



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN BÁSICA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes
de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario
Asociado de Machala , periodo “octubre 2015 – febrero 2016”

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Calle Espinoza, María Belén

TUTOR: Lic. Figueroa Delgado Victor Monfilio

CENTRO UNIVERSITARIO MACHALA

Año 2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Lic.

Figueroa Delgado Víctor Monfilio

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Machala, periodo “octubre 2015 – febrero 2016” realizado por Calle Espinoza María Belén ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Abril del 2016

Firma.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Calle Espinoza, María Belén, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Machala, periodo “octubre 2015 – febrero 2016”, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, siendo Lic. Figueroa Delgado Víctor Director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”.

F:.....

Autor: Calle Espinoza, María Belén

Cédula: 070382006-8

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis hijas Cristina y Lisbeth, que han sido el motor que me han impulsado para llevar a término mi carrera universitaria, en especial a una pequeñita que un día me preguntó; ¿Mami, que eres tú?, aquella pregunta removió en mí las ganas de ser más y decidí prepararme y seguir adelante.

A mi madre Nube, mi hermano Alexander y amigos que de una u otra manera me ayudaron y fueron partícipes de esta etapa que esta por culminar.

Los quiero mucho y este esfuerzo es por ustedes...

María Belén Calle Espinoza

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios y a la Virgen, por todas sus bendiciones y favores recibidos, a mis hijas que son mi luz y la muestra más grande del amor, a mi esposo por su esfuerzo y sacrificio para apoyarme en esta carrera y poder proveer un futuro mejor a nuestra familia, a mi madre por su fuerza y valentía para seguir adelante, a mi hermano, y mis amigos y como olvidar a una de mis maestras, que cuando vi que todo estaba perdido ella surgió como una luz para guiarme y alentarme a seguir mi camino y no dejarme vencer, y que también ha estado presente ahora en esta última etapa como estudiante y futuro profesional.

Gracias infinitamente...

María Belén Calle Espinoza

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Aprobación del tutor del trabajo de fin de titulación.....	ii
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	iv
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. CAPITULO I. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. La Mentoría.....	7
1.1.1. Concepto.....	7
1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	8
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.....	9
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	12
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	13
1.2.1. Concepto de necesidades.....	13
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	14
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	14
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	15
1.2.2.3. De orientación académica.....	17
1.2.2.4. De orientación personal.....	18
1.2.2.5. De información.....	18
1.3. Plan de orientación y mentoría.....	19
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	19

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	19
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	23
2. CAPITULO II. METODOLOGÍA.....	26
2.1. Contexto.....	27
2.2. Diseño de investigación.....	29
2.3. Participantes.....	30
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	31
2.4.1. Métodos.....	31
2.4.2. Técnicas.....	33
2.4.3. Instrumentos.....	35
2.5. Procedimiento.....	35
2.5.1. Investigación bibliográfica.....	36
2.5.2. Investigación de campo.....	37
2.6. Recursos.....	38
2.6.1. Talento humano.....	38
2.6.2. Institucionales.....	38
2.6.3. Materiales.....	39
2.6.4. Económicos.....	39
3. CAPITULO III. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	40
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	41
3.2. Necesidades de orientación de Los estudiantes.....	45
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	45
3.2.2. De orientación académica.....	45
3.2.3. De orientación personal.....	45
3.2.4. De información.....	46
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	46
3.4. Valbración de mentoría.....	48

3.4.1. Interacción y comunicación.....	49
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	49
3.4.3. Valoración general del proceso.....	51
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	51
4. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	52
5. MANUAL DE MENTORIA	53
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS.....	63

RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja implementó un plan piloto de mentoría para ayudar a los estudiantes de primer ciclo y evitar que abandonen sus estudios en la modalidad abierta y a distancia debido a la falta de información y asesoría.

Esta investigación se desarrolló en el centro universitario Machala, en el cual participaron: cinco estudiantes de primer ciclo de diferentes titulaciones, estudiante egresada de Ciencias de la Educación Mención Educación Básica y profesor de la UTP.

Para esta investigación se aplicó el método de acción participativa, la cual presenta: un lado teórico, que aporta técnicas y estrategias de aprendizaje y un lado de estudio de campo, es importante la preparación del mentor y la participación del mentorizado.

Concluida la investigación se evidenció las necesidades que presentan los estudiantes y que el acompañamiento del mentor les ayuda a fortalecer habilidades, a la resolución de problemas propios de estudiantes de nuevo ingreso y sobre todo a motivarlos a seguir adelante.

Estimado lector le invito a revisar la siguiente investigación y lo beneficioso de implementar un plan de mentoría en las universidades.

PALABRAS CLAVE: Mentoría, universidades, mentor, mentorizados.

ABSTRACT

The Technical University of Loja implemented a pilot mentoring plan to help undergraduate students and prevent them from abandoning their studies in open and distance mode due to lack of information and advice.

This research was conducted at the university Machala, in which participated, five undergraduate students from different degrees, graduate student Mention Sciences Education Basic Education and professor at the UTPL.

A theoretical side, which provides technical and learning strategies and a side of field study, preparation is important mentor and mentee participation: For this research the method of participatory action, which has been applied.

The investigation needs of nursing students was evident and the accompanying mentor helps them strengthen skills to solving problems of new students and especially to encourage them to move forward.

Dear reader, I invite you to review the following research and profitability of implementing a mentoring plan in universities.

KEYWORDS: Mentoring, universities, mentor, mentee.

INTRODUCCIÓN

La universidad Técnica Particular de Loja, ha puesto en marcha un plan piloto de orientación y mentoría dirigido a los estudiantes de primer ciclo de la modalidad abierta y a distancia, con la finalidad de reducir la deserción académica, debido a diversos factores tales como, falta de información, la poca participación en las actividades individuales y para atender a las necesidades que se le suscitasen a los estudiantes que ingresan a un nuevo ciclo de estudios en la modalidad abierta y a distancia.

El proyecto se enmarca en un análisis de los motivos que desencadenan la deserción estudiantil, pues existen diversos factores por los cuales se presenta, factores económicos, familiares y múltiples ocupaciones y responsabilidades con el ámbito laboral; a estos factores se agrega la falta en la organización del tiempo libre para dedicarlo al estudio; este a mi parecer, es un factor predominante en los estudiantes que participaron de la investigación.

La UTPL, preocupada por estos aspectos, ha puesto en marcha este plan piloto para ayudar a los estudiantes de primer ciclo, para conocer acerca de las dificultades que presentan y buscar la manera de ayudar y guiar a los estudiantes de nuevo ingreso a que su periodo de adaptación e inserción sea más fácil y puedan tener un mejor desempeño académico, evitando el abandono de sus estudios superiores y lograr alcanzar la meta que se propusieron al ingresar a la modalidad de estudios a distancia, que es la obtención de un título universitario, el cual les abrirá nuevos horizontes para mejorar su calidad de vida.

Este plan también servirá para realizar un análisis y explorar cuan beneficioso seria el acompañamiento de un mentor a los estudiantes que necesitaran el apoyo y la guía del mismo. Se propuso el método de acción participativa en donde los mentores y mentorizados puedan interactuar mutuamente.

En este plan se desempeñó como mentor una estudiante egresada de la carrera de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, a la misma que le fueron asignados por la UTPL cinco estudiantes de diferentes titulaciones pertenecientes al primer ciclo, todos del centro universitario Machala.

Para llevar a cabo este proyecto investigativo, fue indispensable la investigación teórica acerca de la mentoría, para lo cual se revisó estudios e informes acerca de la tutoría y los beneficios que se obtienen de la misma. Existen universidades que ya han hecho estudios y han implementado ya la mentoría así tenemos a varias Universidades Españolas como: la Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Limerick, Universidad Complutense de

Madrid, Universidad de Sevilla, Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España, entre otras.

En la investigación de campo, en la cual participaron el estudiante que ejerce como mentor y los cinco estudiantes mentorizados se pudo conocer las necesidades que presentan los estudiantes, lo mejor hubiera sido que la mentoría se diera de forma presencial, pero por poca disponibilidad de tiempo por parte de los estudiantes mentorizados, la mayor parte fue de manera virtual, en donde el mentor ayudo en el proceso de adaptación en el sistema de educación a distancia seleccionado por el mentorizado; en todo momento de encuentro, se aprovechó para motivar a seguir adelante venciendo cualquier obstáculo que se nos pudiera presentar en el proceso iniciado. El proceso de mentoría en un alto porcentaje, se lo realizo haciendo uso de las nuevas tecnologías; a través de ellas se pudo llegar al 100% de los mentorizados.

En este primer acercamiento hacia los estudiantes de primer ciclo, se pudo observar que el proyecto de mentoría, no cubrió las expectativas iniciales del mentor, pero si favoreció a los participantes de la misma, ya que el mentor conoció la importancia que tiene para los estudiantes que recién ingresan a este sistema de educación a distancia el contar con una persona que este con ellos apoyándoles en cada paso y con quien pueden contar ante un problema. Así también pudo conocer y enriquecer saberes acerca de métodos de estudios, hábitos y estrategias para lograr un aprendizaje eficaz.

En el presente trabajo investigativo, se pudo evidenciar que la participación por parte de los estudiantes mentorizados no fue de un 100%, y que los pocos que participaron no lo hicieron de forma activa, pero a pesar de esto se pudo conocer factores importantes que debe tener en cuenta la UTPL al momento de implementar el plan piloto y así poder ayudar y mejorar la situación de los estudiantes de primer ciclo de la modalidad abierta y a distancia en su periodo de inserción y adaptación.

Los resultados obtenidos de la presente investigación presentan datos útiles a la UTPL como por ejemplo: cuales son las interrogantes más frecuentes presentadas por los estudiantes de nuevo ingreso, mayor publicidad sobre los planes de mentoría, que deberían comprometerse tanto mentor como el mentorizado a la participación activa de la misma, entre otros, para que al momento de la implementación de un programa de orientación y mentoría se pueda prestar la ayuda oportuna a los estudiantes mentorizados y así evitar el abandono temprano de sus estudios universitarios.

Aunque no lo se logró los objetivos que se plantearon al inicio de la investigación, es factible que se implemente un programa de mentoría, pues se pudo observar que los estudiantes mentorizados se sintieron más seguros al tener un mentor que pueda atender a las

inquietudes que se les presentan, los resultados de la investigación servirán para tomar en cuenta aspectos a mejorar como: mayor capacitación del mentor, comprometer al mentorizado desde un inicio a la participación activa de la mentoría, planificación de estrategias de estudio, entre otras.

La UTPL debería poner en marcha el plan de orientación y mentoría, teniendo en cuenta que esto ayudaría a disminuir que los estudiantes de nuevo ingreso abandonen sus estudios universitarios y es beneficioso para la UTPL pues el plan de orientación puede constituirse como estrategia que apoye a los estudiantes, para los estudiantes de nuevo ingreso les servirá para formarse y ayudarles al logro de sus metas.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La Mentoría

1.1.1 Concepto.

Para poder tener más claro el concepto de mentoría, partiremos de conceptos que nos permitan tener una idea más evidente de su concepción.

“La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (Sanchez C. , 2013).

El proceso de orientación a través de la mentoría se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación trídica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales (Sanchez, Manzano, Rísquez, & Suárez, 2011).

Desde una perspectiva de apoyo para el progreso general (Allen, 1998) menciona que, “la mentoría es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento”.

El proceso de mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles de experiencia, siendo función de más experimentado (profesor-mentor) guiar y asistir al profesional novel o en formación (estudiante-profesor) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último (Díaz & Bastías, 2013).

Relación formal o semi-formal entre un senior o “mentor”, y otro individuo con menos experiencia o “mentorizado”, con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda (Single & Muller, 1999).

La mentoría se da cuando una persona que ya tiene más experiencia en un determinado campo, ayuda o sirve como un guía, para una persona que menos experimentada o que no tiene mucho conocimientos del tema que se plantea. Generalmente la persona que sirve de guía o más experimentada se le suele llamar Mentor y la persona a la que se ayuda o guía se la conoce como discípulo, aprendiz o mentorizado.

En la mentoría se utiliza la comunicación directa entre el mentor y el aprendiz, para que, el mentor pueda transmitir, guiar y enseñar un nuevo conocimiento al mentorizado, y para que esta comunicación sea efectiva, debe existir entre los dos una relación de confianza, entre las

personas que interactúan, es decir entre el mentor y el estudiante que está recibiendo la guía del mismo.

El mentor, será el encargado de guiarle y brindarle las pautas necesarias al mentorizado para facilitarle la resolución problemas o dificultades y pueda disipar las dudas que llegare a tener en el desarrollo de las actividades, este será un apoyo ante cualquier inquietud. Para que haya una mejor relación entre los individuos involucrados, es necesario que se emplee una comunicación informal, para crear un clima de confianza, y se pueda dar apertura a que el aprendiz pueda preguntar sin vacilación cualquier duda que tuviera. (Single & Muller, 1999)

Además sería mucho más didáctico y cómodo, que dichos diálogos o comunicación se dieran cara a cara, para así poder crear un clima de confianza y se lleguen a conocer tanto el mentor como el aprendiz, y así poder evidenciar, las falencias que pudiere haber y solucionarlas lo más pronto posible.

1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.

De acuerdo a (Palomares, 2011), manifiesta que “la mentoría se desarrolla siguiendo los siguientes pasos: construcción de la relación de confianza, intercambio de información y definición de metas, consecución de metas y profundización de compromiso, terminación / evaluación de la mentoría y planificación del futuro”.

Para que el proceso de mentoría sea satisfactorio, es necesario que el profesor – consejero, tome la responsabilidad que el caso lo amerita, ya que de él depende que todo marche de acuerdo a lo planteado, es decir, que él es responsable de la coordinación, asesoramiento y seguimiento de los profesores – mentores y lo que ellos impartirán a sus mentorizados – estudiantes (Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez, & Suárez, 2012).

Por otro lado, el mentor que es el que va a participar de los trabajos de mentoría, trabajando junto a los estudiantes, ayudándoles y ampliando su campo de conocimiento de aquellos saberes que aún no son dominados. Y el estudiante, denominado también mentorizado, que es aquel que va recibir la ayuda del mentor (Oliveros, Gracia, Covadonga, & Valverde, 2003-2004).

En el acto de la mentoría intervienen tres elementos que participan de la misma, entre los cuales está el consejero, que es un profesor o persona entendida que sirve de ayuda al mentor, está el mentor, que es un estudiante que servirá de guía al mentorizado con las pautas que le brinde el tutor o consejero y por último el mentorizado, que es un estudiante que

necesita apoyo y guía, para ayudarle a la adquisición de saberes que aún no están bien adquiridos o que no han sido comprendidos. Como se puede ver existe una interacción entre todos los participantes, el tutor tiene una relación directa con el mentor, y el mentor tiene una relación directa con el mentorizado.

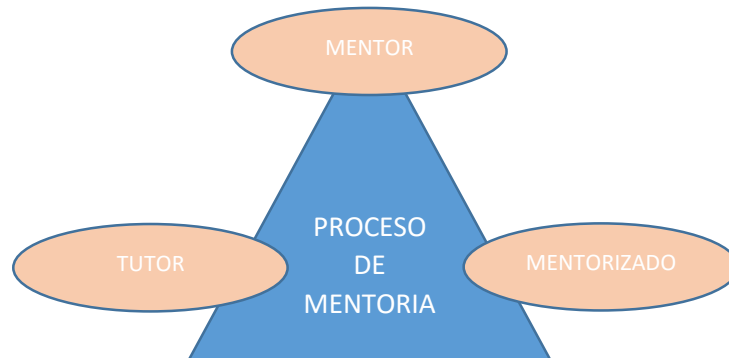


Figura 1. Proceso de Mentoría

Fuente: Proyecto mentores

Elaborado por: González, Buele & Bravo, 2014

El proceso de la mentoría tiene como finalidad dos objetivos principales, uno de los cuales es impulsar y promover aquellos aspectos positivos que deben ser reforzados para un mejor manejo y apropiación del conocimiento para afianzar lo aprendido; y por otro lado compensar aquello que aún le costara trabajo comprender o poner en práctica, que ha sido enseñado y que aún cuesta para la apropiación de los saberes.

Además de que cada uno de los individuos involucrados en la mentoría, sepan y cumplan sus roles, es importante que exista entre ellos un clima de confianza, creando así una buena relación entre los participantes, preocuparse y darle seguimiento a aquellos problemas que pudieran presentarse y darle el tratamiento justo, con la toma de decisiones para la resolución de los mismos. (Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez, & Suárez, 2012)

Y cuando la mentoría haya finalizado o ya no fuere necesaria, se debe analizar los logros obtenidos de la misma y verificar si las metas propuestas al inicio fueron conseguidas. Todo proceso de mentoría debe tener un tiempo, que se definirá de acuerdo a las necesidades y a los objetivos que se planteen. (Nuñez del Río, 2012)

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Los perfiles que deben tener tanto el consejero, mentor y mentorizado deben ser los siguientes, de acuerdo con los siguientes autores:

Perfil del tutor o consejero

“La figura del consejero, desempeñada por un profesor/a tutor/a del centro asociado, asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de compañeros-mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso” (Sanchez,et al. 2011).

El consejero debe ser aquel encargado de la coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría, es el responsable de evaluar a los estudiantes, conoce y domina los conocimientos y destrezas necesarias para llevar a cabo el proceso de mentoría éxito, está presto y atento ante los problemas y aporta con posibles soluciones a los mismos.

Perfil del mentor

La figura del compañero-mentor es desempeñada por un estudiante de últimos cursos que ha logrado una buena adaptación académica y que ha adquirido competencias adecuadas de estudio (Sanchez,et al. 2011).

El mentor debe poseer según (Universidad Complutense de Madrid, 2011-2012) el siguiente perfil:

- Compromiso
- Querer y saber ayudar
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- Habilidades para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones, para compartir ...
- Ser buen ejemplo de los valores y cualidades de la institución donde labora
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Bagaje de experiencias tanto positivas como negativas
- Ser neutral en las aportaciones
- Hacer preguntas abiertas y escuchar cuidadosamente antes de responder
- Propiciar la acción reflexiva
- Activar continuamente el proceso de mentorización: feed-back positivo

Según (Manzano,et al. 2012, pág. 98) entre los objetivos hacia el estudiante mentorizado giran en torno a:

- Aconsejar al estudiante, tanto sobre «qué hacer» cuanto sobre «cómo hacerlo» para conseguir los objetivos propuestos.

- Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose, desde la experiencia docente en su ámbito científico y disciplinar.
- Motivarle y ayudarle en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado, desde la enseñanza de la materia específica.
- Facilitar tomas de decisiones académicas acertadas.
- Ayudarle a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales.
- Colaborar estrechamente con las diversas estructuras y/o profesionales especializados dentro de la Universidad.
- Por tanto, las tareas del compañero-mentor consisten en acompañar y asesorar a los compañeros/as asignados, de una forma personalizada o grupal, acerca de:
 - ✓ Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas.
 - ✓ El desarrollo de competencias vitales para el desarrollo personal y social.
 - ✓ Los itinerarios formativos.
 - ✓ La manera de estudiar, las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia.
 - ✓ Los aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos.
 - ✓ La información para gestionar aspectos administrativos.
 - ✓ La utilización de los recursos disponibles en la Universidad.
 - ✓ La preparación para enfrentarse a pruebas y exámenes en la UNED.
 - ✓ Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso.

El mentor debe estar predispuesto a escuchar y acompañar al estudiante mentorizado en cada etapa de su vida estudiantil, debe motivarlo, estimularlo y alentarle permanentemente y prestarle la guía necesaria cuando lo amerite, debe ser una persona que le imparta confianza al mentorizado, que facilite y favorezca las necesidades que tenga el estudiante para alcanzar la meta deseada con mayor eficacia.

Es aquel que tiene relación directa con el estudiante mentorizado, es decir tienen una relación personalizada, mientras que el consejero mantiene una relación indirecta con el mentorizado y con el mentor.

Perfil del mentorizado

El mentorizado es el estudiante, y él ha de ser el protagonista del proceso en cada momento, deber ser responsable, comprometerse y estar dispuesto a participar activamente de las actividades propuestas (Sanchez, et al. 2011).

Concientizar sobre su futuro y aceptar y reconocer aquellos campos en los cuales necesitare poner más énfasis su tutor, para poder comprender de una mejor manera y apropiarse de dichos conocimientos. Tener en cuenta y aprender a valorar las retroalimentaciones de parte de su mentor y realizarse autocríticas constructivas, ya que de él depende enteramente su aprendizaje.

Para que este proceso de mentoría logre el éxito propuesto, las partes involucradas en este proceso deben tener en claro su participación y responsabilizarse por llevar a cabo de mejor manera su papel, y sobre todo debe existir un clima de confianza, comunicación y armonía para poder llevar a cabo un buen proceso de mentoría.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Debemos tener en cuenta que para desarrollar una relación de mentoría se lo debe hacer de menos a más, es decir, de forma progresiva y positiva:

Según (Manzano, et al. 2012) se debe tener en cuenta las siguientes habilidades de mentoría:

- Construcción gradual de confianza: que se dará con la convivencia diaria, un actuar responsable, con honestidad y llevados siempre por la verdad.
- Escucha activa: estar siempre dispuestos a escuchar la necesidades del otro para saber en dónde necesita nuestra ayuda.
- Definición de metas y construcción de capacidades: para poder iniciar cualquier tipo de mentoría, debemos siempre fijar una meta a la cual deseamos llegar, y debemos potenciar las destrezas positivas y afianzar aquellas destrezas en las cuales que no están desarrolladas a plenitud.
- Aliento y estímulo: no debemos olvidar alentar aun cuando

Y se debe abordar de la forma más óptima posible las siguientes etapas o fases de actuación:

- Construcción de la relación de confianza
- Intercambio de información y definición de metas
- Consecución de metas y profundización del compromiso
- Terminación/evaluación de la mentoría y planificación del futuro

1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

“En un sentido general, la necesidad es un componente básico del ser humano que afecta su comportamiento, porque siente la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor” (Thompson, 2006).

“Se llamará necesidad a aquellas sensaciones de carencia, propias de los seres humanos y que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas” (DefinicionABC, s.f.).

Encontramos en (Zabalza, 1985) que según (Bradshaw, 1972) distingue varios tipos de necesidades:

1. Necesidad normativa; que hace referencia a las carencias del sujeto o grupo que padece si lo consideramos con respecto a un determinado standard o patrón tipo. Por ejemplo, los que reciben menos calorías de las necesarias, los que reciben menos dinero que el salario mínimo.
2. Necesidad sentida; es la respuesta a la pregunta ¿Qué necesitas? ¿Qué desearías tener?
3. Necesidad expresada o demanda; es la expresión comercial, objetiva de la necesidad. Si el público va mucho al cine, o frecuenta mucho cierto tipo de cursos o compra mucho ciertos libros decimos que existe una fuerte demanda de tales cosas, que el público necesita esos productos. Se toma a la demanda como indicador de la necesidad.
4. Necesidad comparativa; basada en la justicia distributiva. Así se convierten en necesidades todo aquel tipo de beneficios que no posee un determinado grupo o sector concreto mientras que si lo poseen otros grupos o colectivos de características similares.
5. Necesidad prospectiva: aquellas que con toda probabilidad se presentarán en el futuro.

La necesidad, según los autores citados, expresan y concuerdan que es una condición o manifestaciones del individuo ante la carencia o ausencia de algo que consideran que les hace falta, ya sea por causas básicas o fisiológicas como hambre, sueño, etc., y que sienten el deseo de resolver y satisfacer de forma inmediata.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

El usuario típico de las universidades a distancia ha sido caracterizado, en general, como un adulto con limitaciones para acceder o permanecer en las universidades tradicionales, por razones físicas, geográficas, familiares, laborales o de otra índole, que le impiden una dedicación de tiempo completo al estudio o asistir a clases en horarios convencionales (Bermudez, 1993).

“Las necesidades de orientación están relacionadas con: las características de los estudios, flexibilidad del currículo universitario, horarios, falta de orientación, falta de conocimiento sobre posibilidades laborales” (Sánchez, y otros, 2008).

“La orientación es un aspecto que se debe cuidar en las Universidades a Distancia, y el sistema debe de permitir esta orientación como aspecto básico para el éxito” (Rubio Gómez, 2009).

La orientación en Educación a Distancia es básicamente la ayuda que se brinda al estudiante (mentorizado) para poder satisfacer las necesidades que tuvieran, las cuales requieren de la guía por parte de una persona más entendida (mentor).

La necesidad que tienen de estudiar y buscar una profesión, es lo que les dirigirá para seguir sus estudios a distancia, ya que por diversas razones no han podido seguir o iniciar sus estudios universitarios en universidades de manera presencial. La orientación servirá entonces, para crear una relación efectiva con el medio ambiente y ayudarles a tomar las decisiones más acertadas para poder encontrar la dirección correcta.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

Es necesaria la intervención y empleo de programas de mentoría en la educación a distancia, para incrementar la eficiencia, pues la interacción que tienen las instituciones con la población estudiantil es escasa, la única interacción se da a través de la entrega y administración de recursos y servicios de soporte al estudiante, por esta problemática es que los investigadores han optado por encontrar el mejor sistema para que los estudiantes incrementen su efectividad (Bermudez, 1993).

El nuevo papel de alumno independiente, requiere de una orientación, sobre todo en los primeros pasos, ya que como cualquier otro campo que iniciamos, nos es desconocido, y

para esto necesitamos estar informados y orientados en los procesos mínimos con los cuales nos hemos de enfrentar. (Rubio Gómez, 2009)

El estudiante procurará informarse, acerca de todo aquello concerniente a: modo de estudio, calendarios, tipo de materiales bibliográficos que se emplean, medios que tiene la universidad y los docentes para comunicarse con es estudiante en formación, para así lograr adaptarse y buscar la mejor manera de combinar la vida personal con la vida estudiantil sin que cause ningún desbalance entre las dos.

Los problemas que se pudieran presentar en el momento de la inserción o adaptación en esta modalidad de estudios por parte del futuro profesional son:

- Requisitos para el acceso a los estudios universitarios
- Familiarización con el material que provee la universidad para iniciar los estudios a distancia
- Falta de información sobre el uso y manejo del EVA
- No contar con el tiempo necesario para poder desarrollar las actividades solicitadas como son: evaluaciones a distancia, evaluaciones presenciales, foros, video conferencias, etc.
- Desconocimiento sobre calendarios académicos sobre: fechas de entrega de trabajos y presentación de evaluaciones a distancia.
- Adaptar su vida personal, para dedicarle tiempo al estudio.
- Falta de técnicas y buenos hábitos para el estudio, que son necesarios en los estudios a distancia, pues cada uno es responsable de su estudio.
- No existe integración entre compañeros, como es habitual en los estudios presenciales, en los cuales se brindan apoyo mutuo entre estudiantes.
- Se torna difícil el estudio en solitario, pues no se conoce lo que se debe estudiar lo que obliga al estudiante a leer todo el material bibliográfico
- Inquietud y temor sobre las evaluaciones presenciales, como son evaluadas, tipo de preguntas, modo de calificación, etc.
- Como poder hacer contacto con el docente para responder ante cualquier inquietud

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

(Rubio Gómez, 2009) nos dice que, “debemos adquirir buenos hábitos de estudio, y tener presente que también hay malos hábitos, tales como, dar vueltas antes de estudiar, fumar, comer, etc., esto disminuye la capacidad de comprensión y lucidez para el estudio”.

Por esto es que debemos cultivar y aprender hábitos positivos, que nos ayuden en nuestro proceso académico, y para ello debemos ponerlos en práctica siempre, a cada momento, ya que como todo hábito, debe ser repetido para que sea aprendido y lo hagamos casi inconscientemente.

“Toda estrategia ha de ser un plan de acción ante una tarea que requiere una actividad cognitiva que implica aprendizaje” (Esteban, 2008).

“Las estrategias de aprendizaje constituyen un conjunto de procesos que pueden facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información” (Fernández, 2010).

(Noy Sánchez) Identifica cinco tipos de estrategias, las tres primeras ayudan a elaborar y organizar contenidos, la cuarta controla la actividad mental y dirige el aprendizaje y la quinta apoyo al aprendizaje.

- Estrategia de ensayo: implica repetición de los contenidos. (diciendo o escribiendo)
- Estrategia de elaboración: implica hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar.
- Estrategia de organización: agrupa la información para que sea fácil recordarla.
- Estrategias de control de la comprensión: ligadas a la metacognición, implica permanecer consciente de lo que se está tratando de lograr.
- Estrategias de apoyo o efectivas: no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos, mejora la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce.

Son las habilidades particulares de aprendizaje, una muy buena estrategia para el estudio debe ser, la motivación, la atención y concentración, una eficaz organización activa, organizar nuestro tiempo, lugar y manera de estudio, para lo cual, podemos encontrar diferentes métodos de estudio y acogernos al que más se acomode a nuestras necesidades y nuestro estilo de aprender.

Los métodos de estudios propuestos a los estudiantes investigados por parte de los investigadores para un mejor desempeño en las actividades fueron:

- Revisión del texto básico y guía para familiarizarnos con el mismo
- Seleccionar el material que le sirva de apoyo para aclarar los conocimientos
- Lectura comprensiva del texto básico
- Empleamos la técnica del subrayado, destacando las ideas centrales.
- Uso de cuadros sinópticos y mapas conceptuales

- Crear un espacio físico libre de distracciones para poder estudiar
- Fijarnos un horario para poder cumplir con las tareas propuestas, adaptado a su realidad
- Mejorar la actitud para el estudio y estar predispuestos para aprender
- La autoevaluación es un método del cual el estudiante a distancia debe hacer uso, para saber si esta alcanzo los objetivos que se ha planteado

1.2.2.3. De orientación académica.

Para la orientación académica se ha tomado en cuenta ciertos factores según (Sanchez M. F., 1998)

- Necesidad de orientación e información profesional; el nexo común de estos elementos reside en su relación con la búsqueda de empleo y con la inserción laboral y profesional, y todo ello con carácter inmediato.
- Necesidad de información académica general, incluye aspectos informativos básicos, de carácter académico, necesarios e imprescindibles en el momento de iniciar una carrera o un curso académico
- Necesidades de orientación para la carrera, relacionados con el desarrollo de la carrera, abarca aspectos de fondo, tanto académicos como profesionales, relacionados con la planificación, el ajuste entre personalidad/tareas a desempeñar en el desarrollo del proyecto profesional.
- Orientación e información académica específica; relacionado con aspectos de orientación y de informaciones académicas pero caracterizadas por la necesidad de estar muy ajustados a las necesidades y circunstancias y preferencias de cada persona.

Todos los estudiantes que han optado por la forma de estudios a distancia deben contar con una orientación académica que les ayude a alcanzar los objetivos que se han propuesto y puedan lograr con éxito la culminación de sus estudios superiores.

Las universidades deberían brindar más información sobre los estudios a distancia, sobre qué rol juega el estudiante, pues en este sistema de estudios él es el único responsable de su autoeducación, el docente y la universidad. Hay estudiantes que no saben hacer uso de las herramientas tecnológicas que posee la universidad para estar en contacto con los

estudiantes, o si bien pueden hacer uso, no conocen todo lo que se puede hacer con dichas herramientas (EVA).

1.2.2.4. De orientación personal.

(Sanchez M. F., 1998) En su trabajo nos habla de la orientación e información académica específica, que está relacionada con aspectos de orientación y de información académica pero caracterizada por la necesidad de estar muy ajustados a las necesidades, circunstancias y preferencias de cada persona.

Guiando para encontrar el mejor camino, que le lleve a una mejor realización personal, dependiendo de las cualidades, características, evaluación de los intereses profesionales y tiempo del que se dispone. Aquí entra en juego lo que es mejor para poder poner en práctica en el ámbito en el cual se desarrolla el estudiante. La población que opta por la educación a distancia son: jóvenes que ha terminado el colegio, jóvenes que por obligaciones familiares trabajan, adultos que por cuestiones de trabajo dejaron de lado sus estudios por un tiempo y que han visto la necesidad de la obtención de título a fin a su ámbito laboral para poder desempeñarse mejor su trabajo y así poder tener una mejor remuneración.

1.2.2.5. De información.

Se debe brindar al nuevo aspirante, toda la información que fuese necesaria, ya que estudiar a distancia, es diferente a la manera de estudio tradicional, lo cual, crea en el estudiante cierta curiosidad, ya que no posee un trato directo con el profesor, y surgen cuestionamientos, tales como, presentación de deberes, formas y criterios de evaluación, preferencias de los docentes, forma de envíos de trabajos y deberes, tiempo para las actividades académicas, modos de evaluación.

Como el estudiante es el principal actor en el estudio a distancia, y de él depende en mayor grado su aprendizaje, requiere de método y técnicas de las cuales pueda valerse para poder apropiarse de los conocimientos. Por lo que se hace necesario que haga uso de diferentes técnicas en las cuales destacan el subrayado, creación de cuadro y mapas conceptuales, etc.

“No debemos olvidar la importancia de conocer, en todo momento, las posibilidades de formación complementaria a la que se accede mediante cursos (idiomas, medios tecnológicos, habilidades sociales,...), intercambios, prácticas profesionales, etc” (Barreiro Fernandez & Méndez Lois, 2002).

1.3. Plan de Orientación y Mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

El Plan de Orientación Tutorial, es un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial y mentoría. Está diseñado por una comisión integrada por el conjunto de consejeros participantes, el/la responsable de orientación del centro, una representación de los estudiantes, y personas directivas del centro. (Sánchez García, Manzano Soto, Rísquez López, & Suárez Ortega, 2011)

Está centrada y dirigida por el estudiante mentorizado, que es el protagonista del proceso en todo momento. A su vez, esto implica también una responsabilidad y un compromiso por su parte, encaminado a participar activamente en las actividades del programa, teniendo claro el papel que ha de ejercer cada uno de los agentes implicados (Sánchez García, y otros, 2009)

El plan de orientación tiene una serie de pasos que han sido planificados de acuerdo a las necesidades de los individuos y que deben cumplirse de forma ordenada, para potenciar las habilidades que poseen, este plan a su vez orienta y ayuda de manera continua a los estudiantes para potenciar sus habilidades, el cual debería ponerse en marcha con los estudiantes nuevos, para brindarles las pautas necesarias para desenvolverse de la mejor manera en el ámbito de la educación a distancia y se puedan lograr los objetivos propuestos, tanto por parte de los estudiantes como de la universidad.

1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.

Los contenidos generales de un POT son (Sánchez García, et al. 2009):

- Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales: En la preparación de los POT, se tienen en cuenta los servicios ya existentes en la Universidad (de orientación, de inserción laboral, de atención a los estudiantes, etc.), los mecanismos de interconexión institucional (relaciones entre el rectorado, los decanatos, etc.) y la organización de la misma acción tutorial dentro del centro.
- El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores:
 - ✓ La selección de Consejeros se hizo entre los profesores/as tutores/as del Centro y ha tenido carácter voluntario.

La selección de los Compañeros-mentores se hizo entre aquellos que voluntariamente quisieron participar en el programa.

- La ratio y mecanismos de asignación:
 - ✓ Ratio de estudiantes por Consejero/a: se ha establecido un número de 20 estudiantes. La forma de asignación de estudiantes a los consejeros, ha sido al azar dentro de la titulación a la que pertenecen
 - ✓ Ratio de estudiantes por Compañero-mentor: se asignan entre 5 y 6 estudiantes por compañero-mentor,
- El programa de actividades: Este programa se ocupa, en primer lugar, de reconocer cuáles son las necesidades de los estudiantes –y también de la institución– y, en función de las necesidades concretas, propone las actividades que tiene que desarrollar la tutoría. Dichas actividades se llevan a cabo mediante:
 - ✓ Tutoría individual: A través de entrevistas individuales previamente establecidas o acordadas y de contactos telefónicos y foros a través de la web. Al principio del curso, se programa una entrevista con cada uno de los estudiantes tutelados
 - ✓ Tutoría grupal: Se desarrolla mediante dinámicas de grupo programadas.
 - ✓ Mentoría entre iguales: Mediante encuentros grupales, entrevistas individuales y comunicación con metodología a distancia (e-mentoría).
- El calendario de trabajo, que ha de incluir: Fechas y objetivos de las reuniones de coordinación, de los cursos de formación, de las entrevistas y reuniones de los consejeros con los estudiantes, número de horas de atención semanal de los consejeros y de los compañeros-mentores a los estudiantes.
- Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados: En general, la atención individual y grupal se ha apoyado tanto en la presencialidad como en los mecanismos de virtualización
- Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial, acerca del funcionamiento del Plan por parte de los consejeros, y de la evaluación de cada consejero y compañero-mentor por parte de los estudiantes tutorizados, con el fin de supervisar la evolución y resultados del programa de mentoría y conocer la eficacia del programa con relación a los objetivos que nos proponíamos lograr. Se pretendía identificar los puntos fuertes pero también sus debilidades, detectando los aspectos que se deben modificar y mejorar.

De los elementos que se han expuesto según (Sánchez García, et al. 2009) y que se pusieron en práctica en el presente plan de orientación y mentoría, considero que hay que tomar en cuenta, por los resultados obtenidos en la práctica los siguientes.

- Una minuciosa selección de consejeros y mentores
- La ratio para consejeros y mentores, teniendo en cuenta de no asignar a más de 20 estudiantes por consejero y 5 o 6 estudiantes por mentores
- Tener un programa de actividades acorde a las necesidades de los estudiantes
- Aplicar vías de comunicación empleando herramientas como: correo electrónico, mensajería (texto, WhatsApp) ya que en parte la población estudiantil son personas que laboran y no poseen disponibilidad de tiempo

(Mentor/National Mentoring Partnership, 2005), Presenta una breve introducción a los elementos del Plan de Orientación y Mentoría:

Según (Mentor/National Mentoring Partnership, 2005) destaca los siguientes elementos para un programa de mentoría seguro y efectivo.

1. **Diseño y planeación del programa.** Este es el primer elemento —y la clave— en la construcción de su programa, ya que el diseño es el bosquejo que usted seguirá para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa. Cuando haya completado el diseño y la planeación, usted habrá tomado las siguientes decisiones:

- La población joven a la que usted atenderá, el tipo de mentoría que su programa ofrecerá y la naturaleza de las sesiones de mentoría;
- Los tipos de individuos que usted reclutará como mentores (por ejemplo, ciudadanos mayores, empleados corporativos, estudiantes universitarios);
- Las metas de su programa y los resultados esperados para los mentores, aprendices y organizaciones patrocinantes
- Cuándo y qué tan a menudo se reunirán los mentores y los aprendices;
- Por cuánto tiempo usted espera que duren las parejas de mentoría;
- Los propósitos de su programa de mentoría (por ejemplo, socialización, apoyo académico, trabajo/orientación profesional);
- El escenario de su programa de mentoría (por ejemplo, sitio basado en fe, organización comunitaria, escuela/universidad, lugar de trabajo);
- Los clientes internos del programa;
- Cómo promocionar su programa;
- La mejor forma de evaluar el progreso y el éxito de su programa; y

- Un protocolo para asegurar que el personal de su programa contacte regularmente a los mentores y aprendices para discutir cómo van sus relaciones.

En este programa se pensó en las necesidades que presentan los estudiantes que están participando de este proceso, y se basó en brindar confianza a los mismos para que pudieran emitir sus interrogantes, es decir, se buscó crear un clima de compañerismo y confianza, para que pudieran acercarse sin temor.

Con todo esto se pudo evidenciar, que a más de necesitar apoyo académico, necesitan aprender formas y maneras para adaptarse al tiempo, ya que muchos de los estudiantes trabajan y tienen horarios un poco ajustados.

2. Manejo del programa. Es crucial asegurar que su programa de mentoría está bien manejado. Un programa bien manejado promueve la exactitud y la eficiencia, establece credibilidad y le permite a usted medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento. Si usted sigue las guías en la Sección V, construirá un plan sólido para manejar su programa —uno que incluya los siguientes elementos—:

- Un grupo de consejero;
- Un sistema integral para la información del programa de mentoría;
- Un plan de desarrollo de recursos que permita obtener fondos de distintas fuentes;
- Un sistema para monitorear el programa;
- Estrategias para el desarrollo del personal;
- Grandes esfuerzos en defensa de la mentoría en los sectores públicos y privados; y
- Relaciones públicas efectivas y esfuerzos de comunicación
- El mentor.

3. Operaciones del programa. Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría. El nivel de cumplimiento

con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en su programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad. La Sección VI ofrece estrategias probadas para las siguientes funciones operativas:

- Reclutamiento de mentores, aprendices y otros voluntarios;
- Selección de los mentores y aprendices potenciales;
- Proporcionar orientación y entrenamiento para mentores, aprendices y padres / acudientes;
- Crear las parejas de mentores y aprendices;
- Reunir mentores y aprendices para actividades y sesiones que coincidan con los parámetros del programa establecido;
- Apoyo, supervisión y monitoreo de las relaciones de mentoría;
- Reconocimiento a las contribuciones de todos los participantes del programa;
- Ayudar a los mentores y aprendices a llegar al cierre

4. Evaluación del programa. El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente usted evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar. La Sección VII le ayudará a establecer lo siguiente:

- Un plan para medir los procesos de su programa acertadamente;
- Un proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido; y
- Un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones y las disemina a las personas adecuadas.

1.3.3. Plan de Orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

El presente Plan de Orientación y Mentoría va ayudar al mentor a conocer las necesidades de orientación que tiene la población estudiantil – mentorizados, los estudiantes que participarán de este plan pertenecen al primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Se detalla las necesidades que manifestaron los estudiantes, previo a un primer encuentro para conocer qué es lo que aspiran, metas y necesidades, las cuales serán objeto de atención para poder resolverlas y llegar a la obtención de los objetivos propuestos al inicio del plan de mentoría.

Dicho programa de mentoría en el que, están participando cinco estudiantes del ciclo Octubre 2015 –Febrero 2016, pertenecientes a las siguientes carreras: Administración de Empresas, Administración en Gestión Pública, Ciencias de la Educación mención Educación Básica, Informática y Derecho, el mismo que ha sido planeado para ayudarlos en las necesidades que ellos mismo han expresado.

Objetivo

El objetivo de este Plan de Orientación y mentoría, es proporcionar ayudar e información a los estudiantes nuevo ingreso, con el fin de facilitarles la adaptación a esta modalidad de estudios (a Distancia) ya que es diferente a la convencional (Presencial), motivarles y guiarles en este inicio para que puedan lograr su metas y objetivos, que es alcanzar un título universitario, y así poder disminuir la deserción estudiantil, pues está probado que muchos abandonan la carrera, por diversas razones, entre ellas la falta de motivación y guía.

Objetivos Específicos

- Definir metas a largo y/o corto plazo que se quiere alcanzar.
- Desarrollar y reforzar técnicas y estrategias para el estudio.
- Crear hábitos para que el estudio sea eficaz.
- Brindar información acerca del manejo, uso y empleo de los medios virtuales que posee la universidad para estar en contacto de los estudiantes.
- Implementar y dar a conocer el sistema de evaluación que posee la universidad.

Cada estudiante presenta diversas inquietudes, la mayoría quiere conocer acerca de las evaluaciones presenciales, como se realizan, métodos de evaluación, evaluaciones a distancia, y de manera especial la mayor inquietud presentada fue el no saber acceder al EVA para la consulta de notas y ver los horarios de las evaluaciones presenciales.

Por tal motivo, la primera tutoría trato acerca de métodos y formas para el auto-estudio, les envié pequeñas pautas para iniciar el estudio y la preparación para las primeras evaluaciones a distancia.

La segunda tutoría se les indicó brevemente el uso del EVA, como pueden consultar notas, y para ver dónde y en que horario les toca las evaluaciones presenciales.

La tutoría se basó más en cómo funciona, por así decirlo, la educación a distancia en la UTPL, por lo cual se sentían un poco temerosos, por la nueva experiencia a la que se enfrentan, pero sintieron más seguridad al tener alguien que les guíe, más aún si la guía se dio por parte de una estudiante.

CAPITULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Educación a Distancia es una de las formas de estudio para aquellos estudiantes que no pueden asistir a las universidades presenciales. En este tipo de educación el alumno no tiene un contacto directo con el docente, pero esto no quiere decir que no tengan ningún tipo de relación, por eso es necesario que el nuevo estudiante a distancia sea consciente, responsable, constante, perseverante y tener fuerza de voluntad para estudiar solo, ya que es el actor principal y de él depende enteramente lograr y llegar hasta la meta propuesta que es la obtención de un título de tercer nivel.

La UTPL emplea como medio para la comunicación y asistencia al estudiante la plataforma virtual EVA, en la cual los alumnos pueden acceder a cada uno de los cursos, los cuales están dirigidos por un docente, el mismo que prestara la ayuda que fuera necesaria, también, está el uso de correo electrónico, chat, foros, video-conferencia y llamadas telefónicas.

El estudiante al momento de la matrícula, que puede hacerlo acercándose al centro o por medio de la página de la UTPL, recibirá todo el material necesario para iniciar sus estudios, el material cuenta con: guías de cada materia con su respectivo texto, además cada materia cuenta con la evaluación a distancia que deberán cumplirse en las fechas establecidas, las mismas que cuentan con una parte objetiva y otra de ensayo, siendo estas evaluaciones un requisito para no perder el año en dicha materia.

La UTPL, cuenta con su sede central en la ciudad de Loja, cuenta con estudios de modalidad presencial, hay que destacar que la Universidad Técnica Particular de Loja cuenta también con la Modalidad Abierta y a Distancia con 82 centros en el Ecuador y 3 centros internacionales en Madrid-España, New York-EE.UU., Roma-Italia. La razón de ser de la Modalidad Abierta y a Distancia, ha sido siempre el servicio a la sociedad” (Rubio Gómez, 2009). Su misión va desde la visión del humanismo de Cristo, “Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia para que sirva a la sociedad.

La Modalidad Abierta y a Distancia nace iluminada por el lema de la UTPL: Memento Ascendere Semper (recuerda ascender siempre) y como respuesta a la problemática vivida por un amplio sector del Magisterio ecuatoriano que, hasta esa fecha, no había podido acceder a la formación universitaria. Actualmente trata de dar respuesta no sólo a este sector, sino a diversos grupos de personas y circunstancias por las que atraviesan determinadas poblaciones, atendiendo a la demanda que desde las mismas se reclaman.

Las características de la población estudiantil que se acoge u opta por esta modalidad de estudios son:

- Personas que se encuentran alejados de centros tradicionales de educación y que necesitan desplazarse demasiado hacia una universidad presencial.
- Alumnos mayores que por situaciones, de trabajo, familia e hijos, dejaron atrás sus sueños de seguir una carrera y que con la EAaD pueden seguir sus estudios donde los dejaron o iniciar de nuevo.
- Personas que buscan una promoción en su ámbito laboral, para lo que buscan formarse y obtener un título de tercer nivel que les permita desarrollarse mejor en sus labores.
- No disponen de tiempo para atender tareas y asistencia al centro universitario ya que tienen otras prioridades.
- Personas que vieron la necesidad de la obtención de un título de tercer nivel para poder tener mayor oportunidad de empleo.
- Evita costos de transporte y en algunos casos de alojamiento.
- Estudiantes que tienen alguna limitación física que les impide asistir a los centros universitarios para su formación.

La educación a distancia es considerada por muchas personas como una manera de obtener el título de una manera más fácil, ya que no tienen que asistir a un centro de estudios diariamente, pero la realidad es que, al no haber interacción directa entre docente-estudiante-compañeros, la enseñanza y aprendizaje está en manos de cada uno y en el compromiso y autodisciplina que tengamos para formarnos, en la formación de hábitos y estrategias para un estudio eficaz, es verdad que se cuenta con el docente, pero la mayor parte de nuestro aprendizaje radicara en el autoestudio y dedicación que pongamos para poder llegar a culminar nuestra carrera.

Por falta de motivación y en parte también por falta de información, estudiantes que optaron por este forma de estudio, abandonan los mismos y al ver muchas veces los resultados que no son los esperados se desaniman y optan por abandonar la carrera, pues se sienten sin apoyo alguno, y no saben a quién pueden acudir para recibir la guía que necesitan, para poder seguir adelante.

Es por esta razón que la UTPH ha implementado este plan piloto de mentoría, para lograr reducir la deserción estudiantil, por falta de guía e información, ya que al tener un apoyo (mentor) los estudiantes nuevos (mentorizados), pueden despejar las dudas que pudieran tener, y con esta guía por parte del mentor se lograra ayudar a encontrar soluciones a los problemas que se les presenten en el camino a los estudiantes mentorizados, y el mentor

como estudiante con más años puede comprender las necesidades e inquietudes que pudieran tener los estudiantes de nuevo ingreso.

La razón de este estudio es el interés por aproximarnos a la realidad tal como la perciben los estudiantes. Conocer sus motivaciones para la elección de la carrera, la satisfacción con los estudios actuales, la contribución personal a su propia formación, la orientación recibida con anterioridad a la elección de carrera y la orientación universitaria. (De Andres & Pariente, 2001)

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son investigadas cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo:

Cualitativo- cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

En el primer acercamiento con los estudiantes que están participando de la mentoría se pudo observar que presentan inquietudes, acerca del funcionamiento y la manera de como estudiar a distancia y en la entrevista se pudo conocer en qué áreas presentan dudas requieren de la guía del mentor.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

El mismo que se aplicó al inicio del programa para poder tener conocimiento acerca del mismo y poder ejecutarlo de la mejor manera, para ayudar a los mentorizados de manera eficaz y oportuna.

Descriptivo: Aplicando este método se podrán analizar las características y necesidades de orientación en las cuales los mentorizados necesitan del apoyo del mentor.

En el primer acercamiento con los mentorizados, se les consulto acerca de las necesidades que tienen, y en que requieren asesoría por parte de su tutor, así como también se conoció las características de cada uno de los mismos, si trabajan, edad, disponibilidad de tiempo, etc.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

Los participantes de este proyecto son:

- Cinco estudiantes de primer ciclo de educación a distancia de la UTPL (mentorizados) La Universidad Técnica Particular de Loja, nos asignó cinco estudiantes que cursan el primer ciclo del periodo octubre 2015 – febrero 2016, de los cuales el 100% pertenecen al centro universitario Machala, y pertenecen a las titulaciones de: Administración de Empresas, Administración en Gestión Pública, Ciencias de la Educación Mención Educación Básica, Informática, y Derecho las mismas que les corresponde el 20% a cada una, en donde el 60% de los participantes son del género femenino mientras que 40% del género masculino; en un primer encuentro mantenido con la población investigada, solo participaron un 40% de los estudiantes convocados.
- Como mentor en la investigación participa un profesional en formación de la titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica (mentor)

Estudiante de Ciencias de la Educación mención Educación Básica periodo académico octubre 2015 – febrero 2016, que colabora guiando al grupo de mentorizados asignados, a aclarar inquietudes y motivarles para que terminen el ciclo en curso de la mejor manera y la carrera que han elegido.

- Docente de la UTPL, encargado de tutelar en el proyecto (consejero)
También es nuestro director de tesis, está a cargo de la elaboración, diseño y ejecución del proyecto, coordina con nosotros y da seguimiento a las actividades que realiza el mentor y evalúa los grupos de estudiantes mentorizados. El consejero ayuda y apoya al mentor para poder lograr mejores resultados en las actividades planteadas a los mentorizados, el consejero es un asesor del mentor.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Método de Investigación Acción Participativa

“Método de investigación y aprendizaje colectivo de la realidad, basado en un análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados, que se orienta a estimular la práctica transformadora y el cambio social” (Eizagirre & Zabala, 2005-2006).

Se refiere a la participación activa de los mentores y mentorizados, ya que los mentores al haber tenido la experiencia previa de haber estudiado a distancia, conocen las necesidades, inquietudes y problemas que pudieran presentar los mentorizados, por lo tanto, ya conocen en qué áreas pudieran presentarse problemas o inquietudes, y buscar la manera más efectiva para la resolución de los problemas que existieran.

Otro de los métodos empleados en la presente investigación fue

El método descriptivo, que nos permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron? Este método ayudó en la interpretación, definición y clasificación del objetivo propuesto. Lo utilizamos posteriormente del contacto con los mentorizados, para poder confrontar las actividades realizadas y verificar si se está logrando los fines planteados al inicio del mismo con los mentorizados.

Este método es empleado por el mentor en conjunto con los estudiantes que están siendo mentorizados después de los encuentros entre ellos, en donde las partes ponen de manifiesto lo que quieren alcanzar con este plan de mentoría.

Se analiza la ayuda que brinda el mentor a los estudiantes y si la misma ha servido para poder solventar las necesidades de los mentorizados y si los estudiantes han logrado los objetivos que se han propuesto, se valora la respuesta del mentor ante las inquietudes, temores y problemas que pudieran presentarse en su desenvolvimiento como estudiantes en la modalidad abierta y distancia

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método analítico – sintético fue empleado para que el mentor conozca las aspiraciones que tienen los mentorizados, que metas tienen propuestas y sobre todo que apoyo necesitan de su mentor, en qué áreas específicas requieren de mayor apoyo y guía.

Se analizó la situación de los mentorizados para poder tener una visión más clara del entorno en el cual se desenvuelven, para con esto recurrir a métodos que se acomoden a su estilo de vida y pueden llegar a las metas propuestas.

Para esto fue necesario ver la disposición de tiempo que tienen para el estudio, si su trabajo les permite desenvolverse de la mejor manera o no causa impedimentos, analizar sus hábitos de estudios para saber si son adecuados o es necesario modificar o crear nuevos hábitos para un estudio eficaz.

Para poder tener un resultado favorable, es necesario ver y analizar todo lo que implica el estudiar a distancia, y una vez analizado el tiempo disponible, lugar para el estudio, horarios, técnicas y hábitos para el autoestudio, considerar si todo esto crea un conjunto óptimo para poder llevar al término del semestre sin mayores contratiempos

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

Este método fue empleado al inicio del plan de mentoría con los estudiantes mentorizados para tener en cuenta si tenían conocimientos previos acerca de la elaboración de resúmenes, mapas conceptuales, organizadores y demás instrumentos para lograr un aprendizaje, y su aplicación en los estudios, partimos de estos conocimientos para agregar a estos, hábitos, horarios de estudios y que todo debe estar estructurado de acuerdo a las necesidades de cada uno.

Además fue empleado por el mentor, al dar inicio del proyecto, con lo cual se pudo ver en qué áreas o temáticas necesitaba de asesoría para poder realizar un mejor desempeño como mentor.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

Esto se aplica para ver si los resultados son los que se esperaban, se los emplea a lo largo de este plan de mentoría, pues es necesario la evaluación y cuantificación para saber si con un determinado instrumento, método o técnica la mayoría de los estudiantes lograron un nivel óptimo de adquisición de conocimientos.

El método estadístico, nos sirvió para hacer un análisis acerca de los métodos e instrumentos empleados en este plan de mentoría, para poder analizar si se ha obtenido los resultados propuestos con los estudiantes mentorizados

2.4.2. Técnicas.

“Las técnicas son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento. Encuestas, entrevistas, observaciones y todo lo que se deriva de ellas” (Morone).

Las técnicas que se emplearon para la recolección, análisis y para lograr una mejor apropiación de los aprendizajes son las siguientes:

- ✓ Técnicas de investigación bibliográfica

Al dar inicio a este proyecto fue necesario iniciar por investigar acerca del tema de mentoría, fue por esto que, el primer paso fue el de investigar en diferentes fuentes bibliográficas (libros, páginas web, documentos, etc.), acerca de lo que se trata la mentoría, técnicas a emplearse con los estudiantes que están siendo mentorizados, para poder tener dominio del tema y poder desenvolvernos de la mejor manera en el transcurso del proyecto.

La investigación bibliográfica se dio al inicio de este proyecto, tanto por parte de los mentores como los estudiantes mentorizados.

- La lectura: un espacio muy importante para conocer y recolectar aportes teóricos que nos pudieran ayudar para la construcción de conceptos.
- Mapas conceptuales y organizadores gráficos: nos facilitan el proceso de comprensión y asimilación de los contenidos, presentándolos en una manera resumida, resaltando lo importante.

- Resúmen o paráfrasis: es un medio para presentar un texto de manera abreviada, resaltando aquello que es importante o relevante, para poder tener una mejor comprensión del texto.

La lectura, los mapas y organizadores gráficos, los resúmenes fueron utilizados a lo largo de este plan de mentoría, por el mentor y los mentorizados.

Los mentores hicieron uso de estas técnicas para ampliar su conocimiento, antes (para tener conocimiento sobre el tema), durante (para investigar y aprender técnicas y métodos para ayudar a los estudiantes en las problemáticas que presentaron) y después (para ver cómo se podría mejorar aquello que fuera necesario) de la ejecución del presente plan. Los mentorizados también hicieron uso para ayudarse en sus estudios y poder asimilar los contenidos.

✓ Técnicas de investigación de campo

Para conocer más a fondo y obtener ya datos acerca de los estudiantes que están siendo mentorizados, fue necesario que después de revisar la bibliografía, se pusiera en práctica lo aprendido, por esto fue que se realizó algunas técnicas de campo después del primer acercamiento, este acercamiento fue posible a través de mensajes de texto, que nos sirvió para conocer mejor a los estudiantes investigados.

Como se ha expresado, la mentoría está basada en la interacción de manera directa entre mentor y mentorizado, es por esto que fue necesario el encuentro entre los mismos, para crear ese clima de confianza y conocer las necesidades que tienen los estudiantes investigados. Nada podrá reemplazar un encuentro directo, siempre será mejor un contacto cara a cara para conocer preferencias, actitudes y la forma de ser de cada uno de las personas participantes del acto de mentoría.

- Entrevista: esta técnica se la realizó a través del teléfono y correo electrónico sobre inquietudes existentes para llegar a la resolución del problema.
La entrevista por contacto telefónico fue el primer acercamiento que se tuvo con los mentorizados, aprovechando la tecnología se puede hacer este tipo de socialización.
- Cuestionario: presentado a los estudiantes de primer ciclo, para conocer las necesidades de orientación que poseen, para facilitar la atención a dichas necesidades.
Este se dio en el primer encuentro presencial, se aprovechó la concurrencia de la mayoría de los investigados para la elaboración de los cuestionarios propuestos por el Equipo a cargo de este proyecto.

2.4.3. Instrumentos.

Los instrumentos empleados en el presente proyecto de mentoría, fueron suministrados por la UTPL, a través de la guía didáctica, la misma que nos sirvió como apoyo para nuestro trabajo de titulación; a continuación los señalamos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)
- Hoja de datos informativos (anexo 5)
- Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)
- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (anexo 12)
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimiento

Para la realización de este proyecto de mentoría, fue necesario por parte del mentor, recurrir al uso de herramientas tecnológicas para poder iniciar una comunicación con los estudiantes mentorizados y poder formar un vínculo, por medio del cual, pudieran establecer un clima de confianza, con la finalidad de que los estudiantes mentorizados expresen libremente las inquietudes y temores y poder hallar una solución a los mismos para un mejor desempeño estudiantil.

Como primera instancia, el Equipo de Gestión Orientación y Mentoría de la UTPL asignó a cinco estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia al estudiante egresado

de la Carrera Ciencias de la Educación mención Educación Básica que fungirá como mentor, lo cual dio inicio a este plan piloto de mentoría.

Una vez que fueron asignados los estudiantes mentorizados, el mentor procedió a realizar un primer acercamiento a través de un grupo creado en WhatsApp, en donde se obtuvo una contestación satisfactoria de 3 estudiantes. A través de este grupo se pudo crear una comunicación entre mentorizados y mentor en el cual los estudiantes supieron expresar dudas acerca de temas como: manejo del EVA, evaluaciones a distancia, consulta de notas, etc.

Además se usó otras herramientas tecnológicas como: Whatsapp, correo electrónico, llamadas telefónicas, para poder llegar a los estudiantes y poder atender las necesidades que estos tuvieran. Se planificó un encuentro presencial, pero por situaciones laborales por parte de los estudiantes mentorizados se vio postergado, ya que la mayoría de los estudiantes mentorizados tienen horarios de trabajo que se les hace complicado la asistencia de un encuentro en directo.

A pesar de todos los inconvenientes, el mentor ha estado pendiente ante cualquier inquietud que presentaran los estudiantes, ha sabido alentarlos y darles las pautas, consejos acerca de cómo organizarse mejor con su tiempo para poder cumplir con las tareas asignadas.

2.5.1. Investigación Bibliográfica

Antes de iniciar la elaboración y puesta en práctica del plan de mentoría, fue necesario consultar y empaparme acerca de lo que es la mentoría, su objetivo, quienes son las personas que participan dentro del mismo, las funciones y responsabilidades que tiene cada uno de los involucrados, etc., para lo cual se recurrió a la consulta en páginas de internet, artículos, estudios y trabajos presentados por diversas universidades, en donde ya han implementado este plan.

Además de la información proporcionada por la UTPL a través del EVA, se consultó varias fuentes como por ejemplo: Guía de Mentoría (Center for Health Leadership & Practice A Center of the Public Health Institute), estudios y artículos de la Universidad Politécnica de Madrid (Instituto de Ciencias de la Educación), La mentoría como proceso de gestión de la innovación (Univesidad de Limerick), The National Mentoring Partnership. En esta investigación bibliográfica se pudo conocer que hay muchas universidades que han optado por estudiar e implementar planes de mentoría con la finalidad de que los estudiantes tengan un apoyo en sus estudios universitarios, universidades como: Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Limerick, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Sevilla, Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España, entre otras.

2.5.2. Investigación de Campo

En la investigación de campo se realizó lo siguiente:

Acercamiento a los estudiantes: el primer contacto que se realizó con los estudiantes mentorizados, fue a través de mensajes de WhatsApp, para lo cual se creó un grupo, con los números telefónicos que fueron entregados previamente por la UTPL, pero no se obtuvo respuesta de todos los participantes asignados, luego se realizó un segundo intento por reunirnos a través de un correo electrónico que fue enviado a los cinco estudiantes de primer ciclo que fueron asignados por la UTPL, en dicho correo enviado a los estudiantes por parte del mentor, se detallaba el deseo de colaborar con ellos en esta nueva etapa como estudiantes de la modalidad abierta y a distancia y a su vez hacerles una cordial invitación para un primer encuentro presencial entre los estudiantes y el mentor, pero por deberes laborales y cuestiones de horarios no se ha llegado a concretar un primer contacto.

A pesar de los inconvenientes para poder hacer dicho encuentro presencial, se sigue en contacto mediante el grupo creado en WhatsApp, en donde los estudiantes han expresado algunas inquietudes que se les han presentado en esta nueva etapa como estudiantes en la modalidad a distancia, a lo cual el mentor ha sabido contestar y guiarlos de la mejor manera para poder aclarar las dudas presentadas.

Fase de Mentoría: se siguió el cronograma que nos fue facilitado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cual se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones de diferentes temas que sirven de apoyo para el proyecto.

Comunicación constante: a través del Eva entre consejeros y mentores, medio por el cual nos dieron las pautas y la guía para la realización del presente proyecto y también a través de mensajes de texto y llamadas entre mentores y mentorizados, los mismo que sirvieron para poder conocer sus inquietudes y sobre todo ayudarles sobre consulta de notas y como ingresar al EVA, ver horarios de evaluación es y demás, para lo cual utilice fotos para indicarles los pasos y mensajes.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, los docentes encargados de este plan, nos supieron guiar y ayudarnos enviándonos archivos acerca del tema, pautas y guías para poderlas llevar a cabo con los alumnos mentorizados en los encuentros con los mismos con la finalidad de poder llevar a cabo el proyecto de Orientación y Mentoría sin mayores contratiempos y con resultados exitosos.

Fase de diagnóstico, esto se pudo llevar a cabo gracias a los encuentros con los mentorizados, en los cuales expresaron las necesidades que tenían y si el proyecto de mentoría es efectivo y logró los objetivos planteados.

Análisis de resultados, ya con la puesta en acción del plan, se pudo constatar y corroborar con los datos obtenidos, de una manera objetiva y haciendo críticas constructivas con el fin de mejorar aquellas falencias que han sido detectadas.

2.6. Recursos

Entre los recursos que se emplearon en el presente plan piloto podemos detallar los siguientes, recalcando que el costo económico es mínimo ya que se han empleado medios electrónicos, redes sociales, correo para el acercamiento entre tutor-mentor-mentorizado.

2.6.1. Talento Humano.

En el presente trabajo sobre el plan piloto de mentoría participaron:

- Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría MaD-CC.Educ., quienes nos guiaron con actividades y mensajes a través del EVA y e-mail. (Consejeros)
- Estudiante Egresada de Ciencias de la Educación Mención Educación Básica del Centro Machala.(Mentor)
- Cinco estudiantes de primer ciclo de diferentes carreras, del centro Machala, asignados por la UTPL.

2.6.2. Institucionales.

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudio
- Guía didáctica de la Unidad Especial de Titulación, Proyecto de investigación, desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría.
- Entorno Virtual de Aprendizaje EVA
- Correo electrónico

2.6.3. Materiales.

- Guía didáctica y textos proporcionados por la UTPL
- Esferos
- Hojas
- Hojas de datos informativos, expectativas y temores, sobre la primera experiencia en educación a distancia, necesidades de orientación, etc.
- Computadora
- Impresora

2.6.4. Económicos.

En el ámbito económico, no fue muy grande la inversión, ya que el contacto se lo realizó por medio de la tecnología y de manera presencial, pero a continuación se detalla los gastos que se tuvo, en el desarrollo del presente plan de desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Machala, periodo “octubre 2015 – febrero 2016”.

CONCEPTO	VALOR EN DÓLARES
Llamadas telefónicas por celular	10.00
Movilización	5.00
Refrigerio	10.00
Internet	5.00
Papelería y/o copias	10.00
Viaje a la ciudad de Loja	20.00
Estadía en la ciudad de Loja 2 noches	30.00
Impresión del borrador del programa piloto	15.00
Impresión del trabajo de titulación, con 3 copias	60.00
Portada de cd	10.00
Imprevistos	20.00
TOTAL GASTOS	195.00

CAPITULO III
RESULTADOS
ANÁLISIS Y
DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

A continuación se detallan los resultados de la encuesta on-line, que se aplicó al grupo cinco mentorizados asignados por la UTPL para evaluar las habilidades de pensamiento.

Tabla 1. Pensamiento Crítico

PENSAMIENTO CRITICO			
ESTUDIANTE	LOGRADA	MÁXIMA	PORCENTAJE
ESTUDIANTE 1	34	64	53,13
ESTUDIANTE 2	53	64	82,81
ESTUDIANTE 3	55	64	85,94
ESTUDIANTE 4	52	64	81,25
ESTUDIANTE 5	33	64	51,56
TOTAL	227	320	70,94

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Calle, María Belén

Como se puede apreciar en la Tabla 1 en pensamiento crítico, los estudiantes evaluados demuestran que si analizan y evalúan conocimientos existentes y aquellos que se le presentan, esto nos demuestra que se preocupan en mejorar la calidad de pensamiento. (Paul & Elder, 2003)

Los cinco estudiantes evaluados demuestran que se toman el tiempo necesario para aclarar y comprender lo que se les expone, analiza, busca e investiga para poder llegar mejor a la comprensión del tema de estudio y tratar de solucionar problemas que se le pudieran presentar. Tabla 2. Tiempo y lugar de estudio

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO			
ESTUDIANTE	LOGRADA	MÁXIMA	PORCENTAJE
ESTUDIANTE 1	18	40	45,00
ESTUDIANTE 2	30	40	75,00
ESTUDIANTE 3	40	40	100,00
ESTUDIANTE 4	25	40	62,50
ESTUDIANTE 5	20	40	50,00
TOTAL	133	200	66,50

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Calle, María Belén

De los estudiantes evaluados un 60% de los mismos presentan dificultades para dedicarle tiempo para el estudio, debido a que laboran y sus horarios de trabajo ocupan la mayor parte su tiempo y casi no disponen del mismo, dificultando que puedan acomodarse y fijar unas horas para dedicarle a su estudio, pero demuestran interés en buscar la mejor manera de acomodarse para poder cumplir con sus deberes como estudiantes.

TÉCNICAS DE ESTUDIO			
ESTUDIANTE	LOGRADA	MÁXIMA	PORCENTAJE
ESTUDIANTE 1	37	76	48,68
ESTUDIANTE 2	69	76	90,79
ESTUDIANTE 3	76	76	100,00
ESTUDIANTE 4	55	76	72,37
ESTUDIANTE 5	38	76	50,00
TOTAL	275	380	72,37

Tabla 3. Técnicas de estudio

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Calle, María Belén

Como podemos ver del 100% de estudiantes, un 40% no posee técnicas que puedan ayudar a su estudio, o si bien conocen técnicas que pudieran facilitarles el estudio, lo omiten por la falta de tiempo que disponen, y solo se centran en cumplir con sus deberes y no se preocupan por conocer e investigar más para poder profundizar los conocimientos y llenar los vacíos que pudieran tener.

CONCENTRACIÓN			
ESTUDIANTE	LOGRADA	MÁXIMA	PORCENTAJE
ESTUDIANTE 1	20	40	50,00
ESTUDIANTE 2	33	40	82,50
ESTUDIANTE 3	40	40	100,00
ESTUDIANTE 4	34	40	85,00
ESTUDIANTE 5	20	40	50,00
TOTAL	147	200	73,50

Tabla 4. Concentración

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Calle, María Belén

Debido a que la forma de estudios es a distancia, es importante que el estudiante logre concentrarse para poder estudiar y lograr cumplir con las tareas asignadas, en esta modalidad de estudio como ya hemos dicho, el estudiantes es actor principal, de él depende enteramente todo, así que debe poner la predisposición y concentrarse al momento de estudiar y poner la mayor concentración ya que no dispone de un maestro que le dé indicaciones o le llame la atención para que se concentre y cumpla con sus labores.

MOTIVACIÓN			
ESTUDIANTE	LOGRADA	MÁXIMA	PORCENTAJE
ESTUDIANTE 1	34	60	56,67
ESTUDIANTE 2	49	60	81,67
ESTUDIANTE 3	60	60	100,00
ESTUDIANTE 4	49	60	81,67
ESTUDIANTE 5	60	60	100,00
TOTAL	252	300	84,00

Tabla 5. Motivación

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Calle, María Belén

Se muestran motivados y por ende buscan como se pueden desenvolver mejor, tratan de preguntar a su docente acerca de temas en los cuales tienen dificultades, buscan por sus propios medios usando herramientas tecnológicas con las cuales la universidad tiene contactos con los estudiantes, y su mayor motivación es alcanzar con éxitos la culminación de sus estudios universitarios.

Para el análisis de los porcentajes de las tablas de los resultados obtenidos tendremos en cuenta la siguiente escala para la valoración de los resultados obtenidos:

ESCALA	SIGNIFICADO
De 0 a 29%	Bajo
De 30 a 49%	Regular
De 50% a 69%	Bueno
De 70% a 89%	Muy buena
De 90% a 100%	Sobresaliente

Teniendo en cuenta la escala anterior podemos analizar los resultados sobre las habilidades del pensamiento del cuestionario que fue aplicado a los estudiantes que son objeto de nuestro estudio.

HABILIDADES DE PENSAMIENTO	ESCALA	SIGNIFICADO
PENSAMIENTO CRITICO	70,94%	MUY BUENA
TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	66,50%	BUENO
TÉCNICAS DE ESTUDIO	72,37%	MUY BUENA
CONCENTRACIÓN	73,50%	MUY BUENA
MOTIVACIÓN	84,00%	MUY BUENA

Tabla 6. Valoración de los resultados

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Calle, María Belén

En general verificando los datos obtenidos del cuestionario para evaluar las habilidades de pensamientos que fue presentado a los cinco estudiantes de primer ciclo que están participando de este plan de mentoría, podemos apreciar que logran un buen porcentaje en pensamiento crítico, técnicas de estudio, concentración y motivación, y que presentan un bajo porcentaje en tiempo y lugar de estudio.

Con estos porcentajes podemos ver que los estudiantes presentan gran motivación para los estudios y que han tomado conciencia que en los estudios a distancia es de ellos de quien depende el éxito o fracaso de los mismos, al tener una buena motivación los impulsará a llevar a cabo acciones y mantener una conducta que los llevará a cumplir con todos los objetivos que se ha propuesto.

La motivación es la voluntad que tiene el individuo que lo estimula a hacer un esfuerzo con el propósito de alcanzar ciertas metas que se ha propuesto. (WordPress, 2008-2016)

En tiempo y lugar de estudio son dos características que deben tener en cuenta los estudiantes a los cuales se les aplicó el cuestionario, pues al no tener que asistir a clases, les permite ser flexibles y elegir el momento del estudio en forma diaria o semanal, y tal situación hace que se presente dificultades en los investigados, ya que como sabemos, la población estudiantil que accede por los estudios a distancia es aquella que se desempeña en el ámbito laboral y por cuestiones de tiempo no le dedican el tiempo necesario a los estudios, pero tratan de acomodarse para poder cumplir con las tareas asignadas, pero también vemos que el

ámbito familiar ocupa parte del tiempo por lo que es necesario que se fije un horario para no descuidar la parte laboral, familiar y estudiantil.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

En cuanto a la necesidad de inserción y adaptación, los cinco estudiantes mentorizados mostraron interés por el programa de orientación y mentoría, ofertado por la UTPL, ya que con la ayuda que del mentor pudieron lograr alcanzar los objetivos que se habían propuesto y lograr resolver las inquietudes que tenían acerca de esta modalidad de estudios a distancia.

El plan de orientación y mentoría fue beneficioso para los estudiantes, ya que pudieron contar con la ayuda y guía de un estudiante de la universidad, el mismo que como estudiante de la institución conoce las necesidades ya que en sus inicios paso por la misma situación y sabe las áreas en las cuales necesitan mayor apoyo.

3.2.2. De orientación académica

Teniendo en cuenta las necesidades que fueron expresadas por el grupo de estudiantes, podemos decir que requieren ayuda en temas relacionados al manejo de EVA, tipo de evaluaciones que ejecuta la universidad, método de calificación, uso del sistema en general para la consulta de notas, calendario de tutorías y evaluaciones presenciales, evaluaciones supletorias, etc.

3.2.3. De orientación personal

En lo que tiene se relaciona a la orientación personal, los estudiantes evaluados necesitaron de más técnicas y hábitos de estudio que les ayude a desarrollar las actividades propuestas para la acreditación de una materia.

Se brindó una guía acerca de cómo crear o mejorar buenos hábitos para lograr un estudio eficaz, como por ejemplo, fijar un horario para dedicarle al estudio y cumplirlo, disponer de un lugar en donde podamos dedicarnos al desarrollo de las evaluaciones solicitadas, dicho lugar debe contar con iluminación adecuada y no debe poseer distracciones.

Parte de población estudiantil de la modalidad a distancia, escoge este tipo de estudio debido a la falta de tiempo que disponen y no poder asistir a universidades presenciales, otros en

cambio lo hacen por razones familiares o por el deseo de terminar la carrera o por la necesidad de un título universitario a fin a su ámbito laboral.

3.2.4. De información

En lo que tiene que ver con la necesidad de información, se observó que tenían inquietudes en lo referente a: los lugares en los cuales se daría lugar a las evaluaciones presenciales, cual es el puntaje mínimo para acreditarse en una materia, que pasa si no se presentan a las evaluaciones presenciales.

Se pudo constatar que los estudiantes que fueron objeto de nuestro estudio, tenían inquietudes acerca de cómo resolver las evaluaciones a distancia, que debían estudiar para las evaluaciones presenciales, que uso tiene la guía didáctica.

Podemos decir que este plan de orientación y mentoría resulto muy útil para los estudiantes que fueron objeto de nuestro estudio, ya que al contar con alguien que los guie y disipe sus dudas pudieron tener un mejor desenvolvimiento en el ámbito académico, este proyecto ha sido enriquecedor tanto para los mentorizados como para el estudiante mentor.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

- **¿Cuáles fueron las principales actitudes de los mentorizados?**

Cuando se dio el primer contacto a través del uso de WhatsApp, hubo la participación de tres estudiantes, que mostraron interés en la mentoría, pero la participación fue poca, y el primer encuentro presencial no se pudo dar por cuestiones laborales.

A través del uso de WhatsApp se mantuvo conversaciones con dos estudiantes en donde expresaban inquietudes que requerían de la ayuda del mentor y como no había la oportunidad de un acercamiento presencial se valían de este medio para consultar sobre cualquier problema o inquietud.

- **¿Cómo impactaron en el desarrollo de la mentoría?**

Fue difícil, ya que no se notaba un verdadero interés de parte de los estudiantes mentorizados, enviaba mensajes, correos con herramientas que pudieran ayudarles y servirles, motivándolos

a seguir con sus estudios, dándoles ejemplo de vida como estudiante para que vean que con motivación, perseverancia y constancia se puede llegar a la meta que se propusieran.

Lastimosamente se perdió el interés por parte de los estudiantes que estaban participando, ya que dos de ellos me supieron manifestar que no podían desarrollar las evaluaciones ya que tenían trabajos de largas jornadas laborales y que incluso les impedía asistir a las evaluaciones presenciales.

- **¿Cuál fue la mejor lección?**

La mejor lección tanto para los estudiantes mentorizados como para el estudiante-mentor fue el ser constantes, fijarse una meta y ser perseverantes, responsabilizarse al 100 por ciento de su estudio ya que nosotros somos los dueños de nuestras vidas, y que todo lo que nos proponamos hacer lo haremos si somos constantes y no debemos dejar desanimarnos ante las dificultades que se nos presenten, pues las grandes cosas llegan después de vencer grandes barreras.

- **¿Qué logró un mejor impacto?**

El mentor a dar testimonio de sus primeros pasos como estudiante en la modalidad de educación a distancia y expresar las dificultades que presentó, causó un impacto en los estudiantes mentorizados pues se sintieron identificados ya que ellos también presentan las mismas inquietudes, y el estudiante-mentor expresó que también sintió deseos de abandonar los estudios pues no disponía del tiempo debido a su trabajo y responsabilidades familiares, pero que solo era cuestión de proponerse a seguir y organizarse sin descuidar ni lo laboral, lo familiar ni lo académico.

Esta experiencia de vida, expresada por el mentor sirvió de motivación para que siguieran adelante en sus estudios.

- **¿Cuáles fueron las principales consultas que realizaron los mentorizados?**

- ✓ ¿Cómo consulto mis notas de las evaluaciones a distancia y presenciales?
- ✓ ¿Qué pasa sino asisto a las evaluaciones presenciales?

- ✓ ¿Qué pasa si me quedo a la evaluación supletoria?
- ✓ ¿Qué pasa sino presento las evaluaciones a distancia?
- ✓ ¿Cuál es la nota mínima para aprobar una asignatura?
- ✓ ¿Cómo debo organizarme con los textos que me enviaron de la UTPL?
- ✓ ¿Qué pasa si pierdo el año en una materia?

- **¿Cuáles fueron las dificultades? Y que se propuso de solución.**

Una de las dificultades que más se evidenció fue la falta de tiempo disponible para cumplir con las actividades propuestas por el equipo de gestión de la UTPL, ya que como se ha venido mencionando, los estudiantes mentorizados son personas que laboran y tienen un horario no muy flexible incluso hay quienes laboran los fines de semana.

Se siguió el contacto con los estudiantes mediante mensajes de texto, correos electrónicos para poder atender las diferentes situaciones que enfrentarían, aunque el encuentro presencial entre todos los participantes (los cinco estudiantes mentorizados y el estudiante-mentor), no fue muy satisfactorio, se trató en lo posible de no abandonar a los mentorizados y seguirles ayudando usando los medios antes mencionados.

Otra problemática que se presentó fue también por la falta de tiempo de los estudiantes mentorizados, que al ver que no podrían cumplir con las evaluaciones presenciales pensaron en retirarse, pero estuve ahí alentándoles con mensajes, para que hicieran lo posible para presentarse a las evaluaciones y no dejen de aprobar el ciclo, todo es cuestión de organización, les puse como ejemplo mis inicios como estudiante, y que trabajaba de lunes a sábado y que hacía la solicitud para llegar un poco tarde, ya que las jornadas de evaluaciones presenciales inician a las 8 am y solicitaba permiso hasta las 9:30 am y cumplía con mis dos obligaciones.

3.4. Valoración de mentoría

De los cinco estudiantes asignados para este plan de orientación y mentoría, al inicio del programa participaron solo tres estudiantes, con los otros dos estudiantes no se pudo tener contacto, no respondieron a los llamados mediante el grupo de WhatsApp y correo electrónico.

Los tres estudiantes de los cuales se recibió contestación y participaron de la mentoría fueron del sexo femenino, estuvieron más predispuestas a participar del mismo, mientras que la actitud de los otros estudiantes denotó la falta de interés hacia el proceso.

Este plan de mentoría fue para los estudiantes que participaron un acto enriquecedor, así como también lo fue para el mentor, pues ambas partes se beneficiaron. El estudiante mentorizado pudo resolver problemas y recibir contestación a las inquietudes que hubiera tenido, y para el mentor ayudo a conocer más acerca de la mentoría, estrategias de estudio y formación de buenos hábitos para lograr un estudio eficaz.

3.4.1. Interacción y comunicación

La comunicación entre los participantes de la mentoría, es decir entre mentorizados y mentor fue activa al inicio del plan con el 60% de los mismos, mientras que el 40% no se comunicaron, pero con el pasar de las semanas fue tornándose pasiva, ya que solo participaban cuando se les presentaba alguna inquietud.

El 40% de estudiantes que no se comunicaron, podría decir que se debió a que los números de teléfono proporcionados por la UTPL al mentor no estaban actualizados, por lo cual el contacto no se pudo realizar.

La comunicación que se dio entre los estudiantes participantes fue gracias a las herramientas tecnológicas con las que contamos actualmente como: teléfono celular, correo electrónico, WhatsApp, sin ellas hubiera sido difícil el contacto con ellos ya que por cuestiones de tiempo no podían asistir a un encuentro presencial.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados

Motivación y expectativas de los involucrados		
	Mentor	Mentorizado
Niveles de motivación	En un inicio el nivel de motivación fue alto, estaba dispuesto a realizar la labor de ayuda a los estudiantes, planificó varias estrategias para lograr un acercamiento, pero lentamente disminuyo la motivación al ver la poca participación de los mentorizados.	Al inicio solo un 60% de los estudiantes mostró interés y su participación fue activa, pero a partir del segundo bimestre solo participaron el 40% y al finalizar el proceso se pudo ver que la participación de los estudiantes fue casi nula.

<p>La motivación fue constante</p>	<p>Cuando inicio este proyecto el mentor enviaba palabras de aliento motivándolos a seguir con sus estudios, pero al ver que ya no recibía contestación por parte de los estudiantes decayó la motivación del mentor al no saber cómo hacer que los estudiantes participen de las actividades planeadas</p>	<p>Al primer contacto se mostraron atentos y agradecidos de contar con alguien que les ayude a iniciar sus estudios, pero ya cuando se presentaron las dificultades por cuestiones de horarios para asistir a las evaluaciones se desanimaron, pues pensaron que todo era a través del uso del EVA.</p>
<p>Factores que favorecieron la motivación</p>	<p>El poder compartir la experiencia como estudiante de la modalidad a distancia, y ayudar en los problemas que presentan los estudiantes de nuevo ingreso y compartir lo aprendido en nuestra formación académica.</p>	<p>El sentir el apoyo de un estudiante, que ha pasado y conoce los problemas e inquietudes que se presentan como estudiante de nuevo ingreso.</p>
<p>Factores que generaron frustración</p>	<p>No dominar el tema de mentoría, ¿qué es?, lo que con lleva y las responsabilidades que se tiene al ser mentor de un estudiante. Idealizar actividades y formas para acercarse a los estudiantes mentorizados y no recibir la aceptación que se esperaba.</p>	<p>No poder lograr un encuentro presencial entre los mentorizados y el mentor, para poder afianzar lazos de confianza.</p>
<p>Mediación para superar la frustración</p>	<p>Para poder superar la frustración tanto por parte del mentor como los mentorizados, se trató de motivarlos mediante mensajes, enviados por parte de los tutores dirigidos a los mentores y estos a su vez enviados a los mentorizados. Se creó también un grupo de WhatsApp llamado Mentoría, para estar en contacto constante, ya que en la actualidad todos cuentan con este servicio de mensajería y es de uso cotidiano y de fácil acceso.</p>	

3.4.3. Valoración general del proceso

En general el proceso puede valorarse como Muy Bueno, ya que se presentaron dificultades en el transcurso del mismo, pero que vale la pena tomarlas en cuenta para mejorarlas, ya que la idea de un plan de orientación y mentoría es una estrategia muy beneficiosa y ayudaría mucho a los nuevos estudiantes que ingresan a la Universidad.

Cada experiencia trae consigo algo bueno, de los errores se aprende, y que esta investigación sirva para que la universidad tome en cuenta las exigencias que tienen los estudiantes, y partiendo de ello implementen un plan de mentoría que se ajuste a las necesidades de los participantes y logar un aporte satisfactorio.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

MATRIZ FODA DE LA MENTORIA	
FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> - El empeño del mentor por investigar y conocer sobre la mentoría. - Los estudiantes mentorizados se sintieron seguros con la colaboración del mentor para resolver los problemas que se le presentaron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer más acerca de lo que trata la mentoría. - Estudiar y poner en práctica técnicas de estudio para aplicarlas con los mentorizados para favorecer la motivación.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar este plan piloto sin conocer lo que es la mentoría en que consiste y como llevarla a cabo de la mejor manera. - Falta de comunicación y confianza entre el tutor y el mentor. 	<ul style="list-style-type: none"> -La falta de tiempo hizo complicado un encuentro presencial, lo cual ocasionó que no hubiera la participación activa de los mentorizados. - Falta de motivación tanto por parte del tutor hacia el mentor como del mentor al mentorizado.

5.1. Matriz de problemáticas de la mentoría

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS DE LA MENTORIA			
PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
No se dio una capacitación a los estudiantes que actuaban como mentores	Un mentor poco preparado, lo que ocasionó la desmotivación del mentor al enfrentarse a problemas en los cuales no sabía cómo actuar.	El mentor no pudo desempeñarse al de la mejor manera, para obtener mejores resultados	La UTPPL debió haber preparado de mejor manera a los mentores para que logren un mejor desenvolvimiento en el proceso.
Falta de compromiso por parte de los mentorizados	Esto dio como resultado que no participen de manera activa en el proceso	Deserción del proceso de los estudiantes, y la falta de motivación del mentor y de los mentorizados	Los estudiantes que participaron del proceso investigativo
Disponibilidad de tiempo para un encuentro presencial	Que no se refuercen los lazos de confianza para poder expresar las inquietudes	No se conocieron bien el mentor con los mentorizados lo que no ayudo para poder brindar una mejor ayuda	Los mentores y los mentorizados, que por razones laborales, familiares no pudieron asistir al primer encuentro presencial

6. MANUAL DE MENTORÍA

1. TÍTULO: Manual para el Mentor

2. JUSTIFICACIÓN

El presente manual para el mentor, está dirigido para las personas que desean iniciar su formación como mentores, la misma que les servirá de guía para poder prestar la ayuda que requieren los mentorizados que estarán bajo su tutela.

Este manual contiene información necesaria para los mentores, desde que significa ser un mentor, las responsabilidades que conlleva tener a cargo mentorizados, hasta como desarrollar habilidades y destrezas para poder guiar de la mejor manera al estudiante mentorizado y así mantenerlo motivado para que logre alcanzar los objetivos propuestos y con esto evitar su deserción del sistema de educación a distancia.

Los estudiantes presentan diversas necesidades al momento de ingresar al sistema educativo en la modalidad a distancia, lo cual demuestra que la mentoría puede usarse como una estrategia para brindar al estudiante herramientas que logren satisfacer las necesidades y así poder superarlas y lograr con buenos resultados su formación universitaria.

Existe una alta demanda de estudiantes que han optado por el sistema de educación a distancia pues por diferentes responsabilidades laborales o familiares no han podido tener acceso a universidades presenciales, además de esto muchas personas que han accedido a esta modalidad de estudios lo hacen porque los costos de movilización son bajos.

El estudiante en esta modalidad de estudios se enfrenta a la deserción estudiantil, debido a ciertos factores, principalmente la falta de tiempo disponible para dedicarlos a los estudios y la falta de hábitos y estrategias de estudio, lo que desmotiva a los estudiantes y al presentárseles problemas toman la decisión de retirarse de la universidad.

Con la guía que le brindará el manual al futuro mentor, este podrá lograr resultados significativos en el mentorizado, para que el proceso de orientación y mentoría resulte satisfactorio para las partes que participan del mismo y lograr motivar al estudiante a seguir adelante y no abandonar sus estudios de manera temprana.

3. NECESIDADES DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA

Antes los problemas que presentan los estudiantes mentorizados, encontramos la falta de tiempo que tienen disponible para dedicarlos a los estudios, pues parte de la población

estudiantil debe cumplir con responsabilidades laborales, familiares que les impide dedicarse a un 100% en sus estudios.

Además de que no saben cómo manejar su tiempo disponible para no desatender sus obligaciones estudiantiles y personales, no cuentan con estrategias y buenos hábitos de estudio, ya que, al ser el estudiante el principal actor de su formación estudiantil, es de el de quien depende en mayor medida la formación de sí mismo, y al no saber cómo autoeducarse tiende a abandonar sus estudios.

La población estudiantil que ingresa por primera vez a la modalidad de estudios a distancia, tiene una falsa idea de que es fácil, y que solo se dedicara unas cuantas horas de estudio, pero la realidad es que si el alumno no se responsabiliza, se disciplina y fija metas no podrá llegar a la consecución de sus objetivos y al momento de presentársele las primeras adversidades se sentirá agobiado y opta por el abandono de los estudios.

La motivación es un factor importante en el estudiante mentorizado, pues al ser responsable de su autoeducación y sino esta motivado no podrá seguir adelante, es por esto que, es beneficioso que se ejecute un plan de mentoría para que el mentor pueda brindarle la guía necesaria para seguir adelante.

Además de la falta de tiempo, las necesidades que presentan los estudiantes mentorizados son diversas en relación a, métodos de calificación, manejo del EVA, envío de trabajos, como son las evaluaciones presenciales, a donde acudir ante un problema, consulta de notas.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Ofrecer a los mentores una guía básica para su trabajo con los estudiantes mentorizados para prestar la ayuda que requieren antes las necesidades que presentan, fomentando el aprendizaje en equipo para el desarrollo de habilidades, hábitos de estudio y motivación en los estudiantes mentorizados.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar a los mentores herramientas útiles para poner en práctica con los estudiantes mentorizados.
- Informar al mentor sobre las responsabilidades que tendrá que cumplir con sus mentorizados.

- Proponer acciones y estrategias de motivación, para que el mentor pueda apoyar al mentorizado al logro de sus metas.

5. DEFINICIÓN DE MENTOR

El mentor suele ser un estudiante que se encuentra cursando niveles superiores o que es egresado, que está dispuesto a brindar la ayuda y acompañamiento a un estudiante de nuevo ingreso, para ayudarlo a su adaptación y fomentar habilidades académicas que le sirvan para superar dificultades que se le presentaran en sus estudios universitarios.

6. PERFIL DEL MENTOR

El mentor debe tener en cuenta lo siguiente:

- Comprometerse ayudar
- Ganas de ayudar
- Prestar orientación
- Facilidad para comunicarse
- Servir de ejemplo
- Disposición de aprender
- Tener capacidades de liderazgo
- Motivar a los mentorizados
- Ser disciplinado y constante
- Saber crear un clima de confianza
- Ser positivo
- Poseer conocimiento para ayudar al estudiante mentorizado
- Ser amigable

7. ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE MENTORÍA

- Debemos indicar conociendo las necesidades específicas de los estudiantes mentorizados para que puedan ser atendidas, para esto es necesario tener un primer encuentro y crear un clima de confianza en cual los estudiantes manifiesten sus necesidades y junto con el mentor buscar la manera de satisfacerlas.

- Es necesario que se cree un ambiente de confianza y compañerismo para brindar la apertura necesaria al mentorizado para que pueda expresarse con toda confianza ante el mentor, para esto es necesario que se conozcan ambos, para lo cual sería útil la elaboración de una ficha en la cual se recojan los datos significativos del mentorizado.
- Mantener una comunicación entre el mentor y mentorizados, para esto podemos emplear medios como: llamadas telefónicas, WhatsApp, correo electrónico, redes sociales, para estar atentos a sus necesidades y poder apoyarlos.
- Mejorar sus hábitos de estudio, proponiendo se fije un horario para dedicarlo a realizar las actividades que deben cumplirse como: evaluaciones a distancia y prepararse para las evaluaciones presenciales, comprometiéndose a ser responsables, mantenerse motivados y organizar tiempo y espacio.
- Promover la lectura de diaria de los textos, aplicando las diferentes técnicas como: subrayado, mapa conceptual, identificación de ideas centrales, etc.
- Tratar siempre de motivar a los estudiantes a seguir adelante, para cual podemos emplear información sobre temas como: la motivación, proyecto de vida, consecución de metas.
- Realizar un pequeño instructivo sobre el manejo del EVA, como consultar notas, horarios, envío de evaluaciones, trámites, etc.

8. RECURSOS

Los recursos que se emplearan en el desarrollo del plan de orientación y mentoría son:

8.1. Humanos

- Tutores/consejeros: estos son profesores de la Universidad que estarán asesorando a los mentores para que estos brinden la ayuda necesaria a los mentorizados.
- Mentores: estudiantes de ciclos superiores o egresados que tiene experiencia en el ámbito académico y que están dispuesto a acompañar a los mentorizados.
- Mentorizados: estudiantes de primer ciclo que tienen la necesidad de la asesoría para poder desempeñarse de mejor manera.

8.2. Materiales

- Centro de reuniones
- Proyector
- Papelógrafos
- Computador
- Impresos (acerca de la universidad)
- Medios electrónicos como: el EVA, Correo electrónico, chat, videoconferencia

8.3. Económicos

Se debe tener en cuenta un pequeño presupuesto para cubrir gastos como:

- Refrigerios
- Copias
- Llamadas a celular
- Internet
- Movilización

CONCLUSIONES

- Para poder llevar a cabo un plan de orientación y mentoría en la UTPL, requiere que los participantes de la misma se comprometan a participar de manera activa en la misma, ya que de los cinco estudiantes asignados solo participaron tres lo cual no aporta de manera beneficiosa al proyecto y no se podrán tener los resultados que se aspiran.
- Para que el plan resulte efectivo y beneficioso para las partes es necesario que los tutores y mentores se preparen, conozcan y estén capacitados sobre la mentoría y para prestar la guía necesaria a los estudiantes mentorizados. Debe existir un compromiso de participar de manera activa por parte de los tutores, mentores y mentorizados para trabajar juntos y formar un clima de confianza que permita tener una buena comunicación.
- Falta de difusión dentro de la UTPL, acerca de los programas de mentoría que oferta, en especial a los estudiantes de nuevo ingreso, para poder facilitarles la adaptación a esta modalidad de estudios que han elegido.
- Del presente plan piloto se pueden obtener datos que servirán a la UTPL para poder tener en cuenta al momento de implementar un buen sistema de orientación y mentoría y pueda ser de mucha ayuda a nuevos aspirantes para poder ayudarles a poder desenvolverse de mejor manera y poder culminar con éxito su carrera universitaria.
- Los estudiantes de nuevo ingreso necesitan de la ayuda y apoyo de un mentor, para no desanimarse y que los motive a seguir adelante, ya que al iniciar sus estudios se encuentran con cosas nuevas que no saben cómo resolver.
- Las necesidades que presentaron los estudiantes fueron de orientación, relacionadas con la inserción y adaptación los cuales un 80% de los estudiantes necesitaron ayuda en este nuevo sistema de educación a distancia, institucionales como: sistemas de evaluación, fechas de envío de evaluaciones, matrículas y manejo del EVA un 60% de los estudiantes recibieron asesoría y un 20% de mentorizados necesitaron apoyo sobre los hábitos de estudio que deben formarse como; hábitos y métodos de estudio, ya que por motivos familiares, laborales y la falta de diálogo directo entre profesor y alumno el estudio es aislado.

RECOMENDACIONES

- Promocionar los planes de mentoría que ofrece la universidad, utilizando diferentes medios como:
 - ✓ Folletos
 - ✓ Carteles
 - ✓ Anuncios en la página web de la UTPL
- Informar a los estudiantes de primer ciclo al momento de iniciar sus estudios acerca de los planes de mentoría que ofrece la UTPL, para que puedan acceder a los mismos.
- Al momento de asignar tutores es recomendable no asignar más de 5 o 6 mentores, ya que los maestros que fungen como tutores tienen que cumplir funciones dentro de la universidad lo que resta tiempo para atender de manera efectiva a las necesidades de los mentores.
- Cada mentor debe asignársele un grupo de estudiantes no mayor de 4 o 5, para que pueda prestar una ayuda y guía individualizada, ya que el mentor también cuenta con actividades académicas que debe cumplir y que no puede dejar de lado.
- Los estudiantes que opten por un programa de mentoría deben asumir el compromiso de participar del mismo y no abandonarlo, y comunicar cualquier inquietud para evitar la deserción del plan.
- Antes de iniciar el plan de orientación y mentoría sería beneficioso que la UTPL brinde la información y capacitación necesaria a los estudiantes que participan como mentores acerca de:
 - ✓ Las responsabilidades que tiene el mentor
 - ✓ Funciones del mentor ante el mentorizado
 - ✓ Estrategias y hábitos de estudio
 - ✓ Técnicas de motivación
- El estudiante que ejerce como mentor debe investigar e informarse acerca de la mentoría para tener dominio del tema, para que se pueda desarrollar con eficacia en la mentoría.
- Comunicación y asesoramiento constante por parte del Equipo de Gestión, tutores, mentores, para poder trabajar de la mejor manera y estar al tanto de cualquier

eventualidad que se presente y resolverla de manera inmediata para poder trabajar en favor de los mentorizados.

- Debería crearse un espacio para fomentar la participación activa entre los tutores, mentores y mentorizados, en el cual puedan interactuar todos.
- Debería crearse un área dedicada a la mentoría en la cual, los estudiantes con experiencia ofrezcan su ayuda voluntaria como mentores y donde los estudiantes de nuevo ingreso puedan acudir cuando necesitaran la ayuda de un compañero mentor.
- Sería de mucha ayuda la creación de un pequeño manual de mentoría que vaya dirigido a los mentores, en el cual cuente con las pautas necesarias para poder desarrollar la práctica de mentoría de la mejor manera, que incluya temas como:
 - ✓ ¿Qué es la mentoría?
 - ✓ Papel que cumple en mentor
 - ✓ Técnicas de motivación
 - ✓ Técnicas para fomentar el auto-estudio
 - ✓ Como formar o mejorar hábitos de estudio
- Después de cada mentoría se debería evaluar para poder verificar si está dando los resultados esperados, para conocer si el estudiante mentorizado ha logrado disipar todas las dudas que se le presentaron y fue de ayuda el apoyo de un compañero mentor. La evaluación permitirá mejorar cada vez más aquellos aspectos que aun presenten dificultades.

BIBLIOGRAFÍA

- Allen, M. (1998). *Mentoring*. USA, Echelon.
- Barreiro Fernandez, F., & Méndez Lois, M. J. (2002). *Universidad de Santiago de Compostela*.
Obtenido de http://dspace.usc.es/bitstream/10347/5115/1/pg_293-302_inneduc12.pdf
- Bermudez, M. d. (1993). *postgrado.una.edu.ve*. Obtenido de
<http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Bozeman, B., & Feeney, M. (Octubre de 2007). *www.andrews.edu*. Obtenido de
https://www.andrews.edu/sed/leadership_dept/documents/toward_a_useful_theo.pdf
- Bradshaw, J. (1972). *The concept of Social Need*. New Society.
- De Andres, R., & Pariente, R. (2001). *Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de
dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2016044.pdf
- DefinicionABC. (s.f.). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/necesidad.php>
- Díaz, C. L., & Bastías, C. D. (2013). *www.revistacientifica.uaa.edu.py*. Obtenido de
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/download/183/180>
- Eizagirre, M., & Zabala, N. (2005-2006). *Investigación-acción participativa (IAP)*. Obtenido de
<http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/132>
- Esteban, M. (2008). *Las estrategias de aprendizaje en el entorno de la Educación a Distancia*.
Obtenido de <http://www.um.es/ead/red/7/estrategias.pdf>
- Fernández, A. (2010). *SlideShare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/siulalex/estrategias-para-educacion-a-distancia>
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Rísquez, A., & Suárez, M. (2012). El rol del Mentor en un proceso de Mentoría Universitaria. *Educación XX1*. Obtenido de
<http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=70624504002>
- Mentor/National Mentoring Partnership. (2005). *Como construir un programa de mentoría exitoso, utilizando los elementos de la practica efectiva*. Estados Unidos de América: Mentor/National Mentoring Partnership.
- Morone, G. (s.f.). *Métodos y técnicas de la investigación científica*. Obtenido de
http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias_investigacion.pdf
- Noy Sánchez, L. A. (s.f.). Obtenido de http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacioninicial/wp-descargas/bd/digital/013_estrategias_de_aprendizaje.pdf
- Nuñez. (2008). La necesidad de la orientación. *Formación XXI*. Obtenido de
http://formacionxxi.com/porqualMagazine/do/get/magazineArticle/2008/06/text/xml/La_necesidad_de_la_orientacion.xml.html

- Núñez del Río, M. C. (Septiembre de 2012). *Universidad Politecnica de Madrid*. Obtenido de http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/La%20mentoría%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf
- Oliveros, L., Gracia, M., Covadonga, R., & Valverde, A. (2003-2004). *dialnet.unirioja.es*. (Universidad Complutense de Madrid) Obtenido de dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049515.pdf
- Palomares, R. (2011). *www.revistaeducacion.educacion.es*. Obtenido de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_25.pdf
- Paul, R., & Elder, L. (2003). *La mini-guía para el Pensamiento Crítico conceptos y herramientas*. Obtenido de <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>
- Rubio Gómez, M. J. (2009). *Orientacion y Metodologia para la Educacion a Distancia*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Rísquez López, A., & Suárez Ortega, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a Distancia. *Revista de Educación*. Obtenido de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf
- Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Suárez, M., Rísquez, A., Oliveros, L., Martín Cuadrado, A., & Roman, M. (2009). *Sistema de Orientación Tutorial en la UNED: Tutoría, Mentoría y E-Mentoría*. Obtenido de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Sanchez, C. (Julio de 2013). *www.cse.edu.uy*. Obtenido de <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>
- Sanchez, M. F. (1998). *Las funciones y Necesidades de Orientacion en la Universidad...* Obtenido de <http://www.uned.es/reop/pdfs/1998/09-15-1---087-Sanchez.pdf>
- Sánchez, M., Manzano, N., Martín-Cuadrado, A., Oliveros, L., Rísquez, A., & Suárez, M. (2008). *Desarrollo de un sistema de orientación tutorial en la UNED: Resultados del programa de mentoría*. Obtenido de http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_08/presentaciones/Nuria_Manzano.pdf
- Sanchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, m. (2011). *www.mecd.gob.es*. Obtenido de <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre356/re35630.pdf?documentId=0901e72b8120317a>
- Single, P., & Muller, C. (1999). *Electronic mentoring: Issues to advance research and practice. Anual Meeting of the International Mentoring Association*. Atlanta.
- Thompson, I. (Septiembre de 2006). *promonegocios.net*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidad-definicion.html>
- Universidad Complutense de Madrid. (2011-2012). Programa para la formación de Mentores. Madrid, España. Obtenido de <http://mentoríaeuts.blogspot.com/p/formaciones.html>
- WordPress. (2008-2016). *Definición.de*. Obtenido de <http://definicion.de/motivacion/>
- Zabalza, M. A. (1985). *Diseño y Desarrollo Curricular*. España: Narcea, S.A de Ediciones. Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/dis_des.pdf

ANEXOS

ANEXO 1.**CARTA DE COMPROMISO**

Yo, María Belén Calle Espinoza , con C.I. 0703820068, perteneciente al Centro Universitario Machala , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Machala”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

María Belén Calle Espinoza

ANEXO 2.

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Machala

HOJA DE DATOS INFORMATIVO

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

ANEXO 3.

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.
.....
.
.....
.

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

ANEXO 4.

Correos electrónicos enviados a los estudiantes mentorizados, animándolos a seguir adelante.

Buenos Dias



BELENCITA Calle Espinosa

Para: aliciavillacis13@gmail.com; anitasocola_24@hotmail.com; mara-jahen@hotmail.com; silviai... ▾

Responder | ▾

mar 24/11/2015 9:34

Buenos días compañeros:

Mi nombre es Belén Calle, soy estudiante a igual que ustedes, y estoy aquí para ayudarles a seguir adelante con sus estudios.

¿Cómo están? ¡Espero y estén avanzando!, ¿Qué dificultades han tenido?

Al principio parecerá difícil, pero a medida que vamos avanzando y nos vamos familiarizándonos con esta modalidad de estudio, se nos hará muy fácil,

les invito a seguir adelante y poner mucho empeño, pues el concluir esta etapa depende únicamente de nosotros, pues en la educación a distancia

los estudiantes son los actores principales.

Cualquier inquietud que tuvieran acerca de las evaluaciones presenciales a distancia, tramites y demás pueden contar conmigo, pues estaré encantada de ayudarles, espero que con mi ayuda puedan ver que no es nada del otro mundo y espero que sigan adelante y lleguen al termino de su carrera, todo depende de ustedes y la perseverancia y motivación que tengan

ÉXITOS Y ADELANTE

Información enviada a través del Eva a los mentores por parte del grupo de Gestión para que lo enviemos a los estudiantes mentorizados.

Buenos Días



BELENCITA Calle Espinosa

Responder | v

Para: alicivillacis13@gmail.com; anitasocola_24@hotmail.com; mara-jahen@hotmail.com; silviai... v

jue 26/11/2015 10:55

les comparto unas pautas para que apliquen y obtengan mejores resultados en sus estudios:

EXIGENCIAS Y REQUISITOS DEL ESTUDIO EFICAZ

El estudio eficaz o provechoso requiere:

1. Tener motivaciones serias y personales, que respondan a una necesidad y unos intereses. Entonces lo primero es querer estudiar y saber por qué y para qué se estudia.

2. Para estudiar siempre hay que partir de una condiciones previas, como:

Saber leer, que significa tener una adecuada velocidad lectora y un nivel aceptable de comprensión de aquello que se lee.

Poseer una capacidad de razonamiento suficiente.

Buscar un ambiente adecuado, a nivel material, personal y familiar, esto ayuda a estudiar sin preocupaciones y contar con el apoyo suficiente para el estudio.

Es importante tener una acertada organización y planificación del tiempo y de las actividades comprometidas en la responsabilidad del estudio.

3. Poseer un método eficaz de estudio, que supone el dominio de unas técnicas apropiadas para el desarrollo del estudio, lo que significa saber ¿cómo se va a estudiar?.

4. Preocuparse por mantener un esfuerzo por alcanzar unos objetivos.

Los objetivos inmediatos nos ayudan a aprender los contenidos de las asignaturas, adquirir conocimientos, elaborar evaluaciones a distancia, aprobar las evaluaciones presenciales parciales y finales.

Los objetivos finales: el mejoramiento personal, lograr una titulación universitaria, complementar una formación humana, etc. Con el estudio se puede lograr desarrollar:

Conocimiento de datos, teorías y hechos.

Comprensión de lo que se estudia.

Análisis, observación y elaboración a nivel interior de los contenidos.

Síntesis, integración y evocación de datos, hechos, fenómenos, etc.

Aplicación de lo conocido a nuevas situaciones y problemas.

Valoración reflexiva de lo aprendido tanto objetiva como subjetivamente.

Querer estudiar requiere de una voluntad decidida del estudiante, es así que el éxito en el rendimiento académico dependerá de cómo la motivación del estudiante ponga en juego , desde una actitud positiva , consciente y voluntaria, sus capacidades y sus técnicas al servicio del estudio. La primera condición para el estudio es QUERER ESTUDIAR , entonces la voluntad de aprender es más importante que las propias aptitudes de la persona.

