



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica del Ecuador

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN FÍSICO MATEMÁTICO

Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Latacunga, provincia de Cotopaxi, período octubre 2015-febrero 2016

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORAS: Martínez Segovia Martha Cumandá

Zamora Segovia Edita Marisol

TUTORA: Ruth Marlene Aguilar Feijoo, Ph. D.

CENTRO UNIVERSITARIO LATACUNGA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ph.D.

Ruth Marlene Aguilar Feijoo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración

El presente trabajo de titulación *Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, período octubre 2015-febrero2016*, realizado por: Martínez Segovia Martha Cumandá y Zamora Segovia Edita Marisol, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 7 de abril del 2016

f).....

Ph.D. Ruth Marlene Aguilar Feijoo

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotras: Martínez Segovia Martha Cumandá y Zamora Segovia Edita Marisol, declaramos ser autoras del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Latacunga, provincia de Cotopaxi, período octubre 2015 - febrero 2016, de la Titulación de Ciencias de la Educación, siendo la Dra. Ruth Aguilar Feijoo directora del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f).....

Autora: Martínez Segovia, Martha Cumandá

CI: 0501646913

f).....

Autora: Zamora Segovia, Edita Marisol

CI: 0501960264

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedicamos a Dios quien con su amor infinito supo darnos la fortaleza necesaria para continuar adelante, también a nuestras familias que con su apoyo coadyuvaron para alcanzar esta meta tan anhelada.

Cumandá Martínez

Edita Zamora

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento en primer lugar a Dios por brindarnos la oportunidad de poder ayudar y apoyar con nuestro esfuerzo en esta labor tan delicada como es la educación.

A nuestra familias quienes han estado siempre animándonos en todo momento.

También un profundo agradecimiento a la UTPL, por proporcionar un enorme potencial en cada uno de los aprendizajes, formándonos para ser mejores personas.

A Ph.D. Ruth Marlene Aguilar Feijoo, nuestra tutora, quien con su paciencia y sabiduría nos ha guiado en este trabajo.

*Cumandá Martínez
Edita Zamora*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. La mentoría.....	2
1.1.1. Concepto.....	2
1.1.2. Elementos y proceso de mentoría.....	3
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	5
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	9
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	11
1.2.1. Concepto de necesidades.....	11
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	12
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	13
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	14
1.2.2.3. De orientación académica.....	15
1.2.2.4. De orientación personal.....	16
1.2.2.5. De información.....	17
1.3. Plan de orientación y mentoría.....	17
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	17
1.3.2. Elementos del Plan de orientación y Mentoría.....	18
1.3.2.1. Diseño y planeación del programa.....	18
1.3.2.2. Ejecución y puesta en marcha.....	18
1.3.2.3. Evaluación del programa.....	19
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	19
CAPITULO 2. METODOLOGÍA.....	24

2.1.	Contexto	25
2.2.	Diseño de investigación	25
2.3.	Participantes	26
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	29
2.4.1.	Métodos.....	29
2.4.2.	Técnicas	30
2.4.3.	Instrumentos	31
2.5.	Procedimiento.....	32
2.5.1.	Investigación bibliográfica	32
2.5.2.	Investigación de campo	32
2.5.3.	Análisis del estudio	33
2.5.4.	Estructuración del informe	33
2.6.	Recursos.	33
2.6.1.	Humanos	33
2.6.2.	Institucionales	34
2.6.3.	Materiales	34
2.6.4.	Económicos	34
CAPITULO 3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN		35
3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	36
3.1.1.	Pensamiento crítico	38
3.1.2.	Tiempo y lugar de estudio.....	39
3.1.3.	Técnicas de estudio	41
3.1.4.	Concentración	42
3.1.5.	Motivación	44
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes.	45
3.2.1.	De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia	47
3.2.2.	De orientación académica.....	49
3.2.3.	De hábitos y estrategias de estudio	50
3.2.4.	De orientación personal	53
3.2.5.	De información	55
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	57
3.4.	Valoración de la mentoría	58
3.4.1.	Interacción y comunicación	58

3.4.2. Motivación y expectativa de los participantes.....	59
3.4.3. Valoración general del proceso.....	60
3.5. FODA del proceso de mentoría	62
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.	63
CAPITULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
4.1. Conclusiones	67
4.2. Recomendaciones	68
4.3. Propuesta del manual de mentoría.	70
BIBLIOGRAFÍA.....	77
ANEXOS.....	79

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

TABLAS:

Tabla 1. Perfil del Consejero.....	7
Tabla 2. Perfil del Mentor.....	8
Tabla 3. Perfil del Mentorizado.	9
Tabla 4. Necesidades de orientación del grupo.	21
Tabla 5. Carreras que cursan los estudiantes mentorizados.....	25
Tabla 6. Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	27
Tabla 7. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen.....	27
Tabla 8. Estudiantes mentorizados por sexo	28
Tabla 9. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados	28
Tabla 10. Razones de los estudiantes mentorizados para haber elegido la carrera universitaria	29
Tabla 11. Recursos económicos utilizados en la mentoría.....	34
Tabla 12. Promedios logrados en el cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	36
Tabla 13. Habilidades de pensamiento crítico.....	38
Tabla 14. Tiempo y lugar de estudio	40
Tabla 15. Técnicas de estudio	41
Tabla 16. Concentración.....	43
Tabla 17. Motivación.....	44
Tabla 18. Expectativas, temores y compromisos de los estudiantes	46
Tabla 19. Cuestionario de necesidades de orientación	46
Tabla 20. Necesidades de inserción y adaptación	48
Tabla 21. Necesidades de orientación académica	49
Tabla 22. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.....	51
Tabla 23. Necesidades de orientación personal.....	53
Tabla 24. Necesidades de información	55
Tabla 25. Valoración general del proceso de mentoría	61
Tabla 26. FODA del proceso de mentoría desarrollado	63

Tabla 27. Matriz de problemáticas de la mentoría	64
Tabla 28. Perfil del mentor	73
Tabla 29. Recursos.....	76

FIGURAS

Figura 1. Elementos de la mentoría	4
Figura 2. Jerarquía de necesidades de Maslow	12
Figura 3. Habilidades de pensamiento.....	37
Figura 4. Habilidades de pensamiento crítico	39
Figura 5. Tiempo y lugar de estudio.....	40
Figura 6. Técnicas de estudio	42
Figura 7. Concentración	43
Figura 8. Motivación.....	45
Figura 9. Conocimiento del sistema de educación a distancia	48
Figura 10. Necesidades de orientación académica	50
Figura 11. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.....	52
Figura 12. Necesidades de orientación personal	54
Figura 13. Necesidades de información	56
Figura 14. Valoración general del proceso de mentoría	61
Figura 15. Manual de mentoría	70
Figura 16. Perfil del mentor.....	72
Figura 17. Ciclo de mentoría.....	75

RESUMEN

La deserción de los estudiantes del primer ciclo de educación a distancia de la UTPL, radica en la falta de conocimiento de técnicas y estrategias que desarrollen las competencias necesarias para estudiar de forma autónoma y autorregulada, es decir el estudiante establece sus objetivos, procurando normar y controlar sus pensamientos, motivación y comportamiento; lo que incide en su desenvolvimiento académico y es causa del abandono temprano de sus estudios. Por lo expuesto, la Universidad Técnica Particular de Loja ha implementado un proyecto de mentoría para atender a los nuevos estudiantes de la modalidad abierta y a distancia, con la finalidad de acoger y orientar a los alumnos de nuevo ingreso y facilitar su óptima transición y adaptación académica desde el inicio de su carrera universitaria.

Esta acción se desarrolló en el Centro Asociado Latacunga, ubicado en la provincia de Cotopaxi, con la participación de nueve estudiantes de los primeros ciclos, la metodología aplicada está basada en los métodos exploratorio, descriptivo y de investigación acción participativa, permitiendo orientar a los alumnos en los ámbitos académico, personal y social.

El sistema de mentoría propuesto integra las figuras de consejero (desempeñada por un profesor tutor), el compañero mentor (alumnos de los últimos cursos) y los estudiantes mentorizados (alumnos de primer ciclo) que reciben asistencia y orientación de los mentores.

Para desarrollar el proceso de mentoría se elaboró un plan de orientación tutorial, que constituye el eje desde el cual se organiza la actividad orientadora, iniciándose con el encuentro de inducción y a continuación se desarrollan diversas actividades a través de los correos electrónicos y redes sociales.

De esta forma el nuevo estudiante puede disponer de un consejero personal y de un compañero que le oriente y aconseja en su primer curso universitario, los resultados obtenidos permiten confirmar los beneficios que esta modalidad de orientación aporta a los participantes.

El presente trabajo investigativo, está fundamentado en los resultados de las evaluaciones llevadas a cabo a lo largo del proceso de mentoría, se ha realizado el análisis de las necesidades de orientación de los estudiantes, el grado de satisfacción de las expectativas de los participantes y la evaluación del programa para implementar en el futuro proyectos de mentoría optimizados que respondan a las exigencias educativas actuales.

PALABRAS CLAVE:

Modalidad a distancia, Mentoría, Mentor, Mentorizados.

ABSTRACT

The desertion of the students in the first cycle of distance education of the UTPL lies in the lack of knowledge of study strategies which promote self-learning and the other needs which influence the lack of motivation and which causes early neglect or abandonment in the studies. For the expose the Loja Private Technical University has implemented the project mentoring to meet new students of open and distance modality, in order to welcome new students and provide them with orientation, thus enhancing the quality of their academic transition and early adjustment.

It is being developed in the Latacunga Associate Center, in this part of Cotopaxi Province whit nine students from the first cycle, the methodology applied is based in the exploratory, descriptive methods and the investigation participative action, permitted the orientation of students in the academic, personal and social environment.

The mentoring system proposed integrates counselor figures (played by a tutor) and peer mentor (students of the last years), and the students (from the first level), who will receive guidance and orientation from the mentoring.

To develop the mentoring process, we made a tutorial orientation, it is the axis from which the orientation activities are organized, starting with an induction meeting and then several activities are developed by e-mail and social networks.

Thus, the new student may have a personal counselor and a classmate who guide and advise in his or her university's freshman year, the results allow confirming the benefits of this modality of guidance to the participants.

The present investigative work is focused in assessing the results of what has been done during the mentoring process. It has developed the analysis of the students' orientation need, expectations satisfaction scale of the participants and the program evaluation to implement in the future optimized mentoring projects that answer actual educative demands.

KEYWORDS:

Distance learning, Mentoring, Mentor, mentee.

INTRODUCCIÓN

En la Universidad Técnica Particular de Loja se desarrollan programas o sistemas de mentoría, habitualmente por alumnos de cursos superiores, quienes a través de un proceso de tutela, orientan académicamente, a los estudiantes de los primeros cursos; con la finalidad de facilitar la adaptación del alumno de nuevo acceso, proporcionándole información, asesoramiento y orientación sobre distintos aspectos académicos y sociales.

La metodología empleada por la UTP en este proyecto, está basada en la mentoría de grupo formal, en el que un mentor, estudiante de los cursos superiores, mentoriza a varios alumnos de los primeros ciclos. Por otro lado podría señalarse que se trata de una mentoría entre iguales, ya que ambos grupos tienen un mismo estatus académicos (alumnado), si bien la experiencia y conocimientos de los mentores resultan superiores a la de los mentorizados. Además, se basa en una cadena jerárquica, constituida por los profesores tutores, que coordinan el programa, los mentores y los mentorizados.

La presente investigación es de gran importancia para la Universidad Técnica Particular de Loja porque ha sido de gran aporte para el mejoramiento institucional, en base a nuestras experiencias como estudiantes universitarios y la participación activa de los alumnos mentorizados se ha detectado las necesidades prioritarias de los estudiantes de los primeros ciclos, lo que ayudará a establecer estrategias de orientación psicopedagógicas con la finalidad de facilitar su incorporación al sistema universitario.

Una de las principales limitaciones en el desarrollo de este proyecto es la escasa información bibliográfica sobre esta temática, en nuestro contexto educativo, existen pocas investigaciones al respecto, por lo tanto este proyecto investigativo, pretende recabar información inestimable sobre la problemática de inserción y adaptación de los estudiantes de nuevo ingreso a la vida universitaria para mejorar la calidad de la educación y fortalecer las competencias profesionales de los alumnos egresados.

El actual trabajo es factible porque existe el talento humano y los recursos necesarios para ejecutarlo, la motivación de docentes, estudiantes y los medios oportunos para su difusión, además la universidad ha incursionado en ciclos anteriores en la aplicación de sistemas de orientación y mentoría.

El presente trabajo de investigación ha sido estructurado en cuatro capítulos organizados de la siguiente manera:

El primer capítulo contiene el sustento de la investigación mediante el marco teórico, el cual contiene los fundamentos del sistema de mentoría, las necesidades de orientación en educación a distancia y el Plan de Orientación y Mentoría.

El segundo capítulo describe la metodología de investigación utilizada para llevar a cabo el proyecto en la que se determina, el tipo de investigación, los métodos y las técnicas utilizadas, contiene además el plan de recopilación y el procesamiento de la información.

En el tercer capítulo se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas; de igual manera se realiza la valoración del programa de mentoría.

El cuarto capítulo plantea las conclusiones y recomendaciones que ayuden al manejo posterior de la problemática partiendo de los resultados obtenidos en el procesamiento de la información; y el Manual para el Mentor como un modelo ajustado a la realidad de los estudiantes de educación a distancia de la universidad.

La propuesta concluye con los anexos del Informe Final de la Investigación contienen los formularios de los instrumentos de la investigación.

CAPÍTULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1. La mentoría

1.1.1. Concepto

La educación en la actualidad recalca la necesidad de adoptar metodologías de trabajo, que favorezcan el desarrollo integral de los individuos y sus competencias con una enseñanza centrada en los educandos desde una perspectiva de aprendizaje permanente a lo largo de la vida.

En este escenario los procesos de mentoría, constituyen una herramienta innovadora y eficaz como estrategia de apoyo y orientación, ante las necesidades de los estudiantes y el nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje para favorecer el desarrollo personal y profesional.

Para aproximarnos al significado de mentoría bastaría con retomar por unos instantes nuestro pasado, recordando quienes fueron los que nos ayudaron a aprender algo, nos guiaron, nos apoyaron, en definitiva, nos enseñaron algo especial para nuestro crecimiento integral.

Por lo tanto, genéricamente puede definirse a la mentoría como un proceso de refuerzo en el que hay una persona que ayuda (mentor) y otra que recibe esa ayuda (mentorizado). En palabras de Carr (1999) “es ayudar a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacer por tu cuenta”.

Coincidiendo con el enfoque anterior, para Ruiz de Miguel (2004) “la mentoría es un proceso de feed-back continuo, de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que asesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar) y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de atender sus necesidades y optimizar su desarrollo y potencial aprendizaje” (p.3), contribuyendo así a la definición de mentoría.

En la revista *Manual para estudiantes mentores de pares*, Cruz (2014, p.5), citando a Eby Allen (2002), dice:

La mentoría es una intensa relación de largo plazo entre un individuo de alto nivel con más experiencia (el mentor) y uno de menor rango, persona con menos experiencia (el protegido).

En síntesis, la mentoría es un proceso en el cual se relacionan el mentor quien posee conocimientos más avanzados y un estudiante o grupo de estudiantes denominados mentorizados que están iniciando un proceso de aprendizaje para culminar satisfactoriamente los objetivos propuestos; además se comparten experiencias personales y académicas adquiridas durante su vida universitaria por parte de los mentores.

El mentor debe ser una persona que ya ha pasado por las mismas experiencias de su mentorizado, y ahora tiene su práctica específica en cuanto al desarrollo de las competencias, por lo que está capacitado para transmitir sus conocimientos al mentorizado; y brindándole apoyo y motivación para concluir con éxito sus actividades.

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría

Una vez analizado el concepto de mentoría es conveniente conocer los elementos que intervienen en este proceso, ya que sin ellos no se podría cumplir con la función y el propósito que le corresponde. A continuación se presenta una breve descripción de cada uno de ellos:

1. Tutor o consejero:

Es el docente especializado que forma parte del personal de la Universidad, quien ejerce las funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro del proceso de mentoría.

2. Mentor:

Es el sujeto que con un mayor bagaje de conocimientos y experiencias, que le sitúa como una persona idónea para ayudar a otra que carece de dichos conocimientos en su proceso de desarrollo o superación

3. Mentorizado:

Se trata del estudiante que aún no posee determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y profesional y, que decide de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia.

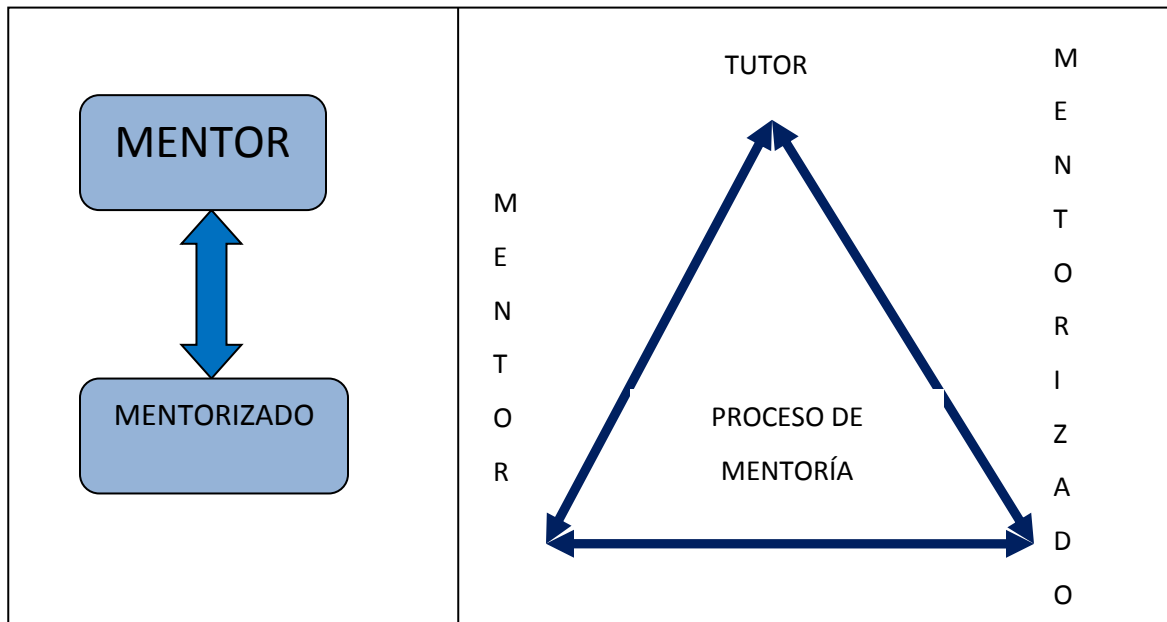


Figura 1. Elementos de la mentoría

Fuente: Jiménez –Vergara, 2012

Vergara (2012) manifiesta que la mentoría como todo proceso, se desarrolla en diferentes momentos:

1. Fase previa:

Nos cuestionamos y tomamos la decisión de ser mentores, profundizamos sobre las motivaciones que nos han llevado a tomar esta decisión y nos preparamos participando en seminarios de formación inicial.

2. Fase de captación:

Hay que establecer el primer contacto con los futuros mentorizados para ofrecerles la ayuda y “convencerlos” de los beneficios de la mentoría a través de jornadas de difusión

del programa, es importante buscar los medios necesarios para mantener el primer contacto y llegar a establecer un acuerdo para el trabajo conjunto entre mentores y mentorizados,

3. Fase central:

En esta etapa se desarrolla el programa de mentoría como tal, se trata del momento más largo del proceso, la esencia misma de la acción orientadora. Se realizan las siguientes acciones:

- Proporcionar orientación a los mentorizados;
- Reunir mentores y mentorizados para actividades y sesiones de trabajo;
- Apoyo, supervisión y monitoreo de las relaciones de mentoría;
- Reconocer las contribuciones de todos los participantes del programa; y
- Ayudar a mentores y aprendices a llegar al cierre.

4. Evaluación:

El programa de mentoría se debe evaluar permanentemente para establecer su calidad y efectividad, es recomendable combinar la evaluación continua (a través de la reflexión en la acción) y la evaluación final que ha de realizarse de forma global.

En la evaluación se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Un plan para evaluar si los procesos del programa se realizan acertadamente;
- Un proceso para determinar los resultados esperados; y
- Un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones y las comunica a las personas adecuadas.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Con la finalidad de explicar el perfil de cada uno de los involucrados en este proceso revisaremos los siguientes autores:

➤ **Tutor.**

Bunk (1994) sostiene que el **Tutor** “posee competencia profesional y es quien dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarias para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo” (p.16).

➤ **El Consejero.**

Es un profesor- tutor de la universidad quien debe reunir las siguientes características:

- Cualidades que posibilitan la realización profunda, rica y eficaz con los otros, las que no son innatas sino que pueden mejorarse con el ejercicio (empatía, autenticidad, madurez, responsabilidad, sociabilidad).
- Capacidades científico-técnicas que definen el saber y el saber hacer del tutor. Son el conjunto de destrezas y técnicas que se adquieren por medio de la formación continua (formal, no formal), aunque en cierta medida dependen de las cualidades humanas, (planificación de procesos, organización y coordinación, motivación y evaluación. (Fernández y Salinero, p.8).

Siguiendo esta línea, la revista de Docencia Universitaria nos facilita la siguiente definición del consejero:

“Se puede definir al tutor (consejero) como al “profesor” que tutela la formación humana y científica de un estudiante y le acompaña en sus procesos. La tutoría universitaria, por extensión, vendría definida como actividad formativa realizada por el profesor tutor encaminado al desarrollo integral (intelectual, profesional y humano) de los estudiantes universitarios. Este enfoque permitirá desarrollar competencias transversales que hagan dueño al alumno de su aprendizaje a lo largo de la carrera y durante su ejercicio profesiona” (López et al., 2013, p. 110).

El perfil del consejero está enmarcado en ser un apoyo constante para los estudiantes, quienes le verán siempre disponible, atento a escucharles y a aclarar sus dudas, ya que un tutor lo es por vocación y no solo por compromiso universitario. En el programa de Mentoría

que se está desarrollando en nuestra institución, algunas características que debía reunir el consejero son:

Tabla 1. *Perfil del Consejero*

PERFIL DEL CONSEJERO (TUTOR)
▪ Ser docente de la Universidad Técnica Particular de Loja.
▪ Competencias sociales, asertividad, facilidad para la relación personal con los profesores y estudiantes.
▪ Pensamiento positivo.
▪ Conocimiento, fundamento referente a la Universidad Técnica Particular de Loja, Centros Universitarios y Titulaciones.
▪ Interés por la investigación y sentido de pertenencia institucional.
▪ Disponibilidad para la atención a los mentores.
▪ Apertura hacia la innovación, para la propia formación permanente.
▪ Actitud crítica y constructiva.
▪ Participar en los procesos de formación para mentores.

Fuente: Revista de Docencia Universitaria, 2013, p 125.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

➤ **El Mentor**

Según Randall (2001, p., 58) “el **Mentor** cumple el rol de apoyo al estudiante a través de conversaciones cercanas y de confianza, en las cuales él tiene la función de apoyarlo y escucharlo; igualmente, la proximidad física y la disponibilidad de tiempo resultan fundamentales”.

Además, Harvard (2001, p. 111) agrega otras competencias y características de los mentores, tales como: fijar niveles altos de logros, organizar experiencias, fomentar el desarrollo de las personas y ser honestos.

El mentor es un compañero de curso más avanzado, con experiencia en la universidad a distancia, dentro de las características que se pueden destacar están:

- Se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la universidad.
- Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando en definitiva una mayor eficacia.

Entre las características más importantes que se necesita que reúna el mentor en su perfil están:

Tabla 2. *Perfil del Mentor*

PERFIL DEL MENTOR
▪ Compromiso.
▪ Querer ayudar.
▪ Capacidad de ayudar, orientar y asegurar.
▪ Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones).
▪ Ser ejemplo de valores y cualidades.
▪ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
▪ Bagaje de experiencias (positivas y negativas).
▪ Ser neutral.
▪ Capacidad de escucha y actitud reflexiva.
▪ Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás.

Fuente: González, 2014, p., 18.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

➤ **Mentorizados.**

De acuerdo a Bahoy (2007), el estudiante mentorizado debe cumplir con el siguiente perfil:

- Formación y experiencia mínima para interactuar con el mentor.
- Disposición a realizar una inversión en sí mismo.
- Apertura a nuevos entornos.
- Sinceridad respecto a sus necesidades y deficiencias.
- Interés por el futuro.
- Autocrítica y apertura a la retroalimentación.

- Pro actividad en la relación personalizada con el mentor.
- Asunción de la responsabilidad de gestión de su propio aprendizaje.

Además, desde la UTPL se ha proporcionado algunas características del perfil del estudiante mentorizado, previamente seleccionado, que se las ha resumido en la siguiente tabla:

Tabla 3. *Perfil del Mentorizado*

PERFIL DEL MENTORIZADO
▪ Comprometerse con su rol.
▪ Ser consciente de su situación y de dónde quiere ir.
▪ Actitud de escucha, apertura.
▪ Actitud activa y participativa.
▪ Ser crítico y saber aceptar las críticas.
▪ Tener una visión positiva de sí mismo.
▪ Ser sincero.
▪ Flexible ante el aprendizaje y la adaptación.
▪ Actitud para participar en procesos de orientación para superar dificultades académicas.

Fuente: Revista de docencia universitaria, 2013. p. 291.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

Luego de caracterizar a los actores del proceso de mentoría es importante insistir una vez más en la buena relación entre estudiante-mentor y compañero, la misma que debe reflejar empatía, transparencia y la aceptación incondicional entre ellos; lo que ayudará a cumplir eficientemente los objetivos planteados con este proyecto de mentoría.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

Dentro de las estrategias de mentoría, Manzano et al. (2012, p. 101) señala que la labor del mentor, es: “desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las habilidades claves de mentoría” y las habilidades de mentoría que se deben desarrollar son:

1. Escucha activa:

- Se trata de crear un ambiente sincero y abierto entre el mentor y el mentorizado que permita una comunicación fluida y de aceptación entre ambas partes.
- Demostrar interés en lo que el aprendiz está diciendo.
- Utilizar el lenguaje corporal: mirarle de frente, manteniendo contacto visual. Sonría para mostrarle aceptación y procure no distraerse. Utilice un tono de voz moderado.
- Si se comunica por teléfono, minimizar el ruido, limite las interrupciones para que demuestre que le importa y le está dando la atención que se merece. Al comunicarse por correo electrónico, responda dentro de 24 horas.
- Esperar que termine de hablar él para que usted ofrezca su experiencia, es importante permitir que el mentorizado haya tenido la oportunidad de comunicar su problema o inquietud completamente para que se sienta comprendido.

2. Construcción gradual de confianza:

La confianza se fortalece con el tiempo a través de la convivencia cotidiana, mostrando apoyo, siendo honesto y cumpliendo con el programa establecido.

3. Definición de metas y construcción gradual de destrezas:

- Ayudándole a encontrar recursos: aconsejando donde encontrar libros, información o personas que le puedan beneficiar en su carrera.
- Impartiendo conocimientos: mediante explicaciones, ejemplos o demostraciones que imparta, haga preguntas y comente sobre la manera de manejar los procesos.
- Ampliado su perspectiva: aumentar su responsabilidad para que expanda su conocimiento y pierda el temor a explorar.

- Comentando sobre sus experiencias: hablar sobre lo aprendido a través de su experiencia, retos, logros, momentos difíciles y placenteros.

4. Aliento e inspiración:

En la revista “CHLP”, Phillips-Jones (2003, p.15), dice que “dar ánimos es la destreza de mentoría que más aprecian los aprendices”, además señala las siguientes maneras de motivar:

- Hacer comentarios favorables.
- Expresar su confianza en la habilidad del aprendiz en cuanto a su capacidad.
- Responder ante los desafíos que enfrenta el mentorizado con palabras de aliento y comprensión.
- Presentarlo a colegas que le puedan ser útiles en su formación: ampliar su red de contactos para que pueda tener varias fuentes de apoyo.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

Antes de identificar las necesidades de orientación de los estudiantes a distancia, es necesario revisar algunas definiciones de diferentes autores como:

Sánchez (1998) manifiesta que la necesidad es una discrepancia entre una condición deseada y lo que debe ser al momento de analizar los resultados. Pueden ser primarias: Si residen en los sujetos (alumnos) y secundarias, cuando se derivan de la institución educativa.

Si consideramos a la necesidad como un impulso desde una perspectiva psicológica – humanista, (Maslow, 1943) la entiende como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia. Se busca la consecución de necesidades de forma creciente y jerarquizada, esta teoría es muy influyente en el análisis de las necesidades básicas.

El siguiente gráfico ilustra la clasificación de las necesidades según Maslow. En orden jerárquico, desde abajo hacia arriba se ubican las necesidades: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de autoestima y, una vez que se consiguen éstas se llega a la autorrealización.

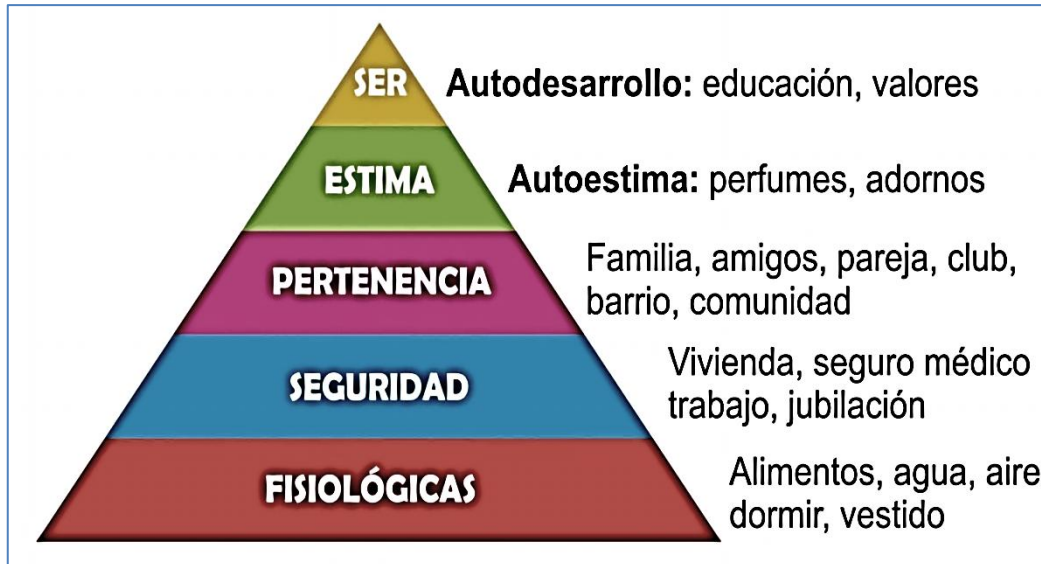


Figura 2. Jerarquía de Necesidades de Maslow

Fuente: Cloninger, 2003, p. 447

Hay que considerar que desde un enfoque universalista, según la perspectiva psicológica, Heller (1986) ve a la necesidad como carencia, se entiende de esta forma cuando hay falta de bienes para cubrirla y cuya superación se impone al sujeto con gran prioridad para poder continuar su vida individual.

Los autores citados concuerdan que la necesidad es una condición psicológica, social y humanista. Podemos entonces concluir que las necesidades humanas son propias de todo organismo vivo y consiste en una sensación de que nos falta algo ya sea a nivel material, orgánico o sentimental; también es uno de los componentes fundamentales en la vida que nos motiva a movilizarnos en busca de alternativas para satisfacer aquello que se precisa.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

La modalidad de educación a distancia genera muchas necesidades principalmente en los estudiantes de primer ciclo, las cuales deben ser atendidas oportunamente por la

Universidad, así lo explica (María José Rubio, 2014), en la Guía General de Educación a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Además señala que esta modalidad tiene características singulares que no son las mismas que posee la modalidad presencial, no existe presencia física entre profesor y alumno, el proceso de enseñanza es flexible, activo e individual y se centra en las necesidades de los alumnos, además el aprendizaje se desarrolla de manera autónoma, ya que es el alumno quien tiene el control de sus estudios.

La metodología y el contexto en el que se desarrolla la modalidad de educación a distancia obligan a la Universidad a proporcionar a los alumnos una orientación o guía adecuada, además de información clara y oportuna, con el fin de poder cubrir todas sus necesidades estudiantiles.

En los siguientes apartados se describen las diferentes necesidades de orientación que tienen los estudiantes universitarios:

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación

El ser humano tiene la capacidad de adaptarse fácilmente a cualquier ambiente o contexto, en este caso el contexto educativo de nivel superior, el cual es nuevo para los estudiantes que inician sus estudios universitarios.

Para lograr la inserción y adaptación de los alumnos, se requiere cubrir las siguientes necesidades:

- Disponer de información general de la universidad.
- Conocer información detallada de los aspectos importantes de la carrera.
- Saber cómo interactuar con los profesores y compañeros.
- Utilizar técnicas para disminuir la ansiedad y el estrés debido a las nuevas responsabilidades.
- Empezar un proyecto de vida.
- Asumir una actitud positiva frente a los nuevos cambios.
- Mantenerse siempre motivado para alcanzar los logros planteados.

- Desarrollar hábitos y estrategias de estudio.

Otro aspecto que favorece la integración y adaptación de los estudiantes es la inducción, la misma que busca disminuir la deserción de los estudiantes, poniendo especial énfasis en alumnos que pertenecen a grupos socioeconómicos vulnerables, quienes necesitan insertarse eficazmente a la universidad para lograr el éxito esperado en la carrera profesional.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio

Según (Sebastián A. S., 2006, pág. 259) “Motivar y ayudar al alumnado en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje autónomo, desde la enseñanza de la materia específica le confiere al estudiante las bases necesarias para obtener éxitos en sus estudios académicos”.

(Santos, 2014, pág. 1) Cuando hablemos de técnicas de estudio nos referimos al método que utilizamos para estudiar (usar mapas mentales, hacer test, subrayar, etc.), sin embargo una estrategia de estudio va mucho más allá; con estrategia de estudio nos referimos a la mentalidad con la que afrontamos nuestro aprendizaje, por lo que está orientada a largo plazo e involucra tanto nuestra planificación como nuestros objetivos de estudio.

(González, 2013, pág. 9) Resulta frecuente que los profesores se lamenten de que sus alumnos tienen un bajo rendimiento, entre otras cosas, porque no saben estudiar o no poseen adecuados métodos de trabajo.

Los tres autores coinciden que los hábitos y estrategias de estudio constituyen destrezas significativas en el aprendizaje autónomo que debe desarrollar el estudiante para lograr el éxito académico, esto nos permite reflexionar sobre la importancia que tiene el desarrollar en los alumnos una serie de habilidades que les permita una autonomía progresiva en la adquisición de nuevos aprendizajes.

Para satisfacer este tipo de necesidades se requiere esfuerzo y sacrificio, ya que los estudiantes deben adquirir ciertas cualidades o competencias necesarias para lograr un buen desempeño académico como: disciplina, organización, autonomía, independencia,

etc., lo que implica un cambio de pensamiento y actitud. A continuación señalamos algunas de estas necesidades:

- Aprender a planificar las actividades diarias, especialmente las de estudio.
- Administrar el tiempo para cumplir con las diversas responsabilidades.
- Disponer de un espacio apropiado para el estudio.
- Poseer todos los materiales necesarios para el estudio.
- Conocer técnicas para evitar distractores.
- Realizar descansos periódicos durante el estudio.
- Adquirir habilidades para una lectura crítica y reflexiva.
- Realizar resúmenes mediante el análisis, síntesis, comprensión.
- Elaborar mapas conceptuales, cuadros sinópticos, mentefactos y otros organizadores gráficos.

1.2.2.3. De orientación académica

La orientación en educación a distancia es la ayuda que se presta al estudiante para adquirir un mayor autoconocimiento y una formación eficiente para lograr una excelencia académica; a continuación se describen algunas orientaciones:

- Conocer información importante de la institución.
- Saber las ofertas de formación (carreras, cursos, posgrados).
- Conocer los beneficios que brinda la universidad (becas, convenios, matrículas, etc.).
- Conocer los pensum de las diferentes carreras ofertadas.
- Saber cómo realizar los trámites académicos, (solicitudes, certificados, etc.).
- Informarse sobre el sistema de calificación y evaluación.
- Usar las TIC en las actividades educativas.

Esta información proporciona al estudiante una visión más clara de su carrera y de la institución educativa en la que cursará sus estudios superiores, para que logre un mejor desempeño y un rendimiento académico más elevado.

1.2.2.4. De orientación personal

En el artículo “Estudiantes Universitarios y Plan de Acción Tutorial” publicado por la Revista de Docencia Universitaria da cuenta que hablar de orientación personal es orientar al alumno para contribuir al desarrollo de su propia identidad, de su compromiso con los principios éticos y valores morales elegidos libremente y de una actitud mental positiva mediante la motivación hacia el estudio y el trabajo.

Holmberg (1989) destaca que las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importante de su vida adulta.

En estos dos conceptos hay una clara conciencia de orientar a los estudiantes no solo en el aspecto académico, además la orientación debe considerar el equilibrio personal, la armonía interior y la necesidad de construir un proyecto de vida para alcanzar los objetivos propuestos.

Es muy importante también cubrir las necesidades personales de los estudiantes, relacionadas con el autoestima, motivación, intereses, valores, características y cualidades; conjunto de aspectos fundamentales para la formación integral de los estudiantes.

Como necesidades de orientación personal con relación al ámbito educativo se describen las siguientes:

- Aprender a planificar el tiempo y las actividades personales y académicas.
- Identificar las dificultades en el proceso de aprendizaje.
- Saber tomar decisiones y solucionar problemas relacionados con el estudio.
- Manejar la presión y estrés que produce la dedicación a los estudios.
- Ser investigativo, creativo, crítico, autónomo, colaborativo, etc.
- Aprender a superar límites mediante el esfuerzo y sacrificio.

1.2.2.5. De información

Las necesidades de información permiten el conocimiento global de la institución y de la carrera; a continuación detallamos algunas de ellas:

- Información general y básica de la universidad.
- Sedes con las que cuenta.
- Carreras que oferta.
- Áreas académicas.
- Horarios de atención.
- Lineamientos generales del programa formativo.
- Calendario académico para matrículas, evaluaciones a distancia, evaluaciones presenciales, foros, chats, videoconferencias y tutorías.
- Penum de estudios.
- Trámites académicos.
- Métodos de evaluación, calificación y promoción.
- Materiales y medios de información y comunicación.

En conclusión, la modalidad de educación a distancia genera un abanico de necesidades en los alumnos, por lo que la institución educativa tiene la obligación y la responsabilidad de guiar y orientar a los estudiantes en todos estos aspectos, sabiendo que la base para un aprendizaje exitoso es la comunicación e información entre los actores.

1.3. Plan de orientación y mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría

Según (Santana, 2009), el Plan de Orientación y Mentoría es un documento macro donde quedan reflejados la organización y el funcionamiento de las tutorías.

De acuerdo a la guía entregada por la universidad, el Plan de Orientación y Mentoría es un instrumento pedagógico- didáctico que articula a mediano y largo plazo el conjunto de actuaciones de los involucrados, relacionadas con los objetivos de la orientación y acción

tutorial que, de manera coordinada, se propongan para las distintas etapas y enseñanzas en el centro en coherencia con el proyecto educativo.

En conclusión, el plan de orientación y mentoría constituye un conjunto de actividades a realizarse con los estudiantes mentorizados, que les permitirá satisfacer sus necesidades y desarrollar en ellos el autoconocimiento valorando sus habilidades, capacidades, motivaciones e intereses.

1.3.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría. Los elementos del plan de mentoría son:

1.3.2.1. Diseño y planeación del programa.

Este elemento es clave para la construcción del programa, partiendo de las necesidades encontradas, en esta primera etapa se definen los objetivos, el plan de acción, las estrategias a implementar, el método, los participantes y recursos a utilizar. Es la guía general donde constan las pautas que permitirán alcanzar la meta propuesta.

1.3.2.2. Ejecución y puesta en marcha.

Una vez estructurado el programa, la segunda fase comprende la implementación y desarrollo del proyecto. Luego de seleccionados los tutores, mentores y mentorizados comienza la etapa de indagación para detectar las necesidades del grupo, mediante la aplicación de métodos y técnicas podemos analizar los datos recolectados y buscar las posibles soluciones para mejorar las condiciones de los participantes.

A la par se realizan las actividades de mentoría como: reuniones, llamadas telefónicas, envío de información importante, ayuda en problemas detectados, con ellos se quiere renovar la motivación y mantener la confianza en el programa.

El mentor debe sacar provecho de sus habilidades y experiencia y permitirle al mentorizado exponer sus intereses y necesidades sin presionarlo, sino más bien obteniendo esta

información de las reuniones que se realicen, dejando claro que existe un real interés por su crecimiento y bienestar.

1.3.2.3. Evaluación del programa

En la evaluación del proyecto se podrá determinar si este es viable y cumplió con los objetivos planteados; es decir, el apoyo y guía a los mentorizados y su adaptación e inserción al sistema de educación a distancia y por consiguiente si es posible replicarlo en nuevos ciclos académicos.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

El plan de orientación y mentoría está dirigido a los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja del Centro Asociado Latacunga, su diseño dependerá de las necesidades que presenten los estudiantes y de los requerimientos de cada centro universitario.

Justificación:

El proyecto está dirigido a estudiantes del Primer Ciclo, período académico octubre 2015-febrero 2016, que presentan necesidades puntuales de orientación, las mismas que fueron detectadas en función de los resultados obtenidos en la prueba de diagnóstico de aptitudes generales, (septiembre 2015) los cuales no superaron la media aritmética, lo que sugiere que están en situación de riesgos que conlleva a un fracaso académico y deserción temprana.

Será ejecutado por estudiantes de fin de carrera de Ciencias de la Educación Mención Físico- Matemático, el mismo que validará el Trabajo de Fin de Titulación requisito indispensable para obtener el título académico.

Los estudiantes a participar en el programa serán seleccionados por el equipo de Gestión del Proyecto Mentores de Modalidad Abierta y a Distancia y se asignará cinco estudiantes por mentor, para obtener información sobre sus necesidades de orientación y mentoría.

Objetivos:**General.**

Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, con la finalidad de facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar los logros académicos y disminuir la tasa de abandono y deserción temprana.

Específicos:

- Realizar la orientación y acompañamiento a los estudiantes de primer ciclo abarcando todos los aspectos inherentes a su desarrollo académico.
- Instruir a los estudiantes en el uso de las herramientas virtuales que ofrece la universidad como: EVA, chat, foros, videoconferencias, tutorías virtuales que le permitan relacionarse y estar en contacto con su entorno académico.
- Favorecer el desarrollo de habilidades cognitivas y la aplicación de técnicas de estudio que favorezcan el aprendizaje significativo.

Participantes:

El consejero o tutor: Es un docente de la UTPL responsable de guiar, orientar, acompañar y motivar al mentor y a los mentorizados durante su participación en el proyecto.

Los mentores: Dos estudiantes de fin de titulación que poseen la experiencia, conocen el sistema de estudios y han logrado culminar con éxito su carrera universitaria.

Los mentorizados: Son estudiantes de primer ciclo que poseen un perfil, características y necesidades específicas en hábitos, habilidades y destrezas de estudio.

Lugar:

- Las reuniones se realizarán mensualmente en las aulas de la UTPL centro asociado Latacunga.

- El 90% del plan se desarrollará con la utilización de los medios tecnológicos como: EVA, correo electrónico, comunicación telefónica y chat.

Tiempo de ejecución:

- El plan se desarrollará desde septiembre de 2015 hasta enero de 2016, es decir cinco meses que es el tiempo que dura un periodo académico en la universidad.
- Las reuniones presenciales tendrán una duración de sesenta minutos.
- Dependiendo del tema a tratar vía correo electrónico, este no superará los treinta minutos.

Sostenibilidad:

Con sustento en la información recopilada durante la investigación e implementación del proyecto de mentoría del presente ciclo académico, las experiencias adquiridas, el análisis de los resultados obtenidos, se propondrá la implementación del proyecto de mentoría en los siguientes ciclos académicos, realizando las mejoras que sean pertinentes a fin de lograr un modelo estructurado y exitoso en beneficio de las futuras generaciones de la UTP.

Actividades:

A continuación se detalla el Plan de orientación y Mentoría estructurado para el grupo de estudiantes en el que se describen las actividades a desarrollarse partiendo del análisis de las necesidades de orientación detectadas y los objetivos planteados; así como los medios y recursos necesarios.

Tabla 4. *Necesidades de orientación del grupo*

NECESIDADES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
<i>Inducción</i> Primer contacto con los mentorizados.	Socializar a los mentorizados el proyecto a ejecutar durante este período académico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Invitar a los estudiantes a participar en el proceso de mentoría. Presentación del plan de mentoría 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentores ▪ Mentorizados ▪ Teléfono ▪ Correo electrónico ▪ Computador ▪ Proyector 	Noviembre 21

		a los estudiantes.	Material didáctico	
Manejo adecuado del nuevo instrumento de estudio (tablet).	Capacitar a los estudiantes en la utilización de esta herramienta tecnológica.	Indicaciones sobre el manejo de la tablet.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentores ▪ Mentorizados Correo electrónico	Noviembre 26 y 27
Sistema de calificación en los estudios a distancia de la UTPL.	Lograr que los estudiantes conozcan el sistema de evaluación de la modalidad a distancia.	Socializar el sistema de calificaciones y promoción de la modalidad a distancia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentores ▪ Mentorizados Correo electrónico	Diciembre 10 y 11
Motivación.	Motivar a los mentorizados para que continúen con sus metas propuestas en la carrera académica.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lectura crítica de experiencias propias de estudiantes ya egresados. Análisis y reflexión de videos motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentores ▪ Mentorizados Correo electrónico	Diciembre 17 y 18
Comunicación constante con los mentorizados a través del teléfono y correo electrónico.	Brindar un acompañamiento permanente a los mentorizados durante el primer ciclo de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantener una comunicación constante. ▪ Comunicarnos a través del whatsapp 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentores ▪ Mentorizados Correo electrónico Teléfono (WhatsApp)	Noviembre Diciembre Enero
Conocimiento e importancia de la lectura en educación a distancia.	Promover en los mentorizados la aplicación de técnicas para lograr una buena comprensión lectora.	Revisar las técnicas de lectura analítica y sintética.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentores ▪ Mentorizados Correo electrónico	Diciembre 26 y 27
Técnicas y habilidades de estudio.	Incentivar a los mentorizados a la aplicación de técnicas de estudio para la mejora continua de sus actividades académicas.	Conocer las técnicas de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentores ▪ Mentorizados Correo electrónico	Enero 4 y 5
Autoevaluación de la gestión de aprendizaje.	Superar las dificultades presentadas durante este ciclo académico a fin de culminar con éxito.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Socializar las dificultades presentadas. ▪ Interiorizar las sugerencias emitidas por el grupo y los mentores. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentores ▪ Mentorizados Teléfono (WhatsApp)	Enero 21 y 22
Cierre del	Finalizar el	▪ Agradecer a	▪ Mentores	Enero

programa.	programa de mentoría.	los mentorizados por su activa participación en el programa de mentoría.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentorizados ▪ Teléfono (Wats App) ▪ 	29
-----------	--------------------------	--	--	----

Fuente: Encuesta a los estudiantes mentorizados, 2015

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada en el año de 1971 por la Asociación Marista Ecuatoriana (AME). Oficialmente reconocida por el Estado Ecuatoriano, se constituye como persona jurídica autónoma al amparo del convenio de “Modus Vivendi” celebrado entre la Santa Sede y el Ecuador.

La UTPL creó la Modalidad de Educación a Distancia, con el objetivo de llegar a todos los ecuatorianos al establecer la posibilidad de realizar sus estudios superiores en los lugares donde se encuentren.

Cuenta con una red de centros universitarios, oficinas de información y gestión en todas las provincias del Ecuador, de igual manera centros internacionales localizados en países donde existe alta migración ecuatoriana.

El presente plan de mentoría se ha trabajado de manera conjunta con el Centro Asociado Latacunga, el cual tiene una infraestructura propia y tecnología moderna acordes al desarrollo de la sociedad actual.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas se está investigando, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo, cuantitativo, exploratorio y descriptivo; y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo:** Permitirá describir los resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.

- **Cuantitativo:** Facilitará cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- **Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se podrá indagar las características y necesidades de orientación.

2.3. Participantes

En este programa de mentoría participan las siguientes personas:

- **Dos consejeros** docentes de la UTPL quienes fueron designados por la universidad, para realizar la coordinación, supervisión y evaluación del presente trabajo de titulación.
- **Dos mentores**, estudiantes del octavo ciclo de la Carrera de Ciencias de la Educación mención Físico Matemático, quienes realizaremos el acompañamiento a los estudiantes que ingresaron al primer ciclo de educación a distancia.
- **Diez mentorizados**, en este proyecto se trabajó con diez estudiantes del primer ciclo académico, los cuales fueron asignados por el equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja, la lista de estudiantes inscritos en el programa de mentoría nos la hicieron llegar por correo electrónico. Este grupo, en la primera comunicación demostraron su aceptación y acogida al proyecto, esperando nuevas indicaciones para avanzar en el proceso.

A continuación se adjunta la información básica de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría, organizada en tablas estadísticas:

Tabla 5. Carreras que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f	%
Administración de Empresas	1	10
Administración en Gestión Pública	2	20
Psicología	1	10
Derecho	4	40
Ciencias de la Educación mención Educación Básica	2	20
Total:	10	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 5).

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

En la tabla 5 se observan cuatro estudiantes de la misma carrera: Derecho, lo que acrecentó la ayuda mutua entre ellos al conocerse y compartir los mismos intereses y necesidades. Los dos alumnos de Ciencias de la Educación mención Educación Básica son hermanos, pero lamentablemente uno de ellos falleció. El estudiante de Psicología no acudió al encuentro presencial por razones laborales. Los estudiantes restantes demostraron participaron activamente en el proceso.

Tabla 6. *Situación Laboral de los estudiantes mentorizados*

Situación laboral	f	%
Solo estudia.	1	11
Tiene relación laboral a tiempo completo	5	56
Tiene relación laboral a medio tiempo	3	33
Total:	9	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 5).

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

A continuación, en la tabla 6, observamos un estudiante, que no tiene ninguna relación laboral, solo estudia, los cinco trabajan a tiempo completo y para ellos la hora de estudio solo es posible en la noche y la madrugada; y tres estudiantes que trabajan a medio tiempo.

Tabla 7. *Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen*

Centro universitario	f	%
Latacunga	9	100
Total:	9	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 5)

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

En la tabla 7 se puede observar que todos los estudiantes pertenecen al centro asociado Latacunga, quienes manifiestan su anhelo de superación y deseos de salir adelante, lo que les llevó a romper barreras de tiempo y lugar al matricularse en la Universidad y alcanzar una carrera profesional.

Tabla 8. *Estudiantes mentorizados por sexo.*

SEXO	f	%
Mujeres.	3	33
Varones.	6	67
Total:	9	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 5)

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

Los varones fueron mayoría en este grupo de mentoría, los cuales demostraron liderazgo y dinamismo en los trabajos y los encuentros, mientras que las mujeres manifestaron más responsabilidad y comunicación a través de los distintos medios.

Tabla 9. *Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados.*

Razones	f	%
<i>Me permitirá estudiar y trabajar.</i>	6	67
<i>Siempre he deseado estudiar y no hubo oportunidad.</i>	1	11
<i>Por superación personal</i>	2	22
Total:	9	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 5).

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

En esta tabla 9 vemos que el 67% de los mentorizados eligieron la modalidad abierta porque les permite estudiar y trabajar al mismo tiempo. El 11% de los encuestados manifiestan que siempre han deseado estudiar pero no tuvieron la oportunidad y el 22% han decidido ingresar a la universidad por superación personal

Tabla 10. Razones de los estudiantes mentorizados, para haber elegido la carrera universitaria

Razones	f	%
Me permitirá mejorar mi situación económica.	3	33
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera (le gusta).	4	45
Por ver posibilidades de trabajo.	2	22
Total:	9	100

Fuente: Formulario de datos informativos (anexo 5).

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

Y por último se analizan las razones por las cuales los mentorizados eligieron la carrera universitaria, encontrándose que el 45% de los estudiantes manifiestan que optaron la carrera llevados por el interés y el gusto que sentían por ese ámbito de la ciencia; en cambio el 22% adoptaron por las posibilidades de trabajo que les ofrecía la misma y el 33% de los estudiantes decidieron estudiar con la finalidad de mejorar su situación económica.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Para el desarrollo de este proyecto se utilizarán los siguientes métodos:

- **Método de Investigación Acción Participativa**, el propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en educación a distancia. La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así también conocen las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas luego del análisis e interpretación de los resultados del estudio.
- **El método descriptivo**, permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

- **El método analítico sintético**, facilitará descomponer a la mentoría en todas sus partes y explicar las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad.
- **El método inductivo y el deductivo**, permitirán configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.
- **El método estadístico**, facilitará organizar la información recolectada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

Las técnicas con las que trabajaremos en el presente proyecto de investigación sobre mentoría son las siguientes:

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizarán las siguientes técnicas:

- **La lectura** es importante para conocer, analizar y seleccionar los aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico – conceptuales.
- El resumen o paráfrasis para presentar un texto original de forma abreviada; lo que favorece la comprensión del tema, permite entender mejor el texto y redactar con exactitud y claridad.

Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos se utilizarán las siguientes técnicas:

- **La observación** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas, se convirtió en una técnica científica en la medida que:
 - ✓ Sirvió a los objetivos ya formulados en la investigación.

- ✓ Fue planificada sistemáticamente.
- ✓ Estuvo sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- ✓ Se realizó en forma directa sin intermediarios que hubieran distorsionado la realidad estudiada.

La técnica de observación se aplicó en el momento de participación de los mentorizados en talleres presenciales a través de la cual se pudo valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista** realizada utilizando los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.
- **La encuesta** sobre necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de modalidad abierta y a distancia.
- **Los grupos focales** que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación de los mentores.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- **Hoja de datos informativos**, para recopilar información general de los mentorizados con quienes se realizará el presente trabajo.
- **Expectativas y temores**, su objetivo es conseguir que los estudiantes reflexionen sobre la experiencia de estudiar a distancia e invitarlos a participar en el proyecto de mentoría iniciando una nueva experiencia de formación.
- **Cuestionario de necesidades de orientación** con este instrumento se obtendrá información sobre los problemas que los estudiantes han enfrentado en su primera etapa de estudios universitarios a distancia.
- **Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento** tiene como objetivo principal el obtener información acerca de las formas en que los estudiantes aprenden, las estrategias que desarrollan y las dificultades que presentan durante el proceso de aprendizaje.

- **Evaluación del primer encuentro de mentoría** su propósito es evidenciar los resultados alcanzados en el primer encuentro de mentoría.
- **Evaluación final del proceso de mentoría** su finalidad es evidenciar los resultados alcanzados en el programa de mentoría.

2.5. Procedimiento

El presente trabajo de investigación para la recolección, sistematización y análisis de la información que permita la generación de la propuesta del Proyecto de Mentoría que permita la inserción y adaptación en el ámbito universitario de los estudiantes de los primeros ciclos del Centro Asociado Latacunga de la Universidad Técnica Particular de Loja, ha pasado por las siguientes etapas:

2.5.1. Investigación bibliográfica

Para la recolección de la información relacionada con el proceso de mentoría se acudió a investigaciones desarrolladas sobre la temática y artículos en revistas realizadas por docentes de universidades extranjeras y en el ámbito nacional proyectos y textos publicados por la UTPL.

Este tipo de investigación nos permitió comprender las características, tipos, ventajas y desventajas del proceso de mentoría en educación a distancia y su aplicación en las universidades ecuatorianas.

2.5.2. Investigación de campo

La exploración de campo permite la recolección y análisis de los datos, recurriendo a técnicas como la observación y la aplicación de encuestas. Para la ejecución de esta investigación se hizo necesario:

- Elaboración del Plan de Orientación y Mentoría para el ciclo académico octubre 2015- febrero 2016.
- Selección del grupo de estudiantes para participar en el proyecto de mentoría.
- Preparación para la mentoría.

- Invitación a los estudiantes para participar en el proceso de mentoría.
- Preparación del material didáctico para el taller de mentoría.
- Contacto de los mentores con los mentorizados.
- Primer encuentro presencial entre los mentores y estudiantes mentorizados en el centro asociado Latacunga.
- A partir del primer encuentro se realizarán diversas actividades de acompañamiento acorde al plan de mentoría establecido a través de diferentes medios como: correo electrónico, teléfono fijo y móvil, WhatsApp, redes sociales.
- Por último se realizará el cierre del programa de mentoría.

2.5.3. Análisis del estudio

Con los datos obtenidos se procedió a la tabulación en medios electrónicos para la obtención de gráficas como ayudas visuales al proceso de análisis.

En este proceso se pudo identificar las características psicopedagógicas del grupo de estudiantes mentorizados al igual que las necesidades de orientación lo que permitió la organización del programa de mentoría.

2.5.4. Estructuración del informe

Con el desarrollo de las etapas anteriores, se procede a elaborar el informe del proyecto de fin de titulación en concordancia con las disposiciones establecidas por la Universidad.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

- Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría
- Tutores
- Mentores
- Mentorizados

2.6.2. Institucionales

Sede UTPL Latacunga

2.6.3. Materiales

- Bibliográfico
- TIC
- Computador
- Medios audiovisuales

2.6.4. Económicos

Autofinanciamiento de los mentores para cubrir los gastos durante el desarrollo del proyecto con un costo de aproximado de ciento ochenta dólares.

Se adjunta una tabla de los principales gastos:

Tabla 11. *Recursos económicos utilizados en la Mentoría.*

DETALLE	VALOR (en dólares)
Fotocopias de secciones de libros	20,00
Copias de anexos y talleres para los mentorizados	20,00
Organización del encuentro presencial	30,00
Materiales (cartulinas, hojas, esferográficos, gomas, tijeras, papelógrafos).	10,00
Servicio de internet.	30,00
Anillados e impresiones del trabajo de investigación para revisiones.	40,00
Llamadas y mensajes a los celulares de los mentorizados.	10,00
Imprevistos	20, 00
TOTAL:	\$ 180,00

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

CAPÍTULO 3
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Cada estudiante es un ser único e irrepetible, que no se parece a nadie, consideramos éste el punto de partida para analizar y comprender la personalidad de nuestros mentorizados para que ellos descubran que desde su realidad y sus potencialidades pueden obtener un excelente rendimiento en sus estudios.

Para identificar las características psicopedagógicas, vamos a remitirnos al cuestionario proporcionado por la Universidad Técnica Particular de Loja, el mismo que permite evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio en cuatro ámbitos: el pensamiento crítico, el tiempo y lugar de estudio, las técnicas de estudio, la concentración y motivación de cada uno de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría.

A continuación presentaremos los resultados obtenidos:

Tabla 12. *Promedios logrados en el cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.*

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda \bar{X}	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento crítico.	39.11	64	61.11	Bueno
Tiempo y lugar de estudio.	27.11	40	67.78	Bueno
Técnicas de estudio.	45.89	72	60.38	Bueno
Concentración.	24.56	40	61.39	Bueno
Motivación.	38.11	64	63.52	Bueno
Total de reactivos:	174.78	280	62.84	Bueno

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

En el siguiente gráfico se puede observar las habilidades de pensamiento de los estudiantes mentorizados.

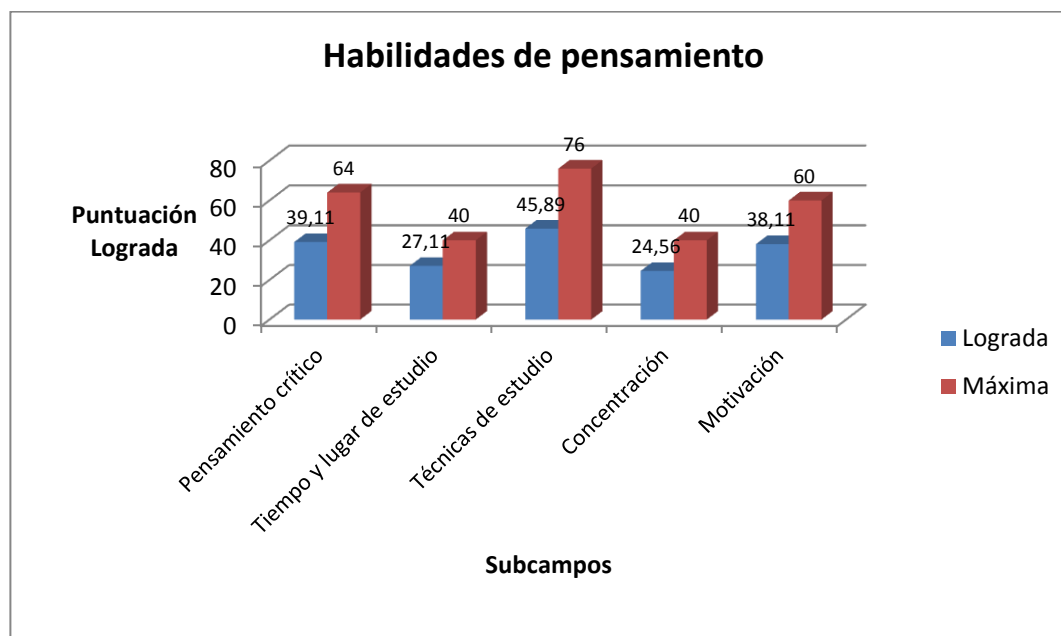


Figura 3. Habilidades de pensamiento

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

En el subcampo de pensamiento crítico, el promedio alcanzado por el total de estudiantes encuestados es de 39.11 que corresponde al 61.11% equivalente a la calificación de bueno, lo que significa que la mayoría de los estudiantes utilizan en forma adecuada las herramientas cognitivas para el desarrollo de las actividades académicas.

La calificación de 27.11 en el tiempo y lugar de estudio que representa el 67.78% nos permite deducir que los mentorizados no tienen dificultades para organizar y planificar el tiempo de estudio, es decir han logrado armonizar estudios con trabajo y vida familiar.

En el aspecto concerniente con las técnicas de estudio la valoración de 45.89, el promedio más bajo alcanzado por el grupo de mentorizados (60.38%) nos permite inferir que es necesario reforzar el uso de estrategias y técnicas de estudio como: lectura comprensiva, realizar esquemas, resúmenes y otros sugeridos en las guías didácticas.

En relación a la capacidad de concentración la puntuación promedio de 24.56, equivalente a 61.39%. A pesar que la calificación se encuentra en el rango de bueno, se concluye que es indispensable trabajar con cada uno de los estudiantes, para optimizar las habilidades de concentración y de esta manera mejorar su rendimiento académico.

Por último en el ámbito de la motivación alcanzan un promedio de 38.11, lo que corresponde al 63.52% (bueno), demostrando que los estudiantes están motivados y comprometidos para su aprendizaje, a pesar de las dificultades académicas y familiares.

3.1.1. Pensamiento crítico

El pensamiento crítico puede definirse como el proceso mediante el cual se usa el conocimiento y la inteligencia para comprender un determinado tema, desarrollar este tipo de razonamiento es formar una sociedad con capacidades y actitudes que permitan analizar y manejar la información no solo en el campo laboral y académico, sino también en la vida cotidiana.

A continuación examinaremos los resultados del cuestionario de pensamiento crítico en el mismo que se aborda temas relacionados a las capacidades cognitivas de los estudiantes.

Tabla 13. *Habilidades de pensamiento crítico*

Pensamiento Crítico		
Calificación	Número de estudiantes	Porcentaje
Bajo	0	0,00
Regular	2	22,22
Bueno	4	44,44
Muy Bueno	3	33,33
Sobresaliente	0	0,00
Total	9	100,00

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

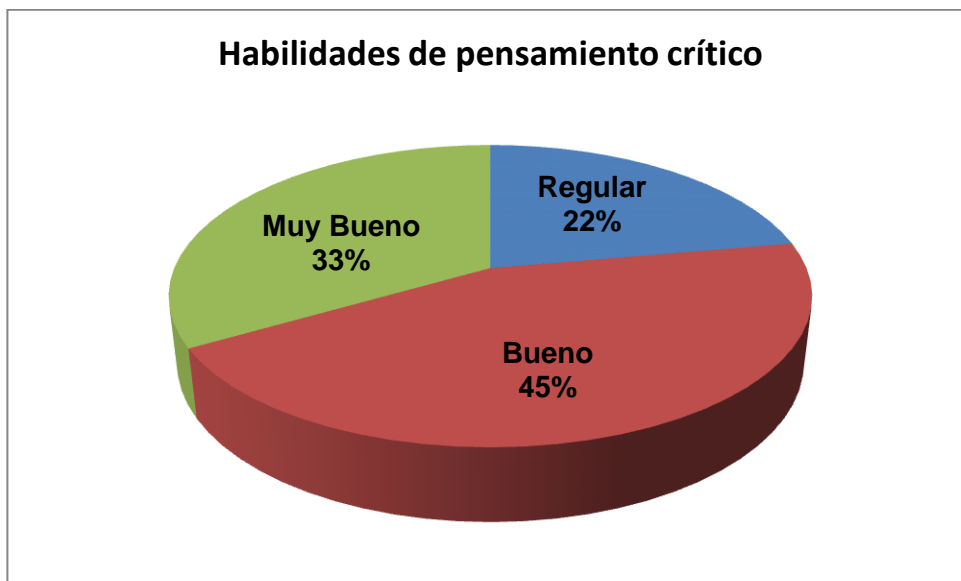


Figura 4. Habilidades del pensamiento crítico

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

En el gráfico se puede observar que la puntuación del 33% de los estudiantes encuestados es muy buena y el 45% es buena, en relación a la utilización y desarrollo del pensamiento crítico, no obstante es necesario reforzar las habilidades cognitivas como la analogía, deducción, resolución de problemas a través de diversos métodos, con la finalidad de reducir el porcentaje de estudiantes regulares (22%) y lograr un excelente desempeño académico.

3.1.2. Tiempo y lugar de estudio

Uno de los factores que inciden en el rendimiento académico es la organización y planificación del tiempo de estudio, en el caso de la modalidad a distancia el estudiante debe armonizar las actividades académicas con el trabajo y la vida familiar.

En el siguiente gráfico se ilustra aspectos relacionadas con la distribución del tiempo y el lugar utilizado por los estudiantes para desarrollar sus tareas y trabajos.

Tabla 14. *Tiempo y lugar de estudio*

Tiempo y lugar de estudio		
Calificación	Número de estudiantes	Porcentaje
Bajo	0	0,00
Regular	1	11,11
Bueno	3	33,33
Muy Bueno	5	55,56
Sobresaliente	0	00,00
Total	9	100,00

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

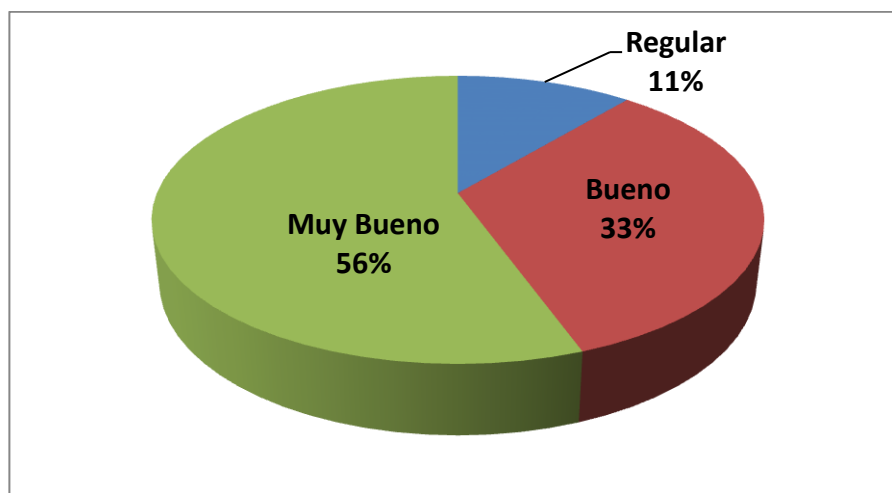


Figura 5. Tiempo y lugar de estudio

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

En lo referente a la distribución del tiempo y el lugar destinado para el estudio la mayoría de los estudiantes encuestados el 56% alcanzan una calificación muy buena y el 33% buena, por lo que se concluye que los mentorizados administran en forma adecuada el tiempo buscando un equilibrio en los períodos destinados a las actividades recreativas, de estudio y descanso, sin embargo, es necesario trabajar en la organización y planificación del período

dedicado a la realización de trabajos, tareas y preparación para las evaluaciones con los alumnos que alcanzan una calificación regular (11%).

Además de acuerdo a los resultados obtenidos se deduce que el grupo de mentorizados disponen de un lugar adecuado y los materiales necesarios para realizar las actividades académicas en sus hogares.

3.1.3. Técnicas de estudio

Para estudiar en forma eficaz es necesario utilizar técnicas y estrategias adecuadas como examinar los libros y guías, lecturas rápidas y comprensivas de los temas, subrayar las ideas principales, realizar resúmenes, organizadores gráficos, etc.

En el siguiente gráfico se puede observar los resultados de los métodos utilizados por los encuestados para estudiar.

Tabla 15. *Técnicas de estudio*

Técnicas de estudio		
Calificación	Número de estudiantes	Porcentaje
Bajo	0	0,00
Regular	2	22,22
Bueno	3	33,33
Muy Bueno	4	44,44
Sobresaliente	0	00,00
Total	9	100,00

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

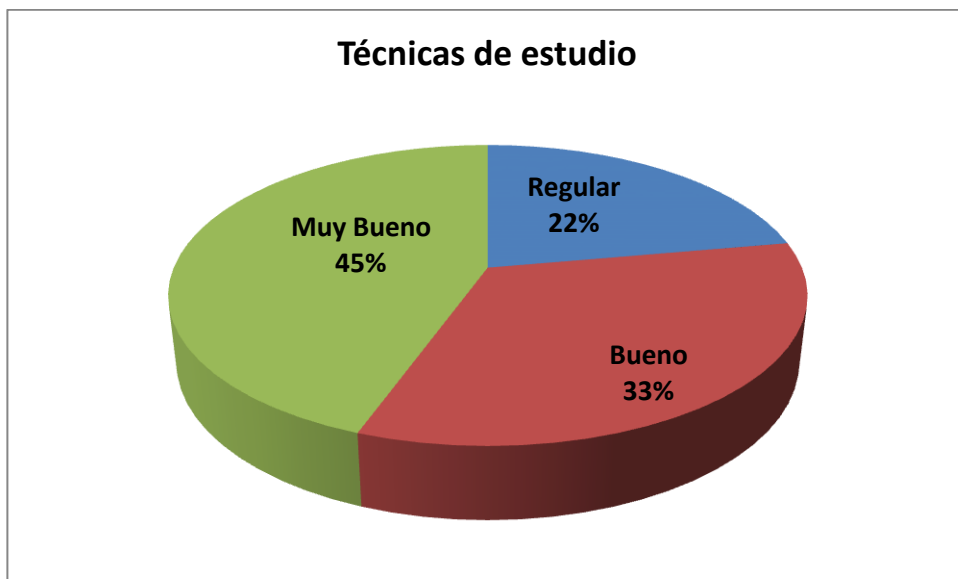


Figura 6. Técnicas de estudio

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

En el gráfico se observa que los estudiantes han desarrollado habilidades para el uso de técnicas de estudio ya que la valoración de la mayoría del grupo de mentorizados se encuentra en el rango de muy bueno 45% y bueno 33%, sin embargo es necesario fortalecer el conocimiento de nuevas estrategias para lograr la excelencia académica y disminuir el porcentaje de estudiantes con calificación regular 22%.

3.1.4. Concentración

Se puede definir la concentración como el arte de eliminar las distracciones que se producen cuando se realiza una tarea manual o intelectual, para mantener la atención es necesario crear las condiciones adecuadas, interesarse por el tema y usar buenas estrategias de aprendizaje.

Los resultados sobre la concentración del grupo, se pueden observar en el siguiente gráfico.

Tabla 16. *Concentración*

Concentración		
Calificación	Número de estudiantes	Porcentaje
Bajo	0	0,00
Regular	2	22,22
Bueno	4	44,44
Muy Bueno	3	33,33
Sobresaliente	0	00,00
Total	9	100,00

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

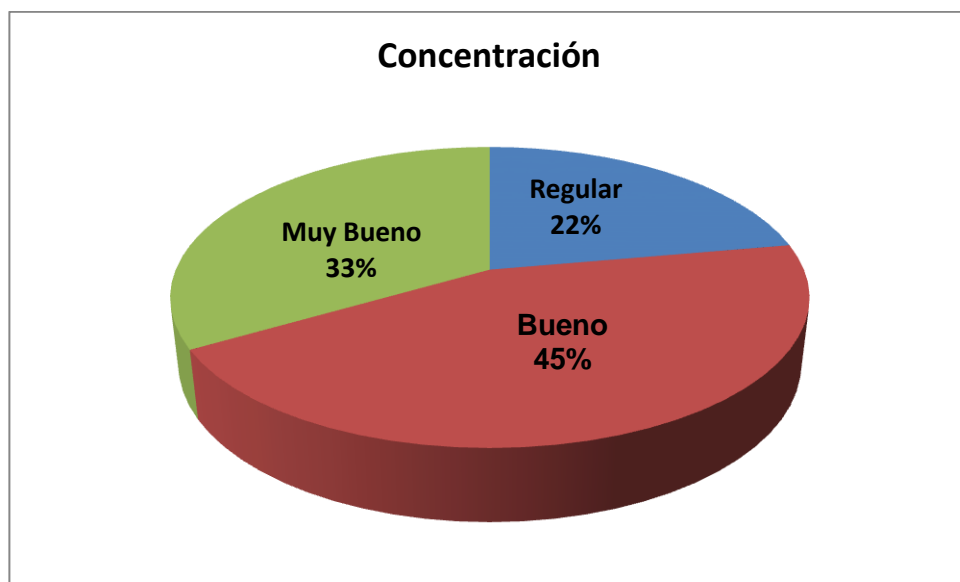


Figura 7. *Concentración*

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

El 33% de los estudiantes encuestados alcanzan una calificación muy buena y el 45% buena, por lo que se concluye que la mayoría de los mentorizados tiene capacidad de concentración, sin embargo, es necesario buscar la manera de eliminar los distractores y

mantener la atención durante el estudio para reducir el porcentaje de estudiantes con valoración regular (22%).

3.1.5. Motivación

Los motivos, razones e intenciones de los estudiantes son determinantes para el éxito o fracaso en el proceso educativo, la motivación es la que orienta el comportamiento académico del estudiante y le permite alcanzar las metas propuestas.

En este aspecto los resultados obtenidos se publican en la siguiente tabla y gráfico.

Tabla 17. *Motivación*

Motivación		
Calificación	Número de estudiantes	Porcentaje
Bajo	0	0,00
Regular	1	11,11
Bueno	5	55,56
Muy Bueno	2	22,22
Sobresaliente	1	11,11
Total	9	100,00

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

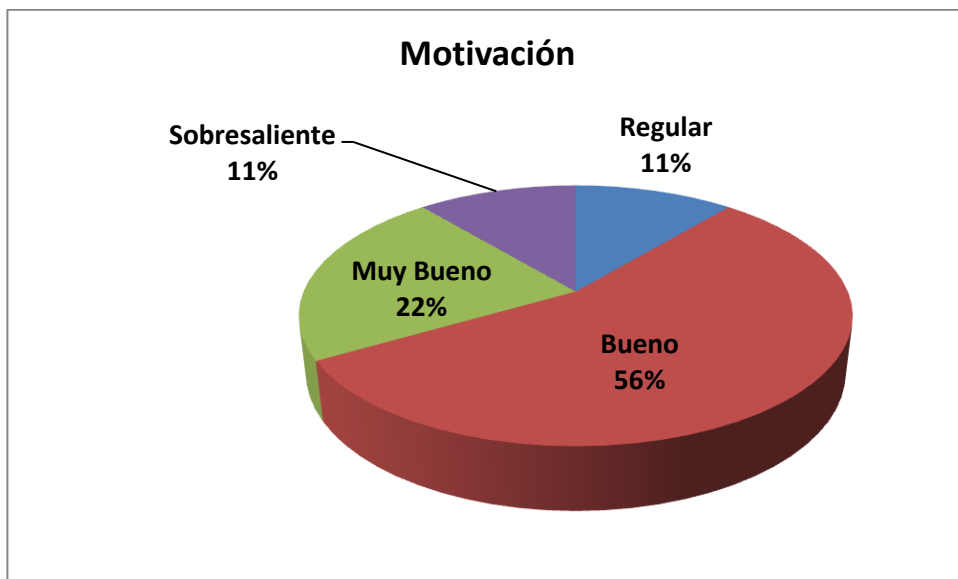


Figura 8. Motivación

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

La motivación de los mentorizados está en el rango de sobresaliente 11%, muy buena 22% y buena 56%, por lo que se puede concluir que el grupo de estudiantes han establecido un compromiso y están decididos a estudiar y alcanzar las metas propuestas.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Una tarea muy importante fue identificar las necesidades de orientación de los estudiantes, porque esa información permitió guiar el rol del mentor para realizar sus tareas y funciones.

El análisis llevado a cabo entre los estudiantes mentorizados indica que requerían apoyo en los siguientes aspectos: plan de estudios, técnicas para estudiar mejor, manejo de la plataforma y los diversos recursos on-line a su alcance; así como también reorganizar el tiempo y espacio dedicado al estudio.

Estas necesidades se ilustran en la siguiente tabla, al igual que sus perspectivas y aspiraciones.

Tabla 18. *Expectativas, temores y compromisos de los estudiantes*

EXPECTATIVAS	TEMORES	COMPROMISO
<ul style="list-style-type: none"> • Ser un profesional. • Servir a la sociedad y formar parte de UTPL. • Esfuerzo y dedicación a los estudios. • Lograr los aprendizajes necesarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de conocimientos básicos en algunas asignaturas. • No lograr mis objetivos planteados en mis estudios. • No disponer de tiempo suficiente para estudiar. • No adaptarme al sistema de estudio a distancia. • La situación económica no permita culminar mis estudios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con el objetivo planteado para el futuro. • Estudiar para aprobar el presente ciclo académico. • Poner todo mi esfuerzo y tiempo para el estudio y aprendizaje de nuevos conocimientos.

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

De acuerdo a la tabla anterior, las principales expectativas y aspiraciones de los mentorizados son graduarse y llegar a ser un buen profesional para servir a la sociedad; entre los principales temores están el no culminar la carrera profesional por no alcanzar el puntaje necesario y por falta de recursos económicos, además todos los estudiantes se comprometen a esforzarse y dedicarse a sus estudios universitarios.

Tabla 19. *Cuestionario de necesidades de orientación*

Problema	Causas del problema	Quién le ayudó	Cómo solucionó	Qué aprendió de esta experiencia
Dificultad en el manejo del EVA.	Retomar los estudios luego de un largo período.	La esposa y los compañeros de trabajo.	Mediante el apoyo de las guía didácticas.	Ser constante para alcanzar los objetivos.
No tener una guía (mentor) como lo tuvo en el colegio.	Falta de tiempo para el estudio.	El hermano que es estudiante universitario	Esforzándose personalmente .	Buscar la solución a diversos problemas.
Falta de organización en el tiempo	Dificultad para planificar el tiempo dedicado	Recurrió a personas entendidas en	Organizando de mejor manera el	Con organización y

para estudiar.	a las labores académicas.	el tema.	tiempo.	dedicación lograremos nuestras metas.
Falta de información sobre estudios de modalidad a distancia.	Despreocuparse por estar en la modalidad presencial.	Compañeros y estudiantes de ciclos superiores.	Leyendo información de las guías didácticas.	En necesario buscar ayuda.
La escasa situación económica.	La universidad es un poco costosa en sus aranceles.	Los familiares.	Privándose de algunos gastos.	Ser constante para lograr las metas.
Adaptación al sistema de estudio.	Falta de información.	El centro universitario y los compañeros.	Pidiendo ayuda al centro universitario.	Que los problemas se deben solucionar.

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

En la tabla anterior se observan los siguientes problemas: dificultad en el manejo de la plataforma virtual, no tener un guía que les oriente en el estudio de la modalidad a distancia y principalmente la falta de tiempo para dedicarse a los estudios ya que la mayoría de mentorizados trabajan y estudian.

3.2.1. De inserción y adaptación al Sistema de Educación a Distancia

El estudiante del primer ciclo universitario en la modalidad a distancia, necesita orientación en esta etapa de transición, para adaptarse y sobre todo vincularse con la comunidad universitaria.

Se puede afirmar que satisfechas estas insuficiencias, tendremos un estudiante universitario contento y bien adaptado en la modalidad abierta de la Universidad, incluso hasta en la carrera que ha elegido estudiar, y al poco tiempo tendremos en él un profesional bien formado que se esfuerza por dar lo mejor de sí, vinculándose con la comunidad y sintiéndose acogido en la misma.

En la siguiente tabla y gráfico se recoge información sobre las necesidades de adaptación e inserción del grupo de estudiantes.

Tabla 20. Necesidades de inserción y adaptación

Conocimiento de la Modalidad de Educación a Distancia		
Valoración	Número de estudiantes	Porcentaje
Poco	6	67
Regular	2	22
Bastante	1	11
Mucho	0	0
Total	9	100

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

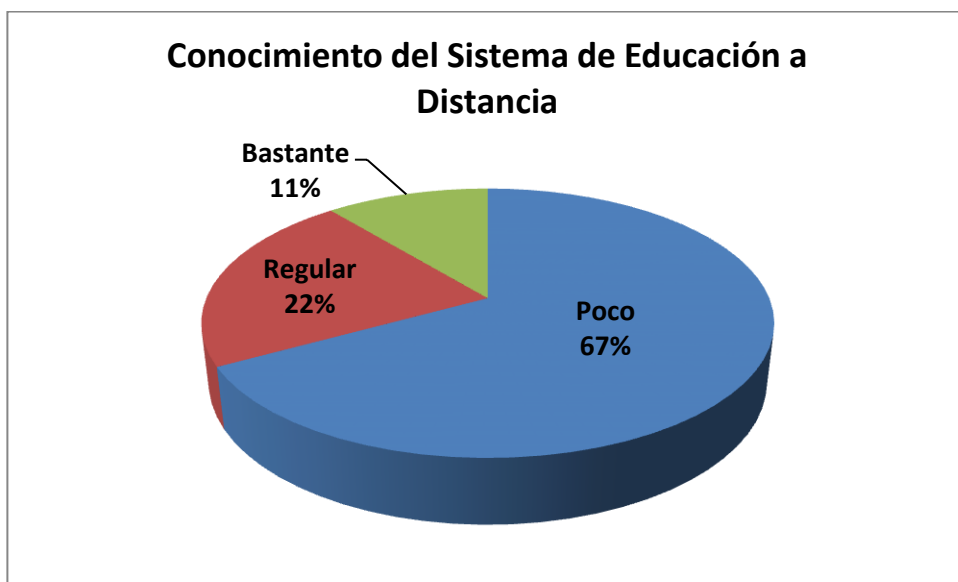


Figura 9. Conocimiento del Sistema de Educación a Distancia

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

En la figura anterior se puede observar que la mayoría de los mentorizados (67%) conocen poco de la modalidad de estudios a distancia, el 22% se ha informado de esta modalidad de estudios y apenas un 11% tiene amplios conocimientos sobre sus particularidades y funcionamiento.

Se concluye que a pesar que la UTPL realiza la jornada de asesoría del sistema al iniciar el período académico para los estudiantes de primer ciclo, es indispensable reestructurar estos encuentros presenciales para orientar mejor a los alumnos de nuevo ingreso, guiándoles en su proceso de inserción, adaptación y dominio de la modalidad de educación a distancia y la metodología del trabajo académico.

3.2.2. De orientación académica

La orientación académica consiste en proporcionar a los estudiantes la ayuda necesaria para enfrentar con éxito los nuevos retos de su vida estudiantil, ofreciéndoles información y guía sobre normativas académicas, estructura de la carrera, procesos de evaluación, manejo de la plataforma entre otros aspectos que le permitan aprobar las diferentes asignaturas.

A continuación analizaremos los resultados de la información proporcionada por el grupo de mentorizados sobre las necesidades de orientación académica.

Tabla 21. *Necesidades de orientación académica*

Necesidades de orientación académica	Poco		Regular		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Saber las carreras que oferta la universidad.	1	11	4	45	3	33	1	11	9	100
Dominar los procesos de evaluación.	6	67	2	22	1	11	0	0	9	100
Manejo de la plataforma.	5	56	2	22	2	22	0	0	9	100

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

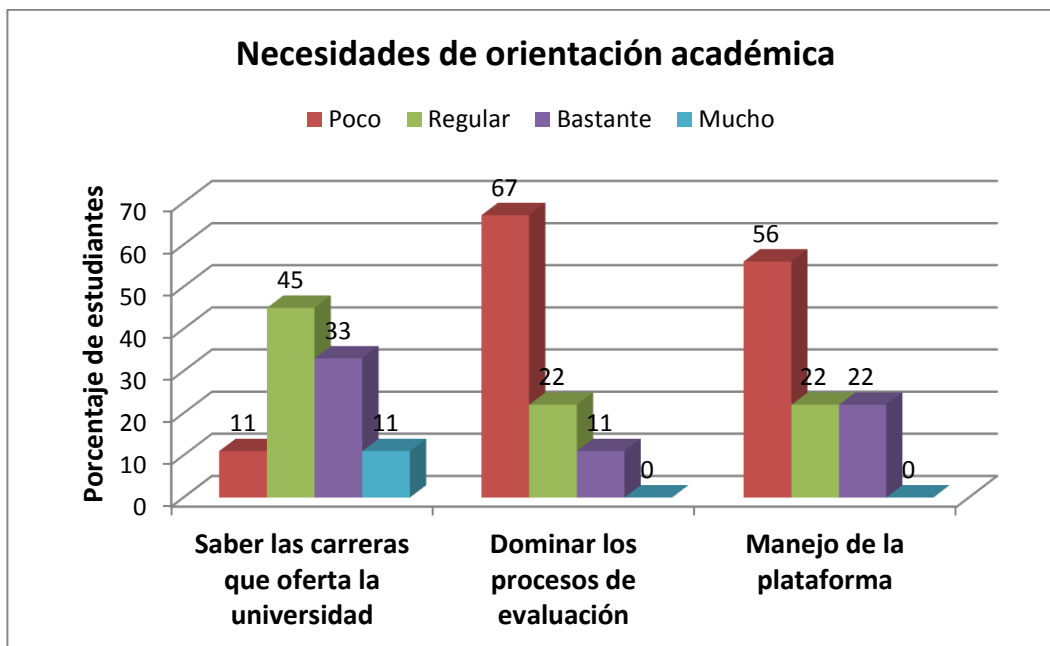


Figura 10. Necesidades de orientación académica

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

El 67% de estudiantes encuestados expone que conoce poco el sistema de evaluación para aprobar las asignaturas, el 56% tiene dificultades en el manejo de la plataforma virtual; y el 11% manifiesta que la información sobre las carreras que oferta la universidad es insuficiente.

En la universidad la acogida al estudiante empieza por mostrarle el mundo de la modalidad a distancia, y para acercarlo a esta realidad, se lo capacita en aspectos relacionados con las carreras ofertadas, procesos de evaluación y manejo del entorno virtual de aprendizaje (EVA), es indispensable la planificación y desarrollo de talleres en los cuales los estudiantes no solo conozcan el funcionamiento de la plataforma sino que puedan realizar prácticas sobre el ingreso y participación en video conferencias y chats, para reforzar el aprendizaje hasta lograr el dominio de las herramientas tecnológicas para la mediación virtual.

3.2.3. De hábitos y estrategias de estudio

Los hábitos y estrategias de estudio contribuyen a facilitar el aprendizaje; pero con frecuencia nos encontramos con la dura realidad de que los alumnos no saben estudiar, es

decir no tienen un método de trabajo adecuado, que les facilite desarrollar las habilidades necesarias para ser autónomos en su aprendizaje, por lo que en muchos casos, los alumnos nuevos fracasan en sus estudios.

En la siguiente tabla y gráfico se ilustran los resultados de la encuesta de procedimientos de estudio aplicado al grupo de estudiantes.

Tabla 22. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

Necesidades	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Leo las orientaciones de la guía didáctica.	0	0	1	11	4	45	3	33	1	11	9	100
Identifico títulos, gráficos, resúmenes.	0	0	2	22	3	34	2	22	2	22	9	100
Identifico ideas principales y secundarias.	0	0	0	0	3	33	5	56	1	11	9	100
Subrayo aspectos importantes.	0	0	1	11	4	45	1	11	3	33	9	100
Memorizo todo.	3	33	4	45	1	11	1	11	0	0	9	100
Elaboro esquemas.	1	11	3	33	3	33	2	23	0	0	9	100
Elaboro resúmenes.	1	10	0	0	4	45	4	45	0	0	9	100
Actividades sugeridas por la guía.	0	0	2	22	3	33	4	45	0	0	9	100
Estudio al desarrollar la evaluación a distancia	0	0	2	22	3	33	3	33	1	12	9	100
Estudio para las evaluaciones.	0	0	0	0	2	22	3	33	4	45	9	100

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

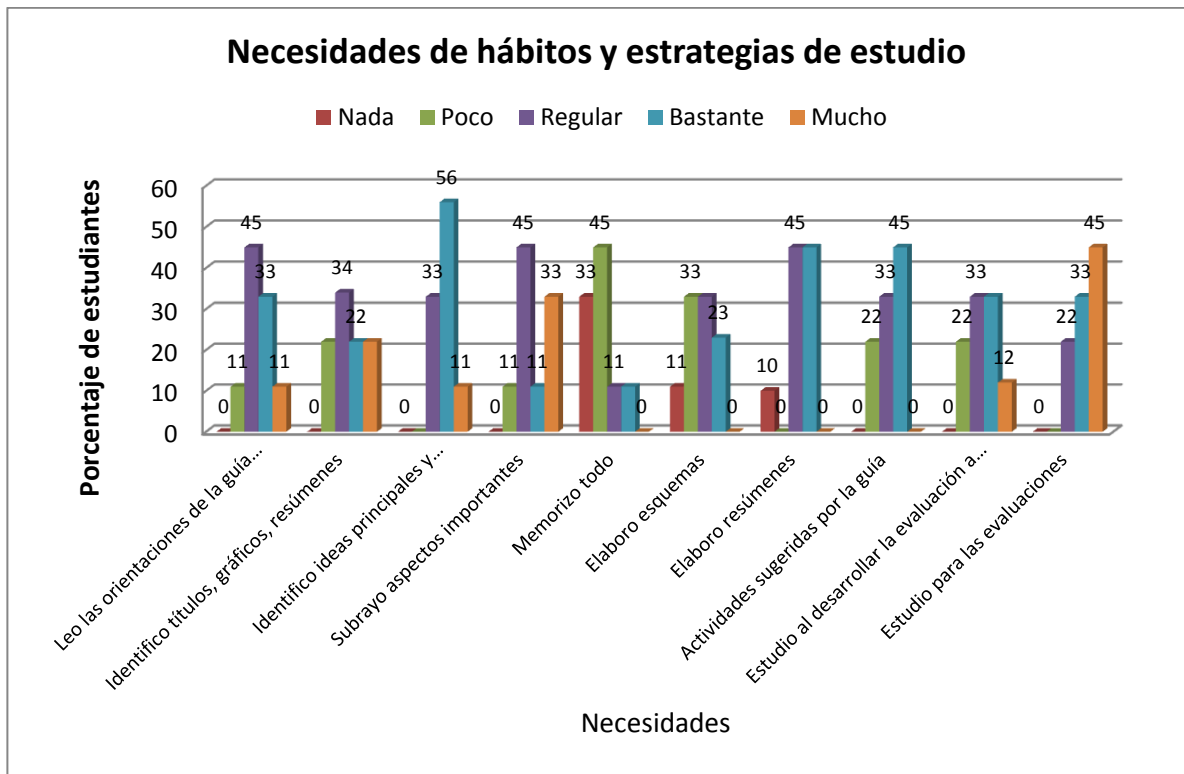


Figura 11. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

Un porcentaje considerable de estudiantes encuestados (56%) identifica las ideas principales y secundarias de cada tema, el 45% manifiesta que usualmente lee las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, subraya los aspectos de mayor importancia, elabora resúmenes, desarrolla las actividades de aprendizaje sugeridas por los docentes y se preparan para rendir las evaluaciones presenciales. Es importante anotar que el 34% de mentorizados expone que antes de estudiar un contenido realiza una lectura rápida del texto para identificar títulos, gráficos y resúmenes, el 33% elabora esquemas, revisan y estudian los contenidos a medida que desarrollan las evaluaciones a distancia.

Los resultados nos permiten concluir que en la mayoría de los hábitos y estrategias de estudio, más de 50% de los estudiantes investigados, no utilizan métodos y estrategias útiles que les faciliten el proceso de aprendizaje, por lo que en muchos casos fracasan. Surge entonces la necesidad de efectuar un plan de acción pedagógica que oriente la utilización y mejora de hábitos y estrategias que le orienten hacia un aprendizaje significativo y eficaz.

El dominio de estos métodos requiere tiempo, actividad continua y la participación de todos los agentes involucrados en el proceso educativo por lo que es necesaria la contribución de los docentes de todas las asignaturas, proponiendo en las evaluaciones y foros la realización de trabajos como ensayos, esquemas, resúmenes y organizadores gráficos.

3.2.4. De orientación personal

McInnis-Rankin y Brindiey (1986) definen a la orientación en educación a distancia como la ayuda que se presta al estudiante para adquirir un mayor autoconocimiento, relacionarse efectivamente con su medio ambiente y tomar decisiones personales acertadas, en la búsqueda de una mayor auto-dirección.

Los estudiantes de educación a distancia necesitan apoyo y guía en aspectos de carácter personal relacionados con la ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor auto comprensión.

Al indagar sobre las necesidades de orientación personal del grupo de mentorizados, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 23. *Necesidades de orientación personal*

Necesidades de orientación	Nada		Poco		Mediana-mente		Bastante		Extremada-mente		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Asesoramiento en la toma de decisiones	1	11	0	0	2	22	4	45	2	22	9	100
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios	0	0	0	0	1	11	6	67	2	22	9	100
Particularidades del estudio a distancia	0	0	0	0	1	11	6	67	2	22	9	100
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	0	0	0	0	0	0	5	56	4	44	9	100
Ayuda psicológica personal	2	22	0	0	4	45	0	0	3	33	9	100
Planificación del proyecto profesional	0	0	0	0	3	33	3	33	3	34	9	100
Orientaciones para el desarrollo personal y valores	2	22	0	0	3	34	2	22	2	22	9	100

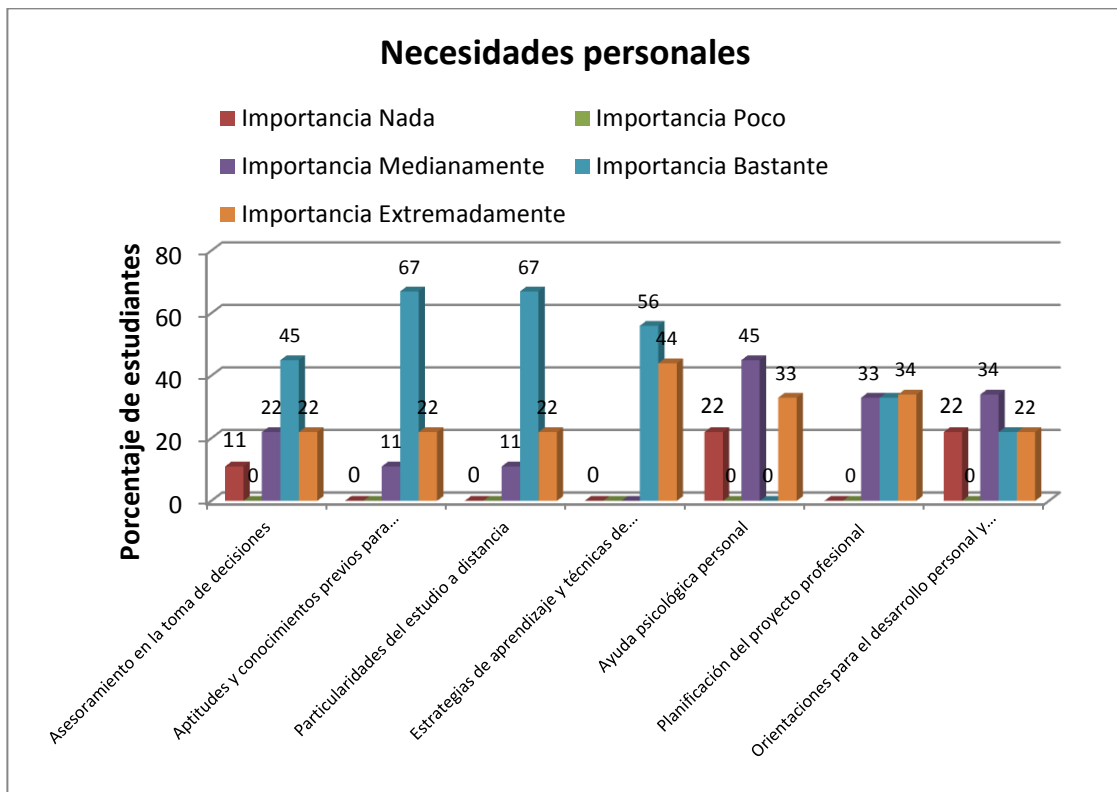


Figura 12. Necesidades de orientación personal

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado: Martínez Segovia y Zamora Segovia (2016)

En relación a las necesidades personales, el 67% de estudiantes encuestados considera que las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera y las particularidades del estudio a distancia tienen una importancia considerable, el 56% responde que las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio son sustanciales, el 45% piensa que lo importante es la toma de decisiones y la ayuda psicológica y el 33% supone que es substancial la planificación del proyecto y la orientación para el desarrollo personal.

Se concluye que es necesario implementar un sistema de consejería en la modalidad de educación a distancia, que identifique las necesidades de aprendizaje y orientación que los alumnos que se inician en este sistema tienen, con la finalidad de desarrollar las potencialidades de los educandos y alcanzar la integración, permanencia y continuidad del estudiante en la modalidad de educación abierta y a distancia.

3.2.5. De información

Los estudiantes de educación a distancia necesitan asesoría en aspectos de información, elección de programas y cursos, además de algunos servicios especiales como ayuda financiera.

En síntesis, la función de la orientación dentro de la educación a distancia, es ayudar al estudiante a evaluar su situación y opciones en diferentes casos, así como enseñarles a tomar decisiones y a desarrollar habilidades de formulación de metas y de planificación, en general.

Para la orientación estudiantil la información es una de las principales herramientas, haciendo que los estudiantes se sientan acompañados, motivados y que forman parte de una familia universitaria.

En la siguiente tabla y gráfico se ilustra los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes.

Tabla 24. *Necesidades de información*

Necesidades de Información	Nada		Poco		Mediana-mente		Bastante		Extremada-mente		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Procesos de admisión e ingreso.	0	0	1	11	5	56	1	11	2	22	9	100
Procesos de matrícula.	0	0	1	11	4	45	1	11	3	33	9	100
Modalidades de pago.	0	0	2	22	3	34	1	11	3	33	9	100
Trámites de cambio de centro universitario.	3	34	1	11	2	22	1	11	2	22	9	100
Trámites de convalidación de asignaturas.	3	33	0	0	4	45	1	11	1	11	9	100
Becas y ayuda para estudio.	2	22	1	11	3	34	1	11	2	22	9	100
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	3	34	0	0	2	22	1	11	1	33	9	100

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia, (2016)

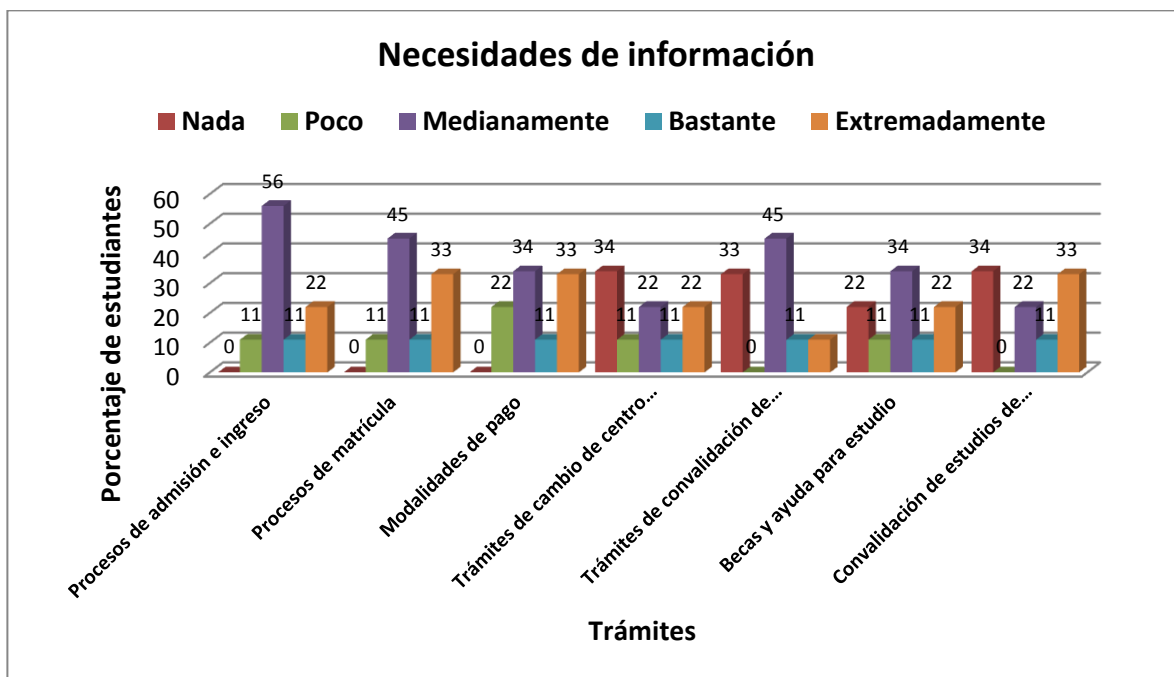


Figura 13. Necesidades de información

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia, (2016)

El 56% de estudiantes manifiesta estar medianamente satisfecho con los procesos de admisión e ingreso, el 45% con los procesos de matrícula y convalidación de asignaturas, el 34% con las modalidades de pago y el 34% no están satisfechos con los trámites de cambio de centro universitario y la convalidación de estudios de otras carreras.

Esta información deja entrever que existen porcentajes importantes de estudiantes encuestados que manifiestan su inconformidad con los procedimientos de trámites académicos y administrativos; lo que está intrínsecamente relacionado con las dificultades en el manejo de la plataforma virtual expresadas por los mentorizados en la investigación realizada, es importante considerar que en la universidad los trámites se realizan a través del entorno virtual de aprendizaje (EVA), por lo que se sugiere capacitar a los alumnos sobre trámites administrativos como: procesos de matrícula, convalidación de asignaturas, convalidación de estudios en otros centros universitarios, etc.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Al inicio del proceso los estudiantes mentorizados tenían mucha inseguridad y falta de confianza en sí mismos con respecto a la culminación de sus estudios, además de temores basados en factores externos, como por ejemplo inestabilidad en su trabajo, cansancio físico y mental, falta de planificación y organización del tiempo dedicada a las tareas académicas, no poder cumplir su rol de estudiante universitario, etc.

Para superar esta problemática les brindamos consejos, recomendaciones y motivaciones a sus correos personales, información relevante sobre estos temas para enseñarles a manejar sus miedos, temores e incentivarles a seguir adelante mediante el esfuerzo y la disciplina.

En el aspecto académico se evidenció la necesidad de ayuda y orientación con respecto a los recursos académicos utilizados, al proceso de enseñanza-aprendizaje, al sistema de evaluación, calificación y promoción; por lo que se colaboró en estas temáticas compartiendo vivencias propias a través del correo electrónico, conversaciones personales y telefónicas.

Entre los beneficios de este proyecto destacamos como algo muy positivo la posibilidad de establecer un contacto más personal con alumnos que recién inician sus estudios, además la experiencia en sí misma nos pareció muy enriquecedora desde el punto de vista personal y aplicable en el entorno profesional.

Las dificultades encontradas se relacionaron con la falta de respuestas oportunas de los estudiantes frente a los mensajes o comunicaciones enviadas a través de los medios de comunicación disponibles, pero fueron superadas a medida que avanzaba el proceso.

Ser parte del proyecto de mentoría brindó satisfacción tanto a los estudiantes mentorizados como a nosotras en calidad de mentoras, logrando que los estudiantes continúen con sus estudios universitarios.

3.4. Valoración de la Mentoría

Acorde al trabajo de investigación del presente Proyecto de Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, se puede decir que resultó muy beneficioso para quienes lo aceptaron con la convicción que significa una gran ayuda en su proceso educativo.

Tanto los mentorizados como los mentores estuvimos claros en los propósitos que se establecieron para el desarrollo del plan de mentoría, logrando de este modo un seguimiento continuo.

3.4.1. Interacción y comunicación

Entre los recursos tecnológicos que se utilizaron para comunicarnos con los mentorizados fueron: el correo electrónico, teléfono convencional y celular. La interacción con el equipo gestor del proyecto de mentoría se realizó mediante el entorno virtual de aprendizaje (EVA) de la universidad, a través de este recurso se recibieron todas las orientaciones y se plantearon inquietudes inherentes al desarrollo del mismo.

Los aspectos que ayudaron en esta comunicación fueron el conocimiento que los estudiantes mentorizados tenían de los mentores, la cercanía y confianza desarrolladas en el proyecto, el propio interés de los mentores y la tutoría presencial al inicio del proceso, es decir la relación personal entre mentores y mentorizados.

A pesar de lo expresado anteriormente, uno de los inconvenientes en el proceso de mentoría fue la falta de respuesta oportuna de los estudiantes tutelados a los correos electrónicos enviados para el desarrollo de las actividades durante el programa de orientación y ayuda.

Es importante que en el entorno virtual de aprendizaje (EVA) se cree un espacio definido para proporcionar información sencilla y clara de los objetivos, contenidos, actividades y metodología del programa de mentoría, lo que permitirá una mejor interacción entre mentores y estudiantes mentorizados.

Los principales logros del encuentro presencial de la mentoría ha sido mejorar la relación personal entre mentores y mentorizados y también la valoración positiva del proyecto desde la perspectiva de los beneficiarios.

3.4.2. Motivación y expectativa de los participantes

Los principales involucrados en el proceso de mentoría son los mentores y estudiantes mentorizados, por lo que es necesaria la apreciación de los aspectos positivos y negativos de los implicados en el programa.

La valoración desde el punto de vista de los tutelados es positiva, se pueden destacar las siguientes conclusiones:

- En opinión de los estudiantes mentorizados, el hecho de intercambiar experiencias, dudas, incertidumbres y dificultades con otros compañeros es un eficaz sistema de refuerzo y ayuda académica.
- Es importante destacar que los tutelados manifiestan la positiva influencia de los mentores en su orientación social, administrativa y académica.
- Es necesario mejorar la comunicación con los alumnos seleccionados para participar en el proyecto de mentoría, motivarlos y darles a conocer los beneficios del programa.
- En general se cumplieron las expectativas del grupo de mentorizados, los cuales recibieron orientación y guía en aspectos relacionados con la modalidad de educación a distancia, el proceso de evaluación y promoción de la universidad, la organización y distribución del tiempo dedicado a los estudios y el uso de técnicas y estrategias de estudio.

Desde nuestro punto de vista como mentoras la valoración de esta experiencia se sintetiza en lo siguiente:

- Uno de los principales problemas durante el desarrollo del proyecto fue que los estudiantes mentorizados tardaban en responder a los correos enviados.

- El programa nos ha permitido desarrollar competencias para la comunicación interpersonal, estimular la iniciativa de los estudiantes y usar las herramientas de la plataforma virtual.
- Uno de los mayores beneficios es la posibilidad de interactuar con otros compañeros logrando un clima de confianza, respeto y buena relación. Además, se fomenta el trabajo en equipo y las habilidades comunicativas.
- La mayoría de los mentorizados mostraron una baja motivación en la fase inicial debido a la falta de información del programa de mentoría, la misma que progresó en el desarrollo del proceso debido al acompañamiento, orientación permanente y atención oportuna a las necesidades presentadas.
- Los principales problemas detectados en el grupo de tutelados son: desconocer el funcionamiento del modelo de enseñanza a distancia, compaginar estudios con trabajo y vida familiar, dificultad en el manejo de la plataforma virtual, falta de conocimientos previos en las asignaturas y poca utilización de las técnicas y estrategias de estudio.

3.4.3. Valoración general del proceso

En la evaluación final se recogieron los datos sobre utilización de recursos, metodología utilizada, logro de objetivos propuestos, participación del grupo, beneficios de la mentoría, desempeño de las mentoras y organización del proceso. Con el objeto de favorecer la interpretación de la información obtenida en las encuestas durante el desarrollo del proyecto se destacan los datos de mayor relevancia, seleccionando las respuestas de mayor interés para la evaluación y mejora del proyecto.

Tabla 25. Valoración general del proceso de mentoría

Aspectos	Muy mala		Mala		Aceptable		Buena		Muy Buena		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Utilización de recursos.	0	0	1	11	2	22	4	45	2	22	9	100
Metodología.	0	0	0	0	1	11	6	67	2	22	9	100
Objetivos.	0	0	0	0	3	33	4	45	2	22	9	100
Participación del grupo.	0	0	1	11	1	11	4	45	3	33	9	100
Utilidad.	0	0	1	11	1	11	5	56	2	22	9	100
Desempeño de las mentoras	0	0	0	0	3	33	5	56	1	11	9	100

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia, (2016)

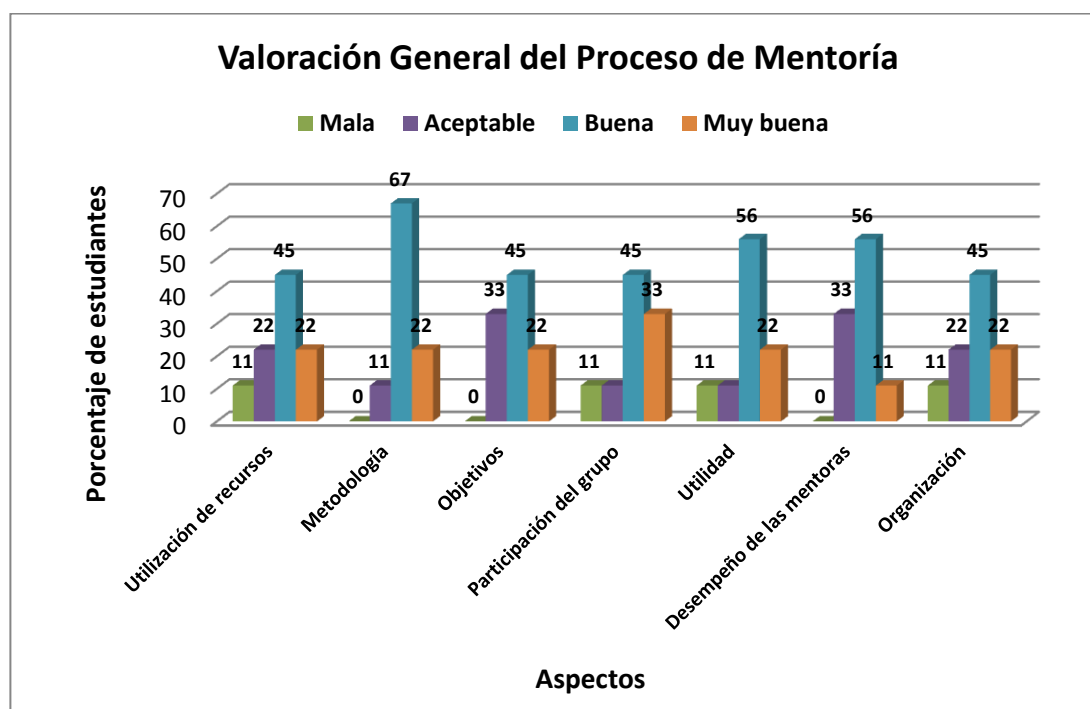


Figura 14. Valoración general del proceso de mentoría

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia, (2016)

De acuerdo al gráfico anterior el 67% de estudiantes encuestados considera que la metodología utilizada en el proceso de mentoría fue buena, el 56% manifiesta como

beneficiosa la guía y orientación de los mentores, el 45% expresa que los recursos utilizados, la organización y los objetivos propuestos, la participación del grupo de estudiantes mentorizados y el desempeño de las mentoras en el desarrollo del proyecto fueron buenos.

En conclusión la mayor parte de los estudiantes tutelados valoró positivamente el programa, los participantes perciben un beneficio en cuanto a resolver sus dudas sobre aspectos académicos y organizativos de la modalidad de estudios a distancia, el incremento en la utilización de técnicas y estrategias de estudio y el uso de la plataforma para la realización de diversos trámites.

El grupo de alumnos participantes en el proyecto proporcionaron valoraciones altas en lo referente a la organización del proyecto, la utilización de recursos, la metodología empleada, los objetivos, la utilidad, el desempeño de las mentoras y la participación del grupo, lo que nos enriquece personalmente como futuros profesionales.

En calidad de mentoras desplegamos competencias importantes, sobre todo las que se refieren a un mayor conocimiento de la vida universitaria, capacidad para investigar y aptitudes de ayuda, cooperación y compromiso transferibles a la vida personal y profesional; por otro lado hay que destacar el desarrollo del sentimiento de pertenencia a la comunidad educativa de los estudiantes y docentes involucrados en el proceso de mentoría como uno de los logros más importantes.

El tiempo, energía y esfuerzo invertidos en la tarea de facilitar la integración de los estudiantes de los primeros ciclos ha favorecido la creación de un verdadero equipo cooperativo constituido por estudiantes y docentes que trabajamos con entusiasmo y compromiso a lo largo del proyecto.

3.5. FODA del proceso de mentoría

Durante el desarrollo del programa de mentoría, se pudo identificar claramente ciertos aspectos importantes como las fortalezas y oportunidades; pero también se detectaron algunas debilidades y amenazas. A continuación presentamos la matriz FODA.

Tabla 26. FODA del proceso de mentoría desarrollado

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo y orientación durante todo el proceso de mentoría del Equipo Coordinador y los Tutores de la UTPL. ✓ Utilización de diversos recursos tecnológicos para la comunicación entre los participantes. ✓ Compromiso de parte de los alumnos mentorizados durante el proyecto. ✓ Motivación, orientación y guía por parte de las mentoras hacia los mentorizados. ✓ Transmisión de experiencias de las mentoras a los mentorizados. ✓ Utilización del espacio físico y recursos disponibles en el Centro Asociado Latacunga para el encuentro de bienvenida. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adaptación de los estudiantes mentorizados al sistema de educación a distancia. ✓ Adquisición de nuevos hábitos y estrategias de estudio. ✓ Organización y planificación del tiempo dedicado a los estudios. ✓ Manejo adecuado de la plataforma virtual y otros medios tecnológicos. ✓ Los participantes se sienten parte de la comunidad universitaria. ✓ Construcción de un modelo de mentoría de acuerdo a nuestro contexto. ✓ Jornada de bienvenida al inicio de la mentoría.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desconocimiento en el manejo del aula virtual (EVA) y demás recursos tecnológicos por parte de los estudiantes. ✓ Falta de información del proyecto a los estudiantes mentorizados. ✓ Insuficiente capacitación a los estudiantes mentores. ✓ No hay participación de todos los mentorizados en las actividades planteadas. ✓ Tiempo exiguo para realizar todas las acciones programadas en el proceso de ayuda a los estudiantes de nuevo ingreso. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El proyecto no fue difundido a los estudiantes de los primeros ciclos. ✓ Los estudiantes mentorizados no recibieron un taller de formación. ✓ En el EVA no existe un espacio virtual exclusivo para las actividades de mentoría con los estudiantes. ✓ Disminución de la motivación de los participantes durante el proceso.

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia, (2016)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

A continuación se identifican algunos aspectos que permiten determinar los problemas en el desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, del centro universitario asociado de Latacunga:

Tabla 27. Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Retraso en el inicio del programa de mentoría.	El equipo gestor no asignó en forma oportuna a los estudiantes mentorizados ni tutores del proyecto.	Problemas en la planificación de las actividades	Cronograma de actividades del proceso de mentoría.
Falta capacitación a los estudiantes mentores	La universidad no planificó un taller de capacitación sobre estrategias de mentoría y orientación.	Dificultades en el proceso de mentoría por falta de conocimientos sobre las funciones de orientación y estrategias de actuación con los compañeros.	Mentoras Mentorizados
Insuficiente interacción entre el grupo de mentorizados y las mentoras.	Los estudiantes tutelados deben combinar las actividades estudiantiles con su trabajo y familia por lo que no pueden revisar sus correos electrónicos en forma cotidiana.	Dificultad en las actividades de seguimiento y evaluación del proceso de mentoría.	Mentoras Mentorizados
Insuficiente comunicación entre mentoras y mentorizados a través de los medios tecnológicos.	En el EVA no existe un espacio virtual destinado al programa de mentoría.	Al no disponer de un espacio en la plataforma virtual sino únicamente utilizar el correo electrónico se presentaron dificultades para determinar las necesidades de los estudiantes mentorizados y prestar una respuesta	Mentoras Mentorizados

		oportuna.	
Falta de tiempo de los mentorizados para comprometerse con el proceso de mentoría.	Además de las actividades académicas deben cumplir con responsabilidades relacionadas con el entorno familiar y laboral.	Cumplimiento demorado de las actividades solicitadas en el proceso de mentoría.	Mentoras Mentorizados

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia, (2016)

CAPÍTULO 4
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- El proyecto de mentoría permite responder de manera cercana y personalizada a las necesidades de los estudiantes que se incorporan por primera vez a la universidad en la modalidad de educación a distancia incidiendo positivamente en su futuro personal, académico y profesional.
- Las valoraciones obtenidas de los participantes en el programa de mentoría, confirman la utilidad y los beneficios que aporta a los participantes, el poder intercambiar experiencias, incertidumbres y dificultades con otros compañeros, constituye un sistema de refuerzo, guía, orientación y ayuda académica.
- La mayoría de los mentorizados mostraron una baja motivación en la fase inicial debido a la falta de información del programa de mentoría, la misma que progresó en el desarrollo del proceso debido al acompañamiento, orientación permanente y atención oportuna a las necesidades presentadas.
- En el inicio del programa entre las necesidades más señaladas por los participantes fueron el desconocimiento de la modalidad de educación a distancia y la metodología de trabajo académico, orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado, manejo del entorno virtual de aprendizaje (EVA) y los servicios y recursos que pueden realizarse en la plataforma.
- La mayoría de estudiantes encuestados manifestaron su inconformidad con los procedimientos de trámites académicos, lo que está intrínsecamente relacionado con las dificultades en el manejo de la plataforma virtual expresadas por los mentorizados en la investigación realizada.
- Si nos centramos en la comunicación en el proceso de mentoría puede concluirse que los contactos entre el mentor y el estudiante mentorizado han tenido lugar por diversas vías (plataforma virtual, correo electrónico, encuentro presencial, llamadas telefónicas) y con distinta frecuencia.

- En general se cumplieron las expectativas del grupo de mentorizados, los cuales recibieron orientación y guía en aspectos relacionados con la modalidad de educación a distancia, el proceso de evaluación y promoción de la universidad, la organización y distribución del tiempo dedicado a los estudios y el uso de técnicas y estrategias de aprendizaje.
- El programa nos ha permitido desarrollar competencias para la comunicación interpersonal, estimular la iniciativa de los estudiantes y usar las herramientas de la plataforma virtual.
- En calidad de mentoras desplegamos competencias importantes, sobre todo las que se refieren a un mayor conocimiento de la vida universitaria, capacidad para investigar y aptitudes de ayuda, cooperación y compromiso transferibles a la vida personal y profesional; por otro lado hay que destacar el desarrollo del sentimiento de pertenencia a la comunidad educativa de los estudiantes y docentes involucrados en el proceso de mentoría como uno de los logros más importantes.

4.2. Recomendaciones

- Informar de manera oportuna a los estudiantes de nuevo ingreso sobre el programa de mentoría, el mismo que proporciona orientación y guía para su adaptación e inserción eficaz al sistema de educación a distancia.
- Es necesario crear en el entorno virtual de aprendizaje (EVA) un espacio exclusivo para el programa de mentoría donde los tutores, mentores y mentorizados puedan interactuar y se desarrollen todas las actividades relacionadas con el mismo como inscripciones, encuestas, intercambio de información entre los diversos participantes.
- Es indispensable capacitar a los estudiantes que eligen asumir el rol de mentores en aspectos relacionados con orientación, mentoría, actividades adaptadas a la titulación, acciones de seguimiento del programa y sobre estrategias de actuación con sus compañeros mentorizados.

- Los estudiantes tutelados una vez aceptada su participación en el evento de mentoría deben firmar un documento de compromiso tras lo cual realizarán la jornada de inducción y las actividades planificadas.
- Consideramos que es necesario implementar un sistema de consejería en la modalidad de educación a distancia que identifique las competencias comunicativas, lectoras, informáticas, matemáticas, y actitud hacia la educación a distancia con la finalidad de desarrollar un programa de mentoría de acuerdo con las potencialidades de los educandos y alcanzar la integración, permanencia y continuidad del estudiante en la modalidad de educación abierta y a distancia.
- Para mejorar la organización y desarrollo del proceso de mentoría es preciso la elaboración de materiales didácticos orientados a la formación y mejora de las competencias necesarias para realizar las funciones de mentores en forma adecuada.
- Reformular el cronograma de actividades, por parte de la coordinación y gestores del proyecto, con la finalidad de que coincida con el inicio del período académico, lo que permitirá a los mentores planificar y coordinar de mejor manera las diferentes acciones.
- Es preciso distribuir adecuadamente las actividades de mentoría entre los dos canales posibles (presencial y virtual), de forma que en su inicio se concentren los encuentros presenciales y se establezca el vínculo necesario para crear el compromiso de participación, y dejar el correo electrónico y la plataforma virtual para los sucesivos contactos del grupo de mentoría.
- Se considera conveniente la organización de grupos de mentores con la finalidad de coordinar el programa de mentoría ya que en el presente ciclo académico se trabajó en forma aislada, cada mentor planificó su plan de mentoría obteniéndose distintos resultados.
- Realizar un análisis inicial de las motivaciones, intereses, capacidades y habilidades de cada uno de los mentorizados para realizar una orientación ajustada a las necesidades individuales de los estudiantes.

4.3. Propuesta del manual de mentoría

MANUAL DE MENTORÍA

**“Si el plan no funciona cambie el plan,
Pero no cambie la meta”**

Anónimo



Figura 15. Manual de mentoría

Fuente: Idhar (2015)

1. Justificación

La Mentoría supone un reto importante para quienes deciden ser parte de ella, el mentor debe tener un perfil y la capacitación adecuada para saber cómo desarrollar este proceso, qué técnicas, estrategias y modelos puede aplicar según las necesidades específicas del grupo que va a mentorizar, además de potencializar sus propias competencias.

Los proyectos de Mentoría además de generar beneficios a los nuevos estudiantes, la experiencia y desarrollo de habilidades sociales y de liderazgo para el mentor aporta también en la calidad y el nivel académico de nuestra universidad.

2. Necesidades de orientación y mentoría

Los estudiantes de primer ciclo que optan por la Modalidad Abierta y a Distancia poseen características singulares, limitaciones de diversos tipos y por ende necesidades especiales que deben ser atendidas con la finalidad de ayudarlos a alcanzar su objetivo que es:

acceder a una educación superior de calidad que les permita obtener un título universitario y los acredite como profesionales capacitados.

Por las características singulares del grupo como el promedio de edad en que inician sus estudios, la ubicación geográfica, las responsabilidades adquiridas, las necesidades de orientación deben ser prioritariamente atendidas, enunciamos las más relevantes:

- ❖ Falta de autodisciplina.
- ❖ Dificultad para planificar los procesos de estudios a distancia.
- ❖ Desconocimiento de las características de los estudios a distancia.
- ❖ Poca información sobre el plan de estudios.
- ❖ No adquisición de estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.
- ❖ Escasa inserción y adaptación a la modalidad de estudios a distancia.

La modalidad a distancia supone un esfuerzo mayor además de disciplina y autorregulación, que favorezcan la calidad del aprendizaje a través de una adecuada planificación de sus horarios y prioridades para lograr avanzar en cada ciclo. No podemos olvidar la orientación personal, pues no solo se es estudiante universitario hay que motivar el deseo de superación, ayudar a sobrellevar momentos difíciles en su vida personal para que no interfieran de manera directa en los estudios. Todos necesitamos conocer y estar bien informados para saber a dónde vamos o que camino debemos seguir.

3. Objetivos

El Manual del Mentor tiene los siguientes objetivos:

3.1. Objetivo general

- ❖ Brindar una herramienta a los futuros mentores que contenga información orientativa para poder realizar un proceso de Mentoría adecuado, estructurado y de buena calidad.

3.2. Objetivos específicos

- ❖ Determinar cuál es el rol y funciones que debe cumplir el mentor.
- ❖ Conocer las características y el perfil de debe tener el mentor.
- ❖ Potencializar las competencias y habilidades básicas de los mentores con el fin de mejorar la calidad de apoyo que ofrecerán a sus mentorizados.
- ❖ Describir algunas estrategias que se puedan aplicar para realizar una Mentoría.
- ❖ Ofrecer información orientativa para saber qué acciones tomar y dar solución a las necesidades de orientación que se presenten.
- ❖ Determinar las atapas que deben darse en una relación de Mentoría.

4. Definición de mentor

El diccionario de la Lengua Española (2004) lo define como: “consejero o guía de otra persona. El que aconseja o protege a otro”.

Para nuestro manual del mentor lo definiremos como: es el estudiante de un ciclo superior o fin de carrera que posee una mayor experiencia y conocimientos sobre la universidad, el sistema y la modalidad de estudios a distancia, que asume el papel de consejero o guía del estudiante de nuevo ingreso o primer ciclo proporcionándole asesoramiento, le brinda orientación y acompañamiento para el correcto inicio de su vida universitaria.

5. Perfil del mentor



Figura 16. Perfil del Mentor

Fuente: Idhar (2015)

El mentor debe poseer algunas características o competencias que le permitan desarrollar una relación de empatía y confianza con el mentorizado, pues esta será la base para la adecuada aplicación de la mentoría.

Tabla 28. *Perfil del mentor*

COMPETENCIA	FUNDAMENTO
Compromiso, entrega y dedicación.	Valoración de la Mentoría como una actividad importante que busca producir cambios positivos.
Capacidad de ayudar, orientar y asesorar.	Interesarse de forma activa en las necesidades que tiene el mentorizado, en su desarrollo personal, social, emocional y educativo.
Habilidades interpersonales.	Como adaptación, empatía, auto-conocimiento y capacidad para establecer un diálogo significativo que permita una relación comunicativa efectiva.
Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.	Poder aprender del reflejo de su propia y la de los otros.
Capacidad de escucha y actitud reflexiva.	Debe ser capaz de escuchar al mentorizado para poder desentrañar las necesidades que tiene.
Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás.	Comprensión y aceptación de la diversidad, desarrollar sensibilidad intercultural.
Permitir un feed-back positivo.	La mentoría es una relación bidireccional, la evaluación debe realizarse tanto de parte del mentor como del mentorizado.
Ser un buen motivador.	Motivar al mentorizado en momentos de crisis, mantener alta la autoestima, celebrar los logros alcanzados.
Comportamiento ético.	Comprensión de límites y confidencialidad por el poder que pueden ejercer en los mentorizados.

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia, (2016)

6. Acciones y estrategias de mentoría recomendadas.

Es importante contar con una planificación estructurada de las actividades que se van a desarrollar durante la mentoría, debemos empezar con la construcción de la relación entre el o los mentorizados y el mentor, para ello se deberá:

- ❖ Planificar un encuentro personal que permita a los participantes conocerse e interactuar y propiciar el inicio de una relación de confianza y empatía.
- ❖ Conocer a profundidad el sistema de educación a distancia, tipos de evaluación, sistema de planificación, etc.
- ❖ Tener información actualizada del ciclo académico en que se realizará la mentoría como fechas de inicio, jornadas de asesoría, horarios de tutorías presenciales, fechas de envío de trabajos a distancia, lugar y fechas donde se tomarán las evaluaciones presenciales, supletorias, etc.
- ❖ Solicitar la malla curricular de cada una de las carreras de los estudiantes mentorizados.
- ❖ Aplicar cuestionarios de evaluación a los mentorizados para evaluar aptitudes, habilidades, destrezas y obtener información sobre falencias o necesidades puntuales de cada uno.
- ❖ Mantener contacto con los mentorizados al menos una vez por semana, para saber su estado de salud, emocional, laboral, para poder brindarle ayuda en el caso de ser necesario en cualquier aspecto.
- ❖ Buscar artículos de importancia, motivacionales y felicitaciones, estrategias, herramientas de estudio, notas divertidas y enviarlos vía mail a los mentorizados, estos deben ser escritos en forma sencilla, resumidos y que permitan la facilidad y rápida comprensión lectora.
- ❖ Establecer horarios de tutoría presencial, tomando en cuenta la disponibilidad de los mentorizados y que estos no afecten o interfieran con sus otras actividades.
- ❖ Cumplir estrictamente con los ofrecimientos hechos, o los solicitados por los mentorizados, esta acción dota el interés de su parte en el programa y genera confianza en el estudiante.
- ❖ Realizar seguimientos tanto del progreso, como avances y la preparación de los trabajos a distancia y las evaluaciones presenciales.
- ❖ En lo posible planificar actividades recreativas con los mentorizados que pueden ser encuentros deportivos, comidas, salidas, etc. Esto permite bajar la tensión y mejorar la relación.
- ❖ Investigar nuevos planes o proyectos aplicados en otras universidades que pueden tener nuevas herramientas o actividades que puedan mejorar su trabajo como mentor.

El mentor debe conocer cuáles son los pasos que se dan en un proceso de Mentoría.

Ciclo de la mentoría



Figura 17. Ciclo de mentoría

Fuente: Idhar (2015)

1. Revisar y explorar:
 - a. Evite aconsejar, sea positivo y escuche.
 - b. Intente promover acciones que mejoren la confianza y la empatía.
 - c. Identifique las necesidades del mentorizado y busque acciones para ayudarlo

2. Explorar y comprender:
 - a. Reflexione sobre las necesidades del mentorizado durante la conversación.
 - b. Sea activo y consolide logros en base de su propia experiencia.

3. Comprender y crear:
 - a. Establecida la relación de empatía se puede comprender las necesidades del mentorizado.
 - b. Prolonga acciones con la participación del mentorizado.

4. Crear y aplicar:
 - a. Las acciones propuestas se deberán poner en marcha.

- b. Evaluar si las mismas han cubierto las necesidades del mentorizado.

Mientras se desarrollan estos pasos el mentor puede ya, en base a las necesidades detectadas estructurar un plan y las acciones se llevarán a cabo para ayudar a sus mentorizados.

7. Recursos

Para llevar a cabo un plan de mentoría se debe contar con los recursos necesarios para lograr una efectiva implementación:

Tabla 29. *Recursos*

RECURSOS	ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
HUMANOS	TUTOR	Quien supervisa y apoya la labor del mentor, es nombrado por el Equipo de Gestión del Proyecto.
	MENTOR	Estudiante de ciclo superior quien planificará las acciones para cubrir las necesidades detectadas en su grupo de mentorizados.
	ESTUDIANTE MENTORIZADO	Son los beneficiarios del proyecto, alumnos de nuevo ingreso que requieren atención personalizada por las necesidades que padecen.
INSTITUCIONALES	La Universidad y el equipo de Gestión	Con su respaldo y aval permite la implementación del proyecto a través de la formación de un Equipo de Gestión que lo implemente y evalúe.
TECNOLÓGICOS	Soporte Informático	Son los tecnológicos se constituyen en la herramienta primordial para la puesta en marcha de la Mentoría, la utilización de mail, EVA, telefonía permiten estar en contacto permanente con los estudiantes.

Elaborado por: Martínez Segovia y Zamora Segovia, (2016)

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M. (1996). *La acción tutorial*. Madrid: Praxis.
- Boza, Á. (2001). *Ser Profesor, Ser Tutor. Orientación Educativa para los docentes*. Huelva: Hergué.
- Bermudez, M. (1993). Orientación al estudiante en la universidades a distancia, situación actual y perspectivas. En: Informe de Investigaciones educativas. Vol 7 (1 y 2), año 1993.
- Buele, M., Bravo, C., Zumba, J. y Arteaga, M. (2014). *Trabajo de Titulación, Guía Didáctica*. Loja, Ecuador: EDILOJA Cia. Ltda.
- Brindley, J. (1988). “ A model of attrition for distance education ”. En: Sewart, D. y Daniels, J. (Eds.) *Developing Distance* . Oslo: ICDE.
- Castellano, F (1995). *La orientación educativa en la Universidad de Granada*. Universidad de Granada, Granada.
- Cruz, M. (2014). *Programa de Estudiantes mentores de pares*: Recuperado de <http://www.youblisher.com/p/945059-Manual-para-Estudiantes-Mentores-de-Pares-2014-2015/>
- García Aretio, L. (2001). *La Educación a distancia*. Barcelona, España: Ariel Educación.
- Gómez, M (2007). Características de la Educación a Distancia. Recuperado de <http://eadpasionydisciplina.blogspot.com/2012/03/características-del-estudiante-de.html>
- González, L. y Buele, M. (2014). *Proyecto Mentores*. Recuperado de [http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/63729/Concepto de orientacion y mentoría.pdf](http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/63729/Concepto_de_orientacion_y_mentoria.pdf)
- González, M. y Buele, M. (2014). *Concepto de orientación, necesidades y mentoría*. Recuperado de http://eva1.utpl.edu.ec/message/answer_message.php?id=41992&course=1
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M.y Risquez, A. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Educación XXI, Vol 15, N° 2*, 93-118.
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M. y Risquez, A. (2012). *Sistema de orientación tutorial en la UNED*. Recuperado de [http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/63729/Mentoria UNED.pdf](http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/63729/Mentoria_UNED.pdf)
- Manzano, N. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitara.
- Mentor, N. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. Recuperado de: http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf

- Moncada, L.R (2011). Determinantes inmediatos del rendimiento académico en los nuevos estudiantes matriculados en el Sistema de Educación Superior a Distancia del Ecuador; Caso Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado de: <http://ried.utpl.edu.ec/images/pdfs/volum14-2/determinantesrendimientoacademico.pdf>.
- Moncada, L. (2014). La integración académica de los estudiantes como factor del abandono a largo plazo. Un análisis de la Educación Superior de Ecuador. Recuperado de: <http://ried.utpl.edu.ec/cites/default/files/files/file/archivo/volumen17-2/laintegracion.pdf>
- Orientared (2014). RECURSOS PARA LA ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL. Recuperado de: <http://www.orientared.com/orientacion.php>
- Pérez Juste, R. y otros (1990). "Servicios de Orientación en la UNED: Demanda expresa y necesidades detectadas". En: Revista Iberoamericana de Educación Superior a Distancia. Vol III, N° 1, Octubre.1990.
- Ramírez, R. (2013). *Tercera ola de transformación de la educación superior en Ecuador. Hacia la constitucionalización de la sociedad del buen vivir*. Quito – Ecuador. SENESCYT.
- Rodríguez, M. (1995). *Educación para la carrera y diseño curricular*. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- Rubio, M. (2011). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja: EDILOJA.
- Rubio, M. (2014). *Guía General de Educación a Distancia*. Recuperado de http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/63729/guia_general.pdf
- Sánchez, M (2010). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación a distancia. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf.
- Sánchez, M (2010). Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales.
- UTPL (2015). *Modalidad Abierta y a Distancia*. Recuperado de <http://www.utpl.edu.ec/academia/pregrado/modalidad-abierta-y-distancia/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ANEXO 1

CARTA DE COMPROMISO

Nosotras, Martha Cumandá Martínez Segovia con CI 0501646913 y Edita Marisol Zamora Segovia, con CI 0501960264, pertenecientes al Centro Universitario Asociado Latacunga, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y el trabajo del mismo, aceptamos libre y voluntariamente matricularnos, desarrollar y concluir el tema propuesto para el período octubre 2015- febrero 2016; *“Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi”*. Y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, atendiéndonos a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmamos la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Martha Cumandá Martínez Segovia

Edita Marisol Zamora Segovia,



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes
De primer ciclo de Educación Superior a Distancia
Centro Universitario Asociado de Latacunga

ANEXO 2

HOJA DE DATOS INFORMATIVO

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
CI	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo Parcial () Tiempo completo ()
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	
Fecha de nacimiento	



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes

De primer ciclo de Educación Superior a Distancia

Centro Universitario Asociado de Latacunga

ANEXO 3

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos.

- Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios

.....

.....

.....

.....

- Dos temores (miedos) sobre mis estudios

.....

.....

.....

.....

- Mi compromiso

.....

.....

.....

.....



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes
De primer ciclo de Educación Superior a Distancia
Centro Universitario Asociado de Latacunga

ANEXO 4

CUESTIONES SOBRE NECESIDADES DE ORIENTACION

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACION A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

- ¿Qué problema enfrentó?

.....

.....

.....

- ¿Cuál fue la causa del problema?

.....

.....

.....

- ¿Quién le ayudó?

.....

.....

.....

- ¿Cómo lo solucionó?

.....

.....

.....

- ¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias por su aporte



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes
De primer ciclo de Educación Superior a Distancia
Centro Universitario Asociado de Latacunga

ANEXO 5

NECESIDADES DE ORIENTACION

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2=Poco, 3=Regular, 4=Bastante, 5=Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, graficos, resúmenes, esquemas entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (Nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Procedimientos de estudio	ESCALA
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o orientación de estudios	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	

2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en le UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho).

Por favor intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos Administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Tramites de cambio de centro universitario.	
3.5. Tramites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	
3.8. Otros (especificar).	



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes
De primer ciclo de Educación Superior a Distancia
Centro Universitario Asociado de Latacunga

ANEXO 6

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LAS HABILIDADES DE PENSAMIENTO

Nombre		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombres

PENSAMIENTO CRITICO	COLUMNA X			COLUMNA Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplio la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema.						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	COLUMNA X			COLUMNA Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17.Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18.Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19.Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender.						
20.Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21.Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22.Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23.Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24.Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25.Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26.Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas.						

TECNICAS DE ESTUDIO	COLUMNA X			COLUMNA Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27.Acostumbro a hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28.Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29.Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30.Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31.Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32.Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas como se escribe.						

33.Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34.Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35.Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36.Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37.Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38.Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39.Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40.Mi rendimiento académico es bueno a pesar de que tengo problemas.						
41.Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42.Me intereso en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43.Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
44.Constantemente busco nuevas fuentes de información.						

CONCENTRACION	COLUMNA X			COLUMNA Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
45.Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica.						
46.Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
47.Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
48.Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
49.Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
50.Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
51.Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
52.Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
53.Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos						
54.Me gusta trabajar personalmente para						

profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						
--	--	--	--	--	--	--

MOTIVACION	COLUMNA X			COLUMNA Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
55.Considero mis estudios como algo realmente personal.						
56.Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
57.Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
58.El contenido de las materias que curso son interesantes.						
59.Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo.						
60.Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
61.Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros.						
62.Mi asistencia a tutorías es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
63.Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
64.Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor.						
65.Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
66.Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
67.Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
68.Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
69.Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes
De primer ciclo de Educación Superior a Distancia
Centro Universitario Asociado de Latacunga

ANEXO 7 EVALUACIÓN FINAL



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Muchas Gracias

ANEXO 8

FOTOGRAFÍAS



