



***UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA***

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“Determinación de potencialidades comerciales de Ecuador, año 2015”**

PROYECTO DE TITULACIÓN

**AUTOR:** Quizhpe Quito, Diego Agustín.

**DIRECTORA:** Ramón Jaramillo, Sandra Elizabeth, Econ.

**LOJA – ECUADOR**

**2016**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

Septiembre, 2016

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Economista.

Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

### **De mi consideración:**

El presente trabajo de titulación: “Determinación de potencialidades comerciales del Ecuador con el mundo, año 2015” realizado por Quizhpe Quito Diego Agustín, ha sido orientado y revisado durante toda su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Septiembre 2016

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Quizhpe Quito, Diego Agustín declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Determinación de potencialidades comerciales de Ecuador con el mundo, año 2015, de la Titulación de Ingeniería en Administración de Empresas”, siendo Ramón Jaramillo, Sandra Elizabeth directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

**Autor:** Quizhpe Quito Diego Agustín

**Cédula:** 110370017-3

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo primeramente se lo quiero dedicar a mi Madre por ayudarme a seguir mi vocación y ser un espejo de lucha y sacrificio para conseguir mis metas anheladas. A mi Padre por aportarme valores y seriedad a los retos que afronto día a día.

A mis hermanos Tavo y Daniel y cuñada Janeth por ser complemento de apoyo y ayuda, sin duda tres grandes amigos a mi lado.

A mis abuelitas Vicky y Amalia por el inmenso amor que me han podido regalar en toda mi vida, a mi abuelito Agustín que me inculco los valores de la constancia, lucha y sacrificio para afrontar los retos.

A mis sobrinos Lucas, Alex y Dieguito

Y demás familiares, amigos de la infancia, colegio y universidad.

Por todos ustedes y para ustedes.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer primeramente a la Universidad Técnica Particular de Loja por permitirme desenvolver en este establecimiento, a todos los maestros que formaron parte del proceso de aprendizaje en todo el periodo académico, al Econ. Ronald Toledo por confiar en mí persona para la realización del tema de investigación además, de los consejos y el apoyo brindado en las tutorías del proyecto y, por último y no menos importante a la Econ. Sandra Ramón ya que con su profesionalidad, seriedad y conocimientos además de una gran persona, me guio con el desarrollo conveniente de este trabajo.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN, DETERMINACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES COMERCIALES DE ECUADOR .....	5
1.1 Problemática .....	6
1.2 Justificación .....	7
1.3 Objetivos .....	8
1.3.1 Objetivo general.....	8
1.3.2 Objetivos específicos.....	8
1.4 Hipótesis .....	8
1.5 Metodología.....	8
1.6 Estructura de la investigación.....	9
CAPITULO II: ECUADOR Y SU RELACIÓN CON LAS EXPORTACIONES .....	11
2.1 Antecedentes de las exportaciones del Ecuador.....	12
2.2 Sectores económicos.....	16
2.2.1 Agricultura.....	17
2.2.2 Pesca (excepto camarón) .....	23
2.2.3 Acuicultura y pesca de camarón. ....	25
2.2.4 Petróleo y minas.....	26
2.3 Indicadores socio – económicos de las principales ciudades del Ecuador.....	27
2.3.1 Guayaquil.....	28
2.3.2 Quito.....	30

2.3.2	Cuenca.....	32
2.3.3	Machala.....	34
CAPITULO III: BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR .....		43
3.1	Balanza comercial del Ecuador .....	44
3.1.1	Importaciones – Exportaciones totales .....	44
3.1.2	Importaciones – Exportaciones por país .....	46
3.1.2	Importaciones – Exportaciones por sector .....	52
3.2.	Productos exportados por Ecuador .....	56
3.2.1	Por país – producto .....	56
3.3	Principales productos importados por Ecuador .....	58
3.3.1	Por país y producto .....	58
3.4	Análisis de la balanza comercial .....	60
3.3.1	Déficit comercial .....	60
CAPITULO IV: POTENCIAL COMERCIAL DEL ECUADOR .....		61
4.1	Principales exportaciones del Ecuador al mundo.....	62
4.2	Cadena de distribución de exportación.....	63
4.3	Principales importaciones de Ecuador con el mundo .....	65
4.4	Potencial comercial del Ecuador .....	66
4.5	Proyección económica del potencial comercial. ....	70
CONCLUSIONES.....		76
RECOMENDACIONES.....		77
BIBLIOGRAFÍA.....		78
ANEXOS .....		80

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Metodología empleada en cada capítulo a desarrollar. ....	9
Tabla 2. Tasa de crecimiento de exportaciones 2010 - 2015 .....	13
Tabla 3. Variación de exportaciones petroleras y no petroleras. ....	14
Tabla 4. Variación porcentual de las exportaciones no petroleras y no petroleras sin banano. ....	15
Tabla 5. Variación de las exportaciones tradicionales y no tradicionales. ....	16
Tabla 6. Superficie de cultivos permanentes por hectáreas, 2013. ....	21
Tabla 7. Principales destinos de exportación por producto agrícola, 2015 .....	22
Tabla 8. Guayaquil, Personal ocupado según el sector económico .....	28
Tabla 9. Guayaquil, número de empresas según el sector económico. ....	29
Tabla 10. Guayaquil, ventas totales según el tipo de comercio exterior. ....	29
Tabla 11. Quito, personal ocupado según el sector económico. ....	30
Tabla 12. Quito, número de empresas según el sector económico. ....	31
Tabla 13. Quito, ventas totales según actividad económica. ....	31
Tabla 14. Cuenca, personal ocupado según actividad económica .....	32
Tabla 15. Cuenca, número de empresas según el sector económico. ....	33
Tabla 16. Cuenca, ventas totales según actividad económica. ....	33
Tabla 17. Machala, personal ocupado según el sector económico. ....	34
Tabla 18. Machala, número de empresas según el sector económico. ....	34
Tabla 19. Machala, ventas totales según actividad económica. ....	35
Tabla 20. Principales ciudades con mayores porcentajes de exportación, importación y exportación e importación en ventas 2014.....	40
Tabla 21. Importaciones totales del mundo a Ecuador.....	53
Tabla 22. Exportaciones totales de Ecuador al mundo .....	53
Tabla 23. Resumen de exportaciones por sector. ....	56
Tabla 24. Principales productos exportados hacia EE.UU, China, España e Italia, 2015 .....	57
Tabla 25. Principales importaciones de Ecuador con Estados Unidos, China, España e Italia. ....	59
Tabla 26. Principales exportaciones de Ecuador al mundo TM en millones de dólares, 2015 .....	63
Tabla 27. Características de los canales de distribución en Ecuador.....	64

Tabla 28. Principales importaciones de Ecuador con el mundo, 2015 .....	65
Tabla 29. Potencial comercial con Estados Unidos, año 2015 .....	67
Tabla 30. Potencial comercial con China en función del crecimiento de exportación, año 2015 .....	68
Tabla 31. Potencial comercial con España en función del crecimiento de exportación, año 2015 .....	69
Tabla 32. Potencial comercial con Italia, año 2015 .....	69
Tabla 33. Proyección de crecimiento de exportaciones del potencial comercial, Estados Unidos .....	71
Tabla 34. Proyección de crecimiento de exportaciones del potencial comercial, China .....	72
Tabla 35. Proyección de crecimiento de exportaciones del potencial comercial, España.....	73
Tabla 36. Proyección de crecimiento de exportaciones del potencial comercial, Italia .....	74
Tabla 37. Principales productos potenciales en función de la variación de crecimiento. ....	75

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Exportaciones totales.....	13
Figura 2. Total exportaciones petroleras y no petroleras.....	14
Figura 3. Exportaciones no petroleras, sin banano totales.....	15
Figura 4. Exportaciones tradicionales y no tradicionales totales .....	15
Figura 5. Sectores económicos de Ecuador.....	16
Figura 6. Exportaciones totales de banano y plátano.....	17
Figura 7. Principales destinos de exportación del plátano y banano 2015 .....	18
Figura 8. Exportaciones totales de flores, plantas.....	18
Figura 9. Principales destinos de exportación de flores y plantas 2015 .....	19
Figura 10. Exportaciones totales de cacao y elaborados .....	19
Figura 11. Principales destinos de exportación del cacao y elaborados 2015.....	20
Figura 12. Exportaciones totales de frutas no tradicionales .....	20
Figura 13. Principales destinos de exportación de frutas no tradicionales 2015.....	21
Figura 14. Porcentaje de superficie y producción continúa por regiones, año 2013 .....	22
Figura 15. Tasa de crecimiento de los principales actividades agrícolas. 2010 - 2015.....	23
Figura 16. Exportaciones totales de pesca. ....	24
Figura 17. Principales destinos de exportación de pesca y acuicultura 2014.....	24
Figura 18. Exportaciones totales de acuicultura y pesca de camarón.....	25
Figura 19. Principales destinos de exportación de pesca y acuicultura 2015.....	26
Figura 20. Exportaciones totales de petróleo y derivados. ....	27
Figura 21. Guayaquil, porcentaje de personal ocupado según actividad comercial, 2014....	36
Figura 22. Guayaquil, empresas según actividad de comercio, 2014.....	36
Figura 23. Quito, porcentaje de personal ocupado según actividad comercial, 2014 .....	37
Figura 24. Quito, empresas según actividad de comercio, 2014 .....	37
Figura 25. Cuenca, porcentaje de personal ocupado según actividad comercial, 2014.....	38
Figura 26. Cuenca, empresas según actividad de comercio, 2014 .....	38
Figura 27. Machala, porcentaje de personal ocupado según actividad comercial, 2014 .....	39
Figura 28. Machala, empresas según actividad de comercio, 2014 .....	39
Figura 29. Porcentaje de ventas de las exportaciones, importaciones e importaciones - exportaciones, 2014 .....	41
Figura 30. Balanza comercial total .....	44
Figura 31. Balanza comercial petrolera.....	45
Figura 32. Balanza comercial no petrolera.....	45
Figura 33. Balanza comercial total Ecuador – EE.UU .....	46

Figura 34. Balanza comercial petrolera Ecuador – EE.UU .....	47
Figura 35. Balanza comercial no petrolera Ecuador – EE.UU .....	47
Figura 36. Balanza comercial total Ecuador – China.....	48
Figura 37. Balanza comercial petrolera Ecuador - China .....	48
Figura 38. Balanza comercial no petrolera Ecuador - China .....	49
Figura 39. Balanza comercial total Ecuador - España.....	49
Figura 40. Balanza comercial petrolera Ecuador - España.....	50
Figura 41. Balanza comercial no petrolera Ecuador - España.....	50
Figura 42. Balanza comercial total Ecuador - Italia .....	51
Figura 43. Balanza comercial petrolera Ecuador - Italia .....	52
Figura 44. Balanza comercial no petrolera Ecuador - Italia .....	52
Figura 45. Principales exportaciones por sector Ecuador – EE.UU.....	54
Figura 46. Principales exportaciones por sector Ecuador – China .....	54
Figura 47. Principales exportaciones por sector Ecuador – España.....	55
Figura 48. Principales exportaciones por sector Ecuador – Italia .....	55
Figura 49. Canales de distribución.....	63

## RESUMEN

Presentar el potencial comercial de Ecuador con: Estados Unidos, China, España e Italia, mediante la investigación y recolección electrónica de fuentes oficiales, sustenta y detalla que productos exportados pueden ingresar a los países antes mencionados, ofreciendo mayores oportunidades de integración comercial con productos que no sean los de mayor cuantía.

Los datos expuestos comprueban que Ecuador, país rico en materia prima ofrece producción alternativa a los productos regularmente exportados como: el petróleo, banano y plátano, cacao y elaborados, frutas no tradicionales, entre otros. La matriz productiva, mecanismo de transformación para los sectores estratégicos no desarrollados ayuda a mejorar la productividad y dar valor agregado a la línea de producción.

La información obtenida destaca a productos que no son comúnmente exportados como: Las demás partes de aviones y helicópteros, plomo refinado, desperdicios y desechos de cobre, los demás desperdicios de metal preciosos entre otros productos. Mediante una variación de incremento se identifica una sugerencia considerable que puedan abrir nuevos mercados de exportación para contribuir al país en la mejora de su línea de producción de comercio exterior.

**PALABRAS CLAVES:** Ecuador, exportados, productividad, Estados Unidos, China, España, Italia

## **ABSTRACT**

Present the commercial potential of Ecuador with: United States, China, Spain and Italy, through research and electronic collection of official sources, supports and details that exported products can enter the aforementioned countries, offering opportunities for trade integration with products are not the highest level.

The exposed data prove that Ecuador, a country rich in raw material offers an alternative to the products regularly exported as production: oil, banana and plantain, cocoa and processed non-traditional fruits, among others. The productive matrix transformation mechanism for strategic sectors undeveloped helps improve productivity and add value to the production line.

The information obtained highlights products that are not commonly exported as: Other parts of airplanes and helicopters, refined lead, copper waste and scrap, other scrap of precious metal and other products. By varying a considerable increase suggestion that could open new export markets to assist the country in improving its production line foreign trade is identified.

**KEY WORDS.** Ecuador, exported, productivity, United.State, China, Spain, Italy

## INTRODUCCIÓN

Ecuador, país rico en materia prima y con potencial crecimiento económico, está enfocando su productividad en crear productos sustitutos o alternativos que mejoren la línea productiva del país. Conjuntamente con la matriz productiva, el país trata de desarrollar estrategias para competir en el mercado con productos que ofrezcan un valor agregado.

El comercio exterior ecuatoriano ha ido creciendo año a año, en el periodo 2015 ha sido un periodo difícil ya que factores externos e internos de carácter político o económico han incidido en cierta forma a la productividad nacional. El petróleo ha bajado su precio considerablemente y se ha visto reducido el valor total de ingresos en un 50%, y como producto dependiente genera preocupación en las arcas del Estado. Estados Unidos se ratifica como la principal zona de inserción de productos. China se adentra al mercado ecuatoriano con alianzas estratégicas que permiten desarrollar nuevas inversiones en el país. España e Italia abren puertas comerciales mediante la Unión Europea.

El proyecto de investigación tiene como objetivo descubrir la potencialidad comercial en productos alternativos que puedan ofrecer una alternativa rentable al comercio exterior con capacidad de inserción y crecimiento tanto en volumen como en ingresos monetarios, la idea principal se centra en descubrir la variación de crecimiento de exportación del año 2015 con año base en el 2014 de los países: Estados Unidos, China, España e Italia para conocer los principales productos “no estrellas” que permitan abrir un nuevo camino de inserción comercial.

Para comprobar el objetivo central la investigación comprende los siguientes capítulos:

**Capítulo I:** Redacta los antecedentes de las exportaciones en el Ecuador, analizando los problemas surgidos en años atrás y justificando porque el país tiene alternativas de mejoras comerciales.

**Capítulo II:** Se describe los principales productos de exportación y su relevancia en la economía ecuatoriana con el fin de describir la importancia, crecimiento y participación total en el PIB nacional, además de identificar las ciudades que mayor intervención tienen en el campo del comercio exterior.

**Capítulo III:** Se analiza la balanza comercial con los países de estudio, se determina saldos comerciales, principales exportaciones e importaciones.

**Capítulo IV:** Identifica los productos no comúnmente exportados y mediante una variación de crecimiento se establece una proyección futura de rentabilidad económica que pueda presentar réditos comerciales de inserción con los países de estudio.

**CAPITULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN, DETERMINACIÓN DE LAS  
POTENCIALIDADES COMERCIALES DE ECUADOR**

## 1.1 Problemática

Esta investigación se arraiga en conocer la evolución de las exportaciones en Ecuador; ya que carece de información organizada y actualizada que permitan identificar con facilidad el potencial exportador de Ecuador con el mundo y sirva de guía para invertir.

Ecuador se ha caracterizado por ser un país rico en materia prima pero la falta de industrias obliga a exportar barato e importar caro, la falta de tecnología, maquinarias, mano de obra capacitada, han impedido años atrás mejorar la producción; no se cuenta con una amplia línea de productos para exportar a mejores mercados económicos. La dependencia del petróleo es el mayor inconveniente en la economía de Ecuador, la misma es el producto estrella pero a su vez condiciona la estabilidad económica del país según el precio en el mercado internacional, las ventas de petróleo y sus derivados representan en Ecuador un 56% de las actividades de exportación. En la actualidad las exportaciones petroleras no gozan de un precio alto debido a que los países económicamente más poderosos se encuentran en recesiones lo que obliga a disminuir la compra en cantidad. Además los precios se ven alterados en las conversiones de divisas, haciendo al dólar menos competitivo con otro país de diferente conversión a la hora de comprar.

Las estadísticas emitidas por el Banco Central Ecuador (BCE, 2012) Evolución de la Balanza Comercial, registran un déficit comercial de alrededor de 248 millones de dólares americanos, tomando como año base el 2010 al 2015 el déficit se ha ido reduciendo hasta el 2012 en menos de 1.200 millones y a partir del 2013 nuevamente las cifras se incrementan algo que preocupa al país debido a la dependencia petrolera y su contracción en precio, para el 2015 el país mantiene la condición de déficit comercial pese a las medidas restrictivas de impuestos a las importaciones y medidas de salvaguardas que garanticen el comercio y la competitividad interna, ante este resultado negativo la tendencia no se ve mejorada dada la crisis mundial que afecta a las grandes economías y caída de los precios.

Las medidas arancelarias aplicadas por el gobierno de turno para reducir las importaciones generan bloqueos comerciales y de transacciones con otros países lo que impide que las personas naturales o jurídicas se inserten en este tipo de comercio por imposiciones de nuevos impuestos o gravámenes lo que les impedirían insertarse a nuevos mercados comerciales y en algunas cosas afecta en la compra de materia prima que forma parte de la producción ecuatoriana.

## 1.2 Justificación

Ante el compromiso de constatar la información necesaria para determinar los principales destinos y productos exportados a otros países, es muy importante resaltar la solidez del país en otros campos, que han sido punto de insurgencias para construir nuevas perspectivas económicas. Las nuevas incursiones comerciales como el banano, cacao, atún y pescado entre otras permiten al país desarrollar nuevos sectores económicos los productos son de mejor calidad y los demás países ven la necesidad de acoger productos de gran calidad. Las alternativas de I+D y el cambio de la matriz productiva permite desarrollar, crear o mejorar la producción por parte de los pequeños, medianos y grandes productores que a medida que se vaya adaptando a este sistema la evolución y mejora de los productos se verán mejorados también en conceptos monetarios al hacer un análisis comercial.

Según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2014), Ecuador se sitúa en segunda posición en incremento de exportación en Latinoamérica con un (+8%) solo por detrás de Nicaragua (+10%), los nuevos canales comerciales pregonan nuevos y buenos ingresos monetarios al país. El 2015 no ha evolucionado con respecto al 2014 dado que sus principales componentes derivan de lo que corresponde a la cuenta petrolera la misma que genera una variable de dependencia.

La inversión pública fue otro punto relevante en la consolidación del comercio, la educación gratuita y la generación de conocimiento permiten generar nueva mano de obra mejor calificada y mejor distribuida en cuanto a departamentalización laborar se refiere, además la mejora de carreteras en el país fue una de la inversiones más saludables que pudo tener el transporte para el fomento a la productividad en relación con el comercio, venta y distribución, esto significó una conexión fuerte entre las ciudades que comercializan sus productos estrellas a otras regiones. Según datos del Ministerio de Obras Públicas (MOP, 2014) el país cuenta con una red vial de caminos terciarios de 11.105.93 km de longitud y de caminos vecinales de 22.153.98 km de longitud ocupando entre las dos el 77% de la red vial del Ecuador, el Ministerio de Obras Públicas (MOP, 2014) por definición aduce que estas redes vinculan zonas de producción a centros poblados con los caminos primarias o secundarios. Los caminos vecinales, puede entenderse que son las vías de apertura de la frontera agrícola y no es significativa la diferencia debido a la clase de camino, sino más bien por otras características, en especial, la superficie de rodadura y su ancho.

El tema permitirá conocer cuáles son las condiciones en las que se encuentran las exportaciones. Si cuentan con los recursos necesarios para su expansión o si requieren de ayuda para poder emprender y generar nuevas formas de crecimiento en volumen de producción. Esta información serviría de base para futuras consultas que ayudara a conocer como referencia si se está cumpliendo con la política pública que viene trabajando el Estado a través del “Plan Nacional del Buen Vivir”

En la formación académica permitirá abordar y comprender mejor la información y la realidad en el desarrollo e impulsos de nuevas temáticas de inserción de productos exportados de Ecuador con el mundo.

### **1.3 Objetivos**

La presente investigación redacta los siguientes objetivos, de forma general y a nivel específico.

#### **1.3.1 Objetivo general.**

Determinar las potencialidades comerciales de Ecuador con el mundo.

#### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- Analizar la situación del potencial exportador y justificar la investigación.
- Analizar los antecedentes de las exportaciones del Ecuador.
- Analizar la balanza comercial del Ecuador.
- Determinar el potencial de Ecuador con el mundo.

### **1.4 Hipótesis**

Con la información recopilada mediante las fuentes de información oficiales de Ecuador y el comercio exterior se tratara de describir las potencialidades comerciales de Ecuador que permitan determinar y ampliar su abanico de exportaciones con el mundo.

### **1.5 Metodología**

La metodología a implementar para el desarrollo de los capítulos se detalla a continuación.

**Tabla 1.** Metodología empleada en cada capítulo a desarrollar.

<b>Capítulo 1</b> Descripción de la investigación.	<b>Capítulo 2</b> Economía del Ecuador	<b>Capítulo 3</b> Balanza comercial	<b>Capítulo 4</b> Potencial comercial del Ecuador.
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estudio descriptivo que reflejen los antecedentes de exportación del país.</li> <li>➤ Metodología analítica y dinámica que permita constatar la información oficial de años anteriores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se aplicara un estudio descriptivo para determinar la tendencia existente en el Ecuador 2010-2014.</li> <li>➤ Se empleara una metodología analítica la cual reflejara los análisis de los datos y variables oficiales encontrados.</li> <li>➤ Mediante la recopilación electrónica se interactuara para el desarrollo de la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estudio descriptivo que refleje los resultados finales oficiales.</li> <li>➤ Metodología analítica para establecer las tendencias positivas o negativas de los datos finales oficiales.</li> <li>➤ Con la recopilación electrónica se pretende demostrar la tendencia ante un posible déficit o superávit.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Emplear un estudio descriptivo que permita determinar el potencial comercial del Ecuador.</li> <li>➤ Empleo de metodología analítica que sirva para interpretar los resultados finales.</li> <li>➤ A través de la recopilación electrónica y los datos finales, el potencial comercial del Ecuador.</li> </ul>

Elaboración: El autor.

## 1.6 Estructura de la investigación

El presente trabajo se divide en los siguientes temas:

- **Esquema de la investigación:** Justifica mediante la identificación de los problemas y planteamiento de objetivos por qué Ecuador tiene una gran capacidad para generar

nuevos productos que permitan sustentar la hipótesis de descubrir nuevos potenciales comerciales.

- **Antecedentes de las exportaciones:** Se recopila la información con año base 2010 de cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones, que rubros han sido los más explotados y como ha sido su crecimiento hasta el año 2015 con el objeto de determinar si ha existido crecimiento o decrecimiento en estas áreas.
- **Balanza comercial:** Detalla el saldo contable comercial que tiene en total el país con el resto del mundo, luego se enfoca en determinar cuál es el saldo que existe con Estados Unidos, España e Italia para de esta manera identificar cuáles son los puntos fuertes y débiles en materia de exportación e importación.
- **Potencial Comercial:** Mediante una proyección económica basado en la tasa de crecimiento del 2015 con año base 2014 de los principales productos de exportación, se procederá a determinar cuál será el valor total de incremento para el periodo 2016 – 2020 para dar una perspectiva hipotética de crecimiento en la producción comercial internacional.

## **CAPITULO II: ECUADOR Y SU RELACIÓN CON LAS EXPORTACIONES**

## **2.1 Antecedentes de las exportaciones del Ecuador.**

Las relaciones comerciales han sido parte fundamental del crecimiento económico, en esta partida económica el Ecuador ha sido reconocido por ser un país rico en materia prima seduciendo a otros países con líneas de productos de muy alta calidad.

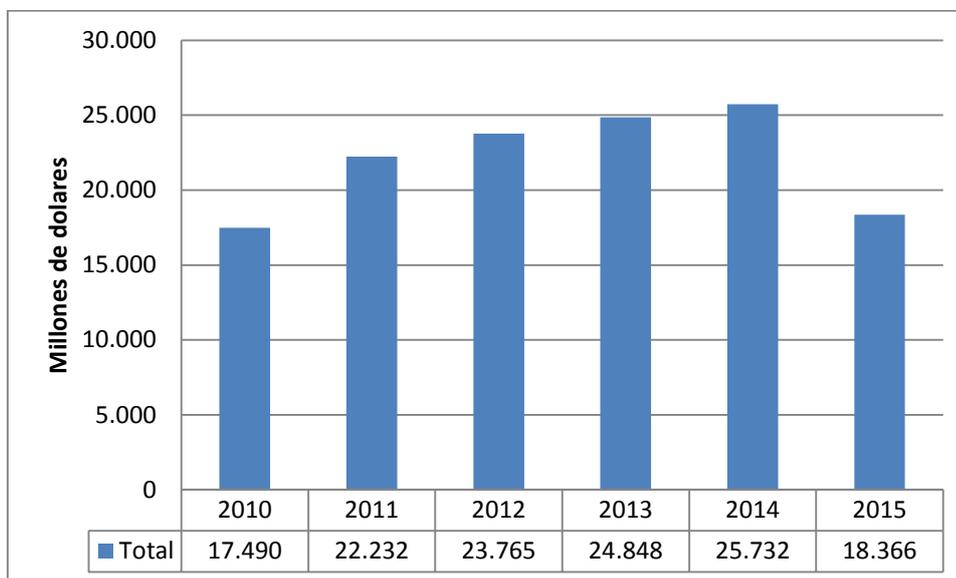
La globalización ha hecho de Ecuador un mecanismo de desarrollo en ciertos sectores de acelerado crecimiento económico, pese a los cambios efectuados en el país no se cuenta con una capacidad de industrialización que permita incrementar el potencial de calidad y producción de bienes y servicios tanto para consumo interno como para exportar.

Las exportaciones en el país se clasifican en petroleras y no petroleras de estas se sub dividen en tradicionales y no tradicionales. La actividad petrolera representa el mayor movimiento económico en la composición del PIB en poco más del 50% dada por su riqueza en reservas petrolíferas y el Ecuador ha concentrado su mayor ingreso en este rubro. Las exportaciones no petroleras se sub dividen en grupos tradicionales las mismas que comprenden el banano, las frutas, cacao, camarones. Las no tradicionales es un grupo menor y entre sus productos de comercio se encuentran pulpas de frutas, conservas de pescados, su aporte en este rubro es inferior al 7% (BCE, 2015)

Dentro del análisis económico del país en su historia, se ha visto involucrada una dependencia total de la actividad petrolera siendo la misma, la actividad comercial de mayor contribución monetaria en la composición del PIB. Tomando como año base el 2010 hasta la actualidad se puede confirmar la importancia comercio petrolero y derivado, se estima un decrecimiento en el valor a 20\$ profundizando en una situación crítica económica. El crecimiento de otros factores como el caso de la agricultura, comercio interno y construcción. La economía mundial no atraviesa su mejor momento, si una potencia económica mundial recae Ecuador se vería seriamente afectado en los procesos evolutivos de desarrollo comercial, económico y laboral. (BCE, 2015)

Las exportaciones no atraviesan su mejor etapa, condicionado por el precio del petróleo, uno de los más bajos de la historia y la fuerte inversión pública, el país se ha visto afectado económicamente en este aspecto. Mediante el proceso de cambio de la matriz productiva se espera que el país encuentre independencia en varios sectores económicos.

A continuación se muestra la evolución en las exportaciones totales y cómo ha evolucionado por tipo de exportación.



**Figura 1.** Exportaciones totales  
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) 2016  
Elaboración: El autor.

Las exportaciones totales en su mayoría se ven comprendida por lo que son mayormente la exportación de petróleo y en cierto margen del banano.

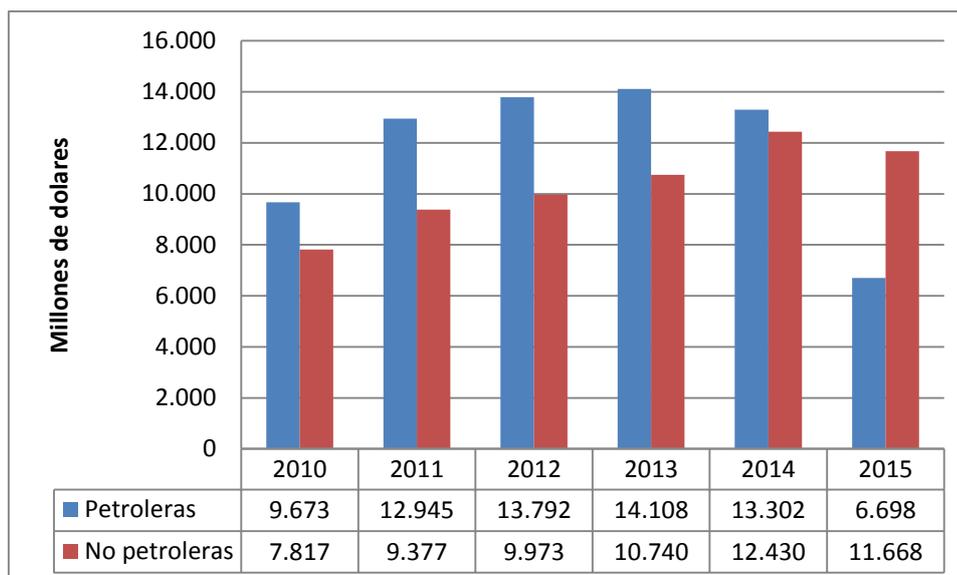
A continuación se presenta el cálculo de la tasa de crecimiento de exportaciones. Siendo el periodo 2010 - 2011 el de mayor crecimiento.

**Tabla 2.** Tasa de crecimiento de exportaciones 2010 - 2015

<b>Año</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Tasa de variación	27%	7%	5%	4%	-29%

Elaboración: El autor  
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) 2016

.Las exportaciones petroleras se han reducido en poco más de 6.500 millones de dólares para el 2015, mismo patrón en las no petroleras pero sus cifras no son tan contradictorias como el petróleo.



**Figura 2.** Total exportaciones petroleras y no petroleras.

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) 2016

**Elaboración:** Autor.

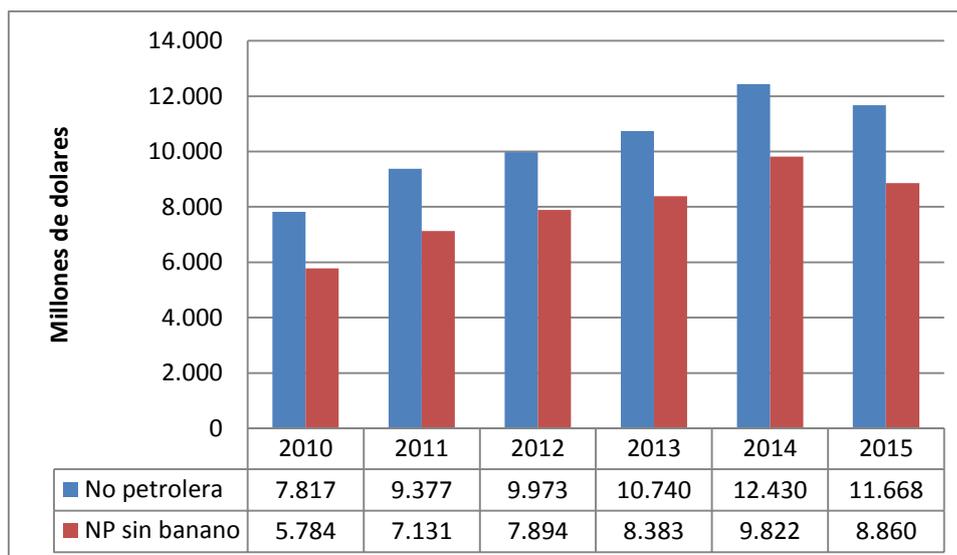
A continuación se presenta la variación porcentual calculada en millones de dólares de ventas entre los años 2010 al 2014, Siendo el 2014 el único año que presenta un resultado negativo en la variación petrolera, sin embargo se presenta al petróleo como la cuenta de mayores ingresos para el país.

**Tabla 3.** Variación de exportaciones petroleras y no petroleras.

<b>Año</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Petroleras	33,83%	6,54%	2,29%	-5,71%	-49,65%
No petroleras	19,96%	6,36%	7,69%	15,74%	-6,13%

**Elaboración:** Autor.

A continuación se describe las exportaciones no petroleras, los valores totales y los valores totales que representan sin en el efecto de exportación del banano.



**Figura 3.** Exportaciones no petroleras, sin banano totales

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) 2016

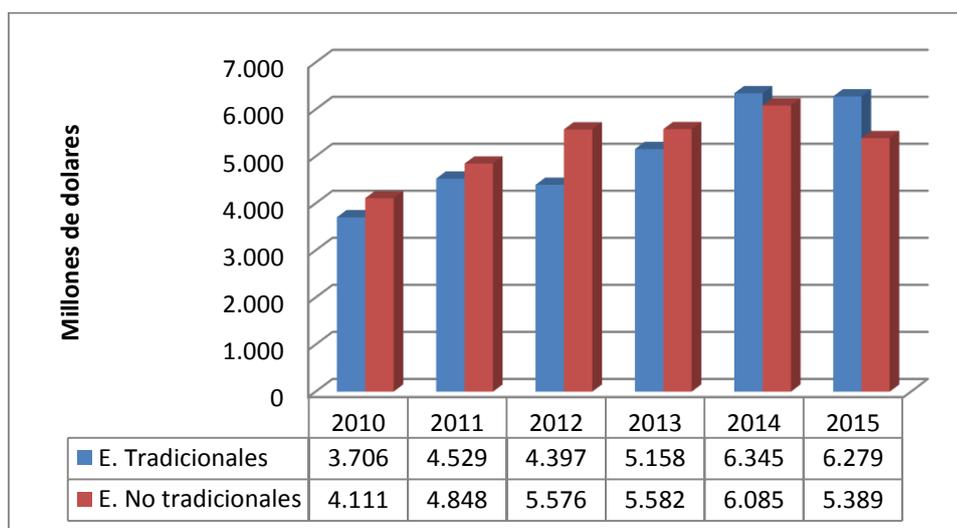
**Elaboración:** Autor.

**Tabla 4.** Variación porcentual de las exportaciones no petroleras y no petroleras sin banano.

Año	2011	2012	2013	2014	2015
No petrolera	20%	6%	8%	16%	-6%
Sin banano	23%	11%	6%	17%	-10%

**Elaboración:** Autor

En la gráfica siguiente se observa los totales de exportaciones no petroleras, tanto en rubros tradicionales y no tradicionales, el comportamiento de las mismas indica una mayor exportación en los productos tradicionales del 2014.



**Figura 4.** Exportaciones tradicionales y no tradicionales totales

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) 2016

**Elaboración:** Autor.

Las exportaciones tradicionales se caracterizan los productos tales como: Banano y plátano, café y elaborados, cacao y elaborados, camarón, atún y pescado.

Los productos de las exportaciones no tradicionales comprenden lo siguientes, primarios no tradicionales: flores naturales, madera, frutas, tabaco en rama, e industrializados no tradicionales como: jugos y conservas de frutas, enlatados y harinas de pescados, químicos y fármacos, prendas de vestir, extracto de aceite naturales, manufactura textil, plástico y caucho.

**Tabla 5.** Variación de las exportaciones tradicionales y no tradicionales.

<b>Descripción</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
E. Tradicionales	22%	-3%	17%	23%	-1%
E. No tradicionales	18%	15%	0%	9%	-11%

Elaboración: Autor.

## 2.2 Sectores económicos



**Figura 5.** Sectores económicos de Ecuador

Fuente: INEC, 2015

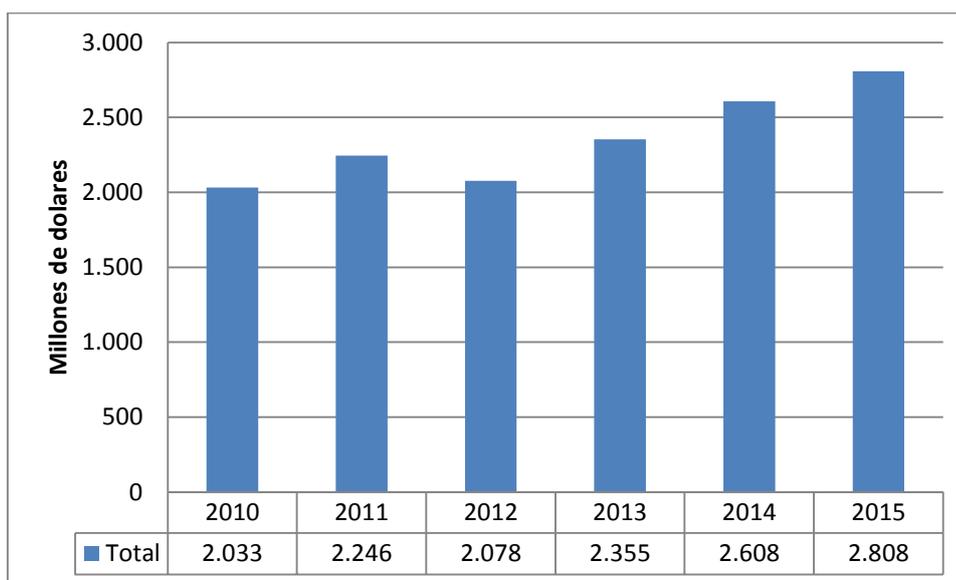
Elaboración: Autor

### 2.2.1 Agricultura.

El sector agropecuario a nivel nacional posee un total de 11.761.012 Has. De los que 1.469.363 son de uso o cultivos permanentes, 1.003.271 de cultivos transitorios, 3.227.321 de pastos cultivados. A nivel provincial Manabí, Guayas y Loja son las tres provincias de mayor superficie agraria. (INEC - superficie agraria, 2014)

Entre los productos de mayor relevancia en las exportaciones se encuentran: banano y plátano, cacao y elaborados, café y elaborados, flores.

A continuación se presentan los valores totales de exportaciones por producto en el sector para el año 2014, las mismas reflejan los valores totales desde el periodo 2010 - 2014 y el principal destino al año 2014.

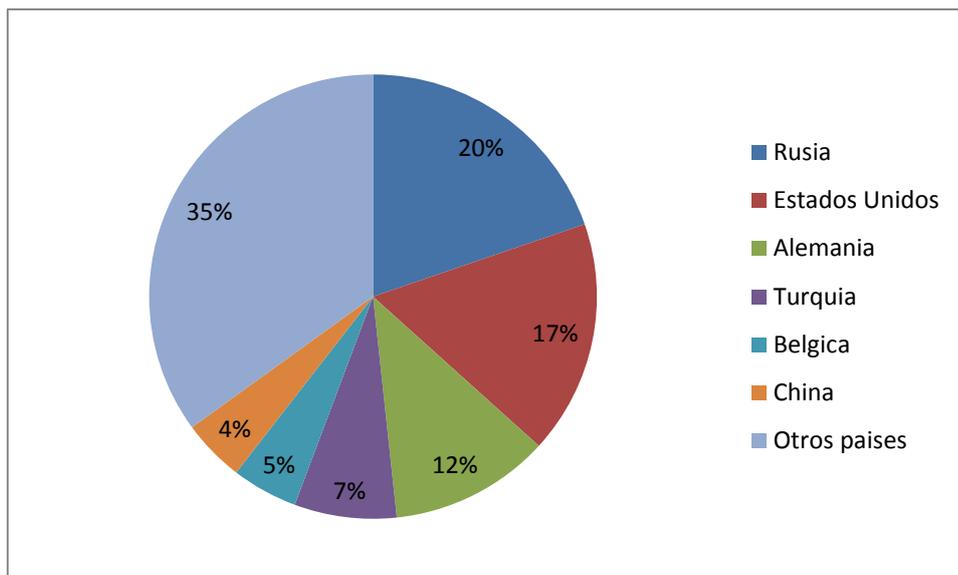


**Figura 6.** Exportaciones totales de banano y plátano

**Fuente:** Monitoreo de exportaciones, ProEcuador 2016

**Elaboración:** Autor.

A continuación se muestran los principales destinos de los productos generados en la agricultura.



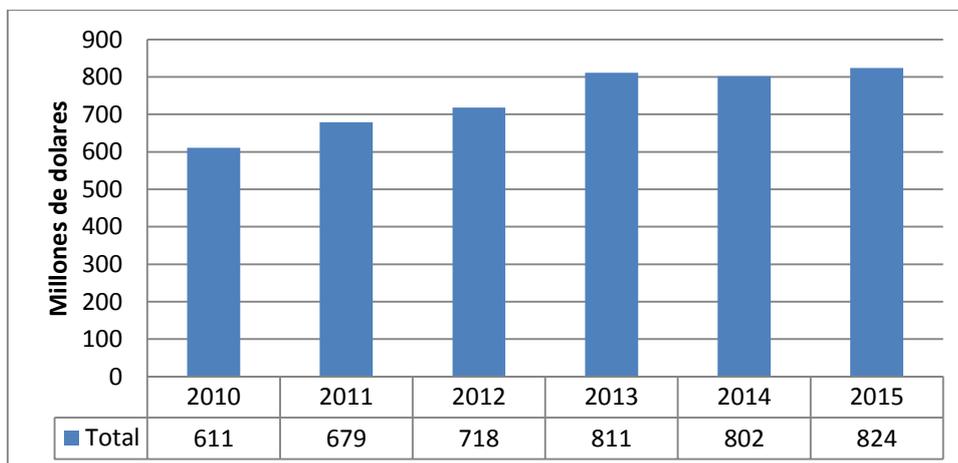
**Figura 7.** Principales destinos de exportación del plátano y banano 2015

**Fuente:** Monitoreo de exportaciones, ProEcuador 2016

**Elaboración:** Autor.

Rusia y Estados Unidos representan los principales destinos de exportación de plátano y banano.

Se exportan flores y plantas, sin embargo los ingresos por este negocio se ven disminuidos en el año 2014, pero con un crecimiento entre el año 2010 - 2014.

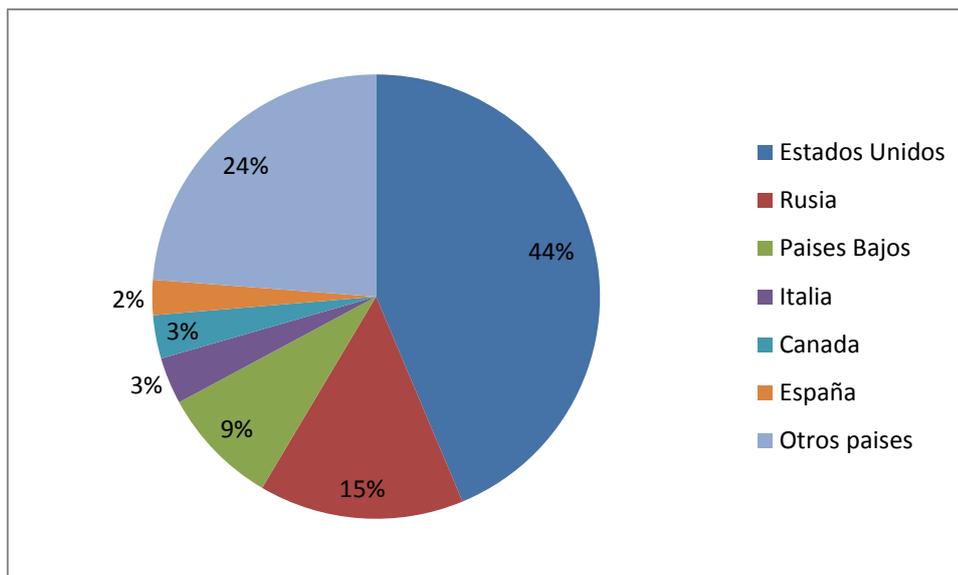


**Figura 8.** Exportaciones totales de flores, plantas

**Fuente:** Monitoreo de exportaciones, ProEcuador 2016

**Elaboración:** Autor

El principal cliente de exportaciones de flores y plantas es Estados Unidos.

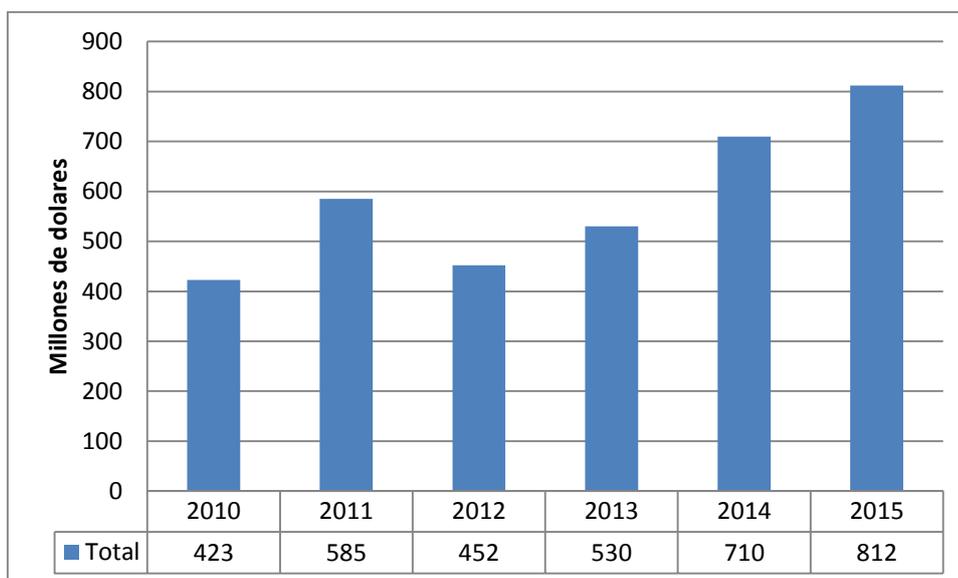


**Figura 9.** Principales destinos de exportación de flores y plantas 2015

**Fuente:** Monitoreo de exportaciones, ProEcuador 2016

**Elaboración:** Autor.

El cacao a diferencia de otros productos en el año 2015, muestra un considerable aumento.

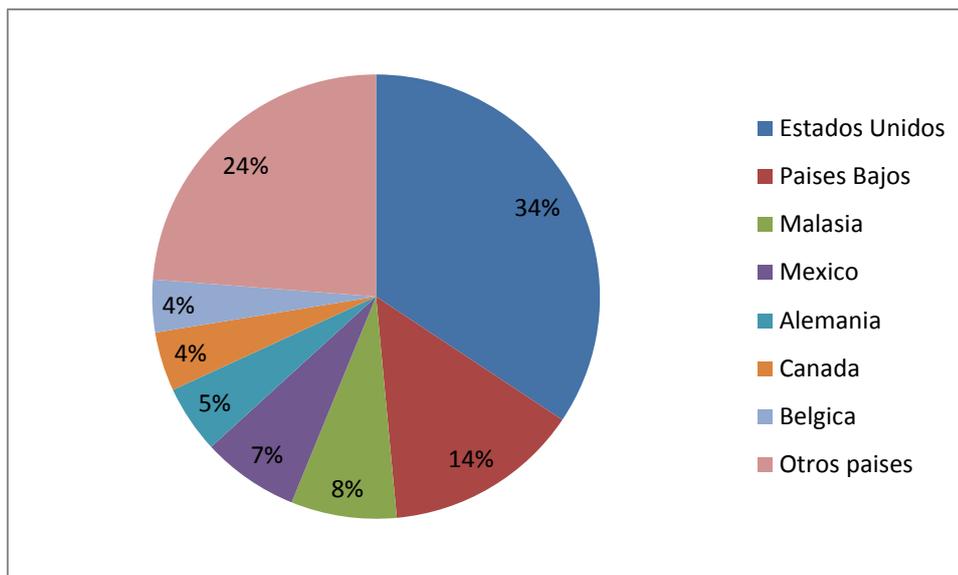


**Figura 10.** Exportaciones totales de cacao y elaborados

**Fuente:** Monitoreo de exportaciones, ProEcuador 2016

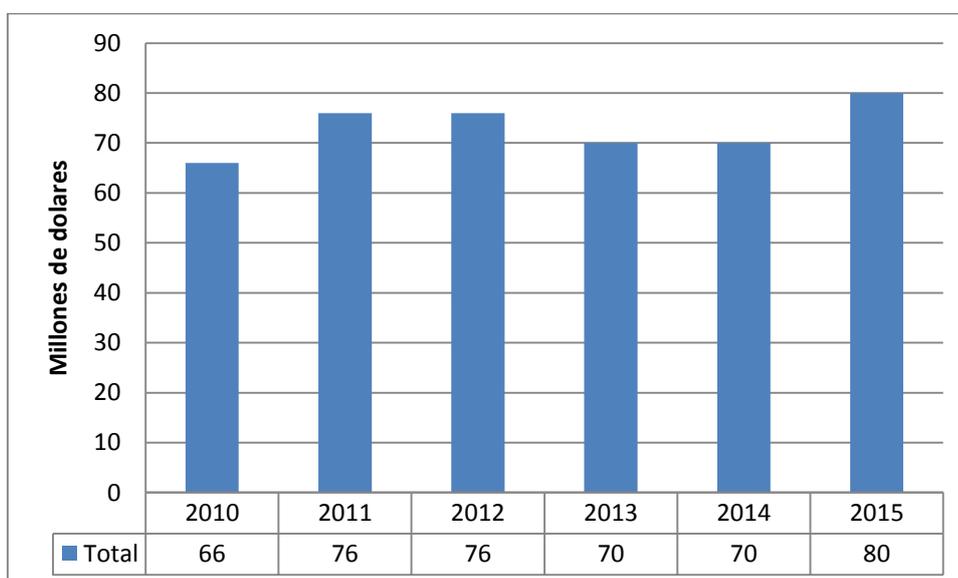
**Elaboración:** Autor.

El cacao y elaborados tiene mayor aceptación en Estados Unidos.



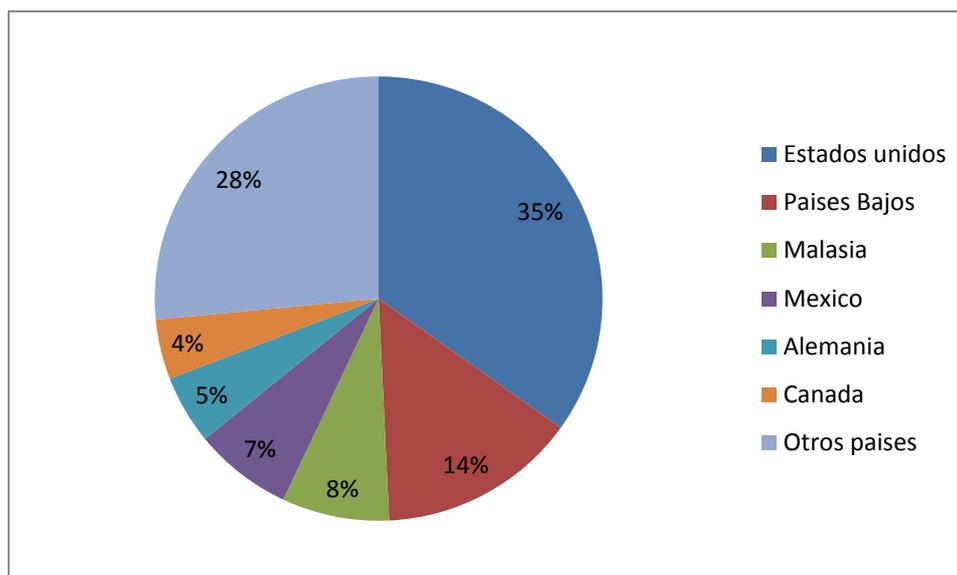
**Figura 11.** Principales destinos de exportación del cacao y elaborados 2015  
**Fuente:** Monitoreo de exportaciones, Pro Ecuador 2016  
**Elaboración:** Autor.

Las exportaciones de frutas no tradicionales no superan los 100 millones de dólares en ingresos.



**Figura 12.** Exportaciones totales de frutas no tradicionales  
**Fuente:** Monitoreo de exportaciones, Pro Ecuador 2016  
**Elaboración:** Autor.

El principal destino para exportar frutas no tradicionales es Estados Unidos.



**Figura 13.** Principales destinos de exportación de frutas no tradicionales 2015  
**Fuente:** Pro Ecuador 2016  
**Elaboración:** Autor.

Los cultivos permanentes cuentan con una superficie plantada de 1.571.163 has. Y 1.199.203 has, de superficie cosechada; donde destacan la producción en importancia de superficie las plantaciones de cacao (almendra seca), palma africana (fruta fresca) y banano (fruta fresca). A continuación se detalla el total de superficie según el producto plantado.

**Tabla 6.** Superficie de cultivos permanentes por hectáreas, 2013.

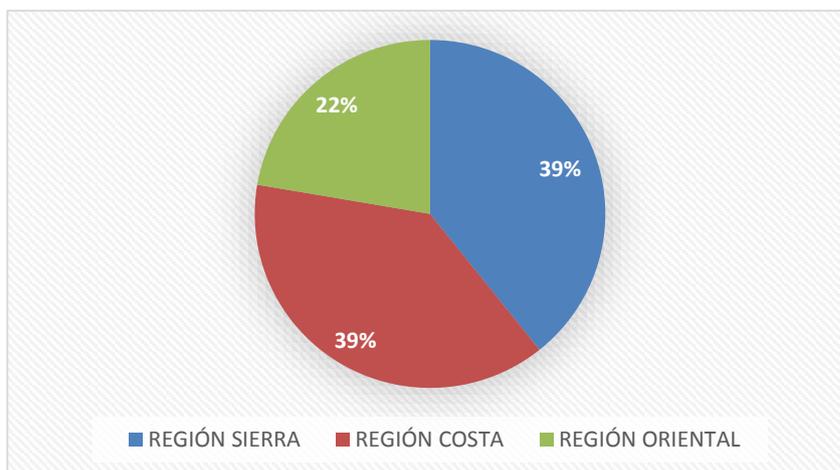
Cultivos permanentes				
Descripción	Plantada	% de superficie plantada	Cosechada	% de superficie cosechada
Banano (fruta fresca)	217.874	14%	188.657	16%
Cacao (almendra seca)	508.885	33%	402.434	34%
Café (grano oro)	97.684	6%	61.628	5%
Plátano (fruta fresca)	151.441	10%	121.824	10%
Demás productos	583.873	37%	424.660	35%
Total nacional	1.559.757	100%	1.199.203	100%

**Fuente:** Instituto nacional de estadísticas y censo (INEC)  
**Elaboración:** Autor

Los cultivos transitorios figuran siembras de arroz (en cascara), frejol seco (grano seco), frejol tierno (en vaina), maíz duro choclo (en choclo), maíz duro seco (grano seco), maíz

suave (choclo), maíz suave seco (grano seco), papa (tubérculo fresco), otros transitorios, etc.

Al analizar la forma de uso de la tierra se identifica que la región oriental es la que menos la utilizan.



**Figura 14.** Porcentaje de superficie y producción continua por regiones, año 2013

**Fuente:** Instituto nacional de estadísticas y censo (INEC)

**Elaboración:** Autor.

Una vez recopilada la información en Ecuador se procede a analizar los datos, se resumen en la siguiente tabla y figura, a continuación se detallan los principales destinos de exportación y el crecimiento de los rubros agrícolas en el año 2014 con año base 2010.

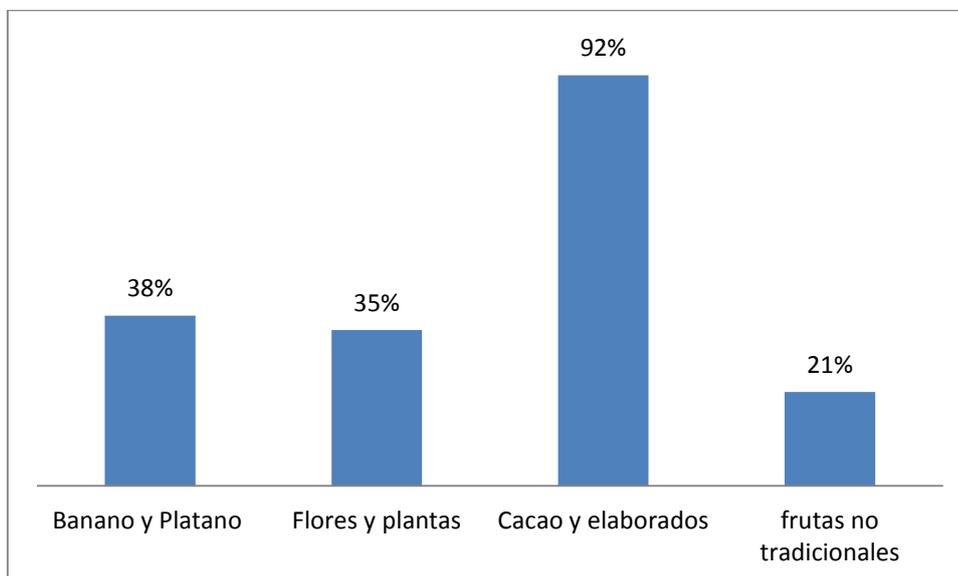
Se determina los siguientes resultados en base a lo presentado anteriormente

**Tabla 7.** Principales destinos de exportación por producto agrícola, 2015

Producto	Primero	%	Segundo	%	Tercero	%
Cacao y elaborados	Estados Unidos	34	Países Bajos	14	Malasia	8
Flores y plantas	Estados Unidos	44	Rusia	15	Países Bajos	9
Frutas no tradicionales	Estados Unidos	35	Países Bajos	14	Malasia	8
Banano y Plátano	Rusia	20	Estados Unidos	17	Alemania	12

**Elaboración:** El autor.

Al calcular las tasas de crecimiento se avizora que el cacao es el producto de mayor incremento en el periodo 2010 – 2014, los datos son generados mediante los valores totales mostrados en las figuras 6, 8,10 y 12 respectivamente.



**Figura 15.** Tasa de crecimiento de los principales actividades agrícolas. 2010 - 2015

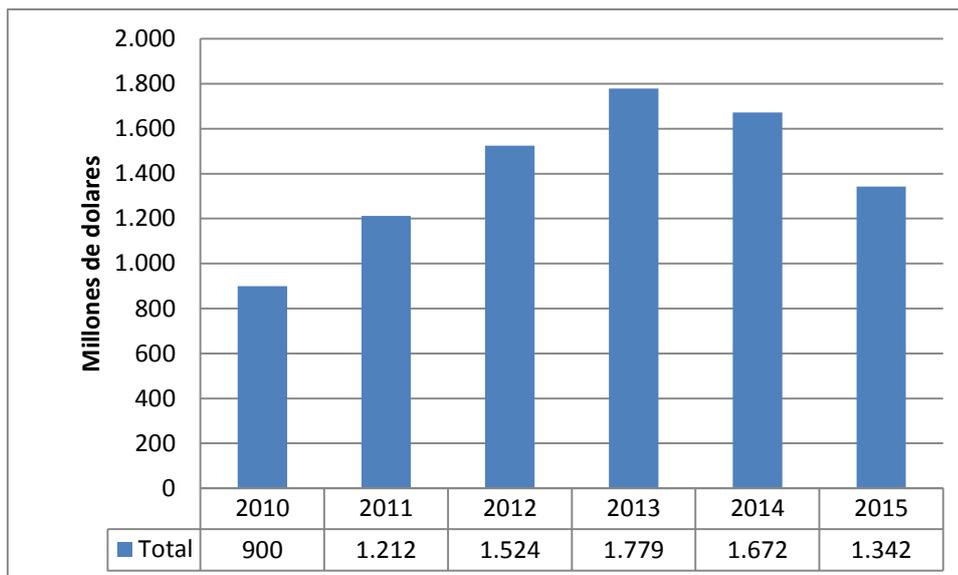
Elaboración: El autor

### 2.2.2 Pesca (excepto camarón)

La zona costanera ecuatoriana posee una gran variedad de peces, esta actividad desde años atrás se ha caracterizado por ser un gran factor de consumo alimenticio de la población costera y de distribución y comercialización al resto del país y parte del mundo.

Este tipo de sector no se ha visto desarrollado dado que la extracción se produce de dos formas: la primera que involucra pequeños botes o lanchas las mismas que sirven para venta inmediata por su limitada capacidad de pesca, y la segunda se refiere a la embarcaciones que cuentan con sistemas de refrigeración y que por lo general corresponden a empresas con dimensiones mayores en el mercado.

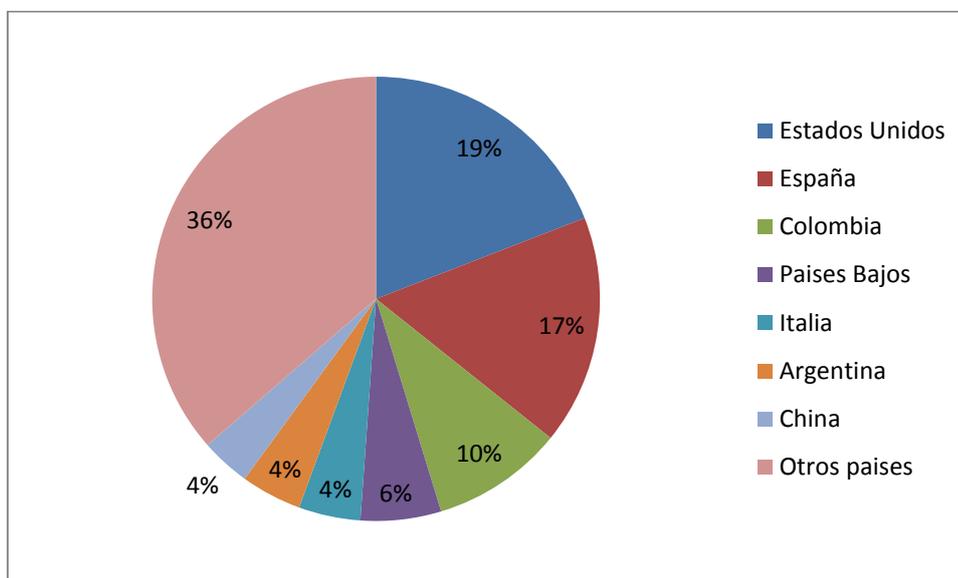
Santa Elena y Cabo Pasado (Manabí) se caracterizan por ser la zona de mayor accionar pesquero comercial del país. Entre las especies diversas sobresalen: Atún, bacalao, corvina, lisa, bagre picudo, entre otros las mismas que se comercializan por alrededor de 14 empresas para consumo nacional e internacional.



**Figura 16.** Exportaciones totales de pesca.  
**Fuente:** Exportaciones totales por producto (BCE 2015)  
**Elaboración:** Autor.

Al analizar la pesca se ve que el mejor año fue el 2013, sin embargo si se analiza el crecimiento del 2010 – 2014 se verifica un crecimiento.

Es importante destacar que Venezuela es el principal país de exportación de productos pesqueros.



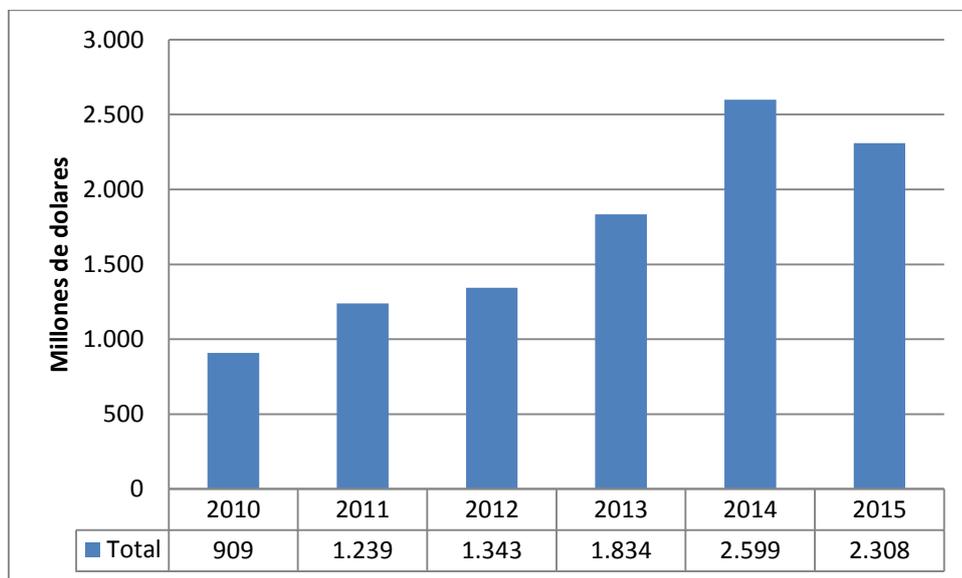
**Figura 17.** Principales destinos de exportación de pesca y acuicultura 2014  
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE)  
**Elaboración:** Autor.

### 2.2.3 Acuicultura y pesca de camarón.

La industria acuícola en Ecuador carece de entidades que propicien una información ordenada que permita determinar un análisis objetivo, entre la poca información se detalla que en su totalidad de producción se exporta generan 2.599 millones de dólares.

El camarón y la tilapia son productos que ha ido creciendo en porcentaje de volumen de ventas y dinero, poco a poco se ha convertido en un tipo de comercio sostenible.

La acuicultura en el 2014 como en años anteriores ha presentado crecimientos en los ingresos.

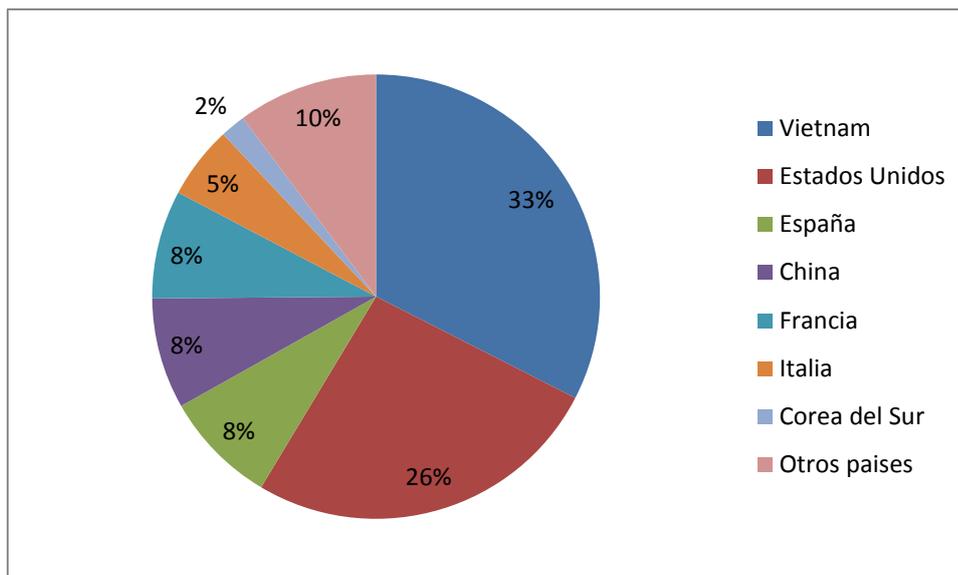


**Figura 18.** Exportaciones totales de acuicultura y pesca de camarón.

**Fuente:** Exportaciones totales por producto (BCE 2015)

**Elaboración:** Autor.

A diferencia de los rubros anteriores se ve que Estados Unidos es el segundo país de exportación de pesca y acuicultura.



**Figura 19.** Principales destinos de exportación de pesca y acuicultura 2015

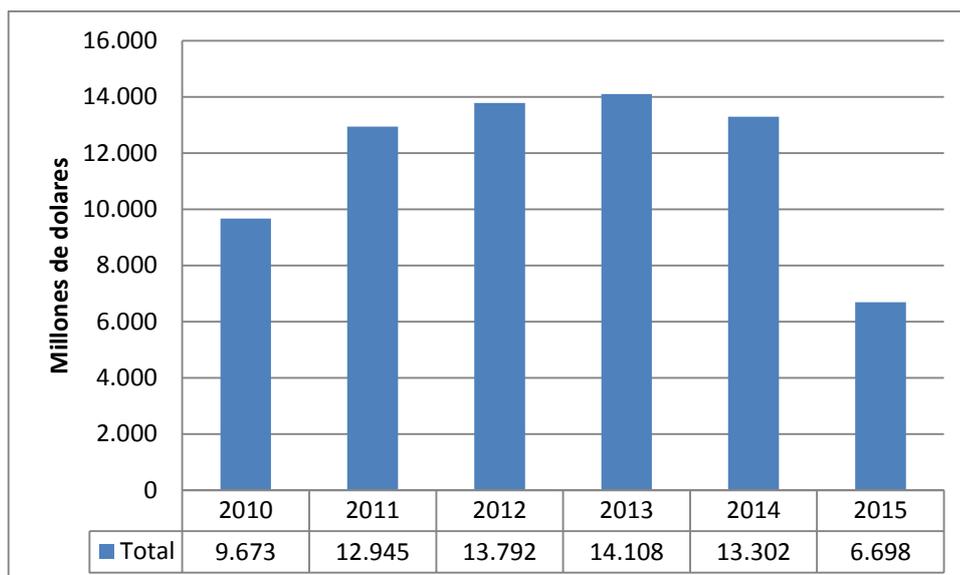
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE)

**Elaboración:** Autor.

Pese a que los valores de las ventas finales año a año demuestran un crecimiento de esta actividad es importante recalcar que el camarón se ha visto restringido en algunas zonas, concretamente en la Unión Europea y sus consecuencias a raíz de su crisis económica, donde países como España, Italia y Francia son importadores de este producto y de muchos otros. También hay que remarcar que se ha restringido en Estados Unidos por la creación de un arancel de un 13,5%. Y así mismo con otros países como Singapur y algunos países de la Unión Europea que han restringido con medidas arancelarias, sanitarias el ingreso del camarón ecuatoriano a otras plazas económicas.

#### 2.2.4 Petróleo y minas

El petróleo es la actividad económica más representativa del Ecuador lo que hace de esta actividad la más productiva del país. Para el 2014 represento alrededor del 20% del presupuesto general del estado. (Ministerio de finanzas, 2015)



**Figura 20.** Exportaciones totales de petróleos y derivados.

**Fuente:** Exportaciones totales por producto (BCE 2015)

**Elaboración:** Autor.

Este producto se encuentra en su peor etapa, su precio está condicionado por el estado de los mercados internacionales y repercute en la economía interna del Ecuador.

### 2.3 Indicadores socio – económicos de las principales ciudades del Ecuador.

El Banco central del Ecuador (BCE) a través de la presentación de indicadores de coyuntura orienta a diagnosticar el estado del ciclo económico y de las expectativas empresariales y de consumidor entre los que destacan:

- Variaciones del crecimiento económico
- Fin de recesión o alerta.
- Índice de confianza empresarial.
- Índice de confianza del consumidor.

Con estas variables se pretende definir estrategias de empleo, producción y comercialización, basándose en la actualidad, percepciones y expectativas económicas del país (BCE, 2015)

A continuación se presenta las 5 ciudades con mayor actividad registrada en el comercio exterior: Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato y Machala, los datos oficiales son extraídos del programa Redatam enlazado con la comisión económica para América Latina y el Caribe (Celade), donde se verifica las mayores ventas realizadas por las ciudades antes expuestas.

Para el presente análisis se trabaja con el programa Redatam de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Celade), ya que maneja una base de datos minuciosa de una división administrativa de un país ya sean geográficas o económicas que respondan a algún tipo económico o comercio internacional.

El análisis correspondiente a cada ciudad contiene información que desglosa personal ocupado, empresas en funcionamiento y valor de ventas totales en el ámbito de comercio exterior.

### 2.3.1 Guayaquil.

Se caracteriza por ser la capital económica de comercio internacional, su ubicación porteña hace de la ciudad un ente comercial de grandes empresas, predomina la comercialización y exportación de banano, así mismo es centro de cosechas comerciales de cacao, arroz, café.

**Tabla 8.** Guayaquil, Personal ocupado según el sector económico

Descripción	Exportador	Importador	Importador y exportador	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.386	8.196	11.743	22.325
Explotación de Minas y Canteras	97	349	406	852
Industrias Manufactureras	1.532	16.401	58.534	76.467
Comercio	3.873	46.149	64.203	114.225
Construcción	112	9.744	8.776	18.632
Servicios	3.543	68.700	27.352	99.595
Total	11.543	149.539	171.014	332.096

**Fuente:** CEPAL/CELADE 2014

**Elaboración:** Autor

**Tabla 9.** Guayaquil, número de empresas según el sector económico.

	<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>Comercio</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
<b>Exportador</b>	110	11	121	508	20	145	915
<b>Importador</b>	159	25	801	4.850	334	2.526	8.695
<b>Importador y exportador</b>	63	6	317	692	25	200	1.303
<b>Total</b>	332	42	1.239	6.050	379	2.871	10.913

Fuente: CEPAL/CELADE 2014

Elaboración: Autor

**Tabla 10.** Guayaquil, ventas totales según el tipo de comercio exterior.

	<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>Comercio</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
<b>Exportador</b>	117.786.657	6.897.565	92.912.523	699.573.213	267.606		965.031.706
<b>Importador</b>	130.514	0	9.223.839	17.594.254	420.282	88.021.799	115.390.688
<b>Importador y exportador</b>	558.214.897	16.778.754	1.992.354.506	1.259.357.835	598.125	263.077.956	4.090.382.073
<b>Total</b>	676.132.068	23.676.319	2.094.490.868	1.976.525.302	1.286.013	398.693.897	5.170.804.467

Fuente: CEPAL/CELADE 2014

Elaboración: Autor

### 2.3.2 Quito.

Capital política del país, se caracteriza por ser lugar potencialmente atractivo para los inversionistas y grandes marcas en los sectores comerciales, industriales y de servicios son las áreas que potencian la coyuntura económica, la dependencia viene al tener empresas dedicadas a la refinación del petróleo.

**Tabla 11.** Quito, personal ocupado según el sector económico.

	<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>Comercio</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
<b>Exportador</b>	3.830	38	1.668	5.118	35	3.538	14.227
<b>Importador</b>	4.142	3.480	25.876	49.749	26.050	147.226	256.523
<b>Importador y exportador</b>	15.549	17.066	68.827	36.048	16.098	79.538	233.126
<b>Total</b>	23.521	20.584	96.371	90.915	42.183	230.302	503.876

Fuente: CEPAL/CELADE 2014

Elaboración: Autor

**Tabla 12.** Quito, número de empresas según el sector económico.

	<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>Comercio</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
<b>Exportador</b>	144	12	196	492	15	288	1.147
<b>Importador</b>	132	102	1.646	5.900	454	5.686	13.920
<b>Importador y exportador</b>	65	75	455	952	43	373	1.963
<b>Total</b>	341	189	2.297	7.344	512	6.347	17.030

Fuente: CEPAL/CELADE 2014

Elaboración: Autor

**Tabla 13.** Quito, ventas totales según actividad económica.

	<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>Comercio</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
<b>Exportador</b>	63.246.036	253.944	2.672.118	92.742.403	0	15.073.102	173.987.603
<b>Importador</b>	503.539	4.141.768	2.297.616	13.253.293	152.471	69.319.566	89.668.253
<b>Importador y exportador</b>	199.353.066	11.712.759.358	1.095.760.735	148.100.194	958.140	293.082.923	13.450.014.416
<b>Total</b>	263.102.641	11.717.155.070	1.100.730.469	254.095.890	1.110.611	377.475.591	13.713.670.272

Fuente: CEPAL/CELADE 2014

Elaboración: Autor.

### 2.3.2 Cuenca.

La zona austral es conocida por ser un sector de gran acaparación turística, se caracteriza por su artesanía la misma que es apreciada a nivel nacional como internacional, es participe de empresas metalúrgicas.

**Tabla 14.** Cuenca, personal ocupado según actividad económica

	<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>Comercio</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
<b>Exportador</b>	267	7	216	269	-	48	807
<b>Importador</b>	293	186	5.721	13.260	840	15.582	35.882
<b>Importador y exportador</b>	81	29	11.394	3.520	-	6.986	22.010
<b>Total</b>	641	222	17.331	17.049	840	22.616	58.699

Fuente: CEPAL/CELADE 2014

Elaboración: Autor

**Tabla 15.** Cuenca, número de empresas según el sector económico.

	<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>Comercio</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
<b>Exportador</b>	16	3	50	47	-	23	139
<b>Importador</b>	37	17	358	1.117	62	971	2.562
<b>Importador y exportador</b>	4	2	64	50	1	15	136
<b>Total</b>	57	22	472	1.214	63	1.009	2.837

Fuente: CEPAL/CELADE 2014

Elaboración: Autor

**Tabla 16.** Cuenca, ventas totales según actividad económica.

	<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>Comercio</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
<b>Exportador</b>	3.999.363	0	1.979.363	13.475.475	-	0	19.454.201
<b>Importador</b>	43.554	0	100.556	28.638	0	7.669.951	7.842.699
<b>Importador y exportador</b>	892.080	0	255.476.891	11.053.689	0	2.482.980	269.905.640
<b>Total</b>	4.934.997	0	257.556.810	24.557.802	0	10.152.931	297.202.540

Fuente: CEPAL/CELADE 2014

Elaboración:

Autor.

### 2.3.3 Machala.

Se caracteriza por ser un sector dominado por la pesca y acuicultura, además las frutas tropicales como piña, mango son parte de la diversidad productiva exportadora que posee.

**Tabla 17.** Machala, personal ocupado según el sector económico.

	<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>Comercio</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
<b>Exportador</b>	918	483	274	1.095	-	-	2.770
<b>Importador</b>	780	62	356	2.176	109	3.118	6.601
<b>Importador y exportador</b>	580	738	581	196	-	6	2.101
<b>Total</b>	2.278	1.283	1.211	3.467	109	3.124	11.472

Fuente: CEPAL/CELADE 2014

Elaboración: Autor

**Tabla 18.** Machala, número de empresas según el sector económico.

	<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>Comercio</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
Exportador	6	10	6	61	-	-	83
Importador	36	3	21	269	12	211	552
Importador y exportador	11	6	6	12	-	2	37
<b>Total</b>	53	19	33	342	12	213	672

Fuente: CEPAL/CELADE 2014

Elaboración: Autor

**Tabla 19.** Machala, ventas totales según actividad económica.

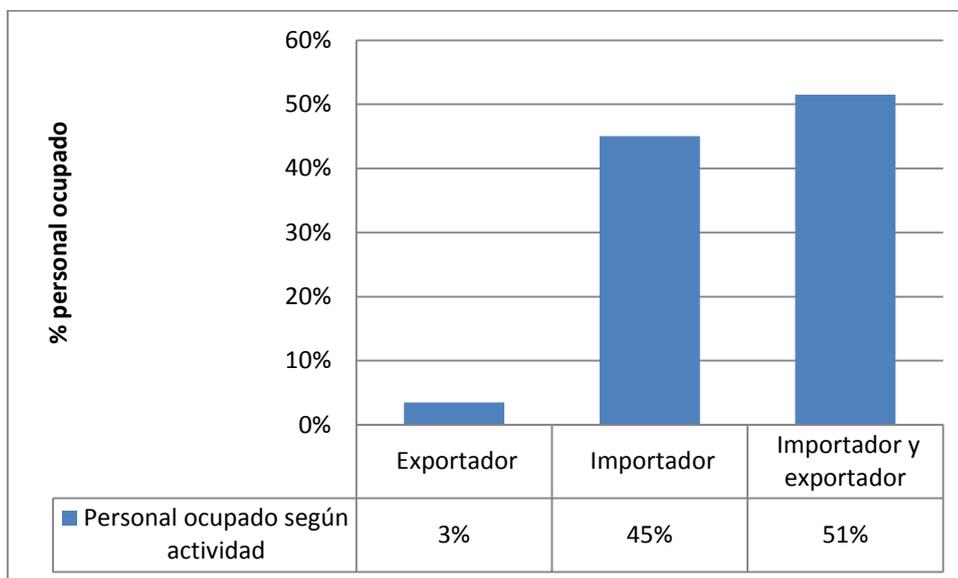
	<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>Explotación de Minas y Canteras</b>	<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>Comercio</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
<b>Exportador</b>	4.925.633	6.405.274	12.295.371	346.449.764	-	-	370.076.042
<b>Importador</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Importador y exportador</b>	37.734.940	31.213.171	2.259.197	104.245.533	-	0	175.452.841
<b>Total</b>	42.660.573	37.618.445	14.554.568	450.695.297	0	0	545.528.883

Fuente: CEPAL/CELADE 2014

Elaboración: Autor

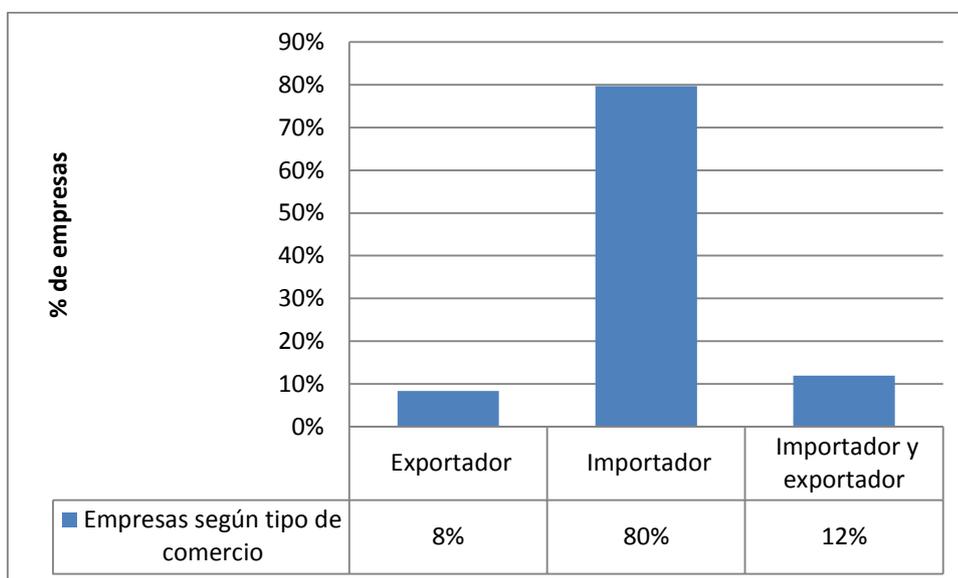
A continuación se muestra las gráficas de los datos analizados.

El personal de Guayaquil se concentra mayoritariamente en la actividad de importación e importador – exportador.



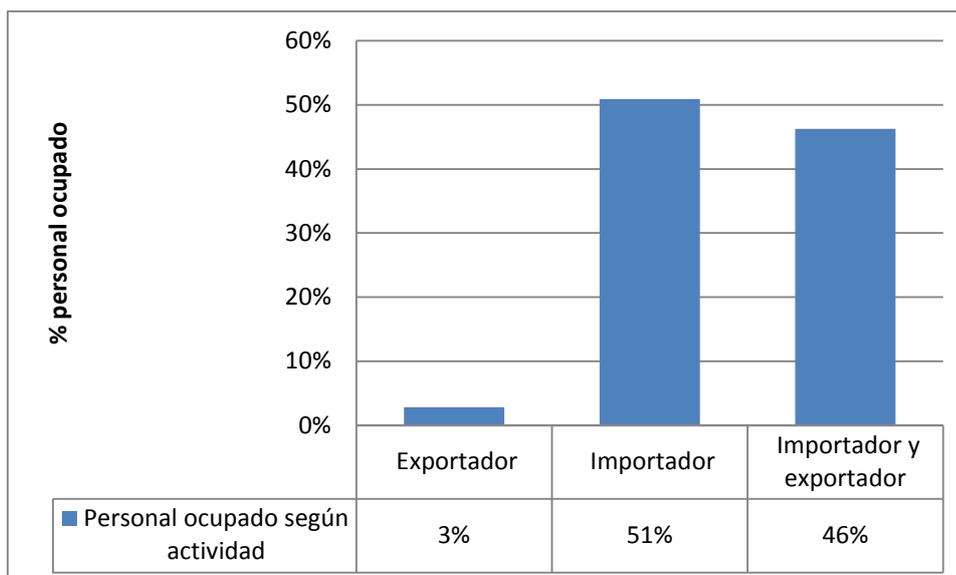
**Figura 21.** Guayaquil, porcentaje de personal ocupado según actividad comercial, 2014  
**Elaboración:** Autor

Las empresas guayaquileñas se dedican a labores en la actividad de importador.



**Figura 22.** Guayaquil, empresas según actividad de comercio, 2014  
**Elaboración:** Autor.

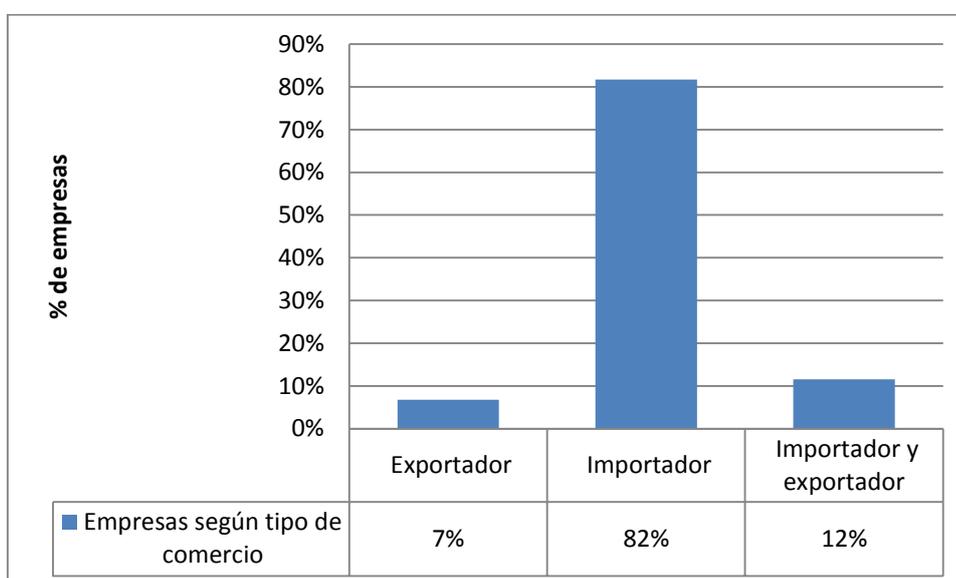
El personal ocupado en Quito se concentra en las actividades de importación e importación – exportación.



**Figura 23.** Quito, porcentaje de personal ocupado según actividad comercial, 2014

**Elaboración:** Autor

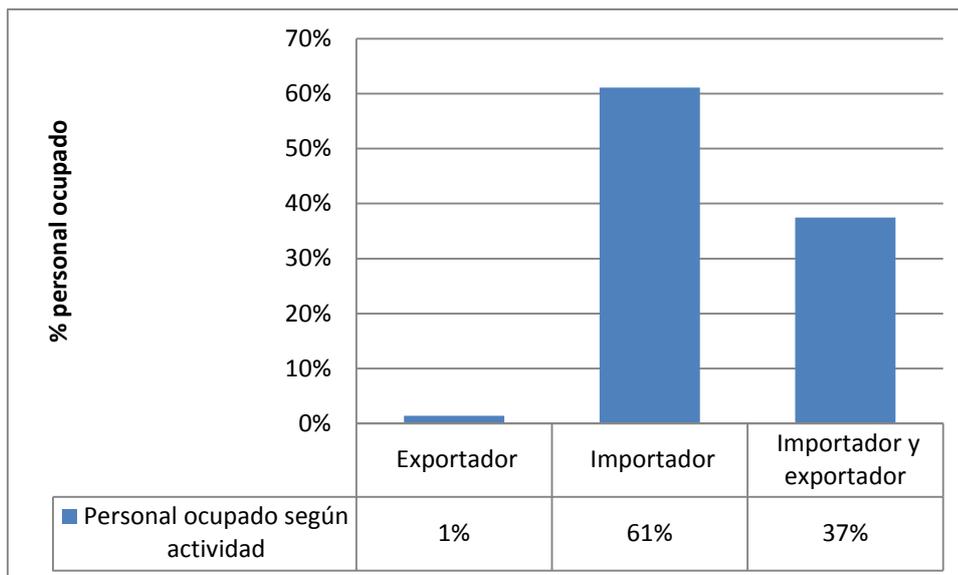
Las empresas quiteñas tienen un menor comercio en lo que corresponde a las actividades de exportación.



**Figura 24.** Quito, empresas según actividad de comercio, 2014

**Elaboración:** Autor

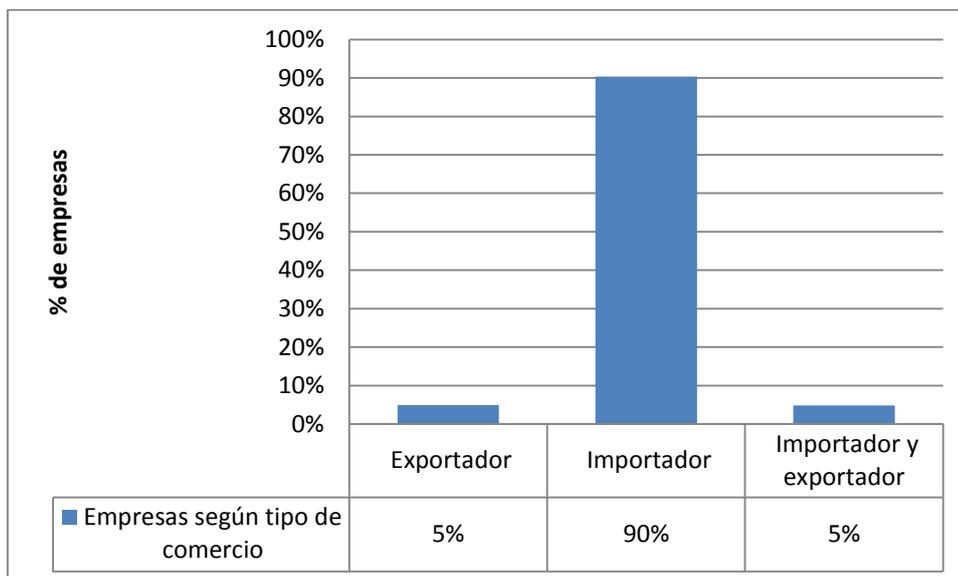
En Cuenca el personal ocupado dedicado a la exportación es bajo, las labores se concentran en su totalidad en las actividades de importación e importador – exportador.



**Figura 25.** Cuenca, porcentaje de personal ocupado según actividad comercial, 2014

Elaboración: Autor

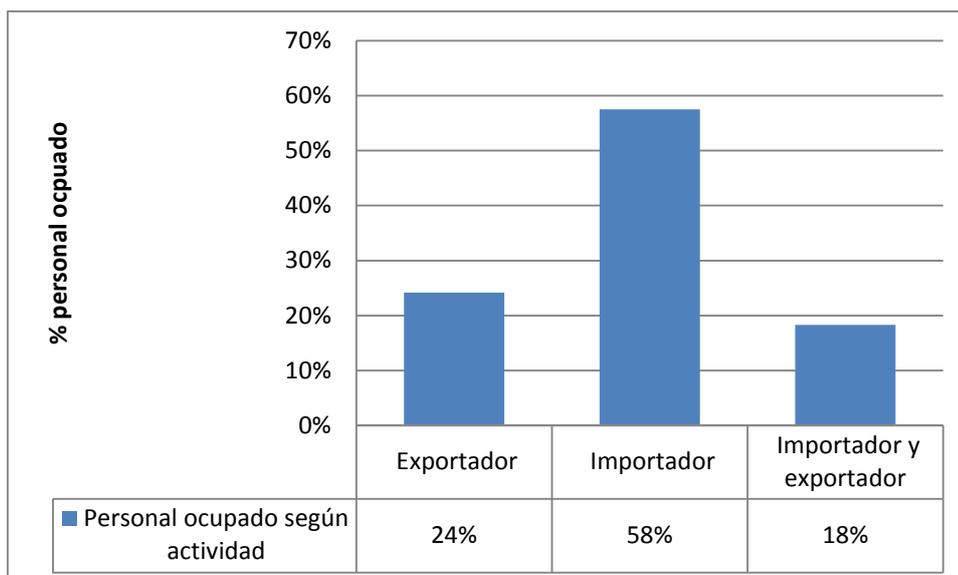
Las empresas cuencanas en su totalidad se dedican al comercio importador.



**Figura 26.** Cuenca, empresas según actividad de comercio, 2014

Elaboración: Autor

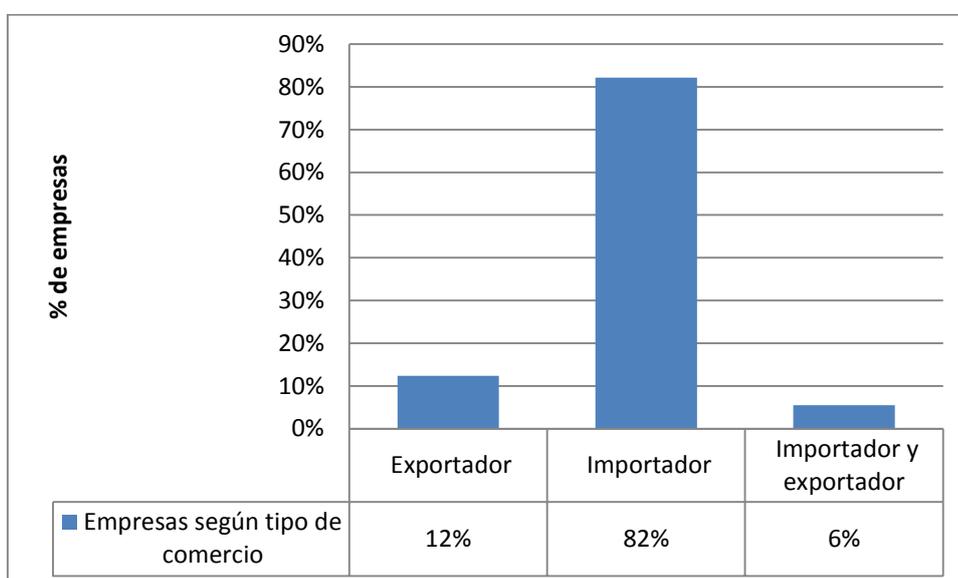
En machala el personal ocupado radica en las actividades de importación.



**Figura 27.** Machala, porcentaje de personal ocupado según actividad comercial, 2014

**Elaboración:** Autor

Las empresas a nivel exportador e importador – exportador cubren el 20% del total de las empresas.



**Figura 28.** Machala, empresas según actividad de comercio, 2014

**Elaboración:** Autor

A continuación se analiza las principales ciudades y se establece un porcentaje de participación con el fin de determinar cuál es su incidencia en la ventas totales realizadas por las empresas de exportación, importación y exportación - importación.

**Tabla 20.** Principales ciudades con mayores porcentajes de exportación, importación y exportación e importación en ventas 2014

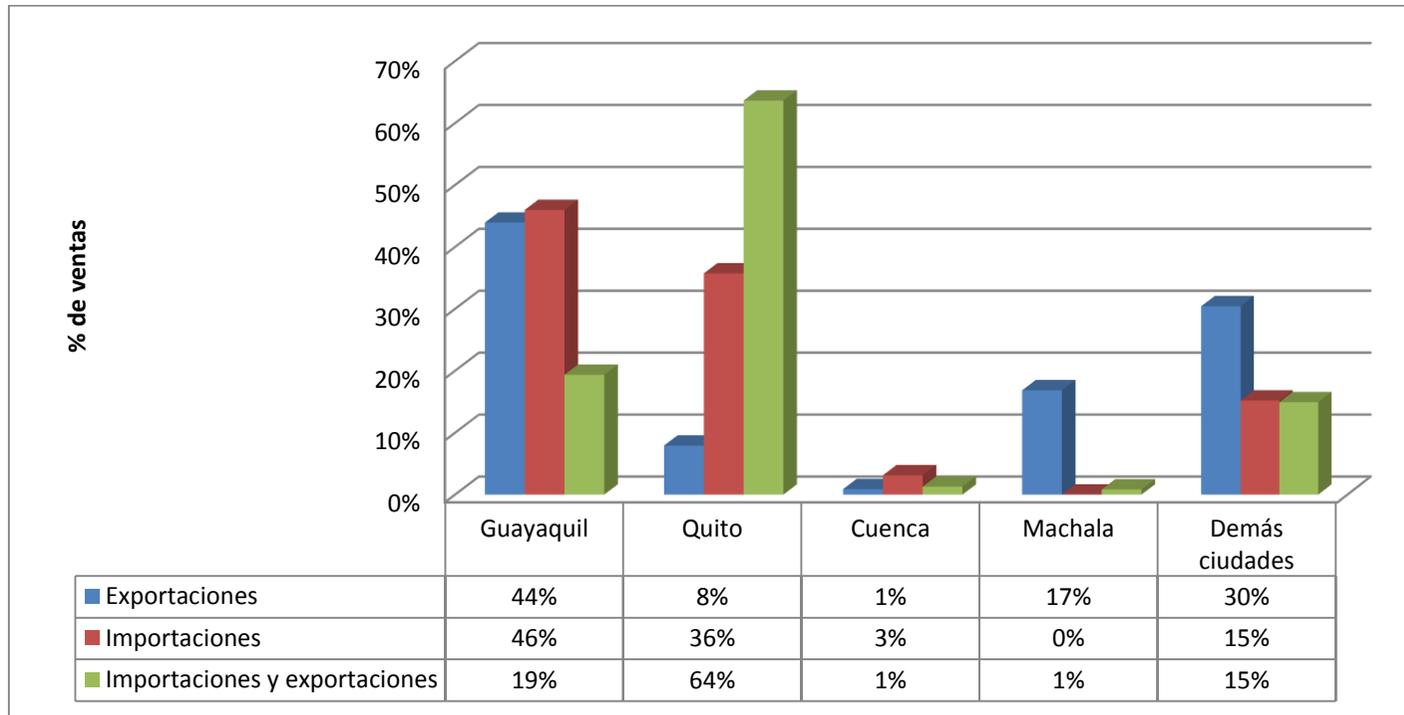
<b>Descripción</b>	<b>Exportador</b>	<b>Importador</b>	<b>Importador y exportador</b>
<b>Guayaquil</b>	965.031.706	115.390.688	4.090.382.073
<b>Quito</b>	173.987.603	89.668.253	13.450.014.416
<b>Cuenca</b>	19.454.201	7.842.699	269.905.640
<b>Machala</b>	370.076.042	0	175.452.841
<b>Demás ciudades</b>	668.496.320	38.137.264	3.152.866.747
<b>Total</b>	2.197.045.872	251.038.904	21.138.621.717

**Fuente:** CEPAL/CELADE 2014

**Elaboración:** Autor

A continuación se presenta los porcentajes de ventas que han realizado las ciudades analizadas y el volumen que representan con el resto de ciudades del Ecuador.

Guayaquil y Quito efectúan el 52% de las exportaciones, el 82% de importaciones e importaciones - exportaciones facturan el total del 83%, lo cual destaca como las principales ciudades económicas del país.



**Figura 29.** Porcentaje de ventas de las exportaciones, importaciones e importaciones - exportaciones, 2014  
**Elaboración:** Autor

Quito y Guayaquil son las ciudades de mayor comercio exterior en el país, según el rubro ambas ciudades representan más del 50% ciento. A continuación se desglosa algunas conclusiones:

- Quito es la ciudad que más ventas totales efectuó, 13.713 Mdd en el año 2014.
- Guayaquil es la ciudad que más ventas realiza en la actividad de exportaciones, 44% de total de todas las ventas.
- En el total de las importaciones Guayaquil efectúa un 46% de ventas.
- Las empresas exportadoras e importadoras en Quito, son las que mayor ventas realizan en el país con un 64%

### **CAPITULO III: BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR**

### 3.1 Balanza comercial del Ecuador

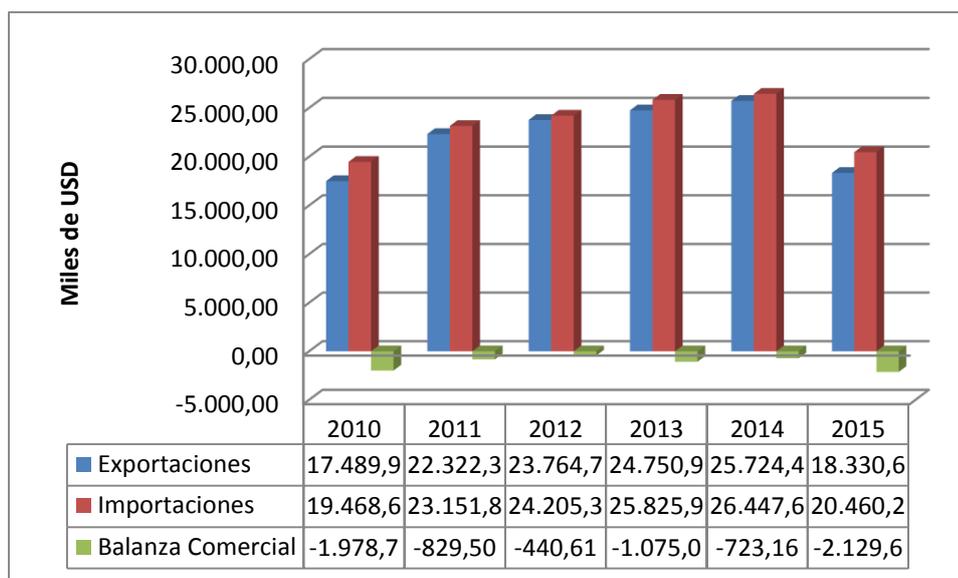
Es un mecanismo que refleja el valor de las exportaciones e importaciones registradas en un periodo. Los saldos de la misma se contabilizan como déficit cuando las importaciones registradas son mayores a las exportaciones y se contabiliza como superávit cuando las exportaciones del país en un periodo son mayores a las importaciones. (ProEcuador, 2016)

Para el país es una preocupación los saldos comerciales, ya que el déficit es constante, al año 2015 el Banco Central del Ecuador describe un déficit mayor a 2.000 millones de dólares creciendo en un 66% con respecto al 2014. El estado introduce medidas como las salvaguardas para contrarrestar las importaciones y promover el fomento al consumo interno.

Los datos presentados en el presente capítulo reflejan los saldos totales de la balanza comercial y como ha sido su comportamiento en las exportaciones e importaciones desde el 2010.

#### 3.1.1 Importaciones – Exportaciones totales

La balanza comercial representa los saldos comerciales contraídos con todos los socios económicos, se observa una tendencia negativa, debido a que las importaciones son mayores; la problemática radica en el descenso de las exportaciones en el 2015 con respecto al 2014.

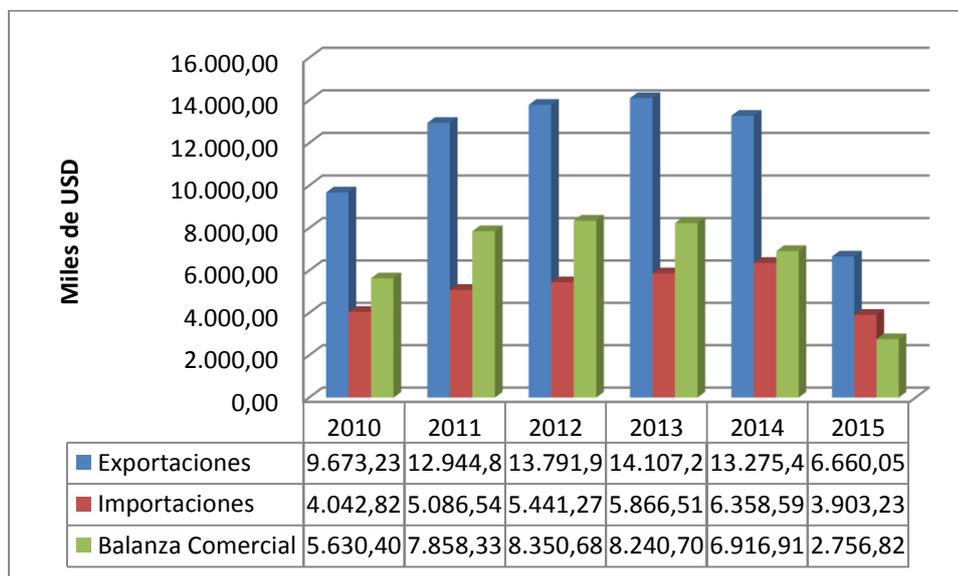


**Figura 30.** Balanza comercial total

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) 2016

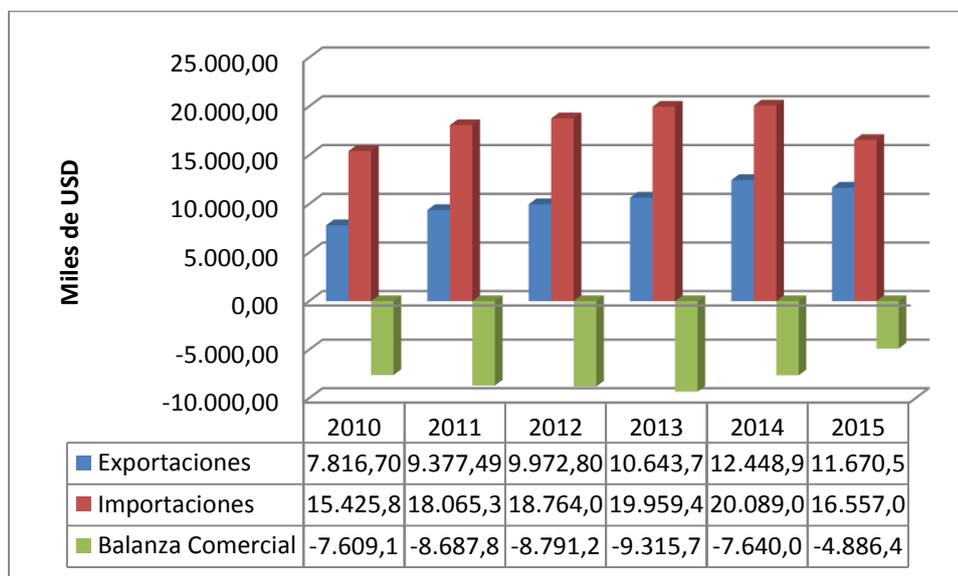
**Elaboración:** El autor.

La balanza comercial petrolera registra un superávit, siendo el 2012 como el mejor año de mejor saldo comercial.



**Figura 31.** Balanza comercial petrolera  
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) 2016  
**Elaboración:** El autor.

La balanza comercial petrolera presenta un constante déficit, siendo el año 2011 de peor resultado.



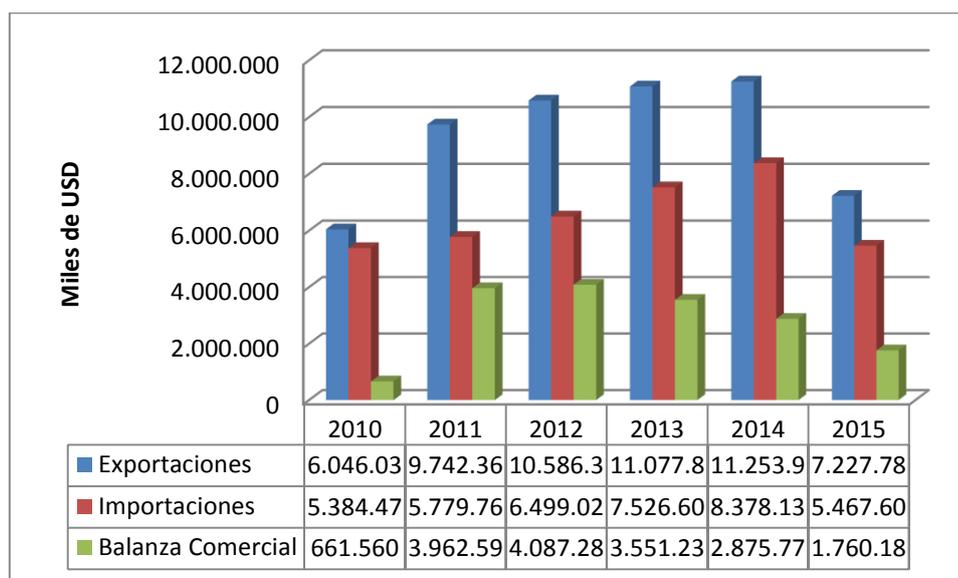
**Figura 32.** Balanza comercial no petrolera  
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE)  
**Elaboración:** El autor.

### 3.1.2 Importaciones – Exportaciones por país

A continuación se expone los datos de los saldos comerciales contraídos con: Estados Unidos, China, España e Italia, se manifiesta las tendencias que han ocurrido en el comercio exterior en el periodo 2010 – 2015 y como han sido los volúmenes de ventas totales a los destinos mostrados en la figura 30.

- **Estados Unidos**

Representa la primera potencia económica en el mundo, casi el 50% de las exportaciones ecuatorianas van encaminadas a este país, es un aliados y dependiente económico; se determina que si su economía decae estas afectarían drásticamente las exportaciones de Ecuador.

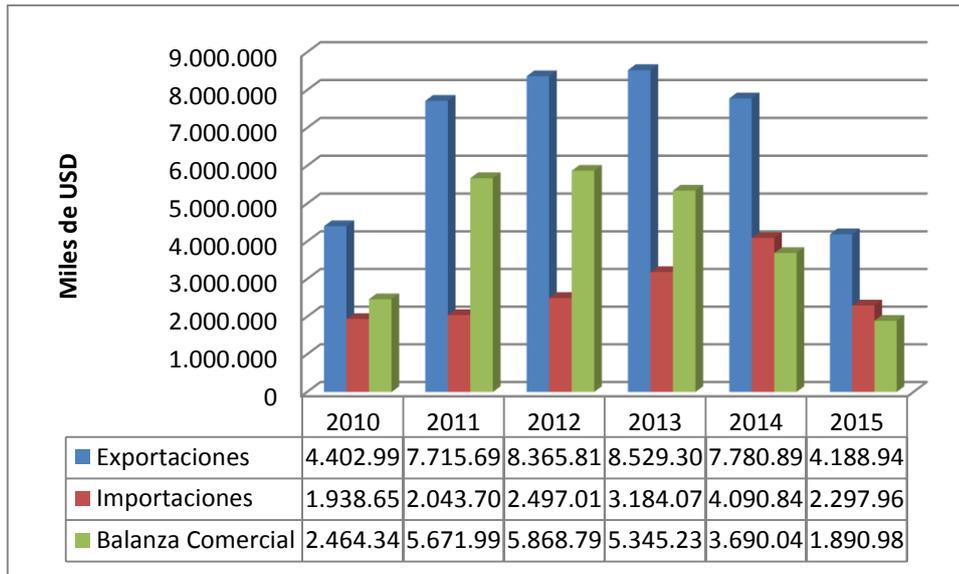


**Figura 33.** Balanza comercial total Ecuador – EE.UU

**Fuente:** Ficha técnica ProEcuador – Estados Unidos 2016

**Elaboración:** El autor.

El saldo comercial petrolero presenta un superávit siendo el 2015 el de menor cuantía total.

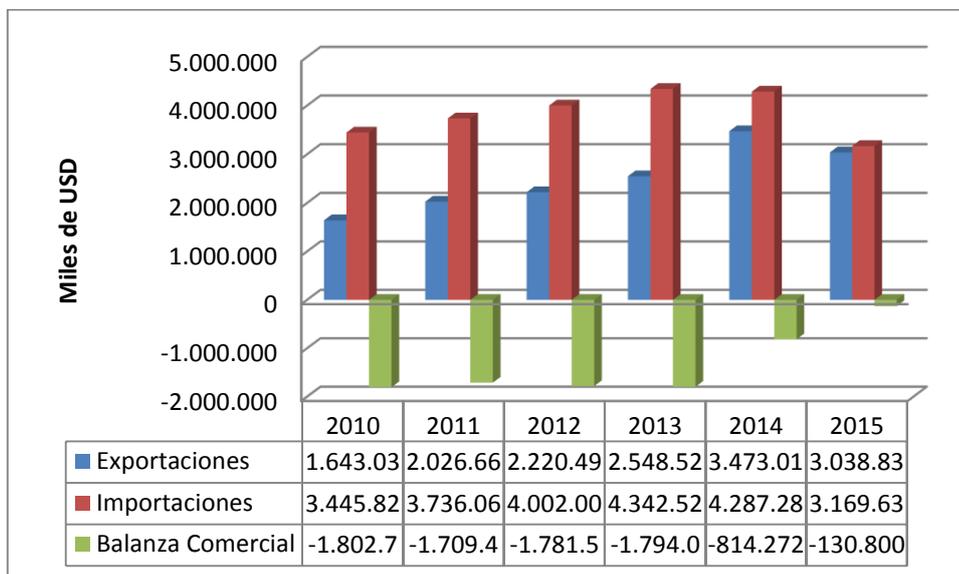


**Figura 34.** Balanza comercial petrolera Ecuador – EE.UU

**Fuente:** Ficha técnica ProEcuador – Estados Unidos 2016

**Elaboración:** El autor.

El saldo comercial no petrolero presenta un constante déficit, el 2015 es el periodo de menor saldo negativo.



**Figura 35.** Balanza comercial no petrolera Ecuador – EE.UU

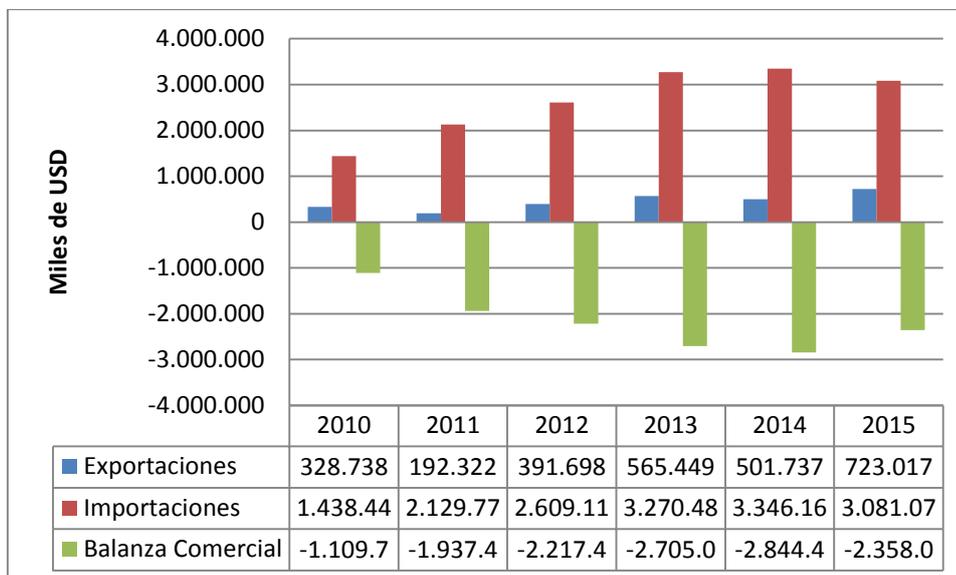
**Fuente:** Ficha técnica ProEcuador – Estados Unidos 2016

**Elaboración:** El autor.

- **China**

Se ha convertido en un país estratégico para el país, mediante el ministerio de relaciones exteriores en el 2015 se han tratado diversos puntos bilaterales, los mismo que benefician el

sector bananero y camaronero, además de permitir el fácil acceso al país oriental de productos como: mango, piña, papaya, entre otros.

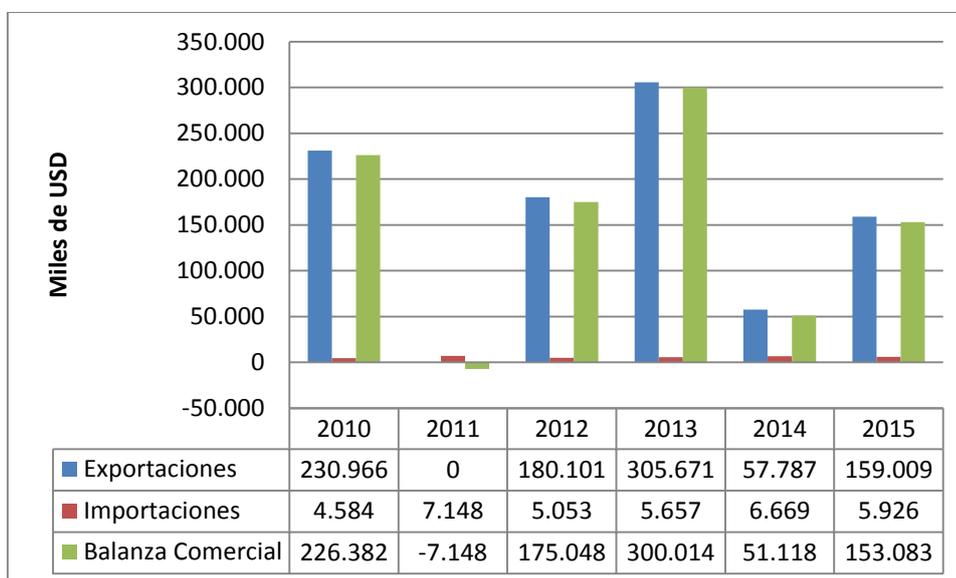


**Figura 36.** Balanza comercial total Ecuador – China

**Fuente:** Ficha técnica ProEcuador 2016

**Elaboración:** Autor

El saldo comercial total con China presenta un déficit desde el 2010 hasta el 2015, siendo el 2010 el periodo de menor déficit comercial.

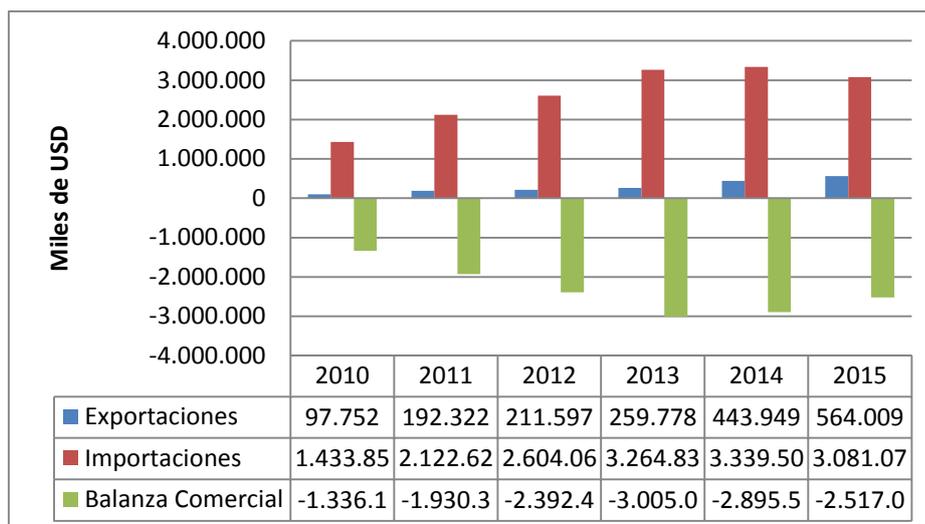


**Figura 37.** Balanza comercial petrolera Ecuador - China

**Fuente:** Ficha técnica ProEcuador 2016

**Elaboración:** Autor

El saldo comercial no petrolero presenta un déficit constante, en el 2015 se ha reducido con diferencia al 2014 gracias a los incrementos en las exportaciones hacia dicho país.

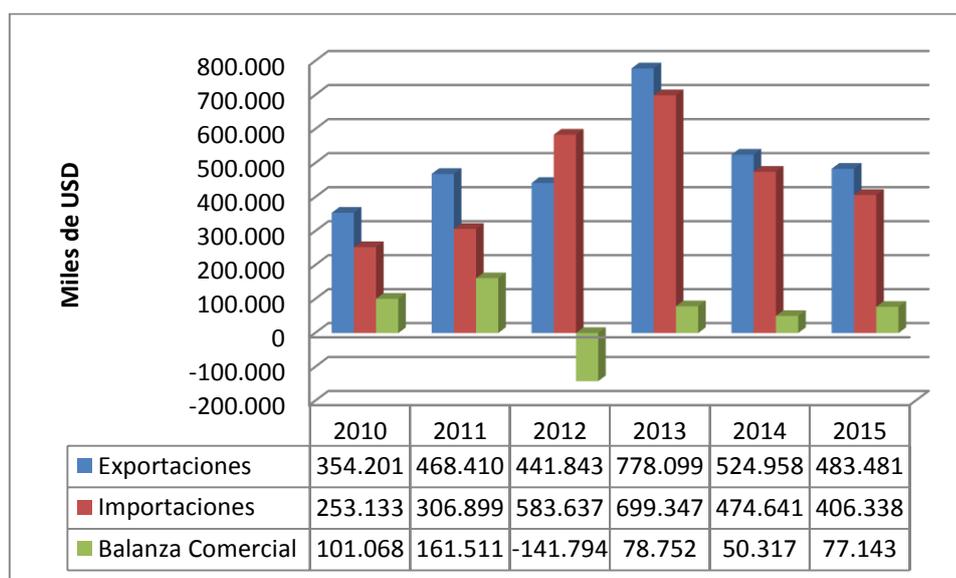


**Figura 38.** Balanza comercial no petrolera Ecuador - China  
**Fuente:** Ficha técnica ProEcuador 2016  
**Elaboración:** Autor

- **España**

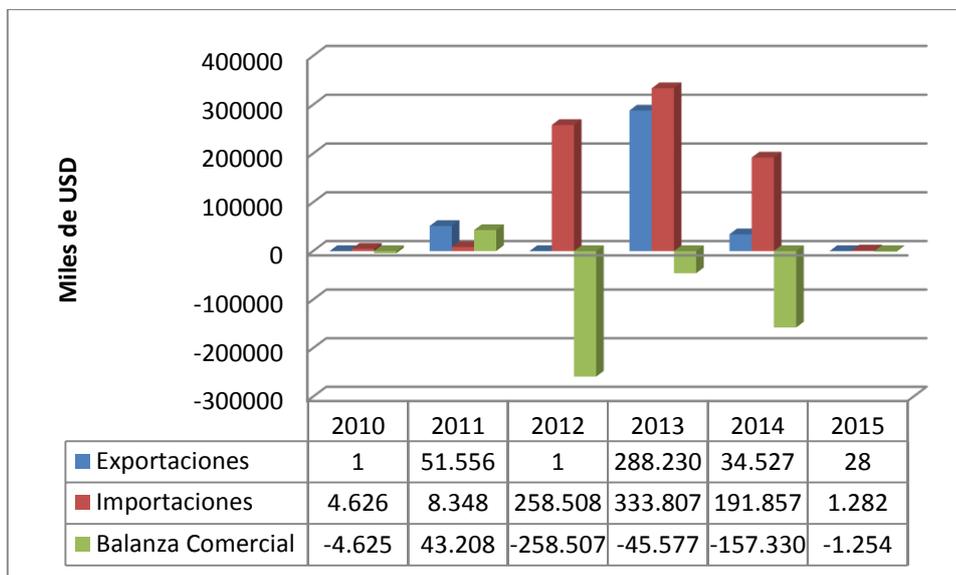
Perteneciente a la Unión Europea, este país se ha caracterizado por ser el hogar laboral y temporal de muchos compatriotas, la migración ha sido causante de que los ecuatorianos abran mercados comerciales con este país. Pese a que el porcentaje de exportaciones es bajo, cabe recalcar que España sufrió una crisis económica desde el 2008 lo cual repercute en la sociedad comercial que tiene con Ecuador.

Se presenta un déficit comercial, constante.



**Figura 39.** Balanza comercial total Ecuador - España  
**Fuente:** Ficha técnica ProEcuador 2016  
**Elaboración:** El autor.

En el rubro petrolero, el país tiene una tendencia negativa marcada por un constante déficit.

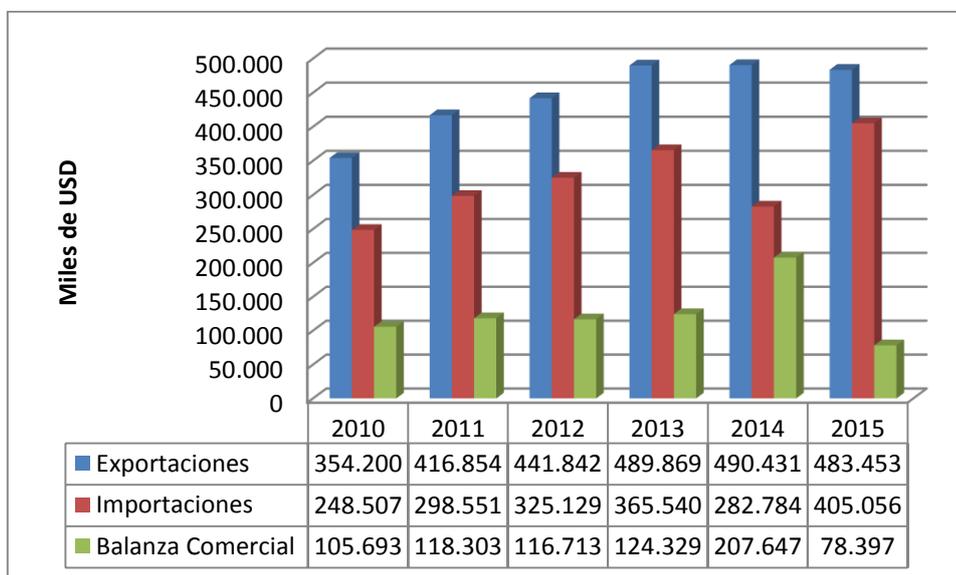


**Figura 40.** Balanza comercial petrolera Ecuador - España

Fuente: Ficha técnica ProEcuador 2016

Elaboración: El autor.

En el sector no petrolero, el país tiene un superávit, pese a que es el saldo más bajo de los últimos 5 años.



**Figura 41.** Balanza comercial no petrolera Ecuador - España

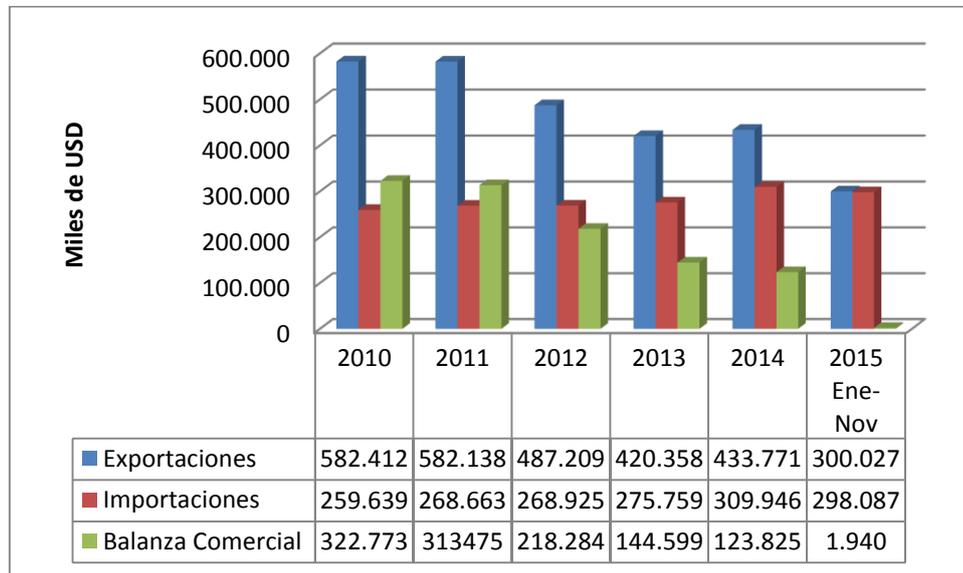
Fuente: Ficha técnica ProEcuador 2016

Elaboración: El autor.

- **Italia**

También perteneciente a la Unión Europea representa la 9na economía del mundo, ofrece a Ecuador oportunidades de inversión de proyectos mediante el mecanismo Join Venture (alianzas comerciales) con el fin de invertir en favor de las empresas ecuatorianas para impulsar el cambio de la matriz productiva y de esta forma mejorar la industria hacia el mundo.

Los saldo comerciales con Italia representan un superávit, en el 2015 hasta el mes de noviembre representa el saldo más bajo desde el año 2010.

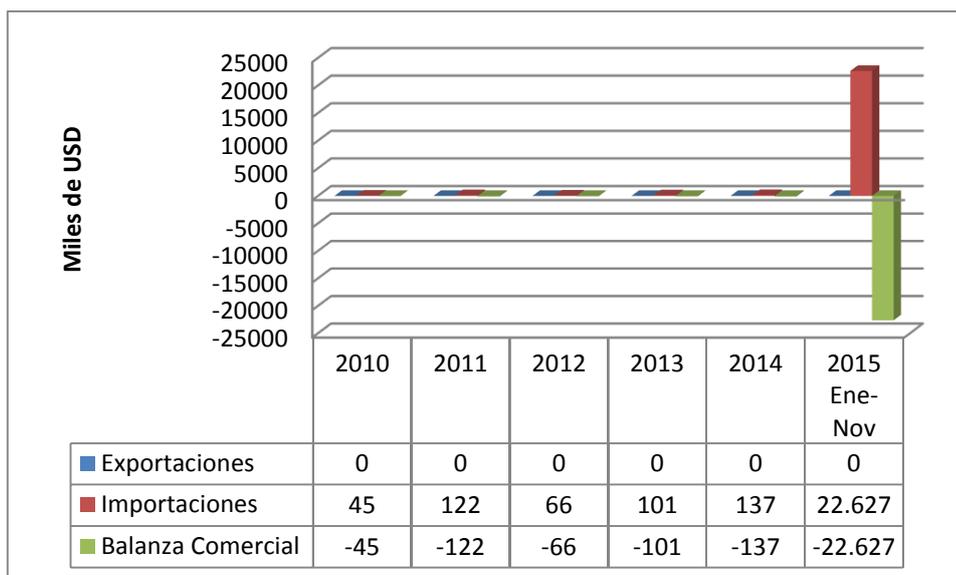


**Figura 42.** Balanza comercial total Ecuador - Italia

**Fuente:** Ficha técnica ProEcuador 2016

**Elaboración:** El autor.

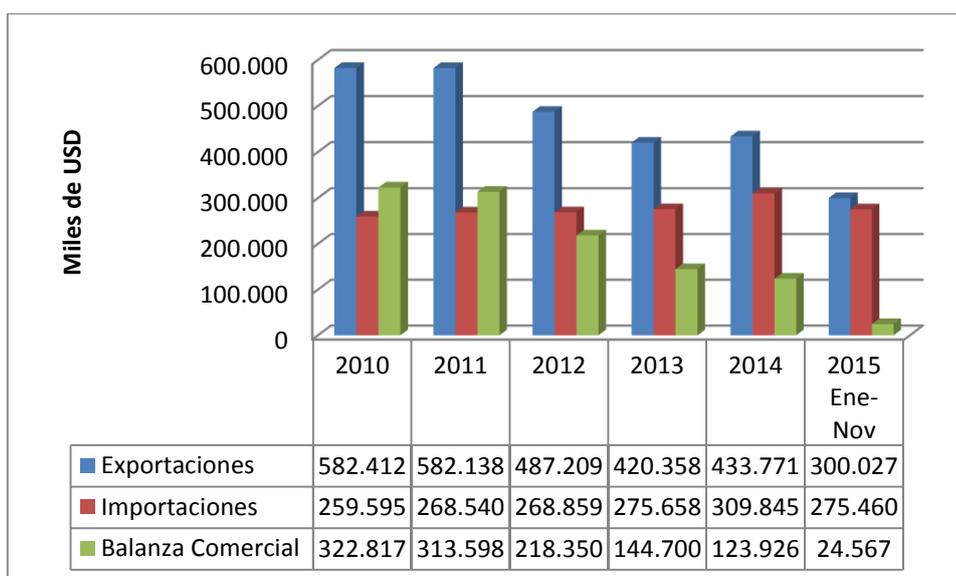
La balanza petrolera remarca un déficit, esto debido a que no existe un comercio del rubro hacia ese destino.



**Figura 43.** Balanza comercial petrolera Ecuador - Italia

**Fuente:** Ficha técnica ProEcuador 2016

**Elaboración:** El autor.



**Figura 44.** Balanza comercial no petrolera Ecuador - Italia

**Fuente:** Ficha técnica ProEcuador 2016

**Elaboración:** El autor

### 3.1.2 Importaciones – Exportaciones por sector

Tanto las importaciones como exportaciones se han visto reducidas al 2015 con respecto del 2014, las importaciones de combustibles y lubricantes se han reducido en 3.000 millones, así mismo los valores de exportación petrolera es la que más se ha resentido disminuyendo en un 51% el ingreso, condicionado por el precio y la baja economía de los grandes mercados.

**Tabla 21.** Importaciones totales del mundo a Ecuador

<b>Importaciones</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>
Bienes de consumo	5.217,80	19,75%	4.219,70	20,64%
Materias Primas	8.079,70	30,58%	6.880,10	33,65%
Bienes de capital	6.648,10	25,16%	5.342,70	26,13%
Combustibles y lubricantes	6.417,40	24,29%	3.944,80	19,29%
Diversos	55,70	0,21%	57,50	0,28%
<b>Total</b>	<b>26.418,70</b>	<b>100,00%</b>	<b>20.444,80</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Boletín mensual marzo BCE, 2016

**Elaboración:** El autor

**Tabla 22.** Exportaciones totales de Ecuador al mundo

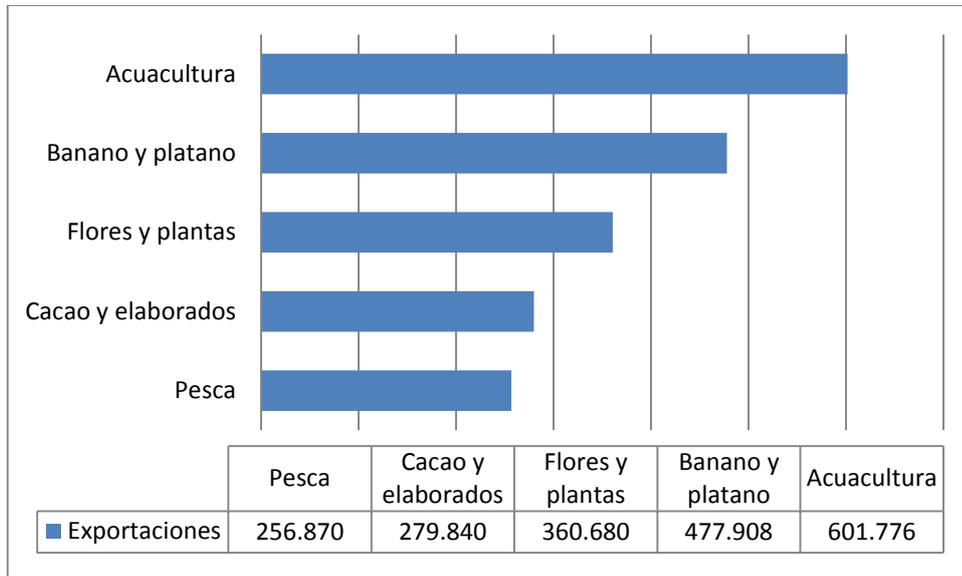
<b>Exportaciones</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>
<b>Petroleras</b>				
Crudo	13.016,00	51%	6.355,20	35%
Derivados	286,5	1%	342,3	2%
<b>No petroleras</b>				
Tradicionales	6.341,70	25%	6.277,80	34%
No tradicionales	6.088,10	24%	5.390,60	29%
<b>Total</b>	<b>25.732,30</b>	<b>100%</b>	<b>18.365,90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Boletín mensual marzo BCE, 2016

**Elaboración:** El autor

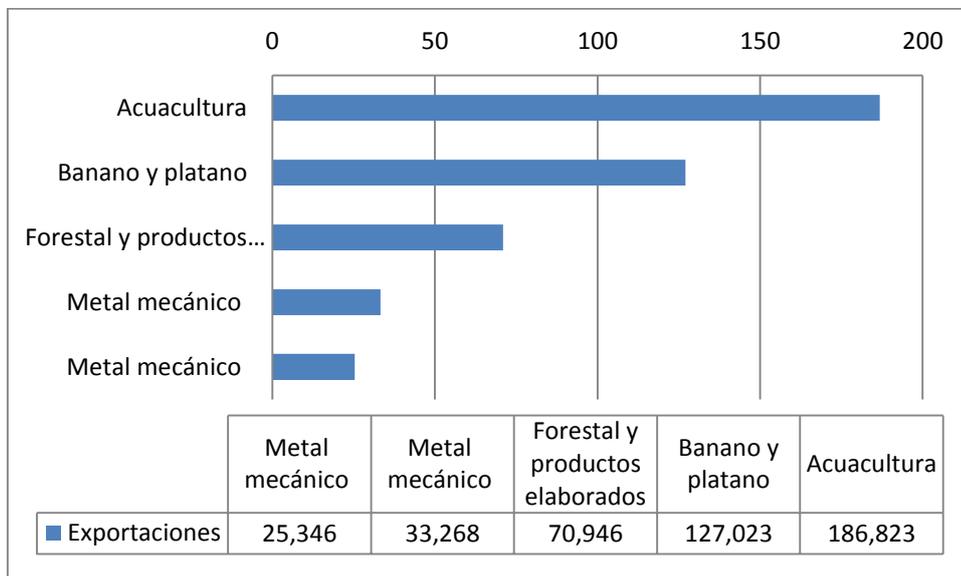
A continuación se describe las principales exportaciones por sectores de los países analizados.

- **Estados Unidos**



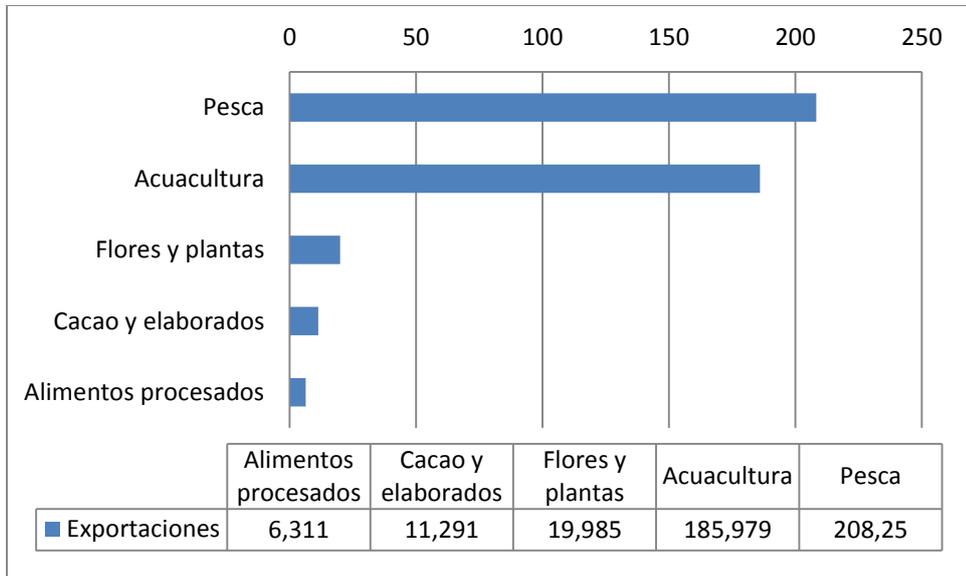
**Figura 45.** Principales exportaciones por sector Ecuador – EE.UU  
**Fuente:** Ficha técnica Estados Unidos ProEcuador 2016  
**Elaboración:** El autor.

- **China**



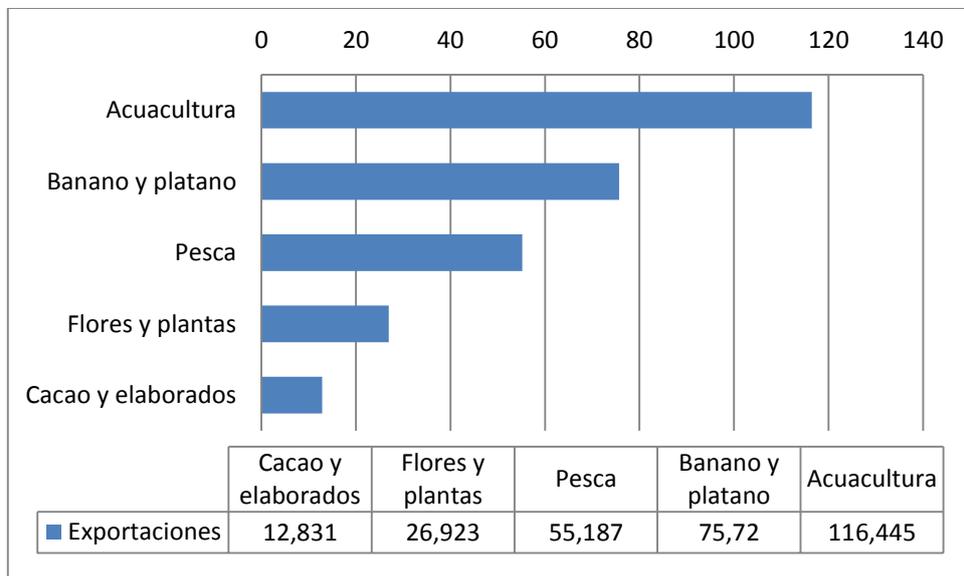
**Figura 46.** Principales exportaciones por sector Ecuador – China  
**Fuente:** Ficha técnica China ProEcuador 2016  
**Elaboración:** El autor.

- **España**



**Figura 47.** Principales exportaciones por sector Ecuador – España  
**Fuente:** Ficha técnica España ProEcuador 2016  
**Elaboración:** El autor.

- **Italia**



**Figura 48.** Principales exportaciones por sector Ecuador – Italia  
**Fuente:** Ficha técnica Italia ProEcuador 2016  
**Elaboración:** El autor.

**Tabla 23.** Resumen de exportaciones por sector.

<b>Descripción</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>China</b>	<b>España</b>	<b>Italia</b>
Acuicultura	601.776	186,823	185,979	116,445
Banano y plátano	477.908	127,023	-	75,72
Flores y plantas	360.680	-	18,985	26,923
Cacao y elaborados	279.840	-	11,291	12,831
Pesca	256.870	-	208,25	55,187
Alimentos procesados	-	-	6,311	-
Forestal y productos elaborados	-	-	-	70,946
Metal mecánico	-	-	-	25,346
Metal mecánico	-	-	-	33,268

**Fuente:** Ficha técnica Italia ProEcuador 2016

**Elaboración:** El autor.

### **3.2. Productos exportados por Ecuador**

La producción ecuatoriana en los últimos años no ha sido muy diversificada, productos como el petróleo, banano, cacao, camarones, entre otros han sido los pilares económicos para mantener las exportaciones en nivel constante. Las preferencias productivas la tienen Estados Unidos y China. El caso de estudio también grafica como son las tendencias de exportación con España e Italia para visualizar las preferencias de los países antes mencionados con Ecuador.

El turismo también es uno de los puntos a tener en cuenta, “All you need is Ecuador. Se ha convertido en el slogan que sirva para promover la riqueza demográfica y variada que el país tiene para ofrecer.

#### **3.2.1 Por país – producto**

A continuación se expresa los principales productos exportados hacia Estados Unidos, China, España e Italia con la finalidad de describir los valores totales y la dimensión económica que representa para Ecuador.

**Tabla 24.** Principales productos exportados hacia EE.UU, China, España e Italia, 2015

Descripción	Estados unidos	China	España	Italia
Bananas fresca tipo "Cavendish Valery"	416.405	126.129	-	74.178
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	4.037,76	157.009	-	-
Demás camarones, langostinos y demás decápodos congelados no contemplados en otra parte	-	138.584	140,015	-
Atunes en conserva	100.927	-	159.256	21.209
Las demás formas de oro en bruto para uso no monetario	587.793	-	-	-
Cacao en grano crudo, los demás excepto para siembra	267.963	18,428	11,022	12.774
Rosas frescas cortadas	248.723	-	14,811	18.649
Camarones, langostinos y demás decápodos de agua fría congelados	214.682	15,512	18,678	5.731
Los demás camarones, langostinos y demás decápodos congelados NCOP	201,865	-	140,015	44.723
Los demás langostinos (Genero de las familia Penaeidae) congelados	88.945	26.043	16,163	51.916
Gasóils (Gasóleo)	73,44	-	-	-
Demás preparaciones y conservas de pescado	-	-	28.626	33.004
Filetes de atunes, listados o bonitos congelados	-	-	7,93	
Langostinos enteros congelados	-	-	7.674	7.983
Peces espada (Xiphias Gladius) congelado	-	-	4,401	
Gypsophila (Lluvia, ilusión frescas cortadas)	-	-	-	6.252
Los demás desperdicios de metal precioso	-	60.866	-	-
Maderas aserradas virola, imbuía y balsa	-	60.794	-	-

**Fuente:** Ficha técnica ProEcuador, 2016**Elaboración:** El autor

### **3.3 Principales productos importados por Ecuador**

La importación es un problema en el déficit constate que presenta el país, y es que en el 2015 la cifra ascendió a 2.000 millones de saldo comercial negativo, medidas preventivas como las salvaguardas no han sido suficientes para proteger las exportaciones y el comercio interno.

#### **3.3.1 Por país y producto**

A continuación se detalla los productos importados por cada país de estudio, las mismas reflejan los valores totales y el respectivo arancel de entrada al país.

**Tabla 25.** Principales importaciones de Ecuador con Estados Unidos, China, España e Italia.

Descripción	Estados Unidos	China	España	Italia
Diesel 2 con un contenido de azufre menor o igual a 50	1.008.440	-	-	-
Nafta disolvente	673.291	-	-	22.520
Propano licuado	196.248	-	-	-
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	158.181	-	-	-
Los demás diesel 2	121.060	-	-	-
Generadores de corriente alterna de potencia superior a 750 kva	-	29.072	-	-
Los demás transformadores de potencia superior a 10000 kva	-	22.45	-	-
Vehículos en ckd de encendido por chispa de cilindrara máxima a 1500 cm3	-	8.692	-	-
Teléfonos con corriente portadora	-	7.675	-	-
Torres y castilletes	-	7.629	-	-
Cocinas en CKD	-	-	29.072	-
Locotractores	-	-	22.45	-
Aparatos de radionavegación	-	-	8.692	-
Las demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas	-	-	7.675	-
Los demás abonos minerales o químicos	-	-	7.629	-
Cilindro de laminadores	-	-	-	22.949
Tubos de entubación o de producción excepto de acero inoxidable	-	-	-	9.660
Contenedores (incluso los contenedores cisterna y los contenedores deposito)	-	-	-	6.262
Los demás medicamentos para uso humano, para uso terapéutico o profiláctico	-	-	-	5.292

Fuente: Ficha técnica ProEcuador, 2016

Elaboración: El autor

### **3.4 Análisis de la balanza comercial**

Analizando los valores expresados en la figura 29, se constata el saldo comercial que se ha venido dando producto de las transacciones de comercio exterior en el periodo 2010 - 2015 de Ecuador con el mundo, las mismas presentan déficit comercial dado por que las importaciones son mayores que las exportaciones.

#### **3.3.1 Déficit comercial**

Ecuador ha mantenido un constante déficit, esto se debe a hechos puntuales y es que la falta de capacidad instalada para transformar materia prima obliga vender las mismas e importar en productos procesados, sobre todo lo que tienen que ver con productos no petroleros.

La economía mundial también ha influido en el proceso de déficit y es que al ser un país petrolero la misma se ha visto condicionado por la baja del precio del petróleo, las estadísticas remarcan que en el 2014 con casi 22.000 toneladas de barril de petróleo las mismas se vendieron en 80 dólares por barril y en el 2015 con casi 22.000 toneladas de barril de petróleo vendidas se cerró en un precio final de 40 dólares lo cual bajo en un 50% su aporte en el PIB y exportaciones, privando así de ganar cerca de 6 mil millones de dólares al país. (BCE, 2016)

El déficit comercial obliga al país a tomar medidas cautelares, medidas como las salvaguardas para proteger el comercio ecuatoriano han repercutido drásticamente, los valores aumentan, la inversión disminuye e internamente el comercio se ralentiza en la producción sin generar nueva línea de producto.

## **CAPITULO IV: POTENCIAL COMERCIAL DEL ECUADOR**

#### **4. Potencial comercial del Ecuador**

Los datos reflejados en la investigación avizora un panorama que demuestra en el país una gran dependencia del petróleo, así mismo productos como: cacao, banano, camarones, pesca, reflejan valores que en menor cuantía son de gran importancia para el país.

Uno de los puntos a tratar en el presente gobierno del Eco. Rafael Correa Delgado es el cambio de la matriz productiva, mecanismo por el cual el país tratara de insertarse de forma estratégica al mundo. Productos con valor agregado, diversificación en las exportaciones y demanda mundial son los puntos a desarrollar para mejorar el potencial comercial Ecuador.

Además el turismo trata de atraer nuevos adeptos internacionales, marcas como “All you need is Ecuador” promocionan al país como un destino paradisiaco por la diversidades demográficas que presenta. Así mismo el eslogan “consume siempre lo nuestro” trata de fortalecer la producción y comercio interno, mediante campañas de promoción donde se destaca la industria ecuatoriana y donde se quiere comprobar que el país produce productos calidad que puedan competir con las marcas más grandes del mercados.

##### **4.1 Principales exportaciones del Ecuador al mundo.**

En el año 2015 el país presenta al igual que en años anteriores la dependencia del petróleo que pese a su bajo precio a nivel mundial ha permitido mantener las arcas de las cuentas de exportación en la contribución y aporte al PIB además, EE.UU sigue siendo el principal destino en donde los productos ecuatorianos se insertan, los pocos avances comerciales en cuanto a acuerdos se refiere no permite incluir o insertar nuevos productos a socios ya establecidos o nuevos mercados económicos.

**Tabla 26.** Principales exportaciones de Ecuador al mundo TM en millones de dólares, 2015

Descripción	Toneladas métricas	Millones USD
Crudo	21.226	6.355,2
Banano y plátano	6.268	2.802,2
Camarón	342	2.279,8
Enlatados de pescado	261	952,2
Flores naturales	146	820,1
Cacao y elaborados	258	812,4
Productos mineros	143	628,2
Derivados del petróleo	1.037	342,3
Otras manufacturas de metal	117	399,5
Extractos de aceite vegetal	327	285,4
Atún y pescado	66	230,8

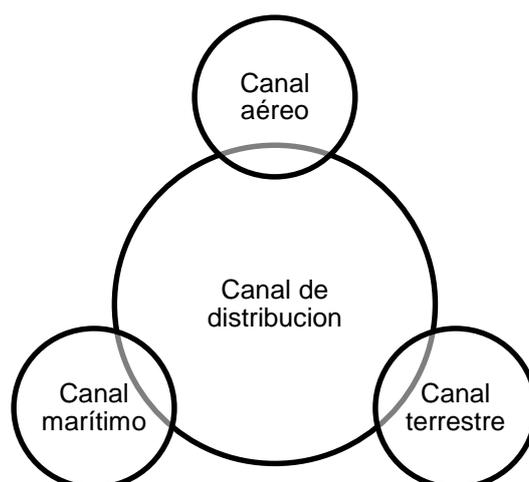
Fuente: Boletín anual Banco Central del Ecuador, 2016

Elaboración: El autor

#### 4.2 Cadena de distribución de exportación

Este proceso se vuelve importante al momento de hacer llegar la línea de producto hacia los diferentes destinos económicos la logística que esto conlleva permite introducir la mercadería de una manera más rápida, barata que permita dinamizar el comercio de una forma más eficiente.

El país cuenta con tres canales de distribución que se explican a continuación.



**Figura 49.** Canales de distribución.

Elaboración: El autor

**Tabla 27.** Características de los canales de distribución en Ecuador.

Transporte	Descripción	Lugar de control	Otras descripciones
<b>Marítimo</b>	Capaz de transportar altos volúmenes de mercancías. Puede transportar mercancía: Líquida, sólida o gasificada.	En Ecuador existen 3 puestos donde se dinamizan los procesos de embarques: Puerto de Guayaquil, Puerto Bolívar y la Autoridad portuaria de Esmeraldas	Existen embarcaciones multipropósito con frigoríficos que pueden adaptarse a diferentes condiciones requeridas por el exportador.
<b>Aéreo</b>	Transporte de alta velocidad, llega a la mayoría de destinos económicos. En Ecuador existen cerca de 100 aviones que soportan cargas de más de 100 toneladas	Los aeropuertos: Mariscal Sucre y José Joaquín de Olmedo son los que acaparan los movimientos comerciales del país.	El flete aéreo es el valor a pagar por el traslado de mercadería de un lugar a otro, la persona los paga en función del peso del producto y el destino.
<b>Terrestre</b>	Modelo de transporte tradicional. Para transportar mercancía internacional solo los realiza con países limítrofes como: Colombia y Perú	En el norte la ciudad de y en el sur la ciudad de Macara.	El control lo rige el Servicio de Aduanas del Ecuador (SENAE)  La carta de porte es el único documento válido para transportar mercadería de forma internacional.

**Fuente:** Guía logística 2015, ProEcuador

**Elaboración:** Autor.

### 4.3 Principales importaciones de Ecuador con el mundo

Las importaciones en el 2015 si bien se vieron reducidas, no dejan de preocupar al estado y es que el panorama de déficit comercial obliga a buscar nuevos caminos que ayuden a contrarrestar dicha tendencia.

Los datos que se presentan a continuación sirven para reflejar en que sectores se debe hacer hincapié para mejorar la productividad interna y explotar o fomentar sectores que potencialmente todavía son débiles.

**Tabla 28.** Principales importaciones de Ecuador con el mundo, 2015

<b>Descripción</b>	<b>Toneladas métricas</b>	<b>Millones USD</b>
Materia prima para la industria	4.660	5.149,6
Combustibles y lubricante	6.839	3.944,8
Bienes de capital para la industria	249	3.808,3
Bienes de consumo no duradero	669	2.592,9
Bienes de consumo duradero	214	1.504,1
Bienes de capital equipo y transporte	216	1.399,2
Materias primas para la agricultura	1.858	1.120,1
Materiales de construcción	794	610,7
Trafico postal internacional y correo de servicio	3	122,7

**Fuente:** Boletín anual Banco Central del Ecuador, 2016

**Elaboración:** El autor

#### **4.4 Potencial comercial del Ecuador**

El potencial comercial del Ecuador se basara en identificar las necesidades consumibles y comerciales de los países: Estados Unidos, China, España e Italia que Ecuador produzca

El Instituto de Promoción de Exportación e Inversión (PROEcuador), denomina al “Producto estrella” como: una oportunidad para el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo. Por su posición, cuenta con una necesidad de poder reforzar el mercado con un crecimiento significativo en la industria.

Mediante la verificación oficial de productos exportados a los países de estudio, se verificara los productos no comúnmente exportados que hayan crecido en el 2015, con relación al 2014 para de esta forma identificar un nuevo producto potenciales a insertar en dichos mercados.

El potencial comercial para los siguientes países se los describe de la siguiente manera:

- **Estados Unidos**

Es el socio principal de país, las estadísticas del BCE estiman que el 50% de las exportaciones tienen como destino el país del norte, cabe destacar que comercialmente Ecuador en el 2012 renuncio a la ATPDEA (ley de preferencias arancelarias andinas) Lo cual ha desembocado en un estancamiento dentro de los rubros más rentables del país como de los que están en un plan de expansión,

Esta renuncia de preferencias arancelarias políticamente se dan por las presiones constantes del Estados Unidos para con sus socios (Perú, Colombia y Ecuador), los cuales el país no ha permitido por considerar una pretensión de obligar a una desestabilidad de la soberanía política.

Adentrando en detalles de la renuncia a la ATPDEA, el país no se beneficia comercialmente en ningún producto a ser comercializado claro son los ejemplos siguientes: las rosas, otras flores, atún lisado, madera contrachapada, brócoli y frutas tenían un arancel de 0%, con la ya mencionada renuncia los nuevos aranceles se fijaron de la siguiente manera: 6,8%, 6,4%, 12,5%, 8%, 14,9% y 3,4% respectivamente a los productos antes mencionados.

Pese a ello cerca de un 50% de exportaciones a EE.UU llevan un arancel mínimo o no gravan ningún tipo.

A continuación se detalla productos comerciales que incrementaron la exportación desde Ecuador hacia Estados Unidos

**Tabla 29.** Potencial comercial con Estados Unidos, año 2015

<b>Subpartida</b>	<b>Producto</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Variación</b>
7108.12	Oro en bruto, excepto en polvo para uso no monetario	444,493	587,793	32%
8803.30	Las demás partes de aviones y helicópteros	16,951	46,137	172%
0603.11	Rosas frescas cortadas	222,463	248,723	12%
0302.79	Las demás tilapias, bagres o pez gato, anguilas, percas de Nilo y peces cabeza de serpiente frescos o refrigerados excepto los hígados, huevas o lechas.	9,608	21,096	120%
7801.10	Plomo refinado	9,657	20,049	108%
0306.17	Langostinos enteros congelados	8,498	18,458	117%
3923.21	Las demás flores y capullos excepto frescas	141	9.492	6632%
0710.29	Las demás hortalizas preparadas	268	8.586	3104%

**Fuente:** ProEcuador 2016, ficha técnica Estados Unidos

**Elaboración:** El autor

- **China**

Ecuador y China en el último año 2015 han acercado posturas en diferentes sectores, políticas, comerciales e inversión, se pretende mejorar la capacidad instalada en sectores de poca explotación productora y es que el en el cambio de matriz productiva el País asiático pretende ser el mejor aliado para mejorar el comercio.

**Tabla 30.** Potencial comercial con China en función del crecimiento de exportación, año 2015

<b>Subpartida</b>	<b>Descripción</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Variación</b>
7112.99	Los demás desperdicios de metal precioso NCOP	1.356	60.866	4389%
4413.00	Madera densificada en bosque, tablas, tiras o perfiles	550	4.112	648%
3915.90	Desechos de plásticos de los demás plásticos	591	3.653	518%
4421.90	Las demás manufacturas de maderas excepto perchas para prenda de vestir	61	3.593	5790%
3915.90	Desperdicios y desechos de aluminio	2.792	5.034	80%
7304.29	Tubos de entubación (casing) o de producción (tubing) excepto de acero inoxidable	0	1.452	1452%
4104.11	Cueros y piles curtidos de bovinos o de equinos, en estado húmedo en plena flor sin dividir; divididos con la flor	78	1.252	1505%

**Fuente:** ProEcuador 2016, ficha técnica Estados Unidos

**Elaboración:** El autor

- **Unión Europea**

Ecuador y la Unión Europea (UE) al cual pertenece España e Italia han intensificado tras una larga negociación un convenio comercial que permita equilibrar la balanza entre los dos socios, es así que en julio del 2014 se cerraron algunos acuerdos. Las mismas pretenden resaltar un benéfico al país.

El SGP+ es un mecanismo de preferencia arancelaria, Ecuador y La UE firmaron un acuerdo bilateral comercial que beneficia a ambos socios a comercializar productos de manera libre, es un hito para el país ya que el cambio de matriz productiva trata de promover una exportación con un valor agregado.

Este convenio entro en rigor el 1 de enero del 2015 y las mismas pretenden enlazar un fuerte comercio que beneficie el equilibrio entre los dos socios.

- **España**

**Tabla 31.** Potencial comercial con España en función del crecimiento de exportación, año 2015

<b>Subpartida</b>	<b>Descripción</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Variación</b>
1604.14	Atunes en conserva	135.076	159.256	18%
0603.11	Rosas frescas cortadas	11.826	14.811	25%
4407.22	Madera aserradas o desbastadas LONG (Tropical, virola, imbuía y balsa)	1.991	4.333	118%
0303.57	Peces espada (Xphias Gladus) congelado	2.382	4.401	85%
0306.17	Camarones de rio de los géneros Macrobrachum congelados	1.445	3.226	123%
1604.17	Listados y bonitos	2.304	3.457	50%
0303.41	Albacoras o atunes blancos congelados	0	699	100%
7404.00	Desperdicios y desechos de cobre	616	1.536	149%

**Fuente:** ProEcuador 2016, ficha técnica España

**Elaboración:** El autor

- **Italia**

**Tabla 32.** Potencial comercial con Italia, año 2015

<b>Subpartida</b>	<b>Descripción</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Variación</b>
1604.20	Los demás preparaciones y conservas de pescado	30.479	33.004	8%
0306.17	Langostinos enteros congelados	5.745	7.983	39%
3823.19	Los demás ácidos grasos mono carboxílicos industriales, aceites ácidos del refinado	0	900	900%
1704.90	Piñas (ananás) frescas y secas	11	839	100%
6602.00	Cascos para sombreros, tranzados de paja toquilla o de paja mocora	748	1.340	79%
0904.11	Pimienta sin triturar ni pulverizar	0	307	307%
	Demás maracuyá (Parchita) (Passiflora Edulis)	0	379	379%

**Fuente:** ProEcuador 2016, ficha técnica Italia

**Elaboración:** El autor

#### **4.5 Proyección económica del potencial comercial.**

A continuación se procede a realizar una proyección económica con los valores totales de los productos para cada país analizado, la tabla con periodo 2016 – 2020 representa el crecimiento obtenido con el año 2015 en función del 2014 las mismas que expresan los principales incrementos en las exportaciones por producto.

Para el respectivo análisis se ha decidido trabajar con una proyección del 20% con el fin de no alterar, ni trabajar con variaciones de más del 1000% que algunos productos demostraron como variables de crecimiento y que puede mostrar números ficticios que no corresponden a la realidad económica actual ni futura del país.

Al tener en cuenta que la matriz productiva y su firme cambio en los sectores productivos dará un empuje a los productos identificados como potenciales para insertarse de forma equilibrada y tratando de apertura nuevos destinos. Por ellos la proyección planteada va a la par de los resultados que la misma plantea obtener con los productos no comúnmente exportados.

- **Estados Unidos**

**Tabla 33.** Proyección de crecimiento de exportaciones del potencial comercial, Estados Unidos

<b>Detalle</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Oro en bruto, excepto en polvo para uso no monetario	705.351,60	846.421,92	1.015.706,30	1.218.847,56	1.462.617,08
Las demás partes de aviones y helicópteros	55.364,40	66.437,28	79.724,74	95.669,68	114.803,62
Las demás tilapias, bagres o pez gato, anguilas, percas de Nilo y peces cabeza de serpiente frescos o refrigerados excepto los hígados, huevas o lechas.	25.315,20	30.378,24	36.453,89	43.744,67	52.493,60
Plomo refinado	24.058,80	28.870,56	34.644,67	41.573,61	49.888,33
Langostinos enteros congelados	22.149,60	26.579,52	31.895,42	38.274,51	45.929,41
Las demás flores y capullos excepto frescas	11.390,40	13.668,48	16.402,18	19.682,61	23.619,13
Las demás hortalizas preparadas	10.303,20	12.363,84	14.836,61	17.803,93	21.364,72

**Elaboración:** El Autor

- **China**

**Tabla 34.** Proyección de crecimiento de exportaciones del potencial comercial, China

<b>Detalle</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Los demás desperdicios de metal precioso NCOP	76.083	95.103	118.879	148.599	185.748
Madera densificada en bosque, tablas, tiras o perfiles	5.140	6.425	8.031	10.039	12.549
Desechos de plásticos de los demás plásticos	4.566	5.708	7.135	8.918	11.148
Las demás manufacturas de maderas excepto perchas para prenda de vestir	4.491	5.614	7.018	8.772	10.965
Desperdicios y desechos de aluminio	6.293	7.866	9.832	12.290	15.363
Tubos de entubación (casing) o de producción (tubing) excepto de acero inoxidable	1.815	2.269	2.836	3.545	4.431
Cueros y piles curtidos de bovinos o de equinos, en estado húmedo en plena flor sin dividir; divididos con la flor	1.565	1.956	2.445	3.057	3.821

Elaboración: El autor

- España

**Tabla 35.** Proyección de crecimiento de exportaciones del potencial comercial, España

<b>Detalle</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Atunes en conserva	191.107,20	229.328,64	275.194,37	330.233,24	396.279,89
Rosas frescas cortadas	17.773,20	21.327,84	25.593,41	30.712,09	36.854,51
Madera aserradas o desbastadas LONG (Tropical, virola, imbuía y balsa)	5.199,60	6.239,52	7.487,42	8.984,91	10.781,89
Peces espada (Xphias Gladus) congelado	5.281,20	6.337,44	7.604,93	9.125,91	10.951,10
Camarones de rio de los géneros Macrobrachum congelados	3.871,20	4.645,44	5.574,53	6.689,43	8.027,32
Listados y bonitos	4.148,40	4.978,08	5.973,70	7.168,44	8.602,12
Albacoras o atunes blancos congelados	838,80	1.006,56	1.207,87	1.449,45	1.739,34
Desperdicios y desechos de cobre	1.843,20	2.211,84	2.654,21	3.185,05	3.822,06

**Elaboración:** El autor

- Italia

**Tabla 36.** Proyección de crecimiento de exportaciones del potencial comercial, Italia

Detalle	2016	2017	2018	2019	2020
Los demás preparaciones y conservas de pescado	39.604,80	47.525,76	57.030,91	68.437,09	82.124,51
Langostinos enteros congelados	9.579,60	11.495,52	13.794,62	16.553,55	19.864,26
Los demás ácidos grasos mono carboxílicos industriales, aceites ácidos del refinado	1.080,00	1.296,00	1.555,20	1.866,24	2.239,49
Piñas (ananás) frescas y secas	1.006,80	1.208,16	1.449,79	1.739,75	2.087,70
Cascos para sombreros, tranzados de paja toquilla o de paja mocora	1.608,00	1.929,60	2.315,52	2.778,62	3.334,35
Pimienta sin triturar ni pulverizar	368,40	442,08	530,50	636,60	763,91
De maracuyá (Parchita) (Passiflora Edulis)	454,80	545,76	654,91	785,89	943,07

**Elaboración:** El autor

De esta forma se proyecta un panorama que económicamente es muy rentable para el país, además de incrementar el abanico de productos comerciales, que harían de Ecuador un país no solo exportador de materia prima sino exportador de productos con un valor agregado.

**Tabla 37.** Principales productos potenciales en función de la variación de crecimiento.

Descripción	Estados Unidos	China	España	Italia
Las demás partes de aviones y helicópteros	x			
Plomo refinado	x			
Las demás hortalizas preparadas	x			
Los demás desperdicios de metal precioso NCOP		x		
Cueros y piles curtidos de bovinos o de equinos, en estado húmedo en plena flor sin dividir; divididos con la flor		x		
Las demás manufacturas de maderas excepto perchas para prenda de vestir		x		
Albacoras o atunes blancos congelados			x	
Madera aserradas o desbastadas LONG (Tropical, virola, imbuía y balsa)			x	
Desperdicios y desechos de cobre			x	
Pimienta sin triturar ni pulverizar				x
Los demás ácidos grasos mono carboxílicos industriales, aceites ácidos del refinado				x
De maracuyá (Parchita) (Passiflora Edulis)				x

Elaboración: El autor

## CONCLUSIONES

1. Ecuador depende comercialmente del petrolero, sectores no petroleros como los productos tradicionales y no tradicionales tratan de disminuir dicha tendencia, factores como: falta de tecnología, industria, personal capacitado e infraestructura; impiden que el país avance con nuevas líneas de productos.
2. Estados Unidos es el principal socio de comercio exterior de Ecuador, las exportaciones petroleras y no petroleras, van con destino a dicho sector económico. se identifica una variable de dependencia económica comercial, la que si se contrae reduce las exportaciones tanto en valor como en peso y si incrementa el valor de producción tanto en valor total como peso.
3. La balanza comercial presenta un constante déficit en los últimos 5 años, la falta de productividad alterna que promueva nuevos productos estrellas en las exportaciones, estanca la actividad comercial porque no hay una línea de producción alternativa que se identifique con valor agregados que haga de Ecuador un país diverso en producción y comercio exterior.
4. Los acuerdos comerciales internacionales juegan un rol importante en el desarrollo e implementación de nuevas y mejores aperturas económicas con otros socios, la necesidad de insertar nuevos productos en dichos mercados obliga al país y sus correspondientes entes a rediseñar una mejor oferta exportable que haga de Ecuador un país competitivo comercialmente.

## RECOMENDACIONES

1. Ecuador necesita diversificar su abanico de exportaciones con diferentes países, el equilibrio se lo debe buscar mediante la inserción de nuevos productos en diferentes mercados económicos para así sacar rédito a la variedad de riqueza existente en el país.
2. Se debe mejorar las sociedades o destinos económicos mediante convenios comerciales bilaterales, que den la oportunidad de ofrecer una cadena de productos nueva, la dependencia productiva de inserción es alta con Estados Unidos y esto impide que las exportaciones se incrementen ya sea por estancamientos económicos o simplemente por condiciones del mercado.
3. Fomentar la productividad interna en sectores débiles, permitirá al país a diversificar las exportaciones, mejorara el comercio interno, la competitividad, mejora de infraestructura y tecnología. Los saldos comerciales presentarían superávit dado que el país puede ser más independiente tanto interna como exteriormente.
4. La necesidad de contar con mejoras en el campo de tecnología, infraestructura y capacidad instalada permitirán al Ecuador crear productos con un valor agregado importante, los cambios estratégicos en la matriz productiva ayudaran a crear productos de mayor valía con calidad y competencia alta.

## BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador. (Junio de 2015). *Información Estadística Mensual No. 1960 Junio 2015* . Obtenido de Banco Central del Ecuador:  
<http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Censos, I. N. (2012). *Entradas y Salidas internacionales* . Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos : <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/entrada-y-salidas-internacionales/>
- CEPAL/CELADE. (2014). *Establecimientos económicos 2014*. Obtenido de Establecimientos económicos 2014:  
<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&B ASE=DIEE2014&MAIN=WebServerMain.inl>
- CEPAL/CELADE. (2014). *Personal ocupado 2014*. Obtenido de Personal ocupado 2014:  
<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&B ASE=DIEE2014&MAIN=WebServerMain.inl>
- CEPAL/CELADE. (2014). *Ventas anuales 2014*. Obtenido de Ventas anuales 2014:  
<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&B ASE=DIEE2014&MAIN=WebServerMain.inl>
- Comercio, S. d. (2015). *Estimaciones de las Tendencias Comerciales America Latina* . Obtenido de Sistema de Información sobre Integración y Comercio:  
<http://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6731/Estimaciones-de-las-Tendencias-Comerciales-America-Latina-2014.pdf?sequence=9>
- Desarrollo, B. I. (2014). *Exportaciones latinoamericanas se contraen en 2014 según estudio del BID*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo :  
<http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2014-12-16/contraccion-exportaciones-latinoamerica,11025.html#>
- Exterior, M. d. (2012). *Balanza Comercial* . Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior:  
<http://www.comercioexterior.gob.ec/balanza-comercial/>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, P. (2015). *Exportadores conectando tus negocios con el mundo*. Obtenido de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, PROECUADOR:  
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/informacion-por-pais/fichas-tecnicas/>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, P. (2015). *Glosario*. Obtenido de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, PROECUADOR:  
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/glosario/>

- Inversiones, I. d. (2012 ). *EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DEL ECUADOR*. Obtenido de Instituto de promoción de Exportaciones e Inversiones : <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/ENE-ABR-2013-2014-pagina-web.pdf>
- Migraciones, O. I. (2012). *Perfil Migratorio del Ecuador 2011*. Obtenido de Organización Internacional para las Migraciones : [http://www.inec.gob.ec/publicaciones\\_libros/perfil\\_migratorio\\_julio\\_30\\_2012.pdf](http://www.inec.gob.ec/publicaciones_libros/perfil_migratorio_julio_30_2012.pdf)
- Mundial, B. (2014). *PIB (US\$ a precios actuales)*. Obtenido de Banco Mundial : <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD/countries/EC?display=default>
- ProEcuador. (2015). *Guía logística internacional 2015*. Obtenido de Guía logística internacional 2015: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-logistica-internacional-2015/>
- ProEcuador. (2015). *Monitoreo de las exportaciones*. Obtenido de Monitoreo de las exportaciones: <http://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>
- ProEcuador. (2016). *Guía comercial Estados Unidos, 2016*. Obtenido de Principales incremento de productos exportados a Estados Unidos: [http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec\\_ft2016\\_usa-2/](http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ft2016_usa-2/)
- ProEcuador. (s.f.). *Ficha Técnica España 2016*. Obtenido de Incremento de los productos exportados a España, 2015: <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/Ficha-T%C3%A9cnica-Espa%C3%B1a-FEB-2016-nuevo-formato1.pdf>
- Proecuador. (s.f.). *Guía comercial Italia, 2016*. Obtenido de Principales incrementos de productos exportados a Italia, 2016: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/01/Ficha-T%C3%A9cnica-Italia-ENE-2016-nuevo-formato.pdf>
- ProEcuador. (s.f.). *Guía Comercial Italia, 2016*. Obtenido de Principales productos .
- PROECUADOR, I. d. (2012). *Gobierno de Ecuador apoya a PYMES en consorcios exportadores*. Obtenido de Instituto de Promoción de exportaciones e Inversiones PROECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec/2012/05/03/gobierno-de-ecuador-apoya-a-pymes-en-consorcios-exportadores/>

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Tipos de embarques

- **Buques petroleros:** Se caracterizan por transportar crudos desde países productores hasta refinerías por un sistema interno que de tuberías que permite cargar y descargar el mismo, pueden llegar a alcanzar una longitud de 400m.
- **Buques químicos:** Su función es trasportar químicos como amoniacos, gasolinas entre otros, su estructura es muy compleja y sofisticada de acero inoxidable, según el grado de riesgo o toxicidad se los califica en tipologías 1, 2 o 3, su tamaño es pequeño puede llegar a alcanzar una longitud de 40m.
- **Buques gaseros:** Transportan gas licuado o natural, posee una estructura muy sofisticada con alta tecnología de gran valor.
- **Buques frigoríficos:** Se caracterizan por ofrecer un aislamiento térmico a la mercadería que lo necesite, la temperatura varía según la necesidad del producto en carga, por lo general son buque de color blanco ya que a la temperatura generan un reflejo a los rayos del sol.
- **Buques portacontenedores:** Tienen una longitud de 350m de largo, su polivalencia les permite transportar una capacidad de 9000 contenedores.
- **Buques de carga general:** Transportan diferentes tipos de mercaderías, en su interior cuentan con una grúa que les permite el embarque y desembarco de los contenedores que llevan.
- **Buques roll on - roll of:** su principal característica es transportar mercadería únicamente que tenga ruedas: autos, camiones, casas rodantes, con estructuras de rampas son cargadas y descargadas con tractores.
- **Buques graneleros:** Transportan cargas secas a granel, cereales, minerales o mixtos son de los principales productos movilizados, su composición cuenta con bodegas reforzadas que sean resistentes a golpes.

## Anexo 2. Agencias marítimas que funcionan en el Ecuador.

Andinave S.A	Maersk del Ecuador C.A	APL del Ecuador S.A	Mediterranean Shipping Co.
BBC Ecuador	Navesur S.A	Broom Ecuador S.A	Navisur
Citikold S.A	Remar S.A	CMA – CGM Ecuador S.A	Transoceánica Cia. Ltda
Greenandes Ecuador S.A			

**Anexo 3.** Transporte aéreo de mercaderías

Grupo LAN cargo S.A	American Airlines cargo	Líneas aéreas Suramericanas cargo	Iberia cargo	Lufthansa cargo
KLM cargo	Martinair	UPS AIR cargo	TRANS AM	Centurión cargo

**Anexo 4.** Carta de Porte

