



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Diseño y puesta en valor de la ruta turística de la cerámica en la
parroquia Taquil del cantón Loja**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Bosquez Rivera, Lilian Patricia.

DIRECTORA: Suasnavas Rodríguez, María Gabriela, MSc.

LOJA – ECUADOR

2016



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster.

María Gabriela Suasnavas Rodríguez

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Diseño y puesta en valor de la ruta turística de la cerámica en la parroquia Taquil del cantón Loja” realizado por Bosquez Rivera Lilian Patricia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Junio de 2016

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Bosquez Rivera Lilian Patricia, declaro ser la autora del presente trabajo de Titulación: “Diseño y puesta en valor de la ruta turística de la cerámica en la parroquia Taquil del cantón Loja”, de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo María Gabriela Suasnavas Rodríguez, MSc. Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autora: Bosquez Rivera Lilian Patricia

Cédula: 1104250798

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de manera especial al ser celestial por haber guiado mi camino para cumplir ésta meta.

A mis abuelitos Segundo y Rosaurina por brindarme su amor incondicional, su confianza e inculcarme los valores.

A mi madrecita Lida que siempre en el caminar de mi vida me ha dado el aliento, la fuerza y los consejos para lograr este sueño.

A mi hermana Jessenia por estar siempre a mi lado en los buenos y malos momentos.

A mis tíos Julia y Pedro quienes me han brindado toda mi vida su confianza y apoyo moral,

A mi esposo Pablo por su apoyo constante y amor incondicional, quien me alienta día a día a seguir preparándome.

A mis hijos, Anthony y Domenica que desde su llegada a mi vida la han llenado de alegría y felicidad.

Lilian

AGRADECIMIENTO

Agradezco eternamente a Dios por permitirme alcanzar una meta más en mi vida.

A la Universidad Técnica Particular de Loja en especial a los docentes de la Titulación de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras quienes me han compartido sus conocimientos y experiencias profesionales.

Así mismo, a la MSc. María Gabriela Suasnavas quien con sus sabios conocimientos, dedicación e interés hizo que este proyecto llegara a su culminación.

Finalmente a mi madre por el apoyo constante, a mis familiares, amigos y todas las personas que me apoyaron de diferente manera en el desarrollo del proyecto de fin de titulación.

Lilian

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
LISTA DE FIGURAS	xi
LISTA DE TABLAS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1.....	4
MARCO TEÓRICO	4
1.1. Generalidades del turismo	5
1.2. La actividad turística	5
1.3. Turistas	6
1.4. Tipos de turismo.....	6
1.5. Clasificación del turismo.....	7
1.5.1. Turismo interno o nacional.	7
1.5.2. Turismo Emisor.	7
1.5.3. Turismo receptivo.....	7
1.6. Modalidades del turismo	7
1.7. Turismo rural.....	8
1.7.1. Turismo de naturaleza.....	8
1.7.2. Ecoturismo.	8
1.7.3. Turismo cultural.....	9
1.8. Artesanía.....	10
1.9. Concepto de alfarería.....	11
1.10. Concepto de cerámica	12
1.11. Patrimonio turístico cultural	13
1.12. Producto turístico cultural	13
1.12.1. Bien cultural.	13
1.13. Clasificación de los tipos de turismo cultural	14
1.14. Patrimonio Tangible	14

1.14.1. Patrimonio Tangible mueble.....	14
1.14.2. Patrimonio tangible Inmueble.....	14
1.14.3. Patrimonio intangible.....	15
1.15. Metodología Ministerio de turismo (MINTUR).....	15
1.16. Etapas para elaborar el inventario de atractivos.....	15
1.17. Clasificación de los atractivos	15
1.17.1. Recopilación de información.....	16
1.17.2. Trabajo de campo.	16
1.17.3. Evaluación y jerarquización.....	17
1.18. Análisis FODA.....	17
1.18.1. Fortalezas.	18
1.18.2. Oportunidades.....	18
1.18.3. Debilidades.	18
1.18.4. Amenazas.	18
1.19. Corredor turístico.....	18
1.19.1. Corredores turísticos de traslado.....	18
1.19.2. Corredor turístico de estadía.	19
1.20. Circuito turístico.....	19
1.21. Ruta turística	20
1.21.1. Importancia del diseño de la ruta.....	23
1.21.2. Interpretación cultural en el diseño de las rutas.....	24
1.21.3. Metodología del Diseño de una Ruta Turística.	24
1.22. Plan de tur 2020	24
1.22.1. Programa de facilitación turística.....	24
CAPÍTULO 2.....	26
IDENTIFICAR LA SITUACIÓN DE LA PARROQUIA	26
2.1. Generalidades.....	27
2.1.1. Antecedentes históricos de la parroquia Taquil.	27
2.2. Datos geográficos	28
2.2.1. Situación geográfica.....	28
2.2.2. Altitud.....	28
2.2.3. Clima.....	29

2.2.4.	Limites.....	30
2.2.5.	Población.	30
2.2.6.	Moneda.	31
2.2.7.	División política.	31
2.2.8.	Hidrografía.	32
2.2.9.	Orografía.	32
2.2.10.	Flora.....	33
2.2.11.	Fauna.....	33
2.3.	Aspectos socio culturales.....	34
2.3.1.	Grupos étnicos.	34
2.3.2.	Educación.	35
2.3.3.	Salud.....	35
2.3.4.	Migración interna y externa.	36
2.3.5.	Vivienda.	37
2.4.	Aspectos económicos productivos	37
2.5.	Sector productivo primario	37
2.5.1.	Agricultura.....	37
2.5.2.	Ganadería.....	38
2.6.	Sector productivo secundario	38
2.6.1.	Industria.	38
2.6.2.	Artesanía.....	39
2.6.3.	Cultura.....	39
2.6.4.	Costumbres, tradiciones y fiestas religiosas.	40
2.6.5.	Gastronomía.....	40
2.6.6.	Medicina ancestral.	40
2.7.	Sector productivo técnico	41
2.7.1.	Comercio.....	41
2.7.2.	Viabilidad.....	41
2.7.3.	Turismo.	41
2.8.	Antecedentes Históricos del Barrio Cera	41

2.8.1. Situación Geográfica.	42
2.8.2. Altitud.	42
2.8.3. Clima.	42
2.8.4. Limites.	42
2.8.5. Hidrografía.	43
2.8.6. Orografía.	43
2.8.7. Ambiente Biótico.	43
2.8.8. Vialidad.	44
2.8.9. Ambiente en Cera.	44
2.8.10. El vestuario.	45
2.8.11. Vivienda.	45
2.8.12. Instituciones de Cera.	46
2.8.13. La cerámica de Cera.	46
2.8.14. Los materiales para la elaboración de la cerámica.	46
2.8.15. Herramientas de Trabajo.	47
CAPÍTULO 3.	48
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TAQUIL.	48
3.1. Inventario de Atractivos de la parroquia Taquil.	49
3.2. Matriz del perfil competitivo de los atractivos de la parroquia Taquil.	72
3.3. Resultados:	76
3.4. Análisis de la oferta de los atractivos turísticos	76
3.5. Análisis de la demanda turística.	79
CAPITULO 4.	81
DESARROLLAR LA PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA Y PROPONER ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN	81
4.1. Denominación de la Ruta.	82
4.2. Diseño de la propuesta de la Ruta turística.	82
4.3. Criterios de coherencia.	82
4.4. Consideraciones para desarrollo de la ruta.	83
4.5. Ruta a seguir.	84
4.5.1. Ruta de la cerámica Loja – Cera – Cachipamba – Taquil.	84
4.6. Propuesta de paquetes turísticos para la ruta turística de la parroquia Taquil. ...	85
4.7. Paquete turístico “Descubriendo la ruta de la cerámica de Cera”	86

Mapa de la ruta turística “Descubriendo la ruta de la cerámica de Cera”	89
Simbología turística “Ruta de la cerámica de Cera”	90
4.8. Paquete turístico “La ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales”	90
Collage fotográfico de “La ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales”	91
Mapa de la ruta turística “La ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales”	94
Simbología turística “Ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales”	95
4.9. Formulación de estrategias para promocionar la ruta de la cerámica.....	95
4.9.1. Fijación de objetivos	95
4.9.2. Análisis FODA	95
4.9.3. Estrategias de marketing	96
4.10. Herramientas promocionales.....	97
4.10.1. Tríptico promocional.....	97
4.10.2. Valla publicitaria	99
4.10.3. Diseño dela red social Facebook.....	100
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES	103
BIBLIOGRAFÍA.....	104
ANEXOS.....	107
ANEXO A.....	108
ANEXO B.....	111

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de climas de la parroquia Taquil.....	29
Figura 2. Mapa de límites de la parroquia Taquil	30
Figura 3. Mapa base de la parroquia Taquil.....	31
Figura 4. Esquema del diseño de la ruta.....	833
Figura 5. Collage fotográfico de la ruta	86
Figura 6. Mapa "Descubriendo la ruta de la cerámica de Cera"	889
Figura 7. Simbología turística de la ruta.....	900
Figura 8. Collage fotográfico de la ruta	911
Figura 9. Mapa "Ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales".....	944
Figura 10. Simbología turística de la ruta.....	955
Figura 11. Tríptico.....	988
Figura 12. Tríptico.....	99
Figura 13. Valla Publicitaria	1000
Figura 14. Página Web	1011

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los atractivos turísticos.....	16
Tabla 2. Población Parroquia Taquil.....	31
Tabla 3. Especies Representativas de la Parroquia.....	33
Tabla 4. Mamíferos Representativos de la Parroquia Taquil.....	34
Tabla 5. Aves Representativas de la Parroquia.....	34
Tabla 6. Especies Representativas de la Parroquia Taquil.....	35
Tabla 7. Número de Establecimientos de Salud en la Parroquia Taquil.....	36
Tabla 8. Migración por sexo.. ..	36
Tabla 9. Tipos de viviendas en la parroquia Taquil.....	37
Tabla 10. Clasificación de los atractivos turísticos naturales.....	49
Tabla 11. Inventario de atractivos turísticos "Cerro Tunduranga".....	50
Tabla 12. Inventario de atractivos turísticos "Petroglifos".....	51
Tabla 13. Clasificación de atractivos turísticos culturales.....	52
Tabla 14. Inventario de atractivos turísticos "Cuy Asado".....	53
Tabla 15. Inventario de atractivos turísticos "Zambo con maíz y Mishky"	54
Tabla 16. Inventario de atractivos turísticos "Mishky".....	55
Tabla 17. Inventario de atractivos turísticos "Tortilla de gualo".....	56
Tabla 18. Inventario de atractivos turísticos "Colada de Mishky".....	57
Tabla 19. Clasificación de atractivos turísticos culturales.....	58
Tabla 20. Inventario de atractivos turísticos "Alfarería en los barrios Cera y Cachipamba".....	59
Tabla 21. Inventario de atractivos turísticos "Taller de Cerámica del Sr. Celso Veliz".....	60
Tabla 22. Inventario de atractivos turísticos "Asociación de mujeres artesanas en cerámica Divino Niño.....	61
Tabla 23. Inventario de atractivos turísticos. Taller de cerámica Asociación de mujeres ceramistas "Rositas".....	62
Tabla 24. Clasificación de atractivos turísticos culturales.....	63

Tabla 25. Inventario de atractivos turísticos "Iglesia de Taquil"	64
Tabla 26. Inventario de atractivos turísticos "Iglesia de Cera"	65
Tabla 27. Inventario de atractivos "Vivienda del taquillence"	66
Tabla 28. Inventario de atractivos turísticos "Vivienda de Cerano"	67
Tabla 29. Clasificación de atractivos turísticos culturales-intangibles.....	68
Tabla 30. Inventario de atractivos turísticos "Indumentaria taquillence".....	69
Tabla 31. Inventario de atractivos turísticos "Banda de música San Francisco"	70
Tabla 32. Inventario de atractivos "Fiesta en honor a San Vicente"	71
Tabla 33. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil.....	73
Tabla 34. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil.....	73
Tabla 35. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil.....	74
Tabla 36. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia taquil.....	74
Tabla 37. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil...	75
Tabla 38. Posición competitiva.....	75
Tabla 39. Total de establecimientos de alojamiento y total de plazas.....	77
Tabla 40. Oferta de Restaurantes.....	78
Tabla 41. Resumen del perfil del visitante de la parroquia Taquil.....	80
Tabla 42. Paquetes turísticos "Descubriendo la ruta de la cerámica de Cera"	87
Tabla 43. Paquete turístico "La ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales"	92
Tabla 44. Servicios de hospedaje en la ciudad de Loja.....	108
Tabla 45. Oferta de restaurantes.....	111

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo de investigación: “Diseño y puesta en valor de la ruta turística de la Cerámica en la parroquia Taquil del cantón Loja” se efectúa un análisis sobre el diagnóstico de la situación de la parroquia, para conocer los datos actuales y la situación en la que se encuentra, siendo esto una herramienta importante para detectar los principales problemas que afectan a la zona, así mismo el análisis turístico de la parroquia el mismo que permite conocer los atractivos turísticos de interés. Una vez obtenida la información se procede al levantamiento y análisis del inventario de atractivos turísticos de la zona en estudio; a partir de esta información, se diseña la ruta turística de la cerámica, objeto de este proyecto, misma que servirá para desarrollo turístico de la parroquia Taquil y los barrios Cera y Cachipamba, dedicados a la elaboración de artesanías, proporcionando a los habitantes ventajas competitivas que redunden en beneficios económicos y sociales para la comunidad. Por otra parte se propone estrategias de comercialización y difusión útiles para dar a conocer el producto turístico del lugar.

PALABRAS CLAVES: turismo, ruta turística, cerámica, Taquil, promoción turística.

ABSTRACT

In this research project: "Design and value of the tourist route of Ceramics in the Taquil parish of Canton Loja" an analysis on the diagnosis of the situation of the parish is made, for current data and status in which it is located, this being an important tool to identify the main problems affecting the area, also the tourism analysis of the same parish that allows to know the attractions of interest. Once the information is necessary to survey and inventory analysis of tourist attractions in the area under study; from this information, the tourist route of ceramics, object of this project, it will serve to tourism development in the Taquil parish and Cera and Cachipamba neighborhoods, dedicated to making crafts is designed, providing inhabitants competitive advantages that result in economic and social benefits for the community. Furthermore marketing strategies and useful dissemination is proposed to publicize the tourism niche product.

KEYWORDS: tourism, tourist route, ceramics, Taquil, tourism promotion.

INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador se ha convertido en una actividad que busca el desarrollo socioeconómico de la población; utilizando los recursos naturales y culturales que se ofrecen en las cuatro regiones del país Costa, Sierra, Oriente y Galápagos; cada una con características definidas que lo ubican en un impresionante destino turístico.

En la actualidad el turismo representa para nuestro país la tercera fuente de divisas constituyendo así el 4,4% del PIB, es por tanto uno de los sectores más representativos del Ecuador debido a que genera recursos económicos. La riqueza del patrimonio natural y cultural del país ha posibilitado multiplicar la inversión y el empleo.

Por ende esta actividad, debe ser manejada adecuadamente, con la participación conjunta de las entidades gubernamentales, no gubernamentales y la gente de las comunidades de los sitios con atractivos turísticos, así, el turismo sirve como catalizador para aprovechar racionalmente los lugares naturales, conocer y compartir con la gente experiencias, su cultura, adquirir las artesanías que producen, degustar de la gastronomía típica según la zona geográfica, disfrutar de sus fiestas y tradiciones, entre otras.

El cantón Loja conocido nacional e internacionalmente por su gran potencial turístico, siendo uno de los sectores mayormente destacados en el desarrollo artesanal del país, así mismo se destaca la Parroquia de Taquil del cantón Loja provincia Loja, la misma que brinda al turista la oportunidad de llenarse de experiencias inolvidables al permitirle participar del desarrollo de este tipo de actividades.

Por tanto las rutas turísticas se pueden organizar en función de las características adyacentes al sector y así otorgar el nombre. La ruta debe cumplir con el objetivo del diseño y así brindar actividades relacionadas con los elementos de la misma, presentando una imagen integral con los sitios, servicios y atractivos.

Este proyecto tiene como base el diseño de una ruta turística de la cerámica para la parroquia Taquil en el cantón Loja, provincia Loja, para que la actividad turística se desarrolle de una manera participativa, a corto mediano y largo plazo.

CAPÍTULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1. Generalidades del turismo

La ley de turismo de la República del Ecuador, (Capítulo I. Art. 2: 1) define “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas al desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”

Bullón (2009: 69) en el libro *Las Actividades Turísticas y Recreacionales*, manifiesta que:

La Organización Mundial del Turismo, para que exista el turismo es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual por un tiempo superior a 24 horas, es decir, que debe realizar al menos una pernoctación en un lugar distinto al de su residencia. Por oposición queda definida la recreación como todos aquellos usos del tiempo libre por periodos inferiores a 24 horas.

La OMT (2001) manifiesta que:

El turismo sostenible es una actividad que Satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida.

Mantecón (2008: 49) en el libro *La experiencia del Turismo*, detalla la definición de turismo de la OMT, siendo la siguiente: “conjunto de actividades que realizan personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos”.

En cuanto a las definiciones antes mencionadas: el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual ya sea por motivos personales o de negocios, es decir que pernoctan fuera de su entorno habitual por un lapso de 24 horas y que no tenga fines lucrativos.

1.2. La actividad turística

Rodríguez (2010: 9,10) menciona que.

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes.

1.3. Turistas

Lexus (2011: 718) en el libro Turismo, Hotelería y Restaurante, sustenta que: un turista es,

“Todo visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

Mantecón (2008: 49) La experiencia del Turismo, detalla la siguiente definición de turista según la OMT:

“Los turistas son visitantes que permanecen una noche como mínimo en el país visitado”.

Por consiguiente se denomina turista a las personas que se desplazan o viajan con la finalidad de conocer nuevos lugares, culturas y tradiciones, así mismo deben permanecer por lo menos una noche en el lugar que visitan además estas personas ocupan el rol de consumidor de servicios como: transporte, alimentación, hospedaje etc. Los mismos que implican un gasto turístico lo que significa que es el destinatario de la actividad económica que mueve enormes cifras de dinero por año.

1.4. Tipos de turismo

Yáñez (2013: 35, 36) menciona que:

De acuerdo al motivo por el cual el turista realiza movilizaciones a otros países e incluso a su interior tenemos:

Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa.- Es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son:

Turismo de gran escala

Concentrado desde el punto de vista de la oferta

Masificado desde el punto de vista de la demanda

Turismo científico.- El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación, ampliar y complementar sus conocimientos.

Turismo de aventura.- El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

Turismo agrícola o agroturismo.- El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina. Este turismo es vivencial, permite el contacto con la naturaleza, la gente aprende a labrar la tierra, a sembrar y cosechar, procesos agrícolas que la población de campo implementa en sus procesos agrícolas y de los cuales el turista aprende.

Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad.

Turismo cultural.- Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas.

Turismo histórico.- Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo religioso.- Se enfoca en la tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

Turismo gastronómico.- Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

1.5. Clasificación del turismo

1.5.1. Turismo interno o nacional.

Cabarcos (2010: 2, 3) en su libro Promoción y Ventas de servicios Turísticos expresa:

Es el viaje que realizan los residentes de un país dentro del mismo por una duración no mayor a doce meses a un lugar distinto de su residencia habitual y cuya actividad no sea remunerada en el lugar visitado. Por lo tanto este tipo de turismo produce importantes beneficios económicos dentro de nuestro país, ya que es un turismo bastante frecuente.

1.5.2. Turismo Emisor.

Comprende a todos los residentes de un país que se desplazan a un país distinto al suyo. El Cual provoca una pérdida de capital desde una perspectiva económica, Por los turistas nacionales que salen a gastar su dinero en el extranjero y no dentro de sus fronteras.

1.5.3. Turismo receptivo.

“Es la actividad que realizan turistas de países foráneos y que entran al territorio de un país receptor y permite la mejor realización de su oferta de servicios turísticos”.

1.6. Modalidades del turismo

Ratto, N. (2001). El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, así como integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios de desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo, turismo de estancia, observación de flora y fauna, avistaje de aves, turismo científico, espeleología, y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de nueva tendencia del turismo alternativo.

Es la actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.

Por ende son aquellos viajes que tiene como fin el de realizar actividades de convivencia e interacción con la comunidad rural en todas aquellas expresiones sociales culturales y productivas.

1.7. Turismo rural

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012: 57). Expresa que:

El turismo rural incluye algunas actividades y con ellos se cimienta el aumento de la competitividad agroalimentaria, el manejo sustentable de los recursos naturales renovables, el desarrollo social rural, la innovación institucional, progreso regional y municipal, el fortalecimiento de la infraestructura física y la integración económica regional y subregional.

En las modalidades de turismo que se practican en América Latina y Ecuador tenemos las siguientes:

- Turismo de Naturaleza
- Ecoturismo
- Agroturismo
- Turismo Cultural
- Turismo de Aventura
- Turismo Esotérico
- Turismo Gastronómico
- Turismo Deportivo
- Turismo Comunitario.

1.7.1. Turismo de naturaleza.

Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo. (2011). Expone que:

Los desplazamientos que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

1.7.2. Ecoturismo.

Cevallos-Lascurain (1996: 99) expresa que es: "El uso racional y sostenido de los ecosistemas, sin que el movimiento de población temporal (turistas) modifique el ciclo vital o la auto-ecología del atractivo turístico que es visitado."

También:

Ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar, y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente beneficio de las poblaciones locales.

Por otro lado la ONG, Define al ecoturismo como aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de contacto con la misma algunas de sus principales actividades son:

- Observación y rescate de flora-fauna
- Senderismo interpretativo
- Safari Fotográfico
- Talleres de educación Ambiental
- Observación de fósiles
- Observación de ecosistemas, etc.

1.7.3. Turismo cultural.

(SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002), define al turismo cultural como: “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”. Richards, (1996: 272) en su libro *Cultural attractions and European tourism*, define “El desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales”.

Richards, (1998: 10) *Cultural attractions and European tourism*, expresa que son: “Todos los movimientos de personas con destino a atractivos culturales concretos, como sitios de interés patrimonial, manifestaciones artísticas y culturales, exposiciones de arte y teatro, en ciudades ubicadas en países que no son su lugar habitual de residencia”.

La OMT (2005) expresa que es el movimiento de personas hacia atractivos culturales con objeto de adquirir una nueva información y experiencias por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros.

Vazquez, R. (2005: 29). *Recursos Culturales y Diseño del Producto y la Oferta de Turismo Cultural*, En M. A. Gomez (Ed.), *Recursos Culturales y Diseño del Producto y la Oferta de Turismo Cultural*, expone que el turismo cultural es:

Organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático para llevar a cabo actividades que permiten experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, conocer y comprender sus costumbres, tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural.

Bajo las definiciones antes mencionadas el turismo cultural es el que precisa de recursos históricos-artísticos para su desarrollo y Concierne a dichos viajes que se realiza con la pretensión de estar en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

1.8. Artesanía

De acuerdo a Rey, (2013: 67) en su libro expone que:

Los productos artesanales son aquellos realizados por artesanos, bien totalmente a mano, con herramientas o incluso con medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano permanezca como el componente más sustancial del producto final. Se producen sin restricciones de cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La especial naturaleza de los productos artesanales proviene de sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, culturalmente unidas y socialmente simbólicas y significativas.

Fonart (2013: 14) expone la siguiente definición:

Las mercancías artesanales son los hechos por artesanos, sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas rudimentarias, manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.

Fernández, H. (2004: 103) menciona

El objeto artesanal satisface la necesidad de recrearnos con las cosas que vemos y palpamos en la convivencia diaria. Esta necesidad no está sujeta únicamente al diseño industrial o la rigurosidad artística, sino que se enriquece de las actividades de la convivencia diaria, volviendo al objeto artesanal un objeto de la vida diaria.

La artesanía se percibe directamente con los sentidos, y proyecta belleza que va más allá de las percepciones estéticas de los objetos estandarizados y del diseño industrial, además la artesanía tiene componentes conceptuales más ricos.

El artesano no se define por su nacionalidad ni por su religión. No es leal a una idea ni a una imagen, sino a una práctica: su oficio. Su jornada no está dividida por un horario rígido sino por un ritmo que tiene más que ver con el del cuerpo y la sensibilidad que con las necesidades abstractas de la producción.

De acuerdo con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, (2009). Se denomina:

Artesanía tanto al objeto o producto de identidad cultural comunitaria, realizados por procesos manuales continuos, apoyados por herramientas rudimentarias y algunos implementos de función mecánica que aligeraran ciertos trabajos. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde vive el artesano. El conocimiento de técnicas tradicionales del patrimonio comunitario permite al artesano crear un sinnúmero de objetos diferentes de variada calidad y con diseños de valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. Por ende la artesanía se crea como un producto efímero, trabajado realizado con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o netamente artísticos o creativos la función original está determinada en el nivel social y cultural. Hoy en día, la producción de artesanías se enfoca cada vez más a la comercialización. El conocimiento y dominio de las materias primas nativas hace que los productos artesanales tengan una identidad comunitaria o regional muy propia la misma que permite crear una línea de productos con formas y diseños decorativos particulares que los distingue de otros. Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial. Así mismo culturalmente también se define la artesanía con el "arte popular", como un conjunto de actividades creadoras, básicamente manuales, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente son de carácter anónimo, están destinados a la amparo de necesidades concretas.

Toda obra manual bien hecha es Artesanía, partiendo de materias primas muy comunes como:

- Barro
- Piedra
- Hierro
- Cobre
- Fibras vegetales y animales
- Maderas y
- Cuero.

1.9. Concepto de alfarería

Fonart (2013: 16) expone la siguiente definición:

La alfarería y la cerámica proceden de raíces etimológicas diferentes, se les podría considerar como sinónimos.

El vocablo alfarería deriva del árabe hispánico alfah hár, que significa alfar, lugar donde se trabaja el barro o la arcilla. Así que quien trabaja con ese material es un alfarero y la pieza creada por este es alfarería, así como su actividad intrínseca.

De esta manera, el término alfarería se define para el grupo de técnicas manuales antiguas, que aún, se encuentran actuales en numerosas zonas o comunidades indígenas de nuestro país. Por lo tanto el término cerámica se define para técnicas de más reciente introducción como la de media y alta temperatura.

1.10. Concepto de cerámica

Fonart (2013: 16) expone la siguiente definición:

El vocablo cerámica procede del griego kéramos, que significa barro o arcilla; en consecuencia, aquella persona que trabaja con ésta es una ceramista. No obstante, actualmente dichas acepciones tienen aplicaciones diferentes, existiendo los procesos de producción, las materias primas que se utilizan y las temperaturas de cocción requeridas los que marcan la diferencia entre ellas.

La cerámica como invento, aceptó una revolución a la hora de contener y transportar diversos productos, sobre todos los líquidos que podían conservarse mejor; también se modelaban figurillas de culto, adornos, etc.

Es así que a lo largo del mundo existe una variedad de formas, tipos de cerámica lo que han definido diferentes culturas y épocas en función de sus características. Por lo tanto la cerámica ha llegado hasta nuestros días y sobre ella siempre se han aplicados nuevos descubrimientos, como los barnices. También se han implementado diferentes modelos y representaciones de acuerdo a la cultura de cada uno de los pueblos que distingue unos modelos de otros como: bordes, cuellos, bases, grabados, pinturas, etc.

A nivel universal, la importancia de la cerámica es elevada, puesto que sus formas y tipos precisan muchas veces la época o pueblo al que pertenecieron los restos encontrados de la misma. Al mismo tiempo, al ser más perdurable que los restos orgánicos como pieles, madera o huesos, pueden dar información de épocas remotas de determinados grupos culturales que no han dejado más rastros.

La cerámica informa del nivel de cultura alcanzado por un pueblo, de su bonanza económica, su refinamiento, las redes comerciales que mantenía con otros pueblos, en definitiva, la configuración de las sociedades y pueblos. Por su resistencia al fuego y a la erosión es un excelente testimonio de todas las culturas. (El gran invento de cerámica, 2008)

Para obtener un objeto de cerámica terminado, primero hay que cocer la pieza elaborada con suficiente técnica como para que no quede ni a medio hacer ni que se quiebre por exceso de calor. Y los elementos que intervienen en la elaboración de los objetos de barro

son: la arcilla, la arena, el agua y los combustibles, y también hay que construir un horno para mantener una temperatura elevada en el interior y poder observar cómo va desarrollando el proceso, por lo que la cerámica es todo un arte de expresión cultural.

1.11. Patrimonio turístico cultural

Quezada, (2011: 35) expresa que el patrimonio turístico cultural es:

Conjunto de recursos turísticos naturales o creados por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de este originan. Son todos aquellos elementos y manifestaciones, tangibles o intangibles, producidos a lo largo del tiempo, incluido el actual, valorados por la comunidad de un lugar, identificándola y diferenciándola de otras.

1.12. Producto turístico cultural

Quezada, (2011: 35) expresa que el producto turístico cultural es:

El producto turístico cultural es el conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales que se ofrece al mercado, con el objetivo de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. El conjunto de servicios y productos elaborados y asociados de manera de satisfacer la demanda del público-cliente de turistas. El patrimonio cultural estructurado para uso y disfrute de los turistas, debe tener accesibilidad temporal, espacial, económica y psicológica.

1.12.1. Bien cultural.

Según la UNESCO (2011) informa que:

El bien natural o cultural es aquel que tiene una gran importancia para la sociedad que lo posee o lo utiliza, tales como monumentos de arquitectura, de arte o de historia; religiosos, sitios arqueológicos, y artístico, grupos de construcciones de interés histórico y artístico, obras de arte, manuscritos, libros y colecciones científicas.

Para los fines de la presente Convención, se considerarán bienes culturales, cualquiera que sea su origen y propietario:

a. Los bienes, muebles o inmuebles, que tengan una gran importancia para el patrimonio cultural de los pueblos, tales como los monumentos de arquitectura, de arte o de historia, religiosos o seculares, los campos arqueológicos, los grupos de construcciones que por su conjunto ofrezcan un gran interés histórico o artístico, las obras de arte, manuscritos, libros y otros objetos de interés histórico, artístico o arqueológico, así como las colecciones científicas y las colecciones importantes de libros, de archivos o de reproducciones de los bienes antes definidos;

b. Los edificios cuyo destino principal y efectivo sea conservar o exponer los bienes culturales muebles definidos en el apartado a. tales como los museos, las grandes bibliotecas, los depósitos de archivos, así como los refugios destinados a proteger en caso de conflicto armado los bienes culturales muebles definidos en el apartado a.;

c. Los centros que comprendan un número considerable de bienes culturales definidos en los apartados a. y b., que se denominarán centros monumentales.

1.13. Clasificación de los tipos de turismo cultural

- Urbano: el turismo urbano ofrece lo mejor que puede dar de sí una ciudad cultural, atracciones, vida nocturna ya sea por trabajo o placer.
- Arqueológico: está vinculado con los restos materiales de vida humana ya desaparecida, y en general, a la visita de destinos que cuentan con patrimonio arqueológico.
- De compras: está vinculado a las compras a buenos precios y exclusivos.
- Etnográfico: está vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.
- Literario: está motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- Cinematográfico. Está motivado por la visita a lugares y destinos en los que se han rodado determinadas películas.
- Científico: es una oferta turística para realizar investigaciones.
- Gastronómico: se encuentra vinculado a la comida tradicional del destino turístico.
- Industrial: motivado por la visita a fábricas y centros industriales.

1.14. Patrimonio Tangible

Según Villamba (2008: 3) manifiesta que, “El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales”. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

1.14.1. Patrimonio Tangible mueble.

Villamba (2008: 3) indica que el patrimonio tangible mueble:

Comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que encierra colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

1.14.2. Patrimonio tangible Inmueble.

Villamba (2008: 3) sostienen que el patrimonio intangible mueble:

Se encuentra constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por

ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

1.14.3. Patrimonio intangible.

Villamba (2008: 3) expresa que el patrimonio intangible:

Se constituye por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como “ el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social” y que, “ más allá de las artes de las letras”, engloba los “modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza hacendosa, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en los que participamos.

1.15. Metodología Ministerio de turismo (MINTUR)

Acorde al Ministerio de turismo (2004) establece que:

El Ministerio de Turismo del Ecuador, define un inventario como: el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

1.16. Etapas para elaborar el inventario de atractivos

Conforme al MINTUR, existen cuatro etapas para la elaboración de atractivos en el cual indica que los pasos para realizar un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales son:

1.17. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. La clasificación de atractivos en Ecuador es la siguiente.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Tabla 1. Clasificación de los atractivos turísticos

Categoría	Tipo
1. Sitios Naturales	<ul style="list-style-type: none">1.1. Montañas1.2. Planicies1.3. Desiertos1.4. Ambientes Lacustres1.5. Ríos1.6. Bosques1.7. Aguas Subterráneas1.8. Fenómenos Espeleológicos1.9. Costas o Litorales1.10. Ambientes Marinos1.11. Tierras Insulares1.12. Sistema de Áreas Protegidas.
2. Manifestaciones Culturales	<ul style="list-style-type: none">2.1. Históricos2.2. Etnográficos2.3. Realizaciones Técnicas y Científicas2.4. Realizaciones Artísticas Contemporáneas2.5. Acontecimientos Programados.

Fuente: Ministerio de Turismo, 2004

Elaborado: Lilian Bosquez

1.17.1. Recopilación de información.

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

1.17.2. Trabajo de campo.

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

De acuerdo al Ministerio de turismo (2004) manifiesta que:

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Por ende se recomienda dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

1.17.3. Evaluación y jerarquización.

De acuerdo al Ministerio de turismo (2004):

Se fundamenta en el análisis individual de cada atractivo, con la finalidad de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Dicha jerarquía se constituye a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

1. Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2. Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3. Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4. Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

1.18. Análisis FODA

EL análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función, de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. El termino FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabra fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas.

De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las

oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

1.18.1. Fortalezas.

Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, por las que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

1.18.2. Oportunidades.

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y permiten obtener ventajas competitivas.

1.18.3. Debilidades.

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

1.18.4. Amenazas.

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

1.19. Corredor turístico

Boullón, (2006: 80,81) en su libro Planificación del Espacio Turístico, expone la siguiente definición.

Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico.

Según su función puede ser:

- Corredores turísticos de traslado.
- Corredores turísticos de estadía.

1.19.1. Corredores turísticos de traslado.

Boullón, (2006: 81) en su libro Planificación del Espacio Turístico, afirma que:

Los corredores turísticos, Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No cualquier ruta puede desempeñarse satisfactoriamente como corredor turístico, aunque en América Latina en épocas ocasionales hay posibilidad de elegir, porque no es frecuente que exista más de una ruta para ir de un lugar a otro. Cuando ello es factible, se deben seleccionar las rutas que sean por los mejores paisajes y, de ser

posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido. No importa que el camino por recorrer, a través de un corredor turístico, sea más largo que si se hubiera utilizado, por ejemplo, una supercarretera carente de cualidades paisajísticas, porque se supone que el mayor tiempo del viaje se compensa ampliamente por la posibilidad de disfrutar del trayecto concurriendo nuevos paisajes.

1.19.2. Corredor turístico de estadía.

Boullón, (2006: 84,85) en su libro Planificación del Espacio Turístico expresa lo siguiente.

Lo que distingue a un corredor de estadía de uno de traslado es: primero, la forma de la disposición de los atractivos; segundo la forma del asentamiento de la planta turística y, tercero, (consecuencia de las dos anteriores) su función quiere decir que también en este caso, el atractivo determina la estructura física del corredor de estadía. En vez de situarse en un punto equidistante de un conjunto de atractivos (como se explicó al describir las características de los centros turísticos de distribución) o de concentrar el equipamiento en una sola playa o un bosque (como pasa con los centros turísticos de estadía), la localización de la planta turística en los corredores de estadía puede adoptar tres formas diversas, a saber:

- Ciudad lineal.
- Distribución lineal de alojamiento.
- Concentraciones escalonadas.

1.20. Circuito turístico

Chan, (2005: 93) en su libro Circuitos Turísticos-Programación y Cotización, expresa la siguiente definición.

El circuito es la base para las producciones de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple -como puede ser una visita guiada en un museo- hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brindan el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

- Un espacio concreto.
- Un patrimonio natural o cultural.
- Una temática, cuando el circuito sea de tipo especializado.
- La capacidad de innovación.

Capristo y Ardohai (2012: 1) afirman que

Un circuito turístico debe contemplar los siguientes elementos constituidos:

El territorio a recorrer: rural, urbano o una conjunción de ambos,

- El patrimonio natural o cultural a visitar, denominados atractivos.
- La temática a desarrollar,
- Los servicios a prestar y
- Las actividades a realizar.

Circuitos y paquetes turísticos, (2015) manifiesta que:

Circuito Turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo.

También llamada gira turística dada por un hilo temático del guía cuyo regreso puede ser o no al mismo punto de partida. Está dado primordialmente por atractivos turísticos, elementos que constituyen uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico, cuyas categorías y tipos que pueden competir a este circuito en cuestión son:

Sitios naturales: costas, ríos, arroyos Museos o manifestaciones culturales históricas: museos, obras de arte y técnicas, lugares históricos, sitios arqueológicos.

Folklore: manifestaciones sociales y creencias populares, música y danza, arquitectura popular y espontánea.

Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: obras de arte, centros científicos y técnicos.

Acontecimientos programados: artísticos, ferias y exposiciones

Elementos para la estructura de circuitos:

Atractivos turísticos: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí.

Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

1.21. Ruta turística

Una vez mencionado lo que es corredores y circuitos, es importante describir sobre las rutas turísticas.

La ruta turística es un itinerario a seguir en función de un rasgo cultural característico que le dé su nombre al producto cuyo interés es promover el consumo de un elemento que se dé o elabore en abundancia para el desarrollo local. En este sentido, los aportes son de gran interés como:

- Dinamizar las economías locales y regionales.
- Consolidar, promover y difundir la cultura.
- Promover el desarrollo productivo local.

Chiluiza y Rodríguez (2003:19), mencionan que:

La ruta es un viaje combinado en el que intervienen varios servicios: alojamiento, transporte, guianza turística y alimentación, mismo que se realiza de acuerdo a un itinerario programado y con un diseño circular – en la mayoría de las veces-; es decir, que se va por una ruta hacia el destino, y se regresa por otra distinta hacia el origen, en caso de darse un regreso.

Picazo (como se citó en Chiluiza y Rodríguez, 2003: 19,20), manifiesta que:

Para poder diseñar a una ruta, se debe tomar en cuenta los lugares más pintorescos e importantes del sector, tanto en la ida como en el regreso, y trazar la ruta de tal manera que se haga un poco más larga y desarrollar un itinerario holgado, teniendo así mayor cantidad de días para realizarla.

La característica primordial de estas rutas es que se utiliza la vía terrestre para realizarlas. En caso de que se cumpla con todos los requisitos antes mencionados, pero que no se utilice la vía terrestre, deja de ser un circuito, y pasa a llamarse cruceros o grandes viajes. La transportación en carro puede combinarse, en ciertos tramos, con otro tipo de transportes como el tren o el avión, pero siempre el medio de transporte principal deberá ser el automóvil.

Es frecuente escuchar la utilización de los términos “ruta” y “excursión” indistintamente, pero según Picazo, la única diferencia entre ambos, es que la segunda dura 1,2, o 3 días, y el turista es promovido principalmente por un interés gastronómico o cultural. Una ruta debe realizársela en un plazo mayor a 3 días, y el motivo de desplazamiento del turista es simplemente conocer nuevos horizontes.

Un tour siempre tiene por lo menos un punto de origen y un destino. Lo mismo sucede con una ruta. En el caso de la ruta, tenemos un punto de origen y hasta llegar al destino, se debe tener la suficiente cantidad de atractivos que justifiquen el tiempo y la distancia recorrida, puntos ya mencionados en el presente documento.

Álvaro (2010: 37), en su libro La Guía del Guía, manifiesta que:

Ruta es el camino que se debe tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomarán en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que éstas deseen satisfacer.

“Un territorio preparado técnicamente para recibir turistas o visitantes, les permite disponer de una variedad de actividades, factor que incide directamente en el tiempo de permanencia en dicho lugar”.

Una ruta, sea urbana o rural, debe tener un contenido temático, cuyos puntos de visita le proporcionen coherencia y atractividad al recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología e incluso la vida social de la zona urbana o rural, permitirá diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto.

Debe ir acompañada de un folleto o guía impresa, mediante los cuales, el usuario posea lo más significativo del tópico motivo de la ruta.

El guía de turismo al evidenciar sus competencias, debe añadir valor a las rutas, pudiendo incluso teatralizarlas o utilizar actividades de educación ambiental.

Chan (2011: 16), en su libro Circuitos Turísticos Programación y Cotización menciona que:

La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Si bien en su origen este tipo de programa era diseñado y operado por los estados, hoy en día se observa que muchas de ellas son producidas por emprendedores turísticos y por empresas de viajes y turismo. Esto conlleva a concluir que una ruta turística puede comercializarse organizándola a modo de paquete turístico.

Zurita (2010: 13, 14), cita varios conceptos, a continuación:

Las rutas turísticas se componen de un conjunto de locales organizados en forma de red dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados, suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad industrial que caracteriza a la misma y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional.

La "Ruta Turística" puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios de área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un macro producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales.

CONAM (citado en Galarza, 2011: 45), expone que una ruta:

Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar, es decir prolonga la estadía y despierta la fidelidad con el destino.

Una ruta debe tener un contenido temático, que una sus puntos y de coherencia y de atraktividad al recorrido. Se evidencia que la ruta es algo más que los atractivos que se visitan. Constituye una manera de relacionar atractivos y territorios con la experiencia temática escogida y el contacto con la gente del lugar, que le convierte en un producto dinámico y vivo que incrementa la satisfacción del turista. La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario. Para el diseño de rutas turísticas es fundamental partir de la planificación turística del espacio, en lo que concierne al inventario de recursos naturales y culturales, el catastro de servicios turísticos y la infraestructura turística, luego mediante sistemas de jerarquización, se determinará la aptitud o no aptitud para que en base de ello podamos actuar y acondicionar el atractivo y su entorno.

Briedenhann y Wickens (2003: 57) la definen como la “creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”.

Por el cual “la ruta turística” se define como un itinerario o recorrido de interés turístico y temático propio de una comunidad o área geográfica, por otro lado se precisa como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajísticos o ambiental. el cual permite reconocer los valores, atractivos y recursos de un lugar determinado, que atraen visitantes; y por ende motivar su desplazamiento a lo largo de la misma, visitando los atractivos y realizando actividades lo que permite disfrutar de forma organizada, utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. Así mismo en estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios.

1.21.1. Importancia del diseño de la ruta.

La ruta que se procura diseñar pretende ir a una actividad turística de interpretación cultural en la elaboración de artesanías de cerámicas de la parroquia Taquil mediante beneficio de los recursos naturales y culturales que ofrecen los barrios de Cera y Cachipamba.

El nombre de la ruta es “Diseño y puesta en valor de la ruta turística de la Cerámica en la parroquia Taquil del cantón Loja”, toma nombre de la cerámica que se viene desarrollando desde hace más de doscientos años en el barrio que lleva el nombre de Cera

El diseño de esta ruta plantea que se desarrolle como ruta autoguiada, complementada a su vez con material promocional que facilite al visitante el conocimiento del lugar concurrido y que brinde a su vez orientación e información con relación a los atractivos y actividades que se desarrollan en la zona.

1.21.2. Interpretación cultural en el diseño de las rutas.

Elementos de las Rutas

Morales, (2012: 20). En su investigación, Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor las peñas. Expone lo siguiente:

Entre los elementos que caracterizan a las rutas turísticas se tiene:

- Actividad o tema particular que la distingue de otras en base al tipo de turismo o atractivos existentes.
- Un itinerario desarrollado sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación.
- Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participaran personas relacionadas directamente a la actividad industrial o no.
- Reseña de los atractivos turísticos sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación.
- Un sistema de señalización.
- Un mapa conteniendo información sobre la misma.
- Marca que la identifique.

1.21.3. Metodología del Diseño de una Ruta Turística.

El diseño de la ruta, dependerá en parte del inventario de recursos naturales y culturales existentes en la zona, además del tema o producto que se integrará en la ruta. Debe basarse además en el tipo de público al cual se desea llegar, ya que esta acercará a los visitantes a un entorno donde serán partícipes de situaciones curiosas y eventos espectaculares ajenos a su cotidianidad, protegiendo lugares donde el tránsito de los visitantes podría causar erosión o dañar especies protegidas en peligro de extinción.

1.22. Plan de tur 2020

1.22.1. Programa de facilitación turística.

Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “plan de tur 2020”. Agosto 25, 2015, Mintur. (2007).manifiesta que:

El desarrollo del turismo sostenible se debe respaldar facilitando las visitas y estancias del turista en los lugares de destino. Este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamiento, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de atractivos y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica. Los elementos de soporte que se requiere en los destinos regionales y sitios de visita turística han sido identificados en el Programa Nacional de Dinamización Turística. Estos se realizaron como resultado del proceso de descentralización del turismo hacia los municipios, sin embargo es necesario complementar estas propuestas de intervención en otros lugares de atractivo de alta afluencia de visitantes o con posibilidades de potenciar su posicionamiento. Es fundamental que se emprenda en un esfuerzo para poner en valor los sitios de patrimonio cultural y otros que aportan para mejorar la conectividad turística, dotándolos de los equipamientos mínimos como señalética, centros de facilitación y puntos de asistencia turística que permitan al turista movilizarse con comodidad y seguridad por las rutas turísticas del territorio nacional. Estos elementos se derivan del programa de ordenamiento turístico. A continuación se detalla los principales objetivos:

Dotar de facilidades y elementos de soporte para la visita turística, de manera que se garantice estadía, 1. Movilización, seguridad y disfrute de los sitios de atractivo, en rutas, circuitos turísticos y áreas protegidas.

Optimizar los recursos existentes actualmente en el territorio ecuatoriano como son las oficinas de información turística y las estaciones de servicio automotriz, en los corredores turísticos, puntos de frontera, nodos de conectividad o sitios de visita.

CAPÍTULO 2
IDENTIFICAR LA SITUACIÓN DE LA PARROQUIA

2.1. Generalidades

2.1.1. Antecedentes históricos de la parroquia Taquil.

De acuerdo al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 30) menciona que:

Taquil es una palabra quechua, que proviene del Wanka que es el primer idioma de la humanidad, esta palabra se compone de dos monosílabos TA y QUI, que significan: lugar. Uniendo los monosílabos, tenemos TA y QUI cuyo significado es granero o troge de granos. En la era primitiva de los Gonzabales y Chichacas en algún lugar especial y en graneros (vasijas de cuero) guardaban los productos (granos). Que sembraban. Luego de la colonización, algún letrado le agregó la consonante L y desde entonces, al hermoso pueblo se le conoce como Taquil.

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 29, 30) alude que:

El gran imperio shiry o Reino de Quito, al ser invadido en cruel guerra por los incas del Cuzco aproximadamente en 1460 y con más de 200 mil guerreros, es integrado al Imperio del Tahuantinsuyo o de los Incas, que estaba dividido en cuatro partes o Suyos(región, surco): Chinchaysuyo, Collasuyo, Antisuyo y Contisuyo.

Los invasores dominaron e impusieron en nuestros autóctonos su propia estructura social y destruyeron algunas de nuestras formas vernáculas; millares de nativos fueron trasladados a otra zona distinta de ayllu, de su hatum como mitimaes. Unos poblaron y transmitieron conocimientos del idioma y la cultura incaica del imperio, compartieron sabidurías y aptitudes; otros no tenían nada que ofrecer ni aprender, porque era más grande su exilio, su nostalgia y soledad, que muchos de ellos preferían la muerte.

Las tribus primitivas del sur del Imperio shiry, estaban conformadas por los calvas, los Ambocas, los Malacatos, los Paltahumas y parcialidades orientales de lo que hoy es la provincia de Loja, que luego son conocidas (integradas) como la Nación de los Paltas (nombre puesto por los españoles). Según el Inca Garcilazo de la Vega, en Comentarios reales, cita: esta nación (Palta) traía por divisa (costumbre) la cabeza tableada (cráneo deformado artificialmente, apenas nacía la criatura, le colocaban una tabla en la frente y otra en la parte posterior y le apretaban hasta la edad de tres años”).

El francés y sabio Dr. Paúl Rivet, en torno a la antigua provincia de Loja, describe: una especie de sub-tribu palta, la de los Gonzabales. Que se encuentra situado en la región occidental, en las cercanías del Nudo de Guagrahuma. Siguiendo con el análisis de la historia lojana y, en la Loja actual, no se encuentra otro lugar conocido como Gonzabal. Seguramente, cientos de nativos de las diferentes tribus de la Nación Palta, antes o después de la invasión inca, avanzaron o escaparon y se instalaron en lo que hoy es El barrio Gonzabal y el barrio Chichaca.

Parte de estos productos, los mitayos y oyaricos repartían a los habitantes de la ciudad blanca (sector Guayanuma) y en los diferentes tambos del “Camino Real” que son parte de las dos principales rutas que tenían los incas: la ruta de la sierra y la ruta de la costa. Estas rutas, estaban comunicadas entre sí por numerosos caminos transversales que ponían en contacto a todos los pueblos del imperio de los Incas, por los chasquis que llegaban y se revelaban luego de cumplir el largo recorrido.

Túpac Yupanqui, debió utilizar estas rutas para conquistar a los tumbesinos, Paltas y Cañarís. Los chasquis, sobre sus hombros, llevaban las penas él y dolor de sus hermanos, las buenas nuevas o el asombro y la espantosa noticia por la presencia de los barbudos salidos del mar (los conquistadores) y las disposiciones del gran Rey Shiry desde Quito hasta El Cuzco.

Para suerte de los habitantes de la parroquia Taquil y como la naturaleza es tan prodigiosa; esta ruta y los tambos, aún tienen sus huellas, y se encuentran a distancia considerable: 1º- viniendo desde San Lucas, llega al Tambo de las Juntas, avanza a la estancia de Cachipirca, por el barrio Cenen a la loma de Catajambo, que toma contacto para Sacama, vía Loja, 2º- loma de Jindo y loma del tablón, en una sola dirección va a caer en el río Taquil, para luego entrar a la ciudad blanca, ciudad fortaleza en el sector de Guayanuma; tierra de chirimoyas, fruta predilecta de los yungas, (habitantes), de esta fortaleza, queda una gran cantidad de piedras bien labradas, que algunos dueños de terrenos tienen como base de los cercos, además, han sido encontrados un brazaletes y aretes con piedras preciosas, que hoy sería imposible confeccionarlos. 3º- esta ruta, avanza por el barrio Gonzabal, barrio Chichaca, hacia el sitio algodonal y al Trapichillo en el cantón Catamayo.

Han pasado varios siglos, y también la historia narrada por los nativos de que en esta ciudad blanca (Guayanuma), los primitivos habitantes guardaban los tesoros más preciados, “cuyo volumen, en la actualidad, serviría para construir unas siete ciudades natales”.

2.2. Datos geográficos

2.2.1. Situación geográfica.

Acorde al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 32, 33) establece que:

“La parroquia Taquil, está ubicada a 34 Km al Noreste de la ciudad de Loja, a 3° 53' 28” de latitud sur y 79° 15' 20” de longitud oeste”.

2.2.2. Altitud.

Conforme el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 33) determina que:

“La parroquia Taquil tiene una altitud de 1.180 a 2.230 m.s.n.m pues su orografía es bastante irregular”.

2.2.3. Clima.

A fin con el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 33) establece que:

Por la ubicación geográfica y por la influencia de la Cordillera de los Andes principalmente; el clima de la parroquia Taquil es temperado frío. La temperatura fluctúa entre los 10 y 18 °C.

Y su humedad relativa fluctúa entre el 30% y 70% aproximadamente.

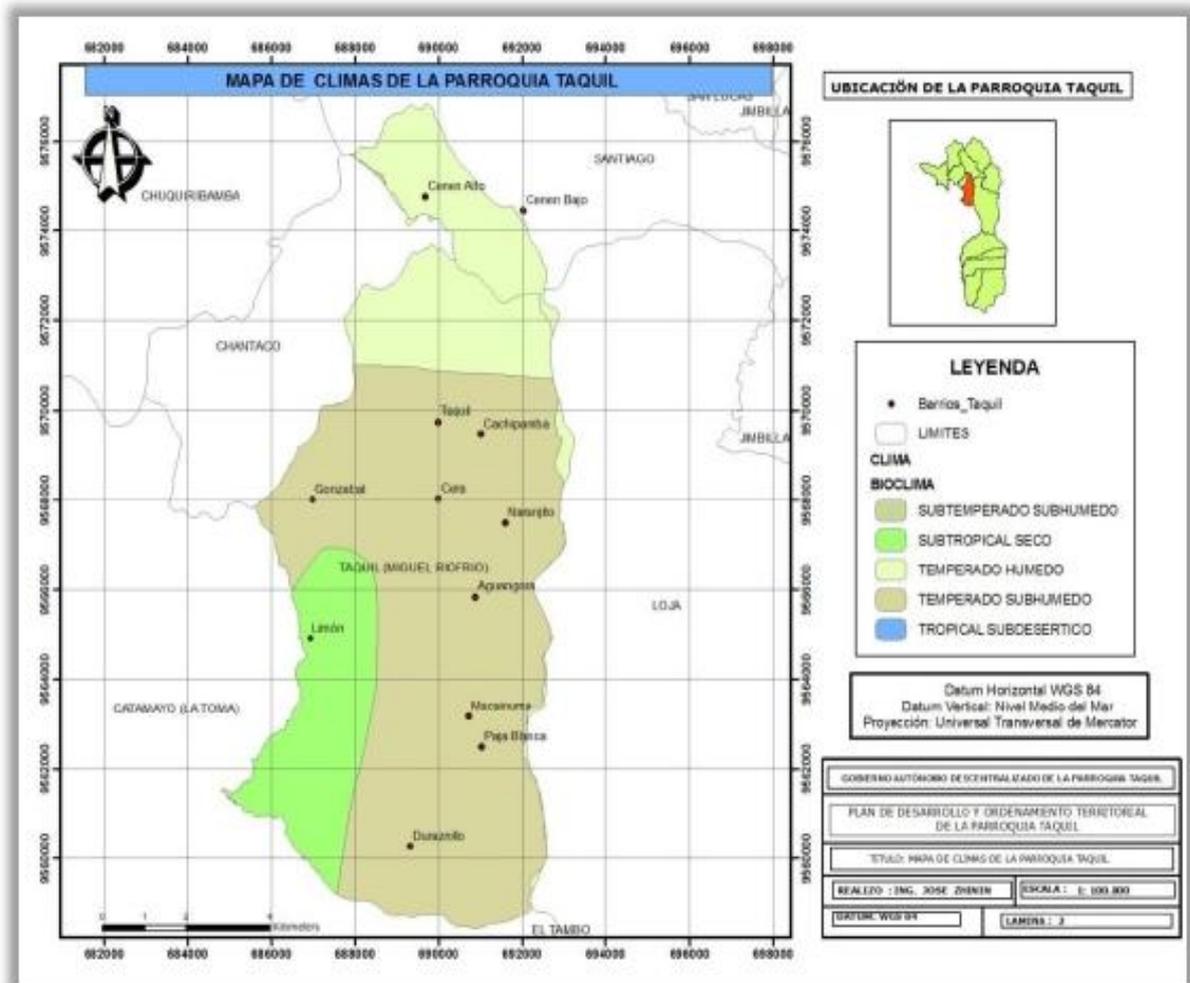


Figura 1. Mapa de climas de la parroquia Taquil
Fuente: Departamento SIG (2010)
Elaboración: Departamento SIG

2.2.4. Límites.

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 33) determina que:

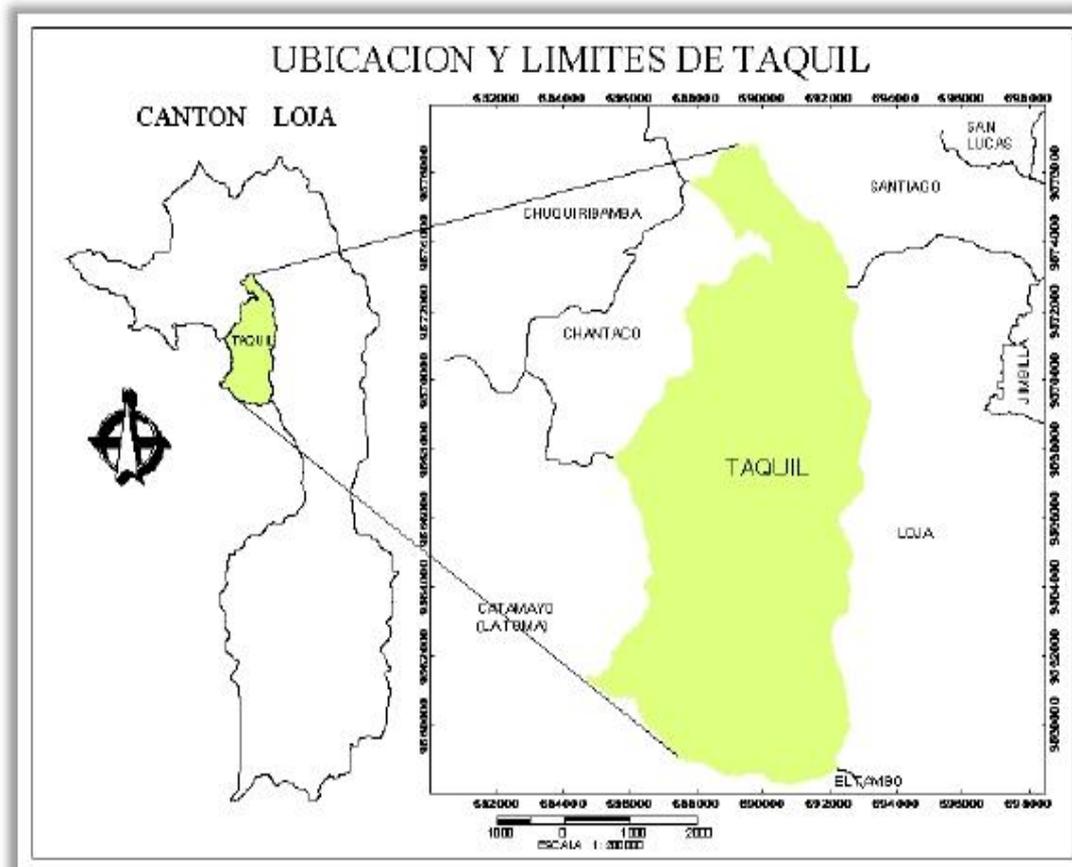


Figura 2. Mapa de límites de la parroquia Taquil

Fuente: Departamento SIG (2010)

Elaboración: Departamento SIG

Sus límites son:

- Norte: con las parroquias San Pablo de Tenta (cantón Saraguro) y parte de las parroquias San Lucas y Gualel.
- Sur: Con las parroquias Jimbilla y la parroquia urbana de Loja – El Valle.
- Este: Con la parroquia San Lucas.
- Oeste: Con las parroquias de Chantaco, Chuquiribamba y Gualel”.

2.2.5. Población.

Conforme a los datos proporcionados por el INEC del censo de Población y vivienda del año (2010) informa que:

La población de la parroquia Taquil es de 1 819 hombre (49.7%) y 1 844 (50.3%).

Tabla 2. Población Parroquia Taquil

POBLACION PARROQUIA TAQUIL		
Sexo	N° Habitantes	%
Masculino	1 819	49.7
Femenino	1 844	50.3
TOTAL	3 663	100

Fuente: INEC (2010)
Elaboración: Lilian Bosquez

2.2.6. Moneda.

Su sistema monetario es el dólar, sin embargo en el mes de febrero funciona el sistema del trueque o intercambio de granos por dulces bocadillos panela que viene desde Catacocha y Pidal.

2.2.7. División política.

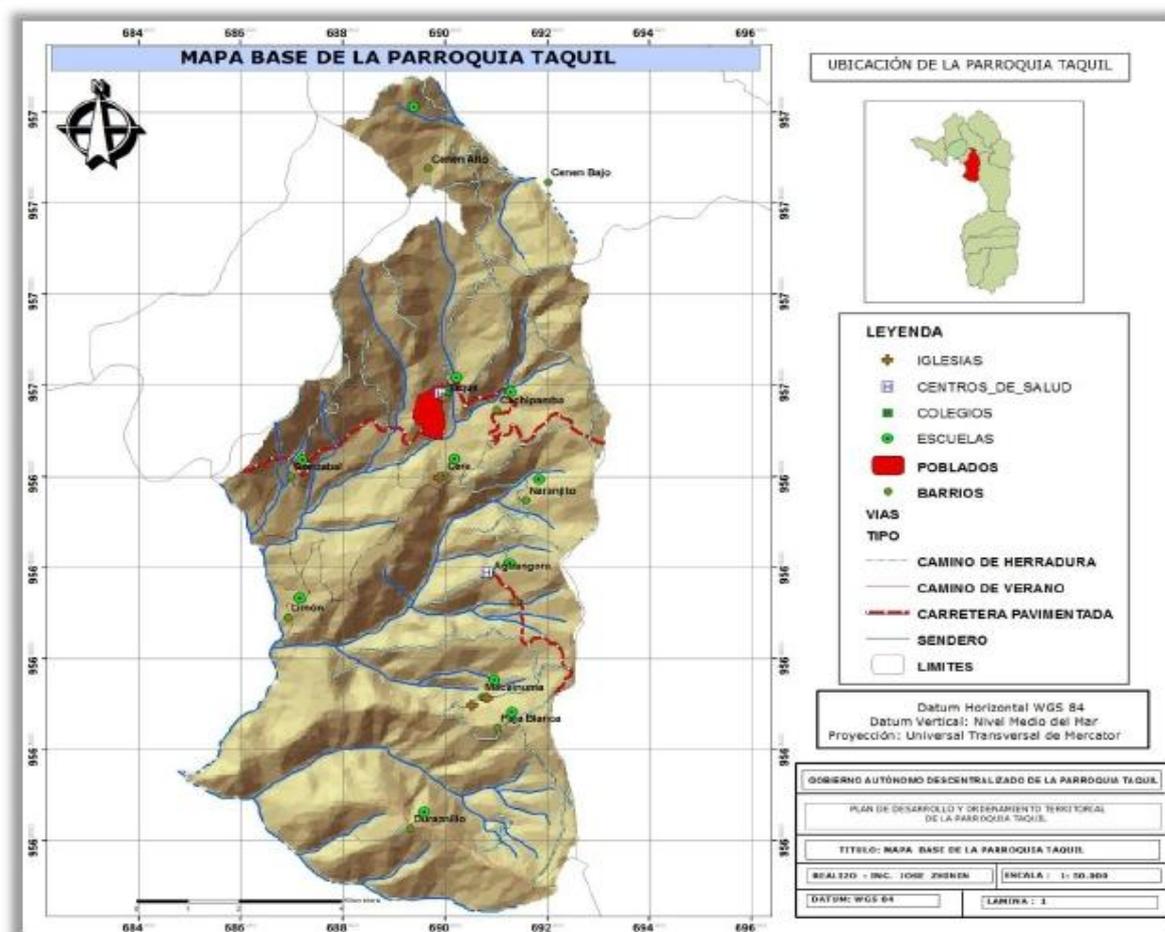


Figura 3. Mapa base de la parroquia Taquil

Fuente: Departamento SIG (2010)
Elaboración: Departamento SIG

De acuerdo al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 31) manifiesta que:

La parroquia Taquil fue creada mediante Ordenanza Municipal el 16 de Abril de 1911, su centro parroquial es la población de Taquil.

La parroquia está conformada por los siguientes barrios:

- La Aguangora
- Chinchaca
- Cera
- Naranjito
- Cachipamba
- Macainuma
- Paja Blanca
- Duraznillo
- El Limón
- Cenén Alto
- Cenén bajo
- Gonzabal
- Taquil.

2.2.8. Hidrografía.

Conforme al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013:) manifiesta que:

El sistema hídrico de la parroquia cuenta con vertientes y quebradas que dan vida a los habitantes, a la flora y fauna.

La parroquia Taquil se encuentra dentro del sistema hídrico de la subcuenca del río Catamayo y que a su vez forma parte de la cuenca binacional Catamayo-Chira que corresponde al sistema pacífico.

La parroquia se constituye prácticamente de varias microcuencas o drenajes menores, los cuales drenan sus aguas en las quebradas que atraviesan el territorio de la parroquia; donde la mayoría de drenajes naturales (quebradas) escurren desde la parte alta con una dirección predominante SO hacia el Río Taquil el cual en su curso se une al río Chantaco.

2.2.9. Orografía.

En cuanto al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013) ostenta que:

La orografía de la parroquia es bastante irregular, con una altitud que oscila entre los 1180 a 2230m.s.n.m, lo que da lugar a la formación de montañas que se entrelazan naturalmente para servir de protección al frío valle de gran parte del asentamiento de la población.

Esta parroquia tiene una orografía muy accidentada que lo constituye en un verdadero laberinto de cerritos, pequeñas cordilleras y lomas alrededor de la Hoya de Loja que es de relieve bastante irregular. Está formado por las cordilleras de Sayocruz, Cajatamas, Sacama, Hatillo, Jindo, Guindona y otras lomas de menor importancia.

2.2.10. Flora.

Acorde al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2015: 53, 54) informa que:

En la parroquia Taquil se encuentran especies de flora dentro del bosque nativo que se encuentran distribuidas en la zona alta del territorio parroquial, son especies que son propias de la zona y que están formando parte de zonas de conservación que están declaradas dentro de la parroquia.

Tabla 3. Especies Representativas de la Parroquia

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Asteraceae	<i>Baccharis brachyloeno</i>	
Asteraceae	<i>Mikonia featherston</i>	
Podocarpaceae	<i>Podocarpus oleifolius</i>	Podocarpus
Juglandaceae	<i>Juglans neotropica</i>	Nogal
Betulaceae	<i>Alnus jorulensis</i>	Aliso
Myricaceae	<i>Myrica pubescens</i>	Laurel de cera
Eliaceae	<i>Oreocalis grandiflora</i>	Cucharillo
	<i>Herperomeles obtusifolia</i>	Kike
Meliaceae	<i>Cedrela spp</i>	Cedro

Fuente: Diagnostico PD y OT (2015)

Elaboración: Lilian Bosquez

2.2.11. Fauna.

De acuerdo al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2015: 54) indica que:

Las pocas especies de fauna que existen en el territorio aún se mantienen gracias al alimento que se encuentra en los diferentes espacios de bosque o ecosistemas que se han formado en el territorio. Estas especies se van agrupando en los relictos de monte altos que los defienden y que todavía conservan plantas productoras de alimento.

Estos espacios o hábitats se han disminuido según comentarios de la población por la expansión de frontera agrícola, pecuaria, la casa de especies y la presencia de incendios forestales ya sean provocados o en su defecto que se salgan de control al momento de utilizarlos como metodología trabajo.

Tabla 4. Mamíferos Representativos de la Parroquia Taquil

Familia	Nombre científico	Nombre común
Dastypodidae	<i>Dasypusno vemcinctus</i>	Armadillo
Sciuridae	<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla
Didelphidae	<i>Didelphis marsupialis</i>	Raposa
Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo
Mustidae	<i>Conepatus chinga</i>	Añango
Didelphidae	<i>Mormosops impavidus</i>	
Procyonidae	<i>Nasuella olivacea</i>	

Fuente: Diagnostico PD y OT (2015)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 5. Aves Representativas de la Parroquia

Familia	Nombre científico	Nombre común
Accipitridae	<i>Buteo spp..</i>	Gavilán
Turdidae	<i>Turdusfuscater spp.</i>	Mirlo negro
Turdidae	<i>Turdus spp..</i>	
Trochilidae	<i>Amazilia spp</i>	Amaziliaventrerrufa
Columbidae	<i>Columba fasciata</i>	Paloma
Columbidae	<i>Columba ssp</i>	Paloma
Cuculidae	<i>Crotophaga spp</i>	Garrapatero
Cathartidae	<i>Coragypsatratus</i>	Gallinazo negro
Furnariidae	<i>Furnarius cinnamomeus</i>	Chilalo

Fuente: Diagnostico PD y OT (2015)

Elaboración: Lilian Bosquez

2.3. Aspectos socio culturales

2.3.1. Grupos étnicos.

Grupos étnicos no existen porque sus habitantes son mestizos, aunque muchos estudios registran datos que su población fue migrante de la parroquia Chuquiribamba debido a que en la parroquia existen puntos básicos de referencia del camino del inca por lo que se dice que sus habitantes que saliendo del valle de Catamayo.

En cuanto Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Taquil, (2015:) informa que:

De acuerdo al último censo realizado en el 2010, la población de Taquil se identifica de la siguiente manera: El 97.52% de la población de la parroquia es mestiza, es decir que casi en toda la población es mestiza, un 0,05% pertenece a otras culturas, y un 0,98% son mulatos.

2.3.2. Educación.

Acorde al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2015: 83) indica que:

En la parroquia Taquil existen 13 establecimientos educativos de los cuales 12 son escuelas fiscales mixtas con nivel de educación de 1º a 7º de educación básica y 1 colegio fiscal mixto con nivel de 8º a 10º de educación y 1º a 3º de bachillerato, todos regentados por el Líder Educativo (definición por menos de 200 alumnos por establecimiento), salvo el caso de la Escuela del barrio Cera donde hay un Director de Escuela puesto que la población estudiantil supera los 200 alumnos número.

Tabla 6. Especies Representativas de la Parroquia Taquil

Barrio	Nivel de Educación	Nombre del Establecimiento
Taquil	1º a 7º de Educación Básica	Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "Benjamín Ayora"
	8ª a 3º de Bachillerato	Colegio de Bachillerato "Guillermo Herrera Sánchez"
	8º a 10º de Bachillerato	Centro de Educación Básica "Benjamín Carrión" para personas con Escolaridad Inconclusa
Gonzabal	1º a 7º de Educación Básica	Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "Juan Zambrano"
Cachipamba	1º a 7º de Educación Básica	Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "José María Bustamante"
Cera	Inicial a 10º de Educación	Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "Ricardo Valdivieso"
Limón	1º a 7º de Educación Básica	Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "Vicente Jaramillo Palacio"
Naranjito	1º a 7º de Educación Básica	Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "Tulcán"
La Aguangora	1º a 7º de Educación Básica	Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "Pío Jaramillo Alvarado"
Macainuma	1º a 7º de Educación Básica	Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "Clotario Espinoza Sigcho"
Paja Blanca	1º a 7º de Educación Básica	Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "Olga Morocho Correa"
Duraznillo	1º a 7º de Educación Básica	Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "Pedro de Cianca"
Cenen Bajo	Inicial a 7º de Educación Básica	Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "Pedro Pinto Guzmán"
Cenen Alto	1º a 7º de Educación Básica	Escuela Fiscal Mixta de Educación Básica "Ángel Rubén Plascencia"

Fuente: Diagnostico PD y OT (2015)

Elaboración: Lilian Bosquez

2.3.3. Salud.

En lo referente a servicios médicos, la población de la Parroquia Taquil cuenta con dos subcentros de salud, uno se encuentra ubicado en el barrio La Aguangora en el centro

parroquial. Los habitantes se encuentran divididos en dos zonas distribuidas para cada subcentro, los mismos que son atendidos por un médico y una enfermera cada uno, pero existe solamente un médico odontólogo que tiene que dividir los días de atención entre los dos subcentros.

Afín con el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 92) informa que:

Tabla 7. Número de Establecimientos de Salud en la Parroquia Taquil

Sector Publico	Cantidad	Detalle cobertura
Sub centro de salud del MSP- Barrio Taquil	1	Barrios Taquil, Cachipamba, Limón, Gonzabal, Cenen Alto y Bajo
Sub centro de salud del MSP – Barrio Aguangora	1	Barrios Cera, Aguangora, Duraznillo, Macainuma, Paja Blanca, Naranjito

Fuente: Diagnostico PD y OT (2015)
Elaboración: Lilian Bosquez

En la parroquia Taquil no existe servicio de salud especializado tanto en las unidades de salud del MSP como tampoco en la unidad médica municipal. Además la disponibilidad del personal con el que cuentan es insuficiente en relación al número de habitantes. Las unidades de salud no son aptas para brindar servicio de internado al paciente ya que no posee un equipamiento necesario y servicios de atención especializada.

2.3.4. Migración interna y externa.

Tabla 8. Migración por sexo

Sexo del migrante	Casos	%	Acumulado %
Hombre	8	44	44
Mujer	10	56	100
Total	18	100	100

Fuente: INEC, censo de población y vivienda (2010)
Elaboración: Lilian Bosquez

Conforme al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 98) informa que:

En lo que se refiere a migración fuera del país tenemos que 18 personas se encuentran en el exterior, un 44% son hombres y un 56.00% son mujeres, este total de migrantes representa un 0,49% de la población total de la parroquia Taquil.

El principal motivo de viaje es por aspectos laborales, y el país de mayor afluencia es España, seguido de los Estados Unidos, esto de acuerdo a los datos obtenidos del censo de Población y Vivienda del año 2010.

2.3.5. Vivienda.

Conforme al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 98) informa que:

Tabla 9. Tipos de viviendas en la parroquia Taquil

Tipo de la vivienda	Casos	%
Casa/Villa	1164	83.80
Departamento en casa o edifi	2	0.14
Cuarto(s) en casa de inquilina	6	0.43
Mediagua	173	12.46
Rancho	7	0.50
Covacha	25	1.80
Choza	10	0.72
Otra vivienda particular	2	0.14
Total	1389	100

Fuente: INEC, censo de población y vivienda (2010)

Elaboración: Lilian Bosquez

El tipo de vivienda que predomina en esta parroquia es la correspondiente a casa o villa con un total de 1164 viviendas (83.8%), seguida por las del tipo mediagua con 173 viviendas (12.5%), siendo mínima la existencia de viviendas del tipo de edificios, ranchos, entre otras.

2.4. Aspectos económicos productivos

De acuerdo al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 74, 76) manifiesta que:

Comenzando de sus ancestros y en la actualidad los moradores, una parte se dedican a la agricultura y ganadería, otros como profesionales en diferentes ramas del quehacer humano, contribuyendo con su trabajo para el desarrollo de la Provincia sin olvidar su lugar natal. Es muy importante destacar la elaboración de cerámicas de arcilla en los barrios Cera y Cachipamba. La Parroquia de Taquil cuenta con un sistema productivo de calidad, referenciada en los mercados de Catamayo y Loja. Las actividades económicas que aún no se explotan son: el Ecoturismo, las Artesanías, la Música, la Agricultura orgánica y las Microempresas agropecuarias y artesanales.

2.5. Sector productivo primario

2.5.1. Agricultura.

En el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 72) indica que:

La parroquia Taquil posee gran extensión de cultivos, convirtiéndose así la agricultura en la principal actividad económica de la población de Taquil, sus ingresos per-cápita giran alrededor de la producción y comercio de plantas medicinales, frutales, cereales y legumbres.

Por tanto en la parroquia Taquil y sus alrededores la producción de legumbres como: lechuga, cebolla son algunos de los productos que se cosecha casi todo el año, los mismos que son vendidos en las ferias libres de la ciudad de Loja, que por lo general son los fines de semana y son los mismos productores quienes salen a vender.

También el maíz es uno de los principales cultivos de Taquil, ya que sirve gran parte de ello se dedica para el autoconsumo, y es parte de su dieta alimenticia ya sea tierno o maduro, si la cosechas es buena este producto es vendido.

Además la producción de plantas medicinales se producen todos los meses del año, mientras se siembra hay otras parcelas con plantas más grandes y otras listas para la cosecha. Lo cual se ha convertido en un negocio rentable. Por ende, algunos productores que cada cierto tiempo venden sus productos a microempresas de horchatas, otras personas prefieren vender en los mercados aledaños.

2.5.2. Ganadería.

De acuerdo al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 73) indica que:

La producción ganadera está dada principalmente por el ganado vacuno, y animales menores como aves de corral. El ganado vacuno se destina para la producción de leche y la posterior elaboración de quesillo y quesos. Pocas de las veces son vendidas para consumo.

La producción ganadera de bovinos y porcinos es otra actividad que genera ingresos a la población, aunque en menor escala, debido a la falta de pastos en el periodo seco y a la falta de tecnologías apropiados de mejoramiento genético y de manejo en suelos con pendientes altamente variables y con escasas de fuentes de agua.

En cuanto a la producción ganadera, no se ha tecnificado de modo que la crianza de este ganado ha sido de forma tradicional, recalquemos que han aprovechado las condiciones del suelo que son aptas para pastizales.

2.6. Sector productivo secundario

2.6.1. Industria.

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 77) manifiesta que:

La industrialización es una actividad que no ha sido practicada en ningún sector de la comunidad por no tener conocimientos previos en la elaboración de subproductos de las cosechas adquiridas en el sector. Y por falta de recursos económicos y por el bajo interés de las autoridades en impulsar esta actividad.

2.6.2. Artesanía.

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 75) ostenta que:

Es muy importante destacar la elaboración de cerámicas de arcilla en los barrios Cera y Cachipamba. Los objetos que realizan no solamente son para la preparación de alimentos sino para decoración y se realizan en diferentes tamaños, modelos y colores.

Las mujeres son quienes por lo general realizan dicha actividad que han ido heredando de sus ancestros con el pasar de los años, aportando así a la cultura y tradición de nuestro país.

Por sus artesanías se han dado a conocer a nivel local regional y nacional. De esta manera también aportan a la economía de sus hogares. Sin embargo no tiene el suficiente respaldo de los organismos públicos para eliminar los intermediarios y tener ellas su propio local en algunas ciudades en especial en Loja.

2.6.3. Cultura.

De acuerdo al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2013: 96) manifiesta que:

Taquil cuna de artistas, bien puede ser considerada la “Capital musical del cantón”, por los antecedentes de virtuosismo en la ejecución de diferentes instrumentos musicales de sus habitantes. Este sitio prodigioso por su naturaleza, patrimonio cultural, arqueológico, artesanal y musical, le ha permitido ganarse un espacio en la historia de Loja y el país.

Taquil se ha caracterizado por ser cuna de artistas, cuyos hijos se han destacado a nivel provincial, nacional e internacional. Un gran número de integrantes de la Banda de la Policía Municipal son oriundos del lugar, al igual que varios miembros de la Orquesta Sinfónica Municipal y otras agrupaciones de la ciudad.

Además entre los bienes culturales intangibles se tiene las siguientes fiestas cívicas y religiosas

- Fiestas de Parroquialización: 15 - 16 de Abril.
- Fiesta de los Tres Reyes: 1-6 de Enero.
- En honor a San Vicente: Primer domingo de Abril.

Por otra parte los paltas fueron un pueblo originario que ocupó el territorio de Loja antes del periodo incaico, pero que sucumbió a partir de la Colonia, cuando se exterminó a su población

convirtiéndola en esclava para la explotación minera. Lo que quedó de ellos, el mundo occidental se encargó de borrar a través de un proceso de aculturación, dejando muy pocos vestigios, aunque hubo algo muy característico que sobrevivió: la cerámica.

2.6.4. Costumbres, tradiciones y fiestas religiosas.

Acorde al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2011: 105) manifiesta que:

Las escaramuzas es una tradición que se celebra desde hace más 100 años en la parroquia de Taquil y Chuquiribamba en honor a San Vicente, en la cual los jinetes van montados en sus caballos y realizan honores a San Vicente; posterior a ello, desde sus monturas lanzan frutas, caramelos y galletas a todos los presente.

2.6.5. Gastronomía.

De acuerdo al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2015: 105) manifiesta que:

Dentro de los deleites gastronómicos está el caldo de gallina criolla con mote o yuca del barrio Gonzabal, y el comúnmente plato de cuy asado y preparado en cazuela de barro acompañado de mote , lechuga y papitas con ají para acompañar estos platillos se sirve la bebida de “*chicha de maíz*” (maíz morocho amarillo mezclado con plantas aromáticas propias del lugar) para dar sabor a la bebida tradicional; Otras bebidas que se elaboran tradicionalmente son la “*leche de tigre*” mezcla de leche con aguardiente, “*el calentado*” agua hervida con naranjilla o canela y mezcladas con aguardiente y el “*guajango o mishky*” jugo de penco fermentado en una vasija de barro. Estos platos son preparados con su misma producción.

Además, sus formas ancestrales de cocción de alimentos se ven aun reflejados en la utilización de hornillas a base de leña y utilización de materiales de cocina elaborados por sus propias manos como son las ollas, vajilla y recipientes de arcilla que dan un gusto especial al servirse estos alimentos.

2.6.6. Medicina ancestral.

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2015)

Planta medicinales como: cucharillo¹, cola de caballo, shullo², borraja, linaza, llantén, yerba luisa, malva olorosa, toronjil, cedrón, albahaca, ataco, escancel, menta, manzanilla, rosas, claveles y malva goma.

¹ Planta medicinal para curar los huesos.

² Planta medicinal para desinflamar.

2.7. Sector productivo técnico

2.7.1. Comercio.

Acorde al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2011) informa que:

“Gracias a las múltiples capacitaciones dentro de varios programas por parte de municipio y consejo provincial, los habitantes de la parroquia han adquirido nuevas técnicas de producción y comercio facilitando una mayor competencia en el mercado local”.

2.7.2. Viabilidad.

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2014)

“La vía de acceso es de tercer orden y con ciertas dificultades de ingreso a diferentes barrios además cuenta con el servicio de transportación desde esta zona hasta la ciudad de Loja y viceversa cubierta por la cooperativa de transportes Sur Oriente”.

2.7.3. Turismo.

Conforme al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil (2015: 76) informa que:

El turismo en este lugar es aún una actividad que no se ha explotado, por falta de apoyo tanto de las autoridades e iniciativa de los habitantes de la zona. Pese a que no existe un inventario por parte de los organismos competentes, sin embargo, se puede destacar varios atractivos turísticos, principalmente naturales y culturales que deben considerarse como potenciales en la generación de nuevas fuentes de ingresos.

2.8. Antecedentes Históricos del Barrio Cera

Refiriéndose a los antecedentes del barrio Cera, Pucha, E. (2013) menciona que:

En leyendas y tradiciones El Dr. Ramón Burneo, antiguo hacendado lojano, poseía una hacienda de grandes extensiones, ubicada en el sector anteriormente llamado Ducuganile (nombre de una planta originaria del lugar que sirve para hacer la boca de las ollas de cerámica), el cual debido a la presencia de yacimientos de arcilla de muy buena calidad y a la elaboración de cerámica ya en aquellos tiempos en el lugar tomo la decisión de llamar a su hacienda con el nombre de Cera.

En la hacienda de Cera de la parroquia Taquil, el 17 de septiembre de 1970, tuvo lugar la escritura pública, mediante la cual se llevó a cabo el proceso de reforma agraria, que entre otros puntos de importancia podemos analizar los siguientes: de la extensión de 1374 hectáreas de la hacienda de Cera, 203 hectáreas, 15 áreas correspondientes a los porcentajes legales, más las compensaciones necesarias para la integración de las unidades agrícolas

familiares eficientes, fueron entregadas al jefe del distrito del IERAC (Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización) para la adjudicación a los 58 arrimados existentes a la fecha.

En consecuencia, a cada arrimado se le asignó, 3,5 hectáreas pagaderas en cuotas anuales de 10 años plazo, el dueño de la hacienda donó, a título gratuito y a cada uno de los precaristas, un solar de 10 metros de frente por 30 de fondo mediante sorteo para que cada cual construya de vivienda en el plan de Cera, además de 10 000m² para el denominado centro cívico en donde actualmente se encuentra la iglesia y la escuela destinada a los servicios sociales de la comunidad.

Para todos los arrimados y en forma exclusiva el usufructo de un lote de terreno de 10 000m² que contiene tierra arcillosa utilizable en la alfarería.

2.8.1. Situación Geográfica.

Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) informa que:

El barrio Cera, perteneció a la hacienda Cera, que se encuentra ubicada hacia el Noreste de la ciudad de Loja, a una distancia de 20 kilómetros. Pertenece a la parroquia Taquil, del cantón Loja.

Su altura media es de 2200 metros sobre el nivel del mar y su posición astronómica es de 30° 54' 10" de latitud sur, y 790° 16' 44" de longitud occidental.

2.8.2. Altitud.

Acorde al Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) indica que:

“La altura media es de 2200 metros sobre el nivel del mar y su posición astronómica es de 30° 54' 10" de altura sur, y 790° 16' 44" de longitud occidental”.

2.8.3. Clima.

De acuerdo al Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) informa que:

Cera posee una temperatura media de 16-17°C y una humedad relativa de 70-80%.

2.8.4. Limites.

En el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) indica que:

La hacienda Cera está limitada al.

- **Norte:** por la quebrada Jindo; la quebrada Tierra Blanca hasta el nacimiento de la quebrada La Aguangora.
- **Este y Sur:** la quebrada La Aguangora o Agua de Cera en toda su extensión, hasta su desembocadura en el río Chantaco.
- **Occidente:** el río Chantaco hasta su unión con el río Taquil que se une con la quebrada Jindo y la quebrada seca El Sauce.

2.8.5. Hidrografía.

Conforme al Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) explica que:

Al Noroeste de Cera, nace la quebrada Taquil, en sus orígenes sigue la dirección norte sur y luego se dirige de este a oeste, para desembocar en el río Chantaco. Esta quebrada separa a Cera de la población de Taquil y de las haciendas Gonzabal y Chantaco.

La quebrada agua Cera, se origina en la Hacienda Cera, a una altura de 2500 metros sobre el nivel del mar; sigue la dirección este-oeste, hasta juntarse con el río Chantaco y contribuir a forma el río Limón, en este trayecto recibe la afluencia de las quebradas: Ucaranga, Guangaso o Guangora, Guatacachi y Huano; y en su curso superior la de Gauga. Tanto la quebrada de Taquil como de agua Cera, pertenecen a la cuenca del río Catamayo y a la subcuenca del río Trapichillo.

Por no existir datos meteorológicos en el área de estudio, los requerimientos hídricos se los ha realizado en base de los datos obtenidos para el Valle Catamayo, mediante la aplicación del método blany y criddle, afectados por una constante de precipitación y altura, llegando a la conclusión de una datación de 0.80 Litros por segundo y por hectáreas es suficiente para satisfacer el déficit hídrico del mes de mayor consumo.

2.8.6. Orografía.

Acorde al Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) informa que:

El Barrio Cera posee una complicada orografía que se deriva de la hoya de Loja cuyos ramales llegan hasta él.

El yacimiento de arcilla en Cera posiblemente es el resultado de la acumulación de los materiales del periodo terciario de la Hoya de Loja producida por la acción de los ríos provenientes de las alturas.

A la entrada de Cera se alcanza a divisar el Tunduranga de 2500 m.s.n.m. el mismo que se encuentra al sur de Cera y asemeja el espaldar de un inmenso trono, a sus pies esta la planicie de Cera con sus pequeñas parcelas, casas rústicas y modernas y calles aun empolvadas.

Luego el terreno empieza a perder altura bruscamente descende hasta sumergirse en la quebrada Taquil, la misma que bordea a Cera por sus tres costados, junto a la quebrada está el sitio Buenavista denominada por los Ceranos "Huertas de Cera"; el terreno es bajo, clima cálido en el que se cultivan tomate, árboles frutales, grandes invernadas y restos de faicales ya talados.

2.8.7. Ambiente Biótico.

Según el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) manifiesta que:

Según el sistema de clasificación ecológica de Holdridge, le corresponde bosque seco montano bajo (ds-mb). En las lomas y altiplanicies, los arbustos y matorrales son comunes;

mientras que en los declives los herbazales presentan su opulento verdor en el invierno y la coloración pardo-amarillenta en los veranos. En la región se ha terminado totalmente el bosque primitivo.

La zona presenta hondonadas cultivables y laderas pendientes muy erosionadas, muchas de las cuales, ventajosamente se hallan protegidas por especies que ayudan a la conservación del suelo, tales como: gramíneas, salvias, durami, zarzamoras, chilcas, chamanas, pencas.

Las características topográficas y climáticas permiten el cultivo de varias plantas, tales como el maíz, fréjol, trigo, cebada, algunas hortalizas como la col, zanahoria y verduras.

Actualmente cultivan cucharillo, cola de caballo, shullo, borraja, linaza, llantén, yerba luisa, malva olorosa, toronjil, cedrón, albahaca, ataco, escancel, menta, manzanilla, rosas, claveles y malva goma que venden a ile y a sureñita de Chuquiribamba.

En las huertas de Cera, los cultivos son totalmente diferentes: se produce tomate de riñón, que constituyen una fuente de ingresos pecuniarios, lo cultivan a partir; también se da caña de azúcar, café, los citrus de magnífica calidad. Una buena extensión de tierra está destinada a pastizales, por lo que se desarrolla una magnífica ganadería.

2.8.8. Vialidad.

Acorde al Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) expone que:

Para llegar a Cera, se parte de la terminal terrestre "Reina del Cisne", vía Catamayo hasta el Km. 12 y ahí se desvía por la carretera que va a La Aguangora, pasa por Cera, luego a Taquil y Chuquiribamba. La carretera es amplia, de segundo orden y ya tiene un Kilómetro de asfalto.

2.8.9. Ambiente en Cera.

En concordancia con el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) expresa que:

Pertenece al llamado campesino mestizo, con influencia del Palta que habitó estas tierras antes de la conquista española. Es de tamaño mediano, ni grande, ni pequeño, la talla no es superior a 1,65 cm en el hombre y 1,55 en la mujer; tiene la piel oscura, pelo negro y lacio. El mundo del Cerano es pequeño y rutinario; es circunscribe a su hogar, su casa y su parcela.

Profesa la religión católica; habla el castellano, notándose algunos modismos y términos propios del lugar.

La mujer es pacífica y resignada; su piel, especialmente en sus brazos y manos, es morena, rugosa y apergaminada por el constante contacto con la arcilla. Ella es laboriosa, todo el día trabaja; trabaja lento y sin premura; sin embargo constituye un elemento importante en la economía del hogar Cerano. Dispone minuto a minuto de su tiempo para atender los quehaceres domésticos mientras modela la arcilla.

2.8.10. El vestuario.

Acorde al Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) indica que:

El habitante de Cera viste el traje del auténtico campesino lojano: la mujer llevan falda de chillo, de diversos colores, hasta un poco más debajo de la rodilla, blusa de cintura, de hilo o de seda con pocos adornos de cintas, reatas y encajes; pañolón de dos “callos” y sombrero español de lana o de paja toquilla con cintillo negro. Llevan muy pocos adornos de zarcillos y anillos. Hoy casi ya no se ven personas con el pie desnudo. Usan zapatos de plástico o de caucho de confección barata: las antiguas uzhutas han desaparecido.

El hombre viste pantalón de chillo, camiseta de hilo, tipo español con cuello y puño; poncho de lana de color rojo o de franjas de varios colores. Actualmente usan chompa con cierre y cuello.

Dada la penuria económica de esta población, la ropa usada por gente de la ciudad, es aceptada por ellos y se visten tanto los hombres como las mujeres y de preferencia los niños cuando la obtienen por medio de trueque con las ollas.

2.8.11. Vivienda.

Según el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) manifiesta que:

La generalidad de las casas son de uno a dos cuartos con cubierta de teja a dos aguas, y piso de tierra. El 70% son de bareque, el 19% de adobe y el 3% de tapia. Las de bareque se construyen en base de horcones de madera traída del cerro y del barro. Hoy se puede observar también buenas construcciones de cemento armado trabajadas con el dinero enviado desde el exterior por los migrantes.

Todas las casas tienen un corredor con pequeños cobertizos a los lados. Este corredor sirva para secar las ollas; amontonarla arena cernida, la arena sin cernir, la arcilla seca y también para recibir visitas. En la actualidad la cerámica se seca en el interior de los cuartos y a la sombra. El cuarto más grande mide 2 m x 3 m. Si es único, sirve de dormitorio, taller y cocina. Como dormitorio tiene capacidad para 2 camas adosadas a las paredes: debajo de ellas guardan boca abajo, las ollas afiladas y las quemadas.

Como taller, en uno de los extremos guardan la pasta de arcilla y la preparación misma la realizan dentro del cuarto, en el centro, es decir es el único espacio disponible junto al umbral se sienta la alfarera para confeccionar las ollas, ya que estas necesariamente tienen que ser trabajadas a la sombra para que el viento no seque de inmediato el barro. Aquí también se encuentran el rústico fogón, la excusa para guardar el quesillo, una cama de carrizo para las ollas de uso diario y el soberado, que es donde guardan los granos producto de la cosecha.

De pared a pared, dentro del cuarto hay un palo o carrizo atravesado, que hace las veces de ropero, donde cuelgan la ropa del diario y la dominguera. Si son dos cuartos, junto al dormitorio que tantos servicios presta, hay otro cuarto pequeño que hace las veces de cocina y cuyero.

2.8.12. Instituciones de Cera.

Acorde al Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) informa que:

El centro Cívico es lo más interesantes y llamativo de Cera, formado por la plaza, la iglesia y la escuela. Las casas están distribuidas unas junto a otras, formando una especie de vereda, hacia un costado de la plaza, otras dispersas cerca de la minga y las quebradas; y otros avanzan hasta el pie del Tunduranga: como formando un Marco, están en este conjunto hileras de eucaliptos que delimitan las parcelas; los agobiados y verdes sauces, una variadísima policromía de vegetación y luego los senderillos adornados por la papa china que los Ceranios llaman los “novios” que van hacia la mina las parcelas y las casas. Hoy en la plaza existe una cancha de uso múltiple en donde la juventud hace deporte.

2.8.13. La cerámica de Cera.

En el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) expone que:

Al estudiar la cerámica del Barrio Cera, se trata de traducir lo que las manos hábiles de los ceramistas quieren expresar a través de las diferentes formas que la realizan. Así cuando hacen olla en forma de gallina y patos; servilleteros en forma de pavo real y gallinas con pollos; ollas en forma de zapallos y chirimoyas, nos evidencian la capacidad que tienen para observar aquello y trasladarlo al objeto que la realizan.

La artesanía de la cerámica es una forma de vida y también una forma de producción. Las técnicas tradicionales de trabajo aún subsisten y con ellas la cerámica de Cera ha llegado a ser conocida a nivel internacional, sin embargo algunos objetos ancestrales han desaparecido.

La cerámica de Cera primitiva de tipo utilitario ha variado en la forma de preparación de la pasta cerámica y ha dado todo un vuelco en la conformación de nuevas y variadas formas artísticas dignas de un gran decorado y bella presentación. Tiene características únicas que la hacen diferente. Y se confirma el principio que dice: La artesanía es uno de los exponentes de expresión cultural y de identidad de los pueblos.

2.8.14. Los materiales para la elaboración de la cerámica.

Acorde al Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) informa que:

1. La arcilla.- El yacimiento de la arcilla de Cera se llama “Caña Brava” que es muy especial por su propiedad de ser moldeable. Se encuentra muy cerca del centro cívico y a este lugar se puede llegar a pie o en carro. Este yacimiento tiene según las escrituras de parcelación una extensión de 10.000 metros cuadrados y toda la población de Cera tiene derecho a esta tierra.

2. La Arena.- Los Ceranos utilizan, como fundente o anti plástico arena, que la obtienen de la quebrada de Taquil y de la quebrada de “el molino”. A la orilla de la quebrada forman pequeños tajamares que les ayuda en la obtención de arena. No solo emplean lampones y lampas, sino que aún con las manos obtienen arena.

La arena igual que la arcilla, la expone al sol para que se seque por espacio de tres horas y luego la ciernan con un cernidor común y corriente, quedando un polvo muy fino. La guardan en saquillos hasta que llegue el momento de ser utilizada.

3. Tierra Colorada.- La tierra colorada se encuentra al pie del Tunduranga en la propiedad del Señor Guillermo Villegas. Esta tierra roja la utilizan los Ceranos para realizar “el englobe” o pintado de la olla, antes de entrar al horno.

La tierra roja como popularmente la llaman puede ser tratada y transformada en Barbotina roja, elemento muy importante en la industrialización de la cerámica.

2.8.15. Herramientas de Trabajo.

En el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, (2015) indica que:

- Los Moldes.- Los moldes son la boca y el Coello de una olla rota que sirve de apoyo durante el moldeado de los Ceranos. La alfarera utiliza el molde según el tamaño del objeto que va a realizar.
- Las Golpeadoras.- Las golpeadoras son de arcilla cocida, trabajadas por las alfareras: macho y hembra. La hembra va por dentro de la olla y el macho por fuera.
- Los Alisadores.- Los alisadores son hojas de duco o pedazos de suela, cuero o plástico duro. Sirven pulir las vasijas.
- El afilador.- Es un canto rodado, completamente liso, sirve para realizar el afilado de la olla.
- El Mate.- Es un pedazo de madera de doce cm. De largo por cuatro cm. De ancho y un cm. De espesor. Sirve para formar el cuello de las vasijas.

CAPÍTULO 3
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TAQUIL

3.1. Inventario de Atractivos de la parroquia Taquil

En lo que respecta a la zona del diseño de la ruta, existen atractivos naturales y culturales muy puntuales, notables e interesantes en la parroquia Taquil, en el barrio Cera y el barrio Cachipamba.

Para realizar el inventario de los atractivos turísticos se toma como base el modelo de la ficha utilizada en la metodología de inventarios del MINTUR, adaptándolas de manera particular, según los requerimientos del presente estudio. La valoración de los atractivos está basada según la jerarquización.

A continuación se realiza una descripción de cada uno de los atractivos priorizados, presentados en una tabla resumen.

Tabla 10. Clasificación de los atractivos turísticos naturales

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios naturales	Montaña	Cerro Tunduranga
	Petroglifos	Petroglifos

Tabla 11. Inventario de atractivos turísticos "Cerro Tunduranga"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Cerro Tunduranga			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Barrio Cera
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro	Jerarquía: II
UBICACIÓN: De la ciudad de Loja al barrio Cera se lo hace por una vía de 25Km. de distancia, 14Km. de la vía que conduce a su población se encuentra asfaltada, y los 11 Km. Restantes es vía de segundo orden.			
			
Cerro Tunduranga			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>El Tunduranga es un cerro en forma de cono que termina en ángulo cubierto por vegetación bosque montano bajo, está formado por pajonales, matorral, alisal y pastos.</p> <p>Este cerro se encuentra a una altura de 2 500 m.s.n.m., de ahí se puede observar el hermoso valle de Catamayo localizado al sur – oeste. Además se puede observar la parroquia de Taquil con su entorno y belleza natural.</p> <p>También en el punto final de la cerro se encuentra una cruz de aproximadamente un metro de altura, colocada por los moradores del barrio debido a que según creencias ancestrales este cerro tendía a crecer y con la colocación de esta cruz creyeron evitarlo.</p>			

Fuente: (Edwin Quezada, 2011)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 12. Inventario de atractivos turísticos "Petroglifos"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Petroglifos			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Cachipamba
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Petroglifos	Subtipo: Petroglifos	Jerarquía: I
<p>UBICACIÓN: De la ciudad de Loja al barrio Cachipamba se lo hace por una vía de 25Km. de distancia, 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, y los 11 Km. Restantes es vía de segundo orden.</p>			
			
<p>Petroglifos</p>			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>Cachipamba conserva una riqueza arqueológica como los grabados que se encuentran en una piedra de 3 metros de altura aproximadamente y 4 de ancho. Lugar de enigmas e historia que nos remonta al pasado histórico de los pueblos. En el barrio de Cachipamba, perteneciente a la parroquia de Taquil a unos 200 metros de la vía principal que condice a Chuquiribamba se encuentra la llamativa piedra con grabados, la misma que data de muchos años y son el reflejo de una cultura rica en tradiciones e identidad que habito en estos lugares en tiempos remotos. Allí hay un conjunto de grabados que causan curiosidad.</p>			

Fuente: Entrevista Sra. Macrina Padilla (2016)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 13. Clasificación de atractivos turísticos culturales

Subtipo	Categoría	Tipo	Subtipo
Cuy asado	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas & Bebidas
Zambo con maíz y mishky			Alimentos & Bebidas
Mishky			Comidas & Bebidas
Tortilla de gualo			Alimentos & Bebidas
Colada de Mishky			Comidas & Bebidas

Tabla 14. Inventario de atractivos turísticos "Cuy Asado"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Cuy Asado			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas & Bebidas	Jerarquía: II
UBICACIÓN: Para acceder a la Parroquia Taquil desde la ciudad de Loja se lo hace por una vía de 34Km. 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, y los 20 Km. Restantes es vía de segundo orden.			
			
Cuy asado			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>Este singular animalito, perteneciente a la especie de mamíferos roedores, mide entre 30 y 40 cm, es de patas cortas y carece de cola. Su nombre original es cobayo o cobaya y a través de los tiempos se ha ido transformando hasta quedar en el vocablo CUY, que todos conocemos. Según estudios antropológicos y arqueológicos desde la antigüedad, consumían su carne como fuente de proteína.</p> <p>El consumo de cuy en la parroquia, es muy importante. No hay fiesta sin el cuy.</p> <p>Por tanto, el Cuy Asado es el principal plato típico de la parroquia Taquil,</p> <p>La mejor forma de prepararlo y degustarlo es tradicionalmente asado.</p>			

Fuente: (Edwin Quezada, 2011)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 15. Inventario de atractivos turísticos "Zambo con maíz y Mishky"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Zambo con maíz y Mishky			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil – Cera –Cachipamba
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: alimentos & bebidas	Jerarquía: I
UBICACIÓN: De la ciudad de Loja a Taquil 34Km. 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, siendo y los 20 Km. Restantes es vía de segundo orden.			
			
<p>Zambo con mishky y maíz Fuente: Carmen Valdez</p>			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>El zambo con maíz y mishky es una bebida tradicional que desde la antigüedad se la preparaba en las familias para alimentarse de mejor manera.</p> <p>Ingredientes: Zambo, maíz, Mishky</p> <p>Preparación: Se pone a hervir el zambo con el mishky por el lapso de 90 minutos luego se agrega la harina de maíz por un tiempo de 20 minutos y ya está listo para servir con leche.</p>			

Fuente: Entrevista Srta. Marlene Alulima (2016)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 16. Inventario de atractivos turísticos "Mishky"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Mishky			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil – Cera
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: alimentos & bebidas	Jerarquía: I
UBICACIÓN: Para acceder a la Parroquia Taquil desde la ciudad de Loja se lo hace por una vía de 34Km. 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, y los 20 Km. Restantes es vía de segundo orden.			
			
Planta de Mishky			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>El penco su nombre científico es <i>Agave americano</i>. En el Ecuador lo conocemos como penco, cabuya o chaguar (nombre quichua).</p> <p><i>Chaguar</i> significa penco y <i>mishky</i> dulce, por lo tanto se refiere al “dulce de penco”. Para extraerlo se necesita que tenga de 12 a 15 años, para el “<i>huequiado o chaguado</i>”. Se le hace un hueco entre 4ta y 5ta hoja, se lo raspa, agrega agua, se tapa y se esperan 8 días. Luego de esto, esta agua se bota, se lo vuelve a raspar y empieza a segregarse un agua dulce, parecido a un jugo con bastante azúcar. El mishky se lo recoge tres veces al día excepto cuando llueve porque se daña.</p> <p>Esta es una tradición milenaria que ha pasado de generación en generación desde hace miles de años. Lamentablemente cada vez son menos los y las que practican este oficio.</p>			

Fuente: Entrevista Srta. Marlene Lituma (2016)
 Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 17. Inventario de atractivos turísticos "Tortilla de gualo"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Tortilla de Gualo			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil- Cera
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas & Bebidas	Jerarquía: I
UBICACIÓN: Para acceder a la Parroquia Taquil desde la ciudad de Loja se lo hace por una vía de 34Km. 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, y los 20 Km. Restantes es vía de segundo orden.			
			
<p>Tortillas de maíz gualo Fuente: Lilian Bosquez</p>			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>Las tortillas de maíz gualo es un plato típico de la parroquia Taquil y de sus barrios aledaños como es del barrio Cera.</p> <p>Ingredientes: choclo gualo, quesillo, panela, sal y manteca de cerdo.</p> <p>Preparación se muele el cholco luego se agrega los demás ingrediente y se procede a amasar hasta darle la consistencia adecuada una vez que está lista para ser dada el toque especial que se da de forma minuciosa para dorar al carbón esto les da un sabor diferente o también se la puede asar en un tiesto de barro, finalmente se puede decir que gracias a la cocción, adquieren un aroma y sabor inigualable y es un alimento muy nutritivo y natural que gusta a chicos y grandes.</p>			

Fuente: entrevista Srta. Marlene Lituma (2016)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 18. Inventario de atractivos turísticos "Colada de Mishky"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Colada de Mishky			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil – Cera –Cachipamba
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: alimentos & bebidas	Jerarquía: I
UBICACIÓN: Para acceder a la Parroquia Taquil desde la ciudad de Loja se lo hace por una vía de 34Km. 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, y los 20 Km. Restantes es vía de segundo orden.			
			
<p>Colada de mishky Fuente: Lilian Bosquez</p>			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>La colada de mishky es una bebida tradicional que la preparaban en tiempos de sus abuelos y que hoy en día se está perdiendo y son pocas las familias que aun preparan esta deliciosa bebida y además es muy nutritiva.</p> <p>Ingredientes: Mishky, Machica de cebada o maíz</p> <p>Preparación: se pone a hervir el mizque en una olla y aparte en una ½ taza de mizque frío se disuelve la machica que luego se agrega a la olla y se deja hervir por un lapso de 10 minutos se apaga y se deja reposar y está lista para tomar.</p>			

Fuente: Entrevista Srta. Marlene Lituma (2016)
Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 19. Clasificación de atractivos turísticos culturales

Nombre	Categoría	Tipo	subtipo
Alfarería en los barrios Cera y Cachipamba	Manifestación cultural	Etnografía	Artesanía
Taller de cerámica del sr. Cesó Veliz			
Asociación de mujeres artesanas en cerámica "divino niño"			
Asociación de mujeres ceramistas "Rositas"			

Tabla 20. Inventario de atractivos turísticos "Alfarería en los barrios Cera y Cachipamba"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Alfarería en los barrios Cera y Cachipamba			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Barrio Cera - Cachipamba
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanía	Jerarquía: II
UBICACIÓN: Los barrios Cera y Cachipamba se ubican al Noreste de la ciudad de Loja. Para acceder a estos barrios se lo hace por una vía de 25Km. 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, y los 11 Km. Restantes es vía de segundo orden.			
			
Cerámicas			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>La cerámica tradicional que se elabora en los barrios de Cera y Cachipamba, hacen referencia a la forma zoomorfa que destacan las ollas que son elaborados prácticamente casi en todos los hogares de sus habitantes y que en ciertos casos son expandidas en las asociaciones conformadas por pequeñas familias, que son apoyadas por entes locales.</p> <p>Los materiales empleados en el proceso de elaboración son: la arcilla, extraída del yacimiento "Caña Brava", especial por sus propiedades de ser moldeable; la arena, utilizada para darle mayor consistencia a los objetos, obtenida de la quebrada de Taquil; tierra colorada, extrae del sector privado del señor Guillermo Villegas, es utilizada para el pintado de la cerámica antes de entrar al horno, la misma que se obtiene al píe del Tunduranga.</p>			

Fuente: (Gobierno provincial de Loja 2013)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 21. Inventario de atractivos turísticos "Taller de Cerámica del Sr. Celso Veliz"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Taller de cerámica del Sr. Celso Veliz			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Cera
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanía	Jerarquía: II
UBICACIÓN: Para acceder a la Parroquia Taquil desde la ciudad de Loja se lo hace por una vía de 34Km. 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, y los 20 Km. Restantes es vía de segundo orden.			
			
<p>Taller de cerámica Fuente: Lilian Bosquez</p>			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>Es un taller pequeño de características bastante similares a los talleres de las asocciaciones del lugar, en este taller se elaboran piezas de ceramica de diferentes tamaños y diseños.</p> <p>Además cuenta con una sala de exposiciones donde el visitante puede apreciar un sinnúmero de creaciones, entre ellas una mujer que carga en su espalda a un bebé y está sentada en el piso moldeando la arcilla con sus manos. Otra denominada "Sufriendo", que por un lado deja ver una mujer y al otro un hombre en la misma posición.</p> <p>También está "Ventre Abierto", "Encuentro Íntimo" y un gran águila que sostiene a una serpiente con sus garras y esta misma serpiente apresa al águila de una de sus patas y se envuelve en su ala; la denomina "Víctima o victimario".</p>			

Fuente: Entrevista Sr. Celso Veliz (2016)
Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 22. Inventario de atractivos turísticos “Asociación de mujeres artesanas en cerámica Divino Niño

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Asociación de mujeres artesanas en cerámica “Divino Niño”			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil - Cera
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanía	Jerarquía: II
UBICACIÓN: De la ciudad de Loja al barrio Cera se lo hace por una vía de 25Km. de distancia, 14Km. de la vía que conduce a su población se encuentra asfaltada, y los 11 Km. Restantes es vía de segundo orden.			
			
<p>Banda “San Francisco” Fuente: Cristhian Burneo</p>			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>La asociación fue fundada en el año 2004, con 16 socias, el taller en la actualidad cuenta con 22 socias activas.</p> <p>El taller fue construido con planos y con una minga con los moradores del barrio y con la ayuda del voluntario Luis kung quien vino con la fundación ECUASUR</p> <p>Por otra parte cada socia cumple un rol en el taller, entre todas las socias reúnen alrededor de 100 quintales de arcilla y arena que extraen de las minas de la zona, los mismos que les sirven para elaborar una gran cantidad de piezas como: ollas, fuentes, vajilla, entre otros.</p>			

Fuente: (Gobierno provincial de Loja 2013)
Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 23. Inventario de atractivos turísticos. Taller de cerámica Asociación de mujeres ceramistas “Rositas”

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Asociación de mujeres ceramistas “Rositas”			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil – Cachipamba
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanía	Jerarquía: II
UBICACIÓN: De la ciudad de Loja al barrio Cera se lo hace por una vía de 25Km. de distancia, 14Km. de la vía que conduce a su población se encuentra asfaltada, y los 11 Km. Restantes es vía de segundo orden.			
			
<p>Taller de cerámica Asociación “Rositas” Fuente: Lilian Bosquez</p>			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>Esta asociación se constituyó legalmente el 2 de noviembre en el año 2002, con 16 socias las mismas que hasta el momento siguen activas.</p> <p>La asociación de mujeres ceramistas “Rositas” se dedican a la elaboración de objetos de arcilla como: ollas, sartenes, arrocera, cazuelas, vajilla en general; platos, jarros etc, y piezas ornamentales. Las mismas que son expandidas a precios accesibles que varían según la artesanía.</p> <p>Así mismo, cuentan con un horno que tiene plancha reflectaría y fibra de vidrio para facilita la quema de los objetos de arcilla.</p> <p>Las artesanías son vendidas en la ciudad de Loja y en otras ciudades como Santo Domingo y Quito.</p>			

Fuente: Rosa Padilla (2016)
Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 24. Clasificación de atractivos turísticos culturales

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Iglesia de Taquil	Manifestación cultural	Etnografía	Arquitectura religiosa
Iglesia de Cera			Arquitectura religiosa
Vivienda del taquillence			Arquitectura republicana
Vivienda del cerano			Arquitectura republicana

Tabla 25. Inventario de atractivos turísticos "Iglesia de Taquil"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Iglesia de la parroquia de la Taquil			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Religiosa.	Jerarquía: II
<p>UBICACIÓN: Para acceder a la Parroquia Taquil desde la ciudad de Loja se lo hace por una vía de 34Km. 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, y los 20 Km. Restantes es vía de segundo orden.</p>			
			
Iglesia Taquil			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>La iglesia tiene 62 años desde su construcción, para lo cual se ha empleado tapial, adobe, teja y madera, no ha tenido ninguna restauración, la fachada tiene una parte principal con finísimas columnas y un relieve alrededor de la portada la cual forman arcos adintelados, la portada es de metal con pintura negra, presenta en el exterior graderío y balcón.</p> <p>Distribución espacial: una nave principal y 2 laterales. Existen colecciones al Interior de pintura: Cuadro de almas del siglo XIX, es óleo sobre lienzo, lámina de Virgen Poderosa del siglo XX, altar central confeccionado por el ebanista Jorge Muñoz. Altar Izquierdo construido por el señor Vanegas. Esculturas talladas en maderas policromadas: Sagrado Corazón de Jesús, Virgen dolorosa, San Roque, y escena del Calvario.</p>			

Fuente: (Edwin Quezada, 2011)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 26. Inventario de atractivos turísticos "Iglesia de Cera"

CHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Iglesia de Cera			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Cera
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Religiosa	Jerarquía: II
<p>UBICACIÓN: De la ciudad de Loja al barrio Cera se lo hace por una vía de 25Km. de distancia, 14Km. de la vía que conduce a su población se encuentra asfaltada, y los 11 Km. Restantes es vía de segundo orden.</p>			
			
Iglesia de Cera			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>La iglesia de Cera es de construcción básica, la misma que consta de tres naves una central y dos laterales, consta además de un campanario, un rosetal y dos vitrales laterales. Los materiales con los que fue construida es el adobe, la madera y la teja. Actualmente su en su fachada se han empleado materiales modernos como: ladrillo y cemento para su revestimiento. Internamente consta de un altar en donde se contempla al santo patrono del barrio San Antonio y en la cúspide se encuentra Cristo crucificado, además tienes varias imágenes como de San Francisco, de la Virgen del Cisne entre otras.</p>			

Fuente: (Viviana Saraguro 2013)
 Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 27. Inventario de atractivos "Vivienda del taquilece"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Vivienda del taquilece			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura republicana	Jerarquía: II
UBICACIÓN: Para acceder a la Parroquia Taquil desde la ciudad de Loja se lo hace por una vía de 34Km. 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, y los 20 Km. Restantes es vía de segundo orden.			
			
Casas de Taquil Fuente: Lilian Bosquez			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>Las viviendas del taquilece es de arquitectura colonial las casas pintadas de llamativos y vistosos colores, de uno y dos pisos, balcones y ventanas de madera, la calzada de tipo rustico con adoquines y colores fuertes en sus paredes. Además las casas han sido construidas de bareque y madera y otras de tapia con un ancho de 50 cm. Y el techo es de teja. También en la actualidad las casas son construidas de hormigón y junto a ellas implementan sus huertos familiares.</p>			

Fuente: Lilian Bosquez (2016)
Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 28. Inventario de atractivos turísticos "Vivienda de Cerano"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Vivienda del cerano			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Cera
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura republicana	Jerarquía: I
UBICACIÓN: De la ciudad de Loja al barrio Cera se lo hace por una vía de 25Km. de distancia, 14Km. de la vía que conduce a su población se encuentra asfaltada, y los 11 Km. Restantes es vía de segundo orden.			
			
<p>vivienda del cerano Fuente: La hora</p>			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>Las viviendas de los ceranos son construidas de uno o dos cuartos con cubierta de teja a dos aguas y piso de tierra. El 70% de las construcciones son de bareque, el 19% son de adobe y el 3% son de tapia. Las de bareque se construyen en base de horcones de madera y de barro. En la actualidad también se puede observar casa construidas de hormigón con el dinero enviado del extranjero por los migrantes.</p> <p>Todas las casas tienen un corredor con pequeños cobertizos a los lados. Este corredor sirve para secar las ollas; amontonar la arena cernida, la arena sin cernir, la arcilla seca y también para recibir visitas.</p>			

Fuente: (Viviana Saraguro 2013)
Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 29. Clasificación de atractivos turísticos culturales-intangibles

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Indumentaria del taquillence	Manifestación cultural	Etnografía	Indumentaria
Banda de música "San Francisco"			Música
Fiesta en honor a "San Vicente Ferrer"			Fiesta

Tabla 30. Inventario de atractivos turísticos "Indumentaria taquilece"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Indumentaria taquilece			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil-Cachipamba-Cera
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Indumentaria	Jerarquía: II
<p>UBICACIÓN: Para acceder a la Parroquia Taquil desde la ciudad de Loja se lo hace por una vía de 34Km. 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, y los 20 Km. Restantes es vía de segundo orden.</p>			
			
<p>Indumentaria Taquilece Fuente: El Mercurios</p>			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>El habitante de esta parroquia viste el traje del auténtico campesino lojano: la mujer llevan falda de lino, de diversos colores, un poco larga más abajo de la rodilla, la blusa de cintura, de hilo o de seda con pocos adornos de cintas, reatas y encajes; pañolón de dos "callos" y sombrero español de lana o de paja toquilla con cintillo negro. Llevan muy pocos adornos de zarcillos y anillos. Usan zapatos de caucho, las antiguas uzhusas han desaparecido.</p> <p>El hombre viste pantalón de lino, camisa de hilo, tipo español con cuello y puño; poncho de lana de color rojo o de franjas de varios colores. Actualmente usan chompa con cierre y cuello.</p>			

Fuente: gobernacionloja.gob.ec (2013)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 31. Inventario de atractivos turísticos "Banda de música San Francisco"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: banda de música "San Francisco"			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: música	Jerarquía: II
<p>UBICACIÓN: Para acceder a la Parroquia Taquil desde la ciudad de Loja se lo hace por una vía de 34Km. 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, y los 20 Km. Restantes es vía de segundo orden.</p>			
			
<p>Banda "San Francisco" Fuente: Cristhian Burneo</p>			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>Taquil se ha caracterizado por ser cuna de artistas, cuyos hijos se han destacado a nivel provincial, nacional e internacional. Un gran número de integrantes de la Banda de la Policía Municipal son oriundos del lugar, al igual que varios miembros de la Orquesta Sinfónica Municipal y otras agrupaciones de la ciudad.</p> <p>El cuatro de febrero del 2007, con el apoyo de la Junta Parroquial y diez artistas aficionados: Claudio Ganazhapa, director, Rubén Plascencia, Hernán Ganazhapa, Francisco Guamán, Luis Malla, Manuel Isaías Morocho, Domingo Morocho, Harman Ganazhapa, Oscar Ganazhapa y Juventino Pogo, deciden volver a renacer el sueño que ha trascendido de generación en generación conformando la nueva Banda de Músicos San Francisco, en honor al Patrono de la parroquia</p>			

Fuente: Gobierno Provincial de Loja (2014)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 32. Inventario de atractivos "Fiesta en honor a San Vicente"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Fiestas en honor a "San Vicente de Ferrer"			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Fiesta	Jerarquía: II
<p>UBICACIÓN: Para acceder a la Parroquia Taquil desde la ciudad de Loja se lo hace por una vía de 34Km. 14Km. de la vía se encuentra asfaltada, y los 20 Km. Restantes es vía de segundo orden.</p>			
			
<p>Fiesta en honor a San Vicente Ferrer Fuente: Lilian Bosquez</p>			
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>La fiesta en honor a San Vicente Ferrer se la realiza el primer domingo de abril, luego de terminada la misa, con la gran bulla de cohetes y en una multitudinaria procesión encabezada por las bandas de músicos, entonando canciones alegres, y tras la procesión se enfilan más de un centenar de caballos bien aperados y adornados con atavíos diferentes, así como sus jinetes, de acuerdo a su posibilidad económica. Asimismo los jinetes van montados en sus caballos realizando honores a San Vicente; posterior a ello, desde sus monturas lanzan frutas, caramelos y galletas a todos los presentes, lo cual despierta la algarabía de parte de los presentes por obtener los obsequios que son lanzados por los jinetes</p>			
<p>Fuente: Gobierno provincial de Loja (2014) Elaboración: Lilian Bosquez</p>			

3.2. Matriz del perfil competitivo de los atractivos de la parroquia Taquil.

Para una adecuada categorización de los atractivos turísticos de la parroquia, se elabora una matriz competitiva, la misma que proyecta la posición competitiva que tiene el lugar en relación a los competidores identificados, por ende se procede a establecer una valoración de los factores relevantes de comparación: infraestructura, demanda, servicios, transporte, vías y recreación. De tal forma los atractivos que obtengan una calificación mayor o igual a 5 son competitivos para el destino

Tabla 33. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil

Atractivos		Cerro Tunduranga		Cuy asado		Iglesia de Taquil		Indumentaria taquileña	
Factores	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	3	0,75	3	0,75	6	1,5	5	1,25
Demanda	0,30	3	1,5	4	1,2	5	1,5	3	1,5
Servicios	0,10	0	0	4	0,4	5	0,5	3	0,3
Transporte	0,15	5	0,75	5	0,75	5	0,75	5	0,75
Vías	0,10	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,3
Recreación	0,10	4	0,4	4	0,4	4	0,4	4	0,4
Total	1,00		3,7		3,8		4,95		3,45

Fuente: Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil (2016)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 34. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil

Atractivos		Iglesia de Cera		Vivienda del Cerano		Vivienda del taquileño		Mishky	
Factores	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	4	1	3	0,75	4	1	2	0,5
Demanda	0,30	3	0,9	2	0,6	3	0,9	0	0
Servicios	0,10	2	0,2	2	0,2	3	0,3	1	0
Transporte	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Vías	0,10	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,3
Recreación	0,10	3	0,3	2	0,3	3	0,3	2	0,3
Total	1,00		3,15		2,6		3,25		1,55

Fuente: Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil (2016)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 35. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil

Atractivos	Peso de relevancia	Petroglifos		Tortilla de gualo		Colada de Mishky		Taller del Sr. Celso Veliz	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	2	0,5	2	0,5	2	0,5	6	1,5
Demanda	0,30	2	0,6	4	1,2	2	0,6	5	1,5
Servicios	0,10	0	0	2	0,2	2	0,2	4	0,4
Transporte	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Vías	0,10	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,3
Recreación	0,10	3	0,3	2	0,2	2	0,2	6	0,6
Total	1,00		2,15		2,85		2,25		4,75

Fuente: Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil (2016)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 36. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia taquil

Atractivos	Peso de relevancia	Banda de música " San Francisco"		Fiestas en honor a "San Vicente Ferrer"		Asociación de mujeres artesanas en cerámica "Divino Niño"	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	4	1	6	1,5	5	1,25
Demanda	0,30	5	1,5	5	1,5	5	1,5
Servicios	0,10	3	0,3	5	0,5	4	0,4
Transporte	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Vías	0,10	3	0,3	3	0,3	3	0,3
Recreación	0,10	4	0,4	6	0,6	6	0,6
Total	1,00		3,95		4,85		4,5

Fuente: Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil (2016)

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 37. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil

Atractivos		Asociación de mujeres ceramistas “Rositas”	
Factores	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	5	1,25
Demanda	0,30	5	1,5
Servicios	0,10	4	0,4
Transporte	0,15	3	0,45
Vías	0,10	3	0,3
Recreación	0,10	6	0,6
Total	1,00		4,5

Fuente: Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Taquil (2016)
Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 38. Posición competitiva

Posición	Atractivo	Calificación competitiva
1	Iglesia de Taquil	4,95
2	Fiestas en honor a “San Vicente Ferrer”	4,85
3	Taller del Sr. Celso Veliz	4,75
4	Asociación de mujeres artesanas en cerámica “Divino Niño”	4,5
5	Taller de cerámica Asociación “Rositas”	4,5
6	Cuy asado	3,8
7	Cerro Tunduranga	3,7
8	Banda de música “San Francisco”	3,95
9	Indumentaria taquicense	3,45
10	Vivienda del taquicense	3,25
11	Iglesia de Cera	3,15
12	Vivienda del cerano	2,6
13	Tortillas de gualo	2,85
14	Colada de Mishky	2,25
15	Petroglifos	2,15
16	Mishky	1,55

Fuente y elaboración: Lilian Bosquez (2016)

3.3. Resultados:

Se establece que los atractivos que tienen una calificación mayor a cinco son competitivos para el destino, sin embargo en la tabla 32 se muestra la calificación de los atractivos de este trabajo de campo, en el cual no cumplen con esta calificación. Ante esto se cree conveniente tomar en cuenta los atractivos que tienen una valoración mayor de 3.5 para realizar la ruta turística de la cerámica, es decir:

- Iglesia “San Francisco” de Taquil.
- Fiestas en honor a “San Vicente Ferrer”.
- Taller del Sr. Celso Veliz.
- Asociación de mujeres artesanas en cerámica “Divino Niño”
- Taller de cerámica Asociación “Rositas”
- Cuy asado.
- Cerro Tunduranga.
- Banda de músicos “San Francisco”.
- Indumentaria taquileña.
- Vivienda del taquileño.
- Iglesia “San Antonio de Padua” de Cera

3.4. Análisis de la oferta de los atractivos turísticos

La oferta se puede definir como “el conjunto de bienes y servicios que se pueden comprar por un precio determinado, para su disfrute en un lugar y tiempo concretos y que constituye una experiencia de viaje completa” (Mediano, 2004:111).

Así mismo “Es conocida como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar” (Quesada, 2002:95).

Finalmente Roberto Boullón (1997: 40), manifiesta que la planta turística, son los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema denominado “planta turística”. Esta a su vez está integrada por dos elementos el equipamiento y las instalaciones.

- **Equipamiento**

“Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos” (Boullón, 1997:42)

- **Instalaciones**

“Las instalaciones son construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica directamente turística” Boullón (1997:44)

Con las definiciones antes mencionadas, oferta se entiende como el conjunto de bienes, servicios y facilidades que puede ser adquirido, a los potenciales demandantes y que al mismo tiempo satisface sus necesidades, gustos y preferencias.

La parroquia de Taquil hace uso de la infraestructura de la ciudad de Loja, por las siguientes razones: se considera que es un corredor de traslado (Boullón, 1997) , el cual abarca una extensión lineal, y la distancia que separa la ciudad de Loja con el lugar turístico a implementar la ruta de la cerámica es de aproximadamente 34 km, la ciudad de Loja es el punto de encuentro del inicio de la ruta, con la duración de aproximadamente 11h00 (full day), el mismo que termina en el mismo punto de inicio de la ruta. En cuanto a la actividad hotelera en la parroquia Taquil se la podría denominar nula, debido a que no existen establecimientos que presten el servicio de hospedaje lo que, limita el desarrollo del sector turístico. La actividad hotelera se desarrolla en la ciudad de Loja, en el cual existe una extensa gama de hoteles, hostales, pensiones, hosterías donde cubren la demanda existente, la misma que serviría de apoyo a la parroquia por su cercanía que solo es de 60 minutos y para la siguiente investigación se tomará como informe la ciudad de Loja.

LOJA

La ciudad de Loja se encuentra a una distancia de 34 km desde la parroquia Taquil, donde se puede encontrar una variedad de servicios encaminada a satisfacer las necesidades de los visitantes. La oferta turística que a continuación se detalla se basa de acuerdo a las necesidades de los itinerarios o paquetes turísticos expuestos en el cuarto capítulo.

En el Anexo A se enlista los establecimientos.

Tabla 39. Total de establecimientos de alojamiento y total de plazas

Total de establecimientos	84
Total de plazas	3 442

Como se observa en el Anexo A, la ciudad de Loja posee 84 establecimientos dedicados a ofertar servicio de alojamiento con un total de 3.442 plazas.

Gastronomía.- Respecto a la actividad gastronómica de la parroquia Taquil, pese a ser una zona sumamente agrícola y ganadera abastecedora de los mercados más cercanos Loja y

Zamora, no posee un desarrollo organizado competente de su gastronomía. Por la ausencia de procesos de elaboración de platos típicos, más bien se caracteriza por conservar los procesos tradicionales para la cocción de los alimentos, como es el caso de la gallina criolla, el cuy asado, las tortillas de gualo, la colada Mishky, etc.

La parroquia Taquil muestra sus formas tradicionales de cocinar los alimentos, los mismos que se ven reflejados en la utilización de hornillas, a base de leña y la utilización de materiales de cocina, elaborados por sus propias manos como son: las ollas, la vajilla y los recipientes los mismos que dan un gusto especial al momento de servirse estos alimentos.

Por lo tanto, la presencia gastronómica de Taquil en el mercado turístico y económico de la zona, es bajo por la carencia de establecimientos que brinden este tipo de servicios. Además, los únicos días idóneos para disfrutar principalmente de la fritada y el sancocho en Taquil y Cera, es los fines de semana y días festivos, en el que algunos moradores ofrecen estos alimentos sin control sanitario, bajo las inclemencias del ambiente en veredas o casetas como es el caso del Barrio Cera ubicadas al pie de la vía principal que conduce a Taquil, a precios accesibles que van desde uno a tres dólares según lo que se pretenda servir.

En el Anexo B se enlista los establecimientos de alimentos y bebidas de la ciudad de Loja

Tabla 40. Oferta de Restaurantes

Total de Restaurantes	154
Total de plazas	7 848

En el Anexo B, se observan los establecimientos de alimentos y bebidas donde se ofrece una amplia y variada gastronomía. Cuenta con 154 restaurantes con un total de 7.848 plazas, donde el turista podrá disfrutar de una variada gastronomía.

Agencias de viajes.- En cuanto a las agencias de viajes se podría decir que es limitada la oferta de paquetes turísticos a la parroquia Taquil, pues este lugar no es considerado un sector turístico, porque no cuenta con la infraestructura adecuada y otros servicios, esto imposibilita que se promocióne el lugar. Asimismo, no existe demanda que compense las expectativas de las agencias de turismo.

Deportes y Ocio

Senderismo.- Es ideal visitar el Cerro Tunduranga ubicado a 2500m.s.n.m. en el barrio Cera, lugar idóneo para realizar caminatas de acenso por un sendero y disfrutar de una encantadora vista panorámica, en donde se puede observar el Valle de Catamayo y la parroquia Taquil. Pese al deterioro que presenta el sendero por la presencia de animales domésticos y la intervención del hombre, representa un gran atractivo para el barrio cera, el tiempo aproximando para llegar a la cima es de una hora.

3.5. Análisis de la demanda turística

Boullón (2004:32), afirma que, se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis, midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas.

Por tanto, la demanda es una variable significativa que se debe conocer, medir, analizar y cuantificar.

Así mismo el presente análisis es importante porque permite aprovechar de mejor manera la visita de los turistas, ofreciendo servicios al visitante que sean de su gusto y se convierta en una experiencia agradable.

Por las consideraciones anteriores el siguiente trabajo, para el análisis de la demanda turística, se toma como base el estudio realizado en la investigación “Identificación y dinamización del corredor turístico “cultura y tradición”, parroquias Taquil – Chantaco, cantón Loja, Provincia de Loja” realizado por Quezada (2011), donde expone que encuestó a 399 turistas internos de la provincia de Loja.

Del número de turistas encuestados, se puede considerar como un número significativo de personas que hacen turismo interno en la provincia de Loja, el porcentaje que visita la parroquia de Taquil es del 7%.

En la investigación, se toma en consideración diferentes tipos de parámetros que permiten medir como un visitante ve la actividad turística que realizaría en la parroquia de Taquil. Estos parámetros son los que miden el ingreso de turistas al destino, lo cual admite tener una visión clara para la implementación de la ruta de la cerámica y ver los puntos en los cuales se puede mejorar y dar a conocer la ruta de la cerámica de Cera.

A continuación se presenta el resumen del perfil de turista que visita la parroquia Taquil.

Tabla 41. Resumen del perfil del visitante de la parroquia Taquil

Característica	Porcentaje	Descripción
Nacionalidad	100%	Las personas que visitan Taquil son de nacionalidad ecuatoriana
Procedencia	99%	Los visitantes son de la ciudad de Loja
Sexo	51%	El sexo que predomina es el femenino sin embargo casi existe un equilibrio con el sexo masculino.
Visitas	7%	Por lo general han visitados la parroquia Taquil más de dos veces
Forma de viajar	5%	Viaja en compañía de su familia
Motivo de visita	5%	Adquisición de artesanías
Medio de publicidad	54%	Los que han visitado la parroquia Taquil, se han informado por medio de amigos.
Artículo que adquirido	17,5%	Compra artesanías del barrio Cera
Factor que predomino	55%	Caminatas
Medio de transporte	36%	Transporte público
Sitios Visitados	5%	La parroquia Taquil
Actividades realizadas	55%	La mayoría realiza actividades de caminatas y de ciclismo
Gasto por viaje	32%	El gasto es de 30 dólares
Calificación del grado de satisfacción	35%	Califican al destino como bueno
Que le hace falta al destino	55%	Afirman que le hace falta la infraestructura
Volvería a visitar la parroquia Taquil	40%	Los visitantes volverían a visitar la parroquia

Fuente: Quezada (2011)

Elaboración: Lilian Bosquez

CAPITULO 4
DESARROLLAR LA PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA Y
PROPONER ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN

El cuarto capítulo del presente proyecto está destinado al diseño de la denominada Ruta Turística Artesanal, que involucra a la parroquia de Taquil y dos barrios: Cera y Cachipamba.

4.1. Denominación de la Ruta

La presente propuesta busca vincular los atractivos turísticos de la localidad: Taquil y sus comunidades Cera y Cachipamba, entre sus principales actividades productivas están la alfarería, siendo una actividad desarrollada a través del tiempo, el conocimiento de la alfarería ha sido transmitido de generación en generación.

Con el afán de hacer promover la economía turística en estas comunidades, se plantea: **Ruta de la cerámica de Cera.**

4.2. Diseño de la propuesta de la Ruta turística

Para el deseno de la ruta se tomó en base metodológica para realizar inventario del MINTUR 2004, del cual podemos obtener las características para instaurar un atractivo turístico: en base a los bienes y servicios que posible la actividad turística. Con las fichas obtenidas en el trabajo de campo Capítulo III, se ha realizado la priorización, en base a la jerarquización y la matriz competitiva desarrollada por la UTPL. De la tabla de resultados, se procedió a seleccionar los atractivos turísticos potenciales, con el fin de atraer a las personas que gustan de este arte.

4.3. Criterios de coherencia

En el diseño de la ruta se debe cumplir con elementos de funcionalidad; dentro del área turística se determinó que se trata de una superficie longitudinal, de acuerdo a Roberto Boullón en su libro Planificación del Espacio Turístico (2006) manifiesta que: se trata de un corredor de traslado. El mismo que ofrece a los visitantes una belleza de paisaje única atractiva al visitante,

Se denomina corredor de traslado por que la actividad turística completa se desarrolla en una dimensión física prolongada. El recorrido se desarrolla completando un circuito. Tal como se muestra en la siguiente figura

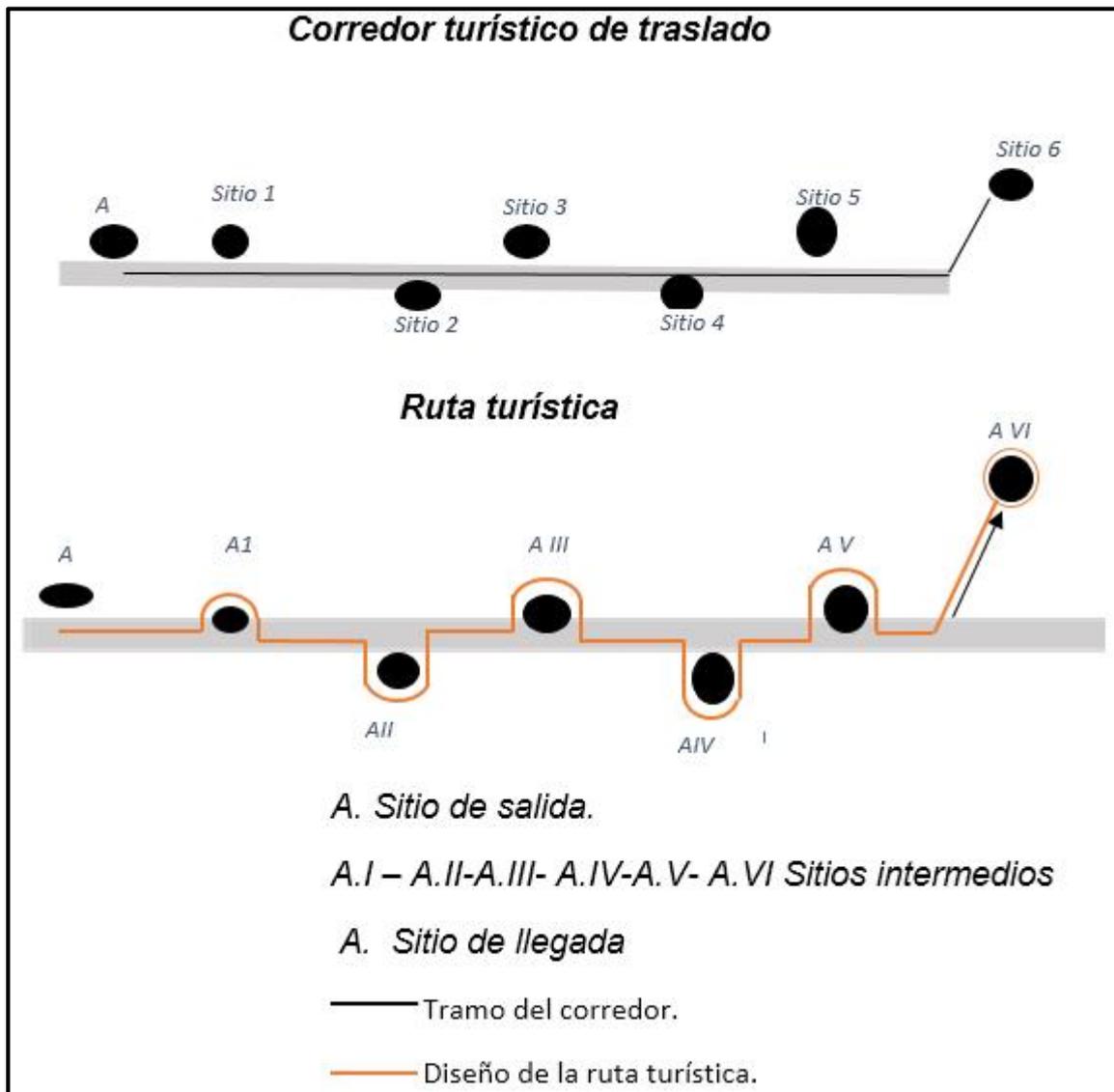


Figura 4. Esquema del diseño de la ruta
 Fuente: Boullón (1994)
 Elaboración: Lilian Bosquez

4.4. Consideraciones para desarrollo de la ruta.

Para diseñar una ruta hay que tener presente que se debe ofrecer una serie de encantos y actividades relacionadas con elementos distintivos de la misma actividad turística planteada en este proyecto, para disfrute de quienes la recorren.

Para esta ruta se tomarán en cuenta desde la información de los sitios incluidos, las actividades que se realizarán y los servicios prestados, un aspecto muy importante a considerar es la calidad de la infraestructura disponible y la utilidad que prestará la misma una vez diseñada.

4.5. Ruta a seguir

Delimitadas las zonas en las cuales se concentran los atractivos turísticos más destacados y conocidas las actividades que se pueden desarrollar en estos sitios, se plantea el diseño de un itinerario, el cual ha sido establecido previamente para obtener de los visitantes la mejor de las experiencias, este itinerario se ha ajustado a una Ruta turística.

En cada una de las actividades se contará con la participación activa de la comunidad.

4.5.1. Ruta de la cerámica Loja – Cera – Cachipamba – Taquil.

El recorrido en esta ruta se inicia, con el transfer in desde la ciudad de Loja hacia el barrio Cera, el viaje es de alrededor de 45 minutos en transporte terrestre, este viaje permitirá al turista apreciar los bellos paisajes a su paso en su horizonte visual.

En el barrio Cera, la actividad turística se desarrollará a pie; esta caminata permite al turista empaparse de la arquitectura republicana de sus casas y la observación de las actividades diarias que se realizan en esta población. Dichas actividades son: ganadería, agricultura y alfarería con prospección turística, donde el turista será participe de las actividades alfareras.

Otra actividad, por considerarse un punto importante dentro los recorridos turísticos se tiene la visita a los lugares religiosos, en este caso su iglesia san Antonio, en la que se aprecia la cultura religiosa de su población.

En este poblado se visitará los talleres alfareros más sobresalientes; la asociación de mujeres artesanas en cerámica “Divino Niño”, en que el visitante pueda apreciar las diferentes actividades para la elaboración de las cerámicas como: ollas, vajilla y adornos elaborados con arcilla recolectada por las artesanas. También se visitará la casa del Sr. Celso Veliz, reconocido escultor de la provincia de Loja, en el cual se podrá apreciar la elaboración de hermosas piezas de cerámica de diferente tamaño y diseño en su sala de exposiciones. Se puede adquirir productos en este sitio.

Continuando con la ruta, se tomará una caminata de aproximadamente 20 minutos hasta el barrio Cachipamba, durante la camita, el turista estará en contacto con la naturaleza la flora y la fauna y todos los elementos que la componen. Hasta llegar al barrio antes mencionado, en el cual se visitará la “asociación de mujeres ceramistas rositas” en el que se podrá apreciar el desarrollo de las diferentes actividades complacencia de la arcilla hecha cerámica, hermosas vasijas, adornos, etc.

El afán en esta ruta no existe, todo se hace con calma para que el turista pueda tomar fotos e interactuar con la naturaleza.

Extendiéndonos con la ruta y acorde al itinerario, se tomará nuevamente el transporte de aproximadamente diez minutos., se llega al barrio Taquil, en su iglesia, podemos observar su arquitectura y lo que celosamente guarda en su interior, obras religiosas de los siglos XIX y XX. Y en su poblado apreciar la arquitectura tradicional de esta encantadora población.

Si la ruta turística se realiza en el mes de Abril, puntualmente el primer domingo de Abril se puede disfrutar de la fiesta en honor a San Vicente Ferrer, en dónde se desarrollan actividades como: El festival gastronómico del cuy y la presentación del Cuy fashion que han dado un realce a las fiestas de San Vicente, aquí el turista puede degustar de una gastronomía exquisita en los diferentes platos de cuy, admirar la presentación de los mejores cuyes con su vestimenta típica. Así mismo las escaramuzas en honor a San Vicente es una tradición desde hace años en la cual los jinetes van montados en sus caballos realizando honores a San Vicente; posterior a ello, desde sus monturas lanzan frutas, caramelos y galletas a todos los presentes, lo cual despierta la algarabía de parte de los presentes por obtener los obsequios que son lanzados por los jinetes.

También Visitará el cerro Tunduranga, el ascenso a este lugar turístico se lo puede realizar en aproximadamente en 60 minutos, entre las actividades que se puede practicar son: senderismo, avistamiento de aves y ver la exuberante vegetación a su paso. El cerro se encuentra a una altura de 2 500 m.s.n.m., esta característica nos permite apreciar el hermoso valle de Catamayo localizado al sur – oeste, observar la parroquia de Taquil en su entorno y belleza natural, una actividad principal será la fotografía de naturaleza.

La realización de esta ruta hace que el turista conozca más de cerca el proceso de la elaboración de las artesanías de arcilla, al recorrer las viviendas el turista disfrutará de la sensación de retornar en el tiempo ya que aún se mantienen un toque tradicional de la campiña lojana, disfrutar de una experiencia inolvidable tanto visual, auditiva y gustativas al paladar.

4.6. Propuesta de paquetes turísticos para la ruta turística de la parroquia Taquil

Chan (2005:16) En su libro Circuitos turísticos, afirma que los paquetes turísticos son aquellos que:

Tiene por función la comercialización de las prestaciones turísticas de un destino y entre sus principales características se destacan la ganancia en términos de tiempo que percibe el turista y el posibilitar la visita masiva a un destino sin alterar su capacidad de carga diaria.

En base a lo antes expuesto se ha establecido dos paquetes turísticos: uno para fines de semana y el otro para días festivos, con una duración de un día de acuerdo al itinerario.

El paquete incluye una variedad de facilidades y servicios, adaptados a las necesidades del cliente.

En la elaboración de los paquetes turísticos se ha tomado en cuenta una capacidad máxima de 15 a 20 personas para evitar las masas en los sitios pequeños y prevenir una mala experiencia del visitante.

4.7. Paquete turístico “Descubriendo la ruta de la cerámica de Cera”

El presente paquete, ofrece a los turistas el recorrido de un día, en el cual podrán disfrutar de los paisajes de su entorno, se visitara los talleres más destacados del barrio Cera; Asociación de mujeres en cerámica “Divino niño”, donde el turista podrá elaborar su propia obra de arte, recuerdo de la ruta de la cerámica.

Luego se visitara la casa del Sr. Celso Veliz para atender una charla interpretativa en la sala de exposiciones, luego comprar las piezas de cerámica en el taller.

Seguidamente se hará una caminata de ascenso al cerro Tunduranga donde quedaran encantados con la vista panorámica que presta este mirador, una vez que se desciendan del cerro.

Con una pequeña caminata de 20 minutos nos trasladamos al barrio Cachipamba, de igual forma se visitara la asociación “Rositas” donde el turista podrá apreciar y participar en la elaboración de vasijas y finalmente adquirir sus artesanías.

Seguidamente nos transportamos a la parroquia Taquil, donde conocerán la iglesia “San Francisco” y sus pintorescas casas a su alrededor.

Collage fotográfico de la ruta “Descubriendo la ruta de la cerámica de Cera”



Figura 5. Collage fotográfico de la ruta

Fuente: Lilian Bosquez

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 42. Paquetes turísticos "Descubriendo la ruta de la cerámica de Cera"

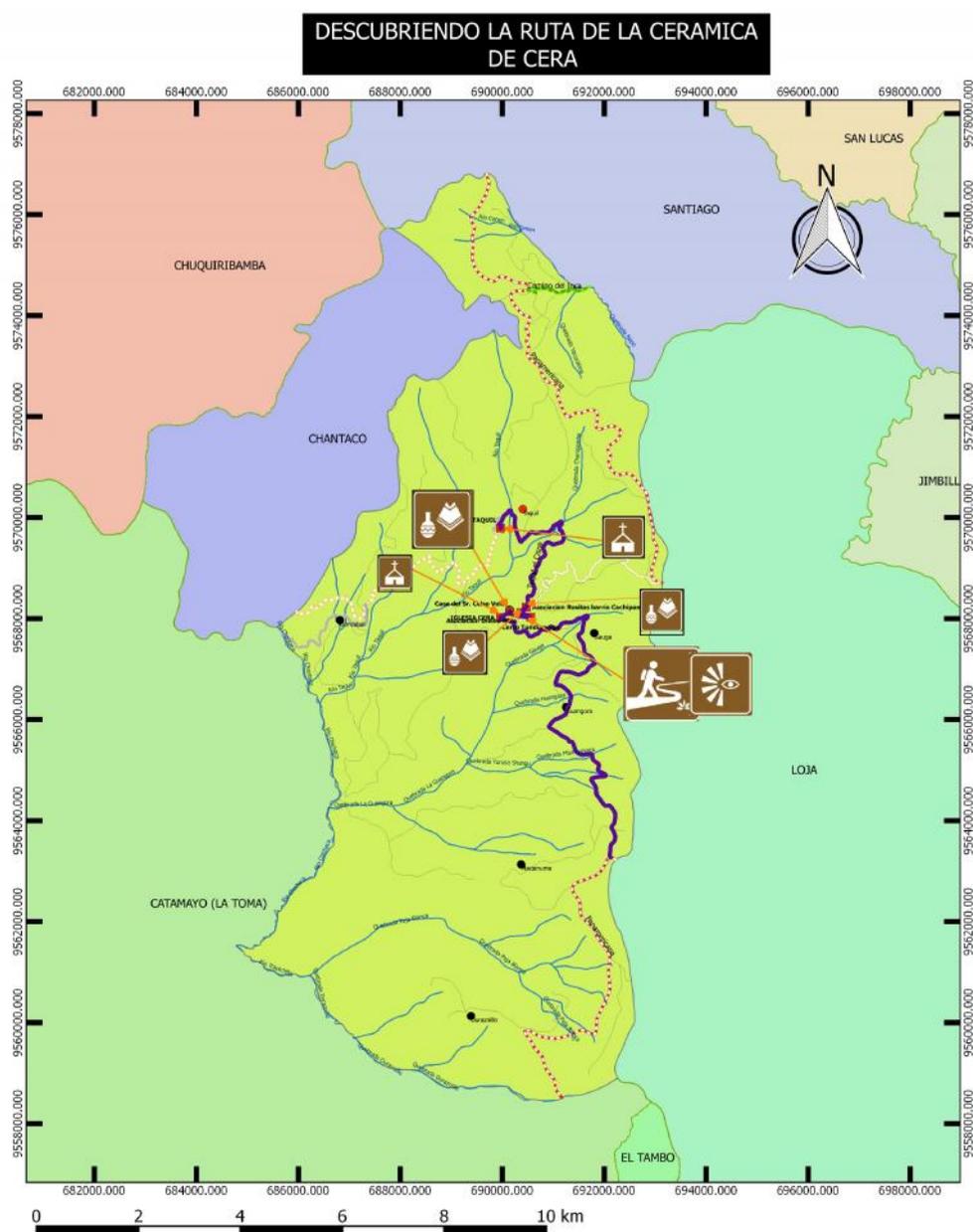
Paquete turístico: Descubriendo la ruta de la cerámica de Cera"		
Carácter: Cultural – Natural		Recorrido: Cera, Cachipamba y Taquil
Dificultad: Fácil	Duración: 1 Día	Capacidad: 20 Pax
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Día I	07:00	Concentración en la terminal terrestre "Reina del Cisne" Loja.
	07:00 – 08:45	Transfer Loja – barrio Cera. Actividad: Fotografía panorámica.
	08:45 – 09:15	Degustación del desayuno preparado con productos de la zona: Opción 1. Desayuno continental: pan desuelo con queso, café, leche con chocolate, te u horchata y una bebida de jugo cítrico de las frutas de temporada: babaco, tomate de árbol o jugo de naranja Opción 2. Desayuno americano: huevos criollos, pan de suelo, café, leche o te y una bebida cítrica de las frutas de temporada. Opción 3. Sango de harina de maíz con o sin huevo frito, café o agua aromática. Opción 4: mote pillo, mote sucio o mote aliñado con arveja acompañado con una bebida café o café con leche.
	09:15 – 09:30	Visita a la Iglesia. Charla interpretativa sobre el lugar.
	09:30 – 10:30	Visita al taller del Sr. Celo Veliz, reconocido escultor lojano. Guianza dirigida por el escultor en la sala de exposición de las esculturas. Charla explicativa por don Celso Veliz sobre la arcilla hecha escultura Compra de esculturas Fotografía
	10:30 – 12:00	Visita al taller: "Asociación de mujeres artesanas en cerámica Divino Niño" Guianza dirigida por la presidenta de la asociación. Apreciación de la elaboración de objetos de arcilla. Participación del turista en la elaboración de objeto de arcilla. Compra de artículos Fotografía
	12:00 – 14:00	Acenso al cerro Tunduranga Observación de flora y fauna a su paso Lunch Observación de los bellos paisajes: valle de Catamayo, Taquil y demás barrios cercanos Fotografía de naturaleza
	14:00 – 14:30	Degustación de un exquisito almuerzo preparado con productos orgánicos de la zona. Opción 1. Caldo de gallina criolla acompañado con yucas o mote.

	<p>Opción 2. sopa de grano, Cuy con mote, papas y lechuga.</p> <p>Opción 3. Estofado de pollo con ensaladas de la huerta (zanahoria, remolacha, fréjol, etc.)</p> <p>Nota: Todos los platos incluye postre, quesillo con miel, higos con miel o mermelada de babaco y bebidas cítricas u horchata.</p>		
14:30 – 14:50	Caminata – Cachipamba		
14:50 – 16:00	<p>Visita al taller: “Asociación de mujeres ceramistas Rositas”</p> <p>Guianza dirigida por la presidenta de la asociación.</p> <p>Apreciación de la elaboración de objetos de arcilla.</p> <p>Participación del turista en la quema de los objeto de arcilla.</p> <p>Compra de artículos</p> <p>Fotografía</p>		
16:00 – 16:15	Transfer Cera – Taquil.		
16:15 – 16:30	<p>Visita a la Iglesia “San Francisco” de Taquil.</p> <p>Una pequeña charla informativa de la parroquia</p> <p>Fotografía</p>		
16:30 – 17:00	<p>Recorrido por el centro de la parroquia.</p> <p>Fotografía</p>		
17:00 – 18:00	Transfer out Taquil - Loja.		
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Alimentación • Lunch • Guianza • Ingreso a los sitios de visita. 	No incluye	Bebidas y comidas extras
Recomendaciones	Llevar zapatos deportivos, ropa abrigada, impermeable (poncho de agua) gorra, bloqueador solar, gafas, binoculares, fundas plásticas, cámara fotográfica o filmadora y documentos personales, dinero extra para gastos personales.		
Restricciones	No llevar bebidas alcohólicas		
Precio	\$ 25.00		

Fuente: Lilian Bosquez

Elaboración: Lilian Bosquez

Mapa de la ruta turística “Descubriendo la ruta de la cerámica de Cera”



PROYECTO DE FIN DE TITULACIÓN



Figura 6. Mapa "Descubriendo la ruta de la cerámica de Cera"

Fuente: Lilian Bosquez

Elaboración: Lilian Bosquez

Simbología turística “Ruta de la cerámica de Cera”



Figura 7. Simbología turística de la ruta

Fuente: Ministerio de turismo

Elaboración: Lilian Bosquez

4.8. Paquete turístico “La ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales”

El presente paquete, incitará al turista a conocer y ser parte de las actividades cotidianas que realizan los habitantes de la zona como: agricultura, cuidado de animales, y la actividad principal la elaboración de las artesanías.

Además se visitará los principales atractivos del lugar, los talleres dedicados a la alfarería de los barrios; Cera y Cachipamba, la iglesia de la comunidad.

Seguidamente nos transportamos a la parroquia Taquil, a disfrutar de las fiestas en honor a San Vicente Ferrer y participar de algunas actividades como son: El festival gastronómico del cuy y la presentación del Cuy fashion, asimismo el visitante podrá degustar de los diferentes platos de cuy y observar la presentación de los mejores cuyes con su vestimenta típica.

Igualmente admirar la tradicional presentación de las Escaramuzas en la parroquia Taquil.

Collage fotográfico de “La ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales”



Figura 8. Collage fotográfico de la ruta

Fuente: Lilian Bosquez

Elaboración: Lilian Bosquez

Tabla 43. Paquete turístico "La ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales"

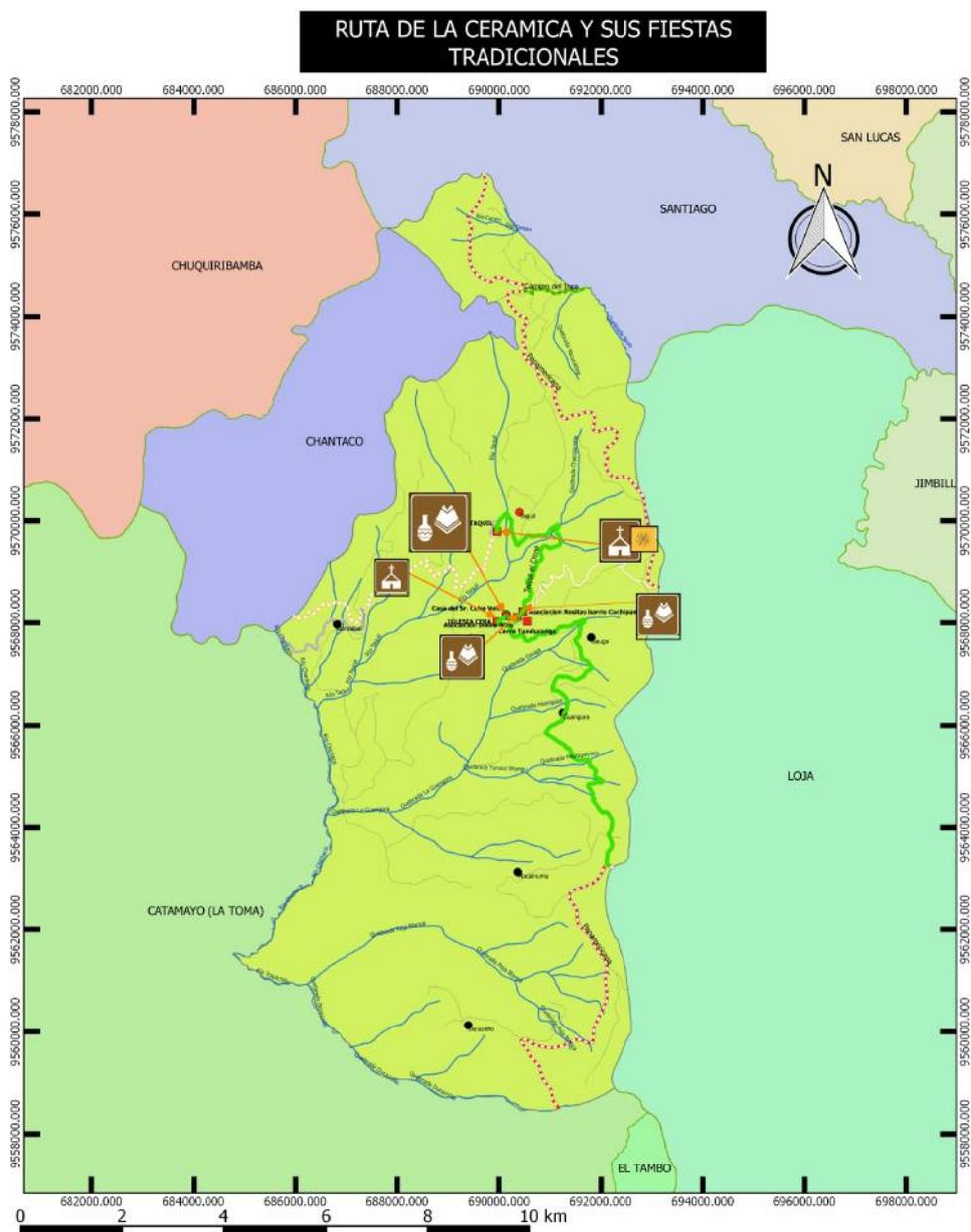
Paquete turístico: "La ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales"		
Carácter: Cultural		Recorrido: Cera Cachipamba y Taquil
Dificultad: Fácil	Duración: 1 Día	Capacidad: 20 Pax
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Día I	07:00	Concentración en la terminal terrestre "Reina del Cisne" Loja.
	07:00 – 07:45	Transfer Loja –Cera.
	07:45 – 08:15	Degustación del desayuno preparado con productos de la zona: Opción 1. Desayuno continental: pan de suelo con queso, café, leche con chocolate, te u horchata y una bebida de jugo cítrico de las frutas de temporada: babaco, tomate de árbol o jugo de naranja Opción 2. Desayuno americano: huevos criollos, pan de suelo, café, leche o te y una bebida cítrica de las frutas de temporada. Opción 3. Sango de harina de maíz con o sin huevo frito, café o agua aromática. Opción 4: mote pillo, mote sucio o mote aliñado con arveja acompañado con una bebida café o café con leche.
	08:15 – 08:30	Visita a la Iglesia "San Antonio de Pagua" del barrio Cera. Charla interpretativa sobre el lugar.
	08:30 – 09:30	Visita al taller del Sr. Celo Veliz, reconocido escultor lojano. Guianza dirigida por el escultor en la sala de exposición. Charla explicativa por don Celso Veliz sobre la elaboración de la arcilla. compra de esculturas Fotografía
	09:30 – 11:00	Visita al taller: "Asociación de mujeres artesanas en cerámica Divino Niño" Guianza dirigida por la presidenta de la asociación. Apreciación de la elaboración de objetos de arcilla. Participación del turista en la elaboración de objeto de arcilla. Compra de artículos Fotografía
	11:00 – 11:20	Caminata al barrio Cachipamba. Fotografía
	11:20 – 12:40	Visita al taller: "Asociación de mujeres ceramistas Rositas" Guianza dirigida por la presidenta de la asociación.

	<p>Apreciación de la elaboración de objetos de arcilla. Participación del turista en la quema de los objetos de arcilla. Compra de artículos Fotografía</p>		
12:40 – 13:00	Transfer – Taquil		
13:00 – 13:30	<p>Degustación del almuerzo con comida típica del lugar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caldo de gallina • Seco de cuy • Cuy asado • Gallina cuyada • Fritada 		
13:30 – 14:40	Participación del concurso el cuy Fashion de la festividad religiosa de San Vicente de Ferrer,		
14:40 – 16:00	Disfrute de las escaramuzas, y acompañamiento de la procesión en honor a San Vicente de Ferrer. Y participación de los juegos tradicionales de la festividad.		
16:00 – 17:00	Transfer Taquil Loja.		
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Alimentación • Lunch 	No incluye	Bebidas y comidas extras
Recomendaciones	Llevar zapatos deportivos, ropa abrigada, impermeable (poncho de agua) gorra, bloqueador solar, gafas, binoculares, fundas plásticas, cámara fotográfica o filmadora y documentos personales, dinero extra para gastos personales.		
Restricciones	No llevar bebidas alcohólicas		
Precio	\$ 25.00		

Fuente: Lilian Bosquez

Elaboración: Lilian Bosquez

Mapa de la ruta turística “La ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales”



PROYECTO DE FIN DE TITULACIÓN

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Elipsoide: Sistema geodésico mundial (WGS84) 1984 Proyección: Universal Transversal de Mercator UTM Datum Horizontal: WGS84 Datum Vertical: Nivel medio del mar Zona: 17 Sur		FUENTE DE INFORMACIÓN Información cartográfica obtenida del IGM + respaldada en Streetmap Software: QGIS 2.14		RUTA DE LA CERAMICA Y SUS FIESTAS TRADICIONALES 	
SIMBOLOGÍA POBLADOS ● Cas ● Tigua ● Poblado PUNTOS DE INTERES —> ID		BASE VIAL - - - - - VÍA PROYECTADA DE DOS O MAS CARRELES - - - - - VÍA LASTRADA DE DOS CARRELES - - - - - VÍA LASTRADA DE UN CARREL - - - - - CAMINO DE HERRADURA - - - - - SENDERO		DIVISIÓN POLITICA ■ PARROQUIA TAQUIL ■ parroquia ■ cantón	
				CONTIENE: RUTA DE LA CERAMICA Y SUS FIESTAS TRADICIONALES ESCALA DEL MAPA 1:80.000 ESCALA DE INFORMACION 1:50000 FECHA ELABORACION: 2016 ELABORADO POR: LILIAN PATRICIA BOSQUEZ RIVERA	

Figura 9. Mapa "Ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales"

Fuente: Lilian Bosquez

Elaboración: Lilian Bosquez

Simbología turística “Ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales”



Figura 10. Simbología turística de la ruta

Fuente: Ministerio de turismo

Elaboración: Lilian Bosquez

4.9. Formulación de estrategias para promocionar la ruta de la cerámica

4.9.1. Fijación de objetivos.

Los objetivos están enfocados principalmente a la promoción turística:

- ✓ Incrementar el desarrollo económico de los barrios Cera y Cachipamba de la parroquia Taquil, mediante el aumento de divisas generadas por el turismo.
- ✓ Crear un eslogan para la promoción turística.
- ✓ Contribuir a reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las comunidades: Cera y Cachipamba, con la realización de elementos de difusión para difundir los atractivos turísticos, y las actividades que realizan en la zona.

4.9.2. Análisis FODA.

FORTALEZAS

- Conocimiento de los alfareros sobre las técnicas ancestrales de producción de cerámica.
- Concentración de ceramistas como principal actividad de la zona
- Productos cerámicos 100% naturales
- Existencia de materia prima de excelente calidad (arcilla, arena, tierra roja)
- Manejo de variedad de diseños para diferentes gustos y preferencias.

OPORTUNIDADES

- Existencia de medios comunicacionales para la promoción turística
- Fácil acceso a la zona de las artesanías

- Acuerdos interinstitucionales entre actores públicos y privados
- Apoyo del GAD Taquil
- Tendencia por la demanda del turismo comunitario
- Descentralización del turismo en el país
- Incremento de turistas a las localidades

DEBILIDADES

- El arte de elaboración de cerámica en las nuevas generaciones se está perdiendo por el desinterés.
- División interna de las ceramistas
- Débil conocimiento y valoración del potencial turístico por parte de la comunidad
- Escasa promoción y difusión turística de los productos elaborados por las ceramistas
- Escaso presupuesto
- Desorganización y desconfianza en los líderes

AMENAZAS

- Se está perdiendo la identidad cultural.
- Existencia de mercados competitivos de otras provincias.
- Escaso material informativo a nivel local y nacional de las artesanías.
- Falta de infraestructura turística (hoteles, restaurantes, etc.)
- Vía de segundo orden en mal estado
- Inestabilidad política y económica a nivel nacional
- Condiciones climáticas
- Remesas de los migrantes

4.9.3. Estrategias de marketing.

Partiendo de los resultados de la investigación, se establece que: el segmento del mercado es de 25 a 40 años de edad y es procedente de la ciudad de Loja

Posicionamiento

Posicionarse como un lugar turístico de la provincia de Loja, teniendo la parroquia Taquil dos barrios: Cera y Cachipamba dedicados a la elaboración de artesanías de arcilla, logrando así contar con una ventaja competitiva clara y diferenciada.

El potencial turístico y las disposiciones de su gente son elementos esenciales para alcanzar un posicionamiento turístico en la mente de los lojanos.

La propuesta de difusión debe promoverse a través de elementos comunicativos que muestren garantía y seguridad.

Producto: Definir la imagen que se desea promocionar, en respuesta a las necesidades encontradas. Con ello ofertar los atractivos que poseen las localidades de la parroquia Taquil y lograr alternativas que beneficien económicamente a las comunidades receptoras de visitantes.

A continuación se presentan dos paquetes turísticos: “**Descubriendo la ruta de la cerámica de Cera**” y “**La ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales**”, elaborados con los mejores atractivos, servicios y todo lo relacionado para que el turista se sienta cómodo al comprarlo.

Promoción: Elegir los canales de distribución más adecuados para de esta manera llegar al mercado meta, con el propósito de incrementar visitas en las localidades turísticas de la parroquia Taquil. Esto se gestiona mediante los productos de difusión turística a los entes involucrados en esta actividad.

Así tenemos los trípticos, las vallas y el internet (Facebook) los medios adecuados que se podrán utilizar en la promoción del producto los mismos que ayuden a comunicar la ruta turística de la cerámica.

Plaza: precisar el mercado objetivo para la comercialización del producto, siendo el segmento principal la ciudadanía lojana.

Precio: manejar los precios en base a la temporada para estimular la demanda, dando a conocer los atractivos turísticos potenciales de la parroquia Taquil.

4.10. Herramientas promocionales

Las herramientas promocionales no son más que todos los medios de publicidad, necesarios para brindar información al turista, acerca de un servicio o producto turístico.

4.10.1. Tríptico promocional.

En el presente impreso promocional es de facilitar datos útiles y manipulables de modo que se pueda integrar atractivos, servicios y actividades. La impresión del tríptico será en formato A4, papel cuché, a continuación el diseño propuesto.

A continuación se muestra el tríptico promocional

TRÍPTICO PROMOCIONAL “PORTADA”

Paquete turístico: Descubriendo la ruta de la cerámica de Cera"

Día I

- Actividad: Fotografía panorámica. Degustación del desayuno preparado con productos de la zona:
- Visita a la Iglesia. Charla interpretativa sobre el lugar.
- Visita al taller del Sr. Celso Veliz, reconocido escultor lojano.
- Visita al taller: "Asociación de mujeres artesanas en cerámica Divino Niño"
- Acenso al cerro Tunduranga
- Observación de flora y fauna a su paso
- Fotografía de naturaleza
- Degustación de un exquisito almuerzo preparado con productos orgánicos de la zona.
- Visita al taller: "Asociación de mujeres ceramistas Rositas"
- Visita a la Iglesia "San Francisco" de Taquil.
- Una pequeña charla informativa de la parroquia
- Fotografía
- Recorrido por el centro de la parroquia.
- Fotografía

Incluye

- Alimentación
- Lunch
- Guianza
- Ingreso a los sitios de visita.
- Transporte

Precio \$ 25.00

CARACTERISTICAS DEL SECTOR

Esta parroquia tiene una orografía muy accidentada que lo constituye en un verdadero laberinto de cerritos, pequeñas cordilleras y lomas alrededor de Hoya de Loja que es de relieve bastante irregular. Con abundantes quebradas que contribuyen a la fertilidad del suelo, se trata de un verdadero sistema orográfico formado por las cordilleras de Sayacruz, Cajatamas, Sacama, Hatillo, Jindo, Guindona y otras lomas de menor importancia.

TAQUIL

LA RUTA DE LA CERAMICA

Figura 11. Tríptico

Fuente: Lilian Bosquez

Elaboración: Lilian Bosquez

TRÍPTICO PROMOCIONAL “CONTRAPARTE”

Atractivos Turísticos

Paquete turístico: "La ruta de la cerámica y sus fiestas tradicionales"

Día | Concentración en la terminal terrestre "Reina del Cisne" Loja.
Transfer Loja –Cera.
Degustación del desayuno preparado con productos de la zona:

Visita a la Iglesia "San Antonio de Pagua" del barrio Cera.
Visita al taller del Sr. Celso Veliz, reconocido escultor lojano.

Fotografía
Visita al taller: "Asociación de mujeres artesanas en cerámica Divino Niño"
Fotografía
Visita al taller: "Asociación de mujeres ceramistas Rositas"
Fotografía
Degustación del almuerzo con comida típica del lugar.

- Caldo de gallina
- Seco de cuy
- Cuy asado
- Gallina cuyada
- Fritada

Participación del concurso el cuy Fashion de la festividad religiosa de San Vicente de Ferrer.
Disfrute de las escaramuzas, y acompañamiento de la procesión en honor a San Vicente de Ferrer. Y participación de los juegos tradicionales de la festividad.

Incluye

- Transporte
- Alimentación
- Lunch

Precio \$ 25.00

Iglesia de Taquil

Ubicación: En el parque central de la parroquia Taquil.
Accesibilidad: Carretera de segundo orden, lastrada y en estado regular.
Actividades: Turismo religioso



Artesanías de los barrios Cera y Cachipamba

Ubicación: En el barrio Cera y el barrio Taquil
Accesibilidad: Carretera de segundo orden, lastrada y en estado regular.
Actividades: Turismo artesanal



Fiesta en honor al santo patrono de la parroquia Taquil san Vicente Ferrer.

Parque central de la parroquia Taquil
Accesibilidad: Carretera de segundo orden, lastrada y acceso en transporte terrestre.
Actividades: Turismo religioso



Cerro Tunduranga

Ubicación: Al norte del barrio Cera
Accesibilidad: Carretera de segundo orden, lastrada y en estado regular
Sendero en estado regular
Actividades: Turismo ecológico
caminatas de distracción



Escaramuzas

Ubicación: Parque central del barrio Taquil
Accesibilidad: carretera de segundo orden, lastrada y en buen estado.
Actividades: turismo religioso



Cuy asado

Ubicación: En la parroquia Taquil
Accesibilidad: Carretera de segundo orden, lastrada y en estado regular.
Actividades: Turismo de gastronomía



Figura 12. Tríptico

Fuente: Lilian Bosquez

Elaboración: Lilian Bosquez

4.10.2. Valla publicitaria.

La presente valla publicitaria turística será impresa en vinyl adhesivo, el cual permanecerá en ambos lados, según el diseño, en una placa de aluminio de 1x1.5m 2mm de espesor, dejando una franja de 2cm en todo su perímetro para posteriormente ser colocada en las muescas del bastidor metálico.

La valla será ubicada en un lugar estratégico la misma que es importante para la información y orientación de los visitantes, está caracterizada por poseer imágenes distintivas de la zona.

A continuación se muestra la valla publicitaria



Figura 13. Valla Publicitaria
Fuente: Lilian Bosquez
Elaboración: Lilian Bosquez

4.10.3. Diseño de la red social Facebook.

Cada día la importancia de las redes sociales en Internet (entre ellas: Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn) crece y nos ofrece una excelente oportunidad de interactuar con potenciales clientes y fidelizar los existentes.

Además lo innovador de Internet es la red que permite una velocidad de difusión sin precedentes y tiene la capacidad de llegar directamente al consumidor sin intermediarios; con las redes sociales puede interactuar directamente con el usuario final. Sin intermediarios. Comunicación directa.

El medio por el cual se promocionará la "Ruta turística de la cerámica", es mediante la creación de una página en la red social Facebook en internet, por ser una herramienta rápida y accesible a todos, que ofrece fácil información a los turistas y a su vez permite que la ruta tenga mayor acogida.

A continuación se muestra el diseño de la página web (Facebook)



Figura 14. Página Web
Fuente: Lilian Bosquez
Elaboración: Lilian Bosquez

CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional de la parroquia Taquil el barrio Cera y el barrio Cachipamba, identificó una serie de problemas ligados al mal estado de vías, pero sobre todo la escasa dotación de facilidades turísticas y la falta de organización a nivel parroquial en relación con las organizaciones comunitarias y privadas lo cual dificulta la coordinación de actividades encaminadas a fortalecer el desarrollo turístico.
- La comunidad receptora del barrio Cera mostró apertura para participar en propuestas de índole turísticas.
- La falta de señalización turística, información y capacitación locales, han sido los factores más influyentes en el estado de pasividad en la que han permanecido los atractivos turísticos a lo largo de la ruta.
- Las propuestas aquí expuestas abarcan un contexto actual, en el que los recursos turísticos se encuentran en un estado relativamente bueno, pudiendo estar sujetos realmente al desarrollo con la debida planificación.
- El diseño y puesta en valor la ruta de la cerámica de la parroquia Taquil, posee una zona de patrimonios naturales y culturales localizados dentro de un espacio turístico funcional de distancias relativamente cortas, que gracias a la buena imagen y encargo local propuestos, pueden formar parte de la ofertas turística nacional.

RECOMENDACIONES

- Autoridades e interesados deben orientar la extensión de la presente ruta incluyendo más atractivos a lo largo de la ruta.
- Ejecutar la propuesta de ordenamiento del espacio turístico en el barrio Cera, realizado por el ministerio del ambiente.
- Tomar en cuenta el mejoramiento de la infraestructura básica, así como la vía y el sendero al cerro Tunduranga a lo largo de la ruta.
- Se recomienda que el GAD municipal de Taquil articule acciones con los diferentes niveles de gobierno que ayuden a resolver los problemas de facilidades e infraestructura turística en la zona.
- Establecer convenios formales con instituciones de nivel superior como la UTPL, para la realización de investigaciones especiales y la elaboración y ejecución de proyectos turísticos que beneficien a los diferentes sectores del ámbito turístico cantonal.
- Promover emprendimientos comunitarios en la categoría de centros de turismo comunitario.
- Sea una ruta, un centro, una zona o un corredor turístico, lo fundamental es generar organismos e instrumentos de evaluación para que la actividad turística prolifere al corto, mediano y largo plazo.
- El desarrollo de la ruta de la cerámica debe gestarse integralmente por gobiernos, sociedad (grupos sociales) e iniciativa privada, pues la armonía entre todos los actores culminará en exponer una ruta que sea interesante y competitiva.

BIBLIOGRAFÍA

- Gurria, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2009). *Las Actividades turísticas y Recreacionales*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2006) Planificación del espacio turístico. México: Trillas.
- Gomez, Mondéjar & Sevilla. (2005). *Gestión del Turismo Cultural y de Ciudad*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Mantecón, A. (2008). *La experiencia del Turismo*. Recuperado el 17 de Mayo de 2015.
- Lexus. (2011). *Turismo, Hotelería y Restaurantes*. Barcelona: Lexus.
- Tierra, P. (2008). *Planificación Territorial*. Riobamba: Ecu
- Chan, (2005). *Circuitos Turísticos-Programación y Cotización*. Argentina: Ediciones turísticas.
- Quezada, E. (2011) *Identificación y dinamización del corredor turístico cultura y tradición, parroquias taquil – chantaco, canton loja, provincia de loja* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- Rodríguez, M. V. (2010) *diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta amacuro, Venezuela* (tesis de maestría) Universidad de la Habana, Cuba
- Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Taquil. (2013) *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Taquil*.
- Yanez, B. E. (2013) *Propuesta de un plan de turismo comunitario para la parroquia canoa, cantón san Vicente provincia de Manabí* (Tesis de pregrado) Universidad central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- MINTUR. (2004). *Gerencia Regional de Recursos turísticos, Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos*. Quito: Ecuador.
- Cardalliaguet L. M. (2003) *El concepto artesanía*. Recuperado de http://www.artedinamico.com/porta/sitio/articulos_mo_comentarios.php?it=247&categoria=6
- Robles, M. (2006). *Manual de diferenciación entre Artesanías y Manualidades*. Agosto 20, 2015, de Fonart.gob.mx Sitio web: <http://www.fonart.gob.mx/web/pdf/DO/mdma.pdf>
- Zurita, R. (2010). *Diseño de la Ruta Turística del Chagra para el Cantón Mejía Provincia Pichincha*. Agosto 22, 2015, de Escuela Superior Técnica de Chimborazo Sitio web: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/handle/123456789/575/23T0246%20ZURITA%20ROSA.pdf>

- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2009) *Manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad*. Recuperado de <http://www.fonart.gob.mx/web/pdf/DO/mdma.pdf>
- Ratto, N. (2001). PROYECTO DE TURISMO ECO-CULTURAL PARA LA PROVINCIA DE CATAMARCA: (Dpto. de Andalgalá). Julio 20, 2015, de Foro Virtual de Antropología Sitio web: <http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso/ponencias/norma%20ratto.htm>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA*. Agosto 18, 2015, de wordpress Sitio web: https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plan-nacional-de-competitividad-turistica_ecuador-2000.pdf
- Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo. (2011). EL TURISMO DE NATURALEZA: RETOS Y OPORTUNIDADES. Agosto 20, 2015, de wordpress Sitio web: <https://manuelmiroglia.files.wordpress.com/2011/05/el-turismo-de-naturaleza-en-mexico.pdf>
- Mintur, 2004. (2007). DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”. Agosto 25, 2015, de turismo.gob.ec Sitio web: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- González, P. (2006). Clasificación del turismo según el motivo. Agosto 25, 2015, de Monografías.com Sitio web: <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>
- Morales, C. (2012). Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor las peñas. Julio 06, 2015, de slideshare.net Sitio web: <http://es.slideshare.net/TurismoRegion/propuesta-para-el-diseo-de-una-ruta-turstica-en-el-corredor-las-peas>
- Quezada, E. (2011). *IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO “CULTURA Y TRADICIÓN”, PARROQUIAS TAQUIL – CHANTACO, CANTON LOJA*. Septiembre 02, 2015, de unl.edu.ec Sitio web: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/967/1/TESIS.pdf>
- Alcaldía de Loja. (2014). Taquil. Julio 12, 2015, de Municipio de Loja Sitio web: <https://www.loja.gob.ec/contenido/taquil>
- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2009) *Manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad*. Recuperado de <http://www.fonart.gob.mx/web/pdf/DO/mdma.pdf>

Cardalliaguet L. M. (2003) *El concepto artesanía*. Recuperado de http://www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos_mo_comentarios.php?it=247&categoria=6

Taquil, datos generales (2015). Visible en Alcaldía de Loja, Recuperado de <https://www.loja.gob.ec/contac>

ANEXOS

ANEXO A

Tabla 44. Servicios de hospedaje en la ciudad de Loja

N°	Nombre	Habitaciones	Plazas	Categorías	Tipo
1	Howard Johnson	76	852	Lujo	Hotel
2	Grand victoria	38	208	Lujo	Hotel
3	Casben	31	0	Primera	Hotel
4	Zamorano real	30	49	Primera	Hotel
5	Jardines del río	30	45	Primera	Hotel
6	Quo vadis	32	73	Primera	Hotel
7	Prado internacional	22	61	Primera	Hotel
8	Ramsés	30	53	Primera	Hotel
9	Libertador	59	109	Primera	Hotel
10	Grand hotel Loja	50	91	Primera	Hotel
11	Bombuscaro	40	57	Primera	Hotel
12	Caluva	19	0	Segunda	Hotel
13	Descanso el	16	0	Segunda	Hotel
14	Los Arupos	17	38	Segunda	Hotel
15	Castellana la	30	0	Segunda	Hotel
16	Floy's internacional	38	60	Segunda	Hotel
17	Cristal Palace	30	71	Segunda	Hotel
18	Podocarpus	42	88	Segunda	Hotel
19	Inca	12	28	Segunda	Hotel
20	Saraguro's internacional	29	0	Tercera	Hotel
21	Paris	49	98	Tercera	Hotel
22	Carrion	56	141	Tercera	Hotel
23	Villonaco	40	51	Tercera	Hotel Residencia
24	Marbella	31	58	Tercera	Hotel residencia
25	Metropolitano	38	0	Tercera	Hotel Residencia
26	Miraflores	30	0	Tercera	Hotel residencia
27	Caribe	99	171	Tercera	Hotel Residencia
28	San luis	42	66	Tercera	Hotel residencia
29	Americano	48	77	Cuarta	Hotel Residencia
30	Cuxibamba	38	70	Cuarta	Hotel residencia
31	Delbus	17	46	Primera	Hostal Residencia
32	Caluva	19	0	Segunda	Hostal Residencia

N°	Nombre	Habitaciones	Plazas	Categorías	Tipo
33	Descanso el	16	0	Segunda	Hostal Residencia
34	Arupos los	17	38	Segunda	Hostal Residencia
35	Inca	12	28	Segunda	Hostal Residencia
36	Internacional	16	28	Tercera	Hostal Residencia
37	Inca	12	24	Tercera	Hostal Residencia
38	Virgen del cisne	13	0	Tercera	Hostal Residencia
39	Real	0	0	Tercera	Hostal Residencia
40	Los molinos	20	0	Tercera	Hostal Residencia
41	The mill's	22	0	Tercera	Hostal Residencia
42	Dubai	12	0	Tercera	Hostal Residencia
43	Los lirios	12	0	Tercera	Hostal Residencia
44	Berlin	16	0	Tercera	Hostal Residencia
45	Primavera	12	0	Tercera	Hostal Residencia
46	San Antonio de los Chorrillos de Loja	17	0	Tercera	Hostal Residencia
47	San andres	0	0	Tercera	Hostal Residencia
48	Cavana	14	23	Tercera	Hostal Residencia
49	Sumaq	12	14	Tercera	Hostal Residencia
50	Gaviota azul	12	24	Tercera	Hostal Residencia
51	Mercadillo	15	0	Tercera	Hostal Residencia
52	Peña la	25	39	Tercera	Hostal Residencia
53	Pucara	18	39	Tercera	Hostal Residencia
54	Chandelier	30	58	Tercera	Hostal Residencia
55	Unihotel	25	45	Tercera	Hostal Residencia
56	Orquideas	12	18	Tercera	Hostal Residencia
57	Loja	28	36	Tercera	Hostal Residencia
58	Hidalgo	12	34	Tercera	Hostal Residencia
59	Andes del Prado	14	24	Primera	Hostal
60	La Casa Lojana	12	20	Primera	Hostal
61	Aguilera Internacional	17	38	Primera	Hostal
62	Akemi Sushi	12	0	Segunda	Hostal
63	Real Colón	14	25	Segunda	Hostal
64	San Sebastian	28	38	Segunda	Hostal
65	Mirador	12	16	Segunda	Hostal

N°	Nombre	Habitaciones	Plazas	Categorías	Tipo
66	D'rio	15	25	Segunda	Hostal
67	Del Valle	12	18	Segunda	Hostal
68	America	15	36	Segunda	Hostal
69	Expohostal	14	0	Tercera	Hostal
70	Centric	12	12	Tercera	Hostal
71	Alborada	25	51	Tercera	Hostal
72	Mendoza	11	0	Segunda	Pensión
73	Central Park	10	0	Segunda	Pensión
74	Riviera	9	20	Segunda	Pensión
74	Quinara	9	26	Segunda	Pensión
75	San Luis N°2	11	20	Tercera	Pensión
76	Vallto	9	9	Tercera	Pensión
77	Alma Gemela	15	30	Primera	Motel
78	Casi Ke No	13	26	Primera	Motel
79	Luna Azul	12	24	Primera	Motel
80	Eclipse	12	24	Segunda	Motel
81	Cupido	15	30	Segunda	Motel
82	Los Jardines	10	0	Tercera	Motel
83	Eggoos	11	22	Tercera	Motel
84	Los Pinos	13	26	Tercera	Motel

Fuente: Ministerio de turismo (MINTUR 2014)

Elaboración: Lilian Bosquez

ANEXO B

Tabla 45. Oferta de restaurantes

N°	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
1	Como en casa	14	56	Lujo
2	Pavi chicken suc.	8	32	Lujo
3	Kfc	18	72	Primera
4	Mar rojo	17	68	Primera
5	Deja vú	25	100	Primera
6	200 millas	16	64	Segunda
7	Diego´s	38	152	Segunda
8	Parrilladas el fogón	20	80	Segunda
9	Parrilladas uruguayas	9	36	Segunda
10	Rincón de borgoña	18	72	Segunda
11	Sandy	29	116	Segunda
12	Sandy centro	9	36	Segunda
13	Ricky	44	176	Segunda
14	Forno di fango	14	56	Segunda
15	Taco macho	10	40	Segunda
16	Parrilladas de chalo	20	80	Segunda
17	Casa sol	9	36	Segunda
18	Mar y cuba	5	20	Segunda
19	Chefarina	9	36	Segunda
20	Chinito el	12	48	Segunda
21	Chifa xuan	10	40	Segunda
22	Las canoas	10	40	Segunda
23	Casa vieja mesón cultural	19	76	Segunda
24	Shawarma hez & comida árabe	7	28	Segunda
25	May wok	5	20	Segunda
26	Fogon grill	9	36	Segunda
27	Ecuadorianísima	15	60	Segunda
28	Riscomar	10	40	Segunda

N°	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
29	Pollos de la pío	10	40	Segunda
30	Casa de max parrilla restaurante la	14	56	Segunda
31	Mama lola	10	40	Segunda
32	Patio de antaño	16	64	Segunda
33	La zotea	10	40	Segunda
34	Los ceviches de la Rumiñahui	21	84	Segunda
35	Pollos gusy principal	25	100	Segunda
36	Fogón grill centro el	14	56	Segunda
37	Pizzería roma suc. 1	10	40	Segunda
38	Grill 988	20	80	Segunda
39	Forno di fango	14	56	Segunda
40	Delicia del valle	25	100	Segunda
41	Loja continental	7	28	Segunda
42	Apple Rich	10	40	Segunda
43	Servial Pio Pio	15	60	Segunda
44	Mar azul suc.	20	80	Segunda
45	Pollos gusy suc. 2	10	40	Segunda
46	Sandy sur	14	56	Segunda
47	Pollos gusy suc. 3	16	64	Segunda
48	Vidaventura grill sports	22	88	Segunda
49	Fish & meat	25	100	Segunda
50	Price	37	148	Segunda
51	Oink bar& grill	13	52	Segunda
52	Beijing	18	72	Segunda
53	José Antonio	10	40	Tercera
54	La " Y "	17	68	Tercera
55	La Brasa	10	40	Tercera
56	Don pepe	18	72	Tercera
57	El Faisan	9	36	Tercera

N°	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
58	Faisan principal	9	36	Tercera
59	Jandry	6	24	Tercera
60	Lolita	16	64	Tercera
61	Pavi pollo n° 2	9	36	Tercera
62	Pavi pollo n° 3	24	96	Tercera
63	Pavi pollo principal	10	40	Tercera
64	Perla del pacifico	8	32	Tercera
65	Pizzeria roma	10	40	Tercera
66	El Recreo	14	56	Tercera
67	Vegetariano paraíso	12	48	Tercera
68	Rizzoto	10	40	Tercera
69	Happy chicken	10	40	Tercera
70	Apetitto café	12	48	Tercera
71	Mario's	8	32	Tercera
72	Cueva del cangrejo el	20	80	Tercera
73	El Jefe	10	40	Tercera
74	Cuna de artistas	10	40	Tercera
75	El Toque gourmet	13	52	Tercera
76	Brasa la suc.1	10	40	Tercera
77	Niño Jeremmy	5	20	Tercera
78	El Carbonero suc.	17	68	Tercera
79	Magnus	10	40	Tercera
80	Arena y mar	7	28	Tercera
81	Parrilladas del flaco	16	64	Tercera
82	Steak house	8	32	Tercera
83	Mi cuchito	10	40	Tercera
84	Tullpa la	8	32	Tercera
85	Bon appetit a vous	7	28	Tercera
86	Sazón paisa	7	28	Tercera

N°	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
87	Faisán burger	5	20	Tercera
88	Sazón la	8	32	Tercera
89	Roma pizzería (sucursal sur)	5	20	Tercera
90	Asados el safari	11	44	Tercera
91	Rincón del ángel	13	52	Tercera
92	Delicious food	4	16	Tercera
93	Hamza shawarma y pipa	6	24	Tercera
94	Sabores de costa y sierra	8	32	Tercera
95	Doris	6	24	Tercera
96	Tiez'to el	10	40	Tercera
97	Fogata la	14	56	Tercera
98	Comidas criollitas (matriz)	6	24	Tercera
99	Forastero el	6	24	Tercera
100	Chacarero el	6	24	Tercera
101	Agachaditos de diego	14	56	Tercera
102	Pollos K-ZERO (sucursal)	15	60	Tercera
103	Tentadelo de la Riviera	12	48	Tercera
104	Hermanos los	15	60	Tercera
105	Pollos Vivanco	15	60	Tercera
106	Deli chicken	10	40	Tercera
107	Loxa	9	36	Tercera
108	Ecuadorianisima (sucursal)	13	52	Tercera
109	Bocata español el	16	64	Tercera
110	Dely chicken	10	40	Tercera
111	Las Tinajas	0	0	Tercera
112	El Pibe	8	32	Tercera
113	Casa luna	14	56	Tercera
114	Lux	14	56	Tercera
115	Beijing suc.	17	68	Tercera

N°	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
116	Rizzo integral	10	40	Tercera
117	Meroloco el	14	56	Tercera
118	Rincon lojano	8	32	Tercera
119	Mago rey el	6	24	Tercera
120	Hong Kong	10	40	Tercera
121	Pollos asadero k-zero	30	120	Tercera
122	Il pizzaiolo siciliano	12	48	Tercera
123	As agape	7	28	Tercera
124	Brazzuka grill	10	40	Tercera
125	Hueco manabita	19	76	Tercera
126	Sandy express	13	52	Tercera
127	Cafe patacon	10	40	Tercera
128	Pavi chicken	9	36	Tercera
129	Lotus	8	32	Tercera
e130	Mixtura	9	36	Tercera
131	Mega pollo	13	52	Tercera
132	Pollos gusy suc. 1	16	64	Tercera
133	Katamarán	15	60	Tercera
134	Carbonero el	25	100	Tercera
135	Casa grande	10	40	Tercera
136	Offside sports	13	52	Tercera
137	Papá charro	5	20	Tercera
138	Muscary	19	76	Tercera
139	El costillar	12	48	Tercera
140	Sonora matancera	12	48	Tercera
141	La esquina del sabor	17	68	Tercera
142	Zuri	12	48	Tercera
143	Terremoto	11	44	Tercera
144	Manila	13	52	Tercera

N°	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
145	Nahomí's	13	52	Tercera
146	Adonis	13	52	Tercera
147	Sison pollos	10	40	Tercera
148	La cuchara	13	52	Tercera
149	Coffe me	8	32	Tercera
150	La Forchetta italiana	10	40	Tercera
151	La fogata del che	12	48	Cuarta
152	Peking suc.	9	36	Cuarta
153	La fonda del César	7	28	Cuarta
154	Secreto del sur	4	16	Cuarta

Fuente: Ministerio de turismo (MINTUR 2014)

Elaboración: Lilian Bosquez