuperado el 16 de 2 de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- MAE. (27 de 2 de 2014). *Plan de Manejo del Parque Nacional Podocarpus*. Recuperado el 13 de 1 de 2016, de https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/plan-de-manejo-podocarpus-27_02_2014.pdf
- MAE. (2006). Sistema Nacional de áreas Protegidas del Ecuador. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/info-snap>
- Muñiz, R. (2014). Marketing en el siglo XXI, 5a Edición. Centro de Estudios Financieros
- OMT. (s.f.). Recuperado el 15 de 7 de 2015, de OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT, P. d. (2015). OMT. Recuperado el 11 de 1 de 2016, de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- OPS. (s.f). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. Recuperado el 13 de 1 de 2016, de <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd63/ecoturismo/cap2.pdf>
- OPTUR. (2014). Recuperado el 9 de 12 de 2015, de <http://www.optur.org/estadisticas/visitas-areas-protegidas-2014.pdf>
- Ramírez, R. C. (2015). *Eumed.net Enciclopedia Virtual* . Recuperado el 11 de 1 de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Santamaría, P. G. (s.f.). Escolme. Obtenido de Escolme:
http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf

UINC. (2002). Obtenido de
<http://prof.usb.ve/eyerena/Descargables/AmendEtAIPLANESdeMANEJOuicnGTZ2002.pdf>

UICN. (1 de 4 de 2009). UICN. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de UICN:
https://www.iucn.org/es/sobre/union/secretaria/oficinas/sudamerica/sur_trabajo/sur_a_protegidas/ap_categorias.cfm

Vásquez, A. (2008). Maestría en Tecnología de la Construcción. Obtenido de
<http://colbertgarcia.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo-y-metodo-inductivo.html>

VERTIC. (s.f). Recuperado el 2 de 16 de 2016, de
http://www.vertic.org/media/National%20Legislation/Ecuador/EC_Ley_de_Biodiversidad.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

Tabla 25. Matriz de involucrados directos

Involucrados	Intereses	Recursos	Posibles conflictos
Universidad Técnica particular de Loja	Readecuar el refugio Arcoiris con fines turísticos, con una propuesta de Plan de Manejo Integral que permita que la reserva ecológica Arcoiris, tenga un uso autosustentable. Manteniendo la superficie del terreno de acuerdo a las características arquitectónicas de la edificación y su entorno natural.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Docente de administración de empresas. ✓ Docente de hotelería y turismo ✓ Estudiantes de administración de empresas y hotelería y turismo 	Después del respectivo estudio de campo y de mercado la propuesta planteada no sea factible.
FEDES	Administrar y mantener el refugio Arcoiris y su terreno de forma responsable tratando de preservar la edificación y su entorno.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnicos de FEDES 	Posibles daños y alteraciones ambientales y arquitectónicas de la reserva.
Fundación Arcoiris	Garantizar el adecuado uso de la Reserva Arcoiris, permitiendo un manejo turístico, administrativo y ambiental Asegurar el mantenimiento de la infraestructura instalada, para desarrollar actividades de educación ambiental.	<p>Recursos:</p> <p>Humanos.-Facilitador que permita obtener información estudiantes.</p> <p>Materiales.- Entrega en comodato a la UTPL, el inmueble denominado “Refugio Arcoiris”, ubicado en el cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, con una superficie de terreno de 6,7 has.</p>	Trabajos que atenten contra la conservación del ambiente y del área natural protegida.
Tesista	Diseñar y proponer un Plan de Manejo Integral para la reserva Arcoiris.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimientos adquiridos en nuestra vida estudiantil. 	Falta de colaboración de los entes involucrados, para el desarrollo del trabajo.

Elaboración: La autora

Fuente: Observación del entorno y entrevistas, 2015.

Tabla 26. Matriz de involucrados indirectos.

Involucrados	Intereses	Recursos	Posibles conflictos
Comunidad de San Francisco	Mejorar sus condiciones de vida, mediante los ingresos generados por quienes visiten la reserva.	Servicios a ofrecer a los turistas. Emprendedores del lugar	No compartir el plan de manejo de la reserva.
Prestadores de servicios de alimentación	Incrementar sus ingresos por el mayor flujo de turistas.	Productos que satisfagan las necesidades de los potenciales turistas.	Falta de recursos para poder incrementar y mejorar sus servicios.
Prestadores de servicios de hospedaje	Incrementar sus ingresos por el mayor flujo de turistas.	Infraestructura adecuada, actividades que potencialicen la reserva.	Falta de recursos para poder incrementar y mejorar sus servicios.
Prestadores de servicios de transporte	Incrementar sus ingresos por el mayor flujo de turistas.	Vehículos que permitan el traslado de los turistas.	Falta de recursos para poder incrementar y mejorar sus servicios.

Elaboración: La autora

Fuente: Observación del entorno y entrevistas, 2015.

ANEXO 2.

Tabla 27. Ingresos de la Reserva Arcoiris del 2007 al 2009.

Ingresos de la Reserva Arcoiris			
SERVICIOS	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009
Por entradas	\$ 375,50	\$ 925,59	\$ 863,50
Por guianza	\$ 1.015,00	\$ 1.880,00	\$ 760,00
Por alimentación	\$ 178,00	\$ 329,00	\$ 133,00
Por alojamiento	\$ 81,00	\$ 150,00	\$ 61,00
TOTAL	\$ 1.649,50	\$ 3.284,59	\$ 1.817,50

Fuente: González & Jaramillo, 2013

Elaboración: La autora

ANEXO 3

Tabla 28. Encuestas para determinar el público objetivo de la Reserva Arcoiris versión español

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA <i>La Universidad Católica de Loja</i></p>	
<p>Encuesta para determinar el público objetivo de la Reserva Arcoiris, Parque Nacional Podocarpus año 2015.</p>	
<p>Número de encuesta:</p>	
<p>Toda la información que Ud., se digne a proporcionar es de absoluta confidencialidad.</p>	
<table border="1"><tr><td>Indique con una x su respuesta</td></tr></table>	Indique con una x su respuesta
Indique con una x su respuesta	
<p>1. Sexo Masculino () Femenino ()</p>	
<p>2. Edad Entre 12 y 20 Entre 21 y 30 Entre 31 y 40 Entre 51 o más</p>	
<p>3. Profesión u ocupación _____</p>	
<p>4. ¿Dónde vive usted? _____</p>	
<p>5. ¿A visitado el Parque Nacional Podocarpus? Si () No ()</p>	
<p>6. ¿Cómo obtuvo información acerca del Parque Nacional Podocarpus?</p> <ul style="list-style-type: none">• Operadoras de turismo o Agencias de Viajes ()• Revistas o trípticos ()• Radio o televisión ()• Por terceras personas ()	

- Otros ()

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de este Parque?

- | | |
|-------------------------|----------------------------------|
| Caminatas () | Fotografía () |
| Camping () | Observación de aves () |
| Senderismo () | Observación de flora y fauna () |
| Educación Ambiental () | Otros () |

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en estos lugares?

- Entre \$5 y \$10 ()
Entre \$11 y \$20 ()
Entre \$21 y \$30 ()
Entre \$31 y más ()

9. ¿Conoce o ha oído hablar sobre la Reserva Ecológica Arcoiris?

- Si () No ()

10. ¿Le gustaría visitar la reserva Arcoiris, si esta ofreciera servicios de alimentación hospedaje, y otras actividades de recreación dentro de paquetes turísticos promocionales?

- Si () NO ()

11. ¿Cuál de estos servicios considera necesarios dentro de la reserva?

- Internet ()
- Televisión por cable ()
- Teléfono ()
- Otros ()

¡Gracias por su colaboración!..

Elaboración: La autora

Tabla 29. Encuestas para determinar el público objetivo de la Reserva Arcoiris versión inglés.

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA <i>La Universidad Católica de Loja</i></p>	
<p>Survey to determine the target group of the Arcoiris Reserve, Podocarpus National Park 2015. Número de encuesta:</p>	
<p>All the information that you, decide to provide is absolutely confidential.</p>	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Indicate your answer with an x</td> </tr> </table>	Indicate your answer with an x
Indicate your answer with an x	
<p>7. Sex Male () Female ()</p>	
<p>8. Ege Between 12 and 20 Between 21 and 30 Between 31 and 40 Between 51 or more</p>	
<p>9. Profession or occupation _____</p>	
<p>10. Where do you live? _____</p>	
<p>11. Do you visited the Podocarpus National Park?</p> <p>yes ()</p> <p>No ()</p>	
<p>6. How did you get information about the Podocarpus National Park?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tour operators and Travel Agencies () • Magazines or triptychs () • Radio or TV () • For other people () • Others () 	

7. What activities do you like to do in this park?

Hikes ()

Photography ()

Camping ()

Birding ()

Hiking ()

Flora and fauna ()

Environmental Education ()

Other ()

12. How much would be willing to spend on these places?

Between \$ 5 and \$ 10 ()

Between \$ 11 \$ 20 ()

Between \$ 21 and \$ 30 ()

Between \$ 31 and more ()

13. Do you know about Arcoiris Ecological Reserve?

Yes () No()

14. Would you like to visit the reserve Arcoiris, if this offers services like food, longing and other recreational activities within promotional tour packages?

yes () NO ()

15. Which of these services deemed necessary within the reserve?

- Internet ()
- TV ()
- Phone ()
- Others ()

Thank you! .

Elaboración: La autora

Anexo 4. Resultados de la encuesta.

Tabla 30.- Edad y Sexo.

	Edad									
	Entre 12 y 20		Entre 21 y 30		Entre 31 y 40		Entre 51 o más		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sexo Masculino	69	53,1%	46	35,4%	12	9,2%	3	2,3%	130	100,0%
Femenino	71	52,2%	39	28,7%	22	16,2%	4	2,9%	136	100,0%
Total	140	52,6%	85	32,0%	34	12,8%	7	2,6%	266	100,0%

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

Cuadro 31.- Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	168	63,2
Empleado público	7	2,6
Jubilado	4	1,5
Empleado privado	2	,8
Ama de Casa	12	4,5
Turista	7	2,6

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora.

Cuadro 32.- Profesiones específicas

Profesión	Frecuencia	Porcentaje
Abogado	6	2,3
Ing. Comercial	5	1,9
Enfermera	3	1,1
Doctor	3	1,1
Chofer	6	2,3
Bióloga	2	,8
Arquitecto/a	4	1,5
Docente	8	3,0
Policía	8	3,0
Militar	4	1,5
Dentista	3	1,1
Comerciante	5	1,9
Músico	4	1,5
Cocinero	1	,4
Chef	2	,8
Constructor	2	,8

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

Tabla 32. Lugares de residencia

Lugar de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Loja	172	64,4
Cariamanga	3	1,1
Catamayo	6	2,3
Zamora	18	6,8
Zumba	5	1,9
Quito	10	3,8
Estados Unidos	4	1,5
Guayaquil	5	1,9
Perú	1	,4
Ambato	1	,4
Machala	3	1,1
Cuenca	14	5,3
Tulcán	3	1,1
Riobamba	2	,8
Balsas	6	2,3
Salinas	8	3,0
Vilcabamba	3	1,1
Macas	2	,8
Total	266	100,0

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

Cuadro 33. ¿Ha visitado el Parque Nacional Podocarpus?

A visitado el Parque Nacional Podocarpus	Frecuencia	Porcentaje
Si	176	66,5%
No	89	33,5%
Total	266	100,0

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

Tabla 34 ¿Cómo obtuvo información acerca del Parque Nacional Podocarpus?

Como obtuvo información acerca del Parque Nacional Podocarpus.	Respuestas	
	Nº	Porcentaje
Operadoras de turismo	57	17,8%
Revistas o trípticos	75	23,4%
Radio o televisión	55	17,2%
Por terceras Personas	124	38,8%
Otros	9	2,8%

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

Tabla 35. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de este parque?

Actividades que le gustaría realizar dentro del Parque	Respuestas	
	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas	142	20,1%
Camping	177	25,1%
Senderismo	87	12,3%
Educación Ambiental	45	6,4%
Fotografía	89	12,6%
Observación de aves	67	9,5%
Observación de flora y fauna	94	13,3%
Otros	4	,6%

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

Tabla 36 ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en estos lugares?

Pagaría por los servicios	Frecuencia	Porcentaje
Entre 5 y 10	165	62,0
Entre 11 y 20	67	25,2
Entre 21 y 30	34	12,8
Total	266	100,0

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

Tabla 37. ¿Conoce o ah oído hablar sobre la Reserva Ecológica Arcoiris?

Conoce la reserva Arcoiris	Frecuencia	Porcentaje
Si	63	23,4
No	203	76,6
Total	266	100,0

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

Tabla 38 ¿Le gustaría visitar la reserva Arcoiris, si esta ofreciera servicios de alimentación hospedaje, y otras actividades de recreación dentro de paquetes turísticos promocionales?

Visitaría la reserva si esta ofreciera servicios de alimentación y hospedaje.	Frecuencia	Porcentaje
Si	253	95,1
No	13	4,9
Total	266	100,0

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

Tabla 39. ¿Cuál de estos servicios considera necesarios dentro de la reserva?

Que servicios considera importantes dentro de la reserva	Respuestas	
	Frecuencia	Porcentaje
Internet	249	54,6%
Televisión por cable	116	25,4%
Teléfono	90	19,7%
Otros	1	,2%
Total	456	100,0%

Fuente: Encuesta para determinar el perfil y necesidades del turista, 2015

Elaboración: La autora

ANEXO 5

Tabla 40. Manual de Aves del Bosque Nublado del sector San Francisco

Listado de las aves comunes de San Francisco	
Nombre científico	Nombre común
<i>Penelope barbata</i>	Pava barbada
<i>Cyanocorax yncas</i>	Urraca verde
<i>Heliangelus amethysticollis</i>	Colibrí
<i>Chalcostigma ruficeps</i>	Picoespina gorrigufa
<i>Piculus rivolii</i>	Carpintero dorsicarmesi
<i>Vireo leucophrys</i>	Vireo gorripardo
<i>Mionectes olivaceous</i>	Mosquitero olivirrayado
<i>Elaenia albiceps</i>	Elenia crestiblanca
<i>Cacicus leucorhamphus</i>	Cacique montano
<i>Myioborus miniatus</i>	Candelita goliplomiza
<i>Grallaria rufula</i>	Gralaria rufa
<i>Sericossypha albocristata</i>	Tangara caretiblanca
<i>Chlorospingus flaviguralis</i>	Clorospingo goliamarillo
<i>Tangara xanthonephala</i>	Tangara coroniazafrán
<i>Tangara parzudakii</i>	Tangara cariflama
<i>Atlapetes latinuchus</i>	Matorralero Nuquirufo
<i>Cinclus leucocephalus</i>	Cinclo gorriblanco
<i>Phaethornis guy</i>	Ermitaño verde
<i>Colicri coruscans</i>	Oreja violeta vientreazul
<i>Amazilia amazilia</i>	Amazilia ventrirufa
<i>Adelomya melanogenys</i>	Colibrí jaspeado
<i>Ensifera ensifera</i>	Colibrí pico de espada
<i>Synallaxis azarae</i>	Coliespina de Azara
<i>Momotus aequatorialis</i>	Momoto serrano
<i>Myiophobus cryptoxanthus</i>	Mosqueta pechioliva
<i>Myadestes ralloides</i>	Solitario andino
<i>Cacicus leucoramphus</i>	Cacique montano

Fuente: Revista Ecuadorsur del pacífico al amazonas (especial cordillera del Cóndor)

Elaboración: La autora

ANEXO 6. Tabla 41 Cronograma de Actividades

PROGRAMAS	Tiempo (1 año)											
	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12
Programa de uso público.	■											
Actualización de las Normas para el uso de la Reserva.	■											
Actualización de las Normas para el uso de la Reserva.		■										
Programa de Mejora y Mantenimiento.			■									
Realizar un adcentamiento y recaudación de la R.A.			■									
Crear programas de educación e interpretación ambiental para pasantes						■						
Programas de Vigilancia y Seguridad.								■				
Crear el Plan de Seguridad para los visitantes y los bienes del lugar.								■				
Precautelar los bienes de la reserva de manera permanente										■		

Elaboración: La autora

ANEXO 7. Presupuesto de programas y proyectos

Tabla 42. Presupuesto para rehabilitación de senderos y señalética.

Coordinador	Mes	3	800	2400
Guardaparque	Mes	12	600	7200
Subtotal				9600
LETREROS				
Valla de carretera de dos lados	unidad	1	336	336
Mural acrílico de 150x 100 m	unidad	1	150	150
Letrero de bienvenida 1.50x1,25 cm	unidad	1	200	200
Panel informativo de tres caras en madera 2x150m	unidad	1	300	300
Mesa informativa de madera 50x50cm y 92cm alto.	unidad	1	75	75
Letreros direccionales e informativos	unidad	3	100	300
Letreros de descripción de aves 35x40cm	unidad	3	125	375
Informativos 35x40 cm	unidad	3	80	240
Letrero con pictograma 35x40cm	unidad	8	130	1040
Letreros informativos en quebradas y cascadas 34x40 y 20x35cm	unidad	3	110	330
Letrero en intersección de 2 senderos 35x40cm	unidad	2	120	240
Letrero en intersección de 3 senderos 35x40cm	unidad	1	110	110
Letreros de madera interpretativos e interactivos dos caras y techo 35x70	unidad	4	200	800
Subtotal				4496
INFRAESTRUCTURA				
Caseta para espera de transporte	unidad	1	1316	1316
Puerta de madera de entrada	unidad	1	2184	2184
Pasarelas de madera	unidad	3	1248	3744
Torre de observación	unidad	1	3520	3520
Adecuación de senderos incluidas gradas	unidad	1	868	868
Caseta de descanso	unidad	1	2366	2366
Puente quebrada del Diablo	unidad	1	4266	4266
Puente quebrada las Pavas	unidad	1	1690	1690
Bancas y mirador de madera	unidad	1	668	668
Subtotal				20602
Imprevisto %5				1734,9
Subtotal				34698
Costo Total				36432,9

Fuente: Cuenca, 2011

Elaboración: La autora.

Tabla 43. Adecentamiento del refugio de la R.A

Rubro	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD CONTRADA	PRECIO UNITARIO	COSTO
1.001	Pintura en pared interior	m ²	450,00	3,00	1350,0
1.002	Pintura en pared exterior	m ²	300,00	3,00	900,0
1.003	Filtraciones en cubierta	U	1,00	350,00	350,0
1.004	Empaste en cielo raso	m ²	80,00	3,00	240,0
1.005	Arreglo muebles madera	U	1,00	300,00	300,0
1.006	Cielo raso Gypsum - arreglos	m ²	70,00	13,50	945,0
1.007	Instalaciones eléctricas-mantenimiento	U	1,00	200,00	200,0
1.008	Mantenimiento varios	U	1,00	300,00	300,0
1.009	Pasamanos - madera y cerramiento	U	1,00	3500,0	3500,0
1.010	Adecentamiento acceso	U	1,00	750,00	750,0
				TOTAL	8835,00

Fuente: Departamento de infraestructura UTPL

Elaboración: FEDES ,2015

Tabla 44. Presupuesto para plan de seguridad de la R.A

Detalle	Valor	Valor Anual
Sueldo mensual 2 guardaparques	1200	14400
Implementos de vigilancia	100	1200
Capacitaciones	125	1500
Compra de un botiquín y de medicamentos	70	70
Compra de dos extintores	60	60
Subtotal	1425	17230
Imprevistos %5	71,25	861,5
TOTAL	1496,25	18091,5

Fuente: Negocios de la localidad

Elaboración: La autora

Tabla 45. Presupuesto para el programa de mejora y mantenimiento.

Detalle	Valor	Valor Anual
2 Mingas de limpieza anuales dos jornales	880,00	1760
Mingas de limpieza con el voluntariado	0,00	0
Adecuación del estacionamiento	300,00	300,00
Compra de dos duchas eléctricas	50,00	50,00
Compra de cisterna 1100 litros	185,00	185,00
Compra de un generador	485,00	485,00
Compra de un microondas	104,09	104,09
Compra de una licuadora	106,78	106,78
Compra de una refrigeradora global	459,02	459,02
Compra de tv para sala social	672,41	672,41
Instalación de internet	100,00	100,00
Pago por servicio de internet 4,500 kbps	55,00	660,00
Instalación de televisión satelital	100,00	100,00
Pago por servicio de tv	16,00	192,00
Visera en la terraza y mano de obra	2500,00	2500,00
Juegos de mesa para sala social	300,00	300,00
Artículos varios para sala social	150,00	150,00
Computadora e impresora	1261,48	1261,48
Compra de mobiliario(sillas, mesas y mueble para recepción)	750,00	750,00
Souvenirs, snacks y demás.	450,00	450,00
Manuales de procesos y funciones con ayuda de pasantes	0	0
Impresión de manuales	541,50	541,50
Guía interpretativa y turística con ayuda de pasantes	0	0
Lona publicitaria	48,00	48,00
Puentes y pasamanos en senderos	2000,00	2000,00
4 Basureros de madera	200	200
Subtotal	11714,28	13375,28
Imprevistos % 5	585,71	668,76
TOTAL	12.299,99	14.044,04

Fuente: Proformas a negocios locales, 2016

Elaboración: La autora

Anexo 8. Determinación de los costos de los paquetes turísticos.

Tabla 46. Estructura de precios paquete 1.

Estructura de Precio para los paquetes turísticos					
Paquete	# 1				
Duración	1 día				
Costos					
#de paxs	1	4	10	15	20
Costos Generados					
Refrigerios	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Entrada a la reserva	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Precio Neto	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
IVA 12%	\$ 0,60	\$ 0,60	\$ 0,60	\$ 0,60	\$ 0,60
Subtotal	\$ 5,60	\$ 5,60	\$ 5,60	\$ 5,60	\$ 5,60
Mark-up 25%	\$ 1,40	\$ 1,40	\$ 1,40	\$ 1,40	\$ 1,40
Precio de venta	\$ 7,00				
Con Servicio de Guía	\$ 60,00	\$ 15,00	\$ 6,00	\$ 4,00	\$ 3,00
Precio por Grupo	\$ 67,00	\$ 22,00	\$ 13,00	\$ 11,00	\$ 10,00

Elaboración: Las autora

Tabla 47. Estructura de precios paquete 2.

Estructura de Precio para los paquetes turísticos					
Paquete	# 2				
Duración	1 día 1 noche				
Costos					
#de paxs	1	4	10	15	20
Costos Generados					
Desayuno	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Almuerzo	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Cena	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Refrigerio	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Hospedaje	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00
Entrada a la reserva	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Precio Neto	\$ 21,00	\$ 21,00	\$ 21,00	\$ 21,00	\$ 21,00
IVA 12%	\$ 2,52	\$ 2,52	\$ 2,52	\$ 2,52	\$ 2,52
Subtotal	\$ 23,52	\$ 23,52	\$ 23,52	\$ 23,52	\$ 23,52
Mark-up 25%	\$ 5,88	\$ 5,88	\$ 5,88	\$ 5,88	\$ 5,88
Precio de venta	\$ 29,40				
Con Servicio de Guía	\$ 60,00	\$ 15,00	\$ 6,00	\$ 4,00	\$ 3,00
Precio por Grupo	\$ 89,40	\$ 44,40	\$ 35,40	\$ 33,40	\$ 32,40

Elaboración: La autora

Tabla 48. Estructura de precios paquete 3.

Estructura de Precio para los paquetes turisticos					
Paquete	# 3				
Duración	1 día				
Costos					
#de paxs	1	4	10	15	20
Costos Generados					
Desayuno	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Almuerzo	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Entrada a la reserva	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Precio Neto	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00
IVA 12%	\$ 0,96	\$ 0,96	\$ 0,96	\$ 0,96	\$ 0,96
Subtotal	\$ 8,96	\$ 8,96	\$ 8,96	\$ 8,96	\$ 8,96
Mark-up 25%	\$ 2,24	\$ 2,24	\$ 2,24	\$ 2,24	\$ 2,24
Precio de venta	\$ 11,20	\$ 11,20	\$ 11,20	\$ 11,20	\$ 11,20
Con Servicio de Guia	\$ 60,00	\$ 15,00	\$ 6,00	\$ 4,00	\$ 3,00
Precio por Grupo	\$ 71,20	\$ 26,20	\$ 17,20	\$ 15,20	\$ 14,20

Elaboración: La autora

Tabla 49. Estructura de precios paquete 4.

Estructura de Precio para los paquetes turisticos					
Paquete	# 4				
Duración	2 días				
Costos					
#de paxs	1	4	10	15	20
Costos Generados					
Hospedaje	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00
Desayunos 2	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00
Almuerzo	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Cena	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Refrigerio	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Entrada a la reserva	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Precio Neto	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00
IVA 12%	\$ 2,88	\$ 2,88	\$ 2,88	\$ 2,88	\$ 2,88
Subtotal	\$ 26,88	\$ 26,88	\$ 26,88	\$ 26,88	\$ 26,88
Mark-up 25%	\$ 6,72	\$ 6,72	\$ 6,72	\$ 6,72	\$ 6,72
Precio de venta	\$ 33,60	\$ 33,60	\$ 33,60	\$ 33,60	\$ 33,60
Con Servicio de Guia	\$ 120,00	\$ 30,00	\$ 12,00	\$ 8,00	\$ 6,00
Precio por Grupo	\$ 153,60	\$ 63,60	\$ 45,60	\$ 41,60	\$ 39,60

Elaboración: La autora

COTIZACIÓN

MARCIMEX S.A.

MIN LOJA SUCRE(21)

Cotización Id: 1459
Días Vigencia: 5
Política: POLITICA GENERAL MINOREO
Agente: JGAREVALO

Fecha: 27-ENE-16
Estado: Ingresada
Term. Venta: Contado
Plazo: 0

Nombre Cliente: KARLA TATIANA LEON ABARCA
Dirección:
Telefono: 0980417859

RUC/CED:

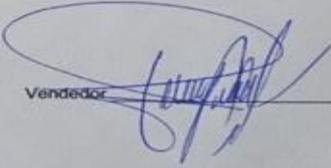
Articulo	Cantidad	Total
LICUADORA PERILLA OSTER	1	106.78
RJ TOP MOUNT (NORMAL) GLOBAL	1	459.02
ACCES/COMPU MARCITECH	1	29.48
MICROONDAS GENERAL ELECTRIC	1	104.09
TV LED GLOBAL	1	672.41
LAPTOP MARCITECH	1	1023.2

TOT FAC	2394.98
ENTRADA	2394.98
NUM CUOTAS	.00
CUOTA	.00
TOTAL CREDITO + ENTRADA	2394.98
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	2138.38

AUTORIZACIÓN DE CONSULTA DE BURO:

POR MEDIO DEL PRESENTE DOCUMENTO AUTORIZO, A MARCIMEX S.A. Y A LAS ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE MARCIMEX OPERE, A VERIFICAR, REPORTAR, OBTENER TODO TIPO DE INFORMACIÓN, DE CUALQUIER FUENTE SEA PÚBLICA O PRIVADA, BUROS DE INFORMACIÓN CREDITICIA, MIENTRAS SE ENCUENTRE VIGENTE EL CUPO OTORGADO PARA COMPRAS DENTRO DE LA CADENA COMERCIAL. ADEMÁS PODRÁ SOLICITAR TODO TIPO DE REFERENCIAS BANCARIAS, COMERCIALES, EN FIN, TODA INFORMACIÓN CONCERNIENTE A MI COMPORTAMIENTO CREDITICIO.

Cliente _____

Vendedor  _____



Cel.: 0980111361 / Loja • Ecuador

PROFORMA N# 00192

CLIENTE: Valeria Guamán

FECHA: 04/Enero/2018

DIRECCIÓN: Las Peñas

TELÉFONO: 0993929039

CANT.	DETALLE	V. UNIT.	V. TOTAL.
1000	Tripticos tamaño A3		280.00
1000	Tripticos tamaño A4		240.00
1	Lona 240 x 222		45.00
1	impresion A3		1.50

Los valores ya incluyen IVA

*La vigencia de la proforma tiene una duración de 10 días laborables
A

Subtotal \$ 566,50

IVA \$

TOTAL \$ 566,50

Javier Auqui H.

Director creativo

RUC: 1304110960001