



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quevedo 2015-2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Clavijo Carrera, María Silvia

DIRECTORA: Merino Cabezas, Susana, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUEVEDO

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster.

Susana Merino Cabezas

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quevedo 2015-2016 realizado por Clavijo Carrera María Silvia ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, julio de 2016.

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo María Silvia Clavijo Carrera declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación, Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quevedo 2015-2016, siendo Susana Merino Cabezas director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico institucional (operativo) de la Universidad”.

F:.....

Autora: Clavijo Carrera María Silvia

Cédula: 1709794935

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios,
a las Hermanas Hijas de la Caridad,
a mi familia y a cada persona que a lo largo de estos años
han sido un apoyo y ayuda en mi caminar de formación profesional.

María Silvia Clavijo Carrera

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud infinita a Dios y a la Santísima Virgen María,
Que han sido quienes han guiado mis pasos,
Gracias a Ellos que porque me han dado el don de sabiduría
y confortaron en los momentos de dificultad;
Agradezco a la Compañía de las Hijas de la Caridad
que me dio esta oportunidad de formarme profesionalmente,
gracias a los niños quienes fueron mi mayor motivación
en los inicios de mis estudios, gracias por su inocencia y paciencia.

María Silvia Clavijo Carrera

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
CONTENIDOS.....vi -	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	
1.1. La Mentoría.....	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	7
1.1.2.1 El Consejero o tutor.....	8
1.1.2.2 Mentor.....	9
1.1.2.3 Mentorizado.....	10
1.1.2.4 Proceso de mentoría.....	10
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	12
1.1.3.1 Perfil del consejero o guía.....	12
1.1.3.2 Perfil del mentor.....	12
1.1.3.3 Perfil del mentorizado.....	13
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	14
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	15
1.2.1. Concepto de necesidades.....	15
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	16
1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.....	17
1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	18
1.2.2.3. De orientación académica.....	20
1.2.2.4. De orientación personal.....	20
1.2.2.5. De información.....	21
1.3. Plan de Orientación y Mentoría.....	22
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	22
1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	23
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	25

1.3.3.1. Definición del plan orientacion y mentoría.....	26
1.3.3.2. Elementos dl plan de orientacion y mentoría.....	26
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA	
2.1. Contexto.....	32
2.2. Diseño de investigación.....	33
2.3. Participantes.....	35
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	37
2.4.1. Métodos.....	37
2.4.2. Técnicas.....	38
2.4.2.1 Técnica de investigación bibliográfica.....	38
2.4.2.2 Técnica de investigación del campo.....	38
2.4.3. Instrumentos.....	39
2.5. Procedimientos.....	39
2.6. Recursos.....	41
2.6.1. Humanos.....	41
2.6.2. Materiales.....	41
2.6.3. Económicos.....	42
CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	44
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	47
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	47
3.2.2. De orientación académica.....	48
3.2.3. De orientación personal.....	49
3.2.4. De información.....	50
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	51
3.4. Valoración de mentoría.....	52
3.4.1. Interacción y comunicación.....	52
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	53
3.4.3. Valoración general del proceso.....	53
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	54
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	55
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. Conclusiones.....	58
4.2. Recomendaciones.....	59
4.3. Prospectiva.....	60
BIBLIOGRAFÍA.....	63

ANEXOS.

Anexo 1: Carta de compromiso.....	68
Anexo 2: Agenda del primer encuentro presencial mentor–estudiantes.....	69
Anexo 3: Hoja de datos informativo7.Resultados: análisis y discusión.....	70
Anexo 4. Expectativas y temores.....	71
Anexo 5. Cuestionario de necesidades de orientación.....	72
Anexo 6. Cuestionario 2 de necesidades de orientación.....	73
Anexo 8. Evaluación del taller I.....	77
Anexo 9. Evaluación final.....	78
Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría.....79	81
Índice de tablas	
Figuras # 1 Proceso de mentoría.....	7
Figuras # 2 Jerarquía de necesidades.....	15
Figuras # 3 Fases de la mentoría.....	23
Figuras # 3 Proceso de mentoría.....	35
Tabla # 1 Figuras orientadoras.....	7
Tabla # 2 Varios Autores de mentoría.....	10
Tabla # 3 Perfil del consejero o tutor.....	12
Tabla # 4 Perfil del mentor.....	13
Tabla # 5 Perfil del mentorizado.....	14
Tabla # 6 Hábitos de estudios.....	19
Tabla # 7 Demanda de información de estudiantes universitarios.....	21
Tabla # 8 Elementos del plan de orientación y mentoría.....	29
Tabla # 9 Necesidades de orientación del grupo.....	30
Tabla # 10 Tabulaciones de acuerdo al sexo.....	37
Tabla # 11 Recursos económicos.....	42
Tabla # 12 Características Psicopedagógicas.....	44
Tabla # 13 FODA.....	54
Tabla # 14 Matriz de problemáticas de la mentoría.....	55
Tabla # 15 Accionar.....	61

RESUMEN

Esta investigación se genera con el propósito de evitar la deserción de los estudiantes de primer año de la UTPL de la modalidad a distancia. El objetivo de esta investigación es desarrollar implementar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de dicha institución. El estudio fue realizado en la provincia de Los Ríos en la parroquia Quevedo, para realizar este proyecto se designan cinco mentorizados, con los que se trabajó durante toda la investigación. Se utilizó el método de investigación de Acción Participativa (IAP), también se utilizó métodos descriptivos, analíticos – sintético, deductivo – inductivo, estadístico; así como también técnicas de investigación de campo y bibliográficas. Para finalizar, el proyecto de investigación y mentoría ha sido creado para dar apoyo a los nuevos estudiantes de primer año de la mencionada universidad de la modalidad abierta y a distancia, por esta razón los estudiantes deben aprovechar al máximo esta oportunidad que se les brinda para su beneficio.

Palabras claves: mentoría, aprendizaje, investigación, apoyo.

ABSTRACT

This research is generated with the purpose of avoiding the desertion of first-year students of the UTPL of the distance modality. The objective of this research is to develop, implement, and evaluate a pilot mentoring project for first-year students of this institution. The study was conducted in the province of Los Ríos in the parish Quevedo, for this project five mentees were designated, with whom we worked during the entire investigation. We used the method of Participatory Action Research (IAP), also using descriptive, analytic-synthetic, deductive-inductive, and statistical methods; as well as techniques of field research and bibliographic research. Finally, the research and mentoring project has been created to provide support to the new freshmen of the said University of open mode and distance, for this reason students must take full advantage of this opportunity provided for their benefit.

Keywords: mentoring, learning, research, support.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación fue realizado para dar asesoramiento a los estudiantes de primer año de la UTPL, con el fin de guiar y asesorar en sus primeros años como estudiantes de esta prestigiosa universidad.

La UTPL no ha sido la excepción de este fenómeno de deserción, investigaciones realizadas por la Senescyt (Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e innovación), detalla que de cada 10 estudiantes que deciden matricularse en una carrera de la modalidad a distancia, solo 4 de estos estudiantes llegan a culminar sus estudios y esto se ha constituido una problemática en la institución ya que el abandono temprano causa frustración en los estudiantes causando un impacto negativo en la institución, la sociedad, en la familia y en el individuo.

Entendemos a la educación a distancia como el sistema de enseñanza en el que el estudiante realiza la mayor parte de su aprendizaje por medio de materiales didácticos previamente preparados, con un escaso contacto directo con los profesores y compañeros.

Cuando hablamos de educación a distancia es importante también hablar de la orientación, que es el instrumento que permite superar obstáculos en este tipo de aprendizaje, brindando al estudiante un control y retroalimentación sobre su desenvolvimiento.

El siguiente trabajo tuvo como objetivo general fundamentar teóricamente los modelos y los procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario; así como (Gross 1968, p,303)

menciona que toda educación comparte un sentido orientacional, sin el cual quedaría esencialmente truncada, es por esta razón que logro cumplir con los siguientes objetivos específicos tales como: el desarrollo acciones de orientación psicopedagógica, la descripción de las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza mentor – estudiante, el análisis de la gestión del programa de mentoría e intercambio de información entre pares con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría para diseñar un manual para el mentor y estructura el informe de investigación con los estudiantes de primer ciclo para facilitar la incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir las tasas de abandono temprano.

A continuación realizaremos una apreciación del primer capítulo con análisis de diferentes autores y un análisis personal sobre la dinámica de la Educación a Distancia y

el proceso de orientación que esta debe tener a lo largo del proceso de aprendizaje de la diversa y demandante población que existe alrededor de esta modalidad de estudios.

Posteriormente, en el segundo capítulo se desarrolla y describe toda la metodología, instrumentos y herramientas que se utilizaron para realizar esta investigación y poder realizar el análisis del proyecto de mentoría.

En el tercer hace referencia a los resultados del proceso de mentoría, se describirá las características psicopedagógicas de los estudiantes basada en los cuestionarios emitidos por la UTPL vía one-line y la conclusión por parte del mentor.

Y en el cuarto capítulo, se realiza las conclusiones, recomendaciones y prospectiva para los mentorizados, donde se encontrara que existe el interés de los nuevos estudiantes en recibir asesoría y mentorización por parte de las personas con más experiencia que les guíen para poder culminar sus estudios a distancia.

Por estas razones se invita a revisar esta investigación ya que no tiene otro motivo que el de conseguir que los estudiantes de primer año de la UTPL concluyan sus estudios a distancia logrando aflorar todas sus capacidades y destrezas y logren obtener el objetivo que les convertirá en personas más seguras, confiados de sí mismos y con un aporte muy importante para su vida personal, su familia y la sociedad.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

1.1. La mentoría.

1.1.1. Concepto.

La mentoría es una nueva forma de orientar a la tradicional, estrategia que va tomando un importante espacio en el ámbito educativo y en la carrera docente, establecida en el artículo 114 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI). Se cita algunas definiciones:

“La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de los últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor Tutor”. (Ávila 2013, p.1.)

“Es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo, o su pensamiento”. (Soler 2003, p.91.)

“Es un proceso por el cual una persona con más experiencia enseña, aconseja, guía y ayuda a otra en su desarrollo profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimiento”.

Mentoría como un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje”. (Muñoz 2010, p.3)

Según los conceptos que se cita se pueden apreciar como los autores no solo se refieren a la mentoría en el campo universitario sino en la diversidad de ámbitos como pueden ser:

(Carr 1999, p.95.), señala los siguientes:

- “Mentoría Paritaria: desarrollada entre sujetos de la misma edad e igual entorno; por ejemplo, entre estudiantes universitarios.
- Mentoría de Enlace: caracterizado por desarrollarse especialmente en periodos de transición, por ejemplo a la entrada a la universidad”.

Los autores citados coinciden en que mentoría es un proceso de ayuda en el desarrollo personal, social, laboral, formativo y profesional de forma dinámica en donde una persona más experimentada o con mayor conocimiento ayuda a otra menos experimentada o con menor conocimiento. Esta cercanía entre mentor y mentorizado va favoreciendo la confianza, y con esta confianza aparecen de forma natural maneras de aprendizaje significativo en el nuevo, discípulo o aprendiz.

1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.

“La mentorización hace referencia al proceso y al resultado del aprendizaje donde el mentor dedica tiempo, esfuerzo y conocimientos para que el mentorizado disponga de nuevas perspectivas, enriquezca su forma de pensar y despliegue todo su potencial como persona y como profesional” (Nubiola 2013, p,3.)

(Spain 2015) “Mentorización es una herramienta- proceso que permite trasvasar conocimientos, experiencias, actitudes y valores que han conformado un perfil profesional sólido, experto y apto, el mentor, hacia otro u otros a quienes llamaremos tutelados que requieren madurar su condición o transformar la base de sus experiencias en orden a lograr un mayor grado de aplicabilidad de su potencial productivo”. (p,6.)

En el modelo de mentoría que proponen los autores tiene un marco tríadico en la que intervienen el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado (Figura 1).



Figura: 1 Proceso de mentoría

Fuente: (Marifé 2012, p,97.)

Elaborado por: (Clavijo S. 2015)

Las dos figuras de referencia tienen funciones y tareas orientadoras diferentes y el tercero es el que recibe los beneficios del mentor y el consejero:

Tabla: 1 Figuras Orientadoras

FIGURAS ORIENTADORAS	FUNCIÓN	TAREA
		Colaboración en el diseño del Programa de Orientación y Mentoría

CONSEJERO/A	Tutoría	• Coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo. • Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico. • Responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.
COMPAÑERO MENTOR/A	Mentoría entre iguales	• Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo de mentoría entre iguales. • Realizar las distintas actividades de evaluación establecidas. • Observa las sugerencias del protocolo y presente un informe de proceso desarrollado.
MENTORIZADO	Nuevo estudiante	• La principal función que debe realizar el alumnado de nuevo ingreso es cumplir con el compromiso que adquieren al participar en el Programa, además de mantener una actitud respetuosa, participativa y las ganas por descubrir y aprender las oportunidades que les brinda la proyecto. • Ser activos con respecto a su propio desarrollo y deseosos de correr algún riesgo con ese fin • Tener nuevas expectativas para la nueva experiencia en el mundo estudiantil.

Fuente: (Manzano Soto y Suarez Ortega 2012, p,97.)

Elaborado por: (Clavijo S. 2015)

1.1.2.1 El consejero o tutor.

Mantiene una relación directa con el mentor e indirecta con el mentorizado. “Es el encargado de supervisar, coordinar, guiar, asesorar, apoyar y acompañar la labor de su grupo de mentores, es como el enlace natural entre los alumnos mentores (y en consecuencia los alumnos tutelados) y los coordinadores del proyecto” (Sánchez García 2010, p,724.)

(Rio 2012) “Supervisa la actuación desarrollada en el proceso de mentoría, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso. Debe conocer, como premisa, los procesos de mentoría en profundidad, así como todos los entresijos de la actuación que van a desarrollar los mentores (el programa general a implementar). El tutor defiende los intereses de la organización a la que representa garantizando, a lo largo de ese día a día, la consecución de los objetivos y los beneficios previstos. Apoya y da soporte a los mentores en aquellos aspectos que precisen a lo largo del proceso, para asegurar el logro de los objetivos establecidos”. (p,9.)

Se puede apreciar el rol del consejero o tutor es muy importante, ya que es el que acoge, orienta y anima al mentor para que se desarrolle la mentoría de mejor manera y que a su vez brinde orientación y acompañamiento, guía y apoyo de calidad a los mentorizados.

Se puede decir que el consejero es el que brinda seguridad al mentor en su labor, además es un punto de referencia y confrontación por lo que tiene que ser una persona acogedora, con capacidad de escucha y gran calidad humana y profesional.

1.1.2.2 Mentor.

Es un estudiante de un curso más avanzado y experiencia que complementa la actuación de los consejeros que ayuda al mentorizado a desarrollar conocimientos, conductas y destrezas en el estudio. Erróneamente a veces se dice que un buen mentor nace y no se hace. Un buen mentor se va moldeando a lo largo de la experiencia de la vida (Rio 2012, p,8.)

El compañero mentor es un estudiante de curso más avanzado, con experiencia que complementa la actuación del consejero y que ayuda al estudiante mentorizado desarrollar conocimientos y conductas. Constituye un proceso del que ambos se benefician, el compañero mentor consolida sus conocimientos y hace un auto análisis de sus experiencias de aprendizaje de las propias competencias adquiridas y se plantea perspectivas de futuro. (Soto 2012, p,8.)

Es quien mantiene una relación directa con el mentorizado, puede ser un estudiante del último año, en este caso un egresado que guiará, acompañará, apoyará a un grupo de mentorizados partiendo de su experiencia personal, ya que él, años atrás se encontró en la misma situación, por cuándo podrá brindar una ayuda mucho más concreta y real al mentorizado.

1.1.2.3 Mentorizado.

(Rio 2012) “Se trata de una persona novel en la situación concreta que ha decidido de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación continuada de otra persona con mayor experiencia. Se encuentra en posición de desventaja para afrontar la situación actual (por encontrarse en un periodo crítico de transición, tener necesidades específicas en relación al momento presente, no contar con determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y/o profesional, incluyendo el aspecto académico). Esa desventaja es la que pretende paliar el mentor a lo largo del proceso de orientación”. (p,9.)

Como lo dice (Casado 2010, p,11.) “la principal función que debe realizar el alumnado de nuevo ingreso es cumplir con el compromiso que adquieren al participar en el Programa, además de mantener una actitud respetuosa, participativa y las ganas por descubrir y aprender las oportunidades que les brinda la UBU”. En este caso UTPL

El mentorizado es un estudiante de nuevo ingreso, primer ciclo. Lo más importante en el mentorizado es que se compromete con el programa de mentoría que su participación sea activa, tenga capacidad de escucha y disponibilidad para acoger las sugerencias que se le ira brindando, es necesario que quiera dejarse ayudar caso contrario por mas excelente que sea el programa, el mentor y el consejero, no se podrá ir contra la voluntad del nuevo aprendiz.

1.1.2.4. Proceso de mentoría.

Diferentes autores hablan de 4 fases en el proceso de cualquier tipo de mentoría, cada uno utiliza un lenguaje diferente como se puede apreciar en el siguiente cuadro comparativo.

Tabla: 2 Varios autores de mentoría.

Philips-Jones (1982)	Kram (1983)	Valverde (2003 2004)	Sánchez (2011)
Admiración mutua	Iniciación.	Reflexión y contacto inicial.	Construcción de las relaciones de confianza.
Desarrollo.	Cultivación.	Acuerdos de la mentoría.	Intercambio de información y definición de metas.
Desilusión despedida.	Separación.	Desarrollo de la acción, reflexión y aprendizaje.	Consecución de metas y profundización de compromisos.
Transformación.	Redefinición.	Conclusiones.	Terminación/ evaluación

			de la mentoría y planificación del futuro.
--	--	--	---

Fuente: (Carr 1999, p,101.)

Elaborado por: (Clavijo S. 2015)

Se describe a continuación de lo que menciona (Sánchez García 2010, p,724.)“Construcción de las relaciones de confianza, Intercambio de información y definición de metas, Consecución de metas y profundización de compromisos, Terminación/ evaluación de la mentoría y planificación del futuro”.

- ❖ Construcción de las relaciones de confianza.- esta fase es muy importante ya que es el inicio de una relación con la persona implicada para dar inicio al proceso .Es el momento donde se debe aprovechar para crear un ambiente de confianza entre los dos actores.
- ❖ Intercambio de información y definición de metas.- en esta fase es donde se presenta el proyecto a desarrollarse, se intercambia ideas, preguntas, inquietudes...y sobre todo se proyecta metas claras a conseguir.
- ❖ Consecución de metas y profundización de compromisos.- es la fase más larga ya que se desarrolla la mentoría, donde aparecen las dudas y problemas en donde hay que dar respuestas y soluciones decisivas para que se toma decisiones asertivas en la vida profesional.
- ❖ Terminación/ evaluación de la mentoría y planificación del futuro.- en esta fase se analiza los y se evalúa los objetivos alcanzados.

En la primera fase es donde se inicia la relación entre el mentorizado y el mentor en donde se conocen y el mentor trata de descubrir las necesidades del mentorizado, es la etapa de un conocimiento mutuo y la construcción del clima de confianza entre las dos partes para que el proceso de ser de manera natural.

En la segunda fase se conoce más a fondo, se adquieren compromisos, se plantean objetivos, estrategias deciden en mutuo acuerdo como se va a desarrollar la mentoría y se inicia la experiencia del conocimiento continuo y de la ayuda desinteresada.

En la tercera fase es el desarrollo de la mentoría y se da el intercambio de experiencias, dar ayuda al mentorizado, sugerir la manera de cómo alcanzar sus objetivos.

La cuarta fase es en donde se da por concluida formalmente la relación de mentoría y se evalúa los resultados alcanzados en el proceso ejecutado.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

1.1.3.1. Perfil del consejero o guía.

Tabla: 3 Perfil del consejero o tutor

PERFIL DEL CONSEJERO O GUÍA
❖ Debe tener un buen nivel de competencias sociales, asertividad y facilidad de relación tanto con estudiantes como con profesores. ❖ Buen conocimiento de titulación. ❖ Estar muy relacionado con la institución en la que ejerce tutoría. ❖ Capacidad de escucha y disponibilidad en atención a los estudiantes. ❖ Apertura para la innovación y formación continua. ❖ Disponibilidad de tiempo para capacitaciones.

Fuente: (García 2008)

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

1.1.3.2. Perfil del mentor.

Tabla: 4 Perfil del mentor

PERFIL DEL MENTOR
➤ Comprometido. ➤ Querer y saber ayudar. La intención no sólo cuenta, es necesaria una buena formación. ➤ Capacidad de ayudar, orientar y asesorar, pero nunca ha de tomar las decisiones que le corresponden al mentorizado. ➤ Sentido del humor. No se tratar de hacer chistes sino de abordar las situaciones con espíritu ➤ Abierto, deportivo, sin dramatizar, con una actitud positiva y alegre. ➤ Disponer de buenas habilidades personales para la comunicación, la empatía, la confianza, la escucha, la solución de problemas, la toma de decisiones, para compartir... ➤ Disponer de tiempo y entusiasmo por la actuación. ➤ Contar con una actualizada base de conocimientos en general y en particular en

relación a las carencias que posee el mentorizado.

- Ser un buen ejemplo o representante de los valores y cualidades propias de la institución donde se desarrolla el proceso.
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- Disponer de un buen bagaje de experiencias (tanto positivas como negativas) en el ámbito en el que se pretende trabajar.
- Honestidad y respeto. Un mentor es una persona movida ante todo por su deseo de ayudar a progresar a otras personas, y nunca movida por la prepotencia y soberbia.
- Ha de estar preparado para abrirse hacia él mismo y los demás.

Fuente: (Rio 2012, p,8.)

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

1.1.3.3. Perfil del mentorizado.

Tabla: 5 Perfil del mentorizado

PERFIL DEL MENTORIZADO
✓ Estar abierto a experiencias nuevas. ✓ Comprometerse con el rol que ha de asumir. ✓ Mostrar falta de experiencia, conocimiento o habilidades propias del ámbito en el que se desarrolla el proceso. ✓ Ha de mostrar habilidades sociales e interpersonales. ✓ Ser consciente con su propia situación y hacia dónde quiere ir. ✓ Tener sentido del humor. ✓ Desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje. ✓ Mostrar una actitud activa y participativa. ✓ Ser crítico, sobre todo consigo mismo, además de aceptar las críticas de los demás. ✓ Considerar otras vías de progreso personal y profesional, además de su relación con el entorno. ✓ No esperar demasiado de su mentor. ✓ Estar dispuesto al desafío. ✓ Tener una visión positiva de sí mismo. ✓ Ser sincero en todo momento. ✓ Ser flexible ante el aprendizaje y la adaptación.

Fuente: (Rio 2012, p,9.)

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

En la experiencia piloto de orientación y mentoría para nuevos estudiantes, realizada en la UNED: nos expone como estrategias:

- Construcción gradual de relación de confianza.
- Intercambio de información y definición de metas.
- Consecución de metas y profundización de compromisos.
- Terminación, evaluación de la mentoría y planificación del futuro.

No existe formula escrita para definir la duración de cada etapa, en cualquier caso, las claves para el éxito de la mentoría en este programa (Marifé 2012, p,730.) Han sido:

- Desarrollar una mentoría natural en la que destaca el plano de igualdad.
- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a.
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Claridad de los propósitos.
- Trabajar en equipo (con el consejero y otros compañeros-mentor, dentro del programa de Mentoría).
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación.
- Mantener una actitud de iniciativa y de apertura hacia el otro.

Basados en lo expuesto anteriormente se debe tener una actitud de iniciativa y apertura hacia el otro las técnicas y estrategias dependerán del mentor y de las circunstancias en las que debe implementar el programa. En forma general se puede implementar la siguiente:

- Crear una atmósfera de confianza
- Analizar las necesidades de los mentorizados
- Elaborar un cronograma de trabajo.
- Calendario
- Ayuda mutua.
- La disponibilidad por las dos partes.
- Vías de comunicación con el estudiante

Una de la estrategias básicas en el programa de mentoría entre pares es la comunicación de quienes conforman la triada es la base fundamental para que el programa continúe.

La comunicación pocas veces será cara a cara, pues la mayoría de tiempo estará mediada por los medios de comunicación como el teléfono y el internet, utilizando el Eva, el correo personal y redes sociales que es la más visitada y de fácil acceso.

La escucha es una técnica muy útil en la mentoría, especialmente por parte del mentor que debe saber escuchar con atención a sus mentorizados y así se puede saber por dónde y cómo guiarlo en su situación particular.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

1.2.1. Concepto de necesidades.

Una necesidad es un estado de privación o la falta de algo que es imprescindible y que afecta ya sea a la parte física y/o psicológica y que lleva a la acción para conseguir su satisfacción. (Montserrat Puig Llobet 2012, p,6.)

Mientras la sociedad se vuelve más compleja, las necesidades van tomando también un carácter complejo, las necesidades se van dando o apareciendo en la medida en la que la sociedad internaliza en el sujeto las normas sociales, institucionales y culturales.

Maslow propone la Teoría de la Motivación Humana que se trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas. “Es así como a medida que el hombre va satisfaciendo sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad esta “razonablemente” satisfecha, se dispara una nueva necesidad”. (Quintero 2012, p,1.)

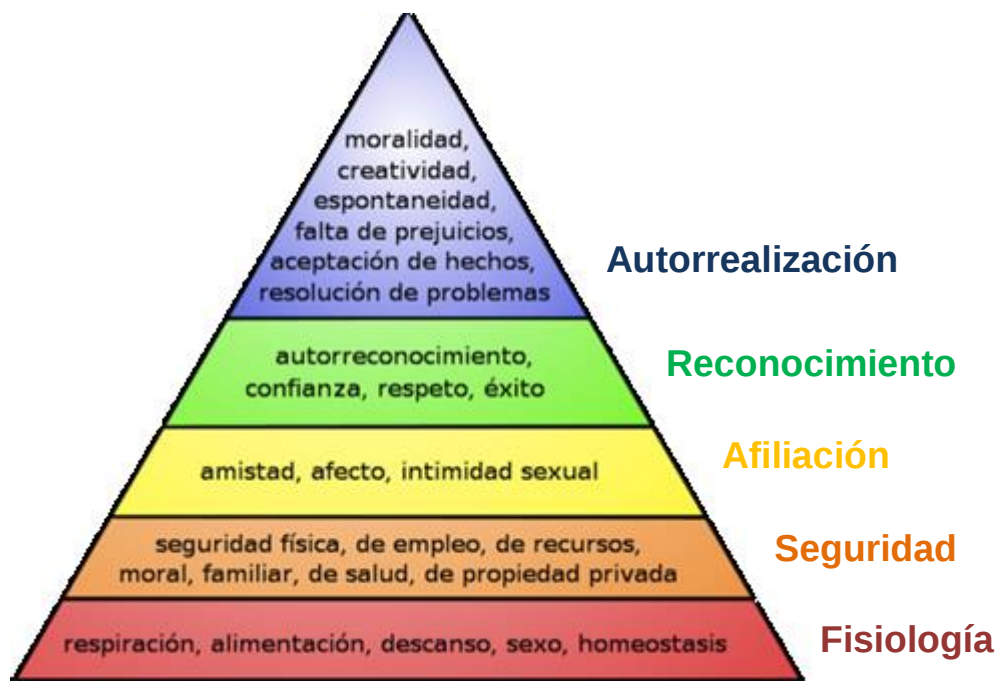


Figura: 2 Jerarquía de necesidades

Fuente: Maslow

Elaborado por: (Clavijo S. 2015)

Según los autores las necesidades y sus clasificaciones están basadas en la pirámide de Maslow, teoría que ha servido como base para nuevas teorías.

Sé puede decir que las necesidades del ser humano se da en varios ámbitos, por lo tanto el sujeto está constantemente experimentando diversas necesidades que están relacionadas a la satisfacción de una para calmar el deseo de satisfacer otras necesidades.

En el ámbito educativo las necesidades van cambiando junto con el desarrollo de la sociedad, por lo tanto las necesidades nunca pueden estar satisfechas mucho dependerá de cada sujeto como experimente dicha necesidad.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

La característica general más importante del estudio a distancia, se basa en la comunicación no presencial, lo cual quiere decir que en el transcurso del proceso educativo "el alumno se encuentra a cierta distancia del profesor ya sea durante una parte, la mayor parte o incluso todo el tiempo que dure el proceso". Estudiar a distancia supone la autodidaxia, es decir, el estudio por uno mismo, el estudio independiente, sin necesidad de asistir a clases o lecciones presenciales, de un docente en una institución educativa y horario definido, para lo cual se requiere un notorio grado de interés, responsabilidad, empeño y cierto control.

En la educación a distancia se debe tener claro:

- a) Que en ella el maestro o docente no desaparece, ni puede desaparecer aunque se diluya un poco su presencia.
- b) Que el maestro o docente no tiene como función básica enseñar, dictar clases, sino, ante todo, orientar procesos de aprendizaje a distancia.
- c) Que la mayor responsabilidad del aprendizaje recae en el alumno quien debe organizarse adecuadamente para ello. En este sistema el alumno no contará, como en el sistema tradicional, con un profesor que lo controla si ha estudiado o si ha hecho las tareas o no, "ni tendrá que cumplir con un horario rígido para asistir a clases, ya que estas no se ofrecen. Estudia por lo tanto dónde y cuándo le parece más conveniente: en su oficina, en el parque, en su hogar, por las noches, los fines de semana, en sus ratos libres". (Betancourt 1993, p,49.)

"El desarrollo de la educación a distancia no ha estado exento de dificultades y obstáculos a lo largo del tiempo, que han supuesto retrasos en su implementación en muchos países y regiones, sin embargo el aprendizaje abierto y a distancia es hoy uno de los campos de mayor avance en las propuestas educativas y formación en todo el mundo entero y la

UNESCO está convencida de que cada vez exista mayor confianza de que la educación a distancia será parte fundamental de los futuros sistemas educativos”. (UNESCO 1998, p,4.)

Las unidades de orientación en el nivel universitario en general y en la educación a distancia, se hacen muy necesarias ya que el estudiante requiere en toda su trayectoria estudiantil y de expectativa a lo laboral, una orientación que le permita desarrollar competencias para la adaptación, al iniciar sus estudios universitarios.

Superar las dificultades que se presentan a lo largo del camino a recorrer en el caso de la modalidad a distancia requiere el desarrollo de otras capacidades y métodos de estudios que favorezcan al progreso académico que el estudiante ha decidido seguir.

Si en la modalidad presencial se ve la necesidad de la orientación, con mayor razón se necesita en la modalidad a distancia, donde la situación es más compleja porque la persona no solo va a un ambiente nuevo de estudio, sino que es una modalidad diferente a la tradicional.

1.2.2.1. Necesidades Para la inserción y adaptación.

La orientación es necesaria, de manera especial al inicio de la titulación o ingreso a la modalidad de estudios a distancia porque al inicio es difícil hasta tomar habito de estudio y además se necesita de una persona guía para que oriente en los aspectos académicos, metodológicos, motivacionales para poder mirar las cosas desde la experiencia y no solo desde la realidad propia de angustia y desconocimiento de esta modalidad ya que puede desmotivarse y desertar de los estudios.

Una adecuada orientación contribuirá a que los estudiantes estén “dispuestos a pasar de espectadores a actores, con una gran confianza en sí mismos, autodisciplina, actitud crítica, perseverancia en el esfuerzo y la investigación, que paso a paso lo conducen a una autonomía responsable en el aprendizaje”. (D. M. Rubio 2014 -2015, p,58.)

La necesidad mayor de un estudiante a distancia, para su adaptación e inversión a la vida universitaria, es el conocimiento de las habilidades que requiere entrenar para realizar sus estudios pueden ser: el nivel lector, técnicas de investigación en la web, técnicas de estudio y tener conciencia que el ritmo de estudio lo va marcando el estudiante, organizar su tiempo , sujetarse al calendario de entrega de trabajos a distancia, videos conferencias, participaciones en los videos chats y la realización de las evaluaciones bimestrales que son presenciales en un fin de semana (en caso de la

UTPL) es indispensable combinar estas actividades con los aspectos de la vida familiar y el trabajo para que no se vean afectadas.

(D. M. Rubio 2014 -2015) “Se considera que la gran mayoría de estudiantes a distancia corresponden a una población adulta en donde se hace imprescindible el conocimiento y manejo de la tecnología que no siempre está al alcance del estudiante. Y por esta razón el estudio a distancia significa realizarlo solo, sin compañeros y con un tutor asignado por materia que se encuentra geográficamente distante por eso es necesario asesoría oportuna sobre los programas, horarios, asesorías telefónicas o chats tomando en cuenta horarios de trabajo para las dos partes”. (p,33,34.)

(Aretio 1996) “En la educación a distancia, los estudiantes están la mayor parte del tiempo físicamente separados de sus profesores ya que implica que el alumno debe estudiar por sí mismo, pero el estudiante no está solo totalmente; se vale de un curso y de la interacción con profesores y con una organización que lo apoya.” (p,2.)

El éxito de la inserción y adaptación al sistema universitario a distancia escogido voluntariamente dependerá del nivel de información que la universidad ofrezca, el sostenimiento, la orientación y la motivación que dé a sus nuevos estudiantes, convocándoles al uso de sus capacidades desarrolladas y de la posibilidad de desarrollar aquellas que no ha descubierto o no a potencializado y que le facilitaran para conseguir el objetivo propuesto.

1.2.2.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.

“Los hábitos de estudio son los métodos y estrategias que acostumbra a usar el estudiante para asimilar unidades de aprendizaje, su aptitud para evitar distracciones, su atención al material específico y los esfuerzos que realiza a lo largo de todo el proceso”. (Cartagena 2012, p,41.)

“El hábito de estudiar es necesario si se quiere progresar en el aprendizaje. De otro, conviene sacar el máximo provecho a la energía que requiere la práctica consciente e intensiva del estudio por medio de unas técnicas adecuadas”. (Barberis 1997, p,1.)

Una de las necesidades importantes que se dan en el estudio a distancia es precisamente el uso de hábitos de estudio y la información que la universidad le dé al nuevo estudiante al ingresar en ella.

Tabla: 6 Hábitos de estudios

HÁBITOS DE ESTUDIO
➤ Manejo y distribución de tiempo planificado para actividades diarias para cada asignatura en la UTPL las guías de cada asignatura vienen con sugerencias de horas de estudios y un calendario distribuido por temas para cada bimestre. ➤ La toma de conciencia sobre el día, hora y lugar que le resulte fácil y adecuado estudiar, evitando elementos de distracción (radio, televisión, ruido...) el lugar de estudio debe estar limpio, con buena iluminación, ordenado y disponer de todos los elementos que le faciliten comodidad y concentración. ➤ Es recomendable subdividir los temas muy extensos y complicados para su mayor comprensión y de esta manera no se vuelva agobiante el texto a leer. ➤ La práctica de una lectura crítica y comprensiva para que pueda deducir la idea general de cada contenido y de esta manera le sea más fácil la investigación y la búsqueda de mayor información en libros o el internet. ➤ La lectura comprensiva es una herramienta muy útil a la hora del estudio ya que al realizarla conscientemente ayudara a recordar y repasar la materia a la hora de la evaluación. ➤ Después de una lectura moderada es recomendable hacer resúmenes utilizando la idea central y la información adicional que se ha encontrado. ➤ Realizar esquemas o gráficos que faciliten recordar con facilidad lo estudiado. ➤ La memoria es una herramienta muy útil en el aprendizaje y para potenciarla es necesario mantener por un tiempo prolongado la atención, para lo cual es necesario alimentarse sanamente, realizar ejercicios de concentración, dormir el tiempo suficiente.

Fuente: (Cartagena 2012, p,41.)

Elaborado: (Clavijo S. 20015)

El conocimiento de las estrategias para el aprendizaje facilita sobre todo el estudio a distancia por lo que es necesario el entrenamiento en el desarrollo y la aplicación de las mismas para lograr un aprendizaje efectivo.

Al estudiar una carrera a distancia es muy importante retomar los aprendizajes ya asimilados anteriormente para ponerlos en práctica en los nuevos procesos de aprendizaje a desarrollar. Las nuevas estrategias de estudio que se utilizan deben ir de la mano con las ya aprendidas para así lograr un aprendizaje evidente y poder adaptarlo en el proceso de estudio de una carrera ya sea a distancia o presencial. Es importante siempre tomar en cuenta al tutor

aunque su presencia no sea física va hacer que este proceso fluya con mayor naturalidad y además es el que puede ayudarnos a resolver cualquier situación.

1.2.2.3. Necesidades de orientación académica.

“Un proceso educativo a través del cual se asiste al educando con el fin de que este pueda obtener pleno rendimiento en sus actividades escolares, formular, realizar planes según sus aptitudes e intereses para que alcance armónicamente los fines último de una educación integral”. (Nerici 1990, p,5.)

La orientación académica tiene como finalidad “facilitar la toma de decisiones de cada alumno respecto a su itinerario académico....En última instancia, se persigue que el propio alumno tome las decisiones, es decir la auto-orientación. Esto hace tomar consciencia de la importante que es ayudar al estudiante a superar esta necesidad. (D. d. Eulalia 2006, p,1.)

La necesidad de orientación académica a los estudiantes está relacionada con el plan de estudios. Técnicas para estudiar mejor, por lo tanto debe estar dirigida a adecuar métodos de estudio y estrategias de aprendizaje. Los estudiantes de modalidad a distancia al no tener la oportunidad de interactuar directamente con un profesor, no pueden satisfacer sus dudas de inmediato, además la diversidad de edad de los estudiantes, el tiempo después de haber terminado el bachillerato que puede ser de algunos años, genera en ellos una necesidad de orientación para manejar el estrés, la preocupación, el miedo, mantener la concentración, mejora la memoria y la concentración, todo esto con miras a promover un mejor rendimiento académico.

Según las experiencias tomadas se ha considerado que es muy importante la orientación académica ya que en el camino estudiantil se encuentra obstáculos que resultan difícil sortear al estar solo y mantener una comunicación a través de la tecnología que no siempre es efectiva porque esta comunicación no tiene contacto visual y no hay una comunicación estable y emocional entre los dos implicados.

1.2.2.4. Necesidades de orientación personal.

La orientación personal está relacionada con el proceso de instauración de cambios importantes que llevan a la persona a un nivel de madurez, autovaloración y estabilidad que dan paso a un conocimiento y aprendizaje constante (Sánchez, 2009)

Este tipo de orientación se da de manera individualizada y su objetivo es que a tres de la madurez alcanzada, se potencien las habilidades, capacidad, autoconocimiento y

autovaloración para que logre realizar los objetivos propuestos en su proyecto de vida. (Manzano Soto,2009)

En el ambiente universitario los estudiantes nuevos hasta el estudiante egresado y en todos los niveles académicos atraviesan situaciones de estrés frente a: exámenes, proyectos, trabajos extensos, cumplimiento de tareas de las diferentes asignaturas tomadas, entre otras cosas, provoca niveles de ansiedad y frustración que no siempre pueden ser manejados adecuadamente por el estudiante y terminan desarrollando desordenes de salud que terminan afectando el rendimiento académico , su actividad personal y actividad laboral que puede terminar en una deserción académica.

Es necesario brindar una ayuda integral a la persona, para potenciar el desarrollo humano y obtener resultados de calidad, por esta razón no se puede limitar la orientación solo al ámbito académico, es necesario adentrarse en el ámbito personal como: autoconocimiento, autoestima, cualidades que la persona descubra y tome consciencia de sus capacidades, habilidades, cualidades, dones, talentos y límites para que pueda elaborar un proyecto de vida estudiantil y personal.

1.2.2.5. Necesidades de información.

(Marifé 2012) “Como resultado de su investigación dice “las necesidades más adecuadas por los estudiantes en el inicio del programa fueron sobre salidas profesionales, planes de estudio y opciones académicas de sus carreras: orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; conocer la web de la UNED, los servicios y recursos que puedan realizarse online; apoya para superar la desmotivación al estudiar y conocer mejores los servicios de apoyo del estudiante”. (p,16.)

Al ingresar a la universidad surgen muchas dudas sobre todo lo que abarca esta nueva vida que se inicia como estudiante universitario y el departamento de orientación , generalmente es el que deber ser buscado con el fin de satisfacer esta necesidad de conocimiento ante incógnitas, en ocasiones elementales como ubicación de las aulas, inicio de cursos, materiales, etc. Y entre otras de suma importancia como el desarrollo de algún proyecto o investigación que requiere de mucha información actualizada.

La demanda de información se relaciona sobre todo con:

Tabla: 7 Demanda de información de estudiantes universitarios

DEMANDAS DE INFORMACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
➤ Cursos, jornadas y actividades formativas y culturales relacionadas con aspecto

laboral y académico.

- Información sobre becas y financiamiento en caso de universidades particulares.
- Servicios con los que cuenta la Universidad en beneficio del estudiante.
- Información sobre la normativa de la Universidad, campus virtual, horarios de contactos con los maestros.
- Planes de estudio.
- Materiales de apoyo y ayuda para los estudiantes.
- Formas de encontrar información de bibliotecas, internet.
- Uso de tecnología dentro de las aulas.

Fuente: (Marchena Consejero 2008)

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

Otra necesidad que se presenta de manera especial entre los estudiantes de primer ciclo es la información, especialmente en lo que se refiere a trámites administrativos, uso del Entorno Virtual del Aprendizaje (EVA), calendario académico, envío de evaluaciones, evaluaciones presenciales, en fin son cuestiones más prácticas pero que necesitan ser satisfechas de inmediato.

En lo que se refiere a la información por parte del estudiante se percibe que hay más confianza en aclarar sus dudas con quien lo está acompañando en el proceso de intercesión como el mentor a quien lo puede contactar más fácilmente.

1.3. Plan de Orientación y Mentoría.

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

(Sanchez García, Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia 2011) “El Plan de Orientación Tutorial (POT), es un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial y mentoría. Está diseñado por una comisión integrada por el conjunto de consejeros participantes, el/la responsable de orientación del centro, una representación de los estudiantes, y personas directivas del centro. A través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación”. (p,722.)

Se puede decir que el plan es una ruta a seguir en donde se encuentran los objetivos y los beneficios para los involucrados en el proceso de mentoría, como el tutor, el mentor y los mentorizados. El plan de mentoría no debe ser estático sino que se puede ir adaptando de acuerdo a los estudiantes y a las circunstancias que van apareciendo. (Suarez 2009, p,10.)

El desarrollo de un plan de orientación y mentoría dentro del sistema universitario en general y en especial en la Educación a Distancia, constituye una fortaleza para la institución a quienes la conforman, ya que a través de la participación de consejeros y mentores se puede lograr la aplicación de las estrategias de intervención grupo o personal con el objetivo de sostener a los estudiantes que se inician esta modalidad y dar impulso al logro de la culminación académica y su participación como profesionales en el desarrollo económico y social del país.

El plan de orientación y mentoría es la planificación de cómo se va a llevar a cabo el desarrollo de acompañamiento al nuevo estudiante se puede decir que allí se establece los procedimientos organizativos y de coordinación específicos, las funciones la dedicación de los consejeros y los cronogramas, ayuda a tener un orden tanto en la planificación como en la ejecución del proyecto de mentoría siempre y cuando no sea algo improvisado; debe planificarse con anterioridad las actividades de modo que la mentoría sea eficaz y útil para los mentorizados.

1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.

En la mentoría cara a cara, como en la e-mentoría, el proceso se desarrolla a través de las siguientes fases o etapas:

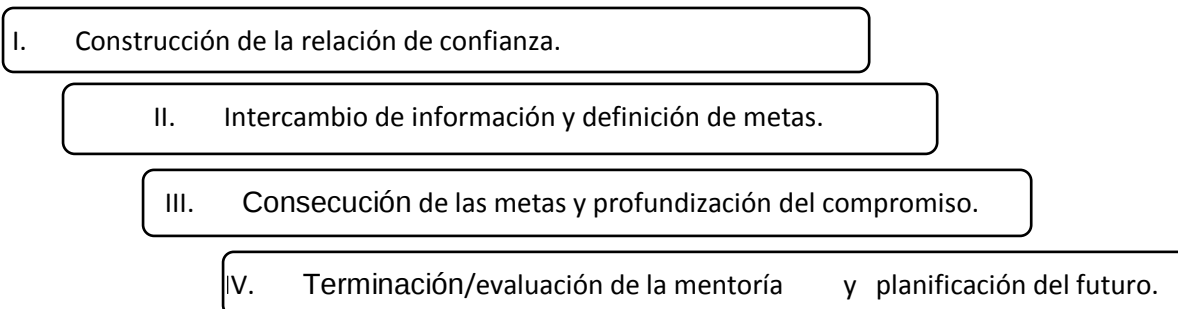


Figura: 3 Fases de la mentoría

Fuente: (Sanchez 2009)

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

- I. (Sanchez, EL ROL DEL MENTOR EN UN PROCESO DE MENTORÍA UNIVERSITARIA 2009) **Construcción de la relación:** Etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza.
- II. **Intercambio de información y definición de metas:** Fase de establecimiento de la relación de mentoría.
- III. **Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso:** Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.

IV. **Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro:** Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros y clarificación de las siguientes metas. (p,102.)

Los elementos del plan de orientación y mentoría son:

Tabla: 8 Elementos del plan de orientación y mentoría

ELEMENTOS DEL PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA
• PRESENTACIÓN: se presenta el plan a desarrollarse y él por qué, la justificación en síntesis el panorama general del plan de orientación y mentoría.
• OBJETIVO GENERAL: es el plantearse la meta o el camino a seguir, ver dónde se quiere llegar, que se quiere, alcanzar con el proyecto de mentoría, debe ser concreto y realista para que sea fácil de alcanzarlo.
• Necesidad de orientación del grupo: es el detalle de necesidades de orientación que el mentor ha descubierto en el grupo de mentorizados, es importante priorizar estas necesidades.
• Objetivos específicos: una vez conocidas las necesidades hay que ver a donde se quiere llegar, que se va hacer concretamente con cada necesidad para que sea satisfecha y superada.
• Actividades a desarrollar: es enumerar las diferentes actividades a realizar de acuerdo a los objetivos planteados. Estas actividades deben ser claras, específicas y concretas para que no solo se quede en papel escrito.
• Recursos Medios: es necesario saber que se necesita para cada actividad, detallar los recursos y medios que serán necesarias para la elección del plan.
• Tiempo: especificar el tiempo que se necesita para cada actividad esto ayuda a tener un mayor orden de seguimiento y una mejor distribución del mismo durante todo el proyecto de mentoría.

Fuente: (Galarraga 2014)

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

La acción tutorial o de orientación, al ser una herramienta facilitadora del desarrollo máximo y óptimo de los estudiantes, abarca varios aspectos como académico, personal, social y profesional.

El docente, su formación, capacidad y actitud son las que darán eficiencia a cualquier proceso de aprendizaje, la comunicación a través de los medios debe ser completa, bidireccional y asequible, además feed back o retroalimentación completara el circuito

comunicativo, convirtiéndolo al receptor en emisor y viceversa, es así como se logra una comunicación eficiente. El elemento más común e importante en este plan de mentoría debe ser la comunicación, sin comunicación este proceso no funciona y resultara un fracaso.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

La mentoría o tutoría es la instancia de ayuda al estudiante desde diferentes dimensiones, es un programa que puede realizarlo el tutor o mentor de diferentes maneras en función de varios factores: nivel de estudios, experiencias de los estudiantes, disposición horaria del mentor y mentorizados, entre otros. Es importante que haya una buena disposición de trabajo de ambos lados ya que el uno no puede funcionar sin el otro. Un plan de mentoría está diseñado para ayudar a dos partes comprometidas para sacar a flote ciertas habilidades en este caso del mentorizado y corregirlas o mejorarlas, será guiado por una persona con más experiencia (mentor) en un tema concreto que se quiera tratar.

1.3.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

(Barrera Dabrio 2014) El plan de Orientación y Acción Tutorial constituye “el instrumento pedagógico-didáctico que articula a medio y largo plazo el conjunto de actuaciones de equipo docente, de un centro educativo, relacionadas con los objetivos de la orientación y la acción tutorial de manera coordinada”. (p,14.)

El plan de orientación y mentoría es un proyecto constituido por un conjunto de acciones coordinadas, dirigido a desarrollar y potencializar habilidades que permitan a las personas lograr madurez, independencia, autonomía que será útil en la vida académica, personal social y profesional, alcanzando las metas propuestas.

El plan de mentoría es una estrategia que se aplica a través de varias técnicas entre dos estudiantes donde el uno que tiene experiencia estudiantil mayor y asesora, sostiene y motiva a otro que ingresa por primera vez a la universidad y a la vez el mentor es guía y supervisado por un tutor o consejero que generalmente es un maestro de la institución educativa (Raquel Casado Muñoz 2014, p,6.)

(Boletín Oficial de la Junta de Andalucía 2006) Por lo cual el plan es un instrumento que articula a estudiantes de nuevo ingreso con estudiantes de niveles superiores, con docentes y con el centro universitario, en donde se ayuda en la motivación y avance en el proceso de estudios en forma intencional o sistemática.

El desarrollo de un plan de Orientación y Mentoría dentro del sistema universitario en general y en especial en Educación a Distancia, constituye una fortaleza para la institución y quienes la conforman, ya que a través de la participación de consejeros y mentores se puede lograr la aplicación de las estrategias de intervención grupal o personal con el objetivo de sostener a los estudiantes que se inician en esta modalidad y dar impulso al logro de la culminación académica y su participación como profesionales en el desarrollo económico y profesional del país.

También se podría decir que el plan es una ruta en donde se encuentran definidos los objetivos y beneficios para los involucrados en el proceso de mentoría, como el tutor, mentor y mentorizados. Facilitando el seguimiento a todas las actividades desplegadas en la implementación de la mentoría de manera dinámica y adaptable a las circunstancias que se presenten en el caminar estudiantil.

1.3.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.

(Valverde Masías 2003-2004) “Nos propones los siguientes elementos:

- Reflejar la cultura de la propia comunidad.
- Las claves de la mentoría natural, como habilidades y características asociadas a ella.
- Seguimiento y evaluación continua por parte de los tutores o coordinadores.
- Claridad en los propósitos.
- Apoyo de todos.
- Trabajar con voluntarios, es esencial que la participación no sea impuesta, sino voluntaria y comprometida.
- Recursos y medios.
- Evaluación.
- Publicidad, difundir la realización de la experiencia para que todos los miembros de la propia institución intervengan tanto en el diseño como en el desarrollo de la propia actuación.
- Estar preparado para los cambios.
- Innovación constante, porque se trata de una estrategia basada principalmente en personas”. (p,107.)

(Marifé Sánchez García 2011) Nos propone los siguientes elementos:

- Coordinación y seguimiento de actividades
- Selección y formación de participantes

- Ratios y mecanismos de asignación
- Incentivos
- Programa de actividades
- Calendario
- Vías de comunicación y atención a estudiantes
- Evaluación de resultados
- Delimitación de la población a la que va dirigida la mentoría
- Objetivos generales y específicos a cumplir en un periodo de tiempo.
- Selección y formación de participantes.
- Seguimiento y evaluación continua por parte de los tutores a los mentores
- Vías de comunicación y atención a estudiantes
- Para los encuentros, temática concreta a tratar según los objetivos establecidos en el programa. Formatos preestablecidos de seguimiento, evaluación, etc.
- Estar preparados para los cambios.

Los elementos del plan de orientación y mentoría son: presentación, objetivo general, necesidades de orientación del grupo, objetivos específicos, actividades a desarrollar, recursos, medios y tiempo

A continuación una breve descripción de cada uno de los elementos:

- **Presentación.-** En este apartado se presenta al plan, por qué se lo va a realizar, cual es la justificación para que el mismo se desarrolle es decir presentar en síntesis el panorama general que se va a realizar el plan de orientación y mentoría.
- **Objetivo general.-** Es plantearse la meta, ver por donde se quiere llegar, que se quiere alcanzar con el proyecto de mentoría, este objetivo debe ser concreto y realizable para que se pueda alcanzar fácilmente.
- **Necesidad de Orientación al grupo.-** Aquí consta el detalle de las necesidades de orientación que el mentor ha descubierto en el grupo de mentorizados, es importante priorizar estas necesidades ya que en algunos casos pueden ser muchas las necesidades, pero lo importante no es atender a todas sino a las más urgentes y necesaria en el estudio ya que el tiempo de la mentoría no es prolongado.
- **Objetivos específicos.-** Una vez conocidas las necesidades hay que ver donde se quiere llegar, que se va a ser concretamente frente a tal o cual necesidad para que sea satisfecha y superada.
- **Actividades a desarrollar.-** Se enumera todas las actividades que se van a realizar para alcanzar el objetivo propuesto que ha sido planteado anteriormente. Estas

actividades también deben ser concretas y realizables para que se las pueda ejecutar.

- **Recursos/ medios.-** Es importante saber que se va a necesitar para la ejecución de este plan.
- **Tiempo.-** Especificar el tiempo que se necesita para cada actividad propuesta, esto ayuda a tener un mayor orden en el seguimiento y una mejor distribución del mismo.

PLAN DE ORIENTACION Y MENTORÍA PARA EL GRUPO DE MENTORIZADOS

PRESENTACION:

Una vez el siguiente plan ha sido elaborado para un grupo de cinco mentorizados, cuyas edades están en el rango de 19 a 20 años de edad, son de diferentes titulaciones, en su mayoría están iniciando sus estudios universitarios a distancia, mientras que otros ya tienen experiencia de este tipo de estudios.

Se identificó una serie de temáticas a ser tratadas con el grupo de mentorizados a partir de las necesidades detectadas, se determina dar a conocer información relacionada con el manejo del Eva, evaluaciones presenciales y estrategias de estudios.

OBJETIVO GENERAL: Dar una orientación dirigida a satisfacer las necesidades de información que tenía el grupo de mentorizados en relación a la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL para que al finalizar el proyecto, los mentorizados habrán aprobado su ciclo de estudios con éxito y estarán motivados y dispuestos a continuar sus estudios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Acompañar a los mentorizados en su adaptación al estudio en la modalidad a distancia.
- Desarrollar en los mentorizados aptitudes para realizar un estudio autónomo y autorregulado.
- Lograr el manejo de la plataforma virtual de la universidad.
- Proporcionar información sobre los servicios que provee la universidad a los estudiantes.
- Reforzar información sobre el sistema de evaluación que aplica la universidad.
- Dar información de técnicas de automotivación en situaciones de crisis.

Tabla: 8 Elementos del plan de orientación y mentoría

NECESIDAD DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS / MEDIOS	TIEMPO
Información con respecto al programa de mentoría.	✓ Que los mentorizados conozcan en que consiste el proyecto de mentoría y sus beneficios.	✓ Contactar a cada uno de los mentorizados. ✓ Envío de correos adjuntando la hoja de datos informativos. ✓ Enviar correo explicando de que se trata el proyecto de mentoría.	✓ Internet ✓ Computador ✓ Teléfono convencional ✓ Celular	Una semana
Motivación	✓ Que los mentorizados descubran lo importante que a la motivación en sus estudios.	✓ Enviar correos con frases motivadoras. ✓ Enviar temas de reflexión con respecto a la educación a distancia. ✓ Enviar el cuestionario sobre el proyecto de vida.	✓ Internet ✓ Computador ✓ Teléfono convencional ✓ Celular	Todo el semestre
Información sobre envió de las evaluaciones a distancia y las presenciales	✓ Que los mentorizados tengan conocimiento de las fechas de envió de evaluaciones a distancia para que puedan	✓ Enviar correos recordando las fechas de envió de evaluaciones. ✓ Enviar correos recordando las fechas de evaluaciones presenciales. ✓ Enviar un email preguntando como les fue en las	✓ Internet ✓ Computador ✓ Teléfono convencional ✓ Celular ✓ Calendario académico ✓ Guía general de educación a	Todo el semestre

	presentarse a las evaluaciones presenciales.	evaluaciones presenciales.	distancia de la UTPL.	
Reforzar la información sobre la forma de estudio de los mentorizados	✓ Conocer sus formas de estudios	✓ Enviar material de apoyo que envían los tutores de la UTPL	✓ Correo electrónico	1 semana
Información sobre enseñar estrategias de estudio	✓ Dar indicaciones enviar para el estudio. ✓ Sugerencias para organizar su tiempo.	✓ Enviar correo con algunas estrategias de estudios. ✓ Enviar recomendaciones para el estudio	✓ Correo electrónico	10 días

Fuente: (Mariana BueleMaldonado 2015- 2016, p,47.)

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. CONTEXTO

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) responde al contexto socio-económico que se vive en Ecuador, brinda sus servicios desde dos modalidades, la presencial, abierta y a distancia.

(D. M. Rubio 2014 -2015, p,23.) La misión s de la UTPL es “buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad” y su visión es el Humanismo de Cristo, por lo cual la universidad acoge, defiende y promueve el producto y la reflexión humana dentro de la sociedad.

La Modalidad Abierta y a Distancia, como lo dice (D. M. Rubio 2014 -2015)nace iluminada por el lema de la UTPL: Memento Asendere Semper (recuerda ascender siempre)y como respuesta a la problemática vivida por un amplio sector del Magisterio Ecuatoriano que , hasta esa fecha no había podido ascender a la formación universitaria” (p,16.)

En la actualidad brinda sus servicios a diferentes grupos humanos que tienen necesidad de obtener un título de tercer nivel pero al mismo tiempo no puede dejar de trabajar para dedicarse solo a estudiar, por lo cual la modalidad abierta y a distancia es una excelente posibilidad para poder culminar sus estudios superiores sin necesidad de dejar sus trabajos, además económicamente de entre todas las universidades particulares esta es la conveniente.

Los motivos más frecuentes que hacen optar por la educación a distancia son:

- Por cuestiones de trabajo y o familiares no pueden asistir a la modalidad presencial, ya que sus horarios no pueden adaptarse a los de la universidad tradicional.
- Hay personas que son adultas y el asistir a la modalidad presencial las haría sentirse un poco incomodas debido a la diferencia de edades con los jóvenes que asisten a las universidades presenciales.
- Otros optan por la modalidad a distancia ya que se encuentran muy distantes de la universidad tradicional.
- También optan por esta modalidad, profesionales que están sacando una segunda titulación.
- En el caso de las religiosas y religiosos, la modalidad a distancia es la mejor opción ya que por su estilo de vida, frecuentemente las cambian de domicilios, pero esto no se convierte en un impedimento para que continúen sus estudios en la misma universidad y sin tener que equipar materias por cambio de domicilio.

Para responder a estas necesidades de los estudiantes la UTPL han ido creando nuevas titulaciones y centros universitarios a lo largo y ancho del país e inclusive en el exterior.

Cabe resaltar que la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL fue la pionera en Latinoamérica.

El desarrollo del proyecto de mentoría tiene como objeto facilitar la adaptación de los nuevos estudiantes a la universidad disminuyendo las tasas de deserción y perdida del semestre, esta afirmación se la hace basada en los últimos datos de la SENESYT, aunque los estudios a distancia están creciendo en un 10% y un 50% de los que ingresan a las distintas universidades con esta modalidad se retira en los primeros años y los reprobados son un 52%.

Una de las causas según estos resultados son por la falta de técnicas y estrategias de estudios a distancia, la dificultad que el estudiante tiene al incorporarse a esta modalidad, así como las responsabilidades que tiene como padre de familia y o empleador o trabajador.

Por lo que el proyecto de mentoría se vincula con la gestión educativa que el centro realiza para atender las diversas necesidades que tienen los estudiantes de primer ciclo, a través del modelo de mentoría entre pares.

2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

EL diseño de investigación desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable. (López 2000, p,1.)

(Hernández 2006, p,51.)"Las maneras de cómo conseguir respuestas a las interrogantes o hipótesis planteadas dependen de la investigación". Por esto, existen diferentes tipos de investigaciones, de los cuales deben elegir uno o varios para llevar a cabo investigación particular.

A través del diseño de investigaciones conoce que personas son estudiadas, cuando, donde y bajo qué circunstancias. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

El diseño de investigación respondió a las preguntas:

- ¿La mentoría es una estrategia de orientación que permitirá un proceso de participación y comunicación en pro de la inserción y adaptación de los estudiantes a la educación a distancia?
- ¿Qué necesidades de orientación los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia.
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valorización al plan de mentoría desarrollada?

El equipo de gestión de la Universidad Técnica Particular asignó a cada mentor un grupo de cinco estudiantes del primer ciclo de la Modalidad a Distancia la forma de comunicación entre mentor y mentorizados fue usando las nuevas tecnologías.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitara explicar y caracterizar las necesidades de orientación , realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- Exploratorio: se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- Cualitativo: permitirá utilizar, explicar resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.
- Cuantitativo: facilitara cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- Descriptivo: se propone indagar las características y necesidades de orientación.
- El método de investigación Acción Participativa (IAP): el propósito de este método es producir acción, toda vez que busque un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes de primer ciclo en Modalidad a Distancia. La investigación está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada grupo de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir fue:

- a) Intercambio de experiencias.
- b) Problematicación de la experiencia en base a la reflexión.

- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos.
- d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/ intervención, la sistematización de la información y la valoración, proceso que se sintetiza en el siguiente cuadro.

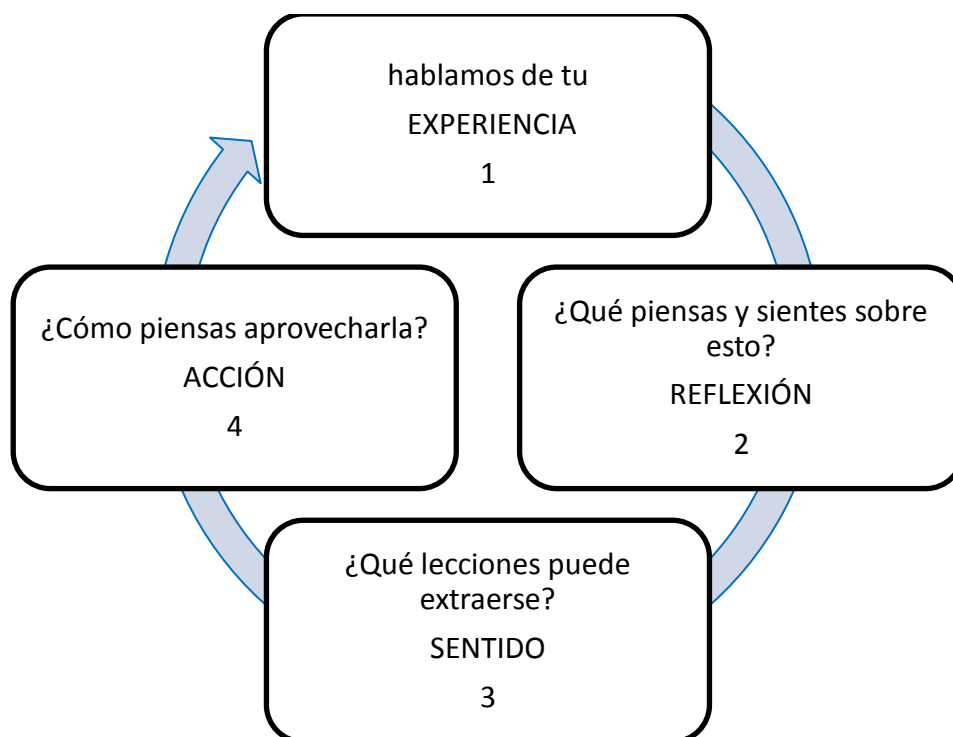


Figura:4 Proceso de mentoría

Fuente: (MANZANO 2012)

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

2.3. Participantes

Los mentores son a estudiantes egresados en diferentes titulaciones y a nivel nacional como a nivel internacional, el participar del proyecto le permitirá la elaboración del Trabajo de Fin de Titulación; así como la oportunidad de poner en prácticas las competencias desarrolladas propias de su especialidad, ya que su tarea es ser guía, acompañante y orientador del nuevo estudiante.

Los mentorizados estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia pertenecientes al centro universitario Quevedo, de diferentes carreras.

Tabla: 10 Tabulaciones de acuerdo al sexo

SEXO	f(número de estudiantes)	%
HOMBRES	1	20%
MUJERES	4	80%
Total		100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

La universidad asignó a un tutor o director de tesis, es así como se conformó la triada del programa de mentoría.

La universidad asignó cinco estudiantes mentorizados, con los cuales se intentó comunicar vía email para la primera reunión, la respuesta fue de cuatro estudiantes pero no podían asistir a la reunión ya que eran unos días antes de las evaluaciones del primer bimestre.

Los tres mentorizados poco a poco fueron desertando del Proyecto de Mentoría Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, razón por la cual por cuenta propia se buscó mentorizados del lugar en donde se reside, ellos solicitaron cambiar de mentor por la dificultad de trasladarse al lugar de encuentro y decidieron participar de este proyecto de mentoría.

De los cinco mentorizados el 90% eran mujeres y el 10% eran hombres de las siguientes carreras: Psicología, Derecho, Administración En Banca Y Finanzas.

Con tres mentorizados de Derecho se logró hacer contacto y todos cursaron el semestre en sus pensum de estudio, tienen una media aritmética de 23 años, residen en la Parroquia El Corazón - cantón Pangua - provincia de Cotopaxi. Una persona nunca respondió al email enviado, la otra persona al iniciar el segundo bimestre ya no respondía el email enviado y no se sabe nada de ella.

El consejero fue los gestores del proyecto quienes tenían a su cargo la elaboración y planificación del proyecto de mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del proceso, asesoramiento a mentores y evaluación de los grupos de mentoría.

La comunicación entre actores no fue la óptima lo que pudo haber influido en los resultados, pues en el caso del mentor - consejero no hubo mucha comunicación, necesitando más

apoyo y orientación más puntual en el caso de mentor – mentorizado falto más participación, seriedad y dinamismo de los mentorizados.

El proyecto empezó con el 80% de estudiantes asignados, con los que se trabajó hasta las evaluaciones del primer bimestre. Luego continuó un 60% de los estudiantes hasta las evaluaciones finales.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

“La investigación acción participativa es una metodología que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social”. (Kirchner, LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP) 2012, p.1.)

(Colmenares, Investigación-acción participativa 2011-2012) “La IAP es un método en el cual participan y coexisten dos procesos: conocer y actuar; por tanto, favorece en los actores sociales el conocer, analizar y comprender mejor la realidad en la cual se encuentran inmersos, sus problemas, necesidades, recursos, capacidades, potencialidades y limitaciones; el conocimiento de esa realidad les permite, además de reflexionar, planificar y ejecutar acciones tendientes a las mejoras y transformaciones significativas de aquellos aspectos que requieren cambios”. (p.109.)

Método Investigación Acción Participativa, su finalidad fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernandez 2012, p.7.) Para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. En la práctica de mentoría entre pares se sustentó en este método toda vez que se investiga con “pasos de espiral” al mismo tiempo se investigó y se intervino a los participantes que tuvieron la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considero para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

2.4.2.1 Técnicas de investigación bibliográfica.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, son recurso que facilitan los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2 Técnicas de investigación de campo.

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Se la realiza de forma directa sin intermediarios que pudieran distorsionar la realidad estudiada. La observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - Es planificada sistemáticamente.
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.

Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista** que fue mediada por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **La Encuesta** sobre necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de lectura para los mentores, se apoya en un **cuestionario** previamente elaborado con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Agenda de encuentro Mentores – estudiantes mentorizados es el cronograma de actividades a realizar en el primer encuentro con los mentorizados.
- Hoja de datos informativos es donde se recoge todos los datos de los mentorizados para poder localizarlos.
- Formato de expectativas y temores describe los miedos y temores que van apareciendo en la vida universitaria como también las expectativas sobre la educación a Distancia.
- Cuestionario de necesidades de orientación, gestión de aprendizaje y autorregulación: este cuestionario sirvió para la reflexión del mentor antes de su trabajo con sus mentorizados.
- Cuestionario de control de lectura para mentores
- Evaluación del primer encuentro de mentoría recogió todo lo que hay que mejorar.
- Evaluación final del proceso de mentoría ayuda para las conclusiones, recomendaciones y sugerencias a seguir.
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio aplicados a los mentorizados con el objetivo de realizar un análisis del manejo de técnicas para el proceso de aprendizaje.

2.5. Procedimientos.

Para la elaboración la investigación bibliográfica, se basó en la recolección y sistematización de la información de libros, revistas y páginas de internet que tenían como tema central la Mentoría, para la realización de cada uno de los temas con sus respectivos subtemas, buscando información actualizada de algunas universidades que ya tienen varios años trabajando con el modelo de la mentoría como son: España, México. También se contó con material proporcionado por el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría.

El modelo que se llevó a cabo fue el de mentoría entre pares, que se centra en la ayuda que se brinda al estudiante de primer ciclo (mentorizado), el encargado de dar una ayuda y seguimiento directo fue el mentor (estudiante de fin de titulación en Ciencias de la Educación – Educación Básica). Además hubo un consejero que fue uno de los gestores del proyecto (docente de la UTPL). Durante este proceso se siguieron las actividades que la Universidad había preparado con antelación, para poder orientar y ayudar de una mejor manera a los mentorizados.

A partir de las necesidades de los mentorizados, se determinaron los siguientes puntos temáticos a ser tratados en las comunicaciones escritas:

- La UTPL y la modalidad Abierta y a Distancia
- Trabajos a distancia
- Evaluaciones presenciales
- Participación en las videos conferencias, video chat
- Formas de estudios
- Organización del tiempo
- Proyecto de vida
- Manejo de la plataforma virtual (EVA)
- Estudio autónomo
- Hábitos y técnicas de estudios
- Motivación para el estudio.

Estos temas fueron compartidos por medio del entorno virtual de aprendizajes con los mentores, los cuales fueron desarrollados y compartidos con los mentorizados por medio del correo electrónico, redes sociales, Whatsapp ya que por estos medios los mensajes eran recibidos y respondidos con mayor presteza.

Es importante resaltar que se notó la falta de compromiso e interés por parte de los mentorizados en el desarrollo de los temas, pues no siempre había respuestas y en ocasiones para poder conseguir su colaboración, hubo que insistir muchas veces, quedando así la duda de si al menos leyeron los temas que se les envió.

En el desarrollo del proyecto de mentoría entre pares falta buscar más estrategias para que se dé un mayor compromiso por parte de los mentorizados, pues los mentores y consejeros pusieron todo de su parte para el desarrollo del mismo, lo cual hizo que en ciertos momentos los mentores se sientan desmotivados, pero lo positivo fue ver que entre el grupo de mentores del mismo centro universitario hubo apoyo y motivación de los unos hacia los

otros, por medio de los mensajes por whatsapp y comentarios publicados en el entorno virtual de aprendizaje.

A los mentores nunca faltó el apoyo, interés y motivación por parte del Equipo de Gestión Orientación y Mentoría de la UTPL con las orientaciones en el entorno virtual que fueron de mucha ayuda, además los mensajes motivacionales ayudaron a coger fuerza y continuar el camino emprendido, la guía didáctica fue de mucha ayuda, el cronograma de actividades y las encuestas aplicadas vía on-line a los mentorizados.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos.

Los recursos humanos que estuvieron presentes en la investigación fueron:

El Equipo Gestor de Mentoría encargado de la preparación del proyecto, desarrollo, supervisión y evaluación del mismo.

El consejero que eran dos Profesores de la universidad, quienes poseen características orientadores eran los encargados de apoyar y orientar a los mentores así como de su evaluación. Además se tuvo la directora de tesis quien fue uno de los pilares principales para la revisión y correcciones a seguir en el desarrollo del proyecto.

El mentor es el estudiante egresado de la universidad quien cuenta con las competencias para el desarrollo del mismo, era el encargado directo de apoyar, motivar y guiar a los mentorizados a una fácil adaptación a la universidad, mediante varias acciones basadas en las experiencias vividas.

Los mentorizados, estudiantes de primer semestre de la universidad Técnica Particular de Loja en la Modalidad a Distancia, quienes son los participantes principales de la mentoría.

2.6.2. Materiales Institucionales.

La universidad facilitó los siguientes materiales:

- Las instalaciones del centro universitario
- Hojas de datos informativos de los mentorizados
- Los formatos necesarios para la aplicación a los mentorizados
- Documentos sobre el proyecto de vida, autorregulación y estudio eficaz
- Guía didáctica ***Prácticum IV***
- El entorno virtual de aprendizaje EVA
- Encuestas que se aplicaron vía on-line

- Resultados estadísticos de la aplicación del cuestionario de habilidades de estudiantes

2.6.3. Económicos.

Los recursos económicos detallados a continuación se centran en la inversión del mentor desde la asignación de los mentorizados hasta el cierre de la mentoría.

Tabla: 11 Recursos económicos

RECURSOS ECONOMICOS		
DETALLES	RUBRO	RUBRO TOTAL
Mensajes de WhastsApp	Paquete diario de 1 dólar	60,00
Llamadas telefónicas por celular	Llamadas telefónicas a celular 0,50 de dólar americano.	8,00
Mensajes	Paquete de mensajes de texto 1 dólar.	9,00
Internet	60 horas de internet.	15,00
Cartulinas	4 cartulinas.	1,00
Impresiones	4 copias de los cuestionarios.	5,00
Transporte	Buses y taxis.	20,00
Total		118,00

Fuente: Egresos realizados por proceso de mentoría.

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

CAPÍTULO III

RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

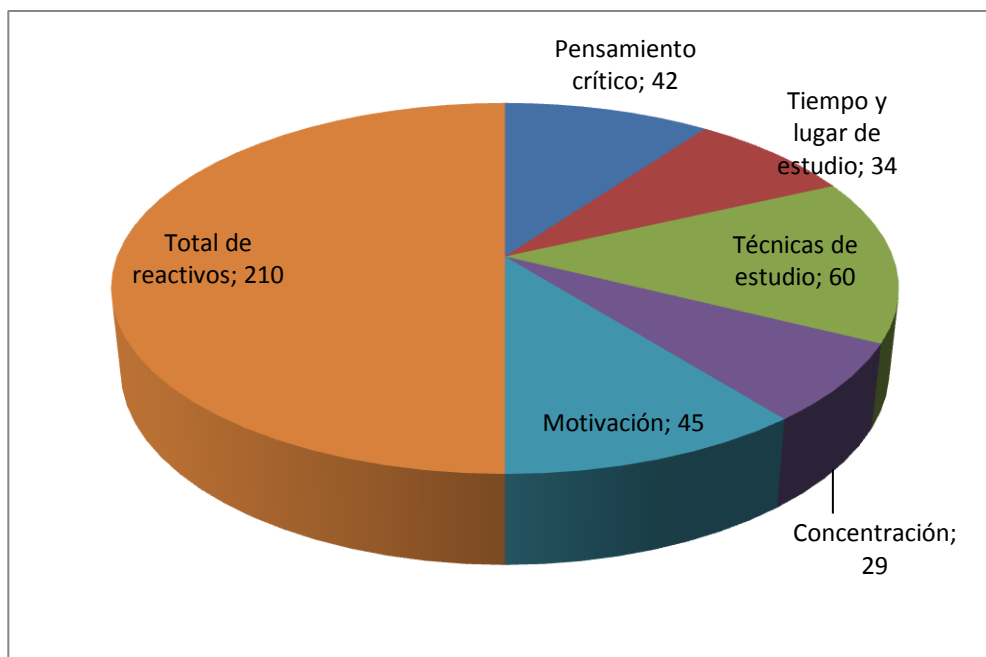
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Con la finalidad de obtener información importante acerca de las formas en que se aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello, se aplica el cuestionario para evaluar habilidades, pensamiento, herramientas que consta de 70 reactivos, los que están divididos en 5 subcampos distribuidos de la siguiente manera:

- Pensamiento crítico con reactivo del 1 al 16.
- Tiempo y lugar de estudio con reactivo del 17 al 26.
- Técnicas de estudio con reactivo del 27 al 45.
- Concentración con reactivo del 46 al 54.
- Motivación con el reactivo del 55 al 70

Tabla: 12 Características Psicopedagógicas

SUBCAMPO	Puntuación		
	LOGRADA	MÁXIMA	PONDERADA A 100
Pensamiento crítico	42	64	65,63
Tiempo y lugar de estudio	34	40	85,00
Técnicas de estudio	60	76	78,95
Concentración	29	40	72,50
Motivación	45	60	75,00
Total de reactivos	210	280	75,00



Fuente: Características psicopedagógicas de los mentorizados

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

En las características psicopedagógicas se puede observar los resultados de las encuestas: En la concentraciones de 29% siendo el resultado más bajo de los resultados. (Rubio 2014) “Por otra parte cabe recalcar que la concentración de la mente es la atención enfocada en algún contenido, es decir la aplicación selectiva a una situación concreta o fuente de información, pues si no existe atención suficiente no habrá una buena comprensión y en consecuencia se dará un bajo rendimiento académico”. El hábito de prestar atención no es fácil conseguirlo, ya que exige de esfuerzo deliberado para lograr tener un estado ánimo adecuado, libre de preocupaciones y buscando el ámbito de interés que más nos motive a prestar atención.

El nivel de concentración permite mantener un buen rendimiento académico, sin embargo no se puede pasar por alto el esfuerzo permanente que los estudiantes necesitan para mantener o mejorar estos buenos hábitos.

En tiempo y lugar de estudio tiene un porcentaje de 34%. (Rubio 2014, p,62.) “la importancia que tiene el tiempo y lugar de estudio, para un aprendizajes significativo, hace necesaria la consideración de algunas recomendaciones como son: estudiar en el mismo lugar, para evitar distracciones innecesarias, buscando que el sitio reúna las condiciones apropiadas y fáciles para la concentración como la tranquilidad y la ausencia de ruido, el mobiliario, iluminación y la temperatura adecuada. En cuanto al orden en el tiempo, es necesario crear el hábito estudiando de forma metódica y siempre en el mismo momento, este tiempo debe ser adecuado en su dimensión psicológica particular, sin embargo el mejor momento para estudiar se sugiere hacerlo en la mañana, considerando además las dimensiones personales de la duración, que ira de acuerdo a la curva de la fatiga, lo que responde a la capacidad de concentración según el tiempo transcurrido cuando realizamos una misma tarea: la dimensión personal de la calidad, está relacionada con la actividad que realizamos, en definitiva el tiempo como orden se traduce en el horario.

El tiempo y lugar de estudio es un factor importante a tomarse en cuenta para un buen aprendizaje, situación que no ha sido considerada por los estudiantes para lo cual es necesario que se organicen en sus actividades cotidianas y laborales, además adecuen un espacio para sus estudios, de esto dependerá el éxito en sus estudios ya que asimilarn de mejor manera la autoformación requerida en la educación a distancia.

En pensamiento crítico obtuvo un 42%. “Proceso intelectual disciplinario de conceptualizar, aplicar, analizar, sintetizar y /o evaluar, de manera activa y diestra, información reunida de, o generada por la experiencia, reflexión, razonamiento o comunicación, como guía para la creencia y la acción”. (Scriven 2003, p,59.)

Se demuestra que el desarrollo del pensamiento crítico contribuye a la consecución de una meta, a la toma de decisiones, a la solución de problemas, entre otros aspectos de vital importancia para el estudiante universitario, siendo necesario incentivar estos factores para lograr que los estudiantes cubran todas sus dimensiones para que sean personas capaces de resolver problemas y enfrentar con eficacia todos los retos que el sistema de educación a distancia tiene.

En Motivación se obtuvo 45%. (María 2007) “En el ámbito académico la motivación determinada por las diferentes interpretaciones y valoraciones construidas por un estudiante sobre resultados académicos, de este modo, los motivos, intenciones y razones que orientan el desempeño académico del estudiante determinan en gran parte el tipo de recursos cognitivos que utiliza al hacer frente a los procesos educativos”. (p,47.).

Motivar al estudiante es orientarlo en una dirección y hacer un seguimiento sobre cumplimiento del proceso para alcanzar los objetivos propuestos, de este modo a mayor motivación hay mayor esfuerzo y mejor desempeño que va en aumento cuando existe una sensación de logro en la meta a conseguir.

(Rubio 2014) En Técnicas de estudio se obtuvo 60%. “Para un estudio eficaz es necesario contar con estrategias que faciliten el aprendizaje, así como tener un método que guíe y de manera ordenada lograr lo que se busca, en todo este proceso el estudiante debe contar con técnicas que agilicen su aprendizaje significativo como: examinar de manera general lo que va estudiar, la lectura atenta y rápida, el subrayado de ideas principales, la realización de esquemas y resúmenes.”

Las técnicas de estudio que un estudiante debe recurrir para un correcto aprendizaje, donde se incluye, mapas conceptuales, resúmenes, leer los apartados importantes antes de comenzar la lectura de un libro, consultar en el diccionario, consultar diferentes fuentes de información más lo recomendado por la autora Rubio en su libro Nuevas Orientaciones Metodológicas para Educación a Distancia, detalla el proceso y la importancia de cada una de las técnicas útiles para un estudio eficaz destacado que su uso agiliza el estudio, ayuda a la comprensión y memorización y por consiguiente aumenta el rendimiento académico.

De lo descrito podemos concluir que el desarrollo de técnicas de estudio debe ser considerado un tema de gran importancia en el proceso de mentoría y motivar a los estudiantes para que le den el valor necesario a la asignatura de Metodología de Estudio como herramienta básica para el buen desempeño en su proceso de aprendizaje.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

“La orientación consiste en favorecer el desarrollo del educando de forma integral, de manera que pueda ser autónomo y activo en la sociedad de la cual hace parte, teniendo además la posibilidad de ser agente crítico y transformador” (Bisquerra 1998, p,102.)

(Rodríguez 1991) “Quien señala: orientar es, fundamentalmente, guiar, conducir, indicar de manera procesual para ayudar a las personas a conocerse a sí mismo y al mundo que los rodea; es auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida, a comprender que él es una unidad con significado capaz de y con derecho a usar de su libertad, de su dignidad personal dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando en calidad de ciudadano responsable tanto en su actividad laboral como en su tiempo libre”. (p,11.)

De acuerdo con (Molina 2001, p,3.), la orientación vocacional en la Educación Básica es un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto para poder decidir acerca del propio futuro

Es importante reconocer la orientación a lo largo de la vida estudiantil ya que toda educación necesita un sentido de orientación, sin la cual quedaría esencialmente truncada, por lo tanto debe ser aplicada desde de los primeros años de la vida estudiantil hasta el tiempo que dure este proceso.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

(Aguilar 1998) “Estas primeras experiencias, al iniciar el primer ciclo de carrera, son verdaderos obstáculos y elementos de desmotivación que, que generalmente llevan a la deserción de los estudiantes disminuyendo la posibilidad de alcanzar la titulación para un alto índice de personas que ingresan con optimismo y ganas de lograr sus metas”. (p,45.)

“El éxito de un estudiante esta mediado por su grado de integración académica y social; por el cumplimiento de estándares académicos y por los lazos que se tejan entre Él, su entorno y los agentes de la institución”. (Tinto 1993, p,35.)

Un 100% de estudiantes presenta dificultades relacionadas con la inserción y adaptación en la Educación a Distancia, entre las de mayor importancia mencionamos:

- Necesidad de información en lo relacionado a la organización personal entre los estudios y sus actividades personales y laborales.

- Necesidad de uso y desarrollo de técnicas de estudio que no son normalmente no son muy concientizadas sino hasta cuando inician el proceso de estudio a distancia.
- Necesidad de una explicación más acertada en el uso del entorno virtual, TIC y como comunicarse con la Universidad en caso de tener algún problema.
- Necesidad de comunicarse más directamente con los tutores de las diferentes materias.
- Necesidad de orientación en lo referente a los exámenes presenciales.
- Necesidad de que la universidad entienda que las tutorías virtuales y en general con los tutores de las diferentes materias, sean programadas fuera de horario de oficina ya que no siempre pueden acceder a ellas debido a que tienen que priorizar sus trabajos.
- Necesidad de que la universidad actúe con agilidad en requerimientos de material y solución en lo referente a problemas que se presente en cuanto a notas y respuestas de algún petitorio.

La inserción y adaptación de los estudiantes es un factor importante que debe ser focalizado en la educación a distancia, que por las características propias del sistema el estudiante enfrenta dificultades que interfieren en la consecución de metas. Esta situación se evidencio en el grupo de estudiantes encuestados, quienes al ingresar demostraron grandes expectativas, pero en muchos casos desconocían las exigencias del nuevo sistema se vieron afectados en su desempeño, es por ello necesaria una orientación que apoye y fortalezca sus interese y objetivos a través del desarrollo de habilidades que faciliten la inserción y adaptación al sistema de la educación a Distancia.

3.2.2. De orientación académica.

“La orientación académica y profesional es facilitar la toma de decisiones de cada alumno respecto a su itinerario académico y profesional”. (I.E.S.Santa 2006, p,1.)

La orientación académica es definida por (Nerici 1990, p,5.) como “un proceso educativo a través del cual se asiste al educando con el fin de que éste pueda obtener pleno rendimiento en sus actividades escolares, formular y realizar planes según sus aptitudes e intereses para que alcance armónicamente los fines últimos de una educación integral”.

(Rubio 2014, p,66)El sistema de educación a distancia de la UTPL, ofrece a los estudiantes materiales y recursos de apoyo para el aprendizaje entre ellos el material impreso, como textos básicos convencionales, las guías didácticas que conducen al estudiante en el

proceso de aprendizaje a través de diversos recursos pedagógicos que motivan, orientan y promueven la interacción profesor estudiante.

Es importante recalcar que las técnicas de estudio son de gran importancia al estudiar una carrera a distancia, sin embargo el conocimiento de muchas de ellas no están interiorizados en los estudiantes, es fundamental recordarlos o investigarlos para lograr el éxito en los estudios a distancia. Además es de gran importancia utilizar las guías de estudios, los libros que ofrece la universidad y las actividades de aprendizaje que brinda cada tutor en su materia como principal instrumento para emprender, realizar y concluir los estudios en cada materia.

La orientación académica en el estudiante denota como eje clave en el desarrollo académico la formación de hábitos de estudio, el dominio de métodos y técnicas para el aprendizaje, y la promoción del trabajo cooperativo dentro y fuera del aula.

3.2.3. De orientación personal.

(Bisquerra 1998, p,102.) “De ahí que la orientación es un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos los aspectos, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida.”

“Orientación personal es un área de orientación y apoyo para el estudiantado. Su Objetivo es coadyuvar en la forma integral de los estudiantes mediante la creación de un espacio privado, personalizado y abierto al dialogo, que permita contribuir en la solución de problemas personales que afecten el desempeño académico.” (Universidad 2015, p,1.)

(Hoz 1981, p,8.)“La orientación personal es el proceso de ayuda a un sujeto para que llegue al suficiente conocimiento de sí mismo y del mundo en torno que le haga capaz de resolver los problemas de su vida”.

La fuente de esta realidad es la realidad actual pues hoy en día los jóvenes les temen a los compromisos a largo plazo, buscando lo instantáneo y nada más, por este motivo les es difícil pensar en un futuro estable y en su desarrollo personal, en conocerse mejor a sí mismos para afrontar de mejor manera las dificultades que van teniendo a nivel personal.

En base a esta experiencia vivida en este proyecto, se afirma que es muy importante humanizar la relación, es decir que el mentor no se quede al margen de la situaciones personales de los mentorizados y se centre solamente en lo académico, sino que tenga la

apertura y disponibilidad para ser amiga que ayude, escuche y aconseje en otras situaciones que se van presentando en la vida de los mentorizado.

3.2.4. De información.

En lo referente a la satisfacción con los procesos administrativos, la puntuación más alta es para los procesos de admisión e ingreso y modalidad de pago presentan un porcentaje de 80%. Por otra parte cabe recalcar que las puntuaciones más bajas se dan para trámites de cambio de centro universitario con un 30% y el 0% para el trámite de convalidación de asignaturas, becas y ayudas para el estudio, convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras / universidades y otros; estos datos corresponden a los estudiantes encuestados no han requerido estos servicios. La satisfacción en cuanto al proceso de admisión e ingreso y modalidad de pago responde a las facilidades que la universidad ofrece para estos trámites como por ejemplo a través del pago con tarjeta de crédito, pago directo o en una institución bancaria.

Durante el desarrollo de mentoría se identifica que los estudiantes poseen poco conocimiento del entorno virtual del aprendizaje y como ingresar a la información que contiene.

La UTPL preocupada por brindar la información necesaria a los nuevos estudiantes, y buscando la descentralización de los servicios dados, considerando la dispersión geográfica de sus alumnos, ofrece facilidades en la sede central así como en los centros universitarios, que tienen funciones parecidas en la administración pero desde realidades distintas en donde se llevan a cabo aspectos puntuales de trabajo personal y directo con el alumno. De este modo tanto el personal que está ubicado en los centros periféricos como en la sede central, atiende la entrada inicial en la universidad, proporcionando todo tipo de información y orientación sobre los pasos a seguir para matricularse o elegir una titulación.

(Rubio 2014) La tramitación legal de los expedientes y matrículas de los alumnos en su fase inicial es atendida por el personal administrativo de los centros, los nuevos estudiantes disponen de información importante como calendario académico, procesos educativos, así como modelos pedagógicos, la misión y visión de la universidad a través de los centros universitarios o los medios de comunicación existente en la sede central. El alumno que ingresa por primera vez a la universidad necesita recopilar los documentos que le darán acceso a la misma a través de la secretaria de la titulación, que realizará el trámite de legalización para que luego proceda al pago correspondiente. (p,96.)

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

El desempeño como mentor de este proyecto emprendido por la UTPL, ha permitido grandes experiencias, en donde se ha brindado toda la disponibilidad y conocimiento para que los alumnos del primer ciclo puedan adaptarse al nuevo sistema de educación a distancia. Entre las percepciones y la relación de ayuda puedo señalar lo siguiente:

El primer encuentro fue vía telefónica se conversó con jóvenes y personas adultas que se sorprendieron al encontrarse con alguien que les llame para ofrecer ayuda en sus estudios a distancia. En primera instancia el objetivo fue reunirlos a todos en un mismo día para que ellos puedan aprender de las experiencias de los demás pero hubo la dificultad de horario de trabajo y responsabilidades que tenían que cumplir cada uno en su vida personal.

Se logró reunirlos por sectores para orientales y escuchar sus inquietudes cabe recalcar que las preguntas que hacían algunas jóvenes servían para resolver dudas que tenían las demás.

El punto más importante que se mencionó y que les interesó mucho fue la retroalimentación que brinda la universidad con respecto a los trabajos a distancia y a los exámenes presenciales la presencia de un cuadernillo y una hoja de respuestas como un computador portátil fue necesaria para enseñarles a las participantes como debían responder los exámenes y como encontrarlos en el EVA.

También se mencionó el estar siempre en contacto con los tutores mediante vía telefónica, e-mail o el Eva como el recurso más importante que brinda la UTPL.

Se conversó sobre las autoevaluaciones en las guías de estudio y los libros virtuales que les entregan hoy en día para cada materia, que fue un punto de interés ya que los participantes no llegan a acostumbrarse a tener libros virtuales, mencionaron que prefieren tener los libros en físico ya que se les hace más fácil leer y buscar información.

Fue muy importante escuchar a los estudiantes y conocer sus temores respecto a sus estudios, pude guiarles con respecto al manejo del Eva y la importancia de usar las guías de estudio como una herramienta importante en cada materia. También de la importancia de las autoevaluaciones y como ellas ayudan a interiorizar la información estudiada.

El 80% de los estudiantes manifestaron sentirse incómodos al tener que leer desde un aparato electrónico como una Tablet mencionaron que prefieren la lectura tradicional en un libro impreso y que al leer desde este aparato electrónico les causaba pérdida de tiempo ya

que no están acostumbrados a leer muchas horas. Mientras el 20% de los participantes no tenían problemas en utilizar un aparato electrónico como herramienta para la lectura

Es importante dar opción a los estudiantes al escoger un libro impreso o el material virtual, todavía nuestra sociedad adulta no acepta del todo la tecnología como herramienta de estudio, es importante pensar en la satisfacción del estudiante al momento de estudiar.

Es importante realizar este tipo de acercamiento con las personas de primer año de la UTPL de la modalidad a distancia ya que la satisfacción de brindar ayuda a personas con menor experiencia en algunos temas respecto a los estudios llena de satisfacción y es importante ver en los futuros profesionales como lograran salir adelante gracias a la orientación y ayuda de un estudiante con mayor experiencia en el ámbito de estudios a distancia.

En general la percepción con el grupo de estudiantes fue de desmotivación, desconocimiento y de abandono acerca del manejo de todo lo que implica el estudio a distancia.

Los temas propuestos fueron interesantes de mucha utilidad y ayuda para los estudiantes que se mantuvieron hasta el final del ciclo.

3.4. Valoración de mentoría.

La valoración de la mentoría llevada a cabo presentan los siguientes resultados:

3.4.1. Interacción y comunicación.

La comunicación fue limitada desde el inicio cuando se llamó a los mentorizados, que no asistieron al primer encuentro presencial, después de varios intentos se logró contactarlos, luego durante el proceso ya fue más difícil encontrarlos, pues no se los encontraba y no contestaban. Las primeras llamadas se mostraron muy animadas con el proyecto y poco a poco fueron dejando de contestar las llamadas y el email y mensajes en el celular que se dejaba en su mayoría de mentorizados no respondían.

El internet fue el recurso más adecuado, pues por medio de los correos, Messenger , WhastsApp se pudo compartir los temas propuestos por la Universidad además se envió frases motivacionales , las redes sociales como el Facebook fue el medio más utilizado para dejar mensajes y chatear con ellos.

Los encuentros presenciales se dieron como tres veces con tres personas que se buscó para la mentoría. La primera reunión fue para explicarles en qué consistía la Mentoría, las siguiente para orientarles con la plataforma virtual y la tercera para dar indicaciones de

como tenían que prepararse para las evaluaciones de supletorio o y revisión de notas en el EVA. Y antes de despedirnos se solicitaba llenar los cuestionarios establecidos por la UTPL.

El mentor fue quien inicio en su totalidad la comunicación a lo que los mentorizados respondieron mientras estaban activos dentro del proceso educativo. Los motivos de la comunicación fueron de aspectos informativos y motivacionales.

En cuanto a la comunicación que el mentor mantuvo con el equipo de Gestión Orientación y Mentoría se estableció a través de la Eva, herramienta mediante la cual se guió todo el proceso, indicaciones para realizar la investigación bibliográfica y de campo.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

Los mentorizados al inicio no le dieron mucha importancia, las expectativas se frustraron cuando entendieron que no era lo mismo mentoría que tutoría, la motivación fue irregular.

A los mentorizados se los motivo constantemente pero la falta de respuestas hace deducir que no fue suficiente, pues no se mostraron tan motivados con el proyecto de mentoría, al final les interesaba más sus materias porque tenían nota a la mentoría lo tomaron como un comodín al cual se recurría cuando ya se veían sin saber que hacer

La motivación como mentores al inicio del proceso fue muy grande, pero esta fue disminuyendo conforme pasa el tiempo al no poder mantener una comunicación constante con los mentorizados y por la preocupación de no poder ayudarlos y por completar la planificación.

La motivación que favoreció a los mentores la fue aplicación de nuestros conocimientos al momento de compartir nuestra experiencia a los nuevos estudiantes del primer semestre de la UTPL y el apoyo que brindamos a este grupo de personas para que no se retiren de los estudios.

El factor que genero frustración fue la falta de contestación de las comunicaciones enviadas a los mentorizados y la imposibilidad de mantener reuniones presenciales con los participantes y gestores del proyecto, debido a las diferentes ocupaciones individuales.

3.4.3. Valoración general del proceso.

Considerando que es un proyecto piloto y que en un futuro será guiado con mayor eficacia y efectividad en general el proyecto fue enriquecedor como mentor, ya que se dio la

oportunidad de conocer más sobre los elementos básicos que sostiene el estudio a distancia y la forma en que algunos estudiantes inician su vida universitaria, a pesar de ser en su mayoría personas adultas muchos de ellos no lo hacen con conciencia total del proceso que eligieron para estudiar. En caso de los mentores es necesaria la presencia y comunicación del consejero que brinde su atención al mentor por lo menos tres horas semanales de manera individual para despejar dudas e inquietudes y evaluar la mentoría, también para motivar.

Como mentor, se considera que esta propuesta de la universidad es interesante y tuvo un resultado muy bueno en los mentorizados y a su vez al mentor le permitió desarrollar destrezas como habilidades interpersonales, tener una escucha activa, empatía al comprender y analizar varias circunstancias de los estudiantes.

Cabe rescatar que los logros alcanzados mediante el desarrollo de las diversas actividades fueron:

En las necesidades de inserción y adaptación se valora como bueno el desempeño del mentor, en las necesidades de orientación académica se valora como bueno, de orientación personal se valora como bueno y en la necesidad de información se valora como muy bueno.

La elaboración de los temas propuestos para los mentorizados también dio lugar a la reflexión personal, logrando tomar conciencia de las habilidades desarrolladas en el caso de los mentores para la culminación de los estudios.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.

Tabla: 13 FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
UTPL dispone de los medios tecnológicos para hacer posible la comunicación entre los actores del proyecto.	Las leyes de la educación impulsan a mejorar el nivel académico, así como la fácil inserción estudiantil.	Al no ser una actividad obligada no hay interés.	Deserción del proyecto por parte del mentor o mentorizado por causas personales o laborales.
Permite el desarrollo de competencias al mentorizado, la misma que le	Aprender diferentes técnicas de estudio para mejorar el aprendizaje.	Distancias entre mentores y mentorizados.	Escasa orientación para elegir una profesión, aquí influye también el sistema
		Ausencia de un programa de inducción al mentorizado.	

servirán en la vida personal y profesional. Mentores y mentorizados del mismo centro universitario. Compromiso de los mentores. No requiere de mayor inversión económica por parte de los participantes. EVA, recursos de comunicación, on-line, telefonía fija y móvil.	Afianzar el aprendizaje a través de las videoconferencias y chats. Apoyo entre compañeros del mismo centro universitario. Apoyo y seguimiento a los mentorizados. Prevenir el abandono de los estudiantes del primer ciclo.	Poco conocimiento de los entornos virtuales de los mentorizados. Limitada participación de los mentorizados. Escasa concienciación sobre el estudio a distancia. Falta de compromiso por parte de los mentorizados.	político de la educación. Horarios de trabajos para los mentorizados poco flexibles. Las responsabilidades externas al estudio como la Familia, el trabajo, el hogar. Poco tiempo y organización para cumplir con la universidad.
--	---	---	---

Fuente: Cuestionarios de Hábitos y Habilidades de estudios UTPL.

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Tabla: 14 Matriz de problemáticas de la mentoría

Problema	Causa	Efecto	Fuente
Falta de coordinación de horarios para la comunicación	Por los diferentes horarios de trabajo entre mentor y mentorizados	No se dieron los encuentros presenciales	Mentor
No ingresan con frecuencia al Eva.	Falta conocimiento del manejo de la plataforma virtual.	Falta de participación en las actividades generales de las diferentes carreras.	Cuestionarios de temores y expectativas.
Los estudiantes no tienen concentración.	No poseen organización personal y de	Baja comprensión y profundización de los contenidos de	Cuestionario de características psicopedagógicas.

	espacio.	las asignaturas.	
Los participantes no dominan las técnicas de estudio.	Poca practica en el uso de las técnicas de estudio.	no hay comprensión lectora al momento de leer los textos.	Cuestionario de características psicopedagógicas.
La falta de planificación y uso del tiempo y espacio en los estudios de los participantes.	Falta de organización y colaboración familiar.	Bajo aprovechamiento académico.	Cuestionario de características psicopedagógicas.
La deserción de un mentorizados que estaban dentro del proyecto.	El inicio de la mentoría se desarrolló después de haber iniciado el ciclo académico	Incertidumbre por parte de los mentores.	Mentor

Fuente: Cuestionario de características psicopedagógicas

Elaborado por: (Clavijo S. 20015)

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

- El plan de mentoría se desarrolló con la participación del 90% de estudiantes quienes continúan con sus estudios.
- Entre las dificultades que interfirieron en la participación de un mayor número de estudiantes, se destacan la poca disponibilidad de tiempo y la falta de difusión oportuna del programa a los participantes.
- En el desarrollo del plan de mentoría la comunicación entre pares se desarrolló en un clima de confianza, facilitando acciones de ayuda mutua.
- El mentor reforzó técnicas y estrategias de estudio, ante las necesidades detectadas las cuales fueron acogidas positivamente por los estudiantes mentorizados.
- Los medios tecnológicos que la UTPL puso a disposición para el programa de mentoría como los chat, la videoconferencia no fueron aprovechados por los mentorizados ni valorados, debido a su escaso tiempo disponible.
- Para mejorar sus logros académicos los participantes deben adquirir hábitos y metodologías de estudios para lograr que sus estudios sea exitosos.
- Para mejorar buscar estrategias para alargar su tiempo de concentración.
- Se debe mantener la motivación alta durante el tiempo que dure la carrera.
- Los participantes necesitan más conocimiento acerca del manejo del entorno virtual académico (EVA), para relacionarse de una manera más adecuada con la modalidad a distancia.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que la UTPL continúe con el Plan de Orientación y Mentoría para que exista continuidad y se brinde bases sólidas que permitan a los estudiantes la culminación de la carrera.
- Es necesario que la UTPL establezca una política referente a la frecuencia de interacción entre mentor y mentorizado a través de los medios tecnológicos disponibles para fortalecer lazos de comunicación y así prevenir la deserción estudiantil.
- Se recomienda a los mentorizados asignar una hora al día, todos los días donde se pueda dedicar de lleno al estudio sin ningún tipo de interrupción, llegando a un acuerdo con familiares.
- Los mentorizados elijan un número de materias razonables para organizarse de mejor manera en el tiempo delegado a cada responsabilidad personal y profesional.
- Los mentores realicen talleres presenciales prácticos sobre el manejo del EVA y todos los beneficios que ofrece la universidad al estudiante.
- Los mentores sigan manteniendo contacto con los mentorizados para seguir afianzando la confianza y seguridad en ellos mismos hasta que se habitúen en la modalidad a Distancia.
- Es necesario que la UTPL disponga los encuentros presenciales de la mentoría como una exigencia.

4.3. Prospectiva

Los estudiantes de primer año de la UTPL necesitan una guía prospectiva en diferentes ámbitos para evitar la deserción en el futuro.

Justificación

La UTPL ha sido una de la universidad pionera en implementar los estudios a distancia, en el Ecuador y en el mundo ya que cuenta con centros asociados en 5 países en el extranjero y además en todas las provincias del Ecuador siempre implementando nuevas estrategias para brindar a sus estudiantes las mejores oportunidades de educación continua o a distancia para personas de diferentes edades, genero, edad, estado social entre otros. Sin embargo muchos de los estudiantes que ingresan al primer año de la universidad no logran concluir la carrera y se ha denotado la deserción de los mismos en los primeros años de las diferentes carreras. La UTPL preocupada por esta situación ha creado el programa de orientación y mentoría dirigido por los egresados de las diferentes carreras para que así puedan servir de guía a los estudiantes de los primeros años.

Objetivo general

Planificar y desarrollar talleres cortos y prácticos al inicio de cada semestre abarcando todas las necesidades expuestas en el proyecto piloto de mentoría.

Objetivos Específicos

1. Aprender el funcionamiento del EVA, mediante talleres presenciales para familiarizarse con el funcionamiento de la plataforma.
2. Desarrollar estrategias para mejoramiento de la concentración para asimilar los contenidos de las materias en forma adecuada, mediante ejercicios mentales tales como crucigramas, lecturas cortas, juegos de memoria, ejercicios de respiración.
3. Reforzar las lecturas comprensivas más comunes mediante investigaciones en libros e internet y talleres presenciales.
4. Organizar el tiempo de estudio para crear hábitos en los estudiantes, para lograr concluir con éxito todas las materias en las que se matricularon, mediante acciones repetitivas en los estudios que creen hábitos.

Participantes

- ✓ Los alumnos mentores que serán los egresados de las diferentes carreras, al ser estudiantes de los últimos años, tendrán mayor experiencia y podrán guiar a los estudiantes matriculados de primer año.
- ✓ Los mentorizados son alumnos de primer año recién ingresados a la UTPL matriculados en la modalidad a distancia.
- ✓ Los consejeros serán las personas que guíen a los mentores en todo el proceso de mentorización entre los ejes mencionados anteriormente.

Lugar

- ✓ Las actividades propuestas se realizarán en los centros asociados de la UTPL, donde los alumnos se matriculen, en este caso se realizarán en el centro asociado de Quevedo.
- ✓ Además se utilizarán diferentes herramientas de comunicación como: e-mail, Messenger, Whatsap y llamadas telefónicas.

Tiempo

- ✓ La realización de estos talleres cortos se darán los primeros días luego de haber logrado la matrícula en las diferentes carreras, su tiempo de duración será de ocho horas durante el primer sábado de cada ciclo académico.

Accionar

Tablas: 15 Accionar

Problema	Estrategia	Acción correctiva o solución
No ingresan al EVA con frecuencia.	Realizar alfabetización tecnológica.	Realizar talleres presenciales prácticos y obligatorios al comienzo de cada semestre para que se familiarice con el uso de esta plataforma.
Deficiente concentración de los participantes al estudiar	Realizar ejercicios de concentración, talleres como: armado de rompecabezas, crucigramas, juegos de	Mediante el uso de las estrategias anteriores los periodos de concentración del estudiante podrán ser más largos y esto ayudará

	memoria, lecturas cortas, el teatro como herramienta didáctica.	a que pueda concluir funcionalmente con sus trabajos a distancia asimilando el contenido de las materias en forma adecuada.
Poco conocimiento de las técnicas de estudio.	Investigar en libros, internet entre otros sobre las diferentes técnicas de estudio y como aplicarlas.	Aplicar diferentes técnicas de estudio y aplicarlas a los contenidos de las asignaturas, harán que el estudio sea más funcional.
Falta de dominio de técnicas de estudios en los participantes.	Dedicar tiempo a los aparatos electrónicos (Tablet). Realizar lecturas comprensivas y hacer síntesis de las mismas.	Crear comportamientos repetidos de las actividades necesarias para lograr un éxito en el estudio.

Fuente: Cuestionario de características psicopedagógicas

Elaborado por:(Clavijo S. 2015)

La propuesta para la prospectiva de este proyecto de investigación y mentoría después de analizar las deficiencias en los participantes seria la siguiente: crear talleres cortos, puntuales y obligatorios al comienzo de cada semestre para que asistan los estudiantes de primer año de las carreras de la modalidad a distancia de la UTPL para reforzar, orientar, conocer a los mentores y proponer los temas donde hay más problemas cuando se decide estudiar a distancia. Con la realización de estos talleres se alertará a los estudiantes en lo que deben reforzar, lo que deben adquirir y que hábitos deben retomar para evitar la deserción en los primeros años de sus estudios.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar. *Titulación de Licenciado de Psicología*. Quito: Universidad Técnica Particular de Loja, 2014.
- Andrés Valverde Macías, Covadonga Ruiz de Miguel, Eduardo García Jiménez, Soledad Romero Rodríguez. *Contextos educativos*. España: CONTEXTOS EDUCATIVOS 6 -7, 2003 - 2004.
- Aretio, García. *Diplomado en Docencia de Educación a Distancia*. Dirección de Educación a Distancia, 1996.
- Ávila, Carmen Sánchez. 2003.
- Ávila, Carmen Sánchez. *Que es la mentoría*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, 2013.
- Barberis, Valentín Martínez-Otero Pérez y Liliana Torres. «ANÁLISIS DE LOS HÁBITOS DE ESTUDIO EN UNA MUESTRA.» *Revista Iberoamericana de Educación* (Revista Iberoamericana de Educación), 1997: p,1.
- Barrera Dabrio, Durán Delgado, González. *Guía para elaborar el PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL INFANTIL Y PRIMARIA*. Orientación Andujar, 2014.
- Betancourt, Arnobio Moya. *LA EDUCACIÓN A DISTANCIA Y LA FUNCIÓN TUTORIAL*. Costa Rica: Oficina Subregional de Educación de la UNESCO para Centroamérica y Panamá, 1993.
- Bisquerra. *MODELO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN COLOMBIA*. COLOMBIA: MODELO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN COLOMBIA, 1998.
- . *Modelo vocacional para Instituciones Educativas*. Colombia: modelo de orientación Vocacional, 2004.
- CANDIDA, MARTÍNEZ LOPEZ. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*. Sevilla: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía - Histórico del BOJA, 2006.
- Caribe, Universidad del. *Orientación Personal*. México: Universidad del Caribe, 2015.
- Carr. *Contextos educativos*. España: CONTEXTOS EDUCATIVOS 6 -7, 1999.
- Cartagena. «Revista de la educación superior.» *Investigaciones* (Revista de la educación superior), nº 163 (2012): 41.
- Casado, Raquel. *Programa Mentor*. Granada: Universidad de Burgos, 2010.
- Colmenares, E. Ana Mercedes. «Investigación-acción participativa.» *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación* (Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación), 2011-2012: 109.

- . *Investigación-acción participativa: una. Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, 2011-2012.
- Eulalia, Departamento de Orientación I.E.S Santa. «Orientación Académica y Profesional.» 2006: 1.
- Eulalia, I.E.S.Santa. *Departamento de Orientacion Academica* . Merida : I.E.S.Santa Eulalia , 2006.
- Galarraga, Irma Mirella Flores. *Titulacion de Licenciatura en psicologia* . quito : Universidad Tecnica Particular de Loja, 2014.
- Garbanzo. *Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública* . Costa Rica : Revista Educación , 2007.
- García, Sanchez. 2008.
- Gross, Lavare. *Las Escuelas Normales de Sevilla durante el Siglo XX*. madrid: Universidad de Sevilla, 1968.
- Hernández, Fernández y Baptista. *TESIS DE INVESTIGACION*. VENEZUELA: Servicio de Asesoría Metodológica, 2006.
- Hernandez, R. *Metodos y Estrategias*. Guía Didactica Practicum IV, 2012.
- Hoz, Victor Garcia. *LA ORIENTACION, QUE HACER PEDAGOGICO*. Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, 1981.
- Kirchner, Alicia. «LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP).» *Latinoamericana de Educación (FOROLATINOAMERICANO)*, 2012: 43.
- . *LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP)*. FOROLATINOAMERICANO , s.f.
- LOPEZ, CANDIDA MARTINEZ. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*. Sevilla: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía - Histórico del BOJA, 2006.
- López, Nieves Martínez. *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I*. Valencia : DISEÑO INVESTIGACION I, 2000.
- Manzano Sot, Nuria, Marifé, Riskey, Angelica, y Magdalena Suarez ortega. *EL ROL DEL MENTOR EN UN PROCESO DE MENTORIA UNIVERSITARIA*. Madrid España: Universidad Nacional de Educacion a Distancia, 2012.
- Manzano Soto, Nuria, Marifé, Riskey, Angelica, y Magdalena Suarez Ortega. *EL ROL DEL MENTOR EN UN PROCESO DE MENTORIA UNIVERSITARIA*. Madrid España: Universidad Nacional de Educacion a Distancia, 2012.
- MANZANO, N. *PROCESO DE MENTORIA* . GUIA DIDACTICA PRACTICUM IV, 2012.
- María, Garbanzo Vargas Guiselle. «Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública.» *Revista Educación (Revista Educación)*, 2007: 47.

- Mariana BueleMaldonado, Cecilia Soledad Bravo Ojeda, Fabian Jaramillo Serrano. *Practicum IV Trabajo de Titulacion*. Loja: Universidad Tecnica Particular de Loja, 2015- 2016.
- Marifé Sánchez García, Angélica Rísquez López, Magdalena Suárez Ortega. *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y*. ESPAÑA : Revista de Educación, 356. Septiembre-diciembre 2011, 2011.
- Marifé, Rísquez. *EL ROL DEL MENTOR EN UN PROCESO DE MENTORIA UNIVERSITARIA*. Madrid España: Universidad Nacional de Educacion a Distancia, 2012.
- Molina. *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación*. Venezuela : Revista Iberoamericana de Educación, 2001.
- Montserrat Puig Llobet, Pilar Sabater Mateu, Nuria Rodríguez Ávila. *Aposta, revista de Ciencias Sociales* . Barsezona : Universidad de Barsezona , 2012.
- Muñoz, Doctora Raquel Casado. *Programa Mentor* . Granada : Universidad de Burgos , 2010.
- Nerici. «CONCEPTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:..» *Revista Iberoamericana de Educación* , 1990: 5.
- . *CONCEPTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA: DIVERSIDAD Y APROXIMACIÓN*. Venezuela : Revista Iberoamericana de Educación , 1990.
- Nubiola. *Propuesta para la formación de mentores*. Los mentores, una figura esencial de la Universidad., 2013.
- Quintero. *Universidad Fermin Toro; Escuela de Doctorado; Seminario Teorías y paradigmas educativos*. Venezuela , 2012.
- Raquel Casado Muñoz, Ileana M. Greca, Verónica Tricio Gómez, Montserrat Collado Fernández, Ana María Lara Palma. *Impacto de un Plan de Acción Tutorial universitario*. España : REDU Revista de docencia Universitaria, 2014.
- Rio, M^a Cristina Nuñez del. *LA MENTORIA ENTRE IGUALES EN LA UNIVERSIDAD*. MADRID: UNIVERSIDAD POLITECNICA MADRID, 2012.
- Rodriguez. *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación*. Venezuela: Revista Iberoamericana de Educación, 1991.
- Rubio. *Guía General de Educacion a Distancia*. Loja - Ecuador: UTPL, 2012.
- Rubio, Dra. María José. *Guía general de EDUCACION A DISTANCIA*. IOJA: UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, 2014 -2015.
- Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Rísquez López, A. y Suárez Ortega, M. *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior*. Madrid - España: Universidad de Sevilla, 2010.
- . *REVISTA DE EDUCACION*. Madrid - España: Universidad de Sevilla, 2010.

- Sanchez García, M.,Manzano Sot, N., Ríquez Lo´pez, A. y Suarez Ortega, M. *evaluacion de un modelo de orientacion tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia* . españa : revista de Educación , 2011.
- Sanchez García, M.,Manzano Sot, N., Ríquez Lo´pez, A. y Suarez Ortega, M. «Evaluacion de un modelo de orientacion tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia.» *Revista de Educación* (revista de Educación), 2011: 722.
- Sanchez, Marife. «EL ROL DEL MENTOR EN UN PROCESO DE MENTORÍA UNIVERSITARIA.» *Educación XX* (Facultad de Educación. UNED), 2009: 102.
- . *EL ROL DEL MENTOR EN UN PROCESO DE MENTORÍA UNIVERSITARIA*. España: Facultad de Educación. UNED, 2009.
- Scriven, paul. *Pensamiento crítico en la formación universitaria* . Talca: Instituto de Investigación y Desarrollo Educacional, 2003.
- Soler. *Innovacion en la Orientación Universitaria: La Mentoría como respuesta*. Madrid: Contextos Educativos, 2003.
- Soto, Manzano. *El rol del mentor en un proceso de mentoría Universitaria* . Madrid: Universidad Nacional de educacion a distancia, 2012.
- Spain, Lanzado por Young Business. *El proceso de Mentorización*. Madrid : Nuevo programa de mentorización. La Fundación Youth Business, 2015.
- Suarez, Magdalena. *SISTEMA DE ORIENTACIÓN TUTORIAL* . Facultad de Educación, UNED, 2009.
- Suarez, Magdalena. «SISTEMA DE ORIENTACIÓN TUTORIAL.» (Facultad de Educación, UNED) 2009.
- Tinto. *Titulacion de Licenciado en Psicología*. Universidad Tecnica Particular de Loja , 1993.
- UNESCO. *Declaracion Mundial sobre la Educacion Superior*. UNESCO, 1998.
- Valverde Masías, Andrés, Ruiz de Miguel, Covadonga, García Jiménez, Eduardo, Romero, Rodríguez, Soledad. 2004. «INNOVACION EN LA ORIENTACION UNIVERSITARIA: LA MENTORIA COMO RESPUESTA.» *CONTEXTOS EDUCATIVOS* (CONTEXTOS EDUCATIVOS 2003-2004), 2003-2004: 107.
- . *Valverde Masías, Andrés, Ruiz de Miguel, Covadonga, García Jiménez, Eduardo, Romero, Rodríguez, Soledad. 2004* . Sevilla: CONTEXTOS EDUCATIVOS 2003-2004 , 2003-2004.

ANEXOS.

Carta de compromiso

Yo, Sor María Silvia Clavijo Carrea , con C.I 1709794935, perteneciente al Centro Universitario Quevedo, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Anexo 2. AGENDA DEL PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...”

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
Cierre.

Anexo 3. HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Anexo 4. EXPECTATIVAS Y TEMORES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....

.....

.....

.....

Mi compromiso:

.....

.....

Anexo 5. CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

MUCHAS GRACIAS SU APOORTE.

Anexo 6. CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco, 3= Regular, 4=Bastante, 5= Mucho.

Intente señalar más de una opción.

PROCEDIMIENTO DE ESTUDIO	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar en capítulo, realizo la lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizar todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante).

ASPECTOS DE ORDEN PERSONAL	IMPORTANCIA
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL. Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

SATISFACCIÓN CON LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS	VALORACIÓN
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras universitarias.	
3.8. Otros (especificar).....	

Anexo 7. CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

SITUACIÓN DE ORIENTACIÓN	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

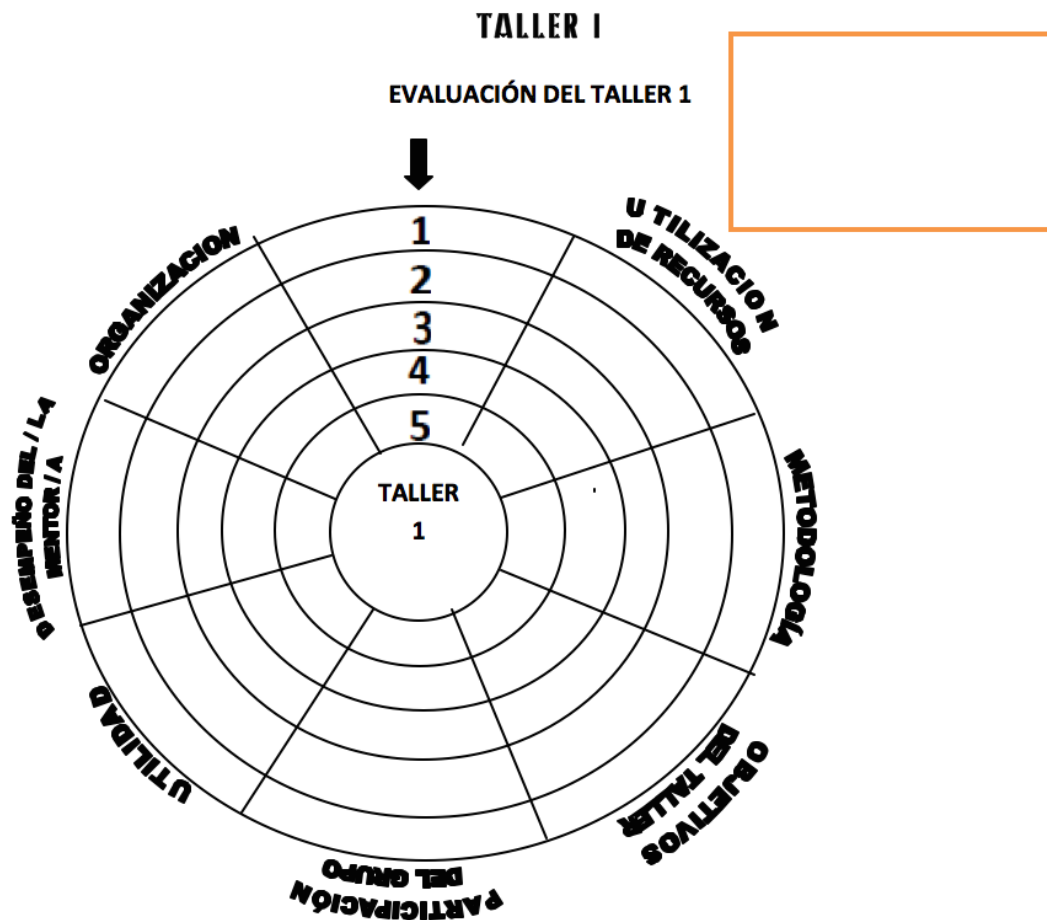
.....

.....

¡¡Muchas gracias por su aporte!!

Anexo 8.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

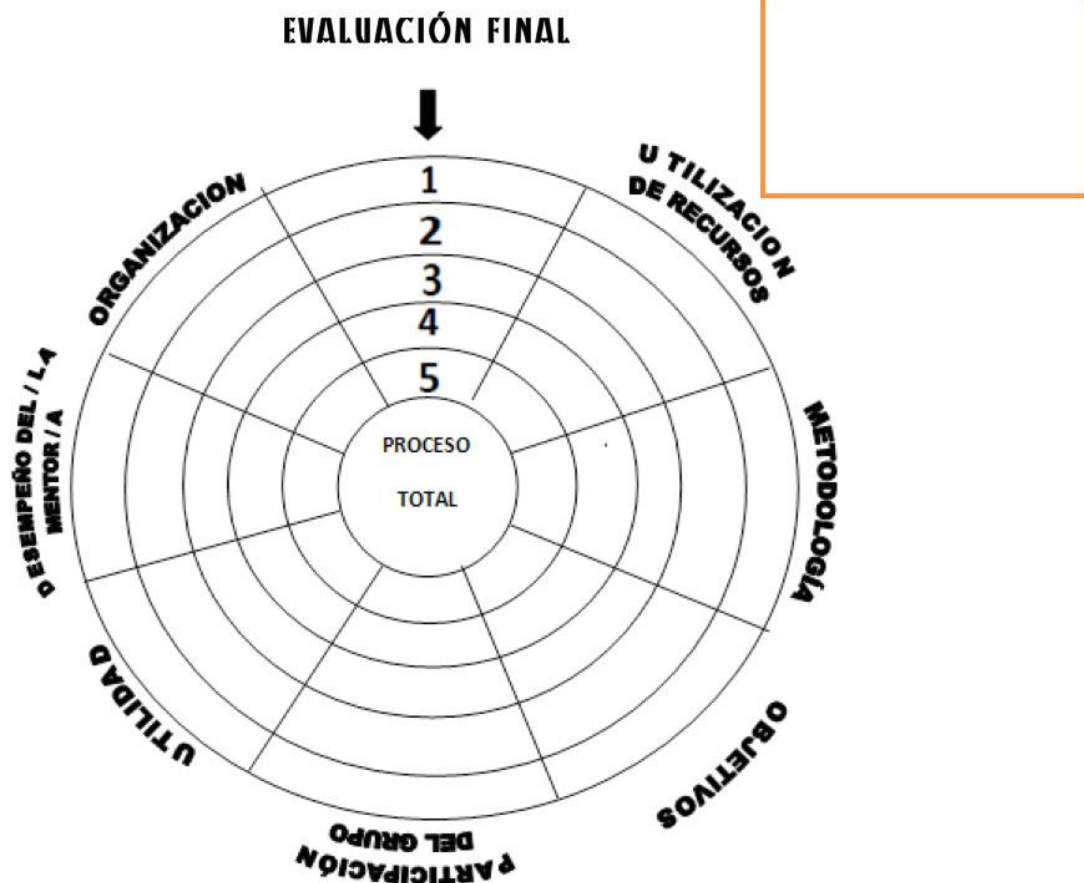
.....

.....

Muchas gracias

Anexo 9.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias



Fuente: Proyecto de Investigación y Mentoría
Elaboración: Sor María Silvia Clavijo Carrera



Fuente: Proyecto de Investigación y Mentoría
Elaboración: Sor María Silvia Clavijo Carrera



Fuente: Proyecto de Investigación y Mentoría
Elaboración: Sor María Silvia Clavijo Carrera



Fuente: Proyecto de Investigación y Mentoría
Elaboración: Sor María Silvia Clavijo Carrera.

