



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

### **Tema:**

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Balsas, ciclo octubre 2015 – febrero 2016.

### **TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** Cuenca Yanangómez, Rosa Elena

**TUTOR:** Mgtr. Yunga Saraguro, Manuel Alcívar

**CENTRO UNIVERSITARIO BALSAS**

**2016**

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Mgtr.

Manuel Yunga Saraguro

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro universitario asociado de Balsas, periodo octubre 2015 – febrero 2016, realizado por Rosa Elena Cuenca Yanangómez ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja,.....

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Rosa Elena Cuenca Yanangómez declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro universitario asociado de Balsas, periodo octubre 2015 – febrero 2016, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, siendo Mgtr. Mariana Angelita Buele Maldonado director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “(...) forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad.

F:.....

Autora: Rosa Elena Cuenca Yanangómez

Cédula: 1104660731

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación es dedicado

a mi familia, a mis hijos Anderson y Anderly que son los pilares fundamentales de mi vida, a mi esposo por haberme brindado su apoyo incondicional y su compañía, a mi madre que con su paciencia, bondad y cariño ha estado siempre apoyándome, a mis hermanos y a todas las personas que han demostrado su afecto y estima, gracias a ellos he podido cristalizar mis sueños de superación personal y profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Humildemente ofrezco mis más sinceros agradecimientos a Dios, por todo lo recibido, a quienes me apoyaron y guiaron con sus sabios conocimientos, a mis tutores Mgtr. Mariana Angelita Buele Maldonado - Mgtr. Fabián Jaramillo Serrano - Mgtr. Manuel Yunga Saraguro quienes con sus aportes significativos ayudaron a la culminación de este trabajo de investigación, a todos mis tutores que durante el proceso educativo me guiaron y me incentivaron hacia el camino del éxito, en general a la Universidad Técnica Particular de Loja que con sus aportes educativos y humanitarios hicieron posible mi profesionalización.

## INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO .....	5
1.1. La Mentoría .....	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	11
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	12
1.2. Necesidades de Orientación y Educación a Distancia .....	14
1.2.1. Concepto de necesidades .....	14
1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	15
1.3. Plan de Orientación y Mentoría.....	21
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	21
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría .....	22
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	24
CAPÍTULO II.....	24
2. METODOLOGÍA.....	24
2.1. Contexto.....	25

2.2.	Diseño de investigación .....	26
2.3.	Participantes.....	27
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación .....	31
2.4.1.	Métodos.....	31
2.4.2.	Técnicas.....	32
2.4.2.1.	<i>Técnicas de investigación y bibliografía</i> .....	32
2.4.3.	Instrumentos.....	33
2.5.	Procedimientos.....	34
2.5.1.	Investigación bibliográfica.....	34
2.5.2.	Investigación de campo .....	34
2.6.	Recursos .....	36
2.6.1.	Talento Humano .....	36
2.6.2.	Materiales.....	36
2.6.3.	Institucionales.....	36
2.6.4.	Económicos.....	37
CAPÍTULO III .....		38
3.	RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	38
3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	39
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes .....	43
3.2.1.	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	45
3.2.2.	De orientación académica .....	46
3.2.3.	De orientación personal.....	48
3.2.4.	De información .....	50
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	52
3.4.	Valoración de mentoría.....	53
3.5.	FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	56
3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría .....	57

CAPITULO IV.....	59
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
4.1. Conclusiones.....	60
4.2. Recomendaciones.....	62
4.3. Prospectiva.....	63
BIBLIOGRAFÍA.....	64
ANEXOS.....	73

## RESUMEN

La presente investigación nace por la necesidad de desarrollar y fortalecer en los participantes del mismo habilidades inherentes a un proceso de autorrealización teniendo como objetivo fundamental aportar a la disminución del índice del abandono temprano de los estudios universitarios, teniéndose el acompañamiento personalizado y una estrategia educativa pertinente enfocando el estudio en el entorno del Centro Universitario Asociado del cantón Balsas, los participantes involucrados fueron cinco estudiantes de la modalidad de estudios a distancia del periodo octubre 2015 – febrero 2016 de la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes fueron expuestos a un proceso investigativo, cualitativo, cuantitativo, exploradito y descriptivo para obtener como resultado la demostración de que la inserción y adaptación al sistema de aprendizaje y la orientación académica son necesidades fundamentales de los estudiantes del primer ciclo de esta modalidad, siendo el acompañamiento de un mentor, fundamental para orientar, motivar, guiar e informar, generando un proceso satisfactorio de adaptación para ellos en un nuevo modelo de estudios, disminuyendo las probabilidades que los estudiantes desistan de autorealizarse profesionalmente en el inicio de su preparación en la educación superior.

**Palabras claves:** Mentor, mentorizado, programa, mentoría, educación a distancia.

## ABSTRACT

This research stems from the need to develop and strengthen the participants of the same skills inherent in a process of self-learning as main objective to contribute to the decrease in the rate of early abandonment of college, taking the personalized support and relevant educational strategy, focusing on the environment Commonwealth University Center of canton Balsas, participants involved were five students in the form of distance learning from October 2015 period - February 2016 from the Technical University of Loja, who were exposed to an investigative process, qualitative, quantitative, explorative and descriptive to result show that the insertion and adaptation to the system of learning and academic orientation are fundamental needs of students of the first cycle of this type, with the accompaniment of a mentor, crucial to guide, motivate, guide and inform, generating a satisfactory adaptation process for them in a new model of studies, reducing the chances that students realize himself professionally desist from the start of their training in higher education.

**Keywords:** Mentor, mentee program, mentoring, distance learning.

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja UTPL, en su modalidad abierta y a distancia, es pionera en el desarrollo de programas de mentoría universitaria en nuestro país. El programa de mentoría está dirigido a los estudiantes de primer ciclo y expuesto por los egresados de la especialización Ciencias de la Educación, a través del trabajo de titulación denominado: “Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL” mediante la evaluación de una experiencia piloto.

Al respecto considerando lo enunciado por Ávila ( 2013, p. 5) donde señala que “la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” resulta indispensable considerar dicha estrategias como una opción viable que permita facilitar la adaptación a la modalidad abierta y a distancia, así como fortalecer procesos motivacionales y obtener mayores logros académicos, promoviendo con ello, la disminución en el índice de abandono temprano de los estudios.

En este contexto, el presente trabajo se inició a partir de una investigación que permitió establecer los requerimientos respecto a las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, y con ello, proponer un modelo de mentoría sustentado en la realidad del estudiante. En cuanto al objetivo de este programa, el mismo se orientó a facilitar la adaptación e inserción del alumnado de primer ciclo que no superó la media aritmética en la prueba de actitudes generales, es decir, aquellos estudiantes que están con riesgo de abandono. El proceso se contextualiza en el apoyo, acompañamiento y seguimiento personalizado durante el periodo académico correspondiente al ciclo académico octubre 2015 – febrero 2016.

En este orden de ideas, el capítulo 1 de este trabajo responde a la elaboración de un marco teórico como base fundamental para el desarrollo de la práctica de la mentoría universitaria, es así que se ha profundizado en temas relacionados con la Mentoría, Elementos y Procesos de Mentoría, Perfiles de los involucrados, Técnicas y Estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de Mentoría; además, se articuló constructos de necesidad y necesidades de orientación en educación a distancia tales como: Necesidades de inserción y adaptación, de hábitos y estrategias de estudio, de orientación académica, de orientación personal y de

información. Finalmente se realizó el plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

En el capítulo 2 se detalla la metodología de investigación, donde se determina el contexto y diseño de la investigación, participantes, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, los procedimientos, recursos humanos, materiales, institucionales y económicos.

En el capítulo 3 se detallan los resultados de la investigación. Se realiza un análisis y discusión de las características psicopedagógicas de los mentorizados, las necesidades de orientación de los estudiantes; las percepciones del mentor y la relación de ayuda; valoración de mentoría; se elabora la matriz FODA del proceso de mentoría desarrollado y la matriz de problemáticas de la mentoría, lo cual se estructuró acorde a la información recopilada a través de la aplicación de los diversos instrumentos para la investigación.

El capítulo 4 está compuesto por las conclusiones de la investigación y las recomendaciones del caso. De igual manera, consta la prospectiva en base a la experiencia obtenida durante el programa, que consiste en las posibles acciones que podrían mejorar y fortalecer el programa de mentoría.

Finalmente se detalla la bibliografía como constancia de la investigación que sirvió como referencia en el presente trabajo, también se exponen los anexos, donde se detalla la carta de compromiso, los modelos de los instrumentos de investigación y fotografías de algunas actividades de mentoría.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

## **1.1. La Mentoría**

### **1.1.1. Concepto**

Los seres humanos necesitamos de alguien que nos instruya para poder desarrollar todas la potencialidades que nos son intrínsecas, por ello, necesitamos del cuidado, afecto y cariño de seres cercanos que nos cuidan y nos protegen, pero sobretodo nos enseñan cómo debemos comportarnos y a desarrollar diferentes actividades que pueden ser relacionadas con el hogar, con los ámbitos educativo y de trabajo así como el entorno social, aspectos relacionales que son indispensables para nuestro diario vivir; desde este punto de vista se puede inferir que nuestros progenitores y personas cercanas son nuestros principales mentores.

De igual manera, cada persona al momento de compartir una experiencia, un conocimiento, una destreza o una habilidad está ejerciendo el papel de mentor, con finalidad facilitar el aprendizaje o la adaptación. Al respecto Díaz & Bastías ( 2013) señalan que “el proceso de mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles de experiencia, (...) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último” (p. 304- 305).

Los autores antes mencionados hacen referencia también a la mentoría profesional en la que un individuo con mayor experiencia que desempeña un cargo determinado en una empresa o institución, puede instruir a un nuevo profesional que se involucra al grupo de trabajo, de esta manera facilitará su adaptación al empleo. No obstante, este proceso de asesoramiento requiere de que el mentor obtenga cualidades de liderazgo, conocimiento y destrezas personales que permitan desarrollar un modelo de crecimiento mutuo durante el proceso de asesoría.

A la vez, Single & Muller (1999) concuerdan que “el proceso de mentoría es la relación formal o semi-formal entre un senior o “mentor”, y otro individuo con menos experiencia o “mentorizado” con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento” (citado por Rísquez, s.f. pág. 7). De acuerdo a este concepto la mentoría es dirigida no solo a profesionales, si no tambien a personas que desempeñan otras actividades como los comerciantes, artesanos, conductores,etc. con la finalidad de desarrollar las competencias y capacidad relacionadas a su función. De forma paralela, Ávila ( 2013) expone que “la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos

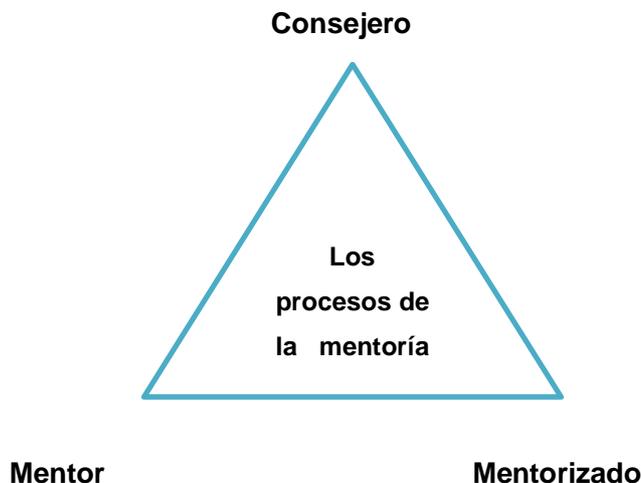
cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (p.5), es así que se hace referencia a la mentoría universitaria que en la actualidad es utilizada como estrategia educativa orientada a mejorar la adaptación de los nuevos estudiantes en las universidades.

De acuerdo a las diferentes concepciones la mentoría es entendida como el proceso de enseñanza – aprendizaje de cualquier destreza o habilidad, es de relación formal o semi-formal que puede ser realizada por una persona con más experiencia y dirigida a una o varias personas sin experiencia con el fin de encontrar soluciones a posibles obstáculos y satisfacer las expectativas de los involucrados. En la mentoría universitaria los estudiantes de Fin de Titulación o alumnos de cursos superiores facilitan la adaptación en el nuevo sistema de educación, a los estudiantes de primer ciclo, con ayuda y supervisión de tutores.

### **1.1.2. Elementos y procesos de mentoría**

Los elementos de la mentoría que intervienen en la ejecución de la misma son el consejero, mentor y mentorizado; los procesos de mentoría tienen una serie de etapas que deben cumplirse: se desarrolla inicialmente con el encuentro personal con los mentorizados quienes tienen muchas dudas que deben ser aclaradas; a continuación se realiza el diagnóstico y evaluación de necesidades y con ello la búsqueda de solución a los problemas encontrados mediante la superación de obstáculos.

Según las aportaciones de Manzano, N & otros (2012) " el proceso de mentoría se establece en el marco de una relación tríadica en la que intervienen el consejero, el mentor, y el estudiante mentorizado" (p. 97).



**Figura # 1.** Personas para la mentoría

**Fuente:** Manzano, N y otros (2012, p.97)

**Elaborado por:** La autora

**Consejero:** Es el coordinador/ supervisor, ejerciendo las funciones de seguimiento formación y evaluación del proceso de mentoría. Brindan asesoría y orientación en lo referente a elaboración de informes, planificación de actividades, desarrollo del proceso, resultados, y revisión del trabajo realizado. Son los Directores de tesis, en este caso Docentes de la universidad.

**Mentor:** Se trata de una persona con mayores conocimientos y experiencia, académica. Son los ejecutores del proceso, cumplen con el rol de acompañamiento y guía a los compañeros mentorizados. Son los estudiantes matriculados en el Programa Nacional de Investigación.

**Mentorizado:** Se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una situación en desventaja, que ha sido previamente evaluado en sus aptitudes y ha mostrado déficit en las diferentes categorías evaluadas. En consecuencia es la persona que podría correr el riesgo de abandono temprano en sus estudios académicos. Son los estudiantes nuevos que ingresan al primer ciclo de la universidad.

El proceso a seguir en la mentoría según Manzano, N (2012) es el siguiente:

a) Intercambio de experiencias; b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos; y d) Sistematización de la experiencia para

generar la acción/intervención; la sistematización de la información y la valoración de la acción (citado por Buele, Bravo, & Zumba, 2015, p. 17).

Este proceso que se sintetiza en el siguiente gráfico:



**Figura # 2.** Proceso de la Mentoría

**Fuente:** Manzano, N. (2012) (Buele Maldonado, Bravo Ojeda, & Zumba Zúñiga, 2015, p.17)

**Elaborado por:** La autora

De acuerdo a las adaptaciones de Carr, (citado por Valverde, Covadonga, García , & Romero, (2003 - 2004)) los procesos de acción en mentoría son:

**Revisar y explorar:** La primera etapa en el ciclo de la mentoría es una etapa de exploración, en la que el mentor o mentorizado/os, inician y mantienen una relación orientadora basada en la confianza y compromiso mutuo, escuchando antes que dando consejos, mostrando comprensión y animando a sus compañeros y evaluando posibles necesidades desde un plano individual o grupal. (.....) Esta etapa supone revisar el desarrollo de dicho plan y, en su caso, identificar nuevas necesidades y carencias.

**Explorar y comprender:** Esta es una etapa que supone continuar el proceso de reflexión pero profundizando en las explicaciones abordadas. Para ello, se utilizarán estrategias de escucha compañero, se plantarán preguntas o se proporcionará retroalimentación..., se introducirán otras estrategias como lo son el reconocimiento de fortalezas y debilidades, compartir experiencias e historias personales, etc.

**Comprensión y planificación:** En la tercera etapa, mentor y mentorizado/os llegan a un nivel de la comprensión tal de la situación que hace posible la elaboración de planes de acción. Por lo tanto, con la ayuda del mentor se cierran compromisos y se establecen pautas de actuación, animando a los compañeros que asuman el control y alcancen el logro y la autonomía suficientes para tomar sus propias decisiones.

**Planificación y actuación:** En esta etapa se concluye la planificación para, seguidamente, iniciar la puesta en práctica las acciones acordadas para la optimización de su desarrollo.

En consecuencia el proceso de mentoría se desarrolla inicialmente con el encuentro personal con los mentorizados, creando una relación basada en confianza y compromiso que permita identificar necesidades y carencias.

La segunda etapa es el proceso de reflexión profunda de las diferentes experiencias expuestas, dando énfasis a las fortalezas y debilidades encontradas.

Seguidamente tenemos que en la tercera etapa el mentor y los mentorizados llegan al nivel de comprensión, por lo tanto se cierran compromisos y se establecen pautas de actuación, motivándoles a que alcancen su autonomía al momento de tomar decisiones.

Finalmente, en la cuarta etapa se concluye con la planificación, se continúa con la puesta en práctica de compromisos acordados, y por consiguiente obtenemos los resultados alcanzados.

### 1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Para Valverde, Covadonga, García, & Romero (2003 - 2004), "los agentes implicados en todo proceso de mentorización dependerán del modelo base de intervención del que se parta. Basicamente señala tres agentes: el mentor, el mentorizado y el tutor"(p.98) donde el mentor es la persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias, se sitúa como una persona idónea para ayudar a otra a desarrollarse y a superar sus necesidades; el mentorizado es una persona que se encuentra en una posición desventajosa que decide de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia; y el tutor es el supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso.

Según las aportaciones de Sánchez, M y otros ( 2008, p. 16) el perfil de los involucrados de la mentoría universitaria requieren lo siguiente:

**Perfil del consejero:** Son asignados por la universidad, deben ser profesionales con:

- Competencias sociales, asertividad: facilidad para la relación personal con estudiantes y profesores.
- Conocimiento amplio de la Titulación.
- Conocimiento amplio de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y del Centro Asociado.
- Disponibilidad para la atención de estudiantes.
- Apertura hacia la innovación, para la propia formación permanente.
- Capacidad crítica y constructiva.
- Realización de un curso de formación.

**Perfil del mentor:** Son los estudiantes de los últimos ciclos de educación superior, previamente matriculados en el programa nacional de Investigación, tienen que:

- Haber superado el 50-75% de los créditos.
- Haber obtenido buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso.
- Solicitar la participación como compañero mentor.

- Realización de un curso breve de formación.
- Reconocimiento de créditos

**Perfil del mentorizado:** Son los nuevos estudiantes matriculados en primer ciclo bajo el sistema de modalidad abierta y a distancia, tienen que:

- Ser nuevos estudiantes del primer ciclo de modalidad abierta y a distancia, que en la prueba de diagnóstico de aptitudes generales no superaron la media aritmética.

En conclusión, de acuerdo a los aspectos antes mencionados sobre el perfil de los involucrados en el proceso de mentoría, son diferentes y tienen que ser idóneos para ejercer dichas funciones. En la relación trídica el consejero, es el tutor; el mentor, es el estudiante de Fin de Titulación de Ciencias de la Educación; y mentorizado, es el estudiante que ingresa al primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Los cuales al aplicar el Programa de Orientación y Mentoría en un ambiente armonioso obtendrán excelentes resultados.

#### **1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.**

Para desarrollar el proceso de mentoría se necesita la aplicación de técnicas y estrategias que promuevan una relación armónica entre los involucrados, por ello Díaz & Bastías (2013) afirman que “el establecimiento de una relación apropiada con el estudiante-profesor es esencial para la provisión de una consejería efectiva. Dicha relación debe estar basada en la confianza y ser de naturaleza colaborativa” (p.311) de esta forma, el consejo será percibido como algo útil, interesante y consecuentemente puesto en práctica.

En este proceso, la afectividad es considerada como un elemento imprescindible e importante en la relación del mentor y mentorizado, y de acuerdo a la Asociación Maitre (2013) “los mentores deben ser capaces de establecer una relación de empatía con sus mentorizados, como vía importante para establecer una relación de comunicación, y mostrar que el mentor está ahí para ayudarlos” (p.38). Dado que el mentor y mentorizado presentaran en su proceso de interrelación una serie de emociones, es necesario plantear estrategias encaminadas a evitar que las

mismas interfieran en la relación de mentoría, aunque es necesario encausar y generar vías de comunicación afectiva para fortalecer el trabajo colaborativo.

Es necesario comprender también que la forma de estimular se puede generar a través de la influencia personal, por ello, “los mentores deben ser capaces de influir y ayudar a los mentorizados a cambiar para lograr los objetivos y superar los problemas” (Asociación Maitre, 2013, pág. 44), y en bajo estas consideraciones, la imagen que proyecten los mentores servirán de ejemplo e inspiración en los mentorizados, el mentor debe tener una actitud positiva que permita encaminar a los mentorizados a cumplir con sus objetivos.

Según Buele Maldonado, Bravo Ojeda, & Zumba Zúñiga, (2015, p.18) las técnicas que podemos utilizar en la recolección y análisis de la información teórica y empírica, son de investigación bibliográfica y de campo.

**Técnicas de investigación bibliográfica:** Es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación, podemos aplicar la lectura, mapas conceptuales, organizadores gráficos y resúmenes.

**Técnicas de investigación de campo:** Con estas técnicas el investigador puede acercarse a información que no ha sido documentada; es decir, estudiar aquello de lo que no hay nada escrito todavía, mediante la observación, entrevista, cuestionario y grupos focales.

Hay concordancia en las teorías de los autores dado que se señalan a los mentores como los responsables de este proceso armónico de acompañamiento mediante la creación de una relación empática que genere confianza, y sobre todo, que influya en sus vidas positivamente.

En resumen, lo aconsejable durante el proceso de la mentoría es que se trabaje con las técnicas y estrategias apropiadas para cumplir con la misión del investigador que es fortalecer los procesos motivacionales y de aprendizaje del estudiante, con la finalidad de facilitar la adaptación y obtener mejores logros académicos.

## **1.2. Necesidades de Orientación y Educación a Distancia**

### **1.2.1. Concepto de necesidades**

Por naturaleza el ser humano tiene necesidades básicas como alimentación, vestimenta, vivienda, protección y de afecto que requieren ser cubiertas para poder sobrevivir, cada necesidad depende de las condiciones y de la motivación que tenga cada persona para solventarlas.

De acuerdo a la perspectiva de Marx (citado por Puig, Sabater, & Rodriguez, 2013) “la necesidad se centra sobre todo en el concepto de escasez o carencia, se entiende con ello la falta de bienes para cubrirla y su superación se impone al sujeto con gran prioridad para poder continuar su vida individual” (p.2), en el transcurso de la vida al ser humano se le presentan necesidades físicas, fisiológicas, intelectuales, entre otras, que pueden ser atendidas de acuerdo a los recursos de cada persona.

Al respecto Aguado & Riechmann (2012, p. 1) expresan que “la necesidad es la dimensión más importante (o la primera) del bienestar humano, ya que sin estar éstas cubiertas es muy difícil atender al resto de aspectos que determinan una vida buena”, por lo cual, se consideran como necesidades a las relaciones sociales y el consumo de bienes y servicios, las cuales al ser atendidas aportaran a la promoción del buen vivir del ser humano. Laura Fisher y Jorge Espejo (2004) definen a la necesidad como “la diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado”. (p.123), entonces, es adecuado reconocer y resaltar que las personas tenemos metas y sueños que cumplir, y, para poder llevar a buen término las mismas, tenemos que cubrir ciertas necesidades que se nos presenten, poniendo en práctica el esfuerzo, el trabajo, la dedicación y la constancia..

De acuerdo a las perspectivas de los autores, la necesidad es considerada como la “falta de algo”, y Marx aporta a dicho enunciado definiéndola como la escasez de bienes. Aguado & Riechmann (2012) consideran que para alcanzar el bienestar es necesario cubrir las necesidades (básicas), y Fisher y Espejo (2004) la definen como la discrepancia entre los real y lo deseado.

La necesidad es la falta de poseer algo que te permita continuar; a la par, el ser humano desde que nace tiene necesidades, tales como físicas, motivacionales, mentales, espirituales, y materiales, que requieren ser solventadas. La necesidad está presente en todas las actividades que el hombre emprende, éstas impulsan a esforzarse y solventar a las mismas. Con respecto a la temática, los nuevos estudiantes que ingresan a la universidad tienen diferentes inquietudes con respecto al funcionamiento, proceso de estudio, métodos y modelos, sistema de calificaciones, y otras, por lo que necesitan ser orientados con la finalidad de facilitar su adaptación al sistema de estudio a distancia.

### **1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia**

Las necesidades de orientación en educación a distancia básicamente son de inserción y adaptación, de hábitos y estrategias de estudio, académicas, personal y de información. Es necesario el acompañamiento en cuanto al uso de materiales didácticos, plataforma virtual, chats, videoconferencias, tutorías, convalidaciones de materias, entregas de trabajos y evaluaciones presenciales.

Las necesidades de orientación en educación a Distancia están relacionadas con: “su plan de estudios; las técnicas para estudiar mejor; el uso de la plataforma virtual y de los diversos recursos on-line a su alcance; así como también con respecto a las salidas profesionales de su carrera.” (Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez, & Suárez, 2012, p.106 )

Para Sánchez, y otros, (2008, p.4) las necesidades de orientación están relacionadas con:

- Escasa orientación previa al acceso a la Universidad.
- Necesidad de orientación (personal, académica y profesional) a lo largo de la vida.
- Grupos de riesgo (discapacidad, extranjeros, estudiantes en centros penitenciarios, etc.).
- Características de los estudios, peculiaridades de las asignaturas.
- Diversificación, optatividad y flexibilidad del currículo universitario.
- Dificultad para elegir los itinerarios formativos.

- Dificultad para acceder a la titulación elegida en primera opción tras superar las pruebas de selectividad o de acceso para mayores de 25 años.
- Creciente heterogeneidad y masificación del estudiante universitario.
- Alto índice de fracaso académico.
- Dificultades de inserción laboral de los egresados universitarios.

Para Valverde 2004 & Sánchez 2007 ( citado por Manzano et al. 2012) “Las necesidades de los estudiantes de la UNED son muy diversas, en la misma medida que la diversidad de su estudiantado en lo que se refiere a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc.” (p.95 – 96)

Las aportaciones de los autores concuerdan al exponer las necesidades de orientación en Educación a Distancia relacionándolas con: plan de estudios, metodología, plataformas virtuales, grupos de riesgo, optativas, entre otras; las cuales perjudican a los nuevos estudiantes y al no ser atendidas ocasionaran bajo rendimiento académico y consecuentemente el abandono temprano de los estudios superiores.

Los nuevos estudiantes de educación a distancia, pasan de una metodología de estudio presencial a un aprendizaje autónomo (a distancia), en donde necesitan mayor valentía y sobretodo responsabilidad, esto genera dificultades de adaptación y aprendizaje, por lo que surge la **necesidad de ser orientados** y motivados a seguir adelante con sus estudios universitarios.

#### **1.2.2.1. Para la inserción y adaptación**

La mayoría de los estudiantes en su reciente ingreso a la universidad a distancia, pasan por una etapa confusa, en donde “el alumno aparece en un nuevo universo del que desconoce su funcionamiento, los recursos a su disposición y al que tarda meses o, incluso, años en adaptarse” (Ferré, Imbert, Martínez, & Muñoz, 2009, p.1).

Para Villegas (2014) en la acogida al estudiante, el centro universitario: “Orienta el ingreso del estudiante, guiándole en su proceso de inserción, adaptación y dominio de la modalidad de

educación a distancia y la metodología del trabajo académico” (p.3) este aporte institucional contribuye ventajosamente a que “Un aspirante, atendido por un profesional idóneo, que referencia la modalidad de estudio y posibilita la toma de decisión de ingreso del mismo, teniendo en cuenta sus competencias, gustos y necesidades” (p.6)

La adaptación al nuevo modelo de educación es responsabilidad del centro universitario, quien orienta y guía al estudiante en el proceso de inserción, adaptación y dominio de la modalidad; debido a que el estudiante desconoce el funcionamiento del centro universitario surge la necesidad de ser acogido y orientado durante el proceso educativo, mediante la participación de personal idóneo que teniendo en cuenta las aspiraciones de los estudiantes sirve como guía y compañía en el proceso educativo.

Como mentores se puede facilitar la adaptación a esta modalidad, exponiendo experiencias académicas, hábitos, métodos y técnicas de estudio eficaces y el uso del Entorno Virtual de Aprendizaje que brindan apoyo académico, asesoría permanente de los diferentes tutores, contacto con sus compañeros, materiales educativos digitales, evaluaciones a distancia, biblioteca virtual, foros, chats, videoconferencias y videocolaboración.

#### **1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio**

La mayoría de estudiantes carecen de habilidades que les permiten obtener éxito en los retos que le plantea la nueva institución educativa, aquí es donde intervienen los hábitos y estrategias de estudio.

Según los aportes de Martínez, Pérez, & Torres, (s,f, p. 1) “El hábito de estudiar es necesario si se quiere progresar en el aprendizaje, naturalmente, no se deben confundir los hábitos (prácticas constantes de las mismas actividades) con las técnicas (procedimientos o recursos).” Un buen rendimiento académico depende de los hábitos de estudio practicados; se entiende como hábitos al horario que se plantea para estudiar, al lugar donde realiza las actividades educativas, mientras que técnicas son los materiales didácticos con los que cuenta para realizar dichas tareas y los procedimientos que ejecuta.

Para Campero, Melchor, & Hilario, ( s.f, p.9) “Los buenos hábitos de estudio favorecen el aprendizaje en el alumno y son factores formativos de carácter y personalidad”, permiten un mejoramiento académico y desarrollo personal mediante la interacción en base a su cultura. Además expresan que “casi todos los hábitos pueden ser modificados mediante un esfuerzo persistente” (p. 9) con la finalidad de mejorar el nivel académico y desarrollo integral y profesional.

Los aportes de Palmeros, Coeto, & Pérez, (2011) afirman que “los hábitos de estudio, específicamente los relacionados con el estudio independiente, son un elemento fundamental en la educación semipresencial”, (p.1) debido a que es el alumno quien crea su ambiente de trabajo. Además, aseguran que “El alumno debe contar con herramientas para cumplir exitosamente con sus expectativas tanto académicas como personales, por ello es importante tomar en consideración las condiciones ambientales, la motivación, la planificación y la utilización de técnicas” (p.1). En consecuencia las condiciones físicas y motivacionales de cada estudiante, los recursos didácticos y la planificación del tiempo y el lugar determinan el ambiente de trabajo.

Los autores citados concuerdan en sus concepciones dado que señalan que los buenos hábitos y estrategias de estudio acogidos con esfuerzo persistente, son necesarios para progresar en el aprendizaje y favorecen el estudio independiente. Es así que para crear buenos hábitos de estudio, por ejemplo, tenemos que tener en cuenta el tiempo – lugar; con respecto al tiempo, va de acuerdo a la disponibilidad de cada estudiante puede ser en la mañana – tarde – noche, aunque la mayoría optan por la noche ya que tiene sus ventajas, hay menos ruido y distracciones; con respecto al lugar sería recomendable estudiar en un ambiente acogedor es decir un lugar tranquilo, con mobiliario adecuado, iluminación y sin distractores. Como estrategia se puede utilizar métodos, técnicas y actividades apropiadas a las actividades educativas, con la finalidad de que ayuden a fortalecer el proceso de aprendizaje.

### **1.2.2.3. De orientación académica**

La orientación académica tiene como finalidad facilitar la toma de decisiones de los alumnos con respecto a su carrera universitaria, mediante la información brindada de acuerdo a los lineamientos de cada institución. Según Ayala (1998) (citado por Molina Contreras, s.f) la

orientación académica es “un proceso de asesoramiento continuo donde el docente promueve actividades de tipo preventivo dirigidas a la formación de hábitos de estudio, atención y concentración en clase, aprovechamiento del tiempo y desarrollo de habilidades cognitivas” que favorecen al aprendizaje y ayuda a mejorar el rendimiento académico.

Para Martínez, y otros( 2010) la orientación académica: “implica apoyar y eficientar el proceso de enseñanza aprendizaje, desarrollando el pensamiento reflexivo, crítico y creativo, fomentando el aprendizaje autogestivo y hábitos de estudio adecuados, para incidir en la disminución de la reprobación, el bajo rendimiento y la deserción escolar” (p.38) es considerada como una estrategia afectiva para evitar que los estudiantes abandonen sus estudios y se adapten con mayor facilidad a la modalidad.

Al respecto Gutiérrez (2000 - 2015) afirma que la orientación académica “es un proceso de ayuda al estudiante para que sea capaz de resolver los problemas que la vida académica le plantea”, se incluye todas las situaciones de ayuda en actividades universitarias con la ayuda de profesionales calificados. - La orientación académica es el asesoramiento continuo en el proceso de enseñanza – aprendizaje, implica el desarrollo de actividades, habilidades cognitivas, concentración en clase, pensamiento reflexivo y hábitos de estudio adecuados, que permitan afrontar factores negativos como la reprobación de materias, bajo rendimiento académico y deserción escolar.

#### **1.2.2.4. De orientación personal**

De acuerdo a Gutiérrez, (2000 - 2015) “la orientación personal apunta hacia la vida interior del hombre, hacia su armonía interior, equilibrio personal, conocimiento de sí mismo, sin perder las perspectivas de su entorno” se enfoca en la forma de ser de la persona; al desarrollo de sus capacidades y habilidades físicas e intelectuales.

Para Sánchez ( 1998), “las necesidades de orientación personal esta formado por tres ítems relacionados con aspectos de carácter más personal, como es la ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor autocomprensión” (p.92) ayuda a solventar problemas depresivos, a la planificación de vida , y a comprenderse elevando la autoestima. Además Sánchez ( 2012) considera que “a través de la Orientación Personal

podemos trabajar problemas comunes como ansiedad, depresión, falta de sentido de vida, problemas de identidad, problemas de pareja, relaciones familiares, culpas, miedos, bloqueos físicos, mentales o sociales y ausencia de objetivos y perspectiva vital.”

En consecuencia la orientación personal se inclina hacia la vida interior, es decir al conocimiento de sí mismo; la intervención orientadora puede ser psicológica, de proyecto de vida y para una mejor autocomprensión; puede ayudar a solventar problemas depresivos, de pareja y de relaciones familiares. Básicamente se enfoca en la adquisición de habilidades de trabajo intelectual, control de ansiedad ante exámenes y trabajos académicos. La orientación personal debe concientizar al estudiante acerca de las complicaciones que se le pueden presentar durante su proceso de estudio, ya que estas pueden impedir el logro de los objetivos y limitar su crecimiento intelectual.

#### **1.2.2.5. De información**

La necesidad de orientación en la información es indispensable en el ámbito educativo y más aún en educación a distancia (debido a su enseñanza no tradicional), es una necesidad mutua entre el centro universitario y el estudiante, durante todo el proceso educativo. En este contexto, Villegas (2014) enfatiza en la necesidad de información por parte del centro universitario refiriendo que “la consejería analiza la información socio-demográfica, psicosocial, de aprendizaje y actitud hacia la educación a distancia, así como también, las competencias comunicativas lectoras, comunicativas escriturales, teleinformáticas y matemáticas” (p.3) Así también se expone que “la acogida al estudiante inicia contextualizándolo en la modalidad de estudio a distancia y lo capacita, mediante espacios dispuestos tanto en mediación virtual como en mediación tradicional, para el manejo de ambientes virtuales de aprendizaje” hace referencia a que los centros universitarios brindan información a los nuevos estudiantes solventando así, esta necesidad.

Se destaca en éste ámbito la necesidad e importancia del uso de las TICs en la información, y referente a ello Reyes & Siles ( 2003) señalan que “el uso de la información a través de las nuevas tecnologías y, de otra, favorezcan el aprendizaje autónomo sin necesidad de tener que coincidir ni en el espacio ni en el tiempo para poder desarrollar un proceso de aprendizaje personal” . Así mismo, Finquelievich & Prince (2006 - 2007) consideran que “las TIC ha hecho

posible que el mismo futuro de las universidades dependa de su capacidad para adaptarse a la Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC) y para satisfacer las necesidades cada vez más exigentes del universo profesional”, por lo tanto se considera a las tics como coadyuvantes e indispensables en el proceso de información en la educación.

En consecuencia estos diferentes puntos de vista sobre necesidad de información que nos aportan los autores, nos indican que los centros universitarios y estudiantes necesitan información mutua que puede ser: socio-demográfica, psicosocial, de aprendizaje, plan de estudios, becas, uso de páginas web, evaluaciones, etc. desde el inicio de la carrera hasta el fin de la misma. Hacen referencia a la importancia del uso de la Tics en la información, y aluden que son indispensables en el proceso de enseñanza – aprendizaje, favoreciendo la educación a distancia y fortaleciendo el aprendizaje autónomo.

### **1.3. Plan de Orientación y Mentoría**

#### **1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría**

Buele, Bravo & Zumba (2015) consideran que “el programa de mentoría se vincula directamente con la calidad de la gestión educativa que la institución universitaria realiza para atender las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema” (p.5) se vincula con hábitos de estudio, comprensión lectora, métodos y técnicas de estudio, manejo del EVA, evaluaciones a distancia y presenciales, intervenciones en foros, chats y videoconferencias, con la finalidad de fortalecer los procesos motivacionales y de aprendizaje que permita mayores logros académicos y lo más importante disminuir el índice de abandono temprano de los estudios de los estudiantes de primer ciclo.

Según las aportaciones de Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez (2010) a través del plan de orientación y mentoría “se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación” (p. 722) diseñados para atender diversas necesidades de los nuevos estudiantes en cuanto a la edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc.; y enseñar a organizar el tiempo, el uso de los recursos tecnológicos, y las exigencias metodológicas.

De igual manera Sánchez , y otros (s.f) afirman que el plan de orientación y mentoría “constituye un modelo basado en la intervención educativa y orientadora, es decir, que se ocupa de los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento, de la ampliación de sus expectativas y, también, de su orientación profesional” mediante la intervención orientadora en aspectos curriculares y del aprendizaje, orientación personal, académica y profesional.

Bajo lo antes expuesto, el Plan de Orientación y Mentoría resulta una estrategia de acogimiento al estudiante que consiste en dar respuesta a las necesidades de inserción y adaptación, de hábitos y estrategias de estudio, de información, académica y personal, teniendo como finalidad fortalecer procesos motivacionales y de aprendizaje, para mejorar el rendimiento académico y así poder evitar el abandono temprano de los estudios.

### **1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría**

El proceso de mentoría requiere de la incorporación de los elementos: consejero, mentor y mentorizado, además de definir los lineamientos para la implementación, seguimiento y evaluación del programa, de manera que permitan el análisis y la interpretación de resultados.

De acuerdo a los aporte de Sánchez (Sánchez García , y otros, s.f pág 3, 4 ) considera los siguientes elementos:

- **Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales:** Son los mecanismos de interconexión institucional, mediante normas y reglas que regulan el proceso de mentoría con el fin de lograr los objetivos planteados a través de la ejecución de acciones planificadas.
- **El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores:** Es la selección de tutores que son los consejeros y los mentores que son los estudiantes de fin de titulación en el proceso de mentoría.
- **La ratio y mecanismos de asignación:** Es la asignación de estudiantes mentores que tendrá cada tutor y a su vez la asignación de los mentorizados para cada mentor.

- **El programa de actividades:** De acuerdo a las necesidades detectadas se plantea un conjunto de actividades, entre compañero mentor y mentorizados, las actividades pueden ser individuales a través de entrevistas y foros; grupales mediante dinámicas de grupo y entre iguales mediante encuentros grupales, y comunicación con metodología a distancia.
- **El calendario de trabajo:** Incluye fechas, actividades, responsables, objetivos, entrevistas, horas de atención semanal.
- **Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados:** Se determina los medios de comunicación que se emplearan durante el proceso de mentoría; puede ser de modo presencial o través de la tecnología, mediante correo electrónico, llamadas por celular, mensajes de texto y WhatsApp.
- **Los mecanismos de evaluación del plan de orientación tutorial:** Son los instrumentos que servirán para realizar las evaluaciones de asesoramiento, guía y acompañamiento realizadas por los involucrados. Al finalizar este proceso será redactado un informe donde se deje constancia de los logros alcanzados.

Los elementos de plan de orientación y mentoría determinan las actividades que se deben llevar a cabo durante la implementación, seguimiento y evaluación del programa, de tal manera que permitan el análisis e interpretación de resultados.

### **1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes**

#### **Presentación:**

El plan de orientación y mentoría para un grupo de estudiantes, surge como una necesidad debido al alto porcentaje de estudiantes que optan por desertar al inicio de su preparación en modalidad abierta y a distancia, este proceso facilita la adaptación a este sistema, mediante la identificación de las necesidades de las cuales surgen los objetivos, en consecuencia deben desarrollarse actividades que cubran estas necesidades con la ayuda de los recursos necesarios y el tiempo adecuado, rigiéndose al cronograma establecido para dicho proceso.

#### **Objetivo general:**

Atender las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema, que enfrentan los estudiantes de primer ciclo mediante el desarrollo de acciones de orientación psicopedagógica para facilitar su incorporación a la educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.

**Tabla # 1.** Necesidades de orientación del grupo

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DE GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS / MEDIOS	TIEMPO
<b>PRIMER ENCUENTRO</b>				
Miércoles, 25 de noviembre del 2015				
Conocer el plan de estudios académicos y la metodología del centro universitario de MaD	Comprender el plan de estudios de acuerdo a la carrera elegida, y la metodología del aprendizaje autónomo	_Exponer sus especialidades de carrera y señalar cuantos ciclos comprenden. _Hallar diferencias entre educación presencial y a distancia	_Humanos Mentor –mentorizados _Didácticos Informe _Institucionales Biblioteca de Municipio de Balsas	15 min
Involucrarse en el manejo de los recursos didácticos recibidos: Tablet ( guías didácticas y libros)	Aprender a utilizar los recursos didácticos, haciendo énfasis en la descarga de las guías didácticas, libros y cuadernillo de preguntas	_Exposición sobre el uso de los recursos didácticos. _Envío de instructivos sobre el manejo de recursos didácticos	_Humanos Mentor –mentorizados _Didácticos Informe Correo electrónico _Institucionales Biblioteca de Balsas	15 min
Entender los beneficios que nos brindan participar en los foros, chats y	Comprender las ventajas que nos ofrecen estos medios para mejorar las calificaciones	Exponer como deben participar en cada uno de los medios Enviar capturas de pantalla de	_Humanos Mentor –mentorizados _Didácticos Informe	20 min

videocolaboración		participaciones en estos medios como apoyo en su intervención	Correo electrónico _Institucionales Biblioteca de Balsas	
Comprender la importancia de ingresar al Eva y al correo electrónico al menos 3 veces por semana	Destacar la información que brindan los tutores, en la página de la universidad o al correo electrónico	Pedir que expongan temas de información de sus materias que han revisado en el Eva	_Humanos Mentor –mentorizados _Institucionales Biblioteca de Balsas	20 min
Involucrarse en el manejo de la plataforma virtual que permite realizar consultas académicas relacionadas con solicitud de matrículas y becas, notas, trámites, entre otras.	Participar de los servicios que la plataforma de la universidad nos ofrece, para revisión de calificaciones, solicitud de becas y matrículas, trámites requeridos durante el proceso de estudio	_Explicación sobre los temas _Capturas de pantalla enviadas por los estudiantes (evidencia de practica)	_Humanos Mentor –mentorizados _Didácticos Informe Correo electrónico _Institucionales Biblioteca de Balsas	20 min
Comprender como se envía las evaluaciones a distancia, como se responde las evaluaciones presenciales y cuáles son sus respectivas	Recalcar las fechas de las evaluaciones presenciales y a distancia Comprender cuál es promedio máximo y mínimo para aprobar las materias	_Compartir experiencias que vivieron durante el envío de las evaluaciones _Aclaración de dudas de evaluación presencial	_Humanos Mentor –mentorizados _Didácticos Informe _Institucionales Biblioteca de Balsas	15 min

calificaciones				
Apoyo para superar la motivación	Motivar a los alumnos, con la finalidad de que sigan estudiando	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Expresar y enviar frases motivadoras</li> <li>_Contar experiencia de vida y logro de metas</li> </ul>	Humanos Mentor –mentorizados _Correo electrónico _Institucionales Biblioteca de Balsas	15 min
<b>SEGUNDO ENCUENTRO</b>				
Miércoles, 9 de diciembre del 2015				
Dar importancia a los hábitos de estudio, enfatizando a la práctica de lectura por lo menos 2 horas diarias	Fortalecer el hábito de lectura, para mejorar la comprensión de contenidos y favorecer al aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Práctica de lectura de los estudiantes</li> <li>_ Nivel comprensión del texto</li> </ul>	Humanos Mentor –mentorizados _Didácticos Informe _Institucionales Biblioteca de Balsas	30 min
Conocer métodos y técnicas de estudio que permitan mejorar el aprendizaje autónomo	Aplicar métodos y técnicas de estudio en el desarrollo de evaluaciones a distancia y presenciales, que permitan facilitar el proceso de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>_Elaborar resúmenes, ensayos, gráficos y tablas</li> <li>-</li> </ul>	Humanos Mentor –mentorizados _Didácticos Lecturas Correo electrónico _Institucionales Biblioteca de Balsas	20min

Saber planificar el tiempo y relacionar actividades con responsabilidad y entrega (familia – trabajo – estudios)	Aprender a distribuir el tiempo, para evitar inconvenientes en las actividades a realizar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Analizar las actividades que tienen bajo su responsabilidad</li> <li>_ Hacer una planificación semanal, estableciendo horarios de estudio</li> </ul>	Humanos Mentor –mentorizados _Didácticos Lecturas Correo electrónico _Institucionales Biblioteca de Balsas	25min
Actuar con responsabilidad cuando se aproximan los exámenes dedicando tiempo adecuado para estudiar	_ Fomentar la responsabilidad que tienen como estudiantes autónomos, destacando el tiempo dedicado a los estudios	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Argumentar su responsabilidad como estudiantes autónomos</li> <li>_ Compartir experiencias basadas en responsabilidad</li> </ul>	Humanos Mentor –mentorizados _Didácticos Informes _Institucionales Biblioteca de Balsas	25 min
Ser prudente durante la aplicación de los exámenes presenciales.	Comprender las normas de comportamiento durante el desarrollo de las evaluaciones presenciales, para evitar sanciones.	_ Exposición de comportamientos adecuados y sanciones en caso de deshonestidad académica	Humanos Mentor –mentorizados _Didácticos Informe _Institucionales Biblioteca de Balsas	20 min

**Fuente:** (Gómez M. J., 2010)

**Elaboración:** La autora

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

## 2.1. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja, es pionera de la Educación a Distancia en Ecuador y Latinoamérica, en la actualidad hace posible la formación superior a más de 24.000 estudiantes a nivel nacional e internacional en titulaciones de pregrado, posgrado y programas especiales, a través de Centros Universitarios. (Universidad Técnica Particular de Loja, 2015)

Desde su creación, en 1976, se caracteriza por seguir las líneas generales de los sistemas de educación a distancia mundiales, ofrece la posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza-aprendizaje; al tiempo de promover la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable: *el alumno es el protagonista de su formación*. La eficacia del modelo de educación a distancia se sustenta en la exigencia académica y su sistema de evaluación presencial.

Estudiar a distancia es muy ventajoso, permite estudiar desde casa, permanecer junto a la familia y es posible trabajar, pero los nuevos estudiantes que vienen de distintas instituciones con modalidad presencial y otros que han desertado el estudio por años, necesitan adaptarse a la metodología de aprendizaje autónomo, y con ello la necesidad de asimilar hábitos, métodos y técnicas de estudio que faciliten su aprendizaje.

Un estudio realizado por este centro universitario, en los periodos académicos octubre 2010 / febrero 2011, abril / agosto 2011, octubre 2011 / febrero 2012, determinó el índice de deserción estudiantil y sus causas dentro de la UTP, mostrando como resultados una tasa de 51,65% de deserción temprana, como principales razones la falta de tiempo para estudiar (25,4%), el costo de la matrícula (19,5%), y el método de evaluación (7,8%). (Universidad Técnica Particular de Loja, 2012). Por esta razón surge la necesidad de crear acciones que reduzcan estas cifras, en pos de colaborar a los estudiantes a alcanzar su meta académica se ha implementado un sistema de mentoría entre pares.

El programa de mentoría se vincula directamente con la calidad de la gestión educativa que la institución universitaria realiza para atender las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema, hábitos de estudio, comprensión lectora y de información que enfrentan los estudiantes de primer ciclo y así poder fortalecer los procesos motivacionales y de aprendizaje que permitan mayores logros académicos y disminuir el índice de abandono temprano. (Buele Maldonado, Bravo Ojeda, & Zumba Zúñiga, 2015, p.5). Para el efecto, es necesario resaltar que

la Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad Abierta y a Distancia, cuenta con una red de centros universitarios, centros regionales, provinciales asociados e internacionales, la función de estos centros es ser vínculo entre los estudiantes y la sede central. En este orden de ideas, se señala que la Investigación se realizó con la participación de estudiantes del centro universitario Balsas, el cual sirve como organismo de apoyo y gestión académica, además brinda servicios de atención y aspectos administrativos a los estudiantes.

## **2.2. Diseño de investigación**

El diseño de investigación constituye el plan general de investigación para obtener respuestas a las interrogantes planteadas y comprobar hipótesis. Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propuso es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que fue posible conocer el problema de estudio tal cual se presentó en la realidad bajo las siguientes características:

**Cualitativo-cuantitativo:** En la práctica de la mentoría se aplicó técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicó técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

**Exploratorio:** Se trató de un conocimiento inicial en un momento específico.

**Descriptivo:** Se pudo indagar las características y necesidades de orientación

### **Preguntas de investigación:**

El desarrollo del proyecto de mentoría requirió una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos de se contemplar un Plan de orientación y mentoría?

- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

### **2.3. Participantes**

#### **Mentorizados:**

Forman parte de este grupo, cinco estudiantes de primeros ciclos de la modalidad a distancia designados por la universidad, determinados según la lista dispuesta por la institución, matriculados en el Centro Balsas del periodo octubre 2015 – febrero 2016, de la Universidad Técnica Particular de Loja.

#### **Características de los alumnos mentorizados del centro Balsas:**

- Estudiante inscrito en la titulación de Psicología, edad 19 años, sexo femenino.
- Estudiante inscrito en la titulación de Asistencia Gerencial y Relación Pública, edad 20 años, sexo masculino.
- Estudiante inscrito en la titulación de Economía, edad 22 años, sexo femenino.
- Estudiante inscrito en la titulación de Derecho, edad 24 años, sexo masculino.
- Estudiante inscrito en la titulación de Gestión Ambiental, edad 19 años, sexo femenino.

De los estudiantes asignados por la universidad para desarrollar el proceso de mentoría, uno de ellos no participo del mismo dado que antes de dar inicio a los encuentros formativos había decidido abandonar los estudios por falta de tiempo, lo cual incurrió en que ésta persona no haya enviado las evaluaciones a distancia de los componentes académicos en los cuales se inscribió. Bajo este contexto, es importante señalar que durante el primer día del encuentro planificado, se integró una nueva estudiante, la cual aunque no fue convocada por la

universidad tuvo un creciente interés por participar en la mentoría, por tanto, el trabajo se desarrolló con cinco educandos.

**Tabla # 2. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.**

Carrera	f( número de estudiantes)	%
Psicología	1	20
Asistencia Gerencial y Relación Pública	1	20
Economía	1	20
Derecho	1	20
Gestión Ambiental	1	20
Total	5	100

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaboración:** La autora

**Tabla # 3. Situación laboral de los estudiantes mentorizados**

Situación laboral	f(número de estudiantes)	%
Tiene relación laboral a tiempo completo	5	100
Total	5	100

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaboración:** La autora

Los estudiantes mentorizados que participaron en el programa pertenecen a las carreras de Psicología; Asistencia Gerencial y Relación Pública; Economía; Derecho; y Gestión Ambiental, correspondiendo un 20% de estudiantes, por cada especialidad. En relación a la situación laboral de los estudiantes mentorizados todos tienen relación laboral a tiempo completo, correspondiendo al 100% de los estudiantes.

**Tabla # 4. Estudiantes mentorizados por Centro Universitario al que perteneces**

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
Balsas	5	100
Total	5	100

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaboración:** La autora

**Tabla # 5. Estudiante mentorizados por sexo**

Sexo	f(número de estudiantes)	%
Femenino	3	60
Masculino	2	40
Total	5	100

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaboración:** La autora

Los estudiantes mentorizados pertenecen al Centro Universitario Balsas en un 100%. El 60% de estudiantes pertenecen al sexo femenino y el 40 % de estudiantes pertenecen al sexo masculino, es decir en los participantes prevalece el sexo femenino.

**Tabla # 6. Estudiantes mentorizados por edad**

Edad (Años)	f(número de estudiantes)	%
19 años	2	40
20 años	1	20
22 años	1	20
24 años	1	20
Total	5	100

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaboración:** La autora

**Tabla # 7. Razones para haber elegido la modalidad abierta**

Razones	f(número de estudiantes)	%
Por tiempo y trabajo	2	40
Por trabajo	1	20
Comodidad para estudiar	1	20
Satisfacción personal	1	20
Total	5	100

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaboración:** La autora

**Tabla # 8. Razones para haber elegido la carrera universitaria**

Razones	f(número de estudiantes)	%
Es muy interesante y me gusta	1	20
Porque es una carrera muy bonita	1	20
Porque me gusta y es buena carrera	1	20
Porque me gustan las leyes y el derecho	1	20
Porque me creo apta para desempeñarla	1	20
Total	5	100

**Fuente:** Formulario de datos informativos

**Elaboración:** La autora

La edad de los estudiantes mentorizados está entre 19 y 24 años, estudiantes de 19 años corresponden al 40%, y estudiantes de 20,22, 24 años les corresponde un 20% por cada edad, conformando el 60%. Las razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados son: por el tiempo y trabajo en un 40%; por trabajo en un 20%; por comodidad para estudiar en un 20%, por satisfacción personal en un 20%. La mayoría de los estudiantes optan por estudiar a distancia porque tienen dificultades con el tiempo, trabajo y comodidad.

Las diferentes razones por la que los estudiantes han elegido la carrera universitaria, corresponde a un 20% por cada razón: es muy interesante y me gusta; porque es una carrera muy bonita; porque me gusta y es buena carrera, porque me gustan las leyes y el derecho; porque me creo apta para desempeñarla. Las carreras elegidas por los estudiantes están de acuerdo a sus gustos, preferencias y aspiraciones futuras de cada estudiante.

#### **Mentor Investigador:**

Alumna egresada en Licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica, de la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad abierta y a distancia MaD, que ha dispuesto participar en el Programa de Titulación de Mentoría, periodo octubre 2015 – febrero 2016, que con sus capacidades ha aprobado el plan de estudios de la titulación y ha participado en el seminario de fin de carrera.

**Consejero:** Tutor designado por la universidad, para la guía y orientación en el trabajo de titulación.

**Participantes:** El estudio fue realizado con estudiantes de primer ciclo académico octubre 2015 – febrero 2016, que en la prueba de actitudes generales no superaron la media aritmética.

**Muestra:** Es de cinco estudiantes por mentor.

## **2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

Los métodos, técnicas e instrumentos de investigación fueron basados de acuerdo al instructivo del Equipo de Gestión y Mentoría. (Buele Maldonado, Bravo Ojeda, & Zumba Zúñiga, 2015, p. 19 a 22).

### **2.4.1. Métodos**

Los métodos utilizados en el proceso de mentoría fueron los siguientes:

#### **2.4.1.1. Método de investigación acción participativa (IAP)**

Es el método principal de la acción en el proceso de mentoría, permitió identificar necesidades, establecer planificaciones y estrategias de ayuda.

El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, en este caso fue la transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de MaD, del periodo octubre 2015 – febrero 2016.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes para la detección de las necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados de estudio.

#### **2.4.1.2. Método descriptivo**

Busca descubrir objetos, fenómenos u otras situaciones de la realidad; permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

#### **2.4.1.3. Método analítico sintético**

Facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

#### **2.4.1.4. Método inductivo y deductivo**

Permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

#### **2.4.1.5. Método estadístico**

Permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

### **2.4.2. Técnicas**

Las técnicas utilizadas fueron las siguientes:

#### **2.4.2.1. Técnicas de investigación y bibliografía**

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- **La lectura**, para conocer, analizar y seleccionar las teorías y principios de diversos autores que con sus aportes, teóricos, conceptuales y metodológicos permitieron fundamentar y poner en ejecución la práctica de mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teóricos – conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** como medio para presentar fragmentos teóricos del texto original en forma abreviada, que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

#### **2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo**

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

- La observación en el momento de la participación en los talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.
- La entrevista realizada mediante correo electrónico, teléfono, WhatsApp, para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de mentoría.
- La encuesta para detectar necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de MaD, mediante cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- Los grupos focales que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo bajo la coordinación del mentor.

#### **2.4.3. Instrumentos**

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)
- Hoja de datos informativos (anexo 5)
- Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)
- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (anexo 12)
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

## **2.5. Procedimientos**

### **2.5.1. Investigación bibliográfica**

La investigación bibliográfica basada en la recolección y análisis de la información ayudó a la elaboración del marco teórico y conceptual, considerando los aportes de autores para cada tema, estableciendo comparaciones o diferencias de las concepciones.

La información fue recogida a través de la guía didáctica, documentos y páginas web, como: necesidades humanas y sostenibilidad socio – ecológica; orientación psicopedagógica; el rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria; análisis de hábitos de estudio en una muestra de alumnos universitarios, entre otras.

### **2.5.2. Investigación de campo**

Fue realizada en la Biblioteca Municipal del cantón Balsas. La mentoría estuvo centrada en el alumno mentorizado, desde la participación del mentor y el concejero, quienes desarrollaron actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante.

El modelo de mentoría fue entre pares un estudiante de Fin de Titulación y un estudiante de primer ciclo de la Universidad Técnica particular de Loja.

A los mentores se nos entregó material para instruir y motivar a los mentorizados. Luego de ello, el proceso de mentoría inició el 25 de noviembre, es decir, dos días antes de las evaluaciones presenciales del primer bimestre.

**Acercamiento a los estudiantes**, se empezó contactando a los mentorizados mediante llamadas por celular, se envió la carta de presentación a sus correos electrónicos y se creó un grupo en WhatsApp, para acordar el día, lugar y hora del primer encuentro.

**Fase de mentoría**, se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- “Importancia de planificar y fijarse metas”
- “El significado de ser estudiante universitario”

- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- Técnicas y estrategias de estudio
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Pensando en mi proyecto académico profesional”

Luego se envió archivos recomendados por nuestros tutores a los correos electrónicos de los mentorizados; con las siguientes temáticas: estudio eficaz; sistema de evaluación; y, la lectura y el estudio; enfatizando la comprensión de los mismos con el fin de que se vayan familiarizando con el método de aprendizaje autónomo.

**Se generó una comunicación constante**, donde a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron una fluida comunicación fortaleciendo dicho proceso a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats. En resumen se pudo realizar un acompañamiento continuo durante el período que duró el programa brindando así, apoyo e información a los mentorizados.

**Se procedió a la evaluación de talleres y mentoría**, donde a través de la aplicación de evaluaciones y cuestionarios, se pidió que llenaran la hoja de datos informativos, identificando a la vez, las expectativas y temores, así como las necesidades de orientación, logrando reflexionar sobre la primera experiencia en educación a distancia, el procedimiento de estudio, aspectos de orden personal, y satisfacción con los procesos administrativos, principalmente; se identificó las necesidades de los estudiantes mediante los formatos creados por el Equipo de Gestión del Proyecto Mentores.

**Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD**, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

**Fase de diagnóstico**, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los Mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

## **2.6. Recursos**

Para la realización de la investigación se utilizaron los siguientes recursos:

### **2.6.1. Talento Humano**

Se trabajó con un equipo de 7 personas, 5 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de Ciencias de la Educación (mentora) y 1 tutora (consejera) de la UTPL MaD.

### **2.6.2. Materiales**

- Computador con conexión a internet
- Conexión permanente con la plataforma de la universidad EVA y centro Balsas
- Material de oficina
- Celular
- Libreta de registro de actividades
- Guía didáctica de trabajo de titulación
- Material de apoyo para los mentorizados proporcionado por la UTPL

### **2.6.3. Institucionales**

- Biblioteca Municipal del Cantón Balsas
- Oficina del Centro de la UTPL Balsas

Para la investigación se utilizó:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio

#### 2.6.4. Económicos

A continuación el detalle de los gastos presentados en este proyecto:

• Pago de consumo de celular	\$ 36,00
• Pago de internet	\$ 135,00
• Consumo de energía eléctrica	\$ 20,00
• Material de oficina	\$ 15,00
• Impresiones	\$ 8,00
• Refrigerios en talleres	\$ 25,00
Total	\$ 239,00

**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### **3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados**

La propuesta de implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto para los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia, por parte de los estudiantes de último ciclo, en perspectiva de mejorar los procesos de orientación académica, ha partido desde la evidente necesidad de apoyo en el proceso de inducción al nuevo sistema de estudio, así como en función de la consulta bibliográfica que permitió sustentar y fundamentar esta propuesta.

Como lo indica Valverde, Ruíz, García, & Romero, (2004) “La mentoría como estrategia de orientación y ayuda es una herramienta útil que facilita al estudiante su incorporación a la Universidad en general, y a su titulación en particular, proporcionándole refuerzo académico en la superación de las exigencias académicas”(p.89) La mentoría fue desarrollada mediante encuentros presenciales y con la ayuda de las tics, se orientó a los mentorizados de acuerdo a las necesidades detectadas, en diferentes temáticas: planificaciones académicas, manejo de la Tablet, estrategias para realizar las evaluaciones presenciales y a distancia, estilos de aprendizaje, elección de optativas, mejora de su autoestima y desarrollo de competencias sociales y participativas.

Para evaluar las habilidades de pensamiento de los mentorizados el Equipo de Gestión de mentoría proporcionó un cuestionario con el fin de obtener información sobre su aprendizaje, estrategias que usan y las dificultades que se les presentan al realizar dichas acciones. A continuación se exponen los resultados obtenidos:

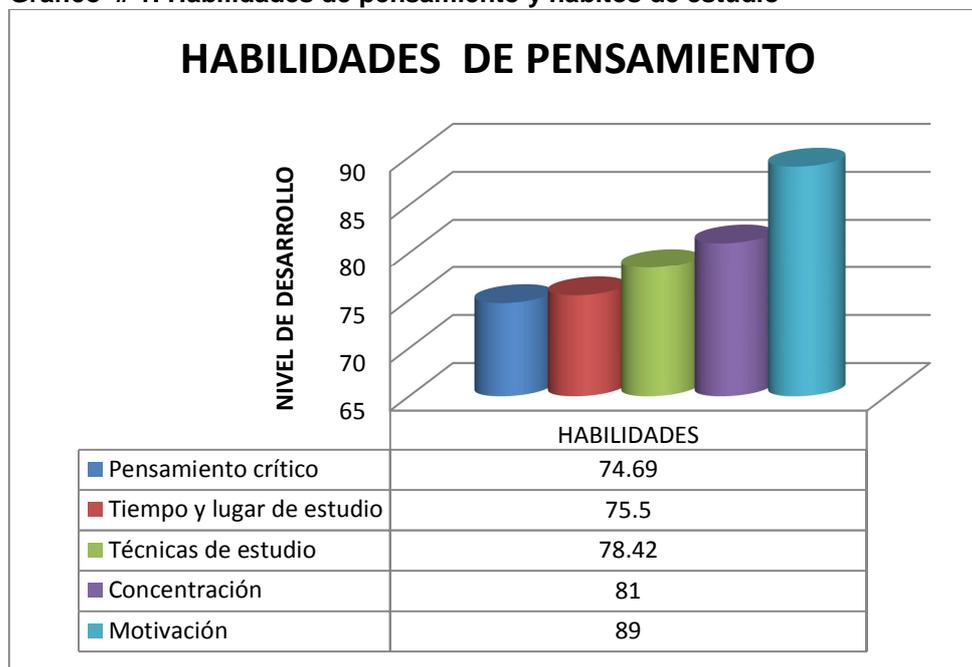
**Tabla # 9: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio**

Subcampo	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento crítico	47,8	64	74,69	Muy buena
Tiempo y lugar de estudio	30,2	40	75,50	Muy buena
Técnicas de estudio	59,6	76	78,42	Muy buena
Concentración	32,4	40	81,00	Muy buena
Motivación	53,4	60	89,00	Muy buena
<b>Total</b>	<b>223,4</b>	<b>280</b>	<b>79,79</b>	<b>Muy buena</b>

**Fuente:** Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

**Elaboración:** La autora

**Gráfico # 1: Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio**



**Fuente:** Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

**Elaboración:** La autora

Según los resultados expuestos, se determina que los estudiantes mentorizados tienen un patrón de MUY BUENO, con una ponderación de 79,79%. La habilidad más desarrollada en

este grupo de estudiantes es la MOTIVACIÓN con un 89%, y la habilidad menos desarrollada es PENSAMIENTO CRÍTICO con un 74,69%.

Como se mencionó anteriormente la habilidad más desarrollada es la MOTIVACIÓN con un 89%, considerándose un patrón de MUY BUENO. Al respecto Serrate (2009) señala que “Los motivos para estudiar pueden ser múltiples: curiosidad intelectual, deseo de obtener un título, etc., pero estos motivos tienen que distribuirse en pequeños logros a corto plazo para que al concluir cada etapa nos estimulemos para empezar la siguiente con verdaderas ganas”. Bajo este contexto, la motivación es fundamental en la educación, los deseos de superarse, de tener un trabajo y un salario digno son los principales factores que inciden en la misma, lo cual implica esfuerzo, trabajo y dedicación. La motivación permite alcanzar sus metas educativas, y por consiguiente evita que el alumno desista de sus estudios. Se puede apreciar que los estudiantes mentorizados están muy motivados con los estudios.

La habilidad de la CONCENTRACIÓN tiene una ponderación del 81%, considerándose un patrón de MUY BUENO. En este aspecto se destaca el criterio de Orlick (2004) donde señalar que “concentrarse implica aprender a mantenerte conectado con lo que estás haciendo, descubrir los sentimientos que te liberan para actuar sin restricciones, no permitir que pensamientos que te distraen interfieran en el programa de actuación natural de tu cuerpo y mente” (p.62). Por tanto, concentrarse es saber restar las dispersiones externas e internas que se producen al momento de estudiar; dado que de no ser así difícilmente se puede comprender a cabalidad las acciones que se realiza. La concentración también es entendida como el proceso a través del cual seleccionamos algún estímulo de nuestro ambiente.

Por lo antes mencionado, al estudiar se deben evitar los distractores externos como ruidos, movimientos, temperaturas alteradas, conversaciones, alimentos y redes sociales; y los distractores internos como angustias, miedos, temores, y frustraciones. La concentración es fundamental al realizar cualquier actividad, y más aún si se trata de la adquisición de nuevos conocimientos. Aunque no sea en su totalidad, se puede apreciar que los estudiantes mentorizados presentan un alto grado de concentración, debido a que estudian en un ambiente adecuado, que permite evitar distractores y una mayor concentración.

En TECNICAS DE ESTUDIO hay una ponderación de 78,42%, considerándose un patrón de MUY BUENO. De acuerdo al criterio de Abardía (2015) “como estudiante debes ser capaz de estudiar de manera independiente y tener un buen aprendizaje por ti mismo. Esto implica tener una buena capacidad de autocontrol y una buena gestión del tiempo y de los propios recursos”.

La autoeducación es exitosa mediante la utilización de hábitos de estudio que permiten organizar el tiempo, el área de estudio y los recursos necesarios con la finalidad de mejorar el rendimiento académico.

Para este efecto, entre las técnicas de estudio que permiten la efectividad de un estudio independiente tenemos: lectura comprensiva, análisis textual, subrayado, resúmenes, apuntes, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, gráficos y tablas. Mediante la aplicación de estas técnicas se obtendrá excelentes resultados académicos. Adaptarse a los hábitos y técnicas de estudio ayuda a fortalecer el estudio independiente, según los resultados obtenidos, los estudiantes presentan ciertos inconvenientes en la aplicación de técnicas de estudio.

El TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO tienen una ponderación de 75,5% considerándose un patrón de MUY BUENO. Al respecto Del Salto (2012) considera que “La ambientación del lugar o rincón de estudio es muy importante. Se trabaja mejor en un lugar cómodo y agradable y rodeado de una buena ambientación” (p.36) Es conveniente disponer siempre del mismo lugar o espacio para estudiar, la familiaridad con el entorno físico favorecerá la concentración en lo que estás haciendo, la habitación de estudio debe reunir condiciones acogedoras, debe ser un rincón donde te encuentres más distendido relajado y a gusto.

La administración del tiempo es un factor importante en todas las actividades y más aún, en los trabajos escolares, en relación a este tema Del Salto (2012) afirma que “Un programa de estudio, bien planeado, permite un aprovechamiento más efectivo del tiempo y facilita y la utilización de los recursos del tiempo, lugar y circunstancias” (p.24). El tiempo debe ser administrado de la mejor manera para provecho personal y ahorro de esfuerzo.

El PENSAMIENTO CRÍTICO es una de las habilidades menos desarrollada en el grupo de estudiantes, tiene una ponderación de 74,69% considerándose un patrón de MUY BUENO. Para Campos Arenas (2007) “el pensamiento crítico es el pensar claro y racional que favorece el desarrollo del pensamiento reflexivo e independiente que permite a toda persona realizar juicios confiables sobre la credibilidad de una afirmación o la conveniencia de una determinada acción” (p.19). Un estudiante para desarrollar el pensamiento crítico, requiere de diversas habilidades, como la memoria, que es la base, y se suman a esta la comprensión, el análisis, síntesis y evaluación; esta última es la que le va a permitir al estudiante obtener conclusiones apropiadas, realizar generalizaciones, inferir, formular hipótesis, generar y reformular de manera personal una argumentación, un problema, una situación o una tarea. Para incrementar el pensamiento crítico es conveniente desarrollar diversas habilidades y actitudes. La educación

presencial conjuntamente con su modelo tradicional se convierte en una limitante para que los alumnos no puedan desarrollar su pensamiento crítico, debido a que son parte de un aprendizaje dependiente.

El desarrollo de estas habilidades por parte de los mentorizados está considerado en un patrón de Muy Buena; los estudiantes se encuentran motivados por sus estudios, con el deseo de cumplir con sus metas propuestas, demuestran concentración en sus acciones educativas, las técnicas de aprendizaje se están asimilando, el tiempo y lugar de estudio debe ser establecido, y finalmente es necesario que se fomente el pensamiento crítico en los estudiantes debido a que es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de habilidades.

### 3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

La educación a distancia por su metodología de enseñanza-aprendizaje presenta más necesidades de orientación que la educación presencial, debido a las exigencias académicas de autoaprendizaje que presenta. Las necesidades de orientación detectadas en los estudiantes mentorizados son las siguientes:

**Tabla # 10: Necesidades de orientación**

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN	FRECUENCIA (número de estudiantes)	%
Inserción y adaptación al sistema de educación a distancia	1	20%
Orientación académica	3	60%
Orientación personal	0	0%
Información	1	20%

**Fuente:** Cuestionario de expectativas, temores, reflexionando sobre mi experiencia en la Educación Distancia y necesidades de orientación

**Elaboración:** La autora

Los estudiantes al insertarse a un nuevo sistema educativo poseen diferentes inquietudes y necesitan acoplarse a la metodología del centro universitario, los participantes de esta mentoría presentaron las siguientes necesidades: el 60% de los mentorizados presentaron necesidades de orientación académica, el 20% presentó necesidad de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, el 20% presentó necesidad de información, ninguno de los estudiantes

presentó necesidad personal; se puede apreciar que lo más neurálgico para los estudiantes fue lo académico, al respecto recibieron orientación sobre normativas, asignaturas, optativas, manejo de recursos didácticos, entre otros, a si mismo se puede apreciar que no fue necesaria la orientación personal, debido a la actitud positiva presentada por los mentorizados.

Referente a la orientación académica, Ayala (1998) (citado por Molina Contreras, s.f.) considera que la orientación académica es “un proceso de asesoramiento continuo donde el docente promueve actividades de tipo preventivo dirigidas a la formación de hábitos de estudio, atención y concentración en clase, aprovechamiento del tiempo y desarrollo de habilidades cognitivas” La universidad debe proporcionar información y orientación sobre: normativas académicas, características de cada asignatura, elección de optativas y de libre elección, estrategias que incrementan el rendimiento en las asignaturas, normativa y horarios de tutorías, técnicas de estudio, manejo de recursos didácticos, etc.

Los estudiantes presentaron dificultades en el manejo del entorno virtual de aprendizaje EVA, en la descarga del material bibliográfico (descargas incompletas de libros), con la entrega tardía de la Tablet, y al momento de impresiones del material bibliográfico. Además ciertos estudiantes desconocían técnicas y hábitos de estudio, y el proceso de calificación. El proyecto de la mentoría es una gran estrategia para facilitar la adaptación de los estudiantes al MAD, brinda ayuda oportuna mediante la colaboración de estudiantes de cursos superiores que con su experiencia, guían a los nuevos estudiantes y consecuentemente les motivan a continuar y culminar su carrera universitaria.

Con respecto a la necesidad de inserción y adaptación, la mayoría de los estudiantes en su reciente ingreso a la universidad a distancia, pasan por una etapa confusa, en donde “el alumno aparece en un nuevo universo del que desconoce su funcionamiento, los recursos a su disposición y al que tarda meses o, incluso, años en adaptarse” (Ferré, Imbert, Martínez, & Muñoz, 2009, p.1). Al cambiar de modalidad, el estudiante tiene que aprender a auto educarse, su aprendizaje es autónomo, por lo que necesita asimilar nuevas estrategias, métodos y técnicas de estudio. En su incorporación a la universidad, el mentor debe proporcionar a los mentorizados, información sobre la carrera, habilidades de investigación, estrategias de estudio, que permitan fortalecer el aprendizaje.

En la necesidad de la información Villegas (2014) considera que “ la acogida al estudiante inicia contextualizándolo en la modalidad de estudio a distancia y lo capacita, mediante espacios dispuestos tanto en mediación virtual como en mediación tradicional, para el manejo de ambientes virtuales de aprendizaje” Lo primordial en un centro universitario es brindar información y capacitación a los estudiantes, sobre las características de los estudios, peculiaridades de las asignaturas, diversificación, optatividad y flexibilidad del currículo universitario. Los estudiantes mentorizados en su ingreso a la UTPL, no recibieron una información completa por parte del centro Universitario Balsas, esta información fue brindada por amigos y familiares que pertenecen a este centro universitario, sin embargo seguían presentando inquietudes, las cuales fueron superadas con la orientación del mentor.

En lo referente a la necesidad de orientación personal, Sánchez ( 2012) considera que “a través de la Orientación Personal podemos trabajar problemas comunes como ansiedad, depresión, falta de sentido de vida, problemas de identidad, problemas de pareja, relaciones familiares, culpas, miedos, bloqueos físicos, mentales o sociales y ausencia de objetivos y perspectiva vital.” La intervención puede ser orientadora, psicológica, de proyecto de vida y para una mejor autocomprensión, se enfoca en la adquisición de habilidades de trabajo intelectual, control de ansiedad ante los exámenes y trabajos académicos; aunque los estudiantes mentorizados presentaron una actitud positiva, basado en sus proyectos de vida, se les expusieron algunas recomendaciones que fortalecieron el autoaprendizaje.

### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia**

Mediante el análisis de las expectativas y temores de los estudiantes, se puede definir que las expectativas son cumplir con sus metas, terminar su carrera y obtener el título profesional; mientras que los temores son: cometer errores al enviar las evaluaciones a distancia, quedarse en supletorio y reprobado materias. Su compromiso fue dar lo mejor de ellos, siendo responsables y dedicados en sus estudios.

Las necesidades detectadas fueron: problemas para ingresar al EVA, falta de conocimiento del ámbito académico de la universidad, manejo adecuado de la Tablet, guías y libros. La lectura de los libros les resulta muy agotadora e incómoda por uso de la Tablet, presentaron

inconvenientes al resolver las evaluaciones a distancia, y en algunos casos, necesitaron ayuda de algún profesional.

Para Villegas (2014) en la acogida al estudiante, el centro universitario: “Orienta el ingreso del estudiante, guiándole en su proceso de inserción, adaptación y dominio de la modalidad de educación a distancia y la metodología del trabajo académico” (p.3) En el encuentro con los estudiantes, se explicó sobre el manejo de EVA, el uso de la Tablet, técnicas para resolver las evaluaciones a distancia, metodologías de estudio, hábitos y estrategias de estudio, aciertos menos errores en las evaluaciones presenciales y rendimiento académico (promedios).

El ambiente de la mentoría fue acogedor, se contó con los materiales necesarios, la atención y respeto mutuo de los involucrados, desarrollado así un clima de confianza. El contacto con los estudiantes fue mediante correo electrónico, WhatsApp y llamadas telefónicas. En la tutoría presencial se aclaró inquietudes, se motivó a vencer las adversidades que se les presenten, y sobre todo a seguir estudiando.

La mentoría permite ofrecer apoyo y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso, priorizando su integración a la institución y su adaptación a la metodología con la finalidad de mejorar el rendimiento académico y así poder evitar la reprobación de materias y con ello el abandono temprano de los estudios.

### **3.2.2. De orientación académica**

La educación a distancia tiene gran aceptación por jóvenes y adultos, debido a que permite estudiar desde casa, trabajar y estar cerca de tus seres queridos, la edad de los estudiantes mentorizados está comprendido entre los 19 y 24 años.

A través del Cuestionario 2 de necesidades de orientación, los mentorizados se evaluaron en cuanto al procedimiento de estudio, a través de 10 ítems a quienes les asignaban una valoración del 1 al 5, donde 1 corresponde a NADA y 5 MUCHO. Los resultados obtenidos fueron tabulados y se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla # 11: Resultados de los procedimientos de estudio de los mentorizados**

Procedimientos de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica			1	20%	1	20%	3	60		
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					1	20%	3	60%	1	20%
1.3 Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.CR							4	80%	1	20%
1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia							1	20%	4	80%
1.5 Intento memorizarlo todo					3	60%	1	20%	1	20%
1.6 Elaboro esquemas, cuadros sinópticos	1	20%			3	60%	1	20%		
1.7 Elaboro resúmenes			1	20%	2	40%	1	20%	1	20%
1.8 Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					2	40%	2	40%	1	20%
1.9 Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.							1	20%	4	80%
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.							2	40%	3	60%

**Fuente:** Cuestionario de necesidades de orientación

**Elaboración:** La autora.

Dando énfasis a los altos porcentajes tenemos: el 60% de los estudiantes leen BASTANTE las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, y antes de estudiar ubican el capítulo, realizan una lectura rápida. El 80% de los mentorizados practican BASTANTE una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. De igual manera el 80% de los estudiantes tienden a MUCHO subrayar los aspectos de mayor importancia; los estudiantes tienden a memorizar todo y a utilizar la técnica de estudio de

esquemas y cuadros sinópticos en un 60% de forma REGULAR. En cuanto a la técnica de resúmenes y al desarrollo de las actividades de aprendizaje que sugieren en la guía didáctica, el 40% de los mentorizados lo hacen en forma REGULAR; el 80% de los estudiantes tienden MUCHO a revisar y estudiar a medida de que desarrollan las evaluaciones a distancia, finalmente con lo referente al énfasis al estudio y repaso la semana de evaluaciones el 60% de los mentorizados lo realizan MUCHO.

Los procedimientos que utilizan los mentorizados al momento de estudiar, son diferentes, van de acuerdo a sus métodos, técnicas y hábitos de estudio. Hay que destacar la importancia de acoger y practicar estos procedimientos que fortalecen el aprendizaje y el rendimiento académico.

Al respecto Gutiérrez (2000 - 2015) afirma que la orientación académica “es un proceso de ayuda al estudiante para que sea capaz de resolver los problemas que la vida académica le plantea”. La orientación académica es el asesoramiento continuo en el proceso de enseñanza – aprendizaje, implica el desarrollo de actividades, habilidades cognitivas, concentración en clase, pensamiento reflexivo y hábitos de estudio adecuados, que permitan afrontar factores negativos como la reprobación de materias, bajo rendimiento académico y deserción escolar.

Durante el proceso de mentoría se les explicó a los estudiantes ciertas estrategias y técnicas de estudio, se les habló de los hábitos de estudio, del lugar adecuado para estudiar, del tiempo de estudio, de la ambientación del lugar, del uso de materiales bibliográficos y recursos didácticos.

### **3.2.3. De orientación personal**

En base a los resultados obtenidos en la segunda pregunta del cuestionario 2 de necesidades de orientación, los estudiantes evaluaron el nivel de importancia de recibir orientación referente a aspectos de orden personal.

**Tabla # 12: Resultados de los aspectos de orden personal**

Aspectos de orden personal	IMPORTANCIA											
	0 Nada		1 Poco		2 Regular		3 Bastante		4 Mucho		5 Extremadamente	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1 Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	1	20%					1	20%	1	20%	2	40%
2.2 Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	1	20%							1	20%	3	60%
2.3 Particularidades del estudio a distancia	1	20%	1	20%			1	20%			2	40%
2.4 Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio									1	20%	4	80%
2.5 Ayuda psicológica personal	1	20%					1	20%	2	40%	1	20%
2.6 Planificación del proyecto profesional			1	20%							4	80%
2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	1	20%			1	20%			1	20%	2	40%

**Fuente:** Cuestionario de necesidades de orientación

**Elaborado:** La autora

De igual manera considerando los altos porcentajes, el 40% de los mentorizados consideran EXTREMADAMENTE importante el asesoramiento en la toma de decisiones; con respecto a las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera el 60% de los mentorizados manifestó que es EXTREMADAMENTE importante. En las particularidades del estudio a distancia el 40% consideran que es EXTREMADAMENTE importante. Sobre las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio y relación a la planificación del proyecto profesional el 80% de los mentorizados respondió que es EXTREMADAMENTE importante. El 40% de los mentorizados consideran de MUCHA importancia la ayuda psicológica personal.

Finalmente el 40% de los mentorizados consideran que las orientaciones para el desarrollo y de valores son de EXTREMADAMENTE importantes.

La mayoría de los mentorizados consideran extremadamente importante recibir orientación personal, así mismo algunos mentorizados consideran nada importante esta orientación.

Referente a las necesidades de orientación personal, Gutiérrez, (2000 - 2015) considera que “La orientación personal apunta hacia la vida interior del hombre, hacia su armonía interior, equilibrio personal, conocimiento de sí mismo, sin perder las perspectivas de su entorno” se enfoca en la forma de ser de la persona; al desarrollo de sus capacidades y habilidades físicas e intelectuales. La orientación personal es muy importante en aspectos referentes a la elección y/o reorientación de estudios, busca desarrollar habilidades para tener éxito en su preparación académica. En el programa de mentoría se consideró las necesidades de orientación, por lo que se orientó en temas referentes a estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, adquisición de habilidades de trabajo intelectual, control de ansiedad ante exámenes y trabajos académicos. La orientación personal debe concientizar al estudiante acerca de las complicaciones que se le pueden presentar durante su proceso de estudio, ya que estas pueden impedir el logro de los objetivos y limitar su crecimiento intelectual.

#### **3.2.4. De información**

En el cuestionario 2 de necesidades de orientación, los estudiantes valoraron el grado de satisfacción de la orientación recibida acerca de los procesos administrativo en la UTPL. A continuación se muestran los datos obtenidos con respecto a este ítem:

**Tabla # 13: Resultados de la satisfacción con los procesos administrativos**

Satisfacción con los Proceso Administrativos	IMPORTANCIA											
	0 Nada		1 Poco		2 Regular		3 Bastante		4 Mucho		5 Extremadamente	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1 Procesos de admisión e ingreso					1	20%			1	20%	3	60%
3.2 Procesos de matrícula									2	40%	3	60%
3.3 Modalidades de pago	1	20%							1	20%	3	60%
3.4 Trámites de cambio del centro universitario	1	20%					1	20%	1	20%	2	40%
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas							1	20%	1	20%	3	60%
3.6 Becas y ayuda para el estudio							1	20%	1	20%	3	60%
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades					1	20%					4	80%
3.8 Otros especificar												

**Fuente:** Cuestionario de necesidades de orientación

**Elaborado:** La autora

Resaltando los altos porcentajes tenemos: En cuanto al proceso de admisión e ingreso a la universidad, en los procesos de matrícula, en la modalidad de pago, en los trámites de convalidación de asignaturas y en las becas y ayuda para el estudio el 60% de los mentorizados señalaron estar EXTREMADAMENTE SATISFECHOS. En los trámites de cambio de centro universitario el 40% están EXTREMADAMENTE SATISFECHOS. Respecto a la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras, el 80% considera EXTREMADAMENTE SATISFECHOS. La mayoría de los mentorizados están extremadamente satisfechos con la orientación recibida acerca de los procesos administrativos en la UTPL, sin embargo hay aspectos en que los mentorizados consideran estar nada satisfechos.

En lo referente a la necesidad de a información Villegas (2014) considera que “La acogida al estudiante inicia contextualizándolo en la modalidad de estudio a distancia y lo capacita, mediante espacios dispuestos tanto en mediación virtual como en mediación tradicional, para el manejo de ambientes virtuales de aprendizaje” El brinda información a los estudiantes, contribuye en facilitar la permanencia y rendimiento estudiantil en las instituciones, la información se la relaciona con la admisión y registro, orientación, asesoría, tutoría y defensa de los derechos estudiantiles, psicosocial, de aprendizaje, plan de estudios, becas, uso de páginas web, evaluaciones, etc.. Es responsabilidad de los centros universitarios prestar información sobre la institución y su metodología, con la intención de que estudiante se familiarice y pueda formar parte de ella.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda**

El programa se desarrolló con la asignación de cinco estudiantes de primer ciclo, a cada estudiante de Fin de Titulación que opto por este proyecto, el contacto se le hizo mediante llamadas telefónicas, correo electrónico y WhatsApp; se inició enviando la carta de presentación como responsables de la mentoría y se dio una breve explicación sobre en qué consiste el programa de mentoría, finalmente se llevó a cabo el encuentro.

Los cinco estudiantes asistieron a la tutoría, durante el desarrollo del programa se demostró interés por parte de los mentorizado y por consiguiente una participación activa. Los estudiantes expusieron sus inquietudes, las cuales fueron atendidas cordialmente, entre los temas más significativos tenemos:

- ✓ **Manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).**- Mediante el computador se demostró la forma correcta de ingresar a la plataforma, para participar en los foros, chats, videoconferencias, consultas, notas y se les recomendó revisar el Eva al menos 3 veces por semana.
- ✓ **Estudio del material bibliográfico.**- La lectura y análisis de los textos, les resulta muy difícil, para ello se explicó la forma emplear varias técnicas de estudio: realizar mapas conceptuales, cuadros sinópticos, resúmenes y lectura comprensiva.

- ✓ **Temor a rendir las evaluaciones presenciales.**-Se informó la estructura de las evaluaciones, la forma de responder las evaluaciones con preguntas objetivas (V o F), de opción múltiple, de ensayo, la forma de calificar de los docentes (aciertos menos errores).
- ✓ **Falta de tiempo.**- Se les explicó cómo se puede organizar el tiempo, de acuerdo al horario de trabajo y las actividades que realizan y así poder cumplir con todas las responsabilidades que tienen.

El presente proyecto de mentoría está basado en los criterios de Ávila ( 2013) “La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (p.5) la mentoría es utilizada como una estrategia para facilitar la inserción y adaptación de los estudiantes al centro universitario, sirve como apoyo y motivación, como modelo educativo, permite el mejoramiento académico y por consiguiente evita los riesgos de supletorios, perdidas de materias y abandono temprano de los estudios.

### **3.4. Valoración de mentoría**

La ejecución del programa empezó demasiado tarde, cuando inicié el contacto con los estudiantes me lleve la sorpresa de que un estudiante ya abandono sus estudios por motivos de trabajo no tenía tiempo para desarrollar sus actividades educativas, por lo que no envié a sus docentes las evaluaciones a distancia; lo visité a su lugar de trabajo con la intención de convencerlo, pero no fue posible, fue demasiado tarde. Esta situación fue explicada a la tutora y me supo manifestar que continúe el programa con los estudiantes restantes. El día del encuentro una estudiante que no fue convocada pidió ser parte del grupo de mentoría, con ella complete los cinco estudiantes, y con ellos trabaje durante el proceso de mentoría.

Al realizar el análisis general de la ejecución del programa de mentoría, se lo califica Muy Bueno, por ser de gran ayuda para los estudiantes mentorizados; permitió aclarar dudas, mejorar técnicas y estrategias de estudio, sirvió de ejemplo y motivación a continuar con los estudios.

La atención proporcionada por el Consejero y el Equipo de Gestión de mentoría, fue muy buena, sirvió de gran ayuda para poder ejecutar este proyecto, proporcionó información sobre

las temáticas, realizaron observaciones, y nos dieron sugerencias, en definitiva fue un trabajo en equipo.

Los mentorizados también realizaron la valoración general del proceso de mentoría, para lo cual emplearon un formato proporcionado por el Equipo de Gestión, de 7 ítems, sobre los cuales evaluaron el trabajo realizado, estos aspectos son:

- Utilización de recursos
- Metodología
- Objetivos
- Participación del grupo
- Utilidad
- Desempeño del mentor
- Organización

A cada uno de estos aspectos se le asignó una valoración que va del 1 al 5, donde 1 es la mínima calificación y 5 la máxima. Las equivalencias eran:

5 = Excelente

4 = Muy buena

3 = Buena

2 = Regular

1 = Malo

Los resultados obtenidos de esta valoración se muestran en la siguiente tabla:

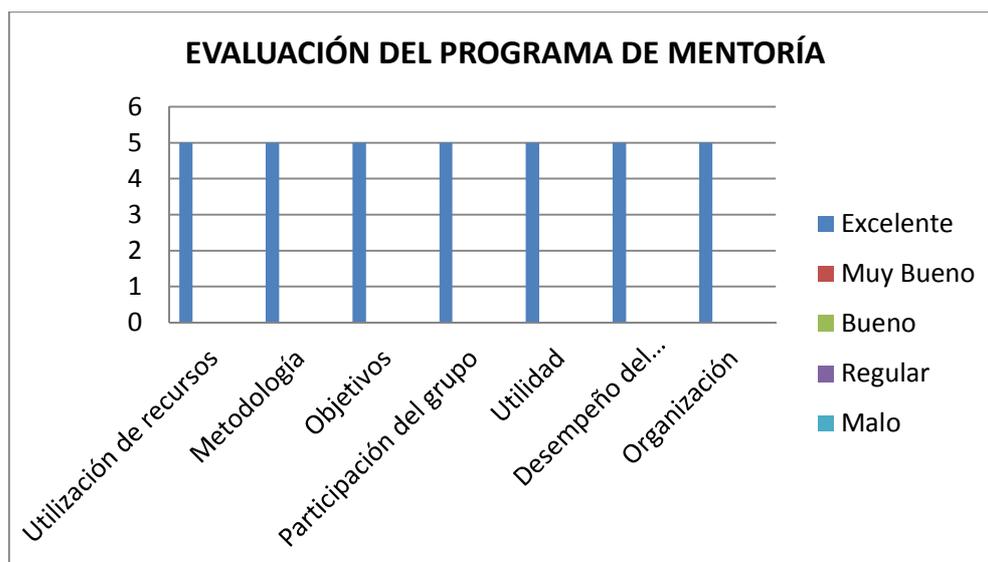
**Tabla # 14: Resultados de la evaluación del programa de Mentoría**

VALORACIÓN	ASPECTO VALORADO						
	Utilización de recursos	Metodología	Objetivos	Participación del grupo	Utilidad	Desarrollo del mentor	Organización
5 = Excelente	5	5	5	5	5	5	5
4 = Muy Buena							
3 = Buena							
2 = Regular							
1 = Malo							
TOTAL	5	5	5	5	5	5	5

**Fuente:** Ficha de evaluación del programa de mentoría

**Elaboración:** La autora.

**Gráfico # 2. Evaluación del programa de Mentoría**



**Fuente:** Ficha de evaluación del programa de mentoría

**Elaborado:** La autora

En la evaluación final, realizada por los mentorizados, se puede apreciar resultados positivos en todos los aspectos evaluados de la mentoría: Por falta de recursos tecnológicos se procedió a trabajar con recursos tradicionales; en la metodología, se trabajó con los métodos deductivo, comparativo y activo- participativo; el objetivo planteado fue fortalecer los procesos motivacionales y de aprendizaje que permitan mayores logros académicos; se demostró la participación activa de los mentorizados, compartieron sus experiencias en el transcurso de

inserción a la universidad; los mentorizados demostraron gran interés durante el proceso de mentoría; el desempeño eficiente de la mentora cumplió con todas las actividades programadas; en la organización se trabajó de acuerdo a lo planificado y en el tiempo y lugar determinado.

### 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

A continuación se muestran las fortalezas, oportunidades debilidades, y amenazas del programa de mentoría.

**Tabla # 15: Matriz FODA del programa de Mentoría**

<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apoyo del EGP de Mentoría</li> <li>➤ Tutor asignado</li> <li>➤ Recursos tecnológico adecuado</li> <li>➤ Planificación de las actividades</li> <li>➤ Directrices y motivación oportuna por parte del EGP al mentor</li> <li>➤ Acciones en beneficio de los estudiantes</li> <li>➤ Confianza en el grupo</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Retraso en el inicio del programa de mentoría</li> <li>➤ Mentorizados residen en otras ciudades por motivo de trabajo</li> <li>➤ Falta de espacio en EVA para interactuar el mentor – mentorizado</li> <li>➤ Falta de mediación por parte de la UTPL, para que los mentorizados se comprometan con este.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Motivación y acompañamiento al mentorizado</li> <li>➤ Acoplamiento de nuevas técnicas y hábitos de estudio</li> <li>➤ Inserción y adaptación de los estudiantes al centro universitario</li> <li>➤ Evitar la deserción de los estudios</li> <li>➤ Programas de mentoría existentes en otras universidades del mundo</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poca disponibilidad de tiempo de los mentorizados para asistir a las jornadas presenciales.</li> </ul>

**Fuente:** Autora

**Elaboración:** La autora

Las fortalezas son las cualidades, habilidades y características positivas que facilitan el logro de los objetivos planteados, como fortalezas tenemos el apoyo y motivación oportuna del EGP

de Mentoría, tutor asignado, recursos tecnológicos adecuados, planificación de actividades, acciones de beneficio para el estudiante y confianza en el grupo.

Las oportunidades son situaciones que contribuyen favorablemente al cumplimiento de las metas, contamos con la motivación y acompañamiento al mentorizado, acoplamiento de nuevas técnicas y hábitos de estudio, inserción y adaptación de los estudiantes al centro universitario, evitar la deserción de los estudios, programas de mentoría existentes en otras universidades del mundo.

Debilidades son los aspectos negativos que representan obstáculos en el logro de los objetivos, se retrasó el inicio del programa de mentoría, los mentorizados residen en otras ciudades, faltó un espacio en el EVA para poder interactuar entre mentores y mentorizados y falta de la mediación por parte de la UTPL para que los mentorizados se comprometan con el programa. Amenazas son situaciones que dificultan la realización de las actividades de mentoría, poca disponibilidad de tiempo de los mentorizados para asistir a las jornadas presenciales.

A pesar de los aspectos negativos que se presentaron, hay que recalcar la importancia del programa de mentoría, como una estrategia que familiariza al estudiante con su institución, permitiendo fortalecer su rendimiento académico y permanencia institucional.

### **3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría**

Mediante la aplicación del programa de mentoría, fue posible determinar ciertos problemas, causas y efectos que ocasionaron durante este proceso.

**Tabla 16: Matriz de problemáticas de la Mentoría**

<b>PROBLEMA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>FUENTE</b>
Iniciación del Programa con retraso	Problemas en la organización y ejecución del programa de mentoría por parte del EGP	Abandono temprano de los estudios Desorientación institucional.	Mentor
Falta de información sobre el proyecto en el periodo de matriculación de los mentorizados	No se consideró ningún crédito para la mentoría.	El estudiante no conoce el proyecto ni su importancia.	Mentor

**Fuente:** Autora

**Elaboración:** La autora

La matriz tiene como finalidad sistematizar e identificar los problemas durante el programa de mentoría, de tal manera que se puedan generar soluciones. El retraso en la apertura del programa de mentoría debido a los problemas en la organización y ejecución del programa por parte de EGP, ocasionó el abandono temprano de los estudios de un joven universitario que por cuestiones de tiempo decidió abandonar sus estudios en la etapa del primer bimestre, sin presentar ninguna evaluación a distancia, ni mucho menos presencial, dando como resultado la desorientación institucional en el mentorizado, otro problemática fue la falta de información sobre el proyecto en el periodo de matriculación de los mentorizados, la falta de socialización y consideración de créditos en la mentoría provocó el desconocimiento del proyecto y el desinterés en los mentorizados.

**CAPITULO IV**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### 4.1. Conclusiones

- Después de haber desarrollado el proceso de mentoría en forma presencial, se pudo demostrar que la inserción y adaptación al sistema de aprendizaje y la orientación académica son necesidades fundamentales de los estudiantes del primer ciclo de la modalidad de estudios a distancia, siendo el acompañamiento de un mentor fundamental, para orientar, motivar, acercar la información, guiar en la utilización de métodos, técnicas, hábitos, lugares y tiempos de estudio. Generando un proceso satisfactorio de adaptación para ellos, en un nuevo modelo de estudios, disminuyendo las probabilidades que los estudiantes desistan de autorealizarse profesionalmente en el inicio de su preparación en la educación superior.
- Con la ayuda de la tecnología de la información y comunicación (Tics), que se convirtieron en herramientas indispensables en el proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando diverso canales de comunicación se logró generar mayor presencia en el estudiante, orientándolo en todo momento, despejando sus dudas y motivándole en la continuidad de sus estudios.
- Los principales problemas que se presentaron en la muestra de estudiantes del primer ciclo de la modalidad de estudios a distancia, fueron principalmente la orientación de inserción y adaptación, académica, de información, y personal, las cuales pudieron ser solventadas sustancialmente con el manejo de socializaciones desarrolladas en dos momentos, que permitan exponer una parte introductoria a la institución, del sistema educativo y sus herramientas y la segunda parte con el desarrollo de hábitos de estudio.
- Se logró determinar en el grupo de mentorizados, gracias al test de habilidades aplicado, que el pensamiento crítico es una de sus habilidades menos desarrolladas, siendo necesaria la aplicación de ejercicios que requieran la utilización de métodos teorías e instrumentos de investigación y estudio, todo en acompañamiento necesario que permitieron mejorar dicha habilidad.
- Habiendo terminado la investigación se puede demostrar el cumplimiento de las metas propuestas con una experiencia de interacción obteniendo mutuos beneficios, ya que me permitió fortalecer destrezas y potencialidades para la práctica como educadora, los

procesos motivacionales y autodidácticos que ayudaron a mejorar el desempeño académico.

## 4.2. Recomendaciones

Considerando las conclusiones, se establecen las siguientes recomendaciones:

- Que el programa de mentoría continúe ejecutándose en los próximos periodos con la participación de los nuevos estudiantes en Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Optimizar la apertura del programa de mentoría, concordando las fechas de inicio del programa y periodos académicos de la UTPL, con la finalidad de orientar, apoyar y dar seguimiento al estudiante desde el inicio de clases.
- Que el programa de mentoría sea presentado y expuesto a los estudiantes de nuevo ingreso por parte de los docentes de la UTPL, como una orientación y apoyo que les brinda el centro universitario.
- Que los mentores tengan acceso al expediente de materias y calificaciones de los mentorizados con el fin de comprobar su alcance académico.
- Que los Centros Universitarios sigan acogiendo a los nuevos estudiantes mediante el acompañamiento, apoyo y seguimiento en su integración al estudio de MaD, con la participación de personal capacitado.

### **4.3. Prospectiva**

El programa de mentoría fue exitoso, se logró con el objetivo propuesto, sin embargo existen mejoras que deben ser consideradas en los futuros proyectos de mentoría de la UTPL.

De acuerdo a la experiencia obtenida en la ejecución del proyecto, se exponen las siguientes sugerencias:

- Socializar el programa de mentoría al inicio del periodo académico, y validarlo como requisito fundamental al igual que la prueba de actitudes generales.
- Conceder créditos igual que las jornadas presenciales, con la finalidad de garantizar la participación de los estudiantes en el programa de mentoría.
- Adaptar un aula virtual en el EVA, que permita interactuar entre mentores y mentorizados, mediante chats, tutoriales y videoconferencias.
- Mediante una plataforma virtual, tener acceso a las calificaciones de los mentorizados y poder mantenerse contacto con los tutores de cada estudiante.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abardía, R. B. (2015). *Cómo Desarrollar Hábitos de Estudio Efectivos en 11 Pasos*. Obtenido de lifeder.com: <http://www.lifeder.com/habitos-de-estudio/>
- Aguado, M., & Riechmann, J. (2012). *Necesidades humanas y sostenibilidad socio-ecológica: Dos caras de la misma moneda*. Obtenido de rebelion.org: [www.rebellion.org/docs/174066.pdf](http://www.rebellion.org/docs/174066.pdf)
- Albanaes, P., Marques, F., & Patta, M. (2015). *Programas de tutorías y mentorías en universidades brasileñas*. Brasil.
- Arenas, B. (2011). *Manual de formación del mentor*. España.
- Asociación Maitre. (2013). *Manual de formación del mentor*. Obtenido de amitie.it: [http://www.amitie.it/maitre/file/handbook\\_esp.pdf](http://www.amitie.it/maitre/file/handbook_esp.pdf)
- Ávila, C. S. (08 de 07 de 2013). *Red de Mentorías en Latinoamérica*. Obtenido de Que es la mentoría: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Que-es-la-mentoría.pdf>
- Bermúdez, M. (1993). *La orientación de los estudiantes en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas*. Venezuela.
- Bryndum, S., & Jerónimo, J. (2013). *La motivación en los entornos telemáticos*. España.
- Buele Maldonado, M., Bravo Ojeda, C. S., & Zumba Zúñiga, J. I. (2 de abril de 2015). *Trabajo de Titulación (Prácticum 4). Programa Nacional de Investigación*. Loja, Loja, Ecuador: EDILOJA.Cía. Ltda.
- Buele Maldonado, M., Bravo Ojeda, C., & Jaramillo Serrano, F. (2015). *Prácticum 4. Trabajo de Titulación*. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Buele, M., Bravo, C. S., & Jaramillo, F. (2015). *Guía didáctica - Prácticum 4 (Trabajo de Titulación)*. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Cáceres, M. (2010). *Orientación personal - social*. Recuperado el 21 de 11 de 2015, de [personal-social.blogspot.com: http://personal-social.blogspot.com/](http://personal-social.blogspot.com/)

- Calderon, A. (2011). *Introducción al método estadístico*. Recuperado el 21 de 11 de 2015, de [www.facmed.unam.mx](http://www.facmed.unam.mx):  
<http://www.facmed.unam.mx/emc/computo/infomedic/presentac/modulos/modulo3/estadistica/clase1/>
- Cambra. (06 de 2014). Programa de mentores. Mallorca, España.
- Campero, N., Melchor, G., & Hilario, S. (S,f). *Diagnóstico de los hábitos de estudio de los alumnos de la unidad académica profesional AMECAMECA U A E M*. Obtenido de [http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%203/Mesa%204/Mesa4\\_34.pdf](http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%203/Mesa%204/Mesa4_34.pdf)
- Campos Arenas, A. (2007). *Pensamiento Crítico: Técnicas para su desarrollo* (Primera ed.). Bogota, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Casado, R., & Ruiz, M. (2009). Programa mentor: tutoría entre compañeros. España.
- Casado, R., Lezcano, F., & Colomer, J. (27 de 04 de 2015). Diez pasos claves en el desarrollo de un programa de mentoría universitaria para estudiantes de nuevo ingreso. Burgos, España.
- Cegarra Sánchez, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Díaz de Santos.
- Cegarra, J. (2012). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Diaz de Santos.
- CHLP. (2003). Guía de mentoría: guía para mentores. Oakland, Estados Unidos.
- Colás Bravo, M. P. (03 de 06 de 2011). *Métodos descriptivos*. Recuperado el 15 de 11 de 2015, de [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com): <http://www.buenastareas.com/ensayos/M%C3%A9todos-Descriptivos/2324769.html>
- Cordero, O. (2010). Curso introductorio. Caracas, Venezuela.
- Correa Jaramillo, C. E. (2010). *Metodología de estudio*. Loja: EDILOJA CIA. LTDA.
- Corte Constitucional del Ecuador*. (s.f.). Recuperado el 15 de 07 de 2015, de Corte Constitucional del Ecuador:  
<https://www.corteconstitucional.gob.ec/index.php/normativa.html>

- Cortese, A. (s.f.). *Técnicas de Estudio*. Obtenido de Problemas de aprendizaje:  
<http://www.tecnicas-de-estudio.org/aprendizaje/concentracion.htm>
- Cortese, A. (s.f.). *Técnicas de estudio*. Recuperado el 04 de 02 de 2016, de [www.tecnicas-de-estudio.org](http://www.tecnicas-de-estudio.org): <http://www.tecnicas-de-estudio.org/aprendizaje/concentracion.htm>
- Cortese, Abel. (s.f.). *El medio ambiente adecuado*. Recuperado el 14 de Febrero de 2016, de Técnicas de estudio: <http://www.tecnicas-de-estudio.org/aprendizaje/concentracion.htm>
- Del Salto, C. (2012). *Herramientas de Estudio y Aprendizaje*. Puebla- México: Carlos del Salto Carrera.
- Díaz Larenas, C., & Bastías Díaz, C. (08 de Diciembre de 2013). *Los procesos de mentoría en la formación inicial docente*. Obtenido de AppData/Local/Temp/Dialnet:  
<file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Dialnet-LosProcesosDeMentoriaEnLaFormacionInicialDocente-4714183-1.pdf>
- Díaz Larenas, C., & Bastías Díaz, C. (diciembre de 2013). Los procesos de mentoría en la formación inicial docente. España.
- Díaz, S., & Mateo, L. (agosto de 2014). *El pensamiento crítico: ¿Una forma de generar nuevas ideas o una forma de analizar diversas ideas?* Recuperado el 04 de 02 de 2016, de [bdistancia.ecoesad.org.mx](http://bdistancia.ecoesad.org.mx): <http://bdistancia.ecoesad.org.mx/?articulo=el-pensamiento-critico-una-forma-de-generar-nuevas-ideas-o-un-proceso-para-analizar-diversas-ideas>
- Elizalde, A., Martí, M., & Martínez, F. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona. Santiago, Chile.
- Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática. Universidad de Sevilla. (s.f.). *Programa de mentoría*. Recuperado el 25 de 12 de 2015, de [www.informatica.us.es](http://www.informatica.us.es):  
<https://www.informatica.us.es/index.php/programa-de-mentoría>
- Ferré, X., Imbert, R., Martínez, E., & Muñoz, S. (11 de 2009). *Plan de orientación y acogida en un nuevo título de grado acorde al EES*. Obtenido de La facultad de informática de la Universidad Politécnica de Madrid: <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/2004/233.pdf?sequence=1>

- filotecnologa. (27 de octubre de 2011). *Método inductivo deductivo*. Recuperado el 21 de 11 de 2015, de Filotecnologa: <https://filotecnologa.wordpress.com/tag/metodo-inductivo-deductivo/>
- Finquielievich , S., & Prince, A. (12 -01 de 2006 - 2007). *Las Universidades en La Sociedad de la Información y el Conocimiento*. Obtenido de Razón y Palabra: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/finquielevichprince.html>
- Fire, Á. (2014). *Método estadístico*. Recuperado el 15 de 11 de 2015, de [www.angelfire.com](http://www.angelfire.com): <http://www.angelfire.com/sc/matasc/EyD/bioesta/metodo2.htm>
- Fischer, L., & Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia*. Mc Graw Hill-Interamericana.
- García , M., Gaya, M., & Velazco, P. (2010). *Mentoría entre iguales: alumnos que comparten experiencias y aprendizajes*. España.
- Gautier, R. (2003). *Teorías de la personalidad*. Recuperado el 16 de 11 de 2015, de [webpace.ship.edu](http://webpace.ship.edu): <http://webpace.ship.edu/cgboer/maslowesp.html>
- Gómez, M. (2011). *Técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje*. España.
- Gómez, M. J. (2010). *Guía General de Educación a Distancia*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Gutiérrez Gay, A. (2000 - 2015). *Orientación Psicopedagógica*. Obtenido de ORIENTARED: <http://www.orientared.com/orientacion.php>
- Jaimes, M., & Reyes, J. (2008). *Los hábitos de estudio y su influencia en el aprendizaje significativo*. México.
- Kirchner, A. (2008). *La investigación Acción Participativa*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de [forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar](http://forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar): [forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar/.../Investigación%20Acción%2](http://forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar/.../Investigación%20Acción%2)
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). *El método analítico como método natural*. Colombia.
- MAITRE. (2014). *Manual del Mentor*. España.
- Malagón, F. (2003). *Técnicas de estudio y el autoaprendizaje*. Bogotá, Colombia.

- Manzano Soto, N., Martín Cuadrado, A., Sánchez García, M., Rísquez, A., & Suárez Ortega, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Obtenido de Educación XX1: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70624504002>
- Manzano, N., Cuadrado, A. M., Sánchez, M., Rísquez, A., & Suárez, M. (11 de 11 de 2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría*. Obtenido de educación XXI: <http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Rísquez, A., & Suárez, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Madrid, España.
- Martínez, A., Virgen, I., Prieto, L., Alcalde, L., Calderón, M., Ramírez, K., y otros. (2010). *Orientación Educativa del Sistema de Educación Media Superior*. Obtenido de Orientación Educativa: [http://www.sems.udg.mx/sites/default/files/BGC/Orientacion\\_educativa\\_SEMS\\_UDG.pdf](http://www.sems.udg.mx/sites/default/files/BGC/Orientacion_educativa_SEMS_UDG.pdf)
- Martínez, V., Pérez, O., & Torres, L. (s.f). *Análisis de los hábitos de estudio en una muestra de alumnos universitarios*. Obtenido de <http://www.rieoei.org/deloslectores/927MartinezOtero.PDF>
- Mena, A., Golbach, M., & Véliz, M. (2010). *Influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento de alumnos ingresantes*. Argentina.
- MENTOR. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. Estados Unidos.
- Molina Contreras, D. (s.f). *Concepto de orientación : Diversidad y Aproximación*. Obtenido de Revista Iberoamericana de Educación: <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>
- Moreno, A. (2013). *¿Cuál es el significado del método descriptivo en investigación?* Recuperado el 15 de 11 de 2015, de [www.ehowenespanol.com](http://www.ehowenespanol.com/significado-del-metodo-descriptivo-investigacion-sobre_135646/): [http://www.ehowenespanol.com/significado-del-metodo-descriptivo-investigacion-sobre\\_135646/](http://www.ehowenespanol.com/significado-del-metodo-descriptivo-investigacion-sobre_135646/)
- Moreno, O., & Cárdenas, M. (2012). *Educación a distancia: nueva modalidad, nuevos alumnos. Perfiles de alumnos de Psicología en México*. México, México.
- Núñez, M. C. (septiembre de 2012). *La mentoría entre iguales en la universidad*. Madrid, España.

- Orlick, T. (2004). *Entrenamiento Mental* (Segunda ed.). Barcelona, España: Paidotribo.
- Orozco, R. (2014). *Recolección de datos. Técnicas de investigación de campo*. Recuperado el 19 de 11 de 2015, de [www.geocities.ws](http://www.geocities.ws):  
<http://www.geocities.ws/roxloubet/investigacioncampo.html>
- Palmeros, G., Coeto, I., & Pérez, J. (06 de 2011). *Autogestión del aprendizaje y hábitos de estudio de los alumnos de Licenciatura en Desarrollo Cultural*. Obtenido de Plan de Acción Tutorial: <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/3799/286.pdf?sequence=1>
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P., & Navarro, E. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid, España.
- PHI. (2006). *Mentoría de pares*. Estados Unidos.
- Puig, M., Sabater, P., & Rodríguez, N. (07;08;09 de 2013). *Necesidades Humanas: Evolución del concepto según la perspectiva social*. Obtenido de Aposta, revista de ciencias sociales: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/monpuigllob.pdf>
- Reyes Rebollo, M., & Siles Rojas, C. (13 de 04 de 2003). *Formación a través de las Nuevas Tecnologías para el fomento de una Sociedad más Democrática*. Obtenido de Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa: <http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec16/siles.htm>
- Rísquez, A. (s.f de s.f de s.f). *La mentoría como proceso de gestión de la innovación*. Obtenido de [uco.es/organización/calidad/conferencias](http://uco.es/organización/calidad/conferencias):  
<https://www.uco.es/organizacion/calidad/conferencias/pdf/Mentorias.pdf>
- Rodríguez, M. (19 de 08 de 2013). *Guía de tesis*. Recuperado el 19 de 11 de 2015, de [guiadetesis.wordpress.com](http://guiadetesis.wordpress.com): <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Rubio, M. (2014). *Guía General de Educación a Distancia*. Loja: EDILOJA CIA. LTDA.
- Sánchez Ávila, C., Almendra, A., Jiménez, F., & Melcón, M. (2011). *Proyecto mentor en la Universidad Politécnica de Madrid: un sistema de mentoría para la acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso*. Madrid, España.

Sánchez Ávila, C. (2012). La mentoría entre compañeros en la Universidad: un medio para la acogida e integración de los estudiantes de nuevo ingreso. Madrid, España.

Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Suárez, M., Rísquez, A., Oliveros, L., Martín Cuadrado, A., y otros. (S.f). *Sistema de orientación tutorial en la UNED: Tutoría, Mentoría y e Mentoría*. Obtenido de universidad europea:  
<http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>

Sánchez García, J. (2012). *Orientación Personal*. Obtenido de Caminar, Meditar y Vivir:  
<http://www.caminar-meditar-vivir.com/consultoria-3/orientacion-personal>

Sánchez García, M. (2008). Programas de orientación universitaria integral en el marco del EEES. Pamplona, España.

Sánchez García, M., Guillamón, J., Ferrer, P., Villalba, E., Martín, A., & Pérez, J. (2008). Situación actual de los servicios de orientación. Madrid, España.

Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Rísquez López, A., & Suárez Ortega, M. (31 de 05 de 2010). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia*. Obtenido de Revista de educación:  
[http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356\\_30.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf)

Sánchez, A. (2013). *Orientación personal*. Recuperado el 21 de 11 de 2015, de opalmudena.blogspot.com: <http://opalmudena.blogspot.com/2013/01/que-es-la-orientacion-personal.html>

Sánchez, C. (julio de 2013). ¿Qué es la mentoría? España.

Sánchez, C., Calles, A., & Alonso, M. (2013). Informe de los talleres impartidos sobre "implantación a los programas de mentoría en la universidad". Sevilla, Madrid.

Sánchez, M. (1998). *Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: Un estudio comparativo sobre las opiniones de Universitarios y Profesionales*. Obtenido de <http://www.uned.es/reop/pdfs/1998/09-15-1---087-Sanchez.pdf>

Sánchez, M. F. (2008). Las funciones y necesidades de orientación en la universidad. Madrid, España.

- Sánchez, M., Manzano, N., Cuadrado, A.-M., Oliveros, L., Rísquez, A., & Suárez, M. (18 - 19 de 11 de 2008). *Desarrollo de un sistema de orientación tutorial en la UNED: Resultados del programa de mentoría*. Obtenido de Innovación educativa.upm.es:  
[http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue\\_08/presentaciones/Nuria\\_Manzano.pdf](http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_08/presentaciones/Nuria_Manzano.pdf)
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior a distancia. Madrid, España.
- Sánchez, M., Manzano, N., Suárez, M., Rísquez, A., Oliveros, L., Martín, A., y otros. (2009). Sistema de orientación tutorial en la UNED: Tutoría, mentoría y e-mentoría. España.
- Sánchez, M. (2009). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. España.
- Serrate, R. (2009). *Técnicas de estudio: Motivación y estudio*. Obtenido de tecnicasdeestudio.com: <http://www.tecnicasdeestudio.com/motivacion.htm>
- Toscano, M. (2011). Necesidad de orientación en la universidad. España.
- Universidad de Almería. (2011). Programa autoaplicado para controlar la ansiedad ante los exámenes. España.
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2012). *Boletín Virtual Redipe*. Obtenido de [http://issuu.com/redipe/docs/boletin\\_830/38#/signin](http://issuu.com/redipe/docs/boletin_830/38#/signin)
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2015). *Academia pregrado modalidad abierta y a distancia*. Obtenido de <http://www.utpl.edu.ec/academia/pregrado/modalidad-abierta-y-distancia>
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2015). *información general/ historia*. Obtenido de <http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacion-general/historia>
- Valverde Masías, A., Covadonga Ruíz, d., García Jiménez, E., & Romero Rodríguez, S. (09 de 11 de (2003 - 2004)). *Innovación en la orientación universitaria: La mentoría como respuesta*. Obtenido de Dialnet-Innovación en la orientación universitaria: La mentoría como respuesta: <file:///C:/Users/Usuario/Documents/Dialnet-InnovacionEnLaOrientacionUniversitaria-1049470.pdf>
- Valverde Masías, Andres; Covadonga Ruíz, de Miguel; García Jiménez, Eduardo; Romero Rodríguez, Soledad. ((2004)). *Innovación en la orientación universitaria: La mentoría*

*como respuesta*. Obtenido de Dialnet-Innovación en la orientación universitaria: La mentoría como respuesta: file:///C:/Users/Usuario/Documents/Dialnet-InnovacionEnLaOrientacionUniversitaria-1049470.pdf

Valverde, A., Ruíz, C., García, E., & Romero, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria. España.

Valverde, A., Ruíz, C., García, E., & Romero, S. (2004). *Innovación en la orientación universitaria*. Obtenido de La mentoría como respuesta: file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Dialnet-InnovacionEnLaOrientacionUniversitaria-1049470-3.pdf

Vega, G., & Ferrat, Á. (2011). Diseño y planificación de un programa de mentoría. La Habana, Cuba.

Velasco Quintana, P., & Capa, Á. (junio de 2011). La mentoría entre iguales en la Universidad Europea de Madrid. Madrid, España.

Velasco, P., Blanco, A., & Domínguez, F. (2011). Nuevos retos de la mentoría universitaria española. Madrid, España.

Villegas, F. (2014). *El sistema de consejería de la universidad nacional abierta y a distancia UNAD, como una estrategia dirigida a lograr la permanencia estudiantil en primera matrícula*. Obtenido de IV CABLES: [http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/PonenciasClabes/5/ponencia\\_130.pdf](http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/PonenciasClabes/5/ponencia_130.pdf)

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Carta de compromiso

### CARTA DE COMPROMISO

Yo, Rosa Elena Cuenca Yanangómez, con C.I. 1104660731, perteneciente al CUA Balsas, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Balsas”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

---

Rosa Elena Cuenca Yanangómez

**Anexo 2: Carta de entrega – recepción del informe de los resultados de la investigación**

**Mentorizado 1**

<b>Subcampo</b>	<b>Puntuación</b>	
	<b>Lograda</b>	<b>Ponderada a 100</b>
<i>Pensamiento crítico</i>	47	73,44
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	28	70,00
<i>Técnicas de estudio</i>	60	78,95
<i>Concentración</i>	31	77,50
<i>Motivación</i>	45	75,00
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>75,36</b>

**Mentorizado 2**

<b>Subcampo</b>	<b>Puntuación</b>	
	<b>Lograda</b>	<b>Ponderada a 100</b>
<i>Pensamiento crítico</i>	33	51,56
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	20	50,00
<i>Técnicas de estudio</i>	38	50,00
<i>Concentración</i>	20	50,00
<i>Motivación</i>	60	100,00
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>61,07</b>

### Mentorizado 3

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	52	81,25
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	25	62,50
<i>Técnicas de estudio</i>	55	72,37
<i>Concentración</i>	34	85,00
<i>Motivación</i>	49	81,67
<b>Total</b>	<b>215</b>	<b>76,79</b>

### Mentorizado 4

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	52	81,25
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	38	95,00
<i>Técnicas de estudio</i>	69	90,79
<i>Concentración</i>	37	92,50
<i>Motivación</i>	53	88,33
<b>Total</b>	<b>249</b>	<b>88,93</b>

## Mentorizado 5

<b>Subcampo</b>	<b>Puntuación</b>	
	<b>Lograda</b>	<b>Ponderada a 100</b>
<i>Pensamiento crítico</i>	55	85,94
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	40	100,00
<i>Técnicas de estudio</i>	76	100,00
<i>Concentración</i>	40	100,00
<i>Motivación</i>	60	100,00
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>96,79</b>

## Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación

### Anexo 2.1. Hoja de datos informativos

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

#### HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si ( ) No ( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

## **Anexo 2.2 Cuestionario de Expectativas y Temores**

*Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

### **EXPECTATIVAS Y TEMORES**

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

**Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Dos temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**MI compromiso:**

.....  
.....  
.....  
.....

### **Anexo 2.3 Cuestionario de necesidades de orientación**

#### CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

#### REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Quién le ayudó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cómo solucionó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....  
.....  
.....  
.....

Muchas gracias su aporte.

## Anexo 2.4 Cuestionario 2 de necesidades de orientación

### CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

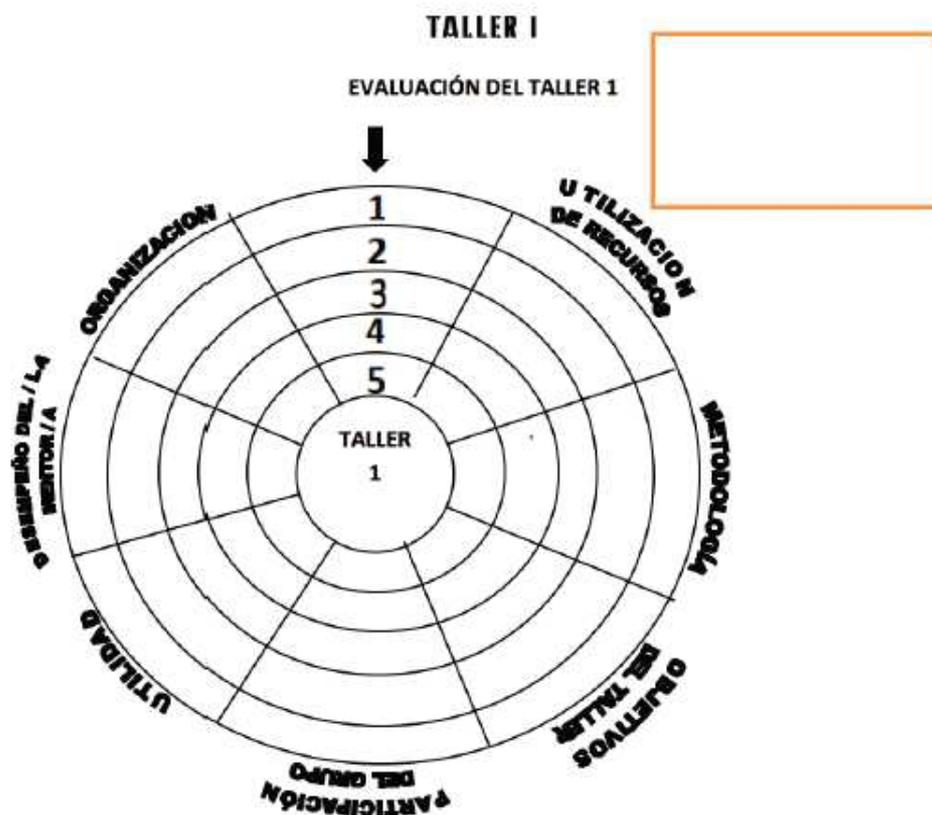
Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especificar) .....	

2.5 Cuestionario de evaluación del primer taller de la mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

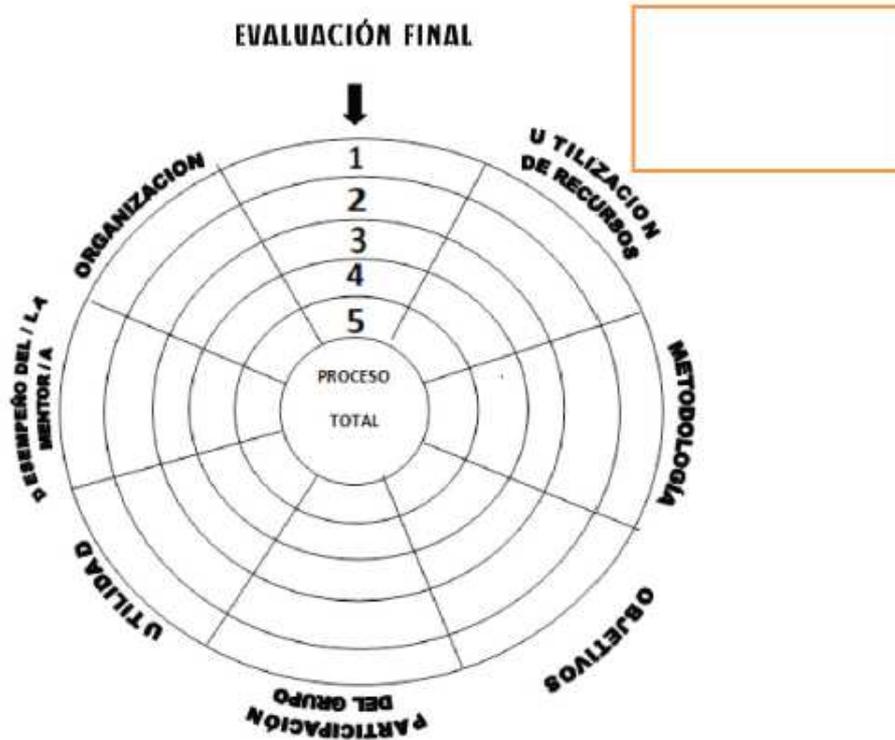
.....

.....

.....

*Muchas gracias*

## 2.6 Cuestionario de evaluación final del programa de mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

*Muchas gracias*

#### Anexo 4: Fotografías de algunas actividades de mentoría

Encuentro presencial con los mentorizados en la Biblioteca Municipal del cantón Balsas



