



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con  
estudiantes del primer Ciclo de Educación Superior a Distancia. Centro  
educativo Ibarra año lectivo 2015-2016**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Neira Bermeo, Simona

DIRECTOR: Quiñones Coronel, Hernán Gonzalo, Mgtr

CENTRO UNIVERSITARIO IBARRA

2016

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Hernán Gonzalo Quiñones Coronel

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes el primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra, realizado por Simona Neira Bermeo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2016

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Simona Neira Bermeo”, declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes el primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra, del Título de Ciencias de la Educación mención Ciencias Humanas y Religiosas, siendo el Mgtr. Hernán Gonzalo Quiñones Coronel director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad"

f).....

Autor: Simona Neira Bermeo

Pasaporte: C270278

## DEDICATORIA

A Dios, el Rey del universo, que me ha regalado el don de la vida y el don de la vocación a la Vida consagrada, a mis queridos Padres que con su ejemplo me han inculcado la perseverancia y la lucha por lo que se ama en la vida, a mi querido Hermano y a mis dos Hermanas por sus sabios consejos cuando más lo he necesitado, a mis Hermanas de Comunidad, Franciscanas de María Inmaculada por el apoyo brindado en los momentos necesarios, a mis amigas y amigos por su ayuda en el diario compartir de la vida, a mis Santos devotos: Madre Caridad Brader, Santa Rita de Cascia y San Antonio de Padua que desde el cielo me han acompañado y han intercedido ante Dios para darme la inteligencia que necesito en la vida.

A la niñez y juventud, que me han robado el corazón ellos son el motivo de mi esfuerzo, por compartir lo mejor en esta vida que Dios me ha regalado, predicarles el Evangelio es mi sueño que llevo en la vida, llevarlos a Dios es mi mayor anhelo y verlos que responden al llamado de Dios es mi sueño cumplido.

A la vida que me ha permitido disfrutar de este esfuerzo, que me ha causado entusiasmo y mayor felicidad por los sueños cumplidos ya que uno de mis sueños es prepararme en la vida para servir mejor.

Hna. Simona Neira Bermeo

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios por el milagro de la vida, por su mirada encantadora que me robo el corazón, por su mensaje que llega a mí ser como rayo de luz, que ilumina mis pasos por donde voy y que gracias a esta belleza puedo contemplar la grandeza de Dios.

Expreso mi sentimiento de gratitud a la Universidad Técnica Particular de Loja, porque rompiendo las barreras de la distancia y equiparada por los lazos de la Tecnología, ha sabido llegar a los estudiantes para brindarnos esta bella oportunidad de superación profesional que se restituirá en las aulas, en las que se cumple en la misión educadora de los niños y jóvenes.

A mi atractiva Comunidad de Hermanas Franciscanas de María Inmaculada, por la oportunidad que generosamente me ha brindado, por el apoyo incondicional en mi formación académica y profesional para servir mejor a mi Congregación y la Iglesia.

A mi Tutor, el Magister Hernán Gonzalo Quiñones Coronel, que con su dedicación y entrega me ha acompañado paso a paso en este proceso, sobre todo desde su experiencia, compartiendo su sabiduría de profesional y dando lo mejor de sí para guiarme en el desarrollo de este trabajo.

Hna. Simona Neira Bermeo

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN.....	x
ABSTRACT .....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
MARCO TEÓRICO .....	3
1.1 La mentoría .....	4
1.1.1 Concepto.....	4
1.1.2 Elementos y procesos de Mentoría .....	5
1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría. ....	7
1.1.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría. ...	9
2 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	11
2.1 Concepto de necesidades .....	11
2.2 Necesidades de orientación en Educación a Distancia .....	13
2.2.1 Para la inserción y adaptación.....	14
2.2.2 De hábitos y estrategias de estudio .....	16
2.2.3 De orientación académica .....	17
2.2.4 De orientación personal.....	19
2.2.5 De información .....	21
3 Plan de Orientación y Mentaría.....	22
3.1 Definición del plan de orientación y mentoría.....	22
3.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría .....	23
3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	25
CAPÍTULO II.....	26
METODOLOGÍA.....	26
2.1. Contexto .....	27
2.2. Diseño de investigación. ....	28

2.3. Participantes .....	30
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	33
2.4.1. Métodos .....	33
2.4.2. Técnicas .....	34
2.4.3. Instrumentos .....	35
2.5. Procedimiento.....	36
2.6. Recursos.....	39
2.6.1. Humanos .....	39
2.6.2. Materiales Institucionales.....	39
2.6.3. Económicos .....	40
CAPITULO III.....	41
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	41
3.1. Características psicopedagógicas de los memorizados .....	42
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes .....	43
3.2.1. De Inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia .....	46
3.2.2. De orientación académica.....	46
3.2.3. De orientación personal .....	50
3.4. Valoración de mentoría .....	54
3.4.3. Valoración general del proceso.....	57
CAPÍTULO IV .....	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	61
Justificación .....	64
Objetivo General.....	65
Objetivos específicos.....	65
Definición del mentor .....	66
Perfil del mentor.....	66
Acciones y estrategias de Mentoría .....	67
Recursos .....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	69

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados .....	30
Tabla 2 Situación laboral de los estudiantes mentorizados .....	30
Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen .....	31
Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo .....	31
Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad .....	31
Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados .....	32
Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados .....	32
Tabla 8 Recursos y gastos utilizados durante la investigación.....	40
Tabla 9 Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento .....	42
Tabla 10. Expectativas y temores .....	44
Tabla 11. Cuestionario de necesidades de orientación .....	45
Tabla 12 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados.....	47
Tabla 13 Aspectos de orden personal.....	50
Tabla 14 Satisfacción con los Procesos administrativos .....	52
Tabla 15 Evaluación final.....	54
Tabla 16 Evaluación final.....	55
Tabla 17. Interacción y comunicación .....	56

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Carta de compromiso.....	74
Anexo 2 Hoja de datos informativos.....	75
Anexo 3 Cuestionario de expectativas y temores.....	76
Anexo 4 Cuestionario de necesidades de orientación.....	77
Anexo 5 Formularios de cuestionarios .....	78
Anexo 6 Cuestionario de control de lectura para mentores .....	80
Anexo 7 Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento .....	82
Anexo 8 Evaluación del primer encuentro de mentoría .....	86
Anexo 9 Evaluación final del encuentro de mentoría.....	87
Anexo 10 Asistencia de los mentorizados.....	88
Anexo 11 Encuentro con los estudiantes mentorizados en el audiovisuales de la cede Ibarra, UTPL. ....	89



Anexo 12. Mensajes en Facebook enviados a los mentorizados y material de orientación y refuerzo para las materias y exámenes. ....94

## RESUMEN

El Plan Piloto de Mentoría, que la Universidad Técnica Particular de Loja, impulsa, tuvo como objetivo: implementar, desarrollar y evaluar un Proyecto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, con la perspectiva de promover el progreso de la calidad de los procesos de orientación académica y el hábito de una cultura de acompañamiento y orientación a los estudiantes que inician sus estudios. La orientación brindada contribuyó al desarrollo de la Educación a Distancia. El Proyecto se realizó en el Centro Universitario Asociado de Ibarra entre estas fechas de octubre 2015- febrero 2016, con cinco estudiantes matriculados al primer ciclo de estudios Universitarios. Para este proyecto se utilizaron métodos de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, se desarrolló mediante la participación de encuentros presenciales, la aplicación de cuestionarios de necesidades de orientación, cuestionario de habilidades de pensamiento, evaluaciones y diario del mentor. Los resultados analizados definieron que efectivamente el acompañamiento, les orientó y apoyo logrando la motivación de los mentorizados a nivel académico, personal, de información y mejoró el nivel de aprendizaje y entusiasmo de los mentorizados.

Palabras Claves: Mentoría, Mentorizados, Plan de orientación, modalidad abierta y a distancia.

## ABSTRACT

The Pilot Plan Mentoring, the Technical University of Loja, drives, aimed to: implement, develop and evaluate a project mentoring for undergraduate students of Distance Learning, with a view to promoting the progress of quality processes of academic orientation and the habit of a culture of support and guidance to students who begin their studies. The guidance provided contributed to the development of distance education. The project was conducted at the University Center Associate Ibarra between these dates in November 2015 and March 2016 with five students enrolled the first cycle of university studies. For this project methods for quantitative, exploratory and descriptive qualitative-type were used, developed by engaging face meetings, questionnaires application needs guidance, questionnaire thinking skills, assessments and daily mentor. The results analyzed effectively defined the accompaniment, guided them and support the motivation of achieving mentee academic, personal, information level and improved the level of learning and enthusiasm of the mentee.

**Keywords:** Mentoring, mentees, Plan guidance, open and distance mode.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, es el resultado de un Proyecto Piloto de Mentoría para estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, de la MaD desarrollado en el Centro Universitario Asociado de Ibarra de la UTPL, con el fin de caracterizar el interés e importancia de la orientación y motivación de estudiantes para adaptarse al sistema de estudio de Educación a Distancia.

Es necesario destacar que la puesta en marcha de un Programa piloto de la Universidad Técnica Particular de Loja con Modalidad Abierta y a Distancia, es de gran beneficio, apoyo y guía para los mentorizados, es todo un desafío ya que se requiere la organización y estructura, en las que se van a interrelacionar varios actores de la comunidad Universitaria, dada la necesidad de una orientación ejecutada con responsabilidad y dedicación.

Para el desarrollo del Proyecto se brindó la orientación a cinco estudiantes, con quienes se desarrolló la agenda de investigación enviada por el Equipo Gestor de la Universidad, con el orden de un Consejero, Mentor y mentorizado. Este proyecto se lo impulsó buscando el desarrollo de la calidad de los procesos de orientación académica, personal y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, así como la efectiva contribución al progreso y éxito de la Educación a Distancia de la UTPL; programa que demandó de acciones como cimentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en ámbito universitario; ampliar acciones de orientación psicopedagógica con los mentorizados de primer ciclo con el objetivo de proporcionar su adaptación al sistema de educación a distancia.

A la vez optimizar sus beneficios académicos y disminuir la tasa de deserción; detallar las acciones avanzadas para el resultado de metas, es importante la misión de un ambiente de comunicación apoyado en la confianza en las buenas relaciones mentor-mentorizado; intercambiar información y fijar metas con el propósito de analizar y valorar las acciones de mentoría entre pares; analizar el trabajo de mentoría para diseñar un manual para el mentor y finalmente estructurar el informe de investigación de fin de titulación en educación.

Contando con el ámbito de la experiencia de manejo de grupos y acción de apoyo motivacional y misionera, se pudo ejercer un rol de orientación y apoyo a los estudiantes mentorizados, con quienes se crearon momentos de diálogo personal, vía telefónica,

correos y Facebook, con el objetivo de dar respuesta a sus inquietudes, conocer las necesidades de orientación, personales y académica permitiendo desarrollar acciones y estrategias para el progreso académico y se alcanzó los objetivos propuestos al inicio de la investigación. En organización y contenido de este Proyecto de Investigación consta de cuatro capítulos, así mismo que se desarrollaron de manera clara y sencilla para su fácil entendimiento.

En el Capítulo I: Está constituido por el marco teórico o fundamentación teórica, que sustenta el trabajo plasmado en el Proyecto. La parte teórica personal y las interrogantes, información que se obtuvo por medio de la recopilación en fuentes bibliográficas como libros, folletos en Internet.

El Capítulo II: define la metodología de la investigación donde describe los métodos y técnicas a utilizar a lo largo del desarrollo de esta investigación, así como la población que es el soporte para la posibilidad del desarrollo y ejecución de este Proyecto de mentoría.

Capítulo III: En este capítulo se especifica el análisis e interpretación de resultados de las encuestas relacionadas al tema de investigación, aplicadas a los estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro Universitario de Ibarra. Además se concreta el informe de trabajo tutorial con la valoración del proceso de mentoría, la elaboración de la matriz de Fortalezas -Oportunidades, Debilidades - Amenazas y las problemáticas encontradas en las diferentes etapas del proceso, de la investigación.

En el Capítulo IV: se exponen las conclusiones con sus respectivas recomendaciones y el Manual para el Mentor; destinado a fortalecer los procesos de mentoría a través de acciones específicas dirigidas a intervenir en las necesidades psicopedagógicas que soliciten los mentorizados, buscando mejorar su rendimiento académico y profesional, así como la disminución estudiantil por falta de motivación y acompañamiento.

Es por ello que invito a todos ustedes a revisar este trabajo de investigación donde se da conocer la realidad que presentan los estudiantes mentorizados con necesidades de orientación y acompañamiento. Por lo tanto este trabajo es un aporte para la comunidad Universitaria, demostrando que es posible cumplir nuestros sueños y orientar a otros estudiantes a superarse en el ámbito académico. Esta experiencia ha permitido valorar el trabajo de la docencia y transmitir las vivencias en todos los sentidos en que el mentor tiene con sus mentorizados los que al final replicaran con sus pares lo vivido.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

## **1.1 La mentoría**

### **1.1.1 Concepto**

La mentoría es un medio de orientación y motivación que realizan los estudiantes que tienen más experiencia a los estudiantes que recién inician una carrera universitaria, les conducen para que se adapten a las exigencias académicas de una universidad, para tener más claro este concepto plantean las siguientes afirmaciones.

La mentoría que define Muñoz, (2010), como “un proceso de feedback continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje” (pág. 92).

Para autores como Álvarez García, (2002), la mentoría es “una relación vertical entre una persona de mayor estatus y otra en una posición inferior. Sin embargo, es también posible una modalidad horizontal, simétrica o entre pares, en la que mentor y mentorizado se encuentran en situaciones similares” (pág. 215).

Sobre este tema Montes Pérez, (2011) define que “orientar es: fundamentalmente guiar conducir, indicar de manera progresiva para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y a conocer el mundo que las rodea”. (pág. 11)

Entonces la orientación de un mentor es un proceso Torrego (1993) “Proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una capacitación activa, crítica y transformadora en la sociedad” (pág. 67)

Según los autores mencionados, la finalidad de la orientación mentora es lograr que los estudiantes mantengan la motivación, el entusiasmo y la autoexigencia en el proceso académico, etapa en la cual es importante la ayuda por parte de compañeros que tengan experiencia y formación en este ámbito de educación superior. Por lo tanto, es imprescindible destacar la misión del mentor en la mentoría, es la parte importante de este trabajo investigativo, que es desarrollado a través de orientación al estudiante de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia. Para que el estudiante alcance con éxito el avance académico.

Así mismo la mentoría muestra el lado humanista de una dirección continua, soporte y protección que ofrece el mentor hacia el mentorizado, entre los dos hay una relación de confianza, apoyo, guía y respeto, demostrando dedicación y empeño durante el proceso de acompañamiento. Por lo tanto la mentoría puede apoyar a formar pensamientos que ayudan a transformar valores en acciones, cambios de comportamiento, trascendencia del ser y logrando el crecimiento integral de la persona.

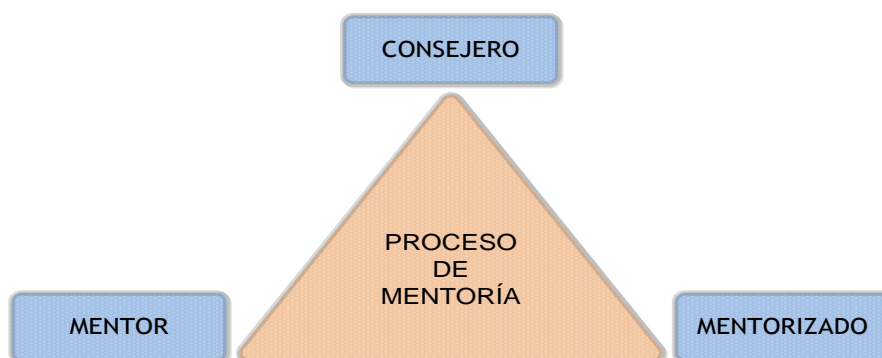
Se puede concluir que la mentoría es el puente para que el estudiante alcance el desarrollo, de sus propias habilidades y aspectos creativos que le permiten crecer y descubrir el arte del liderazgo para ser orientador de otros estudiantes que vienen a ciclos recientes, servicio educativo, que permite alcanzar objetivos de adaptación al proceso, cuando se lleva a cabo previa una planificación que responda a las necesidades de los estudiantes.

### **1.1.2 Elementos y procesos de Mentoría**

La orientación por parte de los mentores a los estudiantes, es un elemento justo, brindar la ayuda adecuada para que ellos desarrollen; habilidades y destrezas que les permitan desenvolverse de una forma responsable y consciente en la vida diaria. La definición que hace, Buele Maldonado, (2013): “el proceso de mentoría se establece en el marco de una relación triádica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado”. (pág. 17).

Al respecto de este tema National Mentoring Partnership, (2005) “Este juego de herramientas no sólo enumera los elementos de la práctica efectiva, sino que también es su guía para implementarlos. Este juego está estructurado para ayudar a las personas que están comenzando un programa nuevo y a aquéllos que buscan mejorar elementos específicos de un programa en curso”. (pág. 7). En el proceso de mentoría el consejero, mentor y mentorizado son los sujetos que se interrelacionan y logran establecer modelos de comunicación para dar satisfacción a las necesidades académicas de los estudiantes, para alcanzar objetivos comunes.





**Gráfico N° 1: Relación triádica de la mentoría**

Fuente: Buele & Bravo (2014)

Elaborado por: Simona, N. (2016)

Como se indicó anteriormente, este juego de herramientas se basa en los elementos de la habilidad efectiva, los cuales tratan cuatro componentes principales de un programa de mentoría seguro y efectivo:

1. Diseño y planeación del programa;
2. Manejo del programa;
3. Operaciones de programa; y
4. Evaluación del programa. National Mentoring Partnership (2005). (pág. 8).

Sobre el proceso de mentoría, Díaz Larenas & Bastías Díaz, (2005) "...proceso complejo, interactivo entre individuos de diferentes niveles de experiencia y experticia que incorpora desarrollo interpersonal, profesional y/o educacional, socialización, mutualidad, compatibilidad, respeto, profesionalismo, colegialidad, y cumplimiento del rol". (pág. 4).

Los procesos exitosos de mentoría son una guía ante el aprendizaje del alumnado, nos ayuda a potenciar el desarrollo global, generar un recurso que sirve de puente ante periodos de transición, ayudar a desarrollar el más importante potencial humano y social con el que cuenta la universidad: sus alumnos. Gestionar la diversidad cultural del propio centro, ayudar al alumnado en sus aspiraciones, Valverde M., y otros (2003) "ampliando sus horizontes en término de metas de aprendizaje, desarrollo de la carrera y consolidación de un proyecto personal y profesional" (pág. 4).

Sobre las relaciones entre los integrantes del proceso de mentoría, Manzano & Sánchez, (2012) manifiesta que "el proceso de la mentoría se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero - mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde

una relación de mentoría entre iguales (pág. 724). Los cuatro elementos nos sitúan a construir un plan usual y sólido que se puede realizar y aplicar para orientar a los estudiantes que inician una carrera. Por lo tanto, se reconoce que los elementos enumerados son considerables y prósperos para la mentoría.

Es necesario tomar en cuenta que el aporte de estos autores, nos ayuda a tener una visión integral de los elementos y procesos presentes en un estudio de planeación y ejecución del Proyecto de mentoría. En base a esta información se puede finiquitar que cada uno de los elementos y procesos tanto internos como externos, nos permiten tener un adecuado manejo del proyecto, para el desarrollo del programa de la mentoría. En este sentido la mentoría es un proceso de comunicación y de interacción con el individuo, por lo general se lo realiza cara a cara, o también la tecnología nos ayuda a llegar al estudiante todo esto requiere un proceso que es lento, hacendoso, pero coopera al desarrollo propio y profesional.

### **1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.**

El perfil de los involucrados en el proceso de la mentoría es adquirir una posición de igualdad, desde este punto puede acompañar y orientar al mentorizado. En esta causa de la mentoría existen tres actores importantes que son: El mentor, el mentorizado y el coordinador. Se considera necesario tomar en cuenta el aporte de los siguientes autores.

El mentor por tanto debe tener ciertas habilidades que le permitan ejercer este rol, por un lado, debe ser una persona con más experiencia para que sirva de guía al mentorizado y, por otro, poseer ciertas capacidades que le permitan tener el rol de “sabio” que es lo que significa ser mentor. Por su lado caracteriza de manera resumida el perfil del mentor: Necesita poseer una experiencia mayor para poder guiar a éste [el tutelado] mediante consejos, enseñanzas y prestarle la ayuda adecuada, no sólo en el ámbito profesional sino también en el personal. Debe llevar a cabo su rol de la forma más idónea y correcta, disponer de tiempo para dedicarlo a su tutelado, ofrecer sus conocimientos de forma desinteresada y tener mucha energía para volcarse, fomentar y mantener una relación de este tipo. (Jiménez, 2003) pág. 27.

El perfil de los integrantes del proceso de mentoría está caracterizado por cualidades de tipo cognitivo y social; Valverde M., y otros (2003), “El mentor es una persona con un mayor bagaje de conocimientos y experiencias, que le sitúa como una persona idónea

para ayudar a otra que carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo o superación de necesidades” (pág. 98).

Al respecto de este tema, para caracterizar las cualidades del asesor, Manzano & Sánchez, (2012), considera que el mentor constituye “Una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando en definitiva una mayor eficacia” (pág. 99).

El Mentor. Tomando en cuenta la definición de Valverde M., y otros (2003) el tutor es el complemento del proceso, en este sentido afirman: El tutor es el coordinador de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, teniendo que cumplir como premisa, conocer los procesos de mentorización en profundidad, como todos los entresijos de la actuación a desarrollar. Ante todo, el tutor ha de defender los intereses de la institución a que representa (pág. 100).

Se tiene en cuenta al autor con referencia al tutor sostiene (Murray, 2001) “La relación entre estudiante mentor y compañero, se debe caracterizar al menos por la empatía, la transparencia y la aceptación incondicional del compañero mentorizado, bajo el continuo seguimiento del tutor”. (pág. 29)

Finalmente, los autores Valverde M., y otros (2003) en relación al tutor concluyen: Para un adecuado seguimiento del proceso, el tutor debe: promocionar el programa tanto dentro como fuera de la propia empresa o institución, asesorar en determinados momentos a los mentores y rara vez a los mentorizados y coordinar la actuación a varios niveles (pág. 102).

El mentorizado debe tener un perfil a fin de que tenga triunfo el asunto de mentoría, puesto que es una construcción entre las dos personas. El tutelado o mentorizado es aquella persona que está inmersa en un proceso de mentoría y que posee un mentor quien le guía hacia el cumplimiento de los objetivos planteados para este proyecto.

El estudiante mentorizado debe estar dispuesto a recibir ayuda, es decir estar abierto o deseoso de formarse para mantener una actitud proactiva en el transcurso. Una forma de mostrar esta actitud proactiva es: (Alonso & Sánchez, 2012)

1. Detectar los problemas antes de que se produzcan.
2. Enunciar y experimentar nuevos planteamientos.

3. Iniciar actividades de aprendizaje y desarrollo.
4. Identificar qué quiere o necesita de su mentor.
5. Establecer planes de acción para poder cumplir con sus objetivos. (pág. 58).

Por lo tanto, cada uno de los involucrados en el proyecto de la mentoría, necesitan de una gran capacidad interpersonal ya que este trabajo nos lleva a tener un vínculo fraterno e intelectual entre personas que se ayudan en conocimientos y experiencias durante el periodo del proyecto. Se benefician a nivel académico y superior, el apoyo del mentor es enormemente relevante ya que cambia la vida del estudiante que inicia una carrera universitaria.

Interesante todo el trabajo que realizan el mentor, el mentorizado y el tutor como involucrados directos del proceso del proyecto de mentoría, Según lo mencionado por los autores, desempeñan perfiles específicos que les permiten interactuar efectivamente entre ellos para alcanzar las metas y objetivos planteados para el progreso y consecución del proceso. También analizando las características de los perfiles, se puede concluir que cada uno de ellos representa un mecanismo muy importante del sistema, que permite generar un espacio de acompañamiento en los estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad, orientado sobre todo en un aprendizaje realmente significativo.

#### **1.1.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.**

Según lo investigado, las técnicas y estrategias más adecuadas que se pueden utilizar en el desarrollo del plan de orientación mentora, son aquellas que tienen una cercanía y empatía que tienen entre el mentor y estudiante, durante este transcurso se transmite el conocimiento, por lo tanto, se requiere de ciertas competencias para alcanzar el cierto grado de una comunicación directa, positiva y empática.

La diversificación y creatividad de las estrategias, permiten alcanzar resultados óptimos en el proceso de mentoría, al respecto Hernández Arámburo, (2005) “Según el informe del (Centro para el Liderazgo y la Práctica en Salud, (CHLP) por sus siglas en inglés, 2003), referente a esta temática afirma: Las técnicas y estrategias de la mentoría deben estar dirigidas a establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades de los mentorizados. Razón por la que no hay una fórmula específica para una buena mentoría, pero sí habilidades en el tutor que favorecen el éxito de la mentoría (pág. 15).

Respecto a la consecución de resultados óptimos, Hernández Arámburo, (2005) afirma que “Las técnicas y estrategias deben estar enfocadas en promover relaciones de mentoría exitosas. Las habilidades a implementarse para cumplir los objetivos del programa son: escucha activa construcción gradual de confianza definición de metas y construcción de capacidades aliento e inspiración” (pág. 47).

Sobre este tema, Jiménez, (2003), complementando su aportación concluye “Las técnicas y estrategias son habilidades claves, infalibles para un programa de mentoría exitoso. Estas son: escucha activa, construcción gradual de la confianza, definición de metas y construcción de destrezas y aliento e inspiración” (pág. 16).

En lo concerniente a las estrategias que se pueden utilizar en el transcurso de la mentoría, Hernández Arámburo, (2005), proponen las siguientes pautas: Se debe contar con elementos particulares estructurados a partir de las necesidades del contexto. Además, es importante establecer una actividad de mentoría en tres modalidades:

1. La mentoría uno a uno “cara a cara”, o con la ayuda de las nuevas tecnologías.
2. La mentoría grupal.
3. Combinación de ambas estrategias para las diversas áreas de impacto del programa (dinámicas de grupo, trabajo en diadas, trabajos individuales y grupales) (pág. 9-12).

Por otro lado, existen otro tipo de técnicas que se pueden utilizar y son aquellas basadas en las nuevas tecnologías de la información y comunicación, Tics. Sin duda actualmente existen una serie de herramientas y aplicaciones de la web 2.0 que pueden ofrecer nuevas formas de comunicación y espacios para crear colaboración a través de comunidades educativas. Debido que la educación a distancia tiene sus características propias, sin duda los usos de estas tecnologías permiten llevar adelante un proceso de mentoría con los estudiantes de educación a distancia.

Al respecto de este tema Álvarez & García, (2004) plantea: “las nuevas posibilidades que nos ofrecen las TIC benefician la construcción de espacios educativos sin limitaciones convencionales de espacios y tiempo de la educación presencial. Estos característicos espacios educativos, también llamados Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), se estructuran sin la necesaria presencia física de alumnos, profesores y/o orientadores”.

Por lo expuesto, hay facilidad de comunicación que brinda la red permite mantener un canal constante donde compartir conocimientos, inquietudes y aprendizajes muy valiosos. Tanto la orientación como la mentoría pueden hacer uso de estas herramientas como una técnica para su desarrollo. Existen ciertos sitios virtuales como blogs de orientación y mentoría, grupos de Facebook de orientación, páginas web, entre otros espacios, que permiten una interacción constante con los mentorizados.

Estos medios, facilitan la comunicación y compartir materiales de interés. Por otro lado, el uso de las Tics, suscitan una orientación más personalizada y acorde a las necesidades de los estudiantes, los mismos que se los llaman hoy “nativos digitales” puesto que pertenecen a una generación que ha nacido y crecido en una sociedad marcada por la tecnología de punta.

Por consiguiente, ante la información expuesta por los autores, se puede concluir que al optar por aplicar estas técnicas y estrategias eficaces que se puedan realizar para el desarrollo apropiado de un programa de mentoría, todo esto depende del tipo de investigación a efectuarse y de las características particulares a la realidad. Lo importante es que al aplicar estas herramientas nos permitan innovar en la educación a distancia, acoplándonos y conociendo las características personales de cada uno de los participantes e involucrados en el Proyecto de mentoría.

El proceso de mentoría puede ejecutarse gracias a su flexibilidad de acción y proceso he ahí la importancia que se relacionen efectivamente. El tutor, el mentor y el mentorizado. Sin la cercanía entre ellos penosamente se logrará lo planificado. Por ello, las técnicas y las estrategias que se aplican son precisas para el éxito del acompañamiento educativo.

## **2 Necesidades de orientación en educación a distancia**

### **2.1 Concepto de necesidades**

Es importante determinar el proceso de la conceptualización de necesidades, entender que es aquello increíble de abstenerse en cumplir, es decir, es una escasez que provoca a la acción para satisfacerla a toda costa. En este caso preciso, se refiere a aquello que no puede desistir de ser alcanzado por el estudiante.

Es significativo destacar el aporte de Morales, (2002) la necesidad "Un estado de carencia percibida" (pág. 15). Complementando ésta definición, los mencionados autores señalan que las necesidades humanas Morales, (2002) "Incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión" (pág. 2).

La cría humana según, López Sánchez, (2010) "es un ser de necesidades que sólo se satisfacen socialmente en relaciones que lo determinan, por tanto, no es un sujeto relacionado, es también un sujeto producido" (pág. 107). La necesidad de educar o ser educado es un deseo que el hombre lleva en su corazón, ver algunas definiciones por los autores: Para Morales, (2002) la necesidad se ve reflejada en "La diversidad se manifiesta está en diferentes ritmos de aprendizaje, capacidades, intereses, motivaciones, expectativas, necesidades etc., y exige respetar el principio de igualdad de oportunidades".

Las necesidades humanas, se categorizan, proceso en el cual necesidades se complementan para alcanzar niveles emocionales óptimos y asertivos, López Sánchez, (2010) "Se entiende de esta forma cuando hay falta de bienes para cubrirla y cuya superación se impone al sujeto con gran prioridad para poder continuar su vida individual". (pág. 6).

Al comparar la definición dada por los autores puedo sintetizar que las necesidades tienen un campo muy extenso, ya que el ser humano está lleno de escaseces que buscan ser satisfechas en algún momento con las relaciones que lo determinan. Por lo tanto, los autores nos permiten conocer más acerca de las necesidades de los mentorizados, se puede identificar la falta de valor a sí mismo y la no confianza en las capacidades que poseen y esto conlleva a la duda en el momento de tomar una decisión.

Seguidamente se puede rescatar que existen las necesidades de orientación en la educación universitaria, se puede decir que las necesidades son algo en común a todo el género humano y movilizan a las personas en función de satisfacerlas. Por este motivo es que su estudio se hace preciso, e indispensable cuando se trata de ejecutar un proyecto orientado a beneficiar en un determinado grupo de personas.

## 2.2 Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Antes de empezar este tema, es de suma importancia destacar que en el ámbito universitario. Es necesaria la orientación educativa ya que nos motiva, nos aclara dudas y nos anima a perseverar en la carreta elegida. Se tiene como modelo, a Cabero (2008): “los alumnos se muestran confundidos y desorientados cuando los procesos son complejos, insuficientes o inconsistentes. Los alumnos varían mucho en sus necesidades de asesoramiento”. (pág.16). por eso, justamente, que se requiere del proceso de orientación educativa

Las necesidades de orientación en educación a distancia según Rodríguez M., (1997) se determinan porque “la orientación e intervención educativa es un perfil poco explotado dentro de la Educación y especialmente, dentro de la Educación Superior, situación que a su vez es identificada como necesaria por los propios estudiantes de estas instituciones”.

En ese marco, la tutoría y más, reciente, la mentoría son prácticas en expansión en las universidades españolas, que proporcionan orientación a más personas de una manera más cercana, constante y adaptada a las necesidades del estudiante especialmente en los momentos de transición o dificultad académica. Sánchez M. M., (2010)

Sobre este tema, Bahoy, (2007) considera que la complejidad del propio sistema universitario despierta en el estudiante la necesidad de recibir orientación al encontrar dificultades en aspectos como la toma de decisiones sobre las diferentes opciones educativas, tanto en una trayectoria a medio plazo como en su propio itinerario en los estudios de grado al ser significativo el número de asignaturas que se le ofertan. (pág. 45).

Sobre la clasificación de las necesidades, Vélez, (2011) cita una de las clasificaciones de necesidades más conocidas que es la de Abraham Maslow (1908-1970), psicólogo norteamericano que los jerarquizó a través de una pirámide para categorizar su importancia. Según su teoría, el humano una vez que satisface las necesidades inferiores de la pirámide busca satisfacer el siguiente escalón de las necesidades hasta finalmente llegar a la última necesidad que es la autorrealización. Como cita Vélez, (2011) en Maslow (1943):





**Gráfico Nº 2: Jerarquía de necesidades**

Fuente: Maslow (1943)

Elaborado por: Simona, N. (2016).

El aporte que hacen los autores, sobre las necesidades de educación a distancia, motivan a brindar la orientación cercana y constante, adaptada a las necesidades de los estudiantes, así mismo el ser humano necesita el apoyo, estimulación, y el impulso de los demás, para superarse y enfrentar las dificultades, por lo tanto la jerarquización de las necesidades a través de una pirámide es necesaria para categorizar su importancia y que el ser humano alcance su realización.

Se puede definir que la educación a distancia, es un proceso de educar, en la cual abre sus puertas para brindar formación a estudiantes que no pueden estudiar presencial, por muchas situaciones que se les presentan, esto conlleva a una responsabilidad individual he ahí la educación a distancia, exhibe una segunda oportunidad para estudiantes que carecen del factor tiempo, por medio de la tecnología reciben las tutorías e información y acompañamiento de sus docentes.

### 2.2.1 Para la inserción y adaptación

Es necesario iniciar con una adecuada inserción, el estudio superior es fundamental para adquirir una progresiva adaptación del estudiante de primer ciclo, por eso es de suma importancia destacar el aporte de algunos autores: Por ello, la persona que decide integrarse al sistema de educación a distancia, citando a Rodríguez, (1996) “tiene una idea muy diferente de lo que realmente es. Es habitual pensar que es algo fácil, que podrán enfrentarse a estos estudios sin mucha dificultad, que con poco

tiempo de estudio podrán salir adelante; y se encuentran después con una dura realidad”. (pág. 173).

Es importante determinar que, de acuerdo a la RAE, (2012) inserción es la acción y el efecto de insertar, a su vez insertar significa: incluir, introducir, dar cabida. Por lo tanto, cuando se refiere la investigación en la necesidad de inserción, se hace referencia a aquella imperativa que requiere la inclusión de estudiantes dentro de un proceso de aprendizaje activa, para posteriormente proceder a ayudarlos a adaptarse.

En los procesos de iniciación y adaptación Bahoy, (2007) considera que “en el asunto de los jóvenes que abandonan tempranamente el sistema educativo, no siempre se cuenta a priori con la necesaria receptividad. Estos jóvenes frecuentemente consideran el sistema educativo como un entorno hostil”. (pág. 275).

En lo que se refiere al contexto educativo, las propuestas de Rodrigo Espinar (1998) citado por Amor Almedina, (2012) son las siguientes:

1. Importancia de atender los momentos de transición del alumnado para conseguir la mayor adaptación afectiva a las nuevas demandas.
2. Conocimiento anticipado de las características y circunstancias personales de cada estudiante, ya que favorece la detección temprana de los factores de riesgo y las dificultades asociadas a los mismos. (pág. 53).

Sobre el tema, Amor Almedina, (2012) expresa “le asesora en los Centros Universitarios a través de las Jornadas de Asesoría de Sistemas con lo que comenzará su carrera mucho más segura, al tener la oportunidad de interactuar personalmente con los profesores y compañeros compartiendo inquietudes y consultando los aspectos desconocidos o nuevos para él”. (pág. 112).

En cuanto a la forma de adaptarse significa ajustarse o apropiarse de las reglas del proceso de estudio, por lo tanto, en la educación a distancia se trata de método que demanda de mucha organización, disciplina, responsabilidad y sacrificio por parte de los estudiantes. En el ámbito educativo se puede convertir en un lugar que no responde a las perspectivas de los estudiantes, por este motivo es bueno que se acompañe durante la etapa de adaptación, ya que de ahí depende el éxito para alcanzar sus metas.

Por lo expuesto, la orientación requiere de un espacio conjunto de seguimiento y trabajo de quienes son parte del entorno de educación, y, que claramente interactúan con el educando. Además, sus vivencias y costumbres interrelacionales son también de atención en la orientación, ya que cada persona tiene sus diferencias únicas que le aprueban interpretarlas y sentirlas de manera particular, convirtiéndolas en beneficio para el avance educativo.

### **2.2.2 De hábitos y estrategias de estudio**

En cuanto a un hábito es la acción frecuente y repetitiva que muchas veces genera rutina. En el espacio educativo, concierne a un hábito que permite la eficacia y la destreza del aprendizaje, por el otro lado también existen malas costumbres que bloquean el progreso del estudiante, algunas veces siendo motivo de causarle desánimo y continuos fracasos.

La vía esencial es lograr buenos hábitos de estudio según la organización que el autor nos comenta. Manzano & Sánchez, (2012)“La manera de estudiar y organizar el tiempo, las exigencias metodológicas de algunas disciplinas, compaginar los estudios con responsabilidades familiares y la utilización de recursos específicos disponibles” son las dificultades por las que atraviesan los estudiantes de la UNED según (pág. 96).

Al respecto de este tema, Sebastian, (2003) “Motivar y ayudar al alumnado en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje autónomo, desde la enseñanza de la materia específica le confiere al estudiante las bases necesarias para obtener éxitos sus estudios académicos”. (pág. 259).

Por su parte Palmeros, Coeto y Pérez (2011), nos proporcionan su aporte, fruto de sus investigaciones en el tema y concluyen: Las estrategias y hábitos de estudio se logran sobre la base de una disposición existente, dan lugar a que las actividades se realicen de un modo más o menos fácil, rápido y perfecto; pueden ser practicadas con el mínimo control consistente, su logro requiere actos emocionalmente positivos; la clave de su asentamiento es la implicación activa y la meta es el comportamiento adecuado en forma espontánea y emotiva (pág. 8).

Los hábitos y estrategias de estudio para Blanco, (2015) “representa para la vida académica un factor preponderante para alcanzar el éxito académico. Puede ser definido como la aplicación de métodos y actitudes que facilitan la adquisición de conocimientos cada vez más complejos”. (pág. 7).

Se asume para los fines de la presente investigación la definición de Rubio Gómez, (2014) sobre el hábito de estudio que lo considera como el “modo de hacer preferido a otro, estable en el tiempo, y que es fruto de la práctica o costumbre” (pág. 190).

Un hábito de estudio se vuelve una actividad que se la realiza de manera automática y que permite ciertos resultados. Para ello, Rubio Gómez, (2014) plantea ciertas características de los hábitos:

1. Da lugar a que las actividades se realicen de un modo más fácil, rápido y perfecto.
2. Cuando se pierde por desuso se regresa pronto mediante el ejercicio.
3. Su logro requiere actos conscientes y en lo posible emocionalmente positivos (queridos).
4. La clave de su asentamiento es la implicación activa del sujeto.
5. La meta es el comportamiento adecuado en forma natural, espontánea e intuitiva (pp. 190-191).

Para realizar un estudio a distancia, deben adquirir algunas habilidades y destrezas que son necesarias para lograr buenas costumbres de estudio que permitan tener agilidad, gusto por la lectura, dedicación y optimismo para lograr con éxito lo propuesto. Es importante orientar a los estudiantes en el proceso de formación académica, para hacerles conocer la metodología y como adquirir hábitos de estudio, que permitan el aprendizaje significativo para responder a las exigencias de la universidad y de la vida.

Es importante destacar, los buenos hábitos de estudio son una herramienta que marca el presente y el futuro del estudiante, estas buenas costumbres no solo le servirán para el proceso educativo superior, sino que serán hábitos que le permitirán aplicar distintas técnicas de capacitación que le ayudarán a pasar distintos procesos de preparación que realizara después de conseguir su carrera es así que el individuo está en un constante aprendizaje por ello adquiere buenas hábitos estudiantiles es siempre una gran ventaja que marca el éxito.

### **2.2.3 De orientación académica**

Los estudiantes que se encuentran en el ámbito académico requieren ser orientados y acompañados para lograr sus objetivos de un estudio exitoso, integral y armonioso de la personalidad del estudiante, en destino del encargo social que asume la educación y en

servicio con las necesidades e intereses de nuestros tiempos. El comentario de algunos autores:

Para caracterizar la importancia de la orientación de estudio Bisquerra 2006 como se cita en (Amor Almedina, 2012) señala que el concepto de orientación varía según las circunstancias; la orientación puede atender preferentemente a algunos aspectos en particular: educativos, vocacionales, personales, etc. (áreas de intervención); pero lo que da identidad a la orientación es la integración de todos los aspectos en una unidad de acción coordinada.

La orientación descrita por Montes Pérez, (2011) “es un vínculo conversacional en el que una persona recibe apoyo para poder encontrar alternativas y tomar decisiones, de manera consciente voluntaria y comprometida” (pág. 13).

Orientar, informar y guiar al estudiante-mentor en temas:

1. Académicos: planes de estudio, asignaturas, créditos, cursos, congresos, hábitos de estudio, etc.
2. Institucionales: organización, estructura, funcionamiento y servicios de la Universidad.
3. Organización y gestión de grupos: liderazgo, resolución de problemas y conflictos, motivación, elaboración de objetivos y planificación del curso... (Cristina Núñez del Río, p.10) DOC. 410.1/IX/2012

Sobre esta temática Maher, Forman (1987) expresan que la orientación “es una aportación directa de información cara a cara, de asesoramiento o guía por parte del orientador a un grupo estudiantil o a un alumno individual” (pág. 8).

Los autores hacen hincapié en el valor de orientar y guiar al estudiante en la parte académica, explicando la forma de trabajo, la organización y los servicios que presta la Universidad, sabiendo cómo es la metodología de trabajo, el estudiante sabe su responsabilidad. Por lo tanto el mentor, en el sistema educativo debe ser el que anima al estudiante a seguir conociendo la importancia de una preparación académica, por lo que jamás se debe perder la motivación es por eso que los encuentros de cara a cara son importantes e imprescindibles.

En conclusión, entendiendo todas las conceptualizaciones, la importancia de la orientación es dirigida a solucionar varias necesidades de los estudiantes; en el caso de la necesidad de educación a distancia se agrega que son de suma importancia en la orientación, manteniendo un enfoque de educación individualizada ya que como se mencionó anteriormente, conserva un propio equilibrio de aprendizaje, justamente por eso es primordial guiarlo y orientarlo.

#### **2.2.4 De orientación personal**

En cuanto a la orientación personal se identifica que tiene diferentes concepciones de acuerdo a los pensamientos de los autores y de los estudios realizados e investigados, se puede mencionar la orientación personal que se brinda al estudiante de los primeros ciclos es muy significativa para que no se sienta solo. Ante esta realidad, el solo hecho de verse acompañado puede hacer la diferencia en la motivación para seguir adelante. La gran mayoría de estudiantes que escoge esta modalidad de estudio, lo hace por la posibilidad de llevar adelante sus actividades económicas que son las que ocupan su mayor cuidado. Pero, el saber armonizar su trabajo y las actividades estudiantiles, resulta difícil sin embargo con el tiempo el estudiante se adapta.

Por cual esto significa que la formación educativa también desarrolla destrezas interpersonales; de cierta manera es la intención de orientar al alumnado sobre su éxito también personal, tal como se expresa desde Rubio Gómez, (2014), “El aprendizaje también ha de demostrar su utilidad práctica como medio para superar mejor los problemas que la vida plantea”. (pág. 154).

A este Bienestar estudiantil Rubio Gómez, (2014), explica que le corresponde a “la Universidad consciente de las necesidades que afrontan los alumnos a distancia, ha puesto especial cuidado en la calidad de los servicios que brinda, a fin de que reciban una atención ágil y oportuna desde la Sede Central y en los diversos Centros de apoyo”. (pág. 116).

Sobre la situación personal y del entorno, sobre aquellas posibilidades que la sociedad ofrece al orientado: programas educativos, instituciones a su servicio, carreras y profesiones que debe conocer, fuerzas personales y sociales que puedan influirle, etc. Amor, 2012, (pág. 64).

Sobre este tema Jones (1964) fue uno de los primeros en centrar la orientación como una ayuda y asesoría para la toma de decisiones. En su obra afirma que en la vida se dan muchas situaciones críticas en 20 las cuales deben adoptarse decisiones importantes y de largo alcance. En tales circunstancias, es verdaderamente necesario que se nos proporcione, en cierta medida, ayuda adecuada para decidir atinadamente. (pág. 50).

La orientación personal, abordada por Santana V., (2009), propone tres funciones para la orientación: “Funciones de información-orientación, y mundo laboral; Función de orientación psicológica y terapéutica, prestando ayudas individuales en la resolución de problemas personales; Secciones administrativas, que hacen la función de información en este ámbito.”

Sobre este tema, Bausela (2012) propone las siguientes funciones de la orientación: Son acordes con las actuales necesidades personales:

1. Consultiva, para todos los grupos de interés.
2. Organizador ha, diseño e implantación de programas, sesiones de orientación, elaboración y difusión de recursos.
3. Diagnóstica en el ámbito psicopedagógico.
4. Evaluadora y auto evaluadora de la acción orientadora.
5. Investigadora (pág. 62).

Terminando el marco conceptual el autor Pagano (2008), en su artículo “Los tutores en la Educación a Distancia. Un aporte Teórico”, manifiesta: Las funciones de orientación personal en esta modalidad se pueden resumir en las siguientes tareas por parte del docente y de la institución:

1. Evitar que el alumno se sienta solo y ayudar a aclarar cuáles son sus metas.
2. Comunicarse personalmente con el alumno para motivarlo a estudiar
3. Orientar al alumno en la resolución de problemas personales.
4. Motivar, generar con fianza y promover su autoestima.
5. Ayudar a superar las eventuales dificultades personales (pág. 6 -7).

Los autores mencionados, enfatizan en los conceptos de orientación personal, ya que es de suma importancia para adquirir las buenas relaciones en la sociedad por lo tanto he ahí la necesidad de la orientación personal y académica para lograr el éxito en la vida social y profesional.

Por otra parte; tener en cuenta las funciones para lograr una excelente orientación, en cuanto a la información que se debe dar a conocer, el mundo laboral y psicológico. Al aplicarlo se orienta a un proceso integral educativo, esto permite ofrecer las pautas para mejorar la metodología de estudio y la asimilación de los conocimientos.

Por lo tanto, los temas expuestos por los autores nos dan a entender que el estudiante requiere de un proceso de una guía integral, de la acción el tutor, del mentor y el conjunto profesional de educandos instruyan al estudiante para que entienda y analice por sí mismo: que ha alcanzado y cuáles son los siguientes fines que desea alcanzar.

### **2.2.5 De información**

Si se entiende por necesidad de información se puede establecer los aspectos importantes a este tema, sobre el proceso de información que recibe el estudiante dentro del transcurso de la carrera universitaria: El aporte de Salmerón (2003): “La información académica está relacionada con los contenidos de planes de estudios, especialidad de primer curso, recursos mínimos para su estudio, condicionantes académicos mínimos para el acceso a las diferentes carreras, trámites administrativos y burocráticos de cada Universidad y las diferentes líneas de ayuda”. (pág. 85)

Es significativo ver la calidad de información que se le ofrece al estudiante, esto le permitirá desarrollar habilidades y destrezas con las cuales le servirán para resolver cualquier problema que se le presente en el caminar de la superación personal. Primeramente, el autor Pinto (2011), señala que “Es importante que el estudiante aprenda a definir cuáles son sus necesidades de información reales y potenciales para afrontar cualquier tarea de aprendizaje y de investigación” (parr.3).

El aporte de Castillo (2012), distingue las principales necesidades de información que están presentes en la educación a distancia, afirmando que estas problemáticas guardan relación con “Los procedimientos y prácticas habituales del estudio, equipos de soporte, la información, las personas y los conocimientos” (pág.3).

En cambio, los autores Florido y Florido, M. (2003), con respecto a las necesidades de información destacan “Las transformaciones que se han operado en los procesos formativos provocados por los nuevos entornos virtuales de aprendizaje mediados por las



tecnologías de la Información, están contribuyendo a definir nuevos roles y funciones entre los implicados en los procesos” (pág.8).

Acogiendo el valioso aporte de los autores, ellos mencionan que es importante conocer las necesidades que atraviesan los estudiantes a distancia para brindar una solución adecuada y que les ayude aclarar las dudas que muchas veces son obstáculo para la perseverancia.

A sí mismo, las instituciones, medios virtuales la tecnología, llegan al estudiante con la información y la asesoría personalizada, dirigida a ayudarles alcanzar sus objetivos personales y profesionales. Los estudiantes que inician la modalidad a distancia, es bueno que conozcan todas las herramientas que están disponibles para que desarrollen eficazmente sus deberes.

### **3 Plan de Orientación y Mentoría**

#### **3.1 Definición del plan de orientación y mentoría**

Un Plan de Orientación y Acción Tutorial, tiene como tarea realizar las diferentes programaciones y planificaciones del método, para llegar a los estudiantes e impactar con el avance exitoso en el aprendizaje, también es un conjunto de procedimientos y técnicas para efectuar una asesoría académica, personal y motivacional llevada a efecto por un personal justamente idóneo y preparado y está especialmente encaminado para los alumnos de los primeros niveles de enseñanza universitaria.

Para extender la conceptualización de esta causa, se cita a Valverde M., y otros (2003) con la siguiente definición de mentoría, que es: “Un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje”. (pág. 92).

Un plan de orientación y mentoría (POM) es la planificación de cómo se va desarrollar la mentoría, es donde se establecen “los procedimientos organizativos y de coordinación específicos, las funciones, la dedicación de los consejeros y los programas” Sánchez s/a (pág. 8).

Se menciona a continuación el aporte de Santana Louis, (2009), el Plan de Orientación y Mentoría es un documento marco donde quedan reflejados la organización y el funcionamiento de las tutorías.

Interesante lo que dice, Carreño Ángel Boza (1995), el Plan de Orientación ha de estar guiado por una serie de principios y metas y se justifica en todas las etapas educativas por la necesidad de todo individuo a tomar decisiones vocacionales y de otro tipo a lo largo del periodo vital; la creciente complejidad de la sociedad contemporánea y de la estructura laboral; la necesidad de conocimiento de uno mismo; la necesidad de búsqueda de valores que den sentido a la vida; los rápidos cambios tecnológicos y un compromiso de la sociedad en desarrollar todos los talentos.

En este sentido el proyecto de orientación y mentoría ayuda a mantener un orden, en la programación como en la ejecución del Proyecto, asimismo ayuda a prevalecer y tener una continuidad en los temas a darse, de esta forma la mentoría no es algo improvisado, sino que es un conjunto de ideas organizadas y planificadas, que permiten alcanzar los objetivos propuestos.

Este plan aparece ante la necesidad de continuar una causa de investigación con el fin de preparar y desestructurar la dificultad de estudio en algunas incógnitas, las mismas que se cambian en el núcleo de trabajo del investigador, preparando de esta manera identificar las categorías conceptuales del Marco Teórico, que se utilizara de fundamento para el análisis y discusión de efectos; también, la identificación de las variables y los indicadores para la exploración, gestión y participación del modelo de mentoría a desarrollar con los mentorizados de primer ciclo de modalidad abierta y a distancia, variables y resultados de una experiencia real que estarán discutidos a la luz de los aportes teóricos y con los aciertos encontrados en otros contextos geográficos e institucionales.

### **3.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría**

El plan de Orientación Mentora, tiene algunos elementos que se pueden utilizar, sin embargo, los más utilizados al momento de elaborar un plan son los mencionados por los siguientes autores.

Así como lo determinan Buele & Bravo (2014): “el proceso de mentoría se establece en el marco de una relación triádica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado”. (pág. 17).

En relación a los elementos del plan de Orientación Mentoría los autores Ferré, Imbert, Martínez y Muñoz (2009), afirman que “los elementos que deben crear parte de un plan de orientación de mentoría exitoso, deben armonizarse entre ellos y deben incluir aspectos tales como”:

- a. Recursos humanos.
- b. Apoyo institucional y soporte informático.
- c. Modelo a implantar.
- d. Aspectos normativos y de apoyo institucional.
- e. Planificación, Documentación y evaluación del programa.
- f. Difusión del proyecto y captación.
- g. Desarrollo e elaboración de informes.
- h. Herramientas de soporte electrónico.
- i. Evaluación de las actividades de los estudiantes mentores.
- j. Evaluación del programa.
- k. Conclusiones (pág. 2).

Al respecto de este tema, Díaz Larenas & Bastías Díaz, (2005) “Los elementos del plan de Orientación Mentoría constituyen una serie de estrategias propias del sistema, como son las señales verbales y no verbales, la escucha activa, el lenguaje corporal, la calidez y sobre todo el apoyo del mentor” (pág. 28).

Son varios los elementos que forman un plan de orientación y mentoring; saber por la cual y a manera de resumen se acoge el esquema presentado por (Rodríguez, 1996) citado en Santana Vega (2013). Espinar plantea que las fases de un plan, programa o proyecto son las siguientes: planteamiento del programa, diseño del programa, ejecución del programa y evaluación del programa. Estas etapas contemplan todas las dimensiones que se han expuesto importantes para el desarrollo de un plan, que se asemejan a las programadas por los autores mencionados.

En síntesis, los autores mencionados, concuerdan en testificar que los elementos del Plan de Orientación se deben elegir según la realidad educativa, este programa debe integrar todas las dimensiones del mismo proyecto, y ante todo encaminadas a facilitar la

ayuda oportuna y adecuada del proceso, para alcanzar lo planificado y resultados exitosos.

### **3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.**

Este plan esta formulado para ayudar, guiar y orientar a estudiantes del primer ciclo académico mediante la oferta de actividades que le permitan una efectiva inserción y adaptación a la universidad Técnica Particular de Loja. y de tal manera evitar el abandono temprano fortaleciendo en los estudiantes la permanencia dentro de la Universidad.

Sobre este tema Montes Pérez, (2011) define que “orientar es: fundamentalmente guiar conducir, indicar de manera progresiva para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y a conocer el mundo que las rodea”. (pág. 11)

Entonces la orientación de un mentor es un proceso Torrego (1993) “Proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una capacitación activa, crítica y transformadora en la sociedad” (pág. 67)

Buele Maldonado, (2013): “el proceso de mentoría se estable en el marco de una relación triádica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado”. (pág. 17).

Según los autores el Plan de orientación es guiar, orientar y ayudar de manera progresiva al estudiante en el desarrollo integral con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo a través de una capacitación activa, crítica que contribuya a una transformación de la misma sociedad. Este proceso se realiza en el marco de una relación triádica entre el consejero, el mentor y el estudiante.

Con el Plan de orientación se pretende conocer y profundizar la importancia del acompañamiento personalizado y progresivo a los estudiantes que inician una carrera, a la vez establecer la estructura organizativa y formativa, asegurando que el nuevo alumno que ingrese en la modalidad a distancia, pueda disponer de un consejero o mentor personal que le orienten y acompañen por lo menos durante el primer ciclo académico.

**CAPÍTULO II**  
**METODOLOGÍA**

## 2.1. Contexto

El proyecto de investigación se realizó con estudiantes de primer ciclo de la modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, matriculados en el Centro Universitario Asociado de Ibarra (Provincia Imbabura, Ecuador). La Universidad pretende llegar a todos los rincones del país y otros países para ofrecer posibilidades de estudio a los jóvenes que por motivos económicos, familiares, logísticos u otros limitantes, no pueden estudiar en la modalidad presencial.

La Universidad Técnica Particular de Loja, fue fundada por la Comunidad Marista Ecuatoriana el 3 de mayo de 1971, con la finalidad de dar respuesta a las necesidades educativas de los estudiantes asistentes a la institución, cinco años después crea la Modalidad Abierta o de Educación a Distancia, con el propósito de generar oportunidades de acceso inclusivo a las personas que por diferentes factores se encuentren limitados al acceso a la educación presencial, logrando de esta manera que los estudiantes se mantengan en el aprendizaje para alcanzar el triunfo y ser profesionales de calidad

Los estudiantes que ingresan por primera vez a la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, demuestran una diversidad de características inherentes a este sistema de estudios, en aspectos tales como: necesidades de adaptación, de orientación, de hábitos de estudio, de gestión académica y de información que inciden en el proceso de sus estudios. La población estudiantil de esta modalidad tiene una alta motivación hacia sus estudios de nivel superior, ya que han elegido libremente continuar o iniciar su formación profesional, ya sea por aspiraciones a tener una profesión o por cumplir con anhelos que tenían hace tiempo y que por diversas razones dejaron de estudiar.

En el país del Ecuador, según estudios realizados en el 2012 del ciclo de estudio de abril-agosto trabajó con la información de 6.715 estudiantes que representan el 82% de la población estudiantil del Ecuador que se habían matriculado en la modalidad a distancia. Es importante ver que de esta población el 40.6% abandonaron el estudio por motivos académicos ya que éstos, esperan resultados inmediatos, en sus calificaciones.

Los estudiantes mentorizados del Centro Universitario Asociado de Ibarra, son alumnos de nuevo ingreso a las titulaciones de Psicología, Informática, dos de Derecho y Gestión ambiental, diversidad de especialidad de estudio por la que se identifica que la educación a distancia suscita el desarrollo de habilidades y destrezas de estudio además la

formación de un alumno autónomo e independiente, con la capacidad de generar autoaprendizaje y plantearse desafíos en el crecimiento profesional. Por medio de esta modalidad de estudios se genera capacidades eficiencia, voluntad y autonomía para enfrentar las dificultades en los procesos formativos y ejercicio profesional. Para alcanzar estas metas, es necesaria una adecuada orientación y guía a aquellos estudiantes que al iniciar se enfrentan al desafío de estudiar solitarios.

## **2.2. Diseño de investigación.**

El esquema de investigación lo constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

El diseño de investigación que se realizó es de tipo cualitativa - cuantitativa, exploratoria y expresiva, lo que accedió a caracterizar las necesidades de orientación y trabajo de los docentes en el transcurso de enseñanza aprendizaje, favoreciendo el conocimiento de la dificultad de estudio que se les presenta en la realidad, en las siguientes características.

**Cualitativa-cuantitativa:** Se utilizó el este diseño con la finalidad de realizar el análisis de datos con referencia a las cualidades y la naturaleza de las realidades del proceso, además permitió interpretar la información en forma numérica, con aplicación de procesos de cálculo estadístico y cifras que proveyeron una clasificación adecuada con relación a las características de la investigación.

**Exploratorio:** Permitted estudiar los referentes preliminares sobre el contexto educativo, para alcanzar un nuevo conocimiento y facilitar el proceso de investigación de campo y la aplicación de las actividades diseñadas en el plan de mentoría.

**Descriptivo:** Se realizó este método para investigar las características y necesidades de orientación y mentoría. Facilitó también conocer las situaciones, costumbres y actitudes sobresalientes de los integrantes de la causa, además accedió a estudiar la información y describir los resultados obtenidos.

**El método de Investigación Acción Participativa (IAP):** Este método se utilizó con el propósito de conseguir información mediante la intervención directa de los involucrados y

el desarrollo de actividades estratégicas, encaminadas en mejorar la realidad de los estudiantes del primer ciclo de la MaD, en el estudio se menciona algunas características de las actividades de mentoría, en relación a: Intercambio de experiencias, análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida, sistematización de la experiencia para generar la acción y valoración de la acción, producir acción, busca un cambio, una innovación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo en la MaD. Pensando que la tarea del investigador está dada por el progreso de acciones y estrategias que admitan generar un acompañamiento seguro sustentado en la colaboración de los implicados.

El esquema de investigación comprende, “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un proyecto de investigación sólido es facilitar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La organización del método de AIP está sujeta a la dinámica conveniente de cada uno de los conjuntos de estudiantes y los rasgos del mentor, así igualmente a las características de las acciones de mentoría. El proceso del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes interrogantes que trataron de responder a los siguientes cuestionamientos:

¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?

¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?

¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?

¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?

¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?

¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?

¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?

¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?

¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?



### 2.3. Participantes

Para la ejecución del Plan piloto de Mentoría, la Universidad Técnica Particular de Loja asignó cinco estudiantes (mentorizados) del primer ciclo, y para la realización de todo el programa el equipo gestor, facilitó el material para trabajar con los mentorizados a través de aula virtual EVA. Se dio inicio en octubre de 2015 y se culminó en marzo de 2016, los datos de toda la información de los mentorizados se encuentra en las siguientes tablas, asistieron a los encuentros y contestaron las llamadas telefónicas y los mensajes enviados.

#### TABLAS ESTADÍSTICAS PARA EL APARTADO PARTICIPANTES

**Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados**

Carrera	Número de estudiantes	%
Derecho	2	40%
Informática	1	20%
Psicología	1	20%
Gestión Ambiental	1	20%
Total	5	100%

Fuente: formulario de datos informativos  
Elaboración: Neira, S. (2016).

El estudio de la información sobre el número de estudiantes demuestra que 40% de los estudiantes mentorizados, pertenecen a la carrera de Derecho, el 20% a la carrera de Informática, el 20% a la carrera de Psicología y el 20% a la carrera de Gestión Ambiental.

**Tabla 2 Situación laboral de los estudiantes mentorizados**

Situación laboral	Número de estudiantes	%
Solo estudia	2	40%
Tiene relación laboral a medio tiempo	3	60%
Total	5	100%

Fuente: formulario de datos informativos  
Elaboración: Neira, S. (2016).

Es importante observar que el 40% de los mentorizados, que es el caso de solo estudiantes no tienen más trabajo que estudiar, el 60% que igualmente corresponde a tres estudiantes que estudian a medio tiempo.

**Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen**

Centro universitario	Número de estudiantes	%
Ibarra	5	100%
Total	5	100%

Fuente: formulario de datos informativos  
Elaboración: Neira, S. (2016).

La totalidad de los estudiantes es decir el 100% pertenecen al Centro Universitario Asociado de Ibarra, factor que favoreció el desarrollo de las actividades del programa de mentoría propuesto por la UTPL.

**Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo**

Sexo	Número de estudiantes	%
Masculino	2	40%
Femenino	3	60%
Total	5	100%

Fuente: formulario de datos informativos  
Elaboración: Neira, S. (2016).

Los mentorizados se puede destacar que representa el 40% del género masculino y al género femenino pertenecen tres que equivalen a un 60%, de los estudiantes.

**Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad**

Edad (años)	Número de estudiantes	%
19 años a 25 años	5	100%
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos  
Elaboración: Neira, S. (2016).

Al realizar el estudio de ésta tabla se aprecia que el 100% de los estudiantes tienen de 19 a 25 años de edad.

**Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados**

Razones	Número de estudiantes	%
Por estar cerca de la familia	1	20%
Por la distancia, le es demasiado lejos...	1	20%
Por razones de trabajo	1	20%
Cambio de domicilio y trabajo	1	20%
Adquirir una profesión para conseguir trabajo	1	20%
Total		100%

Fuente: formulario de datos informativos  
Elaboración: Neira, S. (2016).

Esta información es significativa porque demuestra que los estudiantes mentorizados tienen diversas motivaciones para el estudio universitario a distancia. Un estudiante que equivale al 20% afirma que estudia a distancia por estar cerca de la familia, otro estudiante dice por la distancia, le es demasiado lejos es decir el 20% Por razones de trabajo, el 20%, cambio de domicilio y trabajo el 20% y adquirir una profesión para conseguir trabajo el 20% de los mentorizados.

**Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados**

Razones	Número de estudiantes	%
Porque le gusta y mis padres me apoyan	1	20%
Porque le encanta la naturaleza	1	20%
Porque soy fanático a la programación	1	20%
Aprender el funcionamiento de todas las capacidades cognitivas del cerebro humano	1	20%
Porque me encanta leer	1	20%
Total	5	100%

Fuente: formulario de datos informativos  
Elaboración: Neira, S. (2016).

Haciendo un análisis de los mentorizados, se identifica que el 20% sigue la carrera porque le gusta y sus padres le apoyan, y por otro lado el 20% porque les encanta la naturaleza el 20% porque manifiesta que es fanático a la programación, el 20% porque le permite conocer las diferentes capacidades psicológicas y finalmente el 20% manifiesta que le encanta leer.

## **2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.4.1. Métodos**

El método de Investigación Acción Participativa, su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 20012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. A sí mismo, en la práctica de mentoría entre pares se sustenta en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investiga y se actúa y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar el proceso de mentoría.

Por lo tanto, la acción de mentoría envuelve la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para el descubrimiento de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a solucionar y expresar, así como a conocer las destrezas que requieren ser mejoradas o innovadas en el estudio e interpretación de los resultados de la exposición.

A continuación, para el desarrollo del programa piloto de mentoría se utilizaron los siguientes métodos:

**El método descriptivo**, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, ¿cómo se desarrolló las actividades de mentoría? y ¿Qué resultados se lograron?

**El método analítico**, facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

**El método inductivo y el deductivo** permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

**El método estadístico**, facilita organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

#### **2.4.2. Técnicas**

Durante el proceso de la investigación se aplicaron las siguientes técnicas:

**La lectura.** Esta técnica accedió a conocer, analizar y seleccionar los aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre la orientación de la mentoría.

A si mismo con la lectura se alcanzó una maximización de la comprensión de las otras fuentes bibliográficas.

**Los mapas conceptuales y los organizadores gráficos.** Estas técnicas prepararon los procesos de comprensión y las síntesis de los apoyos teóricos- conceptuales.

Igualmente permitieron resumir la investigación estudiada en representaciones gráficas mejorando el conocimiento, la comprensión y el análisis de los diferentes argumentos de la investigación.

**El resumen.** Esta técnica benefició La comprensión de todo el marco conceptual, además permitió sintetizar la investigación bibliográfica, diferenciar la información relevante y comprimir los contenidos fundamentales para la investigación del proyecto de mentoría.

También para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

**La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas.

Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

1. Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
2. Es planificada sistemáticamente.
3. Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
4. Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

**La entrevista** influida por los medios electrónicos, teléfono para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

**El cuestionario** sirvió para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta sirvió también para establecer su nivel de motivación actual.

**Los grupos focales** que permitieron ejecutar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

### **2.4.3. Instrumentos**

En la presente investigación se utilizaron instrumentos de acuerdo a la Agenda de actividades de mentoría octubre 2015 -febrero 2016, y a las indicaciones dadas en el EVA por el Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría de MaD de la UTPL. Son los siguientes:

**Hoja de datos informativos:** Sirvió para recopilar la información de cada uno de los mentorizados

**Formato de expectativas y temores:** Permitió conocer las expectativas, los temores y los compromisos de los estudiantes.

**Cuestionario 1 de necesidades de orientación:** Mes sirvió para conocer los problemas que enfrentaron, las causas del problema, la ayuda que recibió, la solución que aplicó y lo que aprendió de toda esta experiencia cada uno de los mentorizados.

**Cuestionario 2 de necesidades de orientación:** Ayudo, analizar y conocer las técnicas que aplican para el procedimiento de estudio los mentorizados.

**Cuestionario de control de lectura para mentores:** A través de esta lectura me permitió estar pendiente de las necesidades de ayuda y orientación.

**Evaluación del primer encuentro de mentoría:** Al aplicar esta evaluación permitió evaluar el trabajo con los mentorizados.

**Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento:** Se aplicó con la finalidad de conocer el pensamiento crítico de los estudiantes, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación de los estudiantes mentorizados.

**Cuestionario sobre elaboración de un proyecto de vida académica:** Ayudó a motivar a los mentorizados a dar prioridad a sus estudios.

**Guía didáctica del trabajo de titulación:** Orientó el desarrollo del Proyecto

**Evaluación (final) del proceso total de mentoría:** Permitió conocer la importancia y aplicación del trabajo con los mentorizados.

## **2.5. Procedimiento.**

El proceso de acompañamiento de mentoría se realizó en el centro Regional de Ibarra de la Universidad Técnica Particular de Loja, para la cual se solicitó se asignara un aula propicia en la cual se tuvo los encuentros con los estudiantes mentorizados.

Con las instrucciones recibidas por el EVA de parte de los gestores se procedió a la elaboración del Marco teórico, donde se expusieron las diversas teorías que existentes sobre orientación y mentoría, se ejecutó una investigación bibliográfica de diversas fuentes y autores que sirvieron para obtener un conocimiento teórico del problema analizado.

A partir de la primera asesoría recibida en la sede central de la Universidad de Loja, se procedió a consultar en libros especializados, artículos de revistas científicas, bibliografía personal, entre otras fuentes, sobre los temas de: Mentoría, necesidades de orientación en educación a distancia y plan de orientación y mentoría de los involucrados en un proceso en un Proyecto de un plan piloto.

Con el conocimiento alcanzado se construyó el marco teórico del actual informe y se planteó el plan de mentoría a aplicarse con los estudiantes asignados. Tomado como un aporte a la investigación bibliográfica se consultó en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) las indicaciones dadas por el Equipo de Gestión sobre el proceso a desenvolver con los estudiantes mentorizados, en estas indicaciones figuraban estudios bibliográficos de gran ayuda que permitieron alcanzar el desarrollo de un Programa de Mentoría e impulsar las acciones.

Para esto, el desarrollo de la mentoría se dividió en tres fases:

Primera fase de acercamiento o inicio, segunda fase de desarrollo y tercera fase de finalización. Antes de todo se esperó que el equipo gestor de la Universidad publicara la lista de estudiantes del primer ciclo.

Una vez obtenida la lista de estudiantes con su respectiva carta de invitación se procedió a realizar un primer contacto a través de correo electrónico a fin de darles a conocer el proyecto e invitarles a participar de los encuentros de formación.

A continuación, se determinó la fecha para el primer taller presencial, se preparó la documentación necesaria que se utilizaría en este primer encuentro y se solicitó al Centro Regional Ibarra la autorización para utilizar una sala de reuniones. El objetivo del encuentro fue presentar el plan de orientación mentora a cada uno de los estudiantes y orientarlos para lograr un estudio exitoso.

En la primera reunión se realizó un acercamiento entre el mentor y los mentorizados, a través del conocimiento de cada uno y de sus posibilidades frente al Programa de Mentoría. Se hizo valer de la hoja de datos informativos para recopilar la información general de los mentorizados y se complementó con una participación abierta acerca de las características personales, profesionales y sociales de cada uno de los participantes.

Para efectuar el diagnóstico de la realidad de los estudiantes y sus objetivos a alcanzar se realizó una encuesta sobre las expectativas y temores de cada uno, así como un análisis de los desafíos a los cuales se han enfrentado en la educación a distancia, se utilizó como apoyo la redacción de las expectativas, temores y compromisos, así mismo se aplicó el cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación a fin de poder realizar un análisis del grupo y plantear un plan de acción específico adaptado a la realidad de cada uno de los mentorizados.

Finalmente se realizó recomendaciones generales sobre los medios de comunicación de la Universidad, como el EVA y consultar al profesor, para que los estudiantes se apoyen en estos medios y mantengan una comunicación constante con los docentes. Por último, se utilizó una escala de valoración del taller para que los participantes puedan expresar su nivel de satisfacción con la actividad llevada a cabo con el proceso de mentoría.



En la reunión que se desarrolló con los mentorizados se manejó la siguiente agenda:

1. Saludo y bienvenida
2. Dinámica de integración: “Periquita, periquita...”
3. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
4. Presentación general en PowerPoint, del proyecto: Mentores y mentorizados (¿Que es mentoría?, el objetivo...)
5. Solicitar y explicar para llenar los anexos. 5, 6, 7 y 8.
6. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
7. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
8. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
9. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
10. Firma de los estudiantes

## **Segundo encuentro**

1. Saludo y bienvenida
2. Explicación del sistema de evaluación
3. Exigencias y requisitos del estudio eficaz
4. Leer para preparar las evaluaciones del segundo bimestre
5. Llenar el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento
6. Solicitar y explicar para llenar los anexos 10 y 11 de la guía didáctica
7. Recomendar la visita al EVA, participar en las actividades del EVA...
8. Firma de los estudiantes

El desarrollo de la mentoría, se realizó a partir de la identificación de necesidades de orientación del grupo, que se identificaron en el primer encuentro se acordó mantener una comunicación constante a través de diversos medios, para ello se agregó como amigos en el Facebook, correo y llamadas” a través del cual se envió mensajes que acompañaban a la información enviada por correo electrónico. Se inició un proceso de orientación mediante el envío de información relevante al grupo de mentorizados que sirva de aporte para una conveniente inserción en el sistema de educación a distancia.

El estilo vivido por el mentor en este ámbito permitió guiar y resolver las inquietudes de los estudiantes respecto a algunos temas.

Los contenidos que se trataron fueron los siguientes

La mentoría, La UTPL la modalidad abierta y a distancia, explicación del sistema de evaluación, La importancia de planificarse y fijar metas, proyecto de vida académico, estudio eficaz, hábitos y técnicas de estudio, evaluación a distancia, La motivación, exigencias y requisitos del estudio eficaz, leer para preparar las evaluaciones del segundo bimestre, recomendar la visita al EVA, participar en las actividades del EVA...

## **2.6. Recursos.**

En el desarrollo de este Proyecto se recurrió a diferentes recursos: tecnológicos, humanos, económicos y otros recursos institucionales.

### **2.6.1. Humanos**

Se trabajó con un equipo de 7 personas, 5 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de Ciencias de la Educación (mentora) y 1 tutor (consejero) de la UTPL MaD.

### **2.6.2. Materiales Institucionales**

- a) Hoja de recolección de datos
- b) Cuestionario de necesidades
- c) Cuestionario de temores
- d) Cuestionario de hábitos de estudios
- e) Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- f) Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- g) Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- h) Seguimiento por parte del Equipo Gestor del proyecto de Mentoría.
- i) Guía didáctica de la UTPL
- j) Correo electrónico y Facebook
- k) Computadora
- l) Medios telefónicos
- m) Cámara
- n) Material bibliográfico
- o) Salón, Centro Universitario Asociado de Ibarra

En los recursos institucionales se contó fundamentalmente con el apoyo de la UTP y el Departamento de Titulación, que proporcionó en todo momento diferentes alternativas para el inicio, desarrollo y finalización de la investigación.

Fue de mucha importancia este recurso institucional, facilitó un apoyo incondicional para el normal avance del proceso investigativo. Otro recurso institucional sumamente importante fueron las aulas del centro, que amablemente fueron prestadas por parte de la coordinadora para la realización de los encuentros presenciales y de las diferentes actividades de mentoría.

### 2.6.3. Económicos

**Tabla 8 Recursos y gastos utilizados durante la investigación.**

<b>Recursos y Materiales Económicos</b>	<b>Valor</b>
Gastos de internet	\$ 15.00
Gastos de movilidad y transporte.	\$ 50.00
Recargas de celular.	\$ 30.00
Teléfono convencional.	\$ 7.00
Impresiones.	\$ 10.00
Material de oficina.	\$ 12.00
Copias.	\$ 15.00
Anillados	\$ 20.00
<b>Total, de gastos</b>	<b>\$ 159.00</b>

Fuente: Registro de datos sobre gastos de económicos  
Elaborado por: Neira S, (2016)

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En este apartado se presentan los datos obtenidos, con la aplicación de los diferentes instrumentos brindados por la UTPL, en el programa de mentoría, se logró hacer el análisis, la observación en cuanto a las habilidades que se evaluó de los mentorizados, en el transcurso de la ayuda y orientación brindada, se recolectó los datos de cada uno de los estudiantes para el desarrollo de este proyecto.

#### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

A continuación se explica los respectivos cálculos de los resultados obtenidos en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento, aplicados a los estudiantes de primer ciclo de Educación superior a Distancia del Centro Universitario de Ibarra. En la tabla siguiente se demuestra la suma y los porcentajes de los subcampos de los mentorizados. Entonces la orientación de un mentor es un proceso Torrego (1993) “Proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una capacitación activa, crítica y transformadora en la sociedad” (pág. 67)

**Tabla 9 Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento**

Sub campos	Puntuación		Ponderación	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
Pensamiento Crítico	44	64	68.75%	Buena
Tiempo y lugar de estudio	28.6	40	71.5%	Muy bueno
Técnicas de estudio	53.8	76	70.78%	Buena
Concentración	28.4	40	71%	Muy bueno
Motivación	42	60	70%	Muy bueno
Total	196,8	280	70,406	

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento  
Elaborado por: Neira S, (2016)

Al hacer el análisis de los resultados se obtienen los siguientes datos importantes: de los mentorizados con los que se ha realizado la mentoría en tiempo y lugar de estudio se alcanza una puntuación 28.6, representa una ponderación más alta de 71.5%, y

concentración tiene una puntuación de 28.4 lo que representa un porcentaje del 71%, a si mismo motivación alcanza una puntuación de 42,00, representando el porcentaje del 70% por lo tanto alcanzaron el más alto puntaje de muy buena. Este resultado implica que los estudiantes si tuvieron y contaron con el tiempo y lugar eso les permitió cultivar la concentración y motivación, Sobre este tema Montes Pérez, (2011) define que “orientar es: fundamentalmente guiar conducir, indicar de manera progresiva para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y a conocer el mundo que las rodea”. (pág. 11). A través de los sub campos se puede conocer el avance de los estudiantes en la parte académica.

En el sub campo, pensamiento crítico se alcanza una puntuación de 44 puntos y una ponderación de 68.75%, a si mismo técnicas de estudio logra el 53.8 teniendo una ponderada de 70.78% lo que le permite conseguir una calificación de Buena.

Por lo tanto se puede mencionar que los cinco estudiantes a quienes se les aplico dicho cuestionario, alcanzan una calificación de muy buena en tres subcampos; tiempo y lugar de estudio, Concentración y motivación tienen la calificación de buena en dos subcampos, Pensamiento crítico y técnicas de estudio. Es importante, por ello que los estudiantes al iniciar la universidad, crean nuevas habilidades para la concentración, motivación como la organización del tiempo, de búsqueda y selección de información, atención y concentración, ya que contar con buena motivación es importante para esforzarse en estudiar y rendir en las evaluaciones.

### **3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes**

Durante el acompañamiento a los mentorizados se aplicó la encuesta de expectativas y temores que permitió conocer y analizar las aspiraciones, temores y compromisos que presentan los estudiantes universitarios de primer ciclo, razón por la cual el responsable debe brindar orientación y ayuda para que el participante conozca el sistema educativo a distancia y la vez ayudar a desarrollar habilidades que le permitan continuar con los estudios.

**Tabla 10. Expectativas y temores**

<b>Expectativas y temores</b>	<b>Número de estudiantes</b>	<b>%</b>
Aspiro a terminar la carrera con éxito	3	60%
Aspiro a tener una buena profesión	1	20%
Aspiro seguir estudiando	1	20%
Temor a no aprobar las materias, malas notas	2	40%
Temor no terminar los estudios	1	20%
Temor a estudiar a distancia	2	40%
Mi compromiso es terminar la carrera	2	40%
Me comprometo a estudiar de manera permanente para aprobar	2	40%
Me comprometo a ser honesto con los estudios	1	20%

Fuente: Anexo 6 Expectativa y temores  
Elaborado por: Neira S, (2016)

Al hacer el estudio y análisis se ve que el porcentaje más alto es de 100% la aspiración a terminar la carrera con éxito, aspiran a tener una buena profesión el 80%, aspiran a seguir estudiando el 20% de los mentorizados. Sin embargo manifiestan sus temores el no aprobar las materias el 80%, el sacar malas notas es el 80%, el no terminar los estudios por problemas económicos o familiares es el 20%, el temor a adaptarse al sistema de estudio a distancia es el 20% de los estudiantes que iniciaron su carrera universitaria. A si mismo los compromisos que realizaron es terminar la carrera el 40%, el estudiar de manera permanente para aprobar es el 20%, el ser honesto con los estudios es el 20% de los estudiantes que participaron en el programa de mentoría.

Los datos obtenidos en el análisis de las aspiraciones demostraron que los sueños de los mentorizados es terminar la carrera Universitaria y tener un buen trabajo, eso es importante mantener el optimismo y la motivación en los estudios. También se puede ver la inseguridad que manifiestan al describir los temores que tienen, por lo tanto, es significativo ver los compromisos que se plantean para lograr las aspiraciones propuestas.

**Tabla 11. Cuestionario de necesidades de orientación**

Con la aplicación de la encuesta necesidades de orientación, se logró obtener la información necesaria, por lo tanto el conocer las necesidades nos permitió brindar la ayuda y necesaria y oportuna a los mentorizados de primer ciclo de la UTPL.

Cuestionario de necesidades de orientación	Respuestas	Número de estudiantes	%
¿Qué problema enfrentó?	No sabía el manejo del EVA	2	40%
	Cambio de modalidad	1	20%
	La Tablet no llegó a tiempo	1	20%
	La falta de dinero para la matricula	1	20%
¿Cuál fue la causa del problema?	No tener quien le explique lo del EVA, la contraseña no le aceptaba	2	40%
	Estudiaba en una Universidad presencial y me cambie	1	20%
	Falta de explicación y tiempo para la atención	1	20%
	No tenía suficiente dinero	1	20%
¿Quién le ayudó?	Una amiga que está en ciclos anteriores	1	20%
	Personal de la UTPL	3	60%
	Familia y amigos	1	20%
¿Cómo solucionó?	Con la explicación de la amiga	1	20%
	Solicitando una nueva contraseña a la UTPL	1	20%
	El auto educarse	1	20%
	Tuve que ir varias veces a la UTPL a recibirla	1	20%
	Pidiendo préstamo	1	20%
¿Qué aprendió de esta experiencia?	Que si tengo una duda debo preguntar	1	20%
	Que para todo problema existe una solución	2	40%
	Que toca tener carácter fuerte para ser escuchado	1	20%
	Que toca estar preparados para lo que toca hacer	1	20%

Fuente: Anexo 7 cuestionario de necesidades de orientación  
Elaborado por: Neira S, (2016)

Esta encuesta permitió analizar los problemas que enfrentaron los estudiantes, el manejo del programa EVA, el 40%, el cambio de modalidad el 20%, la tablet que no llego a tiempo el 20%, la falta de dinero para la matricula el 20%. Así mismo se estudia la causa del problema, manifiestan el no tener quien les explique el programa Eva y la contraseña es el 40%, el cambio de Universidad es el 20%, la falta de explicación y tiempo para la atención es el 20%, el no contar con el dinero suficiente es el 20%. Sin embargo recibieron la ayuda por el personal de la UTPL. El 60%, Una amiga que está en ciclos anteriores el 20%, familiares y amigos el 20%. Importante ver como solucionaron el problema, con la explicación de la amiga el 20%, solicitando una nueva contraseña el 20%, el auto educarse el 20%, insistió a la UTPL el 20% y pidiendo préstamo el 20%. Lo que aprendieron de esta experiencia, que para todo problema existe una solución, que si



se presentan dudas hay que preguntar el 20%, que toca tener carácter fuerte para ser escuchado el 20%, y que toca estar preparados para lo que toca hacer el 20%. De los mentorizados.

Ante la expresión de las necesidades personales sobre el problema que los estudiantes enfrentaron, encontraron la causa y buscaron la ayuda necesaria para solucionar aquello que no les permitía continuar, también de esa dificultad sacaron una enseñanza que les ayudó a continuar en la vida universitaria.

### **3.2.1. De Inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia**

En el trabajo investigativo que se ejecutó con los estudiantes de primer ciclo, actividades que permitieron observar que el estudiante Universitario tiene aspectos que le ayudan a desenvolverse en todo ámbito y la vez recibe orientación académica por el EVA de parte de la Universidad, los hábitos y técnicas de estudio muy pronto las ponen en práctica y es así que muy fácil se adaptan al sistema de estudio y las exigencias de la universidad también porque muchos son conscientes que todo el esfuerzo que se hace es por el bien propio . El contar con el apoyo de la familia es muy satisfactorio, constituye un apoyo fundamental con el que pueden dedicar más tiempo al estudio porque saben que la familia está con ellos en lo que necesiten.

### **3.2.2. De orientación académica**

Estas necesidades fueron detectadas a través del Cuestionario de Necesidades de orientación, que fue aplicado a 5 estudiantes mentorizados. El apartado referente a las necesidades académicas consta de 10 preguntas.

Así mismo dice, Diaz Barriga, F., (2010), quién define a las estrategias como una guía de las acciones que hay que seguir para orientarse hacia el óptimo logro de aprendizaje. Las estrategias requieren planificación, reflexión y análisis para que las acciones o procedimientos a seguir garanticen alcanzar dicho aprendizaje.

Por lo tanto se suele calificar a la orientación académica como los métodos de enseñanza-aprendizaje, la excelencia académica, los beneficios académicos o la mejora del aprendizaje. Se trata de uno de los espacios fundamentales de la orientación psicopedagógica, que genera el mayor número de consultas y peticiones de intervención. Trabaja y estudia los conocimientos, teorías y principios que proporcionan los procesos

de aprendizaje y que fundamentan el diseño, aplicación y evaluación de las intervenciones psicopedagógicas. Incluye temas relacionados con los hábitos y las técnicas de estudio, las habilidades y las estrategias de aprendizaje.

A continuación se detalla los resultados encontrados en los procedimientos de estudio aplicados al grupo de mentorizados:

**Tabla 12 Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados**

Es importante destacar que la orientación y ayuda académica influyen en el comportamiento y desarrollo de la educación del estudiante universitario, por lo tanto es importante el seguimiento y acompañamiento personalizado a los estudiantes para ayudarles en la adaptación al sistema universitario.

Procedimientos de estudio	Escala									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					3	60%	2	40%		
Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.			1	20%	3	60%	1	20%		
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema					1	20%	3	60%	1	20%
Subrayo los aspectos de mayor importancia.			1	20%			2	40%	2	40%
Intento memorizarlo todo.	1	20%	1	20%	3	60%				
Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	2	40%	1	20%	2	40%				
Elaboro resúmenes.			1	20%	2	40%	1	20%	1	20%
Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.			1	20%			3	60%	1	20%
Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					4	80%			1	20%
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					1	20%	2	40%	2	40%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación, anexo 8  
Elaborado por: Neira S, (2016)

Se logra obtener que el 60% de los mentorizados regularmente leen las orientaciones de la guía didáctica, mientras que un 40% dice leer con bastante frecuencia las orientaciones de la guía porque esto les permite conocer e informarse de las actividades

que la Universidad propone para facilitar el aprendizaje significativo, además es donde se encuentra orientaciones para trabajar y leer el libro para que la comprensión sea mayor.

En un porcentaje del 20% manifiesta poco interés por estudiar un contenido en el texto básico, mientras que un 60% de los mentorizados dicen que regularmente estudian el texto y realizan una lectura rápida que les permite identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros, finalmente el 20% comenta que es constante en aplicar esta técnica de estudio porque le permite tener un conocimiento general del tema es bastante fructífero para el aprendizaje y conocimiento personal.

El 20% de los mentorizados, regularmente realiza una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema, el 60% concuerdan en que bastantes veces ponen en práctica esta metodología porque les permite entender y tener claro lo que han estudiado, el 20% aplican mucho esta forma de estudio porque creen que este es el perfil correcto para alcanzar un estudio eficaz.

El 20% de los estudiantes poco interés en subrayar los aspectos de mayor importancia, mientras que el 40% tiene bastante interés en aplicar esta técnica de estudio y el 40% dice que muchas veces resulta conveniente e interesante enlazar esta metodología ya que les accede tener un estudio significativo y provechoso, es una tarea habitualmente que resumen lo aprendido.

En el análisis de los encuestados el 20% para nada intenta memorizar todo, el 20% poco aplica este método de memorizar ya que no es tan bueno porque con los días que pasan se olvida lo aprendido, en cambio 60% dice que regularmente memoriza lo aprendido, si también en el estudio hay que memorizar algunos contenidos para poder dar razón de lo aprendido. El 40% de los estudiantes manifiestan que para nada aplican la elaboración de esquemas, cuadros sinópticos esto es preocupante ya que esto facilita el aprendizaje, el 20% poco interés en esta técnica sin embargo el 40% regularmente aplica este método de estudio.

El 20% manifiesta que poco elabora resúmenes, el 40% regularmente aplica lo manifestado, en cambio el 20% dicen que bastante importante es para su aprendizaje, así mismo 20% es de mucha utilidad hacer esta tarea ya que les sirve para recordar con facilidad lo estudiado en el momento de los exámenes.

El 20% de los encuestados poco desarrollan las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura, el 60% manifiestan que bastante útil es desarrollar lo propuesto en la guía didáctica y el 20% es de mucho provecho hacer y desarrollar las actividades propuestas ya que esto le permite prepararse para las evaluaciones presenciales y tener éxito en el aprendizaje.

El 80% de los encuestados regularmente revisan y estudian a medida que desarrollan la evaluación a distancia, cuando el mismo estudiante hace sus trabajos esto le ayuda a ir familiarizándose con los contenidos, así mismo el 20% comenta que muchas veces es de gran utilidad hacer este ejercicio de aprendizaje ya que da mucho resultado porque de esta forma se estudia para la vida y no solo para las evaluaciones.

El 20% de los estudiantes regularmente ponen énfasis en la preparación y repasan en la semana de las evaluaciones presenciales, en cambio el 40% dice que el hacer el estudio con anticipación es bastante importante y el 40% manifiesta que es de mucha y suma importancia hacer este ejercicio ya que con ello se logra el triunfo en el estudio. Se concluye con las enseñanzas del autor, sobre los hábitos y estrategias de estudio para Blanco, (2015) “representa para la vida académica un factor preponderante para alcanzar el éxito académico. Puede ser definido como la aplicación de métodos y actitudes que facilitan la adquisición de conocimientos cada vez más complejos”. (pág. 7).

Al analizar el proceso de estudio que aplican los estudiantes es preocupante porque manifiestan que regularmente leen las orientaciones de la guía didáctica, poco o regularmente ubican el capítulo o los títulos para tener una referencia, sin embargo manifiestan que la lectura comprensiva si la ejecutan, el subrayado es una técnica que si la utilizan, el memorizar lo que leen no lo hacen porque eso no es productivo para el estudio, el hacer esquemas y cuadros tampoco es una destreza que la aplican, el desarrollar las actividades de aprendizaje es importante porque les permite recordar lo aprendido, estudiar mientras se hace los trabajos por lo visto regularmente lo practican, el estudio y repaso durante la semana de evaluaciones si es muy importante porque bastante y mucho lo realizan para aprobar en las evaluaciones.

El aplicar las técnicas de estudio es muy importante ya que eso permite tener un aprendizaje significativo y confiable para el momento de las evaluaciones, así mismo permite conocer la temática de manera general y tener ideas claras del tema.

### 3.2.3. De orientación personal

Los mentorizados creen que ellos necesitan de algún tipo de orientación. La orientación personal es un proceso de guía, refuerzo y acompañamiento a una persona para que obtenga resolver un problema que se le haya presentado, con el acompañamiento poco a poco irá caminando y lograra llegar a la cima que le permitan comprenderse mejor así mismo y resolver cualquier obstáculo que tenga a lo largo de su vida.

**Tabla 13 Aspectos de orden personal**

Aspecto de orden personal	Escala											
	0 No importante		1 Nada		2 Poco		3Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.							3	60%	1	20%	1	20%
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.							2	40%	2	40%	1	20%
Particularidades del estudio a distancia.	1	20%			1	20%	1	20%	2	40%		
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.							1	20%	2	40%	2	40%
Ayuda psicológica personal.	1	20%							3	60%	1	20%
Planificación del proyecto profesional							2	40%	1	20%	2	40%
Orientaciones para el desarrollo personal y de valores							1	20%	2	40%	2	40%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación, anexo 8  
Elaborado por: Neira S, (2016)

Con las encuestas realizadas a los mentorizados el 60% dice que regularmente ha recibido asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios, el 20% manifiesta haber recibido bastante información y el 20% comenta que mucho asesoramiento la cual le ha permitido hacer una buena elección de lo que actualmente están estudiando. Sobre este tema, Bahoy, (2007) considera que la complejidad del propio sistema universitario despierta en el estudiante la necesidad de recibir orientación al encontrar dificultades en aspectos como la toma de decisiones sobre las diferentes opciones educativas, tanto en una trayectoria a medio plazo como en su propio itinerario en los estudios de grado al ser significativo el número de asignaturas que se le ofertan. (pág. 45).

A sí mismo, el 40% regularmente ha recibido conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera también el 40% bastante información con lo mencionado y el 20% mucha información que no ha estado de sobra pero que ha sido muy importante para las decisiones tomadas.

El 20% dice no ser nada importante la propuesta de particularidades del estudio a distancia, también el 20% poco interesante este tema para su vida, el 20% regularmente le interesa y el 40% revela que es bastante importante las propuestas de estudio que tenga un estudiante para elegir y sentirse feliz de estudiar esa carrera que le lleva a sacrificarse y a esforzarse por culminarla.

Otro aspecto a considerarse en las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio el 20% regularmente ha recibido dichas técnicas, 40% bastante orientación y así mismo el 40% dice haber recibido mucha información que le ha permitido conocer las buenas estrategias y técnicas para alcanzar un estudio exitoso y fructífero.

El 20% manifiesta no recibir nada en cuanto a la ayuda psicológica personal, el 60% dice acoger la ayudada ha sido bastante importante porque les ha servido para la vida y el 20% obtuvo mucha información que le permito conocer puntos relevantes para su ayuda psicológica. La orientación personal, abordada por Santana V., (2009), propone tres funciones para la orientación: “Funciones de información-orientación, y mundo laboral; Función de orientación psicológica y terapéutica, prestando ayudas individuales en la resolución de problemas personales; Secciones administrativas, que hacen la función de información en este ámbito.”

El 40% revela que regularmente hace uso de la planificación del proyecto profesional, el 20% declaran que bastante entusiasmo por lo manifestado y el 40% expresan que es de mucha importancia tomar en cuenta la planificación ya que esto rige y orienta la vida personal y profesional.

El 20% presenta que regularmente ha recibido orientaciones para el desarrollo personal y de valores, el 40% opina que bastante ha recibido de lo manifestado y el 40% aprecia que mucho interés tiene por el desarrollo personal y de valores ya que esto les facilita el crecimiento a nivel humano e intelectual, siendo de mucho valor para su vida profesional y social.

### 3.2.4. De información (Encuesta de necesidades)

Es necesario tomar en cuenta las expectativas de los mentorizados en relación a los servicios que ofrece la Universidad, Este aspecto de la calidad de los servicios se refiere a todos los aspectos administrativos y de información académica de la Universidad.

**Tabla 14 Satisfacción con los Procesos administrativos**

Escala												
Satisfacción con los Procesos administrativos	0 No importante		1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Procesos de admisión e ingreso.					1	20%	1	20%	1	20%	2	40%
Procesos de matrícula.					1	20%	1	20%	1	20%	2	40%
Modalidades de pago.							2	40%	2	40%	1	20%
Trámites de cambio de centro universitario	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%		
Trámites de convalidación de asignaturas	1	20%	1	20%	1	20%			1	20%	1	20%
Becas y ayuda para el estudio	1	20%	1	20%	1	20%	1	20%			1	20%
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	2	40%	1	20%			1	20%			1	20%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación, anexo 8

Elaborado por: Neira S, (2016)

En la primera pregunta en cuanto a los procesos de admisión e ingreso, el 20% le ha parecido poco importante, el 20% regularmente manifiesta que es de su agrado, pero es significativo que el 40% es de mucha importancia y valoran el haber sido atendidos en cuanto a los procesos de admisión e ingreso a la Universidad, en cuanto al asunto de matrícula el 20% dice haber recibido poca atención, 20% se han sentido bastante atendidos sin embargo es interesante que el 40% muestre mucha seguridad y satisfacción de sentirse acogidos y bien recibidos en el momento de la matrícula. También las modalidades de pago el 40% contestan que son regular, el 40% explican que es bastante cómodo los pagos ya que les permite optar por alguna forma de cancelación y el 20% expresan que hay mucha facilidad para pagar y esto es muy bueno y agradable porque así muchos jóvenes pueden cumplir sus sueños de estudiar y superarse.

Por lo tanto los mentorizados manifiestan en cuanto a los trámites de cambio de centro universitario que el 20% dice que no es importante, el 20% nada importante, 20% poco importante, el 20% es regular y el 20% manifiestan con bastante apertura para cambios de centro y eso es bueno y oportuno porque hoy los estudiantes están en constante movimiento de un lugar a otro muchas veces por trabajo. En cuanto a los Trámites de convalidación de asignaturas el 20% no le parece importante, el 20% expone que nada importante, el 20% poco importante, por lo visto no conocen que la universidad si realiza estos trámites de convalidación de materias y que esto favorece a muchos para no estancarse en los estudios, en cambio el 20% dice ser bastante importante y el 20% de mucho interés y de ayuda para los jóvenes que vienen de otras Universidades.

En cuanto a las becas y ayuda para el estudio el 20% dice no tener importancia, el 20% nada de interés, el 20% poco ha recibido, por lo visto los estudiantes desconocen sobre las becas de estudio que ofrece la Universidad, sin embargo el 20% dice ser regular y el 20% presenta que mucho apoyo brinda la UTPL, porque trata de llegar a todos los rincones para brindar oportunidades de estudio y superación. Además la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades, el 40% no le parece importante esto sucede porque en realidad no conocen que la UTPL, si hace estos trámites, el 20% nada le parece importante, 20% expresa que regularmente lo hace y el 20% es de mucha y suma calidad ya que les permite avanzar en los ciclos y así finalizar su carrera sin tener que empezar de nuevo.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda**

Es significativo señalar que el acompañamiento del mentor es una herramienta de vital importancia sobre todo cuando se inician espacios nuevos en nuestra vida ya sea profesional académica o personal, por este motivo el haber sido mentor en este proyecto que la Universidad Técnica Particular de Loja. Esta propuesta fue como una opción al grupo de egresados de Ciencias de la Educación, puedo decir que fue una práctica de mucha satisfacción personal, aprendizaje reflexivo y provecho de conocimientos, con el grupo de mentorizados que a pesar de la distancia el 100%, asistieron a los encuentros de mentoría.

Los estudiantes mentorizados, asistieron a los encuentros que se realizaron en el centro de Ibarra de la UTPL, para esto se les envió la invitación al correo electrónico y también se los llamo al celular y de esta forma confirmaron su asistencia el 100%, manifestaron que dejaron de trabajar el 60% y el 40%, no trabajan por lo tanto se les facilitó participar en los talleres. Tuvieron que viajar desde temprano para llegar porque viven en lugares



lejanos como a cinco horas de distancias al centro Universitario, el 40%, y el 60% asistían de lugares cercanos, sin embargo estuvieron contentos por la información que recibieron.

El mentor el 100% tiene el papel de, acompañar y orientar es dar herramientas a los jóvenes que inician una carrera universitaria motivándolos a crear, luchar, valorar sus capacidades y sentir que la sola voluntad y el querer nos permite vencer obstáculos para superarse en la vida. El haber compartido y orientado a los estudiantes me ha llevado a realizar esta reflexión sobre el proyecto de mentoría, que la responsabilidad como mentora me ha permitido conocer las necesidades de los estudiantes para apoyarles, guiarles y facilitarles pautas que les sirvan de ayuda para la adaptación al nuevo sistema de estudio Universitario.

Puedo decir que en general, la percepción con el grupo de estudiantes mentorizados, fue de motivación, deseos de superarse y continuar con sus estudios Universitarios, ya que les encanta estudiar y con lo que pude darme cuenta son buenos estudiantes dedicados y organizados en su estudio y trabajo. Los temas propuestos fueron interesantes, de mucha utilidad y ayuda para los estudiantes que la Universidad me asigno.

### 3.4. Valoración de mentoría

La experiencia de la mentoría la puedo evaluar como muy positiva y productiva ya que me ha permitido conocer a cada mentorizado y valorar las grandes cualidades que he podido darme cuenta durante el tiempo de acompañamiento, ha sido un trabajo oportuno para compartir momentos agradables y de mucho provecho para ambos.

**Tabla 15 Evaluación final**

Evaluación final										
Puntos a evaluar	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Utilización de recursos							1	20%	4	80%
Metodología							1	20%	4	80%
Objetivos							1	20%	4	80%
Participación del grupo			1	20%	1	20%	1	20%	2	40%
Utilidad					1	20%			4	80%
Desempeño de la mentora							1	20%	4	80%
Organización									5	100%

Fuente: Anexo 10, evaluación final  
Elaborado por: Neira S, (2016)

La evaluación que hicieron los mentorizados con el instrumento que la Universidad facilitó, los resultados se pueden observar en el cuadro en la cual los cinco estudiantes califican de una manera positiva todo lo que se ha compartido con ellos durante el tiempo de orientación y sobre todo resaltan la organización en un 100%, utilización de recursos el 80%, equivalente a mucho y el 20% dice ser bastante. La metodología el 80% mucho y el 20% bastante. Objetivos el 80% mucho y el 20% bastante. Participación del grupo el 40% mucho, el 20% bastante, el 20% regular y el 20% poco. Utilidad el 80% dice mucho y el 20% es regular. Desempeño de la mentora el 80% equivale a mucho y el 20% bastante, son los aportes de los mentorizados.

La evaluación final permitió conocer el desempeño de la mentora en el programa de mentoría orientado a los estudiantes de primer ciclo, por lo analizado ha servido de gran utilidad con los puntos aplicados se pudo observar que la calificación de bastante y mucho ha sido resaltado por los mentorizados.

**Tabla 16 Evaluación final**

El propósito de la mentoría es el progreso continuo en el proceso de la enseñanza aprendizaje, mejorando las carencias existentes y fortaleciendo los aspectos positivos encontrados durante el desarrollo del proyecto de mentoría. Para esto es necesario analizar los resultados que se presentan en la tabla.

Evaluación final										
Puntos a evaluar	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Utilización de recursos					1	20%	2	40%	2	40%
Metodología							2	40%	3	60%
Objetivos							1	20%	4	80%
Participación del grupo					1	20%	1	20%	3	60%
Utilidad							2	40%	3	60%
Desempeño de la mentora							1	20%	4	80%
Organización							3	60%	2	40%

Fuente: Anexo 11, evaluación final  
Elaborado por: Neira S, (2016)

La última evaluación que realizaron los mentorizados, en cuanto a objetivos el 80% califica como mucho y el 20% bastante. El desempeño de la mentoría el 80% valora mucho y el 20% bastante. La metodología el 60% dice ser de mucha utilidad y el 40% bastante. Participación del grupo el 60% califica mucho, el 20% bastante, en cambio el 20% califica como regular. Utilidad es de 60%, bastante el 40%. La organización es de 60% Bastante y el 40% mucho. Y utilización de recursos el 40% mucho, el 40% bastante y el 20% regular.

Con el análisis realizado se pudo detectar que el aporte de mentoría ha sido de mucho valor para los mentorizados, esto da entender que la orientación académica es muy fructífera sobre todo para evitar la desmotivación y el abandono de estudios universitarios.

### 3.4.1. Interacción y comunicación (*mentorizados, mentor*)

En cuanto a este aspecto puedo decir que ha sido de mucha importancia porque esto nos ha permitido conocernos y encontrarnos para las asesorías planificadas y organizadas, los medios que nos permitieron permanecer comunicados son cuatro: las llamadas telefónicas, correo electrónico, Facebook y diálogo personalizado.

**Tabla 17. Interacción y comunicación**

Interacción y comunicación										
Puntos a evaluar	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Llamadas telefónicas									5	100%
Correo electrónico					5	100%				
Facebook	1	20%							4	80%
Diálogo personalizado.									5	100%

Fuente: Diario del mentor  
Elaborado por: Neira S, (2016)

Los mentorizados siempre contestaron amablemente las llamadas telefónicas y por este medio de comunicación nos conocimos, se dialogó para preguntar sobre sus estudios o calificaciones, por mi parte siempre estuve atenta para responder a sus dudas e inquietudes es por eso que califico la comunicación telefónica en el 100% de mucha importancia, El correo electrónico un medio que me permitió llegar a los estudiantes el 100% equivale a regular, porque no contestaron, en cambio el Facebook el 80% calificado como mucho porque nos permitió la interacción y siempre se mantuvo la

comunicación por este medio sin embargo el 20% se califica como nada, porque no tenía Facebook. El diálogo personalizado es de 100% de mucha utilidad para brindar la orientación personalizada.

En los encuentros presenciales se procuraba cubrir con responsabilidad las necesidades e intereses que tenían los mentorizados, ellos por su parte expresaban con sinceridad las inquietudes, participaban con mucha disponibilidad para desarrollar los cuestionarios que la Universidad facilito para el desarrollo del Proyecto de mentoría, ellos por su parte manifestaron que ha sido de gran ayuda toda la orientación recibida.

### **3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)**

El proyecto de mentoría inicio con mucha expectativa y motivación sobre todo por parte del mentor, los mentorizados al ver que se les llamaba con seguridad a participar de los encuentros en el centro de la UTPL, asistían con entusiasmo se los veía que siempre estaban a la expectativa para aprender algo nuevo, el mentor por su parte preparo los encuentros con mucha creatividad utilizando el material que la Universidad facilito para los talleres y también les llevaba algún material que les sirviera para reforzar sus materias de ciclo.

Los mentorizados siempre manifestaron interés por participar cuando no podían llegar a la hora acordada llamaban para decir si los podía recibir en otra hora y es así que me tocaba decir que si los atendía aunque sea por la noche, por motivos de trabajo se presentaron estas pequeñas dificultades, por parte de los mentorizados, sin embargo puedo decir que son excelentes estudiantes por el respeto y responsabilidad con el compromiso que se hizo al inicio de ser perseverantes en los encuentros.

### **3.4.3. Valoración general del proceso**

En forma general se puede considerar que durante el desarrollo del proyecto de mentoría, se realizó el trabajo de investigación de acuerdo a lo organizado y planificado por la Universidad y por el mentor para sus mentorizados, reconozco la responsabilidad de ambas partes para dar cumplimiento a este Proyecto y todo esto se puede constatar y verificar en los datos recogidos y analizados.

El proyecto es de vital importancia, conocer más sobre los elementos básicos que contiene el estudio a distancia y la forma en la que algunos estudiantes inician su vida

universitaria, muchos de ellos les cuesta adaptarse al sistema a distancia por eso requieren sostenimiento y guía, más que académica, personal y de información, en el caso de los mentores es necesaria la presencia y comunicación, para motivar y animar, además es muy necesario contar con un lugar, como son los Centros universitarios para asesorar y hacer reuniones presenciales con los estudiantes mentorizados. A si mismo me digno resaltar que fueron muy oportunos los temas planteados para ser enviados y compartidos con los mentorizados.

### **3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado**

En todo el proyecto de mentoría trabajado con estudiantes de primer ciclo de la UTPL, se realizó el análisis que permitió conocer la realidad con la cual se ha trabajado, para este estudio se utiliza la estrategia del FODA, ya que este ayuda a encontrar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, de los mentorizados.

<b>MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
1. Mentorizados se mantienen motivados e interesados por los encuentros del Proyecto de mentoría.	1. Disponer de una variedad de redes sociales permiten la comunicación con los mentorizados.
2. Participación activa y constante en las actividades de mentoría	2. Programas de mentoría de otras Universidades con difusión de resultados y estrategias de trabajo de mentoría
3. Experiencias de mentoría, que ayudan a los mentorizado a lograr la inserción y adaptación en la educación de MAD.	3. La diversidad de los estudiantes que ingresan a las carreras permite desarrollar un programa que tome en cuenta este factor.
4. Orientación directa y personalizada a los mentorizados.	4. El proyecto de mentoría permite realizar actividades de investigación sobre varios aspectos de la orientación educativa no solo de la mentoría como tal.
5. El programa de mentoría establecido por la UTPL, es una nueva forma de ayuda a los estudiantes de primer ciclo.	5. Exigencia y control de la dirección de estudios para mejorar el nivel educativo y profesional de la población.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
1. Desorganización en el tiempo de mentorizados dificulta la realización de actividades de mentoría	1. Actitud de autoridades laborales que niegan permisos a los mentorizados
2. Poca participación en los encuentros por parte de los mentorizados	2. La sociedad y el Gobierno no brindan posibilidades de trabajo digno y estable, a los jóvenes egresados.
3. Los mentorizados desconocen sobre las oportunidades que ofrece la UTPL.	3. La mala situación económica de los mentorizados
4. Mentorizados que no poseen hábitos de estudios y tienen problemas de aprendizaje	4. Situaciones externas o ajenas obligan a los estudiantes a cambiarse de carrera o abandonar los estudios
5. Falta de desarrollo en las habilidades de pensamiento crítico del mentorizado	5. Inadecuado manejo de redes sociales y recursos tecnológicos de la comunicación.
6. Falta practicar la concentración en el estudio	6. Ingreso a la UTPL de estudiantes de bachillerato con bajo nivel académico.
7. Mentorizados que no tienen la suficiente motivación para continuar con sus estudios	7. Bachilleres que optan por la modalidad presencial que a distancia.

Elaborado por: Neira S, (2016)

### 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Desorganización en el tiempo de los mentorizados dificulta la realización de actividades de mentoría	Horarios de trabajos a tiempo completo. La falta de interés por sus estudios. La distancia y falta de transporte para salir.	Orientación que incompleta.  Los estudiantes quedan con un vacío académico.	Anexo: 10 sugerencias. Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento
Poca participación comunicativa en los encuentros, por parte de los mentorizados.	La falta de interés por conocer más sobre mentoría. Desconocimiento de la importancia de recibir orientación y ayuda.	Enfrentan la soledad y en los estudios.  Piden que sea virtual para ganar tiempo.	Encuesta: 10 de Evaluación
Los estudiantes de primer ciclo desconocen sobre las oportunidades que ofrece la UTPL.	Desinterés por parte del mentorizado por buscar información. Falta de conocimientos tecnológicos para informase	Abandonan la carrera universitaria.  Piensan en cambiarse de carrera.	Encuesta de necesidades de orientación
No todos los mentorizados aplican técnicas de estudio que les ayude a recordar lo aprendido para el momento de los exámenes	Desconocimiento de la importancia de las técnicas de estudio.  Poco interés por investigar técnicas de estudio.	Dificultades a la hora de desarrollar los trabajos a distancia.  Al momento de las evaluaciones no recuerdan lo aprendido.	Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
Estudiantes con bajas habilidades de pensamiento crítico	El desconocimiento de la importancia de formase para tener un pensamiento crítico	Dificultades para dar su aporte con criterio	Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
Estudiantes con un nivel bajo en concentración para sus estudios.	El desconocimiento de técnicas que ayudan a superar esta dificultad.	Bajo rendimiento en los estudios.  Bajo nivel en la lectura comprensiva.	Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
Mentorizados que tienen baja motivación para continuar con sus estudios	El no sentirse capaces de lograr sus sueños. La falta de confianza en sus capacidades	Las bajas calificaciones. El no alcanzar a desarrollar sus trabajos. El exceso de actividades	Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.

Elaborado por: Neira S, (2016)

La problemática descubierta en esta matriz de problemas nos permite realizar una propuesta tentativa aplicada de solución.

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**



#### **4.1. Conclusiones**

1. Con los estudiantes se logró la asistencia a los encuentros programados a través de llamadas telefónicas, redes sociales, correo electrónico y Facebook, se comunicó las fechas para los encuentros sin embargo unos llegaron tarde por falta de organización del tiempo.
2. La investigación de conceptos y teorías encontradas en libros y artículos científicos buscados en el internet. Permitió fundamentar los modelos y procesos de orientación y acompañamiento a los mentorizados. Sin embargo hubo escasa participación e interacción en los encuentros.
3. El Proyecto de mentoría, se logró desarrollar con responsabilidad y calidad mediante acciones de orientación psicopedagógicas con los mentorizados, quienes lograron conocer las oportunidades que ofrece la UTPL.
4. El Plan Piloto llevado a cabo con entusiasmo y responsabilidad en tan poco tiempo, permitió acompañar a los estudiantes que manifestaron tener bajas técnicas de estudio, hacer tomar conciencia de la importancia de aplicarlas.
5. Estudiantes que les hace falta elevar su nivel de pensamiento crítico, sabiendo utilizar el conocimiento y la inteligencia para alcanzar una posición razonable y justificable con el tema.
6. La orientación a los estudiantes ha sido de gran beneficio, sobre todo para destacar la importancia de la concentración en el estudio ya que eso permite tener buenos resultados en las notas.
7. Ayudar a tomar conciencia de lo importante que es mantener la motivación en el estudio, ya que eso permite alcanzar la confianza en que se puede culminar los estudios tal como lo mencionan. Para todo este trabajo se propone un manual para el mentor.

## **4.2. Recomendaciones**

1. Se recomienda que la mayor parte de las actividades sean programadas con tiempo y también se desarrollen a través de las redes sociales.
2. Crear un programa de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo de la UTPL, orientado a satisfacer las necesidades de los estudiantes, brindando información sobre la MAD, con temas que permitan interactuar a los mentorizados.
3. Dar a conocer las oportunidades de estudio y servicio que ofrece la UTPL, invitando a ingresar a la página de la Universidad.
4. Dar un tema de cómo aplicar las técnicas de estudio, ya que nos permiten aprender y recordar lo leído para tener éxito en los estudios.
5. Invitar a tomar conciencia de la importancia que es desarrollar el pensamiento crítico para interactuar y actuar con criterio.
6. Realizar ejercicios de concentración con los estudiantes que manifiestan este problema, para ayudarles a cultivar esta habilidad de estar conscientes de lo que se está haciendo en cada momento sobre todo en el estudio.
7. Mantener el entusiasmo y la motivación con los mentorizados y hacer que participen de los talleres programados, conservando la cercanía entre mentor y mentorizado, utilizando el manual para el mentor.

### **4.3. Propuesta**

#### **Justificación**

El Proyecto de mentoría supone un reto significativo para quienes quieren ser parte de ella, ya que el mentor debe tener un perfil apropiado y la capacidad para desarrollar este proceso de orientación. La mentoría es una actividad participativa y colaborativa que favorece a los mentores como mentorizados, porque el aprendizaje es simultáneo. En el trayecto de estudios universitarios, se propone la oportunidad de puesta en práctica y la transmisión de experiencias académicas a otro estudiante que se encuentra en una posición que necesita adaptarse y conocer un nuevo sistema académico, en el caso de los estudiantes les ayuda a que reciban ayuda, motivación y acompañamiento que es realizado por parte del mentor, que le guía académicamente, personalmente y profesionalmente haciendo más rápida su adaptación a la universidad, por estas razones es justificable realizar proyectos de mentoría con buenas motivaciones, a estudiantes que inician una carrera universitaria.

Por lo visto el programa de mentoría en una Universidad parte de una necesidad de orientación educativa, que se presenta en la población estudiantil, porque forma el eje primordial que atraviesa toda la vida universitaria, de los estudiantes, este será un elemento básico para que se dé la calidad educativa a quienes inician una carrera universitaria u otro estudio he ahí la necesidad de contar con un manual de mentoría que posibilita la orientación más asertiva y eficaz, a los estudiantes.

#### **Necesidades de orientación y mentoría**

1. La mayoría de los mentorizados no cuentan con la suficiente orientación al sistema de educación, al ingresar a la Universidad, por este motivo algunos estudiantes abandonan los estudios o se cambian de carrera.
2. No todos los estudiantes mentorizados ponen en práctica las técnicas de estudio para lograr un estudio eficaz y que les rinda para las evaluaciones presenciales.
3. Los estudiantes necesitan cultivar el hábito de la concentración, ya que es necesaria para tener éxito en el estudio.

4. Necesitan que les ayuden a cultivar la motivación, es la base para perseverar en los estudios.

## **PROBLEMÁTICA DETECTADA**

En el proceso aplicado se ha detectado la siguiente problemática: dificultades de estudiantes que tienen poco conocimiento sobre MAD y tutorías, escasas habilidades de concentración, no aplican técnicas de estudio, dificultades en la organización del tiempo, desconocen de los servicios que presta la UTPL, falta conocer las oportunidades que brinda la Universidad y escasa motivación y ausencia de un recurso didáctico para formación del mentor.

### **Objetivo General**

Establecer un proceso continuo de mentoría a través de actividades de capacitación, orientación y motivación académica virtual, para que se pueda realizar un proceso de mentoría adecuado y oportuno que de respuesta y ayuda a las necesidades de orientación de los estudiantes que ingresan a la universidad.

### **Objetivos específicos**

1. Reforzar los aprendizajes de los tutelados, a través de la orientación y temas apropiados de contenidos oportunos para su desarrollo, por medio de una página en el Facebook
2. Invitar a recibir formación para aplicar las técnicas de estudio, la concentración y motivación por medio de videos virtuales.
3. Invitar a visitar la página de la UTPL, para que conozcan lo que ofrece la Universidad.

## **Definición del mentor**

Entonces la orientación de un mentor es un proceso Torrego (1993) “Proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una capacitación activa, crítica y transformadora en la sociedad” (pág. 67).

Sobre este tema Montes Pérez, (2011) define que “orientar es: fundamentalmente guiar conducir, indicar de manera progresiva para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y a conocer el mundo que las rodea”. (pág. 11).

Al analizar lo expuesto, se concluye que el mentor es quien orienta a través de su conocimiento y experiencia al mentorizado, para que esté adquiera comprensión, agilidad y práctica para desarrollar exitosamente sus trabajos y evaluaciones presenciales y este forma conservar la motivación que es muy importante para culminar una carrera.

## **Perfil del mentor**

El mentor debe tener algunas características y cualidades que le permitan desarrollar una relación de empatía y confianza con el mentorizado, pues esta será la base para saber orientar, guiar y motivar a continuar con las metas propuestas y la vez desarrollar con éxito el plan de mentoría.

Como dicen los autores Valverde M., y otros (2003) en relación al tutor concluyen: Para un adecuado seguimiento del proceso, el tutor debe: promocionar el programa tanto dentro como fuera de la propia empresa o institución, asesorar en determinados momentos a los mentores y rara vez a los mentorizados y coordinar la actuación a varios niveles (pág. 102).

1. El mentor por tanto debe tener ciertas habilidades que le permitan ejercer este rol, por un lado, debe ser una persona con más experiencia para que sirva de guía al mentorizado.
2. poseer ciertas capacidades que le permitan tener el rol de “sabio” que es lo que significa ser mentor.
3. Necesita poseer una experiencia mayor para poder guiar, mediante consejos, enseñanzas y prestarle la ayuda adecuada, no sólo en el ámbito profesional sino también en el personal.

4. Debe llevar a cabo su rol de la forma más idónea y correcta, disponer de tiempo para dedicarlo a su mentorizado.
5. Saber ofrecer sus conocimientos de forma desinteresada y tener mucha energía para volcarse, fomentar y mantener una relación de confianza.
6. Hacer de coordinador de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso y conocer los procesos de mentoría en profundidad.
7. Ser estudiante de niveles superiores y tener desempeño académico excelente, que tenga más experiencia que los mentorizados.
8. Presentar solidez en cuanto al conocimiento de la Institución a la que está vinculado.
9. Capacidad de planificar las actividades como guía académica, motivación y reuniones.
10. Saber usar las redes sociales para comunicarse con sus estudiantes y brindarles la formación que necesitan, Facebook.

#### **Acciones y estrategias de Mentoría**

<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>
Reforzar los aprendizajes de los tutelados, a través de la orientación y temas apropiados de contenidos oportunos para su desarrollo, por medio de una página en el Facebook	<p>Crear la página del Facebook.</p> <p>Agregar a todos los integrantes.</p>	Al iniciar el proyecto con los estudiantes
Orientar y motivar a recibir formación para aplicar las técnicas de estudio, la concentración por medio de un Video virtual.	<p>Enviar el video de técnicas de estudio.</p> <p>Enviar el video con técnicas para la concentración.</p> <p>Video sobre la importancia de mantener la motivación.</p>	Durante el proceso de orientación

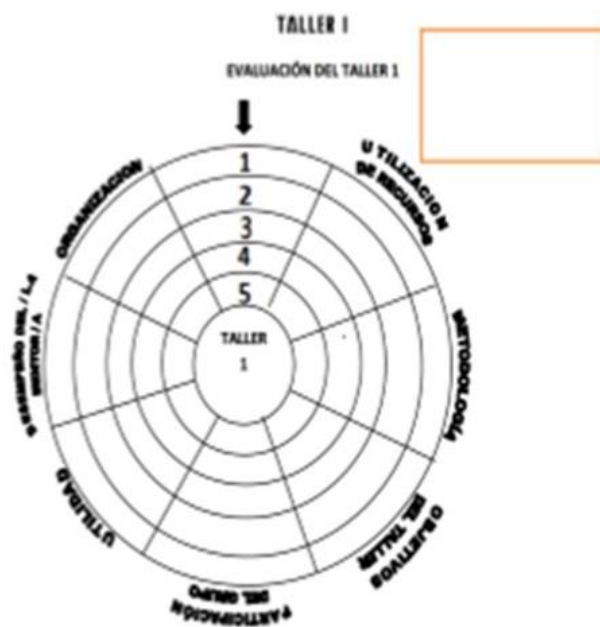
Objetivo	Actividad	Tiempo
Invitar a visitar la página de la UTPL, para que conozcan lo que ofrece la Universidad.	Enviar el enlace de la UTPL	Al inicio del proceso

**Recursos**

- a) Equipo gestor(Tutor, Mentor y mentorizados)
- b) Redes sociales
- c) Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- d) Correo electrónico
- e) Facebook
- f) Medios telefónicos
- g) Salón Centro Universitario

**EVALUACIÓN:**

Evaluar la importancia de las actividades aplicadas.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, V., & García, E. (2004). *Orientación del aprendizaje en la enseñanza universitaria* (14° ed.). Málaga, España: McGraw Hill Internacional.
- Arismendi, L., & Vinchez, M. (2012). *Enciclopedia de la educación* (tercera ed.). Barcelona, España: Editorial Océano S.A.
- Bahoy, C. (2007). *Mentoring*. Recuperado el 15 de noviembre de 2015, de <http://mentoring-fukl.blogspot.com/>
- Buele Maldonado, M. (2013). *Guía didáctica - Programa nacional de investigación*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Diaz Barriga, F. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructiva*. Mexico: Editorial Mc Graw Hill. 3ra edicion.
- Ferrat, V. &. (2012). *Diseño y planificación de un programa de Mentoría*. Cuaje (Cuba): Guia Gestión Universitaria Integral del abandono.
- Garcia Nieto, N. (2007). *La funciónm tutorial de la Universidad en el actual contexto de la educación superior*. Madrid.
- García Y., J. (2003). *Normas deontológicas para psicólogos*. Madrid: Editorial Sociedad española de pedagogía.
- Jiménez, S. (2003). *Manual de formación del mentor*. España: GAMI.
- Manzano, N. C., & Sánchez, M. (2012). *El rol del mentor en el proceso de mentoría*. Editorial UNED.
- Oliver, J., & Alvarez, P. (2000). *Orientacion y transicion a la enseñanza superior*. Barcelona, España: Editorial Tenerife.
- Rodriguez M., L. (1997). *Reflexiones en torno a la Orientación Educativa* (tercera ed.). Barcelona, España: Editorial Oikos-Tau.
- Rubio Gómez, M. J. (2014). *Guía general de educación a distancia*. Loja, Ecuador: Ediloja, Cia. Ltda.
- Santana V., L. E. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógico*. Madrid, España: Pirámide.
- Sebastian, A. (2003). *Enfoques teoricos relevantes de la orientación profesional*. Madrid: Editorial Dykinson.
- Soler, R. (2004). *Estrategia de desarrollo de recursos humanos*. Barcelona, España: Training Club.



## NETGRAFÍA

- Alonso, M. C., & Sánchez, C. (2012). *Diseño y desarrollo de programas de mentoring en organizaciones*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de <https://www.ucm.es/gidepo/mentoring>
- Álvarez García, N. (2002). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Recuperado el 10 de octubre de 2015, de <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/viewFile/128/94>
- Amor Almedina, M. I. (2012). *La Orientación y la Tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior*. Córdoba, España: Universidad de Córdoba. Obtenido de [http://biblioteca.universia.net/html\\_bura/ficha/params/id/55560671.html](http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/55560671.html)
- Anrango Iles, C. A. (2014). *Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de Loja*. Recuperado el 20 de agosto de 2015, de [http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/11690/1/Anrango\\_Iles\\_Carlos\\_An%C3%ADbal.pdf](http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/11690/1/Anrango_Iles_Carlos_An%C3%ADbal.pdf)
- Bahoy, C. (2007). *Mentoring*. Recuperado el 15 de noviembre de 2015, de <http://mentoring-fukl.blogspot.com/>
- Bisquerra, E. (1990). *Modelos de orientación e intervención Pedagógica*. Recuperado el 02 de noviembre de 2015, de <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>
- Blanco, C. (2015). *Educación en valores*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de <http://educacionconvalores.com/2014/09/habitos-de-estudio/>
- Center for Halth Leadership y Practice. (2003). *Guía de Mentoría*. Recuperado el 20 de octubre de 2015, de Obtenido de <https://nationalethicscenter.org/resources/7245/download/55.pdf>
- Chacón Fuertes, F. (2009). *Necesidad social y servicios sociales*. Recuperado el 06 de noviembre de 2014, de <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=414>
- Díaz Larenas, C., & Bastías Díaz, C. (2005). *Los procesos de mentoría en la formación inicial docente*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015, de [revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/download/183/180](http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/download/183/180)
- Giménez, P. (2001). *Programa Amigo: un intento de resolver los problemas de convivencia en un IES marginal*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015, de <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/605/00128100058.pdf?sequence=1>
- Hernández Arámburo, R. (2005). *La mentoría como estrategias de empoderamiento*. Recuperado el 05 de noviembre de 2015, de

- <http://www.uv.mx/psicologia/files/2013/09/La-mentoría-como-estrategia-para-el-empoderamiento-del-preadolescente-en-riesgo-social.pdf>
- López Sánchez, L. A. (2010). *Aplicación de técnicas de diagnóstico comunitario*. Recuperado el 10 de octubre de 2015, de [https://www.academia.edu/12336959/Aplicacion\\_de\\_dos\\_Tecnicas\\_Comunitarias](https://www.academia.edu/12336959/Aplicacion_de_dos_Tecnicas_Comunitarias)
- Mendicutii, E. (2012). *Orientación escolar y tutorías*. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de [www.gobiernodecanarias.org/educacion/usr/apdorta/orienta.htm](http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/usr/apdorta/orienta.htm)
- Miguel, R. d. (2004). *Programa mentor: tutorías entre compañeros/as*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015, de <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/1837/225.pdf%3Fsequence%3D1>
- Montes Pérez, R. (2011). *Orientación educativa*. Recuperado el 25 de octubre de 2015, de [https://docs.google.com/document/d/1-4VJ8Uxl\\_JnOlnJxbuyEow1GGZwYu2QSzGbH6jKu4zk/edit?hl=en\\_US&pli=1](https://docs.google.com/document/d/1-4VJ8Uxl_JnOlnJxbuyEow1GGZwYu2QSzGbH6jKu4zk/edit?hl=en_US&pli=1)
- Morales, I. (2002). *Motivación y personalidad, teoría de Maslow, Abraham*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de <http://es.slideshare.net/zezii/ensayo-economia>
- Muñoz, R. (2010). *Tutoría entre iguales*. Recuperado el 20 de octubre de 2015, de <http://www.webgou.uma.es/archivos/Introducc...pdf>
- National Mentoring Partnership. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. Recuperado el 25 de octubre de 2015, de [http://www.mentoring.org/downloads/mentoring\\_414.pdf](http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf)
- Omill, N. (2008). *Necesidades. Definición y Teorías*. Recuperado el 15 de noviembre de 2015, de [http://filo.unt.ar/al/al/its13/u2\\_necesidades.pdf](http://filo.unt.ar/al/al/its13/u2_necesidades.pdf)
- Rodríguez Moreno, M. (1986). *Sistema esperto de orientación vocacional profesional*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015, de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/S/4/S4016401.pdf>
- Rodríguez, M. L. (1996). *Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Recuperado el 03 de noviembre de 2015, de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/527-2013-10-11-37901601.pdf>
- Torrego, J. (1993). *Utilización de las tecnologías*. Recuperado el 05 de noviembre de 2015, de [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/8071/La\\_utilizacion\\_de\\_las\\_tecnologias.pdf%3](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/8071/La_utilizacion_de_las_tecnologias.pdf%3)
- Valverde M., A., Covadonga R., M., García J., E., & Romero R., S. (2003). *Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta*. Recuperado el 15 de noviembre de 2015, de [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049470.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049470.pdf)

Velasco Q., J. (2010). *Nuevos retos de la Mentoría Universitaria Española*. Recuperado el 05 de noviembre de 2015, de <http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue10/comunicaciones/21/Velasco.pdf>

Vélez, Y. (2011). *La pirámide de Maslow*. Recuperado el 26 de octubre de 2015, de <http://www.sinapsit.com/psicologia/piramide-de-maslow/>

## **ANEXOS**

## **Anexo 1 Carta de compromiso**

Yo, Simona Neira Bermeo, con Pasaporte. 2285241, perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015– febrero 2016; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ibarra”**; y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, atendiéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia firma la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Hna. Simona Neira Bermeo

P. 2285241

## Anexo 2 Hoja de datos informativos

### ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de


Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

#### HOJA DE DATOS INFORMATIVO 7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si ( ) No ( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

### Anexo 3 Cuestionario de expectativas y temores

<b>ANEXOS</b>	Guía didáctica: Prácticum IV 
<b>ANEXO 6</b>	
<i>Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...</i>	
<b>EXPECTATIVAS Y TEMORES</b>	
Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:	
<b>Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:</b>	
.....	
.....	
.....	
.....	
<b>Dos temores (miedos) sobre mis estudios:</b>	
.....	
.....	
.....	
.....	
<b>Mi compromiso:</b>	
.....	
.....	
.....	
.....	

## Anexo 4 Cuestionario de necesidades de orientación

### ANEXO 7

#### CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, ME (2009)

#### REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Quién le ayudó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cómo solucionó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....  
.....  
.....  
.....

Muchas gracias su aporte.



ANEXO 5	Guía didáctica Prácticum IV
ANEXO 8	
CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN	
<p>1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada; 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.</p>	
Procedimientos de estudio	ESCALA
	1   2   3   4   5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas y otros.	
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.	
1.5. Intento memorizarlo todo.	
1.6. Elabo esquemas, cuadros sinópticos.	
1.7. Elabo resúmenes.	
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	
1.10. Pongo énfasis en el estudio y se pasó la semana de las evaluaciones presenciales.	
<p>2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)</p>	
Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones a la elección y/o orientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	
La Universidad Católica de Loja	51

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTP.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
2.1. Procesos de admisión e ingreso	
2.2. Procesos de matrícula	
2.3. Modalidades de pago	
2.4. Trámite de cambio de centro universitario	
2.5. Trámite de convalidación de asignaturas	
2.6. Becas y ayuda para el estudio	
2.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	
2.8. 2.8. Otros (especificar).....	

## Anexo 6 Cuestionario de control de lectura para mentores

ANEXO 9		Guía didáctica Prácticum IV		
ANEXO 9				
<i>CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES</i>				
¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?				
(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)				
1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?				
Justifique su respuesta				
Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?	
1 Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.				
2 Julia (estudiante de 1er año de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.				
3 Juan Leo de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.				
4 Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ir al estudio a distancia por la soledad, etc.				
5 Pedro (1er año Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (parciales de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.				
6 Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha pasado aún, está desorientada (deconoce el contenido de los exámenes, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)				
7 Teresa estudiante de 1er año de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.				
8 José Ignacio (estudiante de 1er año de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.				
9 Cecilia (estudiante de 1er año de Pedagogía) con discapacidad que se sabe con precisión que a los profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.				
10 Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, a su trabajo lo han despedido, lo que disminuye mucho tiempo estuvo esperando y es el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.				

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Te es una estudiante de Tercero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*¡¡Muchas gracias por su aporte!!*

## Anexo 7 Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

# CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO

La Universidad Técnica Particular de Loja con la finalidad de evaluar las habilidades de pensamiento de los estudiantes presenta este cuestionario el cual está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

**\*Obligatorio**

**Nombre: \***

Apellido paterno \_\_\_\_Apellido materno \_\_\_\_Nombre(s)

### PENSAMIENTO CRÍTICO \*

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.

	Siempre	Algunas veces	Nunca
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

las ideas principales y secundarias.

3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Soy capaz de			

de distintas materias.

14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.



15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.



16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.



### PENSAMIENTO CRÍTICO \*

Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades.

	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Logro crear mis			

un tema visto en clase.			
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Anexo 8 Evaluación del primer encuentro de mentoría

ANEXO 10



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

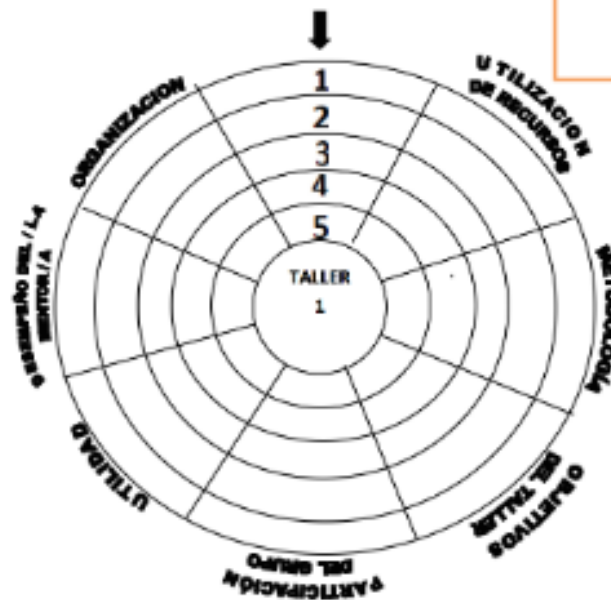
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

TALLER I

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....  
.....  
.....  
.....

*Muchas gracias*

## Anexo 9 Evaluación final del encuentro de mentoría

### ANEXO 11



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

*Muchas gracias*

## Anexo 10 Asistencia de los mentorizados



### UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Tema:** Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro universitario Asociado de, Ibarra.

Ibarra 25 de noviembre de 2015

#### Primer encuentro

#### Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Saludo y bienvenida
2. Dinámica de integración: "Periquita, periquita..."
3. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
4. Presentación general en PowerPoint, del proyecto: Mentores y mentorizados (¿Que es mentoría?, el objetivo...)
5. Solicitar y explicar para llenar los anexos. 5, 6, 7 y 8
6. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
7. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
8. Dialogar sobre "Conociendo la educación a distancia".
9. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
10. Firma de los estudiantes

NOMBRES	CARRERA	FIRMA DE ASISTENCIA
VIVIANA ANDREA - FARINANGO FARINANGO	DERECHO	
DAYRON WILLAN - ACERO MUEPAZ	INFORMÁTICA	
JONATHAN IVAN - JACOME ROCHA	DERECHO	
ANDREA ALEXANDRA - BENALCAZAR VALLEJOS	PSICOLOGÍA	
GESSENA ALEXANDRA - LEON PIEDRA	GESTIÓN AMBIENTAL	

Hna. Simona Neira Bermeo  
Mentor

Anexo 11 Encuentro con los estudiantes mentorizados en el audiovisuales de la cede Ibarra, UTPL.

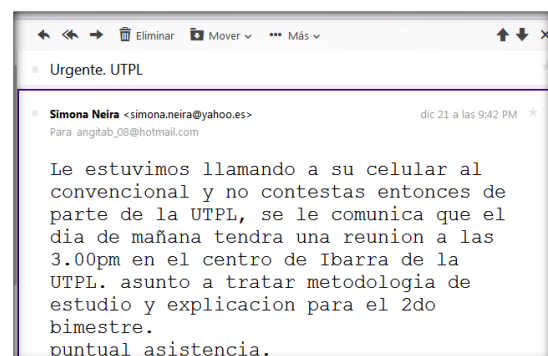
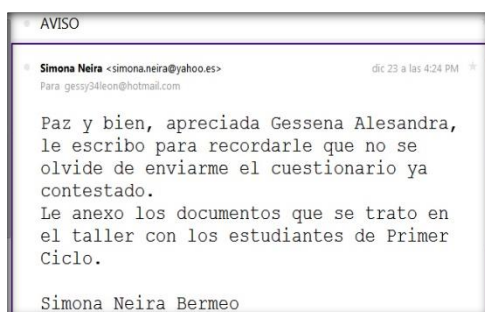
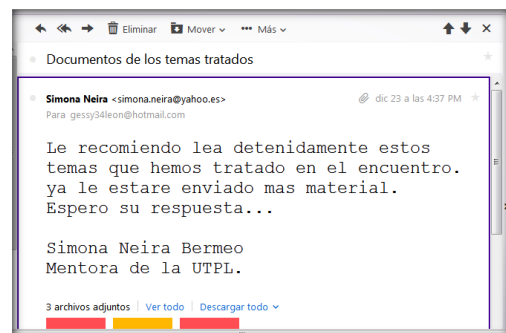
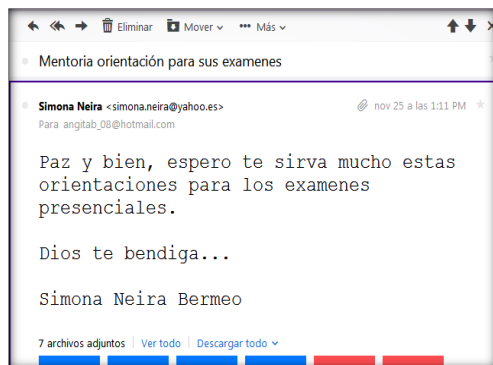
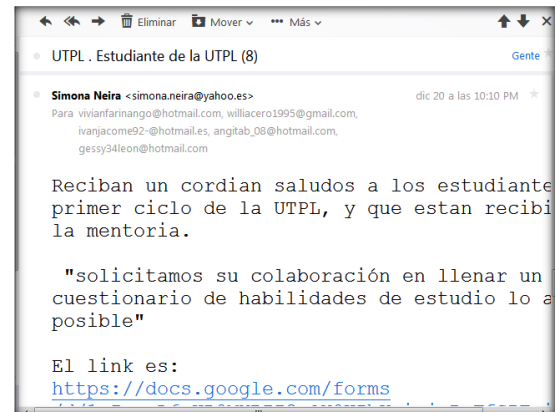
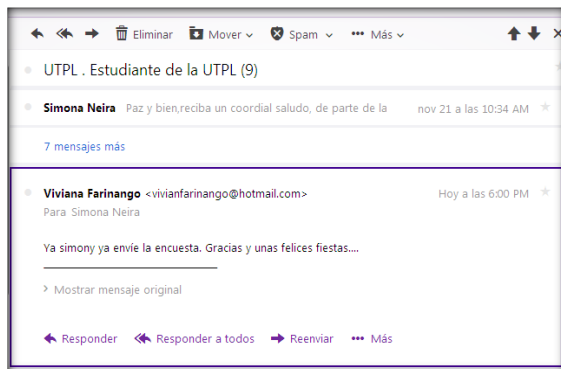
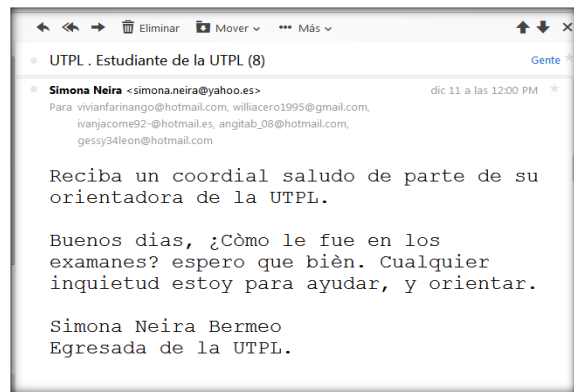
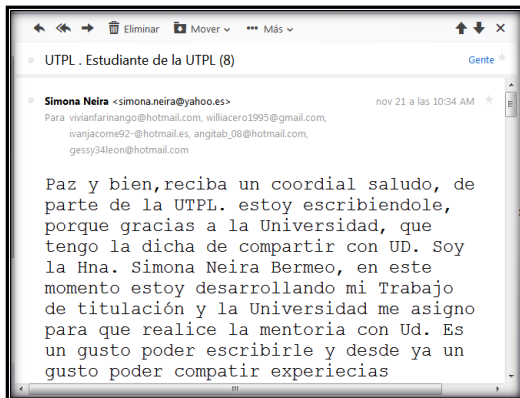


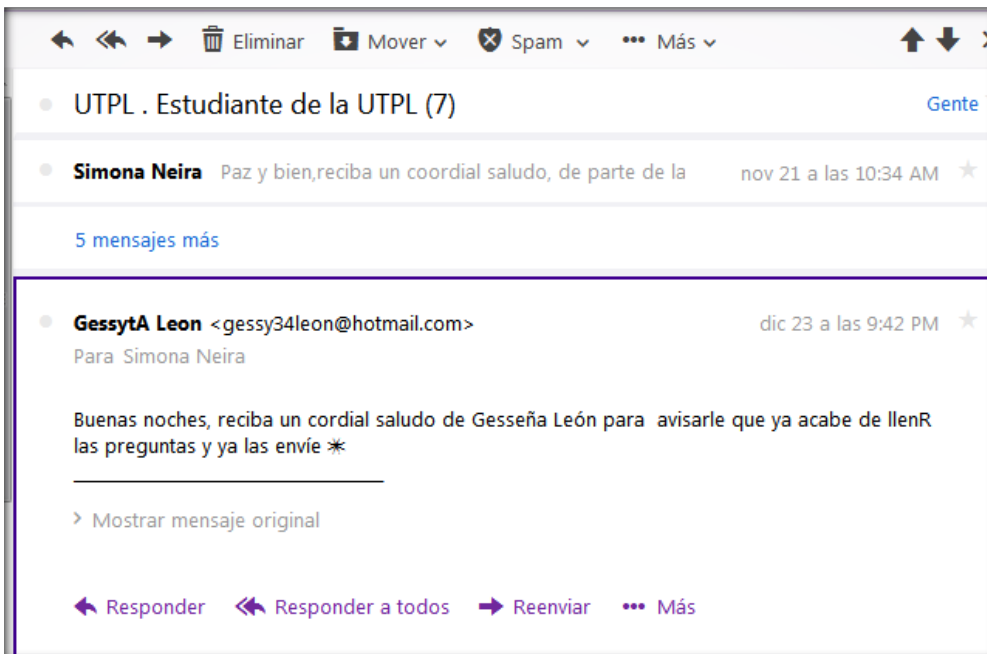
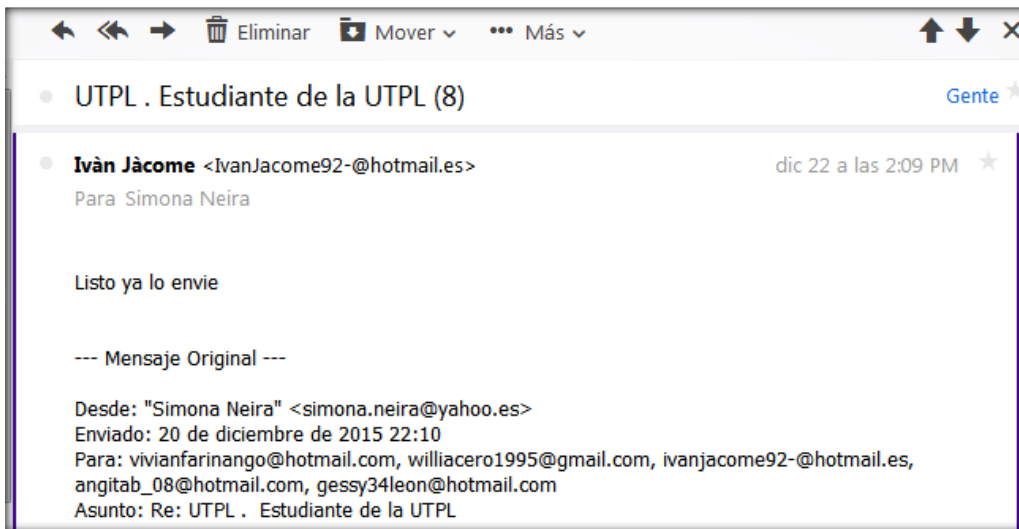
Explicando la importancia del Proyecto de mentoría a los estudiantes mentorizados.





## Anexo 12 Correos enviados a los mentorizados







Anexo 12. Mensajes en Facebook enviados a los mentorizados y material de orientación y refuerzo para las materias y exámenes.

