



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, periodo octubre 2015 – febrero 2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORAS: Ordoñez Torres, Andrea Estefanía

Ordóñez Torres, María Verónica

DIRECTOR: Cuenca Jiménez, Roberto Carlos, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO ZARUMA

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgtr.

Roberto Carlos Cuenca Jiménez

DIRECTOR DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación de Desarrollo y Evaluación de una experiencia Piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, periodo Octubre 2015 – febrero 2016 realizado por Andrea Estefanía Ordóñez Torres y María Verónica Ordóñez Torres, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 08 de marzo del 2016

Mgtr. Roberto Carlos Cuenca Jiménez

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotras, Andrea Estefanía Ordóñez Torres y María Verónica Ordóñez Torres, declaramos ser autoras del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, siendo Mgtr. Roberto Carlos Cuenca Jiménez director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad.

F: ...
AUTOR: Andrea Estefanía Ordóñez
CÉDULA: 0705243863

F:
AUTOR: María Verónica Ordóñez
CÉDULA: 0705652790

DEDICATORIA

Andrea Estefanía Ordóñez Torres

María Verónica Ordóñez Torres

Al final de este camino nos damos cuenta que cada peldaño que subimos con esfuerzo lo vemos reflejado, ahora que estamos en la recta final, dedicamos nuestro éxito primeramente, a Dios que nos ilumino y acompaño en cada momento.

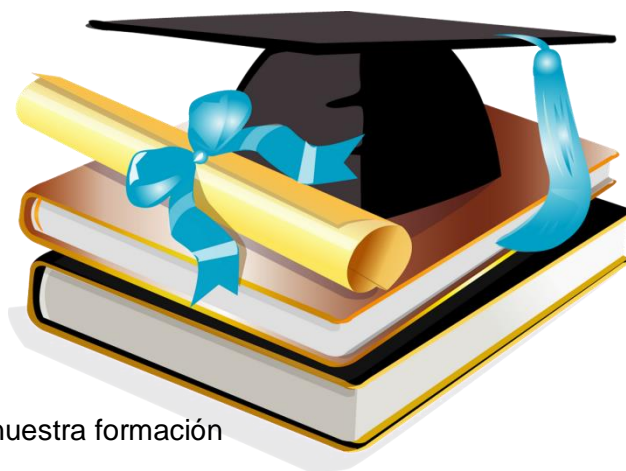
Seguidamente queremos dedicar este triunfo a todas las personas que nos brindaron su comprensión, una palabra de ánimo; especialmente a nuestra madre María Torres y padre Ángel Ordóñez, por estar siempre a nuestro lado.

Finalmente queremos dedicar, esta culminación de una etapa a la U. T. P. L en la modalidad abierta y a distancia, ya que sin su apoyo no hubiéramos podido cumplir nuestras metas de ser profesionales.

AGRADECIMIENTO

Andrea Estefanía Ordóñez Torres

María Verónica Ordóñez Torres



A Dios, por ser nuestro pilar fundamental en nuestra formación

A nuestra madre María y nuestro padre Ángel, que con sus palabras de aliento nos motivaron a seguir con más esfuerzo este camino.

A mi hermana, que juntas trazamos esta meta que hoy damos por cumplida.

A nuestros amigos, que supieron comprendernos y animarnos hasta el final de este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Certificación	ii
Declaración de Autoría y sesión de derechos	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de gráficos	viii
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	5
LA MENTORÍA.....	6
1.1.1. Concepto	7
1.1.2. Elemento y procesos de Mentoría	8
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.....	9
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría	10
1.2 NECESIDADES DE ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN A DISTANCIA.....	11
1.2.1. Concepto de necesidades.....	12
1.2.2. Necesidades de Orientación en Educación a Distancia	13
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	14
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio	14
1.2.2.3. De orientación académica	15
1.2.2.4. De orientación personal.....	16
1.2.2.5. De información	17
1.3 PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA	18
1.3.1 Definición del Plan de Orientación y Mentoría	19
1.3.2 Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.....	20
1.3.3 Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes	21

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	26
2.1. Contexto	27
2.2. Diseño de investigación	27
2.3. Participantes.....	29
2.3.1. Mentorizados.....	29
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	32
2.4.1. Métodos.....	32
2.4.2. Técnicas	33
2.4.3 Instrumentos	34
2.5. Procedimientos.....	34
2.5.1. Investigación bibliográfica.....	34
2.5.2. Investigación de campo	35
2.6. Recursos	40
2.6.1. Humanos	40
2.6.2. Materiales.....	40
2.6.3. Institucionales	41
2.6.3. Económicos.....	41
 CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	 42
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	43
3.1.1. Análisis individual de los resultados	44
3.1.2. Análisis global de los resultados	57
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	60
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	61
3.2.2. De orientación académica	62
3.2.3. De orientación personal	63
3.2.4. De información	65
3.3. Las perspectivas del mentor y la relación de ayuda	66
3.4. Valoración de la mentoría	69
3.4.1. Interacción y comunicación.....	71
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados	73
3.4.3. Valoración general del proceso	74

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	76
3.5. Matriz de problemáticas de la mentoría	78
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
4.1. Conclusiones	81
4.2. Recomendaciones	82
4.3. Prospectiva	83
5. BIBLIOGRAFÍA	84
6. ANEXOS.....	88
6.1. Anexo 1: Carta de compromiso	89
6.2. Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación	90
6.3. Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.....	9
Tabla 2: Técnicas aplicadas en el desarrollo de la Mentoría	10
Tabla 3: Necesidades de información de la Mentoría	18
Tabla 4: Cronograma de las actividades del grupo	24
Tabla 5: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.....	30
Tabla 6: Situación laboral de los estudiantes mentorizados	31
Tabla 7: Estudiantes mentorizados por el centro universitario al que pertenecen	31
Tabla 8: Estudiantes mentorizados por el sexo.....	31
Tabla 9: Estudiantes mentorizados por edad	32
Tabla 10: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados	32
Tabla 11: Primer encuentro presencial	36
Tabla 12: Segundo encuentro presencial	36
Tabla 13: Tercer encuentro presencial	37
Tabla 14: Cuarto encuentro presencial.....	38
Tabla 15: Quinto encuentro presencial	39
Tabla 16: Recursos utilizados	41
Tabla 17: Análisis N° 1	44
Tabla 18: Análisis N° 2	46
Tabla 19: Análisis N° 3	47
Tabla 20: Análisis N° 4	48
Tabla 21: Análisis N° 5	49
Tabla 22: Análisis N° 6	51
Tabla 23: Análisis N° 7	52
Tabla 24: Análisis N° 8	53
Tabla 25: Análisis N° 9	54
Tabla 26: Análisis N° 10	56
Tabla 27: Interpretación de los resultados.....	58
Tabla 28: Necesidades presentadas en la mentorización.....	60
Tabla 29: Valoración de la mentoría	69
Tabla 30: Recursos de interacción y comunicación	72
Tabla 31: Matriz de la problemática de la mentoría	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Estrategias de Mentoría	11
Gráfico 2: Pirámide de las necesidades de Maslow	13
Gráfico 3: Elementos del Plan Orientación y Mentoría.....	21
Gráfico 4: Teoría del aprendizaje significativo.....	43
Gráfico 5: Resultados del cuestionario	58
Gráfico 6: Necesidades de orientación	61
Gráfico 7: Necesidades de inserción y adaptación	61
Gráfico 8: Necesidades de orientación académica	62
Gráfico 9: Necesidades de orientación personal.....	64
Gráfico 10: Necesidades de información	65
Gráfico 11: Perspectivas del mentor.....	66
Gráfico 12: Impresiones de los mentorizados	68
Gráfico 13: Evaluación del proceso de mentoría.....	70
Gráfico 14: Medios de interacción y comunicación	72
Gráfico 15: Valoración general del proceso de mentoría	75
Gráfico 16: Matriz FODA	77

RESUMEN

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber

Albert Einstein

Este trabajo investigativo comprende la implementación de un plan piloto de mentoría con cinco estudiantes (para cada mentora) de la MaD, para conocer las principales causas que producen la deserción académica y facilitar la inserción a esta modalidad de estudio. Se ejecutó en el CUA Zaruma, con la ayuda de estrategias para la motivación, metodología, orientación y asesoramiento oportuno.

Entre los métodos utilizados en el desarrollo de esta investigación tenemos en primera instancia el de acción participativa en sus líneas teórica y de campo, aportando con resúmenes, organizadores gráficos, entrevistas, observación, etc.

Y en segunda instancia se complementará la investigación con los aportes del método descriptivo, inductivo, deductivo y estadístico; lo cual facilitará la obtención de información fidedigna.

Por último se puede manifestar en esta investigación, que el programa de experiencia piloto de mentoría ha culminado de manera exitosa, ya que los mentorizados interiorizaron hábitos y técnicas de estudio eficaces gracias a las estrategias aplicadas, las mismas que les permitieron aprobar este ciclo académico satisfactoriamente, como se manifiesta en el siguiente informe.

Palabras claves: Orientación, Mentoría, Tutor, acción participativa, Método.

ABSTRACT

**"Never consider the study as an obligation,
but as an opportunity to penetrate the
beautiful, wonderful world of knowledge**

Albert Einstein

This research work includes the implementation of a pilot mentoring plan with five students (for each mentor) of MaD to know the main causes that produce academic desertion and facilitate insertion of this type of study. It was run on the CUA Zaruma, with the help of strategies for motivation, methodology, guidance and timely advice.

Among the methods used in the development of this research have in the first instance the participatory action in their theoretical and field lines, providing summaries, graphic organizers, interviews, observation, etc.

And in the second instance research will be complemented by the contributions of descriptive, inductive, deductive and statistical method; which will facilitate obtaining reliable information.

Finally it can manifest in this research, the program pilot mentoring experience has culminated successfully as the mentees internalized habits and effective study skills thanks to the strategies implemented, the same that allowed them to pass this academic year successfully, as stated in the next report.

Keywords: Orientation, Mentoring, Tutor, participatory action method.

INTRODUCCIÓN

La educación superior se ha convertido en una necesidad dentro de la sociedad tecnificada en la cual vivimos, la misma que es un desafío para gran parte de la población ecuatoriana, que se ve limitada por factores de tiempo, dinero, dispersión geográfica, responsabilidad familiar, etc.

Estos factores han creado un desfase educativo en nuestra población, ya que cada vez son menos los jóvenes que pueden continuar con sus estudios superiores, lo que ha generado frustración y un empobrecimiento poblacional más evidente.

Razón por la cual la U.T.P.L. implantó una modalidad de estudios a distancia, para brindar igualdad de oportunidades a las personas que buscan auto realizarse profesionalmente, logrando que puedan continuar con sus estudios superiores; gracias a la posibilidad de flexibilidad en el aprendizaje, ya que este es un gran activo de la educación a distancia.

Es decir la propia naturaleza de esta modalidad implica partir de la idea de que cada alumno ajustará su ritmo de progreso en el aprendizaje a sus propias características, ya sean éstas de tipo estructural (habilidades cognitivas, aprendizajes previos) o de tipo coyuntural (tiempo disponible, dificultades imprevistas).

Es por ello que esta modalidad de estudios ha recibido una gran acogida por los jóvenes dentro y fuera de nuestro país, quienes se motivan cada vez más a matricularse en las carreras ofertadas en las diferentes áreas educativas, con el deseo de obtener una profesionalización que le permita mejorar su estatus económico y su calidad de vida.

Sin embargo a pesar de los grandes beneficios que esta modalidad aporta a la población estudiantil, lamentablemente existen muchos jóvenes que al iniciar una carrera a distancia se encuentran con un escenario educativo muy diferente al que conocían, lo que les acarrea desilusión y posteriormente abandono de sus estudios, motivo por el cual no alcanzan su meta de profesionalización.

Por lo tanto la presente investigación surge como respuesta a la necesidad de llevar a cabo un proceso de orientación y asesoría en el contexto académico, para facilitar el proceso de integración de los estudiantes a la vida universitaria, con la ayuda de los alumnos que están próximos a culminar su carrera, los mismos que deberán crear espacios para la reflexión, el diálogo; orientándolos sobre los métodos de trabajo.

Por consiguiente podemos reafirmar que esta investigación tiene como objetivo central evitar el abandono académico por parte de los estudiantes de primer ciclo, facilitando su adaptación al sistema educativo mediante la intervención, asesoría y guía de manera oportuna, utilizando diferentes estrategias que ayuden al estudiante a motivarse y continuar con su carrera.

Otro de los objetivos a desarrollarse dentro de la presente investigación es el de orientar a los mentorizados, con estrategias adecuadas que les permitan desarrollar apropiadamente sus ámbitos académicos y personales, con la ayuda de trabajos en grupo, en el cual se valoraran sus capacidades, respetando sus diferentes perspectivas ante las problemáticas planteadas, desarrollando en los participantes confianza en sí mismo y autovaloración.

Del mismo modo los estudiantes contarán con un espacio donde pueden compartir experiencias que les ayuden a desarrollar buenos hábitos de estudio, que les permitirán aprender de manera autónoma conjuntamente con el apoyo de las tecnologías como por ejemplo la plataforma virtual EVA.

Por consiguiente es importante recalcar que la presente investigación no se fundamentara solo en explicaciones teóricas, sino que se desarrollara a través del dialogo y actividades prácticas, para que los alumnos expresen sus dudas sin temor y al mismo tiempo conozcan personas que se encuentran experimentando su mismo sentir frente al reto del autoaprendizaje.

También se explicara a los estudiantes sobre las dificultades que se les pueden presentar en el trayecto de sus estudios, para buscar soluciones a los inconvenientes, a través de la propia experiencia de cursar estudios a distancia; motivándolos a descubrir que con perseverancia, se pueden cumplir todas las metas trazadas. Enfatizando que en la educación a distancia es muy importante, que el estudiante sepa autorregular su aprendizaje, ya que éste será el único responsable de llevarlo a cabo.

Para concluir, se debe mencionar que la presente investigación busca que los estudiantes comprendan la importancia de continuar sus estudios universitarios para superarse personalmente, siendo ellos los protagonistas de su propio aprendizaje y responsables de regular su ritmo de trabajo, de esta forma se trata de encaminar a la construcción de un aprendizaje autodirigido; a través la interiorización de técnicas y estrategias adecuadas a sus capacidades intelectivas que les permitirán adaptarse adecuadamente a la MaD, culminando con éxito sus estudios académicos.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 La Mentoría

Con respecto a la mentoría, la mayoría de las personas, al escuchar este término hace alusión a un individuo que posee experiencia en varios ámbitos, los mismos que pueden ser laborales o académicos, que se encarga de brindar ayuda y dar seguimiento a otro individuo menos experimentado, con la finalidad de que alcance éxito en un área determinada. Esta definición minimiza la palabra mentor, visualizándolo como una persona transmisora de conocimientos.

Es por ello que Shaw, (1992), expresa que “el mentor debe de responder a ciertas habilidades profesionales, personales e interpersonales, tales como: ser especialista en su área, ser capaz de inspirar y empoderar a otros y mostrar buenas habilidades sociales, ser reflexivos y analíticos, ser organizados, flexibles, creíbles y accesibles”.

Del mismo modo Parsloe, (1999) hace énfasis en que el propósito del mentor es “apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje, para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades, y mejorar sus actuaciones como persona para convertirse en quien quiere llegar a ser”.

La idea central de los aportes de estos autores, destaca a la Mentoría como pilar fundamental, para lograr un aprendizaje más significativo en todos los ámbitos del ser humano desde tiempos remotos; mostrando las características que debe poseer el mentor, ya que no solo debe guiar y orientar a los pupilos, sino también debe ser un líder nato poseedor de un elevado nivel de conocimientos que se muestra de una manera honesta, brindando libertad de pensamiento a los alumnos.

Así mismo Randall y Thorton,(2001) indican que “un método popular y en aumento para dar retroalimentación sobre la enseñanza al nivel de formación inicial docente, es el proceso de Mentoría”.

De igual manera aunque los autores manejen diferentes pensamientos sobre el concepto de Mentoría, mantienen aspectos comunes al definirla, centrando su finalidad en el desarrollo integral y global del mentorizado.

En síntesis todo profesional que busca la excelencia debe pasar por el asesoramiento, guía y orientación de uno o varios profesionales (mentor) con mayor experiencia; pero debemos acentuar que este proceso no debe ser realizado al azar para alcanzar sus objetivos, sino que conlleva de una planificación y organización de acuerdo a cuatro etapas las mismas que se detallan a continuación:

- ✚ **Experiencia:** en esta etapa los mentorizados hablan de sus experiencias.
- ✚ **Reflexión:** comprender como se sienten.
- ✚ **Sentido:** que han aprendido en el proceso.
- ✚ **Acción:** cómo aplicarlas en su práctica.

1.1.1. Concepto

Acerca del origen de la palabra mentor, es necesario retroceder en el tiempo y remontarnos a la obra literaria la Odisea de Homero, es aquí donde Ulises confía la educación de su hijo Telémaco a Mentor su gran amigo, el mismo que no solo se preocupó por la educación, sino que además se convirtió en consejero, acompañante, orientador y amigo, cuando su padre fue a combatir en la Guerra de Troya; razón por la cual este nombre se desplazó hacer reconocido mundialmente para describir a las personas sabías que ayudan con sus conocimientos y habilidades a los demás.

Consecutivamente Carr, (1999) considera que la Mentoría “es ayudar a alguien a aprender algo que no se hubiera aprendido o que se habría aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacer por su cuenta.”

Mientras que para Carruthers, (1993) la Mentoría es como “un proceso complejo, interactivo entre individuos de diferentes niveles de experiencia y experticia que incorpora desarrollo interpersonal, profesional y / o educacional, socialización, mutualidad, compatibilidad, respeto, profesionalismo, colegialidad y cumplimiento de rol.”

Del mismo modo Anderson, (1988) considera la Mentoría como “un proceso, entre un profesor (mentor) y un “protege” sin experiencia para promover el desarrollo profesional”.

Como se ha dicho en las aportaciones de estos autores, un individuo no se lo debe incluir dentro de un área específica, sino se lo debe ver como un todo, como un ser en constante crecimiento, que debe ser asesorado en todos los ámbitos desde el desarrollo de las competencias básicas hasta promover las relaciones interpersonales, que le permiten al individuo desarrollarse satisfactoriamente.

Es decir el concepto de Mentoría se ha expandido y ampliado de acuerdo a diferentes puntos de vista, época y necesidad; pero a pesar de la diversidad de definiciones, existen bases que la mayoría de los autores han tomado en cuenta para estructurarlos, como tenemos las siguientes:

- ✚ El mentor y mentorizado se movilizan en una línea horizontal, tanto en el área cognitiva como emocional.

- ✚ Se crea un clima de confianza y un vínculo afectivo, que permite exponer sus puntos de vista.
- ✚ Se comparten experiencias positivas y negativas de ambas partes, logrando focalizar diferentes situaciones.
- ✚ Permite al mentorizado expresarse libremente, conociendo su información, miedos, logros académicos; trabajando desde su interior, para fortalecer su autoestima a través del asesoramiento oportuno.
- ✚ Es donde el mentor utiliza diversos recursos, para adaptarse a la necesidad del mentorizado, considerándolo como un individuo único e irrepetible.

1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría

El tema de Mentoría que propone la U.T.P.L. integra en su proceso de formación una experiencia piloto, que se centra en la adaptación e inserción de los estudiantes de nuevo ingreso a la modalidad Abierta y distancia, con la ayuda de tres elementos indispensables:

El tutor: según Ortega, (1985) “es el profesor que atiende los aspectos del desarrollo, maduración, orientación y aprendizaje grupal e individual, que conoce el medio escolar en que se desenvuelve el alumno”.

Es decir es la persona capacitada con cualidades ético, morales, espirituales que es capaz de sintonizarse con sus alumnos y guiarlos hasta su desarrollo.

Mentor: Shaw, (1992) enfatiza al mentor como “un individuo que entrega un consejo constructivo y va más allá de la simple crítica, sobretodo debe permitir al aprendiz reflexionar y desarrollar su propia actuación en la sala de clases”.

Es decir es el consejero y guía, que de manera desinteresada busca el desarrollo integral del mentorizado.

Mentorizado: Es la persona que necesita mejorar sus capacidades y habilidades.

Es importante resaltar que estos elementos del plan de Mentoría, necesitan seguir un proceso organizado para alcanzar los objetivos, es por ello que esta experiencia piloto de mentoría se basó en los siguientes lineamientos:

- La Mentoría Formal o informal tradicional uno a uno (maestro - alumno).
- La Mentoría formal, puntual o sistemática que en su desarrollo intervienen varios actores entre ellos: asesores, mentores, estudiantes mentorizados y la Universidad.

1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría

Soler señala, (2003) que “la estrategia de mentoring es un proceso por el cual una persona con más experiencia enseña aconseja, guía y ayuda a otra en su desarrollo personal y profesional”, haciendo énfasis en el desarrollo general y puntualizando que para una buena mentorización depende de la actitud y habilidades que poseen todos los elementos dentro del proceso.

Mientras Sánchez, (2008) considera que “la sociedad actual demanda titulados universitarios emprendedores, creativos, críticos, y reflexivos; pero a la vez capaces de trabajar colaborativamente”. Esto supone diseñar una formación alejada de los cánones tradicionales y centrar el proceso de formación en los propios alumnos.

Por otra parte Starcevich y Friend, (1999), proponen que la mentorización “consiste en un proceso de construcción y beneficio mutuo, para ayudar a desarrollar conocimientos y conductas del nuevo alumnado”.

Es decir las definiciones propuestas por estos autores, consideran al ser humano como una criatura mutable que se debe acoplar y adaptar a un mundo que sufre cambios vertiginosos, por lo tanto es necesario un acompañamiento desde el inicio de su vida universitaria, para mejorar sus competencias con la finalidad de lograr un auto – aprendizaje y auto- regulación.

Como se ha dicho, es necesario puntualizar que los perfiles que presentan los involucrados en el proceso de Mentoría, garantizaran el éxito o el fracaso del mismo a través de sus actitudes personales, sociales, emotivas y académicas, como nos podemos referir en la siguiente tabla:

Tabla 1: Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría

ÉXITO DEL PROCESO DE MENTORÍA	FRACASO DEL PROCESO DE MENTORÍA
<p>TUTOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Alto nivel académico ❖ Disponibilidad de tiempo ❖ Liderazgo ❖ Mostrar empatía ❖ Ser resiliente ❖ Observador participante 	<p>TUTOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Autoritario ❖ Falta de experiencia en trabajo grupal ❖ Falta de empatía ❖ Poca disponibilidad de tiempo ❖ Falta de compromiso ❖ Expresión con palabras complejas
<p>MENTOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Experiencia práctica ❖ Establecer relaciones de confianza ❖ Positivismo y motivación ❖ Disponibilidad de tiempo ❖ Saber escuchar ❖ Ser guía y dejar decidir al alumno 	<p>MENTOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de metodología ❖ Ser apático ❖ Falta de sensibilidad ❖ Marcar un ritmo de aprendizaje ❖ Decidir por el mentorizado ❖ Relación vertical
<p>MENTORIZADO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Disposición por aprender 	<p>MENTORIZADO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Dependier del mentor

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Motivación ❖ Saber escuchar ❖ Confiar en el mentor ❖ Madurez para ser consecuente en sus comportamientos ❖ Autocrítica 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de sentido común ❖ Falta de compromiso por mejorar ❖ Individualismo ❖ Poca disponibilidad de tiempo ❖ Ejercer un papel pasivo en el proceso
--	---

Elaborado por: Andrea Ordoñez y verónica Ordoñez

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Según Peñuelas, (2008), las técnicas “son los medios empleados para recolectar información entre las que destacan: la observación, cuestionario, entrevista, encuesta”.

Mientras que para Shucksmith, (1987), las estrategias son “secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y / o utilización de la información”.

Con referente a estas aportaciones, el Plan de Orientación y Mentoría que se propone presenta técnicas y estrategias, que permitan ayudar a los estudiantes de primer ciclo de la modalidad abierta y a distancia a adaptarse a este sistema de estudio, optimizando la práctica mentora, para superar los constantes retos que se presentan en los diferentes niveles de educación, con la finalidad de interiorizar conocimientos reales y significativos en su práctica personal y profesional.

Razón por la cual en este Plan de Orientación y Mentoría, se seleccionaron las siguientes técnicas y estrategias para guiar a los mentorizados:

Tabla 2: *Técnicas aplicadas en el desarrollo de la Mentoría*

TÉCNICA	DETALLE
Subrayado	Alba, Loret, Sáenz, Salinas y otros (2008), consideran que “esta técnica permite destacar con una línea horizontal o vertical, las ideas principales de un texto.”
Autoaprendizaje	Esta técnica se centra en combinar el área de estudio con los intereses del mentorizado para que ellos exploren y aprendan sobre ella activamente mediante diversos recursos.
Lectura comentada o exegética	Esta técnica se centra en estudiar el libro para analizarlo, comprenderlo con la finalidad de debatirlo dentro de la clase con los demás compañeros, respetando los diferentes puntos de vista.

Elaborado por: Andrea Ordoñez y verónica Ordoñez

Gráfico 1: Estrategias de Mentoría



Elaborado por: Andrea Ordóñez y verónica Ordóñez

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

El sistema de estudios a distancia surgió en la década de los años 70, rompiendo los límites de espacio y tiempo, esta modalidad novedosa permitió que miles de estudiantes vieran la oportunidad de formarse profesionalmente, ya que muchas veces por trabajo, familia, situación geográfica les era imposible asistir a una Universidad presencial.

Es por ello que cuando empezó a funcionar la modalidad de estudios a distancia, por ser un campo desconocido, las personas tenían una idea errónea de significado de estudiar a distancia, se creía que era imposible tener un aprendizaje real sin la ayuda del profesor y el aula de clases, lo cual no era compartido por varios autores:

En primer lugar García, (1994), define la enseñanza a distancia como un “sistema tecnológico de comunicación bidireccional, que puede ser masivo y sustituye la interacción personal en el aula entre el profesor y el alumno, como medio preferente de enseñanza, para la acción sistemática, que propicia un aprendizaje independiente y flexible”

Del mismo modo Rodríguez, (2000), considera que “la educación a distancia son todos aquellos procesos de enseñanza-aprendizaje en los cuales el aprendiz no está en el mismo espacio físico que el enseñante, por lo que el alumno y el maestro no están en contacto directo, sino que lo hacen utilizando un medio que salve esa distancia”.

Por otra parte Ko y Rosen, (2001) ofrece una definición más sencilla de educación a distancia, pero manteniendo el mismo trasfondo, la consideran “un proceso que incluye cursos dictados a través del correo electrónico, por video, teléfono, etc.; donde no se implique la clase tradicional”.

Respecto a estas definiciones que nos presentan los autores sobre la educación a distancia, se debe resaltar que consideran al alumno como un ser inmerso en un mundo educativo nuevo, el mismo necesita un guía para enfrentar los retos que se le presenten, para lo cual es necesario utilizar herramientas que compensen la falta de interacción personal, como por ejemplo: el correo electrónico, vía telefónica, video chat, Facebook, WhatsApp, etc.

Por lo tanto en esta investigación, se ha considerado como las principales necesidades de orientación que presentan los estudiantes de educación a distancia, las siguientes:

- ✚ Dificultad para planificar su tiempo de estudio con actividades diarias.
- ✚ Problemas familiares por el poco tiempo que se dedica a compartir en el hogar.
- ✚ Falta de métodos de estudio.
- ✚ Falta de organización entre actividades cotidianas y el estudio.
- ✚ Falta de experiencia en estudios a distancia.
- ✚ Dificultad al ser el alumno el único responsable de su aprendizaje.
- ✚ No saber cómo funciona el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

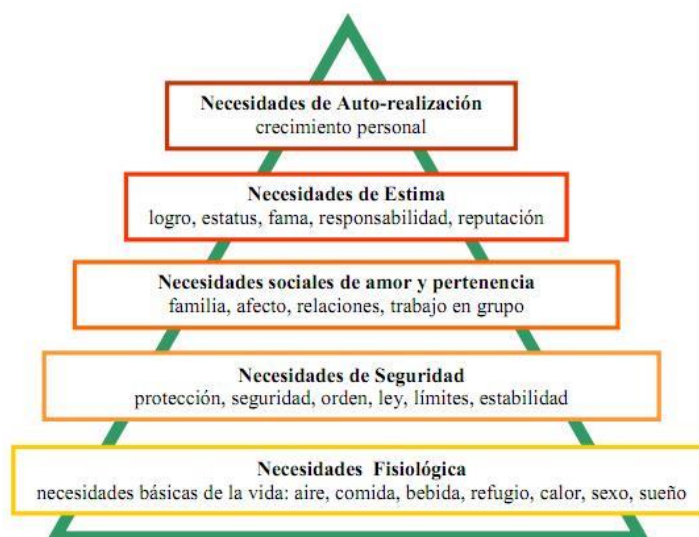
1.2.1. Concepto de necesidades

Dorsch, (2002) considera a las necesidades como “el sentimiento ligado a la vivencia de una carencia, lo que se asocia al esfuerzo orientado a suprimir esta falta, para satisfacer la carencia.”

Por otra parte Max – Neef, (1993) enfatiza que las necesidades, “son finitas, pocas y clasificables; son las mismas en todas las culturas y en todos los periodos históricos, sólo cambian a través del tiempo y de las culturas, así como la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades”.

En oposición Maslow, (1943) señala “una serie de necesidades que atañen a toda persona y se encuentran organizadas de forma estructural, de acuerdo a una determinación biológica causada por la constitución genética del individuo”; cómo podemos observar a continuación:

Gráfico 2: Pirámide de las Necesidades de Maslow



Fuente: Adaptado de Chapman (2007)

En fin el desarrollo de este Plan de Orientación y Mentoría, se centra en las necesidades de autorrealización de Maslow, las mismas que son más difíciles de describir porque son distintas y varían de un individuo a otro; estas son el ideal al que todo hombre desea llegar y se satisfacen mediante oportunidades.

1.2.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.

La educación a distancia para García, (1986), “es una estrategia educativa basada en la aplicación de la tecnología al aprendizaje sin limitación del lugar, tiempo, ocupación o edad del estudiante”.

De igual forma Sánchez, (1999), define a la educación a distancia “como un sistema educativo en el cual los alumnos y los profesores no se encuentran situados en el mismo lugar”.

Es por ello que esta modalidad permite el desarrollo del acto educativo con la ayuda de diferentes métodos, técnicas, donde los alumnos y docentes se encuentran separados físicamente y solo se relacionan de manera presencial ocasionalmente.

Además es importante hacer hincapié que la modalidad abierta y a distancia está extendiéndose cada vez más en los diferentes niveles educativos, predominando en la educación superior, la cual brinda una orientación oportuna a sus estudiantes, con la ayuda de diferentes herramientas entre las que destacamos las siguientes:

- ✚ **Materiales didácticos:** Texto, guías didácticas.
- ✚ **Emisiones radiofónicas o televisivas:** Audios.

- ✚ **Tutorías:** Telefónica, EVA, presenciales, video conferencia.
- ✚ **Aulas virtuales:** Interactuar simultáneamente.
- ✚ **Jornadas pedagógicas:** Integración, Asesoría de sistema, formación cristiana, etc.

1.2.2.1. Necesidades para la inserción y adaptación

Quintana, (1980), considera que “una de las principales funciones sociales de la educación, es la adaptación del individuo a las exigencias del grupo social”.

Actualmente se debe reconocer que la sociedad ha cambiado y exige una actualización de conocimientos y preparación constante para ir a la par de sus cambios; ya que el ritmo acelerado en el que se desarrollan las sociedades exige profesionales autónomos y críticos.

Es por ello que la educación a distancia rompe y sobrepasa los límites de tiempo y espacio, ofreciendo una igualdad de oportunidad para quienes no tienen las posibilidades de acceder a un centro presencial.

Con base en esto Keegan, (1980), enfatiza que dentro de la educación a distancia “la enseñanza de los estudiantes es individual y raramente en grupos, con la posibilidad de encuentros ocasionales con propósitos didácticos y socialización”.

De igual manera Hernández y Jiménez, (1983), señalan que la educación a distancia busca “que los individuos logren estar satisfechos consigo mismo y que sus comportamientos sean adecuados a los requerimientos de las circunstancias que tienen que vivir”.

Por lo tanto podemos concluir que adaptarse a una modalidad a distancia no es algo fácil, requiere una gran fuerza de voluntad para aclimatarse a estudiar en solitario, además de disciplina, constancia, esfuerzo personal y un serio compromiso al tener que alternar sus estudios con sus diferentes ocupaciones.

1.2.2.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.

Según Huidobro, (2000), los hábitos son “la repetición de una misma acción, es una actitud permanente que se desarrolla mediante el ejercicio y la voluntad y que tiende hacernos actuar de una manera rápida, fácil y agradable.”

Mientras que para Vinent, (2006), cree que los hábitos deben ser entendidos como “la continua repetición de un acto, que hace posible lograr resultados positivos en el aprendizaje y donde intervienen factores como el interés y la motivación interna del estudiante que aprende”.

Por consiguiente se puede deducir que hay una clara coincidencia en ambas definiciones, resaltando que toda actividad que realice una persona repetidamente se convierte en hábito; aunque cabe mencionar que adquirir un hábito no es fácil es un proceso complejo que requiere de mucho esfuerzo y constancia para poder interiorizarlo y no desvanezca con el pasar de los días.

Es decir todos en algún momento de nuestras vidas hemos tratado de mejorar nuestro hábitos o adquirir nuevos, por ejemplo: despertarse temprano, dejar de beber, hacer ejercicio, leer libros, dedicar más tiempo a estudiar, etc. Pero muchos de estos propósitos han sido cumplidos en parte, ya que después de un tiempo los hemos abandonado.

Puesto que los hábitos de estudio son fundamentales dentro de la educación a distancia, es necesario interiorizarlos en el propio estudiante quien rige el tiempo y ritmo de aprendizaje; pero para que el estudiante adquiera los hábitos de estudio, es necesario que utilice estrategias como las siguientes:

- ✚ Estudiar en un lugar sin ruido, bien iluminado y sin elementos distractores.
- ✚ Fijar el mismo horario de estudio todos los días.
- ✚ Empezar con un libro que le resulte más atractivo.
- ✚ Descansar cinco minutos y luego iniciar con otro libro.
- ✚ Realizar una lectura rápida para luego realizar una comprensiva.
- ✚ Utilizar la técnica del subrayado.

Es por ello Weinstein y Mayer, (1986), consideran que las estrategias son las “conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación”

En definitiva si se relaciona el concepto de hábitos y estrategias con el aprendizaje en la educación a distancia, se puede deducir que los estudiantes lograrán adquirir más fácilmente los conocimientos, ya que con la ayuda combinada de estas aprenderán a organizar y planificar su tiempo acoplándose satisfactoriamente a la educación a distancia.

1.2.2.3. Necesidades de orientación académica.

Leitwood y Jantzi, (2000), consideran que la falta de necesidades de orientación causa “para muchos alumnos abandonar la escuela; es el paso final de un largo proceso de desenganche gradual y participación reducida en el currículo”.

Del mismo modo Ayala, (1998), destaca que la orientación “ es un proceso de relación con el alumno, siendo la meta el esclarecimiento de la identidad vocacional, estimulando la

capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior le presenta”.

Por otro lado Molina, (2001), considera que la orientación “es un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto para poder decidir acerca del propio futuro.”

Con referencia a las definiciones de los autores, es necesario hacer hincapié en que orientación académica, es un programa de apoyo que busca que los estudiantes adquieran técnicas eficaces de aprendizaje, ampliando sus horizontes de conocimiento mediante el asesoramiento oportuno y el ejercicio de test vocacionales.

Razón por la cual en esta investigación, se desarrollan estrategias complementarias a las nuevas tecnologías que les permitan a los mentorizados, recibir una orientación individualizada; para disminuir la tasa de dificultad académica, a través de la reflexión de sus temores, para estimular a los mentees a proponer soluciones desde su propia perspectiva.

1.2.2.4. Necesidades de orientación personal.

Jones, (1964), considera que “en la vida hay muchas situaciones críticas en las cuales deben adoptarse decisiones importantes y de largo alcance, siendo necesario que nos proporcionen ayuda adecuada para decidir atinadamente”.

Del mismo modo Johnston, (1977), expresa que la orientación “es la ayuda que se presta a las personas para que resuelvan sus problemas y tomen decisiones prudentes”.

Así mismo Tyler, (1978), considera que la orientación “intenta descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo, en lo que mejor pueda ofrecer así mismo y al mundo”.

Considerando que las definiciones de estos autores, impulsan la necesidad de una orientación personal, que busque el autoconocimiento para desarrollar una armonía interior, un equilibrio que le permita a la persona adaptarse al medio en el que se encuentra, tomando como punto de partida sus aprendizajes previos.

Cambiando la realidad que se ha podido observar a lo largo de los años, donde los estudiantes que ingresan a un sistema educativo superior, presentan una serie de dificultades de indecisión, que les impide lograr los objetivos esperados, por la falta de una adecuada orientación personal.

Por lo tanto se concluye que en esta investigación se trabaja con las nuevas tecnologías, para desarrollar un vínculo de confianza con los mentees, lo que ha permitido conocer sus pensamientos sobre la educación a distancia y sus aspiraciones personales, manejando un plan de trabajo, que se acople a sus necesidades; los cuales podemos apreciar a continuación:

- ✚ Desarrollar técnicas de estudio para mejorar el rendimiento académico.
- ✚ Sensibilizar al alumno en la reflexión y en el análisis.
- ✚ Incentivar su autoestima, valores, normas y principios para la toma de decisiones.
- ✚ Contribuir al desarrollo de destrezas de los estudiantes mediante actividades.
- ✚ Fomentar las relaciones interpersonales basadas en el respeto.

1.2.2.5. Necesidades de información

Reitz, (2012), considera que en educación a distancia las necesidades de formación son “una brecha en el conocimiento de una persona que se experimenta en el nivel consciente como una pregunta y da lugar a una respuesta”.

Del mismo modo Casado, (1994), las define como " la sensación de la carencia de algo".

Es por ello que al reflexionar sobre las aportaciones de estos autores, se puede acotar que existe una necesidad fundamental, que se ve mayormente en los discentes que cursan el primer ciclo de estudios de la modalidad abierta y a distancia, como es la falta del aula de clases y el profesor tradicional.

Por lo tanto la Universidad Técnica Particular de Loja, conociendo esta realidad que viven los estudiantes y especialmente los que están dentro del sistema de la modalidad abierta y a distancia, ha implementado herramientas como: asesoramiento telefónico, centros universitarios, Skype con profesores, videoconferencia, foros, para que los estudiantes puedan informarse de manera completa.

A pesar de los grandes esfuerzos por parte de la Universidad, para brindar un adecuado asesoramiento a los estudiantes de la MaD, se debe mencionar que en esta investigación se pudo constatar que los alumnos aún presentan necesidades de información; entre las más frecuentes se mencionan las siguientes:

Tabla 3: Necesidades de información de la Mentoría

Necesidades de información que presentan los estudiantes	Información que brinda la Universidad
Desconocimiento de la malla curricular	Folletos con las materias y número de créditos que tiene cada una.
Cuántas materias se debe de coger en el ciclo.	Máximo 32 créditos y se aconseja a los nuevos estudiantes tres materias para acoplarse al sistema a distancia.
Puntaje mínimo y máximo para aprobar la materia.	Puntaje mínimo 28 y máximo 40
Materiales que se debe de utilizar durante la evaluación.	Normalmente se utiliza lápiz 2b, borrador y cédula de identidad.
Donde retirar el material de estudio	Se tiene la facilidad de retirarlo en el centro universitario donde se matriculo o descargarlo de internet en la página de la universidad.
No saber dónde dirigirse cuando se le presenta una duda o inconveniente.	Se puede dirigir al centro universitario que cuenta con una coordinadora eficaz que le brinda el apoyo y asesoramiento; además de llamar a la sede central y consultar con los profesores, etc.

Fuente: Andrea Ordoñez y verónica Ordoñez

1.3 Plan de Orientación y Mentoría

El Plan de Orientación y Mentoría (POM), que oferta la Universidad Técnica Particular de Loja, busca atender la maduración y aprendizaje grupal e individual de los mentorizados, conociendo el medio educativo en el que se desenvuelve el alumno, para guiarlos en su adaptación al este sistema de estudios a distancia.

Es importante recalcar que la U.T.P.L rige su Plan de orientación y Mentoría en el aporte de muchas otras áreas del saber cómo son: la economía, la antropología, la psicología, la pedagogía, entre otras; destacando como aspecto esencial, guiar al estudiante con la aplicación de reactivos psicológicos o test, cuya prioridad es la de orientar académica y profesionalmente a los alumnos.

Para Domínguez, (1995), la “orientación educativa es un proceso que debe ejercerse desde las primeras edades y durante toda la vida del hombre, con independencia de en qué etapa de la vida resulte más necesaria”.

Además Domínguez, (1995), “propone como tareas esenciales en el proceso de orientación el diagnóstico, el propósito, el asesoramiento y la tutela para el éxito académico”.

Por otro lado Gener, (2003), considera que “la fase de entrevista inicial en el proceso de orientación debe ser exploratoria, de diagnóstico y de ubicación hipotética, para generar un mayor acoplamiento entre el mentor y mentorizado”.

Es por ello que se puede concluir que los aportes de los autores, han sido pieza clave para el desarrollo de esta investigación, como complementos del proceso, ya que no solo se centran en la teoría, sino que también proponen estrategias prácticas para lograr un escenario real generador de aprendizaje e intercambio de opiniones entre los involucrados en el proceso de mentorización.

1.3.1. Definición del Plan de Orientación y Mentoría

El objetivo principal del Plan de Orientación y Mentoría, ofertado en la UTPL, es ayudar a los estudiantes de primer ciclo mediante la mentorización, dictada por los estudiantes que se encuentran culminando su carrera profesional, ya que ellos son idóneos y cuentan con la experiencia de haber cursado sus estudios a distancia, conociendo las dificultades que se les van a presentar a los nuevos estudiantes.

Es por ello que Hernández, (1998), planteo que “un programa es una oferta educativa y orientadora referida a un ámbito del desarrollo personal y/o social de los destinatarios a los que se dirige”.

Por otro lado Espinar, (1986), considera que “solo a través de la elaboración de programas de intervención es posible dar cabida a los presupuestos implícitos en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, así como el carácter educativo de la orientación.”

Siguiendo esta línea Espinar, (1993), cree que “un programa se desarrolla en función de las necesidades del centro y se centra en las necesidades del grupo – clase”.

En otras palabras los autores muestran la gran importancia que posee una programación adecuada dentro del proceso de Mentoría, para satisfacer las necesidades que presentan los estudios a distancia.

Recapitulando lo anteriormente expuesto, se puede acotar que en el proceso de Mentoría debe existir organización de los objetivos planteados, a través de pasos a seguir, es por ello que dentro de las tutorías presenciales de esta investigación, se plantearon actividades que permitieron conocer a fondo, las dificultades que presentaron los alumnos de manera individual, manejando la reflexión desde experiencias reales.

1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría

La descripción del modelo de aprendizaje en cual se va a trabajar este plan de una experiencia piloto de orientación y Mentoría, cuenta con un sin número de elementos particulares como son:

✚ Planificación del Plan de Orientación y Mentoría

Según Goodstein, (1998), planificar es “el proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción”.

Por este motivo se considera que la planificación, es la piedra esencial para empezar a construir un programa exitoso, con actividades interrelacionadas y coordinadas, que permitan alcanzar el objetivo de erradicar la deserción de los estudios, dentro de un lapso de tiempo definido.

✚ Desarrollo del Plan de Orientación y Mentoría

Una vez aprobada la fase de planeación, se debe de empezar a poner en práctica las actividades programadas en la misma, donde se irán incluyendo y modificando las tareas para evitar imprevistos.

En esta fase se consolida la relación tutor – mentor – mentorizado con la ayuda de llamadas telefónicas y video llamadas, datos informativos, correos electrónicos, asesoría presencial, exposición de vivencias por parte del mentor y mentorizado, buscando crear lazos de apoyo y de interés genuino.

✚ Evaluación del Plan de Orientación y Mentoría

Para Shmieder, (1966), “la evaluación debe servir para reorientar y planificar la práctica educativa, así como para conocer lo que ocurre en el aula a partir de los procesos pedagógicos empleados y su incidencia en el aprendizaje del alumno”.

Es decir esta fase tiene como propósito saber si se alcanzaron los objetivos planteados al inicio y determinar los puntos fuertes y débiles que se utilizaran y modificaran en los próximos procesos de Mentoría.

Gráfico 3: Elementos del Plan de Orientación y Mentoría



1.3.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.

Definición del Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes del periodo académico

Presentación:

Este Plan de Orientación y Mentoría ha sido desarrollado por parte de los Directivos de la Universidad Técnica Particular de Loja, para disminuir el índice de deserción académica, ya que muchos de los nuevos estudiantes, al enfrentarse a lo desconocido no se sienten preparados y abandonan sus estudios.

Es por ello que en esta investigación, se ha desarrollado estrategias basadas en el uso de las herramientas tecnológicas (sincrónicas y asincrónicas), lo que permite optimizar las actitudes comportamentales ante situaciones concretas y las habilidades para la adquisición de conocimientos.

Justificación:

Este Plan de Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma, (periodo octubre 2015 – febrero 2016); no solo busca que los nuevos estudiantes se acoplen a esta modalidad para que culminen sus estudios superiores, sino también desarrollar en ellos habilidades sociales y autosuficiencia mediante reflexiones, estrategias de estudio, charlas que encaminen al alumno hacia la auto-superación y el liderazgo.

Objetivo General:

Disminuir la tasa de deserción académica en los estudiantes de primer ciclo, promoviendo un programa de Orientación y Mentoría.

Objetivo Específicos:

- ✚ Orientar a los estudiantes.
- ✚ Promover técnicas de estudio.
- ✚ Manejo adecuado del EVA
- ✚ Intercambiar experiencias de aprendizaje entre los alumnos.

Participantes:

Profesor - Tutor

✚ Docente encargado de asesorar y supervisar la práctica del mentor y sirve de enlace entre los estudiantes mentores y la dirección del programa.

Estudiantes mentores

✚ Estudiantes que cursan el último año de sus estudios superiores.

Alumnos o mentorizados

✚ Alumnos de primer ciclo matriculados en cualquier de las titulaciones.

Lugar:

- ✚ El Plan de Orientación y Mentoría se desarrollará en las aulas del centro Universitario extensión Zaruma (30 % presencial).

- ✚ El Plan de Orientación y Mentoría se desarrollará en forma virtual en un 70% (hogar, trabajo, etc.), mediante el uso de: vía telefónica, video llamada, correo electrónico, Facebook, whatsapp, etc.

Tiempo de ejecución:

- ✚ El tiempo de ejecución del Plan de Orientación y Mentoría, tendrá una duración de cinco meses correspondiente al periodo octubre 2015 – febrero 2016.
- ✚ La investigación en la etapa presencial constará de varias tutorías, las mismas que tendrán una duración de dos horas por sesión.
- ✚ La Orientación y Mentoría en la etapa virtual, será permanente durante el tiempo de ejecución del proyecto.

Sostenibilidad:

La sostenibilidad de este Plan de Orientación y Mentoría, se basa principalmente en los avances que presentan los mentorizados desde el inicio de la mentorización hasta la culminación del ciclo académico, de los cuales se analizarán las falencias que deben ser modificadas y las estrategias asertivas que podrán ser puestas en práctica durante los siguientes ciclos.

Además con los datos recopilados en esta experiencia piloto, se realizará un análisis de los resultados obtenidos, brindando conclusiones y recomendaciones que se encuentran expuestas en este informe.

Actividades:

Las actividades realizadas durante este Plan de Orientación y Mentoría se encuentran, en la tabla N°4, detallada más adelante.

Evaluación

El plan de desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, será evaluado por el Tribunal de la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes analizarán el presente informe, para conocer las situaciones actuales de los alumnos dentro de la Universidad, evaluando lo siguiente:

- ✚ Si los estudiantes continúan sus estudios.
- ✚ Las calificaciones obtenidas en los deberes y exámenes.
- ✚ Perdida de materias y
- ✚ Supletorio.

Es decir los resultados obtenidos durante el seguimiento a los estudiantes mentorizados, permitirán dar a conocer la factibilidad del proyecto piloto de Mentoría, realizado por los estudiantes de último ciclo, quienes deberán demostrar durante el proceso su ética, profesionalismo, empatía, vocación; lo que los hará merecedores del tan anhelado título profesional.

Tabla 4: Cronograma de actividades de grupo

TABLA 4: Cronograma de Actividades del Grupo				
Necesidades de orientación del grupo	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar	Recursos / medios	Tiempo de ejecución
Desconocimiento del manejo del EVA	Lograr que los estudiantes conozcan y utilicen todos recursos que dispone el EVA para facilitar sus aprendizajes.	Mediante diapositivas en power point enseñar para que nos ayude el EVA en nuestros estudios y cómo utilizar esta herramienta.	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas • Proyector • Computadora • Pizarra • Marcador 	30 minutos
No tienen desarrollada una buena comprensión lectora	Lograr que los estudiantes adquieran hábitos de lectura que les permitan la comprensión de los textos.	Enseñar la técnica del subrayado. Enseñar hacer esquemas y cuadros sinópticos para facilitar la adquisición con la información relevante del texto.	<ul style="list-style-type: none"> • Libro • Resaltador • Diapositivas • Proyector • Pizarra 	30 minutos
Poco tiempo disponible para estudiar.	Definir un horario de estudios acorde al tiempo disponible.	En el pizarrón escribir las horas que tienen disponible para luego determinar un horario de estudio que lo deben de cumplir cada día.	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores • Pizarrón • Cuaderno 	30 minutos

<p>No cuentan con buenos hábitos de estudios.</p>	<p>Orientar a los estudiantes sobre cuáles son los hábitos de estudio y como aplicarlos en su educación.</p>	<p>Dramatizar diferentes situaciones donde se demuestren buenos y malos hábitos de estudio para que los alumnos al finalizar las dramatizaciones puedan llegar a una conclusión sobre cuáles son los mejores hábitos y como conseguirlos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • .Grupo de estudiantes • Aula • Docente guía 	<p>30 minutos</p>
<p>Dificultad para analizar y sintetizar la información de los textos cuando se preparan para rendir las pruebas presenciales.</p>	<p>Desarrollar un pensamiento Crítico, analítico y reflexivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante el subrayado de lo importante. • Preguntas y respuestas mientras se lee, • Consultando en el diccionario o enciclopedias. • Realizar las autoevaluaciones de la guía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía • Lápiz • Resaltador • Diccionario 	<p>30 minutos</p>

Elaborado por: Andrea Ordoñez y verónica Ordoñez

CAPITULO II
METODOLOGÍA

2.1 Contexto

Cuando la MaD surgió en la década de los 70, recibió fuertes críticas por parte de algunos ciudadanos, quienes creían que no se podía brindar un aprendizaje significativo, fuera del aula de clases y sin la presencia del profesor.

En cuanto estas críticas llegaron a la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura), fueron rechazadas en su totalidad, ya que esta organización, considera que todo ser humano tiene derecho a una educación permanente, por lo cual estableció políticas para fomentar la educación a distancia, como alternativa para la formación educativa de las personas.

Es por ello que Keegan, (1998), considera que no importa la modalidad de estudio sino “la calidad y cantidad de los aprendizajes adquiridos, más que la estructura institucional”.

Del mismo modo Keegan, (1998), enfatiza que “lo que importa es el estudiante y sus necesidades”.

Estos aportes tienen gran relevancia dentro del autoaprendizaje, ya que en muchos países la MaD es considerada como una alternativa para ampliar la cobertura académica, rompiendo las barreras que limitan el acceso a la misma, como son: la distancia, el tiempo, la edad, etc.

Con referencia a ello en Ecuador la UTPL, fue la pionera de la educación a distancia y en la actualidad hace posible la formación superior a más de 24.000 estudiantes a nivel nacional e internacional, en titulaciones de pregrado, posgrado y programas especiales a través de sus Centros Universitarios, siguiendo las líneas generales de los sistemas de educación a distancia mundiales.

2.2. Diseño de Investigación

Para Hernández, (2006), el diseño de investigación constituye “el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación”.

Por otro lado Sabino, (2000), considera que el diseño de investigación “busca proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerla”.

De igual manera Garza, (2003), considera que “la investigación científica se puede definir como una serie de etapas a través de las cuales se busca el conocimiento mediante la aplicación de ciertos métodos y principios”.

Por ello los autores señalan al diseño de investigación como la estructura de cualquier trabajo científico, brindando dirección y sistematizando a la investigación. Aunque es necesario acotar que todos los diseños de investigación tienen ventajas y desventajas, es por esto que se deben elegir reflexionando críticamente sobre lo que se desea alcanzar en el proyecto.

Del mismo modo se debe recalcar que la elección adecuada del diseño de investigación, dependerá de los objetivos planteados, esto implica seleccionar o desarrollar un diseño de investigación para luego ser aplicado al contexto particular de orientación.

Los diseños de investigación aplicados dentro de este estudio fueron los siguientes:

✚ **Método de acción participativa:** Combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda.

En la investigación, se utilizó este método durante las tutorías presenciales, donde con la ayuda de preguntas se pudieron conocer las inquietudes, interés y temores que se presentaron en los estudiantes, como por ejemplo: ¿Cómo se sienten estudiando a distancia? ¿Qué es lo que más dificultad les ha causado? ¿Porque decidieron estudiar a distancia?, para luego analizar conjuntamente.

✚ **Método inductivo:** Es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular.

En la mentoría se utilizó este método para conocer cuáles fueron los principales problemas que se les presentaron a los estudiantes. Por ejemplo: los estudiantes presentaron dificultad para comprender los temas de estudio de las diferentes asignaturas, en estos casos se propusieron diferentes técnicas de estudio que faciliten su comprensión.

✚ **Método deductivo:** Es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones.

Este método fue de gran importancia dentro de la investigación ya que permitió evaluar a cada uno de los estudiantes, para conocer las necesidades que presentaban de forma individual, por ejemplo: la habilidad lectora que presentan los alumnos o su nivel de retención de los aprendizajes.

✚ **Método descriptivo:** Su objetivo es el de exponer las características de una determinada situación.

Se utilizó este método para describir los pasos que se ejecutaron durante el proceso de mentoría, así como las reacciones de los mentorizados. Por ejemplo: detallar como se llevaron a cabo las tutorías presenciales y las impresiones que se generaron por parte de los alumnos.

✚ **Método estadístico:** Consiste en una serie de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Este método permitió representar gráficamente los resultados del proceso de mentoría en los diferentes subcampos evaluados.

La finalidad de utilizar estos métodos dentro de la investigación fue para describir, explicar y predecir la conducta de los mentorizados en la búsqueda de nuevos conocimientos.

2.3. Participantes

La Universidad Técnica Particular de Loja a través del Equipo de Gestión selecciono a los participantes de primer ciclo de la modalidad abierta y a distancia, que poseen un mayor riesgo de abandonar sus estudios académicos tempranamente, para realizar una experiencia Piloto de Mentoría.

Es por ello que dentro de este Plan de Orientación y Mentoría, los estudiantes de octavo ciclo del área de Ciencias de la Educación, mentorizarán durante todo el semestre a los estudiantes de primer ciclo.

Para lo cual cada Mentor será asesorado por un profesor Tutor designado por la Universidad; además cada mentor tendrá a cargo a cinco estudiantes, en nuestro caso tendremos diez para acompañarlos en este proceso.

De igual manera en esta sección se va a describir los datos sociodemográficos de los mentorizados, entre los cuales se preguntó: la carrera que cursan, la situación laboral, el centro al cual pertenecen, el sexo, la edad y las razones por las que eligieron estudiar en la modalidad abierta y a distancia.

2.3.1. Mentorizados

Son los estudiantes de nuevo ingreso del periodo académico Octubre 2015 – Febrero 2016, que obtuvieron un puntaje bajo en las pruebas realizadas, lo que los lleva a estar dentro del grupo de riesgos de discontinuar sus estudios, como se detalla a continuación:

Se puede observar en las encuestas realizadas que los mentorizados tienen un amplio interés por la carrera de Derecho ocupando un 50 % en comparación con la carrera Gestión Ambiental que cuenta con el 20%, mientras que en la carrera Contabilidad y Auditoría, Inglés y Administración de Empresas les corresponde un 10% respectivamente por cada una.

De la misma forma al hacer referencia a la situación laboral de los estudiantes se puede destacar que el 50 % de los mentorizados se dedican únicamente a estudiar, lo que les permite dedicar más tiempo a revisar las materias, mientras que el 30 % de los mentorizados laboran a tiempo completo los mismos que deberán distribuir su tiempo para poder revisar las materias, a diferencia del 20 % que labora a medio tiempo teniendo un horario de trabajo flexible para dedicarse a estudiar.

Por otra parte el 100% de los mentorizados pertenecen al Centro Universitario Zaruma, lo que les permite tener mayor contacto entre sus compañeros que cursan materias en común, para poderse ayudar y despejar dudas en conjunto, brindando una mayor facilidad para desplazarse al centro universitario y recibir el asesoramiento del Plan de Orientación y Mentoría.

En cuanto al sexo se puede observar que el 80 % de los mentorizados corresponden al sexo femenino, mientras que en menor índice corresponde al 20% perteneciente al sexo masculino, lo que hace notar que dentro de la Ciudad de Zaruma existe un mayor índice de continuar sus estudios a distancia por parte del sexo femenino.

Del mismo modo entre los mentorizados encuestados se encontró que el 60% corresponden a las edades de entre 18 y 22 años, siendo una población joven para adaptarse con mayor facilidad a este ritmo de estudios, mientras que el 30% de los mentorizados corresponde a la edad entre los 23 y 28 años y sólo el 10% corresponde a la edad entre 29 y 35 años, dentro de estos dos últimos grupos se reforzarán actividades para acoplarlos con mayor facilidad al primer grupo.

Finalmente se preguntó a los encuestados las razones por las que eligieron estudiar en la modalidad abierta y a distancia en donde un 40% se inclinan por que viven lejos de las Universidades presenciales; y un 30% de mentorizados tienen responsabilidades familiares, así mismo el 30% restante decidieron estudiar a distancia por que les permite estudiar y trabajar; mientras que la opción de siempre han querido estudiar obtuvo un 0%.

Para una mejor comprensión de lo anteriormente expuesto, se invita a observar las siguientes tablas:

Tabla 5: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	Frecuencia número de estudiantes	Porcentaje %
Gestión Ambiental	2	20%
Derecho	5	50%
Contabilidad y Auditoria	1	10%

Ciencias de la Educación mención Inglés	1	10%
Administración de Empresas	1	10%
TOTAL	10	100

Fuente: Formularios de datos informativos
Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Tabla 6: Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	Frecuencia número de estudiantes	Porcentaje %
Solo estudia	5	50%
Tiene relación laboral a tiempo completo	3	30%
Tiene relación laboral a medio tiempo	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Formularios de datos informativos
Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Tabla 7: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen.

Centro universitario	Frecuencia número de estudiantes	Porcentaje %
Zaruma	10	100%
Portovelo	0	0
TOTAL	10	100%

Fuente: Formularios de datos informativos
Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Tabla 8: Estudiantes mentorizados por el sexo.

Sexo	Frecuencias número de estudiantes	Porcentaje %
Femenino	8	80%
Masculino	2	20%
TOTAL	10	100

Fuente: Formularios de datos informativos
Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Tabla 9: Estudiantes mentorizados por edad.

Edad (años)	Frecuencia número de estudiantes	Porcentaje %
18-22	6	60%
23-28	3	30%
29-35	1	10%
TOTAL	10	100

Fuente: Formularios de datos informativos
Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Tabla 10: Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados.

Razones	Frecuencia número de estudiantes	Porcentaje %
Me permitirá estudiar y trabajar	3	30%
Siempre he deseado estudiar	0	0%
Vive lejos de las universidades presenciales	4	40%
Responsabilidades familiares	3	30%
TOTAL	10	100

Fuente: Formularios de datos informativos
Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Concernientemente métodos, técnicas e instrumentos de investigación, son los procedimientos y medios que hacen operativos los sistemas de búsqueda, como lo vamos analizar a continuación:

2.4.1 Métodos

Según Pardina, (2002), “el método es la asociación de pasos que se deben dar para descubrir nuevos conocimientos”.

El termino método proviene del griego métodos, que significa a lo largo del camino, cuando hablamos de métodos hacemos referencia al orden y pasos a seguir. Para lograr un objetivo que permita el acercamiento a la realidad.

Es por ello que en esta Investigación, se utilizarán los siguientes métodos para motivar e incentivar un profundo sentimiento y compromiso por parte de los estudiantes de primer ciclo, para la culminación de su carrera universitaria, como son:

- ✚ **Método acción participativa:** Combina el conocer-actuar.
- ✚ **Método inductivo:** Observación y registro de hechos.
- ✚ **Método deductivo:** Parte de datos generales.
- ✚ **Método descriptivo:** Describir el procedimiento a seguir
- ✚ **Método estadístico:** Manejo de datos cualitativos y cuantitativos.

2.4.2 Técnicas

Falcón, Herrera, (2005), manifiestan que “se entiende como técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”.

Es decir tomando como referencia la aportación del autor, dentro de este Plan de Orientación y Mentoría, se ha seleccionado técnicas que conduzcan a obtener información de forma verídica y acertada, para poder observar de manera detallada las necesidades que presentan los mentorizados.

Entre las técnicas utilizadas en el proyecto, se detallan las siguientes:

- ✚ **Observación:** Su objetivo es obtener información de primera mano de los sujetos que están vivenciando el hecho observado. Por ejemplo: observar el tipo participación (activa o pasiva) de los mentorizados en el proyecto.
- ✚ **Entrevista:** Su objetivo es encontrar información significativa, que permita a los mentores descubrir acontecimientos y dimensiones subjetivas de los mentorizados, como creencias, pensamientos y valores. Por ejemplo: realizar preguntas sobre ¿Qué técnicas utilizan para estudiar? ¿Cuánto tiempo dedican a el desarrollo de sus actividades académicas?, etc.
- ✚ **Cuestionario:** Es el conjunto de preguntas previamente diseñado para ser contestado por los mentorizados durante las tutorías presenciales. por ejemplo: los anexos que deben contestar los estudiantes.

2.4.3. Instrumentos

Un instrumento de recolección de datos e información, es un recurso metodológico que se materializa mediante un dispositivo o formato impreso o digital, que se utiliza para obtener registrar o almacenar los aspectos relevantes del estudio o investigación recabados de las fuentes indagadas.

Es por ello que en esta experiencia piloto de mentoría, se trabajara con los siguientes instrumentos:

- ✚ **Ficha de observación:** Información detallada de los mentorizados.
- ✚ **Ficha de entrevista:** Es una herramienta que le sirve a los mentores, para calcular y almacenar la información obtenida durante el proceso de la Mentoría.
- ✚ **Ficha de Cuestionario:** Son las preguntas que deben ser contestadas por los mentorizados.

2.5. Procedimiento

El manual de procedimientos describe las actividades que deben seguirse durante el tiempo establecido para la realización del Plan de Orientación y Mentoría; su objetivo es informar y controlar el cumplimiento de las rutinas de tutoría, facilitando la tarea de mentorización.

Por esta razón el procedimiento a seguir dentro de este Plan Piloto de Mentoría, en su fase inicial utilizo los siguientes pasos:

2.5.1. Investigación Bibliográfica

Según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, (1998), considera que “la investigación documental, es el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo principalmente en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos”.

Es por ello que en este Plan de Orientación y Mentoría se basa en la siguiente información bibliográfica:

- ✚ **Búsqueda bibliográfica:** Se busca todo tipo de información relacionada con la problemática planteada en este caso: la Mentoría, las necesidades de orientación en educación a distancia y el Plan de Orientación y Mentoría.

- ✚ **Marco teórico:** Se elaboró el marco teórico con toda la información recopilada en la búsqueda bibliográfica.
- ✚ **Objetivos:** Se propone los objetivos que se desea alcanzar durante el Plan de Orientación y Mentoría.
- ✚ **Instrumentos de población:** Son los estudiantes de primer ciclo elegidos para ser orientados por medio de la mentorización.

2.5.2 Investigación de campo

Arias, (2006), considera que la investigación de campo “es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.”

Es por ello que se puede decir que la investigación de campo, constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos.

Razón por la cual dentro de este Plan Piloto de Orientación y Mentoría la investigación constara de dos etapas:

- ✚ **Acercamiento a los estudiantes:** Consiste en entrevistar a los estudiantes de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.
- ✚ **Fase de Mentoría:** Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cual se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluación los siguientes temas:
 - ✚ La UTPL y los estudios a distancia.
 - ✚ La importancia de planificar y fijarse metas.
 - ✚ El significado de ser estudiante universitario.
 - ✚ Perfil del alumno autónomo y exitoso.
 - ✚ Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante.
 - ✚ La importancia de la lectura en los estudiantes a distancia.
 - ✚ Mis expectativas personales y profesionales, mis objetivos académicos.
 - ✚ Técnicas estrategias de estudio.
 - ✚ Perfil del alumno autónomo y exitoso.
 - ✚ Pensando en mí proyecto académico profesional.

Tabla 11: Primer encuentro presencial

Actividades 1	Tiempo	Recursos
<p>INICIO Saludo cariñoso y presentación. Dinámica de las emociones con la ayuda de un globo para crear un clima de confianza. Llenar datos informativos (anexo 5) Dialogar sobre la educación a distancia.</p> <p>DESARROLLO Solicitar que cada estudiante escriba dos expectativas y dos temores sobre sus estudios universitarios, con la ayuda del anexo 6. Analizar y comentar las expectativas y temores de cada estudiante sobre la educación a distancia. Utilizar estrategias que motiven a los estudiantes a buscar la solución más adecuada para eliminar sus temores.</p> <p>Cierre: Dialogo sobre lo aprendido durante la sección mentora acerca de la educación a distancia. Breve dialogo sobre el buen manejo del EVA.</p>	<p>Duración actividad de inicio: 40 minutos</p> <p>Duración de actividades de desarrollo: 60 minutos</p> <p>Duración de actividades de cierre: 20 minutos</p>	<p>Pizarra</p> <p>Marcadores</p> <p>Cartulina</p> <p>Globos</p> <p>Diapositivas</p> <p>Hojas</p> <p>Proyector</p>

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Tabla 12: Segundo encuentro presencial

Actividades 2	Tiempo	Recursos
<p>INICIO Saludo cariñoso. Observar un video del manejo del EVA y la educación a distancia.</p> <p>DESARROLLO Conversar sobre el video que observaron mediante preguntas: ¿Qué observaron en el video? ¿Cuántas veces ingresan al Eva por semana? ¿Qué dificultades se les presenta a usar el EVA? ¿Qué tipos de evaluación les resulta más fácil resolver?</p>	<p>Duración actividad de inicio: 40 minutos</p> <p>Duración de actividades de desarrollo:</p>	<p>Pizarra</p> <p>Marcadores</p> <p>Video</p> <p>Hojas</p> <p>Proyector</p>

<p>Entregar la hoja de anexo 7 a los mentorizados para que la llenen de manera individual.</p> <p>Cierre:</p> <p>Dialogo sobre lo aprendido durante la sección mentora acerca de la educación a distancia.</p> <p>Breve dialogo sobre lo que entienden por hábitos de estudio</p>	<p>60 minutos</p> <p>Duración de actividades de cierre:</p> <p>20 minutos</p>	
--	--	--

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Tabla 13: Tercer encuentro presencial

Actividades 3	Tiempo	Recursos
<p>INICIO</p> <p>Saludo cariñoso y presentación.</p> <p>Dialogo sobre sus conocimientos previos acerca de los hábitos mediante preguntas:</p> <p>¿Qué es un hábito?</p> <p>¿Cómo se crea un hábito?</p> <p>¿Qué hábitos practican en la vida cotidiana y estudios?</p> <p>¿Qué hábitos son adecuados para cursar una carrera a distancia?</p> <p>DESARROLLO</p> <p>Observar un videos de buenos y malos hábitos de estudios</p> <p>Debatir lo que se observo</p> <p>Realizar una dramatización de buenos y malos hábitos.</p> <p>Llenar la hoja del anexo nº 8 sobre las necesidades de orientación</p>	<p>Duración actividad de inicio:</p> <p>40 minutos</p> <p>Duración de actividades de desarrollo:</p> <p>60 minutos</p>	<p>Pizarra</p> <p>Marcadores</p> <p>Hojas</p> <p>Video</p> <p>Proyector</p>

<p>Cierre:</p> <p>Analizar cómo nos puede servir los buenos hábitos para integrar nuestros estudios a las actividades cotidianas.</p>	<p>Duración de actividades de cierre:</p> <p>20 minutos</p>	
--	--	--

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Tabla 14: Cuarto encuentro presencial

ACTIVIDADES 4	TIEMPO	RECURSOS
<p>INICIO Saludo cariñoso Conversar como afectan los problemas personales, laborales o familiares en el rendimiento del estudiante.</p> <p>Preguntar a los mentorizados cuáles son los problemas más comunes que presentan en este ciclo de estudios y orientarles para que sean ellos los que encuentren solución a sus dificultades.</p> <p>DESARROLLO</p> <p>Presentar un problema a los estudiantes para que ellos planteen la solución</p> <p>PROBLEMA: Ana decide ingresar a estudiar una carrera universitaria pero el trabajo y los estudios hacen que pase menos tiempo con su esposo, él reclama su falta de atención por parte de Ana, lo que le ha llevado a dejar un lado a sus estudios. ¿Cómo Ana podrá resolver su inconveniente?</p> <p>Realizar una reflexión personal y presentar la solución que consideren más adecuada para resolver el problema planteado.</p> <p>Realizar grupos y dramatizar un problema sea personal, laboral o familiar que interfiere en el buen desarrollo académico en la modalidad abierta y a distancia y buscarle una solución desarrollando el pensamiento reflexivo y manteniendo el autocontrol.</p>	<p>Duración actividad de inicio:</p> <p>40 minutos</p> <p>Duración de actividades de desarrollo:</p> <p>60 minutos</p>	<p>Pizarra</p> <p>Marcadores</p>

<p>Cierre:</p> <p>Conversar sobre las experiencias vividas en la sesión de Mentoría.</p>	<p>Duración de actividades de cierre:</p> <p>20 minutos</p>	
---	--	--

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Tabla 15: Quinto encuentro presencial

Actividades 5	Tiempo	Recursos
<p>INICIO</p> <p>Saludo cariñoso</p> <p>Conversar sobre todo lo que hemos aprendido en el plan de Mentoría.</p> <p>Preguntar a los estudiantes :</p> <p>¿Qué beneficios poseen los profesionales?</p> <p>Creer ustedes ¿que solamente con un título que brinda la universidad se llega hacer un buen profesional?</p> <p>¿Qué valores debe poseer un profesional?</p> <p>DESARROLLO</p> <p>Observar un video de una persona que culmino sus estudios superiores junto a otra de los abandono antes de culminarlos.</p> <p>Analizar el video en conjunto con los estudiantes.</p> <p>Realizar una lista de propósitos sobre las metas que desean alcanzar y cómo piensan lograrlo.</p> <p>Cierre:</p> <p>Pedir a los estudiantes una reflexión sobre el Plan Piloto de Mentoría, sobre cómo les ayudo y que mejoras deben de ser implementadas.</p> <p>Despedida y agradecimiento por formar parte del Plan de Orientación y Mentoría.</p>	<p>Duración actividad de inicio:</p> <p>40 minutos</p> <p>Duración de actividades de desarrollo:</p> <p>60 minutos</p> <p>Duración de actividades de cierre:</p> <p>20 minutos</p>	<p>Pizarra</p> <p>Marcadores</p> <p>Hojas</p> <p>video</p> <p>Proyector</p>

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

2.6. Recursos

Chiavenato, (1999), considera que los recursos “son los medios que las organizaciones poseen para realizar sus tareas y lograr sus objetivos, son bienes o servicios utilizados en la ejecución de las labores organizacionales.”

Por lo tanto se debe comprender que los recursos seleccionados adecuadamente son parte fundamental, para la ejecución eficaz de cualquier proyecto, empresa u organización.

Es por ello que en el Plan de Orientación y Mentoría, se han tomado en cuenta los siguientes recursos, los mismos que puntualizan a continuación:

2.6.1. Humano

Gutiérrez, (2002), define a los recursos humanos como “el conjunto de capital humano que está bajo el control de la empresa en una relación directa de empleo, en este caso personas, para resolver una necesidad o llevar a cabo cualquier actividad.”

Por lo tanto para realizar el Plan de Orientación y Mentoría, se trabajó con un equipo de 13 recursos humanos, los mismos que son:

- ✚ 10 estudiantes de primer ciclo y de diversas carreras (mentorizados).
- ✚ 2 egresadas en Educación Básica (mentoradas).
- ✚ 1 tutor (consejero) de la UTPL MaD.

2.6.2. Materiales

Los Materiales que se utilizaron en el Plan de Orientación y Mentoría, fueron seleccionados de acuerdo a las necesidades que presentaron los mentorizados, entre estos tenemos:

- ✚ Aula de clase.
- ✚ Pizarra.
- ✚ Proyector.
- ✚ Computadora.
- ✚ Cámara digital.
- ✚ Hojas papel bond.
- ✚ Marcador acrílico.

2.6.3. Institucionales

Los materiales institucionales son los bienes tangibles, que se utilizan para alcanzar los objetivos propuestos. Para este programa se utilizó los siguientes recursos institucionales:

- ✚ Hoja de recolección de datos.
- ✚ Cuestionario de necesidades.
- ✚ Cuestionarios de temores.
- ✚ Cuestionario de hábitos de estudios.
- ✚ Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.
- ✚ Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

2.6.4. Económicos

La presente investigación, utilizo estrategias que combinaban los encuentros presenciales con el apoyo de la tecnológica, por lo cual no hubo inversión económica significativa, la misma que se detalla a continuación:

Tabla 16: Recursos utilizados

Recursos	Valores
Teléfono	\$ 10.00
Internet	\$10.00
Materiales de oficina	\$5.00
Varios (refrigerio)	\$15.00
TOTAL	\$40.00

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Es necesario hacer hincapié que los mentorizados, no tuvieron gastos relacionados con la estadía y alimentación, ya que a pesar de la distancia ellos podían retornar diariamente a sus hogares, también no se presentaron gastos del local donde se brindó las charlas, debido a que el CUA Zaruma colaboro con sus instalaciones, facilitando así el proceso de mentorización.

Del mismo modo se debe puntualizar que las tutorías presenciales iniciaron a las 9:00am y culminaron a las 11:00am (2 horas), finalizando con la entrega de un refrigerio a los mentorizados.

CAPITULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados

Coll (1991), estima que “el termino psicopedagogía designa los aspectos aplicados y profesionales de la psicología de la educación, sin delimitar su esfera de acción”.

Es decir este autor considera que las características psicopedagogas constituyen el proceso de definición de las particularidades individuales de los alumnos; estas incluyen la valoración de su entorno escolar, familiar y comunitario, así como de las formas de relación que se establecen entre los estudiantes y su medio; pero sin considerar un patrón determinado en su aplicación.

Gráfico 4: Teoría del Aprendizaje Significativo



Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Este tipo de relación, se da debido a que se considera a las personas como entes individuales, que poseen características psicopedagógicas distintas, debido al entorno cultural que les rodea, es por ello que para poder integrar a todos los mentorizados en esta experiencia piloto de mentoría, se apoyó en una teoría que permitió a los estudiantes partir de sus conocimientos previos, hacia la construcción de un nuevo aprendizaje que perdure con el tiempo.

Por consiguiente este proyecto, se fundamenta en la Teoría del aprendizaje significativo propuesta por David Ausubel, la misma que considera que para lograr aprendizajes significativos, es necesario que se cumplan tres condiciones:

- ✚ Significatividad lógica del material.
- ✚ Significatividad psicológica del material.

✚ Actitud favorable del alumno.

Por lo tanto considerando las aptitudes que deben desarrollar los estudiantes universitarios de la modalidad abierta y a distancia, se les ha realizado un test para evaluar los diferentes aspectos que se encuentran presentes en su rendimiento académico como son: el pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación, las mismas que son representadas y analizadas a continuación.

3.1.1 Análisis individual de los resultados de los estudiantes mentorizados

Según Ginner, (1975), “el análisis trabaja fundamentalmente sobre datos muestrales para la mejor comprensión de la complejidad, distribución e interdependencia de variables dicotómicas o continuas”.

Del mismo modo Berelson, (1952), considera el análisis como “una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido”

Es decir los autores consideran que la primera tarea de un investigador es conocer los datos sobre el problema que se está desarrollando, para llegar a conocer los principios o elementos que lo originan; es por ello que la Experiencia Piloto de Mentoría que lleva a cabo la UTPL, se busca conocer cuáles son las principales causas de deserción académica entre los estudiantes de primer ciclo, para lo cual se han analizado cinco subcampos expuestos en la siguiente estudio.

✚ Primer Mentorizado

Tabla 17: Análisis N°1

Subcampo	PUNTUACION	
	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	51	64
Tiempo y lugar de estudio	34	40
Técnicas de estudio	63	76
Concentración	27	40
Motivación	54	60
Total de reactivos	229	280

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Pensamiento crítico:

Se puede observar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de pensamiento crítico una puntuación de 51 sobre 64 (puntuación máxima), ya que posee un pensamiento crítico reactivo regulado por la memoria, que le permite la adaptación a su método de estudio pero no garantiza un aprendizaje total de las asignaturas.

Tiempo y lugar de estudio:

Se puede evidenciar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de tiempo y lugar de estudio una puntuación de 34 sobre 40 (puntuación máxima), ya que ella siempre realiza sus estudios en un lugar fijo de la casa, alternado adecuadamente su tiempo de estudio con sus actividades diarias.

Técnicas de estudio:

Se puede interpretar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de técnicas de estudio una puntuación de 63 sobre 76 (puntuación máxima), ya que no realiza resúmenes de los temas que estudia y tampoco subraya la información que le parece importante.

Concentración:

Se puede percibir en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de concentración una puntuación de 27 sobre 40 (puntuación máxima), ya que en su lugar de estudio, no posee la comodidad adecuada por la presencia de elementos distractores como: la televisión, la radio, la computadora, etc.

Motivación:

Se puede constatar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de motivación una puntuación de 54 sobre 60 (puntuación máxima), por lo tanto ella tiene una motivación buena, impulsa por el deseo obtener su título universitario, para ayudar a su familia y mejorar su calidad de vida.

Segundo Mentorizado

Tabla 18: Análisis N°2

Subcampo	PUNTUACION	
	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	56	64
Tiempo y lugar de estudio	34	40
Técnicas de estudio	60	76
Concentración	31	40
Motivación	47	60
Total de reactivos	228	280

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Pensamiento crítico:

Se puede observar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de pensamiento crítico una puntuación de 56 sobre 64 (puntuación máxima), ya que posee un pensamiento crítico reactivo regulado por la memoria, que le permite la adaptación a su método de estudio; pero no garantiza un aprendizaje total de las asignaturas.

Tiempo y lugar de estudio:

Según la tabla se indica que la estudiante obtuvo en el subcampo de tiempo y lugar de estudio una puntuación de 34 sobre 40 (puntuación máxima), ya que cuenta con un sitio acondicionado para el desarrollo de sus actividades académicas, a las cuales se dedica dos horas diarias.

Técnicas de estudio:

Se puede examinar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de técnicas de estudio una puntuación de 60 sobre 76 (puntuación máxima), ya que ella no realiza resúmenes de los temas que estudia, cuadros sinópticos y tampoco subraya la información que le parece importante.

Concentración:

Se puede analizar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo concentración una puntuación de 31 sobre 40 (puntuación máxima), ya que en su lugar de estudio no

posee la comodidad adecuada, por la presencia de elementos distractores como: la televisión, radio, computadora, etc.

Motivación:

Se puede demostrar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de motivación una puntuación de 47 sobre 60 (puntuación máxima), por lo tanto posee una motivación regular, ya que siente temor de no culminar sus estudios académicos, por su falta de solvencia económica y tiempo disponible.

✚ Tercer Mentorizado

Tabla 19: Análisis N°3

Subcampo	PUNTUACION	
	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	48	64
Tiempo y lugar de estudio	30	40
Técnicas de estudio	64	76
Concentración	36	40
Motivación	52	60
Total de reactivos	230	280

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Pensamiento crítico:

Se puede observar en tabla anterior, que el estudiante obtuvo en el subcampo de pensamiento crítico una puntuación de 48 sobre 64 (puntuación máxima), ya que el posee un pensamiento crítico reactivo regulado por la memoria, que le impide una adecuada adaptación al método de estudio a distancia.

Tiempo y lugar de estudio:

Se puede señalar en tabla anterior, que el estudiante obtuvo en el subcampo de tiempo y lugar de estudio una puntuación de 30 sobre 40 (puntuación máxima), ya que él no realiza sus estudios en un lugar fijo de la casa y no tiene horario de estudio debido a sus obligaciones laborales.

Técnicas de estudio:

Se puede examinar en tabla anterior, que el estudiante obtuvo en el subcampo de técnicas de estudio una puntuación de 64 sobre 76 (puntuación máxima), ya que su metodología de estudio solo se basa en una lectura general de la guía y el libro sin comprender a fondo los temas.

Concentración:

Se puede mostrar en tabla anterior, que el estudiante obtuvo en el subcampo concentración una puntuación de 36 sobre 40 (puntuación máxima), ya que el posee destrezas que le permiten acoplar su estudio a los diferentes lugares donde se encuentra y utiliza los elementos distractores para su aprendizaje.

Motivación:

Se puede analizar en tabla anterior, que el estudiante obtuvo en el subcampo de motivación una puntuación de 52 sobre 60 (puntuación máxima), por lo tanto tiene una motivación buena, impulsada por el deseo de ayudar a su familia.

🚦 Cuarto Mentorizado

Tabla 20: Análisis N°4

Subcampo	PUNTUACION	
	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	59	64
Tiempo y lugar de estudio	36	40
Técnicas de estudio	50	76
Concentración	31	40
Motivación	56	60
Total de reactivos	232	280

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Pensamiento crítico:

Se puede dar a conocer en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de pensamiento crítico una puntuación de 59 sobre 64 (puntuación máxima), ya que ella posee un pensamiento crítico lógico regulado por la observación, exploración, comparación y clasificación de los aprendizajes.

Tiempo y lugar de estudio:

Se puede analizar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de tiempo y lugar de estudio una puntuación de 36 sobre 40 (puntuación máxima), ya que ella desarrolla sus actividades académicas durante la mañana de forma regular, en un espacio acondicionado para las mismas.

Técnicas de estudio:

Se puede señalar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de técnicas de estudio una puntuación de 64 sobre 76 (puntuación máxima), ya que la mentorizada conoce varias técnicas eficaces de estudio, pero no encuentra la más adecuada a sus capacidades para ponerla en práctica en el desarrollo de sus actividades académicas.

Concentración:

Se puede percibir en tabla anterior, que el estudiante obtuvo en el subcampo concentración una puntuación de 36 sobre 40 (puntuación máxima), ya que en su lugar de estudio no se encuentran presentes elementos distractores como el celular, la computadora y su familia brinda el espacio adecuado durante su aprendizaje.

Motivación:

Se puede notar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de motivación una puntuación de 52 sobre 60 (puntuación máxima), por lo tanto ella tiene una motivación buena, impulsada por su superación personal y mejorar la calidad de vida de su familia.

🚩 Quinto Mentorizado

Tabla 21: Análisis N°5

Subcampo	PUNTUACION	
	Lograda	Máxima
Pensamiento critico	61	64
Tiempo y lugar de estudio	37	40
Técnicas de estudio	61	76
Concentración	26	40
Motivación	55	60
Total de reactivos	240	280

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Pensamiento crítico:

Se puede interpretar en la tabla, que la estudiante obtuvo en el subcampo de pensamiento crítico una puntuación de 61 sobre 64 (puntuación máxima), ya que ella posee un pensamiento crítico lógico regulado por la observación, exploración, comparación y clasificación de los aprendizajes.

Tiempo y lugar de estudio:

Se puede observar en tabla, que la estudiante obtuvo en el subcampo de tiempo y lugar de estudio una puntuación de 37 sobre 40 (puntuación máxima), ya que ella estudia en un lugar cómodo acondicionado para estudiar y con un horario fijo dedicado a la revisión y repaso de los temas de estudio.

Técnicas de estudio:

Se puede señalar en tabla, que la estudiante obtuvo en el subcampo de técnicas de estudio una puntuación de 61 sobre 76 (puntuación máxima), ya que la mentorizada conoce varias técnicas eficaces de estudio, pero no encuentra la más adecuada a sus capacidades para ponerla en práctica en el desarrollo de sus actividades académicas.

Concentración:

Se puede constatar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo concentración una puntuación de 26 sobre 40 (puntuación máxima), ya que en su lugar de estudio se encuentran presentes elementos distractores como el celular, la computadora, el televisor y ruidos externos que impiden un aprendizaje de manera adecuada.

Motivación:

Se puede examinar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo motivación una puntuación de 55 sobre 60 (puntuación máxima), por lo tanto la mentorizada tiene un alto grado de motivación, ya que ella desea mejorar su calidad de vida y ayudar a su familia.

Sexto Mentorizado

Tabla 22: Análisis N°6

Subcampo	PUNTUACION	
	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	58	64
Tiempo y lugar de estudio	34	40
Técnicas de estudio	50	76
Concentración	27	40
Motivación	51	60
Total de reactivos	220	280

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Pensamiento crítico:

Se puede evidenciar en tabla anterior, que el estudiante obtuvo en el subcampo de pensamiento crítico una puntuación de 58 sobre 64 (puntuación máxima), se observa que el estudiante posee un buen pensamiento crítico, ya que al analizar, entender y evaluar sus conocimientos le permite una mayor adaptación en la educación a distancia.

Tiempo y lugar de estudio:

Se puede observar en tabla anterior, que el estudiante obtuvo en el subcampo de tiempo y lugar de estudio una puntuación de 34 sobre 40 (puntuación máxima), ya que cuenta con un sitio acondicionado para el desarrollo de sus actividades académicas, la cuales alterna con sus actividades diarias.

Técnicas de estudio:

Se puede examinar, que el estudiante obtuvo en el subcampo de técnicas de estudio una puntuación de 50 sobre 76 (puntuación máxima), ya que el mentorizado conoce las diferentes técnicas de estudio, sin embargo posee dificultad en el momento de aplicarlas cuando se encuentra desarrollando sus actividades académicas.

Concentración:

Se puede analizar en tabla anterior, que el estudiante obtuvo en el subcampo concentración una puntuación de 27 sobre 40 (puntuación máxima), ya que el mentorizado solo puede

concentrarse por periodos cortos de tiempo y se distrae con facilidad con los diversos elementos que se encuentran en el medio.

Motivación:

Según la tabla anterior, que el estudiante obtuvo en el subcampo de motivación una puntuación de 51 sobre 60 (puntuación máxima), por lo tanto el mentorizado tiene un buen grado de motivación, ya que su finalidad es terminar sus estudios superiores y convertirse en un profesional para ayudar a su familia.

🚦 Séptimo Mentorizado

Tabla 23: Análisis N°7

Subcampo	PUNTUACION	
	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	59	64
Tiempo y lugar de estudio	40	40
Técnicas de estudio	69	76
Concentración	32	40
Motivación	54	60
Total de reactivos	254	280

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Pensamiento crítico:

Se puede observar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de pensamiento crítico una puntuación de 59 sobre 64 (puntuación máxima), ya que posee un pensamiento crítico lógico que la lleva a analizar, entender y evaluar los conocimientos permitiéndole una mayor adaptación a la educación a distancia.

Tiempo y lugar de estudio:

Se puede interpretar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de tiempo y lugar de estudio una puntuación de 40 sobre 40 (puntuación máxima), ya que la mentorizada cuenta con el tiempo disponible para desarrollar sus actividades académicas en un espacio adecuadamente acondicionado, lo cual le facilita la interiorización de los conocimientos de manera significativa.

Técnicas de estudio:

Se puede señalar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de técnicas de estudio una puntuación de 69 sobre 76 (puntuación máxima), lo cual indica que la

mentorizado conoce y usa varias técnicas eficaces de estudio para facilitar su adquisición de conocimientos como los resúmenes, subrayado, etc.

Concentración:

Se puede analizar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de concentración una puntuación de 32 sobre 40 (puntuación máxima), por lo tanto la estudiante posee periodos cortos de concentración ya distraerse con facilidad con elementos distractores del ambiente como la computadora con acceso a internet y el celular.

Motivación:

Según la tabla se puede interpretar, que la estudiante obtuvo en el subcampo de motivación una puntuación de 54 sobre 60 (puntuación máxima), por lo tanto la mentorizada tiene un buen grado de motivación, ya que su finalidad es terminar sus estudios superiores y convertirse en una buena profesional para ayudar a su familia.

Octavo Mentorizado.

Tabla 24: Análisis N°8

Subcampo	PUNTUACION	
	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	57	64
Tiempo y lugar de estudio	28	40
Técnicas de estudio	62	76
Concentración	32	40
Motivación	42	60
Total de reactivos	221	280

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Pensamiento crítico:

Se puede constatar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de pensamiento crítico una puntuación de 57 sobre 64 (puntuación máxima), ya que posee un pensamiento crítico lógico, que le permite analizar, entender y evaluar sus conocimientos facilitando su adaptación a la educación a distancia.

Tiempo y lugar de estudio:

Se puede observar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de tiempo y lugar de estudio una puntuación de 28 sobre 40 (puntuación máxima), ya que posee poco

tiempo disponible para sus estudios y no cuenta con un lugar fijo para realizarlos lo que le impide interiorizar los conocimientos de manera adecuada.

Técnicas de estudio:

Se puede percibir en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de técnicas de estudio una puntuación de 62 sobre 76 (puntuación máxima), lo cual indica que la mentorizada conoce de varias técnicas eficaces de estudio, pero no las utiliza cuando realiza sus actividades académicas, lo que le impide tener un aprendizaje más comprensivo.

Concentración:

Se puede interpretar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de concentración una puntuación de 32 sobre 40 (puntuación máxima), ya que en su lugar de estudio no posee la comodidad adecuada por la presencia de elementos distractores.

Motivación:

Se puede señalar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de motivación una puntuación de 54 sobre 60 (puntuación máxima), por lo tanto la mentorizada tiene un buen grado de motivación, ya que su finalidad es terminar sus estudios superiores y convertirse en una profesional para ayudar a su familia.

Noveno Mentorizado

Tabla 25: Análisis N°9

Subcampo	PUNTUACION	
	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	56	64
Tiempo y lugar de estudio	40	40
Técnicas de estudio	65	76
Concentración	34	40
Motivación	57	60
Total de reactivos	252	280

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Pensamiento crítico:

Se puede observar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de pensamiento crítico una puntuación de 56 sobre 64 (puntuación máxima), se observa que la estudiante posee un buen pensamiento crítico reactivo regulado por la memoria, que le

permite la adaptación a su método de estudio; pero no garantiza un aprendizaje total de las asignaturas.

Tiempo y lugar de estudio:

Se puede analizar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de tiempo y lugar de estudio una puntuación de 40 sobre 40 (puntuación máxima), ya que la mentorizada cuenta un lugar adecuado para realizar sus actividades académicas y disponibilidad de tiempo lo cual facilita la interiorización de los conocimientos de forma adecuada.

Técnicas de estudio:

Según la tabla se puede señalar, que la estudiante obtuvo en el subcampo de técnicas de estudio una puntuación de 65 sobre 76 (puntuación máxima), ya que la mentorizada conoce de varias técnicas eficaces de estudio, pero aún desconoce la más adecuada para poner en práctica al estudiar las asignaturas.

Concentración:

Se puede notar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de concentración una puntuación de 34 sobre 40 (puntuación máxima), por lo tanto la estudiante tiene un grado de concentración normal, que le ayuda a mantener un buen ritmo de estudios.

Motivación:

Se puede interpretar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo motivación una puntuación de 57 sobre 60 (puntuación máxima), por lo tanto la mentorizada tiene un grado alto de motivación, ya que su finalidad es terminar sus estudios superiores y convertirse en una buena profesional para superarse personalmente, ayudar a su familia y contribuir a la sociedad con sus aportes.

Décimo Mentorizado.

Tabla 26: Análisis N°10

Subcampo	PUNTUACION	
	Lograda	Máxima
Pensamiento crítico	59	64
Tiempo y lugar de estudio	40	40
Técnicas de estudio	56	76
Concentración	30	40
Motivación	52	60
Total de reactivos	237	280

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Pensamiento crítico:

Se puede evidenciar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de pensamiento crítico una puntuación de 59 sobre 64 (puntuación máxima), ya que posee un pensamiento crítico lógico, que le permite analizar, entender y evaluar los conocimientos permitiéndole una mayor adaptación a la educación a distancia.

Tiempo y lugar de estudio:

Se puede observar en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de tiempo y lugar de estudio una puntuación de 40 sobre 40 (puntuación máxima), ya que la mentorizada posee tiempo disponible para sus estudios así como un lugar apropiado para realizarlos cómodamente, lo cual le facilita la interiorización de los conocimientos de forma adecuada.

Técnicas de estudio:

Se puede percibir en tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de técnicas de estudio una puntuación de 56 sobre 76 (puntuación máxima), lo cual indica que la mentorizada tiene poca comprensión de cómo utilizar efectivamente las técnicas de estudios para su aprendizaje.

Concentración:

Se puede constatar en la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo de concentración una puntuación de 30 sobre 40 (puntuación máxima), por lo tanto la estudiante tiene predisposición para aprender, pero se distrae rápidamente al no tener un ritmo de aprendizaje planificado.

Motivación:

Según la tabla anterior, que la estudiante obtuvo en el subcampo motivación una puntuación de 52 sobre 60 (puntuación máxima), por lo tanto la mentorizada tiene un buen grado de motivación, ya que su finalidad es terminar sus estudios superiores y convertirse en una buena profesional para ayudar a los demás con sus conocimientos.

3.1.2 Análisis global de los resultados de los estudiantes mentorizados

Para ejecutar este análisis se tomó como base la información de las respuestas de los cuestionarios, para luego interpretar sus resultados con la ayuda de gráficos estadísticos.

Propósitos de la Experiencia Piloto de Mentoría:

Subcampo N°1: Análisis del pensamiento crítico de los estudiantes mentorizados.

Objetivo: Medir el nivel de pensamiento crítico que poseen los estudiantes de primer ciclo, para estimar si los alumnos se beneficiaran potencialmente del producto final de este proyecto.

Subcampo N°2: Análisis del tiempo y lugar de estudio.

Objetivo: Dar a comprender a los mentorizados la importancia del buen manejo del tiempo y lugar de estudio para realizar un aprendizaje eficaz.

Subcampo N° 3: Técnicas de estudio.

Objetivo: Explicar las diferentes técnicas de estudio que son más factibles para una mejor comprensión y al mismo tiempo incentivar a los estudiantes que las pongan a prueba en el transcurso de formación académica.

Subcampo N° 4: Concentración

Objetivo: Reconocer el nivel de concentración de los mentorizados, buscando técnicas según los distintos ritmos de aprendizaje y las necesidades que se les presenten.

Subcampo N° 5: Motivación

Objetivo: Evaluar el grado de motivación de los mentorizados e incentivarlos para que culminen su carrera con éxito.

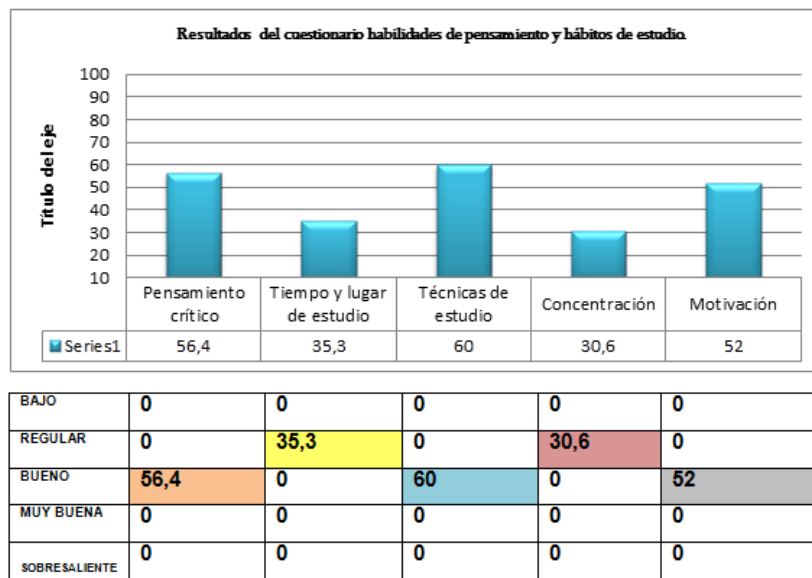
INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Tabla 27: Interpretación de los resultados

Cuestionario	Respuestas
Pensamiento crítico	56,4
Tiempo y lugar de estudio	35,3
Técnicas de estudio	60
Concentración	30,6
Motivación	52

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Gráfico 5: Resultados del cuestionario



Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

De acuerdo a los resultados enviados por el Equipo de Gestión de la Universidad Técnica Particular de Loja, la información se puede interpretar de la siguiente manera:

En la tabla anterior se puede examinar que el puntaje más elevado se visualiza en color azul el mismo que corresponde a el subcampo de técnicas de estudio, obteniendo un porcentaje del 60 (muy buena), es decir que los mentorizados poseen un conocimiento aceptable en el uso adecuado de las diferentes técnicas de estudio, durante el desarrollo de sus actividades académicas.

Pero se contrasta con la puntuación más baja 30,6 (regular) resaltada en color rojo en el subcampo de concentración, lo que indica que aunque los estudiantes conozcan las técnicas de estudio adecuadas y las apliquen en sus actividades académicas, no cuentan con estrategias apropiadas para utilizar los elementos distractores de su entorno, los mismos que les impide captar la información de manera adecuada, ya que estos bien utilizados se los podría considerar como estimulantes en su adquisición de aprendizaje.

Como lo expresa Zweig, (1981), “La concentración es el eterno secreto de todo logro humano”, por lo tanto la concentración no solo depende de la voluntad de la persona o de tener un tiempo y lugar apropiado para estudiar sino también de los elementos distractores que se encuentren alrededor del estudiante que pueden favorecer o dificultar la concentración en los estudios.

También se puede observar en el gráfico estadístico, que en segundo lugar de color naranja le corresponde a la calificación del pensamiento crítico correspondiente al 56,4% (bueno), lo que indica que los mentorizados tienen un pensamiento crítico adecuado para poder obtener un “conjunto de capacidades y actitudes interdependientes orientadas hacia la valoración de ideas y acciones” (Boisvert, Jacques, 2004).

Por lo tanto se deduce que los mentorizados cuentan con habilidades para desarrollar su pensamiento crítico, pero no las desarrollan ya que se encuentran en un nivel poco adecuado para mantener un ritmo de estudios disciplinados en la educación a distancia con base en razones, que les permita analizar y comprender la información para su posterior uso.

Siguiendo el respectivo análisis, en tercer lugar de acuerdo a las puntuaciones se encuentra el subcampo de motivación con un 52 % (bueno), resaltado en color gris, donde se puede observar que los mentorizados se encuentran motivados en su gran mayoría por su superación personal y ayuda a sus familias; pero sus recursos económicos y la poca disponibilidad de tiempo causan que muchos de estos estudiante piensen en abandonar sus estudios en los primeros ciclos.

Según Espada, (2006), “La motivación es el factor base para el ser humano y para cualquier profesional, estar motivado indica realizar las tareas cotidianas sin apatía y sin un sobreesfuerzo adicional”, por lo tanto se pudo comprobar que los mentorizados se sienten deseosos de culminar sus estudios a pesar de las dificultades que se les presenten.

Y finalmente en cuarto lugar de las puntuaciones se puede observar en el gráfico que le corresponde a tiempo y lugar de estudio con un equivalente al 35,3 % (regular), la misma

que se encuentra resaltada de color amarillo, esta cifra es alarmante, se presenta principalmente por que los mentorizados no acoplan adecuadamente sus actividades laborales o familiares, lo que les dificulta tener un horario de estudio regular en un lugar estable; esto se evidencia en el alto rezago educativo, bajas calificaciones, perdida de materias y lo peor abandono de la carrera por la falta de comprensión de las asignaturas.

En conclusión el proyecto de Mentoría de la UTPL, basándose en los resultados obtenidos de la encuesta realizada por los mentorizados; busca coordinar y desarrollar posible soluciones a las problemáticas planteadas, para facilitar la inserción de los nuevos estudiantes a la educación a distancia, evitando así su deserción académica, para lo cual se centran en un campo de acción basado en las principales dificultades evidenciadas en el desarrollo del proyecto como son: el tiempo, la motivación, el pensamiento, técnicas de estudio, etc.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

Bisquera y Álvarez, (1998), consideran a la orientación, como el “proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar el desarrollo humano y la personalidad integral a lo largo de toda la vida.”

Mientras Kotler y Armstrong, (2004), consideran que “la necesidad es un estado de carencia percibida”.

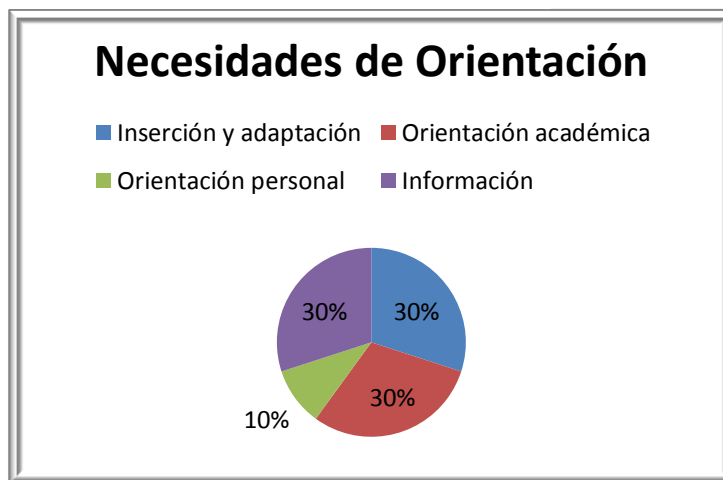
Es decir los autores consideran que la orientación es fundamental en el desarrollo de la persona, ya que solo así se puede disminuir las diferentes carencias que se presentan en el diario vivir. Dentro de esta investigación los mentorizados presentaron varias necesidades entre las que destacan las siguientes:

Tabla 28: Necesidades presentadas en la mentorización

Necesidad presentada	Respuestas
Inserción y adaptación	3
Orientación académica	3
Orientación personal	1
Información	3
TOTAL	10

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Gráfico 6: Necesidades de orientación



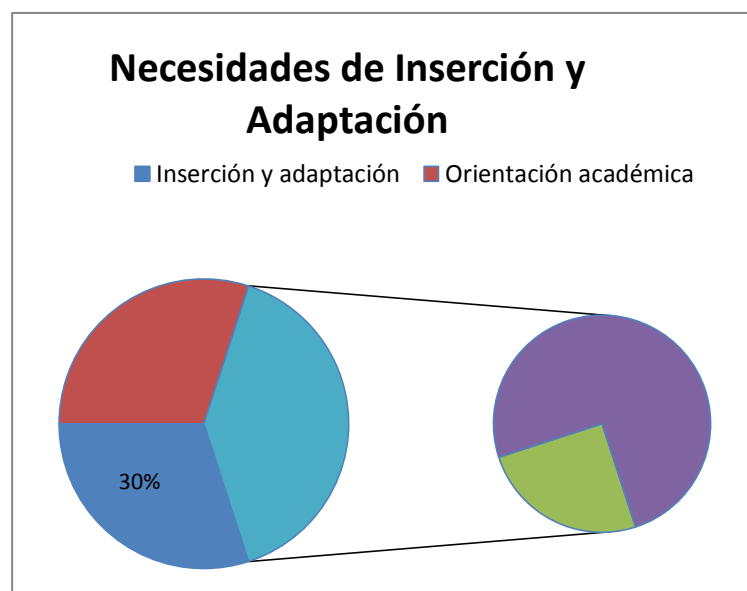
Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Llamas, (1986), considera que la educación a distancia “es una estrategia educativa basada en la aplicación de la tecnología al aprendizaje sin limitación del lugar, tiempo, ocupación o edad de los estudiantes”.

Para el autor la praxis dentro de la educación a distancia, cuenta con innumerables recursos tecnológicos que facilitan la adaptación a esta modalidad de estudios, como se lo puede analizar en el siguiente grafico estadístico:

Gráfico 7: Necesidades de inserción y adaptación



Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Se puede observar en el gráfico estadístico que un 30% de los mentorizados presentaron necesidades de inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia, por ejemplo:

Un mentorizado expreso que se le hizo difícil leer y comprender los contenidos de los textos, ya que estaba acostumbrado a un aprendizaje memorístico a través de cuestionarios.

Del mismo modo, los mentorizados que han dejado de estudiar durante un largo lapso de tiempo, presentaron mayor dificultad para seguir con un ritmo de aprendizaje activo, ya que realizaron un mayor esfuerzo la comprensión de ciertos temas, debido a sus responsabilidades diarias y su poca disponibilidad de tiempo.

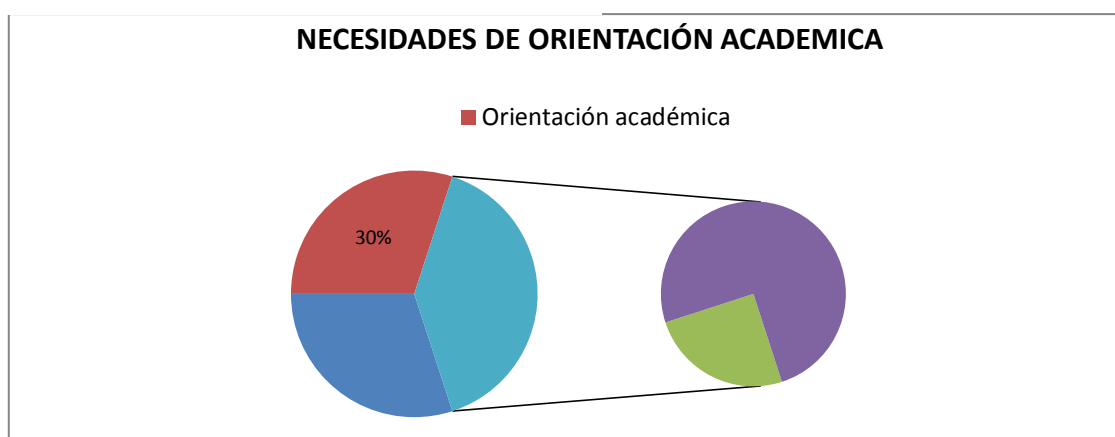
Es por ello que a partir de la propia experiencia de cursar estudios a distancia, se les explico a los mentorizados el uso adecuado de las nuevas tecnologías para ampliar sus conocimientos conjuntamente con el apoyo técnicas de estudio como: el subrayado, llenar los cuestionarios de la guía didáctica y dedicar al menos dos horas diarias al desarrollo de sus actividades académicas, con la finalidad de una comprensión efectiva del tema.

3.2.2. De orientación académica

Según Medrano, (1998), la Orientación es un “conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada que se dirige a las personas”.

Siguiendo la línea que propone este autor, es necesario establecer un conjunto de estrategias y herramientas, que ayuden a los mentorizados a generar un aprendizaje significativo, como se evidencia en siguiente análisis:

Gráfico 8: Necesidades de orientación académica



Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Se puede observar que un 30 % de los mentorizados presentaron necesidades de orientación académica, en varios aspectos como por ejemplo:

- ✚ No saber manejar adecuadamente el EVA.
- ✚ Dificultad para prepararse adecuadamente en las evaluaciones presenciales.
- ✚ Resolución de las evaluaciones a distancia.
- ✚ Participación en foros, chat y video colaboraciones.
- ✚ Sobre el puntaje que se debe obtener para aprobar la materia.

Estas necesidades se producen, por que los mentorizados no tienen conocimiento del adecuado manejo del Eva y de los recursos didácticos que contiene esta plataforma.

Es por ello que para cubrir estas necesidades se asesoró a los de estudiantes de primer ciclo mediante diapositivas, donde se explicó el manejo correcto de la misma, así como como los elementos del EVA y el adecuado uso del calendario académico.

Otra necesidad que se presentó gran parte de los mentorizados, es no contar con servicio de internet y por su poco tiempo disponible para el estudio; pasan por alto los chat, foros y video colaboraciones; sumado a que no leen de manera oportuna las recomendaciones, anuncios de los docentes, interacción con estudiantes de iguales asignaturas, calendario virtual, biblioteca, etc.

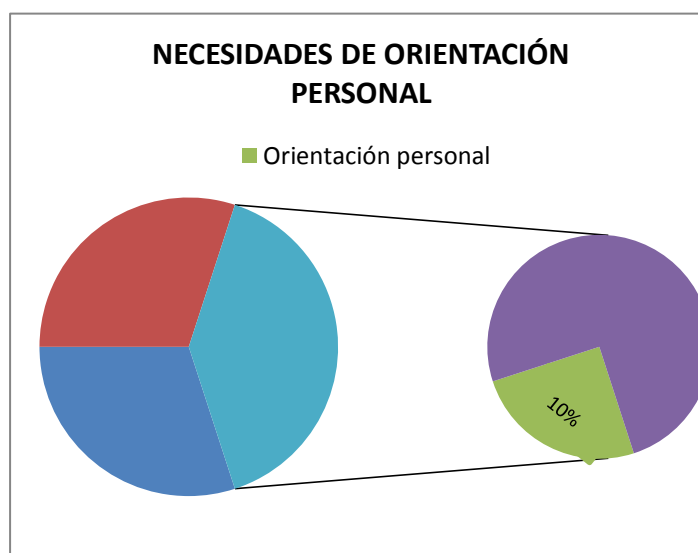
Para resolver esta necesidad se planteó el uso de las redes los sociales a través del WhatsApp para que los estudiantes que tenían acceso a internet puedan comunicar a sus compañeros las actividades y anuncios que se encuentran en el EVA; logrando así un mejor rendimiento académico.

3.2.3 De orientación personal

Ibáñez, (1980), considera a la orientación personal como “el proceso de ayuda ofrecido al individuo para que pueda resolver los problemas que la vida le plantea; dicha ayuda implica asesoramiento, tutela, y dirección y tiende a conseguir la plena madurez del sujeto”.

Considerando esta definición propuesta por el autor en esta experiencia de mentoría, se trabajó con estrategias que permitieron a los alumnos mentorizados mejorar su autoestima, su nivel de concentración y su motivación, lo cual les facilitara su inserción a la educación a distancia, como se puede evidenciar en el siguiente grafico estadístico.

Gráfico 9: Necesidades de orientación personal



Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Se puede observar que sólo el 10 % de los mentorizados, en un comienzo sintieron la necesidad de orientación personal sobre la elección de la carrera. El bajo porcentaje que se evidencia en la necesidad de orientación personal es porque la mayor parte de mentorizados expusieron que eligieron la carrera por vocación, mientras que otros mencionaron que lo necesitaban para continuar en su trabajo o porque observaban que tendrían más posibilidades con esa carrera que con alguna otra.

A pesar de la seguridad que presentaron los estudiantes mentorizados sobre su elección, manifestaron que sería de gran ayuda una evaluación interna, conjuntamente con un asesoramiento oportuno, para que los estudiantes puedan elegir una carrera acorde a sus capacidades y habilidades.

En este caso se reflexionó mediante ejemplos acerca de cada una de las carreras, así como también de los beneficios que están pueden ofrecer cuando se encuentran ejercidas por vocación más que por obligación, para incentivar a los estudiantes que las culminen.

Por ejemplo en el área de abogacía:

- ✚ Se tiene la oportunidad de ayudar a combatir la injusticia
- ✚ Permite tener su propio despacho y horario de trabajo
- ✚ Puede aspirar a ser Fiscal u ocupar algún puesto público dentro de los diferentes juzgados, etc.

3.2.4. De información

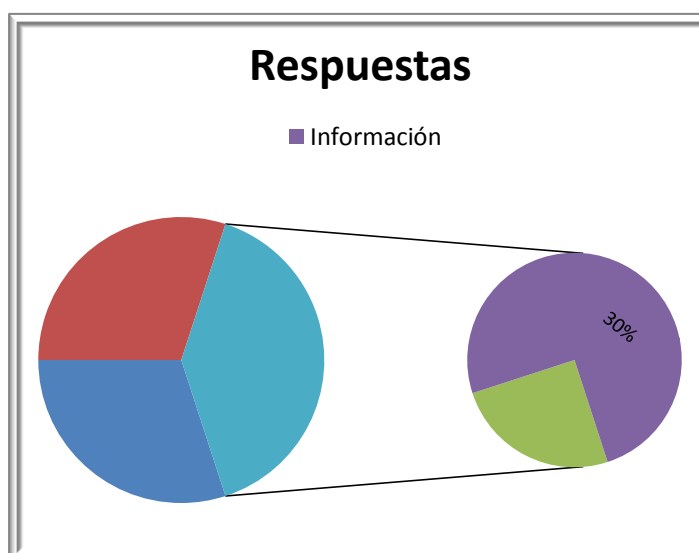
Wilson, (1981), considera debido a la necesidad de información “muchas de las decisiones que tomamos sin la información completa o basados en nuestra creencias, prejuicios, dogmas o ideologías”

Así también López, (2001), considera que “antes de poder decidir sobre determinado problema, se requiere valioso elementos y datos previamente seleccionados, procesados y analizados para que las decisiones tengan sustento adecuado”.

Finalmente Ausubel, (1983), siguiendo con su Teoría del aprendizaje significativo considera que “el aprendizaje de recepción, si bien es más sencillo que el aprendizaje por descubrimiento, surge paradójicamente con el desarrollo y especialmente en sus formas verbales más puras logradas, implica un nivel mayor de madurez cognoscitiva”

Aunque Wilson y López nos presentan una acertada definición sobre las necesidades de información, en este proyecto de mentoría nos guiaremos más con los aportes de Ausubel, ya que para este autor tomar decisiones en la vida académica o personal, requiere de información oportuna y verídica, como se muestra en el siguiente análisis.

Gráfico 10: Necesidades de información



Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Se puede observar en el gráfico estadístico que un 30% de los mentorizados presentaron necesidades de información durante su proceso de estudio especialmente en lo siguiente:

- ✚ No saber cuántas materias tomar en el ciclo académico.
- ✚ Las becas que pueden postular.
- ✚ El valor de los créditos académicos.
- ✚ La forma de calificación.
- ✚ El material que se debe de presentar para rendir las evaluaciones presenciales.
- ✚ Información sobre la nota que se debe sacar, si se queda en supletorio.

Por lo tanto para despejar estas inquietudes que preocupan a los mentorizados, se elaboró un grupo de asesoría por medio de las redes sociales, lo que permitió tener un mayor acercamiento con los mentorizados para ayudarles a despejar todas sus inquietudes.

Durante este asesoramiento, se dio a conocer a los estudiantes sobre la modalidad de créditos académicos, los beneficios de las becas, la forma de calificar error menos acierto, la calificación mínima para aprobar las materias, etc.

Del mismo modo se les recomendó, que a medida que se adapten al sistema educativo a distancia vayan incrementando poco a poco el número de materias según su ritmo de aprendizaje, para no alargar el tiempo de duración de la carrera; así como también que la UTPL, brinda cursos de formación continua de corto plazo que les ayudaran a ampliar sus conocimientos en otras áreas de interés.

3.3. Las perceptivas del mentor y la relación de ayuda

Gráfico 11: *Perspectivas del mentor*



Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Para Ausubel, (1963), las perspectivas del mentor son los “mecanismos humanos, por excelencia para adquirir, almacenar y compartir la inmensa cantidad de ideas e informaciones, representadas en cualquier campo de conocimiento”.

Es por ello que basando esta experiencia piloto en los aportes de la teoría del aprendizaje significativo, se han desarrollado tácticas centradas al desarrollo de las áreas cognitivas, humanistas y psicodinámicas de los mentorizados, para alcanzar los objetivos planteados en este proceso de mentoría.

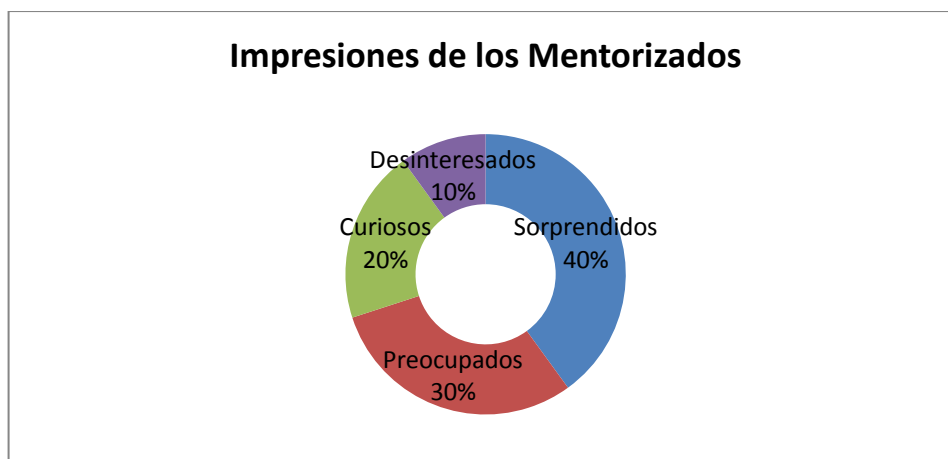
De igual manera se ha partido de los conocimientos previos de los estudiantes, indagando hasta lograr un aprendizaje significativo, el mismo que podrá ser utilizado en cualquier momento por los mentorizados; optimizando el proceso de mentoría como estrategia validada por el tiempo que se le invierte.

Es decir la mentoría se ha convertido en un reto diferente que exige mucha predisposición, ya que tener a cargo a un grupo de chicos de diferentes edades, carreras e intereses, demanda estrategias adecuadas para totalizar su participación en el proyecto, el mismo que debe ofrecer la flexibilidad suficiente para ayudar a satisfacer las necesidades personales del aprendiz, permitiendo que las relaciones florezcan dentro de una estructura segura.

Para lo cual se ha desarrollado una mentoría que combina la praxis personalizada, grupal y electrónica; a través de llamadas telefónicas a cada uno de los mentorizados para darles a conocer que tienen un mentor asignado por la Universidad, para acompañarles dentro de su proceso académico en este ciclo, así como también brindarles un número celular y un correo electrónico para comunicarse.

No obstante los encuentros presenciales al inicio mostraron a los mentorizados algo sorprendidos, preocupados y hasta curiosos de por qué ellos eran los elegidos en este proyecto de mentoría y uno se mostró desinteresado como lo podemos apreciar en siguiente gráfico:

Gráfico 12: Impresiones de los mentorizados



Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Se puede evidenciar en el gráfico estadístico sobre las impresiones de los mentorizados, que el 40 % de los mismos se mostró sorprendido al enterarse que formaban parte de esta investigación, mientras que un 10 % de los mentorizados presentó desinterés en este programa, para lo cual se buscó herramientas que despertaran su interés (charlas, talleres, trabajos en grupo, etc.).

Seguidamente se puede observar que un 30% de los mentorizados se mostraron preocupados, pues no sabían en qué consistía este programa y solo el 20 % reaccionó de una manera curiosa mostrando interés desde el primer momento.

Por lo cual se idearon tutorías dinámicas con ayuda de diapositivas y videos que les permitieron motivar a los estudiantes y al mismo tiempo dar a conocer los beneficios que presta la MaD.

De igual forma se compartieron experiencias vividas por las mentoras durante su proceso de aprendizaje y las estrategias que les permitieron culminar su educación a distancia exitosamente como por ejemplo: empezar a estudiar un libro que les parezca más interesante, hacer un receso de cinco minutos cuando ya no este comprendiendo el tema, realizar una lectura rápida para luego realizar una lectura comprensiva, etc.

Es necesario resaltar que algunos mentorizados, por falta de disponibilidad de tiempo o compromisos laborales se les dificultaron asistir a las reuniones grupales; pero se coordinó con ellos un horario adecuado para reunirse de manera individual y así ayudarles a despejar sus inquietudes.

Del mismo modo es imprescindible hacer hincapié, en que la comunicación que se mantuvo en el proyecto de mentoría fue constante, lo que optimizó la integración del grupo de mentorizados, con la ayuda de las redes sociales, creando un grupo de mentoría a través del WhatsApp, este medio de comunicación fue acogido inmediatamente por los mentorizados, los mismos que mientras pasaba el tiempo hacían más notable su interés y motivación, compartiendo sus inquietudes sobre:

- ✚ El manejo del EVA.
- ✚ Hábitos y técnicas de estudio.
- ✚ Beneficios de ser un profesional.

Además se dieron a conocer las experiencias positivas que han tenido los participantes durante el desarrollo de esta investigación, concluyendo que es un excelente método para evitar que se abandonen los estudios universitarios.

3.4 Valoración de Mentoría

Según Mager, (1975), la mentoría es el “proceso para determinar el grado o la amplitud de alguna característica asociada con un objeto o persona.”

Mientras que para Zabalza, (2001), la mentoría es el “proceso que implica como mínimo, recogida y valoración de la información y toma de decisiones.”

Con estos dos conceptos se puede afirmar que la valoración de resultados obtenidos por parte de los mentorizados es muy importante, porque permite determinar el grado de avance que los estudiantes desarrollaron desde el inicio del proyecto.

A continuación se encuentran detallados los resultados de la evaluación del proceso de mentoría en esta experiencia piloto:

Tabla 29: Valoración de la mentoría

Evaluación	Calificación
Utilización de recursos	5
Metodología	4
Objetivos del taller	5
Participación del grupo	4
Utilidad	5
Desempeño de las mentoras	5
Organización	4

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Gráfico 13: Evaluación del proceso de mentoría



Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Se puede observar en el gráfico estadístico que los mentorizados valoraron la utilización de recursos, con una calificación de cinco (puntuación máxima), lo que indica que los recursos utilizados durante el Plan de Orientación y Mentoría por ejemplo: proyector, diapositivas, carteles cubrieron sus expectativas.

Por otra parte se evidencia que en metodología, se obtiene una calificación de cuatro, por lo tanto se deduce que al inicio de la mentoría se mantuvo una visión general de la misma; pero al transcurrir el Plan de orientación se generó un acercamiento más personal con los mentorizados, para detectar las dificultades que cada uno de ellos presentaban.

Del mismo modo se puede analizar que el casillero correspondiente al objetivo del taller, se obtuvo una calificación de cinco, dado que se cumplieron a cabalidad las metas trazadas durante el proceso mentor, logrando interiorizar en los mentorizados: nuevas técnicas de estudio y un manejo correcto del EVA; lo cual ayudo a despejar varias inquietudes.

Por otro lado la opción correspondiente a participación de grupo, obtuvo una puntuación de cuatro, ya que en las tutorías presenciales no todos los mentorizados asistieron regularmente, por motivos de tiempo o de asuntos personales, para lo cual se realizaron sesiones personalizadas, con un horario accesible con sus actividades.

En cambio en el casillero de utilidad del plan de orientación y mentoría, se puede observar una puntuación de cinco, ya que no solo ayudo a los estudiantes de primer ciclo a adaptarse

a los estudios a distancia; sino que también les permitió construir nuevos conocimientos partiendo de sus aprendizajes previos.

En igual forma el casillero de desempeño de las mentoras, obtuvo una puntuación de cinco, ya que no solo se buscó actividades que ayuden a despejar las dudas de los mentorizados sino que se mantuvo una comunicación constante mediante teléfono, redes sociales, lo que permitió tener un contacto más cercano.

No obstante en la organización se obtuvo un puntaje de cuatro, ya que no se contó con un lugar lo suficientemente amplio y ventilado para recibir las asesorías, lo cual causó un pequeño grado de inconformidad durante las tutorías presenciales.

Para sintetizar esta experiencia del Plan de orientación y Mentoría, cabe recalcar que fue realmente enriquecedor tanto para las mentoras como para los mentorizados; porque se basó en una relación horizontal, donde el clima democrático y las aportaciones recíprocas permitieron que ambos se desarrollen como personas autónomas y motivadas para el aprendizaje; aunque es necesario aclarar que aún se deben perfeccionar ciertos aspectos que no permiten aprovechar al máximo las ventajas que nos ofrece esta innovadora estrategia educativa.

3.4.1 Interacción y Comunicación

Ritzer, (2007), considera que “la sociedad es meramente un nombre para un conjunto de individuos conectados por medio de la interacción.”

Mientras que Saussure, (1913), considera a la comunicación como “ la facultad que tiene todo el ser humano para comunicarse mediante signos fónicos-acústicos”

De igual manera Simmel, (1978), considera que la comunicación “puede ser momentánea”

Considerando los aportes de los autores quienes tienen una clara concepción sobre la importancia de la interacción y la comunicación, se puede afirmar que en esta investigación la interacción fue horizontal, donde las mentoras eran guías y los mentorizados participantes activos en su autoaprendizaje.

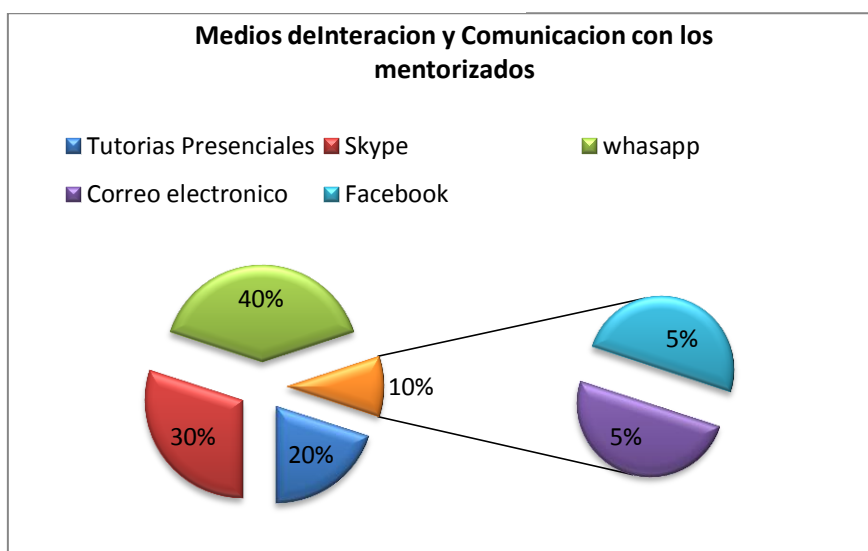
Además se organizaron encuentros de integración con la participación de otros grupos de mentorizados conjuntamente con sus mentores; lo cual fue una de las estrategias que entusiasmó a los estudiantes, ya que les permitió intercambiar información e hicieron grandes amistades.

Como resultado la interacción y comunicación fue uno de los puntos que más se trabajó en las reuniones presenciales, ya que no solo se prestaba un servicio de asesoría, sino también un espacio para las relaciones interpersonales, lo cual ayudo a que el aprendizaje sea más significativo.

Como lo expresa Ausubel, (1980), que “el factor más importante para la transformación de los significados potencialmente significativos, son los materiales de aprendizaje para desarrollar significados psicológicos”.

Por ello se complementa la interacción presencial, con una comunicación tecnológica mediante: spype, WhatsApp, Facebook y correo electrónico, eliminando barreras de: distancia, poca disponibilidad de tiempo y falta de recursos económicos, como se puede evidenciar a continuación:

Gráfico 14: Medios de interacción y comunicación.



Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Tabla 30: Recursos de interacción y comunicación

Recursos de interacción y comunicación	Porcentaje	Reseña
WhatsApp	40%	El uso de este recurso facilito la comunicación dentro del proyecto, para lo cual se creó un grupo de mentoría por este medio, ya que todos los mentorizados lo usaban por ser económico, se podían conectar sin importar el lugar en que se

		encontraban, también permitía compartir imágenes, videos, grabaciones de voz, etc. Esto garantizo que sea el medio de comunicación más utilizado dentro del proceso mentor.
Skype	30%	Este recurso brindo la facilidad de una comunicación más directa y personalizada donde los mentores y mentorizados podían compartir sus inquietudes de manera más directa cuando era necesario, sin necesidad de salir de la comodidad del hogar.
Tutorías presenciales	20%	Este tipo de recurso genero relaciones de empatía y confianza, logrando interactuar en un mismo espacio, con personas que poseen un mismo interés para analizar sus diferentes experiencias y puntos de vista.
Correo electrónico	10%	Este tipo de recurso, no tuvo una buena acogida por los mentorizados quienes se mostraron muy poco interesados su empleo, ya que a pesar de ser muy conocido por todos los estudiantes mentores; ellos no estaban familiarizados con su uso.
Facebook	10%	Este tipo de recurso tampoco nos brindó los resultados esperados, ya que a pesar de su buena acogida por los mentorizados, quienes se mostraron muy interesados; su empleo les causaba muchas distracciones y muy poca interacción.

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

En conclusión en esta investigación se dio una comunicación 100% activa con todos los mentorizados a través de estrategias tecnológicas, seleccionadas cuidadosamente para cumplir los objetivos planteados, garantizando un aprendizaje significativo.

3.4.2 Motivación y Expectativas de los Involucrados.

Stoner, (1996), define a la motivación como “una característica de la psicología humana, incluye los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta humana.”

Mientras que para Sexton, (1977), la motivación es “el proceso de estimular a un individuo para que se realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance alguna meta deseada por el motivador.”

Por otro lado Schiffman y Kanuk (2000), consideran que “la confianza es la que determina la conducta de un determinado resultado una vez realizada la acción.”

Para los autores la motivación que se brinde a los estudiantes, es la acción desencadenante del tipo de resultados que se tengan en un proceso educativo; es por ello que dentro de la presente investigación, se buscó como fuente principal mantener la

motivación activa de los mentorizados, no sólo mediante actividades que favorezcan su desempeño académico, sino que también se permitió que los alumnos socialicen con sus pares mediante encuentros presenciales.

Por lo tanto las expectativas que presentaron los mentorizados durante el plan de Orientación y Mentoría se cumplieron al 100%, permitiéndoles descubrir herramientas para su adecuada inserción en la modalidad abierta y a distancia.

En primer lugar aprendieron que estudiar a distancia no significa estar sólo, sino que existen muchas personas en diferentes partes del mundo que están cursando su misma carrera e inclusive tomando las mismas asignaturas; aprendieron además que el uso adecuado del internet y de las redes sociales, puede convertirse en su mejor herramienta de estudio.

Del mismo modo los mentorizados conocieron que sus sentimientos de miedo, frustración, de ganas de abandonar la carrera, de enfado por no comprender las asignaturas, son etapas de adaptación, que quizá todos los estudiantes de educación a distancia la han experimentado; pero gracias a la mentorización ha sido más fácil de sobrellevar.

En síntesis esto se ve reflejado en la gratitud de los mentorizados, quienes han respondido como se esperaba en todas las actividades planteadas dentro de este plan de orientación y mentoría, los mismos que no solo han aprobado satisfactoriamente sus asignaturas sino que han decidido continuar sus estudios, aumentando el número de materias para el siguiente ciclo académico.

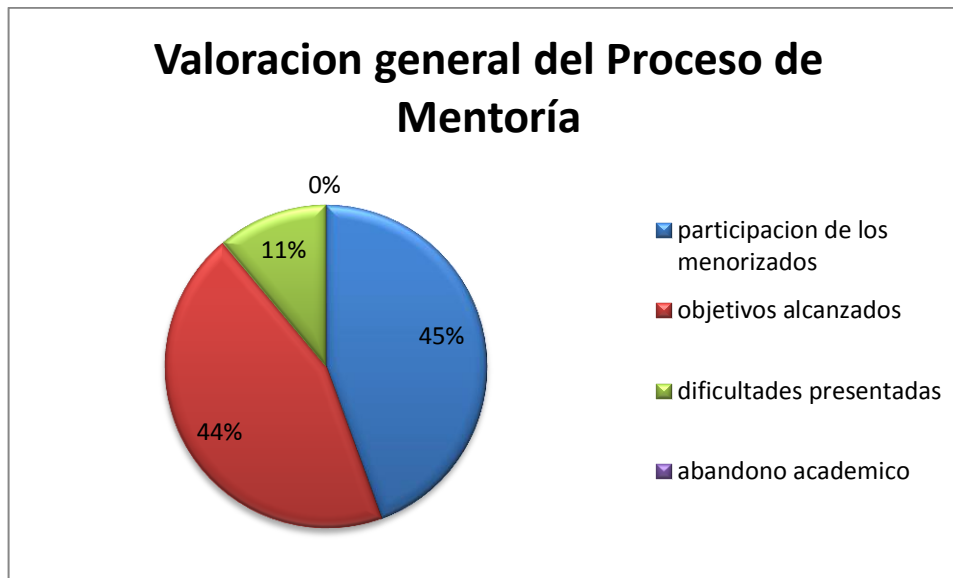
3.4.3 Valoración general del proceso.

Black y William, (1998), considera que la valoración mejora “sólo si se suministra retroalimentación inmediata y significativa para estudiantes y maestros.”

Por otro lado Guskey, (1999), considera que la valoración puede “mejorar la actividad al asignar los puntajes”.

Es por ello que tomando como punto de partida los aportes de los autores, quienes consideran que una oportuna valoración del nivel académico de los estudiantes, mejora las habilidades cognoscitivas y también genera aprendizajes que perduran en el tiempo, se ha realizado la siguiente valoración de los mentorizados en esta experiencia piloto de mentoría:

Gráfico 15: Valoración general del proceso de mentoría



Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

Como se puede observar en el gráfico anterior, el proyecto de mentoría que se realizó con la participación de los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, no solo es una excelente estrategia para evitar la deserción académica superior, debido a que sus bondades no son limitadas y si son dirigidas de manera adecuada pueden generar el estímulo necesario para formar estudiantes de excelencia, en cualquiera de las área propuestas.

De igual manera se puede evidenciar en este proyecto, que con la motivación adecuada logramos la participación activa de todos los estudiantes mentorizados que se nos asignó, alcanzando un 45% como se indica en el gráfico anterior, además se pudieron alcanzar en su totalidad los objetivos planteados al inicio del proyecto, lo cual es muy gratificante a nivel personal cumplimiento con las expectativas planteadas tanto por los mentores como por los mentorizados.

Así mismo es importante resaltar, que las dificultades presentadas dentro de la ejecución del proyecto de mentoría fueron mínimas alcanzando un 11%, las mismas que con la ayuda de acciones oportunas disminuyeron consecutivamente durante su aplicación..

Finalmente podemos observar un 0% de deserción académica por parte de los estudiantes mentorizados, los mismo que no solo se adaptaron adecuadamente a los estudios a distancia, sino que se sienten capaces de incrementar materias para alcanzar su profesionalización.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.

Thompson y Strikland, (1998), establecen que el análisis FODA que “estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, es decir entre las oportunidades y amenazas que se pueden presentar en un proyecto.”

De igual manera McConkey, (1988), considera que una fortaleza “es una función que se realiza de manera correcta, como son ciertas habilidades y capacidades”

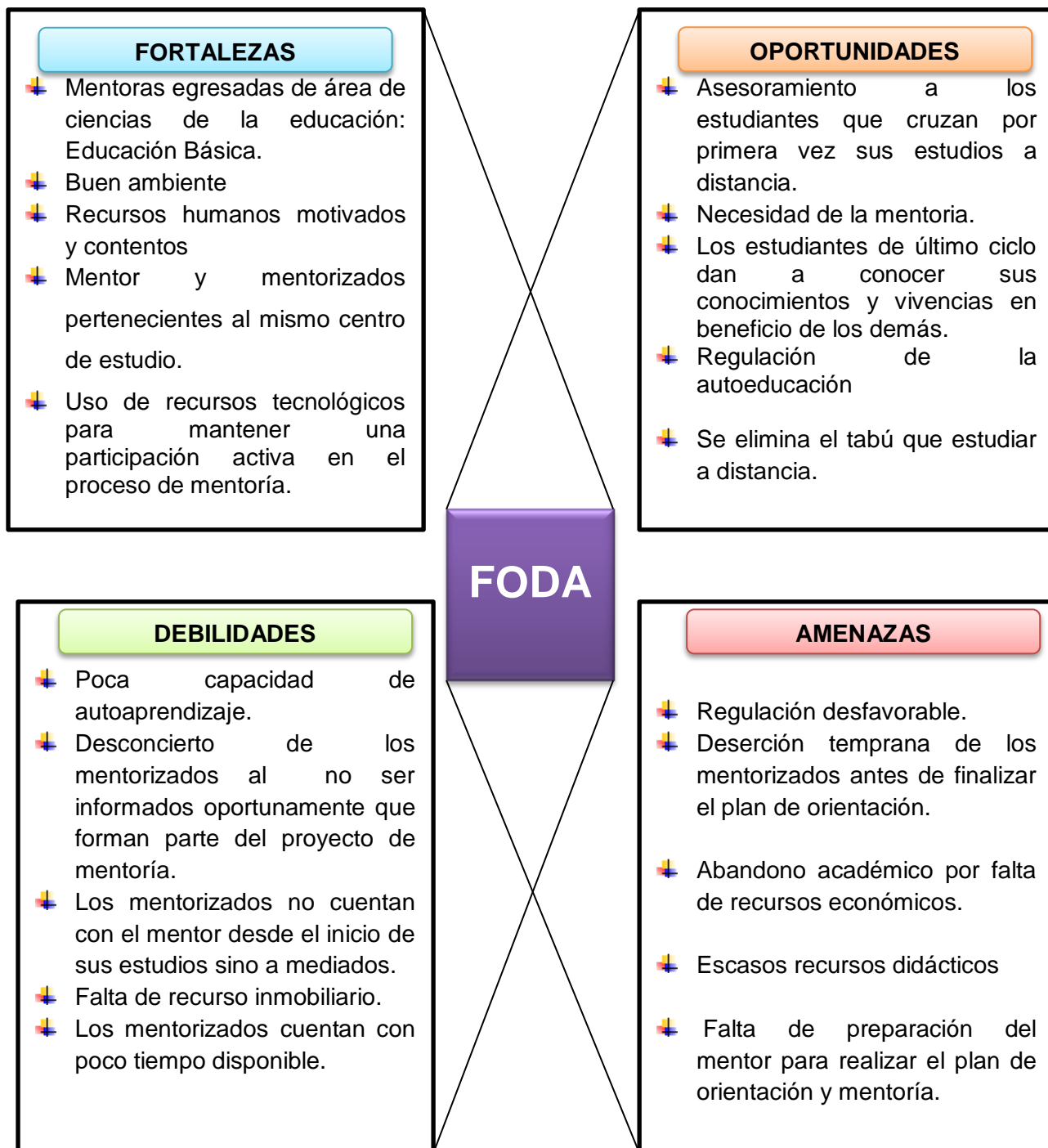
Mientras que Dutta y Crossan, (2005), considera que las oportunidades “son creadas como encontradas, porque en el proceso de identificación de oportunidades la estructura de los mercados y la acción humana estarían recursivamente implicadas.”

Por otro lado Henry, (1980), considera una debilidad como “un factor que hace vulnerable a la organización o simplemente una actividad que se realiza de forma deficiente, colocándose en situación débil.”

Por ello Van – denberg y Lance, (1992), considera que las amenazas “son los talones de Aquiles pueden generar en la organización una posición competitiva vulnerable.”

Considerando las aportaciones de estos autores quienes ilustran a la Matriz FODA, como instrumento de análisis de las características propias que debe presentar un proyecto a través del estudio de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; se ha desarrollado en esta experiencia piloto de mentoría la siguiente matriz FODA:

Gráfico 16: Matriz FODA



Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

3.6. Matriz de problemática de la mentoría.

Guskey, (1999), considera que la matriz es “la herramienta más poderosa para enseñar y evaluar.”

Del mismo modo este autor añade que las matrices, “ayudan a los estudiantes a convertirse en jueces más reflexivos de su propio trabajo.”

Es por ello que tomando como referencia los aportes del autor, en este proceso de mentoría se ha elaborado la siguiente matriz problemática, donde se podrán conocer varios aspectos que fueron de gran importancia para el adecuado desarrollo del proceso mentor.

Tabla 31: Matriz de problemática de la mentoría

Problema	Causa	Efecto	Fuente
Desinformación de los estudiantes que fueron seleccionados para integrar el proceso de mentoría.	Temor e incertidumbre por parte de los estudiantes al ser contactados por las mentoras para informarles que son seleccionados para ser parte del proyecto de mentoría.	Que en gran parte los alumnos mentorizados se comuniquen con el centro universitario para conocer del por qué ellos han sido seleccionados y preguntar que tienen que hacer.	Centro Universitario y Equipo de Gestión
La mentoría se inició a mediados del ciclo académico.	Inconformidad en los alumnos quienes esperaban contar con un asesoramiento que despeje sus inquietudes, durante su proceso de aprendizaje lo cual no se dio desde el inicio.	Bajas calificaciones durante el primer bimestre, por la falta de asesoramiento en técnicas y hábitos de estudio que se requieren para la adecuada adaptación de la educación a distancia.	Equipo de Gestión
Dispersión geográfica entre el grupo de	Esporádica participación de ciertos mentorizados en las	Sientan frustración por su escasa participación, ya que	

<p>mentorizados y las mentoras.</p>	<p>tutorías presenciales por falta de transporte para regresar a sus hogares ya que la mayoría de mentorizados provenían de las parroquias rurales de nuestro cantón.</p>	<p>las tutorías presenciales les parecían de gran utilidad; por los temas que se tratan en ellas.</p>	<p>Mentorizados</p>
-------------------------------------	---	---	---------------------

Elaboración: Andrea Ordóñez y Verónica Ordóñez

CAPITULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones y Recomendaciones

Assan, (2009) considera que la conclusión “busca llevar al examinador o al lector a un nuevo nivel de percepción de la investigación.”

Por consiguiente en esta experiencia piloto de mentoría, es indispensable dar a conocer las conclusiones y recomendaciones necesarias para que se pueda dar continuidad al mismo de manera exitosa, así como también mostrar los beneficios que se han obtenido con su ejecución.

4.1 Conclusiones

Esta investigación logro la participación activa de los implicados a través del trabajo en equipo, conjuntamente con el apoyo institucional, cubriendo así las necesidades de técnicas y hábitos de estudio, manejo del EVA y relaciones interpersonales como se expone a continuación:

En primera instancia se planteó asesorar y guiar en el aprendizaje a los estudiantes de primer ciclo, lo cual gracias a la participación activa de los mentorizados se alcanzó en un 90% de su totalidad, evidenciándose en el:

- ✚ Incremento del rendimiento académico.
- ✚ Continuidad de sus estudios superiores.

Respecto al incorrecto manejo del EVA por parte de los mentorizados, se trabajó mediante estrategias, que ayuden al estudiante a un mejor entendimiento de la misma, a través de:

- ✚ Teoría apoyada con diapositivas y videos
- ✚ Práctica de actividades que propone la UTPL como son: los foros, chat, video colaboraciones, etc.

Razón por la cual se ha logrado optimizar el aprovechamiento de esta plataforma virtual, evidenciándose con un 95%, ya que no solo la utilizan para revisar calificaciones, anuncios de docentes o enviar deberes sino que les permite interactuar entre ellos y expresar sus opiniones .

Es importante destacar que en este proyecto, se trabajo los ámbitos de desarrollo de buenos hábitos de estudio y el desarrollo de una autonomía educativa con los mentorizados, las cuales se alcanzaron en un 80%, ya que los estudiantes no solo adoptaron las diferentes técnicas de estudio a sus actividades académicas, sino que desarrollaron sus propios aportes sobre que técnica y hábitos de estudio les resultaron más eficaces.

En pocas palabras se puede concluir, que la experiencia piloto de mentoría planteada por la UTPL, es una estrategia idónea para reducir la tasa de deserción académica, ya que brinda la oportunidad a los mentorizados de despejar sus dudas y satisfacer sus necesidades.

4.2 Recomendaciones

La presente investigación propuesta por la Universidad Técnica Particular de Loja, durante su aplicación ha sido muy beneficiosa para los estudiantes mentores y mentorizados, sin embargo es necesario mejorar algunos aspectos, por lo tanto se recomienda:

Capacitar y brindar una mayor información a los estudiantes mentores, sobre el proceso de mentorización a través de:

- ✚ Folletos.
- ✚ Capacitación Virtual.
- ✚ Anuncios en el EVA.
- ✚ Seminarios.

Por consiguiente, un mentor bien capacitado puede organizar y desarrollar de manera óptima el proceso de mentorización, de lo contrario la ejecución de las actividades no se realizarán en forma adecuada.

Informar al estudiante durante el proceso de matriculación sobre la mentoría, a través:

- ✚ Mensajes de texto.
- ✚ Volantes publicitarios.
- ✚ Correo electrónico.
- ✚ Información brindada en el centro universitario.

Por lo tanto los estudiantes visualizaran el proceso de mentoría, como un sistema de ayuda en su inserción académica, puesto que la falta de información podría ocasionar poca predisposición por parte de los mentorizados.

Asignar a los estudiantes de primer ciclo un mentor desde el momento de su matriculación para:

- ✚ Facilitar la inserción de estudios a distancia.
- ✚ Despejar sus dudas.
- ✚ Guiarlos en la planificación de los horarios de estudio.
- ✚ Dar a conocer técnicas y hábitos de estudio.

Como resultado los estudiantes mentorizados se adaptarán de manera fácil y rápida a la MaD, disminuyendo así los índices de deserción académica.

Fortalecer el acompañamiento del estudiante a distancia por parte de la UTPL en actividades culturales, como:

- ✚ Formar grupos de danza.
- ✚ Participar en misiones identes.
- ✚ Obras de teatro.
- ✚ Conferencias.

Es necesario recalcar que estas actividades desarrollaran en los estudiantes, fuertes lazos de pertinencia y compromiso con la Universidad, permitiéndoles ampliar su visión espiritual, logrando así desarrollarse no sólo en el ámbito académico sino también en el personal.

4.3 Prospectiva del proyecto de Mentoría.

En cuanto a la dimensión prospectiva como visión de la futura aplicación en la experiencia piloto de mentoría en futuros escenarios tanto optimistas como pesimistas a 4 años (largo plazo), tomando en cuenta aspectos como: la autogestión de los participantes, la inserción adecuada y la evaluación de los objetivos planteados, se rescatan como elementos conclusivos los siguientes:

Los resultados obtenidos durante la aplicación en el periodo académico octubre 2015-febrero 2016, muestran un escenario optimista, el mismo que si se maneja de forma continua, el objetivo de disminuir la tasa de deserción académica se logrará en plazo de cuatro años.

Sin embargo si se comenten las mismas falencias que se presentaron en la iniciación de este proyecto de mentoría, los efectos no serán los esperados en la promoción de autonomía e inserción adecuada de los estudiantes que ingresan al primer ciclo de la universidad, convirtiendo este ambicioso proyecto en una carga administrativa.

Para concluir ambas opciones cuentan con las mismas posibilidades de ser el escenario futuro del proyecto de una experiencia piloto de mentoría, desde estas perspectivas (optimista y pesimista), se pueden analizar un abanico de posibilidades, donde Universidad Técnica Particular de Loja debe gestionar las acciones a desarrollar, respetando sus compromisos políticos-sociales existentes en su hecho académico, para trazar la diferencia en su misma realidad histórico-educativa, contemplando su visión de excelencia académica a lo largo del tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Amor, M. (2012) *La Orientación y la Tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior, Acción Tutorial*. Recupera de: <http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/7665/556.pdf?sequence=1>.
- Assan, J. (2009). Investigación: Resultados, Discusión y conclusiones. Recuperado de: <http://www.spentamexico.org/v7-n3/7%283%29131-138.pdf>
- Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. Recuperado de: http://delegacion233.bligoo.com.mx/media/users/20/1002571/files/240726/Aprendizaje_significativo.pdf
- Belerson, B. (1952). El análisis de contenido como método de investigación. Recuperado de: https://prezi.com/gtcmd79-sll_/el-analisis-de-contenido-como-metodo-de-investigacion/
- Bisquerra, R. y Álvarez, M. (1998) *La importancia de la orientación*. Recuperado de: <http://www.educaweb.com/noticia/2011/02/14/importancia-orientacion-educativa-educacion-primaria-4610/>
- Black y William, (1998). La valoración en el salón de clases. Recuperado de: <http://www.eduteka.org/Tema14.php>
- Boisvert, J. (2004) *La formación del pensamiento crítico*. Recuperado de: <http://www.uaemex.mx/COLAM/BOLETINES%20Y%20CUADERNOS/cuadernos01.pdf>
- Boza, A. (2001) *Los equipos de orientación educativa: modelos y programas de intervención*. Recuperado de: <http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/02/02articulos/monografico/boza.PDF>.
- Calva, J. (2006) *Las Necesidades de la Información*. Recuperado de: http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades_informacion_fundamentos.pdf.
- Cobos, A. (2010) *La construcción del perfil profesional de orientador y orientadora*. Recuperado de: <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/17968501.pdf>.
- Coll C. (1991). *Psicología y educación: Aproximación a los objetivos y contenidos de la psicología de la educación*. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v12_n2/pdf/a15v12n2.pdf.

- Dutta, D y Crossan, M. (2005). Oportunidad dilucidando el concepto. Recuperado de:
<http://www.fae.usach.cl/blogadmin/wp-content/uploads/2012/08/De-que-hablamos13.pdf>
- Espada, M. (2006). La motivación, factor fundamental para el logro de objetivos.
 Recuperado de: [http://www.spentamexico.org/v3-n1/3\(1\)%20143-185.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n1/3(1)%20143-185.pdf)
- Fernández, F, Alvarez, I. y Colunga, S. (2006). *EcuRed conocimiento con todos y para todos*. Recuperado de:
http://www.ecured.cu/Caracterizaci%C3%B3n_psicopedag%C3%B3gica.
- Giner S. (1975) *Análisis*, en VV.AA: *Diccionario de Ciencias Sociales*. Recuperado de:
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence1>
- Guskey, T. (1999). Usando la valoración en el salón de clases. Recuperado de:
<http://www.eduteka.org/Tema14.php>
- Henry, H. (1980). La matriz FODA alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Recuperado de:
http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf
- Ibañez, R. (1980). Definiciones de orientación. Recuperado de:
https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Modelos/Documentos/Definiciones-de-Orientacion.pdf
- Mager, R. (1975). Evolución del concepto de evaluación: Evaluación del aprendizaje.
 Recuperado de: <http://cuedespyd.hypotheses.org/358>
- McConkey, D. (1988). La matriz FODA alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Recuperado de:
http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf
- Medina, A. (2012). *Necesidad de información*. Recuperado de:
<http://es.slideshare.net/crevirtualnuco/definir-una-necesidad-de-informacin-13046747>.
- Molina, D. (2011) *Concepto de Orientación educativa: diversidad y aproximación*.
 Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/55041003/Concepto-de-orientacion-educativa#scribd>.
- Robbins, S. (1999). La motivación. Recuperado de:
<http://motivaciongrupob.blogspot.com/2012/03/motivacion-segun-varios-autores.html>
- Schiffman, L. y Kanuk, L. (2000). Percepción y expectativas Recuperado de:
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S131595182009000200009&script=sci_arttext

- Silva, A. (2008). *Relación entre los hábitos de estudio y rendimiento escolar en estudiantes*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/adrysilvav/habitos-de-estudio-530187>.
- Stoner, J. (1996). La motivación. Recuperado de:
<http://motivaciongrupob.blogspot.com/2012/03/motivacion-segun-varios-autores.html>
- Thompson, A. y Strikland, K. (1998). La matriz FODA alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Recuperado de: http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf
- Van-denbergh, R. y Lance, Ch. (1992). La matriz FODA alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Recuperado de: http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_121/Ponce_Talancon.pdf
- Zabalza, (2001). *Evaluación del aprendizaje: aproximación conceptual*. Recuperado de:
<http://cuedespyd.hypotheses.org/358>

ANEXOS

ANEXO 1

Carta de compromiso

Nosotras, Andrea Estefanía Ordóñez Torres, con C.I. 0705243863 y María Verónica Ordóñez Torres con C.I. 0705652790, pertenecientes al Centro Universitario Zaruma, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la Ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, aceptamos libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo Octubre 2015- Febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Zaruma”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndonos a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmamos la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Andrea Estefanía Ordóñez Torres

María Verónica Ordoñez Torres

Anexo 2

Modelo de los instrumentos de investigación

Diapositivas presentadas durante la mentoría

The screenshot shows a Microsoft PowerPoint slide titled "EDUCACIÓN A DISTANCIA" in red, underlined text. The slide content is as follows:

EDUCACIÓN A DISTANCIA

La educación a distancia es una forma de enseñanza en la cual los estudiantes no requieren asistir físicamente al lugar de estudios.

Revisando la historia de nuestro país en avance de la educación, es necesario hacer hincapié que la U.T.P.L. fue la pionera en implementar este sistema en Ecuador.

Es aquí donde se desarrolla estudiantes autónomos que eligen su ritmo de estudio.

The slide is part of a presentation with a sidebar on the left showing a table of contents with 4 slides. The first slide is highlighted.

The screenshot shows a Microsoft PowerPoint slide titled "Preguntas:" in red text. The slide content is as follows:

Preguntas:


- ❖ ¿Qué carrera siguen y porque la eligieron?
- ❖ ¿Cuáles son sus expectativas y temores que sienten ?
- ❖ ¿Cómo les fue en el primer bimestre?
- ❖ ¿Creen que deberían de mejorar algo para este segundo bimestre?
- ❖ Saben ¿ Qué calificación deben de sacarse si se quedan en supletorio?

The slide is part of a presentation with a sidebar on the left showing a table of contents with 8 slides. The 7th slide is highlighted.

Mensaje por correo electrónico

+ Nuevo | ↶ Responder | 🗑 Eliminar 📁 Archivar Mover a | Categorías | ⋮ ↑ ↓ ✕ ↶ Deshacer

Re: hola como esta veronica le comunico que le envie ni testde actitudes por comunicarle que no tengo wassapp gracias y disculpe a demora




Maria Veronica Ordoñez Torres
Para: grecia pineda <grecia.1992@hotmail.es>;

↶ Responder |
mié 20/01/2016 12:11

Hola muchas gracias , no se preocupe y espero que en este fin de semana le vaya muy bien en las evaluaciones presenciales, recuerde que todo el esfuerzo que hace hoy al estudiar lo verá reflejado después de cuatro años, y verá que el camino recorrido vale la pena por que estaría alcanzando su sueño de convertirse en una profesional.
ánimos y mucha suerte

De: grecia pineda <grecia.1992@hotmail.es>
Enviado: martes, 19 de enero de 2016 13:58
Para: verito_2411@hotmail.com
Asunto: hola como esta veronica le comunico que le envie ni testde actitudes por comunicarle que no tengo wassapp gracias y disculpe a demora

Comparte con OneDrive



Olvidate de adjuntar muchos archivos. Cárgalos en OneDrive y compártelos.

Más

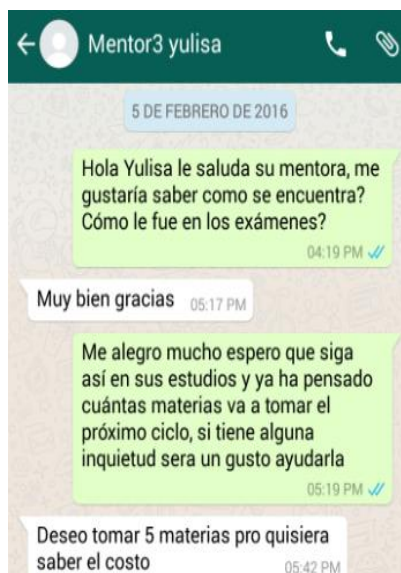
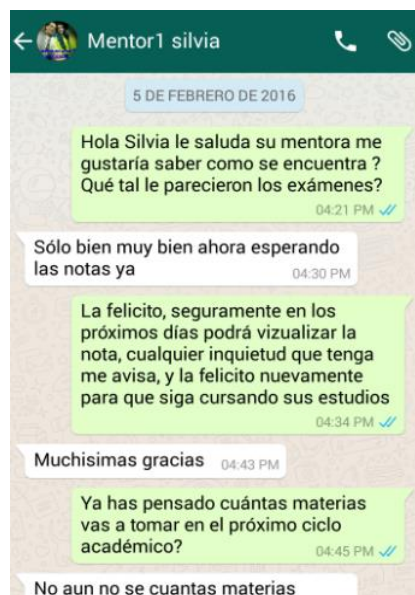
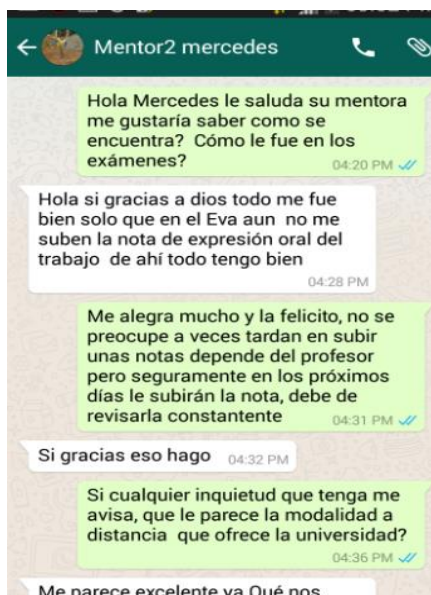
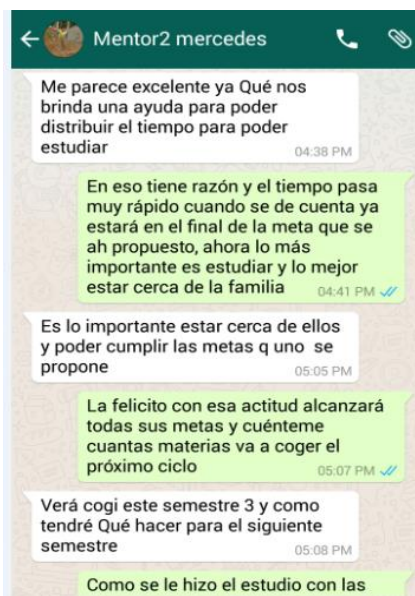
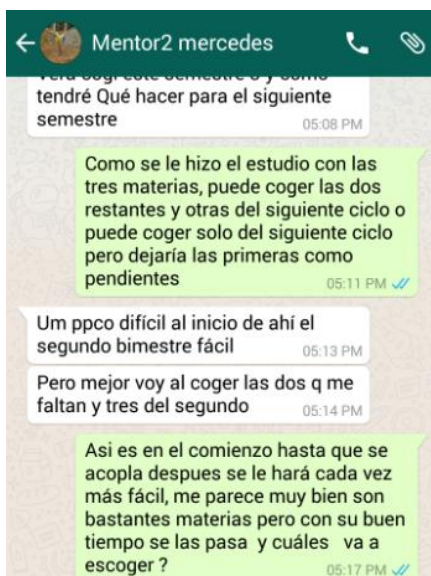
Charla que se brindó a los mentorizados



Video de estudiantes reunidos revisando materias en común



Evidencias de los mensajes comunicación Mentor - Mentorizado



Cuestionarios realizados a los mentorizados

ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO 7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

ANEXO 6

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Mi compromiso:

.....

.....

.....

.....

ANEXO 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Dooy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. 3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 9

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

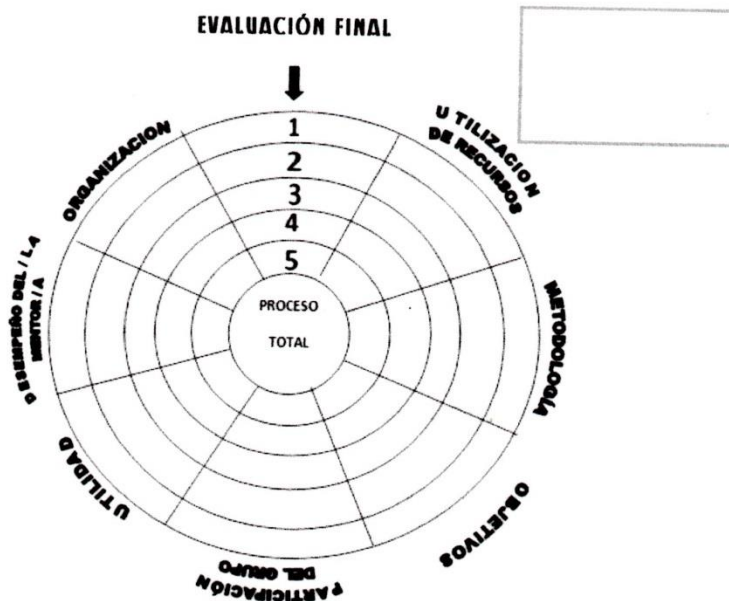
Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1 Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2 Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3 Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4 Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5 Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6 Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7 Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8 José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9 Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10 Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

ANEXO 11



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias

ANEXO 3

Nº1 Grupo de mentoras del CUA



Nº2 Estudiantes contestando los anexos



Nº3 Estudiantes contestando los anexos



Nº4 Estudiantes contestando los anexos



Nº5 Estudiantes junto a sus mentoras



Nº6 Mentora ayudando a una alumna



Nº7 Mentora junto a sus mentorizadas



Nº8 Mentorizadas disfrutando de un refrigerio



Nº9 Mentoras junto a sus mentorizadas



Nº9 Mentora junto a su mentorizada



Nº10 Grupo de mentoras compartiendo luego de culminar la asesoría grupal

