



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION EDUCACIÓN INFANTIL

Tema:

“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Quevedo periodo octubre 2015- febrero 2016”

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Yánez Vélez, Flor Alicia.

TUTOR: Ocampo Ocampo Fernando Miguel.

Centro Universitario Quevedo

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgtr.

Fernando Ocampo Ocampo.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro Universitario extensión Quevedo periodo octubre 2015- febrero 2016” realizado por Flor Alicia Yáñez Vélez ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Yáñez Vélez Flor Alicia declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro Universitario Quevedo periodo octubre 2015-febrero 2016”, de la Titulación de Ciencias de la Educación Infantil siendo directora del presente trabajo; y eximo expresarme a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o constitucional (operativo) de la Universidad.

Autor: Flor Alicia Yáñez Vélez

Cédula: 0920953627

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios quien me dio la vida y ha permitido que llegue este momento tan especial y anhelado en mi formación profesional.

A mi esposo e hijos que han sido mi principal pilar para seguir adelante en toda esta etapa y el mayor apoyo que he tenido ,ya que en muchas ocasiones han tenido que sacrificar su tiempo en familia ; quienes siempre me dieron fuerzas para salir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban , siendo mi inspiración , motivación y felicidad.

A mis padres y suegros quienes han sabido guiarme con sus consejos, amor y paciencia y siempre han estado presente y pendiente en cada etapa de mi carrera.

“Las oportunidades no ocurren, las creas tú”.-Chris Grosser

Flor Alicia Yáñez Vélez.

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado de arduo trabajo en lo largo de esta carrera por eso quiero agradecer a todas las personas que han colaborado para que llegue este momento.

A Dios quien mediante la oración ha escuchado cada una de mis peticiones ,dándome sabiduría y fortaleza para no desfallecer.

A mi familia gracias a su apoyo incondicional y sacrificio .

A la Universidad Técnica Particular de Loja quien a través de la modalidad a distancia me permitieron estudiar.

A mis tutores de la UTPL quienes gracias a sus valiosas guías y paciencia contribuyen a formar a muchos profesionales sin importar el lugar donde se encuentren

A mis compañeras que muchas de ellas aun no conozco físicamente, pero con su apoyo emocional y guía a través de la distancia fueron valiosas en algunas madrugadas.

Gracias a todos quienes ayudaron directa e indirectamente en la realización de este trabajo.

Tabla de Contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1. La Mentoría	6
1.1.1. Concepto	6
1.1.2. Elementos y procesos de mentoría	6
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	8
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría	10
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	11
1.2.1. Concepto de necesidades	11
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	12
1.3. Plan de Orientación y Mentoría	17
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría	17
1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría	18
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	19
CAPITULO II	21
METODOLOGÍA	21
2.1. Contexto	22
2.2. Diseño e investigación	22
2.3. Participantes	23
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	24
2.4.1. Métodos	24
Método descriptivo	24
El método analítico sintético:	24
2.4.2. Técnicas	24
2.4.3. Instrumentos	26

2.5. Recursos.....	28
2.5.1. Talento Humano	28
• Tutor	28
• Mentor	28
• Mentorizado.....	28
2.5.2. Institucionales.....	28
CAPÍTULO III.....	29
3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	29
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	30
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	38
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	39
3.2.2. De orientación académica (Encuesta de necesidades)	39
3.2.3. De orientación personal	40
3.2.4. De información.....	41
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	42
3.4. Valoración de mentoría.....	43
3.4.1. Interacción y comunicación (<i>mentorizados, mentor</i>).....	43
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)	43
3.4.3. Valoración general del proceso.....	44
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	44
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	46
CAPÍTULO IV	48
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
4.1. Conclusiones.....	49
4.2. Recomendaciones:	50
4.3. Prospectiva	51
4.3.1. Título:	51
4.3.2. Justificación.	51
4.3.3. Necesidades de orientación y mentoría.....	51
4.3.4. Objetivos	52
4.3.4.1. General	52
4.3.4.2. Específicos	52

4.3.5. Perfil del Mentor:	52
4.3.6. Recursos.	53
4.3.7. Acciones y estrategias de mentoría	53
4.3.8. Conclusiones	54
4.3.9. Cronograma de actividades.	54
Bibliografía	60
1. ANEXOS	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio. Mentorizado 1	30
Tabla 2 Resultados de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio. Mentorizado 2	31
Tabla 3 Resultados de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio. Mentorizado 3	33
Tabla 4 Resultados de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio. Mentorizado 4	34
Tabla 5 Resultados de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio. Mentorizado 5.	35
Tabla 6 Puntajes Globales	37
Tabla 7 MATRIZ FODA DE MENTORÍA	44
Tabla 8 Matriz de problemáticas	46
Tabla 9 Taller introducción a las técnicas de estudio	54
Tabla 10 Taller de Técnica de estudio: Organización de tiempo	55
Tabla 11 Taller de Técnica de estudio: Organización del espacio	57
Tabla 12 Taller de Técnica de estudio: Fuentes de Información	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Puntuaciones ponderadas a 100. Mentorizado 1	30
GRÁFICO 2 Puntuaciones ponderadas a 100. Mentorizado 2	32
GRÁFICO 3 Puntuaciones ponderadas a 100. Mentorizado 3	33
GRÁFICO 4 Puntuaciones ponderadas a 100. Mentorizado 4	34
GRÁFICO 5 Puntuaciones ponderadas a 100. Mentorizado 5	36
GRÁFICO 6 Ponderado a 100 de Puntajes Globales	37
GRÁFICO 7 Taller introducción a las técnicas de estudio	55
GRÁFICO 8 Taller introducción a las técnicas de estudio	56
GRÁFICO 9 Taller de Técnica de estudio: Organización del espacio	58
GRÁFICO 10 Taller de Técnica de estudio: Organización del espacio	59

RESUMEN

La presente investigación cuyo título es: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Quevedo periodo octubre 2015- febrero 2016, tiene como objetivo general implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo. La metodología que se empleó fue el deductivo ya que nos permitió obtener conclusiones particulares, a través de las premisas generales. Otro método utilizado fue el método estadístico, con el cual se sintetizó la información recogida por medio de las técnicas de observación y entrevistas empleando gráficos estadísticos. En conclusión la presente investigación permitió conocer al mentor como el encargado de brindar estrategias y herramientas para favorecer la inclusión del mentorizado al sistema educativo con la finalidad de que culmine el proceso académico exitosamente

Palabras claves: Mentoría, educación a distancia, aprendizaje significativo, inclusión, recursos tecnológicos.

ABSTRACT

This research titled: Development and evaluation of a pilot mentoring experience with undergraduate students of Higher Distance Education, Centro Universitario Quevedo period October 2015-February 2016, has as general objective implement, develop and evaluate a pilot mentoring Project for undergraduate students of distance learning, with the perspective to impulse the improvement of the quality of academic orientation processes and the rise of a culture of accompaniment , which favoring meaningful learning The methodology used was deductive, because it allowed us to particular conclusions, through the general premises. Another method used was the statistical method, with which the information collected was synthesized by the techniques of observation and interviews using statistical graphs. . In conclusion this research allows to know to the mentor like responsible for providing strategies and tools to favoring the inclusion of the mentee to the education system with the aim of culminating the academic process successfully.

Key words: mentoring, distance learning, meaningful learning, inclusion, technological resources

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación tiene como objetivo determinar la importancia de la implementación, desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia para impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica que favorezcan el aprendizaje significativo de los mentorizados. Además se pretende fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación en la educación superior, puesto que se partirá de la información que nos proporcionen las investigaciones dadas anteriormente con el objetivo de desarrollar acciones de orientación psicopedagógica acordes a las necesidades educativas del grupo de mentorizados.

Por otro lado, analizaremos la gestión del programa de mentoría con el objetivo de desarrollar un manual del mentor para efectivizar su aplicación en base a la experiencia, y por último estructurar un informe sobre la práctica del trabajo de investigación con la finalidad de determinar las oportunidades de mejora en la aplicación de mentorías futuras.

Los antecedentes que posee esta investigación remontan a la época gregoriana y hace alusión al personaje llamado Mentor en la obra la Odisea de Homero, donde dicho personaje era el encargado de transmitir sus conocimientos y experiencias al hijo menor de Ulises mientras este peleaba en la guerra contra los troyanos. A lo largo de este tiempo dicho concepto se ha ido desarrollando resaltando la importancia de guiar a otros en base a la experiencia del mentor. Dicha labor es de suma importancia en todos los aspectos de la vida, principalmente en la educación, puesto que permitirá brindar herramientas útiles y prácticas a los nuevos estudiantes con la finalidad de optimizar y atender las necesidades individuales y colectivas del grupo en mención.

El desarrollo del presente trabajo de investigación es factible ya que contamos con los recursos humanos, tecnológicos y materiales para llevar a cabo con éxito el proceso de mentoría, para esto existieron motivaciones que permitieron culminar con éxito este proyecto como el colaborar de manera significativa en la inclusión de los mentorizados al sistema educativo a distancia eficazmente, sin embargo hubieron limitaciones como la falta de comunicación entre los mentorizados y el mentor por diferencias de horario laborales lo que dificultó el proceso de mentoría, pese a esto se culminó con éxito el presente proyecto. Podemos recalcar que es necesario contar oportunamente con el acceso a la información

del mentorizado para facilitar la comunicación entre los agentes implicados y llevar a cabo un trabajo con mejores resultados.

Los objetivos planteados en la presente investigación se lograron gracias a la aplicación del método bibliográfico el cual nos permitió fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, otro objetivo logrado fueron las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor-estudiante con la utilización de recursos tecnológicos y entrevistas que permitieron desarrollar relaciones armónicas entre los implicados.

En el Capítulo I el marco teórico el cual nos brindará las fuentes bibliográficas que nos ofrecen información sobre los antecedentes de los procesos realizados, para de esta manera corroborar el cumplimiento o no de la hipótesis.

En el Capítulo II se analizaron los resultados obtenidos, a través, de la aplicación de distintos métodos, técnicas e instrumentos de evaluación, que nos permitirán obtener información sobre la necesidad de contar con personas que cumplan el rol de mentores y el impacto que dicha práctica tendrá en el proceso académico de los estudiantes que ingresan a este centro de educación superior a distancia. Para analizar dicha información y realizar las tabulaciones correspondientes.

El Capítulo III nos ofrece el análisis de la información obtenida a través de los métodos y técnicas aplicadas con la finalidad de realizar las tabulaciones correspondientes. En el Capítulo IV encontraremos las conclusiones y recomendaciones generales para lograr que los agentes implicados en este proceso sean capaces de comentar su experiencia y modificar ciertas estrategias que permitirán que este plan piloto se convierta en una pieza fundamental de colaboración para los nuevos estudiantes de la educación a distancia.

A continuación, realizaremos un recorrido que nos permitirá determinar la importancia de la utilización de nuevas técnicas y estrategias de comunicación con la finalidad de potencializar las destrezas y hábitos de estudio de los mentorizados a través de la experiencia y estrategia que les brinden los mentores, las cuales les serán útiles durante toda su etapa de profesionalización.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

1.1. La Mentoría

1.1.1. Concepto

La mentoría se ha transformado en los últimos años en la forma más rápida y efectiva de ayudar a los nuevos estudiantes de cualquier institución educativa superior a adaptarse de manera efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje caracterizados por cada institución educativa “La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor”. (Ávila, 2013).

Cuando hablamos de mentoría podemos encontrar diversos modos de utilizarla ya que puede ser también “una estrategia probada por el tiempo que puede ayudar a las personas jóvenes de toda circunstancia a alcanzar su potencial” (Partnership National Mentoring, 2005).

En nuestra sociedad es necesario buscar mecanismos que ayuden a los futuros profesionales a adentrarse en el ámbito educativo utilizando diversos métodos, como brindarles un mentor que se encargue de instruir a los nuevos estudiantes durante sus primeros meses de estudio sobre el manejo y estrategia utilizada para terminar con éxito su carrera profesional, esto no siempre va a estar ligado a un modo presencial ya que existen diferentes medios de comunicación para lograr que la información se dé en horarios y lugares flexibles para los involucrados, “La mentoría es una forma de provisión semiformal de servicios, puesto que se ofrece en el contexto de un servicio profesional, pero es una modalidad de intervención flexible e informal” (Pat Dolan, Bernadine Brady , 2015).

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría

Existen diferentes elementos que colaboran en el proceso de mentorización ya que se necesita además de recursos tecnológicos también recursos humanos que colaboren en el proceso a favor de los nuevos estudiantes: “Los agentes implicados en todo proceso de mentorización dependerán del modelo base de intervención de que se parta. Básicamente señalan tres agentes: el mentor, el mentorizado y el tutor” (Andrés Valverde Macías, Covadonga Ruiz, Eduardo García, Soledad Romero , 2004).

Cuando hablamos de un proceso de mentoría podemos localizar los momentos implicados como lo cita (Río, La mentoría entre iguales en la universidad, 2012)

Fase previa: Nos cuestionamos y tomamos la decisión de ser mentores. Profundizamos sobre las motivaciones que nos han llevado a tomar esta decisión... y, en cierta manera nos preparamos (incluso participando en seminarios de formación inicial). La pregunta básica es “¿la mentoría resulta útil para mí?”

Captación: Hay que establecer un primer contacto con los futuros mentorizados para ofrecerles la ayuda y “convencerles” de los beneficios de la mentoría. A veces se realiza a través de actuaciones explícitas previas, como carteles.

Compromiso: Conviene dejar constancia del pacto: incluso es frecuente firmar un acuerdo en el que nos comprometemos a trabajar juntos (en cada caso, se establece el período de duración)

Fase central: Aquí tiene lugar el desarrollo del programa de mentoría como tal. Habrá que pensar y establecer las distintas sesiones de trabajo con los estudiantes. Con frecuencia se parte de un programa marco del centro o institución, que después también debe adaptarse a las necesidades concretas que demanden los mentorados. Pueden convenirse tanto el número de sesiones, así como el tipo de trabajo que se desarrollará en cada una, aunque también es preciso contar con una planificación y estructura inicial. Se trata del momento más largo del proceso, la esencia misma de la acción orientadora. Abordaremos en seguida cuál es su ciclo. En él tienen lugar las experiencias y actividades determinantes: establecimiento de acuerdos, pasos de acción, reflexión y aprendizaje y, finalmente, las conclusiones que incluyen la toma de decisiones.

Evaluación: Toda actividad debe ser valorada. La finalidad es analizar el proceso desarrollado para identificar posibles fallos y tratar de mejorarlos. Es recomendable combinar la evaluación continua (a través de la reflexión en la acción) y la evaluación final, que ha de realizarse de forma global, resultando muy interesante si se realiza conjuntamente, interviniendo todos los participantes en la experiencia. (Río, La mentoría entre iguales en la universidad , 2012)

En el programa de mentoría es necesario contar con variaciones de acuerdo al avance y nuevas dificultades presentadas durante el proceso.

En el ciclo de la mentoría está contenida la idea de que el mentor debe someter constantemente a revisión las actividades que promueva, tomando como punto de partida las necesidades detectadas en la exploración inicial y avanzando hacia la toma de decisiones. Este proceso circular continuo se ha de retroalimentar, ofreciendo a los participantes la posibilidad de re ajustar siempre las actuaciones. (Río, La mentoría entre iguales en la universidad , 2012)

Además (Partnership National Mentoring, 2005) en su artículo *¿cómo construir un programa de mentoría exitoso? Enumera los Elementos principales de un programa de mentoría seguro y efectivo:*

- Diseño y planeación del programa;
- Manejo del programa;
- Operaciones de programa; y
- Evaluación del programa

Una vez que el programa de mentoría se encuentra debidamente programado es necesario que se inicie el acompañamiento al mentorizado sobre sus aspiraciones y dudas los cuales son denominados las etapas del ciclo de mentoría.

La práctica de la mentoría es una reflexión del mentor y sus compañeros guiada por cuatro cuestiones fundamentales: hablemos de tu experiencia, ¿qué piensas y sientes sobre esto?, ¿qué lecciones pueden extraerse?, ¿cómo piensas aprovecharlas. Estos cuatro focos son la base de las diferentes etapas del ciclo de mentoría: (Alred G, Garvey B, Smith R, 1999)

El ciclo de mentoría citado anteriormente nos presenta cuatro momentos importantes en todo proceso, los cuales son el eje fundamental para que el trabajo mentor sea exitoso.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Es necesario que el proceso de mentoría sea llevado a cabo con la colaboración de diversos agentes implicados, los cuales deben contar con un perfil para realizar su labor eficazmente como lo cita (Alred G, Garvey B, Smith R, 1999) en su libro titulado *The mentoring pocketbook*

EL MENTOR: También conocido como Partner Parrain, se trata de una persona con un mayor bagaje de conocimientos y experiencias que le sitúa como una persona idónea para ayudar a otra que carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo o superación de necesidades.

EI MENTORIZADO: También conocido como Protege Mentee, se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una posición desventajosa y que decide de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia.

EL TUTOR: Se trata del coordinador/ supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, teniendo que cumplir como premisa, conocer los procesos de mentorización en profundidad, como todos los entresijos de la actuación a desarrollar. Ante todo, el tutor ha de defender los intereses de la organización a la que representa. (Alred G, Garvey B, Smith R, 1999)

El rol que desempeña el mentor es de gran importancia ya que en base a su experiencia puede guiar al mentorizado a conocer el sistema educativo de su institución, exigencias y demás procesos que faciliten sus adaptación.

El mentor como guía y modelo representa un gran papel. Los mentores trabajan en colaboración con los profesores de la universidad de la propia materia y a veces se organizan mesas redondas de mentores elegidos de los cluters para discutir y revisar los elementos de la materia de enseñanza. (Carlos Marcelo García, Araceli Estebaranz García, 1998)

Además la experiencia del mentor va a ser de utilidad en el proceso del nuevo estudiante, ya que, le ayudará a encontrar caminos más cortos y efectivos para terminar su carrera académica y desarrollar su potencialidad.

En la vida académica hay bastantes atajos, consejos, ideas, intuiciones, estrategias, problemas y soluciones que han encontrado otras personas antes que usted. No tiene que hacer un travesía aislada y solitaria, y tampoco tiene que hacer frente o descubrir cosas por su cuenta. Unos consejos daos oportunamente en momentos cruciales de

su carrera académica pueden tener un valor incalculable. Al menos pueden ahorrarle mucho tiempo. A veces, pueden tener efectos transformadores. (Sarah Moore, Gary Walsh, Angélica Rísquez , 2012)

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

En la educación a Distancia es indispensable contar con diferentes recursos que faciliten el desarrollo de la mentoría, tales como: tecnologías, métodos pedagógicos y hábitos de estudio.

La educación a distancia es una estrategia educativa basada en el uso intensivo de las nuevas tecnologías, estructuras operativas flexibles y métodos pedagógicos altamente eficientes en el proceso enseñanza-aprendizaje, que permiten que las condiciones de tiempo, espacio, ocupación o edad de los estudiantes no sean factores limitantes o condicionantes para el aprendizaje (Aguirre, 1998).

Existen diferentes tipos de estrategias que podemos utilizar en base a la necesidad del mentorizado ya sea de recursos físicos, pedagógicos, tecnológicos etc.

La estrategia de la mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado. No hay una fórmula específica para una buena mentoría, pero sí habilidades en el tutor que favorecen el éxito de la mentoría (Rebeca Hernández Arámbulo , Ma José García Oramas, 2013)

Además es indispensable desarrollar una buena relación de confianza entre el mentor y el mentorizado. Para que el proceso de orientación sea efectivo es necesario desarrollar habilidades comunicacionales y de motivación entre los implicados. Si esta empatía no se logra desarrollar, difícilmente tendremos una óptima guía. El documento elaborado por Center for Health Leadersip & Practice en el año 2003 brinda recomendaciones para una buena relación interpersonal entre el mentor y el mentorizado:

Escucha activa: Esta es la base de la relación de mentoría, pues además de permitir una relación personal entre el binomio, crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación sincera y abierta.

Construcción gradual de la confianza: La cual se establece a través de la convivencia cotidiana. Se fortalece con el tiempo y con las acciones que el mentor realiza para demostrarle a su mentorizado que hay un genuino interés por él.

Definición de metas y construcción de destrezas: Las metas que se establecen en la mentoría no pueden ser externas a las necesidades del mentorizado, por ello el mentor no puede elaborar un plan de acción previo al conocimiento de este

Aliento e inspiración: Alentar al mentorizado es sin duda una de las habilidades que más aprecian, pues fortalece su autoestima y le brinda la seguridad de que podrá lograr las metas planteadas. (Center for Health Leadersip & Practice, 2003)

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

La necesidad es un término que tiene una connotación mundial ya sea de tipo social, académico, pedagógico de recursos etc. La necesidad es definida como la "diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado". (Laura Fischer y Jorge Espejo, 2004)

Otras definiciones de necesidades son las siguientes:

Estado de carencia percibida que puede ser física (de alimento, abrigo, seguridad) o mental (de pertenencia, afecto conocimiento y autoexpresión) del que es difícil sustraerse porque genera una discrepancia entre el estado real (lo que es en un momento dado) y el deseado (que supone el objeto, servicio o recurso que se necesita para la supervivencia, bienestar o confort). (Thompson, 2006)

Otra definición encontrada en el (Diccionario de Marketing, de Cultural S.A, 1990) "Objeto, servicio o recurso que es necesario para la supervivencia, bienestar o confort de una persona, del que es difícil substraerse" (p.229).

Según las dos definiciones anteriores las necesidades son indispensables para el desarrollo de una persona, ya que se constituyen en el objetivo para su supervivencia, bienestar o confort.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación

En el inicio de toda carrera educativa y aún más en la educación a distancia es necesario que el estudiante tenga un proceso de adaptación óptimo que motive su continuidad en su vida pre-profesional y es obligación de la institución educativa velar porque esta se dé sin dificultades.

Facilitar el tránsito del estudiante de primer año para contribuir a atenuar el impacto del periodo de familiarización en los estudiantes de nuevo ingreso que implican cambios en hábitos , formas de conductas, niveles de exigencia académica, establecimiento de nuevas relaciones interpersonales y grupales, entre otros (Gilda Vega Cruz, Ángel Ferrat Zaldo, 2012)

Debido a la demanda de la educación y a los constantes cambios que el sistema educativo tiene, es indispensable mantener actualizados a los estudiantes a fin de que dichos cambios no intervengan en su motivación y metas educativas.

La importancia radica en que en la actualidad la formación de los individuos no se puede constreñir únicamente a la modalidad en que el alumno es sólo estudiante y tiene que asistir a un lugar determinado para su aprendizaje. De ser así, se limitaría toda posibilidad de actualización profesional y de progreso social.

Además, las estructuras tradicionales de educación son cada vez menos capaces de dar respuesta a la demanda de adaptación progresiva del constante cambio y a la creciente demanda de educación (Aguirre, 1998)

Para que se dé una adaptación adecuada la motivación es indispensable ya que “las emociones y las relaciones interpersonales tienen un impacto significativo en el éxito o

fracaso de una persona, y durante experiencias de tipo profesional o académico” (Hentea, M.; Shea, M. J. & Pennington, L, 2003).

La educación previa juega un rol importante debido a que “La mayoría de los estudiantes opinaron que la disponibilidad y la preparación previa es necesaria para realizar tareas en computadora y así poder adaptarse rápidamente a un modelo de aprendizaje a distancia”. (Laura Herrera, Norma Mendoza, Ma de los Ángeles Buenabad, 2009).

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio

Los hábitos de estudio van a determinar el éxito o el fracaso del aprendizaje de los estudiantes en la educación a distancia, por lo tanto, al no tener un horario de estudio establecido por la institución al no contar con buenos hábitos de estudio el discente no va a poder culminar exitosamente las tareas encomendadas, ni tener un aprendizaje significativo. Es de suma importancia que el estudiante asuma el rol de responsable y constructor de su propio aprendizaje.

La Educación a distancia modifica los hábitos de alumnos/as y de profesores, el profesor deja de ser el único canal de emisión de información para convertirse en un facilitador del aprendizaje y dinamizador de los procesos de trabajo colaborativo entre los integrantes de grupos heterogéneos, y los alumnos pasan a ser los máximos responsables de sus aprendizajes, construyendo su propio conocimiento a partir de las diversas experiencias recogidas por los múltiples medios. (René Florido Bacallao. Marilyn Florido Bacallao, 2003).

Según los autores Morgan y O’ Reilly existen diferentes factores que ayudan a suplir las necesidades de hábitos de estudio en los estudiantes como el grado facilitativo el que se encarga de potencializar en los estudiantes la autosuperación académica.

Tiene como propósito facilitar intencionalmente y de manera progresiva en el alumno habilidades dirigidas al logro de la autodirección, tales como recuerdo de información, establecimiento de objetivos, pensamiento crítico, autogestión y autoevaluación, promoviéndose así el cambio de control del profesor a control del alumno. (Morgan Ch, O'Reilly M, 2002)

Otro hábito de estudio aplicable en la educación a distancia es compartir vivencias y estrategias utilizadas para llegar a dicho conocimiento. “El profesorado puede ofrecer consejos y hacer propuestas cooperativas de trabajo en el aula, como trabajar en grupos una búsqueda concreta y compartir no sólo los resultados obtenidos sino principalmente los procesos y estrategias utilizadas: así todos sorprendemos de todos”. (Elena Cano García, Anna Rubio, Núria Serrat, 2010).

1.2.2.3. De orientación académica

La orientación académica debe estar motivada a la colaboración de los estudiantes de los años superiores a sus mentorizados. Además “La orientación debe ser considerada como el servicio destinado a ayudar a los alumnos a escoger inteligentemente entre varias alternativas, ayudarlos a conocer sus habilidades y limitaciones y ayudarlos adaptarse a la sociedad donde viven”. Jacobson (se citò en Morejón R, 1996).

Dentro de la orientación académica los mentores deben desarrollar en sus mentorizados, estrategias de evaluación con la finalidad de medir el progreso en el ámbito educativo “La evaluación de aprendizajes es un proceso mediante el cual los estudiantes ganan una comprensión de sus propias competencias y progreso así como un proceso mediante el cual son calificados.” (Ryan S, Scout B. , Freeman H. y Patel D, 2000).

Para que dichos aprendizajes sean efectivos es necesario que se oriente a los estudiantes sobre los métodos y estrategias que se utilizan en la educación a distancia. Según los autores (Laura Herrera, Norma Mendoza, Ma de los Ángeles Buenabad, 2009) “Diferentes metodologías toman lugar en un aula virtual, con la intención de lograr un proceso educacional efectivo y afectivo, así como evolucionar hasta alcanzar las diferentes habilidades para participar en una experiencia de educación a distancia” (p.65).

1.2.2.4. De orientación personal

El papel que el profesor desarrolla en la relación con el estudiante es muy importante, ya que ambos necesitan desarrollar la empatía para lograr una comunicación práctica y efectiva. Es necesario que pese a estar participando de una educación a distancia se inicien diálogos de manera personal que orienten al estudiante en el camino hacia su profesionalismo.

Existe un hecho muy interesante en las teorías más comúnmente analizadas: todas hablan de "diálogo", o de un concepto equivalente, como un modelo de educación a distancia. El concepto "diálogo" nos aporta elementos muy enriquecedores en ciertos casos, pero también hay ocasiones en que no nos aporta prácticamente nada (Moret, 2002).

(Aguirre, 1998) considera que “El docente, tutor o diseñador de materiales para la enseñanza a distancia debe estar consciente de los mecanismos y procesos de aprender de las personas adultas, los estilos y situaciones, así como de las estrategias que estos aprendizajes requieren”. (pp. 2) Para esto debe estar dispuesto a brindar las orientaciones que cada caso necesite en beneficio de los estudiantes a su cargo.

Por su parte R. Dorrego en su artículo publicado: “*Educación a Distancia y Evaluación del Aprendizaje RED*” expresa que es necesario que los profesores sean asesorados correctamente para orientar a sus estudiantes hacia un aprendizaje significativo. Dicha orientación puede ser de manera personal o virtual.

La amplia difusión que está teniendo la enseñanza, el aprendizaje, y la evaluación en línea en los contextos educativos, amerita que los profesores reciban la formación necesaria para utilizar de manera adecuada esas modalidades. Es importante que ese uso se fundamente en estudios, tanto teóricos como prácticos, de los cuales se puedan derivar principios y lineamientos que orienten su aplicación. (Dorrego, 2006).

1.2.2.5. De información

En la actualidad se han logrado grandes avances tecnológicos que facilitan la comunicación e información entre un grupo de personas, permitiéndonos conectarnos o comunicarnos rompiendo las barreras de distancia y tiempo.

Los hermanos René Florido Bacallao. Marilyn Florido Bacallao (2003) en su artículo “La Educación a Distancia, sus retos y posibilidades” (p. 89), expresan que a grandes rasgos se pueden diferenciar tres escenarios fundamentales para desarrollar la teleeducación o educación a distancia:

- La educación a distancia apoyada por un uso cada vez más intensivo de tecnologías de las telecomunicaciones.
- La telepresencia. Enseñanza remota interactiva en tiempo real que permite recibir clases desde un centro remoto al mismo tiempo que se imparten.
- Sistemas que mejoran la enseñanza presencial tradicional, facilitando la comunicación entre profesores y alumno fuera del acto de las clases.

Por su parte el autor Albert Moret afirma que las redes tecnológicas son una fuente importante de comunicación e información que nos ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje sin limitaciones geográficas o temporales. Además indica que estos recursos mejoran la interacción entre estudiantes y profesores.

Las redes tecnológicas permiten la interacción no sólo entre estudiantes, sino también entre estos, expertos y fuentes de información para acumular conocimiento de manera progresiva y, así, desarrollar habilidades. Los atributos del trabajo en red hacen hincapié en las oportunidades y recursos disponibles para los estudiantes y los profesores. Éstos no están limitados a causa de su situación geográfica: es fácil llegar a los expertos, ya que tenemos acceso a las mejores bibliotecas y bases de datos en el mundo (Moret, 2002).

Por su parte apoyando los conceptos anteriores Rodolfo Aguirre sostiene que los elementos tecnológicos se están volviendo una pieza clave en la educación a distancia, además brinda la facilidad de acceder a diversos tipos de información educacional.

“Los medios de aprendizaje basados en materiales impresos, experimentos de laboratorio simulados por computadora, materiales vídeo y audio grabados, paquetes de software y la emisión de conferencias y cursos a través de distintos medios (correo, radio, televisión, redes informática y vídeo) eliminan o reducen en forma significativa los obstáculos de carácter geográfico, económico y de tiempo para poder tener acceso a la educación. Estos medios se están convirtiendo en elemento clave del principio de igualdad de oportunidades y de la educación personalizada”. (Aguirre, 1998)

1.3. Plan de Orientación y Mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

La autora (Gilda Vega Cruz, Ángel Ferrat Zaldo, 2012) considera que “La tutoría es concebida como la forma organizativa del proceso docente educativo que tiene como objetivo específico asesorar y guiar al estudiante durante sus estudios, para contribuir a su formación integral, realizando sistemáticamente acciones educativas personalizadas” (párr.6).

El plan de mentoría no es más que la ayuda que brinda una persona con más experiencia sobre un tema o sistema para colaborar en la inclusión de la persona (mentorizado) con la finalidad de compartir el conocimiento en base a la experiencia previa.

Es un proceso de ayuda que se brinda de una persona con mayor potencial a otra que aún no lo ha desarrollado. Se da a través de un proceso de enseñanza- aprendizaje (formal o informal) en el que quien aprende debe descubrir la realidad y la cultura en la que está inmerso a través de la interacción con quien le guía en este proceso. Sin embargo, esta relación no es lineal sino recursiva, pues quien aprende enseña al crear su propio esquema de lo aprendido y compartirlo; y quien enseña aprende al observarlo y conocerlo desde la perspectiva de quien aprende. Por ello en la mentoría lo central no es tan sólo alcanzar la meta, sino el proceso que se vive al recorrer el camino (Rebeca Hernández Arámbulo , Ma José García Oramas, 2013).

En el artículo Diseño de una propuesta formativa de mentoría/tutoría en contextos de educación superior abierta y a distancia el autor M. F. Sánchez manifiesta que es indispensable prestar atención a los puntos enumerados a continuación para lograr un plan de mentoría efectivo: .

- Modelos europeos de profesor “consejero”, asesorado por el Servicio de Orientación. Ej. “advisor system” en UL.
- Figura del tutor/mentor (influencia anglosajona) en las universidades privadas españolas
- Iniciativas de programas de tutoría en universidades públicas españolas, pero a menudo de forma yuxtapuesta y separada del sistema de orientación de la institución: falta de integración organizada y coordinada hacia fines específicos

- Ideal de un modelo integral sin disociación entre docencia y orientación.
- Rol de profesor como orientador con competencias (Sánchez, 2007).

1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría

Para que exista un plan de Orientación y mentoría eficaz que ayude a los estudiantes en su proceso de inserción en el sistema educativo es importante contar con varios elementos capaces de facilitar esta ardua tarea.

Es por esto que los autores Gibbons y Carr (1999) diseñaron un cuadro con los elementos de un plan de orientación y mentoría en donde detallan la importancia de prestar atención a los pequeños detalles como: motivación y recursos que marcarán la diferencia en el momento de llevar a cabo dicho objetivo.

Además, expresan que la cultura influye en el desarrollo de dicho plan ya que hay que tomar en cuenta los factores sociales y tradicionales que podamos encontrar en nuestro grupo de mentorizados.

Es indispensable tener las metas y objetivos claros que nos ayuden a tomar medidas encaminadas a cumplir dichos objetivos, potencializando las habilidades y destrezas de cada persona y motivándolo a su superación personal y profesional.

El autor continúa mencionando que para que una mentoría tenga éxito, se debe contar con tres elementos clave en cualquier iniciativa.

El enfoque de la mentoría debe reflejar la cultura de la comunidad u organización en donde el asociado se desenvuelve. Existen variaciones considerables en la forma en que se diseñan y aplican los programas de Mentoría permiten a los mentores y a sus asociados la comunicación por vía telefónica y a través del correo electrónico, además del, o inclusive en vez del contacto personal. Los mentores pueden también reunirse con sus asociados en grupos donde el mentor puede interactuar con varias contrapartes al mismo tiempo. La mentoría paritaria se puede llevar a cabo sobre la

base de uno-a-uno o en equipo donde todos los mentores se turnan para asesorarse entre sí. Los partidarios de la mentoría pueden recomendar varias técnicas o sistemas, pero uno de los tres puntos clave para lograr efectividad es el grado en que el enfoque de la mentoría se adapte a las normas, valores y prácticas culturales de la organización o comunidad. (Carr, 1999).

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Dentro del plan de mentoría se debe seguir un programa pre establecido como estrategia para acaparar las áreas de debilidad y fortalecer las destrezas y habilidades de aprendizaje de los estudiantes de primer año.

El programa se concibe dentro de la estrategia de incrementar la atención personalizada como vía para resolver a las dificultades que presentan los estudiantes de primer año, de todas las carreras, en cada una de las asignaturas. Esto significa que una vez que este programa debe verse integrado a las tutorías que deben establecerse una vez logrado que el estudiante avance (Gilda Vega Cruz, Ángel Ferrat Zaldo, 2012, p.56)

La finalidad de este programa de mentoría es transformar las debilidades de cada grupo en oportunidades de mejora que impulsen a los estudiantes a lograr un avance educativo óptimo y desarrollar sus destrezas cognoscitivas que le sirvan en todos sus años de estudio.

Cuando hablamos de mentorías existen diferentes tipos de modalidades con la finalidad de lograr que el estudiante se adapte al método y sistema utilizado en cada institución educativa.

Entre las modalidades los autores (Rebeca Hernández Arámbulo , Ma José García Oramas, 2013) citan los siguientes:

- La mentoría uno a uno a través de binomios que tienen como intención lograr el cambio de valores, actitudes y otras pautas conductuales.
- La mentoría grupal, en el que mentores y mentorizados desarrollan entre sí actividades culturales, lúdicas y artísticas, con el fin de que los mentorizados puedan

desarrollar sus habilidades sociales (Rebeca Hernández Arámbulo , Ma José García Oramas, 2013)

Para determinar las metas micro y macro de este programa debemos empezar por identificar los problemas o dificultades académicas o de proceso del mentorizado para permitirnos desarrollar un plan estratégico que esté encaminado a superar esas debilidades “La mentoría se distingue en que la interacción normalmente se desarrolla alrededor de los problemas que el participante más “júnior” pone sobre la mesa” (O' Neill , Harris, et al., 2002).

CAPITULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La presente investigación se realizó con la finalidad de desarrollar y evaluar una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia en la Universidad Técnica particular de Loja durante el ciclo octubre 2014- febrero 2015

La Educación a distancia ofrece la oportunidad de estudiar una carrera profesional sin la necesidad de asistir regularmente a una institución educativa, para esto es necesario contar con herramientas útiles que contribuyan a la realización y culminación del proceso académico.

Este tipo de educación utiliza como herramienta principal la tecnología que permite que el estudiante esté en contacto con el tutor, además en este tipo de educación el discente es responsable de asumir el rol de responsable de su propia formación profesional, desarrollando en ellos la necesidad de auto prepararse y adaptarse a buscar su propio conocimiento a través de la guía de un tutor o facilitador

La investigación se llevó a cabo con un grupo de 8 mentorizados a los cuales se les brindó estrategias que ayuden a acelerar su adaptación a la educación a distancia.

El grupo de mentorizados se caracterizan por ser estudiantes que inician su primer ciclo de aprendizaje dentro de la Institución superior, por tal motivo, necesitan una guía y apoyo que facilite su proceso académico a distancia a través de estrategias que los estudiantes de último ciclo (mentores) puedan brindarles en base a sus experiencia dentro del sistema educativo a distancia.

2.2. Diseño e investigación

La investigación que se propuso fue de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo. Facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presentó en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo:** Permitió utilizar y explicar resultados que surgieron desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción, nos permitió tener mayor conocimiento sobre el tema de investigación.

- **Cuantitativo:** Facilitó cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- **Exploratorio:** Se trató del conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se pudieron indagar las características y necesidades de orientación.

Estas técnicas permitieron descubrir las falencias que permitieron la existencia del problema.

2.3. Participantes

Los participantes son aproximadamente 8 estudiantes que inician el primer ciclo de en la modalidad de estudios a distancia en la Universidad Técnica particular de Loja (UTPL). El proceso de selección de los estudiantes mentorizados estuvo a cargo del equipo de gestión del proyecto de mentores de Modalidad Abierta y a Distancia quienes disponen de una base de datos de resultados de una prueba de diagnóstico de aptitudes generales realizadas en septiembre del 2015.

La edad promedio de este grupo de estudiantes es de 28 años, cabe recalcar que el 70% son menores a 35 años. Los estudios sociodemográficos reflejan que el 80% de estos estudiantes trabajan en jornadas de más de 8 horas lo que les dificulta la asistencia regular a una Universidad presencial. Además el cuestionario de expectativas y temores reveló que más del 50% de estos estudiantes tienen grandes expectativas del proceso de tutoría que la universidad pone su disposición contrastando el porcentaje elevado de mentorizados que admiten que su mayor temor es no tener desarrollado buenos hábitos de estudio que les permita dedicarle el tiempo necesario a autoeducarse a través de textos y la utilización de las TIC'S.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método descriptivo

Permite explicar y analizar el objetivo de la investigación, es decir, ¿cómo se desarrollan las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico sintético:

Facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de la unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de la mentoría.

Método Estadístico

En la presente investigación, se empleó el método estadístico el cual permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría

2.4.2. Técnicas

En la presente investigación se emplearon las siguientes técnicas para recolectar información necesaria para el desarrollo de la investigación.

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico – conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo:

- **Observación**

Esta técnica se la empleó para identificarse con el tema bajo investigación, es decir, la evaluación de un plan piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia y recolectar datos a través de la observación del tema investigado, la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. La técnica de observación se aplicará en el momento de participación de talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista**

Esta técnica supuso mantener conversaciones necesarias para averiguar datos específicos sobre la información requerida. Estas conversaciones se las mantuvo con los estudiantes mentorizados a fin de obtener datos socioeconómicos, necesidades de orientación etc. Que nos permita tener una idea más clara sobre las fortalezas y debilidades del grupo a cargo. Los cuales se realizaron por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

- **El cuestionario**

Se utilizó para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Se apoya en los cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos

- **Los grupos focales**

Permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En esta investigación se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores – estudiantes.
- Hoja de datos informativos.
- Formato de expectativas y temores.
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación.
- Cuestionario de control de lectura para mentores
- Evaluación del primer encuentro de mentoría
- Evaluación final del proceso de mentoría.
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría)
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría)

En el proceso de esta investigación podemos identificar tres grandes fases que son: Fase inicial, Fase de desarrollo y Fase final. Las cuales nos permiten secuenciar las actividades a realizar durante todo el proceso de la Investigación:

Fase inicial:

- Para la ejecución de esta investigación en primer lugar, se llevó a cabo el primer encuentro presencial de Mentores – Mentorizados con la finalidad de realizar la presentación del proyecto y la integración entre los agentes implicados.
- Se recopiló las fichas obtenidas del cuestionario de EXPECTATIVAS, TEMORES Y COMPROMISOS realizadas a los estudiantes mentorizados. Además los datos informativos de los mismos

Fase de desarrollo:

- En la investigación bibliográfica se pudo recabar todo lo concerniente al proceso mentor en la educación a distancia que permitió adquirir conocimiento sobre las teorías y estrategias utilizadas a los largo de la historia. Para proceder a elaborar los objetivos e hipótesis de la presente investigación.
- Además se determinó los métodos, técnicas e instrumentos a utilizar para la comprobación de la hipótesis dentro de este plan piloto de mentoría en estudiantes de primer ciclo de educación a distancia.
- Como métodos se utilizó el estadístico, el cual, me permitió recabar, ordenar y sintetizar los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a través de gráficos de barras.
- Para llevar a cabo dicho método se aplicó la técnica de la encuesta a los discentes de primer ciclo de educación a distancia con la finalidad de determinar las necesidades de orientación de los mentorizados. Además las técnicas de la observación y la entrevista que nos permitió recolectar mayor información de la fuente y facilitó la elaboración de la hipótesis.
- Fue necesario la utilización de recursos, humanos, materiales y tecnológicos para la realización del presente trabajo de investigación como: computadora, internet, cuestionarios impresos, etc.

Fase Final:

- Una vez obtenidos los datos a través de los métodos y técnicas de investigación procedimos a comprobar o descartar nuestra hipótesis inicial a través de la elaboración de conclusiones y recomendaciones a través de la investigación de campo.

2.5. Recursos

2.5.1. Talento Humano

- Tutor
- Mentor
- Mentorizado

2.5.2. Institucionales

Se utilizó la base de datos de los estudiantes que constan en los resultados de una prueba de diagnóstico de aptitudes generales realizadas en septiembre del 2015 por la Universidad. Además se contó con la colaboración de las Instalaciones de la Institución Educativa Superior de la Universidad Técnica Particular de Loja centro universitario Quevedo

MATERIALES		
INSUMOS	CANTIDAD	VALOR
• Marcadores	10	\$12,00
• Copias	60	\$1,20
• Lápices	10	\$3,50
• Refrigerios.	30	\$30,00
TOTAL		\$46,70

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

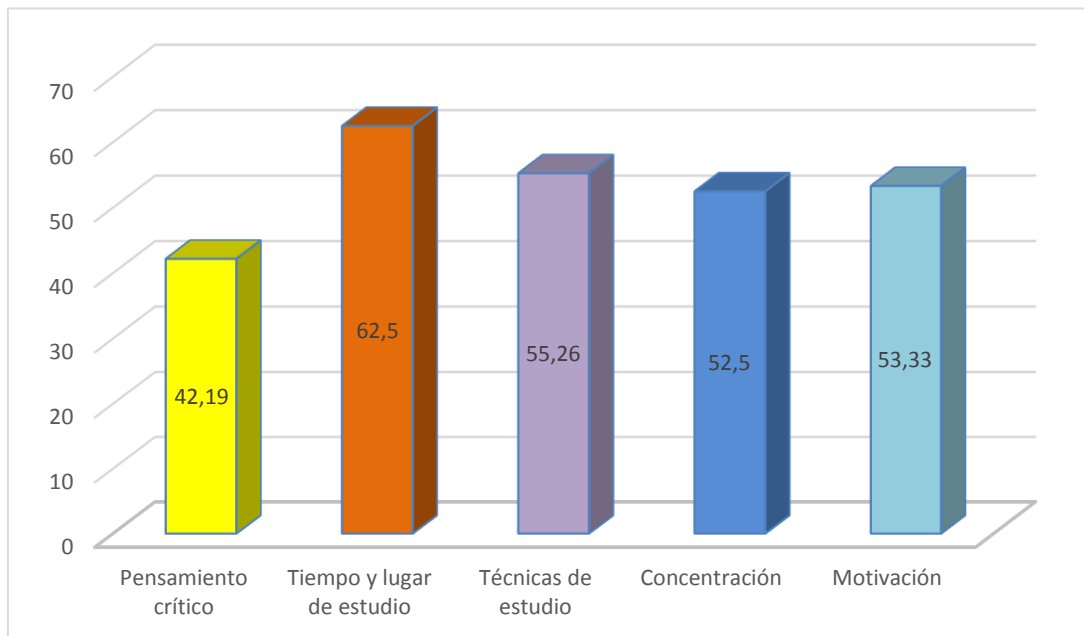
Tabla 1. Resultados de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio. Mentorizado 1

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	27	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	25	40
<i>Técnicas de estudio</i>	42	76
<i>Concentración</i>	21	40
<i>Motivación</i>	32	60
Total de reactivos	147	280

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

GRÁFICO 1. Puntuaciones ponderadas a 100. Mentorizado 1



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

Una vez obtenidos los resultados del cuestionario aplicado, podemos identificar que el encuestado presenta un porcentaje elevado en la práctica del hábito de estudio de tiempo y lugar, por otro lado, podemos observar que el pensamiento crítico del estudiante necesita

reforzarse para obtener mejores resultados en el proceso académico, puesto que, constituye una importante característica que deben poseer los estudiantes de Educación a Distancia.

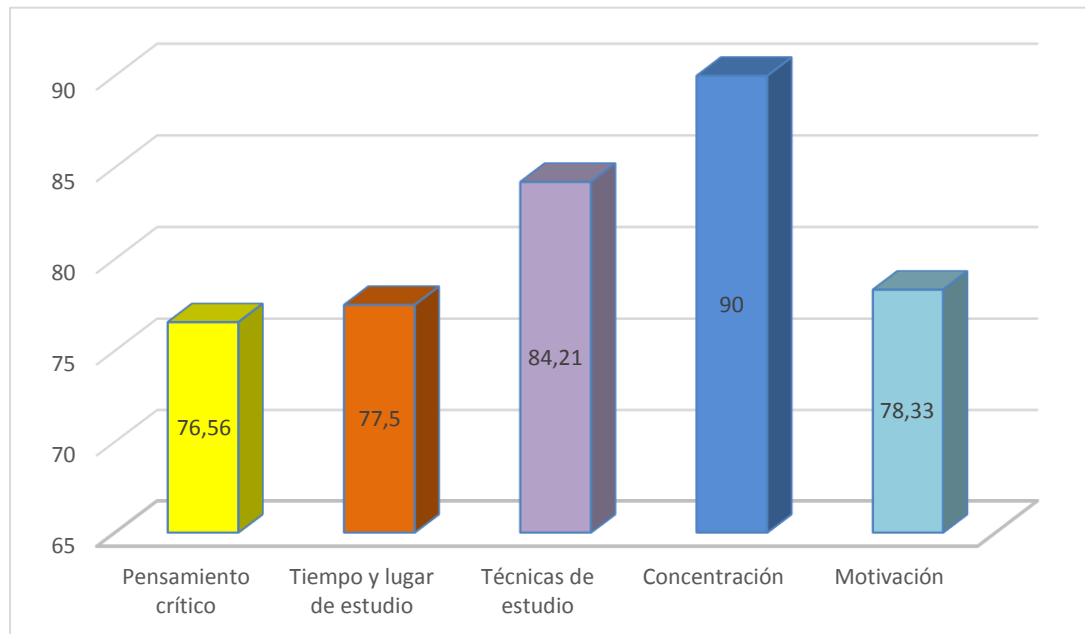
Poves (2007) Afirma que “El hábito de estudio es una acción que se realiza todos los días aproximadamente a la misma hora, la reiteración de ésta conducta en el tiempo va generando un mecanismo inconsciente que hace más fácil y efectiva. El estudiante organiza su tiempo y espacio; aplica técnicas y métodos concretos que utiliza para estudiar, por ello recurre a éstos aspectos en pos de lograr hábitos” (p.15). En conclusión podemos manifestar que los hábitos de estudio constantemente aplicados mejorarán el rendimiento académico del estudiante y su aplicación eficaz logrará el desarrollo del pensamiento crítico, lo cual, es necesario para tener éxitos en la educación con modalidad a distancia.

Tabla 2 Resultados de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio. Mentorizado 2

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	49	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	31	40
<i>Técnicas de estudio</i>	64	76
<i>Concentración</i>	36	40
<i>Motivación</i>	47	60
Total de reactivos	227	280

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

GRÁFICO 2 Puntuaciones ponderadas a 100. Mentorizado 2

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

La aplicación del cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio aplicado demuestra que el encuestado posee un grado elevado de concentración, lo cual juega un rol importante dentro de un sistema educativo a distancia, sin embargo, según los datos recogidos, el pensamiento crítico es la habilidad del pensamiento con menos puntaje, ya que no ha sido afianzado correctamente, ni desarrollado para mejorar la calidad educativa del mentorizado en sus etapas escolares iniciales. “La concentración del ser humano depende del número de acciones incorrectas relacionadas hasta el momento con el comienzo del aprendizaje, en otras palabras depende de cómo una persona desarrolló su conciencia durante su vida”. (Cherne, 2009).

En conclusión podemos resaltar que la concentración es eficaz en todo proceso de educación ya que brindará al estudiante herramientas competentes para analizar los conceptos e incrementarlos en su estructura mental de manera más rápida, lo que facilitará la adquisición de nuevos conocimientos. .

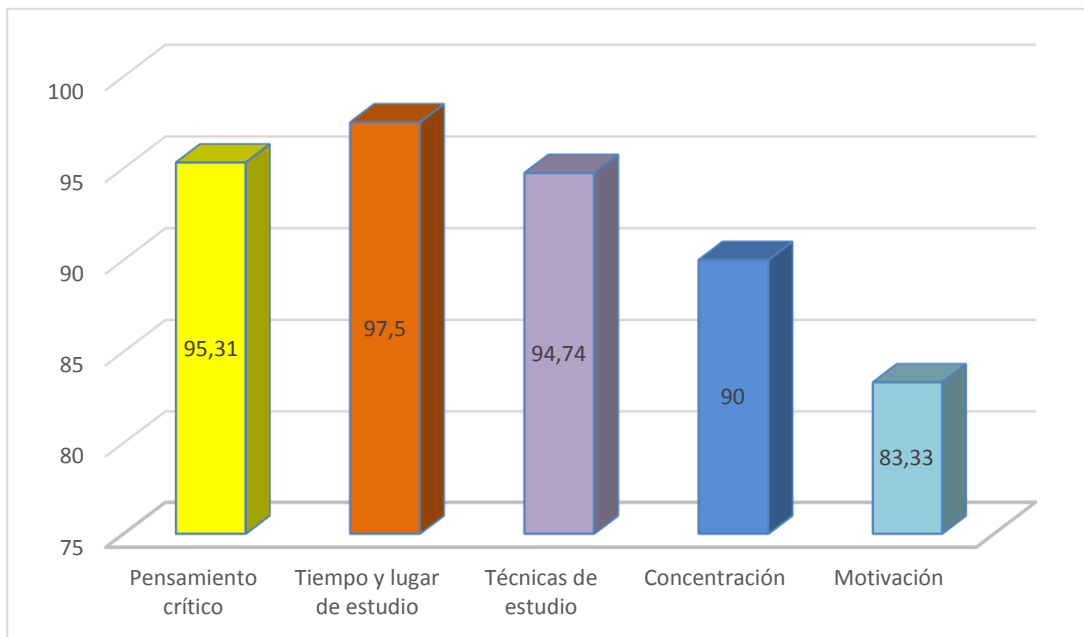
Tabla 3 Resultados de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio. Mentorizado 3

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	61	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	39	40
<i>Técnicas de estudio</i>	72	76
<i>Concentración</i>	36	40
<i>Motivación</i>	50	60
Total de reactivos	258	280

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yánez F. (2015).

GRÁFICO 3 Puntuaciones ponderadas a 100. Mentorizado 3.



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yánez F. (2015).

Según los resultados obtenidos en la aplicación del Cuestionario podemos resaltar que el mentorizado posee altos niveles de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, los que más de destacan son: el tiempo y lugar de estudio y el pensamiento crítico, el cual facilita el posterior aprendizaje significativo del mentorizado. "La inteligencia, el pensamiento del ser humano, es un proceso de construcción abierto, que evoluciona dinámicamente hasta la adolescencia: que durante este proceso se requiere de estímulo y

experiencia adecuadas que propician la transformación de estructuras en otras más complejas. En este sentido, el hábitat, las condiciones de vida, el entorno socio-económico-cultural, prosiguen su rol de condicionantes de esta construcción comportamental". (Espejo, 2000). En conclusión podemos afirmar que el discente tiene grandes posibilidades de terminar con éxito su proceso académico y potencializar sus destrezas de aprendizaje con la aplicación y desarrollo de sus habilidades cognitivas y hábitos de estudio.

Tabla 4 Resultados de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

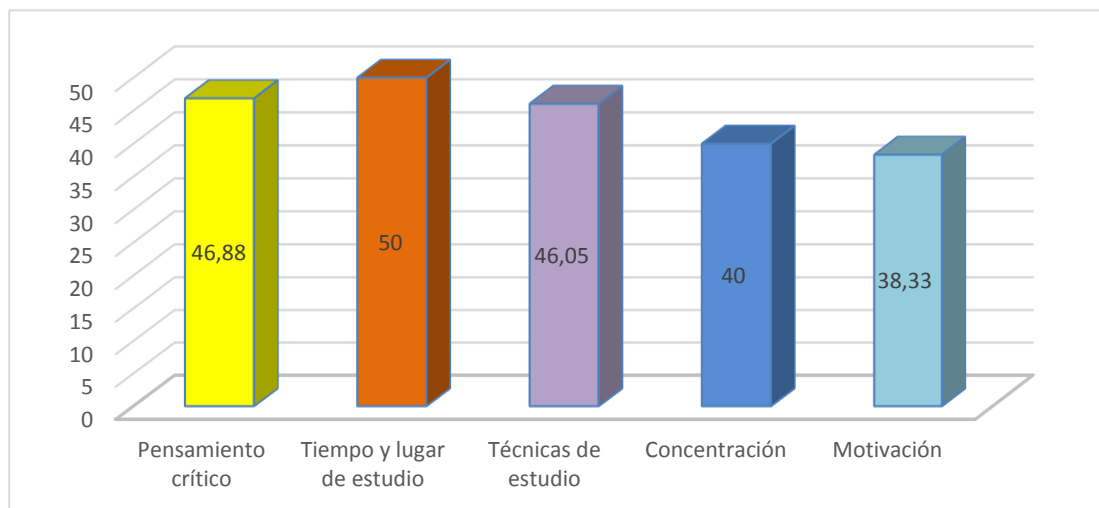
Mentorizado 4

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	30	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	20	40
<i>Técnicas de estudio</i>	35	76
<i>Concentración</i>	16	40
<i>Motivación</i>	23	60
Total de reactivos	124	280

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

GRÁFICO 4 Puntuaciones ponderadas a 100. Mentorizado 4.



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

En los resultados del cuestionario se observa un nivel medio en el desarrollo de las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio ya que todos los subcampos se ubican en

la media o debajo de ella. Es indispensable que los discentes tengan desarrolladas dichas habilidades y hábitos, puesto que, son importantes dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y son aplicados en las actividades cotidianas.

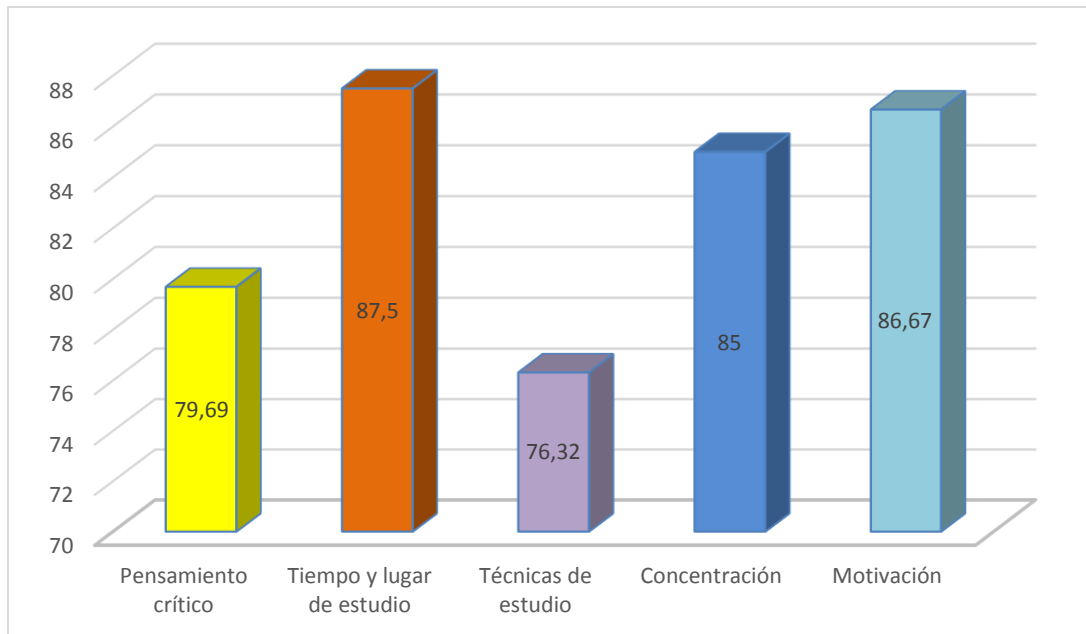
“Las habilidades del pensamiento son importantes en la vida cotidiana por que permiten al ser humano pensar y actuar de manera generalizada, adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y actitudes necesarias en su vida personal y que posteriormente cobran importancia para el desarrollo de un pensamiento lógico, crítico y creativo y para resolver problemas” . (Alegría, 2012). Por tal motivo, hemos concluido en que es necesario afianzar dichos conocimientos y formar los hábitos de estudio para evitar una deserción educativa, debido a las dificultades del aprendizaje en el proceso del estudiante.

Tabla 5 Resultados de evaluación de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio. Mentorizado 5.

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	51	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	35	40
<i>Técnicas de estudio</i>	58	76
<i>Concentración</i>	34	40
<i>Motivación</i>	52	60
Total de reactivos	230	280

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

GRÁFICO 5 Puntuaciones ponderadas a 100. Mentorizado 5.

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

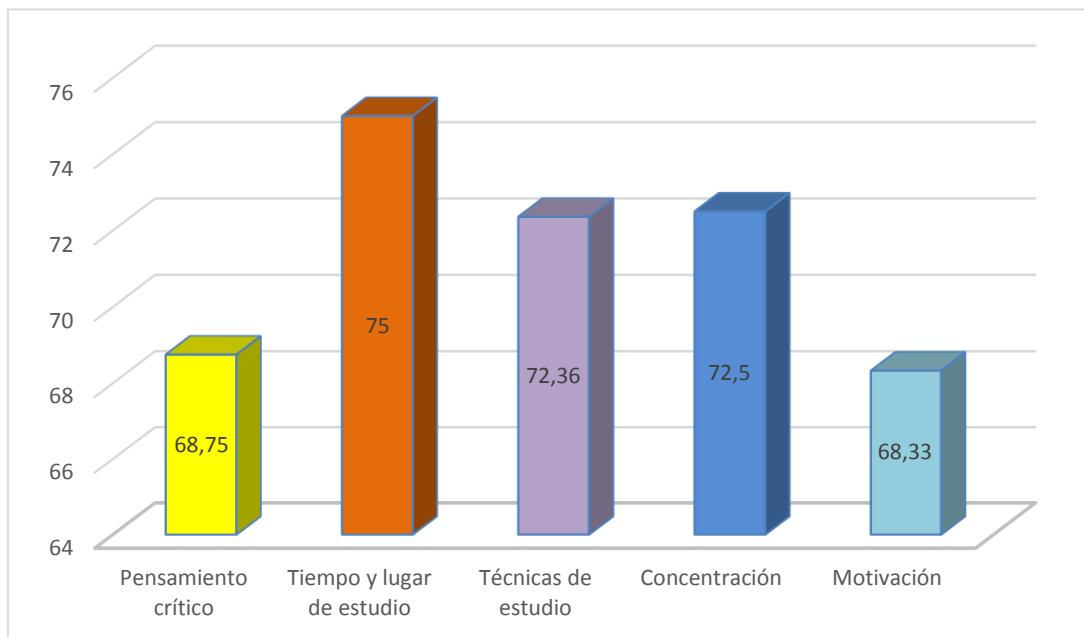
La gráfica demuestra el alto nivel que presenta el mentorizado en los temas de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, de manera especial en la motivación y el hábito de tener un tiempo y lugar determinado de estudio. El autor (Melby, 1969) expresa que: "La motivación en las aulas de clases desempeña un papel fundamental, un estudiante motivado muestra interés permanente un maestro que logra mantenerlo requiere capacitación continua." La motivación es de gran importancia en el aprendizaje de los estudiantes, aún más si se trata de estudiantes con modalidad a distancia, Esto garantiza el éxito en el proceso académico del mentorizado si se aplican dichas estrategias.

Tabla 6 Puntajes Globales

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	44	64
Tiempo y lugar de estudio	30	40
Técnicas de estudio	55	76
Concentración	29	40
Motivación	41	60
Total de reactivos	199	280

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yánez F. (2015).

GRÁFICO 6 Ponderado a 100 de Puntajes Globales

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Yánez F. (2015).

En los resultados del cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio aplicado a los mentorizados podemos observar que existe una inclinación mayor al hábito de tiempo y lugar de estudio, ya que la mayoría de ellos manifestó haber desarrollado este hábito en sus etapas de estudios inferiores, mientras que la habilidad de pensamiento con menos puntaje por parte de los mentorizados es la motivación, ya que muchos de ellos manifiestan que necesitan constantemente ser motivados debido a la

inconstancia. En base a esto, los autores (Mertínez & Sánchez, 2013) afirman que la motivación “Es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor hace para que los alumnos se motiven”. Podemos concluir que será de gran ayuda para este grupo de mentorizados tener organizado su lugar y tiempo de trabajo, pero es indispensable que trabajen en su automotivación porque si no ha sido correctamente afianzada podemos enfrentarnos a actitudes de negativismo e inconstancia que constituyen un impedimento para continuar la educación a distancia.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

En el presente trabajo de mentoría pudimos observar que los estudiantes presentan temores e inseguridad en temas relacionados con las notas de evaluaciones o disponibilidad de tiempo. El 80% de encuestados manifestó que tienen temor debido al criterio de calificar las evaluaciones ya que los tutores tienden a bajar puntos por pequeños errores, *“Mi temor es la manera de calificar la evaluación a distancia ya que por un error te amoran los puntos”*. Con referente a lo expuesto podemos incluir la afirmación que realizan los autores (Gilda Vega Cruz, Ángel Ferrat Zaldo, 2012) sobre la motivación para afianzar su continuidad en la educación a distancia, por tal motivo afirman que:

“Facilitar el tránsito del estudiante de primer año para contribuir a atenuar el impacto del periodo de familiarización en los estudiantes de nuevo ingreso que implican cambios en hábitos , formas de conductas, niveles de exigencia académica, establecimiento de nuevas relaciones interpersonales y grupales, entre otros”. Esta es una necesidad común entre los estudiantes de modalidad a distancia, ya que al momento de rendir una evaluación, su percepción o entendimiento sobre el tema estudiado podría ser diferente al criterio del tutor, lo que constituye una de las barreras más importantes a vencer para el éxito de este tipo de educación.

Por otra parte el 40% manifestó que su mayor temor es no contar con el tiempo disponible para poder continuar sus estudios, como lo expresa uno de los mentorizados *“Que mi tiempo me impida estudiar”* Esta es una problemática común entre las personas que reciben una educación a distancia ya que, conlleva compromisos y acciones que los aparta de su círculo de confort, porque los obliga a organizar su tiempo de estudio y combinarlo

con sus actividades diarias como una rutina. *“La mayoría de los estudiantes opinaron que la disponibilidad y la preparación previa es necesaria para realizar tareas en computadora y así poder adaptarse rápidamente a un modelo de aprendizaje a distancia”.* (Laura Herrera, Norma Mendoza, Ma de los Ángeles Buenabad, 2009). Un gran porcentaje de los estudiantes optan por una educación a distancia debido a la falta de tiempo para asistir regularmente a una institución educativa, es por esto, que la disponibilidad de tiempo que presenten los estudiantes, les permitirá avanzar con el proceso de manera óptima, de no ser así podría terminar en una deserción educativa, como muchos de los casos dentro de este tipo de educación.

Para este tipo de necesidades es indispensable contar con recursos tecnológicos que faciliten la comunicación rompiendo las barreras espacio-temporales tales como: Tablet, computadora, etc. Además asistir regularmente a las videoconferencias y despejar dudas sobre temas específicos que faciliten su estructura mental sobre los conceptos aprendidos y desarrollados, con la finalidad de que la evaluación sea un instrumento de medición cualitativa de aprendizajes y no se limite a representarlo sólo cuantitativamente, tanto para el tutor como para el estudiante.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

En cuanto a las necesidades de inserción y adaptación al sistema educativo a distancia podemos analizar que los mentorizados presentan mayores dificultades en la adaptación a los criterios de valoración de actividades o evaluaciones, ya que se sienten inconformes con las notas cuantitativas en base a sus trabajos, además manifestaron tener mayor dificultad en la disponibilidad para participar en videoconferencias y chats con los tutores, lo que constituye una gran problemática y puede repercutir significativamente en el proceso académico del mentorizado, teniendo como consecuencia la deserción académica.

Además es importante contar con una planificación previa para facilitar la adaptación del mentorizado al sistema educativo "El programa debe adaptarse a las necesidades concretas que demanden los mentorados. Puede convenirse tanto el número de sesiones, así como el tipo de trabajo que se desarrollará en cada una, aunque también es preciso contar con una planificación y estructura inicial" (Núñez, 2012)

3.2.2. De orientación académica (Encuesta de necesidades)

El cuestionario de necesidades de orientación académica aplicado a los estudiantes arrojó los siguientes resultados:

El 40% de los mentorizados manifiestan tener dificultades en los procedimientos de estudio a nivel general, lo que repercute en su rendimiento académico. Los hábitos y procedimientos de estudio son una pieza fundamental que garantiza el éxito en la educación, por tal motivo, los tutores y mentores deberán brindar el apoyo constante al grupo de mentorizados que fueron detectados con esta debilidad académica, para ofrecerles herramientas prácticas que enriquezcan su labor educativa. “La generación de procesos formativos de capacitación y actualización a tutores estudiantiles, que apoyan a los estudiantes con dificultades académicas mejorarán su proceso académico” (Llinás, 2009, p. 68)).

Por otra parte, el 80% de los encuestados manifestaron que su mayor debilidad es la elaboración de esquemas y cuadros sinópticos, lo que constituye una herramienta clave en la adquisición de una síntesis de información, puesto que la realización de los mismos puede ser de mucha ayuda al ser utilizado como un hábito de estudio. El 80% manifestó que al inicio del proceso en primer lugar leen las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, ya que esto, les da un esquema global sobre las actividades a realizar y el tema de la unidad. Esta información es de mucha utilidad porque el estudiante logra tener un concepto claro del por qué y para qué del tema estudiado y realizar su trabajo de manera efectiva.

Otro punto favorable es que el 80% afirmó poner énfasis en el estudio y repaso de la semana de las evaluaciones presenciales, esto es un buen hábito desarrollado dentro del proceso académico porque ayuda al estudiante a adquirir un conocimiento que es significativo y relacionarlo con los conocimientos previos, para obtener un concepto propio del tema que facilite su utilidad.

Los demás puntos de la encuesta se encuentran por debajo de la media, lo que representa la falta de atención y organización de sus procesos de estudio, lo cual podría repercutir en sus actividades académicas y aprendizaje en general.

3.2.3. De orientación personal

Los encuestados manifestaron en cuanto a la valoración de orientación personal que el asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios es muy importante, ya que 100% de los encuestados estuvieron de acuerdo en asignarle un grado alto de importancia. Esto demuestra que los mentorizados necesitan una guía personal de aptitudes y perfiles profesionales que los ayude a ubicarse en el área donde tengan mayor afinidad y puedan lograr un mejor desempeño profesional. “La relación entre iguales es el

proceso de ayuda que puede ser eficaz cuando orientados y orientado están en el mismo estatus o nivel (no hay una relación de “poder” o superioridad del orientador frente al orientado” (Núñez, 2012, p. 45).

Por otro lado el 100% de los encuestados opinaron que las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera era un punto trascendental para garantizar resultados favorables en su proceso educativo.

El 60% de los encuestados manifestó que la ayuda psicológica profesional que brinde la Institución era fundamental para el análisis de sus perfiles psicológicos. Esto nos demuestra que los estudiantes necesitan ser reforzados en cuanto a sus aptitudes profesionales con la finalidad de afianzar su motivación y las destrezas que poseen para su posterior desempeño laboral.

Para finalizar el 80% de los encuestados manifestó que las orientaciones para el desarrollo personal y de valores es extremadamente importante. Esta asignación nos muestra que los mentorizados creen que sin importar el área de estudio la educación en valores juega un rol importante dentro de una sociedad para mantener buenas relaciones interpersonales entre pares.

3.2.4. De información

De acuerdo a los valores asignados por los estudiantes mentorizados del grado de satisfacción sobre la orientación recibida de los procesos administrativos de la UTPL, el 60% de los mentorizados opinaron que están satisfechos con las becas y ayuda que ofrece el centro universitario. La factibilidad de estudio que promociona la institución educativa y su sistema en cuanto a becas, dan mucho resultado en la motivación que tienen los estudiantes para ser partícipes de este servicio. El 60% de los encuestados exponen que se encuentran satisfechos sobre los trámites que se realizan dentro de la institución como consolidación de asignaturas y cambio de centro universitario.

Es de suma importancia que el trato a los estudiantes y tutores sea efectivo y practicando la amabilidad. Las personas encargadas del área administrativa son quienes deben brindar la confianza necesaria a los estudiantes para despejar las dudas que tengan, a fin de velar porque el estudiante pueda obtener la información requerida oportunamente. “ La información es actualmente una de la piezas fundamentales de la educación” Jean Schwoebel (como se citó en Manuel Parés,1984).

El 80% de los encuestados manifiesta estar satisfecho con los procesos de admisión e ingreso al centro universitario.

En conclusión el 80% de los encuestados asignó un alto grado de satisfacción en cuanto a los procesos administrativos brindados en la Institución Universitaria, esto refleja una percepción positiva por parte de los mentorizados y nos invita a continuar innovando los procedimientos administrativos para optimizar la atención a las necesidades de trámites educativos de los estudiantes. Ya que nos permitirá tener mayor impacto en la comunidad educativa.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

En base a la experiencia del plan piloto de mentoría a estudiante que inician el primer ciclo puedo manifestar que ha sido beneficiosa, ya que permite evaluar objetivamente las necesidades en varios ámbitos que mejoran la calidad educativa ofertada por el centro universitario. “El aseguramiento del compromiso del profesorado universitario con nuevos roles colaborativos en la universidad, como el caso de las diadas ensayadas mentor-mentorizado conduce a una mayor satisfacción” (Rosa & Villar, 2015)

Los mentorizados mostraron mucha predisposición de colaborar con las encuestas realizadas, al mismo tiempo se mostraron optimistas y motivados por el proceso que se llevó a cabo, ya que la mayoría de ellos manifestó que requieren de guía en cuanto al sistema educativo y procedimientos que maneja la Universidad.

Dentro del tiempo de reunión los mentorizados expresaron sus dudas y temores con respecto a todo el proceso educativo, se les brindó tips que podrían ser de utilidad en todos sus años de estudio. Una de las dudas que mostraron mayormente fueron las dificultades con los archivos enviados por parte de los tutores ya que muchas veces la descarga se dificulta, impidiéndoles enviar las actividades o recibir la información en el tiempo estipulado. Además la falta de tiempo debido a sus actividades laborales o por enfermedad, lo que conlleva a que el estudiante se desmotive y pierda la secuencia de estudio.

Una de las dificultades que se presentó durante la realización de las encuestas fue la impuntualidad lo cual impidió realizar el proceso en el tiempo determinado, sin embargo una vez que todos los implicados en el proceso de mentoría llegaron al lugar asignado, todo se realizó con total normalidad, permitiéndonos alcanzar el objetivo requerido y recaudar la información de los cuestionarios aplicados.

3.4. Valoración de mentoría

Para poder realizar la valoración del proceso de mentoría debemos analizar los siguientes aspectos:

3.4.1. Interacción y comunicación (*mentorizados, mentor*)

En la realización e intervención en el proceso de mentoría donde participaron tanto mentorizados como mentores podemos afirmar que la comunicación fue constante, ya que se nos permitió darles acceso a información que haría más factible la realización del proceso en el centro universitario. “Un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (estudiante/profesional más experimentado que dispone de los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar y un estudiante/profesional novel, con la finalidad de paliar las necesidades de éstos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje” (Valverde, 2004,p. 112)

Por otra parte, los mentorizados manifestaron sus dudas y cuestionamientos en cuanto al cambio de procesos en algunas materias. Dicha comunicación se dio a través de correos electrónicos y videoconferencias, ya que en la Educación con modalidad a distancia, la utilización de cualquier tipo de tecnología es imprescindible.

Cabe recalcar que en todo el proceso de mentoría se contó con la constante comunicación, esto demostró compromiso de ambas y facilitó el cumplimiento del objetivo. Pese a las ocupaciones laborales y personales de ambas partes se pudo optimizar el tiempo correspondiente para no perder la secuencia del proyecto y cumplir a cabalidad lo propuesto al inicio del proyecto.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (*mentorizados y mentores*)

En el presente trabajo de investigación, los agentes implicados en una mentoría presentaron mucha motivación por el proceso en general, esto generó que se cree un ambiente favorable para realizar un trabajo sin mayores dificultades. En el caso del mentor la expectativa era que los participantes (mentorizados) puedan estar satisfechos al concluir este proyecto con la respectiva guía de los procedimientos y lineamientos a seguir. Pese a que los mentorizados manifestaron que algunos procesos han cambiado para algunas materias, los mentores mostraban predisposición de brindarles la ayuda necesaria. “Otro elemento que afecta a la motivación intrínseca del alumno es la cantidad de ayuda que recibe” (Beltrán & Bueno, 1995)

Los mentorizados por su parte también estuvieron motivados, por las orientaciones académicas y administrativas concedidas. Al estudiar en una modalidad a distancia, una de las dificultades que se presentan es la comprensión de procedimientos poco claros dentro de las guías didácticas o impedimentos de comunicación entre el tutor y el estudiante, por tal motivo, brindarles a los estudiantes de primer ciclo la oportunidad de ser guiados por sus compañeros de años superiores, constituye en ellos una herramienta útil y productiva para sentir el acompañamiento y preocupación de la universidad por su proceso académico. Debido a lo antes expuesto los implicados en el proceso de mentoría se encontraban muy motivados y no hubo mayores dificultades durante los encuentros y en lo referente a la comunicación entre ambas partes.

3.4.3. Valoración general del proceso

El proyecto de mentoría en general fue una experiencia enriquecedora para todos los implicados en el proceso, puesto permitió la interacción de compañeros de diferentes niveles de instrucción académica. Según el protocolo de evaluación tanto de mentores como de mentorizados podemos interpretar que el 80% de lo mentorizados manifestaron estar muy satisfechos con la realización del proyecto de mentoría debido a la colaboración e información que pudieron ofrecerles los mentores.

Como lo expresan los autores (Dolan & Brady, 2015) “Resultaba más probable que los programas bien planificados, con procedimientos claros de reclutamiento, formación y apoyo, tanto para mentores como para mentorizados tengan mayor potencial para desarrollar una mentoría significativa”. En conclusión podemos observar que en base de la comunicación y planificaciones el proceso de mentoría pudo concluir con éxito, principalmente porque se contó con la predisposición y colaboración de todos los implicados en el proceso.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 7 MATRIZ FODA DE MENTORÍA

FORTALEZAS (F)	OPORNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> - Predisposición por parte de los mentores y mentorizados para la realización del proyecto. - Constante comunicación entre el mentor y el mentorizado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los resultados óptimos del plan de mentoría da prestigio al centro universitario y genera el aumento de estudiantes para los nuevos ciclos. - Mejoramiento de las notas

<ul style="list-style-type: none"> - Contamos con los recursos necesarios para la realización del proyecto - Este plan piloto de mentoría ayudará a los nuevos estudiantes a mejorar su proceso académico y aportará en su adaptación en inserción educativa. - Facilidad de obtener información de los mentorizados al realizar el primer encuentro. 	<p>académicas de los estudiantes mediante el desarrollo de los hábitos de estudio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generador de información relevante del tutor a sus estudiantes, lo cual facilita el proceso universitario y despeja dudas.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de disponibilidad de tiempo para realizar sus actividades académicas - El tutor no pudo brindar las orientaciones oportunamente en el EVA. Para guiar el trabajo de mentoría - Dificultades con la Tablet en el momento de descargar archivos - Atraso en la información estadística de cuestionarios realizados por los estudiantes. - Poco conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de mentoría. - Cambio de sistemas de algunas materias que desconocen los mentores. - La motivación de los estudiantes en baja escala. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio de modalidad de requisitos de profesionalización que permitirían la desaparición de los proyectos de mentoría. - Desaparición de los centros universitarios a distancia.

Fuente: Matriz Foda de mentoría

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

Después de analizar la matriz FODA podemos identificar claramente las fortalezas y debilidades que presenta el proceso del proyecto de mentoría, lo cual servirá en gran manera para la optimización de los procesos realizados por todos los implicados en el proceso.

Una de las fortalezas detectadas fue la predisposición por parte de los mentorizados para realizar los cuestionarios de recaudación de datos, esto es un factor importante dentro de un plan de mentoría ya que nos permite realizar un trabajo acorde a sus necesidades para identificar sus debilidades académicas y potencializar su experiencia y aprendizaje en el centro universitario.

La motivación también es un elemento indispensable dentro de la modalidad de estudios a distancia, si este se ve afectado podría ser el principal causante de la deserción educativa. Carrasco & Basterretche (2004) “Los factores motivacionales pueden ejercer sus efectos sobre el aprendizaje, estimulando al individuo a realizar actividades y estrategias adecuadas”. (p.12). En conclusión podemos manifestar que las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas nos permitirán perfeccionar los procesos de mentorías futuros, brindando a los implicados mejores resultados en base a la experiencia.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 8 Matriz de problemáticas

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de disponibilidad de tiempo por parte de los mentorizados	Horarios laborales	Bajo rendimiento educativo	Cuestionario de expectativas y temores.
Bajo desarrollo de destreza de elaboración de esquemas y cuadro sinóptico	Falta de desarrollo de hábitos de estudio.	Dificultad de realizar síntesis de un tema en específico que facilite su estilo de aprendizaje.	Cuestionario de necesidades de Orientación académica.
Falta de aplicación de hábitos de estudio para mejorar el aprendizaje	Disminución de puntos de actividades o evaluaciones.	Desmotivación por parte de los mentorizados	Cuestionario de expectativas y temores.

Fuente: Matriz Foda de mentoría

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

En el análisis de la tabla mostrada en la parte superior, podemos identificar claramente las problemáticas con las causas y efectos con respecto a la experiencia piloto del plan de mentoría para estudiantes de primer ciclo, puesto que, es preciso percibir los problemas para poder trabajar directamente en su causa principal, lo cual, nos permitirá tomar las medidas necesarias para abordar y superar el problema en concreto. Uno de los problemas identificados es la desmotivación de los mentorizados, como consecuencia de la inconformidad con los criterios de evaluación por parte de los tutores, esto puede dar como resultado la falta de constancia en el proceso de mentoría. “La falta de constancia de algunos estudiantes mentorizados con relación a los objetivos de la mentoría y la falta de implicaciones de las titulaciones con dicho proceso, se puede traducir en ocasiones en problemas organizativos” (Escudero & Correa, 2006, p. 254).

Debido a lo expuesto podemos concluir que es de suma importancia identificar los problemas que puede presentarse en el desarrollo de un plan de mentoría, ya que nos permitirá transformar esa información en un elemento positivo al tomar los correctivos para erradicar las dificultades.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En base a la información recolectada con el presente proyecto de plan de mentoría se pudo concluir que:

- En base a la investigación bibliográfica utilizada se pudo obtener conceptos y fundamentar teóricamente los conceptos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario.
- Los estudiantes requieren de acciones psicopedagógicas para facilitar su inclusión al sistema educativo a distancia, de esta manera, tienen la oportunidad de desarrollar hábitos de estudio que les permitan mejorar sus logros y disminuir la tasa de abandono temprano.
- Dentro del proceso de mentoría la comunicación juega un rol importante puesto que, permite el contacto entre los agentes implicados mejorando el clima de comunicación y desarrollando las relaciones interpersonales basadas en la confianza del mentor- estudiante.
- Para lograr mejores resultados es indispensable intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría y ser aplicadas en el futuro a través de un diseño de un manual del mentor.
- La información recabada facilitó la realización del informe de investigación de fin de titulación, el cual nos permitirá obtener el título de licenciada en Ciencias de la Educación.

4.2. Recomendaciones:

A la culminación de la investigación podemos identificar acciones que enriquecerán el proceso de las mentorías futuras, con la finalidad de fortalecer las debilidades presentadas a fin de lograr mejores resultados:

- Contar con una plataforma de investigaciones realizadas anteriormente sobre mentoría con la finalidad de facilitar el desarrollo de fundamentaciones teóricas sobre los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito educativo.
- Identificar previamente las habilidades cognitivas de los mentorizados y las dificultades académicas, con el objetivo de brindarles herramientas que fortalezcan sus debilidades, a través de orientaciones psicopedagógicas.
- Fortalecer vínculos de comunicación entre tutores, mentores y mentorizados para avalar el éxito del proyecto, a través del uso de medios de comunicación electrónicos, videollamadas etc.
- Proporcionar a los estudiantes experiencias pasadas de estudiantes que realizaron el programa de mentoría, a través de un manual del mentor que facilite el proceso.
- Brindar a los estudiantes lineamientos claros sobre la estructura del informe de investigación de fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciado (a) en Ciencias de la educación.

4.3. Prospectiva

4.3.1. Título: LA ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO, ESPACIO Y LAS FUENTES DE INFORMACIÓN COMO FACTORES EXTERNOS QUE FACILITAN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

4.3.2. Justificación.

La organización del tiempo, espacio y fuentes de información se han constituido en la base fundamental para desarrollo de los hábitos de estudio, garantizando el incremento del nivel de rendimiento académico y el desarrollo de destrezas y habilidades del pensamiento. Sin embargo, se ha comprobado que lo largo de la etapa estudiantil, existe un porcentaje mínimo de estudiantes que desarrollan estos hábitos ya que no cuentan con la planificación requerida para llevar a cabo el estudio de forma metódica. La autocapacitación y búsqueda de información desempeñan un papel importante dentro de la educación a distancia, ya que el estudiante es el encargado de construir su propio conocimiento aplicando la información obtenida por medio del método bibliográfico.

Debido a lo antes expuesto la aplicación de un manual de mentoría que facilite y optimice la labor del mentor y el mentorizado será de vital importancia para garantizar la aplicación de estrategias encaminadas al desarrollo de hábitos de estudio como lo es la planificación del tiempo, lugar y búsqueda de información.

4.3.3. Necesidades de orientación y mentoría

Las necesidades de orientación y mentoría que se evidenciaron a lo largo del proceso de investigación fueron:

La necesidad de desarrollar hábitos de estudio desempeña un papel importante dentro de la educación a distancia ya que los mentorizados deben desarrollar hábitos de estudio que apoyen las habilidades de pensamiento, métodos y técnicas, facilitando su adaptación dentro de la educación a distancia.

En el transcurso de esta investigación una dificultad identificada es la falta de tiempo de los mentorizados, esta problemática se da por múltiples factores, entre ellos los laborales y familiares. Por tal motivo, una necesidad imperativa es la organización y planificación de

actividades en base a la disponibilidad de tiempo de los mentorizados, para efectivizar el aprendizaje

4.3.4. Objetivos

4.3.4.1. General

Proponer actividades encaminadas al desarrollo de los hábitos de estudio de organización de tiempo, espacio y búsqueda de fuentes de información a través del Manual del Mentor para facilitar la inserción al sistema educativo a distancia a los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja.

4.3.4.2. Específicos

- Elaborar una planificación de actividades enfocada en el desarrollo y organización del tiempo y espacio de estudio.
- Identificar los factores externos que intervienen en el tiempo y espacio de estudio.
- Desarrollar habilidades para la búsqueda, interpretación y aplicación de la información que facilite el aprendizaje significativo de los discentes a través de la investigación.

4.3.5. Perfil del Mentor:

Para garantizar un buen proceso de mentoría, es necesario que el mentor cumpla con el siguiente perfil:

1. Capacitado para guiar a los mentorizados respetando el proceso de cada uno.
2. Conocer los procesos académicos del Centro Universitario para poder guiar al mentorizado.
3. Tener conocimiento de la utilización de diferentes medios tecnológicos con el objetivo de facilitar la comunicación entre el mentor y el mentorizado.
4. Tener facilidad para afianzar las relaciones interpersonales a través de la confianza y el respeto mutuo.
5. Conocer las habilidades de pensamiento y la aplicación de estrategias para su desarrollo.
6. Poseer capacitación dinámica que apoye en proceso individual de cada mentorizado.
7. Aplicar la empatía para cada situación presentada durante el proceso.

4.3.6. Recursos.

Se utilizarán los siguientes recursos:

Humanos.

- Mentor
- Mentorizado
- Tutor

Institucionales.

Se contó con la colaboración de las Instalaciones de la Institución Educativa Superior de la Universidad Técnica Particular de Loja centro universitario Quevedo.

Materiales.

- Manual del mentor
- Materiales de oficina (cartulinas, marcadores, grapadora, hojas etc)

Tecnológicos.

- Proyector
- Computadora
- Celulares

Económicos.

PRESUPUESTO		
Insumos	cantidad	Valor
Materiales de oficina	20	\$ 30,00
Manual del mentor	1	\$8, 00
Cartulina	5	\$2,00
Gastos telefónicos	1	\$20,00
Internet	1	\$30,00
	TOTAL\$	\$90,00

4.3.7. Acciones y estrategias de mentoría

Mediante el proyecto denominado ***“La organización del tiempo, espacio y las fuentes de información como factores externos que facilitan la educación a distancia”***, se llevarán a cabo estrategias como el desarrollo y aplicación de las técnicas de estudio, elaboración y ejecución de planificaciones, e identificación de fuentes de información, que apoyan el aprendizaje. Dichas estrategias serán ejecutadas a través de talleres y actividades entre el mentor y el mentorizado.

4.3.8. Conclusiones

Las técnicas de estudio aplicadas eficazmente en la educación a distancia, facilitan y fortalecen el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Para los mentorizados, estas técnicas serán unas herramientas útiles y prácticas que garantizarán la inclusión al sistema educativo y lograrán disminuir el nivel de deserción educativa de los mentorizados.

4.3.9. Cronograma de actividades.

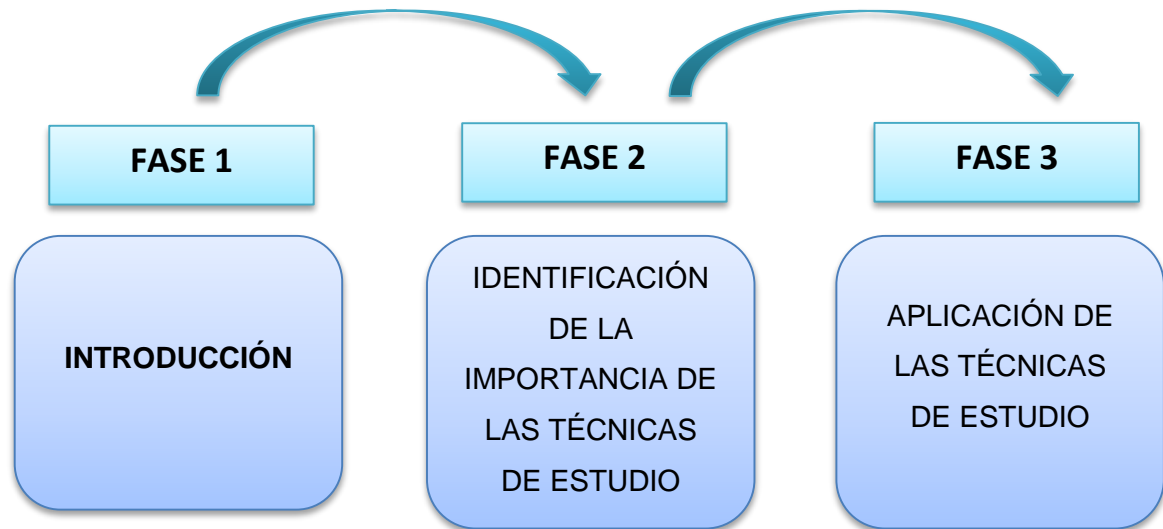
Tabla 9 Taller introducción a las técnicas de estudio

Estrategia	Actividad	Recursos	Evaluación	Fechas tentativas
FASE 1 INTRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de ideas sobre la definición de técnicas de estudio. - Observación de video sobre las técnicas de estudio 	Computadora Proyector Textos	Identifica y aplica las técnicas de estudio adecuadamente	10/11/15 Duración: (1 hora)
FASE 2 IDENTIFICACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LAS TÉCNICAS DE ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura "Técnicas de estudio" - identificar el por qué y para qué debo conocer las técnicas de estudio. 	Internet		
FASE 3 APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar la idea principal de la lectura. - Sintetizar el contenido - Conclusión del tema estudiado 			

Fuente: Matriz de Problemáticas de mentoría

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

GRÁFICO 7 Taller introducción a las técnicas de estudio



Fuente: Matriz de Problemáticas de mentoría

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

Tabla 10 Taller de Técnica de estudio: Organización de tiempo

Estrategia	Actividad	Recursos	Evaluación	Fechas tentativas
FASE 1 INDUCCIÓN	- Diálogo "La importancia que tiene la planificación"	Láminas Computadora Proyector	Desarrolla adecuadamente la planificación de su tiempo como hábito de estudio.	17/11/15
FASE 2 IDENTIFICACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE ESTUDIAR EN FORMA SISTEMÁTICA	- Observar láminas sobre tipos y formatos de planificación. - Importancia de la organización de un horario de estudio. - Foro abierto denominado "Menos cantidad más calidad".	Internet		Duración: (1 hora)

<p>FASE 3</p> <p>ELABORACIÓN DE LA PALINIFACCIÓN</p>	<p>- Elaboración de un plan de trabajo que consiste en establecer un modelo de estudio que se convierta en hábito</p>			
--	---	--	--	--

Fuente: Matriz de Problemáticas de mentoría

Elaborado por: Yánez F. (2015).

GRÁFICO 8 Taller introducción a las técnicas de estudio



Fuente: Matriz de Problemáticas de mentoría

Elaborado por: Yánez F. (2015).

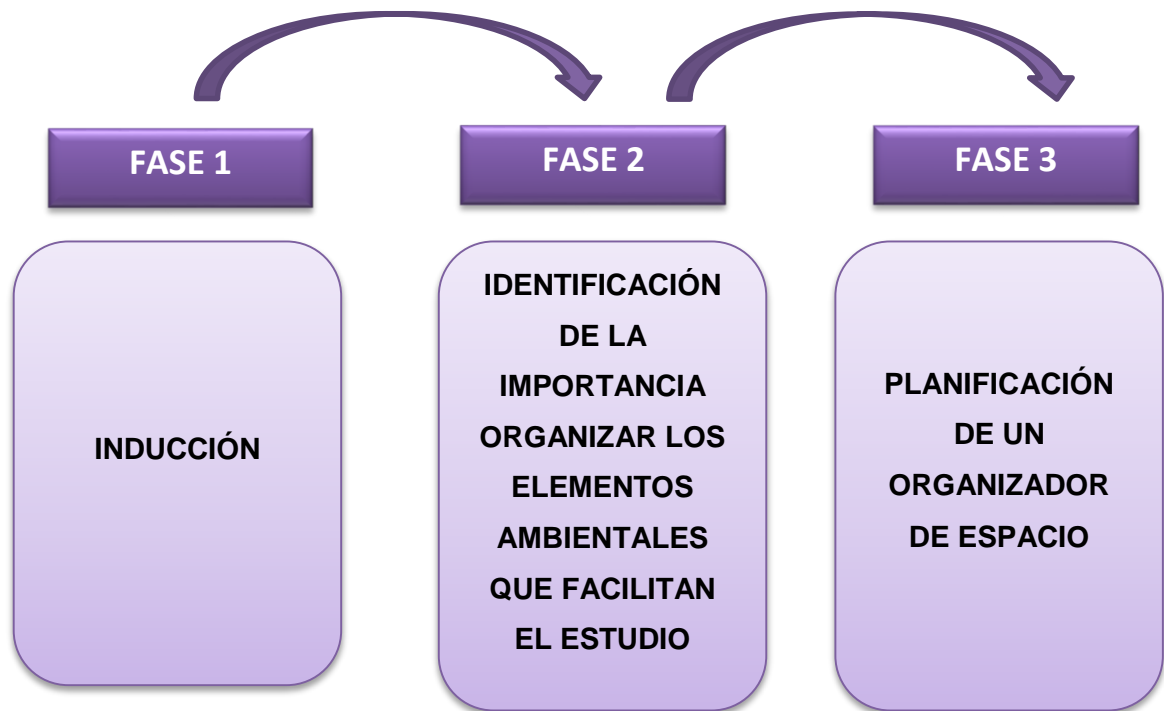
Tabla 11 Taller de Técnica de estudio: Organización del espacio

Estrategia	Actividad	Recursos	Evaluación	Fechas tentativas
FASE 1 INDUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar dos situaciones contrarias, a través de un video sobre el espacio de estudio 	Computadora Proyector Internet	Desarrolla adecuadamente la planificación referente al espacio de estudio	24 /11/15 Duración: (1 hora)
FASE 2 IDENTIFICACIÓN DE LA IMPORTANCIA ORGANIZAR LOS ELEMENTOS AMBIENTALES QUE FACILITAN EL ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none"> - Comentar las diferencias observadas en el video - Identificar los estímulos distractores que intervienen en el espacio de estudio 	Hojas Marcadores		
FASE 3 PLANIFICACIÓN DE UN ORGANIZADOR DE ESPACIO	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un plan de intervención referente al espacio de estudio 			

Fuente: Matriz de Problemáticas de mentoría

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

GRÁFICO 9 Taller de Técnica de estudio: Organización del espacio



Fuente: Matriz de Problemáticas de mentoría

Elaborado por: Yáñez F. (2015).

Tabla 12 Taller de Técnica de estudio: Fuentes de Información

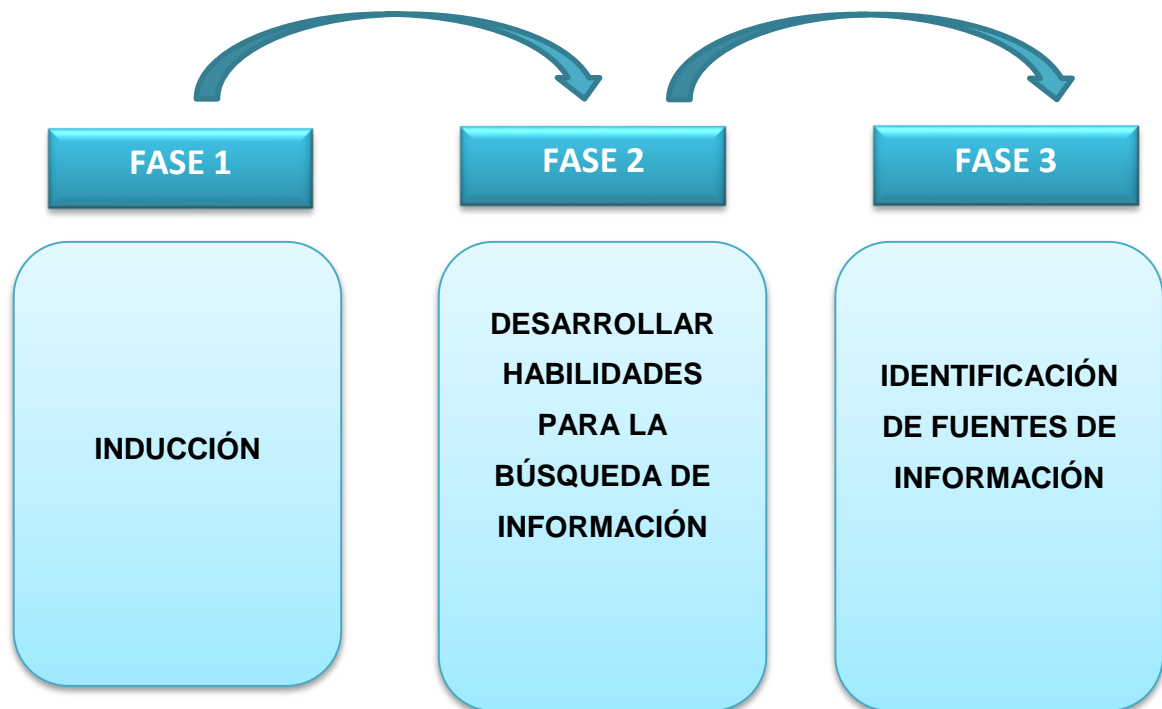
Estrategia	Actividad	Recursos	Evaluación	Fechas tentativas
FASE 1 INDUCCIÓN	- Observación de videos tutoriales sobre fuentes de información	Computadora Proyector	Identifica las fuentes de informaciones clásicas y tecnológicas.	01/12/15 Duración: (1 hora)
FASE 2 DESARROLLAR HABILIDADES PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	- Enumerar las fuentes de información conocidas. - Investigar aplicando las diferentes fuentes de información.	Internet		

<p>FASE 3</p> <p>IDENTIFICACIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN</p>	<p>-Identificar la importancia y clases de las fuentes de información (clásicas y tecnológicas)</p>			
---	---	--	--	--

Fuente: Matriz de Problemáticas de mentoría

Elaborado por: Yánez F. (2015).

GRÁFICO 10 Taller de Técnica de estudio: Organización del espacio



Fuente: Matriz de Problemáticas de mentoría

Elaborado por: Yánez F. (2015).

Bibliografía

- Aguirre, R. P. (15 de Septiembre de 1998). *Educadís*. Obtenido de <http://white.oit.org.pe/spanish/260ameri/oitreg/activid/proyectos/actrav/edob/material/pdf/archivo18.pdf>
- Alegría, H. (mayo de 2012). *Habilidades del pensamiento*. Obtenido de <http://alegría-habilidades-pensamiento.blogspot.com/2012/05/habilidades-del-pensamiento.html>
- Alred G, Garvey B, Smith R. (1999). *The mentoring pocketbook*. London: Management pocketbook.
- Andrés Valverde Macías, Covadonga Ruiz, Eduardo García, Soledad Romero . (2004). *Innovación en la orientación universitaria: La mentoría como respuesta*. Madrid: Editorial Contextos Educativos, 98.pp.
- Ávila, C. S. (Julio de 2013). *¿Qué es la mentoría?*. Obtenido de <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>
- Beltrán, J., & Bueno, J. (1995). *Psicología en la Educación*. Barcelona: Editorial BOIXAREU.
- Carlos Marcelo García, Araceli Estebaranz García. (1998). *Formación permanente del profesorado*. *Revista de Educación*, doi: 10.4438/1988 -592X -RE - 2012-363 -168, 97-12, .pp.
- Carr, R. (1999). *Alcanzando el futuro: el papel de la mentoría en el nuevo milenio*. Canadá: Editorial PROLID .
- Carrasco, J., & Basterretche, J. (2004). *Técnicas y recursos para motivar a los alumnos*. MADRID: Editorial RIALP, S.A. .
- Center for Health Leadersip & Practice. (2003). *Guía de mentoría*. Recuperado el septiembre de 2015, de <http://scholarworks.umass.edu/esence/305>
- Cherne, O. (2009). *Oleg Cherne. La Concentración*. Obtenido de <http://www.olegcherne.ru/proyectos/16-107-concentracion/>
- Diccionario de Marketing, de Cultural S.A. (1990). *Definición de mentoría*. Sevilla: Editorial Cultural S.A . 229, pp.
- Dolan, P., & Brady, B. (2015). *Mentoría de menores y Jóvenes*. MADRID: Editorial NARCEA, S.A. .
- Dorrego, E. (2006). *Educación a Distancia y Evaluación del Aprendizaje RED*. *Revista de Educación a Distancia, número M6*. Recuperado el NOVIEMBRE de 2005, de <http://www.um.es/ead/red/M6>

- Escudero, T., & Correa, A. (2006). Investigación e innovación educativa: algunos ámbitos relevantes. En T. Escudero, & A. Correa, Madrid: La Muralla, S.A. 254, pp.
- Espejo, J. C. (2000). *Cómo mejorar la Autoestima en los niños de Educación Primaria*. Lima: Editorial San Marcos.
- García, E. C., Rubio, A., & Serrat, N. (2010). *Organizarse mejor*. Barcelona: GRAO.
- Gibbons y Carr. (1999). *Alcanzando el futuro: el papel de la mentoría ante el nuevo milenio*. Obtenido de <http://www.mentors.ca/>
- Gilda Vega Cruz, Ángel Ferrat Zaldo. (2012). *Diseño y Planificación de un programa de mentoría. Segunda conferencia latinoamericana sobre el abandono en la educación superior*. Brasil: Editorial II CLABES.6, pp.
- Hentea, M.; Shea, M. J. & Pennington, L. (2003). *A perspective on fulfilling the expectations of distance education*. *Revista Commun. ACM*, doi: 160-167.
- Jacobson citado por Morejón R. (1996). *La orientación educacional como alternativa para la formación integral de los jóvenes universitarios*. Tesis de maestría. Universidad Pinar del Rio.
- Jean Schwoebel citado por Manuel Parés. (1984). *El Papel de la información en la educación permanente de la enseñanza aprendizaje*. París: Editorial Du Seuil.
- Laura Fischer y Jorge Espejo. (2004). *Mercadotecnia, Tercera Edición* (pág. 123). Madrid: Editorial Mc Graw Hill-Interamericana.
- Laura Herrera, Norma Mendoza, Ma de los Ángeles Buenabad. (2009). Educación a Distancia: una perpeccion emocional e interpersonal. *apertura*, 65, pp.
- Llinás, E. (2009). *La orientación académica desde el bienestar univesitario*. Barranquilla: Editorial UNINORTE.
- Melby, E. O. (1969). *The Role of the School in Community Education* . Virginia: Editorial Pendell Publishing Company.
- Mertínez, E., & Sánchez, S. (2013). Obtenido de http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm#La_motivaci%C3%B3n_para_el_aprendizaje_
- Moret, A. S. (2002). *Educación a distancia, educación presencial y usos de de la tecnología: una tríada para el progreso educativo*. *Eduotec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa* , 4, pp. vol1. Nº 15.

- Morgan Ch, O'Reilly M. (2002). *Assessing Open and Distance Learner*. California: Editorial Kogan Page.
- Núñez, M. (2012). *La mentoría entre iguales en la universidad*. Guayaquil, Ecuador: U. Politécnica .
- O' Neill , Harris, et al. (2002). "Perspectives on e- mentoring: A virtual panel holds an online dialogue. . *National Mentoring Center Newsletter* , 113.
- Partnership National Mentoring. (2005). En P. N. Mentoring, *Cómo construir un programa de mentoría exitoso* . Madrid: Editorial Mentor.11, pp.
- Pat Dolan, Bernadine Brady . (2015), *Mentoría de menores y jóvenes*. Madrid: Narcea, S.A. de ediciones .18, pp.
- PNM. (2005). En N. M. Partnership, *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. California, EEUU: Editorial Mentor.
- Poves, M. (2007). *Hábitos de Estudio y el Rendimiento Académico*. Madrid: Editorial Tarancón.
- Rebeca Hernández Arámbulo , Ma José García Oramas. (septiembre de 2013). *La mentoría como estrategia para el empoderamiento del preadolescente en riesgo social*, 6. Veracruz, México.
- René Florido Bacallao. Marilyn Florido Bacallao. (2003). *La Educación a Distancia, sus retos y posibilidades*. Editorial *Eticanet*, 3 pp.
- Río, M. C. (Septiembre de 2012). *La mentoría entre iguales en la universidad* . Madrid, España: I.C.E.
- Rosa, O. A., & Villar, L. (2015). *Evaluación formativa en línea del profesorado universitario* . MADRID: vision net.
- Ryan S, Scout B. , Freeman H. y Patel D. (2000). *The Virtual Univesity*. London: Editorial Kogan Page.
- Sánchez, M. F. (2007). *Diseño de una propuesta formativa d mentoría/tutoría en contextos de educación superior abierta y a distancia*. Madrid : Editorial *UNED*.
- Sarah Moore, Gary Walsh, Angélica Rísquez . (2012). En G. W. Sarah Moore, *Estrategias eficaces para la enseñanza en la Universidad* (pág. 34). Madrid: Narcea, s.a. de ediciones.
- Thompson, I. (septiembre de 2006). *La mentoría*.. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidad-definicion.htm>
- Valverde, A. (2004). *Innovación en la mentoría universitaria: la mentoría como respuesta*. Madrid: Editorial Contextos Educativos.

1. ANEXOS

FOTOGRAFÍA 1. Explicación del proyecto de Mentoría



FOTOGRAFÍA 2. Aplicación de Encuestas



FOTOGRAFÍA 3 Aplicación de Evaluación Final del proceso de mentoría



FOTOGRAFÍA 4. Culminación del Proyecto de Mentoría

