



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA TURISMO Y HOTELERÍA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

**Comparativa de precios de cruceros de alta gama ofertados en el mercado
Aleman.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Sánchez Naranjo, Cristina Janneth

DIRECTOR: Valarezo Torres, Juliana Fernanda, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO MADRID (SUIZA)

2015



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster

Jualiana Fernanda Torres Valarezo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DE MI CONSIDERACIÓN:

Que el presente trabajo denominado “**Comparativa de precios de cruceros de alta gama ofertados en el mercado Alemán**” realizado por el profesional en formación: Cristina Janneth Sánchez Naranjo; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación de la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, junio de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Sánchez Naranjo Cristina Janneth declaro ser la autora del presente trabajo de titulación: **Comparativa de precios de cruceros de alta gama ofertados en el mercado Alemán**, siendo Juliana Torres Valarezo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

F

Autor: Sánchez Naranjo Cristina Janneth

1712757200

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mi querido esposo, Urs Karl Goetz Schmid, quien me impulso culminar con mis estudios, y quien cada día de mi vida estudiantil me ha apoyado con paciencia y tolerancia el largo camino que he recorrido para culminar mi carrera.

También la dedico a mis padres Luis Sánchez y Cecilia Naranjo, a quienes doy las gracias por inculcarme desde mi niñez valores morales como el amor, el respeto, la bondad, la honestidad, la humildad y la perseverancia, valores que los he aprendido en el seno de mi hogar y que durante toda mi vida estarán presentes.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi directora del trabajo de fin tesis, la Ing. Juliana Torres Valarezo, quien me ha dirigido, apoyado y corregido mi investigación con mucha paciencia y con excelentes recomendaciones.

A la Ing. Ana Stefanía Bravo, Presidente del Tribunal y a Ms. Clara Gonzaga Vallejo, Vocal del Tribunal por el asesoramiento incondicional recibido.

A mi esposo, por estar siempre a mi lado y a quien admiro por su ímpetu e infinita bondad.

Igualmente agradezco eternamente a mis padres, abuelos, hermanos, tíos, sobrinos y a todas las personas que estuvieron y están siempre a mi lado alentándome para seguir alcanzado las metas propuestas, metas que me ayudan a crecer cada día como persona y profesional para servir a la comunidad con trabajo, esfuerzo y humildad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORÍA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I	
1. Análisis de las operadoras de viajes que ofertan cruceros de lujo	5
1.1 Definiciones	6
1.1.1 Cruceros de lujo	6
1.1.2 Particularidades o rasgos generales del mercado alemán	6
1.1.2.1 Características Generales de Alemania	6
1.1.2.1.1 Situación Geográfica	6
1.1.2.1.2 Población	7
1.1.2.1.3 Estructura de edad	7
1.1.2.1.4 Estructura Laboral	7
1.1.2.1.5 Sociedad	7
1.1.2.2 Características generales del mercado alemán	7
1.1.2.2.1 Entorno del mercado	7
1.1.2.2.2 Clientes	8
1.1.2.3 Estadísticas del mercado alemán	8
1.1.2.3.1 Factor económico turístico	8
1.1.2.3.2 La importancia económica de la industria del turismo	8
1.1.2.3.3 Los lugares preferidos donde los alemanes pasan sus Vacaciones	9
1.1.2.3.4 Promedio de días disponibles para un viaje de vacaciones de los alemanes	10
1.1.2.3.5 Tipo de transporte que usan los alemanes para los viajes	11
1.1.2.3.6 Los mayores operadores turísticos en Alemania	13
1.1.2.3.7 Número de agencias de viajes en Alemania	13
1.1.2.3.8 Participación de ventas de reservas anticipadas en porcentajes	14

1.1.2.3.9	Edad de los clientes que compran en línea	16
1.1.2.3.10	Cantidad de dinero que gastan los clientes que reservan por línea	17
1.1.2.3.11	Número de personas que participan en un viaje	18
1.1.3	Agencias de viajes	18
1.1.4	Operadoras de viajes	18
1.2	Inventario de operadoras de viajes en el mercado alemán	19
1.3	Tipos de cruceros de lujo ofertados para el mercado alemán	30
1.3.1	Cruceros marítimos	31
1.3.2	Cruceros fluviales	31
1.3.3	Cruceros de aventura y expedición	32
1.4	Rutas de cruceros de lujo ofertados para el mercado alemán	32
1.4.1	Rutas nacionales	33
1.4.2	Rutas internacionales	33

CAPÍTULO II

2.	Inventario de los cruceros de lujo que se ofertan al mercado alemán a los destinos: Las Islas Galápagos, Las Islas del Caribe y Nueva Zelanda	36
2.1	Inventario de los cruceros de lujo	37
2.1.1	Por su capacidad	37
2.1.1.1	Las Islas Galápagos	37
2.1.1.2	Las Islas del Caribe: Este, Oeste y Sur	38
2.1.1.3	Nueva Zelanda	39
2.1.2	Por su duración	41
2.1.2.1	Las Islas Galápagos	41
2.1.2.2	Las Islas del Caribe: Este, Oeste y Sur	43
2.1.2.3	Nueva Zelanda	44
2.2	Descripción de los servicios que se ofrecen a bordo	46
2.2.1	Islas Galápagos	46
2.2.2	Islas del Caribe	48
2.2.3	Nueva Zelanda	50
2.3	Delimitación de los precios de los cruceros de lujo	52
2.3.1	Por destino, por tipo de cabina y por duración	52
2.3.1.1	Islas Galápagos	52
2.3.1.2	Islas del Caribe	55
2.3.1.3	Nueva Zelanda	61

CAPÍTULO III

3.	Comparativa de precios vs servicios de los cruceros de lujo ofertados al mercado alemán para los destinos de: Las Islas Galápagos, Las Islas del Caribe y Nueva Zelanda	72
3.1	Recopilación de datos por embarcación para realizar la comparativa de precios y servicios entre los destinos: Islas Galápagos, Islas del Caribe y Nueva Zelanda	73
3.1.1	Determinación del tipo de cabinas y su dimensión	73
3.1.1.1	Islas Galapagos	73
3.1.1.2	Islas del Caribe	78
3.1.1.3	Nueva Zelanda	85
3.1.2	Determinación del número de pasajeros y tripulantes a bordo	96
3.1.2.1	Islas Galapagos	96
3.1.2.2	Islas del Caribe	97
3.1.2.3	Nueva Zelanda	98
3.1.3	Determinación de precios por persona y por día	99
3.1.3.1	Islas Galapagos	99
3.1.3.2	Islas del Caribe	100
3.1.3.3	Nueva Zelanda	100
3.2	Comparativa por indicadores promedio por embarcación y por destino	101
3.2.1	Comparativa del tamaño promedio de una cabina entre los destinos	102
3.2.2	Comparativa de servicio del número de pasajeros y tripulantes entre los destinos	103
3.2.3	Comparativa entre precios y servicios entre los diferentes destinos	104
3.3	Resumen de los servicios incluidos y no incluidos de los destinos	106
	CONCLUSIONES	108
	RECOMENDACIONES	109
	BIBLIOGRAFÍA	111
	ANEXOS	117

RESUMEN

El presente trabajo “Comparativa de precios de cruceros de alta gama ofertados en el mercado Alemán” tiene como finalidad reforzar la llegada de turistas alemanes a las Islas Galápagos, el presente estudio reforzará a que las expediciones de lujo se posicionen en este mercado con precios y servicios competitivos en comparación con otros destinos.

El problema existente, es que cuesta captar este mercado, el argumento es que el destino es costoso y los precios que los operadores turísticos proponen, no concuerda con el servicio que se recibe, ya que las expectativas de los turistas es elevada.

Esta investigación afirma esta realidad, se ha comparado los cruceros de las Islas Galápagos con otros destinos similares (El Caribe y Nueva Zelanda), con lo cual se llegó a la conclusión de que por la misma cantidad de dinero invertida en un crucero en las Islas Galápagos, se puede obtener un viaje en otro destino por un precio equitativo.

El turismo en los últimos años es considerado uno de los rubros de ingreso más importantes, se sugiere realizar un análisis de precios y servicios.

PALABRAS CLAVES: Ecuador, Cruceros Islas Galápagos, Cruceros Islas del Caribe, Cruceros Nueva Zelanda, Mercado Alemán, Comparativa de precios de mercado.

ABSTRACT

The present work "Price comparison of high-end cruise offered on the German market" aims at strengthening the arrival of German tourists to the Galapagos Islands, this study reinforce that luxury expeditions are positioned in this market with price competitive services compared to other destinations.

The existing problem is costing capture this market, the argument is that the destination is expensive and the prices that tour operators propose, does not agree with the service they receive, as expectations of tourists is high.

This research affirms this fact has been compared cruises the Galapagos with similar destinations (Caribbean and New Zealand), which was concluded that for the same amount of money spent on a cruise in the Islands Galapagos, you can get a trip to another destination for a fair price.

The tourism in recent years is considered one of the most important items of income, it is suggested that an analysis of prices and services.

KEYWORDS: Ecuador, Galapagos Islands Cruises, Cruises Caribbean Islands, Cruises New Zealand, German Market price comparison market.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo consiste en la comparativa de los precios de los cruceros de alta gama ofertados al mercado alemán a destinos como las Islas Galápagos, Islas del Caribe y las Islas de Nueva Zelanda.

El primer capítulo consiste en una recolección de datos estadísticos que muestra el comportamiento económico del mercado alemán en el ámbito turístico, en donde se encuentran datos sobre cuantos días y cuánto dinero los turistas alemanes están dispuestos a gastar en un viaje al exterior.

El segundo capítulo consiste en una recopilación intensa de información de cada uno de las embarcaciones de lujo por categorías y segmentos, como: por la capacidad de la embarcación, duración de los cruceros, servicios que proporcionan cada una de las embarcaciones y la lista de precios de los cruceros del año 2014 por destino, tipo de cabina y duración de la travesía.

En el tercer capítulo, se realiza un análisis sobre el tamaño de las cabinas ofertadas en cada uno de los destinos, un estudio del número de tripulantes con referencia al número de pasajeros a bordo y una comparación de los precios y servicios que cada una de los yates ofrecen por cabina, por día y por pasajero.

Para interpretar todos los datos expresados se realizan diferentes los cálculos de tendencia central para extraer los datos promedio.

La presente investigación ayudará a que las operadoras de turismo en las Islas Galápagos, puedan realizar estrategias de marketing de precios competitivos con las cuales se refuerza la llegada de turistas alemanes a nuestro país; para personas que trabajan en agencias de viajes; para los estudiantes de turismo que están interesados en especializarse en el tema de cruceros y asimismo puedan reforzar sus conocimientos; y para la sociedad en general que está interesada en tomar un crucero de alta gama alrededor de los destinos investigados.

El motivo principal de la elaboración de este trabajo es llegar a la conclusión del porque los turistas alemanes prefieren viajar en mayor volumen a otros destinos que no sean las Islas Galápagos. Para hallar una respuesta a este problema planteado, se realizaron varias

confrontaciones en lo relacionado a la comodidad, al esparcimiento y cuidado, a la calidad del servicio y a los costos del crucero.

El seguimiento de la información proporcionada por las operadoras de viajes, ayudó al fin y al cumplimiento del objetivo primordial, ya que con la información concreta y correcta se logró definir una de las mejores alternativas que satisfagan las exigencias de los turistas alemanes.

La facilidad de conseguir todo tipo de información en el internet ayudó a que se obtenga la misma en tiempo real y a la vez da la oportunidad de conocer la gran gama de excursiones que se ofertan a todas partes del mundo. La gran dificultad es que se puede encontrar mucha información que no tiene un soporte verídico y por la cual se debe ser exhaustivo para obtener la información correcta y concreta para la realización del presente trabajo.

La metodología empleada en el desarrollo de la presente investigación, es de estudio bibliográfico, es decir por medio de las páginas web de los operadores de turismo y operadores de cruceros, recolección de catálogos en las ferias de turismo realizadas en Alemania, consulta en libros de turismo con especialización en la industria de cruceros y artículos de periódicos. Adicionalmente se aplicó el método científico en el cual se citan los siguientes pasos: levantamiento de información, análisis e interpretación de datos y la difusión de los resultados.

ANÁLISIS DE LAS OPERADORAS DE VIAJES QUE OFERTAN CRUCEROS DE LUJO

1.1 Definiciones

1.1.1 Crucero de Lujo

Según Francisco de la Torre (1995), un crucero es un tipo de embarcación que realiza un viaje, fundamentalmente de placer, con diversiones abordo y excursiones a las costas, riberas, playas y puertos del recorrido; es un barco fletado que sigue estrictamente el itinerario anunciado. Las reservaciones se hacen generalmente para el viaje redondo y en muy pocos casos se le permite al pasajero reservar solo porciones entre puertos intermediarios.

La definición de lujo, según la Real Academia Española, lujo es todo aquello que supera los medios normales de alguien para conseguirlo y según Wordreference (Online Languages Dictionaries), lujo es una cosa muy buena o extraordinaria que expresa grandeza.

Si se enlazan las dos definiciones, se puede llegar a la conclusión de que un crucero de lujo se refiere a la travesía que se realiza al destino elegido, en el que se incluye el alojamiento (en el tipo de cabina deseado), la alimentación (desayuno, almuerzo y cena), visitas guiadas (en algunos de los casos), amplias áreas sociales y camarinos, servicio estupendo y amigable, tipo de gastronomía exclusivo, personal calificado y asistencia colmada de detalles, es decir, un elemento que represente el valor pagado por los servicios recibidos.

1.1.2 Particularidades o rasgos generales del mercado alemán

1.1.2.1 Características generales de Alemania

1.1.2.1.1 Situación Geográfica

Alemania se encuentra en Europa central, tiene una superficie de 357.021 km². Alemania es un Estado federal compuesto por 16 Estados Federados proclamados con soberanía propia, pero limitada.

Alemania limita al norte con el Mar del Norte, Dinamarca y el Mar Báltico; al este con Polonia y la República Checa; al sur con Austria y Suiza, y al oeste con Bélgica, Francia, Luxemburgo y Países Bajos.

1.1.2.1.2 Población

Conforme a los datos recolectados por “*La actualidad de Alemania*”, recuperado el 21 de mayo 2014 de la página web <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/head-navi/pie-de-imprenta.html>, Alemania tiene cerca de 82 millones de habitantes (de los cuales casi 42 millones son mujeres).

Según los mismos datos, en Alemania viven unos 6,7 millones de extranjeros los mismos que representan el 8,2% de la población total.

1.1.2.1.3 Estructura de edad

Según los reportes de Hintereder P. (2011), el 14% son menores de 15 años y el 20% de la población son mayores de 65 años. Esperanza media de vida: 77 años para los hombres y 82 años para las mujeres.

1.1.2.1.4 Estructura Laboral

Junto a los grandes consorcios que operan a escala internacional, el núcleo de la economía alemana está constituido por las pymes. Según los reportes de Hintereder P. (2011), Alrededor del 70% de los trabajadores trabaja en pymes (Pequeñas y Medianas Empresas, con un número no muy grande de trabajadores, y con una facturación moderada).

1.1.2.1.5 Sociedad

Alemania es el país más poblado de la Unión Europea. Es un país moderno y abierto al mundo. La sociedad alemana se caracteriza por el pluralismo de estilos de vida y la diversidad de adscripciones etnoculturales. Las formas de convivencia se han multiplicado, los márgenes de autonomía individual han aumentado. La tradicional asignación de roles entre los sexos está superada. A pesar de los cambios sociales, la familia sigue siendo el grupo social de referencia más importante y los jóvenes tienen una relación muy estrecha con sus padres.

1.1.2.2 Características generales del mercado alemán

1.1.2.2.1 Entorno de mercado

Según el autor Schultz, A. (2010), el entorno de mercado de la compañía de cruceros depende de la competencia, las posibilidades de financiamiento, proveedores e infraestructura. Este último, la infraestructura, no sólo se dependen del puerto y del terminal, sino también dependen de las administraciones de las islas o lugares de destino, los propietarios de hoteles y de los auxiliares de la oferta.

1.1.2.2 Clientes

Según Schultz, A. (2010), los clientes de las compañías de cruceros se pueden clasificar en dos grupos. Estos son: los clientes externos (particulares) y clientes internos (empresariales).

El grupo de clientes externos se divide en varios segmentos, como son: los llamados Baby Boomers y la llamada generación del 50-plus, que se encuentran entre los 40 o 50 años de edad o el grupo de los mayores de 65 años de edad que es el grupo de mayor demanda.

Existe una diferencia entre clientes privados que viajan por vacaciones y clientes privados de negocios que viajan por motivos de eventos, reuniones y formación, y esta es que para clientes privados las temporadas y los precios no representan un papel importante, en cambio para los clientes privados turistas la temporada y los precios simbolizan un papel muy importante.

1.1.2.3 Estadísticas del mercado alemán

1.1.2.3.1 Factor económico turístico

Según los todos datos recogidos por la Deutscher ReiseVerband (Asociación de viajes de Alemania), expresa que los alemanes en el año 2013 han sido una de las mayores fuentes de ingreso para el mercado internacional, han realizado un gasto correspondiente al 4,1% del consumo privado total de los ciudadanos alemanes, en el 2012 se obtuvo un rango del 4,2%.

1.1.2.3.2 La importancia económica de la industria del turismo

Según las estadísticas correspondientes al año 2013, publicadas por FUR (Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V) en enero 2014, manifiestan los siguientes datos:

- De 70,7 Millones de viajeros, más del 40% utilizaron los servicios de una agencia de viajes u operadora turística.
- Aproximadamente el 85% de los viajeros compran o reservan los paquetes turísticos a través de una agencia de viajes.
- Alemania cuenta con cerca de 2.500 operadores turísticos y 10.000 agencias de viajes, convirtiéndose así en una de las redes más grandes de agencias de viajes en el mundo.
- Número de pasajeros en el 2013: 54,8 millones, 2012: 53,6 millones.
- Frecuencia de viajes: el número promedio de viajes por viajero es de 1,3.
- La proporción de la población que viaja es del 77,9%.
- El gasto de viajes al extranjero es de 64,9 millones de euros.
- Alrededor de 2,9 millones de personas trabajan en el sector turístico en Alemania, lo que representa que un 7% de los puestos de trabajo dependen del turismo.
- Para el gobierno federal, el turismo es una de las principales industrias en Alemania.
- 410,8 millones de pernoctaciones se registraron en el 2013, contando con los residentes y extranjeros en Alemania.
- Un 30% de los viajeros alemanes tienen como destino meta Alemania, 7% de los viajeros viajan largas distancias y el resto del porcentaje se divide entre viajes culinarios y países mediterráneos.

- Alrededor del 85% de las ventas de las agencias de viajes y tour operadores son generados por miembros de la empresa Deutsche ReiseVerband - DRV (Asociación de viajes de Alemania).

1.1.2.3.3 Los lugares preferidos de los alemanes para disfrutar sus vacaciones

Según datos actuales de la Asociación de viajes de Alemania, año 2013, los alemanes pasan sus vacaciones en un 30,3% dentro de Alemania y en un 69,7% fuera de Alemania. Los porcentajes que se expresan de la siguiente manera:

Tabla 1. Cifras de los destinos visitados por los alemanes

De una porción de 70'700.000 viajeros		
Dentro de Alemania		30,3%
Fuera de Alemania		69,7%
- Mar Mediterráneo	34,6%	
- Europa Occidental (Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Holanda, Austria)	13,8%	
- Europa Este (Rusia, Polonia, República Checa, Hungría, etc.)	7,4%	
- Escandinavia (Dinamarca, Suecia y Noruega)	3,3%	
- Otros destinos	3,6%	
- Larga distancia	7%	

Fuente: Asociación de agencias de viajes en Alemania DRV, 2013

Con los datos mencionados se puede demostrar que un 7% viaja a larga distancia, lo que significa que alrededor de 4'949.000 de ciudadanos son parte del mercado potencial para incrementar el volumen de ventas para el destino "Las Islas Galápagos".

Para esta porción potencial del mercado se deben realizar paquetes turísticos con precios adecuados para hacerlos atractivos y así llegar a captar el interés en a los interesados en visitar las Islas Galápagos.

1.1.2.3.4 Promedio de días disponibles para un viaje de vacaciones de los alemanes

Como lo manifiestan los datos estadísticos, tomados de la Asociación de agencias de viajes de Alemania (DRV), el promedio de viaje en el año 2013 fue de 10,3 días por viajero.

El turista alemán tiene un promedio de 5 semanas de vacaciones al año, es decir 35 días incluidos los fines de semana, esto significa que conforme al dato del promedio de viaje por pasajero (10,3 días), el turista alemán viaja entre tres o cuatro veces al año.

Con este antecedente se puede exponer que el mercado latente cuenta con el tiempo idóneo para realizar un viaje a las Islas Galápagos, sin embargo es indispensable desarrollar una estrategia para estimular al turista alemán a disfrutar de la aventura de un viaje educativo de expedición a una de las reservas ecológicas más atractivas e importantes del planeta en el cual debe emplear más de los 10 días promedio antes mencionado.

1.1.2.3.5 Tipo de transporte que usan los alemanes para los viajes

Como manifiestan las estadísticas tomadas de la Asociación de agencias de viajes en Alemania (DRV) en el año 2013, los alemanes usaron los siguientes tipos de transporte:

- Transporte terrestre (auto privado), 51,35%
- Transporte aéreo, 32,5%,
- Transporte terrestre (Buses), 5,85%
- Transporte ferroviario, 7,8%.

Se han citado las cifras antes mencionadas con el fin de tener una idea aproximada del medio más común utilizado por los alemanes. En este caso se puede observar que el auto privado es el medio favorito del mercado en estudio.

Conforme datos registrados por la Asociación de Agencia de viajes Alemana (DRV) del año 2013, los destinos predilectos en materia de cruceros marítimos son: el mar Mediterráneo, el área del norte de Alemania, las Islas Canarias, el mar Báltico; y en cruceros fluviales: el río Danubio, el río Rhein (ambos en Alemania) y el río Nilo (Egipto). A continuación, se detalla cifras referentes al número de participantes, volumen de ventas y los destinos preferidos por el mercado alemán referente a cruceros marítimos y fluviales.

Tabla 2. Cifras estadísticas de cruceros marítimos y fluviales ofertados en el mercado alemán

Tipo de Crucero	Registros 2013	Datos informativos
Cruceros Marítimos	Volumen de ventas:	2,5 billones de euros
	Número de pasajeros:	1'686.746 pasajeros
	Importe promedio gastado por pasajero:	1.492 de euros
	Duración promedio del crucero:	8,7 días por pasajero
	Destinos predilectos: Mar Mediterráneo, Mar Báltico, Islas Canarias	
	<p>Ventajas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El principal atributo en los cruceros marítimos es que suele realizar las excursiones por la mañana y las travesías largas durante la noche. 2. Mayor comodidad <p>Desventaja: La principal desventaja de este tipo cruceros, es que hoy en día, la tendencia es de construir embarcaciones grandes, lo que conlleva que algunos amantes de cruceros marítimos no disfruten del ambiente peculiar que caracteriza al crucero marítimo.</p>	
Cruceros fluviales	Volumen de ventas 2013	417 millones de euros
	Número de pasajeros	406.614 pasajeros
	Importe promedio gastado por pasajero	1.025 de euros
	Duración promedio del crucero	7,2 días por pasajero
	Destinos predilectos: Río Danubio, Río Rhein y el Río Nilo	
	<p>Ventaja: Las embarcaciones son medianas (hasta máximo 200 pasajeros), los grupos se pueden familiarizar con mayor facilidad. Para los amantes de la arquitectura, historia, paisajes, monumentos y ciudades de interés, el crucero fluvial es una excelente alternativa.</p> <p>Desventaja: La embarcación permanece en puerto durante la noche. Las distancias recorridas son más cortas y las instalaciones son más limitadas con menor comodidad.</p>	

Elaboración propia de la autora, 2015

Los datos antes expuestos demuestran que el mercado alemán actualmente se encuentra enfocado en destinos turísticos dentro de Europa, sin embargo, se puede considerar a este mercado como potencial para incrementar la oferta turística en las Islas Galápagos.

1.1.2.3.6 Los mayores operadores turísticos en Alemania

Las operadoras más importantes del mercado alemán lograron captar volúmenes de ventas y número de participantes representativos en el año 2013. A continuación un resumen de las cifras:

Tabla 3. Volumen de ventas de los mayores operadores turísticos en Alemania

Nombre del Operador	Volumen de ventas (millones)	Número de participantes (miles)	Porcentaje de ventas
TUI Deutschland	4.479	7.500	17,70%
Thomas Cook	3.400	5.800	13,40%
Der Touristik	3.168	6.200	12,50%
FTI	1.850	3.400	7,30%
Alltours	1.450	1.810	5,70%
Aida Cruises	1.250	760	4,90%
Schauinsland Reisen	784	988	3,10%

Fuente: Asociación de agencias de viajes en Alemania DRV, 2013

La facturación total de los tour operadores y agencias de viajes en Alemania para el 2013 fue de 25,3 mil millones de euros.

Se ha tomado en cuenta el volumen de ventas de las Agencias de viajes con el propósito de sondear el mercado potencial y desarrollar tácticas de ventas y alianza con las agencias de viajes más relevantes en Alemania.

1.1.2.3.7 Número de agencias de viajes en Alemania

Dentro del mercado Alemania existen 3 tipos de agencias de viajes y 2 mayoristas de transporte. La Tabla número 4, nos refleja el número de agencias potenciales que podrían vender el destino Islas Galápagos, como producto exclusivo en Latinoamérica. Estas agencias pueden participar como intermediarios comerciales con las operadoras turísticas del Ecuador y así llegar a consolidar una estrategia de marketing.

Tabla 4. Número de agencias de viajes en Alemania

Tipo de agencias	Número de agencias
Agencia de viajes tradicionales	2.434
Business Travel (Viajes de Negocios)	780
Agencias de viajes de Turismo	6.515
Total	9.729
Mayoristas de transporte	
Agencias IATA (aéreo)	2.913
Agencias Deutsche Bahn (línea férrea)	2.639
Total	5.552

Fuente: Asociación de agencias de viajes en Alemania DRV, 2013

La mayor parte de las agencias en Alemania trabajan con catálogos de programas turísticos, los cuales son promocionados por las agencias al mercado disponible a adquirir los servicios turísticos. Se encuentra que Ecuador y las Islas Galápagos, son ofertados al momento en porcentajes muy bajos.

1.1.2.3.8 Participación de ventas de reservas anticipadas en porcentajes

Según las estadísticas recogidas por la Asociación de agencias de viajes de Alemania las compras o reservas en el año 2013 se realizaron de la siguiente manera:

- Compras en agencia de viajes

La compra de un servicio turístico en una agencia de viajes, se realiza cuando el cliente va directamente a la agencia de viajes, para asesorarse por un agente de viajes, quien indaga sobre las necesidades del cliente, tiempo disponible de viaje, presupuesto y expectativas del viaje con el fin de llegar a satisfacer los requerimientos del cliente con el mejor producto. Por ejemplo: clientes que estén interesados en unas vacaciones, en las que lo más importante es disfrutar del sol, la playa y servicio todo incluido, el agente puede ofrecer Barcelona (España) como el mejor destino para este cliente.

En la Tabla número 5, se detalla el tiempo de anticipación con el que los clientes compran un paquete turístico directa y personalmente en la agencia de viajes.

Tabla 5. Tiempo de anticipación de compra de los paquetes turísticos en una agencia de viajes

Tiempo de anticipación	Porcentaje
Menos de un mes de anticipación	14,30%
Entre un mes y menos de dos meses	15,10%
Entre dos meses y menos de tres meses	12,40%
Entre tres meses y menos de cuatro meses	11,20%
Entre cuatro meses y menos seis meses	21,10%
Mayor o igual a seis meses	25,90%
Total	100%

Fuente: Asociación de agencias de viajes en Alemania DRV, 2013

Los porcentajes antes detallados fueron publicados por la Asociación de agencias de viajes en Alemania DRV, 2013, en el cual nos pormenoriza que el 25,90% de la población viajera alemana compra un paquete turístico con más de 6 meses de anticipación, este es un antecedente positivo tanto para el cliente como para el mercado turístico por varias razones, como por ejemplo: asegurar la venta para el operador turístico, congelar los precios, aplicación de bonos de descuento por compra prematura, asegurar los espacios de reserva, etc.

Por otra parte, tenemos los viajeros que compran con menos de un mes de anticipación, el 14,30%, este tipo de compradores tienen la ventaja de obtener tarifas promocionales, pero a la vez corren el riesgo de no conseguir espacios disponibles, como por ejemplo es el caso de las Islas Galápagos, este destino es muy codiciado por el mercado americano.

- Compras en línea

Las compras en línea, se destacan por la rápida expansión de la información y por la comodidad de realizar un intercambio de comunicación. Este tipo de servicio se encuentra en el auge máximo de la comercialización de todo tipo de productos y área de negocios. Las compras en línea son una táctica muy importante especialmente en el área del turismo, en el espacio cibernético se encuentra casi toda la información disponible, por la cual se pueden realizar convenios, acuerdos y negociaciones en un abrir y cerrar de ojos.

A continuación en la Tabla número 6, se detalla los porcentajes del tiempo de anticipación con la que los clientes realizan su compra de los servicios turísticos en línea.

Tabla 6. Tiempo de anticipación de compra de los paquetes turísticos en línea

Tiempo de anticipación	Porcentaje
Menos de un de anticipación	29,40%
Entre un mes y menos de dos meses	19,60%
Entre dos meses y menos de tres meses	12,50%
Entre tres meses y menos de cuatro meses	9,00%
Entre cuatro meses y menos seis meses	14,30%
Mayo o igual a seis meses	15,20%
Total	100%

Fuente: Asociación de agencias de viajes en Alemania DRV, 2013

Los datos recogidos por la Asociación de agencias de viajes en Alemania DRV, 2013, reflejan que el porcentaje más alto de las compras por internet se realizan con una anticipación de menos de 1 meses, esto demuestra que los clientes realizan compras de último minuto.

Es decir, realizan compras con tarifas especiales, como suele suceder en algunas empresas turísticas, por ejemplo: los últimos espacios de un crucero, las últimas habitaciones o los últimos espacios aéreos se ofertan a través de internet con tarifas reducidas hasta en un 50% de la tarifa normal.

Esta información también representa una ventaja para el mercado ecuatoriano, ya que a través de esta maniobra se pueden ofertar los espacios restantes de un crucero, por ejemplo, para cumplir con el objetivo de tener la embarcación completa.

1.1.2.3.9 Edad de los clientes que compran en línea

En la Tabla número 7, se identifica la edad de los clientes que compran paquetes turísticos en línea. Según la Asociación de agencias de viajes en Alemania 2013, el rango entre 41 y 50 años de edad representa el mejor mercado disponible para la compra de viajes.

Tabla 7. Edad y porcentaje de los clientes que compran en línea

Edades	Porcentaje
Entre 18 a 30 años de edad	23,00%
Entre 31 a 40 años de edad	19,00%
Entre 41 a 50 años de edad	27,00%
Entre 51 a 60 años de edad	21,00%
Entre 61 a 70 años de edad	8,00%
Mayor a 70 años de edad	2,00%
Total	100%

Fuente: Asociación de agencias de viajes en Alemania DRV, 2013

1.1.2.3.10 Cantidad de dinero que gastan los clientes que reservan por línea

Es importante conocer qué cantidad de dinero están dispuestos a gastar los clientes alemanes, ya que de esta forma se tiene una referencia del porcentaje de clientes al que se puede ofertar las Islas Galápagos.

Tabla 8. Cantidad de dinero y porcentajes del gasto

Cantidad de dinero en Euros	Porcentaje
Más de 3.000 Euros	8,00%
Entre 2.500 a 3.000 Euros	7,00%
Entre 2.000 a 2.500 Euros	11,00%
Entre 1.500 a 2.000 Euros	19,00%
Entre 1.000 a 1.500 Euros	29,00%
Entre 500 a 1.000 Euros	22,00%
Entre 0 a 500 Euros	4,00%
Total	100%

Fuente: Asociación de agencias de viajes en Alemania DRV, 2013

Los datos expuestos en la Tabla número 8, manifiestan que el 8% de la población viajera alemana, es el fragmento que representa el mercado disponible, es decir el que cuenta con

los recursos económicos suficientes y al que se debe ofertar los cruceros turísticos de alta gama en las Islas Galápagos.

1.1.2.3.11 Número de personas que participan en un viaje

Conforme los informes de la Asociación de agencias de viajes en Alemania en el 2013, el 12% viaja solo, el 69% viajan entre dos personas o parejas, el 12% viajan entre 3 personas, el 7% entre cuatro personas y el 1% entre más de 5 personas. Con estos datos es importante señalar que se puede realizar ofertas o paquetes especiales para parejas (luna de miel, aniversarios, etc.), con el fin de abarcar la mayor cantidad de turistas alemanes.

1.1.3 Definición Agencias de viajes

Existe varias definiciones para el término Agencia de viajes, entre las más destacadas: Agencias de viajes, según Acerenza (1982), es la empresa que se dedica a la realización de arreglos para viajes y venta de servicios sueltos o en forma de paquetes, en carácter de intermediaria entre el prestador de los servicios y el usuario, para fines turísticos, comerciales, o de cualquier índole.

Según Torres, J. (2009), es la empresa comercial legalmente establecida, que se dedica de manera habitual a la organización, asesoría, venta y operación de servicios turísticos al viajero, actuando como intermediaria entre la oferta y la demanda.

1.1.4 Operadoras de viajes




















Según La Organización Mundial del Turismo, OMT (1998) expresa: "Los operadores turísticos son aquellos agentes que participan en la Actividad Turística en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico) aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria (restaurantes, hoteles, conjunto de la oferta de alojamiento)".

1.2 Inventario de operadoras de viajes en el mercado alemán

Son varias las operadoras de viaje que se encuentran actualmente en el mercado alemán ofertando y comercializando una gran variedad de cruceros, tanto como cruceros fluviales y cruceros marítimos.

En la Tabla número 9, se detallan las operadoras de viaje con sus respectivas embarcaciones que ejecutan los cruceros y la categoría de la embarcación en la que se encuentran:


























Tabla 9. Operadoras de viaje en el mercado alemán

















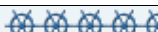











Operador Turístico	Nombre de la Embarcación	Categoría de la Embarcación
1 A Vista Reisen	Comfort Class Nilshiff	
	MS Belle Fleur	
	MS Bellriva	
	MS Chekhov	
	MS Dnieper Princess	
	MS Fidelio	
	MS Infante Don Henrique	
	MS Kandinsky	
	MS Koshevoy	
	MS Magallanes	
Aida María Travel	Aida María	
	Eden	
Andando Tours	Mary Anne	
A – Rosa	Aqua	
	Bella	
	Brava	
	Donna	
	Flora	
	Luna	




























	Mia	⊗⊗⊗⊗
	Riva	⊗⊗⊗⊗
	Silva	⊗⊗⊗⊗⊗
	Stella	⊗⊗⊗⊗
Aida Cruises	Aida Aura	⊗⊗⊗⊗
	Aida Bella	⊗⊗⊗⊗
	Aida Blu	⊗⊗⊗⊗
	Aida Cara	⊗⊗⊗⊗
	Aida Diva	⊗⊗⊗⊗
	Aida Luna	⊗⊗⊗⊗
	Aida mar	⊗⊗⊗⊗
	Aida Prima	⊗⊗⊗⊗
	Aida Sol	⊗⊗⊗⊗
	Aida Stella	⊗⊗⊗⊗
Ambiente Kreuzfahrten	MS Azores	⊗⊗⊗
ATC	Galápagos Odyssey	⊗⊗⊗⊗
	Galápagos Grand Odyssey	⊗⊗⊗⊗
Azamara Club Cruises	Azamara Journey	⊗⊗⊗⊗⊗
	Azamara Quest	⊗⊗⊗⊗⊗
Bavaria Fernreisen	First-Class Jangtseshiff	
	Komfort-Class Jangtseshiff	⊗⊗⊗⊗
Carnival Cruise Lines	Breeze	⊗⊗⊗⊗
	Conquest	⊗⊗⊗⊗
	Dream	⊗⊗⊗⊗
	Ecstasy	⊗⊗⊗
	Elation	⊗⊗⊗
	Fantasy	⊗⊗⊗
	Fascination	⊗⊗⊗
	Freedom	⊗⊗⊗⊗

	Glory	⊗⊗⊗⊗
	Imagination	⊗⊗⊗
Celebrity Cruises	Century	⊗⊗⊗⊗
	Constellation	⊗⊗⊗⊗⊗
	Eclipse	⊗⊗⊗⊗⊗
	Equinox	⊗⊗⊗⊗⊗
	Infinity	⊗⊗⊗⊗⊗
	Millennium	⊗⊗⊗⊗⊗
	Reflection	⊗⊗⊗⊗⊗
	Silhouette	⊗⊗⊗⊗⊗
	Solstice	⊗⊗⊗⊗⊗
	Summit	⊗⊗⊗⊗⊗
Club Med Cruises	Club Med 2	⊗⊗⊗⊗
Color Line	Color Fantasy	⊗⊗⊗⊗
	Color Magic	⊗⊗⊗⊗
Compagnie du Ponant	Le Boréal	⊗⊗⊗⊗
	Le Lyrial	⊗⊗⊗⊗
	Le Ponant	⊗⊗⊗⊗⊗
	Le Soléal	⊗⊗⊗⊗
	L Austral	⊗⊗⊗⊗
Costa Kreuzfahrten	Atlántica	⊗⊗⊗⊗
	Classica	⊗⊗⊗
	Deliziosa	⊗⊗⊗⊗
	Diadema	⊗⊗⊗⊗
	Fascinosa	⊗⊗⊗⊗
	Favolosa	⊗⊗⊗⊗
	Fortuna	⊗⊗⊗⊗
	Luminosa	⊗⊗⊗⊗






























	Mágica	⊗⊗⊗⊗
	Mediterránea	⊗⊗⊗⊗
Creter Tours	Treasure of Galapagos	⊗⊗⊗⊗
Croisi Europa	MS Beethoven	⊗⊗⊗
	MS Belle de L'Adriatique	⊗⊗⊗⊗
	MS Botticelli	⊗⊗⊗⊗
	MS Cadiz	⊗⊗⊗⊗
	MS Camargue	⊗⊗⊗⊗
	MS Claude Monet	⊗⊗⊗⊗
	MS Cyrano de Bergerac	⊗⊗⊗⊗
	MS France	⊗⊗⊗⊗
	MS Gérard Schmitter	⊗⊗⊗⊗
	MS Infante Don Henrique	⊗⊗⊗⊗
Crystal Cruises	Serenity	⊗⊗⊗⊗⊗
	Symphony	⊗⊗⊗⊗⊗
Cunard	Queen Elizabeth	⊗⊗⊗⊗⊗
	Queen Mary 2	⊗⊗⊗⊗⊗
	Queen Victoria	⊗⊗⊗⊗⊗
DC S Touristik	DC S Amethyst	⊗⊗⊗⊗⊗
Deilmann Kreuzfahrten	MS Deutschland	⊗⊗⊗⊗⊗
DERTOUR Flusskreuzfahrten	Iberostar Grand Amazon	⊗⊗⊗⊗
	Mozart	⊗⊗⊗⊗⊗
	MS Amadeus	⊗⊗⊗⊗
	MS Amadeus Brilliant	⊗⊗⊗⊗⊗
	MS Amadeus Diamond	⊗⊗⊗⊗⊗
	MS Amadeus Elegant	⊗⊗⊗⊗⊗
	MS Amadeus Princess	⊗⊗⊗⊗
	MS Amadeus Silver	⊗⊗⊗⊗⊗
	MS Amadeus Symphony	⊗⊗⊗⊗

























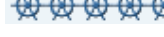
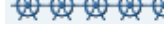


	MS Century Paragon	
DERTOUR Kreuzfahrten	Aranui 3	
	Katamaran Catana 471	
	Katamaran Eleuthera 60	
	Katamaran Eleuthera 60 (Sudsee)	
	Katamaran M/Y Pegasus	
	Katamaran Marquises 56	
	Katamaran Mojito 78	
	MS paul Gauguin	
	MV Reef Endeavour	
	MV Santa Cruz	
Disney Cruise	Disney Dream	
	Disney Fantasy	
	Disney Magic	
	Disney Wonder	
Dream Lines	Celebrity Xpedition	
Enchanted Expeditions	Cachalote	
	Beluga	
Ecoventura	Eric, Letty & Flamingo I	
FTI Cruises	MS Berlin	
G Adventures	Queen of Galapagos	
	Monserrat	
	San José	
	Daphne	
Galacruises	Archipel I	
	Archipel II	
Galagents	Galaxy Yacht	
Galapagos Experience	Samba	
	Beagle	





























Haugan Cruises	Cormorant Evolution	
	Ocean Spray	
Hansan Touristik	MS Johannes Brahms	
	Mekong Prestige	
	Ocean Majesty	
	TC Bellevue	
Hapag-Lloyd	MS Bremen	
	MS Europa	
	MS Europa 2	
	MS Hanseatic	
Holland America Line	MS Amsterdam	
	MS Eurodam	
	MS Maasdam	
	MS Nieuw Amsterdam	
	MS Noordam	
	MSOsterdam	
	MS Prinsendam	
	MS Rotterdam	
	MS Ryndam	
	MS Statedam	
	Hurtigruten	MS Finnmarken
MS Fram		
MS Kong Harald		
MS Lofoten		
MS Midnatsol		
MS Nordkapp		
MS Nordlys		
MS Nordnorge		
MS Polarlys		



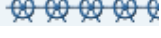
	MS Richard With	
Iberocruceros	Grand Celebration	
	Grand Holiday	
Kleintours	Galapagos Legend	
	Coral I	
	Coral II	
Latin Trails	Seaman Journey Catamarán	
	Anahi Catamarán	
Latin Tours	Nemo I	
	Nemo II	
	Nemo III	
Lernidee (Río)	Bassac I	
	Mekong Explorer	
	Mekong Islands	
	Mekong Sun	
	MV Amazon Clipper Premium	
	PV Pauckan 2007	
	The Jayavarman	
LI Reisen	MS Anton Tschechow	
	MS Sergei Rachmaninow	
Metropolitan Touring	La Pinta	
	Isabela II	
	Santa Cruz	
MSC Cruceros	Armonía	
	Divina	
	Fantasia	
	Lirica	
	Magnifica	
	Música	

	Opera	⊗⊗⊗⊗
	Orchestra	⊗⊗⊗⊗
	Poesia	⊗⊗⊗⊗
	Preziosa	⊗⊗⊗⊗⊗
Nicko Tours	MS Alemania	⊗⊗⊗⊗
	MS Bellissima	⊗⊗⊗⊗
	MS Bijou	⊗⊗⊗⊗⊗
	MS Britannia	⊗⊗⊗⊗
	MS Casanova	⊗⊗⊗⊗⊗
	MS Century Paragon	⊗⊗⊗⊗⊗
	MS Cezanne	⊗⊗⊗⊗⊗
	MS Classica	⊗⊗⊗⊗
	MS Deltastar	⊗⊗⊗
	MS DNEPR	⊗⊗⊗⊗
	Norwegian Cruise Line	Breakaway
Dawn		⊗⊗⊗⊗
Epic		⊗⊗⊗⊗
Escape		⊗⊗⊗⊗
Gem		⊗⊗⊗⊗
Getaway		⊗⊗⊗⊗
Jade		⊗⊗⊗⊗
Jewel		⊗⊗⊗⊗
Pearl		⊗⊗⊗⊗
Pride of America		⊗⊗⊗⊗
Ocean Adventures	Eclipse	⊗⊗⊗⊗⊗
	Athala II	⊗⊗⊗⊗⊗
Oceanía Cruises	Insignia	⊗⊗⊗⊗⊗
	Marina	⊗⊗⊗⊗⊗
	Náutica	⊗⊗⊗⊗⊗

	Regatta	
	Riviera	
P & O Cruises	Adonia	
	Arcadia	
	Aurora	
	Azura	
	Oceana	
	Oriana	
	Ventura	
Cruceros Passat	MS Delphin	
Peak Adventure Travel	Queen Beatriz	
Phoenix	MS Admiral	
	MS Albatros	
	MS Alina	
	MS Amadea	
	MS Amazon Clipper Premium	
	MS Amelia	
	MS Ariana	
	MS Artania	
Plantours Kreuzfahrten	MS Andrey Rubley	
	MS Bellefleur	
	MS Douro Princess	
	MS Elegant Lady	
	MS Hamburg	
	MS Sans Souci	
	MS Swiss Jewel	
Princess Cruises	Caribbean Princess	
	Coral Princess	
	Crown Princess	





	Dawn Princess	
	Diamond Princess	
	Emerald Princess	
	Golden Princess	
	Grand Princess	
	Island Princess	
	Ocean Princess	
Regent Seven Seas Cruises	Seven Seas Mariner	
	Seven Seas Navigator	
	Seven Seas Voyager	
Royal Galapagos	Majestic	
	Reina Isabel	
	Integrity	
Royal Caribbean International	Adventure of the Seas	
	Allure of the Seas	
	Anthem of the Seas	
	Brilliance of the Seas	
	Enchantment of the Seas	
	Explorer of the Seas	
	Freedom of the Seas	
	Grandeur of the Seas	
	Independence of the Seas	
	Jewel of the Seas	
Sea Cloud Cruceiros	River Cloud II	
	Sea Cloud	
	Sea Cloud II	
Seabourn	Legend	
	Odyssey	

	Quest	
	Sojourn	
	Spirit	
SeaDream Yacht Club	SeaDream I	
	SeaDream II	
Scuba Galápagos	Encantada	
Silversea Cruises	Silver Cloud	
	Silver Discoverer	
	Silver Explorer	
	Silver Galapagos	
	Silver Shadow	
	Silver Spirit	
	Silver Whisper	
	Silver Wind	
Star Clippers	Royal Clipper	
	Star Clipper	
	Star Flyer	
Tierra Verde	Golondrina	
	Fragata	
Tip Top Travel	Tip Top II	
	Tip Top III	
	Tip Top IV	
TUI	Allegra	
	Maxima	
	Melodía	
	Sonata	
TUI Cruises	Mein Schiff 1	
	Mein Schiff 2	
	Mein Schiff 3	

	Mein Schiff 4	
Quásar Náutica	Grace	
	Evolution	
Windstar Cruises	Wind Spirit	
	Wind Star	
	Wind Surf	

Fuente: Página web de las operadoras navieras, 2014

No existe una calificación específica u oficial para cada embarcación, los timones son una representación de las recomendaciones de cada compañía naviera, como también de la apreciación subjetiva de los clientes y funcionarios, según los servicios y calidad del producto que ofrecen se los califica de la siguiente manera:

-  5 estrellas – Lujo Premium Superior
-  4 estrellas – Primera Clase
-  3 estrellas - Clase Turista
-  2 estrellas - Económica



1.3 Tipos de cruceros de lujo ofertados para el mercado alemán

Los tipos de cruceros de lujo ofertados al mercado alemán, se los puede dividir en: marítimos y fluviales:

1.3.1 Cruceros marítimos

Son todos aquellos que realizan travesías por los mares. Ejemplo los cruceros por el Mar Mediterráneo o Caribe.

Tabla 10. Crucero marítimo – Embarcación Silver Wind



	
Nombre de embarcación:	Silver Wind
Año de construcción:	1995, última remodelación 2008
Capacidad pasajeros:	296
Capacidad Tripulación:	210

Fuente: Página web: silversea.com, 2014

1.3.2 Cruceros fluviales

Los cruceros fluviales son aquellos que realizan travesías a lo largo de los ríos principales de Europa y a su vez visitan las principales ciudades y centros históricos de las mismas. Por ejemplo: a lo largo del río Rhein en Alemania o a lo largo del río Nilo en Egipto, los cuales son los cruceros fluviales más populares o interesantes para los turistas alemanes.

Tabla 11. Crucero Fluvial – Embarcación Aida – Rosa Flora

	
Nombre de embarcación:	A – Rosa Flora
Año de construcción:	2014
Capacidad pasajeros:	186
Capacidad Tripulación:	50

Fuente: Página web: aida.de/Kreuzfahrten, 2014

1.3.3 Cruceros de Aventura y Expedición

Los cruceros de expedición o aventura generalmente se desarrollan en buques de pequeña capacidad con grandes facilidades de maniobra. La vida a bordo suele ser relajada y normalmente llevan a bordo historiadores o conferenciantes que complementan la expedición con sus charlas de conocimiento sobre los lugares que se visitan, incluso algunos de los cruceros de aventura llevan a bordo fotógrafos de fama para realizar cursos de fotografía y así capturar las mejores imágenes fotográficas de los lugares visitados en un itinerario prediseñado y autorizado por las autoridades de los parques nacionales.

Estos cruceros pueden ser ejecutados por ejemplo alrededor de las Islas Galápagos o las grandes expediciones alrededor de las Islas de Fuego.

Tabla 12. Crucero Islas Galápagos – Embarcación Silver Galápagos

	
Nombre de embarcación:	Silver Galapagos
Año de construcción:	1990, última renovación 2013
Capacidad pasajeros:	100
Capacidad Tripulación:	70

Fuente: Página web: silversea.com, 2014

1.4 Rutas de cruceros de lujo ofertados para el mercado alemán

En la actualidad y con la alta demanda que representan los cruceros turísticos para el mercado alemán existe un gran número de destinos, rutas e itinerarios ofertados para el segmento.

1.4.1 Rutas nacionales

Las rutas nacionales de los cruceros fluviales en el mercado alemán se encuentran en el primer lugar como uno de los mercados más importantes en esta rama.

Las rutas son diversas y combinables, se ofrecen cruceros desde 2 noches hasta 9 noches o la combinación de varios cruceros con los cuales puede superar las 9 noches.

Los cruceros fluviales navegan sobre los ríos más importantes de Alemania como son: Elbe, Donau, Rhein, Main, Mosel, Neckar, Spree, Oder, Havel y Saar

1.4.2 Rutas internacionales

Todas las rutas internacionales de los cruceros marítimos, fluviales y de aventura y expedición serán conectadas entre Alemania y el destino turístico dependiendo de la distancia del mismo mediante transporte terrestre (autobuses, transporte privado, trenes, trenes de alta velocidad) o mediante transporte aéreo.

Al igual que en los cruceros de las rutas nacional se puede hacer una combinación de cruceros, creando un infinidad de rutas.

Tabla 13. Zonas de rutas - Cruceros marítimo:

Europa del Norte	Cabo Norte (Límite entre el mar de Noruega, al oeste y el mar Blanco, al este) Canal de Kiel (Alemania) Islas Británicas Mar Báltico Mar de Noruega Mar del Norte
Europa del Sur / Mediterráneo	Azores (conjunto de 9 islas en Portugal) Canal de Corinto (Grecia) Islas Canarias Mar Negro Mediterráneo, Occidental Mediterráneo, Oriental

América del Norte	Alaska Bermudas Canadá y Nueva Inglaterra Grandes lagos USA Cota Este USA Costa Oeste
Centroamérica / El Caribe	Canal de Panamá Caribe, este Caribe, oeste Caribe, sur Centroamérica, Costa del Pacífico Riviera Mexicana
América del Sur	Alrededor de Sudamérica Amazonas America del Sur, Costa Atlántica América del Sur, costa del Pacífico Islas Galapagos
África	Canal de Suez Mar Rojo Norte de África, Costa Atlántica Norte de África, costa mediterránea Sudáfrica, costa Atlántica Sudáfrica, Océano Índico
Asia	Mar Arábigo Océano Índico Sureste de Asia
Australia – Nueva Zelandia	Australia Nueva Zelandia, Tasmania
Polo Norte / Polo Sur	Antártida, Océano Polar Antártico Ártico, Océano Polar Ártico Groenlandia
Pacífico	Hawái Pacífico Sur
Viajes – Trans	Alrededor de Europa Occidental Trans Asia

	Transatlántico, Norte Transatlántico, Sur Transpacífico
Vuelta al Mundo	Cruceros vuelta al mundo

Tabla 14. Zonas de rutas – Cruceros fluviales:

Europa del Norte	Canal Gota / Suecia
América del Sur	Amazonas
África	Nilo / Egipto / Ríos Africanos
Asia	Mekong / Vietnam Río Irawadi / Birmania Ríos de India Yangtsé / China
América	Ríos Americanos Ríos Sudamericanos
Europa del Sur	Duero / Portugal Po / Italia
Europa Occidental	Benelux Gironda / Francia Ródano / Francia Saone / Francia Sena / Francia
Europa Oriental	Delta del Danubio Dniéper / Ucrania Moldava / República Checa Región de los grandes lagos de Masuria / Polonia Ríos de Rusia

Fuente: Página web: Kreuzfahrten.de, 2014

CAPITULO II
INVENTARIO DE LOS CRUCEROS DE LUJO QUE SE OFERTAN AL MERCADO
ALEMÁN A LOS DESTINOS DE: LAS ISLAS GALÁPAGOS, LAS ISLAS DEL CARIBE Y
NUEVA ZELANDIA

2.1 Inventario de los cruceros de lujo

Los cruceros de lujo ofertados al mercado alemán se determinan y distribuyen de acuerdo a su capacidad y duración de los cruceros.

En las Tablas número 14, 15 y 16 se delinearán las embarcaciones ofertadas al mercado por destino, número de pasajeros, número de cabinas y número de tripulantes.

2.1.1 Por su capacidad

Actualmente en el mercado se encuentran embarcaciones que ofrecen cabida desde 16 hasta 2.670 pasajeros.

El número de tripulación juega también un papel muy importante a la hora de declarar que la embarcación en mención sea de lujo o no, ya que con eso se puede garantizar un servicio más personalizado.

2.1.1.1 Las Islas Galápagos

A Las Islas Galápagos, se las conoce como la inspiración de la teoría de la evolución de las especies desarrollada por Charles Darwin. Sus remotas y solitarias islas son consideradas uno de los destinos más exclusivos por su inverosímil diversidad de flora y fauna, los científicos las consideran como un laboratorio viviente donde tiene la oportunidad de observar muchas criaturas endémicas en ambiente natural, que no se observa en otros lugares de la tierra. Por ejemplo las tortugas gigantes llamadas Galápagos, las iguanas marianas, los Cormoranes que forman parte del grupo de aves, pero que no pueden volar, lobos marinos, entre otros.

Los cruceros de lujo que se ofertan en las Islas Galápagos, son expediciones educativas que dan la oportunidad al turista alemán de adquirir un viaje que tal vez no se logrará repetir.

Las compañías navieras que ofrecen este tipo de crucero se fijan como principales propósitos ofrecer un excelente servicio, llenar las expectativas del cliente y ofrecer una experiencia inolvidable para cada uno de sus clientes.

Las embarcaciones que se detallan en la Tabla número 15 son consideradas actualmente de lujo en las Islas Galápagos.

Tabla 15. Inventario de los cruceros de lujo por su capacidad de las Islas Galápagos

Embarcación	No. Pasajeros/Cabinas	No. Tripulantes
Athala Catamarán	16 / 8	11
Celebrity Xpedition	90 / 45	60
Cormorant Catamarán	16 / 8	12
Eclipse Cruise Ship	48 / 24	30
Endeavour Cruise	96 / 48	56
Galapagos Legend	100 / 50	53
Grand Odyssey	16 / 8	12
Integrity	16 / 9	10
Isabela II Cruise Ship	40 / 20	27
Islander	48 / 24	30
La Pinta Cruise Ship	48 / 24	30
Ocean Spray Catamarán	16 / 8	12
Santa Cruz	90	52
Silver Galapagos Cruise Ship	100 / 50	75

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Con la información detallada anteriormente, se puede determinar que como promedio se encuentran 2 tripulantes al servicio de cada 3 pasajeros.

2.1.1.2 Las Islas del Caribe: Este, Oeste y Sur

Las Islas del Caribe son un conjunto de islas bañadas por el mar Caribe. El grupo de islas está compuesto por las Islas de las Antillas Mayores (Cuba, Haití, Jamaica, República Dominicana y Puerto Rico) y las Islas de las Antillas Menores (Antigua y Barbuda, Barbados, Dominica, Dependencias de Francia, Granada, Dependencias de Países Bajos, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía y Trinidad y Tobago).

Las Islas del Caribe son un destino turístico muy valioso, ya que son islas que están excepcionalmente bien ubicadas, son muy apreciadas por la belleza de sus playas, la riqueza de su vida marítima, la amabilidad de la gente caribeña y la oferta de tiempo libre (como discotecas, tiendas de compras, casinos, hoteles de lujo, etc.).

La oferta de los deportes acuáticos y la diversidad de la vida marina hacen de las Islas del Caribe la mejor oferta para los amantes de la naturaleza, ya que se considera que este es un lugar excepcional para buceo y la observación de ballenas, delfines, tortugas marinas e importantes arrecifes de corales de diversas clases.

Las islas principales para el turismo son: St. Martin, Aruba, Bahamas, Islas Vírgenes de EE.UU, Puerto Rico, Bermuda, Islas Caimán, República Dominicana, Jamaica y Trinidad y Tobago.

Tabla 16. Inventario de los cruceros de lujo por su capacidad de las Islas del Caribe

Embarcación	No. Pasajeros/Cabinas	No. Tripulantes
Crystal Cruises – Serenity	1070 / 535	655
Crystal Cruises – Symphony	922 / 461	566
MS Europa	408 / 204	285
MS Europa 2	516 / 251	370
Oceanía Cruises – Rivera	1250 / 625	800
Seabourn – Legend	208 / 106	164
Seabourn – Odyssey	450 / 225	330
Seaborn – Spirit	208 / 106	164
SeaDream I	112 / 56	95
SeaDream II	112 / 56	95
Silver Shadow	382 / 194	302
Silver Spirit	540 / 270	376
Silver Whisper	382 / 194	302

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Con el reporte dado en la Tabla número 16, se puede manifestar que como promedio se encuentran 5 tripulantes al servicio de cada 7 pasajeros.

2.1.1.3 Nueva Zelanda

Nueva Zelanda está formada por un conjunto de islas. Las dos fastuosas islas y principales islas son: la Isla del Norte (Te Ika un Maui) y la Isla del Sur (Te wai pounamu en maorí). Nueva Zelanda es otro de los destinos exclusivos para visitar con un crucero lujo. La oferta turística de este destino, cuenta con paisajes impresionantes en donde se puede observar la

flora endémica de la región, pequeñas islas y playas en donde se aprecia la fauna endémica de la misma.

Nueva Zelanda ofrece una gran gama de sitios de interés a los amantes de la naturaleza, increíbles paisajes volcánicos y geotérmicos, aguas termales, glaciares y cascadas, observación de aves endémicas, delfines, leones de mar y ballenas, actividades culturales y gastronómicas, entre otras.

Los cruceros de lujo son la mejor opción de llegar hasta Nueva Zelanda, ya que se realiza un maravilloso recorrido por la región del océano Indico. Las embarcaciones ofertadas al mercado alemán para visitar Nueva Zelanda tienen acogida desde los 264 hasta los 2.850 pasajeros.

Tabla 17. Inventario de los cruceros de lujo por su capacidad de Nueva Zelanda

Embarcación	No. Pasajeros/Cabinas	No. Tripulantes
Azamar Quest	694 / 347	408
Dawn Princess	1998 / 999	924
Diamond Princess	2670 / 1335	1100
Golden Princess	2600 / 1300	1100
L'Austral	264 / 132	140
MS Noordam	1924 / 962	800
MS Oosterdam	1916 / 958	817
Sea Princess	1998 / 999	910
Seven Seas Mariner	700 / 350	445
Silver Spirit	540 / 270	376
Solstice	2850 / 1425	1250
Sun Princess	1998 / 999	924
Symphony	922 / 461	566

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Con el reporte dado en la Tabla número 17, se puede manifestar que como promedio se encuentra 1 tripulante al servicio de cada 2 pasajeros.

2.2.1 Por su duración

No todos los cruceros ofertados para las regiones como las Islas Galápagos, El Caribe y Nueva Zelanda tienen la misma duración, algunas de las travesías son muy cortas, es decir entre cuatro o cinco días. Las travesías más frecuentes para los destinos mencionados son 8, 14 y 15 días respectivamente.

La mayoría de los cruceros tienen itinerarios repetitivos, es decir que salen y llegan de un mismo puerto con frecuencia semanal o frecuencia de temporada.

2.1.2.1 Las Islas Galápagos

Los cruceros de lujo que se encuentran en el mercado en las Islas Galápagos ofrecen travesías desde 4 hasta 15 días, en las cuales y dependiendo del itinerario se visitan islas como: al norte (Isla Genovesa), al sur (Isla Floreana, Isla Española), al este (Isla San Cristóbal), al oeste (Isla Isabela y Fernandina) y las islas centrales (Bartolomé, Sombrero Chino, etc.).

Los itinerarios y duración son tomados muy en cuenta al momento de comprar un crucero y todo eso depende del tiempo y el dinero que el turista está dispuesto a invertir. Las embarcaciones altamente recomendadas en tema de comodidad y valor por el dinero pagado son las embarcaciones de lujo.

Tabla 18. Inventario de los cruceros de lujo por su capacidad de las Islas Galápagos

Embarcación	4 días	5 días	6 días	7 días	8 días	9 días	10 días	15 días
Athala Catamarán			X		X			X
Celebrity Xpedition					X			
Cormorant	X	X			X			X
Eclipse Cruise Ship	X	X	X		X			X
Endeavour Cruise							X	
Galapagos Legend	X	X			X			X
Grand Odyssey		X	X				X	X
Integrity					X			X
Isabela II Cruise Ship		X		X		X		X

Islander							X	
La Pinta Cruise Ship	X	X		X				X
Ocean Spray		X	X		X			X
Santa Cruz		X	X			X		X
Silver Galapagos				X				X

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Como se puede apreciar en la Tabla 18, los cruceros por 8 días son más usuales, debido a que cada semana se ejecuta un itinerario diferente, permitiendo así realizar un crucero completo a través de las Islas Galápagos por 15 días y 14 noches, los cruceros pueden llegar o salir de los puertos de Baltra o San Cristóbal.

Así como se muestra en la Tabla número 18, un itinerario de 8 días (opción A y B).

Tabla 19. Ejemplo de un itinerario por 8 días – Ocean Spray, Islas Galápagos

	 <p>8-day Cruise "A" Saturday to Saturday</p>
Nombre de embarcación:	Ocean Spray
Itinerarios disponibles:	5, 6 y 8 días
Itinerario por 8 días:	
Opción A	Opción B
Día 1. Aeropuerto, Isla Rábida Día 2. Vicente Roca, Fernandina Día 3. Tagus Cove, Bahía Urbina Día 4. Bahía Elizabeth, Punta Moreno Día 5. Charles Darwin Estación, Parte alta Día 6. Isla Seymour Norte, Santa Fé Día 7. Punta Suarez, Bahía Gardner Día 8. Centro de interpretación, aeropuerto	Día 1. San Cristóbal, Isla Lobos Día 2. Punta Pitt, Cerro Brujo Día 3. Bahía Post Office, Punta Baronesa Día 4. Tortuga negra, Bartolomé Día 5. Bahía Darwin, El Barranco Día 6. Bucanero, Puerto Egas Día 7. Isla Seymour Norte, Parte alta Día 8. Isla Mosquera, aeropuerto

Fuente: Pagina web de la operadora naviera – Ocean Spray, 2014

2.1.2.2 Las Islas del Caribe: Este, Oeste y Sur

Los cruceros alrededor de las Islas del Caribe son muy diversos, ya que pueden ser desde 8 días hasta 15 días o más si se desea realizar una combinación de cruceros o un crucero transatlántico, incluso se puede incluir en una vuelta al mundo que dura entre 80 y 120 días. Los cruceros de 15 días suelen ser los más populares, ya que salen de un puerto y desembarcan en otro.

Las siguientes embarcaciones son las mejor cotizadas por el mercado alemán:



Tabla 20. Inventario de los cruceros de lujo por su capacidad de las Islas del Caribe

Embarcación	8 días	9 días	11 días	12 días	13 días	14 días	15 días
Crystal Cruises – Serenity							X
Crystal Cruises – Symphony	X						X
MS Europa							X
MS Europa 2							X
Oceanía Cruises – Rivera			X		X		
Seabourn – Legend	X						X
Seabourn – Odyssey					X		
Seaborn – Spirit	X						X
SeaDream I	X		X				
SeaDream II	X		X				
Silver Shadow				X		X	X
Silver Spirit			X				
Silver Whisper	X	X	X	X			

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Como se puede observar en la Tabla anterior, con un crucero de 15 días se puede visitar las islas de la parte este del Caribe. Este crucero empieza y termina en la Isla San Maarte. A este crucero se lo puede modificar por menos o más días dependiendo de la preferencia de los turistas.

Tabla 21. Ejemplo de un itinerario por 15 días – Seabourn Legend, Islas del Caribe

	
Nombre de embarcación:	Legend
Itinerarios disponibles:	8 y 15 días
<p>Día 1. Philipsburg. St. Maarten (Antillas menores), Caribe</p> <p>Día 2. Prickly Pear Island, islas Vírgenes Británicas, Caribe</p> <p>Día 3. Oranjestadt, St. Eustatius, Caribe</p> <p>Día 4. St. John’s, Antigua, Caribe</p> <p>Día 5. Le Marin, Martinica (Antillas Menores), Caribe</p> <p>Día 6. Navegación</p> <p>Día 7. Kralendijk, Bonaire, Caribe</p> <p>Día 8. Oranjestad, Aruba, Caribe</p> <p>Día 9. Willemstad, Curacao, Caribe</p> <p>Día 10. Navegación</p> <p>Día 11. Mayreau, Granadinas, Caribe</p> <p>Día 12. Soufriere, St. Lucia, Caribe</p> <p>Día 13. Roseau, Dominica, Caribe</p> <p>Día 14. Nevis, Caribe</p> <p>Día 15. Philipsburg. St. Maarten (Antillas menores), Caribe</p>	

Fuente: Pagina web de la operadora naviera – Seabourn Luxury Cruises, 2014

2.1.2.3 Nueva Zelanda

Los cruceros de 14 días son los más usuales y convenientes para visitar las Islas de Nueva Zelanda, dependiendo de la disponibilidad de las embarcaciones y la época de operación se puede realizar cruceros por 5, 6, 10, 12, 13 y 15 días o más en combinación con cruceros para visitar la costa de Australia y Tasmania.

Los cruceros que se describen a continuación visitan las islas del norte y del sur de Nueva Zelanda.

Tabla 22. Inventario de los cruceros de lujo por su capacidad de Nueva Zelanda

Embarcación	5 días	6 días	10 días	12 días	13 días	14 días	15 días
Azamar Quest						X	
Dawn Princess	X		X			X	
Diamond Princess	X		X		X	X	X
Golden Princess	X		X			X	
L'Austral					X		
MS Noordam						X	
MS Oosterdam				X		X	X
Sea Princess							X
Seven Seas Mariner							X
Silver Spirit				X			
Solstice					X	X	
Sun Princess						X	
Symphony		X			X		

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

En la Tabla 22 se puede apreciar un recorrido por 14 días a uno de los puntos más importantes de la Isla de Nueva Zelanda, como es Auckland.

Tabla 23. Ejemplo de un itinerario por 14 días – Azara Quest, Nueva Zelanda

	
Nombre de embarcación:	Legend
Itinerarios disponibles:	14 días
Itinerario por 14 días:	
Día 1. Auckland, Nueva Zelanda	

Día 2. Bay of Islands, Nueva Zelanda
 Día 3. Tauranga (Rotorua), Nueva Zelanda
 Día 4. Napier, Nueva Zelanda
 Día 5. Wellington, Nueva Zelanda
 Día 6. Wellington, Nueva Zelanda
 Día 7. Picton, Nueva Zelanda
 Día 8. Akaroa, Nueva Zelanda
 Día 9. Dunedin, Nueva Zelanda
 Día 10. Crucero en Millord Sound
 Día 11. Navegación
 Día 12. Navegación
 Día 13. Sídney Australia, alojamiento a bordo
 Día 14. Sídney Australia

Fuente: Pagina web de la operadora naviera – Azara Luxury Cruises, 2014

***Panga.-** Según la Real Academia Española significa pequeña embarcación marina.

2.2 Descripción de las facilidades y servicios que ofrece a bordo

2.2.1 Islas Galápagos

Las facilidades y servicios que son brindadas por la mayoría de las embarcaciones son similares, en la actualidad la mayoría de ellas están equipadas por ejemplo: con un hidromasaje, aire acondicionado, gimnasio, biblioteca, médico a bordo, entre otros servicios.

En la Tabla número 24 se enumera las facilidades y servicios de cada una de las embarcaciones:

Tabla 24. Descripción de los servicios que se ofrece a bordo – Islas Galápagos

Embarcación	Athala	Celebrity Xpedition	Cormorant	Eclipse	Endeavour	Galápagos Legend	Grand Odyssey	Integrity	Isabela II	Islander	La Pinta	Ocean Spray	Santa Cruz	Silver Galápagos
Guía bilingüe	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

naturalista														
Alimentación completa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Excursiones guiadas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Buceo de superficie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Buceo de profundidad						X								
Trajes de neopreno y equipo de buceo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Restaurante (es)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bar, (es)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Estación de Café	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Piscina		X			X	X				X				
Hidromasajes	X	X	X	X		X		X	X		X	X	X	X
Sala de masajes						X								X
Spa					X	X	X	X		X				
Gimnasio						X	X		X					X
Pista para trotar						X								
Boutique	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X
Librería	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	
Internet Satelital (costo extra)					X	X	X		X	X	X		X	X
Mayordomo														X
Centro médico		X		X	X	X				X	X			X
Solárium	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
Salón	X		X				X	X				X		
Sala de conferencias		X		X	X	X			X	X	X		X	X
Aire acondicionado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Secador de cabello	X	X		X	X	X	X	X	X	X			X	X
Caja de seguridad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mini bar	X			X			X	X						X
Paseos en panga	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Kayaks	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X		X
Embarcación con					X				X		X		X	X

fondo de vidrio														
Lavandería					X		X			X				
Salón de Belleza														X

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

2.2.2 Islas del Caribe

La industria del turismo y en especial la de los cruceros, se ha introducido en Alemania con un éxito total, siendo así, que las empresas navieras se han proyectado para los años 2015 y 2016 la construcción de 2 importantes embarcaciones que se encausarán exclusivamente al sector de habla alemana.

Con las embarcaciones de este estilo, las excursiones dirigidas por guías de habla alemana tienen costo extra, esta excursiones son dirigidas con guías de habla alemana, y los pasajeros pueden programar su propio itinerario de visitas a las islas dependiendo de sus intereses y el número de pasajeros con 3 meses de anticipación, las compañías navieras entregan a sus clientes un catálogo con todas las posibilidad de visitas en cada lugar del recorrido.

En la Tabla número 25 se detallan las facilidades y los servicios que las embarcaciones ofrecen en las travesías alrededor de las Islas del Caribe.

Tabla 25. Descripción de las facilidades y servicios que se ofrece a bordo – Islas del Caribe

Embarcación	Crystal Cruises Serenity	Crystal Cruises Symphony	MS Europa	MS Europa 2	Ocean Cruises Rivera	Seabourn Legend	Seabourn Odyssey	Seabourn Spirit	Sea Dream I	Sea Dream II	Silver Shadow	Silver Spirit	Silver Whisper
Alimentación completa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Excursiones guiadas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

(costo extra)													
Restaurantes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bares	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Auditorio / Cine	X	X	X	X									
Sala de estar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sala de conferencias	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X
Teatro	X	X	X	X	X	X	X	X					
Casino (s)	X	X			X	X	X	X	X	X		X	X
Discoteca	X	X				X	X	X					
Entretenimiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Entretenimiento (niños)	X	X	X	X									
Actividades deportivas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Piscina	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hidromasajes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sala de masajes	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X
Spa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gimnasio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sala de Belleza	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X
Solárium	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Boutique	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Galería			X	X	X								
Biblioteca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Agencia de turismo	X	X	X	X									
Centro fotográfico	X	X	X	X									
Servicio a la cabina 24 horas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Servicio de conserjería			X	X	X				X	X			
Centro médico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Secador de cabello	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Caja de seguridad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mini bar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Aire acondicionado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Batas de baño	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X
Televisión satelital	X	X	X	X	X	X	X	X					
Internet satelital	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ascensor de vidrio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Periódico diario			X	X									
Lavandería	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Servicio de planchado	X	X	X	X		X	X	X			X	X	X

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

2.2.3 Nueva Zelanda

Los cruceros en Nueva Zelanda son realizados en diferentes embarcaciones que entregan servicios similares a los ofertados en Las Islas del Caribe y en otros destinos del mundo. Las compañías navieras tienen mucha similitud en la entrega de servicios, diseño de la embarcación y de operación logística.

En la Tabla número 26 se detallan las facilidades y los servicios que las embarcaciones ofrecen durante las travesías alrededor de Nueva Zelanda.

Tabla 26. Descripción de los servicios que se ofrece a bordo – Nueva Zelanda

Embarcación	Azamar Quest	Dawn Princess	Diamond Princess	Golden Princess	L'Áustral	MS Noordam	MS Oosterdam	Sea Princess	Seven Seas Mariner	Silver Spirit	Solstice	Sun Princess	Symphony
Alimentación completa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bebidas no alcohólicas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Excursiones guiadas (costo extra)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Restaurantes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Bares	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Auditorio / Cine		X	X	X				X			X	X	X
Sala de estar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sala de conferencias		X	X	X				X	X	X	X	X	X
Teatro	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Casino (s)	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Discoteca		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Entretenimiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Entretenimiento (niños)		X	X	X		X	X	X	X		X	X	X
Actividades deportivas	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Piscina	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hidromasajes	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Sala de masajes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Spa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gimnasio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sala de Belleza	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Solárium	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Boutique	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Galería			X	X			X	X			X	X	
Biblioteca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Agencia de viajes	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
Centro fotográfico	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
Servicio a la cabina 24 horas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Centro médico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Secador de cabello	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Caja de seguridad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mini bar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aire acondicionado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Batas de baño	X				X	X	X		X	X	X		X
Televisión satelital / TV		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Internet satelital	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ascensor de vidrio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Lavandería	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X
Servicio de planchado									X	X			X

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

2.3 Delimitación de los precios de los cruceros de lujo

2.3.1 Por destino, por tipo de cabina y por duración

Todos los precios son cotizados por persona en dólares americanos en una cabina doble. No incluyen los vuelos nacionales o internacionales, entradas a parques nacionales, propinas, tratamientos especiales y dependiendo de las embarcaciones servicios especiales.

2.3.1.1 Islas Galápagos

Tabla 27. Tabla de precios por cabina y duración del cruceros – Islas Galápagos

Embarcación	4 días	5 días	6 días	7 días	8 días	11 días	15 días
Athala Catamarán							
Upper Cabin			4.495		5.195		10.390
Main Cabin (balcón)			4.695		5.395		10.790
Celebrity Xpedition							
Overview Cabins					4.299		
Suite					7.999		
Cormorant							
Stateroom	2.775	3.735			5.875		11.750
Suites	3.045	4.015			6.395		12.790
Eclipse Cruise Ship							
Deluxe Stateroom	3.195	4.295	5.745		6.645		
Superior Stateroom	2.995	3.995	5.395		6.245		
Stateroom	2.745	3.695	4.845		5.695		
Standard Stateroom	2.645	3.495	4.595		5.395		
Single Stateroom	2.695	3.595	4.795		5.595		
Endeavour Cruise							
Category 1					5.225		
Category 2					5.975		

Category 3					6.585		
Category 4					6.985		
Category 5					8.445		
Galápagos Legend							
Standard	1.525	1.995			3.315	4.235	5.735
Moon	1.795	2.415			3.995	5.195	6.895
Junior Suite	2.195	2.945			4.845	6.345	8.395
Legend Suite	2.515	3.345			5.545	7.245	9.645
Balcony Suite	2.835	3.745			6.315	8.145	10.845
Balcony Suite Plus	2.995	4.095			6.645	8.745	11.545
Galapagos Balcony	4.995	6.645			10.995	14.295	19.095
Grand Odyssey							
Galapagos Suite		3.832	4.715			9.035	12.275
Matrimonial Suite		3.832	4.715			9.035	12.275
Odyssey Suite		4.595	5.664			10.845	14.734
Single Galapagos		7.664	9.435			18.075	24.555
Integrity							
Standard Cabin					5.995		11.990
Owner's Cabin					7.795		15.590
Isabela II Cruise Ship							
Master Suite		3.255		4.885			
Classic Cabin		3.115		4.674			
Standard Cabin		2.935		4.405			
Islander							
Category 1					5.545		
Category 2					6.385		
Category 3					7.055		
Category 4					7.475		
Category 5					8.935		
La Pinta Cruise Ship							
Cabina Doble / Twin	2.681	3.574			6.255		12.510
Ocean Spray							
Deluxe Cabins	2.775	3.735	4.485		5.875		11.750
Santa Cruz							
Master Suite		3.672	4.591				
Junior Suite		3.215	4.021				

Superior Twin / Double		3.082	3.851				
Sencilla Standard		4.162	5.202				
Standard Plus		2.962	3.703				
Boat Twin Standard		2.843	3.555				
Upper Twin Standard		2.615	3.273				
Main Twin Standard		2.495	3.115				
Silver Galápagos							
Silver Suite					9.245		
Deluxe Veranda Suite					7.845		
Veranda Suite					7.445		
Terrace Suite					6.845		
Explorer Suite					5.445		

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Todos los precios mencionados en la Tabla 27, incluyen los siguientes servicios:

- Excursiones según itinerario
- Alojamiento: en cabina doble de la categoría seleccionada
- Comidas: desayuno, almuerzo, cena, buffet o menú del día (a partir del almuerzo el primer día hasta el desayuno del último día de crucero)
- Agua purificada para beber, café y té
- Equipo buceo de superficie y trajes de neopreno no se incluyen en todas las ofertas
- Excursiones guiadas, por un guía naturalista miembro del Parque Nacional Galápagos

El precio no incluye los siguientes servicios:

- Vuelos desde Alemania a Ecuador (Ejemplo: Frankfurt – Quito – Frankfurt cerca de 2080 dólares por persona)
- Vuelos en clase económica desde / hacia Quito o Guayaquil a las Islas Galápagos (Ejemplo: Quito – Baltra – Quito cerca de 550 dólares por persona)
- Entrada al Parque Nacional Galápagos entrada (en la actualidad, US \$ 100 por persona, a pagar en efectivo a su ubicación)
- Tarjeta de Control de Tránsito de Galápagos INGALA (actualmente, US \$ 10 por persona, a pagar en efectivo a su ubicación)

- En caso de aumento de los precios del combustible, se podrá aplicar un recargo adicional
- Actividades y excursiones adicionales
- Comidas, los aperitivos y las bebidas adicionales
- Propinas a la tripulación, guía naturalista y empleados de la administración
- Seguro de viajes
- Gasto individuales tales como: llamadas telefónicas, internet, lavandería, servicio de habitaciones, visas, impuestos locales, tasas de inmigración, etc.
- Gastos adicionales por retrasos de vuelos
- Los servicios médicos y / o uso del Spa y tratamientos de belleza

2.3.1.2 Las Islas del Caribe: Este, Oeste y Sur

Los precios que se manifiestan en la Tabla siguiente son cotizados en dólares, con el tipo de cambio actual a la presente fecha 25 de septiembre 2014, un euro por 1,30 ctvs. de dólar.

Tabla 28. Inventario de los cruceros de lujo por su capacidad de las Islas del Caribe

Embarcación	8 días	9 días	11 días	12 días	13 días	14 días	15 días
Crystal Cruises – Serenity							
Florida, Costa Este, Caribe							
C3 Deluxe Cabin Veranda							6.889
C2 Deluxe Cabin Veranda							7.211
C1 Deluxe Cabin Veranda							7.862
B3 Deluxe Cabin Veranda							9.049
B2 Deluxe Cabin Veranda							9.294
B1 Deluxe Cabin Veranda							9.621
A2 Deluxe Cabin Veranda							9.812
A1 Deluxe Cabin Veranda							9.944
P2 Deluxe Cabin Veranda							10.072
P1 Deluxe Cabin Veranda							10.208
PH Penthouse Veranda							14.480
PS Penthouse Suite Veranda							19.301
CP Crystal Penthouse Veranda							37.640

Crystal Cruises Symphony							
USA, Costa Este, Caribe							
E2 Deluxe Cabina interior	2.273						5.607
E1 Deluxe Cabina interior	2.381						5.701
D Deluxe Cabina panorámica	2.459						5.891
C2 Deluxe Cabin con ventana	2.577						6.170
C1 Deluxe Cabin con ventana	2.665						6.390
B2 Deluxe Cabin Veranda	3.124						7.490
B1 Deluxe Cabin Veranda	3.212						7.690
A3 Deluxe Cabin Veranda	3.266						7.822
A2 Deluxe Cabin interior	3.295						7.900
A1 Deluxe Cabin con Veranda	3.329						7.974
PH Penthouse Veranda	4.918						11.797
PS Penthouse Suite Veranda	6.483						15.547
CP Penthouse Veranda	12.334						29.588
MS Europa							
Costa Este, Bahamas, Caribe							
1 Suite							8.666
2 Suite							8.942
3 Suite							9.218
4 Veranda Suite							9.393
5 Veranda Suite							11.124
6 Veranda Suite							11.587
7 Veranda Suite							12.314
8 Penthouse Suite de Luxe							18.885
9 Penthouse Suite Grand							18.885
10 Spa Suite							13.593
MS Europa 2							
Costa Este, Bahamas, Caribe							
1 Suite Ocean con Veranda							11.642
2 Suite Ocean con Veranda							13.332
3 Suite Ocean con Veranda							14.744
4 Suite Ocean con Veranda							15.391
5 Veranda Suite							16.672
6 Spa suite							25.027

7 Spa suite							25.674
8 Suite Grand							25.027
9 Suite Grand							25.674
10 Grand Penthouse Suite							25.674
11 Owner's Suite							25.674
12 Apartamento familiar							15.391
Oceanía Cruises – Rivera							
USA, Costa Este, Caribe							
G Cabina Interior			2.005			4.262	
F Cabina Interior			2.203			4.355	
C Deluxe Cabin			2.493			4.645	
B4 Cabina con balcón			2.797			5.133	
B3 Cabina con balcón			2.889			5.239	
B2 Cabina con balcón			2.982			5.331	
B1 Cabina con balcón			3.087			5.437	
A4 Concierge Cab con balcón			3.180			5.529	
A3 Concierge Cab con balcón			3.285			5.622	
A2 Concierge Cab con balcón			3.378			5.727	
A1 Concierge Cab con balcón			3.470			5.820	
PH3 Penthouse Suite			4.262			6.902	
PH2 Penthouse Suite			4.355			7.034	
PH1 Penthouse Suite			4.553			7.391	
OC Suite Oceania			7.879			10.321	
VS Vista Suite			9.344			12.275	
OS Owner's Suite			12.275			15.205	
Seabourn – Legend							
Antillas Menores, Caribe							
A Seabourn Suite	2.505						3.827
A1 Seabourn Suite	2.637						4.223
A2 Seabourn Suite	2.901						4.619
A3 Seabourn Suite	3.033						5.015
B2 Suite Balcón francés	3.429						5.807
B3 Suite Balcón francés	3.693						6.335
D1 Suite doble	4.665						7.443
CS Clásica suite balcón	5.910						10.491
OW Owner's Suite	8.418						14.979

Seabourn – Odyssey							
USA, Costa Este, Caribe							
A Seabourn Suite						5.267	
A1 Seabourn Suite						5.531	
V1 Veranda Suite balcón						6.191	
V2 Veranda Suite balcón						6.587	
V3 Veranda Suite balcón						6.983	
V4 Veranda Suite balcón						7.379	
V5 Veranda Suite balcón						7.775	
V6 Veranda Suite balcón						8.171	
PH Penthouse Suite balcón						10.547	
PS Penthouse Spa Suite						11.603	
OW Owners Suite balcón						13.187	
SS Suite Signature balcón						16.487	
WG Wintergarden con balcón						18.467	
GR Grand Suite con balcón						24.011	
Seaborne – Spirit							
Philipsburg, St. Maarten							
A Seabourn Suite	2.507						4.619
A1 Seabourn Suite	2.639						4.883
A2 Seabourn Suite	2.903						5.147
A3 Seabourn Suite	3.035						5.543
B2 Suite Balcón francés	4.348						6.861
B3 Suite Balcón francés	4.612						7.257
D1 Suite doble	4.649						8.608
CS Clásica suite balcón	5.932						10.390
OW Owner’s Suite	7.912						13.725
Sea Dream I							
USA, Caribe							
Y2 Yacht club stateroom	3.315		4.751				
Y3 Yacht club stateroom	3.804		5.338				
Y4 Yacht club stateroom	4.097		5.924				
C2 Suite Commodore	5.564		7.978				
C3 Suite Commodore	6.542		9.347				
HP Suite Admiral	7.030		10.130				
OS Owner’s Suite	7.813		11.106				

Sea Dream II							
USA, Caribe							
Y2 Yacht club stateroom	3.804		4.850				
Y3 Yacht club stateroom	4.293		5.436				
Y4 Yacht club stateroom	4.782		6.022				
C2 Suite Commodore	6.444		8.173				
C3 Suite Commodore	7.618		9.542				
HP Suite Admiral	8.204		10.325				
O2 Owner's Suite	8.987		11.400				
Silver Shadow							
USA, Costa Este, Caribe							
VI Vista Suite			4.818		4.818	5.742	
TS Suite Terrace			5.214		5.214	6.270	
B1 Veranda Suite con balcón			6.138		6.138	7.194	
B2 Veranda Suite con balcón			6.270		6.270	7.326	
B3 Veranda Suite con balcón			6.402		6.402	7.590	
B4 Veranda Suite con balcón			6.666		6.666	7.722	
ME Suite Medallion balcón			9.174		9.174	10.758	
SL Suite Silver con balcón			9.702		9.702	11.418	
R1 Suite Royal			11.946		11.946	13.926	
G1 Suite Grand			12.474		12.474	14.718	
O1 Owner's Suite			14.322		14.322	16.830	
R2 Suite Royal			14.982		14.982	17.622	
G2 Suite Grand			15.642		15.642	18.282	
O2 Owner's Suite			16.038		16.038	18.810	
Silver Spirit							
USA, Costa Este, Caribe							
VI Vista Suite			4.026				
B1 Veranda Suite con balcón			4.290				
B2 Veranda Suite con balcón			4.554				
B3 Veranda Suite con balcón			4.686				
B4 Veranda Suite con balcón			4.818				
B5 Veranda Suite con balcón			4.950				
B6 Veranda Suite con balcón			5.082				
SL Suite Silver con balcón			7.194				
R1 Suite Royal			9.042				

G1 Suite Grand			9.966				
O1 Owner's Suite			11.286				
R2 Suite Royal (2 dormitorios)			11.814				
G2 Suite Grand			12.210				
O2 Owner's Suite			12.738				
Silver Whisper							
USA, Costa Este, Caribe							
VI Vista Suite	2.574	2.970	4.026	4.290			
TS Suite Terrace	2.706	3.234	4.422	4.686			
B1 Veranda Suite con balcón	3.234	3.762	5.082	5.478			
B2 Veranda Suite con balcón	3.366	3.894	5.214	5.610			
B3 Veranda Suite con balcón	3.498	4.026	5.346	5.742			
B4 Veranda Suite con balcón	3.630	4.158	5.478	5.874			
ME Suite Medallion balcón	4.818	5.610	7.590	8.118			
SL Suite Silver con balcón	5.082	6.006	8.118	8.646			
R1 Suite Royal	6.270	7.326	9.834	10.626			
G1 Suite Grand	6.534	7.590	10.362	11.154			
O1 Owner's Suite	7.590	8.778	11.814	12.870			
R2 Suite Royal	7.854	9.174	12.342	13.398			
G2 Suite Grand	8.118	9.570	12.870	13.926			
O2 Owner's Suite	8.382	9.834	13.266	14.322			

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Todos los precios mencionados en la Tabla anterior, incluyen los siguientes servicios:

- Crucero de lujo en la categoría de cabina reservada
- Pensión completa a bordo (desayuno, almuerzo, café por la tarde, cena, bocadillos nocturnos)
- Todos los refrescos y una amplia elección de bebidas alcohólicas a bordo
- Uso gratuito de las instalaciones a bordo
- Programa de entretenimiento y eventos a bordo
- Todos los impuestos y cargos, no en todas las embarcaciones
- Propinas a bordo, no en todas las embarcaciones
- Cada día relleno gratis del mini bar
- Servicio al cliente plurilingüe
- Propinas, en la mayoría de embarcaciones

- Cesta de frutas de bienvenida en la cabina
- Cóctel de bienvenida
- Frescos jugos de frutas y verduras durante los desayunos
- Conferencias/presentaciones a bordo (por Ej. Informaciones acerca de los puertos y destinos, excursiones, flora y fauna, tierra y gente)
- Material informativo para el viaje
- Guía de turismo alemán

Y no incluyen los siguientes servicios:

- Vuelos desde Alemania a el punto de partida en las Islas Caribeñas (Ejemplo: Frankfurt – St. Maarten – Frankfurt cerca de 1270 dólares por persona)
- Gastos personales, como por ej. bebidas exclusivas o importadas, excursiones y wellness
- Propinas, no en todas la embarcaciones
- Seguros de viaje
- Actividades adicionales
- Comidas y las bebidas especiales
- Gasto individuales tales como: llamadas telefónicas, internet, lavandería, servicio de habitaciones, visas, impuestos locales, tasas de inmigración, etc.
- Gastos adicionales por retrasos de vuelos
- Los servicios médicos y / o uso del Spa y tratamientos de belleza

2.3.1.3 Nueva Zelandia

Tabla 29. Inventario de los cruceros de lujo por su capacidad de Nueva Zelandia

Embarcación	5 días	10 días	12 días	13 días	14 días	15 días
Azamar Quest						
12 Cabina interior					2.886	
11 Cabina interior					2.955	
10 Cabina interior					3.024	
09 Cabina interior					3.094	
08 Cabina exterior					3.242	

07 Cabina exterior					3.312	
06 Cabina exterior					3.381	
05 Cabina exterior					3.450	
04 Cabina exterior					3.559	
V3 Cabina veranda					3.957	
V2 Cabina veranda					4.037	
V1 Cabina veranda					4.107	
VX Deluxe cabina veranda					4.393	
N2 Suite Continent					4.800	
N1 Suite Continent					4.806	
CO Suite Ocean					6.599	
CW Suite World Owner's					6.955	
Dawn Princess						
IF Cabina Interior					1.856	
IE Cabina Interior					1.896	
ID Cabina Interior					1.935	
IC Cabina Interior					1.975	
IB Cabina Interior					2.014	
IA Cabina Interior					2.054	
OW Cabina Exterior					2.351	
OF Cabina Exterior					2.450	
OE Cabina Exterior					2.490	
OC Cabina Exterior					2.569	
06 Premium Cabin					2.529	
O5 Premium Cabin					2.569	
O4 Premium Cabin					2.608	
BF Cabina con balcón					2.945	
BE Cabina con balcón					3.024	
BD Cabina con balcón					3.103	
BC Cabina con balcón					3.183	
BB Cabina con balcón					3.262	
BA Cabina con balcón					3.341	
ME Mini Suite con balcón					3.836	
MB Mini Suite con balcón					4.281	
MA Mini Suite con balcón					4.430	
M4 Premium Suite Mini					4.578	

S4 Premium Suite					5.618	
S3 Penthouse Suite					6.410	
S2 Owner's Suite					7.611	
Diamond Princess						
IF Cabina Interior		1.271		1.806	1.761	2.103
IE Cabina Interior		1.286		1.836	1.791	2.133
ID Cabina Interior		1.302		1.865	1.820	2.162
IC Cabina Interior		1.316		1.896	1.851	2.193
IB Cabina Interior		1.331		1.925	1.880	2.222
IA Cabina Interior		1.345		1.955	1.910	2.252
OZ Cabina exterior		1.410		2.004	1.959	2.301
OY Cabina exterior		1.430		2.043	1.998	2.340
OW Cabina Exterior		1.449		2.083	2.038	2.380
OV Cabina Exterior		1.469		2.123	2.078	2.420
OF Cabina Exterior		1.678		2.400	2.355	2.697
OC Cabina Exterior		1.752		2.549	2.504	2.846
O5 Premium Cabin		1.746		2.499	2.454	2.796
BF Cabina con balcón		2.024		2.895	2.850	3.192
BE Cabina con balcón		2.058		2.965	2.920	3.262
BD Cabina con balcón		2.094		3.033	2.988	3.330
BC Cabina con balcón		2.128		3.103	3.058	3.400
BB Cabina con balcón		2.162		3.172	3.127	3.469
BA Cabina con balcón		2.196		3.242	3.197	3.539
B4 Premium cabin		2.232		3.311	3.266	3.608
B2 Premium cabin		2.266		3.381	3.336	3.678
ME Mini Suite con balcón		2.499		3.588	3.543	3.885
MD Mini Suite con balcón		2.549		3.687	3.642	3.984
MB Mini Suite con balcón		2.648		3.885	3.840	4.182
MA Mini Suite con balcón		2.697		3.984	3.939	4.281
S6 Vista suite		3.737		5.370	5.325	5.667
S5 Premium suite		3.885		5.667	5.622	5.964
S4 Penthouse suite		4.182		6.261	6.216	6.558
S3 Penthouse Suite		4.331		6.558	6.513	6.855
S2 Owner's Suite		4.776		7.391	7.404	7.746
S1 Grand Suite		5.222		8.255	8.295	8.129
Golden Princess						

IF Cabina Interior	589	1.460			1.905	
IE Cabina Interior	598	1.474			1.935	
ID Cabina Interior	609	1.489			1.964	
IC Cabina Interior	618	1.503			1.995	
IB Cabina Interior	628	1.519			2.024	
IA Cabina Interior	642	1.534			2.054	
OZ Cabina exterior	648	1.588			2.103	
OY Cabina exterior	657	1.608			2.142	
OW Cabina Exterior	668	1.628			2.182	
OV Cabina Exterior	677	1.647			2.222	
OF Cabina Exterior	776	1.865			2.499	
OE Cabina Exterior	787	1.890			2.549	
OC Cabina Exterior	807	1.939			2.648	
O5 Premium Cabin	807	1.935			2.598	
BF Cabina con balcón	925	2.212			2.994	
BE Cabina con balcón	945	2.247			3.064	
BD Cabina con balcón	965	2.281			3.132	
BC Cabina con balcón	985	2.315			3.202	
BB Cabina con balcón	1.005	2.351			3.271	
BA Cabina con balcón	1.024	2.385			3.341	
B4 Cabina Premium	1.044	2.420			3.410	
B2 Cabina Premium	1.064	2.454			3.480	
ME Mini Suite con balcón	1.143	2.688			3.687	
MD Mini Suite con balcón	1.172	2.736			3.786	
MB Mini Suite con balcón	1.232	2.835			3.984	
MA Mini Suite con balcón	1.262	2.886			4.083	
S7 Window Suite	1.172	2.736			3.786	
S5 Premium suite	1.727	4.074			5.766	
S3 Penthouse Suite	1.806	4.747			6.360	
L'Austral						
SP3 Cabina Superior				6.059		
DEL Cabina Deluxe				7.088		
PR4 Cabina Prestigio				7.471		
PR5 Cabina Prestigio				7.828		
PR6 Cabina Prestigio				8.263		
DS6 Deluxe Suite				9.385		

PS5 Suite Prestigio				9.953		
PS6 Suite Prestigio				10.507		
SA Owner's Suite				19.259		
MS Noordam						
N Cabina standard interior					3.992	4.067
MM cabina standard interior					2.113	2.179
M Cabina standard interior					2.130	2.193
L Cabina standard interior					2.157	2.206
K Cabina standard interior					2.183	2.232
J Cabina grande interior					2.210	2.259
I Cabina grande interior					2.249	2.298
HH cabina exterior					4.785	4.965
H Cabina grande exterior					2.905	3.037
G Cabina grande exterior					2.932	3.064
F Cabina grande exterior					2.958	3.090
E Cabina grande exterior					2.985	3.117
DD Cabina grande exterior					3.011	3.143
D Cabina grande exterior					3.037	3.169
C Cabina grande exterior					3.064	3.196
VH Deluxe veranda					6.368	6.549
VF Deluxe veranda					2.905	3.037
VE Deluxe veranda					3.037	3.169
VD Deluxe veranda					3.169	3.301
VC Deluxe veranda					3.301	3.433
VB Deluxe veranda					3.433	3.565
VA Deluxe veranda					3.565	3.697
SZ Superior veranda					7.556	8.423
SY Superior veranda					3.895	4.357
SS Superior veranda					3.926	4.371
SC Deluxe veranda					6.271	6.865
SB Deluxe veranda					6.539	7.169
SA Deluxe veranda					6.830	7.473
PS Penthouse veranda					12.145	13.399
MS Oosterdam						
N Cabina standard interior			4.233			3.337
MM cabina standard interior			1.847			1.977

M Cabina standard interior			1.857			2.004
L Cabina standard interior			1.884			2.030
K Cabina standard interior			1.910			2.057
J Cabina grande interior			1.936			2.083
I Cabina grande interior			1.976			2.109
HH cabina exterior			4.827			2.109
H Cabina grande exterior			2.045			2.175
G Cabina grande exterior			2.055			2.241
F Cabina grande exterior			2.082			2.307
E Cabina grande exterior			2.108			2.373
DD Cabina grande exterior			2.134			2.439
D Cabina grande exterior			2.174			2.505
C Cabina grande exterior			2.200			2.571
VH Deluxe veranda			6.306			5.383
VF Deluxe veranda			2.639			2.637
VE Deluxe veranda			2.662			2.769
VD Deluxe veranda			2.689			2.901
VC Deluxe veranda			2.728			3.033
VB Deluxe veranda			2.768			3.165
VA Deluxe veranda			2.808			3.297
SZ Superior veranda			8.286			7.033
SY Superior veranda			3.431			3.957
SS Superior veranda			3.454			4.221
SC Deluxe veranda			5.675			6.597
SB Deluxe veranda			5.962			7.125
SA Deluxe veranda			6.266			7.653
PS Penthouse veranda			11.087			13.989
Sea Princess						
IF Cabina Interior						1.944
IE Cabina Interior						1.984
ID Cabina Interior						2.024
IC Cabina Interior						2.063
IB Cabina Interior						2.103
IA Cabina Interior						2.142
OW Cabina Exterior						2.439
OF Cabina Exterior						2.538

OE Cabina Exterior						2.578
OC Cabina Exterior						2.657
O6 Premium Cabin						2.618
O5 Premium Cabin						2.657
O4 Premium Cabin						2.697
BF Cabina con balcón						3.033
BE Cabina con balcón						3.113
BD Cabina con balcón						3.192
BC Cabina con balcón						3.271
BB Cabina con balcón						3.350
BA Cabina con balcón						3.429
ME Mini Suite con balcón						3.924
MB Mini Suite con balcón						4.371
MA Mini Suite con balcón						4.518
M4 Premium Mini Suite						4.668
S4 Penthouse suite						5.706
S3 Penthouse Suite						6.498
S2 Owners Suite						7.686
Seven Seas Mariner						
H Veranda Deluxe						9.767
G Veranda Deluxe						10.281
F Veranda Deluxe						10.770
E Concierge Suite						11.258
D Concierge Suite						11.760
C Penthouse Suite						14.294
B Penthouse Suite						14.783
A Penthouse Suite						15.271
HS Suite View						15.667
SS Suite Seven Seas						17.621
MN Suite Mariner						20.551
GS Suite Grand						23.970
MS Suite Master						27.402
Silver Spirit						
VI Vista Suite			5.742			
B1 Veranda Suite con balcón			6.138			
B2 Veranda Suite con balcón			6.402			

B3 Veranda Suite con balcón			6.534			
B4 Veranda Suite con balcón			6.666			
B5 Veranda Suite con balcón			6.930			
B6 Veranda Suite con balcón			7.062			
SL Suite Silver con balcón			10.230			
R1 Suite Royal			12.738			
G1 Suite Grand			14.058			
O1 Owner's Suite			15.906			
R2 Suite Royal (2 dormitorios)			16.566			
G2 Suite Grand (2 dormitorios)			17.226			
O2 Owner's Suite (2 dormitorios)			18.018			
Celebrity Expeditions Solstice						
12 Cabina Interior				2.295	2.282	
11 Cabina Interior				2.229	2.282	
10 Cabina Interior				2.243	2.229	
09 Cabina Interior				2.282	2.335	
08 Cabina exterior				3.101	2.863	
07 Cabina exterior				3.365	2.955	
2D Deluxe cabin				4.051	3.048	
2C Deluxe cabin				4.142	3.074	
2B Deluxe cabin				4.051	3.074	
2A Deluxe cabin				4.025	3.351	
1C Deluxe cabin				3.998	3.193	
1B Deluxe cabin				3.998	3.180	
1A Deluxe cabin				3.998	3.219	
SV Sunset cabin				3.180	3.206	
FV Cabina familiar				3.246	3.272	
C3 Concierge cabin				4.209	3.299	
C2 Concierge cabin				3.655	3.285	
C1 Concierge cabin				3.893	3.431	
A2 Aqua Cabin				4.157	3.642	
A1 Aqua Cabin				3.800	3.670	
S2 Suite sky				5.226	6.044	
S1 Suite sky				5.411	6.203	
CS Suite Celebrity				5.569	6.229	
RS Suite Royal				7.074	8.051	

PS Penthouse Suite				9.093		10.189
Sun Princess						
IF Cabina Interior					2.068	
IE Cabina Interior					2.108	
ID Cabina Interior					2.148	
IC Cabina Interior					2.187	
IB Cabina Interior					2.227	
IA Cabina Interior					2.266	
OW Cabina Exterior					2.563	
OF Cabina Exterior					2.662	
OE Cabina Exterior					2.702	
OC Cabina Exterior					2.781	
O6 Premium Cabin					2.742	
O5 Premium Cabin					2.781	
O4 Premium Cabin					2.821	
BF Cabina con balcón					3.157	
BE Cabina con balcón					3.237	
BD Cabina con balcón					3.316	
BC Cabina con balcón					3.395	
BB Cabina con balcón					3.474	
BA Cabina con balcón					3.553	
ME Mini Suite con balcón					4.543	
MB Mini Suite con balcón					4.988	
MA Mini Suite con balcón					5.137	
M4 Premium Suite Mini					5.285	
S4 Premium Suite					6.325	
S3 Penthouse Suite					6.721	
S2 Owner's Suite					7.513	
Symphony						
E2 Cabina Deluxe			4.654			
E1 Cabina Deluxe			4.747			
D Cabina Deluxe			4.933			
C2 Cabina Deluxe			5.217			
C1 Cabina Deluxe			5.437			
B2 Cabina Deluxe veranda			6.551			
B1 Cabina Deluxe veranda			6.766			

A3 Cabina Deluxe veranda			6.893			
A2 Cabina Deluxe veranda			6.976			
A1 Cabina Deluxe veranda			7.045			
PH Penthouse con veranda			10.916			
PS Penthouse suite			14.721			
CP Crystal Penthouse			28.962			

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Todos los precios mencionados en la Tabla número 29, incluyen los siguientes servicios:

- Crucero en la categoría de cabina reservada
- Pensión completa a bordo (desayuno, almuerzo, café y postre por la tarde, cena)
- Cena de Gala
- Agua mineral, café, té, refrescos, cerveza y vino en las comidas
- Uso gratuito de las instalaciones a bordo
- Lectorados a bordo
- Programa de entretenimiento y eventos a bordo
- Servicios en alemán
- 24 horas servicio a la cabina
- Transporte de equipaje en el embarque y desembarque
- Recibimiento del capitán
- Todos los impuestos y cargos

Y no incluyen:

- Vuelos desde Alemania a el punto de partida en las Islas Caribeñas (Ejemplo: Frankfurt – Sidney – Frankfurt cerca de 1651 dólares por persona)
- Gastos personales, como por ej. bebidas exclusivas o importadas, excursiones y wellness
- Propinas, no en todas la embarcaciones
- Seguros de viaje
- Actividades adicionales
- Comidas y las bebidas especiales
- Gasto individuales tales como: llamadas telefónicas, internet, lavandería, servicio de habitaciones, visas, impuestos locales, tasas de inmigración, etc.
- Gastos adicionales por retrasos de vuelos

- Los servicios médicos y / o uso del Spa y tratamientos de belleza

**COMPARATIVA DE PRECIOS VS. SERVICIOS DE LOS CRUCEROS DE LUJO
OFERTADOS AL MERCADO ALEMÁN PARA LOS DESTINOS DE: LAS ISLAS
GALÁPAGOS, LAS ISLAS DEL CARIBE Y NUEVA ZELANDA**

3.1 Recopilación de datos por embarcación para realizar la comparativa de precios y servicios entre los destinos: Islas Galápagos, Islas del Caribe y Nueva Zelanda.

En este capítulo se recopilan los datos correspondientes al tipo de cabinas, sus medidas, número de tripulantes a bordo y los precios por persona, por día y por embarcación, para posteriormente realizar la comparativa de precios y servicios entre los destinos en mención.

3.1.1 Determinación del tipo de cabinas y su dimensión

Para determinar el tipo de cabina y su dimensión de cada embarcación se detalla los nombres a las cabinas y la medida en metros cuadrados. Se detalla también mediante cuadros estadísticos que tipo de fachada poseen las cabinas.

El tipo de fachada, depende de la localización y dimensión de la cabina, esta puede ser entre un balcón, una ventana o un portillo.

3.1.1.1 Islas Galápagos

Los cruceros de lujo ofertados al mercado alemán en las Islas Galápagos se encuentran bien equipados, la mayoría de ellos tiene un jacuzzi o piscina dependiendo de la magnitud del mismo.

Las cabinas tienen un baño privado, ducha de agua caliente y fría, inodoro, secador de cabello, área de lectura y televisión LCD. El tipo de cabina, su ubicación y dimensiones dependen de la embarcación.

En la Tabla 30 se detalla las medidas de las cabinas en metros cuadrados, y si las mismas tienen un balcón, ventana o portillo.

Tabla 30. Especificación de nombres de las cabinas y su dimensión - Islas Galápagos

Embarcación	Cabina en m ²	Balcón	Ventana	Portillo
Athala Catamarán				
- Upper Cabin	16, 26	X		
- Main Cabin (balcón)	16,26	X		

Celebrity Xpedition				
- Cabina exterior	13,00		X	
- Cabina Deluxe	15,00		X	
- Cabina Premium	15,00		X	
- Suite	20,00	X		
- Suite Xpedition	24,00	X		
- Suite Royal	40,00	X		
- Penthouse Suite	64,00	X		
Cormorant				
- Cabina sencilla	14,00			X
- Stateroom	28,00	X		
- Suites	41,00	X		
Eclipse Cruise Ship				
- Single Stateroom	11,15			X
- Stateroom	15,33			X
- Standard Stateroom	15,33			X
- Superior Stateroom	16,35		X	
- Deluxe Stateroom	19,23		X	
Endeavour Cruise				
- Category 1	11, 14			X
- Category 2	11, 14		X	X
- Category 3	13,00			X
- Category 4	14,86		X	
- Category 5	20,05		X	
Galapagos Legend				
- Standard	11,00			X
- Moon	11,00			X
- Junior Suite	15,00		X	
- Legend Suite	20,00		X	
- Balcony Suite	21,00	X		
- Balcony Suite Plus	22,79	X		
- Galapagos Balcony	43,79	X		
Grand Odyssey				
- Single Galapagos	14,00		X	
- Matrimonial Suite	25,00		X	
- Odyssey Suite	25,00		X	

- Galapagos Suite	35,00		X	
Integrity				
- Standard Cabin	12,00		X	
- Owner's Cabin	16,00		X	
Isabela II Cruise Ship				
- Standard Cabin (interior)	12,05			
- Classic Cabin (interior)	12,80			
- Master Suite	18,90	X		
Islander				
- Category 1	13,00		X	
- Category 2	16,00		X	
- Category 3	16,00		X	
- Category 4	16,72	X		
- Category 5	21,37	X		
La Pinta Cruise Ship				
- Cabina Doble / Twin	16,47		X	
- Cabina Triple	22,00		X	
Ocean Spray				
- Cabina Sencilla	18,00	X		
- Deluxe Cabin (upper)	23,00	X		
- Deluxe Cabin (main)	32,00	X		
Santa Cruz				
- Cabina Standard	11,56			X
- Boat Standard Plus	12,96		X	
- Superior Twin / Double	15,19		X	
- Junior Suite	22,09		X	
- Master Suite	22,80		X	
Silver Galápagos				
- Explorer Suite	21,50	X		
- Veranda Suite	25,00	X		
- Terrace Suite	26,38	X		
- Deluxe Veranda Suite	28,00	X		
- Silver Suite	34,00	X		

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Con la información detallada en la Tabla 30 se procede a interpretar los datos, se emplea la mediana, para localizar el promedio del tamaño de las cabinas ofertadas.

Cálculo de la mediana:

- En primer lugar se ordenan los datos según el tipo de cabina de cada una de las embarcaciones de menor a mayor.
- La mediana se calcula obteniendo el dato del medio si los datos son impares.
- Si los datos son pares se identificaran las dos cifras centrales, se las suma y divide para dos y el resultado dado será la mediana de la muestra.

Realizado los cálculos pertinentes se obtuvieron los siguientes datos, con los cuales se procede a calcular la mediana, dato global de todas las embarcaciones en estudio.

Tabla 31. La Mediana de cabina por embarcación.

Embarcación	Mediana	Mediana muestral
Isabela II Cruise Ship	12,80	14,58
Endeavour Cruise	13,00	9,58
Integrity	14,00	14,00
Santa Cruz	15,19	16,92
Eclipse Cruise Ship	15,33	15,48
Islander	16,00	14,02
Athala Catamarán	16,26	16,26
La Pinta Cruise Ship	19,24	19,24
Celebrity Xpedition	20,00	27,29
Galapagos Legend	20,00	20,65
Grand Odyssey	25,00	24,75
Silver Galapagos	26,98	26,98
Ocean Spray	27,50	27,50
Cormorant	28,00	27,67
Sumatoria = $16,26 + 19,24 = 35,50 / 2 = 17,75$		274,92

Mediana	17,75	
Media Muestral		19,64

Fuente: Elaboración propia de la autora, 2015

Con los datos detallados en la Tabla 31, se realiza una media muestral o media aritmética para reflejar un valor promedio entre todas las embarcaciones de alta gama que ejecutan los cruceros alrededor de las Islas Galápagos.

A su vez con la información recopilada en la Tabla 30, se procede a realizar una valoración sobre el número de embarcaciones que poseen portillos, ventanas o balcones, con esta información se puede determinar el arquetipo preciso del tipo de cabina ofertado.

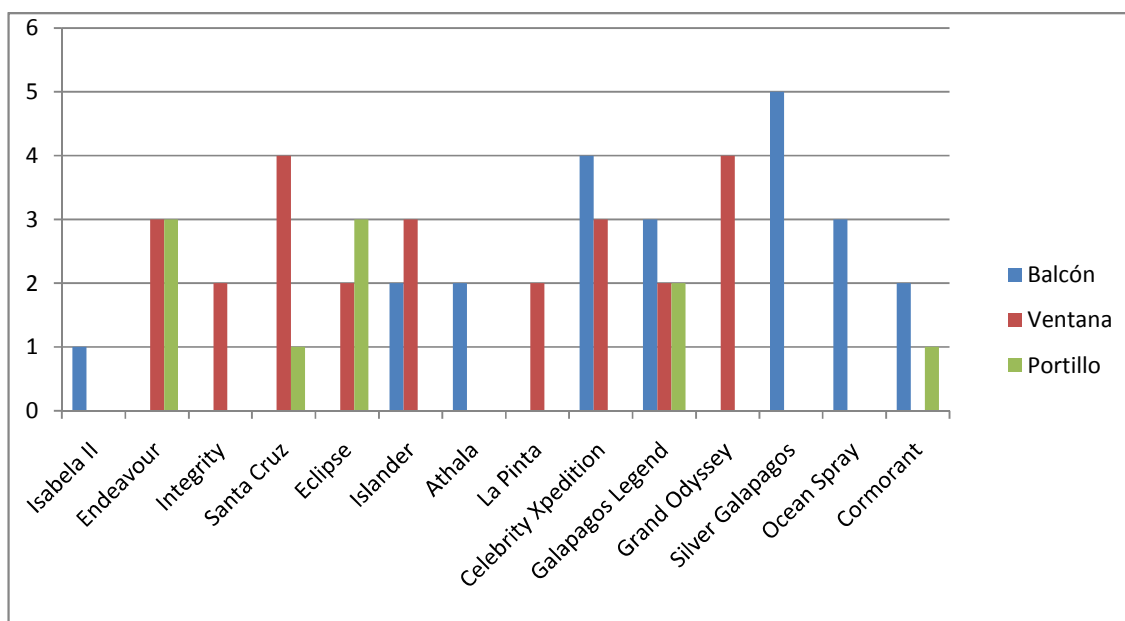


Figura 1. Descripción gráfica del número de embarcaciones que poseen balcones, ventanas y portillos.

Fuente: Realización propia de la autora, 2015

Con la información obtenida en la Tabla 31, se puede manifestar que la tendencia central según la media aritmética una cabina tiene 17,75 m². A su vez la figura 1 demuestra que la mayor parte de las cabinas tienen ventanas, algunas de las habitaciones poseen balcones y en un número reducido estas tienen portillos.

La medida promedio de una cabina a bordo de embarcaciones de alta gama ofertadas al mercado turístico es vital para llevar a cabo la comparativa correspondiente del prototipo de

confort que ofrecen en los destinos en mención, y también a qué porcentaje de la clientela viajera en Alemania se enfocan estas ofertas y destinos.

3.1.1.2 Islas del Caribe

Para realizar la descripción de los datos sobre las medidas de las cabinas en el segmento Islas del Caribe y llegar a la medida de tendencia central se aplica la moda, ya que en las embarcaciones medianas y grandes una cabina de la misma dimensión puede llegar a tener diferentes nombres y precios simplemente por su ubicación en los distintos pisos de la embarcación o por su localización en el piso, es decir en la parte delantera, central o trasera de la misma.

Como por ejemplo: a bordo de la embarcación Serenity de Crystal Cruises se puede encontrar que una cabina con una misma extensión, puede llamarse a la vez C3 Deluxe Cabin Veranda, B2 Deluxe Cabin Veranda, A2 Deluxe Cabin Veranda o P1 Deluxe Cabin Veranda; estos nombres fueron designados sencillamente por encontrarse en diferentes posiciones de la embarcación.

Calculo de la moda:

- Primero se ordenan los datos según el tipo de embarcación y según el tipo de cabinas que la misma ofrece, se puede ordenar de menor a mayor o viceversa.
- A continuación se elige como medida central el valor que más se repite.

Tabla 32. Especificación de nombres de las cabinas y su dimensión - Islas del Caribe

Embarcación	Cabina en m ²	Balcón	Balcón Francés	Ventana	Portillo
Crystal Cruises – Serenity					
Florida, Costa Este, Caribe					
C3 Deluxe Cabin Veranda	25,00			X	
C2 Deluxe Cabin Veranda	25,00			X	
C1 Deluxe Cabin Veranda	25,00			X	
B3 Deluxe Cabin Veranda	25,00	X			
B2 Deluxe Cabin Veranda	25,00	X			

B1 Deluxe Cabin Veranda	25,00	X			
A2 Deluxe Cabin Veranda	25,00	X			
A1 Deluxe Cabin Veranda	25,00	X			
P2 Deluxe Cabin Veranda	25,00	X			
P1 Deluxe Cabin Veranda	25,00	X			
PH Penthouse Veranda	37,00	X			
PS Penthouse Suite Veranda	50,00	X			
CP Crystal Penthouse Veranda	125,00	X			
Crystal Cruises Symphony					
USA, Costa Este, Caribe					
E2 Deluxe Cabina interior	19,00			X	
E1 Deluxe Cabina interior	19,00			X	
D Deluxe Cabina panorámica	19,00			X	
C2 Deluxe Cabin con ventana	19,00			X	
C1 Deluxe Cabin con ventana	19,00			X	
B2 Deluxe Cabin Veranda	23,00	X			
B1 Deluxe Cabin Veranda	23,00	X			
A3 Deluxe Cabin Veranda	23,00	X			
A2 Deluxe Cabin interior	23,00	X			
A1 Deluxe Cabin con Veranda	23,00	X			
PH Penthouse Veranda	34,00	X			
PS Penthouse Suite Veranda	46,00	X			
CP Penthouse Veranda	91,00	X			
MS Europa					
Costa Este, Bahamas, Caribe					
1 Suite	27,00			X	
2 Suite	27,00			X	
3 Suite	27,00			X	
4 Veranda Suite	27,00	X			
5 Veranda Suite	27,00	X			
6 Veranda Suite	27,00	X			
7 Veranda Suite	27,00	X			
10 Spa Suite	27,00	X			
8 Penthouse Suite de Luxe	45,00	X			
9 Penthouse Suite Grand	85,00	X			
MS Europa 2					

Costa Este, Bahamas, Caribe					
1 Suite Ocean con Veranda	35,00	X			
2 Suite Ocean con Veranda	35,00	X			
3 Suite Ocean con Veranda	35,00	X			
4 Suite Ocean con Veranda	35,00	X			
5 Veranda Suite	52,00	X			
6 Spa suite	52,00	X			
7 Spa suite	52,00	X			
8 Suite Grand	52,00	X			
9 Suite Grand	52,00	X			
13 Suite Grand	52,00	X			
12 Apartamento familiar	54,00	X			
10 Grand Penthouse Suite	88,00	X			
11 Owner's Suite	114,00	X			
Oceanía Cruises – Rivera					
USA, Costa Este, Caribe					
G Cabina Interior	16,00			X	
F Cabina Interior	16,00				
B4 Cabina con balcón	26,00	X			
B3 Cabina con balcón	26,00	X			
B2 Cabina con balcón	26,00	X			
B1 Cabina con balcón	26,00	X			
A4 Concierge Cab con balcón	26,00	X			
A3 Concierge Cab con balcón	26,00	X			
A2 Concierge Cab con balcón	26,00	X			
A1 Concierge Cab con balcón	26,00	X			
C Deluxe Cabin	27,00	X			
PH3 Penthouse Suite	39,00	X			
PH2 Penthouse Suite	39,00	X			
PH1 Penthouse Suite	39,00	X			
OC Suite Oceania	93,00	X			
VS Vista Suite	124,00	X			
OS Owner's Suite	230,00	X			
Seabourn – Legend					
Antillas Menores, Caribe					
A Seabourn Suite	23,50			X	

A1 Seabourn Suite	23,50			X	
A2 Seabourn Suite	23,50			X	
A3 Seabourn Suite	23,50			X	
B2 Suite Balcón francés	26,00		X		
B3 Suite Balcón francés	26,00		X		
CS Clásica suite balcón	37,00	X			
OW Owner´s Suite	51,50	X			
D1 Suite double	52,00			X	
Seabourn – Odyssey					
USA, Costa Este, Caribe					
A Seabourn Suite	27,50			X	
A1 Seabourn Suite	27,50			X	
V1 Veranda Suite balcón	32,95	X			
V2 Veranda Suite balcón	32,95	X			
V3 Veranda Suite balcón	32,95	X			
V4 Veranda Suite balcón	32,95	X			
V5 Veranda Suite balcón	32,95	X			
V6 Veranda Suite balcón	32,95	X			
PH Penthouse Suite balcón	49,70	X			
PS Penthouse Spa Suite	65,00	X			
OW Owners Suite balcón	71,00	X			
WG Wintergarden con balcón	102,00	X			
SS Suite Signature balcón	125,50	X			
GR Grand Suite con balcón	159,30	X			
Seaborne – Spirit					
Philipsburg, St. Maarten					
A Seabourn Suite	23,50			X	
A1 Seabourn Suite	23,50			X	
A2 Seabourn Suite	23,50			X	
A3 Seabourn Suite	23,50			X	
B2 Suite Balcón francés	26,00		X		
B3 Suite Balcón francés	26,00		X		
CS Clásica suite balcón	37,00	X			
OW Owner´s Suite	51,50	X			
D1 Suite double	52,00			X	
Sea Dream I					

USA, Caribe					
Y2 Yacht club stateroom	18,12			X	
Y3 Yacht club stateroom	18,12			X	
Y4 Yacht club stateroom	18,12			X	
HP Suite Admiral	34,80			X	
C2 Suite Commodore	36,23			X	
C3 Suite Commodore	36,23			X	
OS Owner's Suite	41,53			X	
Sea Dream II					
USA, Caribe					
Y2 Yacht club stateroom	18,12			X	
Y3 Yacht club stateroom	18,12			X	
Y4 Yacht club stateroom	18,12			X	
HP Suite Admiral	34,80			X	
C2 Suite Commodore	36,23			X	
C3 Suite Commodore	36,23			X	
O2 Owner's Suite	41,53			X	
Silver Shadow					
USA, Costa Este, Caribe					
VI Vista Suite	27,00			X	
TS Suite Terrace	27,00	X			
B1 Veranda Suite con balcón	34,00	X			
B2 Veranda Suite con balcón	34,00	X			
B3 Veranda Suite con balcón	34,00	X			
B4 Veranda Suite con balcón	34,00	X			
ME Suite Medallion balcón	49,00	X			
SL Suite Silver con balcón	63,00	X			
G1 Suite Grand	85,00	X			
O2 Owner's Suite	85,00	X			
R1 Suite Royal	92,00	X			
G2 Suite Grand	92,00	X			
O1 Owner's Suite	94,00	X			
R2 Suite Royal	94,00	X			
Silver Spirit					
USA, Costa Este, Caribe					
VI Vista Suite	29,00			X	

B1 Veranda Suite con balcón	35,00	X			
B2 Veranda Suite con balcón	35,00	X			
B3 Veranda Suite con balcón	35,00	X			
B4 Veranda Suite con balcón	35,00	X			
B5 Veranda Suite con balcón	35,00	X			
B6 Veranda Suite con balcón	35,00	X			
SL Suite Silver con balcón	69,00	X			
R1 Suite Royal	92,00	X			
R2 Suite Royal (2 dormitorios)	92,00	X			
G1 Suite Grand	94,00	X			
G2 Suite Grand	94,00	X			
O1 Owner's Suite	120,00	X			
O2 Owner's Suite	120,00	X			
Silver Whisper					
USA, Costa Este, Caribe					
VI Vista Suite	27,00			X	
TS Suite Terrace	27,00	X			
B1 Veranda Suite con balcón	32,00	X			
B2 Veranda Suite con balcón	32,00	X			
B3 Veranda Suite con balcón	32,00	X			
B4 Veranda Suite con balcón	32,00	X			
ME Suite Medallion balcón	49,00	X			
SL Suite Silver con balcón	63,00	X			
O1 Owner's Suite	85,00	X			
O2 Owner's Suite	85,00	X			
R1 Suite Royal	92,00	X			
R2 Suite Royal	92,00	X			
G1 Suite Grand	94,00	X			
G2 Suite Grand	94,00	X			

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Con los datos reflejados en la Tabla número 32, se procede a detallar la información de los datos obtenidos por la Moda, para con los mismos proceder a obtener la Media Muestral del conjunto de embarcaciones analizadas.

Tabla 33. La Moda de cabina por embarcación en m².

Embarcación	Moda	Mediana muestral
Sea Dream I	18,12	29,02
Sea Dream II	18,12	29,02
Crystal Cruises – Symphony	23,00	29,31
Seabourn – Legend	23,50	31,83
Seabourn – Spirit	23,50	31,83
Crystal Cruises – Serenity	25,00	35,54
Oceania Cruises – Rivera	26,00	48,88
MS Europa	27,00	34,60
Silver Whisper	32,00	59,71
Seabourn – Odyssey	32,95	54,94
Silver Shadow	34,00	60,29
Silver Spirit	35,00	65,71
MS Europa 2	52,00	59,00
Suma de todos los valores	370,19	573,70
Media Muestral	28,48	44,13

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

En la figura 2 se puede observar que un balcón privado en la cabina es el tipo de fachada que predomina en este tipo de embarcaciones.

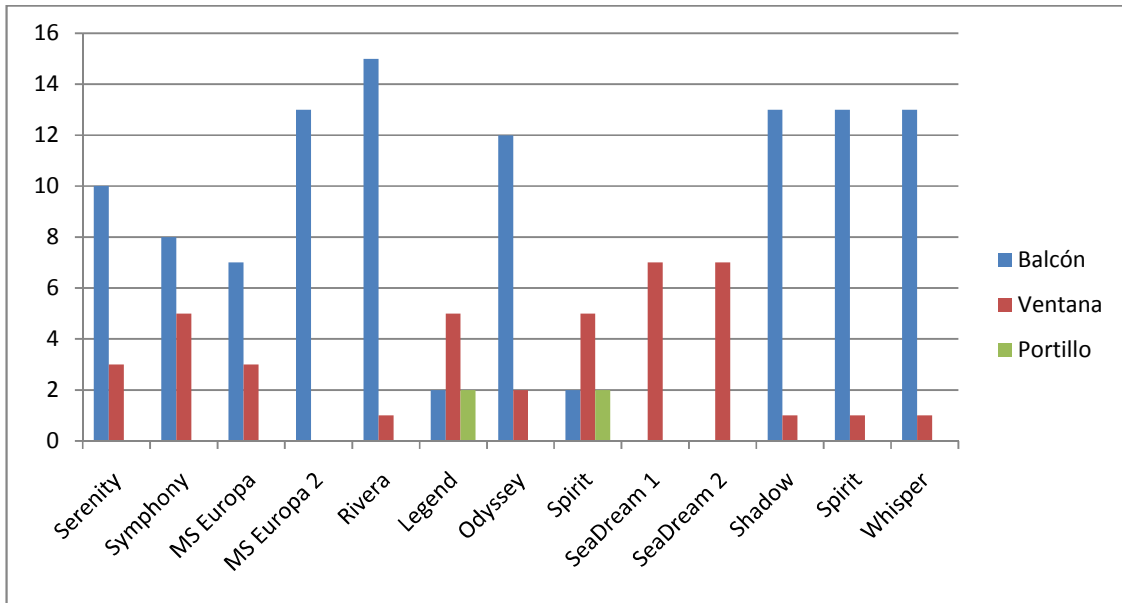


Figura 2. Descripción gráfica del número de embarcaciones que poseen balcones, ventanas y portillos.

Fuente: Realización propia de la autora 2015

Con los resultados obtenidos en la Tabla número 33, se puede manifestar que la media muestral de una cabina en este segmento es de 28,48 m². También se ha realizado el cálculo promedio de las cabinas de cada una de las embarcaciones para demostrar que como los datos son muy extremos no se puede lograr tener un dato más real que con la moda.

3.1.1.3 Nueva Zelanda

Los cruceros de lujo que actualmente se encuentran operando en Nueva Zelanda, ofertan cabinas muy bien equipadas. La mayoría de las habitaciones cuentan con baño privado que incluyen una tina o un jacuzzi; las habitaciones son modernas y muy bien iluminadas, ya que tienen ventanas panorámicas y balcón privado; un mini bar, en la que bebidas no alcohólicas se encuentran incluidas en el precio; así también como las zapatillas y bata de baño.

A continuación se detalle el tipo de cabina y la dimensión de cada una de ellas:

Tabla 34. Especificación de nombres de las cabinas y su dimensión - Nueva Zelanda

Embarcación	Cabina en m²	Balcón	Balcón Francés	Ventana	Portillo
Azamar Quest					
12 Cabina interior	14,70				
11 Cabina interior	14,70				
10 Cabina interior	14,70				
09 Cabina interior	14,70				
08 Cabina exterior	14,40			X	
07 Cabina exterior	23,70				X
06 Cabina exterior	14,40			X	
05 Cabina exterior	14,40			X	
04 Cabina exterior	14,40			X	
V3 Cabina veranda	20,00	X			
V2 Cabina veranda	20,00	X			
V1 Cabina veranda	20,00	X			
VX Deluxe cabina veranda	21,45	X			
N2 Suite Continent	30,30	X			
N1 Suite Continent	30,30	X			
CO Suite Ocean	65,40	X			
CW Suite World Owner's	73,70	X			
Dawn Princess					
IF Cabina Interior	12,00				
IE Cabina Interior	12,00				
ID Cabina Interior	12,00				
IC Cabina Interior	12,00				
IB Cabina Interior	12,00				
IA Cabina Interior	12,00				
OW Cabina Exterior	14,00			X	
OF Cabina Exterior	14,00			X	
OE Cabina Exterior	14,00			X	
OC Cabina Exterior	14,00			X	
O6 Premium Cabin	16,00			X	
O5 Premium Cabin	16,00			X	
O4 Premium Cabin	16,00			X	

BF Cabina con balcón	16,00	X			
BE Cabina con balcón	16,00	X			
BD Cabina con balcón	16,00	X			
BC Cabina con balcón	16,00	X			
BB Cabina con balcón	16,00	X			
BA Cabina con balcón	16,00	X			
ME Mini Suite con balcón	37,50	X			
MB Mini Suite con balcón	37,50	X			
MA Mini Suite con balcón	37,50	X			
M4 Premium Suite Mini	37,50	X			
S4 Premium Suite	56,00	X			
S3 Penthouse Suite	56,00	X			
S2 Owner's Suite	56,00	X			
Diamond Princess					
IF Cabina Interior	15,00				
IE Cabina Interior	15,00				
ID Cabina Interior	15,00				
IC Cabina Interior	15,00				
IB Cabina Interior	15,00				
IA Cabina Interior	15,00				
OZ Cabina exterior	17,50			X	
OY Cabina exterior	17,50			X	
OW Cabina Exterior	17,50			X	
OV Cabina Exterior	17,50			X	
OF Cabina Exterior	17,50			X	
OC Cabina Exterior	17,50			X	
O5 Premium Cabin	18,00			X	
BF Cabina con balcón	22,00	X			
BE Cabina con balcón	22,00	X			
BD Cabina con balcón	22,00	X			
BC Cabina con balcón	22,00	X			
BB Cabina con balcón	22,00	X			
BA Cabina con balcón	22,00	X			
B4 Premium cabin	25,00	X			
B2 Premium cabin	25,00	X			
ME Mini Suite con balcón	33,00	X			

MD Mini Suite con balcón	33,00	X			
MB Mini Suite con balcón	33,00	X			
MA Mini Suite con balcón	33,00	X			
S6 Vista suite	57,00	X			
S5 Premium suite	57,00	X			
S4 Penthouse suite	57,00	X			
S3 Penthouse Suite	57,00	X			
S2 Owner's Suite	57,00	X			
S1 Grand Suite	123,00	X			
Golden Princess					
IF Cabina Interior	15,00				
IE Cabina Interior	15,00				
ID Cabina Interior	15,00				
IC Cabina Interior	15,00				
IB Cabina Interior	15,00				
IA Cabina Interior	15,00				
OZ Cabina exterior	15,50			X	
OY Cabina exterior	15,50			X	
OW Cabina Exterior	15,50			X	
OV Cabina Exterior	15,50			X	
OF Cabina Exterior	15,50			X	
OE Cabina Exterior	15,50				X
OC Cabina Exterior	15,50			X	
O5 Premium Cabin	19,00			X	
BF Cabina con balcón	22,00	X			
BE Cabina con balcón	22,00	X			
BD Cabina con balcón	22,00	X			
BC Cabina con balcón	22,00	X			
BB Cabina con balcón	22,00	X			
BA Cabina con balcón	22,00	X			
B4 Premium cabin	24,00	X			
B2 Premium cabin	24,00	X			
ME Mini Suite con balcón	30,00	X			
MD Mini Suite con balcón	30,00	X			
MB Mini Suite con balcón	30,00	X			
MA Mini Suite con balcón	30,00	X			

S7 Window Suite	43,00	X			
S5 Premium suite	43,00	X			
S3 Penthouse Suite	43,00	X			
Ponant L'Austral					
SP3 Cabina Superior	21,00			X	
DEL Cabina Deluxe	22,50	X			
PR4 Cabina Prestigio	22,50	X			
PR5 Cabina Prestigio	22,50	X			
PR6 Cabina Prestigio	22,50	X			
DS6 Deluxe Suite	32,00	X			
PS5 Suite Prestigio	45,00	X			
PS6 Suite Prestigio	45,00	X			
SA Owner's Suite	54,00	X			
Holland America - MS Noordam					
N Cabina estándar interior	18,00				
MM cabina estándar interior	18,00				
M Cabina estándar interior	18,00				
L Cabina estándar interior	18,00				
K Cabina estándar interior	18,00				
J Cabina grande interior	18,00				
I Cabina grande interior	18,00				
HH cabina exterior	16,50			X	
H Cabina grande exterior	16,50			X	
G Cabina grande exterior	16,50			X	
F Cabina grande exterior	16,50			X	
E Cabina grande exterior	16,50			X	
DD Cabina grande exterior	16,50			X	
D Cabina grande exterior	16,50			X	
C Cabina grande exterior	16,50			X	
VH Deluxe veranda	26,50	X			
VF Deluxe veranda	26,50	X			
VE Deluxe veranda	26,50	X			
VD Deluxe veranda	26,50	X			
VC Deluxe veranda	26,50	X			
VB Deluxe veranda	26,50	X			
VA Deluxe veranda	26,50	X			

SZ Superior veranda	35,50	X			
SY Superior veranda	35,50	X			
SS Superior veranda	35,50	X			
SC Deluxe veranda	56,00	X			
SB Deluxe veranda	56,00	X			
SA Deluxe veranda	56,00	X			
PS Penthouse veranda	107,00	X			
Holland America - MS Oosterdam					
N Cabina standard interior	18,00				
MM cabina standard interior	18,00				
M Cabina standard interior	18,00				
L Cabina standard interior	18,00				
K Cabina standard interior	18,00				
J Cabina grande interior	18,00				
I Cabina grande interior	18,00				
HH cabina exterior	16,50			X	
H Cabina grande exterior	16,50			X	
G Cabina grande exterior	16,50			X	
F Cabina grande exterior	16,50			X	
E Cabina grande exterior	16,50			X	
DD Cabina grande exterior	16,50			X	
D Cabina grande exterior	16,50			X	
C Cabina grande exterior	16,50			X	
VH Deluxe veranda	26,50	X			
VF Deluxe veranda	26,50	X			
VE Deluxe veranda	26,50	X			
VD Deluxe veranda	26,50	X			
VC Deluxe veranda	26,50	X			
VB Deluxe veranda	26,50	X			
VA Deluxe veranda	26,50	X			
SZ Superior veranda	35,50	X			
SY Superior veranda	35,50	X			
SS Superior veranda	35,50	X			
SC Deluxe veranda	56,00	X			
SB Deluxe veranda	56,00	X			
SA Deluxe veranda	56,00	X			

PS Penthouse veranda	107,00	X			
Sea Princess					
IF Cabina Interior	12,00				
IE Cabina Interior	12,00				
ID Cabina Interior	12,00				
IC Cabina Interior	12,00				
IB Cabina Interior	12,00				
IA Cabina Interior	12,00				
OW Cabina Exterior	14,00			X	
OF Cabina Exterior	14,00			X	
OE Cabina Exterior	14,00			X	
OC Cabina Exterior	14,00			X	
O6 Premium Cabin	16,00			X	
O5 Premium Cabin	16,00			X	
O4 Premium Cabin	16,00			X	
BF Cabina con balcón	16,00	X			
BE Cabina con balcón	16,00	X			
BD Cabina con balcón	16,00	X			
BC Cabina con balcón	16,00	X			
BB Cabina con balcón	16,00	X			
BA Cabina con balcón	16,00	X			
ME Mini Suite con balcón	37,00	X			
MB Mini Suite con balcón	37,00	X			
MA Mini Suite con balcón	37,00	X			
M4 Premium Mini Suite	37,00	X			
S4 Penthouse suite	56,00	X			
S3 Penthouse Suite	56,00	X			
S2 Owners Suite	56,00	X			
Regent - Seven Seas Mariner					
H Veranda Deluxe	28,00	X			
G Veranda Deluxe	28,00	X			
F Veranda Deluxe	28,00	X			
E Concierge Suite	28,00	X			
D Concierge Suite	28,00	X			
C Penthouse Suite	42,00	X			
B Penthouse Suite	42,00	X			

A Penthouse Suite	42,00	X			
HS Suite View	58,00	X			
SS Suite Seven Seas	67,50	X			
MN Suite Mariner	69,00	X			
GS Suite Grand	92,00	X			
MS Suite Máster	186,00	X			
Silver Spirit					
VI Vista Suite	29,00				
B1 Veranda Suite con balcón	35,00			X	
B2 Veranda Suite con balcón	35,00	X			
B3 Veranda Suite con balcón	35,00	X			
B4 Veranda Suite con balcón	35,00	X			
B5 Veranda Suite con balcón	35,00	X			
B6 Veranda Suite con balcón	35,00	X			
SL Suite Silver con balcón	69,00	X			
R1 Suite Royal	92,00	X			
G1 Suite Grand	94,00	X			
O1 Owner's Suite	120,00	X			
R2 Suite Royal (2 dormitorios)	92,00	X			
G2 Suite Grand (2 dormitorios)	94,00	X			
O2 Owner's Suite (2 dormitorios)	120,00	X			
Celebrity Cruises - Solstice					
12 Cabina Interior	17,00				
11 Cabina Interior	17,00				
10 Cabina Interior	23,00				
09 Cabina Interior	23,00				
08 Cabina exterior	16,00			X	
07 Cabina exterior	16,00			X	
2D Deluxe cabin	23,00	X			
2C Deluxe cabin	23,00	X			
2B Deluxe cabin	23,00	X			
2A Deluxe cabin	23,00	X			
1C Deluxe cabin	23,00	X			
1B Deluxe cabin	23,00	X			
1A Deluxe cabin	23,00	X			
SV Sunset cabin	23,00	X			

FV Cabina familiar	60,50	X			
C3 Concierge cabin	23,00	X			
C2 Concierge cabin	23,00	X			
C1 Concierge cabin	23,00	X			
A2 Aqua Cabin	23,00	X			
A1 Aqua Cabin	23,00	X			
S2 Suite sky	35,00	X			
S1 Suite sky	35,00	X			
CS Suite Celebrity	44,00	X			
RS Suite Royal	67,00	X			
PS Penthouse Suite	151,00	X			
Sun Princess					
IF Cabina Interior	12,00				
IE Cabina Interior	12,00				
ID Cabina Interior	12,00				
IC Cabina Interior	12,00				
IB Cabina Interior	12,00				
IA Cabina Interior	12,00				
OW Cabina Exterior	14,00			X	
OF Cabina Exterior	14,00			X	
OE Cabina Exterior	14,00			X	
OC Cabina Exterior	14,00			X	
O6 Premium Cabin	16,00			X	
O5 Premium Cabin	16,00			X	
O4 Premium Cabin	16,00			X	
BF Cabina con balcón	16,00	X			
BE Cabina con balcón	16,00	X			
BD Cabina con balcón	16,00	X			
BC Cabina con balcón	16,00	X			
BB Cabina con balcón	16,00	X			
BA Cabina con balcón	16,00	X			
ME Mini Suite con balcón	34,00	X			
MB Mini Suite con balcón	34,00	X			
MA Mini Suite con balcón	34,00	X			
M4 Premium Suite Mini	45,00	X			
S4 Premium Suite	57,00	X			

S3 Penthouse Suite	57,00	X			
S2 Owner's Suite	57,00	X			
Crystal Cruises Symphony					
E2 Deluxe Cabina interior	19,00			X	
E1 Deluxe Cabina interior	19,00			X	
D Deluxe Cabina panorámica	19,00			X	
C2 Deluxe Cabin con ventana	19,00			X	
C1 Deluxe Cabin con ventana	19,00			X	
B2 Deluxe Cabin Veranda	23,00	X			
B1 Deluxe Cabin Veranda	23,00	X			
A3 Deluxe Cabin Veranda	23,00	X			
A2 Deluxe Cabin interior	23,00	X			
A1 Deluxe Cabin con Veranda	23,00	X			
PH Penthouse Veranda	34,00	X			
PS Penthouse Suite Veranda	46,00	X			
CP Penthouse Veranda	91,00	X			

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Con los datos detallados en la Tabla número 34, se realizan los cálculos pertinentes para hallar la moda o la tendencia central de la dimensión de una cabina.

Tabla 35. La Moda de cabina por embarcación en m².

Embarcación	Moda	Mediana muestral
Azamar Quest	14,70	24,78
Golden Princess	15,50	22,29
Dawn Princess	16,00	22,69
Sea Princess	16,00	22,62
Sun Princess	16,00	22,69
Holland America – MS Noordam	16,50	28,45
Holland America – MS Oosterdam	16,50	28,45
Diamond Princess	19,75	30,16
Crystal Cruises - Symphony	21,00	29,31
Ponant L´Austral	22,50	31,89
Celebrity Cruises - Solstice	23,00	32,14
Regent - Seven Seas	28,00	56,81

Silver Spirit	35,00	65,71
Suma de todos los valores	299,95	417,99
Media Muestral	23,07	32,15

Fuente: Realización propia de la autora

Con los datos plasmados en la Tabla anterior, se puede deducir que el promedio de una cabina ofertada por cruceros de alta gama en el destino en las Islas Nueva Zelanda es de 23,07 m².

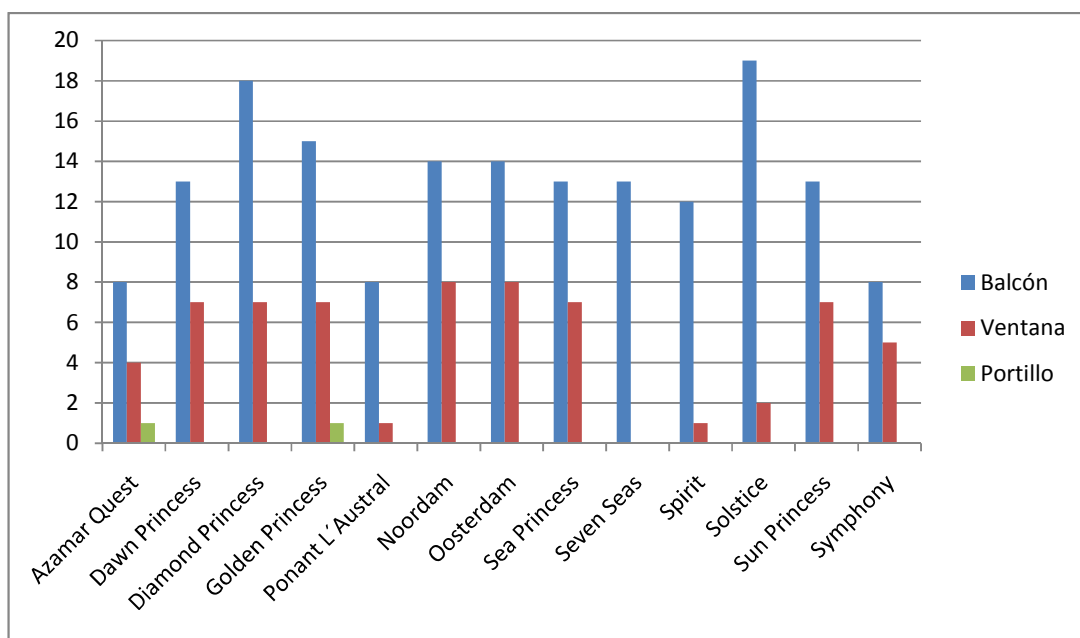


Figura 3. Descripción gráfica del número de embarcaciones que poseen balcones, ventanas y portillos.

Fuente: Realización propia de la autora 2015

Según el gráfico 3, se puede concluir que la cabina promedio a bordo de uno de los cruceros de alta gama ofertados en Nueva Zelanda tiene un balcón privado.

Con todos los datos recogidos en este subcapítulo se procederá más adelante al análisis y comparativa correspondiente para manifestar en un informe que destino es el que ofrece un mejor tipo de cabina por un mejor precio en el mercado.

3.1.2 Determinación del número de pasajeros y tripulantes a bordo

Para determinar el tipo de servicio que se oferta a bordo de las embarcaciones de los destinos en cuestión, se procede a analizar el número de tripulantes en relación con el número de pasajeros a bordo. Para así llegar a la deducción de que destino ofrece un servicio más personalizado y se encuentra mejor relacionado con el valor desembolsado.

Cada una de las embarcaciones tiene capacidad limitada de pasajeros y posee un cierto número de tripulantes, aplicamos la siguiente fórmula para realizar el cálculo de cuantos tripulantes están al servicio de los pasajeros.

Fórmula aplicada:

$$\text{Número de pasajeros} / \text{número de tripulantes} = \text{número de pasajeros por tripulante}$$

Con la fórmula anterior se pretende averiguar cuántos tripulantes están al servicio de los pasajeros de cada una de las embarcaciones en los diferentes destinos Islas Galápagos, Islas del Caribe y Nueva Zelanda.

3.1.2.1 Islas Galápagos

En la siguiente Tabla se puede apreciar el número de pasajeros y el número de tripulantes por embarcación, con la presente información se realiza el cálculo con la fórmula detallada anteriormente.

Tabla 36. Cálculo del número de pasajeros en comparación con el número de tripulantes

Embarcación	No. Pasajeros	No. Tripulantes	No. Pasajero por Tripulante
Athala Catamarán	16	11	1,45
Celebrity Xpedition	90	60	1,50
Cormorant Catamarán	16	12	1,33
Eclipse Cruise Ship	48	30	1,60
Endeavour Cruise	96	56	1,71
Galapagos Legend	100	53	1,89
Grand Odyssey	16	12	1,33
Integrity	16	10	1,60

Isabela II Cruise Ship	40	27	1,48
Islander	48	30	1,60
La Pinta Cruise Ship	48	30	1,60
Ocean Spray Catamarán	16	12	1,33
Santa Cruz	90	52	1,73
Silver Galapagos	100	75	1,33
Sumatoria total	-	-	21,50
Media muestral	-	-	1,54

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

En la Tabla 36 se procedió también a calcular el valor medio muestral, es decir que por cada 3 pasajeros hay 2 tripulantes, dicho valor es un promedio arrojado entre las embarcaciones de alta gama que actualmente se encuentran operando cruceros en las Islas Galápagos.

3.1.2.2 Las Islas del Caribe: Este, Oeste y Sur

Los cruceros en las Islas del Caribe son ejecutados por embarcaciones entre medianas y grandes, por dicha razón se puede expresar que existe más espacio, más número de cabinas y diversos restaurantes a la disposición de los pasajeros; razón por la cual el número de personal se debe incrementar para ofrecer un servicio personalizado.

Tabla 37. Cálculo del número de pasajeros en comparación con el número de tripulantes

Embarcación	No. Pasajeros	No. Tripulantes	Tripulante por pasajero
Crystal Cruises – Serenity	1070	655	1,63
Crystal Cruises Symphony	922	566	1,63
MS Europa	408	285	1,43
MS Europa 2	516	370	1,39
Oceanía Cruises – Rivera	1250	800	1,56
Seabourn – Legend	208	164	1,27
Seabourn – Odyssey	450	330	1,36
Seaborn – Spirit	208	164	1,27
SeaDream I	112	95	1,18
SeaDream II	112	95	1,18
Silver Shadow	382	302	1,26

Silver Spirit	540	376	1,44
Silver Whisper	382	302	1,26
Sumatoria total	-	-	17,88
Media muestral	-	-	1,38

Fuente: Realización propia de la autora 2015

En la Tabla 37 se puede estimar que por cada 4 pasajeros hay 3 tripulantes que se encarga del servicio y mantenimiento de la embarcación, es decir que en este tipo de embarcaciones se aproximan al servicio de uno a uno.

3.1.2.3 Nueva Zelanda

Las embarcaciones que ejecutan cruceros alrededor de las Islas de Nueva Zelanda tienen mucha más acogida para pasajeros. Aun así la tripulación se encuentra bien distribuida para satisfacer las necesidades de los clientes, como se muestra en la Tabla 38:

Tabla 38. Cálculo del número de pasajeros en comparación con el número de tripulantes

Embarcación	No. Pasajeros	No. Tripulantes	Tripulante por pasajero
Azamar Quest	694	408	1,70
Dawn Princess	1998	924	2,16
Diamond Princess	2670	1100	2,43
Golden Princess	2600	1100	2,36
L'Austral	264	140	1,89
MS Noordam	1924	800	2,41
MS Oosterdam	1916	817	2,35
Sea Princess	1998	910	2,20
Seven Seas Mariner	700	445	1,57
Silver Spirit	540	376	1,44
Solstice	2850	1250	2,28
Sun Princess	1998	924	2,16
Symphony	922	566	1,63
Sumatoria	-	-	26,57
Media muestral	-	-	2,04

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Con los datos mencionados anteriormente se llega a la conclusión que por cada 4 pasajeros hay 2 tripulantes, lo cual significa que no se recibirá un servicio exclusivo o personalizado, este puede ser un punto importante de comparación y una desventaja para este destino, ya que el tipo de servicio no estaría acorde a las expectativas del turistas.

3.1.3 Determinación de precios por persona y por día

Para realizar un indicador comparativo, se ha determinado un valor promedio por día y por pasajero de cada embarcación, para dicho indicador no se toma en cuenta el largo del recorrido, el tipo de cabina y la duración del crucero, solamente se toma en cuenta un precio global por día.

El precio por día se obtuvo realizando el siguiente cálculo:

$$\text{Precio total del crucero} / \text{el número de días} = \text{precio por día}$$

Como existen varios itinerarios, es decir cruceros por 5, 6, 8 y más días, se consideró precio por día de cada uno de los cruceros, luego se realizó la suma y se dividió para el número de los distintos cruceros.

3.1.3.1 Islas Galápagos

Para realizar los cálculos pertinentes y encontrar la cifra central, se han tomado los datos de la Tabla número 27 en la cual se encuentra los precios por persona y por embarcación, utilizando las fórmulas anteriormente descritas.

Tabla 39. Tabla del precio promedio por persona y por día – Islas Galápagos

Embarcación	Precio por día
Santa Cruz	639,23
Isabela II	642,64
Galápagos Legend	705,59
Athala Catamarán	711,24
Ocean Spray	741,19
La Pinta	750,23
Eclipse Cruise Ship	765,49
Celebrity Xpedition	769,00

Cormorant	771,84
Endavour	830,00
Grand Odyssey	851,25
Islander	885,00
Integrity	890,60
Silver Galápagos	920,63
Suma total	10.874
Media muestral	777,00

Fuente: Realización propia de la autora

3.1.3.2 Las Islas del Caribe

Para realizar los cálculos pertinentes y encontrar la cifra central, se han tomado los datos de la Tabla número 28 en la cual se encuentra los precios por persona de cada una de las embarcaciones que ejecutan cruceros alrededor de las Islas del Caribe, con la realización de las fórmulas pertinentes se obtiene la siguiente información.

Tabla 40. Tabla de precios promedio por persona y por día – Islas del Caribe

Embarcación	Precio por día
Oceanía Cruises – Rivera	365,55
Seabourn Legend	407,88
Crystal Cruises Symphony	464,86
Seabourn Spirit	500,45
Silver Spirit	558,00
Seabourn Odyssey	613,31
Crystal Cruises Serenity	654,13
Silver Whisper	669,15
SeaDream I	710,39
Silver Shadow	733,28
MS Europa	757,03
SeaDream II	774,25
MS Europa 2	1.398,97
Suma total	8.607,25
Media muestral	662,10

Fuente: Realización propia de la autora 2015

3.1.3.3 Nueva Zelandia

Para realizar los cálculos pertinentes y encontrar la cifra central, se han tomado los datos de la Tabla número 29 en la cual se encuentra los precios de las cabinas por embarcación y por número de días de los cruceros ofertados. Se han aplicado las fórmulas pertinentes para obtener la siguiente información:

Tabla 41. Tabla de precios promedio por persona y por día – Nueva Zelanda

Embarcación	Precio por día
Sea Princess	191,00
Dawn Princess	198,32
MS Oosterdam	198,82
Golden Princess	206,69
Sun Princess	213,50
MS Noordam	215,96
Diamond Princess	219,53
Celebrity Xpedition Solstice	261,07
Azamar Quest	282,64
Symphony	563,82
L'Austral	635,62
Silver Spirit	720,50
Seven Seas Mariner	985,53
Suma total	4.983,00
Media muestral	376,38

Fuente: Pagina web de las operadoras navieras, 2014

Con los datos detallados en el subcapítulo 3.1. Recopilación de datos, procederemos a utilizarlos en la comparativa de los datos promedios.

3.2 Comparativa por indicadores promedio, por embarcación y por destino

En el presente subtema se procederá al análisis de todos los indicadores promedios anteriormente recolectados para proporcionar una documentación de forma explicativa entre precios y servicios de los diferentes destinos.

En primer lugar se realiza la recolección de los datos promedio por indicador arrojados en las Tablas 31, 33 y 35 correspondientes a las medidas de las cabinas, las Tablas 36, 37 y 38 correspondientes a la capacidad y número de tripulantes y las Tablas 38, 39 y 40 a los precios promedio.

Estas cifras se distribuirán en diferentes subtemas y Tablas, para luego proceder a realizar un resumen, el cual ayudará a deducir la oferta más equitativa o mejor relacionada con el coste.

3.2.1 Comparativa del tamaño promedio de una cabina entre los destinos

En la Tabla 42 se reúnen los datos promedios del tamaño de cabina y el tipo de fachada que predomina en las diferentes embarcaciones de alta gama en cada uno de los destinos que se ejecutan los diferentes cruceros. Con estos datos se procede a realizar una comparativa entre los datos promedios de cada destino, para así llegar a una deducción de que oferta es la más llamativa para el turista alemán que desea adquirir un buen producto por un precio ecuánime.

Tabla 42. Tabla de precios promedio por persona y por día – Nueva Zelanda

DATOS EXPLICATIVOS	Destino	Indicadores		
	Islas Galápagos	Tamaño de cabina en m ²	17,75 m ²	
		Tipo de fachada:	Ventana	
	Islas del Caribe	Tamaño de cabina en m ²	28,48 m ²	
		Tipo de fachada:	Balcón	
	Nueva Zelanda	Tamaño de cabina en m ²	23,07 m ²	
		Tipo de fachada:	Balcón	

Fuente: Elaboración propia de la autora 2015

Los datos expuestos anteriormente definen que las embarcaciones ofertadas en las Islas del Caribe ofrecen cabinas más amplias en comparación con las ofertadas en las Islas Galápagos o Nueva Zelanda.

Esto demuestra que el Caribe es la oferta más atractiva para los turistas que están interesados en tomar un crucero y para quienes el confort es uno de los principales puntos principales de comparación, ya que al momento de comprar un crucero para este destino recibirán una cabina estándar de 28,48 m² con balcón privado.

Seguidamente se encuentra el destino Nueva Zelanda, esta oferta argumenta que los turistas interesados en este destino, pernoctarán en una cabina con balcón privado y con una medida de 23,07 m².

Por otra parte se puede observar que los turistas interesados en el destino Islas Galápagos pernoctarán en una cabina con ventada, la cual mide 17,75 m².

3.2.2 Comparativa de servicio del número de pasajeros y de tripulantes entre los destinos

El tipo de servicio se mide a través del número tripulantes a bordo de la embarcación y al servicio de los turistas.

Para llegar la conclusión de este indicador, se han realizado anteriormente los cálculos pertinentes, se ha dividido entre la capacidad de pasajeros y el número de tripulantes, resumiendo de este modo los siguientes datos:

Tabla 43. Tabla comparativa entre el número de pasajeros y tripulantes

DATOS EXPLICATIVOS	Destino	Indicadores		
	Islas Galápagos	Sumatoria total promedio	21,50	
		Número de embarcaciones	14	
		Número de pasajeros por tripulante promedio	1,54	
	Islas del Caribe	Sumatoria total promedio	17,88	
		Número de embarcaciones	13	
		Número de pasajeros por tripulante promedio	1,38	
	Nueva Zelanda	Sumatoria total promedio	26,57	
		Número de embarcaciones	13	
		Número de pasajeros por tripulante promedio	2,04	

Fuente: Elaboración propia de la autora

La oferta de las Islas del Caribe es quien ofrece la mejor calidad de servicio, ya que por cada 1,38 pasajeros se encuentra 1 tripulante al servicio, significando así que el servicio es personalizado y que la tripulación sabrá cómo llenar las expectativas de cada uno de los pasajeros.

A continuación y muy cerca se encuentra el destino de las Islas Galápagos, en estas ofertas se encuentra que por cada 1,54 pasajeros se encuentra 1 tripulante al servicio, también se observa que este destino ofrece un servicio personalizado.

Por último encontramos el destino Nueva Zelanda que por cada 2,04 pasajeros se encuentra 1 tripulante a bordo, este destino ofrece un servicio intermedio.

Este es otro de los puntos de comparación que son importante al momento de la compra del crucero, ya que el dinero gastado genera en el cliente satisfacción y seguridad de haber realizado una buena inversión en su compra.

3.2.3 Comparativa entre precios y servicios de los diferentes destinos

El precio es uno de los puntos más importantes al momento de la adquisición de un crucero e incluso de cualquier producto.

Para realizar la comparativa de precios entre los destinos se ha calculado el promedio del precio por día. Esta comparación de precios ayudará a esta investigación a revelar cuál de los destinos tiene un precio relativo o se encuentra más recíproco con relación al servicio y comodidad.

Tabla 44. Tabla comparativa entre el precio, servicio y comodidad

DATOS EXPLICATIVOS	Destino	Indicadores		
	Islas Galápagos	Precio promedio por día / por persona	USD 777,00	
		Medida promedio de una cabina estándar	17,75 m ²	
		Precio promedio por cabina en m ²	USD 43,77	
	Islas del Caribe	Número de pasajeros por tripulante promedio	1,54	
		Precio promedio por día / por persona	USD 662,30	
		Medida promedio de una cabina estándar	28,48 m ²	
		Precio promedio por cabina en m ²	USD 23,25	

		Número de pasajeros por tripulante promedio	1,38
	Nueva Zelanda	Precio promedio por día / por persona	USD 376,38
		Medida promedio de una cabina estándar	23,07 m ²
		Precio promedio por cabina en m ²	USD 16,31
		Número de pasajeros por tripulante promedio	2,04

Fuente: Elaboración propia de la autora, 2015

En anterior esquema y conforme los datos explicativos de la Tabla 44, se deduce que la oferta más tentativa para los turistas alemanes atraídos por los cruceros es la de las Islas del Caribe, este destino ofrece un precio relacionado con el beneficio que se recibe. Se puede observar que el precio por día de las Islas del Caribe es intermedio entre los tres destinos, es decir no es muy alto ni muy bajo y ofrece un mayor beneficio, ya que por USD 662,30 se obtiene una cabina de 28,48 m² y servicio personalizado.

Por otra parte, tenemos el destino Islas Galápagos, para visitar este paraíso natural a abordaje de un crucero, se requiere invertir una cantidad adicional de dinero, es decir USD 777,00 por persona y por día, el beneficio que se recibirá será inferior en comparación con el destino Islas del Caribe, ya que por un mayor precio se adquiere una cabina más pequeña y menos equipo o tripulación al servicio del turista.

Por último tenemos la oferta de cruceros a través de Nueva Zelanda, esta oferta tiene un precio muy competitivo, es decir por USD 376,38 por persona y por día se puede obtener una cabina amplia de 23,07 m², pero el servicio que se puede esperar a bordo de las embarcaciones que operan cruceros en este destino no será personalizado y existe la probabilidad que el mismo no llenará las expectativas del cliente y que el cliente quede insatisfecho por esta razón.

Si comparamos el precio del metro cuadrado de una cabina entre los tres destinos se puede observar que el destino Islas Galápagos ofrece un precio muy elevado, es decir USD 43,77 por metro cuadrado, en comparación al destino Islas del Caribe que ofrece un precio intermedio de USD 23,25 por metro cuadrado y por último se puede observar que el destino Nueva Zelanda ofrece un precio mínimo de USD 16,31 por metro cuadrado.

Con la observación anteriormente mencionada, se puede inferir que la propuesta más atractiva, equitativa y con más beneficios para el cliente es el destino Islas del Caribe, razón

por la cual se puede deducir que el destino Islas Galápagos será adquirido solo por quienes deseen invertir una elevada cantidad de dinero, los mismos que serán retribuidos por la majestuosidad de las Islas.

Por otra parte, se puede expresar que el destino Nueva Zelanda, tiene ventajas muy atractivas como son el precio y la comodidad que ofrecen las cabinas a bordo de las embarcaciones, la única desventaja es que el servicio no es tan personalizado en comparación con los otros destinos, ya que poseen menor número de personal al servicio del cliente.

3.3 Resumen de los servicios incluidos y no incluidos de los destinos Islas Galápagos, Islas del Caribe y Nueva Zelanda

A través de la siguiente Tabla se realiza un resumen entre los tres destinos, sobre los servicios generales que incluyen y no incluyen en el precio por un crucero de 8 días:

Tabla 45. Resumen comparativo

Elementos	Islas Galápagos	Islas del Caribe	Nueva Zelanda
Precio por 8 días	1 pasajero \$ 6.216,00	1 pasajero \$ 5.296,80	1 pasajero \$ 3.011,04
Gasto vuelo Internacional	\$ 2.080,00 por pax KLM	\$ 1270 por pax KLM	\$ 1651 por pax KLM
Gasto vuelo Local	\$ 540,00 por pax	No amerita	No amerita
Entradas, impuestos locales	\$ 100,00 por pax \$10,00 por pax	Incluidas	Incluidas
Gastos visitas guiadas	Incluido	\$ 690 aproximado por los 8 días	\$ 810 aproximado por los 8 días
Refrescos	\$ 20,00	Incluido Bebidas nacionales	Incluido Bebidas nacionales
Bebidas alcohólicas	\$ 32,00 Cerveza por ejemplo	Incluidas Bebidas nacionales	Incluidas Bebidas nacionales
Propinas	\$ 100,00 Guía y tripulación	Incluida	Incluida
Mini bar	No incluido	Incluido	Incluido
Guía bilingüe	Español – Inglés	Guías multilingüe	Guías multilingüe

	Incluido	Incluido	Incluido
Guía en alemán	\$ 150,00 por persona por crucero	Guías multilingüe Incluido	Guías multilingüe Incluido
Tripulación	Monolingüe	Políglota	Políglota
Total de gastos	\$ 9.248 por pax	\$ 7.256,80 por pax	\$ 5.472,04

Fuente: Elaboración propia de la autora, 2015

Todos los datos recogidos en la Tabla 45 manifiestan que por \$9.248 por pasajero se puede realizar un crucero alrededor de las Islas Galápagos, por ese precio se obtiene una cabina doble estándar, con los siguientes servicios:

- Vuelo internacional, Frankfurt – Quito – Frankfurt
- Vuelo local, Quito – Baltra – Quito
- Una cabina de 17,75 m² aproximadamente, con dos camas gemelas o una cama matrimonial (elección de los pasajeros), baño privado, ducha de agua caliente y fría, sala de lectura, aire acondicionado y ventana,
- Excursiones dirigidas con un guía especializado de habla alemana
- Servicio personalizado, es decir por cada 3 pasajeros, 2 tripulantes, el cual representa un 66% de la capacidad total de los pasajeros.
- Desayuno, almuerzo, cena y bocadillos entre las comidas
- Agua, café y té (todo el día)
- Bebidas alcohólicas (una cerveza diaria)
- Entrada al parque nacional
- Tarjeta de tránsito

Asimismo revela que por \$ 7.256,80 por pasajero el turista alemán puede realizar un crucero alrededor de las Islas del Caribe con los siguientes servicios y características:

- Vuelos internacional Frankfurt – St. Maarten – Frankfurt
- Una cabina doble de 28,48 m² aproximadamente, con dos camas gemelas o una cama matrimonial (elección de los pasajeros), baño privado, ducha de agua caliente y fría, sala de lectura, aire acondicionado y balcón ,
- Excursiones dirigidas con un guía especializado de habla alemana
- Servicio personalizado, es decir por cada 4 pasajeros, 3 tripulantes, el cual representa un 75% de la capacidad total de los pasajeros.
- Desayuno, almuerzo, cena y bocadillos 24 horas al día

- Agua, café , té y refrescos(todo el día)
- Bebidas alcohólicas como cervezas, vinos locales, licores locales todo el día o durante las comidas (aplica restricciones)
- Diversidad de entretenimiento a bordo, como sauna, piscinas, teatro, cines, fiestas, noche de gala, conciertos, etc.

Por último, la investigación revela que por \$ 5.472,04 por pasajero el turista alemán puede realizar un crucero alrededor de las Islas en Nueva Zelanda con los siguientes servicios y características:

- Vuelos internacional Frankfurt – Sidney – Frankfurt
- Una cabina doble de 23,07 m² aproximadamente, con dos camas gemelas o una cama matrimonial (elección de los pasajeros), baño privado, ducha de agua caliente y fría, sala de lectura, aire acondicionado y balcón ,
- Excursiones dirigidas con un guía especializado de habla alemana
- Servicio dentro de los estándares, este tipo de cruceros por lo general ofrece el 50% de tripulación sobre la capacidad de pasajeros en la embarcación.
- Desayuno, almuerzo, cena y bocadillos 24 horas al día
- Agua, café , té y refrescos(todo el día)
- Bebidas alcohólicas como cervezas, vinos locales, licores locales todo el día o durante las comidas (aplica restricciones)
- Diversidad de entretenimiento a bordo, como sauna, piscinas, teatro, cines, fiestas, noche de gala, conciertos, etc.

CONCLUSIONES

Los turistas alemanes poseen el medio económico y el tiempo necesario para realizar un viaje a Ecuador y explorar las islas a bordo de uno de los cruceros de alta gama ofertados en las Islas Galápagos.

Se revela que coexiste un mercado potencial lucrativo para los destinos en análisis, pero aun así es difícil capturar o incrementar el volumen de turistas alemanes que viajen a Ecuador y visiten las islas Galápagos.

Existen varias compañías de turismo en Alemania que pueden ofertar el producto, Islas Galápagos, como por ejemplo: las agencias de viaje, las operadoras de turismo y las mayoristas; a través de sus catálogos, redes de clientes frecuentes, redes de clientes corporales e internet. Entre las agencias más grandes de Alemania se encuentra TUI Deutschland, Thomas Cook, Der Touristik y Alltours.

Existen un sin número de cruceros alrededor del mundo y programas fluviales que son ofertados en este , razón por la cual los clientes buscan o se inclinan a realizar la compra de un paquete de lujo por el precio y la comodidad que van a recibir a cambio.

Las Islas Galápagos, es un destino exclusivo y proporcionalmente costoso, como se ha demostrado en la investigación los precios ofertados al mercado no se encuentran bien diseñados y no son competitivos dentro del mercado alemán, ya que no existe relación de precio y producto.

El destino Islas del Caribe, puede llegar a satisfacer las necesidades del turista alemán, tanto por precio y confort, ya que ofrecen servicio de alta calidad, cabinas espaciosa, excelentes itinerarios por la diversidad de las islas a precios relativamente hablando equitativos, y esto es precisamente lo que el turista alemán busca la mejor oferta por el valor desembolsado.

Los cruceros de Nueva Zelanda, ofrecen cabinas espaciosa, servicio moderado y un precio razonable, es decir se paga por lo que se recibe. El precio es relativamente económico e incluso dos personas pueden viajar por el precio de una a comparación del precio de un crucero ofertado en las Islas Galápagos, pero por el precio y el servicio se puede expresar que este tipo de cruceros no son lujosos.

RECOMENDACIONES

Se sugiere que las operadoras de turismo en las Islas Galápagos desarrollen otro tipo de estrategia de precios, para así persuadir o motivar al turista alemán a visitar las Islas Galápagos.

Se recomienda realizar un estudio analítico de estrategias de mercado que se aplican al mercado al mercado alemán.

Analizar el porqué el volumen de turistas alemanes no es muy representativo en comparación con el mercado americano para el destino Islas Galápagos.

Realizar las travesías en varios idiomas, es decir los idiomas más importantes como son el inglés, el alemán y el francés sin que este servicio tenga que incurrir a un incremento extra, sino más bien que el coste sea el mismo.

Evitar que los pasajeros alemanes paguen un valor extra en los cruceros ejecutados en las Islas Galápagos por obtener un guía habla alemana, este servicio se debería incluir en el cálculo de los precios.

Que las embarcaciones que operan actualmente en las Islas Galápagos, realicen mantenimientos continuos, y que se construyan embarcaciones, en las cuales las cabinas ofrezcan mayor comodidad para los pasajeros.

Realizar un estudio pormenorizado del número anual de turistas alemanes que visitan las Islas Galápagos, del Caribe y Nueva Zelanda, y la motivación.

Por otro lado, se recomienda reconsiderar el incremento de los precios anuales, cada año los cruceros aumentan su precio en un porcentaje del 8 al 10%.

Realizar un estudio en el cual se detalle el beneficio económico que se genera por la llegada de turistas a las Islas Galápagos, tanto para la protección ecológica de las Islas, como para la mejora y avance económico de la población galapageña.

BIBLIOGRAFIA

- 1 A Vista Reisen (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos y fluviales*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.1avista.de/>
- Aida María Travel (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.aidamariatravel.com/>
- Andando Tours (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.visitgalapagos.travel/>
- A-Rosa (2014). *Operadora turística de cruceros fluviales*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.a-rosa.de/kreuzfahrten>
- Aida Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.aida.de/en/aida-cruises/company.19043.html>
- Ambiente Kreuzfahrten (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos y fluviales*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.seereisen-berlin.de/ambiente-kreuzfahrt/>
- Andean Travel Company (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.andeantc.com/>
- Azamara Club Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros de lujo*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.azamaraclubcruises.com/>
- Babaria Fernreisen (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos y fluviales*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://partner.bavaria-fernrreisen.de/web/index.cfm?agenturnr=00004812&CFID=7650953&CFTOKEN=32395074>
- Boletín Turístico (s.f.). *Diccionario de Turismo*. Recuperado el 19 de mayo 2014 de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/O/page,3/>
- Buscocrucero.com (2009). *Fichas y especificaciones de las embarcaciones*. Recuperado el 25 de mayo 2014 de <http://www.buscocrucero.com/navieras/croisieurope/26/belle-de-cadix/168/1/barco/>
- Carnival Cruise Lines (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.carnival.com/explore-carnival-cruises>
- Cámara Valencia (2009). *El Turismo de Cruceros*. Recuperado el 25 de mayo 2014 de [http://ftur.uh.cu/intra/ftp/Materiales%20docentes/4to%20a%F1o/Agencia%20de%20viaje%20y%20transp%20turistico/para%20alumnos%20Bibliografia%20PARTE%20TRANSPORTE%20por%20temas%20\(AAVV%20y%20TT\)/b%E1sica%20de%20tema%204.%205.%206%20y%207/Turismo%20cruceros%20C%E1mara%20Valencia.%20Espa%F1a.%200sept%202009.pdf](http://ftur.uh.cu/intra/ftp/Materiales%20docentes/4to%20a%F1o/Agencia%20de%20viaje%20y%20transp%20turistico/para%20alumnos%20Bibliografia%20PARTE%20TRANSPORTE%20por%20temas%20(AAVV%20y%20TT)/b%E1sica%20de%20tema%204.%205.%206%20y%207/Turismo%20cruceros%20C%E1mara%20Valencia.%20Espa%F1a.%200sept%202009.pdf)
- Celebrity Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.celebritycruises.com/>
- Club Med Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de

septiembre 2014 de http://www.clubmed.de/cm/urlaub-club-med-2-frankreich_p-5-I-DE-v-CM2C-ac-vh.html?CMCID=1674220203DE_de

Color Line Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.colorline.com/>

Compagnie du Ponant (2014). *Operadora turística de cruceros de lujo marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.ponant-kreuzfahrt.de/angebot/ponant-angebot-themenreise-expeditionen/?qclid=CK6nrfvb3sECFQPMtAodrnEA3A>

Comunidad Valenciana (2012). *Informe del mercado emisor alemán 2012*. Recuperado el 23 de mayo del 2014 de http://invattur.aimplas.es/ficheros/noticias/121150141Alemania_febrero2013.pdf

Cormorant Evolution (2014). *Cruceros de Lujo*. Recuperado el 22 de septiembre de 2014 de <http://www.haugancruises.com/cormorant-galapagos-cruise/gallery.html>

Costa Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.costakreuzfahrten.de/B2C/D/Pages/Default.aspx>

Creter Tours (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.cretertours.com.ec/>

Croisie Europe (2014). *Operadora turística de cruceros fluviales*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.croisieurope.de/Home.aspx>

Crystal Cruises (2014). *Cruceros de Lujo en las Islas del Caribe*. Recuperado el 25 de septiembre 2014 de <http://www.crystalcruises.com/experience/ships#0000>

Crucerosdiferentes.com (2008). *Cruceros de Lujo & Boutique*. Recuperado el 15 mayo de 2014 de <http://www.crucerosdiferentes.com/crucerosboutique.php>

Cruise Critic (2014). *Medidas de las cabinas crucero Endeavour & Islander Galápagos*. Recuperado el 27 de septiembre 2014 de <http://www.cruisecritic.com/reviews/review.cfm?ShipID=161&pgtype=cabins>

Crystal Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros de lujo*. Recuperado el 25 de septiembre 2014 de <http://www.cunard.de/>

DC S Touristik (2014). *Operadora turística de cruceros fluviales*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.dcs-touristik.de/?x1=2&x2=9&x3=16>

De la Torre, Francisco (1995). *Transportación Acuática en el Turismo*. México: Trillas

Deilmann Kreuzfahrten (2014). *Operadora turística de cruceros de lujo*. Recuperado el 25 de septiembre 2014 de <http://www.deilmann-kreuzfahrten.de/index.html>

Dertour Kreuzfahrten (2014). *Operadora turística de cruceros de marítimos y fluviales*. Recuperado el 25 de septiembre 2014 de http://www.dertour.de/kreuzfahrten/?et_cid=1005&et_lid=2415735&ecid=sea_189886447_nn_google_mp_text-ad_13786627327_p&qclid=CMYR5fPf3sECFQ9p7AodCnkAdg

Disney Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros de marítimos*. Recuperado el 25 de

- septiembre 2014 de <http://disneycruise.disney.go.com/cruises-destinations/packages/>
- Enchanted Expeditions (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.enchantedexpeditions.com/>
- Ecoventura (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.ecoventura.com/>
- Fasler, D. (2012). *Diseño de productos turísticos del Ecuador para el mercado alemán*. Recuperado el 16 de mayo 2014 de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2970/1/23T0375%20FASLER%20DA NIELA.pdf>
- FTI Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros de marítimos*. Recuperado el 25 de septiembre 2014 de <http://www.fti-cruises.com/>
- G Adventures (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.gadventures.com/>
- Galacruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.islasgalapagos.travel/>
- Galagents (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.galagents.com/>
- Galapagos Experience (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.galapagosexperience.net/es/>
- Galapagos Grand Odyssey (2014). *Crucero de Lujo en las Islas Galápagos*. Recuperado el 29 de septiembre 2014 de <http://www.galapagosislands.com/luxury-cruises/grand-odyssey/grand-odyssey-luxury.html>
- Galapagos Islands (2014). *Cruceros de lujo, comercializadora*. Recuperado el 27 de septiembre 2014 de <http://www.galapagosislands.com/>
- Galapagos Luxury Cruises (2014). *Cruceros de lujo*. Recuperado el 27 de septiembre 2014 de <http://www.galapagos-luxury-cruises.com/>
- Galapagos Legend (2014). *Crucero de Lujo en las Islas Galápagos*. Recuperado el 29 de septiembre 2014 de <http://www.kleintours.com/es/cruceros-galapagos/mv-galapagos-legend-luxury-cruise.html>
- Goldiumcruceros (2007 – 2014). *Información útil de cruceros*. Recuperado el 12 de mayo 2014 de <http://www.goldiumcruceros.com/informacion-util-cruceros.php?id=21>
- Hansa Touristik (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos y fluviales*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.hansatouristik.de/>
- Hapag-Lloyd Kreuzfahrten (2014). *Empresa naviera alemana, cruceros de lujo en las Islas*

- del Caribe*. Recuperado el 24 de septiembre 2014 de http://www.hl-kreuzfahrten.de/kontakt-services/katalogbestellung/?utm_source=Adwords&utm_medium=SEA&utm_campaign=TM_0001{ep}:%20Hapag%20Lloyd&utm_content=&utm_term=hapag%20lloyd%20kreuzfahrten&wc=HL_1402005&keyword=hapag%20lloyd%20kreuzfahrten&qclid=CKnV66j0-8ACFUMF7AodYxAAGA
- Haugan Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.haugancruises.com/>
- Hintereder, P. (2011). *La actualidad de Alemania*. Recuperado el 21 de mayo 2014 de <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/head-navi/pie-de-imprenta.html>
- Holland America Line (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://de.hollandamerica.com/ende/main/Main.action>
- Hurtigruten (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.hurtigruten.com/de/?qclid=CILlxqLr3sECFQIF7Aodqi0Azw>
- Iberocruceros (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.iberocruceros.com/>
- Información turística, particularidades o rasgos generales del mercado alemán <http://www.driv.de/fachthemen/statistik-und-marktforschung/fakten-und-zahlen-zum-reisemarkt.html> recuperado el 24 de mayo 2014
- Klein Tours (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.kleintours.com/>
- Latin Trails (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.latintrails.com/>
- Latin Tours (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://galapagosinformation.com/>
- Lernidee Kreuzfahrten (2014). *Operadora turística de cruceros fluviales*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.dreamlines.de/kreuzfahrt-reedereien/lernidee>
- Lind, Marchal, Mason (2004). *Estadística para administración y economía* (2004). México Alfa omega Grupo Editor S. A. de C. V.
- Li Reisen (2014). *Operadora turística de cruceros fluviales*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.li-reisen.de/flusskreuzfahrten>
- Metropolitan Touring (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.metropolitantouring.com/>
- MSC Kreuzfahrten (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de http://www.msc-kreuzfahrten.de/de_de/homepage.aspx
- National Geographic Expeditions (2014). *Tour operador de cruceros de lujo en las Islas*

- Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.nationalgeographicexpeditions.com/expeditions/galapagos-cruise/detail>
- Nicko Tours (2014). *Operadora turística de cruceros fluviales*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.nicko-tours.de/>
- Norwegian Cruise Line (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.ncl.de/>
- Nueva Zelanda (2014). *Oferta turística Región*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.newzealand.com/de/>
- Ocean Adventures (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos de lujo en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.oagalapagos.com/>
- Oceanía Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <https://es.oceaniacruises.com/>
- O & P Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.pocruises.com/>
- Peak Adventures (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos de lujo en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.peakdmc.com/content/galapagos>
- Phoenix Reisen GmbH (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos y fluviales*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.phoenixreisen.com/>
- Plantours Kreuzfahrten (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.plantours-partner.de/>
- Princess Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.princesscruises.de/>
- Regen Seven Seas Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.regentsevenseas-kreuzfahrten.com/>
- Rolf Wittmer Turismo (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.rwittmer.com/es/>
- Royal Galápagos (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.royalgalapagos.com/>
- Royal Caribbean International (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.royalcaribbean.com/home.do?wuc=DEU>
- Sea Cloud Kreuzfahrten (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.seacloud.com/>
- Seabourn (2014). *Operadora turística de cruceros de lujo*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://de.seabourn.com/main/Main.action>
- Seadream Yacht Club (2014). *Operadora turística de cruceros de lujo*. Recuperado el 25 de

- septiembre 2014 de <http://www.seadream.com/>
- Seadream Yacht Club (2014). *Operadora turística de cruceros de lujo rutas y precios*. Recuperado el 25 de septiembre 2014 de <http://www.seadream.de/routen-preise/>
- SCHÖTEX-IT-Solutions GmbH (2012). *Turísticos de Cruceros disponibles en el mercado Alemán*. Recuperado el 15 de mayo del 2014 de <http://www.kreuzfahrten.de/Reederei/>
- Schulz, Axcel y Auer, Josef. (2010). *Kreuzfahrten und Schiffsverkehr im Tourismus*. Alemania: Oldebourg Wissenschaftsverlag GmbH.
- Scuba Galápagos (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.scubagalapagos.com/>
- Silver Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros de lujo, Crucero de lujo en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.silversea.com/expeditions/silver-galapagos/>
- Star Clippers (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.starclippers.com/de>
- Tierra Verde (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos en las Islas Galápagos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.tierraverdetours.com/>
- Todocruceros.com (2014). *Todo lo que hay que saber sobre los cruceros*. Recuperado el 14 de junio 2014 de http://todocruceros.com/xyo/obtenerContenidosGenericosSeccion.action?codigoSeccion=MENU_TLQ_ITEM1
- TUI Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://tuicruises.com/?gclid=CJnA18L03sECFWkV7AodaX8AOW>
- Wiegand, G. (2014). *Análisis de viajes, primeros resultados*. Recuperado el 15 de mayo 2014 de http://www.fur.de/fileadmin/user_upload/RA_2014/ITB_2014/RA2014_Praesentationscharts-Auswahl.pdf
- Wikipedia, Cruceros (2014). *Cruceros (viajes)*. Recuperado el 13 de mayo del 2014 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Crucero_\(viaje\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Crucero_(viaje))
- Wikipedia, Caribe (2014). *Caribe (región)*. Recuperado el 21 de septiembre del 2014 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Caribe_\(regi%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Caribe_(regi%C3%B3n))
- Wikipedia, Nueva Zelanda (2014). *Información general sobre Nueva Zelanda o Nueva Zelanda*. Recuperado el 21 de septiembre del 2014 de http://es.wikipedia.org/wiki/Nueva_Zelanda
- Windstar Cruises (2014). *Operadora turística de cruceros marítimos*. Recuperado el 22 de septiembre 2014 de <http://www.windstarcruises.com/>

ANEXOS

Anexo 1. Embarcaciones de alta gama – Islas Galápagos

GALERIA DE FOTOS

Athala



Celebrity Xpeditions



Cormorant



Eclipse



Endevour



Galapagos Legend



Grand Odyssey



Integrity



Isabela II



Islander



La Pinta



Ocean Spray



Santa Cruz



Silver Galápagos



Fuente: Elaboración propia de la autora, Páginas web de los operadores 2015

Anexo 2. Embarcaciones de alta gama – Islas del Caribe

GALERIA DE FOTOS

Crystal Cruises – Serenity



Crystal Cruises Symphony



MS Europa



MS Europa 2



Oceanía Cruises – Rivera



Seabourn – Legend



Seabourn – Odyssey



Seaborn – Spirit



SeaDream I



SeaDream II



Silver Shadow



Silver Spirit



Silver Whisper



Fuente: Elaboración propia de la autora, Páginas web de los operadores 2015

Anexo 3. Embarcaciones de alta gama – Islas Nueva Zelanda

GALERIA DE FOTOS

Azamara Quest



Dawn Princess



Diamond Princess



Golden Princess



L'Austral



Holland America -MS Noordam



Holland America -MS Oosterdam



Sea Princess



Regent - Seven Seas Mariner



Silver Spirit



Celebrity Cruises - Solstice



Sun Princess



Symphony



Fuente: Elaboración propia de la autora, Páginas web de los operadores 2015

ESPECIFICACIONES PARA EL CD



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA TURISMO Y HOTELERÍA

TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Comparativa de precios de cruceros de alta gama ofertados en el mercado Alemán.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Sánchez Naranjo, Cristina Janneth

DIRECTOR: Valarezo Torres, Juliana, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO MADRID (SUIZA)

2015