



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica De Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

**TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS**

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con  
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, período  
octubre 2015-febrero 2016”

**TRABAJO DE TITULACION**

AUTOR: Velásquez Salas, Mariana Mónica.

TUTOR: Beltrán Guevara, Patricia Maricela. Mgs.

**CENTRO UNIVERSITARIO MACAS**

2016

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

### **MAGISTER.**

Beltrán Guevara, Patricia Maricela

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración.

El presente trabajo de titulación, Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, realizado por Velásquez salas Mariana Mónica, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero 2016

f).....

## DECLARACION DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Velásquez Salas, Mariana Mónica, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Macas”, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Ciencias Humanas y Religiosas, siendo la Mgs. Beltrán Guevara, Patricia Maricela, directora del presente trabajo; eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. A demás certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatus Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente dice: “forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”.

f:.....

Autor: Mariana Mónica Velásquez Salas.

Cédula: 1803396710

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de fin de titulación a mi querida Universidad Técnica de Loja, que durante todo este tiempo, mediante mis maestros me han formado integralmente y bajo el Sistema Misionero Idente me han fortalecido, abriéndome las puertas a un mundo lleno de conocimiento ético y moral

Dedico de todo corazón a ésta prestigiosa Universidad todo mi esfuerzo realizado, para mi esta es una forma de agradecerles la preocupación que han tenido para conmigo, deseándole un futuro venidero lleno de motivación y sabiduría para seguir formando jóvenes emprendedores alentados de continuar sus estudios superiores.

## **AGRADECIMIENTO**

Por medio de éste trabajo de titulación quiero agradecerles a DIOS y a su Madre Bendita María, por darme el don de la Vida y de la Sabiduría para poder cumplir con mi sueño tan anhelado. A su vez de manera especial quiero agradecer a mi Papito querido Miguel Velásquez, que aunque no está aquí físicamente conmigo siento su bendición y su apoyo a cada momento, lo cual me impulsó a continuar mi camino académico.

De igual manera agradezco a mi esposo Israel López, por el apoyo moral y económico que siempre me brinda, a mi querida Madre Fanny Salas y a mis hermanos que pese a la distancia han llegado hasta a mí sus oraciones y los estímulos para seguir estudiando y formándome integralmente, y así poder servir de mejor manera a mi querido País.

## INDICE

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACION DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE.....	vi
RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCION .....	3
CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.1    La Mentoría .....	6
1.1.1    Concepto.....	6
1.1.4.    Técnicas y estrategias que se pueden utilizar en el desarrollo de la Mentoría. ....	10
1.2.    Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	10
1.2.1.    Concepto de necesidades.....	10
1.2.2.    Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	12
1.3.    Plan de orientación y Mentoría.....	16
1.3.1.    Definición del plan de Orientación y Mentoría.....	17
1.3.2.    Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	17
1.3.3.    Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.....	20
CAPITULO 2: METODOLOGÍA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.1. Contexto.....	27
2.2. Diseño de investigación.....	28
2.3. Participantes.....	30
2.4. Métodos técnicas e instrumentos de investigación.....	31
2.4.1. Métodos.....	31

2.4.2. Técnicas.....	32
2.4.3. Instrumentos.....	34
2.5. Procedimiento. ....	36
2.5.1. Investigación Bibliográfica.....	36
2.5.2. Investigación de campo.....	37
2.6. Recursos.....	39
2.6.1. Talento humano.....	39
2.6.2. Institucionales. ....	39
2.6.3. Materiales. ....	39
2.6.4. Económicos.....	40
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	41
CAPITULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	42
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	50
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	50
3.2.2. De orientación académica. ....	52
3.2.3. De orientación personal. ....	55
3.2.4. De información.....	65
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda. ....	68
3.4. Valoración de mentoría. ....	71
3.4.1. Interacción y comunicación. ....	72
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	72
3.4.3. Valoración general del proceso.....	74
3.5. FODA del proceso de mentoría. ....	74
3.6. Matriz de la problemática de la mentoría.....	75
CAPITULO 4: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.1. Conclusiones.....	77
4.2. Recomendaciones.....	77
4.3. Prospectiva.....	78
BIBLIOGRAFIA.....	80
ANEXOS .....	82

Anexo 1: Carta de compromiso.....	82
Anexo 2: Ficha De Datos personales.....	83
Anexo 3: Expectativas y temores.....	85
Anexo 4: Necesidades De Orientación .....	89
Anexo 5: Mi Primera Experiencia De Las Evaluaciones Presenciales .....	101
Anexo 6: Mentoría En Los Estudiantes Universitarios A Distancia .....	105
Anexo 7: Proyecto de vida .....	109
Anexo 8: Mi proyecto de vida académica .....	110
Anexo 9: Fotografías Del Primer Encuentro .....	111
.....	111
Anexo 10: Fotografías De Visitas Domiciliarias.....	112
Anexo 11: Día positivas sobre la motivación .....	113
Anexo 12: Fotografía de la página de Facebook creada para los chat, e información académica .....	114
Anexo 13: Fotografía De Las Día Positivas Sobre La Mentoría .....	115
Anexo 14: Fotografía De Las Día Positiva Sobre Las Estrategias De Estudio .....	116
Anexo 15: Evaluación de la mentoría.....	117



## RESUMEN

El presente trabajo se realizó en la ciudad de Macas, con la participación de estudiantes del primer ciclo del periodo, octubre 2015, febrero 2016. La Universidad Técnica Particular de Loja, observando la problemática de los estudiantes a nivel académico, desarrolló un plan de mentoría, en donde los estudiantes de último ciclo (mentores), tiene como objetivo, ayudar y acompañar en las necesidades a los estudiantes de nuevo ingreso (mentorizados), impulsando el mejoramiento de los procesos de orientación y favoreciendo el aprendizaje significativo, mediante encuentros grupales y personales que permiten fomentar la confianza y el compañerismo. Las técnicas e instrumentos que se utilizaron en este curso son: Observación, entrevistas, encuestas, cuestionarios, uso de la tecnología, también se realizó visitas domiciliarias. Los métodos más usados en este trabajo fueron: descriptivo, analítico-sintético, inductivo-deductivo y por último estadístico. Basándose en los resultados se pudo concluir que el 75 % de mentorizados estuvieron abiertos a las orientaciones y acompañamiento del mentor, por esto se manifiesta que los mentorizados están aptos para continuar con su vida académica, inculcados por la motivación y las ganas de culminar su carrera.

Palabras claves: Mentor, mentorizado, mentoría, motivación.

## **ABSTRACT**

This work was done in the city of Macas, with the participation of undergraduate students of the period, in October 2015, February 2016 Private Technical University of Loja, noting the problems of students academically, seen in obligation to develop a plan of mentoring, where students last cycle (mentors), aims, help and accompany the needs for new students (mentees), driving process improvement orientation and favoring meaningful learning, through group and personal meetings that allow build trust and fellowship. The techniques and instruments used in this mentoring are: Observation, interviews, surveys, questionnaires, focus groups, use of technology, adding this was also carried out home visits. The methods used in this study were descriptive, analytic-synthetic, inductive - deductive method and finally the statistical method. Based on this data collection it was concluded that 75% of students were open to the guidance and support that the mentor made as a result of this mentorship mentees are shown, apt to continue their academic life, inculcated by motivation and the desire to finish his career.

Keywords: Mentor, mentee, mentoring, motivation.

## INTRODUCCION

“La mentoría es un proceso...entre un profesor con experiencia [mentor] y un ‘protégé’ sin experiencia para promover el desarrollo profesional”. [...]. (Anderson y Shannon, 1988, p. 23). Partiendo de esta frase, el plan de mentoría que la Universidad Técnica Particular de Loja, tiene como objetivo principal, ayudar en las problemáticas más urgentes que el estudiante de nuevo ingreso posee, mediante el acompañamiento estratégico que ejerce el mentor, con visitas, encuentros y demás acciones que puedan orientarlo en su camino académico, otro objetivo también es; Guiar en el ámbito académico, personal, de inserción, entre otros mediante pautas correctas que le ayuden a superar sus desavenencias e ir adquiriendo un plan de desarrollo. Con todo esto se alcanza un mayor rendimiento académico y motivación de los estudiantes que inician su vida universitaria.

La mentoría está diseñada específicamente para que el estudiante egresado (mentor) motive y oriente al estudiante de nuevo ingreso (mentorizado), donde el mentor ha superado varias problemáticas académicas y de tipo personal, por lo cual es idóneo en acompañar y orientar a su compañero que inicia la vida académica, con el objetivo de disminuir la deserción de la Universidad.

Los estudiantes de nuevo ingreso poseen dificultades especialmente sobre orientación académica, de inserción, adaptación y de información. En las mentorías se trata de dar solución pronta y personalmente a cada mentorizados según sus necesidades. Por esto la Universidad Técnica Particular de Loja, ha querido motivar a todos sus estudiantes nuevos con este plan de desarrollo y mentoría, llegando a ellos más de cerca mediante los mentores, teniendo así una relación más interpersonal e íntima para tratar temas de importancia y necesidades que los estudiantes urgen. De igual forma se fue experimentando otra dificultad de los estudiantes como es la falta de tiempo, por lo cual se vio la necesidad de realizar reuniones hasta por las noches en las casas de los mentorizados, optando así en continuar con el plan de desarrollo y mentoría.

En el presente trabajo se analizará sobre: antecedentes de los estudiantes mentorizados, obtención de datos para descubrir necesidades, acompañamiento motivacional, orientaciones académicas, análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones de los mismos. La consecución estos objetivos es una parte importante del proceso de mentoría con esto se ve la realización óptima y los resultados positivos que el mentorizado demuestra en su vida académica.

**CAPITULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

## 1.1 La Mentoría

### 1.1.1 Concepto.

- “El concepto de mentoría proviene de la mitología Griega. En la ‘Odisea’ de Homero, mentor era el profesor de Telémaco, hijo de Ulises, quien asumió el rol de guía y consejero en el momento en que su padre partió a la Guerra de Troya. [...]” (Cochran- Smith, 2004, p. 96).
- “La mentoría es un proceso identificado como parte del comportamiento organizacional y de capacitación de personal, estudiado bajo distintos enfoques humanista, liderazgo social, correlación personal y de acuerdo a los tipos que se suelen dar. [...]” (Erazo F; Espinosa, R; Ríos, M; Martínez, O; Dr. Bustamante, S y Miralles, C. 2011, p. 14).
- “Es una relación de aprendizaje entre dos personas, donde se requiere confianza, compromiso e implicación emocional, esto implica escuchar, preguntar, desafiar y ayudar y tiene una escala de tiempo. [...]” (Arenas, B. 2008, p. 15).

Luego de definir a la mentoría según varios autores, se puede dar un concepto basado en la lectura reflexiva de varias revistas y libros digitales sobre el proceso de mentoría.

Una mentoría está siempre marcada de un apoyo recíproco, tanto el mentor como el mentorizado salen aprendiendo mucho de todo el desarrollo. En las mentorías se comparten experiencias vividas del mentor, esto ayudará a que el mentorizado vaya adquiriendo conocimientos que le ayudaran a solucionar varias problemáticas académicas, el mentor está para motivar, ayudar y hasta comprender las causalidades de su compañero mentorizado así y solo así podrán llegar hasta el objetivo final que es culminar sus estudios, ya que el estudiante mentorizado se desanima al inicio de su camino estudiantil y como consecuencia lo abandona.

Conocedora de esta problemática la Universidad Técnica Particular de Loja, ha desarrollado un plan piloto de mentorías que resulta un excelente método para que el estudiante de nuevo ingreso experimente nuevas formas de formación académica, con un encuentro personal que motive y anime a continuar sus estudios.

### 1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.

El proceso de mentoría se determina por ser una *RELACION*, en donde el diálogo y la comprensión van de la mano, es una reciprocidad horizontal para una efectiva retroalimentación. Es por lo cual Shaw (1992) destaca que un mentor debe responder a ciertas habilidades personales, profesionales e interpersonales, tales como: ser especialistas en su área, ser capaz de inspirar y empoderar a otros, ser reflexivos y analíticos, ser organizados, flexibles, creíbles y accesibles.

Para el proceso de mentoría, se ha organizado una serie de actividades dentro de los parámetros que la Universidad plantea, para seguir el proceso del desarrollo de una mentoría se seguirá los siguientes ítems:

- ***Selección de estudiantes a mentorizar:***

Los estudiantes que serán mentorizados los seleccionará la Universidad, basándose en los resultados de la prueba de diagnóstico de aptitudes generales que se realizó en el mes de septiembre del 2015.

- ***Descubriendo las necesidades:***

Luego de la captación o selección de los estudiantes mentorizados, se investiga las necesidades más relevantes que a los compañeros les ponen en dudas, estas necesidades irán de la mano con las soluciones que se den en los encuentros mentor-mentorizados que serán semanalmente.

Cuando se detectan las necesidades de ámbito académico, es trabajo del mentor dar información sobre temas que ayuden y den respuesta a las interrogantes y necesidades de los mentorizados.

- ***En búsqueda de soluciones a las problemáticas surgidas:***

Necesariamente el paso siguiente, es dar solución a las necesidades o problemáticas que los mentorizados hayan tomado en cuenta, un encuentro interpersonal mentor-mentorizado, ayudará para convertir de un problema a una experiencia de crecimiento académico para todos, estos encuentros deben ser constantes y periódicos para no perder el lineamiento organizativo del desarrollo de la mentoría.

### **1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.**

Los personajes que en este programa se verán involucrados según Valverde A., Ruiz C., García E. & Romero S, 2004) son las siguientes:

- **Mentor**
- **Mentorizado**
- **Tutor.**

### ***El Mentor***

“El mentor tiene la responsabilidad de acompañar al estudiante tanto en el aspecto práctico de las tareas como en el personal y espiritual. Esta responsabilidad debe tomarse muy en serio y se debe exigir que se le conceda tiempo y energía. [...]”. (Poganatz, H. 2008, p. 2).

Es decir el mentor viene a ser el acompañante del mentorizado con más experiencia y capacidad de guiar.

Según Pogantz, H. 2008, las características básicas son:

- ✓ Compromiso.
- ✓ Querer y saber ayudar.
- ✓ Capacidades de orientar y asesorar.
- ✓ Disponer de buenas habilidades personales: comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones, compartir.

### ***El Mentorizado***

“Es una persona caracterizada por encontrarse en una posición desventajosa y que decide de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia. [...]” (Valverde, A., Ruiz de Miguel, C., García, E., Romero, S., 2004, p. 99).

Aportando a la definición anterior el mentorizado debe ser una persona humilde para recibir enseñanzas y aprender de las experiencias del mentor, la humildad le ayudará abrirse y a receptar de mejor manera las mentorías, significa vaciarse para nuevamente llenarse.

Dentro de sus características básicas se tiene:

- ✓ Comprometerse con su rol



- ✓ Mostrar habilidades sociales e interpersonales.
- ✓ Ser consciente de su propia situación y hacia dónde quiere ir.
- ✓ Desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje...
- ✓ Mostrar una actitud activa y participativa.
- ✓ Ser crítico.
- ✓ No esperar demasiado de su mentor.
- ✓ Estar dispuesto al desafío, tener una visión positiva de sí mismo.
- ✓ Ser sincero en todo momento.
- ✓ Flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

### ***El tutor***

“Se trata del coordinador/supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, teniendo que cumplir como premisa, conocer los procesos de los mentorizados en profundidad como todos los entresijos a desarrollar. [...]” (Valverde, A., Ruiz de Miguel, C., García, E., Romero, S., 2004, p. 100)

Entre las funciones que debe desarrollar se destacan las siguientes:

- ✓ Ser el máximo responsable del proceso.
- ✓ Promocionar el programa tanto dentro como fuera de la propia institución.
- ✓ Coordinar la actuación a varios niveles.
- ✓ Asesorar en determinados momentos a los mentores y rara vez a los mentorizados.
- ✓ Asegura que los objetivos y logros establecidos se cumplan.

Para que se haga una realidad el Programa de Desarrollo de Mentoría, los estudiantes de nuevo ingreso, el mentor, y el tutor, deben participar con sus propias funciones ya que cada uno es importante e imprescindible para desarrollar dicho plan.

#### 1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden utilizar en el desarrollo de la Mentoría.

Las técnicas y estrategias que usaremos en el desarrollo del programa de mentoría, son las siguientes:

##### **Técnicas:**

- **Cuestionarios:** Son primordiales para descubrir las necesidades de orientación y dar solución a los estudiantes. Los cuestionarios son preguntas concretas previamente elaboradas, con esto se obtiene respuestas precisas y se encuentra una pronta tabulación de datos.
- **Grupos focales:** son los encuentros coordinados por el mentor en donde se discuten el proceso y el análisis de las diferentes necesidades de orientación para los mentorizados.

##### **Estrategias:**

- **Visitas domiciliarias a los estudiantes mentorizados:** Con esto se espera una mejor relación entre mentor y mentorizados, mayor confianza y preocupación por los intereses del estudiante a mentorizar.
- **Análisis socio-académico y socio-humanístico de los mentorizados:** En las visitas domiciliarias se descubrió varios factores personales que en grupo no se pudo resolver, se encontraran soluciones a nivel individual y luego se compartirá con todo el grupo.

#### 1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

##### 1.2.1. Concepto de necesidades.

La Real Academia Española (2001) define a la necesidad como:

1. Carencia de lo principal que son menester para la conservación de la vida.
2. Aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir.

“Las necesidades son propias de todo organismo vivo y consisten en una sensación provocada por la idea de que nos falta algo ya sea a nivel material, orgánico o sentimental [...]”. Definiciones (2008) Definición de necesidad Qué es, Significado y Concepto. Recuperado de <http://definicion.de/necesidad/#ixzz40j31zUth>.

Según la teoría de las necesidades de Abraham Maslow (2008) se dividen en: necesidades fisiológicas (lo compone el alimento, los líquidos para saciar la sed, las prendas de vestir y la vivienda); necesidades de seguridad (obtenidos a partir de sistemas y vínculos de protección y cuidado), necesidades de pertenencia (grupo donde aparecen el afecto, la amistad y el amor); necesidades de autoestima (relacionadas al prestigio, la capacidad para valerse por uno mismo y la obtención de triunfos); y las necesidades de auto-realización (se caracteriza por la cultura del éxito y competitividad y por ende de prosperidad personal y social).

Según las definiciones anteriores, la meta de la mentoría es satisfacer las necesidades de; pertenencia, autoestima, y auto realización, con la orientación y motivación que el mentor le inculcará al estudiante mentorizado a través de los encuentros periódicos que mantendrán, con esto el estudiante quedará satisfecho y podrá desenvolverse con más confianza en su periodo académico.

Las necesidades Educativas son el nuevo término que se usa, dentro de la educación cuando se trata de dificultades o problemas que presenta un alumno directamente relacionadas con la adquisición de las competencias académicas.

Dentro de las necesidades educativas van enmarcadas las problemáticas surgidas en los estudiantes en especial en aquellos que tienen nuevo ingreso o en otras palabras son nuevos en el sistema educativo, desde ahí nace la necesidad de sugerencias, formación, información académica, tutorías, acompañamiento pedagógico y personal entre otros.

Lo más importante cuando surge una necesidad en el mentorizado es descubrir, analizar y dar pronta solución y respuesta para que no se vuelva una molestia sino más bien sea una oportunidad de crecer en el ámbito educativo. Basándose en este ideal se ha desarrollado este programa de mentoría, en donde se irá descubriendo las diferentes necesidades de los mentorizados, se analizará para dar una solución a la problemática y así poder avanzar en el camino estudiantil y alcanzar el mayor anhelo que es culminar una carrera.

## **1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.**

### **1.2.2.1. Para la Inserción y adaptación.**

“La dificultad para adaptarse a las exigencias de la Universidad tales como; las nuevas metodologías, el carecer de habilidades adecuadas y el alto grado de fracaso académico, son aspectos que han estimulado la búsqueda de soluciones a través de la orientación. [...]”. (Revista de Docencia Universitaria, 2013, p. 47).

“Al momento que el estudiante de nuevo ingreso entra a la Universidad carece de conocimientos básicos sobre: el sistema educativo universitario, administrativo, académico y social, desconocen a cómo proceder en las actividades referentes a cada materia y no cuenta con amigos en la Universidad en quienes apoyarse, preguntar o pedir consejo. [...]”. (Córdova, García, Rodríguez, Martínez & Ferre, 2009)

Dentro de este apartado el mentor debe realizar una serie de cuestionamientos personales y recordar cómo se sintió al iniciar su carrera, partiendo desde una experiencia vivida, podrá dar mayor apoyo en la adaptación e inserción de sus mentorizados. Ya tiene la dificultad de ser nuevo y además ser estudiante a distancia, donde casi no tiene apoyo personal sino más bien digital, hay la gran necesidad de apoyar e incentivar al estudiante de nuevo ingreso, para que se sienta a gusto en el ambiente académico que la Universidad le ofrece, hacer más personal la relación mentor-mentorizado, ganarse su confianza mediante conversaciones, basadas en la motivación y el apoyo moral.

El mentorizados luego de esta orientación de adaptación e inserción se sentirá como en casa, contento de pertenecer a una Familia Universitaria, que le apoya a continuar con sus estudios, y que no está solo sino que tiene varios compañeros que aunque estén en otras carreras tienen el mismo sueño y metas que es culminar con su formación académica.

Para poder cumplir con este objetivo el mentor en los encuentros debe partir desde la adaptación, hacer que el mentorizado se sienta inserto en y/o perteneciente a.

### **1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.**

Cortes, (2009). Indica que la educación a distancia un aspecto importante que posee el alumno es el estudio independiente, el cual debe ser autónomo y poseyendo la capacidad de aprender a aprender, este aprendizaje independiente facilita el establecimiento de vínculos entre el nuevo contenido y lo que ya se sabe; también deberá aprender a usar estrategias que serán útiles en la formación académica.

De igual manera Lau & Yuen (2011), aclararon; que para conocer los hábitos y estrategias de estudio se debe prestar atención a las diferencias individuales de los estudiantes permitiendo de esta manera conocer sus características propias al momento de aprender, ya que cada uno de ellos aprende de una manera distinta, con una determinada tendencia o disposición, utilizando diferentes estrategias para el aprendizaje.

Robinson (1981) identifica tres tipos de problemas propios del estudiante a distancia: 1) los relativos a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje; 2) los provenientes de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal; 3) los derivados de la situación personal del estudiante.

Robinson (1981), se refiere en primer lugar a las dificultades que tiene el estudiante de nuevo ingreso en ponerse al día en los hábitos y estrategias de estudio, esto acarrea un debilitamiento en el aprendizaje.

Por esto Castañeda, (1999) afirma que las estrategias son herramientas intelectuales que se utilizan para aprender y permiten hacer el trabajo de manera más eficaz para el estudio, así como flexible para aprender significativamente, solucionar problemas y demandas académicas.

Con respecto a las definiciones de hábitos y estrategias de estudio se puede afirmar que son una pieza clave, para el desenvolvimiento académico, así como para tener éxito a lo largo de su carrera. Entre las más conocidas y fáciles de aplicar tenemos: *lectura reflexiva, mapas conceptuales, organizadores gráficos, cuadros sinópticos, síntesis, selección de ideas principales, subrayados, crear analogías, esquemas, apuntes libres, etc.*

Uno de los roles que el mentor debe tener en cuenta es: Indicar cuales de estas han sido más efectivas, para motivar a su utilización continua. Y que no solo se queden en teoría, en este caso el mentor debe partir de su experiencia personal y señalar las que él más utilizó y le sirvieron como medio para adquirir un buen rendimiento académico. El mentor debe explicar la

habilidad que se va adquiriendo con los años, e indicar que mediante la constancia y la perseverancia el estudiante va formando metas más alcanzables.

### **1.2.2.3. De orientación académica.**

Moncada, (2014), determinó que el 40.6% de los estudiantes a distancia abandonan la educación superior al no alcanza el punto mínimo de buen rendimiento y no estar motivados a continuar a medida que los resultados académicos tienden a ser favorables, la probabilidad de que los estudiantes permanezcan se incrementa, mientras que en los que obtienen resultados diferentes, la tendencia se dirige hacia el abandono de los estudios universitarios.

Aportando a esta definición sobre la necesidad de una orientación académica, se acrecienta dentro de la Universidad donde actúa como una herramienta útil que fortalece el desarrollo formativo y promueve el desarrollo de habilidades intelectuales necesarias para elevar el desempeño académico de los alumnos.

“La orientación académica está dirigida a proporcionar al estudiante universitario información y apoyo formativo sobre asignaturas y la titulación que está cursando; consideración que la consolida como elemento inherente y consustancial a la función docente. [...]” (Revista de Docencia Universitaria, 2013, p. 47)

Por esto se piensa que una buena orientación permite hacer un proceso de feed-back en el alumno haciendo una evaluación continua y formativa del estudiante, otorgándole herramientas que le permita desarrollar habilidades meta cognitivas de autorregulación, planificación, y autocorrección, lo cual a su vez posibilita reforzar los logros académicos.

Para realizar una comprensible orientación académica se debe dar pautas como:

- **Técnicas y métodos de estudio:** Se puede decir que son el punto más importante dentro de una formación académica exitosa. Con el conocimiento de varias técnicas y métodos de estudios el mentorizado tendrá armas para poder desarrollarse de mejor manera en su ambiente académico.
- **Valorar el tiempo:** Es muy importante optimizar a lo máximo el tiempo, ya que de eso depende si se tendrá una buena formación académica para el futuro y no cometer el grave error de dejar todo al final, convirtiéndose en un estudio mediocre, para esto se tiene que dar prioridad a la hora de estudio y hacer un horario poniendo como parte principal a la

formación pedagógica, en este aspecto con los mentorizados analiza y se llega a la conclusión de que el estudio debe realizarse no menos de 2 horas diarias.

#### **1.2.2.4. De orientación personal.**

Dentro de una orientación personal, se ve la necesidad de preparar y guiar al estudiante en la adopción de *tomas de decisión* en las que se implique su persona.

“Cualquier decisión vocacional que el estudiante efectúe tendrá en el futuro inmediato, y en el más mediato, repercusiones varias en su vida de relación, consigo mismo y con los demás, en sus condiciones de vida, en su satisfacción. [...]” (Lucas, 1995, 93). Se supone que el estudiante universitario ha alcanzado ese rol mediante varias tomas de decisiones previas. Sin embargo, por a o b circunstancia el mentorizado necesita una orientación para que discierna bien sus nuevas decisiones que le va a exigir mucho en el desarrollo de la institución universitaria.

“Por otro, se refleja la necesidad de *asesorarlo* en la superación de los *problemas* estrictamente *personales*, muchos de los cuales pueden impedir su adecuado desarrollo académico o profesional, dificultando la adopción de estrategias coherentes en la toma de decisiones. [...]”. (Pérez Boullosa, 1986).

Para hacer concreto esta orientación se debe seguir estas pautas:

- **La motivación**

En la educación a distancia, la motivación viene a formar parte de la estructura académica para el triunfo del estudiante.

La motivación en sí, debe ser la iniciación para cualquier camino, hasta llegar a la meta o culmen del objetivo, en el aspecto educativo siempre hay decepciones, evitarlas es casi imposible, pero en el mismo momento debe surgir la fuerza interior y motivacional; que es el motor que mueve el anhelo inicial.

- **Apoyo incondicional**

El apoyo incondicional, es aquel que el mentor brinda a sus mentorizados, dándoles seguridad y una guía que no tiene límites, así por ejemplo, estar presente en toda necesidad o problemática que el estudiante este pasando, ya sean educativas, económicas, sociales y personales.

Luego de una motivación bien dirigida el estudiante está apto para continuar con más animo sus estudios y ahí viene el apoyo continuo en el aspecto personal, ayudando a solucionar sus problemas no solo académicos sino socio-humanistas, socio-cultural, económicos, familiares y muchas de las veces psicológicos. Pero para conseguir esto debe existir una confianza mutua y verdadera que se ira adquiriendo en el trascurso del Programa de Desarrollo de Mentoría.

#### **1.2.2.5. De información.**

“Los estudiantes carecen de conociendo relacionado a las materias, de los recursos a su alcance, de los procesos universitarios, desconociendo diferentes actuaciones como estudiante universitario las cuales necesitan ser informadas”. (Manzano, Sánchez, Risquez & Suarez, 2012)

Dentro de una orientación de información el mentor debe estar instruido sobre todo es sistema informativo que la Universidad brinda y así guiar y ayudar a sus mentorizados, dando información clara y precisa de las noticias extracurriculares, de los foros académicos que se dan en la página web de la Universidad, los correos personales que deben recibir, de las tutorías virtuales que ofrece la Universidad, de cómo matricularse, etc.

Los mentorizados del Centro Asociado Macas, gracias a la ayuda de la Coordinadora desde el inicio han recibido una información que esclarece todo tipo de duda con respecto al sistema de educación a distancia especialmente con los medios digitales que hoy están tan actuales en el ámbito educacional.

### **1.3. Plan de orientación y Mentoría.**

El autor Sánchez C. (2009), Declara que: “Actualmente, los procesos de mentoría entre compañeros en el ámbito académico han demostrado ser altamente eficaces en cuanto a la satisfacción de todos los implicados en el proceso, profesores y alumnos”.



Esto quiere decir si se sigue con un plan de orientación dentro de la Universidad es toda una azaña que el mentor estaría haciendo, con la ayuda de su centro Universitario en este caso el de Macas y de su Coordinadora, es un trabajo de equipo que involucra a al Tutor, mentor, estudiantes mentorizados, y coordinación de los centros, es una tarea de conjunto que cuando se logre el objetivo se sentirá una satisfacción al mirar el esfuerzo plasmado en una buena orientación que lleva a un plan de estudios excelente de los mentorizados.

### 1.3.1. Definición del plan de Orientación y Mentoría.

“El plan de orientación y de mentoría parte de las necesidades específicas de su alumnado, siendo estas muy diversas, en cuanto edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, las exigencias metodológicas derivadas de la enseñanza distancia entre otras. [...]”.. (Sánchez, Manzano, Riquez, & Suárez, 2011, p. 52)

Quiere decir que el plan de orientación y mentoría es una acción básica para intentar dinamizar el proceso de aprendizaje, motivación y desarrollo en la etapa educativa del mentorizado. Este plan debe estar basado en las necesidades de toda índole que presenta el estudiante de nuevo ingreso, dar solución a las mismas y evaluar lo aplicado en el Programa de Desarrollo de Mentoría.

### 1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.

Los elementos de un Plan de orientación y mentoría deben estar basados en las características y necesidades principales del mentorizados, así como:

- **Justificación:** Debe incluir referencias al análisis sobre las necesidades que han encontrado.
- **Los objetivos:** Saber a dónde se quiere llegar, cómo y en que se basarán para desarrollar el programa
  - **Objetivo general:**
    - ✓ Ayudar y acompañar en las necesidades más usuales a los estudiantes de nuevo ingreso de la Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación y el surgimiento de una cultura de acompañamiento que favorezca

el aprendizaje significativo, mediante encuentros grupales y personales fomentando la confianza y el compañerismo.

- **Objetivos específicos:** Están plasmados según las necesidades surgidas en los encuentros con los estudiantes mentorizados.
- ✓ Dar acogida y bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso, dándoles a conocer los puntos básicos sobre la mentoría, mediante la motivación hacia el estudio.
- ✓ Promover una buena relación mentor-mentorizado mediante conversaciones basadas en la confianza.
- ✓ Desarrollar acciones de orientación psicopedagógicas con los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de deserción.
- ✓ Recalcar la importancia sobre los hábitos y estrategias del aprendizaje, fomentando su uso, mediante la explicación básica, para así alcanzar un nivel de estudio y concentración más óptimos.
- ✓ Dar a conocer las oportunidades que la Universidad ofrece para favorecer su desarrollo académico, mediante una exposición sobre el conocimiento de la Página virtual de la Universidad EVA.
- **Los contenidos:** Serán extraídos de la realidad del estudiante de nuevo ingreso entre ellos tenemos: conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Entre los principales se tiene:

- ✓ **Conceptuales:** Definiciones de mentoría, necesidades de orientación, plan de orientación académica, entre otros.
- ✓ **Procedimentales:** Todos los procedimientos que se llevó a cabo en el programa como son: recolección de datos, descubriendo necesidades, dando soluciones mediante planeaciones estratégicas, etc.
- ✓ **Actitudinales:** Son las actitudes que el mentor mantiene con los estudiantes de nuevo ingreso, entre las principales tenemos: responsabilidad, respeto, confianza, motivación, etc.

- **Las actividades:** Es el camino de acción que todo desarrollo debe pasar, es un plan estratégico organizado que se sigue para conseguir los objetivos. Serán desarrollados en el capítulo II de Metodología.
- **Los destinatarios:** Este apartado es muy importante ya que son un ente principal dentro del desarrollo, en este caso son los estudiantes de nuevo ingreso que deben estar aptos y dispuestos para el análisis.
- **Los agentes implicados:** En este aspecto se debe determinar las personas involucradas en el proyecto, como son: el equipo de gestión, el/la tutora, el mentor y los mentorizados, sobre este punto está más detallado en el apartado de los perfiles de los involucrados.
- **La metodología:** Son las estrategias y técnicas que vamos a usar en el proceso del programa.

En este programa de mentoría se usaron las siguientes estrategias y técnicas de estudios:

- ✓ Observación.
  - ✓ Entrevistas.
  - ✓ Encuestas.
  - ✓ Cuestionarios.
  - ✓ Grupos focales.
  - ✓ Visitas domiciliarias.
  - ✓ Uso de la tecnología: llamadas telefónicas, mensajes, chat, Facebook, etc.
- **Los medios y recursos:** Tan importantes como las estrategias a seguir son todos los instrumentos o personas que necesitaremos para el desarrollo del programa, entre ellos tendremos; recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos.
  - **El proceso de evaluación:** En todo plan de desarrollo debe existir una evaluación para saber si se alcanzó los objetivos mediante todo el proceso que se realizó. En este caso el proceso de evaluación se hará en el primer encuentro y al finalizar la mentoría, este proceso lo ejecutarán los estudiantes mentorizados evaluando: el desempeño del mentor, objetivos metodología, utilización de recursos, organización, participación del grupo y utilidades.

### 1.3.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.

Todas las actividades que aquí se va iniciar están guiadas por unos objetivos para cada encuentro donde se recalca la Motivación como base de todo desarrollo. Están repartidas por semanas de programación, un detalle que hay que resaltar es que solo los días sábados se harán las reuniones ya que 2 de los 5 participantes trabajan fuera de la ciudad de Macas, y solo los fines de semana vienen a sus hogares, por esta razón se han puesto de acuerdo que los encuentros serán periódicos los días sábados por la tarde, de 17:H00 hasta las 19:H00 aprovechando el tiempo, con organización y basándose en la programación.

<b>Encuentro N° 1</b>	
<b><u>TEMA CENTRAL:</u> Presentación, Bienvenida e Inicio Del Programa De Mentoría.</b>	
<b><u>FECHA:</u> 14 de noviembre del 2015 hasta el 20 de noviembre del 2015</b>	
<b>Objetivo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dar acogida y bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso, dándoles a conocer los puntos básicos sobre la mentoría, mediante la motivación hacia el estudio.</li> <li>✓ Promover una buena relación mentor-mentorizado mediante conversaciones basadas en la confianza.</li> </ul>
<b>Necesidad de orientación</b>	Los mentorizados tienen la necesidad de ser orientados para que tengan una buena adaptación e inserción dentro del sistema educativo de la Universidad.
<b>Actividades a Realizarse</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acogida y bienvenida; mediante identificadores motivacionales.</li> <li>2. Presentación del Programa de Mentoría.</li> <li>3. Análisis de la necesidad de orientación.</li> <li>4. Dialogo sobre las problemáticas que tienen los estudiantes.</li> <li>5. Escribir en las fichas.</li> <li>6. Despedida</li> </ol>
<b>Desarrollo de Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida con la dinámica motivacional de las tarjetas escondidas en la silla.</li> <li>- Exposición del programa de Mentoría.</li> <li>- Conocimiento de las, expectativas y temores de los mentorizados, que se escribirá en las hojas que se les repartirá</li> <li>- Analizar y comentar las expectativas y temores que tienen los estudiantes</li> </ul>

	<p>mentorizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Llenar la ficha de datos informativos y de las necesidades de orientación</li> <li>- Dialogo sobre el esfuerzo y merito que se tiene al estudiar a distancia.</li> <li>- Exhortar a que visiten el EVA sobre su importancia en el estar informado.</li> <li>- Despedida y ágape fraterno.</li> <li>- Luego se envió correos electrónicos a los estudiantes mentorizados que no pudieron asistir, y se visitará sus hogares.</li> </ul>
<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tarjetas de identificación, con frases motivacionales.</li> <li>- Hojas de datos informativos.</li> <li>- Mapa de necesidades de orientación y mentoría (diapositivas)</li> <li>- Hoja de control de lectura para el mentor.</li> <li>- Hoja de expectativas y temores.</li> <li>- Escala de evaluación.</li> <li>- Computadora, proyector.</li> </ul>
<b>Evaluación.</b>	<p>En esta jornada de trabajo se evaluó las necesidades que tienen los mentorizados y las soluciones posibles, también sobre sus expectativas y temores frente al desconociendo del sistema educativo el cual quedo más claro y accesible después de este encuentro.</p>
<b>Anexos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha de datos informativos (anexo 2)</li> <li>- Ficha de expectativas y temores (anexo 3)</li> <li>- Encuesta “Mentoría e los estudiantes a distancia ” (anexo 6)</li> <li>- Cuestionario de orientación 1 (anexo 4)</li> <li>- Cuestionario de orientación 2 (anexo 4.1)</li> <li>- Fotografías del encuentro (anexo 9)</li> </ul>

**Encuentro N° 2**

**TEMA CENTRAL:** *La importancia de usar hábitos y estrategias de aprendizaje.*

**FECHA:** 27 de noviembre del 2015 hasta el 04 de diciembre del 2015

<b>Objetivo.</b>	✓ Recalcar la importancia sobre los hábitos y estrategias del aprendizaje,
------------------	--

	<p>mediante indicadores prácticos de lectura.</p> <p>✓ Dar a conocer los hábitos y estrategias más usuales y fiables para adquirir un buen aprendizaje y así rendir con éxito las evaluaciones presenciales.</p>
<b><i>Necesidad de orientación</i></b>	Los mentorizados tienen la necesidad de ser orientados a nivel académico en hábitos y estrategias de estudio.
<b><i>Actividades a Realizarse</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acogida y bienvenida.</li> <li>2. Presentación de diapositivas “Hábitos y estrategias de estudio”.</li> <li>3. Análisis de la necesidad académica en la formación de los estudiantes.</li> <li>4. Trabajo y exposición individual sobre la lectura “la motivación”.</li> <li>5. Dialogo sobre el tema</li> <li>6. Despedida.</li> </ol>
<b><i>Desarrollo de Actividades</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida</li> <li>- Exposición sobre “los hábitos y estrategias”.</li> <li>- Análisis sobre el valor que tienen estos hábitos y estrategias de estudio para tener un aprendizaje óptimo.</li> <li>- Dialogar sobre el hábito o estrategia que más uso en mi momento de aprendizaje y si me da resultado.</li> <li>- Exhortar a que visiten el EVA ahí existen varias estrategias de estudio.</li> <li>- Despedida y ágape fraterno.</li> <li>- Luego se envió correos electrónicos a los estudiantes mentorizados que no pudieron asistir, y se visitará sus hogares.</li> </ul>
<b><i>Materiales</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapa conceptual de Hábitos y estrategias</li> <li>- Diapositivas “Los hábitos y estrategias de estudio”</li> <li>- Computadora, proyector.</li> </ul>
<b><i>Evaluación.</i></b>	En esta jornada de trabajo se evaluó las necesidades de aprender nuevas técnicas de estudio para facilitar su aprendizaje en la Universidad
<b><i>Anexos</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapa conceptual de “hábitos y estrategias de estudio”</li> <li>- Fotografías del encuentro (anexo 9 y10)</li> </ul>

### ***Encuentro N° 3***

**TEMA CENTRAL:** *Mi primera experiencia en la evaluación presencial de la Educación a Distancia y*

*el uso apropiado del EVA*

**FECHA: 5 de diciembre del 2015 hasta el 11 de diciembre del 2015**

<b>Objetivo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apreciar cada experiencia de los estudiantes mentorizados, mediante un dialogo comprensivo y reciproco.</li> <li>✓ Dar a conocer las oportunidades que la Universidad ofrece para favorecer su desarrollo académico, mediante una exposición sobre el conocimiento de la Página virtual de la Universidad EVA.</li> </ul>
<b>Necesidad de orientación</b>	De inserción y adaptación, académica y de información.
<b>Actividades a Realizarse</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acogida y bienvenida.</li> <li>2. Compartir experiencias sobre mi primera evaluación a distancia</li> <li>3. Exposición del Uso adecuado del EVA</li> <li>4. Dialogo sobre el sistema de calificación de la Universidad.</li> <li>5. Cuestionamientos o interrogantes sobre el tema tratado.</li> <li>6. Dialogo sobre el tema.</li> <li>7. Despedida e invitación para que compartan por escrito en el correo electrónico las experiencias que pasaron en la prueba presencial</li> </ol>
<b>Desarrollo de Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida.</li> <li>- Dialogo comprensivo sobre las experiencias que se pasa en las evaluaciones presenciales.</li> <li>- Exposición sobre “La página virtual de la Universidad”.</li> <li>- Análisis sobre la importancia de estar bien informado sobre este sistema de calificación, ya que si hay algún reclamo hacerlo mediante solicitudes y así solucionar de alguna manera.</li> <li>- Exhortar a que visiten el EVA semanalmente ya que recibirán sugerencias, consulta de notas, descarga de cuadernillos, etc.</li> <li>- Despedida y ágape fraterno.</li> <li>- Luego se envió correos electrónicos a los estudiantes mentorizados que no pudieron asistir, y se visitará sus hogares.</li> </ul>
<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet</li> <li>- Computadora, proyector.</li> </ul>
<b>Evaluación.</b>	En esta jornada de trabajo se evaluó las necesidades de aprender a usar la página virtual de la Universidad para aprovechar todos sus beneficios

<b>Anexos</b>	- Fotografías del encuentro (anexo 9)
---------------	---------------------------------------

**Encuentro N° 4****TEMA CENTRAL:** *Mi proyecto de vida académica y evaluación de la mentoría***FECHA:** 5 de diciembre del 2015 hasta el 11 de diciembre del 2015

<b>Objetivo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Exponer sobre la importancia de tener un proyecto de vida académica plasmado en metas específicas para un mejor desenvolvimiento en su vida estudiantil</li> <li>✓ Fomentar el marcarse metas mediante videos motivacionales sobre el futuro planificado.</li> </ul>
<b>Necesidad de orientación</b>	De Orientación académica y personal..
<b>Actividades a Realizarse</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acogida y bienvenida.</li> <li>2. Dialogar sobre la importancia de hacer el proyecto de vida</li> <li>3. Proyección de un video “La motivación”</li> <li>4. Reflexión del video.</li> <li>5. Cuestionamientos o interrogantes sobre el tema tratado.</li> <li>6. Lineamientos para el desarrollo del proyecto de vida académica.</li> </ol> <p>Invitación a llenar las encuestas: “proyecto de vida” , “Mi proyecto de vida académica” y la evaluación de la mentoría</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Despedida e invitación para el próximo encuentro que será más social y fraterno festejando el día del amor y la amistad.</li> </ol>
<b>Desarrollo de Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y bienvenida.</li> <li>- Dialogo comprensivo sobre “Mi proyecto de vida académica”</li> <li>- Proyección del video</li> <li>- Análisis sobre la importancia de estar bien motivados en realizar el proyecto de vida</li> <li>- Exhortar a que realicen su propio proyecto de vida con lineamientos basados</li> </ul>



	<p>en la confianza en sí mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Despedida y ágape fraterno.</li> <li>- Luego se envió correos electrónicos a los estudiantes mentorizados que no pudieron asistir, y se visitará sus hogares.</li> </ul>
<b><i>Materiales</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet</li> <li>- Computadora, proyector.</li> <li>- Encuestas</li> </ul>
<b><i>Evaluación.</i></b>	<p>En esta jornada de trabajo se evaluó las necesidades personales sobre tener un proyecto de vida académico y sobre el desarrollo de mentoría en general.</p>
<b><i>Anexos</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas “MI proyecto de vida académico” (anexo: 7 y 8) y “Evaluación de la mentoría”(anexo 15)</li> </ul>

## **CAPITULO II MEODOLOGIA**

## 2.1. Contexto.

“Los antecedentes históricos de la educación a distancia se remontan, para algunos teóricos, a épocas tan remotas como la de la civilización sumeria, la egipcia y la hebrea; las llamadas cartas instructivas son un ejemplo de ello. [...]” (Arozarena G. 1992. p. 6-18.)

“La educación a distancia se considera como una mediación pedagógica capaz de promover y acompañar el aprendizaje de los interlocutores, es decir, de promover en los educandos la tarea de construir y de apropiarse de la cognoscibilidad del mundo. [...]” (Zabalza MA.1997).

Según el enunciado anterior, la educación a distancia es un diseño académico para la sociedad, pues el hombre es un ser que busca siempre el conocer y entender sobre todo lo que le rodea, al pasar los años se ha ido dificultando el hecho de tener una educación presencial, ya que la economía nacional, obliga al ser humano a trabajar tiempo completo lo cual exige buscar otras oportunidades y optar una de ellas, como lo es la educación a distancia, y continuar con su formación superior.

En el país existe un buen porcentaje de la población estudiantil que cursa sus estudios en universidades a distancia, por lo mencionado anteriormente y por la facilidad que da en organizar el tiempo y la vida académica. Los estudiantes que están en las Universidades a distancia luchan diariamente por conjugar su tiempo y sus estudios, se esfuerzan en conseguir el éxito académico, demostrando responsabilidad y compromiso con su vida profesional.

La Universidad Técnica Particular de Loja, ofrece a la ciudadanía, una “Educación a Distancia”, con el propósito de brindar una formación superior a aquellas personas que por diferentes motivos, no tuvieron, y no tienen la oportunidad de estudiar en universidades presenciales. Mirando esta realidad la UTPL, ofrece una educación de calidad, basándose en su filosofía del *Humanismo Cristiano*, considera que el estudiante de modalidad a distancia es capaz de su realización como ser trascendente en continua perfección, por lo cual ha de superar sus límites con esfuerzo dedicación, manteniendo valores éticos y contando con el apoyo docente y metodológico que brinda la Universidad. (Gómez, 2014)

En este caso el estudiante a distancia tiene doble compromiso de acrecentar sus conocimientos con una autoeducación, siendo así protagonista de su propio desarrollo profesional y personal, adquiriendo en el camino; administración del tiempo, autodisciplina, dedicación responsabilidad,

actitud crítica, perseverancia y sobre todo mucha motivación que le ayudará a cumplir con su sueño que es de culminar una carrera.

La UTPL es formadora de varios estudiantes a nivel nacional repartido en todas las provincias, y en tres países en el exterior. En el centro asociado de Macas brinda atención a 280 estudiantes aproximadamente, se encuentra ubicado en las calles, Manuel Vejaran y Nueve de Octubre, el centro posee una infraestructura propia, una tecnología moderna acorde con las necesidades del sector, brinda coordinación, asesoría y ayuda a todos los estudiantes.

Adentrándose en la problemática que aquí compete, la población estudiantil en la modalidad a distancia, se incrementa en la tasa promedio del 10% cada semestre, este crecimiento se ve afectado considerablemente por la tasa de abandono que en promedio es del 50% de cada corte de estudiantes, siendo el 0.6% de los estudiantes a distancia los que abandonan la educación superior al no alcanzar el punto mínimo de buen rendimiento, esto se debe a la motivación producida por los resultados académicos inmediatos, al ser desfavorables es estudiante tiende a la deserción, existiendo una íntima relación entre la integración académica de los nuevos estudiantes y la decisión de permanecer o abandonar los estudios universitarios. (Moncada 2014).

Por todo esto la Universidad Técnica Particular de Loja, cuida a sus estudiantes y brinda apoyo, programando muy minuciosamente, un Plan Piloto de Orientación y Mentoría, donde un estudiante de nivel superior orienta o guía a otro estudiante de nuevo ingreso con la finalidad de ayudarlo a: adaptarse, insertarse, orientarlo a nivel académico, personal, de información y sobre todo motivándole para que siga con sus estudios superiores y no los abandone.

## **2.2. Diseño de investigación.**

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Exploratorio:** Según Arias (2006), el diseño exploratorio es aquel que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

Con este diseño se pudo explorar a los estudiantes, especialmente en el primer encuentro en donde participaron con una presentación personal, dándose a conocer y exteriorizando sus pensamientos y anhelos que tienen para su vida académica.

- **Descriptivo:** “El diseño de investigación descriptivo es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera.” (Martyn Shuttleworth (Sep 26, 2008). Diseño de Investigación Descriptiva. Feb 20, 2016 recopilado de: <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>.)

Se pudo observar en los encuentros, el interés y responsabilidad que mantuvieron los estudiantes, mediante amenas conversaciones, también se miró sus necesidades de orientación y así se pudo sacar planes estratégicos según las mismas, este diseño ayudó a mejorar la apreciación y descripción que el mentor debe tener con respecto a sus mentorizados.

- **IAP:** Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados. Este método fue expresado en el momento de los encuentros personales y grupales, mentor/mentorizados, se fueron descubriendo entes importantes para una acción que tuvo como consecuencia resultados positivos como son: el compartir, participar activamente en los encuentros, confianza y se expresó también amistad y fraternidad.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor ( investigador), quien planificará y ejecutará las acciones de orientación, evaluar, renovar y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

### 2.3. Participantes.

El proceso de mentoría se establece en el marco de una relación trídica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado

En la relación trídica el consejero (Docente de la UTPL – Director de Tesis), ejerce una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluye la colaboración en el diseño y ejecución del Programa de Orientación y Mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría. El mentor (estudiante de Fin de Titulación de Ciencias de la Educación/ octubre 2015 - febrero 2016) es el que desarrolla las actividades de orientación directamente con el estudiante, observa las sugerencias del protocolo y presenta un informe del proceso desarrollado. El estudiante (alumno de nuevo ingreso en Modalidad Abierta y a Distancia) es quien participa en el desarrollo de la mentoría.

Los estudiantes a mentorizar fueron seleccionados por el equipo de gestión del proyecto mentores de Modalidad Abierta y a Distancia, quienes disponen de una base de resultados de la prueba de diagnóstico de aptitudes generales septiembre 2015.

**PARTICIPANTES:** 5 estudiantes de nuevo ingreso

**CENTRO UNIVERSITARIO:** Macas

**CARRERA:** El 20 % pertenece a las siguientes carreras: Economía, Administración, Comunicación, Psicología y Derecho, respectivamente

**SEXO:** El 20% de los estudiantes es de sexo femenino; y el 80% es de sexo masculino.

**EDAD:** El 20% tiene 21 años, otro 20% tiene 29 años; un 20% tiene 32 años, el 20% tiene 20 años y el último 20% tiene 28 años

**SITUACIÓN ECONÓMICA:** El 100% pertenecen a la clase media.

De 5 estudiantes de nuevo ingreso que conformó el grupo con todos se logró contactar, solo que 1 estudiante trabaja fuera de la ciudad tiempo completo, lo cual le dificultó asistir a los encuentros de mentoría, otro trabaja movilizándose de un lugar a otro y en ocasiones no pudo asistir, pero este último estuvo siempre pendiente de todo lo que se trataba en las mentorías, se le visitaba en su hogar para informarle sobre lo tratado.

## 2.4. Métodos técnicas e instrumentos de investigación.

### 2.4.1. Métodos.

“Etimológicamente quiere decir: “con camino” puede conceptualizarse al método, como el camino, trazado por medio de reglas y procedimientos, que conduce a un fin. Supone un orden lógico de pasos para llegar correctamente a la meta. Los métodos de investigación son aquellos que conducen al logro de conocimientos. Los métodos de sistematización son los que ordenan los conocimientos que ya se poseen. [...]” Martyn Shuttleworth (Jun 19, 2008). Diferentes métodos de investigación. Feb 21, 2016 recuperado de: <https://explorable.com/es/diferentes-metodos-de-investigacion>.

El método Investigación Acción Participativa, tiene la finalidad de ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se apoya en la práctica de la mentoría, aquí se investiga y se interviene al mismo tiempo, en donde los participantes mentores son perfectamente idóneos para este proceso de mentoría ya tienen la experiencia vivida de haber estudiado su carrera a distancia, y saben a ciencia cierta todo el sacrificio y empeño se necesita para conseguir el sueño anhelado.

El desarrollo del plan piloto de mentoría tubo la participación mutua de los estudiantes mentorizados y mentores, juntos encontraron las necesidades de orientación ya que ellos conocen de mejor manera la problemática para resolverla, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Los siguientes métodos son que utilizamos en el proceso de orientación de mentoría:

- **El método descriptivo:** Este método permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Cómo se focalizó las necesidades de orientación? ¿qué determinó el proceso de mentoría como respuesta a esas problemáticas pedagógicas académicas? ¿Qué resultados se lograron? En fin se dio una respuesta a cada interrogante que surgía dentro del encuentro con los estudiantes mentorizados.

- **El método analítico – sintético:** El objetivo de este método es facilitar la división de la mentoría en todas sus partes y la explicación total y de la unidad. También ayuda a la reconstrucción de las características del proceso de mentoría.

Este método fue utilizado, para sintetizar y analizar los resultados y se desarrolló con ímpetu dando como respuesta una evaluación de mentoría muy favorable para el mentor y el mentorizado.

- **El método inductivo y el deductivo:** Este método es que configura el conocimiento y generaliza de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación. Dando así resultados reales donde se puede basar una investigación sobre el tema proporcionado

En el presente trabajo se utilizó este método como análisis de resultados, en donde se dedujo que los estudiantes de nuevo ingreso poseen varias problemáticas que dificultan la consecución de sus estudios, y se indujo a buscar soluciones activas y efectivas que llevan a un ámbito educacional positivo.

- **El método estadístico:** Por ultimo este método es el que organiza la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría. Y trata de dar una valoración exacta y real, sobre dichos instrumentos que los estudiantes participantes han llenado con sus experiencias y conocimientos.

Este método se caracterizó por recoger información mediante los instrumentos de investigación, a los participantes que honestamente respondieron a cada uno de ellos, luego de un análisis empírico se dio una valoración real y exacta de los resultados, lo cual en este plan de mentoría se detallará en las tablas de más adelante.

#### **2.4.2. Técnicas.**

Entre las técnicas que facilitaron el proceso de investigación tenemos las siguientes:

##### ***2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica***

Para el análisis de información teórica y real se utilizaron las siguientes técnicas:

- **La lectura:** “La lectura es una actividad que consiste en interpretar y descifrar, mediante la vista, el valor fónico de una serie de signos escritos, ya sea mentalmente (en silencio) o en



voz alta (oral). Esta actividad está caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras y frases dotadas de significado, una vez descifrado el símbolo se pasa a reproducirlo. La lectura es hacer posible la interpretación y comprensión de los materiales escritos, evaluarlos y usarlos para nuestras necesidades. [...]” (Orozco, D. 2006, Definición de lectura, recuperado de <http://conceptodefinicion.de/lectura/>)

Es un medio muy utilizado e importante para conocer, investigar y resumir aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría. Mediante una buena lectura comprensiva se alcanza un aprendizaje con éxito.

- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos:** Son técnicas que facilitan los procesos de conocimiento y auto aprendizaje, son muy útiles para asimilar de mejor manera el proceso educativo.

Se utilizó como procedimiento para la exposición que se les brindo a los mentorizados sobre “Estrategias y Técnicas de estudio”, en donde se trató de sintetizar analizar y dar una buena explicación sobre lo valioso que es la utilización de las estrategias y técnicas de estudio.

- **El resumen o paráfrasis:** “El resumen es la exposición breve de lo esencial de un tema o materia, tanto efectuada de manera oral como escrita. Consiste en reducir o sintetizar el contenido de una lectura, de un texto, de un documento o de una exposición oral; haciendo un extracto en el que se recoja lo más importante de éstos, con precisión y utilizando nuestras propias palabras Es un proceso para mostrar un texto de forma sintetizada, lo que beneficia y facilita el aprendizaje del tema propuesto.[...]” (Orozco, D. 2006, Definición de lectura, recopilado de: <http://conceptodefinicion.de/resumen/>).

De igual forma el resumen fue aplicado en la mentoría específicamente en la exposición de las “Estrategias y técnicas de estudio”, donde en primera instancia se analizó y luego se procedió a realizar un trabajo práctico en el que se les pidió a los estudiantes que extrajeran el resumen del tema tratado.

#### ***2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo***

Para el trabajo de campo, la recolección y análisis de datos, se utilizaran las siguientes técnicas:

- **La observación:**

Es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que: Sirve a un objetivo ya formulado de investigación, Es planificada sistemáticamente, está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad, se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes. Así se podrá conocer las problemáticas de estudio que ellos más necesitan que se les ayude a resolverlas.

- **La entrevista:**

Ésta técnica está basada en el dialogo, personal, virtual y grupal. Sirve para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

En el proceso de mentoría se utilizó con mucha frecuencia esta técnica como procedimiento de diálogo con el estudiante teniendo como resultado confianza mutua, a los estudiantes no les daba ningún temor en exponer sus inquietudes o dificultades, para juntos resolverlas.

- **El cuestionario:** Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos. Esto es de gran ayuda para poder proporcionar respuestas o resultados más precisos.
- **Los grupos focales:** Esto permite realizar métodos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría, mediante encuentros programados con el mentor y la participación de los estudiantes a mentorizar.

### 2.4.3. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaran en esta investigación son:

- **Taller presencial mentores – estudiantes:** Este instrumento indica la importancia que se debe dar a la mentoría y a la Educación A Distancia, es una carta de presentación, conocimiento y sobre todo de una motivación al nivel académico.
- **Hoja de datos informativos:** En el primer encuentro se les pide llenar a los estudiantes de nuevo ingreso sus datos principales para poder tener una acorde orientación con sus necesidades ya que todos trabajan y hay que programar según el tiempo que disponen, también ayuda a conocer sus motivos de estudiar a distancia y su vocación profesional al elegir la carrera que está cursando.
- **Formato de expectativas y temores:** Este instrumento nos ayudará a saber que temores y expectativas tienen los estudiantes para partir desde ahí l orientación de mentoría
- **Cuestionario 1 de necesidades de orientación:** Da a conocer las problemáticas que aquejan a los mentorizados para dar pronta solución a las mismas.
- **Cuestionario 2 de necesidades de orientación:** Aquí éste instrumento facilita el descubrimiento de las necesidades de los estudiantes para poder ayudar y dar pronta respuesta mediante las orientaciones de mentoría.
- **Encuesta “Mi primera experiencia en Educación a distancia”:** Es una encuesta para compartir y señalar las problemáticas que surgen en la Educación a distancia, para esclarecer.
- **Cuestionario de control de lectura para mentores:** Este instrumento es exclusivo para mentores donde da a conocer el avance metodológico que va adquiriendo para el desarrollo de la orientación y mentoría.
- **Encuesta sobre “proyecto de vida”:** En esta encuesta se descubrirán las metas específicas que el mentorizado posee.
- **Encuesta sobre “Mi proyecto de vida académica”:** Se observará que el estudiante debe llevar consigo siempre un proyecto de vida académica para que guie sus objetivos hacia un futuro prometedor.

- **Evaluación del primer encuentro de mentoría:** Brinda una valoración en que los estudiantes han asimilado bien el programa de desarrollo de mentoría.
- **Evaluación final del proceso de mentoría:** Permite que los mentorizados evalúen la utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad desempeño de la mentoría y organización de la misma en una escala de 0 a 5 siendo 5 la calificación más alta.
- **Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio:** Es un instrumento que tiene como objetivo extraer el conocimiento empírico del estudiante en los aspectos de estrategias de estudio y sus hábitos que practica para que su aprendizaje sea óptimo, a través de un cuestionario, siendo las opciones de 1 a 5: Nada, Poco, Regular, Bueno ; Muy bueno.
- **Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura:** Esta encuesta es digital y la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría, ayuda a descubrir cuan buena es la habilidad del estudiante en el momento de leer.
- **Cuestionario de autorregulación y madurez:** De igual forma que la anterior esta encuesta es digital que envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría, favorece al conocimiento de la madurez que el estudiante posee como ente importante para continuar con sus estudios.

## **2.5. Procedimiento.**

### **2.5.1. Investigación Bibliográfica**

El mentorizado debe ser un sujeto que entienda los objetivos del proceso de mentoría y sepa cómo llevar a cabo un plan de mentoría éxitos para esto a antes de cualquier paso lo primero fue empaparse de información acerca de la mentoría por medio de artículos, libros y páginas en internet.

### 2.5.2. Investigación de campo

**Acercamiento a los estudiantes:** Se entrevistó a los estudiantes de manera individual mediante una visita a sus casas para saber los datos personales, temores, intereses y expectativas.

**Fase de mentoría:** Para esto se acudió al encuentro grupal que se realizó el 21 de noviembre del presente año, se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- ✓ *“La UTPL y los Estudios a Distancia”:* En este tema el mentorizado asimiló las características principales que posee un estudiante a distancia y de sentir muy orgulloso por todo el sacrificio que hace al estudiar y trabajar al mismo tiempo, se pudo evidenciar que todos los estudiantes estas muy agradecidos con la Universidad por esta Modalidad Distancia.
- ✓ *“Importancia de planificar y fijarse metas”:* Los estudiantes están conscientes que para alcanzar un aprendizaje de éxito se debe planificar y fijarse metas y siempre motivados por el anhelo de culminar la carrera.
- ✓ *“El significado de ser estudiante universitario”:* Se analizó sobre las ventajas que trae ser estudiante universitario ya que después del esfuerzo y sacrificio vendrá la recompensa en verse unos profesionales servidores del país.
- ✓ *“Perfil del alumno autónomo y exitoso”:* Se afirmó que un estudiante a distancia es un estudiante autónomo y según sus hábitos y estrategias que practique llegará a ser un estudiante de éxito.
- ✓ *“Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”:* Se analizó las habilidades profesionales que el estudiante posee para seguir la carrera que cursa y así evidenciar su capacidad para tal ardua tarea.

- ✓ “*La importancia de la lectura en los estudios a distancia*”: Se trabajó arduamente en la lectura dando a conocer su importancia, sus características y sobre todo el tiempo que se le debe dar ya que en la educación a distancia es primordial una buena lectura.
- ✓ “*Mis expectativas personales y profesionales*”: Dentro de estas expectativas se afirmó que un ser humano siempre debe tener sueños para así poder trabajar y llegar a ellos.
- ✓ “Técnicas y estrategias de estudio” Se explicó mediante diapositivas las estrategias y hábitos que ayudaran a obtener un aprendizaje de éxito, dando a conocer su importancia en el estudio a distancia.
- ✓ “Pensando en mi proyecto académico profesional”: este proyecto ayudará a fijar metas a seguir es un plan de vida personal.

**Comunicación constante:** A través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación, y con los estudiantes se trató de mantener dialogo mediante llamadas telefónicas, chat en redes sociales, y especialmente en los encuentros personales y grupales se mantuvo una buena relación de mentor-mentorizado.

**Evaluación de talleres y de la mentoría,** En cada taller se aplicó evaluaciones, tales como cuestionarios encuestas para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y habilidades de estudio.

**Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD,** De parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito. Esto personalmente ayudó a que se realice el trabajo de fin de titulación de una manera óptima y sin errores, basándose en la guía que se mantuvo constante en todo el trayecto del plan de orientación y mentoría.

**Fase de diagnóstico:** Por medio de los datos recogidos y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

**Análisis de resultados:** A partir de los resultados obtenidos y realizó una reflexión y análisis objetivo y crítico y se pudo elaborar la discusión de la investigación dando respuesta integral a las problemáticas surgidas en los encuentros que se realizaron.

## **2.6. Recursos.**

### **2.6.1. Talento humano**

Trabajó con un equipo de 7 personas, 5 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de Ciencias de la Educación Mención Ciencias Humanas y Religiosas, (mentora) y 1 tutora (consejera) de la UTPL MaD

### **2.6.2. Institucionales.**

Dentro de los recursos institucionales se utilizó:

- Instalaciones del Centro Educativo Regional Macas.
- Computadoras.
- Retroproyector.
- Tecnología: Correo, Entorno Virtual de Aprendizaje (Eva)

### **2.6.3. Materiales.**

Para la investigación se realizó los siguientes cuestionarios que definió varias de las interrogantes surgidas en la mentoría.

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de expectativas y temores
- Encuesta sobre “Mi primera experiencia en la Educación a Distancia”
- Cuestionario de hábitos de estudios.

- Cuestionario de importancia del proyecto de vida.
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio.

#### 2.6.4. Económicos.

Lo más relevante dentro de los recursos económicos fue en los ágapes fraternos que se compartió después de cada mentoría para insertar y conformar una comunidad entre mentor y mentorizados, fue una experiencia inolvidable donde se aprovechó para adquirir confianza y apertura entre todos. Los detalles se encuentran en la siguiente tabla.

RECURSO	VALOR
Papelería (copias, impresiones, carpetas, postales, afiches de motivación, tarjetas, etc.)	10.00 \$
Refrigerio	25.00 \$
Llamadas telefónicas	5.00 \$
Pasajes	5.00 \$
<b>TOTAL.</b>	<b>45.00 \$</b>

**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)



**CAPITULO III**  
**RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Para focalizar las características psicopedagógicas se realizó la encuesta de autoevaluación de habilidades de estudios, que está contenida en la guía en el anexo 12, donde el mentorizado se autoevaluara con respecto a sus habilidades que poseen, facilitando así el conocimiento de los estudiantes de nuevo ingreso. Los resultados fueron valorados por la coordinación de la Universidad, basándose en la siguiente tabla:

**Tabla 1:** Referencias para tabular.

SUBCAMPO	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	45	64
Tiempo y lugar de estudio	35	40
Técnicas de estudio	64	76
Concentración	40	40
Motivación	56	60
Total de reactivos	240	280

**Tabla 1.1:** Escala de porcentaje

Escala	Significado
De 0 a 29%	Bajo
De 30 a 49%	Regular
De 50% a 69%	Bueno
De 70% a 89%	Muy buena
De 90% a 100%	Sobresaliente

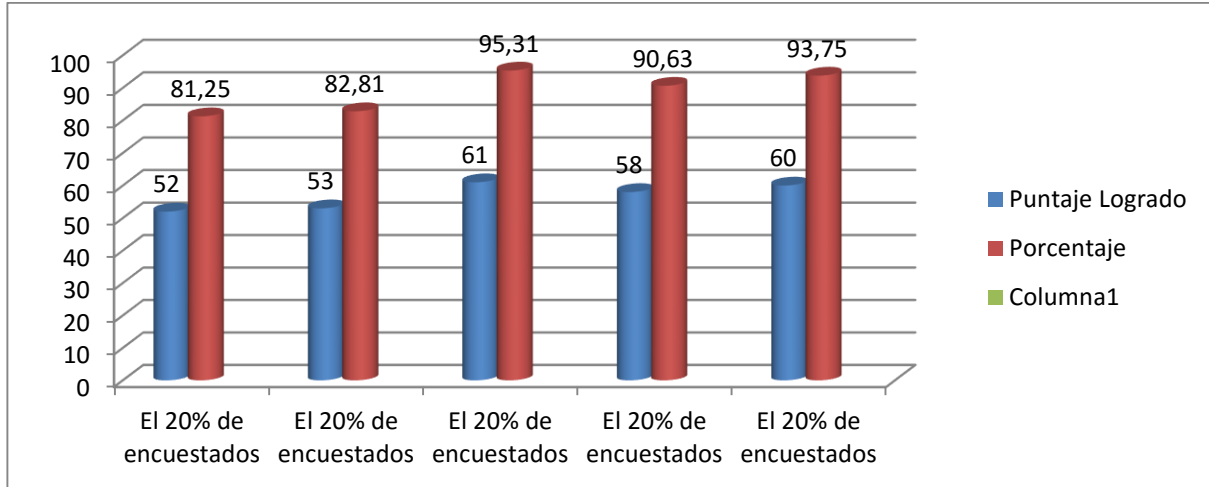
**Tabla 2: Pensamiento crítico**

PENSAMIENTO CRITICO			
Estudiantes	PUNTAJE LOGRADO	Porcentaje	Puntaje Máximo
El 20% de los encuestados	52	81.25	64
El 20% de los encuestados	53	82.81	64
El 20% de los encuestados	61	95.31	64
El 20% de los encuestados	58	90.63	64
El 20% de los encuestados	60	93.75	64
Total	284	443.75	320

<b>Promedio</b>	<b>56.8</b>	<b>88.75%</b>	<b>100%</b>
-----------------	-------------	---------------	-------------

Fuente: Encuesta "Habilidades de pensamiento"

Elaborado por: UTPL. (2015)



Fuente: Encuesta "Habilidades de pensamiento"

Elaborado por: UTPL. (2015)

En el presente gráfico los resultados obtenidos en la encuesta sobre el pensamiento crítico señalan un puntaje logrado de 52 a 61 lo que equivale a un porcentaje de 81.25% al 95.31% respectivamente. Obteniendo así un porcentaje promedio de 88.75% lo que significa que los encuestados poseen una muy buena capacidad de pensar críticamente. Lo que dan respuesta al significado de pensamiento crítico que "es reflexionar sobre su pensamiento y al mismo tiempo pensar en cómo mejorarlo. Las personas que piensan de forma crítica constantemente intentan vivir racional, razonable y enfáticamente". Gutiérrez, N. (noviembre, 2008). *Entrevista exclusiva con la Fundación para el Pensamiento Crítico*. Revista el educador, (1 y 2), 4-16

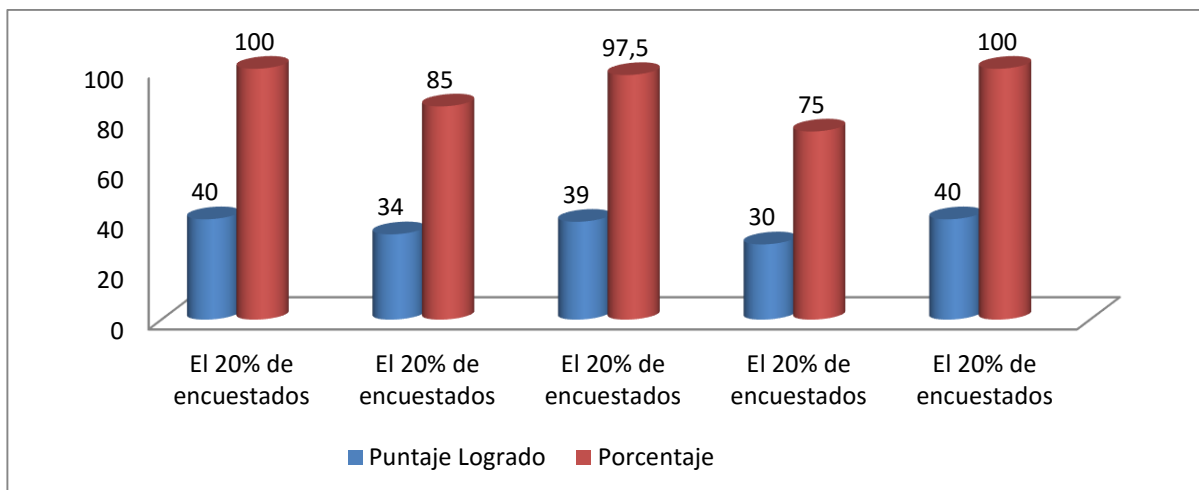
**Tabla 3: Tiempo y lugar de estudio**

<b>Tiempo y lugar de estudio</b>			
<b>Mentorizados</b>	<b>Puntaje Logrado</b>	<b>Ponderada a 100</b>	<b>Puntaje Máximo</b>
El 20% de los estudiantes	40	100%	40
El 20% de los estudiantes	34	85.00%	40
El 20% de los estudiantes	39	97.50%	40
El 20% de los estudiantes	30	75.00%	40

El 20% de los estudiantes	40	100%	40
Total	183	457.50	40
<b>Promedio</b>	36.6	<b>91.50%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta "Habilidades de pensamiento"

**Elaborado por:** UTPL. (2015)



**Fuente:** Encuesta "Habilidades de pensamiento"

**Elaborado por:** UTPL. (2015)

En la presente tabla los resultados obtenidos en las habilidades de pensamiento y en el ámbito del lugar y el tiempo de estudio, alcanzan el puntaje de 30 hasta 40, lo que abarca a un porcentaje de 85.00% hasta 100% respectivamente. Obteniendo así un porcentaje promedio de 91.50% lo que significa una valoración sobresaliente; se afirma que los estudiantes tienen su horario de estudio en un lugar predeterminado, indicando que son personas responsables y ordenadas capaces de responder a las exigencias de la vida académica

Escoger un buen lugar para estudiar ayuda mucho más de lo que a veces se piensa. Hay que estar descansado para que el tiempo de estudio sea realmente efectivo. El espacio será también fundamental: Hay que buscar un lugar bien iluminado, a poder ser con luz natural y el apoyo de una luz artificial orientada al papel, así como disponer de una mesa amplia y una habitación sin ruido.

Por otro lado es interesante que tomar conciencia de la importancia de estudiar siempre en un mismo lugar de la habitación, el comedor de la casa, o la biblioteca, pero siempre un lugar que facilite tu concentración y en el cual tener al alcance todo el material necesario: libros de texto y

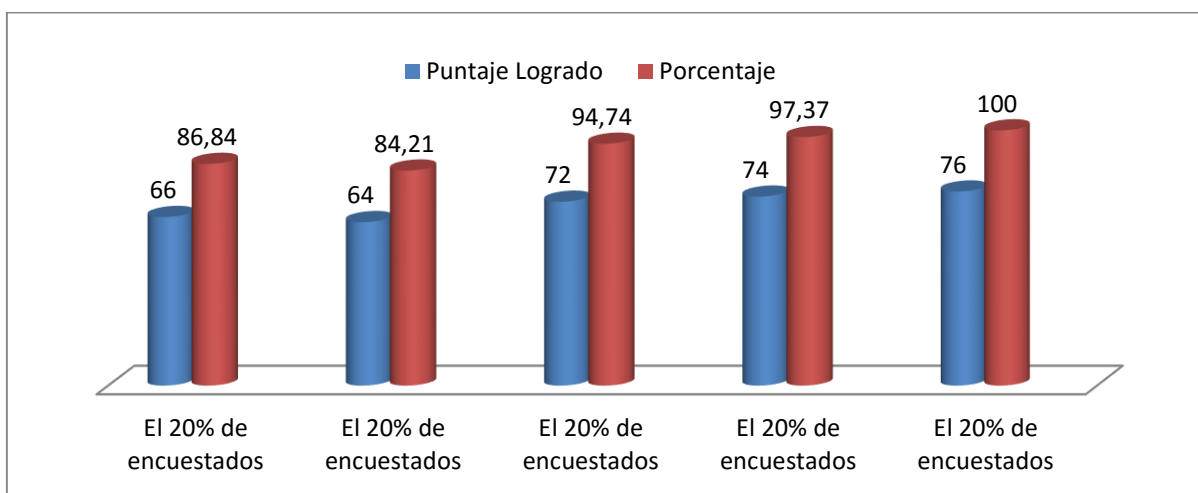
de consulta, apuntes, papeles, bolígrafos, etc. Guate, D. (2009). Recuperado de [http://www.deguate.com/artman/publish/educa\\_consejos/tiempo-de-estudio.shtml#.VqqVpvnhDIU](http://www.deguate.com/artman/publish/educa_consejos/tiempo-de-estudio.shtml#.VqqVpvnhDIU)

**Tabla 4: Técnicas de estudio**

Técnicas de estudio			
Mentorizados	Puntaje Logrado	Ponderada a 100	Puntaje Máximo
El 20% de los estudiantes	66	86.84	76
El 20% de los estudiantes	64	84.21	76
El 20% de los estudiantes	72	94.74	76
El 20% de los estudiantes	74	97.37	76
El 20% de los estudiantes	76	100	76
Total	352	463.16	380
<b>Promedio</b>	<b>70.4</b>	<b>92.63%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta "Habilidades de pensamiento"

**Elaborado por:** UTPL. (2015)



**Fuente:** Encuesta "Habilidades de pensamiento"

**Elaborado por:** UTPL. (2015)

Analizando la presente tabla sobre las habilidades de pensamiento en el ámbito de técnicas de estudios, se obtuvo los siguientes resultados y un puntaje de 64 a 74 indicando los porcentajes

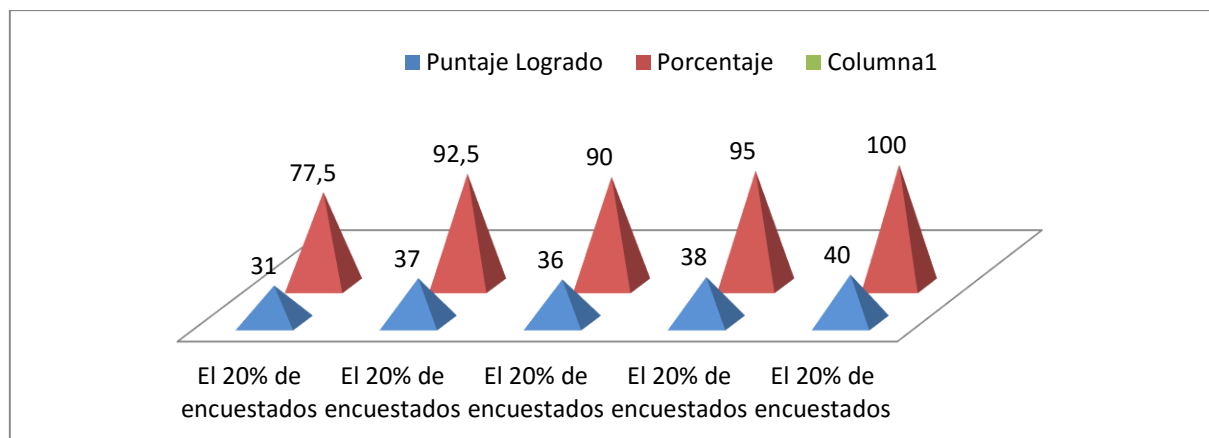
de 84.21% al 100% respectivamente. Obteniendo así un porcentaje promedio de 92.63% dando como significado una valoración de sobresaliente, lo cual da ventaja al grupo mentorizado ya que poseen un alto nivel de conocimiento y de práctica en el uso de técnicas de estudio, lo que favorece directamente a su nivel académico. Ya que las técnicas de estudio “.....Están orientadas a la enseñanza para conseguir la eficacia en las horas de estudio: de que se logre un mayor rendimiento con un menor esfuerzo, ....y de que se alcance los mejores resultados académicos posibles. [...]” (Yeshua. 2012, Técnicas de Estudio. Recuperado de: <http://group-three-101.blogspot.com/2012/10/tecnicas-de-estudio.html>)

**Tabla 5: La concentración**

Concentración			
Mentorizados	Puntaje Logrado	Ponderada a 100	Puntaje Máximo
El 20% de los estudiantes	31	77.50	40
El 20% de los estudiantes	37	92.50	40
El 20% de los estudiantes	36	90.00	40
El 20% de los estudiantes	38	95.00	40
El 20% de los estudiantes	40	100	40
Total	182	454.50	200
<b>Promedio</b>	36.40	<b>90.90%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta “Habilidades de pensamiento”

Elaborado por: UTPL. (2015)



Fuente: Encuesta “Habilidades de pensamiento”

Elaborado por: UTPL. (2015)

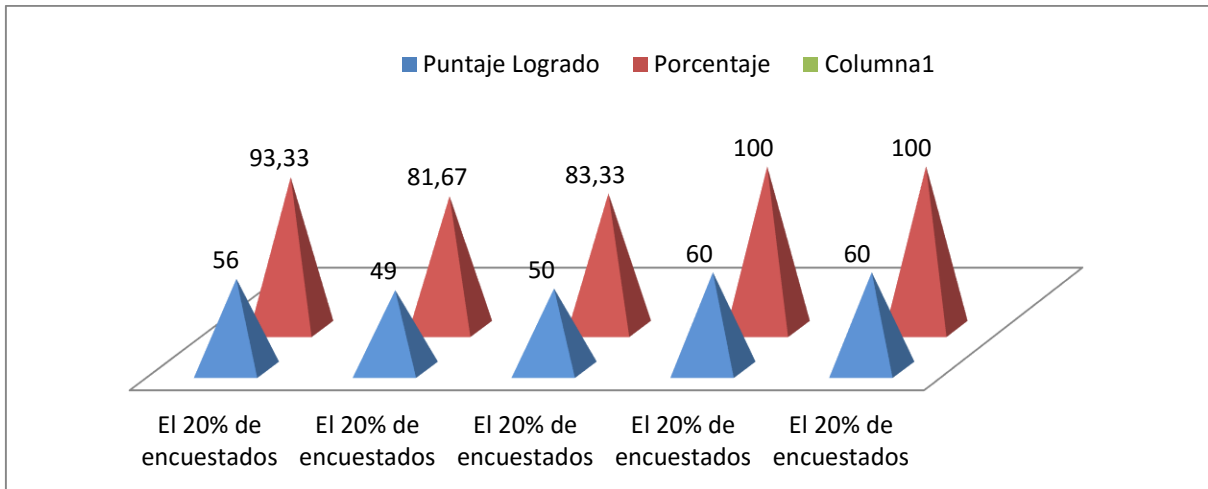
En la presente tabla de las habilidades de pensamiento en el ámbito de la concentración, se obtuvo como resultado unos puntajes que van desde 31 a 40, indicando unos porcentajes de 77.50% al 100% respectivamente, obteniendo un porcentaje promedio de 90.90% lo que significa una valoración sobresaliente. Con esto se comprobó que a nivel general el grupo de mentorizados posee un alto nivel de concentración lo cual favorece a su de estudio ya que la concentración es aspecto primordial para una buena recepción de conocimientos. Con estos resultados aluden a lo que es la concentración en donde "...es el arte de RESTAR las dispersiones\_externas e internas que se producen cuando queremos mantener nuestra atención en una tarea manual o intelectual. Concentrarse es un acto, es sincronizar el pensamiento con la acción evitando todo derroche de energías físicas o mentales. Mediante la concentración, la mente y el cuerpo aprenden a actuar juntos, sin malgastar energía física o mental. Este es el estado ideal que permite el vaticinio de un seguro éxito. Recopilado de <http://www.tecnicas-de-estudio.org/aprendizaje/concentracion.htm>.

**Tabla 6: La motivación**

<b>Motivación</b>			
<b>Mentorizados</b>	<b>Puntaje Logrado</b>	<b>Ponderada a 100</b>	<b>Puntaje Máximo</b>
El 20 % de estudiantes	56	93.33	60
El 20 % de estudiantes	49	81.67	60
El 20 % de estudiantes	50	83.33	60
El 40 % de estudiantes	60	100	60
Total	275	458.33	300
<b>Promedio</b>	<b>55</b>	<b>91.67%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta "Habilidades de pensamiento"

**Elaborado por:** UTPL. (2015)



**Fuente:** Encuesta "Habilidades de pensamiento"

**Elaborado por:** UTPL. (2015)

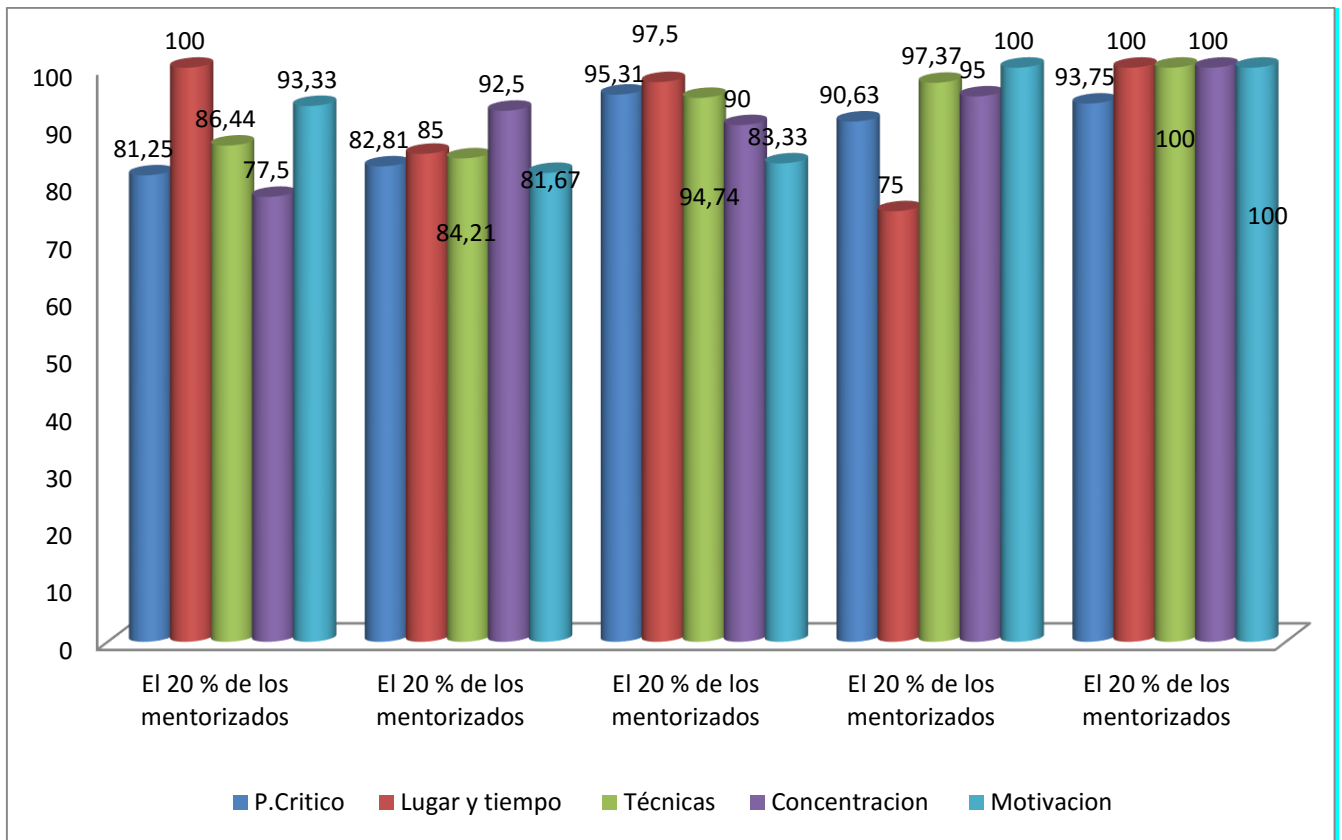
En la presente tabla de las habilidades de pensamiento en el ámbito de la motivación, se alcanzó la siguiente puntuación que va desde 49 a 60 dando como resultado un porcentaje de 81.67% a 100% respectivamente. Obteniendo un porcentaje promedio de 91.67% equivalente a sobresaliente, lo que indica que el grupo de encuestados demuestran un alto nivel motivacional que les favorece a la hora de estudiar, ya que se disponen a entregar todo de sí para que su esfuerzo alcance el éxito deseado. Con estos resultados el mentorizado alude a que la motivación "...es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor hace para que los alumnos se motiven. [...]" (Martínez, E. y Sánchez, S. (2009).

- **Valoración General De Cada**

Los aspectos generales de la valoración de los 5 ámbitos se demuestran en el siguiente gráfico.

**Gráfico 1:** Valoración general





**Fuente:** Encuesta "Habilidades de pensamiento"

**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

En el presente gráfico los resultados obtenidos en la encuesta sobre habilidades de pensamiento, señalan un porcentaje logrado que parte desde el 75.00% al 100%, lo que equivale a sobresaliente, indicando que los estudiantes poseen, "... capacidades y disposiciones, para hacer todas las cosas, adquiriendo destreza, inteligencia, talento y motivación. [...]" Palos, A. (2009), *Desarrollo de habilidades de pensamiento*. (p. 7). Con esto queda sobre dicho que los mentorizados han demostrado estar óptimos para continuar su carrera bajo el amparo de dichas habilidades de pensamiento.

A continuación se realiza el gráfico del resumen sobre todos los ámbitos de la encuesta sobre las habilidades de pensamiento y sus porcentajes.

**Gráfico 2:** Promedio general



**Fuente:** Encuesta “Habilidades de pensamiento”

**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

Según los resultados del presente gráfico de habilidades de pensamiento indica que se alcanzó como promedio general de los 5 estudiante mentorizados los siguientes valores; en el Pensamiento Crítico, el 88.75% que corresponde al nivel de muy bueno, en el ámbito de Lugar y tiempo de estudio se tiene el 91.5% que equivale a sobresaliente, en el, ámbito de Estrategias de Estudio se alcanzó el 92.63% que pertenece a sobresaliente, en el aspecto Concentración, se obtuvo el 90.90% que equivale a sobresaliente, y por último en la Motivación se consiguió el 91.67% que significa que el nivel de motivación es sobresaliente, dando como promedio general de la Encuesta sobre “Habilidades del Pensamiento” el 91.09% alcanzando así un resultado sobresaliente en aspecto general.

En conclusión del presente gráfico sobre habilidades de pensamiento, se añade, que los estudiantes mentorizados, tienen la capacidad de tener éxito en sus estudios, por alcanzar resultados sobresalientes en dicha encuesta, facilitando así su aporte académico y venciendo cualquier tipo de dificultad.

### **3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.**

#### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.**

La necesidad de orientación en el aspecto de inserción y adaptación está reflejada en el cuestionario de “La Primera Experiencia De Educación A Distancia”, en el cual los estudiantes

de nuevo ingreso expresaron la problemática más relevante que vivieron. A continuación se explicará los resultados:

**a. ¿Qué significado dio para usted el proyecto de mentoría que la universidad ha propuesto?**

Dentro de esta pregunta los mentorizados participaron muy atentos y dispuestos a ser sinceros e indicaron que estaban conformes con este plan de mentoría, y que deberían hacerlo siempre, es una ayuda y apoyo muy bueno, se sienten contentos y agradecidos por ser escogidos para ser mentorizados. A continuación se procede a dar el resultado:

**Tabla 7:** Significado de la Mentoría

<b>¿Qué significado dio para usted el proyecto de mentoría que la Universidad ha propuesto?</b>	
Apoyo integro	50%
Acompañamiento y fortaleza	25%
Oportunidad de ayuda mutua	25%
Total	100%

**Fuente:** Cuestionario “Mi primera experiencia de educación a distancia”

**Elaborado por:** Velásquez, M (2015)

En esta interrogante los mentorizados han expresado un 50% que para ellos ha significado un apoyo integro, el otro 25% indicó que se han sentido acompañados y fortalecidos, y por último el 25 % restante resaltó que con este plan de mentoría se siente que tiene una oportunidad de ayuda mutua.

Con todo esto se evidencia la gratitud que el mentorizado tiene hacia la Universidad, por esta gran oportunidad de ser partícipe del desarrollo del plan de mentoría.

**b. Con este plan de desarrollo y mentoría ¿usted se ha sentido inserto o perteneciente a la universidad?**

Como se enuncio anteriormente los mentorizados se han sentido muy agradecidos por el acompañamiento académico que se les brindó y e indicaron que fuera de excelente ayuda que se continúe con este labor. Para esto se expresa los siguientes resultados:

En esta interrogante el 100% de los mentorizados dicen que si se sienten insertos en la universidad, vale la pena recalcar un aporte de un compañero que mencionó, según el anexo 6.2 :*”Sí, los encuentros han sido muy buenos para compartir temores y dudas y sobre todo sueños”*, es algo muy alentador que un mentorizado indique que está a gusto ya que no solo forma parte de una institución sino que comparte lo más íntimo a nivel académico, así como son sus temores, dudas y sueños, ya que se refería a alcanzar el culmen de sus carreras y que más estando acompañados por una guía y fortalecidos por el compañerismo.

**c. Para ayudarnos mutuamente narre la experiencia que pasó en el momento de la evaluación presencial**

Aunque este ítem no sea una interrogativa se analizó profundamente basándose en la narración sobre *“Mi primera experiencia en las evaluaciones presenciales”* en donde se extrajo los siguientes resultados:

Según los resultados los estudiantes de nuevo ingreso indicaron que el 25% sentían muchos nervios al momento de la evaluación presencial, otro 25% aportó que era muy interesante pero que había que tener mucha paciencia para llenar las opciones correctas, seguidamente el 25% expresó que se sentían muy emotivo por el momento, y por último el 25% restante se sintió lleno de alegría y le pareció una experiencia inolvidable.

Se destaca un aporte de un mentorizado donde se expresa: *” Para mí fue algo nuevo podría decir que viví una experiencia muy emotiva”*. (Anexo 5.4). Como podemos apreciar el mentorizado no tuvo miedo sino más bien emoción de seguir sus estudios ya que luego siguió compartiendo y añadió que era emocionante volver a las aulas sabiendo que es él que se está proporcionando sus estudios, que aunque tiene su familia, trabajo y entre otras obligaciones, continua formándose y se siente capaz de culminar con éxito su carrera.

**3.2.2. De orientación académica.**

En los encuentros presenciales que se tuvo con los mentorizados, se pudo evidenciar que poseen un alto conocimiento de estrategias y hábitos de estudios lo cual brinda la facilidad de perseverar con sus estudios, de todas formas los mentorizados indicaron que siente la necesidad de una formación académica extra, que no está por demás seguir informado de la nuevas estrategias para complementar sus estudios, para lo cual observando esa necesidad se les dio un mini curso explicando las nuevas olas de este tema. En donde se utilizó diapositivas

tratando de recalcar la importancia de este tema y seguidamente se procedió a la llena del cuestionario de “Necesidades de Orientación”, continuación se dará los resultados de cada ítem:

### **1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica**

Con relación a los resultados obtenidos se observar que un 25% de los estudiantes leen sus guías regularmente, el 50% bastante y un 25% lo hacen mucho, esto pone en evidencia la necesidad de conocer sobre la importancia que tienen las guías didácticas en cada materia, e inculcar su lectura como primordial para el desenvolvimiento de la materia en estudio.

### **1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros**

Con respecto al presente ítem, el 75% de los estudiantes mentorizados señalaron la opción bastante, y el 25% mucho, esto da a conocer que poseen una gran responsabilidad con sus estudios informándose de cada aspecto de la materia, dando una lectura rápida es cuando se informa de aspectos general que se debe seguir antes de empezar a realizar las actividades propuestas por cada maestro.

### **1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.**

En el presente ítem se evidencia que el 75% de los estudiantes mentorizados señalan la opción mucho, aportando que leyendo e identificando las ideas principales y secundarias se llega a para tener un estudio más óptimo, el otro 25% indica que se preocupa bastante de esta actividad, dando así paso al hábito de la lectura.

### **1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia**

En los resultados del presente ítem se observa que el subrayado para el 50% de los estudiantes es bastante importante y el otro 50% considera que lo hace con mucha frecuencia, esto evidencia que los estudiantes mentorizados realizan el subrayado como base estratégica para alcanzar un estudio más provecho y lleno de éxito.

### **1.5. Intento memorizarlo todo**

Los resultados que aborda el presente ítem son muy alentadores ya que el 50% de los estudiantes de nuevo ingreso han indicado que intentan *bastante* memorizarlo todo, y un 25% lo hacen con *mucho* mayor interés, y el otro 25% lo hace *poco*, indicando que la memorización de los contenidos es muy importante, especialmente si se trata de una materia extensa, con esta estrategia se puede alcanzar una mayor retención de conocimientos que facilitará el desenvolvimiento en las evaluaciones presenciales.

### **1.6. Elabora esquemas, cuadros sinópticos**

En el presente ítem el 25% de los mentorizados indicó que muy *poco* hacen cuadros o esquemas, el 50% lo hace con *regularidad*, y tan solo el 25 % lo hace *bastante*. Aquí se observa una falencia en los estudiantes que no acostumbran aplicar esta estrategia de estudio como medio para alcanzar la realización de su lectura analítica y reflexiva.

### **1.7. Elabora resúmenes**

Los resultados que se obtuvo de este ítem son: el 25% de los participantes señaló que muy poco hace esta actividad, el 50% lo hace bastante y el otro 25% lo hace mucho, evidenciando así necesidad de realizar más resúmenes como alternativa eficaz para una recepción de contenidos de estudio.

### **1.8. Desarrolla las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.**

El 25% de los mentorizados indicó que regularmente realizan las actividades, el 75% lo hacen Mucho. Sabiendo en sí que la realización de esta actividad les lleva a tener en sus estudios la capacidad de retener, practicar y repasar lo aprendido. Con el desarrollo de las actividades de la guía didáctica se fomenta, responsabilidad, motivación y dedicación, es la antesala de las evaluaciones presencial, por lo cual ayuda a tener éxito en las mismas.

### **1.9. Revisa y estudia a medida que desarrolla las evaluaciones a distancia.**

Los resultados obtenidos de este ítem indican que un 75% de los estudiantes, revisan y estudian mucho las evaluaciones a distancia a medida que las desarrollan, mientras que un 25 % lo hace muy poco. Estudiar y revisar las evaluaciones a distancia faculta a estudiante un alto rendimiento y retención de contenidos para ejecutar en las evaluaciones presenciales.

### **1.10. Pone énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.**

En este ítem se observa que un 25% que pone muy poco interés en el repaso de los contenidos estudiados, el 50% lo hace bastante, y por último el 25 % lo hace mucho. Considerando así que repasar lo aprendido es el culmen de nuestro estudio, dándole la verdadera importancia se obtendrá un estudio de calidad y plasmado de éxito.

### **3.2.3. De orientación personal.**

Para dar resultados más específicos se procedió a llenar el cuestionario 2 de “Necesidades de Orientación”, específicamente en el enunciado 2 que trata sobre: Aspectos de orden personal.

#### **2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios**

En este ítem se evidencia que el 50% expresa que es muy importante ser asesorado mientras que el otro 50% alega que es extremadamente importante recibir asesoría, ya que se considera que el mentorizado está aprendiendo y a base de su conocimiento es guiado por varias personas para una elección más precisa y aprecia la ayuda que los docentes, coordinadora, secretario, etc. le prestan para su formación académica.

#### **2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.**

En el presente ítem se aprecia que el 50% de los estudiantes tuvo conocimientos previos antes de matricularse en su carrera, mientras el otro 50% considera que es muy importante estar anteriormente preparado para escoger su rama. Las aptitudes y el conocimiento previo es la base de elegir correctamente la facultad que está acorde con las necesidades y vocaciones de los interesados, por esta razón es primordial estar bien informado.

#### **2.3. Particularidades del estudio a distancia**

En el presente ítem en donde se resalta las particularidades del estudio a distancia se obtuvo como resultado que el 100% de los estudiantes considera que es extremadamente importante conocer las características principales de su carrera y materias que van a cursar.

#### **2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio**

Los resultados que se obtuvo en este ítem indican que el 50% de participantes consideran extremadamente importante conocer estrategias y hábitos de estudio, para tener una formación académica con éxito, mientras el otro 50% indica que es muy importante poseer dichas

habilidades. Con eso queda entre dicho que las estrategias y técnicas de estudio son los pilares que un estudiante universitario debe poseer, para ser más fiable su rendimiento académico.

## **2.5. Ayuda psicológica personal**

En el presente enunciado el 25% de participantes expresó que no es importante la ayuda psicológica, y el 75% consideró que es extremadamente importante. Basándose en la psicología es menester saber que hay que conocerse interiormente para ver allí metas y objetivos a los que vamos a llegar.

## **2.6. Planificación del proyecto profesional**

El planificar una vida profesional es extremadamente importante para el 100% de los participantes, dando así a conocer el interés de realizar su proyecto de vida académica, como guía que ilumina sus estudios para alcanzar el triunfo.

## **2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores**

Los resultados obtenidos del enunciado son el 25% de los estudiantes mentorizados considera que para nada es importante la orientación personal, mientras que el 25% aseguró, que es extremadamente importante ser guiados personalmente en valores, y por último el 50% indicó que es muy importante dichas orientaciones para ser guiados integralmente. El desarrollo personal y de valores son aspectos que deben estar insertos en la persona para así tener un desenvolvimiento integral.

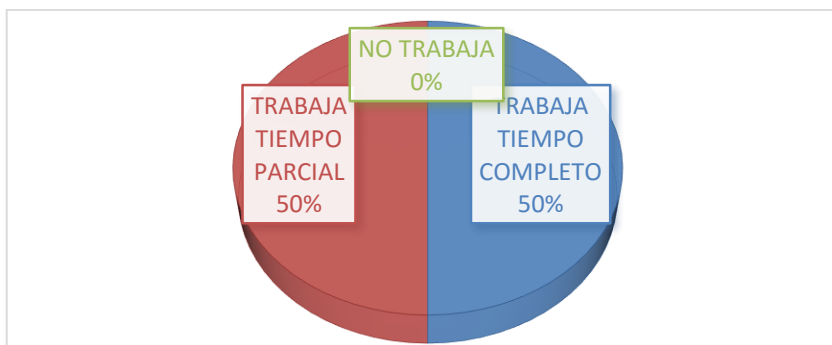
### ***3.2.3.1. Necesidades que tienen como causa la falta de tiempo.***

En la primera reunión que se mantuvo con los mentorizados se les pidió que llenasen la ficha de datos informativos y con respecto a la misma se procedió a extraer los aspectos más importantes de la vida personal de cada mentorizado, lo cual se detalló a continuación:

Mediante la hoja de datos personales se pudo extraer la información sobre este importante tema como es el tiempo y se expresa los resultados de la siguiente manera:

**Gráfico 3:** El valor del tiempo.





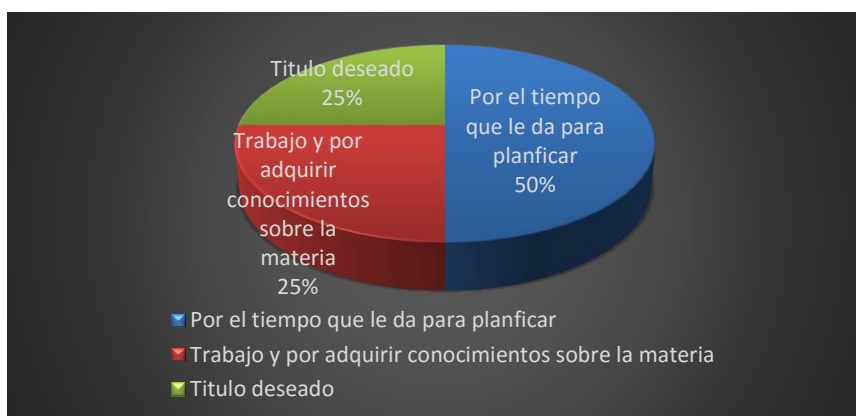
**Fuente:** Ficha de datos personales  
**Elaborado por:** UTPL. (2015)

En el presente gráfico se evidencia que el 50% de los mentorizados trabaja tiempo completo mientras que el otro 50% tiempo parcial, esto en sí, dificulta sus estudios aunque se busca la manera de que se pueda compaginar estos dos grandes aspectos.

### 3.2.3.2. Necesidad de elegir estudiar a distancia

Otro aspecto para tomar en cuenta del mentorizado es sobre la decisión personal que hizo al estudiar a distancia, de igual forma se basó esta investigación en la hoja de datos personales, en donde se evidenció que el 50% de mentorizados eligieron estudiar a distancia por que les da la facilidad de trabajar y estar con la familia, mientras tanto el otro 25% indicó que estudia distancia por el tiempo que le da en planificar sus estudios, y por último el otro 25% enunció que es para poder alcanzar el título deseado. A continuación se expresa el resultado.

**Gráfico 4:** Estudiar a distancia una elección

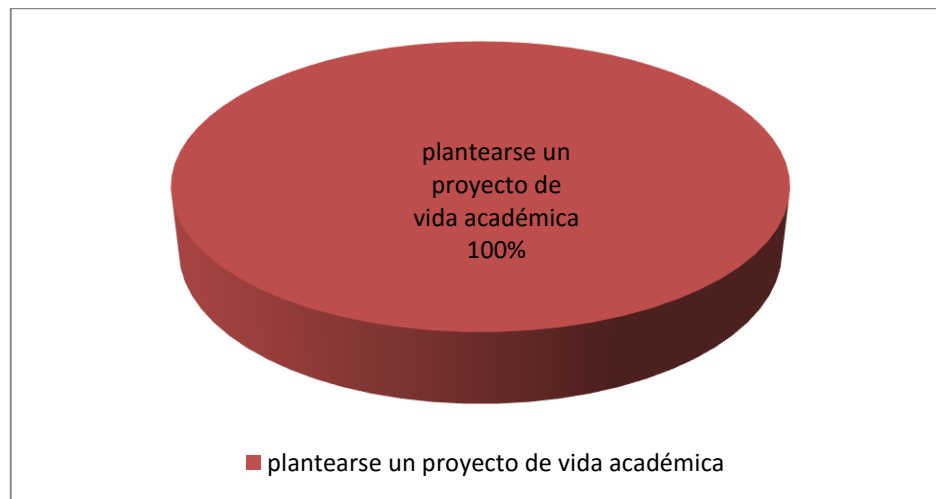


**Fuente:** Ficha de datos personales  
**Elaborado por:** UTPL. (2015)

### 3.2.3.3. Necesidad de elegir su carrera

Otra de las preguntas que contenía la ficha de datos personales fue ¿por qué eligió su carrera?, en donde los mentorizados indicaron su afinidad de la siguiente manera: el 75% de los estudiantes expresaron que es por gusto y analogía, el otro 25% resaltó que fue por trabajo y por adquirir conocimientos sobre la materia. A continuación se refleja los resultados.

**Gráfico 5:** Discernimiento sobre la carrera.



**Fuente:** Ficha de datos personales  
**Elaborado por:** UTPL. (2015)

### 3.2.3.4. Necesidades surgidas por la falta de planificación personal y académica

Para dar respuesta a esta gran necesidad personal que tienen los mentorizados se prosiguió a desarrollar los cuestionarios de "Proyecto de vida" y "Mi proyecto de vida académica" en donde se pudo observar la necesidad de realizar un plan de vida personal y académica para una mejor motivación y así disminuir la deserción de la universidad, se evidenció que la mayoría de mentorizados solo marcan con esfuerzo sus metas próximas y desconocen que pueden hacer un plan de vida académica que se termina al culminar sus estudios, esto se dio a conocer en la cuarta reunión que se mantuvo con los mentorizados. A continuación se detalla los resultados de dichos cuestionarios:

- a) **En ésta sociedad plantearse un proyecto de vida académica es muy importante para su futuro.**

**Gráfico 6:** El proyecto de vida marca el futuro.

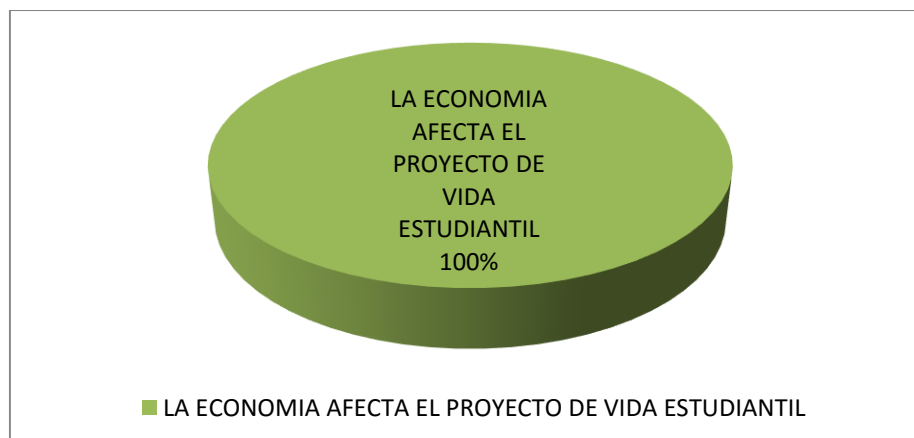


**Fuente:** Cuestionario de "Proyecto de vida"  
**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

En este enunciado el 100% de los mentorizados están totalmente de acuerdo, ya que consideran que plantearse un proyecto de vida les lleva a ser más organizados y seguros de su actuar, acrecentando su responsabilidad y entusiasmo en sus estudios.

- b) **La situación económica que está pasando nuestro país afecta directamente al proyecto de vida estudiantil.**

**Gráfico 7:** La economía afecta el proyecto de vida estudiantil.

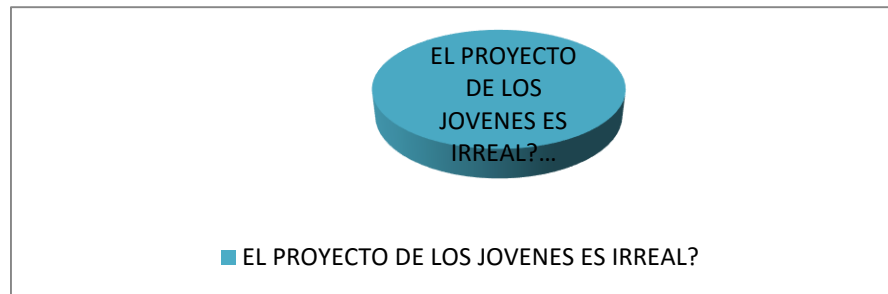


**Fuente:** Cuestionario "Proyecto de vida"  
**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

Luego del análisis de este enunciado, se demostró que el 100% de los estudiantes están de acuerdo, ya que el ámbito estudiantil tiene mucha relación con el económico y repercute ya que sin suficiente dinero no se podría alcanzar en matricularse en las universidades más aun cuando se elevan los costos, para esto se indica que con el trabajo y esfuerzo se recompensa este déficit de economía.

- c) En la gran mayoría el plan de vida que se plantean los jóvenes no es realista ya que desconocen sus capacidades intelectuales y personales.**

**Gráfico 8:** El proyecto de los jóvenes es irreal.

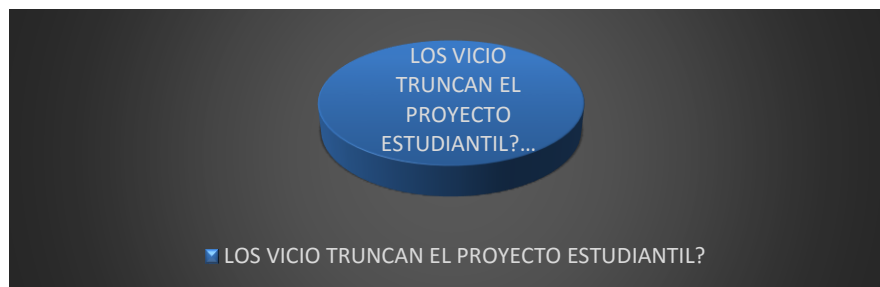


**Fuente:** Cuestionario "Proyecto de vida"  
**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

Mediante este enunciado se conoció que el 100% de los estudiantes de nuevo ingreso está de acuerdo, que para poder hacer un proyecto de vida es necesario ir adquiriendo madurez psicológica y proponerse metas que se puedan cumplir y no sueños abstractos o irreales.

- d) Los malos hábitos y vicios llevan al estudiante por caminos diferente al proyecto que se planteó en un comienzo.**

**Gráfico 9:** Los vicios truncan el proyecto estudiantil.

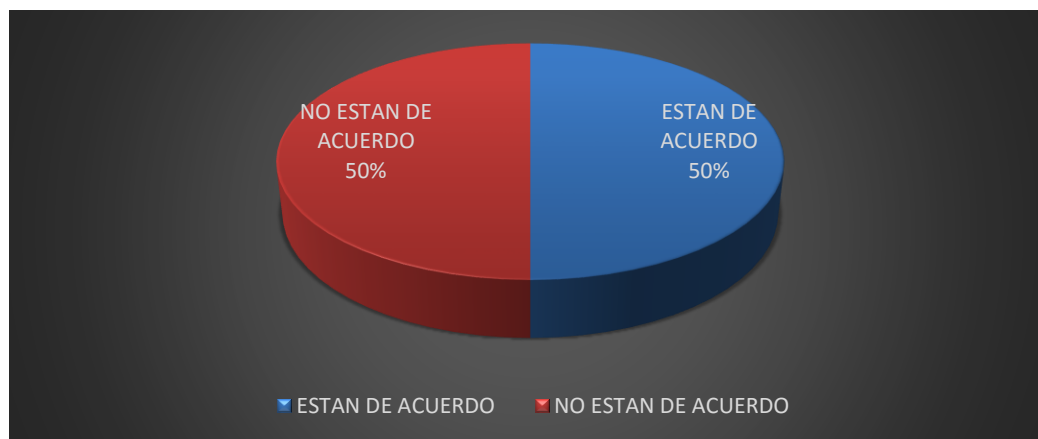


**Fuente:** Cuestionario "Proyecto de vida"  
**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

En éste enunciado se pudo observar que el 100% de los mentorizados coinciden en estar de acuerdo, tomando en cuenta que las malas costumbres y vicios no benefician en ningún aspecto a la vida estudiantil sino más bien quitan tiempo, capacidades, amistades y organización, por esta razón se considera a los vicios como tal dañino para el progreso de un proyecto de vida académica.

**e) El tiempo acortado por el trabajo dificulta el desarrollo del plan de estudio.**

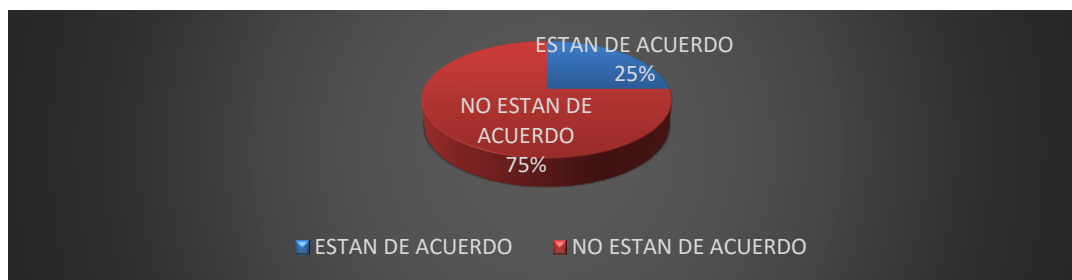
**Gráfico 10:** Trabajo dificultad para el estudio



**Fuente:** Cuestionario "Proyecto de vida"  
**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

En el presente gráfico se evidencia que el 50% de los estudiantes están de acuerdo mientras que el 50% están en desacuerdo, con relación a este apartado se añade que los mentorizados se sienten acortados en tiempo por sus trabajos ya que ese 50% que está en desacuerdo es aquel que trabaja horas extras o sale de la ciudad por órdenes de sus jefes, por esta razón su tiempo para estudiar es cada vez más corto, de todas formas compartieron que hacen lo posible por estar al tanto de toda la información, reuniones, visitas, evaluaciones, etc. sabiendo que con esfuerzo se consigue lo anhelado.

**f) La familia obstaculiza el cumplimiento del proyecto de estudios que nos planteamos.**

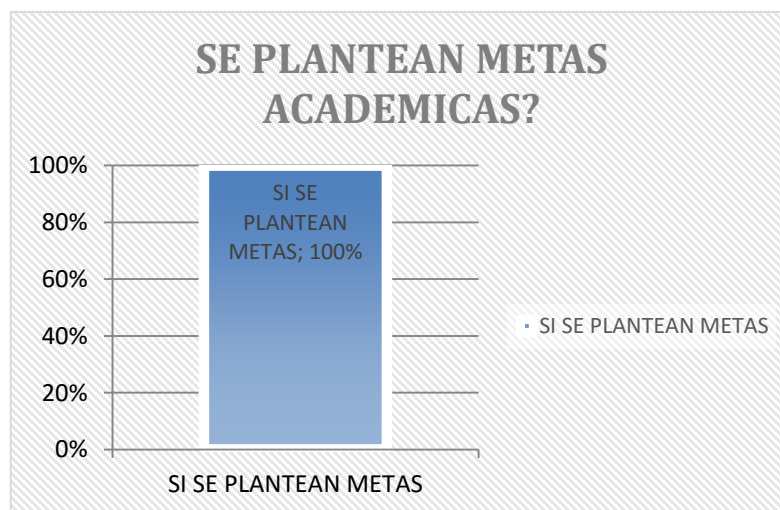
**Gráfico 11:** Obstáculos para el proyecto de estudios

**Fuente:** Cuestionario "Proyecto de vida"

**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

En el presente gráfico los resultados obtenidos en el cuestionario del proyecto de vida señalan un porcentaje del 75% de los estudiantes de nuevo ingreso que están en desacuerdo, mientras que el 25% está de acuerdo, en donde se evidenció que la familia es el motor para seguir estudiando, para así brindarles en un futuro próximo, mayores ventajas económicas y sociales.

### 1) ¿Usted se plantea metas académicas con el fin de perseverar en su vida estudiantil?

**Gráfico 12:** Metas académicas

**Fuente:** Cuestionario "Mi Proyecto de vida académica"

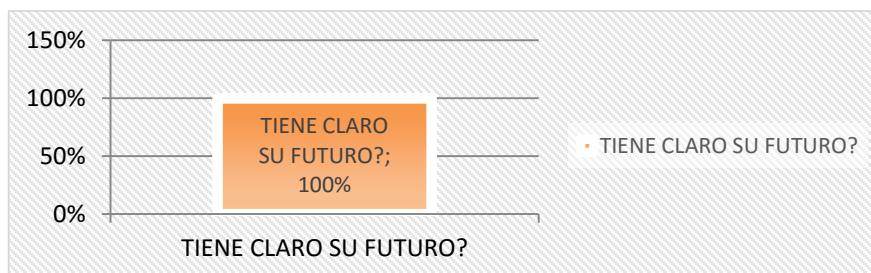
**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

Los resultados obtenidos en el presente gráfico del cuestionario de mi proyecto de vida académica, señalan un porcentaje del 100% en donde los estudiantes mentorizados donde se

indica, que si se plantean metas académicas, ya que beneficia sus vidas con una mayor organización y los mueve a continuar con sus estudios.

## 2) ¿Ha pensado usted lo que espera hacer en el futuro con respecto a sus estudios?

**Gráfico 13:** Plan para el futuro.

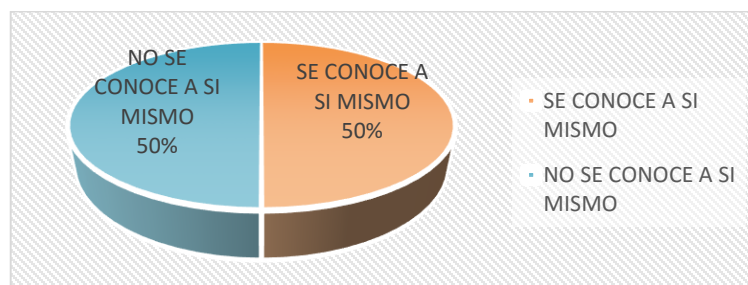


**Fuente:** Cuestionario “Mi Proyecto de vida académica”  
**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

En el presente gráfico los resultados obtenidos en el cuestionario de mi proyecto de vida académica, señalan un porcentaje del 100% donde se señala sé que tienen claro el futuro académico que les depara, ya que día a día se va consiguiendo lo anhelado es un a paso a paso lo que se construye.

## 3) ¿Se conoce a sí mismo tanto para que reconozca sus debilidades y fortalezas y pueda hacer de su vida un proyecto que logre alcanzar con el esfuerzo diario

**Gráfico 14:** Conocimiento de sí mismo

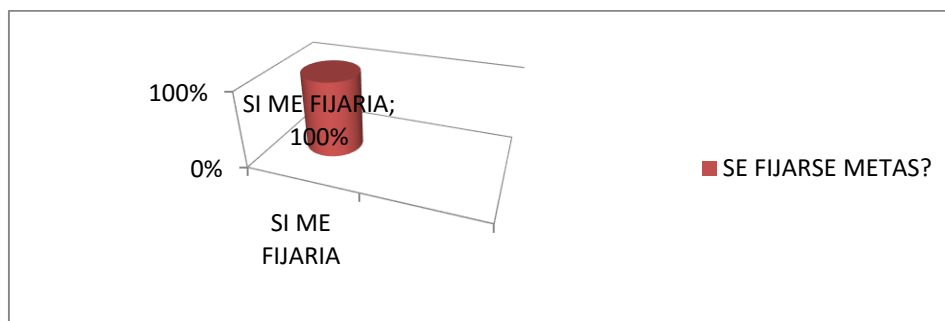


**Fuente:** Cuestionario “Mi Proyecto de vida académica”  
**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

Los resultados que abordan el presente gráfico indican que el 50% de los estudiantes, si se conocen a sí mismos, ya que es muy importante para poder marcar el proyecto de vida académica, sabiéndose débil en algunos aspectos y fortalecidos en otros, mientras tanto el otro 50% de mentorizados expresó que no, se conocen tanto, como plantearse dicho proyecto de vida académica.

#### 4) ¿Se fijaría metas para llevar a cabo el sueño tan anhelado de ser un profesional para el servicio del país?

**Gráfico 15:** Fijarse metas

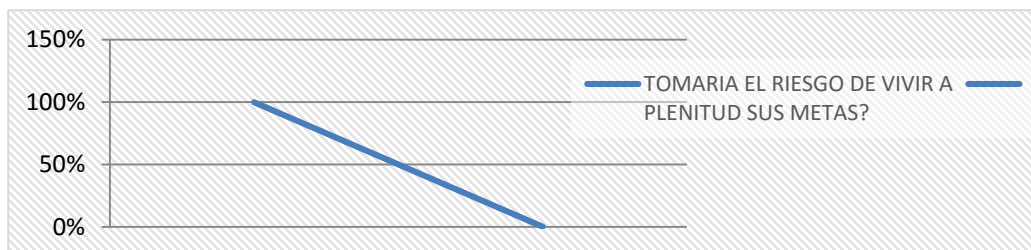


**Fuente:** Cuestionario "Mi Proyecto de vida académica"  
**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

En el presente gráfico los resultados obtenidos en el cuestionario sobre mi proyecto de vida académica, señalan un porcentaje del 100% de los estudiantes, exponiendo que si tienen la capacidad de fijarían metas ya que en el momento que se toma esta decisión está abriéndose a un mundo lleno de conocimiento, acrecentando así la capacidad de ser más.

#### 5) ¿Luego de plantearse metas, las viviría a plenitud aunque estas sean capaces de truncar varias decisiones ya tomadas?

**Gráfico 16:** Vivir a plenitud el proyecto planteado.



**Fuente:** Cuestionario "Mi Proyecto de vida académica"  
**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)



Los resultados obtenidos del presente gráfico indican que el 100% de los estudiantes de nuevo ingreso toma el riesgo de vivir a plenitud sus metas, aunque éstas, le lleven a dejar otras actividades personales, pero toman la decisión de continuar, sabiendo que les ayudará en un futuro.

### 3.2.4. De información.

Para el desarrollo de esta necesidad se basó en los resultados del cuestionario, “Necesidades de orientación”, mediante esta escala de valoración:

0= Nada satisfecho

1=Poco satisfecho

2=Regularmente satisfecho

3=Bastante satisfecho

4=Muy satisfecho

5= Extremadamente satisfecho

**Tabla 8:** Procesos de admisión

ENUNCIADO	ESCALA						
	0	1	2	3	4	5	TOTAL
3.1. Procesos de admisión e ingreso	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%

**Fuente:** Cuestionario “Necesidades de orientación”

**Elaborado por:** UTPL. (2015)

Los resultados que aborda la presente tabla es que el 100% de los estudiantes han recibido una excelente información sobre los procesos que se debe seguir para la admisión a la Universidad, en esto se lleva el crédito la Coordinación del centro provincial Macas, donde los estudiantes han salido extremadamente satisfechos por recibir la mejor atención académica.

**Tabla 9:** Procesos de matrícula

ENUNCIADO	ESCALA						
	0	1	2	3	4	5	TOTAL
3.2. Procesos de matrícula	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%

**Fuente:** Cuestionario "Necesidades de orientación"

**Elaborado por:** UTPL. (2015)

En la tabla anterior se observa que el 100% de los mentorizados señalan que están extremadamente satisfechos, con el proceso de matrícula pues en el centro se agilitan con prontitud dicho trámite, dando así una atención de primera.

**Tabla 10:** Facilidades de pago

ENUNCIADO	ESCALA						
	0	1	2	3	4	5	TOTAL
3.3. Modalidades de pago	25%	0%	0%	0%	0%	75%	100%

**Fuente:** Cuestionario "Necesidades de orientación"

**Elaborado por:** UTPL. (2015)

En la presente tabla se evidencia que el 75% de los participantes se siente extremadamente satisfecho con las modalidades de pago, mientras un 25% se siente nada satisfecho por dicho beneficio. La situación económica que sufre nuestro país repercute en la vida estudiantil, es por eso que se observa en este 25% que no está satisfecho, ya que apenas tiene para matricularse y que debería haber más facilidad para los pagos.

**Tabla 11:** Tramites de cambio

ENUNCIADO	ESCALA						
	0	1	2	3	4	5	TOTAL
3.4. Tramites de cambio de centro universitario	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%

**Fuente:** Cuestionario "Necesidades de orientación"

**Elaborado por:** UTPL. (2015)

En la tabla anterior se obtuvo que el 100% de los estudiantes se sienten extremadamente satisfechos con este beneficio y que están bien informados acerca del tema. En este apartado los estudiantes expusieron que es una oportunidad que la Universidad ofrece, ya que si algún estudiante tiene alguna emergencia en viajar puede pedir el cambio de centro, para poder cumplir con lo establecido que exige cada materia.

**Tabla 12:** Tramites de convalidación

ENUNCIADO	ESCALA						
	0	1	2	3	4	5	TOTAL
3.5. Tramites de convalidación de asignaturas	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%

**Fuente:** Cuestionario "Necesidades de orientación"

**Elaborado por:** UTPL. (2015)

Con relación a la presente tabla se tiene que, el 100% de los mentorizados se muestran extremadamente satisfechos. Este resultado positivo se debe a que arduamente la Coordinación del centro trabaja agilitando cualquier trámite para la ayuda del estudiante, a más de eso en este plan de mentoría se ha alcanzado ayudar a un 25% de los estudiantes, con tramites específicos como es la recalificación de la evaluación a distancia del primer bimestre.

**Tabla 13:** Becas y ayudas

ENUNCIADO	ESCALA						
	0	1	2	3	4	5	TOTAL
3.6. Becas y ayudas para el estudio	25%	0%	0%	0%	0%	75%	100%

**Fuente:** Cuestionario "Necesidades de orientación"

**Elaborado por:** UTPL. (2015)

En la presente tabla se observa que el 75 % de los estudiantes esta extremadamente satisfecho por las ayudas y becas que han recibido, no obstante el 25% restante estaba inconforme y nada

satisfecho, este resultado se debe a que están atravesando por una crisis muy dura en su familia, por esta razón indicaron que se debe dar más ayuda.

**Tabla 14:** Convalidación de estudios

ENUNCIADO	ESCALA						
	0	1	2	3	4	5	TOTAL
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%

**Fuente:** Cuestionario "Necesidades de orientación"

**Elaborado por:** UTPL. (2015)

Analizando la presente tabla se evidencia que el 100% de los participantes se sienten extremadamente satisfechos, por haber recibido la información precisa para este tema. Como están iniciando sus carreras, se sienten respaldados con esta oportunidad, ya que si deciden cambiarse de facultad lo podrían hacer porque existe la facilidad de retomar sus estudios en otra rama.

### 3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

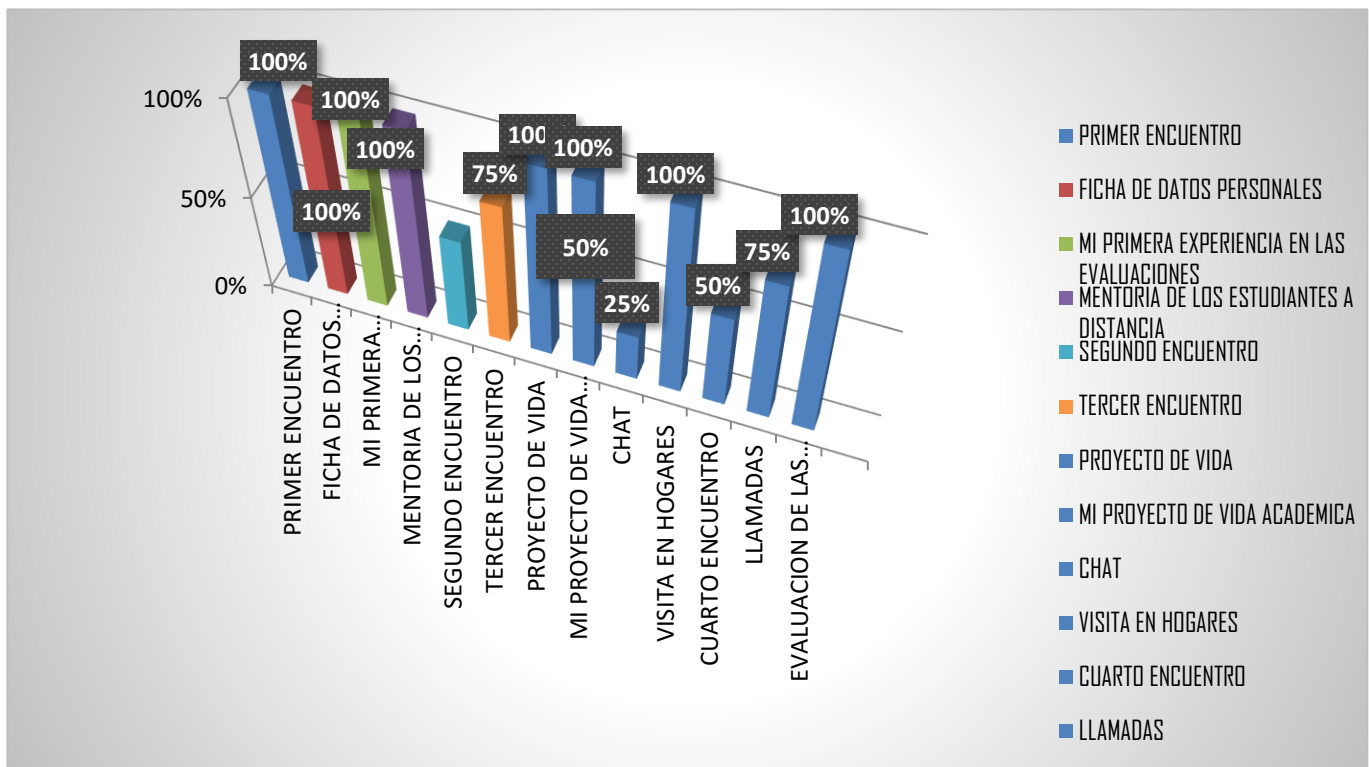
- **Actitudes positivas y negativas de los mentorizados.**

En este plan piloto de mentoría se tuvo más contacto personal con cada mentorizado, por ende se pudo constatar sus actitudes, entre las principales tenemos; una gratitud incondicional hacia la universidad por proporcionarles ayuda personalizada con el desarrollo de la mentoría. Otra actitud que vale la pena recalcar es el entusiasmo y la alegría con que los mentorizados acudían a los encuentros, visitas, chat y llamadas telefónicas; aunque en algunas ocasiones el 25% de los estudiantes demostraba desinterés, pero no por esto se detuvo el plan, sino más bien se buscó otro camino para contactarlo y acompañarlo en sus necesidades, se acudió a su trabajo y se incrementó las visitas domiciliarias.

En general se observó una gran participación de los estudiantes mentorizados. Un hecho que hay que resaltar es que el 50% de los estudiantes no solo necesitó el plan de mentoría, sino un acompañamiento a nivel académico como es la ayuda con sus materias de estudio; así por

ejemplo se mantuvo reuniones domiciliarias, en donde se les ayudó en matemáticas ya que el mentor tienen experiencia en esa materia, por esta razón los mentorizados se sintieron más contentos y agradecidos por esta oportunidad que les dieron. Seguidamente se da resultado a la participación de los estudiantes en: los encuentros, llena de encuestas y cuestionarios, chat, llamadas telefónicas y visitas domiciliarias.

**Grafico 17:** Participación general de los mentorizados.



**Fuente:** Todos los instrumentos de investigación que posee el presente informe.

**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

En el presente gráfico de los instrumentos utilizados en la Investigación en general se demuestra que en el primer encuentro de los mentorizados se obtuvo la presencia del 100%, de los participantes, de igual forma en la realización de la ficha de datos personales se alcanzó el 100%, en la encuesta, segundo encuentro acudieron el 50% mientras que el otro 50% se los visito en sus hogares, en la ejecución de la encuesta “Mi primera experiencia de las evaluaciones presenciales” se obtuvo el 100%, de participación de los estudiantes, en el cuestionario de “Mentoría en los estudiantes universitarios a distancia”, se consiguió la

participación de un 75% faltando un 25%, al tercer encuentro por ende se acudió a su domicilio para conseguir el resultado, de igual manera el cuestionario de “Necesidades de orientación “, se obtuvo una participación del 75% faltando un 25% que se le visitó para obtener su resultado.

Por ultimo en el cuarto encuentro se tuvo la participación de un 50%, aquí se demuestra un poco de desinterés de parte de los estudiantes por no querer reunirse, de todas maneras el mentor acudió a sus hogares para la llena de los cuestionarios y explicación de lo que se trató en el encuentro, en la realización de los cuestionarios “Proyecto de vida” y “Mi proyecto de vida académica” se obtuvo el 100% de participación. En “Evaluación de la mentoría” el 100% de colaboración de los estudiantes, aunque se debió visitar los hogares del 50 % para conseguir dicho resultado.

En la participación web hubo poca demanda, en el chat solo el 50% respondía a los mensajes puestos en la página del Facebook, creada específicamente para este fin, mientras que en el correo personal se obtuvo que el 0% no participaran. En las llamadas telefónicas se consiguió que un 75% se comunicaba con el mentor y respondía a las llamadas mientras que un 25 % no contestaba, para esto se tomó la opción de visitarlo y hablar con su madre quien dio su número móvil al cual el mentor llamaba para comunicarse con el estudiante.

Ya al culmen del plan de mentoría, se observó que los mentorizados perdieron interés, ya no se sentían motivados, por esta razón ya no se pudo realizar más encuentros presenciales, pero las visitas domiciliarias se siguió realizando.

- **¿Qué actividad logro motivar más a los mentorizados?**

Lo que más impacto a los estudiantes fueron los encuentros que aunque fueron pocos un 75% se mantuvo alegre por esto, ya que no era un encuentro normal y corriente sino más bien era un encuentro amigable lleno de motivación y compartir fraterno, era muy alentador ver a los estudiantes participar, sin miedo sus dudas y preguntas, sus alegrías y tristezas.

También llenó mucho a los estudiantes que se les visitará en su hogares se sentían muy alagados por este detalle que la universidad ha planificado y querían que se continúe con esta actividad ya que brinda apoyo incondicional y a su vez acompaña en su formación académica.

- **¿Cuáles fueron las preguntas más frecuentes del mentorizado?**

- ✓ ¿Cómo se puede descargar el material bibliográfico del EVA?
- ✓ ¿Qué pasa si me quedo en el supletorio?
- ✓ ¿Cómo organizar mi tiempo para estudios?
- ✓ ¿Cómo proceder si necesita hacer un trámite?
- ✓ ¿Cómo adquirir un hábito de estudio?
- ✓ ¿Cómo distribuir de mejor manera mí tiempo?

Se trató de dar respuesta a todas las inquietudes de los estudiantes para esto se buscó ayuda en el secretario operativo del Centro para tratar temas más técnicos.

### 3.4. Valoración de mentoría.

Para el análisis se basó mediante las siguientes escalas de valoración:

1=Nada

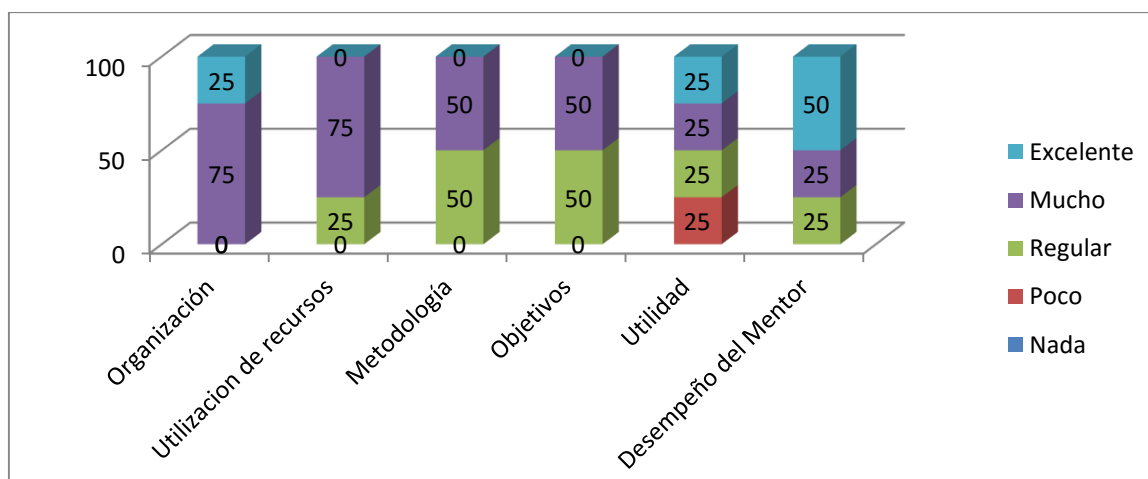
2=Poco

3=Regular

4=Mucho

5= Excelente

**Gráfico 18:** Valoración general de mentoría



**Fuente:** Encuesta "Evaluación de la mentoría".

**Elaborado por:** Velásquez, M. (2016)

Dentro de la valoración general obtenida se pudo apreciar que los estudiantes se fijaron en cómo fue impartida la mentoría es por esta razón que resulto los siguientes valores: para la organización de la mentoría el 75% expreso que fue muy ordenada, mientras el 25% indicó que estuvo excelente. En la utilización de recursos el 25% indicó que estuvo regular, mientras que el 75% aportó que hubo mucha utilización de recursos. En el apartado de Metodología se obtuvo que el 50% dijo que estuvo regular, y el otro 50% señaló que estuvo muy buena, La Utilidad se alcanzó que el 25% señalo que es poco lo que se utilizará de estas mentorías, el 25% indicó que regularmente se necesitará, el 25% demostró que mucho se utilizara lo tratado en la mentoría y por último el otro 25% señalo que es excelente para la vida todo lo tratado en la mentoría. En el apartado del Desempeño del mentor, el 25 señalo que estuvo regular, mientras que el 25% indicó que estuvo muy buena, y el 50% aportó que estuvo excelente.

Con estos resultados abordados en la tabla anterior se puede evidenciar el interés con el que los estudiantes fueron compartiendo sus vivencias a lo largo de este plan de desarrollo y mentoría. De igual forma al evaluar las actividades del mentor, los estudiantes fueron muy minuciosos y exigían un poco más dedicación del mismo, facultando así al mentor dar todo de sí para que los encuentros fueran muy buenos, que brinden oportunidades y ayuden a salir de dudas a los estudiantes.

#### **3.4.1. Interacción y comunicación.**

La interacción del mentor mentorizado en general fue buena, aunque faltó por parte del estudiante más participación, tan solo se contó con el 75% de los mentorizados que intervinieron activamente, mientras que el 25% restante se mantuvo pasivo al que se debía motivarle y buscar otras alternativas para llegar a él.

#### **3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.**

<b>MOTIVACIÓN Y EXPECTATIVAS DE LOS INVOLUCRADOS</b>	
<b>Niveles de motivación</b>	
Mentor	Las mentorías se dio inicio con una motivación desbordante, en donde el mentor participó con gran ahínco planificando cada encuentro, visita, mensaje o llamada, estando atento a cualquier necesidad de sus mentorizados



Mentorizado	Al iniciar las mentorías por ser nuevo el sistema en la ciudad acudieron el 100% lo cual era muy alentador, participando y compartiendo toda clase de dudas y certezas que tenían los mentorizados, en resumen estaban motivados por la actividad que iniciaba.
<b>Elementos que motivaron</b>	
Mentor	Los encuentros mentor mentorizado en sus domicilios fueron una motivación enriquecedora para el mentor, ya que sintió como un apoyo y sostén, se sacó como experiencia ese compartir fraterno que se pudo tener con cada uno de los estudiantes.
Mentorizados	De igual forma la participación de los mentorizados en los encuentros ayuda a que se motiven entre sí, el compartir enriquece tanto al mentor como a los estudiantes.
<b>Elementos que generaron desmotivación</b>	
Mentor	Tener muchas más ideas para orientar y no poderlas realizar, desmotiva ya que por factores externos no se pudo obtener un mejor resultado en las mentorías.  El desinterés de algunos estudiantes al no tomarle en serio a las mentorías.
Mentorizado	En que no se mantuvo contacto con el entorno virtual sobre las mentorías sino solo vía correo, por esta razón no se dio la importancia que debiere a este desarrollo de mentoría.
<b>Elementos que superar la frustración</b>	
Mentor	Para superar este tipo de desmotivación se prosiguió a que en cada encuentro proyectar video o día positivas resaltando la motivación como eje principal de los mismos
Mentorizado	Por falta de apertura en el EVA se creó un grupo en el Facebook para comunicarse esto favoreció la interacción del estudiante con el mentor y viceversa.

### 3.4.3. Valoración general del proceso.

En un aspecto general el plan de desarrollo y mentoría se puede catalogar como bueno ya que las falencias se irán puliendo en futuras mentorías, estos factores nos denotan que faltó más comunicación para el cumplimiento de los objetivos.

### 3.5. FODA del proceso de mentoría.

<b>(F) FORTALEZAS</b>	<b>(O) OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Motivación, interés y dedicación del mentor por acompañar al mentorizados y ayudar en las necesidades.</li> <li>• El compartir con los estudiantes enriqueció al mentor, por esto no abandono a ningún mentorizado aunque éste quería desertar del plan.</li> <li>• La creatividad en buscar alternativas para contactar a los mentorizados y así ayudarlos en sus necesidades de orientación.</li> <li>• La gran mayoría de los mentorizados eran participativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayor oportunidad fueron los encuentros, pues sirvieron para compartir y participar como antes lo no lo habían hecho.</li> <li>• Las redes sociales fueron otras oportunidades que aprovechamos a lo máximo especialmente con el grupo creado en el Facebook</li> <li>• Otra oportunidad fueron las instalaciones de la Universidad en donde se realizó casi todos los encuentros.</li> <li>• La ayuda del secretario operativo del centro universitario también ayudo en este plan de mentoría.</li> </ul>
<b>(D) DEBILIDADES</b>	<b>(A) AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 25% de los estudiantes era pasivo y desinteresado</li> <li>• Al no saber con anticipación los estudiantes a mentorizar, lo cual acortó el tiempo de la mentoría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La falta de tiempo de los mentorizados.</li> <li>• Desmotivación.</li> <li>• Falta de compromiso de los mentorizados</li> </ul>

### 3.6. Matriz de la problemática de la mentoría.

PROBLEMÁTICA	CAUSAL	CONSECUENCIA
Algunos estudiantes demostraban pasividad y desinterés.	Por falta de confianza al mentor.	Esto trajo consigo un desinterés intermitente de los mentorizados.
La desinformación del desarrollo de la mentoría.	En el EVA no se informó a los mentorizados, con anterioridad todo respecto a la mentoría.	El tiempo que tuvimos se acorto.
Falta de tiempo	Por sus trabajos y obligaciones el mentorizado no pudo estar al 100% en cada encuentro, aunque se buscó la manera de hallar un horario propicio para los mismos.	Las ausencias a los encuentros de algunos mentorizados.
Desmotivación	Por la falta de costumbre de realizar encuentros presenciales participativos	Querer abandonar el desarrollo de mentoría.

## **CAPITULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1. Conclusiones.**

- Tras la realización de un análisis, sobre los resultados logrados de la encuesta sobre las habilidades de pensamiento y con vistas al beneficio de una mayor optimización, es posible concluir que, los mentorizados obtuvieron un porcentaje promedio de 91.09% que equivale a sobresaliente, es decir, poseen capacidades, disposiciones y destrezas para continuar y culminar con éxito sus carreras universitarias.
- En cuanto a los resultados obtenidos en los encuentros y demás actividades realizadas a lo largo del plan de mentoría, se concluye que el 75% de los estudiantes de nuevo ingreso que fueron seleccionados, demostraron participación, interés y sobretodo brindaron su confianza al mentor para dejarse ayudar en todo cuanto necesitaban.
- Determinando y de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta de habilidades de pensamiento, se comprobó que a los estudiantes mentorizados, les dificulta trabajar con técnicas y estrategias de estudio, por lo cual pueden fracasar en las evaluaciones presenciales. Las técnicas y estrategias de estudio son los pilares principales que todo estudiante debe ir adquiriendo y fomentando a lo largo de su vida estudiantil, esto facilita a la organización de tiempo, a la concentración y retención de conocimientos.
- Luego del análisis realizado se puede decir que al mentorizado, le urge solucionar el tema de inserción y pertenencia, de plantearse un proyecto de vida académica, para su mayor organización, de mantenerse informado en todo cuanto respecta a su carrera y materias que cursa, y por ulmo necesita un apoyo integro., incluido el moral. Con el plan de mentoría se trató de cubrir todas estas necesidades, fomentando la confianza mentor/mentorizado, en donde con encuentros periódicos, grupales y personales se pudo trabajar en este ámbito.
- En base a los datos obtenidos de los instrumentos de investigación, se puede concluir que los estudiantes de nuevo ingreso, poseen una actitud de agradecimiento con la Universidad Técnica Particular de Loja, por la oportunidad de ser partícipes en el desarrollo del plan de mentorías, ya que se sintieron acompañados y guiados en todo este periodo, en donde se llegaron apreciar como en familia, compartiendo experiencias y vivencias, que les favorecerá en un futuro próximo.

#### **4.2. Recomendaciones.**

Como recomendaciones para futuras mentorías se puede indicar:

- A partir de la encuesta hecha para los estudiantes mentorizados sobre las habilidades de pensamiento, se recomienda que en futuras mentorías se adjunte otra encuesta sobre motivación e interés a los estudios.
- Para que exista colaboración integral de parte de los estudiantes a mentorizar, se debe informar y fomentar el plan de mentoría que se va a desarrollar, mediante el EVA, correo electrónico, Centros universitarios, folletos, afiches, etc. Aclarando que es de vital importancia aprobar con una calificación el proceso de mentoría. Con esto se evita el desinterés de los estudiantes al final del desarrollo del plan, y se fomenta la motivación de continuar.
- Por la falta de práctica de las técnicas y estrategias de estudio, la Universidad debe fomentar el uso de las mismas, mediante test, impartiendo jornadas de enseñanza presenciales, foros abiertos, chats etc. con el objetivo de acrecentar en el estudiante habilidades propias que ayuden a su rendimiento académico.
- Para continuar respondiendo a las necesidades de los estudiantes mentorizados se recomienda que se sigan realizando proyectos futuros de mentorías y otros, en los cuales se acompañe en todos los ámbitos al estudiante mediante encuentros que ayudan a interrelacionarse.

### **4.3. Prospectiva.**

En relación a las prospectivas que el mentor realizó en el plan de mentoría se basó en las necesidades específicas de los mentorizados que se consiguió mediante los instrumentos de investigación, visitas que se realizó en sus hogares, llamadas telefónicas en fin toda manera de

conseguir la expresión de sus necesidad, se puso mucha atención manteniendo así una comunicación personalizada con el mentorizado, atendiendo sus urgencias a cualquier horario. A continuación se detallan varias actividades que se efectuó con cada estudiante de nuevo ingreso:

NECESIDAD	OBJETIVO	ACTIVIDAD
<b>Tramites de recalificación de las evaluaciones a distancia</b>	Ayudar a formular el trámite y acompañar en el proceso del mismo mediante el ingreso al EVA.	Se mantuvo un encuentro en donde el estudiante interesado, expuso que le ayudara a tramitar su recalificación, hicimos todos los pasos del trámite y esperamos los resultados positivos que nos llegaron.
<b>La descarga del material bibliográfico.</b>	Apoyar en todo sentido en el momento de la descarga del material bibliográfico, mediante asesoramiento sobre el tema.	Se acudió al domicilio del participante interesado en este punto para lo cual se le asesoró en conocimientos sobre la descarga de su material.
<b>Participación activa en el EVA así como en foros, chat, video colaboraciones.</b>	Fomentar en el estudiante la participación en todas las actividades que tiene el Entorno virtual en cada materia, mediante exposición sobre los beneficios que reciben por participar.	A cada estudiante se le asesoró personal y grupalmente en este tipo de información y también se dio un mini curso en donde el secretario operativo del centro provincial macas nos profundizó en el tema.
<b>Carencia de estrategias y hábitos de estudio</b>	Dar a conocer los hábitos y estrategias mediante charlas reforzadas sobre el tema.	Se realizó el encuentro con la finalidad de fomentar el uso de las estrategias y hábitos que un estudiante debe tener para alcanzar el éxito.
<b>Desmotivación en el trayecto de la mentoría</b>	Motivar y acrecentar la esperanza, mediante	En los 4 encuentros que se mantuvo se realizó la proyección de un video, o día positivas o a su

	proyecciones de video, día positivas, canciones, etc.	vez una canción con la finalidad de dar apertura al encuentro con el corazón y la mente motivadas, para continuar en el camino académico.
--	---	---

## **BIBLIOGRAFIA**

- Arozarena G. Reflexiones en torno a la educación a distancia y su aplicación. Centro Nacional de Capacitación Técnica del Comité Estatal de Colaboración Económica; 1992. p. 6-18
- Allidiere, N. (2004). *El vínculo profesor-alumno*. Buenos Aires: Editorial Biblos.



- Alonso, M. A., Castaño, G., Calles, A. M. y Sánchez-Herrero, S. (2010). *Assessment of the Efficacy of a Peer Mentoring Program in a University Setting. The Spanish Journal of Psychology*, 13, 2, 683-694
- Álvarez, P. y Jiménez, H. (2003). *Tutoría Universitaria*. La Laguna.
- Anderson, M. y Shannon, A.L. (1988). *Toward a conceptualization of mentoring. In Journal of Teacher Education*, 39 (1), 38-42.
- Arenas, B. (2008) *Manual de Formación del Mentor. España*, Scierter España S.L.
- Arnal, J., Del Rincón, D. y Latorre, A. (1992). *Investigación educativa. Metodologías de investigación educativa*. Barcelona.
- Carr, R. (1999). *Alcanzando el futuro: el papel de la mentoría en el nuevo milenio*
- Carruthers, J. (1993). *The principles and practice of mentoring*. Londres
- Eby, L. T. (2010). *Mentoring*. En S. Zedeck (Ed.), *Handbook of industrial and organizational psychology*. Washington, DC: American Psychological Association
- Erazo F; Espinosa, R; Ríos, M; Martínez, O; Dr. Bustamante, S y Miralles, C. (2011), *Mentoría y estrategias*, México.
- García, E. y Sanz, R. (2006). *Nuevas estrategias de apoyo a los estudiantes en la Universidad*. Madrid.
- García, M.; Núñez, M.C.; Biencinto, Ch & Molina, E. (2013). *Proyecto SOU-estatuto: un programa de mentoría para estudiantes de primero*. Madrid
- lafrancesco, V. (2003). *La investigación en educación y pedagogía: fundamentos y técnicas*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Inostroza, G. (2005). *La práctica motor de la formación docente*. Santiago: G C SÁEZ.
- Malderez, A., & Wedell, M. (2007). *Teaching teachers: processes and practices*. Londres: Continuum International Publishing Group.
- Manzano, N.; Martín, A.; Sánchez-García, M.F.; Rísquez, A. y Suárez, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. *Educación XXI*, 15(2), 93-118
- Martínez Serrano, M.C. (2009). *La Tutoría Universitaria ante la creación del Espacio Europeo de Educación Superior*. *XXI, Revista de Educación*, 11, 235-24
- Poganatz, H. (2008), *"Mentor y Alumno: Un camino compartido"*, España: Alicante.

- Rodríguez, J., Gil J. y García, E. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga: Aljibe
- Sánchez Ávila, C. (2009). *Red de Mentoría en Entornos Universitarios Españoles. IV Jornadas Internacionales de Mentoring & Coaching*: Madrid.
- Sánchez Santamaría, J. (2011). Evaluación de los aprendizajes universitarios: una comparación sobre sus posibilidades y limitaciones en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, 4 (1), 40-54
- Stake, R. (2006). Evaluación comprensiva y evaluación basada en estándares. Barcelona: Graó.
- Valverde, A., Ruiz de Miguel, C.; García, E. y Romero, S. (2004). *Innovación en la Orientación Universitaria: La mentoría como respuesta*. Contextos Educativos, 6-7, 87-112, España.
- Zabalza MA. Diseño y desarrollo curricular. 5 ed. Madrid; 1997

## **ANEXOS**

A continuación se pondrá todos los instrumentos de investigación que se usó para el plan de mentoría se realizará de la siguiente manera:

### **Anexo 1: Carta de compromiso**

### Carta de compromiso

Yo, Velásquez salas Mariana Mónica, con C.I,180339671-0 perteneciente al CUA , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 febrero 2015; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Macas” y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a la consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

**Anexo 2: Ficha De Datos personales**

## ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

## HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Sí ( ) No ( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

**N.B.:** El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

### Anexo 3: Expectativas y temores

#### Anexo 3.1

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

##### EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

##### Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

\* De cumplir mi objetivo propuesto ya qe esta educación nos da la oportunidad de prepararnos.  
De ser mejor en mi futuro y haci tener mi objetivos propuestos.

##### Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

temor a no poder resolver todos mis evaluaciones qe no poder descargar los libros  
Jambien temor a realizar las videos conferencias.

##### Mi compromiso:

Comprometirme con siguirme a resolver todos mis tareas y compromisos qe la universidad nos envia.

**Anexo 3.2:**

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

**EXPECTATIVAS Y TEMORES**

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

**Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

1. Llegar a convertirme en un profesional y servir a la sociedad.
2. Tener una satisfacción personal.

**Dos temores (miedos) sobre mis estudios:**

1. No confiar en mi mismo.
2. Tener expectativas altas y no cumplir las.

**Mi compromiso:**

Tener más ganas de superarme, poner como prioridad mi estudio.

**Anexo 3.3:**

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

**EXPECTATIVAS Y TEMORES**

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

**Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

... Ser un buen Psicólogo para ayudar a las demás personas.  
... adquirir experiencias

**Dos temores (miedos) sobre mis estudios:**

... No tener experiencia en el trayecto de estudio

**Mi compromiso:**

... Es graduarme

### Anexo 3.4:

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

#### EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

#### Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

- Ser una profesional para poder tener ideas más claras.
- Llegar más lejos como profesional.

#### Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

- No alcanzar enviar mis ~~estudo~~ mis tareas debido a que mi trabajo no me da mucho tiempo
- Falta de conocimiento del Eva

#### Mi compromiso:

Realizar un cronograma de estudios y dedicar más tiempo para ello, lograr la meta propuesta.



## Anexo 4: Necesidades De Orientación

### Anexo 4.1.

#### CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

#### REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....  
 Mi problema fue el no saber donde estaban las evaluaciones  
 y los libros para poder realizarlos.  
 .....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....  
 el falta de un guía en el curso.  
 .....

¿Quién le ayudó?

.....  
 un estudiante de la U.  
 .....

¿Cómo solucionó?

.....  
 Con la ayuda de los compañeros de la redes sociales  
 y un amigo de la universidad.  
 .....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....  
 de que nada es imposible en esta vida ya que si uno  
 quiere progresar debe conseguir ayuda.  
 .....

Muchas gracias su aporte.

### Anexo 4.1.1:

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.				✓	
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.				✓	
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					✓
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.				✓	
1.5. Intento memorizarlo todo.				✓	
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.			✓		
1.7. Elaboro resúmenes.				✓	
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					✓
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					✓
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.				✓	

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	4
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	4
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	5
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	4
2.5. Ayuda psicológica personal.	4
2.6. Planificación del proyecto profesional.	5
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	4

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	5
3.2. Procesos de matrícula.	5
3.3. Modalidades de pago.	0
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	5
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	5
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	0
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	5
3.8. 3.8. Otros (especificar) .....	

## Anexo 4.2

## CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

## REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

El ingreso al Eua, no tenía la asesoría adecuada para poder desarrollarme dentro de la plataforma.

¿Cuál fue la causa del problema?

Falta de información, los recursos no llegaron en el tiempo correcto.

¿Quién le ayudó?

La Coordinadora del plantel educativo.

¿Cómo se solucionó?

Una orpregunta y me explicaron de la manera correcta.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

A preguntar a las personas a cargo del Sistema Educativo.

Muchas gracias su aporte.

### Anexo 4.2.1.

#### CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.			/		
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.				/	
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.				/	
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					/
1.5. Intento memorizarlo todo.			/		
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.		/			
1.7. Elaboro resúmenes.		/			
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.			/		
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.		/			
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.		/			

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	5
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	5
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	5
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	5
2.5. Ayuda psicológica personal.	0
2.6. Planificación del proyecto profesional.	5
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	0

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	5
3.2. Procesos de matrícula.	5
3.3. Modalidades de pago.	5
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	5
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	5
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	5
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	3
3.8. 3.8. Otros (especificar) .....	0

## Anexo 4.3.

## CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

## REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

Al no realizar la video llamada que se requiere para adquirir un punto.

¿Cuál fue la causa del problema?

No estar conectado al internet.

¿Quién le ayudó?

La Universidad.

¿Cómo solucionó?

Con un profesor o guía.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

A que no debe estar sin conexión con el wifi.

Muchas gracias su aporte.

## Anexo 4.3.1

## CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					✓
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					✓
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					✓
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					✓
1.5. Intento memorizarlo todo.					✓
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					✓
1.7. Elaboro resúmenes.					✓
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					✓
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					✓
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					✓

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	5
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	5
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	5
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	5
2.5. Ayuda psicológica personal.	5
2.6. Planificación del proyecto profesional.	3
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	5



3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	5
3.2. Procesos de matrícula.	5
3.3. Modalidades de pago.	5
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	5
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	5
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	5
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	5
3.8. 3.8. Otros (especificar) .....	5

Anexo 4.4.

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

debido a que no le entendió al programa virtual EVA no supe que las evaluaciones ya habían estado ahí para descargar y me retrase un montón así acumulándose para el último momento.

¿Cuál fue la causa del problema?

Desconocimiento al manejo del EVA.

¿Quién le ayudó?

Un compañero de universidad pero no de especialidad

¿Cómo solucionó?

Entrando todos los días al Eva, explorando y desarrollando mis conocimientos por mi mismo.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

A investigar, a ser más constante en revisar las tareas.

Muchas gracias su aporte.

## Anexo 4.4.1.

## CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.				✓	
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.				✓	
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					✓
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.				✓	
1.5. Intento memorizarlo todo.				✓	
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.			✓		
1.7. Elaboro resúmenes.				✓	
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					✓
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					✓
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.				✓	

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	4
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	4
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	5
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	4
2.5. Ayuda psicológica personal.	4
2.6. Planificación del proyecto profesional.	5
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	4

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	5
3.2. Procesos de matrícula.	5
3.3. Modalidades de pago.	5
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	5
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	5
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	5
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	5
3.8. 3.8. Otros (especificar) .....	

### Anexo 5: Mi Primera Experiencia De Las Evaluaciones Presenciales

#### Anexo 5.1.

#### MI PRIMERA EXPERIENCIA DE LAS EVALUACIONES PRESENCIALES

Carrera: *administración*.....

N° de Materias: *3*.....

1.- Para ayudarnos mutuamente narre la experiencia que paso en el momento de la evaluación presencial.

*Un poco nerviosa en el momento del examen por q' no sabia como hacer al empezar como hacer los exámenes*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**¡GRACIAS!**

Anexo 5.2:

MI PRIMERA EXPERIENCIA DE LAS EVALUACIONES PRESENCIALES

Carrera: *Psicología*.....

Nº de Materias: *Cienc.*.....

1.- Para ayudarnos mutuamente narre la experiencia que paso en el momento de la evaluación presencial.

*Me parecia que esta muy interesante. Faltó más  
Español en la Evaluación al inicio del examen  
mejorar más la habilidad del lapiz para hacer  
línea al dibujo. Paciencia con la realización  
de los círculos con más habilidad.*

¡GRACIAS!

**ANEXO 5.3:**

**MI PRIMERA EXPERIENCIA DE LAS EVALUACIONES PRESENCIALES**

Carrera: Comunicación.....

Nº de Materias: 5.....

1.- Para ayudarnos mutuamente narre la experiencia que paso en el momento de la evaluación presencial.

Fra una experiencia inolvidable muchos nervios pero con alegría al saber que por medio de estas pruebas puedo ser un mejor profesional

**¡GRACIAS!**

## Anexo 5.4:

## MI PRIMERA EXPERIENCIA DE LAS EVALUACIONES PRESENCIALES

Carrera: Economía.....N° de Materias: 5.....

1.- Para ayudarnos mutuamente narre la experiencia que paso en el momento de la evaluación presencial.

Para mí fue algo nuevo, podría decir que viví una experiencia muy emotiva para mis estudios, ya que había de todo compañeros que fui a conocer recién en ese momento.

¡GRACIAS!



## Anexo 6: Mentoría En Los Estudiantes Universitarios A Distancia

## Anexo 6.1.

## CUESTIONARIO

## MENTORÍA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS A DISTANCIA

Carrera: Comunicación

1.- ¿Qué significado dio para usted el proyecto de mentoría que la Universidad ha propuesto?

Una gran oportunidad de conocer más a la  
universidad y ayudarnos

2.- Con este plan de desarrollo de mentoría ¿usted se ha sentido inserto o perteneciente a la Universidad?

Si los encuentros han sido muy buenos  
para compartir temores y dudas y sobre todo  
sueños

3.- ¿Antes de las mentorías ha sentido necesidad de una orientación de hábitos y estrategias de estudio?

Si y mucho

4.- ¿Usted participa activamente en cada información que la universidad le ofrece mediante el EVA; chat's, foro, vídeo colaboración etc.?

Si estoy atento

## Anexo 6.2.

## CUESTIONARIO

## MENTORIA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS A DISTANCIA

Carrera: Administración de Empresas

1.- ¿Qué significado dio para usted el proyecto de mentoría que la Universidad ha propuesto?

Para mí significó estar en contacto con nuevos compañeros como yo que no saben nada del Sistema y apoyarnos mutuamente

2.- Con este plan de desarrollo de mentoría ¿usted se ha sentido inserto o perteneciente a la Universidad?

Si desde este plan de mentoría

3.- ¿Antes de las mentorías ha sentido necesidad de una orientación de hábitos y estrategias de estudio?

Si poco ya complementé estos conocimientos

4.- ¿Usted participa activamente en cada información que la universidad le ofrece mediante el EVA; chat's, foro, video colaboración etc.?

En ocasiones por mi trabajo

## Anexo 6.3.

## CUESTIONARIO

## MENTORIA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS A DISTANCIA

Carrera: Psicología Social

1.- ¿Qué significado dio para usted el proyecto de mentoría que la Universidad ha propuesto?

Yo me sentí acompañado y facilitado

2.- Con este plan de desarrollo de mentoría ¿usted se ha sentido inserto o perteneciente a la Universidad?

Si a plenitud

3.- ¿Antes de las mentorías ha sentido necesidad de una orientación de hábitos y estrategias de estudio?

No eso ya sabía

4.- ¿Usted participa activamente en cada información que la universidad le ofrece mediante el EVA; chat's, foro, video colaboración etc.?

A veces por el trabajo no alcanzo

## Anexo 6.4.

## CUESTIONARIO

## MENTORIA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS A DISTANCIA

Carrera: Economía

1.- ¿Qué significado dio para usted el proyecto de mentoría que la Universidad ha propuesto?

Para mí significó un apoyo integral, la mentora estaba abierta a nuestras necesidades.

2.- Con este plan de desarrollo de mentoría ¿usted se ha sentido inserto o perteneciente a la Universidad?

Si muy inserta

3.- ¿Antes de las mentorías ha sentido necesidad de una orientación de hábitos y estrategias de estudio?

Si pero con esto estoy progresando mucho

4.- ¿Usted participa activamente en cada información que la universidad le ofrece mediante el EVA; chat's, foro, video colaboración etc.?

antes no mucho pero hoy lo hago muy seguido

## Anexo 7: Proyecto de vida

### Anexo 7.1.

#### CUESTIONARIO

#### PROYECTO DE VIDA

Carrera: Administración de Empresas

Responda según su criterio con un  en las columnas de: acuerdo, desacuerdo, indeciso.

ENUNCIADO	ACUERDO	DESACUERDO	INDECISO
a) En esta sociedad plantearse un proyecto de vida a nivel académico es muy importante para su futuro	<input checked="" type="checkbox"/>		
b) La situación económica que esta pasado nuestro país afecta directamente al proyecto de vida estudiantil.	<input checked="" type="checkbox"/>		
c) En la gran mayoría el plan de vida que se plantean los jóvenes NO es realista ya que desconocen sus capacidades intelectuales y personales.	<input checked="" type="checkbox"/>		
d) Los malos hábitos y vicios llevan al estudiante por caminos diferente al proyecto que se planteó en un comienzo.	<input checked="" type="checkbox"/>		
e) El tiempo acortado por el trabajo dificulta el desarrollo del plan de estudio.	<input checked="" type="checkbox"/>		
f) La familia obstaculiza el cumplimiento del proyecto de estudios que nos planteamos.		<input checked="" type="checkbox"/>	

Elaborado por: Mónica Velásquez

## Anexo 8: Mi proyecto de vida académica

### Anexo 8.1.

**CUESTIONARIO  
MI PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA**

**CUESTIONARIO  
PROYECTO DE VIDA ACADEMICA**

Carrera: Administración de Empresas

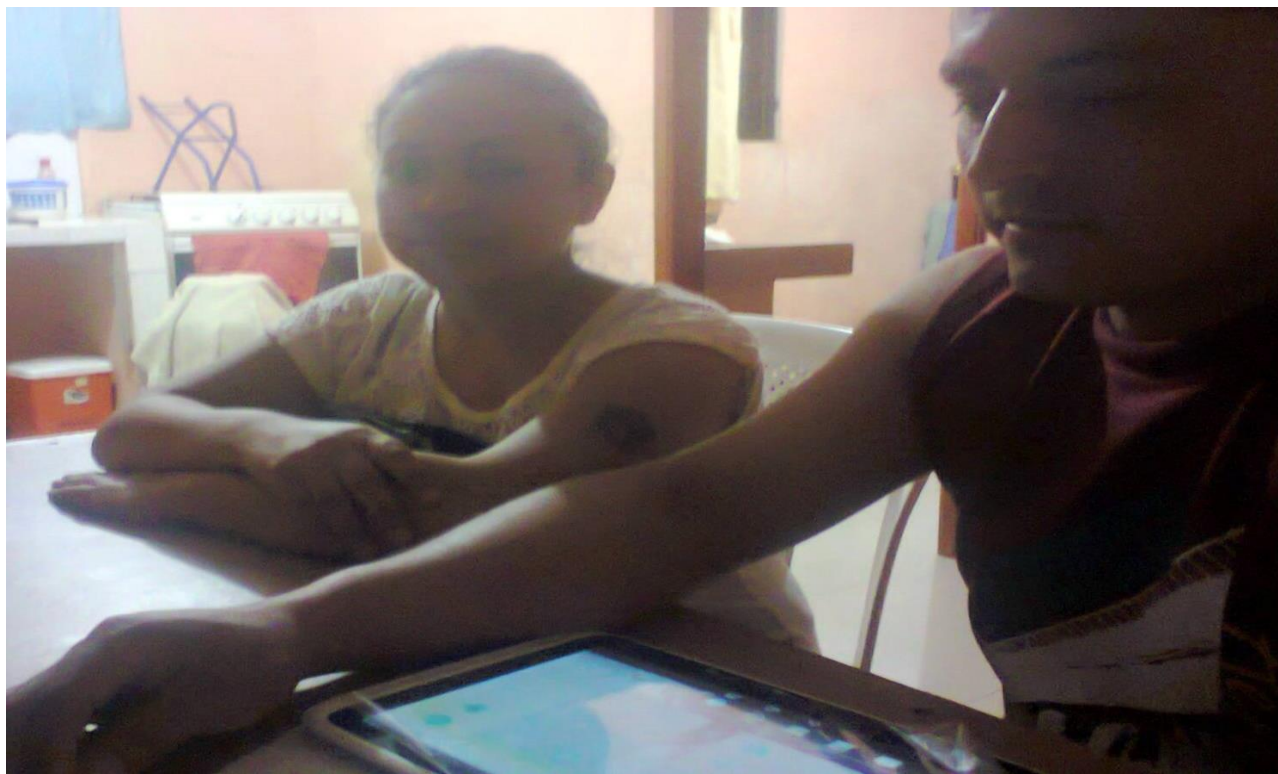
Responda con un  en la columna que considere correcta.

PREGUNTA	SI	NO
1.- ¿Usted se plantea metas académicas con el fin de perseverar en su vida estudiantil?	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.- ¿Ha pensado usted lo que espera hacer en el futuro con respecto a sus estudios?	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.- ¿Se conoce a si mismo tanto para que reconozca sus debilidades y fortalezas y pueda hacer de su vida un proyecto que logre alcanzar con el esfuerzo diario?		<input checked="" type="checkbox"/>
4.- ¿Se fijaría metas para llevar a cabo el sueño tan ahelado de ser un profesional para el servicio del país?	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.- ¿Luego de plantearse metas, las viviría a plenitud aunque estas sean capaces de truncar varias decisiones ya tomadas?	<input checked="" type="checkbox"/>	

Anexo 9: Fotografías Del Primer Encuentro




**Anexo 10: Fotografías De Visitas Domiciliarias**





## Anexo 11: Diapositivas sobre la motivación

<p>1</p> <p>un proyecto de vida contribuye al mejor desempeño en la universidad, siendo fundamental la planificación puesto que es una variable importante para alcanzar el éxito universitario, esto acompañado de motivación, dedicación, inteligencia y habilidad de aprendizaje.</p> 	<p>2</p> <p>La planificación nos permite encaminarnos hacia la meta, una tarea dejada al azar sin una planificación lo más probable será que se quede solo en deseos.</p> <p>"La planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes". (P. Drucker)</p> 	<p>3</p> <p>Un plan es solo un recurso valioso para conseguir con mayor efectividad la meta, lo más importante es la ejecución de ese plan porque implica dedicación, esfuerzo, perseverancia y disciplina, estos atributos se logran contando con un proyecto bien estructurado.</p>	<p>4</p> <p>Es importante que imagines y disfrutes tu proyecto, viéndolo como cumplido, esto te dará impulso y motivación para llegar a la meta,</p> <p>VISUALIZA LA META</p> 
<p>5</p> <p>Un proyecto de vida nos vuelve dueños de nuestro destino y edificadores de la vida que queremos tener para nosotros, aun en situaciones adversas, cada uno forma su propio proyecto de vida y lo saca adelante como quien esculpe una estatua.</p> 	<p>6</p> <p>Es hora de iniciar tu proyecto de vida académica, empieza a planificar</p> 	<p>7</p>	<p>8</p>

**Anexo 12:** Fotografía de la página de Facebook creada para los chat, e información académica

The image shows a screenshot of a Facebook group page. At the top, the group name is "UTPL ESTUDIANTES NUEVO INGRES..." with a cover photo featuring the letters "UTPL" in large blue font. Below the name, it says "Grupo público" and "Eres miembro". There are buttons for "Compartir", "Notificaciones", and a menu icon. The navigation bar includes "Debate", "Miembros", "Eventos", "Fotos", and "Archivos", along with a search box "Buscar en este grupo". The main content area has tabs for "Publicación", "Foto / video", "Encuesta", and "Archivo", with a text input field "Escribe algo...". A blue box prompts to "Añadir información sobre el grupo.". The "ACTIVIDAD RECIENTE" section shows a post by "Monina Velasquez" dated "20 de enero a las 12:55" with the text "BUENOS DIAS COMPAÑEROS LES COMUNICO QUE LAS". On the right, the "AÑADIR MIEMBROS" section has a search input and shows "5 miembros" with three profile pictures. Below that is a "Mensaje" section with the text "Invitar por correo electrónico". The "DESCRIPCIÓN" section has a link to "Añadir una descripción" and the text "Cuéntales a los demás de qué trata este grupo.". At the bottom right, there is a "Chat (21)" notification.

### Anexo 13: Fotografía De Las Diapositivas Sobre La Mentoría

**\* BIENVENIDOS AL ENCUENTRO DE MENTORIA**

**\* MENTORIA**  
**PROCESO DE INTERCAMBIO CONTINUO DE GUÍA Y APOYO ORIENTADOR**

**\* ELEMENTOS**

1. SELECCIÓN DE ESTUDIANTES
2. DESCUBRIENDO NECESIDADES
3. EN BÚSQUEDA DE SOLUCIONES
4. APRENDIZAJE MUTUO

**1. SELECCIÓN DE ESTUDIANTES:**  
 Los estudiantes que serán mentorizados los seleccionará la Universidad, basándose en los resultados de la prueba de diagnóstico de aptitudes generales

**2. DESCUBRIENDO NECESIDADES:**  
 Se busca las necesidades más relevantes que preocupan a los mentorizados. Existen varios tipos de necesidades.

**3. EN BÚSQUEDA DE SOLUCIONES:**  
 En conjunto se da solución a las problemáticas, esto acrecienta nuestra experiencia académica.

**4. APRENDIZAJE MUTUO:**  
 Con todo el proceso tanto el mentor como el mentorizado van desarrollando una amplia gama de conocimientos que les ayuda a su aprendizaje

**\* NECESIDAD DE ORIENTACIÓN Y MENTORIA**

1. INSERCIÓN Y ADAPTACIÓN:  
*Partiendo de los encuentros seremos capaces de insertarnos en la Universidad, informándonos de su sistema académico.*
2. DE HÁBITOS Y ESTRATEGIAS:  
*Las técnicas y hábitos de estudio son primordiales dentro de la Educación a Distancia, ya que ayudan a perfeccionar el aprendizaje, lo hace más efectivo.*
3. DE ORIENTACION ACADEMICA:  
*Proporciona al estudiante universitario información y apoyo formativo sobre asignaturas y la titulación que está cursando.*
4. ORIENTACION PERSONAL:  
*Brindar motivación y apoyo incondicional a cada momento.*
5. DE INFORMACIÓN:  
*Informar sobre todos los recursos y oportunidades digitales que posee la Universidad y pone al servicio del estudiante.*

\*DESCARGA DE LIBROS,  
 \*CORREOS DIRIGIDOS,  
 \*GRUPOS DE TRABAJO EN REDES SOCIALES,  
 \*INFORMACION ACADEMICA, PEDAGOGICA Y DIDACTICA EN EL EVA, ETC.

**Anexo 14: Fotografía De Las Diapositiva Sobre Las Estrategias De Estudio**

**1** **ESTRATEGIAS Y HABITOS DE ESTUDIO**

**2** **LAS ESTRATEGIAS DE ESTUDIO SON UN CONJUNTO ORDENADO DE ACCIONES QUE REALIZA EL ESTUDIANTE PARA LOGRAR COMPRENDER Y MEMORIZAR CONCEPTOS, PRINCIPIOS O HECHOS DE MANERA PERMANENTE.**

**3** **TECNICAS DE ESTUDIO**

**4** **ESTRATEGIAS**

- ✓ TOMAR APUNTES DE LIBROS DE TEXTO
- ✓ ESTUDIA EN UN LUGAR TRANQUILO
- ✓ HACER MARCAS CONCEPTUALES
- ✓ CONSETRARSE
- ✓ ESTUDIAR VARIAS FUENTES

**5** **HABITOS DE ESTUDIO**

- ✓ ES EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES QUE EL ESTUDIANTE REALIZA CUANDO ESTUDIA.
- ✓ ESTOS DEBEN SER UNA PRÁCTICA QUE SE REALICE CON FRECUENCIA FRENTE AL ESTUDIO Y AL APRENDIZAJE.


**6** **PAUTAS EN LOS HABITOS DE ESTUDIO**

- ✓ Buscar un lugar de estudio apropiado: con buena ventilación, iluminación, silla cómoda, una mesa limpia y ordenada.
- ✓ Es mejor el estudio individual.
- ✓ Planifica el estudio: hazte un horario de estudio para diario y uno especial para la semana.
- ✓ Establecer periodos de estudio que sean de unos 50 minutos alternando con 10 minutos de descanso.

## Anexo 15: Evaluación de la mentoría

ANEXOS Guía didáctica: Prácticum IV

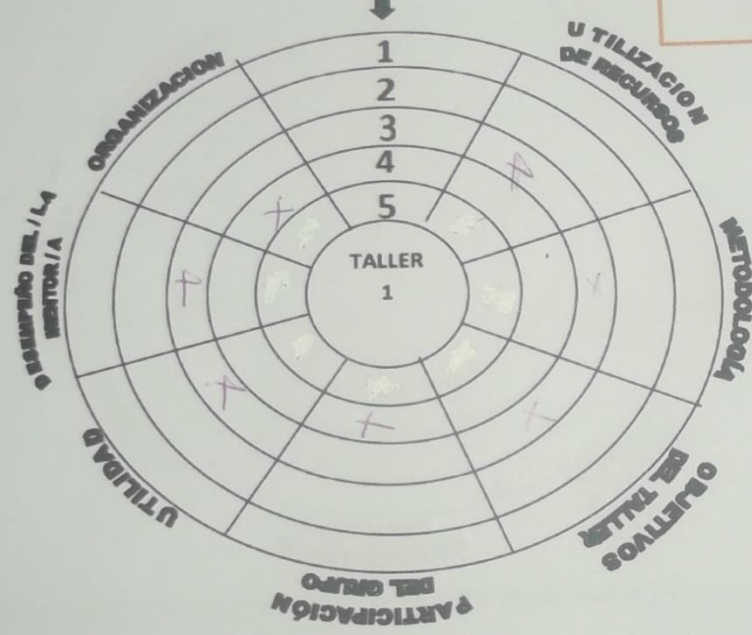
ANEXO 10



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

**TALLER I**

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

Para el próximo evento sería buena... mas explicación sobre ex tra...  
tejas y hablas de estudio.....

*Muchas gracias*