



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

**TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION QUÍMICO BIOLÓGICAS**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro
Universitario Asociado de Riobamba**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Tapia Garófalo, Ximena Alejandra

DIRECTOR: Figueroa Delgado, Víctor Monfilio, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO RIOBAMBA

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Licenciado.

Víctor Monfilio Figueroa Delgado.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Riobamba, realizado por Tapia Garófalo Ximena Alejandra ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, diciembre del 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Tapia Garófalo Ximena Tapia declaro ser autor(a) del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Riobamba, de la titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo Figueroa Delgado Víctor Monfilio director(a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o constitucional (operativo) de la Universidad”

f:.....

Autor: Tapia Garófalo Ximena Alejandra

Cédula: 0602520082

DEDICATORIA

Ximena Tapia

Dedico este trabajo fruto de mi esfuerzo a Dios Todopoderoso, que me ha concedido la gracia de la salud y la vida para lograrlo.

De manera especial a mis amados padres Walter (+) y Emma, quiénes con su infinito amor, constante sacrificio y apoyo incondicional, han hecho posible que este trabajo llegue a su feliz culminación.

A mis queridos hermanos Jeanneth, Walter y Paula por creer en mí y por todo el cariño brindado a lo largo de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Ximena Tapia

Dejo constancia de mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, y por su intermedio a la Carrera de Ciencias de la Educación mención Químico-Biológicas, por haberme brindado su colaboración en la realización del presente trabajo, fruto del caminar por los senderos de la ciencia.

A mis apreciados docentes que con su cúmulo de conocimientos supieron orientar y canalizar mis pensamientos hacia la superación, sembrando el sustento teórico que me ha servido para formarme profesionalmente.

A todos y cada uno de mis amigos, compañeros y familiares, que de una u otra manera me apoyaron para seguir adelante y no decaer en el camino.

Y de manera especial al Lic. Víctor Figueroa, por su paciencia, y valiosa colaboración en la realización de la presente investigación, que es el fiel reflejo de mi esfuerzo y mejora profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
CERTIFICACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	6
1.1. La orientación educativa	7
1.1.1. Concepto.	7
1.1.2. Funciones.	8
1.1.3. Modelos.	10
1.1.3.1. Modelo de orientación clínico (counseling) de atención individualizada.	11
1.1.3.2. Modelo de orientación de servicios.	12
1.1.3.3. Modelo de orientación por programas.	13
1.1.3.4. Modelo de orientación a través de consultas.	14
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.	15
1.2. Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia	17
1.2.1. Concepto de necesidad.	17
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).	18
1.2.3. Necesidades de orientación de Educación a Distancia.	19
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.	20
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.	22
1.2.3.3. De orientación académica.	24
1.2.3.4. De orientación personal.	25
1.2.3.5. De información.	26
1.3. La Mentoría	28
1.3.1. Concepto.	28
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.	29
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.	31
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.	33

1.3.	Plan de Orientación y Mentoría	35
1.4.1.	Definición del plan de Orientación y Mentoría.	35
1.4.2.	Elementos de Plan de Orientación y Mentoría.	37
1.4.3.	Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.	39
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA		42
2.1.	Contexto	43
2.2.	Diseño de la investigación	45
2.3.	Participantes	46
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	49
2.4.1.	Métodos.	49
2.4.2.	Técnicas.	51
2.4.2.1.	Técnicas de investigación bibliográfica.	51
2.4.2.2.	Técnicas de investigación de campo.	51
2.4.3.	Instrumentos.	52
2.5.	Procedimiento.	53
2.5.1.	Investigación bibliográfica.	53
2.5.2.	Investigación de campo.	53
2.6.	Recursos	57
2.6.1.	Humanos.	57
2.6.2.	Institucionales.	57
2.6.3.	Materiales.	58
2.6.4.	Económicos.	58
2.6.5.	Tecnológicos.	58
CAPITULO 3: RESULTADO ANALISIS Y DISCUSIÓN		59
3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados	60
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes	65
3.2.1.	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.	65
3.2.2.	De orientación académica.	67
3.2.3.	De orientación personal.	75
3.2.4.	De información.	79
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	81
3.4.	Valoración de mentoría	84
3.4.1.	Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).	85
3.4.2.	Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).	87
3.4.3.	Valoración general del proceso.	89
3.5.	FODA del proceso de mentoría desarrollado	89
3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría	90

CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	94
PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA	95
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS	108
Anexo 1. Carta de compromiso	109
Anexo 2. Primer encuentro presencial mentores – estudiantes	110
Anexo 3. Hoja de datos informativos	111
Anexo 4. Formato de expectativas y temores	112
Anexo 5. Cuestionario 1 de necesidades de orientación	113
Anexo 6. Cuestionario 2 de necesidades de orientación	114
Anexo 7. Matriz de promedios de evaluación del primer encuentro de mentoría	116
Anexo 8. Evaluación del primer encuentro de mentoría	117
Anexo 9. Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura.	118
Anexo 10. Leamos para preparar las evaluaciones presenciales	122
Anexo 11. Exigencias y requisitos del estudio eficaz	124
Anexo 12. Lectura comprensiva	125
Anexo 13. Importancia de metas	127
Anexo 14. Matriz de promedios de evaluación del encuentro final de mentoría	128
Anexo 15. Fotos de actividades de mentoría	129

RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja en búsqueda del mejoramiento de la calidad académica, ha implementado una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia, con la finalidad de ayudarlos a desarrollar competencias que les permitan adaptarse a las transiciones que tendrán que afrontar desde el inicio de sus estudios, y explorar perfiles profesionales para su futura inserción laboral, y superar las dificultades que puedan encontrar a lo largo de dichos procesos.

La presente investigación se desarrolló en el Centro Universitario de Riobamba con la participación de cuatro estudiantes de diferentes titulaciones acompañados por un mentor. La metodología aplicada fue la Investigación de Acción Participativa, basada en acciones que incluyen la práctica de hábitos y técnicas de estudios, intercambio de experiencias, reflexión, y motivación.

El programa de mentoría realizado permitió orientar a los mentorizados para mejorar su inserción y adaptación a la universidad, además da a conocer un Manual del Mentor, para proporcionar a los futuros mentores una referencia a cerca de sus funciones y desempeño a lo largo del proceso.

PALABRAS CLAVES: Mentoría, mentor, mentorizado.

ABSTRACT

The Universidad Técnica Particular de Loja in search of improved academic quality, has implemented a pilot mentoring experience with undergraduate students of Open Mode and Distance, in order to help them develop skills that enable them to adapt to the transitions will face from the beginning of their studies, academic decisions, explore career profiles for future employment and overcome the difficulties they may encounter along these processes.

This research was conducted at the University Center of Riobamba with the participation of four students from different degree accompanied by a mentor. The methodology used was the Participatory Action Research, based on actions and strategies that include practice habits and study techniques, exchange of experiences, reflection and motivation.

The mentoring program made it possible to guide the mentee to improve their integration and adaptation to college, also discloses a Mentor Manual to provide mentors future reference about its functions and performance throughout the process.

Keywords: Mentoring, mentor, mentored.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la educación superior se encuentra experimentando una serie de cambios que han generado un aumento en las necesidades de orientación de los estudiantes que desean ingresar a la universidad. Dichos cambios traen consigo la inquietud de adoptar nuevas metodologías de trabajo que favorezcan el desarrollo integral de los alumnos y de sus competencias, con una enseñanza centrada en una perspectiva de aprendizaje permanente a lo largo de toda su vida.

La Universidad Técnica Particular de Loja consciente de las dificultades que presentan los estudiantes de nuevo ingreso, trabaja continuamente en la creación de procesos enfocados a garantizar su calidad educativa. En este año 2015, ha puesto en marcha el desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, para brindarles un acompañamiento en el inicio de sus actividades académicas, enfocados a sus necesidades, pero sobretodo encaminada a disminuir la deserción universitaria en su primer período académico de estudios.

En el Capítulo I de desarrolla el Marco Teórico, en cuya investigación se recopiló y analizó la bibliografía de diferentes autores, resaltando la información proveniente de Universidades españolas y mexicanas, quienes vienen trabajando con el sistema de mentoría entre iguales desde el 2008, gozando de una amplia experiencia, útil para la implantación en el sistema educativo ecuatoriano. El trabajo de campo se lo llevó a cabo con la participación del Equipo de Gestión, Orientación y Mentoría de la UTPL, un mentor, 5 estudiantes de primer ciclo del Centro Asociado de Riobamba en calidad de mentorizados y un consejero.

Por otra parte en el marco teórico se trataron temas como: La orientación educativa, las necesidades de orientación en la Educación a Distancia, la Mentoría, y el Plan de Orientación y Mentoría, entre los más importantes. Esta temática permitió fortalecer los parámetros relacionales entre los diferentes integrantes implicados en el proceso académico y personal, promoviendo la autonomía y la responsabilidad del alumno, e incrementando su motivación e implicación durante el aprendizaje.

Por otra parte en el Capítulo II encontramos la metodología empleada en el proceso, la cual estuvo basada principalmente en el Método de Investigación Acción Participativa en donde se desarrollaron actividades y estrategias que permitieron realizar un acompañamiento efectivo, sustentado en la participación de los mentorizados en las actividades planteadas, el intercambio de experiencias y la problematización de las mismas a base de la reflexión.

El diseño de la investigación fue de tipo cualitativa y cuantitativa ya que se realizó un análisis significativo del proceso de mentoría que en la práctica requirió de la aplicación de técnicas como la observación, la entrevista personalizada, y la encuesta, las mismas que fueron tabuladas, ordenadas en tablas, representadas en gráficos, analizadas e interpretadas cuantitativamente; exploratoria porque se procedió a partir de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría, y descriptiva debido a que se pudo indagar las características y necesidades de orientación, en una población dada, lo cual permitió explicar y analizar el objeto de la investigación.

Las acciones planteadas en el cronograma partieron de las necesidades propias del estudiantado de la modalidad de estudios a distancia, las mismas que son muy diversas en cuanto a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones y expectativas, razón por la cual en los encuentros presenciales se buscó poner de manifiesto los temores y aspiraciones de los mentorizados, también se dio orientaciones generales con respecto a la importancia del buen uso de la guía didáctica, el manejo del EVA, la práctica de hábitos y técnicas de estudio, el uso de los recursos tecnológicos, y las exigencias metodológicas derivadas de la enseñanza a distancia.

El logro significativo de las actividades se realizó a través de la selección, organización y síntesis del material, de tal forma que la información ofertada sea interesante, significativa y de fácil comprensión. En general, la mayor parte del proceso de mentoría se realizó a través de llamadas telefónicas y de forma virtual, en donde se utilizó herramientas informáticas tales como: EVA, correo electrónico, redes sociales, y Skype, para fomentar la comunicación y programas de computación como: Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Paint y Youtube para procesar la información.

La mentoría fue un proceso continuo, en el cual las estrategias se basaron en las distintas necesidades que el mentorizado tiene en su proceso académico y personal, ya que estas estrategias son pilares para desarrollar habilidades, y recursos que mejoren los resultados de su rendimiento en su educación. La mentoría es un proceso que puede reducir significativamente la deserción de estudiantes de primer ciclo inscritos en la universidad, y que permite mejorar la calidad de los procesos de aprendizaje por parte de los mentorizados en el aspecto, académico, personal y social.

En el Capítulo III se describen los resultados obtenidos en la presente investigación, donde se detectó que en general los mentorizados tienen muy buen pensamiento crítico y muy buenas técnicas de estudio; por otro lado mantienen un buen nivel de motivación,

concentración y utilizan adecuadamente su tiempo de estudio, sin embargo utilizando técnicas motivacionales y artículos de interés estudiantil, es posible mejorar el rendimiento estudiantil.

Se pudo determinar además que la mayor expectativa de los mentorizados se enfoca en culminar su carrera con éxito, en contraste a esto el temor más evidente fue perder el semestre o tener que retirarse de la carrera, ya sea por no entender los contenidos de las materias o por falta de tiempo. Por lo que su compromiso fue hacer el esfuerzo necesario para continuar con sus estudios y dedicar el tiempo que sea necesario de acuerdo a sus posibilidades para culminar exitosamente su carrera.

A lo expuesto podemos añadir que de acuerdo a las necesidades de información, los mentorizados conocen bastante con respecto a los procesos de admisión e ingreso, y sobre los trámites administrativos por lo que manifestaron que se encuentran satisfechos con los servicios de información que brinda la universidad.

Cabe mencionar que la bibliografía, estuvo sustentada en la recopilación y análisis de diferentes autores, teniendo relevancia el trabajo que ha venido desarrollando la Red de Mentoría en Entornos Universitarios Españoles y Universidades Mexicanas, aportando con información clave para sustentar teóricamente el proceso de mentoría. Por otro lado los anexos con los que se trabajó en el desarrollo del proceso de mentoría incluyen cuestionarios de hábitos de estudio, expectativas académicas, necesidades de orientación, interés, temores, entre los más importantes; los mismos que respaldan la realización del trabajo de investigación.

Finalmente se puede afirmar que el plan piloto de mentoría propuesto por la Universidad Técnica Particular de Loja, y desarrollado como Plan Nacional de Investigación, es una estrategia eficaz para conocer las necesidades de orientación que presentan los estudiantes al ingresar a la universidad, y su aplicación permitió mejorar el proceso de inserción y adaptación de los mentorizados, brindándoles herramientas necesarias para superar las dificultades que se presenten a lo largo de su vida estudiantil. Para culminar con un exitoso proceso de mentoría se diseñó un "Manual del Mentor", destinado a los futuros mentores para proporcionarles una guía que les sirva de orientación en su labor y adecuado desempeño a lo largo del proceso de mentoría.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación Educativa

1.1.1. Concepto.

Desde el surgimiento de la orientación, como tema preponderante en la educación, varios autores se han encontrado con la difícil tarea de definirla adecuadamente en función de sus variados campos de acción. Son varias las definiciones surgidas a lo largo del siglo XX y siglo XXI, y éstas abarcan una amplia gama de perspectivas a las cuales no ha estado ligada siempre la educación y la función orientadora del docente.

Rodríguez (2002), define de un modo general, la orientación como “un proceso de ayuda al individuo para conocerse a sí mismo y a la sociedad en que vive a fin de que pueda lograr su máxima ordenación interna y la mejor contribución a la sociedad” (p.109). Por tanto forma parte del quehacer de todo docente y de toda institución educativa.

En tanto que para Navarro (1995) la orientación educativa es considerada como “un conjunto de actividades destinadas a los alumnos, los padres y los profesores, con el objetivo de contribuir al desarrollo de sus tareas dentro del ámbito específico de los centros escolares” (p.223).

Cabe recalcar que la orientación educativa está sujeta a los cambios que se dan en la sociedad, pero a su vez la sociedad está sujeta a las acciones que la orientación puede ejercer en beneficio de los estudiantes que forman parte de la sociedad.

Desde otro punto de vista se asume una postura humanista sobre orientación educativa, en criterios como el de García Hoz citado por Mora (1998), cuando agrega otro elemento a los dos conceptos anteriores, explicando que "la orientación en el ámbito educativo es una, tarea esencialmente pedagógica porque en ella se pretende estimular el desenvolvimiento de una persona con el fin de que sea capaz de tomar decisiones dignas y eficaces ante los problemas que la vida plantea, es una faceta de la educación, en tanto que busca el perfeccionamiento de la persona humana" (p.106).

Considerando lo expuesto, la orientación educativa es aquella que estudia y promueve las capacidades pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas del ser humano, con el propósito de vincular su desarrollo personal con el desarrollo social del país, por lo que debe partir de las necesidades de los propios sujetos implicados en el proceso con un enfoque multidisciplinario y científicamente fundamentado.

Por otro lado Knapp en 1962, citado por Navarro (1995) fundamenta la orientación educativa aplicada a la educación elemental, con las siguientes características (p.30):

- La orientación debe servir a todos alumnos, y no solo a los que tengan problemas.
- La orientación es un proceso continuo, que requiere atención permanente.
- Debe extenderse a todas las necesidades de los estudiantes.
- Debe basarse en diferencias individuales, y centrarse en la atención personalizada.
- El docente debe ser el principal encargado de la orientación.
- La orientación debe ser una cooperación llevada a cabo por todos los miembros de la comunidad educativa, debe utilizar los recursos de la comunidad.

De lo abordado, podemos manifestar que la orientación educativa se entiende como un proceso de aplicación tecnológica en el ámbito educativo de una serie de principios teóricos de las ciencias humanas y sociales que permite el diseño, ejecución y evaluación de programas de intervención, dirigidos a la producción de los cambios necesarios en el alumno y en su contexto a fin de que logre su plena autonomía y realización personal y social, es decir, un proceso de ayuda continuo a todas las personas, con una finalidad de prevención y desarrollo, mediante programas de intervención educativa y social, basados en principios científicos y filosóficos.

1.1.2. Funciones.

A continuación se realiza un breve análisis de las funciones de orientación educativa, considerando los objetivos de la investigación, propuesta por (Mora, 1998, p.14).

- Informar y asesorar a los alumnos y sus familias acerca de aspectos académicos y profesionales.
- Atender a los alumnos con problemas de aprendizaje o inserción social mediante el diseño y aplicación de adaptaciones curriculares.
- Realizar la valoración del alumnado y efectuar la evaluación psicopedagógica de aquellos alumnos que la precisen, en particular de los que presentan necesidades educativas.
- Diseñar planes de prevención a fin de detectar problemas, darles solución y tratar de evitarlos en la medida de lo posible, colaborando con otras instancias del entorno que puedan contribuir a esta función, en especial con la familia.
- Participar, en el ámbito de su competencia, en la elaboración del Proyecto Educativo de Centro y del Proyecto Curricular, así como en la planificación y seguimiento de los programas que los desarrollen.
- Contribuir a la adecuada interacción entre los distintos integrantes de la comunidad educativa, así como entre la comunidad educativa y el entorno social.

Relacionando las múltiples funciones de la orientación educativa arriba mencionadas, es necesario señalar que su intervención en la educación busca encaminar a los centros educativos para que establezcan medidas oportunas para atender las exigencias de información, diagnóstico, organización, investigación y planificación; de tal modo que las instituciones educativas puedan atender oportunamente la diversidad de capacidades, intereses, inquietudes y motivaciones del alumnado y adaptar sus respuestas educativas a las necesidades del mismo, ya sean estas individuales o grupales.

Por otra parte Navarro en 1995, describe las funciones de la orientación educativa según la necesidad del proceso, de la siguiente manera (p.193):

- **De Proceso:** supone un transcurso en el tiempo, una superación progresiva de fases, debe contemplar el desarrollo de la propia actuación.
- **De Ayuda:** el profesional coopera con los otros miembros del sistema educativo y ofrece los medios a su alcance para comprender e interpretar mejor la realidad y para que se puedan operar en ella los cambios necesarios.
- **A todas las personas:** atendiendo al tipo de personas hay que referirse, por una parte al profesorado, al alumnado, a los familiares y a los miembros de la comunidad.
- **A lo largo de toda la vida:** da el sentido de la educación permanente y se abre el campo de la orientación a otros ámbitos, no solo al educativo; recordando al profesional la visión de futuro y de orientación que ha de guiar su intervención.
- **En todos sus aspectos:** supone planificar el desarrollo integral del alumno, de tal forma, que la intervención no quede resumida únicamente al área para la que se demanda intervención.
- **Continua:** lo cual implica la necesidad de llevar a cabo un seguimiento del alumnado durante todo el período de su escolarización.
- **Con objeto de potenciar el desarrollo humano:** toda práctica educativa incluye, entre sus fines, el de la optimización y del desarrollo integral de la persona.

Consecuentemente las funciones de la orientación educativa constituyen un proceso de asesoramiento o ayuda, integrado en el proceso educativo, que se ofrece a los alumnos para alcanzar sus objetivos educativos, para orientarlos hacia la resolución de problemas que se encuentran en su entorno y para conseguir su desarrollo personal y su integración adecuada en el medio en el que se desenvuelve.

A las funciones anteriores, (Riart, 2013, p.28) añade las siguientes:

- Función de coordinación, o de gestión colaborativa y participativa.
- Función de mediación, con actividades encaminadas para contribuir al acuerdo.

- Función de detección de necesidades y análisis.
- Función de organización, planificación o estructuración.
- Función de programación o acciones sistemáticas, planificadas y orientadas a metas.

Por lo tanto, se concluye que al considerar las clasificaciones de las funciones de la orientación educativa, cabe señalar la importancia de una serie de funciones básicas que esta debe cumplir: diagnóstica, de información, de organización y planificación, así como de consulta, consejo, evaluación e investigación. Estas funciones son las que confieren entidad y sentido a la intervención psicopedagógica, siendo algunas de ellas tan amplias y con un número tan diverso de tareas que se han convertido en modelos de orientación educativa, como se estudiará de forma detallada a continuación.

1.1.3. Modelos.

Los modelos en orientación educativa son útiles porque configuran un marco de referencia para la investigación e intervención sin necesidad de recurrir directamente a las teorías más complejas en las que se enmarcan. Los modelos se sitúan, por decirlo así, entre la teoría y la práctica, a medio camino entre la abstracción y lo concreto. Sirven para interpretar y comprobar aquello que se intenta explicar desde la teoría.

Pantoja (2004) establece una clasificación de las definiciones de modelos según sea su vinculación a la teoría o a la práctica:

- **Próximo a la teoría:** “Son sistemas conceptuales que intentan representar algunos aspectos interrelacionados de sistemas reales”. (Bunge, 1983:419).
- **Próximo a la práctica:** “El concepto de modelo se identifica como la representación de la realidad sobre la que hay que intervenir”. (Sanz Oro, 2001:104).
- **Intermedio entre teoría y práctica:** “El término modelo sirve para probar teorías y para representar de forma simplificada realidades complejas”. (Arnau, 1990:23).
- **Definición comprensiva:** “Proyección sensible del conocimiento humano que refleja la relación entre los componentes esenciales de un problema científico para facilitar la comprensión, crítica o intervención sobre el mismo” (Cruz, 1997:21).

Tomando en cuenta los diferentes modelos de orientación educativa abordado desde la perspectiva de los autores; tendremos que concluir que estos intentan representar la realidad que se construye a partir de la información que es recibida por el individuo y que esta información necesariamente tiene que ser sobre un entorno que contenga información referente a un argumento, este puede sujetar objetos, procesos, causas, agentes que retienen la información.

Herrera (2011), siguiendo los planteamientos de Mora (1998), señala que, en orientación educativa, “los modelos desempeñan la función de acercar sistemáticamente las construcciones teóricas a la práctica, de modo que resulten más accesibles”. (p.55), y por otro lado Álvarez González (1998), manifiesta que los modelos de orientación son una “representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención” (p.38).

En ambas definiciones anteriormente expuestas, puede apreciarse la idea de que, en orientación educativa, los modelos sirven de guía para la intervención y que su función consiste en sugerir de qué manera intervenir y diseñar el proceso de orientación, es decir que los modelos en orientación son útiles porque configuran un marco de referencia para la investigación e intervención sin necesidad de recurrir directamente a las teorías más complejas en las que se enmarcan.

Por otro lado, Vélaz de Medrano (1998), describe a con detenimiento otros modelos que se fundamentan en los aportes de varios actores, que describen con precisión los fundamentos de la orientación educativa (p.55):

1.1.3.1. Modelo de orientación clínico (counseling) de atención individualizada.

Durante la década de los 30 del siglo pasado, aparece el término “counseling” que significa asesoramiento. La utilización del término counseling responde a un intento de especialización, aunque vinculada inicialmente al campo de las ciencias de la salud y sobre todo a las teorías psicológicas de la personalidad.

El concepto de counseling ha ido evolucionando en el tiempo, por ejemplo, Santana (2009) afirmaba que “se trata de ayudar a una persona a tomar conciencia de sí mismo y de los modos en que reacciona a las influencias que ejerce el ambiente sobre su conducta” (p.98), así como a establecer un significado personal a sus conductas y clarificar metas y valores que le orienten en su futura. Es decir, counseling es una técnica más de la orientación, que da a conocer actividades de asesoramiento que deben ser significativas para el alumno.

Entre las características esenciales del modelo encontramos:

- El counseling tiene como objetivo principal ayudar a tomar decisiones personales, además de ayudar a la resolución de un problema (carácter terapéutico y remedial).
- Implica un proceso de aprendizaje, donde la intervención es directa e individual.
- Está relacionado con teorías psicodinámicas de la personalidad y de la salud mental.

Haciendo relación a lo manifestado por los diferentes autores, este modelo tiene la virtud de atender las demandas individuales, pero no es capaz de poner en marcha los recursos necesarios para generalizar los beneficios al grupo social ni a las instituciones, ya que se trata de un proceso de ayuda personal, directa e individual.

Por su parte, Mora (1984) manifiesta que el counseling o consejo, es “un modelo diádico en el que intervienen dos agentes básicos: el profesional de la orientación y el orientado” (p.89). Por lo que en el contexto educativo, la figura del docente, que actuaría como un agente intermedio, pasa a segundo plano, ya que entre estos dos agentes –orientador y orientado – se establece una relación asimétrica, en donde el profesional de la orientación es el máximo responsable y dirige el proceso actuando como experto.

Como conclusión, se puede afirmar que el término counseling es empleado para designar un modelo, un proceso, una técnica, e incluso, como un sinónimo de orientación. Quizá sea el modelo que más ha influido en otros, por su tradición y sus enfoques, y por haber sido capaz de asumir moderadas aportaciones en la pedagogía.

Sin embargo dicho modelo presenta algunas limitaciones, por lo que se lo podría considerar inadecuado para el contexto educativo y social por no facilitar una intervención basada en la prevención, el desarrollo y la intervención comunitaria o el trabajo orientador a través de toda la trayectoria personal, académica y profesional de cada estudiante. Por otro lado una de las limitaciones más evidentes del modelo busca dejar al margen al profesorado, lo que puede producir cierta pasividad o delegación de responsabilidad en el profesional de la orientación como máximo y exclusivo responsable, influyendo decisivamente en la práctica orientadora.

1.1.3.2. Modelo de orientación de servicios.

El modelo de servicios vincula a las prestaciones que las instituciones públicas ofrecen a la ciudadanía. El fin básico de estas prestaciones o servicios ha sido, tradicionalmente, atender las necesidades que la población ha demandado. Es decir, el proceso de servicio se ha puesto en marcha en la medida que ha existido una demanda previa.

A nivel educativo Santana (2009), manifiesta que este modelo puede definirse como “toda aquella intervención directa que realiza un equipo de profesionales especializados, sobre la comunidad educativa para responder a diversas necesidades y demandas del medio”. Por lo tanto, el modelo de servicios se centra principalmente en las necesidades de aquella parte del alumnado que presenta dificultades de aprendizaje o se encuentra en situación de riesgo. Los orientadores, dentro de esta perspectiva, actúan sobre el problema concreto dejando el contexto en un segundo plano.

Además, por su propia naturaleza, estos servicios actúan por funciones preestablecidas, y cuando lo hacen suelen descontextualizar tanto la valoración del problema como la intervención (consecuencia directa de la falta de implementación de sus funciones en el propio centro escolar), y a esto se añade otras deficiencias como el predominio de una perspectiva terapéutica (lógicamente reforzada por su propia organización funcional) o la falta de recursos materiales y humanos.

Salazar (2008), nos da a conocer las principales ventajas del modelo de servicios (p.59):

- Favorece la distribución y ajuste del alumnado en función de criterios externos definidos por el sistema.
- Facilita información a los agentes educativos.
- El equipo de orientación colabora con el tutor o tutora, el profesorado y las familias.
- Conecta el centro con los servicios de la comunidad.

No obstante, el mismo autor explica que este modelo tiene muchos inconvenientes:

- Poco conocimiento y conexión con la institución escolar.
- Descontextualización de los problemas y de sus propias intervenciones.

Dichas limitaciones se deben debido a que este modelo propone una intervención directa basada en una relación personal de ayuda, eminentemente terapéutica, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de carácter personal y educativo, utilizando la entrevista como recurso estratégico para afrontar la intervención individualizada, generalmente de carácter clínico, sin embargo en el proceso es posible no obtener los resultados esperados, puesto a que al momento de la aplicación de las entrevistas, los involucrados podrían revelar datos poco confiables.

1.1.3.3. Modelo de orientación por programas.

Molina (2000), manifiesta que este modelo “nace como resultado natural de una evolución en la reflexión sobre la orientación educativa, y surge como resultado de un intento por adecuarse a los contextos educativos contemporáneos, además presenta una serie de características que lo diferencian de modelos previos”. (p.45).

Por otro lado, podemos analizar la explicación de Moreno (2005:76), el mismo que nos da a conocer una perspectiva más amplia del tema a través de sus características:

- La intervención que promueve es directa, es decir, sobre las personas o grupo de interés, si bien puede solicitar la colaboración de cualquier agente para conseguir los objetivos del programa.

- El programa se suele diseñar para un grupo determinado de estudiantes, aunque con pretensiones de que los resultados puedan alcanzar a todo el alumnado.
- La evaluación es una parte más de la acción, y se aplica en todo momento.
- Se diseña y realiza con la intención de obtener unos objetivos concretos.
- Se diseña a partir de la identificación unas necesidades concretas).

Todas estas características configuran un modelo distinto a los desarrollados anteriormente. Dado que el modelo de programas agrupa al total de la comunidad educativa y se dirige de forma proactiva a la totalidad del alumnado, por lo que se considera que es el único modelo que puede dar cabida a los principios de prevención, desarrollo e intervención social y de garantizar el carácter educativo de la orientación. De acuerdo con lo expuesto, se desprende la idea de que cada centro educativo deberá adaptar a sus propias características las acciones a desarrollar con los alumnos, padres y profesores.

No obstante, este modelo no es la panacea de la acción orientadora, ya que como cualquier otra actividad genera problemas, algunos derivados de la realidad del sistema educativo, y otros de la propia naturaleza del modelo. Sin duda, la existencia de una infinidad de tareas cotidianas, la inexistencia de espacios de encuentro para el trabajo colaborativo, así como un número incontable de factores fomentan esta situación.

En definitiva, el modelo de programas requiere para su adecuado funcionamiento un compromiso del centro formativo por desarrollar el modelo, la implicación de todos los agentes del centro por llevar buen puerto este sistema de trabajo, y la implicación continua en un trabajo colaborativo donde se ponga el máximo esfuerzo en obtener resultados de la función autocrítica.

1.1.3.4. Modelo de orientación a través de consultas.

Hervás Avilés (2006) explican que la consulta es el “proceso colaborativo de solución de problemas, en el que dos o más personas comprometen sus esfuerzos para beneficiar a una o varias personas respecto de los cuales tienen cierta responsabilidad” (p.65). Actualmente este planteamiento está teniendo mucha aceptación, pues no se explica la consulta sin la interacción con el contexto.

Por otro lado Fernández, J. (1993) explica que la consulta es un “proceso de resolución de problemas con dos objetivos: ayudar a los estudiantes a adquirir habilidades para resolver problemas, y ayudar a poner en práctica lo que han aprendido para que puedan ayudar al tercer elemento de la consulta” (p.56).

Los dos autores anteriormente citados consideran innecesario que el consultante sea un profesional, como es el caso de los padres de los alumnos. A partir de estas definiciones, Hervás Avilés (2006:177), señala las características básicas del modelo, las mismas que se dan a conocer a continuación:

- La consulta incluye todas las características de la relación orientadora.
- Se basa en una relación simétrica entre personas o profesionales con estatus similares, en la que existe una aceptación y un respeto que favorece la igualdad.
- La relación no sólo puede establecerse con personas individuales, sino también con representantes de servicios, recursos y programas.
- Tiene como objetivo la ayuda a un tercero que puede ser una persona o un grupo.
- Es preciso trabajar con todas las personas relacionadas en el proceso.

En referencia a expuesto, la consulta en el ámbito educativo, promueve la idea que esta debe ser llevada a cabo por un profesional de la orientación capaz de conseguir la colaboración entre todas las personas responsables del desarrollo académico y personal del alumnado. Sin embargo la mayoría de los autores anteriormente citados coinciden en destacar que una limitación importante de este modelo en el ámbito educativo es su carácter excesivamente teórico.

En general, dentro del modelo de consulta, el consultor es un formador de formadores y de padres, así como un impulsor de la estructura funcional de la organización educativa. Esto se pone de manifiesto en las fases habituales de intervención del modelo: establecer las relaciones adecuadas, realizar los procesos y analizar el impacto de las acciones. Hasta aquí, la descripción de los modelos de orientación educativa que se han considerado más relevantes para ilustrar el desarrollo de la función orientadora.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

Hoy en día el cambio que estamos experimentando en nuestro actual Sistema Educativo a nivel superior, ha generado un aumento en las necesidades de orientación de los alumnos preuniversitarios. A menudo se considera que la persona que accede a los estudios universitarios ya no precisa de orientación, esta es una idea equivocada. Los estudiantes universitarios precisan, para poder incorporarse con éxito al mundo universitario toda una serie de competencias profesionales y personales.

Rojas (2008) manifiesta que “la orientación universitaria tiene un papel muy importante, pues no debe limitarse a ofrecer informaciones por lo que respecta a posibles itinerarios formativos, sino que debe promover que la persona se interrogue sobre su futuro” (p.87).

Actualmente, la mayoría de centros de enseñanzas superiores disponen de servicios que tienen como objetivos asesorar y orientar a los estudiantes en su desarrollo académico, personal y profesional.

Padilla y Romero (1995), señalan que “la orientación educativa a nivel universitario ha evolucionado desde una actividad básicamente diagnóstica y de carácter puntual a un enfoque más amplio, rico y comprensivo, procesual y diferencial, cuyo objetivo fundamental estará encaminado a la auto orientación” (p.45), es decir el objetivo principal de este proceso es que el individuo aprenda a conocerse en profundidad, aprenda a comprender y organizar su propia vida y a tomar decisiones coherentes.

Por otra parte Mora (1995) explica que en el ámbito universitario la orientación tiene que ser vista como un “proceso integrado al currículo, de carácter permanente, a lo largo de toda la vida, en el contexto tanto formal como informal, donde actúe el individuo e intervengan activamente los agentes educativos, constituyendo sin dudas un integrante primordial del proceso de aprendizaje” (p.77).

Por ende y para que este proceso se desarrolle exitosamente se debe señalar que en el contexto universitario se destaca la importancia de la figura del tutor y la función de acompañar al alumno en su aprendizaje con una presencia cercana que vaya más allá de la mera transmisión de conocimientos. De esta forma podrá verse la universidad como contexto de formación, desarrollo y salud potenciando tanto, la calidad de vida del educando y su desarrollo humano, como sus principales redes de apoyo y sociedad en general.

Por lo tanto concluiremos que a través del sistema de orientación universitaria, se puede diseñar las acciones de influencias educativas y las estrategias de intervención para la formación de la personalidad que exige nuestro tiempo.

Rodríguez (2002) también señala que “la orientación educativa se constituye en un eje transversal que atraviesa toda la vida universitaria” (p.189), esto debido a que los estudiantes necesitan orientarse no solo con respecto a las particularidades de su profesión sino también acerca de cómo alcanzar una cultura integral que les permita ubicarse desde lo profesional, lo personal y lo social, y que les garantice un desarrollo con éxito de cualquier actividad, esto debido a que el cambio que se produce en la vida de los alumnos al entrar a la universidad en ocasiones los deslumbra pero en otros momentos los confunde y desorienta ya que las exigencias son mayores y en todos los casos apuntan hacia su vida futura.

Según lo abordado podemos concluir que la orientación en el ámbito de la Educación Superior es un aspecto de gran importancia, ya que el proceso de cambio del bachillerato a la universidad exige un profundo conocimiento por parte de los estudiantes, de tal forma que éstos puedan aprovechar al máximo las posibilidades que las diferentes instituciones educativas ofrecen, teniendo en cuenta las nuevas exigencias académicas y de formación tales como: pruebas de aptitud para el ingreso, modalidad de estudios, tipos de titulaciones, perfiles profesionales y características académicas de la carrera, pensum académico, etc., de tal forma que el alumno pueda culminar con éxito sus estudios y acceder fácilmente al mundo laboral.

1.2. Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia

1.2.1. Concepto de necesidad.

En un sentido general Molina (2000) explica que “la necesidad es una carencia o escasez de algo que se considera imprescindible, también se utiliza esta palabra para significar obligación”. Haciendo referencia también a una situación difícil que atraviesa alguien.

Según el concepto anteriormente expuesto se lo puede interpretar como una necesidad básica del ser humano que afecta su comportamiento, porque siente la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor; por tanto, la necesidad humana es el blanco al que apunta actualmente dicho tema.

Por otra parte Armayones (2007), nos da a conocer que las necesidades son “la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo. En psicología la necesidad es el sentimiento ligado a la vivencia de una carencia, lo que se asocia al esfuerzo orientado a suprimir esta falta, a satisfacer la tendencia, a la corrección de la situación de carencia" (p.58).

Todo lo anteriormente dicho nos adentra a dar un significado lógico a las necesidades de orientación educativa, planteadas por Moroney (1977) quien establece que el estudio de las necesidades propias del contexto educativo, entre las que se encuentran las necesidades de orientación se distinguen bajo cuatro perspectivas, y a partir de las cuales podemos entender el concepto de necesidad:

- a) Perspectiva basada en la discrepancia.** La necesidad sería la diferencia existente entre los resultados esperados y obtenidos.
- b) Perspectiva democrática:** La necesidad se genera por el deseo de cambio de la mayoría del grupo de referencia.

- c) **Perspectiva analítica:** Necesidad es la dirección en que pueden producirse mejoras, en función de la información disponible.
- d) **Perspectiva diagnóstica:** Desde este punto de vista necesidad, cuya ausencia o deficiencia es perjudicial.

Por lo tanto, es importante entender que las necesidades tienen lugar debido a la exigencia propia del ser humano por alcanzar la satisfacción de diferentes requerimientos, sean sociales, económicos, académicos, etc.; sin embargo la importancia de las necesidades en el ámbito educacional, se la debe estudiar tomando en cuenta las causas que las generan y le dan contenido, así como el análisis de las relaciones que se establecen entre los distintos factores implicados como: el alumno, la familia, el profesorado, el marco legal vigente y el mundo laboral.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

Zuazua (2007), inicia el tema de la autorrealización citando a Maslow quien define la autorrealización como “la culminación de la satisfacción de las necesidades humanas, siendo esta la necesidad psicológica más elevada del ser humano, para alcanzar una realización plena” (p.232), es decir, esta consiste en desarrollar nuestro potencial humano el mismo que consiste en aceptarse a sí mismo, relacionarse de una forma sana con los demás, y saber vivir el presente con felicidad, etc.

Abraham Maslow psicólogo estadounidense desarrolló una teoría sobre la motivación y las necesidades del ser humano, en ella afirmó que la satisfacción de las necesidades más básicas del ser humano genera de forma sucesiva otro tipo de necesidades, de esta forma, las necesidades humanas se clasifican de una forma jerárquica y es lo que se conoce como la pirámide de Maslow o la jerarquía de las necesidades humanas.

Maslow decide darle un orden de pirámide a su teoría, encontrándose, las necesidades de sobrevivencia en las partes más bajas, mientras que las de desarrollo en las partes más altas. Así, esta teoría plantea que las necesidades inferiores o primarias (fisiológicas, de seguridad, sociales y autoestima) son prioritarias y por lo tanto más influyentes e importantes que las necesidades superiores o secundarias (autorrealización; trascendencia).

Por otro lado, Palomo (2010) explica que Maslow cree que “el hombre es un ser cuyas necesidades crecen y cambian a lo largo de toda su vida, a medida que el hombre satisface sus necesidades básicas, otras más elevadas como las secundarias ocupan el predominio de su comportamiento y se vuelven imprescindibles” (p.51).

Las necesidades de autorrealización representan un papel preponderante, Gómez (2014) explica que estas necesidades “priorizan el crecimiento, es decir el logro del potencial y autosatisfacción; es decir el impulso para convertirse en lo que uno es capaz de llegar a ser” (p.24). Sin embargo Maslow (1991) explica además que “la mayoría de los individuos nunca satisfacen las necesidades de su autoestima lo suficientemente como para ascender a la necesidad de la autorrealización” (p.104), la misma que se refiere al deseo de un individuo por desarrollar su máximo potencial, es decir, llegar a ser todo aquello de lo que sea capaz.



Figura 1. Pirámide de Maslow

Fuente: Vallejo, J. (2008)

En este contexto, las necesidades de autorrealización son las más difíciles de describir ya que son distintas y únicas, varían de un individuo a otro e incluyen la satisfacción de la naturaleza individual en todos los aspectos, ya que representan un ideal al que todo hombre desea llegar, y se satisfacen mediante oportunidades para desarrollar el potencial al máximo, expresar ideas y conocimientos, crecer y desarrollarse como persona y obtener logros personales, para que cada ser humano se diferencie de otros, y pueda trascender hasta estar en completa satisfacción con su naturaleza individual.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

Los períodos de transición por los que se encuentra pasando la educación a distancia del país, generan un estado de inquietud, que proviene por una parte, de la inercia propia del sistema a cambiar, y al mismo tiempo del estado de información en el que se encuentran los colectivos implicados.

Estos cambios traen consigo un aumento de las posibilidades de formación y una oportunidad de adecuación a las características e intereses de los alumnos. Sin embargo estas múltiples ventajas, pueden tornarse en graves inconvenientes cuando el alumno carece de la orientación suficiente o de una información adecuada que le permita aprovechar estas posibilidades.

Sánchez (2008) manifiesta que “los servicios de orientación en educación a distancia están tomando paulatinamente más relevancia y entidad en el ámbito estudiantil, considerándose como uno de los factores decisivos de calidad y de eficacia de las enseñanzas del conocimiento” (p.87).

Los estudiantes a distancia están destinados a incorporarse en un plazo más o menos reducido de tiempo, a un contexto marcado por profundos cambios tecnológicos, y por ende a un medio cada vez más complejo y competitivo. Esto exige una agilidad y una permanente respuesta de los centros educativos, en el de la orientación académica, con el objetivo de ofrecer a sus estudiantes información de calidad e instrumentos que les permitan tomar, de forma óptima, sus decisiones durante la realización de sus estudios y después, en su desarrollo profesional y su inserción laboral.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.

El presente tema señala la importancia de la orientación en educación a distancia, para proporcionar apoyo a los ciudadanos durante la transición entre distintos niveles y sectores educativos, sistemas de formación y vida profesional.

Sánchez García (1999) señala que “las nuevas iniciativas orientadoras de inserción y adaptación, refuerzan el modelo tradicional basado en los servicios de orientación y los sistemas de orientación tutorial, ambos elementos necesarios e imprescindibles para mejorar la calidad de los estudiantes a distancia” (p.94).

De ahí que los mecanismos de orientación vinculados a la inserción y adaptación a la misma, deben ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias que les permitan adaptarse a las transiciones que tendrán que afrontar desde el inicio de sus estudios, tomar decisiones académicas, explorar perfiles profesionales para su futura inserción laboral, y superar las dificultades que puedan encontrar a lo largo de esos procesos.

Así, según el planteamientos de Sánchez (2008), podemos explicar que “el programa de inducción comprende una serie de actividades secuenciales, estructuradas y relacionadas destinadas a los alumnos de primer año de todas las carreras de pregrado que incluyen la Admisión, Recepción oficial y Programa de Acogida” (p.56), las mismas que se realizan en días previos al ingreso del resto de los alumnos.

Por consiguiente, el proceso de inducción, se entiende como un programa que involucra a distintas instancias de gestión de la universidad, que se articulan a través de una planificación validada, poniendo a disposición todas las dependencias y recursos, adicionalmente, permite

recabar y disponer de información acerca de la caracterización de los nuevos estudiantes, a través de la aplicación de diferentes herramientas, esto último vinculado directamente con el sistema de información del estudiante, que provee de indicadores cuantitativos y cualitativos, que facilitan el diseño y focalización de programas y acciones en torno a deserción, permanencia y calidad.

En cuanto a la adaptación Nieves (2006), explica que este proceso tiene como finalidad “disminuir significativamente la deserción de los estudiantes, con especial énfasis en los alumnos de grupos sociales y económicamente vulnerables” (p.85). El mismo autor a su vez generaliza el término de inserción y adaptación y plantea para los dos procesos los siguientes objetivos:

- Fomentar en los futuros profesionales actitudes positivas hacia las nuevas tecnologías.
- Conocer y saber utilizar aportaciones de las tecnologías de la información y la comunicación a la formación de las personas con necesidades especiales.
- Promover relaciones con otras universidades y con las empresas.
- Conocer las vías de formación socio-laboral en y para la diversidad: orientación profesional/vocacional, formación profesional de base, formación profesional especializada, formación ocupacional y formación especializada a discapacitados.
- Conocer innovaciones y experiencias de inserción socio-laboral en el colectivo de personas con necesidades especiales.

En consideración a lo expuesto, la necesidad de implementar acciones destinadas a favorecer la inducción, vinculación y adaptación a la vida universitaria a distancia de los nuevos estudiantes, surge del análisis de diversos factores, entre los cuales está la consideración de sus características, perfil socioeconómico, familia, establecimiento de origen, entre otros, todos los cuales influyen y determinan, en mayor o menor medida, sus resultados académicos y la tasa de deserción que se verifica en los primeros años.

En consecuencia se puede considerar que la oportuna inserción y adaptación a la educación a distancia por parte de los alumnos, representa un soporte eficiente en la primera etapa de la vida universitaria de los estudiantes a distancia, para asegurar un exitoso desenvolvimiento posterior, considerando que para los alumnos que ingresan a la universidad, ésta se constituye en un medio desconocido, al cual deben insertarse eficazmente para tener éxito en el desarrollo de la carrera profesional que eligieron. En este sentido, el programa de inducción y adaptación, busca entregarles las herramientas para que puedan responder a los primeros desafíos que este nuevo contexto presenta.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

García (2006) manifiesta que el actual sistema de educación a distancia señala “la necesidad de adoptar eficientes metodologías de trabajo que favorezcan el desarrollo integral de los estudiantes y de sus competencias con una enseñanza centrada en el estudiante desde una perspectiva de competencias de aprendizaje permanente a lo largo de la vida” (p.38).

El mismo autor comenta que “el estudio independiente, es el elemento fundamental y clave en la educación a distancia”, puesto a que el alumno debe contar con las herramientas necesarias para cumplir exitosamente con sus expectativas no sólo escolares si no también personales, por ello es importante la planificación, el desarrollo de hábitos de estudio, el empleo de estrategias y el establecimiento de metas.

De acuerdo con Cortes (2009) como se citó en (Palmeros, Álvarez y Coeto., 2011) al momento de determinar los hábitos y estrategias de estudio que mejor se adapten al estudiante es importante iniciar por el proceso de planificación tanto del tiempo como de las actividades a realizar, estableciendo qué es lo que se desea lograr, explica además que “planificar es de mucha importancia en el área educativa, y por sobre todo en la educación a distancia” (p.49), ya que en la mayoría de los casos no se establecen horarios ni lugares fijos, lo que hace indispensable realizar una agenda para dejar claro en qué momento, lugar y con qué recursos se va a trabajar.

En relación a la explicación manifestada por Cortes, podemos decir que el uso adecuado de los hábitos y estrategias de estudio implican una serie de procedimientos secuenciales como: organización y programación de las actividades, administración eficaz de los recursos, materiales de estudio y el tiempo en el que se va a trabajar; en este sentido se recomienda a los estudiantes distribuir y registrar tareas, asignar recursos, jerarquizar lo importante y detectar las prioridades de estudio.

Romero (1999) menciona además que considerando las necesidades de orientación de los hábitos de estudio, se pueden mencionar varias características (p.57):

- Fijarse metas específicas para sus horarios de estudio.
- Identificar el tiempo libre y decidir cuánto de ese tiempo se va a dedicar al estudio, y si es posible planificar horarios específicos para el estudio.
- Determinar qué objetivos se han logrado y cuáles no, y tomar acciones de mejora.
- Reducir las interrupciones o distracciones.
- Revisar los objetivos de estudio y las actividades de aprendizaje.

Entre tanto, un asunto elemental en el tema de la orientación en educación a distancia es el de las estrategias de estudio, pues los alumnos deben contar con herramientas para aprender, actualizar y construir conocimientos. González (2002) señala que dichas estrategias pueden clasificarse, en organizativas y cognitivas, las primeras se refieren a la creación de ambientes de aprendizaje donde se ordena, se clasifica y se sintetiza la información, por ejemplo, taxonomías o mapas conceptuales; las segundas se refieren a los procesos mentales que establecen relaciones entre los conocimientos previos y los nuevos, por ejemplo; metáfora, analogías e imágenes.

Por otra parte y según García (2006) “las técnicas de estudio orientadas a un fin constituyen lo que llamamos estrategias de estudio, estas contribuyen al mejor rendimiento del alumno ya que facilitan la asimilación de la información” (p.49). Por lo que para seleccionar una técnica es necesario asociarla previamente con una estrategia de estudio. A continuación se listan algunas de ellas:

- Prelectura, subrayado y toma de apuntes
- Elaboración de fichas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, elaboración de esquema y resúmenes.
- Repaso y elaboración de preguntas sobre un texto.
- Interpretación del texto con las propias palabras (parafrasear).

Por lo indicado podemos decir que los hábitos y estrategias de estudio permiten al estudiante mejorar notablemente el rendimiento académico, por lo que es importante indagar y conocer sobre las características específicas de cada estrategia de estudio, y aprender a realizarlas y utilizarlas adecuadamente, lo cual garantizará un cambio significativo en el aprendizaje.

Por otro lado Ojea (2011) nos introduce al tema de las necesidades de orientación de los hábitos y estrategias de estudio, dando a conocer un tema más actual que explica que “la educación a distancia requiere indispensablemente de un conjunto de tecnologías de la comunicación e información, las mismas que proporcionarán al estudiante ventajas importantes con relación a su proceso formativo” (p.78), ya que dicha modalidad está centrada en el estudiante ofreciendo la oportunidad de realizar un autoaprendizaje, gestionando sus propios procesos educativos.

Manzano Soto, concuerda con Cortés y señala además que “el uso de las tecnologías está provocando cambios importantes en los procesos educativos” (p.17) lo que ha tenido un impacto positivo: la escuela poco a poco las ha ido adoptado no sólo como objeto de estudio

sino como medio para aprender, permitiendo realizar actividades de aprendizaje distintas a las que se venían trabajando.

Finalmente diremos que el aprendizaje según los hábitos y estrategias de estudio no solo debe tener la finalidad de que el alumno aprenda contenidos, sino que además sea capaz de desarrollar procedimientos autónomos de pensamiento, de organización y administración del tiempo y de los conocimientos a adquirir. Por lo que el alumno en calidad de gestor de su propio conocimiento, sea quien regule su proceso de aprendizaje, desarrollando habilidades de estudio independiente,

1.2.3.3. De orientación académica.

Lázaro (2002) explica que la orientación académica es un “proceso de ayuda al estudiante para que sea capaz de resolver los problemas que la vida académica le plantea” (p.117), por lo tanto este proceso de ayuda se referirá a situaciones de ayuda en actividades escolares, para que a lo largo de su vida en la institución educativa realice elecciones de acuerdo con sus intereses, capacidades y situación personal.

Así mismo, Álvarez González (1998) señala que la orientación académica es “un proceso de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta” (p.44), todo este proceso deberá llevarse a cabo mediante una intervención continuada y técnica, basada en principios de prevención, desarrollo e intervención social con la implicación de los agentes educativos.

En el estudio realizado por Llinás (2009) se determinó que el 40,6 % de los estudiantes a distancia abandonan la educación superior al no alcanzar el punto mínimo de buen rendimiento y no estar motivados a continuar; a medida que los resultados académicos tienden a ser favorables, la probabilidad de que los estudiantes permanezcan se incrementa, mientras que en los que obtienen resultados deficientes, la tendencia se dirige hacia el abandono de los estudios universitarios.

Hoy en día, elevar la cultura del estudiante universitario es una urgencia del Ministerio de Educación del Ecuador, por la necesidad que tiene el país de recibir un profesional mucho más capacitado, preparado y con mayores posibilidades de asumir los nuevos retos que tiene nuestra economía y la sociedad en sentido general.

Molina (2009) por su parte y con la finalidad de reforzar los conceptos anteriores explica que “la necesidad de una adecuada orientación académica se enmarca en una de las áreas de interés prioritario de la orientación psicopedagógica, y es mucho más que una mera información” (p.67). Entonces este proceso se trata de preparar al estudiante para la vida laboral desde el sistema educativo, haciéndoles tomar conciencia de que la profesión es un aspecto significativo de la vida de una persona.

El mismo autor añade que la finalidad de la orientación académica es “facilitar la toma de decisiones de cada alumno respecto de su itinerario académico y profesional”, por lo que según este criterio se persigue que el propio alumno tome las decisiones; es decir, dar lugar a la auto orientación, aunque en este proceso será muy importante el asesoramiento que pueda prestar el profesorado, el tutor, sus padres y el orientador.

Finalmente podemos decir que la orientación académica dentro de sus múltiples funciones busca apoyar a los estudiantes en el proceso de toma de la decisión más adecuada, respecto a la selección de la carrera profesional que esté más acorde con sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad; así como, de las características y perfiles de cada carrera que ofrece la universidad a la comunidad ecuatoriana. Además, proporcionar información relevante y actualizada sobre aspectos de índole académica o laboral que contribuyan a la capacitación profesional del universitario para mejorar las condiciones acceso al mercado laboral ecuatoriano o internacional.

1.2.3.4. De orientación personal.

González (2002) “asegura que en los momentos actuales se están rediseñando los roles de los distintos componentes personales de la sociedad, por tanto dentro de la institución educacional, también se rediseña el papel del alumno con un carácter más participativo y personal” (p.46); es por ello que en el aspecto de su desarrollo personal hay que propiciarle más comprometimiento y protagonismo, lo que se alcanzará como resultado del conocimiento pleno de sus características personales.

Dicho de otro modo, García (2006) manifiesta que la orientación personal tiende a cumplir con determinados objetivos (p.66):

1. Propiciar información básica acerca de aspectos relacionados con las áreas de desarrollo de los individuos de modo que propicien el intercambio y autorreflexión de los estudiantes acerca de factores académicos que inciden en ella tales como: motivación por el aprendizaje y significatividad del aprendizaje.
2. Reflexionar de manera grupal y a través de un conjunto de técnicas con respecto a las posibles posturas o actitudes que puede asumir un sujeto en determinadas situaciones.

En contraste a lo anteriormente mencionado Moreno (2005) asegura que la clave de las necesidades de la orientación personal en educación a distancia radica en orientar al estudiante tanto las metas como en la motivación” (p.84). El mismo autor explica que “las metas son resultados que queremos alcanzar o bien, el fin de un proceso, su función principal es orientar la dirección del proceso y ayudar en la selección de estrategias que permitan un óptimo aprendizaje”.

En cuanto a la orientación personal es necesario que la institución educativa proponga al estudiante el planteamiento de metas que deberá cumplirlas a corto, mediano o largo plazo), los recursos con los que cuenta, la inversión en tiempo, dinero y esfuerzo; factores que se centraran en obtener a futuro logros académicos y profesionales que el alumno deberá cumplir.

Otro aspecto a considerar surge con la explicación de Moreno (2005), quien señala que “la motivación, es el estímulo que mueve a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación y se relaciona directamente con la voluntad y el interés ante determinadas cosas o situaciones” (p.85). Sin embargo, la relevancia de este factor radica en que el alumno encuentre sentido a lo que se propone hacer y de esta forma la considere una de sus prioridades, se involucre a fondo y con responsabilidad en la apropiación y construcción de nuevos conocimientos.

Estar motivado tiene que ver con la perseverancia, la disposición para el trabajo y la resistencia a la frustración, ya que depende de condiciones como la curiosidad y el interés, o como la aprobación o desaprobación de otras personas. Ante todo esto, es necesario desarrollar la capacidad para aprender de las experiencias y convertir los fracasos en fortalezas, fomentando así el sentimiento de autonomía.

Según las aportaciones anteriores, la orientación personal se convierte en una actividad necesaria que se debe poner en práctica para determinar cómo ayudar con efectividad a alguien en un momento y un espacio dado para facilitarle el mayor nivel de crecimiento personal posible, según la etapa específica de desarrollo en que se encuentre y su situación social y personal concreta.

1.2.3.5. De información.

Calva (2004) afirma que “la información está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente” (p.65), es decir que la información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.

Por otra parte González (2010) explica que “en las distintas ciencias y disciplinas de estudio académico, se le llama información al conjunto de elementos de contenido que dan significado a las cosas y entidades del mundo a través de códigos y modelos”.

Desde el punto de vista de nuestro estudio, diremos que hoy en día en las universidades, una de las necesidades más importantes es la información que se ofrece al estudiante, especialmente al inicio de su trayectoria universitaria. La transparencia en la transmisión de este conocimiento y la minimización o eliminación de la incertidumbre son dos objetivos esenciales para garantizar la calidad de la enseñanza superior.

Por ello Cortés, M. (2009) manifiesta que “han de evaluarse las posibles carencias informativas que pueda experimentar el estudiante, con el fin de adoptar las medidas necesarias que aseguren la calidad de la información” (p.50). En este sentido, se considera que una información completa, dinámica, eficaz y eficiente es un pilar básico de un sistema democrático como es la universidad.

La falta de información hace que muchos alumnos abandonen sus estudios por desilusión ante lo esperado, desánimo ante las primeras calificaciones, o expectativas erróneas de los procesos de estudio, por ello es importante que los aspirantes puedan tener una idea de lo cómo puede ser su vida estudiantil en un futuro.

De ahí que García (2006) explica que “todo lo que se pueda informar al estudiante es fundamental tanto en lo referente a lo académico como en lo económico, social, laboral, etc.” (p.89). Entre las necesidades de información más importantes podemos resumir:

- Necesidad de información a la hora de acceso a la universidad.
- Necesidad de información sobre los derechos y los deberes de los estudiantes.
- Necesidad de información sobre becas y ayudas estudiantiles.
- Necesidad de orientación económica y laboral.
- Necesidad de información sobre los diferentes servicios que ofrece la universidad.

Por otra parte Basualdo (1995: 8) nos presenta otra visión diferente a la anteriormente mencionada, la misma que está basada en dar información según las diferentes áreas:

- **Área situacional:** orientar al alumno para que se adapte en la universidad y se concientice de su trayectoria académica y posibilidades que le ofrece la institución.
- **Área vocacional:** ofrecer apoyo al alumno en su proceso de toma de decisiones con lo que respecta a su iterario formativo, estructura del sistema educativo, ciclos formativos, horarios, materias optativas, toma de decisiones y otras alternativas.
- **Área afectiva:** ayudar al alumno a revisar sus aptitudes, metas profesionales y personales, intereses, valores, rendimiento académico y estilo de aprendizaje.

- **Área cognitiva:** guiar al estudiante en la resolución de problemas, en la adquisición de hábitos de autonomía y en la mejora de su auto concepto.
- **Área conativa:** encaminar al estudiante en la mejora de sus hábitos y estrategias de estudio, actitud, libertad y responsabilidad, aceptar un riesgo de error.
- **Área de transición a la vida activa:** elaboración del currículum vitae y la entrevista personal, aproximación al mundo laboral, técnicas de búsqueda de empleo.

En consideración a lo dicho, la necesidad de información en la educación a distancia es un factor preponderante para el adecuado desenvolvimiento, adaptación e inserción del estudiante, a su nueva experiencia educativa.

Así, los sistemas de información deben brindar datos oportunos, claros, veraces, relevantes, comprensibles, uniformes, completos, confiables, y siempre actualizados, y deben estar diseñados específicamente para satisfacer las necesidades de quienes lo requieran en el momento adecuado.

Además es importante considerar que dicha información no solamente debe estar a disposición de los interesados en forma física a través de folletos o trípticos, sino que las instituciones educativas deben fortalecer su sistema de información utilizando vías de comunicaciones interactivas que hoy en día constituyen una herramienta indispensable que apoya el crecimiento y el desarrollo de la información en forma rápida y segura.

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto.

Asumiendo que la mentoría es una estrategia de orientación útil en la universidad, es necesario concretar cuáles son las necesidades de orientación que tiene el estudiante de nuevo ingreso. Estas necesidades al ingresar a la universidad, son muy diversas, en la misma medida que la diversidad de su estudiantado en lo que se refiere a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc.

Sánchez (2013) manifiesta que “la mentoría es una técnica cada vez más utilizada en el ámbito educativo para motivar y guiar a los estudiantes en sus metas educativas, personales y profesionales” (p.66).

Amor, M. (2012) por su parte define la mentoría como una relación establecida entre un individuo que actúa como mentor, y otro con menos experiencia que es el mentorizado, con el objetivo de facilitar y desarrollar las habilidades, conocimientos, confianza y socialización del mentorizado, incrementando así sus necesidades de éxito” (p.69). Es decir la mentoría se

puede entender como una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor.

Actualmente este proceso se encuentra tomando fuerza, ya que como una iniciativa del Ministerio de Educación del Ecuador, se establece a la mentoría como una nueva función dentro de la carrera docente, establecida en el artículo 114 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), el mismo que se constituye como un sistema dual y simultáneo de formación a docentes, provisto de acompañantes pedagógicos o mentores, para mejorar el proceso de seguimiento estudiantil.

Este programa según el Ministerio de Educación (2013) señala que la mentoría es “una característica del proceso formativo de los mentores diseñada para asegurar que los mentores incorporen habilidades de formación y acompañamiento a los alumnos, a fin de apoyarlos en la consolidación de sus habilidades académicas” (p.5).

Sin embargo Manzano Soto (2012) menciona que la “mentoría no es algo que sirva para todos los propósitos”, ya que explica que cada estudiante que podría beneficiarse de una relación de mentoría tiene necesidades individuales” (p.91).

Por lo general los programas de mentoría tienden a generalizar sus objetivos, dejando al margen ciertas necesidades de los mentorizados. Por ello es importante brindarle especial atención a la labor de los mentores, los mismos que tienden a brindar a los alumnos involucrados en el proceso, el apoyo, consejo, amistad, refuerzo y un ejemplo constructivo, con flexibilidad suficiente para ayudar a satisfacer las necesidades personales de cada uno, permitiendo que las relaciones de mentoría florezcan dentro de una estructura segura, buscando así desarrollar al máximo sus potencialidades.

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.

Sánchez (2009) explica que para que una mentoría tenga éxito, se debe contar algunos elementos claves como (p.25):

- Establecer un proceso de ayuda y construcción del aprendizaje y del desarrollo del potencial de los mentorizados.
- Buscar en el mentorizado un desarrollo personal, social o formativo.
- Buscar un beneficio mutuo para todos los participantes en el proceso.
- Guiar al alumno en la adquisición de conocimientos, habilidades o competencias.
- Ayudar a un grupo de personas en la resolución de necesidades de varias índoles.

- Dedicar un énfasis especial ante los períodos de transición del aprendizaje.
- Exigir por parte del mentorizado compromiso y confianza, y no solamente amistad.
- Dejar en claro que el programa de mentoría es voluntario y no obligado.

De esta manera, el proceso de mentoría deberá desarrollarse en un ambiente de confianza y respeto, buscando proporcionar a los estudiantes estímulos para el desarrollo de la reflexión, el diálogo, la autonomía y la crítica en el ámbito académico, así como aprovechar las estrategias y recursos para el aprendizaje, como por ejemplo, el aprendizaje autónomo, la participación en la institución y la utilización de recursos formativos extracurriculares, atendiendo a los planteamiento, de tal forma que dichas actividades fortalezcan el proceso de aprendizaje estudiantil.

A su vez Zegarra (2013) señala que el programa de mentoría comprende cuatro procesos que se distribuyen a lo largo del período de intervención (p.18).

1. **Proceso de capacitación.** Previo al inicio del programa de mentoría, los mentores y participan en un curso de capacitación, lo que se busca es que el alumno aprenda a planificar sus actividades, defina estrategias y adquiera herramientas que le permitan desarrollar con mayor facilidad sus actividades académicas.
2. **Proceso inicial.** Integración entre el mentor, el mentorizado y el asesor. Esta fase cubre dos objetivos primordiales:
 - Establecer una relación empática entre el mentor y los mentorizados. Este es un tiempo para el conocimiento de sus intereses, motivaciones, debilidades, metas, es decir será la materia prima sobre la cual el mentor realizará su trabajo de mentoría.
 - Establecer la confianza suficiente para que el mentorizado exteriorice sus necesidades y se facilite el trabajo colaborativo propio de este programa.
3. **Proceso intermedio (desarrollo del programa).** Esta fase ocupa la mayor extensión en el programa, en ella el mentor realiza el trabajo más fuerte, fortaleciendo aquellos aspectos que sus mentorizados mostraban como debilidades, y motivando hacia el logro de las metas que ambos se habían planteado.
4. **Proceso de cierre (preparación para la despedida).** Como su nombre lo indica, esta fase tiene como finalidad que tanto el mentor como el mentorizado se preparen para la conclusión del programa, evitando un rompimiento abrupto de la relación.

Así pues, el proceso de mentoría constituye una iniciativa para responder, de manera continuada, cercana y personalizada, a las necesidades emergentes de los estudiantes,

concretamente de quienes estudian a distancia; en este caso, de aquellos que se incorporan por primera vez a la universidad, incidiendo activamente en su futuro personal, académico y profesional.

A su vez la Nacional Mentoring Partnership (2005:11) resume a los elementos y procesos de mentoría de la siguiente manera:

- Desarrollar una mentoría en la que destaca el plano de igualdad.
- Mantener un compromiso personal de ayuda al mentorizado.
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Trabajar en equipo (consejero, mentores y mentorizados).
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación.

La puesta en práctica de un programa de mentoría en una institución educativa, permitirá mejorar la estrategia de incrementar la atención personalizada como vía para resolver a las dificultades que presentan los estudiantes de primer año, de todas las carreras, en cada una de las asignaturas, de tal forma que se pueda facilitar la integración y adaptación a la universidad en las mejores condiciones. A través de la mentoría se establece un proceso de ayuda, proporcionando a los estudiantes estímulos para el desarrollo de la reflexión, el diálogo, la actitud activa y la crítica en el ámbito académico, así como estrategias y recursos para un correcto aprendizaje y desenvolvimiento a lo largo de toda su vida estudiantil.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Manzano Soto (2012), nos da a conocer que las personas involucradas en el proceso de mentoría son:

1. Los docentes tutores son los coordinadores del programa y están encargados de supervisar el correcto funcionamiento del programa y de solucionar los problemas que se planteen.
2. Los mentores son los estudiantes de cursos superiores que aceptan participar en el programa y que reciben inicialmente formación como mentores, potenciando en ellos habilidades sociales, de relación, orientación y liderazgo.
3. Los mentorizados son estudiantes de nuevo ingreso que aceptan participar en el programa.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, Zegarra (2013) nos da a conocer el perfil de los docentes tutores, “los mismos que son seleccionados en cada centro asociado, cumpliendo un perfil específico” (p. 26):

- Cumplir con competencias sociales: facilidad para la interrelación personal.
- Conocimiento amplio del funcionamiento de la universidad y de centros asociados.
- Conocimiento amplio de las titulaciones, y disponibilidad para la atención de alumnos.
- Apertura hacia la innovación, capacidad crítica y constructiva.
- Realización de un curso de formación.

Una de las figuras más cercanas a los mentores y mentorizados, son los profesores tutores o consejeros, ellos son responsables de coordinar, atender y apoyar la adecuada inserción al medio académico de los estudiantes con la ayuda del mentor, garantizando el adecuado seguimiento y consecución del proceso de mentoría.

Por otro lado De Miguel (2009) nos da a conocer el perfil de los mentores:

- Participan en la experiencia de forma voluntaria y realizar antes un curso formativo.
- Cada mentor tendrá asignado un grupo de unos 5 a 6 estudiantes nuevos, de una determinada carrera, a los que deberá orientar de forma personalizada.
- Generalmente son estudiantes de últimos cursos de las mismas carreras que los mentorizados y deben reunir el perfil adecuado.
- Realizar las distintas actividades establecidas de asesoría, información y motivación.
- Responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.
- Saber trabajar en equipo, reconociendo que uno no lo puede saber todo, y que un tercero va a aportar una mirada diferente para buscar otra alternativa.

Con el objetivo de reforzar la información anteriormente citada, Manzano Soto (2012) incluye otras características del perfil del mentor:

- Conocer técnicas de estudio y tener habilidades de comunicación.
- Como receptor y difusor de las informaciones relevantes.
- De orientación y seguimiento, especialmente en el proceso de adaptación.
- Orientar y asesorar en su proceso de aprendizaje en los aspectos curriculares, académicos y profesionales.
- Ayudar en la toma de decisiones y estimular el desarrollo de competencias.
- Ayudar a desarrollar estrategias de estudio, especialmente ante las dificultades de aprendizaje, y propiciar la mejor utilización de los recursos disponibles.

En consideración a lo referido podemos manifestar que el mentor es un elemento indispensable en el proceso de mentoría, toda vez que él es capaz de ayudar, motivar, capacitar, interactuar, apoyar, guiar y colaborar con el mentorizado para que este sea capaz de realizar aprendizajes autónomos y pueda toda vez desenvolverse de una manera oportuna en el proceso de enseñanza aprendizaje. De ahí la importancia de resaltar la necesidad de instituir programas que promuevan el acompañamiento y contacto de los estudiantes con la universidad.

Finalmente Giménez (2011) nos permite conocer que “el mentorizado es un estudiante de primer ciclo que requiere de seguimiento y acompañamiento para desarrollar al máximo sus potencialidades, de tal manera que llegue a conseguir sus objetivos y metas propuestas” (p.21), y su perfil corresponde a:

- Tener capacidad de compromiso, estar dispuesto al desafío y al cambio.
- Ser consciente de la situación en la que está y hacia dónde quiere ir.
- Capacidad de escucha, apertura al aprendizaje, actitud positiva y participativa.
- Ser crítico consigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás.
- No tener falsas expectativas sobre el proceso.
- Sinceridad en todo momento y confianza en su mentor.
- Disposición a implicarse en otras iniciativas del programa y a prescribirlas.
- Estar dispuesto a comprometerse con su aprendizaje.
- Asistir con ánimo a las reuniones programadas.
- Cumplir con sus responsabilidades en el grupo.
- Prestar atención a la información que proporcione el mentor.
- Ser cooperativo con el equipo y apoyar a sus compañeros.

Por tales razones el objetivo de todos los involucrados en el proceso es impactar sustancialmente en la etapa de inicio de los estudiantes que se encuentran cursando su primer ciclo universitario, para influir positivamente sobre sus expectativas de vida futura respecto a su formación como persona, a su perspectiva laboral, a la familia que conformará, a las actividades recreativas y culturales en las que participará. Esta visión a futuro es el motor que favorece su empoderamiento en la toma de decisiones respecto a su vida actual y futura.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

González (2010) de termina que las técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría “están fundamentados en una iniciativa basada en la interacción

entre el profesor tutor o consejero, el mentor y el mentorizado” y se detallan de la siguiente manera (p.67):

Escucha activa

- Escuchar activamente, constituye la destreza más elemental a emplear en el proceso de mentoría, esto permite establecer una relación personal y crear un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación abierta.
- Demostrar interés en lo que el alumno esté diciendo y ofrecer reflexiones sobre los aspectos importantes que le haya comentado para demostrarle que ha entendido.
- En los encuentros personales, utilizar un adecuado lenguaje corporal para probar que está poniendo atención a lo que el mentorizado habla.
- Al establecer contacto telefónico eliminar el ruido de fondo y las interrupciones.
- Al utilizar el correo electrónico, responder en un lapso de 24 horas de ser posible, y asegurarse de que su mensaje transmita una respuesta al llamado original.

Construcción gradual de la confianza

La confianza se construye con el tiempo. En el proceso de la mentoría se podrá incrementar la confianza conservando la naturaleza confidencial de las conversaciones, cumpliendo con las reuniones y llamadas telefónicas tal y como fueron programadas, demostrando un interés y apoyo constantes y siendo honesto con el mentorizado.

Este proceso según Casado (2010) se lo puede determinar a través de tres fases (p. 20):

- **Fase de Desconocimiento:** No existen referencias, no se sabe lo que podría ocurrir.
- **Fase de Evaluación:** Frente a la incertidumbre se establecen mecanismos conscientes o inconscientes de control.
- **Fase de Conocimiento:** Se realiza una evaluación, se asume que un % de probabilidad de comportamiento y se determina el grado de fiabilidad.

De acuerdo a lo dicho anteriormente, la construcción gradual de la confianza como parte importante de las técnicas y estrategias que se aplican en el desarrollo de la mentoría, constituye un factor determinante en el adecuado proceso, ya que los mentorizados necesitan depositar su confianza en el mentor, de tal forma que puedan reducir su sensación de incertidumbre y mejore su percepción de seguridad ante los nuevos retos académicos que se presenten a lo largo de su vida estudiantil.

Definición de metas y construcción gradual de destrezas

- Como modelo a seguir, el mentor deberá tener sus propias metas profesionales y personales y compartirlas, cuando resulte apropiado con el mentorizado.
- Ayudar al mentorizado a identificar y alcanzar sus propias metas profesionales y personales, ayudándole a encontrar recursos tales como personas, libros, artículos, herramientas e información basada en la web.
- Impartir conocimientos y ayudarle a cultivar sus destrezas mediante explicaciones, y la aportación de ejemplos útiles,
- Comentar las acciones que el mentor ha emprendido en su propia carrera y explicarle sus motivaciones.

En consecuencia la utilización oportuna de técnicas y estrategias orientadas a la aplicación del desarrollo de un programa de mentoría, permiten tanto al profesor tutor, como al mentor y al mentorizado, tener una adecuada relación de comunicación, transferencia de información y retroalimentación y ayuda mutua.

Además cabe recalcar que una de las técnicas más significativas al momento de poner en práctica un proceso de mentoría en educación a distancia es la tecnología virtual, entre ellas: la plataforma virtual, el correo electrónico ordinario, las redes sociales (facebook, twitter, instagram, whatsapp, etc.), las mismas que constituyen una forma eficaz de comunicación, que hoy por hoy representan el medio más eficaz para desarrollar los procesos entre el mentor y los mentorizados, sin que necesariamente exista el conflicto de horario o disponibilidad de tiempo. Sin embargo dichas acciones virtuales han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del Plan de Orientación y Mentoría.

A lo largo del desarrollo del presente trabajo de investigación hemos podido conocer los conceptos de orientación y mentoría, por lo que a continuación nos centraremos en la definición del plan de orientación y mentoría, como dos procesos encaminados a obtener fines comunes.

Giménez (2011) manifiesta que “un plan es una serie de pasos o procedimientos determinados, que buscan conseguir un objetivo o propósito” (p.26). Al proceso para diseñar

un plan se le conoce como planeación o planificación, y de manera amplia, la planificación consiste en definir claramente los objetivos y las acciones que se deben tomar para llegar a alcanzarlos.

Por otra parte Sánchez García (2013) explica que todo plan de orientación y mentoría se entiende como “una modalidad de la actividad docente, que comprende un conjunto sistematizado de acciones educativas de carácter académico y personal centradas en el estudiante” (p.22). La acción de este plan tiene el objetivo de acompañar al alumno en su proceso de desarrollo académico y personal.

En el contexto universitario la orientación y la mentoría se caracterizan por buscar que el estudiante conozca sus opciones, las analice y reflexione, y tome decisiones adecuadas en toda su trayectoria académica y su proceso de desarrollo personal en la universidad, pero acompañado por un mentor durante su primer ciclo de estudio.

Hernández, R. (2010) argumenta además que los programas orientación y mentoría, “deben fundamentarse en las necesidades que presenten los alumnos, y se podrían implementar por medio de ejes transversales” (p.17), de tal forma que el mentor logre acercarse a las necesidades específicas de intervención, que de manera urgente reclaman los distintos sectores educativos de la institución educativa, partiendo siempre de la realidad concreta existente que va a condicionar en gran medida cualquier planteamiento establecido

En tanto que Ferré, Tobajas, Córdoba, & Valentín (2009) determinan que el plan de orientación y mentoría, busca:

- Detectar carencias y necesidades que compensar, referentes al currículo, modalidad de estudio, opciones académicas, etc.
- Conocer los recursos educativos propios y los del entorno, para poder socializarlos.
- Insertar la institución educativa a la vida diaria, favoreciendo que los aprendizajes puedan ser conectados con el entorno.
- Conocer y analizar la influencia del entorno en los intereses y motivaciones de los alumnos.
- Realizar reuniones planeadas como un recurso de orientación personalizada.
- Controlar de modo intencional los factores que están incidiendo en las actitudes, valores, y en un sentido amplio, en el aprendizaje de los alumnos y en el desarrollo de la enseñanza, a través del conocimiento de los valores culturales y sociales predominantes en el entorno inmediata de la institución educativa.

Se observa que el plan de orientación y mentoría es una iniciativa desarrollada por las instituciones educativas dirigida a impulsar y facilitar el desarrollo integral de los estudiantes en su dimensión intelectual, afectiva, personal, social y profesional, buscando no sólo proporcionar mecanismos adicionales de apoyo a la integración de los alumnos a una nueva etapa educativa, sino también cubrir la necesidad curricular de formar a los alumnos en habilidades transversales de comunicación, liderazgo y gestión de equipos, a través del acompañamiento oportuno del personal especializado.

1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.

La incorporación elementos efectivos es la “forma más adecuada de construir un plan de orientación y mentoría calidad. Los elementos son útiles para brindar atención especial a los requerimientos y necesidades que exigen actualmente los estudiantes de primer nivel de las instituciones educativas a nivel superior” (National Mentoring Partnership, 2005, p.23).

Manzano Soto (2012) explica que los elementos de un plan de orientación y mentoría “busca un mejoramiento continuo de la calidad tanto de la institución educativa como de los mentores y mentorizados” (p.99). La referencia de los cuatro elementos es tomada en base al autor mencionado, sin embargo la descripción de cada uno de ellos se fundamentará en base a otros autores:

1. Diseño del plan

Este es el primer elemento y la clave en la construcción de del plan de orientación y mentoría, ya que el diseño es el bosquejo que se deberá seguir para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa. Cuando se haya completado su diseño, se deberá considerar las siguientes condiciones:

- La población a mentorizar, y perfil de los individuos que participarán como mentores.
- El tipo de mentoría que el plan ofrecerá y la naturaleza de las reuniones de orientación y mentoría.
- Las metas que se desean obtener en el plan y los resultados esperados para los mentores, mentorizados y la institución en general.
- Cuándo y qué tan a menudo se reunirán los mentores y los mentorizados.
- Tiempo de duración de la mentoría.
- Determinar los propósitos de su programa de mentoría (por ejemplo, socialización, apoyo académico, trabajo/orientación profesional).
- La mejor forma de evaluar el progreso y el éxito del plan.
- Establecer un protocolo para asegurar la comunicación regular a los mentores y mentorizados para discutir cómo van sus relaciones (Manzano Soto, 2012, p. 100).

El diseño del plan de orientación y mentoría es la primera actividad a realizarse y ofrece una flexibilidad suficiente para ayudar a satisfacer las necesidades personales de los mentorizados, del mismo dependerán el desarrollo del proceso, sabiendo que la omisión de alguno de ellos representaría un riesgo para obtener resultados exitosos.

2. Manejo del plan

Es crucial asegurar que el plan de orientación y mentoría esté bien manejado, de tal forma que promueva la exactitud y la eficiencia, estableciendo la credibilidad y permitiendo medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que necesitan mejoramiento. Sánchez (2009) señala la importancia de los siguientes elementos:

- Un grupo de consejero.
- Un sistema integral para la información del plan de orientación y mentoría.
- Un plan de desarrollo de recursos que permita obtener fondos de distintas fuentes.
- Un sistema para monitorear el plan.
- Estrategias para el desarrollo del personal.
- Grandes esfuerzos en defensa de la mentoría en la institución educativa.
- Relaciones públicas efectivas y esfuerzos de comunicación.

3. Operaciones del plan

Sánchez García M.M. (2011) comenta que “las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier plan de orientación y mentoría” (p.85). El nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en el plan puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad. Por lo que los principales elementos son:

- Reclutamiento y selección de consejeros, mentores y mentorizados.
- Proporcionar orientación y entrenamiento para consejeros, mentores y mentorizados.
- Reunir a los mentores y mentorizados para actividades y sesiones que coincidan con los parámetros del programa establecido.
- Apoyo, supervisión y monitoreo de las relaciones de mentoría.
- Reconocimiento a las contribuciones de todos los participantes del plan.
- Ayudar a los mentores y mentorizados a llegar al cierre del proceso de orientación y mentoría.

En este proceso básicamente se establecen los elementos de ejecución de las operaciones que deberán realizarse, considerando que el estudiante comienza sus estudios universitarios con un cierto grado de inseguridad acerca de su futuro, la forma en la que se ejecute el plan será el punto de referencia para su adecuada culminación.

4. Evaluación del plan

El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los planes de orientación y mentoría. El nivel de éxito que se alcance en atender a los estudiantes dependerá de qué tanto se evalúe el éxito del plan y que se identifique las áreas que necesitan mejorar.

Sánchez García M.F. (2013) nos da a conocer los elementos de la evaluación del plan:

- Un plan para medir los procesos acertadamente.
- Un proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido.
- Un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones y las disemina a las personas adecuadas.

Todo plan de orientación y mentoría, requiere de una gran cantidad de elementos para garantizar la validez del proceso. En toda institución educativa a nivel superior, y especialmente en las universidades a distancia la orientación y la mentoría constituyen ejes claves para el adecuado desenvolvimiento de los estudiantes de primer nivel, puesto que el acompañamiento y asesoría que se brinda, busca subsanar las necesidades del estudiante y encaminarlo hacia la integración, adaptación, y desarrollo de sus potencialidades.

1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.

La orientación y mentoría grupal es una de las alternativas más importantes de cualquier programa educativo a nivel universitario, dado que los cambios tan dinámicos de éstos tiempos así lo requieren, puesto a que la enseñanza es mucho más funcional y significativa. Con este tipo de plan se pueden atender muchos y muy variados problemas que se presentan en los grupos de alumnos de primer nivel universitario, y sobre todo en nuestras instituciones de educación superior.

Sánchez Ávila (2013) expresa que un plan de orientación y mentoría se entiende como el marco en el que especifican los objetivos y los procedimientos necesarios para el desarrollo del proceso, debe recoger la modalidad de las tutorías (individuales, grupales, presenciales, virtuales, etc.) (p.12).

En el caso del tema actualmente planteado Carr (1999) afirma que “la orientación y mentoría grupal es un proceso que se lleva a cabo con un mentor que puede ser un estudiante del último ciclo de estudio y cuatro o 5 estudiantes universitarios del primer ciclo” (p. 23). En este caso el mentor asume el papel de líder y hace un compromiso para reunirse regularmente con el grupo durante un período de tiempo prolongado.

Por otro lado Manzano Soto (2012) señala que “la mayoría de la interacción debe ser guiada por la estructura de la reunión, la cual incluye tiempo para compartir con cada mentorizado” (p. 103). Así, el desarrollo del programa de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes puede especificar ciertas actividades en las que el grupo debe participar, o en algunos casos el mentor puede escoger o diseñar actividades apropiadas.

Algunas actividades de mentoría grupal pueden tener como objetivo ejercicios de enseñanza, mientras que otras pueden ser simplemente para intercambiar experiencias y resolver dudas, entre los cuales Herrera (2011) destaca cuatro aspectos fundamentales (p.55):

- **Cooperación:** los estudiantes y el mentor se apoyan mutuamente para cumplir un doble objetivo: lograr ser expertos en el conocimiento del contenido, además de desarrollar habilidades de trabajo en equipo. Además los estudiantes comparten metas, recursos, logros y entendimiento del rol y de los problemas de los demás.
- **Responsabilidad:** los mentorizados son responsables de manera individual, en la parte de tarea que les corresponde, y en los aspectos que son estrictamente personales, y que tienen que ser tratados de esa manera.
- **Comunicación:** los miembros del equipo intercambian información importante y materiales, se apoyan mutuamente de forma eficiente y efectiva, ofrecen retroalimentación para mejorar su desempeño en el futuro y analizan las condiciones y reflexiones de cada uno para lograr pensamientos y resultados de mayor calidad.
- **Trabajo colaborativo:** los mentorizados aprenden a resolver juntos los problemas, desarrollando las habilidades de liderazgo, comunicación, confianza, toma de decisiones y solución de problemas y conflictos.

El plan de orientación y mentoría grupal según Núñez (2012) se basa en “un conjunto de atractivas experiencias de aprendizaje y de la resolución de problemas grupales, que involucra a todos los miembros del grupo” (p.24). De esta forma, la orientación y mentoría grupal permite abatir los elevados índices de deserción, de reprobación y de rezago, atender toda una gama de problemas que se presentan a los estudiantes, en los distintos niveles educativos y de las distintas escuelas y facultades.

Finalmente podemos decir que con este tipo de actividad se podrán disminuir de manera significativa los índices de deserción estudiantil, lograr que los alumnos se vayan integrando correctamente a la comunidad universitaria, y promulgar que tengan motivación e interés por su formación académica, social y afectiva.

Considerando los cambios tan vertiginosos que se han venido dando en los últimos años, en nuestra sociedad, es necesario ayudar a que los mentorizados aprovechen al máximo sus potencialidades y aprendan de las experiencias grupales aprendidas en cada reunión de orientación y mentoría, y que a partir del intercambio de experiencias a trabajar en grupo, respetando las opiniones y valorando la diversidad de conocimientos, para así lograr una futura educación de calidad.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La educación a distancia se ha ido abriendo paso a través de los años a pesar de las resistencias y temores que se han suscitado en sus respectivos entornos. Surge como un intento por aprovechar las posibilidades de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, buscando satisfacer las necesidades estudiantiles, ofreciendo una educación universitaria de calidad accesible para todos y de manera permanente, como respuesta a las exigencias de la sociedad.

Por su versatilidad, la modalidad de estudios a distancia tiene un carácter innovador, tanto por los métodos de adquisición del conocimiento, como por su flexibilidad para facilitar cualquier tipo de aprendizaje y responder a las demandas académicas más variadas, procurando en el estudiante el compromiso personal y el autoaprendizaje, condiciones claves para una formación de calidad.

Una de las características más importantes de la educación a distancia es la de estar basada en una comunicación no directa, es decir el alumno se encuentra durante el proceso de enseñanza – aprendizaje a cierta distancia del docente, utilizando múltiples mecanismos de comunicación que enriquecen los procesos y permiten soslayar la dependencia de la enseñanza de persona a persona.

Por otro lado podemos resaltar que una de las mayores fortalezas del proceso es poder contar con los mejores expertos en la elaboración de los materiales instructivos en las diferentes áreas del conocimiento, posibilitando la flexibilidad de currículos actualizados con contenidos experimentales,

En la actualidad, la población estudiantil de la modalidad de estudios a distancia va adquiriendo un perfil diferente al de sus inicios, si analizamos las estadísticas actuales en relación a los mentorizados en estudio, podemos decir que éstos se sitúan en una edad entre los 25 y 40 años, es decir una edad adulta pero relativamente joven, con aspiraciones profundas de cambio en sus vidas tales como: búsqueda de mejores oportunidades laborales, deseos de estabilidad familiar, pero por sobre todo con propósitos de alcanzar una titulación en una universidad de prestigio que se adapte a sus necesidades estudiantiles.

La modalidad de estudios a distancia a través de los centros universitarios, que se distribuyen en las diversas áreas geográficas contribuye al desarrollo académico del medio local. En la ciudad de Riobamba, la distancia que existe al centro educativo ya no es un obstáculo, ya que

la universidad llega al lugar de residencia de los alumnos a través de los materiales didácticos y de las comunicaciones que los mismos estudiantes pueden establecer con sus profesores y con el centro universitario que les servirá de apoyo académico y administrativo en un lugar próximo a su domicilio. Los horarios de trabajo y las obligaciones familiares hoy es día tampoco representan un problema, puesto a que los mismos se adaptan a los requerimientos de cada individuo.

Por otra parte, al igual que en el resto del mundo, en Ecuador, la educación a distancia trata de hacer realidad el principio de democratización de la educación y la igualdad de oportunidades para acceso a la misma de todos los ciudadanos, teniendo en cuenta las recomendaciones de los Organismos Internacionales, así la Declaración de los Derechos Humanos (párrafo 1, Artículo 26).

La igualdad de oportunidades debe basarse en los méritos individuales, la capacidad, los esfuerzos, la perseverancia y el interés de los aspirantes y, en la perspectiva de la educación a lo largo de toda la vida, que podrá tener lugar a cualquier edad, tomando debidamente en cuenta las competencias adquiridas anteriormente.

Según lo expuesto anteriormente, la presente investigación busca cumplir con el derecho de los estudiantes a recibir una educación superior de calidad, que permita satisfacer las necesidades estudiantiles, a través de un Sistema de Mentoría entre pares, la misma que constituye una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos, más experimentados, ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor con el fin de reducir la deserción estudiantil.

El programa de mentoría que se lleva a cabo en la Universidad Técnica Particular de Loja se desarrolla como un proceso de orientación y ayuda a alumnos de nuevo ingreso para garantizar su permanencia y éxito en los estudios, ofreciéndoles un proceso de acogida que facilite su socialización, y que se centre en aspectos académicos, sociales y administrativos.

En consecuencia, el objetivo de los programas de mentoría está centrado en los alumnos de nuevo ingreso, pero también permite a alumnos mentores desarrollar competencias que posteriormente serán muy útiles en el mundo laboral. A su vez, la universidad se beneficia de los resultados positivos que ofrece el programa, como la disminución de la tasa de abandono, el mayor sentimiento de comunidad, el mayor compromiso de sus estudiantes o el incremento del rendimiento académico.

2.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo:

Cualitativa y cuantitativa:

En la práctica de la mentoría se aplicaron técnicas como la observación y la entrevista personalizada.

- La observación, se llevó a cabo en los encuentros presenciales, en donde se observó que los mentorizados pudieron expresar con pertinencia y en participación grupal sus temores y expectativas.
- Se registraron los datos en una ficha de observación.
- Posteriormente se analizó e interpretó la información recogida.
- Se realizó también la entrevista personalizada; en donde se puso en práctica el cuestionario de necesidades de orientación 1 y cuestionario necesidades de orientación 2 (Anexos 5 y 6) además se aplicaron técnicas que requieren cuantificación como es el caso del Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (Anexo 9).
- Se cuantificó los resultados obtenidos con respecto al número de mentorizados participantes en el proceso, y su situación laboral, edad, sexo, tipo de carrera.

Exploratoria: se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptiva: Se pudo indagar las características y necesidades de orientación, en una población dada, lo cual permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría?, ¿qué resultados se lograron?

Se lo puso en práctica tras describir los resultados obtenidos analizar la carrera que cursan los estudiantes mentorizados (Tabla 1), situación laboral de los estudiantes mentorizados (Tabla 2), estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen (Tabla 3), estudiantes mentorizados por sexo (Tabla 4), estudiantes mentorizados por edad (Tabla 5), razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados (Tabla 6), Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados (Tabla 7).

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir una acción, toda vez que se buscó un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MaD. Su finalidad fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata para lograr un cambio positivo en los estudiantes mentorizados.

La práctica de mentoría entre pares se sustentó en este método toda vez que se investigó con “pasos en espiral”, al mismo tiempo se investigó y se intervino a los participantes (mentores) que tuvieron la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia, adquiriendo experiencias valiosas para ser compartidas con los mentorizado.

En referencia a lo expuesto anteriormente el método de IAP estuvo sujeto a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría.

El proceso a seguir fue:

- a) Intercambio de experiencias.
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión.
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar para así aplicar las estrategias e instrumentos que permitieron recolectar los datos.
- d) Sistematización de la experiencia que generó la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

2.3. Participantes

El equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja, asignó a cada mentorizado un total de 7 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico, sin embargo en el presente estudio se trabajó con 5 de ellos, ya que con el resto de estudiantes no se pudo establecer ningún tipo de enlace ni comunicativo ni participativo.

Por otro lado el 100% de los mentorizados pertenecen al centro regional Riobamba.

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f(número de estudiantes)	%
Abogacía ECTS	1	20
Administración de empresas ECTS	2	40
Asistencia gerencial y relaciones públicas ECTS	1	20
Educación infantil ECTS	1	20
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Ximena Tapia

Del 100% de los mentorizados participantes, el 20% estudiaba Abogacía, el 40% Administración de empresas, el 20% Asistencia gerencial y relaciones públicas, y el 20% restante Educación infantil.

Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f(número de estudiantes)	%
Solo estudia	2	40
Tiene relación laboral a tiempo completo	3	60
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Ximena Tapia

Según la situación laboral de los estudiantes mentorizados, el 40% solo estudiaba, mientras que el 60% tienen relación laboral a tiempo completo.

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
Riobamba	5	100
Total	100	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Ximena Tapia

Entre el grupo de mentorizados el 100% pertenecía al Centro Regional Riobamba.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	f(número de estudiantes)	%
Hombre	3	60
Mujer	2	40
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Ximena Tapia

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (ANOS)	f(número de estudiantes)	%
20 años	1	20
22 años	1	20
29 años	1	20
36 años	1	20
40 años	1	20
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Ximena Tapia

Los mentorizados en estudio tenían 20 años, 22 años, 29 años, 36 años y 40%, lo que corresponde al 20% cada, dando un total del 100%.

Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá estudiar y trabajar	3	60
Siempre he deseado estudiar	1	20
Me permite estudiar desde mi casa y cuidar mi hogar.	1	20
Total	100	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Ximena Tapia

De acuerdo con los resultados obtenidos en relación a las razones para haber elegido estudiar bajo la modalidad abierta, podemos encontrar que el 60% de los mentorizados manifestó estudiar a distancia porque les permitirá estudiar y trabajar, el 20% porque siempre ha deseado estudiar, y el 20% porque le permite estudiar desde su casa y cuidar su hogar.

Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Requiere el título para mantenerse en su empleo actual.	2	40
Me permitirá mejorar la situación económica.	2	40
Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera.	1	20
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaboración: Ximena Tapia

Según los datos anteriormente mencionados el 40% de los mentorizados requirieron el título para mantenerse en su empleo actual, al 40% les permitirá mejorar la situación económica y el 20% siempre han tenido interés por estudiar esa carrera.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Los métodos utilizados fueron:

- Método de Investigación Acción Participativa (IAP)

Es un método de estudio y acción de tipo cualitativo que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar.

Para este método se realizó lo siguiente:

- Se desarrolló actividades como: encuentros presenciales, video llamadas, correos electrónicos, mensajes de texto, chats, que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo, sustentado en la participación de los mentorizados, buscando transformar la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MaD.
- Se observó la participación de los estudiantes en las actividades planteadas, así como la pertinencia de sus intervenciones.
- Se realizó un intercambio de experiencias, problematizando las mismas a base de la reflexión.
- Se analizó los aprendizajes de las experiencias vividas, encontrando las estrategias e instrumentos que permitieron recolectar los datos.

- **Método descriptivo**

Tiene como finalidad definir, clasificar, catalogar o caracterizar el objeto de estudio. Se ocupan además de la descripción de datos y características de una población. El objetivo es la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares.

Este método se desarrolló de la siguiente manera:

- a) Se explicó a los mentorizados los objetivos de la investigación.
- b) Las actividades de mentoría se desarrollaron tanto en forma presencial, así como vía internet y telefónicamente.
- c) Se realizó un análisis de los procesos a seguir en la investigación.

- **Método analítico – sintético**

Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual y luego de forma integral.

El método de lo aplicó:

- a) Se descompuso la mentoría en todas sus partes.
- b) Se explicó las relaciones entre los elementos y el todo.
- c) Se reconstruyeron las partes de la mentoría para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de la mentoría.

- **Método deductivo e inductivo**

El método es deductivo cuando la conclusión se obtiene por la forma del juicio del que se parte, es decir el tema estudiado va de lo general a lo particular. Mientras que el método es inductivo cuando el curso del razonamiento procede de lo particular a lo general, y al contrario del método deductivo, no parte de la conclusión.

Los métodos se los realizó:

- a) Se configuró el conocimiento y generalizó de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.
- b) A partir del estudio de los casos particulares de cada mentorizado se obtuvo conclusiones.

- **Método estadístico**

La Investigación cuantitativa asume el Método Estadístico como proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones.

El método se desarrolló de la siguiente forma:

- a) Se logró organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

Los instrumentos concretos utilizados en esta investigación para recabar la información, se los realizó en concordancia directa a los métodos propuestos anteriormente. Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

- **Lectura:** se aplicó lecturas informativas y motivacionales para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Mapas conceptuales y organizadores gráficos:** se los utilizó para facilitar los procesos de comprensión y síntesis al momento de desarrollar el marco teórico.
- **Resumen o paráfrasis:** se los aplicó al momento de interpretar o comentar el marco teórico, para favorecer la comprensión del tema y entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

- **Observación:** Es una técnica muy utilizada en el campo de ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (citado por Buele & Bravo, 2014) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que sirve a un objetivo ya formulado de investigación, es planificada sistemáticamente, está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad y se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

En referencia a ello:

- a) Se la aplicó al momento de la participación en los talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.
- b) Se la utilizó para determinar el nivel de aceptación o rechazo de los mentorizados respecto a la aplicación del Plan de Mentoría.
- c) Sirvió para dar cumplimiento a un objetivo ya formulado de la investigación.
- d) Se lo planificó sistemáticamente.
- e) Estuvo sujeta a comprobación de validez y fiabilidad.
- f) Se realizó en forma directa sin intermediarios que hubiesen podido distorsionar la realidad estudiada.

- **Entrevista:**

- a) Fue aplicada personalmente, por correo electrónico y vía telefónica, en donde se puntualizó sobre las necesidades más importantes de orientación y mentoría.

- **Encuesta:**

- a) Se la aplicó para detectar las necesidades de los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia.
- b) Se apoyó en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- c) Las preguntas utilizadas en las encuestas permitió recopilar información fidedigna y confiable.

- **Grupos focales**

- a) Permitted realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo, con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro presencial mentores – estudiantes. (Anexo 2)
- Hoja de datos informativos. (Anexo 3)

- Formato de expectativas y temores. (Anexo 4)
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación. (Anexo 5)
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación. (Anexo 6)
- Matriz de promedios de evaluación del primer encuentro de mentoría. (Anexo 7)
- Evaluación del primer encuentro de mentoría. (Anexo 8)
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría). (Anexo 9)

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación bibliográfica.

Para el estudio y desarrollo del proceso de mentoría se dio a conocer a los mentorizados los objetivos del proceso, para esto fue necesario realizar un proceso de información acerca de la mentoría, a través de artículos científicos, revistas, libros y páginas de internet.

2.5.2. Investigación de campo.

Lugar de desarrollo de la mentoría. La presente investigación se realizó en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. Donde los encuentros presenciales se dieron en la oficina de la Universidad – Sede Riobamba.

Modelo de la mentoría. La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante. El modelo de mentoría es de pares, un estudiante de Fin de Titulación y un estudiante de primer ciclo.

Acercamiento a los estudiantes. Se entrevistó a los mentorizados de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría. Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- La UTPL y los Estudios a Distancia.
- Importancia de planificar y fijarse metas.
- El significado de ser estudiante universitario.

- Perfil del alumno autónomo y exitoso.
- Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante.
- La importancia de la lectura en los estudios a distancia.
- Mis expectativas personales y profesionales, mis objetivos académicos.
- Técnicas y estrategias de estudio.
- Perfil del alumno autónomo y exitoso.
- Pensando en mí proyecto académico profesional.

Formas de comunicación constante.

- Consejeros y mentores, se estableció comunicación continua a través del EVA, correos electrónicos y llamadas telefónicas.
- Mentores y mentorizados, se estableció contacto durante todo el período por medio de llamadas telefónicas, correos electrónicos, video llamadas y chats entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los alumnos de primer semestre de las diferentes carreras.

Evaluación de talleres y de la mentoría. En cada taller realizado se aplicó evaluaciones y cuestionarios para conocer las necesidades de orientación e información temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD. La UTPL representado por su equipo colaborativo, brindó ayuda constante con lecturas motivadoras, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico. A través de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del desarrollo del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados. Una vez que se realizó una profunda reflexión de los resultados obtenidos y un acertado análisis personal, se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica e integral.

Tabla 8. Cronograma de actividades

Actividades	Nov.		Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Revisión de la guía didáctica y del material bibliográfico publicado en el EVA.		X																									
Contacto con el Coordinador de los Centros Universitarios para presentar la necesidad de apoyo logístico para la fase presencial de mentoría, en especial, para los dos talleres obligatorios (Agenda de Mentoría que desarrollarán con los estudiantes mentorizados).	X																										
Desarrollo del proceso de Mentoría	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X													
Aplicación del cuestionario de diagnóstico de hábitos de estudio.			X																								
Tabulación de datos (matriz Excel)				X																							
Envío de la matriz Excel a la UTPL (se comunicará al correo electrónico).					X																						
Investigación bibliográfica y redacción del marco teórico.			X	X	X	X	X	X	X	X																	
Envío del marco teórico al tutor.										X																	
Revisión y devolución de observaciones del marco teórico por parte del tutor.												X															
Entrega del informe de revisión por parte de los tutores al equipo de investigación (correo electrónico: csbravo@utpl.edu.ec, miartega@utpl.edu.ec).													X														
Correcciones del marco teórico por los egresados.														X	X												
Elaboración del apartado de metodología por parte de los egresados.															X	X											
Envío del apartado metodológico al tutor.																		X									
Revisión y devolución de observaciones de la metodología por parte del tutor.																		X	X								
Entrega del informe de revisión por parte de los tutores al equipo de investigación (correo electrónico: csbravo@utpl.edu.ec, miartega@utpl.edu.ec).																			X								
Correcciones de la metodología por parte del egresado.																			X	X							
Segunda asesoría presencial (revisión del primer borrador de investigación: preliminares, resumen, introducción, marco teórico, metodología). Orientaciones para la elaboración del análisis y discusión de resultados.																					X						
Elaboración del apartado: análisis, interpretación y discusión de resultados por parte de los egresados.																					X	X	X				
Envío del apartado de resultados (análisis y discusión) al tutor.																							X				
Revisión y devolución de observaciones de los resultados por parte del tutor.																							X	X			
Entrega de informe de revisión por parte de los tutores al equipo de investigación.																										X	

Actividades	Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Correcciones de resultados (análisis y discusión) por el egresado.	X															
Elaboración del apartado de (conclusiones, recomendaciones, manual del mentor y aspectos formales) por parte de los egresados.		X	X													
Envío del apartado de (conclusiones, recomendaciones, manual del mentor y aspectos formales) por parte del egresado.				X												
Revisión y devolución con las observaciones de: conclusiones, recomendaciones, manual del mentor y aspectos formales por el tutor.				X	X											
Correcciones de: conclusiones, recomendaciones, manual del mentor y aspectos formales por parte del egresado.					X	X										
Envío al tutor del trabajo de fin de titulación completo por parte del egresado.							X									
Revisión final del trabajo de fin de titulación y envío de las observaciones por parte de tutor.							X	X								
Aprobación del informe de titulación por parte del tutor.								X								
Entrega del informe de aprobados por parte de los tutores al equipo de investigación.								X								
Envío de los anillados del trabajo de fin de titulación al Centro Loja desde los centros universitarios del país.								X	X							
Revisión y corrección de los informes de fin de titulación por parte del tribunal.												X				
Procesos administrativos en la secretaría del área de investigación y biblioteca.													X	X	X	
Sustentación y defensa de los trabajos de Investigación.															X	
Incorporación.															X	

Fuente: Anuncios grupo de gestión UTPL

Elaborado por: Ximena Tapia

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

En la presente investigación se trabajó con un grupo de 7 personas: 5 estudiantes de primer ciclo de la UTPL (mentorizados), 1 egresada de la Carrera de Ciencias de la Educación – Mención Químico-Biológicas (mentora) y 1 tutor (consejero) de la UTPL MaD.

2.6.2. Institucionales.

Para la investigación se utilizó:

- Foro de presentación.
- Ejemplo de orientación y mentoría.
- Artículo de Mentoría en la UNED.
- Estrategias de lectura comprensiva.
- Artículos sobre tutoría universitaria.
- La evaluación del proyecto SOU.
- Nómina de mentorizados.
- Guía General MaD Octubre 2014.
- Lectura de proyecto de vida.
- Matriz de datos mentorizados.
- Evaluación de habilidades.
- Lectura: El estudio eficaz.
- Sistema de evaluación MaD.
- Cuestionario de proyecto de vida.
- Lectura: Las metas y el éxito.
- Lectura: Leamos y estudiemos.
- Taller motivacional No te rindas.
- Matriz evaluación del proceso de mentoría.
- Hoja de recolección de datos.
- Cuestionario de necesidades.
- Cuestionario de temores.
- Cuestionario de hábitos de estudios.
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida.
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio.
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).
- Correo electrónico.

2.6.3. Materiales.

- Computador.
- Impresora.
- Hojas.
- Esferos, marcadores, borrador.

2.6.4. Económicos.

El plan de mentoría que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

Tabla 9. Inversión económica

Rubros	Cantidad \$	Valor Unitario \$	Total \$
Impresiones	400	0,05	20,00
Copias	500	0,04	20,00
Internet	50 horas	1,00	50,00
Utiles de oficina	Varios	Varios	30,00
Transporte	Varios	Varios	150,00
Anillados, empastados	Varios	Varios	40,00
Hospedaje	Varios	Varios	150,00
Alimentación	Varios	Varios	40,00
TOTAL:			\$ 500,00

Fuente: Gastos del proceso de mentoría

2.6.5. Tecnológicos.

Los medios tecnológicos utilizados fueron: correo electrónico, página de facebook, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Paint, Youtube, Skype, WhatsApp.

CAPÍTULO III

RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para conocer las características psicopedagógicas de los mentorizados se analizó en cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (Anexo 9), de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 9. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

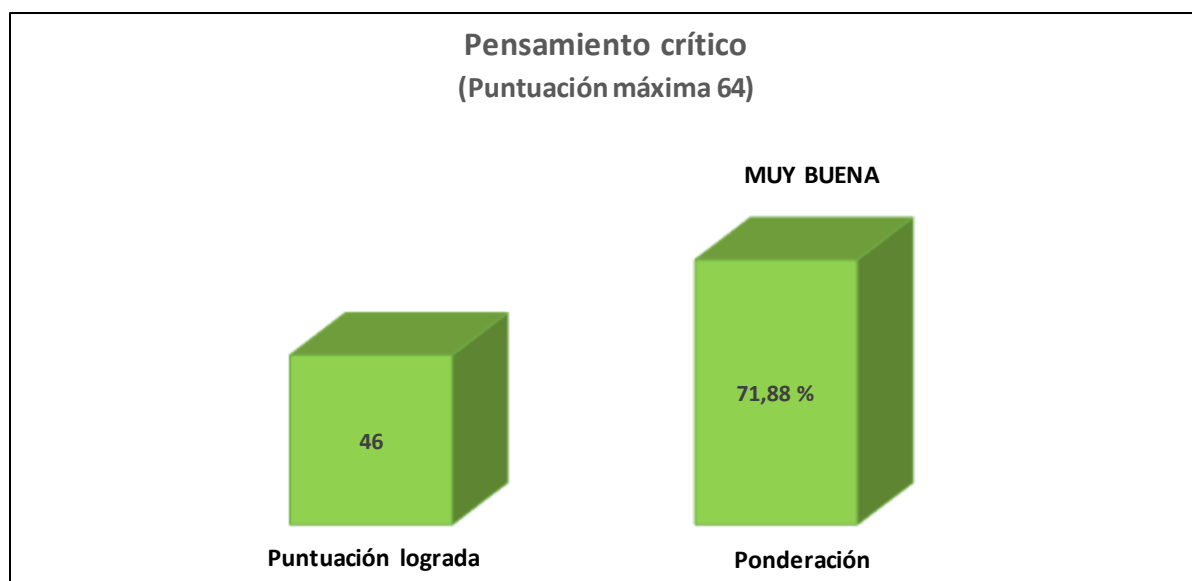
SUBCAMPO	PUNTUACION		PONDERACION	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico	46,0	64	71,88 %	Muy bueno
2. Tiempo y lugar de estudio	24,6	40	61,50 %	Bueno
3. Técnicas de estudio	57,2	72	79,44 %	Muy bueno
4. Concentración	26,6	40	66,50 %	Bueno
5. Motivación	43,2	64	67,5 %	Bueno
Total	197,2	280		

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Ximena Tapia

Una vez determinados los promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, se realizó un análisis individual de los diferentes subcampos en estudio:

Gráfico 1. Pensamiento crítico



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

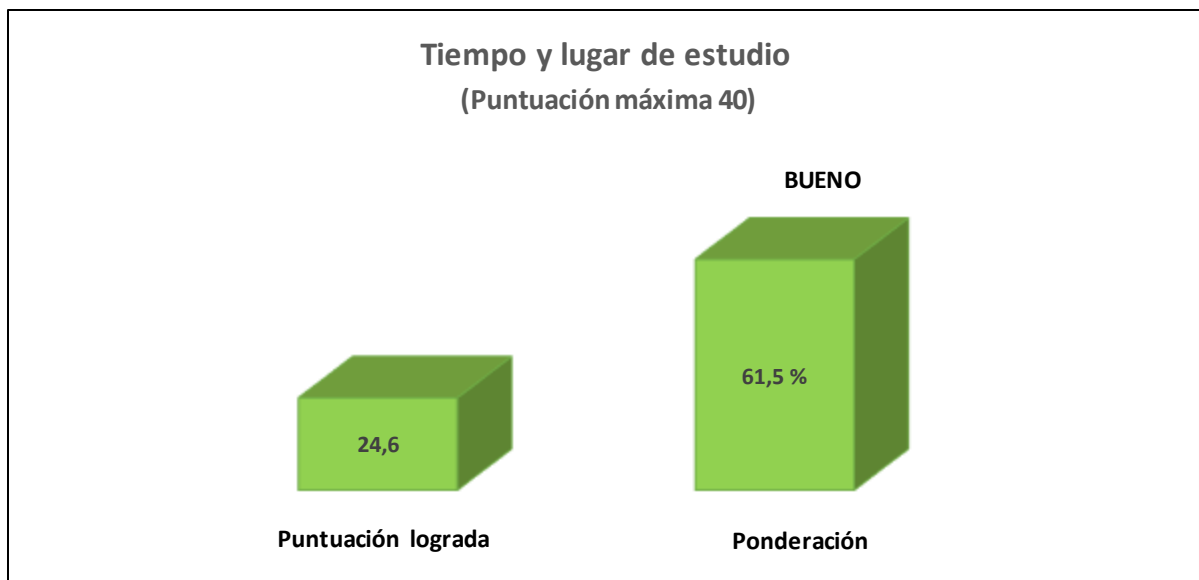
Elaboración: Ximena Tapia

De los resultados obtenidos se puede afirmar que el pensamiento crítico promedio de los mentorizados en estudio tuvo una puntuación de 46 puntos sobre un máximo de 64 puntos, lo que corresponde a una ponderación del 71,88%, que representa a una calificación Muy buena.

El pensamiento crítico según Campos, A. (2007), es una combinación compleja de habilidades intelectuales que se usa con fines determinados, entre ellos, el de analizar cuidadosa y lógicamente información para determinar su validez y buscar la solución de una problemática. En este caso este proceso se potenció en los mentorizados utilizando la lectura “LEAMOS PARA PREPARAR LAS EVALUACIONES PRESENCIALES” (Anexo 10), lo cual fue compartido a través de correo electrónico.

Se concluye que los mentorizados tienen muy buen pensamiento crítico, ya que al momento de estudiar utilizan esquemas y delimitan ideas principales y secundarias, amplían la información recibida en clases investigando otras fuentes sobre el mismo tema, tienen capacidad de tomar decisiones, y buscan constantemente cumplir sus metas propuestas; todas estas características serán las bases para el éxito en el aprendizaje de los futuros profesionales.

Gráfico 2. Tiempo y lugar de estudio



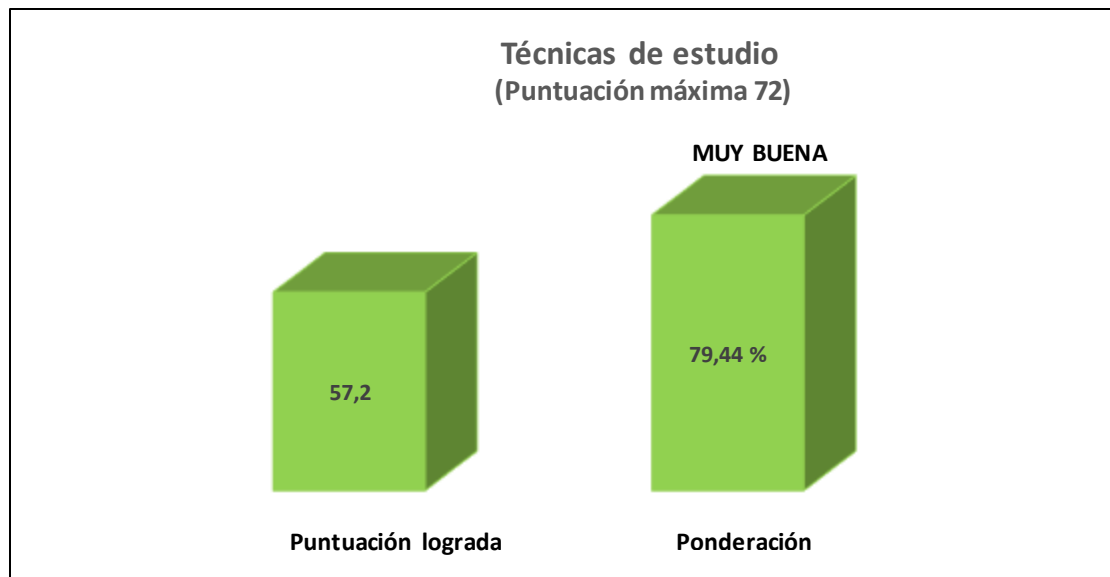
Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Ximena Tapia

De acuerdo al tiempo y lugar de estudio, se obtuvo una puntuación promedio de 24.6, correspondiente al 61.5 % dando como resultado una calificación buena, lo que revela que los mentorizados deben planificar mejor el tiempo que destinan al estudio y el lugar en donde lo realizan.

Ortega y González (2004), manifiesta que “La administración del tiempo es un factor importante en todas las actividades y, más aún, en los estudios universitarios, por la trascendencia que los mismos tienen en la vida de los seres humanos” (p.13). A menudo es fácil inventar excusas para no iniciar un trabajo en tiempo y forma; pero para ello debe comenzarse por reconocer la importancia del estudio y la capacidad para realizarlo, entonces, si los mentorizados reconocen el valor de organizar su tiempo y el lugar de estudio, conseguirán óptimos resultados al término del período académico.

En consecuencia, los mentorizados poseen un buen conocimiento del tiempo y lugar de estudio, ya que al momento de estudiar consideran que las técnicas para organizar, aprovechar el tiempo y escoger el mejor lugar de estudio, son importantes para conseguir un tiempo de estudio más eficaz, por lo que constantemente consideran el hecho de buscar un equilibrio entre los tiempos de estudio, el trabajo, las actividades recreativas y el descanso; estableciendo prioridades de acuerdo a sus necesidades. Este tema fue reforzado a través del documento “EXIGENCIAS Y REQUISITOS DEL ESTUDIO EFICAZ” (Anexo 13), el mismo que fue socializado a través de mensaje por facebook.

Gráfico 3. Técnicas de estudio



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Ximena Tapia

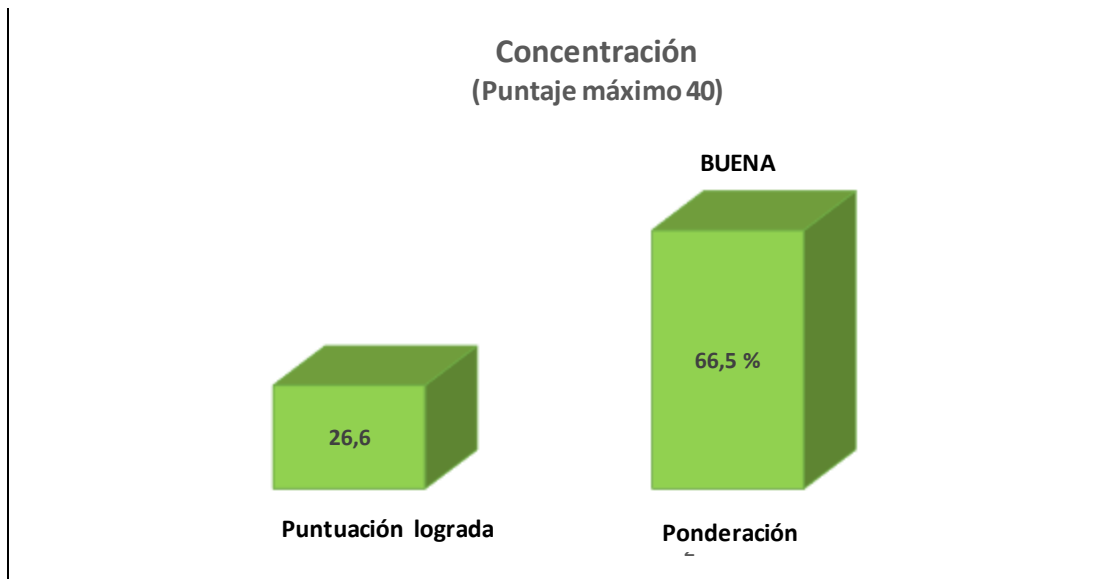
De acuerdo a las técnicas de estudio los resultados obtenidos revelan que la puntuación máxima fue de 57.2, lo cual corresponde al 79.44 %; habiendo obtenido así una calificación de Muy buena; lo que quiere decir que los mentorizados acostumbran a considerar las diferentes técnicas de estudio al momento de realizar sus labores académicas.

Sequeira (2007) explica que “las técnicas de estudio o estrategias de estudio son distintas perspectivas aplicadas al aprendizaje, que generalmente buscan alcanzar el éxito en los estudios” (p.22). Por ende hay una variedad de técnicas de estudio, que pueden enfocarse en el proceso de organización y aprendizaje.

En referencia a lo dicho, se concluye que los mentorizados tienen muy buenas técnicas de estudio, ya que al momento de realizar sus trabajos o prepararse para un examen, trabajan en la elaboración de resúmenes, mapas conceptuales, esquemas o diagramas, lectura de los apartados y gráficas más importantes del texto, utilización del subrayado entre las más importantes; dichas técnicas que los mentorizados mejoren su proceso de aprendizaje.

Para fortalecer las técnicas de estudio en beneficio de los mentorizados se compartió a través de facebook el artículo: “LECTURA COMPRESIVA” (Anexo 12), la misma que tuvo gran acogida, y recibió comentarios satisfactorios.

Gráfico 4. Concentración



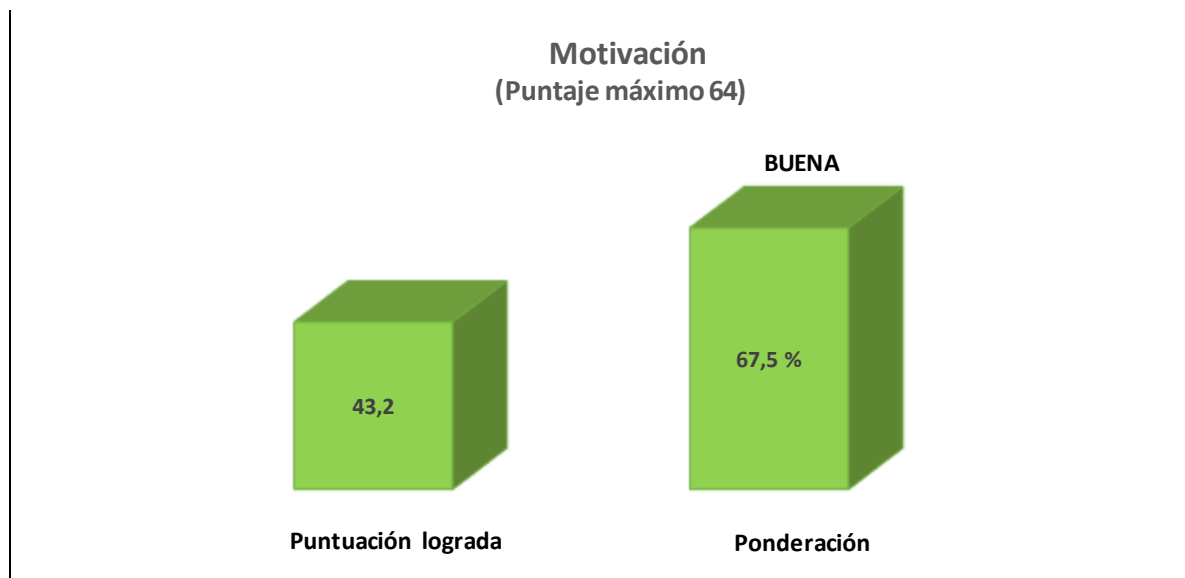
Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: Ximena Tapia

Con respecto al tema de la concentración, la puntuación lograda fue de 26.6, correspondiente al 66.5 % dando como resultado una calificación Buena, por lo que es importante mejorar las técnicas de concentración de los mentorizados, enfatizando que el trabajo personal y continuo permitirá profundizar la comprensión de los contenidos de las materias.

Por otro lado González (2007) comenta que “para tener éxito en el estudio, se debe aclarar que si los estudiantes requieren aprender de una forma eficaz y duradera se debe empezar por dedicar activamente su atención y esfuerzo a ello”, y no practicar las diferentes estrategias de concentración estudiantil existentes.

La deficiente concentración durante el estudio es uno de los problemas más frecuentes y comunes de los estudiantes, sin embargo es importante destacar que los mentorizados al momento de estudiar tienen buena concentración como resultado de una adecuada motivación, planificación, lectura, entre otros. Para reforzar los métodos de concentración, se trabajó con los mentorizados a través de chat con un intercambio de experiencias y estrategias, que utilizan diariamente para su aprendizaje.

Gráfico 5. Motivación



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: Ximena Tapia

Los resultados muestran que de acuerdo a la motivación la puntuación lograda fue de 43.2, con una ponderación del 67.5% dando lugar a un resultado Bueno, lo que revela que los mentorizados deben reforzar el aspecto motivacional, tomando en cuenta que la motivación y el deseo de superación, en muchos casos es el eje fundamental del éxito estudiantil.

Desde el punto de vista de Rubio (2011), “la motivación es una de las características más comunes de los estudiantes a distancia que se puede apreciar muy bien en los comienzos de la carrera” (p.42), ya que esta ha sido elegida libremente, buscando cumplir aspiraciones tenidas desde hace tiempo, donde el estudiante espera concluir la carrera buscando un cambio en la vida o una formación como satisfacción personal.

En conclusión, los mentorizados poseen una buena motivación, ya que trabajan permanentemente en el cumplimiento de metas, en el interés por participar en procesos de investigación relacionados con sus intereses estudiantiles y con el incentivo por formar parte activa de las propuestas planteadas por compañeros y profesores, de tal manera que puedan desarrollar al máximo sus capacidades.

La motivación al grupo de mentorizados se la realizó desde el inicio del Programa de Investigación, hasta el final del mismo, sin embargo se trabajó inicialmente con el tema: "IMPORTANCIA DE LAS METAS" (Anexo 13), el mismo que se socializó a través de correo electrónico y facebook, y tuvo gran aceptación entre los mentorizados.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Para la obtención de los resultados de la inserción y adaptación al Sistema de Educación a Distancia, se realizó el análisis de las expectativas y temores (Anexo 4), en donde se hizo énfasis en tres aspectos: Expectativas (aspiraciones), temores (miedos), compromiso.

Expectativas (aspiraciones)

Según los resultados obtenidos la aspiración más evidente de los mentorizados es culminar su carrera con éxito, seguido por aprender conocimientos básicos de su carrera, y posteriormente manifiestan interés por ser alguien en la vida, mejorar económicamente en el trabajo y aprobar cada semestre sin problemas.

En relación a lo expuesto Rubio (2011) explica que "prioritariamente las personas tras alcanzar un título universitario esperan un ascenso laboral, luego propenden cambiar de actividad laboral y posteriormente esperan formarse adecuadamente para asumir nuevos retos profesionales" (p.42).

En este sentido aspectos como el deseo de progreso, de perfeccionamiento académico, el afán de superación personal o cambio profesional, o la necesidad de adquirir conocimientos específicos para su propio desempeño en áreas específicas, son aspectos que se han de tener en cuenta, con el fin de lograr la potenciación al máximo de las aspiraciones de los mentorizados a lo largo de su carrera.

Temores (miedos)

El mayor temor que presentan los mentorizados con respecto al estudio a distancia es perder el semestre ya sea por no entender los contenidos de las materias o por falta de tiempo y dinero; otro temor es tener que retirarse de la carrera por diversos motivos.

En relación a los miedos que se presentan en los estudiantes al iniciar sus estudios universitarios, Hernández (2010) explica que “los temores que se presentan en la vida del estudiante universitario, podrían solucionarse tras realizar un proceso de análisis y selección entre las distintas alternativas disponibles para resolver diferentes situaciones de la vida estudiantil” (p.65).

En este caso la pérdida del semestre o de alguna materia, es un tema de responsabilidad casi exclusiva del estudiante, ya que hoy en día dichas alternativas de aprendizaje son tan variadas que ofrecen una amplia gama de oportunidades para que los mentorizados puedan desarrollarse adecuadamente a lo largo de su vida estudiantil.

Compromiso

En general, los mentorizados coincidieron con el compromiso de: Hacer el esfuerzo necesario para continuar con sus estudios y dedicar el tiempo que sea necesario de acuerdo a sus posibilidades para culminar exitosamente su carrera.

Rubio (2011), dice que “casi todas las tareas intelectuales necesitan de un compromiso especial, ya que este será el motor que proporcione a los estudiantes la energía necesaria para salir adelante y cumplir con los objetivos propuestos” (p.198). En este sentido es importante resaltar que el compromiso que se plantea un estudiante, deberá estar sustentado en el deseo de superación personal, sentido de su realidad académica y laboral, perspectiva personal, adquisición de hábitos de estudio y necesidad de aprendizaje, entre los aspectos más importante.

3.2.2. De orientación académica.

Tabla 10. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

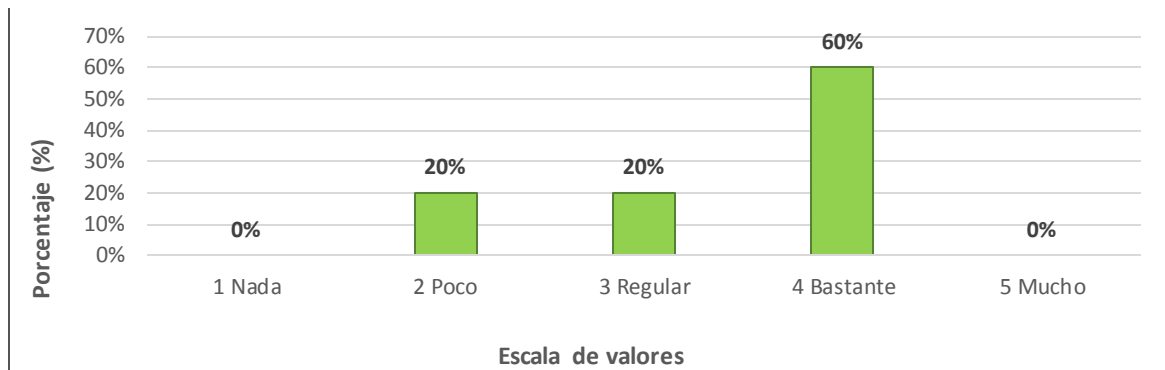
Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
1. Primero leo orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	0	0%	1	20%	1	20%	3	60%	0	%
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápido que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas entre otros.	0	0%	0	0%	4	80%	1	20%	0	0%
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%	0	0%
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0	0%	0	0%	2	40%	2	40%	1	20%
5. Intento memorizarlo todo.	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%	0	0%
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	0	0%	1	20%	4	80%	0	0%	0	0%
7. Elaboro resúmenes.	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%	0	0%
8. Desarrollo las actividades de aprendizajes que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%	0	0%
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%	0	0%
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	0	0%	1	20%	2	40%	1	20%	1	20%

Fuente: Cuestionario de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Elaboración: Ximena Tapia

1. Primero leo orientaciones de cada unidad en la guía didáctica

Gráfico 6. Lectura de orientación para cada unidad en la guía didáctica



Fuente: Cuestionario de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados
Elaboración: Ximena Tapia

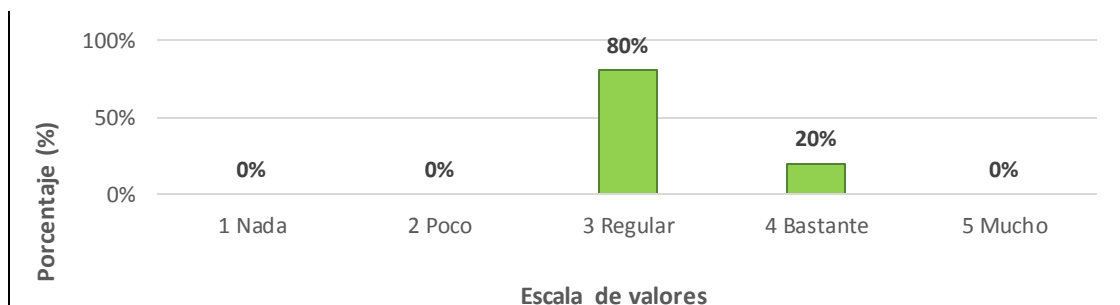
El 60% de los mentorizados leen bastante las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, mientras el 20% lo hace regularmente y el 20% restante lo hacen poco.

Tanto las guías generales como por materias, contienen información importante en donde el profesor pretende dar a conocer al estudiante la manera adecuada de estudiar, la forma de aprovechar su tiempo, como prepararse mejor para los trabajos y exámenes y como ser competitivo en los conocimientos (Rubio, 2011).

Los mentorizados leen bastante la información de las guías didácticas, aunque deberían hacerlo con más frecuencia ya que éstas conducen al estudiante en el proceso de aprendizaje y en la adquisición y desarrollo de competencias a través de diversos recursos pedagógicos para motivar, orientar y promover el interés por el estudio y los procesos de prácticas y vinculación con la colectividad.

2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas entre otros.

Gráfico 7. Lectura rápida



Fuente: Cuestionario de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados
Elaboración: Ximena Tapia

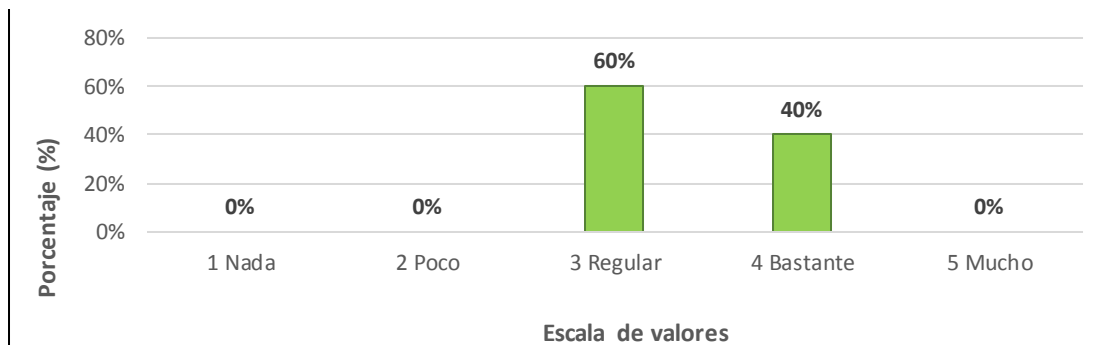
El 80% de los mentorizados antes de estudiar un contenido en el texto básico, procede a ubicar el capítulo, realizar una lectura rápida que le permita identificar títulos, gráficos o resúmenes, en forma regular, mientras que el 20% restante lo hace bastante.

No se debe entrar directamente a la lectura de un tema si no se tienen claros los fines y propósitos del autor, para ello se debe leer todo lo que le sirve para formarse una idea de lo que abarca el tema, las partes de las que consta, el grado de interés, y la utilidad que le va a representar (Álvares, 2012).

Regularmente los mentorizados hacen una lectura rápida antes de iniciar su estudio, sin embargo es importante que esta técnica se la practique bastante o mucho, porque de esta manera podemos hacernos una idea general del contenido del texto o de la guía didáctica y conocer el enfoque del autor.

3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.

Gráfico 8. Lectura comprensiva



Fuente: Cuestionario de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados
Elaboración: Ximena Tapia

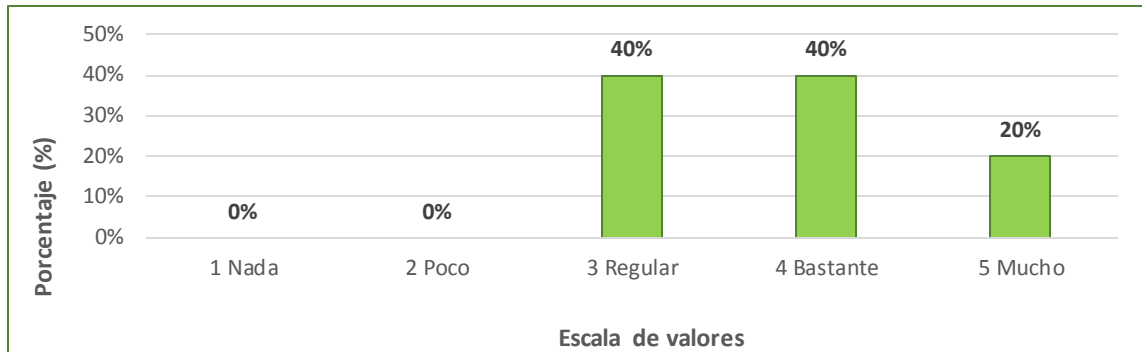
El 60% de los mentorizados realizan una lectura comprensiva de los libros o guías didácticas regularmente, mientras que el 40% lee bastante.

La lectura comprensiva conlleva a leer comprensiva y detenidamente el texto en estudio, tratando de entender el contexto planteado por el autor. (Ocaña, 2010).

De acuerdo a lo planteado encontramos que los mentorizados en su mayoría leen regularmente y en menor cantidad leen bastante, por lo que este proceso se puede mejorar evitando la tendencia a dar un tema por sobre entendido, hacer un esfuerzo serio y prolongado para entender lo leído, leer todas las ilustraciones para entender lo que dice el autor, subrayar las palabras, y deseo de aprender adecuadamente los temas propuestos.

4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.

Gráfico 9. Subrayado



Fuente: Cuestionario de los procedimientos de estudio del grupo de mentORIZADOS
Elaboración: Ximena Tapia

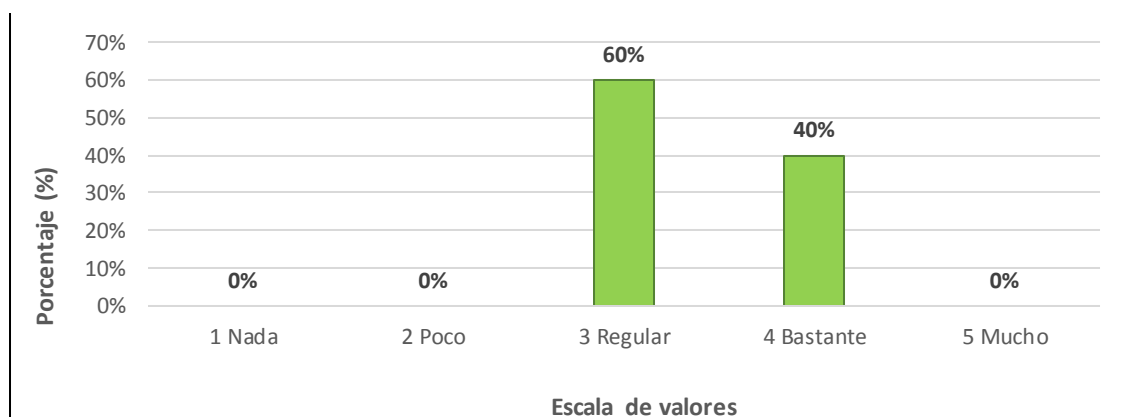
El 40% de los mentORIZADOS al momento de estudiar subrayan bastante, el otro 40% lo hacen regularmente, mientras el 20% subrayan mucho.

El objetivo del subrayado es poner de manifiesto los datos o ideas principales que se necesitarán posteriormente, leyendo el subrayado se debe recordar el sentido completo del texto en forma general (Rubio, 2011).

Según los resultados los mentORIZADOS tienen buenas posibilidades de tener un aprendizaje significativo porque al utilizar y mejorar la técnica del subrayado agilizarán su estudio, fijarán su atención en el mismo, ahorrarán tiempo en los repasos, incrementarán su rendimiento académico, y mejorarán el proceso de comprensión y memorización.

5. Intento memorizarlo todo.

Gráfico 10. Memorizarlo todo



Fuente: Cuestionario de los procedimientos de estudio del grupo de mentORIZADOS
Elaboración: Ximena Tapia

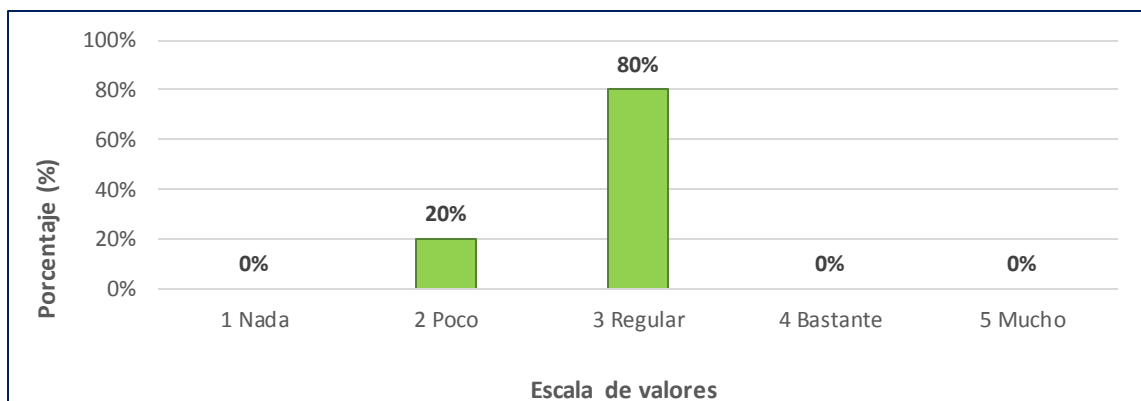
El 60% de los mentorizados intentan memorizar todos los contenidos de forma regular, mientras que el 40% lo hacen bastante.

La clave de la memoria no está en la capacidad de archivo o de almacenamiento de los hechos, sino en su capacidad de recuperar los datos seleccionados y la facilidad para responder a las preguntas basadas en la información almacenada (Rubio, 2011).

En conclusión los mentorizados tienden a memorizar todo regularmente y bastante, aspecto que les beneficiará mucho en su estudio, sin embargo es importante tomar en cuenta que cada estudiante debe buscar su propio estilo propio de memorización para dar significado a los que estudia, ayudándose de métodos como organización de ideas; repetir, leer, recitar, escribir, asociar las ideas; repasar lo aprendido, de tal forma que los conocimientos se fijen en la memoria de forma permanente.

6. Elabore esquemas, cuadros sinópticos.

Gráfico 11. Elabore esquemas y cuadros sinópticos



Fuente: Cuestionario de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Elaboración: Ximena Tapia

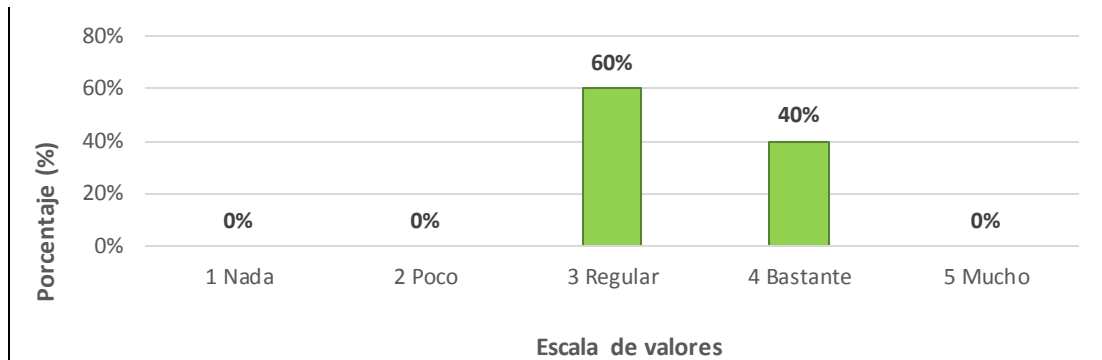
El 80% de los mentorizados elaboran esquemas y cuadros sinópticos de forma regular, mientras que el 20% practican poco esta técnica.

La elaboración de un esquema, implica el desarrollo de diversas capacidades muy útiles para la formación académica, tales como: la organización, el análisis, la síntesis, la relación, el orden lógico, etc.

Como conclusión diremos que los mentorizados elaboran regularmente esquemas y cuadros sinópticos al momento de estudiar o realizar sus trabajos, lo que beneficiará su proceso de aprendizaje, ayudará a mejorar la retención y facilitará el proceso de archivos de la memoria.

7. Elaboro resúmenes.

Gráfico 12. Resúmenes



Fuente: Cuestionario de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados
Elaboración: Ximena Tapia

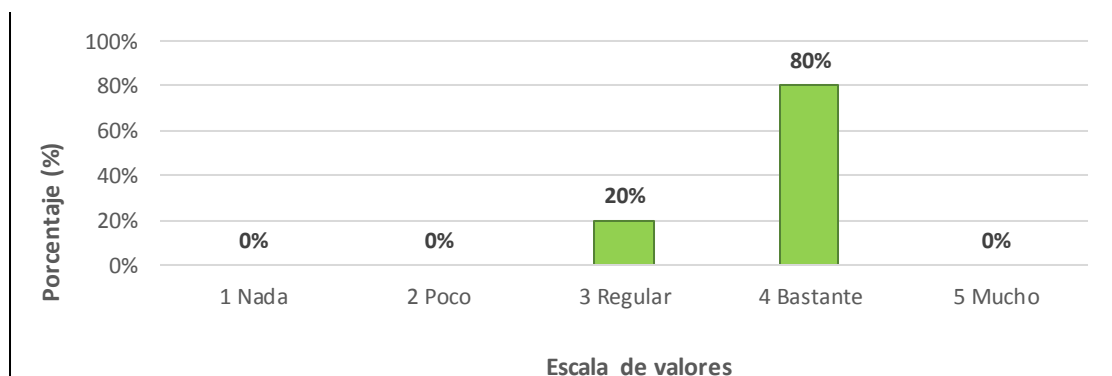
El 60% de los mentorizados realizan resúmenes de forma regular, mientras que el 40% lo hacen bastante, probablemente debido a que el resumen es una técnica de estudio de gran utilidad en el proceso de aprendizaje.

Hacer un resumen significa describir algo de forma sucinta, expresando los rasgos más representativos o importantes y necesarios (Ocaña, 2010).

Para concluir diremos que los mentorizados realizan en forma regular en su mayoría resúmenes, y en menor cantidad lo hacen con bastante frecuencia, lo cual facilita su mejor comprensión de los contenidos, incrementa su concentración, y hace más personal, activo y eficaz el proceso de estudio.

8. Desarrollo las actividades de aprendizajes que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.

Gráfico 13. Actividades de aprendizaje



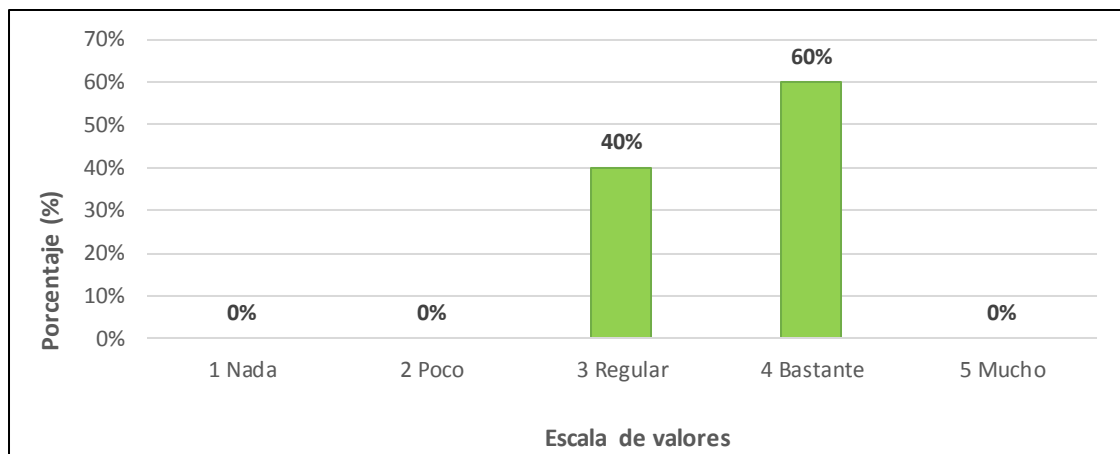
Fuente: Cuestionario de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados
Elaboración: Ximena Tapia

El 80% de los mentorizados desarrollan bastante las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura, mientras que en 20% lo realiza de forma regular.

Las actividades de aprendizaje que se incluyen en las guías de estudio, constituyen un excelente material de apoyo para el estudiante. Los mentorizados al trabajar bastante en esta técnica, están fijando en su memoria los conocimientos que ya se han aprendido anteriormente, preparándose para los retos futuros que se presentes a lo largo de del período académico.

9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.

Gráfico 14. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación



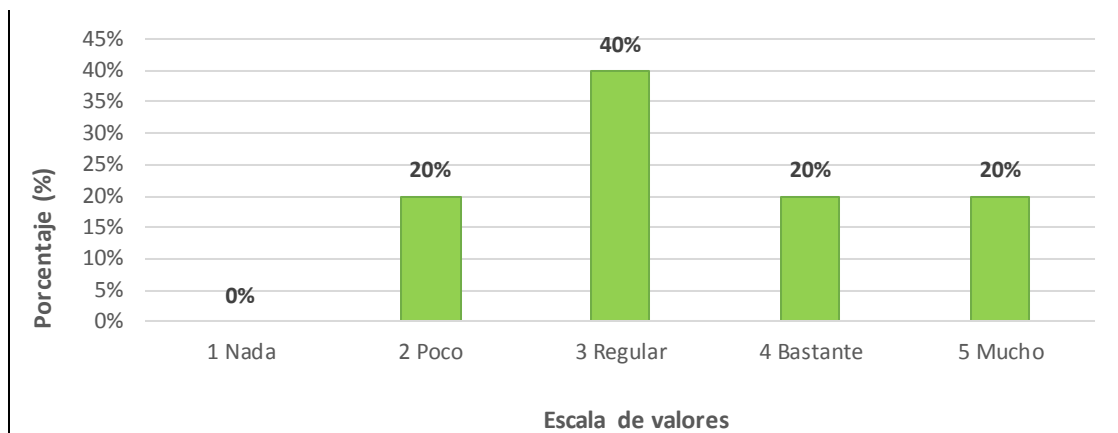
Fuente: Cuestionario de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados
Elaboración: Ximena Tapia

El 60% de los mentorizados revisan y estudian bastante a medida que desarrollan la evaluación a distancia, mientras que el 40% lo hacen regularmente.

Se considera importante el plan de repasos con un progresivo desvanecimiento, lo que quiere decir que al principio los repasos serán muy próximos al estudio realizado, y conforme pase el tiempo, se irán distanciando cada vez más. (Rubio, 2011). Por lo que los estudiantes al hacer un recuento de lo estudiado podrá reordenar lo estudiado estructurándolo y haciendo un proceso cognitivo a favor de su aprendizaje.

10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.

Gráfico 15. Énfasis en el estudio



Fuente: Cuestionario de los procedimientos de estudio del grupo de mentORIZADOS
Elaboración: Ximena Tapia

El 40% de los mentORIZADOS ponen énfasis en el estudio y repasan la semana de evaluaciones presenciales en forma regular, el 20% lo hacen poco, el siguiente 20% o realizan bastante, y el restante 20% lo hacen mucho.

Todos los exámenes implican un desafío para los estudiantes, pero cuando la evaluación corresponde a la totalidad de contenidos de una materia curricular, el reto es aún mayor. Para preparar con éxito las pruebas finales, los mentORIZADOS se preparan en forma regular, aunque también algunos lo hacen mucho, otros bastante y otros poco, por lo que los resultados de las evaluaciones pueden ser positivos o negativos, por dicha razón deben organizar un calendario de trabajo con antelación y utilizar las técnicas y métodos de estudio que les garanticen el correcto aprendizaje de las asignaturas.

Por lo anteriormente expuesto se concluye que el presente cuestionario permitió conocer que los estudiantes poseen buenos hábitos de estudio, siendo disciplinados en la aplicación de técnicas de lectura, las cuales les brindan herramientas para la comprensión del texto, lo que a su vez favorecerá su aprendizaje y nivel académico; sin embargo deben reforzar técnicas como revisar los apuntes antes de rendir las evaluaciones, para así obtener éxito en las mismas.

3.2.3. De orientación personal.

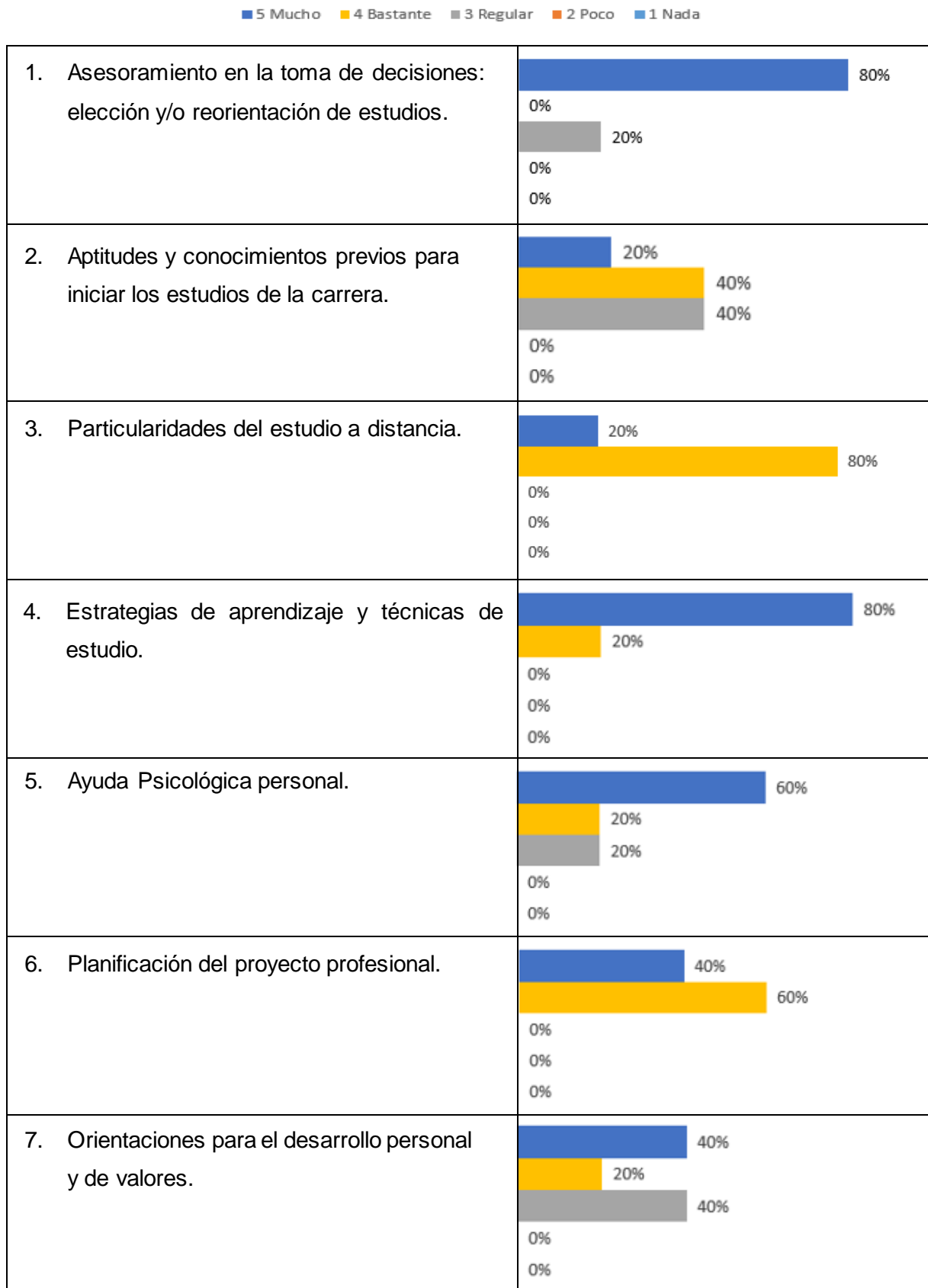
Tabla 11. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	4	80%
2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	0	0%	0	0%	2	40%	2	40%	1	20%
3. Particularidades del estudio a distancia.	0	0%	0	0%	0	0%	4	80%	1	20%
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%
5. Ayuda psicológica personal.	0	0%	0	0%	1	20%	1	20%	3	60%
6. Planificación del proyecto profesional.	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%
7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.	0	0%	0	0%	2	40%	1	20%	2	40%

Fuente: Cuestionario de los aspectos personales del grupo de mentorizados

Elaboración: Ximena Tapia

Tabla 12. Aspectos de orden personal del grupo de mentorizados



Fuente: Cuestionario de los aspectos personales del grupo de mentorizados

Elaboración: Ximena Tapia

Tomar en cuenta los aspectos personales del grupo de mentorizados es importante porque de esta manera se pueden conocer las debilidades y fortalezas de los mismos y reforzar en los aspectos más relevantes de tal forma que logren alcanzar el éxito deseado en sus estudios.

En la tabla 12 encontramos la representación gráfica de los aspectos personales de los mentorizados, por lo que tomaremos como referencia los datos más relevantes, para su respectivo análisis y e interpretación.

- **Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.**

El 80 % de los mentorizados manifiestan haber recibido mucho asesoramiento con respecto a la elección o reorientación de sus estudios, mientras que el 20 % dice haberlo recibido regularmente, esto es importante porque al tener un claro conocimiento acerca de las expectativas de su estudio, los estudiantes podrán avanzar a paso firme a lo largo de su carrera y conseguir sus metas y objetivos.

- **Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.**

El 40 % de los mentorizados tienen bastantes aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, el otro 40 % presenta datos regulares, mientras que el 20 % restante inicia sus estudios con mucha información previa. La adquisición de un aprendizaje nuevo es mucho más fácil si anteriormente el estudiante tiene información acerca de los temas de estudio, en este caso el hecho de poder iniciar la carrera con conocimientos previos facilitará la comprensión del nuevo aprendizaje.

- **Particularidades del estudio a distancia.**

El 80 % de los mentorizados conocen bastante acerca de las particularidades del estudio a distancia, esto es beneficioso ya que conocer las características de la educación a distancia y sus implicaciones el estudiante tiene clara su realidad académica, evitando futuras confusiones a cerca del sistema de estudio, o del tipo de evaluaciones, entre los temas más importantes; por otro lado el 20 % restante lo saben regularmente, por ello en el proceso de mentoría se dio a conocer a través de intercambio de experiencias los detalles más significativos de esta modalidad de estudio.

- **Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.**

El 80% de los mentorizados conocen mucho a cerca de las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, por otro lado solamente el 20% tienen mucha información al respecto. El conocimiento claro de este tema permite al estudiante tener más control de su proceso de estudio y de la organización eficaz del tiempo, logrando obtener buenos resultados después de cada evaluación.

- **Ayuda psicológica personal.**

El 60 % de los mentorizados han recibido mucha ayuda psicológica personal, en relación al otro 20 % que ha tenido bastante acceso al recurso, y el 20 % restante tiene datos regulares acerca del tema. El hecho de contar con atención psicológica personalizada por parte de la universidad permite que el estudiante reciba respuestas oportunas a las dificultades personales

- **Planificación del proyecto profesional.**

El 60 % de los mentorizados planifican bastante su proyecto profesional, mientras que el 40 % lo hace mucho. Saber a dónde vamos y qué nos proponemos es importante a la hora de planificar, en este caso los estudiantes desde el inicio de su carrera tienen muy claros sus objetivos de estudio, esto resalta su interés por desarrollar estrategias personales que articulen su propio aprendizaje atendiendo a sus intereses y necesidades personales.

- **Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.**

El 40 % de los mentorizados han recibido muchas orientaciones para el desarrollo personal y de valores, el 20 % tienen bastante información al respecto, mientras que el 40 % restante conocen regularmente dichos datos. Casi todas las áreas intelectuales necesitan de una motivación especial, ya que esta será el motor para seguir adelante, los estudiantes al tener mucha información sobre la superación personal y de valores podrán practicar a lo largo de su vida estudiantil y posterior a ella, la autoestima, la superación de sus propios límites, la libertad de pensamiento, el respeto, el desprendimiento intelectual, la búsqueda de la verdad y la defensa de la misma; lo que permitirá que sean profesionales éticos y útiles para la sociedad.

3.2.4. De información.

Tabla 13. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
1. Procesos de admisión e ingreso.	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%	0	0%
2. Procesos de matrícula.	0	0%	1	20%	0	0%	2	40%	2	40%
3. Modalidad de pago.	0	0%	0	0%	1	20%	1	20%	3	60%
4. Trámites de cambio de centro universitario.	0	0%	0	0%	3	60%	1	20%	1	20%
5. Trámites de convalidación de asignaturas.	0	0%	1	20%	1	20%	3	60%	0	0%
6. Becas y ayuda para el estudio.	0	0%	1	20%	1	20%	2	40%	1	20%
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.	0	0%	0	0%	1	20%	3	60%	1	20%
8. Otros (Especificar)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados
Elaboración: Ximena Tapia

La universidad, consciente de las necesidades que afrontan los estudiantes a distancia, ha puesto especial cuidado en la calidad de los servicios que brinda, a fin de que reciban una atención ágil y oportuna desde la Sede Central y en los diversos Centros de apoyo implementados en todo país y en el exterior.

- **Procesos de admisión e ingreso**

El 80 % de los mentorizados han recibido bastante información con respecto a los procesos de admisión e ingresos, mientras que el 20% restante la han recibido en forma regular. En el estudio a distancia los estudiantes al tener bastante conocimiento de dichos procesos, por lo que pudieron cumplir un nivel de aptitud adecuado al momento de iniciar sus estudios universitarios.

- **Procesos de matrícula**

El 40 % de los mentorizados saben mucho con respecto a los procesos de matrícula, el otro 40 % tienen bastante información sobre el tema y el 20 % restante conocen poco. El hecho de que los estudiantes estén bastante informados de los trámites a seguir en los procesos de matriculación, les facilitó el ingreso a la universidad; con las posibilidades que hoy en día nos dan las nuevas tecnologías, los mentorizados pudieron tramitar su matrícula a través de internet, aprovechando así los servicios de la universidad.

- **Modalidad de pago**

El 60 % de los mentorizados conocen mucho las modalidades de pago existentes en la universidad, el 20% saben bastante, y el 20% restante tienen información regular al respecto. Este dato permitió a los estudiantes escoger la forma de pago que más se acercó a sus necesidades, ya que la universidad brinda versatilidad en la forma de realizar la cancelación de los rubros de matriculación, lo que beneficia a que el mentorizado pague de acuerdo a sus posibilidades.

- **Trámites de cambio de centro universitario**

El 60 % de los mentorizados conocen regularmente los trámites de cambio de centro universitario, el 20 % tiene bastante información y el 20 % restante saben mucho acerca del tema. Los estudiantes al saber que tienen esta posibilidad, pudieron definir adecuadamente el centro universitario que más se adapte a sus necesidades, y que en caso de requerir algún trámite lo pueden hacer en línea o en su centro de estudio más cercano.

- **Trámites de convalidación de asignaturas**

El 60 % de los mentorizados conocen bastante a cerca de los trámites de convalidación de asignaturas, el 20 % de ellos tiene un conocimiento regular y el 20 % restante sabe poco a cerca de la realización de dichos trámites. Esta información beneficia a los estudiantes ya que si han ingresado en alguna institución educativa y habiendo aprobado todos los eventos, asignaturas o créditos correspondientes, podrán solicitar convalidación, beneficiándose di dicho servicio que ofrece la universidad.

- **Becas y ayuda para el estudio**

El 40 % de los mentorizados conocen bastante sobre las becas y ayuda para el estudio que brinda la universidad, el 20 % tienen mucho conocimiento al respecto, el otro 20 % lo saben de forma regular, mientras que el 20 % restante están poco informados acerca del tema. En este caso las becas constituyen un incentivo para la responsabilidad, con ellas se subsidia, parte de los costos de matrícula a los estudiantes de escasos recursos económicos, a los mejores alumnos por méritos académicos, por practicum, por familiares y por mérito artístico culturales y corporativas.

De acuerdo a los datos expuestos los mentorizados pueden aplicar a cualquiera de las posibilidades y beneficiarse de este servicio que brinda la universidad.

- **Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.**

El 60 % de los mentorizados saben bastante a cerca de la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras o universidades, el 20 % lo conocen de forma regular y el otro 20 % tienen mucha información al respecto. Este es un incentivo importante para los estudiantes, aunque en nuestro caso no se aplica, porque todos los mentorizados cursan por primera vez la universidad.

Como conclusión diremos que en general los mentorizados se encuentran bastante satisfechos con los procesos administrativos que ofrece la universidad, tomando en cuenta la importancia que este ámbito cobra en la modalidad de educación a distancia, por lo que hemos de tener presente que es uno de los pilares para el adecuado funcionamiento de la misma, y en muchos casos el medio directo de información y orientación para realizar todo tipo de trámites en la universidad.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

- **Principales actitudes de los mentorizados**

Inicialmente 7 estudiantes del primer nivel de las diferentes carreras de la UTPL modalidad de estudios a distancia fueron contactados, 5 de ellos aceptaron participar en el proceso de mentoría siempre y cuando no les causara la pérdida de tiempo o la elaboración de algún trabajo extra, mientras que 2 de ellos no se interesaron por el proceso, argumentando que no tenían tiempo de participar en calidad de mentorizados.

Posteriormente, se convocó a la primera reunión de trabajo en donde se aplicaron dos cuestionarios de necesidades de orientación: Reflexión sobre la primera experiencia en Educación a Distancia y cuestionario 2 de Necesidades de Orientación. En este caso los mentorizados tomaron una excelente actitud y al intercambiar ideas realizaron preguntas referentes a las fechas de entrega de las tareas a distancia, de las evaluaciones presenciales, de los supletorios y las actividades extras que la universidad implementó como el chat, el foro y las videoconferencias.

Al finalizar el programa de mentoría los participantes manifestaron que se sintieron apoyados y respaldados, y apreciaron el interés de la universidad por vincular adecuadamente a los estudiantes al proceso académico.

- **¿Cómo impactaron en el desarrollo de la mentoría?**

El desarrollo de la mentoría al inicio fue un proceso difícil, ya que los mentorizados se sintieron un poco incómodos, pues pensaron que estaban siendo monitoreados por la universidad al no haber obtenido la puntuación requerida para el ingreso a la misma. Por esta razón se recurrió a diferentes herramientas para que el mentorizado se interesara constantemente en el programa y no lo abandonara.

La participación poco frecuente de los mentorizados a lo largo de la mentoría, fue un incentivo para motivarlos constantemente de tal forma que tomen conciencia de la importancia que tiene participar en un espacio de ayuda y motivación constante, que les permitiría adquirir experiencias importantes para su futura vida universitaria.

A la vez fue un proceso satisfactorio al saber que la constancia, la paciencia y la motivación constante permitió que los mentorizados finalmente se interesaran en el proceso de mentoría, aprovechando las herramientas compartidas y poniéndolas en práctica en su estudio.

- **La mejor lección**

La mejor lección del proceso de mentoría fue el Proyecto de Vida y el Proyecto de Vida Académica. En este contexto se trabajó con temas de importancia como: Hacer planes para el futuro, fijarse metas, conocer cuáles son sus debilidades y fortalezas, cuáles son sus principios y valores, saber hasta dónde puedo llegar.

La socialización de estos temas, ayudó a los mentorizados a considerar el hecho de planear su vida y carrera, tomar las decisiones adecuadas y aprovechar las oportunidades que se le presenten en el camino, con el fin de que al cabo del tiempo logren cumplir sus metas y objetivos académicos, dándole sentido a sus acciones de una manera organizada y con bases a su propia realidad.

Además el compartir mis experiencias y conocimientos; y preparar el material para los mentorizados me permitió valorar el proceso de la mentoría y sobretodo poner en práctica gran parte de los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera profesional, incluyendo el hecho de organizar mi tiempo y llevar a cabo las metas propuestas durante el período de la elaboración del plan de investigación.

- **¿Qué logró un mejor impacto?**

El aspecto que logró un mejor impacto fueron los encuentros presenciales, pues al conocerlos personalmente se rompió con la formalidad y fue posible abordar con claridad los objetivos de la mentoría y la importancia que ellos tenían como parte del proceso. La participación activa y el intercambio de ideas y experiencias, generó un impacto positivo en los mentorizados al sentirse apoyados y respaldados por la universidad. Además en los encuentros presenciales los mentorizados pudieron exteriorizar sus aspiraciones y miedos frente a su rol de estudiantes.

- **Preguntas más comunes**

¿Qué sucede si no alcanzo a enviar la evaluación a distancia en el plazo estipulado?

¿Es obligatorio participar en el chat, foro y videoconferencias?

¿Qué sucede si debo rendir supletorio?

¿Qué sucede si pierdo el semestre?

¿Cómo puedo organizar mi tiempo de estudio, si trabajo?

¿Qué puedo hacer para memorizar o recordar los contenidos de los libros?

¿Si tengo un número determinado de materias, cómo organizo mi tiempo?

¿Qué aspectos debo tomar en cuenta para rendir las evaluaciones a distancia?

- **¿Cuáles fueron las dificultades?**

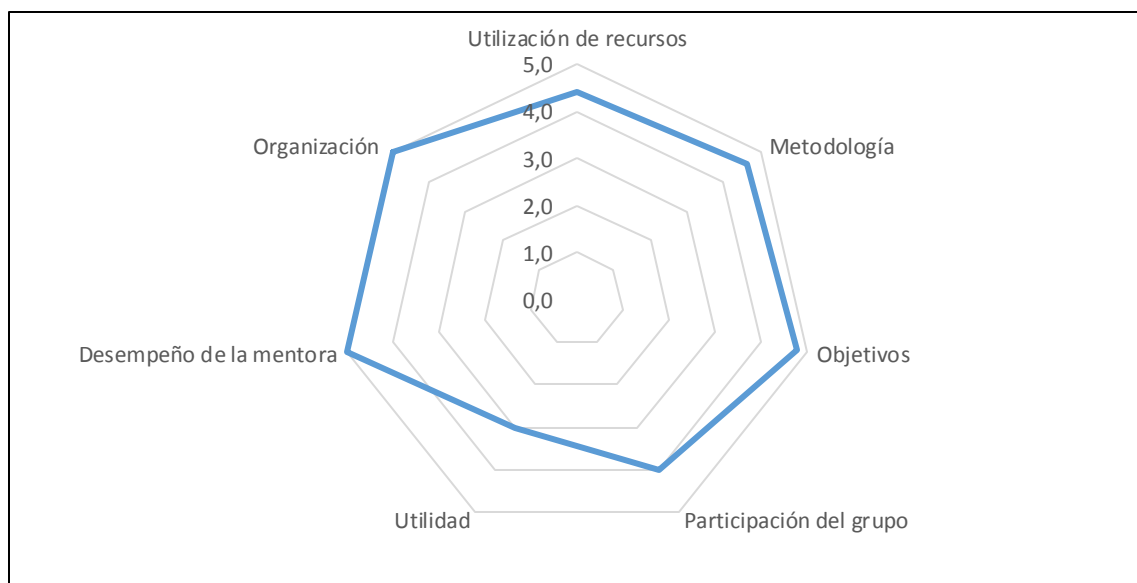
Las dificultades que se presentaron fueron, por un lado la aceptación por parte de los mentorizados a participar en el proceso de la mentoría y por otro lado la presencia de todos en los encuentros presenciales, ya que por múltiples motivos los horarios de todos no coincidían, lo que dificultó el intercambio de ideas y experiencias en su totalidad.

Una vez terminado el proceso de la mentoría se puede decir que aunque al inicio esta actividad no fue bien vista por los mentorizados, a medida que iba avanzando el tiempo fueron adaptándose y participaron en las actividades propuestas, cabe recalcar que dicha participación no fue regular debido a la falta de tiempo, sin embargo al final del proceso que reconfortante saber que las experiencias compartidas y el material que se puso a disposición tuvieron un efecto positivo, sobretodo en el tema de la motivación, la práctica permanente de los hábitos de estudio y el cumplimiento de objetivos propuestos.

3.4. Valoración de mentoría

Se realizó una valoración inicial y final del proceso de mentoría, en donde se obtuvo los siguientes resultados:

Gráfico 17. Evaluación inicial del proceso de mentoría



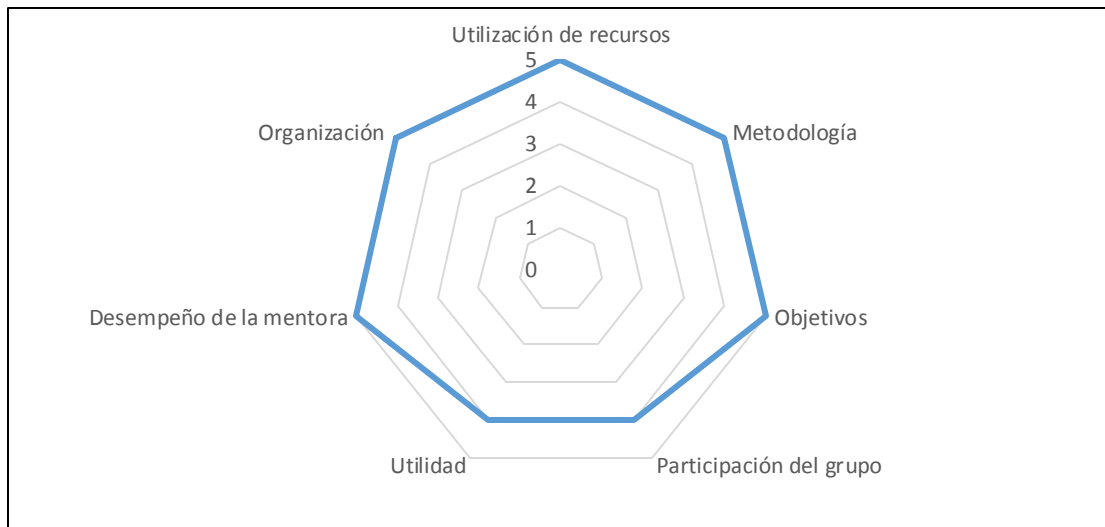
Fuente: Matriz de evaluación del primer encuentro de mentoría

Elaboración: Ximena Tapia

De acuerdo a los resultados obtenidos al aplicar la matriz de evaluación del primer encuentro de mentoría, se concluye que inicialmente los mentorizados no estuvieron muy interesados en participar en el proceso, debido a que consideran que es una actividad con poca utilidad y que no disponen del tiempo necesario para la misma.

Los mentorizados por su parte sugirieron que si se realiza este tipo de actividades en el futuro deberían ser evaluadas para que tengan la acogida necesaria y que el grupo de mentorizados deberían coincidir en la carrera, para tener información que intercambiar.

Gráfico 18. Evaluación final del proceso de mentoría



Fuente: Matriz de evaluación del encuentro final de mentoría

Elaboración: Ximena Tapia

Al finalizar el proceso de mentoría se determinó que los mentorizados a pesar de no haber podido participar permanentemente, se sintieron satisfechos y agradecidos por haber sido tomados en cuenta en las diferentes actividades que se desarrollaron, pero lo que más apreciaron fue la constante motivación y el acompañamiento brindados.

Además cabe señalar que luego del proceso pudimos establecer lazos de amistad y de compañerismo que nos han servido mutuamente para crecer tanto como personas y como estudiantes. En lo personal fue un proceso enriquecedor a nivel personal, y espero poder aplicar todo lo aprendido en mi carrera profesional.

3.4.1. Interacción y comunicación (*mentorizados, mentor*).

- **Frecuencia en la comunicación (mentorizados – mentor)**

La interacción y comunicación fue permanente con 2 de los mentorizados, ya que siempre se mantuvieron en contacto, 3 de ellos se comunicaban rara vez ya sea por intereses relacionados a sus estudios o por responder a los mensajes enviados, por otro lado 2 de los mentorizados fueron contactados, pero manifestaron que no les interesaba participar en el proceso debido a que no disponían de tiempo y como no era una actividad evaluada u obligatoria se negaron a participar, sin embargo todos los mensajes fueron enviados a sus correos electrónicos por si se animaban a incluirse en el proceso.

Sin embargo cabe recalcar que todo el proceso de mentoría fue posible gracias a las bondades de la tecnología.

- **Bondades de la tecnología en el proceso de la mentoría**

Los medios tecnológicos utilizados fueron: correo electrónico, página de facebook, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Paint, Youtube, Skype, WhatsApp.

Rubio (2011), manifiesta que “la educación on-line es una puerta abierta al conocimiento, el cual la sociedad actual nos ayuda a renovar, ocupándonos en el quehacer educativo con la ayuda de la tecnología” (p.110). Los diferentes medios tecnológicos que hoy en día utilizamos diariamente no solamente sirven comunicarse entre amigos, sino que constituyen una fuente innovadora de información, y que además vincula a los grupos sociales sin importar el tiempo y lugar.

El uso de la tecnología entre mentorizados y mentor, potencia valores propios como: la interacción, ambiente de diálogo y pro actividad, aprendizaje colaborativo, flexibilidad, espacio de crítica y de reflexión, desarrollo de competencias y destrezas, intercambio de experiencias, y espacio de motivación constante; por lo que su uso fue importante para llevar a cabo el proceso de mentoría.

Por otro lado, el EVA constituye un espacio imprescindible de comunicación entre el equipo de gestión y los mentores, ya que es una herramienta de apoyo con fines educativos e informativos que brinda la posibilidad de interactuar constantemente a cualquier hora y desde cualquier lugar. Potencia la motivación, retroalimentación y el seguimiento, así como la interacción entre mentores, mentores – equipo de gestión, mentor – director de tesis, lo que propicia el intercambio de información de calidad.

Con la aplicación de estas nuevas herramientas, los diferentes procesos de mentoría se han llevado a cabo con excelentes resultados, resaltando así la importancia de la utilización de estos medios para el estudio y el aprendizaje, en todos los procesos educativos propuestos por la universidad.

Principales logros de los encuentros presenciales

Entre los logros más relevantes de los encuentros presenciales podemos destacar:

- Exposición con claridad los objetivos del proceso de mentoría.
- Intercambio de ideas y experiencias.
- Participación activa en el desarrollo de los diferentes cuestionarios.
- Exteriorización de los miedos y expectativas.
- Contestación a preguntas.
- Motivación a seguir adelante.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (*mentorizados y mentores*).

Tabla 14. Motivación y expectativas de los participantes en el proceso de mentoría

	Mentorizados	Mentores	Consejeros
Niveles de Motivación	<p>Inicialmente los mentorizados no estaban motivados a participar en el proceso, tanto así que dos de ellos decidieron no participar.</p> <p>Una vez que se realizó el primer encuentro el interés aumentó, debido a que se sintieron apoyados y acompañados.</p> <p>A medida que se desarrollaba el proceso de mentoría, fueron perdiendo el interés, porque no disponían del tiempo suficiente para participar en la mentoría.</p> <p>Al finalizar el proceso los mentorizados reconocieron que en ocasiones cuando se sentían desmotivados los mensajes enviados les ayudaron a seguir adelante y a no dejarse caer.</p>	<p>El proceso de mentoría se lo inició con entusiasmo, sin embargo al tener el primer contacto telefónico los ánimos bajaron porque los mentorizados no querían participar en el proceso de mentoría.</p> <p>Al momento de realizar el primer encuentro, las expectativas eran muy altas debido a que se podría exponer los objetivos de la mentoría y así captar el interés de los mentorizados.</p> <p>A lo largo del proceso de mentoría, las cosas fueron muy difíciles ya que la comunicación de los mentorizados no era periódica y a pesar que la motivación nunca faltó, no siempre fu posible mantener la motivación.</p> <p>Finalmente, los mentorizados terminaron con agrado el proceso ya que comprendieron que la finalidad de la misma era realizar una labor de acompañamiento, motivación permanente y orientación para que puedan cumplir sus objetivos y metas propuestas.</p>	<p>En todo momento los consejeros mantuvieron una excelente actitud, sus expectativas siempre se mantuvieron elevadas, hacia los mentores.</p> <p>Los consejeros compartieron con los mentores muchas ideas motivadoras para salir adelante a pesar de los inconvenientes que se presentaron.</p>

<p>Factores que favorecieron a la motivación</p>	<p>Los mentorizados se fueron interesando poco a poco en las motivaciones, información, y orientaciones que se daban periódicamente.</p> <p>Aunque no todos los mentorizados participaban frecuentemente, hubo 2 de ellos que siempre estuvieron pendientes del proceso, lo que motivaba a seguir realizando las actividades con optimismo</p>	<p>El interés por parte de la universidad en vincular a los futuros profesionales en calidad de mentores, con los estudiantes que recién inician su carrera profesional como mentorizados.</p> <p>El hecho de ejercer como mentor, realizando una labor de acompañamiento, orientación, información e intercambio de las experiencias obtenidas a lo largo de la formación académica.</p>	<p>Los consejeros favorecieron el proceso de mentoría primeramente explicando con ejemplos claros cada uno de los pasos a realizar en las diferentes partes del programa nacional de investigación.</p> <p>Interés constante, respuestas sustentadas, y explicaciones oportunas favorecieron la realización de cada actividad de la mentoría.</p>
<p>Factores que generaron frustración</p>	<p>Los mentorizados no fueron informados que iban a ser tomados en cuenta para participar en el proceso, por lo que inicialmente se sintieron obligados a participar en el programa.</p> <p>El tener que formar parte de una actividad que no iba a ser evaluada, y no tendría ninguna calificación a cambio.</p>	<p>El no haber podido contar con la colaboración de todos los mentorizados.</p> <p>El saber que los estudiantes solo quieren colaborar con el proceso, siempre y cuando sea evaluado y no voluntariamente.</p> <p>El no tener conocimientos claros a cerca de la mentoría universitaria, y que al ir adquiriendo mayor conocimiento del tema, se evidenció actividades que se pudieron aplicar y que hubiesen favorecido el proceso.</p>	<p>La impaciencia de algunos mentores, pudo propiciar en alguna ocasión alguna situación de frustración, sin embargo luego de mantener un diálogo consensuado se logró solucionar estos inconvenientes.</p>

Factores que mediaron para superar la frustración	<p>Hablar con los mentorizados y explicarles los objetivos de la mentoría.</p> <p>Se buscó fuentes de motivación tanto para el mentor como para los mentorizados, a través de artículos, videos, mensajes, conversaciones telefónicas.</p> <p>Utilizar constantemente como medio de comunicación el correo electrónico, Skype, y se creó una página de facebook, para compartir con los mentorizados todos los procesos de la mentoría.</p>
--	---

Fuente: Actividades realizadas con los mentorizados

Elaboración: Ximena Tapia

3.4.3. Valoración general del proceso.

El proceso de mentoría puede valorarse en forma general como enriquecedor, ya que tanto mentores como mentorizados pudimos establecer una conexión de compañerismo, basada en el respeto, la ayuda mutua, y la motivación constante. Éste tipo de actividades permite además la adquisición de valiosos aprendizajes, porque al intercambiar experiencias e ideas es posible ampliar la perspectiva que tenemos de nuestros compañeros, de los docentes y de nosotros mismos. También cabe recalcar que las dificultades que se presentaron a lo largo del proceso, servirán para mejorar los futuros programas de mentoría, que se ejecuten en la universidad.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 15. Matriz FODA del proceso de mentoría

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo constante por parte del equipo de gestión. - Continuidad y dedicación constante por parte del mentor, para realizar cada una de las actividades propuestas. - Ayuda y asesoramiento permanente por parte del director de tesis. 	<ul style="list-style-type: none"> - En los encuentros presenciales se logró dar a conocer a los mentorizados los objetivos del proceso y establecer compromisos de participación continua. - Intercambio de ideas y experiencias, pudiendo conocer los puntos de vista tanto de los mentorizados como del mentor. - El uso de los medios tecnológicos favoreció la comunicación constante, poniendo a disposición de los mentorizados recursos útiles para mejorar sus hábitos de estudio, y mensajes motivacionales.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Desinformación de los mentorizados a cerca de su participación en el proceso de mentoría. - En el centro asociado no estaban informados sobre el proceso de mentoría lo que provocó que 2 de los mentorizados no participaran en el proceso, ya que estaban molestos por la falta de información. - Desinformación del proceso de mentoría en el centro asociado. - Falta de interés y de tiempo de los mentorizados. - No haber contado desde el inicio de la mentoría con un consejero/tutor. - Falta de una página en el EVA, en donde mentorizados y mentores se puedan comunicar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Al no estar informados los mentorizados sobre el proceso de mentoría, su participación era voluntaria, lo cual dificultó la regularidad de las actividades. - Alta probabilidad de que los datos brindados en los cuestionarios no sean lo suficientemente veraces por temor a ser juzgados. - Deserción de los mentorizados por falta de tiempo o interés.

Fuente: Actividades realizadas con los mentorizados
Elaborado por: Ximena Tapia

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 16. Problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Desconocimiento del proceso de mentoría en cada Centro Universitario.	Al ser un programa piloto, existió desconocimiento, falta de información de capacitación al personal de los Centros Universitarios por lo que en su momento no supieron responder las inquietudes de los mentorizados, a cerca de su participación en el proceso.	Al no tener información previa al respecto del programa de mentoría, los mentorizados le restaron importancia al proceso, ya que consideraron que no es un asunto de relevancia, para su formación.	Mentor y mentorizados.
No se realizó un compromiso previo con los mentorizados, para asegurar su participación en el proceso.			

<p>Falta de una adecuada capacitación a cerca del proceso de mentoría.</p>	<p>En el Seminario de Fin de Carrera se debió destinar más tiempo a capacitar pertinentemente a los mentores, sobre el proceso de mentoría, por ende esta información se la fue adquiriendo en el transcurso del proceso.</p>	<p>Afectó el desempeño del mentor, ya que se obvió procesos que podrían haber generado mejores resultados, tanto para los mentorizados como para los mentores.</p>	<p>Mentor y mentorizados.</p>
<p>Inconformidad por la falta de compromiso de los mentorizados en la participación de las actividades propuestas.</p>	<p>Debido a que el proceso de mentoría no era una actividad del interés de los mentorizados, no participaban permanentemente, esto generó en el mentor el deseo de expresar la inconformidad por no respetar el compromiso establecido inicialmente y por no valorar el esfuerzo por mejorar sus hábitos de estudio y a la vez motivarles a seguir adelante.</p>	<p>La interacción de las diferentes actividades realizadas en el proceso de mentoría, no se las pudo hacer en forma conjunta y permanente.</p>	<p>Mentor y mentorizados.</p>

Fuente: Actividades desarrollados con los mentorizados

Elaborado por: Ximena Tapia

CONCLUSIONES

- La implementación, desarrollo y evaluación de un proyecto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a distancia, ha permitido impulsar y poner en práctica los procesos de orientación e información académica, a través del acompañamiento del mentor, favoreciendo de esta manera un aprendizaje significativo.
- Para lograr un trabajo organizado y bien desarrollado, en la incorporación de un proyecto de mentoría universitaria, se requirió del trabajo en grupo y la participación conjunta del Equipo de Gestión, Orientación y Mentoría de la UTPL, de mentores y mentorizados.
- Para realizar un adecuado proceso de orientación y mentoría en el ámbito universitario, es necesario tener un amplio conocimiento teórico de los modelos y procesos en los que se fundamenta el proyecto piloto de mentoría.
- La aplicación de diferentes acciones de orientación psicopedagógica tales como: guía de técnicas y hábitos de estudio, aprovechamiento del tiempo y recursos disponibles para el estudio, motivación constante, delimitación de objetivos y metas; permitió que los mentorizados tomen conciencia de la importancia de estudiar y prepararse para el futuro, mejorar sus logros académicos en relación a sus aptitudes, para evitar que deserten o abandonen la carrera antes de terminarla.
- Para mantener un proceso de comunicación continua con los mentorizados mentores, consejeros y equipo de gestión, fue necesario la utilización de medios tecnológicos como: EVA, correo electrónico, Skype, video llamadas, facebook, llamadas telefónicas; sin los cuales no hubiese sido posible compartir y desarrollar las actividades propuestas en la mentoría.
- El diseño de un manual para el mentor, se lo realizó recopilando gran parte de la información expuesta en el marco teórico, está destinado a dar una visión clara y concreta a cerca del proceso de mentoría priorizando temas como: las necesidades de orientación y mentoría, sus objetivos, el mentor y su perfil, las acciones y estrategias de mentoría, los recursos a utilizarse, entre los más importantes; lo permitió adquirir conocimientos claves que al ser aplicados favorecerán los futuros procesos de mentoría.

- En general, el grupo de mentorizados tienen bastante conocimiento acerca de los hábitos y técnicas de estudio, están satisfechos con los procesos administrativos que realizan en la universidad y los centros asociados, los aspectos de orden personal se encuentran bien canalizados hacia un aprendizaje significativo y la consecución de metas y objetivos propuestos.
- Los mentorizados una vez finalizado el proceso de la mentoría, manifestaron su satisfacción por haber sido tomados en cuenta para participar en un proyecto piloto no solamente destinado a la investigación, sino también de vinculación acompañamiento, orientación, información y motivación continua, y expresaron el agradecimiento a la universidad por buscar métodos innovadores de mejora del proceso de aprendizaje y calidad estudiantil.

RECOMENDACIONES

- Comunicar oportunamente el plan de mentoría en los diferentes Centros Asociados de la UTPL, de tal forma que puedan informar a los estudiantes destinados a participar en el proceso su rol como mentorizados, y de esta forma evitar la negativa a participar en el proyecto.
- Informar a los estudiantes de primer ciclo que participarán en la mentoría, los motivos por los cuales fueron escogidos, y establecer un compromiso de tal forma que su participación sea constante y permanente.
- Promocionar el plan de mentoría en la universidad, a través de anuncios en el EVA, trípticos, folletos, carteles, talleres.
- Realizar una capacitación previa a los mentores, en donde se traten temas como: El estudiante mentor, sus cualidades y funciones, estrategias para una mentoría eficaz, comunicación interpersonal, liderazgo y dirección de grupos. De esta forma se podrá llevar a cabo un proceso más práctico y con mayores beneficios para los mentorizados.
- Crear un espacio en el EVA, para que mentorizados, mentor y consejeros pueda interactuar activamente. De esta manera los mentorizados podrán considerar esta actividad como parte de sus obligaciones como estudiante de la UTL.
- Implementar un sistema de evaluación: mentorizados – mentor, mentor – consejero, consejero – mentor, mentorizados y mentor – proceso de mentoría, para asegurar constantemente la calidad del proceso y buscar mejoras de acuerdo a las falencias que se presenten.
- Continuar realizando este tipo de propuestas que permiten que los estudiantes de fin de titulación pongan en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y que fomentan la permanencia y calidad de los estudiantes de primer ciclo.

PROPUESTA

MANUAL DEL MENTOR

“Nunca consideres el estudio como un obligación, sino para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”

ALBERT EINSTEIN



Justificación

Actualmente la Educación a Distancia ha ido abriéndose un espacio legítimo dentro del sistema educativo universitario tanto a nivel nacional como mundial. Por ello, es imprescindible considerar que el aprendizaje es un proceso complejo que tiene lugar a lo largo de toda la vida, por lo que es importante conocer que no estamos solos en dicho proceso, ya que somos seres sociales que necesitamos interrelacionarnos contantemente y que llegamos a ser quien somos en relación a los otros y aprendiendo con y de ellos.

En este escenario la mentoría constituye una herramienta innovadora y eficaz para cubrir las necesidades de apoyo y orientación de los estudiantes universitarios, que permite favorecer el desarrollo personal y profesional de los alumnos de primer ciclo. Su potencial se deriva del interés que se vaya creando entre las personas implicadas en el proceso, de los recursos que se utilicen y del tiempo que se destine a la misma.

El presente manual está dirigido a los potenciales mentores para proporcionarles una guía que les sirva de orientación en su labor y adecuado desempeño a lo largo del proceso, así como dar a conocer las funciones más importantes para el desarrollo de una mentoría de calidad, centrada en los estudiantes (mentorizados), de tal forma que puedan desarrollar un plan de trabajo coherente, aprovechando los recursos y el tiempo de la mejor manera.



Necesidades de orientación y mentoría

Las principales necesidades de orientación y mentoría son las siguientes:

- **Necesidades de inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia:** Es necesario hacer énfasis en incentivar a los mentorizados a continuar estudiando durante todos los períodos académicos hasta terminar la carrera, sabiendo superar con responsabilidad los problemas que se le presenten a lo largo de su vida estudiantil, para de esta forma evitar la deserción estudiantil.
- **Necesidades de orientación personal:** Reforzar en los mentorizados la planificación de su proyecto de vida, estudiantil y profesional; brindar orientaciones para el desarrollo personal y de valores; y potenciar las particularidades del estudio a distancia.

- **Necesidades de orientación académica:** Incentivar en los mentorizados la lectura de las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, revisión de títulos, gráficos, elaboración de resúmenes, esquemas, subrayar las ideas principales, y estudiar a conciencia y con anticipación antes de rendir las evaluaciones presenciales.
- **Necesidades de información:** Potenciar y orientar acerca de las becas y ayuda para el estudio.



Objetivos

Objetivo general:

- Proporcionar a los futuros profesionales una herramienta eficaz para conocer las principales labores del mentor, y las actividades a desarrollarse para lograr un proceso de mentoría de calidad.

Objetivos específicos

- Conocer el perfil del mentor y su desenvolvimiento en el proceso de mentoría.
- Comprender claramente las reglas y metodología a seguir cuando se está ejerciendo el rol de mentor.
- Mostrar los recursos adecuados para el desarrollo de un exitoso proyecto de mentoría.



Definición del mentor

El mentor es un estudiante experimentado de un curso avanzado que brinda su apoyo y acompañamiento a los nuevos alumnos (mentorizados) que le son asignados, utilizando su experiencia universitaria para la orientación, resolución de sus necesidades, optimización de tiempo y recursos, y para potenciar su aprendizaje, logrando con ello facilitar su integración a la vida universitaria y social.

Una de las características más relevantes del mentor es orientar, dar consejo y apoyo; y su rol no radica en enseñar sino en ayudar al mentorizado a aprender. Por otro lado, el mentor está dispuesto a interactuar en escenarios diversos estableciendo una relación de mutuo aprendizaje que se enriquece a partir de experiencias de vida, de oportunidades de encuentro y de un diálogo reflexivo.



Perfil del mentor

La figura del mentor se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la UTPL.

Perfil personal	
Responsabilidad	<i>Ser mentor implica mucha responsabilidad, debido a que su labor específica va dirigida a seres humanos con diversas necesidades de orientación, información y motivación, que requieren de constancia para ser sustentadas.</i>
Optimismo	<i>El mentor debe mantenerse optimista ante cualquier situación, abordando los problemas con espíritu abierto, actitud positiva y alegre.</i>
Transmitir confianza	<i>Transmitir confianza romperá la barrera de lo impersonal, lo que permitirá conocer las necesidades reales del grupo (temores y expectativas) y así recibirá mayor interés por parte de los mentorizados, los cuales se mostrarán colaboradores y motivados.</i>
Disponer de tiempo y energía	<i>Un proceso de mentoría requiere tiempo e interés constante para realizarlo, por lo que el mentor debe coordinar los momentos más idóneos para comunicarse con sus mentorizados, y no decaer aunque ellos no sean constantes es su participación.</i>
Creatividad	<i>Ser creativo implica, buscar acciones y estrategias que mantengan el interés del mentorizado, por lo tanto el mentor debe indagar en los gustos del estudiante y canalizarlos a través del proceso de mentoría.</i>
Autocontrol	<i>Saber controlar las emociones, permite que el mentor no se deje influenciar por sucesos externos que puedan deteriorar el proceso que viene desarrollando.</i>
Autocrítica y apertura a la retroalimentación	<i>El mentor debe saber que en el transcurso del proceso puede cometer algunos errores, de ser así debe ser capaz de autocriticarse, aceptar el error y remediarlo. Además debe estar consiente que los mentorizados pueden aportarle enseñanzas importantes.</i>

Honestidad, respeto y deseo de ayuda	<p><i>Un mentor es una persona ante todo movida por su deseo de ayudar a progresar a otras personas, y nunca movida por la prepotencia y soberbia, por lo tanto nunca falte al respeto a sus mentorizados, recuerde que una imprudencia de su parte puede deteriorar la confianza ganada y alejarlo de la mentoría.</i></p> <p><i>Ponerse en el lugar de los mentorizados, permite que el mentor les brinde la ayuda que usted hubiese deseado recibir cuando inició sus estudios universitarios.</i></p>
Perfil social	
Trabajo en equipo	<p><i>El mentor debe estar dispuesto y saber trabajar en equipo, recordando su rol y la importancia que tendrá el intercambio de experiencias y la convivencia entre los participantes, para el proceso de mentoría.</i></p>
Aporte de sus propias experiencias	<p><i>Las experiencias de vida tanto positivas como negativas son de gran valor y constituyen un recurso para transmitir los aprendizajes obtenidos.</i></p>
Escucha activa	<p><i>La escucha activa no solamente establece una relación personal, sino que también crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación abierta. Demuestre interés en lo que sus mentorizados dicen y ofrezca sus reflexiones para demostrar que ha entendido.</i></p>
Facilidad de palabra (buena práctica de la expresión verbal y escrita)	<p><i>Aprender a expresarse en público le permitirá al mentor desarrollar sus actividades con naturalidad, pues sus mentorizados podrán entender el mensaje que se desea transmitir, el cual podrá ser asimilado y puesto en práctica posteriormente.</i></p>
Solución de conflictos	<p><i>El mentor debe buscar la solución de los conflictos que se generen a lo largo del proceso de mentoría, de forma que todos estén satisfechos con los resultados.</i></p>
Perfil educativo	
Definición de metas y construcción gradual de destrezas	<p><i>Como modelo a seguir, el mentor debe tener sus propias metas profesionales y personales, y compartirlas con su mentorizado cuando resulte apropiado. También será necesario ayudar al mentorizado a encontrar recursos tales como: personas libros, artículos, herramientas e información basada en el web.</i></p>

<p>Desarrollo de destrezas para planificar y ejecutar proyectos de interés académico.</p>	<p><i>La planificación implica el poder enfocarse en el cumplimiento del proceso de mentoría u otros programas de vinculación académica, orientando a los mentorizados a hacer un uso racional de los recursos y el tiempo disponible.</i></p>
<p>Pensamiento creativo</p>	<p><i>El mentor debe enfocarse en pensar con criterio creativo para generar estrategias innovadoras y llamativas para realizar su labor de mentoría y mantener interesados durante todo el proceso a los mentorizados.</i></p>
<p>Pensamiento crítico</p>	<p><i>El mentor debe buscar la forma de llegar a sus mentorizados para hacerles saber cuándo están fallando y orientarlos a buscar una solución, sin herir su susceptibilidad o dañar su autoestima.</i></p>



Cualidades del mentor





Acciones y estrategias del mentor

- Generar un clima abierto y positivo con los mentorizados.
- Mantener el compromiso de confidencialidad, discreción y respeto hacia los mentorizados.
- Generar confianza y seguridad en la persona del mentorizado/a.
- Fomentar el intercambio de opiniones y experiencias, incentivando el diálogo fluido, abierto y constructivo.
- Guiar al mentorizado/a mediante aportes a su desarrollo profesional desde la experiencia y conocimiento práctico que ha vivido o está viviendo.
- Ayudar al mentorizado/a a identificar obstáculos y posibles soluciones, mejorando la capacidad de resolver problemas.
- Evaluar el proceso de mentoría periódicamente a fin de ajustarla a las necesidades de los mentorizados.
- Relacionar al mentorizado/a en el contexto profesional, donde se lleva a cabo la mentoría.



Actividades a desarrollar con los mentorizados

Actividades recomendadas para el proceso de mentoría

- Promocionar el programa de mentoría entre los alumnos de nuevo ingreso (mentorizados).
- Orientar, informar y guiar al mentorizado en temas como:
 - Académicos:** asesoría académica, elección de asignaturas, hábitos y técnicas de estudio, uso de aulas virtuales (EVA).
 - Administrativos:** normativa académica, becas y ayudas, convalidaciones, trámites y cambios de matrícula, cambio de carrera o de universidad.
 - Sociales:** organización, estructura, funcionamiento y servicios de la UTPL.
- Ayudar en todo momento a los mentorizados a su integración y adaptación a la modalidad de estudios a distancia de la UTPL.
- Organizar un protocolo previo a cada actividad a realizar, de tal forma que los mentorizados puedan tener claros los objetivos de las acciones a seguir.
- Planificar encuentros presenciales (fecha, lugar y hora) con los mentorizados, previo a un acuerdo en los horarios. En caso de la no asistencia de cualquiera de los participantes, procurar otro encuentro o buscar la forma de realizarlo en otro momento.

- Desarrollar un calendario de actividades a realizarse durante el proceso de mentoría, el mismo que debe estar de acuerdo a las disposiciones del equipo de gestión de la UTPL, el mentor y los mentorizados.
- Crear un diario del mentor o una bitácora, en el que se puedan registrar todas las actividades, acciones y evaluaciones que se van realizando a lo largo del proceso de mentoría.
- Contribuir con los mentorizados aportando ideas y sugerencias que beneficien su vida estudiantil y personal.
- Realizar un seguimiento de cada uno de los mentorizados, a través de reuniones, entrevistas, cuestionarios, elaboración de informes.
- Realizar una evaluación inicial y final a cerca de los aspectos positivos y negativos llevados a cabo a lo largo de la mentoría.



Recursos

<p>HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mentor - Mentorizados - Consejero - Equipo de gestión 	<p>FÍSICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instalaciones del centro universitario. - Computadora - Proyector - Impresora
<p>TECNOLÓGICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - EVA - Correo electrónico - Redes sociales - Páginas virtuales - Microsoft PowerPoint, Word, Excel, Paint - Youtube - Skype 	<p>ECONÓMICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impresiones - Copias - Internet - Llamadas telefónicas - Transporte - Refrigerios

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, I. (2012). *Planificación y Desarrollo de proyectos sociales y educativos*. México D.F.: Limusa.
- Álvarez González, M. (1998). *La orientación educativa, planteamientos y necesidades ante la implantación de la LOGSE*. Toledo, España: Cimas.
- Amor, M. (2012). *La Orientación y la Tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior. Modelo de Acción Tutorial*. Córdoba: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.
- Armayones, M. (2007). *Técnicas de Apoyo Psicológico y Social en Situaciones de Crisis*. Madrid. Ideaspropias.
- Buele, M. & Bravo, C. (2014). *Guía didáctica. Programa nacional de investigación*. Loja: UTPL.
- Calva, J. (2004). *Necesidades de información: Fundamentos Teóricos y Métodos*. México: Publicaciones electrónicas.
- Campos, A. (2007). *Pensamiento crítico. Técnicas para su desarrollo*. Bogotá, Colombia: Cargraphics.
- Carr, R. (1999). *Alcanzando el futuro. El papel de la mentoría en el nuevo milenio*. Columbia, Canadá. PROLID.
- Casado, R. (2010). *Programa Mentor*. Universidad de Burgos: SIOU.
- Cortés, M. (2009). *La educación a distancia y el estudio independiente*. E-Formadores.
- De Miguel, L. (2009). *Mentoring y redes sociales, espacios para el aprendizaje*. Revista *Mentoring & Coaching*.
- Fernández, J. (1993). *Orientación profesional y currículum de secundaria*. Málaga: Aljibe.
- Ferré, X., Tobajas, F., Córdoba, M., & de Armas, V. (2009). *Guía para la puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario*. Revista *Mentoring & Coaching*.
- García, T. (2006). *Propuesta metodológica en el ámbito de la orientación educativa*. Navarra: Publicaciones Universidad de Navarra.

- Giménez, P. (30 de Noviembre de 2011). Proyecto de innovación educativa memoria FINAL .I.E.S. Antonio Domínguez Ortiz Sevilla, Sevilla.
- Gómez, M.J. (2014). Guía general de educación a distancia. Loja: UTPL.
- González, V. (2002). Orientación educativa vocacional: una propuesta metodológica para la elección y desarrollo profesional responsable. La Habana, Cuba: Maura.
- González, R. (2010). Herramientas Básicas para el Acompañamiento Tutorial. México: Revista Mexicana de Orientación Educativa.
- Hernández, R. (2010). La mentoría como estrategia para el empoderamiento del pre-adolescente en riesgo social. Xalapa, México.
- Hervás Avilés, R. (2006). Orientación e intervención psicopedagógica y procesos de cambio. Granada: Universitario.
- Herrera, L. (2011). Orientación, tutoría y mentorización en la Educación Superior: una labor destinada tanto alumnado como al profesorado universitario. Revista de Educación y Humanidades. México D.F.: Thomson.
- Lázaro, A. (2002). La orientación escolar en los centros educativos. Madrid: FER/EDIGRAFOS.
- Llinás, E. (2009). La orientación académica desde el Bienestar Universitario. Barranquilla: Uninorte.
- Manzano Soto, N. (2012). La mentoría universitaria. En: Martín, A., y Lago, B. (Coord.). Experiencias pedagógicas compartidas a través de la Red. Madrid: Servicio de Publicaciones UNED.
- Martínez, E. (2009). Plan de orientación y acogida en un nuevo título degradado acorde al EEES en la Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid. Madrid, España.
- Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad. Madrid, España: Díaz de Santos.

- Ministerio de Educación (2013). Programa de Mentoría. Subsecretaría de Desarrollo Profesional Educativa. Ecuador.
- Molina, D. (2000). Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. Venezuela: Revista Iberoamericana de Educación.
- Molina, D. (2009). Hacia una educación integral. Los elementos clave en la escuela de la vida. Barcelona: Erasmus.
- Mora, J. (1998). Acción tutorial y orientación educativa. Madrid, España: Narcea.
- Moreno, J. (2005). La orientación educativa, psicopedagógica y profesional. México: Bernal.
- Moroney, R. (1977). Needs assessment for human services. Washington. Internacional.
- National Mentoring Partnership, 2005. Woford. Obtenido de: https://books.google.com.ec/books?id=W3lqAQAAIAAJ&q=%28National+Mentoring+Partnership,+2005,+p.23%29.&dq=%28National+Mentoring+Partnership,+2005,+p.23%29.&hl=es&sa=X&ved=0CCQQ6AEwAWoVChMlle_q05D9xwIVR20eCh1AYQJ9
- Navarro, J. (1995). La orientación educativa en Murcia. Murcia, España: Publicaciones universitarias.
- Nieves Z. La formación profesional en la universidad de hoy de la educación a la auto educación. Revista Iberoamericana de Educación.
- Núñez, M. (2012). La mentoría entre iguales en la Universidad. Universidad Politécnica de Madrid. Obtenido de: <https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=es&q=moreno+%282008%29+necesidades+de+orientacion+personal#hl=es&tbm=bks&q=N%C3%BA%C3%B1ez%2C+M.+%282012%29.+La+mentor%C3%ADa+entre+iguales+en+la+Universidad.+Universidad+Polit%C3%A9cnica+de+Madrid.>
- Ocaña, J.A. (2010). Mapas mentales y estilos de aprendizaje. San Vicente: Editorial Club Universitario ECU. Obtenido de educa y crea: <http://www.educaycrea.com/2012/12/notas-al-margen/>

- Ojea, R. (2011). La orientación educativa como tarea inseparable de la extensión universitaria. Cuba: Cuadernos de Educación y Desarrollo.
- Ortega, J. & González, J. (2004). Método para desarrollar hábitos y técnicas de estudio. España: La tierra hoy.
- Palmeros, Ávila y Coeto, I. (2011). División Académica de Artes y Educación. Análisis de los hábitos de estudio de los alumnos de la Licenciatura en Toluca, México.
- Palomo, M. (2010). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Madrid: ESIC.
- Pantoja, A. (2004). La intervención psicopedagógica en la sociedad de la información. Educar y orientar con nuevas tecnologías. Madrid, España: EOS.
- Riart, J. (2013). Funciones generales y básicas de la orientación. Wolters Kluwer/Educación.
- Rodríguez, S. (2002). La orientación y la función tutorial. Madrid, España: Ministerio de Educación, deporte y cultura España.
- Rojas, L. (2008). Investigación- Acción y Orientación: Experiencias desde la Investigación Educativa. México: Revista Mexicana de Orientación Educativa.
- Romero, S. (1999). Orientación para la transición de la escuela a la vida activa. Barcelona: Laertes.
- Romero, S. y Padilla, T. (1995). Historia del movimiento de educación para la carrera. Barcelona: Barcelona.
- Rubio, M.J. (2011). Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia. Loja, Ecuador: UTPL.
- Salazar, B. (2008). El Sujeto de la Orientación. Elección de Carrera y Exclusión Educativa. México: *Revista Mexicana de Orientación Educativa*.
- Sánchez Ávila, C. (2013). Red de Mentorías en Latinoamérica. Proyecto Alfa III.

- Sánchez, C. (2009). Red de mentoría en entornos universitarios: encuadre y objetivos. Mentoring & Coaching.
- Sánchez, C. (2013). Gestión Universitaria Integral del Abandono. Madrid: proyecto alfa III.
- Sánchez, F. (2008). Necesidades en la infancia y en la adolescencia. Respuesta en la infancia y en la adolescencia. Madrid, España: Pirámide.
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., y Suárez, M. (2010). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. Sevilla, España: Limerick Educación.
- Sánchez García, M.F. (1999). Necesidades y servicios de orientación universitaria en la Comunidad de Madrid. Madrid, España: UNED.
- Sánchez García, M.F. (2013). Orientación profesional y personal. Madrid, España: UNED.
- Sánchez García, M. M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a Distancia. Revista de Educación.
- Santana, L. (2009). Orientación educativa e intervención psicopedagógica: Cambian los tiempos, cambian las responsabilidades profesionales. Madrid: Pirámide.
- Sequeira, G. (2007). Las más eficaces técnicas de estudio. Buenos Aires, Argentina: Imaginador de Ediciones.
- Vélaz de Medrano, C. (1998). Orientación e intervención psicopedagógica. Concepto, modelos, programas y evaluación. Málaga, España: Aljibe.
- Zegarra, D. (2013). Mentoría para fomentar el éxito socioeducativo de jóvenes peruanos. Barcelona.
- Zuazua, A. (2007). El proyecto de autorrealización: Cambio, curación y desarrollo. Alicante, España: Gamma.

ANEXOS

ANEXO 1**CARTA DE COMPROMISO**

Yo, Ximena Alejandra Tapia Garófalo, con C.I. 0602520082, perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo de mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el período octubre 2014 – febrero 2015: ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociad de Riobamba”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

ANEXO 2

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Riobamba*

Lugar y Fecha: Riobamba, 06 de diciembre del 2015

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados.
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.

Mentor: Ximena Alejandra Tapia Garófalo

Mentorizados: Julio César Tenesaca Caguana
Mayra Janneth Cachuput Minta
Nelson Luis Calle Valla
Xavier Francisco Vacacela Tapia
Janneth Abigail Valla Guamán

3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 4, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.

Cierre.

ANEXO 3

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Riobamba

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

ANEXO 4

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Riobamba*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

ANEXO 5

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

¿Quién le ayudó?

.....

¿Cómo solucionó?

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 6

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. **Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.**

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. **Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).**

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

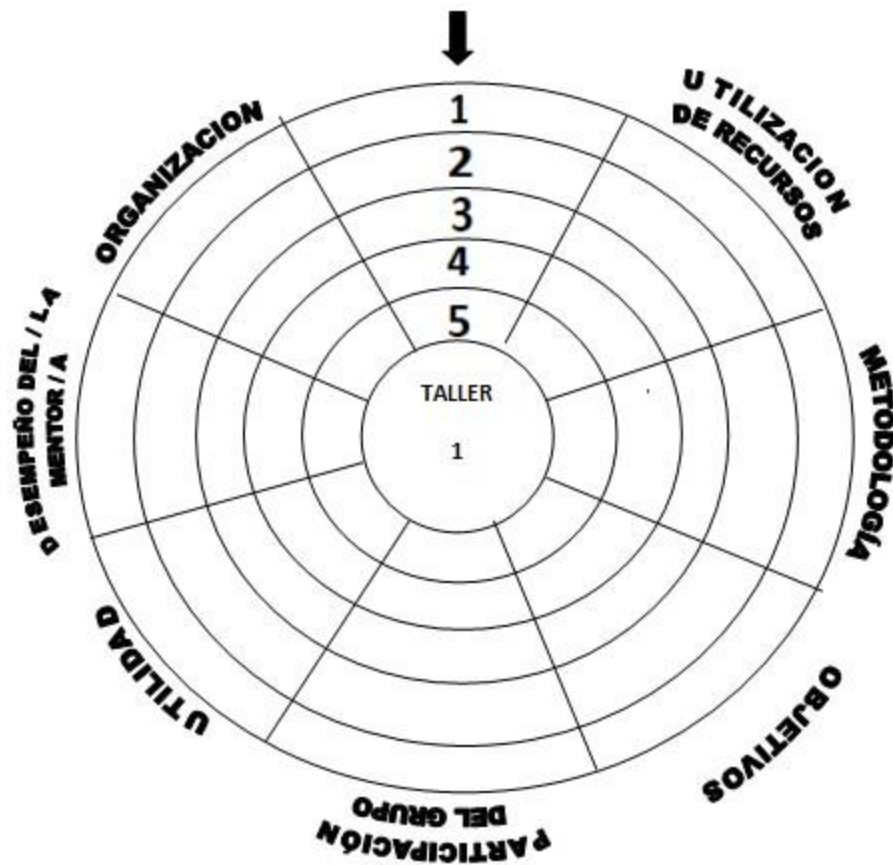
ANEXO 7

MATRIZ DE PROMEDIOS DE EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA

Aspectos a evaluar	Mentoriz. 1	Mentoriz. 2	Mentoriz. 3	Mentoriz. 4	Mentoriz. 5	Promedio
Utilización de recursos	4,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,4
Metodología	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,6
Objetivos	4,0	5,0	4,0	5,0	6,0	4,8
Participación del grupo	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Utilidad	3,0	3,0	4,0	3,0	2,0	3,0
Desempeño de la mentora	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Organización	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

ANEXO 8

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

ANEXO 9

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN DE HABILIDADES DE LECTURA



Nombre:						
Apellido paterno		Apellido materno			Nombre(s)	
PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender.						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						

34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy Difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mí alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

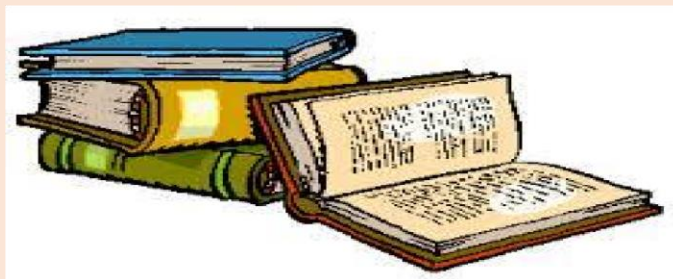
MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros.						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Nombre del mentorizados _____

Nombre del Mentor _____

Fecha de aplicación _____

ANEXO 10



LEAMOS PARA PREPARAR LAS EVALUACIONES PRESENCIALES DEL SEGUNDO BIMESTRE

En la acción estudiantil la *lectura* es una de las actividades fundamentales a la que se debe dedicar tiempo y esfuerzo, porque a través de ella se adquiere información y en especial la lectura tiene una correlación directa con el rendimiento escolar en las diferentes asignaturas. Para el estudiante de Modalidad Abierta ya Distancia constituye el pilar primordial para el estudio, es en base a este medio que se adquieren la mayoría de los saberes académicos y profesionales, la lectura de textos escritos y virtuales ocupa el total del tiempo del estudiante para resolver las tareas de estudio.

La lectura requiere de práctica con ello se gana rapidez, fluidez en el vocabulario hablado y escrito, se aprende a redactar los argumentos y a escribir bien. Es importante que cada estudiante pueda reconocer su comportamiento en cuanto al manejo de la lectura. Se recomienda pueda analizar el cuadro siguiente:

COMPORTAMIENTOS EN LA ACTIVIDAD LECTORA	
BUEN LECTOR	LECTURA CON ERRORES
Comprende el contenido del texto escrito, juzga y aprecia el valor informativo.	Presenta dificultades para concentrar la atención en la lectura, tiene dificultades en captar el contenido.
Interpreta las palabras escritas, capta las ideas y mensajes del autor, compara ese conocimiento con aquellos que ya posee y sabe valorar críticamente lo leído para asumirlo o rechazarlo.	Reconoce una o dos palabras por fijación. Esto vuelve lenta a la lectura y produce muchas regresiones.
Demuestra actividad en la lectura, subraya, relee, se hace preguntas sobre el contenido, utiliza el diccionario y efectúa reflexiones.	Existe inconstancia en la lectura. La persona busca continuar pero sin profundizar en el mensaje que comunica el lector.
Es una persona que lee mucho y busca información diversa sobre el tema de interés, para ello identifica a los autores más importantes.	Deja dudas sin resolver, problemas, citas cuyo sentido se le escapa.
No considera las ideas preconcebidas o prematuras.	No realiza ninguna anotación en relación a la lectura realizada.
Pone esfuerzo para lograr el mayor número de ideas claras y precisas sobre el tema en estudio.	Tiene un vocabulario muy reducido y que le dificulta la comprensión del mensaje.

Recordemos que la lectura es un diálogo silencioso entre el lector y el autor. La lectura demanda una actitud de *escuchar, comprender y responder*. Otra actitud que el lector debe asumir es la actitud receptiva, un interés activo, esto facilita:

- Reconocer las palabras.
- Entiende las ideas, el pensamiento y el mensaje del autor.
- Analiza el pensamiento del autor, contrastándolo con el suyo. Evalúa lo leído: lo acepta o rechaza.

¿Qué es el repaso y para qué sirve?

Durante el repaso se facilita la comprensión de los aspectos o contenidos que se encuentran mal estudiados, facilita ordenar las ideas, comprender su significado. El repaso ayuda a tener sentido los contenidos, esto facilita el aprendizaje. El repaso debe ser en forma activa, esto significa que se debe de relacionar cada a parte de reconstruyendo todo lo aprendido. En el repaso se debe anotar las ideas más importantes, de ser posible estructurar esquemas. El repaso es imprescindible para la preparación de las evaluaciones parciales. Durante el repaso se debe procurar realizar expresiones verbales sin ayuda del texto, es bueno también que se formule usted mismo preguntas y dar respuesta a ellas.

Cuidados a observar durante la evaluación parcial:

1. Descansar la noche anterior a la evaluación, esta sugerencia porque presentarse a una evaluación con altas dosis de cansancio puede llevar a responder de forma confusa y desordenada.
2. Con anterioridad prepararse con la lectura de estudio y la de repaso.
3. Revisar las evaluaciones a distancia y las autoevaluaciones que constan en la guía didáctica.
4. Plantearse un cuestionario y responder a las preguntas. Considerar que la mayoría de los exámenes son de opción múltiple de tres alternativas con una respuesta única.
5. El día anterior dejar todo listo (lápiz, borrador, cédula) y acostarse a dormir temprano.
6. Tener presente que la evaluación se inicia a las 8am. Cuidar no llegar atrasada.
7. El día de la evaluación ir con mucha serenidad, ubicar el aula y esperar a que llegue el evaluador.
8. Una vez en el aula tome en cuenta de no tener ningún material de estudio abierto o cerca, que se preste a la tentación de abrir para copiar y auto engañarse que se conoce todo.
9. Cuando se le entreguen los cuadernillos de preguntas revisar que consten todas las evaluaciones que debe dar en ese día.
10. Inicie el examen con una lectura atenta y concentrada de cada una de las preguntas, reflexione, recuerde y marque la respuesta. Si tiene dudas vuelva a leer.
11. Procure entender el sentido de la pregunta y saber organizar muy bien las ideas para poder marcarla respuesta correcta o redactar el argumento.
12. En caso de bloquearse ante una pregunta, no insista porque su estado de ansiedad no le va a ayudar a recordar. Pase, sin dudarlo a otra pregunta, es posible que al leer y responder puede aflorar la respuesta para aquella interrogante que provocó dejar a la mente en blanco.
13. Se recomienda anotar alguna idea que puede emerger de manera aislada, esto ayudará a no olvidar.
14. Tenga presente que su capacidad lectora le ayudará a resolver la evaluación.

¡¡Éxitos a todos!!

ANEXO 11

EXIGENCIAS Y REQUISITOS DEL ESTUDIO EFICAZ



El estudio eficaz o provechoso requiere:

1. *Tener motivaciones serias y personales, que respondan a una necesidad y unos intereses. Entonces lo primero es querer estudiar y saber por qué y para qué se estudia.*
2. *Para estudiar siempre hay que partir de una condiciones previas, como:*
 - ✓ *Saber leer, que significa tener una adecuada velocidad lectora y un nivel aceptable de comprensión de aquello que se lee.*
 - ✓ *Poseer una capacidad de razonamiento suficiente.*
 - ✓ *Buscar un ambiente adecuado, a nivel material, personal y familiar, esto ayuda a estudiar sin preocupaciones y contar con el apoyo suficiente para el estudio.*
 - ✓ *Es importante tener una acertada organización y planificación del tiempo y de las actividades comprometidas en la responsabilidad del estudio.*
3. *Poseer un método eficaz de estudio, que supone el dominio de unas técnicas apropiadas para el desarrollo del estudio, lo que significa saber ¿cómo se va a estudiar?*
4. *Preocuparse por mantener un esfuerzo por alcanzar unos objetivos.*
 - ✓ *Los objetivos inmediatos nos ayudan a aprender los contenidos de las asignaturas, adquirir conocimientos, elaborar evaluaciones a distancia, aprobar las evaluaciones presenciales parciales y finales.*
 - ✓ *Los objetivos finales: el mejoramiento personal, lograr una titulación universitaria, complementar una formación humana, etc.*

Con el estudio se puede lograr desarrollar:

- ❖ *Conocimiento de datos, teorías y hechos.*
- ❖ *Comprensión de lo que se estudia.*
- ❖ *Análisis, observación y elaboración a nivel interior de los contenidos.*
- ❖ *Síntesis, integración y evocación de datos, hechos, fenómenos, etc.*
- ❖ *Aplicación de lo conocido a nuevas situaciones y problemas.*
- ❖ *Valoración reflexiva de lo aprendido tanto objetiva como subjetivamente.*

*Querer estudiar requiere de una voluntad decidida del estudiante, es así que el éxito en el rendimiento académico dependerá de cómo la motivación del estudiante ponga en juego, desde una **actitud positiva, consciente y voluntaria, sus capacidades y sus técnicas al servicio del estudio.** La primera condición para el estudio es **QUERER ESTUDIAR**, entonces la voluntad de aprender es más importante que las propias aptitudes de la persona.*

ANEXO 12**Lectura Comprensiva**

(Adaptado por los autores de Bernardo Carrasco (1995), op. Cit. Y de Lasterra, J. (1989): Estrategias para estudiar. Madrid: Breda)

Objetivos

- ✓ Aprender a analizar con precisión un texto para comprender todo su significado, como requisito imprescindible para lograr un aprendizaje significativo.

¿Qué es?

La comprensión lectora implica entender las ideas expresadas por el autor y comprender el mayor número de ideas en el menor tiempo posible. Consiste, por tanto, en entender y extraer las ideas y datos más importantes contenidos en el texto, lo que supone también aprender y utilizar con propiedad el lenguaje propio de cada asignatura, los términos no empleados en el lenguaje usual.

La comprensión del contenido de aprendizaje es uno de los requisitos fundamentales, si no el mayor de ellos, para que el estudio se lleva a cabo de manera eficaz.

En muchas ocasiones multitud de nuestros alumnos caen en el error de intentar estudiar y memorizar lo que se les explica en el aula escolar y figura en los libros de texto sin comprender aquello que están intentando aprender.

Esto es un gran fallo que no debemos permitir, ya que un contenido que intentamos memorizar sin comprenderlo en absoluto o sólo parcialmente es algo que tiene como consecuencia un olvido mucho mayor y que se da antes que si éste hubiera sido comprendido y relacionado posteriormente por el alumno.

Por todo esto queda justificada la necesidad de enseñar a los alumnos a leer comprensivamente y a entender lo que estudian.

¿Cómo se hace?

- Se debe realizar una lectura rápida de información general (pre lectura) con objeto de darnos una visión global del conjunto del texto, intentando darnos cuenta de cuál es su estructura y la organización del mismo.
- Se tiene que trabajar el vocabulario. El dominio del vocabulario es un factor que influye enormemente en la rapidez y comprensión lectora, para lo cual es necesario consultar en el diccionario toda palabra que se desconozca o no se entienda y cuyo significado no se pueda comprender utilizando el contexto de la frase, e ir anotándola en un vocabulario personal que irás enriqueciendo con palabras y expresiones nuevas a medida que vayas leyendo.
- Se debe prestar especial atención a las ideas. La lectura sólo es útil cuando se comprende el mensaje que quiere transmitir el autor.
- Los escritos están divididos en párrafos, donde el punto y aparte indica la finalización del mismo. En la mayoría de los textos la/ s idea/s principal/es se encuentra/n al principio o al final del párrafo, por ello conviene leer más detenidamente al comienzo y final de cada párrafo. De ahí que haya que leer el texto párrafo a párrafo, señalando las ideas principales y secundarias, intentando extraer después una idea principal de todo el texto.
- Hay que fijarse en los gráficos, esquemas e ilustraciones, que nos servirán para entender mejor el texto y que facilitarán la comprensión de un párrafo o una idea.
- También debemos fijarnos en las palabras escritas en negrita, cursiva o mayúscula ya que éstas suelen hacer referencia a palabras o aspectos clave del texto.
- Por último, hay que intentar relacionar el tema nuevo que se acaba de leer con otros temas que ya se ha estudiado, bien de la misma lección o materia, bien de lecciones o materias diferentes, analizando semejanzas y diferencias entre uno y otros, posibles puntos en común.

ANEXO 13

IMPORTANCIA DE LAS METAS

- ✓ Planear la vida requiere, como primer paso, conocerse a uno mismo, saber cuáles son sus fortalezas y debilidades, cuáles son tus principios y valores, cuáles son los recursos personales y qué es aquello que se desea para el futuro; de esta forma, es mucho más fácil poder encaminar las acciones diarias para alcanzar los objetivos tanto personales y familiares, como sociales y de trabajo.
- ✓ La vida no solamente se limita a fechas y eventos en nuestra historia, sino que es un proceso en el que permanentemente nos vamos conociendo más, vamos adquiriendo conocimientos, habilidades y experiencias, las cuales compartimos con la gente que nos rodea. *La vida se trata de encontrarte un sentido a lo que hacemos y buscar la manera en que aquello que hacemos, aporte algo a la sociedad en la que vivimos, empezando por nuestra familia.*
- ✓ Debido a la importancia que tiene para la los humanos el logro de sus metas, se han ido creando herramientas e instrumentos que le permiten ordenar los elementos que necesitan para lograr esta misión; sin lugar a dudas, la planeación es una excelente manera de dirigir el desarrollo humano y dale seguimiento a este proceso. Estos instrumentos apoyaran en la organización de la información personal y a establecer prioridades para la consecución de metas. Lo anterior implica una tarea de descripción amplia, que ayude a descubrir los principales datos y hechos de la historia personal y que influyen en quien eres ahora, de igual forma poder detectar tus habilidades, cualidades, intereses, formas de relación con los demás, con el mundo y contigo mismo. Finalmente con esta información se podrá ser capaz de generar una misión personal, que motive en el logro de metas, las cuales pueden estar englobadas en las siguientes áreas:
 - Física o mental
 - Afectiva o sentimental
 - Social o de relación
 - Profesional
 - Espiritual
- ✓ La condición necesaria para que puedas realizar tu proyecto de vida académica, es tener la capacidad de planear tu vida y carrera, este proceso implica una labor identificación y análisis personal que te permita tomar las decisiones adecuados y aprovechar las oportunidades que se te presenten en el camino, con el fin de que logres tus objetivos. La planeación te ayudará a darles sentido a tus acciones de una manera organizada y con bases a tu propia realidad. Es importante resaltar que existen dos aspectos constantes que se da en la planeación:
 - La anticipación, la cual se refiere a nuestra manera de reaccionar en el presente para obtener algo en el futuro, ésta es una cualidad intrínseca en el ser humano, que nos permite adaptarnos y sobrevivir.
 -
 - La decisión que es el hecho de hacer una elección consciente ante la situación dada, con el fin de obtener algo de ello, planear supone una serie de decisiones conscientes y responsables, lo que permite ejercer nuestra libertad.

ANEXO 14

MATRIZ DE PROMEDIOS DE EVALUACIÓN DEL ENCUENTRO FINAL DE MENTORÍA

Aspectos a evaluar	Mentoriz. 1	Mentoriz. 2	Mentoriz. 3	Mentoriz. 4	Mentoriz. 5	Promedio
Utilización de recursos	5	5	5	5	5	5
Metodología	5	5	5	5	5	5
Objetivos	5	5	5	5	5	5
Participación del grupo	4	5	3	3	5	4
Utilidad	4	4	5	3	4	4
Desempeño de la mentora	5	5	5	5	5	5
Organización	5	5	5	5	5	5

ANEXO 15

