



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia Centro Universitario Asociado de Quevedo**

**TRABAJO DE TITULACIÓN.**

**AUTOR:** Macías Peláez, Wendy Fabiola

**DIRECTOR:** Merino Cabezas, Susana, Mgs.

**CENTRO UNIVERSITARIO QUEVEDO**

**2016**

## APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster

Susana Merino Cabezas

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia Centro Universitario Asociado de Quevedo, realizado por **Macías Peláez Wendy Fabiola**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2016

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo **Macías Peláez Wendy Fabiola**, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia Centro Universitario Asociado de Quevedo, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo Mgs. Susana Merino Cabezas, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer a aceptar la disposición del Art. 88 de Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f).....

Autor: Macías Peláez Wendy Fabiola

Cédula: 1206437616

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, con mucho orgullo e inmenso amor lo dedico a Dios por brindarme la oportunidad de vivir; y a mis padres, Efraín y Fabiolita quienes han dedicado su vida para guiarme por el camino correcto inculcándome valores, por medio del ejemplo por parte de ellos; gracias por su comprensión, amor infinito, pero sobre todo por ese apoyo incondicional que solo los padres pueden brindarle a sus hijos, logrando de esta manera llevarme a donde me encuentro ahora, culminando un proceso de formación que sin duda será el primero de muchos más.

Para ustedes con mucho AMOR.

**Autor:** Macías Peláez Wendy Fabiola

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo investigativo necesito indirectamente la contribución de varias personas las mismas que, con sus correcciones, sugerencias, y sobre todo con la motivación de día a día incrementaron los deseos de alcanzar mi meta; logrando que este trabajo culmine de la mejor manera.

Le agradezco infinitamente a Dios quien me regalo dos seres maravillosos, mis padres, Efraín y Fabiolita quienes son el pilar fundamental en mi vida, quienes con su motivación y amor día a día me apoyaron incondicionalmente y estuvieron pendientes de apoyarme de cualquier manera y sin importar el momento en que los necesitara. GRACIAS AMADOS PADRES.

Agradezco inmensamente a mi Esposo, a quien conocí desde el primer año de carrera desde que era tan solo mi novio, él colaboro en mis estudios, siempre estuvo muy pendiente de mis deberes, evaluaciones, de ayudarme y alentarme a seguir adelante; también muchas gracias a mis queridas compañeras y amigas Yajaira Morales, Kimberley Estupiñan, Daniela Zambrano y Johanna Tigrero, con Uds. compartí experiencias únicas a lo largo de mi otra carrera estudiantil Ingeniería en Ecoturismo; disfruté mucho de nuestros viajes turísticos y de los aprendizajes de la vida que vivimos juntas. Uds. llenaron un gran vacío, pues por estudiar en modalidad a distancia no pude compartir experiencias con mis compañeras de la UTPL; GRACIAS AMOR Y GRACIAS AMIGAS, por la paciencia enorme, la comprensión y el apoyo brindado; los llevare siempre en el corazón, pues fueron, son y serán parte importante de mi vida.

Mis agradecimientos sinceros a la Universidad Técnica Particular de Loja con su Modalidad de Estudios a Distancia, permitiéndome desenvolverme en diferentes ámbitos, pude estudiar dos carreras universitarias, una presencial Ingeniería en Ecoturismo y la otra a distancia Licenciatura en Educación Infantil, a la vez cumplir con mi rol de hija, esposa, y una excelente alumna en mis dos carreras. Estos cinco años de estudios no fueron nada fáciles, sin embargo estoy muy feliz por haber cumplido un sueño más, gracias también a la Coordinadora de Carrera Magister Mónica Unda, a la Coordinadora de mi centro Universitario Lucia Aguayo y a todos los docentes de la UTPL de todos Uds. me llevo un muy grato recuerdo, pues con su profesionalismo y ética lograron brindarme sus conocimientos a lo largo de estos años de estudio.

**¡MUCHÍSIMAS GRACIAS A TODOS USTEDES!**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
RESUMEN EJECUTIVO .....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPITULO 1.....	5
MARCO TEÓRICO .....	5
1.1.    Mentoría .....	6
1.1.1.    Concepto.....	6
1.1.2.    Elementos y procesos de mentoría.....	7
1.1.3.    Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	10
1.1.4.    Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	15
1.2.    Necesidades de orientación en educación a distancia .....	17
1.2.1.    Concepto de necesidades.....	17
1.2.2.    Necesidades de orientación en educación a distancia.....	18
1.2.2.1. <i>Para la inserción y adaptación.....</i>	19
1.2.2.2. <i>De hábitos y estrategias de estudio.....</i>	20
1.2.2.3. <i>De orientación académica.....</i>	21
1.2.2.4. <i>De orientación personal.....</i>	22
1.2.2.5. <i>De información.....</i>	23
1.3.    Plan de orientación y mentoría .....	24
1.3.1.    Definición del plan de orientación y mentoría.....	24
1.3.2.    Elementos del plan de orientación y mentoría.....	25
1.3.3.    Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	26
CAPÍTULO 2.....	30
METODOLOGÍA.....	30
2.1.    Contexto .....	31
2.2.    Diseño de la investigación .....	33
2.3.    Participantes.....	34
2.4.    Métodos, técnicas e instrumentos de investigación .....	34
2.4.1.    Métodos.....	34
2.4.2.    Técnicas.....	37
2.4.3.    Instrumentos.....	38
2.5.    Procedimiento.....	39
2.6.    Recursos .....	40
2.6.1.    Talento humano.....	40
2.6.2.    Materiales Institucionales.....	40
2.6.3.    Económicos.....	41

CAPÍTULO 3.....	42
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	42
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	43
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	47
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	47
3.2.2. De orientación académica.....	48
3.2.3. Necesidades de orientación personal.....	48
3.2.4. De información.....	49
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	50
3.4. Valoración de mentoría.....	50
3.4.1. Interacción y comunicación.....	52
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	53
3.4.3. Valoración general del proceso.....	54
3.5. FODA del proceso de mentoría.....	55
3.6. Matriz de problemática de la mentoría.....	57
CAPITULO.....	58
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
4.1. Conclusiones.....	59
4.2. Recomendaciones.....	60
4.3. Prospectiva.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	62
ANEXOS.....	1

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	3
Tabla 2	Nombres y carreras de los mentorizados.....	34
Tabla 3	Presupuesto para el trabajo de fin de titulación.....	41
Tabla 4	Características Psicopedagógicas.....	43
Tabla 5	De Estadísticas.....	44
Tabla 6	Resultados de la Investigación.....	44
Tabla 7	FODA.....	55
Tabla 8	Matriz de Problemática de la Mentoría.....	57

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo abarca la problemática del abandono temprano de los estudiantes que ingresan en modalidad de educación a distancia, por los altos índices de deserción estudiantil la UTPL plantea un proyecto denominado “Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia del Centro Universitario Asociado Quevedo. Se contó con la participación de cinco estudiantes (mentorizados), egresada de la carrera de Educación Infantil (mentor) y profesores de la UTPL (concejeros). El proceso fue básicamente de acompañamiento estudiantil atendiendo diferentes necesidades de orientación. Se aplicaron métodos de Investigación de Acción Participativa (IAP), descriptivo, analítico, descriptivo y estadístico; también algunas técnicas de investigación tales como la bibliográfica y de campo además de instrumentos específicos facilitados por la UTPL. La investigación permitió alcanzar el objetivo general de la investigación impulsando el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo, las necesidades de inserción, adaptación y perdurabilidad de los estudiantes que inician la ardua tarea de su preparación profesional.

**PALABRAS CLAVE:** Mentoría – Inserción – Consejero – Mentor – Mentorizado.

## ABSTRACT

This paper addresses the problem of early abandonment of students entering mode distance education, by high rates of student desertion UTPL presents a project called "Development and Evaluation of a Pilot Mentoring Experience with undergraduate students of Higher Distance University Center education Associate Quevedo. It was attended by five students (mentees), graduated from the career of Early Childhood Education (mentor) and teachers UTPL (councilors). The process was basically accompanying student attending different orientation needs. methods Participatory Action Research (IAP), descriptive, analytical and descriptive statistics were applied; also some research techniques such as bibliographic and field in addition to specific instruments provided by the UTPL. The investigation allowed the general objective of the research to drive quality improvement processes of academic orientation and the emergence of a culture of accompaniment, which promotes meaningful learning, needs insertion, adaptation and sustainability of students who start the arduous task of their professional training.

**KEYWORDS:** Mentoring - Insertion - Director - Mentor – Mentee.

## INTRODUCCIÓN

Los estudiantes que inician los estudios universitarios en un sistema de Educación Superior en la modalidad Abierta y a Distancia presentan falencias en la utilización de técnicas de estudio, que facilite el éxito académico, ya sea por falta de preparación previa, adecuada orientación vocacional o desconocimiento de las exigencias del sistema de estudio; ante estas necesidades la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), ha diseñado un Plan de Mentoría a ejecutarse en el periodo académico octubre 2015 - febrero 2016, con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia del Centro Universitario Asociado de Quevedo; cuyo alcance incluye la implementación, desarrollo y evaluación de este plan, basada en el acompañamiento y orientación; en el cual trabajan de manera conjunta los siguientes participantes; un estudiante egresado de la titulación de Educación Infantil (mentor); un grupo de profesores de la UTPL (concejeros) y cinco estudiantes de primer ciclo de las diversas carreras ofertadas por la Universidad (mentorizados), seleccionados por el Equipo de Gestión del Proyecto de Mentores.

Este proceso se llevó a cabo en un lapso de tres meses, trabajando diferentes actividades para conocer las necesidades de orientación que presenten los mentorizados y dar la ayuda oportuna a cada uno de ellos, con el fin de facilitar su incorporación al sistema de Educación a Distancia, prevenir la deserción temprana y optimizar sus resultados académicos.

En el plan de mentoría se han utilizado varios instrumentos dispuestos por la institución universitaria, así como los diferentes medios tecnológicos disponibles, lo cual ha permitido un desenvolvimiento satisfactorio.

Esta investigación se ha llevado a cabo a través de los métodos de Investigación de Acción Participativa; descriptivo, analítico - sintético y estadístico, apoyados en técnicas de investigación bibliográfica y de campo (observación, entrevista y encuesta).

El presente trabajo de investigación consta de tres capítulos los mismos que se detalla a continuación:

El primer capítulo hace referencia a todo lo concerniente a la investigación bibliográfica en temas relacionadas con el proceso de mentoría como son la Orientación Educativa, su concepto, funciones, modelos, importancia en el ámbito universitario, así como las necesidades de orientación en educación a distancia y muchos temas más, todos estos de vital importancia para un adecuado desempeño académico.

En el segundo capítulo se encuentra la metodología de la investigación donde se detallan los procesos que se llevaron a cabo, así como los elementos, técnicas y estrategias utilizadas en el desarrollo del proceso de mentoría.

Y finalmente en el tercer capítulo encontrará los resultados donde se analiza las necesidades de orientación de los estudiantes; también consta de las conclusiones y recomendaciones aplicables a nuevos planes de mentoría; se culmina con el Manual del Mentor, que es la propuesta elaborada por parte del mentor partiendo de la matriz de problemáticas existentes y es en este donde se plasma una propuesta para futuros procesos de mentoría a llevarse a cabo por parte de la Universidad.

De modo general podemos afirmar que con el presente Trabajo de Titulación se determinó que el Plan de Mentoría es una alternativa viable e indispensable en la Enseñanza Superior a Distancia; ya que permite mostrar las diversas falencias e inquietudes de los alumnos de primer ciclo, a través de una relación de mentoría flexible y adaptada a las necesidades de cada estudiante.

**CAPITULO 1.**  
**MARCO TEÓRICO**

## **1.1. Mentoría**

### **1.1.1. Concepto.**

En la Odisea (la obra del poeta griego Homero), Odiseo (quien se conoce como Ulises en la traducción al latín) se preparaba para combatir en la guerra de Troya cuando se dio cuenta de que al partir dejaría abandonando a Telémaco, su heredero e hijo único. Como el niño era pequeño y las guerras generalmente se prolongaban durante años (la guerra de Troya duró 10 años), Ulises confió a Mentor, su sabio amigo en quien tenía depositada toda su confianza, el cuidado y la educación de Telémaco.

En la actualidad, la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje. Los mentores también obtienen beneficios de la relación de mentoría. Como mentor, usted tendrá la oportunidad de compartir su sabiduría y sus experiencias, y de evolucionar en su forma de pensar, desarrollar una nueva relación y profundizar aún más en sus habilidades como mentor (Center for Health Leadership & Practice, 2003, p. 5).

La mentoría es una estrategia probada por el tiempo que puede ayudar a las personas jóvenes de toda circunstancia a alcanzar su potencial. Los mentores son individuos interesados que, junto con padres o acudientes, proporcionan a las personas jóvenes apoyo, consejo, amistad, refuerzo y un ejemplo constructivo.

Pero la mentoría no es algo que sirva para todos los propósitos. Cada persona joven que podría beneficiarse de una relación de mentoría tiene necesidades individuales. Los programas de mentoría efectivos ofrecen una flexibilidad suficiente para ayudar a satisfacer las necesidades personales de cada aprendiz, permitiendo que las relaciones de mentoría florezcan dentro de una estructura segura (MENTOR/Sociedad Nacional de Mentoría, 2005, p. 21).

Con respecto a los conceptos detallados anteriormente podemos recalcar que la mentoría generalmente va dirigida a estudiantes de primer ciclo, tomando en cuenta que cada memorizado necesita un trato diferente y para esto primero es necesario estudiar en ellos sus características psicosociales y así determinar qué tipo de método utilizar para llegar

efectivamente a ellos; es importante recalcar como los proyectos de mentoría son de gran ayuda para estos estudiantes de primer año (mentorizado) pues aportan en gran parte a una correcta incorporación en la vida universitaria, ya que el mentor tiene el deber de contribuir competencias metodológicas, la adquisición de destrezas y habilidades, haciendo de esta una nueva etapa una experiencia más interesante y llevadera para la vida profesional del mentorizado.

### **1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.**

En un documento publicado por (La Sociedad Nacional de Mentoría de los Estados Unidos [SNMEU], 2005) indica los siguientes parámetros a considerarse para elaborar un proceso de mentoría:

- Definir la población que el programa atenderá.
- Identificar el tipo de individuos que usted reclutará como mentores.
- Determinar el tipo de mentoría que el programa ofrecerá.
- Estructurar el programa de mentoría como un programa por sí mismo o como parte de otra organización.
- Definir la naturaleza de las sesiones de mentoría.
- Determinar lo que el programa logrará y cuáles resultados se verán.
- Determinar cuándo tendrá lugar la mentoría.
- Determinar qué tan a menudo los mentores y los aprendices se reunirán y cuánto tiempo deben durar las parejas de mentoría.
- Decidir dónde se reunirán las parejas de mentoría.
- Decidir cómo evaluar el éxito del programa.

Establezca un protocolo de manejo de casos para asegurar que el programa tiene un contacto regular con mentores y aprendices acerca de su relación. Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva. (SNMEU, 2005) p. 15- 21.

En base al referente que antecede y considerando las características de la educación a distancia, se abordará desde la perspectiva del autor del presente trabajo, la práctica de la mentoría en educación a distancia y se consideran elementos importantes y que son cualidades a los siguientes:

- Asesoría académica del educando en educación a distancia de I y II ciclo de enseñanza superior.
- Atención personal en el campo de la motivación personal.

Realizado por personal preparado para el efecto, este personal puede ser de preferencia profesionales y/o estudiantes del último nivel de formación debidamente capacitados.

El proceso de mentoría debe garantizar su éxito con el respaldo de prerrequisito de parte de la Universidad; es decir, sin constituir una presión, antes enfocado como estímulo, permitirá que el plan de mentoría se cumpla por parte del mentorizado así como del mentor.

El proceso de mentoría es básicamente una relación dinámica e interactiva entre individuos con diferentes niveles de experiencia, siendo función del más experimentado guiar y asistir al profesional en formación con el objetivo de promover el desarrollo profesional de este último. Este proceso de asesoría, acompañamiento requiere que la persona que sirva como mentor posea cualidades de liderazgo, conocimiento, destrezas personales que al aplicarlas permitan un modelo de crecimiento mutuo (Eslava, 2013, párr. 29).

La mentoría en su definición más amplia considera al menos los siguientes elementos:

- a) Es un proceso de ayuda que se brinda de una persona con mayor potencial a otra que aún no lo ha desarrollado.
- b) Se da a través de un proceso de enseñanza aprendizaje (formal o informal) en el que quien aprende debe descubrir la realidad y la cultura en la que está inmerso a través de la interacción con quien le guía en este proceso.

Sin embargo, esta relación no es lineal sino recursiva, pues quien aprende enseña al crear su propio esquema de lo aprendido y compartirlo; y quien enseña aprende al observarlo y conocerlo desde la perspectiva de quien aprende. Por ello en la mentoría lo central no es tan sólo alcanzar la meta, sino el proceso que se vive al recorrer el camino. El énfasis no está en contenidos académicos(o de capacitación laboral) sino en favorecer el desarrollo pleno para ser mejores seres humanos.

La finalidad de la mentoría, es ayudar al otro a trazar y alcanzar sus metas para vivir satisfactoriamente. Es en este sentido tan amplio que la mentoría ha tenido un gran auge en los últimos 20 años, y ha traído consigo la publicación de cientos de estudios, disertaciones, tesis e informes relacionados con ella. Desafortunadamente, esta expansión de la literatura, provocó que el término fuera utilizado con distintos significados y para diversas funciones o responsabilidades. Uno de los motivos de confusión con respecto a las funciones asociadas con la mentoría, deriva de los dos enfoques principales con respecto a esta actividad.

El primero de ellos, llamado en ocasiones “mentoría natural” o “tradicional” refiere a la actividad que se da entre un mentor “natural” que generalmente es una persona de más edad, mayor experiencia y ajena a la familia, que juega el papel de habilitador para ayudarle a alguien menor, a alcanzar sus metas, explorar alternativas y enfrentar los retos que se le presentan en la vida. En este tipo de mentoría no hay un objetivo específico, pues la razón de la misma surge de las necesidades particulares de un momento y contexto específico.

El segundo enfoque es el de la “mentoría intencional”, cuyo sentido, como lo indica su nombre, es favorecer el desarrollo de un conocimiento, habilidad o actitud específica. En este tipo de mentoría se selecciona a un grupo de mentorizados para capacitarlos y ayudarlos en su proceso de adaptación. Frecuentemente a los mentores se les recluta o selecciona con base en su experiencia específica y logros profesionales, vocacionales o personales. Así, el propósito del mentor intencional será ayudar a su mentorado a lograr resultados específicos e identificables en una o más áreas de interés (MENTOR/National Mentoring Partnership, 2005, p. 21).

En la construcción de un programa se sugiere comenzar:

Resolviendo algunas preguntas antes de establecer un programa de mentoría; las preguntas serían: ¿cuál es el presupuesto que necesito y cómo conseguiré los fondos?..., ¿cómo recluté mentores y aseguro que ellos estén suficientemente entrenados? ¿Cómo atraigo el apoyo de la comunidad? ¿Cómo logro comprometer a las personas jóvenes en el programa? ¿Dónde se llevarán a cabo las reuniones de mentoría? ¿Cómo sabré si las relaciones de mentoría están funcionando? (Manza & Willey, 2005, p. 17,18).

Según los aportes de los autores antes narrados, los elementos que integran el proceso de mentoría son básicamente el consejero y el mentor quienes deberán tener una previa capacitación acerca del papel a desempeñar, lo que marcará la diferencia del éxito del proyecto.

### **1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.**

Los perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría se encuentran dados por los siguientes autores:

#### **Perfil del tutor o consejero**

Bunk (1994) sostiene que el tutor "posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo" (p.16).

#### **Perfil del mentor**

Harvard, B (2004) señala algunas competencias y características generales de los mentores, tales como: fijar niveles altos de logros, organizar experiencias, fomentar el desarrollo de las personas y ser honestos. (p. 111).

El mentor cumple el rol de apoyar al estudiante-profesor a través de conversaciones cercanas y de confianza, en las cuales él tiene la función de apoyarlo y escucharlo; igualmente, la proximidad física y la disponibilidad de tiempo resultan fundamentales.

## Perfil del mentorizado

De acuerdo a Bahoy Carolina (2007), el mentorizado debe cumplir con el siguiente perfil:

- Formación y experiencia mínima para interaccionar con el mentor
- Disposición a realizar una inversión en sí mismo
- Apertura a nuevos entornos
- Sinceridad respecto a sus necesidades y deficiencias.
- Interés por el futuro
- Autocrítica y apertura a la retroalimentación.
- Proactividad en la relación personalizada con el mentor.
- Asunción de la responsabilidad de gestión de su propio aprendizaje.

En el proceso de mentoría, participan tres agentes. Especificaremos el rol de cada uno de ellos a continuación:

- **Mentor:**

Consejero o guía, se trata de una persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias. Esta circunstancia le sitúa como persona idónea para ayudar y orientar, en su proceso de desarrollo o superación de necesidades, a otra que carece de dicho bagaje. Erróneamente, a veces, se dice que un buen mentor nace y no se hace. Un buen mentor se va moldeando a lo largo de su experiencia de vida.

Entre las competencias básicas que ha de poseer el mentor, nos encontramos:

- Compromiso.
- Querer y saber ayudar. La intención no sólo cuenta, es necesaria una buena formación.
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar, pero nunca ha de tomar las decisiones que le corresponden al mentorado.
- Sentido del humor.
- No se tratar de hacer chistes sino de abordar las situaciones con espíritu abierto, deportivo, sin dramatizar, con una actitud positiva y alegre.
- Disponer de buenas habilidades personales: para la comunicación, la empatía, la confianza, la escucha, la solución de problemas, la toma de decisiones, para compartir...

- Disponer de tiempo y entusiasmo por la actuación.
- Contar con una actualizada base de conocimientos en general y en particular en relación a las carencias que posee el mentorado.
- Ser un buen ejemplo o representante de los valores y cualidades propias de la institución donde se desarrolla el proceso.
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- Disponer de un buen bagaje de experiencias (tanto positivas como negativas) en el ámbito en el que se pretende trabajar.
- Honestidad y respeto. Un mentor es una persona movida ante todo por su deseo de ayudar a progresar a otras personas, y nunca movida por la prepotencia y soberbia.
- Ha de estar preparado para abrirse hacia él mismo y los demás.

A las características anteriores, es necesario añadir que resulta bastante positivo, aunque no siempre sea posible, contar con mentores que:

- Hayan participado previamente como mentorizados en procesos de mentoría.
- Posean competencias propias de mentoría natural. Aunque es esencial la formación previa del mentor, éste ha de contar con ciertas aptitudes personales previas.
- Si ya eres mentor, aquí van unas breves recomendaciones de pautas de actuación:
- Compórtate de manera tranquila y distendida.
- Intenta ser neutral en tus aportaciones.
- Realiza preguntas abiertas y escucha cuidadosamente para dar una buena respuesta (escucha activa).
- Propicia la acción reflexiva.
- Da respuestas honestas.
- Revisa de vez en cuando la naturaleza y principios fundamentales en los que se basa la relación de mentoría, y tu propia actuación con los estudiantes mentorizados.
- Activa continuamente el proceso de mentoría, ofreciendo retroalimentación positiva.
- Registra la actuación: acuerdos, compromisos, ideas... lleva un diario de tu labor.
- Elabora un “documento”, preferiblemente consensuando con el estudiante algunos términos, cómo las horas a dedicar...
- Es importante que quede claro cuál es el alcance! (por ejemplo, que espera un semestre o para todo el curso).

- Valora la actuación (fichas de seguimiento, encuestas de evaluación, informes). (Núñez, C., 2012, p. 9).
- **Mentorado/mentorizado (mentee)**

El rasgo fundamental es que se trata de una persona novel en la situación concreta que ha decidido de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación continuada de otra persona con mayor experiencia. Se encuentra en posición de desventaja para afrontar la situación actual (por encontrarse en un periodo crítico de transición, tener necesidades específicas en relación al momento presente, no contar con determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y/o profesional, incluyendo el aspecto académico). Esa desventaja es la que pretende paliar el mentor a lo largo del proceso de orientación.

Entre las características básicas del mentor para participar en un proceso de mentoría señalaremos las siguientes:

- Estar abierto a experiencias nuevas.
- Comprometerse con el rol que ha de asumir.
- Mostrar falta de experiencia, conocimientos o habilidades propias del ámbito en el que se desarrolla el proceso.
- Encontrarse en un periodo crítico, de transición o de fuerte desarrollo.
- Demostrar habilidades sociales e interpersonales.
- Ser consciente con su propia situación y hacia donde quiere ir.
- Tener sentido del humor.
- Desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje.
- Mostrar una actitud activa y participativa.
- Ser crítico, sobre todo consigo mismo, además de aceptar las críticas de los demás.
- Considerar otras vías de progreso personal y profesional, además de su relación de mentoring.
- No esperar demasiado de su mentor.
- Estar dispuesto al desafío.
- Tener una visión positiva de sí mismo.
- Ser sincero en todo momento.
- Ser flexible ante el aprendizaje y la adaptación. (Núñez, C., 2012, p. 10).

- **Tutor /Consejero (Control manager)**

Supervisa la actuación desarrollada en el proceso de mentoría, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso. Debe conocer, como premisa, los procesos de mentoría en profundidad, así como todos los entresijos de la actuación que van a desarrollar los mentores (el programa general a implementar). El tutor defiende los intereses de la organización a la que representa garantizando, a lo largo de ese día a día, la consecución de los objetivos y los beneficios previstos. Apoya y da soporte a los mentores en aquellos aspectos que precisen a lo largo del proceso, para asegurar el logro de los objetivos establecidos.

Las funciones que ha de desempeñar el tutor dependerán del modelo y proceso concreto de mentoría a desarrollar. De modo general señalamos:

- Promocionar el programa de mentoría entre los estudiantes.
- Animar a la participación de los compañeros/as docentes
- Participar en la elaboración y coordinación del Programa en varios niveles:
  - Desarrollando la selección de mentores.
  - Valorando los criterios para formar los grupos.
  - Controlando y evaluando las actividades y avances que se van desarrollando.
  - Realizando reuniones periódicas con el mentor y, en alguna ocasión, con los mentorados.
  - Evaluando el proceso global y reajustando el programa, basándose en las aportaciones de mentores y mentorados.
  - Asesorando en determinados momentos a los mentores, y pudiera ser que en ocasiones muy puntuales también a los mentorados.
- Orientar, informar y guiar al estudiante-mentor en temas:
  - Académicos: planes de estudio, asignaturas, créditos, cursos, congresos, hábitos de estudio, etc.
  - Institucionales: organización, estructura, funcionamiento y servicios de la Universidad.
  - Organización y gestión de grupos: liderazgo, resolución de problemas y conflictos, motivación, elaboración de objetivos y planificación del curso...

- Asistir a alguna de las reuniones entre su alumno/a mentor y los mentorizados (preferiblemente a la primera o segunda reunión).
- Ayudar a los/as mentores/as en sus actividades con sus compañeros/a mentorizados/as.
- Convocar algún encuentro con sus alumnos/as-mentores/as.
- Marcar junto a los mentores objetivos temporales entre mentor mentorizados y entre tutor-mentor.
- Ayudar a los mentores a planificar las reuniones (actividades y/o temáticas) en función de las necesidades de los estudiantes de nuevo ingreso.
- Realizar un seguimiento de la labor de los/as alumnos/as-mentores/as a través de las reuniones y del análisis de los informes.
- Valorar el trabajo de los/as estudiantes-mentores (informes de reunión y memoria final).
- Realizar encuestas de evaluación.
- Elaborar el informe final. (Núñez, C., 2012, p. 11).

Los autores antes mencionados involucran en el proceso de mentoría tres actores indispensables: mentor, mentorizado y consejero que trabajan de forma conjunta para que su proyecto tenga éxito. Debe caracterizarse poseer empatía, transparencia en las relaciones y aceptación.

#### **1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.**

Todo proceso investigativo debe tener argumentos claros producto de una explicación de la problemática y un sustento fiable, con ese objetivo se puede aplicar diversas técnicas como las que se mencionan a continuación:

- Técnicas de investigación bibliográfica.
- Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica
- Técnicas de investigación de campo (Buele y Bravo, 2014, p. 18).

Para la investigación bibliográfica existen medios importantes que se pueden aplicar como:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico-conceptuales.
- El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

Respecto a la investigación de campo, Arias (2004) explica que “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna”. (p. 21).

De manera que corresponde al medio donde se encuentran los sujetos de investigación, por lo que se puede obtener los datos necesarios para el desarrollo del trabajo.

Las técnicas que se emplean son:

- La observación, este método científico tal y como manifiesta Ramos (2008) nos permite:
  - Obtener conocimiento acerca del comportamiento del objeto de investigación tal y como éste se da en la realidad.
  - Acceder a la información directa e inmediata sobre el proceso, fenómeno u objeto que está siendo investigado (párr. 24).

La entrevista según manifiesta Kvale (2011) es “un acercamiento basado en el interrogatorio cuidadoso y la escucha con el propósito de obtener conocimiento meticulosamente comprobado” (p.25).

Generalmente se utilizará los medios electrónicos, teléfono, redes sociales, facebook, whatsapp, mail; para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

## **1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia**

### **1.2.1. Concepto de necesidades.**

Fisher y Espejo (2004) definen necesidad como la "diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado"(p.123). En tanto que para Kotler y Armstrong (2003), las necesidades "un estado de carencia percibida" (p.5).

Abarca (2002) agrega otro elemento al manifestar que el estado de carencia de un individuo actúa como un estimulante para su actividad centrada en satisfacer sus demandas (p.8).

Estos conceptos describen un contraste entre dos momentos uno real y otro potencial, estableciendo que una necesidad es en efecto la sensación de que uno carece de algo y se asocia al esfuerzo orientado a satisfacerlo. Por lo que esto nos lleva a coincidir con lo que señalan Ramírez y Carrillo (2000) que existe una necesidad de formación cuando hay una carencia de conocimiento o de habilidades, en relación con lo que el sujeto está realizando y con lo que realmente se requiere que efectúe (p.383).

Por otro lado Román (2010) define la necesidad de formación como todo aquel déficit perceptible y manifiesto de las capacidades de un individuo que le impida conseguir los objetivos razonables (p.26).

Según las definiciones presentadas por los autores antes mencionados, una necesidad de formación es la discrepancia entre las capacidades que se precisan para desempeñar de forma apropiada las actividades requeridas y las capacidades que realmente posee el individuo, cuando existe una ausencia de estas capacidades no se logra alcanzar el objetivo deseado. En definitiva, todos estos autores emplean el término necesidad para referirse a un requerimiento que presenta un individuo ante una situación en particular.

### **1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.**

Bermúdez (1993), Define a la orientación en educación a distancia como “la ayuda que se presta al estudiante para adquirir un mayor autoconocimiento, relacionarse efectivamente con su medio ambiente y tomar decisiones personales acertadas, en la búsqueda de una mayor auto-dirección” (p. 86). Esta orientación es imprescindible al estudiante en esta modalidad de estudios al no contar con la presencia de un profesor que lo guíe y acompañe, la orientación lograra encaminar al estudiante por el camino correcto para alcanzar sus metas deseadas.

Así como en el proceso enseñanza-aprendizaje exige la presencia de alguien que enseñe y alguien que aprenda, en la educación a distancia se exige la existencia de alguien que oriente, que asesore, que facilite el aprendizaje y alguien que estudie, que aprenda. Aún en sistemas imperfectos de enseñanza, no exactamente de educación a distancia, como es el de correspondencia, huelga la presencia de alguien que sirva de interlocutor al alumno y que dé algún tipo de orientación así sea mínima (Maya Betancurt, 1993, pág. 52).

Sin la Orientación en educación a distancia los estudiantes tendrían más dificultades al momento de no tener con quien contar, al presentarse cualquier duda e inquietud y sin la motivación para continuar sus estudios, los esfuerzos del estudiante resultarían insuficientes y se produciría de esta manera mayor deserción estudiantil, es aquí donde la ayuda oportuna del orientador es primordial para evitar en algunos casos que esto ocurra. El orientador debe poseer los conocimientos necesarios para compartirlos con los estudiantes y encaminarlos hacia el objetivo propuesto, en este caso; la profesionalización.

Por estas razones la función de la orientación en educación a distancia, como señala Bermúdez (1993), es “ayudar al estudiante a tomar decisiones y desarrollar habilidades de formulación de metas y de planificación, en general” (p. 86); de tal manera que la orientación no solo ayudara al estudiante a profesionalizarse, sino que desarrolla en él habilidades que le ayudaran a desenvolverse de mejor manera en la sociedad, para servirla y ayudar a su engrandecimiento.

En Educación a distancia se hace imprescindible la presencia de la orientación al estudiante, quien debe centrarse en el direccionamiento, para enseñar y despejar todas las enormes dudas que implica estar matriculado por primera vez en la modalidad a distancia de la UTPL; para direccionar el aprendizaje y un pleno autodesarrollo académico, personal e intelectual,

conociendo cuáles serán las mejores y acertadas decisiones para que el estudiante tome con responsabilidad en el medio que se desenvuelve, la orientación está dedicada al estado de la persona, en cómo ayudarlo a conducirse en su educación, donde el actor principal de esta etapa de la vida es el propio estudiante.

#### **1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.**

Rubio, M (2009) manifiesta que la necesidad para la inserción en el sistema de Educación a Distancia es muy complejo y se requiere el desarrollo de un sistema integral que permita aprovechar las herramientas tecnológicas para que el sistema educativo alcance todas las funciones institucionales y logre la ampliación de los tiempos disponibles para la formación de los alumnos y las actividades académicas logrando el fortalecimiento de la relación docente – alumno teniendo como premisa el fortalecimiento del grupo académico y el conjunto de profesionales de alto nivel con los jóvenes que se inician en el mundo educativo a distancia. (p. 34-36).

Tal como lo manifiesta Rodríguez (1999) “el conocimiento de sí mismo y del mundo que rodea al individuo constituyen elementos esenciales en el proceso de orientación. (p. 220).

Según Brenes, F. (2003) las necesidades van enfocadas a las barreras del espacio y tiempo, protagonismo, comunicación con el profesor a través de diferentes medios.

El estudiante del sistema de Educación a Distancia debe insertarse y adaptarse con responsabilidad debido a que debe tomar decisiones, debe tener compromiso al iniciar sus estudios a distancia, interacción social o trabajo en grupo, autonomía y respeto hacia profesores y compañeros. Es necesaria una adaptación que aproveche lo mejor que el método de educación a distancia ofrece con el fin de cumplir los objetivos de la formación a distancia.

### **1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.**

La modalidad a distancia requiere que el estudiante planifique de manera organizada y objetiva, estrategias para el desarrollo del comportamiento de estudio independiente, lo cual se logrará conociendo las condiciones y dimensiones del aprendizaje así como las 18 variables que interactúan en la autogestión del aprendizaje. Es deseable que los estudiantes mantengan unos hábitos de estudio adecuados para un aprendizaje exitoso. En el caso de los estudiantes de educación a distancia, los rasgos y características que requieren son principalmente un buen manejo de las condiciones ambientales, la motivación, la planificación y el uso de técnicas (Palmeros, 2011).

Lo beneficioso de seguir hábitos de estudios es que los estudiantes podrán manejar de mejor manera el tiempo, asimilar mejor los conceptos, aumentar las responsabilidades y desarrollar habilidades de organización y con esto garantizar un buen aprendizaje. Con la orientación oportuna del docente o tutor se lograra adquirir más rápido todos estos hábitos y estrategias de estudio, con su experiencia y conocimientos le compartirá las mejores técnicas para lograrlo, sin que los vean como una dificultad más, sino que los utilicen como medios para potenciar sus habilidades en el proceso de aprendizaje conseguir los objetivos propuestos.

Estudiados los diferentes hábitos y estrategias dirigidos a la educación a distancia se manifiestan algunas características de esta orientación:

- Brindar información sobre las características de la educación a distancia y del programa en particular, en los aspectos de la metodología a distancia, los medios y materiales educativos y lo procesos académicos y administrativos correspondientes.
- Motivar el desarrollo de actitudes y hábitos positivos hacia el estudio.
- Orientar y asesorar en la organización del estudio y en el uso de estrategias de aprendizaje para facilitar la construcción de conocimientos en las condiciones propias de la educación a distancia.
- Asesorar en autoevaluación, organización del tiempo, selección de fuentes de información y documentación, uso de bibliotecas y fuentes virtuales, orientación de las actividades de evaluación y uso de nuevas tecnologías.

Concordando con este autor acerca de algunas características de la orientación en la modalidad de estudios a distancia para la adquisición de hábitos y estrategias de estudio, estas se basan en brindar al estudiante toda la información necesaria acerca de los temas concernientes a esta modalidad, así como la motivación para la adquisición de hábitos y estrategias, con el asesoramiento del orientador y el esfuerzo del estudiante se lograra los mejores resultados en este ámbito, lo cual es beneficioso por cuanto hace que el proceso de aprendizaje sea más fácil de llevar, convirtiéndose en una actividad agradable, ahorro de tiempo, evitar la fatiga, etc. Para de esta forma alcanzar en la mayoría de los casos la consecución de la profesionalización (Rubio, 2005, pág. 154).

La necesidad de orientación para la adquisición de hábitos y estrategias de estudio en la modalidad a distancia radica en que tanto el mentor como el estudiante den todo de sí para alcanzar dichos hábitos; es importante mencionar que los mismos no solo se deberían de quedar en la mera implementación de situaciones de carácter material o lúdico, favoreciendo una culminación exitosa.

### **1.2.2.3. De orientación académica.**

En el momento de iniciar una carrera universitaria, todo estudiante precisa de información académica general, es decir, el estudiante necesita información de cómo funciona la universidad, el contenido de la carrera, becas, cursos, seminarios, información sobre los derechos de los alumnos, asesoramiento en la elección de asignaturas optativas y de libre elección y desarrollo de técnicas de estudio (Sallán, Franch, Feixas, Guillamón y Vilamitjana, 2003, p.25).

Con la información y ayuda apropiada el individuo puede aprender a prepararse adecuadamente para asumir una profesión, en el transcurso de este proceso debe manifestar decisión, formación y la ubicación profesional.

Al hablar de cuestiones académicas o profesionales, se debe contar con un modelo básicamente preventivo dirigido a la persona como unidad global, para así poder desarrollar otras acciones informativas, formativas y orientadoras. Pues el asesoramiento académico universitario es el núcleo de una tarea formativa centrada en cada estudiante (Ramos y Sánchez García, 2012, p.255).

Por consiguiente, una estrategia de carácter tanto formativo como integral, es la tutoría académica universitaria que es parte del proceso de orientación, y con frecuencia es desarrollado por docentes con la finalidad de orientar al alumno en su proceso formativo y madurativo. Cuando la tutoría se desarrolla y produce a través de entornos virtuales de aprendizaje hablamos de e-tutoría (Monserrat, Gisbert y Isus, 2007, p. 32). En esta línea se precisa que la e-tutoría suministra a los alumnos la ayuda para que alcancen con éxito tanto sus metas académicas como profesionales que les diseña la universidad.

La orientación que el estudiante de primer ciclo de educación a distancia necesita en la parte académica, debe incluir aspectos informativos básicos y complementarios que le proporcionen la ayuda necesaria para un correcto funcionamiento y buena formación profesional, por ello se ha considerado como el objetivo principal ayudar a los estudiantes a desarrollar un proceso autónomo y eficaz de aprendizaje; con la intención que adquieran estrategias adecuadas para un mejor estudio personal en donde se sientan cómodos interactuando con los medios de su preferencia estos les ayudara a que se motiven a realizar actividades con dirección educativa.

#### **1.2.2.4. De orientación personal.**

Según manifiesta Dámaso (2008) el objetivo de los programas universitarios diseñados en la educación a distancia es facilitar el desarrollo del estudiante para que logre ser autosuficiente y responsable de planificar y evaluar su proceso de aprendizaje, donde exista un balance adecuado entre la libertad del estudiante y las exigencias organizativas (p.89, 90).

Destacando las perspectivas que están relacionadas con el entorno del individuo, lo que se pretende es alcanzar armonía interior y un equilibrio personal. Por lo que se debe promover el aprendizaje autodirigido, que aunque no surge de manera insólita requiere de ayuda para su desarrollo.

Teniendo en cuenta que un estudiante independiente y que consigue controlar su aprendizaje se logra mediante la posición de estrategias, disposiciones afectivo-motivacionales y el conocimiento y la propia regulación de los procesos cognitivos, para un mayor desempeño académico (Beltrán, 1993, como se citó en Gaeta González, 2006, p. 2).

De modo que, tal como manifiesta Salmerón Pérez (2010) la educación a distancia insertada en el marco de la sociedad actual, debe aportar elementos sustentados en el autoaprendizaje, la educación permanente y la comunicación interactiva en tiempo real estos elementos personalizan el actuar de cada individuo (p. 14).

El estudiante consciente de la implicación que es estudiar prácticamente solo sin la ayuda presencial de sus docentes tiende a sentirse desesperado pero a la vez intenta mejorar cada día su propio proceso de aprendizaje, mejorando su autoconfianza, desarrolla sus habilidades sociales y de comunicación, es decir será capaz de actuar de manera reflexiva y contribuir positivamente en su proceso profesional.

#### **1.2.2.5. De información.**

La información constituye una necesidad básica para todos (Echeverría, Isus, Martínez y Sarasola, 2010, p.186) mucho más en el desarrollo de la actividad profesional. De modo que los estudiantes necesitan que se les informe sobre las características, programas y servicios que oferta el sistema de educación a distancia, para facilitar su incorporación, adaptación y por ende su mejor desempeño en este sistema de estudio.

Esto queda comprobado ya que en muchas universidades han implementado nuevos espacios de comunicación, a través de las nuevas tecnologías que están involucradas en el ámbito de la educación, para superar barreras en la búsqueda de la formación y la profesionalización de quienes se involucran en la educación a distancia (Moreira, 2012, p.17).

Sin embargo, para que puedan desarrollar adecuadamente se requiere de un sistema organizado. De tal manera que para integrar las TIC en la educación superior, Sangra y González (2004) señalan que se debe realizar de forma explícita, planificada y sistemática, involucrando a la organización en conjunto y a los miembros individual y colectivamente, para que se convierta en un elemento de cambio y de progreso de la universidad (p.76).

En la actualidad las Tecnologías de la información y la comunicación están teniendo un mayor protagonismo en el desarrollo de la educación superior a distancia, convirtiéndose en el elemento básico y esencial de acompañamiento entre profesores y alumnos; todo ello es necesario para un buen desempeño profesional y para el propio éxito académico

### **1.3. Plan de orientación y mentoría**

#### **1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.**

En nuestra actualidad, el ritmo de vida profesional y estudiantil ha dado un giro gracias a la consecución de diversas tecnologías que permiten la comunicación y la conexión de una forma más rápida y eficiente. Esto implica mayor interacción y evolución en la modalidad abierta y de distancia de las Universidades.

Para los estudiantes que deciden cursar una carrera a distancia, el proceso de inserción, adaptación y consecución de su meta puede ser desalentador ya que es difícil asimilar y comprender los procesos educativos. Justamente, por eso es necesario desarrollar acciones de orientación psicopedagógica desde su inicio en el primer ciclo de estudio.

De igual manera, si el estudiante se adapta a la modalidad a distancia se reduce la tasa de abandono temprano. El ideal es ayudar al educando a culminar con éxito su desarrollo de educación superior. En vista de que su perfil estudiantil dista del estudiante presencial, eso conlleva otras dificultades, tal como lo indica Freixas (2013).

El marco conceptual del plan de orientación y mentoría varía dependiendo del contexto en el que va a instaurarse y de las características específicas del estudio. Las definiciones que se acoplan a nuestro contexto, distinguen:

Los autores Ferré, Tobajas Córdoba y Armas (2008), concluyen que “La puesta en marcha de un plan de orientación y mentoría en la universidad constituye un reto y una labor importante de muchas universidades. Esta tarea sin duda conlleva una excelente planificación, organización y cooperación (p.1).

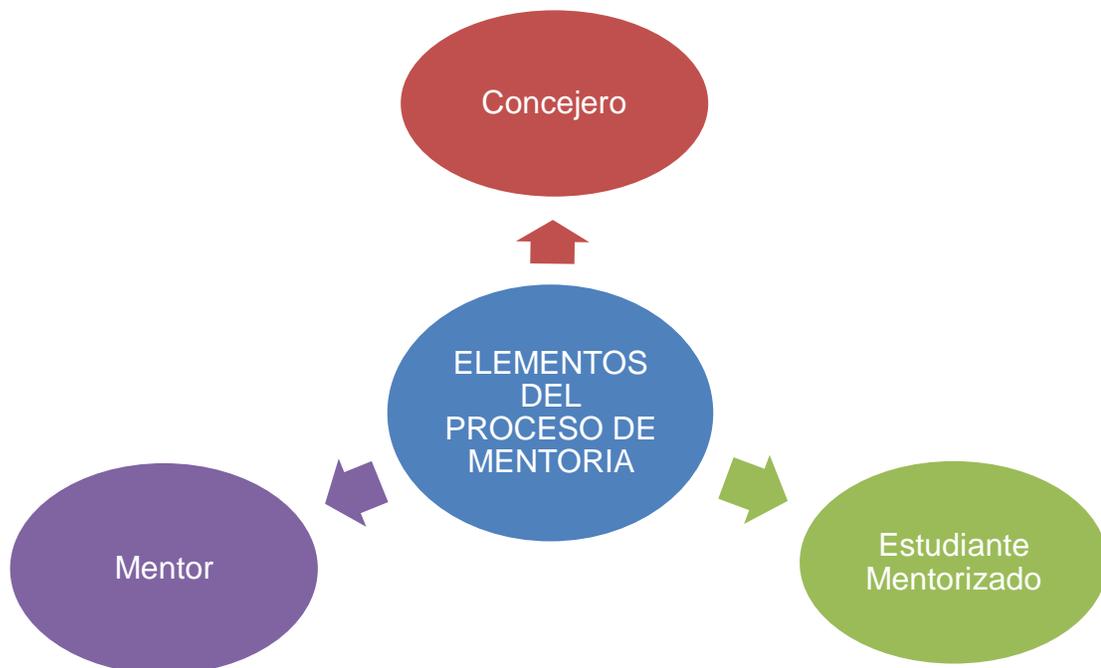
De igual manera los autores Sánchez, Jiménez, Leube y Giles (2009), resaltan los aspectos mencionados anteriormente y simultáneamente concluyen “Un plan de mentoría tiene el objetivo de acompañar al alumno en su proceso de desarrollo académico y personal; en el contexto universitario, caracterizado por buscar que el estudiante conozca sus opciones, las analice, reflexione y tome decisiones adecuadas (p.8)

Con el fin de conocer en qué consiste el plan de orientación personal se ha tomado la concepción de Cervera (en García y Valcárcer, 2009) que afirma, ser un proceso que revisa la evolución del alumno desde que llega a la universidad hasta que sale de ella. Se centra en facilitar la adaptación en la orientación curricular y en la orientación profesional. Supone acompañar la tarea diaria de los alumnos desde el punto de vista académica; orientar en la resolución de los problemas relacionados con su trayectoria académica y con su vida universitaria; y facilitar la maduración del proyecto de autorrealización del alumno.

### 1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Los elementos que intervienen en este plan de Orientación Mentoría son tres: el Consejero, el Mentor y el Estudiante. Los cuales mantienen una interacción constante, es decir tal como lo determinan Buele & Bravo (2015): “el proceso de mentoría se establece en el marco de una relación triádica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado”. (p. 17). A continuación, se detalla en forma gráfica:

**Figura 1.** Personas para la mentoría



**Fuente:** Manzano, N y otros (2012, p97)

**Elaborado por:** Macías Peláez Wendy Fabiola

Por ello es importante comprender que en esta investigación que el Consejero corresponde a los Directores de Tesis, Docentes de la UTPL; los Mentores son los estudiantes del Seminario de Fin de Titulación de Psicología, y, los Mentorizados son estudiantes nuevos que ingresan al primer ciclo.

Para Soler (2003), dentro del proceso de mentoría, tanto el mentor como el mentorizado son formados para poder tomar correctamente su rol de relación triádica, esto significa que su experiencia se incrementará con el tiempo mismo de esta acción de mentoría. Por ello de nuevo, se puede enfatizar que es una relación de beneficio mutuo vivencial.

Según Díaz y Bastías (2013) “Los elementos del plan de Orientación Mentoría constituyen una serie de estrategias propias del sistema, como son las señales verbales y no verbales, la escucha activa, el lenguaje corporal, la calidez y sobre todo el apoyo del mentor” (p.28).

Los autores antes mencionados básicamente concuerdan en afirmar que los elementos del plan de Orientación Mentoría se deben elegir en función al contexto educativo donde se va a implantar el programa, deben abarcar todas las dimensiones del mismo y sobre todo deben estar orientados en facilitar la gestión adecuada del proceso, mediante una labor previa de preparación y planificación con el objetivo de alcanzar los resultados esperados.

### **1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.**

El Plan de orientación y mentoría para este grupo de estudiantes, consiste en un acompañamiento con el estudiante guiado por el alumno de último ciclo de diversas carreras de la UTPL, quien a través de su formación en la carrera tiene las habilidades interpersonales necesarias, además de ser fuente de conocimientos vivenciales que harán llevadero y comprensible el proceso de estudio a distancia para el nuevo educando.

En consideración a lo expuesto, el objetivo general para este plan de orientación y mentoría es Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

Los autores Sánchez, Manzano, Suarez, Rísquez, Oliveros, Cuadrado y Román (2009) señalan que “Un plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes permite a los mentorizados beneficiarse no sólo de las enseñanzas y consejos del mentor, sino también del intercambio de ideas y retroalimentación que reciben de los otros componentes del grupo” (pp. 2-8).

Es por ese motivo, que el trabajo con los mentorizados conlleva una entrega intelectual y emocional, ambas asertivas. En las que no se busca una relación paternalista-dependiente sino al contrario un aprender a ejecutando las cosas nuevas y un aprender por medio de la colaboración. A continuación, se detalla el cuadro de manejo del proceso de mentoría aplicado a los estudiantes del primer ciclo:

**Tabla 1.** Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

<b>NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR</b>	<b>RECURSOS/MEDIOS</b>	<b>TIEMPO</b>
<p>El grupo de mentores requiere del apoyo para la logística de la jornada. Necesita del Consejero la Explicación de: los parámetros exigidos por la Institución Educativa, y, la sugerencia de ideas o correcciones sobre el material que se usará en la Jornada presencial con los mentorizados.</p>	<p>Contacto presencial entre el Consejero con los Mentores (alumnos de último ciclo).</p>	<p>Preparación del material para el Primer Taller presencial de Mentoría.</p>	<p>Recursos: Comunicación asertiva y efectiva.  Medios: Computadora, Guía de trabajo de titulación.</p>	<p>Octubre y Noviembre</p>
<p>Necesidad de iniciar el contacto con los mentorizados, es decir, construir los primeros vínculos comunicacionales.</p>	<p>Convocatoria de los Mentorizados.</p>	<p>Comunicación telefónica. Comunicación por email. Comunicación por (WhatsApp).</p>	<p>Recursos: Comunicación asertiva y efectiva. Medios: Teléfono convencional, Dispositivo mobile (celular) y email.</p>	<p>Octubre y Noviembre</p>

Requerimiento de contacto y creación de la concientización en los mentorizados de asistir a la mentoría por ser un beneficio en su inicio de carrera.	Seguimiento de los mentorizados.	Comunicación telefónica. Comunicación por email. Comunicación por RSS (whatsapp).	Recursos: Comunicación asertiva y efectiva. Medios: Teléfono convencional, Dispositivo mobile (celular). y email.	Octubre y Noviembre
Necesidad de crear la ayuda para la inserción y adaptación en el estudio superior.	Bienvenida e inicio del proceso de Mentoría. Recabación de información para la investigación.	Primera Jornada de Mentoría presencial.	Recursos: -Comunicación efectiva. Instrumentos: Anexos de la Guía didáctica: 5, 6, 7, 8, 10. Medios: Computadora, infocus, parlantes.	27 de Noviembre del 2015
Necesidad de sentirse orientado en lo educativo y comprendido emocionalmente en esta etapa de transición e inserción a la educación superior.	Seguimiento de la experiencia en la Jornada presencial.	Comunicación por RSS (whatsapp).	Recursos: Comunicación asertiva y efectiva. Medios: Dispositivo mobile (celular).	Octubre y Noviembre
El estudiante tiene la necesidad de recibir respuesta a sus inquietudes.	Acompañamiento de dudas para los exámenes presenciales	Comunicación por RSS (whatsapp).	Recursos: Comunicación asertiva y efectiva. Medios: Dispositivo mobile (celular).	Octubre y Noviembre
Necesidad de acompañamiento emocional. Apoyo y motivación para continuar el estudio.	Frases de motivación para el inicio del mes y conocimiento del estado emocional de los mentorizados.	Comunicación por RSS (whatsapp).	Recursos: Comunicación asertiva y efectiva. Medios: Dispositivo mobile (celular).	Octubre Noviembre y Diciembre

Necesidad de acompañamiento emocional, comprensión sobre lo que hizo mal o faltó en los exámenes presenciales.	Seguimiento y apoyo sobre la publicación de las notas del Primer Bimestre.	Comunicación por RSS (WhatsApp).	Recursos: Comunicación asertiva y efectiva.  Medios: Dispositivo mobile (celular).	Octubre Noviembre y Diciembre
Requerimiento de evaluación del proceso de Mentoría.	Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el proceso de mentoría.	Comunicación telefónica. Comunicación por email. Comunicación por (WhatsApp).	Recursos: Comunicación asertiva y efectiva.  Medios: Computadora, infocus, parlantes.	Noviembre y Diciembre
Requerimiento evaluación de las habilidades de pensamiento de cada Mentorizado.  Requerimiento de cierre del proceso de Mentoría.	Encuentro presencial para la realización del <i>“Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento”</i> y el cierre del proceso de Mentoría.	Comunicación telefónica. Comunicación por email. Comunicación por (WhatsApp).	Recursos: Comunicación asertiva y efectiva.  Instrumentos: -Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento. - Anexo: 11.  Medios: Teléfono convencional, Dispositivo mobile (celular).	Diciembre
Requerimiento de tabulación. Requerimiento de revisión de la tesis (Tutor-Mentor) Requerimiento de impresión, anillado y envío de tesis.	Encuentro presencial Tutor-Mentor para revisiones.	Preparación y revisión del material de la Tesis.	Recursos: Comunicación asertiva y efectiva.	Diciembre, Enero Febrero y Marzo

**Fuente:** Buele, L., Bravo, C. (2014).

**Elaborado por:** Macías Peláez Wendy Fabiola

**CAPÍTULO 2**  
**METODOLOGÍA**

## 2.1. Contexto

La UTPL es una Institución de Educación Superior, autónoma que imparte educación en modalidad presencial y a distancia, cuenta con un Campus ubicado en la provincia de Loja y con Centros Universitarios ubicados en todas las provincias del país y en el extranjero en Madrid, Roma, Nueva York y Bolivia. Su visión es el Humanismo de Cristo que en su manifestación histórica y el desarrollo de su pensamiento en la tradición de la Iglesia Católica, propugna una universalidad potenciadora, conforme a la dignidad que el ser humano tiene como “hijo de Dios”, que hace a la Universidad acoger, defender y promover en la sociedad, el producto y la reflexión de toda experiencia humana.

Su misión es, desde la visión del Humanismo de Cristo: “Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad”.

La educación a distancia es un sistema educativo que hace uso de diferentes estrategias y técnicas de mediación pedagógica para llegar a los estudiantes que se encuentran físicamente distantes de la Institución y que se comunican principalmente a través de las TICs.

La educación a distancia se caracteriza por:

- Estar basada en una comunicación no directa, es decir el alumno se encuentra durante el proceso de enseñanza-aprendizaje a cierta distancia del profesor.
- Utiliza múltiples mecanismos de comunicación que enriquecen los procesos y permiten soslayar la dependencia de la enseñanza cara a cara.
- Tiene la posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y responder al ritmo del rendimiento de estudiante.
- Puede contar con los mejores expertos en la elaboración de los materiales instructivos en las diferentes áreas del conocimiento, lo que repercute en su calidad.
- Promueve la formación de habilidades para el trabajo independiente y autorresponsable.
- Posibilita la permanencia del estudiante en su medio cultural y natural, evitando éxodos que inciden en el desarrollo regional.

- Atiende con su flexibilidad a las demandas coyunturales de la sociedad actual y a las necesidades educativas del mundo laboral.
- Permite una centralización de la educación pudiendo dar bases comunes a una población amplia, y a la vez permite una descentralización de los procesos y programas específicos para comunidades pequeñas.
- Posibilidad de flexibilizar los currículos añadiendo nuevos descubrimientos e investigaciones.
- Puede atender a la diversidad cultural de los pueblos (Soler, 2005, págs. 36-37).

De acuerdo a la cita bibliográfica tomada del libro de Orientación y Metodología para la Educación a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja año 2005, señala algunas características fundamentales, ya sea en el aspecto de desarrollar las habilidades de forma autónoma donde el estudiante se convierte en actor de sus propias responsabilidades académicas, es por ello los múltiples beneficios que presenta a los estudiantes de la modalidad a distancia. Destacándose por amplia cobertura tanto nacional como internacional, atendiendo la diversidad cultural de los pueblos y por ende siendo el aporte útil para formar profesionales por excelencia para servir a la sociedad.

Las principales características de las personas que deciden estudiar en la modalidad a distancia son:

- No existen universidades cerca del lugar de residencia.
- No quieren alejarse de sus familiares.
- Las posibilidades económicas no se ajustan para salir a vivir a la ciudad.
- Les permite estudiar y trabajar a la vez.
- Las carreras ofertadas por la UTPL están dentro de las aspiraciones de los estudiantes.
- La UTPL cuenta con prestigio y es reconocida internacionalmente como una de las mejores universidades en educación superior a distancia.

El proceso de mentoría se lo ha realizado en el Centro Asociado de Quevedo, cantón Quevedo, provincia de los Ríos, ubicado en la avenida 7 de Octubre entre la décima tercera y décima cuarta, con un número aproximado 350 estudiantes en las diferentes carreras que se ofertan, la

coordinadora encargada del centro regional Quevedo es la Licenciada en Secretariado Ejecutivo Lucia Aguayo.

## 2.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propuso fue de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilito caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presentaba en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo:** Permitió utilizar explicar resultados que surgieron desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.
- **Cuantitativo:** Facilito cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- **Exploratorio:** Se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.

### 2.3. Participantes

Los participantes del proyecto son: los estudiantes mentorizados, mentor y consejero. Los participantes en el proceso de mentoría son estudiantes del primer ciclo de la modalidad de estudios distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, de carreras diferentes como se visualiza a continuación:

**Tabla 2.** Nombres y carreras de los mentorizados

<b>MENTORIZADOS</b>	<b>CARRERAS</b>
Lady Stefania Vera Alcivar	Administración de Empresas
Evelyn Tamara Ganchozo Ortega	Administración en Banca y Finanzas
Mercy Yrlanda Salazar Chavez	Ciencias de la Educación Mención Educación Básica
Omar Hermogenes Arteaga Calero	Comunicación Social
Antonny Jusus Arellano Jaramillo	Derecho

**Fuente:** Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA-UTPL)

**Elaborado por:** Macías Peláez Wendy Fabiola

### 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

#### 2.4.1. Métodos.

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios de la Modalidad Abierta y a Distancia. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor ( investigador), quien planificará y ejecutará las acciones de orientación, evaluar, renovar y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la

acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico:

**Figura 2.** Proceso de la mentoría



**Fuente:** Manzano, N. (2012)

**Elaborado por:** Macías Peláez Wendy Fabiola

La finalidad del método investigación acción participativa, es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (como se citó Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, cada vez se investiga y se interviene al mismo

tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso. La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para detectar las necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática, explicar y resolver, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

- El método descriptivo: permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de la mentoría? ¿Qué resultados se lograron?, el mismo que fue utilizado durante la recopilación de los datos, en cuanto a dudas, temores y expectativas en sus estudios mediante los encuentros de mentoría.
- El método analítico-sintético: facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría. Esto se puso en práctica mediante las reflexiones personales compartidas en grupo para un enriquecimiento de conocimientos académicos como de valores personales durante los encuentros de mentoría.
- El método inductivo y deductivo: permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logre en el proceso de investigación. Se puso en ejecución mediante la observación y explicación de algunos temas en las asignaturas de expresión oral y escrita.
- El método estadístico permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría. Este fue puesto en

práctica en el desarrollo de los cuestionarios mediante los encuentros de mentoría.

#### 2.4.2. Técnicas.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

##### ➤ **Técnicas de investigación bibliográfica:**

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

##### ➤ **Técnicas de investigación de campo:**

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que: Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
  - Es planificada sistemáticamente.
  - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
  - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista** por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **El cuestionario** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- **Los grupos focales** que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor. (p. 22)

#### **2.4.3. Instrumentos.**

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)
- Hoja de datos informativos (anexo 5)
- Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
- Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)
- Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (anexo 12)
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría). (Buele, L., Bravo, C. 2014, p. 22).

## 2.5. Procedimiento

El proyecto de investigación comenzó desde que se asistió a la ciudad de Loja al Seminario de Fin de Titulación mismo que fue en el mes de Junio del presente año, en dicho seminario presencial, se dio a conocer las opciones que existían para el trabajo de titulación, entre ellas se encontraba el de desarrollar el proyecto piloto de mentoría con los alumnos de primer ciclo. Luego se procedió a solicitar la matrícula para el Trabajo de Titulación, luego la Universidad Técnica Particular de Loja designó a cada mentor un número de cinco estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de diferentes carreras con sus respectivas direcciones de correo electrónico y número telefónico.

Para dar inicio el proceso de mentoría se procedió a realizar la investigación bibliográfica mediante la consulta en diferentes artículos en la web referente a este tema de mentoría para tener más conocimiento acerca del proceso y poder emprender con el mismo.

La intervención directa o investigación de campo se inició con una invitación a los estudiantes mentorizados en el Centro Provincial Quevedo; el día viernes 27 de Noviembre del 2015 a las 16H00, esta primer convocatoria duró aproximadamente dos horas y media, asistieron tres de los cinco mentorizados , los otros dos por motivos de trabajo y distancia no pudieron asistir, por lo tanto los cite el día sábado 28 de noviembre del 2015 aprovechando que ese día eran las evaluaciones presenciales del primer bimestre y era más accesible poder reunirlos a todos luego de sus evaluaciones, esto fue a las 15H30 en la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón.

Durante el proceso de mentoría se intentó mantener contacto directo e indirecto entre el mentor y los estudiantes mentorizados, mediante las charlas presenciales, entrevistas personalizadas, asesorías persona a persona a cada uno de ellos con distinta frecuencia en las instalaciones del Centro Asociado Quevedo y mediante otros medios tales como el correo electrónico, llamadas telefónicas y mensajes por WhatsApp.

Por otra parte los alumnos mentores recibimos orientaciones continuas a través del Entorno Virtual de Aprendizaje, donde el Equipo de Gestión encargado del proyecto proporcionaba instrucciones para la correcta elaboración de nuestro Trabajo de Titulación.

## 2.6. Recursos

Para la realización de esta investigación se contó con los siguientes recursos:

### 2.6.1. Talento humano.

- **Consejeros:** función tutorial hacia los mentores. (Docentes de la UTPL)
- **Mentores:** desarrollo de las actividades de orientación. (Estudiantes de Fin de Titulación e la UTPL).
- **Mentorizados:** participantes del proceso de mentoría. (Alumnos de primer ciclo periodo Octubre 2015 - Febrero 2016 de la UTPL)

### 2.6.2. Materiales Institucionales.

Dentro de los materiales institucionales que brindo la UTPL a los estudiantes mentores para el desarrollo de este trabajo tenemos:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de Auto Evaluación de habilidades de estudio
- El Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Números telefónicos de los mentorizados
- Correo Electrónico de los tutores y mentorizados
- Video llamadas con mentorizados
- Sede del Centro Universitario Asociado Quevedo

### 2.6.3. Económicos.

En la elaboración del plan de mentoría se generaron los siguientes gastos:

**Tabla 3.** Presupuesto para el trabajo de fin de titulación

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Matricula de Seminario de Fin de Titulación	\$ 323,00
Matricula de Trabajo de Titulación	622,00
Hospedaje de 3 días de seminario	80,00
Alimentación	80,00
Transporte	60,00
Internet	125,00
Material impreso	100,00
Anillados de los ejemplares	10,00
Cd del proyecto de fin de titulación	10,00
Imprevistos	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.459,00</b>

**Fuente:** Macías Peláez Wendy

**Elaborado por:** Macías Peláez Wendy Fabiola

**CAPÍTULO 3**  
**RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Los datos que se exponen aquí son de una población de 5 mentorizados, con los cuales se pudo iniciar y mantener una comunicación y una relación de acompañamiento.

Con el objetivo final de obtener información importante en cuanto a las formas, las dificultades y estrategias que desarrollan para aprender los mentorizados, se aplicó un cuestionario para valorar las habilidades de pensamiento, el cual consta de 70 reactivos, los cuales están divididos en 5 partes de la siguiente forma: Pensamiento crítico cuenta con reactivos que van del 1 al 16; tiempo y lugar de estudio con reactivos que van del 17 al 26; técnicas de estudio con los reactivos que van del 27 al 45, concentración con reactivos del 46 al 54; y motivación con reactivos que van del 56 al 70, constituyendo los promedios en las columnas (x) y (y) como se muestra en la siguiente tabla por reactivos:

**Tabla 4.** Características Psicopedagógicas

REACTIVO	VARIABLE	COLUMNA X	COLUMNA Y
1—16	Pensamiento Crítico	25,8	26,8
17—26	Tiempo y Lugar de estudio	14,8	14,0
27—45	Técnicas de estudio	29,2	29,4
46—55	Concentración	12,6	13,2
56—70	Motivación	21,2	22,2

**Fuente:** Buele, L., Bravo, C. (2014).

**Elaborado por:** Macías Peláez Wendy Fabiola

De la sumatoria de las columnas (x) y (y) constituyen la puntuación lograda en promedio de los estudiantes, la misma que se puede visualizar de forma individual en el anexo, información otorgada por la UTPL, después que los mentorizados realizaron la encuesta de habilidades y técnicas de estudios, una vez obtenida la puntuación se evalúa con la puntuación máxima esperada realizando una regla de tres para obtener la ponderación sobre 100.

**Tabla 5.** De Estadísticas

ESCALA	SIGNIFICADO
De 0 a 29%	Bajo
De 30 a 49%	Regular
De 50% a 69%	Bueno
De 70% a 89%	Muy buena
De 90% a 100%	Sobresaliente

**Fuente:** Buele, L., Bravo, C. (2014).

**Elaborado por:** Macías Peláez Wendy Fabiola

Una vez evaluada la ponderación y su calificación se obtiene:

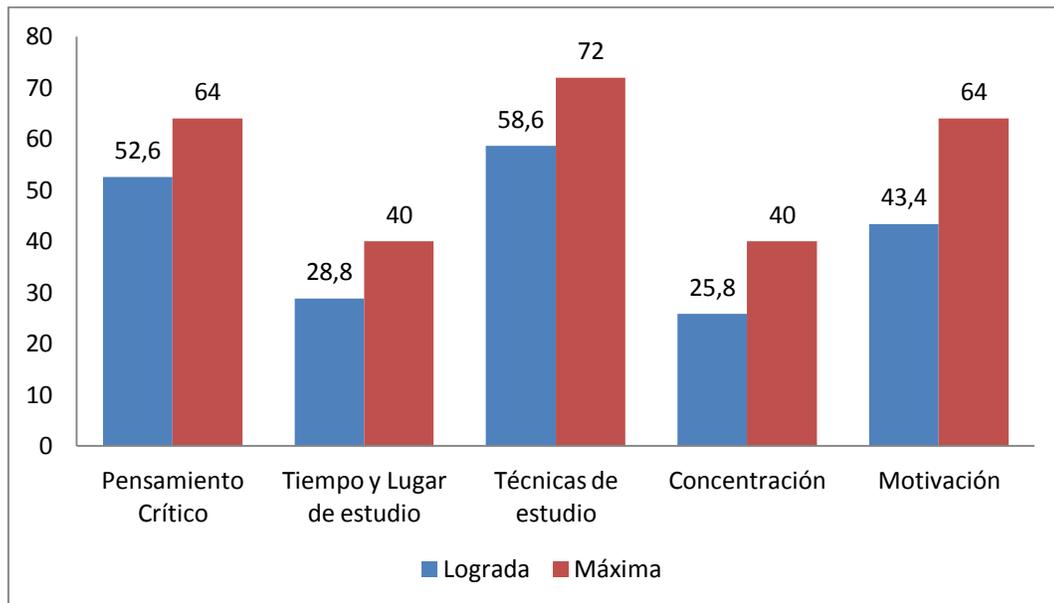
**Tabla 6.** Resultados de la Investigación

REACTIVO	VARIABLE	LOGRADA PROMEDIO	MÁXIMA	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN
1—16	Pensamiento Crítico	52,6	64	82,19	Muy Buena
17—26	Tiempo y Lugar de estudio	28,8	40	72,00	Muy Buena
27—45	Técnicas de estudio	58,6	72	81,39	Muy Buena
46—55	Concentración	25,8	40	64,50	Bueno
56--70	Motivación	43,4	64	67,81	Bueno
	Total	209,2	280	74,71	Muy Buena

**Fuente:** Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA-UTPL-2016)

**Elaborado por:** Macías Peláez Wendy Fabiola

Como se visualiza en la tabla anterior el promedio de calificación total es del 74,71% que significa muy buena, siendo la más alta el pensamiento crítico con un 82,19% representando muy buena y la más baja, la de concentración con un 64,50% significando bueno como se demuestra en el siguiente gráfico.

**Gráfico 3.** Resultados de la Investigación

**Fuente:** Resultado de la encuesta a los mentorizados

**Elaborado por:** Macías Peláez Wendy Fabiola

Según la tabla se observa que en el pensamiento crítico, los estudiantes mentorizados alcanzaron una calificación, muy buena, lo cual demuestra que el grupo durante el tiempo de los encuentros han logrado contar con hábitos de lectura para una mejor comprensión y demostrar seguridad en sus conocimientos.

El pensamiento crítico es uno de los procesos más importantes en la educación, ya que constituye la influencia de la pedagogía y la capacidad del estudiante en enfrentar problemáticas con autonomía y decisión influenciando en el ámbito personal de la persona (Facione, 2007).

Por consiguiente, el pensamiento crítico es consustancial de la naturaleza humana, todo ser humano puede desarrollar su pensamiento crítico en diferentes grados, en lo concerniente al presente trabajo el pensamiento crítico se enfoca a las distintas habilidades de los estudiantes tanto de forma consciente, sistemática y deliberada que usa el estudiante en la toma de decisiones, el cultivo del pensamiento crítico se da en el ámbito académico siendo este el lugar más propicio para su desarrollo (Campos, 2007).

En cuanto al tiempo y lugar, se detalla en la tabla que los mentorizados obtienen una calificación, muy buena, lo cual demuestra que los estudiantes organizan su tiempo para realizar sus trabajos por medio de un horario diario de estudio.

En las técnicas de estudio, en la tabla se observa que los estudiantes lograron una calificación, muy buena, lo cual muestra que si utilizaron técnicas que les ayudó a comprender de mejor manera los temas de estudio.

Sobre el nivel de concentración, en la tabla los resultados de los estudiantes obtienen una calificación, buena, este punto es uno de los más difícil ya que costó asumir mucha responsabilidad para mejorar su nivel de estudio, ya que cada uno tenía responsabilidades familiares y laborales.

En la motivación, se observa en la tabla que los estudiantes lograron obtener una calificación de bueno, en todos los encuentros siempre se les motivó a darle mucha importancia a sus estudios y prepararse mucho para enriquecer sus conocimientos.

En esta investigación se desea conocer la situación que vive un estudiante que realiza sus estudios a distancia, a través de una encuesta para identificar los niveles de desarrollo de pensamiento crítico, la organización del tiempo y lugar de estudio; el uso de técnicas de estudio, la capacidad de concentración y motivación que tienen los estudiantes; todos estos factores fortalecen y ayudan en las rutinas de estudio. Se puede concluir diciendo que a pesar de que es muy difícil estudiar en MAD y luego de varias reuniones que tuvimos con los estudiantes, ellos despejaron muchas inquietudes, lo cual les está permitiendo continuar sus estudios, con tranquilidad, dedicación y esmero, de seguro llegarán a concluir sus estudios académicos con éxito.

### **3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes**

#### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.**

Es muy importante la ayuda que la universidad brinda a los estudiantes de nuevo ingreso, para su correcta adaptación, ya que en la educación a distancia se requiere condiciones de compromiso y trabajo más fuertes que en las universidades habituales.

Con respecto a la inserción y adaptación se pudo evidenciar que en el primer bimestre los estudiantes ingresan de una forma muy motivada pero con muchas dudas; enfocados en estudiar, sin embargo uno de los principales problemas con los que se topan al inicio es el manejo de la tablet otorgada por la UTPL, pero a medida que pasaba el tiempo se iban adaptando a ella, sin embargo les fue muy difícil argumentaban, otro de los problemas fue el manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) ya que no son muy diestros con el sistema y por motivos laborales no pueden participar de los chats y de las video colaboraciones, se siente muy solos porque al momento de tener una inquietud no cuenta con un docente presencial el cual los oriente. Los estudiantes también manifestaron que tenían calamidades domésticas, la mayoría de los mentorizados aspiran a terminar con éxito la carrera elegida para desempeñarse bien en el ámbito laboral como buenos profesionales.

La Educación a Distancia en general procura mejorar la adaptación de los alumnos a este sistema, formulando cambios en la concepción de la práctica universitaria que contemple la variedad de opciones respondiendo a las nuevas demandas de la futura sociedad educativa, caracterizándose como una Institución generadora de propuestas innovadoras. (Universidad Nacional de la Patagonia Austral, 2013)

### **3.2.2. De orientación académica.**

Los estudiantes tienen la dificultad para superar el estrés durante su preparación para poder rendir sus exámenes, tienen un poco de desconocimiento de técnicas y hábitos de estudio, dificultad en la ejecución de tareas, respecto al material académico, no les agrada el no contar con libros en físico, se les complica el estudio o la lectura en el material digital.

El 100% de los estudiantes mentorizados necesitan una buena orientación académica de acuerdo a las necesidades que ellos mismos expongan y las que perciba el mentor; lo enunciado demuestra la necesidad de orientación académica, como indica Rubio (2009) que los estudiantes mentorizados están tomando en consideración los procedimientos de estudio que se proponen para que el estudiante tenga un mejor desenvolvimiento, con el fortalecimiento de las técnicas correctas de estudio se potenciará en los estudiantes alcanzar los mejor resultados en su rendimiento, se propiciará en ellos asimismo el uso correcto de la guía didáctica y el desarrollo de la misma todo esto con la finalidad que los logros académicos de los estudiantes se lleguen a conseguir, evitando así el abandono de sus estudios.

De acuerdo con Llinás (2009), propone aplicar estrategias pedagógicas, reflexivas y de autoconocimiento que familiaricen al alumno de nuevo ingreso con aspectos metodológicos de la educación a distancia y de las necesidades que se presentan a inicio de la vida universitaria; el programa de mentoría se constituye en una red de apoyo mientras el mentorizado termina su fase de adaptación.

### **3.2.3. Necesidades de orientación personal.**

En cuanto a la necesidad de orientación personal el 100% de los mentorizados, declaran que necesitan una motivación personal ya que por encontrarse estudiando en la MaD se sienten solos; además su medio social y familiar los pueden envolver en un entorno negativo el cual pueda llevarlos a desmotivarse y abandonar sus estudios, esto sería una depresión silenciosa la cual disminuye el interés académico y por lo consiguiente el abandono prematuro de sus estudios.

Según (Rubio Gómez M. J., Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia, 2012) el estudiante debería ser capaz de formular sus objetivos, teniendo una idea de

la utilidad de los estudios que trata de realizar, imponiéndose así su propia orientación y ritmo de aprendizaje, dándole así una perspectiva personal. La conexión con la vida, con la calidad de ésta y con sus metas, son los aspectos a través de los cuales reconoce el sentido de su estudio. Considerando el aporte personal y la cultura con la que el estudiante llega a esta modalidad se vuelve prioritario que sepa seleccionar las estrategias de aprendizaje más adecuadas y adquiera hábitos de estudio que le ayuden a avanzar con éxito.

Por lo que se describe en los textos anteriores, se puede concluir diciendo que es necesario que se trabaje con el estudiante en lo que se refiere a la necesidad personal, una vez que tenga organizado sus hábitos, técnicas de estudios, un buen asesoramiento y desarrolle aptitudes, permitirá alcanzar su objetivo principal que es el éxito académico.

#### **3.2.4. De información.**

La modalidad de estudios a distancia conlleva que el estudiante mantenga cierta distancia física del profesor, la universidad y sus compañeros, esto implica que no accedan fácilmente a la información que necesitan. Como se mencionó anteriormente, los mentorizados presentaron una serie de inquietudes referentes a las materias, forma de prepararse para los exámenes, desarrollo de las evaluaciones a distancia así como información sobre la universidad.

En lo que concierne a la satisfacción de los procesos administrativos el 95% de alumnos en trámites de admisión, matrículas y modalidades de pago, coinciden en no haber presentado mayor dificultad, en cuanto a los trámites como cambio de centro universitario, convalidación de asignaturas, becas y ayudas, no tenemos ningún dato en vista que los estudiantes al ser nuevos no solicitaron ningún tipo de estos servicios.

En la Universidad Técnica Particular de Loja el personal administrativo que se encuentra en la sede central en la ciudad de Loja como en los centros asociados, proporcionan todo tipo de información sobre los pasos a seguir en cualquier proceso administrativo (Rubio M. Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia UTPL, 2009).

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda**

Desarrollar el papel de mentor dentro de este programa, ha sido una experiencia muy enriquecedora, en este trabajo en equipo se ha buscado lograr objetivos comunes, se ha actuado con aplicación de ciertas normas, y cada miembro identifica y asume diferentes roles para conseguir cumplir con satisfacción los intereses del programa.

Al realizar el proceso, se ha podido percibir que las principales actitudes de los mentorizados han sido la apertura de una actitud activa y participativa, la naturalidad en sus inquietudes y dudas, el ser críticos, disponibilidad para participar en procesos de orientación y superar sus dificultades académicas.

Como indica Núñez (2012), el mentor es un consejero o guía, se trata de una persona con mayores conocimientos y experiencias. Esta circunstancia le sitúa como persona idónea para ayudar y orientar, en su proceso de desarrollo o superación de necesidades, a otra que carece de dicho conocimientos. Erróneamente, a veces, se dice que un buen mentor nace y no se hace. Un buen mentor se va moldeando a lo largo de su experiencia de vida.

Se puede concluir diciendo que el mentor tienen la oportunidad de contribuir al desarrollo de la educación a distancia, el poner en práctica lo aprendido y ayudar a los mentorizados a solucionar dificultades, fortaleciendo y enriqueciendo los conocimientos mediante las experiencias adquiridas a lo largo de su vida estudiantil, obteniendo los resultados positivos tan anhelados para el desempeño profesional.

### **3.4. Valoración de mentoría**

Para el correcto desarrollo de este Proyecto fue de mucha importancia la información recibida por parte de la UTPL, a través del sistema EVA, la misma que fue utilizada por los mentores para ser puesta en práctica con los mentorizados. En la actualidad, la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje. Los mentores también obtienen beneficios de la relación de mentoría. Como mentor, usted tendrá la oportunidad de compartir su sabiduría y sus experiencias, y de evolucionar en su forma de pensar, desarrollar

una nueva relación y profundizar aún más en sus habilidades como mentor (Center for Health Leadership & Practice, 2003, p. 5).

El 100% de los estudiantes mentorizados se comunicaban frecuentemente a través de llamadas telefónicas pero sobre todo a través del uso del chat por medio de WhatsApp, como se puede observar en los anexos finales.

Las mayores inquietudes por las que se contactaban eran:

- Desconocimiento del uso del EVA.
- Desconocimiento sobre información acerca de los foros y chats.
- Desconocimiento del proceso de evaluación a distancia y presencial.
- Solicitaban ayuda precisa sobre materias.
- Expresaban necesidad de ser escuchados, por el estrés que tenían, ante problemas de tipo académico que la Universidad no les respondía a tiempo.

En el sistema de MaD, el uso de la tecnología es de gran utilidad, sobre todo cuando se trata de intervenir en situaciones muy puntuales como es el caso de lo académico, el uso del correo electrónico tiene efectividad para lograr motivación y el uso de celulares y chats con los nuevos paquetes tecnológicos favorecen a una comunicación inmediata. A pesar de la rapidez que brinda la tecnología en la comunicación, personalmente considero que para ciertas situaciones como lo personal, el contacto visual, auditivo, la información global que la persona puede dar en un encuentro presencial, es más valioso y la posibilidad de convencer a la persona de la ayuda que requiere es mayor.

Durante la mentoría solo tuve la ocasión de tener dos encuentros presenciales con la mayoría de mentorizados y hubo un alumno que por cuestiones de ubicación geográfica no pudo asistir, sin embargo todo este tiempo mantuve relación indirecta por medio de llamadas telefónicas; pero gracias a otra mentora Sor Silvia del mismo centro Universitario, misma que vive en el lugar de los mentorizados; y en vista de que los mentorizados de ella no querían colaborar se realizó un cambio, ella se encargó de visitarlo un par de veces y pudo ayudarlo al mentorizado a despejar sus dudas.

Acorde al trabajo de investigación del presente Proyecto de Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con Estudiantes del Primer Ciclo de Educación Superior a Distancia, se puede decir que resultó muy beneficioso para quienes lo aceptaron y siguieron con la convicción de que significa una gran ayuda en su proceso educativo, ya que siendo un proyecto nuevo tiene todavía algunas áreas que deberán ser cubiertas y atendidas para que se logre alcanzar la funcionalidad del mismo al cien por ciento.

#### **3.4.1. Interacción y comunicación.**

Entre los principales logros que se pueden destacar dentro del ejercicio de la mentoría es lograr que el estudiante tenga conocimiento de cómo debe de llevar la carrera a distancia, poder ayudarles a organizar su tiempo, algunos métodos de estudio y sobre todo en algunas ocasiones poder dar una asistencia social al escuchar sus problemas e inquietudes y al poder referir al programa de becas a estudiantes que lo requieren y poseen un buen nivel de excelencia académica.

La información y comunicación constituye una necesidad básica para todos (Echeverría, Isus, Martínez y Sarasola, 2010, p.186) mucho más en el desarrollo de la actividad profesional. De modo que los estudiantes necesitan que se les informe sobre las características, programas y servicios que oferta el sistema de educación a distancia, para facilitar su incorporación, adaptación y por ende su mejor desempeño en este sistema de estudio.

Gracias a las nuevas tecnologías, particularmente el correo electrónico, redes sociales, el celular y sus múltiples aplicaciones, facilitan nuevos medios de relación y comunicación entre grupos.

Es necesario reconocer las bondades de las tecnologías para la comunicación y educación. Por ejemplo el sistema EVA con el que cuenta la UTPL, favoreció la comunicación entre el equipo de gestión, tutor y mentor; brindando el asesoramiento requerido, para el desarrollo de la mentoría.

### **3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.**

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los mentorizados las expectativas son altas y por ende la motivación del estudiante sobre la carrera es muy buena, sin embargo esta se debe de mejorar, al no convivir con otros estudiantes y no estar en continuo contacto con la universidad es difícil mantener un buen nivel de motivación.

Las expectativas fueron cursar los estudios superiores y acogieron la mentoría como una ayuda para su formación. Con respecto a la mentoría, no sabían su alcance pero mediante los encuentros se concientizaron y apoyaron el proyecto. El 20% indicó que había un cierto nivel de desmotivación, debido a las múltiples ocupaciones diarias y escaso tiempo para estudiar. El 80% de los mentorizados manifestaron que a pesar de ser tan difícil estudiar en esta modalidad; mas grande es el anhelo de obtener el título profesional, mismo que les permitirá tener mejores oportunidades de empleo o crecimiento dentro de las empresas en que trabajan a más de la satisfacción personal demostrándoles a sus seres queridos que es posible alcanzar las metas propuestas por mas difícil que están sean.

Sin embargo existieron algunas angustias grandes debido a que los estudiantes les costo mucho adaptarse al manejo de la tablet, el EVA, la metodología de estudio y las evaluaciones tanta a distancia como la presencial, por lo cual las reuniones, charlas o talleres junto con otros estudiantes así no sean de la misma carrera es fundamental para no sentirse tan solos, seguido de una continua retroalimentación de las materias hacen que los estudiantes mantengan sus expectativas firmes hasta llegar a ser profesionales y cumplir con sus metas.

Por otra parte el mentor se mostro con mucho entusiasmo por la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación y sobre todo poder ayudar y guiar a los estudiantes que empiezan el mismo camino anteriormente recorrido.

Según Eslava (2013), el proceso de mentoría es básicamente una relación dinámica e interactiva entre individuos con diferentes niveles de experiencia, siendo función del más experimentado guiar y asistir al profesional en formación con el objetivo de promover el desarrollo profesional de este último. Este proceso de asesoría, acompañamiento requiere que la persona que sirva como mentor posea cualidades de liderazgo, conocimiento, destrezas personales que al aplicarlas permitan un modelo de crecimiento mutuo.

### **3.4.3. Valoración general del proceso.**

Con la finalidad de evaluar de una manera general el proceso de mentoría de los estudiantes de primer ciclo de la universidad. La UTPL elaboró un protocolo de evaluación, el mismo que debía ser llenado por los estudiantes que participaron en el proceso de mentoría: la organización, utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño del mentor.

En relación al trabajo del Mentor se puede decir que fue eficaz puesto que se alcanzó cumplir con los objetivos propuestos, tales como disminuir el grado de deserción temprana, brindar orientación en cuanto a las necesidades de orientación académica, administrativa y personal.

En general se puede describir que el proceso de mentoría fue bueno para el 100% de los estudiantes que participaron, los cuales expresaron sus expectativas, niveles de importancia a diversas situaciones y se pudo detectar también las falencias que presentaban.

Según Ramos, Sánchez y García, (2012), la orientación que el estudiante de primer ciclo de educación a distancia necesita en la parte académica, debe incluir aspectos informativos básicos y complementarios que le proporcionen la ayuda necesaria para un correcto funcionamiento y buena formación profesional, por ello se ha considerado como el objetivo principal ayudar a los estudiantes a desarrollar un proceso autónomo y eficaz de aprendizaje; con la intención que adquieran estrategias adecuadas para un mejor estudio personal en donde se sientan cómodos interactuando con los medios de su preferencia estos les ayudara a que se motiven a realizar actividades con dirección educativa.

### 3.5. FODA del proceso de mentoría

Durante el desarrollo del programa de mentoría se pudo identificar claramente ciertos aspectos importantes de la investigación como las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas que estuvieron presentes durante la implantación del programa.

A continuación mediante la siguiente tabla de contenidos se presenta la matriz FODA del proceso de mentoría

**Tabla 7. FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La UTPL cuenta con recursos humanos importantes: consejeros y mentores ambos con las competencias requeridas para un adecuado procedimiento de mentoría.</li> <li>➤ La UTPL dispone de los medios tecnológicos para hacer posible la comunicación entre gestores y actores del proyecto.</li> <li>➤ La experiencia del mentor por haber estudiado en la misma modalidad, conoce de cerca las dificultades que se podrían presentar.</li> <li>➤ Este proyecto de acompañamiento no requiere de un gasto económico adicional para los mentorizados.</li> <li>➤ Facilita la adaptación e inserción adecuada de los mentorizados a esta modalidad de estudios.</li> <li>➤ Prevé, orienta y motiva a los mentorizados previo a la entrega de evaluaciones a distancia y presenciales.</li> <li>➤ Disminuye la deserción en los alumnos de primer ciclo de la modalidad a distancia.</li> <li>➤ Contar con un centro regional en donde se pueden llevar a cabo las reuniones que sean necesarias para el adecuado cumplimiento del proyecto.</li> <li>➤ Prestigio y experiencia de la UTPL en MAD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aprovechamiento de la variedad de recursos tecnológicos.</li> <li>➤ Retroalimentación de conocimientos antes adquiridos.</li> <li>➤ Revivir y compartir conocimientos de las experiencias adquiridas en los años de estudio.</li> <li>➤ Mejoramiento de la actitud de los mentorizados con relación a la modalidad a distancia.</li> <li>➤ Inculcar hábitos de estudios para el correcto.</li> <li>➤ Que los alumnos mentorizados pertenezcan al mismo centro regional.</li> <li>➤ Culminar satisfactoriamente los retos planteados.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poca experiencia de los mentores en actividades de mentoría.</li> <li>➤ Falta de difusión a los alumnos de primer ciclo del plan de mentoría previo a su ejecución.</li> <li>➤ Escaso tiempo para la preparación y ejecución de las actividades propuestas, considerando que el estudiante de educación a distancia escoge esta modalidad de estudio debido a que realiza otras labores fuera de las tareas domésticas.</li> <li>➤ Poca colaboración y motivación por parte de los estudiantes mentorizados, ya que no se sentían obligados a ayudar sin recibir algún beneficio a cambio. (en cuanto a puntajes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nuevo sistema que norma el ingreso a las universidades implementadas por la Senecyt.</li> <li>➤ Los estudiantes mentorizados poseen un nivel académico con muchas falencias.</li> <li>➤ Orientación vacacional deficiente desde el bachillerato.</li> <li>➤ Desconocimiento de las bondades que brinda el sistema tecnológico y poco manejo del mismo.</li> <li>➤ Factores económicos que obligan a muchos estudiantes a combinar actividades laborales y académicas.</li> <li>➤ Por cuestiones laborales algunos mentorizados no podían asistir a los talleres presenciales.</li> <li>➤ Por cuestiones de distancia domiciliaria algunos mentorizados no pudieron asistir a las reuniones realizadas.</li> <li>➤ Factores personales que dificultan que el estudiante continúe con sus estudios universitarios.</li> <li>➤</li> </ul>

**Fuente:** Desarrollo del proceso de mentoría (2016)

**Elaborado por:** Macías Peláez Wendy Fabiola

### 3.6. Matriz de problemática de la mentoría

**Tabla 8.** Matriz de Problemática de la Mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de preparación del mentor	Por ser este un plan piloto, y por los tiempos establecidos en el proceso, no se contó con la capacitación para los mentores.	No establecer empatía. Dificultad de comunicación al transmitir sus experiencias.	Mentor
Falta de interacción con los medios tecnológicos. (correo electrónico, EVA)	Poco tiempo y escaso conocimientos de los enormes beneficios que brindan los medios de comunicación.	Limitan la interacción entre los compañeros de estudios y sus maestros.	Mentor Mentorizados
Falta de supervisión y guía de manera presencial, por parte del concejero.	Estudios en la modalidad abierta y a distancia.	Vacíos con respecto a ciertas necesidades.	Mentor
Dificultad para asistir personalmente a los talleres.	Diversos compromisos tanto personales como profesionales.	Recolección de datos por medios digitales como cell y correo; que pueden distorsionar la información.	Registro de mentoría.
Dificultad para culminar con el cronograma establecido.	Poca colaboración de los participantes, sobre todo por no recibir un motivación académica.	Retardo en la recolección de información.	Registro de asistencia. Mentor.
Falta de difusión del proyecto de mentoría.	Desconocimiento general de los enormes beneficios de la mentoría.	Poco interés por colaborar con el proyecto.	Mentor Mentorizado
Inadaptación al método de estudio propuesto por la universidad en los primeros niveles de educación a distancia.	Desinterés en la investigación de material adicional impartido por la universidad	Poca disponibilidad de tiempo libre.	Mentorizados

**Fuente:** Desarrollo del proceso de mentoría (2016)

**Elaborado por:** Macías Peláez Wendy Fabiola

## **CAPITULO**

### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1. Conclusiones**

Después de elaborar el presente trabajo de investigación mediante consultas a fuentes bibliográficas y del trabajo personalizado con los estudiantes, se reconoce que la mentoría es una excelente herramienta de orientación mediante la cual el mentor desempeña el papel de guía acompañando al mentorizado, a través de acciones que permiten la adecuada adaptación a la vida universitaria.

Mediante el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento se pudo determinar el pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación se estableció que dentro de las necesidades más frecuentes de los estudiantes están las de inserción y adaptación académica por desconocimiento del sistema educativo en la modalidad a distancia, se detecta la falta de técnicas y hábitos de estudio, descoordinación de los estudios con sus labores cotidianas; siendo esta la razón de estudiar a distancia, bajo nivel de diálogo académico con los tutores y por último falta de comprensión sobre el sistema de evaluación ocasionando pérdidas de materias y deserción estudiantil temprana.

Los recursos tecnológicos fueron indispensables en el proyecto de mentoría, lo que facilitó la localización y a su vez una previa comunicación con cada uno de los mentorizados, los mismos que se utilizaron de forma permanente a lo largo de este proceso.

Por la tanto, se puede afirmar que la mentoría; ha beneficiado a todos sus participantes, en el caso del mentor le permite desarrollar sus competencias profesionales previo a su inserción laboral, en relación a los mentorizados les permite desarrollar actitudes propias del estudiante independiente y autorregulado, cualidades que le asegurarán el éxito académico, despejando sus múltiples dudas, ya sean las expectativas y temores que implica cursar el primer ciclo en la MaD y en cuanto a la universidad se consolida su prestigio ya que cuenta con un programa eficiente de inserción universitaria, creando una cultura de acompañamiento entre los estudiantes egresados y los principiantes, siendo esta la base para mejorar e impulsar los próximos programas que desarrolle la UTPL.

## 4.2. Recomendaciones

Se recomienda a la Universidad fomentar en forma continua proyectos de mentoría y que este proceso de acompañamiento inicie a la par con el periodo académico de los estudiantes de esta modalidad, para que reciban las orientaciones oportunas y necesarias para la adecuada adaptación al sistema educativo a distancia, con la finalidad de prevenir deserciones estudiantiles tempranas.

Para futuros proyectos es necesario implementar un sistema de socialización, difundiendo con anticipación el proceso de mentoría y sus múltiples beneficios, eliminando la resistencia del 50% de estudiantes que evitan insertarse en el proceso, por lo cual se deben de realizar un curso previo de formación para los mentores acerca de sus funciones y competencias necesarias para desarrollar eficientemente su rol y a la vez talleres para los estudiantes de primer ciclo que ingresan a esta modalidad de estudios; y así concienciar la importancia de participación en el procesos de mentoría y sobre todo lo beneficioso que es recibir una correcta orientación desde el primer ciclo de su carrera universitaria.

La Universidad Técnica Particular de Loja debe brindar al estudiante todas las herramientas necesarias para que este proceso continúe y no se produzca el abandono. Estas herramientas pueden ser: interacción constante mediante las redes tecnológicas entre mentor, mentorizados y tutor; talleres para los estudiantes de técnicas y hábitos de estudio; oportunidades de aprobación en materias complejas, charlas sobre el uso de la tablet y de la modalidad de evaluaciones a distancia y presenciales.

### 4.3. Prospectiva

El programa de mentoría, identificó varias necesidades de los estudiantes de primer ciclo que se matriculan en la MaD, por lo tanto de manera general puedo indicar los siguientes puntos que se deberían tomar en consideración para la sostenibilidad de futuras mentorías:

- Que la UTPL no abandone este proyecto, sino más bien lo potencialice y, que cada experiencia sirva de base para los futuros programas de mentoría.
- El equipo de gestión de la UTPL otorgue información en las fechas establecidas según lo señalado en el calendario académico de la guía didáctica.
- El mentor debe estar cien por ciento comprometido con su gestión y poseer el don de ayuda y de acompañamiento oportuno.
- El mentorizado debe estar predispuesto a participar para el mejoramiento y perdurabilidad de su vida universitaria.
- Evidenciar todo en cuanto al cumplimiento del proceso de mentoría; que no solo el Mentor se comunique frecuentemente con los Mentorizados sino que también el Tutor y el Equipo de Gestión de la UTPL, se espera que para futuros proyectos se cree un link en el EVA denominado Mentoría UTPL, en donde se puedan comunicar tanto mentor mentores y tutores al menos una hora cada semana, para que de esta manera puedan despejarse dudas, temores y problemas de los alumnos durante todo el proceso y al mismo tiempo se evaluaría de cerca que se estén cumpliendo con cada una de las actividades propuestas en la guía didáctica de Trabajo de Fin de Titulación de la UTPL.

## BIBLIOGRAFÍA

Abarca, S. (2002). *Psicología de la Motivación*. San José Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia. EUNED.

Arias, F. (2004). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 4ta ed. Caracas: Episteme.

Bermúdez, M. (1993). *La Orientación a los Estudiantes en las Universidades Actuales*. Venezuela: Universidad Nacional Abierta.

Brenes, F. (2003). *Características de la educación a distancia*. Recuperado de: [http://clasev.net/v2/pluginfile.php/79877/mod\\_resource/content/1/caracteris.pdf](http://clasev.net/v2/pluginfile.php/79877/mod_resource/content/1/caracteris.pdf).

Buele, L., Bravo, C. (2014). *Sistema de mentoría para a los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la universidad Técnica Particular de Loja: Evaluación de una experiencia piloto, ciclo académico abril-agosto 2014*. Guía didáctica. Editorial EDILOJA, Loja-Ecuador.

Bunk, G. (1994). *La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales*. La Revista Iberoamericana de Educación es una publicación editada por la OEI. Recuperado de: <http://rieoei.org/rie47a09.htm>.

Campos, A. (2007). *Pensamiento Crítico, Técnicas para su desarrollo*. Bogotá: Cargraphics.

Center for Health Leadership & Practice. (2003). *Guía de Mentoría: Guía para Mentores*. Recuperado de: <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=esence>

Dámaso, M. T. (2008). *Dimensión personal en la formación integral educación a distancia: caso Venezuela*. *Informe de Investigaciones Educativas*, 22, 83-95.

Díaz, C. Bastías, C. (2013). *Los procesos de mentoría en la formación inicial del Docente*. Recuperado de <http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/download/183/180>

Echeverría, B., Isus, S., Martínez, M. y Sarasola, L. (2010). *Orientación profesional*. Barcelona. Editorial UOC.

Eslava, E. (2013). *Mentoring y coaching: Nuevas competencias gerenciales en el siglo 21*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/2/mentoring-y-coaching-nuevas-competencias-gerenciales-en-el-siglo-21.htm>

Facione, P. A. (2007). *Pensamiento Crítico*. Recuperado el 3 de agosto de 2015, de <http://www.eduteka.org/pdfdir/PensamientoCriticoFacione.pdf>

Ferré, X. Tobajas, F. Córdoba, M.L. y Armas, V. (2008). *Guía para la puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/ejemplar/352614>

Fischer, L., Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia*. 3a Edición. México: Mc Graw Hill-Interamericana

Freixas, M.R. (2013) *Un modelo de tutoría para la educación a distancia. El caso de la UNAM*. Recuperado de: [http://www.google.com.ec/url?url=http://www.virtualeduca.org/ponencias2014/150/freixasramasvirtual.docx&rct=j&q=&esrc=s&sa=U&ei=uj2UVJTHF4L\\_sASNoH4Aw&ved=0CBMQFjAA&usg=AFQjCNG19Xor6Pb51eL0peAniyap\\_j9oog](http://www.google.com.ec/url?url=http://www.virtualeduca.org/ponencias2014/150/freixasramasvirtual.docx&rct=j&q=&esrc=s&sa=U&ei=uj2UVJTHF4L_sASNoH4Aw&ved=0CBMQFjAA&usg=AFQjCNG19Xor6Pb51eL0peAniyap_j9oog)

Gaeta González, M. L. (2006). *Estrategias de autorregulación del aprendizaje: contribución de la orientación de meta y la estructura de metas del aula*. Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado, 9(1), 1-8.

Harvard, B. (2004) . Profesorado. *Revista de Curriculum y formación del profesorado*. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev131ART14.pdf>

Hernández, S. (2006). *Metodología de la investigación*. México. Mc. Graw Hill.

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Manza, G., & Willey, T. (2005). *Como construir un programa de mentoría exitoso*. Obtenido de [http://www.mentoring.org/downloads/mentoring\\_414.pdf](http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf)

Llinás González, E.C. (2009). *La orientación Académica desde el Bienestar Universitario*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte. Recuperado de <http://www.uninorte.edu.co/documents/72553/fd13f2c5-352a-4753-9173-5ed18c79c075>

Maya Betancurt, A. (1993). *Orientaciones Básicas sobre educación a Distancia y la Función Tutorial*. Obtenido de UNESCO - SAN JOSÉ: [http://www.unesco.org/education/pdf/53\\_21.pdf](http://www.unesco.org/education/pdf/53_21.pdf)

Montserrat, S., Gisbert, M. & Isus, S. (2007). *E-tutoría: Uso de las tecnologías de la información y comunicación para la tutoría académica universitaria*. [Versión electrónica]. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 8 (2), 31-54.

Moreira, L. (2012). *La comunicación pedagógica, en la tutoría académica*. Editorial: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí-Ecuador.

Núñez, C., (2012). Universidad Politécnica de Madrid. Instituto de Ciencias de la Educación. *La mentoría entre iguales en la Universidad*. Madrid. Fundamentos Básicos.

Palmeros, Á. C. (2011). *División Académica de Artes y Educación. Análisis de los hábitos de estudio de los alumnos de Licenciatura*. México: Tolúca.

Ramírez, B. y Carrillo, E. (2000). *Desarrollo local: manual de uso*. Madrid: ESIC Editorial-FAMP

Ramos, A., y Sánchez García, M. F. (2012). *La función tutorial en la universidad y la demanda de atención personalizada en la orientación*. *Educación XX1*, 2, pp.

Ramos, E. (2008). *Métodos y técnicas de investigación*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>

Rodríguez. (1999). *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación*. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>.

Román, M. (2010). *Gestión de la formación. La importancia de la formación en el ámbito empresarial actual*. España: Ediciones Ideas propias.

Rubio, M. (2009). *Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia UTPL*. Loja -Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Rubio Gómez, M. J. (2012). *Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia*. Loja: ediloja.

Rubio, M. (2014). *Guía general de educación a distancia. Universidad Técnica Particular de Loja*. EDILOJA, Loja-Ecuador .

Rubio, M. (2005). *Habitos de Estudio*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=knoUQNRt0MYC&pg=PA105&dq=informacion+en+educacion+superior+a+distancia&hl=es&sa=X&ei=VPXTVNOKLMO9ggSt84Ilg&ved=0CDAQ6AEwAg#v=onepage&q=informacion%20en%20educacion%20superior%20a%20distancia&f=false>

Sánchez, C. Ávila, A. Jiménez, M. Leube, M y Giles, M. (2009). *Proyecto mentor en la Universidad Politécnica de Madrid. Un sistema de mentoría para la acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso a la modalidad abierta y a distancia*. Recuperado de [http://www.iiisci.org/journal/CV\\$/ris-ci/pdfs/GX045RA.pdf](http://www.iiisci.org/journal/CV$/ris-ci/pdfs/GX045RA.pdf)

Sánchez L. (2009). *Modelo de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Recuperado de: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>

Sánchez, M. Manzano, N. Suarez, M. Rísquez, A. Oliveros, L. Cuadrado, A. y Román, M (2009). *Sistema de orientación tutorial en la UNED: Tutoría, mentoría y e-mentoría*. Recuperado de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>

Salmerón Pérez, H. (2010). *Los Servicios de Orientación en la Universidad: procesos de creación y desarrollo*. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3453/b15760406.pdf?sequence=1>

Sallán, J. G., Franch, J., Feixas, M., Guillamón, C., & Vilamitjana, D. Q. (2003). *Elementos para la elaboración de planes de tutoría en la Universidad*. Contextos educativos: Revista de educación, (6), 21-42.

Sangrá, A. y Gonzáles, M. (2004). *La transformación de las universidades a través de las TIC: discursos y prácticas*. Barcelona. Editorial UOC.

Sociedad Nacional de Mentoría, (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Estados Unidos de América: SNM.

Soler, M. R. (Enero de 2005). *El mentoring como herramienta de motivación y retención del talento*. Obtenido de <http://www.uhu.es/mjesus.moreno/docencia/asignatura-01%20de/TEMA-15/MENTORING%20Y%20TALENTO.pdf>

Soler, M.R. (2003). *Mentoring: Estrategia de Desarrollo de Recursos Humanos*. Barcelona: Ediciones Gestión.

Universidad Nacional de la Patagonia Austral. (2013). *Sistema de Asistencia Técnico pedagógico , programa de educación a distancia definición de estándares*. Recuperado el 22 de 11 de 2014, de [http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/descargas/Administracion\\_y\\_Apoyo/Materiales/2013/10\\_Educacion\\_a\\_Distancia\\_Equipo\\_de\\_Apoyo\\_Administrativo/RCS20040155A1\\_Estandares\\_Sa tep.pdf](http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/descargas/Administracion_y_Apoyo/Materiales/2013/10_Educacion_a_Distancia_Equipo_de_Apoyo_Administrativo/RCS20040155A1_Estandares_Sa tep.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 1. CARTA DE COMPROMISO

Yo, **Macías Peláez Wendy Fabiola**, con C.I 1206437616, perteneciente al CUA Quevedo, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quevedo”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

## **Anexo 2. AGENDA DEL PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES**

**Tema:** Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...”

**Lugar y Fecha:**

### **Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS**

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.  
Cierre.

### Anexo 3. HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

**Tema:** Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si ( ) No ( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

**N.B.:** El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

**Anexo 4. EXPECTATIVAS Y TEMORES**

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

**EXPECTATIVAS Y TEMORES**

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

**Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Dos temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Mi compromiso:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Anexo 5. CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN**

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

**REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA**

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

**¿Qué problema enfrentó?**

.....  
.....  
.....

**¿Cuál fue la causa del problema?**

.....  
.....  
.....

**¿Quién le ayudó?**

.....  
.....  
.....

**¿Cómo solucionó?**

.....  
.....  
.....

**¿Qué aprendió de esta experiencia?**

.....  
.....  
.....

**MUCHAS GRACIAS SU APOORTE.**

## Anexo 6. CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco, 3= Regular, 4=Bastante, 5= Mucho.

Intente señalar más de una opción.

PROCEDIMIENTO DE ESTUDIO	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar en capítulo, realizo la lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizar todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante).

ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL	IMPORTANCIA
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL. Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

SATISFACCIÓN CON LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS	VALORACIÓN
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras universitarias.	
3.8. Otros (especificar).....	

## Anexo 7. CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

### 1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

SITUACIÓN DE ORIENTACIÓN	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

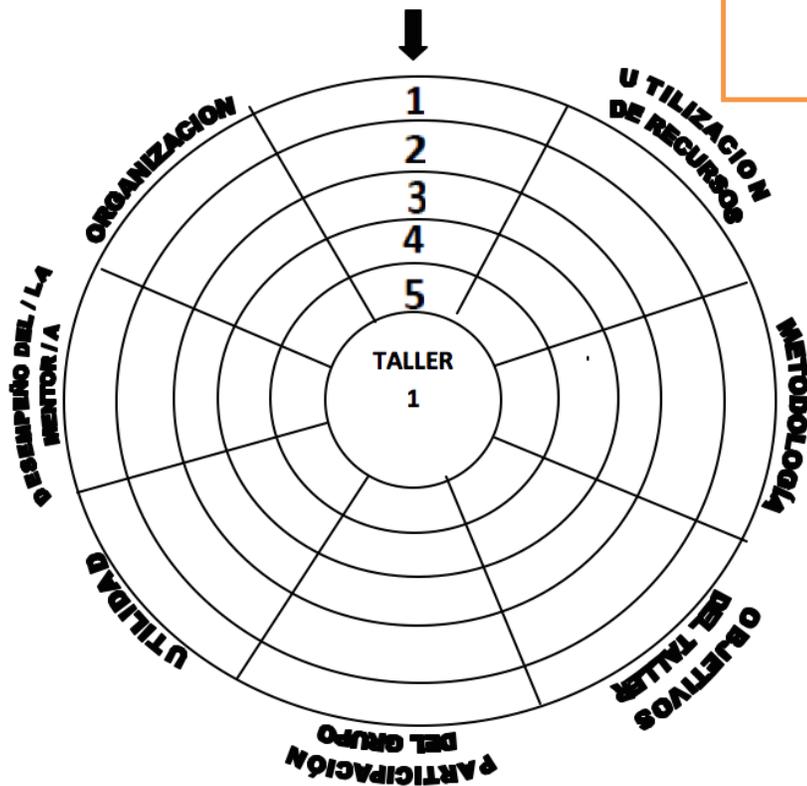


Anexo 8.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

**TALLER I**

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

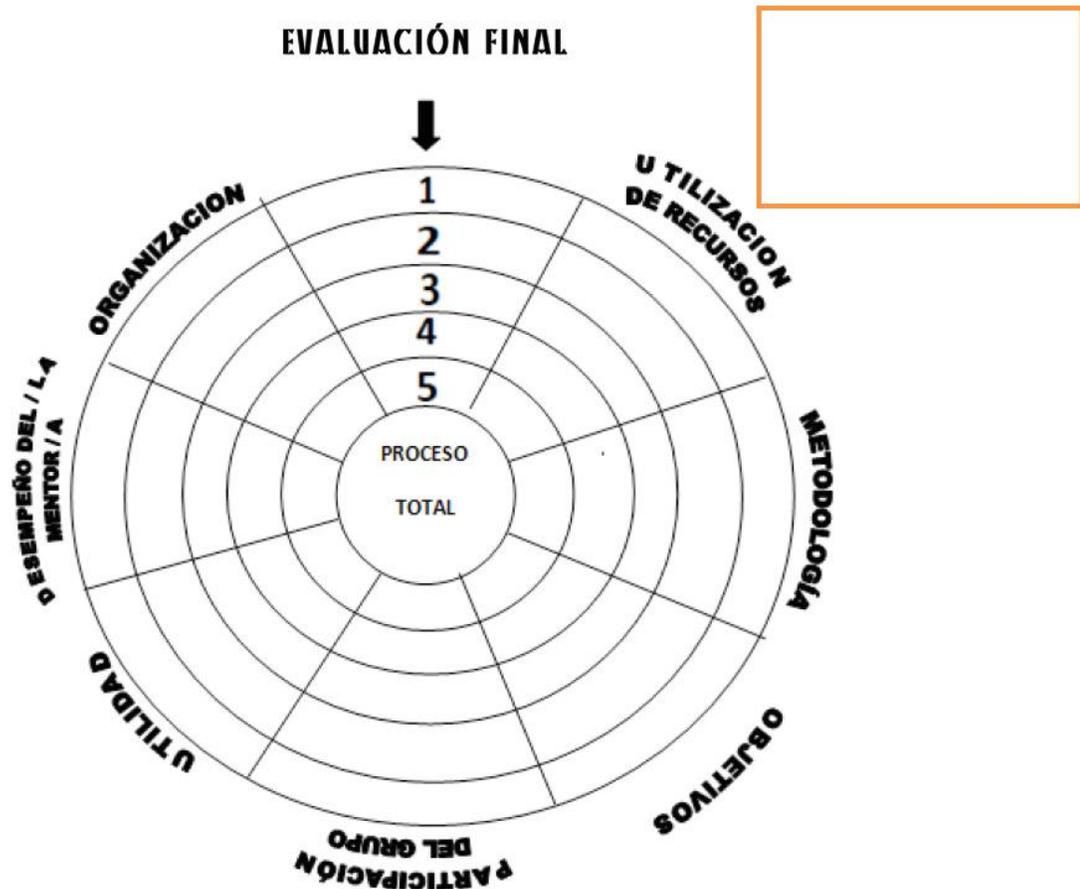
.....

.....

*Muchas gracias*

Anexo 9.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

*Muchas gracias*

## Anexo 10. CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO

Fuente:  
Dr. Alberto Acevedo Hernández  
Psic. Marcela Carrera Alvarado

### Instrucciones de llenado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "X" se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna "Y" se refiere al nivel de *dificultad* con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

El cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio se divide en subcampos que a continuación detallo:

- **Pensamiento crítico** (reactivos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16)
- **Tiempo y lugar de estudio** (reactivos 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26,)
- **Técnicas de estudio** (reactivos 27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41, 42,43, 44,45).
- **Concentración** (reactivos 46, 47, 48,49,50,51,52,53,54,55)
- **Motivación** (reactivos 56,57,58,59,60,61,62,63,64,65,66,67,68,69, 70).

El mismo que se puede encontrar más detalladamente en el siguiente link:

<https://docs.google.com/forms/d/1wlpnaL6aUD0MYBII2uOY0UZbKmiqjuPrFfSPTniV1Ng/viewform>

A continuación los cuadros con los resultados del cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio otorgados por la utpl.

**Tabla 17.** ARELLANO JARAMILLO ANTONNY JUSUS

<b>Subcampo</b>	<b>Puntuación</b>	
	<b>Lograda</b>	<b>Máxima</b>
<i>Pensamiento crítico</i>	64	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	20	40
<i>Técnicas de estudio</i>	76	76
<i>Concentración</i>	20	40
<i>Motivación</i>	30	60
<b>Total de reactivos</b>	<b>210</b>	<b>280</b>
<b>Subcampo</b>	<b>Puntuación</b>	
	<b>Lograda</b>	<b>Ponderada a 100</b>
<i>Pensamiento crítico</i>	64	100,00
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	20	50,00
<i>Técnicas de estudio</i>	76	100,00
<i>Concentración</i>	20	50,00
<i>Motivación</i>	30	50,00
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>75,00</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (UTPL-2016).

**Elaborado por:** Wendy Macías Peláez

Tabla 18. ARTEAGA CALERO OMAR HERMÓGENES

	Puntuación	
Subcampo	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	57	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	36	40
<i>Técnicas de estudio</i>	63	76
<i>Concentración</i>	31	40
<i>Motivación</i>	47	60
<b>Total de reactivos</b>	<b>234</b>	<b>280</b>
	Puntuación	
Subcampo	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	57	89,06
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	36	90,00
<i>Técnicas de estudio</i>	63	82,89
<i>Concentración</i>	31	77,50
<i>Motivación</i>	47	78,33
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>83,57</b>

Fuente: Resultados del cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (UTPL-2016)

Elaborado por: Wendy Macías Peláez

Tabla 19. GANCHOZO ORTEGA EVELYN TAMARA

	Puntuación	
Subcampo	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	57	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	26	40
<i>Técnicas de estudio</i>	54	76
<i>Concentración</i>	29	40
<i>Motivación</i>	55	60
<b>Total de reactivos</b>	<b>221</b>	<b>280</b>
	Puntuación	
Subcampo	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	57	89,06
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	26	65,00
<i>Técnicas de estudio</i>	54	71,05
<i>Concentración</i>	29	72,50
<i>Motivación</i>	55	91,67
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>78,93</b>

Fuente: Resultados del cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (UTPL-2016)

Elaborado por: Wendy Macías Peláez

Tabla 20. VERA ALCIVAR LADY STEFANIA

	Puntuación	
Subcampo	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	48	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	30	40
<i>Técnicas de estudio</i>	61	76
<i>Concentración</i>	28	40
<i>Motivación</i>	49	60
<b>Total de reactivos</b>	<b>216</b>	<b>280</b>
	Puntuación	
Subcampo	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	48	75,00
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	30	75,00
<i>Técnicas de estudio</i>	61	80,26
<i>Concentración</i>	28	70,00
<i>Motivación</i>	49	81,67
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>77,14</b>

Fuente: Resultados del cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (UTPL-2016)

Elaborado por: Wendy Macías Peláez

Tabla 21. SALAZAR CHÁVEZ MERCY YRLANDA

	Puntuación	
Subcampo	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	37	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	32	40
<i>Técnicas de estudio</i>	39	76
<i>Concentración</i>	21	40
<i>Motivación</i>	36	60
<b>Total de reactivos</b>	<b>165</b>	<b>280</b>
	Puntuación	
Subcampo	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	37	57,81
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	32	80,00
<i>Técnicas de estudio</i>	39	51,32
<i>Concentración</i>	21	52,50
<i>Motivación</i>	36	60,00
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>58,93</b>

Fuente: Resultados del cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (UTPL-2016)

Elaborado por: Wendy Macías Peláez

**Anexo 10. PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO**

PRESENTACIÓN:

OBJETIVO GENERAL:

<b>NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR</b>	<b>RECURSO/ MEDIO</b>	<b>TIEMPO</b>

### Anexo 11. FOTOGRAFÍAS DE ALGUNAS ACTIVIDADES DE MENTORÍA.



Presentación de los mentores ante los mentorizados



Presentación de los mentorizados ante los mentores



Escuchando sus inquietudes



Llenando los anexos de la guía didáctica



Llenando los anexos de la guía didáctica



Llenando los anexos de la guía didáctica



Llenando los anexos de la guía didáctica



Con las compañera de la UTPL- Mentora Sor Silvia



Llenando los anexos de la guía didáctica



Break después del primer encuentro presencial pizza y coca cola



Break después del primer encuentro presencial pizza y coca cola



Foto general junto a los mentorizados y la Coordinadora del centro asociado Queve



Proceso de acompañamiento por medio de las redes sociales



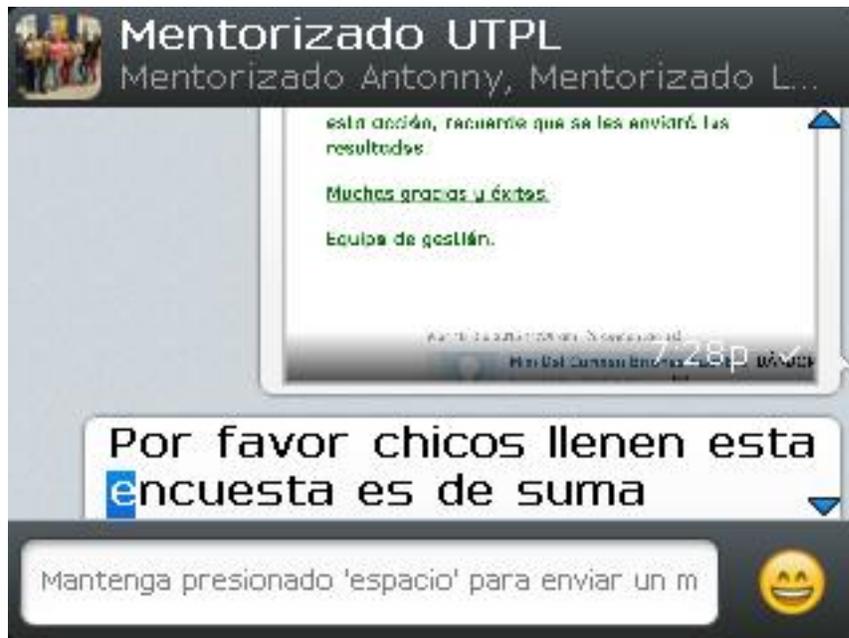
Proceso de acompañamiento por medio de las redes sociales



Proceso de acompañamiento por medio de las redes sociales



Proceso de acompañamiento por medio de las redes sociales



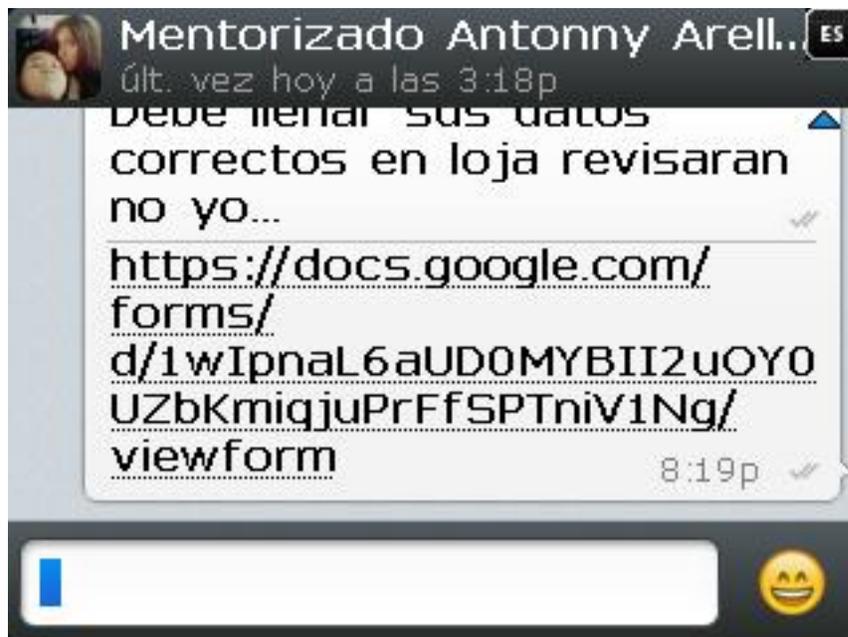
Proceso de acompañamiento por medio de las redes sociales



Proceso de acompañamiento por medio de las redes sociales



Proceso de acompañamiento por medio de las redes sociales



Proceso de acompañamiento por medio de las redes sociales.