



**LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Azogues, período octubre 2015 – febrero 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

**AUTOR:** Lliguichuzhca Dután, Luz Avegayda

**DIRECTOR:** Fajardo Chunchi, Daniel Humberto, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO: AZOGUES

2016

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Licenciado

Fajardo Chunchi, Daniel Humberto.

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mis consideraciones:

El presente trabajo de titulación, “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, Centro Universitario Asociado de Azogues, período Octubre 2015 – Febrero 2016” realizado por **Lliguichuzhca Dután, Luz Avegayda** ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo 2016.....

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo **Lliguichuzhca Dután, Luz Avegayda** declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, Centro Universitario Asociado de Azogues, período Octubre 2015 – Febrero 2016”, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, siendo Fajardo Chunchi, Daniel Humberto, director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F:.....

Autor: Lliguichuzhca Dután, Luz Avegayda

Cédula: **030117213 – 6**

## DEDICATORIA

Lliguichuzhca Dután, Luz Avegayda

Este trabajo de Titulación lo dedico a todas las personas de una u otra manera me han alentado incondicionalmente y así pueda obtener mi objetivo.

A mi esposo Horacio por apoyarme siempre.

A mis hijos: Erika, Jonnathan y Karen quienes fueron el propósito principal para empezar mis estudios universitarios y percibir el culmen del mismo. Así como también a todos mis familiares.

A la Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad a Distancia por encaminarme en todos los conocimientos profesionales y científicos.

A todos los familiares, amigos, compañeros, maestros y al director del Trabajo de titulación el Licenciado Daniel Humberto Fajardo Chunchi quienes aportaron y colaboraron positivamente durante mis estudios, a todos ellos, mi dedicatoria con profundo amor y gratitud.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios por concederme la vida, salud e inteligencia, de elegir mi carrera universitaria, a la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme dado la oportunidad y acogerme para realizar mis estudios académicos mediante la Modalidad a Distancia y a todos mis familiares, amigos, compañeros y maestros que juntos en los momentos difíciles y buenos, a todos ellos mis agradecimientos hoy al realizar este trabajo con gratitud y lealtad.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO I.....	4
MARCO TEÓRICO.....	4
1.1. La Mentoría .....	5
1.1.1. Concepto.....	5
1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría. ....	6
1.1.2.1. El Consejero.....	6
1.1.2.2. Mentor.....	7
1.1.2.3. Mentorizado.....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría. ....	8
1.1.3.1. Perfil del Consejero. ....	8
1.1.3.2. Perfil del Mentor. ....	9
1.1.3.3. Perfil del mentorizado.....	10
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría. 11	
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia. ....	12
1.2.1. Concepto de necesidades.....	13
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia .....	14

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	14
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	15
1.2.2.3. De orientación académica.....	17
1.2.2.4. De orientación personal.....	18
1.2.2.5. De información.....	19
1.3. Plan de Orientación y Mentoría.....	20
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	20
1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	20
1.3.3. Plan de Orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	21
CAPÍTULO II.....	26
METODOLOGÍA.....	26
2.1. Contexto.....	27
2.2. Diseño de investigación.....	28
2.3. Participantes.....	28
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	35
2.4.1. Métodos.....	35
2.4.2. Técnicas.....	36
2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.....	36
2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.....	37
2.4.2.3. Instrumentos.....	38
2.5. Procedimiento.....	38
2.5.1. Investigación Bibliográfica.....	38
2.5.2. Investigación de campo.....	38
2.6. Recursos.....	40
2.6.1. Talento humano.....	40
2.6.2. Materiales.....	40
2.6.3. Institucionales.....	40
2.6.4. Económicos.....	40

CAPÍTULO III .....	41
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....	41
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados .....	42
CAPÍTULO IV .....	55
CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA.....	55



## **RESUMEN**

Ante deserción estudiantil por la falta de técnicas de estudio acorde a la modalidad a distancia, se da una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo del Centro Universitario Asociado de Azogues, de la UTPL, en el período octubre 2015 – febrero 2016, impulsando mejorar la calidad de los procesos de orientación académica en una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

Se realizó la mentoría triádico con un tutor coordinador, la mentora y los mentorizados: ejecutando a través de métodos cualitativos y cuantitativos en base a datos informativos, expectativas y temores, encuestas de necesidades de orientación académica, personal y habilidades de estudio en técnicas de estudio, tiempo y lugar de estudio, pensamiento crítico, motivación y concentración.

Analizando los resultados, se conoció los temores de no alcanzar las metas propuestas debido al tiempo, apoyo familiar, trabajo; también los resultados de las encuestas en lo que respecta a las habilidades de estudio, con valoración general de muy buena, esperando que la mentoría para los nuevos alumnos deba continuar por parte de la universidad.

Palabras claves:

Mentor, Mentorizado, acompañamiento, tutor.

## **ABSTRACT**

Under student desertion by the lack of study skills according to the distance mode, the work of a pilot mentoring experience with undergraduate students of the University Center Associate Azogues, UTPL, in the period October presented 2015 - February 2016, driving the improvement of the quality of academic orientation processes and a culture of support, that promotes meaningful learning.

the triadic mentoring a coordinator tutor, mentor and mentee was today running through qualitative and quantitative methods based on informative data, expectations and fears, needs surveys academically oriented, personal and study skills study skills , time and place of study, critical thinking, motivation and concentration.

Analyzing the results, fears of not achieving the goals set by the availability of time, family support for his future work became known; It is also shown that the results of surveys regarding the study skills, general valuation very good, hoping mentoring for new students must continue by the university.

Keywords: Mentor, mentee, accompaniment, tutor.

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación de desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Azogues, período octubre 2015 – febrero 2016. La UTPL desde hace dos años ha implementado la propuesta de mentoría debido a que los nuevos alumnos matriculados en Educación a Distancia presentan falencias de inserción y adaptación así como la deserción que se visualiza en el primer ciclo de estudios.

La Universidad Técnica Particular de Loja tiene el interés de evitar la deserción de los alumnos, por ello promueve el desarrollo de la investigación mediante un tutor, mentor y mentorizados que en acciones triangulares se ha descubierto las necesidades y han colaborado con la motivación a los mentorizados, alcanzando los objetivos de acompañamiento a los alumnos de primer ciclo, dando respuesta a interrogantes que se presentan ante el sistema de estudios; también se analizan los resultados de la investigación cualitativa y cuantitativa.

En el capítulo I, Marco Teórico: se definen los conceptos básicos de consejero, Mentor y mentorizado así como las necesidades de orientación en Educación a Distancia. En el Capítulo II, Metodología: se presentan los conceptos de métodos, técnicas e instrumentos de investigación, los procedimientos y los recursos. El Capítulo III, aborda sobre los Resultados, análisis y discusión, un análisis de las principales características de los datos obtenidos en los instrumentos de evaluación; y, Capítulo IV, hace referencia a las conclusiones, recomendaciones y prospectiva, en esta última se define las acciones que se deben ejecutar en la mentoría para que el proyecto se mantenga en el tiempo.

Desarrollando acciones de orientación pedagógica mediante la investigación científica para guiar a los mentorizados en las técnicas de estudio cumpliendo con los objetivos planteados al inicio del proyecto en el proceso de aprendizaje de la educación a distancia.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

## **1.1. La Mentoría**

### **1.1.1. Concepto**

Debido a la gran demanda de profesionalización la sociedad ha optado por continuar sus estudios en diferentes universidades y modalidades siendo la modalidad a distancia una alternativa para alcanzar el objetivo. Es por ello que se ha percibido que cada estudiante que ingrese a esta modalidad especialmente sea encaminado; una alternativa es la mentoría, para ello, iniciaremos por investigar el concepto del mismo desde algunos puntos de vista.

Mundina, Pombo y Ruiz (2007) declaran que la mentoría se apoya en una relación personal de espontaneidad, cuando el mentor y el mentorizado son estudiantes de la misma institución. Los mentores asumen un importante papel en el auxilio a los estudiantes, especialmente a los de nuevo ingreso en la universidad. (p. 6)

También Sánchez Ávila (2012) manifiesta que “La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (p.1).

“La mentoría se distingue en que la interacción normalmente se desarrolla alrededor de los problemas que el participante más “júnior” pone sobre la mesa” (Rizques, 2008, pág. 14)

Los conceptos mencionados concuerdan en que los mentores, deben atender las necesidades al estudiante del nuevo ingreso a las universidades, cultivando habilidades, organizando el tiempo, descubriendo sus potencialidades para alcanzar los objetivos profesionales y personales, siendo mentores los alumnos de cursos superiores más experimentados, que han sabido traspasar las dificultades que se presentaron al iniciar sus estudios quienes en sus remembranzas aluden que alguien les sirvió de guía, ayudó, enseñó y cumplir a satisfacción con sus tarea. Es por ello que mediante el diálogo, la confidencialidad y la organización en sus diferentes aspectos los mentores tienen la oportunidad de compartir su sabiduría, sus experiencias, evolucionar sus pensamientos, desarrollar sus relaciones interpersonales profundizando sus habilidades.

También el mentoring es el acto de ayudar a otro a aprender, de modo que en el mismo acto, el que enseña aprende y el que aprende induce a la reflexión al que enseña. Esto crea un ciclo virtuoso de aprendizaje. (Rodríguez, 2012, p.18)

Lo que se busca con este programa es colaborar activamente en un proceso dinámico y recíproco con el único objetivo de ayudar a superar barreras y alcanzar la promoción en los primeros años de las diferentes carreras, minimizando de esta manera el impacto negativo que implica el paso de secundaria a la universidad, que en muchos casos implica un golpe emocional y psicológico en la vida del/la estudiante que inicia sus estudios superiores.

### **1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.**

Los elementos de la mentoría son tres: el consejero, el mentor y el mentorizado. A continuación abordamos sus roles.

#### **1.1.2.1. El Consejero**

Es uno de los elementos de la mentoría, veamos lo que manifiestan algunos autores.

Se trata del coordinador/supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, teniendo que cumplir como premisa, conocer los procesos de la mentorización en profundidad, como todos los entresijos de la actuación a desarrollar. Ante todo, el tutor ha de defender los intereses de la organización a la que representa (Valverde, 2002-2004, p.100)

“Un consejero/a, es quien realizará la mayor parte de las actividades de coordinación y que supervisará su labor” (Manzano, 2012, p.101)

Elemento muy importante dentro de la mentorización que pertenece a una organización a la cual representa, da seguimiento y conoce a fondo las obligaciones que le pertenece al igual que a las actividades a desarrollar entre el mentor y mentorizado siempre atento dará rumbo fijo a sus dirigidos.

Entonces el consejero a base de pautas, asistencia con indicaciones y cronogramas enrumbará al mentor que para con su mentorizado sean confidentes y puedan sacar provecho positivo como es el caso de no reprobando las materias.

### **1.1.2.2. Mentor**

Individuo de curso mayor con experiencia de conocimiento y habilidades adquiridos durante el transcurso de su vida universitaria, a otro que inicia sus estudios ayudándole, motivándole al esfuerzo y constancia de alcanzar respuestas satisfactorias en su rol de estudiante fragmentando su interioridad, obteniendo capacidad, manifestando rutas viables para llegar a lo alto de sus propósitos. Un buen mentor se forma de cada uno de sus estilos; en la vida personal será agradable haber enseñado algo más rápidamente que el mentorizado, quizá lo haría en mucho tiempo o quizá jamás haya aprendido sometiéndole a enigmas para su descubrimiento donde será un honor de contribuir para el progreso de otra persona y vivir la alegría de ser útil transformándonos. “Los facilitadores son estimuladores y catalizadores en un proceso de descubrimiento y apertura de “nuevas ventanas”, a pensar en forma más amplia y más profunda. No es su rol dar respuestas, sino en todo caso proponer interrogantes” (Bertoni, y asociados, 2011).

Es entonces el mentor una persona una persona que guía, que da acompañamiento al alumno del nuevo ingreso a la universidad con interés, un propósito incondicional, sobre manera incentivar, ser pensante, perseverante y responsable de sus tareas académicas.

### **1.1.2.3. Mentorizado**

Es un estudiante que ingresa por primera vez a la universidad, como ocurre al matricularse al primer ciclo se considera que el mentorizado tiene un sin número de interrogantes, al recibir las primeras orientaciones y materias de la malla curricular y los medios didácticos actualizados a las cuales jamás había ingresado; es un descubrimiento inmenso en donde los maestros, familiares, amigos y compañeros nos familiarizan con estos medios.

Mentorizado: “Es el que se somete y recibe la guianza de un mentor”. (García, 2014)

“También conocido como *Protege, Mentee...* se trata de una persona caracterizada en encontrarse en una posición desventajosa y que decide de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia” (Valverde, Ruiz de Miguel, García, Romero, 2003 - 2004, p. 99)

También llegan a obtener los beneficios como lo aporta Rodríguez (2012):

- Comprensión de los “pros” y “contras” de diferentes opciones al tomar decisiones.
  - Aumento de la conciencia y disciplina propia.
  - Una red personal en expansión.
  - Apoyo en la creación de una nueva empresa.
  - Un escenario para poner a prueba ideas y planes.
  - Retroalimentación positiva y constructiva en áreas de desarrollo profesional y personal.
- (p.22)

Estos autores aportan que el mentorizado es el o la estudiante que ingresa a la universidad y será guiado por una persona voluntaria con mayor experiencia recibiendo orientación, motivación continua para despejar las dudas y desafíos que quizá lo desanimen a seguir adelante en el inicio de sus propósitos; es decir estas orientaciones también son benéficas como lo aporta Rodríguez.

Entonces se entiende que los elementos de la mentoría son el consejero, el mentor y el mentorizado, quienes conformando un triángulo se apoyan entre sí cumpliendo a cabalidad cada uno sus roles de coordinación, apoyo y aprendizaje. Esta triada alcanzará llenar los vacíos que paso a paso van apareciendo en el camino de la pedagogía el mismo que proporcionó respuesta a cada interrogante que el mentorizado en especial presente.

### **1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.**

Los perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría lo conocemos mediante el aporte de los siguientes autores:

#### **1.1.3.1. Perfil del Consejero.**

- Suele ser el máximo responsable del proceso.
- Promociona el programa tanto dentro como fuera de la propia empresa o institución.
- Coordina la actuación a varios niveles.
- Desarrolla la selección de mentores.
- Controla y evalúa las actividades y avances que se van desarrollando.
- Desarrolla periódicas reuniones tanto con el mentor como con el mentorizado.
- Ha de ser el que finalmente, basándose en las aportaciones de mentores y mentorizados, estructure los posibles cambios a desarrollar.
- Asesora en determinados momentos a los mentores, y rara vez, a los mentorizados.



- En definitiva asegura a que los objetivos y logros establecidos se cumplan. (Valverde, 2003-2004, p. 100)

Además, Núñez (2012) aporta con los siguientes perfiles:

- Promociona el programa de mentoría entre los estudiantes.
- Anima a la participación de los compañeros/as docentes.
- Participa en la elaboración y coordinación del Programa en varios niveles:
- Orienta, informa y guía al estudiante-mentor en temas:
  - Académicos: planes de estudio, asignaturas, créditos, cursos, congresos, hábitos de estudio, etc.
  - Institucionales: organización, estructura, funcionamiento y servicios de la Universidad (p. 10).

Los autores coinciden en el perfil del consejero como el máximo responsable del proceso a través de la promoción, coordinación, elaboración de programas en varios niveles, orientación, evaluación, etc. formando reuniones de orientación con los mentores.

Entonces se comprende que el perfil del consejero se encuentra sobre los designios del mentor y mentorizado, el mismo que elabora las indicaciones y pasos que va a seguir el mentor para con sus mentorizados, siendo ejecutores de los medios a llegar a la realidad proporcionando rutas efectivas.

### **1.1.3.2. Perfil del Mentor.**

Para enfatizar el perfil del mentor es necesario recurrir a varias fuentes que nos guiaron con sus conocimientos científicos, siendo los siguientes autores.

- La figura del mentor/a entre iguales se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la universidad.
- Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia.

- Los beneficios que se atribuyen al mentorizado en la mentoría entre iguales son, entre otros, la mejora en el rendimiento académico y en la motivación, al producirse esta ayuda en un clima de mayor confianza y comprensión, y de manera muy cercana a sus necesidades. (Manzano, 2012, pág. 98).

“La configuración del perfil del mentor se constituye por la descripción del conjunto de atributos que éste evidencia en el ejercicio de su rol para desempeñarse con un grado de eficiencia razonable en el cumplimiento de acciones propias del proceso de acompañamiento” (Inostroza, Jara, Tagle, 2010, p. 122).

Los autores manifiestan que el perfil del mentor debe basarse en una práctica de escucha, aceptación, comprometiéndose a la disponibilidad de tiempo, mesura, interacción, confianza, habilidad de trabajo en equipo, concentración, escucha activa, entrega y entusiasmo y muchos otros valores que comprometan a la ayuda personal al compañero, con todas estas actitudes positivas afianzar al desenvolvimiento de poder solucionar las dificultades ante los mentorizados y los demás que necesiten de nuestra contingencia académica, familiar y social.

Comprometida a esta labor se entrega el mejor esfuerzo de compartir conocimientos de acuerdo a la rama en la que se ha estudiado durante la carrera universitaria.

### **1.1.3.3. Perfil del mentorizado**

Apegados a la realidad y considerando de forma clara y precisa los perfiles que el mentorizado debe poseer al momento de ser uno de los elementos de la mentorización, nos permitirá estar al tanto en los conocimientos gracias a la aportación de los siguientes autores.

Simarro (2014) nos da a conocer las características básicas que debe poseer el mentorizado.

- Compromiso.
- Ser consciente de la situación en la que está y hacia dónde quiere ir.
- Capacidad de escucha y de apertura al aprendizaje.
- Actitud positiva y participativa.
- Ser crítico consigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás.
- No tener falsas expectativas sobre el proceso.
- Dispuesto al desafío y al cambio.

- Sinceridad en todo momento y confianza en su mentor.
- Disposición a implicarse en otras iniciativas del Programa y a prescribirlas (p.6).

#### PERFIL DEL MENTORIZADO/A

- Formación y experiencia mínimas.
- Disposición para acometer los cambios personales y profesionales.
- Apertura a nuevos entornos y ansia por aprender de ellos.
- Autocrítica y apertura a la retroalimentación.
- Pro actividad en la relación personalizada con el mentor/a. Asunción de la responsabilidad de gestión de su propio aprendizaje. (Fondo Social Europeo, 2016, pág. 5)

Los autores, tanto Simarro, como la publicación en la web de Mentoring, concuerdan los perfiles del mentorizado en:

- Compromiso, visión a donde desea llegar, actitud positiva, apertura al aprendizaje.
- Ser críticos tanto objetivo como subjetivo y estar dispuesto al desafío y al cambio aceptando la gestión de su propio aprendizaje.

La relación entre el consejero, mentor y mentorizado juega un papel muy importante en la comunicación y las relaciones de compromiso, interacción, dinamismo y ayuda del uno al otro como también la confianza para alcanzar los objetivos planteados al inicio, a través de este trío cooperativo para analizar el avance de cómo estábamos al inicio y cómo nos encontramos ahora con los conocimientos aprendidos.

#### **1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.**

En lo referente a las técnicas y estrategias que se utilizaron en el proceso de mentoría (University of Massachusetts , 2003), los mentores han utilizado con éxito varias estrategias, tales como las siguientes:

- Escuche con mucha atención y recuerde lo que su protegido le ha dicho en el pasado.
- Demuestre que le cree.

- Cumpla sus promesas y sus compromisos – si alguno de ellos requiere cambio, avise a su protegido de inmediato y re programe o vuelva a negociar dichos compromisos.
- Acepte que se cometen errores y que se aprenden lecciones.
- Evite hablar en forma negativa de los demás.
- Y, sobre todo, no divulgue los secretos que su protegido le confíe. (p. 13)

Otras estrategias que se pueden poner en práctica para lograr la eficacia del proceso son las siguientes.

- El velar por las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.
- Despertar el interés y la motivación de los estudiantes por el gusto de aprender.
- Tener disposición para el trabajo colaborativo fomentando la comunicación y el trabajo en equipo.
- Promover hábitos y habilidades de estudio”. (Arriaga, Barocio, 2008, p. 12).

Los autores se refieren a técnicas y estrategias de la mentoría de la mejor manera posible, orden, interés, motivación, confianza y hábitos de estudio; evitando en lo posible hacer conceptos desmotivadores y desinteresados. Es decir, el clima en el que se desenvuelven los mentorizados debe ser el más óptimo posible y solo de esta manera se logrará aprendizajes significativos.

A través del uso de las mencionadas técnicas y estrategias conseguiremos compensaciones, llenaremos vacíos, contestaremos interrogantes y encontraremos los caminos sabios, acogedores, óptimos que nos enrumben a alcanzar el éxito en el proceso.

## **1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.**

En este punto se hace hincapié en las diferentes necesidades que los nuevos alumnos y alumnas necesitan en lo que se refiere a guía y orientación para alcanzar las metas deseadas y por consiguiente la promoción al inmediato superior, que constituye la satisfacción de todos los actores del proceso de mentoría.

“La Orientación nos remite visualizarla desde una doble perspectiva dialéctica: desde su evolución como actividad profesional y desde el desarrollo como disciplina científica” (Guevara, 2014, p. 12).

### 1.2.1. Concepto de necesidades.

Para conocer el concepto de necesidades nos enlazamos a las manifestaciones de los siguientes autores.

Las necesidades son condiciones naturales de los seres vivos y consisten en una sensación de carencia o la sensación de que nos hace falta algo ya sea a nivel material, orgánico o sentimental. Se trata de uno de los aspectos esenciales en la vida, no sólo humana sino también de otras especies de la naturaleza, es la necesidad la que produce que los seres vivos se muevan de un lado a otro en busca de objetivos que les permitan satisfacer aquello que consideran necesario en sus vidas.

“El concepto clave en el sistema de Maslow es el de **autorrealización**; esto es, la tendencia de la persona a ser realmente lo que puede llegar a ser” (Palomo, 2010 p.91).

Mientras que Lucas, y Añon, (1990) aportan que la necesidad, “Parece, pues, que uno de los criterios básicos y más generales para definir las necesidades es considerar que estos consisten en una “falta de” o sea una carencia” (p. 57)

Podemos analizar los conceptos emitidos por los autores elegidos que admiten que la necesidad es propia de los seres y organismos vivos siendo estos de tipo material, orgánico o sentimental cuando consideran que les falta o carecen de algo para su continuidad; según Maslow, lo más importante es la necesidad de autorrealización. Es decir, la culminación de las necesidades a satisfacción.

En el gráfico, a continuación, se muestra la pirámide de las necesidades de Abraham Maslow para un mejor entendimiento de lo expuesto anteriormente.

Figura 1 La Pirámide de necesidades de Maslow



Fuente: (García J. , 2015)

Entonces complementamos a la necesidad como la reacción de los seres vivos para llenar el vacío que siente en su interior permitiendo la satisfacción en cuanto a las necesidades: fisiológicas, de seguridad, de filiación de reconocimiento y autorrealización, como lo aporta Abraham Maslow según la pirámide de las necesidades; al superar cada uno de estas necesidades empezando por las básicas las personas desarrollamos necesidades y deseos elevados donde tendremos formada nuestra personalidad.

### 1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

La modalidad a distancia especialmente dentro de la UTPL es emprendida desde hace más de cuatro décadas, considerando diferentes opciones de estudio a las personas permite la autorrealización, y como dice su slogan, “Decide ser más” en la vida, con título profesional. Durante todo el trayecto necesitamos de orientación para la inserción, hábitos y estrategias de estudio, orientación académica y personal e información. Para poder guiar a los mentorizados se debe conocer la aportación científica.

#### 1.2.2.1. Para la inserción y adaptación

Podemos decir que la orientación para la inserción de los estudiantes en el sistema de educación a distancia debe ser activa, participativa y abrir la posibilidades ofrecidas de suscitar el desarrollo integral, asegurando las estrategias de retención y mantener la continuidad de los estudiantes que se inscriben a los programas de estudios ofrecidas por las

distintas universidades insertas a tal modalidad, desafiando retos de la pluralidad de grupos sociales y culturales existentes, siendo el reto más difícil que encuentran los centros de educación.

Como lo aporta La Universidad Autónoma de Manizales (2015) “Sin ningún tipo de discriminación, consigan el mayor desarrollo posible de sus capacidades personales, sociales e intelectuales” (párr. 2).

Capacitándoles y reforzándoles los conocimientos de las nuevas tecnologías (TICS) existentes para el progreso, desarrollo y lograr superar el ciclo de estudios al cual fueron ingresados, siendo los estudiantes universitarios beneficiarios de los contextos, programas y proyectos según la normatividad de cada institución, eliminando en lo posible que el alumno se convierta en desertor de la institución.

“Aquel estudiante que abandona la institución educativa durante dos periodos consecutivos, como resultado de la interacción o del efecto individual y combinado de diferentes categorías de variables: individuales, académicas, institucionales o socioeconómicas” (Manizales et al. 2015).

Cabe destacar que para la inserción en las universidades a distancia los nuevos alumnos deben superar las siguientes afirmaciones que destaca como desconocimiento.

- Desconocimiento de los Servicios y Recursos, Becas y Ayudas que posee el centro en particular y la Universidad en General.
- Escasa valoración de la función tutorial del profesorado. (Rodríguez, et,al. 2002)

Siendo un esfuerzo constante de cada uno de los ingresados, conjuntamente con la administración la inserción a la universidad a distancia fue un motivo principal de motivación a este proyecto tan acertado que sin mirar condiciones y obteniendo conocimientos de los servicios, recursos, becas y ayuda ofrecidas por el centro, estaremos seguros de que el mentorizado dirá no al abandono de los estudios universitarios.

### **1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio**

La educación a distancia requiere que el o los estudiantes posean características definidas que permitirán obtener el éxito en esta modalidad. Entre ellas tenemos la responsabilidad,

autodisciplina, disposición, autocontrol y autoevaluación. Todas estas acompañadas de la motivación, y la confianza en sí mismo para alcanzar las metas propuestas.

Si aún no tiene las características antes mencionadas, deberá poner dedicación y empeñarse en desarrollarlas con el único objetivo de que sea un estudiante exitoso en la educación a distancia.

Las estrategias y hábitos de estudio bien programados nos brotarán resultados excelentes ante las tareas y trabajos que se nos presenten, tal es el caso de cumplir con lo expuesto a continuación:

Se puede apoyar en la estrategia de estudio que se denomina como: MÉTODO PASERR como lo indica la el cual se programa de la siguiente manera: (Claret, 2015, pág. 5)

- **Prelectura:** El alumno debe saber que el texto va a explicar algunas implicaciones filosóficas de la física cuántica.
- **Anotaciones marginales:** Párrafo a párrafo, el alumno debe anotar **CON SUS PROPIAS PALABRAS** en los márgenes, ideas fundamentales de cada uno de los citados párrafos, es decir:
- **Subrayado:** Este apartado dependerá de cada alumno. Se trata de diferenciar con distintos colores o con letras mayúsculas o negritas las ideas fundamentales de las secundarias. Por ejemplo en este texto, las palabras en negrita son las ideas principales y las que están en mayúscula las secundarias.
- **Esquema:** Respecto a lo explicado anteriormente, podríamos realizar un esquema:
- **Revisión:** En esta fase, el estudiante debe ver que en el esquema que se acaba de realizar no falta ni sobra nada.
- **Repaso:** El alumno **CON SUS PALABRAS** debe repasar las veces necesarias el texto expuesto. (Claret, 2015, pág. 16)

También se puede tomar del mismo autor: “En definitiva, para conseguir unas buenas estrategias de estudio:

- Hay que ser constante.
- Estudiar **TODOS LOS DÍAS**.
- Utilizar la misma metodología.
- Tener claro la meta que se pretende.



- Conocer las prioridades personales de cada uno; es decir, si para un alumno lo primero son los estudios, habrá que anteponerlos a otras actividades.” (Claret, 2015, pág. 19)

Se puede comprender que para obtener un hábito correcto de estudio debemos estar prestos para ser constantes, estudiar todos los días, utilizar las metodologías que nos den seguridad y confianza, tener claro el objetivo específico de que se debe aprender en este tiempo elegido sin distraerse por los ruidos, problemas u otra acción para no arrepentirse del tiempo perdido en cada una de las actividades de estudio.

### **1.2.2.3. De orientación académica**

Dentro de este tema se abordará las concepciones y deliberaremos sus contenidos para asegurarse de la comprensión.

Parras, Madrigal, Duarte, Vale, y Navarro, (2008), manifiesta que la orientación “Tiene una finalidad común: el desarrollo personal, social y profesional del individuo en su contexto. La Orientación es un proceso que se desarrolla dentro y junto con el propio proceso educativo, profesional y vital del sujeto, y no como una intervención aislada” (p.34).

La **orientación académica** es un proceso de ayuda al estudiante para que sea capaz de resolver los problemas que la vida académica le plantea por lo tanto, el proceso se refiere siempre a situaciones de ayuda en actividades escolares, y para que a lo largo de su recorrido por la escuela realice elecciones de acuerdo con sus intereses, capacidades, y con su situación personal. El tipo de ayuda que la orientación escolar ofrece presenta características distintas según la edad y nivel del escolar. (Orientared, s.f., pág. 1 )

Dentro de las aportaciones científicas se demuestra que la orientación académica es un bien para preparar la vida futura de los estudiantes dentro de lo profesional y laboral a la par con la vida personal, profesional y social sin aislarse del proceso educativo en cada una de las carreras elegida por el aspirante.

La orientación además “consiste en suministrar a las y los estudiantes las informaciones, métodos, estrategias, técnicas e instrumentos necesarios para un máximo desempeño académico y atiende asuntos del aprendizaje como: estilos, motivación, hábitos, manejo emocional, rol.” (Campos, 2014, pág. 1).

Se puede decir que la orientación académica es un punto primordial para la persona que inicia sus estudios al obtener orientación de los planes y programas de la educación superior en la institución universitaria que está presta a abrir las puertas para el nuevo descubrimiento el mismo que surgirá mediante textos, horarios, todo cuanto la universidad disponga a partir del compañerismo e interacción de los componentes que sabrán auto disciplinarse y encontrar caminos hacia la profesionalidad gozando de conocimientos de las diferentes ofertas académicas.

Podrán tomar decisiones coherentes y acertadas para abrir al mundo socio laboral y la inserción en el mismo, preparándose y concienciando que el sistema educativo lleva a una profesionalización, siendo un aspecto positivo dentro de la vida de la persona. Todo depende solamente de la decisión individual para emprender el camino a un futuro acogedor.

#### **1.2.2.4. De orientación personal**

Magnífica la frase “orientación personal” expresaría personalmente, un rumbo en sí mismo; pero también fortalezcamos con los criterios de los siguientes autores.

“La orientación personal apunta hacia la vida interior del hombre, hacia su armonía interior, equilibrio personal, conocimiento de sí mismo, sin perder las perspectivas de su entorno.” (Orientared, 2014, parr 5).

“Esta área se considera pilar fundamental en el proceso de orientación a las y los estudiantes pues a través de ella se estimula la motivación de logro, tan necesaria para generar actitudes positivas ante cualquier situación” (Campos et al, 2014).

Como dan a conocer los autores, la orientación personal se basa en el ser interior de cada hombre quien se esfuerza en sí mismo hacia la armonía, el equilibrio personal el conocimiento interior, el positivismo que crean actitudes relevantes antes diferentes situaciones que se presentan en la vida universitaria.

Como se puede dar cuenta, los retos que enfrenta la el trabajo de orientación son grandes y requieren de mucho trabajo. Pero el reto principal está en convencerse ya sea como consejero, mentor o mentorizado de que somos capaces de enfrentar a estos desafíos y de que vale la pena luchar para vencerlos.

#### 1.2.2.5. De información

La orientación en la información es un aspecto básico, en el sistema educativo, a través de ellos se realiza el desenvolvimiento para las diferentes tareas, trabajos, etc. que solicitan en el proceso de acreditación educativa, a continuación apreciaremos su contexto con las siguientes fuentes de investigación.

"La **información** es un conjunto de datos acerca de algún suceso, hecho o fenómeno, que organizados en un contexto determinado tienen su significado, cuyo propósito puede ser el de reducir la incertidumbre o incrementar el conocimiento acerca de algo " (Thompson, 2008, p.1).

*La educación a distancia se ve favorecida por el desarrollo de las innovaciones de las telecomunicaciones para formar un nuevo modelo que atiende a poblaciones dispersas y facilita el autoaprendizaje. (Durán, y Rodríguez,. 2007).*

La educación a distancia además utiliza medios o recursos técnicos de comunicación sobre un soporte computacional apropiado, que permite a la información fluir sin límites de tiempo ni de espacio. Es decir, la información llega en el instante preciso, sin contratiempos, de tal forma que los receptores de la información reciben el mismo en el mismo momento en el que se lo envió.

Este tema de la información es amplio, debido a que en cada momento recibimos o escuchamos una noticia, suceso, hecho a través de los distintos medios informativos en tiempos mínimos que nos facilitan las tics, pero al pronunciarnos de acuerdo a las investigaciones entendemos que es un conjunto de datos determinados dentro de un contexto determinado.

A los nuevos estudiantes de educación a distancia, como a cada una de las personas que están por concluir, se han facilitado información relevante desde la matriz de la Universidad Técnica Particular de Loja a través de los distintos centros universitarios. Se está compartiendo la información para sus trámites, interacciones con los maestros y accesos para enviar las evaluaciones mediante:

- Plataforma virtual.
- Correo electrónico.
- Mail.

- Biblioteca virtual.
- Video conferencia.
- Teléfonos.
- Mensajerías.
- Balcón de servicios, etc.

Todos estos servicios de información muchas veces son de desconocimiento de los usuarios, es por eso que como consejeros y sobre todo como mentores, se debe tener constantemente actualizados a los mentorizados sobre las fuentes de información existentes y los beneficios que ofrecen cada una de ellas.

### **1.3. Plan de Orientación y Mentoría**

En este capítulo se conoció a detalle las diferentes etapas que se deben seguir al realizar el programa de mentoría, estableciendo como punto de partida la definición misma de Plan y sus elementos.

#### **1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría**

Para el desarrollo de lo planteado con la trilogía, consejero, mentor y mentorizado es importante llevar un plan de acción bien definido el mismo que servirá de guía para la mentoría, aquí las definiciones de algunos autores:

“El Plan de Acción Tutorial (PAT) es el documento específico de planificación de las acciones que corresponde desarrollar a los tutores, bajo la supervisión del Jefe de Estudios.” (Villegas, 2015)

El plan de acción se lo debe realizar acomodado a la realidad de necesidades de los mentorizados y determinado en forma clara para que su ejecución surta los efectos planificados para el cumplimiento de sus metas individuales

#### **1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría**

De acuerdo a lo expresado en el desarrollo teórico y conceptual anteriores los elementos del plan de orientación y mentoría son los siguientes:

Tabla 1.3 Elementos del plan de orientación y mentoría

<b>Factor</b>	<b>Elementos</b>	<b>Acciones</b>
<b>Planificación</b>	Autonomía Perspectiva del tiempo Autoestima	Apertura Sensibilidad Curiosidad Tolerancia Imaginación
<b>Exploración</b>	Indagación Uso de recursos Participación	Interesarse Autoestima Organización Orden Coherencia Continuidad
<b>Toma de decisiones</b>	Principios Análisis de modelos Aplicación de modelos	Certeza Implicaciones Determinación Perspectiva Sentido práctico
<b>Orientación realista</b>	Autoconocimiento Realismo entre alternativas Consistencia de las preferencias y Cristalización de valores, intereses, objetivos y metas Experiencia de trabajo	Estrategias de dinámica de grupo de autoconocimiento Mentoría individual Aplicación y reflexión sobre resultados de instrumentos

**Fuente:** (Martínez Chacon, 2008)

**Elaborado por:** Luz Lliguichuzhca Dután.

La puesta en marcha de un programa de mentoría requiere de la incorporación de todos los elementos para que el programa sea de alta calidad, así el mentor tendrá una ruta bien planteada y facilitará al mentorizado a lograr los objetivos del programa.

### **1.3.3. Plan de Orientación y mentoría para el grupo de estudiantes**

El plan de orientación y mentoría propuesto en base a la experiencia vivida en este período para el programa desarrollado en la Universidad Técnica Particular de Loja es el siguiente:

Tabla 1. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

<b>Primera Jornada Presencial</b>				
<b>Objetivos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tiempo</b>
Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados	Entrega de información sobre el proyecto	Humanos: tutor, mentor y mentorizados. Materiales: Encuentro uno a uno, encuesta.	Opinión de los participantes sobre el programa de mentoría	20 minutos
Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se	El mentor a través de su manifestación	Humanos: mentor y mentorizados.  Materiales: Domicilio, espacio público, interacción uno a uno.	Observación	10 minutos
Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección)	Encuesta	Humanos: mentor y mentorizados.  Material: Hoja de encuesta,	Análisis y tabulación	20 – 25 minutos
Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.	Motivación	Humanos: mentor  Material: Una frase afectiva.	Reacción del mentorizado al escuchar.	15 minutos
Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.	Encuesta	Humanos: mentor y mentorizado.  Material: Hoja impresa, esferográfico.	Observación	10 minutos
Dialogar sobre "Conociendo la educación a distancia".	Lectura	Humanos: mentor y mentorizado. Material: Artículo investigado		10 minutos

Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.	Mensajes, llamadas telefónicas.	Humanos: mentor y mentorizado.  Materiales: mail, teléfonos convencional,		5 minutos
Cierre.				
<b>Inicio del nivel</b>				
Mantener un enlace a través de los diferentes medios de comunicación	Intercambio de números telefónicos, correos electrónicos y redes de comunicación gratuita. Realización de	Humanos: mentor y mentorizados  Materiales: teléfono y artículos electrónicos con conexión a internet	Archivar física y digital los avisos	Indefinido
<b>Todo el nivel académico</b>				
Desarrollar objetivos para las actividades	Correo electrónico de cronograma y del objetivo que cada actividad	Humanos: mentor y mentorizados  Materiales: correo electrónico		7 semanas
Aprender a manejar y entender la modalidad a distancia	Lectura que abarca la información de la universidad, de su modalidad y cómo	Humanos: mentor y mentorizados  Materiales: correo electrónico	Encuesta de expectativas y temores	
Ejercitar hábitos y técnicas de estudio para aprender	Lectura sobre hábitos y técnicas de estudio	Humanos: mentor y mentorizados  Materiales: correo electrónico	Evaluación del nivel en hábitos de estudio	
Motivar al mentorizado	Carta de motivación personalizada a cada mentorizado.	Humanos: mentor y mentorizados  Materiales: correo electrónico		

Aprender a conocerse a uno mismo	Motivar al Mentorizado a, conocer sus fortalezas y debilidades	Humanos: mentor y mentorizados	Introspección	6 semanas
Aprender a fijarse y lograr metas	Lectura de la importancia de fijarse metas y cómo organizarse para alcanzarlas	Humanos: mentor y mentorizados Materiales: correo	Proyecto de vida Académico	
Conocer las dificultades del mentorizado	Video llamada uno a uno y hablar sobre las dificultades hasta	Humanos: mentor y mentorizados Materiales: Skype	Observación	
Trabajar vacíos de cada mentorizado	Motivar a cada mentorizado en el área a la cual cada uno es necesario	Humanos: mentor y mentorizados Materiales: correo electrónico		
Conocer el perfil del profesional de la carrera que cada estudiante cruza	Lectura del perfil profesional	Humanos: mentor y mentorizados Materiales: correo electrónico		
<b>Segunda Jornada presencial</b>				
Celebrar logros e incentivar a los mentorizados a seguir adelante	Reunión	Humanos: tutor, mentor y mentorizados		20 minutos
Conocer debilidades en el programa para mejorar a futuro	Comentarios y experiencias de los mentorizados	Humanos: tutor, mentor y mentorizados Materiales:	Informe	20 minutos

**Fuente:** (Martínez Chacon, 2008)

**Elaborado por:** Luz Lliguichuzhca

Todo proceso para que sea exitoso debe contar de antemano con un plan a través del cual se plantee una adecuada planificación del programa con el fin de cumplir con las políticas establecidas previamente en el programa.



El beneficio de contar con un plan de orientación y mentoría radica en que permite tener definido los roles y responsabilidades de los involucrados en el proceso de mentoría así como los objetivos planteados y la actividad que se realizará para cumplir con el objetivo, también se detallará los recursos y el tiempo que tomará llevar a cabo cada actividad. El contar con esta información permitirá que el programa se cumpla a cabalidad resultando ventajoso tanto para el individuo que ingresa en el proceso y para la institución que ejecuta el programa de mentoría.

**CAPÍTULO II**  
**METODOLOGÍA**

## **2.1. Contexto**

La educación a distancia hoy en día es una de las mejores oportunidades que brindan las instituciones dedicadas a contribuir con esta modalidad, dando facilidad en horarios de estudios donde el mismo estudiante debe elegir de acuerdo a sus necesidades y circunstancias de tiempo, alternando sus obligaciones en el hogar, el trabajo y los estudios universitarios, brindando una gama de recursos virtuales y tecnológicos donde el alumno va actualizando mediante sus demandas.

Es así que la UTPL, con sede central en la ciudad de Loja viene acogiendo a miles de estudiantes a nivel nacional e internacional, con la apertura acertada de Centros Asociados que están más cerca de los alumnos, como es el caso del Centro Asociado de Azogues, el mismo que con un devenir de coordinadores atentos y prestos a la información y trámites han sabido encaminar acertadamente; es ahí donde este Proyecto de Mentoría con miras a llenar vacíos de interrogantes que los nuevos estudiantes desean descubrir, siempre hay que estar presta a ser mentores y asesorar a los compañeros que se encuentran matriculados en primer ciclo de diferentes carreras, alumnos que la misma universidad se ha elegido con el fin de superar las barreras que un día a se me presentaron al inicio de los estudios.

Hay que conocer de forma personal las necesidades de orientación que hace falta en los inicios de estudio en la modalidad a distancia. Mi propósito principal fue incentivar y alentar a mis mentorizados a continuar y culminar lo iniciado. Se obtuvo este propósito con la autodisciplina, estrategias acertadas de estudio como: lecturas comprensivas, el subrayado, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, videos, siendo el estudio de forma activa, acogedora, eficaz. Todo esto con el acompañamiento de los maestros de cada una de las materias. Este proyecto estuvo enfocado en evitar la deserción y el abandono de los alumnos en los distintos centros universitario de modalidad a distancia, pues se les hace difícil en sus primeros años precisamente porqué están viniendo quizá de terminar el bachillerato donde tenían presencia física de los profesores y en la universidad tienen que auto prepararse en su mayor parte para lograr al promoción en la carrera elegida.

Por ello la UTPL se ha centrado en la necesidad de implementar este Proyecto de: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Azogues, período octubre 2015 – febrero 2016” donde sus elementos principales conforman: consejera, quien es la coordinadora del Trabajo de Titulación; mentora, la autora del Trabajo de Titulación; y

mentorizados, los cinco estudiantes matriculados en el primer ciclo que la universidad asignó cada mentor(a), formando un triángulo de coordinación, evaluación y obtención de resultados para el bienestar de la institución, maestros y alumnos.

## 2.2. Diseño de investigación

El proyecto de Mentoría considera un diseño de tipo cualitativo – cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitó explicar y definir las necesidades de orientación y situación del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presentó en la realidad bajo las siguientes características:

- **Exploratorio:** Se trató de una indagación inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** Se pudo investigar los niveles de las variables en una población dada.
- **El método de Investigación Acción Participativa (IAP):** el propósito de este método fue producir acción, toda vez que buscó un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador fue dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación activa de todos los involucrados o actores dentro del proyecto.

La organización del método de IAP estuvo sujeta a la mecánica propia de cada uno de los grupos de estudiantes mentorizados y las características del mentor o mentora, así también a las características de las diferentes actividades de mentoría.

El proceso a seguir fue: **a)** Intercambio de experiencias; **b)** Problematicación de la experiencia en base a la reflexión; **c)** Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitieron recolectar los datos y **d)** Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

## 2.3. Participantes

Para la ejecución del proyecto se trabajó conjuntamente con el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja ya que ellos fueron los que asignaron a cinco estudiantes de primer ciclo académico.

En el grupo de mentorizados el 100% se encuentra matriculado en el Centro Asociado de Azogues, los mismos que pertenecen a distintos cantones como Azogues, Biblián y Cuenca, de los cuales el 40% son de sexo masculino y el 60% de sexo femenino. En lo referente a la carreras el 20% estudia Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, 20% Administración de Empresas, 20% Psicología, 20% Ciencias de Educación mención Educación Básica y el 20% restante Ciencias de Educación mención Educación Infantil. La edad oscila desde los 18 hasta los 19 años en un 60%, y el 40% de 28 años, el 60 % del grupo mentorizado trabaja. Del grupo asignado por la Universidad el 100% respondió a los datos informativos ya que se logró hacer en lace virtual y personal.

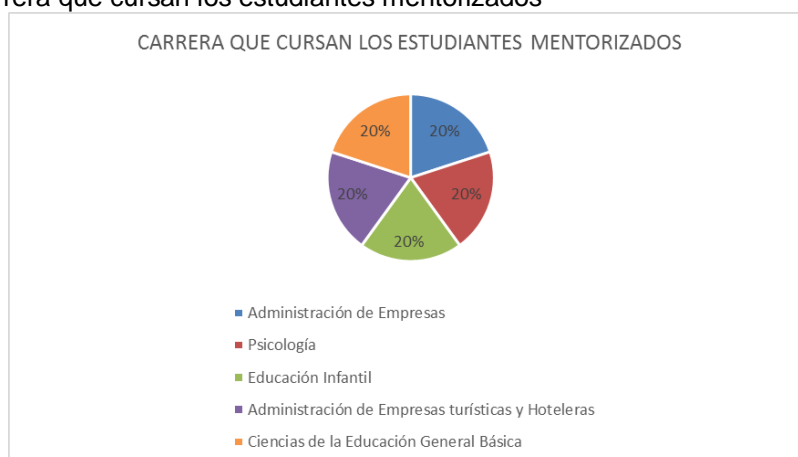
### TABLAS ESTADÍSTICAS PARA EL APARTADO PARTICIPANTES

Tabla 3. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	(Número de estudiantes)	%
Administración de Empresas	1	20%
Psicología	1	20%
Educación Infantil	1	20%
Administración de Empresas turísticas y Hoteleras	1	20%
Ciencias de la Educación General Básica	1	20%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Formulario de datos informativos.  
Elaborado por: Luz Lliguichuzhca D.

Grafico 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados



Fuente: Formulario de datos informativos.  
Elaborado por: Luz Lliguichuzhca D

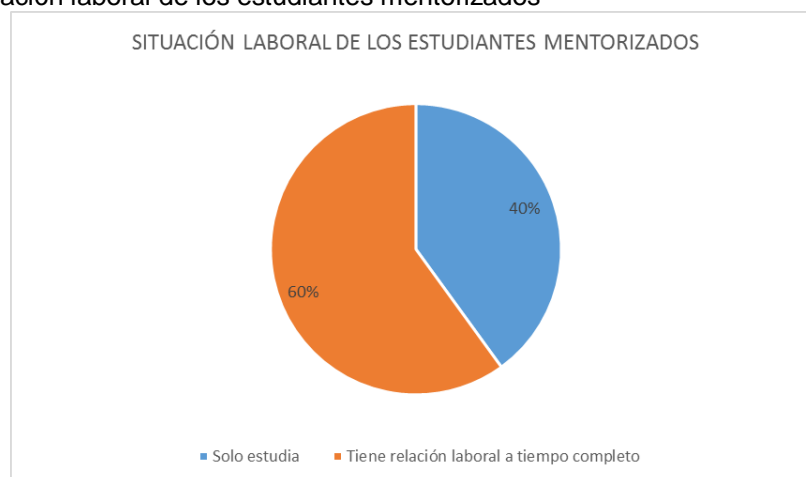
Cada uno de los 5 estudiantes que están en el proceso de mentorización están en diferente carreras y especialidades, por lo tanto, cada mentorizado y cada carrera representa el 20% del total. Se desprende que el 40% se encuentran en carreras administrativas en cambio el 60% se ubican en carreras de ciencias de la educación.

Tabla 4. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

<b>Situación laboral</b>	<b>(Número de estudiantes)</b>	<b>%</b>
Solo estudia	2	40%
Tiene relación laboral a tiempo completo	3	60%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaborado por: Luz Lliguichuzhca D.

Grafico 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados



Fuente: Formulario de datos informativos.  
Elaborado por: Luz Lliguichuzhca D

El 60% (3 estudiantes) aparte de cursar la carrera universitaria, trabajan a tiempo completo, bajo dependencia. Es decir, pasan la mayor parte de tiempo en su lugar de trabajo, para luego dedicarse a la carrera escogida. No obstante, el 40% restante dedica el 100% de su tiempo a salir adelante en sus carreras.

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

<b>Centro universitario</b>	<b>(Número de estudiantes)</b>	<b>%</b>
Azogues		100%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaborado por: Luz Lliguichuzhca D.

Grafico 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen



Fuente: Formulario de datos informativos.  
Elaborado por: Luz Lliguichuzhca D

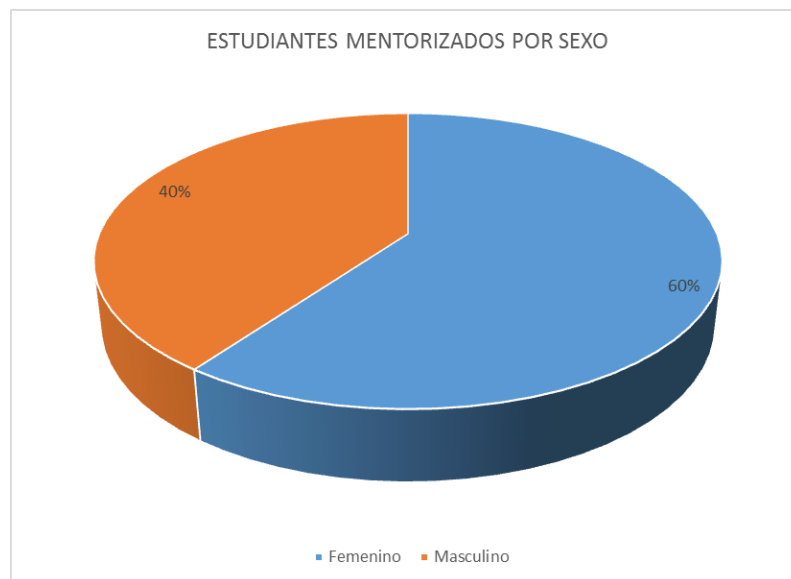
La totalidad de los mentorizados de las diferentes carreras pertenecen al Centro Universitario Asociado de Azogues, al ser la más cercana a su lugar de residencia.

Tabla 6. Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	(Número de estudiantes)	%
Femenino	3	60%
Masculino	2	40%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaborado por: Luz Lliguichuzhca D.

Grafico4. Estudiantes mentorizados por sexo



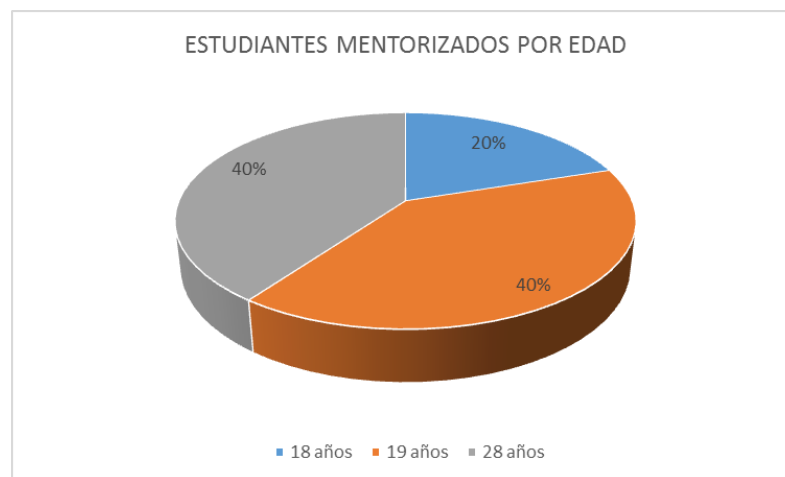
Tres de los cinco estudiantes mentorizados (60%) son mujeres, es decir, hay predominancia del sexo femenino y el 40% son de sexo masculino, lo que se desprende una predominancia del sexo femenino en el estudio de carreras de la UTPL., convirtiéndose en fortaleza de las mujeres la capacitación y la profesionalización.

Tabla 7. Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	f(número de estudiantes)	%
18 años	1	20%
19 años	2	40%
28 años	2	40%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Formulario de datos informativos  
Elaborador por: Luz Lliguichuzhca D.

Grafico 5. Estudiantes mentorizados por edad.



Fuente: Formulario de datos informativos.  
Elaborado por: Luz Lliguichuzhca D

Todos los estudiantes mentorizados están en una edad inferior a los 30 años, incluso 3 de ellos (60%) están con edades menores a los 20 años, aduciendo con esto que es una población de mentorizados relativamente joven. Por lo que se estima que por la falta de recursos deben trabajar y costearse sus estudios

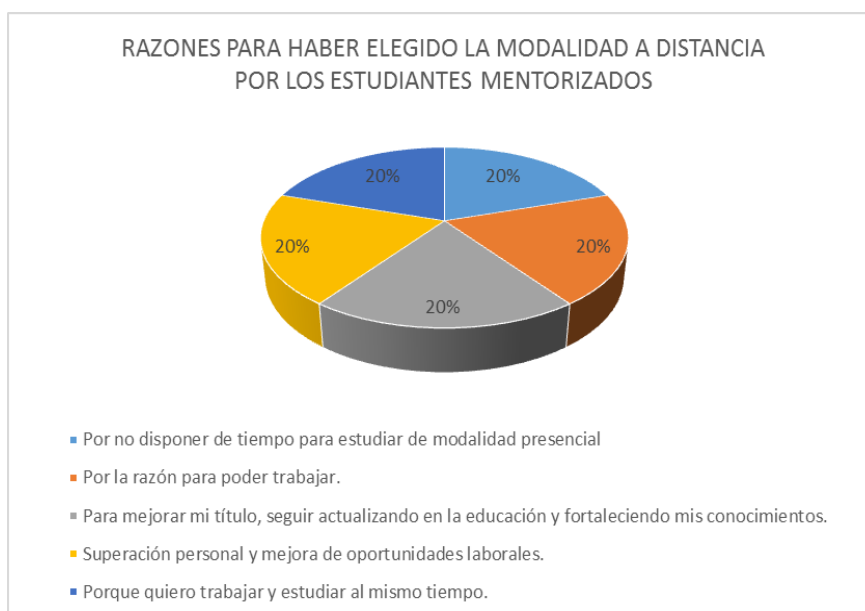


Tabla 8. Razones para haber elegido la modalidad a distancia por los estudiantes mentorizados

Razones	(Número de estudiantes)	%
Por no disponer de tiempo para estudiar de modalidad presencial	1	20%
Por la razón para poder trabajar.	1	20%
Para mejorar mi título, seguir actualizando en la educación y fortaleciendo mis conocimientos.	1	20%
Superación personal y mejora de oportunidades laborales.	1	20%
Porque quiero trabajar y estudiar al mismo tiempo.	1	20%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Formulario de datos informativos  
 Elaborador por: Luz Lliguichuzhca D.

Gráfico 6. Razones para haber elegido la modalidad a distancia por los estudiantes mentorizados



Fuente: Formulario de datos informativos.  
 Elaborado por: Luz Lliguichuzhca D

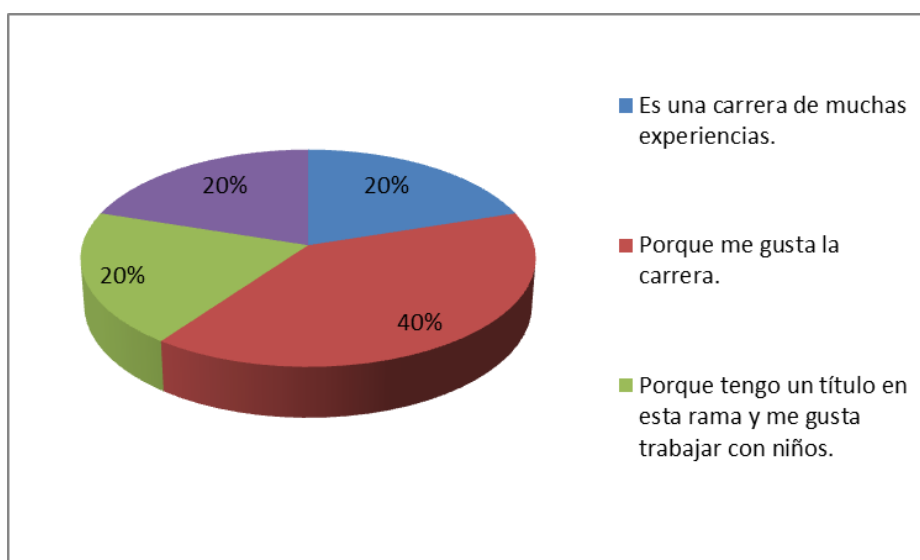
Cada uno de los mentorizados tiene diferentes razones por las que escogió estudiar en la modalidad a distancia, por lo tanto cada uno tiene sus particularidades.

Tabla 9 Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Es una carrera de muchas experiencias.	1	20%
Porque me gusta la carrera.	2	40%
Porque tengo un título en esta rama y me gusta trabajar con niños.	1	20%
Es una carrera completa en la que se puede participar en varios ámbitos en el mercado.	1	20%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Formulario de datos informativos  
 Elaborado por: Luz Lliguichuzhca D.

Grafico 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados



Fuente: Formulario de datos informativos.  
 Elaborado por: Luz Lliguichuzhca D

El 40% de los estudiantes encuestados indica que escogió la carrera porque les gusta las mismas, no obstante, el resto de la población encuestada tiene razones diferentes como lo indica el gráfico anterior.

Las personas responsables de la mentoría son:

- **Consejero (1):** es la persona responsable de supervisar, regular y evaluar el Proyecto.
- **Mentor (1):** es responsable de reunir materiales necesarios en beneficio del mentorizado quien apoyará a los mentorizados.
- **Mentorizados (5):** son los estudiantes que reciben los beneficios de gestión y ayuda de parte del mentor asesorado por el consejero.

## **2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.4.1. Métodos.**

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir acción, toda vez que buscó un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador se dio por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor ( investigador), quien planifica y ejecuta las acciones de orientación, evalúa, renueva y ejecuta; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso. (Hernández, 2012)

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos que son utilizados en este estudio son:

- **El método descriptivo**, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?
- **El método analítico - sintético** facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.
- **El método inductivo y el deductivo** permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.
- **El método estadístico**, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

#### **2.4.2. Técnicas**

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

##### **2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica**

- La lectura, como medio importante se conoció, analizó y seleccionó aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, fueron recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- El resumen o paráfrasis fueron medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

#### **2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo**

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

- La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de la observación se convierte en una técnica científica en la medida que
  - Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
  - Es planificada sistemáticamente.
  - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
  - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. (Anguera, 1998, p. 57)

La técnica de la observación se aplica en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- El cuestionario para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- Los grupos focales que permitirá realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

### **2.4.2.3. Instrumentos**

En la presente investigación se utiliza los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)
- Hoja de datos informativos (anexo 5)
- Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)
- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (anexo 12)
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

## **2.5. Procedimiento**

### **2.5.1. Investigación Bibliográfica**

El mentorizado debe ser un sujeto que entienda los objetivos del proceso de mentoría y sepa cómo llevar a cabo un plan de mentoría. Para esto antes de cualquier paso lo primero es informarse acerca de la mentoría por medio de artículos, libros y páginas en internet en especial guiándonos con los temas expuestos del marco teórico.

### **2.5.2. Investigación de campo**

Acercamiento a los estudiantes, se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas de manera personal y a través del entorno virtual.

Fase de mentoría, se consiguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- “Importancia de planificar y fijarse metas”
- “El significado de ser estudiante universitario”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- Técnicas y estrategias de estudio
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Pensando en mi proyecto académico profesional”

Comunicación constante, a través del EVA, consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

La acción del Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD de parte de la UTPL mediante una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral. (Buele, 2015, pág. 21)

## **2.6. Recursos.**

### **2.6.1. Talento humano**

Se trabajó con un equipo de 7 personas, 5 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de Ciencias de la Educación mención Educación Básica (mentora) y 1 tutor (consejero) de la UTPL MaD.

### **2.6.2. Materiales**

Para la investigación se utilizó:

- Cuestionario de expectativas y temores.
- Cuestionario de necesidades de orientación.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación.
- Cuestionario de control de lectura para mentores.
- Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
- Teléfono fijo y celular, correo electrónico
- Computadoras.

### **2.6.3. Institucionales**

- Hoja de datos informativos. Resultados: Análisis y discusión.
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Lugar de encuentro mentor – mentorizados.
- Centro Universitario Azogues

### **2.6.4. Económicos**

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

Llamadas a celular para la primera entrevista:	\$ 10.00
Entrevista con los mentorizados:	\$ 5.00
Esferos:	\$ 2.00
Hojas impresas:	\$ 1.00
Otros:	\$10.00



**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para realizar un análisis claro de las características psicopedagógicas de los mentorizados se ha recurrido a la investigación científica de los autores que aportan con la siguiente información referente a los subcampos que los mentorizados fueron encuestados.

#### 3.1.1. Pensamiento crítico

Tabla 10. Pensamiento crítico de los estudiantes mentorizados.

Subcampo	F	Puntuación			
		Lograda		Máxima	
		Promedio	%	Total	%
Pensamiento crítico	5	48	75.00%	64	100%

Fuente: UTPL

Elaboración: Luz Lliguichuzhca.

En forma grupal se obtiene un porcentaje de 75.00%, que corresponde a un nivel muy buena según la escala, con valores máximo de 58 y mínimo de 33, sobre 64. El pensamiento crítico se refiere a determinar los buenos juicios para obtener el conocimiento que se transforme en aprendizaje.

Como estima Elder (2006):

“El **pensamiento crítico** es una forma de pensar de manera responsable relacionada con la capacidad de emitir buenos juicios. Forma de pensar por parte de quién está genuinamente interesado en obtener conocimiento y buscar la verdad sometiendo a estándares intelectuales” (Elder, 2006, pág. 1).

A partir de la década de los cuarenta, diversos estudios hicieron contribuciones significativas al concepto de pensamiento crítico, estableciendo las primeras definiciones y describiendo las habilidades necesarias. Glaser (1942:5) lo consideró como "el esfuerzo para evaluar una creencia o forma de conocimiento a la luz de la evidencia que la soporta", e introdujo el primer examen estandarizado para medir el pensamiento crítico.

En la actualidad, conceptos como globalización, tecnología de comunicaciones y pluralidad han abierto las posibilidades para asumir nuevas posturas flexibles e intercambiables. El incremento exponencial de información disponible propicia la generación de múltiples ideas y posturas desde diferentes ángulos. Pretender decidir únicamente con base en premisas verdaderas ya no es una posibilidad, es preferible una combinación de pensamiento deductivo e inductivo. (Olivares & Heredia, 2012, pág. 759)

El pensamiento crítico busca mediante habilidades necesarias, llegar a un juicio razonable con la interpretación, análisis y valoración de la evidencia que debe ser justificado conscientemente a la luz del entendimiento. Para el caso de los mentorizados que mantienen un 75% es un nivel medio considerado como buena.

### 3.1.2. Tiempo y lugar de estudio

Tabla 11. Tiempo y lugar de estudio de los estudiantes mentorizados.

Subcampo	F	Puntuación			
		Lograda		Máxima	
		Promedio	%	Total	%
Tiempo y lugar de estudio	5	29,60	74.00%	40	100%

Fuente: UTPL

Elaboración: Luz Lliguichuzhca.

En forma grupal se obtiene un porcentaje de 74.00%, que corresponde a un nivel muy buena según la escala, con valores máximo de 40 y mínimo de 20, de una valoración optima de 40, determinando que el tiempo es uno de los principales inconvenientes que tienen los mentores así como un lugar tranquilo en calidad de lugar de estudio, aspectos que se debe mejorar en cada instante para conseguir objetivos importantes en el estudio.

El principio desarrollista del aprendizaje según el cual el individuo construye su propio conocimiento, tiene sus repercusiones fácilmente identificables en la enseñanza, puesto que el aprendizaje significativo tiene lugar cuando el sujeto incorpora, asimila o construye el conocimiento nuevo, organizándolo en los esquemas de conocimiento previo.

Resulta necesario preguntarnos: ¿Qué es el estudio independiente? A riesgo de simplificar su significado, podemos argumentar que el estudio independiente es un proceso de formación gradual de los estudiantes, que se caracteriza por el establecimiento de metas y objetivos educativos personales, basados en el reconocimiento de las propias posibilidades, y apoyado en un sistema motivacional que responde a necesidades y expectativas propias según el contexto grupal y social en que el individuo se desarrolla. (Concepcion, Díaz, Guerra, Travieso, & Madiedorgo, 2007, pág. 11)

Un estudio independiente está formado por dos componentes esenciales que son: el tiempo disponible para realizar la actividad y por sobre todo un lugar adecuado, en donde no exista inconvenientes ni distractores del proceso. Mientras más favorable es el ambiente de mejor forma serán duraderos los aprendizajes.

### 3.1.3. Técnicas de estudio

Tabla 12. Técnicas de estudio de los estudiantes mentorizados.

Subcampo	F	Puntuación			
		Lograda		Máxima	
		Promedio	%	Total	%
Técnicas de estudio	5	54,20	71.32%	76	100%

Fuente: UTPL

Elaboración: Luz Lliguichuzhca.

En forma grupal se obtiene un porcentaje de 71.32%, que corresponde a un nivel muy buena según la escala, con valores máximo de 66 y mínimo de 38, de un valor óptimo de 76, no poseer técnicas de estudio dificultan los procesos y hacen más lento el aprendizaje, recomendando que aplica una de las técnicas de estudio para mejorar su calidad

Metaaprendizaje, (2012) “las **técnicas de estudio** son un conjunto de procedimientos que nos permiten mejorar la calidad, eficacia y eficiencia de nuestros estudios y aprendizajes en un área determinada” (pag.1).

No poseer técnicas adecuadas para leer y tomar apuntes, la inadecuada distribución de su tiempo y la falta de concentración, son en orden de prioridad sus mayores problemas; mismos que se agravan al no tener un sitio adecuado para estudiar ni considerar necesitarlo. (Vidal, Gálvez, & Reyes, 2009, pág. 33)

El grupo de estudio tiene una valoración de 71,32%, relativamente baja como técnica de estudio por lo que debe potenciarlo. Una de las técnicas adecuadas de estudio está el subrayado, pero se debe saber que se subraya, con la finalidad de aprovechar este hábito y tener un aprendizaje significativo, permitiendo obtener una síntesis y facilitar la posterior revisión de conceptos importantes en el estudio.

### 3.1.4. Concentración

Tabla 13. . Concentracion de los estudiantes mentorizados.

Subcampo	F	Puntuación			
		Lograda		Máxima	
		Promedio	%	Total	%
Concentración	5	24,60	61.50%	40	100%

Fuente: UTPL

Elaboración: Luz Lliguichuzhca.

En forma grupal se obtiene un porcentaje de 61.50%, que corresponde a un nivel buena según la escala, con valores máximo de 39 y mínimo de 18, de un valor óptimo de 40 , es la más importante condición del ser humano que debe poseer para realizar una actividad, el grupo adolece de este tipo de condición lo que hace que se lo valore en ese porcentaje, se aplicó charlas para motivar y mejorar la concentración.

“La **concentración** se puede definir como aquel estado de ánimo en el que las energías de esa persona, tanto física como mental, se centra en lo que está realizando o pensando en ese preciso momento del hecho” (Varik, 2011, pág. 1).

Para el logro de sus aspiraciones y el buen éxito en todo lo que persigue, el hombre necesita de algo vital en todo momento y lugar: la concentración de propósito, de pensamiento, de sentimiento y acción. Mediante la concentración, la mente y el cuerpo aprenden a actuar juntos, sin malgastar energía física o mental. Éste es el estado ideal que permite el vaticinio de un seguro éxito. Se entiende por concentración la actividad psicológica de abstraerse de todo lo ajeno o accesorio o de cualquier otra actividad que no se relacione con aquella.

El logro de la concentración genera en el alumno una buena predisposición hacia el estudio y por ende produce aprendizaje. Por eso el lugar de estudio debe ser lo más

cómodo posible, de forma que se pueda concentrar en el trabajo, además debe ser una habitación silenciosa, cualquier ruido distrae y la dificulta. (Peguero Morejón, Nuñez, Menéndez Laria, & Clark Silot, 2014, pág. 338)

Actuar de una manera ordenada, sin distracciones, ni condiciones adversas a su aprendizaje, es lo óptimo, para tener una excelente concentración, no deben existir condiciones que le distraigan, que le mermen la atención en su proceso de aprendizaje, solo con una buena concentración se logra dar un paso gigante que se verá reflejado cuando lo requiera para las evaluaciones.

### 3.1.5. Motivación

Tabla 14. .Motivación de los estudiantes mentorizados.

Subcampo	F	Puntuación			
		Lograda		Máxima	
		Promedio	%	Total	%
Motivación	5	45,40	75,67%	60	100%

Fuente: UTPL

Elaboración: Luz Lliguichuzhca.

En forma grupal se obtiene un porcentaje de 75,67%, que corresponde a un nivel muy buena según la escala, con valores máximo de 57 y mínimo de 37 sobre 60, siempre se considera que una persona motivada puede rendir más, por lo que se debe cultivar en cada mentorizado este proceso.

“La **motivación** es el deseo de hacer mucho esfuerzo por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la necesidad de satisfacer alguna necesidad individual” (Ramírez, 2012, pág. 1).

Cabe resaltar que la motivación es el resultado complejo de una combinación de elementos como deseos, intereses y expectativas asociados exclusivamente a cada persona (Moreira et al., 2013). Se ha informado que la motivación dependiendo del contexto puede funcionar como estímulo, para el desarrollo de las cualidades, y capacidades propios de un individuo. (Acevedo, Torres, & Tirado, 2015, pág. 60)

Es de recordar que un mentorizado motivado en el estudio se le hace más fácil el aprendizaje, porque su subconsciente aporta a continuar buscando la satisfacción de esa

motivación, en cambio en lo contrario, uno que se encuentre desmotivado, se le hará más complicado el aprendizaje, ya que no centra sus motivación en algo importante para él.

### **3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes**

Al realizar esta investigación se puede decir que la principal falencia de los mentorizados es la falta de un guía permanente para que se orienten y se sientan respaldados al momento de realizar las evaluaciones a distancia, se acoplen a un sistema virtual en general, ya que con la experiencia obtenida durante mi preparación comparto cada una de las opiniones dadas por parte de los mentorizados. Se debería dar un mayor apoyo hasta acoplarnos al sistema establecido, ya que de acuerdo a lo investigado el mayor temor es el fracaso y no poderse acoplar a la metodología implantada.

#### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia**

Los mentorizados se encuentran dentro del proceso de inserción y adaptación por ser el primer ciclo de matriculación en la UTPL, donde se determinan diversas acciones que la modalidad de estudios asigna en sus diferentes carreras, demuestran un tanto de nerviosismo al no estar acostumbrados a un sistema virtual absoluto para la entrega de trabajos y evaluaciones, siendo todo esto superable mediante la práctica y el uso de técnicas de estudio, concentración, motivación, pensamiento crítico y organizando el tiempo y lugar de estudio como también solicitando apoyo de los maestros, compañeros y personas que ayudarán al autoestudio.

Las necesidades de los estudiantes son muy diversas, entre las que podemos citar las siguientes:

- Escasa, inexistente o ineficaz orientación al acceso a la Universidad.
- Características de los estudios, peculiaridades de las asignaturas y actividades.
- Dificultad para elegir los itinerarios formativos.
- Alto índice de fracaso académico (Manzano & Sánchez, 2012, pág. 96)

Les cuesta tiempo, esfuerzo y dificultades, lograr adaptarse al nuevo sistema de estudios a distancia, es otro el mundo al que tiene que acceder, en la mayoría de las veces es su primera experiencia, la peculiaridad y condiciones particulares de requerimientos son

diferentes, por lo que debe asociarse con otros compañeros para realizar trabajos y entregarlos a su debido tiempo.

### **3.2.2. De orientación académica**

Las diferentes materias de estudio requieren en su mayoría actividades de ensayos, criterios personales a la luz de un concepto teórico centrado, pero su redacción debe ser en forma clara y concreta, este tipo de condición le resulta difícil al estudiante mentorizado porque no lo ha realizado con anterioridad.

El análisis inicial llevado a cabo entre los estudiantes mentorizados indica que percibían de forma patente unas necesidades de orientación relacionadas con: su plan de estudio; las técnicas para estudiar mejor; el uso de la plataforma virtual y de los diversos recursos on-line a su alcance; así como también con respecto a las salidas profesionales de su carrera. (Manzano, 2012, pág. 106).

¿Cómo se lo hace?, ¿Quién me guía?, son las necesidades puntuales de los estudiantes mentorizados en el instante de enfrentarse a realizar un ensayo o una tarea, existe escasa información por lo que no basta con las explicaciones que se les proporciona, debe existir una inducción inicial más acorde a la realidad personal para un acompañamiento de mentoría y considerarlo como una política de la universidad, en los primeros meses de estudio, porque las verdaderas interrogantes se dan en el inicio de la etapa de estudio en la modalidad a distancia

### **3.2.3. De orientación personal**

De acuerdo a las encuestas realizadas se obtuvo el 20% en la escala de mucha importancia y el 80% de extrema importancia las orientaciones para el desarrollo personal y de valores.

Quizá el contenido más distintivo, como actuación prioritaria de la orientación en la personalización de los procesos de enseñanza-aprendizaje, se habla de prevención y el tratamiento de los problemas de aprendizaje así como la enseñanza de estrategias para “aprender a aprender”. (Montanero, 2002, pág. 157)



Los mentorizados se encuentran con las predisposiciones para aprender, pero no saben cómo hacerlo, qué técnicas deben implementar para su aprendizaje, en definitiva, desean saber si lo que están haciendo es lo correcto o se debe realizar otras actividades en su vida personal para conseguir los logros de un aprendizaje duradero y puedan cumplir sus aspiraciones personales, dentro de sus metas propuestas.

#### **3.2.4. De información**

Saber cuándo se hacen las cosas, en qué instante se actúa de una determinada manera, es otros de los inconvenientes que tienen los mentorizados, existen condiciones particulares para una actividad determinada, eso desean saberlo y que su actuación surta los efectos deseados.

La introducción de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el contexto de la educación a distancia presupone la organización y desarrollo de un nuevo modelo de institución en la educación superior con una excelencia académica. Exige un compromiso social trascendente, una renovación metodológica desde el punto de vista de la práctica educacional frente a la enseñanza tradicionalista y, por lo tanto, un funcionamiento en la práctica diferente desde el punto de gerencial (Sánchez, 2003, pág. 3).

Toda actividad que realice el mentorizado debe estar debidamente sustentado en información, saber qué se requiere y cómo se requiere es la forma de ver cumplidos los objetivos en el momento de obtener una nota, pero esa información debe ser en forma oportuna, rápida, de fácil asimilación, se debe considerar que no tienen la destreza de alguien que ya ha cursado varios ciclos dentro de la universidad, por lo que la información será lo más práctico posible, en este mundo globalizado y con cumplimiento de metas y objetivos individuales

#### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.**

Una nueva forma de involucrarse en el proceso de aprendizaje, desde la óptica del apoyo al mentorizado, siempre estará presente las condiciones que se debieron analizar en un primer encuentro, el nerviosismo, las expectativas, las condiciones en las que llegaron a una reunión, en fin un cúmulo de aspectos psicológicos, que con el pasar del tiempo, ya en el encuentro,

se fueron desvaneciendo y convirtiéndose en fortaleza para responder y ponerse de acuerdo en el criterio que se vertieron en la reunión.

Las formas de acompañamiento implementadas por profesores mentores durante la práctica docente permiten delinear y encaminar la labor de los estudiantes en práctica dentro de un contexto educativo; es por esto que el docente del sistema escolar y las estrategias implementadas a partir de su rol, son fundamentales en la formación profesional, ya que a través de diferentes acciones orienta, tutela, delimita y acompaña esta inclusión inicial en el contexto educativo, cumpliendo una labor fundamental en el proceso de formación de los estudiantes de pedagogía como coformadores. (Páez, Vera, & Hurtado, 2014, pág. 1)

El acompañamiento, la mentoría hacen de los procesos nuevos retos que se verán favorecidos con la implantación de condiciones particulares de aprendizaje de los mentorizados, siempre estarán presente las expectativas, las preguntas que se deben hacer y aquellas que los mentores deben contestar en forma práctica y concreta, sin dejar en el ambiente una idea dudosa.

Preguntas como:

- Ayúdenme, ¿cómo estudio?
- ¿Qué debo hacer, no entiendo la materia?
- ¿Qué pasa si me quedo en supletorio?
- ¿Cómo hago para entender esta materia?

### **3.4. Valoración de mentoría**

Durante la mentorización realizada puedo constatar que los mentorizados tuvieron falencias en sus primeras etapas como estudiantes al no poder adaptarse al sistema, dudas que no son consultadas a tiempo por lo que van quedando espacios en blanco y al realizar la investigación se mostraron curiosos por obtener información y se sintieron satisfechos ya que pudieron preguntar directamente todas las inquietudes acerca de calificaciones, evaluaciones, videoconferencias e incentivados a seguir con sus estudios a pesar de las dificultades con las que se encuentren en el camino universitario.

### **3.4.1. Interacción y comunicación**

En la investigación se pudo realizar encuentros personales con los mentorizados para obtener un mejor desarrollo del tema a tratar, teniendo en cuenta que hoy en día es de gran ayuda los medios de comunicación como email, celulares y videoconferencias dando motivación para que sigan estudiando y tengan un proyecto de vida académica.

Siempre existe un tiempo de espera, mientras se van conociendo los mentorizados y la mentora, este tiempo es muy relevante ya que se dan las pautas para compaginar criterios y esforzar requerimientos de los mentorizados, es saber en qué “terreno” se está desarrollando la actividad, esto hizo que se tenga cuidado de lo que decíamos y lo que se quería. Superada esta etapa, viene el cúmulo de preguntas desde qué trámite se debe seguir cuando se pierde en una materia hasta cómo se hace un ensayo, las palabras nuevas que tienen la obligación de introducir en su lenguaje diario porque toda la carrera estudiantil lo van a utilizar.

La promoción de un aprendizaje que forme estudiantes y profesionales dueños de las competencias necesarias para orientarse y crear en un contexto social como el que caracteriza a los tiempos actuales; dueños de los instrumentos necesarios para expresarse, comunicarse solidariamente, resolver problemas productivos y sociales, así como para explicar las causas y prever las consecuencias de sus propias acciones, es una obligación. (Sánchez, 2003, pág. 4)

Una nueva visión de educación, más comprometida con la sociedad, en la que se apoyen mutuamente, es el reto que se tiene en este mundo globalizado y lleno de información que todavía no se puede procesar, el nuevo paradigma ya no es enseñar sino “compartir el conocimiento”, para completar el proceso de enseñanza desde la perspectiva de la utilización de instrumentos acorde a los avances tecnológicos de la presente época.

### **3.4.2. Motivación y expectativas**

Durante el desarrollo del tema investigado no se presentaron momentos de frustración ya que los mentorizados estaban prestos a colaborar con los temas solicitados según las sugerencias que nos enviaron desde la sede Central y los directores del trabajo de titulación.

Es por ello que se logró obtener la información necesaria para los diferentes análisis a estudiar.

Sobre la relación existente entre la motivación y el aprendizaje se han realizado varios estudios. Decharms (1984) puso especial énfasis en aquello que él denomina motivación intrínseca como un poderoso factor de potenciación del aprendizaje. El estudio sobre la motivación en la enseñanza de la matemática y la administración, es una investigación de tipo documental donde se refleja los enfoques, criterios, conceptualizaciones, reflexiones, conclusiones y recomendaciones sobre el tema. (Farias & Pérez, 2010, pág. 34)

La motivación es el motor de potenciación del aprendizaje, sin él no se logra los objetivos esperados, mientras se encuentre motivado el grupo de mentorizados, se logra conseguir los mejores resultados. En la motivación existe una parte psicológica que apoya el aprendizaje y lo hace más llevadero, saber las cosas para emprender en una buena evaluación, es todo lo que desea pero eso es difícil de lograrlo si no se tiene el motor de la motivación y el cumplimiento de las expectativas esperadas, al ir alcanzado los objetivos deseados como es el caso de ir aprobando el grupo de materias del semestre, por ejemplo.

### **3.4.3. Valoración general del proceso**

Gracias a los mentorizados y su colaboración se pudo realizar con éxito la investigación para cumplir los objetivos propuestos al comenzar a realizar el tema y también cumplir objetivos personales con es de la titulación en mi vida profesional

En este contexto, Malderez y Wedell (2007) indican que un mentor tiene que desempeñar diferentes roles cuando desarrolla su función profesional. Estos autores identifican estos roles como: acculturator, model, support, sponsor y educator. Así, cuando un mentor actúa como acculturator ayuda a los profesores principiantes a ser conscientes y a comprender la cultura de la institución educacional en la cual ellos desarrollan su actividad profesional. (Inostroza de Celis, Jara, & Tagle, 2010, pág. 117)

Un proceso innovador de la UTP, que tiene sus detractores y falencias iniciales pero que con el tiempo se irá fortaleciendo hasta convertirse en política universitaria y apoyar a un conjunto de mentorizados que por falta de apoyo, de acompañamiento, se van quedando y repitiendo los ciclos y lo que busca la universidad es que se adquiriera los conocimientos con la aplicación de técnicas de estudio acorde al ambiente y lograr profesionales comprometidos

con la realidad nacional y particular de cada uno de ellos. Los profesionales que se insertan en este proceso deberán mantener los valores del proceso en la meta del cumplimiento.

### 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Thompson y Strikland(1998) establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas dentro de la organización. (Ponce, 2007, pág. 114).

Es conocer en forma de radiografía las condiciones internas de las organización y de la misma manera percibir los efectos que tiene la sociedad, externos, sobre la organización.

#### MATRIZ FODA DE LA MENTORIA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentora con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Azogues.

Tabla 15 Matriz de FODA

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiente de confianza entre mentor y mentorizados para manifestar las interrogantes</li> <li>• UTPL, asimila procesos implantados de las mejores universidades del mundo</li> <li>• Colaboración a tiempo.</li> <li>• Participación activa en el proceso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismos internacionales confían en el proceso y su implantación.</li> </ul>
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconcentración por parte de los mentorizados.</li> <li>• Nivel bajo de utilización de Técnicas para el estudio</li> <li>• No confiar en el sistema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambio de política universitaria</li> <li>• Terminación del proceso de mentoría, por falta de apoyo externo.</li> </ul>

### 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

#### MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de Azogues.

Tabla 16. Matriz de problemáticas de la mentoría

<b>PROBLEMA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>FUENTE</b>
Falta de capacitación de los mentores	Escasa coordinación de acciones de los directivos	No se cumple las expectativas de los participantes	mentorizados
Escasa disponibilidad de tiempo	Se debe cumplir con horarios de trabajo y familia	Aprendizajes más lentos	mentorizados
Desconocimiento del aula virtual	Por falta de conocimientos tecnológicos	Dificultad en los envíos de trabajos y pérdida de tiempo	mentorizados

**CAPÍTULO IV**  
**CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA**

#### **4.1. CONCLUSIONES**

Al terminar la investigación se puede concluir lo siguiente:

Se han fundamentado teóricamente los modelos y procesos de mentoría en el ámbito de la educación a distancia con fundamento específico de base teórica de autores que abordan la problemática

Se realizan acciones para que los mentorizados se concientizan en mejorar los resultados en las calificaciones de sus materias académicas en base a la aplicación de técnicas de estudio que fueron de gran ayuda y mejor comprensión del contenido de cada una de las asignaturas y ayudaran a desarrollar el pensamiento crítico y la motivación en cada uno de los estudiantes.

Es importante en esta etapa del aprendizaje se ha tenido una experiencia de apoyo a los mentorizados, cada quien con su historia de vida, con proyección profesional a “ser más” dentro de la institución que eligieron, bajo un clima de respeto y consideración en diversidad de criterios y condiciones particulares de las relaciones mentor - estudiante

Consideran que el autoestudio logra superar las barreras, y que los mentores en lo posible encaminan la superación personal y social del mentorizado, diseñando una prospectiva de actuación en base a las políticas de la universidad

El informe se lo realiza con la aplicación de los conceptos teóricos y en apego estricto a las normas APA, vigentes para este tipo de investigación



## 4.2. RECOMENDACIONES

- Realizar la investigación bibliográfica de temas de mentoría en base a los modelos y procesos de orientación del mentorizado en la modalidad a distancia.
- Aplicar técnicas de estudio apropiadas de estudio acorde a cada uno de los mentorizados para beneficio personal y cumplimiento de expectativas de aprendizaje.
- La UTPL debe continuar como una política institucional, ya que los resultados son satisfactorios dentro del proceso de aprendizaje – enseñanza.
- Proponer que la mentoría sea elevada a la categoría de política universitaria y que desde todos los ámbitos del convivir estudiantil sea aplicado para beneficio de los mentores y mentorizados, bajo la supervisión de un Consejero que aporte con sus conocimientos el proceso.
- Nuevos conocimientos y vivencias hacen del mentor un profesional capacitado dentro de las áreas de enseñanza aprendizaje.

### **4.3. PROSPECTIVA**

En la globalización del aprendizaje y estudio se dan nuevas condiciones de aporte a los semejantes, estas condiciones se consideran que deben ser en forma oportuna, clara y precisa para que el mentorizado tenga las oportunidades de asimilar tanto los conocimientos dentro de la materia como las destrezas para aprovechar en su beneficio y continuar sus estudios dentro de la UTPL.

Se debe insertar dentro de la política de la universidad como una actividad a desarrollar por todos y todas, ya que mientras más se apoye, de mejor forma tendremos profesionales comprometidos con el desarrollo y el tan mentado cambio de la matriz productiva.

Si deseamos estar a la altura de las grandes universidades del mundo este es uno de los proyectos que mejor está insertándose en la conciencia de los mentorizados, ya que todo apoyo es fundamental y siempre es importante que tengamos alguien que sabe las dificultades que le sirvieron de ejemplo en su vida estudiantil.

¿Cómo ser sustentable?, solo con el compromiso de la Universidad, de los Coordinadores, de los mentores. Es una experiencia novedosa, que siempre es buena, ya que ahora debemos iniciar el proceso de acompañamiento, de una tutoría, de una revisión profunda y práctica.

De hacer las cosas, pero hacerlas bien.

## BIBLIOGRAFÍA

- Academia, D. d. (2014). Real Academia Española. (Tricentenario, Ed.) Recuperado el 17 de Noviembre de 2015, de <http://buscon.rae.es/>
- Ariaga, B. (s.f.). Mentoría Estudiantil. Recuperado de [archivos.ujat.mx: http://www.archivos.ujat.mx/](http://www.archivos.ujat.mx/)
- Arias, R (2014). Dejando huellas y promoviendo proyectos de vida. Una experiencia más allá del aula. Costa Rica, San José: Ministerio de Educación Pública.
- Arriaga, R., & Barocio, J. (2008). Mentoría Estudiantil. Obtenido de Mentoría Estudiantil: México, Juárez. Recuperado de [http://www.archivos.ujat.mx/dacs/enfermeria/mentoría\\_estudiantil.pdf](http://www.archivos.ujat.mx/dacs/enfermeria/mentoría_estudiantil.pdf)
- Bertoni, E y asociados. (11 de Abril de 2011). Mentoring. Obtenido de Mentoring: <http://www.bertoniyasociados.com.ar/detalle.php?a=mentoring&t=5&d=9>
- Buele, B. y. (2015). Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de...". Loja: Universidad católica de Loja.
- Campos, D. (02 de Noviembre de 2014). doriscamposorienta. Obtenido de /: <http://www.doriscamposorienta.blogspot.com/>
- Carr, R. (Agosto de 1999). [www.mentors.ca](http://www.mentors.ca). Recuperado el 04 de 11 de 2015, de [www.mentors.ca](http://www.mentors.ca): <http://www.peer.ca/spanish1.pdf>
- Claret, P. (s.f.). [fomentofundacion.com](http://www.fomentofundacion.com). Recuperado el 22 de Noviembre de 2015, de [fomentofundacion.com](http://www.fomentofundacion.com): <http://www.fomentofundacion.com/>
- Durán, A. y Reséndiz, R. (2007). La distancia de la educación, problemas y desafíos de la educación a distancia. Recuperado de <http://comunicacionyeducacionamic.blogspot.com/2007/07/la-distancia-de-la-educacin-problemas-y.html>
- García, A. (10 de Octubre de 2014). El mentor elige/El mentorizado sigue. Obtenido de El mentor elige/El mentorizado sigue: <https://prezi.com/qum3ozfajxpr/el-mentor-eligeel-mentorizado-sigue/>
- García, J. (s.f.). [psicologiyamente.net](http://psicologiyamente.net). (p. y. mente, Ed.) Recuperado el 20 de Noviembre de 2015, de [psicologiyamente.net](http://psicologiyamente.net): <http://psicologiyamente.net/>

- Gorchs, R. X. (2009-2013). upv.es. Recuperado el 07 de noviembre de 2015, de upv.es:  
[http://xx1cuieet.webs.upv.es/ponencias/91/ponencias\\_definitivas/cuieet\\_52\\_\\_14-06-13.pdf](http://xx1cuieet.webs.upv.es/ponencias/91/ponencias_definitivas/cuieet_52__14-06-13.pdf)
- Guevara Villegasa, R. A. (junio, 2014). Una experiencia más allá del aula. Dejando huellas y promoviendo proyecto de vida. Revista Conexiones, 6 (2) 1-46
- Inostroza, G. Jara, E. Tagle, T. (2010). Perfil mentor basado en competencias. Universidad Católica de Temuco: Estudios Pedagógicos XXVI.
- Lucas, J. y Añón, M. (1990). Necesidades, razones y derechos. Para una razonable definición de razonable. Madrid: A propósito de una jurisprudencia reciente.
- Manzano, M. R. (Enero de 2012). El rol el mentor en un proceso de Mentoría Universitaria. España: Facultad de Educación. UNED.
- Manzano, M. S. (2012). redalyc.org. Obtenido de redalyc.org:  
<http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>
- Manzano, N. Martín, A. Sánchez, M. Rísquez, A. Suarez, M. 2012). El Rol del Mentor en un Proceso de Mentoría Universitaria. España, Madrid: Educación XXI
- Meller Tomas. (s.f.). La Página del Profe:  
<http://www.lapaginadelprofe.cl/tecnestudio/tecnestudio.htm>
- Mentoring. (s.f.). bilbao.net. Obtenido de bilbao.net: <http://www.http://bilbao.net/>
- Mundina, J. B., Castaño Pombo, N., & Ruiz, E. (2007). Dimensión Convergente de la Tutoría en la Universidad: Tutoría Entre Iguales.
- Nuñez, M, C. (2012). La mentoría entre iguales en la Universidad. Fundamentos Básicos. Madrid: Instituto de ciencias de la Educación.
- Orientared. (s.f.). orientared.com. (ORIENTARED, Editor, & ORIENTARED, Productor) Recuperado el 23 de Noviembre de 2015, de orientared.com:  
<http://www.orientared.com/>
- Palomo, M. (2010). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Madrid.
- Parras, A. Madrigal, A. Duarte, S. Vale, P. Navarro, E. (2008). Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. Ministerio de

Educación, Política Social y Deporte. España: Centro de Investigación y Documentación Educativa.

- Rizques, A. (2008). uco.com.es. Obtenido de <http://www.uco.com.es/organizacion/calidad/conferencias/pdf/Mentorias.pdf>: <http://www.uco.com.es>
- Rodríguez, J. (2012). Mentoring para Emprendedores. Guía práctica: Red de Mentores: Madrid. Recuperado de <https://apoyoalmentoring.files.wordpress.com/2012/09/libro-mentoring-para-emprendedores-julio-rodriguez-diaz.pdf>
- Rodríguez Romero, S., Valverde Macías, A., García Jiménez, E., Sánchez Ávila, C., & Guarasa Macías, J. (2002). Proyecto Mentor: La Mentoría en la Universidad.
- Simarro, I. (2014). Programa de Mentores. Asistencia a Empresas. Club Cambra Mallorca: Madrid, Mallorca. Recuperado de [http://www.cambramallorca.com/documentos/Desp\\_4935.pdf](http://www.cambramallorca.com/documentos/Desp_4935.pdf)
- SINAPSIT.COM. (s.f.). ¿Qué es la pirámide de Maslow? (SINAPSIT, Ed.) Recuperado el 17 de Noviembre de 2015, de [sinapsit.com](http://www.sinapsit.com/): <http://www.sinapsit.com/>
- Thompson, I. (2008). Definición de Información. Recuperado de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html>
- University of Massachusetts - Amherst. (11 de Enero de 2003). Guía de Mentoría: Guía para Mentores. <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=esence>
- Valverde, A. Ruiz de Miguel, C. García, E. y Romero, S., (2003 - 2004), Innovación en la Orientación Universitaria: La Mentoría como respuesta. Madrid, Sevilla: Contextos Educativos
- Villegas, E. (s.f.). [iesvillegas.com](http://www.iesvillegas.com/). Recuperado el 23 de Noviembre de 2015, de <http://www.iesvillegas.com/>

## **ANEXOS**

## **Anexo I**

### **Carta de compromiso**

Yo, Lliguichuzhca Dután Luz Avegayda, con C.I.: 0301172136, perteneciente al Centro Universitario Azogues, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el período octubre 2015-febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Azogues” y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Lliguichuzhca Dután Luz Avegayda

## **Anexo II. Modelos de los instrumentos de investigación.**

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Azogues

HOJA DE DATOS INFORMATIVO

### **RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email (2)	
Skype	
Trabaja	
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	



Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

### EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....  
.....  
.....  
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....  
.....  
.....  
.....

Mi compromiso:

.....  
.....  
.....  
.....

## CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

### REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Quién le ayudó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cómo solucionó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....  
.....  
.....  
.....

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

¿Cuál fue la causa del problema?

¿Quién le ayudó?

¿Cómo solucionó?

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Muchas gracias su aporte.

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

PROCEDIMIENTO DE ESTUDIO	ESCALA				
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	

3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8.Otros(especificar).....	

### CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1 Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2 Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3 Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda			
4 Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5 Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6 Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7 Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta			

dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8 José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9 Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10 Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad			

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

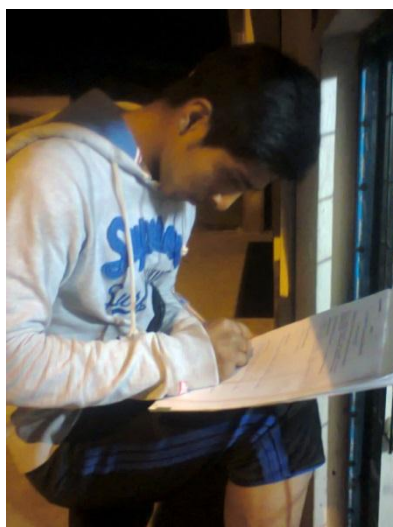
.....

.....

.....

¡¡Muchas gracias por su aporte!!

**Anexo III. FOTOS:**



Elaboración de cuestionarios



Levantamiento de informacion de mentorizados





Proceso de informacion y criterios de los mentorizados.