



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Técnica Particular de Loja*

## **ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

### **TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario de Cariamanga ciclo académico octubre-marzo 2016.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN.**

**AUTOR:** Ajila Sinchire, José Patricio

**TUTOR:** Guamán Coronel, María de los Ángeles, Mgtr

**CENTRO UNIVERSITARIO CARIAMANGA**

**Año 2016**

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

María de los Ángeles Guamán Coronel

**DIRECTORA DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario de Cariamanga realizado por José Patricio Ajila Sinchire, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, junio de 2016

f) .....

## Declaración de Autoría y Cesión de Derechos

“ Yo José Patricio Ajila Sinchire declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario de Cariamanga, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo Mgtr. María de los Ángeles Guamán Coronel directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f. ....

**Autor** José Patricio Ajila Sinchire

**Cédula:** 1104475882

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios por haberme dado la vida y haberme dado la oportunidad de culminar este objetivo tan importante en mi formación profesional, A mis padres por demostrarme siempre su amor y apoyo incondicional.

**José Patricio**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud a la Universidad Técnica Particular de Loja por haber contribuido en mi formación académica, a las autoridades y docentes de la titulación de Ciencias de la Educación por impartirnos sus conocimientos y guiar a sus alumnos por el camino correcto durante nuestra formación profesional para ser parte activa del proceso y desarrollo del país; de manera especial a la Mgtr. María de los Ángeles Guamán Coronel, Directora del presente trabajo, por haber guiado esta labor investigativa.

**José Patricio**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|  |           |
|--|-----------|
| CARÁTULA.....  | i         |
| APROBACIÓN DE LA DIRECTORA.....  | ii        |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....                                     | iii       |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS.....  | iv        |
| DEDICATORIA. ....  | vii       |
| AGRADECIMIENTO.....  | viii      |
| RESUMEN.....   | 1         |
| ABSTRACT.....  | 2         |
| INTRODUCCIÓN.....  | 3         |
| <b>CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO</b>   | <b>6</b>  |
| 1.1. La Mentoría   | 6         |
| 1.1.1. Concepto  | 6         |
| 1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría  | 6         |
| 1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.                       | 8         |
| 1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría. | 9         |
| 1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia                              | 10        |
| 1.2.1. Concepto de necesidades   | 11        |
| 1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia                           | 11        |
| 1.2.2.1. Para la inserción y adaptación  | 11        |
| 1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio   | 12        |
| 1.2.2.3. De orientación académica  | 13        |
| 1.2.2.4. De orientación personal   | 14        |
| 1.2.2.5. De información  | 14        |
| 1.3. Plan de Orientación y Mentoría  | 15        |
| 1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría                                 | 16        |
| 1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría                                  | 17        |
| 1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes                   | 17        |
| <b>CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA</b>   | <b>18</b> |
| 2.1. Contexto  | 19        |

|   |    |
|---|----|
| 2.2. Diseño de investigación.   | 21 |
| 2.3. Participantes  | 22 |
| 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación                | 23 |
| 2.4.1. Métodos.   | 24 |
| 2.4.2. Técnicas   | 25 |
| 2.4.3. Instrumentos   | 26 |
| 2.5. Procedimientos   | 27 |
| 2.6. Recursos.  | 28 |
| 2.6.1. Humanos  | 29 |
| 2.6.2. Materiales   | 29 |
| 2.6.3. Institucionales  | 30 |
| 2.6.3. Económicos   | 30 |
| CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN                           | 31 |
| 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados             | 31 |
| 3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes                    | 32 |
| 3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia. | 33 |
| 3.2.2. De orientación académica                                       | 34 |
| 3.2.3. De orientación personal  | 35 |
| 3.2.4. De información   | 36 |
| 3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda               | 38 |
| 3.4. Valoración de mentoría   | 38 |
| 3.4.1. Interacción y comunicación                                     | 39 |
| 3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados                  | 39 |
| 3.4.3. Valoración general del proceso                                 | 40 |
| 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado                        | 40 |
| 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría                           | 41 |
| CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES (pertinencia y hallazgos)  | 42 |
| 4.1. Conclusiones   | 43 |
| 4.2. Recomendaciones  | 44 |
| 4.3. Prospectiva  | 45 |
| BIBLIOGRAFÍA  | 46 |

|  |   |
|--|---|
| ANEXOS.  | 1 |
| Anexo 1: Carta de Compromiso                         | 1 |
| Anexo 2: Modelo de los instrumentos de investigación | 2 |
| Anexo 3: Fotografías                                 | 3 |

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Figuras que intervienen en la mentoría

Tabla 1: Resultados de la evaluación a los mentorizados

Tabla 2: Cuestionario de necesidades de orientación

Tabla 3: Temores de los mentorizados

Tabla 4: Procedimientos de estudio

Tabla 5: Aspectos de orden personal

Tabla 6: Problemas de información

Tabla 7: FODA

Tabla 8: Matriz de Problemática de la mentoría

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1:** Datos Informativos Mentorizados

**Figura 1:** Jerarquía de Maslow

**Figura 1:** Resultado evaluación de los mentorizados

## RESUMEN

La mentoría se vincula directamente con la calidad de gestión educativa que la institución universitaria realiza para atender las necesidades de adaptación, la presente investigación tiene como objetivo implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, con la participación de estudiantes, de las carreras de Derecho, Ciencias de Educación, Gestión Ambiental, Comunicación Social y Psicología de los cantones de Cariamanga y Gonzanamá.

Para esta investigación se utiliza métodos como descriptivo, deductivo, inductivo, analítico además técnicas de investigación, bibliográficas y de campo, con apoyo de instrumentos como encuestas, entrevistas, hojas de datos, y cuestionarios, permitiendo identificar las características psicopedagógicas, y evidenciar el alto porcentaje de desinformación que cuentan los estudiantes.

Las acciones de mentoría encaminadas a mejorar la calidad de los aprendizajes, a través de los procesos de orientación académica que fortalecieron la inserción y adaptación de los estudiantes nuevos al sistema de Educación Académica, actividad desarrollada a través de talleres presenciales así como de la interacción virtual entre el mentor y mentorizado.

**PALABRAS CLAVES:** Mentor, mentorizados, necesidades de orientación, mentoría

## ABSTRACT

Mentoring is directly linked to the quality of educational management that the university made to meet the needs of adaptation, this research aims to implement, develop and evaluate a pilot mentoring project for undergraduate students of Distance Learning of the Technical University of Loja, with the participation of students, to the race of law, Education Sciences, Environmental Management, Communication and Social Psychology of the cantons of Cariamanga and Gonzanamá.

For this research methods as descriptive, deductive, inductive, plus investigative techniques, bibliographic and field is used, with support from instruments such as surveys, interviews, fact sheets and questionnaires, allowing identify psychoeducational feature, and show the high percentage disinformation that have students.

Shares of mentoring aimed at improving the quality of learning, through the processes of academic guidance that strengthened the insertion and adaptation of new students to the formal education system, activity developed through classroom workshops and virtual interaction between mentor and mentee

**KEYWORDS:** Mentor, mentee, needs guidance, mentoring

## INTRODUCCIÓN

El programa de mentoría se vincula directamente con la calidad de la gestión educativa que la institución universitaria realiza para atender a las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema, hábitos de estudio, comprensión lectora y de información, por tal razón los estudiantes de los primeros ciclos de la universidad modalidad a distancia presentan algunas necesidades de orientación, por ello es preocupante el hecho de que un importante número de alumnos que inician sus estudios universitarios presentan dificultades de adaptación al sistema de educación a distancia, todas estas necesidades en algunos casos inciden en desmotivación y en otros generan el abandono temprano de los estudios universitarios, por tal razón el presente trabajo de titulación pretende impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

La mentoría no es algo nuevo, se lleva implementando hace algunos años; es así que organismos como la Red Iberoamericana de Mentorías (2015, p1) la misma que tiene como miembros: Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de San Martín, Universidad de Sao Paulo entre otras; tiene como objetivo principal el desarrollar planes de Mentoría para responder a las necesidades detectadas en universidades iberoamericanas relacionadas con la integración y adaptación a la vida universitaria de los alumnos de nuevo ingreso, además en nuestro país el Ministerio de Educación establecido en el artículo 114 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural ha implementado un plan de mentoría dedicado a sus docentes para transformar las practicas pedagógicas y la calidad del aprendizaje de sus estudiantes, con estos antecedentes la Universidad Técnica Particular de Loja, al desarrollar los planes piloto de mentoría para el acompañamiento de los estudiantes de primer ciclo de las diversas carreras, es pionera en realizar esta tarea la cual ayuda a los estudiantes del último ciclo a realizar su trabajo de titulación y la adaptación de los estudiantes nuevos al sistema de la modalidad a distancia de la universidad.

El presente trabajo es de gran importancia porque permite dar el acompañamiento a los alumnos que inician sus carreras universitarias para así disminuir el índice de abandono estudiantil, creando así una relación de confianza donde el mentor guía, motiva, estimula al

mentorizado con la finalidad obtener el máximo potencial; al mismo tiempo este trabajo ayuda a la realización del trabajo de titulación para obtener la Licenciatura en Educación Básica.

La elaboración del trabajo ha tenido una gran acogida por parte de los mentorizados dando así las facilidades necesarias para su culminación, y cumplimiento de los objetivos propuestos; de la misma manera se ha tenido alguna limitación como la organización en el tiempo que se ha dedicado al proyecto.

A lo largo del trabajo se realiza la investigación teórica en libros, trabajos de investigación, sitios web, entre otros; además de actividades con los mentorizados como son los cuestionarios, talleres, y chats; consiguiendo así el desarrollo de la relación de confianza y comunicación entre el mentor y mentorizados, logrando un intercambio de información entre pares, con la finalidad de valorar la acciones cumplidas en el proceso de mentoría; dando lugar al desarrollo del plan de mentoría, logrando así la culminación del informe de investigación para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, el cual está basado en los siguientes objetivos:

General:

- ✓ Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

Específicos:

- ✓ Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario.
- ✓ Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.

- ✓ Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante.
- ✓ Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor.
- ✓ Estructurar el informe de investigación de fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciado (a) en Ciencias de la Educación.

Los objetivos de la investigación se cumplieron a cabalidad; esto contribuyó a fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, a través de la investigación y consultas en varias fuentes de información lo cual se resume en el marco teórico. También se desarrollaron acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorando así sus logros académicos.

Una vez desarrolladas las acciones de orientación de los mentorizados se procedió a describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante, lo cual se redactó en el capítulo de la metodología. Luego se analizó la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor el cual se desarrolló en forma de prospectiva dentro del trabajo.

El último objetivo es estructurar el informe de investigación de fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciado (a) en Ciencias de la Educación, el mismo que se realizó con la tutela del director de tesis en el cual se plasman todas las actividades desarrolladas en el transcurso del presente trabajo.

La estructura del presente trabajo de investigación consta en primera instancia de su parte preliminar, la misma que contiene: portada, certificación, acta de declaración, cesión de derechos, autoría, dedicatoria, agradecimiento, índice, resumen e introducción seguida por el

capítulo uno en el que consta el marco teórico que hace referencia a la investigación bibliográfica del tema: concepto, elementos y procesos de mentoría, perfiles de los involucrados, técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría; necesidades de orientación en educación a distancia, plan de orientación y mentoría.

El segundo capítulo del presente trabajo se destaca la metodología donde se detalla todo lo concerniente al contexto, diseño, participantes, instrumentos, recursos y procedimiento de la investigación, posteriormente el tercer capítulo hace referencia a la interpretación y el análisis de los resultados, es aquí donde se incluyen las tablas estadísticas, luego se presentan las conclusiones y recomendaciones, finalmente la experiencia y propuesta de investigación la cual forma parte de uno de los objetivos específicos de la presente investigación, se concluye con las referencias bibliográficas y los anexos que sirvieron como sustento del desarrollo de la presente investigación.

En el capítulo tres que hace referencia a la interpretación, análisis y discusión de resultados se describe la investigación de campo recogida inicialmente y donde se realiza el análisis coherente entre lo teórico y los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación confrontándolo con la experiencia y el aporte personal.

En el capítulo cuatro se encuentran las conclusiones y recomendaciones además de la prospectiva en la que se realizan las posibles acciones que podrían ejecutarse para la sostenibilidad de la mentoría.

## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

## **1.1. La Mentoría**

### **1.1.1. Concepto.**

Mentoría es “aquel proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado)” (Romero, 2002 p. 1).

Según Sanchez (2010) la mentoría “supone un intensivo intercambio interpersonal entre un mentor (alumno de últimos cursos de carrera que provee apoyo, dirección y retroalimentación con respecto a los planes de carrera y el desarrollo personal) y un Telémaco (que recibe la acción de mentoría)” (p.9).

El criterio de Anderson y Shannon (1988) “...proceso...entre un profesor con experiencia [mentor] y un ‘protegé’ sin experiencia para promover el desarrollo profesional” (p. 23).

Los autores Malderez y Wedell (2007) mentoría”... (es) apoyar el aprendizaje individualizado de un profesor... (esto) requiere de un conjunto de habilidades aparentemente diferentes” (p. 66).

Desde el punto de vista de Espinoza (2015) define a “la mentoría como la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento” (p. 15).

En base a las anteriores definiciones se puede concluir que la mentoría es la ayuda que se brinda a un estudiante con la finalidad de apoyar y compartir las experiencias y conocimientos para contribuir a mejor el desempeño y motivación del alumno, reduciendo así la tasa de abandono en los primeros ciclos de las carreras universitarias.

### **1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.**

Los elementos que intervienen en un proceso de mentoría se resumen en el siguiente cuadro:

**Tabla 1: Figuras que intervienen en la mentoría**

| FIGURA   | FUNCIÓN                      | TAREAS  |
|--|------------------------------|---|
| <b>CONSEJERO/A</b>   | Tutoría                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Colaboración en el diseño del POT (Plan de Orientación Tutorial).</li> <li>✓ Coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo.</li> <li>✓ Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico.</li> <li>✓ Responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.</li> </ul> |
| <p><b>COMPAÑERO MENTORIZADO</b></p> <p>Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, de la Universidad Técnica Particular de Loja centro universitario de Cariamanga</p> | Mentoría entre Iguales       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo de mentoría entre iguales.</li> <li>✓ Realizar las distintas actividades de evaluación establecidas.</li> </ul>  |
| <b>ESTUDIANTE MENTORIZADO</b>  | Recibe la acción de mentoría | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participación activa en el proceso de mentoría.</li> <li>✓ Exponer sus dudas y propósitos sobre el nuevo sistema de estudios del cual formará parte activa.</li> <li>✓ Realizar actividades propuestas por su mentor.</li> </ul>   |

**Fuente:** Manzano, N (2012, p.97)

**Elaborado:** Ajila Sinchire José Patricio

### 1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Para determinar este concepto es necesario destacar lo siguiente:

La supervivencia física y la autonomía personal son condiciones previas de toda acción individual en cualquier cultura, constituyen las necesidades humanas más elementales: aquellas que han de ser satisfechas en cierta medida antes de que los agentes puedan participar de manera efectiva en su forma de vida con el fin de alcanzar cualquier otro objetivo que crean valioso (Doyal, 1994, p. 83).

También es muy importante tomar en consideración el aporte de otros autores los cuales por concepto de necesidad manifiestan lo siguiente:

Estas necesidades humanas a las que nos referimos no se reducen a las necesidades fisiológicas aquellas cuya satisfacción garantiza la subsistencia física, biológica de la especie, aunque obviamente las incluyen. Se trata más bien de necesidades antropológicas (materiales, culturales y espirituales), sin cuya satisfacción la vida humana sencillamente no sería posible (Hinkelammert y Mora, 2007, p. 26).

Dentro de este aspecto otro autor menciona:

Las necesidades básicas se ordenan en una jerarquía claramente definida sobre la base del principio de potencia relativa. Así, la necesidad de seguridad es más fuerte que la necesidad de amor, porque domina el organismo de diversas maneras perceptibles cuando ambas necesidades se ven frustradas. En este sentido las necesidades fisiológicas (que se ordenan en una sub jerarquía) son más fuertes que las de seguridad, que son más fuertes que las necesidades de amor, que a su vez son más fuertes que las necesidades de estima, que son más fuertes que aquellas necesidades idiosincrásicas a las que hemos denominado necesidad de autorrealización (Maslow, A. 1991, pp. 87-88)

La otra figura dentro del proceso de mentoría es el mentorizado, el cual se beneficia de este proceso al mejorar su rendimiento académico y la motivación, por la ayuda brindada por el compañero mentor.

Los principales objetivos que se debe cumplir con los mentorizados son:

1. Orientar el aprendizaje: proveer y anticiparse en base a la experiencia del mentor.
2. Motivar y ayudar en el desarrollo de las estrategias de aprendizaje.
3. Facilitar la toma de decisiones acertadas en el ámbito académico.
4. Fomentar el autocontrol y la organización de tareas.

Dentro del proyecto de mentoría se reconoce dos figuras, la primera es el mentor la persona que aporta sus conocimientos y experiencias para apoyar y acompañar al estudiante durante todo el proceso inicial en este caso de la universidad, teniendo como competencias básicas el compromiso, la capacidad de orientar, querer y saber ayudar, el segundo es el mentorizado; estudiante de las diferentes carreras que está iniciando sus estudios, este tiene un rol más activo pues es el que plantea los problemas, las necesidades e inquietudes que le afectan; los dos forman una relación de trabajo y compañerismo caracterizada por la interacción en diferentes actividades es decir un intercambio entre pares que ayuda a la mejor adaptación del alumno al sistema de educación a distancia; el éxito de la mentoría es la capacidad del mentor para informar y apoyar al mentorizado mientras este último debe tener la disposición para aprender y dejarse asesorar.

#### **1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.**

Es importante conocer la conceptualización de lo que es una técnica y una estrategia por lo que según la Real academia española técnica es un “conjunto de procedimientos o recursos que se usan en un arte, en una ciencia o en una actividad determinada, en especial cuando se adquieren por medio de su práctica y requieren habilidad” y estrategia es “una serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado”.

Para el desarrollo de la mentoría se deben aplicar algunas claves según Sánchez et al., (2009) estas son:

- Proporcionar información y apoyo en los períodos de transición de la formación inicial al trabajo, por medio de material bibliográfico, experiencias y colaboración en la elaboración de cronogramas de estudio.
- Facilitar a los principiantes su incorporación a la profesión en general, y aun contexto profesional en particular, brindando un apoyo en la adaptación al proceso de educación a distancia, dando a conocer las diversas técnicas de estudio y planes de organización tiempo-estudio.

- Servir de alternativa real y cercana a las necesidades del mentorizado a través del intercambio de experiencias a lo largo de mi formación profesional.
- Desarrollar procesos eficaces de aprendizaje para la adquisición de competencias que puedan ser transferidas a los distintos ámbitos del desarrollo (personal, social y profesional).
- Proporcionar orientación, asesoramiento y refuerzo centrados en el desarrollo de las competencias básicas para el desarrollo profesional.

Con respecto al desarrollo de la estrategia se utilizó la comunicación, con la cual se describió los componentes, actividades y beneficios del programa a los mentorizados, recurriendo a medios como: contacto vía medios electrónicos; además se realizó algunas estrategias educativas como son las de aprendizaje, control en las actividades de estudio, talleres, entrevistas, correos y llamadas telefónicas.

## **1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia**

### **1.2.1. Concepto de necesidades.**

Es importante destacar algunos conceptos sobre lo que es necesidad para así poder realizar la comparación y el concepto personal entre las definiciones que se investigaron están las siguientes:

La supervivencia física y la autonomía personal son condiciones previas de toda acción individual en cualquier cultura, constituyen las necesidades humanas más elementales: aquellas que han de ser satisfechas en cierta medida antes de que los agentes puedan participar de manera efectiva en su forma de vida con el fin de alcanzar cualquier otro objetivo que crean valioso” (Doyal, 1994, p. 83).

Estas necesidades humanas a las que nos referimos no se reducen a las necesidades fisiológicas aquellas cuya satisfacción garantiza la subsistencia física, biológica de la especie, aunque obviamente las incluyen. Se trata más bien de necesidades antropológicas (materiales, culturales y espirituales), sin cuya satisfacción la vida humana sencillamente no sería posible (Hinkelammert y Mora, 2007, p. 26).

Las necesidades básicas se ordenan en una jerarquía claramente definida sobre la base del principio de potencia relativa. Así, la necesidad de seguridad es más fuerte que la necesidad de amor, porque domina el organismo de diversas maneras perceptibles cuando ambas necesidades se ven frustradas. En este sentido las necesidades fisiológicas (que se ordenan en una sub jerarquía) son más fuertes que las de seguridad,

que son más fuertes que las necesidades de amor, que a su vez son más fuertes que las necesidades de estima, que son más fuertes que aquellas necesidades idiosincrásicas a las que hemos denominado necesidad de autorrealización (Maslow, A. 1991, pp. 87-88 citado en Lazar, 2015 p.108).

El primer autor expone que las necesidades más elementales son la supervivencia física y la autonomía; mientras que Hinkelammert y Mora que las necesidades humanas no son solo fisiológicas sino que también son necesidades materiales, culturales y espirituales; y por último el tercer autor dice que existe una jerarquía en la cual las necesidades fisiológicas son más fuertes que las necesidades como la seguridad y el amor.

Los tres autores concuerdan que las necesidades humanas no son solamente físicas, sino que existen más carencias que como seres humanos necesitamos satisfacerlas, y una de esas es la educación; necesidad primordial la que llena de conocimiento y saber a las personas para así cumplir un objetivo de autorrealización.

En resumen la necesidad es el requerimiento de un bien o servicio el cual tiene un beneficio sea a largo o corto plazo dándonos así un sentimiento de satisfacción y logro, con lo cual ayuda a nuestro yo personal a sentirse realizado.

### **1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.**

Para un mayor entendimiento del tema se realiza la definición de lo que es una necesidad.

Necesidad es “todo aquel conjunto de componentes del desarrollo intelectual, afectivo, social, psicomotor, etc. que las diversas ciencias humanas identifican como aspectos fundamentales en el desarrollo de una persona” (Zabalza, 1987, pp 65-66).

De acuerdo a Maslow citado en Lazar (2005, p 104) identifica cinco niveles de necesidades humanas y las clasifica por el orden de importancia siendo las necesidades de nivel mas bajo como las psicogeneticas, hasta las del nivel mas alto las biogeneticas de la siguiente manera:



**Figura 1: Jerarquía de Maslow**

Fuente: Lazar (2005, p 103)

Según Viñan (2000, p 9) la educación a distancia se establece a partir de la separación entre el aula tradicional y la presencia física del docente, para dar lugar al estudio independiente en el cual el estudiante interactúa con el profesor por medio de material impreso o medios electrónicos.

En base a los tres autores se puede decir que las necesidades de orientación en la educación a distancia, van más allá de solo el apoyo educativo en la etapa de transición del estudiante, entendiendo que como seres humanos se necesita de apoyo, motivación e impulso de los mentores para poder así superar los obstáculos que se presentan día a día.

#### **1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.**

Tinto (1987) citado en Peralta (2008; 10) sugiere que

“una buena integración es uno de los aspectos más importantes para la persistencia, y que esta integración depende de: las experiencias durante la permanencia en la universidad, las experiencias previas al acceso universitario y las características individuales, que, por otro lado, son susceptibles a las políticas y prácticas universitarias”.

En estudios posteriores (Pascarella y Terenzini, 1991 citado en Gomez 2005, p 40) ratificaron este impacto de la integración académica sobre la persistencia; en consecuencia, “la persistencia ha sido vista a menudo como una medida del nivel de integración de los estudiantes a las facultades”. La propuesta se dirige a que el alumno pueda tener una mejor adaptación a los ambientes escolares no presenciales y a que pueda desarrollar y potenciar sus habilidades, capacidades y motivaciones, para contribuir con efectividad a la disminución del abandono, los índices de reprobación y rezago escolar.

Los estudiantes que optan por la modalidad de estudios a distancia comparten las actividades académicas, con las familiares y laborales, teniendo en cuenta que al realizar estas actividades existe un mayor grado de dificultad, aumentando así la probabilidad del abandono estudiantil.

Otro factor que afecta a la integración del estudiante es la adaptación al sistema de educación a distancia, en vista de que se requiere un autocontrol y organización personal del tiempo para poder cumplir con todas las actividades que exige esta modalidad, por lo cual al realizar la mentoría se acompañara en cada uno de los pasos que tiene que seguir el estudiante para su inserción al método de educación a distancia de la universidad; tratando así de reducir el número de estudiantes que abandonan las carreras en los primeros ciclos de formación.

#### ***1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.***

De acuerdo con Cortés (2009) citado en (Palmeros, Coeto, y Pérez., 2011, p 409) el estudio independiente se define:

Como un proceso dirigido a la formación de un estudiante autónomo capaz de aprender a aprender; consiste en desarrollar habilidades para el estudio, establecer metas y objetivos basados en el reconocimiento de las debilidades y fortalezas del individuo, mismas que responderán a las necesidades y expectativas de cada uno.

Cuando se realiza el estudio de la carrera a distancia se debe realizar un plan de estudio que contenga objetivos, acciones, horarios entre otros puntos para así poder lograr las metas planteadas.

Otro factor importante en la educación a distancia son los hábitos de estudio de (Elder, 2013) García-Huidobro, Gutiérrez y Condemarín 2005 como se citó en (Palmeros, Ávila y Coeto, I., 2011, p.15) definen los hábitos de estudio como "la repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales. El hábito de estudio es el primer paso para activar y desarrollar la capacidad de aprender en los alumnos".

Una estrategia a seguir para desarrollar un hábito de estudio es dedicar una hora diaria a la tarea de estudiar, acostumbrando así a nuestro cuerpo y mente ayudando a mejorar el progreso y avance en las tareas que envía la universidad. Según Rubio (2010, p 120) el orden en el lugar de estudio se refiere a tener siempre el mismo lugar para estudiar el cual debe ser tranquilo sin distracciones para evitar la pérdida de tiempo; además de tener un orden en cuanto al plan de estudio esto significa ponerse metas razonables, tener un horario y aplicar estrategias para favorecer la retención de lo estudiado.

Si bien es cierto el crear un hábito para mejorar el rendimiento académico ayuda a desarrollar mayor concentración y responsabilidad en la tarea que se realiza, también el autocontrol y la distribución adecuada del tiempo es una estrategia para un mejor rendimiento estudiantil.

Además en base a mis propios hábitos de estudio al organizar el tiempo, las actividades, los horarios, las asignaturas, y los repasos de cada materia el resultado dentro del rendimiento académico mejora en un cien por ciento.

### ***1.2.2.3. De orientación académica.***

Para poder tener un mejor criterio sobre lo que es la orientación académica se consultó la definición de algunos autores los cuales se detalla a continuación.

Moore, M. (1983) consideró la relación tutor - alumno a distancia, "enormemente afectada por la demora resultante de la necesidad de comunicarse a través de la distancia o el tiempo" (p. 10); esta concepción podría ser modificada gracias a que el uso de las nuevas tecnologías abre grandes posibilidades para que el estudiante se involucre intelectual y afectivamente con el procesamiento de la información, al interactuar en tiempo real con otros usuarios de la red

(grupos de discusión o de aprendizaje colaborativo, tutores o asesores, conferencistas, etc.); "es la interacción del hombre con el hombre" (Ortiz, J. y Rojas, C.1996,p.18).

Desde el punto de vista de Garrison, D. (1989) "en un sistema de aprendizaje interactivo a distancia, el asesor académico o tutor, puede ser una barrera o un auxilio clave. De allí la importancia de delimitar o caracterizar el rol que juega el docente en esta modalidad educativa" (Dilon, Gunawardena y Parker, 1992).

#### La orientación académica

permite el empleo de técnicas de aprendizaje activo, acceso a recursos en la red de comunicación, flexibilidad para personalizar el contenido, y el soporte colaborativo incrementa el aprendizaje que normalmente se ofrece en la educación cara a cara y en las universidades grandes. (Garrison et al, 1999, p. 53-55).

Los tres autores coinciden en que la orientación académica es la interacción o comunicación personaliza con el alumno, sin dejar de lado que también es un proceso de ayuda al estudiante con respecto a la metodología que se utiliza en la educación a distancia con la finalidad de mejorar su adaptación a este sistema de educación, evitando así experiencia negativas al estudiante; esta orientación se desarrolla directamente con el mentorizado pues es imprescindible para que el aprendizaje se produzca, dentro de los temas que el mentor colabora con los estudiantes son: el funcionamiento del sistema de educación a distancia; estar presente con el alumno evitando la sensación de soledad, favorecer la comunicación entre profesores y compañeros.

#### **1.2.2.4. De orientación personal.**

La orientación que brinda el profesor sea presencial o virtual es de gran ayuda para el estudiante, el cual no se siente solo en el proceso de educación sino que tiene el apoyo del docente y del grupo de estudiantes al que pertenece, contribuyendo a la mejor adaptación en la modalidad de estudios a distancia.

Los conflictos afectivos, los trastornos de personalidad, los problemas motivacionales o de autoestima constituyen tan sólo una muestra de algunos de los obstáculos con los que se encuentran muchas veces los estudiantes universitarios y que, sin duda, requieren de algún tipo de ayuda para poder enfrentarlos (Lázaro, 2002, 20).

Mientras que Rodríguez (2001, p 54) los estudiantes necesitan la oportunidad de analizar y reflexionar sobre su proceso de desarrollo como individuos, enfatizar en el autoconocimiento y en conocimiento de su realidad social, por medio de talleres motivacionales, de valores, autoestima entre otros.

El desarrollo de esta modalidad de tutoría supone, en algunos casos una dificultad, puesto que los docentes no siempre tienen la formación necesaria para atender este tipo de demandas del alumnado. Por ello, algunos autores (Álvarez, 2002; Rodríguez, Espinar 2004) recomiendan que las universidades cuenten con servicios y personal especializado que pueda realizar este tipo de asesoría. Para la mentoría la orientación que el mentor le brinde al mentorizado debe basarse en la comunicación personalizada para cada alumno, clasificando de esta manera los tipos de estudiantes que tiene en el grupo a su cargo; además las reuniones que se realicen personalmente motivan al alumno a estudiar y mantener una comunicación bidireccional; formulando preguntas y dando respuestas a las mismas.

#### **1.2.2.5. De información**

La información que se transmite al estudiante debe ser clara y precisa para así tener una buena retroalimentación.

La cantidad y calidad de los servicios de soporte y de orientación al estudiante, ofrecidos por las instituciones de educación superior a distancia, es muy variable y depende, fundamentalmente, de tres factores estrechamente interrelacionados: la filosofía, la estructura organizativa y la disponibilidad de recursos de cada institución. (Mdnis-Rankin y Brindley, 1986 citado en Bermudez M., 1993, p 87).

“No es lo mismo procesar información que comprender significados. Ni mucho menos es igual que participar en la transformación de los significados o en la creación de otros nuevos” (Savater, 1997, p. 32).

La necesidad de información no es solo requerir una lista de libros y páginas sino también es la orientación y las técnicas de estudio. “muchos de los estudiantes a distancia requieren asesoría y soporte para realizar la mayoría de las experiencias de aprendizaje” (Threlkeld, y Brzoska, 1994).

La utilización de la tecnología al proveer de información es uno de los medios más utilizados en la educación a distancia; con el acceso a internet se abre una puerta a una infinidad de material de consulta para la autoeducación, es por eso que la universidad ha desarrollado un varias actividades para interactuar con los estudiantes como son videoconferencias, foros, chats entre otras, creando de esta manera una interacción más estrecha entre el profesor y el estudiante. El mentor debe tener una información clara del proceso de mentoría para poder dar las orientaciones necesarias a sus mentorizados; la necesidad de información por parte del alumno al iniciar el proceso en su vida universitaria es frecuente, razón por la cual el mentor debe tener predisposición en su tiempo para mantener un contacto constante ya sea por medio telefónico, correo o visitas regulares; base fundamental para que el proceso de mentoría culmine con éxito para los participantes.

### **1.3. Plan de Orientación y Mentoría**

Se centran en detectar el tipo de orientación que se demanda, tanto específica como general de acuerdo al grupo de mentorizados. El plan de orientación está diseñando de esta manera:

- Académica y personal.
- Autoconocimiento.
- Identificación de necesidades.
- Información general sobre la universidad.

En lo que respecta al plan de mentoría Zegarra (2013, p.45), manifiesta que básicamente con este plan se busca lo siguiente:

- Facilitar la integración de nuevos estudiantes en la Escuela.
- Fortalecer la vida universitaria.
- Mejorar el rendimiento académico.
- Ofrecer atención integral y personalizada.
- Orientar de manera sistemática en el proceso formativo, identificando las potencialidades de cada estudiante para que puedan canalizarlas con éxito a lo largo de sus estudios.
- Promover el desarrollo de actitudes y valores como compromiso, responsabilidad, respeto, solidaridad, sensibilidad y espíritu crítico.

- Guiar en los procesos administrativos.

El plan de orientación y mentoría debe ser realizado por fases en las cuales se detallen todas las actividades que se desarrollan permitiendo elaborar una serie de estrategias como la matriz de fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas en la cual se determina aspectos fundamentales que servirán de base para una correcta planificación, elaboración y ejecución del programa de mentoría. Además, con la organización de cada una de las actividades se lograra atender a la orientación y necesidades académicas de los estudiantes; en el momento oportuno en el que se presentan los requerimientos; otro punto importante es la flexibilidad que debe contar el plan de mentoría el cual no debe ser rígido ni estático, sino dinámico para poder llegar de mejor manera al alumno y sus problemas.

### **1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.**

Según Alonso (2012, p 147) el diseño de un plan es un bosquejo a seguir para llevar a cabo todos los aspectos, respondiendo preguntas universales: qué, cuándo, cómo, dónde, con quién para asegurarse que existe una necesidad.

El plan de orientación y mentoría permite diseñar y planear el programa por medio de un “mapa de ruta” acerca de donde se maneje, implementé, y evalué la mentoría; tomando en cuenta que el plan se puede modificar de acuerdo a las circunstancias y experiencias (Mentor/National Mentoring Partnership, 2005, p 15).

Luego de analizar los aportes de los dos autores puedo concluir que el plan de orientación y mentoría es la planificación de las actividades que se desarrollaran con los mentorizados, las cuales pueden ir variando de acuerdo a las necesidades que se presenten; un plan de orientación debe ser flexible.

### **1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.**

Dentro de los elementos que se establecen en la mentoría propone Zegarra,(2013 p. 27 )

El primer elemento es la preparación y la definición de metas dentro de la mentoría en ella se lleva a cabo la captación y selección de los alumnos que serán mentorizados.

Para ello se valoran su situación académica, sus recursos actuales y su motivación. En función de esta evaluación se realiza el diagnóstico de necesidades y se diseña el tipo de mentoría a aplicar.

Como segundo elemento se presenta el del desarrollo donde seguidamente, se intercambia información con los mentorizados se realizan las sesiones de mentoría con ellos, y se establece objetivos y metas que beneficien su desempeño y rendimiento académico.

Según Sanchez M. Manzano N. Riskey A. Suarez M., (2011, p 724) para realizar el plan de mentoría se debe cumplir con algunas fases como son:

1. Construcción de la relación de confianza
2. Intercambio de información y definición de metas
3. Consecución de metas y profundización del compromiso
4. Terminación/evaluación de la mentoría y planificación del futuro

Para la elaboración del plan de orientación y mentoría el mentor debe tener presente las necesidades, dificultades, aciertos e ideas del grupo de mentorizados, además, de tomar en cuenta factores externos e internos que pueden afectar el normal desenvolvimiento del programa; específicamente para lograr las metas que se plantean al iniciar la mentoría se debe tener presente como se distribuirán las actividades, el tiempo, y progreso de los objetivos planteados.

### **1.3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.**

#### **Presentación:**

El plan de orientación y mentoría está dirigido a los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad a Distancia; en el cual se planifica las actividades que el mentor desarrolla con los alumnos, con la finalidad de guiar y motivar a los mentorizados para que se adapten al sistema de estudios, además de poder organizar sus actividades cotidianas y plantearse los objetivos que desean lograr.

Se tiene la participación de cinco estudiantes de distintas carreras universitarias del periodo académico octubre 2015 – abril 2016 del centro universitario Cariamanga.

Este plan está basado en las cuatro fases de la mentoría según Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Rísquez López, A. y Suárez Ortega, M en el artículo de la Revista de Educación edición 356 en su página 724 en la que consta las siguientes fases:

1. Construcción de la relación de Confianza
2. Intercambio de información y definición de metas
3. Consecución de metas y profundización del compromiso
4. Terminación/evaluación de la mentoría y planificación del futuro

### Objetivo

Desarrollar actividades con las que se orientan a los mentorizados, en el transcurso del primer ciclo de universidad con la modalidad a distancia, para así reducir las dificultades que se presentan en este proceso de adaptación.

| <b>Necesidades de orientación del Grupo</b>                               | <b>Objetivos Específicos</b>  | <b>Actividades</b>                              | <b>Recursos/Medios</b>                     | <b>Tiempo</b>  |
|---|---|---|--|----------------|
| Información sobre la modalidad de educación a distancia de la universidad | Dar a conocer a los mentorizados que es, como funciona, cuál es su finalidad entre otros aspectos fundamentales sobre la modalidad de estudio a distancia | Reunión con los mentorizados para aclarar dudas | Libro de Metodología de Estudio<br>Pizarra | Primera semana |
| Impericia del manejo del Entorno Virtual                                  | Orientar al estudiante sobre el manejo del  | Dar a conocer los diferentes manuales           | Internet<br>Manuales<br>Memoria USB        | Primera Semana |

|                                  |   |  |  |                |
|----------------------------------|---|--|--|----------------|
| de Aprendizaje de la universidad | Entorno   | para el manejo del entorno virtual   |  |                |
| Implementación de Calendario     | Impulsar a los estudiantes a realizar su calendario académico en base a los objetivos y necesidades personales de los mentorizados. | Reunión con los mentorizados para poder evaluar cada caso personal y adaptar el calendario a cada uno de los estudiantes | Computadora<br>Memoria USB<br>Calendario Académico de la Universidad | Primera Semana |

## **CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA**

## 2.1. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja en su afán de mejora continua, implementó el Proyecto y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con Estudiantes de Primer Ciclo de Educación Superior a Distancia, el mismo que será aplicado a los estudiantes que cursan el primer ciclo de las siguientes titulaciones: Derecho, Ciencias de la Educación, Gestión Ambiental, Comunicación Social y Psicología, sus lugares de residencia son la ciudad de Cariamanga y la ciudad de Gonzanamá, durante el desarrollo de este proyecto se ejecuta acciones de orientación psicopedagógicas encaminadas a facilitar la adaptación de los estudiantes de primer ciclo así como su incorporación al sistema de educación a distancia.

Según García (2002, p. 41) las características o condiciones para que se pueda hablar de un sistema de educación a distancia son:

- La casi permanente separación espacial y –no siempre- temporal entre el profesor y el alumno en distintos grados y formas: la que combina el autoestudio con encuentros, tutorías y exámenes presenciales, y la que implica interacción virtual síncrona en entornos virtuales. No obstante, la separación espacio temporal no es una característica definitoria y suficiente de un sistema de estudios a distancia pues la relación educativa cara a cara de la educación presencial se da, en esta modalidad, en espacio y tiempo distintos o en espacio distinto pero en el mismo tiempo a través del entorno virtual de aprendizaje.
- El estudio autónomo e independiente del alumno, quien autorregula el tiempo, espacio y ritmo en los que estudia, así como dispone de la libertad de interactuar presencial o virtualmente con docentes y estudiantes, y, en ciertos casos, la libertad de elegir el itinerario, actividades y tiempos de evaluación.
- La comunicación didáctica mediada por tecnologías y multidireccional profesor-alumno y alumnos entre sí, tanto en el plano personalizado de uno a uno como en el plano grupal de uno hacia todos.

- El soporte de una institución que planifica, diseña, produce materiales y guía y motiva el aprendizaje a través de diversas formas de tutoría.

En la Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, el alumno es el protagonista de su propio desarrollo como persona y como profesional, en función de quien se ha diseñado un proceso formativo basado en competencias y operatividad a través de créditos académicos.

En la guía general de educación a distancia se presentan algunas características de los estudiantes de esta modalidad como es:

- Por no disponer de tiempo para desplazarse a las aulas universitarias y cumplir con un horario de clases, exigido en dichas universidades.
- Por la distancia que tiene que recorrer para asistir a clases.
- Por ser en muchos casos una persona adulta que no se encontraría en su ambiente, en una universidad diseñada para jóvenes.
- Por su horario de trabajo que le imposibilita la asistencia a las aulas.
- Por tener que cumplir obligaciones familiares que requieren de su atención.
- O bien en el caso de jóvenes sin obligaciones familiares ni laborales, pero que por encontrarse lejos de una universidad clásica tienen que abandonar a la familia y vivir lejos de la misma con los consiguientes problemas y gastos añadidos al de educación.
- Y también optan a esta modalidad personas que ya cuentan con un título de tercer nivel pero que desean por motivos profesionales o de realización personal cursar una segunda carrera.

Este trabajo de mentoría está siendo realizado con los estudiantes de primer ciclo que pertenecen a las titulaciones de Derecho, Ciencias de la Educación, Gestión Ambiental, Comunicación Social y Psicología con edades entre 19 y 24 años consta de dos mujeres y tres hombres los cuales pertenecen al centro universitario de la ciudad de Cariamanga, este centro como los demás cumplen la labor de acercar a la Universidad a los estudiantes, y promover la cultura del lugar. Está representado por un Coordinador Econ. Ricardo Donoso y la secretaria Econ. Patricia Ortega.

Esta investigación se basa en la Implementación, desarrollo y evaluación de un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje.

La adaptación de los alumnos al sistema de la modalidad a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, por la planificación de horarios, la autodisciplina que se debe tener, la falta del profesor en forma física entre otras razones ayudan para que el estudiante no pueda cumplir a cabalidad sus trabajos y sea un incentivo para el abandono de la carrera.

Otro problema es la desorientación al momento de elegir una carrera muchas de las veces los jóvenes eligen carreras en factor a sus amistades, modas entre otros, lo cual afecta a su desempeño educativo lo cual lleva a dejar los estudios.

La universidad al implementar las mentorías contribuye a disminuir el porcentaje de abandonos dentro de los primeros semestres de estudio; aplicando un plan piloto de mentoría de pares.

## **2.2. Diseño de investigación.**

El diseño de la investigación según Hernández (2006, p.120) señala “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación”.

Tomando en cuenta la definición del autor la presente investigación recopila toda la información requerida para el desarrollo de la mentoría de los alumnos de primer ciclo en el centro universitario Cariamanga, utilizando diversos tipos de investigación como son:

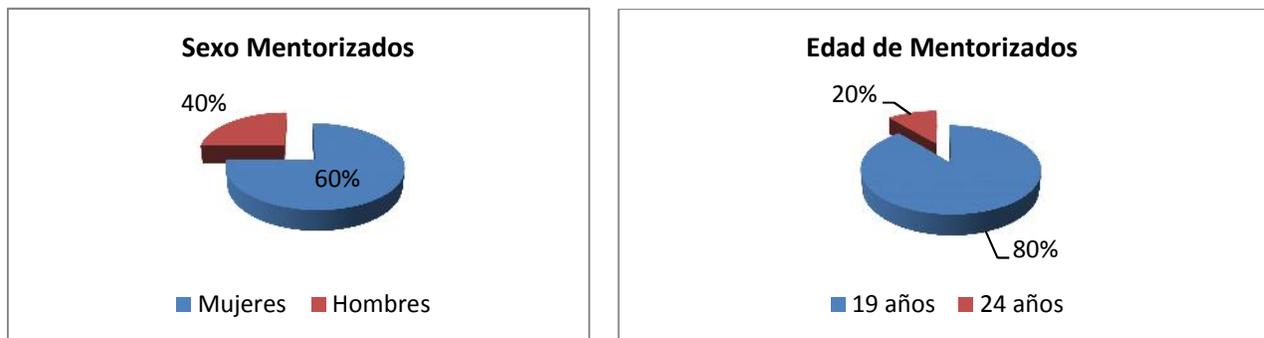
**Cualitativo -cuantitativo**, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

**Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

**Descriptivo:** Se podrán indagar las características y necesidades de orientación

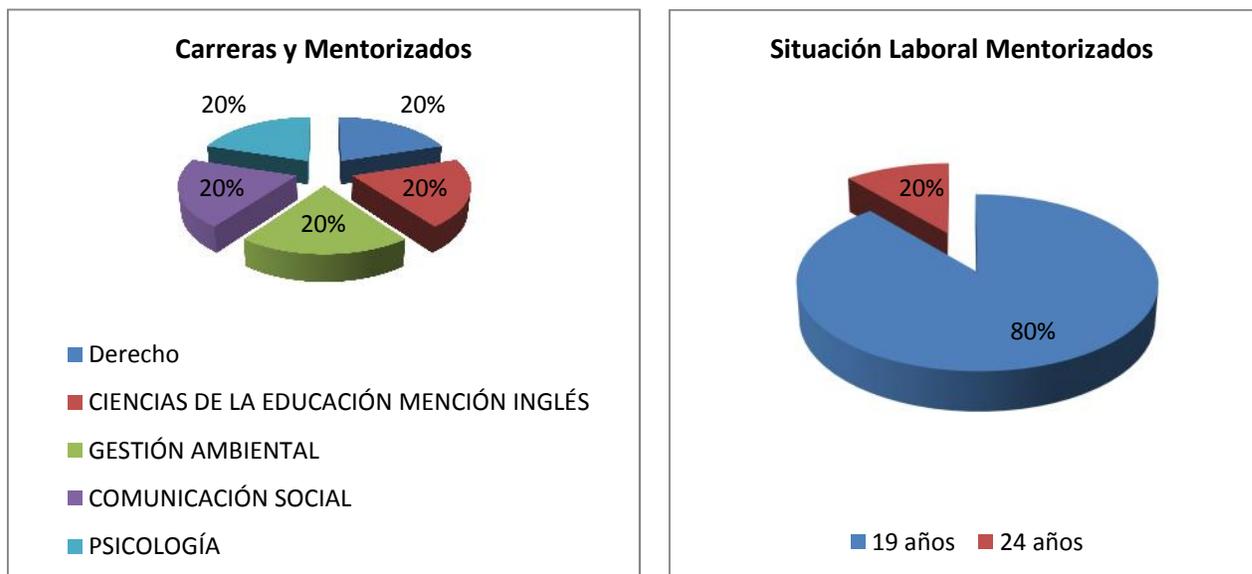
### 2.3. Participantes

La Universidad Técnica Particular de Loja para el programa de mentoría entregó una lista de estudiantes mentorizados asignado a cada mentor; en este proceso participaron cinco estudiantes de primer ciclo a los cuales se encuestó obteniendo los siguientes resultados:



**Fuente:** Información otorgada por los mentorizados – CU Cariamanga

**Elaborado:** Ajila Sinchire José Patricio



**Figura 1: Datos Informativos Mentorizados**

**Fuente:** Información otorgada por los mentorizados – CU Cariamanga.

**Elaborado:** Ajila Sinchire José Patricio

El 40% son mujeres pertenecientes a las titulaciones de Ciencias de la Educación mención Inglés y Psicología, las que manifiestan que estas carreras son muy llamativas en vista de que

no existe un gran número de alumnos que cursan, además el 60% son hombres que se encuentran cursando Derecho, Gestión Ambiental, y Comunicación Social, titulaciones que tiene una alta demanda por la facilidad con la que se encuentra trabajo; según los mentorizados, los estudiantes que forman parte de esta investigación oscilan en edades entre 18 a 25 años; un 80% no están trabajando y el 20% trabaja en negocios propios o de familiares..

## 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

### 2.4.1. Métodos.

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias de la Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados”.(Buele, M., Bravo, C., Jaramillo F., 2015 p. 19)

“El **método descriptivo**, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?” (Buele, M., Bravo, C., Jaramillo F., 2015 p. 20).

En la presente investigación se utilizó este método para analizar los aspectos metodológicos, didácticos del titulado; además de la evaluación de la práctica docente y formación académica.

El **método analítico - sintético** facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría (Buele, M., Bravo, C., Jaramillo F., 2015 p. 20); este método sirve para analizar de una manera minuciosa a la mentoría sintetizando las partes mas importantes.

El método **inductivo y el deductivo** permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación (Buele, M., Bravo, C., Jaramillo F., 2015 p. 21).

El **método estadístico**, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría (Buele, M., Bravo, C., Jaramillo F., 2015 p. 21).

#### **2.4.2. Técnicas.**

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

##### ***2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.***

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- El resumen o paráfrasis son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto. (Buele, M., et. 2015 p. 19)

Además de las técnicas antes mencionadas se encuentran las siguientes:

- ✓ “Investigación Bibliográfica Simple Necesidades de información específicas que se resuelven con una consulta concreta a cualquier fuente de información bibliográfica: número de teléfono, año de nacimiento de un personaje, obras de un escritor, etc” (Mc, 2016).
- ✓ “Investigación Bibliográfica Compleja Necesidades de información específicas que requieren la consulta de dos o más obras de referencia (obras que remiten a otras obras) para obtener la respuesta, ya sea de carácter general o especializado” (Mc, 2016).

### **2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.**

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

❖ **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicó en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

❖ **La entrevista** (Rodríguez J. , 2012) expone “la entrevista es un instrumento que permite descubrir aspectos ocultos que forman parte de todo trabajo administrativo, y ayuda a verificar inferencias y observaciones, tanto internas como externas, mediante la viva narración de las personas”.

En la investigación se utilizó los medios electrónicos, teléfono y videoconferencia para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

❖ **El cuestionario** (Rodríguez J. , 2012) lo define como la “técnica de reunión de datos tiene por objeto describir hechos y opiniones, y reunir datos objetivos y cuantitativos”.

En esta investigación se detectó las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

- ❖ **Los grupos focales** permiten realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

### **2.4.3. Instrumentos.**

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

**a) Hoja de datos informativos**, la cual busca recopilar información general de los mentorizados con quienes se realizará el presente trabajo, esta ficha abarca nombres completos, carrera, correo electrónico, dirección, teléfono. (Anexo No. 1)

**b) Expectativas y Temores:** Su objetivo es de conseguir que los estudiantes reflexionen sobre la experiencia de estudiar a distancia e invitarlos a participar en el proyecto de mentoría iniciando una nueva experiencia de formación. Este anexo reflejará las expectativas, temores, y compromisos de estudio. (Anexo No.2)

**c) Cuestionario de Necesidades de Orientación:** Su objetivo es el de obtener información referente a los problemas que los estudiantes han enfrentado en su primera etapa de estudios universitarios a distancia. Consta de preguntas enfocadas a la obtención de información de los problemas que los estudiantes han enfrentado en su primer ciclo de educación a distancia. (Anexo No.3).

Investigar las deficiencias que presentan los mentorizados para descubrir sus falencias y necesidades de orientación. Tres lineamientos que buscan indagar sobre: procedimientos de estudio, aspectos de orden personal y satisfacción con los procesos administrativos. (Anexo No.4).

**d) Evaluación del primer encuentro de mentoría:** Su objetivo es evidenciar los resultados alcanzados en el primer encuentro de mentoría. Este cuestionario se aplica a los mentorizados quienes deben poner una X o en sólo uno de los cuadros por dimensión, de

manera que al unirlos formen una red, entre más cerca del centro esté la valoración será más baja y viceversa esta evaluación se la debe traer luego de la tutoría y devolverla al equipo. (Anexo No.5).

**e) Evaluación Final del Proceso de Mentoría:** Su objetivo es evidenciar los resultados alcanzados en el último encuentro de mentoría. Este anexo se aplica a los mentorizados quienes deben poner una X o en sólo uno de los cuadros por dimensión, de manera que al unirlos formen una red, entre más cerca del centro esté la valoración, será más baja y viceversa esta evaluación, se la debe traer luego de la tutoría y devolverla al equipo. (Anexo No.6).

Lo anterior sirvió de fuente informativa para el desarrollo del presente trabajo de fin de titulación.

## **2.5. Procedimiento**

El desarrollo de las actividades del presente proceso investigativo se ejecutaron tomando en consideración los siguientes ámbitos.

### **Investigación Bibliográfica**

En este proceso se realizó la recopilación y análisis de la información obtenida a través de fuentes primarias y secundarias de información como: libros, revista, sitios web, luego de esto se pudo tener una visión más clara sobre lo que es una mentoría y la forma como se la debe realizar.

### **Investigación de Campo**

- a) **Contacto con los estudiantes.-** Se realizó un acercamiento a los estudiantes por medio del correo electrónico enviando una carta de presentación y recopilación de datos.
- b) **Modelo:** La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan actividades previamente





- Guía didáctica.
- Foros.
- Videoconferencias.
- Interacción con coordinadores por medio del EVA.
- Tutorías virtuales y presenciales.
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

### **2.6.3. Económicos.**

Son los recursos monetarios que se utilizaran al realizar el presente trabajo de titulación como son:

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Impresión y útiles de escritorio | 50.00         |
| Movilización                     | 100.00        |
| Empastado                        | 50.00         |
| Imprevistos                      | 50.00         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>250.00</b> |

## **CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

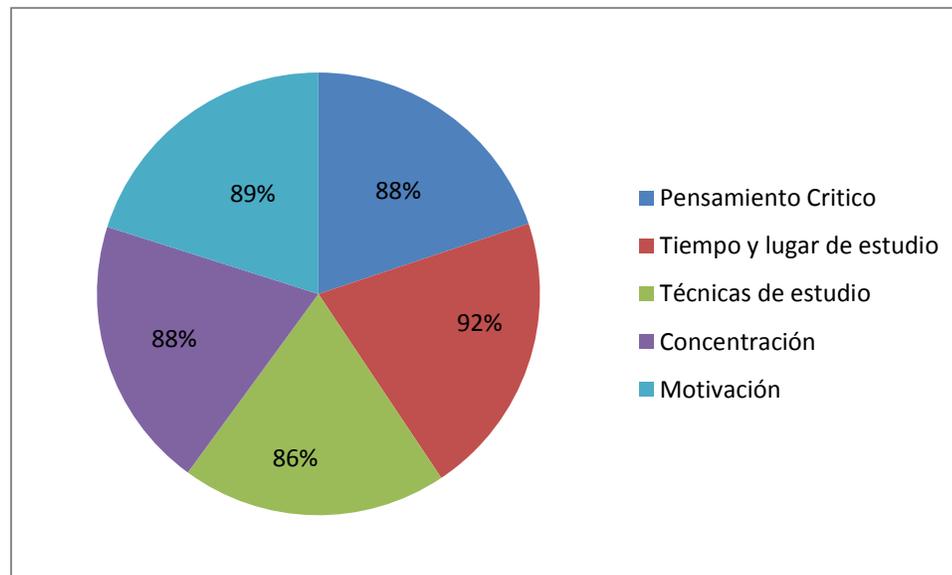
A los cinco alumnos mentorizados se les realizó un cuestionario para evaluar las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, con el objetivo de evaluar campos como la utilización y desarrollo del pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación.

**Tabla 1: Resultados de la evaluación a los mentorizados**

| Estudiantes | Pensamiento Crítico |    | Tiempo y lugar de estudio |    | Técnicas de estudio |    | Concentración |    | Motivación |    |     |
|-------------|---------------------|----|---------------------------|----|---------------------|----|---------------|----|------------|----|-----|
|             | Frec.               | %  | Frec.                     | %  | Frec.               | %  | Frec.         | %  | Frec.      | %  |     |
| 1           |                     | 60 | 94                        | 38 | 95                  | 73 | 96            | 39 | 98         | 60 | 100 |
| 2           |                     | 64 | 100                       | 40 | 100                 | 56 | 74            | 36 | 90         | 55 | 92  |
| 3           |                     | 61 | 95                        | 39 | 98                  | 72 | 95            | 36 | 90         | 50 | 83  |
| 4           |                     | 54 | 84                        | 35 | 88                  | 67 | 88            | 31 | 78         | 58 | 97  |
| 5           |                     | 43 | 67                        | 32 | 80                  | 57 | 75            | 33 | 83         | 44 | 73  |

**Fuente:** Información otorgada por los mentorizados – CU Cariama

**Elaborado:** Ajila Sinchire José Patricio



**Figura 1: Resultado evaluación de los mentorizados**

**Fuente:** Información otorgada por los mentorizados – CU Cariamanga

**Elaborado:** Ajila Sinchire José Patricio

El 88% de los mentorizados poseen un pensamiento crítico muy bueno, el cual es importante porque les ayuda a pensar claro y racional aplicando su propio juicio, para la aceptación o rechazo de una información,(Campos 2007, p. 19) además de contribuir en una comunicación efectiva y habilidades de solución de problemas asegura Elder ( 2013, p.4); con respecto a la concentración los mentorizados presentan un 88% que se encuentra dentro de los parámetros cualitativos de “muy buena” lo cual significa que los mentorizados prestan atención a las tareas que el profesor les asigna; el tiempo y lugar se encuentran en un 92% siendo el porcentaje más alto es decir Sobresaliente dentro de los parámetros analizados, evidenciando que los cinco alumnos cuentan con tiempo y espacios adecuados para sus actividades; estos dos ámbitos son significativos porque contribuyen al estudiante para formar sus hábitos y técnicas de estudio, además de ayudan a reducir el tiempo y el esfuerzo que se presta para realizar actividades cotidianas, académicas y personales; otro factor substancial es la motivación que tiene un 89% ubicándose en “muy buena” es decir que los alumnos objeto de estudio, cuentan con niveles altos de motivación incidiendo de forma positiva en su desempeño académico; esto es de gran ayuda porque el nivel de motivación dependerá del interés y las características del participante, así mismo de las condiciones de estudio, y las tareas del aprendizaje, como la interacción que se establezca con la institución, el profesor tutor y los compañeros (Del Mastro, 2003, p.39); y finalmente tenemos con un 86% las técnicas de estudio lo que significa que los mentorizados tienen unas muy buenas metodologías de aprendizaje por lo contrario se ubica con la calificación cualitativa de “muy buena”.

Luego de comparar los resultados obtenidos por los mentorizados se puede concluir que se encuentran en niveles “muy buenos”, en lo que respecta a las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio; es así que a manera de contraste según Rubio (2010, p119) de la misma forma en la que adquirimos buenos hábitos que nos ayudan a nuestra vida cotidiana, se ha de tener presente que también se dan hábitos negativos como es dar muchas vueltas al momento de estudiar; con lo que se ocasiona una pérdida de tiempo; en conclusión los hábitos buenos o malos se pierden si no se ponen en práctica, por esta razón en el transcurso de esta mentoría se ha orientando a los estudiantes a conseguir buenos hábitos de estudio y tratar de suprimir los hábitos negativos que algunos de ellos cuentan para mejorar su rendimiento académico y personal.

### 3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

En el desarrollo del cuestionario de necesidades de orientación se pudo evidenciar algunas carencias en los alumnos las cuales se detallan en los siguientes puntos:

**Tabla 2: Cuestionario de necesidades de orientación**

| CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN                     | Frec. | %           |
|--|-------|-------------|
| <b>¿Qué problemas enfrentó?</b>                                |       |             |
| <b>Utilización de EVA</b>                                      | 1     | 20%         |
| <b>Desconocimiento del método de educación a distancia</b>     | 1     | 20%         |
| <b>No realizar las actividades propuestas por los docentes</b> | 1     | 20%         |
| <b>No poder descargar los libros</b>                           | 2     | 40%         |
|  |       | <b>100%</b> |
| <b>¿Cuál fue la causa del problema?</b>                        |       |             |
| <b>Falta de información</b>                                    | 2     | 40%         |
| <b>No revisar los anuncios en el EVA</b>                       | 1     | 20%         |
| <b>Retraso en el retiro del material bibliográfico</b>         | 1     | 20%         |
| <b>Falta de técnicas de estudio</b>                            | 1     | 20%         |
|  |       | <b>100%</b> |
| <b>¿Quién le ayudó?</b>  |       |             |
| <b>Docente</b>   | 1     | 20%         |
| <b>Por mi propia cuenta</b>                                    | 1     | 20%         |
| <b>Revisar el EVA</b>  | 1     | 20%         |
| <b>Grupos en redes sociales</b>                                | 2     | 40%         |
|  |       | <b>100%</b> |
| <b>¿Cómo solucionó?</b>  |       |             |
| <b>Grupo de amigos</b>   | 2     | 40%         |
| <b>Docente</b>   | 1     | 20%         |
| <b>Por mi propia cuenta</b>                                    | 1     | 20%         |
| <b>Revisar el EVA</b>  | 1     | 20%         |
|  |       | <b>100%</b> |

**Fuente:** Información otorgada por los mentorizados – CU Cariamanga

**Elaborado:** Ajila Sinchire José Patricio

Según Sánchez (1998, p.92) las necesidades de orientación de los universitarios tienen dos enfoques: la percepción que sobre estas tienen los profesionales implicados en el proceso de orientación; y por otro, la percepción de los propios estudiantes. Cuando hablamos de profesionales nos referimos a todos aquellos involucrados en el proceso de enseñanza y de orientación.

Al comparar lo que se exponen en la tabla 2 de las diversas necesidades de los estudiantes, se puede destacar los problemas que enfrentan los mentorizados un 40% de los encuestados aseguran que el no poder descargar los libros es una dificultad que se les presento debido a la falta de información además el 40% afirmo que la ayuda a este problema la encontraron por medio de grupos de redes sociales y grupos de amigos; otros problemas como son: utilización del EVA desconocimiento del método de educación a distancia y el no realizar las actividades propuestas por los docentes tuvieron un porcentaje del 20% los cuales tuvieron causas como no revisar los anuncios en el EVA, retrasos en el retiro del material y falta de técnicas dichos problemas se resolvieron por la ayuda de docentes, a cuenta propia, y revisando el EVA.

Del anterior análisis puedo interpretar que los problemas que presentan los mentorizados participantes en la presente investigación son simples y tienen varias opciones de solución pero al momento de buscarlas pierden tiempo valioso es así que si el proceso de mentoría hubiese empezado al inicio del ciclo estos primeros problema se hubieran resuelto de una manera inmediata, orientando al estudiante sobre temas como la utilización del EVA, las actividades propuestas por el docente y la descarga del material bibliográfico el cual es el problema con mayor porcentaje de incidencia en el grupo de mentorizados y el mismo que ha sido solucionado por medio de grupos de amigos en redes sociales.

### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.**

De acuerdo al cuestionario de expectativas y temores de esta dimensión específica se puede destacar las siguientes:

**Tabla 3: Temores de los mentorizados**

| Estudiante   | Desconocimiento del sistema EVA | Incapacidad para adaptarse al sistema de educación a distancia |
|--------------|---------------------------------|--|
| 1            | 1                               | 1  |
| 2            | 1                               | 1  |
| 3            | 0                               | 1  |
| 4            | 1                               | 1  |
| 5            | 1                               | 1  |
| <b>Total</b> | 80%                             | 100%   |

**Fuente:** Información otorgada por los mentorizados – CU Cariamanga

**Elaborado:** Ajila Sinchire José Patricio

Para que los estudiantes tengan una mejor inserción y adaptación al sistema de estudios se toma cuatro ejes según Ramírez L. & Jiménez F. (1999, p 352) los cuales son:

1. Orientación Institucional.- Es el proceso de informar al estudiante sobre las características, programas y servicios que faciliten la adaptación al sistema educacional. Por ejemplo Puestos de orientación en tiempo de matrículas y las citas de orientación en los primeros ingresos.
2. Orientación Personal - Social.- Es la oportunidad que se da a los estudiantes para analizar su desarrollo individual, enfatizando su autoconocimiento y su realidad social. Por ejemplo talleres vivenciales sobre autoestima y prevención integral entre otros.
3. Orientación Educativa – Académica.- Permite a los estudiantes adquirir estrategias, técnicas de estudio e información necesaria para desarrollar su aprendizaje. Por ejemplo talleres de orientación sobre técnicas de estudio.
4. Orientación Vocacional – Ocupacional.- Orientación al estudiante sobre su desarrollo vocacional favoreciendo el autoconocimiento para la toma de decisiones.

En concordancia con Ramírez L et. sobre los fundamentos de la orientación para la inserción y adaptación de los estudiantes se puede evidenciar que la Universidad Técnica Particular de Loja brinda todas estas orientaciones, pero a pesar de esto según la tabla 3 aún se puede apreciar que el 100% de los mentorizado consideran que tienen temores sobre la incapacidad de adaptación al sistema de educación a distancia, problema que se resolvió en el transcurso del semestre aplicando el plan de mentoría a los estudiantes; de igual manera es muy importante la orientación, dentro de lo que es la adaptación del estudiante al sistema de educación a distancia en especial en sus primeros ciclos; por esta razón el programa de mentoría colabora de una manera acertada para acompañar al alumno en el proceso de

inserción a la vida universitaria dando su apoyo y compartiendo experiencias con las cuales el estudiante mentorizado se identifique; resolviendo con mayor facilidad los problemas que se le presenten.

### 3.2.2. De orientación académica.

Según la investigación de Alvarez P. & Gonzalez M., (2005 p. 114) los responsables de la orientación académica de nuevo ingreso debería ser los estudiantes de últimos ciclos, los profesores y personal especializado en orientación.

Es por esto que al analizar los procedimientos de estudio que utilizan los mentorizados, el mentor puede tener una idea de como se cumplen las tareas y así ayudar en los puntos con mayor grado de incumplimiento, por medio de las experiencias vividas a lo largo de la carrera

**Tabla 4: Procedimientos de estudio**

| Procedimientos de estudios  | Frecuencia |      |         |          |       |
|---|------------|------|---------|----------|-------|
|   | Nada       | Poco | Regular | Bastante | Mucho |
| 1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.   |            | 1    | 4       |          |       |
| 1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. |            |      | 5       |          |       |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de  |            |      | 5       |          |       |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.   |            |      | 5       |          |       |
| 1.5. Intento memorizarlo todo.  |            | 3    | 2       |          |       |
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.  |            | 5    |         |          |       |
| 1.7. Elaboro resúmenes.   |            | 5    |         |          |       |
| 1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.   |            | 1    | 4       |          |       |

|  |   |   |
|--|---|---|
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.               | 1 | 4 |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. |   | 5 |

**Fuente:** Información otorgada por los mentorizados – CU Cariamanga

**Elaborado:** Ajila Sinchire José Patricio

De acuerdo a la tabla 4 se puede evidenciar que la mayoría de estudiantes revisan el contenido del texto, dan una lectura comprensiva, subrayan los aspectos más importantes, desarrollan las actividades de la guía, y estudian a medida que desarrollan las evaluaciones en una forma regular, según Beltrán J. ( 2003 p.57) indica que “las estrategias promueven un aprendizaje autónomo, independiente, realizado de manera que las riendas y el control del aprendizaje vayan pasando de las manos del profesor a las de los alumnos” contrario a algunos alumnos que realizan las actividades con poca frecuencia, a los cuales se les facilitó indicaciones mediante e-mail, recordatorios de cumplimientos de tareas y algunos materiales de motivación para que realicen sus tareas y así tener un porcentajes óptimos en rendimiento académico.

Algunos estudiantes analizados no realizan algunos procedimientos de estudio como son: leer primero las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, no memorizan todo, revisar y estudiar conforme van desarrollando la evaluación a distancia; estos puntajes aunque son bajos influyen directamente con el rendimiento académico por no contar con las instrucciones básicas para desarrollar el trabajo, este se presentara incompleto; además el estudiar mientras se realiza la evaluación a distancia contribuye a mejorar nuestro rendimiento académico al momento de los exámenes presenciales.

Por lo tanto la percepción de los estudiantes sobre las necesidades académicas comparten aspectos puntuales como los planes de estudio, adaptación por lo que es competencia del mentor tratar de ayudar a superar estas dificultades las mismas que pueden causar el fracaso académico con respecto a este tema la autora Fernandez (2016, p 10) dice que el concepto de fracaso escolar se usa conjuntamente e indistintamente junto al termino abandono educativo temprano; en conclusión el fracaso estudiantil como por ejemplo la reprobación de una materia en los primeros ciclo universitarios es un aspecto desmotivador para el alumno, con base a lo expuesto por la autora la mentoría ayuda a la orientacion de los estudiantes por medio del

mentor el cual anima, motiva e insentiva al alumno con sus experiencias y anécdotas; evitando la depreciación y el abandono de la carrera.

### 3.2.3. De orientación personal.

La orientación personal es la guía y acompañamiento a una persona colaborando para lograr un objetivo con pequeños pasos permitiendo así conseguir el objetivo de vida propuesto (Almudena, 2012).

**Tabla 5: Aspectos de orden personal**

| Estudiantes | Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios | Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera | Particularidades del estudio a distancia | Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio | Ayuda psicológica personal | Planificación del proyecto profesional | Orientación para el desarrollo personal y de valores |
|-------------|--|---|--|--|----------------------------|--|--|
| 1           | 5  | 5   | 5  | 5  | 5                          | 5                                      | 5  |
| 2           | 5  | 5   | 5  | 5  | 5                          | 5                                      | 5  |
| 3           | 5  | 5   | 5  | 5  | 5                          | 5                                      | 5  |
| 4           | 5  | 5   | 5  | 5  | 5                          | 5                                      | 5  |
| 5           | 5  | 5   | 5  | 5  | 5                          | 5                                      | 5  |
|             | 100%   | 100%  | 100%                                     | 100%   | 100%                       | 100%                                   | 100%   |

**Fuente:** Información otorgada por los mentorizados – CU Carimanga

**Elaborado:** Ajila Sinchire José Patricio

Como se puede observar en la tabla 5 la necesidad de los mentorizados por tener un asesoramiento muestra que el 100% de los estudiantes tuvieron asesoramiento en la toma de decisiones; y conocimientos previos al inicio de sus carrera; además todos los alumnos tienen conocimiento de las particularidades del estudio; estrategias de aprendizaje; ayuda psicológica; planificación; y orientación para el desarrollo personal es del 100% es decir que todos los mentorizado necesitan una orientación personal.

De acuerdo a los resultado obtenido y en concordancia con Del Pozo M., (2011, p 6) la educación se propone el desarrollo integral de personalidad, no es de extrañar la importancia de este eje como un pilar para el desarrollo de personas responsables y activas que formen parte de la sociedad en el futuro, siendo los aspectos como el asesoramiento en toma de decisiones, las

estrategias de aprendizaje y el desarrollo personal los pilares que forman la orientación que da el mentor al mentorizado en el ámbito personal.

Es por esto que el trabajo que se realizó con los mentorizados se centró en estos aspectos más relevantes como es el asesoramiento, las estrategias de aprendizaje, el desarrollo personal y el asesoramiento para la toma de decisiones en vista de que aunque ellos hayan recibido la educación teórica de estos temas no los entienden al 100% para poder aplicarlos paso a paso y así lograr sus objetivos, brindando una solución a los problemas que se les presentan día a día

### 3.2.4. De información.

Es de gran trascendencia que los estudiantes puedan determinar cuáles son sus necesidades de información para así poder realizar sus trabajos e investigaciones (Pinto, 2015).

De acuerdo a la tabla 6 el 80% de los mentorizados tienen falta de información como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 6: Problemas de información**

| Estudiantes | Dificultad en el manejo de EVA | Problemas en la comprensión del proceso de enseñanza | Problemas con respecto al proceso administrativo |
|-------------|--------------------------------|--|--|
| 1           | 5                              | 5  | 0  |
| 2           | 5                              | 5  | 5  |
| 3           | 0                              | 5  | 0  |
| 4           | 5                              | 5  | 5  |
| 5           | 5                              | 5  | 5  |
|             | 80%                            | 100  | 60%  |

**Fuente:** Información otorgada por los mentorizados – CU Cariamanga

**Elaborado:** Ajila Sinchire José Patricio

El resultado sobre la necesidad de información arroja que el 80% de los mentorizados tienen dificultades en el manejo del EVA; el 100% no comprenden el proceso de enseñanza y el 60%

han tenido problema con el proceso administrativo; como afirma Pinto M. (2015 p 2) “Las necesidades de información son una brecha en el conocimiento de una persona que se experimenta en el nivel consciente como una pregunta, da lugar a una búsqueda de una respuesta”; razón por la cual a lo largo del proceso se ha venido ayudando a los mentorizados a resolver estos problemas los de mayor incidencia es la comprensión del sistema de enseñanza y el manejo del EVA el cual se solucionó con un taller dinámico y práctico sobre los inconvenientes mencionados; de igual manera por medio de las consultas telefónicas y el correo electrónico se trató de hacer un seguimiento y un refuerzo de lo tratado en el taller al finalizar el semestre todos los estudiantes estaban familiarizados con el sistema de educación a distancia.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda**

La implementación del plan piloto de mentoría, permite recopilar información real sobre las diferentes necesidades de orientación de los estudiantes; desarrollando estrategias de colaboración entre el mentor y mentorizado.

Dentro de las actitudes que se pueden observar por parte de los mentorizados tenemos:

#### Actitudes Positivas

- ✓ Colaboración por parte de los estudiantes
- ✓ Puntualidad durante el proceso de aplicación de las encuestas
- ✓ Todos los estudiantes mentorizados se involucraron en el desarrollo de la mentoría.

#### Actitudes Negativas

- ✓ Falta de tiempo para el desarrollo de todas las actividades
- ✓ Deserción de una estudiante

Algunos aspectos que corresponden a actitudes negativas no son citados, porque no dependen de los participantes sino de circunstancias externas, las cuales no tienen mayor incidencia.

Uno de los grandes temores para los estudiantes al iniciar los estudios académicos es adaptarse a una modalidad completamente desconocida al momento de ingresar a la universidad y tratar de salir adelante a pesar de las dificultades que se presentan es un gran esfuerzo y recompensa personal.

En conclusión el proceso de mentoría da una satisfacción al mentor y mentorizados por la interacción que se realiza entre los dos participantes, los cuales colaboran para lograr el objetivo propuesto, que es el de mejorar la perspectiva de la formación a distancia con un compromiso de optimizar el desarrollo de técnicas de estudio y habilidades de aprendizaje.

### **3.4. Valoración de mentoría.**

La valoración de la mentoría se realizó con varios puntos como son: la interacción y comunicación; motivación y expectativas; y la valoración general del proceso con lo que se espera obtener la problemática del proceso

#### **3.4.1. Interacción y comunicación.**

Según Manzano (2012, p 106) “el compañero-mentor se comunicaba con el estudiante - mentorizado y con el consejero, utilizando diferentes canales o medios”.

La interacción y comunicación del mentor con los mentorizados se realizó en su gran mayoría por medio telefónico y correo electrónico realizando algunos talleres pero siempre en constante comunicación para poder desarrollar un plan de estudios de todos los mentorizados.

Cabe recalcar que algunos estudiantes fueron más constantes en el proceso de mentoría con los cuales se pueden despejar algunas dudas como la deserción, adaptación a la modalidad, manejo de los recursos tecnológicos entre otros, tratando de ayudar a solucionar las dificultades que se presentaban; de estas medidas el 90% fueron aplicadas por los estudiantes y sólo un 10% de los alumnos eligió la deserción de la carrera.

#### **3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.**

Según Sánchez M. et (2010, p 729) “los compañeros mentores son, con diferencia, los que comienzan el programa con mayor motivación pero también los que sufren un mayor descenso en ella a lo largo del mismo. También son los que menos confirman sus expectativas iniciales sobre el programa”.

La motivación al grupo de estudiantes fue constante en vista de que siempre se necesitó de las llamadas y la constante afluencia de informados de los procesos, además de brindarle una guía en el desarrollo de sus actividades estudiantiles.

En contraste con lo que afirma las autoras a lo largo de todo el proyecto de investigación la motivación por parte del mentor ha sido el mismo desde el principio del proyecto; dejando un poco de lado las expectativas iniciales del programa; por no haber podido llegar al 100% de los mentorizados para que sigan con su carrera; tengo un mentorizado que ha desistido de sus estudios universitarios dentro de la universidad que corresponde a la estudiante de Educación Básica mención Inglés.

Se presentaron algunas etapas de desmotivación y desinterés por parte de los mentorizados debido a problemas personales y académicos en especial cuando algunos se quedaron a supletorio factor que tuvo como consecuencia una frustración por parte del estudiante, para ello se les brindó la información necesaria para que puedan seguir con su aprendizaje, indicándoles también que en el camino para lograr los objetivos se encuentra un sin número de obstáculos los cuales deben ser superados.

### **3.4.3. Valoración general del proceso.**

La valoración general del proceso de mentoría por parte de los mentorizados, la catalogo como “muy buena” porque se pudo compartir experiencias y problemas que surgen a lo largo del proceso de estudio.

De acuerdo al proceso que se llevó a cabo desde el punto de vista del mentor se puede decir que este proyecto contribuye para que la mayoría de mentorizados sigan adelante con sus carreras.

Dentro de las actividades que se realizó con los mentorizados se encuentran las siguientes:

1. Dos reuniones, la primera para presentar el proyecto y la clausura del mismo

2. Dos talleres en el primero para poder definir su comportamiento, hábitos de estudio y expectativas de los mentorizados y el segundo al finalizar el ciclo para comparar resultados académicos.
3. Contacto vía correo electrónico que fue en forma constante, con el cual se mantenía informados a los estudiantes además de ser el principal medio de comunicación para cualquier consulta.
4. A través de llamadas telefónicas las mismas que se realizaban dependiendo de las circunstancias en las que el mentorizado lo necesitaba.

La metodología que se utilizó es semi presencial y a distancia llegando así a los cinco participantes, brindándoles la oportunidad de ir trabajando con el manejo de su tiempo disponible para participar en la mentoría

Dentro de las ventajas o beneficios que se pueden resaltar son los siguientes:

- ✓ Ayuda personalizada en el desarrollo de técnicas de estudio.
- ✓ Mejoramiento en la adaptación del estudiante con los componentes de la modalidad.
- ✓ Asesoramiento en el desempeño de las actividades enviadas por los docentes.
- ✓ Interacción con un grupo de estudiantes con el que se comparte diversas experiencias.

### **3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado**

Por medio del FODA, que es una técnica de planeación estratégica que permite crear o reajustar a un plan de desarrollo. El cual permite conformar un cuadro de la situación actual del proceso de mentoría y de los recursos que disponen los mentorizados, estableciendo claramente cuáles son, de acuerdo a sus siglas de las primeras letras de las palabras:

1. Fortalezas
2. Oportunidades
3. Debilidades
4. Amenazas

**Tabla 7: FODA**

| <b>Fortalezas (F)</b>   | <b>Oportunidades (O)</b>  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aceptación, disponibilidad y compromiso de los mentorizados al proceso.</li> <li>✓ Interés por conocer aspectos de la malla curricular de la carrera.</li> <li>✓ Capacidad de trabajar en equipo durante la mentoría.</li> <li>✓ Capacidad de adaptarse a los cambios.</li> <li>✓ Compromiso para asistir a la mentoría.</li> <li>✓ Facilidad para adquirir nuevos conocimientos.</li> <li>✓ Interés de superación.</li> <li>✓ Facilidad para relacionarse con los demás.</li> <li>✓ Los mentorizados poseen valores morales.</li> <li>✓ Dinamismo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contar con el apoyo del centro asociado de la UTPL, para el desarrollo de la mentoría.</li> <li>✓ Oportunidad de contar con el apoyo de los estudiantes de primer ciclo.</li> <li>✓ Existe el apoyo incondicional de la familia de los mentorizados.</li> <li>✓ En su gran mayoría los mentorizados tienen el tiempo para estudiar su carrera.</li> <li>✓ Estar estudiando en la universidad con la modalidad de estudios a distancia.</li> <li>✓ Conocimiento de las Tic's como medio para ingresar a la plataforma virtual EVA.</li> <li>✓ La poca dispersión geográfica de los estudiantes mentorizados.</li> <li>✓ Las redes de comunicación e información que existen en el medio.</li> </ul> |
| <b>Debilidades (D)</b>  | <b>Amenazas (A)</b>   |

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desconocimiento del alcance del proceso de mentoría.</li> <li>✓ El periodo de feriado nacional que interrumpió el proceso mentor.</li> <li>✓ Asistencia irregular a las mentoría.</li> <li>✓ Inseguridad de la modalidad de estudio.</li> <li>✓ Duda de los beneficios de la mentoría.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El proceso de mentoría apenas se está dando a conocer por lo que los estudiantes no tienen conocimiento de la importancia del mismo.</li> <li>✓ No contar con el apoyo y la asistencia de nuevos estudiantes mentorizados durante los siguientes ciclos académicos.</li> <li>✓ La deserción de la modalidad de estudio a distancia por problemas familiares, económicos, entre otros.</li> </ul> |
|--|---|

**Fuente:** Información otorgada por los mentorizados – CU Cariamanga

**Elaborado:** Ajila Sinchire José Patricio

### 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

La mentoría es el acompañamiento del mentor al alumno que inicia sus estudios al que se denomina mentorizado, es de suma importancia para el estudiante que comienza la educación universitaria modalidad a distancia; tener un compañero que lo oriente y le ayude a resolver múltiples dificultades que se presentan a lo largo del proceso de adaptación al nuevo método de enseñanza, es por esto que se presenta la siguiente matriz de problemas que se presentan a lo largo de este proceso de mentoría.

**Tabla 8: Matriz de Problemática de la mentoría**

| <b>Problema</b>   | <b>Causa</b>  | <b>Efecto</b>   | <b>Fuente</b>                           |
|---|---|---|---|
| Falta de motivación y seguridad de la carrera.                                | Inadecuada asesoría de orientación estudiantil en los colegios.                         | Puede conllevar al abandono de la carrera.                          | Sistema de educación del Ecuador.       |
| Poco tiempo para el trabajo a realizar mentor – mentorizados.                 | Falta de información, coordinación y período de feriado nacional.                       | Retraso en el proceso de mentoría.<br>Discontinuidad en el proceso. | Universidad Técnica Particular de Loja. |
| Falta de interés de una parte de estudiantes, acerca del proceso de mentoría. | Desconocimiento de un proceso de mentoría.  | Inasistencia a algunos procesos al iniciar la mentoría.             | Mentor<br>Mentorizados                  |
| Asistencia irregular de un algunos mentorizados.                              | Actividades imprevistas que no permitieron la participación activa de los mentorizados. | Algunos vacíos en el aprendizaje de la información de la mentoría.  | Mentor<br>Mentorizados                  |

**Fuente:** Información otorgada por los mentorizados – CU Cariamanga

**Elaborado:** Ajila Sinchire José Patricio

## **CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### 4.1. Conclusiones

Una vez terminado el trabajo de mentoría se puede realizar las siguientes conclusiones:

1. El presente trabajo se fundamenta en la investigación realizada en diferentes fuentes bibliográficas primarias y secundarias, contribuyendo así con un aporte significativo en el proceso de adaptación e inserción de los nuevos estudiantes de la modalidad a distancia.
2. Las acciones de orientación psicopedagógicas con los estudiantes de primer ciclo se desarrollaron en base a las características psicopedagógicas de los mentorizados, las necesidades de orientación de los estudiantes, las percepciones del mentor, el proceso de valoración de la mentoría y el FODA del proceso de mentoría desarrollado, para lo cual se ejecutaron talleres, visitas personalizadas y la comunicación activa a través del EVA, correo electrónico, redes sociales, etc.
3. En lo referente a la necesidad de orientación de los estudiantes, la falta de información, se constituye en el primer obstáculo para el proceso de inserción y adaptación de los estudiantes al nuevo sistema de educación, esto debido al desconocimiento del manejo del entorno virtual de aprendizaje y al sistema de calificación de la universidad.
4. Dentro de los procedimientos de estudio se puede determinar que los mentorizados aplican algunas técnicas de estudio como lecturas y subrayado, sin embargo presentan gran dificultad al momento de elaborar un resumen, esquemas y cuadros sinópticos.
5. En lo que respecta a las necesidades personales se puede concluir que los mentorizados se desmotivan por los resultados de las evaluaciones a distancia y presenciales, por ello se brindó toda la orientación y apoyo necesario a través de los talleres realizados, creando así un ambiente de confianza entre mentor y mentorizados.
6. Por lo tanto, el desarrollo de la mentoría beneficia a todos los participantes como es el caso del mentor quien realiza una experiencia en la cual se desarrollan las competencias profesionales antes de poder ingresar a laborar; y a los mentorizados les permite

desarrollar independencia y autocontrol de las actividades propias del estudiante de la modalidad a distancia.

7. El aporte de este trabajo contribuye a realizar una gestión adecuada del programa de mentoría, permitiendo así plantear modelos de manuales en los cuales se sintetiza los aspectos más trascendentales dentro del proceso de mentoría.

## 4.2. Recomendaciones

Luego de realizar las conclusiones del proyecto se desprenden algunas recomendaciones como:

1. Que la Universidad Técnica Particular de Loja siga fomentando el proceso de mentoría el cual es de gran ayuda para los estudiantes que están ingresando recientemente a la modalidad de estudios a distancia.
2. Para la correcta aplicación de las acciones de orientación psicopedagógicas de los estudiantes nuevos, se debería reforzar la capacitación para mentores en la cual se desarrolle las capacidades necesarias para iniciar el proceso de mentoría y así tener un mejor desarrollo del proyecto.
3. Continuar de manera permanente con el proceso de mentoría entre pares durante todo el primer año de estudios universitarios, para de esta manera mejorar los hábitos de estudio en los estudiantes nuevos y así alcanzar un aprendizaje significativo en el cual los estudiantes sean capaces de elaborar organizadores, esquemas, resúmenes y sean actores activos de su aprendizaje.
4. Que la universidad promueva la correcta información a los estudiantes nuevos a través de los centros universitarios, ya que el desconocimiento de información se constituye en un grave inconveniente en el proceso de inserción y adaptación a la modalidad de estudios a distancia.
5. Brindar al estudiante mentorizado un espacio en el entorno virtual para que pueda expresar sus necesidades en base a diferentes aspectos como son la adaptación e inserción, información, orientación personal, y orientación académica.

### **4.3. Prospectiva**

#### **Título: Plan de formación para mentores**

##### **Justificación**

La implementación de un plan de formación para mentores en el proceso de mentoría, es fundamental porque ayuda a optimizar el cumplimiento de las funciones del mentor en la tarea de acompañar a los estudiantes en su primer semestre universitario.

Siendo la mentoría un programa nuevo es de gran importancia recibir una capacitación adecuada; así como un material de apoyo con mayor profundización sobre las actividades que se debe realizar, dando un mejor apoyo al mentorizado, obteniendo óptimos resultados en el programa de mentoría.

##### **Necesidades de Orientación y mentoría**

Las necesidades que se pueden evidenciar de acuerdo a su clasificación dentro del programa de mentoría son las siguientes:

- De inserción y adaptación.- El temor a no adaptarse al sistema de educación a distancia por varios motivos como el desconocimiento de la plataforma EVA, la poca interacción con los tutores y el cumplimiento de tareas, aumentan el grado de inseguridad a la adaptación a la modalidad a distancia.
- De orientación académica.- Se detectó un alto cumplimiento de las estrategias de estudio, así como también un bajo número de mentorizados que no aplican el autoestudio y la responsabilidad en el cumplimiento de tareas.
- De orientación personal.- Los mentorizados presentan una gran necesidad de motivación para poder continuar con sus estudios en vista de que todos no tuvieron los resultados esperados en las evaluaciones presenciales.
- De información.- Estas necesidades se centran en el manejo del EVA, requerimientos administrativos así como el sistema de calificación.

##### **Objetivo General**

Instruir al mentor para mejorar su desarrollo en el transcurso de la mentoría entre pares.

### Objetivos Específicos

- Desarrollar las habilidades y destrezas del mentor
- Recoger las propuestas, experiencias de participantes en mentorías
- Evaluar los resultados obtenidos luego de poner en marcha el programa de formación del mentor.

### Concepto de Mentor

El mentor es la persona que ayuda a otra para realizar actividades sean educativas, profesionales, científicas entre otras. Un mentor es un apoyo para poder cumplir lo objetivos planteados.

### Perfil del mentor

Según Cohen (1998) citado en Veláz, C. (2009, p.p.11-13) el mentor debe tener el siguiente perfil:

| Forma de actuación del mentor   | Objetivo   | Competencias  |
|---|--|---|
| ÉNFASIS EN LA RELACIÓN. El mentor debe transmitir una comprensión genuina y la aceptación de los sentimientos y posturas del mentorizado. | <p>CONFIANZA.</p> <p>Crear un clima de confianza que permita al mentorizado compartir sus experiencias positivas y negativas en el trabajo, y reflexionar acerca de ellas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escucha activa y empáticamente.</li> <li>- Indaga abiertamente acerca de preocupaciones sobre situaciones concretas.</li> <li>- Ofrece información de retorno basándose en observaciones, más que en deducciones de los motivos.</li> <li>- Se asegura de comprender los sentimientos y postura del mentorizado.</li> <li>- Ofrece respuestas sin juzgar y con sensibilidad cuando trata de estados y reacciones emocionales.</li> </ul> |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>ÉNFASIS EN LA INFORMACIÓN.</b><br/>El mentor solicita al mentorizado información sobre sus conocimientos y progresos conseguidos durante la formación, y sobre sus expectativas, y la comenta con él/ella.</p> | <p><b>ASESORAMIENTO</b><br/>Asegurarse de que planifica la mentoría a la medida del mentorizado, y de que dicho plan se basa en conocimiento correcto y suficiente.</p>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediante el diálogo se asegura de que comprende con objetividad las competencias y situación profesional del mentorizado.</li> <li>- Valora con el mentorizado la formación y condiciones para desarrollar un perfil profesional adecuado al trabajo.</li> <li>- Orienta sobre los problemas y soluciones que deberían ser considerados.</li> </ul> <p>Etc.</p> |
| <p><b>ENFOQUE FACILITADOR</b><br/>El Mentor acompaña al mentorizado a través de un repaso razonablemente profundo de sus intereses, competencias, ideas y creencias en relación con el trabajo</p>                   | <p><b>OFRECER ALTERNATIVAS</b><br/>Ayudar a considerar puntos de vista alternativos cuando estén tomando decisiones acerca de las metas alcanzables en su inserción y desarrollo profesional.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Induce la expresión de puntos de vista personales</li> <li>- Recurre a fuentes y recursos diversos para desarrollar nuevas hipótesis de trabajo.</li> <li>- Presenta múltiples puntos de vista sobre un mismo problema</li> </ul>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>ENFOQUE DE CONTRASTE</b></p> <p>El mentor ayuda a valorar y poner en cuestión las explicaciones del mentorizado sobre su trabajo y desarrollo profesional</p> | <p><b>PLANTEAR RETOS</b></p> <p>Ayudar al mentorizado a ver sus propios comportamientos, estrategias y decisiones, a valorarlos críticamente, ver la necesidad de cambio y su capacidad para conseguirlo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce y se preocupa por las posibles consecuencias negativas que puede tener una crítica.</li> <li>- Emplea una confrontación verbal y no agresiva para motivar la autoevaluación de las discrepancias entre las metas, el grado de compromiso, las estrategias y las acciones para conseguirlas.</li> <li>- Selecciona los comportamientos, modos de crítica y estrategias que tienen más posibilidades de conducir un cambio significativo.</li> <li>- Utiliza la menor cantidad posible de crítica y la elabora cuidadosamente para provocar un efecto concreto.</li> <li>- Realiza comentarios antes y después de sus valoraciones para reforzar el sentimiento positivo de autoeficacia en el mentorizado.</li> <li>- Etc</li> </ul> |
| <p><b>EL MENTOR COMO MODELO</b></p> <p>Comparte sus experiencias, actitudes y emociones apropiadas al caso o situación.</p>   | <p><b>MOTIVAR</b></p> <p>Animar a asumir los riesgos necesarios (tomar decisiones sin garantía de éxito) y a sobreponerse a las dificultades.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparte sus experiencias solo para destacar el valor del aprendizaje en el trabajo a partir de experiencias de éxito o fracaso difíciles, y como factor motivador.</li> <li>- Muestra abiertamente su fe en el mentorizado mediante evaluaciones objetivas de su capacidad de compromiso y para conseguir metas realistas.</li> <li>- Etc.</li> </ul>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>PONERSE EN EL LUGAR DEL MENTORIZADO</p> <p>Estimula la reflexión y el pensamiento crítico para desarrollar el propio potencial personal y profesional</p> | <p>PROMOVER LA INICIATIVA</p> <p>Animar a iniciar acciones y cambios constructivos por iniciativa propia</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propicia diálogos y situaciones destinadas a la reflexión sobre la práctica, sus competencias, etc.</li> <li>- Comenta las estrategias.</li> <li>- Expresa su confianza en las decisiones que han sido adoptadas cuidadosamente.</li> <li>- Anima a desarrollar el propio potencial e ilusiones.</li> </ul> <p>Etc.</p> |
|--|--|--|

## BIBLIOGRAFÍA

- Ley Organica de Educación Intercultural (25 de 08 de 2015).
- Almudena, S. P. (23 de 11 de 2012). *opalmudena.blog*. Obtenido de <http://opalmudena.blogspot.com/2013/01/que-es-la-orientacion-personal.html>
- Alvarez, P. &. (2005). *La tutoría entre iguales y la orientación universitaria*. Obtenido de <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn36/0211819Xn36p107.pdf>
- Anderson, M. &. (1988). Toward a conceptualization of mentoring. *Journal of Teacher Education*.
- Beltrán, J. (24 de 09 de 2003). *Revista de educación*. Obtenido de <http://201.147.150.252:8080/jspui/bitstream/123456789/1391/1/008200430073.pdf>
- Bermudez M. (1993). *Orientación al estudiante en las universidades a distancia, situación actual y perspectivas*. Caracas:  
<http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>.
- Buele M. Bravo C. y Jaramillo F. (2015). *Proyecto de investigacion, desarrollo y evaluación*. Loja: EdiLoja.
- Campos, A. A. (2007). *Google Libros*. Bogota: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Del Mastro, C. (2003). *El aprendizaje estratégico en la educación a distancia*. Lima: Fondo Editorial.
- Del Pozo, M. (2011). LA ORIENTACIÓN Y LA ACCIÓN TUTORIAL EN LA ETAPA DE PRIMARIA. *Didacta*, 11.
- Dilon Gunawardena y Parker. (1992). *Priorizando al Estudiante: el Apoyo al que Aprende en la Educación a Distancia. Ponencia presentada en el IV Encuentro Internacional sobre educación a distancia*. Guadalajara: UNA.
- Doyal, D. (1994). *Teoría de las necesidades humanas*. Barcelona: Icaria  
[https://books.google.com.ec/books?id=wpcpfpUYJegC&pg=PA293&lpg=PA293&dq=\(Doyal,+1994,+p.+83\).&source=bl&ots=TDup-Q\\_s2w&sig=wAJHvdxTBmFKHYEi0\\_5il\\_\\_RYrU&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjSqOXdg8DNAhWK4CYKHdKtAt4Q6AEIHDAAN#v=onepage&q=\(Doyal%2C%201994%2C%20p.%208](https://books.google.com.ec/books?id=wpcpfpUYJegC&pg=PA293&lpg=PA293&dq=(Doyal,+1994,+p.+83).&source=bl&ots=TDup-Q_s2w&sig=wAJHvdxTBmFKHYEi0_5il__RYrU&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjSqOXdg8DNAhWK4CYKHdKtAt4Q6AEIHDAAN#v=onepage&q=(Doyal%2C%201994%2C%20p.%208)
- Elder, L. P. (2013). *Una mini-guía para el pensamiento crítico, conceptos y herramientas*. Obtenido de [www.criticalthinking.org](http://www.criticalthinking.org):  
<https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>
- Espinoza, M. R. (2011). *eumed.net*. Obtenido de *Mentoría y Estrategia*:  
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1151/prologo.html>
- Fernandez, G. A. (2016). *PEDAGOGÍA SOCIAL, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD*. Madrid: UNED.
- García, M. (s/a). *Sistema de Orientación tutorial en la UNED: tutoría, Mentoría y E-Mentoría. Facultad de Educación UNED*. Obtenido de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Garrison D y Anderson N. (1999). *Avoiding the Industrialization of Research Universities: Big and Little Distance Education*.
- Gomez, L. (2005). El impacto de la universidad en la formación de los alumnos. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 39-45  
<http://www.redalyc.org/pdf/373/37302906.pdf>.

- Hernandez, S. (2006). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Mcgraw-Hill.
- Hinkelammert y Mora. (2007). *Economía, sociedad y vida humana*. . Buenos Aires: Altamira.
- Lazar, L. (2015). *Comportamiento del consumidor*. Pearson Educación  
[https://books.google.com.ec/books?id=Wqj9hlxqW-IC&pg=PA104&dq=Lazar+jerarquia+de+maslow&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjltu2z\\_7\\_NAhVF8j4KHAVN9A9sQ6AEIHDAAN#v=onepage&q=Lazar%20jerarquia%20de%20maslow&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=Wqj9hlxqW-IC&pg=PA104&dq=Lazar+jerarquia+de+maslow&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjltu2z_7_NAhVF8j4KHAVN9A9sQ6AEIHDAAN#v=onepage&q=Lazar%20jerarquia%20de%20maslow&f=false).
- Lázaro A. (2002). *La acción tutorial de la función docente universitaria*. Malaga: Aljibe.
- Malderez, A. &. (2007). *Teaching teachers: processes and practices*. Londres: Continuum International Publishing Group.
- Manzano, S. N. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. *Educación siglo XXI, pp 93 a 118*. Obtenido de <http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/educacionXX1/article/view/128/94>.
- Mc, C. (25 de 02 de 2016). *Slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/7171061280/tcnica-investigacin-bibliografica-by-chris>
- Mentor/National Mentoring Partnership. (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso*. Obtenido de mentoring.org: [http://www.mentoring.org/new-site/wp-content/uploads/2015/09/Full\\_Toolkit\\_SPA.pdf](http://www.mentoring.org/new-site/wp-content/uploads/2015/09/Full_Toolkit_SPA.pdf)
- Mentorías, R. I. (15 de 05 de 2016). *Red Iberoamericana de Mentorías*. Obtenido de <http://mentoriasiberoamerica.org/objetivos-de-la-red/>
- Moore, M. (1983). *Hacia una Teoría del Estudio Independiente, Traducción de Adelina López, Curso Fundamentos de Educación a Distancia*. Caracas: UNA.
- Ortiz J. y Rojas C. (1996). *Las Nuevas Tecnologías y sus posibilidades para la Educación a Distancia en Amé*. Caracas: Colson C. A.
- Palmeros, C. y. (2011). *División de Académica de Artes y Educación*. Toluca:  
[http://www.archivos.ujat.mx/dip/divulgacion\\_videocientifico2011/daea.pdf](http://www.archivos.ujat.mx/dip/divulgacion_videocientifico2011/daea.pdf).
- Peralta, C. D. (2008). MODELO CONCEPTUAL PARA LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA CHILENA. *Estudios pedagogicos* (págs. 65-86). Concepcion:  
[http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052008000200004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052008000200004&script=sci_arttext).
- Pinto, M. (13 de 12 de 2015). *Electronic Content Management Skills*. Obtenido de Electronic Content Management Skills: <http://www.mariapinto.es/e-coms/necesidades-de-informacion/>
- Poganatz, H. (27 de 07 de 2008). Ponencias. El ministerio del mentor:una tarea fundamental. Torrevieja, Alicante, España.
- Ramirez, A. L. (1999). *books.google.ec*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=YKFLthTie60C&printsec=frontcover&hl=es#v=snippet&q=ejes&f=false>
- Rodriguez, E. S. (2001). *La orientación y la función tutorial, factores de la calidad de la educacion a distancia*. Madrid.
- Rodriguez, J. (2012). *Como elaborar y usar los manuales administrativos*. Mexico: Cengage Learning.

- Romero, S. (. (2002). *Proyecto mentor: la mentoría en la Universidad*. Obtenido de [google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F~macias%2Fdoc%2Fpubs%2Faidipe03%2FPROYECTOMENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=xj9xU8CdJ4KpsATPjIGAAw&usg=AFQjCNFi5ub\\_Da2ek652WdYjxkdaNndWNg&bvm=](http://google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F~macias%2Fdoc%2Fpubs%2Faidipe03%2FPROYECTOMENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=xj9xU8CdJ4KpsATPjIGAAw&usg=AFQjCNFi5ub_Da2ek652WdYjxkdaNndWNg&bvm=)
- Rubio, G. M. (2010). *Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia*. Loja: EdiLoja.
- Sánchez García M., M. S. (2010). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación. *Revista de Educación*, 719.
- Sanchez M. Manzano N. Riquez A. Suarez M. (Septiembre-diciembre 2011). Evaluacion de un modelo de orientacion tutorial y mentoría en Educacion Superior a Distancia. *Revista de Educación*, 719-732.
- Sanchez, C. (2010). *Mentoring & Coaching Universidad y Empresa*, 159.
- Sánchez, M. F. (30 de 06 de 1998). *Universidad Nacional de Educación a Distancia*. Obtenido de <http://www2.uned.es/reop/pdfs/1998/09-15-1---087-Sanchez.pdf>
- Savater, F. (1997). *El valor de educar*. Mexico: Instituto de estudios educativos y sindicales de america.
- Threlkeld, R. &. (1994). *Research in distance education*. In B. Willis *Distance Education: Strategies and Tools*. Englewood Cliffs, NJ.
- Viñan, R. J. (2000). *La Educacion a Distancia*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=jELnW9-2wh0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Zabalza, M. Á. (1987). *Diseño y desarrollo curricular*. Santiago: Narcea s.a Ediciones.
- Zegarra D. (2013). *Mentoría para fomentar el éxito socioeducativo de jóvenes peruanos*. Barcelona.

**ANEXOS.**

**Anexo 1. Carta de Compromiso**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Magister

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

**De mi consideración:**

El presente trabajo de fin de titulación Desarrollo y Evaluación de una Experiencia Piloto de Mentoría con Estudiantes de Primer Ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Asociado de .... realizado por, ....., ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

**Loja,**

**f).....**

### Anexo 3 Modelos de instrumentos de investigación

#### Hoja de Datos Informativos

|  |  |
|--|--|
| Apellidos y Nombres                          |  |
| Carrera /Titulación                          |  |
| E-mail                                       |  |
| Teléfono domicilio                           |  |
| Teléfono celular                             |  |
| Trabaja                                      | Si ( ) NO ( ) Tiempo Parcial ( ) Tiempo completo ( ) |
| Teléfono del trabajo                         |  |
| Hora para contactar                          |  |
| ¿Por qué razón decidió estudiar a distancia? |  |
| ¿Por qué eligió la carrera?                  |  |

**Anexo 4: Expectativas y temores**

**Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:**

**2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**2 Temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Mi compromiso:**

.....  
.....  
.....  
.....

## Anexo 5: Cuestionario de Necesidades de Orientación

### REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

¿Quién le ayudó?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

¿Cómo solucionó?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

Muchas gracias su aporte Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de MaD: Proyecto mentores

## Anexo 6 Cuestionario 2 de necesidades de orientación

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

| Procedimientos de estudio  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| 1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica  |   |   |   |   |   |
| 1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo , realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos , resúmenes , esquemas , entre otros. |   |   |   |   |   |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.  |   |   |   |   |   |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia   |   |   |   |   |   |
| 1.5. Intento memorizarlo todo  |   |   |   |   |   |
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos  |   |   |   |   |   |
| 1.7. Elaboro resúmenes   |   |   |   |   |   |
| 1.8 Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura   |   |   |   |   |   |
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.   |   |   |   |   |   |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones Presenciales.   |   |   |   |   |   |

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Aspectos de Orden Personal   | Importancia |
|--|-------------|
| 2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. |             |
| 2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera       |             |

|  |  |
|--|--|
| 2.3 Particularidades del estudio a distancia               |  |
| 2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio      |  |
| 2.5 Ayuda psicológica personal                             |  |
| 2.6. Planificación del proyecto profesional                |  |
| 2.7 Orientaciones para el desarrollo personal y de valores |  |

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.  
 Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| <b>Satisfacción con los Procesos administrativos</b>                                       | <b>Valoración</b> |
|--|-------------------|
| 3.1. Procesos de admisión e ingreso  |                   |
| 3.2. Procesos de matrícula   |                   |
| 3.3 Modalidades de pago  |                   |
| 3.4. Trámites de cambio de centro universitario  |                   |
| 3.5 Trámites de convalidación de asignaturas   |                   |
| 3.6. Becas y ayuda para el estudio   |                   |
| 3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades |                   |
| 3.8. Otros (especificar) .....   |                   |

Anexo 7

Fotografías de algunas actividades de mentoría.

FOTO 1



Tomada por: Alumno investigador-UTPL.

FOTO 2



Tomada por: Alumno investigador-UTPL.

FOTO 3



Tomada por: Alumno investigador-UTPL.

FOTO 4



Tomada por: Alumno investigador-UTPL.

FOTO 5



Tomada por: Alumno investigador-UTPL.

FOTO 6



Tomada por: Alumno investigador-UTPL.