



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica De Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIÓSAS

Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Quito-Turubamba, “Ciclo Académico Octubre 2015-Febrero 2016”

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Cazar Herrera, Mariana de los Ángeles.

TUTOR: Dousdebés Veintimilla, Inés María del Socorro, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO: QUITO

Año 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Inés María del Socorro Dousdebés Veintimilla.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN.

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Turubamba, ciclo académico Agosto 2015-Febrero 2016” realizado por Cazar Herrera, Mariana de los Ángeles, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la ejecución del mismo.

Loja, marzo de 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Cazar Herrera, Mariana de los Ángeles declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario “Turubamba”, ciclo académico Agosto 2015-Febrero 2016” de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación mención Ciencias Humanas y Religiosas, siendo la Mgtr. Inés María del Socorro Dousdebés Veintimilla, directora, del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”

F:.....

Cazar Herrera, Mariana de los Ángeles

Cédula: 1707405211

DEDICATORIA

A mi Padre Celestial que me permite la vida y la lucidez, que me ha entregado una familia y seres queridos, amigos y demás hermanos en Cristo, que todos los días me regala la templanza y el valor para caminar con la certeza de saber que no estoy sola, que en la adversidad me ha tendido sus manos así como en los tiempos de sosiego y de paz.

Dedico también este pequeño esfuerzo a mis padres, aunque ya ausentes físicamente, su legado permanece, sus enseñanzas me sostienen y me guían.

A mis hijos, que son como una especie de pilares en donde a veces descanso y me apoyo, en ellos encuentro la motivación para superar tantos eventos que suceden en la vida, también para disfrutar de los frutos de mi labor de madre y educadora.

Y este trabajo, lo dedico también a mi esposo, que en el proceso ha sido de un gran apoyo incondicional, siempre respetuoso del tiempo que he tomado para cumplir con mis actividades de estudiante universitaria, de él nunca faltó un buen consejo e incluso suplió mis tareas domésticas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero al Creador por la vida, sin ella nada hubiese sido posible. Agradezco a mi familia por su comprensión, apoyo y paciencia incondicionales. Agradezco a mis profesores, que aún sin conocerlos sembraron tantas cosas buenas: conocimientos, trato abundante en bondad y humanidad. Agradezco a la universidad, es decir a las personas que la conforman, pues con su sabiduría y conocimiento, me dieron la oportunidad de acceder a mi profesionalización, una meta importante en estos tiempos de tanta exigencia académica.

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 La mentoría.....	7
1.1.1 Concepto.....	7
1.1.2 Elementos y procesos de Mentoría.....	8
1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.....	12
1.1.3.1. Perfil del mentor.....	13
1.1.3.2. Perfil del mentorizado.....	15
1.1.3.3. Perfil del tutor.....	16
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	17
1.2 Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	20
1.2.1 Concepto de necesidades.....	20
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	21
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	23
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	24
1.2.2.3. De orientación académica.....	27
1.2.2.4. De orientación personal.....	28
1.2.2.5. De información.....	29
1.3 Plan de Orientación y Mentoría.....	31
1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría.....	31
1.3.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	32
1.3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	34
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA.....	36
2.1 Contexto.....	37
2.2 Diseño de investigación.....	39

2.3 Participantes.....	39
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	43
2.4.1 Métodos.....	43
2.4.2 Técnicas.....	44
2.4.2.1. Técnicas de Investigación bibliográfica.....	44
2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.....	44
2.4.3 Instrumentos.....	45
2.5 Procedimiento.....	45
2.5.1 Investigación bibliográfica.....	45
2.5.2 Investigación de campo.....	45
2.6 Recursos.....	47
2.6.1 institución.....	47
2.6.2 Humanos.....	47
2.6.3 Materiales Institucionales.....	47
2.6.4 Económicos.....	47
CAPITULO 3: RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	48
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	49
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	54
3.2.1. De inserción y adaptación al Sistema de Educación a Distancia.....	54
3.1.1.1. Cuestionario de necesidades de orientación I.....	57
3.2.2. De orientación académica.....	59
3.2.3. De orientación personal.....	62
3.2.4. De información.....	64
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	66
3.4. Valoración de mentoría.....	67
3.4.1. Interacción y comunicación.....	67
3.4.2. Motivación y expectativa de los involucrados.....	68
3.4.3. Valoración general del proceso.....	69
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	71
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	73
CAPÍTULO 4 CONCLUSIONES.....	74
4.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
4.1.1. CONCLUSIONES.....	75
4. 1.2. RECOMENDACIONES.....	75
4.2. PROSPECTIVA.....	76
4.3. BIBLIOGRAFÍA.....	80

4.4 NETGRAFÍA	82
4.4. ANEXOS.....	87

vii

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Perfil del mentor.....	14
Cuadro2. Perfil del mentorizado.....	15
Cuadro3. Perfil del consejero o tutor.....	16
Cuadro 4. Las Mejores Prácticas de Mentoría.....	19

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Involucrados en la relación triádica: consejero, compañero-mentor y estudiante.....	9
Gráfico 2. Metodología de la relación triádica en el proceso mentor.....	10
Gráfico 3. Habilidades clave de mentoría.....	18
Gráfico 4. Carrera.....	40
Gráfico 5. Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	40
Gráfico 6. Mentorizados pertenecientes al centro Turubamba.....	41
Gráfico 7. Sexo de los estudiantes.....	41
Gráfico 8 Edades de los mentorizados.....	41
Gráfico 9. Razones por las que los mentorizados eligieron la modalidad a distancia.....	42
Gráfico 10. Razones de los mentorizados para elegir la carrera que están estudiando.....	42
Gráfico 11. Respuesta a la mentoría.....	42

viii

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis global del cuestionario para evaluar las habilidades del pensamiento.....	51
Tabla 2. Expectativas de los mentorizados sobre sus estudios.....	55
Tabla 3. Temores de los mentorizados sobre sus estudios.....	56
Tabla 4. Procedimientos de estudio.....	59
Tabla 5. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.....	62
Tabla 6. Satisfacción con los procesos administrativos.....	65
Tabla 7. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el proyecto de mentoría.....	71
Tabla 8. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	73

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Carta de compromiso.....	88
ANEXO 2: Carta de entrega-recepción.....	89
ANEXO 3: Primer encuentro presencial mentor-estudiantes	90
ANEXO 4: Hoja de datos informativos.....	91
ANEXO 5: Hoja de expectativas y temores.....	92
ANEXO 6: Cuestionario de necesidades de orientación 1	93
ANEXO 7: Cuestionario de necesidades de orientación 1	94
ANEXO 8 Cuestionario 2 de Necesidades de Orientación.....	95
ANEXO 9: Cuestionario de control de lectura para mentores.....	97
ANEXO 10. Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado.....	98
ANEXO 11. Evaluación del Taller 1.....	99
ANEXO 12 Cuestionario para Evaluar Habilidades del pensamiento.....	100
ANEXO 13 Definiciones importantes	113
ANEXO 14. Plan de Orientación y mentoría para el grupo	114
ANEXO 15 Matriz FODA de la mentoría.....	115
ANEXO 16 Matriz de problemáticas.....	116
ANEXO 17 Fotografías se las reuniones.....	117
ANEXO 18 E-mails a los mentorizados.....	119

RESUMEN

Esta investigación se realizó en Quito, centro universitario Turubamba, con la dirección institucional de la UTPL., participaron: un profesor-tutor), una estudiante egresada-mentora y cuatro estudiantes de primer ciclo, de distintas carreras (mentorizados). Frente al creciente problema de deserción universitaria en la MaD se planteó el objetivo de mejorar la calidad de los procesos de orientación académica para desarrollar competencias, habilidades y destrezas de estudio a través del acompañamiento y apoyo de mentores a mentorizados, para ayudarlos a su inserción y permanencia en la universidad. Se utilizó el método de Investigación Participativa (IAP), los métodos: descriptivo, analítico-sintético, inductivo, deductivo y estadístico; se emplearon técnicas de: observación, entrevistas, cuestionarios; los instrumentos: correo electrónico, redes sociales, llamadas telefónicas, mensajes electrónicos.

Se cumplieron los objetivos propuestos, los mentorizados desarrollaron métodos, competencias, estrategias, habilidades y destrezas de aprendizaje; lograron una mejor actitud académica, superaron temores de tipo académico y administrativo. En conclusión el programa mentor es un método eficaz, positivo y beneficioso, que orienta y desarrolla las habilidades de los estudiantes para su inserción y adaptación.

Palabras clave: *Proyecto de mentoría, acompañamiento, orientación, educación a distancia, mentor, mentorizado, inserción, prospectiva.*

ABSTRACT

This research was conducted in Quito city, Turubamba university center, with UTPL institutional participated. A teacher (tutor), a graduate student (mentor) and four undergraduate students of different career (mentees). Under the growing problem of university dropout MAD in order to improve the quality of the processes of academic counselors to develop competencies and skills through the study support and mentoring to mentees, to assist their insertion was raised and stay in college. The method of Participatory Research (IAP) was used, techniques used: observation, interviews and questionnaires; instruments: email, social networks, phone calls, mails and phone messages.

We met the objectives, since the mentees developed methods, skills, strategies, skills and learning skills, which led to improved academic attitude and overcome fears of an academic nature and administrative and even managed to avoid the desertion of a student .

"Prospective", where applicable actions for the sustainability of the project in the future it was proposed was elaborated. In conclusion, the implementation of the mentoring program is an effective, positive and beneficial method, which directs and develops the skills of the students, who participated voluntarily and actively.

Keywords: Project mentoring, support, orientation, distance learning, mentor, mentee, inset, prospectively.

INTRODUCCION

El proyecto mentor es un proceso implementado por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), que surge frente al creciente problema de deserción y adaptación de los estudiantes de primer ciclo universitario. En Ecuador la tasa de abandono en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes, siendo el abandono un fenómeno de múltiples aristas que afecta principalmente a los estudiantes, pero deja grandes secuelas a la universidad, en el sistema de estudios, así como en el marco estructural y organizativo de la educación superior (Moncada, 2014).

En la ejecución de este proyecto intervinieron estudiantes egresados-mentores, que debido a sus capacidades, conocimiento y experiencia cumplieron con el propósito de acompañar y orientar a los estudiantes de nuevo ingreso (mentorizados), en temas académicos, administrativos, de información, metodológicos y personales para motivar su adaptación e inserción al ambiente universitario, modalidad a distancia y aportar en el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y permitir el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

En este trabajo participaron de forma voluntaria cuatro estudiantes de primer ciclo en calidad de mentorizados, dos, pertenecientes a la carrera de economía y dos estudiantes a la carrera de contabilidad y auditoría, una estudiante egresada de Ciencias Humanas y Religión en calidad de mentora, un profesor universitario en calidad de tutor y nexos con la institución y el apoyo institucional de la universidad (UTPL). Los medios utilizados para la concreción de este proyecto fueron de tipo presencial y a través de medios tecnológicos e informáticos; siendo las TIC's de vital importancia. Todo ello con el propósito de que el mentorizado pueda obtener los logros académicos planteados hasta llegar a su profesionalización. Así mismo, se debieron superar problemas de comunicación oportuna con respecto a las directrices desde los tutores y la no participación de uno de los mentorizados.

El primer capítulo de este trabajo consistió de una parte teórica que se basó en una investigación bibliográfica que sirvió de soporte para la ejecución práctica del proyecto. En la parte teórica se buscó saber lo que dice la literatura con respecto a los requerimientos y necesidades del mentorizado, así como las técnicas, métodos y estrategias necesarias para que el mentor aborde la problemática del estudiante de nuevo ingreso en la modalidad a distancia.

En el segundo capítulo se definió la metodología que se empleó para asegurar que el proceso de mentoría sea desarrollado de forma precisa y eficaz, para garantizar la ayuda pertinente a los mentorizados; la metodología utilizada en este programa se basó en la mentoría entre pares, que consistió en que los mentores sean estudiantes egresados de la misma universidad, pues cuentan con las habilidades y competencias necesarias para acompañar a los estudiantes de primer nivel en su transición de nuevo ingreso en la modalidad a distancia y ayudarlos a su inserción y permanencia. En este capítulo se contextualizó la educación a distancia, sus actores y necesidades, los objetivos que se pretendieron alcanzar, la ubicación del programa mentor y el diseño de investigación en el que se determinó que el tipo de investigación sería cualitativo-cuantitativo, exploratorio-descriptivo. Se señalaron los métodos descriptivo, analítico-sintético, inductivo, deductivo y estadístico; técnicas, instrumentos y procedimiento de la investigación de campo, como también los recursos materiales, humanos, institucionales y económicos que fueron utilizados. En el tercer capítulo se analizaron y procesaron estadísticamente los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas a los mentorizados, con ellas se conocieron sus necesidades de orientación, su situación académica sus competencias, estrategias y habilidades y se realizó la evaluación del proceso. Se elaboró una matriz FODA con la que se obtuvo un diagnóstico preciso que permitió conocer las fortalezas, oportunidades debilidades, y amenazas y en función de ello, poder tomar decisiones acordes con los objetivos y procesos planteados en el programa mentor orientados a un futuro. Las conclusiones y recomendaciones fueron abordadas en el cuarto capítulo; con respecto a las conclusiones, estas recogieron de forma condensada los hallazgos realizados en el proceso de la experiencia de mentoría en el que se concluyó que los objetivos fueron alcanzados; las recomendaciones se derivaron de las conclusiones y son sugerencias realizables y aplicables al caso que compete.

Por último se realizó la “Prospectiva” del programa de mentoría; esta es una herramienta eficaz y pertinente para planificar a futuro los procesos mentores. Se basó en la experiencia adquirida en la ejecución del programa, recopila los resultados más exitosos y corrige los errores, pues la prospectiva define “lo que se debe hacer” para asegurar el éxito futuro.

La Modalidad Abierta y a Distancia se caracteriza por la separación en tiempo y lugar entre el tutor o maestro y el estudiante, lo que produce temor y ansiedad por el desconocimiento de los procesos académicos y administrativos, pero en la experiencia del programa de mentoría se establece un contacto más directo y personal, lo que permite establecer un clima de confianza y cercanía que facilita la comunicación entre los actores para dar una orientación y apoyo eficientes; en este caso específico los resultados fueron que los mentorizados se sintieron parte del proceso y tomados en cuenta como personas, el ser

humano es intelecto, pero también tiene emociones y este medio permitió asumir al ser humano en su totalidad por lo que contar con el acompañamiento y apoyo de otra persona es importante en el crecimiento personal, social, académico y profesional.

Los resultados obtenidos en este programa demuestran que la orientación oportuna a los mentorizados crea un ambiente de adaptación, inserción, conocimiento y satisfacción por parte del estudiante con respecto a la institución, a pesar de ser una modalidad a distancia, igualmente se evitó la deserción de una mentorizada gracias al apoyo pertinente y a las indicaciones del funcionamiento académico, tecnológico y administrativo de la UTPL.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 La mentoría

1.1.1. Concepto

A medida que la educación superior avanza, ésta trata de mejorar y facilitar el proceso de integración de los y las estudiantes de nuevo ingreso, promoviendo su formación en los ámbitos académico, social, personal y profesional, a través de actividades de acompañamiento permanente: como guiar, orientar, asesorar y realizar seguimiento a los alumnos, que posteriormente ayudarán al estudiante a dominar métodos de estudio, fijar y alcanzar sus metas y entablar trabajo cooperativo dentro y fuera del aula.

Dentro de la mentoría es importante definir el significado de mentor, es por ello que el origen de la palabra mentor proviene de la mitología griega del siglo VIII A.C. En la obra la Odisea de Homero, Ulises antes de ir a la guerra de Troya, encarga a su amigo Mentor la educación de su hijo Telémaco. Desde entonces, el término mentor, se asocia al de consejero, sabio o asesor (Casado y Ruiz, 2009, p. 2). Por lo tanto es imprescindible para la guía estudiantil la presencia de un mentor capaz y capacitado, que guíe y oriente al estudiante a lo largo del proceso educativo.

En los procesos educativos universitarios, la mentoría universitaria es el proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (mentor) que asesora y ayuda a los estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo” (Romero, Valverde, E., García, Sánchez, Macías, M., García, N. García, Oliveros y Ruiz, 2002, p. 1), para optimizar el desarrollo de habilidades y actitudes del estudiante universitario de nuevo ingreso, gracias a la experiencia previa obtenida por el estudiante mentor, situación que favorece en la adaptación de los mentorizados, pues se sienten identificados con su guía al compartir experiencias y sentires comunes .

Mientras que Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez y Suárez (2012) expresan que “Single y Muller, definen la mentoría como una relación entre un individuo con mayor experiencia (mentor) y otro con menor experiencia (mentorizado) con el fin último de desarrollar competencias y capacidad de respuesta del nuevo alumno” (p. 95) que de otra manera las adquiriría con más dificultad y más lentamente y seguramente con la incertidumbre y miedo que provocaría el poco entendimiento de como adquirir dicha competencias.

Se destaca que los tres autores, Casado, Romero y Manzano coinciden en expresar que la mentoría es el apoyo que brinda una persona con más conocimientos a otra que carece de los mismos con el propósito de llegar a alcanzar un objetivo. Por lo tanto la mentoría universitaria es un proceso de orientación y apoyo por parte de estudiantes que cursan niveles superiores, dirigido para estudiantes que han iniciado su carrera universitaria. Esta actividad apoya el proceso de inserción, adaptación y continuidad de los noveles estudiantes universitarios.

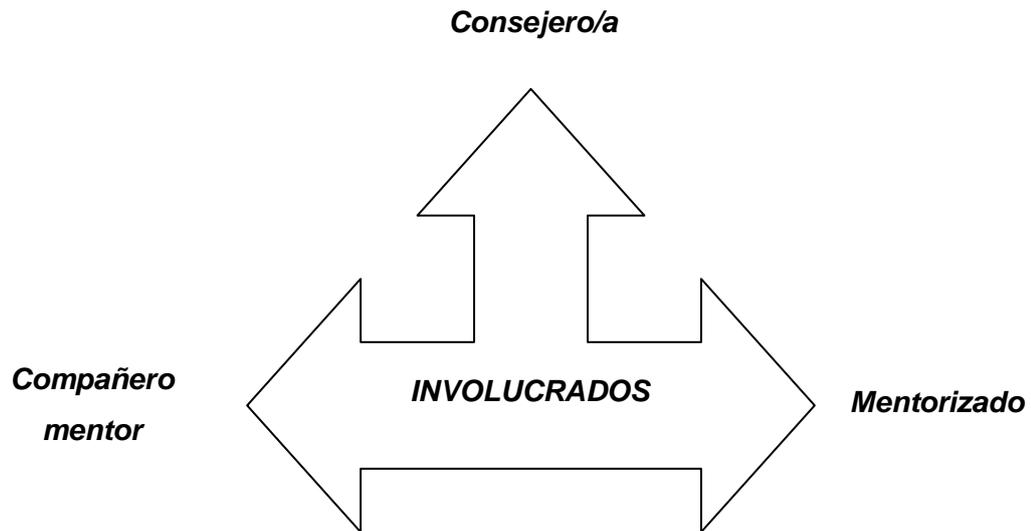
En conclusión al relacionar los conceptos antes mencionados en lo que se refiere al ámbito educativo universitario, se debe destacar que los mecanismos de orientación deben incrementarse, para permitir y ayudar a los estudiantes de nuevo ingreso a adaptarse a las transiciones que afrontarán desde el inicio de sus estudios, hasta la culminación de los mismos, igualmente una correcta orientación por parte del mentor ayudará a que los mentorizados tomen decisiones académicas apropiadas, exploren perfiles profesionales para su futura inserción laboral y superen dificultades que puedan encontrar a lo largo de su carrera universitaria, con lo cual se evitará el abandono educativo al crear raíces fuertes con la institución lo que prevendrá el abandono de sus estudios

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría

La mentoría es un proceso que se basa en la relación principalmente entre mentor y mentorizado, elementos que dependen del modelo de mentoría que se aplicará en la investigación, mientras que el proceso de mentoría se refiere al desarrollo de varios ámbitos académicos y sociales y se desenvuelve en función del enfoque que se aplicará en su desarrollo y de los elementos que el proyecto mentor incorpore.

Involucrados: los elementos que forman parte del proceso de mentoría universitaria, dependen del modelo implementado en el ente de educación superior, es así que Manzano et al. (2012) señala que en el modelo de mentoría propuesto en esta investigación "el proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación trídica, en el que intervienen el consejero, el compañero mentor y el estudiante mentorizado" (gráfico 1) (p. 96). O'Neill y Harris (2005) complementan esta información indicando que los principales elementos en el proceso de mentoría son: Consejero o Tutor, Mentor y Mentorizado, confirmando la relación trídica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales (p. 115)

Gráfico 1. Involucrados en la relación triádica: consejero, compañero-mentor y estudiante



Fuente: Sánchez, M. et al. (2009)

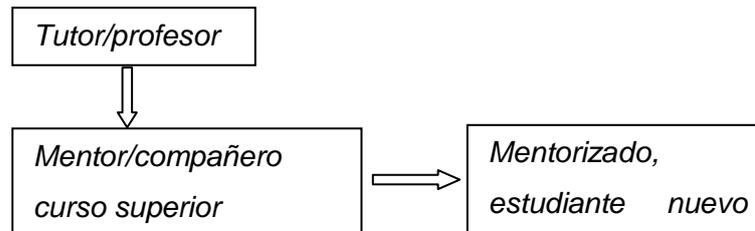
Elaborado por: Cazar, M. (2015)

Programa del mentor: consiste en poner en contacto a estudiantes egresados (mentores) de la universidad, con estudiantes de nuevo ingreso (mentorizados) que van a cursar sus estudios o parte de ellos en la universidad, modalidad a distancia, es así que el programa mentor consta del siguiente proceso: 1). *Detección de necesidades*, en la que el mentor desarrolla un proceso guiado de evaluación de necesidades de los mentorizados, en la que se utilizan varios procedimientos como reuniones y dinámicas grupales y 2) *Planificación y ejecución de la actuación*, en este punto se debe tomar en cuenta la adaptación del grupo, horarios factibles para las reuniones y la creación de un ambiente colaborativo que permita planificar las actividades requeridas para la ejecución del programa mentor como: jornada de bienvenida, reuniones profesores-mentores, reuniones mentores-estudiantes, reuniones de profesores, tutores, mentores y coordinadores (Romero, et al., 2002, p. 9).

Metodología: el proceso de mentoría triádico debe cumplir tareas acordes a sus funciones, así a los tutores o consejeros les corresponde “realizar el diseño y planificación general, formación y guía de los mentores, seguimiento y evaluación” (Sánchez, Manzano, Suárez, Rísquez, Oliveros, Martín y Román, 2009, p. 7). La tarea de los compañeros-mentores (tutoría entre iguales o pares) es la orientación directa al mentorizado y la de realizar las actividades de evaluación establecidas. Manzano et al. (2012) expresa que “la función del mentorizado será la de participar activamente en el proceso propuesto” (p. 97). De lo antes

mencionado se debe destacar que en el proceso de mentoría se dan dos tipos de relación; una relación vertical que se expresa entre el profesor tutor y el mentor; y otra relación horizontal entre el mentor y el mentorizado (gráfico 2).

Gráfico 2. Metodología de relación triádica del proceso mentor



Elaborado por: Cazar, M. (2015).

Comunicación: de acuerdo a la experiencia obtenida en la UNED, en el proceso de planificación del proyecto de mentoría, las herramientas de comunicación más importantes son: “correo electrónico y reuniones presenciales, para la comunicación mentores-mentorizados y la plataforma virtual de la universidad para la comunicación consejero-mentores” (Sánchez, et al., 2009, p. 10), por lo que la utilización y manejo de la tecnología, por parte de los involucrados en el proyecto mentor, es imprescindible para una comunicación oportuna y eficaz.

Actitudes y Aptitudes: Gonzales señala que el mentor es un formador “capaz de estructurar y, secuenciar, el proceso de inducción y monitoreo en sus distintas fases” de la mentoría, es así que, aunque el mentor tiene una experiencia previa tanto de estudios como de temas administrativos de la institución, que le sirven para guiar y orientar adecuadamente a los estudiantes mentorizados, necesita ser capacitado para responder al desafío de la mentoría, pero los estudiantes mentorizados también deben poseer ciertas aptitudes y actitudes que les permitan acoplarse al programa mentor (Abréu, 2012, p.174).

Aptitudes:

- Inclinación
- Facilidad de expresión escrita y oral
- Seguridad en sí mismo
- Tolerancia

- Apertura

Actitudes:

- Pasión de ayudar
- Entusiasmo
- Pasión de enseñar y aprender
- Tiempo autónomo para dedicarse al mentorizado.

Fases del proceso de mentoría: las fases del proceso de mentoría son cuatro, sin embargo a través de los años las mismas han ido cambiando para completar su información, aunque el contenido en sí es el mismo, a continuación se destacarán la 4 fases que menciona Sánchez (2011), debido a que ésta es la información más reciente sobre este tema, en ellas se destaca la “Construcción de la relación de confianza, intercambio de información y definición de metas (p. 274):

- *Construcción de la relación de confianza:* aquí inicia el proceso de encuentro entre los implicados y se establece un clima de confianza y colaborativo, se puede decir que es la etapa más importante, pues un mal manejo de la misma puede traducirse en la poca o no colaboración de los mentorizados.
- *Intercambio de información y definición de meta:* se decide cómo se va a desarrollar la mentoría y hacia dónde se quiere llegar.
- *Consecución de metas y profundización del compromiso:* en esta fase se desarrolla la mentoría, aparecen dudas y problemas, a las que hay que dar soluciones, por lo que en esta etapa también se toman decisiones.
- *Terminación y evaluación de la mentoría y planificación del futuro:* en esta fase se da el cierre formal de la mentoría, se hace un balance de los logros y se analiza y evalúa los objetivos logrados.

Los autores Manzano, O’Neill, Romero y Sánchez, coincide en que el programa mentor se da en una relación triádica, conformada por un tutor (profesor), mentor (alumno egresado y mentorizado (estudiante de nuevo ingreso), ellos indican que dentro de los involucrados en la mentoría, en el programa mentor y dentro de la metodología la actividad del consejero o

tutor, es desempeñada por un/a profesor/a; el papel de compañero/a-mentor/a es desempeñado por estudiantes de los últimos cursos que han logrado una buena adaptación académica y han desarrollado competencias adecuadas de estudio y el mentorizado, que es el estudiante de nuevo ingreso, que enfrenta el inicio de sus estudios universitarios. Así mismo este proceso va acompañado de varias fases como lo indica Sánchez, las cuales van acorde con la metodología del programa mentor y que finalmente van de la mano con la comunicación que se establece entre el tutor-mentor-mentorizado para el desarrollo adecuado del programa, cabe resaltar que Abréu indica que además de las cualidades y capacidades tanto del tutor como del mentor, lo mentorizados requieren de una serie de actitudes y aptitudes que permitan su acoplamiento tanto con el mentor como con el programa, para generar un ambiente de cooperación.

Al analizar estos elementos se concluye que la correcta integración de los tres elementos de la mentoría (tutor, mentor y mentorizado), son fundamentales para el buen desenvolvimiento del proceso mentor, en el que cada elemento y su unificación es vital e irremplazable para que el programa se desarrolle adecuadamente y permita concluir con éxito tanto las tareas como las funciones planteadas en los objetivos del proyecto, acompañada de esto vienen tanto la metodología como el programa mentor que la institución implemente e indique a los tutores y principalmente mentores in olvidar las actitudes y aptitudes previas que debe poseer el mentorizado para así asegurar el éxito del programa mentor en la totalidad del conjunto de sus componentes .

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

La planificación y ejecución del proyecto de mentoría en gran medida depende de los sujetos que participan y forman parte del mismo, por lo tanto es crucial realizar una definición y caracterización detallada de los participantes y expertos en el conocimiento de las necesidades y características de los sujetos involucrados, es así que los actores principales de este proyecto son el tutor, el mentor y el mentorizado.

Como indica Díaz-Barriga, “el perfil profesional lo componen tanto conocimientos y habilidades como actitudes” (Zamora, Cano y Rangel, 2002, p. 2). Es decir que el perfil lo constituyen las características pertinentes que deben tener las personas involucradas en cualquier proceso para ejecutar las actividades programadas o propuestas, pues de alguna manera, si los participantes poseen las características correctas, se podrá garantizar el éxito y acoplamiento de los participantes en el proyecto.

Cuando se menciona habilidad Herrera (2013) hace referencia al “talento, la pericia o la aptitud para desarrollar alguna tarea” (p. 1) y cuando se habla de “competencia ésta es inseparable de la acción, pero exige a la vez conocimiento” (Gallart y Jacinto, 1995, p. 6). Cabe destacar que “las capacidades se sitúan en un plano individual, mientras que las competencias “situadas socialmente” dependen de demandas que vienen dadas, como ha señalado Eraut” (Velaz, 2009, p. 218), de tal manera que en la ejecución del proyecto de mentoría se ponen en juego tanto aspectos profesionales como personales e intrínsecamente humanos.

El perfil de los involucrados, en cualquier proceso, debe estar constituido por conocimientos, habilidades y actitudes como bien lo plantea Zamora mientras Herrera aclara que la habilidad es la pericia para realizar algo, es decir que la habilidad es una característica personal, la misma, según lo plantea Gallart una vez que se pone en práctica se transforma en una competencia y toda competencia debe ir acompañada de conocimientos, pues solo de esta manera se puede concretar el proyecto o las metas propuestas. Finalmente Eraut, indica que las competencias están “situadas socialmente”, es decir que rebasan el plano personal y pasan a tener una aplicación en el plano social

En conclusión en el proceso de la mentoría intervienen tres actores: el tutor, el mentor y el mentorizado, los mismos que deben cumplir con competencias y capacidades específicas y acordes a las funciones que cada uno de ellos deben cumplir dentro del proceso de mentoría, pues el tutor debe ser capaz de indicar con precisión y claridad las directrices que debe ejecutar el mentor, este a su vez debe ser claro y conciso durante todo el proceso de orientación al mentorizado y éste último debe ser capaz de procesar y emplear las instrucciones recibidas para su beneficio.

1.1.3.1. Perfil del mentor

El mentor es un alumno egresado, que por su condición, posee un vasto conocimiento y experiencia de estudio y de la institución educativa, por lo que la guía y acompañamiento al estudiante de nuevo ingreso en su actividad universitaria, es mucho más fácil, además complementa la actuación del tutor, en el desarrollo de la Mentoría

La figura del mentor entre iguales, desde una posición de igualdad de status y aceptación del otro, permite escuchar y acompañar al estudiante mentorizado, pues el mentor según Manzano (2012) “Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia”

(p.98). A continuación Valverde, Covadonga, E. García y Romero (2003) aporta una completa lista de competencias que debe tener el mentor para alcanzar los propósitos requeridos (cuadro 1) (p.98):

Cuadro 1. Perfil del mentor.

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compromiso ✓ Querer y saber ayudar, para lo cual es necesaria una buena formación. ✓ Capacidad de ayudar, orientar y asesorar ✓ Disponer de habilidades personales para la comunicación, la empatía, la confianza, la escucha, la solución de problemas, la toma de decisiones, para compartir... ✓ Poseer base de conocimientos en general y en particular en relación a las carencias que el mentorizado posee ✓ Ser ejemplo de los valores/cualidades propias de la institución donde se desarrolla el proceso ✓ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo ✓ Disponer de experiencia, tanto en lo positivo como en lo negativo ✓ Es mejor que el mentor haya participado en programas anteriores en calidad de mentorizado ✓ Poseer competencias propias de la mentoría natural: aptitudes personales ✓ Intentar ser neutral en sus aportaciones ✓ Hacer preguntas abiertas y saber escuchar para dar respuestas apropiadas ✓ Propiciar la acción reflexiva ✓ Abrirse hacia el mismo y hacia los demás ✓ Activar continuamente el proceso de mentorización: feed-back positivo. (p. 98)

Fuente: Valverde, et al. (2003)

Elaborado por: Cazar, M. (2015)

Al analizar las definiciones que los diferentes autores citados, Manzano, Valverde, y Romero, otorgan al perfil de mentor se lo puede caracterizar como una persona que posee un bagaje de conocimientos y experiencias mayores que las que tiene el mentorizado, lo que le permite ayudarlo en su proceso de desarrollo o superación de necesidades, y a desarrollar conocimientos y conductas y a su vez el mentor consolida sus conocimientos, evalúa sus propias experiencias de aprendizaje, sus propias competencias adquiridas y se plantea perspectivas de futuro.

En conclusión el mentor debe ser una persona con experiencia, conocimientos y dispuesta a entregar creativamente las habilidades y competencias pertinentes adquiridas a lo largo de su vida, tanto en el ámbito personal privado como académico y social, todo ello con la clara intención de alcanzar los objetivos planteados en el proyecto de mentoría, incluso más allá, puesto que el crecimiento no solo es académico sino también como seres humanos, es decir como personas dotadas de razón, inteligencia y espiritualidad.

1.1.3.2. Perfil del mentorizado

El estudiante mentorizado es el estudiante de nuevo ingreso que necesita de la guía y orientación ya sea de sus profesores o de estudiantes de niveles superiores, pues desconoce del funcionamiento tanto académico como administrativo de la institución educativa, en el caso del programa de mentoría esta guía y orientación es proporcionado por los compañeros mentores que son estudiantes egresados con conocimiento académico y de los procesos administrativos de la universidad.

Según Valverde et al. (2004) el “mentorizado es una persona en desventaja, que atraviesa una crisis de necesidad de obtener habilidades y experiencias para su desarrollo personal y profesional, dicha persona decide de forma voluntaria la ayuda y orientación requerida de otra persona con mayor experiencia” (cuadro 2) (p.99).

En cambio, Casado y Muñoz, (2009) plantean que el “mentorizado debe mantener una actitud respetuosa, participativa y las ganas por descubrir y aprender las oportunidades que les brinda el proyecto mentor” (p. 11). Por otra parte Núñez (2012) señala que el principal rasgo del mentorizado es que “se trata de un aprendiz o estudiante que ha decidido de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia” (p.9)

Cuadro 2. Perfil del mentorizado.

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprometerse con el rol que le corresponde ✓ Encontrarse en un periodo crítico, de transición, o de fuerte desarrollo´ ✓ Mostrar habilidades sociales e interpersonales ✓ Ser consciente de su situación y a dónde quiere ir ✓ Actitud de escucha y apertura hacia el aprendizaje ✓ Actitud activa y participativa ✓ Ser crítico consigo mismo y aceptar las críticas de los demás ✓ Estar dispuesto al desafío ✓ Tener una visión positiva de si mismo ✓ Ser sincero en todo momento ✓ Flexible frente al aprendizaje y a la adaptación”. ✓ Disposición a corregir los errores y continuar hacia adelante de forma proactiva (p. 99).
--

Fuente: Valverde, et al. (2003).

Elaborado por: Cazar, M. (2015).

Tanto Valverde, Núñez y Cazado concuerdan que el estudiante mentorizado es el estudiante de nuevo ingreso que posee ciertas actitudes y cualidades como ser receptivo, respetuoso

colaborativo y que necesita de la guía y orientación necesaria para adaptarse a la vida universitaria y además guiarse para la obtención de habilidades y experiencias para su desarrollo personal y profesional, recalcando siempre que esta necesidad de guía y orientación la aceptan de su mentor de forma voluntaria.

En conclusión el mentorizado es el estudiante que ingresa por primera vez a la universidad y necesita del apoyo y orientación de una persona que está capacitada para acompañarle en su adaptación inserción y permanencia dentro de la universidad. El mentorizado debe reunir una variedad de características que le permitan obtener los logros académicos planteados hasta llegar a su profesionalización.

1.1.3.3. Perfil del tutor

Al tutor se lo conoce también como consejero o profesor tutor y es quién tiene a su cargo la responsabilidad de ejecutar el total del programa de mentoría, su labor es la de asegurar el cumplimiento de los objetivos que se han planteado en el proyecto para que el mismo se ejecute con éxito. Además el tutor es el representante de la institución educativa frente a los mentores y mentorizados y es quien sirve de conexión con el proyecto para el mentor.

El consejero es un “coordinador/supervisor de la actuación del mentor, tiene tres funciones: informativa, de orientación y seguimiento académico y de evaluación del proceso. Debe conocer a profundidad los procesos, fases y actividades del Plan de Orientación Tutorial de su Centro Asociado. Desarrolla una actividad de docente y orientador” (Sánchez, 2009, p. 7), mientras que Valverde (2004) aporta un listado de las funciones que debe desempeñar el consejero (Cuadro 3) (p. 100).

Cuadro 3. Perfil del consejero o tutor

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promociona el programa tanto fuera como dentro de la propia empresa o institución. ✓ Coordina la actuación a varios niveles: ✓ Desarrolla la selección de mentores ✓ Controla y evalúa las actividades y avances que se van desarrollando ✓ Realiza periódicas reuniones tanto con el mentor y mentorizado ✓ Ha de ser el que finalmente, basándose en las aportaciones del mentor y mentorizado, reestructure los posibles cambios a desarrollar ✓ Asesorar en determinados momentos a los mentores y rara vez a los mentorizados. ✓ En definitiva asegura que los objetivos y logros establecidos se cumplan.
--

Fuente: Valverde. (2004).

Elaborado por: Cazar, M. (2015).

La descripción del tutor se complementa con las la tareas que los tutores deben cumplir dentro el marco de los programas de acompañamiento y de apoyo a principiantes incluyen actividades de planificación conjunta de la enseñanza; desarrollo de proyectos, implementación de modalidades de trabajo, que respondan frente a los problemas detectados, portafolios y registros donde se vuelquen las notas de campo y reflexiones sobre el proceso de mentoría (Vezub, 2010, p.120)

Los autores Sánchez, Valverde y Vezub, concuerdan en que el tutor es el encargado general y principal del proyecto pues su responsabilidad es la de velar el cumplimiento cabal de los objetivos, así como el de supervisar la ejecución de los mismos, además es el encargado de dar la orientación adecuada a los mentores, para garantizar al guía y ayuda adecuada y exitosa que posteriormente darán a los mentorizados, pues depende de los tutores que la información que lo mentores proporcionen a los mentorizados sea la correcta, pertinente al tema y esté organizada.

En conclusión el concejero o tutor es al perdona que debe tener un conocimiento exacto del funcionamiento del Plan de Mentoría y mantener contacto permanente con el mentor, para orientar y resolver problemas y situaciones, que surjan a lo largo del proceso y ejecución del programa mentor y que deben ser resueltos oportunamente para lo cual es necesario abrir canales de comunicación ya sean presenciales o a través de los medios tecnológicos disponibles con los mentores.

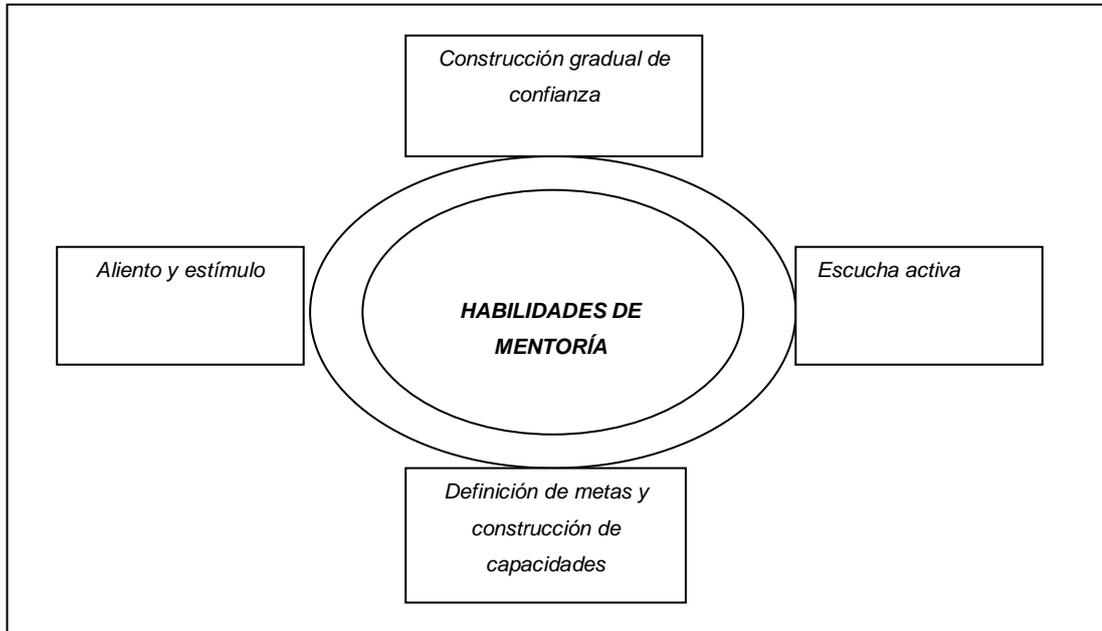
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

La técnica de mentoría, es principalmente una ayuda entre iguales o pares, por lo que es importante que se mantenga una diferencia clara de los roles, de los diferentes participantes, pero sin que se pierda el nivel de confianza y compañerismo existente entre los individuos participantes, por lo que las estrategias de mentoría deben estar encaminadas en mantener esta cohesión.

Velasco y Benito (2012) señalan que “La mentoría o el mentoring se ha utilizado tradicionalmente como una estrategia de apoyo, dirección y retroalimentación” (p. 11) por lo que se podría afirmar que la mentoría es una estrategia en sí misma, que según las mismas autoras, tiene como objetivo promover el apoyo y orientación tanto académica como administrativa a los estudiantes recién ingresados a la universidad. Según Manzano (2012),

el compañero mentor debe “desarrollar una relación de mentoría progresiva y positiva en relación con las habilidades de mentoría” (gráfico 3) (p. 102.).

Gráfico 3. Habilidades clave de mentoría.



Fuente: Manzano, et al. (2012).

Elaborado por: Cazar, M. (2015).

Las mismas autoras recomiendan cumplir las siguientes fases en la mentoría

- ✓ Construcción de la relación: presentación y creación de clima de confianza
- ✓ Intercambio de información y definición de metas: establecimiento de la relación de mentoría
- ✓ Consecución de metas y profundización del compromiso: seguimiento, resolución de problemas y toma de decisiones.
- ✓ Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro: cierre de la relación de mentoría con balance de logros

La tutoría entre iguales es una innovación en educación que se presenta como una estrategia para que los estudiantes adquieran conocimientos y competencias que les permita afrontar con éxito su paso por la sociedad del conocimiento (Velasco y Benito, 2012, p.13). En el cuadro (4) “Las mejores prácticas de mentoría” se presentan los concejos

pertinentes, propuestos por Health Leadership & Practice Public Health Institute (2003, p. 15).

Cuadro 4. Las Mejores Prácticas de Mentoría.

- ✓ El mentor es un “facilitador del aprendizaje” no posee todas las respuestas.
- ✓ Hacer preguntas de sondeo que ayuden al mentorizado a pensar en forma más amplia y más profunda.
- ✓ Si parece estar empantanado en una crisis inmediata, ayudarle a ver el panorama en todo su contexto.
- ✓ Cuando sea necesario compartir las propias experiencias, las lecciones aprendidas y los consejos pertinentes.
- ✓ Hacer énfasis en la manera en la que las experiencias del mentor podrían diferir de las del mentorizado, dichas experiencias no son más que ejemplos.
- ✓ Frenar los impulsos de resolverle los problemas del mentorizado.
- ✓ Resistir la tentación de controlar la relación y de manipular sus resultados, el mentorizado es responsable de su propio crecimiento
- ✓ Ayudar al mentorizado a considerar interpretaciones y abordajes alternos.
- ✓ Aumentar la confianza del mentorizado mediante retroalimentación de apoyo.
- ✓ Alentar, inspirar y desafiar al mentorizado a lograr sus metas.
- ✓ Ayudarle a reflexionar sobre estrategias exitosas que él o ella hayan utilizado en el pasado y que podrían aplicarse a nuevos desafíos
- ✓ De vez en cuando, ser espontáneo. Enviar al mentorizado un correo electrónico para transmitirle una palabra de aliento o algún nuevo elemento de información.
- ✓ Reflexionar sobre la práctica de mentoría. Solicitar opiniones.
- ✓ Disfrutar del privilegio de proporcionar mentoría.
- ✓ Considerar que es probable que los esfuerzos tengan un impacto significativo tanto sobre el desarrollo del mentorizado como en el del mentor.

Fuente: Health Leadership & Practice Public Health Institute (2003).

Elaborado por: Cazar, M. (2015)

Según Velasco y Benito señalan que la “mentoría es una estrategia de apoyo, dirección y retro alimentación”, mientras que Manzano amplía su aporte en el sentido de que además se trata de desarrollar habilidades que se deben adquirir de forma progresiva y positiva y que deben cumplir tres fases: construcción de la relación, consecución de metas y profundización del compromiso y terminación y evaluación del programa. De todas maneras hace falta saber cuáles son las acciones prácticas que el mentor debe poner en uso en su trato personal con el mentorizado, elementos clave que a manera de consejos se deben tener en cuenta para que el programa tenga los resultados correctos, en este sentido Health Leadership & Practice Public Health Institute ha desarrollado un importante listado de consejos prácticos para ser utilizados en el programa de mentoría, lo que complementa la información que los dos primeros autores proporcionan

Finalmente se concluye que, para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el proyecto y desarrollo de la mentoría es necesario crear las condiciones adecuadas y recurrir a actividades que permitan aplicar en la práctica la mentoría, ello conlleva un proceso ordenado y orientado para alcanzar los objetivos planteados en los cuáles se requiere del uso de las técnicas y estrategias, como las ya mencionadas y que sean las adecuadas para cumplir este fin.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

La necesidad es un componente básico del ser humano, es así que se puede entender por necesidad como todo aquello que resulta indispensable para vivir, pues afecta su comportamiento y estado de salud plena, aunque seguramente las necesidades desde el punto de vista humano han cambiado a lo largo de la historia, así mismo cuando no referimos a las necesidades académicas pueden diferir de las necesidades básicas para sobrevivir de los humanos en general pues cada aspecto del ser humano, así como de la academia tiene sus propias necesidades

En el seminario internacional patrocinado por UNCTAD (United Nation Conference on Trade and Development) y por el UNEP (United Nations Environmental Program) realizado en 1974, se menciona por primera vez la noción de “necesidades humanas básicas”, entendiéndose en el sentido de desarrollo de los seres humanos y no en el sentido de desarrollo de países o producción de bienes materiales (Puig, Sabater y Rodríguez, 2012, p. 1).

Según Elizalde, Vilar y Martínez (2006) las necesidades humanas se experimentan en varias fases o etapas: “a) La primera de ellas es la sensación o percepción de que algo nos falta, (b) surge allí entonces el deseo que es la búsqueda de la solución a la carencia; (c) esto implica un esfuerzo físico, es decir el trabajo realizado para satisfacer la necesidad percibida y deseada; y (d) finalmente, se realiza la satisfacción que es la solución de la necesidad” (p. 5). Desde estos dos conceptos, el desarrollo orientado hacia las necesidades humanas sustituye el concepto de “bienestar” ligado solamente al crecimiento económico (Puig, Sabater y Rodríguez, 2012, p. 1).

El otro significado que se asigna a las necesidades humanas es en el ámbito de la ciencia económica que plantea: la “Necesidad Humana: es la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla. Las necesidades humanas son ilimitadas, de ahí que el problema básico que se presenta en todas las sociedades sea la escasez” (Elizalde, Vilar y Martínez, 2006, p. 6)

Elizalde et al. (2006) indica que la definición dada desde la economía, que define a las necesidades como la “obtención de los requerimientos materiales para la supervivencia humana” (p. 6), mientras que Maslow (1968) las define como una “autorrealización”, cuya definición es: “la realización de las potencialidades de la persona, llegar a ser plenamente humano, llega a ser todo lo que la persona puede ser; contempla el logro de una identidad e individualidad plena” (2006, p. 78).

Por lo expuesto anteriormente se define que según los autores, las necesidades humanas no van ligadas únicamente al desarrollo económico o la sensación de carencia y su necesidad de satisfacerla, ya sea de las personas o países como lo indica Paloma, si no que como indican Elizalde, Maslow y Puig señalan que las necesidades humanas van más allá de la realización económica, pues dependen de varios factores tanto intrínsecos como extrínsecos del ser humano que le permitan auto realizarse plenamente como persona.

Para concluir lo expuesto, las necesidades son sensaciones desagradables de falta o carencia de algo que deben ser satisfechas no sólo económicamente hablando, sino que el concepto de necesidad también se refiere a la auto realización de las personas, siendo la necesidad el motor de toda actividad humana pues la impulsa a crear con el fin de satisfacer las carencias que pueda sentir la persona. Finalmente hay que tener claro que las necesidades no solo son de orden material, sino también de auto realización, es decir la necesidad de sentirse plenamente humano.

1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

La Educación a Distancia presenta características específicas y especiales, puesto que la mayor parte de la comunicación educativa entre profesor y estudiantes y entre estudiantes ocurre separadamente, es por ello que se debe establecer una comunicación de dos vías entre profesor y estudiantes y entre estudiantes con el propósito de facilitar y apoyar el proceso educativo y usar la tecnología para mediar una comunicación de dos vías.

Siguiendo a Keegan se puede destacar las siguientes características del MAD: separación física entre el profesor y el alumno, la organización del aprendizaje por medio de una institución educativa, la utilización de los medios técnicos para relacionar a profesor y alumnos, y transmitir los contenidos del curso, la provisión de medios de comunicación de dos vías que permitan el establecimiento del diálogo entre el profesor y el alumno, la posibilidad de establecer encuentros ocasionales con finalidad didáctica o socializadora, el establecimiento de un modelo institucionalizado de educación (Zapata Ros y J. García, 2001, p. 32).

En el proceso de enseñanza-aprendizaje y adquisición de competencias en la educación surgen múltiples necesidades que el estudiante debe solventar, las mismas que adquieren mayor relevancia por el hecho de que en la educación a distancia existe, como lo señala Rubio (2015), “La casi permanente separación espacial y –no siempre- temporal entre el profesor y el alumno en distintos grados y formas” (p. 29).

Según Manzano, et al. (2012), “una estrategia de orientación en la educación superior”, es la mentoría (p.95), especialmente dirigida a los estudiantes de nuevo ingreso. Para que la mentoría sea un proceso válido es necesario concretar cuáles son estas necesidades de orientación. Manzano, et al. (2012), señala que “las necesidades y dificultades detectadas en su experiencia en la UNED son tan variadas como variada es la población estudiantil tanto en edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, entre otras” (p. 96)

Además en lo que respecta a la orientación general, los mentores desarrollan diferentes competencias relacionadas con la responsabilidad, la autoconfianza, el liderazgo, las habilidades comunicativas y el trabajo en equipo, a la vez que mejoran el conocimiento de la propia institución; los tutelados, por su parte, consiguen una mejor preparación para afrontar su paso por la Universidad, desarrollando habilidades y actitudes personales, mejorando sus técnicas de estudio y su rendimiento académico(Velasco y Benito, 2012, p.20).

Las TIC's son los instrumento de mediación, que permiten según Rubio (2015) “articular múltiples recursos didácticos, una sólida labor tutorial y el respaldo efectivo de una organización” (p. 61).

De acuerdo a Garrison y Keegan, la Educación a Distancia se caracteriza porque hay una separación física entre los actores del MAD y que utilizan diversos medios de comunicación para concretar el acto educativo. Por su parte, Manzano, afirma que una estrategia de orientación a nivel universitario, es la mentoría, la misma que según afirman Velasco y Benito permite desarrollar diferentes competencias, actitudes y habilidades.

En conclusión partiendo del hecho de que orientar se entiende como el acto de dirigir una persona, cosa o acción hacia un fin determinado, en la Educación a Distancia la actividad orientadora cumple un papel decisivo para llegar al fin determinado o propuesto, ya que de esta actividad depende la realización correcta de los diferentes requerimientos de aprendizaje con que el estudiante debe responder, así como la formación de competencias y habilidades necesarias para su vida estudiantil y posterior actividad profesional.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación

Al hablar de la inserción educativa, se hace referencia a la inclusión de los estudiantes dentro de un proceso de aprendizaje, mientras que adaptarse se refiere al transcurso de acomodarse a las nuevas condiciones de dicho proceso, tanto la inserción como la adaptación son puntos muy importantes a tratar y resolver dentro de la educación a distancia, pues de ellos depende el éxito de la culminación de los estudios de los mentorizados y del programa de mentoría.

Según Díaz (2008) “para determinar la necesidad de inserción, se debe analizar la deserción, como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo” (p.72), en cambio Wang y Wong indican que “Los factores externos, la motivación y las percepciones de la enseñanza a distancia muestran relaciones en los estudiantes al tomar las decisiones de abandono o de permanencia” (Díaz-Peralta, 2008. p.74), completando la información con Kember (1989) manifiesta que “los estudiantes adultos presentan mayor compromiso con las metas” (p. 280). Sin embargo, Frankola encontró que la “falta de supervisión, motivación, problemas con la tecnología, falta de apoyo a los estudiantes, las preferencias de aprendizaje, diseño inadecuado de los cursos e instructores inexpertos, son las principales causas que explica la deserción” (Díaz, 2008, p.74).

La correcta inserción y adaptación del alumno deber permitir el fortalecimiento de la relación docente–alumno y entre alumnos, los procesos de reflexión sobre las propias prácticas, y el diseño e implementación de propuestas diferentes de

proyectos pedagógicos innovadores, teniendo como premisa el fortalecimiento de los cuerpos académicos y la articulación de profesionales del más alto nivel con los jóvenes que se inician en el mundo académico (Aranciaga, Lucero y Santos, 2008, p. 4).

Es importante recalcar que según Yengle (2009) la mayoría de investigaciones revisadas sobre factores asociados a la deserción estudiantil universitaria concluyen que “los principales son, en orden alfabético, académico, económico y vocacional. Algunas de ellas establecen que las dificultades de adaptación a la vida estudiantil universitaria, durante los primeros ciclos, también constituyen un factor asociado importante con la deserción estudiantil” (p. 13).

Los autores Díaz, Arancia y Yengle coinciden en que tanto la adaptación, como la inserción son puntos muy importantes para la permanencia del estudiante en la Universidad, ya sea presencial como a distancia, pues al ocurrir una mala adaptación o inserción del alumno en el mundo educativo la probabilidad de que éste deserte es mucho mayor, pues se considera a estos dos factores como factores de riesgo para la permanencia estudiantil.

En conclusión tanto la inserción como la adaptación son dos elementos claves en la permanencia y en la finalización exitosa del acto educativo hasta llegar a la profesionalización del estudiante, es decir hasta obtener el título que le acredite como un profesional que ha adquirido habilidades y competencias para ejercer su profesión. A la vez estas dos herramientas permitirán una inserción y adaptación exitosa del alumno en el mundo laboral, pues podrán afrontar estos obstáculos de manera más simple.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio

En el ámbito educacional es un punto clave el conocer y manejar hábitos y estrategias de estudio que faciliten la habilidad para aprender y resolver los distintos retos académicos, pues el uso correcto de estos hábitos y estrategias permitirán al alumno conseguir su mejor rendimiento a lo largo de su formación académica.

Rubio (2009) destaca de la siguiente manera la importancia de manejar los hábitos de estudio y dice: “Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria”. “El hábito es fruto de la práctica o costumbre” (p.13).

Por otra parte la importancia de los hábitos de estudio es un elemento fundamental en la construcción del aprendizaje significativo, para desarrollar estrategias que le permitan al alumno enfrentar tanto situaciones normales como extraordinarias en su proceso de aprendizaje. Si sus motivaciones, metas y actitudes escolares son orientadas con un método de estudio disciplinado, se podrá establecer en él un hábito que permanecerá en su edad adulta. La educación superior precisa de sus alumnos altos niveles de conocimientos; por tal motivo, es fundamental analizar el desempeño y las conductas académicas del alumno de nivel superior, encaminadas al acto de estudiar y aprender (Jaimes y Reyes, 2008, p. 19).

Rubio, M. (2009) recomienda tener en cuenta los siguientes elementos para adquirir los hábitos y estrategias de estudio (p. 14):

- **Orden como hábito principal en el estudio:** es una disposición existente y da lugar a que las actividades se realicen de un modo más fácil, rápido y perfecto.
- **Orden como hábito principal en el lugar:** tranquilidad y ausencia de ruido, adecuados mobiliario, iluminación y temperatura, ausencia de elementos distractores en el tiempo, dimensión psicológica: conocer nuestra curva de trabajo o curva de la fatiga, dimensión personal de la calidad, adecuación a la asignatura y tipo de actividad.
- **Orden como hábito principal como organización:** dar a las actividades una jerarquía y prioridad de unas sobre otras, teniendo en cuenta un equilibrio personal, ponerse metas razonables, tener un horario y aplicar estrategias que favorezcan la asimilación y retención.
- **Estrategias para un estudio eficaz:** a) renovar la motivación dando racionalidad al acto de estudiar, siendo consciente de su utilidad, relacionando el nuevo aprendizaje con lo que ya sabe. b) afrontar el estudio en buenas condiciones, evitando la ansiedad relajándose, física y mentalmente. Dejaremos aparcadas las preocupaciones. Cuidaremos la atención c) Disponerse a aprender de modo activo, haciéndose preguntas al leer, manteniendo un diálogo intelectual con el autor del texto, subrayando lo importante, consultando en el diccionario, d) Implicar el máximo de sentidos corporales, tacto: subrayado, vista: localizar oído: recitar o dar el tema a otros.

- **Tener un método de estudio:** Examinar: dar un vistazo general. Una primera lectura rápida: hacer una idea general y ver el enfoque del autor. Una segunda lectura atenta: leer comprensivamente y responder a preguntas. Subrayado: Ideas principales, Ventajas Agiliza el estudio, motiva el proceso lector, fija la atención, ahorra tiempo en repasos, incrementa rendimiento, ayuda a la comprensión y a la memorización.
- **Esquema:** hacer nuestro propio esquema, es la expresión de las ideas fundamentales. Ventajas: nos ayudan a clarificar las ideas, mantienen fija la atención, proceso variado y atractivo, ahorran tiempo y energía, ayudan a memorizar, hacen más racional y personal el estudio. Resumen: describe de forma sucinta.
- **Exposición:** recitado de la lección.
- **Repaso:** fija el contenido en la memoria.

Es así que las estrategias de aprendizaje, hábitos y técnicas de estudio son considerados como una actividad y aptitud fundamental a lo largo de toda la vida del individuo, ya que cuando el estudiante finaliza sus estudios para convertirse en profesional tendrá que recurrir continuamente a las mismas para enfrentar y resolver con éxito los problemas que emanan del ejercicio de su profesión, ya que están relacionadas con el aprendizaje significativo (Malader, 2007, p. 4)

Rubio, Jaimes y Malander, indican que la adquisición de hábitos y técnicas de estudio son imprescindibles a lo largo de la vida estudiantil y profesional para alcanzar el éxito pues permiten al estudiante que las adquirió resolver y enfrentar situaciones y problemas de tipo laboral y académico de una manera organizada y asertiva. Además de manera tácita los autores relacionan el bajo rendimiento académico de los estudiantes, los altos niveles de ausentismo y la deserción escolar con la falta de técnicas para estudiar o al inadecuado manejo de métodos de estudio, como la causa.

Por lo tanto, otro de los factores de deserción universitaria en los primeros semestres es la falta de hábitos y estrategias de estudio, las que se agravan en los estudiantes de la MAD, ya que este se ve abocado a cumplir sus tareas universitarias en solitario. Aunque hay que destacar que las guías didácticas de la UTPL animan a los estudiantes a cumplir las actividades dentro de un programa establecido por el tutor, sin embargo los hábitos y

estrategias de estudio, requieren de un conocimiento previo, que si no se desarrolló en la etapa de estudios secundarios, se convierte en una necesidad académica que se debe resolver en el entorno universitario.

1.2.2.3. De orientación académica

La orientación universitaria es un proceso continuo de intervención en respuesta a las necesidades dentro del contexto universitario y social, de la educación a distancia, sistema educativo diferente a la educación presencial, por lo que la orientación de la misma, debe cumplir con ciertos aspectos fundamentales para que se transforme en un mecanismo de cambio y cumplimiento de objetivos para el estudiante y la institución de educación superior

La orientación psicopedagógica (académica), es un proceso de ayuda continuo, inserto en la actividad educativa y dirigido a todas las personas, que trata del asesoramiento personal, académico y profesional, con la finalidad de contribuir al pleno desarrollo del sujeto y de capacitarle para la auto orientación y para la participación activa, crítica y transformadora de la sociedad en la que vive (Sanchíz, 2009, p. 23).

Nerici, (1990) define a la orientación académica como “un proceso educativo orientado a que el educando pueda obtener pleno rendimiento en sus actividades escolares, formular y realizar planes fundamentándose en sus aptitudes e intereses” (p. 21), por tanto la correcta orientación ayudará al estudiante a encontrar su vocación y motivación académica y profesional, lo que le permitirá alcanzar el éxito dentro y fuera de la institución

En el programa de mentoría universitaria pueden surgir varias necesidades de carácter académico que necesitan ser solventadas y que Romero (2002) explica que: las necesidades académicas detectadas en el Proyecto de Mentoría Universitaria SIMUS son (p. 11):

- ✓ **Desconocimiento de los Planes de Estudio en general:** itinerarios formativos, tipos de asignaturas...
- ✓ **Necesidades relativas al estudio:** Planificación del estudio, necesitan de mucho tiempo y dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente, preparación de exámenes.
- ✓ **En la realización de tareas burocráticas-administrativas:** ya que no conocen los planes de estudio, ni los tipos de asignaturas.

Mientras Sanchíz plantea que una adecuada orientación académica conduce a un pleno desarrollo del sujeto y capacitación para su auto orientación y para la participación activa, crítica y transformadora de la sociedad en la que vive, Nerici considera que se logra un pleno rendimiento en las actividades escolares y puede formular y realizar planes de manera objetiva y acorde a sus intereses y aptitudes. Romero además señala las principales dificultades que enfrenta el alumno cuando carece de orientación académica.

En conclusión el desconocimiento de los fundamentos académicos, características y planes de estudio, funcionamiento administrativo entre otros, puede convertirse en un problema para los logros académicos del alumno por lo que orientar a los estudiantes en todos los temas académicos pertinentes facilitará la permanencia, la calidad de aprendizaje, la consecución de los objetivos planteados.

1.2.2.4. De orientación personal

La transición desde el bachillerato a la Universidad generalmente resulta en un evento traumático para algunos individuos, especialmente en la modalidad de educación a distancia, pues la persona no cuenta con los hábitos, costumbres ni estrategias de estudio adecuados requeridos, en esta modalidad, dando como resultado deserción educativa, por lo que la orientación personal debe ser clave para el desarrollo de un aprendizaje autónomo que facilite al estudiante su tránsito universitario.

El «desarrollo personal» es el fin de la orientación y de la educación, ya que ambas persiguen la madurez del sujeto, su optimización, el despliegue de todas sus capacidades y potencialidades, junto al autoconocimiento y al desarrollo de un auto concepto positivo (Sanchíz, 2009, p. 155).

La orientación personal, según Sanchíz (2009) permite al individuo “tomar decisiones, hacer frente a los riesgos o situaciones problemáticas que pueden encontrarse en la vida, a la vez que pretende el desarrollo del potencial humano y el disfrute de una vida social e individual exitosa. A continuación se indican las necesidades socio-personales del individuo” (p. 155).

Por otro lado Mangrulkar, Whitman y Posner (2014) identifican las «habilidades para la vida» como:

- ✓ **“Habilidades sociales e interpersonales** (incluyendo comunicación, habilidades de rechazo, agresividad y empatía).
- ✓ **Habilidades cognitivas** (incluyendo toma de decisiones, pensamiento crítico y autoevaluación).
- ✓ **Habilidades para manejar emociones** (incluyendo el estrés y aumento interno de un centro de control” (p. 29).

Es así que “la orientación personal debe cumplir con el principio de desarrollo, para ubicar a la orientación en un proceso continuo cuyo objetivo final es conseguir involucrar al alumno en un proyecto personal de futuro, en el marco de una intervención orientadora contextualizada” (Almor-Almedina, 2012, p. 56), que permita al alumno sentirse realizado y seguro con respecto a sus decisiones académicas y laborales

Sanchíz, Mangrulkar y Almedina coinciden en que el desarrollo personal del individuo confluye y afecta directamente en el desarrollo y éxito académico, pues la toma de decisiones adecuadas y acordes a la satisfacción y auto realización del mentorizado permitirán a este encontrar la motivación suficiente adquirir herramientas de estudio que le permitan culminar su carrera universitaria y aplicarla en su vida laboral

Por tanto, la necesidad de orientación personal tiene vital importancia, puesto que el fin último del hecho educativo es la persona humana y su accionar dentro de la sociedad, de tal manera que la profesionalización es solo una parte de la totalidad del individuo, mientras que la persona constituye un todo. La persona y su accionar es indivisible dentro de todos los estamentos de la sociedad, sea la familia, universidad, lugar de trabajo, incluso aún estando solo.

1.2.2.5. De información

La información es el conjunto de contenidos teóricos referentes a la actividad universitaria que permite entrar en contacto a los actores del Proyecto de Mentoría para la concreción de las actividades planteadas. En la actualidad, en la educación a distancia, dicha información se la obtiene a través de herramientas de comunicación (Tic’s) sin las cuales sería imposible que se dé la correspondiente retroalimentación necesaria para completar el circuito comunicativo convirtiendo al receptor en emisor y vuelta a empezar el proceso

El rasgo diferencial más definitivo de la educación a distancia, el de la comunicación mediada entre profesores y alumnos. “Esta comunicación, bidireccional, completa, es

la requerida en educación y gracias a los avances técnicos puestos a disposición de los protagonistas implicados en el proceso de comunicación (profesores y alumnos) (tutores, mentores y mentorizados) estos medios posibilitan diferir en espacio y/o tiempo la emisión y recepción de los mensajes pedagógicos con el fin de salvar precisamente obstáculos tempo espaciales” (Garrison, 1993, p.22)

Uno de los problemas que más destacan los alumnos de la modalidad de enseñanza a distancia es el de la soledad y alejamiento del profesor y de los compañeros de estudio. La necesidad de relacionarse con los otros se convierte a veces en un determinante para el logro de resultados de aprendizaje. En ella, prescindiendo de la habitual presencia cara a cara de profesores y alumnos, se pueda mantener un eficaz sistema de comunicación no presencial. Si ello es así, el alumno no se sentirá tan solo y, por el contrario, contará con la orientación y motivación del profesor y, en su caso, de los propios compañeros (García Aretio, 2002, p. 22).

Debido a que las demandas de información son constantes, se trata pues de que el estudiante según M. G. García, Carpintero, Biencinto y Nuñez, (2013) “solicite, pregunte e incluso cuestione los datos que desconoce. Estas demandas se centran en información disponible de forma pública como la web y plataformas virtuales”. (p. 437). Según la información recogida por E. García, las necesidades de información que en mayor porcentaje se presentan son: acerca de los profesores y metodología de enseñanza, aspectos de gestión administrativa, servicios y recursos de la universidad, realización de trabajos y en menor porcentaje: la evaluación, acceso y uso de la web, técnicas de estudio entre otras.

En la educación a distancia la información fluye a través de las Tic`s. y tiene las siguientes características:

- ✓ **Interacción:** promueve la participación activa entre todos los miembros del proceso educativo.
- ✓ **Aprendizaje colaborativo:** fortalece el trabajo de equipo basado en el compartir y la ayuda mutua.
- ✓ **Flexibilidad:** se adapta a las necesidades y características socio laborales de los estudiantes.
- ✓ **Capacidad crítica y de reflexión:** oportunidad para argumentar en base a la autocrítica y crítica positivas.
- ✓ **Inmediatez:** actualización ágil *del conocimiento y la velocidad en la respuesta.*

Garridson, García-Aretio y M. García indican que la comunicación entre la institución y el alumno es indispensable para resolver problemas y dudas relacionadas acerca de los profesores, metodología, enseñanza, gestión administrativa, servicios y recursos de la universidad, además una buena comunicación promueve la participación, colaboración y la adquisición de hábitos de estudio, para ello el empleo de canales como la web, (plataforma de información de la universidad, correos electrónicos, chat) son la vías de mejor comunicación pues son de acceso libre, rápido y eficaz además de directo y cuyo tiempo de espera para la obtención de una respuesta es casi inmediato, dentro de estos canales de comunicación rápida también se encuentra la comunicación vía telefónica

Por lo antes expuesto es fundamental desarrollar un sistema eficiente y operativo de comunicación, que esté en relación con todos los procesos universitarios pertinentes, la creación y aplicación de dichos medios de comunicación que permitan estrechar vínculos educativos entre profesores y alumnos y entre alumnos permitirán un transitar exitoso y sencillo del alumnado durante toda su carrera universitaria, lo cual a su vez minimizará la posible deserción del alumno relacionado a este tema.

1.3 Plan de orientación y mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría

En general el plan de orientación y mentoría se refiere a la planificación del programa de mentoría, así como a la orientación a los estudiantes de nuevo ingreso en los métodos y procedimientos de aprendizaje a distancia que se aplica en la universidad. Para lograr este fin es importante definir y establecer una guía que sirva al mentorizado, y como instrumento de evaluación del proceso tanto para el mentor como para el tutor.

El Plan de Orientación y Mentoría nace como una respuesta a la deserción universitaria y fracaso académico, necesidades de orientación en aspectos curriculares y de aprendizaje, necesidades de orientación personal, académica y profesional. Este plan se inscribe en el ámbito del asesoramiento y orientación al estudiante, antes, durante y después de sus estudios universitarios (M.F. Sánchez, et al., 2009, p.1).

Ejemplo de Proyecto Mentor es el de la Politécnica de Madrid que consiste en la puesta en marcha de un sistema de mentorías por compañeros cuyo objetivo principal es el desarrollo de mecanismos de ayuda, orientación y formación a los alumnos de nuevo

ingreso en la Escuela o Facultad, con metas bien definidas, estas son (C. Sánchez, 2008, p. 3):

- ✓ La ayuda al alumno de nuevo ingreso, tanto para la supervivencia y el éxito en los estudios universitarios como para facilitar su integración académica y social en la vida de la Escuela o Facultad, por parte de compañeros de cursos superiores.
- ✓ La formación del alumno de segundo ciclo como mentor de alumnos de nuevo ingreso, potenciando en él habilidades sociales, de relación, orientación y liderazgo que, típicamente, no son tratadas en el desarrollo curricular de carreras técnicas.
- ✓ Orientación académica. Proporcionar al mentorizado la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso desde la experiencia del mentor como alumno.
- ✓ Orientación social. Ayudar al alumno de nuevo ingreso en su adaptación a la Universidad, atendiendo a la diversidad, sobre recursos de tipo social.
- ✓ Orientación administrativa. Procurar al alumno de nuevo ingreso orientación en los procedimientos administrativos generales

Morales (2010) señala que “el plan de orientación y mentoría constituye un proceso, enmarcado dentro de la orientación educativa, que complementa la acción del docente y que tiene como objetivo la atención a la diversidad de todo el alumnado” (p. 13). Por tanto el plan de orientación académica y de mentoría son un conjunto de metas y actividades organizadas que incluyen a todos los elementos del programa mentor así como a los miembros de la comunidad educativa.

M. G. Sánchez, C. M. Sánchez y Morales indican que el plan de orientación y mentoría se crea como respuesta a las necesidades de orientación académica para evitar la deserción universitaria, ya que este plan pretende asesorar y orientar al estudiante, tanto en su vida estudiantil como en su vida laboral, convirtiendo así en el programa mentor en un conjunto de metas y actividades institucionales orientadas hacia la adaptación e inserción del estudiante de nuevo ingreso (mentorizado) mediante la implementación de una guía adecuada, conformada por estudiante egresados (mentores)

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

La puesta en marcha de un Plan de Orientación y Mentoría, requiere de una importante organización y una detallada planificación ya que, para conseguir los objetivos deseados, es necesario crear las condiciones adecuadas para que se produzca este asesoramiento de manera satisfactoria y con garantías de éxito, dentro de este plan es muy importante

delimitar los roles de los involucrados al mismo tiempo que se debe generar un ambiente de colaboración y confianza.

Para lograr cumplir con el objetivo del plan de orientación y mentoría se debe: pautar la organización, coordinación (coordinador del programa) y seguimiento; definir los objetivos; seleccionar de tutores y mentores; planificar la difusión del proyecto; captar a los alumnos participantes; detectar necesidades; formar mentores; constituir grupos; definir vías de comunicación y atención al mentorizado; seguir y elaborar informes y evaluaciones; reflexionar y proponer mejoras; cronograma que establece los pasos y los tiempos para la realización del plan de mentoría (Velasco y Benito, 2011, p 13.), una vez establecidos todos los requisitos mencionados y tomando en cuenta el contexto social de los mismos se puede predecir una ejecución pulcra del proyecto, con el cumplimiento de todos los objetivos y con resultados óptimos.

A grandes rasgos El Proyecto de Mentoría implica el diagnóstico, evaluación de necesidades y el diseño de actividades propias para el estudiante que participa en el Programa (Buele, Ramón, Riofrío, Sánchez y Guerrero, 2013, p. 38). En la elaboración y ejecución del proyecto mentor se debe tomar en cuenta a todos los elementos involucrados, así como el entorno social en el que se desarrollará el proyecto para su óptima ejecución.

C. Sánchez (2003) indica que los proyectos de orientación y mentoría constan de las siguientes componentes:

- Síntesis del producto o metas que el Proyecto busca obtener.
- Reconocimiento del problema.
- Propósitos. Se debe señalar cual es el objetivo general y los objetivos específicos.
- Etapas y labores contempladas en el proyecto. Se señalan las tareas que se realizaran para lograr los objetivos y el tiempo que se utilizara para cada etapa
- Resultados del Proyecto. Son los productos que se obtendrán por aplicación de las actividades del proyecto.
- Evaluación. Puede realizarse en el desarrollo o al final del proyecto.
- Retroalimentación como investigador (p.5)

Esta tarea, sin duda, conlleva además una gran labor de cooperación. “Al intervenir distintos tipos de personas dentro del entorno universitario, se debe cuidar desde el principio la comunicación interna, así como la captación de voluntarios: tutores, mentores y mentorizados (Velasco y Benito, 2011, p.13), se debe poner especial cuidado y énfasis en la

comunicación, pues una falla en ella, ya sea entre tutor-mentor o mentor-mentorizado puede conllevar a una ejecución de objetivos no planteados o a la obtención de resultados erróneos, inservibles tanto para el proyecto como para el mentorizado y mentor.

Tanto Velasco, como Buele y Sánchez, están de acuerdo en que los elementos para la planificación del plan de orientación y mentoría deben ser la organización, coordinación y seguimiento de todo el programa, mediante la definición de objetivos la selección de los participantes, tanto docentes como estudiantes, ejecución, resultados y la evaluación del proyecto, parte importante de estos elementos es la detección de las necesidades, la constitución de grupos e implementar las vías de comunicación adecuadas.

En conclusión para el desempeño correcto de un plan de mentoría y orientación es necesario definir, delimitar y organizar anticipadamente los elementos que conformaran el proyecto así como los participantes, sus necesidades, pero principalmente los objetivos y metas que se desean alcanzar mediante la ejecución del proyecto de mentoría, de igual forma es importante incluir y captar las personas a las que está dirigido el proyecto.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

PLAN DE PRESENTACIÓN Y MENTORIA PARA EL GRUPO

E. García, et al. (2013) explica la realidad que enfrentan los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad, los cambios que deben enfrentar para insertarse y permanecer en la universidad y las soluciones que ésta debe ofrecer, lo cual se puede resumir en el siguiente párrafo:

“La transición desde el Bachillerato hacia un entorno más flexible y exigente en el que deben responsabilizarse y organizar su estudio y trabajo con menor supervisión del profesorado, hace que el primer año, sea de especial importancia, organizar un entorno más personalizado que les ayude a conocer las mejores estrategias de aprendizaje y de relación para garantizar una mejor integración y satisfacción en la vida universitaria. La adaptación y éxito en la vida universitaria de los nuevos estudiantes de grado precisa, por tanto, ofrecer una transición ajustada a sus particularidades y centrada en sus necesidades (p. 434).

Según E. García et al. (2013) la experiencia del EEES (Espacio Europeo de Educación Superior) resalta que para ayudar a los estudiantes de nuevo ingreso a lograr su adaptación a la vida universitaria con el fin de facilitar la autonomía y competencia profesional, se deben

apoyar en una acción tutorial educativa, extendiéndose más allá de las competencias académicas. Acción que se observa plenamente en el proyecto mentor que se preocupa de la inserción y adaptación de los estudiantes de nuevo ingreso brindando la orientación y acompañamiento de compañeros mentores que poseen un vasto conocimiento académico y del funcionamiento de la institución educativa.

Por tanto, la Educación a Distancia es un reto para los estudiantes que acceden a esta modalidad, debido a que deben responder a las exigencias universitarias en “soledad” y generar actitudes de auto control y autodisciplina, deben también, dominar habilidades como hábitos y técnicas de estudio, deben conocer y dominar los mecanismos de funcionamiento de la universidad como los canales de comunicación para resolver los problemas propios de la actividad universitaria.

OBJETIVO GENERAL: apoyar y acompañar a los estudiantes del primer semestre de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, Centro Asociado Turubamba de Qui proceso de inserción y adaptación en la universidad para que adquieran las habi competencias académicas, y favorezca el aprendizaje significativo.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1 Contexto

La UTPL es una institución de Educación Superior que ofrece la Modalidad Presencial y la Modalidad Abierta y a Distancia, su campus se encuentra en Loja y su red de Centro Universitarios están en todas las provincias del Ecuador y también en algunos países como: Bolivia, Madrid, Roma y Nueva York.

La Universidad fue pionera en la Modalidad Abierta y a Distancia en Latinoamérica desde 1976, es coesencial al desempeño de la misión de la universidad, por la función social que tiene, posibilitando el acceso a la educación superior a quienes por diversos motivos no pueden hacerlo de otra forma. La Modalidad Abierta y a Distancia nace iluminada por el lema de la UTPL: *Memento Ascendere: Semper recuerda ascender siempre*. Esta modalidad posibilita, no sólo la profesionalización y formación universitaria a quien no puede o no pudo obtenerla de otra forma, sino que intenta llegar a todos aquellos que pretenden el logro de una segunda Titulación (Rubio y Rivas, 2015, p. 11).

La Educación a Distancia se caracteriza porque en el proceso de enseñanza-aprendizaje hay separación en tiempo y distancia entre el alumno y el profesor, en el que el centro de atención está fijado en el estudiante. En esta relación, la institución universitaria planifica y dirige los temas administrativos, curriculares y de tutoría del profesor al estudiante; la institución usa herramientas de comunicación tales como material impreso, folletos y libros y medios de comunicación como los medios virtuales: chat, video conferencias, aulas virtuales y otros que estén al alcance de los involucrados para llegar al estudiante que en un acto de bilateralidad, usa las mismas herramientas de retorno.

Además de lo expuesto por García-Aretio y Rubio consideran que el alumno debe poseer ciertas cualidades que le garanticen llegar a la meta propuesta que es su profesionalización; debe tener y desarrollar habilidades de estudio tales como: autodisciplina para manejar horarios de estudio y elaboración de tareas, debe fijarse metas para mantener una permanente motivación, debe manejar técnicas y estrategias de estudio, debe tener apertura para plantear sus necesidades académicas tanto en lo administrativo como en lo académico (tutoría). Estas cualidades, no siempre forman parte del acervo de los estudiantes de recién ingreso, lo que provoca dificultades en su inserción y permanencia universitaria (García-Aretio, 2002, p. 21; Rubio y Rivas, 2015, p. 11).

En este proceso surgen varios problemas, uno de los más acuciantes en la educación superior a distancia es el abandono temprano de los estudiantes de reciente ingreso a la universidad, según L. Moncada (2014) en “Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes” p. 175. Siendo varias las causas que determinan tal abandono, unas son atribuibles a cuestiones personales, familiares y del entorno social y económico y otras a cuestiones académicas. Se puede concluir que el fracaso académico tiene dos fuentes, la una de tipo personal y la otra que se encuentra en el sistema educativo.

Este estudio, no difiere del realizado por la UTPL, publicado en el Boletín 830, (2013) p. 45 en el que se establece que la tasa de deserción en la modalidad Abierta y a Distancia en la UTPL, fue del 51,65%, en base a un estudio realizado en la totalidad de los estudiantes matriculados en tres periodos que van desde Octubre de 2010 hasta Febrero de 2012 (Buele, et al., 2015).

Frente a esta realidad, la UTPL, MaD, ha tomado el desafío de iniciar un Programa de Mentoría para estudiantes de primer nivel con el objetivo de mejorar la calidad de los procesos de orientación académica, surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo (Buele, et al., 2015).

El Programa de mentoría se basa en la puesta en marcha de un proceso en el que intervienen un tutor o consejero, un mentor y un grupo de mentorizados. El tutor o consejero es un profesor perteneciente a la universidad y es el encargado del diseño, seguimiento y evaluación del programa; el mentor es un estudiante egresado de la universidad y es el encargado de ejecutar la mentoría en forma directa con el mentorizado; y por último, el grupo de estudiantes mentorizados que son los estudiantes de ingreso inicial (primer semestre) de la universidad.

Ubicación

El Centro Universitario Turubamba se encuentra ubicado en el sur de la ciudad de Quito, ubicado en la calle Cusubamba Oe2-498 y Teniente Hugo Ortíz; cuenta con una infraestructura que ofrece comodidad y los servicios tecnológicos modernos, una biblioteca y el personal administrativo conformado por la Coordinadora del Centro Universitario y

varios administrativos que siempre están dispuestos a orientar adecuadamente a los estudiantes que así lo requieren.

2.2 Diseño de Investigación

Es “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia?

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Cualitativo: Permitirá explicar resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.

Cuantitativo: Facilitará cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

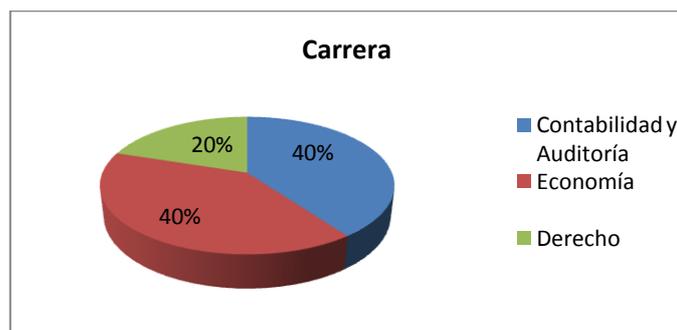
2.3 Participantes

Los participantes en el proyecto de mentoría son: los estudiantes mentorizados a quien va dirigido todo el trabajo; los mentores y los consejeros/tutores.

El Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría de la MAD de la UTPL, fue quien asignó un grupo de cinco estudiantes, que corresponde al 100% de la muestra. En el gráfico se indica las diversas carreras que los mentorizados están siguiendo en la MaD, el 40% de estudiantes estudian Contabilidad y Auditoría; 40% estudian economía y el 20% estudia derecho. La situación laboral de los estudiantes mentorizados se indica en el gráfico 5, se observa que el 80% se encuentran empleados y trabajando activamente, sin embargo un 20% no tiene trabajo. La totalidad (100%) de estudiantes asignados pertenecen al Centro Universitario Turubamba (gráfico 6). De este grupo, tres son hombres, lo cual corresponde al 60% de los participantes, el 40% restante son mujeres (gráfico 7).

Las edades de los mentorizados se indican en el gráfico 8, se observa que los estudiantes tiene edades entre los 22 a 31 años. Las razones por las que los estudiante han accedido a la modalidad a distancia de la UTPL son homogéneas pues el 100% lo ha hecho debido a que se encuentran o se encontraban trabajando cuando eligieron esta modalidad y por tanto pueden seguir estudiando y trabajando, además de que los precios de la universidad son accesible para la economía de los estudiantes (gráfico 9). La razones por las que han elegido la carrera son diversas, sin embargo el 40% lo ha hecho para recibir un ascenso o promoción laboral, el 20% para adquirir conocimientos que les permitan crear y manejar su propio negocio, el otro 20% porque le gusta la profesión y lo ve como una vocación y el 20% restante porque la carrera que está siguiendo es a fin el trabajo que está realizando actualmente (gráfico 10). La respuesta positiva a la mentoría es del 80%, mientras que el 20% manifestó no estar interesado en participar (gráfico 11).

Gráfico 4. Carrera

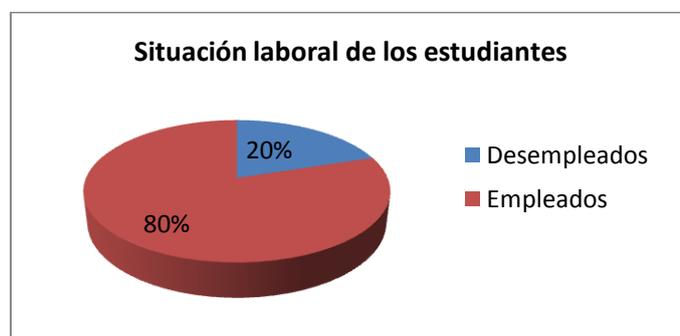


En azul se indica el porcentaje de estudiantes, de la carrera de contabilidad y auditoría (40%); en rojo se indica el porcentaje de estudiantes, de la carrera de economía (40%); en verde se indica el porcentaje de estudiantes, de la carrera de Derecho; n= 5.

Fuente: Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría de la UTPL.

Elaborado por: Cazar, M. (2015).

Gráfico 5. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

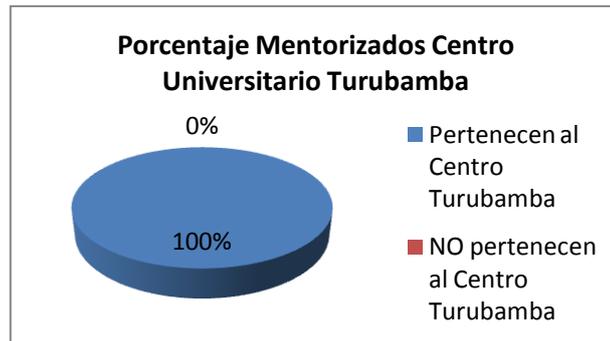


En azul se indica el porcentaje de estudiantes empedados (75%); en rojo se indica el porcentaje de estudiantes desempleados (25%); n= 5.

Fuente: Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría de la UTPL.

Elaborado por: Cazar, M. (2015).

Gráfico 6. Porcentaje de mentorizados pertenecientes al Centro Universitario Turubamba.

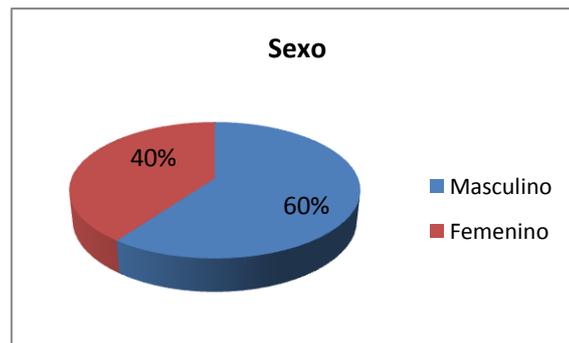


En azul se indica el porcentaje de alumnos, del programa de mentoría, que pertenecen al centro Turubamba (100%); en rojo se indica el porcentaje de alumnos, del programa de mentoría, que no pertenecen a este recinto educativo (0%); n= 5

Fuente: Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría de la UTPL.

Elaborado por: Cazar, M. (2015).

Gráfico 7. Sexo de los estudiantes

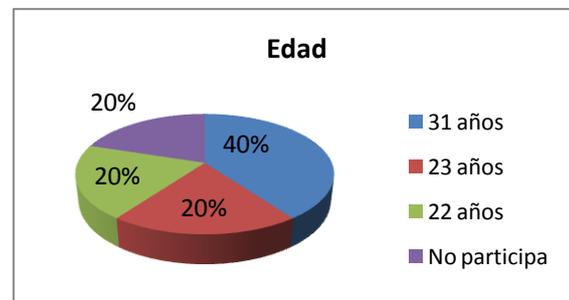


En azul se indica el porcentaje de, estudiantes del programa de mentoría, del sexo masculino (60%); en rojo se indica el porcentaje de, estudiantes del programa de mentoría, del sexo femenino (40%); n= 5

Fuente: Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría de la UTPL.

Elaborado por: Cazar, M. (2015).

Gráfico 8. Edades de los Mentorizados



En la leyenda se indica los colores que corresponden a cada edad, de cada uno de los estudiantes del programa de mentoría.

Fuente: Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría de la UTPL.

Elaborado por: Cazar, M. (2015).

Gráfico 9. Razones por las que los mentorizados eligieron la Modalidad a Distancia

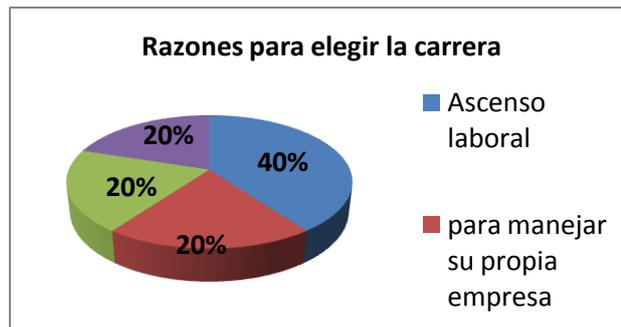


En azul se indica el porcentaje de estudiantes, del programa de mentoría, que eligieron la modalidad a distancia debido a razones laborales y porque esta modalidad es más factible para su economía (100%); n=5.

Fuente: Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría de la UTPL.

Elaborado por: Cazar, M. (2015).

Gráfico 10. Razones de los estudiantes mentorizados para elegir la carrera que están estudiando.



En la leyenda se indica los colores que corresponden a cada razón de los estudiantes del programa de mentoría, para haber elegido la carrera que están estudiando en la UTPL; n=5

Fuente: Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría de la UTPL.

Elaborado por: Cazar, M. (2015).

Gráfico 11. Respuesta a la Mentoría



En azul se indica el porcentaje de estudiantes, del programa de mentoría, que respondieron positivamente (80%); en rojo se indica el porcentaje de estudiantes, del programa de mentoría, que no respondieron (20%); n=5.

Fuente: Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría de la UTPL.

Elaborado por: Cazar, M. (2015).

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

El método aplicado fue el Método de Investigación Acción Participativa (IAP). Este busca una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La estructura del método de IAP estuvo sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (investigador), quien planificó y ejecutó las acciones de orientación, evaluación, renovación y ejecución; así también, consideró las características de las actividades de mentoría.

El proceso a seguir fue: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontró las estrategias e instrumentos que permitieron recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia que generó la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción. La finalidad del método de Investigación Acción Participativa fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio, en los estudiantes mentorizados.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos fueron los que conocían de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requerían ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos que se utilizaron en este estudio fueron:

El método descriptivo: permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico – sintético: facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo: permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico: permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

La lectura: como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos: fueron recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.

El resumen o paráfrasis: fueron medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

La observación: técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Para mi trabajo utilicé el criterio de Anguera (1998, p. 57) quien considera que la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

La entrevista: por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

El cuestionario: para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta fue una técnica muy utilizada en investigación, se apoyó en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales: que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

Cuestionarios: para determinar las necesidades, temores y expectativas,

Cuestionarios de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

Cuestionarios de acercamiento a la MaD,

Cuestionarios de necesidades de información

Cuestionario de Lectura para mentores

Evaluación del primer encuentro de mentoría

Evaluación final del proceso de mentoría

Cuestionario de auto evaluación de habilidades de lectura

Cuestionario de auto regulación y madurez

2.5 Procedimiento

2.5.1. Investigación bibliográfica

El mentor debe entender los objetivos del proceso de mentoría y debe saber cómo llevar a cabo un plan de mentoría exitoso, para ello debe empaparse de información que le dé el soporte teórico para enfrentar dicho proceso. El conocimiento teórico lo adquiere de artículos, libros, revistas e internet.

2.5.2. Investigación de campo

Acercamiento a los estudiantes, se entrevistó a los estudiantes mentorizados de manera individual para conocer sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría, se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- “Importancia de planificar y fijarse metas”
- “El significado de ser estudiante universitario”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- Técnicas y estrategias de estudio
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Pensando en mi proyecto académico profesional

Comunicación constante, a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats se mantuvo durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6 Recursos

2.6.1. Institución

La institución participante es la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad abierta y a distancia.

2.6.2. Humanos

Se trabajó con un equipo de 7 personas, 5 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de Ciencias Humanas y religión (mentora) y 1 tutora (consejera) de la UTPPL MaD.

2.6.3. Materiales institucionales

Para la investigación se utilizó:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico

2.6.4. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada: presencial y tecnológica, uso de teléfono celular, copias de los cuestionarios, pese a lo cual no hubo inversión económica significativa.

CAPÍTULO III
RESULTADOS - ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Este método ha sido diseñado para examinar el conjunto de estrategias que son utilizadas en el desarrollo de los alumnos en las distintas facetas de su interacción cotidiana entre su propia experiencia y el ambiente académico.

El cuestionario aplicado a 4 alumnos participantes del proyecto de mentoría, contiene 70 reactivos de tipo Likert, que en su conjunto están destinados a reunir, de manera sistemática y organizada, información que permita evaluar los hábitos y habilidades de estudio de alumnos de educación superior. Con este cuestionario se puede evaluar 5 subcampos: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación (Acevedo y Carrera, 2001), la puntuación obtenida de cada mentorizado es la media aritmética de los datos y la ponderación es el porcentaje de la puntuación, la cual está ilustrada gráficamente. Para la calificación cualitativa de los datos se consideró la siguiente valoración: 0- 20% Bajo; 30-40% Regular; 50%- 60% Buena; 70%-80% Muy buena y 90%-100% sobresaliente.

El pensamiento Crítico se refiere a un grado superior de comprensión, definido como el proceso de evaluar la autenticidad y la validez de la información y de formular una opinión sobre ella, es un modo específico de pensar, sobre cualquier tema, contenido o problema, en el cual el pensante puede mejorar la calidad de su pensamiento (Acevedo y Carrera, 2001, p. 2; Tapia y Luna, 2010, p. 42). Este proceso abarca aspectos diversos, tales como la capacidad de hacer inferencias, distinguir los hechos de las opiniones y la verdad de la fantasía

En este subcampo el primer alumno mentorizado obtuvo una calificación del 82,81% que corresponde a “Muy buena”, el segundo mentorizado obtuvo una calificación del 76,56% “Muy buena”, el tercer mentorizado obtuvo 67,19%, correspondiente a “Buena” y finalmente el cuarto mentorizado obtuvo 76,56% correspondiente a “Muy buena”. En general la calificación obtenida es de “MUY BUENA” excepto por un estudiante, lo que indica que en general lo mentorizados mantienen una actitud muy favorable con respecto a lo que se refiere al pensamiento crítico, a su vez esta puntuación refleja que los estudiantes poseen la capacidad de analizar y validar la información que ellos adquieren tanto en el ámbito académico, como fuera de él.

El segundo subcampo analizado es el de tiempo y lugar de estudio, que se refiere a la importancia de la administración del tiempo, por parte del estudiante en conjunto con la

organización y adecuación del lugar y ambiente en que se desarrolla el trabajo académico (Acevedo y Carrera, 2001, p. 2).

El primer mentorizado obtuvo una calificación del 87,50% "Muy buena"; el segundo obtuvo 85% "Muy buena"; el tercero 67,50% que corresponde a una calificación de "Buena" y el cuarto obtuvo 70% "Muy buena", al igual que con el subcampo anterior las calificaciones obtenidas son homogéneas y corresponden a "Muy buenas", excepto por un alumno, que obtuvo la calificación de "Buena", sin embargo es obvio que los mentorizados tiene habilidades para el uso de técnicas de estudio, pues organizan su tiempo, empleando el suficiente en la ejecución de sus tareas y buscan un espacio adecuado para desarrollar sus actividades académicas

Las técnicas de estudio son un conjunto de herramientas que en el proceso de enseñar a pensar y enseñar a aprender ayudan a llevar a cabo las acciones propias del pensamiento crítico, como son la creación, la innovación, la investigación, la solución de problemas y la toma de decisiones (Acevedo y Carrera, 2001, p. 2)

El primer estudiante obtuvo 85,53% "Muy buena"; el segundo obtuvo 71,05% "Muy buena"; el tercero obtuvo 72,37% "muy buena y por último el cuarto mentorizado obtuvo 56,58% "Buena", en general al actitud es favorable, siendo las técnica de estudio un aspecto importante y positivo que toma en cuenta el mentorizado como un aheramienta para la ejecución de sus actividades estudiantiles.

La concentración, en cambio, es la habilidad a través de la cual se selecciona algún estímulo, evento o acción del medio ambiente para prestarle, de manera intencionada, una atención focalizada, reflexiva y especial. La concentración en sí, es la habilidad de prestar atención, reflexiva y focalizada, a cualquier estímulo, evento o acción del medio ambiente (Acevedo y Carrera, 2001, p. 2). En este ítem el primer mentorizado evaluado obtuvo 87,50% "Muy buena"; el segundo 77,50% "Muy buena"; el tercero 77,50% "Muy buena" y finalmente el cuarto mentorizado obtuvo 67,50% "Buena", la actitud positiva de los estudiantes con respecto a la concentración que deben emplear durante la realización de sus actividades académicas se refleja en las puntuaciones obtenidas.

Finalmente el último subcampo analizado corresponde a la motivación, que es la habilidad a través de la cual se elabora un ensayo mental preparatorio de una acción específica, para animarse a ejecutarla con interés, regocijo y diligencia (Acevedo y Carrera, 2001, p. 2). Es importante destacar el componente afectivo-motivacional que influye en el interés, propósito,

emoción o persistencia a través del cual el lector se compromete a ejecutar sus obligaciones académicas (Tapia y Luna, 2010, p. 42).

La puntuación que obtuvo el primer estudiante fue de 68,33% “Buena”; el segundo obtuvo 70% “Muy buena”; el tercer mentorizado obtuvo 76,67%, “Muy buena” y por último el cuarto mentorizado obtuvo 61,67% “Buena”, a pesar de que existe una actitud favorable de los estudiantes se puede observar que las puntuaciones obtenidas son menores en este subcampo en comparación con los otros, por lo que se puede deducir que la principal necesidad, de los mentorizados evaluados, es la motivación, ya sea para continuar sus estudios, concluirlos o aplicarlos en su futura vida laboral.

Análisis Global del cuestionario para evaluar las habilidades del pensamiento de los mentorizados

El pensamiento crítico permite que el estudiante sea capaz de defender y justificar sus valores intelectuales y personales, ofrecer y criticar argumentos y por lo tanto crear una opinión propia a partir de un tema. El pensamiento crítico abarca aspectos diversos, tales como la capacidad de hacer inferencias, distinguir los hechos de las opiniones y la verdad de la fantasía, al mismo tiempo que es auto-dirigido, auto-disciplinado, auto-regulado y es auto-corregido (Acevedo y Carrera, 2001; Paz, 2008; Tapia y Luna, 2010).

Tabla 1. Análisis Global del cuestionario para evaluar las habilidades del pensamiento

Subcampo	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderada (%)	Calificación
Pensamiento crítico	48,5	64	75,8	Muy Buena
Tiempo y lugar de estudio	31	40	77,5	Muy Buena
Técnicas de estudio	54,25	76	71,4	Muy Buena
Concentración	31	40	77,5	Muy Buena
Motivación	41,5	60	69,2	Buena
Total de reactivos	206,25	280	74,3	Muy Buena

Fuente: Cuestionario de Habilidades de Pensamiento

Elaborado: Cazar, M. (2016).

La calificación de muy buena (75,8%) del total de los alumnos indica que hay una actitud favorable del grupo por tanto se puede decir que los estudiantes se sienten capaces de analizar, justificar y defender sus opiniones, igualmente son capaces de generar argumentos críticos y conclusiones propias, siendo capaces de auto-dirigirse, auto-disciplinarse, auto-regularse y auto-corregirse. La aplicación y concientización de esta herramienta permite al

estudiante desenvolverse fácilmente dentro del estudio a distancia universitario y es importante que este aspecto sea aprovechado y reforzado por parte de los mentorizados para el buen desarrollo de su carrera.

En lo que relacionado a tiempo y lugar de estudio de los mentorizados, presenta una calificación de “muy buena” (77.5%) esto demuestra que de los estudiantes son consientes de que necesitan organizar su tiempo para poder desarrollar de manera adecuada las actividades encomendadas por la universidad, del mismo modo se puede apreciar que hay una actitud de responsabilidad con respecto a la entrega de guías y trabajos dentro del tiempo estipulado por la UTPL y por tanto una concientización sobre conocer las fechas importantes señaladas por el calendario universitario. De la mano de esta actitud positiva en cuanto al manejo del tiempo está el de desenvolverse dentro de un ambiente y lugar adecuado que permita cumplir con las tareas asignadas por la universidad, junto a la disponibilidad de material de consulta y fuentes de información que permitan la ejecución de las diferentes tareas académicas.

Por tanto es importante recalcar a los mentorizados, que para organizar el tiempo de estudio es preciso organizar el tiempo de las otras actividades que deben realizar (Rubio, M., 2009), pues para culminar con éxito una carrera dentro de la educación distancia es indispensable que el estudiante distribuya bien su tiempo y posea un lugar, información y material adecuado para el cumplimiento de las actividades académicas.

La actitud con respecto a las técnicas de estudio, es positiva, con una calificación de “Muy buena” (71,4%), lo que demuestra, que, los mentorizados tienen una buena comprensión de los contenidos de las guías suministradas por la UTPL e información externa, igualmente el nivel de comprensión en los exámenes es efectiva.

Con respecto al empleo de técnicas de estudio, es fundamental que los estudiantes comprendan los contenidos de estudio en su totalidad y para ello deben crear hábitos sistemáticos (Almela, 2013) que les permitan cumplir con este cometido. Es así que las técnicas de estudio van de la mano con el pensamiento crítico, pues el estudiante no puede limitarse a simplemente memorizar o a hacer lo que señala el tutor/profesor, el mentorizado debe generar argumentos, crear opiniones, interpretar, retener los contenidos y conocimientos presentados en la academia, para que posteriormente puedan utilizarlos ya sea en los exámenes o en su carrera profesional.

Los resultados obtenidos en lo que se refiere a la concentración son muy satisfactorios, la calificación obtenida es de 77,5% (muy buena), es decir que los mentorizados poseen la capacidad de centrarse en la actividad que están realizando. La concentración es un aspecto ligado al tiempo y lugar de estudio, pues es necesario recordar que lo importante no es la cantidad de estudio, sino la calidad (Roces, Tourón y González, S/F).

Para concentrarse en el estudio y la culminación de las tareas académicas es importante organizar el tiempo para desarrollar dichas tareas de manera adecuada y tranquila, saber estudiar significa saber observar, concentrarse, organizar, en suma ser mentalmente eficientes y poseer una planificación de estudio, lo que garantizará que el estudiante se sienta psicológicamente más aliviado, evitando malgastar el tiempo, logrando mayor concentración y creando así un hábito de estudio (Obregón, et al., 2007).

A pesar de que la respuesta obtenida en este ítem es positiva, se debe promover a los mentorizados a mantener una organización y establecer hábitos de estudio que les permita manejar su tiempo y espacio, lo cual ayude en su concentración, lo que a su vez permitirá un desarrollo de su pensamiento crítico de manera positiva, parcial y adecuada. Todos estos hábitos permitirán un recorrer fácil y fluido durante el estudio universitario a distancia.

A pesar de tener una calificación de buena, la motivación es uno de los ítems con menor puntaje (69,2%), sin embargo los estudiantes mentorizados consideran que sus estudios están enfocados con su realización personal, familiar y social, también consideran que el tiempo que emplean para asuntos de la universidad está bien aprovechado, pues así lo han expresado en las conversaciones de tutoría.

La motivación tiene tres componentes relacionados con el uso de estrategias de aprendizaje: un componente de expectativa, que comprende las creencias de los estudiantes sobre su capacidad para llevar a cabo una tarea; un componente de valor, en el que se incluyen las metas de los alumnos, la importancia que le dan a la tarea y el interés que tienen por ella; y un componente afectivo, que se refiere a sus reacciones emocionales ante la tarea. Por tanto la motivación y el uso de estrategias están íntimamente relacionados e influyen conjuntamente en el aprendizaje y el rendimiento académico.

Finalmente es importante motivar a los estudiantes de nuevo ingreso a nivel emocional, académico, profesional, social y personal. Esta motivación por parte de los tutores debe darse con especial énfasis al ámbito académico para que los estudiantes adquieran un pensamiento crítico que les permita anhelar el mejorar su aprendizaje, desarrollo estudiantil

y posterior desarrollo profesional, así como otros hábitos y estrategias de aprendizaje, que les motive a emplear el tiempo y dedicación necesaria para sus estudios.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Las necesidades de orientación en la Modalidad a Distancia son variadas y recogen las necesidades tanto académicas como personales, sociales y profesionales que los estudiantes de nuevo ingreso deben solventar para concluir con éxito su carrera universitaria. De acuerdo a lo expuesto por Buele, M., et al. (2015) y Gibson, J. (2000), para concretar una enseñanza eficiente y exitosa es necesario conocer los problemas y aciertos académicos y cómo los enfrentan los estudiantes que inician sus estudios universitarios

Las necesidades de orientación que se han tomado en cuenta para esta investigación son la de inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia, de orientación académica, de orientación personal y de información. El cuestionario empleado presentó preguntas abiertas en las que se debieron responder sobre: dos temores (miedos), dos expectativas (aspiraciones) y un compromiso personal como estudiantes de nuevo ingreso para alcanzar los objetivos planteados.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

La inserción y adaptación a la comunidad universitaria está muy ligada a las expectativas que los estudiantes tienen al ingresar a la universidad y los resultados que de estas se desprenden. Es así que Moncada, L. (2014), expone que, "... la mayor recompensa para un estudiante son los resultados inmediatos" (p. 176), además afirma que los argumentos a favor de esta aseveración se resumen en el hecho de que el estudiante al no tener los resultados esperados se desmotiva porque no cumple con sus expectativas de buen rendimiento académico, por lo que opta por realizar actividades que le generen un mayor grado de satisfacción personal.

Los resultados académicos inmediatos se traducen en tareas, evaluaciones y diferentes actividades académicas realizadas con éxito, lo cual permitirá avanzar hasta la obtención de su título profesional, principal objetivo académico que mueve al estudiante a realizar todos los esfuerzos necesarios, la obtención de dicho título se presenta como punto de partida para la realización de otro tipo de objetivos como pueden ser la obtención de mejores ingresos económicos, mejorar la calidad de vida, ser más competitivos.

Con respecto a las expectativas acerca de sus estudios, los estudiantes mentorizados expresaron lo siguiente:

Expectativas de los mentorizados sobre sus estudios

Según Maslow (1968) “La autorrealización es un «estado de cosas» relativamente alcanzado por pocos individuos, para la mayoría, constituye más bien una esperanza, un anhelo, un impulso, un «algo» deseado pero no conseguido aún” (p. 78). Es así que para los mentorizados del programa de mentoría el obtener un título universitario constituye una motivación y una expectativa para mejorar su futuro laboral, económico y social.

Tabla 2. Expectativas de los mentorizados sobre sus estudios.

Expectativa	Frecuencia absoluta f_i (# de estudiantes)	Frecuencia relativa
Obtener un título profesional para mejorar la calidad de vida.	4	50%
Satisfacción personal	1	12,5%
Adquirir habilidades y nuevos conocimientos.	3	37,5%
Total (n)	8	100%

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores

Elaborado por: Cazar, M. (2016).

En la lectura de los resultados de la tabla se puede observar que la moda (el dato más frecuente) es del **50%**, y hace referencia a alcanzar un título universitario con el objetivo de mejorar la calidad de vida a través de obtener un mejor trabajo, un ascenso e incluso un trabajo, es así que uno de los estudiantes expresó que eso le permitiría “tener un futuro mejor con mi familia” y otro dijo: “...una de mis aspiraciones es profesionalizarme para tener mejores oportunidades en el futuro”; en lo que se refiere a adquirir habilidades y nuevos conocimientos, es el segundo porcentaje más alto con **37,5%** que corresponde a la necesidad de “aprender más”, de adquirir conocimientos que le permitan dar un aporte a la sociedad, aquí se nota un espíritu altruista puesto que dos de los encuestados expresan que su aspiración a “saber más” está destinado a “ayudarse a sí misma y a quién lo necesite” y “para desenvolverme mejor en la sociedad”, lo que demuestra una actitud altruista frente al conocimiento y al aporte que la persona puede dar a la sociedad.

Finalmente sólo el **12,5%**, consideran obtener un título universitario, como una satisfacción personal, pues para muchos la satisfacción de obtener el título depende de terceras personas, es así que un estudiante menciona, es importante obtener el título porque “mi familia se sienta orgullosa por mi objetivo planteado”, para este mentorizado es necesario agradecer a su familia, puesto que viene de un abandono universitario anterior. En este caso, se pudo notar que hay más inseguridad y temor al fracaso estudiantil que en los otros estudiantes.

En conclusión la expectativa y la motivación juegan un papel importante y casi decisivo en la continuación y finalización de los estudios por parte de los mentorizados, es así, que en los resultados obtenidos en este punto, se observa que la mayor expectativa de los mentorizados es la de obtener un título profesional para mejorar sus vidas y la de adquirir conocimientos que les permitan dar un aporte a la sociedad. La motivación como punto de partida de la obra que cada estudiante se ha propuesto está dada desde el momento que decidieron estudiar a distancia.

Temores de los mentorizados

Al contrario de las expectativas, las dudas, surgen de los temores de los estudiantes, pues siempre cabe el miedo de que existan obstáculos a veces infranqueables que den por tierra con todas las expectativas (motivaciones) que al iniciar los estudios se habían planteado. Dentro de este contexto White expresa que la motivación es innata y común a todos los humanos, pero determinadas circunstancias pueden afectar a la motivación de desarrollo, facilitando o dificultando su expresión (Elizalde, Martí. y Martínez, 2006, p. 15).

Tabla 3. Temores de los mentorizados sobre sus estudios.

Temores	Frecuencia absoluta f_i (# de estudiantes)	Frecuencia relativa —
No poder concluir la carrera	1	12,5%
Reprobar las materias	2	25,0%
No poder cumplir con las obligaciones universitarias	3	37,5%
No poder financiar la carrera	2	25,0%
Total (n)	8	100%

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores

Elaborado por: Cazar, M. (2016).

La encuesta aplicada pide a cada mentorizado que describa dos temores sobre sus estudios, en los resultados se evidencia que la moda (el dato más frecuente) es **37,5%**, y corresponde a “no poder cumplir con las obligaciones universitarias” ya sea por diferentes motivos, tales como cambio de horarios en el trabajo, problemas familiares, desconocimiento de los procesos administrativos, falta de comprensión de las actividades académicas, entre otras. Otros dos temores abordan a los estudiantes en igual porcentaje (**25%**), uno hace referencia a reprobar las materias y el otro a no poder financiar la carrera, a lo que se les orientó expresándoles que la universidad ofrece una segunda oportunidad para aprobar las materias con el examen supletorio, pero no por esto se debe descuidar el estudio sostenido y responsable de cada materia. Finalmente sólo el **12,5%** temen no poder concluir la carrera lo que demuestra que hay una alta motivación y una actitud asertiva en el grupo que ni siquiera se plantea tal posibilidad.

En conclusión los temores que se generan en los estudiantes de nuevo ingreso, pueden ser solucionados gracias a la orientación oportuna del mentor, lo que ayuda a disipar las dudas que pudieran existir. Al compartir la experiencia obtenida en la universidad en calidad de alumna egresada., siendo posible resolver las dudas de los mentorizados, pues de la comunicación personal con los estudiantes se desprende que los niveles de temor e incertidumbre disminuyen frente a un mayor conocimiento y entendimiento del funcionamiento de la universidad y de todas las opciones que proporciona para que el estudiante llegue a concluir satisfactoriamente sus estudios. Sin embargo la situación más difícil de solventar sería la económica, puesto que no todos los estudiantes que enfrenten problemas de esta índole podrán acceder a una beca como alternativa a los costos universitarios.

3.1.1.1. Cuestionario de necesidades de orientación I.

Para que un estudiante de nuevo ingreso pueda ser guiado y orientado adecuadamente, el mentor debe primero identificar las necesidades del mentorizado, específicamente las necesidades de orientación, para dar el apoyo adecuado y necesario para que el mentorizado, se pueda adaptar satisfactoriamente al ambiente universitario, modalidad a distancia. Es así que Rubio, Rivas y Luján, (2015) aclaran que la “MaD está dirigida a personas que tienen dificultades de tiempo por el trabajo y obligaciones familiares, que no le permiten asistir a las clases” (p. 33)

Este cuestionario requirió la respuesta a cinco preguntas acerca de los problemas que los estudiantes tuvieron en su primera experiencia en educación a distancia, las causas, la

manera cómo los abordaron, cómo lo solucionaron, de quién recibieron ayuda y lo que aprendieron de ellos.

El primer estudiante evaluado expresó que su problema fue “acostumbrarse al sistema de Modalidad a Distancia” la solución fue investigar cómo funciona este sistema, para lo cual acudió a amigos que le orientaron; el mentorizado indicó que para dominar el MAD es necesario adquirir hábitos de estudio y organizar el tiempo y así responder adecuadamente a los requerimientos prácticos de la educación a distancia, pues se debe tomar en cuenta que el estudiante viene de una educación presencial.

Otro estudiante enfrentó un problema de tipo administrativo (inscripción y matrícula virtual), cuyo origen estuvo en el manejo de la tecnología, para dar solución a su problema acudió al centro universitario y aquí encontró la ayuda necesaria, para solucionar este tipo de eventos. La solución que encontró este estudiante le dio tranquilidad y seguridad en el sistema universitario de la UTP y acudirá siempre que necesite apoyo.

La falta de tiempo fue el problema que tuvo una de las mentorizadas, este problema personal, le resultó difícil de solucionar ya que trabajaba y tenía que atender a su hija. El conflicto fue grande, ya que no le fue posible dar los exámenes del primer bimestre lo que le generó angustia y la decisión de abandonar la universidad. El papel de la mentora fue el de animarle a seguir adelante hasta concluir el semestre para que apruebe la mayor cantidad de materias ya que abandonar cualquier actividad a mitad de camino produce una sensación de derrota y fracaso total.

La siguiente mentorizada tuvo dificultad con el uso del EVA y la metodología de estudio, puesto que en un primer momento no entendía cómo funcionaban, pero las dificultades se resolvieron al asistir a la Jornada Pedagógica, leer las guías didácticas y desarrollar los trabajos a distancia, es decir que encontró la solución en la propia organización y oferta informativa y académica de la universidad.

Se puede afirmar que en la Educación a Distancia, la universidad debe usar canales eficientes de comunicación para que la información fluya oportunamente y con claridad desde la institución educativa hacia el estudiante y de la misma forma el estudiante responda a los requerimientos académicos, con el fin de que se cumplan los planes establecidos. Los problemas que atañen al entorno universitario fueron atendidos y solventados adecuadamente por la universidad a través de sus canales institucionales. Solo un caso de tipo académico fue atendido por compañeros externos del mentorizado.

3.2.2. De orientación académica.

La orientación académica es una necesidad a satisfacer de los estudiantes de nuevo ingreso en la modalidad a distancia, sin embargo muchas veces la repuestas de los mentorizados es negativa frente al llamado del mentor, es así que Bausela (2011) indica que muchas actividades requieren de un tiempo que posiblemente el estudiante no está dispuesto a invertir y el tutor no posee las herramientas pedagógicas necesarias para aportarle una orientación académica eficaz. (p. 3, 4).

La encuesta para medir los procedimientos de estudio, contiene 10 preguntas, las que son clasificadas con un rango que va de uno a cinco y cada número corresponde al criterio de: 1=nada; 2=poco; 3=regular; 4=bastante y 5=mucho, la F significa la frecuencia con la que realiza los procedimientos de estudio señalados en la tabla.

Tabla 4. Procedimientos de estudio

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	Nada=1		Poco=2		Regular = 3		Bastante=4		Mucho=5	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica			1	25%	2	50%	1	25%		
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					1	25%	3	75%		
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.			1	25%	1	25%	2	50%		
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.			1	25%	1	25%	1	25%	1	25%
5. Intento memorizarlo todo.			1	25%	1	25%	2	50%		
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	1	25%			1	25%	1	25%	1	25%
7. Elaboro resúmenes.	1	25%			2	50%	1	25%		
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.			1	25%	2	50%	1	25%		
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia					2	50%	1	25%	1	25%
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de evaluaciones.							3	75%	1	25%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaborado por: Cazar, M. (2016).

Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, el **50 %** de los mentorizados leen las orientaciones de cada unidad de la guía didáctica, pero no es un porcentaje que refleje un hábito grupal que garantice una adecuada actividad académica, puesto que el porcentaje señalado, se ubica dentro del rango “regular”. En vista de que orientar consiste en proporcionar o recibir información, guía y asesoramiento para que se pueda tomar decisiones más adecuadas los resultados, observados, no satisfactorios indican que se está fallando en la orientación y en la concientización de toma de decisiones correctas. El otro **25%** lee “bastante” y el **25%** restante lee “poco” las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, como primer paso para resolver las actividades requeridas.

Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros

El **75%** de los estudiantes encuestados, acostumbran “bastante” hacer una lectura rápida de los contenidos del libro, esto es importante porque le permite al estudiante tener una visión general del tema a estudiar. En cambio el **25%** hace una lectura Regular con respecto a una lectura rápida de los contenidos del libro

Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema

El **50 %** de los encuestados ubican su respuesta dentro del rango “bastante”, es decir que tienen una práctica adecuada de estudio, luego de dar un vistazo general se hace necesario profundizar más en el tema para lo cual se realizará la lectura comprensiva, se debe recurrir a técnicas de estudio y de lectura como son: identificar y señalar las ideas principales y secundarias. En la lectura comprensiva la lectura es más lenta y debe aportar la mayor cantidad de información posible. El **25%** da una lectura comprensiva dentro del rango “poco” y el otro **25%** dentro del rango “regular”.

Subrayo los aspectos de mayor importancia

El **25%** de mentorizados realizan esta actividad dentro del rango “mucho”, lo que le permitirá un alto grado de aprendizaje y desempeño en su actividad académica. Otro **25%** subrayan dentro del rango “bastante” lo cual también es positivo. El otro **25%** dentro del rango regular y finalmente el otro **25%** lo hace dentro del rango poco.

Intento memorizarlo todo

El **50%** de los encuestados responden que intentan memorizarlo todo dentro del rango “bastante”, lo cual tiene una ventaja si se trata de realizar una memorización comprensiva,

el otro **25%** memoriza dentro de rango “regular” y el **25%** restante dentro del rango “poco”, se debe orientar a los estudiantes a desarrollar la memoria comprensiva como un proceso de aprendizaje efectivo.

Elaboro esquemas, cuadros sinópticos

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el rango de mayor expresión “mucho” representa el **25%**, otro **25%** lo utilizan “bastante”, un tercer **25%** están en el rango “regular” y por último, solo un **25%** entran en el rango de “nada”, es decir que nunca elabora un esquema o cuadro sinóptico, aparentemente esta técnica si es utilizada para realizar un estudio eficaz, lo cual es muy beneficioso para facilitar un buen desenvolvimiento académico.

Elaboro resúmenes

El **50%** de encuestados realizan resúmenes dentro del rango “regular”, es decir que no es una actividad frecuente; el **25%** elaboran “bastante” esta actividad y el **25%** restante lo hace “nada”. Los resultados evidencian que ésta es una técnica que el grupo de estudiantes si la realiza a la hora de estudiar.

Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura

El **50%** de los encuestados desarrollan las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica con “regular” frecuencia, este resultado no es tan alentador, puesto que el rango “regular” significa que posee una condición media, es decir no alcanza la excelencia. El **25%** se ubican en el rango de “bastante”, lo cual es bueno ya que está más cerca de llegar a la excelencia. El otro **25%** realizan esta actividad “poco”. No desarrollar esta actividad, lo que demuestra que ese porcentaje de estudiantes no están haciendo uso de las estrategias de estudio propuestas por la universidad para cumplir con éxito los objetivos deseados.

Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia

El **50%** de los mentorizados responden que si revisa y estudia a medida que desarrolla la evaluación, pero lo hace dentro del rango “regular”, es decir que no aprovechan en su totalidad la oportunidad de adquirir conocimientos de forma eficaz y permanente. La adquisición de conocimientos tendrá que realizarlas por otras vías. El **25%** alcanzan el rango de “bastante” y el otro **25%** se sitúan en el rango “mucho”. Adquirir este hábito de estudio evitará los niveles de angustia y ansiedad propios de una preparación de último momento.

Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de evaluaciones

El **75%** de los estudiantes respondieron que repasan “bastante”, poner énfasis en el estudio durante la semana de evaluaciones es un hábito positivo puesto que al repasar están reforzando los conocimientos adquiridos, el **25%** restante pone “,mucho” énfasis en el estudio

Como conclusión, los procedimientos, los métodos, hábitos y técnicas de estudio en la Modalidad a Distancia son de gran importancia puesto que de acuerdo a su adecuada aplicación dependerá en gran parte el éxito académico, a este respecto Rubio (2009), explica que los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Lo que determina nuestro buen desempeño académico es el tiempo que dedicamos y el ritmo que imprimimos a nuestro trabajo” (p 5).

3.2.3. De orientación personal.

La necesidad de orientación personal tiene vital importancia, puesto que el fin último del hecho educativo es la persona humana y su accionar dentro de la sociedad., Sánchiz, expresa que “El desarrollo personal es el fin de la orientación y de la educación, ya que ambas persiguen la madurez del sujeto, su optimización, el despliegue de todas sus capacidades y potencialidades, junto al auto conocimiento y desarrollo de un autoconocimiento positivos (p.155)

Tabla 5. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.

Aspectos de orden personal	FRECUENCIAS ABSOLUTAS POR PREGUNTA					
	0 (Nada importante) a 5 (extremadamente importante)					
	0	1	2	3	4	5
1.Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios				1 (25%)	2 (50%)	1 (25%)
2.Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera				3 (75%)		1 (25%)
3.Particularidades del estudio a distancia					1(25%)	3 (75%)
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio					2 (50%)	2(50%)
5. Ayuda psicológica personal	1 (25%)			1(25%)	1(25%)	1(25%)
6. Planificación proyecto personal		1(25%)			1(25%)	2(50%)
7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.			1(25%)		2(50%)	1(25%)

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaborado por: Cazar, M. (2016).

Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios

Como se observa en la tabla, el **50%** de los encuestados consideran importante el asesoramiento en la toma de decisiones con respecto a la elección o reorientación de los estudios, el **25%** creen que es muy importante y tan solo el **25%** consideran que es medianamente importante. Los resultados sugieren que los estudiantes a distancia si consideran la necesidad de orientación con respecto a la elección y/o reorientación de estudios, que en definitiva es su futura profesión.

Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera

El **75%** de los encuestados responde que no es medianamente importante tener aptitudes y conocimientos previos para iniciar la carrera, lo cual demuestra que los estudiantes subestiman la importancia de este tema, en cambio sólo el **25%** considera que extremadamente importante tener aptitudes y conocimientos previos.

Particularidades del estudio a distancia

En este tema, el **75%** de los estudiantes consideran extremadamente importante las particularidades del estudio a distancia; este resultado tiene sentido, pues este grupo de estudiantes jóvenes vienen de una experiencia de estudios presenciales donde hay una relación directa con el profesor que es el corresponsable del proceso de enseñanza-aprendizaje. Sólo el **25%** restante está en la puntuación 4 de importancia.

Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio

Para el **50%** de los estudiantes de este grupo de mentorizados, las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio son “extremadamente importantes” y para el otro **50%** son muy importantes, lo que demuestra que este tema es una prioridad en el éxito de sus estudios. Las estrategias de aprendizaje, hábitos y técnicas de estudio son considerados como una actividad y actitud fundamental a lo largo de toda la vida del individuo, ya que cuando el estudiante finaliza sus estudios para convertirse en profesional tendrá que recurrir continuamente a las mismas para enfrentar y resolver con éxito los problemas que emanan del ejercicio de su profesión.

Ayuda psicológica personal

El **25%** de estudiantes consideran extremadamente importante la ayuda psicológica personal, otro **25%** creen que es muy importante, un tercer **25%** creen que es importante y solo un **25%** creen que es nada importante. De acuerdo a las respuestas, se podría decir que hay un consenso mayoritario en la necesidad de ayuda psicológica personal. Cuando se habla de ella con seguridad se habla de la necesidad de orientación con respecto a la

ansiedad, inseguridad y estrés. Por lo tanto la orientación psicológica personal en la educación a distancia deberá estar destinada a incrementar los niveles de autoestima y motivación personal de los estudiantes.

Planificación proyecto profesional

Según los resultados que se exponen en la tabla el **50%** de los estudiantes creen que es “extremadamente importante” la planificación del proyecto profesional, así como el **25%** consideran muy importante, frente al **25%** que es “poco importante”. El valor que le dan a esta orientación es alto, pues, el proyecto profesional, será determinante en el futuro profesional, de él dependerá el ejercicio exitoso de su profesión e incluso su calidad de vida y de su entorno. También se debe considerar que todos los esfuerzos académicos y profesionales están destinados a obtener un título que avale su actividad profesional.

Orientaciones para el desarrollo personal y de valores

De acuerdo a los datos recogidos, el **50%** piensan que es “muy importante” las orientaciones para el desarrollo personal y de valores, el **25%** creen que es “extremadamente importante”, solo el **25%** consideran que es poco importante. Como se puede ver la valoración que se da a la orientación para el desarrollo personal y de valores es muy alta, lo cual es positivo puesto que se evidencia la necesidad obtener un título universitario, pero respaldado por valores personales que obviamente deberán ser éticos y morales, lo cual es algo que se debe resaltar y rescatar como mentores.

3.2.4. De información.

La adecuada comunicación es una característica que deben tener las universidades de Modalidad a Distancia, dentro de este contexto Pascarella & Terenzini consideran que la interacción con docentes y personal administrativo se refiere al proceso de intercambio de información, ideas, perspectivas y puntos de vista entre el estudiante y el profesorado o los administrativos de la institución, y por ende es considerado como un factor importante en el desarrollo cognitivo y social del estudiante (Pineda, Bermúdez, Rubiano, Pava, Suárez, Cruz, 2014, p. 7).

La información es el conjunto de contenidos teórico, referente a la actividad universitaria que permite entrar en contacto a los actores del proyecto de mentoría para la concreción de las actividades planteadas. Debido a que las demandas de información son constantes, se trata de que el estudiante solicite, pregunte e incluso cuestione los datos que desconoce. En la actualidad, dicha información se obtiene a través de herramientas de comunicación como las Tic's, sin las cuales sería

imposible que se dé la correspondiente retroalimentación necesaria para completar el circuito comunicativo (García-Aretio, 2002, p.22)

Tabla 6. Satisfacción con los procesos administrativos.

Satisfacción con los procesos administrativos	Escala: 0 (Nada satisfecho) a 5 (Extremadamente satisfecho)					
	Respuestas.					
Calificación de cada estudiante	1	2	3	4	Promedio de satisfacción	Porcentaje de satisfacción
1. Procesos de admisión e ingreso	4	4	3	4	3,75	75%
2. Procesos de matrícula.	4	4	3	4	3,75	75%
3. Modalidades de pago	4	3	4	5	4,00	80%
4. Trámites de cambio de centro universitario	4	4	5	3	4,00	80%
5. Trámites de convalidación de asignaturas	4	5	5	5	4,75	95%
6. Becas y ayudas para el estudio	5	5	5	5	5,00	100%
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	4	5	5	5	4,75	95%
8. Otros.	--	--				

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Elaborado por: Cazar, M. (2016).

Los porcentajes reflejan un alto nivel de satisfacción con respecto a los procesos administrativos, pues el porcentaje más alto es de **100%** y corresponde a becas y ayudas para el estudio, si bien es cierto que ninguno de los estudiantes había accedido a estas, sin embargo expresan su satisfacción con respecto a la oferta que de ellas hace la universidad. El **95%**, dicen estar satisfechos con la convalidación de asignaturas dentro de la misma universidad y un **95%** está satisfecho con la convalidación de las asignaturas de otra universidad, lo que permite el ahorro de tiempo, dinero y esfuerzo en el que ya invirtieron, además es un reconocimiento a los conocimientos ya adquiridos. El **80%** de estudiantes están satisfechos con los trámites de cambio de Centro Universitario, pues esto es positivo porque indica que los trámites no son engorrosos lo que facilita la inserción y permanencia de los nuevos estudiantes en la universidad. Finalmente el porcentaje más bajo es del **75%** que corresponde a los procesos de admisión y matrícula, este pequeño porcentaje de insatisfacción está ligado a los problemas que tuvo uno de los mentorizados al realizar los trámites correspondientes, aunque los problemas fueron solucionados de manera inmediata.

Estos resultados son muy motivadores para los estudiantes de nuevo ingreso, puesto que se facilitan los procesos administrativos, eso les da seguridad y baja el nivel de estrés. También demuestran que la universidad tiene una organización competente y bien organizada, capaz de lograr estos altos niveles de satisfacción en lo estudiantes, lo que a su vez se traduce en que la universidad confiere facilidades, a nivel administrativo, ya sea para el ingreso, como a lo largo de la carrera universitaria e incluso durante la conclusión de la misma.

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

Las percepciones del mentor tienen que ver con la capacidad que manifiesta el mentor con respecto a las necesidades que presenta el mentorizado y su manera de relacionarse con el mentor. Es así que Manzano et.al (2012), expresa que las alternativas que se ajustan mejor a las nuevas demandas y necesidades de los estudiantes universitarios son los sistemas de ayuda y orientación entre iguales y dentro de ellos la mentoría entre pares. Así pues, se considera que el rol que puede desempeñar un compañero (o igual) tiene beneficios concretos más fáciles de conseguir, gracia al plano de igualdad en el que se relacionan y a las características que comparten (problemas y necesidades similares, experiencias académicas recientes, empatía con sus iguales, ayuda mutua) (p. 95)

Al iniciar el proceso de mentoría se notó un total desinterés, puesto que no hubo respuesta a los mensajes electrónicos por lo que fue pertinente realizar contacto telefónico, en este caso se pudo entablar un contacto más cercano, a través de este se notó que había mucho desconocimiento y a la vez muchas expectativas, pues desconocían en la práctica lo que es la mentoría, pero este primer contacto “personal” abrió la puerta que permitió iniciar por fin el proceso de mentoría. Este inicio, sugiere que este grupo de estudiantes se motivó de mejor manera al entablar una comunicación donde fue posible interactuar “uno” con el “otro”.

En la primera reunión presencial se pudo observar a dos jóvenes alegres y con muchas preguntas surgidas del desconocimiento cabal del sistema de Educación a Distancia, esto pese a que ya habían realizado su Jornada de Asesoría de Sistemas. El encuentro con los otros dos estudiantes se dio por separado pero la actitud fue similar a la de los primeros estudiantes. En todos los casos se les motivó a seguir adelante, incluso si se presentaran tropiezos, pues para llegar a la meta hay que levantarse de las caídas.

Una mentorizada expresó angustia, estrés y el deseo de abandonar la universidad a causa de que el tiempo no le permitió estudiar adecuadamente y además no pudo rendir las pruebas presenciales del primer bimestre. En este caso se tuvo que hacer seguimiento y

motivación permanente, pero su actitud frente a sus estudios aparentemente no tiene origen en habilidades de estudio, la modalidad a distancia u otro del entorno académico, es de tipo personal y es aquí donde se hace necesario que las universidades implementen un espacio de asesoría psicológica, pues este tipo de situaciones está más allá del proyecto de mentoría.

En las dos reuniones “cara a cara”, las preguntas más frecuentes estuvieron relacionadas con el sistema de evaluación a distancia, el sistema de calificaciones, cuándo se pierde el semestre, la comunicación con los tutores, si se dan nuevas oportunidades de cumplimiento de evaluaciones a distancia. Todas estas inquietudes fueron solventadas y a través de la información dada se les demostró que toda la organización de la institución y sus plataformas de enseñanza-aprendizaje están hechas para que los estudiantes lleguen a concluir exitosamente sus estudios. Como parte de las inquietudes surgió una de gran relevancia y es la angustia que provoca no recibir respuesta de los tutores frente a las necesidades académicas requeridas por los estudiantes.

En resumen se puede afirmar que se entabló una relación cordial, respetuosa y de empatía e incluso de confianza, con seguridad se debió a que se propició una relación horizontal, es decir entre pares. Finalmente la respuesta de los mentorizados fue muy buena, de los cinco estudiantes, uno expresó que no quería formar parte del proyecto, su posición fue inapelable. A pesar de eso, se le hizo llegar todos los documentos de motivación y orientación que se envió a todo el grupo.

3.4. Valoración de mentoría.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados-mentor).

De acuerdo a la experiencia del sistema de orientación tutorial en la UNED, el medio de comunicación preferido, tanto para consejeros, como para mentores y mentorizados, se puede inferir que fue el correo electrónico privado, seguido del “cara a cara”(mentores-mentorizados). La plataforma virtual es el medio de preferencia en la diada consejeros-mentores (M. F. Sánchez, 2009, p.10).

De igual forma en el presente proyecto se observó que la comunicación de preferencia fue a través del teléfono convencional y celular para concretar reuniones, comunicar noticias y avisos, para dar instrucciones, despejar dudas o para hacerles llegar un saludo. El correo electrónico fue usado para hacerles llegar mensajes de motivación y documentos

pertinentes. Los cuatro participantes realizaron los cuestionarios y encuestas a tiempo y con entusiasmo, aceptaron las reuniones con la mentora y se tomaron su tiempo para compartir y expresar sus dudas.

Sin embargo cabe recalcar que en el primer momento la comunicación no fue fluida, la respuesta de los estudiantes fue prácticamente nula; después del primer encuentro presencial la situación cambió, hubo más receptividad a todas las actividades propuestas por parte de la mentora, esta respuesta fue muy evidente en **75%** de los participantes del proyecto, el otro **25%** participó después de insistirle por varias ocasiones, pero igualmente su actitud cambió después del primer encuentro. Como él no pudo participar en la reunión grupal, expresó su deseo de participar en la siguiente reunión, al final no pudo asistir porque el horario de su trabajo no lo permitió.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados-mentores).

La motivación para participar en el proyecto de mentoría se inscribe dentro de la oferta académica de la UTPL a los estudiantes de primer nivel, en esta oferta encuentra lugar la participación de los estudiantes egresados cuya motivación es realizar su trabajo de titulación y fin de carrera. Ya dentro del proyecto por la interrelación con los compañeros mentores surgen otras motivaciones, más altruistas e incluso emotivas, puesto que el mentor se involucra con las necesidades de los mentorizados y en definitiva si el estudiante fracasa o sale exitoso de sus obligaciones académicas, el mentor también se sentirá parte de lo sucedido.

Al iniciar el proyecto surgen muchas expectativas, ¿Se podrá solventar de forma óptima el desafío de mentorizar? ¿Cómo serán los mentorizados? ¿Se podrá generar empatía? ¿Se podrá cumplir con las expectativas de los alumnos?.

Son expectativas hasta que se empieza el trabajo, luego son realidades en las que se involucran personas que caminan en la misma dirección y con la voluntad de hacer las cosas bien y para bien. Es así que se cumplió de forma óptima el reto de mentorizar, por tanto se solventó de manera sobresaliente el proyecto mentor, igualmente los mentorizados participaron activamente del proyecto, con empatía, colaboración y compañerismo hacia el compañero mentor como hacia el resto de compañeros mentorizados. Finalmente se cumplió con las expectativas de los estudiantes, pues se respondió a las preguntas y dudas académicas y administrativas, así como vocacionales que los mentorizados expusieron al mentor, se logró un clima de compañerismo y se cimentó la importancia de adquirir técnicas y hábitos de estudio, importantes a lo largo de la carrera.

Finalmente tanto en los mentores como en los mentorizados existieron motivaciones, además de que el programa mentor es una oferta novedosa en el medio universitario de nuestro país, ya que contar con el acompañamiento de alguien que puede ayudar a resolver una duda o encaminar para encontrar una solución, a veces tan sencilla como: aún no pierdes el semestre, puedes dar el supletorio, puede ser crucial para el éxito académico.

3.4.3 Valoración general del proceso.

Para hacer la valoración general del proceso de mentoría, se ha recurrido a los siguientes aspectos:

1. Utilización de recursos.

Los recursos utilizados en este proceso fueron humanos y materiales; dentro de los recursos humanos estuvieron los participantes directos, mentores y mentorizados; de forma indirecta los tutores y la institución (UTPL). La participación de los mentorizados fue de cuatro personas. La mentora cumplió su rol adecuadamente, entregó materiales informativos y formativos, realizó encuestas y cuestionarios, envió mensajes de motivación, promovió encuentros y apoyó individualmente a cada estudiante, vía telefónica. Las directrices por parte de los tutores fueron pertinentes, pero muchas veces la información llegó a destiempo, lo que generó que los mentores realicen actividades de relleno o que existan espacios de tiempo muerto. Los recursos materiales más usados fueron: internet, correos electrónicos y teléfonos celular y convencional, los mismos que fueron muy eficaces para los fines pertinentes. Ocasionalmente se usó material impreso, sobre todo para realizar las encuestas, material formativo y para respaldo de la conversación personal.

2. Metodología.

La metodología utilizada fue de interacción horizontal entre mentor-mentorizado y vertical entre tutor-mentor. Fue una metodología eficaz, puesto que el tutor y la institución dieron las directrices formales y conceptuales de la ejecución del proyecto, de tal manera que hubo coherencia y pertinencia en las acciones realizadas por el mentor que en base a esas directrices supo responder a las necesidades de los mentorizados.

3. Objetivos.

Los objetivos planteados al inicio del proyecto se cumplieron en el sentido de que se acompañó y guió a los estudiantes de nuevo ingreso a la UTPL, en su proceso de inserción, adaptación y permanencia en la universidad. Esto permitió que los alumnos se sientan tomados en cuenta e integrados como parte importante de la universidad, al mismo tiempo

ayudó a despejar dudas y motivar a aquellos estudiantes que se encontraban indecisos sobre continuar su carrera universitaria con la modalidad a distancia.

4. Participación del grupo.

Al inicio del proyecto hubo resistencia por parte de los mentorizados a participar en las actividades propuestas, quizás debido a la falta de información acerca del proceso mentor. En segundo momento la participación del grupo tanto en el aspecto formal, es decir en la participación en la reunión presencial como en la ejecución de las actividades propuestas fue del 100%, es decir cuatro de los cuatro participantes en el proyecto.

5. Utilidad.

En vista de que la mentoría respondió a las necesidades puntuales de los estudiantes, fue de mucha utilidad, el apoyo y acompañamiento de la mentora, quien motivó a los mentorizados a que sigan adelante. Incluso se evitó la deserción temprana de uno de los participantes. Igualmente la utilidad de la mentoría se reflejó en la aceptación por parte de los mentorizados, una vez que tuvieron el primer contacto con la mentora, lo que indica que los estudiantes percibieron como útil el hecho de que una persona les guíe y oriente en el ámbito administrativo de la universidad

6. Desempeño del mentor.

La mentora respondió eficazmente a los objetivos y medios operativos del proyecto, lo que se evidencia en el cumplimiento de cada una de las actividades propuestas por la universidad y actividades de motivación dirigida a cada mentorizado. La disponibilidad del material de referencia, encuestas y temas de motivación permitió que la mentora pueda ofrecer una guía eficaz, pertinente y adecuada a los estudiantes. Además el hecho de que la mentora fuera una ex alumna de la UTPL permitió que la experiencia adquirida anteriormente pueda ser transmitida y de ayuda para los nuevos estudiantes del ciclo I de mentoría.

7. Organización.

La organización global del proyecto mentor tuvo fallas en lo que respecta al cumplimiento del cronograma, la falta de dirección a los mentores, el deficiente flujo de información y de entrega de materiales de trabajo provocaron que la mentora tenga que improvisar. Pese a estos inconvenientes se pudo cumplir con las metas, gracias a los conocimientos sobre el manejo administrativo de la universidad adquirido a través de los años de estudiante en la UTPL.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.

En base al proceso de mentoría llevado a cabo con un grupo de cuatro estudiantes de nuevo ingreso a la UTPL se elaboró el cuadro FODA. Lardone, Cabrera y Scattolini (2010) indican que el FODA es una herramienta que permite identificar los elementos que contribuyen a la institución frente a los que no lo hacen. Se identifican dos situaciones: internas y externas, la primera, constituida por fortalezas y debilidades, controladas por la institución; y las segundas compuestas por oportunidades y amenazas, no controladas por la institución. Con el FODA se pretende “comprender la realidad pero no juzgarla” (p. 2)

Tabla 7. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el proyecto de mentoría.

FORTALEZAS	OPORTUNADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo institucional al proyecto, pues brinda asesoría y guía por parte del equipo de la UTPL. 2. El proyecto mentor cuenta con profesionales capaces, capacitados y motivados para orientar a los estudiantes de nuevo ingreso que presentan problemas propios de la MaD. 3. Uso de métodos probados, eficaces y realizables, gracias a la experiencia institucional en los procesos de mentoría. 4. Ayuda a desarrollar métodos, estrategias y habilidades de estudio como herramientas perdurables. 5. Los mentores socializan y son testimonio de los principios, pedagógicos, éticos y morales de la UTPL. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento de la población estudiantil que accede a los nuevos sistemas de estudios de la UTPL y requiere de asesoría para su adaptación e inserción en la MaD. 2. Creación de espacios de práctica educativa para los estudiantes del último nivel dentro del mismo sistema universitario del que egresaron. 3. Amplia información sobre el tema en medios virtuales e impresos ya que es un tema de actualidad. 4. El avance tecnológico que permite el desarrollo y difusión de experiencias de mentoría en la MAD. 5. Liderar la construcción de un modelo para proyectos de mentoría por desarrollar dentro del sistema educativo universitario, tanto nacional como internacional.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de conocimiento y limitación de uso de los recursos universitarios. 2. No conocer el funcionamiento del modelos de enseñanza a distancia 3. Falta de interés por parte de los mentorizados 4. Falta de flujo de información oportuna 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemas laborales (desempleo, horarios inflexibles, estrés, entre otros) o familiares, que no permitan a los mentorizados seguir en el proyecto. 2. Vacíos académicos que se arrastran desde los niveles primario y secundario, deficiencia en el manejo de métodos, estrategias y hábitos de estudio. 3. Cambio de políticas educativas llevadas a cabo por las Autoridades Universitarias a nivel nacional, que detengan los proyectos de mentoría. 4. Crisis económica, encarecimiento de la gestión educativa con la consecuente deserción estudiantil.

Fuente: Matriz FODA de la mentoría.

Elaborado por: Cazar, M. (2016).

Las fortalezas son las actividades que la institución puede controlar y cuyo desempeño se califica como excelente, mientras que en las debilidades el desempeño es calificado como deficiente. Es por eso que el apoyo institucional es fundamental para el éxito del proceso del proyecto de mentoría. En la experiencia de este trabajo el apoyo institucional ha sido un pilar en su ejecución. Por otra parte, se debe señalar que ningún proyecto puede desempeñar las actividades requeridas para su ejecución exitosa sin tener gente capaz y capacitada que aporten con conocimientos, metodologías y técnicas adecuadas a la situación y al proyecto en gestión.

Las debilidades descritas obstruyen el desarrollo dinámico y exitoso del proyecto de mentoría, por ello es importante identificarlas y corregirlas a tiempo. Una de las principales debilidades que se debe corregir es la falta del flujo de información, la corrección de estas debilidades asegurará parte del éxito del proyecto en beneficio de la institución que ofertará servicios de calidad y para los mentorizados que les dará seguridad y confianza en el proyecto y en la institución.

Las oportunidades son aspectos positivos que se pueden aprovechar utilizando las fortalezas que se deben descubrir en el entorno en que se desenvuelve la institución. Como sucede con los aspirantes a estudiantes universitarios que por diferentes razones han optado por la Educación a Distancia y requieren de orientación académica y deben solventar sus necesidades de inserción y adaptación. Una ventaja para el desenvolvimiento y ejecución del programa es la disponibilidad de una amplia cobertura e información en los medios impresos y sobre todo virtuales. Esta ventaja permite que la UTPL, lidere este modelo y sea ejemplo a nivel nacional e internacional.

Las amenazas son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la institución (Erazo, Espinosa, Ríos, Martínez, Bustamante, y Miralles, 2011). En este caso hay amenazas tanto a nivel de las personas en temas como tiempo, situación familiar, personal, vacíos académicos y amenazas de orden general como políticas de estado. En conclusión, el FODA, es una herramienta que permite una evaluación apreciativa de las instituciones, con ella se pretende comprender la realidad, pero no juzgarla (Lardone, Cabrera y Scattolini, s/f).

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Tabla 8. Matriz de la problemática de la mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Deficiente respuesta de los mentorizados	Poca motivación	Pérdida de tiempo y agotamiento del mentor por tener que insistir.	El mentor
Desconocimiento de recursos universitarios	Falta de información y de interés en obtenerla.	Mal uso de los recursos universitarios Pérdida de tiempo buscando otros recursos.	El mentor
Desconocimiento del modelo de enseñanza a distancia	Desinterés en entender el funcionamiento del modelo	Inseguridad en la realización de las actividades del mentorizado	El mentor
Falta de flujo de información	Desconocimiento de los objetivos y metas del programa mentor	Se limita la posibilidad de mejores resultados	El mentor

Fuente: Matriz de problemáticas.

Elaborado por: Cazar, M. (2016).

La aplicación de un proyecto de esta naturaleza no puede estar libre de fallas y deficiencias que con la experiencia se podrán superar, por eso es necesario señalarlas.

La falta del cumplimiento del cronograma es uno de los temas de mayor influencia en los niveles de estrés y desconcierto que experimenta el mentor, puesto que no sabe qué hacer, pues las directrices tan necesarias no son divulgadas a tiempo. Inmediatamente se produce la improvisación, la información errada o lo que es peor, se genera desinterés para la ejecución del programa mentor y se corre el riesgo de producir un trabajo de titulación mediocre. Pero con toda seguridad estos problemas serán superados en corto plazo.

CAPÍTULO 4
CONCLUSIONES

4.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1.1. Conclusiones.

1. La investigación teórica demostró ser de vital importancia como base y fundamento para la ejecución del Proyecto de Mentoría, por medio de esta fue posible dominar el tema para apoyar y acompañar con solvencia a los estudiantes mentorizados a través de los medios psicopedagógicos, métodos, técnicas, e instrumentos propios de la mentoría.
2. El proyecto de Mentoría demostró servir de apoyo y orientación académica, administrativa y personal para los estudiantes de nuevo ingreso, que participaron de manera voluntaria, lo que les permitió su inserción, adaptación y permanencia universitaria. Adquirieron nuevas competencias y desarrollaron habilidades y destrezas que les dio mayor seguridad para desempeñarse en sus actividades en el entorno universitario
3. El programa mentor permitió la discusión y análisis de diferentes herramientas y materiales académicos pertinentes, en base a los cuales se tomaron decisiones como por ejemplo: planificar mejor el tiempo para estudiar, promover reuniones con sus pares para apoyarse académicamente.
4. La realización de charlas acerca de métodos, estrategias y hábitos de estudio., así como la entrega de material impreso, fueron pertinentes para reforzar los métodos, competencias y hábitos de estudio adquiridos previamente por los estudiantes, lo que ayudó a evitar el abandono de sus estudios.
5. La gestión del Programa de Mentoría cumplió con el propósito de apoyar, orientar y acompañar a los estudiantes mentorizados, con lo cual se promovió una actitud de confianza en el sistema, perseverancia y pertenencia a la institución. Esto se evidenció en que perdieron el miedo a usar las TIC's para participar en los chats, aulas virtuales, acudir a los tutores en caso de necesidad, a realizar preguntas a través del teléfono, a las secretarías tanto del centro universitario como de la universidad

4.1.2. Recomendaciones.

1. Se debe mantener la exigencia en la calidad, veracidad y excelencia de la investigación teórica, ya que esta es el soporte y fundamento de la investigación práctica y permite la aplicación correcta de los procesos de mentoría.

2. Se debe: evaluar, corregir y actualizar permanentemente el Programa de Mentoría, para que vaya acorde con la realidad y actualidad de los estudiantes destinado a realizar propuestas novedosas e innovadoras a nivel interno y como liderazgo universitario.
3. La institución debe fomentar la participación voluntaria de los estudiantes y difundir entre estos los beneficios de acoger al Programa de Mentoría, mediante la difusión oportuna del funcionamiento, beneficios y oportunidades que ofrece el programa.
4. Se debe sistematizar la entrega y socialización de los conocimientos e información contenida en los materiales de apoyo para la orientación de los mentores a los mentorizados. También es necesario capacitar a los mentores en el uso y producción de las diferentes herramientas de orientación. Cumplir con estos principios bajará el nivel de inseguridad y desconocimiento de los mentores.
5. Se debe mantener el Programa de Mentoría, puesto que esto permite que los potenciales profesionales adquieran nuevas competencias, y desarrollen estrategias y capacidades para su vida laboral, personal y profesional, al mismo tiempo que es de gran ayuda para los estudiantes mentorizados en su inserción y adaptación al ámbito universitario, dentro del contexto de la modalidad a distancia.

4.2. PROSPECTIVA.

La prospectiva desde el concepto dado por Jordi Sierra “Es la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poderlo influir” más adelante continua diciendo que “aunque el devenir no puede predecirse con exactitud, si podemos imaginarnos nuestro mañana preferido” (Eslava, 2013, p. 24). En este contexto, se desarrolla la siguiente propuesta de “Prospectiva” dirigida a los futuros proyectos mentores ejecutados por la UTPL para los estudiantes universitarios de nuevo ingreso.

Esta Prospectiva se fundamenta en el proyecto de investigación de mentoría para cuatro estudiantes de nuevo ingreso (mentorizados), llevado a cabo por una estudiante egresada que cumple el papel de mentora bajo la tutela de un profesor/tutor como guía del proyecto y enlace con la institución universitaria. Después de la experiencia obtenida en base a la realidad de los actores y la respectiva evaluación es posible proyectar las necesidades que se deben cubrir con vista al futuro, por la misma razón no son acciones utópicas, sino acciones realizables y aplicables

Objetivo General

Identificar los errores y los aciertos surgidos en los procesos de la mentoría universitaria, mediante la evaluación y actualización de los procesos participativos de los actores del programa, para impulsar la implementación de acciones futuras, realizables y aplicables al proyecto Mentor.

Objetivos específicos.

1. Captar la participación masiva de estudiantes en la mentoría ofrecida por la universidad para garantizar la mayor cantidad de estudiantes dentro del programa.
2. Generar puntos de vista alternativos para el diseño del futuro que se espera construir.
3. Establecer una normativa y difusión de la misma acerca de lo que se quiere del futuro dentro del programa de mentoría
4. Preveer los posibles aciertos y errores para motivar los primeros y evitar los segundos camino por el cual se realizará una permanente actualización e innovación.

Para la sostenibilidad del Programa de Mentoría se deberá:

1. Promover que los estudiantes nuevos participen voluntariamente en el programa mentor. El mentorizado deberá tener una actitud de compromiso personal, sin ser forzado a cumplirlo; ya que nacerá del reconocimiento de la necesidad de ayuda y orientación. Además el mentorizado deberá asumir la participación dentro del programa mentor como un beneficio personal, académico y profesional, adicional que le ofrece la universidad para mejorar su inserción, adaptación y permanencia universitaria
2. No deberá ser obligatoria, pues de serlo perdería el sentido de ayuda y acompañamiento a los mentorizados, lo que podría afectar el sentido de pertenencia al grupo y a la institución, no se generaría confianza en la ayuda y motivación originada por los mentores, pues todos estos valores pasarían a ser parte de una obligación, mas no una orientación y acompañamiento por parte de los mentores.
3. La universidad deberá difundir y propagandizar el programa mentor entre los estudiantes de nuevo ingreso al momento de la inscripción y matrícula. Para que el estudiante nuevo se encuentre informado sobre los beneficios, la metodología, y alcances de su participación, en este programa.
4. Evaluar los programas de mentoría finalizados con el objetivo de corregir errores (debilidades) e identificar posibles amenazas, de no hacerlo se correrá el peligro de un estancamiento de la calidad del proyecto mentor.

5. En base a la evaluación del programa mentor, promover la actualización permanente de métodos, técnicas y estrategias de mentoría con el propósito de optimizar los recursos, atrapar el interés de los nuevos estudiantes de ingreso y también alcanzar la excelencia.
6. Seleccionar a los mentores mejor calificados para que difundan su trabajo a través de charlas, conferencias y folletos, tanto de forma presencial, impresa como virtual, lo que permitirá sumar logros y buscar soluciones compartidas a los problemas surgidos. Los encuentros grupales estarán, destinados a generar pertenencia grupal, seguridad de no estar solos, y confianza en la ayuda, tanto en los mentores como en los mentorizados.
7. Capacitar a los mentores para que tengan una actividad competente y de calidad en la ejecución del programa de mentoría. Lo que permitirá caminar a todos los actores sincronizada y equilibradamente como si se tratara de un solo cuerpo. Dentro de este tema también se inscribe la necesidad de manejar los tiempos de manera pertinente, fluida y ágil, para que se cubra la información requerida en el momento adecuado. Este flujo de la información se deberá dar tanto entre tutores y mentores como entre mentores y mentorizados.
8. La universidad debe facilitar lugares de reunión y equipos tecnológicos, ya que son herramientas eficaces, pertinentes, actualizadas y necesarias para el cumplimiento de los objetivos que ostenta el programa de mentoría.
9. Adelantar el inicio del programa de mentoría para los estudiantes egresados con la finalidad de que todo esté listo antes de iniciar el semestre y la aplicación de las tareas mentoradas dirigidas a los estudiantes de nuevo ingreso empiecen con el inicio de semestre, de forma que al dar los primeros exámenes ya se haya cumplido con la ayuda y acompañamiento a los mentorizados.

Resultados esperados.

1. La participación voluntaria y activa de los estudiantes que de manera informada aceptan formar parte del proceso para alcanzar los objetivos personales, grupales y sociales que se han planteado, como la excelencia académica, profesionales activos, creativos y propositivos.
2. Uso permanente de la evaluación como medio para innovar y actualizar los conocimientos y experiencias adquiridas.
3. Los actores involucrados conocen acerca de la prospectiva, se involucran y participan en la consecución de las metas planteadas.

La prospectiva es importante en la medida que permite entender e identificar de manera sistemática los elementos que activan el programa mentor para alcanzar los conocimientos y habilidades que garanticen la permanente innovación y actualización de los procesos de mentoría. En la actualidad se deberá tomar siempre en cuenta el desarrollo tecnológico e informático como propulsores de conocimientos, ciencia y tecnología.

.....

Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS / MEDIOS	TIEMPO
De inserción y adaptación del sistema de educación a distancia.	Conocer y hacer uso de todos los medios de apoyo y acompañamiento que brinda la universidad a sus estudiantes, incluido el programa de mentoría	Comunicar con un power point a los estudiantes sobre los aspectos curriculares, administrativos y organizativos de la institución universitaria	Correo electrónico	Cinco minutos
De orientación académica	Facilitar la toma de decisiones académicas acertadas.	Enviar documento sobre "Estudio Eficaz" Presentación: Sistema de evaluación. Documento: Evaluación y estudio	Correo electrónico	Quince minutos
De orientación personal	Prevenir angustia y stres originadas en situaciones académicas	Enviar documento de estrategias y habilidades de estudio, elaboración de trabajos.	Correo electrónico	Lectura de 10 minutos
De información	Conocer y manejar los medios de información universitarios. EVA, tic's, mensajería para contactar con los profesores, teléfono.	Hacer conocer la importancia de recurrir al centro universitario como medio de información acerca de los problemas y dudas que enfrenta.	Correo Electrónico	15 minutos

Fuente: Buele, Bravo, Jaramillo, (2015)

Elaborado: Cazar, M. (2015).

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguirre, M. (2010). Módulo de Psicopedagogía. Facultad de Ciencias de la Educación. PUCE
2. Almedina, M. (2012). La orientación y tutoría universitaria como elementos para la calidad e innovación. Córdoba: Universidad de Córdoba
3. Bausela, E. (2011). Profesor principiante versus profesor experto: detención de dificultades. Madrid, España.: Universidad Nacional de Educación a Distancia
4. Buele Maldonado, M., Bravo Ojeda, C. y Jaramillo Serrano, F. (2015). Unidad Especial de Titulación. Trabajo de Titulación (Prácticum IV). Proyecto de Investigación, desarrollo y evaluación. Departamento de Ciencias de la Educación, Sección Pedagogía y Didáctica. Universidad Técnica Particular de Loja.
5. Cabrera, M., (2010). El valor de la memoria en la educación y su relación con la inteligencia. Innovación y Experiencias Educativas. Granada. Revista N° 36.
6. Gallart, M. & Jacinto, C. (1995). Competencias Laborales: Tema Clave en la Articulación Educación-Trabajo. Tomado del Boletín de la Red Latinoamericana de Educación y Trabajo, CIID-CENEP. Buenos Aires (Argentina).
7. García Arretio, L. (s/f). Fundamentos y Componentes de la Educación Distancia. UNED. Madrid-España.
8. García, M., Carpintero, E., Biencinto, C. y Nuñez, M. (2013). La evaluación del proyecto SOU-estuTUTOR: percepción de los mentores.
9. Garrido, J. et al. (s/f). Orientaciones psicológicas, psicopedagógicas y sociales para los estudiantes durante la vida académica en la Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
10. Garridson, D.R. (1993). Quality and access in distance education: theoretical considerations. En Keegan, D. (ed.) Theoretical principles of distance education. London: Routledge.

11. Kember, D. (1989). A Longitudinal process Model of Drop out From Distance Education. *Journal of Higher Education*, 60, (3) 278-301
12. Malander, M. (s/f). Estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio en el nivel superior: diferencias según el año cursado. *Revista Apunt. Univ. Volumen IV NÚMERO 1* p. 9 - 22
13. Núñez del Río. (2012). *La mentoría entre iguales en la Universidad*. Madrid, España: SATEU
14. Roces, C., Tourón, J. y González, M.C (S/F). Validación preliminar del CEAM II (Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje y Motivación II). C. Universidad de Navarra-España
15. Rodríguez, M. (2015). Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito. Universidad Técnica Particular de Loja. Área Socio Humanística. Trabajo de Fin de Titulación. Loja- Ecuador
16. Rubio, M. (2009). *Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia* UTPL. Loja -Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
17. Rubio, M., de Rivas, R. y Luján, M. (2015). *Guía General de Educación a Distancia*. UTPL
18. Sánchez, M. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica* - P.24.
19. Sebastián, A., Ballesteros, B., Sánchez Mari Fé. (s/f). *Técnicas de estudio*. Universidad Nacional de Educación a Distancia Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE)
20. Valverde, A., Ruiz, C., García, E., y Romero, S. (2004). *Innovación en la Orientación Universitaria. La Mentoría como respuesta*. Universidad Complutense de Madrid. Universidad de Sevilla.

NETGRAFÍA

1. Abréu C (2012). La inserción: un eslabón determinante en la profesionalización docente. Pág 174. Recuperado de: http://www.intec.edu.do/downloads/pdf/ciencia_y_sociedad/2012/volumen_37-numero_2/la_insercion.pdf
2. Acevedo, A. y Carrera, M. (2001). "Evaluación de habilidades de pensamiento" "HAPE-ITH". Instituto Tecnológico de Chihuahua Programa Institucional de Tutorías. SNEST-AD-PO-001-02 Rev.4. Recuperado de: https://uvmonline.blackboard.com/bbcswebdav/institution/asignaturas_civ/tallerDeComunicacion/contenido/s8/Test_de_habilidades_pensamiento.pdf
3. Almela, J. (2013). Aprender a Estudiar no es posible. Madrid: Ricardo Regidor. Recuperado el 31 de 01 de 2015, de <http://www.tecnicas-de-estudio.org/general/aprender-estudiar.htm>
4. Amundson, M. (2012). La Educación a Distancia...Competencias y habilidades que requiere tener el alumno. Negocios y Management. Bariloche-Argentina. Recuperado de <http://negociosymanagement.com.ar/?p=1722>.
5. Aranciaga, I., Lucero, J., Santos, H. (2008). La inserción institucional de la educación a distancia en una universidad pública. Recuperado de <http://www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/82.pdf>.
6. Barberà Gregori, E. (2011). Educación abierta y a distancia. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?isbn=8497882725>
7. Barzal, L., (s/f). Técnicas de Trabajo Intelectual. Universidad de Sevilla. Recuperado de: <http://tecnologiaedu.us.es/cursos/28/html/cursos/5/1-3-2.htm>.
8. Buele, M., Ramón, L., Riofrío, G., Sánchez, C. y Herrera, E. (2013). Estudio del índice y causas del abandono temprano de los estudiantes Universitarios en Modalidad a Distancia. Recuperado de http://issuu.com/redipe/docs/boletin_830/38#/signin.

9. Casado, R. y Ruiz, M. (2009). PROGRAMA MENTOR: tutorías entre compañeros/as. Recuperado de <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/1837/225.pdf?sequence=1>).
10. Center for Health Leadership & Practice Public Health Institute. (2003). Guía de Mentoría: Guía para Mentores. Oakland, CA. Recuperado de: <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=esence>
11. Definición de. (2015). Definición de habilidad. Recuperado de <http://definicion.de/habilidad/#ixzz3uRCz5tJ>
12. Díaz, Peralta, C. (2008). Estudios pedagógicos (Valdivia), 34(2), 65-86. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052008000200004&lng=es&tlng=en. 10.4067/S0718-07052008000200004.
13. Elizalde, A., Martí, M. y Martínez, F., (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona. Recuperado de <http://polis.revues.org/4887>
14. Erazo, F., Espinosa, R., Ríos, M., Martínez, O., Bustamante, S., Miralles, C. (2011). Mentoría y Estrategia. Libro *on line*, Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1151/1151.pdf>
15. Eslava, E. (2010). ¿Qué es prospectiva?. Estrategia Empresarial. deGerencia.com. Recuperado de: www.degerencia.com/articulo/que-es-prospectiva. www.degerencia.com/eeslava
16. Gadowski, G. C., Garmendia, A. E., Juric, J. (2005). Motivación y Educación a Distancia: Retrospectivas y Perspectivas. V Congreso Internacional Virtual de Educación. Buenos Aires – Argentina. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/24486/Documento_completo.pdf?sequence=1
17. Herrera, C. (2013) Habilidades y Aptitudes. Recuperado de <https://prezi.com/-dhd1qenm6kv/habilidades-y-aptitudes/>

18. Jaimes, M. y Reyes J. (2008). Los Hábitos de Estudio y su Influencia en el Aprendizaje Significativo. Recuperado de <http://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/5382/48-3.pdf?sequence=3>
19. Lardone, M., Cabrera, S. y Scattolini, N. (s/f). Sugerencias para fortalecer a la educación a distancia en la facultad de ciencias económicas de la UNRC. Recuperado de: <http://www.eco.unrc.edu.ar/wp-content/uploads/2010/05/Lardone.M1.pdf>
20. Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Rísquez, A. y Suárez, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria educación XX1, vol. 15, núm. 2, pp. 93-118 Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70624504002>
21. Molina, D. (s/f). Concepto de orientación educativa: Diversidad y aproximación. Recuperado de <https://www.uco.es/organización/calidad/conferencias/pdf/Mentorias.pdf>.
22. Moncada, L. (2014). La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del ecuador (academic integration of university students as a determining factor of student dropout in the short term. An analysis of the distance education system in ecuador). Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. I.S.S.N.: 1138-2783. AIESAD RIED v. 17: 2, 2014, pp 173-196 175. Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/viewFile/12683/11877>
23. Obregón, C., Díaz, T., Guerra, J., Travieso, M.y Camargo, J. (2007) . El estudio independiente, como componente esencial en el proceso enseñanza-aprendizaje. Rev Ciencias Médicas. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942007000400001&lng=es.
24. Pineda, C., Bermúdez, J., Rubiano,A., Pava, N., Suárez, R., Cruz, Fabián. (2014). Compromiso estudiantil y desempeño académico en el contexto universitario colombiano. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa (Relieve). http://www.uv.es/RELIEVE/v20n2/RELIEVEv20n2_3.htm Citar de revista.

25. Puig, M., Sabater, P. y Rodríguez, N. (Julio, 2012). Universidad de Barcelona. Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social. *Aposta revista de ciencias sociales*, 54. Recuperado de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/monpuigllob.pdf>
26. Romero, S., Valverde, A., García, E., Sánchez, C., Macías, J., García, M., García, N., Oliveros, L. y Ruiz, C. (2002) "Proyecto Mentor: La Mentoría En La Universidad": Los antecedentes de Proyecto Mentor: SIMUS (Sistema de Mentoría de la Universidad de Sevilla. Evaluación de una experiencia (curso 2001-2002). Recuperado de <http://lorien.die.upm.es/~macias/doc/pubs/aidipe03/PROYECTOMENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc>.
27. Sánchez, C. (2008). La mentoría entre compañeros en la universidad: un medio para la acogida e integración de los alumnos de nuevo ingreso. Recuperado de http://clabes-alfaguia.org/clabes-2011/ponencias/ST_2_Acceso_Integracion/8_SanchezC_Mentoria.pdf
28. Sánchez, M., Manzano, N., Suárez, M., Rísquez, A., Oliveros, L., Martín, A., Román, M. (2009). "Sistema De Orientación Tutorial En La UNED: Tutoría, Mentoría y E-Mentoría". Recuperado de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
29. Tapia, V. y Luna, J. (2010). Validación de una prueba de habilidades de pensamiento para alumnos de cuarto y quinto de secundaria y primer año de universidad. *Revista de Investigación en Psicología - Vol. 13, N.º 2*. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v13_n2/pdf/a02v13n2.pdf
30. Velasco, P. y Capa, A. (2011). La Mentoría entre Iguales en la Universidad Europea de Madrid: Una Estrategia Educativa para el Desarrollo de Competencias Generales y Específicas. Recuperado de <http://www.hlrcjournal.com/index.php/HLRC/article/viewFile/32/36>.

31. Yengle, C. (2009). Adaptación a la vida universitaria de estudiantes que desertaron asociada a la relación con compañeros de estudio. UCV - Scientia Vol. 1 N° 1. Recuperado de: http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1342814505_8529.pdf
32. Zamora, M., Cano, J. y Rangel, R. (2008) Creación de carreras en las Universidades Tecnológicas, "Caso TSU en Sistemas de Gestión de la Calidad". Recuperado de http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10801
33. Zapata Ros, M y Juan José García J. (2001) Modelos Institucionales de Educación a Distancia. Revista de Educación a Distancia, 1(1): 20-45. Recuperado de <http://revistas.um.es/red/article/view/25191/24461>

ANEXOS

ANEXO 1

Carta de compromiso Yo,, con C.I....., perteneciente al CUA , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Mariana Cazar H.

C.I.:1720915808

ANEXO 2
CARTA DE ENTREGA RECEPCIÓN

ANEXO 3

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...”

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

ANEXO 4

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

ANEXO 6

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema *enfrentó*?

.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 7

Tabla 9. Cuestionario de necesidades de orientación I.

*Mentorizados	¿Problema que enfrentó?	¿Causa del problema?	¿Quién le ayudó?	¿Cómo solucionó?	¿Qué aprendió de esta experiencia?
1	Acostumbrarse al sistema de MaD.	Desconocimiento del sistema MaD.	Reunión con sus pares	Tomando nuevos hábitos de estudio, como leer diariamente	Organización del tiempo. Tomar nuevos hábitos de estudio.
2	Las inscripciones para ingreso	Problemas tecnológicos y falta de conocimiento	El Centro Universitario	En el Centro universitario me ayudaron con el proceso de matrícula e inscripción	Acudir al centro universitario frente a cualquier trámite o necesidad académica
3	Falta de tiempo por horario de trabajo y obligaciones maternas.	Falta de tiempo	Ayuda familiar (mamá) para organizar mejor el tiempo	Organizar mejor el tiempo	A organizar mejor el tiempo
4	Familiarizarse con el sistema EVA y metodología que maneja la universidad	No tenía claro el método de estudio	La Jornada Pedagógica. La Guía Pedagógica de cada materia El desarrollo de las evaluaciones a Distancia	Mediante el desarrollo de las guías didácticas	El dominio del sistema EVA. El dominio de las evaluaciones presenciales.

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores

Elaborado por: Cazar, M. (2016)

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho).

Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 9

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

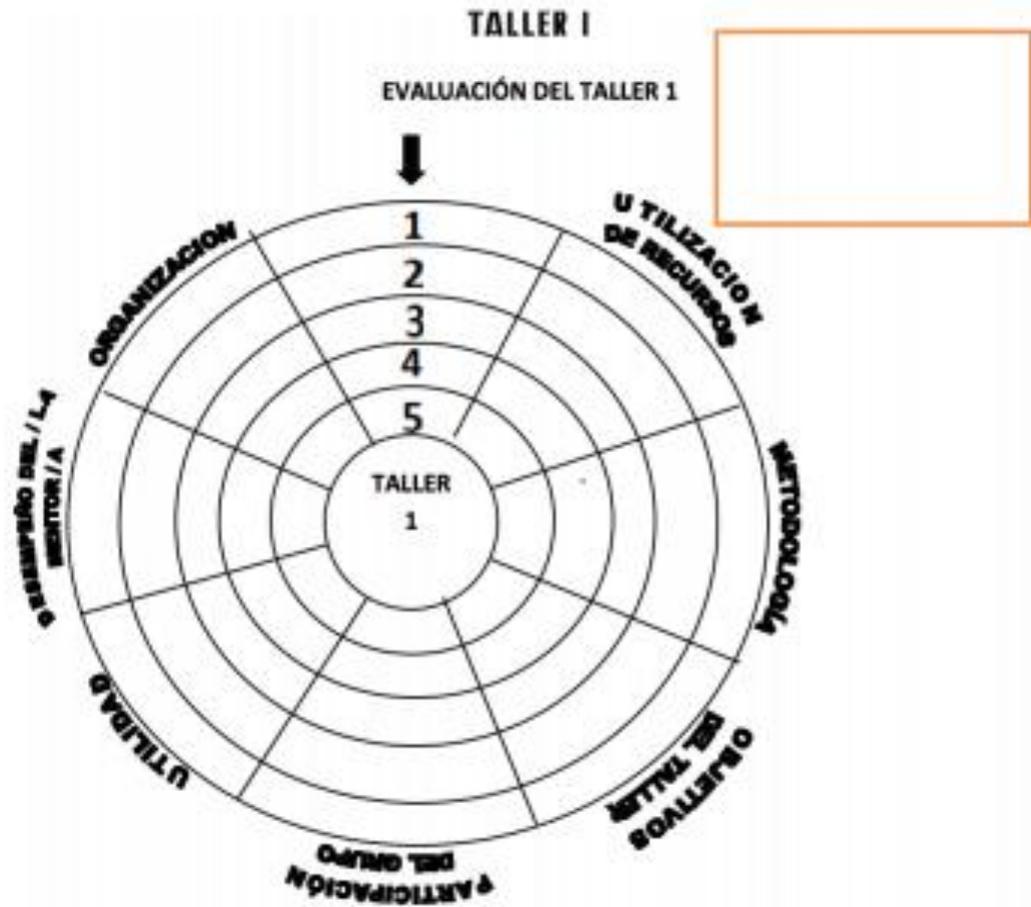
Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1 Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2 Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3 Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4 Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5 Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6 Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7 Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8 José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9 Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10 Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

ANEXO 10



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO11



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

Fuente:

Dr. Alberto Acevedo Hernández

Instrucciones de llenado del cuestionario

Psic. Marcela Carrera Alvarado

Adaptaciones:

Cecilia Bravo y Fabián Jaramillo

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "X" se refiere a la frecuencia con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA. Elige sólo una opción la que mejor represente su experiencia.

La columna "Y" se refiere al nivel de dificultad con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación

Resultados del Cuestionario para Evaluar Habilidades de Pensamiento

Mentorizado N° uno

<i>Pensamiento crítico</i>	<i>Puntuación</i>	
	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
<i>Reactivo</i>		
1	2	2
2	1	2
3	1	2
4	2	2
5	2	2
6	2	2
7	2	2
8	0	1
9	1	1
10	2	2
11	2	2
12	1	2
13	1	2
14	1	1
15	2	2
16	2	2
<i>Subtotal</i>	24	29
<i>Total</i>	53	

<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	<i>Puntuación</i>	
	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
<i>Reactivo</i>		
17	1	1
18	1	1
19	2	2
20	2	2
21	1	2
22	2	2
23	2	2
24	2	2
25	2	2
26	2	2
<i>Subtotal</i>	17	18
<i>Total</i>	35	

<i>Técnicas de estudio</i>	<i>Puntuación</i>	
<i>Reactivo</i>	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
27	1	2
28	2	2
29	1	1
30	2	2
31	2	2
32	2	2
33	1	2
34	2	2
35	2	2
36	1	1
37	1	2
38	1	2
39	1	2
40	2	2
41	1	2
42	2	2
43	1	2
44	2	2
45	2	2
<i>Subtotal</i>	29	36
<i>Total</i>	65	

<i>Concentraciòn</i>	<i>Puntuación</i>	
<i>Reactivo</i>	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
46	1	2
47	2	2
48	1	2
49	2	2
50	2	2
51	1	2
52	1	1
53	2	2
54	2	2
55	2	2
<i>Subtotal</i>	16	19
<i>Total</i>	35	

<i>Motivación</i>	<i>Puntuación</i>	
<i>Reactivo</i>	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
55	2	2
56	1	2
57	2	2
58	2	2
59	2	2
60	0	0
61	0	1
62	1	2
63	1	2
64	1	2
66	0	1
67	2	1
68	1	1
69	1	1
70	2	2
<i>Subtotal</i>	<i>18</i>	<i>23</i>
<i>Total</i>	<i>41</i>	

<i>Subcampo</i>	<i>Puntuación</i>	
	<i>Lograda</i>	<i>Ponderada a 100</i>
<i>Pensamiento crítico</i>	<i>53</i>	<i>82,81</i>
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	<i>35</i>	<i>87,50</i>
<i>Técnicas de estudio</i>	<i>65</i>	<i>85,53</i>
<i>Concentración</i>	<i>35</i>	<i>87,50</i>
<i>Motivación</i>	<i>41</i>	<i>68,33</i>
<i>Total</i>	<i>229</i>	<i>81,79</i>

Mentorizado N° dos

<i>Pensamiento crítico</i>	<i>Puntuación</i>	
	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
<i>Reactivo</i>		
1	1	2
2	1	2
3	2	1
4	2	2
5	1	2
6	2	2
7	1	2
8	2	2
9	1	1
10	1	2
11	2	2
12	1	2
13	1	2
14	1	1
15	1	2
16	1	1
<i>Subtotal</i>	21	28
<i>Total</i>	49	

<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	<i>Puntuación</i>	
	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
<i>Reactivo</i>		
17	1	2
18	1	1
19	2	2
20	2	2
21	2	2
22	2	2
23	1	1
24	2	2
25	2	2
26	1	2
<i>Subtotal</i>	16	18
<i>Total</i>	34	

<i>Técnicas de estudio</i>	<i>Puntuación</i>	
<i>Reactivo</i>	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
27	1	1
28	1	1
29	2	1
30	2	2
31	2	2
32	2	2
33	1	1
34	1	1
35	2	2
36	1	1
37	2	2
38	1	1
39	2	1
40	1	2
41	1	1
42	1	1
43	2	2
44	1	1
45	1	2
<i>Subtotal</i>	27	27
<i>Total</i>	54	

<i>Concentraciòn</i>	<i>Puntuación</i>	
<i>Reactivo</i>	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
46	1	1
47	2	2
48	1	1
49	2	2
50	2	2
51	1	1
52	1	2
53	1	1
54	2	2
55	2	2
<i>Subtotal</i>	15	16
<i>Total</i>	31	

<i>Motivación</i>	<i>Puntuación</i>	
<i>Reactivo</i>	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
55	2	2
56	2	2
57	2	2
58	1	1
59	1	1
60	0	1
61	1	0
62	2	2
63	1	1
64	1	1
66	2	1
67	2	2
68	2	2
69	1	1
70	1	2
<i>Subtotal</i>	<i>21</i>	<i>21</i>
<i>Total</i>	<i>42</i>	

<i>Subcampo</i>	<i>Puntuación</i>	
	<i>Lograda</i>	<i>Ponderada a 100</i>
<i>Pensamiento crítico</i>	49	76,56
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	34	85,00
<i>Técnicas de estudio</i>	54	71,05
<i>Concentración</i>	31	77,50
<i>Motivación</i>	42	70,00
<i>Total</i>	210	75,00

Mentorizado N° tres

<i>Pensamiento crítico</i>	<i>Puntuación</i>	
	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>2</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
<i>3</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>4</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>5</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<i>6</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>7</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>8</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>9</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>10</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>11</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>12</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>13</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>14</i>	<i>2</i>	<i>1</i>
<i>15</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>16</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<i>Subtotal</i>	<i>21</i>	<i>22</i>
<i>Total</i>	<i>43</i>	

<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	<i>Puntuación</i>	
	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
<i>17</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
<i>18</i>	<i>0</i>	<i>2</i>
<i>19</i>	<i>0</i>	<i>2</i>
<i>20</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>21</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>22</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>23</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<i>24</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>25</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>26</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
<i>Subtotal</i>	<i>10</i>	<i>17</i>
<i>Total</i>	<i>27</i>	

<i>Técnicas de estudio</i>	<i>Puntuación</i>	
<i>Reactivo</i>	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
27	2	1
28	2	1
29	1	1
30	2	2
31	2	2
32	2	2
33	1	1
34	1	1
35	2	2
36	1	1
37	1	2
38	1	1
39	2	1
40	0	1
41	2	1
42	2	2
43	1	2
44	2	2
45	1	1
<i>Subtotal</i>	28	27
<i>Total</i>	55	

<i>Concentraciòn</i>	<i>Puntuación</i>	
<i>Reactivo</i>	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
46	1	2
47	1	2
48	0	2
49	2	2
50	1	2
51	1	2
52	1	2
53	0	2
54	2	2
55	2	2
<i>Subtotal</i>	11	20
<i>Total</i>	31	

<i>Motivación</i>	<i>Puntuación</i>	
<i>Reactivo</i>	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
55	2	2
56	1	2
57	2	2
58	2	2
59	1	2
60	2	2
61	0	1
62	2	1
63	2	1
64	1	2
66	2	2
67	1	2
68	1	1
69	0	1
70	2	2
<i>Subtotal</i>	<i>21</i>	<i>25</i>
<i>Total</i>	<i>46</i>	

<i>Subcampo</i>	<i>Puntuación</i>	
	<i>Lograda</i>	<i>Ponderada a 100</i>
<i>Pensamiento crítico</i>	43	67,19
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	27	67,50
<i>Técnicas de estudio</i>	55	72,37
<i>Concentración</i>	31	77,50
<i>Motivación</i>	46	76,67
<i>Total</i>	202	72,14

Mentorizado N° cuatro

<i>Pensamiento crítico</i>	<i>Puntuación</i>	
	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>2</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>3</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>4</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>5</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
<i>6</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>7</i>	<i>2</i>	<i>1</i>
<i>8</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>9</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>10</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>11</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
<i>12</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
<i>13</i>	<i>2</i>	<i>1</i>
<i>14</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>15</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
<i>16</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>Subtotal</i>	<i>24</i>	<i>25</i>
<i>Total</i>	<i>49</i>	

<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	<i>Puntuación</i>	
	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
<i>17</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>18</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>19</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
<i>20</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>21</i>	<i>2</i>	<i>1</i>
<i>22</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>23</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>24</i>	<i>2</i>	<i>1</i>
<i>25</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>26</i>	<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Subtotal</i>	<i>15</i>	<i>13</i>
<i>Total</i>	<i>28</i>	

<i>Técnicas de estudio</i>	<i>Puntuación</i>	
<i>Reactivo</i>	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
27	1	0
28	1	1
29	0	1
30	1	2
31	0	2
32	1	2
33	1	2
34	1	1
35	0	2
36	0	1
37	1	1
38	1	2
39	0	1
40	0	2
41	1	1
42	1	2
43	2	2
44	2	2
45	1	1
<i>Subtotal</i>	<i>15</i>	<i>28</i>
<i>Total</i>	<i>43</i>	

<i>Concentraciòn</i>	<i>Puntuación</i>	
<i>Reactivo</i>	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
46	1	1
47	2	1
48	1	2
49	1	2
50	2	2
51	1	2
52	1	2
53	1	1
54	1	1
55	0	2
<i>Subtotal</i>	<i>11</i>	<i>16</i>
<i>Total</i>	<i>27</i>	

<i>Motivación</i>	<i>Puntuación</i>	
<i>Reactivo</i>	<i>Columna X</i>	<i>Columna Y</i>
55	2	2
56	2	2
57	2	2
58	1	2
59	1	2
60	0	0
61	1	1
62	0	1
63	1	2
64	0	2
66	1	1
67	2	1
68	1	1
69	1	1
70	1	1
<i>Subtotal</i>	<i>16</i>	<i>21</i>
<i>Total</i>	<i>37</i>	

	<i>Puntuación</i>	
<i>Subcampo</i>	<i>Lograda</i>	<i>Ponderada a 100</i>
<i>Pensamiento crítico</i>	49	76,56
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	28	70,00
<i>Técnicas de estudio</i>	43	56,58
<i>Concentración</i>	27	67,50
<i>Motivación</i>	37	61,67
<i>Total</i>	184	65,71

ANEXO 12

DEFINICIONES IMPORTANTES
ALGUNAS NECESIDADES ACADEMICAS DETECTADAS •

Desconocimiento de los planes de estudio en general: Itinerarios formativos, número de créditos, tipos de asignaturas.

- Necesidades relativas al estudio: Planificación de estudio, necesitan de mucho tiempo y de dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente (las anteriores necesidades dentro de este punto se dan sobre todo en las carreras técnicas) preparación de exámenes.
- En la realización de tareas burocráticas-administrativas, ya que no conocen los planes de estudio, ni los tipos de asignaturas (libre configuración, etc.)

NECESIDADES SOCIOPERSONALES – PROFESIONALES

- Poca planificación y toma de decisiones: Escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para tomar decisiones en relación a las asignaturas de libre configuración.
- Necesidades relativas a las salidas profesionales: Falta de información, carencia de visión respecto a la proyección profesional de la titulación.
- Profesionalización de la enseñanza universitaria: Exceso de contenidos teóricos poco aplicados, poca práctica, escasa relación con el ejercicio profesional.
- Alta presión y dedicación exclusiva a los estudios (sobre todo en las carreras técnicas) lo que dificulta el desarrollo de otras facetas profesionales, culturales, sociales de participación en la vida universitaria.

ANEXO 13
PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

PRESENTACIÓN:

OBJETIVO GENERAL:

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO

ANEXO 14
MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de ...”

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<p>Aspectos positivos de la acción de mentoría Las fortalezas son internas al desarrollo de la mentoría.</p>	<p>Ocurren fuera de las actividades de mentoría y se deben aprovechar para dar sostenibilidad a las fortalezas.</p>
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<p>Aspectos negativos o dificultades de la acción mentorial. Las debilidades son internas al desarrollo de la actividad de mentoría y son las que generan problemáticas, las mismas que deberán ser solucionadas.</p>	<p>Son de tipo externo, no dependen del mentor, del estudiante o de la UTP.</p> <p>Se deben evitar toda vez que afectan los resultados.</p>

ANEXO 15
MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de ...”

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE

ANEXO 16

FOTOGRAFÍAS DE LAS REUNIONES CON LOS MENTORIZADOS



Reunión para llenar el cuestionario de Necesidades de orientación

Fecha: 26-12-2015



Reunión para llenar el cuestionario de Necesidades de orientación

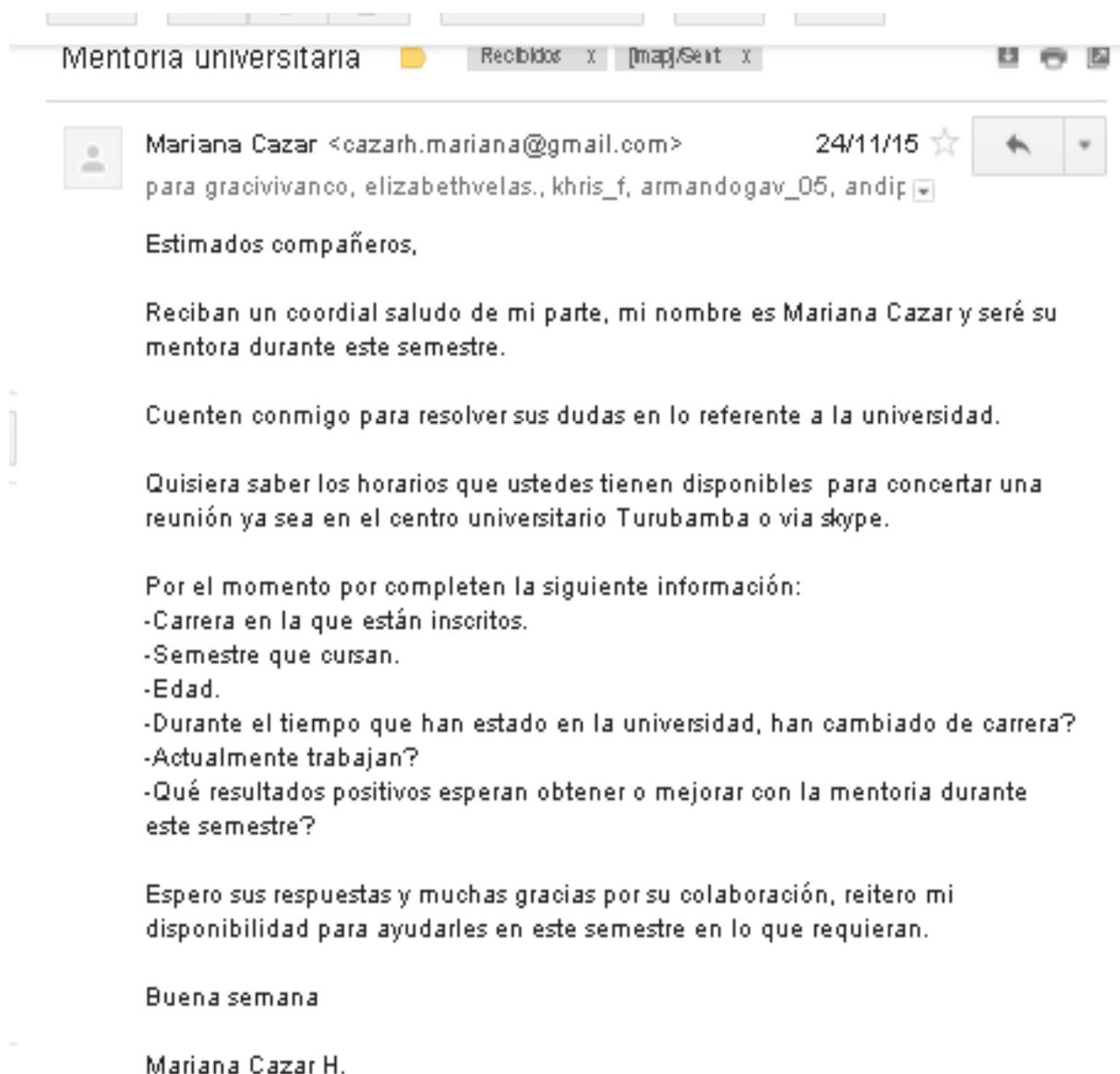
Fecha: 30-12-2015



Reunión para hablar sobre la importancia de las metas y proyecto de vida

Fecha: 02-01-2016

ANEXO 18

**Mensaje de presentación a los mentorizados.**

 **Mariana Cazar** <cazarh.mariana@gmail.com> 26/11/15 ☆  

para gracivivanco, elizabethvelas., khris_f, armandogav_05, 

Compañeros en vista de que se acercan los exámenes presenciales de la modalidad a distancia quisiera sotener una reunion via skype el día de mañana Viernes 27 de noviembre de 2015 a partir de las 19:00 hasta las 20:00 horas con el motivo de que me hagan saber sus dudas, poder aconsejarles y darles a conocer mi experiencia en este tipo de exámenes. Espero una respuesta positiva de su parte.
Att. Maria Cazar.

Mensaje para asesoría previo a los exámenes presenciales del primer bimestre.

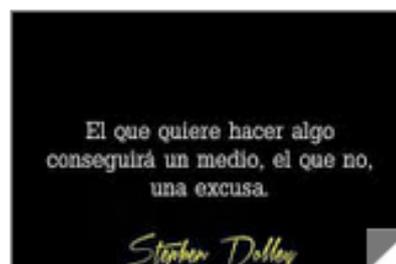
 **Mariana Cazar** <cazarh.mariana@gmail.co>  14 ene. ☆  

para gracivivanco, Elizabeth, khris_f, Armando 

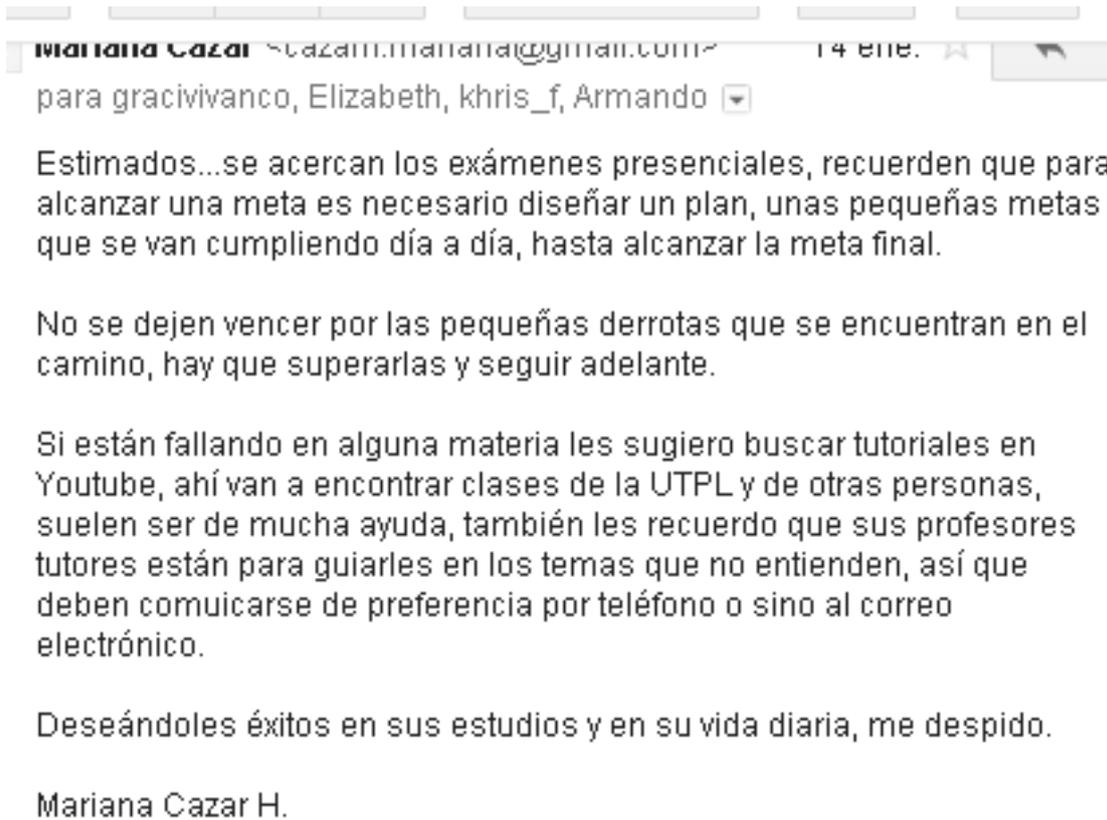
Compañeros les recuerdo que si por alguna razón aún no lograron enviar sus pruebas objetivas lo pueden hacer hasta el día 16 de Enero, hasta las 11:55 de la noche, pero traten de hacerlo antes para evitar que se congestione la red. Les deseo éxitos en sus pruebas objetivas.

Tienes un sueño, te has planteado una meta. ¡Lucha por alcanzarlas!

2 archivos adjuntos



Mensajes de motivación previos a los exámenes presenciales del segundo bimestre



Mensajes de motivación previos a los exámenes presenciales del segundo bimestre

 Mariana Cazar <cazarh.mariana@gmail.com> 19 ene. ☆
para gracivivanco, Elizabeth, khris_f, Armando, andipipisruns

Compañeros: Alexandra, Graciela, Armando, Cristián y Andrés, estudiantes de la UTPL, reciban un cordial saludo y el deseo de que cada uno de ustedes esté bien tanto en su trabajo, su hogar, sus estudios, como en todo lo que forma parte de su vida.

Se acercan los exámenes presenciales del segundo bimestre, los que se realizarán el sábado 23 y el domingo 24 de Enero, recuerden que es preferible no contestar las preguntas que no son correctas o que no están seguros son correctas, pues las calificaciones son aciertos versus errores por lo que se pierde más puntos si se responde con un error.

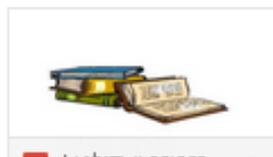
Les sugiero que repasen los cuestionarios de la guía didáctica y los cuestionarios de las pruebas a distancia, sin olvidar un estudio general de los textos y guías didácticas.

Además les envío el siguiente documento que contiene información pertinente que les será de utilidad para los exámenes presenciales parciales del segundo bimestre.

Adelante, a prepararse para esos exámenes!

Un abrazo y bendiciones de nuestro Padre Eterno.

Mariana Cazar H.



Mariana Cazar <cazarh.mariana@gmail.com> 26 ene. ☆
para gracivivanco, Elizabeth, khris_f, Armando, andipipisruns

Estimados Alexandra, Graciela, Armando, Cristián y Andrés, han enviado sus trabajos a distancia y han dado sus exámenes presenciales, es un paso más para lograr los objetivos que se han planteado. Estoy segura que el resultado a sus esfuerzos será pasar el semestre. Pero si a pesar de sus esfuerzos y dedicación no logran pasar alguna materia, todavía tienen oportunidad de prepararse para los exámenes supletorios, no se olviden que entre los dos trimestres deben sumar 28 puntos.

También me gustaría que en algún momento me respondan y me cuenten cómo les va, si han tenido que enfrentar alguna dificultad o simplemente saludar.

No se olviden que siempre pueden contar con nuestro Padre Eterno "Si Él conmigo, quién contra mí?"

Un abrazo y muchas bendiciones.

Mariana Cazar H.

...

2 archivos adjuntos



Mensajes de motivación al concluir los exámenes presenciales del segundo bimestre.

