

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Estudio realizado Centro Universitario Asociado de Alamor, período octubre 2015 – febrero 2016

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Román Ochoa, Francisco Javier

DIRECTORA: Arteaga Marín, Myriam Irlanda, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO CATACOCHA 2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgs. Myriam Irlanda Arteaga Marín

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja, período octubre 2015 – febrero 2016, realizado por Francisco Javier Román Ochoa, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Francisco Javier Román Ochoa, declaro ser autor del presente trabajo de titulación:

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer

ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Loja, período

octubre 2015 - febrero 2016, siendo la Mgs. Myriam Irlanda Arteaga Marín, directora del

presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus

representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las

ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo,

son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la

Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman

parte del patrimonio de la Universidad, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos

científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero,

académico o institucional (operativo) de la Universidad".

Autor: Francisco Javier Román Ochoa

Cédula: 1102570650

iii

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico en primer lugar a Dios por haberme dado la vida y darme la ayuda necesaria para culminar con éxito mi vida profesional. Con mucho amor a mi querido padre que desde el cielo intercede por mí, a mi querida madrecita en la cual tengo la más dulce inspiración, apoyo, ternura, por enseñarme a perseverar con sus oraciones y por su ejemplo de amor a Dios y a María Santísima y a mis hermanos que han sido pilares fundamentales en mi carrera profesional.

Francisco Javier

AGRADECIMIENTO

Un especial y profundo agradecimiento a Dios y María Santísima por protegerme todos los días de mi existencia. A la Universidad Técnica Particular de Loja, por ende a todos los docentes que supieron formar mi vida espiritual, humana e intelectual con amor, paciencia y entusiasmo. Un agradecimiento sincero a los directores del trabajo de fin de carrera, ya que me enseñaron a descubrir lo maravilloso que es el mundo del saber y por colaborar a que lleve adelante tan importante carrera.

De una manera especial a la Hna. Mercedes Román provincial de las Hermanas Hijas de Nuestra Señora de Nazaret por su apoyo incondicional en lo material, su amor, su testimonio; a mi hermana Rossi Román por ser la persona que más ha estado pendiente y ha confiado en mi capacidad, gracias por su apoyo desinteresado, a mi abnegada mamacita que ha estado conmigo en las buenas y en las malas por ayudarme a crecer como hombre de bien.

El autor

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	V
INDICE DE CONTENIDOS	v
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. La Mentoría	6
1.1.1.Concepto	6
1.1.2.Elementos que componen la Mentoría	7
1.1.2.1. Tutor	7
1.1.2.2. Mentor	8
1.1.2.3. Mentorizado	10
1.1.3.Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	12
1.1.4.Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría	16
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	18
1.2.1. Concepto de necesidades	18
1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	19
1.2.2.1. Necesidades para la inserción y adaptación	20
1.2.2.2. Necesidades De hábitos y estrategias de estudio	21
1.2.2.3. Necesidades de orientación académica	22
1.2.2.4. Necesidades de orientación personal	22
1.2.2.5. Necesidades de información	23
1.3. Plan de Orientación y Mentoría	24
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría	24
1.1.5.Elementos del plan de Orientación y Mentoría	25
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	27
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	
2.1. Contexto	
2.2. Diseño de investigación.	
2.3. Participantes	32
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	34

	2.4.1. Métodos	. 34
	2.4.2. Técnicas	. 36
	2.4.3. Instrumentos	. 37
2.5.	Procedimientos	. 38
	2.5.1. Investigación bibliográfica	. 38
	2.5.2. Investigación de campo	. 38
2.6.	Recursos	. 41
	2.6.1. Humanos	. 41
	2.6.2. Materiales	. 41
	2.6.3. Económicos	. 41
CAI	PÍTULO III: RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	. 42
3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados	. 43
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes	. 50
	3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	. 51
	3.2.2. De orientación académica	. 52
	3.2.3. Orientación personal	. 53
	3.2.4. De información y Administración	. 54
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	. 55
3.4.	Valoración de mentoría	. 56
	3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)	. 56
	3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)	. 57
	3.4.3. Valoración general del proceso	. 58
3.5.	FODA del proceso de mentoría desarrollado	. 59
3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría	. 60
CAI	PÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	. 62
REC	COMENDACIONES	. 66
PRO	DSPECTIVA	. 67
BIB	LIOGRAFÍA	. 69
٨٨١٥	TVOS	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Técnicas aplicadas en las mentorías	16
Tabla 2: Estrategias aplicadas en las mentorías	17
Tabla 3: Carrera de cursan los estudiantes mentorizados	32
Tabla 4: Situación laboral de los estudiantes mentorizados	32
Tabla 5: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen	33
Tabla 6: Estudiantes mentorizados por sexo	33
Tabla 7: Estudiantes mentorizados por edad	33
Tabla 8: Razones por haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes	
mentorizados	33
Tabla 9: Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes	
mentorizados	33
Tabla 10: Sub campo 1: Pensamiento crítico	43
Tabla 11: Sub campo 2: tiempo y lugar de estudio	44
Tabla 12: Sub campo 3: técnicas de estudio	46
Tabla 13: Sub campo 4: concentración	47
Tabla 14: Sub campo 5: Motivación	49
Tabla 15: Valoración general del proceso	58
Tabla 16: Foda del proceso de mentoría	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Pensamiento crítico.	43
Figura 2: Tiempo y lugar de estudio	45
Figura 3: Técnicas de estudio	46
Figura 4: Concentración	48
Figura 5: Motivación	49

RESUMEN

El trabajo que se presenta versa sobre el desarrollo y evaluación de una experiencia piloto

de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, cuya

finalidad es de implementar, desarrollar y evaluar un plan de mentoría sostenible para

brindar la ayuda necesaria a los estudiantes que ingresan por primera vez y que requieren

de un proceso, asesoría académica, técnicas de estudio, motivación, integración y el análisis

y atención a las diversas necesidades de orientación manifestadas por los estudiantes

mentorizados.

La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, cuantitativo, explicativo, descriptivo y de

acción participativa con cuatro estudiantes de primer ciclo del Centro Universitario Alamor.

Los instrumentos utilizados en la investigación de campo fueron los cuestionarios de

habilidades del pensamiento; necesidades de orientación; entrevistas y observaciones, que

ayudan a determinar los comportamientos de los mentorizados. Los resultados fueron muy

satisfactorios para todos los beneficiarios

Invito a leer el trabajo de mentoría desarrollado, porque muestra los beneficios en el

desarrollo de competencias y habilidades que se pueden lograr en el desempeño personal y

profesional.

Palabras clave: Mentor, mentorizados, mentoría, orientación.

1

ABSTRACT

The work presented deals with the development and evaluation of a pilot mentoring

experience with undergraduate students of Higher Distance Education, whose purpose is to

implement, develop and evaluate a plan for sustainable mentoring to provide the necessary

assistance to students They admitted for the first time and require a process, academic

counseling, study skills, motivation, integration and analysis and attention to the diverse

needs of the mentee orientation expressed by students.

The methodology used was qualitative, quantitative, explanatory, descriptive and

participatory action with four undergraduate students of the University Center Alamor. The

instruments used in the field research were questionnaires thinking skills; needs guidance;

interviews and observations, which help determine the behavior of the mentees. The results

were very satisfactory for all beneficiaries

I invite you to read the work of mentoring developed because it shows the benefits in the

development of skills and abilities that can be achieved in the personal and professional

performance.

Keywords: Mentor, mentee, mentoring, counseling

2

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación hace referencia a la mentoría universitaria como una estrategia de orientación, por lo que se propone una experiencia piloto con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, en vista de que el sistema de educación a distancia de la UTPL, ha sido afectado por la deserción de estudiantes que ingresan por primera vez al centro de estudios presentando razones de diversa índole que son entre otras la desmotivación, falta de técnicas de estudio, no se brinda la suficiente asesoría académica y administrativa, desconcentración y necesidades de orientación, inserción y adaptación al sistema, entre otras que han generado efectos negativos en los estudiantes.

Con estos antecedentes se propone el programa "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia" durante el ciclo académico Octubre 2015 – Febrero 2016, realizado en el Centro Universitario Alamor,

El programa de mentoría es de mucha importancia para la educación superior modalidad a distancia en general y para la UTPL en particular, pues tiene como fin mejorar el rendimiento académico y disminuir el índice de deserción estudiantil, de allí que los estudiantes mentorizados tienen la oportunidad de encontrar ayuda en un momento de transición que siempre conlleva dificultades, a fin de sentar bases para emprender con seguridad y firmeza el proceso de profesionalización iniciado con entusiasmo. El mentor también tiene la oportunidad con este proyecto debido a que puede poner en práctica los conocimientos y destrezas aprendidos a lo largo de su proceso de formación académica.

El desarrollo del programa se hizo posible gracias al apoyo del equipo de gestión de la UTPL, tutor, mentor y mentorizados, se dispuso de recursos materiales e institucionales. La comunicación fue factible gracias a los medios tecnológicos, correo electrónico, llamadas telefónicas celular y convencional, según los horarios sugeridos y coordinados con los mentorizados.

Los objetivos que se plantearon en la investigación fueron: Fundamentar teóricamente los modelos, funciones, necesidades de orientación y mentoría en el ámbito universitario, para lo cual se estructuró el marco teórico investigado en diversas fuentes bibliográficas.

En relación a desarrollar acciones de orientación psicopedagógicas con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos, y disminuir la tasa de abandono temprano; se pudo lograr gracias a que se identificó y solventó las principales necesidades de orientación relacionadas con aspectos académicos, informativos, personales y métodos de estudio.

Las acciones que se desarrollaron para el logro de metas permitieron el logro de los objetivos alcanzados, reuniéndose con los estudiantes mentorizados cada quince días o según el requerimiento de cada estudiante respetando siempre su disponibilidad de tiempo, por medio de correo electrónico y llamadas telefónicas de acuerdo a los horarios sugeridos por los propios mentorizados.

El objetivo de intercambiar información y determinar metas fue con la finalidad de analizar y valorar las acciones de mentoría entre pares; llegó a su cumplimiento mediante la experiencia de formación académica compartida entre mentores y mentorizados, resaltando en la experiencia del mentor cómo llegó a superar las diversas limitaciones y dificultades encontradas, lo cual fortaleció el planteamiento de metas en los mentorizados valorando la importancia de la mentoría entre pares.

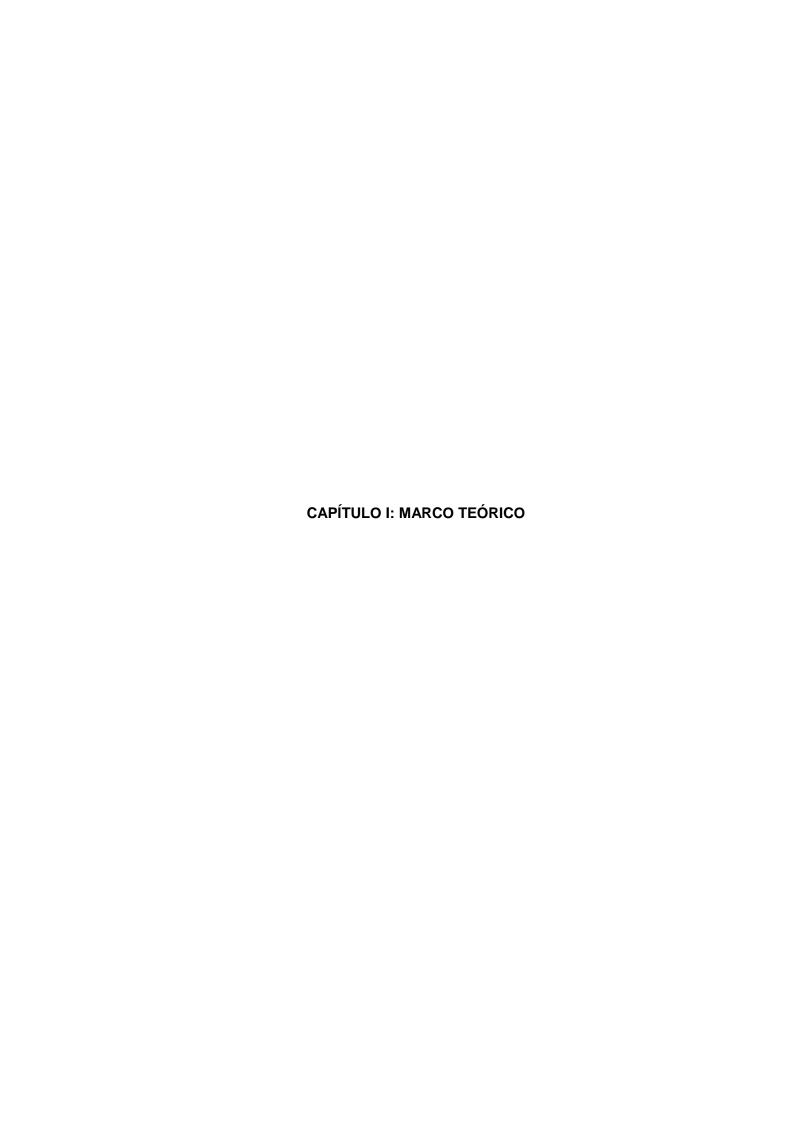
El presente trabajo contiene cuatro capítulos: el capítulo I presenta el marco teórico en el que se analiza el tema de la mentoría como estrategia de orientación y se sustenta desde el punto de vista de varios autores.

El capítulo II, se da una explicación de la metodología empleada en el desarrollo del trabajo, así como las técnicas empleadas: tiene un diseño Cuantitativo - cualitativo y el Método empleado es el de Investigación Acción participativa; entre las principales técnicas empleadas se tiene la observación, la encuesta con sus respectivos instrumentos.

El capítulo III contiene el análisis de los resultados de la investigación obtenido a partir de cuestionarios aplicados a los estudiantes mentorizados, se enriquece su análisis con el aporte de algunos autores.

El capítulo IV contiene las conclusiones y recomendaciones que el investigador a elaborado con el fin de sintetizar el trabajo de mentoría desarrollado.

La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, cuantitativo, explicativo, descriptivo y de acción participativa con cuatro estudiantes de primer ciclo del Centro Universitario Alamor.



1.1. La Mentoría

La necesidad de vivir unos con otros, con el fin de proteger, apoyar, orientar, buscar seguridad y transmitir las ideas de la cultura, ha hecho posible la perseverancia de los seres humanos como especie y la construcción de la sociedad, sin la cual, sencillamente, el esfuerzo individual sería imposible. La incompletitud biológica del ser humano, la lucha por reconocimiento o la naturaleza gregaria y política son algunas de las razones para creer que el hombre necesita de otro. Los japoneses, en tiempos modernos, aguerridos a su espíritu estoico, son ejemplares de lucha, esfuerzo y perseverancia para afrontar las adversidades dejadas por la guerra y superar las inclemencias de la naturaleza. De esta manera, el otro u otros se convierten en factor fundamental en la edificación del proyecto como humanos.

1.1.1. Concepto

Como respuesta a las necesidades de integración de los nuevos estudiantes que ingresan a la universidad, se ha implementado la orientación bajo el sistema de mentoría, esta ha sido estudiada por varios autores que han considerado este tema como un apoyo importante para el aprendizaje de los estudiantes.

Boseman (2007), sostiene que "La mentoría es una relación de desarrollo personal en la cual una persona más experimentada o con mayor conocimiento ayuda a otra menos experimentada o con menor conocimiento. La persona que recibe la mentoría es llamada tradicionalmente como protegido, discípulo o aprendiz" (p. 78).

Para (Sánchez, 2013), la mentoría entre iguales, es una táctica formativa que realizan los estudiantes de fin de carrera, formados anticipadamente, experimentados y capacitados para orientar a los estudiantes que ingresan por primera vez, a adaptarse con más facilidad a la Universidad, bajo la dirección de un profesor tutor.

Analizando los conceptos de los autores coinciden en mencionar que, la tutoría es una estrategia de orientación que va dirigida a los estudiantes que recién ingresan a la universidad, y es menester ayudar en los procesos de adaptación al sistema, por lo que se ha denominado al estudiante mentorizado como aprendiz bajo la supervisión y tutela de un tutor.

La variación conceptual de mentoría, revela los encauces preferentemente socio cognitivos y constructivos, que correlacionados mutuamente contribuyen al progreso del aprendizaje, adaptación y construcción de significados. Este proceso complejo, interactivo y distintivo experiencial, incorpora el desarrollo interpersonal, profesional, y/o educacional, socialización, mutualidad, compatibilidad, respeto, profesionalismo, colegialidad, es decir un desarrollo integral y cumplimiento del rol (Carruthers 1993).

(Díaz 1989), señala que en la mentoría el grado de organización y codificación de la acción del mentor es menor que en la tutoría; en esta el tutor es responsable de las actitudes del tutelado, mientras que en la mentoría se convierte en una forma de acompañamiento y orientación consiguiendo la participación activa y eficaz del mentorizado con una actuación dinámica, voluntaria y planificada.

Es decir que la mentoría es un proceso en el cual el mentor y el mentorizado comparten diferentes niveles de experiencia y por lo tanto se convierte en una forma de acompañamiento logrando que el mentorizado se inmerse en los procesos dinámicos que promueve la universidad.

Por lo tanto, la mentoría es una estrategia de orientación en la que los estudiantes de los últimos cursos que cuentan con más experiencia ayudan a otros estudiantes que ingresan por primera vez a estudiar en un centro de estudios universitario con el fin de ayudarlos a adaptarse más rápidamente, lógicamente con ayuda de un supervisor o docente tutor.

1.1.2. Elementos que componen la Mentoría

(Fernández 2014), indica que la mentoría debe tener a disposición algunos elementos que actúen efectivamente en su desarrollo, de manera, que enfoquen las necesidades exactas del grupo participante, paralelo a su realidad, necesidad y entorno; con claridad en los proyectos, es decir se debe escatimar medios adecuados para su ejecución. De este modo la oferta que se proponga a los jóvenes que van a iniciar sus estudios en la universidad tiene que ser una experiencia de innovación profecional y tecnología actual. Entre los elementos de la mentoría se encuentran el tutor, el mentor y el mentorizado, así:

1.1.2.1. Tutor

Según algunos autores el tutor es conceptualizado como:

El tutor, es la persona con alto índice de liderazgo, que garantiza y respalda el proceso de mentoría, mediante el seguimiento, formación, y evaluación en las relaciones mentormentorizado; además crea vínculos entre mentores y coordinadores, a través del diseño de reuniones de asesoramiento, dirección, entre otros. (Villanueva, 2000).

Sánchez (2011), menciona que "El tutor es el que participa en el programa en calidad de tutores mentores, están directamente relacionados con la coordinación de docentes y tienen a su cargo uno o más estudiantes mentores a los que orientan o supervisan" (p. 3).

Los autores mencionados coinciden en que el tutor es la persona que está relacionado con el coordinador o coordinadora del programa de mentoría, ya que tiene a su cargo la supervisión, asesoramiento y apoyo a los mentores y a la vez se encarga del desarrollo de los procesos en los que se inmersan los estudiantes.

La presencia del tutor es importante por cuanto (Manzano (2012), asegura que el mentor debido a su nivel de experiencia académica y personal, es el responsable de la coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso, como el asesoramiento de los tres elementos; además se encarga de la evaluación en el grupo de mentoría.

El tutor por lo tanto, cumple con un rol importante dentro de los procesos de mentoría, ya que es el encargado de realizar los enlaces entre mentores y mentorizados, realizar el seguimiento de labor de estos, evaluar a los mentores en el contexto de las tutorías impartidas, colaborar con la institución en la mejora del proyecto, entre otras actividades que le revisten de gran importancia y demandan capacidades para colaborar en su entorno profesional.

Finalmente, el tutor es el encargado de crear un ambiente de aprendizaje colaborativo y facilitar la ayuda y la participación a los mentores, de modo que se promueva el debate, intercambio de ideas a fin de gestionar y dinamizar las acciones tendientes a mejorar las relaciones del grupo de mentorizados.

1.1.2.2. Mentor

Villanueva (2000), menciona que:

El mentor, es la persona con alto grado de experiencia, aptitudes académicas y personales, experto para guiar, tutelar otro de menos experiencia, a través del saber, cómo intervenir y relacionarse con el estudiante, lo que se conoce mentoría entre iguales.

Así mismo el autor (Sánchez, 2013) enfatiza que:

El mentor, es el estudiante de nivel superior, que sobresale en experiencia, seleccionado, al cual se le asigna un grupo de estudiantes desorientados y menos experimentados, para que ayude a suplir sus múltiples falencias y necesidades en el ámbito universitario.

Los autores coinciden en mencionar que el mentor es una persona con experiencia y que está capacitado para apoyar y prestar la ayuda suficiente a los estudiantes que recién hacen su ingreso a la universidad y que como es lógico suponer cuenta con los conocimientos que ha ido adquiriendo a su paso por las aulas universitarias.

García (2011) señala que, el mentor es una persona que cuenta con un reconocido historial de conocimientos y experiencias, merito eficientemente capas para ayudar a otras/os que requieren apoyo pedagógico y didáctico para desarrollar el proceso de superación de necesidades.

Sintetizando lo descrito, la función del mentor está enfocada a proporcionar un servicio acorde a la demanda de los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad y la importancia de este apoyo radica en que la tutoría no solo debe ser de orientación sino también de información y sobre todo debe propender a guiar al nuevo estudiante para que desarrolle estrategias de aprendizaje, logre su autonomía y continúe con sus planes de estudios vinculados con el campo profesional.

Es por ello que la formación y experiencia que debe poseer el mentor para interactuar con los mentorizados es importante por cuanto debe ser abierto a nuevos entornos, respeto por las necesidades y deficiencias que existan, interesado por el futuro de los mentorizados, proactivo en la relación personalizada con los demás, entre otras fortalezas que destacan a los mentores para cumplir a cabalidad con sus tareas asignadas.

1.1.2.3. Mentorizado

Refiriéndonos a los mentorizados, Sánchez (2013) expresa, Son estudiantes que ingresan, por primera vez a realizar estudios superiores, traen consigo situaciones: tímidos, abiertos, vocacionales, se agobian fácilmente, su método de estudio es escaso etc. Cada uno necesita un tratamiento diferente.

En concordancia con Sánchez, otro autor menciona que:

El mentorizado, es un estudiante que inicia un proceso de formación y superación universitaria, y por carecer de experiencias y habilidades determinadas, y encontrarse en una posición poco ventajosa, decide recibir voluntariamente ayuda y orientación de una persona experimentada de la misma clase para lograr su desarrollo, metas y propósitos personales (Villanueva, 2000).

Ruíz (2012), Habitualmente piensa en los estudiantes de primer año que se los considera como mentorizados y que entran a la universidad, necesitan de ayuda y atención personalizada; pero también pueden ser otros que necesitan de un mentor.

Los autores antes mencionados coinciden en manifestar que los estudiantes mentorizados son de nuevo ingreso, que atraviesan por periodos de transición y cambio y que necesitan orientación y ayuda en temas académicos, administrativos, motivación personal para lograr sus metas planteadas, razón por la cual la universidad debe brindar este apoyo y mejor si este viene de un estudiante que ya ha pasado por esta etapa como el estudiante mentor.

También es importante mencionar que existen ventajas y desventajas tanto para los mentorizados como los mentores en un programa de mentoría, ya que depende de la reflexión el éxito de adaptación del estudiantado nuevo a la universidad.

Analizado los aportes de los autores mencionados y otros, se puede manifestar que los estudiantes mentorizados son aquellos que ingresan por primera vez a la universidad y deben necesariamente que asumir responsabilidades referentes a los aprendizajes, a la potenciación de conocimientos, habilidades y destrezas que le permitan afianzar el nuevo conocimiento y de este modo superar las dificultades de aprendizaje. De este modo la universidad da respuesta a los requerimientos de los nuevos estudiantes que recién realizan

su ingreso a la universidad a fin de cumplir con sus metas y expectativas que poseen de sí mismos.

Procesos de mentoría

El proceso de mentoría es, según algunos investigadores:

Una relación tríadica, el tutor asesora y supervisa al mentor, este orienta directamente al estudiante mentorizado. Así el tutor asegura la coordinación, asesoramiento, seguimiento y apoyo constante al grupo a lo largo del proceso. (Sánchez, Manzano, Rísquez y Suárez, 2010)

Razón por la cual el proceso de mentoría se desarrolla a través de las siguientes fases o etapas, según la propuesta de Sánchez (2010):

- Que exista un trato de familiaridad y confianza,
- Cruce de información y fijación de metas
- Obtención de metas y profundización de responsabilidad
- Finalizar/valoración de la mentoría y proyección del futuro

Por otro lado el autor Pastor (2013), en su investigación de maestría desarrollada indica que para la aplicación de un programa de mentoría se distinguen tres fases o momentos:

1. Preparación:

Selección de los estudiantes que serán mentorizados, valoración de la situación académica, recursos actuales y sobre todo la motivación. En función de esto se realiza el diagnóstico de necesidades y se diseña el tipo de mentoría que es necesario aplicar.

2. Desarrollo:

Se realizará en sesiones individuales, mentores y mentorizados, conjuntamente propondrán: calendario, objetivos y seguimiento de resultados, monitoreados por el tutor. Los mentorizados en esta fase de reuniones exponen expectativas, temores, logros y dificultades para alcanzar la permanencia en la universidad.

3. Evaluación:

Se evalúa continuamente, aprovechando el proceso de monitoreo de las sesiones de mentoría se entrevista a cada participante, finalmente se evaluará los resultados globales competencias y habilidades. Para consolidar el procedimiento universitario, el resultado sería mentorizados mentores de otros estudiantes.

Por consiguiente, para que el proceso de mentoría sea efectivo, es necesario desarrollarlo en todas sus etapas en cada una de las cuales se debe exponer los criterios y necesidades, escuchar con atención a los requerimientos que se tengan, disposición de apoyo y ayuda voluntaria para de este modo encontrar soluciones a los problemas que se presenten en los mentorizados durante el desarrollo de los procesos de apoyo.

De todos modos se sabe que la mentoría es un proceso de aprendizaje personal en el que el estudiante mentor asume con responsabilidad el aprendizaje personal y profesional y lo imparte a los estudiantes mentorizados con el fin de diagnosticar y analizar las diferentes necesidades de orientación, administración uso de las Tics, expectativas y temores, entre otros que pueden ser resueltos con la ayuda brindada por los mentores.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Profesor tutor

Para Boseman (2007), el perfil del profesor-tutor se refiere a una suma de atributos habilidades, características humanas, espirituales morales e intelectuales; además debe poseer una formación recta y correcta, para poder responder con eficiencia y eficacia, es decir desarrollar de forma integral para enfrentarse a escenarios cada vez más diversos, académicos y tecnológicos.

Las características, competencias y atributos que expresan el perfil del profesor tutor, son entre otras, según (Manzano, 2010):

Organiza y planifica su formación continua, asumiendo con responsabilidad los procesos de enseñanza aprendizaje, para enfocarlos ampliamente por competencias y ubicarlos en contextos disciplinares, curriculares y sociales.

- Domina, estructura y lleva a la práctica saberes para facilitar experiencias de enseñanzas de aprendizaje significativo, efectivo, creativo, e innovador.
- Evalúa los procesos de enseñanza aprendizaje con un enfoque formativo integral.
- Construye y contribuye a un ambiente de aprendizaje autónomo, colaborativo, fácil, sano e integral, apoyando y siendo partícipe en los proyectos y en la gestión institucional.

Bajo estas premisas se puede manifestar que el tutor cumple un rol muy importante dentro del proceso de orientación, ya que asegura la coordinación, el asesoramiento, seguimiento y supervisión de todo el proceso, apoyando continuamente tanto a mentores como a mentorizados para un correcto desarrollo del programa de mentoría. Por lo tanto es quien debe tener claro los objetivos, la metodología, los procesos y procedimientos, es decir debe conocer todo el programa, pues la relación entre tutor y mentor es directa mientras que con el mentorizado será indirecta, y de esto depende el éxito de las mentoría.

Estudiante mentor

El mentor pertenece a los últimos años del mismo plan de estudios del compañero mentorizado, de allí que su posición es de igualdad en su estatus y aceptación al otro.

Fernández (2014), la figura del mentor se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del mentorizado, para acompañarlo y escucharlo en su recorrido universitario, para esto el mentor debe contar con una amplia trayectoria de formación profesional, humana, espiritual e intelectual, ya que el mismo es mediador, facilitador y principal apoyo en la resolución de necesidades de sus mentorizados.

De otro lado, Alonso (2009), menciona que el mentor cumple con el rol de apoyar al estudiante mentorizado, porque media, facilita, favorece y potencia el desarrollo y resolución de necesidades académicas, alcanzando en definitiva una mayor eficacia; además por su proximidad física, diálogo, confianza mutua fundamentales en el proceso.

Es por ello que si se analizan los conceptos antes mencionados es importante resaltar los beneficios que se atribuyen al mentor en la mentoría entre iguales que son entre otros, la mejora en el rendimiento académico y en la motivación, al producirse esta ayuda en un clima de mayor confianza y comprensión y de manera muy cercana a sus necesidades y requerimientos.

Los objetivos hacia el estudiante mentorizado y las tareas del mentor giran en torno a algunos aspectos, tomando como base lo indicado por Beca y Boerr (2009):

- Partiendo de la experiencia científica, profesional, disciplinar, aconsejar, orientar el aprendizaje del estudiante, cómo hacer para alcanzar los objetivos propuestos.
- Motivarle, facilitarle y ayudarle a desarrollar estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje autónomo, proporcionando muestras de decisiones académicas acertadas.
- Colaborar, ayudar a crear un nexo entre los aspectos académicos, estructuras y profesionales, especializados dentro de la universidad.

Por tanto, las tareas del mentor consisten en acompañar y asesorar a los compañeros/as asignados, de una forma personalizada o grupal, acerca de:

- El desarrollo de capacidades trascendentes para el desarrollo personal y social.
- Las guías formativas, estrategias de estudio, exigencias metodológicas de enseñanza aprendizaje a distancia.
- Los aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos como la utilización de los medios tecnológicos
- información para gestionar aspectos administrativos, utilización de recursos, preparación para pruebas y exámenes etc. Entre otros.

De lo expuesto se puede indicar que para desarrollar el proceso de mentoría, el mentor actuará con el mismo nivel de afectividad, confianza, solidaridad sobre las necesidades de los mentorizados, tomando en cuenta los principios que imparte la Universidad, es por ello que debe poseer habilidades para acompañar, orientar y guiar al estudiante mentorizado, ayudándole en los procesos de reflexión para lograr su autoeducación de aprender a aprender con el fin de satisfacer sus deseos de superación personal y profesional.

Asumiendo que las actividades de mentoría pueden variar en función de las características del grupo, la disponibilidad tanto de los mentores como de mentorizados, de la relación establecida entre ambos, de los objetivos que se persiguen y las estrategias definidas para su consecución, el mentor debe desarrollar habilidades y destrezas a fin de llegar a cumplir con las metas trazadas.

Estudiantes mentorizados

Sánchez (2013), da aconocer que los estudiantes mentorizados son los que por primera vez ingresan a la universidad, por tal motivo tienen ciertas deficiencias académicas, por la variación de escasas metodologías de estudio que traen de diferentes centros escolares, vienen un poco retraídos, confusos, con dificultades a la innovación y al cambio.

Pastor (2013), sugiere que un programa de mentoría puesto en acción va a favor de mentores y mentorizados. De esto asume que: los estudiantes mentorizados son jóvenes principiantes con grandes deseos de superación, que requieren orientaciones e instrucciones diferentes. De igual forma se insiste que el estudiante debe poseer una actitud crítica positiva, un enfoque y conciencia de dónde quiere ir y hacia donde llegar y de sí mismo humildad para aceptar las críticas y dejarse ayudar de los demás.

Los beneficios que los estudiantes mentorizados obtendrán de un programa de mentorías serán los siguientes:

- ✓ Reciben orientación personalizada, en lo académico, personal y profecinal.
- ✓ Los mentorizados perciben una información de todo el funcionamiento de la universidad, el dominio del EVA y apoyo tecno pedagógico de estudio.
- ✓ Poseerán un acompañamiento en un ambiente de motivación y de confianza.
- ✓ Junto con el mentor podrán aclarar sus necesidades, sus fortalezas, sus inquietudes.
- ✓ Se resolverá todas sus interrogantes, dudas y se emprenderá un seguimiento.

Al finalizar este apartado se debe mencionar que el mentor debe conocer las diferentes formas de orientación con el fin de garantizar los procesos de mentoría con los estudiantes que recién ingresan a la universidad y tienen necesidades de orientación en las que es necesario guiarles de modo efectivo, por lo tanto la función del mentor es importante ya que se encarga de ayudar a los estudiantes en el asesoramiento en aspectos puntuales como son los académicos, personales y profesional, y de este modo puedan cumplir con sus metas y propósitos.

Por último, es notable la cooperación de los estudiantes que participan como mentorizados, ya pueden convertirse más adelante en mentores efectivos, gracias al conocimiento adquirido sobre el proceso y al desarrollo de sus propias capacidades.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Boseman (2007), referente a las técnicas que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría, señala que:

Las técnicas y estrategias apropiadas alcanzan buenos resultados, y la mentoría brindada adecuadamente, logra una acción positiva y continúa, el mentor debe poseer habilidades claves de mentoría como: escucha, construcción gradual confianza, metas definidas, construcción de capacidades, aliento e inspiración.

Así mismo cabe indicar que las técnicas de evaluación es una estrategia metodológica que aplica el docente para obtener información acerca del aprendizaje, por eso cada técnica de evaluación prevé sus propios instrumentos: recursos estructurados y diseñados con fines específicos.(Córdova, 1998)

Tabla 1: Técnicas aplicadas en las mentorías

MOTIVACIONALES	Estas pueden ser mediante charlas, talleres, reuniones		
	de trabajo, en los cuales se promueva y sostenga en el		
	estudiante mentorizado el deseo de alcanzar sus metas		
	personales y profesionales.		
DE ELABORACIÓN DEL	Estableciendo metas importantes en la vida de los		
PROYECTO DE VIDA	estudiantes mentorizados realizando un análisis de		
	donde viene y hacia dónde quiere llegar,		
	proponiéndose meta a corto y largo plazo.		
DE COMUNICACIÓN ASERTIVA	La importancia radica en lograr un buen nivel de		
	comunicación que permita el desarrollo de la mentoría		
	en sentido bidireccional, permitiendo la aceptación de		
	sugerencias y críticas constructivas, para lograr el		
	desarrollo de la capacidad de recepción de mensajes,		
	pensamientos y sentimientos.		
DE AUTO CONOCIMIENTO Y	Ayudan a los mentorizados a descubrir sus emociones,		
AUTO CONTROL	sentimiento y permitir de este modo el desarrollo		
	personal de los mismos.		

Fuente: Fernández (2014)

Elaborado por: Francisco Román (2016)

Las técnicas antes mencionadas son muy útiles para el desarrollo de las mentorías ya que son instrumentos que deben ser aplicados durante el proceso, valoración y sobre todo al momento de la evaluación del programa, por lo tanto es indispensable que estas técnicas se adecuen al mejoramiento de hábitos de estudio, estrategias para lograr la motivación, solución de necesidades de orientación e inquietudes que surjan en los mentorizados.

Tabla 2: Estrategias aplicadas en las mentorías

ESCUCHA ACTIVA	Necesaria para lograr crear relaciones de
	confianza entre los actores del proceso y da lugar
	al desarrollo de un ambiente positivo que permita
	obtener un buen nivel de comunicación.
CONSTRUCCIÓN DE CONFIANZA	Esta estrategia permite la convivencia y
	comunicación asertiva que junto con otras
	acciones y actividades permite al mentor
	desarrollar un ambiente agradable dando lugar al
	logro de la confianza del mentorizado.
DEFINICIÓN DE METAS Y	Tomando en cuenta las necesidades del
CONSTRUCCIÓN DE	mentorizado se podrán establecer las metas
DESTREZAS	necesarias para el desarrollo y refuerzo de
	habilidades para alcanzar las metas planteadas.
ALIENTO E INSPIRACIÓN	Dentro del desarrollo de la mentorización es
	necesario lograr la motivación para mejorar la
	autoestima mediante actividades que tengan
	mucha seguridad en el logro de los objetivos

Fuente: Fernández (2014)

Elaborado por: Francisco Román (2016)

Con el análisis de las técnicas y estrategias de la mentoría, es necesario indicar que estos procesos se constituyen en una buena opción para lograr los objetivos que se plantean los mentorizados y mentores, y es preciso aclarar que el buen uso de estas técnicas y estrategias permiten el mejoramiento de la orientación de los nuevos estudiantes, ayudando a desarrollar potencialidades que vayan más allá de la experiencia y de los conocimientos que poseen sobre los temas que se traten.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

Álvarez (2002), maifiesta que "se denomina necesidad a la carencia de algo que se considera necesario, o es requerido para atenderla subsanarla". (p. 34)

Las apreciaciones de Montico (2004), el interés por una actividad es creado por una necesidad. Una necesidad es el impulso que incita a una persona a la acción, al que hacer y que puede ser fisiológica o psicológica. Es la carencia o el agotamiento material espiritual, intelectual, físico, psicológico, etc. O el suceso de alguna situación, acontecimiento, desgracia, entre otras cosas, entonces necesito de, o resalta la necesidad de.

Analizando estos dos conceptos se puede inferir que las necesidades en el ser humano son de diversa índole, por un lado está la necesidad de supervivencia, las de seguridad, luego se sitúan las necesidades sociales con su aspecto afectivo, las de reconocimiento, de autoestima, las necesidades de logros, que se refieren al esfuerzo por sobresalir, entre otras de mucha importancia que permiten la realización, motivación y deseos de conseguir los objetivos que se plantean.

Tejedor (1990), apunta cuatro niveles de necesidad: la primera basada en la discrepancia. La segunda fundamentada en el diagnóstico. Tercera basada en la democracia donde prima el cambio, la ausencia o deficiencia es perjudicial. La cuarta basada en el análisis.

Al respecto Villanueva (2000), menciona a Maslow (1954), quien realizó el estudio de las necesidades humanas, al respecto las clasificó en:

Necesidades fisiológicas, relacionado con la supervivencia. Las de seguridad, con la satisfacción, buscando la creación y mantenimiento. Las sociales con la compañía del hombre. Las de reconocimiento y estima radican en la necesidad del ser humano con el querer trascender.

Se concluye por lo tanto que las necesidades de los seres humanos son varias y el concepto de necesidades tiene un contexto amplio que indica que los estudiantes son seres humanos que al ingreso a una universidad tienen necesidades de orientación y motivación que los guíen hacia el crecimiento personal y profesional.

Cabe destacar además, que los motivos para desarrollar un análisis de necesidades, en este caso de los estudiantes mentorizados, deben responder a las necesidades o carencias, el deseo de implantar un programa educativo, preventivo o de información académica, la toma de decisiones sobre el proceso de aprendizaje, motivación, entre otros factores que deben ser mejorados.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Tomando el criterio de Sánchez (2010), se pueden intuir que:

Los programas de mentoría en las universidades, donde se ofrece educación a distancia se caracterizan por la implementación concebida como una estrategia de orientación para estudiantes y/o como herramienta de desarrollo personal para facilitar la evolución.

Todas las actuaciones de la universidad deben tratar de establecer vínculos y canales de comunicación que faciliten la orientación en la educación a distancia, Martínez, (2009), al respecto de las necesidades de orientación menciona, la universidad debe promover:

- Que exista un plan de orientación del futuro estudiantado formalizado, articulado y revisado.
- Que se pueda hallar documentación específica de cada titulación sobre el perfil académico y profesional de los egresados y su conexión con los estudios preuniversitarios y con las salidas laborales.
- Que la información se encuentre disponible en formato electrónico y que existan espacios específicos para los futuros estudiantes y orientadores.
- Que se establezcan canales de comunicación entre los centros educativos y los técnicos de la universidad en materia de información y orientación, de carácter general y, deseablemente, por ámbitos o especialidades.
- Que se habiliten vías de comunicación entre los docentes.
- Que existan programas específicos de divulgación, participación o motivación hacia las distintas áreas de conocimiento.
- Y por último, que se evalúe la disponibilidad y eficacia de los puntos anteriores, a través de una consulta a los estudiantes de primer ciclo de la universidad, para retroalimentar lo expuesto anteriormnete o para modificar, suprimir o incorporar nuevas acciones. (258).

Como aporte personal se puede indicar que las necesidades de orientación de los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad son personales, laborales, académicas, entre otras que no les permite iniciarse bien en sus actividades académicas de forma que la acción del proceso de mentorización les ayuda a solucionar algunas de estas necesidades y reducir el índice de deserción estudiantil.

Además resulta primordial que la universidad conozca las necesidades de orientación de los estudiantes que recién hacen su ingreso para dar una respuesta clara y firme que les proporcione seguridad a la hora de tomar la decisión adecuada sobre su futuro académico. Entre estas necesidades se destaca la información sobre la oferta académica, de inserción y adaptación al sistema educativo, las exigencias académicas que conllevan, las distintas formas de participación que ofrece la vida universitaria, entre otras.

1.2.2.1. Necesidades para la inserción y adaptación

La inserción y adaptación es estudiado por Martínez (2009), que refiere:

La focalización esta en apoyar al estudiante en aspectos académicos, de integración social, permitiendo reducir el abandono universitario. Desarrollar estrategias de orientación y ayuda a una educación de calidad, donde el estudiante sea el centro de interés del proceso educativo.

En concordancia con el análisis anterior, se indica que:

La orientación para la inserción y adaptación es progresiva y continuada, profesionalización de los orientadores, adaptándose a los contextos escolares y laborales, creatividad con sus herramientas de trabajo, y formar a los estudiantes para orientarse por sí mismos. (García, 2011)

Si se analizan los comentarios indicados, la orientación se sustenta en las diferentes necesidades educativas y sociales que se han detectado en los estudiantes de nuevo ingreso. La escasa orientación previa a la universidad, teniendo en cuenta el gran salto que supone el paso de bachillerato a la universidad, es una de ellas. Todo ello, unificado al cambio que supone la entrada a la universidad, infiere la necesidad de introducir este programa, para facilitar su apropiación académica y social en la vida universitaria, minimizando e incluso, evitando la desubicación, soledad y/o aislamiento.

La base es un sistema de tutorías entre compañeros de la misma titulación, en el cual a cada uno de los estudiantes de primer año inscrito en el programa, se le asigna un mentor de cursos superiores. Por medio de reuniones grupales e individuales, presenciales y virtuales, los mentores se valen de su experiencia y de procesos de formación para ayudar a los compañeros de nuevo ingreso a resolver las dificultades que vayan surgiendo a lo largo del curso. Por su parte, el alumno - mentor tendrá, a su vez, un profesor que le conducirá en todas las fases, efectuando un seguimiento, sirviéndole de apoyo en la consulta y evaluando su ocupación.

1.2.2.2. Necesidades De hábitos y estrategias de estudio

Díaz (1999), muestra que otra necesidad imperiosa para los estudiantes mentorizados es inculcar hábitos y estrategias de estudio, por eso el hábito es un tipo de conducta adquirido por repetición o aprendizaje y convertido en un automatismo.

Rubio (2012), en su documento señala, los hábitos están integrados por elementos como: la disposición, constancia continuidad y eficacia, que facilita la ejecución de las actividades fácil y perfectamente, con un control consciente mínimo, logrando realizarlo natural, espontanea e intuitivamente.

Para (Fernández, 2014), los hábitos de estudio son llamados técnicas y estrategias que practica el estudiante para asimilar unidades de aprendizaje, capacidad para evitar entretenimientos, su atención al material específico y los esfuerzos que realiza a lo largo del proceso.

Los autores mencionados coinciden en que las necesidades de hábitos y estrategias de estudios son de vital importancia por cuanto permiten a los estudiantes lograr la ejecución de las actividades educativas sin la demanda de esfuerzos adicionales, solo poniendo en práctica las indicaciones sugeridas por los mentores durante el desarrollo de los talleres.

Es por ello que los hábitos de estudio son el resultado de prácticas constantes que facilitan el aprendizaje, llegando a realizarlo sin mayor esfuerzo y de manera permanente. Por lo tanto el estudiante de nivel superior, necesita aprender y mejorarlos continuamente tanto los hábitos como las estrategias de estudio, para tener un óptimo nivel de aprendizaje.

1.2.2.3. Necesidades de orientación académica

En cuanto se refiere a las necesidades de orientación académica, Ballester (1999), indica que:

Una de las áreas de interés prioritario de la orientación psicopedagógica es la orientación académica, se trata de prepararlos para la vida laboral desde el sistema educativo, que los estudiantes tomen conciencia que la profesión es un aspecto significativo de una persona. El propósito de la orientación académica y profesional es facilitar la toma de decisiones de cada alumno, en su recorrido académico y profesional.

Pagano (2010), pone de manifiesto que en un proceso educativo deben integrarse: necesidades de orientación constante y continuamente, técnicas y hábitos de estudio, ayuda en temas administrativos y lo que esté al alcance del tutor en cuanto a problemas personales.

Se espera mejorar la calidad educativa en la institución, y alcanzar mayor progreso en las tutorías y orientaciones de estudiantes universitarios, lo que implica perfeccionar la calidad de vida estudiantil y reducir el abandono y fracaso. Y, por otro lado, favorece la formación de estudiantes de últimos cursos, potenciando competencias transversales como: habilidades sociales, trabajo en equipo, compromiso, toma de decisiones, liderazgo, entre otros.

1.2.2.4. Necesidades de orientación personal

Alonso (2009), indica:

Que la orientación personal es un proceso de guía, apoyo y acompañamiento, para que un individuo, tome decisiones y resuelva problemas, creando una relación estructurada y permisiva, donde el orientado descubra sus recursos y potencial para resolver cualquier situación.

Blumen (2011), señala que todos los temas coinciden con las metas y retos personales, con los beneficios, la autoestima, el plan personal de vida, entre otros aspectos

El estudiante universitario requiere de orientación y motivación permanente, así al sentirse acompañado y valorado, podrá continuar con seguridad y autodeterminación todo el proceso para lograr su objetivo.

Así mismo se afirmar que la orientación personal se ocupa de brindar la ayuda oportuna al estudiante, en situaciones que afecten su crecimiento, ya que los conflictos afectivos, los trastornos de personalidad, los problemas motivacionales o de autoestima constituyen tan sólo una muestra de algunos de los obstáculos con los que se encuentran muchas veces los estudiantes universitarios, por tanto es imprescindible la ayuda especializada para que puedan enfrentarlo; es también valioso, orientar a los estudiantes ante el planteamiento personal de vida, para que descubran sus fortalezas y debilidades, afiancen valores y principios que serán la base para planear su carrera y realizar su proyecto de vida.

1.2.2.5. Necesidades de información

Cuando se sabe a quién acudir en caso de requerir información sobre cualquier tema competente a sus estudios, un estudiante informado está bien encaminado puesto que no tendrá como primera opción el abandonar sus estudios por desconocimiento de inquietud que se pueden solventar teniendo la información adecuada y oportuna.

Fernández (2014), se describe al respecto de las necesidades de información:

Que antes del ingreso a la universidad del futuro estudiante, se debe partir del conocimiento, información suficiente de la oferta instructiva de cada titulación, su recorrido, los requerimientos académicos y su cooperación en la vida universitaria y fuera de ella.

En concordancia con el concepto anterior, se realiza un análisis referente a que las necesidades de información no deben limitar la educación, a una relación de distancia, es por ello que:

Para apoyar a los mentorizados, debe predominar la figura y acción del tutor y mentor, para solucionar sus necesidades cognoscitivas y relacionales, logrando que los estudiantes se desenvuelvan con principios humanísticos, éticos, espirituales y morales. Para ello las necesidades deben ser atendidas desde el punto de vista académico, social, de selección y promoción de carreras; perfil laboral, y sus perfil profesional, parque puedan alcanzar su

propio desarrollo, adaptación e integración al nuevo sistema de enseñanza aprendizaje (Fernández, 2014)

Por lo tanto, la orientación de información abarca todo cuanto el estudiante necesita conocer para tomar decisiones veraces y enfrentar de mejor manera su profesionalización, así por ejemplo la capacitación sobre técnicas para el autoestudio, una manera de dar a conocer a los nuevos estudiantes el sistema de estudio en la modalidad a distancia, y ofrecer técnicas básicas para su desarrollo; pues la información es parte imprescindible que debe ser incluida sistemáticamente en la programación de este sistema.

1.3. Plan de Orientación y Mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría

Sánchez (2013), menciona que "el plan de orientación y mentoría es la planificación de cómo desarrollar la mentoría, es donde se establecen los procedimientos organizativos y de coordinación específicos, las funciones, la dedicación de los consejeros y los cronogramas".

Con el fin de lograr la innovación de los estudiantes, la revista de docencia universitaria dice que se deben desarrollar los planes de mentoría, para canalizar esta premisa es necesaria la orientación académica teniendo en cuenta cuatro momentos:

- Previo al ingreso universitario
- La inclusión en la estancia del primer año, y necesariamente durante el primer semestre de los estudios universitarios.
- En el transcurso de desarrollo de los estudios de grado, sobre todo a la hora de la elección de itinerarios, especialidad y trabajos de fin de carrera.
- Alternativa cuando termina el grado (vida profesional, continuidad de estudios). (Rodrígue,20009)

El plan de orientación debe estar guiado por una serie de principios y metas, y se demuestra en todas las etapas educativas por la necesidad de todo individuo a tomar decisiones vocacionales, y de otro tipo a lo largo del periodo vital. La creciente complejidad de la sociedad contemporánea y de la estructura laboral, la necesidad de conocimiento personal,

necesidad de búsqueda de valores que den sentido a la vida, los rápidos cambios tecnológicos y un compromiso de la sociedad en desarrollar todos los talentos.

Es por ello que en el plan de orientación y mentoría se refleja el funcionamiento de la mentoría y las etapas educativas que engloba dicho proceso, para lo cual debe ser planificado y asumido por toda la comunidad educativa, siendo revisado periódicamente para identificar nuevas necesidades de orientación educativa.

De lo que se indica que, un plan de mentoría debe constituirse en un conjunto de estrategias y actividades programadas, para orientar y dar seguimiento a los estudiantes que estén cursando o vayan a cursar los primeros ciclos de las universidades y generar espacios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

1.1.5. Elementos del plan de Orientación y Mentoría

García, (2011) indica que dentro de los elementos que componen el plan de orientación y mentoría se mencionan:

- Intención del proyecto.- Deberíamos tener en cuenta principalmente el análisis de las necesidades, objetivos, como, cuando, donde, de los alumnos mentorizados, en base a esto proyectarse un plan de orientación de mentoría, agotar todas las estrategias, técnicas para que la estadía en la universidad sea llevadera y perseverante.
- Beneficios.- aprobación del proyecto y lo que se quiere alcanzar; que sea de agrado de todas las partes que intervienen en el proceso y de utilidad para futuras prácticas de mentoría.
- Faces y procedimientos estipulados en el proyecto.- marcar las actividades que se realizaran para el desarrollo de los objetivos planteados, y el tiempo, métodos, estrategias, materiales etc. Que se impartirán en cada fase del proceso.
- Apreciación del proyecto.- Tenemos que examinar los resultados luego de las diligencias y las actividades planificadas en el proyecto.

 valoración.- es importante hacer una evaluación al momento, en el desarrollo del proyecto y al final del mismo, tomando en cuenta el acuerdo de los integrantes, la responsabilidad, las falencias y las actividades que no se lograron realizar.

Es importante declarar que para que la propuesta sea aceptada y se asuma como una responsabilidad de todas las instancias implicadas se requiere de un trabajo en equipo que contribuya y garantice una mejora en el proceso de orientación al estudiante para que asuma su rol como estudiante activo y se incorpore poco a poco a la vida universitaria.

Para cumplir con los elementos planteados, se propone que los participantes cumplan con lo siguiente:

Estudiante mentorizado

- Facilitar la transición entre el bachillerato y la Universidad.
- Desarrollar competencias para aprender a aprender: técnicas y hábitos de estudio, estrategias de aprendizaje.
- Promover la responsabilidad y el compromiso con su formación académica.
- Promover la participación en las actividades académicas, sociales y deportivas que programa la Universidad.

Estudiante mentor

- Desarrollar competencias sociales e interpersonales en estudiantes de grados superiores (mentores), que serán útiles, posteriormente, al momento de incorporarse al mundo laboral.
- Potenciar el desarrollo de habilidades sociales y personales.
- Fomentar la comunicación, la escucha, la empatía, la asertividad, la gestión, la capacidad de iniciativa, el liderazgo, la retroalimentación, entre otros.
- Brindar herramientas que fortalezcan sus habilidades profesionales.
- Avivar la reflexión, el diálogo y la autonomía.
- Fomentar la responsabilidad y el compromiso.

Universidad

- Plantear un apoyo de orientación y formación, tomado en cuenta los paradigmas universitarios, el trabajo en equipo en un clima de confianza. Que sea un impacto de quienes lo dan y lo reciben.
- Seleccionar, capacitar, formar a las personas que lleven un proyecto de mentoría, para que proporcionen el apoyo emocional necesario a quienes inician su carrera universitaria, se adapten de mejor manera al nuevo sistema y evitar el abandono. (casado, 2009)

La mentoría es un proceso que va a contribuir al crecimiento profesional y personal de los estudiantes, los encamina en los ámbitos del desarrollo adecuados y les ayuda a desarrollar las potencialidades, conocimientos y habilidades. Es por ello que se requiere del apoyo de un estudiante mentor para que brinde el apoyo emocional para que logren superar los obstáculos y dificultades que se presenten durante su formación profesional.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Cuadro descriptivo del plan de orientación y mentoría:

ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLES	RECURSOS
PRIMERA REUNIÓN	05 – 12 – 2015	mentores y	Proyector
Presentación general		mentorizados	Computador portátil
del proyecto			Materiales de
Presentación de los			escritorio
participantes			Cuestionario de
Aplicación del			motivación inicial
cuestionario:			
expectativas y			
temores			
Se llena la hoja de			
datos informativos y			
el cuestionario:			
necesidades de			
orientación			
Dialogo: Conociendo			
la educación a			

distancia.			
SEGUNDA REUNIÓN	19 – 12 – 2015	mentor	Proyector
Taller de lectura para		mentorizados	Computador portátil
mentores			Materiales de
			escritorio
Evaluación del taller			Cuestionario de
			control de lectura
			para mentores
TERCERA REUNIÓN	09 – 01 – 2016	mentor	Proyector
Taller sobre evaluación		mentorizados	Computador portátil
de habilidades del			Materiales de
pensamiento			escritorio.
			Cuestionario para
Técnicas de estudio en			evaluar las
la modalidad a distancia			habilidades del
			pensamiento
Preparación para la			
segunda evaluación			
presencial			
CUARTA REUNIÓN	23 – 01 – 2016	mentor	Proyector
Evaluación final		mentorizados	Computador portátil
Conclusiones			Materiales de
			escritorio.
			Fichas para
			recolección de datos



2.1. Contexto

La UTPL, es la primera institución de Educación a Distancia en el Ecuador y a nivel de Latinoamérica, que imparte educación en las modalidades presencial y a distancia, cuenta con diferentes niveles de pregrado, postgrado y programas especiales. El Campus universitario está ubicado en la provincia de Loja, con Centros Universitarios ubicados en todas las provincias del país y en extranjero en Madrid, Roma, Nueva York y Bolivia.

La misión de la UTPL es el Humanismo de Cristo, que en su manifestación histórica y el desarrollo de su pensamiento en la tradición de la Iglesia Católica, propugna una universalidad potenciadora, conforme a la dignidad que el ser humano tiene como "hijo de Dios", que hace a la Universidad acoger, defender y promover en la sociedad, el producto y la reflexión de toda experiencia humana.

La UTPL creó la modalidad a distancia en septiembre de 1976, como una forma de enseñanza- aprendizaje que permite una comunicación multidireccional con la articulación de variados recursos didáctico y con características particulares como: separación espacial y no siempre temporal entre el profesor y el alumno, estudio autónomo e independiente del alumno, comunicación didáctica mediada por la tecnología, y el soporte de la institución que planifica, diseña, guía y motiva el aprendizaje.

La Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con su red de centros universitarios y oficinas de información y gestión en todas las provincias del Ecuador, tanto los centros regionales, provinciales, asociados e internacionales éstos últimos localizados en países de alta migración ecuatoriana como New York, Roma y Madrid; tienen como función servir de vínculo entre estudiantes y la sede central.

Para la elaboración del Plan de Orientación y Mentoría se ha trabajado con la coordinación con el centro Asociado de Catacocha, al cual pertenece el mentor, que presta las facilidades físicas y tecnológicas necesarias. De igual manera, cuenta con personal de alta calidad humana que brinda la orientación y ayuda oportuna, cabe recalcar que los cinco estudiantes mentorizados pertenecen al centro asociado de Alamor, lugar hasta donde se trasladó el estudiante mentor para realizar el trabajo de mentoría.

El centro asociado de Alamor se encuentra ubicado en el cantón Puyango, el horario de atención es de lunes a viernes de 08H00 a 12H00 y por la tarde de 14H00 a 18H00, las

carreras en las que existe mayor demanda son: Gestión ambiental, contabilidad y auditoría y Abogacía.

Entre los servicios que el centro asociado brinda a los estudiantes están: matriculas par los estudiantes, distribución del material didáctico que se les envía desde el campus universitario, trámites académicos y administrativos, promoción de ofertas académicas de la UTPL, información adicional, entre otros servicios que el centro presta a los estudiantes.

Los aspectos o características que identifican a los estudiantes investigados, son los siguientes:

- 1. Los estudiantes tienen su residencia en lugares distantes del centro asociado.
- No cuentan con los medios de comunicación adecuados.
- 3. No existen medios de transporte para realizar el traslado a las instalaciones del Campus universitario.
- 4. Son personas con un alto grado de responsabilidad ya que su deseo es obtener un título universitario acorde a sus necesidades por lo que muchos de ellos trabajan y son jefes de hogar.
- 5. Todos los estudiantes han tratado de adaptarse a horarios de trabajo que ellos mismo han establecido con el fin de cumplir a cabalidad con sus estudios superiores.

2.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación según Hernández (2006), como se citó en (Maldonado & Bravo, 2014), constituye el plan o estrategia que se ejecuta en busca de la información necesaria para una investigación. Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La investigación propuesta es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitará explicar y caracterizar las necesidades de orientación que presentan los nuevos estudiantes universitarios en su aprendizaje y adaptación al sistema de educación a distancia, de este modo se podrá conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Cualitativo.- Permitió explicar los resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.

Cuantitativo.- Facilitó cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.

Exploratorio.- Se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo.- Se pudo indagar las características y necesidades de orientación

2.3. Participantes

Tabla 3: Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

CARRERA	f	%
Ciencias de la educación, mención	1	20
educación básica		
Administración de empresas	1	20
turísticas y hoteleras		
Administración de empresas	1	20
Contabilidad y auditoría	1	20
Psicología	1	20
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Francisco Román

Tabla 4: Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f	%
Solo estudia	3	60
Tiene relación laboral a tiempo	2	40
completo		
Tiene relación laboral a medio	0	0
tiempo		
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Francisco Román

Tabla 5: Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f	%
Centro universitario de Alamor	5	100
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos Elaboración: Francisco Román

Tabla 6: Estudiantes mentorizados por sexo

SEXO	f	%
Masculino	1	20
Femenino	4	80
Total	5	100

Fuente: formulario de datos informativos Elaboración: Francisco Román

Tabla 7: Estudiantes mentorizados por edad

EDAD (AÑOS)	f	%
20 años	2	40
22 años	1	20
25 años	1	20
27 años	1	20
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Francisco Román

Tabla 8: Razones por haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

001441411100 111011101124400		
RAZONES		
Por las dificultades de trabajo	2	40
Falta de tiempo	1	20
Por las facilidades y estar cerca de familia	2	40
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Francisco Román

Tabla 9: Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

os estudiantes memorizados		
Razones		%
Porque le gusta ser educadora	1	20
Para viajar y conocer personas	1	20
Le gusta hacer negocios	1	20
Le gusta la disciplina y conocer a las personas	2	40
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos

Elaboración: Francisco Román

Este Plan de Orientación y Mentoría (POM), se desarrolló empleando la intervención de los tres elementos de la mentoría propuestos en la teoría estudiada:

- Consejero/ Director de tesis: Docente asignado por la UTPL, encargada de la coordinación, supervisión y evaluación del plan de mentoría de este proceso.
- Mentor: Estudiante de décimo ciclo, responsable de mantener la comunicación directa y
 el acompañamiento en las diferentes actividades de ayuda y orientación a los
 estudiantes de educación a distancia, de nuevo ingreso asignados por la Coordinación
 de la UTPL.

Mentorizados: Estudiantes de diferentes carreras correspondiente al primer ciclo asignados por la Universidad técnica Particular de Loja MAD, compuesto por cinco estudiantes de diferentes carreras, asignados por la Coordinación del proyecto, entre ellos se tiene: un estudiante de Ciencias de la Educación, mención Educación Básica, un estudiante de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, un estudiante de Administración de Empresas, un estudiante de Contabilidad y Auditoría y un estudiante de Psicología.

El centro de acción y desarrollo de este Plan de Orientación y Mentoría fue el Centro Asociado de la UTP de Alamor.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como a conocer las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Método de investigación acción participativa:

Su finalidad fue intervenir de manera inmediata ante las necesidades encontradas, para evitar los desajustes en la continuidad de los estudios de los mentorizados, capacitándolos a encontrar estrategias metodológicas para que las ponga en práctica, y hacer de la educación a distancia una acción participativa, propositiva, proactivo y ser autosuficientes hacia sus propios logros.

Exploratorio:

Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de mentoría. Es así que dentro de este plan de mentoría se exploraron aspectos como:

- La motivación de los estudiantes mentorizados, del dialogo con ellos se pudo tener una percepción el grado de interés que tienen por continuar la carrera y si la universidad ha logrado cumplir con sus expectativas
- Sus inquietudes con respecto a la atención que reciben en la universidad tanto en el aspecto administrativo y académico.
- Sus sugerencias para el mejoramiento del proceso mismo de enseñanza aprendizaje de la mentoría.

Descriptivo:

Mediante el uso de este método se pudo explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría?, ¿Qué resultados se lograron?. Para contestar estas interrogantes se realizó una descripción de necesidad de habilidades del pensamiento, necesidades de orientación y mentoría, forma de organización para lograr formar parte del sistema de estudios a distancia, entre otros.

El método analítico – sintético:

Facilitó la descomposición de los elementos que componen la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo:

Permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilitó la organización de la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se hizo uso de las siguientes técnicas:

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, puede utilizar las siguientes técnicas:

- La lectura: Es una práctica importante para el estudio ya que es un medio importante para conocer, analizar y seleccionar los aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, fueron utilizados como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptual mediante los cuales se pudo elaborar el marco teórico que sustenta la investigación.
- El resumen o paráfrasis, fue utilizado como un medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

Técnicas de investigación de campo:

- La observación mediante el uso de esta técnica se pudo analizar el entorno para analizar lo que ocurría con los mentorizados para realizar una valoración de las reacciones y actitudes de los mismos.
- La entrevista fue una técnica muy utilizada para el desarrollo de la investigación y fue desarrollada mediante el uso de los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación que requerían los estudiantes mentorizados.
- La encuesta esta fue aplicada sobre las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta técnica estuvo apoyada en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos

Con el fin de recopilar información válida, para la elaboración del trabajo de titulación, se aplicó los instrumentos que han sido diseñados por el departamento de coordinación del Proyecto de Mentoría de la UTPL. Estos instrumentos buscan principalmente conocer en detalle quienes son los mentorizados, sus necesidades de orientación y finalmente de evaluación del proceso, a continuación se explican cada uno de ellos y sus modelos se incluyen los anexos correspondientes del trabajo:

- a. Hoja de Datos Informativos. Su objetivo fue recolectar y verificar la información de los mentorizados para establecer una comunicación con los mismos, la de hoja de datos informativos es una herramienta que nos permitió registrar la información personal de cada estudiante mentorizado, los que se guardaron en la carpeta de trabajo y que sirvió para describir la población en el informe de fin de titulación.
- b. Cuestionario de Expectativas y Temores. Su objetivo fue buscar la reflexión sobre el nuevo sistema de educación a distancia emprendido por los estudiantes mentorizados. En este cuestionario se recogieron las expectativas o aspiraciones que cada estudiante tiene sobre sus estudios, así como sus temores y miedos y el compromiso que cada uno proponga.
- c. Cuestionario de necesidades de orientación. Tuvo como objetivo recabar información referente a los problemas que enfrentó el estudiante al iniciar sus estudios universitarios a distancia. La información se registró con las respuestas a las 5 interrogantes de problemas que el estudiante enfrentó, su causa, quien le ayudó, cómo solucionó y el aprendizaje de esta experiencia.
- d. Cuestionario de habilidades de pensamiento. Tuvo como objetivo obtener información acerca de las formas en que se aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. El cuestionario estuvo constituido por un conjunto de afirmaciones que investigan tres aspectos diferentes de las habilidades de pensamiento como: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación.
- e. Evaluación del primer encuentro de mentoría. Su objetivo fue conocer cómo cada uno de los estudiantes valoran los resultados de los logros adquiridos en el primer encuentro de mentoría. Son Indicadores de Logro comprende los elementos a valorar.

Este instrumento se debió aplicar a los mentorizados, quienes debían marcar con una x o un visto en un solo cuadro por dimensión, de manera que al unirlos formen una red entre más cerca al entro esté la valoración será más baja y viceversa. Esta evaluación se debió traer luego de la tutoría y devolver al equipo.

f. Evaluación final del proceso de mentoría. Su objetivo fue conocer cómo cada uno de los estudiantes valoran los resultados de los logros adquiridos en el primer encuentro de mentoría. Son indicadores de logro y comprende los elementos a valorar. Herramienta que se aplicó a los mentorizados, quienes deben poner una x o visto en un solo cuadro por dimensión, de manera que al unirlos formen una red entre más cerca al entro esté la valoración será más baja y viceversa. Esta evaluación se debió traer luego de la tutoría y devolver al equipo.

2.5. Procedimientos

2.5.1. Investigación bibliográfica

Para la investigación bibliográfica fue necesario la compilación de varios artículos relacionados a los estudios de mentoría y de aplicaciones concretas de proyectos desarrollados en otros países sobre el tema de investigación.

2.5.2. Investigación de campo

Acercamiento a los estudiantes, La investigación de campo se centró en la atención al estudiante mentorizado, para lo cual se entrevistó a los estudiantes mentorizados de modo individual para indagar sobre los datos personales, temores, intereses y expectativas.

Fase de mentoría, Se siguió un cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- La UTPL y los Estudios a Distancia
- Importancia de planificar y fijarse metas
- El significado de ser estudiante universitario
- Perfil del alumno autónomo y exitoso
- Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante

- La importancia de la lectura en los estudios a distancia
- Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos
- Técnicas y estrategias de estudio
- Perfil del alumno autónomo y exitoso
- Pensando en mi proyecto académico profesional

Para el inicio de la mentoría se realizó el encuentro presencial Mentores con Mentorizado realizado en el Centro Asociado de Alamor, con el saludo de bienvenida, se buscó la integración del grupo de estudiantes mentorizados y mentor a través de videos de motivación. Además se realizó un intercambio de opiniones, dudas e inquietudes que los mentorizados expresaron sobre su nuevo rol de estudiantes del sistema de educación a distancia, con la ayuda de diapositivas, analizando lo referente a la educación a distancia se motivó a los estudiantes a continuar en firme con su decisión y esfuerzo de mantener y culminar con sus estudios universitarios.

A partir del primer encuentro se cumplió el acompañamiento. Se realizaron las distintas actividades a través de algunos medios como son: correo electrónico y telefonía convencional, telefonía móvil y otros medios tecnológicos. Se desarrollaron los temas planteados por parte de la coordinación en las fechas estipuladas en el cronograma, así como también se brindó el apoyo necesario frente a las diferentes necesidades que fueron surgiendo en este periodo de acompañamiento, entre los temas abordos tenemos:

- Mi experiencia en la evaluación de aprendizaje
- Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio
- El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso.
- La lectura en los estudios a distancia.
- Técnicas y estrategias de estudio.
- Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.

En el seguimiento del proceso surgieron necesidades específicas que fueron atendidas a su debido tiempo con el cumplimiento de las siguientes actividades:

- La importancia de la lectura en los estudios a distancia.
- Técnicas y estrategias de estudio.

- Necesidades y dificultades del estudiante en relación al proceso formativo de titulación.
- Instrucciones sobre el mecanismo uso de la nueva herramienta de estudio.
- Explicación e información sobre método de evaluación acierto menos errores.
- Explicación sobre el mecanismo de envío de evaluaciones a distancia.
- Esclarecimiento sobre las prácticas pre profesionales basada en la experiencia del Mentor.
- Explicación sobre el proceso y mejor manera de elegir las materias de libre configuración.
- Informar sobre horarios, fechas y aspectos a considerar en la evaluación presencial.
- Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el proceso de mentoría a cargo del mentor y estudiante.
- Cierre del programa de mentoría.

Comunicación constante, a través del EVA consejeros y mentores mantuvieron continua comunicación y a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y chats se mantuvo durante todo el período comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría.

Análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

Equipo Gestor del proyecto de Mentoría

Consejero

Mentor

5 Mentorizados (estudiantes de primer ciclo)

2.6.2. Materiales

Para la investigación se utilizó:

- Guía didáctica de trabajo de titulación
- Textos
- Material bibliográfico publica en el EVA
- Computadora
- Fotocopias
- Materiales de escritorio
- Cámara fotográfica

2.6.3. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significante.

Gastos realizados

MATERIAL UTILIZADO	VALOR	
Material de oficina	25,00	
Material didáctico	10,00	
Impresión de documentos	15,00	
Gastos de movilización	30,00	
Imprevistos	20,00	
TOTAL	100,00	



3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para determinar las características psicopedagógicas de los mentorizados, se ha tomando como base al cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento, el cual ofrece información sobre las formas de como el estudiante aprende, las estrategias que emplea y las dificultades que enfrenta.

El cuestionario fue aplicado a cinco de los estudiantes mentorizados quienes alcanzaron los siguientes puntajes.

Tabla 10: Sub campo 1: Pensamiento crítico

PENSAMIENTO CRÍTICO	PUNTUACIÓN		PORCENTAJE
	LOGRADA	MÁXIMA	[
Estudiante 1	51	64	79,69
Estudiante 2	49	64	76,56
Estudiante 3	36	64	56,25
Estudiante 4	44	64	68,75
Promedio	45		70,31

Fuente: Estudiantes mentorizados, Centro Asociado Alamor

Elaborado por: Francisco Román (2016)

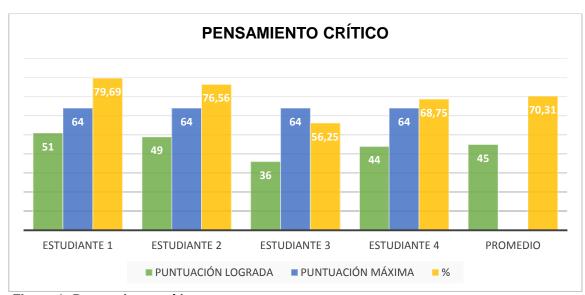


Figura 1: Pensamiento crítico.

Fuente: Estudiantes mentorizados, Centro Asociado Alamor

Elaborado por: Francisco Román (2016)

Según el análisis de (Facione, 2001), en el desarrollo del pensamiento crítico se identifican algunas habilidades centrales: el análisis, la inferencia, la interpretación, la evaluación, la explicación y la autorregulación e intuyó que el pensamiento crítico es un fenómeno humano intencional y persuasivo. Este autor afirma que las personas que piensan de manera crítica no sólo se caracterizan por sus destrezas cognitivas, sino además, por la manera como ven la vida, estas personas pueden ser reconocidas por cómo afrontan las preguntas, los asuntos o los problemas.

El promedio logrado por los estudiantes en referencia al análisis del pensamiento crítico es de 45 que corresponde a 70,31% equivalente a muy buena.

En el grupo de mentorizados se observa que la mayoría se destaca por tener un muy buen nivel de pensamiento crítico alcanzando un rango de muy bueno, con inferencia de los componentes identificar y asegurar elementos necesarios para elaborar conclusiones, además de ser destacado el indicador referente al desarrollo de los trabajos académicos con orden y claridad, encontrar alternativas para resolver problemas, entre otros que permiten a los mentorizados el desarrollo de habilidades y capacidades para el buen desarrollo académico.

Por lo que se puede indicar que el desarrollo del pensamiento crítico permite la consecución de las metas planteadas, solución de problemas, toma de decisiones, entre otros que son necesarios para que los mentorizados puedan conseguir las metas que se han planteado al inicio de su ingreso a la universidad, es necesario entonces incentivar los factores logrados de modo que se permita evidenciar el desarrollo del pensamiento crítico a fin de lograr entes creativos, participativos y que resuelvan los problemas que el sistema educativo a distancia le presenta.

Tabla 11: Sub campo 2: tiempo y lugar de estudio

TIEMPO Y LUGAR DE	PUNTUACIÓN		PORCENTAJE
ESTUDIO	LOGRADA	MÁXIMA	
Estudiante 1	29	40	72,50
Estudiante 2	16	40	40,00
Estudiante 3	34	40	85,00
Estudiante 4	31	40	77,50
Promedio	27,5		68,75

Fuente: Estudiantes mentorizados, Centro Asociado Alamor

Elaborado por: Francisco Román (2016)

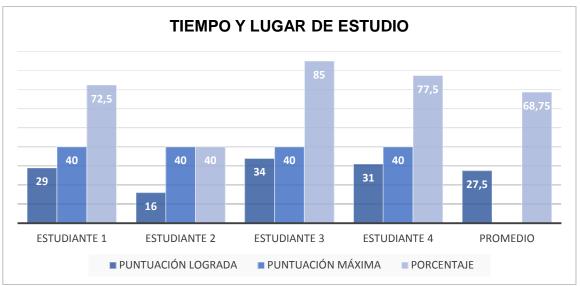


Figura 2: Tiempo y lugar de estudio

Fuente: Estudiantes mentorizados, Centro Asociado Alamor

Elaborado por: Francisco Román (2016)

Haciendo referencia a los cometarios de (Rubio, 2012), se puede deducir la importancia que tiene el tiempo y lugar de estudio, para lograr un aprendizaje significativo, hace necesaria la consideración de algunas recomendaciones como son: estudiar en el mismo lugar, para evitar distracciones innecesarias, que el sitio reúna las condiciones apropiadas y facilite su concentración como la tranquilidad y la ausencia de ruido, el mobiliario, iluminación y la temperatura adecuada. En cuanto al orden en el tiempo, es necesario crear hábitos de estudio, logrando en forma metódica y siempre en el mismo momento realizarlo, este tiempo debe ser adecuado en su dimensión psicológica particular, sin embargo el mejor momento para estudiar se sugiere hacerlo en la mañana por lo que la dimensión personal de la calidad, está relacionada con la actividad que realizamos, en definitiva el tiempo como orden se traduce en el horario.

El promedio logrado por los estudiantes referente al tiempo y lugar de estudio, es de 27,5 que corresponde a 68,75% equivalente a buena. La puntuación más alta fluctúa entre 77% y 85% equivalente a muy buena, donde resalta el ítem estudio en un lugar adecuado para realizar las actividades académicas en casa, cuando se estudia o desarrolla las actividades se tiene a disposición las fuentes de consulta adecuadas enviadas, acceso a internet, bibliografía actualizada, entre otros y los estudiantes indican que al responder las pruebas tratan de organizar el tiempo de modo que permita contestar todo de forma adecuada.

Y la puntuación más baja en referencia está en el 40% que se constituye en una falencia en referencia a la administración del tiempo de estudio de acuerdo con las necesidades de

aprendizaje que a veces no les permite ordenarlo de modo adecuado y cumplir con todo los previsto en el plan de estudios.

Por lo descrito se concluye que el tiempo y lugar de estudio se constituyen factores de vital importancia para lograr los objetivos planteados de modo que permita a los estudiantes desarrollar las actividades de modo continuo y sistemático y sobre todo que exista un compromiso serio al asumir el rol de estudiantes, desarrollando capacidades, destrezas y habilidades innatas en el ser humano.

Tabla 12: Sub campo 3: técnicas de estudio

TÉCNICAS DE	PUNTUACIÓN		PORCENTAJE
ESTUDIO	LOGRADA	MÁXIMA	
Estudiante 1	38	76	50,00
Estudiante 2	44	76	57,89
Estudiante 3	51	76	67,11
Estudiante 4	64	76	84,21
Promedio	49,25		64,80

Fuente: Estudiantes mentorizados, Centro Asociado Alamor

Elaborado por: Francisco Román (2016)

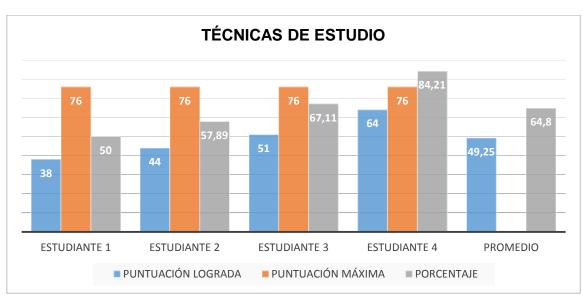


Figura 3: Técnicas de estudio

Fuente: Estudiantes mentorizados, Centro Asociado Alamor

Elaborado por: Francisco Román (2016)

El promedio logrado por los estudiantes referentes a las técnicas de estudio es de 49,25 que corresponde a 64,8% equivalente a buena. Haciendo referencia a este indicador las puntuaciones más altas se encuentran entre 84,21% y 67,11%, cuyo rango es muy buena y

buena, indicando que los estudiantes en su mayoría utilizan técnicas de estudio propicias para lograr una preparación adecuada para presentarse a pruebas y exámenes de los conocimientos adquiridos.

Sin embargo si se hace alusión a los porcentajes bajos estos se encuentran entre 57,89% y 50% que equivale a buena, correspondiente a que algunos estudiantes elaboran mapas o esquemas conceptuales para el estudio de las diferentes temáticas, otros estudian los temas ayudándose de fuentes de consulta externa para reforzar el aprendizaje, resumen de los temas principales entre otros indicadores que les permitan desarrollar un estudio adecuado de los temas.

Rubio (2012), menciona que las técnicas de estudio ayudan a mejorar y rentabilizar el estudio al tiempo que permiten contar con un sinnúmero de estrategias de aprendizaje de modo que guie de modo ordenado y lógico el logro de lo que se busca, en todo este proceso el estudiante debe contar con unas técnicas que permitan la agilidad del aprendizaje de modo significativo, examinar de modo general lo que se va a estudiar, fomentar la lectura atenta y rápida y la más indicada es la técnica del subrayado donde se resalte la realización de esquemas y resúmenes.

Po lo tanto se puede inferir que los estudiantes mentorizados desarrollan técnicas de estudio adecuadas y debe ser considerado como un tema de gran valía por cuanto en los procesos de mentorización se debe motivar a los estudiantes a utilizar algunas de ellas con el fin de realizar la respectivas lecturas y análisis de los temas de estudio y a la vez que apliquen herramientas de resumen para el desarrollo normal de las actividades estudiantiles y lograr mejorar el proceso de aprendizaje.

Tabla 13: sub campo 4: concentración

CONCENTRACIÓN	PUNTUACIÓN		PORCENTAJE	
	LOGRADA	MÁXIMA		
Estudiante 1	21	40	52,5	
Estudiante 2	26	40	65,00	
Estudiante 3	23	40	57,50	
Estudiante 4	36	40	90,00	
Promedio	26,5		66,25	

Fuente: Estudiantes mentorizados, Centro Asociado Alamor

Elaborado por: Francisco Román (2016)

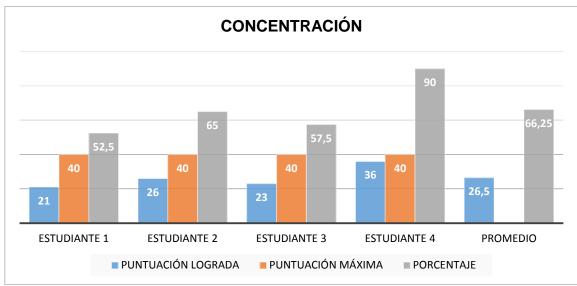


Figura 4: Concentración.

Fuente: Estudiantes mentorizados, Centro Asociado Alamor

Elaborado por: Francisco Román (2016)

El promedio logrado por los estudiantes en cuanto se refiere a la concentración es de 26,5 que corresponde a 66,25% equivalente a buena. Como se puede observar en el gráfico los resultados más altos en referencia a este indicador están entre 90% y 65% equivalente a sobresaliente y muy buena, lo que indica que los estudiantes se concentran bien cuando desarrollan los trabajos, cuando los docentes explican las tutorías en el salón de clases, existe claridad cuando realizan las lecturas, se mantienen atentos a lo que desarrollan porque les gusta trabajar de modo personal para profundizar la comprensión y análisis de las diferentes temáticas que se imparten.

En cuanto a los porcentajes más bajos se indica que estos están entre 57,5% y 52,5% que equivale a buena, ya que cuando realizan el estudio logran concentrarse a pesar de las distracciones que existan desde el exterior y esto es importante ya que han desarrollado la capacidad de centrar su atención en el estudio, cuando es necesario.

Al respecto de la concentración (Carrasco 2004), manifiesta que con frecuencia una idea, una palabra, indique un pensamiento que no tiene nada que ver con lo que se está estudiando, por lo tanto es recomendable dejar los pensamientos para los momentos de descanso, y durante el proceso de estudio se debe lograr la mayor concentración en los temas y contenidos que se tienen que aprender, es decir se debe estudiar con intensidad y no extensiones demasiado largas.

De lo analizado se puede concluir que el nivel de concentración permite mantener un buen rendimiento académico, es por ello que los estudiantes deben esforzarse de modo permanente por mantener el nivel en las actividades que están desarrollando y de esto modo lograr resultados satisfactorios en su aprendizaje.

Esto implica que se debe desarrollar las habilidades de atención y concentración para lograr el aprendizaje de los contenidos que el docente plantea en las sesiones de trabajo autónomo, tal como se ha manifestado los niveles de concentración adecuado son clave para el desarrollo integral de los seres humanos ya que potencian las capacidades intelectuales de los estudiantes

Tabla 14: Sub campo 5: Motivación

MOTIVACIÓN	PUNTUACIÓN		PORCENTAJE
	LOGRADA	MÁXIMA	
Estudiante 1	39	60	65,00
Estudiante 2	26	60	60,00
Estudiante 3	49	60	81,67
Estudiante 4	47	60	78,33
Promedio	40,25		71,25

Fuente: Estudiantes mentorizados, Centro Asociado Alamor

Elaborado por: Francisco Román (2016)

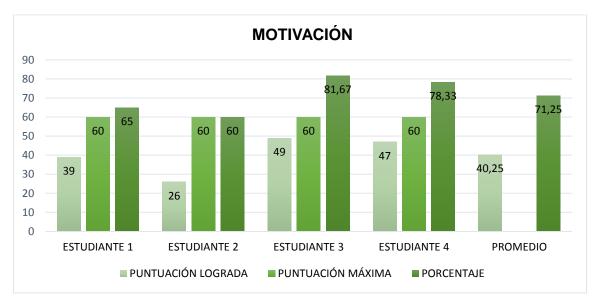


Figura 5: Motivación

Fuente: Estudiantes mentorizados, Centro Asociado Alamor

Elaborado por: Francisco Román (2016)

El promedio logrado por los estudiantes en cuanto se refiere a la motivación es de 26,5 que corresponde a 66,25% equivalente a buena, es menester mencionar que el porcentaje más alto se encuentra entre 81,67% y 78,33% y esto indica claramente que los estudiantes están

motivados por conseguir las metas planteadas, cumplir con nuevos retos, participar activamente en los procesos de enseñanza aprendizaje, analizar e investigar al respecto de sus estudios y de sus intereses.

El porcentaje más bajo esta en 65% y 60%, esto debido a factores externos y ajenos como son la falta de tiempo para desarrollar las actividades propuestas, la distancia entre los lugares de vivienda al campus universitario para realizar tutorías presenciales, poca o ninguna orientación motivacional, entre otros factores endógenos que no han permitido que los estudiantes estén motivados en su totalidad.

Para Fernández (2005), la motivación y los niveles de aprendizaje y de rendimiento académico logrados por los estudiantes dependen de múltiples factores, tanto contextuales como personales, sin embargo aclara que la motivación es un factor determinante tomando en cuenta que el interés por el estudio, el aprendizaje cooperativo, los deseos de éxito son factores motivantes.

Montico (2004), señala que motivar al estudiante es orientarlo en una dirección y hacer el seguimiento sobre cumplimiento del proceso para alcanzar el o los objetivos propuestos, de este modo una mayor motivación se traduce en mayor esfuerzo y mejor desempeño que aumenta cuando existe una sensación de logro.

Se concluye por lo tanto que es preciso indicar que la motivación se constituye en el motor que facilita el desarrollo de procesos inherentes al logro de objetivos y superación de metas, consideradas estas como los procesos de orientación constituidos en los pilares fundamentales para el cumplimiento de ideales, lo cual en los estudiantes son factores primordiales el fomentar la motivación como ente principal del proceso de aprendizaje logrando de esta forma que el estudiante se motive, tenga claridad en los intereses y proyectos de vida, desarrolle la capacidad de auto dirigirse y auto educarse poniendo énfasis en las habilidades intelectuales y epistemológicas para lograr alcanzar el éxito educativo y por ende el cumplimiento de sus metas.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Luego de la indagación y análisis de los datos obtenidos, se puede deducir que las necesidades de los mentorizados son diversas y que por las características del sistema estos enfrentan diversas dificultades que se evidencian al ingreso a la Universidad

demuestran grandes expectativas, pero que en muchos de los casos no se pueden cumplir ya que se desconocen las exigencias del nuevo sistema educativo, es por ello que se requiere que se apoye y fortalezca sus intereses y objetivos mediante el desarrollo de destrezas que den facilidad a la inserción y adaptación al sistema de Educación a distancia.

Es por ello que luego del análisis del cuestionario de expectativas y temores, se pudo determinar que:

En referencia a las expectativas de los estudiantes mentorizados el 80% de ellos aspiran a concluir todos los ciclos y completar su carrera profesional y que la universidad los apoye en todo el proceso de enseñanza y aprendizaje para llegar con éxito a la meta planteada.

Entre los temores se puede indicar que el 80% de estudiantes mentorizados no cuentan con los medios de información y comunicación adecuados razón por la cual muchas veces no han recibido comunicación alguna por parte de los docentes tutores. Del mismo modo el 80% tenía dificultades para ingresar al programa EVA y poder participar en de los chats, videoconferencias planeadas en forma virtual.

Las expectativas y temores fueron despejadas por el mentor, el cual apoyó y acompañó en este proceso a los estudiantes mediante la asesoría necesaria para lograr el mejoramiento de estas falencias detectadas, lo cual contribuyó notablemente en el crecimiento personal y profesional, transformándose en una experiencia satisfactoria y llena de retos.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

Los datos analizados sobre este indicador demuestran con claridad que el 75% de estudiantes mentorizados tenían necesidad de adaptación y manejo del sistema de ingreso, matrículas y manejo del programa EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje), para realizar la inscripción, evaluación, entre otros aspectos inherentes al tema.

El 25% de estudiantes sienten la necesidad de tener un tutor que les ayude en las explicaciones para el desarrollo de las actividades de estudio, ya que en caso de algunos de ellos tuvieron que pedir ayuda a compañeros de niveles más elevados es estudio.

Sin embargo estas dificultades se lograron mejorar mediante diálogos directos con los estudiantes en los encuentros de mentoría desarrollados, de los cual se afirmar que en el

80% de estudiantes que inicialmente tenían estas dificultades las fueron superando a lo largo del proceso de acompañamiento, esperando que en lo posterior no persistan estos inconvenientes.

Es por ello que las necesidades que les preocupaba a los estudiantes eran diversas y estuvieron enmarcadas principalmente en el desconocimiento de la modalidad de estudios, y por la experiencia recogida se plantea que los estudiantes de primer ciclo necesitan una orientación respecto a la modalidad de estudios, procesos internos de la universidad y el papel del estudiante en este proceso de enseñanza-aprendizaje, luego de la participación del mentor en los talleres de acompañamiento con los mentorizados, se pudo superar los inconvenientes suscitados en el centro asociado.

3.2.2. De orientación académica

Las necesidades de orientación académica, se las obtuvo mediante la aplicación del cuestionario de necesidades de orientación.

Procedimientos de estudio

En los que se refiere a este indicador se puede indicar que el 50% primero lee las orientaciones de cada unidad de la guía didáctica de modo frecuente, mientras que el otro 50% lo realiza de modo regular o poco.

En el indicador antes de estudiar un contenido en el texto básico, procede a ubicar el capítulo, luego realiza una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros, el 100% de estudiantes mentorizados los realizan bastante o mucho, este resultado señala que se puede realizar un acercamiento a las unidades de estudio para hacerse una idea general del contenido y luego proceder a desarrollar una lectura más exhaustiva de los temas.

En cuanto a la lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema, los resultados indican que el 25% de estudiantes lo realiza mucho o bastante, el otro 25% lo hace de modo regular y el otro 25% lo hace poco o nada.

Referente a la aplicación de técnicas de estudio como el subrayado de los aspectos importantes, elaboración de esquemas, cuadros sinópticos, elaboración de resúmenes,

entre otros, el 50% de estudiantes mentorizados realiza estas actividades para la activación del conocimiento, mientras que otros 50% lo realiza poco o de modo regular.

En cuanto al desarrollo de actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica, la revisión y estudio a medida que se desarrolla la evaluación a distancia el 100% de estudiantes mentorizados lo realizan bastante o mucho, es decir que el acercamiento al objeto de estudio se realiza bastante bien, lo que implica que se van a obtener resultados positivos al final del ciclo.

Finalmente en cuanto a poner énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales el 75% lo hace bastante o mucho y el otro 25% lo realiza poco o regular.

Sin embargo es bueno analizar que la Universidad provee a todos los estudiantes de todos los recursos de apoyo para el aprendizaje entre ellos el material impreso, como son los textos básicos convencionales, las guías didácticas que conducen al estudiante en el proceso de aprendizaje a través de diversos recursos pedagógicos que motivan, orientan y promueven la interacción profesor estudiante (Rubio, 2012).

De lo cual se concluye que de los resultados obtenidos si bien es cierto que los estudiantes en su mayoría poseen un elevado nivel de procedimientos de estudio en relación al uso de las guías didácticas de estudio entregadas por la Universidad, existen estudiantes que no desarrollan las actividades propuestas, con lo que se puede indicar que no existe la suficiente concienciación del uso de herramientas adecuadas para lograr la comprensión de los temas de estudio.

3.2.3. Orientación personal

Para medir el grupo de necesidades de orientación personal, se utilizó el cuestionario de necesidades en el apartado correspondiente a este indicador.

Al analizar los datos obtenidos se puede indicar que referente al indicador de orientación personal, es decir la valoración de la importancia que tiene el recibir información sobre aspectos de orden personal el nivel más alto correspondiente a importante y extremadamente importante con un porcentaje del 80% y el 20% responden que no es tan importante recibir orientación al respecto.

Las tareas de orientación personal y académico curricular se desarrollan a lo largo de la carrera, con la que el alumnado adquiere informaciones y experiencias que facilitan una buena integración, de esta manera se proporciona la ayuda más amplia que no se enfoca únicamente en aspectos académicos, pues abarca en entre otros ámbitos el de crecimiento personal y profesional (Hernández, 2005)

En el caso de UTPL, es importante destacar que en la Modalidad Abierta y a Distancia, el estudiante es el actor principal del proceso educativo, pues, el sistema busca que el estudiante desarrolle la confianza en sí mismo, una actitud ética, sea perseverante en el esfuerzo, tenga autodisciplina, autonomía en el aprendizaje, profundidad y originalidad en los trabajos y de manera especial pase de espectador a actor en su rol de estudiante universitario (Rubio, 2012)

De lo cual se concluye que para los estudiantes reciban orientación sobre los aspectos de orden personal deben ser consideradas de vital importancia por cuanto permite que los estudiantes logren la consecución de los objetivos y metas planteadas.

Es decir que los estudiantes de nuevo ingreso requieren orientaciones personales en cuanto al proyecto profesional a cumplir, y tomando en cuenta que dichos estudiantes retoman sus estudios luego de haber dejado el nivel de bachillerato hace algunos años, es necesaria una ayuda psicológica y orientación en el desarrollo personal en el sentido de ayudar en la formación específica para la culminación de la carrera en forma exitosa.

3.2.4. De información y Administración

El indicador referente a la satisfacción con los procesos administrativos brindados por la Universidad, la puntuación más alta es para los procesos de admisión e ingreso, procesos de matrícula, modalidades de pago, trámites de convalidación de asignaturas, convalidación de estudios, en un 100%. La satisfacción en cuanto al proceso de admisión e ingreso y modalidades de pago responde a las facilidades que la universidad ofrece para estos trámites como por ejemplo las alternativas de pago con tarjeta de crédito o a través del pago directo en una institución bancarias.

En cuanto al estudio, la universidad brinda apoyo mediante becas y ayudas económicas para continuar con los procesos educativos, el porcentaje es 0% en vista de que los estudiantes no conocían de estos beneficios.

Es decir que en referencia a las necesidades de información de los estudiantes mentorizados, existe interés por el desarrollo personal y profesional y es menester brindar la orientación necesaria en lo referente a la planificación del proyecto de vida planteado, lo que implica que se debe asesorar en los procesos inherentes aprobación de asignaturas, desarrollo de las autoevaluaciones y evaluaciones a distancia, atención a los procesos académicos, apoyo para el manejo del entorno virtual de aprendizaje para que sea utilizado y optimizado de mejor forma, mejoramiento de los servicios académicos, entre otros para garantizar que los procesos de información y comunicación fluyan de modo correcto.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

El desempeño como mentor del proyecto emprendido por la Universidad Técnica Particular de Loja, ha permitido el logro de experiencias significativas, en donde se ha brindado el acompañamiento para que los estudiantes del primer ciclo puedan adaptarse al nuevo sistema de educación a distancia.

Entre las percepciones y la relación de ayuda se pudo identificar lo siguiente:

Las expectativas de los estudiantes en el primer encuentro con el mentor fueron de agrado y entusiasmo, el poder compartir inquietudes con otros compañeros motivó la participación, la satisfacción de ayuda, orientación y asesoramiento para que los estudiantes hagan conciencia de su situación como parte del sistema de educación a distancia y que aclaren las dudas que tengan sobre aspectos académicos y administrativos para cumplir a cabalidad con las actividades estudiantiles.

Entre las necesidades que presentaron los estudiantes fueron el mejoramiento de las estrategias de estudio, manejo de los medios de comunicación utilizados (EVA, correo electrónico, chat y foro, entre otros) para lo cual se informó sobre los beneficios de estos medios para lograr una comunicación oportuna sobre los procesos de la universidad. Otras necesidades que se detectaron fueron entre otras la organización del tiempo y sobre todo lograr una adecuada preparación para las evaluaciones presenciales.

Para el mentor una lección importante fue la de compartir con los estudiantes mentorizados en círculos de estudio con el fin de lograr la motivación, el análisis de los hábitos de estudio, aclarar dudas frente al uso del programa EVA, trámites administrativos que fueron analizados con el fin de mejorar los procesos.

Fue clara la necesidad que presentaron los estudiantes frente a la organización del tiempo y otros aspectos fundamentales que en las reuniones se tuvo la necesidad de aclarar y además se permitió la oportunidad de intervenir a quienes presentaron interés, sus actuaciones fueron motivadas básicamente por necesidades puntuales, y el mayor interés fue demostrado por los estudiantes cuando el mentor a través de la motivación ayudó a enfrentar los momentos de desaliento, frustración contratiempo o perdida de focalización del estudiante de nuevo ingreso, fomentando la confianza, aspecto que constituye el vínculo primordial que hace posible la interacción entre los entes activos del proceso.

Luego de desarrollado todo el proceso de acompañamiento por parte del mentor se puede indicar que este fue motivador por cuanto se tuvo la oportunidad de contribuir al fortalecimiento de la educación a distancia, en donde al realizar el proceso de mentoría se colaboró con los estudiantes mentorizados para que fortalezcan y enriquezcan los conocimientos adquiridos y por otro lado compartir las experiencias logradas a lo largo de la permanencia en la universidad, por lo que se puede decir que los resultados obtenidos fueron positivos para el logro de los objetivos propuestos.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

Referente a la interacción se puede manifestar que el 80% de estudiantes mentorizados asistieron a las reuniones presenciales con el mentorizador, mostrando actitudes de colaboración y apertura frente a las actividades propuestas para el desarrollo del proyecto presentado.

La comunicación con el grupo de trabajo fue desarrollado mediante el uso de las TIC y estuvo orientada al apoyo y contribución de estrategias para que los estudiantes mentorizados logren el cumplimiento de los objetivos y metas que se plantearon al momento de ingresar a la universidad.

Cabe destacar que no se contó con la presencia de un estudiante mentorizado por cuanto no vivía en lugar donde se desarrolló el trabajo de mentoría.

El proyecto de orientación y mentoría se desarrolló básicamente mediante el uso de medios de comunicación, a través de llamadas telefónicas, servicio de telefonía celular, correo electrónico, redes sociales, entre otros que fueron de gran ayuda al momento de enfrentar las dificultades que los estudiantes mentorizados presentaron a lo largo del proceso. Es por ello que se puede indicar que ha existido satisfacción frente a la iniciativa de mentoría con el fin de mejorar los procesos educativos en general.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

La motivación que presentaron los estudiantes mentorizados es constante, por lo que se puede manifestar que se cumplieron con los objetivos de la mentoría ya que una característica importante del grupo es su claridad en la opción de carrera escogida, esto permite el alto desempeño de las actividades de estudio.

Al inicio del proyecto de mentoría se evidenció cierto nerviosismo por parte del mentor y de los mentorizados, sin embargo luego del acercamiento realizado al centro asociado, la situación cambió y se logró la colaboración de los estudiantes, luego mediante chats, correos electrónicos, llamadas constantes se obtuvo la aceptación y acogida por parte de todos los estudiantes.

El mentor por su parte mostró mucho entusiasmo y dedicación para el desarrollo del trabajo de mentoría ya que se convirtió en una ocasión propicia para poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica y sobre todo brindar la ayuda necesaria a estudiantes nuevos en su inicio como estudiantes universitarios.

Las expectativas generadas en los mentorizados fueron altas ya que era una oportunidad para despejar las dudas existentes sobre los procesos administrativos, académicos, motivacionales, razón por la cual se mostraron interesados en mejorar sus hábitos de estudio, poner horarios para realizar las lecturas y sobre clarificar sus expectativas respecto a su carrera profesional.

3.4.3. Valoración general del proceso

Tabla 15: Valoración general del proceso

	UTILIZACIÓN DE RECURSOS	METODOLOGÍA	OBJETIVOS	PARTICIPACIÓN DEL GRUPO	UTILIDAD	DESEMPEÑO DEL MENTOR	ORGRNIZACIÓN
TALLER 1 PRIMER ENCUENTRO	80%	70%	80%	60%	100%	100%	70%
EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO	80%	90%	90%	80%	90%	100%	80%

Fuente: Datos tomados de los anexos 10 y 11 de la guía para la mentoría

Elaborado por: Francisco Román (2016)

Díaz (1989), Referente a la mentoría manifiesta que está tiene la finalidad es analizar el proceso de mentoría desarrollado para identificar posibles falencias y tratar de mejorarlas, para ello se recomienda evaluar el trabajo ejecutado mediante la combinación de la evaluación continua que puede ser realizada a través de la reflexión y la evaluación final que tiene que ser realizada de forma global, resultando muy interesante si se la realiza conjuntamente con todos los actores involucrados en la experiencia.

En lo referente al proceso de mentoría, se indica que fue evaluado en algunos componentes como son: utilización de recursos, metodología, objetivos, participación grupal, utilidad, desempeño del tutor y la organización.

La evaluación que se realizó de todos los componentes señalados anteriormente fue satisfactoria ya que en referencia a la utilización de recursos en el primer taller se obtuvo el 80% y en la evaluación final del proceso se obtuvo el 80%, la metodología utilizada en el primer taller fue de 70% y en la evaluación final del proceso se obtuvo 90%, en cuanto a los objetivos en el primer taller la calificación fue de 80% y en el taller final de 90%, en la participación de grupo en el taller inicial el puntaje fue de 60% y en la evaluación final 80%, referente a la utilidad en el primer taller se obtuvo 100% y en el taller final 90%, en cuanto se refiriere al desempeño en el primer taller y en el taller final se obtuvo el 100% y finalmente en la organización se en el primer taller fue de 70% y en la evaluación final de 80%.

Con estos datos se puede indicar que se cumplió con las necesidades de orientación de los mentorizados existiendo satisfacción frente a la iniciativa de mentoría, logrando que sea útil,

conveniente y necesaria para garantizar la continuidad en los ciclos posteriores. Sin embargo en necesario tomar en consideración algunas situaciones que han afectado el nivel de participación de todo el grupo de estudiantes ya que no se contó con la participación de uno de ellos. Pero se concluye que de este modo se puede contribuir a mejorar la calidad educativa de la institución.

Los beneficios son múltiples si se toma en cuenta que durante el desarrollo del proyecto los estudiantes mentorizados se sintieron apoyados sobre todo si se toma en cuenta que se logró establecer hábitos de estudio, responsabilidad frente a la preparación de los exámenes y trabajos autónomos, motivación frente a los logros alcanzados y sobre todo interés por mejorar los procesos de aprendizaje.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 16: Foda del proceso de mentoría

FORTALEZAS (F) **OPORTUNIDADES (0)** Contar con la participación activa de 4 Fortalecimiento de la educación estudiantes mentorizados. distancia brindada por la UTPL. Estar a la vanguardia con respecto al • Acompañamiento y asesoramiento a los avance de la tecnología para que favorezca estudiantes que ingresan por primera vez desarrollo de experiencias a estudiar en esta modalidad. aprendizaje en la educación a distancia. • Adaptación al nuevo sistema universitario Contar con recursos humanos capacitados en cuanto se refiere al uso de las TIC como son docentes tutores como equipo como apoyo didáctico, pedagógico y gestor del proyecto de mentoría para el administrativo. asesoramiento del programa de mentoría. • Investigar sobre el desarrollo de nuevos El fortalecimiento de los mentores de fin de proyectos de mentoría. carrera para el logro de competencias específicas para guiar a los mentorizados. Apoyo entre iguales para el intercambio de experiencias. **DEBILIDADES (D) AMENAZAS (A)** · Que los mentorizados no cuenten con el • Que los mentorizados no tomen en serio conocimiento necesario para el manejo el tema de las mentorías y por ende no se del entorno virtual de aprendizaje y por logre la colaboración deseada. lo tanto no poder enviar a tiempo las • La comunicación digital no sea tan eficaz

tareas desarrolladas.

- Escasa capacitación a los mentores para el correcto desarrollo del trabajo de mentoría.
- Tiempo demasiado limitado para el desarrollo de las actividades de la mentoría.
- Que los estudiantes mentorizados limiten su participación en el desarrollo del proyecto por falta de tiempo y recursos disponibles.

debido a la situación geográfica de los centros asociados donde se tiene que desarrollar la mentoría

 No contar con el apoyo de algunos mentorizados por situaciones personales y laborales.

Fuente: Datos analizados por el mentorizador Elaborado por: Francisco Román (2016)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Limitación en cuanto	Desconocimiento del	No se pudo	Estudiante mentor
al tiempo para lograr	tema y sobre todo	completar algunas	
el desarrollo de	de que se esperaba	actividades	
todas las actividades	como producto final	propuestas para el	
de la mentoría	del desarrollo del	desarrollo de la	
	proyecto	mentoría	
Que los estudiantes	Experiencia limitada	Mentoría a medias	Estudiantes
mentorizados no	en referencia a los		mentorizados
cuenten con la	temas mencionados		
preparación			
adecuada en			
referencia al uso del			
EVA, trámites			
administrativos,			
entre otros.			
Los estudiantes	Los estudiantes	No poder ayudar a	Estudiantes
mentorizados no	cuentan con	todos los	mentorizados
brindaron la	horarios restringidos	estudiantes en lo	
suficiente respuesta	debido a que tienen	referente a los	
a las convocatorias	otras ocupaciones	procesos	
realizadas		correspondientes	

Poco acceso a	Ubicación	Estar desinformados	Uso del correo
internet del grupo de	geográfica, por estar	frente a los	electrónico o
estudiantes	fuera del alcance de	requerimientos de	comunicación
mentorizados	las redes	los docentes en	celular
		cuanto al envío de	
		trabajos	
Falta de	Escasa coordinación	Comunicación	Coordinación de la
capacitación en el	con los directivos de	retrasada y no	universidad
uso de las TICS	la universidad	recibir orientación	
		oportuna	
Poca disponibilidad	Responsabilidades	Recarga de trabajos	Estudiantes
de tiempo por parte	familiares, laborales	y retraso en los	mentorizados
de los mentorizados	y personales	estudios	
para participar en			
los procesos de			
mentoría			

Fuente: cuestionario de necesidades de orientación Elaborado por: Francisco Román (2016)



CONCLUSIONES

- El estudio desarrollado, permitió fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, el cual fue desarrollado mediante la investigación de conceptos y teorías encontradas con el fin de conocer y analizar las necesidades de orientación que requieren los estudiantes que recién ingresan a la universidad y propiciar acciones encaminadas a facilitar su adaptación y sobre todo asegurar la continuidad de los estudios universitarios en este sistema de educación de estudios a distancia.
- Lo que más motivó mi experiencia de mentoría fue, el haberme encontrado con recursos humanos, maestros, tutores y todo el equipo de coordinación y asesoramiento totalmente capacitados idóneos capaces de llevar adelante un proceso de mentoría, lo cual permitió realizarme y desenvolverme con mucho profesionalismo.
- También se deja muy en alto el apoyo de los compañeros mentorizados, que supieron responder a las motivaciones y orientaciones con responsabilidad y disponibilidad, fueron muy asequibles y disponibles.
- Se desarrollaron acciones de orientación psicopedagógicas con los estudiantes mentorizados, para su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorando los logros académicos y la motivación necesaria para continuar con el proceso educativo y disminuir el abandono de estudiantes en las carreras de la modalidad a distancia de la UTPL.
- Los procesos de mentoría se caracterizan por constituir relaciones de comunicación y
 empatía, como instrumentos para determinar las condiciones, aspiraciones e intereses
 de cada uno de los estudiantes mentorizados a fin de lograr determinar las fortalezas y
 debilidades de los procesos de motivación necesarios para el desarrollo del potencial
 intelectual y de este modo pueda afrontar las exigencias y responsabilidades asumidas
 en su rol de estudiante.
- Haciendo mención a las necesidades de los mentorizados las de más relevancia tenemos: las de inclusión, adaptación, e ilustración, donde sobresale el no cocimiento del nuevo sistema de educación a distancia y escasa conexión con los maestros tutores.

- Con relación a las necesidades de orientación y capacitación, existe deficiente motivación y estimulación para seguir su carrera profesional, porque no existe un acompañamiento constante y personalizado.
- Con respecto a lo intelectual se descubrió un limitado dominio de técnicas y estrategias de estudio, divagación en sus compromisos universitarios, por razón de la distancia de sus domicilios, que no les permite estar en contacto con sus maestros o tutores.
- En lo personal se pudo captar, que a causa de sus trabajos, se reduce el tiempo lo que obstaculiza cumplir con responsabilidad sus tareas educativas, y a su vez falencias sociales y familiares.
- En el ámbito de tiempo y lugar de estudio, los estudiantes mentorizados muestran limitaciones al momento de administrar correctamente su tiempo por la inaccesibilidad de los medios de comunicación e información adecuados, dificultades para ingresar al programa EVA, falta de autodisciplina de las diferentes actividades del estudiante a distancia, son los factores que influyen directamente en el rendimiento académico de los mismos.
- En los talleres de capacitación impartidos por el mentor se entablaron relaciones de acompañamiento personalizado a fin de lograr un ambiente propicio para compartir sugerencias sobre los procesos de adaptación de los estudiantes al nuevo sistema, desarrollo del pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación que permitieron impulsar el trabajo de mentoría para que se desarrollen las habilidades y destrezas para alcanzar el desempeño adecuado en los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Finalmente, haciendo una valoración del trabajo de mentoría testifico que ha sido un soporte metodológico de gran ayuda, para potenciar mi nivel académico y profesional, tener la oportunidad de motivar a mis compañeros a la inserción y adaptación, y hacer de ellos un terreno fértil para que sigan su carrera profesional, donde posteriormente sus maestros y tutores puedan acceder con facilidad, para continuar con su orientación y formación adámica. De la misma manera, hago hincapié para felicitar y agradecer a la Universidad Técnica Particular de Loja, por ende a su contingente de profesionales que tomaron las riendas de la mentoría, coordinadores, asesores, maestros tutores que han

dado todo de sí para que este proyecto muy beneficioso para todos los implicados llegue a feliz término.

RECOMENDACIONES

- Es necesario emprender en acciones de mejora continua para corregir las debilidades y fortalecer los logros, en relación a ajustar las responsabilidades familiares, laborales y personales, con las actividades de estudio, organización y planificación del tiempo; desarrollo de hábitos lectura, estrategias y habilidades en la enseñanza aprendizaje, orientación académica para el progreso dentro de la carrera, motivación, asesoramiento administrativo, actividades necesarias para brindar seguridad a los estudiantes mentorizados y que se encuentran en esta etapa crucial y decisiva para el logro de sus aspiraciones.
- Con el fin de asegurar la adaptación de los nuevos estudiantes al sistema de estudios a
 distancia, se recomienda institucionalizar el programa de mentoría con el fin de mantener
 las capacitaciones sobre las necesidades de orientación académica y de este modo
 promover el desarrollo de habilidades, destrezas y fortalecer la motivación para
 conseguir las metas planteadas.
- Socializar y motivar el uso de herramientas necesarias que permitan el desarrollo de hábitos de estudio, organización del tiempo, entre otros aspectos que deben cumplir los estudiantes mentorizados para garantizar un buen nivel de desempeño estudiantil y de esta forma garantizar un alto nivel de motivación.
- Mediante el uso de la tecnología, video conferencias, correos electrónicos, llamadas telefónicas como canales de comunicación efectiva se propicia en los estudiantes mentorizados la confianza necesaria a fin de determinar cuáles son las expectativas existentes para desarrollar estrategias y habilidades que posibiliten un proceso adecuado tendiente a la inserción y adaptación a la universidad.
- Los mentores tienen que ser asesorados, capacitados, y supervisados por el docente tutor de forma periódica para el cumplimiento y desarrollo del proceso de mentoría, con miras a satisfacer las expectativas que tiene la universidad con los estudiantes que es más inserción a la superación y menos deserción.

PROSPECTIVA

Con el fin de garantizar la sostenibilidad del proyecto de mentorías en necesario:

 Desarrollar en forma planificada las actividades del plan de mentoría por parte del tutor, para que vayan en beneficio de muchos destinatarios como: Asesoramiento, capacitación y selección de los mismos, orientación de los mentores, formación de los mentores y mentorizados.

Los estudiantes mentores deben ser totalmente asesorados en cuanto al desenvolvimiento y desarrollo de sus habilidades y destrezas, para de esta manera cubrir las necesidades de los mentorizados.

La capacitación debe ser integral humana, intelectual, espiritual y moral, para que la persona que recibe la ayuda del mentor pueda captar y llevarla a la práctica, de una manera eficiente y eficaz.

Para la selección de los mentores propongo que se debe escoger un personal totalmente idóneo, que sobresalga en capacidad intelectual, capaz de trasmitir sus experiencias, habilidades, valores, voluntarios, generosos, activos etc.

La orientación de los mentores debe ser constante y continua, para que sepan discernir de donde vienen y a donde quieren llegar. Tratando de hacer un seguimiento de funcionamiento del plan, mediante reuniones de seguimiento específicas con profesores tutores.

Así mismo la formación de mentores y mentorizados debe ser exactamente para la vida dentro y fuera de la universidad; honestos, humildes, con principios, es decir una fonación que impacte y trascienda. En cuanto a la formación de los mentorizados con el testimonio, la motivación, confianza, y sobre todo tratando de formar personas asequibles, al cambio a la innovación y al profesionalismo.

 Impartir talleres o cursos de capacitación para formar mentores. Además de la preparación que recibe el estudiante mentor en la universidad gradualmente positiva es necesario ayudarle con cursos y talleres Como es: curso en valores, de dominio de habilidades y destrezas pedagógicas, evaluación, planificación, curso de dominio del entorno virtual de aprendizaje, etc.

Los talleres deben ser, de acuerdo a las necesidades de mentores y mentorizados como: La lectura como potenciadora de valores, de, de cómo se debe presentar y hablar en público talleres de capacitación de guía y acompañamiento, talleres tecno metodológicos, de inserción, de técnicas de estudio y aprendizaje autorregulada, talleres de refrescamiento de información.

- Promocionar las prácticas de mentoría a través de los medios de comunicación, difundir cual es el fin de las prácticas de mentoría que se imparten, que van en beneficio, no solo de estudiantes que recién inician, sino para todas las personas que nos falta más capacitación
- Recoger sugerencias por parte de los mentores y mentorizados para mejorar las futuras mentorías, ya que ellos son la base del proceso, ellos más que nadie pueden dar aportes válidos, para que las próximas prácticas alcancen efectos trascendentales.
- Continuar brindado las mentorías y acercamientos a los nuevos estudiantes, Si es
 posible un seguimiento con lo ya aprendido, en un tono de confianza y madures para
 poder adentrarse a ellos y conocer cuáles son sus habilidades, fortalezas, debilidades y
 poner en marcha un plan de acompañamiento y ayuda.
- Realizar un análisis de los logros alcanzados, valoración de dificultades presentadas a largo de los procesos para garantizar su efectividad. Los logros para perfeccionarlos y fortalecerlos más y las falencias para enmendar.
- Seguir formando y capacitando a todo el equipo de metoría de modo que se logre consolidar el trabajo de acuerdo a las necesidades. Que sea un personal dinámico, abierto, vulnerable a los cambios tecnológicos, metodológicos, a la innovación, centrados siempre en los nuevos paradigmas de nuestra prestigiosa universidad, logrando poner en alto el patrimonio cultural, forjadores de la ciencia y el saber de quienes nos necesiten.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M. (2009). Validación de evaluación de las competencias del mentor en contextos universitarios. Mentoring & Coaching, 250.
- Ballester, L. (1999). Las necesidades sociales. Barcelona: Síntesis Sociología.
- Beca, C. y Boerr, I. (2009). El proceso de insersión a la docencia. En: Medrano, C.
 Aprendizaje y desarrollo profesional docente. Madrid: OEI
- Blumen, S. (2011). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación a distancia. Estilos de aprendizaje, 108.
- Boseman, B. (2007). Hacia una teoría de mentoría útil: Un analisis y crítica conceptual. Administración y Sociedad, 719.
- Carrasco, J. (2004). Estrategias de aprendizaje. Para aprender más y mejor. Madrid:
 Rialp. Recuperado de http://www.rialp.com/index.php?op=verlibro&descri=173222
- Casado, R. y Ruiz, M. (2009. PROGRAMA MENTOR; Tutorías entre compañeros. Revista UNIVEST. Girona.
- Díaz, M. (1989). La orientación universitaria ante la problemática académica y profesional del estudiante. Madrid: Narcea.
- Facione, P. (2007). Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es importante? Insight Assessment, 23 56.
- Fernández, C. (2014). La tutoría universitaria en el escenario del espacio Europeo de Educación Superior: Perfiles actuales. Revista Universitaria, 186.

- García, J. (1992). Evaluación e informe psicopedagógico. Una perspectiva curricular.
 Madrid: EOS.
- García, J. (2011). La función del tutor en ambientes presenciales y no presenciales.
 Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.
- Gonzalez, L. (2006). Repitencia y deserción universitaria. Informe de Educación Superior en América Latina y el Caribe. 2000 - 2005
- López, B. (2012). El tránsito hacia la educación superior desde la secundaria: el caso de la universidad de Burgos. (Tesis doctoral). Universidad de Burgos, España.
- Martínez, M. (2009). La orientación y la tutoría en la universidad en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. Revista Fuentes, 9, 78-79.
- Montico, J. (2004). La motivación en el aula universitaria: ¿una necesidad pedagógica? Ciencia, Docencia y Tecnología (29), 105 - 112.
- Pastor, D. (2013). Mentoría para fomentar el éxito socioeducativo de jóvenes universitarios. Tesis de maestría. Barcelona - España
- Pagano, C. (2007). los tutores en la educación a distancia. Un aporte teórico. Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento. UOC
- Rodríguez, A. (2000). Objetivos de educación para la carrera en el ámbito universitario. Revista de docencia universitaria. Sevilla: Grupo Editorial Universitario.
- Rodríguez, M. (2002). Hacia una nueva orientación universitaria. Modelos integrados de acción tutorial, orientación curricular y construcción del proyecto profesional.
 Barcelona: Ediciones de la Universidad de Barcelona.
- Rubio, M. (2012). Nuevas orientaciones y metodología para la Educación a Distncia.
 Loja: Ediloja.
- Sánchez, C. (2013). Mentoría entre iguales en estancias universitarias. Proyecto Alfa
 III. Red de mentores de américa latina.

- Sánchez, M. y otros. (2010). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia, Revista de educación.
- Tejedor, F. (1990). Perspectiva metodológica del Diagnóstico y Evaluación de necesidades en el ámbito educativo, RIE. Revista de Investigación Educativa, 8, (16): 15-37.
- Villanueva A., S. L. (2000). La orientación educativa en México. Su historia y perfil de orientador. México: Mc GrawHill.
- Álvarez, V. (2002). La orientación en los centros universitarios como indicador de calidad. Revista Científica Electrónica @gora digit@l, 2. Huelva: Grupo de Investigación @gora. Departamento de Educación. Recuperado de http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/01/01articulos/recensiones.htm.



ANEXO 1: CARTA DE COMPROMISO

Yo, Francisco Javier Román Ochoa, con C.I, 1102570650, perteneciente al CUA Catacocha, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor", y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Mornanion,

Atentamente

ANEXO 2: MODELO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Catacocha

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
<i>Email</i>	
Teléfono convencional	
Teléfono cellular	
<i>Email</i>	
Skype	
Trabaja	Si()No()Tiempo parcial()Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Alamor.

ESPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis studios:		
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULA DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La renexión es personal. (Favor no comentar con otro companero su experiencia).
¿Qué problema enfrentó?
¿Cuál fue la causa del problema?
¿Quién le ayudó?
¿Cómo solucionó?
¿Qué aprendió de esta experiencia?

UNIVERSIDAD TÉCNICA DARTICULAR DE LOJA

Muchas gracias su aporte.

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

	ESCAL				
PROCEDIMIENTOS DE ESTUDIO	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo,					
realizo					
una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas,					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y					
secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica					
de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

	Aspectos de orden	Importancia
2.1.	Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2.	Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3.	Particularidades del estudio a distancia.	
2.4.	Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	

2.5.	Ayuda psicológica personal.	
2.6.	Planificación del proyecto profesional.	
2.7.	Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

	Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1.	Procesos de admisión e ingreso.	
3.2.	Procesos de matrícula.	
3.3.	Modalidades de pago.	
3.4.	Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5.	Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6.	Becas y ayuda para el estudio.	
3.7.	Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8.	3.8. Otros (especificar)	













