



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION QUÍMICO BIOLÓGICAS

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro
universitario asociado Ambato, ciclo académico
Octubre 2015 – Febrero 2016**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Orden Romo, Doris Patricia

DIRECTORA: Villalta Córdova, Bertha María, Mgtr

CENTRO UNIVERSITARIO AMBATO

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgtr.

Bertha María Villalta Córdova

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo del centro asociado Ambato realizado por Orden Romo Doris Patricia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja,.....

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Orden Romo, Doris Patricia declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro universitario asociado Ambato , de la Titulación de Ciencias de la Educación mención Químico Biológicas, siendo Bertha María Villalta Córdova director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”

F:.....

Autora: Orden Romo Doris Patricia

Cédula: 1803431475

DEDICATORIA

A Dios

Por darme la fortaleza para alcanzar este triunfo, con su infinita misericordia.

A mis padres

Por ser mi apoyo incondicional e infundirme valores como la perseverancia motivarme y alentar constantemente para conseguir mis objetivos.

A todos los que hicieron posible para el desarrollo de este trabajo.

¡Gracias a todos!

AGRADECIMIENTO

A Dios por conceder los dones necesarios como la sabiduría, paciencia, entendimiento.

A la Universidad Técnica Particular de Loja quienes intervienen en el desarrollo y formación de los futuros profesionales.

A los compañeros que participaron en este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	6
1.1. La Mentoría	7
1.1.1. Concepto.....	7
1.1.2.Elementos y procesos de Mentoría.....	8
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	9
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	10
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	11
1.2.1. Concepto de necesidades.....	11
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	12
1.2.2.1. <i>Para la inserción y adaptación</i>	14
1.2.2.2. <i>De hábitos y estrategias de estudio</i>	15
1.2.2.3. <i>De orientación académica</i>	15
1.2.2.4. <i>De orientación personal</i>	16
1.2.2.5 <i>De información</i>	17
1.3. Plan de Orientación y Mentoría	18
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	18
1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	19
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	20
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	22
2.1. Contexto	22
2.2. Diseño de investigación.....	24
2.3. Participantes.....	25
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	29

2.4.1. Métodos.....	29
2.4.2. Técnicas.....	31
2.4.3. Instrumentos.....	33
2.5. Procedimiento.....	33
2.5.1. Investigación Bibliográfica.....	33
2.5.2. Investigación de campo.....	33
2.6. Recursos.....	35
2.6.1. Humanos.....	35
2.6.2. Materiales institucionales.....	35
2.6.3. Económicos.....	36
CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	37
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	38
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	42
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	44
3.2.2. De orientación académica.....	44
3.2.3. De orientación personal.....	45
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	48
3.4. Valoración de mentoría.....	50
3.4.1. Interacción y comunicación.....	50
3.4.3. Valoración general del proceso.....	52
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	52
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	53
CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
4.1 CONCLUSIONES.....	56
4.2 RECOMENDACIONES.....	57
4.3 PROSPECTIVA.....	58
V. BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXO 1 Carta de compromiso.....	67
ANEXO 2 Primer encuentro (taller) presencial mentores – estudiantes.....	68
ANEXO 3 Hoja de datos informativos.....	69
ANEXO 4 Formato de expectativas y temores.....	70
ANEXO 5 Cuestionario 1 de necesidades de orientación.....	71
ANEXO 6 Cuestionario 2 de necesidades de orientación.....	72
ANEXO 7 Cuestionario de control de lectura para mentores.....	74

ANEXO 8 PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO	76
ANEXO 9 Fotografías de algunas actividades de mentoría	77

RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja de la Modalidad a Distancia propone el programa de mentoría con el objetivo de implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje. Con cinco estudiantes de primer ciclo de la Modalidad de estudio a Distancia, pertenecientes al centro universitario asociado Ambato. Los métodos utilizados en esta investigación son de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio, descriptivo, estadístico y las técnicas bibliográficas como la lectura, mapas conceptuales, resumen. Para descubrir las necesidades se aplicó cuestionarios, entrevistas y la observación. En los resultados analizados se detectó la escasa aplicación de procedimientos para estudiar, limitación del tiempo, lográndose que el 40% de los mentorizados alcance a desarrollar las habilidades psicopedagógicas efectuado en una relación de confianza disminuyendo la deserción. El siguiente trabajo presenta la experiencia de la mentoría y los resultados obtenidos con los estudiantes de primer ciclo.

PALABRAS CLAVES: mentoría, necesidades, orientación.

ABSTRACT

The Technical University of Loja of Distance Learning proposes the mentoring program with the aim to implement, develop and evaluate a pilot mentoring project for undergraduate students of Distance Learning, in the perspective of promoting the improvement of process quality academic counselors and the emergence of a culture of accompaniment, which is conducive to learning. With five freshmen cycle Study mode Distance, belonging to the university associated Ambato. The methods used in this research are quantitative, exploratory, descriptive, qualitative-type statistical and bibliographical techniques such as reading, concept maps, summary. To discover the needs questionnaires, interviews and observation was applied. In the analyzed results poor implementation of procedures was detected to study, time limitations, achieving 40% of the mentees reach to develop educational psychology skills held in a trust relationship declining defection. This work presents the experience of mentoring and the results obtained with undergraduate students.

KEYWORDS: mentor ship, needs, orientation

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador existe deserción universitaria problema que alarma a las instituciones de educación superior lo cual perfila un desafío para atender a las necesidades de los nuevos estudiantes y cubrir las demandas, es así como el sistema de educación de la Universidad Técnica Particular de Loja en la modalidad a distancia ante la problemática que existe sobre la adaptación, desconocimiento y manejo del Eva, dificultades en las estrategias de hábitos de estudio, incompreensión lectora. En el aspecto personal limitan de tiempo, no organizan e incumplen con los objetivos esperados afectando la perspectiva que ocasiona el abandono temprano de los estudios.

El aprendizaje como un elemento complejo enriquece la formación de autonomía y responsabilidad personal integrando los conocimientos y fortalecer las habilidades para enfrentarse a los problemas que susciten durante el estudio de la carrera profesional adquiriendo la capacidad de desarrollar su autoaprendizaje y manejar la tecnología de información que son herramientas prácticas para la comunicación en la educación a distancia.

En estudios realizados por (Crisp y Cruz 2009, como cita Manzano et al. 2012, p. 95) destaca el potencial de la mentoría, aunque no exenta de retos, como estrategia de orientación en educación superior. Ante el nuevo marco del proceso de enseñanza-aprendizaje que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior, en el contexto español han empezado a surgir ejemplos de programas de mentoría entre estudiantes universitarios para atender las necesidades del estudiante de nuevo ingreso, y en última instancia asistir su adaptación a la universidad (Sánchez, 2009).

En el mismo contexto el presente programa de mentoría atenderá las necesidades de adaptación y desconocimiento del sistema que permita el intercambio y apoyo continuo entre un estudiante que concluye su carrera y que asesora además ayuda a estudiantes de que recién ingresan.

La mentoría se torna en una estrategia fiable para desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo conformado por el consejero/a un docente de la UTPL, los mentorizados estudiantes nuevos que ingresan y los mentores estudiantes que están matriculados en el proyecto de Investigación y Desarrollo.

El papel del mentor constituyó significativamente en el grupo de estudiantes al motivar y apoyar utilizando los recursos tecnológicos como teléfono, correo electrónico también al

tener contacto personal. Entre las limitantes que se presentaron en la investigación fueron: el corto tiempo que disponían los mentorizados, poca interacción de respuestas a través del correo electrónico.

La descripción de esta investigación se procuró al sustentar la teoría de los modelos y procesos de mentoría, las necesidades de orientación a distancia, el plan de orientación y mentoría plasmado en el marco teórico además dialogando personalmente con los mentorizados para desarrollar acciones psicopedagógica y facilitar la información oportuna de tipo académico, administrativo involucrando a una participación activa en un ambiente de confianza compartiendo experiencias al concluir se elaboró el informe de investigación de fin de titulación.

Para llevar a cabo la investigación se manejó metodología de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo también se utilizó cuestionarios que llenaron los mentorizados indicando sus necesidades, una encuesta realizada por la universidad la cual arrojó datos cuantitativos que permitió ir descubriendo las necesidades de orientación que los estudiantes presentaron como la inserción, información de aspectos académico y las habilidades de estudio antecedentes que han permitido dar enfoques de análisis y discusión de dichos resultados inclusive comparar con otras investigaciones apreciándose que existe escasa perseverancia para lograr las metas.

El objetivo propuesto para el proyecto es implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

Para realizar este informe es importante investigar, leer, analizar reportes de otros programas de mentoría para comparar e inferir, prepararse y dominar el tema asistiendo a los nuevos estudiantes para fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario desarrollando acciones de orientación psicopedagógica a través de lecturas y experiencias propias con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia al mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.

Durante la ejecución del programa se podrá describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación que se construye con una escucha paciente, sentir lo

que expresa la otra persona, debe estar bien cimentada, sustentado en la confianza y la relación mentor – estudiante creando un ambiente de motivación.

La investigación permite analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría beneficiándose mutuamente porque se atiende a un grupo de estudiantes que presenta dudas ante lo desconocido se indaga respuestas para una decisión acertada.

Al finalizar la investigación se estructura el informe de fin de titulación para obtener el título de Licenciado (a) en Ciencias de la Educación redactando el documento.

En informe comprende en el primer capítulo el concepto, los elementos que intervienen, el perfil de los involucrados, las técnicas y estrategias de la mentoría. La temática de las necesidades de orientación en la educación a distancia, el plan de orientación y mentoría.

En el segundo capítulo de la metodología se describe el contexto, el diseño de investigación, participantes, métodos técnicas e instrumentos de investigación, procedimientos y recursos.

En el tercer capítulo se argumenta los resultados y discusión de las características psicopedagógicas, necesidades de orientación de los estudiantes, las percepciones del mentor y relación de ayuda, valoración de la mentoría, foda del proceso de mentoría desarrollado, matriz de problemáticas de la mentoría.

La finalidad de la investigación para la UTPL afirma en perfeccionar la calidad de gestión educativa que la institución orienta para atender a las necesidades y potencializar las habilidades de los estudiantes que se enfrentan al inicio de sus estudios así también el desarrollo de competencias investigativas de los estudiantes que cursan el último semestre.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. La Mentoría

La mentoría es una práctica que proporciona orientación y ayuda continua a las personas de forma cercana al desempeñar una relación e intercambiar experiencias de tipo constructivo con énfasis en las necesidades o dificultades que se encuentran a lo largo de los procesos de aprendizaje en la universidad para desarrollar competencias en el crecimiento personal de los estudiantes.

1.1.1. Concepto.

“La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de los últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (Sánchez, 2013, p. 1).

En la actualidad, la mentoría es un proceso mediante el cual:

Una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje. Los mentores también obtienen beneficios de la relación de mentoría. Como mentor, tendrá la oportunidad de compartir su sabiduría y experiencias, de evolucionar en su forma de pensar, desarrollar una nueva relación y profundizar aún más en sus habilidades como mentor como propone (Wood, 2003, p. 5).

Afirma según (Mott, 2005, p. 11) que “la mentoría es una estrategia probada por el tiempo y puede ayudar a las personas jóvenes de toda circunstancia a alcanzar su potencial. Los mentores son individuos interesados que, junto con padres o acudientes, proporcionan a las personas jóvenes apoyo, consejo, amistad, refuerzo y un ejemplo constructivo”.

La concepción de (Carr, 1999, como se citó en Núñez, 2012, p. 3) “supone que es ayudar a aprender algo que se hubiera aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo hecho por uno mismo”.

Los planteamientos de los autores concuerdan con la función de que los mentores desarrollan el acompañamiento de las personas al orientar y ayudar como una guía en los momentos de transición o necesidades que van surgiendo e impulsando a buscar estrategias que generen refuerzos en sus habilidades complementando en la consecución del mentorizado, al dinamizar y establecer una orientación directa con la incorporación de su propia autonomía, beneficiándose las dos partes.

En este sentido, concibe que la mentoría más apropiada de acuerdo a las necesidades que presentaron los universitarios fue cuando hubo el acercamiento entre pares ya que los mentores han cursado varios años siendo conocedores del sistema además comparten sus vivencias que es manejada por personas que han adquirido experiencia a través del tiempo, convirtiéndose en un soporte para los mentorizados los cuales se encaminan en escenarios similares.

1.1.2. Elementos y procesos de Mentoría.

El mentor empieza a cuestionarse con la intención de cómo aportar en la mentoría, explora habilidades concretas que dispone para una sana relación en el proceso y motiva a un ambiente de confiabilidad para establecer una comunicación profunda y progresar en etapas estructuradas que surgen en la consecución de los objetivos de los estudiantes como un soporte personal.

Al respecto, también existen programas de mentoría que facilitan las relaciones de mentoría formales: Una *relación de mentoría "facilitada"* se ha definido como "... una estructura y una serie de procesos diseñados para crear relaciones de mentoría efectivas; guiar el cambio en comportamiento deseado para los involucrados y evaluar los resultados conseguidos los protegidos es decir, las personas que reciben la mentoría, los mentores y la organización" por (Murray, 2001 como se cita en Wood, 2003, p. 5).

En el trabajo realizado por (Núñez, 2012, p. 4) destaca dos notas esenciales que debe existir en el proceso de mentoría:

- a) La experiencia compartida: cuando dos personas tienen experiencias similares pueden ayudarse mutuamente de forma más eficaz.
- b) La relación entre iguales: el proceso de ayuda puede ser muy eficaz cuando orientador y orientado están en el mismo estatus o nivel (no hay una relación de "poder" o superioridad del orientador frente al orientado).

De los procesos de mentoría (Phillips, 1998, p. 10) enfatiza que la mayoría de las relaciones, como las de mentoría avanzan por etapas:

- a) Construcción de la relación.
- b) Intercambio de información y definición de metas.
- c) Trabajo encaminado a la consecución de metas / profundización del compromiso.
- d) Terminación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro.

El criterio que exponen los autores para establecer las relaciones compartidas debería imitar a un modelo en el que se sientan capaces de exponer sus propias experiencias sin que exista un grado de superioridad entre los actores de la mentoría, sustentada en la cimentación de una relación de confianza con la capacidad de inspirar en el crecimiento de los participantes.

El gran desafío del asesoramiento en mentoría está conformado por: los tutores quienes son docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja, los mentores en este caso estudiantes egresados, y mentorizados estudiantes que ingresan al primer semestre que en conjunto cumplen funciones concretas para asimilar los conocimientos. La implantación de la mentoría estima importancia cuando su aplicación sigue un orden estructurado adecuado con las herramientas disponibles, enfocado hacia metas consecutivas y planificadas, al permitir que la iniciativa avance y responda en la relación mentor-mentorizado.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Las funciones que los involucrados promueven en mentoría son independientes conforme representan el rol estipulado siguiendo una formalidad que identifica y utiliza actividades e interactúan en equipo pero en ningún caso se tratan con superioridad los mentorizados no tienen experiencia pasan como protegidos ante el resto de participantes atrayendo el apoyo y acompañamiento.

Para (Manzano, Cuadrado, Sánchez, Rísquez & Suárez, 2012, p. 97) concretaron que:

El consejero/a se le atribuye como función la tutoría en la coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo. Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico siendo el responsable de la evaluación en el grupo de mentoría. La figura del mentor/a entre iguales sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la universidad. Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante.

Aseveran (Sánchez, Manzano, Rísquez & Suárez, 2010, p. 724) que el *compañero-mentor*:

Es desempeñado por un estudiante de últimos cursos que ha logrado una buena adaptación académica y que ha adquirido competencias adecuadas de estudio. Ocupa un lugar fundamental en el modelo con la función de desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las habilidades claves de mentoría: la construcción gradual de la confianza, la escucha activa, el estímulo y el aliento permanentes, y la definición de metas y construcción de capacidades.

El rasgo fundamental del mentorado /mentorizado para (Núñez, 2012, p. 9) es que se trata:

De una persona novel en la situación concreta que ha decidido de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación continuada de otra persona con mayor experiencia. Se encuentra en posición de desventaja para afrontar la situación actual (por encontrarse en un periodo crítico de transición, tener necesidades específicas en relación al momento presente, no contar con determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y/o profesional, incluyendo el aspecto académico.

En cuanto a los perfiles que señalan los autores, sobre el consejero y mentor, concuerdan al trabajar con grupos de personas comprometidas en el control del proceso, al distinguir las funciones, así el mentor presenta características idénticas al mentorizado propiciando

aceptación, y están en condiciones similares por la experiencia, enmarcan mentor como el fundamento principal en activar y mantener una actitud positiva con estrategias relevantes para la construcción de metas.

En contraste por lo expuesto, el mentorizado fortalece y habilita todas las posibilidades ofertadas para suplir las carencias de los mentorizados que trabaja en forma directa de esta manera retoma las alternativas más cercanas a solucionar las complicaciones de los mentorizados esperando los resultados anhelados de satisfacción favoreciendo la labor académica de los estudiantes.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Existen varios criterios sobre las técnicas y estrategias que se puede aplicar en la mentoría que van dirigidas al grupo de mentorizados son necesarias como herramientas y recursos para ejecutar las acciones y funciones integrando todos los elementos que posibiliten el apoyo en las decisiones por medio de la reflexión sustentando el desarrollo de la mentoría.

De acuerdo a los estudios realizado por (Manzano et al. 2012, p. 102) “un objetivo básico a conseguir por el compañero-mentor/a es desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las *habilidades claves de mentoría* como se muestra en la figura 1”.

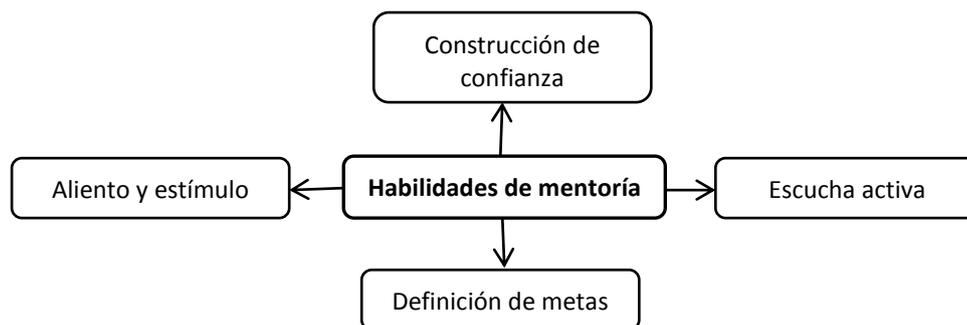


Figura 1. Habilidades claves de mentoría
 Fuente: Manzano et al. 2012
 Elaborado: Orden, P. (2016)

Algunas estrategias que puntualizan (García, Carpintero, Biencinto y Núñez, 2014, p. 439) respecto al desarrollo de la mentoría indican:

- a) Aconsejar al estudiante, tanto sobre “qué hacer” cuanto sobre “cómo hacerlo” para conseguir sus objetivos.
- b) Orientar el aprendizaje, anticipándose a las dificultades.

- c) Motivarle y ayudarle a desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y autorregulado.
- d) Facilitar tomas de decisiones académicas acertadas.
- e) Ayudarle a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales.
- f) Informarle sobre cuestiones académicas, administrativas o profesionales, pero ayudándole a aprender a buscarlas de forma activa.
- g) Colaborar estrechamente con las diversas estructuras especializadas dentro de la Universidad.

En cambio (Carr, 1999, p. 13) comparte que “los partidarios de la mentoría pueden recomendar varias técnicas o sistemas, pero uno de los tres puntos clave para lograr efectividad es el grado en que el enfoque de la mentoría se adapte a las normas, valores y prácticas culturales de la organización o comunidad”.

El argumento que proponen, admite que persigan un conjunto de normas o pasos entendidos como técnicas las cuales promoverán a desarrollar y estimular las acciones para profundizar sus destrezas asumiendo la capacidad de desenvolverse en su entorno estudiantil que conduce a tomar una dirección orientadora, dirigir y afianzar estar preparado con la finalidad de interiorizar y ayudar al estudiante en el trayecto de la mentoría.

Por lo tanto se concluye que la comunicación es un recurso sustancial como estrategia a la hora de regentar a los mentorizados cuando expresan los motivos que atraviesan en los estudios a distancia; es importante demostrar un ambiente de calidez y respeto mutuo hacer que él se sienta valorado escuchar con énfasis, prestar atención, optimizando el tiempo.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

Los estudiantes precisan de necesidades de orientación al iniciar sus estudios y son más específicos por estar relacionados con el curso académico se hace imprescindible en la educación a distancia porque es una modalidad poco común a la que se van a enfrentar están inquietos y preocupados por avanzar y lograr conseguir los objetivos para sentirse autorrealizados.

1.2.1. Concepto de necesidades.

Las necesidades son carencias que los seres humanos poseen y para suplir, las personas adquieren esfuerzo porque buscan la oportunidad de iniciar su propio desarrollo capaz de

establecer y potencializar el crecimiento interno por satisfacer sus necesidades, opiniones diversas de autores que señalan:

(Hevia, Martí y Martínez 2006, p. 4) reportan sobre las necesidades:

Según Maslow clasifica las siguientes necesidades en orden jerárquico. En primer lugar se encuentran las necesidades fisiológicas que son las más básicas y más potentes de todas, pero son las que tienen menor significado para la persona en busca de la autorrealización. Entre ellas se encuentran la necesidad de liberarse de la sed y del hambre; de aliviar el dolor, el cansancio y el desequilibrio fisiológico; la necesidad de dormir, de sexo, reportado por

También (Puig, Sabater y Rodríguez, 2012, p. 7) distinguen:

En relación con las grandes corrientes teóricas que explican las necesidades humanas, destacan las aportaciones desde la psicología, donde las necesidades se explican más como motivaciones o perspectivas individuales, y las de la sociología, con conceptualizaciones sociales diversificadas, según la perspectiva teórica y autores. Sin embargo, se evidencia que la mayoría de aportaciones contemplan las necesidades humanas como constructo social, vinculado con el contexto socio-histórico, posicionándose en la postura relativista de las necesidades.

De la misma forma (López, González y Velasco, 2013, p. 110) concuerdan:

Sobre la necesidad de que el tutor cuente con una serie de cualidades personales, sociales y académicas para ayudar a los estudiantes a desarrollar el interés, el rendimiento académico, la adquisición de compromiso y la asunción de las responsabilidades; así como la necesidad de ayuda para el autoaprendizaje y la promoción de la excelencia (Velasco et al, 2008). El estudio de los elementos que definen al buen tutor, precisa de herramientas de análisis más cualitativas que cuantitativas, y ello entraña mayores dificultades a la hora de definirlos.

Las necesidades básicas restan de importancia para las personas porque no representan ni constituyen parte del crecimiento personal, ya que satisfacer el hambre, la sed predispone de accesibilidad por tener el alcance cómodo, y presente ante todos. Pero el otro el autor manifiesta que las necesidades son relativistas al relacionar con algunas áreas, cuando el hombre crea una perspectiva al perseverar y alcanzar sus ideales personales.

En definitiva las necesidades de los humanos va desde lo más simple hasta lo complejo, estas tienen sus lineamientos para conseguir y no todos perfeccionan la práctica o perseverancia necesaria porque en ocasiones atraviesan dificultades que lo ven como obstáculos inalcanzables se debe trabajar, asumir responsabilidades por ejemplo la educación a distancia requiere un arduo esfuerzo para sentirse autorrealizado.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

Al ingresar por primera vez a una institución educativa se cuestionan ¿cómo será la educación a distancia?, ¿las evaluaciones serán tan fáciles por no tener un profesor quién nos enseñe? los estudiantes necesitan de nuevas estrategias de aprendizaje porque las herramientas que disponen son de tipo tecnológico implicando a que el estudiante precise de orientación para el progreso académico.

En un estudio realizado por (Sánchez et al. 2011, p. 721) manifiestan:

Los mecanismos de orientación en las universidades deban incrementar sus esfuerzos para ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias que les permitan adaptarse a las transiciones que tendrán que afrontar desde el inicio de sus estudios, tomar decisiones académicas, explorar perfiles profesionales para su futura inserción laboral, y superar las dificultades que puedan encontrar a lo largo de esos procesos.

En lo que se refiere al contexto educativo, las propuestas de (Rodríguez E. 1998, p. 53, citado por Amor, 2012) son:

- a) Importancia de atender los momentos de transición del alumnado para conseguir la mayor adaptación afectiva a las nuevas demandas.
- b) Conocimiento anticipado de las características y circunstancias personales de cada estudiante, ya que favorece la detección temprana de los factores de riesgo y las dificultades asociadas a los mismos.
- c) Debe ir más allá del ámbito escolar.

Estudios realizados por (Manzano, Cuadrado, Oliveros, Rísquez y Suárez, 2008, p. 4) indican las necesidades de orientación:

- a) Necesidad de orientación
- b) Grupos de riesgo
- c) Características de los estudios, peculiaridades de las asignaturas.
- d) Diversificación, optatividad y flexibilidad del currículo universitario.
- e) Dificultad para elegir los itinerarios formativos.
- f) Dificultad para acceder a la titulación.
- g) Creciente heterogeneidad y masificación del estudiante universitario.
- h) Alto índice de fracaso académico.
- i) Dificultades de inserción laboral de los egresados universitarios.

Con respecto a los autores, hacen referencia al estudiante como la parte central respondiendo de forma emergente a las dificultades, fortalece y valora su grado de satisfacción visualizando aspectos positivos que evitan situaciones complicadas y actuar con aciertos enfatizando en las necesidades de orientación cuando los estudiantes ingresan a la universidad, desconocen la transición y evolución de sistema universitario más aún como es la educación a distancia, insertan a grupos heterogéneos que requieren de una atención personalizada al contribuir por medio del asesoramiento.

Concluyendo por los antecedentes citados la universidad para obtener mejores resultados de inserción con los estudiantes de los primeros ciclos aporta de forma imprescindible en la orientación continua hasta cimentar la vinculación con el propósito de defenderse en

relación con las necesidades prevaleciendo la implementación de estrategias hasta habituarse a la educación por medio de los mentores.

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación.

En la etapa inicial universitaria es elemental apoyar a la inserción de los estudiantes mediante la atención y encausar a la conducta para una superación personal con tácticas que en la adaptación se demuestran por los cambios que deben ajustar para estimar y valorar el tiempo, la economía de cada estudiante que permita mejorar su propia convicción vida.

Sobre “deserción universitaria estudios señalan que el primer año de universidad es crítico en la adaptación de los alumnos y, por ende, prevenir su deserción es una necesidad institucional que evita frustraciones, pérdidas personales y económicas” (Cabrera et al, 2006; Tinto, 1988; Tinto, 2012) citado por (Painepán, Kuhne, Matus y Saavedra, 2012, p. 3).

Diario la Jornada comentado por (Olivares, 2013, p. 41) “uno de los principales problemas entre los jóvenes universitarios mexicanos es el alto índice de abandono de los estudios superiores. De acuerdo con información de la (OCDE), en México sólo se gradúa 25 por ciento de quienes cursan este nivel”.

(Florido R. y Florido 2003, p. 15) opinan de la educación a distancia:

Va dirigida a adultos que quieren iniciar o continuar estudios, o graduados que buscan su renovación o mejoramiento sin salir de su contexto laboral, social y familiar. Esto permite superar la clásica barrera entre la escuela y la vida, puesto que el estudiante no es separado de su medio. En cuanto a la teleformación, que no es más que la educación a distancia pero incorporando las NTIC, se puede decir que su ámbito de aplicación está limitado solo por las ganas de aprender del individuo, la capacidad de organizar cursos a distancia de los profesores y la tecnología

Si bien desde la inserción de los estudiantes novatos demuestran características insuficientes en contraste con lo estudios antes mencionados convirtiendo en un caso preocupante para las universidades ya que conduce a un desgaste económica y personal concordando con los datos de la prensa mexicana informan que existe un gran abandono de estudios universitarios. Asumen distintos problemas para culminar los estudios razones esenciales para buscar alternativas propicias y organizar acciones para cubrir estas demandas.

Por consiguiente la inserción de los estudiantes universitarios es una actividad responsable que retoman las personas con expectativas de renovación. Por otro lado la adaptación genera cambios y estos producen exigencias, metodologías distintas a las que atravesaron

alguna vez, se presentan carencias de habilidades, dificultades para el manejo de la tecnología y otras como es el caso de los mentorizados destrezas que el mentor activa para optimizar la inserción.

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Un hábito requiere de práctica que se repite con frecuencia acciones que se construyen de acuerdo a la influencia de nuestro medio y puede ser modificado o creado según las situaciones que se presenten, las estrategias son actividades intencionadas dirigidas en este caso al estudio que obliga a transcurrir para promover las destrezas de estudio.

En el estudio de (Parra, 2003, p. 9) expresa:

Las estrategias de aprendizaje por su parte, constituyen actividades conscientes e intencionales que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje por parte del estudiante. Son procedimientos que se aplican de un modo intencional y deliberado de una tarea y que no pueden reducirse a rutinas automatizadas, es decir, son más que simples secuencias o aglomeraciones de habilidades

Recomendaciones de (Burns, 2003, p. xxxii) revela que “el razonamiento activo y creativo es indispensable para un estudio provechoso exponiendo las siguientes estrategias:

- a) Primero examinar el material.
- b) Luego léelo detenidamente y plantearse preguntas.
- c) Leer de nuevo el material tomando notas y elaborar una lista de los puntos clave. La repetición facilita el aprendizaje.
- d) Pensar en posibles interconexiones con lo que ya se conoce”.

Después de analizar los argumentos de los autores si no se dispone de estrategias que orienten a una acción definida se entorpece los estudios por la falta de organización actuando de manera impensada supone recomendar una lectura previa, repaso, investigar términos, diferenciar temáticas, esquematizar, reflexionar, familiarizar con las iniciativas que enfrentaran en las situaciones de estudio.

1.2.2.3. De orientación académica.

La acción de orientación se transforma en dirigir, asesorar a los estudiantes en las dimensiones de los objetivos deseados al emitir la orientación académica que está relacionada con la educación a distancia la que debe ser detectada por el mentor para desempeñar la función y conducir al uso de herramientas que sirven en el desarrollo del manejo habitual de estudio.

“Orientar académicamente al alumnado para desarrollar sus propias capacidades de aprendizaje autónomo así como el desarrollo de la metacognición para desarrollar su

estrategia personal de aprendizaje y organización del propio trabajo” (Albarova, Martínez, Tunnicliffe y Moneo, 2013, p.69).

Otra perspectiva de (Amor, 2012, p. 83) sobre la orientación académica:

Al analizar las actuaciones existentes dirigidas a proporcionar una ayuda sistemática en las diferentes titulaciones y planes de estudios universitarios, con el fin de afrontar las demandas personales, académicas y profesionales que supone el paso por la universidad, comprobamos que la orientación en este ámbito es una asignatura pendiente. Por lo que será necesario potenciar y optimizar los recursos, servicios y actuaciones y solventar este problema.

Para (Villena, Muñoz y Polo, 2013, p. 48) argumentan que:

La orientación académica aparece ampliamente aceptada entre el profesorado, sin embargo no parece suceder lo mismo con el asesoramiento al estudiante sobre otros aspectos más íntimos que pueden incidir sobre su aprendizaje y adaptación (ej. problemas familiares, personales, psicológicos, afectivos, sociales, emocionales, etc.)

Entonces la orientación académica trasciende en el aspecto formativo del estudiante al proporcionar información sobre las asignaturas, sistema de titulación y otros sustentado en su entorno universitario concordando con Villena, Muñoz y Polo estos investigadores indican que los profesores no tienen apreciación de aspectos más profundos como son los personales están descartando la posibilidad de favorecer en el aprendizaje.

En conclusión se puede decir que en el periodo de orientación a los universitarios se atiende a las finalidades que carecen y permiten que la orientación forme parte de la universidad actividad que refleja como una medida elemental y oportuna para completar las funciones de coordinación y colaboración que potencializa las acciones que responderán ante las falencias y una mejora académica.

1.2.2.4. De orientación personal.

La orientación personal es fundamental para los estudiantes que ingresan a la universidad necesitan ampliar las aspiraciones con asesores que han experimentado acompañando a los largo del estudio que van motivan y aprenden a compaginar las responsabilidades de tipo universitario, familiar, laboral y social aceptando un reto que acentúa un mayor estímulo a los mentorizados.

“Orientar al alumno a nivel personal para contribuir al desarrollo de su propia identidad, de su compromiso con los principios éticos y valores morales elegidos libremente y de una actitud mental positiva mediante la motivación hacia el estudio y el trabajo” (Alvaroba, Martínez, Tunnicliffe y Moneo, 2013, p.69).

Para (Amor, 2012, p. 75) la “orientación permite atender necesidades específicas y puede dispensar una atención personalizada siempre y cuando ésta se considere integrada en la acción orientadora grupal”.

En esta área (Ortiz M. y Ortiz J., 2006, p. 5) distinguen:

Los niveles individual, grupal e intergrupal, y aborda cuestiones como el desarrollo de los alumnos, su proyecto de vida, las relaciones interpersonales en el grupo, la colaboración y el intercambio. En relación con ésta área, se menciona como una función del tutor “promover acciones para estimular la autoestima y desarrollar el potencial de los estudiantes”, “orientar y canalizar a sus alumnos a las instancias adecuadas, para apoyar su desarrollo”.

La información que proporcionan los autores colabora a crear, estimular, fijar la motivación en los estudiantes y mantener una actitud efectiva con la convicción fundamental de progresar y superar los contratiempos que se originan en los estudios, la orientación puede ser dirigida hacia un grupo que se encuentre en las mismas condiciones porque comparten rutinas similares además intercambian juicios que se transforman en reflexiones.

Un orientador siempre debe demostrar empatía y positivismo encausar a encontrar alternativas de solución, dar ánimos crear optimismo para cubrir las expectativas generar confianza apuntar a un proyecto en que prevalezca la motivación como eje central en el desarrollo integral de la persona estimulando la armonía interior complaciendo el bienestar de la autoestima.

1.2.2.5 De información.

El sentido de información es elemental en la sociedad porque al no conocer se limita y se desperdicia algunos factores que en un momento resulta provechoso para elaborar actividades más certeras acrecentando las opciones para una toma de decisión fiable en el beneficio personal.

En un estudio realizado por (Castillo, 2005, p. 2) reporta que:

Un sistema de información es el medio por el cual los datos fluyen de una persona o departamento hacia otros y puede ser cualquier cosa, desde la comunicación interna entre los diferentes componentes de la organización y líneas telefónicas hasta sistemas de cómputo que generan reportes periódicos para varios usuarios

En el mismo sentido (Hofstadt, Quiles Y, Quiles y Rodríguez, 2005, p.355) consideran que:

En el seno de las universidades, una de las necesidades más importantes es la información que se ofrece al estudiante, especialmente al inicio de su trayectoria universitaria. La transparencia en la transmisión de este conocimiento y la minimización o eliminación de la incertidumbre son dos objetivos esenciales para garantizar la calidad de la enseñanza superior.

En cambio (Alfonso, 2001, p. 222) indica que:

Tanto la información científica como la técnica se consideran las más urgentes para los países subdesarrollados, en los cuales la preocupación es alcanzar un desarrollo adecuado que proporcione a la sociedad un cierto nivel de disfrute de progreso con justicia social. Se requiere, por lo tanto, un personal capacitado y sensibilizado con la importancia del desarrollo de la información en la sociedad, no de un espectador en el escenario de un mundo en aras de la globalización sino de un actor protagonista de la transformación de las políticas de información.

Al analizar el contenido de los autores es muy importante que se brinde una verdadera información universitaria veraz para ampliar el panorama educativo a los estudiantes que recién ingresan porque exteriorizan dudas y precisan en solventar las inquietudes acelera el conocimiento e interioriza el confort en la comunicación y para la toma de decisiones.

Proporcionar información pertinente desde una particularidad enrolada en el campo de la universidad toma una realidad significativa en el momento de recibir el mensaje es el caso de los estudios a distancia la cual oferta una información que usa los recursos tecnológicos para contactarse y en definitiva la interacción esta actividad acrecienta el conocimiento y colabora en la construcción de las personas siendo capacitadas.

1.3. Plan de Orientación y Mentoría

El plan de orientación es el elemento estructural escrito con un objetivo que especifica los pasos que comprende el proceso de mentoría diseñada por el equipo gestor de la universidad centrada en las necesidades de los estudiantes estableciendo la difusión del proyecto, selección de participantes, coordinación, tipo de mentoría y comienzan con la preparación de los mentores y consejeros.

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

El plan de orientación y acción tutorial constituye:

El instrumento pedagógico-didáctico que articula a medio y largo plazo el conjunto de actuaciones del equipo docente, de un centro educativo, relacionadas con los objetivos de la orientación y acción tutorial que, de manera coordinada, se propongan para las distintas etapas y enseñanzas impartidas en el centro, en coherencia con las finalidades educativas del mismo, incluidas aquellas relativas a la promoción de la cultura de paz y mejora de la convivencia en los centros. (Colegio San José Virgen de la Palma, 2014, p. 8)

Dentro de este modelo (Sánchez et al. 2010, p. 723) definen:

Al *Plan de Orientación Tutorial*, como un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial y mentoría. Está diseñado por una comisión integrada por el conjunto de consejeros participantes, el/la responsable de orientación del centro, una representación de los estudiantes, y personas directivas del centro. A través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación.

En los estudios citados por (Albarova et al. 2013, p. 67) demuestran que:

Los planes de acción tutorial se presentan como instrumentos o herramientas de la acción formadora como medio para conseguir los objetivos formativos de cada titulación y centro universitario. Además, implican acciones docentes deliberadamente educativas para lograr el desarrollo integral de los estudiantes de modo que se favorece el proceso de maduración personal y profesional en el periodo de transición y cambio que debería suponer el paso por la universidad.

Para los autores el plan constituye una herramienta del centro universitario en un tiempo con un fin determinado y los elementos que faciliten la continuidad del proceso de acuerdo con (Albarova et al. 2013) al enfocar a la persona en el crecimiento integral coincidiendo con el primer autor al indicar que se promoció una mejor convivencia en las que actúa la comisión de mentoría.

El plan es un material para alcanzar objetivos en beneficio de la integridad de los estudiantes enfatizando que se puede lograr una sana convivencia en la universidad equilibrando las perspectivas personales por ello el equipo que organiza el plan debe dar seguimiento, evaluar y conforme se presentan los hechos puede ser flexible para tomar las decisiones propicias.

1.3.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.

Los elementos del plan de orientación implican (Romero et al. 2002. p. 7) para:

- a) Cada profesor tutor tiene a su cargo 2 ó 3 alumnos mentores, con los que se reúne aproximadamente una vez al mes, y atiende sus dudas y cuestiones. Al mismo tiempo, reciben la información directa de los mentores realimentando con ella a la institución a través de los coordinadores. Equipo "tutor-mentores".
- b) Cada mentor, a su vez, tiene a su cargo hasta 6 alumnos mentorizados, con los que se reúne aproximadamente una vez a la semana. Equipos "mentor-alumnos".

De forma complementaria a esta estructura vertical, se definen también relaciones horizontales para que la información pueda fluir "entre iguales". Así, se definen equipos virtuales de todos los tutores, de todos los mentores, de todos los alumnos, de todos los mentores de alumnos Erasmus, etc.

En cambio (Sánchez et al. 2010, p. 5) sustenta que:

El plan de orientación se inicia con la formación de las dos figuras participantes en el programa, el/la *consejero/a* y el/la *compañero mentor/a*, mediante un seminario de 40 horas, como una metodología combinada online/presencial; para lo cual se han elaborado los materiales de formación y diseñado los cursos virtuales El proceso de orientación a través de la mentoría se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales.

En el mismo contexto (Sánchez, et al. 2011) señala que:

Para la preparación del plan de orientación: se tienen en cuenta los servicios ya existentes en la universidad de orientación, de inserción laboral, de atención a los estudiantes), los mecanismos de interconexión institucional relaciones entre el rectorado, los decanatos) y la organización de la misma acción tutorial dentro del centro.

Al inferir en las proposiciones de los autores se identifican a los elementos del plan quienes son los miembros que participan como: mentor, mentorizado y tutor cada uno cumple cierta función además interactúan cara a cara también de forma virtual permanecen pendientes en la orientación y retroalimentación trabajan conjuntamente en equipos la constitución de estos fueron voluntarios.

Los elementos que interactúan en el plan de orientación como los profesores y mentor se reúnen para informar y coordinar la ejecución de los planes todos los equipos tutor-mentores y mentor-alumnos fueron constituidos por los coordinadores de la UTPL previamente al comienzo de la actividad atendieron a las preferencias de profesores y mentores el plan considerado por la universidad UTPL contemplo estudiantes egresados como mentores.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Las acciones del plan de orientación y mentoría persiguen según algunos autores las siguientes fases debidamente estructuradas definiendo en cada una el apoyo que necesitan los mentorizados.

El plan de orientación para (Nuria et al. 2008, p. 12) inicia con una fase experimental:

- Divulgación y sensibilización y puesta en marcha, implementación y expansión de la experiencia.
- a) Selección de participantes que participan.
- b) Formación en técnicas de orientación tutorial y mentoría (consejeros y compañeros mentores).
- c) Diseño del Plan de Orientación Tutorial (POT) en cada centro asociado: funciones, cronograma, coordinación, procedimientos de atención al alumnado, etc.
- d) Aplicación del Programa de Orientación tutorial y mentoría.
- e) Evaluación general y retroalimentación.
- f) Desarrollo-expansión de la innovación.

Las fases que comprende en el Plan de Acción para (Hernández y García, 2013, pp. 9-10) son:

- a. **Fase de capacitación:** Previo al inicio del trabajo mentor-amigo, los mentores y coordinadores participan en un curso de inducción y capacitación
- b. **Fase Inicial:** Integración de diadas y conocimiento de los amigos/as en que cada uno de los mentores establezca una relación empática con su amigo/a, la cual le permitirá realizar su trabajo.
- c. **Fase Intermedia:** Realiza el trabajo más fuerte, fortaleciendo aquellos aspectos que su amigo/a mostraba como debilidades, y motivando hacia el logro de las metas.
- d. **Fase de Cierre:** Tiene como finalidad que tanto el mentor como el amigo/a, se preparen para la conclusión del programa. Es muy importante que el mentor considere en su planeación actividades relacionadas con la preparación hacia la visualización de un plan de vida.

A la hora de poner en marcha un programa de mentoría para (Sánchez, 2013, p. 6) se siguen distintos pasos: conseguir el apoyo del decano de la facultad o el director de la escuela, selección y formación del coordinador del programa, formación de los supervisores (profesores-tutores), selección y formación de mentores, captación de telémacos, emparejamientos mentor – telémaco,

reuniones periódicas entre mentores y telémacos, supervisión de los mentores, evaluación del programa

Las aportaciones de los autores señalan que el proceso se desarrolla en consecución de los mentores, se capacitan inicialmente no se pueden saltar las fases es muy importante cumplir porque da un indicio de cómo va a fluir el programa, también se debe seguir preparando para demostrar empatía a los mentorizados e ir adquiriendo confianza entre los compañeros, en lo posterior permite intercambiar ideas u orientación al fortalecer al mentorizado una vez que ha culminado el proceso, es innecesario un cierre cortante.

El plan realizado por la UTPL tiene un orden consecuente inicio con la divulgación a los miembros que participan en la mentoría, seleccionan, adiestran y preparan para la aplicación de la fase práctica en la que determinan las acciones y forma general de manera ordenada que concuerda con la experiencia de mentoría que se está ejecutando actividades viables para los estudiantes.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La educación a distancia ofrece posibilidades educativas a las personas sin importar la edad además se puede ir ajustando con el trabajo y otras ocupaciones. En esta modalidad el profesor no está presente para ello se utiliza la tecnología propiciado que la comunicación sea interactiva entre profesor- estudiante, accesible desde cualquier lugar y tiempo, el estudiante requiere de una gran responsabilidad e interés para desarrollar los aprendizajes la UTPL en la modalidad a distancia dispone de múltiples herramientas en la plataforma virtual favoreciendo en la metodología de aprendizaje.

La Universidad Técnica Particular de Loja de la modalidad Abierta y a Distancia cuenta con varios centros asociados a nivel nacional e internacional, uno de ellos es el centro Ambato ubicado en la Av. Guaytambos y Manzanas sector Ficoa, el horario de atención es de martes a viernes de 07:30 – 13:00 y 15:30 – 18:30 sábados de 08:00 – 14:00.

En la actualidad tiene un total de 687 estudiantes matriculados en el periodo de septiembre 2015, de ellos 263 pertenecen al primer semestre.

En los estudios realizados por (Buele, Bravo y Jaramillo, 2015, p. 5) revelan:

Una preocupación el hecho de que un importante número de alumnos que inician sus estudios universitarios presentan dificultades de adaptación al sistema de educación a distancia, tales como: falta de estrategias de estudio que promuevan el autoaprendizaje, necesidades que en algunos casos inciden en desmotivación y en otros generan el abandono temprano de los estudios universitarios.

Por su parte (Villena, Muñoz y Polo (2013, p. 47) argumentan que:

La dificultad para adaptarse a las exigencias de la vida universitaria tales como las nuevas metodologías de trabajo, el carecer de habilidades adecuadas para desenvolverse de modo autónomo y el alto grado de fracaso académico del alumnado, son aspectos que han estimulado la búsqueda de soluciones a través de la orientación y la tutoría. Ésta también se ha considerado útil por la necesidad de abordar las dificultades y problemáticas derivadas de una nueva universidad diferente a la de hace tres décadas, con estudiantes de edades muy dispares, diversidad de perfiles de acceso y de necesidades educativas así como un número de alumnos internacionales cada vez mayor.

La educación a distancia requiere de la adaptación de los estudiantes a un nuevo sistema al que no se han enfrentado antes, es ahí cuando atraviesan por dificultades se sienten desanimados carecen de habilidades para resolver sus aprietos.

En este contexto de la Modalidad Abierta y a Distancia a través del Departamento de Ciencias de la Educación, surge la necesidad de implementar un plan de mentoría denominado desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Ambato. Investigación que permitirá recopilar información real sobre las necesidades de orientación

de los estudiantes y construir un modelo de mentoría sustentado en la realidad del alumno a distancia de la UTPL, efectuándose con un sistema entre pares siendo los mentores estudiantes que cursan el último de las carreras.

2.2. Diseño de investigación.

El diseño que se utilizó para el desarrollo de la investigación:

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación. Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial a: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia” (Hernández, 2006, p. 120).

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

La investigación que se propone es de tipo:

Cualitativo- cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.

Al aplicar el test se obtiene información de tipo cuantitativo el cual sirve para comparar con un valor máximo y saber cuánto alcanzó cada participante según las orientaciones del mentor.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

Los mentorizados indican las dificultades o necesidades que se presentaron en el momento del estudio a distancia.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

Para este estudio se trabajó con 5 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico matriculados en el periodo septiembre del 2015 los cuales fueron asignados por el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja entre el grupo de mentorizados el 100% pertenece al Centro Regional Ambato. Del grupo de mentorizados asignados por la universidad el 100% respondió a los datos informativos y participó del programa tabla 1.

Tabla 1. Datos informativos

Apellidos y nombres	Email	Teléfonos	Trabaja
Mancheno Villalba	carlamancheno@hotmail.com	0988208846	Si (x) Tiempo

Carla Amanda			parcial
Balseca Paredes Oscar Fabián	oskar_balp@hotmail.com	032587116/ 0998504596	Si (x) Tiempo completo
Paredes Guerrero Graciela Yolanda	gpchela95@gmail.com	0995814322	Si (x) Tiempo completo
Masaquiza Masaquiza Alex Moises	masaquizaalex@hotmail.com	0994550339	No (x)
Fabara Nuñez Diana Azucena	diana_fabara1@hotmail.com	032854996/09587559 49	Si (x) Tiempo completo

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Orden, P. (2016)

Se obtuvo información personal de cada mentor para conocer la carrera de estudio a través de la aplicación del formulario de datos informativos registrando lo siguiente tabla .2

Tabla 2. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f número de estudiantes)	%
Contabilidad y Auditoría	1	20%
Psicología	1	20%
Informática	1	20%
Derecho	1	20%
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	1	20%
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Orden, P. (2016)

El grupo de cinco mentorizados corresponde al 100 % cada uno estudia una carrera diferente que pertenece al 20 % respectivamente, las carreras que cursan los estudiantes son: Contabilidad y Auditoría, Psicología, Informática, Derecho y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Dentro de la información personal de los mentorizados fue necesario conocer si los mentorizados trabajan o solo se dedican a estudiar tabla 3.

Tabla 3. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f número de estudiantes)	%
Solo estudia	1	20
Tiene relación laboral a tiempo completo	4	80
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Orden, P. (2016)

En la situación laboral de los mentorizados la tabla indica que cuatro de ellos trabaja a tiempo completo lo que corresponde al 80%, mientras que el 20 % restante se dedica solo a estudiar.

La mayoría de los mentorizados trabajan a tiempo completo por la estabilidad económica que representan en los hogares además complementan sus motivos personales estudiando en la universidad factores que pueden incidir en la organización de los estudios y la distribución del tiempo para las actividades universitarias.

La muestra de mentorizados para el proceso de mentoría pertenece al centro Ambato, tabla 4.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
Ambato	5	100
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Orden, P. (2016)

Para la investigación se tomó una muestra de cinco estudiantes que pertenecen al centro universitario Ambato obteniéndose el 100% de la participación.

La ubicación del centro Ambato universitario de la UTPL permite receptar a estudiantes de los cantones aledaños de la provincia de Tungurahua a estudiar en la modalidad a distancia que se convierte en un sistema flexible porque no existe un horario fijo solo acuden a rendir las evaluaciones dos veces por semestre y mantienen interacción por la plataforma virtual.

El grupo de mentorizados que participa se identifica por género según la tabla 5.

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	f(número de estudiantes)	%
Hombres	2	40
Mujeres	3	60
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Orden, P.(2016)

La muestra poblacional de la investigación por sexo está formada por: dos hombres que constituyen el 40% del total y el 60% restante corresponde a tres mujeres.

En la sociedad existe la libertad de acceder a estudiar tanto hombres como mujeres pero de acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que las mujeres tienden a superarse y les interesa seguir preparándose profesionalmente a pesar de compaginar con las actividades de labores diarias.

Los participantes mentorizados presentaron las siguientes edades tabla 6.

Tabla 6. Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	f(número de estudiantes)	%
20 años	1	20
21 años	1	20
28 años	1	20
29 años	1	20
37 años	1	20
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: Orden, P. (2016)

El grupo de estudiantes mentorizados presenta diferencias de edades: 20 años, 21 años, 28 años, 29 años y 37 años; que pertenece cada uno al 20% respectivamente del 100%.

La edad que presentan los mentorizados está en un rango de 20 y 37 años favoreciendo la inserción en la universidad a distancia porque presenta condiciones que se adaptan a las personas adultas que logran combinar con otras labores contribuyendo al desarrollo de formación personal y profesional.

El grupo de mentorizados ha decidido estudiar a distancia por las siguientes razones, tabla 7.

Tabla 7. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
<i>Por no disponer de recursos</i>	1	20
<i>Por motivo de trabajo</i>	1	20
<i>Falta de tiempo de asistir diariamente</i>	1	20
<i>Superación personal</i>	1	20
<i>Superación personal y laboral</i>	1	20
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Orden, P. (2016)

Los estudiantes mentorizados exponen las razones personales por las que decidieron estudiar a distancia: por no disponer de recursos, por motivo de trabajo, por la falta de tiempo, por superación personal; superación personal y laboral; apreciaciones distintas del 20% según el análisis de cada estudiante.

Lo mentorizados afirman tener varias razones para seguir estudiando, unos están ligados a su trabajo y otros como una necesidad de superación en la que pueden organizarse e ir descubriendo sus habilidades, asimismo no deben acudir diariamente por lo que favorece el acceso a esta modalidad de estudio.

Los mentorizados han escogido su carrera de acuerdo a su vocación y relación de trabajo tabla 8.

Tabla 8. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
<i>Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera</i>	3	60
<i>Mi trabajo se asocia con esa carrera</i>	2	40
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Orden, P. (2016)

Los estudiantes mentorizados señalan que las razones por las que eligieron sus carreras universitarias fue: que demuestran tener interés por estudiar esa área que representa al 60% del grupo, mientras que el 40% asocia la carrera de estudio con el trabajo.

Las Universidad Técnica Particular de Loja brinda una gama de carreras universitarias de acuerdo a la demanda nacional sumándose cada vez más a satisfacer y garantizar una educación superior de calidad con accesibilidad por extenderse a lo largo del Ecuador con centros en varias provincias.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (investigador), quien planificará y ejecutará las acciones de orientación, evaluar, renovar y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es:

- a) Intercambio de experiencias
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión

- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos.
- d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

Una vez asignado el grupo de mentorizados, el mentor se presenta por medio del correo electrónico, pacta un encuentro acordando la hora y lugar. Se recuerda por medio de un mensaje para la reunión previamente llevar una planificación con las actividades a desarrollar y presentar a los estudiantes se inicia con el intercambio de experiencias y los demás pasos.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

Se describió y evaluó las características del grupo de mentorizados por medio de cuestionarios en los que detallaron sus necesidades y conocer que por medio del programa los estudiantes presentaron un avance motivacional.

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

Recopilación de información acerca de la mentoría para ser analizada, comprender y emitir criterios que engloben al surgimiento del proceso por medio de la lectura y reflexión para abstraer las ideas y aplicar en la investigación

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

Se analiza los casos particulares de cada mentorizado para generalizar al grupo o viceversa llegar a una unidad de entendimiento para superar las inquietudes.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

Permite transformar ciertas categorías en variables numéricas las cuales se pueden comparar entre las logradas y máximas alcanzadas por los estudiantes en el análisis de las características psicopedagógicas al igual que la información de los participantes de la edad, carrera.

2.4.2. Técnicas.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Durante la lectura es muy importante concentrarse para extraer las ideas principales además enriquece nuestro vocabulario, es importante subrayar, hacer mapas conceptuales, comprender bien, analizar.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.

Los organizadores gráficos permiten organizar y abstraer las ideas secuenciales de un tema para una mejor comprensión, la información es clave reconociendo a rápidamente.

El resumen o paráfrasis son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

Admite una redacción coherente que nos ayuda a entender con un lenguaje más sencillo asimilando el contenido utilizado en la redacción de la tesis y lecturas enviadas a los mentorizados.

Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas.

Desde el criterio de (Anguera, 1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - Es planificada sistemáticamente.
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.
- La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

El hecho que se percibe directamente por nuestros sentidos al estar interactuando con los mentorizados en el momento de dialogar al intercambiar las experiencias.

La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

Promueve la investigación cuando se intercambia información que se desea conocer por las partes interesadas. El medio más frecuente fue el correo electrónico, y luego el teléfono celular.

El cuestionario para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los cuestionarios aplicados son herramientas útiles a la hora de tabular los datos en los resultados parámetros que nos sirven para alcanzar lo objetivos.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- a) Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes (anexo 4)
- b) Hoja de datos informativos (anexo 5)
- c) Formato de expectativas y temores (anexo 6)
- d) Cuestionario 1 de necesidades de orientación (anexo 7)
- e) Cuestionario 2 de necesidades de orientación (anexo 8)
- f) Cuestionario de control de lectura para mentores (anexo 9)
- g) Evaluación del primer encuentro de mentoría (anexo 10)
- h) Evaluación final del proceso de mentoría (anexo 11)
- i) Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio (anexo 12)
- j) Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).
- k) Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envía el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación Bibliográfica.

El mentorizado debe ser un sujeto que entienda los objetivos del proceso de mentoría y sepa cómo llevar a cabo un plan de mentoría éxitos para esto antes de cualquier paso lo primero fue empaparse de información acerca de la mentoría por medio de artículos, libros y páginas en internet.

2.5.2. Investigación de campo.

Las actividades que se realizaron en la investigación para acercarse a los mentorizados se describen a continuación:

a. El modelo La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante.

El modelo de mentoría utilizado es de pares, un estudiante de fin de titulación y un estudiante de primer ciclo están en las mismas condiciones no existe superioridad.

b. Acercamiento a los estudiantes, Se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas.

Con la información de cada mentorizado se procedió a enviar un correo electrónico informando sobre la función del mentor hacia los estudiantes, realizaron preguntas las cuales se respondieron para cualquier información importante solicitaron se les llame por teléfono.

Fase de mentoría, Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones con los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- “Importancia de planificar y fijarse metas”
- “El significado de ser estudiante universitario”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- “Técnicas y estrategias de estudio”
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Pensando en mi proyecto académico profesional”

Comunicación constante, a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats se mantuvo durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del equipo gestor del proyecto de Mentoría MaD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos.

Se trabajó con un equipo de 7 personas, 5 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, 1 egresada de ciencias de la educación mención químico - biológicas (mentora) y 1 tutora (consejera) de la UTPL MaD

2.6.2. Materiales institucionales.

Para la investigación se utilizó:

- a) Hoja de recolección de datos.
- b) Cuestionario de necesidades.
- c) Cuestionario de temores.
- d) Cuestionario de hábitos de estudios.
- e) Cuestionario de importancia del proyecto de vida.
- f) Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio.
- g) Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

h) Correo electrónico.

2.6.3. Económicos.

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Se exponen los resultados obtenidos durante el proceso de mentoría implementado por la Universidad Técnica Particular de Loja aplicado al grupo de cinco mentorizados de la educación en la modalidad a distancia, análisis cuantitativo y cualitativo arrojado por medio de los cuestionarios que se describe a continuación:

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Las características psicopedagógicas de los mentorizados dependen del ambiente que ha convivido y se manifiesta en la forma de asimilar y de exteriorizar en el proceso de enseñanza - aprendizaje analogía que vincula el grado de satisfacción personal.

Según (Álvarez, 2010, p. 1) indica:

Que la evaluación psicopedagógica tiene por objetivo encontrar las ayudas que le permitan progresar al sujeto en su proceso de aprendizaje ya que está centrada en el modo de aprender y los procesos de cambio a que está sometida. Tiene en cuenta todos los condicionantes individuales, sociales y ambientales que rodean al sujeto y tratan de mostrar al alumno que puede aprender y cómo hacerlo de manera realista.

Los datos se han obtenido al aplicar una encuesta a cinco mentorizados para evaluar las habilidades del pensamiento que corresponden a las siguientes comparándose con el puntaje logrado a un puntaje máximo.

Las habilidades del pensamiento pueden ser optimizadas a través del tiempo teniendo en cuenta las estrategias que se utilizan en el transcurso de los estudios.

Subcampo	Mentorizado 1	Mentorizado 2	Mentorizado 3	Mentorizado 4	Mentorizado 5	PUNTUACIÓN	
	LOGRADO	LOGRADO	LOGRADO	LOGRADO	LOGRADO	PROMEDIO	MÁXIMA
<i>Pensamiento crítico</i>	61	45	49	39	47	48,20	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	39	35	31	28	24	31,40	40
<i>Técnicas de estudio</i>	72	64	64	44	44	57,60	76
<i>Concentración</i>	36	40	36	25	22	31,80	40
<i>Motivación</i>	50	56	47	60	37	50	60
Total de reactivos	258	240	227	196	174	219	280

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento (2016)

Elaborado por: Orden, P. (2016)

Pensamiento Crítico

Los datos obtenidos para el pensamiento crítico logrado fueron de 61, 45, 49, 39, 47 con una máxima de 64 y un promedio de 48.20.

Se obtuvo una puntuación lograda de 61 entre el grupo de mentorizados cercana a la máxima de 64, habilidad desarrollada positivamente en el proceso de mentoría incrementando la calidad de aprendizaje concordando con (Richard, P. y Elder, L. 2003, p. 4) al emitir que “el pensamiento crítico es ese modo de pensar sobre cualquier tema, contenido o problema en el cual el pensante mejora la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales”. En cambio existe una gran diferencia con la puntuación mínima de 39 que está por debajo de la media supone que el estudiante debió manejar con mayor fijeza esta habilidad.

Para que los estudiantes logren sus objetivos es importante considerar el pensamiento crítico como una práctica en la que respalde su interpretación con una mente abierta experimentado habilidades que servirán en el éxito de sus estudios demostrando que un estudiante tiene un puntaje cercano al máximo y desarrolla una buena adaptación insertándose al estudio a distancia.

Tiempo y lugar de estudio

Entre las habilidades tratadas es importante el tiempo y lugar de estudio que se establece para desempeñar un buen aprendizaje. La tabla demuestra que el tiempo y lugar de estudio logrado es 39, 35, 31, 28 y 24 para los mentorizados frente a la máxima de 40 y un promedio de 31.40.

En comparación de la puntuación máxima la más cercana es de 39 afirmando que el tiempo y lugar de estudio está organizado al momento de estudiar coincidiendo con (Burns, 2003) al sugerir que el estudio eficaz exige mucho tiempo y un compromiso por aprender activamente emplear más tiempo no garantiza necesariamente que aprenderá más, lo importante es optimizar el tiempo de estudio. No obstante la puntuación mínima lograda es de 24 probablemente el mentorizado tiene dificultades para disponer de tiempo y el lugar de estudio

Siendo una cualidad aplicada por los mentorizados al ser activos inducen a través de una lectura indicando la importancia del tiempo y el valor de optimizar asimismo recomienda planificar en un lugar tranquilo, utilizar las técnicas de estudio para perfeccionar y mantener un compromiso responsable con la finalidad de asegurar las labores universitarias evitando acumular las tareas.

Técnicas de estudio

Las técnicas de estudio son herramientas útiles y aplicables en la educación a distancia.

Los datos obtenidos con respecto a las técnicas de estudio logradas fueron de 72, 64, 64, 44, 44 frente a la máxima de 76 y una media de 57.60.

La puntuación más alta que presentó en las técnicas de estudio el mentorizado fue de 72 frente a la máxima de 76 concordando con la (Institución Universitaria Salazar y Herrera, 2009) al señalar que las técnicas de estudio son un conjunto de herramientas que ayudan a mejorar el rendimiento de los estudiantes y facilitan los procesos de razonamiento. Por otro lado se presentó una puntuación baja de 44 necesitándose que el mentorizado ejercite con mayor dedicación la aplicación de dichas técnicas.

Las técnicas de estudio perfeccionan el rendimiento en los estudios estrategias que se utiliza a la hora de aprender porque potencia el razonamiento así que los mentorizados deben acentuar esta practicar para convertir en un hábito y evitar el fracaso consecuente

que influye en el análisis del pensamiento crítico, tarea que el mentor guio para superar ciertas carencias de los mentorizados que más tarde se reflejaron en su rendimiento.

Concentración

La concentración es imprescindible para asimilar los nuevos conocimientos base que debe estar cimentada para el desarrollo del estudio los datos de la tabla indican que la concentración lograda fue de 36, 40, 36, 25, y 22 en referencia a la máxima de 40 con un promedio entre mentorizados de 31.80.

En la tabla se observa que un mentorizado alcanza la puntuación máxima de 40 capacidad esencial que favorece a la motivación de la persona coincidiendo con (García J. y García, 2007) al explicar que en la motivación influyen otras variables como el grado de atención y concentración que posea un alumno cuando hay mayor atención y motivación habrá una mejor comprensión. Mediante el proceso de mentoría el estudiante desarrolló la concentración habilidad que le servirá para el análisis de información de los textos e ir adaptándose al sistema de estudio.

Se reporta una puntuación mínima de 22 existiendo una diferencia con respecto a la máxima, se relaciona con otros subcampos que coinciden con valores inferiores que se puede convertir en un distractor que afectara a la concentración y motivación ante el carecimiento pedagógico.

En conclusión se puntualiza que las características relacionadas con las habilidades del pensamiento están interconectadas con la concentración aporte significativo para una mejor comprensión en la lectura y a la hora de desarrollar las tareas, el estudiante tiene una concentración aceptable alcanzando una puntuación máxima concomitante en la motivación.

Motivación

Los pensamientos positivos proyectan al éxito asociando el interés por alcanzar las metas.

La tabla demuestra que la motivación lograda fue de 50, 56, 47, 60 y 37 para los mentorizados frente a la máxima de 60 y un promedio de 50.

La acción del mentor fue de elevar el nivel de motivación en los estudiantes obteniéndose tres estudiantes dentro del promedio para que ellos se visualicen y demuestren con

capacidad su propia autonomía concordando con (Alvaroba et al. 2013) mientras que Mas y Medinas (2007) opinan que se tiene grandes resultados en el rendimiento de los estudios. Es así que se obtuvo una mínima lograda de 37 lo que reportará un rendimiento bajo de acuerdo al autor antes citado.

Para que los estudiantes logren sus objetivos es importante anexar todas las habilidades del pensamiento existiendo una amplia diferencia entre el pensamiento crítico logrado y máxima característica que se puede mejorar con la práctica en la que respalde su interpretación con una mente receptiva, experimentar y aplicar técnicas de estudios que servirán en el éxito de los aprendizajes además mantener una motivación constante para evitar futuras frustraciones entonces hay que seguir apoyando en su proyecto de vida.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Todos los seres humanos poseen necesidades que deben ser atendidas para presentar un bienestar personal descubriendo su propia autorrealización certificando los deseos de superación a continuación se presenta la información obtenida al aplicar el cuestionario de necesidades del grupo de mentorizados indicando la frecuencia con la que utilizan los procedimientos ver tabla 14

Tabla 14. Necesidades de orientación de los mentorizados

Procedimiento de estudio	Frecuencia									
	Nada		Poco		Regular		Bastante		Mucho	
	f (%)	M	f (%)	M	f (%)	M	f (%)	M	f (%)	M
Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica			40%	2			40%	2	20%	1
Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros					60%	3			40%	2
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema					20%	1	80%	4		
Subrayado los aspectos de mayor importancia					20%	1	40%	2	40%	2
Intento memorizar todo	20%	1	20%	1	20%	1	40%	2		
Elaboro esquemas, cuadros sinópticos			40%	2	40%	2			20%	1
Elaboro resúmenes			20%	1	20%	1	60%	3		
Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura		1	20%	2	40%		40%	2		
Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia	20%	1	40%	2	20%	1			20%	1
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales					20%	1	20%	1	60%	3

Fuente: Cuestionario de necesidades (2016)

Elaborado por: Orden, P. (2016)

Los mentorizados que primero leen las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica corresponde a que el 40% lo hace poco y el 40% bastante, mientras que el 20 % práctica mucho. El 60 % de los mentorizados realizaron una lectura rápida antes de analizar el contenido con una frecuencia regular y el 40% restante con una frecuencia de mucho. El 80% de los mentorizados practican con bastante frecuencia una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias mientras que el 20 % lo hace de forma regular.

Los estudiantes que subrayan los aspectos más importantes corresponden al 40% coinciden con una frecuencia de bastante y mucho respectivamente y el 20 % es regular. El 20% de los mentorizados está distribuido uniformemente para nada, poco, regular al intentar memorizar todo y en menor proporción del 40 % con una frecuencia de bastante. El 40% de los estudiantes que elaboró esquemas y cuadros sinópticos conciernen a las frecuencias de poco y regular no así para mucho con el 20%.

El 60 % de los mentorizados elaboró resúmenes con una frecuencia de bastante, el 20 % poco, el 20 %regular. El 20% de los estudiantes desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura con una frecuencia de poco, el 40% lo hizo con una frecuencia de regular y el 40% bastante. Los mentorizados que revisan y estudian a medida que desarrollan la evaluación a distancia demuestran una frecuencia del 20% nada, 40% poco, 20% regular, 20% mucho.

Los estudiantes que ponen énfasis en el estudio y repasan la semana de las evaluaciones presenciales tienen una frecuencia del 20% regular, 20% bastante, 60% mucho.

En lo referente al procedimiento de estudio se afirma que los estudiantes requirieron de asistencia en lo referente a una rápida lectura e identificación de títulos, resúmenes así como en la elaboración de esquemas y el estudio para las evaluaciones procedimientos que fueron orientados por el mentor al realizar su papel de ayuda de acuerdo a lo manifestado por (López, González y Velasco, 2013)

Las necesidades de orientación son importantes para los estudiantes de primer semestre porque ellos no están acostumbrados al nuevo sistema de estudio reflejado en las limitantes que perciben al no ejercitar de forma ordenada los procedimientos de estudio estimando que la frecuencia con la que practican es regular, la función del mentor fue el de orientar en las carencias encontradas para que practiquen efectivamente las actividades y en conjunto encuentren alternativas de solución ante la incertidumbre del aprendizaje a distancia.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

La demanda de estudio a distancia se ha incrementado cada vez para satisfacer las necesidades de los nuevos profesionales caracterizada por ser flexible involucrando al estudiante a desarrollar ciertas habilidades como el autoestudio, autorrealización y demás competencias apoyados en la tecnología de las NTIC recursos asequibles que los mentorizados utilizan en la educación a distancia tabla 15.

Tabla 15. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

	Nada importante		Extremadamente importante	
	M	f %	M	f %
Datos cualitativos de inserción y adaptación				
<i>Adaptarse a la modalidad de estudio</i>			5	100 %
<i>Inserción a la educación a distancia</i>	5	100%		

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores (2016)

Elaborado por: Orden, P. (2016)

El 100% de los estudiantes ratifica que es extremadamente importante adaptarse a la modalidad de estudio. Sobre la inserción a la educación a distancia la tabla indica que el 100% discurre en nada importante.

Los estudiantes se enfrentan a una educación poco común y al empezar encuentran restricciones para adaptarse al estudio lo que interfiere en el aspecto emocional y de aprendizaje, modificando al emplear las estrategias apropiadas que fueron orientadas por el mentor concordando con (Florido B, Florido, 2003) a que esta modalidad necesite de ciertas estrategias para habituarse al estudio

El programa de mentoría es consistente porque un estudiante que atravesó por lo mismo orienta a los mentorizados entonces concurre al ser productivo y establecer competencias para atender a las necesidades de inserción y adaptación en su etapa inicial fortaleciendo sus expectativas y evitar el abandono universitario temprano ante la carencia de la adaptación proceso que lleva tiempo hasta que logre asimilar.

3.2.2. De orientación académica.

Los estudiantes al matricularse asienten que las decisiones que tomaron fueron las mejores pero no analizaron los números de créditos, materias de libre configuración que más tarde pueden ocasionar inconvenientes necesidades que demandan de orientación tabla 16.

Tabla 16. De orientación académica

Orientación académica	Extremadamente importante		Nada importante	
	M	f %	M	f %
Planes de estudio en general.	5	100%		
Número de créditos	4	80 %	1	20 %
Tipos de asignaturas	4	80 %	1	20 %

Fuente: Cuestionario de necesidades
Elaborado por: Orden, P. (2016)

El 100 % de los estudiantes valora extremadamente importante conocer los planes de estudio. El 80% estima extremadamente importante conocer el número de créditos y un 20 % considero nada importante. El 80 % aprecia como extremadamente importante la información sobre los tipos de asignaturas y el 20 % nada importante.

La orientación académica al inicio del estudio favorece e interesa para avanzar en la educación universitaria concordando con (Villena et al. 2013) cuando el desempeño de los estudiantes es apoyado entre pares se va ofertando mayores posibilidades de tomar buenas decisiones para que en lo posterior no tenga consecuencias desfavorables y actuar a tiempo.

Los estudiantes mentorizados aprecian como extremadamente importante a la orientación académica porque tiene relación con las carreras que estudian, por lo tanto es necesario utilizar medidas de información esencial la que es aportada por el mentor con la finalidad de incorporar al sistema de estudio acompañando en el recorrido académico disminuyendo las falsas expectativas.

3.2.3. De orientación personal.

La orientación personal es necesaria para superar la desmotivación ante los temores del estudio a distancia que coadyuva en la formación de los estudiantes centrándose en el potencial de cada ser humano que promueve el crecimiento interior, en la siguiente tabla 17 describe los aspectos de orden personal indicando la frecuencia de importancia para los mentorizados.

Tabla 17. Aspectos de orden personal

Aspectos de orden personal	Extremadamente importante		Nada importante	
	M	f %	M	f %
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios	4	80%	1	20%
Aptitudes y conocimiento previos para iniciar los estudios de la carrera.	4	80%	1	20%
Particularidades del estudio a distancia			5	100%
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	4	80%	1	20%
Ayuda psicológica personal	2	40%	3	60%
Planificación de proyecto profesional	5	100%		
Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	4	80%	1	20%

Fuente: Cuestionario de necesidades (2016)

Elaborado por: Orden, P. (2016)

El 80 % de los mentorizados indicó que es extremadamente importante tener asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios y un 20% nada importante. Recibir orientación sobre las aptitudes y conocimiento previo para iniciar los estudios de la carrera el 80% de mentorizados considera extremadamente y el 20% considera nada importante.

A las particularidades del estudio a distancia el 100% estima como nada importante, la orientación en las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio consideran un 80 % extremadamente importante y el 20% como nada importante. El 40% de los mentorizados aprecia de manera extremadamente importante a la ayuda psicológica personal y el 60% indicó poco importante. El 100% de los estudiantes señala extremadamente importante a la planificación de proyecto profesional. En las orientaciones para el desarrollo personal y de valores, la tabla muestra el 80% extremadamente importante y el 20% nada importante.

Los aspectos que se consideran como extremadamente importantes son: el asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios, aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, planificación de proyecto profesional y orientaciones para el desarrollo personal y de valores datos que permiten ajustar las necesidades de los mentorizados coincidiendo con (Alvaroba et al. 2013) en que la orientación personal es un proceso que aporta a la identidad y reafirma la motivación en los procesos positivos del individuo.

Por otro lado determinan como nada importante las particularidades del estudio a distancia y la ayuda psicológica personal aspectos que no reafirmarán la motivación como

indica en los estudios de (García et al. 2013) porque presentan problemas de inseguridad y emocional dificultades que afectan o entorpecen su desarrollo personal y como consecuencia disminuye su desarrollo académico y social.

El grupo de estudiantes aprecia la importancia de recibir asesoramiento en la toma de decisiones con respecto a los estudios y conocimientos previos que servirá para disipar cualquier duda durante el desarrollo del estudio universitario incluyendo la planificación del proyecto final y los mismos valores que permite conseguir una superable habilidad humana a través de la orientación.

3.2.4. De información.

La transmisión de información entre las personas fluye ampliando las perspectivas y eliminando cualquier indecisión entre la que recepta y emite, los mentorizados requieren de información eficiente y de calidad para instruirse al conocer los trámites que deben seguir en el proceso de admisión a la universidad a continuación se presenta la frecuencia de satisfacción de la orientación de información que recibieron los estudiantes tabla 18.

Tabla 18. De información

Satisfacción con los procesos administrativos	Extremadamente satisfecho		Nada satisfecho	
	M	f %	M	f %
Proceso de admisión e ingreso	4	80%	1	20%
Procesos de matrícula	4	80%	1	20%
Modalidades de pago	5	100%		
Tramites de cambio de centro universitario	4	80%	1	20%
Tramites de convalidación de asignaturas	4	80%	1	20%
Becas y ayuda para el estudio	5	100%		
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	4	80%	1	20%

Fuente: Cuestionario de necesidades (2016)

Elaborado por: Orden, P. (2016)

El 80% de los estudiantes indican como extremadamente importante la información recibida en el proceso de admisión e ingreso y un 20% no estuvo nada satisfecho. Para el proceso de matrícula un 80% de mentorizados están extremadamente satisfechos y el 20% señala estar nada satisfecho. En la modalidad de pago el 100% estuvo extremadamente satisfecho.

Respecto a los trámites de cambio de centro universitario los mentorizados estiman estar extremadamente satisfechos con el 80%, y el resto nada satisfecho con el 20%. Para los trámites de convalidación de asignaturas muestra que el 80% está extremadamente satisfecho y el 20% nada satisfecho. El 100% está extremadamente satisfecho con la información de becas y ayuda para el estudio. En la convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades el 80% está extremadamente satisfecho y el 20% nada satisfecho.

Los estudiantes presentaron varias necesidades de información concordando con (Hofstadt et al. 2005) cuando establece que es preciso impulsar medidas que faciliten la enseñanza secundaria a la universidad y que permitan que los alumnos no tarden en integrarse y conozcan el sistema universitario. El mentor expresa entusiasmo y confianza al dar respuestas a la información estimulando la activación de los mentorizados al sistema de estudio a distancia.

En los resultados se obtuvo que la mayor parte de los universitarios se sintieron satisfechos con la información que recibieron de los procesos administrativos pero los nada satisfechos se tornan nerviosos porque no están informados con exactitud entonces el mentor se convierte en una fuente de información valiosa que procesa y recupera datos para reducir la desinformación por la experiencia de haber estudiado a distancia proporcionando complacencia en la orientación.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

La posición que demostraron los mentorizados al momento de la localización por vía telefónica fue de aceptación y cuando se los trato personalmente manifestaron satisfacción.

El grupo de estudiantes estuvo a la expectativa, las actitudes percibidas fue de curiosidad, poca confianza y cuando se los trato personalmente manifestaron agrado.

Receptaron que tienen apoyo y que no están solos existen varias personas que estudian a distancia lo importante es organizar el tiempo para ir ampliando los conocimientos y preparar poco a poco las tareas.

La motivación de persistencia visionaria impacta al grupo de mentorizados que aún con las ocupaciones que se presenta en la vida se espera el anhelo de culminar la carrera para sentirse autorrealizada/o.

La mejor lección fue describir la propia experiencia como una estudiante que cursó en la modalidad a distancia fuente originaria que comparte e introduce para estimular al grupo de mentorizados.

Entre las principales consultas que realizaron los mentorizados:

- a) Lugar y fecha para las evaluaciones.
- b) Preocupación del puntaje para no quedarse a supletorio.
- c) Si pierde una materia pueden coger otras de semestres superiores.
- d) Calificación de evaluaciones.
- e) Preocupación por no permitir el uso de calculadora.

Las dificultades que se presentaron para los estudiantes:

- a) No disponer del material a tiempo (guías).
- b) Preferir textos en papel para ir subrayando.

Soluciones:

- a) Revisar en el EVA porque se dispone de material digital.
- b) Uso de la tecnología, se puede subrayar en los textos digitales e ir practicando para acostumbrarse.

Con respecto a la ayuda de los mentorizados señalan que la mayoría de mentores les están ayudando en bastante o todo como señala García et al (2011). En el mismo sentido se coincide con los autores porque el mentor colabora escucha atentamente y atiende a los estudiantes juntos exponen alternativas para encontrar rutas factibles a los problemas.

En este contexto se demuestra que trabajaron en equipo incluyendo la relación de ayuda en iguales condiciones percibiendo que los mentorizados desconocen del uso de recursos que están a su alcance, el mentor participa e interviene en forma consistente al interactuar de acuerdo a las inquietudes emitidas en el encuentro acogiendo las sugerencias para una mejor adaptación al sistema universitario de los mentores.

3.4. Valoración de mentoría

La mentoría implementada en la universidad Técnica Particular de Loja como una orientación inicial en beneficio de los nuevos estudiantes tiene su valoración en las estrategias que se crean para el proceso de aprendizaje y adaptación de la educación a distancia.

3.4.1. Interacción y comunicación.

La frecuencia de comunicación fue de un 100% a través del correo electrónico entre mentor-mentorizado, en la que el mentor siempre mantuvo comunicación con los cinco mentorizados y también a través de llamadas al celular de forma frecuente.

En este programa el mentor promovió las llamadas para: preguntar si recibían la información que se envió a través del correo electrónico, conocer sobre la evolución de las actividades que utilizan para los estudios, motivar y dedicar un espacio para los estudios, recordar que revise el EVA fecha de entrega de tareas y lea las indicaciones.

En la actualidad la tecnología resulta muy útil en la educación a distancia a continuación se describe las bondades de algunos medios:

El correo electrónico es un medio de comunicación: para (Roquet, 2004, p. 13) “se puede revisar todo tipo de archivos digitales (texto, audio e imágenes), disponible en todo el mundo (cualquier hora y día del año), altamente seguro y no hay pérdida de mensajes”

En la investigación el medio más utilizado fue el correo electrónico y llamadas telefónicas concordando con (Manzano et al. 2012, p. 107) al indicar que el medio de comunicación más utilizado fue, con diferencia, el correo electrónico (en más del 50% de las comunicaciones). En menor medida, el teléfono y el cara a cara (10-20%). Deduciendo que estos medios están al alcance y disponibilidad de los participantes.

El correo electrónico facilitó enviar la información a los mentorizados y mantener una comunicación de apoyo.

Las discusiones grupales (Thiagarajan, 1992 como cita Hernández, N., 2001, p. 35) que:

Se realizan a través de una herramienta como el chat, constituyen una de las categorías de actividades grupales en donde se persigue una toma de decisiones conjunta y la resolución creativa de un problema

Usar el chat para una rápida comunicación con la opinión del grupo de estudiantes aportando con ideas en forma real favorece a la interacción de los mismos para optimizar el aprendizaje cooperativo. Enfatizando que en este trabajo no se utilizó este medio por haber acordado el uso del correo electrónico.

El EVA es un medio virtual que sirve para recibir todas las orientaciones del equipo mentor.

El principal logro que se obtuvo en la reunión con los mentorizados fue de motivación para superar las dificultades atravesadas, mejor preparación para las evaluaciones y elaboración de tareas.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

El nivel de motivación del consejero - mentor: fue alto quien manifestó palabras de aliento y orientaciones pertinentes del trabajo investigativo a través del EVA.

De mentor - mentorizados: el mentor expresa acogimiento a los mentorizados con motivaciones al hablar por teléfono y enviando correos con palabras positivas dándoles ánimos para que prosigan en los estudios.

Los factores que favorecieron la motivación:

- a) La información del EVA.
- b) La comunicación del mentor – mentorizados por celular y correo.
- c) La participación de lo mentorizados.
- d) Lectura de artículos de técnicas de estudio.

Factores que generaron frustración:

- a) Al enviar correos electrónicos el 60% de mentorizados no respondía.
- b) Poca interacción de los mentorizados en el proceso.

Cómo se superó la frustración:

- a) Directamente por llamadas telefónicas

La motivación en los estudios de mentoría según (García et al. 2010, p. 729) fue desigual según los participantes: en el caso de consejeros y mentorizados fue constante a lo largo del programa; pero en el caso de los mentores, sufrió un descenso a lo largo del programa. En el proceso de la investigación actual se puede concordar con García et al. Cuando se refiere a los primeros participantes mientras que el mentor realizó un seguimiento a

los mentorizados por medio de la comunicación aduciendo que la motivación es el eje básico de las personas y eleva la autoestima como lo manifiesta Ortiz M. y Ortiz J. (2006).

3.4.3. Valoración general del proceso

Los beneficios del mentor: se adhieren a cumplir con el proyecto de investigación del trabajo de fin de la carrera supervisado y apoyado por el equipo de gestión de la UTPL exponiendo las directrices para la evolución del trabajo de mentoría.

Beneficios de los mentorizados: compartir las experiencias de un estudiante que está por terminar la carrera con nuevos estudiantes, familiarización de recursos tecnológicos, motivación para asegurar la continuidad de estudiar en la modalidad a distancia.

Beneficios de la UTPL: acortar la deserción de los estudiantes de primer semestre, formación de experiencia a futuros profesionales, incremento de la eficiencia educativa universitaria.

En el mismo contexto (Manzano et al. 2012, p. 109) indican que el curso de formación ha influido «bastante» o «mucho» en su implicación para llevar a cabo el programa. Asimismo se afirma que este programa beneficia a los actores de la mentoría acentuando las competencias de la universidad.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas (Ponce H. 2007, p. 114)

FORTALEZAS(F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación e inserción del estudio a distancia. • Ayuda entre pares en las mismas condiciones. • Confianza y entusiasmo del mentor. • Asesoramiento del equipo gestor de mentoría. • Adquirir información sobre temas de la mentoría. • Experiencia social por haber compartido con un grupo de personas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminuir la deserción universitaria. • El mentorizado realiza el proyecto de fin de carrera ofertado por la universidad • Los mentorizados desarrollan habilidades para adaptarse a la modalidad. • Instruir continuamente a los actores de la mentoría. • Capacitación en temas de mentoría. • Interactuar de forma positiva ante la diversidad de las personas.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> • Poca practica del uso tecnológico e inadecuadas estrategias de estudio por los mentorizados. • Pasividad de los mentorizados. • Escasa visión de los propios objetivos de los mentorizados. • Desequilibrio de calendarización del programa. • Falta de disposición de tiempo por parte de los mentorizados. • Temor a quedarse en supletorios durante el transcurso de estudio semestral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Situación geográfica de residencia. • Inestabilidad económica. • El horario de trabajo. • Desastres naturales. • Permisos de trabajo • Enfermedades

Fuente: Cuestionario de necesidades y formulario de datos informativos (2016)
 Elaborado por: Orden, P. (2016)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

En el proceso de mentoría reveló las dificultades que los estudiantes noveles muestran en el estudio a distancia pronosticando los déficits que sufren como derivación de una necesidad de orientación emergente problemática que fomenta una dinámica al proporcionar apoyo y resolución de problemas que aseguren prácticas apropiadas en beneficio de la calidad académica institucional.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Manejo del sistema de la plataforma EVA	Desconocimiento de información de la asignatura	Tareas al azar sin fundamento	Cuestionario de necesidades
Poca comprensión lectora.	Dificultad para entender el material didáctico y textos	Inseguridad en las evaluaciones	Cuestionario de habilidades del pensamiento
Inadecuada aplicación de las técnicas de estudios	Escaso entendimiento y complicaciones para prepararse ante las evaluaciones	Estudiantes que se quedan a supletorios	Cuestionario de necesidades
Limitación de tiempo por parte de los mentores	Relación laboral y situación de residencia	Poca disposición para estudiar y realizar las tareas	Cuestionario de habilidades del pensamiento
Discontinuidad de estudios universitarios	Desapego de las actividades educativas.	Falta de práctica para dedicarse a estudiar	Cuestionario de necesidades de orden personal

Fuente: Cuestionario de necesidades y formulario de datos informativos (2016)
 Elaborado por: Orden, P. (2016)

Los problemas que se detectaron en el proceso de mentoría fueron extraídos de los cuestionarios aplicados a los estudiantes respondiendo que tenían dificultad para adaptarse a la educación a distancia inicialmente el uso de la plataforma, en el cuestionario de habilidades del pensamiento demuestra que la mayoría de aspectos están bajo la media no utilizaron técnicas de estudio apropiadas, no invirtieron el tiempo adecuado y se privaron de sus propias expectativas.

CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

1. Se logró fundamentar los principios teóricos del proceso de mentorización que admite esclarecer alternativas ante las necesidades detectadas como: inadecuadas estrategias de estudio, corta asignación de tiempo, desestimación personal atravesadas por los estudiantes de primer semestre con el soporte de los mentores personas que han experimentado actividades similares respaldando una relación conjunta entre pares que suponen la orientación y activación de las habilidades personales.
2. Un 40 % de los estudiantes tiende a desarrollar acciones psicopedagógicas y compromiso con los estudios, activando el pensamiento crítico al influir en la formación académica pero no hubo una eficacia total porque demanda de esfuerzo, perseverancia y práctica constante para la adaptación del tiempo, análisis de lectura, concentración, planificación de trabajo.
3. Para mantener una relación entre mentor-estudiante se creó un ambiente de confianza y respeto escuchando con atención al mentorizado, analizando las respuestas de los cuestionarios conjuntamente, receptando la aceptación abierta al intercambiar información con aspectos positivos como la calidez, dar ánimo ante los temores, apoyo mutuo al efectuar la retroalimentación de las metas, reflexionar y encontrar una buena conexión contactándose por vía telefónica y correo electrónico.
4. El programa de mentoría fue organizado y se ejecutó de acuerdo a la planificación, resulta útil y beneficioso para el mentor-mentorizado porque permite encontrar las debilidades de los nuevos estudiantes e intercambiar información entre pares así ellos se sienten menos aislados en la educación a distancia al buscar soluciones en conjunto al procurar y aprovechar los recursos que se disponen resultado satisfactorio al desarrollo académico con la implementación del manual de mentoría
5. El mentor recopila toda la información experimentada durante el programa de mentoría analiza y reflexiona para estructurar el informe considera todas las normas y sugerencias sobre el proceso contribuyendo al desarrollo académico conferido por UTPL como requisito para la obtención del título en Ciencias de la Educación y del estudiante.

4.2 RECOMENDACIONES

1. Socializar a los participantes del proyecto de mentoría para que fácilmente accedan a colaborar con el mismo y logren percibir necesidades compartidas de acuerdo al nivel de actividades que oferta el mentor.
2. Ampliar el tiempo de mentoría para inducir a la práctica de las técnicas de estudio conservando el interés por aprender y sobre todo asimilar la perseverancia activar la motivación para una mejor inserción.
3. Manifestar respeto, empatía y seguridad al momento de la comunicación dar seguimiento, evitar desilusión en los mentorizados, enfocarse directamente en las necesidades que requieren no imponer.
4. Abordar y profundizar sobre las necesidades encontradas de los estudiantes para que se dé continuidad en otras fases en beneficio de los actores de mentoría.
5. Coordinación en el cronograma sobre la duración y entrega del trabajo investigativo detallar la estructuración de los diferentes puntos abordados en el proyecto.

4.3 PROSPECTIVA

1. Título: Manual de mentoría usando el snapchat

2. Justificación

Los estudiantes que ingresan a la educación a distancia tienen grandes aspiraciones y objetivos que deben alcanzar en el campo académico experimentando sensaciones de transición las que deben afrontar para aceptar con responsabilidad y realizar su potencial en los intereses particulares de los universitarios. Es importante crear el curso de mentoría para preparar a los estudiantes en la formación y adaptación al nuevo sistema de educación porque fortalece positivamente el desarrollo de habilidades útiles para el éxito académico y personal.

El contenido de la prospectiva encierra acciones con la finalidad que interactúen los mentorizados, mentor, este último es quien se involucra y detecta las necesidades para orientar habitualmente con el propósito de transformar y asistir a una educación perenne afirmando la culminación de los estudios.

3. Necesidades de orientación y mentoría

Las necesidades de orientación que atraviesan los mentorizados están relacionadas con la poca aplicación de procedimientos de estudio, escasa práctica de la plataforma, distribución del tiempo consecuentemente incide en la organización de los estudios porque existe la ausencia de compromiso por parte de los mentores que conlleva a la desilusión académica por lo que no se sienten seguros al momento de elegir las decisiones más prosperas.

4. Objetivos

Objetivo general

Facilitar tomas de decisiones como estrategias de orientación para los estudiantes que ingresan por primera vez a la educación a Distancia de la UTPL favoreciendo en la inserción y adaptación académica.

Objetivos específicos

- Motivar constantemente a los estudiantes para que subsistan en los estudios y no abandonen la universidad.
- Orientar a los mentorizados en aspectos de académicos, personales.
- Desarrollar el uso de estrategias de aprendizaje para un estudio eficaz.

5. Definición del mentor

El mentor: El mentor es un estudiante de fin de titulación que cursa su último semestre en la modalidad a distancia es quien ha experimentado un autoestudio superando cada vez las limitantes para alcanzar sus metas, él desarrolla las actividades de orientación directamente con el estudiante mentorizado.

6. Perfil del mentor

El mentor debe reunir ciertas características para llegar al mentorizado.

- a) Compromiso con el grupo de mentorizados y la universidad.
- b) Capacidad de orientar, asesorar en la toma de decisiones cuando se conoce las necesidades.
- c) Actitud positiva y alegre para transmitir al grupo.
- d) Habilidades personales: buena comunicación, empatía, solución de problemas.
- e) Disposición de tiempo y entusiasmo
- f) Honestidad y respeto
- g) Preparar para abrirse a uno mismo y a los demás
- h) Propiciar la acción reflexiva.

7. Acciones y estrategias de mentoría

Las acciones y estrategias de mentoría estarán ajustadas a las necesidades de los estudiantes que ingresan por primera vez considerando las siguientes:

- a) Incentivar a los estudiantes en la aprobación de mentoría al recibir un certificado.
- b) Convocar a una reunión presencial al inicio del semestre para explicar sobre el manejo básico de la plataforma realizando un ejemplo práctico sobre el uso de tablet,

computador, snapchat, periodo que conecta al grupo se escucha activamente hay un trato de forma abierta, genera confianza.

- c) Establecer compromisos y responsabilidad colectiva de los mentorizados asumiendo la participación, como experimento se puede iniciar escribiendo el compromiso del mismo a través del snapchat.
- d) Interacción a través del correo electrónico publicando los temas relacionados con las necesidades de los estudiantes:
 - 1) Importancia de planificar y fijarse metas
 - 2) Perfil de alumno autónomo y exitoso
 - 3) La importancia de la lectura en los estudios a distancia.
 - 4) Mis expectativas personales y profesionales
 - 5) Técnicas de estrategias de estudio
 - 6) Perfil del alumno autónomo y exitoso

La información se publicará a los estudiantes quienes deben leer y analizar en un plazo de quince días durante este tiempo interactúa el grupo en el snapchat con criterios personales sobre el tema.

- d) Cada semana se enviara mensajes motivacionales por el snpschat.
- e) Se planificará un encuentro presencial por mes para afianzar el avance de la mentoría.

8. Recursos

- Computador
- Tablet
- Redes sociales
- Programas ofimáticos
- Celular

V. BIBLIOGRAFÍA

- Albaladejo J. (2011). *Carrera profesional*. Recuperado en <https://psicorg2011.files.wordpress.com/2011/04/carrera-profesional-a.pdf>
- Albarova, A., Martínez, A., Tunnicliffe, J. y Moneo, J. (2013). *Revista de Docencia Universitaria*, Estudiantes universitarios y calidad del plan de acción tutorial. Valoración y mejoras. Vol. 11, Nº 2, pp. 63-87.
- Alfonso, I. (2001). *La importancia social de la información*. Recuperado en <http://eprints.rclis.org/5185/1/aci07301.pdf>.
- Álvarez, J. (2010). *La evaluación psicopedagógica*. Recuperado en https://www.maristas.org.mx/portal/sites/.../evaluacion_psicopedagogica_0.pdf
- Alvaroba A, M. A. (2013). Estudiantes universitarios y calidad del Plan de acción tutorial. Valoraciones y mejoras. *Revista de docencia universitaria*, Vol 11 (2), 63-87.
- Amor M. (2012). *La Orientación y la Tutoría universitaria como elementos de calidad e innovación en la Educación Superior*. Recuperado en <http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/7665/556.pdf?sequence=1>
- Buele, M., Bravo, C. y Jaramillo, F. (2015). Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Guía Didáctica. Loja-Ecuador: Editorial EDILOJA.
- Burns, R. (2003). *Las claves del estudio productivo*. Fundamentos de química 4º edición México: Editorial Pearson Educación.
- Carr, R. (1999). *Alcanzando el futuro: el papel de la mentoría en el nuevo milenio*. Recuperado en <http://www.peer.ca/spanish1.pdf>
- Castillo, L. (2005). *Análisis de las necesidades de información de la organización*. Recuperado en <http://www.uv.es/macass/T11.pdf>.
- Colegio San José Virgen de la Palma. FEC. (2014) *Plan de orientación y acción tutorial*. Recuperado en [http://sanjosevirgenpalma.com/sites/sanjosevirgen pa lm a .com/files/pagina/2014/02/poat.pdf](http://sanjosevirgenpalma.com/sites/sanjosevirgen_pa_lm_a.com/files/pagina/2014/02/poat.pdf).

- Ferreira, C., García, K., Macías, L., Pérez, A. y Tomsich, C., (2010) Mujeres y hombres del Ecuador en cifras III. Recuperado en http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf
- Florido Bacallao R. y Florido, M. (2003). La educación a distancia, sus retos y posibilidades. Recuperado en <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticane/Numero1/Articulos/EaDretos.pdf>.
- García Esteban, J. y García, M. (2007). Enseñar y aprender a estudiar. Recuperado en <http://servicios.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/93/publicaDiver/aprenderaestudiar.pdf>
- García, M., Carpintero, E., Biencinto, Ch. y Núñez, M. (2014). *La evaluación del proyecto SOU-estu TUTOR: percepción de los mentores*. Recuperado en <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/download/41661/42944>
- García, V. (2000). *La orientación, quehacer pedagógico*. Recuperado en <http://www.mecd.gob.es/dctm/revistadeeducacion/articulosre270/re2700113060.pdf?documentId=0901e72b813cd6bd>
- Hernández, N. (2001) *El chat como herramienta de comunicación en la educación a distancia: usos y potencialidades para fomentar el aprendizaje cooperativo*. Recuperado en http://Documentos%2Fdocencia_vol2_n2_2001%2F5_art._2Nayesia_Hernandez.pdf
- Hernández, R. y García, M. (2013). *La mentoría como estrategia para el empoderamiento del preadolescente en riesgo social*. Recuperado en <http://www.uv.mx/psicologia/files/2013/09/La-mentoría-como-estrategia-para-el-empoderamiento-del-preadolescente-en-riesgo-social.pdf>.
- Hevia, A., Martí, M., & Matínez, F. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona. *POLIS, Revista de la Universidad Bolivariana*, vol. 5, Nº. 15, pp. 1-17.
- Hofstadt, C., Quiles Y., Quiles M. y Rodríguez J. (2005) Necesidades de información al inicio de los estudios universitarios. Recuperado en <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/download/348/301>

- Institución Universitaria Salazar y Herrera (2009). Técnicas de estudio. Recuperado en http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles237274_recurso_2.pdf
- López, I., González, P. y Velasco, P. (2013). Ser y ejercer de tutor en la universidad. *Revista de Docencia Universitaria*. Vol. 11, Nº 2, pp.107-134.
- Macías, A., Ruiz, C., Gracia, E. y Romero, S. (2004). *Innovación en la orientación universitaria: la mentoría: como respuesta*. Recuperado en <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049470.pdf>.
- Manzano, N., Cuadrado, A., Sánchez, M., Rísquez, A. y Suárez, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria Educacion XX1*. Recuperado en <http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>.
- Manzano, N., Cuadrado, A., Oliveros, L., Rísquez, A. y Suárez M. (2008). *Desarrollo de un sistema de orientación tutorial en la UNED*. Recuperado en http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_08/presentaciones/Nuria_Manzano.pdf
- Mas Tuos, C. y Medinas, M. (2007). Motivaciones para el estudio en universitarios. *Anales de psicología*. Vol. 23, nº 1, 18
- Mora, J., Zarco, J., y Blanca, M. (2001). Atención concentración como entrenamiento para la mejora del rendimiento deportivo en jugadores profesionales de fútbol. *Revista de Psicología del Deporte* Vol. 10, núm. 1, pp. 49-65
- Mott, C., (2005). *Como construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica eficaz*. Recuperado de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf.
- Núñez, M. (2012). *La mentoría entre iguales en la Universidad*. Recuperado en http://www.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Agronomos/ACTUALIDADES/ La%20 mentoría%20entre%20iguales%20en%20la%20Universidad_ICE.pdf.
- Olivares, E. (7 de Octubre de 2013). En México sólo se gradúa 25% de los estudiantes universitarios. *La jornada*, pág. 41.
- Ortiz, M. y Ortiz, J. (2006). *Ponencia: importancia de la orientación educativa y tutoría en algunos niveles de intervención*. Recuperado en http://ujed.mx/Todo/documentos/pdf/eje_2/2_09.pdf.
- Painepán B., Kuhne W., Matus O. y Saavedra M. (2012). *Integración académica en estudiantes de ingeniería de primer año con apoyo de un curso de métodos de*

- estudio*. Recuperado en http://www.alfaguia.org/www.alfa/images/ponencias/clabesIII/LT_2/ponencia_completa_182.pdf
- Parra, D. (2003). *Manual de estrategias enseñanza/aprendizaje*. Recuperado en <http://www.cepefsena.org/documentos/METODOLOGIAS%20ACTIVAS.pdf>
- Phillips, L. (1998). *"75 Things to Do with Your Mentees: Practical and Effective Development Activities You can Try."* (75 Actividades que puede poner en práctica con sus protegidos: actividades de desarrollo prácticas y efectivas que puede intentar. Recuperado en <https://nationaleticscenter.org/resources/7245/download/55.pdf>
- Ponce, H. (2007) *La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. Recuperado en http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf
- Puig, M., Sabater, P. y Rodríguez, N. (2012). *Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social*. Recuperado en <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/monpuiglob.pdf>
- Richard, P., y Elder, L. (2003). *Una mini-guía para el pensamiento crítico, conceptos y herramientas*. Recuperado en <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>
- Roquet, G. (2004). *El correo electrónico en la educación: material de autoinstrucción*. Recuperado en https://www.mindmeister.com/generic_files/get_file/682121?filetype=attachment_file
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A. y Suárez M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación*, N° 356, 719-732.
- Sánchez, C. (2013). *Red de mentorías en Latinoamérica*. Recuperado en <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/.../Que-es-la-mentoría.pdf>
- Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), (2013). *Retos de Modalidad Abierta para el año 2013*. Recuperado en <http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/category/educacion-a-distancia/centros-asociados-nacionales/>
- Villafañe, A., Irizarry, C. y Vázquez, R. (2011). Necesidades académicas personales, sociales y vocacionales de estudiantes internacionales e intercambio en la

Universidad de Puerto Rico, recinto de Río Piedras. *Revista Electrónica Educare*
Vol. 15, Nº 2, pp.185-204

Villena, M., Muñoz, A. y Polo, M. (2013). La Unidad de Orientación de centro como instrumento para la orientación Universitaria .*Revista de Docencia Universitaria*. Vol. 11, Nº 2, pp.43-62.

Wood, R., (2003). *Guía de mentoría, guía para mentores*. Recuperado de <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=esence>.

ANEXOS

ANEXO 1**Carta de compromiso**

Yo, Doris Patricia Orden Romo, con C.I, 1803431475 perteneciente al CUA , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Ambato”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

ANEXO 2

Primer encuentro (taller) presencial mentores – estudiantes

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...”

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

ANEXO 3

Hoja de datos informativos

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

ANEXO 4

Formato de expectativas y temores

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

ANEXO 5

Cuestionario 1 de necesidades de orientación

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 6

Cuestionario 2 de necesidades de orientación

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho).

Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
Procesos de admisión e ingreso.	
Procesos de matrícula.	
Modalidades de pago.	
Trámites de cambio de centro universitario.	
Trámites de convalidación de asignaturas.	
Becas y ayuda para el estudio.	
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 7

Cuestionario de control de lectura para mentores

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1 Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación.			
2 Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3 Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4 Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5 Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos.			
6 Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7 Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8 José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9 Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10 Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

ANEXO 8

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

PRESENTACIÓN: Los estudiantes cuando ingresan a la universidad se plantean metas y al empezar el estudio en la modalidad a distancia tienden a preocuparse porque deben adaptarse a esta nueva modalidad presentando algunas necesidades.

OBJETIVO GENERAL: Aportar a la orientación de los estudiantes de primer ciclo de la modalidad a distancia a través del mentor para reparar las necesidades que presentan.

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/MEDIOS	TIEMPO
Adaptación a la metodología	Motivar a los estudiantes para que practiquen la lectura.	Enviar a través del correo lecturas relacionadas sobre las técnicas de estudio. Mensajes cortos con palabras positivas	Correo electrónico Tablet	4 meses
Poca comprensión lectora	Mencionar estrategias de estudio para asimilar la información	Indicar el uso de resúmenes, cuadros de comparación, subrayado y otros por medio de lecturas.	Información científica Correo electrónico Computador	4 meses
Dificultad para manejar el EVA	Sugerir a los estudiantes que revisen constantemente la plataforma.	Mensajes a través del celular para que revisen la información de las materias.	Computador	4 meses
Limitación de tiempo	Fraccionar el tiempo libre para la preparación de tareas y estudio	Recordar por medio de correo electrónico y llamadas telefónicas. Dar aliento con palabras positivas por llamadas telefónicas	Teléfono Correo electrónico Computador	4 meses

ANEXO 9**Fotografías de algunas actividades de mentoría**

