



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Perfil del turista que visitó el florecimiento de los guayacanes año 2015:
líneas de acción encaminadas a cubrir las necesidades que requieren los
turistas que visitan esta localidad.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Romero Jiménez, María Cecilia

DIRECTOR: Sánchez Cevallos, Rosario Estefanía, Mgs.

LOJA- ECUADOR

2016



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Rosario Estefanía Sánchez Cevallos

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Perfil del turista que visitó el florecimiento de los guayacanes año 2015: líneas de acción encaminadas a cubrir las necesidades que requieren los turistas que visitan esta localidad realizado por Romero Jiménez, María Cecilia ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 26 de mayo de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“ Yo Romero Jiménez María Cecilia declaro ser autora del presente trabajo de titulación: : Perfil del turista que visitó el florecimiento de los guayacanes año 2015: líneas de acción encaminadas a cubrir las necesidades que requieren los turistas que visitan esta localidad, de la Titulación de Hotelería y Turismo, siendo Rosario Estefanía Sánchez Cevallos directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Romero Jiménez María Cecilia

Cédula: 1105198921

DEDICATORÍA

El presente trabajo está dedicado primeramente a mis padres quienes gracias a su constante apoyo han sabido guiarme durante toda mi vida y se han preocupado por mi bienestar estudiantil, a mi madre Diana Jiménez y a mi padre Renelmo Romero que con su sacrificio y entrega han buscado siempre lo mejor para mis hermanos y para mí. Mi familia hace que cada día tenga más ganas de superarme para así afrontar los obstáculos que a diario se presentan en mi vida. A mi novio Miguel Valdivieso que ha sabido apoyarme y brindarme su ayuda en los momentos que más lo he necesitado, a mi familia en general por estar siempre está a mi lado brindándome su apoyo y a todos quienes contribuyeron a que esto sea posible. Gracias

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi directora de tesis, la Mgs. Rosario Estefanía Sánchez Cevallos, quien fue de gran ayuda para poder realizar el presente trabajo investigativo, y con su apoyo, consejos y constante soporte me pudo guiar en todo este proceso para finalmente verse plasmado en mi proyecto de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	II
DEDICATORÍA	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN.....	- 1 -
ABSTRACT	- 2 -
INTRODUCCIÓN.....	- 3 -
CAPÍTULO I.....	- 6 -
1. Diagnóstico situacional de la provincia de Loja, Cantón Zapotillo.	- 7 -
1.1. Ámbito físico espacial.	- 7 -
1.1.1. Ubicación y límites.	- 10 -
Tabla 2: Límites de las parroquias donde se desarrolla el Florecimiento de los Guayacanes: -	
11 -	
1.1.2. División Política	- 11 -
Tabla 3: Barrios de Las parroquias donde se desarrolla el Florecimiento de los Guayacanes -	
13 -	
1.1.2. Superficie y extensión:	- 13 -
1.1.3. Características Climáticas.....	- 14 -
1.2. Ámbito Socio Cultural.....	- 14 -
1.2.1. Población	- 14 -
1.2.3. Educación.....	- 16 -
1.2.3.1. Establecimientos Educativos.....	- 16 -
1.2.3.2. Analfabetismo	- 20 -
1.2.4. Salud	- 22 -
1.2.6. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	- 25 -
1.3. Ámbito Ecológico Territorial	- 27 -
1.3.1. Condiciones ambientales	- 27 -
1.3.2. Tipos de Suelo	- 27 -
1.3.3. Ecosistemas.....	- 28 -

1.3.3.1. Flora	- 28 -
1.3.3.2. Fauna	- 28 -
1.4. Ámbito Económico Productivo.....	- 28 -
1.4.1. Actividad Agro productiva	- 28 -
1.4.1.1. Población Económicamente Activa (PEA)	- 30 -
1.4.2. Sector Productivo Primario	- 31 -
1.4.2.1. Actividad Agro productiva	- 31 -
1.4.2.2. Actividad ganadera	- 35 -
1.4.2.3. Actividad Forestal.....	- 37 -
1.4.3. Sector Productivo Secundario.....	- 38 -
1.4.3.1. Industria	- 38 -
1.4.3.2. Artesanías	- 39 -
1.4.2.4. Actividad Turística.....	- 40 -
1.5. Mapeo de Actores de la cadena de valor turístico del cantón Zapotillo.....	- 41 -
CAPÍTULO II	- 44 -
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y DETERMINACIÓN DEL PERFIL DEL VISITANTE DE LAS PARROQUIAS DE MAGAHURCO, CAZADEROS Y BOLASPAMBA DURANTE EL FLORECIMIENTO DE LOS GUAYACANES.....	- 44 -
2.1. Análisis de la oferta	- 45 -
2.1.1. Planta Turística.....	- 45 -
2.1. 2. Determinación del potencial turístico	53
2.2. Análisis de la demanda.....	84
2.2.1. Determinación del perfil del visitante.	84
2.2.2. Análisis del perfil del turista que visita el Florecimiento de los Guayacanes.....	125
2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.	126
2.2.3.1. Distribución del Guayacán en el Bosque Seco	127
2.2.4. Problemática turística en torno al florecimiento de los Guayacanes (FODA).....	128
2.3. Matriz del perfil competitivo.....	130
CAPÍTULO III	133
PROPUESTA PARA EL FLORECIMIENTO DE LOS GUAYACANES.....	133
3. PROPUESTA PARA EL FLORECIMIENTO DE LOS GUAYACANES	134
3.1. Introducción	136
3.2. Objetivos	136
3.2.1. Objetivo general.....	136

3.2.2. Objetivos específicos	136
3.3. Desarrollo de la propuesta	137
3.3.1. Fase uno: Propuesta para mejorar el desarrollo del florecimiento de los Guayacanes.	137
3.3.2. Fase dos: Diversificación de actividades para evitar el congestionamiento de turistas en el florecimiento de los Guayacanes.	150
CONCLUSIONES.....	157
RECOMENDACIONES.....	158
BIBLIOGRAFÍA.....	159
ANEXOS	161

NDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro Político Administrativo de la Provincia de Loja	- 9 -
Tabla 2: Límites de las parroquias donde se desarrolla el Florecimiento de los Guay	- 11 -
Tabla 3: Barrios de Las parroquias donde se desarrolla el Florecimiento de los Guay	- 13 -
Tabla 4: Cuadro de Extensiones de las Parroquias de Zapotillo	- 13 -
Tabla 5: Cuadro parroquias Urbanas y Rurales de Zapotillo	- 15 -
Tabla 6: Nivel de instrucción al que asistió o asiste la población del cantón Zapotillo.	- 16 -
Tabla 7: Ubicación de Las Instituciones Educativas Del Cantón Zapotillo.....	- 17 -
Tabla 8: Porcentaje en la población de Zapotillo analfabeta.....	- 21 -
Tabla 9: Déficit de profesores en el cantón Zapotillo	- 21 -
Tabla 10: Indicadores de las necesidades básicas insatisfechas del cantón Zapotillo.....	- 25 -
Tabla 11: Principales Cultivos de Zapotillo	- 29 -
Tabla 12: Principales Cultivos	- 29 -
Tabla 13: Rama de la actividad de la PEA de Zapotillo	- 30 -
Tabla 14: Categoría de ocupación de la PEA de Zapotillo.	- 30 -
Tabla 15: Principales Cultivos de Zapotillo	- 31 -
Tabla 16: Número de UPA´s y superficie sembrada por principales cultivos	- 34 -
Tabla 17: Número de UPA´s y especies animales de la provincia de Loja.....	- 36 -
Tabla 18: Atractivos inventariados de Zapotillo	- 41 -
Tabla 19: Simbología	- 43 -
Tabla 20: Clasificación De Los Actores De Turismo En El Cantón Zapotillo.....	- 43 -
Tabla 21: Inventario de la Planta Turística del Cantón Zapotillo	47
Tabla 22: Parámetros de Evaluación	54
Tabla 23: Rangos Establecidos.....	55
Tabla 24: Atractivos turísticos del Cantón Zapotillo.....	56
Tabla 25: Baños del Inca.....	57
Tabla 26: Cerro Negro Cazaderos.....	58
Tabla 27: Sitio de Monos.....	59
Tabla 28: Avistamiento de Cocodrilos.....	60

Tabla 29: Atractivos Turísticos Inventariados de Las Parroquias de Mangahurco Y Bolaspamba.....	61
Tabla 30: Florecimiento de Los Guayacanes.....	63
Tabla 31: 16 de Noviembre Fiestas Parroquiales Cazaderos.....	64
Tabla 32: 12 de Octubre Fiestas Parroquiales Mangahurco	65
Tabla 33: Fiesta de la Virgen de la Luz	66
Tabla 34: 7 de Julio Fiestas Parroquiales	67
Tabla 35: Lagunas La Redonda.....	69
Tabla 36: Laguna de la Grama Dulce	70
Tabla 37: Laguna De Don Amaro	71
Tabla 38: Laguna La Caída	72
Tabla 39: Laguna Vega de las Perdizas	73
Tabla 40: Laguna El Cerezo	74
Tabla 41: Laguna El Gualtaco	75
Tabla 42: Laguna La Cueva del Lagarto	76
Tabla 43: Laguna El Chorro.....	77
Tabla 44: Laguna El Faique.....	78
Tabla 45: Laguna Los Laureles.....	79
Tabla 46: Laguna Las Lajas.....	80
Tabla 47: La Quebrada de La Muerte	81
Tabla 48: La Vega del Medio.....	82
Tabla 49: Chivo al Hueco	83
Tabla 50: Forma de Viajar.....	92
Tabla 51: Calificación Gasto Hotel	99
Tabla 52: calificación gasto de casa o apartamento	100
Tabla 53: Calificación camping sin costo.....	101
Tabla 54: calificación vehículo propio	102
Tabla 55: Calificación del servicio alquiler de vehículo	103
Tabla 56: Calificación del servicio de Bus	104
Tabla 57: Calificación del servicio de Buseta	106
Tabla 58: Calificación del servicio de Moto	107
Tabla 59: Bicicleta	107
Tabla 60: Calificación del servicio de bicicletas	107
Tabla 61: Calificación del servicio en Restaurantes	108
Tabla 62: Calificación del servicio fuera de Restaurantes.....	109
Tabla 63: Calificación del servicio de guianza.....	110
Tabla 64: Calificación del servicio de suvenir	111
Tabla 65: Calificación del servicio de avión	113
Tabla 66: Calificación del servicio de otros gastos	113
Tabla 67: Análisis FODA	128
Tabla 68: Valoración de los factores relevantes de comparación	131
Tabla 69: Resultados Matriz del Perfil competitivo	131
Tabla 70: Mejoramiento de la planta turística	138
Tabla 71: Mejoramiento de la planta turística	139
Tabla 72: Mejoramiento de la planta turística	140

Tabla 73: Mejoramiento de la planta turística.....	141
Tabla 74: Adecuación y mejoramiento de la infraestructura para el Bosque Seco.....	142
Tabla 75: Adecuación y mejoramiento de la infraestructura para el Bosque Seco.....	143
Tabla 76: Adecuación y mejoramiento de la infraestructura para el Bosque Seco.....	145
Tabla 77: Adecuación y mejoramiento de la infraestructura para el Bosque Seco.....	145
Tabla 78: Promover la participación de la población local en la actividad turística.....	146
Tabla 79: Promover la participación de la población local en la actividad turística.....	147
Tabla 80: Promover la participación de la población local en la actividad turística.....	149
Tabla 81: Promover la participación de la población local en la actividad turística.....	149
Tabla 82: Promover y generar acciones para el cuidado del medio ambiente.....	151
Tabla 83: Promover y generar acciones para el cuidado del medio ambiente.....	152
Tabla 84: Promover y generar acciones para el cuidado del medio ambiente.....	153
Tabla 85: Promover y generar acciones para el cuidado del medio ambiente.....	153
Tabla 86: Senderización.....	154
Tabla 87: Senderización.....	154
Tabla 88: Senderización.....	156
Tabla 89: Senderización.....	156

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: (Mapa Provincia de Loja, año 2015).....	- 7 -
Figura 2: (Mapa Zapotillo, 2015).....	- 12 -
Figura 3: Censo de la población y vivienda 2010.....	- 14 -
Figura 4: Población Parroquias Urbanas y Rurales.....	- 15 -
Figura 5: Censo De Población Y Vivienda, 2010.....	- 20 -
Figura 6: Mapa Infraestructura de Salud.....	- 23 -
Figura 7: Elaboración de lámparas de coco y cuadros tallados en madera de Tupán.....	- 39 -
Figura 8: Decoración de Sombreros, alforjas y botellas.....	- 39 -
Figura 9: Mapeo de actores.....	- 42 -
Figura 10: Ubicación de Mangahurco.....	50
Figura 11: Restaurant Los Guayacanes.....	52
Figura 12: Ubicación de Bolaspamba.....	53
Figura 13: Baños del Inca	Figura 14: Baños del Inca.....
	57
Figura 15: Cerro Negro Cazaderos.....	58
Figura 16: Sitio de Monos.....	59
Figura 17: Avistamiento de Cocodrilos.....	60
Figura 18: Florecimiento de Los Guayacanes.....	63
Figura 19: Fiestas Parroquiales.....	64
Figura 20: 12 de Octubre Fiestas Parroquiales.....	65
Figura 21: 12 de Octubre Fiestas Parroquiales.....	65
Figura 22: Fiesta Virgen de la Luz.....	66
Figura 23: Fiesta Virgen de la Luz.....	66
Figura 24: 7 de Julio Fiestas Parroquiales.....	67
Figura 25: 7 de Julio Fiestas Parroquiales.....	67

Figura 26: Lagunas La Redonda.....	69
Figura 27: Laguna de la Grama Dulce	70
Figura 28: Laguna De Don Amaro.....	71
Figura 29: Laguna La caída.....	72
Figura 30: Laguna La Vega de Las Perdizas.....	73
Figura 31: Laguna El Cerezo.....	74
Figura 32: Laguna El Gualtaco.....	75
Figura 33: Laguna La Cueva del Lagarto	76
Figura 34: Laguna La Cueva del Lagarto.....	76
Figura 35: Laguna El Chorro	77
Figura 36: Laguna El Faique	78
Figura 37: Laguna Los Laureles	79
Figura 38: Laguna Las Lajas.....	80
Figura 39: Quebrada de La Muerte	81
Figura 40: La Vega del Medio	82
Figura 41: La Vega del Medio	82
Figura 42: Chivo al Hueco.....	83
Figura 43: Nacionalidad.	85
Figura 44: Ciudad de residencia habitual.	86
Figura 45: País de residencia.....	87
Figura 46: Frecuencia de visitas	88
Figura 47: Veces que ha venido	89
Figura 48: Volvería al destino	90
Figura 49: Recomendaría el destino	91
Figura 50: Forma de Viajar	92
Figura 51: Motivo Del Viaje.....	93
Figura 52: Viajó exclusivamente para el florecimiento de los Guayacanes.....	94
Figura 53: Cómo organizó su viaje.....	95
Figura 54: Servicios Que Incluye El Paquete	96
Figura 55: Financiamiento Del Viaje.....	97
Figura 56: Paquete Turístico	98
Figura 57: Hotel	99
Figura 58: Casa, apartamento, camping arrendado	100
Figura 59: Camping sin arriendo.....	101
Figura 60: Gasto en combustible	102
Figura 61: Gastos en alquiler de vehículo	103
Figura 62: Gasto en Bus	104
Figura 63: Gasto en Buseta.....	105
Figura 64: Gasto en Moto	106
Figura 65: Gasto en Restaurantes.....	108
Figura 66: Gastos Fuera de Restaurantes.....	109
Figura 67: Gastos en Servicios de Guías.....	110
Figura 68: Gastos Suvenir	111
Figura 69: Gastos Pasajes de Avión.....	112
Figura 70: Otros gastos previos al viaje.....	113

Figura 71: Gasto total agrupado por rangos	114
Figura 72: Único destino visitado	115
Figura 73: otros lugares visitados	116
Figura 74: Calificación Del Servicio	117
Figura 75: Contribución con aporte económico	118
Figura 76: Razón por la que no contribuiría	119
Figura 77: Género	120
Figura 78: Grupos de edades	121
Figura 79: Estado Civil	122
Figura 80: Nivel de Instrucción	123
Figura 81: Actividad ocupacional	124
Figura 82: Ingreso total agrupado	125
Figura 83: Mapa Turístico de Zapotillo	126
Figura 84: Distribución del Guayacán en El Bosque Seco	127
Figura 85: Preparación Chivo al Hueco	265
Figura 86: Preparación Chivo al Hueco	265
Figura 87: Preparación Chivo al Hueco	266
Figura 88: Preparación Chivo al Hueco	266
Figura 89: Preparación Chivo al Hueco	266

RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo: “Perfil del turista que visitó el florecimiento de los guayacanes año 2015: líneas de acción encaminadas a cubrir las necesidades que requieren los turistas que visitan esta localidad”; busca intensificar la actividad turística durante el evento del Florecimiento de los Guayacanes desarrollado en el cantón Zapotillo, de la provincia de Loja, a través del buen uso y manejo de los recursos naturales y culturales que posee, de una manera sustentable para el beneficio de sus habitantes. El presente trabajo tiene como propósito el de consolidar y posesionar el evento del Florecimiento de los Guayacanes en el mercado turístico nacional como también el internacional, por ende generar una oferta rentable para crear un producto turístico, una adecuada estrategia de promoción a través de una oferta turística que sea competitiva, sostenible y sobre todo viable para la población de este cantón. El desarrollo del trabajo busca brindar una propuesta para mejorar el desarrollo del evento del Florecimiento de los Guayacanes.

Palabras clave: Florecimiento, Guayacanes, Zapotillo, turismo.

ABSTRACT

The development of the present study: "Profile of the tourist that visited the flowering of the guayacanes in 2015: lines of action designed to meet the necessities that are required for the tourists that visit this place", looks to intensify tourist activity during the Guayacanes Flowering event developed in the canton of Zapotillo, in the province of Loja, through the good use and management of the natural and cultural resources possessed, in a sustainable way for the benefit of the habitants. The current research has as its goal the consolidation and possession of the Guayacanes Flowering event en the national tourist market and a proper promotion strategy through a tourist offer that is competitive, sustainable and above all feasible for the population of this canton.

Key Words: Flowering, Guayacanes, Zapotillo, tourism

INTRODUCCIÓN

Desde hace mucho tiempo el turismo se ha ido desarrollando conforme el paso del tiempo y es así como ha ido evolucionando se ha convertido en una fuente de emprendimiento y porque no llamarla un sustento para quienes viven del mismo, por lo cual hoy en día es considerado como un fenómeno social moderno que reviste importancia en la economía del mundo y en el caso del Ecuador y la provincia de Loja no es la excepción.

El presente trabajo investigativo, “Perfil del turista que visitó el florecimiento de los guayacanes año 2015: líneas de acción encaminadas a cubrir las necesidades que requieren los turistas que visitan esta localidad”; se enfoca en el turismo a nivel local como lo es el caso de las parroquias Cazaderos, Bolaspamba y Mangahurco, dentro del evento del Florecimiento del Guayacán, un árbol propio del lugar y único en el mundo que tiñe de amarillo a la población que habita en estos lugares, este evento convoca a propios y extraños a presenciar uno de los milagros naturales más bellos, que por fortuna se desarrolla en la Provincia de Loja, es por esta razón que se ha visto la necesidad que este magno acontecimiento cuente no solo con su belleza, sino que para quienes acudan a presenciarlo, no solo se lleven una imagen positiva de florecimiento sino que a más de eso puedan hacer turismo dentro de estas poblaciones, conozcan sus costumbres, cultura, atractivos turísticos complementarios, gastronomía y además puedan disfrutar de calidad de su gente.

Es por este motivo que el presente trabajo investigativo se compone de tres capítulos: el primero capítulo abarca información tomada en su mayoría del Plan de Ordenamiento Turístico Territorial de Zapotillo (PDOT- Zapotillo), Instituto Nacional Estadísticas y Censos Ecuador (INEC), textos e imágenes. En el cual se pone a consideración aspectos generales de la provincia de Loja, en especial del cantón Zapotillo y destacando las parroquias Cazaderos, Bolaspamba y Mangahurco.

El segundo capítulo, por el contrario, contiene información concerniente a las parroquias de Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba, parroquias en las cuales se desarrolla principalmente el evento del Florecimiento de los Guayacanes, asimismo, contiene al análisis de la oferta y la demanda turística del sector. Es decir, cómo se conforma el sector turístico en estos lugares, los hoteles, los hostales, la planta hotelera en general, así mismo de los bares, restaurantes y de más lugares que ofrezcan servicios de alimentación, además

los medios de transporte que facilitan el traslado de los turistas desde y hacia el evento del Florecimiento de los Guayacanes.

Cabe destacar que el análisis de la oferta y la demanda turística se obtuvo mediante la aplicación de las encuestas a turistas que acudieron al evento con la finalidad de determinar el perfil del turista que visita el Florecimiento de los Guayacanes en el año 2015. Las entrevistas estaban enfocadas en conocer las necesidades prioritarias de los turistas. Además se presenta un levantamiento de atractivos turísticos a través de visitas In situ, donde los datos georreferenciales de los atractivos turísticos inventariados fueron tomados a través de un GPS, existió también, la utilización de inventarios turísticos para la respectiva evaluación y jerarquización de los sitios turísticos, fotografías de los lugares, informes de planes estratégicos, observación directa, libros y reuniones con autoridades vinculadas al tema y docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), como también con el área de economía para la presentación de distintas información.

Finalmente, el tercer capítulo concluye con una propuesta aplicable para el evento del Florecimiento de los Guayacanes que busca el desarrollo turístico de este evento, especialmente en las parroquias de Mangahurco, Cazaderos y Bolaspamba. La propuesta está enfocada en consolidar el posicionamiento del evento del Florecimiento de los Guayacanes en el mercado nacional e internacional de forma que haya como implementar y generar una oferta de un mejor producto turístico y una adecuada estrategia de promoción a través de una oferta turística competitiva y sostenible.

La presente investigación es de especial importancia para el cantón Zapotillo ya que ayudará a lograr identificar cuáles son las falencias que presenta el atractivo natural del florecimiento de los guayacanes y así desplegar un abanico de oportunidades en cuanto a las actividades turísticas; la presente investigación también busca ir direccionando el desarrollo de este atractivo con una óptica sostenible, es decir, que haya un crecimiento económico para la localidad con equidad, manteniendo su base productiva, conservando la biodiversidad del cantón y protegiendo el medio ambiente.

El problema que motivo la presente investigación fue los escasos de actividades complementarias al evento del florecimiento de los Guayacanes, razón por la cual se procedió a crear posibles proyectos que pueden incrementar el valor turístico del Florecimiento de los Guayacanes. Los objetivos iban enfocados en crear en la generación

de una oferta adecuada a través de una propuesta turística competitiva y sostenible que permita diversificar las actividades en este sector.

Los inconvenientes que se presentaron durante el proceso de elaboración de la presente investigación fueron los siguientes: la escases de información de las parroquias donde se desarrollo el florecimiento de los Guayacanes, y la poca información existente no era actualizada. No existía levantamiento de información en cuanto a los sitios turísticos de las parroquias investigadas, lo que dificulto la ejecución de ciertos partes de la investigación.

Los métodos empleados durante la presente investigación partieron de la observación, ordenación, clasificación y utilización de una metodología crítica participativa, mismo que permitió recopilar la información necesaria que requería el análisis del perfil del turista que visite Mangahurco, en la época del florecimiento de los Guayacanes. Mediante la aplicación de dichos métodos se pudo llegar a obtener los resultados que se presentaran en los capítulos posteriores.

CAPÍTULO I
DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA PROVINCIA DE LOJA, CANTÓN ZAPOTILLO.

1. Diagnóstico situacional de la provincia de Loja, Cantón Zapotillo.

1.1. Ámbito físico espacial.

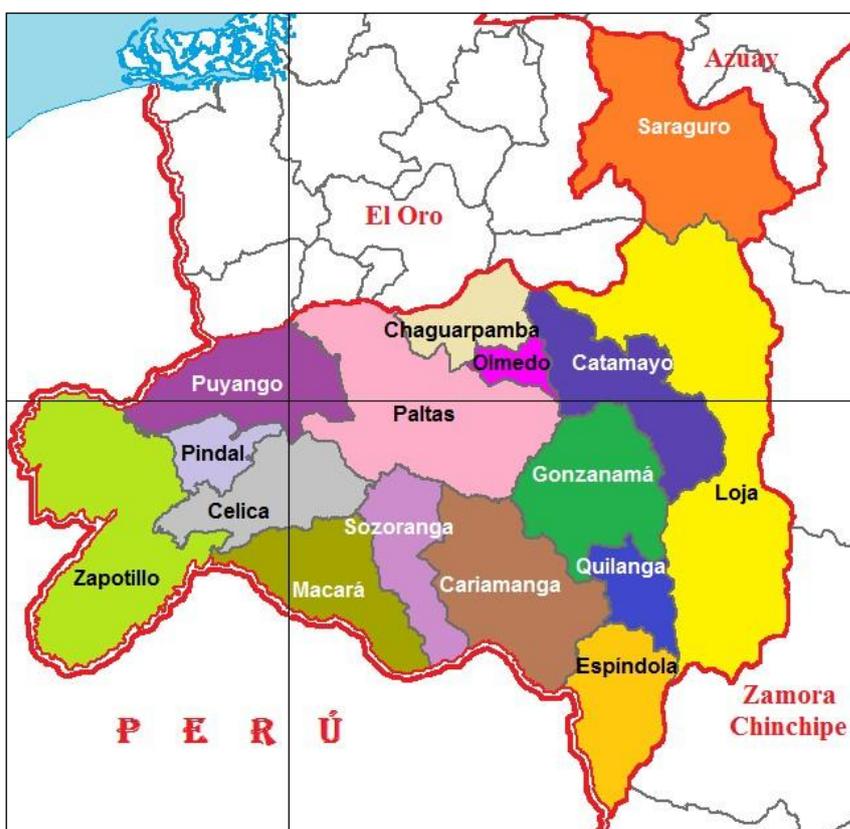


Figura 1: (Mapa Provincia de Loja, 2015)
Fuente y elaboración: (GADZapotillo, 2013)

Loja ubicada en el sur de la Sierra ecuatoriana, tiene una superficie de 11.026 km². Forma parte de la Región Sur comprendida también por las provincias de El Oro y Zamora Chinchipe, con unos 450.000 habitantes a nivel provincial. Su capital es la ciudad de Loja donde viven unos 200.000 habitantes. (Satacey, 1999)

La Provincia de Loja misma que es conocida como "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones. Cada rincón de la provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América; en la parte occidental, recorrer el Bosque Seco es una aventura. Pero en Loja, por donde vayamos, sus paisajes se combinan con el aroma del café y la exquisita variedad de su gastronomía. (Ecuale, 2015).

Venir al sur del país nos da la posibilidad de prolongar la vida en el valle sagrado de Vilcabamba, de conocer la tierra de los Paltas, Saraguros, del milenario bosque petrificado de Puyando, y todas las bellezas naturales que poseen sus 16 cantones. Uno de estos cantones es Zapotillo. (Gobierno Provincial de Loja, 2015)

Los ríos principales que riegan Loja son el Catamayo, Macará, Puyango y el Zamora. Este último corre hacia el oriente en busca del Amazonas, mientras los demás van hacia el sur y luego al océano. (Ecuale, 2015)

Jaramillo (1999) señala desde el punto de vista político-administrativo que la provincia se divide en 16 cantones y 98 parroquias, de las cuales 24 son urbanas, como se aprecia en el cuadro político administrativo.

Tabla 1: Cuadro Político Administrativo de la Provincia de Loja

CANTON	PARROQUIAS URBANAS	PARROQUIAS RURALES
Loja	El sagrario; San Sebastián; Sucre; El Valle	Chantaco; Chuquiribamba; El Cisne; Gualal; Jimbilla; Malacatos; San Lucas; San Pedro de Vilcamabmba; Taquil; Vilcabamba
Calvas	Cariamanga; Chile; San Vicente	Colaisaca; El Lucero; Utuana; Sanguillin
Catamayo	Catamayo; San José	El Tambo; Guaiquichuma; San Pedro de la Bendita; Zambi
Célica	Célica	Cruzpamba, Pózul, Sabanilla y Teniente Maximiliano Rodríguez
Chaguarpamba	Chaguarpamba	Buenavista, El Rosario, Santa Rufinay Amarillos
Espíndola	Amaluza	Bellavista, Jimbura, Santa Teresita, 27 de Abril, El Ingenio y El Airo
Gonzanamá	Gonzanamá	Changaimina, Nambacola, Purunuma y Sacapalca
Macará	Macará; Eloy Alfaro	Larama, La Victoria y Sabiango
Olmedo	Olmedo	La Tingue
Paltas	Catacocha y Lourdes	Cangonamá, Casanga, Guachanamá, Lauro Guerrero, Oriana, Yamena y San Antonio Chaquinal y 12 de Diciembre
Puyango	Alamor	Ciano, El Limo, Mercadillo y El Arenal
Quilanga	Quilanga	Fundochamba y San Antonio de las Aradas
Saraguro	Saraguro	El Paraíso de Celén, El Tablón Lluzhapa, Manú, San Antonio de Cumbe, San Pablo deTenta, San Sebastián de Yúluc, Selva Alegre
Sozoranga	Sozoranga	Nueva Fátima y Tacamoros
Zapotillo	Zapotillo	Paletillas; Mangahurco; Cazaderos; Limones; Garza Real; Bolaspamba

Fuente: (Gobierno Provincial de Loja ,2015)

Elaboración: (La Autora, 2015)

1.1.1. Ubicación y límites.

Según Jaramillo (2010) menciona que Zapotillo es el nombre diminutivo dado por los primeros pobladores de esta tierra, debido a la abundancia de la fruta exótica el zapote que existía en este lugar. El cantón Zapotillo ha sido considerado históricamente como uno de los centros de referencia de la región Sur del Ecuador, debido entre otras cosas a la notable importancia de su riqueza cultural y por otro lado el aporte que ha significado como zona de frontera en los momentos bélicos críticos que ha vivido el país. Fue fundado por el español Sebastián de Benálcazar, el 10 de febrero de 1534.

El Cantón Zapotillo se encuentra ubicado en la parte sur occidental de la provincia de Loja, Siendo sus límites: Al norte con la República del Perú y el cantón Puyango, al sur con la República del Perú, al este con los cantones Puyango, Pindal, Celica y Macará y al oeste con la República del Perú. (POT, 2011)

El Cantón Zapotillo se extiende, desde la desembocadura de la quebrada Conventos en el río Puyango, aguas arriba hasta su confluencia con la quebrada Turinuma, aguas arriba hasta sus orígenes; de aquí trazando estos orígenes la línea imaginaria al suroeste hasta la unión de los caminos Huásimo - Barbones - Cerro Verde, que pasa por las localidades Cerro Verde, El Pindo y Orquetas, hasta alcanzar los orígenes de la quebrada Sin Nombre, para con una línea imaginaria al sur – este ir hasta las nacientes de la quebrada El Coco; y de ahí aguas abajo hasta su afluencia en el río Alamor; siguiendo aguas abajo hasta la afluencia de la quebrada Las Lajas, para seguir aguas arriba hasta su confluencia con la quebrada Cañaverál; hasta sus orígenes; de estos, y de ahí con una nueva línea imaginaria sur -este, hasta las nacientes de la quebrada Potrerillos, siguiendo aguas abajo, hasta su afluencia en el río Catamayo hasta su confluencia con el río Macará, formadores del río Chira; al sur, y al oeste de la confluencia de los ríos Catamayo y Macará (Jaramillo, 2010).

Tabla 2: Límites de las parroquias donde se desarrolla el Florecimiento de los Guayacanes:

Límites de las parroquias donde se desarrolla el Florecimiento de los Guayacanes				
	NORTE	SUR	ESTE	OESTE
CAZADEROS	Perú (río Puyango)	Perú (Quebrada) y Parroquia Mangahurco	Parroquia Mangahurco	Perú (Quebrada)
MANGAHURCO	República del Perú y la parroquia Cazaderos	República del Perú y la parroquia Bolaspamba	República del Perú y la parroquia Cazaderos	Bolaspamba y el Limo del Cantón Puyango
BOLASPAMBA	Parroquia El Limo del cantón Puyango y Parroquia Cazaderos del cantón Zapotillo.	Parroquia Paletillas del cantón Zapotillo y Límites internacionales con la República del Perú.	Parroquia Cazaderos del cantón Zapotillo	Parroquia de Paletillas del cantón Zapotillo

Fuente: (GADBolaspamba, 2015); (GADCazaderos, 2015); (GADMangahurco, 2015).

Elaboración: (La Autora, 2015)

1.1.2. División Política

Zapotillo, política y administrativamente está dividido en siete parroquias, una urbana que es su cabecera capital denominada Zapotillo y seis parroquias rurales, que son: Garza Real, Limones, Paletillas, Bolaspamba, Mangahurco y la de reciente creación, Cazaderos. (POT, 2011)

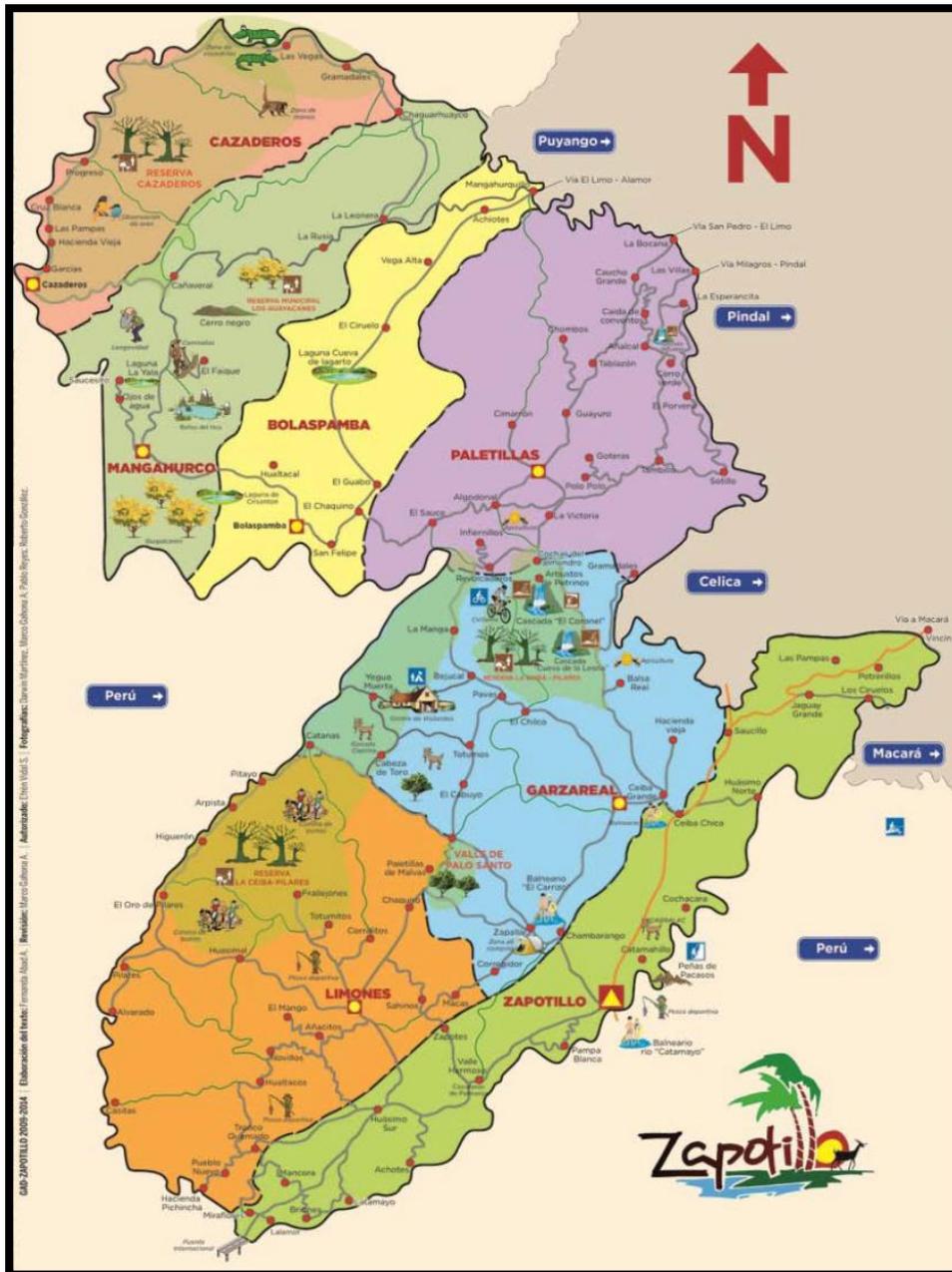


Figura 2: (Mapa Zapotillo, 2015)
 Fuente y elaboración: (Gobierno Municipal Zapotillo, 2015)

Tabla 3: Barrios de Las parroquias donde se desarrolla el Florecimiento de los Guayacanes

Barrios de Las parroquias donde se desarrolla el Florecimiento de los Guayacanes	
CAZADEROS	Está conformada por los barrios Garcías, Hacienda Vieja, Las Pampas, Cruz Blanca, Progreso, Linderos, Las Vegas, Gramadales, Chaguarhuayco y Cazaderos.
MANGAHURCO	El Sauco, Leonera, la Rusia, Cañaverl, Ojos de Agua y Saucecitos.
BOLASPAMBA	Vega Alta, El Guabo, Chaquino, Tránsito Mangahurquillo, San Felipe, Achiotes, Pilares de Achiotes, Buena Vista y Huapalal.

Fuente: (SENPLADES, 2011)

Elaboración: (La Autora, 2015)

1.1.2. Superficie y extensión:

El cantón zapotillo cuenta con una extensión de 1212,61 Km² los cuales constituye aproximadamente el 10.9% del total de la provincia conformada por seis parroquias: 5 rurales y 1 urbana (POT, 2011).

Tabla 4: Cuadro de Extensiones de las Parroquias de Zapotillo

PARROQUIA	AREA
Zapotillo	195,34 Km ²
Limones	230, 57 Km ²
Garzareal	190, 24 Km ²
Paletillas	175,20 km ²
Mangahurco	172,27 Km ²
Bolaspamba	131,45 Km ²
Cazaderos	117,54 Km ²
TOTAL	1212,61 Km²

Fuente: (Plan de Ordenamiento Territorial de Zapotillo, 2011)

Elaboración: (La Autora, 2016)

1.1.3. Características Climáticas

El clima en la zona está fuertemente influenciado por el desierto de Sechura (Perú), presenta altas temperaturas, de 24 a 26°C, y escasas precipitaciones. A estos factores se suma el evento del fenómeno El Niño, acompañado de drásticos e inusuales cambios en los patrones climáticos, que pueden aumentar entre cuatro y diez veces el promedio anual de lluvias. Estas condiciones juegan un rol muy importante en la composición y distribución de la biodiversidad de la Reserva y de la llamada región Tumbesina.

El clima de Mangahurco, así como todo el cantón de Zapotillo por su ubicación presenta dos estaciones bien definidas que son: Invierno (desde el mes de enero hasta abril llegando hasta los 35°C) y Verano (desde el mes de mayo a diciembre llegando hasta 25°C. La temperatura media anual es de 24°C (POT, 2011).

1.2. Ámbito Socio Cultural

1.2.1. Población

Conforme el último Censo de la Población y Vivienda (2010), la población del cantón Zapotillo es de 12.312 habitantes, de la cual el 34,36% corresponde a la población urbana y el 65,64% a la rural, tal como se muestra en el Cuadro y se ilustra en el gráfico.

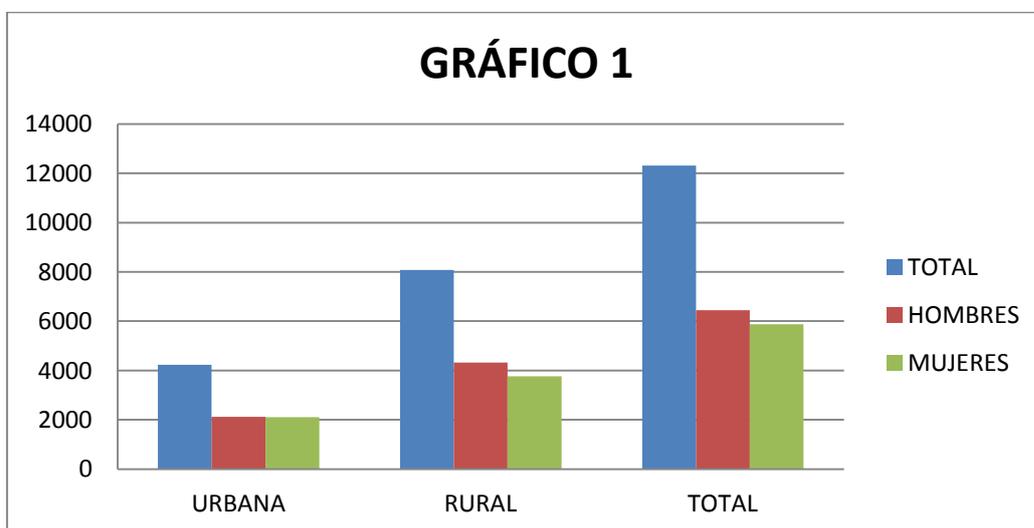


Figura 3: Censo de la población y vivienda 2010

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Tabla 5: Cuadro parroquias Urbanas y Rurales de Zapotillo

PARROQUIA	TIPO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	%
ZAPOTILLO	URBANO	4231	2121	2110	34,36
MANGAHURCO	RURAL	1172	638	534	9,52
GARZA REAL		1782	962	820	14,47
LIMONES		1410	747	663	11,45
PALETILLAS		2631	1379	1252	21,37
BOLASPAMBA		1086	594	492	8,82

Fuente: (Plan de Ordenamiento Territorial de Zapotillo, 2011)

Elaboración: (La Autora, 2016)

De esta población corresponde a la parroquia Zapotillo 4.231 (34,36%); Mangahurco 1,172 habitantes (9.52%); a la parroquia Garza Real 1,782 habitantes (14,47%); a la parroquia Limones 1410 habitantes (11.45%); a la parroquia Paletillas 2,631 habitantes (21.37 %); y, a la parroquia de Bolaspamba 1,086 habitantes (8.82%).

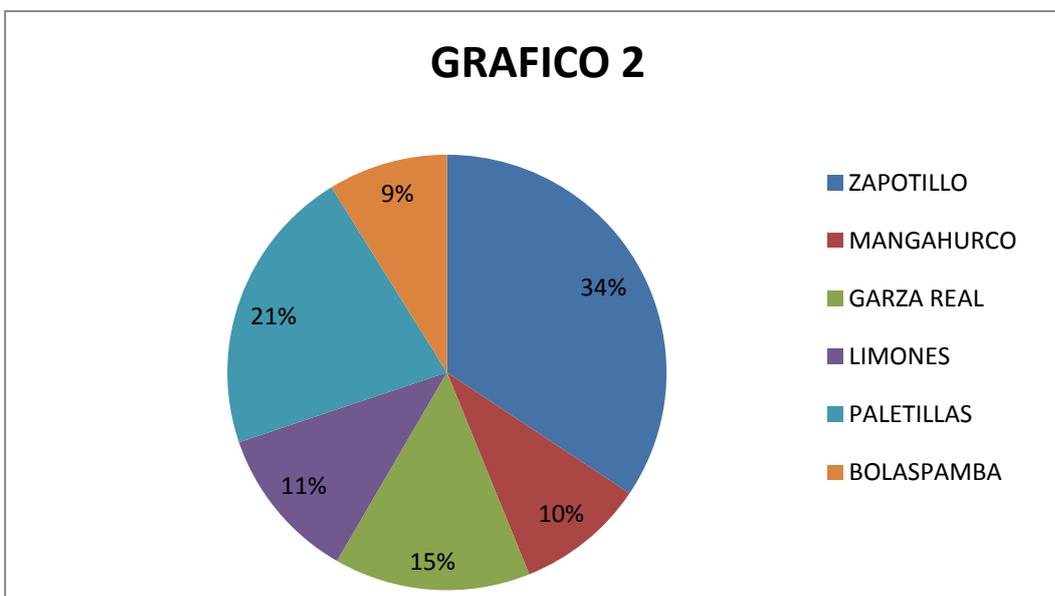


Figura 4: Población Parroquias Urbanas y Rurales.

Fuente: (Plan de Ordenamiento Territorial de Zapotillo, 2011)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Es necesario resaltar un considerable aumento poblacional en la parroquia Zapotillo, pues presenta un mayor dinamismo poblacional debido a que crece en una tasa del 1.76% entre 1990 y 2010. En el mismo período, ocurre lo opuesto con la parroquia Mangahurco, cuya población disminuye a una tasa del -2,2% anual. La tasa de crecimiento del cantón, corresponde al 0,92%.

En cuanto a la densidad poblacional, la más alta corresponde a la Parroquia Zapotillo con 21,66 hab/km², seguida por Paletillas con 15 hab/km², Garza Real con 9,37 hab/km², Bolaspamba con 8,26 hab/km², Limones con 6,12 hab/km² y Mangahurco con 4.04 hab/km².

En lo referente a la población económicamente activa del cantón Zapotillo, según el Censo de Población y Vivienda del año 2010, considerando los rangos de edad del INEC de 5 a más de 64 años es de 4450 personas. Esto representa el 36,14 del total de la población zapotillana.

La PEA (Población Económicamente Activa) que se dedica únicamente a la agricultura, ganadería, silvicultura es del 59,69 % que comprende 2656 habitantes. En segundo orden de importancia se ubica la actividad comercial con el 7.15%.

La PEA (Población Económicamente Activa) en el área urbana es de 1.054 habitantes, el 20,2% se dedica a la administración pública, el 13,4% al comercio; en el área rural en contraste, el 74,23 % de la PEA (Población Económicamente Activa) está dedicada únicamente a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

En lo que a migración respecta, según el Censo Poblacional del 2010, han existido 145 casos de migración, de los cuales 149 (68,04%) corresponde a los hombres y 70 (31,96%) a las mujeres.

1.2.3. Educación

Refiriéndose al nivel más alto de instrucción que la población del cantón Zapotillo alcanzó o está en proceso de lograrlo, según el mencionado Censo (2010), corresponde a la primaria para el 47,7%, seguido del nivel de educación básica con el 17,41%. A continuación, se describe esta variable:

1.2.3.1. Establecimientos Educativos

Tabla 6: Nivel de instrucción al que asistió o asiste la población del cantón Zapotillo.

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Nº personas
Ninguno	951
Centro de Alfabetización/(EBA)	241
Preescolar	76
Primario	5211
Secundario	1354

Educación Básica	1902
Bachillerato - Educación Media	469
Ciclo Post-bachillerato	36
Superior	480
Postgrado	16
Se desconoce	189
TOTAL	10925

Fuente: (CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, 2010)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Tabla 7: Ubicación de Las Instituciones Educativas Del Cantón Zapotillo

UBICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL CANTÓN ZAPOTILLO		
INSTITUCIÓN	PARROQUIA	NIVEL DE INSTRUCCIÓN
Unidad educativa a distancia de Loja extensión juan pablo II	Bolaspamba	Educación básica y bachillerato
27 de febrero	Bolaspamba	Inicial y educación básica
Batallón Cayambe	Bolaspamba	Educación básica
Unidad educativa a distancia de Loja extensión mangahurquillo	Bolaspamba	Educación básica y bachillerato
Lorenzo de Heredia	Cazaderos (cab. en Mangahurco)	Inicial y educación básica
Oriente	Cazaderos (cab. en Mangahurco)	Educación básica
General francisco robles	Cazaderos (Mangahurco)	Educación básica
Nevado Cotacachi	Cazaderos (Mangahurco)	Educación básica
América escuela fiscal	Cazaderos (Mangahurco)	Educación básica
Gregorio Marañón	Cazaderos (Mangahurco)	Educación básica
Plaza Ledesma	Cazaderos (Mangahurco)	Educación básica
Mangahurco	Cazaderos (Mangahurco)	Educación básica y bachillerato
Barón de Humbolth	Cazaderos (Mangahurco)	Educación básica
Carlos Alberto Sánchez gallo	Cazaderos (Mangahurco)	Educación básica
Unidad educativa a distancia de Loja tomas Montoya cazaderos	Cazaderos (Mangahurco)	Educación básica y bachillerato
Sldo segundo Narváez	Cazaderos (Mangahurco)	Educación básica
Los andes	Garzareal	Educación básica
Bernardina Moncada	Garzareal	Educación básica
Zamora	Garzareal	Educación básica

María Genoveva Ortiz	Garzareal	Educación básica
Cabo Daniel Martínez	Garzareal	Educación básica
Nicolás Burneo arias	Garzareal	Educación básica y artesanal p.p
Gloria Vicenta Chiriboga	Garzareal	Educación básica
Manuel Gonzalo Bustamante Bustamante	Garzareal	Educación básica
Batallón general Córdova	Garzareal	Educación básica
30 de agosto	Garzareal	Educación básica
Seis de diciembre	Garzareal	Educación básica
4 de agosto	Garzareal	Educación básica
Nicolás Burneo arias	Garzareal	Educación básica
Voluntad y desarrollo	Garzareal	Artesanal p.p
Manuel Fernando Granda	Limones	Educación básica
Zapotillo	Limones	Educación básica
Ing. Julio Gonzalo hidalgo	Limones	Educación básica
Luis Carpio mora	Limones	Educación básica
Frontera sur	Limones	Educación básica
Escuela 22 de julio	Limones	Educación básica
Puerto rico	Limones	Educación básica
Gabriel García Márquez	Limones	Educación básica
Arenillas	Limones	Educación básica
Juan Hermes requena Ramírez	Limones	Educación básica
Wilfrido Vidal Sánchez	Limones	Educación básica
Dr. Teodoro Sánchez	Limones	Educación básica
Republica del salvador	Limones	Educación básica
Víctor Hugo encalada	Limones	Educación básica
Virgen fronteriza	Paletillas	Educación básica
Sgto. Ángel Dávila chamba	Paletillas	Educación básica
Escuela ciudad de Cariamanga	Paletillas	Educación básica
Colegio galo rolando Vélez rivera	Paletillas	Educación básica y bachillerato
Sin nombre	Paletillas	Educación básica
Pio de Valdivieso	Paletillas	Educación básica
Escuela soldado francisco a. Coronel	Paletillas	Educación básica
Escuela Pintac	Paletillas	Educación básica
Rio Guayllabamba	Paletillas	Educación básica
José Baldor	Paletillas	Educación básica
Caracas	Paletillas	Educación básica

Escuela Abdón armas	Paletillas	Educación básica
José miguel valencia	Paletillas	Educación básica
Albert Einstein	Paletillas	Educación básica
Vicente Valdivieso mora	Paletillas	Educación básica
23 de enero	Paletillas	Educación básica
Nazacota Puento	Paletillas	Educación básica
Primero de mayo	Paletillas	Educación básica
Luis Felipe Borja	Paletillas	Educación básica
Sargento Alberto Perdomo	Paletillas	Educación básica
Colegio nacional zapotillo	Zapotillo	Educación básica y bachillerato
David Vicente Naula	Zapotillo	Educación básica
Unidad educativa a distancia de Loja ext. padre franco Aguirre	Zapotillo	Educación básica, bachillerato y artesanal p.p.
Amazonas	Zapotillo	Educación básica
Reina maternal de la frontera	Zapotillo	Inicial y educación básica
Escuela fiscal mixta general mariano Valdivieso	Zapotillo	Inicial y educación básica
José Félix de Valdivieso	Zapotillo	Educación básica
Centro de formación artesanal José Antonio campos	Zapotillo	Educación básica y artesanal p.p
Lázaro cárdenas	Zapotillo	Educación básica
Zoila luz Gonzales	Zapotillo	Educación básica
José Antonio campos	Zapotillo	Inicial y educación básica
Macas	Zapotillo	Educación básica
Mayaycu	Zapotillo	Educación básica
Darío Guevara	Zapotillo	Educación básica
Héctor Manuel rojas	Zapotillo	Educación básica
Red educativa ceiba chica	Zapotillo	Educación básica
Capitán pedro bouguer	Zapotillo	Educación básica
Escuela Esparta	Zapotillo	Educación básica

Fuente: (CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, 2010)

Elaboración: (La Autora, 2016)

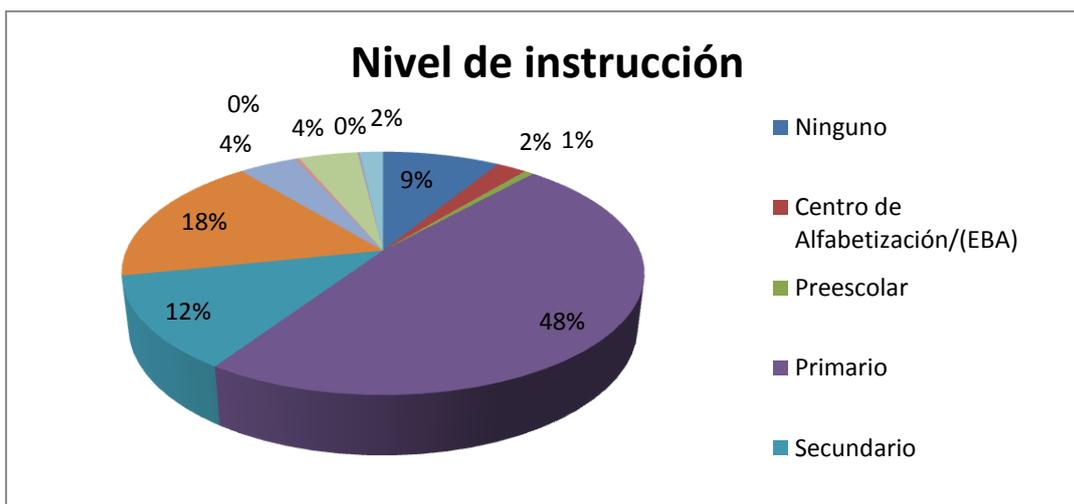


Figura 5: Censo De Población Y Vivienda, 2010.

Fuente: (Censo De Población Y Vivienda, 2010)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Estos datos reflejan la difícil situación del cantón, cuya población ha sido relegada por décadas y ha enfrentado numerosos problemas para poder acceder a una institución educativa. Uno de los factores de mayor incidencia es la falta de centros educativos de nivel secundario principalmente en las zonas rurales, caracterizadas por la pobreza de sus habitantes, los altos costos que implica el transporte y alimentación que hacen imposible para muchas familias poder costear los gastos que ello implica. Contribuye también a esta situación negativa, la mala calidad de las vías de comunicación, principalmente en época invernal, que impide que muchos educandos asistan regularmente a clases y con ello se tenga altos índices de deserción.

1.2.3.2. Analfabetismo

Refiriéndose al analfabetismo, la tasa en mayores de 15 años es del 11,27%. En este sector se observa todavía una situación preocupante en Bolaspamba en donde la población analfabeta es el 19,63%. Para el 2001 la tasa de analfabetismo en Zapotillo era mayor a la nacional (9%) puesto que se situaba en el 12%, siendo aún mayor en el área rural en donde alcanzaba el 13,6% y a nivel urbano el 4,4% (INEC, 2001). Es decir, que la situación no ha cambiado en esta última década. Esta cifra casi duplica al promedio de analfabetismo nacional que se ubica en el 5,78% (INEC, 2010). Los datos de analfabetismo por y parroquias se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 8: Porcentaje en la población de Zapotillo analfabeta

PARROQUIA	ILETRADOS
Zapotillo	6,41 %
Mangahurco	8,38 %
Garza Real	11,44 %
Limones	17,65 %
Paletillas	13,82 %
Bolaspamba	19,63 %

Fuente 1: (Censo De Población Y Vivienda, 2010)

Elaboración: (La Autora, 2016.)

Es bastante evidente la desventaja que existe en las parroquias rurales, principalmente en Bolaspamba, es más alto el número que no ha podido acceder a un mínimo nivel de instrucción. El grado de escolaridad en el Cantón Zapotillo es de 6,9 años según las estadísticas del INEC del año 2010, en comparación con la del año 2001 que fue de 5,1 años (INEC, 2001), mucho menor que la tasa actual nacional (9,0 años); a nivel rural el grado de escolaridad es inferior, sobre todo en las parroquias Limones y Paletillas.

De acuerdo al Censo Escolar Zapotillo cuenta con 83 establecimientos educativos: 78 fiscales y 5 fisco-misionales. Los requerimientos en cuanto a docentes e infraestructura para los diferentes centros educativos de Zapotillo se señalan en los siguientes cuadros:

Tabla 9: Déficit de profesores en el cantón Zapotillo

PARROQUIA	NÚMERO DE CENTROS EDUCATIVOS	DÉFICIT PROFESORES ACTUAL	DÉFICIT PROFESORES 10 GRADOS
BOLASPAMBA	1	4	8
MANGAHURCO	11	36	82
GARZA REAL	13	47	110
LIMONES	16	55	131
PALETILLAS	20	66	156
ZAPOTILLO	29	49	110
TOTAL	80	257	597

Fuente: (Censo De Población Y Vivienda, 2010)

Elaboración: (La Autora, 2016)

En la zona urbana de Zapotillo, la infraestructura educativa de los establecimientos puede considerarse como aceptable al contar, en su mayoría, de aulas en regulares condiciones, canchas deportivas y algunas instalaciones para el cumplimiento de las diferentes actividades académicas; sin embargo, el equipamiento en cuanto a inmobiliario, equipos computarizados

con conectividad a Internet, de laboratorio, material bibliográfico actualizado, es limitado. Las instituciones fisco misional y particular poseen condiciones mejores en cuanto a infraestructura educativa se refiere. (POT, 2011)

En la zona urbano-marginal de la parroquia Zapotillo, las condiciones de los establecimientos educativos es considerado regular. Las limitaciones son en lo relativo a la falta de adecuación de aulas, de infraestructura deportiva, cerramientos, sistemas de provisión de agua y eliminación de desechos.

Graves problemas todavía son sentidos por los pobladores de las parroquias rurales de Zapotillo. Es crítico el déficit de infraestructura educativa como aulas con las condiciones adecuadas para el desarrollo del proceso educativo, carencia de tal magnitud, que ha forzado a los estudiantes a recibir clases a la intemperie, por efecto del aumento en la demanda. Padres de familia y profesores se han visto en la urgencia de adaptar aulas con frágiles divisiones para poder dividirlos y así quepan todos los estudiantes de los diferentes grados.

A pesar del aumento de años educativos, maestros y de los sueldos de los mismos, la infraestructura educativa no ha crecido, existiendo también déficit de profesores primordialmente en los centros rurales donde un gran número siguen siendo unidocentes. En algunos casos, por la colaboración de organismos gubernamentales como la Dirección Nacional de Servicios Educativos (DINSE), Gobierno Provincial de Loja, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zapotillo, se ha contribuido con infraestructura de aulas y letrinas.

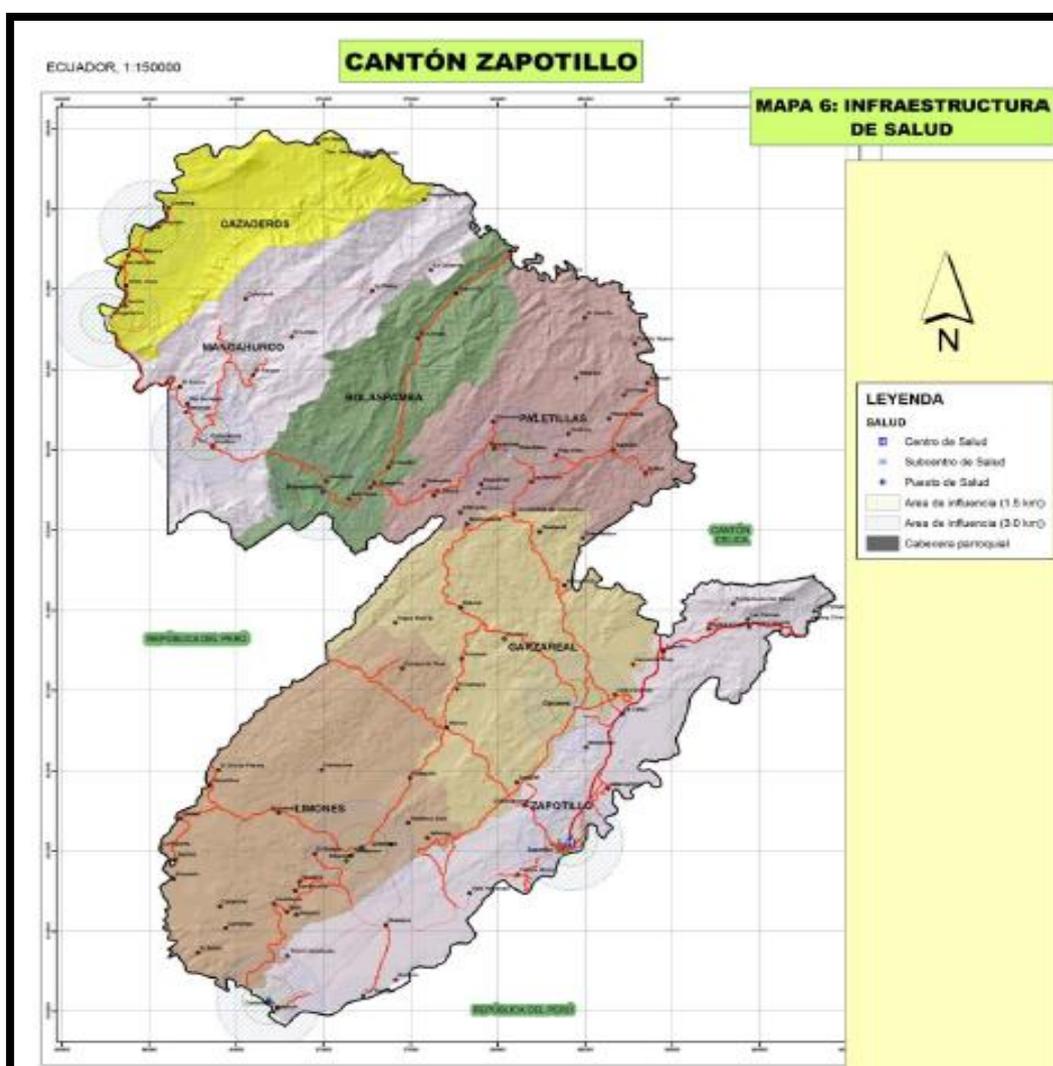
1.2.4. Salud

El cantón Zapotillo pertenece a la jurisdicción del Área de Salud N° 13 del Ministerio de Salud Pública de la Provincia de Loja. Los servicios de Salud son ofrecidos primordialmente a través del Centro de Salud Zapotillo, ubicado en la cabecera cantonal; existen dos subcentros de salud (en Paletillas y Mangahurco); seis puestos de salud (en Garza Real, Cazaderos, Miraflores, Progreso, Tránsito Mangahurquillo y Tronco Quemado); y, dos dispensarios del Seguro Social Campesino (SSC) ubicados en el barrio Ceiba Grande de la parroquia Garza Real y en el barrio Limones de la parroquia del mismo nombre. El número de afiliados al SSC asciende de 1890.

Otras instituciones también contribuyen con la atención integral como el Instituto de la Familia (INFA) del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) a través del Centro de Atención Integral ubicado en la cabecera cantonal y cuya principal finalidad es restituir y preservar los derechos de los niños, niñas y adolescentes del cantón Zapotillo en situaciones de amenazas o violación de derechos en el marco de lo que establece el Código de la Niñez y

Adolescencia. Además, está prevista la ejecución de varios proyectos como: atención a personas con discapacidades físicas, en convenio MIES-Patronato, de desarrollo infantil (guarderías), entre los relacionados a la salud de la población.

El Centro de Salud Zapotillo brinda únicamente atención primaria de salud: control prenatal, a través del Programa de Maternidad Gratuita del Ministerio de Salud Pública del Ecuador; servicios de prevención como inmunización; medicina preventiva (a través de visitas domiciliarias y a centros educativos), formación de grupos para promover la medicina preventiva (clubes en escuelas y de adultos mayores); atención preferencial a discapacitados; y, servicio de laboratorio. Actualmente, este Centro de Salud se encuentra en remodelación y ampliación con recursos económicos de la fundación URIEL y el GAD Cantonal, donde se prevé mejorar en un futuro próximo el servicio de atención médica para Zapotillo.



Los casos de pacientes con afecciones más serias necesitan ser atendidos en unidades de salud de Macará, Loja. No cuenta con especialistas en el Centro de Salud Zapotillo, pues por su naturaleza, de prestador de atención primaria, y conforme al actual sistema de salud del Ecuador, no son requeridos. Si bien la población se queja de la atención ofrecida, existe un desconocimiento marcado sobre la competencia de dicha unidad de salud.

En orden de prevalencia, para el año 2010, las siguientes son las patologías atendidas: infecciones del sistema respiratorio, parasitosis, enfermedad diarreica aguda, lumbalgia, infección de vías urinarias, dorsalgia, litiasis renal, otras infecciones de transmisión sexual, hipertensión arterial y diabetes mellitus tipo II.

Factores que son determinantes en la ocurrencia de las patologías están directamente relacionados con una deficiente alimentación y dotación de servicios básicos; con el consumo de aguas contaminadas, como es el caso de los pobladores que utilizan el agua proveniente del río Catamayo, que se ha demostrado contienen desechos de minería y, de aguas subterráneas que predisponen a la deposición de cristales que forman los cálculos renales; proliferación de basureros al aire libre; contaminación por cercanía a letrinas; malos hábitos higiénicos y poca educación en salud de la población.

Adicional a la atención estatal, la población también recurre a profesionales en libre ejercicio tanto del cantón Zapotillo como de Loja, Calvas, Catamayo y Macará y en algunas ocasiones del Perú

Con respecto a los indicadores de salud que constituyen instrumentos de evaluación que pueden determinar directa o indirectamente modificaciones, dando así una idea del estado o situación de una población en general. La metodología utilizada para el desarrollo del Índice de Salud es el análisis factorial, éste índice tiene un rango de 0 a 100 puntos, valores cercanos a 100 nos indican mejores condiciones en el área de la salud. Las variables básicas que intervienen en la elaboración del índice de salud son:

- Tasa de mortalidad infantil
- Porcentaje de hogares con saneamiento básico
- Porcentaje de viviendas con servicio de agua potable al interior de la vivienda
- Personal equivalente de salud por cada mil habitantes

Zapotillo se ubica en el catorceavo lugar de la provincia de Loja, con un 40,85% en cuanto a niveles de salud.

1.2.6. Indicadores de desarrollo humano y pobreza

Según el Plan de Ordenamiento Turístico Territorial (POTT) las necesidades básicas no se refieren únicamente a aquellos materiales como el estar bien alimentado, tener vestido o vivienda, sino también a aquellas no materiales como la libertad, la dignidad, el respeto a uno mismo y a los demás, la participación libre en la construcción de la sociedad y las oportunidades para llevar una vida larga, sana y creativa. En este sentido, la pobreza humana está relacionada con la negación de las oportunidades y opciones básicas para el desarrollo humano.

La provincia de Loja, se caracteriza por su marcada pobreza, que afecta a la mayoría de la población, es de enorme magnitud en amplios sectores de la sociedad, lo que ha conllevado al deterioro de la calidad de vida de la población.

La pobreza general es medida por el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), para el cantón Zapotillo, según estudios realizados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) y el Consejo Nacional de Juntas Parroquiales del Ecuador (CONAJUPARE), en el año 2011, los indicadores son los siguientes:

Tabla 10: Indicadores de las necesidades básicas insatisfechas del cantón Zapotillo.

INDICADOR RELEVANTE	Extrema por NBI ¹ <70%	Pobreza *>=40%	Extrema por <90%	Pobreza NBI>=70%
PARROQUIAS INVOLUCRADAS	2		4	
Población (habitantes)	2425		1523	
Viviendas	592		389	
Hogares	607		394	
POBREZA por NBI (%)	83		97	
EXTREMA pobreza por NBI (%)	57		83	
FAMILIAS en NBI (número)	329		244	
POBREZA por consumo (% de la población)	62		61	
Escolaridad	6		4	
Niños que no estudian entre 5 a 14 años (%)	20		23	
Desnutrición crónica niños de 1 a 5 años (% del rango de edad, proyectado)	52		32	
Instituto del Niño y la Familia - total de beneficiarios desarrollo infantil	313		206	
Población niños/as de 0-5 años	317		265	

¹ NBI: Necesidades Básicas Insatisfechas.

Cobertura del Instituto del Niño y la Familia en Desarrollo Infantil	1	1
Analfabetismo en los jóvenes (% edad entre 15-29 años)	5	2
Tasa de mortalidad Infantil por cada 1000 nacidos vivos(método directo)	3	0
Malas condiciones del hábitat (% viviendas)	49	67
Número de Hogares en hacinamiento	195	124
Hacinamiento (% de hogares)	32	42
Viviendas sin servicio eléctrico (%)	19	32
Viviendas sin agua o en malas condiciones de abastecimiento (%)	75	94
Red de alcantarillado	28	7
Hogares sin alcantarillado (%)	72	93
Bono de Desarrollo Humano - madres	425	188
% UPAS SIN RIEGO	80	80
Tractores, cosechadoras, sembradoras	0	0
Producción destinada sólo autoconsumo	9	9
Producción destinada para Ventas al consumidor	4	4
Producción destinada para ventas al Intermediario	87	87
Producción destinada para ventas al procesador	0	0
Producción destinada para ventas al exportador	0	0
% NO titularización de la tierra	36	36
UPAS con personas agremiadas (%)	4	4

Fuente: (GAD Municipal de Zapotillo, 2011)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Según el Gobierno Provincial de Loja (2011), el NBI de Zapotillo es del 88.30%, hallándose 20,1 puntos por encima del promedio provincial (68,2%), ocupando el quinto lugar en Loja. De las 12.312 habitantes del cantón, 10872 sufren de carencias graves en sus condiciones de vida (vivienda, salud, educación, empleo). Aún más preocupante el hecho de que la

extrema pobreza por NBI es del 69,3%, 27.1 % sobre el provincial (42.2%).

1.3. Ámbito Ecológico Territorial

1.3.1. Condiciones ambientales

La región del cantón Zapotillo es una zona característica del tipo semiárido tropical con presencia de bosques secos, la mayoría de suelos no poseen las condiciones para el desarrollo de actividades agropecuarias por su alto grado de erosión y compactación, como resultado de acciones humanas y naturales que progresivamente deterioraron o destruyeron la cubierta vegetal, como son: la deforestación, aplicación de malas prácticas de producción (quema, labranza inadecuada) y crianza de animales (cabras), etc. Sin embargo, la biodiversidad de los bosques de Zapotillo es abundante, existen importantes zonas de protección en las que, por medio de un manejo sustentable, se pretende su preservación.

La variación latitudinal del cantón se ubica entre los 150 y 800 metros. Las principales cadenas montañosas son: Guápalas, Cimarrón, Cazaderos, Ceibo Quemado, Cabeza de Toro, Zahinos, Totoras, Camarones y El Sauce. Algunas de las montañas de Zapotillo son: El Melo, Pitayo, Serrano, Chilco, Las Bocanas, Bejucal, entre otras.²

1.3.2. Tipos de Suelo

En el cantón Zapotillo, por sus características particulares, predominan las zonas boscosas, áreas de protección, con aproximadamente el 70% de su superficie total (121.017 has). Según estudios de Naturaleza y Cultura Internacional, (NCI), se determinó que existen básicamente ocho tipos de uso del suelo:

- Bosque seco denso;
- Bosque seco semidenso
- Bosque seco ralo
- Matorral seco bajo
- Pasto natural
- Cultivos asociados subtropicales
- Cultivo de maíz
- Cultivo de arroz
- Ríos
- Infraestructura.

² Plan de desarrollo Estratégico del Cantón Zapotillo 2002

1.3.3. Ecosistemas

1.3.3.1. Flora

Las especies más sobresalientes son faique (*acacia macracantha*), sábila (*aloe vera*), cabuya negra (*agave americana*), tuna (*opuntia sp.*), jorupe (*sapindus saponaria*), algunas especies de *solanácea*. Además se encuentran especies cultivadas de mango (*mangifera indica*), aguacate (*persea americana*), zapote (*capansscabrida*), ciruelo (*spondiasmombin*), café (*coffeaarabica*), tamarindo, Algarrobo y Ceibo.

1.3.3.2. Fauna

Las especies de fauna más representativas de la zona son: Perdiz (*Crypturellustrnasfasciatus*), rana verde (*gastrothecasp*), iguana (*anolis sp*), lagartijas (familia *teidae*), equis (*bothrops lojana*), coral (*micrurus p*), culebra (*tropidophissp*), garza vaquera (*bubuluslibis*), quilico (*falco sarvenius*), tórtola (*columbaplumbea*), garrapatero (*crotophagasp*), gallinazo (*coraqysatratu*), murciélago (*vamyropddorsalis*), conejo (*Sylvilagusbrasiliensis*). Perico macareño (*Brotoogerispyrrhopterus*), chiroca (*Icterusgraceannae*), margarita (*Pinzón sabanero azafranado*) zorro de sechura (*Pseudalopexsechurae*) puma león (*Puma concolor*), paloma apical (*Leptotilaverreauxi*), entre otras.

1.4. Ámbito Económico Productivo

1.4.1. Actividad Agro productiva

La agricultura es una de las actividades más significativas del cantón por lo que ocupa gran parte de la fuerza laboral de la población económicamente activa, viniendo a constituir esta actividad, en la base del desarrollo cantonal de Zapotillo. La actividad agrícola se halla concentrada en el trabajo en 3.300 Has de superficie de territorio, en donde principalmente se cultiva cebolla en un 46%, maíz en un 38,3% y arroz en un 7,7. Producción que se destina a los mercados y consumidores de las provincias de Guayas, El Oro y Loja.

Entre la principal producción de cultivos agrícolas tenemos en primer lugar el maíz amarillo duro, cuyas siembras en invierno y verano ocupan aproximadamente 9000 has, teniendo una producción de 720.000 qq, con un promedio de rendimiento por ha de 80 qq el maíz; la cebolla que es uno de los monocultivos de mayor trascendencia en la economía cantonal, ocupa aproximadamente 400 has de territorio, con una producción anual estimada 320000 quintales, es decir un rendimiento de cerca de 800 qq/ha. Otro cultivo de importancia es el arroz, que es un cultivo que se está expandiendo, principalmente en las parroquias de Zapotillo y Garza Real, por la presencia del canal de riego y que ocupa unas 300 has de

territorio, con una producción de aproximadamente 36.000 qq, producto del rendimiento de 120 qq por ha.

Es necesario destacar la importancia que tiene el sector agrícola de Zapotillo, que mueve gran parte de la actividad comercial del cantón y la Región Sur, por lo que su producción es la base económica de los ingresos de las familias campesinas, pero que atraviesa graves crisis por la caída de los precios por la introducción ilegal de desde el país vecino Perú, de la producción agrícola. En estas realidades la población dedicada a la agricultura, está buscando formas de superar la crisis con la producción de otros cultivos alternativos como: arroz, maíz, ajo, etc.

Tabla 11: Principales Cultivos de Zapotillo

PRINCIPALES CULTIVOS
Arroz
Cebolla
Maíz duro seco
Yuca
Banano

Fuente: (GAD Municipal de Zapotillo, 2011)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Tabla 12: Principales Cultivos

PRINCIPALES CULTIVOS DE ZAPOTILLO POR PARROQUIAS	
PARROQUIA	PRODUCTO
CAZADEROS	Zapallo, papaya.
MANGAHURCO	Maíz duro, banano, frejol seco, zarandaja, mango, yuca, cebolla, tomate, camote, pimienta, sandía, zapallo, papaya, cacao.
BOLASPAMBA	Maíz duro, zarandaja, mango, cebolla, cacao, tomate, papaya, sandía, pimienta, camote
PALETILLAS	Maíz duro, frejol seco, zapallo, papaya.
GARZAREAL	Arroz, maíz duro, coco, naranja, caña de azúcar, yuca, tomate, pimienta, zapallo, papaya.
LIMONES	Maíz duro, ajo, yuca, fréjol de palo, tomate, camote, pimienta, sandía, zapallo, papaya.
ZAPOTILLO	Maíz duro, coco, banano, ajo, fréjol de palo.

Fuente: (Plan de Ordenamiento Territorial de Zapotillo, 2011)

Elaboración: (La Autora, 2016)

1.4.1.1. Población Económicamente Activa (PEA)

La población económicamente activa (PEA) del cantón, según el Censo de Población y Vivienda del año 2010, consideró los rangos de edad del INEC de 5 a más de 64 años, es de 3.396 habitantes.

Tabla 13: Rama de la actividad de la PEA de Zapotillo

Rama de la actividad de la PEA de Zapotillo.	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2521
Explotación de minas y canteras	2
Industrias manufactureras	45
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	9
Construcción	59
Comercio al por mayor y menor	105
Transporte y almacenamiento	26
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	15
Información y comunicación	2
Actividades financieras y de seguros	3
Actividades inmobiliarias	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2
Administración pública y defensa	101
Enseñanza	125
Actividades de la atención de la salud humana	20
Artes, entretenimiento y recreación	5
Otras actividades de servicios	9
Actividades de los hogares como empleadores	49
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	4
No declarado	248
Trabajador nuevo	50
TOTAL	3396

Fuente: (Censo de Población y Vivienda, 2010)

Elaboración: (La Autora, 2016)

La PEA que se dedica únicamente a la agricultura, ganadería, silvicultura es del 74,23 % que comprende 2521 habitantes.

Tabla 14: Categoría de ocupación de la PEA de Zapotillo.

Categoría de ocupación de la PEA de Zapotillo.	
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales.	246
Empleado/a u obrero/a privado	85
Jornalero/a o peón	998

Patrono/a	17
Socio/a	51
Cuenta propia	1652
Trabajador/a no remunerado	105
Empleado/a doméstico/a	41
No declarado	151
Trabajador nuevo	50
TOTAL	3396

Fuente: (Censo de Población y Vivienda, 2010)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Como se puede observar, del total de la PEA de Zapotillo, la mayoría, es decir el 48,65% se dedica al trabajo autónomo, mientras que el 29,39% son peones o jornaleros.

1.4.2. Sector Productivo Primario

1.4.2.1. Actividad Agro productiva

La agricultura es una de las actividades más significativas del cantón por lo que ocupa gran parte de la fuerza laboral de la población económicamente activa, viniendo a constituir esta actividad, en la base del desarrollo cantonal de Zapotillo. La actividad agrícola se halla concentrada en el trabajo en 3.300 Has de superficie de territorio, en donde principalmente se cultiva cebolla en un 46%, maíz en un 38,3% y arroz en un 7,7. Producción que se destina a los mercados y consumidores de las provincias de Guayas, El Oro y Loja.

Tabla 15: Principales Cultivos de Zapotillo

PRODUCTO	PRODUCCIÓN TOTAL	LUGAR	MERCADO
Arroz	36.000 qq	La Ceiba, Garza Real, Chambarango, Corregidor	Interno y Provincial
Maíz duro	720.000 qq	Paletillas, Mangahurco, Bolaspamba, Zapotillo, Garza Real, Limones	Interno, Balsas, Pindal, Machala, Loja, Cariamanga.
Coco	48.000 unidades	Zapotillo, Lalamor, Valle Hermoso, Garza Real, Pampa Blanca, Miraflores, Guásimo Sur	Loja, Machala, La Troncal, Catamaillo.
Naranja	ND	Garza Real	Interno, cabecera Cantonal.
Caña de azúcar	ND	Saucillo, Ceiba Grande, Catamaillo	Interno
Banano	ND	Mangahurco, Catamaillo, Cochacara, Garzaguachana, Zapotillo, Valle Hermoso	Interno

Frejol seco	400 qq	Mangahurco, Paletillas, Cerro Verde, Cañaverl.	Interno, Cantón
Sarandaja	200 qq	Mangahurco, Canaverl, Bolaspamba.	Interno, Alamor.
Mango	ND	Bolaspamba, Ribera río Catamayo-Chira, Pampa Blanca, Mangahurco	Pindal, Celica, Loja, Alamor.
Ajo	2.400 qq	Limonos, Zapotillo	
Yuca	1.000 qq	Mangahurco, Saucillo, Garza Real, Limonos	Pindal, Celica.
Cebolla	320.000 qq	Zapotillo, Limonos, Bolaspamba, Mangahurco, Briones, Lalamor, Tronco Quemado, Latamallo	Provincial, Guayaquil, Ambato, Quito, Machala, Colombia y Venezuela.
Fréjol de palo	4.500 qq	Zapotillo, Limonos	Local, Pindal.
Tomate	75.000 cajas	Garza Real, Mangahurco, Limonos, Briones, Latamallo, Bolaspamba	Guayaquil, El Oro, Loja
Camote	25.000 qq	Bolaspamba, Mangahurco, Limonos, Tronco Quemado, Briones	Guayaquil, El Oro, Loja
Pimiento	15000 sacos de 300 unidades	Garza Real, Briones, Mangahurco, Latamallo, Limonos, Bolaspamba	Guayaquil, El Oro, Loja
Sandía	3.200 unidades	Limonos, Mangahurco, Tronco Quemado, Bolaspamba otras parroquias	Guayaquil, El Oro, Loja
Zapallo	5.000 unidades	Todas las parroquias	Guayaquil, El Oro, Loja
Papaya	40.000 unidades	Todas las parroquias	Guayaquil, El Oro, Loja
Cacao	NC	Mangahurco, Cazaderos, Bolaspamba, Zapotillo, Zapayal	

Fuente: (Censo de Población y Vivienda, 2010)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Entre la principal producción de cultivos agrícolas tenemos en primer lugar el maíz amarillo duro, cuyas siembras en invierno y verano ocupan aproximadamente 9000 has, teniendo una producción de 720.000 qq, con un promedio de rendimiento por ha de 80 qq el maíz; la cebolla que es uno de los monocultivos de mayor trascendencia en la economía cantonal, ocupa aproximadamente 400 has de territorio, con una producción anual estimada 320000 quintales, es decir un rendimiento de cerca de 800 qq/ha. Otro cultivo de importancia es el arroz, que es un cultivo que se está expandiendo, principalmente en las parroquias de

Zapotillo y Garza Real, por la presencia del canal de riego y que ocupa unas 300 has de territorio, con una producción de aproximadamente 36.000 qq, producto del rendimiento de 120 qq por ha.

Es necesario destacar la importancia que tiene el sector agrícola de Zapotillo, que mueve gran parte de la actividad comercial del cantón y la Región Sur, por lo que su producción es la base económica de los ingresos de las familias campesinas, pero que atraviesa graves crisis por la caída de los precios por la introducción ilegal de desde el país vecino Perú, de la producción agrícola. En estas realidades la población dedicada a la agricultura, está buscando formas de superar la crisis con la producción de otros cultivos alternativos como: arroz, maíz, ajo, etc.

Sin embargo el manejo tradicional de los cultivos, la falta de asistencia técnica y los sistemas ineficaces de comercialización, sumado a la baja demanda de productos agropecuarios nacionales no permite que los pequeños y medianos productores logren superar la crisis. Ante esta realidad, se hace necesario capacitar a los agricultores y promover la diversificación de cultivos, situación que genera conflictos con la comunidad agrícola debido a la resistencia a hacerlo, por la costumbre en la siembra y los altos niveles iniciales de inversión necesarios para habilitar el proceso productivo.

Adicionalmente a este tipo de sistemas de producción existe un tipo de producción agrícola familiar en pequeñas parcelas, principalmente para el autoconsumo familiar y la venta en el mercado local de sus excedentes el mismo que funciona exitosamente los días viernes de cada semana, así como la venta de su producto a los cantones vecinos como Pindal, Calvas, Puyango, Celica. Entre este sistema de cultivo familiar es de destacar el cultivo de los pequeños agricultores del bosque seco, que lo realizan en las orillas de los cauces de los ríos Catamayo y Alamor y las quebradas Pilares, Malvas y Cazaderos. Esta práctica ancestral posibilita la existencia de productos como hortalizas: ajo, cebolla, fréjol, maíz, tomate, que sirven para alimentación humana, e incluso pastos de corte para alimentar animales en la época de sequía en cuanto a la comercialización de los productos agropecuarios esta es realizada directamente del productor a intermediarios en el 87,3%, así como el 4.1% al consumidor final y, el 8,6% para autoconsumo. Las unidades de producción agropecuaria (UPA's) y la superficie por cultivos solos (monocultivo) y asociados, se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 16: Número de UPA´s y superficie sembrada por principales cultivos

Principales Cultivos	UPA´s	Hectáreas
Arroz	4	76,00
Cebolla	271	156,00
Maíz duro seco	2009	6.926,00
Yuca	70	20,00
Banano	169	55,00
	TOTAL	7.233,00

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario, INEC, actualizado, 2008.

Elaborado por: (La Autora, 2016)

Sin embargo en el estudio de campo se determinó que existe un significativo número de propiedades pequeñas en donde su producción es para autoconsumo de las familias que ahí viven, teniendo un acceso muy restringido a fuentes de agua y pocas posibilidades de acceso al agua del canal por diferentes causas, que contrariamente a favorecer al pequeño productor que habita en el lugar, beneficia a la gran mayoría de propietarios de extensas superficies de terreno, pese a no ser productores actualmente. Alrededor del 20% de las UPAS del cantón dispone de algún sistema de riego y que, según la información de la Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA), en marzo del 2012 se culminará construcción del sistema de riego del canal en su primera etapa, lo que permitirá un incremento de área de irrigación en 1850 hectáreas, a más de las 3000 hectáreas regadas en la actualidad, por lo que es necesario realizar un estudio del uso de este territorio con una visión de fortalecimiento al desarrollo comunitario agropecuario.

Existen grandes áreas de cultivo destinadas al maíz, que son regadas con el agua del invierno, sometidas a la temporalidad, esta situación se puede apreciar en todo el cantón, pero la mayor cantidad de tierra dedicada a este cultivo bajo esta forma de riego se encuentra en la Parroquia de Paletillas.

El área de influencia del canal de riego Zapotillo, aún se está prefiriendo el cultivo del maíz pero también existen áreas de arroz, cebolla y tomate, pimientos, ajo. Un caso particular en este punto lo constituye el cultivo del arroz, los dueños de los cultivos más extensos son personas que viven en Macará y que ya tienen conocimiento de las atenciones que requiere este producto y probablemente hasta un mercado asegurado.

El canal de riego Zapotillo, está regando actualmente, tierras de las parroquias: Zapotillo (cabecera cantonal), con el mayor área regada, y en menor incidencia en Garza Real y muy escasamente en Limones.

Otra de las formas de cultivos son los Orillados y las Vegas, los primeros consisten en utilizar los lechos de las quebradas, aprovechando que las napas freáticas están bastante cerca de la superficie del suelo y que esa humedad asegura el logro de sus cultivos, los agricultores, llevan tierra y abono de cabra al lecho de la quebrada y sobre ella siembran, preferentemente, ajo, cebolla, zapallo, camote, maíz, fréjol, zarandaja, etc., los dos primeros por lo general son para la venta y el resto son para el autoconsumo, se podría decir que esta es la modalidad para proveer su canasta básica durante el tiempo que el agua subterránea les permita, que en algunos casos es dura de un invierno a inicios del siguiente invierno.

Las vegas, son tierras cercanas a ríos y quebradas, a desnivel de las mismas, lo que hace que se necesite una bomba para poder regarlas y su existencia dependerá de la provisión de agua de la fuente, en algunos casos las quebradas no quedan con agua todo el año, pero algunos han podido hacerse de pozos someros y tienen permanentemente agua para sus cultivos, estos lugares son aprovechados para la siembra de árboles frutales y también de productos como el maíz, cebolla, cacao, etc.

Tanto Vegas como Orillados se encuentran en mayor cantidad en el área de Bolaspampa a Progreso; es decir que los encontramos en las parroquias de Bolaspampa y en la parroquia de Mangahurco.

En conclusión, el área dedicada a la agricultura en Zapotillo representa el 11.66% de toda su área territorial. La influencia del canal de riego, en este momento, está regando el 7% de este total.

Definitivamente el cultivo predominante es el maíz y el que más área agrícola tiene, y su concentración es en Paletillas; dentro de los cultivos asociados, se encuentran la cebolla, tomate, pimiento, camote, yuca, árboles frutales, banano, etc., los cuales se encuentran diseminados por todo el Cantón, en los sectores antes mencionados.

1.4.2.2. Actividad ganadera

El régimen climático, por la escasez de lluvias, le da una particularidad en su producción pecuaria al cantón Zapotillo, lo que se refleja en que la principal especie animal en la producción económica pecuaria sea la caprina, cuya población se estima, según el diagnóstico realizado por el MAGAP, (2010) en alrededor de 28.000 animales, y que está localizada en un 50,22% en la Parroquia Limones; seguida por Cazaderos con el 15.94%; Zapotillo con el 14,21%; Garza Real con el 10,97 % y Paletillas y Bolaspamba con el 4,47 y el 4,18%, respectivamente. Esta producción caprina que también es una base económica para las familias, ha sufrido últimamente un descenso en la población, por la presencia del canal de riego, que si bien es cierto habilitó espacios territoriales de riego para la agricultura

y disminuyó espacios de territorio comunal para crianza y alimentación de cabras, produce ahogamiento de las mismas al introducirse en el canal, situación que ha ocasionado la disminución de la población caprina en el cantón en un 256%, si se compara la actual con respecto a la población obtenida en el III Censo Agropecuario del 2001, en donde el número de cabras fue de 71.879.

Otra especie que se cría y que se comercializa en y fuera del cantón es la porcina, con una población estimada de 2.000 animales. Así mismo existen aves de corral y otras especies menores criadas principalmente en forma tradicional y para autoconsumo de las familia, sin embargo de acuerdo al último Censo Agropecuario realizado por el INEC, en el año 2001, del total de 37.178 UPA´s de la provincia de Loja dedicadas a la crianza de ganado vacuno, el 3,9 % corresponde a Zapotillo y, con respecto al ganado porcino, del total de 12.008 UPA´s, el 7,6% corresponde a Zapotillo, siendo su potencial ganadero el 2,4% del potencial provincias que lo resumimos en el siguiente cuadro y figura:

Tabla 17: Número de UPA´s y especies animales de la provincia de Loja

Especie Animal	UPA´s	Cabezas
Ganado Vacuno Criollo	1162	15.477
Ganado Vacuno Mestizo Sin Registro	296	9.921
Ganado Porcino Criollo	2155	15.785
Ganado Porcino Mestizo	3	21
Ganado Ovino Criollo	153	1.215
Ganado Ovino Mestizo	30	
Ganado Asnal	1899	4.253
Ganado Caballar	514	1.167
Ganado Mular	722	1.191
Ganado Caprino	1820	71.879
Cuyes	9	112
	8763	121021

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario, INEC, actualizado 2008.

Elaboración: (La Autora, 2016)

En cuanto a la tecnificación de este tipo de producción, ésta es muy limitada a determinadas haciendas de regulares extensiones en donde predomina la producción y comercialización de leche como actividad principal. Mayoritariamente, la infraestructura para manejo del ganado se limita a corrales cercados con maderas de la zona, cercas vivas, piso de tierra. El ordeño mecánico es escaso y en pocas propiedades. El sistema de manejo de ganado es extensivo y con animales de baja calidad genética.

La crianza de cabras es bajo el sistema tradicional extensivo, los animales permanecen en la noche en los corrales y en el día pastorean en amplias zonas donde tienen acceso a diferentes fuentes alimenticias. Esporádicamente reciben algún suplemento como maíz, algarrobo, residuos de cosechas.

Con respecto a la producción de porcinos, la gran mayoría de productores utilizan tecnologías tradicionales, los animales son criados en porquerizas y corrales, principalmente de piso de tierra, algunos con piso en cementado, y cercas de madera. El ganado asnal y caballar constituye parte de la tradición del campesinado y son utilizados como medio de transporte de personas y productos y para trabajos agrícolas (tracción). Estos animales también son criados a campo abierto, en forma tradicional, pero su producción no es la más adecuada por las difíciles condiciones ambientales, de nutrición y manejo en el mismo.

1.4.2.3. Actividad Forestal

La formación vegetal predominante en el cantón Zapotillo corresponde al bosque seco, con cobertura remanente cercana a las 80.000 ha (23% de la superficie de la provincia de Loja). Dentro de este bosque, hay áreas que han sido convertidas en pastizales y algunas dispersas para agricultura. La segunda formación vegetal dominante es el matorral seco, con una superficie de 21.482 has, distribuido en las zonas donde la presencia humana ha cambiado el uso del bosque natural a otro tipo de uso, como los son los pastizales para bovinos y caprinos, y cultivos de ciclo corto.

De la amplia biodiversidad de los bosques secos del suroccidente del Ecuador que están en el cantón Zapotillo y que juegan un rol muy importante en la composición y distribución de la biodiversidad de la Reserva y de la llamada región Tumbesina, se estima que alrededor de 80 especies brindan algún tipo de utilidad para los pobladores, tanto para su uso como para la comercialización en leña, madera para la construcción de casas, cercos, forraje para animales domésticos, medicina humana y herramientas; así como para otros fines técnicos empleados sobre todo por personas de mayor edad, como lavado de ropa, tintes, elaboración de sogas, venenos para pesca, insecticidas.

A la fecha, 1460 ha de bosque están bajo el programa de Gobierno denominado “Socio Bosque”, que provee un incentivo a campesinos y comunidades indígenas que se comprometan voluntariamente a la conservación y protección de sus bosques nativos, el mismo que pretende ampliar su cobertura en un corto plazo. Un área importante de superficie es manejada por organizaciones no gubernamentales e instituciones públicas que han implementado programas destinados a proteger los bosques a través de proyectos que incluyen la transformación de los productos de los mismos, con capacitación de campesinos,

transferencia de tecnología y canales de comercialización, que incluso comprenden mercados internacionales. Así, se puede anotar que en el caso de la Reserva Natural Tumbesina-La Ceiba (5.300 ha) ubicada al suroccidente de la provincia de Loja, 20 km al noroeste de la población de Zapotillo, en la línea de frontera con Perú, es administrada por la Naturaleza y Cultura Internacional (NCI). La hacienda La Ceiba Grande (2.700 ha) es de propiedad privada. La hacienda Romeros (4.350 ha), también es de propiedad privada, y la hacienda Limones, con una extensión considerable de bosque en buen estado, es de propiedad estatal.

Estas áreas incluyen zonas con hábitat relativamente homogéneo de bosque, que es uno de los últimos y mejores remanentes de bosque seco semidecíduo del Ecuador continental, en donde los meses de lluvia son fundamentales para la regeneración de la vegetación; durante este periodo ocurre la foliación de la mayoría de especies leñosas y germinan las semillas descargadas antes o a inicios de temporada. Especies características son *Ceibatrichistandra*, *Eriothecaruizii*, *Simirasp*, *Cordialutea*, *Pisoniamacracantha*, *Calliandrataxifoliay* los vistosos cactus arbustivos *Armatocereuscarwrightianus* y *Cereusdiffusus*.

1.4.3. Sector Productivo Secundario.

1.4.3.1. Industria.

En el cantón Zapotillo el camino de las industrias y producciones va aumentando paulatinamente, sector que presenta mucha gente innovadora y trabajadora actualmente existen unas 24 microempresas asentadas en la zona de influencia del Canal de Riego Zapotillo reciben capacitación y asesoramiento técnico en manejo, procesamiento de productos y mejora de la calidad. En estas micro, pequeñas y medianas empresas están involucradas unas 186 familias de manera directa; ellas generan unos 92 empleos, todo lo cual mueve unos 200.000 dólares al año. En la primera actividad está el procesamiento de cebolla y ajo para obtener aliños, derivados de la leche de cabra para manjares, yogurt, queso, producción y procesamiento de miel de abeja, derivados de la caña de azúcar como la panela, se incluye también a frutas y hortalizas. El canal de riego hará producir unas 8.000 hectáreas promedio, con proyección a extenderse. Las actividades están enfocadas en trabajar en tres temas: mejorar niveles de productividad en planta y procesamiento, garantizar la producción bajo normas vigentes de buenas prácticas de manufacturas y acceso al mercado en la zona. (Zhanay, 2015)

1.4.3.2. Artesanías.

En Zapotillo actualmente existe una cooperativa de ahorro y crédito con fines de fomentar el desarrollo y fines turísticos artesanales así como la formación de asociaciones y gremios a fines con efectos de alcanzar las ventajas competitivas. (Zhanay, 2015)

Existen unos artesanos destinados a la elaboración de:

- Elaboración de monos de coco.
- Elaboración de lámparas de coco.
- cuadros tallados en madera de Tupán.
- Figuras talladas y pintadas.



Figura 7: Elaboración de lámparas de coco y cuadros tallados en madera de Tupán.

Fuente: (Visita In Situ, año 2013)

Elaboración: Itur Zapotillo, 2013



Figura 8: Decoración de Sombreros, alforjas y botellas.

Fuente: (Visita In Situ, año 2013)

Elaboración: Itur Zapotillo, 2013

1.4.2.4. Actividad Turística

Si bien es cierto existe un estudio específico que permite caracterizar al turista que visita el cantón de Zapotillo, en relación al número de turistas que llegan, el motivo de su viaje, duración de la estadía, las actividades que realiza, si contrata o no servicios en la zona, el monto de dinero gastado, entre otros, es conocido por todos que Zapotillo cuenta con un valioso potencial turístico que se sustenta en sus áreas naturales protegidas, ríos permanentes, lugares paisajísticos, flora y fauna, lagunas petrificadas, chorros de agua, etc., lo que permite cada vez el incremento de turistas que lo visitan, quienes ya sienten actualmente la ampliación de la oferta de servicios turísticos como hoteles, hostales, restaurantes, centro de facilitación turística del Ministerio de Turismo, mejoramiento de las vías de comunicación principales y, sobretodo la hospitalidad y calidez de sus pobladores.

Una de sus fortalezas para el turismo es de que quizá por el aislamiento del que fue objeto por muchas décadas, hizo que la población de este cantón fronterizo mantenga aún muchas de sus costumbres ancestrales y el ambiente de seguridad que percibe el turista o visitante en sus parroquias, en donde se encuentra los modos de vida tradicionales, una mayor conciencia ecológica para la conservación y uso del bosque y lugares para disfrutar el contacto con la con la naturaleza como:

- **Atractivos naturales:** ríos Zapotillo, Alamor y Puyango; Chorros: El More, Juan Palacios, Cueva de la Leona, Caída del Coronel; Reserva ecológica Tumbesina la Ceiba, Cerro Negro, Valle del Palo Santo, Loma de la Aventura, lagunas petrificadas y balneario del Inca, La Cueva del Lagarto, balneario Grama Dulce, La Caída (Bolaspamba); Añalcal.
- **Manifestaciones culturales:** restos arqueológicos en el sitio Zahinos.
- **Folklore:** Corpus Cristi (20 de enero), celebración de Santa Rosa de Lima (30 de agosto); 27 de agosto cantonización de Zapotillo; 23 de enero, Fiestas Parroquiales de Paletillas, 23 de junio de Garza Real, 21 de junio de Limones, 12 de octubre Fiestas Parroquiales de Mangahurco; ferias libres (todos los viernes en la cabecera cantonal).
- **Realizaciones técnicas:** Puente Internacional, parque central de Zapotillo, canal de riego.

En el año 2010, el Ministerio de Turismo a través de la Dirección Provincial de Turismo de El Oro y la Universidad Técnica Particular de Loja, elaboraron el Plan de Ordenamiento Turístico Territorial de la Zona 7 del Ecuador (que abarca a las provincias de El Oro, Zamora Chinchipe y Loja), cuyo propósito es ser una herramienta técnica que facilite el crecimiento de los productos y destinos turísticos de las provincias de la Zona 7 en donde se destaca los

principales atractivos como se ve en el cuadro siguiente que ha sido actualizado por el trabajo de titulación Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Zapotillo desarrollado por Gabriela Zhanay.

Tabla 18: Atractivos inventariados de Zapotillo

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Ciudad de Zapotillo	Manifestación Cultural	Histórico	Ciudad	III
Río Alamor	Sitio natural	Río	Vado	II
Río Catamayo	Sitio natural	Río	Rápido	III
Balneario El Carrizo	Sitio natural	Río	Remanso	II
Bosque protector La Ceiba	Zapotillo	Bosque	Sitio natural	II

Fuente: (Zhanay, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Según (Ministerio de Turismo, 2004) la jerarquía II y la jerarquía III consiste en lo siguiente:

Jerarquía II: Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

Jerarquía III: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales o potenciales).

El Río Catamayo y el Bosque Protector La Ceiba, ocupan los lugares 24 y 25 del total de 167 que han sido inventariados en la Zona 7. Otros atractivos turísticos que aún no son explotados son: Castillo Mirador, Verdes Tamarindos, Loma del Ecuador, Loma de la Ventina, Balneario El Carrizo, El Orca Toro, Tierra Blanca, Cueva de la Leona, El Pilar del Coronel. (POT, 2011).

1.5. Mapeo de Actores de la cadena de valor turístico del cantón Zapotillo

El ministerio de Turismo (MINTUR) es parte elemental del turismo en el Ecuador ya que gracias a los programas que buscan incentivar el turismo nacional y local se ha logrado incrementar el número de turistas que acuden a visitar las distintas ofertas presentadas por cada una de las provincias a los turistas nacionales e internacionales.

La Universidad Técnica Particular de Loja y la carrera de Hotelería y Turismo tienen una actuación directa y continua ya que a través de los distintos eventos que organiza y promueve colocan al Ecuador y la provincia de Loja en la mirada de posibles turistas que decidan acudir a nuestro país.

Así mismo es propicio que exista un trabajo conjunto de parte del GAD Municipal de Zapotillo, la mancomunidad del Bosque seco, restaurantes hoteles, agencias de viaje y demás instituciones enfocadas en brindar servicios turísticos de calidad para que mediante convenios de cooperación puedan ofrecer diversas ofertas, paquetes promocionales y demás al turista que visita esta zona de manera ágil y oportuna.

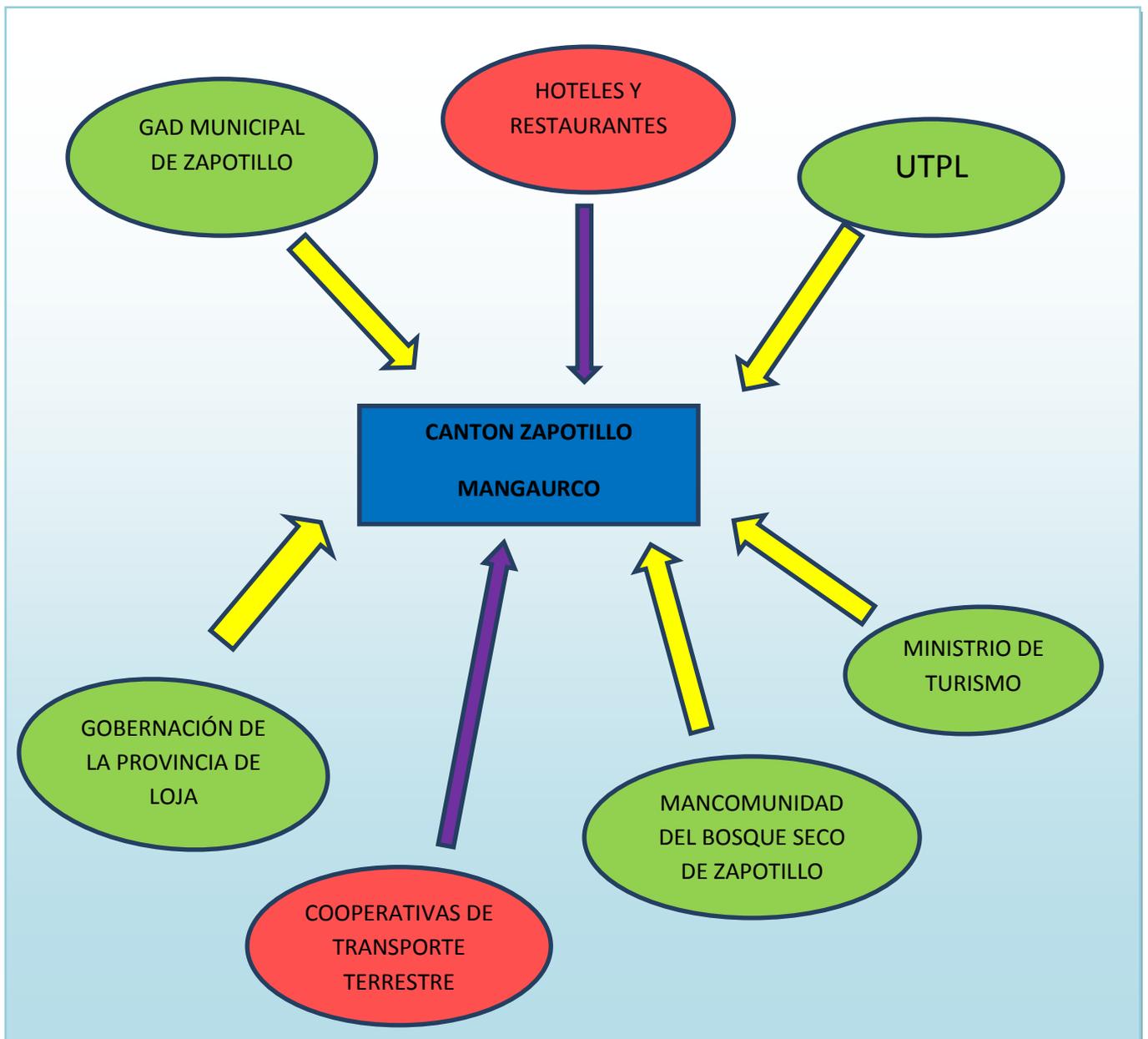


Figura 9: Mapeo de actores.
Fuente y elaboración: (La Autora, 2016)

Tabla 19: Simbología

SIMBOLOGÍA = ORGANIZACIONES		
ALTA	INSTITUCIÓN PÚBLICA	
MEDIA	INSTITUCIÓN PRIVADA	

Fuente y elaboración: (La Autora, 2016)

En la figura número 9 se muestra el mapeo de actores de turismo en el cantón Zapotillo, detallando una mayor actuación por parte de las instituciones públicas en el sector turístico y solo dos instituciones de carácter privado.

Tabla 20: clasificación de los actores de turismo en el cantón Zapotillo

INSTITUCIONES/ ORGANIZACIONES	ACTORES FAVORABLES	ACTORES NEUTROS	ACTORES CRÍTICOS
GAD Municipal de Zapotillo	X		
Mancomunidad del Bosque Seco	X		
Ministerio de turismo		X	
Gobernación de Loja	X		
UTPL	X		
Hoteles y restaurantes		X	
Cooperativas de transporte terrestre		X	
Agencias de viaje		X	

Fuente: (Plan de Ordenamiento Territorial de Zapotillo, 2011)

Elaboración: (La Autora, 2016)

En la tabla número 20 se muestra una clasificación de los actores del turismo en el cantón Zapotillo, siendo favorables la mayoría de Instituciones tanto públicas y privadas como lo son: GAD Municipal de Zapotillo; Mancomunidad del Bosque Seco; Ministerio de turismo, Gobernación de Loja; Hoteles y restaurantes, Cooperativas de transporte terrestre, Agencias de viaje y la Universidad Técnica Particular de Loja. De todos los actores allí mencionado.

CAPÍTULO II

**ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y DETERMINACIÓN DEL
PERFIL DEL VISITANTE DE LAS PARROQUIAS DE MAGAHURCO, CAZADEROS Y
BOLASPAMBA DURANTE EL FLORECIMIENTO DE LOS GUAYACANES.**

2.1. Análisis de la oferta.

Para el análisis de la planta turística se ha realizado una visita In Situ durante los meses de junio y julio del 2015 con la finalidad de recopilar toda la información necesaria posible para poder realizar un diagnóstico completo de las posibles potencialidades turísticas que las parroquias fronterizas del cantón Zapotillo: Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba pudieran presentar.

2.1.1. Planta Turística.

Según Boullón (2004) indica que son los servicios que se venden a los turistas los mismos que son ofertados por la población receptora .esta a su vez está integrada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

Según el artículo 5 de la ley actual de turismo, la planta turística actual se divide de la siguiente manera:

➤ Alojamiento Hotelero

- ❖ Hotel
- ❖ Hotel residencia
- ❖ Hotel apartamento
- ❖ Hostales
- ❖ Hostal residencia
- ❖ Pensiones
- ❖ Moteles
- ❖ Hosterías
- ❖ Cabañas
- ❖ Refugios
- ❖ Paradores
- ❖ Albergues

➤ Restaurantes

- ❖ Cafeterías
- ❖ Fuente de soda
- ❖ Drives Inn
- ❖ Bares

➤ Entretenimiento

- ❖ Termas y balnearios
- ❖ Discoteca
- ❖ Salas de baile
- ❖ Peñas
- ❖ Centro de convenciones.

- ❖ Centro de recreación turística
- ❖ Salas de recepción y banquetes.
- **Agencias de servicios turísticos**
- **Casinos, salas de juego, hipódromos.**
- **Transportación**
 - ❖ Líneas de transporte aéreo nacional e internacional
 - ❖ Líneas de transporte marítimo nacional e internacional
 - ❖ Empresas de transporte terrestre nacional e internacional
 - ❖ Empresas que arriendan medios de transporte, aéreo, fluvial y terrestre.

Según la clasificación de la planta turística de la ley de turismo, la planta actual del cantón Zapotillo, está conformada de la siguiente manera:

- **Alojamiento Hotelero**
 - ❖ Hotel
 - ❖ Hostal
 - ❖ Hostal Residencia
 - ❖ Pensión.
- **Alimentos y Bebidas**
 - ❖ Restaurantes
 - ✓ Marisquerías
 - ✓ Parrilladas
 - ❖ Cafeterías
 - ❖ Bar-cafeterías
- **Entretenimiento**
 - ❖ Discotecas
- **Transporte**
 - ❖ Transporte terrestre
 - ✓ Cooperativa Loja Internacional
 - ✓ Cooperativa Unión Cariamanga
 - ✓ Cooperativa Grand Soto (camioneta Doble cabina, viajes a Macará y Machala)
 - ✓ Cooperativa Taxpal S.A (Moto taxi)

A continuación se presenta una tabla acerca del inventario de la Planta Turística del cantón Zapotillo:

Tabla 21: Inventario de la Planta Turística del Cantón Zapotillo

INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ZAPOTILLO								
RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HAB	PLAZ	MESAS	PLAZ	N° DE EMPLEADOS
ALOJAMIENTO HOTELERO								
HOTEL								
Mi Familia	Sr. Roger Carpio	Calle: Juan Montalvo; Barrio Central	tercera	12	42			4
HOSTAL								
Bamrua	Sra. Patricia Añasco	Barrio Hermano Miguel	segunda	29	72	18	74	4
Los Charanes	Sra. Mary Celi	Av. Quito; Barrio Reina del Cisne	segunda	21	25	10	30	3
Guayacanes	Sra. Mary Celi	Av. Quito; Barrio Reina del Cisne	tercera	12	15			3
HOSTAL RESIDENCIA								
Verdes Tamarindos	Sra. Gladys Martínez	Av. Quito; Barrio Reina del Cisne	segunda	12	15			3
Los Ángeles	Sra. Rosario Álvarez	Av. Jaime Roldos	tercera	12	18			2
Zapotillo	Sra. Ana Requena	Calle Sucre, Barrio Las Palmeras	tercera	12	16			2
Paletillas	Sra. Alexandra Guerrero	Parque Central	tercera					
Mangahurco	Sra. Ligia Aponte	Centro	tercera					
PENSIÓN								
Las Palmeras	Sra. Mercy Moncayo	Calle Sucre, Barrio Las Palmeras	segunda	6	6			2
Sol de Plata	Sr. Jorge Bustamante	Av. Quito; Barrio Reina del Cisne	tercera	7	9	2	8	2
ALIMENTOS Y BEBIDAS								
RESTAURANTES								
Los Yahayros	Sra. Estela Gonzaga	Calle Loja y Querecotillo	segunda			6	30	5
Chivo al Hueco	Sr. Rolando Sánchez	Calle Loja y Querecotillo	tercera			4	16	4

Pollos Any	Sra. Gloria Chasi	Calle 10 de Agosto	segunda			15	60	3
Salón Angélica	Sra. Angélica Rivera	Calle Loja	tercera			5	20	4
La Cabaña	Sra. Olga Becerra	Calle Loja	tercera			4	16	3
Rincón del Buen Sabor	Cesar Vargas	Av. Jaime Roldos	segunda			7	35	4
Comedor Virgen del Cisne	Sra. Mariquita Celi	Av. Padre Franco Aguirre	tercera			4	16	3
Comedor el Paraíso	Sr. Victor Requena	Calle Loja	primera			3	12	2
Esquinita del Buen Sazón			segunda			5	20	3
Dayacefaid	Sra. Gardenia Arévalo	Av. Jaime Roldos	segunda			4	14	3
Cabaña 2	Sra. Luisa Rodríguez	Malecón	tercera			9	38	2
Cabaña 3	Sra. Carmen Villalta	Malecón	tercera			6	32	3
Cabaña 4	Sr. Luis Villalta	Malecón	tercera			6	24	4
Marisquería Zapotillana	Hugo Vera	Calle Loja	segunda			6	24	4
Parrilladas Rincón Zapotillanos	María Mendoza	Calle Sucre	segunda			5	20	3
Pollería Zapotillana	Irala Villalta	Calle Sucre y 24 de Mayo	tercera			10	30	2
CAFETERÍAS								
Bar Cafetería Ursulais	Sr. Alexander Zhinnin	Calle 10 de Agosto	tercera			6	24	2
Bar Cafetería Zona Refrescante	Sr. Johnny Burneo	Calle Sucre	primera			4	16	3
BARES								
ENTRETENIMIENTO								
DISCOTECAS								
Chimús	Sr. Edwin Sánchez	Quebrada Querecotillo	segunda			9	40	3
The Brothers	Sr. Cristian	Barrio Hermano Miguel	segunda			11	70	4

Fuente: (Zhanay, 2015)

Elaboración: (La autora, 2016)

Cada año el florecimiento de los Guayacanes atrae a miles de turistas nacionales y extranjeros, por lo que los habitantes de las parroquias, Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba se preparan con anticipación para ofrecer hospedaje, alimentación, guianza y vender sus artesanías.

Cabe destacar que existe el servicio de alojamiento en casas comunales de las parroquias. Dentro de la parroquia de Cazaderos se pudo evidenciar mediante una visita in-situ (octubre 2015) que dos de las casas comunales del lugar se encuentran dando servicios de alojamiento. Asimismo los habitantes brindan este servicio de hospedaje como cuartos y alquiler de espacios en sus patios para que los turistas tengan un lugar más cómodo donde puedan acampar y cercano a servicios higiénicos, sin embargo estos lugares no han sido inventariados ni registrados por parte de sus habitantes al Ministerio de Turismo por desconocimiento y además porque el servicio que brindan a los visitantes es temporal de manera especial durante la época del Florecimiento de los Guayacanes y según lo requiera la llegada de turistas, lo cual no se desarrolla con mayor frecuencia pero de igual manera los pobladores de estas parroquias se encuentran prestos a recibir sin ningún inconveniente a los visitantes.

La casa del Sra. Gloria Aydé Aponte Camacho brinda el servicio de alimentación, donde sirven: estofado gallina, seco de chivo y principalmente "Chivo al Hueco" plato típico del Cantón de Zapotillo.

La parroquia de Mangahurco es la parroquia que acoge más número de turistas porque allí se encuentra la mayor extensión de guayacanes. En esta parroquia por lo mismo encontramos planta turística que se encuentra registrada en Zapotillo así como también encontramos lugares que brindan hospedaje pero que no se encuentran registrados.

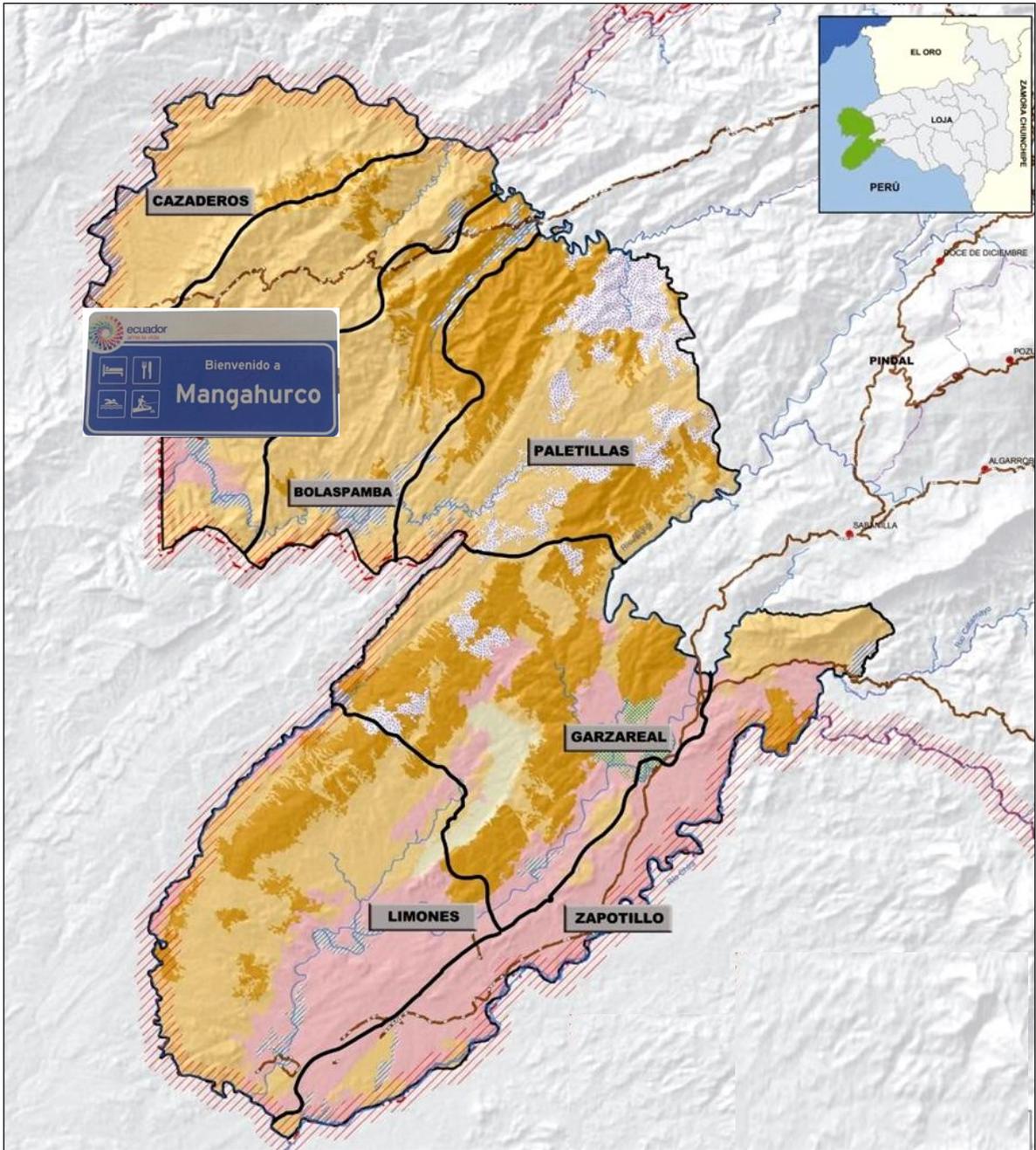


Figura 10: Ubicación de Mangahurco.
Elaboración: (La Autora, 2016)

Dentro de los establecimientos que brindan este servicio tenemos:

- "Hotel El Guayacán", el mismo que cobra el valor de \$8,00 por noche.



Figura: Hotel Los Guayacanes, 2016.

Elaboración: (La Autora, 2016).

- "Cabañas Malibu", cabañas comunitarias que abren solamente durante la época del Florecimiento de los Guayacanes. su valor es de \$10,00 por noche.



Figura: Cabañas Malibú, 2016.

Elaboración: (La Autora, 2016)

- Casa en construcción que a partir de los primeros meses del 2016 abrirá sus puertas para Brindar el servicio de hospedaje en sus cuartos, con el precio de \$8,00 por noche. Este servicio se encontrará disponible durante todos los meses del año a partir del 2016.

En cuanto a servicios de alimentación en la parroquia de Mangahurco se pudo encontrar un único Restaurant debidamente establecido:

- Restaurant "Los Guayacanes"



Figura 11: Restaurant Los Guayacanes
Elaboración: (La Autora, 2016)

Sus habitantes señalan que durante la época del Florecimiento los dueños de alrededor de cuatro a cinco casas, abren sus puertas y condicionan las mismas para la venta de alimentos ya que el número de turistas crece significativamente y con un solo restaurant dentro de la parroquia no es suficiente para cubrir la demanda de alimentos en el lugar. También se presta los servicios higiénicos por el valor de \$0,25 a \$0,50 centavos de dólar.

En la parroquia de Bolaspamba, es muy notoria la amabilidad y hospitalidad de sus habitantes. Hasta el año 2013 los turistas solo llegaban hasta Mangahurco sin embargo a partir del 2014 empezaron a recibir turistas al igual que Cazaderos. En la cálida parroquia de Bolaspamba no se ofrece ningún servicio de hospedaje ya que como se mencionó previamente no existe una gran afluencia de turistas, sin embargo tiene un sin número de atractivos turísticos para ofrecer a los visitantes.

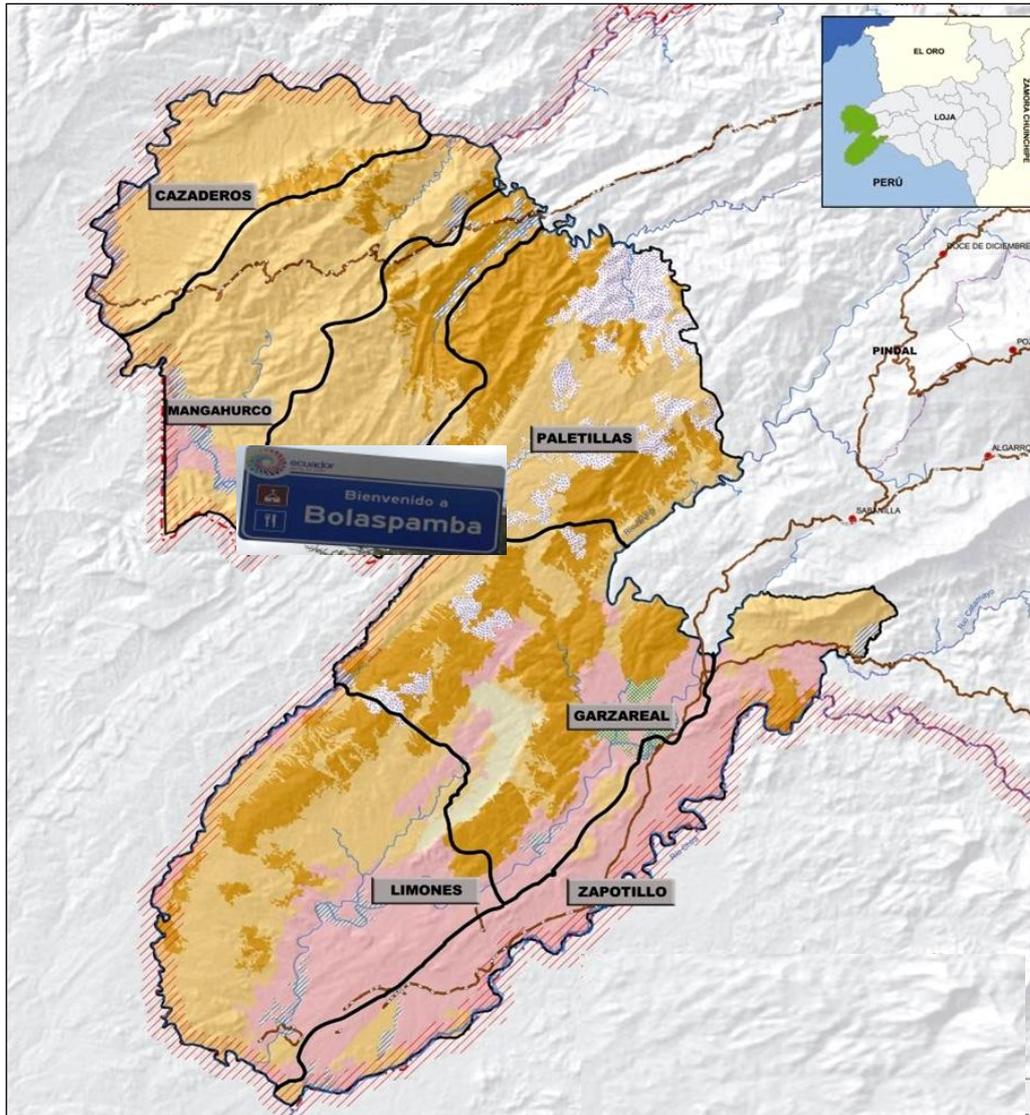


Figura 12: Ubicación de Bolaspamba.
Elaboración: (La Autora, 2016)

2.1. 2. Determinación del potencial turístico

Para el levantamiento de los atractivos turísticos presentados a continuación no usamos la metodología del Ministerio de Turismo ya que la misma no se encuentra actualizada, por lo cual se procedió a aplicar la metodología de clasificación de Castellanos (2012) que ha sido utilizada para realizar inventarios turísticos de un sitio, zona o país. Esta divide a los atractivos turísticos en cinco grandes grupos o categorías como lo son:

1. **Sitios Naturales:** Atractivos de valor paisajístico y reservas de flora.
2. **Museos y manifestaciones culturales históricas:** recoge todo el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental.
3. **Folklore:** incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local.

4. **Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas:** aquellas que por su singularidad tienen interés turístico
5. **Acontecimientos programados:** todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por lo tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico (Castellanos, 2012).

El cantón Zapotillo y las parroquias donde se desarrolla el Florecimiento de los Guayacanes poseen un gran potencial turístico que es de mucha importancia para el país como para la provincia de Loja. Cabe destacar que el análisis a desarrollarse se efectuará en las parroquias de Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba; ya que las mismas constituyen las parroquias donde el Florecimiento de Los Guayacanes es apreciado en su máximo esplendor. Así mismo el flujo turístico en las parroquias anteriormente mencionadas es mayor en comparación que en el resto de parroquias. Los atractivos que se describen a continuación han sido inventariados por el Ministerio de Turismo, se describen los atractivos principales de las parroquias antes mencionadas con su respectiva clasificación y jerarquización.

Para lo cual se detalla la fase de peritaje de esta planificación turística:

Tabla 22: Parámetros de Evaluación

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización).	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos.	5
	25	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	25	
	100	

Fuente y Elaboración: (la autora, 2015)

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción (Ministerio de Turismo, 2004).

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Tabla 23: Rangos Establecidos

1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
51 a 75 puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

Fuente y Elaboración: (Ministerio de Turismo, 2004)

Según el Ministerio de Turismo (2004) la jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

A través de la visita In Situ realizada en el año 2015 se levantaron los siguientes atractivos:

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS DE CAZADEROS, BOLASPAMBA Y MANGAHURCO DEL CANTÓN ZAPOTILLO

Para obtener los atractivos de las parroquias analizadas se tomó en cuenta la información de Zhanay(2015), descritas a continuación:

Tabla 24: Atractivos turísticos del Cantón Zapotillo

NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Baños del Inca	Mangahurco	Natural	Rio	Cascada	II
Cerro Negro Cazaderos	Mangahurco	Natural	Montaña	Alta Montaña	II
Sitio de monos	Cazaderos	Natural	Sistema de Área Protegida	Reserva de Producción Faunística	III
Vista de Cocodrilos	Cazaderos	Natural	Sistema de Área Protegida	Reserva de Producción Faunística	III

Fuente y elaboración: (Zhanay, 2015)

1. BAÑOS DEL INCA

Tabla 25: Baños del Inca

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Mangahurco	S 04° 07.400'	W 080° 24.440'	439 (m.s.n.m)

Fuente: Verónica Ambuludí.

Elaboración: (La autora, año 2016)



Figura 13: Baños del Inca

Fuente: Verónica Ambuludí.

Elaboración: (La autora, 2016)



Figura 14: Baños del Inca

Fuente: (Verónica Ambuludí, 2014.

Elaboración: (La autora, 2016)

Ubicadas en la legendaria parroquia Mangahurco; se trata de rocas que por el desgaste de la erosión han formado piscinas circulares en donde se almacena agua muy fría. Son tres pozas de aproximadamente 20 metros de profundidad, dentro se puede observar la existencia de peces de vario tipos y tamaños. Este fascinante lugar oculta encantos naturales que deberían ser tomados en consideración para estudios antropológicos. El visitante puede acampar en el lugar para observar y escuchar los animales nocturnos. (Zhanay, 2015)

2. CERRO NEGRO CAZADEROS

Tabla 26: Cerro Negro Cazaderos

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Mangahurco	S 04° 07.547'	W 080° 22.852'	707 m.s.n.m

Fuente: Verónica Ambuludí.

Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 15: Cerro Negro Cazaderos

Fuente: Verónica Ambuludí.

Elaboración: (Verónica Ambuludí año, 2014)

Es parte fundamental de la parroquia, siendo el bosque seco más prístino de Ecuador, donde se puede encontrar una serie de especies animales y vegetales; el mono aullador, el pecarí, la boa constrictora, venados, pumas, tigrillos y muchas de las especies de aves, incluso un cocodrilo críticamente amenazado en el país, el Cocodrilo de Tumbes (*Crocodylus acutus*). Según los Técnicos de Naturaleza y Cultura Internacional en este reconocido bosque existen muchas posibilidades para el descubrimiento de nuevas especies de plantas, además de un sinnúmero de nuevos registros para el Ecuador. Bosque Seco Cerro Negro un tesoro por descubrir. El visitante puede disfrutar de la naturaleza a plenitud, visitar el hogar de los monos aulladores y compartir una experiencia inolvidable descubriendo nuevas especies de flora y fauna que solo se pueden encontrar en este maravilloso lugar, que lo comparten hoy en día dos importantes parroquias: Mangahurco y Cazaderos. (Zhanay, 2015)

3. SITIO DE MONOS



Figura 16: Sitio de Monos

Fuente: visita In Situ.

Elaboración: (Darwin Martínez Chamba, 2011)

Tabla 27: Sitio de Monos

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Garza Real	S 04° 01.30'	W 080° 22.00'	570 (m.s.n.m)

Fuente: (Zhanay, 2015)

Elaborado por: (La autora año, 2016)

Ubicados en el sector de Cazaderos, encontramos los monos aulladores y muchas de las especies de aves las cuales se encuentran amenazadas en la región, Este sector se constituye un corredor ecológico entre la Reserva La Ceiba y la Reserva de Biosfera del Noroeste de Perú. Muchos animales y plantas endémicos han sobrevivido en Cazaderos, gracias a su ubicación aislada y a su reducida población humana. (Zhanay, 2015)

4. AVISTAMIENTO DE COCODRILOS



Figura 17: Avistamiento de Cocodrilos

Fuente: (visita In Situ, 2011)

Elaboración: (Darwin Martínez Chamba, 2011)

Tabla 28: Avistamiento de Cocodrilos

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Garza Real	S 04°00.57'	W 080°27.15'	211 m.s.n.m

Fuente: (Zhanay, 2015)

Elaboración: (La autora, año 2016)

El cocodrilo de Tumbes o cocodrilo americano se caracteriza por poseer la cabeza de forma triangular y el hocico largo con una elevación parecida a una joroba. Nada con destreza y rapidez. Los machos miden hasta seis metros de longitud y se los puede ver en ésta área. En Cazaderos existen muchas posibilidades para el descubrimiento de nuevas especies de plantas para el Ecuador. (Zhanay, 2015)

ATRATIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS DE LAS PARROQUIAS DE CAZADEROS, MANGAHURCO Y BOLASPAMBA

Los siguientes atractivos fueron inventariados durante las visitas In-situ realizadas durante los meses de enero y febrero del 2015 de manera especial en la época del Florecimiento de los Guayacanes así como también en los meses de septiembre y octubre mencionando que parte de la información de los atractivos inventariados se la obtuvo gracias a la ayuda de los habitantes de las parroquias. (La autora, 2016).

Tabla 29: Atractivos Turísticos Inventariados de Las Parroquias de Mangahurco Y Bolaspamba

NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
FloreCIMIENTO de los Guayacanes (Bosque seco)	Todo el Cantón	Natural	Bosque Seco	Área Nacional de Recreación	III
Fiesta La Virgen de las Mercedes	Cazaderos	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Fiesta Religiosa	I
16 De Noviembre Fiestas Parroquiales de Cazaderos	Cazaderos	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Fiesta Cívica	I
12 De Octubre Fiestas parroquiales de Mangahurco	Mangahurco	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Fiesta Cívica	I
Fiesta de La Virgen de La Luz	Bolaspamba	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Fiesta Religiosa	I
7 de Julio Fiestas Parroquiales	Bolaspamba	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Fiesta Cívica	I
Lagunas La redonda	Bolaspamba	Natural	Ambiente lacustre	Laguna	I

Laguna de la Grama Dulce	Bolaspamba	Natural	Ambiente lacustre	Laguna	I
Laguna de Don Amaro	Bolaspamba	Natural	Ambiente lacustre	Laguna	I
Laguna "La Caída"	Bolaspamba	Natural	Ambiente lacustre	Laguna	I
Laguna "Las Perdizas"	Bolaspamba	Natural	Ambiente lacustre	Laguna	I
Laguna "El Cerezo"	Bolaspamba	Natural	Ambiente lacustre	Laguna	I
Laguna Hualtaco					I
Balneario Natural "Cueva del Lagarto"	Bolaspamba	Natural	Río	Ribera	II
Laguna "El Chorro"	Bolaspamba	Natural	Ambiente lacustre	Laguna	I
Laguna "El Faique"	Bolaspamba	Natural	Ambiente lacustre	Laguna	I
Laguna Los Laureles	Bolaspamba	Natural	Ambiente lacustre	Laguna	I
Laguna "Las Lajas"	Bolaspamba	Natural	Ambiente lacustre	Laguna	I
Quebrada "La Muerte"	Bolaspamba	Natural	Río	Quebrada	I
Restos Arqueológicos La Vega del Medio	Bolaspamba	Natural	Fenómenos espeleológicos	Restos arqueológicos ³	I
Chivo al Huevo	Todo el Cantón	Cultural	Etnografía	Comidas Típicas	II

Fuente y elaboración: (La Autora, año 2016)

³Es un lugar conocido por los habitantes como "La Vega del Medio" ver figura 40 y 41.

1. FLORECIMIENTO DE LOS GUAYACANES

Tabla 30: Florecimiento de Los Guayacanes

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Mangahurco	S 04° 09.375'	W 080° 25.916'	318 (m.s.n.m)

Fuente y Elaboración: (La autora, año 2016)



Figura 18: Florecimiento de Los Guayacanes

Fuente y Elaboración: (La autora, año 2016)

Es un acontecimiento que sucede una vez al año entre los meses de enero a febrero cuando se presentan las primeras lluvias, este espectáculo natural se caracteriza por un brindar un paisaje único resaltado por su color amarillo debido a la flor del Guayacán y su agradable fragancia, se presencia principalmente en las parroquias Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba dentro de las cuales el 30% está cubierto de guayacán. Este ecosistema pertenece al Bosque Seco donde la mayoría de árboles (Guayacanes) desprende su follaje en la época seca.

La distribución de las lluvias en el bosque es marcadamente estacional, con meses húmedos desde enero a abril y meses muy secos entre mayo y diciembre, lo que hace que el paisaje cambie drásticamente. En época de lluvia ofrece este bosque un espectáculo visual llamado sábana de "amarillos". El espectáculo natural empieza con las primeras lluvias es imprescindible que llueva por lo menos tres días para su florecimiento. Luego de los ocho días los pétalos caen y visten el suelo de amarillo.

2. 16 DE NOVIEMBRE FIESTAS PARROQUIALES DE CAZADEROS

Tabla 31: 16 de Noviembre Fiestas Parroquiales Cazaderos.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Cazaderos	-4.087068°	-80.481535°	m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora, año 2016)



Figura 19: Fiestas Parroquiales

Fuente y Elaboración: (GAD Cazaderos, 2016)

Las fiestas Parroquiales se celebran el 16 de noviembre de cada año, donde se recuerda la fundación de esta querida Parroquia, Estas fiestas son organizadas por Autoridades de la Parroquia y personas que colaboran con organizar eventos deportivos, musicales y culturales. (Cazaderos, 2014)

3. 12 DE OCTUBRE FIESTAS PARROQUIALES DE MANGAHURCO

Tabla 32: 12 de Octubre Fiestas Parroquiales Mangahurco

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Mangahurco	-4.155690°	-80.431261°	m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 20: 12 de Octubre Fiestas Parroquiales
Fuente y Elaboración: (GADMangahurco año, 2015)



Figura 21: 12 de Octubre Fiestas Parroquiales
Fuente y Elaboración: (GADMangahurco año, 2015)

Las fiestas Parroquiales duran tres días comenzando el día 10 y terminan el día 12 de octubre, en la que se realiza la elección de la Reina de Mangahurco. No cabe duda que el 31 de diciembre, Mangahurco se transforma en una sola familia, ya que los emigrantes de esta parroquia retornan a su tierra para celebrar esta fecha tan importante junto a sus queridos familiares, además todos los moradores acuden al programa festivo en el centro parroquial, el mismo que hace que toda la comunidad, se olvidan de penas y rencillas y se juntan en un gran abrazo de fin de año.

Esta fiesta se realiza con total participación de la comunidad, donde se organizan encuentros deportivos, eventos sociales y culturales. El día 12 se realiza el baile general, donde se presentan artistas de renombre; estas fiestas son organizadas por el Gobierno Parroquia. (GADMangahurco, 2015)

4. FIESTA DE LA VIRGEN DE LA LUZ

Tabla 33: Fiesta de la Virgen de la Luz

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.184830°	-80.368611°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 22: Fiesta Virgen de la Luz
Fuente y Elaboración: (GADBolaspamba año, 2015)



Figura 23: Fiesta Virgen de la Luz
Fuente y Elaboración: (GADBolaspamba año, 2015)

Bolaspamba, se caracteriza por ser un pueblo devoto, aquí se celebra las fiestas en honor a la Virgen de la Luz, patrona de la parroquia el 7 y 8 de noviembre. Esta actividad es tradicional y tiene una gran concurrencia de personas de todas las partes de la región fronteriza, un ambiente ameno de diversión y fraternidad es la esencia de estos pueblos que alejados de la tecnología aún conservan sus tradiciones. (GADBolaspamba, 2015).

5. 7 DE JULIO FIESTAS PARROQUIALES

Tabla 34: 7 de Julio Fiestas Parroquiales

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.184830°	-80.368611°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 24: 7 de Julio Fiestas Parroquiales

Fuente y Elaboración: (GADBolaspamba año, 2015)



Figura 25: 7 de Julio Fiestas Parroquiales

Fuente y Elaboración: (GADBolaspamba año, 2015)

Las Fiestas Parroquiales de Bolaspamba se celebran el día 06 de Julio de cada año, la cual se extiende hasta el 7 de julio. En las mismas se realizan marchas por parte de las instituciones estudiantiles, así como también de las autoridades de la parroquia. Se realizan fiestas típicas llenas de costumbres y tradiciones, cuya importancia radica en la absoluta naturalidad con que se cumplen y en su amabilidad y hospitalidad con las personas que los visitan.

A continuación mediante la visita In Situ se recopiló la siguiente información que fue brindada por los habitantes de la Parroquia Bolaspamba. Se presentan la secuencia de lagunas que se pueden encontrar en la privilegiada parroquia a las cuales se puede llegar caminando o a caballo (El tiempo de acceso a las mismas puede variar):

- Lagunas La redonda.
- Laguna de la Grama Dulce.
- Laguna Don Amaro.
- Laguna la Caída.
- Laguna las Perdices.
- Laguna el Cerezo.
- Laguna Hualtaco.
- Laguna la Cueva del Lagarto
- Laguna el Chorro.
- Laguna del Faique.
- Laguna Los Laureles
- Laguna Las Lajas.
- La Quebrada De La Muerte.
- Restos Arqueológicos La Vega del Medio

6. LAGUNAS "LA REDONDA".

Tabla 35: Lagunas La Redonda

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.174958°	-80.378205°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 26: Lagunas La Redonda

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

Este atractivo turístico se encuentra conservado, siendo este un sistema lacustre cercano a la parroquia de Bolaspamba, El tiempo estimado para llegar a la Laguna La Redonda es de 30 minutos caminado desde la parroquia , esta laguna se llama así porque técnicamente tiene un diseño en forma circular debido al remanese de su cauce. Presenta valores aproximados 3 metros de profundidad y 15 metros de ancho. Maravilla con su encanto, textura y la naturaleza que la rodea.

7. LAGUNA DE LA GRAMA DULCE.

Tabla 36: Laguna de la Grama Dulce

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.175072°	-80.380075°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora, año 2016)

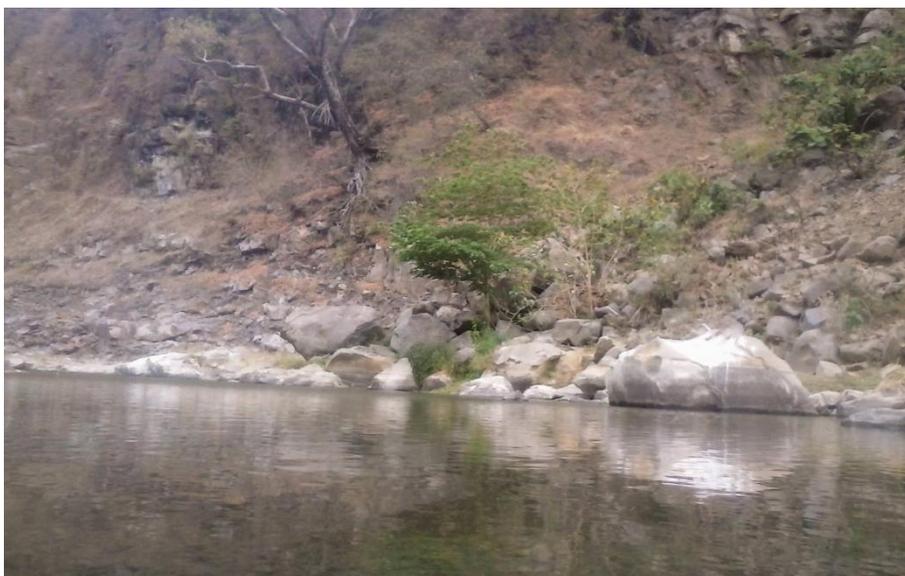


Figura 27: Laguna de la Grama Dulce

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

El tiempo estimado para llegar caminando es de 32 minutos desde la parroquia Bolaspamba, se llama así porque es una laguna donde existe bastante grama⁴, la misma que sirve como alimento para el ganado. Valores aproximados de profundidad 2,75 metros y de ancho 12 metros. Es un lugar que junto con las lagunas que se encuentran cercanas a la misma cautivan al visitante con sus lugares donde se puede pasar momentos de esparcimiento y deleite de la naturaleza que se encuentra en la zona.

⁴Grama: Hierba silvestre

8. LAGUNA DE DON AMARO

Tabla 37: Laguna De Don Amaro

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.175224°	-80.381097°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 28: Laguna De Don Amaro

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

Se encuentra a 35 min caminado de la parroquia Bolaspamba, su nombre proviene de un señor que vivía en ese lugar llamado Don Amaro. Valores aproximados de profundidad 2,50 metros y 15 metros de ancho. Esta es una de las muchas lagunas que mantienen su belleza y encantan a sus visitantes por su gran profundidad rodeada de un hermoso paisaje que posee la naturaleza existente en la zona.

9. LAGUNA LA CAIDA

Tabla 38: Laguna La Caída

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.176178°	-80.380611°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 29: Laguna La caída

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

La Laguna La caída es un sistema lacustre que se encuentra a poca distancia de la parroquia Bolaspamba, está situada a 30 minutos caminando desde la parroquia Bolaspamba, su nombre proviene porque toda persona que camina en ese sendero llega a ese punto (Es por la bajada que cae o se llega ahí). Valores aproximados de profundidad 3 a 4 metros, y 20 metros de ancho.

10. LAGUNA VEGA DE LAS PERDIZAS

Tabla 39: Laguna Vega de las Perdizas

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.176498°	-80.381010°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 30: Laguna La Vega de Las Perdizas

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

Laguna Vega de las Perdizas se encuentra a 40 minutos caminando desde la parroquia Bolaspamba, se llama así porque hay una vega donde existen muchas **Perdizas** por tal motivo la laguna existente toma este nombre. Sus valores aproximados de profundidad son de 2,70 metros y 12 a 14 metros de ancho.

11. LAGUNA EL CEREZO

Tabla 40: Laguna El Cerezo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.176325°	-80.381584°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 31: Laguna El Cerezo

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

Laguna El Cerezo, toma aquel nombre porque en ese lugar existen plantas de cerezo. Sus valores aproximados de profundidad 2,50 a 3 metros y de ancho 15 metros. Y el tiempo aproximado para llegar es de 50 minutos caminando desde la parroquia de Bolaspamba.

12. LAGUNA EL GUALTACO.

Tabla 41: Laguna El Gualtaco

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.176325°	-80.381584°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 32: Laguna El Gualtaco

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

Laguna El Gualtaco presenta un tiempo aproximado de 1 hora caminando. Se llama así porque existen **Árboles de Gualtaco** y por ello toma aquel nombre. Valores aproximados de profundidad 2 metros, y de ancho 15 metros.

13. LAGUNA LA CUEVA DEL LAGARTO.

Tabla 42: Laguna La Cueva del Lagarto

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.176404°	-80.381620°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 33: Laguna La Cueva del Lagarto

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 34: Laguna La Cueva del Lagarto

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

La Cueva del Lagarto se encuentra ubicada en la parroquia de Bolaspamba 1 hora con 10 minutos caminando. Su nombre se debe porque antiguamente existían 3 lagartos y actualmente habita solo uno. Los valores aproximados de profundidad 1, 50 metros y 10 metros de ancho. Sus habitantes aseguran que es necesario introducirse en el agua nadando hasta el fondo de la laguna para así poder observar la cueva, brindando al visitante una experiencia llena de adrenalina y diversión.

14. LAGUNA EL CHORRO.

Tabla 43: Laguna El Chorro

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.176949°	-80.382167°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 35: Laguna El Chorro

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

Laguna El Chorro se encuentra ubicada en la parroquia de Bolaspamba a 1 hora con 15 minutos aproximadamente. Se llama así porque existe un chorro tipo cascada que se lo puede apreciar en tiempo de invierno hasta el mes de mayo. Valores aproximados de Profundidad 1,80, y de ancho 15 metros.

15. LAGUNA EL FAIQUE.

Tabla 44: Laguna El Faique

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.176706°	-80.382362°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 36: Laguna El Faique

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

Laguna El Faique se encuentra ubicada en la parroquia de Bolaspamba a aproximadamente 2 horas caminando. Se llama así porque existen árboles de faiques. Valores aproximados de profundidad 2 metros y de ancho 25 metros.

16. LAGUNA LOS LAURELES.

Tabla 45: Laguna Los Laureles

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.176956°	-80.383243°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 37: Laguna Los Laureles

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

Laguna los Laureles, estas lagunas se originan del sitio laguna redonda se encuentran en la Parroquia Bolaspamba 2 horas con 12 minutos. Se llama así porque existen árboles de Laureles. Valores aproximados de profundidad 2,50 y de ancho 15 a 16 metros.

17. LAGUNA LAS LAJAS.

Tabla 46: Laguna Las Lajas

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.177293°	-80.383685°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora, año 2016)



Figura 38: Laguna Las Lajas

Fuente y Elaboración: (La autora, año 2016)

En el transcurso de la Quebrada de la Muerte encontramos la laguna de Las Lajas que lleva ese nombre porque es una plancha de piedra (LAJA) natural, con un aproximado de 50 a 70 metros de largo y de ancho 10 a 12 metros. Se puede llegar en motocicleta en 10 minutos, y caminado 30 minutos (también se puede ir a caballo).

18. LA QUEBRADA DE LA MUERTE.

Tabla 47: La Quebrada de La Muerte

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.177315°	-80.383669°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 39: Quebrada de La Muerte

Fuente Elaboración: (La autora año, 2016)

En otra ubicación de la cabecera parroquial de Bolaspamba existe la Quebrada de la Muerte, que tomó aquel nombre puesto que antiguamente se dice que se sepultó a una persona viva con catorce cajones de oro y en el transcurso de la misma Quebrada se puede presenciar la laguna de Las lajas.

19. LA VEGA DEL MEDIO

Tabla 48: La Vega del Medio

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Zapotillo	Bolaspamba	-4.176808°	-80.384431°	120 a 1100 m.s.n.m

Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

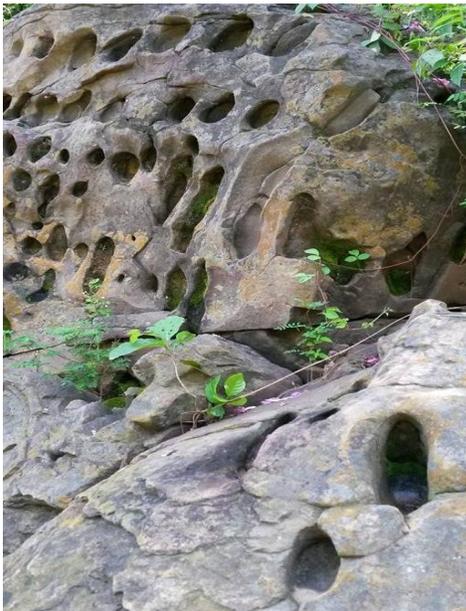


Figura 40: La Vega del Medio
Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)



Figura 41: La Vega del Medio
Fuente y Elaboración: (La autora año, 2016)

La Vega del Medio es un lugar atractivo de Bolaspamba ya que encontramos formaciones rocosas que presentan formas similares a animales y restos arqueológicos de las cuales se desprenden formaciones rocosas más pequeñas en forma de bola y debió a la presencia de estas se debe el nombre de la parroquia.

20. CHIVO AL HUECO



Figura 42: Chivo al Hueco

Fuente: visita In Situ

Elaboración: (La autora año, 2016)

Tabla 49: Chivo al Hueco

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD
Loja	Zapotillo	Todas las parroquias	-4.386272°	-80.244678°

Fuente: Visita In Situ

Elaboración: (La autora año, 2016)

La gastronomía de Zapotillo esta principalmente representada por el plato típico de chivo al hueco, este delicioso plato es degustado por sus habitantes así como también por turistas locales, nacionales e internacionales.

Este delicioso plato se prepara de diferentes maneras una de ellas, la de la Sra. Josefa Morillo, la cual prepara el chivo en un hueco de aproximadamente 1.50 de profundidad dentro del mismo coloca brasas y sobre estas va la olla de aluminio bien tapada la cual contiene la carne del chivo con los ingredientes y aliños que cada receta de familia posee. Luego se tapa otra vez con tierra de manera que esta conserve el calor para la cocción de los alimentos y sobre esta se coloca hojas de zincs para que no se escape el olor, aproximadamente el proceso de cocción dura 3 horas. Finalmente el plato se sirve acompañado con arroz, ensaladas, papas cocinadas o yuca de acuerdo a su preferencia. **VER ANEXO 6**

2.2. Análisis de la demanda

2.2.1. Determinación del perfil del visitante.

Para la determinación del perfil del turista se realizó una encuesta a todas las personas que visitaron el florecimiento de los Guayacanes en el cantón Zapotillo de la provincia de Loja.

Para el cálculo de la muestra se tomó en cuenta el número de personas que visitaron el Florecimiento de los Guayacanes en el año 2014 en las parroquias de Mangahurco, Cazaderos y Bolaspamba, con un total de 10.000 personas, utilizando la fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n= Número de encuestas

N= Número de visitantes 10 000 **VER ANEXO 7.**

σ= Nivel de confianza 95% (1.96)

q= 0,50

p= 0,50

e = Error al 5% (0,05)

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 10000 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(10000 - 1) \cdot 0,05^2 + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = 370$$

El número de encuestas aplicadas es 370 aplicadas en las parroquias de Cazaderos y Mangahurco durante los meses de enero y febrero del año 2015.

INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Cuál es su nacionalidad?



Figura 43: Nacionalidad.

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

En el gráfico 43 se puede observar las nacionalidades de las personas que visitan el Florecimiento de los Guayacanes son las siguientes:

- Ecuatoriano, 96,80% (358 personas), en su mayoría son residentes de la ciudad de Loja. El resto pertenece a otras nacionalidades como; colombiano, cubano, venezolano, Mexicano Alemana, chino.

Como se puede evidenciar la gran mayoría de turistas que visita el florecimiento de los Guayacanes son ecuatorianos, sin embargo hay ciudadanos de otras nacionalidades que también acuden a ver este espectáculo que se desarrolla una vez al año.

2. ¿Cuál es la ciudad donde reside habitualmente?

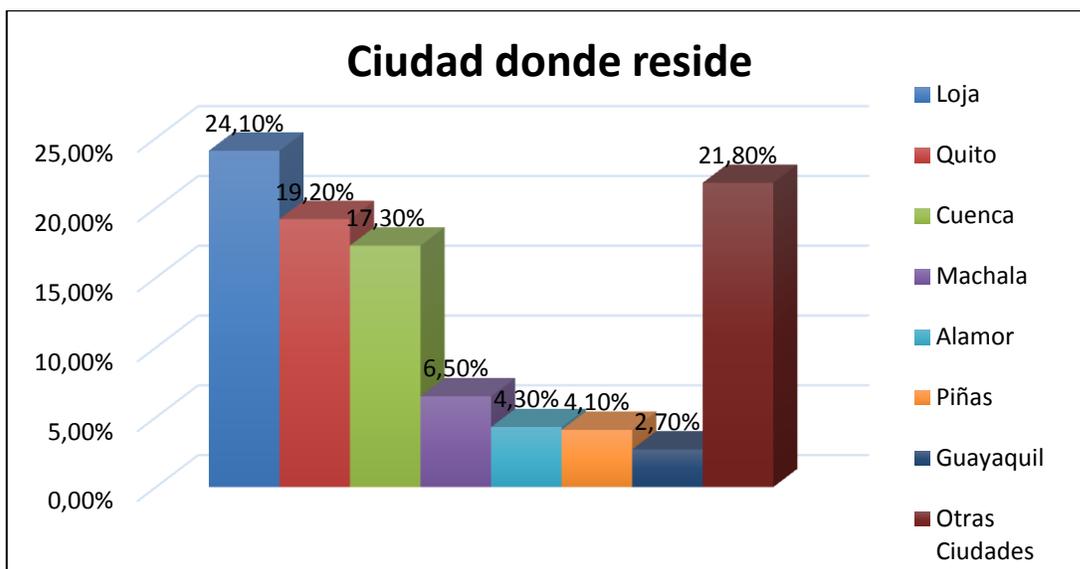


Figura 44: Ciudad de residencia habitual.

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

En el gráfico número 44 podemos evidenciar el lugar de residencia habitual de las personas que visitan el florecimiento de los Guayacanes:

- Loja, es la ciudad de residencia habitual del 24,10% (89 personas)
- Quito, es la ciudad de residencia habitual del 19,20% (71 personas)
- Cuenca, es la ciudad de residencia habitual del 17,30% (64 personas)
- Machala, es la ciudad de residencia habitual del 6,50% (24 personas)
- Alamor, es la ciudad de residencia habitual del 4,30% (16 personas)
- Piñas, es la ciudad de residencia habitual del 4,10% (15 personas)
- Guayaquil, es la ciudad de residencia habitual del 2,70% (10 personas)
- Y el 21,80% (81 personas) está representado por otras ciudades.

3. ¿Cuál es el país donde reside habitualmente?

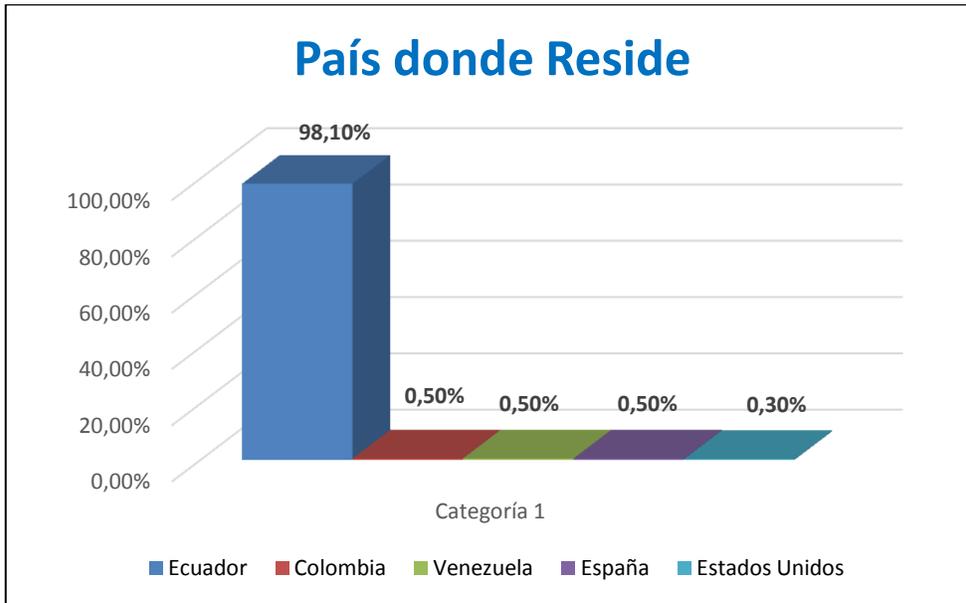


Figura 45: País de residencia.
Fuente: (Encuesta año, 2015)
Elaboración: (La Autora año, 2016)

El presente estudio reveló que los países de residencia habitual de los turistas que visitan el Florecimiento de los Guayacanes son principalmente de Ecuador con un porcentaje de 98.10%.

4. ¿Esta es la primera vez que visita el bosque seco de Zapotillo para observar el Florecimiento de los Guayacán?

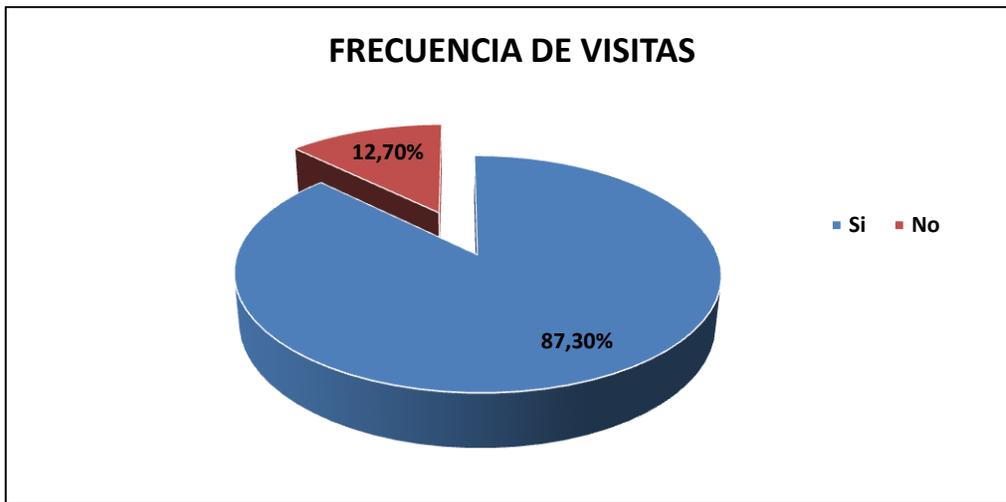


Figura 46: Frecuencia de visitas
Fuente: (Encuesta año, 2015)
Elaboración: (La Autora año, 2016)

En el gráfico 46, se puede observar cuántos turistas han visitado por primera vez el destino correspondiente al Florecimiento de los Guayacanes, lo cual está representando su mayoría con un 87,7% (323 personas) y las personas que han visitado anteriormente este destino son el 12,7% (47 personas).

5. ¿Cuántas veces ha venido?



Figura 47: Veces que ha venido

Fuente: (Encuesta, año 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

El gráfico número 47 nos indica la cantidad de veces que una persona ha visitado el destino, en este caso el 8,10% (30 personas) han visitado el destino por segunda vez, y el valor más representativo que está representado por el 87,30% nos indica que para 323 personas es la primera vez que visitan el destino.

6. Si es su primera vez, ¿Le gustaría volver?

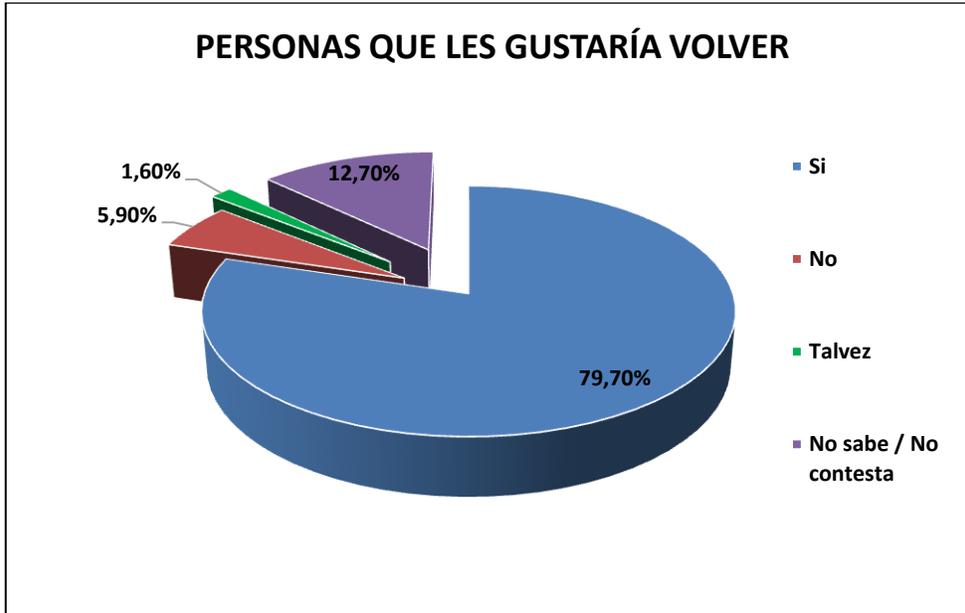


Figura 48: Volvería al destino

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La autora año, 2016)

Dentro de este gráfico se puede evidenciar que el 79,7 % de los turistas que acudieron al florecimiento de los Guayacanes, les gustaría volver a presenciar dicho acontecimiento, mientras que el 5,90% de los turistas encuestados dijeron que no se sienten motivados a regresar una vez más, sin embargo el 1,6 % de los encuestados piensa que tal vez en una próxima oportunidad visitaría el Florecimiento de los Guayacanes.

7. ¿Recomendaría usted el destino del bosque seco para realizar una visita turística?



Figura 49: Recomendaría el destino
Fuente: (Encuesta, año 2015)
Elaboración: (La autora, año 2016)

En esta pregunta podemos evidenciar que el 94,30% de los encuestados manifestó que si recomendaría este destino turístico, mientras que el 4,60% de personas encuestadas respondieron que no lo recomendarían, sin embargo existieron turistas que opinaron que tal vez lo recomendarían (0,80%) y un 0,30% que no contestaron a la pregunta ya que no se sentían seguros de su respuesta debido a que no llegaron en la fecha apropiada para apreciar el florecimiento de los Guayacanes.

8. FORMA DE VIAJAR

Tabla 50: Forma de Viajar

FORMA DE VIAJAR		Frecuencia	Porcentaje
Solo		27	7,30%
Acompañado		343	92,70%
	Amigos	109	29,44%
	Familiares	234	63,26%

Fuente: (Encuesta año , 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

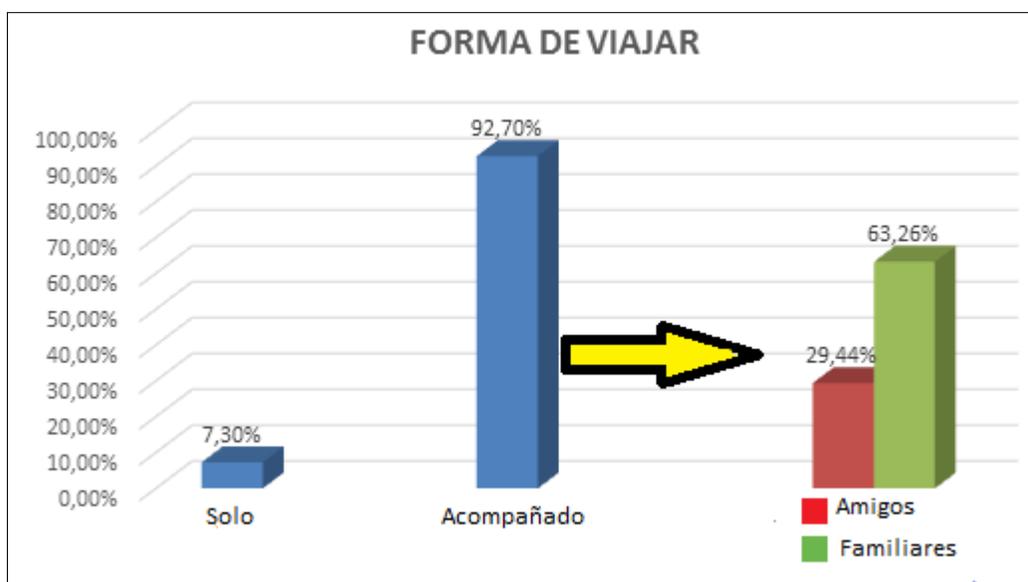


Figura 50: Forma de Viajar

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

Dentro de las formas de viajar se acentuaron dos opciones, solo o acompañado. Dentro de las personas que viajaron solas ascendió al 7,3% de los turistas, mientras que aquellos que viajaron acompañados fueron un total del 92,7%; y en la cual se pudo destacar que el 64,10% realizó su viaje para presenciar el florecimiento de los Guayacanes en grupo familiar, mientras que un 30% de los turistas encuestados realizó el viaje entre amigos.

9. ¿Cuál fue el principal motivo de su viaje?

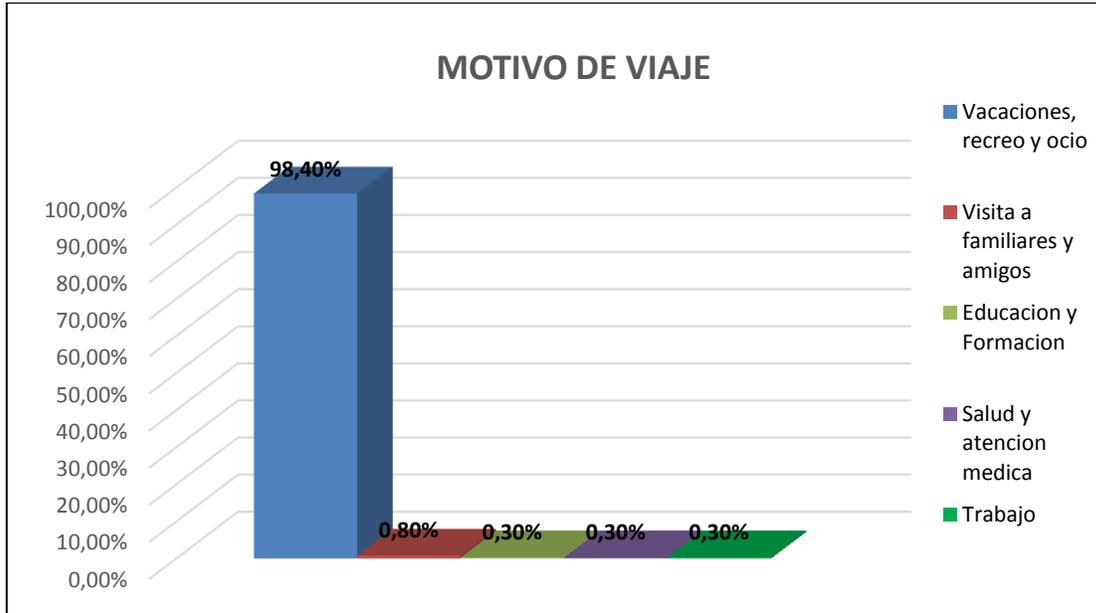


Figura 51: Motivo Del Viaje

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

Existieron diversas razones por las cuales los turistas que acudieron al florecimiento de los Guayacanes, la razón principal fue por motivo de vacaciones, recreo y ocio con un 98,4 %, con un 0,80% visita a familiares y amigos fue la razón para realizar este viaje.

10. VIAJÓ EXCLUSIVAMENTE PARA EL FLORECIAMIENTO

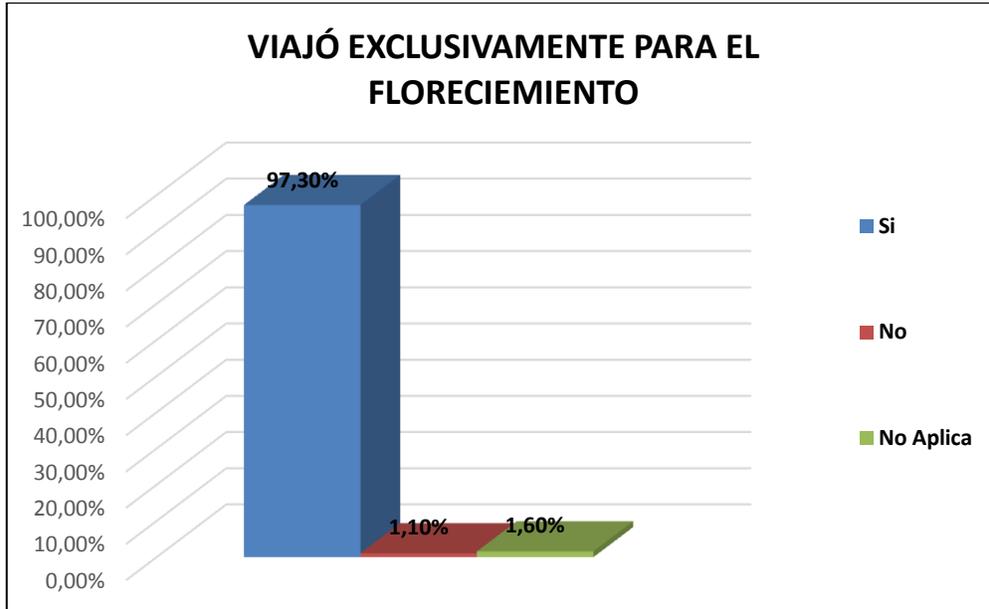


Figura 52: Viajó exclusivamente para el florecimiento de los Guayacanes

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

En lo que respecta a esta pregunta, sobre si los turistas viajaron exclusivamente para apreciar el florecimiento de los Guayacanes el 97,30 % respondió que sí, mientras que el 1,10% respondió que no acudió a presenciar el mismo. Sin embargo el 1,60% de las respuestas no aplicaba para esta respuesta ya que no viajan por visitar el evento sino por otros intereses.

11. ¿Cómo organizó su viaje?



Figura 53: Cómo organizó su viaje

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

El estudio nos reveló que dentro de la forma en que el visitante organizó el viaje, se destacaron dos maneras: a través de un paquete turístico de una agencia de viaje, de los cuales el 10,30% de los turistas prefirió este medio, en tanto que el 89,70 % de los turistas realizó el viaje por cuenta propia sin usar un paquete turístico.

11.1 ¿Qué servicios incluyó el paquete turístico?

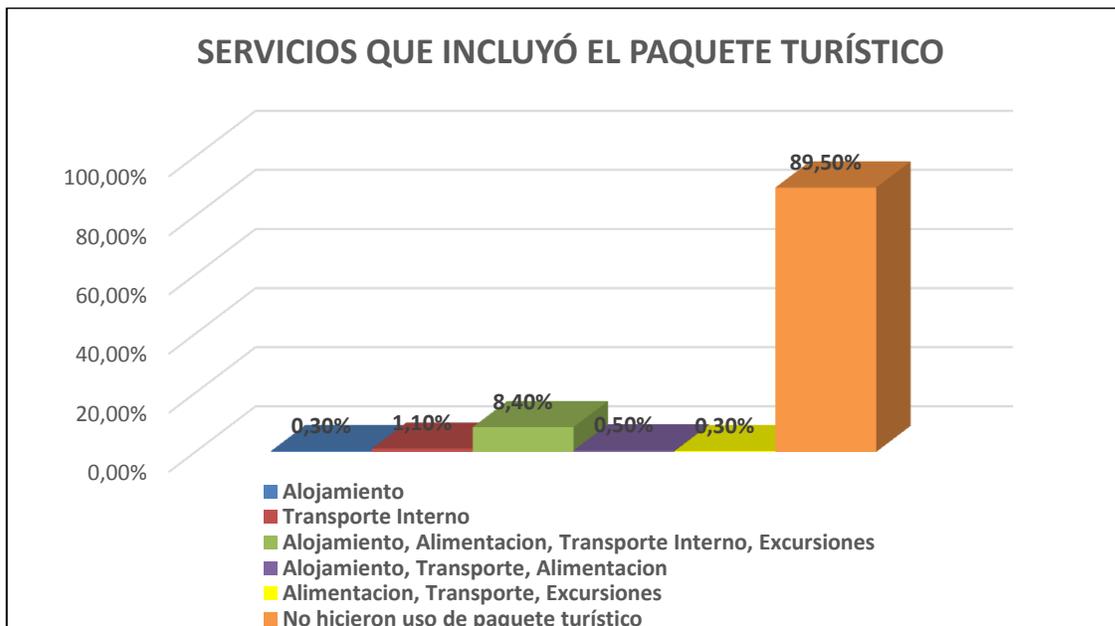


Figura 54: Servicios Que Incluye El Paquete

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

- Dentro de los servicios que incluían dentro del paquete turístico, el 89,50% no aplicaba ya que estos turistas no hicieron uso de un paquete turístico.
- Aquellos que si hicieron uso de paquete turístico, manifestaron que los paquetes en su mayoría 8,40% incluía servicio de alojamiento, alimentación, transporte interno y excursiones.

11.1.1. ¿Cómo financió usted su viaje?



Figura 55: Financiamiento Del Viaje

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

En el gráfico 55 previamente expuesto, indica la forma de financiamiento del viaje. El 98,40% de los turistas financió su viaje con recursos propios, el 1,40% fue financiado con recursos de una institución, mientras que el 0,30% fue financiado con recursos propios como con recursos institucionales.

12. En este viaje ¿Cuál fue el gasto en cada artículo o servicio y como lo califica?

En escala del 1 al 5, considerando que 1 es muy malo y 5 excelente.

13.1 Artículo/ Servicio

13.1.2 Paquete Turístico

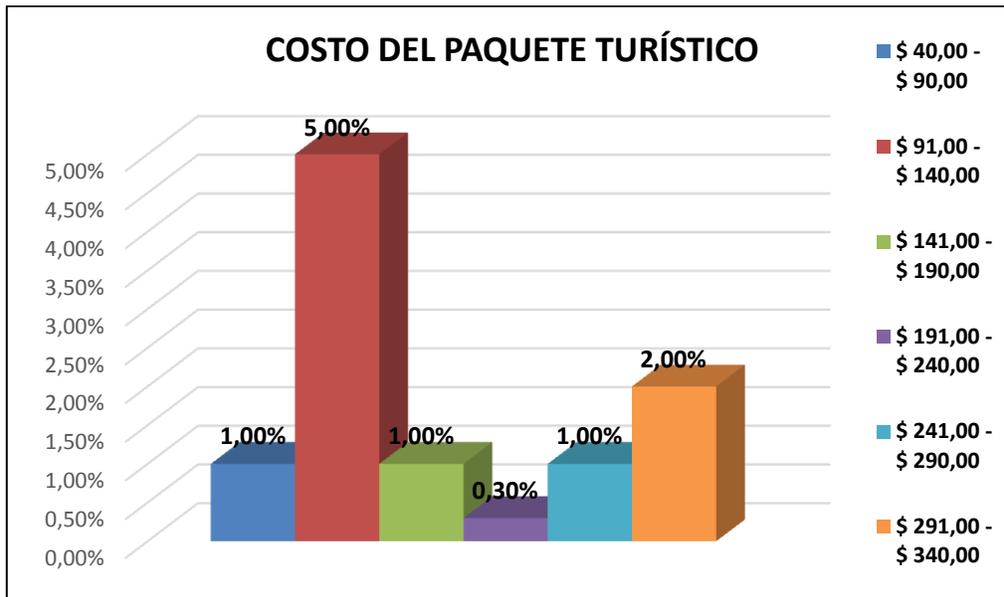


Figura 56: Paquete Turístico

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

De los 370 encuestados 332 personas el 89.70% no hicieron uso de paquete turístico y dentro de las personas que si hicieron uso de este servicio tenemos que 38 personas que viajaron fueron los que utilizaron paquete turístico. Entre los rangos de gastos con mayor representatividad realizados por los turistas que hicieron uso de paquete turístico para visitar el Florecimiento de los Guayacanes fue de \$91,00 a \$140,00 seguido por el rango usado por 2,00% de \$291,00 a \$340,00.

13.2 ALOJAMIENTO

13.2.1 HOTEL

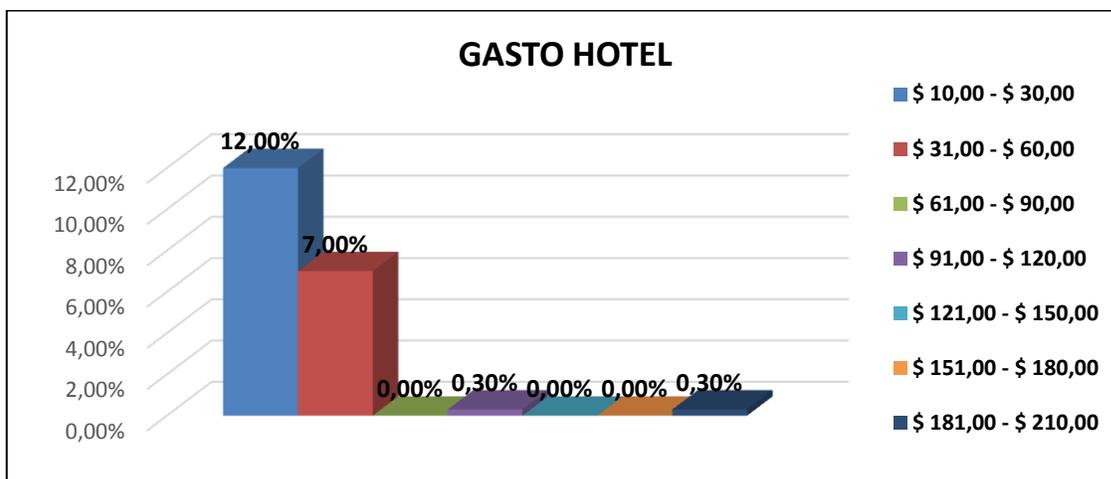


Figura 57: Hotel

Fuente: (Encuesta, año 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

La figura nos indica que de las 370 personas encuestadas, 74 personas total que el 20% que hicieron uso de hotel, Entre los gastos más representativos de gasto en hotel tenemos que 44 personas que es el 12,00% realizaron un gasto en hotel de \$10,00 a \$30,00 y 28 personas representado por el 7,00% gastaron en hospedaje de \$31 a \$60,00. Dentro de la siguiente tabla se puede evidenciar que 296 personas que representa el 80% no hicieron uso de hotel y dentro de los visitantes que si hicieron uso de este servicio se pudo constatar que el gasto promedio que realiza un turista que visita el florecimiento de los Guayacanes se encuentra principalmente entre los rangos de \$10,00 a \$30,00 seguido por el rango de \$31,00 a \$60,00.

Tabla 51: Calificación Gasto Hotel

	Frecuencia	Porcentaje
No califica	5	1.4%
Malo	2	0.5%
Regular	6	1.6%
Bueno	23	6.2%
Muy Bueno	17	4.6%
Excelente	21	5.7%
No Aplica	296	80.0%

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La autora año, 2016)

Dentro de la calificación del servicio de hospedaje tenemos que un 5.7% 21 la mayor parte de turistas califican el servicio como excelente. El No aplica está representado por el 80% (296 personas) se refiere a las personas que no hicieron uso del servicio de hospedaje en hotel.

13.2.2 Casa, apartamento, camping arrendado

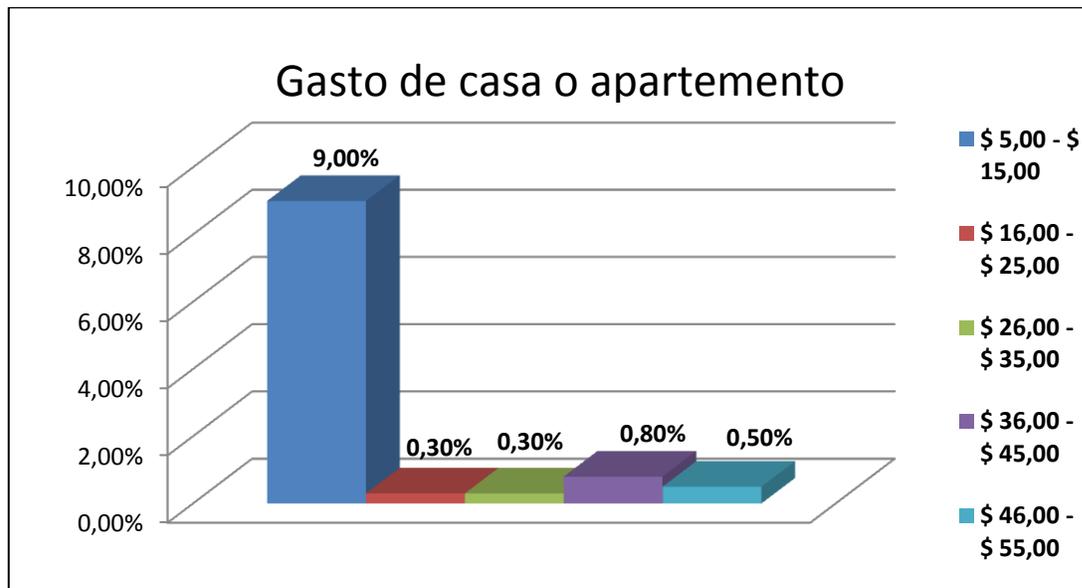


Figura 58: Casa, apartamento, camping arrendado
Fuente: (Encuesta año, 2015)
Elaboración: (La Autora, 2016)

Este estudio nos permite conocer que existen personas que optan por diferentes opciones para su alojamiento, tales como alquilar una casa, apartamento o el arriendo de un lugar para acampar como por ejemplo un patio de casa, dentro de estos gastos el de mayor representatividad se encuentra en el rango de \$5,00 a \$15,00 usado por el 8,90% de los encuestados.

Tabla 52: calificación gasto de casa o apartamento

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	0.5
Regular	4	1.1
Bueno	7	1.9
Muy Bueno	18	4.9
Excelente	9	2.4
No Aplica	330	89.2

Fuente: (Encuesta año, 2015)
Elaboración: (La autora año, 2016)

Dentro de la calificación de casa, apartamento, camping arrendado tenemos que la mayor parte de personas que hacen uso de este servicio califican al mismo como muy bueno, representado por el 4.9% 18 personas, mientras que la mayor parte de visitantes prefieren acampar al aire libre sin necesidad de pagar por un lugar para acampar o para hospedarse.

13.2.3 Camping sin costo:

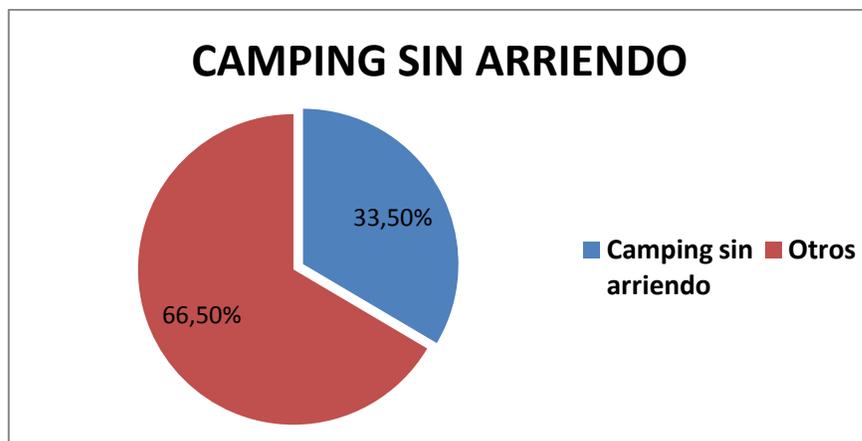


Figura 59: Camping sin arriendo

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

El gráfico 59 nos indica que de los 370 encuestados, aproximadamente la tercera parte hizo uso de camping sin arriendo ya que el turista que visita este tipo de espectáculo natural busca una experiencia más cercana a la naturaleza, este porcentaje está representado por el 33,50% (124 personas). Mientras que el 66.50% (246 personas) representado en el gráfico como "otros" son personas que han hecho uso de otros servicios de hospedaje pagado y personas que no han hecho uso de hospedaje ya que no pernoctaban en el destino.

Tabla 53: Calificación camping sin costo

	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	2	0.5
Malo	1	0.3
Regular	6	1.6
Bueno	13	3.5
Muy Bueno	31	8.4
Excelente	71	19.2

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La autora año, 2016)

En cuanto a la calificación de camping sin costo la mayoría de visitantes que hicieron uso de camping sin haber pagado por el calificaron al servicio como excelente representado por el 19.2% 71 personas.

13.3 TRANSPORTE

13.3.1 Vehículo propio (gasolina combustible, otros)

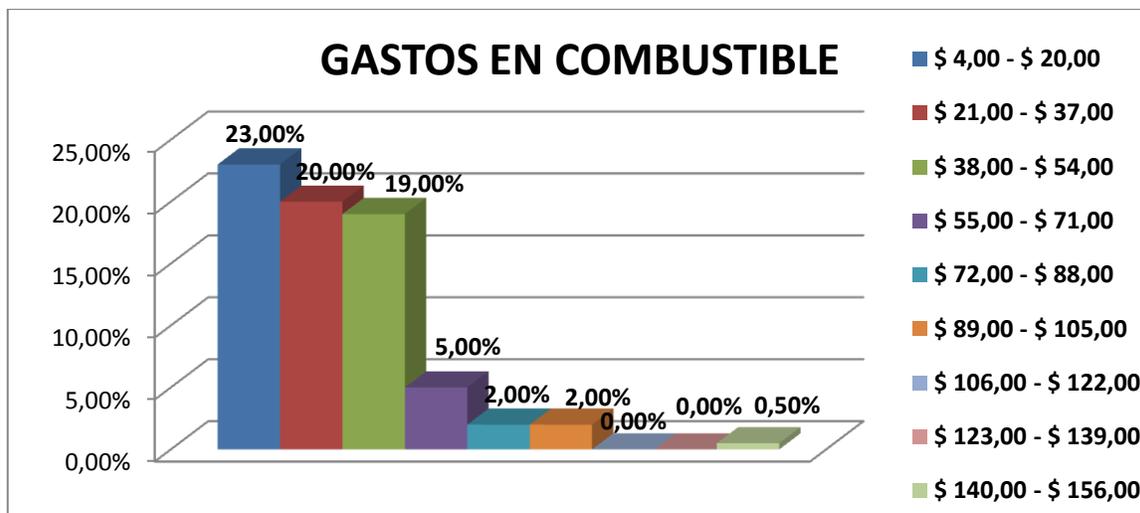


Figura 60: Gasto en combustible

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La autora año, 2016)

En este gráfico se puede observar que de las 370 personas encuestadas tan solo el 28,40% (105 personas) hicieron uso de vehículo propio, mientras que el 71,60% (265 personas) restantes hicieron uso de otros medios de transporte para movilizarse al destino, y dentro de los rubros de gasolina que hicieron uso las personas que se transportaron en vehículo propio tenemos los más representativos se encuentran entre los rangos de \$4,00 a \$20,00 seguido por el de \$21,00 a \$37,00 y finalmente entre los gastos más destacados tenemos el de \$38,00 a \$54,00

Tabla 54: calificación vehículo propio

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	10	2.7
Bueno	39	10.7
Muy Bueno	27	7.4
Excelente	183	50.3
No Aplica	105	28.8

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La autora año, 2016)

La mayoría de los visitantes califica el servicio como excelente, representado por el 50.3% 183 personas.

13.3.2 Alquiler de vehículo

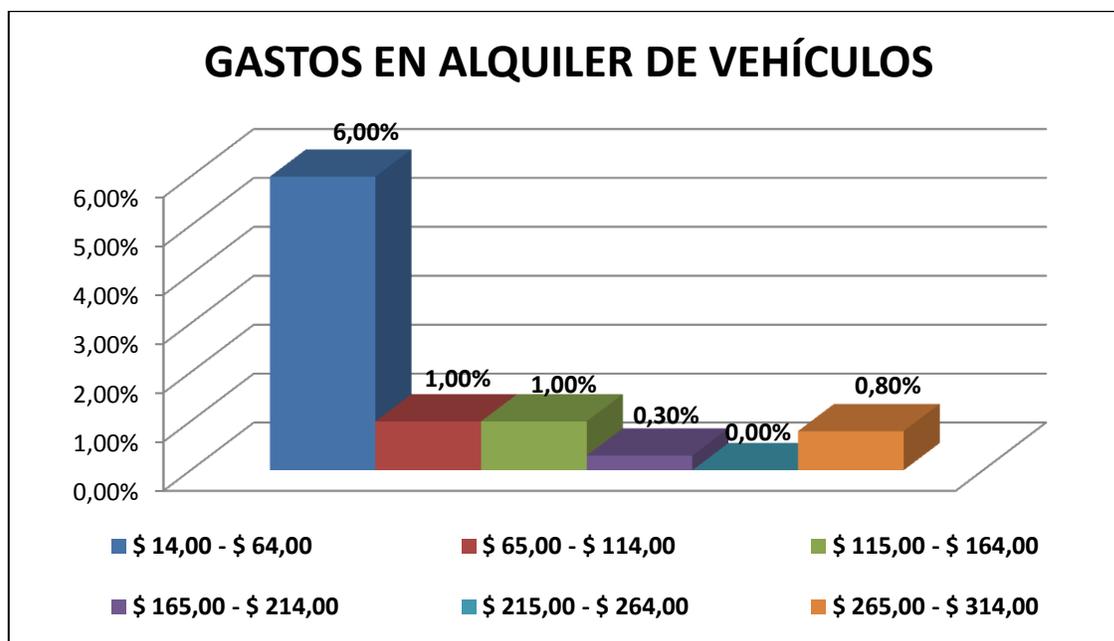


Figura 61: Gastos en alquiler de vehículo

Fuente: (Encuesta año, 2015)

Elaboración: (La Autora año, 2016)

En torno a la estructura del gasto, la minoría de los turistas incurren en el gasto de alquiler de vehículo siendo el 9,50% (35 personas) que alquilan vehículo para llegar al destino, mientras que el 90,50% (335 personas) que es el valor más representativo no optan por el alquiler de vehículo para transportarse sino hacen uso de otros tipos de transporte.

Tabla 55: Calificación del servicio alquiler de vehículo

	Frecuencia	Porcentaje
No responde	1	0.30%
Malo	1	0.30%
Regular	4	1.10%
Bueno	3	0.80%
Muy Bueno	13	3.50%
Excelente	13	3.50%
No Aplica	335	90.50%

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Dentro de la calificación del servicio por alquiler de vehículo podemos observar claramente que la mayor parte de personas que hacen uso de este tipo de servicio lo califican como muy bueno lo cual está representado por el 3,50% (13 personas) seguido de la calificación como excelente con un 3,50% (13 personas).

13.3.3 Bus

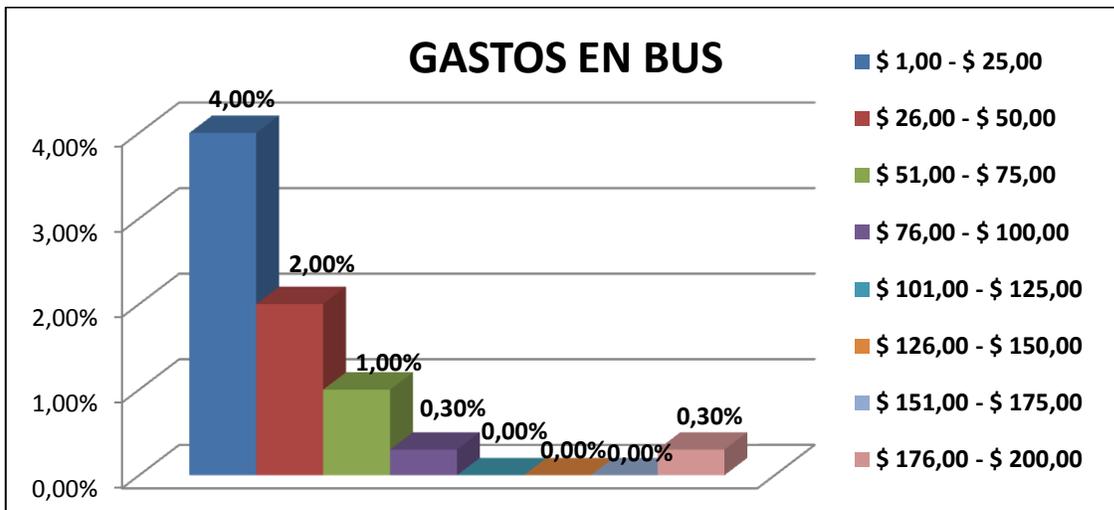


Figura 62: Gasto en Bus
Fuente: (Encuesta, 2015)
Elaboración: (La Autora, 2016)

En la siguiente figura se puede evidenciar a las personas que usaron bus para llegar al destino tan solo el 7,30% (27 personas) representa a las personas que acudieron al destino hicieron uso de este medio de transporte, lo cual es un valor muy bajo, mientras que el 92,70% (343 personas) no usaron bus para llegar al destino, sino otro medio de transporte. Dentro de las personas que usaron bus como medio de transporte tenemos que el rango de gasto más común es de \$1,00 a \$25,00 seguido por el de \$26,00 a \$50,00 y finalmente entre los más representativos se encuentra el rango de gasto de \$26,00 a \$50,00

Tabla 56: Calificación del servicio de Bus

	Frecuencia	Porcentaje
No responde	1	0.30%
Regular	1	0.30%
Bueno	8	2.20%

Muy Bueno	11	3.0%
Excelente	6	1.60%
No Aplica	343	92.70%

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

En cuanto a la calificación de servicio de transporte en bus tenemos que la mayoría de las personas que hicieron uso de este tipo de servicio lo califican como muy bueno valor representado por el 1,60% (6 personas), mientras que el no aplica 92,70% (343 personas) está representado por el resto de turistas que acudieron al espectáculo natural pero no hicieron uso de este servicio.

13.3.4 Buseta

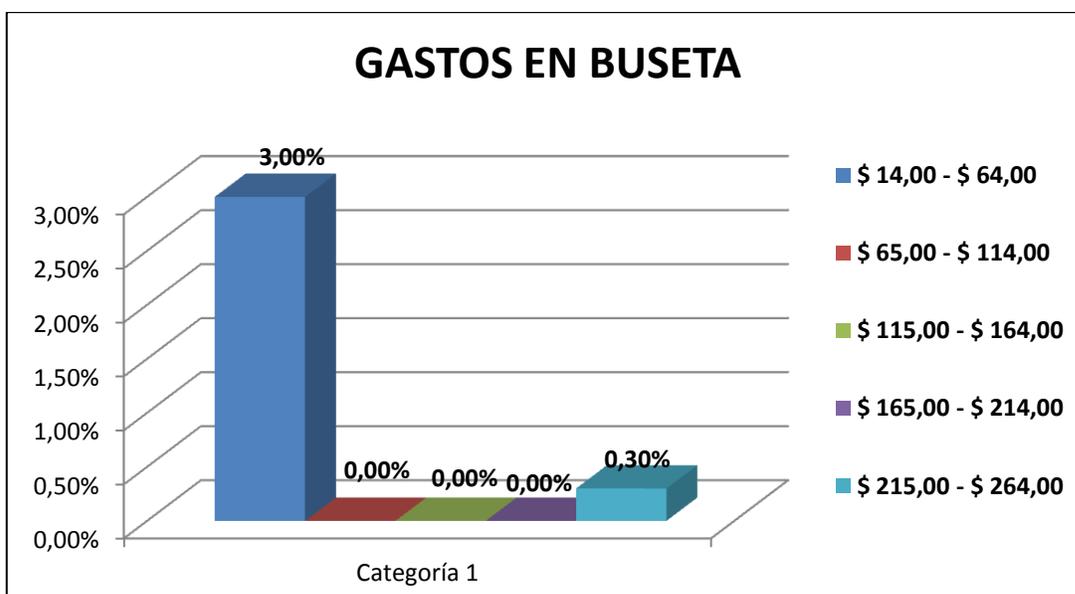


Figura 63: Gasto en Buseta

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Dentro de esta figura podemos darnos cuenta de que tan solo el 3,00% (11 personas) hicieron uso del servicio de busetas para visitar el florecimiento de los guayacanes mismas que venían de diferentes ciudades, tales como Cuenca y Loja, por otro lado fácilmente podemos darnos cuenta de que casi la mayoría de los turistas que visitan el destino 97,00% (359 personas) no hacen uso de busetas para transportarse. Dentro de

los rangos de gastos tenemos que el gasto más común en el servicio de busetas es el de \$14,00 a \$64,00.

Tabla 57: Calificación del servicio de Buseta

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	5	1.4
Excelente	6	1.6
No Aplica	359	97.0

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Dentro de la calificación del servicio de transporte en buseta se puede evidenciar que las personas que hicieron uso de este servicio, calificaron al mismo como muy bueno el 1,4% (5 personas) y como excelente 1,6% (6 personas), por lo tanto el servicio prestado por este tipo de compañías brinda un buen servicio en cuanto a transporte para las personas que visitan al evento.

13.3.5 Moto

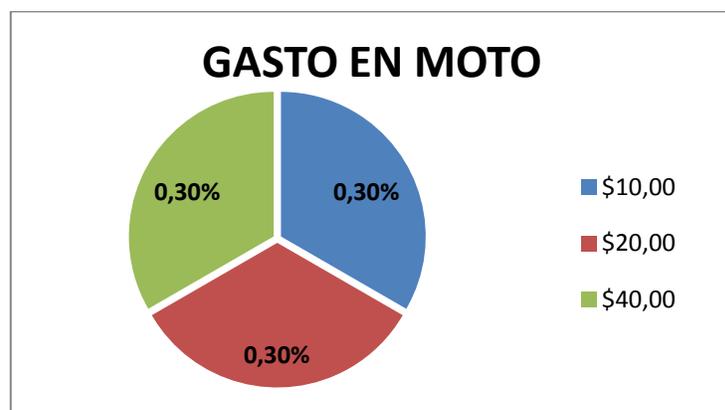


Figura 64: Gasto en Moto

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

El presente gráfico nos muestra que existen turistas que de preferencia para viajar eligen la motocicleta, como medio de transporte, el porcentaje de las personas que lo hacen no es mucho, representado por el 0,80% (3 personas) las cuales realizan los siguientes gastos en gasolina para llegar al destino:

- El 0,30% (1 persona) gastó \$10,00
- El 0,30% (1 persona) gastó \$20,00

- y el otro 0,30% (1 persona) gastó \$40,00

Tabla 58: Calificación del servicio de Moto

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	1	0.3
Excelente	2	0.5
No Aplica	367	99.2

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

13.3.6 Bicicleta

Tabla 59: Bicicleta

	Frecuencia	Porcentaje
\$.0	369	99.70%
\$20.0	1	0.30%

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Dentro del medio de transporte para visitar el Bosque seco, también se usó como medio de transporte la bicicleta para realizar el viaje, el valor dentro de nuestra muestra no es muy representativo pero existieron ciclistas que venían de diferentes ciudades del Ecuador y de países como Perú, dentro de nuestra muestra solo tenemos un 0,30% (1 persona) el cual gastó \$20,00 en gastos relacionados a su transporte.

Tabla 60: Calificación del servicio de bicicletas

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	0.3
No Aplica	369	99.7

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

13.4 ALIMENTOS Y BEBIDAS

13.4.1 En restaurantes

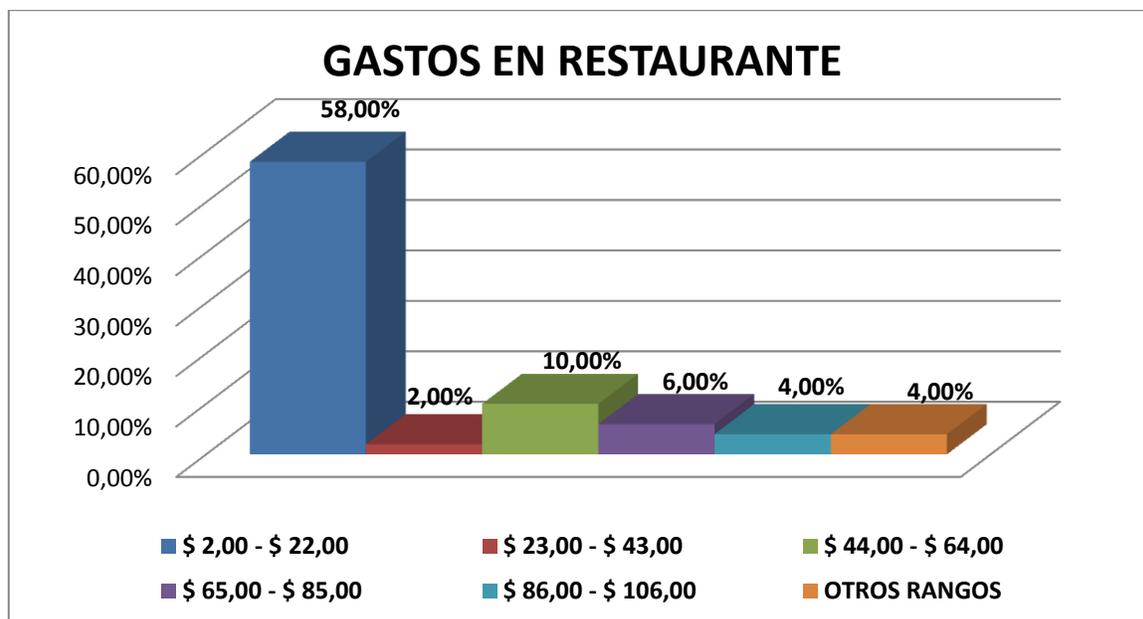


Figura 65: Gasto en Restaurantes

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

La estructura del gasto en cuanto a la alimentación es la siguiente: podemos notar que la mayoría de visitantes se alimentan dentro de restaurantes, donde tenemos que los turistas gastan en promedio general \$20,00. Dentro de los rangos de gastos en alimentación en restaurantes tenemos los más representativos que son: el rango de gasto de \$2,00 a \$22,00 seguido por el de \$44,00 a \$64,00 mientras que el 3,80% que representa a otros rangos son valores de gastos menos usados por los turistas.

Tabla 61: Calificación del servicio en Restaurantes

	Frecuencia	Porcentaje válido
No responde	9	2,40%
Malo	12	3,20%
Regular	18	4,90%
Bueno	63	17,00%
Muy Bueno	90	24,30%
Excelente	117	31,60%

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Dentro de la calificación del servicio de alimentos y bebidas dentro de restaurantes, tenemos que la mayor parte de personas que hicieron uso de este servicio.

13.4.2 Fuera de restaurantes

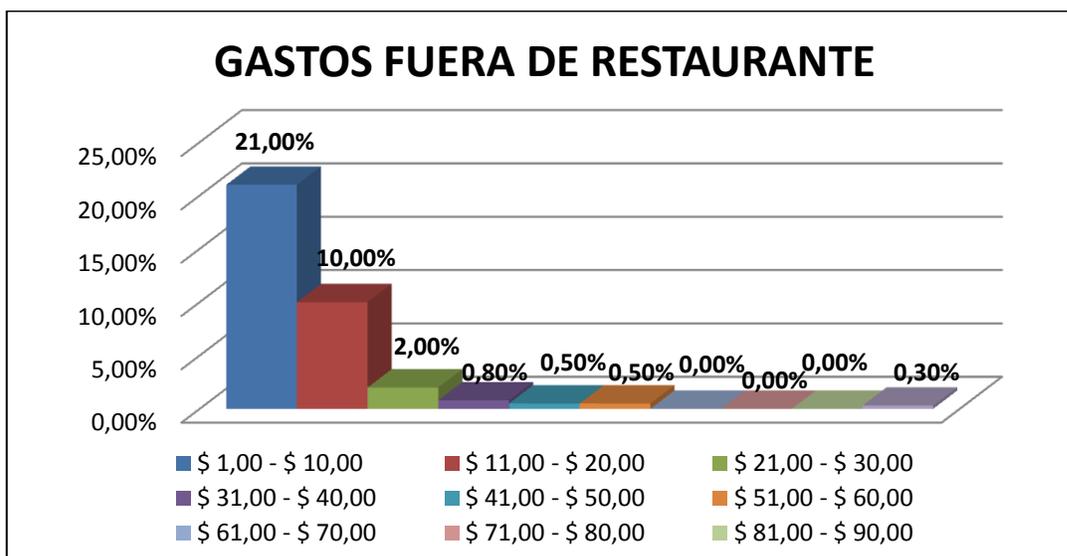


Figura 66: Gastos Fuera de Restaurantes

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

La estructura del gasto en cuanto a la alimentación es la siguiente: podemos notar que la minoría de visitantes se alimentan fuera de restaurantes esa minoría realiza gastos entre \$1,00 a \$10,00 en su mayoría, seguido del gasto de \$11,00 a \$20,00 y de \$21,00 a \$30,00.

Tabla 62: Calificación del servicio fuera de Restaurantes

	Frecuencia	Porcentaje
.0	1	0.30%
Malo	1	0.30%
Regular	3	0.80%
Bueno	23	6.20%
Muy Bueno	21	5.70%
Excelente	86	23.20%
No Aplica	235	63.50%

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

En cuanto a la calificación del servicio de alimentos o bebidas fuera de restaurantes tenemos que la calificación más representativa es la de 23,00% (86 personas) que califican el servicio como excelente.

13.5 SERVICIOS CULTURALES

13.5.1 Servicio de guía/ Tour guiado

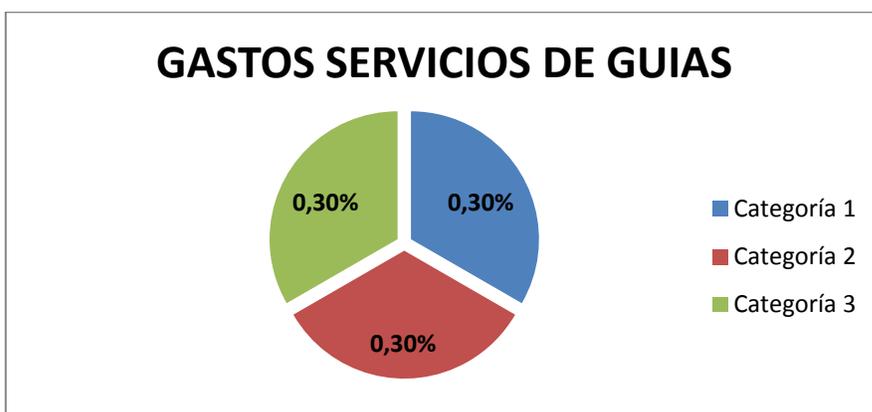


Figura 67: Gastos en Servicios de Guías

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Según la presente figura podemos darnos cuenta que los servicios culturales, tales como el servicio de guía o tour guiado no se ha contratado para este tipo de destino, salvo unas por el 0,90% (3 personas) de acuerdo al estudio, de las cuales:

- El 0,30% (1 persona) gastó \$4,00
- El 0,30% (1 persona) gastó \$10,00
- El 0,30% (1 persona) gastó \$50,00

Tabla 63: Calificación del servicio de guianza

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	0.3
Muy Bueno	2	0.5
No Aplica	367	99.2

Fuente: Encuesta, 2015

Elaboración: La Autora, 2016.

En la tabla número 60 podemos observar que la calificación del servicio de guianza es muy buena pero está claro también que la mayoría de turistas representa el no aplica ya que la mayor parte no ha recibido este tipo de servicios, por desconocimiento o porque no existe este tipo de servicio durante el evento del Florecimiento de los Guayacanes.

13.5.2 Gastos Suvenir

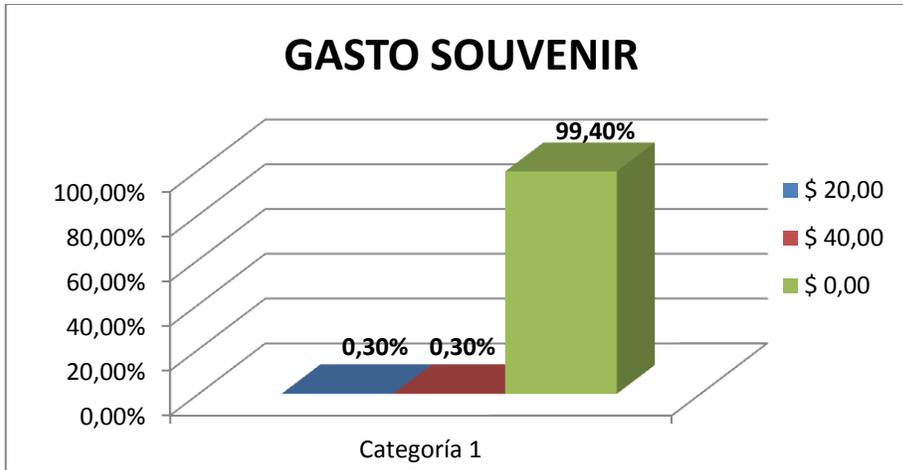


Figura 68: Gastos Suvenir
Fuente: (Encuesta, 2015)
Elaboración: (La Autora, 2016)

En la figura número 68 podemos evidenciar que los gastos que se realizan en cuanto a suvenir son mínimos lo que representa el 0,60% (2 personas) de las 370 encuestadas y en realidad son casi escasos ya que estos servicios no se ofrecen en gran cantidad y porque los turistas no van con la mentalidad de comprar este tipo de recuerdos, la mayoría de turistas que son el 99,40% (368 personas) no compran suvenires.

Tabla 64: Calificación del servicio de suvenir

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	1	0.3
Muy Bueno	1	0.3
No Aplica	368	99.5

Fuente: (Encuesta, 2015)
Elaboración: (La Autora, 2016)

13.5.3 Gastos Pasajes de avión

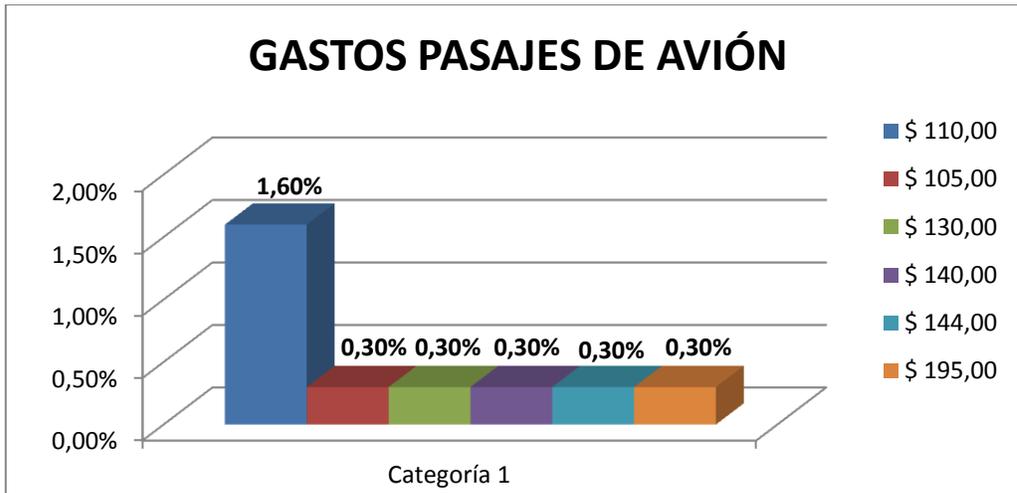


Figura 69: Gastos Pasajes de Avión

Fuente: (Encuesta, 2015.)

Elaboración: (La Autora, 2016)

En la figura 69 se puede observar que de las 370 personas encuestadas tan solo el 3,10% (11 personas) hicieron uso de avión que eran turistas que venían por lo general de ciudades como Quito.etc. .mientras que el 97,00% (359 personas) restantes la cual es la mayoría, no hicieron uso de avión. Dentro de los rubros de gastos de avión tenemos:

- El 1,60% (6 personas) gastaron en pasajes de avión \$110,00
- El 0,30% (1 persona) gastó \$105,00
- El 0,30% (1 persona) gastó \$130,00
- El 0,30% (1 persona) gastó \$140,00
- El 0,30% (1 persona) gastó \$144,00
- El 0,30% (1 persona) gastó \$195,00

Tabla 65: Calificación del servicio de avión

	Frecuencia	Porcentaje
.0	1	0.3
Regular	1	0.3
Bueno	1	0.3
Muy Bueno	1	0.3
Excelente	7	1.9
No Aplica	359	97.0

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016.)

13.5.4 Otros gastos previos al viaje

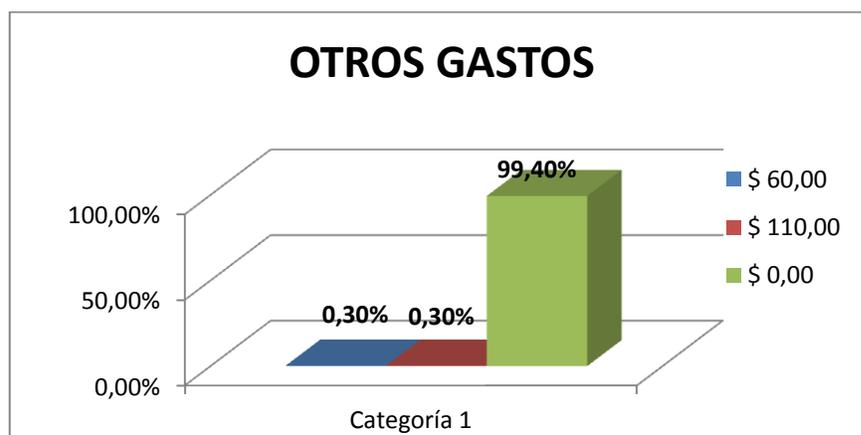


Figura 70: Otros gastos previos al viaje

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

En esta figura podemos observar que dentro de los gastos que realiza el turista durante el Florecimiento de los Guayacanes, existen otro tipo de gastos como por ejemplo: seguros, y ropa donde gastaron \$60 y \$110. El valor representado por el 99,40% (368 personas) indica el número de personas que no incurrieron dentro de otros gastos.

Tabla 66: Calificación del servicio de otros gastos

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	2	0.5
No Aplica	368	99.5

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

13. GASTO TOTAL AGRUPADO (por rangos)

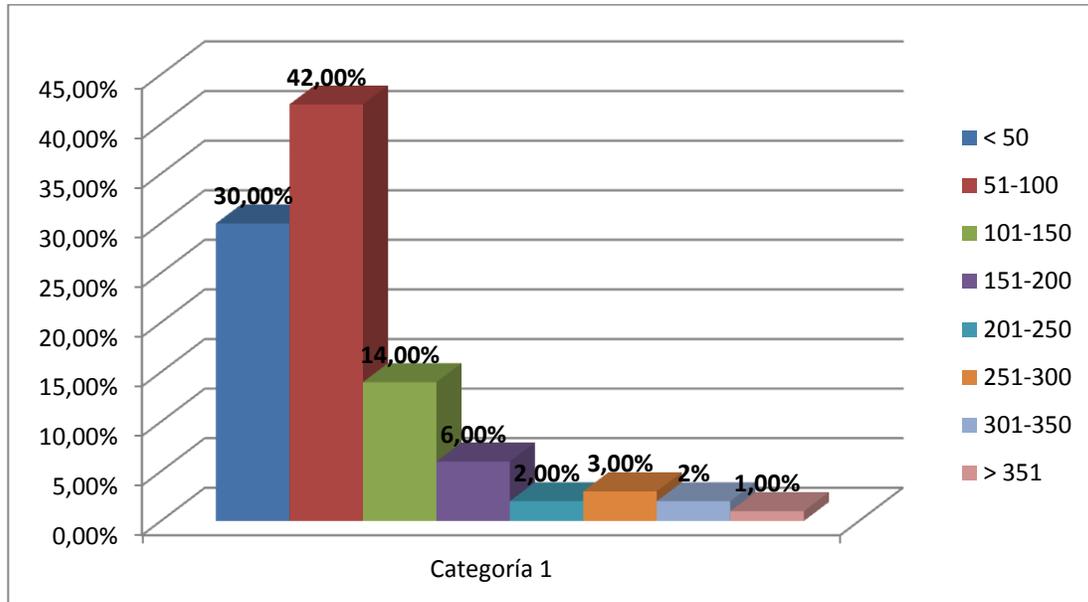


Figura 71: Gasto total agrupado por rangos

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

En torno a la estructura del gasto, la mayoría de encuestados, el 42% (155 personas) incurren en gastos de \$51,00 a \$100,00 que por lo general son de alojamiento, gasolina y con una mínima diferencia se presentan los gastos de alimentación, seguido por el 30% (110 personas) que realizan gastos de menos de \$50,00 ya que por lo general son turistas que no hacen gasto de alojamiento que acampan y realizan gastos solo en combustible y alimentación. Finalmente se encuentra el gasto del 14% (53 personas) que realizan gastos de \$101,00 a \$150,00.

Esta información se corrobora con el gasto promedio, por lo que la mayoría de turistas se movilizan por su propia cuenta y deben cubrir los gastos en servicios de transporte, hoteleros y de alimentación tanto dentro como fuera de restaurantes, además los que viajan con vehículo propio incurren en gastos de gasolina y otros servicios necesarios para su viaje.

14. En su visita a Zapotillo, ¿el bosque seco fue el único destino visitado?



Figura 72: Único destino visitado
Fuente: (Encuesta, 2015)
Elaboración: (La Autora, 2016)

Los turistas que fueron encuestados que han visitado el bosque seco únicamente como destino turístico en el cantón Zapotillo, representan un 96,20% (356 personas) del estudio realizado, mientras que el 3,80% de turistas (14 personas) visitaron además otros destinos turísticos del sector en su viaje.

15.1 ¿Qué otro lugar visitó?

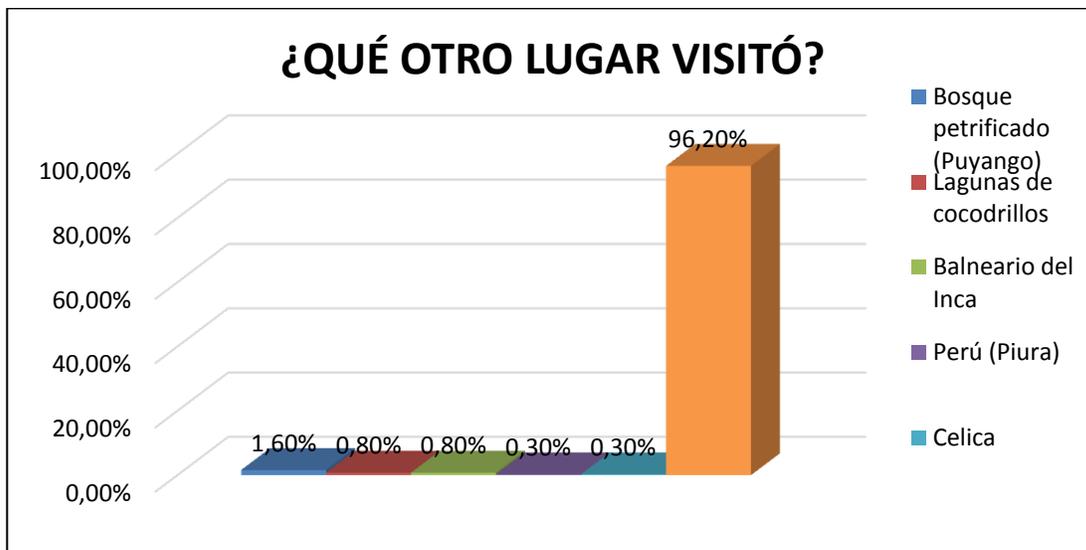


Figura 73: otros lugares visitados

Fuente: Encuesta, 2015.

Elaboración: La Autora, 2016.

El principal destino turístico y ciudades visitadas, después del bosque seco, según los datos arrojados por las encuestas, fue el Bosque Petrificado de Puyango con un 1,60%, el cual fue el más representativo, seguido por las lagunas de cocodrillos con un 0,80% el Balneario del Inca al igual con un 0,80%, Perú por su cercanía fronteriza con un 0,30% y finalmente la ciudad de Celica con un 0,30%.

15. En escala del 1 al 5, considerando que 1 es muy malo y 5 excelente, califique los siguientes servicios durante su visita al bosque seco

CALIFICACIÓN DEL SERVICIO

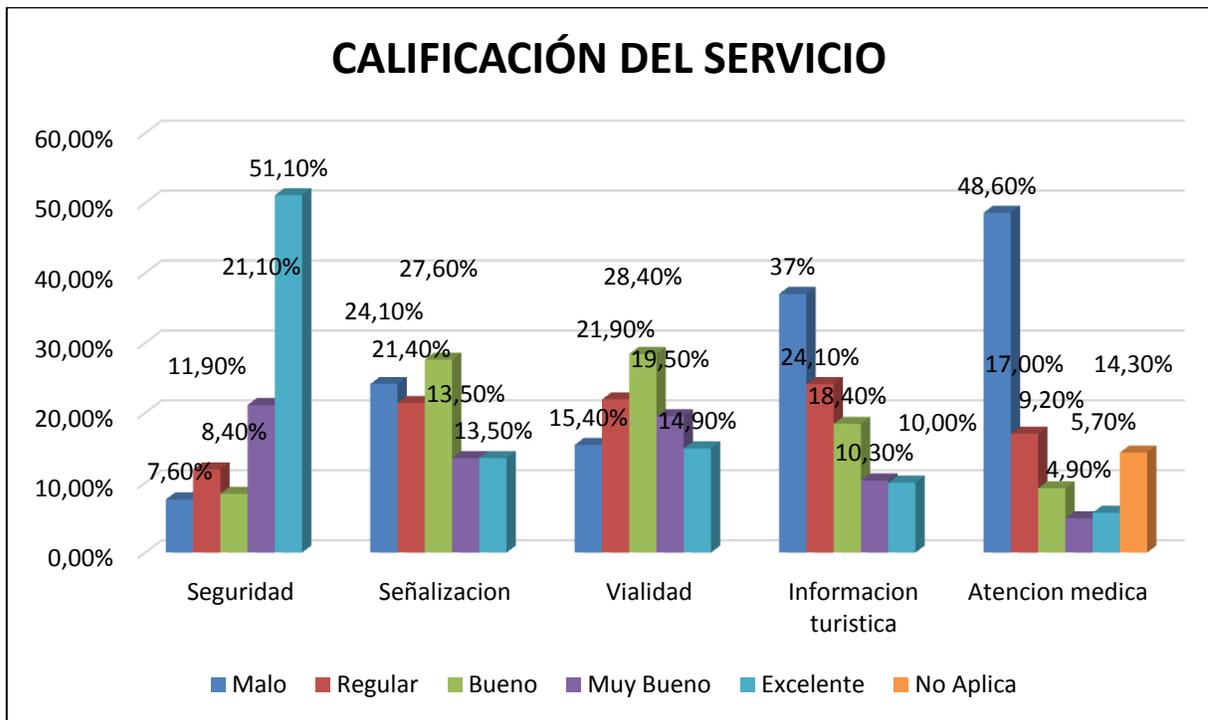


Figura 74: Calificación Del Servicio

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

En la figura 74 se puede observar la calidad de servicio que recibieron los turistas durante su visita al Bosque seco al Florecimiento de los Guayacanes tal y como se señala a continuación:

- En cuanto a seguridad el valor más representativo fue el 51,10% lo cual nos indica que este servicio es excelente ya que la mayoría señalaron que no tuvieron inconvenientes de este tipo.
- En señalización se puede observar claramente que si ha habido una buena señalética para llegar al destino, con un valor del 27,60%.
- En cuanto a vialidad el valor que más sobresale es 28,20% que señala que el destino tiene una buena vía para transitar sin embargo hubieron personas el

15,40% que indicaron que la vía está en mal estado para tal afluencia de turistas.

- En lo que se refiere a información turística 137 turistas que representan el 37% del total de las personas que visitaron el bosque seco le dan la calificación de malo a este servicio ya que no se encontraban puestos de información turística suficientes para los turistas.
- finalmente en cuanto al servicio de atención medica un 48,60% señalaron como malo al servicio, ya que mucha gente no pudo observar ningún centro de salud o puestos de atención medica por cualquier emergencia, y en la zona solo se encontraba un centro de salud del cual no muchos tenían conocimiento.

16. ¿Estaría usted dispuesto a contribuir con un aporte económico para la conservación y el manejo del bosque de Guayacán y de la Reserva de Biosfera del Bosque Seco y poder disfrutar de los servicios ecosistémicos que brindan belleza paisajística, entre otros?

17.1 Contribución con aporte económico

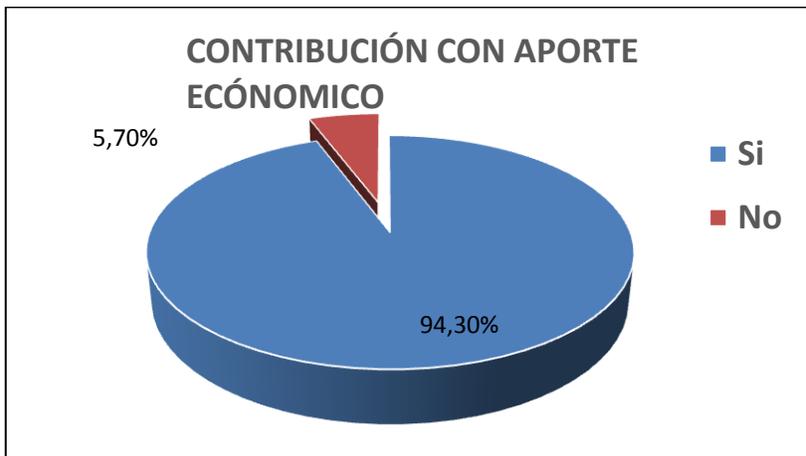


Figura 75: Contribución con aporte económico

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Con respecto a la contribución con un aporte económico para poder ingresar al bosque seco a visitar el florecimiento de los guayacanes en un supuesto caso de que este se cobrara, un 94,10% (348 personas) lo cual representa la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a pagar por este espectáculo natural, siempre y cuando con este

dinero ayude a la conservación y buen manejo del Bosque del Guayacán y de la reserva de biosfera del Bosque Seco, mientras que un 5,70% (21 personas) no estarían de acuerdo de pagar para el ingreso a este destino por diversos motivos y un 0,30% lo cual no es muy representativo representa a las personas que no están seguras de que pagarían para ingresar al bosque seco.

17.2 RAZÓN POR LA QUE NO CONTRIBUIRÍA

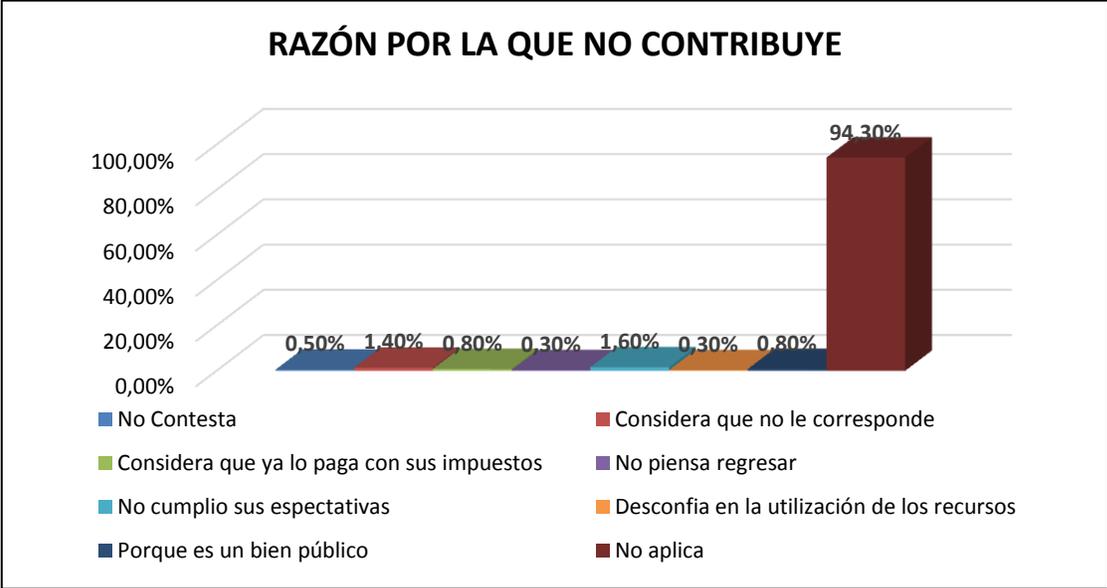


Figura 76: Razón por la que no contribuiría
Fuente: (Encuesta, 2015)
Elaboración: (La Autora, 2016)

Tenemos un 94.3% de encuestados que están dispuestos a aportar económicamente para la conservación y el manejo del bosque de Guayacán y de la Reserva de Biosfera del Bosque Seco, quienes representan en el gráfico arriba expuesto a la opción No aplica está representado por las personas que no aplican a responder esta incógnita. Dentro de las razones por las cuales las personas no estarían de acuerdo a contribuir con un aporte económico para el ingreso están un 0,50% que no contesta, un 1,40% considera que no le correspondería pagar, el 0,80% de personas consideran que ya están pagando por la entrada a este atractivo con el pago de los impuestos, un 0,30% no pagaría porque no regresaría por segunda vez a visitar el Florecimiento del Guayacán, mientras que el 1,60% tampoco pagaría porque no cumplió con sus expectativas por motivos como que el destino no presenta las condiciones adecuadas para recibir al turista y por la mala información acerca de la fecha exacta para el

florecimiento, el 0,30% no pagaría porque desconfían de la utilización de este dinero para mejorar el destino y finalmente tenemos un 0,80% el cual tampoco estaría dispuesto a pagar porque consideran que el destino es un bien público por el cual no se debería cobrar.

RESULTADOS SOCIOECONÓMICOS.

17. ¿Cuál es su género?

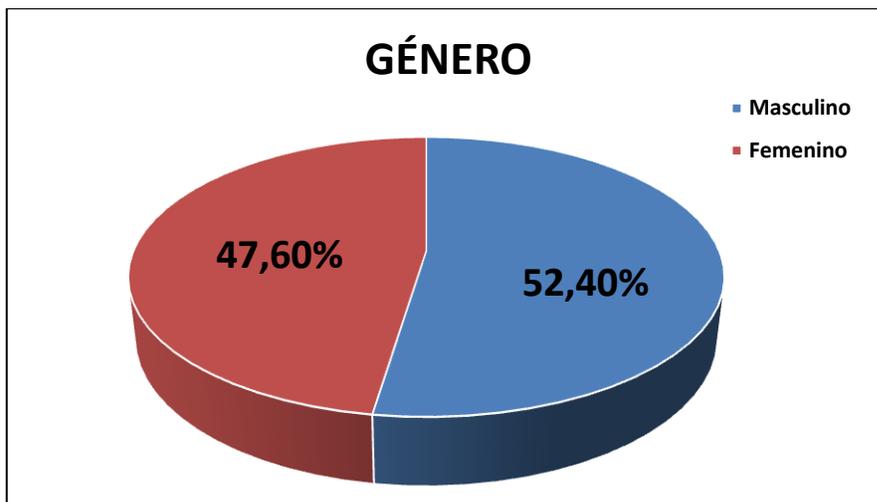


Figura 77: Género

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2015)

El gráfico de género señala claramente que la información sobre que género que tiene un mayor porcentaje de visitas al destino es casi equitativo ya que un 47,60% (176 personas) son mujeres y un 52,40% (194 personas) son hombres.

18. ¿Cuál es su edad?

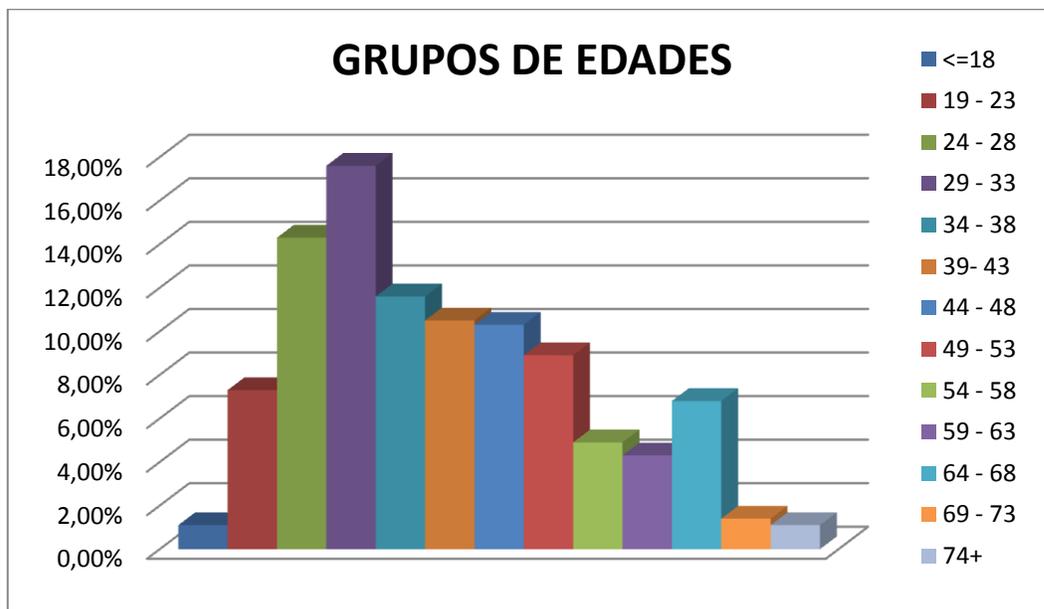


Figura 78: Grupos de edades

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

En torno a los grupos de edades de las personas que visitan el Florecimiento de los Guayacanes tenemos que la mayoría de los visitantes el 17,60% (65 personas) tienen entre los rangos de 29 a 33 años, seguidos por 14,30% (53 personas) tienen entre 24 a 28 años, así mismo el 11,60% (43 personas) tienen entre 34 a 38 años, el 10,50% (39 personas) tienen entre 39 a 43 años y un 10,30% (38 personas) tienen entre 44 a 48 años, el número de menores de edad que visitan el destino es escaso representado por un 1,10% (4 personas) menores a 18 años y de 18 años.

19. ¿Cuál es su estado civil?

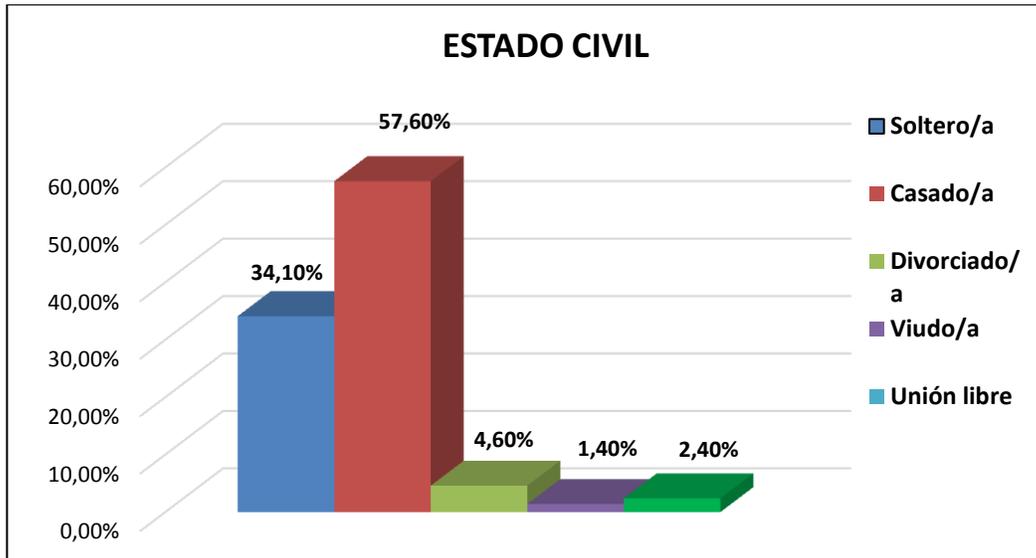


Figura 79: Estado Civil

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

Esta investigación demuestra que el 57,60% (213 personas) lo cual representa la mayoría que visitan el Florecimiento de los Guayacanes son casados, seguido por el 34,10% (126 personas) que son solteras, el 4,60% (17 personas) son divorciados, un 1,40% (5 personas) son viudos y finalmente el 2,40% (9 personas) que visitan el destino son personas que se encuentran en unión libre.

20. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

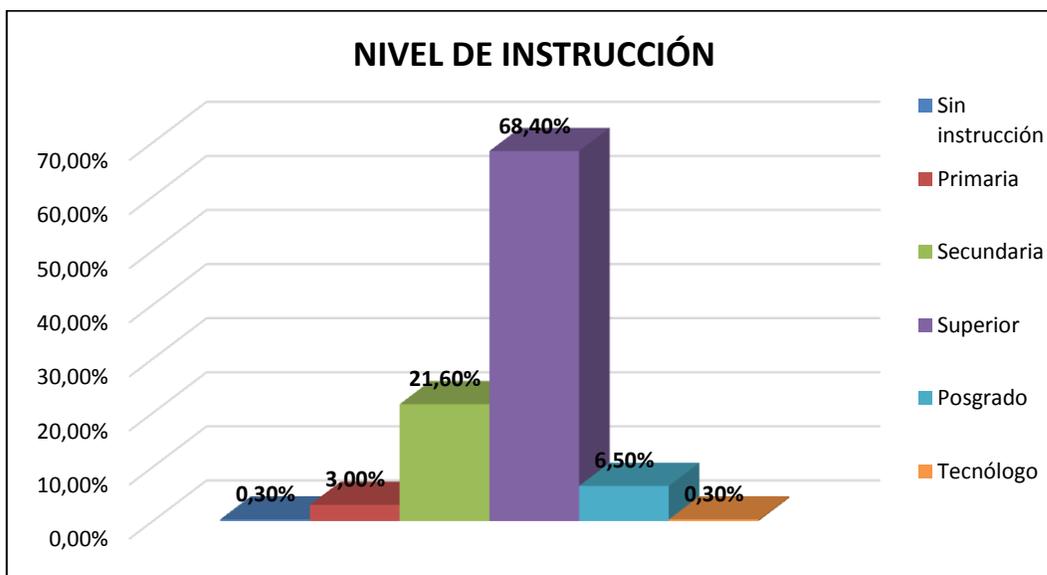


Figura 80: Nivel de Instrucción

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

En cuanto al nivel de instrucción de los turistas que visitan el destino tenemos que la mayoría de turistas que visitaron el destino 68,40%(253 personas) tienen un nivel de instrucción superior lo cual nos muestra que la educación en nuestro país está avanzando en relación a años anteriores, el 21,60% (80 personas) tienen educación secundaria, el 6,50% (24 personas) tienen posgrado, un 3,00% (1 persona) solo posee educación primaria, mientras que el 0,30% poseen una educación tecnológica y por último tenemos turistas que no poseen instrucción pero es escaso con un 0,30% lo cual representa (1 persona).

Esta información evidencia que el nivel de educación en Ecuador ha incrementado en los últimos años ya que la gran mayoría tiene como mínimo un nivel de educación superior.

21. ¿Cuál es su actividad ocupacional?

ACTIVIDAD OCUPACIONAL

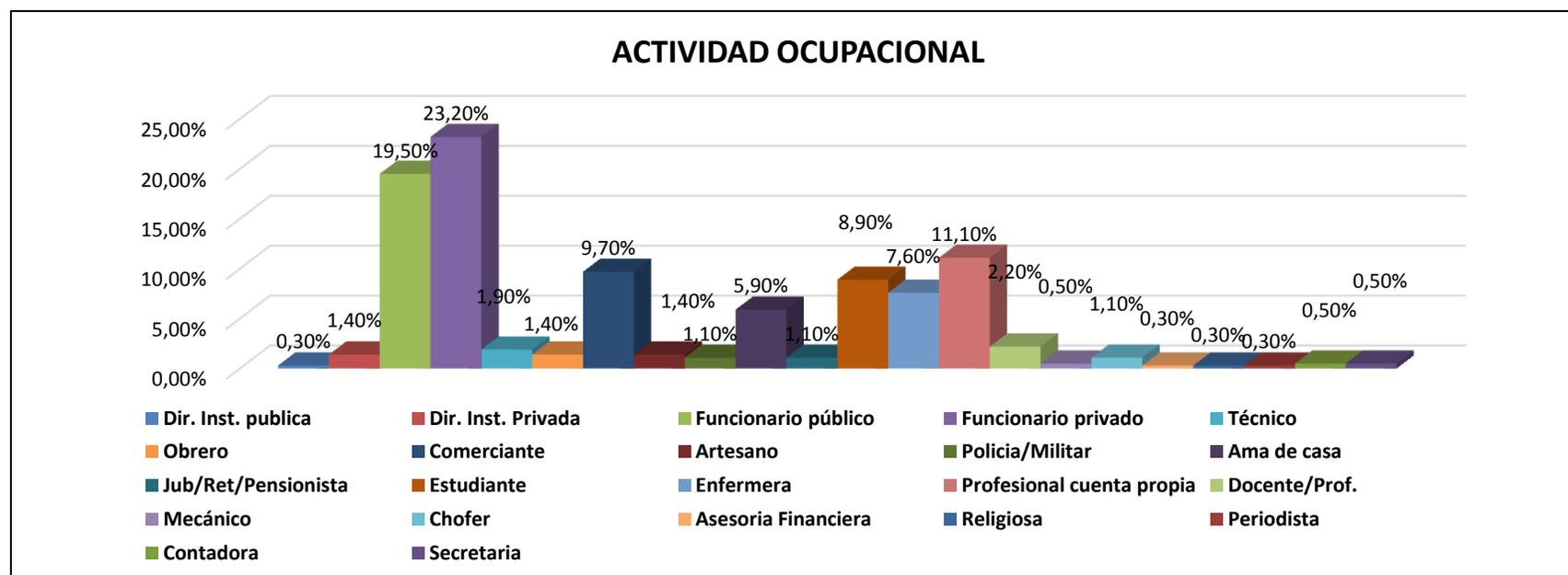


Figura 81: Actividad ocupacional

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2016)

La ocupación en administración pública y administración privada son las dos principales entidades de trabajo de los turistas, ya que representan el 19,50% y 23,20% respectivamente, siendo la más alta la segunda entidad. el 23,20% corresponden a empleados de tipo trabajador funcionario o trabajador privado, el 19,50% son funcionarios o trabajadores públicos, asimismo existe un 11,10% que indican que son profesionales por cuenta propia, seguidos por un 9,70% que son comerciantes y finalmente dentro de los datos más relevantes encontramos un 8,90% que representa el número de estudiantes.

22. ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

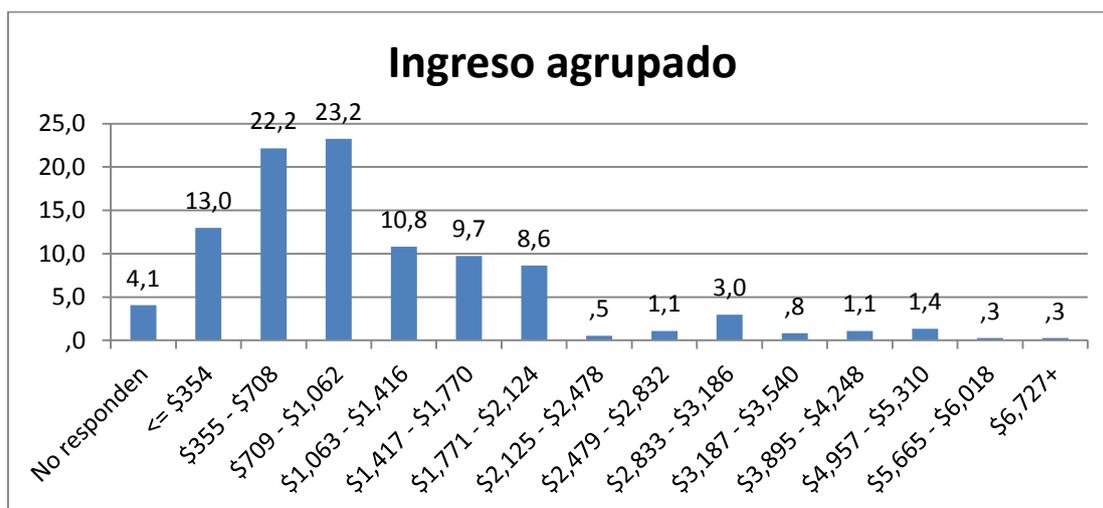


Figura 82: Ingreso total agrupado

Fuente: (Encuesta, 2015)

Elaboración: (La Autora, 2015)

2.2.2. Análisis del perfil del turista que visita el Florecimiento de los Guayacanes.

El Perfil del turista que visita el florecimiento de los Guayacanes es el siguiente: Los visitantes que en su mayoría acuden a presenciar el espectáculo que representa los guayacanes, en su gran mayoría son de nacionalidad ecuatoriana, especialmente de la provincia de Loja, la razón por la que la mayoría de turistas se sentían atraídos hacia este lugar fue por motivo de vacacionar y realizar turismo doméstico específicamente a presenciar el florecimiento de los guayacanes.

La gran parte de los visitantes acudió al lugar por cuenta propia sin hacer uso de paquetes turísticos. Cabe destacar que el viaje realizado por los turistas fue financiado con recursos propios, cuyo gasto promedio diario por persona ascendía a \$20 dólares, destacando también que la mayoría de turistas no hizo uso de hotel, inclinándose por otras opciones tales como alquilar una casa o apartamento, así mismo arriendo de un lugar para acampar; cuyo gasto no excedía los \$10 dólares, o simplemente el uso de lugares públicos para colocar sus carpas y poder pernoctar, este último sin costo alguno. En cuanto al transporte podemos indicar que la opción favorita para viajar es mediante vehículo particular, invirtiendo únicamente en combustible, sin embargo al momento de realizar la visita al bosque seco, en algunos casos la opción predilecta es el alquiler de vehículo, bus, buseta y en algunos casos la bicicleta y la moto.

2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.

A continuación se muestra el mapa con la ubicación de los atractivos turísticos en las Parroquias de Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba pertenecientes al cantón Zapotillo.

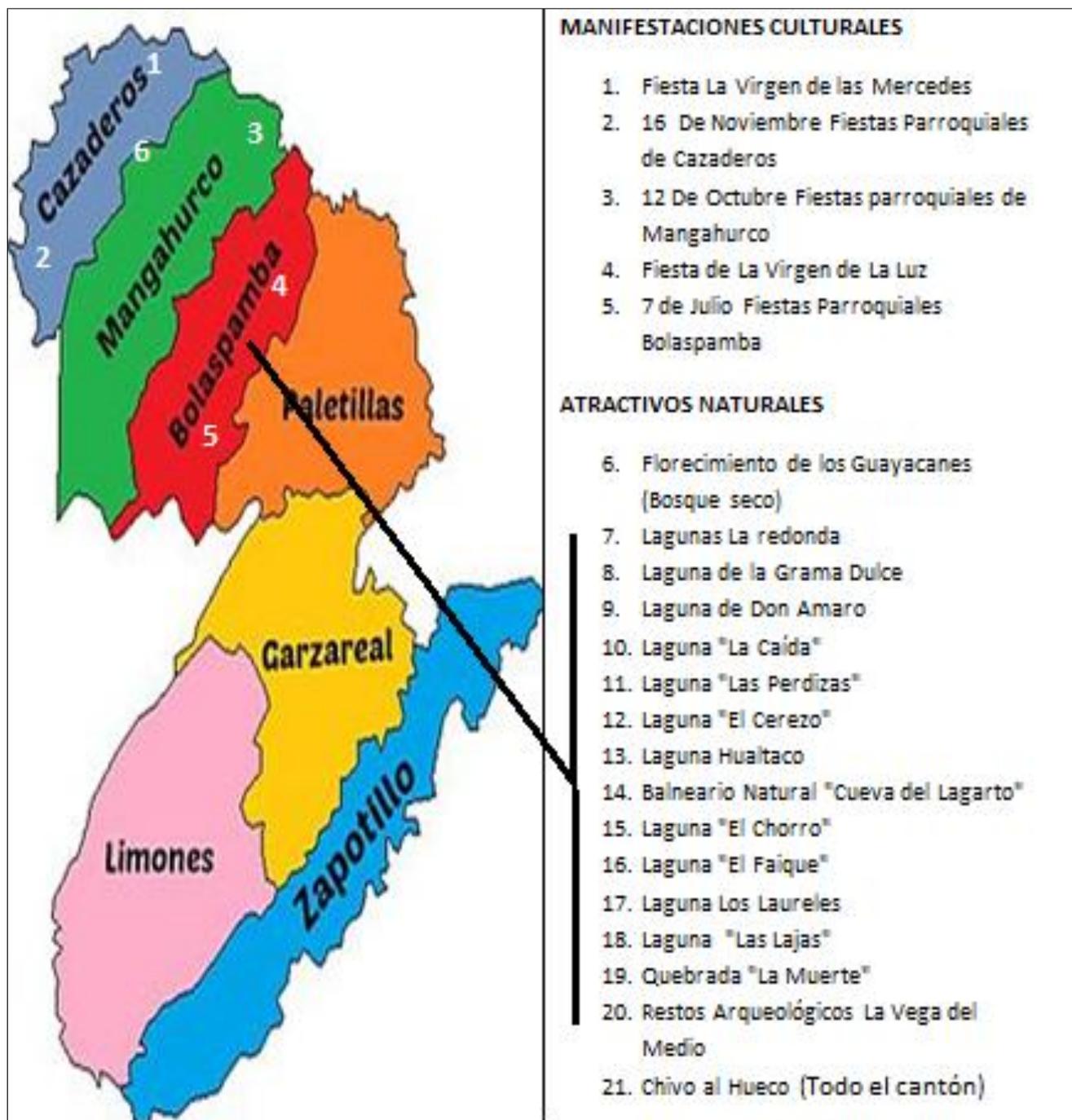


Figura 83: Mapa Turístico de Zapotillo
Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

En el siguiente mapa muestra la distribución del árbol del Guayacán y su mayor porcentaje de distribución en las parroquias del Cantón Zapotillo.

2.2.3.1. Distribución del Guayacán en el Bosque Seco

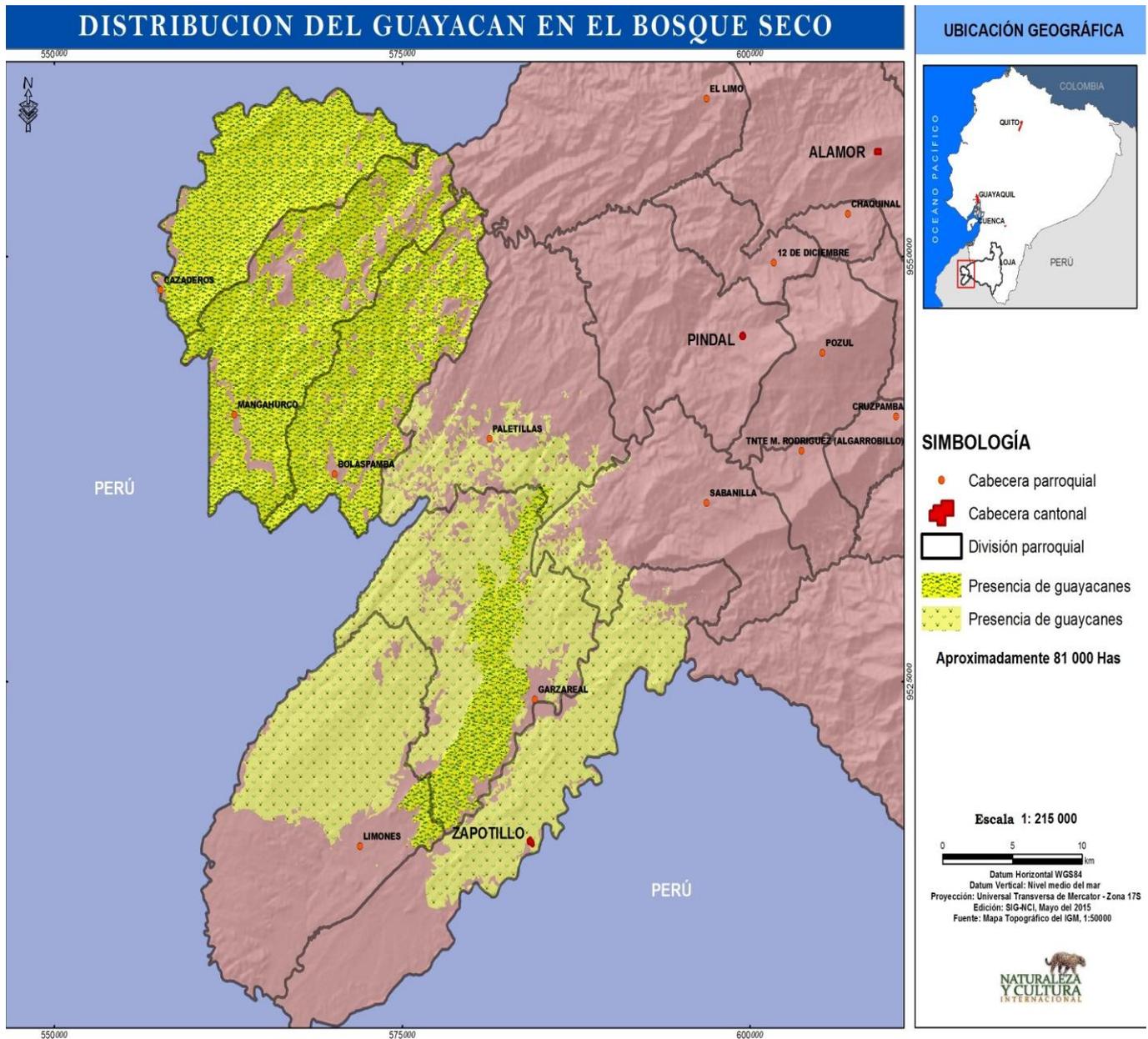


Figura 84: Distribución del Guayacán en El Bosque Seco
Fuente y Elaboración: (NCI, 2015)

2.2.4. Problemática turística en torno al florecimiento de los Guayacanes (FODA)

Tabla 67: Análisis FODA

 <p>Fortalezas</p>	 <p>Debilidades</p>
<p>F1: Cuenta con un clima propicio para vacacionar o ir de turismo.</p> <p>F2: Posee un Puente Internacional, lo que facilita el ingreso de extranjeros para que puedan visitar el Florecimiento de los Guayacanes.</p> <p>F3: La gastronomía del lugar es muy conocida destacando el chivo al hueco.</p> <p>F4: Los habitantes de las parroquias donde se desarrolla el FLORECIMIENTO DE LOS GUAYACANES, se preparan cada año para este evento.</p> <p>F5: Atractivos turísticos naturales y culturales se encuentran conservados.</p> <p>F6: La fauna y flora del lugar es única dentro de la provincia.</p> <p>F7: Los productos que se ofrecen en este lugar son totalmente orgánicos y naturales elaborados por los lugareños.</p>	<p>D1: La distancia que existe entre las distintas parroquias de Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba es bastante considerable, por lo que los atractivos se encuentran alejados.</p> <p>D2: Las vías de acceso a las diferentes parroquias son de segundo y tercer orden en malas condiciones.</p> <p>D3: Falta de capacitación a los habitantes para brindar un buen servicio.</p> <p>D4: La señal de internet como de línea telefónica y celular es bastante precaria.</p> <p>D5: Falta de señalización vial y turística para llegar a las parroquias y atractivos.</p> <p>D6: Deficiente gestión y administración de los atractivos.</p> <p>D7: Falta de promoción y publicidad de los atractivos de las parroquias.</p> <p>D8: Escases de infraestructura en servicios básicos</p> <p>D9: Falta de emprendimiento y aprovechamiento del evento para la fabricación de suvenires y artesanías.</p>

 Oportunidades	 Amenazas
<p>O1: Instituciones públicas y privadas ven el Florecimiento de los Guayacanes como un evento turístico importante en el cual invertir.</p> <p>O2: Facilidad de acceso a préstamos, presentando una propuesta turística viable a aplicarse en el sector.</p> <p>O3: Aprovechar los atractivos turísticos que hay en las parroquias como oferta complementaria al Florecimiento de los Guayacanes</p> <p>O4: Predisposición de los diferentes ministerios del Estado y de los medios de comunicación para dar a conocer a través de la cobertura la majestuosidad de evento natural.</p>	<p>A1: No se conoce con exactitud la fecha exacta en el que se inicia el florecimiento de los Guayacanes.</p> <p>A2: Al ser un lugar único en el mundo, es muy proclive a destruirse si no se lo cuida.</p> <p>A3: La sequía en estas parroquias es muy marcada.</p> <p>A4: El número de visitantes al evento del Florecimiento del Guayacán no se encuentra controlado, lo cual podría generar en un futuro daños irreversibles al ecosistema, especialmente a la Reserva Natural del Bosque Seco.</p>

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

ANALISIS:

Siendo el florecimiento de los Guayacanes el mayor evento que tiene lugar en el Cantón Zapotillo dentro las parroquias de Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba, espectáculo natural que convoca a propios y extraños a apreciar los milagros de la naturaleza en su máximo esplendor.

Este evento se desarrolla una vez al año, durante sus primeros meses, sin que exista de por medio una fecha concreta que por lo general se desarrolla durante los meses de enero a abril. Los habitantes del lugar se preparan de diversas maneras a fin de atender al contingente de turistas que por estas fechas acude a presenciar el ya conocido evento.

Durante el presente análisis se pudo evidenciar ciertas circunstancias las cuales pueden ser de ayuda para los pobladores del lugar si las implementaran, no obstante

hay hechos que complican de cierta manera el brindar una atención de primera a los turistas.

OPORTUNIDADES:

Es destacable que las condiciones climáticas, la gastronomía local, la flora y fauna propia del lugar a más de estar cerca de un punto fronterizo son factores que juegan a favor de estas parroquias.

DEBILIDADES:

Sin embargo existen situaciones como la distancia existente entre los diferentes cantones, las vías que los conectan no son las adecuadas y mucho menos tienen buen mantenimiento. A pesar de la buena disposición de los pobladores aún hace falta capacitarlos en cuanto a cómo se debe brindar un servicio adecuado y las posibles formas de cubrir las necesidades que existen.

Asimismo la falta de cobertura de celular, internet y telefonía local son aspectos que juegan en contra, sin embargo con mayor inversión este tipo de detalles se puede subsanar.

AMENAZAS

Como un factor determinante durante el Florecimiento de los Guayacanes es que no se conoce la fecha exacta en la cual se desarrolla, sin embargo todos los habitantes conocen que una vez iniciadas las lluvias, el florecimiento dará inicio, convirtiendo al bosque seco en un paisaje teñido de amarillo.

Muchas veces la sequía suele ser muy marcada en estas parroquias y los reservorios de agua no siempre se encuentran llenos, lo que dificulta cubrir la necesidad del líquido vital a los turistas, además al ser un área protegida el bosque seco debe ser debidamente protegido a fin de evitar su destrucción como por ejemplo evitar la creación de fogatas dentro del mismo, el cual es un peligro que se pudo evidenciar en la visita in-situ durante el levantamiento de información.

2.3. Matriz del perfil competitivo.

La matriz muestra la posición competitiva que tienen las parroquias de Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba respecto de los principales competidores identificados, para ellos en primer lugar establece una valoración de los factores relevantes de comparación:

Tabla 68: Valoración de los factores relevantes de comparación

Factores	Peso de relevancia
Infraestructura	0,25
Demanda	0,30
Servicios	0,10
Transporte	0,15
Vías	0,10
Recreación	0,10
TOTAL	1,00

Fuente y Elaboración: (La Autora, 2016)

Dentro del análisis de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales de las parroquias de Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba, se puede evidenciar que los atractivos que obtuvieron la calificación más alta dentro de los parámetros de comparación son el atractivo 1 que representa al Florecimiento de los Guayacanes y el 20, chivo al hueco. Por ende son los más competitivos para el destino.

Tabla 69: Resultados Matriz del Perfil competitivo

Posición	Atractivos	Nombre	Calificación competitiva
1	Atractivo 1	Florecimiento de los Guayacanes (Bosque seco)	6.65
2	Atractivo 2	Fiesta La Virgen de las Mercedes	3.45
3	Atractivo 3	16 De Noviembre Fiestas Parroquiales de Cazaderos	3.45
4	Atractivo 4	12 De Octubre Fiestas parroquiales de Mangahurco	4.6
5	Atractivo 5	Fiesta de La Virgen de La Luz	3.65
6	Atractivo 6	7 de Julio Fiestas Parroquiales	3.65
7	Atractivo 7	Lagunas La redonda	1.45
8	Atractivo 8	Laguna de la Grama Dulce	1.45
9	Atractivo 9	Laguna de Don Amaro	1.45
10	Atractivo 10	Laguna "La Caída"	2.2
11	Atractivo 11	Laguna "Las Perdizas"	1.45
12	Atractivo 12	Laguna "El Cerezo"	1.45

13	Atractivo 13	Laguna Hualtaco	1.45
14	Atractivo 14	Balneario Natural "Cueva del Lagarto"	2.5
15	Atractivo 15	Laguna "El Chorro"	1.75
16	Atractivo 16	Laguna "El Faique"	1.45
17	Atractivo 17	Laguna Los Laureles	1.45
18	Atractivo 18	Laguna "Las Lajas"	1.45
19	Atractivo 19	Quebrada "La Muerte"	1.45
20	Atractivo 20	Restos Arqueológicos La Vega del Medio	1.85
21	Atractivo 21	Chivo al Hueco	5.4

Fuente y Elaboración: (La Autora, 2016)

CAPÍTULO III

PROPUESTA PARA EL FLORECIMIENTO DE LOS GUAYACANES

3. FLORECIMIENTO DE LOS GUAYACANES

El Ecuador es uno de los es uno de los 17 países megadiversos del mundo, debido a sus ecosistemas, especies, recursos genéticos, tradiciones y costumbres de su gente. Uno de los ecosistemas importantes son los bosques secos pluvioestacionales, que se encuentran en el centro y sur de la región occidental de los Andes, en las provincias de Imbabura, Esmeraldas, Manabí, Guayas, El Oro y Loja. (Aguirre Mendoza Z. H., 2012)

El Bosque Seco de Zapotillo es conocido por la biodiversidad que presenta, con características únicas además de un alto grado de endemismo y potencialidades en recursos naturales invaluable. Esta formación anteriormente dominaba a la planicie cálida de la costa, desde el nivel del mar hasta unos 700 m de altitud. Por lo menos el 75% de las especies pierde sus hojas durante la estación seca.

La diversidad de plantas vasculares en los bosques secos es alta. Por ejemplo, al sur del Ecuador, en la zona de Guápalas (cantón Zapotillo, provincia de Loja), se registraron 46 especies de árboles y arbustos

La provincia de Loja es sin duda una de las más importantes en cuanto la superficie remanente de bosques secos en el país. Lamentablemente, la destrucción de sus bosques es cada vez mayor y el futuro de la alta riqueza de especies que en ellos se encuentra es incierto. La zona se caracteriza por presentar ligeras colinas y planicies de pendientes suaves, de hasta 25%. La altitud en el cantón Zapotillo fluctúa entre los 300 y 500 m, la precipitación media anual varía entre 400 a 600 mm (al suroeste de! cantón) y la temperatura media anual fluctúa entre 24 y 26 oc. La mayor parte de! cantón Zapotillo pertenece a la cuenca del río Alamor, el cual atraviesa la frontera con el Perú y toma el nombre de río Chira. (Vasquez, Larrea, Suárez, & Ojeda, 2001)

El bosque seco de Zapotillo está considerado como un bosque seco *deciduo* más conocido como bosque de ceiba o ceibo, que caracteriza a grandes zonas de las provincias de Manabí, Guayas, El Oro y Loja; está dominado por *Ceiba trichistandra* y otras *Bombacaceae*. Otro elemento florístico importante y notable es *Tabebuia chrysantha* más comúnmente conocida como árbol de Guayacán. El estrato superior puede variar entre los 10-15 m de altura. Actualmente estos bosques son caracterizados por presentar diferentes grados de intervención antropogénica. Las mejores muestras conservadas de esta formación se encuentran en los cantones de Macará y Zapotillo en el sur-occidental de Loja. (Aguirre, Lars, & Sánchez, 2006)

Lo que más llama la atención de esta especie es el cambio que provocan las primeras lluvias del invierno, el color gris de la vegetación se transforma en una gran campiña verde que compagina de forma increíble con el amarillo intenso de la floración del guayacán configurando un paisaje turístico admirado por propios y extraños.

Esta especie de árboles de fina madera se encuentra en casi toda la geografía cantonal de Zapotillo, pero es la zona de Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba donde se observa la mayor población de guayacanes. Haciendo de estas parroquias las más visitadas por los turistas. La floración depende de las lluvias que reciba la planta, luego de una fuerte precipitación se forman los botones florales que dura un promedio de seis días, luego revienta y se forma la flor la misma que dura en el árbol un promedio de 8 días, en los últimos días la flor cae lo que permite formarse una alfombra amarilla en el piso, lo que hace las maravilloso el evento natural.

La fructificación ocurre entre los meses de mayo a agosto durante la época seca. Si la época de lluvias se retrasa. Su propagación es por semillas (sexual). Para el periodo de lluvias las semillas suelen estar maduras, y es en ese momento cuando ocurre la germinación, el crecimiento es lento, pero tiene una larga existencia. Es caducifolia es decir que pierde las hojas en los meses más críticos de verano (Julio-Diciembre).

Los suelos sobre los cuales se desarrollan los bosques secos son arcillosos, que en la temporada lluviosa forman lodazales y en la temporada seca se manifiestan con grandes grietas. Ocasionalmente pueden desarrollarse en suelos pedregosos y arenosos. Los bosques secos se desarrollan en condiciones climáticas extremas, una precipitación anual de 400-600 mm, en un periodo de 3-4 meses, generalmente en febrero, marzo y abril; la temperatura media anual es de 24,9oC. (Aguirre Mendoza, Jadán, Añazco, Cueva, & Loján, 2012)

ANEXO 8 (Información científica del árbol de Guayacán)

3.1. Introducción.

La siguiente propuesta es elaborada en base al Perfil del turista que visitó el florecimiento de los guayacanes año 2015: líneas de acción encaminadas a cubrir las necesidades que requieren los turistas que visitan esta localidad y las visitas In Situ, así como las encuestas realizadas durante el evento del Florecimiento de los Guayacanes del año 2015 durante los meses de enero a febrero, la cual pretende dar alternativas para mejorar el desarrollo del evento del Florecimiento de los Guayacanes cuidando sobre todo de dicha área y previniendo cualquier tipo de impacto negativo en el mismo.

Esta propuesta pretende buscar el desarrollo turístico integrado; su aplicación en los productos potenciales de los espacios turísticos de las parroquias del cantón Zapotillo donde se desarrolla el evento del Florecimiento de los Guayacanes.

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

- Generar una oferta y una adecuada estrategia de promoción a través de una oferta turística competitiva y sostenible que permita diversificar las actividades turísticas.

3.2.2. Objetivos específicos

- Potenciar y mejorar la planta turística, para ofrecer un servicio que cumpla con las expectativas de los visitantes al evento del Florecimiento de los Guayacanes.
- Fortalecer la infraestructura turística para las parroquias; en donde se haya evidenciado que existe una carencia significativa de recursos, que permita optimizar la actividad turística.
- Promover la participación de la población local en la actividad turística, a través de transformaciones de recursos naturales en productos y potenciación de los recursos actuales.

3.3. Desarrollo de la propuesta.

3.3.1. Fase uno: Propuesta para mejorar el desarrollo del florecimiento de los Guayacanes.

Las parroquias de Cazaderos, Bolaspamba y Mangahurco por ser las principales parroquias donde se desenvuelve el majestuoso evento del Florecimiento de Los Guayacanes, tienen la obligación de conservar su legado patrimonial, pero al mismo tiempo, tiene como obligación hacer la zona aprovechable para la visita de turistas y adecuarla a las exigencias sin comprometer el deterioro de su territorio. Al mismo tiempo se debe controlar este desarrollo turístico en la zona, de manera que el mejoramiento en cuanto a planta turística y adecuaciones establezcan una relación lógica tanto como para los pobladores como para el visitante.

Por todo lo antes mencionado en este trabajo de fin de titulación se propone un “Plan de readecuación y mantenimiento de la planta e infraestructura turística de las tres parroquias”, en el que además de una adecuada señalización para llegar de una parroquia a la otra, y de brindar las debidas adecuaciones especialmente de los espacios de las casas de las parroquias que deseen ofrecer el servicio de alojamiento para disfrute de la estadía del turista y mejora del desarrollo del evento del Florecimiento de los Guayacanes. Así mismo proporcionar una limpieza general de las fachadas de las casas, iglesias o capillas, plazas centrales o parques, una mejor disposición de los cableados eléctricos y la creación de espacios destinados exclusivamente para: camping, depósitos de basura y la creación de fogatas muchas veces requeridos por los visitantes, todo ello acompañado con su debida señalización para facilitar el conocimiento del turista que visite la zona.

En base a los objetivos propuestos, al análisis FODA y las visitas In Situ, para el desarrollo de la propuesta en las parroquias de Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba se desglosan las siguientes estrategias en base a un diseño metodológico, estas estrategias se encuentran desglosadas en acciones en las cuales se indica los beneficiarios así como el modelo de gestión entre otros aspectos para dar cumplimiento al plan y poder obtener resultados:

Estrategia 1: Mejoramiento de la planta turística.

Tabla 70: Mejoramiento de la planta turística.

CRONOGRAMA DE DESARROLLO						
ACCIONES	NOMBRE DE LA ACCIÓN	DURACIÓN			PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
		CORTO	MEDIANO	LARGO		
A1:	Adecuación de lugares para hospedaje.		X		\$4500,00	Informe, Fotografías
A2:	Establecimiento de espacios fijos para acampar	X			\$400,00	Informe.
A3:	Establecimiento de espacios fijos para fogatas.	X			\$400,00	Informe.
A4:	Adecuación de lugares para la venta de artesanías		X		\$2000,00	Fotografías

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 71: Mejoramiento de la planta turística.

DISEÑO TÉCNICO METODOLÓGICO A.1. (gráfico o imagen interpretativa)			
	Acción 1	Acción 2	Acción 3
Ubicación	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.
Descripción	<p>Adecuación de lugares que estén interesados en brindar el servicio de hospedaje para comodidad del visitante.</p> <p>Política de intervención: Acuerdo entre las entidades responsables y los dueños de las casas que serán adecuadas para el hospedaje.</p>	<p>Establecimiento de espacios delimitados para acampar.</p> <p>Limpieza, adecuación y señalización del lugar.</p>	<p>Establecimiento de espacios delimitados para realización de fogatas e implementación de cocinas de hormigón para disfrute del turista.</p> <p>Limpieza, adecuación y señalización del lugar.</p>
Materiales	Estudio para adecuación de espacios para hospedaje	Estudio Mano de obra. Maquinaria	Estudio Mano de obra. Maquinaria
Dimensiones	Variable	Variable	Variable
Metodología	-Realizar un estudio de remodelación. -Realización de la obra.	-Realizar un estudio. -Realización de la obra.	-Realizar un estudio. -Realización de la obra.

Estrategia de trabajo	Diseño de programa para adecuación y mejora de la calidad del servicio de hospedaje.	Trabajar en conjunto con las entidades involucradas para la adecuación de sitios para la actividad reduciendo el impacto generado por el visitante en el lugar.	Trabajar en conjunto con las entidades involucradas para la adecuación de sitios para la actividad reduciendo el impacto generado por el visitante en el lugar.
------------------------------	--	---	---

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 72: Mejoramiento de la planta turística.

BENEFICIOS		ACCIONES	PRIORIDAD		
LOCALES	AMBIENTALES		ALTA	MEDIA	BAJA
Mantener al visitante y al poblador satisfecho, los turistas tengan una orientación sobre los lugares turísticos del sector.	Se reduciría el impacto ambiental en el bosque estableciendo un orden y cuidado del sector con el establecimiento de espacios fijos para las actividades	A1.	X		
		A2.	X		
		A3.		X	
		A4.		X	

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

ENTES GESTORES (ACTORES) DE LAS PARROQUIAS.

Tabla 73: Mejoramiento de la planta turística.

ACCIONES	DIGNIDAD	ENTE GESTOR	ROL O FUNCIÓN
A1.	Presidente y/o representante	Mancomunidad del Bosque Seco, Mintur, Gad Parroquial, participación ciudadana.	Responsables para la realización de las adecuaciones
A2.	Presidente y/o representante	Mintur, Gad Parroquial.	Responsables de realización de estudio y adecuación para espacios.
A3.	Presidente y/o representante	Mintur, Gad Parroquial.	Responsables de realización de estudio y adecuación para espacios.
A4.	Presidente y/o representante	Mancomunidad del Bosque Seco, MINTUR, MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad) Gad Parroquial, participación ciudadana.	Responsables para la realización de las adecuaciones

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Estrategia 2: Adecuar y mejorar la infraestructura para el Bosque Seco donde se desarrolla el Florecimiento de los Guayacanes.

Tabla 74: Adecuación y mejoramiento de la infraestructura para el Bosque Seco

CRONOGRAMA DE DESARROLLO						
ACCIONES	NOMBRE DE LA ACCIÓN	DURACIÓN			PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
		CORTO	MEDIANO	LARGO		
A1:	Acceso a las parroquias, señalización y mejoramiento de vías.		X		\$8000,00	Fotografías
A2:	Ubicación de puntos de información turística fijos.	X			\$2000,00	Fotografías, encuestas a los visitantes
A3:	Creación y mantenimiento de servicios higiénicos públicos ecológicos; móviles y estáticos.		X		\$4500,00	Informes y fotografías
A4:	Colocación de depósitos para basura en senderos.	X			\$26,00 c/d	Fotografías

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 75: Adecuación y mejoramiento de la infraestructura para el Bosque Seco.

DISEÑO TÉCNICO METODOLÓGICO A.1. (gráfico o imagen interpretativa)				
	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4
Ubicación	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.
Descripción	Fortalecimiento de la actividad turística a través del mejoramiento de accesibilidad al destino.	Establecer lugares de información turística para que el visitante pueda preguntar acerca de un lugar, producto o servicio en caso de que lo requiera	Creación de servicios higiénicos para poder brindar un servicio más completo al turista que visita la localidad	Colocación de depósitos para desechos generados en los diferentes senderos.
Materiales	Maquinaria Letreros informativos	Casetas y/o dentro de las oficinas del GAD Parroquial Folletos Mapas Información de lugares donde hospedarse. Trípticos.	Servicios higiénicos públicos: Móviles Fijos Pozos sépticos	Depósitos de basura.
Dimensiones	Variable dependiendo del letrero.	Variable	Variable	Variable

Metodología	Con la ayuda del Gad parroquial realizar mejoramiento de accesibilidad de vías y puesta de señalización mejorando tramos de acceso a los atractivos con mayor facilidad	Adecuar un espacio para que una persona capacitada proporcione y facilite información turística necesaria al visitante.	Creación de propuestas de servicios higiénicos ecológicos móviles y fijos que puedan ser aplicables y mantengan una estética acorde al lugar.	Identificar puntos estratégicos para la ubicación de los depósitos de basura dentro de los senderos.
Estrategia de trabajo	Elaboración de políticas de protección y mejoramiento a las vías de acceso a las parroquias y atractivos.		Contar con el apoyo de los distintos GAD parroquial para la implementación de estos servicios.	Trabajar en conjunto con el GAD parroquial para mantener la limpieza de los senderos

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 76: Adecuación y mejoramiento de la infraestructura para el Bosque Seco.

BENEFICIOS		ACCIONES	PRIORIDAD		
LOCALES	AMBIENTALES		ALTA	MEDIA	BAJA
Mejoramiento en la prestación de servicios públicos (señalización y mejoramiento de vías, información turística, servicios higiénicos, depósitos de basura) para el visitante y para el poblador	Cuidado y mantenimiento del medio ambiente donde se desarrolla el evento, disminución de desechos en lugares no autorizados.	A1.	X		
		A2.		X	
		A3.	X		
		A4.	X		
		A5.			

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

ENTES GESTORES (ACTORES) DE LAS PARROQUIAS.

Tabla 77: Adecuación y mejoramiento de la infraestructura para el Bosque Seco.

ACCIONES	DIGNIDAD	ENTE GESTOR	ROL O FUNCIÓN
A1.	Presidente y/o representante	Prefectura, GAD Parroquial, participación ciudadana.	Responsables para el mejoramiento al acceso a las parroquias involucradas
A2.	Presidente y/o representante	Mancomunidad del Bosque Seco, GAD Parroquial	Responsables de brindar servicios públicos para el turista que visita el destino.
A3.	Presidente y/o representante	Mancomunidad del Bosque Seco, GAD Parroquial	Ayuda en el mantenimiento de la limpieza del lugar para mantener atractivos bien conservados.

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Estrategia 3. Promover la participación de la población local en la actividad turística.

Tabla 78: Promover la participación de la población local en la actividad turística.

CRONOGRAMA DE DESARROLLO						
ACCIONES	NOMBRE DE LA ACCIÓN	DURACIÓN			PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
		CORTO	MEDIANO	LARGO		
A1:	Capacitación para la elaboración de productos en base a la materia prima del sector y la fabricación de artesanías.		X		800	Informe, Registro de asistencia, Fotografías de capacitaciones
A2:	Capacitar al grupo de promotores turísticos.				400	Informe final, Registro de asistencia, Fotografías de capacitaciones
A3:	Adecuación de talleres para elaboración y venta de productos lácteos, artesanías (bambú) y otros materiales.		X		\$2000,00	Informe final, Registro de asistencia, Fotografías de capacitaciones.
A4:	Mantener la feria agroartesanal.	X				Fotografías

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 79: Promover la participación de la población local en la actividad turística.

DISEÑO TÉCNICO METODOLÓGICO A.1. (gráfico o imagen interpretativa)				
	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4
Ubicación	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.
Descripción	Contar con personas capacitadas en cuanto a la elaboración de productos para ofrecer al turista.	Fortalecimiento de conocimientos y estrategias de guianza para los promotores turísticos.	Generar fuentes de trabajo como un eje dinamizador en el turismo generando ingresos a la población a través de la creación de microempresas y promover su comercialización de los productos elaborados.	Mantener la comercialización de productos en el cantón durante la ferias agro artesanales
Materiales	Lugar para las capacitaciones	Lugar para las capacitaciones	Casetas	Carpas
Dimensiones	Variable	Variable		Variabales

Metodología	Contar con personas expertas en el tema para brindar una capacitación optima a los pobladores interesados	Preparar mediante capacitaciones a los promotores turísticos locales.	-Ilustrando a los pobladores sobre los beneficios que puede generar el involucrarse con la creación de talleres para la elaboración de artesanías y otros productos.	Tener contacto con las personas encargadas de desarrollar esta actividad para que la feria agro artesanal se la realice cada año
Estrategia de trabajo	Trabajo en conjunto de los pobladores con la persona encargada de las capacitaciones a través de clases practicas	Proponer un programa de capacitación para mejoramiento de la realización de actividades turísticas	Vinculación con la comunidad para la venta de productos y artesanías propias del lugar como una fuente generadora de trabajo e ingresos para la población	Trabajar conjunto con las entidades involucradas de la feria agroartesanal para que no se pierda esta actividad.

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 80: Promover la participación de la población local en la actividad turística.

BENEFICIOS		ACCIONES	PRIORIDAD		
LOCALES	AMBIENTALES		ALTA	MEDIA	BAJA
Generación de ingresos y empleo. Mejora de la actividad comercial y turística para la población.	Conservación de árbol del Guayacán a través de generación de ingresos utilizando otros recursos que posee el sector.	A1.	X		
		A2.		X	
		A3.	X		
		A4.	X		
		A5.			

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

ENTES GESTORES (ACTORES) DE LAS PARROQUIAS.

Tabla 81: Promover la participación de la población local en la actividad turística.

ACCIONES	DIGNIDAD	ENTE GESTOR	ROL O FUNCIÓN
A1.	Presidente y/o representante	MIPRO, GAD Parroquial, participación ciudadana.	Gestionar las capacitaciones para los habitantes interesados.
A2.	Presidente y/o representante	MINTUR	Responsables de brindar capacitaciones a promotores turísticos.
A3.	Presidente y/o representante	MIPRO, GAD Parroquial, participación ciudadana.	Capacitar, promover y difundir los productos a través de la creación de microempresas mejorando el estilo de vida de los habitantes de las parroquias.
A4.	Presidente y/o representante	GAD Parroquial, Mancomunidad del Bosque Seco, participación ciudadana.	Gestionar convenios para que se mantenga la feria agroartesanal promoviendo la comercialización de productos

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

3.3.2. Fase dos: Diversificación de actividades para evitar el congestionamiento de turistas en el florecimiento de los Guayacanes.

Como se menciona en la fase uno, al plantearse cualquier tipo de adecuaciones, de manera que mejore la planta e infraestructura turística del sector, se debe tomar en cuenta que las mismas no generen un impacto negativo tanto para el ecosistema como para los pobladores que habitan en el sector. Este resultado puede ser logrado si se analiza previamente las actuaciones futuras, en cuanto a los materiales a usar, las técnicas de construcción a emplearse y sobre todo mediante la realización de espacios amigables con el medio ambiente, siendo a la vez habitables y no perjudiciales para los pobladores de las parroquias.

Por ende la fase dos de la presente propuesta busca brindar una óptica más ambiental, en el cual dentro de las estrategias y sus acciones estén encaminadas a promover una cultura de conservación ambiental en los visitantes a través de colocación de letreros con normas de comportamiento para el turista. Así como también busca proponer la elaboración de rutas y senderos para la realización de actividades tales como caminata, cabalgata y ciclismo como actividades complementarias , las mismas que existen en algunas de las parroquias pero que no se encuentran debidamente señalizadas.

Estrategia 1. Promover y generar acciones para el cuidado del medio ambiente.

Tabla 82: Promover y generar acciones para el cuidado del medio ambiente.

CRONOGRAMA DE DESARROLLO						
ACCIONES	NOMBRE DE LA ACCIÓN	DURACIÓN			PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
		CORTO	MEDIANO	LARGO		
A1:	Elaboración de la capacidad de carga para mantener el equilibrio de los sitios turísticos y del bosque seco en general.		X		200	Informe
A2:	Talleres de sensibilización y conservación ambiental.	X			80	Informe, registro, fotografías.
A3:	Colocación de letreros de normas de comportamiento del visitante para las entradas de las parroquias de Mangahurco, Bolaspamba y Cazaderos.		X			Fotografías.

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 83: Promover y generar acciones para el cuidado del medio ambiente.

DISEÑO TÉCNICO METODOLÓGICO A.1.			
(gráfico o imagen interpretativa)			
	Acción 1	Acción 2	Acción 3
Ubicación	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.
Descripción	Elaboración de políticas de visitas hacia los atractivos tomando como referencia la capacidad de carga del lugar.	Conservación del medio ambiente de manera especial el Bosque Seco a través de los	Letreros informativos con normas que debe de tener el visitante al visitar las
Materiales	Informe de la capacidad de carga del lugar	Espacio para los talleres. Materiales didácticos	Letreros
Dimensiones	No aplica	No aplica	2m de alto por 1.50 de ancho
Metodología	Contratar un profesional para que realice el estudio de capacidad de carga del sector	Mediante talleres	Elaboración de letreros
Estrategia de trabajo	El profesional encargado debe tomar los datos de acuerdo a cada sector.	Creación de un esquema en base a cómo se van a desarrollar los talleres de sensibilización.	Tener un representante de cada GAD Parroquial encargado de gestionar la colocación de los letreros

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 84: Promover y generar acciones para el cuidado del medio ambiente.

BENEFICIOS		ACCIONES	PRIORIDAD		
LOCALES	AMBIENTALES		ALTA	MEDIA	BAJA
Participación comunitaria en el que el turismo sostenible pueda influir. Lograr que los habitantes de las parroquias tengan sentido social propio y respeto al entorno que los rodea mejorando la calidad de vida de toda la comunidad	Mantenimiento del Bosque Seco en condiciones óptimas. Tener atractivos naturales y culturales bien conservados.	A1.	X		
		A2.	X		
		A3.		X	

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

ENTES GESTORES (ACTORES) DE LAS PARROQUIAS.

Tabla 85: Promover y generar acciones para el cuidado del medio ambiente.

ACCIONES	DIGNIDAD	ENTE GESTOR	ROL O FUNCIÓN
A1.	Presidente y/o representante	MINTUR, GAD Parroquial	Gestionar la elaboración del estudio de la capacidad de carga del sector.
A2.	Presidente y/o representante	Ministerio del Ambiente, GAD Parroquial, Mancomunidad del Bosque Seco, participación ciudadana	Responsables de brindar los talleres de sensibilización a los habitantes.
A3.	Presidente y/o representante	GAD Parroquia.	Encargarse de la colocación del letrero en el lugar estratégico de cada parroquia.

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Estrategia 2: Elaborar rutas y senderos para la realización de actividades tales como caminata, cabalgata y ciclismo como atractivos complementarios en las parroquias de Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamba.

Tabla 86: Senderización.

CRONOGRAMA DE DESARROLLO						
ACCIONES	NOMBRE DE LA ACCIÓN	DURACIÓN			PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
		CORTO	MEDIANO	LARGO		
A1:	Senderización		X		1000,00	Fotografías de capacitaciones
A2:	Implementar señalización turística.		X		2000,00	Fotografías e informe anual.

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 87: Senderización.

DISEÑO TÉCNICO METODOLÓGICO A.1. (gráfico o imagen interpretativa)		
	Acción 1	Acción 2
Ubicación	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.	Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba.
Descripción	Elaboración de senderos para actividades tales como caminatas cabalgatas, ciclismo como oferta complementaria al Florecimiento de los Guayacanes	Implementación de señalización para mejoramiento de acceso a los atractivos.

Materiales	Letreros de madera, flechas direccionales metálicas.	Letreros de madera, flechas direccionales metálicas Letreros informativos de madera (Flora y fauna)
Dimensiones	Letreros de madera (2m de alto por 1.50 de ancho) Flechas direccionales metálicas (Variable)	Letreros de madera (2m de alto por 1.50 de ancho) Flechas direccionales metálicas (Variable)
Metodología	Estudio para la realización de los senderos	La entidad encargada deberá poner en marcha la ubicación de señalética en los lugares que se requieran.
Estrategia de trabajo	En los senderos se ubicaran a la entrada letreros informativos: (bienvenida y las Normas del Visitante), así como también flechas direccionales e interpretativas.	En las parroquias se ubicara la debida señalización para los diferentes atractivos para que el turista tenga una mejor orientación.

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 88: Senderización.

BENEFICIOS		ACCIONES	PRIORIDAD		
LOCALES	AMBIENTALES		ALTA	MEDIA	BAJA
Más afluencia de turistas, más ingresos económicos y diversificación de actividades.	Disminución del impacto ambiental al tener senderos para mayor protección del bosque seco.	A1.	X		
		A2.	X		

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

ENTES GESTORES (ACTORES) DE LAS PARROQUIAS.

Tabla 89: Senderización.

ACCIONES	DIGNIDAD	ENTE GESTOR	ROL O FUNCIÓN
A1.	Presidente y/o representante	MINTUR, GAD Parroquial, Mancomunidad del Bosque Seco.	Gestionar la realización del estudio para la elaboración de senderos.
A2.	Presidente y/o representante	MINTUR, GAD Parroquial, Mancomunidad del Bosque Seco.	Tramitar la señalética para las parroquias.

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

CONCLUSIONES

Dentro del presente trabajo de fin de titulación y posterior al análisis de datos de las encuestas aplicadas a los turistas que acudieron a presenciar el florecimiento de los guayacanes y a las visitas In situ que se realizaron, se ha podido concluir lo siguiente:

- El Florecimiento de los Guayacanes es un evento de gran interés no solo para el turismo sino también como evento de carácter natural que interesa a la comunidad científica, es por eso que se debe fomentar no solo como un acontecimiento turístico, sino que se debería aprovechar su potencial a fin de realizar investigaciones que den mayor realce al lugar.
- Fue evidenciado durante las visitas In situ, la falta de valoración de los demás atractivos turísticos que existen en las parroquias de Mangahurco, Cazaderos y Bolaspamba, ya que casi no existía información turística sobre los mismos y mucho menos interés por parte de las autoridades por fomentar otros atractivos a parte del Florecimiento de los Guayacanes.
- La infraestructura hotelera es escasa en estos lugares, ya que la mayoría de los turistas se inclina por el camping al aire libre o en su defecto alquilar habitaciones en casas que brindan el servicio de hospedaje.
- La señalización dentro de las parroquias de Mangahurco, Cazaderos y Bolaspamba, es bastante escasa y en malas condiciones, esto hace que se dificulte el ingreso de los turistas a estas parroquias y en muchos de los casos es un factor que influye en las próximas visitas a este lugar.

RECOMENDACIONES

- Dentro de las recomendaciones se estableció lo siguiente: Se debería considerar establecer una ruta gastronómica de las tres parroquias (de Mangahurco, Cazaderos y Bolaspamba) y así aprovechar el potencial paisajístico y gastronómico de estos lugares.
- Así mismo se debería crear la ruta de las lagunas en Bolaspamba como un atractivo complementario al Florecimiento de los Guayacanes, ya que las lagunas son un potencial no muy explotado por el turismo, y que solo es conocido por los habitantes de la zona, situación que traería beneficios a las comunidades.
- Se debería mantener información actualizada sobre la demanda turística que existe durante el evento del Florecimiento de los Guayacanes, así mismo información sobre los servicios que se van a prestar durante esa temporada.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Mendoza, Z. H. (Septiembre de 2012). *Especies Forestales de los Bosques Secos del Ecuador*. Quito, Quito, Ecuador.
- Aguirre Mendoza, Z., Jadán, O., Añazco, M., Cueva, K., & Loján, L. (septiembre de 2012). Guía Dentológica para su identificación y caracterización. *Especies Forestales De Los Bosques Secos Del Ecuador*. Quito, Quito, Ecuador.
- Aguirre, Z., Lars, P. K., & Sánchez, O. (2006). *ResearchGate*. Obtenido de Bosques secos en Ecuador y su diversidad:
https://www.researchgate.net/publication/228362343_Bosques_secos_en_Ecuador_y_su_diversidad
- Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio*. Mexico: Trillas.
- Castellanos, E. (2012). *Planeación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
- Cazaderos, G. (2014). *Cazaderos GAD Parroquial*. Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de Cazaderos GAD Parroquial: <http://www.cazaderos.gob.ec/index.php/ct-menu-item-59/ct-menu-item-61>
- Ecuale. (2015). *Ecuale*. Recuperado el Febrero de 2015, de <http://www.ecuale.com/loja/>
- GADBolaspamba. (2015). *GAD Parroquial Bolaspamba*. Recuperado el 21 de octubre de 2015, de GAD Parroquial Bolaspamba: <http://gadbolaspamba.gob.ec/>
- GADCazaderos. (2015). *Cazaderos GAD Parroquial*. Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de Cazaderos GAD Parroquial: <http://www.cazaderos.gob.ec/index.php/ct-menu-item-59/ct-menu-item-61>
- GADMangahurco. (2015). *GAD Parroquial Mangahurco*. Recuperado el miercoles de octubre de 2015, de GAD Parroquial Mangahurco: <http://www.gobiernodemangahurco.gob.ec/>
- GADZapotillo. (2013). *Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Zapotillo*. Recuperado el 21 de octubre de 2015, de Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Zapotillo:
<http://gobiernodezapotillo.gob.ec/>
- Jaramillo, M. (2010). *Plan de infraestructura*. Loja: Municipio.
- MinisteriodeTurismo. (2004). *Metodología para inventario de Atractivos Turísticos*. Loja.
- POT. (2011). *Plan de Ordenamiento Territorial de Zapotillo*.
- Romero Jimenez, M. C. (2016). Perfil del turista que visitó el florecimiento de los guayacanes año 2015: líneas de acción encaminadas a cubrir las necesidades que requieren los turistas que visitan esta localidad. Loja.
- SENPLADES. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Región 7. Ecuador.

- Vasquez, M., Larrea, M., Suárez, L., & Ojeda, P. (2001). Biodiversidad en Los bosques secos del suroccidente de la provincia de Laja: un reporte de las evaluaciones ecológicas y socioeconómicas rápidas. *Biodiversidad en Los bosques secos del suroccidente de la provincia de Laja: un reporte de las evaluaciones ecológicas y socioeconómicas rápidas*. LOJA, LOJA, Ecuador.
- Zhanay, J. (2015). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Zapotillo provincia de Loja*. Loja.

ANEXOS

ANEXO 1 ENCUESTA

ENCUESTA DE TURISMO, NATURALEZA Y CONOCIMIENTO			
<p><i>Buenos días. Mi nombre es _____ El Ministerio de Turismo, la Mancomunidad Bosque Seco, Naturaleza y Cultura Internacional, la Gobernación y la Universidad Técnica Particular de Loja, están realizando un estudio sobre el servicio ecosistémico de belleza escénica del bosque del Guayacán. Si usted está de acuerdo le preguntaré algunos aspectos relacionados con el motivo de su visita al bosque. La encuesta es anónima, además, toda la información que sea proporcionada por usted es confidencial y no será usada para fines tributarios o de otra índole. Durante la entrevista, si hay alguna pregunta que usted quisiera hacer por favor siéntase libre de hacerla, recuerde que estamos muy interesados en sus opiniones.</i></p>			
A. INFORMACIÓN GENERAL			
1. ¿Cuál es su nacionalidad?			
2. ¿Cuál es la ciudad donde reside habitualmente?			
3. ¿Cuál es el país donde reside habitualmente?			
B. DATOS DEL VIAJE Y VALORACIÓN			
4. ¿Esta es la primera vez que visita el bosque seco de Zapotillo para observar el florecimiento del Guayacán?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	¿Cuántas veces ha venido?	<input style="width: 50px;" type="text"/>
5. ¿Si es su primera vez le gustaría volver ?		Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
6. ¿Recomendaría Ud. el destino del bosque seco para realizar una visita turística?		Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
7. Día de llegada	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
8. Día de salida	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
9. Viajó	Sólo <input type="checkbox"/>	Acompañado <input type="checkbox"/>	Grupo familiar Nro. <input style="width: 50px;" type="text"/>
			Amigos Nro. <input style="width: 50px;" type="text"/>
10. ¿Cual fue el principal motivo de su viaje?			
Vacaciones, recreo y ocio	<input type="checkbox"/>	Exclusivamente visitar el florecimiento del Guayacán <input type="checkbox"/>	
Visita a familiares y amigos	<input type="checkbox"/>	Otro, especificar: <input style="width: 100%;" type="text"/>	
Educación y formación	<input type="checkbox"/>		
Salud y atención médica	<input type="checkbox"/>		
Religión/peregrinaciones	<input type="checkbox"/>		
Compras	<input type="checkbox"/>		
Tránsito	<input type="checkbox"/>		
Otros	<input type="checkbox"/>	Especificar: <input style="width: 100%;" type="text"/>	
11. ¿Cómo organizó su viaje?			
Paquete turístico de una agencia de viajes <input type="checkbox"/>	➡ ¿Qué servicios incluyó el paquete turístico? Alojamiento <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Transporte interno <input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/>		
Por cuenta propia sin usar paquetes turísticos <input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>	Especificar: <input style="width: 100%;" type="text"/>		
12. ¿Cómo financió usted su viaje?			
Financiamiento propio <input type="checkbox"/>			
Financiado por una institución <input type="checkbox"/>			
Los dos anteriores <input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>	Especificar: <input style="width: 100%;" type="text"/>		

13. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio y cómo lo califica? (En escala del 1 al 5, considerando que 1 es muy malo y 5 excelente)							
Artículo/servicio		Valor	1	2	3	4	5
Paquete turístico	<input type="text"/>						
ALOJAMIENTO							
Hotel o similar	<input type="text"/>						
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="text"/>						
Camping sin arriendo	<input type="text"/>						
Otros (especificar)	<input type="text"/>						
TRANSPORTE							
Vehículo propio (gasolina o combustible, otros)	<input type="text"/>						
Alquiler de vehículos	<input type="text"/>						
Bus	<input type="text"/>						
Buseta	<input type="text"/>						
Moto	<input type="text"/>						
Bicicleta	<input type="text"/>						
Peajes	<input type="text"/>						
Otros servicios de transporte, especifique:	<input type="text"/>						
	<input type="text"/>						
	<input type="text"/>						
ALIMENTO Y BEBIDAS							
En restaurantes	<input type="text"/>						
Fuera de restaurantes	<input type="text"/>						
SERVICIOS CULTURALES							
Servicio de guía/tour guiado	<input type="text"/>						
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="text"/>						
Souvenirs, regalo y artesanías	<input type="text"/>						
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="text"/>						
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc)	<input type="text"/>						
	<input type="text"/>						
	<input type="text"/>						
OTROS GASTOS RELACIONADOS AL VIAJE							
Especifique:	<input type="text"/>						
	<input type="text"/>						
	<input type="text"/>						

14. ¿Cuál fue el gasto total realizado?		<input type="text"/>				
15. En su visita a Zapotillo, ¿el bosque seco fue el único destino visitado?		Si <input type="checkbox"/>				
		No <input type="checkbox"/> ¿Qué otro lugar visitó? <input type="text"/>				
16. En escala del 1 al 5, considerando que 1 es muy malo y 5 excelente, califique los siguientes servicios durante su visita al bosque seco:						
		1	2	3	4	5
Seguridad						
Señalización						
Vialidad/transporte						
Información turística						
Atención médica						
<i>Los bosques secos de esta parte de Ecuador son de gran importancia por su extraordinaria biodiversidad y buen estado de conservación, por lo cual la UNESCO decidió declararlos como Reserva Mundial de Biosfera, es decir, están catalogados como uno de los sitios más importantes del planeta.</i>						
17. ¿Estaría usted dispuesto a contribuir con un aporte económico para la conservación y manejo del bosque de Guayacán y de la Reserva de Biosfera del Bosque Seco?		Si <input type="checkbox"/>				
		No <input type="checkbox"/> ¿Por qué? <input type="text"/>				
18. Si su respuesta fue positiva, ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar para la conservación y manejo del bosque de Guayacán y de la Reserva de Biosfera del Bosque Seco y poder disfrutar de los servicios ecosistémicos que brindan (belleza paisajística, entre otros)?						
De 1 a 5 dólares	<input type="checkbox"/>		De 21 a 25 dólares	<input type="checkbox"/>		
De 6 a 10 dólares	<input type="checkbox"/>		De 26 a 30 dólares	<input type="checkbox"/>		
De 11 a 15 dólares	<input type="checkbox"/>		Más de 30 dólares	<input type="checkbox"/>		
De 16 a 20 dólares	<input type="checkbox"/>		¿Cuánto más?	<input type="text"/>		
C. INFORMACIÓN PERSONAL						
<i>Para terminar le voy a solicitar alguna información con finalidades estadísticas</i>						
19. ¿Cuál es su género? (no se pregunta)		Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>				
20. ¿Cuál es su edad?		<input type="text"/>				
21. ¿Cuál es su estado civil?						
Soltero/a	<input type="checkbox"/>					
Casado/a	<input type="checkbox"/>					
Divorciado/a	<input type="checkbox"/>					
Viudo/a	<input type="checkbox"/>					
Unión libre	<input type="checkbox"/>					
22. ¿Cuál es su nivel de instrucción?						
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>					
Primaria	<input type="checkbox"/>					
Secundaria	<input type="checkbox"/>					
Superior	<input type="checkbox"/>					
Posgrado	<input type="checkbox"/>					

23. ¿Cuál es su actividad ocupacional?	
Directivo de una institución pública <input type="checkbox"/>	Artesano <input type="checkbox"/>
Directivo de una institución privada <input type="checkbox"/>	Policía/Militar <input type="checkbox"/>
Funcionario o trabajador público <input type="checkbox"/>	Ama de casa <input type="checkbox"/>
Funcionario o trabajador privado <input type="checkbox"/>	Jubilado/Retirado/Pensionista <input type="checkbox"/>
Técnico <input type="checkbox"/>	Estudiante <input type="checkbox"/>
Obrero <input type="checkbox"/>	Otros (especifique) <input type="checkbox"/>
Comerciante <input type="checkbox"/>	
24.Cuál es su ingreso promedio mensual	<input type="text"/>
<i>PUES BIEN, HEMOS TERMINADO, ¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!, ES USTED MUY AMABLE.</i>	
D. DATOS DE LA ENCUESTA	
Numero de formulario	<input type="text"/>
Lugar de aplicación	<input type="text"/>

ANEXO 2

MANUAL DEL ENCUESTADOR

Funciones del encuestador

- ✓ Evitar cualquier tipo de discusión con los informantes.
- ✓ Remitirse sólo a realizar las preguntas que contiene el formulario

Material para el encuestador

- ✓ Manual del encuestador
- ✓ Formularios para realizar la encuesta
- ✓ Tablero, lápiz, bolsa.

Normas Generales a observar por el encuestador

- ✓ Debe presentarse como encuestador de la UTPL y de la Mancomunidad del bosque seco.
- ✓ Si algún informante se niega a dar información, el encuestador no debe discutir ni presionar.

Normas a observar durante la encuesta

- ✓ Para despertar, por parte del encuestador, la confianza de la persona que informa.
- ✓ Será necesario explicar, por ejemplo, el objetivo de impulsar el turismo como una actividad económica generadora de empleo e ingresos, la pertinencia de conocer las preferencias de consumo del visitante a través de información objetiva como es el gasto y, en especial, la seguridad de que la información receptada, es anónima y estrictamente confidencial. No está por demás insistir en el profesionalismo del encuestador.
- ✓ No se debería encuestar a personas menores de 16 años
- ✓ No mostrar sorpresa o desagrado ante las respuestas. La posición del encuestador debe ser neutral.
- ✓ Mantener un ritmo constante durante la entrevista, de tal manera que permita al encuestado expresar sus respuestas completas.

PREGUNTAS Y CODIFICACIÓN

1.- ¿Cuál es su nacionalidad?

En este campo los encuestados nos indicaran su nacionalidad, es una pregunta abierta pero que se deberá realizar de acuerdo a la residencia del turista.

PREGUNTA ABIERTA

2.- ¿Cuál es la ciudad donde reside habitualmente?

Esta pregunta indica el lugar donde vive el turista, se maneja como pregunta abierta ya que serán diferentes lugares.

PREGUNTA ABIERTA

3.- ¿Cuál es el país donde reside habitualmente?

Esta pregunta nos indica el país de donde reside habitualmente, igual se ha dejado una pregunta abierta ya que se espera diferentes repuestas por cada uno de los turistas.

PREGUNTA ABIERTA

4.- ¿Esta es la primera vez que visita el bosque seco de Zapotillo para observar el florecimiento de los Guayacanes?

De acuerdo a esta pregunta el turista tendrá la opción de elegir si es la primera vez o no que visita el florecimiento de los Guayacanes.

SI	
NO	
¿CUANTAS VECES HA VENIDO?	

5.- Si es su primera vez ¿le gustaría volver?

El turista podrá elegir entre dos opciones si le gustaría regresar al florecimiento.

SI	
NO	

6.- ¿Recomendaría Ud. el destino del bosque seco para realizar una visita al turista?

Pregunta en la que el turista también deberá elegir entre dos opciones.

SI	
NO	

7.- Día de llegada

Le permite indicar al turista el día de llegada al florecimiento de los Guayacanes.

8.- Día de salida.

Aquí el turista podrá indicar el día de salida del Cantón Zapotillo.

9.- Viajo

Dentro de esta pregunta el turista nos indicara en compañía de quien viajo y el número de personas con las que viajo.

SOLO	
ACOMPAÑADO	
GRUPO FAMILIAR Nro.	
AMIGOS Nro.	

10.- ¿Cuál fue su principal motivo de viaje?

Aquí el turista nos podrá indicar el motivo por el cual realizó el viaje, pudiendo elegir diferentes opciones.

VACACIONES RECREO Y OCIO	
VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS	
EDUCACION Y FORMACION	
SALUD Y ATENCION MEDICA	
COMPRAS	
TRANSITO	
RELIGION Y PEREGRINACIONES	
OTROS	
EXCLUSIVAMENTE VISITAR EL FLORECIMIENTO DE GUAYACANES	
OTROS	

11.- ¿Cómo organizó su viaje?

Permite conocer que medios utilizo para llegar al destino.

PAQUETE TURISTICO DE UNA AGENCIA DE VIAJES	
POR CUENTA PROPIA SIN USAR PAQUETES TURISTICOS	
OTROS	

¿Qué servicios incluye el paquete turístico?

ALOJAMIENTO	
TRANSPORTE TURISTICO	

12.- ¿Cómo financio usted su viaje?

Se conoce como el turista financio su viaje para observar este evento natural.

FINANCIAMIENTO PROPIO	
FINANCIAMIENTO POR UNA INSTITUCION	
LOS DOS ANTERIORES	
OTROS	
ESPECIFICAR:	

13.- En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo, servicio y como lo califica? (En escala del 1 al 5, considerando que 1 es muy malo y 5 excelente)

Esta pregunta nos permite conocer los gastos del turista y valorar el servicio brindado.

Artículo\servicio	VALOR	1	2	3	4	5
5Paquete turístico						
ALOJAMIENTO						
Hotel o similar						
Casa, apartamento, camping arrendado						
Camping sin arriendo						
Otros (especificar)						
TRANSPORTE						
Vehículo propio (gasolina o combustible, otros.)						
Alquiler de vehículos						
Bus						
Buseta						
Moto						
Bicicleta						
Peajes						
Otros servicios de transporte, especifique						

ALIMENTOS Y BEBIDAS	
En restaurante	
Fuera de restaurante	
SERVICIOS CULTURALES	
Servicio de guía – tour guiado	
Servicios deportivos y recreacionales	
Suvenir, regalos y artesanías	
Otros (lavandería, peluquería, otros)	
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguro etc.)	
OTROS GASTOS RELACIONADOS AL VIAJE	
Especifique:	

14.- ¿Cuál fue el gasto total realizado?

--

15.- En su visita a Zapotillo, ¿el bosque seco fue el único destino visitado?

SI	
NO	

16.- En escala del uno al 5 considerando, que 1 es muy malo y 5 excelentes, califique los siguientes servicios durante su visita al bosque seco:

	1	2	3	4	5
Seguridad					
Señalización					
Vialidad-transporte					
Información turística					
Atención al cliente					

17.- Estaría usted dispuesto a contribuir con un aporte económico para la conservación y manejo del bosque de Guayacán y de la Reserva de Biosfera del bosque seco y poder disfrutar de los servicios eco sistémicos que brindan (belleza, paisajística, entre otros)?

SI	
NO	
¿POR QUÉ?	

C. INFORMACION PERSONAL

19.- ¿Cuál es su género? (no se pregunta)	M	F
20.- ¿Cuál es su edad?		
21.- ¿Cuál es su estado civil?		
Soltero\		
Casado\		
Divorciado\		
Viudo\		
Unión libre		
22.- ¿Cuál es su nivel de instrucción?		
Sin instrucción		
Primaria		
Secundaria		
Superior		
Posgrado		
23.- ¿Cuál es su actividad ocupacional?		
Directivo de una institución publica		Artesano
Directivo de una institución privado		Policía\Militar

Funcionario o trabajador publico		Ama de casa	
Funcionario o trabajador privado		Jubilado\retirado\Pensionado	
Técnico		Estudiante	
Obrero		Otros (especifique)	
Comerciante			
24.- ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?			
PUES BIEN, HEMOS TERMINADO, ¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN! ES USTED MUY AMABLE			

ANEXO 3
TABLAS DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: GUAYACANES BOSQUE SECO		
Jerarquía: III		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15/15
	b) Valor extrínseco	12/15
	c) Entorno	8/10
	d) Estado de conservación y /u organización	9/10
Apoyo	a) Accesos	4/10
	b) Servicios	6/10
	c) Asociación con otros atractivos	3/5
Significado	a) Local	2/2
	b) Provincial	3/4
	c) Nacional	3/7
	d) Internacional	4/12
TOTAL		69

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: FIESTA LA VIRGEN DE LAS MERCEDES		
Jerarquía: I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	4/15
	b) Valor extrínseco	1/15
	c) Entorno	2/10
	d) Estado de conservación y /u organización	3/10
Apoyo	a) Accesos	2/10
	b) Servicios	1/10
	c) Asociación con otros atractivos	2/5
Significado	a) Local	2/2
	b) Provincial	0/4
	c) Nacional	0/7
	d) Internacional	0/12
TOTAL		17

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: 16 DE NOVIEMBRE: FIESTAS PARROQUIALES DE CAZADEROS		
Jerarquía: I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	e) Valor intrínseco	4/15
	f) Valor extrínseco	3/15
	g) Entorno	3/10
	h) Estado de conservación y /u organización	3/10
		13/50
Apoyo	d) Accesos	2/10
	e) Servicios	1/10
	f) Asociación con otros atractivos	2/5
		5/25
Significado	e) Local	2/2
	f) Provincial	0/4
	g) Nacional	0/7
	h) Internacional	0/12
		2/25
TOTAL		20

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: FIESTA DE LA VIRGEN DE LA LUZ		
Jerarquía: I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	i) Valor intrínseco	5/15
	j) Valor extrínseco	3/15
	k) Entorno	3/10
	l) Estado de conservación y /u organización	4/10
		15/50
Apoyo	g) Accesos	3/10
	h) Servicios	2/10
	i) Asociación con otros atractivos	2/5
		7/25
Significado	i) Local	2/2
	j) Provincial	1/4
	k) Nacional	0/7
	l) Internacional	0/12
		3/25
TOTAL		25

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: 7 DE JULIO FIESTAS PARROQUIALES DE MANGAHURCO		
Jerarquía: I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	m) Valor intrínseco	4/15
	n) Valor extrínseco	3/15
	o) Entorno	3/10
	p) Estado de conservación y /u organización	4/10
		14/50
Apoyo	j) Accesos	3/10
	k) Servicios	1/10
	l) Asociación con otros atractivos	2/5
		6/25
Significado	m) Local	2/2
	n) Provincial	1/4
	o) Nacional	0/7
	p) Internacional	0/12
		3/25
TOTAL		23

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: BALNEARIO NATURAL CUEVA DEL LAGARTO		
Jerarquía: II		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	8/15
	b) Valor extrínseco	3/15
	c) Entorno	2/10
	d) Estado de conservación y /u organización	7/10
		20/50
Apoyo	a) Accesos	2/10
	b) Servicios	2/10
	c) Asociación con otros atractivos	2/5
		6/25
Significado	a) Local	2/2
	b) Provincial	1/4
	c) Nacional	0/7
	d) Internacional	0/12
		3/25
TOTAL		29

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: LAGUNA LA CAIDA		
Jerarquía: I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	4/15
	b) Valor extrínseco	3/15
	c) Entorno	3/10
	d) Estado de conservación y /u organización	5/10
		15/50
Apoyo	a) Accesos	2/10
	b) Servicios	1/10
	c) Asociación con otros atractivos	3/5
		6/25
Significado	a) Local	2/2
	b) Provincial	1/4
	c) Nacional	0/7
	d) Internacional	0/12
		3/25
TOTAL		24

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: RESTOS ARQUEOLÓGICOS LA VEGA DEL MEDIO		
Jerarquía: I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	4/15
	b) Valor extrínseco	3/15
	c) Entorno	2/10
	d) Estado de conservación y /u organización	4/10
		13/50
Apoyo	a) Accesos	2/10
	b) Servicios	1/10
	c) Asociación con otros atractivos	3/5
		6/25
Significado	a) Local	2/2
	b) Provincial	1/4
	c) Nacional	0/7
	d) Internacional	0/12
		3/25
TOTAL		22

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: LAGUNA LAS PERDIZAS		
Jerarquía: I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	4/15
	b) Valor extrínseco	3/15
	c) Entorno	3/10
	d) Estado de conservación y /u organización	5/10
		15/50
Apoyo	a) Accesos	2/10
	b) Servicios	1/10
	c) Asociación con otros atractivos	3/5
		6/25
Significado	a) Local	2/2
	b) Provincial	1/4
	c) Nacional	0/7
	d) Internacional	0/12
		3/25
TOTAL		24

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: LAGUNA EL CERZO		
Jerarquía: I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	4/15
	b) Valor extrínseco	2/15
	c) Entorno	2/10
	d) Estado de conservación y /u organización	4/10
		12/50
Apoyo	a) Accesos	2/10
	b) Servicios	1/10
	c) Asociación con otros atractivos	2/5
		5/25
Significado	a) Local	2/2
	b) Provincial	1/4
	c) Nacional	0/7
	d) Internacional	0/12
		3/25
TOTAL		20

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: LAGUNA EL CHORRO		
Jerarquía: I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	4/15
	b) Valor extrínseco	2/15
	c) Entorno	3/10
	d) Estado de conservación y /u organización	4/10
		13/50
Apoyo	a) Accesos	2/10
	b) Servicios	1/10
	c) Asociación con otros atractivos	2/5
		5/25
Significado	a) Local	2/2
	b) Provincial	1/4
	c) Nacional	0/7
	d) Internacional	0/12
		3/25
TOTAL		21

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: EL FAIQUE		
Jerarquía: I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	4/15
	b) Valor extrínseco	3/15
	c) Entorno	3/10
	d) Estado de conservación y /u organización	4/10
		14/50
Apoyo	a) Accesos	3/10
	b) Servicios	1/10
	c) Asociación con otros atractivos	2/5
		6/25
Significado	a) Local	2/2
	b) Provincial	1/4
	c) Nacional	0/7
	d) Internacional	0/12
		3/25
TOTAL		23

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: LAS LAJAS		
Jerarquía: III		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	13/15
	b) Valor extrínseco	12/15
	c) Entorno	8/10
	d) Estado de conservación y /u organización	6/10
		39/50
Apoyo	a) Accesos	8/10
	b) Servicios	7/10
	c) Asociación con otros atractivos	4/5
		19/25
Significado	a) Local	2/2
	b) Provincial	2/4
	c) Nacional	3/7
	d) Internacional	4/12
		11/25
TOTAL		69

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: QUEBRADA LA MUERTE		
Jerarquía: I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	q) Valor intrínseco	4/15
	r) Valor extrínseco	3/15
	s) Entorno	3/10
	t) Estado de conservación y /u organización	4/10
		14/50
Apoyo	m) Accesos	3/10
	n) Servicios	1/10
	o) Asociación con otros atractivos	2/5
		6/25
Significado	q) Local	2/2
	r) Provincial	1/4
	s) Nacional	0/7
	t) Internacional	0/12
		3/25
TOTAL		23

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVO		
Nombre del Atractivo: CHIVO AL HUECO		
Jerarquía: II		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	u) Valor intrínseco	6/15
	v) Valor extrínseco	6/15
	w) Entorno	4/10
	x) Estado de conservación y /u organización	4/10
		20/50
Apoyo	p) Accesos	5/10
	q) Servicios	3/10
	r) Asociación con otros atractivos	3/5
		11/25
Significado	u) Local	2/2
	v) Provincial	2/4
	w) Nacional	1/7
	x) Internacional	1/12
		6/25
TOTAL		37

ANEXO 4
MODELO DE FICHA PARA ATRACTIVOS

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:

1.2 FICHA N°00

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:

1.4 FECHA:

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

1.6 CATEGORÍA:

1.7 TIPO:

1.8 SUBTIPO:

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA:

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:

2.3 LOCALIDAD:

2.4 CALLE:

2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud:

Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

4.1 ALTURA(m.s.n.m)

TEMPERATURA(°C) :

PRECIPITACIÓN
PLUVIOMÉTRICA:

DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):												
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:													
	5.1 ALTERADO CONSERVADO			5.2 NO ALTERADO				5.3						
	5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO										
A P O Y O	6. ENTORNO													
	6.1 CONSERVADO			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO										
	6.3 DETERIORADO			6.4 CAUSAS:										
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):														
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE			FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				B U E N O	R E G U L A R	M A L O				D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
TERRESTRE	ASFALTADO					BUS							DIAS AL AÑO	
	LASTRADO					AUTOMOVIL								
	EMPEDRADO					4X4								
	SENDERO					TREN								
ACUATICO	MARITIMO					BARCO							DIAS AL MES	
						BOTE								
	FLUVIAL					CANOA								
AEREO						OTROS							HORAS AL DIA	
						AVION								
							AVIONETA							

					HELICOPTEROS				
OBSERVACIONES: Atractivo Restringido.									

8. FACILIDADES TURISTICAS										
SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas
ALOJAMIENTO										
ALIMENTACION										
ESPARCIMIENTO										
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:			
CORREOS:			TELEFONOS, FAX, TELEX :							
OBSERVACIONES:										
9. INFRAESTRUCTURA BASICA										
9.1 AGUA:										
POTABLE	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE			
OTROS										
9.2 ENERGIA ELECTRICA										
SISTEMA INTERCONECTADO			GENERADOR		NO EXISTE		OTROS			
9.3 ALCANTARILLADO										
RED PUBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS		
9.4 PRECIO										
SI	NO			ENTRADA LIBRE			OTROS			
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
Nombres					Distancia					

S	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO
I	
G	LOCAL
N	
I	PROVINCIAL
F	
I	NACIONAL
C	
A	INTERNACIONAL
D	
O	

ANEXO 5

FICHAS DE ATRACTIVOS

Las fichas de atractivos presentadas a continuación han sido inventariadas por Verónica Ambuludi las cuales comprenden los siguientes atractivos:

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: VERONICA AMBULUDI

1.2 FICHA N° 1

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: LIC. PAULINA PALADINES

1.4 FECHA: 2011- 04-11

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: BAÑOS DEL INCA 1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Pozas

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Mangahurco

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: S 04° 21.423'

Longitud: W 080° 16.345'

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cazaderos

DISTANCIA: 20 Km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Mangahurco

DISTANCIA: 5 Km

C A L A R L I N D R A I N D E C O	<p>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 400 a 600 4.1 ALTURA(m.s.n.m) 120 a 1100 TEMPERATURA(°C) : 20 a 26</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p>
	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p> <p>Este atractivo turístico se encuentra conservado, se caracteriza por su geomorfología por: colinas medianas y altas, llanuras aluviales de depósitos de agua, es alimentado por la cuenca del río Puyango (quebrada Cazaderos, quebrada Conventos y drenajes menores) son 7 pozas seguidas; las tres primeras son las más grandes tienen 7 metro de diámetro, con caída de agua y las cuatro últimas son las más pequeñas con 4m de diámetro; el agua que llena estas pozas proviene de la quebrada el faique siendo cristalina. Son rodeadas por sedimentos calcáreos de unos 15 m de alto, la temperatura fluctúa entre 18 y 24 °C.</p> <p>Entre la flora tenemos: <i>Ceiba trichistandra</i> (Ceibo), <i>Terminalia valverdeae</i> (Guarapo), <i>Tabebuia chrysantha</i> (Guayacán), <i>Eriotheca ruizii</i> (Pasallo) y <i>Loxopterygium huasango</i> (Gualtaco). Entre las especies arbustivas son comunes <i>Simira</i> sp (Guápala), <i>Cordia lutea</i> (Overal), <i>Pisonia macracantha</i> (Cuicaspe), <i>Calliandra taxifolia</i> (Seda seda) y cactus arbustivos llamados conocidos como cardos (<i>Armatocereus carwrightianus</i> y <i>Cereus diffusus</i>)</p> <p>Entre la fauna tenemos: El mono aullador, el pecarí, la boa constrictora, además de venados, pumas, tigrillos y por senderos guiados por parte de la comunidad aún se pueden encontrar aquí un cocodrilo críticamente amenazado en el país, - el Cocodrilo de Tumbes (<i>Crocodylus acutus</i>) - se puede ver en esta área. Es fuente de abastecimiento y consumo humano para la parroquia de Mangahurco, se puede visitar de Mayo a Diciembre que es la época de verano del cantón. Se realizan las siguientes actividades: Natación, Pesca deportiva, Deportes de cancha, Caminatas guiadas, Eventos programados, camping y ciclismo de montaña.</p>

C A L I N D R A I N D E C O	<p>VALOR EXTRINSECO:</p> <p>4. USOS (SIMBOLISMO):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estas pozas constituyen fuente de abastecimiento para comunidades aledañas. 							
	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">5.1 ALTERADO</td> <td style="width: 50%;">5.2 NO ALTERADO</td> </tr> <tr> <td>5.3 CONSERVADO X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.4 DETERIORADO</td> <td>5.5 EN PROCESO DE DETERIORO x</td> </tr> <tr> <td colspan="2">5.5 CAUSAS:</td> </tr> </table>	5.1 ALTERADO	5.2 NO ALTERADO	5.3 CONSERVADO X		5.4 DETERIORADO	5.5 EN PROCESO DE DETERIORO x	5.5 CAUSAS:
5.1 ALTERADO	5.2 NO ALTERADO							
5.3 CONSERVADO X								
5.4 DETERIORADO	5.5 EN PROCESO DE DETERIORO x							
5.5 CAUSAS:								
A I N D R A I N D E C O	<p>6. ENTORNO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">6.1 CONSERVADO X</td> <td style="width: 50%;">6.2 EN PROCESO DE DETERIORO X</td> </tr> <tr> <td colspan="2">6.3 DETERIORADO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">6.4 CAUSAS:</td> </tr> </table>	6.1 CONSERVADO X	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO X	6.3 DETERIORADO		6.4 CAUSAS:		
	6.1 CONSERVADO X	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO X						
6.3 DETERIORADO								
6.4 CAUSAS:								
D	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 16 de julio; Fiesta religiosa a la Virgen del Carmen en la parroquia de Mangahurco. ➤ 20 de Enero; Fiesta en honor al santísimo sacramento en Zapotillo. 							
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p>								

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL			X	X	Marzo Octubre
		EMPEDRADO		X		4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					Domingo a domingo
		FLUVIAL				CANOA					
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
					AVIONETA					24 HORAS	
					HELICOPTEROS						

OBSERVACIONES:

Debido al invierno que afecta las vías veraniegas del cantón; es imposible acceder en el invierno de Diciembre - Marzo

8. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE:
CORREOS:

ALMACENES DE ARTESANIAS:
TELEFONOS, FAX, TELEX :

OTROS:

OBSERVACIONES:

Se debe implementar los servicios básicos, mejorar las vías, colocar señalización vial y alumbrado público.

O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA
	9.1 AGUA:
	POTABLE x ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS
	9.2 ENERGIA ELECTRICA
Y	SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS
O	9.3 ALCANTARILLADO
	RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS
	9.4 PRECIO
	SI NO x ENTRADA LIBRE x OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS
	Nombres Distancia
	➤ Canal de Riego 30 km
	➤ Bosque Protector los Guayacanes 1 km
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO
	LOCAL x
	PROVINCIAL x
	NACIONAL
	INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: VERONICA AMBULUDI

1.2 FICHA N° 2

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: LIC. PAULINA PALADINES

1.4 FECHA: 2011- 04-11

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO NEGRO CAZADEROS

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO Montaña

1.8 SUBTIPO: Alta Montaña

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Mangahurco

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: S 04° 07.547'

Longitud: W 080° 22.852'

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cazaderos

DISTANCIA: 20 Km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Mangahurco

DISTANCIA: 5 Km

Para la presente investigación se han recopilado fichas de atractivos turísticos los cuales han sido inventariados por (Zhanay, 2015)

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR:
 1.2 FICHA N° 3
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4 FECHA: Abril, 2014
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: SITIOS DE MONOS
 1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
 1.7 TIPO: Sistema de Área Protegida
 1.8 SUBTIPO: Reserva de producción faunística

2. UBICACION:

- 2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo 2.3 LOCALIDAD: Garza real
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMEROS:
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 Latitud: S 04° 01.30' Longitud: W 080° 22.00'

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cazaderos DISTANCIA: 1 km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

- 4.1 ALTURA: 570 (m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:

C A L O R I D A D I N S E C O	<p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>Ubicados en el sector de Cazaderos, encontramos los monos aulladores y muchas de las especies de aves más amenazadas de la región, Este sector se constituye un corredor</p> <p>67 Ecológico entre la Reserva La Ceiba y la Reserva de Biosfera del Noroeste de Perú. Muchos animales y plantas endémicos han sobrevivido en Cazaderos, gracias a su ubicación aislada y a su reducida población humana.</p>
--	--

C A T E G O R Í A	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO):									
	E X T R I N S E C O	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:									
	I	5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO			5.3 CONSERVADO			
	D	5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO			5.5 CAUSAS:			
A	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO x			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
	6.3 DETERIORADO			6.4 CAUSAS:							
D	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL			x		365 días al año
		EMPEDRADO		x		4X4				x	
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					Todos los meses

AEREO	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
					AVION						HORAS AL DIA
					AVIONETA						24 horas
				HELICOPTEROS							
OBSERVACIONES: Atractivo Restringido.											

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plaz as	No Establ	Plaz as	No Establ	Plaz as	No Establ	Plaz as	No Establ	Plaz as	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANIAS:			OTROS:					
CORREOS:			TELEFONOS, FAX, TELEX :								
OBSERVACIONES:											
9. INFRAESTRUCTURA BASICA											
9.1 AGUA:											
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS						
9.2 ENERGIA ELECTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
9.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
9.4 PRECIO											
SI	NO	x	ENTRADA LIBRE	x	OTROS						
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres						Distancia					

S **11. DIFUSION DEL ATRACTIVO**

I
G LOCAL x

N
I PROVINCIAL

F
I NACIONAL x

C
A INTERNACIONAL

D
O

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA N° 4

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA: Abril, 2014

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vista de Cocodrilos

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Sistema área protegida

1.8 SUBTIPO: Reserva de protección Faunística

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Cazaderos

2.4 CALLE:

2.5 NÚMEROS:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: S 04° 00.57'

Longitud: W 080° 27.15'

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cszaderos

DISTANCIA: 3 km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:
		4.1 ALTURA: 211 m.s.n.m TEMPERATURA(°C) : DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)	
		El cocodrilo de Tumbes o cocodrilo americano se caracteriza por poseer la cabeza de forma triangular y el hocico largo con una elevación parecida a una joroba. Nada con destreza y rapidez. Los machos miden hasta seis metros de longitud y se los puede ver en ésta área. En Cazaderos existen muchas posibilidades para el descubrimiento de nuevas especies de plantas para el Ecuador.	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):	
I D A D		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:	
		5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO x 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:	
A D		6. ENTORNO	
		6.1 CONSERVADO 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS: las vías son de tercer orden.	
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):	
		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	
		TIPO	TEMPORALIDAD DE ACCESO
		SUBTIPO	
		ESTADO DE VIAS	
		TRANSPORTE	
		FRECUENCIA	

A P O Y O			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO					BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO					AUTOMOVIL			x		
		EMPEDRADO		x			4X4				x	
		SENDERO	x				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO					BARCO					DIAS AL MES
							BOTE					
		FLUVIAL					CANOA OTROS					
	AEREO						AVION					HORAS AL DIA
							AVIONETA					
							HELICOPTEROS					

OBSERVACIONES: Atractivo Restringido.

8. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												

AGENCIAS DE VIAJE:
CORREOS:

ALMACENES DE ARTESANIAS:
TELEFONOS, FAX, TELEX :

OTROS:

OBSERVACIONES:

O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	9.1 AGUA:				
	POTABLE OTROS	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE
	9.2 ENERGIA ELECTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
	9.3 ALCANTARILLADO				
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
	9.4 PRECIO				
	SI	NO x	ENTRADA LIBRE x	OTROS	
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
	Nombres		Distancia		
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO				
	LOCAL x				
	PROVINCIAL				
	NACIONAL x				
	INTERNACIONAL				

A continuación se presentan los atractivos inventariados por la autora:

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 1

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 30-01-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Florecimiento de Los Guayacanes

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Área Protegida

1.8 SUBTIPO: Bosque Protector

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Mangahurco/ Cazaderos/ Bolaspamba

D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	<ul style="list-style-type: none"> • 31 de Mayo Fiesta religiosa a la Virgen Maternal de la frontera. • 19- 20 de julio Feria Comercial en Paletillas. • 16 de Julio Fiesta Religiosa a la Virgen del Carmen. 										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					Diciembre- Febrero
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					Domingo a Domingo
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					24 Horas
						HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES: Para poder observar el desprendimiento de la flor del árbol del Guayacán es necesario visitarlo en la época de invierno del cantón, principalmente en el mes de Enero de cada año con las primeras llluvias.											

A P	8. FACILIDADES TURISTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACION											
	ESPARCIMIENTO											
	AGENCIAS DE VIAJE:	ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:						
	CORREOS:	TELEFONOS, FAX, TELEX :										
	OBSERVACIONES:											

O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA								
	9.1 AGUA:								
	POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS								
	9.2 ENERGIA ELECTRICA								
SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS									
9.3 ALCANTARILLADO									
RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS									
9.4 PRECIO									
SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS									
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
	<table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Nombres</th> <th style="text-align: left;">Distancia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Canal de riego</td> <td>30 km</td> </tr> <tr> <td>• Reserva Natural La Ceiba</td> <td>20 km</td> </tr> <tr> <td>• Balneario del Inca</td> <td>5 km</td> </tr> </tbody> </table>	Nombres	Distancia	• Canal de riego	30 km	• Reserva Natural La Ceiba	20 km	• Balneario del Inca	5 km
Nombres	Distancia								
• Canal de riego	30 km								
• Reserva Natural La Ceiba	20 km								
• Balneario del Inca	5 km								
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO								
	LOCAL X								
	PROVINCIAL X								
	NACIONAL X								
	INTERNACIONAL X								

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 2

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10- 2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: 16 de Noviembre Fiestas Parroquiales

1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural

1.7 TIPO: Acontecimientos Programados

1.8 SUBTIPO: Fiestas cívicas

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Cazaderos

2.4 CALLE:

2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: S 04° 09.375'

Longitud: W 080° 25.916'

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

PRECIPITACIÓN

4.1 ALTURA:120 a 1100 (m.s.n.m)

TEMPERATURA(°C) : 20 a 26

PLUVIOMÉTRICA: 400

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)

Las fiestas Parroquiales se celebran el 16 De Noviembre de cada año, donde se recuerda la fundación de nuestra querida Parroquia, Estas fiestas son organizadas por Autoridades de la Parroquia y personas que colaboran con organizar eventos deportivos, musicales y culturales. (Cazaderos, 2014).

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):										
		<ul style="list-style-type: none"> La realización de la fiesta constituye el principal evento cívico del cantón que provoca la visita de las diferentes parroquias de Zapotillo. 										
		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:										
		5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO				5.3 CONSERVADO X			
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO									
5.5 CAUSAS:												
A	6. ENTORNO											
	6.1 ALTERADO X			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
	6.2 CONSERVADO											
6.3 DETERIORADO												
6.4 CAUSAS:												
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):											
	<ul style="list-style-type: none"> El día 16 de Noviembre, fecha de fiesta parroquial. Fiesta Patronal en Honor a su Patrona La Virgen de Las Mercedes, celebradas el 24 de Septiembre de cada año. 											
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS		X			DIAS AL AÑO	
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4	X					Noviembre
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES	
						BOTE						3 días
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
AEREO					AVION					HORAS AL DIA		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					24 Horas		

OBSERVACIONES: El cantón desde el día 20 de Agosto prepara una programación con elección de reina que es difundida a nivel provincial.

8. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:
 CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: Se requiere mejoramiento de las vías.

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

9.1 AGUA:

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Nombres Distancia

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X
 PROVINCIAL X
 NACIONAL
 INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 3

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10- 2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: 12 de Octubre Fiestas Parroquiales

1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural

1.7 TIPO: Acontecimientos Programados

1.8 SUBTIPO: Fiestas cívicas

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Mangahurco

2.4 CALLE:

2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.155690°

Longitud: -80.431261°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

4.1 ALTURA: 120 a 1100 (m.s.n.m)

TEMPERATURA(°C): 20 a 26

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA: 400

DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)

**C
A
L
O
R
I
D
A
D
S
E
C
O**

**V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

Las fiestas Parroquiales duran tres días comenzando el día 10 y terminan el día 12 de octubre, en la que se realiza la elección de la Reina de Mangahurco. No cabe duda que el 31 de diciembre, Mangahurco se transforma en una sola familia, ya que los emigrantes de esta parroquia retornan a su tierra para celebrar esta fecha tan importante junto a sus queridos familiares, además todos los moradores acuden al programa festivo en el centro parroquial, el mismo que hace que toda la comunidad, se olvidan de penas y rencillas y se juntan en un gran abrazo de fin de año.

Esta fiesta se realiza con total participación de la comunidad, donde se organizan encuentros deportivos, eventos sociales y culturales. El día 12 se realiza el baile general, donde se presentan artistas de renombre; estas fiestas son organizadas por el Gobierno Parroquia. (GADMangahurco, 2015)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):										
		<ul style="list-style-type: none"> La realización de la fiesta constituye el principal evento cívico del cantón que provoca la visita de las diferentes parroquias de Zapotillo. 										
		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:										
		5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO				5.3 CONSERVADO X			
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO									
5.5 CAUSAS:												
6. ENTORNO												
6.1 ALTERADO X			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO									
6.2 CONSERVADO												
6.3 DETERIORADO												
6.4 CAUSAS:												
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):												
<ul style="list-style-type: none"> Fiesta Patronal, 12 de Octubre baile general. 												
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS		X			DIAS AL AÑO	
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4	X					octubre
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES	
						BOTE						22 días
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
AEREO					AVION					HORAS AL DIA		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					24 Horas		

OBSERVACIONES:**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:
CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: Se requiere mejoramiento de las vías.

9. INFRAESTRUCTURA BASICA**9.1 AGUA:**

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Nombres

Distancia

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X

PROVINCIAL X

NACIONAL

INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 4

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10- 2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de L a Virgen de la Luz

1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural

1.7 TIPO: Acontecimientos Programados

1.8 SUBTIPO: Fiestas religiosas

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE:

2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.184830°

Longitud: -80.368611°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

4.1 ALTURA: 120 a 1100 (m.s.n.m)

TEMPERATURA(°C) : 20 a 26

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA: 400

DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)

Bolaspamba, se caracteriza por ser un pueblo devoto, aquí se celebra las fiestas en honor a la Virgen de la Luz, patrona de la parroquia el 7 y 8 de noviembre. Esta actividad es tradicional y tiene una gran concurrencia de personas de todas las partes de la región fronteriza, un ambiente ameno de diversión y fraternidad es la esencia de estos pueblos que alejados de la tecnología aún conservan sus tradiciones. (GADBolaspamba, 2015)

**C
V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):									
		<ul style="list-style-type: none"> La realización de la fiesta constituye el principal evento cívico del cantón que provoca la visita de las diferentes parroquias de Zapotillo. 									
		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:									
		5.1 ALTERADO 5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS:	5.2 NO ALTERADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO	5.3 CONSERVADO X							
A	6. ENTORNO										
	6.1 ALTERADO X 6.2 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO									
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	<ul style="list-style-type: none"> 7 de Julio, fecha de fiesta parroquial. 										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA		TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS		X			DIAS AL AÑO Noviembre
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES 2 días
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
					OTROS						
AEREO					AVION					HORAS AL DIA	
					AVIONETA					24 Horas	
					HELICOPTEROS						

OBSERVACIONES:**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:
 CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: Se requiere mejoramiento de las vías.

9. INFRAESTRUCTURA BASICA**9.1 AGUA:**

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Nombres

Distancia

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X

PROVINCIAL X

NACIONAL

INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 5

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10- 2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: 7 de Julio Fiestas Parroquiales

1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural

1.7 TIPO: Acontecimientos Programados

1.8 SUBTIPO: Fiestas cívicas

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE:

2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.184830°

Longitud: -80.368611°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL					Julio
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					3 días
		FLUVIAL				CANOA					
	AEREO					OTROS					
					AVION					HORAS AL DIA	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					24 Horas	
OBSERVACIONES:											

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:					
CORREOS:		TELEFONOS, FAX, TELEX :									
OBSERVACIONES: Se requiere mejoramiento de las vías.											

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero Jiménez

1.2 FICHA: N°6

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas "La Redonda"

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE:

2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.174958° Longitud: -80.378205°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO	
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO			X	TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES	
						BOTE					Domingo a Domingo	
	AEREO	FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						
							AVION					HORAS AL DIA
							AVIONETA					
					HELICOPTEROS					24 Horas		
OBSERVACIONES:												

A P	8. FACILIDADES TURISTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACION											
	ESPARCIMIENTO											
	AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:					
	CORREOS:		TELEFONOS, FAX, TELEX :									
	OBSERVACIONES:											

O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA						
	9.1 AGUA:						
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	9.2 ENERGIA ELECTRICA						
Y	SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS		
	9.3 ALCANTARILLADO						
O	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	X	NO EXISTE	OTROS	
	9.4 PRECIO						
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS		
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS							
Nombres			Distancia				
• Canal de riego			30 km				
• Reserva Natural La Ceiba			20 km				
• Balneario del Inca			5 km				
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO						
	LOCAL X						
	PROVINCIAL X						
	NACIONAL						
	INTERNACIONAL						

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 7

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas De La Grama Dulce

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -80.380075° Longitud: -80.380075°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					Diciembre- Febrero
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					Domingo a Domingo
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					24 Horas
						HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES:											

8. FACILIDADES TURISTICAS												
A P	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACION											
	ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:						
CORREOS:		TELEFONOS, FAX, TELEX :										
OBSERVACIONES:												

O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA						
	9.1 AGUA:						
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	9.2 ENERGIA ELECTRICA						
Y	SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS		
	9.3 ALCANTARILLADO						
O	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	X	NO EXISTE	OTROS	
	9.4 PRECIO						
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS		
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS							
Nombres			Distancia				
• Canal de riego			30 km				
• Reserva Natural La Ceiba			20 km				
• Balneario del Inca			5 km				
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO						
	LOCAL X						
	PROVINCIAL X						
	NACIONAL						
	INTERNACIONAL						

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 8

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Don Amaro

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE:

2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.175224°

Longitud: -80.381097°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					Domingo a Domingo
	AEREO	FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
						AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					24 Horas
OBSERVACIONES:											

A P	8. FACILIDADES TURISTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACION											
	ESPARCIMIENTO											
	AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:					
	CORREOS:		TELEFONOS, FAX, TELEX :									
	OBSERVACIONES:											

O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA			
	9.1 AGUA: POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS			
Y	9.2 ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS			
	9.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS			
O	9.4 PRECIO SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS			
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Nombres</th> <th style="text-align: left;">Distancia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>•</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nombres	Distancia	•
Nombres	Distancia			
•				
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL X PROVINCIAL X NACIONAL INTERNACIONAL			

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 9

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna La Caída

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.176178° Longitud: -80.380611°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA: 318(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : 26	PLUVIOMÉTRICA: 400
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA):	
		La Laguna La caída es un sistema lacustre que se encuentra a poca distancia de la parroquia Bolaspamba, está situada a 30 minutos caminando desde la parroquia Bolaspamba, su nombre proviene porque toda persona que camina en ese sendero llega a ese punto (Es por la bajada que cae o se llega ahí). Valores aproximados de profundidad 3 a 4 metros, y 20 metros de ancho.	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):									
	•										
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:										
	5.1 ALTERADO 5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS:			5.2 NO ALTERADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO			5.3 CONSERVADO X				
A	6. ENTORNO										
	6.1 ALTERADO X 6.2 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	•										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					Diciembre- Febrero
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					Domingo a Domingo
		FLUVIAL				CANOA					
					OTROS						
AEREO					AVION					HORAS AL DIA	
					AVIONETA						

OBSERVACIONES:**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE:
CORREOS:ALMACENES DE ARTESANIAS:
TELEFONOS, FAX, TELEX :

OTROS:

OBSERVACIONES:**9. INFRAESTRUCTURA BASICA****9.1 AGUA:**

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**Nombres****Distancia**

•

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X

PROVINCIAL X

NACIONAL

INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: **N° 10**

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Vega de Las Perdizas

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.176498° Longitud: -80.381010°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA: 318(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : 26	PLUVIOMÉTRICA: 400
DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA):			
Laguna Vega de las Perdizas se encuentra a 40 minutos caminando desde la parroquia Bolaspamba, se llama así porque hay una vega donde existen muchas Perdizas por tal motivo la laguna existente toma este nombre. Sus valores aproximados de profundidad son de 2,70 metros y 12 a 14 metros de ancho.			

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO): •															
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO 5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS:										5.2 NO ALTERADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO			5.3 CONSERVADO X			
	6. ENTORNO 6.1 ALTERADO X 6.2 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:										6.5 EN PROCESO DE DETERIORO						
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS): •																
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO						
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L							
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO Diciembre- Febrero						
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL											
		EMPEDRADO				4X4	X										
		SENDERO			X	TREN											
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES Domingo a Domingo						
						BOTE											
		FLUVIAL				CANOA											
					OTROS												
AEREO					AVION					HORAS AL DIA							
					AVIONETA												

OBSERVACIONES:**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE:
CORREOS:ALMACENES DE ARTESANIAS:
TELEFONOS, FAX, TELEX :

OTROS:

OBSERVACIONES:**9. INFRAESTRUCTURA BASICA****9.1 AGUA:**

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**Nombres****Distancia**

•

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X

PROVINCIAL X

NACIONAL

INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 11

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna El Cerezo

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.176325° Longitud: -80.381584°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba DISTANCIA: 40 minutos

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA: 318(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : 26	PLUVIOMÉTRICA: 400
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA):	
		Laguna El Cerezo, toma aquel nombre porque en ese lugar existen plantas de cerezo. Sus valores aproximados de profundidad 2,50 a 3 metros y de ancho 15 metros. Y el tiempo aproximado para llegar es de 50 minutos caminando desde la parroquia de Bolaspamba.	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO): •									
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO 5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS:										
	5.2 NO ALTERADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO										
	5.3 CONSERVADO X										
A P O Y O	6. ENTORNO 6.1 ALTERADO X 6.2 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:										
	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO										
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS): •										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					Domingo a Domingo
					OTROS						
AEREO					AVION					HORAS AL DIA	
					AVIONETA						

OBSERVACIONES:**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE:
CORREOS:ALMACENES DE ARTESANIAS:
TELEFONOS, FAX, TELEX :

OTROS:

OBSERVACIONES:**9. INFRAESTRUCTURA BASICA****9.1 AGUA:**

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**Nombres****Distancia**

•

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X

PROVINCIAL X

NACIONAL

INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 12

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna El Gualtaco

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.176325° Longitud: -80.381584°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba DISTANCIA: 1 hora caminando

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA: 318(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : 26	PLUVIOMÉTRICA: 400
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA):	
		Laguna El Gualtaco presenta un tiempo aproximado de 1 hora caminando. Se llama así porque existen Árboles de Gualtaco y por ello toma aquel nombre. Valores aproximados de profundidad 2 metros, y de ancho 15 metros.	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):									
	•										
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:										
	5.1 ALTERADO 5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS:			5.2 NO ALTERADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO				5.3 CONSERVADO X			
A	6. ENTORNO										
	6.1 ALTERADO X 6.2 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	•										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					Diciembre- Febrero
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					Domingo a Domingo
		FLUVIAL				CANOA					
					OTROS						
AEREO					AVION					HORAS AL DIA	
					AVIONETA						

OBSERVACIONES:**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE:
CORREOS:ALMACENES DE ARTESANIAS:
TELEFONOS, FAX, TELEX :

OTROS:

OBSERVACIONES:**9. INFRAESTRUCTURA BASICA****9.1 AGUA:**

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**Nombres****Distancia**

•

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X

PROVINCIAL X

NACIONAL

INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 13

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna La Cueva Del Lagarto

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.176404° Longitud: -80.381620°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba

DISTANCIA: 1 hora 10 minutos caminando

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

C A L L O R I N T E R V I S I O N E S	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN
	4.1 ALTURA: 318(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : 26	PLUVIOMÉTRICA: 400
	DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA):	
	La Cueva del Lagarto se encuentra ubicada en la parroquia de Bolaspamba 1 hora con 10 minutos caminando. Su nombre se debe porque antiguamente existían 3 lagartos y actualmente habita solo uno. Los valores aproximados de profundidad 1, 50 metros y 10 metros de ancho. Sus habitantes aseguran que es necesario introducirse en el agua nadando hasta el fondo de la laguna para así poder observar la cueva, brindando al visitante una experiencia llena de adrenalina y diversión.	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):									
	•										
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:										
	5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO				5.3 CONSERVADO X			
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
5.5 CAUSAS:											
6. ENTORNO											
6.1 ALTERADO X			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
6.2 CONSERVADO											
6.3 DETERIORADO											
6.4 CAUSAS:											
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):											
•											
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					

OBSERVACIONES:**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE:
CORREOS:ALMACENES DE ARTESANIAS:
TELEFONOS, FAX, TELEX :

OTROS:

OBSERVACIONES:**9. INFRAESTRUCTURA BASICA****9.1 AGUA:**

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**Nombres****Distancia**

•

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X

PROVINCIAL X

NACIONAL

INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 14

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna El Chorro

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE: 2.5 NÚMEROS:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.176949° Longitud: -80.382167°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba

DISTANCIA: 1 hora 15 minutos caminando

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

4.1 ALTURA: 318(m.s.n.m)

TEMPERATURA(°C) : 26

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA: 400

DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA):

Laguna El Chorro se encuentra ubicada en la parroquia de Bolaspamba a 1 hora con 15 minutos aproximadamente. Se llama así porque existe un chorro tipo cascada que se lo puede apreciar en tiempo de invierno hasta el mes de mayo. Valores aproximados de Profundidad 1,80, y de ancho 15 metros.

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):											
	•												
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:												
	5.1 ALTERADO 5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS:			5.2 NO ALTERADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO				5.3 CONSERVADO X					
A P O Y O	6. ENTORNO												
	6.1 ALTERADO X 6.2 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO									
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):												
•													
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				B U E N O	R E G U L A R	M A L O			D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
TERRESTRE	ASFALTADO						BUS			X			DIAS AL AÑO Diciembre- Febrero
	LASTRADO				X		AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO						4X4		X				
	SENDERO				X		TREN						
ACUATICO	MARITIMO						BARCO						DIAS AL MES Domingo a Domingo
							BOTE						
	FLUVIAL						CANOA						
AEREO							OTROS						HORAS AL DIA
							AVION						
							AVIONETA						

OBSERVACIONES:**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE:
CORREOS:ALMACENES DE ARTESANIAS:
TELEFONOS, FAX, TELEX :

OTROS:

OBSERVACIONES:**9. INFRAESTRUCTURA BASICA****9.1 AGUA:**

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**Nombres****Distancia**

•

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X

PROVINCIAL X

NACIONAL

INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: **N° 15**

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna El Faique

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.176706° Longitud: -80.382362°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba

DISTANCIA: 2 horas caminando

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA: 318(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : 26	PLUVIOMÉTRICA: 400
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA):	
		Laguna El Faique se encuentra ubicada en la parroquia de Bolaspamba a aproximadamente 2 horas caminando. Se llama así porque existen árboles de faiques. Valores aproximados de profundidad 2 metros y de ancho 25 metros.	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):									
	•										
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:										
	5.1 ALTERADO 5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS:			5.2 NO ALTERADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO			5.3 CONSERVADO X				
A	6. ENTORNO										
	6.1 ALTERADO X 6.2 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	•										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					Diciembre- Febrero
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					Domingo a Domingo
		FLUVIAL				CANOA					
					OTROS						
AEREO					AVION					HORAS AL DIA	
					AVIONETA						

OBSERVACIONES:**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE:
CORREOS:ALMACENES DE ARTESANIAS:
TELEFONOS, FAX, TELEX :

OTROS:

OBSERVACIONES:**9. INFRAESTRUCTURA BASICA****9.1 AGUA:**

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**Nombres****Distancia**

•

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X

PROVINCIAL X

NACIONAL

INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 16

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Los Laureles

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.176956° Longitud: -80.383243°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba

DISTANCIA: 2 horas 12 minutos caminando

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

C A L L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA: 318(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : 26	PLUVIOMÉTRICA: 400
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA):	
		Laguna los Laureles, estas lagunas se originan del sitio laguna redonda se encuentran en la Parroquia Bolaspamba 2 horas con 12 minutos. Se llama así porque existen árboles de Laureles. Valores aproximados de profundidad 2,50 y de ancho 15 a 16 metros.	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):									
	•										
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:										
	5.1 ALTERADO 5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS:			5.2 NO ALTERADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO			5.3 CONSERVADO X				
A	6. ENTORNO										
	6.1 ALTERADO X 6.2 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	•										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO Diciembre- Febrero
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES Domingo a Domingo
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION						
					AVIONETA						

OBSERVACIONES:**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE:
CORREOS:ALMACENES DE ARTESANIAS:
TELEFONOS, FAX, TELEX :

OTROS:

OBSERVACIONES:**9. INFRAESTRUCTURA BASICA****9.1 AGUA:**

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**Nombres****Distancia**

•

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X

PROVINCIAL X

NACIONAL

INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 17

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Las Lajas

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.177293° Longitud: -80.383685°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba DISTANCIA: minutos

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA: 318(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : 26	PLUVIOMÉTRICA: 400
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA):	
		En el transcurso de la Quebrada de la Muerte encontramos la laguna de Las Lajas que lleva ese nombre porque es una plancha de piedra (LAJA) natural, con un aproximado de 50 a 70 metros de largo y de ancho 10 a 12 metros. Se puede llegar en motocicleta en 10 minutos, y caminado 30 minutos (también se puede ir a caballo).	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):									
	•										
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:										
	5.1 ALTERADO 5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS:			5.2 NO ALTERADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO				5.3 CONSERVADO X			
A	6. ENTORNO										
	6.1 ALTERADO X 6.2 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	•										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					Diciembre- Febrero
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					Domingo a Domingo
		FLUVIAL				CANOA					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION						
					AVIONETA						

OBSERVACIONES:**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE:
CORREOS:ALMACENES DE ARTESANIAS:
TELEFONOS, FAX, TELEX :

OTROS:

OBSERVACIONES:**9. INFRAESTRUCTURA BASICA****9.1 AGUA:**

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**Nombres****Distancia**

•

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X

PROVINCIAL X

NACIONAL

INTERNACIONAL

MINISTERIO DE TURISMO

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 18

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 05-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Quebrada de la Muerte

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.177315° Longitud: -80.383669°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba DISTANCIA: minutos

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					Diciembre- Febrero
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					Domingo a Domingo
	AEREO	FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
		AVION				AVION					HORAS AL DIA
		AVIONETA				AVIONETA					24 Horas
		HELICOPTEROS				HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES:											

A P	8. FACILIDADES TURISTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACION											
	ESPARCIMIENTO											
	AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:					
	CORREOS:		TELEFONOS, FAX, TELEX :									
	OBSERVACIONES:											

O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA							
	9.1 AGUA:							
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS	
	9.2 ENERGIA ELECTRICA							
Y	SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS			
	9.3 ALCANTARILLADO							
O	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	X	NO EXISTE	OTROS		
	9.4 PRECIO							
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS			
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS								
		Nombres						Distancia
		•						
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO							
	LOCAL X							
	PROVINCIAL X							
	NACIONAL							
	INTERNACIONAL							

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 19

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 06-10-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Restos Arqueológicos La Vega Del Medio

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Fenómenos Espeleológicos

1.8 SUBTIPO: Restos Arqueológicos

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Bolaspamba

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.176808° Longitud: -80.384431°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba DISTANCIA: minutos

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA: 318(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : 26	PLUVIOMÉTRICA: 400
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA):	
		La Vega del Medio es un lugar atractivo de Bolaspamba ya que encontramos formaciones rocosas que presentan formas similares a animales y restos arqueológicos de las cuales se desprenden formaciones rocosas más pequeñas en forma de bola y debió a la presencia de estas se debe el nombre de la parroquia.	

C A L	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):
		<ul style="list-style-type: none">•

I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:		
	5.1 ALTERADO 5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS:	5.2 NO ALTERADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO	5.3 CONSERVADO X
	6. ENTORNO		
	6.1 ALTERADO X 6.2 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):		
	•		

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
					OTROS						
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					24 Horas	
OBSERVACIONES:											

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: María Cecilia Romero

1.2 FICHA: N° 20

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Estefanía Sánchez

1.4 FECHA 30-01-2015

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Chivo al Hueco

1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural

1.7 TIPO: Etnografía

1.8 SUBTIPO: Comida Típica

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Zapotillo

2.3 LOCALIDAD: Todo el Cantón

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: -4.386272° Longitud: -80.244678°

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO: 4.1 ALTURA: 318(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : 26 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 400
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA): La gastronomía de Zapotillo esta principalmente representada por el plato típico de chivo al hueco, este delicioso plato es degustado por sus habitantes así como también por turistas locales, nacionales e internacionales. Este delicioso plato se prepara de diferentes maneras una de ellas, la de la Sra. Josefa Morillo, la cual prepara el chivo en un hueco de aproximadamente 1.50 de profundidad dentro del mismo coloca brasas y sobre estas va la olla de aluminio bien tapada la cual contiene la carne del chivo con los ingredientes y aliños que cada receta de familia posee. Luego se tapa otra vez con tierra de manera que esta conserve el calor para la cocción de los alimentos y sobre esta se coloca hojas de zincs para que no se escape el olor, aproximadamente el proceso de cocción dura 3 horas. Finalmente el plato se sirve acompañado con arroz, ensaladas, papas cocinadas o yuca de acuerdo a su preferencia

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO): <ul style="list-style-type: none"> • Cantón conocido por su gastronomía especialmente el Chivo al Hueco.
		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO X 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO
A D A D		6. ENTORNO 6.1 ALTERADO X 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.2 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS): <ul style="list-style-type: none"> •

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL				365 días al año.	
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
A P O Y O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO				DIAS AL MES	
						BOTE	X			Domingo a Domingo	
	A P O Y O	AEREO	FLUVIAL				CANOA				
						OTROS					
						AVION				HORAS AL DIA	
						AVIONETA				24 Horas	
						HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES:											

8. FACILIDADES TURISTICAS												
A P O Y O	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACION											
	ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:						
CORREOS:		TELEFONOS, FAX, TELEX :										
OBSERVACIONES:												

O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA
	9.1 AGUA:
	POTABLE X ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS
	9.2 ENERGIA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS	
9.3 ALCANTARILLADO	
RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS	
9.4 PRECIO	
SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS	
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombres	Distancia
<ul style="list-style-type: none"> • Canal de Riego • Reserva Natural La Ceiba • Rio Catamayo 	
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO
	LOCAL X
	PROVINCIAL X
	NACIONAL
	INTERNACIONAL

ANEXO 6 PREPARACIÓN DE CHIVO AL HUECO

1. En un hueco aproximado de 1,50 m de profundidad se coloca brasas dentro del mismo.



Figura 85: Preparación Chivo al Hueco
Fuente y Elaborado Por: (La Autora, 2016)

2. Luego se coloca la olla de aluminio bien tapada la cual contiene la carne del chivo con los ingredientes y aliños que cada receta de familia posee.



Figura 86: Preparación Chivo al Hueco
Fuente y Elaborado Por: (La Autora, 2016)

3. A continuación se tapa otra vez con tierra de manera que esta conserve el calor para la cocción de los alimentos y sobre esta se coloca hojas de zincs para que no se escape el olor, aproximadamente el proceso de cocción dura 3 horas.



Figura 87: Preparación Chivo al Hueco
Fuente y Elaborado Por: (La Autora, 2016)



Figura 88: Preparación Chivo al Hueco
Fuente y Elaborado Por: (La Autora, 2016)

4. Finalmente el plato se sirve acompañado con arroz, ensaladas, papas cocinadas o yuca de acuerdo a su preferencia.



Figura 89: Preparación Chivo al Hueco
Fuente y Elaborado Por: (La Autora, 2016)

ANEXO 7

N= Número de visitantes 10000. Este dato se lo toma de acuerdo al número de los visitantes que acudieron durante el Florecimiento de los Guayacanes

ANEXO 8

GUAYACÀN

A continuación datos científicos sobre el Árbol de Guayacàn:

GUAYACÀN

Nombre científico: *Tabebuia chrysantha* (Jacq.) G. Nicholson.

Sinónimo: *Bignonia chrysantha* Jacq.

Familia: *Bignoniaceae*

Número de especies reportado por género: 8 especies.

Distribución geográfica: Esta especie habita en laderas, planicies, hondonadas del bosque seco. Crece entre 0-2 000 msnm, en las provincias de Bolívar, Chimborazo, El Oro, Esmeraldas, Guayas, Loja, Los Ríos, Manabí, Morona Santiago, Napo, Pastaza, Pichincha y Sucumbíos (Jorgensen y León-Yáñez 1999).

Tipo de bosque: Bosque seco pluvioestacional, bosque seco andino, bosque seco deciduo y bosque siempre verde de tierras bajas de la Amazonía.

Descripción botánica: Árbol caducifolio, entre 12-20 m de altura y 20-40 cm de DAP. Fuste recto, escasamente ramificado, copa amplia, extendida e irregular. Corteza fisurada pardo-oscuro. Fuste cilíndrico, copa amplia extendida e irregular. Hojas palmadas compuestas, opuestas, ápice agudo y bordes aserrados, de 5 folíolos, de 6-12 cm de longitud, envés áspero y ligeramente pubescente por el envés. Flor tubular, 5 cm de longitud, con pedúnculo, cáliz de 5 sépalos cafés; corola de 5 pétalos amarillos, en inflorescencia racimosa. Fruto una cápsula cilíndrica pubescente (parecida a una vaina) de 15-30 cm de longitud, verde (tierna) y café (madura), contiene abundantes semillas aladas. Florece dos veces en el año en junio-julio y noviembre-diciembre. Se propaga por semilla y es de lento crecimiento.

Usos: La madera es utilizada para ebanistería, mueblería, parquet, estructuras y construcciones rurales. Las hojas y flores secas son forraje para ganado vacuno y caprino. Las flores en infusión se usan como tratamiento de la hepatitis. La corteza en cocción ayuda a aliviar la osteoporosis.

(Aguirre Mendoza et al., 2012)

ANEXO 9
MATRÍZ DEL PERFIL COMPETITIVO

Factores	Peso de Relevancia	Atractivo 1		Atractivo 2		Atractivo 3		Atractivo 4		Atractivo 5	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0.25	6	1.5	5	1.25	5	1.25	6	1.5	4	1
Demanda	0.3	10	3	3	0.9	3	0.9	5	1.5	4	1.2
Servicios	0.1	5	0.5	4	0.4	4	0.4	4	0.4	4	0.4
Transporte	0.15	5	0.75	2	0.3	2	0.3	4	0.6	3	0.45
Vías	0.1	4	0.4	2	0.2	2	0.2	2	0.2	2	0.2
Recreación	0.1	5	0.5	4	0.4	4	0.4	4	0.4	4	0.4
TOTAL	1		6.65		3.45		3.45		4.6		3.65

Factores	Peso de Relevancia	Atractivo 6		Atractivo 7		Atractivo 8		Atractivo 9	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0.25	4	1	1	0.25	1	0.25	1	0.25
Demanda	0.3	4	1.2	1	0.3	1	0.3	1	0.3
Servicios	0.1	4	0.4	2	0.2	2	0.2	2	0.2
Transporte	0.15	3	0.45	2	0.3	2	0.3	2	0.3
Vías	0.1	2	0.2	1	0.1	1	0.1	1	0.1
Recreación	0.1	4	0.4	3	0.3	3	0.3	3	0.3
TOTAL	1		3.65		1.45		1.45		1.45

Factores	Peso de Relevancia	Atractivo 10		Atractivo 11		Atractivo 12		Atractivo 13	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0.25	1	0.25	1	0.25	1	0.25	1	0.25
Demanda	0.3	3	0.9	1	0.3	1	0.3	1	0.3
Servicios	0.1	2	0.2	2	0.2	2	0.2	2	0.2
Transporte	0.15	3	0.45	2	0.3	2	0.3	2	0.3
Vías	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1
Recreación	0.1	3	0.3	3	0.3	3	0.3	3	0.3
TOTAL	1		2.2		1.45		1.45		1.45

Factores	Peso de Relevancia	Atractivo 14		Atractivo 15		Atractivo 16		Atractivo 17	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0.25	1	0.25	1	0.25	1	0.25	1	0.25
Demanda	0.3	4	1.2	2	0.6	1	0.3	1	0.3
Servicios	0.1	2	0.2	2	0.2	2	0.2	2	0.2
Transporte	0.15	3	0.45	2	0.3	2	0.3	2	0.3
Vías	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1
Recreación	0.1	3	0.3	3	0.3	3	0.3	3	0.3
TOTAL	1		2.5		1.75		1.45		1.45

Factores	Peso de Relevancia	Atractivo 18		Atractivo 19		Atractivo 20	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0.25	1	0.25	1	0.25	5	1.25
Demanda	0.3	1	0.3	2	0.6	7	2.1
Servicios	0.1	2	0.2	2	0.2	5	0.5
Transporte	0.15	2	0.3	2	0.3	5	0.75
Vías	0.1	1	0.1	1	0.1	3	0.3
Recreación	0.1	3	0.3	4	0.4	5	0.5
TOTAL	1		1.45		1.85		5.4