



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN FÍSICO-MATEMÁTICO

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario
de Santo Domingo, ciclo octubre 2015 - febrero 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Córdova Ochoa, Maricela Jacqueline.

DIRECTOR: Blacio Maldonado, Ricardo Patricio, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO SANTO DOMINGO

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Ricardo Patricio Blacio Maldonado

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro universitario de Santo Domingo, ciclo octubre-febrero 2015, realizado por Córdova Ochoa, Maricela Jacqueline ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, junio de 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Córdova Ochoa, Maricela Jacqueline declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro universitario de Santo Domingo, ciclo octubre-febrero 2015, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo Mgs. Ricardo Blacio Maldonado director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Córdova Ochoa Maricela Jacqueline.

Cédula: 010514646-8

DEDICATORIA

Primeramente, dedico esta tesis a Dios por darme la sabiduría y fuerza para cumplir con éxito cada nuevo reto que me he planteado en mi vida.

Luego la dedico a mi abuelito Sr. Elías Ochoa por todas las palabras de aliento que me motivaron a no desistir y así también a mi amado esposo, a mis hijos y a toda mi familia quienes me tuvieron paciencia y colaboraron en mis estudios.

Maricela Córdova Ochoa

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a toda mi familia por estar siempre acompañándome en mi vida, a mi esposo Ariel Rivas por ayudarme en todos los momentos, a mis abuelitos, mis padres, tíos y hermanos por confiar y creer siempre en que lo podía lograr.

Gracias una vez más a Dios por mi hijo Israel, quién me enseñó sin hablar que hay que ser valientes y que siempre se puede salir adelante en todas las pruebas.

Un agradecimiento especial a la Universidad Técnica Particular de Loja por este tipo de modalidad de estudio a distancia, que me permitió cumplir esta meta tan anhelada en mi vida.

Eternamente agradecida con todos.

Maricela Córdova Ochoa

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICAS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE CUADROS	x
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1.	5
1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 La mentoría	6
1.1.1 Concepto	6
1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.	9
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.	11
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia	12
1.2.1. Concepto de necesidades.	12
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.	13
1.2.2.1. <i>Para la inserción y adaptación.</i>	14
1.2.2.2. <i>De hábitos y estrategias de estudio.</i>	15
1.2.2.3. <i>De orientación académica.</i>	17
1.2.2.4. <i>De orientación personal.</i>	18

1.2.2.5. De información.....	18
1.3 Plan de orientación y mentoría.....	20
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	20
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	21
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	21
CAPÍTULO II.	24
2. METODOLOGÍA	24
2.1 Contexto.....	25
2.2 Diseño de investigación	26
2.3 Participantes	27
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	30
2.4.1. Métodos.	30
2.4.3. Instrumentos.....	33
2.5 Procedimiento.....	33
2.5.1. Investigación bibliográfica.....	33
2.5.2. Investigación de campo.	34
2.6 Recursos.....	35
2.6.1. Humanos.	35
2.6.2. Materiales Institucionales.....	35
2.6.3. Económicos.	35
CAPÍTULO III.	37
3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	37
3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados	38
3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes.....	40
Expectativas	40
Temores	40
3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	41
3.2.2. De orientación académica.....	42

3.2.3. De orientación personal.....	43
3.2.4. De información.....	45
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	47
3.4 Valoración de mentoría.....	48
3.4.1. Interacción y comunicación.	48
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	49
3.4.3. Valoración general del proceso.....	49
3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría.....	51
CAPÍTULO IV.....	53
4. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA	53
4.1 Conclusiones	54
4.2 Recomendaciones	55
4.3 Prospectiva.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
ANEXOS	62
Carta de compromiso.....	63
ANEXO 2.1	64
PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES	64
RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	65
EXPECTATIVAS Y TEMORES	66
CUESTIONARIO 1 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN	67
CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN	68
CUESTIONARIO 3 DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES	70
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría.....	71
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría.....	72
CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO	73
RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS	80
RESULTADOS INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN A MENTORIZADOS.....	90

Fotografías de algunas actividades	96
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Personas para la mentoría.....	7
Figura 2. Fases generales del proceso de mentoría.	8
Figura 3. Habilidades clave de mentoría.	9
Figura 4. Pirámide de Maslow: Jerarquía de las necesidades.....	12
Figura 5. Hábitos de estudio.	16
Figura 6. Valores de la educación a distancia.....	19
Figura 7. Proceso de Mentoría.....	31
Figura 8. Estrategias del proceso-prospectiva	57

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1: Estadístico resultados promedios logrados.....	38
Gráfico 2: Expectativas de los mentorizados	40
Gráfico 3: Temores de los mentorizados.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados	27
Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados	28
Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen.....	28
Tabla 4. Estudiantes mentorizados por sexo	29
Tabla 5. Estudiantes mentorizados por edad	29
Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados	30
Tabla 7. Detalle económico de los insumos para la investigación	36
Tabla 8. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.....	38
Tabla 9. Resultados orientación académica.....	42
Tabla 10. Resultados orientación personal	44
Tabla 11. Resultados información.....	45

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Elementos de mentoría	7
Cuadro 2. Relación actividades mentoría y objetivo general.....	22
Cuadro 3. FODA	51
Cuadro 4. Matriz de problemáticas de la mentoría	52

RESUMEN

El tema desarrollado nace en la Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, con el propósito de evaluar la deserción universitaria de los estudiantes en primer ciclo, a través de la implementación del desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría.

La presente investigación de mentoría se realizó en el centro universitario de Santo Domingo de la UTP, con la participación del estudiante mentor y cinco estudiantes nuevos que podrían estar en riesgo de deserción, ya que son estudiantes de primer ciclo de la Universidad.

La colaboración de todos los implicados en este proceso fue fundamental para desarrollar el presente trabajo. Con la aplicación del método de investigación de acción participativa, así como métodos descriptivos, analíticos sintéticos, inductivos y deductivos; y estadístico proporcionaron lineamientos para fortalecer el aprendizaje. También se utilizaron diferentes técnicas de investigación bibliográfica y de campo, así como los diferentes instrumentos facilitados por la Universidad.

Los resultados obtenidos evidenciaron conocer de cerca las diferentes opiniones, dudas e inconvenientes que los mentorizados tenían acerca de la educación a distancia.

.

PALABRAS CLAVES: mentoría, mentor, mentorizado, modalidad a distancia.

ABSTRACT

The theme developed born at the Technical University of Loja of distance learning, in order to evaluate university dropout of students in first cycle to implement the development and evaluation of a pilot mentoring experience.

This research was conducted mentoring at the university of Santo Domingo de la UTPL, with the participation of five new student and mentor students who may be at risk of dropping out, students of junior college.

The collaboration of all stakeholders in this process was essential to develop this work. With the application of the method of participatory action research and descriptive methods, analytical synthetic, inductive and deductive; and statistical guidelines were provided to enhance learning. different techniques of library research and field as well as the different instruments provided by the university were also used.

The results showed learn about the different opinions, doubts and inconveniences that the mentees had about distance education.

KEYWORDS: Mentoring, mentor, mentee, distance learning.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo lleva el título: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo, a quienes se les llamará mentorizados de educación superior modalidad a distancia del centro universitario asociado Santo Domingo, que fue presentado como una alternativa por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), a los alumnos que desarrollan el Trabajo de Titulación, en la culminación de su carrera universitaria llamados mentores.

Esta iniciativa de la Modalidad a Distancia de la UTPL, ofrece la oportunidad de realizar una práctica de comunicación, que permite al alumno mentor atender las necesidades de orden académico, personal y de información de los mentorizados, ofreciéndoles un acompañamiento y guía en sus estudios, tanto al inicio y durante el proceso del primer ciclo de estudios.

En este sentido, uno de los grandes problemas es el de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación y de fomentar el acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo. La mentoría entre pares, es un trabajo muy importante que está enfocado en evitar deserción estudiantil en alumnos de primer ciclo, que, al iniciar este tipo de modalidad a distancia, pueden llegar a sentirse solos, frustrarse y desistir en continuar con sus estudios.

La presente investigación utilizó una limitada comunicación física, inconveniente que fue superado gracias a los diferentes recursos tecnológicos utilizados. Además de estos medios, el material brindado por la universidad, las orientaciones y anuncios presentes en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), ayudaron con el desarrollo del estudio, encontrándose una limitante en este proceso la disponibilidad de tiempo libre por parte de los mentorizados.

Los capítulos desarrollados presentan el análisis de una mentoría, siendo el Marco Teórico la guía de este trabajo con el conocimiento y adquisición de conceptualizaciones respecto a esta temática; abordándose temas de ayuda y guía personales y familiares, lo que evidencia un trato humano y de respeto entre mentor y mentorizado.

Este proyecto de mentoría también resulto beneficioso para el mentor, puesto que, mediante la ayuda brindada a los mentorizados, se puso en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera, también se logró transmitir de forma positiva la experiencia estudiantil en este tipo de modalidad de estudio, ya que el mentor por su experiencia de

estudiante, brindó ayuda personal y en ocasiones sentirse identificado con problemas y dificultades que los mentorizados experimentaron.

En el capítulo dos se presenta el método esencial utilizado en el proceso del estudio, que fue la investigación acción participativa.

Entre los logros alcanzados en los mentorizados se destaca el mejoramiento de adaptación en la educación a distancia y su familiarización con conceptos nuevos para él, tales como chat, foros, videoconferencias y EVA.

El Capítulo tres muestra los resultados obtenidos en el estudio, análisis y discusión donde se plasmó el alcance y límites de la investigación, a través de la encuesta virtual a los mentorizados se lograron analizar y tabular los requerimientos que tendrían los alumnos y buscar posibles soluciones al problema.

Los objetivos que se lograron cumplir son:

Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, este objetivo se lo puede analizar en el marco teórico.

Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano, este objetivo no se logró cumplir en su totalidad ya que, de cinco mentorizados, cuatro no abandonaron sus estudios.

Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante, este objetivo es el que mejor se logró y se lo evidencia en los últimos capítulos del presente trabajo.

Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor, esto en base a las experiencias vividas por parte del mentor.

Estructurar el informe de investigación de fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Educación, ya que el presente trabajo de mentoría es el Trabajo de Titulación.

En el Capítulo cuatro se presenta las conclusiones y recomendaciones, en donde se muestra que la propuesta de mentoría se ha realizado con satisfacción y las recomendaciones que sugieren tomar acciones para investigaciones futuras.

CAPÍTULO 1.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 La mentoría

1.1.1 Concepto

Conocer el objetivo de la mentoría es relevante para abordar el presente estudio, por ello es importante hacer un recorrido de las diferentes apreciaciones existentes. Sánchez, (2013) señala que la mentoría entre sociedades es un instrumento de guía que estudiantes de los últimos ciclos aportan a los novatos para adaptarse rápidamente a la universidad, bajo la tutela de un supervisor.

Para Días & Bastías, (2013) el concepto de mentoría a través de la historia ha cotejado varias dimensiones tanto en el campo profesional como educacional, salud y servicio social. Siguiendo esta misma línea se puede decir que es un proceso de retroalimentación entre el mentor y un estudiante de nuevo ingreso, que tiene como propósito minimizar las necesidades de los nuevos estudiantes y optimizar su desarrollo y maximizar su aprendizaje.

Sánchez et al. (2013) señala que la mentoría busca establecer un sistema de orientación tutorial que se preocupe por la educación individual de los estudiantes como factores importantes en su formación. Lo que evidencia la trascendencia que tiene este tipo de prácticas dentro del sistema educativo, más aún cuando la misma es a distancia.

La orientación tutorial puede darse desde dos perspectivas, para Martín, Sánchez, Risques, y Suarez, (2012) la una relación puede darse entre una persona de mayor clase y la otra de posición inferior, conocida como “relación vertical”; la otra es la “relación horizontal” entre pares, en la que el mentor y mentorizado tienen contextos análogos.

Con estos antecedentes se puede concluir que mentoría en el área educacional, es la relación en la cual se intercambian continuamente conocimientos de una persona llamada mentor (alumno con mayor experiencia), que asesora y ayuda en la formación personal, social y profesional de un estudiante o mentorizado (estudiante de menores conocimientos).

A pesar de que existen diferentes apreciaciones de mentoría, el concepto más cercano para describir el presente trabajo es la ayuda que puede dar una persona con mayores conocimientos a otra de menores, para evaluar los diferentes problemas, dudas y apreciaciones que tendrán los estudiantes de primer ciclo que inician sus estudios a distancia.

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.

Entre los elementos de mentoría se tiene a los agentes implicados en la misma, quienes son el tutor o consejero, el mentor (alumno de fin de titulación), el mentorizado o estudiante (estudiante de primer ciclo).

Entre los elementos de la mentoría se tiene:

Cuadro 1. Elementos de mentoría

Elementos	Descripción
Consejeros	Director de Tesis- Docentes de la UTPL
Mentores	Estudiantes que forman parte del proyecto de Investigación y Desarrollo
Mentorizados	Novatos de primer ciclo

Fuente: (Buele, Bravo, y, Jaramillo, 2015, p.17).

Elaborado por: Córdova, M. (2015)

Dentro del proceso de mentoría se establece una relación armónica y de colaboración, entre los tres elementos antes citados.

Manzano et al. (2012) señala que el proceso de mentoría se fortalece cuando intervienen el consejero, el compañero-mentor y el mentorizado. En la Figura 1 se muestra esquemáticamente esta relación

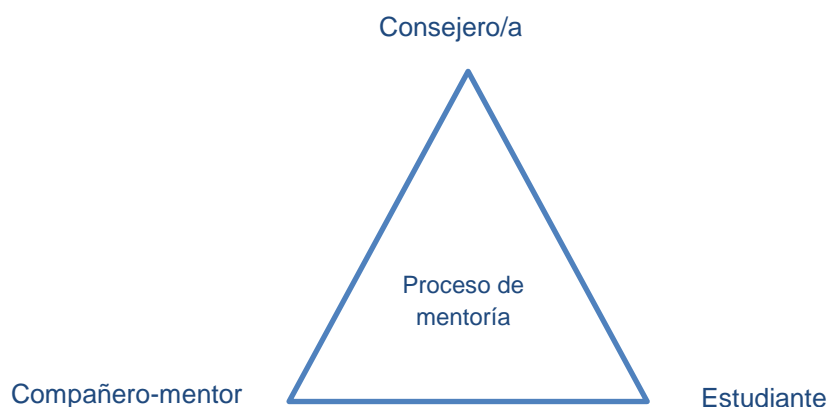


Figura 1. Personas para la mentoría.

Fuente: Manzano et al. (2012, p.97)

Es importante indicar que los tres agentes implicados en este proceso de mentoría deben estar guiados a cumplir con los objetivos planteados en la mentoría, y que determinarán el proceso a realizarse.

Para establecer el proceso de mentoría, se explica de mejor manera en la Figura 2, descomponiéndose en las siguientes fases:

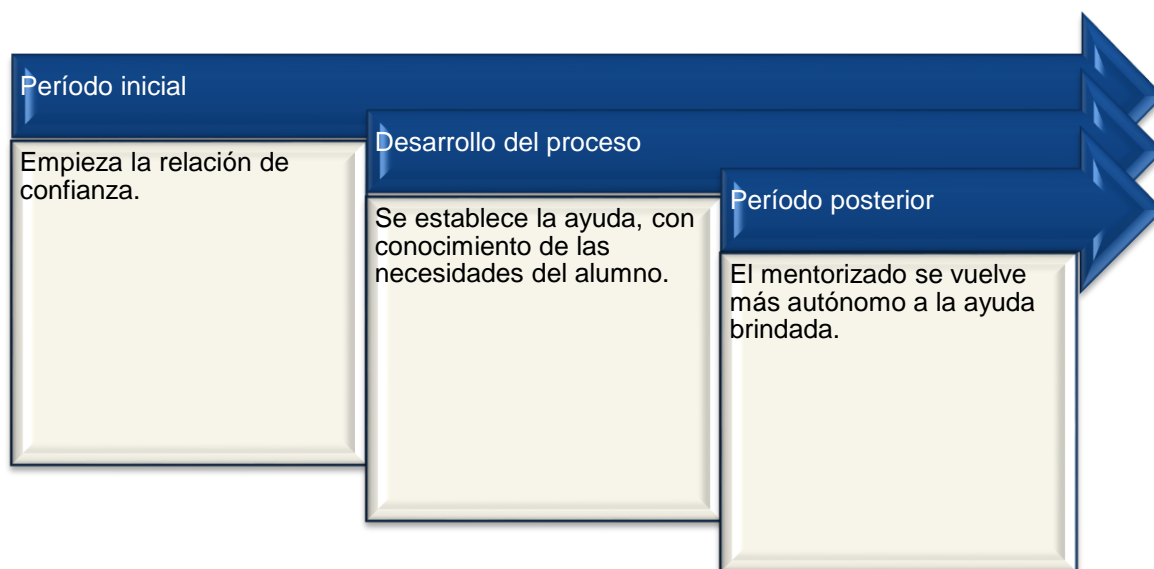


Figura 2. Fases generales del proceso de mentoría.

Fuente: Sánchez et al. (2013)

El periodo inicial es uno de los más importantes, ya que en él se empieza la relación de confianza, la que es crucial y permite que las siguientes etapas se realicen de manera adecuada y puedan determinar el éxito de este proceso.

Las diferentes fases expuestas en la figura 2, determinan en resumen el proceso de mentoría, a desarrollarse en una relación armónica entre los tres elementos (tutor, mentor y mentorizado) que componen y dan guía a esta mentoría.

Para el desarrollo del trabajo de mentoría, el rol que desempeña la autora de este estudio, es el de mentor, está destinado a ayudar los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes serían los mentorizados, todo bajo la guía y supervisión de los tutores o consejeros, quienes son docentes de la Universidad.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Como se lo indicó en los acápites anteriores los involucrados en mentoría son: tutor, mentor y mentorizado.

Para Sánchez et al. (2013) el tutor tiene tres funciones: la primera de informar, la segunda enfocada a la orientación y finalmente la de dar seguimiento y evaluación del proceso. Es decir, el papel del tutor es el de guiar, orientar y evaluar en todo el proceso de mentoría.

Con respecto del perfil del mentor, partiendo desde el punto de vista que él también es un estudiante de la universidad, pero no en una situación horizontal, más bien vertical ya que él se encuentra terminado sus estudios, se considera que el mentor es la persona con mayor experiencia, siendo como lo destaca Espinoza, Archundia y Contreras, (2011) que el rol del mentor es proveer al mentorizado una dirección y orientación de las experiencias ya vividas por él.

Así el objetivo planteado por el mentor es procurar una dependencia de mentoría creciente y positiva, con el propósito de crear un ambiente de confianza que al pasar del tiempo se afiance en base a las habilidades claves de mentoría.

En la Figura 3 se puede observar las habilidades claves de mentoría:



Figura 3. Habilidades clave de mentoría.
Fuente: Manzano et al. (2012)

Dentro de las características del mentorizado se destaca que la persona sea accesible al aprendizaje, es decir se toma en cuenta su predisposición para aprender, que esté dispuesto a las críticas y otros puntos de vista que se pueden vislumbrar dentro del proceso.

El mentorizado es la persona que se encuentra cursando el primer ciclo en la Universidad Técnica Particular de Loja, entendiéndose empíricamente que es el estudiante con menores conocimientos, debe tener disposición en la apertura de nuevos conocimientos, además de desconocer la metodología utilizada y con ello presentar diferentes dudas y preguntas sobre todo lo que conlleva el estudiar a distancia.

El mentor es un estudiante con mayores conocimientos, quién a través de conversaciones cercanas y de confianza, le apoyará de manera progresiva al estudiante mentorizado, afianzando de las diferentes habilidades de mentoría (Ver figura 3).

La experiencia, hace que se considere a la mentoría como algo fundamental en la vida de todo estudiante, ya que todos en algún momento del recorrido universitario son estudiantes; y por tanto mentorizados, luego ser mentores, y conforme pase el tiempo, llegar a ser tutores. En algún momento se pasa por este proceso y el estudiante se relacionará con estos conceptos personalmente.

El proceso de mentoría que lleva a cabo la Universidad Técnica Particular de Loja se realiza con tres involucrados:

Primero el tutor de la Universidad, quien tiene las funciones informativas, orientadora, de seguimiento. Con su guía y supervisión se desarrolló dicha mentoría, en segundo lugar el mentor quien es el alumno con mayor experiencia y que está en los últimos ciclos de la carrera universitaria y que por lo tanto tiene mayores conocimientos, en tercer lugar están los alumnos de primer ciclo, quienes están matriculados en sus respectivas facultades, tienen menores conocimientos que los segundos y a quienes se les entrevistó, analizando sus puntos de vista respecto a los objetivos planteados en la mentoría.

Todos los involucrados tienen que cumplir con los requerimientos que la Universidad Técnica Particular de Loja ha planteado para este proceso.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Existen diferentes técnicas a ser utilizadas en el desarrollo de la mentoría, las mismas se describen a continuación:

- Cuestionarios: donde se interroga para obtener información.
- Entrevistas: al escuchar y así captar información.
- Observación: en todo el proceso de mentoría
- Tecnología: con el uso de los medios tecnológicos, indispensable para la comunicación con los mentorizados y tutores.

Para el desarrollo de la mentoría dentro de estrategias que se pueden aplicar en el proceso de mentoría, se consideran los siguientes aspectos (Manzano et al, 2012, p. 102):

- Es importante en todo sistema educativo la selección de las estrategias didácticas que se aplicarán para que el aprendizaje en el estudiante sea eficaz. Con mayor énfasis tratándose de la educación a distancia, en donde se debe minimizar la brecha física entre el profesor y el alumno.
- Las estrategias de una mentoría están dadas por tres fases que son:
 - I. Construcción de la relación: Período inicial de exposición y de creación de un buen clima de confianza.
 - II. Intercambio de información y definición de metas: Fase de establecimiento de la relación de mentoría.
 - III. Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.

En la educación a distancia son importantes las estrategias que la universidad a través del tutor y el mentor adquieran, puesto que el propósito es llegar de la mejor manera al estudiante-mentorizado, considerando la separación física entre los involucrados.

Para minimizar los efectos negativos que puede traer esta distancia física, deben utilizarse todos los medios posibles para crear en primera instancia un clima de confianza, intercambiar información y juntos resolver problemas y tomar decisiones apropiadas para cumplir con la consecución de las metas propuestas.

Considero que las diferentes técnicas y estrategias utilizadas durante el desarrollo del trabajo de mentoría, son parte fundamental en el proceso de investigación, las mismas darán validez y confianza al momento de desarrollarla. Además, es importante resaltar que nos facilitan el trabajo bibliográfico y el de campo.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

Maslow, (1991) considera que las personas siempre anhelan algo más, sea en el ámbito personal, laboral, profesional, etc., esto promueve a que existan diferentes necesidades en todo momento. Estas necesidades se originan por la carencia de algo en particular en la vida de los seres humanos, las que, según Zepeda, (2008) son a causa de carencias del organismo.

Desde que iniciamos el día los seres humanos tenemos diferentes necesidades, ya sean fisiológicas o sentimentales.

Maslow representa las necesidades en una jerarquía, donde las básicas tienden a ser satisfechas en primer lugar; y luego las demás necesidades adquieren relevancia.

Estas necesidades se muestran en la figura 4:



Figura 4. Pirámide de Maslow: Jerarquía de las necesidades.

Fuente: Zepeda (2008, p.275)

Según Zepeda (2008) estas necesidades están relacionadas a acciones, concluyendo que necesidad es algo que deseamos tener en nuestras vidas y se basa en la carencia de algo sea: alimentación, protección, amor, éxito, etc. Esta carencia servirá de motivación para que la persona tome acciones para satisfacerla.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

Partimos de que la educación es un derecho universal y que es para todos, este fue el título de la Conferencia Mundial de Educación en 1990, así se abre paso cada día con fuerza la educación a distancia.

Para comprender la temática relacionada a la educación "a distancia", es importante abordar su conceptualización, puesto que nos referenciaremos con una educación no presencial del alumno. Siguiendo esta línea conceptual Rubio, (2011) sostiene que "a distancia, por la separación que media entre el alumno y el profesor" (p.22).

Aunque la educación a distancia es alcanzable para todos, es común en el campo de los adultos. Rubio (2011) explica que "la necesidad de una formación continua para adjudicarse nuevos padrones en la vida, es indudable; y en el extenso campo de los adultos, fundamentalmente la elección valiosa y posible es la educación a distancia" (p.30).

Entonces resulta importante distinguir que una característica de la educación a distancia, es que la comunicación no es física, tomando en cuenta que el alumno se encuentra a cierta distancia del profesor.

Sánchez et al. (2013) sostiene que la mentoría se fundamenta en prácticas en expansión en las universidades, que proveen enfoques a personas constantemente y que están ligadas a los requerimientos de los estudiantes, particularmente en los momentos que presentan dificultad académica.

A manera de conclusión, se puede partir de que en la educación es necesario una orientación continua y cercana al alumno, y más aún si el enfoque es una educación a distancia, ya que la orientación se vuelve parte fundamental en este tipo de educación, la guía debe ser cercana, constante y adaptada a las diferentes necesidades de los estudiantes (quienes en su mayoría son personas adultas) que se decidieron por este tipo de educación.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

La deserción de los estudiantes universitarios por lo regular se evidencia en los primeros años de carrera, por ello resulta trascendental que las autoridades de los establecimientos educativos tomen acciones para minimizar estas deserciones, que muchas de las veces son motivadas por la falta de información y guía especializada para acoplarse a un modelo educativo.

La educación a distancia según las observaciones realizadas en la UTPL, se evidenció que el mayor número de estudiantes que optan por la educación a distancia son adultos, aunque depende de la motivación que tenga la persona para no desistir en la universidad. Así lo destaca Rubio (2011) que sostiene que el adulto cuando opta por seguir una carrera universitaria, parte de una motivación distinta la que podría tener un joven en edad estudiantil, aunque la motivación del adulto sea mayor, existen factores que intervienen en el alumno tales como: trabajo, familia, tiempo, etc. que pesan en su decisión de seguir o no en sus estudios.

Es importante indicar que, para evitar la deserción universitaria, dentro de la inserción y adaptación del estudiante a la modalidad de estudio a distancia, un punto importante es la adaptación curricular, como lo señalado por Herrán (2008) considerando que a través de un curriculum adaptado se favorecerá a la integración del centro educativo y a los estudiantes.

Para evitar la deserción universitaria, es primordial el primer año que consiente la adaptación del estudiante, el presente trabajo de mentoría está destinado en promover ayuda a los alumnos de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad a distancia, aunque se trate de personas con mayor motivación que las que deciden estudiar de manera presencial, se debe considerar la importancia de su correcta inserción y adaptación.

Ante estas percepciones hasta ahora abordadas, considero que dentro del campo académico superior, se hace necesaria la motivación y orientación por parte de los tutores que son parte de la universidad, ésta debe prestar su ayuda a los estudiantes con diferentes adaptaciones curriculares basadas en las necesidades de los mismos; así también los tutores y mentores deben incorporarse a esta ayuda, con el propósito de evitar la deserción universitaria en la educación a distancia, ya que este tipo de educación en su mayoría la componen personas adultas, sabiendo que su exigencia será mayor que en cualquier otra modalidad de estudio.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Es necesario en la educación a distancia crear buenos hábitos y estrategias de estudio. Para Gómez (2010) el hábito es una derivación de la palabra “habere” que se relaciona con tener, en este contexto se entiende que se posee algo que anteriormente no se lo tenía.

El ser humano tiene diferentes hábitos en su día a día, como, por ejemplo: lavarse los dientes, peinarse, hablar por teléfono, escribir, etc., cuando adquirimos hábitos en nuestras vidas algo que al principio nos resultaba difícil luego con la práctica se hace fácil de realizarlo, por ejemplo el uso del teléfono.

Pero el hecho de aprender algo nuevo, no significa que se volverá algo mecánico, un hábito bueno o malo si se deja de practicarlo, puede llegar a perderlo, entonces se vuelve importante la práctica continua para mantener una costumbre buena en nuestras vidas.

En el ámbito estudiantil Jiménez & Gonzáles (2004) consideran al hábito al cumulo de trucos, recursos y procedimientos que ayudan al aprendizaje de una manera activa, estimulante y eficaz. Es decir, estas estrategias tienen mayor relevancia, puesto que atienden inteligentemente con métodos y con experiencia las acciones que se realiza en la vida diaria.

Con ello para incorporar los hábitos de estudio en el desarrollo estudiantil, es importante incorporar las labores de aprendizaje diaria, estas al principio resultan difíciles de ponerlas en práctica, pero conforme el paso del tiempo nos exigimos en cumplirlas poco a poco, para posteriormente convertirlas en un hábito, que servirán para desarrollar destrezas en algo que antes no teníamos, realizándola de una manera más rápida y fácil.

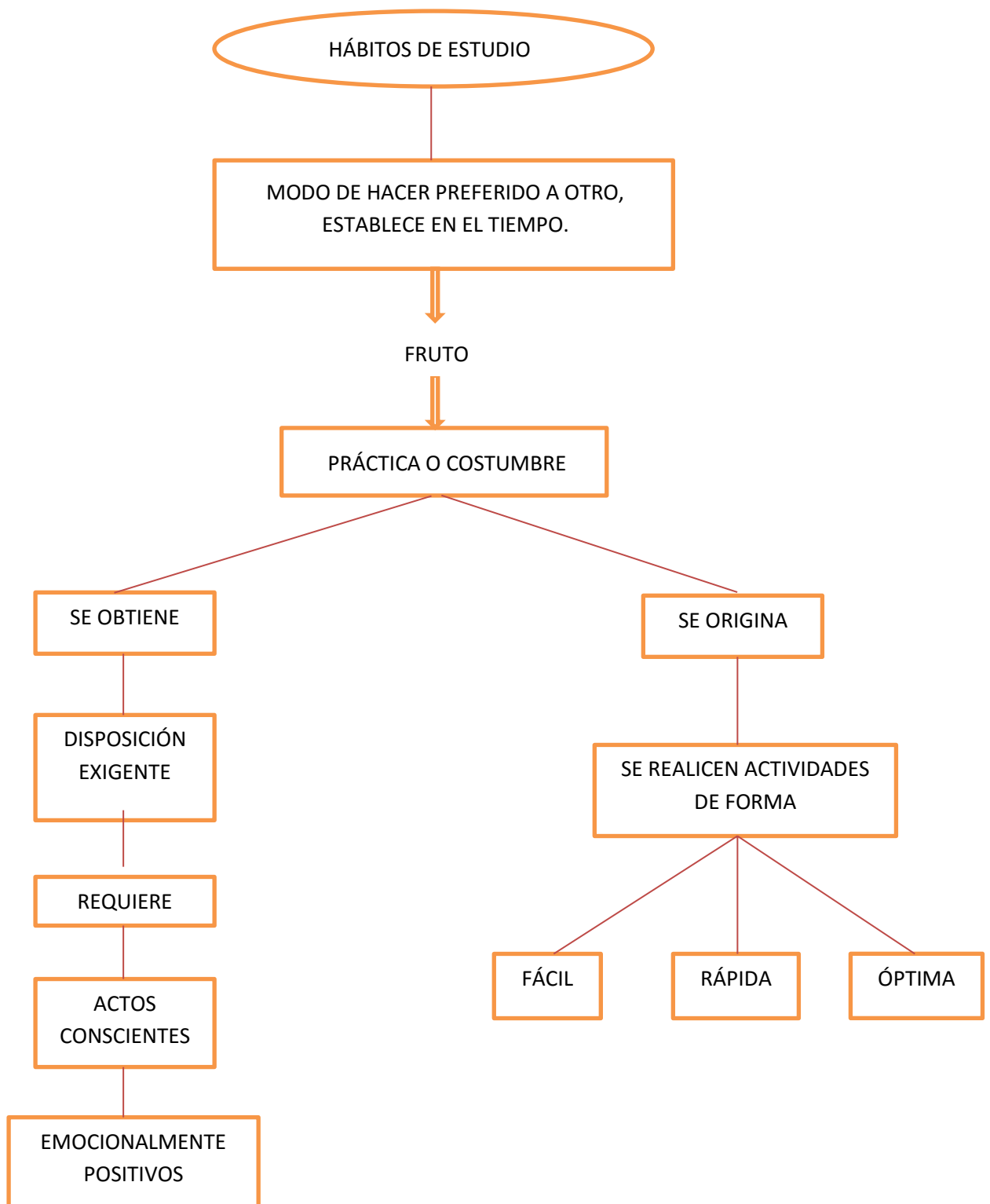


Figura 5. Hábitos de estudio.
Rubio (2011, p.211)

Como se observa en la figura 5, un buen hábito de estudio es el resultado de una práctica que se volverá costumbre en nuestras vidas, este se obtiene al momento de incluir en nosotros una actitud exigente que requiere actos conscientes y positivos que originan que estas actividades sean fáciles, rápidas y óptimas al momento de desarrollarlas.

Rubio (2011) señala que las estrategias en el sector educativo marcan una diferencia importante para que el aprendizaje sea eficaz. Para Orellana (2003) es de relevancia la estimulación que se centra en sí mismo, y pueden generar mayores efectos en los alumnos.

Es así que cuando una persona ejecuta la técnica de repetición, como ya la domina, por lo regular busca mejorarla. Por ello, en la educación adquirir y repetir buenos hábitos y estrategias de estudio, se convierten en una práctica que permitirá el perfeccionamiento de sus actividades.

Mi experiencia como estudiante lleva a considerar importante y fundamental crear buenos hábitos y estrategias de estudio, esto ayudará al estudiante a ahorrar tiempo, a organizarse, mejorar sus conocimientos y en fortalecer la confianza, por ello se considera importante aprender correctamente y poner en práctica los hábitos y estrategias de estudio como, por ejemplo: la lectura, el orden (tiempo-horario, lugar), la disciplina, apoyo de las nuevas tecnologías, etc.

1.2.2.3. De orientación académica.

La orientación académica aborda los conceptos relevantes que se fundamentan en la guía y soporte que recibe un estudiante durante su vida universitaria, procurando que sea capaz de enfrentar los problemas que se presenten y de resolverlos de la mejor manera. Todo ello con el propósito de evitar su deserción. Para comprender de mejor manera el enfoque que tiene la orientación académica se considera lo analizado por algunos autores:

Rubio (2011) “La orientación dentro del ámbito educativo, es un concepto relativamente moderno, que ha tomado auge en los últimos años” (p.173).

La orientación académica es un proceso de “ayuda al estudiante para que sea capaz de resolver los problemas que la vida académica le plantea, por lo tanto, el proceso de ayuda se refiere siempre a situaciones de actividades escolares, y que a lo largo de su recorrido por la escuela realice elecciones de acuerdo con sus intereses, capacidades” (Orientared, 2014, p.1).

Orellana (2012) sostiene que “educar en la responsabilidad significa que hay que *dejar actuar, no atosigar*. Que se debe *respetar toda iniciativa* procurando una orientación a quienes todavía no tienen un criterio formado, como en el caso de los niños” (p.50).

En la orientación académica, que últimamente tiene mucha importancia en el nivel educativo, esta se basa en la relación cercana y de ayuda, para resolver problemas de la vida académica entre el estudiante y el orientador, su intención es guiar a los estudiantes en alcanzar todas

sus metas educativas, respetando la iniciativa personal al dejarlo actuar según su propia iniciativa y así ayudando a formar su propio criterio como estudiante y futuro profesional.

1.2.2.4. De orientación personal.

La orientación personal, constituye un aspecto fundamental dentro del proceso de mentoría, si el alumno evidencia que su tutor le muestra confianza, potenciará su crecimiento personal Orellana (2012). Al respecto de la orientación personal al principio de la etapa estudiantil según lo destaca Rubio (2011) el novato necesita una guía sobre todo en sus inicios dentro de la modalidad de estudios a distancia.

También se destaca la importancia de que la persona participe activamente dentro de este proceso y forme parte de la orientación que le permitan desarrollarse de mejor manera dentro del campo estudiantil. Aquí es importante considerar el aporte de Orellana (2012) para quién “es mejor decir **hazlo; tu puedes**, con lo cual se respeta la capacidad de decisión, y al tiempo se potencia la autoestima” (p.50).

Al iniciar cualquier etapa en la vida del ser humano y por supuesto en un inicio de los estudios a distancia, el alumno tiene dudas e inquietudes, tomando como referencia que se encuentra inmerso en una etapa quizás para él desconocida, entonces la orientación personal al principio de la etapa estudiantil se vuelve fundamental.

En el ámbito educativo según mi experiencia dentro del centro educativo de Santo Domingo la orientación es fundamental, aún más si ésta es una orientación personal, ya que la relación alumno-orientador se hace más cercana, mejorando la autoestima y confianza del estudiante.

Esto considerando que en educación a distancia el decir: “tú puedes” no solo es una motivación sino se convierte en una realidad cercana al alumno porque su aprendizaje depende fundamentalmente de él.

1.2.2.5. De información.

Considerando que todas las personas en algún momento requerimos informarnos antes de realizar alguna actividad o tomar una decisión. Este requerimiento también se da al momento de estudiar una carrera a distancia, y el alumno inicia motivado, pero así también lleno de dudas y preguntas a la espera de ser resueltas.

En la educación los profesores orientadores deben cambiar la idea de que la única manera de transmitir conocimientos o la información es por medio de los libros, aunque en la

educación a distancia esto es una realidad obligatoria. Así lo destaca en su investigación Cartañá (2012) asegurando que el educando ocupe el compromiso de sus decisiones enseñándole a ejercitar la libertad inteligentemente con el ejemplo de su vida.

El proceso educativo no debe consistir únicamente en la transmisión del conocimiento a los alumnos por parte de los profesores con el apoyo de los libros, sino que hay que aprovechar la inmensa gama de elementos y factores que influyen también en su aprendizaje. (Noguez, A, 2008, p. 231)

Para ello el docente al transmitir un conocimiento a un alumno brinda la oportunidad de educarse, pero sin que este pierda su libertad, hoy en día el educador debe apoyarse además de los libros tradicionales en el uso de la tecnología, procurando a través de esta eliminar las barreras existentes.

La Universidad Técnica Particular de Loja en la modalidad de estudios a distancia, utilizan varias tecnologías de comunicación, basadas en el Internet que permiten una educación dinámica, a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) por ejemplo: videoconferencias, foros, chat, etc.

Así Rubio (2011) afirma: “los **beneficios y oportunidades que abren las nuevas tecnologías** están en función directa de la modalidad de educación a distancia” (p. 58).

En la siguiente figura de Rubio (2011) se puede observar los valores propios del sistema están basados fundamentalmente en los principios que dieron origen a la propia educación a distancia:



Figura 6. Valores de la educación a distancia. Rubio (2011, p. 59)

Por lo tanto, se concluye que los valores propios del sistema de educación a distancia dentro de las diferentes necesidades de información que este tipo de educación tiene, están sincronizados (capacidad de innovación, formación permanente, pertinencia, apertura a la diversidad, superación personal) para desarrollar una justicia social en igualdad de oportunidades y en la democratización de la educación.

1.3 Plan de orientación y mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

Para definir el plan de orientación y mentoría, tenemos las apreciaciones de:

- Mosca (2011) nos dice que: “La orientación es un vínculo conversacional en el que una persona recibe apoyo para poder encontrar alternativas y tomar decisiones, de manera consciente voluntaria y comprometida” (p. 13).
- Bisquerra (1996) expresa: “El objetivo de la orientación es lograr que el alumno obtenga una mejor comprensión de sí mismo y de su responsabilidad social” (p.26)
- Sánchez (2013) define: “mentoría entre iguales como una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (p.5).

Con lo anterior señalado se puede concluir que el presente plan de orientación y mentoría se realiza para apoyar a los estudiantes de primer ciclo y ayudarlos a tomar decisiones de una manera voluntaria y comprometida, y así también orientarlos a adaptarse más rápidamente en la Modalidad a Distancia de la UTPL, así la intención de esta mentoría es incidir en ellos de una manera cercana y positiva.

Por experiencia personal la presente mentoría, ha permitido considerar el presente trabajo como un medio importante para llegar a los mentorizados y brindarles ayuda, con el principal objetivo que no desistan en continuar en sus estudios y con base en la experiencia adquirida en los años de estudio también aclarar la mayoría de las dudas que aparecen en esta modalidad de estudio a distancia.

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Los elementos del plan de orientación y mentoría son los siguientes:

- El tutor o consejero: docente de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- El mentor: estudiante de último ciclo.
- El mentorizado: estudiante de primer ciclo.

Todos los elementos han sido tomados en consideración después de cumplir con características y requisitos que dispone la Universidad Técnica Particular de Loja, para el desarrollo del presente plan de orientación y mentoría.

Como he señalado en otros párrafos del documento, se definió los roles que cada uno de los involucrados en la mentoría desempeñarán en este proceso.

El presente trabajo es de gran utilidad para todos los involucrados, en especial al estudiante mentorizado, siendo la persona a quién va dirigida la mentoría, y los dos elementos restantes tanto el mentor y tutor, se ven destinados a dar su máximo desempeño en cumplir con los objetivos aquí propuestos.

En tanto que al mentor lo obliga a prepararse de una manera comprometida para poder compartir cercanamente con el alumno mentorizado las experiencias acumuladas durante todos sus años de estudio.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Dentro de la fase de planificación es importante contar con una orientación estratégica que guie las actividades a seguir. En el cuadro 2 se muestra esta planificación:

Cuadro 2. Relación actividades mentoría y objetivo general

Actividades	Objetivo
Reunión con coordinadores	Establecer los lineamientos del proceso de mentoría e identificar los involucrados
Estructuración de trabajos académicos	Desarrollo de actividades relacionadas con el proceso académico, asistencia bibliográfica de soporte
Charlas tutores	Inducción del proceso de mentoría con los involucrados en el estudio
Tutoría grupal entre tutor y alumnos	Indicaciones generales para el manejo de fichas y obtención de información primaria.
Reunión tutor-alumno	Establecer las dificultades encontradas en el proceso
Segunda tutoría grupal tutor y alumnos	Recoger observaciones y dificultades encontradas en el proceso
Evaluación del proceso	Analizar los indicadores encontrados y posibles soluciones de problemas identificados

Elaborado por: Córdova, M. (2015)

Objetivo general: Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de modalidad a distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

Cuadro 3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS
Presentación e información de tema de mentoría.	Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario.	Mediante encuentros presenciales y con la utilización de diferentes recursos tecnológicos, informar del tema de mentoría.	Correos electrónicos
Aumentar y mejorar su motivación.	Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia,	Aplicar encuestas físicas y digitales para hacer un análisis de sus niveles de motivación.	Aplicaciones telefónicas (WhatsApp, Facebook)

	mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.		
Información de fechas de envío de las evaluaciones a distancia y presenciales.	Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante.	Mediante mensajes informativos y motivacionales, informar oportunamente cómo y cuándo realizar las diferentes actividades en la modalidad de estudio a distancia que ofrece la UTPL.	Mensajes de texto.
Conocer y familiarizarse con conceptos utilizados en educación a distancia, tales como: foro, chat, videoconferencia, EVA.	Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual para el mentor.		
	Estructurar el informe de investigación de fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciado(a) en Ciencias de la Educación.		

Elaborado por: Córdova, M. (2015)

CAPÍTULO II.

2. METODOLOGÍA

2.1 Contexto

La educación a distancia, es un tipo de educación en la que existe cierta distancia física entre el docente y el alumno y presenta ciertas características propias, tales como:

- Tiene una comunicación no directa.
- Los estudiantes personalizan todos los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Promueve el trabajo independiente y responsable.
- Permite al estudiante alcanzar sus metas educativas, sin salir de su entorno.
- Es flexible con las diferentes demandas de tiempo del alumno.

La educación a distancia ofrece la igualdad de oportunidades de estudios para todos y todas, por esto la Universidad Técnica Particular de Loja fue la pionera en este tipo de modalidad de educación superior en Ecuador.

La Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, permite una educación sin importar la edad, ocupación o el lugar de residencia del estudiante, es por ello que, aunque tiene su sede en la ciudad de Loja, y el centro Santo Domingo donde se realiza la presente mentoría, ubicado a más de 6km de la sede principal, esto no es un inconveniente para la Universidad.

En esta necesidad de seguir formándose, el ser humano ejercita su sentido de libertad al enfrentarse a ella con decisión personal para vencer las contrariedades que se le ponen en su camino, descubriendo el bien que produce el esfuerzo y la superación de los límites personales y del entorno (Rubio, 2011).

El presente proyecto de mentoría tiene como objetivo facilitar a la adecuada adaptación de los nuevos estudiantes matriculados en primer ciclo en el periodo octubre 2015-febrero 2016 en la universidad, para ayudar a disminuir las tasas de deserción y pérdida del semestre.

A través del modelo de mentoría entre pares se busca atender las diferentes necesidades de los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, para guiarlos en el proceso adaptativo en la universidad, mejorar en su rendimiento académico y fomentar su motivación al obtener buenos resultados académicos, evitando así su deserción de la educación superior.

2.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- Cualitativo: Permitirá utilizar explicar resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.
- Cuantitativo: Facilitará cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación

Las interrogantes básicas a responder con esta investigación son:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3 Participantes

El grupo de mentorizados del presente trabajo se encuentran en los rangos de edad de 19 a 35 años, se encuentran cursando diferentes titulaciones, de los cuales el 60% lo constituyen mujeres y el restante hombres, siendo cinco el total de los estudiantes.

Los participantes que componen esta mentoría son:

- **Tutores o Consejeros:** Personal del equipo de gestión del proyecto mentores de Modalidad Abierta y a Distancia.
- **Mentor:** Estudiante del último ciclo, quién a través de la elaboración de la presente mentoría elabora su Trabajo de Titulación.
- **Mentorizados:** En este caso la población a investigar son cinco (5) estudiantes de primer semestre del ciclo académico Octubre 2015 – Febrero 2016.

La Universidad entregó la lista de los cinco estudiantes Mentorizados, quienes han sido seleccionados por el equipo de gestión de mentores de Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, todos ellos residen en la ciudad de Santo Domingo y pertenecen al centro del mismo nombre.

A continuación, se describen los datos informativos de los estudiantes mentorizados:

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera Universitaria	f(número de estudiantes)	%
Derecho:	2	40
Administración de empresas	1	20
Contabilidad y auditoría	1	20
Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas	1	20
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Córdova, M. (2015)

En la tabla 1 se puede observar que el mayor porcentaje de los mentorizados (40%) corresponden a la titulación de Derecho, el resto del porcentaje (60%) se reparten para las

titulaciones de Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría y Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas.

Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f(número de estudiantes)	%
Solo estudia	-	-
Tiene relación laboral a tiempo completo	5	100
Tiene relación laboral a medio tiempo	-	-
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Córdova, M (2015)

En tabla 2 se analiza, que del total de los estudiantes mentorizados el 100 % tienen relación laboral a tiempo completa.

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
Santo Domingo	5	100
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Córdova, M. (2016)

La tabla 3 muestra el número de estudiantes que pertenecen según el origen de sus estudios, teniendo que los 5 estudiantes mentorizados pertenecen a la ciudad de Santo Domingo.

Tabla 4. Estudiantes Mentorizados por sexo

SEXO	f(número de estudiantes)	%
Femenino	3	60
Masculino	2	40
Total		100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Córdova, M. (2016)

De total de grupo de mentorizados, como se muestra en la Tabla 4, el 60% pertenecen al sexo femenino; mientras que el 40% restante pertenecen al sexo masculino.

Tabla 5. Estudiantes Mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	f(número de estudiantes)	%
19 años	1	20
22 años	1	20
23 años	1	20
26 años	1	20
28 años	1	20
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Córdova, M (2016)

Como se aprecia en la tabla 5, el rango de edad de los mentorizados se encuentra desde los 19 a 28 años. Teniendo que la frecuencia de 19 años es de 1; que representa el 1%, de 22 años su frecuencia es de 1; representando el 20%, de 23 años con una frecuencia de 1; que representa el 20 %, de 26 años con una frecuencia de 1; que representa el 20% y por ultimo un mentorizado de 28 años cuya frecuencia es de 1; que representa el 20%.

Tabla 6. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Me permitirá estudiar y trabajar	5	100
Siempre he deseado estudiar	-	-
Me permite estudiar y dedicar tiempo a mi familia	-	-
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Córdova, M (2016)

Los mentorizados según la tabla 6, se decidieron en optar por la modalidad a distancia que oferta la Universidad Técnica Particular de Loja, ya que les permite estudiar y trabajar, generando sus propios recursos, que a su vez conlleva a que sigan con la profesionalización en sus respectivas áreas de estudio.

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD

El método de Investigación Acción Participativa (IAP): está sujeto a la dinámica de cada uno de los grupos de estudiantes y de las características propias del mentor.

El proceso a seguir de la mentoría es: a) Intercambio de experiencias; b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en la siguiente figura:

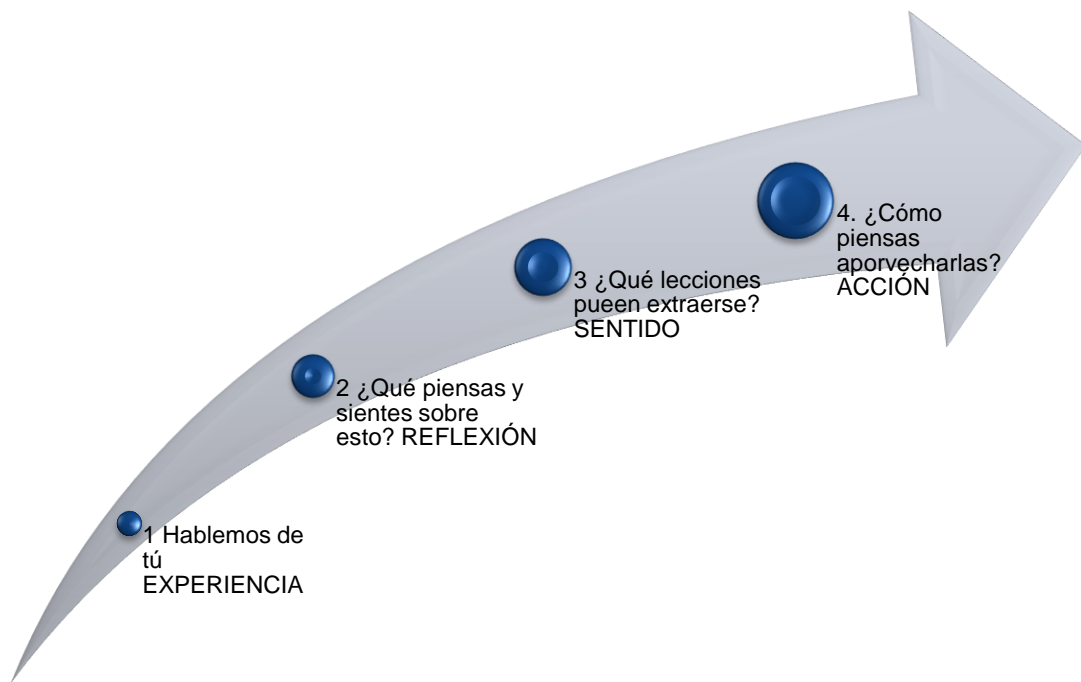


Figura 7. Proceso de Mentoría.
Fuente: Manzano et al (2012)

El método IAP se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

Otros métodos que se utilizaron en este estudio son:

- **El método descriptivo**, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?
- **El método analítico – sintético** facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.
- **El método inductivo y el deductivo** permite configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.
- **El método estadístico**, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se aprovechó las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- El resumen o paráfrasis son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, las técnicas que se aplicaron son:

- La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - Es planificada sistemáticamente.
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.
- La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- El cuestionario para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

- Los grupos focales que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se emplearon los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores – estudiantes.
- Hoja de datos informativos.
- Formato de expectativas y temores.
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación.
- Cuestionario de control de lectura para mentores.
- Evaluación del primer encuentro de mentoría.
- Evaluación final del proceso de mentoría.
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría)

2.5 Procedimiento

En la Modalidad a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, sede Santo Domingo, se planteó la propuesta de un proyecto piloto de mentoría entre pares, como una opción del trabajo de titulación, con el propósito de implantar un sistema investigativo y de acompañamiento entre el mentor y mentorizados.

Para el desarrollo de la mentoría se realizó la investigación bibliográfica y de campo:

2.5.1. Investigación bibliográfica.

El mentorizado debe ser un sujeto que entienda los objetivos del proceso de mentoría y sepa cómo llevar a cabo un plan de mentoría éxitos para esto antes de cualquier paso lo primero fue comprender la información acerca de mentoría por medio de artículos, libros y páginas en internet.

2.5.2. Investigación de campo.

Acercamiento a los estudiantes, se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría, se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- “Importancia de planificar y fijarse metas”
- El significado de ser estudiante universitario”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- Técnicas y estrategias de estudio
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Pensando en mi proyecto académico profesional”

Comunicación constante, a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación, y mediante el uso de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats se mantuvo durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó ayuda e información a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones y cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del equipo gestor del proyecto de mentoría MaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de orientación y mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6 Recursos

2.6.1. Humanos.

Se trabajó con un equipo de 7 personas, 5 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de Ciencias de la Educación mención Físico-Matemático (mentora) y 1 tutor (consejero) de la UTP.

2.6.2. Materiales Institucionales.

Para la investigación se utilizó:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico

2.6.3. Económicos.

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

Tabla 7. Detalle económico de los insumos para la investigación

Detalle de insumos necesarios para la investigación de los estudiantes de La UTPL	Valor
Hoja de recolección de datos	\$ 2,00
Cuestionario de necesidades (On Line)	\$ -
Cuestionario de temores (On Line)	\$ -
Cuestionario de hábitos de estudios (On Line)	\$ -
Cuestionario de importancia del proyecto de vida (On Line)	\$ -
Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio (On Line)	\$ -
Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) (On Line)	\$ -
Correo electrónico (On Line)	\$ -
Viajes y estadías	\$ 110
Internet	\$ 20
Telefonía	\$ 15
Suministros de papelería	\$ 20
TOTAL	\$ 167

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Córdova, M. (2015)

CAPÍTULO III.

3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para evaluar las características psicopedagógicas de los mentorizados, se utilizó un cuestionario que contaba con diferentes preguntas de autoevaluación que fue enviado y respondido en línea.

El cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento, contaba con un banco de preguntas divididas en sub-campos, los mismos que son: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación.

Ahora se hará un análisis de los sub-campos de la encuesta (anexo 2.9), contestada por los 5 mentorizados:

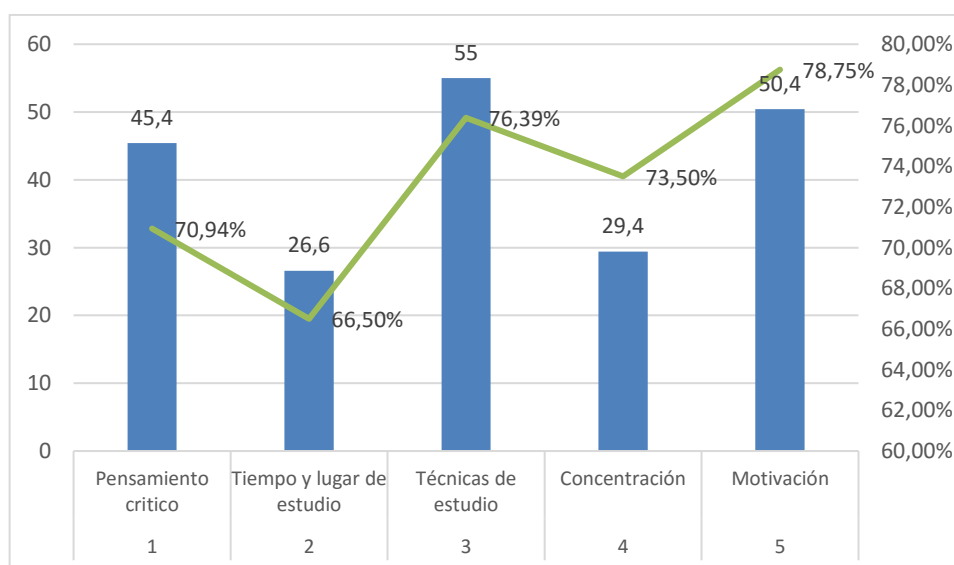
Tabla 8. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Nro.	Subcampo	Puntuación		Ponderación (100%)	Calificación
		Lograda	Máxima		
1	Pensamiento crítico	45,4	64	70,94%	Muy bueno
2	Tiempo y lugar de estudio	26,6	40	66,50%	Bueno
3	Técnicas de estudio	55	72	76,39%	Muy bueno
4	Concentración	29,4	40	73,50%	Muy bueno
5	Motivación	50,4	64	78,75%	Muy bueno
Total		206,8	280	73,86%	Muy bueno

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Córdova, M. (2016)

Gráfico 1: Estadístico resultados promedios logrados



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio / SPSS

Elaborado por: Córdova, M. (2016)

El gráfico 1 muestra que el 78,75% respondió que se encuentran motivados para el aprendizaje, resultado que evidencia la predisposición del estudiante que le ayudará al desarrollo de sus actividades y progreso, tomando en cuenta que la actitud es la base primordial para lograr las metas planteadas.

En cambio, el 76,39% de los mentorizados conoce las técnicas de estudio que establece la universidad dentro de su modalidad de estudios a distancia; sin embargo, los estudiantes deben fortalecer estos conocimientos para mejorar sus procedimientos y optimizar el tiempo para mejorar su rendimiento académico y el aprendizaje.

Con respecto a la concentración el resultado obtenido (73,50%) revela que los mentorizados se mantienen concentrados y dedican tiempo a sus estudios, demostrando que a pesar de las dificultades que encuentran en el recorrido de la carrera han podido mantener una correcta concentración.

Por otro lado, el 70,94% como resultado respecto al pensamiento crítico demuestra que este es muy bueno, evidenciando con ello que los estudiantes puedan desenvolverse en el proceso educativo y resolver problemas en caso de presentarse.

Finalmente, del análisis realizado el 66,50% revela que el tiempo y lugar de estudio son una limitante para optimizar el desempeño académico, puesto que, es importante contar con un espacio físico que coadyuve a la concentración para la elaboración de tareas, estudio de materias y así lograr los objetivos de culminar una carrera universitaria.

En relación a lo anterior García (1996) sostiene que la educación a distancia es innovadora, por su metodología utilizada, su flexibilidad y poder responder a las demandas más diversas, por el uso de las TIC y particularmente porque exige el compromiso de los alumnos con el autoaprendizaje. Abriéndose este tipo de educación a un importante reto como es el de satisfacer el derecho que tiene toda persona a tener educación.

Partiendo de este precepto es pertinente hacer énfasis a lo establecido por Cartagena, (2008) que cita lo pensado por Bandura respecto a la teoría cognoscitiva al identificar que la autoeficacia de los seres humanos crea sus percepciones respecto de su capacidad, mismas que se convierten en la fuerza motriz para lograr sus objetivos.

A modo de conclusión para que el mentorizado consiga una concentración adecuada debe tomar en cuenta en su entorno aspectos como: adecuar un sitio para el desarrollo de actividades, adecuada iluminación, sin descuidar la predisposición de debe tener para

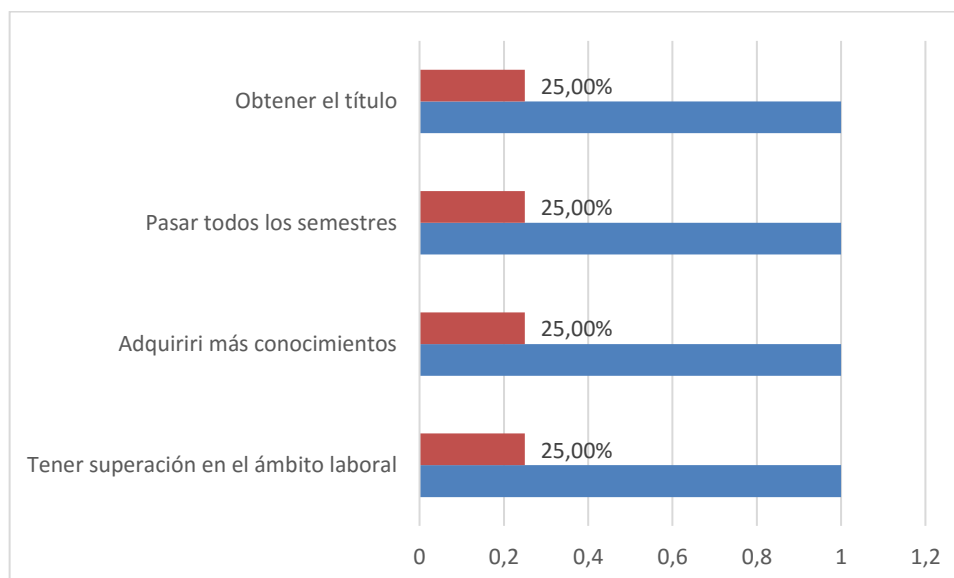
desarrollar estas actividades, tomando como punto de partida la auto eficiencia y motivación que se necesita para la educación a distancia.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

Expectativas

El gráfico 2 muestra una paridad en las expectativas que tienen los estudiantes dentro del proceso académico a distancia que brinda la UTPL, siendo entre sus intereses el obtener un título universitario, pasar todos los semestres, fortalecer conocimientos y tener superación en el ámbito laboral.

Gráfico 2: Expectativas de los mentorizados



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

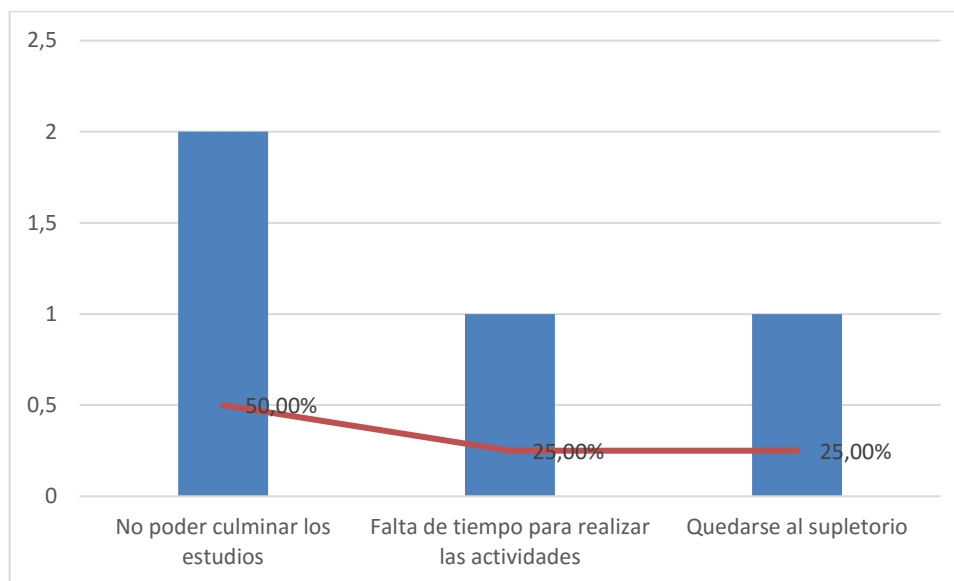
Elaborado por: Córdova, M. (2016)

Para analizar las necesidades que tienen los novatos de la universidad, se ha abordado los temores que poseen, en su experiencia dentro de la universidad

Temores

El gráfico 3 destaca que frente a los temores de los estudiantes el 50% siente no poder culminar los estudios, 25% le preocupa la falta de tiempo y el 25% restante quedarse al supletorio.

Gráfico 3: Temores de los mentorizados



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaborado por: Córdova, M. (2016)

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Las necesidades que se presentaron en el grupo de mentorizados, estaban relacionadas con temas de fechas y lugar de presentación a las evaluaciones presenciales, como participar en foros, chat y videoconferencias, tiempo de entrega de Tablet y en la interpretación en los resultados finales de las notas subidas al sistema.

Temas comunes ya que para el 80% de los mentorizados, la modalidad de estudio a distancia que oferta la UTPL era nueva para ellos.

Esta inserción se dio espaciosamente, pero como en cualquier proceso nuevo, fue bastante positiva ya que, al existir cualquier inconveniente o duda, esta fue oportunamente atendida por el mentor.

Así también la adaptación fue un tema totalmente superado, ya que al inicio del ciclo se presentaron varios inconvenientes, pero con el paso del tiempo y al ser un grupo estudiantil con un nivel alto de motivación, se pudo influir en ellos de la mejor manera y superar cualquier tema que les impedía adaptarse.

Finalmente, Manzano (2012, p.98) indica que, para satisfacer las necesidades, involucrar y adaptar al alumno mentorizado se tomará en cuenta las funciones generales de orientación tutorial y mentoría que pueden ser:

- Aconsejar al estudiante, tanto sobre “qué hacer” cuanto sobre “cómo hacerlo” para conseguir sus objetivos.
- Orientar el aprendizaje, anticipándose a las dificultades.
- Motivarle y ayudarlo a desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y autorregulado.
- Facilitar tomas de decisiones académicas acertadas.
- Ayudarlo a establecer un nexo entre los aspectos académicos y profesionales.
- Colaborar estrechamente con las diversas estructuras especializadas dentro de la Universidad.

3.2.2. De orientación académica.

Tabla 9. Resultados orientación académica

Procedimientos de estudio	ESCALA					Pond.	Porcent.
	1	2	3	4	5		
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica				2	2	3,60	72%
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedió a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar títulos y gráficos, resúmenes esquemas entre otros.				3	1	3,40	68%
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.				3	1	3,40	68%
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia				2	2	3,60	72%
5. Intento memorizarlo todo			1	3		3,00	60%
6. Elaboro Esquemas, cuadros Sinópticos			2	1	1	2,80	56%
7. Elaboro resúmenes			1	2	1	3,20	64%
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.				3	1	3,40	68%
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia				1	4	4,60	92%
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales				1	4	4,60	92%
Total						5	100%

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Córdova, M. (2016)

La tabla 9 evidencia que dos de los ítems analizados tienen un porcentaje de 92% que establece que los mentorizados buscan la manera de guiarse por las buenas prácticas de estudio. El uso de técnica de estudio muestra un valor significativamente bajo de 56% que se

debe tomar en cuenta como un indicador relevante en el proceso académico de educación a distancia que lleva adelante la UTPL.

Las necesidades de orientación académica (anexo 2.5) muestran que los mentorizados utilizan procedimientos de estudios correctos, no en todos los casos, pero en el 80% la mayoría presta atención a estos temas.

Ortega (2015) afirma que los hábitos de estudio son las bases para un éxito académico, más efectivo que el nivel de inteligencia y de memoria, determinando en el desempeño académico el tiempo que se le dedica y el ritmo que se imprime al trabajo. Así el inicio de la carrera universitaria requiere de cambio y mejora de las estrategias de estudio, buscando organizar el tiempo de mejor manera, técnicas de búsqueda de información y por supuesto mejorar en todo contexto los hábitos de estudio.

Para Avilés (2006) los modelos de orientación buscan representar la realidad que se construye en base a la información recibida respecto a una situación en particular al que se hace hincapié en el contenido de la información, incluyendo los agentes, objetos los procesos y las causas que contiene dicha información. Siguiendo estos planteamientos estos modelos juegan un papel preponderante en la transformación teórica a la práctica, pretendiendo que estos sean accesibles.

Considero que cuando una persona busca mejorar sus conocimientos a través de la formación académica, su predisposición debe ser plena, dispuesto a organizar su tiempo y hacer una práctica efectiva los hábitos de estudio que permitirán fortalecer sus conocimientos y posteriormente culminar con éxito su carrera.

3.2.3. De orientación personal.

Se evaluó la importancia de recibir orientación relacionando aspectos personales de los mentorizados, en base que el desarrollo personal aporta para una adecuada educación. En la tabla 10 se evidencia este análisis:

Tabla 10. Resultados orientación personal

Procedimientos de estudio	ESCALA		Pond.	Porcent.
	0	5		
1. Asesoramiento en la toma de decisiones elección y/o reorientación de estudios		4	4	80%
2. Aptitudes y conocimiento previos para iniciar estudios en la carrera		4	4	80%
3. Particularidades del estudio a distancia		4	4	80%
4. Entregas de aprendizaje y técnicas de estudio		4	4	80%
5. Ayuda psicológica profesional		4	4	80%
6. Orientación para el desarrollo personal y de valores	1	3	3	60%
TOTAL			5	1000%

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Córdova, M. (2016)

El 100% de los mentorizados tienen necesidades de orientación personal, en todos los aspectos de orden personal ellos valoran a su juicio como consideraciones extremadamente importantes.

En este sentido personal todos los mentorizados consideran importante el poner en práctica, pero no lo realizan ya sea por la poca información en estos temas o por falta de interés individual, no se lo aplica en su totalidad.

Además, en todo el proceso de mentoría, el mentor pudo evidenciar que además de orientación o de información en temas académicos, los mentorizados en un 80% necesitan orientación personal, ya que además de dificultades en la universidad, se presentaron problemas particulares y familiares.

Este tema tiene un trasfondo de comodidad o costumbre por parte de los mentorizados, ya que la mayoría de estudiantes asisten a una jornada o materia con la intención primordial de aprobarla, aunque eso signifique no adquirir conocimientos duraderos.

Considero importante permitir que la interacción sea más cercana con los estudiantes, dar un tiempo y oportunidad para que ellos comuniquen a los tutores algún inconveniente personal o familiar que estén viviendo, ya que al ser escuchados también se sienten acompañados y se los puede animar de una manera óptima, esto basado en la experiencia como mentor del presente trabajo.

Igualmente que los resultados obtenidos en el estudio reflejan lo vivido por la mayoría de los estudiantes que ingresan y toman como alternativa un modelo de educación a distancia, la falta de asesoramiento es uno de los factores más relevantes, la adecuada inducción del sistema informático EVA; sin embargo, estas falencias se ven minimizadas por la aplicación

proyectos de mentoría, que tiene como propósito ayudar a los nuevos estudiantes a enrumbarse de manera idónea dentro de este quehacer educativo.

Esta comunicación humana deja a un lado al estudiante como un simple registró en la universidad y lo hace sentir importante, valorado por alguien, que también vivió algo parecido y a pesar de todos los inconvenientes pudo culminar los módulos de su carrera, esto lo motiva y anima a no desistir; y sentirse capaz de que él también puede lograrlo.

3.2.4. De información.

Se evaluó la satisfacción de los mentorizados respecto a temas relacionados con la información de los procesos administrativos que reciben por parte de la universidad, los que se evidencian en la tabla 11:

Tabla 11. Resultados información

Procedimientos de estudio	ESCALA		Ponderación	Porcentaje
	0	5		
1. Proceso de admisión e ingreso		4	4,00	80%
2. Procesos de Matricula		4	4,00	80%
3. Modalidades de Pago		4	4,00	80%
4. Tramites de cambio de centro universitario		4	4,00	80%
5. Tramites de convalidación de asignaturas	1	3	3,00	60%
6. Becas y ayudas para el estudio		4	4,00	80%
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras universitarias	1	3	3,00	60%
8. Otros especificar	1	3	3,00	60%
TOTAL			5	1000%

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaborado por: Córdova, M. (2016)

Como se muestra en la tabla 11, los porcentajes de la información que reciben los estudiantes mentorizados son alta; es decir, han recibido una acertada orientación de los procesos de admisión, matricula, modalidades de pago, trámites generales, becas. Siendo la información de convalidación de asignaturas la de más baja puntuación.

Al inicio del proceso de mentoría la principal necesidad fue de información, constituyéndose en un 80% de los mentorizados por el desconocimiento del entorno virtual de aprendizaje (EVA), este tema fue superado con las explicaciones brindadas vía correo electrónico.

El 20% de los mentorizados tuvo inconvenientes con la entrega puntual de la tablet, la ayuda en este caso fue limitada ya que esta situación depende de la gestión de la universidad.

El 40% de los mentorizados necesitó información sobre la fecha y dirección para dar las evaluaciones presenciales, lo que evidencia que estos no revisan constantemente su correo, ya que la Universidad envía siempre hora, lugar y fecha de las evaluaciones al correo personal.

El 80% necesitó información sobre las fechas de entrega de resultados de las evaluaciones, tomando en cuenta que las mismas no se actualizaron según la planificación del calendario académico.

Estas necesidades como se explica en los capítulos anteriores, son comunes en el inicio de una actividad estudiantil, debido a que todos los mentorizados inician el ciclo con inquietudes y dudas, la mayoría de ellas se produce por la falta de experiencia y práctica, para aclarar sus incertidumbres, solamente necesitaron cierta guía e información, siendo temas que se superaron sin mayor dificultad, a excepción de la entrega de Tablet ya que es un proceso interno que se gestiona por la universidad. En todos estos casos fue importante la experiencia del mentor quién con la guía oportuna pudo responder todas las inquietudes y dudas.

Se puede concluir que a pesar de que la universidad brinda explicaciones de esos temas en libros y jornadas pedagógicas, los mentorizados asisten con la intención de aprobar sin poner mucha atención a los diferentes problemas y necesidades que les podrán ocurrir a futuro en sus estudios.

Sunkel (2010) señala que el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el campo educativo, se han acompañada de las expectativas que estas herramientas contribuirán a enfrentar los retos que tienen los principales países de la región. Los resultados desde la incorporación de estas herramientas informáticas a fines de los 80, se han concebido sea para estrechar la brecha digital, la modernización de los procesos de aprendizaje, el desarrollo del aprendizaje y mejorar las habilidades cognitivas de los estudiantes. Así el uso de las TIC toma una posición relevante para el sistema educativo, más aún cuando se trata de la educación a distancia.

A modo de conclusión se puede decir que en su mayoría los estudiantes estuvieron satisfechos de la información que se rescata de la apertura del ciclo académico y que estuvo a cargo de tutores y personal de la universidad.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

En todo el proceso de mentoría el principal inconveniente fue el desinterés de los mentorizados, sea por desconocimiento del proceso o por falta de tiempo ya que todos trabajan.

Esto se evidencio desde el inicio del proceso, puesto que a los diferentes encuentros presenciales sólo asistió uno de ellos, y para que respondan los diferentes cuestionarios se les tuvo que insistir en varias ocasiones, utilizando además de los correos, llamadas telefónicas y la aplicación telefónica (WhatsApp), siendo este último el medio que más se manejó.

Pero el poco interés se evidenció en un 20% de los mentorizados, y el 80% restante colaboró desde el principio en todo lo que se necesitó, a excepción del encuentro presencial al que solo asistió el 20%, lo que indica que además del desconocimiento de los mentorizados, también fue determinante el carácter individual de los mismos. Corroborando que el desconocimiento y falta de interés no se vuelve una regla general para su comportamiento y colaboración.

El 100% de los encuestados realizaron la encuesta virtual. En el cuestionario de necesidades de orientación, se obtuvo el 80% de colaboración, el 20% la realizó de manera física y el 60% la desarrolló a través de correo electrónico.

Una de las alternativas que como mentor tuve que aplicar es iniciar un tema de conversación mediante fotos de mensajes de ánimo, enviados en primera instancia al correo y luego a través de mensajes de texto en la utilización de la aplicación telefónica WhatsApp, esto los animaba a responder y de esta manera iniciar un tema de conversación.

Valverde, Ruiz, García & Romero, (2003) sostienen que:

“Mentor también conocido como *Partner Parrain...*, se trata de una persona con un mayor bagaje de conocimientos y experiencias, que se sitúa como una persona idónea para ayudar a otra que carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo o superación de necesidades. Tradicionalmente se habla que un buen mentor nace y no se hace. Desde nuestra perspectiva consideramos que un mentor se va moldeando a lo largo de su experiencia de vida”.

3.4 Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación.

La comunicación en todo el proceso de mentoría fue virtual más no personal, debido a que a los diferentes llamados para los encuentros presenciales asistió el 20% de los mentorizados, por lo tanto, se debió optar por otras fuentes de comunicación tales como: correos, mensajes (WhatsApp) y llamadas telefónicas.

La frecuencia de la comunicación se la realizó con el 80% de mentorizados siempre, y del restante 20% rara vez. Destacando que los motivos de este porcentaje, están que al finalizar el ciclo se retiró de la universidad por falta de tiempo, ya que, a pesar de escribir al correo, en mensajes de texto, la única forma de esperar su respuesta era por WhatsApp y en llamadas telefónicas.

El principal inconveniente para que la comunicación no sea personal, fue el factor tiempo, considerando que las instalaciones brindadas por parte de la UTPL atienden en horarios de oficina y todos los mentorizados trabajan.

Además, la falta de información por parte de la universidad al empezar su ciclo de estudios a los mentorizados, ocasionando en ellos un total desconocimiento del proceso de mentoría, esto constituyó un obstáculo, ya que se tuvo que utilizar el correo y teléfono de uso personal para contactarlos.

Por esta razón los mentorizados tenían cierta desconfianza en responder y dar la información requerida, en la mayoría de las ocasiones el inicio de la comunicación fue por iniciativa del mentor, sólo en casos de necesidad de preguntas referente a temas como: fechas de exámenes, como participar en foros y en el retraso de la tablet, fueron ocasiones especiales en que los mentorizados iniciaron la comunicación.

En la interacción y comunicación mentor-mentorizado el uso y manejo del internet fue de mucha ayuda que permitió el desarrollo de las encuestas requeridas y en la interacción activa y de respeto durante todo el proceso.

Por ello, Rizo (2007, p.4) afirma que:

“La interacción, además de estar estrechamente relacionada con la comunicación en entornos educativos, se vincula también a los procesos de socialización en general, así como a la manera como los actores de la comunicación construyen su diálogo y se autoerigen en miembros de una comunidad”.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

La motivación fue uno de los sub-temas analizados en el cuestionario de habilidades del pensamiento en capítulos anteriores, el 80% de ellos tiene niveles altos de motivación en sus estudios.

Según Tapia (1997, p.4) considera que: “los contextos creados por los profesores interactúan con algunas características personales de los alumnos que afectan a su motivación. En otras palabras: hay formas de actuación del profesor que contribuyen a motivar o desmotivar a la mayoría, otras, sin embargo, tienen efectos distintos según el tipo de alumnos de que se trate”.

En lo que se refiere a la motivación del proyecto de mentoría, se puede resumir que la motivación por parte de los mentorizados fue constante, y la motivación del mentor en ocasiones decaía por la falta de respuestas de ellos; sin embargo, esta situación se pudo superar gracias a la ayuda de los diferentes medios tecnológicos.

A los mentorizados se les intentó motivar desde el inicio y durante todo el proceso a que participen activamente, pero debido a diferentes inconvenientes por la falta de tiempo este tema se volvió preocupante llegando a ser en ocasiones frustrante. La mayoría de veces no contestaban las llamadas, no respondían los correos, entonces se tuvo que optar por aplicaciones del celular más personales como WhatsApp.

Todos estos inconvenientes se lograron superar con éxito en un 80% de los mentorizados con diferentes medios para los cuales se utilizó mensajes de ánimo, además se aprovechó las dudas y necesidades que los estudiantes presentaron en el transcurso del ciclo, brindando una respuesta oportuna y utilizando este tema como el inicio de interacción.

La experiencia del mentor, se inició con mucha motivación, la misma que en ocasiones se debilitaba durante el transcurso del presente trabajo, debido a la falta de respuestas oportunas por parte del equipo de gestión orientación y mentoría de la Universidad, pero estos momentos fueron superados por la motivación de los compañeros, anuncios en el EVA y familiares.

3.4.3. Valoración general del proceso.

En una valoración general del proceso, se obtuvo el 100% de colaboración del grupo de mentorizados en lo que se refiere a la encuesta digital. La encuesta a desarrollarse de forma personal sólo la realizaron el 80%, 20% en forma física y 60% vía correo electrónico.

De los cinco mentorizados se conoce que el 20% de ellos, no seguirá en la universidad, quien se retiró, siendo la razón principal razón el estudio de otra carrera universitaria.

Se puede decir de manera general que en la ayuda brindada a los mentorizados fue importante la experiencia del mentor, llegando al 60% de mentorizados de una manera muy cercana y personal.

En este proceso aparte de los momentos de frustración, es importante mencionar aquellos de mucha satisfacción, en los cuales el plano estudiantil dio paso a nuevas amistades permitiendo también incentivar en los mentorizados el seguir adelante en sus estudios y ayudarlos a solucionar problemas de tipo personal.

Valoro los anuncios brindados en el EVA para el desarrollo y progreso del presente trabajo, ya que, al tratarse de un proyecto piloto, existían diferentes dudas y procesos desconocidos, que se lograron superar gracias a los mencionados anuncios.

Así mismo considero importante mejorar el tiempo de respuestas oportunas por parte del Equipo de Gestión Orientación y Mentoría a través del EVA, ya que en muchas ocasiones la respuesta se dio por anuncios, mas no a los mensajes enviados.

Por ello, Carr (1999, p.13) afirma que “los partidarios de la mentoría pueden recomendar varias técnicas o sistemas, pero uno de los tres puntos clave para lograr efectividad es el grado en que el enfoque de la mentoría se adapte a las normas, valores y prácticas culturales de la organización”.

3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado

Orlich (2009, p.1) señala que:

FODA es una sigla que resume cuatro conceptos: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Los criterios para ubicar un dato o hecho en una de estas cuatro categorías son básicamente dos:

- Si son internos o externos a la organización o proyecto.
- Si son convenientes o inconvenientes para la organización o proyecto.

Por lo anterior señalado, para analizar el estado de situación del proyecto de mentoría se utilizó la matriz FODA, la que sirvió para obtener un diagnóstico del trabajo realizado y en base a esta tomar las decisiones de acuerdo a los objetivos institucionales.

Cuadro 3. FODA

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<p>F1: Compromiso de los mentores</p> <p>F2: Apoyo de tutores</p> <p>F3: Mentores motivados</p>	<p>O1: Aprovechamiento de las nuevas Tecnologías de Comunicación (TIC)</p> <p>O2: Experiencia adquirida por parte de los mentores.</p> <p>O3: Marco legal que servirá de apoyo para seguir con estos proyectos (LOEI).</p>
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<p>D1: Falta de compromiso del grupo de mentorizados.</p> <p>D2: Limitada comunicación física entre mentor y mentorizados.</p> <p>D3: Pocas respuestas oportunas por parte del Equipo de gestión del proyecto de mentoría.</p>	<p>A1: Desconocimiento del proceso de mentoría</p> <p>A2: Desconocimiento o falta de dominio de los medios tecnológicos.</p> <p>A3: Falta de compromiso por parte de los mentorizados</p>

Elaborado por: Córdova, M. (2016)

3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría

Este programa busca sensibilizar a los involucrados sobre la problemática evidenciada al ser parte de un modelo de educación a distancia, de esta manera establecer estrategias a través de plan de mejora para minimizar todas estas dificultades

Cuadro 4. Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMATICA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Poco interés en el programa de mentoría y en su proceso.	Inadecuada información por parte los responsables del proyecto.	Se genera poco interés y falta de motivación por parte del grupo gestor.	Mentorizados
Poco tiempo de duración en el paso de una etapa a otra en el desarrollo de la mentoría.	Horarios distintos para coordinación de trabajos entre los involucrados	Inexistencia de reuniones presenciales	Mentor y Mentorizados
Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría, no respondía a las inquietudes suscitadas en el proyecto.	Falta de organización para interactuar entre el grupo y gestionar las inquietudes de manera oportuna.	Poca acogida por parte de los mentorizados e incertidumbre de avanzar con las siguientes fases del proyecto.	Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría.

Elaborado por: Córdova, M. (2016)

Hailey, James, & Wrigley, (2005) señalan que la matriz de análisis de partes involucradas en el problema, deberán referir está a una situación real y actual. Es importante estudiar a cualquier persona o grupo susceptible de tener un vínculo con el problema en cuestión. El análisis de las partes involucradas permite optimizar los beneficios sociales e institucionales del proyecto y limitar los impactos negativos.

CAPÍTULO IV.

4. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA

4.1 Conclusiones

Posterior a la revisión de fundamentación teórica respecto a la mentoría y de los resultados obtenidos en el presente proyecto de investigación se llegó a concluir lo siguiente:

- Se fundamentó teóricamente los procesos de mentoría, los perfiles involucrados, la educación a distancia, los procesos de orientación dentro del campo universitario, logrando cumplir con el objetivo planteado, brindado soporte y guía a los novatos que ingresaron a la universidad, pretendiendo minimizar el índice de deserción.
- A través del proyecto se pudo identificar los hábitos de estudio de los mentorizados, el 100 % sostiene que ha tenido orientación académica, evidenciando que estos poseen un pensamiento crítico acertado tomando como referencia la puntuación de 45,40 alcanzada, favoreciendo a que su desenvolvimiento en la educación a distancia sea el más idóneo y pueda aportar a la resolución de problemas académicos de mejor manera.
- Se desarrollaron estrategias de orientación con los mentorizados, ayudando a la incorporación al sistema de educación a distancia, evidenciando una mínima tasa de abandono temprano, a pesar que el mayor temor que tienen los mentorizados es no poder culminar sus estudios con un 50 %.
- Se brindó ayuda a los mentorizados a través de comunicación a través de correos y llamadas telefónicas, durante todo el ciclo, misma que influyó positivamente en ellos, sintiéndose acompañados todo el ciclo académico. El seguimiento a los mentorizados evidenció que el 80% culminaron sus estudios en el periodo académico octubre/2015 –febrero/2016.
- Participar en este proyecto como mentor aportó a fortalecer mis conocimientos y a desarrollar nuevas habilidades que serán aplicadas a través de mi vida personal y profesional.

4.2 Recomendaciones

- Continuar con el proyecto piloto de mentoría por parte de la UTPL, ya que fue determinante en la resolución de diferentes dudas e inquietudes que los mentorizados tenían y que al sentirse solos puede aumentar su deserción estudiantil. Fomentando la investigación teórica de los procesos de la mentora.
- Capacitar a los mentores a través de un proceso de inducción, que permita el empoderamiento en la participación del proyecto, entregándoles un documento informativo a quienes decidan participar en el proyecto.
- Fortalecer el uso de la TIC que utiliza la universidad, con el propósito de retroalimentar los proyectos de mentoría y que el acompañamiento sea integral desde el inicio de las actividades académicas de los mentorizados.
- A medida de lo posible se recomienda estructurar un manual para el mentor basados en los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación, con el fin de motivar e informar sobre el proceso de mentoría entre los involucrados en el proyecto.
- Se recomienda, definir un espacio físico adecuado en los centros universitarios para el uso de los involucrados en el proyecto, con el propósito de cumplir con las actividades previstas y realizar el seguimiento pertinente.

4.3 Prospectiva

En el transcurso de este proceso de mentoría se ha explicado problemas puntuales que sirven en algunas ocasiones para motivar la deserción estudiantil de los nuevos alumnos de la UTPL, asimismo se ha evidenciado estrategias acertadas por parte del centro educativo. Para el fortalecimiento de estas acciones se plantea la siguiente prospectiva

Universidad Técnica particular de Loja

- Al inicio del ciclo informar del tema y solicitar la colaboración a los estudiantes de primer ciclo seleccionados para interactuar en la mentoría. De igual manera buscar estrategias adecuadas para el seguimiento continuo a este proceso.
- Crear un correo electrónico a los mentores, en el cual se identifique que se trata de personal autorizado por la UTPL, y así facilite la confianza en los mentorizados. Donde se pueda despejar las dudas y preguntas frecuentes que se tengan, con la finalidad de brindar una mayor confianza.

Tutores

- Mejorar el tiempo de respuesta de los tutores a los mentores, esto en los mensajes del EVA, ya que se pierde valioso tiempo por la incertidumbre de no saber con certeza el proceso a seguir. Ya que mejorando los procesos se evitará que se pierda la motivación por parte de los mentorizados.

Equipo de Gestión

- Crear un grupo de trabajo, ya sea en foros o utilizando aplicaciones telefónicas, entre compañeros mentores, para compartir experiencias y brindar una ayuda mutua en el proceso. Ya que en un mundo tecnológico que avanza a pasos agigantados, descuidar las tecnologías de la comunicación e información, puede reducir la experiencia que los motorizados pueden alcanzar para su desarrollo académico.
- Mejorar la coordinación del Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría, en el cumplimiento de cronogramas en la asignación de tutores, mentorizados y resultados de las encuestas.

Mentor

- Escoger el medio más adecuado de comunicación

- Fortalecer la comunicación con tutores y mentorizados

Mentorizados

- Fortalecer técnicas de estudio
- Dedicar tiempo a la responsabilidad académica adquirida

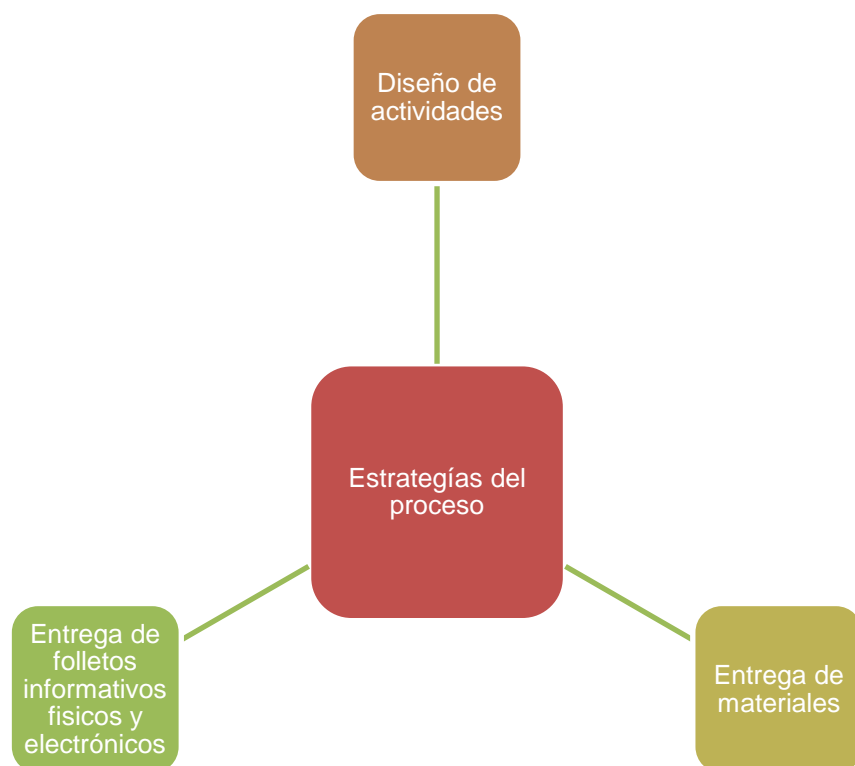


Figura 8. Estrategias del proceso-Prospectiva

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avilés, R. (2006). *Orientación e intervención psicopedagógica y procesos de cambio*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Bisquerra, R. (1996). *Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica*. Madrid: Notigraf S.A.
- Blaschke, J. & Palao, P. (1997). *Ideas y trucos para estudiar y superar exámenes*. Barcelona: Robinbook.
- Buele, M., Bravo, C. & Jaramillo, F. (2015). *Prácticum 4. Guía Didáctica*. Loja, Ecuador: Ediloja.
- Carr, P., & Madan, D. (1999). Option valuation using the fast Fourier transform. *Journal of computational finance*, 2(4), 61-73.
- Campos, A. (2007). *Pensamiento crítico. Técnicas para su desarrollo*. Bogotá: Magisterio.
- Cartañá, J. (2012). *Pasión por educar la libertad*. España: Bubok Publishing S.L.
- Cartagena, M. (2008). Relación entre la autoeficacia y el rendimiento escolar y los hábitos de estudio en alumnos de secundaria. *REICE*. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.
- De la Fuente, J.; Echegaray, J.; Hierro, E.; Ilario, L. & Arribas, J. (2011). *Metaplacement. Conduces o te conducen*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=1-bzbpP9IBYC&pg=PA223&dq=mentorizados&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj99KHCw9DKAhVJ2R4KHfT5A1MQ6AEISzAJ#v=onepage&q&f=false>
- De la Herrán, A. (2008). *Didáctica General*. Madrid: McGraw-Hill/INTERAMERICANA
- Díaz, C. & Bastías, C. (2013). *Los procesos de mentoría en la formación inicial docente*. Recuperado de <http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/download/183/180>

- Espinoza, R., Archundia, E. & Contreras, R. (2011). *Mentoría y Estrategia*. Recuperado de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1151/mentoría_progra_de_desarrollo_gerencia.html
- García, L. (1996). *Educación a distancia: ayer y hoy*. Recuperado de <http://www.quadernsdigitals.net/>, published.
- Gómez, M. (2010). *Filosofía de la Educación*. Loja, Ecuador: Ediloja
- Hailey, J., James, R., & Wrigley, R. (2005). *Aceptar el Reto: Evaluación de los Impactos del Desarrollo de Capacidad Organizacional*.
- Hernández, R. (2006). *Mediación en El Aula. Recursos, Estrategias y Técnicas Didácticos*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?isbn=9968311332>
- Jiménez, J. & González, J. (2004). *Método para desarrollar Hábitos y Técnicas de Estudio*. Madrid: Ediciones la tierra Hoy.
- Ley Orgánica de la Educación Intercultural. (LOEI). *S/N, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 572*. Recuperado de <http://educaciondecalidad.ec/ley-educacion-intercultural-menu/ley-educacion-intercultural-texto-ley.html>
- Manzano, N.; Martín, A.; Sánchez, M.; Rísquez, A. & Suárez, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Madrid, España: Facultad de educación UNED. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Ediciones Días de Santos. S.A
- Maya, A. (1993). *Orientaciones Básicas sobre Educación a Distancia y la Función Tutorial*. Costa Rica: Unesco San José
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la Motivación Humana*. Madrid: NARCEA S.A. de Ediciones
- Mosca, A. (2011). *Conceptos y herramientas para aportar a la orientación vocacional, ocupacional de los jóvenes*. Recuperado de

<http://www2.compromisoeducativo.edu.uy/sitio/wp-content/uploads/2013/10/MANUAL-CONCEPTOS-Y-HERRAMIENTAS-OVO.p>

Noguez, A. (2008). *Los Medios y Recursos Didácticos en la Educación Básica*. México: Trillas.

Orlich, J. M. (2009). El análisis FODA. Recopilada de: <http://www.bibliocomunidad.com/web/libros/AnalisisFODA.pdf>.

Orellana, I. (2003). *Educar para la responsabilidad*. Loja, Ecuador: Ediloja

Orientared (2014). *Recursos para la orientación académica y profesional*. Recuperado de <http://www.orientared.com/orientacion.php>

Ortiz, A. (2009). *Educación Infantil: pensamiento, inteligencia, creatividad, competencias, valores y actitudes intelectuales*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=CxvVtbefGR0C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Ortega Núñez, W. I. (2015). Hábitos de estudio.

Painepan, B. (2013). *Integración académica en estudiantes de Ingeniería de primer año con apoyo de un curso de métodos de estudio*. Recuperado de http://clabes2013-alfagua.org.pa/ponencias/LT_2/ponencia_completa_182.pdf

Palmero, M. (2011). *La orientación educativa y la acción del tutor en el contexto universitario*. Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.13.\(1\)_05/p5.html](http://bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.13.(1)_05/p5.html)

Rizo García, M. (2007). *Interacción y comunicación en entornos educativos: Reflexiones teóricas, conceptuales y metodológicas*. México.

Rubio, M. (2011). *Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia*. Loja, Ecuador: Ediloja

Sánchez, C. (2013). *¿Qué es la mentoría?* Recuperado de <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoriam.pdfxcvz>

Sánchez, M. et al. (2013). *Orientación Profesional y Personal*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Sunkel, G., & Trucco, D. (2010). *Nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la educación en América Latina: riesgos y oportunidades*. Chile: CEPAL.

Tapia, J., (1997). *Motivar para el aprendizaje teoría y estrategias*. Barcelona-España.

Valverde, A., Ruiz, C., García, E. & Romero, S. (2003). *Innovación en la Orientación Universitaria: La Mentoría como respuesta*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049470.pdf>

Zepeda, F. (2008). *Introducción a la Psicología*. México: Pearson Educación

ANEXOS

ANEXO 1

Carta de compromiso

Yo, Córdova Ochoa, Maricela Jacqueline con C.I. 010514646-8 perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Santo Domingo”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....
Córdova Ochoa, Maricela Jacqueline
010514646-8

ANEXO 2

MODELO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

ANEXO 2.1

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Santo Domingo

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

Anexo 2.2

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Santo Domingo

HOJA DE DATOS INFORMATIVO

RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a ¿Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

Anexo 2.3

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Santo Domingo*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

...

Anexo 2.4

CUESTIONARIO 1 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Anexo 2.5

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3 Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5 Intento memorizarlo todo.					
1.6 Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7 Elaboro resúmenes.					
1.8 Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9 Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
Particularidades del estudio a distancia.	
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
Ayuda psicológica personal.	
Planificación del proyecto profesional.	
Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho).

Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
Procesos de admisión e ingreso.	
Procesos de matrícula.	
Modalidades de pago.	
Trámites de cambio de centro universitario.	
Trámites de convalidación de asignaturas.	
Becas y ayuda para el estudio.	
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

Anexo 2.6

CUESTIONARIO 3 DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría? (Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta.

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1. Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2. Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3. Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4. Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5. Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6. Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7. Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8. José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9. Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10. Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

Anexo 2.7

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

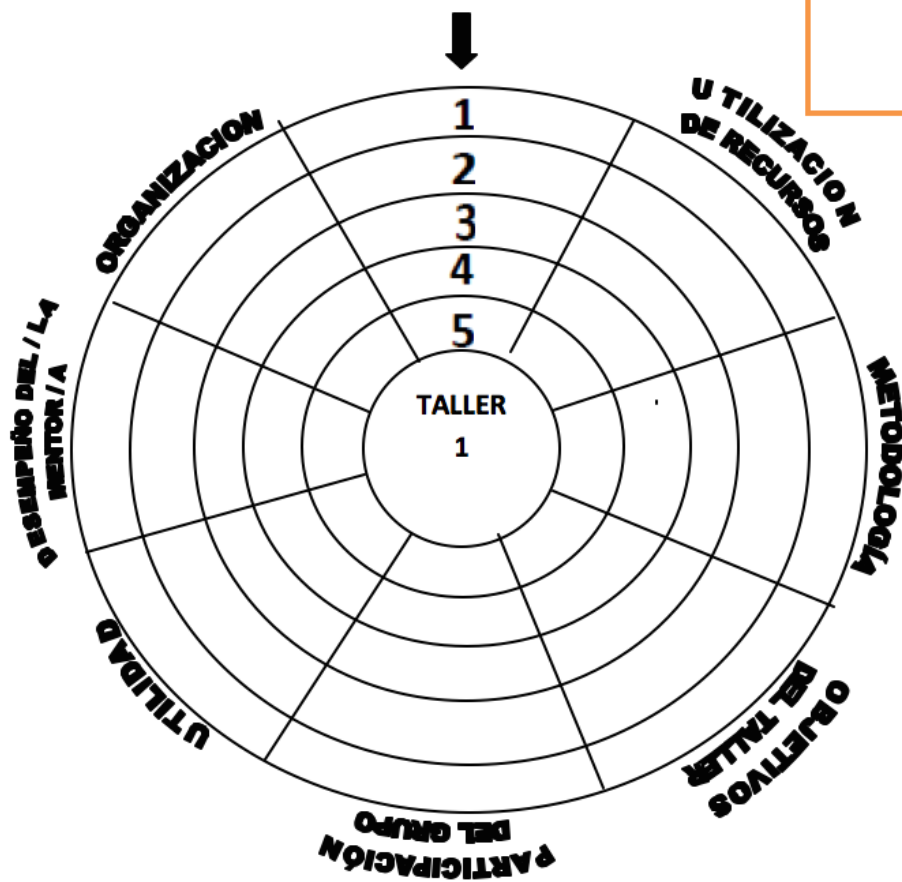
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

TALLER I

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

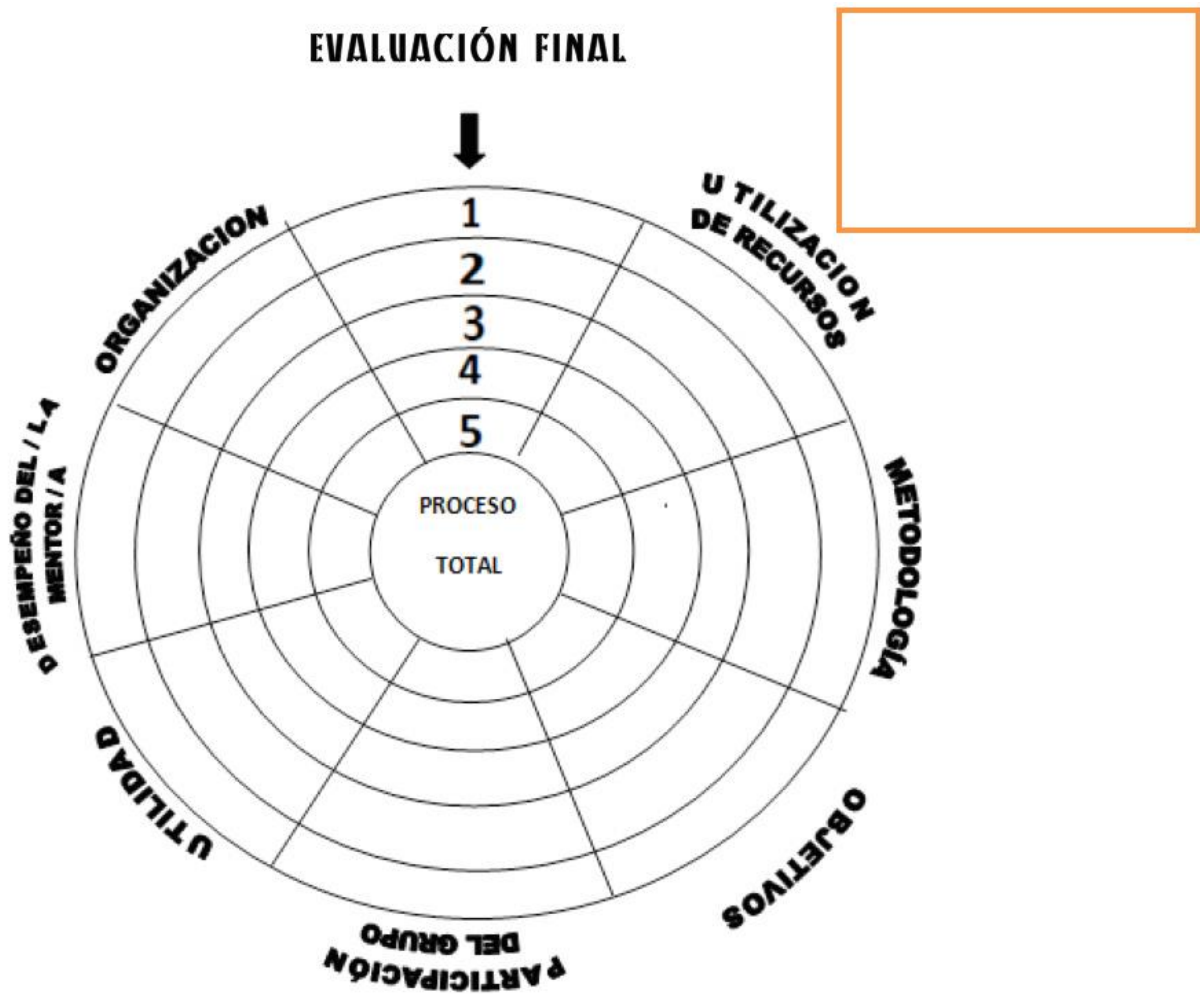
.....

.....

Muchas gracias

Anexo 2.8

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 2.9

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO

La Universidad Técnica Particular de Loja con la finalidad de evaluar las habilidades de pensamiento de los estudiantes presenta este cuestionario el cual está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

*Obligatorio

Nombre: *Apellido paterno____ Apellido materno____ Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO *

Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades.

	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.			
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.			
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema			
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.			
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.			
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.			
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.			
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.			

9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.			
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.			
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos			
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.			
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.			
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.			
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.			
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.			

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO *

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.

	Siempre	Algunas Veces	Nunca
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.			
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.			
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender.			
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.			
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.			
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.			

23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.			
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.			
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.			
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas			

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO *

Las columnas que contienen la valoración FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL miden LA DIFICULTAD PARA HACER las actividades.

	Fácil	Difícil	Muy Difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.			
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.			
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender.			
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.			
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.			
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.			
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.			
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.			

25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.			
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas			

TÉCNICAS DE ESTUDIO *

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.

	Siempre	Algunas veces	Nunca
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante el estudio y repaso.			
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.			
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.			
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.			
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.			
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.			
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias			
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.			
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.			
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.			

37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.			
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.			
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.			
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas, es adecuado.			
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en el Entorno Virtual del Aprendizaje y en el video colaboraciones.			
42. Me intereso en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.			
43. Me intereso por complementar la información realizando consultas de artículos en la web.			
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.			
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.			

CONCENTRACIÓN *

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.

	Siempre	Algunas veces	Nunca
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.			
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.			
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.			
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.			

50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.			
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mí alrededor.			
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.			
53. Me mantengo algún tiempo estudiando, aunque de principio no me concentro.			
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos que requiero analizar para mis trabajos.			
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.			

MOTIVACIÓN *

Las columnas que contienen la valoración SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA miden LA FRECUENCIA CON QUE HACE las actividades.

	Siempre	Algunas veces	Nunca
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.			
57. Considero mí tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.			
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.			
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.			
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla.			

61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.			
62. Participo con interés y atención en las propuestas de los profesores y compañeros en el foro y chat.			
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.			
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor o vuelvo a leer la guía didáctica y el material de estudio.			
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.			
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.			
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.			
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.			
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.			
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.			

Anexo 2.10

RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS

ANEXOS

Guía didáctica: Prácticum IV

ANEXO 6

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

- Tener un poco más de superación en el ámbito laboral y profesional
- Tener más conocimiento y sobre todo el auto estudio me hace conocer e investigar y analizar más sobre cada tema

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

- No poder culminar mi estudio por la economía
- No tener el tiempo como para sacar los puntajes para aprobar

Mi compromiso:

Poner toda la dedicación hacia el auto estudio y cumplir con cada expectativas dentro de la carrera.

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada; 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.				✓	
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.				✓	
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.				✓	
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					✓
1.5. Intento memorizarlo todo.				✓	
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					✓
1.7. Elaboro resúmenes.					✓
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.				✓	
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					✓
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					✓

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	5
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	5
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	5
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	5
2.5. Ayuda psicológica personal.	5
2.6. Planificación del proyecto profesional.	5
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	0

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	5
3.2. Procesos de matrícula.	5
3.3. Modalidades de pago.	5
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	5
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	1
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	5
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	1
3.8. 3.8. Otros (especificar)	1

ANEXO 11



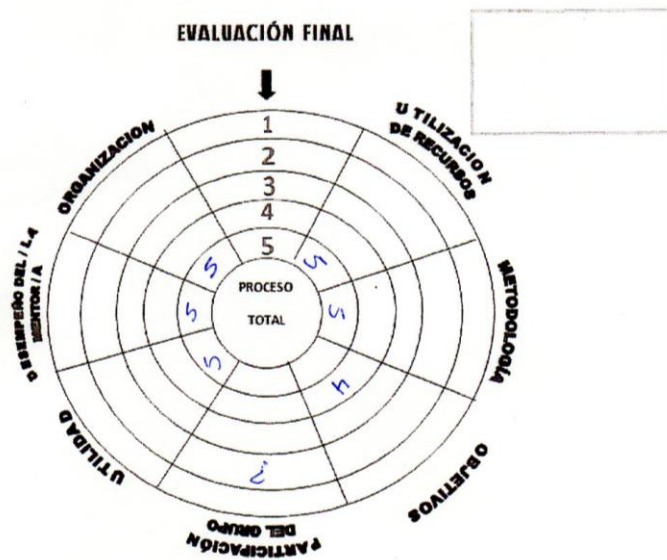
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

EVALUACIÓN FINAL



ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada; 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					/
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.				/	
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					/
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.				/	
1.5. Intento memorizarlo todo.				/	
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.				/	
1.7. Elaboro resúmenes.				/	
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					/
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					/
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					/

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	5
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	5
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	5
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	5
2.5. Ayuda psicológica personal.	5
2.6. Planificación del proyecto profesional.	5
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	5

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	5
3.2. Procesos de matrícula.	5
3.3. Modalidades de pago.	5
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	5
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	5
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	5
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	5
3.8. 3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 11



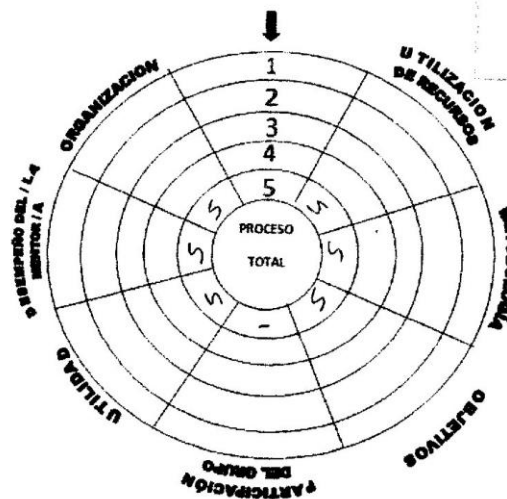
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

EVALUACIÓN FINAL



ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					/
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.				/	
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.				/	
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.				/	
1.5. Intento memorizarlo todo.			/		
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.			/		
1.7. Elaboro resúmenes.			/		
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.				/	
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.				/	
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.				/	

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	5
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	5
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	5
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	5
2.5. Ayuda psicológica personal.	5
2.6. Planificación del proyecto profesional.	5
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	5

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	5
3.2. Procesos de matrícula.	5
3.3. Modalidades de pago.	5
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	5
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	5
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	5
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	5
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 11

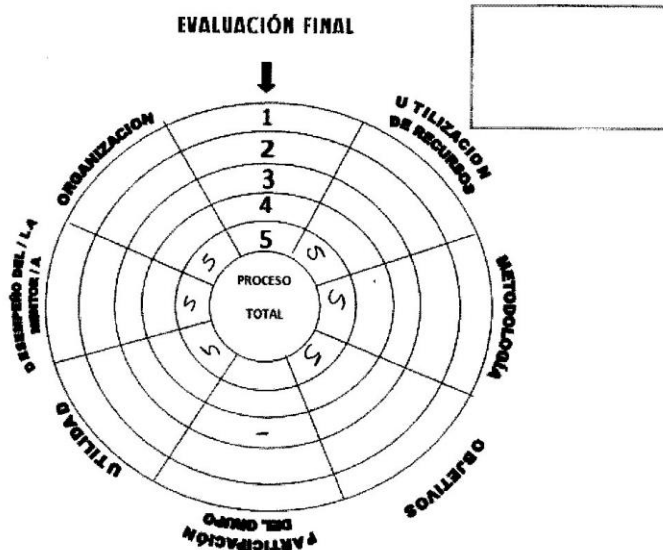


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



ANEXO 6

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
Pasas todas mis semestres

.....
Tener mi título

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
Quedarme en supletorio

.....
Perder el semestre

Mi compromiso:

.....
Estudiar muy duro para no quedarme de mis asignaturas
y poder graduarme sin ningún problema

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.				/	
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					/
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.				/	
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					/
1.5. Intento memorizarlo todo.				/	
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.			/		
1.7. Elaboro resúmenes.				/	
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.				/	
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					/
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					/

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	5
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	5
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	5
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	5
2.5. Ayuda psicológica personal.	5
2.6. Planificación del proyecto profesional.	5
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	5

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	5
3.2. Procesos de matrícula.	5
3.3. Modalidades de pago.	5
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	5
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	5
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	5
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	5
3.8. 3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 11



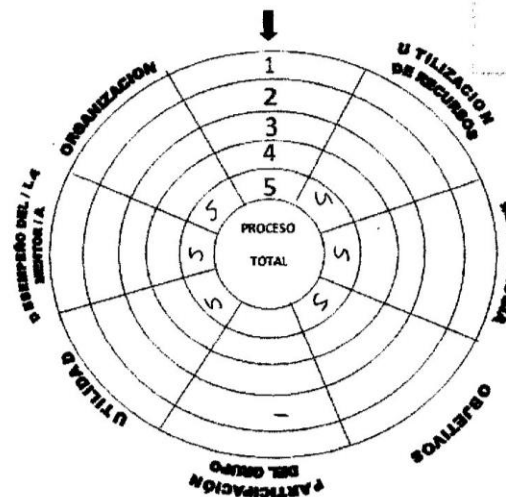
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

EVALUACIÓN FINAL



ANEXO 2.11

RESULTADOS INDIVIDUALES DE LA INVESTIGACIÓN A MENTORIZADOS

➤ Pensamiento crítico:

En este sub-campo, la máxima a obtener era 64; siendo 64 = 100%, los resultados obtenidos por los cinco mentorizados fue de: 34, 53, 55, 52 y 33, considerando una ponderación de 100, corresponde a 53.12%, 82.81%, 85.94%, 81.25% y 51.56% respectivamente.

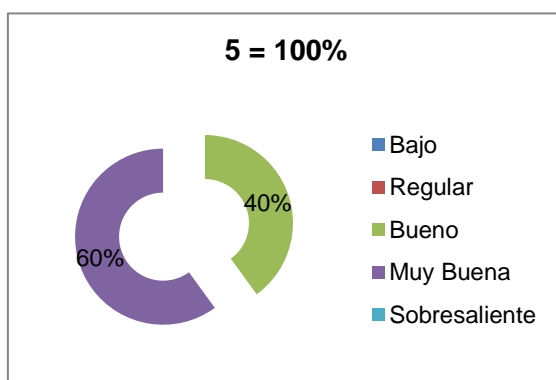
De los resultados tenemos:

Pensamiento crítico

Escala	Significado	Nº mentorizados
De 0% a 29%	Bajo	
De 30% a 49%	Regular	
De 50% a 69%	Bueno	2
De 70% a 89%	Muy buena	3
De 90% a 100%	Sobresaliente	

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento
Elaborado por: Córdova, M (2016)

Pensamiento crítico



Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento
Elaborado por: Córdova, M (2016)

➤ Tiempo y lugar de estudio

Del total de los mentorizados (5) la máxima a obtener en los resultados era 40, el resultado obtenido de cada uno de los mentorizados aquí fue: 18, 30, 40, 25 y 20. Siendo la máxima 40 = 100%, se tiene que los resultados son: 45%, 75%, 100%, 62.50% y 50% respectivamente.

Estos resultados expresados porcentualmente se observan de la siguiente manera:

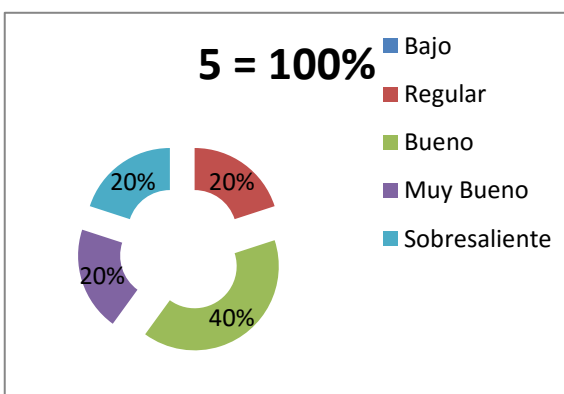
Tiempo y lugar de estudio

Escala	Significado	Nº mentorizados
De 0% a 29%	Bajo	
De 30% a 49%	Regular	1
De 50% a 69%	Bueno	2
De 70% a 89%	Muy buena	1
De 90% a 100%	Sobresaliente	1

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Córdova, M (2016)

Tiempo y lugar de estudio



Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Córdova, M (2016)

➤ **Técnicas de estudio**

La máxima a obtener es 76 (100%), el resultado obtenido fue de: 37 = 48.68%, 69 = 90.79%, 76 = 100%, 55 = 72.37 y 38 = 50% respectivamente.

En la siguiente tabla se muestra en análisis de estos resultados:

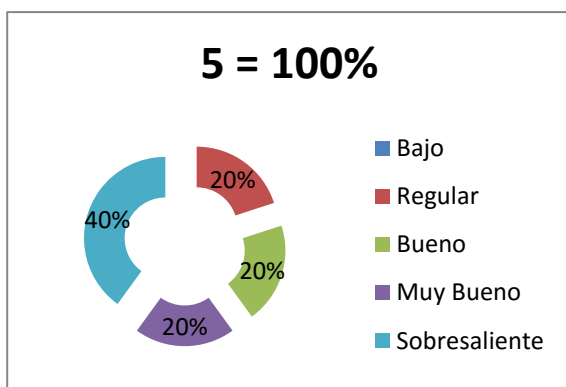
Técnicas de estudio

Escala	Significado	Nº mentorizados
De 0% a 29%	Bajo	
De 30% a 49%	Regular	1
De 50% a 69%	Bueno	1
De 70% a 89%	Muy buena	1
De 90% a 100%	Sobresaliente	2

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Córdova, M (2016)

Técnicas de estudio



Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Córdova, M (2016)

➤ Concentración

La máxima a obtenerse es de 40, aquí el resultado obtenido por los mentorizados fue 20, 33, 40, 34 y 20. Siendo 40 = 100%, los resultados serían 50%, 82.5%, 100%, 81.67 y 100%.

En la siguiente tabla se muestra los datos de frecuencia y porcentuales:

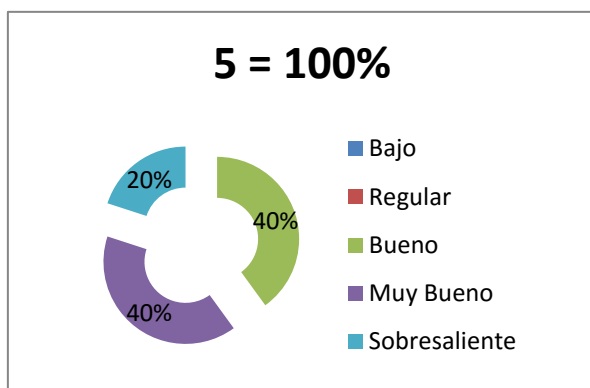
Concentración

Escala	Significado	Nº mentorizados
De 0% a 29%	Bajo	
De 30% a 49%	Regular	
De 50% a 69%	Bueno	2
De 70% a 89%	Muy buena	2
De 90% a 100%	Sobresaliente	1

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Córdova, M (2016)

Concentración



Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Córdova, M (2016)

➤ Motivación

La máxima a obtenerse aquí era de 60, los mentorizados obtuvieron los resultados de: 34, 49, 60, 49 y 60. Esto al igualar 60 = 100%, tenemos 56.67%, 81.67%, 100%, 81.67% y 100%.

Al analizar los resultados se tiene:

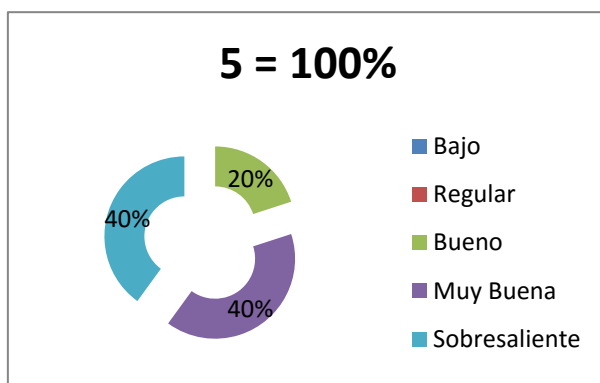
Motivación

Escala	Significado	Nº mentorizados
De 0% a 29%	Bajo	
De 30% a 49%	Regular	
De 50% a 69%	Bueno	1
De 70% a 89%	Muy buena	2
De 90% a 100%	Sobresaliente	2

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Córdova, M (2016)

Motivación



Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Córdova, M (2016)

➤ **Porcentaje Total**

La máxima esperada en el porcentaje total era 280, de los mentorizados fue 143, 234, 271, 215 y 171 respectivamente.

Si 280 = 100%, tenemos que corresponden a 51.07%, 83.57%, 96.79% , 76.79% y 61.07%

Estos resultados obtenidos en cada sub-campo, al ubicarlos en una tabla de porcentajes:

Porcentaje Total

Sub-campo	Estudiante N°1	Estudiante N°2	Estudiante N° 3	Estudiante N°4	Estudiante N°5
Pensamiento crítico	53.12%	82.81%	85.94%	81.25%	51.56%
Tiempo y lugar de estudio	45%	75%	100%	62.50%	50%
Técnicas de estudio	48.68%	90.79%	100%	72.37%	50%
Concentración	50%	82.5%	100%	85%	50%
Motivación	56.67%	81.67%	100%	81.67%	100%
TOTAL	51.07%	83.57%	96.79%	76.79%	61.07%

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Córdova, M (2016)

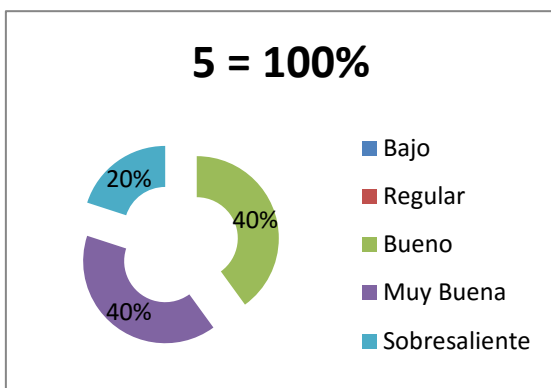
Escala General

Escala	Significado	Nº mentorizados
De 0% a 29%	Bajo	
De 30% a 49%	Regular	
De 50% a 69%	Bueno	2
De 70% a 89%	Muy buena	2
De 90% a 100%	Sobresaliente	1

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento

Elaborado por: Córdova, M (2016)

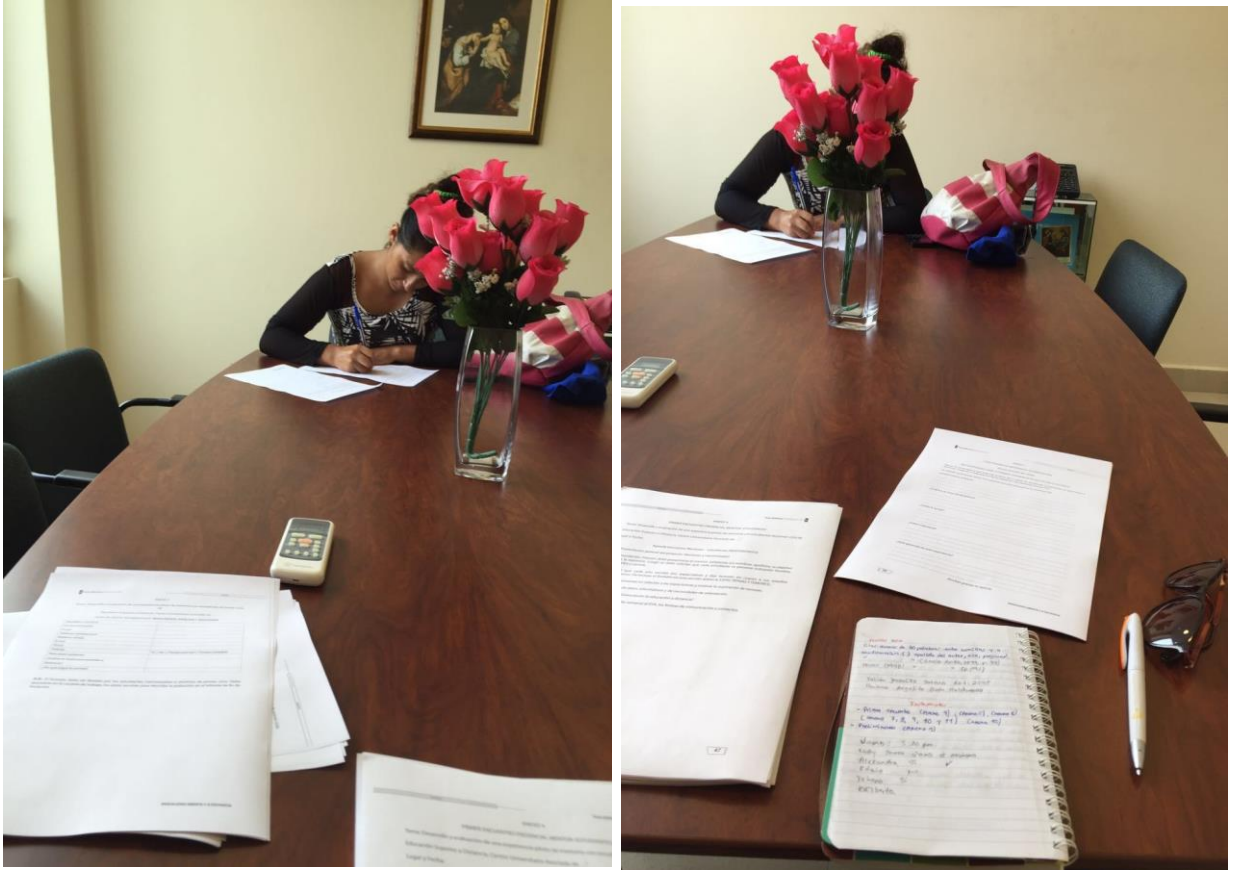
Escala General



Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades del pensamiento
Elaborado por: Córdoba, M (2016)

ANEXO 3

Fotografías de algunas actividades



Fuente: Propia

Nota: Se tiene una fotografía puesto que las demás mentorías se las realizo virtualmente.