



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE EDUCACIÓN

MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de La Troncal, periodo octubre 2015-febrero 2016

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Padilla Eras, Doris Yazmin.

DIRECTOR: Merino Cabezas, Susana Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO LA TRONCAL

Año 2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgs.

Susana Merino Cabezas.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de Titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, realizado por: Doris Yazmin, Padilla Eras ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo del 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Padilla Eras, Doris Yazmin declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, de la Titulación de Ciencias de la Educación mención EDUCACIÓN BÁSICA, siendo Mgtr. Susana Merino Cabezas directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”.

F:.....

Autora: Padilla Eras, Doris Yazmin

Cédula: 030243106-9

DEDICATORIA

Con todo mi afán dedico este presente trabajo a mis padres Félix Padilla y Guadalupe Eras, que depositaron en mí su entera confianza y supieron brindarme su apoyo en cada uno de los momentos en que más los necesitaba, a mis hermanos Xavier, Lourdes, Ximena y Tatiana espero que mi camino recorrido sea para ellos un ejemplo de perseverancia y constancia en lo que se proponen.

Mi madre, pilar fundamental en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por darme la vida y ser mi fuerza en el recorrido de este largo camino, por darme la fortaleza necesaria para no caer en momentos difíciles.

También agradezco a mi madre que es mi base sólida presente, con su paciencia y dedicación supo guiarme e instruirme en los buenos caminos y gracias a ella ahora puedo estar culminando una meta propuesta, a Iván Loja quien con sus sabios consejos supo hacer de mi vida algo diferente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Aprobación del director del trabajo de fin de titulación.....	iii
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	iv
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Contenidos.....	viii
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	5
1.1 La mentoría.	6
1.1.1 Concepto.	7
1.1.2 Elementos y procesos de la mentoría.....	8
1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.	11
1.1.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.	13
1.2 Necesidades de orientación de Educación a Distancia.	15
1.2.1 Concepto de necesidades.....	15
1.2.2 Tipos de necesidades (Abraham Maslow).....	16
1.2.3 Necesidades de orientación de Educación a Distancia.	17
1.3 Plan de Orientación y Mentoría.	23
1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría.....	23
1.3.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....	24
1.3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	26
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	29
2.1. Contexto.	31
2.2. Diseño de investigación.....	32
2.3. Participantes.....	32
2.3.1 Características de los estudiantes mentorizados.	33
2.3.2 Funciones de los participantes del proyecto.....	35
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	36

2.4.1. Métodos.....	36
2.4.2. Técnicas.....	37
2.4.3. Instrumentos.....	38
2.5 Procedimiento.....	39
2.5.1 Investigación bibliográfica.....	39
2.5.2 Investigación de campo.....	40
2.6. Recursos.....	41
2.6.1. Humanos.....	41
2.6.2. Materiales Institucionales.....	42
2.6.3. Económicos.....	42
CAPITULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	43
3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	45
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	52
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	52
3.2.2. De orientación académica.....	54
3.2.3. De orientación personal.....	56
3.2.4. De información.....	57
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	59
3.4. Valoración de mentoría.....	59
3.4.1. Interacción y comunicación.....	59
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.....	60
3.4.3. Valoración general del proceso.....	61
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	62
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	64
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA.....	66
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES.....	68
PROSPECTIVA.....	69
BIBLIOGRAFÍA.....	70
ANEXOS.....	1
INDICE DE TABLAS	
Tabla 1 Fases del proceso de mentoría.....	9
Tabla 2 Elementos del plan de orientación y mentoría.....	24
Tabla 3 Actividades para el plan de orientación y mentoría.....	26
Tabla 4 Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.....	33
Tabla 5 Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	33

Tabla 6 Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen.....	34
Tabla 7 Estudiantes mentorizados por sexo.	34
Tabla 8 Estudiantes mentorizados por edad.....	34
Tabla 9 Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizado	35
Tabla 10 Instrumentos de valoración y evaluación de mentoría.	39
Tabla 11 Resultados de los puntajes por subcampo, ponderado a 100	45
Tabla 12 Análisis del pensamiento crítico	47
Tabla 13 Análisis del tiempo y lugar de estudio.	48
Tabla 14 Técnicas de estudio.....	49
Tabla 15 Análisis de concentración	50
Tabla 16 Análisis de motivación.....	51
Tabla 17 Necesidades de inserción y adaptación.....	52
Tabla 18 Cuestionario de necesidad de orientación académica	54
Tabla 19 Aspectos de orden personal.....	56
Tabla 20 Satisfacción con los procesos administrativos.....	58
Tabla 21 FODA.....	62
Tabla 22 Problemáticas de la mentoría.....	64

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Fases de actuación	9
Figura 2 Los ciclos de mentoría	10
Figura 3 Involucrados en el proceso de mentoría.....	11
Figura 4 Habilidades claves del mentor.	14
Figura 5 Pirámide de Abraham Maslow	17
Figura 6 Elementos del plan de acción y mentoría.....	25
Figura 7 Participantes del plan de acción y mentoría.....	32
Figura 8 Respuestas de los mentorizados.....	58

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Interpretación de los resultados de habilidades del pensamiento.....	45
Gráfico 2 Análisis del pensamiento crítico.....	47
Gráfico 3 Análisis del tiempo y lugar de estudio.....	48
Gráfico 4 Análisis de técnicas de estudio.....	49
Gráfico 5 Análisis de concentración.....	50
Gráfico 6 Análisis de motivación.....	51
Gráfico 7 Necesidades de inserción y adaptación.....	52
Gráfico 8 Aspectos de orden personal.....	57
Gráfico 9 Procesos administrativos.....	58

RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja en busca de brindar un mejoramiento en la calidad de educación a distancia y disminuir el índice de abandono temprano en la educación universitaria, ha implementado un proyecto piloto de mentoría, dirigido a los estudiantes del primer ciclo que han presentado necesidades de orientación; y a estudiantes egresados de la carrera de Ciencias de la Educación con el objetivo de brindar el asesoramiento para su adecuada inserción a la universidad. Este proyecto se ejecuta en el Centro Universitario La Troncal con la participación de cinco estudiantes de las diferentes carreras y un estudiante del último ciclo, los cuales fueron guiados y orientados por un tutor de la UTPL y el Equipo de Gestión. Los métodos que se aplicaron en el diseño de investigación fueron de participación, descriptivos y explicativos así como también se utilizó instrumentos para la recolección de datos estadísticos que permitieron diagnosticar las necesidades de los estudiantes y crear un plan de orientación.

Los resultados obtenidos con la ejecución del proyecto permitieron evidenciar que el acompañamiento que ofreció la universidad favoreció notablemente a disminuir el índice de abandono. El ayudar a los estudiantes a satisfacer las necesidades de orientación permite a la universidad crear una nueva visión de acompañamiento estudiantil en la que los participantes son mutuamente favorecidos.

Palabras Clave: Acompañamiento, mentoría, orientación, calidad.

ABSTRACT

The Technical University of Loja looking to provide an improvement in the quality of distance education and reduce dropout rates early college education, has implemented a pilot mentoring project aimed at students of the first cycle which have submitted needs of orientation; graduates and students of the career of Educational Sciences with the aim of providing advice for proper insertion to college. This project is implemented in the University Center La Troncal with the participation of five students of different career and a student of the last cycle, which were led and guided by a tutor of the UTPL and Management Team. The methods were applied in the design of research were participation, descriptive and explanatory as well as tools for collecting statistical data that allowed diagnose student needs and create a plan guidance was also used.

The results obtained with the implementation of the project allowed evidence that the college offered support favored significantly reduce dropout rates. Helping students to meet the needs of orientation allows the university to create a new vision of student support in which participants are mutually benefited.

Keywords: Supervision, mentoring, counseling, quality

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad de educación Abierta y Distancia se ha visto afectada por el elevado índice de deserción académica, este fenómeno se ha incrementado de forma significativa desde los periodos lectivos 2012 hasta la fecha. La universidad en su visión por el humanismo cristiano crea una propuesta enriquecedora de aplicar un proyecto de mentoría que es “una habilidad que los estudiantes universitarios de

los últimos cursos adquieren, y esta experiencia es transmitida a los nuevos estudiantes ayudando a la adaptación en la universidad...” está dirigido a los estudiantes del primer ciclo, que busca desarrollar en ellos ciertas habilidades para el desenvolvimiento en sus estudios. (Sánchez, 2013, p.1-11)

El presente proyecto de mentoría se crea con el objetivo humanista de ayudar a los estudiantes a que logren cumplir sus objetivos y disminuir la tasa de abandono estudiantil. Estudios realizados por Moncada sostiene que la deserción de los estudiantes ha sido por diferentes causas que se ha vuelto arduo cuantificar, de esta manera explica lo siguiente:

Según Moncada (2014, p.175) en el Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes.

En el Ecuador el abandono de estudios universitarios a corto plazo es un fenómeno que afecta a una enorme proporción de la población estudiantil: todos los semestres son miles los estudiantes que se encuentran en la disyuntiva de permanecer o abandonar. En proporción, desde el 2004 hasta el 2012 en la Universidad Técnica Particular de Loja el comportamiento ha sido el mismo, las cifras señalan que el 50% de los estudiantes toman la decisión de abandonar (Moncada, 2014, p.188).

De acuerdo a los conceptos planteados sobre la deserción de estudios universitarios se observa un notable crecimiento de abandono a corto plazo por parte de los estudiantes, entre las principales razones según los autores es por la falta de adaptación e integración a la universidad así como también por las reprobaciones de las asignaturas, otra causa principal es la distancia que existe entre el estudiante y el entorno universitario.

La preocupación que muestra la universidad frente a las dificultades y necesidades de orientación que están presentando los estudiantes de reciente ingreso ha fortalecido la propuesta de brindar al estudiante una persona que le brinde el acompañamiento y facilite su adecuada adaptación e integración al nuevo sistema universitario. El asistir al estudiante a resolver las dificultades que se le vayan presentando lo incentivará a seguir adelante y no desfallecer en cada problema encontrado, así también se pretende dotar al estudiante de herramientas que satisfagan sus necesidades y con esto mejore su desenvolvimiento en los futuros ciclos.

El contenido del proyecto de mentoría está estructurado en cuatro capítulos:

- El primer capítulo describe al marco teórico, contiene definiciones y análisis de varios autores así como conceptos de las necesidades de orientación, mentoría y sus elementos, plan de orientación entre otros. Este capítulo desempeña un papel importante en el proceso de investigación, ya que gracias a la información bibliográfica se adquiere un conocimiento general de lo que se desea investigar.
- El segundo capítulo se refiere a la metodología utilizada, aquí se detalla la investigación de campo de la mentoría como el contexto, diseño de investigación, participantes, métodos técnicas e instrumentos de investigación, procedimiento y recursos.
- El tercer capítulo expone los resultados análisis y discusión, este aparatado se realiza de acuerdo con los lineamientos fijados en el marco teórico, su interpretación debe ser en base a los resultados obtenidos en la mentoría, así encontramos las características psicopedagógicas de los mentorizados, necesidades de orientación de los estudiantes, las percepciones del mentor, la relación de ayuda y la valoración de mentoría.
- El cuarto y último capítulo contiene las conclusiones, recomendaciones y la perspectiva general del proyecto de mentoría que se refieren a los aspectos puntuales de los cuales existe una evidencia y deben estar íntimamente relacionados con los objetivos que se estudiaron.

Según los resultados obtenidos en la ejecución de la mentoría cumplieron las expectativas planteadas por la universidad y los objetivos propuestos como fue el de desarrollar y aplicar el proyecto de mentoría, realizar la investigación del aspecto teórico, brindar el acompañamiento a los estudiantes entre otros, estos se evidenciaron en la aceptación de los estudiantes y su participación activa permitió que la mentoría sea fructífera. La implementación del proyecto será de beneficio recíproco entre los participantes y la universidad ya que su propósito es y será brindar una mejor calidad educativa y con la aplicación de estos proyectos no hay duda que lo logrará.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 La mentoría.

En la mitología griega en la 'Odisea' de Homero, mentor era el profesor de Telémaco, hijo de Ulises, quien asumió el rol de guía y consejero en el momento en que su padre partió a la Guerra de Troya. Desde estos tiempos se define que mentor es una persona que orienta, guía o aconseja a otra persona.

En Manzano, Cuadrado, Sánchez, Rísquez, & Suárez (2012, p.3) la mentoría se define como una relación formal o semi-formal entre un senior o «mentor», y otro

individuo con menos experiencia o «mentorizado», con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda.

Tomando en cuenta lo expuesto por los autores la mentoría es una relación entre senior (mentor) y otro individuo con menos experiencia, con la finalidad de brindar al recién llegado, experiencias y conocimientos que el mentor ha adquirido con el pasar del tiempo.

Así también en Ordaz et al (2011, p.22) definen que mentoría es un “proceso identificado como parte del comportamiento organizacional y de capacitación personal, estudiado bajo distintos enfoques humanista, liderazgo, social, correlación personal” es decir el proceso de mentoría se puede aplicar en los diferentes ámbitos que se requieran pero el propósito es el mismo de ayudar.

Según los citados autores exponen sus conceptos en cuanto a mentoría y concuerdan que es una relación que existe entre dos participantes que mutuamente se brindan la ayuda necesaria para satisfacer sus necesidades o cumplir propósitos en el cual obtendrán un beneficio, ya sea crecimiento intelectual o autorrealización. Es decir, la finalidad de la acción de mentoría es compartir las experiencias adquiridas con otras personas las cuales están en un proceso de inicio y no poseen aún con estos conocimientos o habilidades, el propósito en sí es facilitar su adaptación a su nuevo entorno en el cual está ingresando.

1.1.1 Concepto.

Con estas concepciones se ha observado que el término mentoría es el acto de compartir o predicar la experiencia obtenida a otra persona que desconoce un tema en particular, con el objetivo de ayudar e incentivar a que pueda cumplir sus metas o propósitos planificados.

En Sánchez (2013,p.1) aporta en su artículo sobre la mentoría como una habilidad que los estudiantes universitarios de los últimos cursos adquieren, y esta experiencia es transmitida a los nuevos estudiantes ayudando a la adaptación en la universidad, considerando al estudiante con más experiencia como tutor.

Continuando con la investigación, en su revista de Mentoring y Coaching, aporta con el termino mentoring (mentoría) que según su artículo es una propuesta para el mundo empresarial; y con el pasar del tiempo ha sido y está siendo acogida por universidades para el desarrollo y progreso de los estudiantes de primeros y últimos ciclos en el cual ha surgido fructuosos resultados. Según el significado de estos términos “mentoring supone un intercambio interpersonal entre un mentor, que ofrece apoyo, dirección y retroalimentación con respecto a los estudios, a los planes de carrera y al desarrollo personal a uno o varios tutelados o mentorizados que tienen menor experiencia” (Sánchez 2008, p.14)

Después de lo anterior expuesto se llega a la conclusión de que la mentoría es una ayuda-aprendizaje que se da entre los estudiantes de un ciclo superior con estudiantes del primer ciclo con el objetivo de facilitar la inserción y adaptación al nuevo sistema educativo universitario, para lo cual la primera persona deposita su tiempo y su dedicación al nuevo estudiante; y la segunda recibe la capacitación necesaria para que pueda desenvolverse en todas las áreas ya sea académicas o psicológicas. Es un proceso donde surgirá una relación entre los involucrados donde podrán compartir sus problemas en los que se encuentren inmersos.

1.1.2 Elementos y procesos de la mentoría.

Según los resultados de la investigación existen varios autores que aplican diferentes elementos y procesos en el arte de la mentoría estando direccionados hacia un mismo fin que es el de organizar el proceso de mentoría. Así se describe a continuación.



Figura 1 Fases de actuación

Fuente: Fases de la mentoría Manzano et al. (2012)

Elaborado por: Padilla, D. (2015).

- **Construcción de relación de confianza.** Es la etapa con la que se inicia el proceso de mentorización se da el primer encuentro entre los mentores y los mentorizados se realiza la presentación y se presenta los objetivos y lineamientos que posteriormente se seguirán. En este primer encuentro es fundamental crear un clima de confianza para llevar el proceso de mentoría de una manera fructífera.
- **Intercambio de información y definición de metas.** Es el momento en que se establecen de forma específica los lineamientos y se presentan uno a uno los propósitos y metas a conseguir, así como también el mentorizado presentará sus inquietudes.
- **Consecución de metas y profundización del compromiso.** Es la etapa más larga, en esta se dará la resolución a cada uno de los problemas recogidos durante las etapas anteriores.
- **Terminación/evaluación de mentoría y planificación del futuro.** Fase de cierre formal, evaluación de los logros obtenidos y presentación de las metas cumplidas y no cumplidas. (Manzano et al. 2012, pp. 101-103).

En el orden de las ideas anteriores se observa claramente las fases que se han de tener en cuenta para la ejecución de la mentoría, por otra parte continuando con la investigación Walker (2002: 190) como se citó en (Valverde, Codavonga, Garcia, & Romero, 2003-2004) Incluye en el proceso de mentoría cuatro o cinco fases como se presenta a continuación.

Tabla 1 Fases del proceso de mentoría.

Kram 1983	Phillips Jones 1982	Gray 1989
INICIACIÓN	ADMIRACION MUTUO	NIVEL 1
Periodo inicial de la relación y proceso.	Inicia de la relación y valoración relacional.	MENTOR

CULTIVACIÓN. Fase intermedia, caracterizada por el aprendizaje continuo y la experiencia.	DESARROLLO Fase intermedia donde sucede el ciclo de ayuda y apoyo de la mentoría.	NIVEL 2 MENTOR MENTORIZADO
SEPARACIÓN Implica un cambio en los roles o en la experiencia relacional.	DESILUCIÓN Y DESPEDIDA Asunción plena de nuevos roles, y revisión final del proceso.	NIVEL 3 MENTOR MENTORIZADO
REDEFINICIÓN Cuando la relación termina o se asume nuevamente nuevas perspectivas.	TRANSFORMACIÓN Se empieza individualmente nuevos caminos y perspectivas.	NIVEL 4 MENTORIZADO MENTOR

Fuente: Contextos Educativos 6-7 (2003-2004), 87-112

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

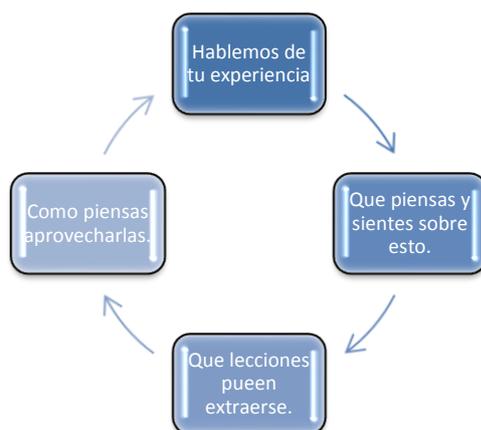


Figura 2 Los ciclos de mentoría

Fuente: El ciclo de la mentoría (adaptado de Carr, 2000).

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Este ciclo Valverde et al. (2003-2004, p.44) enfatiza la idea de que las acciones que promueve el mentor están sometidas a un proceso de continua revisión, desde la exploración inicial a la toma de decisiones, tratándose así de un proceso circular con una retroalimentación continua que ofrece a sus participantes la oportunidad de mantener un cierto control sobre los acontecimientos y sus consecuencias.

Luego de haber revisado minuciosamente las fases de la mentoría expuestas anteriormente por los autores correspondientes, se puede relacionar con el proceso que se dio en la UTPL para la aplicación de este proyecto piloto la misma que ha sido ejecutada por los estudiantes de último ciclo y primer ciclo.

1.1.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Los involucrados en el proceso de mentoría son tres: tutor, mentor y mentorizado como se habían venido estudiando ya con anterioridad y cada uno de ellos cumplen una función prioritaria dentro del proceso de mentoría. Según lo anterior expuesto se describe a continuación.



Figura 3 Involucrados en el proceso de Mentoría

Fuente: Sánchez García, (2011)

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

1.1.3.1 Tutor o Asesor.

El tutor es la persona capacitada que orienta, guía, aconseja, acompaña a los estudiantes con la finalidad de desarrollar y practicar valores actuales con actitudes positivas en donde se resalte la ética y la moral que fortalezcan su vida personal y profesional.

En Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez (2011, p.723) afirma que la función del tutor “asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de compañeros-mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso” y es desempeñada por un profesor de la universidad.

El Tutor ha de tener en cuenta que es la cabeza principal del proyecto, es quien guía, orienta y evalúa todos los procesos de mentorización del estudiante mentorizado. Él ante todo ha de reconocer sus actividades en este proyecto.

Según Valverde et al., el tutor ha de cumplir con una serie de funciones tales como:

- Es el máximo responsable del proyecto.
- Difundir el programa dentro y fuera de la institución.
- Realizar diferentes reuniones
- Vigila las actividades y el progreso que se vaya dando.
- Forma los grupos entre mentor y mentorizados.
- Tiene contacto directo con los mentores.
- Brinda información oportuna a los mentores y mentorizados.
- Finalmente es quien ha de garantizar que se cumplan cada uno de los objetivos propuestos. (Valverde et al. 2003-2004, p.100).

1.1.3.2 Mentor.

Esta función es desempeñada por un estudiante del último ciclo de la universidad, que ha adquirido los conocimientos necesarios en el transcurso de su carrera universitaria para guiar al mentorizado a que pueda cumplir sus objetivos.

Según Ordaz et al. (2011, p.17) en su publicación de Estrategia y Mentoría, hace referencia al mentor como una persona que posee una gran experiencia en el ámbito universitario “el mentor usualmente es una persona con mayor experiencia que es un amigo verdadero, un consejero y un maestro, siendo el rol del mentor un proveedor para su mentoreado (o protege) con visión y dirección” esto una gran responsabilidad que el mentor debe demostrar durante su desarrollo. Esto significa entonces que ha de cumplir con ciertas funciones como:

- Es un estudiante del último ciclo de la universidad.
- Brindar el asesoramiento de cómo debe realizar las actividades que se vayan presentando en el transcurso de su inserción.
- Ser guía, orientador y amigo del mentorizado.
- Facilitar los objetivos y la toma de decisiones.
- Ofertar la información oportuna sobre los trámites académicos.
- Ser un ejemplo en los valores de la institución a la cual pertenece.

- Poseer una habilidad de comunicación efectiva, para facilitar la interrelación entre el mentor y el mentorizado. (Ordaz et al. 2011, pp.16-17).

1.1.3.3 Mentorizado.

Se define como mentorizado a la persona que se le brinda la ayuda necesaria para el logro de sus metas y al mismo tiempo se beneficia con la experiencia del mentor, que le brindara un plan de acción para que el mentorizado pueda crecer en su aprendizaje continuo y significativo.

En Romero (2014, párr. 5) define el rol del mentorizado como “ser capaz de establecer un plan de acción que incluya los objetivos que le gustaría alcanzar a través de la mentorización” según lo expuesto se establece que el estudiante mentorizado ha de estar en capacidad de expresar sus necesidades y los propósitos que espera lograr con la participación en este proceso.

De esta manera lo dice también Valverde sobre el mentorizado;

Se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una posición desventajosa (por ejemplo encontrarse en un periodo crítico de transición, tener necesidades, no poseer determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y profesional...), y que decide de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia (Valverde, 2003, p.99).

En conclusión se puede deducir que el mentorizado ha de estar abierto ante el aprendizaje, ser crítico y reflexivo entre estas y otras funciones que se describen a continuación.

- Plantear de forma específica lo que desea conseguir con su participación.
- Ser capaz de dar y recibir críticas.
- Mostrar flexibilidad durante el aprendizaje.
- Comprometerse con la función que ha de cumplir.
- Poseer interés en lo que desea realizar.
- Ser participativo y colaborativo. (Valverde, 2003, pp. 98-99).

1.1.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

1.1.4.1 Estrategias.

Las estrategias de mentoría consisten en constituir una serie de acciones generales que ayuden y guíen a los estudiantes (mentor y mentorizado) a desarrollar de forma oportuna el proceso de mentorización. (Hernández & García, 2013 p. 5-6)

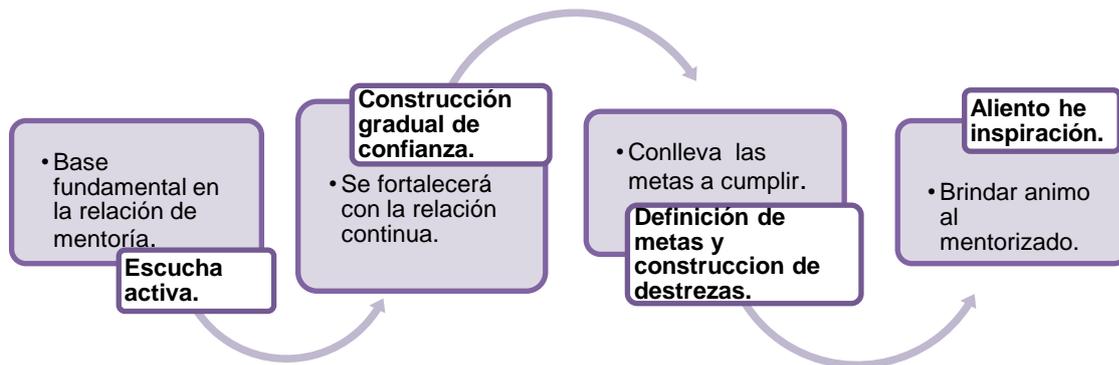


Figura 4 Habilidades claves del mentor.

Fuente: Hernández, et. al. (2013)

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Según la publicación del sitio web (ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, 2014), describen a cada una de las estrategias de la siguiente manera.

✓ Estrategias de ensayo

Se basa principalmente en la repetición de los contenidos ya sea escrito o hablado. Es una técnica efectiva que permite utilizar la táctica de la repetición como base de recordatorio. Podemos leer en voz alta, copiar material, tomar apuntes, etc.

✓ Estrategias de elaboración

Se fundamenta en crear uniones entre lo nuevo y lo familiar, por ejemplo: resumir, tomar notas libres, responder preguntas, describir como se relaciona la información. El escribir es una de las mejores técnicas de refuerzo de memoria.

✓ Estrategias de organización

Este tipo de estrategia se basa en una serie de modos de actuación que consisten en agrupar la información para que sea más sencilla para estudiarla y comprenderla.

✓ **Estrategias de comprensión**

Consiste en lograr seguir la pista de la estrategia que se está usando y del éxito logrado por ellas y adaptarla a la conducta. La comprensión es la base del estudio. Supervisan la acción y el pensamiento del alumno y se caracterizan por el alto nivel de conciencia que requiere.

✓ **Estrategias de apoyo**

Este tipo de estrategia se basa en mejorar la eficacia de las estrategias de aprendizaje, mejorando las condiciones en las que se van produciendo. Estableciendo la motivación, enfocando la atención y la concentración, manejando el tiempo etc.

1.1.4.2 Técnicas.

Se pueden deducir que son los medios para cumplir actividades específicas que desarrollara el estudiante en la ejecución de su mentoría. En Santana podemos encontrar:

- ✓ Correo electrónico.
- ✓ Listas de distribución.
- ✓ Chat
- ✓ Foros de Discusión.
- ✓ Plataforma Virtual de la Institución.
- ✓ Entrevistas
- ✓ Encuestas
- ✓ Evaluaciones a Distancia
- ✓ Participaciones interactivas Online.
- ✓ Tutoriales
- ✓ Bibliotecas virtuales (Santana, 2013, pp. 286-287)

1.2 Necesidades de orientación de Educación a Distancia.

1.2.1 Concepto de necesidades.

Existen varios conceptos de necesidades según los diferentes autores, entre ellos podemos destacar los siguientes:

"La necesidad es un estado de carencia percibida" (Stanton, Etzel, & Walker, 2004, p.2)

Partiendo de lo expuesto por este autor la necesidad es la carencia de algo que el ser humano percibe como indispensable, lo cual no puede faltar en su habitud dentro del entorno en el cual se desenvuelve.

"Necesidad es la diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado"(Fischer & Espejo, 2004, p.33).

Analizando lo expuesta la necesidad es desear algo muy diferente de lo que se vive en la realidad, es decir algo que por circunstancias diversas no se puede tener pero que se vuelve necesario para la vida.

Según el Diccionario de Marketing "la necesidad es el objeto, servicio o recurso que es necesario para la supervivencia, bienestar o confort de una persona, del que es difícil substraerse" (Diccionario de Marketing, 1999, p. 220).

Como se pudo observar en las citas anteriores todos los autores concuerdan con el concepto de necesidad, estas provocan una sensación de escases o ausencia de algo propio de los seres humanos, se encuentran estrechamente ligadas a un deseo de satisfacción en el cual el ser humano buscara la manera de generar satisfacción ante su deseo.

1.2.2 Tipos de necesidades (Abraham Maslow).

En su teoría de motivación Abraham Maslow, define una jerarquía que demuestra por medio de una pirámide las necesidades que tienen el ser humano, según esta teoría existe un orden lógico para la satisfacción de las mismas, la insatisfacción de una de estas necesidades influirá independientemente en el comportamiento de la persona. (Vélez, 2013,p.15).

Estas necesidades se clasifican en cinco y cada una de ellas conlleva un orden jerárquico. Así lo podemos observar de la siguiente manera.

- a) Necesidades fisiológicas** (aire, comida, reposo, abrigo, etc.)
- b) Necesidades de seguridad** (protección contra el peligro o privación)
- c) Necesidad social** (amistad, ingreso o grupo, etc.)

d) Necesidad de estimación (reputación, reconocimiento, autorespeto, amor, etc.)

e) Necesidad de autorrealización (realización del potencial, utilización plena de talento individual)



Figura 5 Pirámide de Abraham Maslow
Fuente: (Iñigo, 2015)

Según lo observado se puede definir que en la teoría de Maslow existe una jerarquización en las necesidades del ser humano están relacionadas unas a otras ya que para el cumplimiento de las mayores se deben conseguir la satisfacción de las que se encuentran en primer lugar.

Continuando con la investigación se observa que en Palomo deduce que la conducta de las personas se orienta a la satisfacción de las necesidades donde sus afines lo conducirán hacia aquellas actividades que causen satisfacción y tratara de evitar las que impidan llegar a ellas (Palomo, 2010, p.15).

1.2.3 Necesidades de orientación de Educación a Distancia.

En los inicios de la Educación a distancia los servicios de orientación y asesoría no fueron vistos como base primordial para el estudiante no eran tomadas en cuenta como una

necesidad sino más bien como un espacio de información básica, recientemente las universidades han percibido que la orientación se integre por completo en el sistema de estudio siendo estas favorecedoras para la integración efectiva de los estudiantes. (Rodríguez et al, 2015, pp. 30-32)

De la misma manera lo expone (García, 2001) es necesario que la orientación, como sistema de apoyo estudiantil, se integre completamente al proceso educativo, mas desde la consideración de colaborar e incidir en el desarrollo global de la personalidad del alumno, en atención a sus necesidades, condiciones y posibilidades.

Las necesidades de orientación son muy diversas éstas se darán en base a la diversidad del estudiante ya sea esto en la edad, el tiempo de su último estudio y especialmente si es un nuevo modelo de educación tal como lo es educación a distancia.

Según (Sánchez et al, 2007) define las siguientes necesidades.

- Escasa, inexistente o ineficaz orientación previa al acceso a la Universidad.
- Necesidad de orientación en relación a todos los ámbitos (personal, académico y profesional) a lo largo de la vida incidiendo especialmente en los grupos de riesgo (estudiantes con discapacidad, extranjeros, estudiantes en centros penitenciarios, etc.).
- Características de los estudios, peculiaridades de las asignaturas y actividades.
- Dificultad para elegir los itinerarios formativos.
- Dificultad para acceder a la titulación elegida en primera opción, tras superar las pruebas de selectividad o de acceso para mayores de 25 años.
- Alto índice de fracaso académico.
- Dificultades de inserción laboral de los egresados universitarios.
- Dificultades específicas del alumnado: la manera de estudiar y organizar el tiempo, las exigencias metodológicas de algunas disciplinas, compaginar los estudios con responsabilidades familiares y la utilización de recursos específicos disponibles.

1.2.3.1 Para la inserción y adaptación.

Para un estudiante de nuevo ingreso a una universidad, ya sea presencial o a distancia presenta dificultades de inserción y adaptación en todo ámbito, así es en el área administrativa, para realizar trámites, en el área académica para recibir orientación de las

carreras, ya que siendo la educación a distancia no cuenta con la asistencia directa de un profesor o compañero para que le guíe y lo oriente. Siendo este uno de los motivos por lo que existe la deserción a corto tiempo, por falta de orientación los estudiantes se desaniman, se encuentran desorientados y pierden el interés por continuar con su formación.

En Rubio M, (2011, p.25) define en su publicación de orientaciones para la educación: “el alumno se encuentra físicamente en diversos lugares (dispersión geográfica), lejos de sus profesores y compañeros, tiene una comunicación no directa, por lo tanto se encuentra estudiando solo”.

De esta misma manera otros autores concuerdan con el concepto sobre la orientación de los estudiantes en su nuevo ingreso.

No sólo desconoce en los primeros días cómo actuar a nivel de trámites (desconocimiento administrativo), tampoco conoce cómo solventar los asuntos corrientes del curso (desconocimiento académico), sino que tampoco cuenta con sus amigos del instituto en los que apoyarse, preguntar o pedir consejo desconocimiento social. (Córdova, García, Rodríguez, Martínez, & Ferre, 2009, p. 66).

En base a lo que se ha observado se hace fundamental el proceso de mentoría donde los estudiantes de últimos ciclos que ya que conocen del entorno universitario brinden la orientación incondicional a los nuevos ingresados facilitando el conocimiento sobre la modalidad a distancia e incentivándolo en su proceso de adaptación al nuevo entorno, ya sea directo o por medio de las diferentes medios de comunicación.

La Orientación, está dirigida a facilitar los procesos de incorporación, adaptación y permanencia del estudiante dentro del sistema UNA, mediante estrategias de información institucional, asesoramiento en la toma de decisiones, entrenamiento en habilidades y destrezas para el estudio independiente, asistencia socioeconómica y promoción del uso productivo del tiempo libre. (Bermudez, 1994, p.3)

Así como lo menciona (Bermúdez, 2004, p.24) sobre las orientaciones que debe recibir el estudiante se puede constatar que se debe brindar continuamente, es decir a los inicios, durante y después del ingreso a la universidad posibilitando su adecuado desenvolvimiento en su entorno.

1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio.

Es un elemento prioritario para estudiantes de educación a distancia no solo el conocer el entorno físico, sino también los hábitos y estrategias de estudio que los llevará a la construcción de sus conocimientos con bases sólidas, utilizando estas de manera correcta los estudiantes no sentirán frustración al no poder comprender los contenidos.

En este mismo sentido también podemos decir que realizar una planificación para estudiar de acuerdo al tiempo que dispone es fundamental para el cumplimiento de las metas propuestas.

Planear implica organizar, programar y administrar de modo eficaz los recursos, los materiales de estudio y el tiempo en el que se va a trabajar; en este sentido se recomienda a los estudiantes distribuir y registrar tareas, asignar recursos, jerarquizar lo importante y detectar las prioridades. (Cortés, 2009, p.1-6)

Según lo expuesto una de las estrategias más importantes es planificar lo que se desea hacer, organizar de modo eficaz los materiales de estudio tomando en cuenta el espacio y el tiempo para distribuir y administrar adecuadamente las tareas, organizando las prioridades y metas.

Los hábitos de estudio según Rubio M, (2014,p.214) se definen de la siguiente manera.

Orden en el lugar

- Siempre estudiar en un mismo lugar.
- Hacer de ese espacio un lugar adecuado que deberá cumplir con condiciones como: la tranquilidad y la ausencia de ruido, el mobiliario adecuado, la iluminación, la temperatura, ausencia de elementos distractores.
- Tener un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar.

Orden en el tiempo

- Dimensión psicológica.
- Dimensión personal de la calidad
- Adecuación a la asignatura y tipo de actividad.

Orden como Organización

- Consiste en el funcionamiento coordinado de las actividades como:
- Estudiar siempre en un mismo lugar
- Utilizar un solo horario para estudiar
- Organizar las sus actividades cotidianas
- Elaborar un plan de actividades. (Rubio, 2014, p. 208-215)

1.2.3.3 De orientación académica.

La orientación académica se trata de preparar para la vida laboral desde el sistema educativo, ayudando a tomar conciencia al alumnado de que la profesión es un aspecto significativo de la vida de una persona.

Según Sánchez, la Orientación académica significa.

Proporcionar al alumno tutelado la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso, desde la experiencia del mentor como alumno, ofreciéndole información y orientación, entre otras cosas:

- Normativas académicas.
- Características de cada asignatura, elección de optativas y de libre elección, selección de bibliografía.
- Normativa y horarios de tutorías con el fin de incentivar su uso.
- Estructura de la carrera.
- Búsqueda de recursos de tipo académica. (Sánchez, 2009, p.16).

Como se mencionaba anteriormente, la orientación académica es una de las áreas de interés fundamental en la educación a distancia ya que el estudiante que ingresa necesita no solo llenarse de mera información, esta debe ser orientada y guiada para que le sea de utilidad al estudiante.

1.2.3.4 De orientación personal.

Se considera a la orientación personal como un proceso de acompañamiento emocional que se da a la persona orientada con el objetivo de ayudarle en su proceso de mentoría ya sea con consejos personales o referentes a los temas de estudio como técnicas, métodos para estudiar, resolver problemas etc., que le sean de utilidad para su progreso.

En este mismo sentido lo define Bermudez, (1994, p.13) "la Orientación personal-social persigue asistir al estudiante en su proceso de desarrollo como individuo, como miembro de la comunidad universitaria, y de la sociedad en general".

Según lo anterior citado la orientación personal se refiere al interior de la persona, se proyecta siempre hacia la mejora de la armonía interna, no se debe perder de vista sus expectativas en el entorno social ya que esto podría ocasionar un desequilibrio emocional y siempre buscar conseguir el conocimiento de sí mismo.

Continuando con Sánchez (2009, p.16) la orientación personal consiste en “Ayudar al alumno de nuevo ingreso en su adaptación a la universidad, atendiendo a la diversidad, mediante la información y orientación” en aspectos como: las diversas asociaciones de estudiantes, grupos de Alumnos, Clubes, etc., organización de la universidad y profesores, proyectos de investigación, servicios básicos y generales de la universidad entre otros.

En conclusión todos los autores concuerdan con el objetivo de la orientación personal el cual es ofrecer al estudiante acompañamiento y asesoramiento frente a los problemas en los cuales pueda enfrentarse tratando siempre de buscar la mejor solución y beneficio para él.

1.2.3.5 De información.

Los estudiantes que recién ingresan a la modalidad de estudio carecen de información de los procesos administrativos de su carrera y los lineamientos que tenga que cumplir en las tareas entre otros. Razón por lo cual es necesario que el estudiante mentorizado tenga una persona directa (mentor) a su alcance quien le ayude a despejar sus dudas y que no vaya al limbo tratando de adivinar lo que debería hacer, provocando esto un desánimo en lo que se ha propuesto.

Según Rodríguez, et al., (2015,p.28-30) considera que estas entre otras son los aspectos de información que debe brindar la universidad a sus estudiantes.

- ✓ Informar a los estudiantes sobre los diversos aspectos que configuran el sistema de educación universitaria a distancia, a objeto de comprender la naturaleza del mismo;
- ✓ Proporcionar a los estudiantes, estrategias de comunicación con la institución y con los servicios de apoyo de la universidad para evitar que se sientan solos y con el objeto de incentivar su estadía en la modalidad de estudios a distancia;
- ✓ Familiarizarle con la metodología a distancia y destacar la importancia del estudio independiente; d) estimular a los participantes, con el fin de evitar la ansiedad, ante los previsible problemas o dificultades que se puedan generar en los aprendizajes futuros;
- ✓ Promover la interacción del grupo tutelado, favoreciendo la comunicación entre sus miembros y la realización de los trabajos en grupo que fomenten el aprendizaje colaborativo; y a su vez, fortalecer la organización de los círculos de estudio;
- ✓ Sugerir a los estudiantes estrategias generales para gestionar el estudio independiente a objeto de facilitarles la adquisición de competencias propias de los

estudios a distancia y adicionalmente, mermar los problemas de angustia o ansiedad de los participantes y

- ✓ Comunicarse personalmente con cada uno de los estudiantes y establecer con ellos una auténtica relación respetuosa y asertiva para evitar las actitudes autoritarias y discriminatorias.

Encaminar al estudiante de recién ingreso en la orientación de los procedimientos administrativos generales, tales como: funcionamiento general de la Secretaría del Centro, becas y ayudas al estudio, programas de intercambio de estudiantes, trámites de matrícula y, en el caso de los alumnos, los trámites pertinentes para su formalización como estudiantes de la universidad. (Sánchez, 2009,p.17)

La necesidad de información que el estudiante necesita en su nuevo entorno debe ser clara y precisa para su adecuada integración en la universidad.

1.3 Plan de Orientación y Mentoría.

1.3.1 Definición del plan de orientación y mentoría.

En Manzano et al., (2012,p.93) el marco de Convocatoria de Redes de Investigación para la Innovación Docente, han llevado a cabo una experiencia-piloto poniendo en marcha un modelo específico de orientación y mentoría para nuevos estudiantes.

De esta misma manera lo define Sánchez (2008,p.14) en su proyecto de conformar una Red de Mentoría, donde varias universidades españolas se reúnen con el objetivo de compartir experiencias, objetivos, motivaciones y aspiraciones. “En esta Red de Mentoría se pretende unir los esfuerzos con los que se han llevado a cabo iniciativas de este tipo, bien de forma esporádica o bien al amparo de experiencias precedentes”.

Como se ha podido observar el Plan de Orientación y Mentoría se ha venido implementando en varias universidades, con el fin de brindar una mejor calidad de educación, compartiendo las experiencias adquiridas y brindando asesoría que facilite su adaptación al sistema de estudios.

En base a los buenos resultados obtenidos en los proyectos anteriores la Universidad Técnica Particular de Loja diseña un proyecto de Mentoría para estudiantes de primer y último ciclo, en el cual el estudiante del último ciclo brinda la ayuda y el apoyo necesario para que el estudiante de nuevo ingreso se adapte a la modalidad de estudio; y con esto evitar la deserción que durante muchos años se ha venido dando. Este proyecto ha sido

creado en base a las necesidades de los estudiantes que por falta de información y de orientación en el transcurso de su inserción académica ha optado por el abandonar sus estudios universitarios.

Dentro de este proyecto está integrada una comisión tripartita que son: el tutor que es directo de la universidad, el mentor estudiante del último ciclo y el mentorizado que sería el estudiante de nuevo ingreso.

1.3.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría.

Los elementos de un plan de acción dependen de la organización y estructura del Proyecto de mentoría estos elementos deben ser elaborados de acuerdo a las características y necesidades detectadas en los estudiantes.

En Sánchez, Manzano, Rizque & Suarez, (2009,p.721-726) en su elaboración de un Modelo de Orientación Tutorial y Mentoría define los siguientes elementos de un plan de orientación.

Tabla 2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría

Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales:
El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores:
La razón y mecanismos de asignación:
El programa de actividades:
El calendario de trabajo
Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados
Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial

Fuente:(Sánchez, et al., 2009).

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Siguiendo con lo anterior se puede observar en Santana (2013, p.169-170) los elementos del plan de orientación y tutoría son:

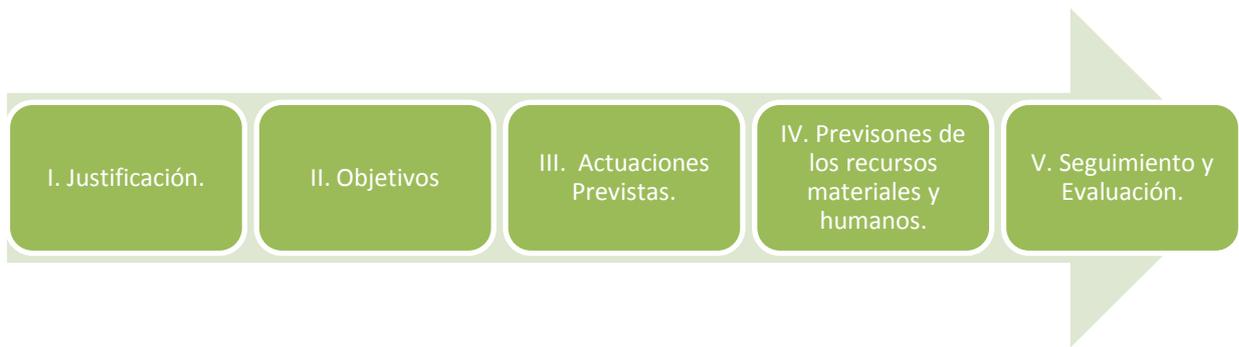


Figura 6 Elementos del Plan de Acción y Mentoría.

Fuente: Santa Vega (2013)

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

1.3.2.1 Justificación.

En este apartado va el justificativo del porque y para se está realizando el trabajo de investigación es decir las razones que lo motivaron a la elaboración del mismo. Se realiza un análisis del diagnóstico observado para el planteamiento del problema.

1.3.2.2 Objetivos.

Corresponde a la finalidad del paraqué fue creado el proyecto lo que se desea alcanzar con los estudiantes, indica de forma general lo que se quiere realizar y se plantean los resultados aunque no sean concretamente medibles.

1.3.2.3 Actuaciones Previstas.

En este apartado corresponde las actividades detalladas que se realizaran en el proyecto así como también el tiempo que se efectuara en cada uno de ellos.

1.3.2.4 Previsiones de los recursos materiales y humanos.

Durante esta etapa se enlistaran los recursos materiales y humanos a utilizar durante la ejecución del proyecto.

1.3.2.5 Seguimiento y Evaluación.

En el seguimiento se enmarca la evaluación continua que consiste en observar y evaluar continuamente las actividades que se vayan realizando. La evaluación es el cierre final del proyecto será aplicado a los estudiantes mentores y mentorizados.

Después de la investigación realizada se puede constatar que los elementos del plan de orientación y mentoría tienen una secuencia lógica y cumplen con una función determinante, cada uno de ellos están entrelazados (Santa 2013, p.169-170).

1.3.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

El plan de orientación y mentoría está dirigido para los estudiantes nuevos en la universidad, es diseñado y organizado en base a las necesidades que presenten cada uno de ellos, así como las actividades, tiempo en el que se realice etc. (Sanchez, et al.,2009,p.42-43).

Objetivo general: Diseñar, aplicar y orientar un modelo de plan de acción para estudiantes de la UTPL que permita el acompañamiento en el avance de su carrera, mediante el seguimiento continuo y aplicación de los medios de comunicación para mejorar las competencias académicas y disminuir la deserción de estudiantes a temprano ingreso. (Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015)

Objetivos específicos:

- Facilitar información sobre la educación a distancia en los diferentes ámbitos ya sea académicos o de administración.
- Brindar acompañamiento durante todas sus actividades y dificultades que se le presenten.
- Compartir con el estudiante las técnicas de estudio que le permitan adquirir un conocimiento oportuno y pueda desenvolverse en los posteriores ciclos.
- Enseñar las herramientas tecnológicas que la UTPL ofrece como son los chats, las videoconferencias, los foros y el EVA que le será fundamental en su carrera.

Tabla 3 Actividades para el plan de orientación y mentoría.

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DE GRUPO.	OBJETIVOS A REALIZAR.	ACTIVIDADES PLANIFICADAS.	RECURSOS A UTILIZAR.	FECHA / TIEMPO
Necesidad de inserción y adaptación.	Crear un ambiente de armonía y comunicación	En esta primera sesión será de presentación entre los mentores y mentorizados para lograr una óptima integración como grupo de trabajo.	Tecnológicos Correo electrónico Facebook Teléfono Humanos Mentor Mentorizados	Martes 20/10/2015 Tiempo estimado 45 minutos
Necesidad de información.	Brindar la información necesaria para lograr una adecuada adaptación e inserción en la universidad.	Por medio de diapositivas realizar una presentación general de la modalidad abierta y a distancia así como sus principios, fundamentos y valores. Explicar sobre los ECTS y sus lineamientos.	Bibliográficos Guía general de educación a distancia de la UTPL. Diapositivas referentes al tema. Humanos Mentor Mentorizados	Lunes 26/10/2015 Tiempo estimado 45 minutos
Necesidad de inserción y adaptación.	Diseñar y aplicar las técnicas de estudio que le permitan adquirir un conocimiento oportuno y pueda desenvolverse en los posteriores ciclos.	Mediante la utilización de carteles se explicará el uso de las técnicas y estrategias de estudio para fomentar en los estudiantes los hábitos de estudio.	Materiales Carteles Trípticos Humanos Mentor Mentorizados	Viernes 30/10/2015 Tiempo estimado 30 minutos

Necesidades de orientación académica.	Facilitar la información necesaria sobre los tutores, las evaluaciones, chats, foros y uso general del EVA.	Darles a conocer la utilidad del EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) sus funciones y fines para lo que ha sido diseñada.	Tecnológicos Internet Syllabus Diapositivas Humanos Mentor Mentorizados	Martes 03/11/2015 Tiempo estimado 40 minutos
Necesidad de orientación personal.	Reducir los grados de ansiedad que aportan negativamente a su desarrollo en el estudio y en su entorno laboral y familiar.	Presentación de videos motivacionales. Darles a conocer los posibles factores que inciden en su estudio y de qué manera poder superarlos.	Tecnológicos Internet Videos Diapositivas Humanos Mentor Mentorizados	Viernes 06/11/2015

Fuente: Guía Didáctica de Mentoría 2015.

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Las actividades del plan de acción de mentoría han de ser diseñadas luego de haber realizado un diagnóstico previo sobre las necesidades de los estudiantes, de esta manera se obtendrá un panorama general de lo que se desea conseguir con la aplicación de la mentoría, ya que el tiempo que se otorgará a cada una de ellas han de ser aprovechadas en su totalidad.

CAPÍTULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Contexto.

La Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad Abierta y a Distancia ofrece a los estudiantes un camino más para continuar con sus estudios superiores, brinda la acogida a estudiantes que por diferentes razones no pudieron empezar o concluir con los mismos. Con su modalidad da apertura a que las personas puedan además de trabajar, desenvolverse en el ámbito educativo, siendo esto de gran ayuda para la sociedad ya que con su preparación ejercerá mejor su labor en el campo profesional.

En consecuencia de que los estudiantes no asisten a una modalidad presencial han de tener en cuenta los valores y principios en el cual está fundamentada la universidad ha de saber que él es el único que tiene el auto control y auto dependencia de sí mismo. El estudiante contara con una serie de herramientas brindadas por la universidad que le ayudara en su formación.

Los estudiantes de la UTPL se encuentran distribuidos por todo el Ecuador y en países extranjeros es decir es decir que esta modalidad ha trascendido fronteras que ha llegado a rincones que en tiempos anteriores no lo habían logrado.

Continuando con esta investigación se ha diagnosticado según Moncada.

En el Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes. (Moncada 2014, p. 174-196)

Como se observa en la educación a distancia existe un alto índice de abandono estudiantil, estos han sido ampliamente analizados por diversos autores y han planteado teorías y modelos que puedan ser aplicables o no a la realidad. La universidad Técnica Particular de Loja ha visto la necesidad de aplicar un proyecto de Mentoría y Orientación, que está dirigido hacia los estudiantes de primer ingreso y último ciclo. El objetivo de este proyecto es brindar al estudiante el apoyo y la ayuda necesaria para que pueda cumplir con sus objetivos y no abandone sus estudios.

2.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” en este espacio se analiza al grupo de estudiantes que se utilizó para diagnosticar las características y necesidades de orientación. (Hernández, 2006, p.120),

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo:** Permitirá explicar los resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.
- **Cuantitativo:** Facilitará cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- **Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

2.3. Participantes

Para este proceso de Mentoría el equipo de Gestión ha designado la participación de un profesor tutor y estudiantes del primer y último ciclo los mismos que durante la duración del proyecto se brindaran la ayuda y apoyo necesario. La asignación de estudiantes por mentor fue enviado directamente desde la universidad, estos fueron publicados en el EVA según el cronograma de actividades.

El presente grupo forma una relación triádica conformada por:

-  Un tutor asesor designado de la universidad.
-  Un estudiantes egresado de la carrera.
-  Cinco estudiantes de nuevo ingreso.

Figura 7 Participantes del Plan de Acción y Mentoría.

Fuente: (Buele, Bravo, & Jaramillo, 2015)

Elaboración: Padilla Doris. (2015)

2.3.1 Características de los estudiantes mentorizados.

Tabla 4 Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f	%
Psicología	1	20%
Administración de Empresas	1	20%
Gestión Ambiental	1	20%
Administración en Gestión Pública	1	20%
Economía	1	20%
Total	5	100%

Fuente: formulario de datos informativos

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Se observa una elección muy diferente de las carreras entre los cinco estudiantes en lo cual cada uno representa a un porcentaje igualitario y se encuentran distribuidas de la siguiente manera: el 20% pertenece a Psicología, 20% a Administración de empresas, 20% representa Gestión Ambiental, 20% representa a Administración en Gestión Pública y por último el 20% representa a economía.

Tabla 5 Situación laboral de los estudiantes mentorizados.

Situación laboral	f	%
Solo estudia	2	40%
Tiene relación laboral a medio tiempo	2	40%
Tiene relación laboral a tiempo completo	1	20%
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Según la situación laboral de los estudiantes, 2 estudiantes que representan un 40% solo estudian, de la misma manera 2 estudiantes que representan otro 40% tienen relación laboral a medio tiempo, mientras que un estudiante que representa el 20% tiene relación laboral a tiempo completo.

Tabla 6 Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f	%
La Troncal	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Todos los estudiantes pertenecen al centro de la Troncal lo cual representan en 100%.

Tabla 7 Estudiantes mentorizados por sexo.

SEXO	f	%
Femenino	3	60%
Masculino	2	40%
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

De los estudiantes asignados 3 son mujeres lo que representa un 60% y 2 fueron hombres los cuales representan el 40%.

Tabla 8 Estudiantes mentorizados por edad.

EDAD	f	%
20 años	1	20%
21 años	1	20%
22 años	1	20%
25 años	1	20%
32 años	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Por la edad de los estudiantes un cada estudiante representa un 20% un estudiante tiene 20 años representa el 20%, otro estudiante con 21 años representa otro 20%, así también otro estudiante que tiene 22 años representa el 20%, un estudiante que tiene 25 años representa un 20% y para finalizar una estudiante con 32 años representa un último 20%.

Tabla 9 Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f	%
Porque puedo cuidar de mi hija y estudiar a la vez.	1	20%
Me permitirá estudiar y trabajar.	2	40%
Siempre he deseado estudiar pero por razones del tiempo no he podido.	1	20%
Deseo prepararme para dar un futuro a mis hijos.	1	20%
Total	5	100

Fuente: Formulario de datos informativos

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

En las razones para haber elegido la modalidad a distancia una estudiante representa un 20% porque puede cumplir su rol familiar y estudiar a la vez, 2 estudiantes que representa un 40% dice que le permitirá estudiar y trabajar, un estudiante que representa otro 20% responde porque siempre ha deseado estudiar pero por razones del tiempo no ha podido, y por último un estudiante que representa un 20% porque ha deseado prepararse para brindar un mejor porvenir a su familia.

2.3.2 Funciones de los participantes del proyecto.

Asesor: es designado de la universidad, ha de cumplir con responsabilidades mayoritarias ya que es el que brinda el asesoramiento para que se cumpla con éxito esta labor. Estará pendiente de.

- Brindar la información necesaria para el desarrollo de la mentoría.
- Coordinar las actividades a ejecutar durante el proceso.

Mentor. Es un estudiante del último ciclo de la universidad que ha decidido tomar de forma voluntaria este proyecto y brindar la ayuda necesaria a los estudiantes nuevos de la universidad. Ejecutará acciones como:

- Orientar al estudiante de forma directa.
- Dar asesoramiento sobre las normativas de la universidad.
- Evaluar los resultados.

Mentorizados.

- Participar activamente en el proceso de mentoría.
- Mantener comunicación con el mentor.
- Ejecutar las actividades encomendadas.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.**2.4.1. Métodos.**Método de Investigación Acción Participativa (IAP):

El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MAD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor (investigador), quien planificará y ejecutará las acciones de orientación, evaluar, renovar y ejecutar; así también, se deben considerar las características de las actividades de mentoría.

El proceso a seguir es:

- a) Intercambio de experiencias.
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión.
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos.
- d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. (Hernández, 2012, p.140) Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

Las técnicas son procedimientos metodológicos que se encargan de perfeccionar y efectuar los métodos de investigación. En la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - Es planificada sistemáticamente.
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.
- **La entrevista** por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **El cuestionario** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- **Los grupos focales** que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos.

Los instrumentos son recursos que el investigador se basa para acceder al campo investigativo y obtener información de ello.

El equipo de Gestión ha entregado a los estudiantes mentores los instrumentos con los que se ejecutara la mentoría.

La presente investigación se utilizara los siguientes instrumentos:

Tabla 10 Instrumentos de valoración y evaluación de mentoría.

INSTRUMENTO	PERSONA QUE LA EJECUTA
Agenda de encuentro presencial y las actividades a desarrollar.	Mentores y Mentorizados.
Hoja de datos informativos.	Mentores y Mentorizados
Formato de expectativas y temores.	Mentores y Mentorizados
Cuestionario 1 de necesidades de orientación.	Mentores y Mentorizados
Cuestionario 2 de necesidades de orientación.	Mentores y Mentorizados
Cuestionario de control de lectura.	Mentores.
Evaluación del primer encuentro de mentoría.	Mentores y Mentorizados.
Evaluación final del proceso de mentoría.	Mentores y Mentorizados.
Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.	Mentores y Mentorizados.
Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura.	Mentores y Mentorizados.
Cuestionario de autoevaluación y madurez.	Equipo de Gestión y Mentorizados.

Fuente: Guía Didáctica de Mentoría 2015.

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

2.5 Procedimiento.

Para el desarrollo del proyecto mentoría se realizó una reunión con los estudiantes egresados de las diferentes carreras del área socio humanista con el fin de dar a conocer sobre el proyecto piloto que se implementará en la UTPL con los estudiantes de primer ciclo.

2.5.1 Investigación bibliográfica.

El estudiante mentor debe poseer un amplio conocimiento sobre el tema de mentoría es decir conocer los lineamientos que se siguen para la ejecución de este proyecto. Es por esto que en primer lugar el estudiante debe realizar la investigación bibliográfica que permite recabar información relevante al tema ya sea estos en libros, revistas, páginas web entre otras con el objetivo de que el estudiante considere lo que desea conseguir con sus mentorizados.

2.5.2 Investigación de campo.

El presente trabajo se realizó en el Cantón La Troncal en el Centro Asociado que lleva el mismo nombre, se contó con la participación de los cinco estudiantes mentorizados y el estudiante mentor.

Como primer paso se procedió a enviar una carta de presentación vía correo electrónico a los estudiantes mentorizados, indicando que durante este ciclo se va colaborar con el/la estudiante en el proceso de su integración a la universidad.

Luego de esto se programó una reunión para hacer la presentación formal y conocernos entre estudiantes mentorizados y mentor. En esta reunión se llenaron fichas para conocer algunos aspectos de los estudiantes como: datos personales, expectativas y temores y los intereses que desean lograr.

a.) Modelo

La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante. El modelo de mentoría es de pares, un estudiante de Fin de Titulación y un estudiante de primer ciclo.

b) Cronograma de actividades:

El Equipo de Gestión de MAD entregó una en la guía didáctica el cronograma con las fechas establecidas para realizar las actividades de la mentoría. En las cuales se trabajarían con diferentes temas como:

- Unidos somos un equipo.
- Conozco mi modalidad de estudio.
- Perseverancia en aprender a aprender.
- Valores éticos de la universidad.
- Mis objetivos, las metas que deseo alcanzar.
- Técnicas y estrategias de estudio.
- Aprender a utilizar las herramientas del EVA.
- Temas motivacionales.

c) Las formas de comunicación

Se mantuvo constante comunicación entre mentor y mentorizados por medio de llamadas telefónicas, redes sociales y el EVA, estos medios fueron de mucha ayuda ya que por la distancia unos estudiantes no pudieron asistir a ciertos encuentros y por estos medios se trataron algunos temas, también se creó un grupo en la red de Facebook con el objetivo de que los estudiantes pudieran compartir sus experiencias durante su etapa de mentoría y así se brindaran también la ayuda entre compañeros.

d) Evaluación de los talleres y de la mentoría en general

Después de impartir el taller se realiza una evaluación para fortalecer el tema aplicado, así también se aplicaron una serie de cuestionarios diseñados por el equipo de gestión, para la recolección de datos como necesidades de los estudiantes, expectativas y temores entre otros. Mediante la aplicación de los instrumentos de evaluación se realizó la recolección de datos lo cual fue de ayuda para establecer las orientaciones que necesitan los estudiantes. Luego de la recolección de datos se procede a hacer el análisis del diagnóstico realizado según las necesidades que los estudiantes plantearon de los posteriores encuentros con los temas relacionados y sus afines.

e) Describir la acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría

El equipo de gestión de modalidad MAD brindo todo el material necesario para realizar exitosamente el Proyecto de Mentoría. Comenzaron por darnos lecturas relacionadas al tema, nos indujeron a la investigación de lo que sería la mentoría, brindaron orientaciones y lineamientos necesarios para el desarrollo del proyecto. Facilitaron el grupo de estudiantes con los que se realizara la mentoría así como también el nombre de los tutores de la tesis.

2.6. Recursos.

Son los elementos utilizados para el desarrollo de la investigación entre estos podemos ver.

2.6.1. Humanos.

Estos recursos fueron seleccionados esencialmente por el equipo de gestión de la universidad.

- ✚ Un asesor / tutor designado directamente de UTPL.
- ✚ El mentor estudiante egresado que conoce del sistema de estudio de la MAD.
- ✚ Los estudiantes de nuevo ingreso que desconocen de los parámetros de la universidad.

2.6.2. Materiales Institucionales.

Los materiales institucionales fueron facilitados por el equipo de gestión y la universidad como es:

- Hoja de datos informativos.
- Formato de expectativas y temores.
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación.
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación.
- Cuestionario de control de lectura.
- Evaluación del primer encuentro de mentoría.
- Evaluación final del proceso de mentoría.
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura.
- Cuestionario de autoevaluación y madurez.
- Centro de atención del Cantón La Troncal.
- El EVA que permite la comunicación con los tutores y estudiantes.
- Aulas virtuales
- Correo electrónico.
- Guía de planificación.
- Documentos facilitados por los tutores.

2.6.3. Económicos.

Los gastos generados no fueron exagerados por lo que a continuación se especifica lo que se invirtió en el presente proyecto. Estos han sido cubiertos por el estudiante mentor y otros fueron facilitados por el Centro asociado La Troncal.

Internet. Mediante este recurso se dio la comunicación y seguimiento inmediato a los estudiantes.

Llamadas telefónicas. Recursos que se utilizó para contactar a los estudiantes para la presentación y asistencia al encuentro presencial.

Copias de cuestionarios. Instrumentos de evaluación que se aplican a los estudiantes.

Refrigerio. Se brindó a los estudiantes en encuentros presenciales.

Sillas y Mesas. Materiales a utilizar para la jornada presencial.

CAPITULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados.

El proyecto de mentoría se inició con dos hombres y tres mujeres todos estudiantes del primer ciclo, cada uno pertenecientes a diferentes carreras, la mayoría posee una responsabilidad familiar, con una edad promedialmente joven, todos pertenecientes al centro universitario la Troncal.

Para obtener las características psicopedagógicas de los estudiantes el Equipo de Gestión, facilitó un cuestionario en línea el cual permitió conocer el nivel de importancia que le dan a las áreas de orientación, en el cual se obtuvo los siguientes resultados. A continuación se presenta un cuadro general con las puntuaciones obtenidas por los estudiantes, este se encuentra estructurado de la siguiente manera:

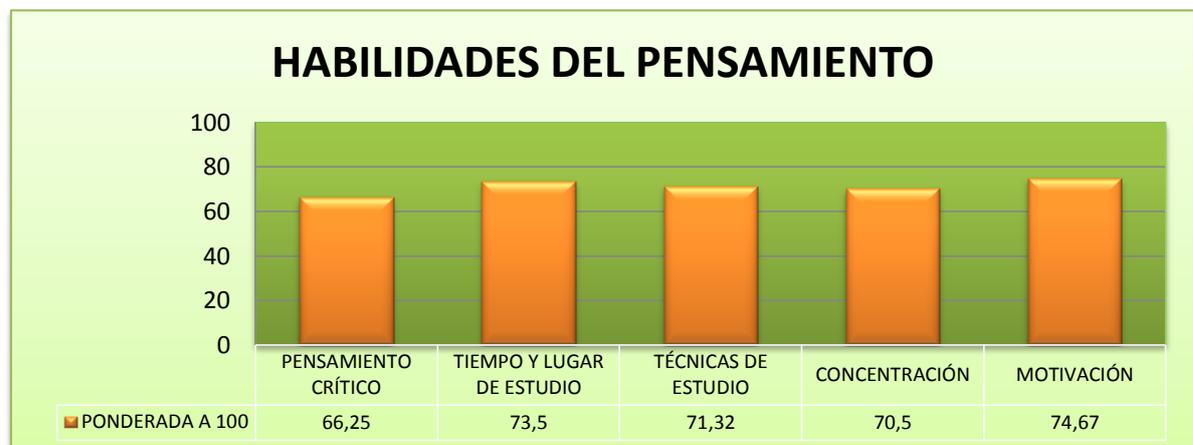
Tabla 11 Resultados de los puntajes por Subcampo, ponderado a 100

CUESTIONARIO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO										
SUBCAMPOS										
MENTORIZADOS	PENSAMIENTO CRÍTICO / 64		TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO / 40		TÉCNICAS DE ESTUDIO / 76		CONCENTRACIÓN / 40		MOTIVACIÓN / 60	
	Lograda	% / 100	Lograda	% / 100	Lograda	% / 100	Lograda	% / 100	Lograda	% / 100
Mentorizado 1	26	40,63	26	65,00	53	69,74	21	52,50	45	75,00
Mentorizado 2	49	76,56	34	85,00	51	67,11	23	57,50	49	81,67
Mentorizado 3	39	60,94	32	80,00	66	86,84	36	90,00	51	85,00
Mentorizado 4	54	84,38	35	87,50	62	81,58	32	80,00	49	81,67
Mentorizado 5	44	68,75	20	50,00	39	51,32	29	72,50	30	50,00
TOTALES	331,26		367,50		356,59		352,50		373,34	
POND. A 100	66,25		73,5		71,32		70,5		74,67	

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento de estudio (2015)

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Gráfico 1 Interpretación de los resultados de habilidades del pensamiento.



Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento de estudio (2015)

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

El elevado índice de deserción estudiantil es una problemática que en los últimos años se ha incrementado notablemente obligando a las universidades a implementar proyectos que permitan identificar las razones por los que se genera este fenómeno y a brindar solución a las problemáticas.

La Universidad Técnica Particular de Loja con la finalidad de evaluar las habilidades de pensamiento de los estudiantes presentó un cuestionario constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta. Con el objetivo de diagnosticar los hábitos de estudio empleados por los estudiantes al momento de estudiar.

La información obtenida, luego de su debido proceso de recolección y tabulación permitió observar que la motivación es un factor predominante al momento de estudiar, según se evidencia en la figura 8 con un porcentaje de 74,97 %, que refleja el entusiasmo y los deseos de continuar con sus estudios, de esta manera lo afirma Robbins, (1999,p.5) sobre la motivación “es el deseo de hacer mucho esfuerzo por alcanzar las metas...” siendo esto una fortaleza que permitirá afrontar dificultades de manera óptima.

Varios autores definen que “el pensamiento crítico es disciplinado y auto dirigido, y ejemplifica las perfecciones del pensar adecuado ante un modo o área particulares de mentalidad”, esto indica que los parámetros que definen el pensamiento crítico están siendo poco valorizados.

Existe un patrón común entre los tres subcampos: tiempo y lugar de estudio con un porcentaje de 73,5%, técnicas de estudio con 71.32% y finalmente la concentración con un porcentaje de 70,5%, lo que permite constatar que la mayoría de estudiantes han desarrollado hábitos de estudio parcialmente suficientes para un óptimo desempeño académico.

Según los datos obtenidos se realiza un análisis individual de cada uno los subcampos utilizando la siguiente escala valorativa.

ESCALA	SIGNIFICADO
De 0 a 29%	Bajo
De 30 a 49%	Regular
De 50% a 69%	Bueno
De 70% a 89%	Muy buena
De 90% a 100%	Sobresaliente

SUBCAMPO: PENSAMIENTO CRÍTICO

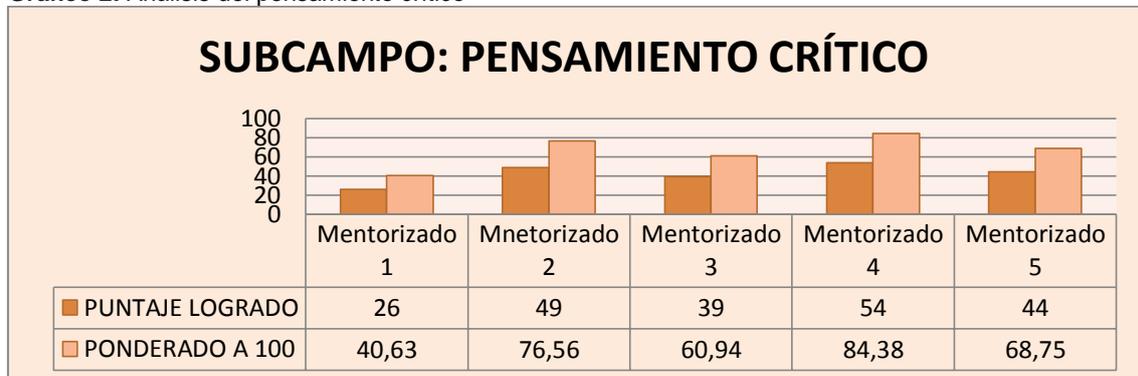
Tabla 12: Resultados del cuestionario de habilidades del pensamiento.

MENTORIZADOS	SUBCAMPO	PUNTAJE	
	PENSAMIENTO CRÍTICO	MAXIMA	PONDERADA A 100
Mentorizado 1	26	64	40,63
Mentorizado 2	49	64	76,56
Mentorizado 3	39	64	60,94
Mentorizado 4	54	64	84,38
Mentorizado 5	44	64	68,75
TOTALES	212	320	331,26
PROMEDIO	57,4	64	42,4

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento 2015.

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Grafico 2: Análisis del pensamiento crítico



En la tabla se observa notablemente que los estudiantes poseen un pensamiento crítico promedio es decir se encuentran entre bueno y regular según los puntajes logrados, un 20% que corresponde a un estudiante se encuentra en una escala de regular, dos estudiantes con un 40% se ubican en la escala de bueno y el 40% restante se ubican en muy bueno. El pensamiento crítico es la habilidad de saber pensar de forma correcta, “el pensamiento crítico es una actividad reflexiva; porque analiza lo bien fundado de los resultados de su propia reflexión como los de la reflexión ajena” así lo afirma. (López, 2013, p.43) De esta manera se evidencia que la falta de disciplina y autodirección afecta directamente al desenvolvimiento académico de los estudiantes provocando un bajo rendimiento académico y a la vez desánimo de continuar estudiando, por el contrario la buena utilización del tiempo y adecuada organización permitirá obtener resultados positivos y dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

SUBCAMPO: TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO

Tabla 13: Resultados del cuestionario de habilidades del pensamiento.

MENTORIZADOS	SUBCAMPO		PUNTAJE
	TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	MAXIMA	PONDERADA A 100
Mentorizado 1	26	40	65,00
Mentorizado 2	34	40	85,00
Mentorizado 3	32	40	80,00
Mentorizado 4	35	40	87,50
Mentorizado 5	20	40	50,00
TOTALES	147	200	367,50
PROMEDIO	29,4	40	29,4

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento 2015.

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Grafico 3 : Análisis del tiempo y lugar de estudio



La muestra indica que el 60% que corresponde a 3 estudiantes se ubica en muy bueno y el 40% que corresponden a 2 estudiantes en bueno, siendo esto favorable para los estudiantes ya que el ser organizado con su tiempo y lugar de estudio permitirá adquirir resultados satisfactorios. Así lo dice Gonzales, Moneo, & Peña, (2011,párr.8) los “alumnos que carecen de capacidades no consiguen resultados académicamente satisfactorios, y esto es porque no disponen de organización y porque desconocen técnicas y recursos que puedan ayudarles a mejorar su rendimiento de trabajo y facilitarles el estudio de sus asignaturas” En conclusión se puede decir que utilizar adecuadamente el tiempo y el entorno de estudio proporciona al estudiante la asimilación óptima de los componentes educativos.

SUBCAMPO: TÉCNICAS DE ESTUDIO

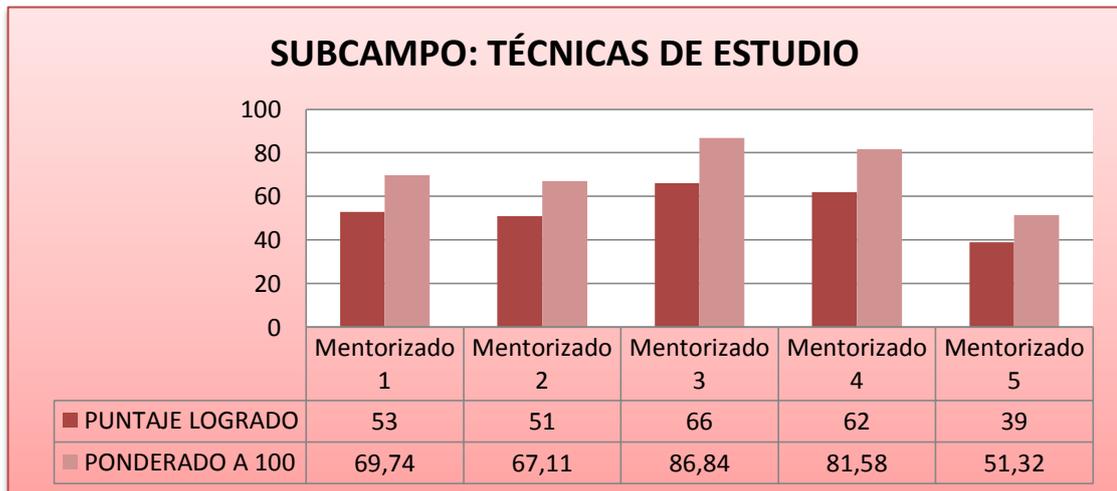
Tabla 14: Resultados del cuestionario de habilidades del pensamiento.

MENTORIZADOS	SUBCAMPO	PUNTAJE	
	TÉCNICAS DE ESTUDIO	MÁXIMA	PONDERADA A 100
Mentorizado 1	53	76	69,74
Mentorizado 2	51	76	67,11
Mentorizado 3	66	76	86,84
Mentorizado 4	62	76	81,58
Mentorizado 5	39	76	51,32
TOTALES	271	380	356,59
PROMEDIO	54,2	76	71,32

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento 2015.

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Grafico 4: Análisis de técnicas de estudio



Según la tabla 25, referente a las técnicas de estudio se aprecia que el 60% se encuentra en un rango de muy buena y el 40% en un rango de bueno, lo cual significa que los estudiantes emplean las técnicas de estudio de forma común. De acuerdo al concepto de autores, las técnicas de estudio son un conjunto de procedimientos que nos permiten mejorar la calidad, eficacia y eficiencia de nuestros estudios y aprendizajes en un área determinada (Rodríguez R., 2002, p.56). La aplicación de las técnicas de estudio como: elaboración de conceptos y categorización, búsqueda de palabras claves, elaboración de resúmenes, mapa conceptuales, mapas mentales entre otros, permite al estudiante extraer de forma significativa el contenido de lo que desea aprender. Esto nos permite constatar que el 60% de los estudiantes que aplicaron las técnicas de estudio como las mencionadas lograron obtener un aprendizaje significativo.

SUBCAMPO: CONCENTRACIÓN

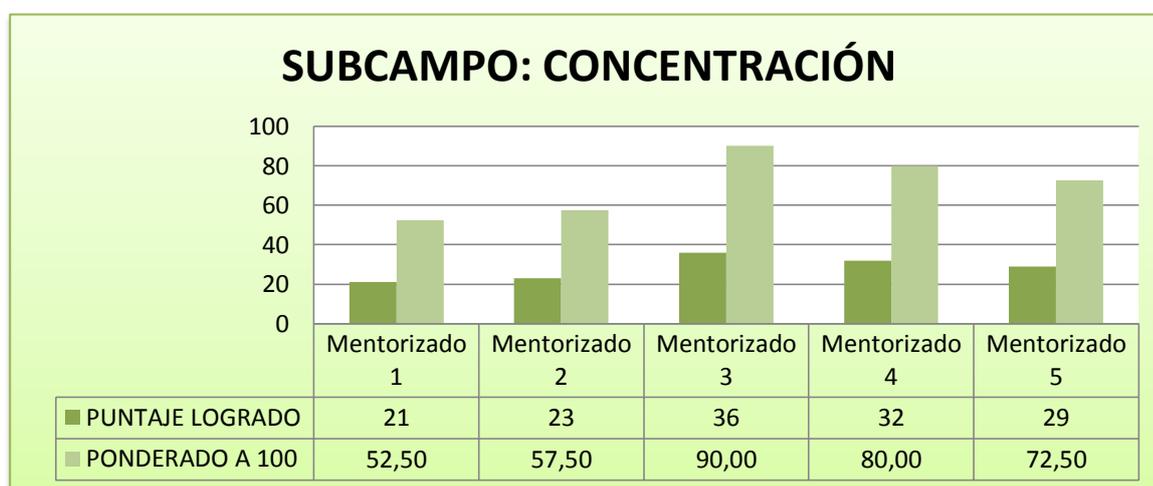
Tabla 15: Resultados del cuestionario de habilidades del pensamiento.

MENTORIZADOS	SUBCAMPO	PUNTAJE	
	CONCENTRACIÓN	MÁXIMA	PONDERADA A 100
Mentorizado 1	21	40	52,50
Mentorizado 2	23	40	57,50
Mentorizado 3	36	40	90,00
Mentorizado 4	32	40	80,00
Mentorizado 5	29	40	72,50
TOTALES	141	200	352,50
PROMEDIO	28,2	40	70,5

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento 2015.

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Grafico 5: Análisis de concentración



La concentración de carácter mental, es el proceso de la mente que consiste en centrar voluntariamente la atención sobre un objetivo, así se observa en el gráfico 4, que un 40% corresponde a una escala de muy buena, otro 40% a una escala de buena y un 20% a una escala de sobresaliente, es notable que la concentración es un fuerte de los estudiantes no así se notó en las evaluaciones presenciales ya que muchos de los estudiantes no lograron el puntaje requerido en los bimestres, el cual provocó un desanimo en sus estudios que les indujo al abandono de sus estudios.

SUBCAMPOMOTIVACIÓN

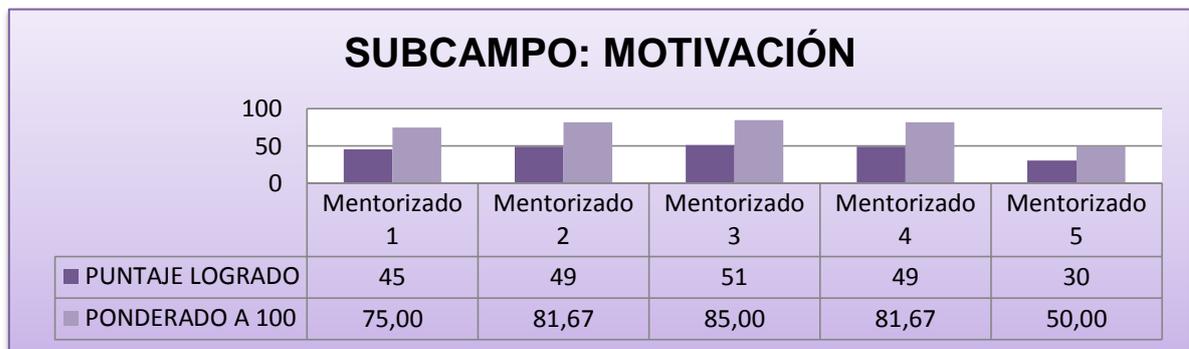
Tabla 16: Resultados del cuestionario de habilidades del pensamiento.

MENTORIZADOS	SUBCAMPO		PUNTAJE
	MOTIVACIÓN	MÁXIMA	PONDERADA A 100
Mentorizado 1	45	60	75,00
Mentorizado 2	49	60	81,67
Mentorizado 3	51	60	85,00
Mentorizado 4	49	60	81,67
Mentorizado 5	30	60	50,00
TOTALES	224	300	373,34
PROMEDIO	44,8	60	74,67

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento 2015.

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Grafico 6: Análisis de motivación



En la tabla 27, se observa que la motivación es elevada en los estudiantes representando un 80% que equivale a muy buena y un 20% que equivale a buena, según estos datos se deduce motivación se basa en aquellas cosas que impulsan a un individuo a llevar a cabo ciertas acciones y a mantener firme su conducta hasta lograr cumplir todos los objetivos planteados.

El amplio contraste entre la motivación y el pensamiento crítico genera en el estudiante un entusiasmo fluctuante dependiendo de las circunstancias a la que se enfrenta. Siendo esta una de las razones por la que los estudiantes abandonan sus estudios tal como lo dice el adagio popular “carrera de potro tierno, parada de burro viejo”.

Considero que se debería implementar un programa de adaptación a los estudiantes que provienen de un sistema de educación presencial, ya que la transición de modalidad presencial a modalidad abierta puede ser uno de los factores predominantes en su rendimiento. Muchos estudiantes fueron excelentes alumnos de bachillerato sin embargo al emprender la modalidad abierta y a distancia su motivación decae y por ende su

desempeño, esto implica que su motivación al momento de estudiar fue estimulada por los docentes que a diario presionaban de una u otra forma al cumplimiento de sus tareas, mas no por su deseo intrínseco de superarse. Al enfrentarse a un sistema educativo en el cual el propio estudiante impone forma de estudiar se ve reflejada estas falencias que interfieren directamente en su rendimiento y específicamente en su carácter.

Al concluir el desarrollo e implementación del proyecto de mentoría se verifico que los estudiantes tiene el deseo de estudiar, cuentan con la motivación pero carecen de disciplina lo que dificulta el avance académico y a la vez propone un reto a las universidades a implementar proyectos que promuevan una educación de calidad con el objetivo de concientizar a los estudiantes sobre el reto y esfuerzo que plantea la educación a Distancia para su progresión en las misma.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Las siguientes necesidades de inserción y adaptación fueron tomadas de los cuestionarios aplicados en los encuentros presenciales obteniendo respuestas de necesidades que se reducen en las siguientes. La escala valorativa que se aplico es de un mínimo de 0% y máximo 100%.

Tabla 17: Necesidades de inserción y adaptación.

Necesidades inserción y adaptación.	ESCALA VALORATIVA
Conocimiento de la modalidad de estudio.	20%
Asesoramiento con respeto a la carrera.	40%
Necesidad de tutores referente a su carrera.	20%
Manejo adecuado del Entorno Virtual de Aprendizaje.	40%

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento de estudio (2015)

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Grafico 7: Necesidades de inserción y adaptación



Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento de estudio (2015)

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Como resultado de las encuestas aplicadas y los encuentros presenciales se pudo observar que el 20% de los estudiantes mentorizados conocían de la modalidad de estudio a distancia y tuvieron dificultad para la adaptación al nuevo modelo de estudio, a pesar de que la mayoría de estudiantes oscila entre los 19 y 25 años, estos desconocían de este sistema, el cual era totalmente nuevo para ellos. Por otra parte un estudiante expreso que no fue difícil su adaptación ya que procedía de otra universidad con un modelo similar a la UTPL.

Tres estudiantes que representan un 40% indicaron que les fue complejo integrarse al sistema, el no contar con un profesor, compañeros que estén allí para responder a sus dudas y la misma acción de estar en casa y no en un ambiente de estudio. Un 40% indicó que no fue fácil el manejo del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) provocando esto dificultades para acceder a sus asignaturas.

Según estos resultados se evidencian lo que afirma Rubio (2011,p.24) “el alumno se encuentra físicamente en diversos lugares (dispersión geográfica), lejos de sus profesores y compañeros, tiene una comunicación no directa, por lo tanto se encuentra estudiando solo”. Así lo afirma también Córdova et al., (2009,p.65-70) no sólo desconoce en los primeros días cómo actuar a nivel de trámites (desconocimiento administrativo), tampoco conoce cómo solventar los asuntos corrientes del curso (desconocimiento académico), sino que no cuenta con sus amigos de la universidad en los que apoyarse, preguntar o pedir consejo (desconocimiento social).

Se ha podido evidenciar que las necesidades de adaptación en los estudiantes son básicamente generales ya que al ingresar a un centro universitario con un sistema de estudio a distancia es un reto que el estudiante debe superar y este lo logrará de mejor manera si cuenta con el apoyo de un compañero que conozca de sus necesidades.

3.2.2. De orientación académica.

Para diagnosticar las necesidades de orientación académica el Equipo de Gestión diseño un cuestionario para estudiar la frecuencia con la que el estudiante utiliza los siguientes procedimientos, considerando una escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho.

Tabla 18. Cuestionario de necesidades de orientación académica.

Procedimiento de estudio	ESCALA				
	1= Nada	2= Poco	3= Regular	4= Bastante	5= Mucho
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.	0%	0%	60%	40%	0%
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.	0%	20%	40%	40%	0%
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.	0%	20%	0%	40%	40%
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.	0%	40%	0%	20%	40%
1.5. Intento memorizarlo todo.	0%	60%	20%	20%	0%
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	0%	40%	20%	40%	0%
1.7. Elaboro resúmenes.	0%	60%	20%	20%	0%
1.8. Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.	0%	40%	20%	40%	0%
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.	0%	40%	60%	0%	0%
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	0%	0%	0%	60%	40%

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento de estudio (2015)

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

-Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica. En el primer procedimiento como es la lectura de las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica se observa un porcentaje del 60% en la calificación cualitativa de regular y un 40% de bastante lo que nos permite deducir que la mayoría de los estudiantes se saltan este paso y no llevan un conocimiento previo de cada unidad.

-Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. Según ejemplifica que un porcentaje del 40% realizan una lectura rápida con frecuencia regular y bastante y un 20% muy poco realiza el procedimiento de lectura rápida.

-Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. De acuerdo a los datos obtenidos la mayoría de estudiantes

aplican este procedimiento con el 40% con frecuencia de bastante, 40% con frecuencia de mucho y el 20% con poca frecuencia, los estudiantes se saltan los procedimientos de leer las orientaciones y realizar una lectura rápida para identificar diversos recursos de aprendizaje.

-Subrayo los aspectos de mayor importancia. De acuerdo al enunciado sobre la importancia que le dan al subrayado un 40% responde que poco, así por el contrario otro 40% responde que mucho, mientras que un 20% contesta que le dan bastante importancia al subrayado, favoreciendo esto a la comprensión de los contenidos de las asignaturas.

-Intento memorizarlo todo. Según las respuestas de los mentorizados, la memorización no es lo que mejor practican ya que un 60% se encuentra en el rango de poco, un 20% en regular y otro 20% en bastante, es decir la mayoría de estudiantes no buscan memorizar los contenidos sino por el contrario entenderlos, esto favorece su aprendizaje.

-Elaboro esquemas, cuadros sinópticos. El elaborar material como cuadros sinópticos y esquemas referentes al tema que están estudiando es de gran beneficio para la comprensión de los contenidos no obstante se observa en las respuestas de los estudiantes con un porcentaje de 40% en poco, un 20% en regular y solo un 40% en bastante, se constata de los cinco estudiantes solo 2 de ellos elaboran material para su estudio.

-Elaboro resúmenes. Como se evidencia un porcentaje de 60% responden que pocas veces elaboran resúmenes, un 20% regularmente lo elabora y otro 20% que corresponde solo a un mentorizado lo hace bastantes veces. La elaboración de resúmenes permite mostrar de forma general lo entendido respecto a un tema, será de gran ayuda para los estudiantes.

-Las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura. Las actividades que se presentan en la guía didáctica orientan al estudiante a practicar el contenido de los temas en estudio. De acuerdo a las respuestas de los estudiantes, un porcentaje del 40% resuelven las actividades, un 20% las realiza de manera regular y un 40% los resuelve bastantes veces.

-Reviso y estudio a medida que desarrolló la evaluación a distancia. Revisar el contenido mientras se va resolviendo la evaluación no es lo que practican frecuentemente los estudiantes, se ubican en un porcentaje de 40% de poco y un 60% en regular.

-Énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. Se observa que un gran porcentaje como es el de 60% en bastante y un 40% en mucho, repasa los contenidos antes de presentarse a dar la evaluación presencial.

De los resultados obtenidos se evidencia que la orientación académica significa “proporcionar al alumno tutelado la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso, desde la experiencia del mentor como alumno, ofreciéndole información y orientación, entre otras cosas” esto permitirá al mentorizado manejar de una manera óptima su proceso de aprendizaje y así lograr los resultados deseados. (Sánchez, 2009, p.16)

3.2.3. De orientación personal.

El estudiante que ingresa a una modalidad de estudios a Distancia enfrenta un reto personal ya que el compartir el tiempo entre las actividades del trabajo y el estudio no es una tarea fácil, así lo afirma también Sánchez (2009,p.16) sobre la orientación personal que consiste en “ayudar al alumno de nuevo ingreso en su adaptación a la universidad, atendiendo a la diversidad, mediante la información y orientación” en este mismo sentido otros autores definen que la orientación personal-social persigue asistir al estudiante en su proceso de desarrollo como individuo, como miembro de la comunidad universitaria, y de la sociedad en general (Bermudez, 1994, p. 6-13). Para obtener la importancia que le dan los estudiantes mentorizados al recibir orientación sobre los aspectos de orden personal se utilizó una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Tabla 19: Aspectos de orden personal.

Aspecto de orden personal	IMPORTANCIA
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	5,00
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	4,00
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	5,00
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	5,00
2.5. Ayuda psicológica personal.	4,00
2.6. Planificación del proyecto profesional.	5,00
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	4,00

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento de estudio (2015)

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Gráfico 8. Aspectos de orden personal.

Fuente: **Cuestionario de habilidades del pensamiento de estudio (2015)**
 Elaborado por: **Padilla Doris. (2015)**

Durante la ejecución del proyecto se comprobó que de los cinco estudiantes mentorizados un 80% atribuyo que varios de los conflictos por los que han pasado se ha dado por problemas familiares y de trabajo causando esto contratiempos con sus estudios.

Una estudiante que representa el 20% expuso que al iniciar el semestre se encontraba muy desorientada por lo que era madre por primera vez y no le alcanzaba el tiempo para sus estudios y alego también que se encontraba delicada de salud por lo que pensaba abandonarlos por definitiva. Luego de una conversación personal con ella decidió continuar y presentarse a los primeros exámenes presenciales en el cual no le fue excelente pero logro tomar la iniciativa para continuar con su ciclo.

3.2.4. De información.

La información que se le debe brindar al estudiante debe facilitar su incorporación al sistema de estudio, los resultados de las necesidades que presentaron los estudiantes durante la acción de mentoría representan así: el 100% de los estudiantes indicaron que la información que les ofreció el centro universitario les fue muy oportuna para la matrícula y elección de su carrera, así como también al número de materias a escoger para el inicio de sus estudios. Se utilizó una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho) para identificar las valoraciones que le dan a cada una.

Tabla 20: Satisfacción con los procesos administrativos.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
Procesos de admisión e ingreso.	5,00
Procesos de matrícula.	4,00
Modalidades de pago.	5,00
Trámites de cambio de centro universitario.	3,00
Trámites de convalidación de asignaturas.	2,00
Becas y ayuda para el estudio.	2,00
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	3,00
3.8. Otros (especificar)	

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento de estudio (2015)

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Gráfico 9. Procesos administrativos.

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento de estudio (2015)

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Por otra parte el 40% presentaron necesidades de información referente a las fechas para evaluaciones presenciales, distancia y las evaluaciones finales, esto se ha dado a causa del poco manejo del EVA y los recursos tecnológicos.

Encaminar al alumno de nuevo ingreso en la orientación en los procedimientos administrativos generales, tales como: funcionamiento general de la Secretaría del Centro, becas y otras ayudas al estudio, programas de intercambio de estudiantes, trámites de matrícula y, en el caso de los alumnos, los trámites pertinentes para su formalización como estudiantes de la universidad. (Sánchez 2009, p.17) Se observa notablemente que los ítems de trámites de convalidación de asignaturas, becas y ayuda para el estudio y convalidación de estudios no los consideran importantes a pesar del conocimiento que tienen de estos, puesto que aún no han utilizado ninguno de ellos.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

Durante la ejecución del proyecto de mentoría fue una satisfacción el poder colaborar con estudiantes de reciente ingreso los cuales estaban necesitados del apoyo de una persona que haya estado alguna vez en su lugar, que entendiera las necesidades que poseían. En lo personal mi acción como mentor en este proyecto ha sido una experiencia enriquecedora y lleno de nuevos aprendizajes, en este mismo sentido lo define Núñez (2012, p.5), al mentor como “consejero o guía, se trata de una persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias” que facilitará al estudiante de reciente ingreso su adaptación al entorno universitario.

Como se había mencionado anteriormente al inicio no hubo la mayor aceptación de algunos estudiantes y con esto causaba un desánimo y deseos de abandono por parte del mentor, luego de un profundo análisis se procedió a insistir y convencer a los estudiantes por medio de llamadas telefónicas, redes sociales, e-mails de que la participación será de beneficio para ellos y que será de importancia para lograr culminar sus estudios.

Las conversaciones personales fue el mejor impacto que se logró en los estudiantes, el poder compartir con otra persona sus dificultades y aspiraciones, “el tener alguien cerca que ya ha pasado por lo que nosotros estamos pasando y conozca de la modalidad estudio es lo mejor que nos pudo haber dado la universidad” fueron las palabras de una estudiante que participo activamente durante todo el proyecto, frecuentemente se comunicaba mediante llamadas, mensajes, chats etc. Esto brindo una satisfacción como mentora. En conclusión los resultados obtenidos con los participantes fueron buenos aunque no todos culminaron con éxito el semestre, la mayoría manifestaron estar agradecidos por la colaboración brindada.

3.4. Valoración de mentoría.

3.4.1. Interacción y comunicación.

La comunicación es primordial para el desarrollo óptimo del proyecto de mentoría, por esta razón se utilizó los medios de comunicación como recursos fundamentales ya que los encuentros presenciales fueron limitados. Así lo define Núñez en su concepto de la comunicación “no hay que pensar mucho para caer en la cuenta de que su gran pilar es la comunicación entre los participantes”. (Núñez, 2012, p. 4)

Para el primer encuentro presencial se comunicó con los estudiantes mediante vía telefónica en el cual los cinco estudiantes confirmaron su asistencia pero por el contrario no cumplieron con lo acordado y solamente dos de ellos asistieron al encuentro. En la siguiente semana se realizó un nuevo encuentro en cual se contó con la presencia de cuatro estudiantes, uno de ellos alego tener un compromiso personal y tuvo que retirarse a la brevedad.

También hubo un siguiente encuentro presencial solo con el estudiante que no había asistido a ningún encuentro, él supo informar que tenía un buen conocimiento sobre este modelo de estudio ya que provenía de una universidad con un sistema de estudio similar, dijo no estar muy interesado ya que no podría asistir a los encuentros programados por motivo de trabajo pero que agradecía por la preocupación de la universidad en querer brindar la ayuda a los estudiantes.

Posteriormente la comunicación con dos estudiantes fue totalmente activa siempre había comunicación por vía telefónica, Facebook y Messenger. Además se logró tener una amistad efectiva y brindar no solo orientaciones académicas sino también personales mediante consejos o información de motivación personal. Con los demás estudiantes la comunicación se dio rara vez, pues se limitaban a contestar lo que se les pedía, en el encuentro presencial.

El recurso que fue más utilizado para la comunicación entre los involucrados fueron mediante las TICS el uso correcto de estos medios de comunicación fueron aprovechados en este proyecto, favoreciendo notablemente el desempeño y desarrollo de cada uno de los involucrados. Así lo hizo también el equipo de gestión de la UTPL que utilizo el EVA, y el correo electrónico para comunicarse con los mentores. La utilización de la plataforma de la universidad ha sido un claro ejemplo de que es necesaria pero no indispensable la presentación cara a cara entre los participantes, es decir cuando se desea y con voluntad lo que deseamos lo podemos lograr.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

En sus inicios los niveles de motivación del mentor fueron muy elevados, el participar en un proyecto que consistía en ayudar a estudiantes a incorporarse al sistema educativo fue una meta alentadora. De esta manera lo confirma Sanchez et al., (2009,p.729) “los compañeros mentores son, con diferencia, los que comienzan el programa con mayor motivación pero también los que sufren un mayor descenso en ella a lo largo del mismo”.

Por parte de los mentorizados se encontraban con una elevada motivación ya que la universidad les brindaba la oportunidad de cumplir con sus metas estudiantiles sin dejar de lado sus actividades laborales, y además les brindaba una persona para que les guíe y asesore en su progreso estudiantil; así lo demostraron en sus respuestas en el cuestionario.

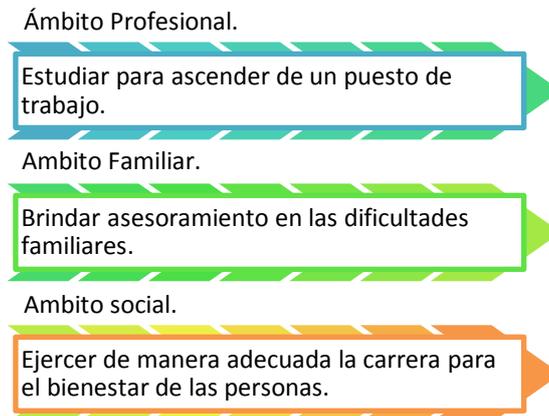


Figura 8: Respuestas de mentorizados.

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores

Elaborado por: Padilla D. (2016)

La motivación es un estímulo que las personas necesitamos para realizar la ejecución de algún evento, en este proyecto lo hubo el equipo de gestión brindando el material necesario como fue la Guía Didáctica para elaborar las actividades que posteriormente se realizarían con los estudiantes.

- Material que sirvió como guía en la ejecución de este proyecto.
- Interés de las estudiantes por participar en la mentoría.
- Gratificación por la ayuda brindada.
- Comunicación continua entre los involucrados.

Las expectativas propuestas fueron conseguidas por todos los participantes tanto el mentor como los mentorizados quedaron satisfechos con la ejecución de la mentoría aunque no todos los mentorizados hayan finalizado con éxito el ciclo académico.

3.4.3. Valoración general del proceso.

La acción realizada como mentor durante este proceso ha sido enriquecedor ha permitido compartir con otros estudiantes la experiencia de haber estudiado a distancia y superar los conflictos que generalmente se presentan.

Según las respuestas de los estudiantes el desarrollo de este proyecto tiene una escala valorativa de muy bueno, este concepto se adquirió mediante vía telefónica y mensajes, con estas conversaciones se pudo apreciar el efecto que tuvo este proyecto en cada uno de ellos, en su mayoría aportaron que fue de gran ayuda durante su primer ciclo y que fuera muy bueno que se diera en los ciclos posteriores, aunque estas aportaciones no garantizan que hayan aprobado todas las asignaturas y mucho menos que se inscriban en el siguiente periodo académico.

Como es natural en los inicios de todo proyecto se presentan dificultades, no excepto el de mentoría en el cual también se han generado conflictos e inconvenientes las cuales han sido planteadas para que puedan ser perfiladas en las futuras generaciones, servirán de orientación y guía para no caer en los mismos errores. Dadas los resultados obtenidos se puede apreciar que un proyecto conlleva varias responsabilidades más aún si se trata de un proyecto como es el de mentoría.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.

El equipo de gestión utilizó la técnica del FODA como un método para diagnosticar y analizar la situación de los factores internos y externos que estarán presentes en el proyecto de mentoría sobre la utilización del FODA “la utilidad del FODA radica en diseñar las estrategias para utilizar las fortalezas en forma tal que la organización pueda aprovechar las oportunidades, enfrentar las amenazas y superar las debilidades” así lo afirma (Orlich, 2014, p.2). En base al esquema diseñado por Buele, Bravo, & Jaramillo, (2015) se plasmó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas evidenciadas durante el proyecto de mentoría.

Tabla 21: FODA

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> 
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Profesionalismo por parte de los tutores. ➤ Espacios virtuales de interacción y comunicación. ➤ Buenos hábitos y estrategias de estudio. ➤ Manejo de los medios tecnológicos de 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Según estudios realizados existe un alto índice de abandono estudiantil universitario, donde el asesoramiento y orientación de la mentoría sería de gran beneficio para los estudiantes.

<p>comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimientos sobre la estructura de la modalidad a distancia por parte del mentor. ➤ Aceptación de participar en el proyecto por parte de los mentorizados. ➤ Experiencia de acompañamiento y orientación por parte del tutor y mentor. ➤ Convenios con cooperativas para un descuento adicional en los pagos de créditos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La UTPL es pionera en nuestro país con la aplicación del proyecto de mentoría, el cual es un proyecto de asesoramiento y orientación para que los nuevos estudiantes no abandonen sus estudios a temprano ingreso. ➤ Uso del Eva y otros medios de interacción facilitó las orientaciones de los tutores. ➤ Los encuentros presenciales fortalecieron el nivel de confianza entre los participantes.
<p>DEBILIDADES</p> 	<p>AMENAZAS</p> 
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poca disponibilidad del tiempo por parte de los involucrados en el proyecto. ➤ No existe retroalimentación en las actividades de la mentoría. ➤ La participación poco activa de los mentorizados. ➤ Falta de formación de los mentores en relación a las actividades de la mentoría. ➤ Lugar no definido y estable para realizar los encuentros presenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los horarios de trabajo extensos siendo este impedimento para estudiar. ➤ El cargo familiar que representa en el hogar. ➤ Estudiantes con ingresos económicos básicos y roles primordiales en la familia disminuyen la probabilidad de una continuar con los estudios. ➤ Inconvenientes familiares y personales. ➤ Poco interés de los estudiantes por la participación en el proyecto.

Fuente: Guía Didáctica del Proyecto de Mentoría.

Elaborado por: Padilla D. (2015)

Luego de haber diagnosticado las fortalezas y oportunidades se pudo apreciar que estas son internas, le han permitido llegar al nivel actual de éxito a la mentoría, y por lo tanto se puede accionar en ellas de forma directa por ejemplo; el profesionalismo por parte de los tutores fue esencial al momento de estructurar el presente proyecto, los espacios virtuales que sirvieron como medios de comunicación de forma inmediata, el conocimiento de la modalidad abierta y a distancia por parte del mentor permitió brindar el asesoramiento en las necesidades básicas de inserción académica a los mentorizados.

Otros de los factores que favorecen al proyecto son las oportunidades que aunque son externas favorecen a la acción de mentoría como por ejemplo; un alto índice de abandono estudiantil universitario, donde el asesoramiento y orientación de la mentoría jugaría un papel fundamental en los primeros ciclos del estudiante, y lo más importante es que la mentoría esta aprobada por la ley de Educación Superior lo cual beneficia a todas las universidades de nuestro país.

Por otra parte tenemos a las debilidades son internas al proyecto entre estas se encuentran: la poca disponibilidad del tiempo por parte de los involucrados, lo cual fue una de las razones por las que no podían asistir a los encuentros presenciales y orillaron al abandono de sus estudios, la participación poco activa de los mentorizados en sus inicios de la mentoría también fue una etapa frustrante la cual con el pasar de los días fue disminuyendo, ya que la participación de los estudiantes estaba siendo más activa. Para finalizar tenemos a las amenazas que según Orlich (2014,p.2) son aquellas situaciones que se presenta en el entorno externo a la organización, que no se puede controlar pero le pueden afectar desfavorablemente y en forma relevante” como son los horarios de trabajo extensivos provocando una desatención en los estudios y los inconvenientes familiares y personales que son los que más intervienen al momento de buscar la propia realización.

Estas acciones diagnosticadas permitieron al proceso de mentoría conseguir sus objetivos propuestos, a pesar de tener varias debilidades y amenazas se pudo avanzar con las actividades y corregir las falencias que se iban presentando.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

La matriz de problemáticas se diseña con el objetivo de dar a conocer los problemas por los que se enfrentó el proyecto de mentoría cada problema contiene su causa y su efecto.

Tabla 22 Problemáticas de la Mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de compromiso por parte de los estudiantes mentorizados.	Desinterés de los estudiantes mentorizados en la participación del proyecto.	Falta de colaboración continúa de los mentorizados al ver que no era una exigencia de la universidad.	UTPL Mentorizados
Desinterés de los estudiantes a la participación activa	No contar con un lugar adecuado donde se pueda realizar los	Desmotivación en los estudiantes y en el mentor en vista de poseer un lugar	Mentor Mentorizados

en el proyecto.	encuentros presenciales.	fijo para los encuentros presenciales.	
Poco asesoramiento en sus inicios sobre las actividades a cumplir como mentor durante el proyecto.	No se tomó el tiempo necesario para dar a conocer sobre las responsabilidades que se debería cumplir como mentor.	La capacitación a los mentorizados se dio de forma generalizada se tuvo que dar durante la ejecución del proyecto.	UTPL Mentor
Desconocimiento de la malla curricular y desempeño en el área profesional de su carrera.	Se brindó la información limitada a la carrera de elección y no se buscó otras opciones.	Cambio de carrera por parte de los mentorizados.	UTPL Mentorizados
Falta de habilidades de estudio.	La práctica de habilidades de estudio en los años inferiores fue escasa.	No se pudo cumplir con la nota mínima en el primer bimestre lo cual asistieron al examen final.	Mentorizados

Fuente: Guía Didáctica del Proyecto de Mentoría.

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)

Los presentes problemas fueron tomados de las vivencias durante la ejecución del proyecto, se analizó minuciosamente cada uno de ellos los cuales en algunos de ellos se pudo brindar la ayuda necesaria y evitar complicaciones a futuro. Estos problemas serán de mucha importancia para las futuras mentorías ya que este bosquejo les permitirá oprimir estos problemas y dar mejores resultados en sus proyectos.

CAPÍTULO IV.
CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA

CONCLUSIONES

Diversas instituciones implementan proyectos para ayudar a los estudiantes de nuevo ingreso a un sistema educativo, siendo la mentoría el proyecto de mayor relevancia para conseguir los fines de ayudar. El objetivo planteado por la UTPL al ejecutar el proyecto de Mentoría fue concluido satisfactoriamente, durante la ejecución de las actividades se ha podido evidenciar que la ayuda brindada a los estudiantes mentorizados es importante para evitar la deserción a temprano tiempo y motivar al estudiante a continuar con sus estudios, siendo esto un beneficio tanto para la universidad como para los estudiantes. Estos son los resultados que se ha logrado obtener:

- ✓ El estudiante mentor realizó la investigación bibliográfica respecto al tema de mentoría, en la cual se adquirió nuevos conocimientos que permitieron implementar el proyecto de forma adecuada y brindar las orientaciones óptimas a los mentorizados. También se adquirió nuevas experiencias y se desarrolló habilidades las cuales servirán a futuro para el desenvolvimiento en la práctica laboral del mentor.
- ✓ Se desarrolló acciones de orientación psicopedagógica académica y administrativa con los estudiantes de primer ciclo, estas acciones facilitaron su incorporación al sistema de educación a distancia, motivándolos a continuar con su avance académico.
- ✓ Los encuentros presenciales y los talleres implementados por el mentor permitió alcanzar un nivel óptimo de motivación y confianza entre los participantes, la interacción personal entre el mentor y mentorizados facilitó conocer de forma directa las necesidades que tenían los estudiantes ya sea en el área administrativa, pedagógica o académica.
- ✓ Las destrezas adquiridas por el estudiante mentor durante sus ciclos académicos facilitó la comprensión de las necesidades de orientación que tenía el estudiante recién ingresado.
- ✓ El apoyo brindado por los integrantes del equipo de gestión permitió que la mentoría sea fructífera, el asesoramiento por medio del EVA facilitó la ayuda al mentor y a los mentorizados.
- ✓ Los medios de comunicación jugaron un papel fundamental durante este proyecto, la utilización de estos recursos facilitó la comunicación entre los participantes.

RECOMENDACIONES

- Capacitar de forma oportuna y más específica a los estudiantes mentores sobre los temas a desarrollar en el proyecto de mentoría otorgará al mentor un conocimiento previo de lo que se va a realizar.
- Comprometer al estudiante mentorizado a la participación activa y continúa en las acciones que emprenda la universidad para facilitar la incorporación al sistema educativo.
- Adecuación de los centros universitarios a nivel nacional para los encuentros presenciales con material bibliográfico y tecnológico que facilite la percepción y adaptación de la nueva modalidad de estudio en el cual están ingresando los estudiantes.
- Dar seguimiento a las diversas necesidades que plantean los estudiantes durante y después de su proceso de adaptación esto permitirá fortalecer su motivación a culminar sus estudios y así evitar su deserción a futuro.
- Diseñar un cronograma factible del proceso de mentoría y ejecutarlo de forma precisa y concreta en las fechas establecidas.
- Publicitar el proyecto de mentoría en los centros universitarios con el afán de dar a conocer sobre el programa antes de comenzar el periodo académico, permitirá que los estudiantes recién ingresados participen de forma voluntaria, de esta manera se evitará la poca participación activa durante la ejecución del proyecto.

PROSPECTIVA

En vista de los resultados obtenidos en la implementación del proyecto de mentoría se evidenció que los estudiantes presentan necesidades de orientación e información por lo cual se debería establecer algunos criterios de mejora para las próximas aplicaciones de la mentoría entre pares, por ejemplo:

- ✓ La comunicación entre los participantes fue escasa por lo que sería de gran beneficio crear un espacio virtual en el Eva con el objetivo de que haya mejor interacción entre los involucrados, esto permitirá que los tutores y mentores estén en comunicación continua y pueda dar una pronta respuesta a las inquietudes que se generan durante la ejecución de la mentoría.
- ✓ Al iniciar con el proyecto de mentoría la información fue limitada y tardía, el no conocer a los tutores y mentorizados desde los inicios causo grandes desconciertos y confusiones al no obtener esta información no se podía actuar de forma inmediata y tampoco brindar las orientaciones que los estudiantes mentorizados necesitaban. Sería de gran beneficio que en las primeras fechas se dote de información a los mentores sobre los nombres y las características de los mentorizados con los que se aplicara el proyecto de mentoría.
- ✓ Como mentores había una desorientación en los inicios de la mentoría, no se estaba al tanto de las actividades que había que desarrollar, diseñar con anterioridad capacitaciones para los mentores seria iniciar con pie derecho una mentoría, es decir brindar las orientaciones generales que se debería seguir favorecería notoriamente los resultados obtenidos en cada mentoría.
- ✓ Durante el trascurso de la mentoría hubo la necesidad de tener cerca a una persona con experiencia que brinde el asesoramiento en momentos de desánimo, la capacitación continua que se ofrezca a los mentores por parte de los tutores será fructuoso y llenará esos espacios vacíos y de desaliento que se originan en la ejecución de las actividades de la mentoría.
- ✓ La falta de compromiso que hubo por parte de algunos estudiantes se evidenció en los resultados obtenidos, por eso se debe comprometer al estudiante en la participación del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Bermudez, M. J. (1994). La Orientación al Estudiante de la Universidad Nacional Abierta (UNA). En B. M. José, *Módulo 5: Sistema de Apoyo al Estudiante en la Modalidad a Distancia* (p.1-13). Caracas.
- Buele, M., Bravo, C., & Jaramillo, F. (2015). *Trabajo de Titulación (Prácticum IV) Proyecto de Investigación, Desarrollo y Evaluación. Guía Didáctica*. Loja: Ediloja. Cia Ltda.
- Córdova, M., García, M. I., Rodríguez, A., Martínez, E., & Ferre, X. (2009). Experiencia como profesores tutores en el proyecto mentor de la facultad de informática de la UPM. *Mentoring y Coaching.*, p 65-70.
- Cortés, O. M. (2009). La educación a distancia y el estudio independiente. *Revista e-FORMADORES*, 1-6.
- DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN, I. (07 de 12 de 2006). *DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN*. Recuperado el 25 de 11 de 2015, de Orientación Académica y Profesional: <http://orientacion-iessantaaulalia.blogia.com/temas/orientacion-academica-y-profesional.php>
- Diccionario de Marketing. (1999). *Definicion de Necesidad*. Cultural S.A.,.
- ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE. (2014). www.estrategiasdeaprendizaje.com. Recuperado el 22 de 11 de 2015, de <http://www.estrategiasdeaprendizaje.com/>
- Fischer, L., & Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia* (Tercera Edición ed.). Mc Graw Hill-Interamericana.,.
- García, A. (2001). La Educación a Distancia de la Teoría de la Práctica. *Ariel Educación*.
- Gonzales, M. C., Moneo, C., & Peña, A. (Noviembre de 2011). *Mis Blogs*. Obtenido de Técnicas de Estudio : <https://www.blogger.com/profile/14050939380963263350>
- Hernández, R., & García, M. J. (09 de 2013). www.uv.mx. (X. V. Universidad Veracruzana, Productor) Recuperado el 22 de 11 de 2015, de <http://www.uv.mx/psicologia/files/2013/09/La-mentoría-como-estrategia-para-el-empoderamiento-del-preadolescente-en-riesgo-social.pdf>
- Iñigo, L. (03 de 2015). www.eiformacion.blogspot.com. Recuperado el 23 de 11 de 2015, de <http://ceiformacion.blogspot.com/2015/03/maslow-y-formacion.html>
- Lopez, G. (2013). Pensamiento Critico en el aula. . En G. L. Aymes, *Pensamiento Crítico* (p. 43). Morelos.
- Manzano, N., Cuadrado, A. M., Sánchez, M., Rísquez, A., & Suárez, M. (2012). EL ROL DEL MENTOR EN UN PROCESO DE MENTORÍA UNIVERSITARIA (THE ROLE OF MENTOR IN HIGHER EDUCATION MENTORING PROCESS). *Facultad de Educación. UNED*, párr. 3.
- Moncada, L. (2014). LA INTEGRACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DEL ABANDONO DE

CORTO PLAZO UN ANÁLISIS EN EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA DEL ECUADOR. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia* 2014, p. 173-196.

- Núñez del Río M. Cristina. (2012). *La Mentoría entre iguales en la universidad. Fundamentos Básicos*. Madrid.
- Núñez, C. (2012). *La Mentoría entre iguales en la universidad. Fundamentos Básicos*. En C. Nuñez. Madrid.
- Ordaz, E. F., Mosqueda, E. R., Manriquez R., M., Campos M., O., Edquen B., S., & Insa M., C. (2011). *Mentoría y Estrategia*. Mexico: UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS.
- Orlich, J. (2014). *Planificación Estratégica*. Obtenido de Universidad para la Cooperacion Internacional: [http://www.uci.ac.cr/descargas/AE/FODA\(SWOT\).pdf](http://www.uci.ac.cr/descargas/AE/FODA(SWOT).pdf)
- Palomo, V. M. (2010). *Liderazgo y Motivación de equipos de trabajo*. Madrid: ESIC .
- Rodríguez, R. (2002). *Blogs*. Obtenido de Meta Aprendizaje : <http://www.metaaprendizaje.net/blog-metaaprendizaje/>
- Rodríguez, Y., Leal, N., Prada, M., Delgado, M., Pérez, R., Bustos, L., . . . Delgado, M. (Octubre de 2015). *Servicios de Apoyo Estudiantil en Educación a Distancia. Vicerrectorado Academico*, p. 30-31.
- Romero, P. (28 de Marzo de 2014). www.startupsmentor.com/. Recuperado el 22 de 11 de 2015, de <http://www.startupsmentor.com/es/blog/general/proceso-de-mentorizacion-la-clave-para-el-desarrollo-de-una-startup-y-su-exito>
- Rubio, G. M. (2014). *Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia*. Loja: EDILOJA.
- Rubio, M. (2011). *Nuevas Orientaciones y Metodologías para la Educación a Distancia*. Loja-Ecuador: UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA.
- Sánchez, Á. C. (2008). Enfoques y Experiencias para avanzar en el desarrollo de personas y conseguir mejores resultados. *Revista de Mentoring y Coaching*.
- Sánchez, Á. C. (Noviembre de 2008). Red de Mentoría en Entornos Universitarios: encuadre y objetivo. *III Jornadas Internacionales deMentoring y Coaching*.
- Sánchez, C. (2013). ¿Que es la Mentoría? *Red de Mentorías en Latinoamerica*, p. 1-11.
- Sanchez, M., Manzano, N., Angélica, R., & Magdalena, S. (2009). SISTEMA DE ORIENTACIÓN TUTORIAL EN LA UNED: TUTORÍA, MENTORÍA Y E-MENTORÍA.
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2011). Evaluación de un Modelo de Orientación Tutorial y Mentoría en la Educacion Superior a Distancia. *Revista de Educación*, 356. Septiembre-diciembre 2011, pp. 719-732, 723-724.

- Santana, L. (2013). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: Pirámide.
- Soto, N. M. (2012). EL ROL DEL MENTOR EN UN PROCESO DE MENTORÍA INIVERSITARIA/(THE ROLE OF MENTOR IN HIGHER EDUCATION MENTORING PROCESS). *Educación XX1*. .
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2004). *Fundamentos de Marketing* (13va. Edición ed.). Mc Graw-Hill Interamericana.
- Valverde, Á., Codavonga, R. d., Garcia, E., & Romero, S. (2003-2004). Innovacion en la Orientación Universitaria: La Mentoría como respuesta. Universidad Complutence de Madrid Universidad de Sevilla. *Contextos Educativos 6-7*, 87-112.
- Veléz, Y. (23 de 07 de 2013). *www.mundoadministrativo.net*. Recuperado el 23 de 11 de 2015, de <http://mundoadministrativo.net/piramide-de-maslow-explicacion/>

ANEXOS

Anexo 1: Carta de Compromiso



**UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA**
La Universidad Católica de Loja

Carta de compromiso

Yo, Doris Yazmin Padilla Eras , con C.I 030243106-9, perteneciente al Centro de Información La Troncal, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la Troncal”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....
Padilla Eras Doris Yazmin
030243106-9

Anexo 2: Diseño de las tablas de interpretación de resultados.

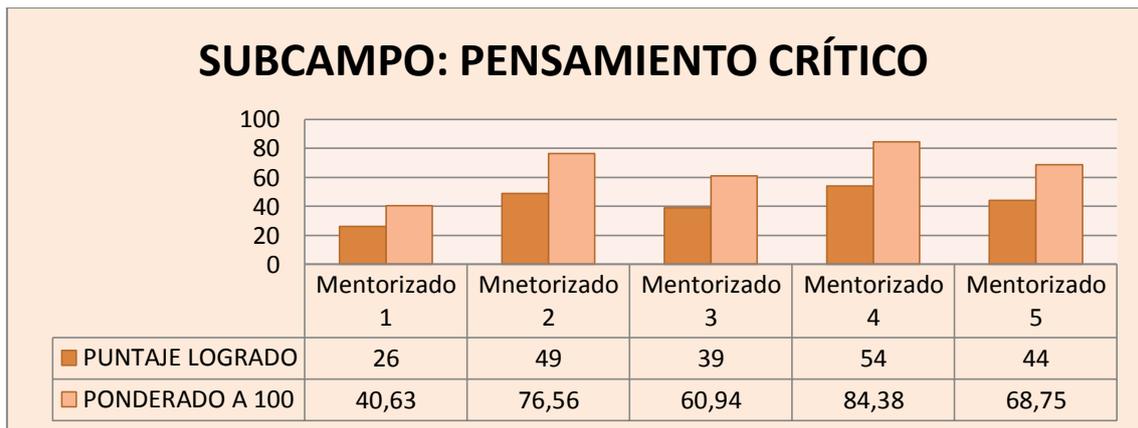
SUBCAMPO: PENSAMIENTO CRÍTICO

Tabla 23: Resultados del cuestionario de habilidades del pensamiento.

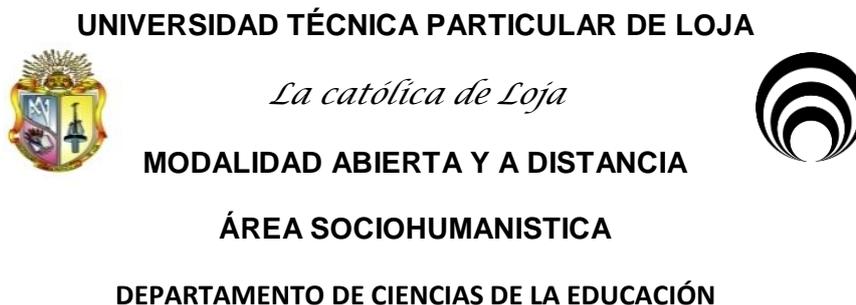
MENTORIZADOS	SUBCAMPO	PUNTAJE	
	PENSAMIENTO CRÍTICO	MAXIMA	PONDERADA A 100
Mentorizado 1			
Mentorizado 2			
Mentorizado 3			
Mentorizado 4			
Mentorizado 5			
TOTALES			
PROMEDIO			

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento 2015.

Elaborado por: Padilla Doris. (2015)



Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación.



PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de **LA TRONCAL**

Lugar y Fecha:

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	RESPONSABLES
Bienvenida y presentación por parte de los estudiantes mentores.	Estudiantes Mentores	Estudiantes Mentores Estudiantes Mentorizados.
Presentación del proyecto y los objetivos a desarrollar durante la mentoría.	Estudiantes Mentores	
Presentación de los mentorizados.	Estudiantes mentorizados.	
Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios.	Estudiantes mentorizados.	
Coffe Break	Estudiantes Mentores	
Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.	Estudiantes Mentores	
Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.	Estudiantes Mentores	
Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”	Estudiantes Mentores	
Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.	Estudiantes Mentores	



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de **LA TRONCAL**

Lugar y Fecha:

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

.....
Doris Padilla Eras
C.I 0302431069
Estd. Mentor

.....
Nomb:.....
C.I.....
Estd. Mentorizado

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La católica de Loja
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de **LA TRONCAL**

Lugar y Fecha:

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos.

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

.....
Doris Padilla Eras
C.I 0302431069
Estd. Mentor

.....
Nomb:.....
C.I.....
Estd. Mentorizado

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



La católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de **LA TRONCAL**

Lugar y Fecha:

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas. La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....

¿Cómo solucionó?

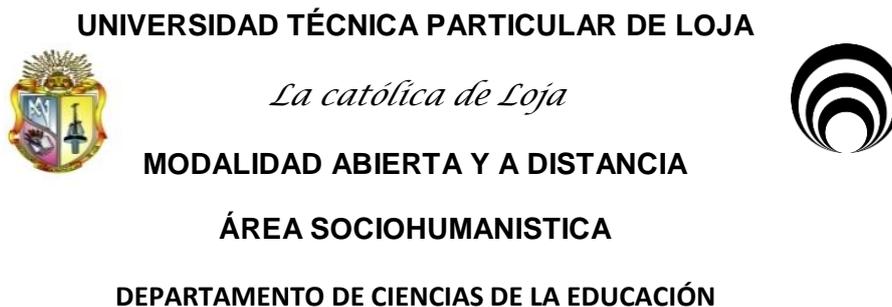
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....

.....
Doris Padilla Eras
C.I 0302431069
Estd. Mentor

.....
Nomb:.....
C.I.....
Estd. Mentorizado



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de **LA TRONCAL**

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimiento de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspecto de orden personal	IMPORTANCIA
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1 Procesos de admisión e ingreso.	
3.2 Procesos de matrícula.	
3.3 Modalidades de pago.	
3.4 Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6 Becas y ayuda para el estudio.	
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

.....
 Doris Padilla Eras
 C.I 0302431069
 Estd. Mentor

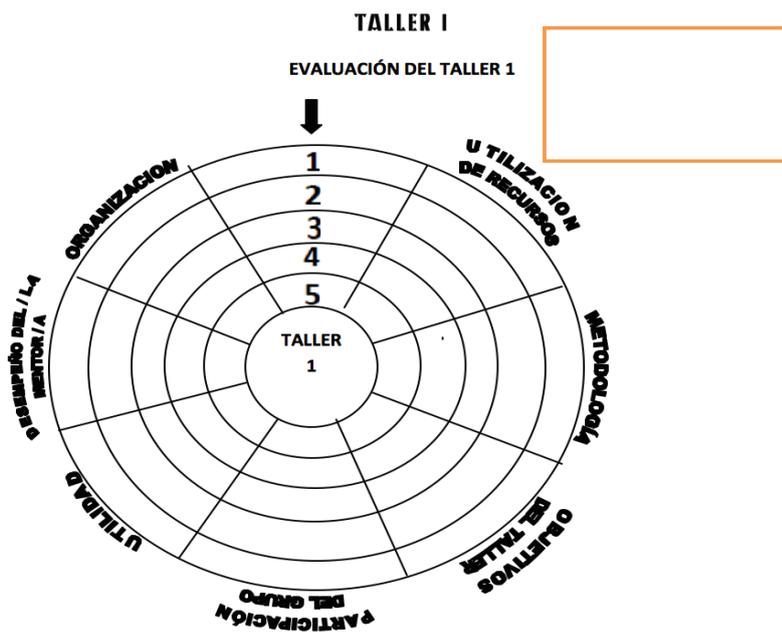
.....
 Nomb:.....
 C.I.....
 Estd. Mentorizado

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La católica de Loja
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de **LA TRONCAL**

Lugar y Fecha:



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



La católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

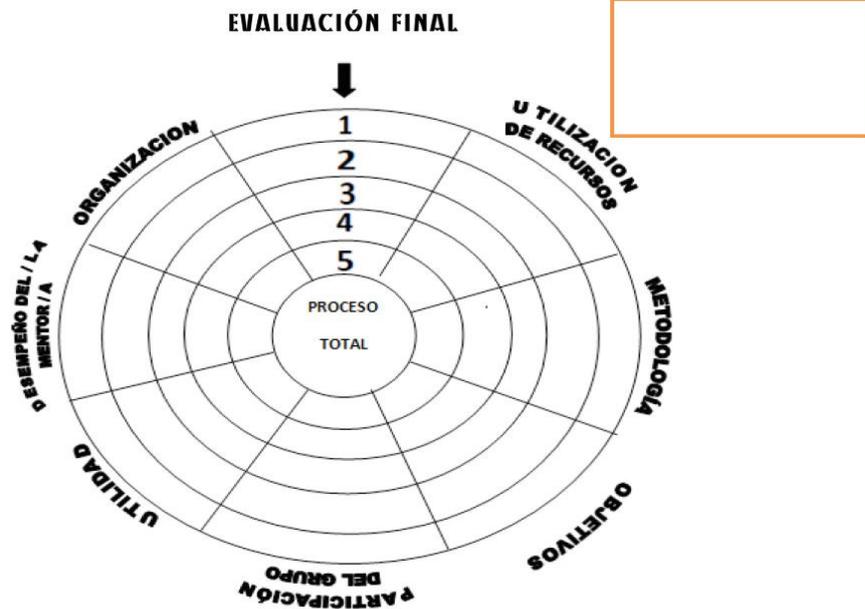
ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de LA TRONCAL

Lugar y Fecha:



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

3.1 Instrumentos de evaluación llenas por estudiantes participantes de la mentoría.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La católica de Loja
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de **LA TRONCAL**

Lugar y Fecha: Centro La Troncal, Viernes 11 de diciembre del 2015.

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	RESPONSABLES
Bienvenida y presentación por parte de los estudiantes mentores.	Estudiantes Mentores	Estudiantes Mentores
Presentación del proyecto y los objetivos a desarrollar durante la mentoría.	Estudiantes Mentores	Estudiantes Mentorizados.
Presentación de los mentorizados.	Estudiantes mentorizados.	
Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios.	Estudiantes mentorizados.	
Coffe Break	Estudiantes Mentores	
Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.	Estudiantes Mentores	
Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.	Estudiantes Mentores	
Dialogar sobre "Conociendo la educación a distancia"	Estudiantes Mentores	
Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.	Estudiantes Mentores	

11/Dic/2015





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La católica de Loja
 MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
 ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de **LA TRONCAL**

Lugar y Fecha: Centro La Troncal, Viernes 11 de diciembre del 2015.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	Psicología.
Email	Noraida_1995@gmail.com.
Teléfono convencional	
Teléfono celular	091938095.
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No (x) Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	Todo el día.
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	Por que la universidad esta lejos a donde yo vivo.
¿Por qué eligió la carrera?	Por que me encanta ayudar a las personas

Doris Padilla Eras
 C.I 030243106-9
 Estd. Mentor

No
 C.I.
 Estd. Mentorizado





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La católica de Loja
 MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
 ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR-ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de LA TRONCAL

Lugar y Fecha: Centro La Troncal, Viernes 11 de diciembre del 2015.

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos.

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

Porque me gustaría ayudar a resolver problemas familiares.
 Me gustaría sobre todo ayudar a mi familia.

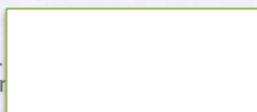
Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

Reprobar Materias.
 Despreocupar a mis padres e hermanos.

Mi compromiso:

Dar lo mejor de mi y terminar con muchas ganas mi carrera.

Doris Padilla Eras
 C.I. 030243106-9
 Estd. Mentor



Nombre: [Español]
 C.I.: [Español]
 Estd. Mentorizado

Muchas gracias su aporte!!!





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La católica de Loja
 MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
 ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de **LA TRONCAL**

Lugar y Fecha: Centro La Troncal, Viernes 11 de diciembre del 2015.

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas. La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

Descuido por falta de costumbre.

¿Cuál fue la causa del problema?

No estuve acostumbrada a este tipo de trabajo.

¿Quién le ayudó?

Una compañera con el tiempo de estudio abansado.

¿Cómo solucionó?

Poniendo mas empeño en el trabajo de estudio.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Que si no tengo interes no llegare a ningun lugar.


 Doris Padilla Eras
 C.I 030243106-9
 Estd. Mentor


 Nombre
 C.I. 01
 Estd. Mentorizado

Muchas gracias su aporte!!!





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de LA TRONCAL

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimiento de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.			X		
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.				X	
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					X
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					X
1.5. Intento memorizarlo todo.			X		
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.		X			
1.7. Elaboro resúmenes.		X			
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.		X			
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.				X	
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					X

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspecto de orden personal	IMPORTANCIA
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	5
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	5
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	5
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	5
2.5. Ayuda psicológica personal.	5
2.6. Planificación del proyecto profesional.	5
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	5



3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1 Procesos de admisión e ingreso.	5
3.2 Procesos de matrícula.	5
3.3 Modalidades de pago.	5
3.4 Trámites de cambio de centro universitario.	5
3.5 Trámites de convalidación de asignaturas.	5
3.6 Becas y ayuda para el estudio.	5
3.7 Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	5
3.8 Otros (especificar)	


.....
Doris Padilla Eras.
C.I 030243106-9
Estd. Mentor

.....
Nomb
C.I.0
Estd. Mentorizado

Muchas gracias su aporte!!!





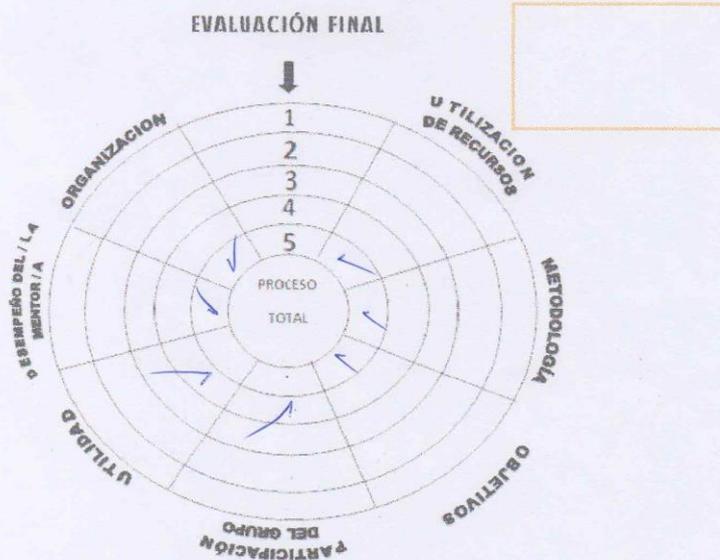
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La católica de Loja
 MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
 ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de LA TRONCAL

Lugar y Fecha: Centro La Troncal, Viernes 11 de diciembre del 2015.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

Organizar y tratar de reunirnos todos a la vez, para así pueda haber una mayor comprensión.

Muchas Gracias!!!



PRESENTACION DE BIENVENIDA - Microsoft PowerPoint

Archivo Inicio Insertar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista

Cortar Copiar Copiar formato Nueva diapositiva Restablecer Sección Portapapeles Diapositivas

Dirección del texto Alinear texto Convertir a SmartArt Fuente Párrafo Dibujo Organizar Estilos rápidos Contorno de forma Efectos de formas Buscar Reemplazar Seleccionar Edición

Diapositivas Esquema

1 BIENVENIDOS AL PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL UTPL

2 CENTRO ASOCIADO LA TRONCAL
TEMA: DESARROLLO DE UNA EXPERIENCIA PILOTO DE MENTORÍA CON ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA

3 OBJETIVO GENERAL:
Desarrollar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

4 Objetivos específicos.
Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorando sus hábitos académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.
Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría.

Haga clic para agregar notas

Diapositiva 1 de 5 "Flujo" Español (Ecuador)

ES 17:32 11/02/2016

PRESENTACION DE BIENVENIDA - Microsoft PowerPoint

Archivo Inicio Insertar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista

Cortar Copiar Copiar formato Nueva diapositiva Restablecer Sección Portapapeles Diapositivas

Dirección del texto Alinear texto Convertir a SmartArt Fuente Párrafo Dibujo Organizar Estilos rápidos Contorno de forma Efectos de formas Buscar Reemplazar Seleccionar Edición

Diapositivas Esquema

3 OBJETIVO GENERAL:
Desarrollar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

4 Objetivos específicos.
Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorando sus hábitos académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.
Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría.

5 GRACIAS

Haga clic para agregar notas

Diapositiva 3 de 5 "Flujo" Español (Ecuador)

ES 17:34 11/02/2016

Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría.

Se realizó un primer encuentro donde se dio la primera interacción personal con los estudiantes y se llenaron los cuestionarios.



Se dio un segundo encuentro presencial con los estudiantes que no pudieron asistir al primer encuentro.



3.1 Captures de los E-mails enviados a los mentorizados.

Correo de Outlook (Preview)

Buscar en Correo y Conta... | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | Deshacer

Carpetas: Bandeja de entr: 2818, Correo no deseado: 11, Borradores: 23, Elementos enviados, Elementos elimina: 26

CARTA DE PRESENTACIÓN

 Doris Yazmin Padilla Eras
Para: henryleonard93@hotmail.com; ✉

Responder | jue 26/11/2015 0:04

Doris Yazmin Padilla Eras
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
CIUDADELA FLOR DEL BOSQUE
Telf. 0968986766

Henry Leonardo Tobar Sarmiento
Estudiante de Economía de la UTPL

La Troncal 25 de noviembre del 2015

Hola, buenas noches mi nombre es Doris Padilla Eras, soy estudiante del último ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja.

El motivo de mi presentación es para comunicarle que por el transcurso de este periodo octubre 2015- febrero 2016 la universidad me ha designado cumplir con una generosa labor que es el de mentoría, en el cual usted será el mentorizado y mi persona será su mentora. Mi presencia en su camino de estudio es para ayudarlos y guiarlos en lo que esté a mi alcance, espero que en posteriores fechas podamos tener un encuentro presencial, conocernos y dialogar sobre algunas dudas que tengan.

Me despido de usted esperando que se encuentre listo para las evaluaciones presenciales y con muchos ánimos para continuar. Si tiene alguna duda o inconveniente no dude en contactarme que con gusto lo atenderé.

DORIS YAZMIN PADILLA ERAS
ESTUDIANTE DE LA UTPL
C.I 0302431069

Comparte con OneDrive

Olvídate de adjuntar muchos archivos. Cárgalos en OneDrive y compártelos.

Buscar en Correo y Conta... | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | Deshacer

Carpetas: Bandeja de entr: 2818, Correo no deseado: 11, Borradores: 23, Elementos enviados, Elementos elimina: 26

Creación de grupo

 Doris Yazmin Padilla Eras
Para: franklinedison@hotmail.com; henryleonard93@hotmail.com; reyeslorena52@yahoo.com; kimberlytapiag@gmail.com; ✉

Responder | jue 26/11/2015 15:48

Buenas tardes,

Estimados compañeros les invito a unirse al grupo que he creado con finalidades de ayuda en la pagina de Facebook. Lo encontraran como MENTORIA UTPL LA TRONCAL .

Saludos a todos.

Buscar en Correo y Conta... | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | Deshacer

Carpetas: Bandeja de entr: 2818, Correo no deseado: 11, Borradores: 23, Elementos enviados, Elementos elimina: 26

Información para parciales.

 Doris Yazmin Padilla Eras
Para: reyeslorena52@yahoo.com; franklinedison@hotmail.com; kimberlytapiag@gmail.com; noruidakely@gmail.com; henryleonard93@hotmail.com; ✉

Responder | jue 26/11/2015 8:20

Documentos

 EXIGENCIAS_Y_REQUISITI... 311 KB

 Presentacion_Sistema_d... 1 MB

2 archivos adjuntos (2 MB) Descargar todo Guardar todo en OneDrive - Personal

Buenos días le envié una información que espero que sea para su ayuda en estas evaluaciones presenciales.

Buscar en Correo y Conta... Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | Deshacer

Carpetas
Bandeja de entr. 2818
Correo no deseado: 11
Borradores 23
Elementos enviados
Elementos elimina 26

Encuentro Presencial

 Doris Yazmin Padilla Eras
Para: noridakeilly@gmail.com; franklinedson_@hotmail.com; kimberlytaoia@gmail.com; reyeslorena52@yahoo.com; henryleonard93@hotmail.com; y

Jue 17/12/2015 7:31

Presente.

Buenos días Estimados compañeros, el motivo de la presente es para recordarles que el día de hoy jueves 17 de diciembre a las 6 de la tarde habrá la reunión entre compañeros mentores y mentor . Esta se realizara frente al Hostal SIETE LETRAS en la casa color beige, espero contar con la presencia de cada uno de ustedes.

Les deseo un buen día.

Saludos,

DORIS PADILLA ERAS.
C.I 0302431069
ESTD. DE LA UTPL

Carpetas
Bandeja de entr. 2818
Correo no deseado: 11
Borradores 23
Elementos enviados
Elementos elimina 26

RE: Importante

 Doris Yazmin Padilla Eras
Para: Lorena Reyes <reyeslorena52@yahoo.com> y

mié 30/12/2015 17:04

Documentos

Buenas tardes, recién leo su mensaje aquí le envío nuevamente me avisa si lo puede realizar o no.

<https://docs.google.com/forms/d/1wfpnaL6aUDOMY8I2uOYUzBkmiqUPrFSPtN1V3Nq/viewform>

Date: Tue, 29 Dec 2015 13:35:34 +0000
From: reyeslorena52@yahoo.com
To: yazmin_p_1993@hotmail.com
Subject: Re: Importante

Estimada Doris, no se puede abrir envíeme otra vez

El Jueves, 24 de diciembre, 2015 17:56:24, Doris Yazmin Padilla Eras <yazmin_p_1993@hotmail.com> escribió:

Buenas tardes estimados compañeros estudiantes, espero que durante este segundo bimestre no se desanimen y sigan con mucho mas entusiasmo para las evaluaciones a distancia y presenciales. Considero que ya han de estar avanzando con las evaluaciones a distancia, para lo cual me pongo a su disposición en algún inconveniente que se les presente.

Por otra parte les invito a que resuelvan un cuestionario que ha diseñado la universidad, que tiene por objetivo evaluar las habilidades del pensamiento de los estudiantes. Les dejo el link para que puedan resolver hasta el 29 de diciembre. Si tienen alguna duda no duden en comunicarse.

<https://docs.google.com/forms/d/1wfpnaL6aUDOMY8I2uOYUzBkmiqUPrFSPtN1V3Nq/viewform>.

Saludos,

DORIS PADILLA ERAS
0302431069
ESTD. DE LA UTPL