



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

AREA TÉCNICA

TITULO DE LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO

“Repositorio digital fotográfico de los bienes inmuebles representativos de la parroquia San Sebastián de la ciudad de Loja.”

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Encalada Ontaneda, Edison Aníbal

DIRECTOR: Carpio Jiménez, Lilia Krupskaya, Mgs.

LOJA - ECUADOR

2016



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Lilia Krupskaya Carpio Jiménez.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Repositorio digital fotográfico de los bienes inmuebles representativos de la parroquia San Sebastián de la ciudad de Loja realizado por Encalada Ontaneda Edison Aníbal, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Agosto de 2016

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Encalada Ontaneda Edison Aníbal, declaro ser autor del presente trabajo de titulación: “Repositorio digital fotográfico de los bienes inmuebles representativos de la parroquia san Sebastián de la ciudad de Loja.”, de la Titulación Licenciatura en Arte y Diseño, siendo la Mgs. Lilia Krupskaya Carpio Jiménez directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

.....
Encalada Ontaneda, Edison Aníbal
CI. 1104073463

DEDICATORIA

Para toda la familia, pilar y la fuerza de cada día. Andrea y Dante mi alegría y mi razón de vivir. Para ti mi nueva estrella en el cielo.

.....

Edison Aníbal Encalada Ontaneda

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser el apoyo y la luz en los días difíciles. A las personas e Instituciones que de una u otra manera han creído en mí y me han apoyado en la elaboración del presente trabajo.

A todos quienes aportaron con entrevistas, documentos y paciencia para culminar mi investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE IMAGENES.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I.....	3
1. GENERALIDADES DE LA FOTOGRAFÍA.....	3
1.1. Breve historia de la fotografía.....	4
1.1.1. La fotografía en la sociedad ecuatoriana.....	11
1.1.2. La fotografía en la cultura Loja.....	13
1.1.3. Patrimonio fotográfico.	14
1.1.4. Colecciones fotográficas de instituciones públicas y privadas.....	15
1.2 Fotografía documental	18
1.3 Fotografía digital	22
1.4 Repositorio digital.....	24
1.1.5. Repositorio digital fotográfico.....	27
CAPITULO II.....	30
2. APLICACIÓN MULTIMEDIA.....	31
2.1 Definición de multimedia	31
2.2 Características del multimedia	32
2.3 Tipos de multimedia	35
2.3.1 Multimedia Comercial.....	35

2.3.2	Multimedia Publicitaria	35
2.3.4	Multimedia Informativa	36
2.3.5	Multimedia Educativa	36
2.4	Ventajas y desventajas de multimedia	36
2.5	Herramientas de desarrollo	39
2.5.1	Herramientas basadas en tarjetas o páginas	40
2.5.2	Herramientas basadas en íconos controlados por eventos.	40
2.5.3	Herramientas basadas en tiempo y de presentación.....	41
CAPÍTULO III.....		43
3	LA PARROQUIA DE SAN SEBASTIÁN – LOJA COMO FUENTE DE INFORMACIÓN	43
3.1	Antecedentes históricos	44
3.2	Caracterización del área de estudios	49
3.3	Ubicación de los bienes inmuebles del sector de San Sebastián	50
3.4	Análisis de los bienes inmuebles de la parroquia de San Sebastián	51
CAPÍTULO IV		53
4	PROPUESTA.....	52
4.1	Proceso de experimentación.	53
4.2	Bocetos	61
4.3	Catalogo fotográfico	63
CONCLUSIONES		64
RECOMENDACIONES.....		65
BIBLIOGRAFÍA.....		68
ANEXOS.....		71

ÍNDICE DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1. Vista de Gras.....	4
Imagen 2. Paisaje urbano de París.....	5
Imagen 3. Los dos caminos de la vida.....	6
Imagen 4. Sarah Bernhardt.....	7
Imagen 5. Animal Locomotion.....	8
Imagen 6. El pastelero Franz Bremer.....	9
Imagen 7. Autorretrato.....	9
Imagen 8. Sobre eso.....	10
Imagen 9. Arte conceptual	11
Imagen 10. Catedral de Loja en 1930.....	13
Imagen 11. Museo de la Cultura Lojana.....	15
Imagen 12. Museo de la Música	16
Imagen 13. Museo Puerta de la ciudad de Loja.....	16
Imagen 14. Museo de Arqueología y Lojanidad.....	17
Imagen 15. Plaza de la Cultura Universitaria.....	17
Imagen 16. Primera Huelga Indígena Reivindicativa de Olmedo-Cayambe.....	19
Imagen 17. Ventana casa de Nicéphore Niépce	20
Imagen 18. Arquitectura en Madrid 1902.....	20
Imagen 19. Portada del Libro Cuenca 3D	23
Imagen 20. Propuesta recuperación Iglesia San Jacinto (Parte interna).....	24
Imagen 21. Repositorio digital de la Universidad Politécnica de Cartagena.....	25
Imagen 22. Repositorio de la Recerca de Catalunya.....	26
Imagen 23. Librería científica electrónica en línea SciELO.....	27
Imagen 24. Biblioteca digital FLACSO Ecuador.....	28
Imagen 25. Red CLACSO.....	28
Imagen 26. Repositorio digital UTE.....	29
Imagen 27. Patrimonio fotográfico Canarias.....	29
Imagen 28. Catalogo campañas de Cosméticos AVON la compañía de la mujer.....	35
Imagen 29. Presentación de Power Point.....	40
Imagen 30. Página web Prezi.....	41
Imagen 31. Macromedia Authorware 7.0.....	42
Imagen 32. Vista panorámica ciudad de Loja.....	45
Imagen 33. Reconstrucción parroquia San Sebastián - Plaza de San Sebastián.....	46
Imagen 34. Reconstrucción parroquia San Sebastián - Viviendas aledañas.....	46

Imagen 35. Iglesia San Sebastián.....	47
Imagen 36. Plaza de San Sebastián.....	47
Imagen 37. Torre del reloj San Sebastián.....	48
Imagen 38. Mercado San Sebastián.....	48
Imagen 39. Feria chica.....	49
Imagen 40. Jueves Culturales en la Plaza de San Sebastián.....	49
Imagen 41. Mapa Límites de la parroquia de San Sebastián.....	55
Imagen 42. Pruebas de luz y apertura de diafragma.....	57
Imagen 43. Pruebas de ángulo de enfoque de ubicación de las viviendas.....	57
Imagen 44. Retoque de imagen con Photoshop.....	59
Imagen 45. Edición de fotografía con Adobe Lightroom.....	59
Imagen 46. Programa Slide Rocket.....	60
Imagen 47. Programa de presentación Knovio.....	60
Imagen 48. Programa de presentación Impressive.....	61
Imagen 49. Animación de repositorio digital en Adobe Flash.....	61
Imagen 50. Elaboración del repositorio en el programa Adobe Flash.....	62
Imagen 51. Bocetos de diseño de menú y mapa de distribución de viviendas.....	62
Imagen 52. Organización de viviendas.....	63
Imagen 53. Distribución de organización de repositorio.....	63
Imagen 54. Imagen referencial del documento digital.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Formas de contenido	31
Gráfico 2. Dispositivos periféricos multimedia	33
Gráfico 3. Medios multimedia	34
Gráfico 4. Ubicación geográfica de la provincia de Loja	45
Gráfico 5. Mapa Límites de las parroquias urbanas de San Sebastián	50
Gráfico 6. Mapa geográfico parroquia de San Sebastián	51
Gráfico 7. Elaboración de mapa y delimitación de la zona a investigar	56

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Ventajas y desventajas de la multimedia	38
Tabla 2. Barrios de la parroquia San Sebastián	50

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene el objetivo de realizar a través del registro fotográfico, un repositorio digital de los 70 bienes arquitectónicos que forman parte del patrimonio cultural de la parroquia San Sebastián de la ciudad de Loja; además del levantamiento general de información de cada uno de estos bienes. De esta forma comprender de manera profunda la importancia y la revalorización del patrimonio cultural urbano.

El repositorio aportará en la valoración del patrimonio cultural de la ciudad de Loja, puesto que es un elemento esencial de la historia y del paisaje urbano que resultan instrumentos fundamentales de cohesión social.

Con esta investigación se pretende abarcar un panorama específico acerca de los orígenes históricos, descripción del inmueble, estado de conservación, modificaciones físicas, fotografía, etc., que permitirán obtener un registro actual de los cambios sucedidos en las viviendas.

Todas las personas interesadas contarán con una herramienta de libre acceso para acceder al mapa urbanístico y fotogalerías de estas viviendas de la parroquia San Sebastián.

PALABRAS CLAVE: repositorio digital, fotografía, patrimonio arquitectónico, historia, San Sebastián, Loja.

ABSTRACT

This research aims to make use of the photographic record, a digital repository of the 70 architectural assets that form part of the cultural heritage of San Sebastián parish in the city of Loja to surface information on each of these assets in order to deeply understand the importance and appreciation of urban cultural heritage.

The repository will assist in assessing the cultural heritage of the city of Loja since it is an essential element of history and urban landscape, which are essential instruments of social cohesion.

This research is intended to cover a specific picture about the historical origins, property description, condition, physical modifications, photography, etc. to illustrate a current record of the changes that have occurred in homes.

All interested persons will have access to a free tool to view the urban map and photo galleries of these homes in the San Sebastián parish.

KEYWORDS: digital repository, photography, architectural heritage, history, San Sebastián, Loja.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LA FOTOGRAFÍA

1.1. Breve historia de la fotografía

A cada época le es inherente un modo de expresión artística, el cual representa las maneras de pensar y los gustos de determinado momento histórico.

“La fotografía emerge en el siglo XIX como nueva forma de representación, trascendiendo todas las esferas de la vida humana y la comunicación visual. Por su capacidad para la reproducción exacta, fue concebida como una herramienta de observación y un medio de documentación preciso y fidedigno” (Schwartz, 2000: 173)

En 1824, Joseph Nicéphore Niépce¹ inventó la fotografía y es desde su primera aparición, que se asumieron como representaciones verdaderas, hechos fiables, pruebas auténticas de alguna realidad externa” (Ob. Cit., p. 183), la siguiente Imagen borrosa en la que muy levemente se logra reconocer los tejados de la localidad francesa de Gras, es la primera fotografía de la que se tiene noticia (Imagen1), elaborada con betún de Judea como sustancia fotosensible y una mezcla de aceite de espliego y trementina como revelador-fijador.



Imagen 1. Vista de Gras

Fuente:(Costa, 1988: 18) Autor: Nicéphore Niepce, 1827

La fotografía también se encuentra concebida en una no realidad, *ya que* es sólo uno de los muchos modos de representarla. “La realidad exterior es más compleja, proteiforme y móvil de lo que la fotografía normal puede transmitir” (Lara, 2005:18).

¹Terrateniente Francés, químico, litógrafo y científico aficionado, el cual junto con Daguerre realizaron el primer proceso fotográfico exitoso que se conoce.

Definitivamente, la fotografía es considerada mucho más que una simple representación ya que en ella se conjugan una serie de enfoques matizados por todos los saberes y sentidos que intervienen en su creación, obtención, análisis, visualización, deleite y utilización. Su espectro es amplísimo, así como su aplicación en todos los campos.

“Desde sus inicios la fotografía está íntimamente ligada a lo doméstico y a la esfera privada. Esto se refleja en las fotografías familiares retratos o instantáneas, imágenes de ritos de continuación familiar como las bodas en que la relación entre las fotografías y la memoria funde la identidad individual y colectiva en un tiempo narrativo”. (Lister, 1997: 173)

Es importante destacar sobre la historia de la fotografía urbana, considerada un instrumento que permite comprender las transformaciones espaciales y sociales.

Una de las primeras fotografías tomadas por Daguerre² en 1839 es la de un paisaje urbano de París, en la que destaca la figura solitaria de un hombre, cuya silueta fue captada por la cámara gracias a que permaneció quieto por estar limpiando su calzado. (Castell, s.f.: 4) En la (Imagen 2) se puede observar el calotipo primitivo sistema negativo-positivo, utilizado al comienzo grandes negativos de papel cuyo positivado imprimía una textura fibrosa a la copia definitiva.



Imagen 2. Paisaje urbano de París

Fuente: Jurado, (2009) Autor: Daguerre 1839

Granda (2009: 28) señala que para los primeros fotógrafos, a quienes el lado comercial del oficio no les parecía un papel importante quedaron arruinados a causa del progreso de la industria, que volcaba a la fotografía hacia el lado comercial, ya que había empezado a

²Francés, fue el primer divulgador de la fotografía tras inventar el daguerrotipo el cual no permitía tener copias ya que se trataba de una ilustración positiva única.

considerarse como un buen negocio. Es así, que entre 1840 y 1860 la fotografía artística no resultaba como una fuente de ingreso económico ya que solamente la practicaban aquellos quienes deseaban experimentar por medio de una cámara fotográfica.

Félix Tournachon Nadar en 1853 inaugura un taller fotográfico y fue el primero en descubrir el rostro humano a través del aparato fotográfico; muchos personajes de la época pasaron por su estudio; la gente quedaba fascinada con sus fotografías. La fotografía se convirtió en una gran industria a base de una inmensa clientela, por lo que posteriormente se abrirían empresas que proveían al público de cámaras, lentes, rollos, y demás accesorios. (Granda, 2009: 29)

La fotografía para acceder al estatuto de arte debía mostrar que tenía la capacidad de interpretar, es decir, que no estaba ligada mecánicamente a la realidad. Artistas como Rejlander³ y Robinson la probaron sobradamente con ambiciosas composiciones (precedentes del fotomontaje por sobreimpresión) en las que los modelos que debían ilustrar complejas alegorías, eran fotografiados separadamente y luego conjuntados en un original único (Costa, 1988: 27). En la Imagen 3 se puede observar una obra maestra lograda a través de la utilización de treinta negativos.

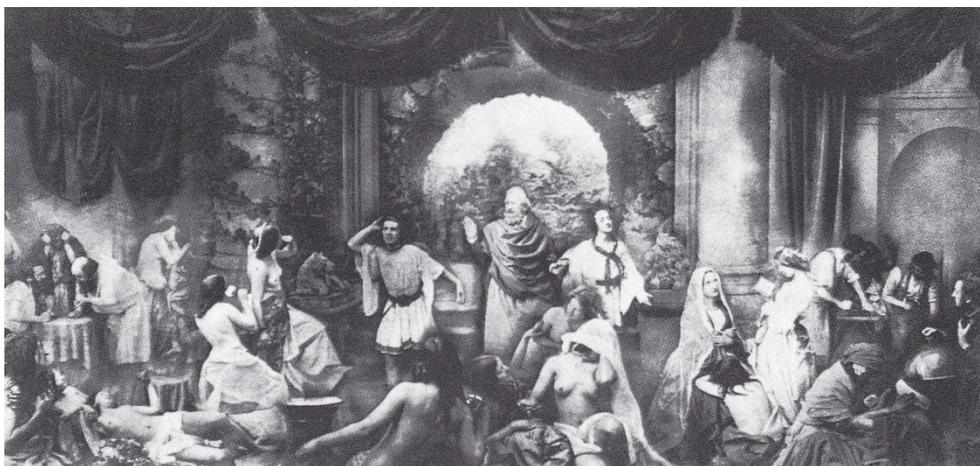


Imagen 3. Los dos caminos de la vida

Fuente: (Costa, 1988: 26) Autor: Oscar Gustave Rejlander, 1857

El arte de la fotografía empezó a ser un buen camino para algunos pintores, artistas o burgueses ya que ésta se convertiría en un buen negocio debido a que la mayoría de las personas querían obtener un retrato de sí mismo, por lo que montar un taller fotográfico no era difícil y el dominio de la técnica tampoco era un problema mayor.

³Fotógrafo sueco, se lo considera uno de los pioneros de la fotografía artística en la época victoriana (1837 – 1901).

La moda del retrato comienza a extenderse en los medios burgueses desde antes de la revolución francesa; por lo que a medida que se afirmaba la necesidad de representarse a sí mismo, esa moda creaba nuevas formas y nuevas técnicas con objeto de satisfacer lo que se había convertido en parte de una cultura personal. Los primeros pasos firmes de la fotografía se encaminaron hacia el retrato, frente a la pintura tradicional, la cámara evitaba las largas sesiones de pose y permitía mayor fidelidad y costos mucho más asequibles. (Costa, 1988: 27).

“El retrato fotográfico (Imagen4) corresponde a una fase particular de la evolución social: el ascenso de amplias capas de la sociedad hacia un mayor significado político y social. Los precursores del retrato fotográfico surgieron en estrecha relación con esa evolución.” (Lister, 1997: 28)



Imagen 4. Sarah Bernhardt

Fuente: (Costa, 1988: 32) Autor: Nadar 1868

En parte por la influencia de los impresionistas y en parte por el descubrimiento de nuevos procedimientos técnicos llamados pigmentarios, como las gomas bicromatadas, fressones, bromóleos, etc., que permitían un control artesanal absoluto del positivado y una extraordinaria riqueza de texturas, tiene lugar un nuevo embate de la fotografía pictorialista⁴.

⁴Movimiento fotográfico de pretensiones artísticas que se desarrolla a nivel mundial entre finales de los años 1880.

Entre ellos Demachy⁵ quien supo aunar el dominio técnico con un delicado lirismo. (Costa, 1988: 33)

Con Muybridge⁶ se comenzaron a destacar las series fotográficas que registraban las diferentes fases de locomoción animal o humana, de sumo interés para los estudiantes de zoología y anatomía, pues el movimiento era imposible ser capturado por el ojo humano. (Costa, 1988: 34)

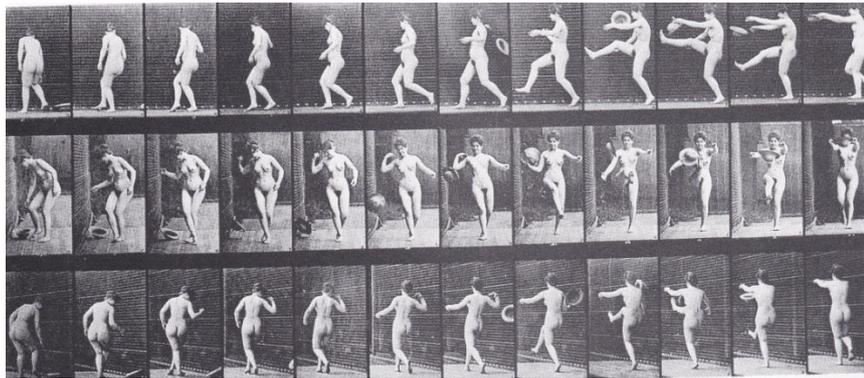


Imagen 5. Animal Locomotion

Fuente:(Costa, 1988) Autor: Eadward Muybridge 1887

Los largos tiempos de exposición, que se requería para la fotografía, exigían la inmovilidad del motivo que se deseaba fotografiar, esta limitación técnica fue superada pocos años más tarde y se logró paralizar los movimientos de personas y vehículos en los paisajes urbanos a ser retratados.

Con ello, los fotógrafos pudieron registrar el movimiento y, de alguna manera, en el paso del tiempo, “se imaginaban a sí mismos como historiadores que registraban un mundo evanescente y que trabajaban precisamente para retratar las cosas como si fueran reliquias destinadas a la extinción” (Castell, s.f.:4)

Luego de un siglo de grandes retratistas, Sander⁷ introduce un nuevo concepto de retrato al no pretender idealizar al modelo sino presentarlo como una pieza significativa del tejido social (Imagen6) Documentación de los caracteres humanos, presentando al personaje en su propio ambiente, en un momento cotidiano de su actividad sin ninguna preparación especial. (Costa, 1988: 41)

⁵Fotógrafo francés se destacó en el estilo pictorialista, conocido por las manipulaciones de sus obras proporcionándoles un acabo similar al de las pinturas.

⁶Fotógrafo investigador, es un autor que se hizo célebre por sus series fotográficas y sus cronofotografías.

⁷Fotógrafo alemán, creador del primer catálogo de la sociedad contemporánea alemana, entre otras obras.

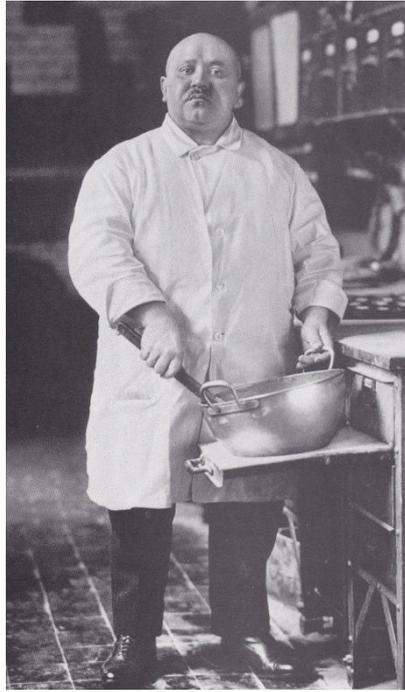


Imagen 6. El pastelero Franz Bremer

Fuente: (Costa, 1988: 42) Autor: AugustSander, 1928

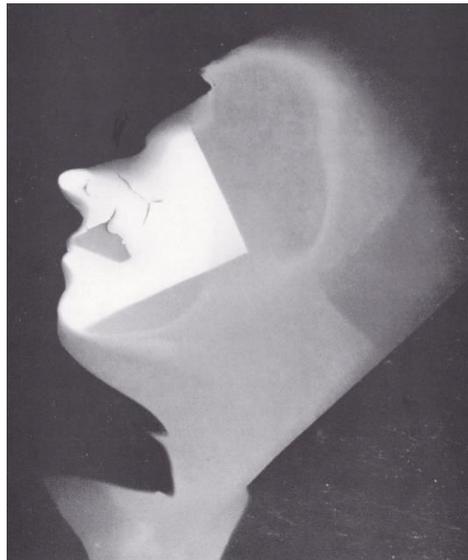


Imagen 7. Autorretrato

Fuente: (Costa, 1988: 43) Autor: LaszloMoholy-Nagy 1925

Moholy – Nagy con sus escritos intentaba demostrar que el potencial revolucionario de la fotografía estribaba en su capacidad de proporcionar experiencias visuales completamente inéditas, a través de una visión libre de inercias, prejuicios y convencionalismos (Imagen7), en su obra se distinguen tres grupos: Fotografías directas, de marcado carácter experimental y renovador, las fotoplastias o fotomontajes de concepción constructivista y los fotogramas o fotografías sin cámara. (Costa 1988: 43)

En menos de doscientos años de existencia de la fotografía, los fotógrafos profesionales, aficionados, espontáneos o locales han producido una gran cantidad de imágenes de diversas ciudades, que muestran escenas de la vida cotidiana, edificios, ceremonias, etc. del pasado “tal como fue” en aquel entonces, en el momento exacto del retrato. (Castell, s.f.: 2)

En la obra de Rodchenko⁸ se discurrió dos principales planos: el fotomontaje y la fotografía experimental. Los fotomontajes (Imagen 8) se caracterizan por su naturaleza narrativa y frecuentemente fueron concebidos para ilustrar poemas o enunciados literarios. (Costa, 1988: 46)



Imagen 8. Sobre eso⁹

Fuente: GeoInternacional, 2014 Autor: Alexander Rodchenko 1930 (en línea) <http://www.mundo-geo.es/fotografia/fotografias-en-blanco-y-negro-de-rodchenko?Ilustración=3>

La fotografía sería utilizada en múltiples campos y a su vez cambiaría la visión sobre el arte, pues luego de la reproducción fotográfica de una obra de arte, la fotografía sería utilizada para la creación de tarjetas postales, lo cual aportaría notablemente al turismo, a la

⁸Fue el máximo exponente fotográfico del constructivismo ruso.

⁹Ilustración del poema homónimo de Mayakovski.

publicidad, vendría el fotoperiodismo, revistas ilustradas; los primeros paparazzi y el auge de los foto aficionados convirtiéndose en una gran industria comercial. (Granda, 2009: 24)

Al referirse a la fotografía arquitectónica que es la encargada de capturar y describir los espacios que han sido creados por el hombre, por ejemplo a nivel urbano, puede describir una ciudad o la relación de un edificio o desarrollo con su entorno; además visualiza el espacio contenido entre muros, la sustancia del vacío y su relación con lo que lo delimita.

En el caso de un edificio, trata de situarlo en el contexto de ciudad, útil para documentar los proyectos construidos por los arquitectos, constructoras, urbanistas, desarrolladores inmobiliarios, etc. que han respondido al deseo de documentar los cambios de la ciudad en los últimos dos siglos.



Imagen 9. Arte conceptual

Fuente: M. Pedro (2011) Autor: Bernd y Hilla Becher 1903 (en línea)

<http://ea2aah.wordpress.com/arte/historia-de-la-fotografia-y-su-relacion-con-la-arquitectura/>

En conclusión la fotografía urbana y arquitectónica es un valioso arte que permite captar y retener las memorias territoriales que guardan las calles, plazas, edificios y lotes vacíos de la gente que vive en una ciudad.

1.1.1 La fotografía en la sociedad ecuatoriana.

El Ecuador no cuenta con testimonios de daguerrotipos hechos en los años de 1840, por lo tanto no se conoce de algún fotógrafo “daguerrotipista”; y si lo hubo se presume que fue de los primeros que llegaron a Guayaquil, gracias a expediciones de científicos, viajeros, y pocos privilegiados burgueses ecuatorianos que viajaban a Europa. Los primeros estudios fotográficos instalados en Ecuador, pertenecían a fotógrafos itinerantes

extranjeros, los cuales realizaban un trabajo muy aplaudido por la élite aristocrática hasta fines del siglo XIX. Desde 1850 se observa un desarrollo de la fotografía en el Ecuador con el avance de nuevas técnicas fotográficas, que presentan ventajas por su menor costo, y fácil elaboración. (Echeverría y Quevedo, 2002: 22)

Felipe Díaz Heredia citado en Rojas (2011: 18) señala que la fotografía llegó a Ecuador en marzo de 1840, es aquí donde se da el importante inicio de este arte en el país. En la década de 1960 gracias al aporte de los ciudadanos y ciudadanas de la capital azuaya, turistas y estudiosos de la historia se logró conservar un registro fotográfico de la ciudad de Cuenca en el período mencionado lo cual fue un gran aporte para que la UNESCO el 1 de Diciembre del 1999 declare a Cuenca como “Patrimonio Cultural de la Humanidad” (Rojas, 2011: 18).

Dentro de los primeros fotógrafos ecuatorianos y extranjeros que realizaron fotografía, en el Ecuador desde 1850 hasta 1900 aproximadamente, cabe señalar que en Guayaquil los estudios fotográficos más destacados eran el “Estudio Noboa”; “Julio Básconez & Pérez”, (pintor y fotógrafo), “autor del singular retrato individual de Eloy Alfaro realizado en 1870 se hace remarcar como fotógrafo de personajes políticos e Intelectuales, “Méndez & Jaramillo”; estudios que se distinguían por la suntuosa decoración a la moda de aquella época, que muchas veces opacaba al personaje fotografiado”. (Echeverría y Quevedo, 2002: 25)

A partir de la década de 1860 la multiplicación de los fotógrafos y su difusión se expande por todo el país. La fotografía Elegante de “Antonio Olavarría”, “Foto Joaquín Bustamante”, “Foto Vargas & Gómez”, además del estudio “Pérez & Hijos”, instalados en la ciudad de Quito son los más relevantes. (2002: 25)

En la parte del Austro ecuatoriano hubo también, el manejo de la cámara fotográfica a través de: “Manuel Ordóñez Crespo”, “Foto Ortiz”, “Manuel Serrano”: atraído por los paisajes naturales de lugares aledaños a Cuenca, “Foto Idrovo” realizó especialmente composiciones de retratos, “Salvador Sánchez” enfocó su trabajo fotográfico hacia temas religiosos: “Fiesta de la Virgen en mayo”, iglesias, desfiles religiosos, retratos de monjas entre otros. (2002: 37)

1.1.2 La fotografía en la cultura Loja.

Javier Reinaldo Vaca es considerado como el pionero de la fotografía en esta ciudad. Nació en la ciudad de Loja el 06 de julio de 1894, siendo así uno de los primeros fotógrafos de nuestra ciudad.

No se conoce a ciencia cierta donde el mencionado fotógrafo aprendió fotografía, aunque se debe mencionar que las viviendas comerciales que vendían materiales y equipos fotográficos acostumbraban a instruir a los fotógrafos locales en el uso de los mismos.

Según el reconocido historiador de la fotografía Rigoberto Chauvin Hidalgo, es posible que haya realizado estudios en Lima, al igual que otros destacados fotógrafos ecuatorianos. Por muchos años fue el fotógrafo oficial del Registro Civil, actividad combinada con su ejercicio particular.

“Más de cuarenta mil negativos y fotografías impresas, cubetas de revelado, ampliadoras y plantillas de diversas formas y tamaños constituyen el denominado Fondo Vaca, técnica celosamente cuidada. Hoy es parte del archivo del Ministerio de Cultura” (Eguiguren & Eguiguren, 2010: 19)



Imagen 10. Catedral de Loja en 1930

Fuente: Barraqueta & Carpio (2014) Autor: Reinaldo Vaca

Reinaldo Vaca se preci6 siempre de utilizar equipos y materiales de reconocidas industrias alemanas. La mayoría de retratos los realizaba en su casa ubicada en la calle Mercadillo, entre Juan Jos6 Peña y Olmedo. Fotografi6 a militares, escolares, monjas y sacerdotes, actos oficiales y sociales de la ciudad. Adem6s de las construcciones arquitect6nicas, religiosas, plazas de la ciudad (Imagen 10)

Como se señala en el libro de Julio Eguiguren & Eguiguren (2010), Reinaldo Vaca trabajó con luz natural que complementaba con reflectores de paño blanco o espejos; acostumbraba componer las imágenes con su propio mobiliario: una silla de esterilla, un mueblecito para libros o sencillamente, la puerta verde que daba a su sala. Quien ayudaba a iluminar y colorear manualmente era su esposa Doña Luz Argentina Pareja. También trabajó en blanco y negro, aunque es posible que ensayara en color; así lo sugiere una carta con la cual la Eastman Kodak Company responde al requerimiento de catálogos y demás materiales para procesar color, el 4 de noviembre de 1948, la misma que se encuentra resguardada en la empresa antes mencionada.

1.1.3 Patrimonio fotográfico.

El patrimonio documental está considerado como parte significativa de la memoria colectiva de un pueblo, ya que representa una parte importante del patrimonio cultural, el mismo que se constituye por todas aquellas manifestaciones registradas que dan cuenta de la evolución del pensamiento, de los descubrimientos y de los logros de una sociedad.

El patrimonio documental comprende una amplia gama de registros inscritos textuales y no textuales; archivísticos, bibliográficos, fotográficos, sonoros y filmico-audiovisuales que son conservables, reproducibles y trasladables; contribuyendo al conocimiento de una sociedad, un tiempo o un proceso determinado y a crear vínculos entre el pasado y el presente. Cuando una fotografía, además de reproducir la realidad, tiene valores estéticos reconocidos, ésta se incluye dentro del patrimonio histórico-artístico.

Los bienes que conforman el patrimonio documental son únicos y por lo tanto no renovables, son fuente de información para la construcción del conocimiento.

Cada nueva generación hereda una parte del pequeño patrimonio fotográfico familiar, que constituye el recuerdo más preciado de cada individuo; este registro de imágenes es una de las funciones de la fotografía. Sin embargo el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC (2014) indica que existen algunos problemas para la conservación de la fotografía, en los que se puede citar los siguientes:

- La falta de concienciación de su valor patrimonial. Una parte importante de estos bienes, está en manos de particulares y una serie de archivos públicos se dedica a recopilar y conservar material fotográfico y audiovisual.
- La fotografía todavía está en los inicios de su mercantilización y por tanto, todavía es libre creativamente hablando.

- Las agresiones ambientales y de otros tipos como la humedad, los microorganismos que pueden deteriorar y echar a perder este patrimonio para siempre.

1.1.4 Colecciones fotográficas de instituciones públicas y privadas.

En 1989, las exhibiciones fotográficas y las celebraciones a nivel mundial marcaron el aniversario número 150 de la fotografía, proporcionando una oportunidad saludable para reflexionar sobre el estado de la preservación sobre la amplia acumulación de vistas fijas y películas producidas desde su descubrimiento (Reilly, s/f: 1).

Muchas de estas imágenes han llegado a su destino en calidad de colecciones de investigación de las bibliotecas, universidades, instituciones públicas y privadas o incluso en las salas y álbumes familiares. Según fuente del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), hasta la fecha 31 de Julio del 2014, el inventario de colecciones fotográficas públicas y privadas está en proceso de elaboración por lo cual no hay datos exactos de todo el material fotográfico existente en la ciudad de Loja.



Imagen 11. Museo de la Cultura Lojana

Fuente y elaboración: El autor

En la investigación de campo realizada en la ciudad de Loja, se observa el Museo de la Cultura Lojana¹⁰ (Imagen 11) el cual permite conocer la historia de la ciudad de Loja a través de fotografías de los siglos XIX y XX situadas alrededor de los corredores del primer y segundo piso; en su interior se exhiben fotografías y más obras de arte de la etnia Saraguro

¹⁰Situado en el Centro Histórico de la ciudad de Loja, contiene la historia arqueológica, histórica y colonial de la provincia y la ciudad de Loja. Cuenta con 7 salas.

y la arqueología de estos contornos australes, además tiene salas expositivas en donde artistas locales puedan exhibir sus obras.



Imagen 12. Museo de la Música

Fuente y elaboración: El autor

El Museo de la música Pio Jaramillo Alvarado Centro Cultural¹¹ presenta en sus pasillos exposiciones de fotografías (Imagen 12) en donde se demuestra la historia musical de los compositores que han marcado la cultura además de otras fotografías de Loja.



Imagen 13. Museo Puerta de la ciudad de Loja

Fuente y elaboración: El autor

El Museo Puerta de la Ciudad de Loja¹² en donde existe una galería de arte que cuenta con cuatro salas de exposición itinerantes las mismas que han acogido artistas locales, nacionales y extranjeros con exposiciones de pintura, escultura, artesanías y fotografía (Imagen 13).

¹¹Situado en el Centro Histórico, cuenta con más de 7000 partituras musicales y 65 instrumentos en la exhibición.

¹²Ubicada en la puerta de un llamativo Castillo de estilo medieval, cuenta con un almacén de artesanías, mirador en una de las torres, alquiler de carrozas, talleres de manualidades, ferias de artesanías, pintura y fotografía.



Imagen 14. Museo de Arqueología y Lojanidad

Fuente y elaboración: El autor

En la Universidad Técnica Particular de Loja se puede identificar el Museo de Arqueología y Lojanidad¹³ el cual permite a los artistas tanto locales como extranjeros exponer sus fotografías (Imagen 14) para el reconocimiento de la población.



Imagen 15. Plaza de la Cultura Universitaria

Fuente y elaboración: El autor

Es importante mencionar las exposiciones que en la actualidad se encuentran en exhibición en la plataforma de la Plaza de la Cultura Universitaria¹⁴ ubicada en la Universidad Nacional de Loja donde se puede observar la manifestación del arte y la arquitectura, la cual dispone

¹³Situado en las instalaciones de la UTPL, en la primera planta se exponen las piezas de Lojanidad, en el segundo piso se encuentra la arqueología ecuatoriana con más de 4000 piezas y en la última planta están divididas en facetas de acuerdo a la cultura y periodo histórico.

¹⁴Ubicado al finalizar la ciudadela universitaria (La Argelia) con 37 metros de altura constituida entre los principales atractivos turísticos, académicos e históricos.

de un espacio destinado exclusivamente para exposiciones culturales y artísticas (Imagen 15) de autores locales o extranjeros.

1.2 Fotografía documental.

La fotografía constituye un instrumento clave para la visualización de las actividades de todo tipo, y es por ello que desde la década de 1850 se la ha utilizado para documentar eventos históricos importantes como son los reportajes de las diversas guerras a nivel mundial (Millás, 2008).

El término fotografía documental aparece por primera vez en la segunda década del siglo XX. En un principio toda ilustración fotográfica, concerniente a lo que existe en el mundo, es considerada como una ilustración documental. El término “documental”, se emplea para definir imágenes captadas de la realidad, con el fin de proporcionar cierta información y no siempre servir de fuente de inspiración o expresión de sentimientos, claro que estas imágenes, a veces también podrían llegar a satisfacer estas necesidades.

Desde finales del siglo XIX, la fotografía permite denunciar la desigualdad social que se agrava cada día a partir de la industrialización y del urbanismo a nivel mundial. Su contribución se la puede detectar en la circulación de imágenes que documentan la cruel realidad como por ejemplo de la gente que muere de hambre en África; los horrores de la guerra en Kosovo, actualmente los problemas bélicos en la franja de Gaza.

Su aporte a nivel nacional se representa en el registro fotográfico de desfiles de semana santa, carnavales, fiestas del Corpus Cristi, levantamientos indígenas, manifestaciones y todo tipo de acto concerniente a la realidad en los ámbitos culturales, sociales, económicos que forman parte del valioso patrimonio histórico fotográfico de una nación.

Esta categoría de fotografía, está al alcance de todos, de hecho miles de millones de películas fotográficas son revelados en todo el mundo, para dejar constancia de los momentos más relevantes. Se debe tener en cuenta que una ilustración fotográfica habla por sí sola, es una prueba irrefutable de una realidad por lo que la fotografía documental tiene una gran aceptación social debido a que quizás la interpretación que se hace de ellas es que son tal cual la realidad; retratos vivos testimonio de una época que encontraron en el último tiempo la oportunidad de registrar y documentar la sociedad, (Velasco, 2006)

Los fotógrafos documentales rara vez toman una sola fotografía de un sujeto dado, generalmente después de elaborar una serie de fotografías; seleccionan la que mejor relata

su sentir de la escena. En este proceso de selección pueden decidir guardar las “rechazadas” o destruirlas para que no distraigan su atención de la Imagen elegida.

En el Ecuador se puede hablar también del apareamiento de una fotografía de contenido documental hacia 1930 aproximadamente donde se observa imágenes, de la cruda realidad de los indígenas ecuatorianos en su primera huelga Reivindicativa de Olmedo-Cayambe (Imagen 16). Las misiones de viajeros y científicos tienen una necesidad de captar fotografías de nativos, no solamente porque estas imágenes eran las que deseaba recibir Europa, sino también porque se buscaba una tipología de identidades raciales del tercer mundo. (Echeverría y Quevedo, 2002).



Imagen 16. Primera Huelga Indígena Reivindicativa de Olmedo-Cayambe
Fuente: Yépez (2010)

La fotografía documental arquitectónica tiene un solo propósito: resguardar la riqueza arquitectónica de las ciudades mediante el registro fotográfico. Este tipo tiene sus orígenes en la primera Imagen permanente conocida denominada el patio la casa de Nicéphore Niépce (Imagen 17), obtenida por este destacado físico francés en el año de 1827; así como en la primera Ilustración en negativo lograda en agosto de 1835 por William Henry Fox Talbot, de una ventana de su hogar (Imagen 17). En ambos casos los registros fotográficos corresponden a edificaciones o detalles de ellos.

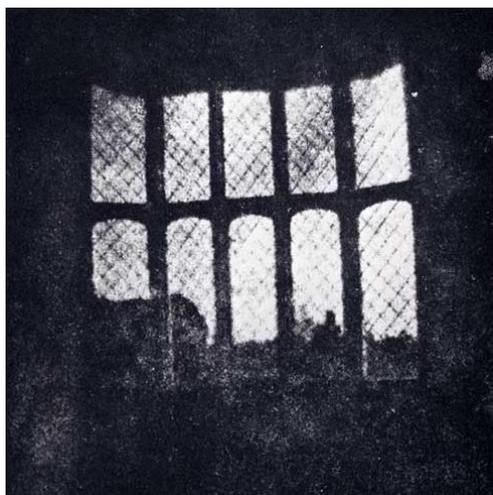


Imagen 17. Ventana casa de Nicéphore Niépce

Fuente: Museo Nacional de Medios, (s.f.) Autor: William Fox 1835

Varios fotógrafos decidieron dirigir sus lentes hacia edificios, monumentos y residencias que formaban parte de su entorno; y gracias a las placas que impresionaron se puede tener hoy en día una visión que en muchos de los casos actualmente es inexistente, ya sea porque algunas de las construcciones han sido demolidas o porque con el paso de los años se ha registrado una gran evolución que ha alterado de forma significativa los lugares fotografiados. (Rodríguez, 2008: párr. 5)



Imagen 18. Arquitectura en Madrid 1902

Fuente: Viñas, (2011). Autor: Anónimo

Ciudades que a fines del siglo XIX ya eran consideradas metrópolis (Imagen 18) fueron el escenario de algunos fotógrafos que desarrollaron su labor documental, legándonos

hermosas vistas que no sólo retratan las edificaciones propias de estas urbes, sino que también transmiten un estilo de vida totalmente superado (Rodríguez, 2008: párr. 6)

El estilo de los fotógrafos documentalistas de esta época es mucho más abierto que en otros años: Garry Winogrand es un ejemplo claro de lo señalado, puesto que sus fotos ya muestran un uso más variado de ángulos de toma (usa muchos ángulos bajos y altos), sus composiciones son dinámicas y poco convencionales, y las poses y expresiones que obtiene de sus sujetos son variadas y bastante curiosas (Mraz, 2008)

“Las fotografías y las filmaciones permitían difundir las excelencias de las culturas en compensación a la imposibilidad de la experiencia directa, pero lo hacían facilitando un control absoluto de la información, y sobre todo dotándola de toda credibilidad” (Millas, 2008)

Durante la historia de la fotografía los pilares que han sostenido la filosofía y ética de la misma han ido cambiando. La introducción de métodos digitales y de edición de imagen causan en varios casos que la manipulación sea aún más marcada y que los límites que permitían distinguir entre realidad y falsedad dentro de las imágenes se vuelvan menos definidos.

Elementos como la objetividad total y el “momento decisivo” eran indispensables en los tiempos pasados; para esta rama de la fotografía la introducción de nuevas tecnologías y nuevos modos de pensamiento han hecho que su sentido varíe de forma significativa, e incluso en tiempos actuales se ha llegado a hablar de una supuesta “muerte del fotoperiodismo” debido a factores determinantes como la fotografía aficionada (Mraz, 2008).

Cabe señalar que la era digital está aportando herramientas significativas en el área de documentación y patrimonio histórico; pues una manera importante de personalizar y afianzar la identidad, es la de dotar a quienes habitan la ciudad, de una conciencia sensible a los valores del pasado. (Castañé, 1992: 1)

Las fotografías para archivo físico o digital se llevan a cabo para crear un fondo de material para su posterior estudio y comprensión. En el presente trabajo de investigación se analiza los cambios o desaparición de algo o alguien específico. Este archivo requiere la valorización del Patrimonio y a la vez la preparación de gran cantidad de información, utilizando catalogaciones, fichas de datos de investigación y otro material que sea accesible al ciudadano.

1.3 Fotografía digital

La fotografía digital ha sido uno de los sectores electrónicos con un desarrollo más evidente en los últimos años, y que ha generado tanta expectación como inquietud en profesionales y adeptos a la fotografía. Hace algunos años esta práctica estaba destinada netamente a profesionales y amantes de este noble arte, que se dedicaban a testimoniar un viaje o un momento específico. Hoy en día es parte de la vida cotidiana y ha aumentado con el nacimiento de redes sociales. Ahora somos testigos de pequeños a muy grandes objetos tecnológicos destinados a mejorar la calidad de la Imagen en todas sus manifestaciones.

Uno de los hechos más atractivos de este avance tecnológico, es que permite visualizar al momento la fotografía que se acaba de realizar, lo que indudablemente produce una reducción de costes al evitar el uso de películas o rollos fotográficos. En la actualidad la tarjeta de memoria es la que alberga las imágenes; la cual permite ver, compartir, imprimir, revelar, o guardar en un equipo portátil con lo cual se elimina el espacio y se permite inmediatamente guardar una nueva sesión fotográfica, disminuyendo el tiempo y agilizando el proceso fotográfico.

Desde la incursión de las cámaras digitales, en casi todo hogar se dispone de un computador personal, de la misma manera una cámara digital y con la llegada de Internet, la información se la tiene disponible en cualquier momento; antes se debían comprar libros o estudiar fotografía en centros especializados, hoy se puede aprender y compartir experiencias con profesionales a través de foros, blogs, videos, etc., así como consultar documentación técnica, experiencias, pruebas, análisis, y tutoriales completos sobre fotografía.

Las primeras imágenes digitales aparecen en las pantallas de los ordenadores y en software para la manipulación de imágenes alrededor del año 1990. La cámara digital almacena las imágenes en un sensor que luego pueden ser pasadas al computador para ser trabajadas e impresas. El ordenador va sustituyendo al laboratorio fotográfico y ofreciendo nuevas posibilidades de revelado y calidad, aunque el principio de manipulación no ha cambiado; esta puede ser analógica o digital y en ambos casos resulta complicado determinar su diferencia. (Granda, 2009)

La fotografía tiene el poder de reproducir algo que nunca más podrá repetirse existencialmente, puesto que es la emoción del fotógrafo la que prevalece al escoger lo que

debe ser fotografiado entre un mundo de objetos, representando la visión de quién está detrás de la cámara.

La Ilustración fotográfica en la cultura digital toma su forma y fuerza como una mezcla de domesticidad, consumismo y ocio (Lister, 1997: 28). La Ilustración fotográfica es parte del Patrimonio Cultural de un pueblo y de la sociedad informatizada en su conjunto, y lo es en dos vertientes:

- Como objeto documental e histórico, como memoria, testimonio y como registro, y;
- Como soporte de almacenamiento de información visual de otros patrimonios culturales.

Estudiantes de diversas áreas del conocimiento relacionadas a arquitectura, diseño, artes y/o afines a lo largo de su carrera se han inmiscuido en el desarrollo de proyectos relacionados con la fotografía digital, fotografía documental, fotografía arquitectónica, etc., con el afán de contribuir al estudio y valoración del patrimonio cultural de una sociedad.

Como ejemplos se pueden señalar:

- a) En Ecuador el estudio realizado por Adrián Rojas de la Universidad de Cuenca Facultad de Artes denominado Cuenca 3D (Imagen 19), cuyo objetivo fue realizar un estudio de la generación de imágenes analíticas y sus aplicaciones, para diseñar un libro innovador centrado en la cultura cuencana, su gente y tradiciones a través de un registro fotográfico que genera mayor interés por parte de los turistas nacionales y extranjeros que lleguen a conocer la ciudad, para lo cual será necesario utilizar gafas con filtros de los mismos colores utilizados en la filtración, para ampliar el uso de nuevas tecnologías en la edición. (Romero, 2011: 5)

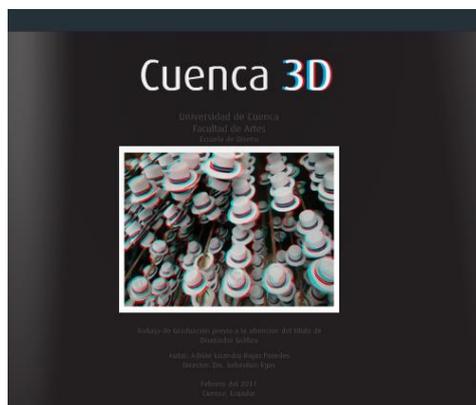


Imagen 19. Portada del Libro Cuenca 3D

Fuente: Romero (2011) Autor: Rojas, Adrian (en línea) <http://issuu.com/adrianro1089/docs/cuenca3dinfo>

- b) Y no solo en Ecuador se realizan este tipo de estudios, también se puede mencionar el proyecto “Estudio para la valoración y recuperación del patrimonio arquitectónico religioso venezolano a través de técnicas digitales: Iglesia de San Jacinto. Caso de Estudio” realizado en la Universidad Politécnica de Catalunya. (Dávila, 2012: 1)



Imagen 20. Propuesta recuperación Iglesia San Jacinto (Parte interna)

Fuente: Dávila, M. 2012 (en línea)

<http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/portafolio/article/viewFile/12955/12941>

1.4 Repositorio digital

La palabra repositorio proviene del latín *repositorium* que significa armario, alacena. Este significado se generalizó por metonimia¹⁵ en español y es recogido en el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) “Lugar donde se guarda algo; para posteriormente aplicarlo al léxico específico de la informática que es designar los depósitos de información digital”. (Huaroto, 2008: 3)

Para establecer un concepto de repositorio digital, se puede mencionar el establecido en el sitio web de la Universidad Politécnica de Cartagena (www.bib.upct.es) que señala: el repositorio digital se crea con el objetivo de almacenar, preservar y difundir la producción científica e investigadora, en formato digital. Es un sistema en línea de acceso abierto que promueve el acceso libre a la literatura científica, incrementando el impacto de los trabajos desarrollados por los investigadores y contribuyendo a mejorar el sistema de comunicación científica y el acceso al conocimiento.

Se puede identificar al repositorio digital como un sistema en red formado por hardware, software, data y procedimientos que contienen objetos digitales, metadatos; ofrece

¹⁵Es un fenómeno de cambio semántico por el cual se designa una cosa o idea con el nombre de otra.

funciones de gestión, archivo y preservación de los objetos, con un acceso fácil, controlado y estandarizado. (Ob. cit., 2008: 5)

Por otra parte también se puede mencionar que un repositorio es un conjunto de servicios prestados por una institución que sirve para publicar en internet, normalmente con acceso abierto, una base de datos que incluye los documentos digitales o digitalizados que forman los fondos y colecciones de una unidad de información. (Llueca & Reoyo, 2014: párr. 1)

Según Llueca & Reoyo (2014) estos repositorios tienen algunas ventajas que se citan a continuación:

- La producción científica y documental albergada en un repositorio digital adquiere más visibilidad para sus autores.
- Accesibilidad internacional, aumento de audiencia y mayor impacto científico.
- Favorece el movimiento mundial de acceso abierto (open access)
- Favorece la preservación de la producción documental
- Proporciona servicios de valor añadidos: estadísticas de consulta, direcciones permanentes, servicios de alerta, etc.

Los repositorios más habituales de acuerdo a Llueca & Reoyo, (2014) son:

1. **Académicos y/o institucionales.** Creados para garantizar el acceso a la producción científica de sus miembros: tesis, artículos de revista, pre y post-impresiones, trabajos finales de carrera, ponencias, memorias, etc. Ejemplo: el repositorio digital de documentos de la Universidad Politécnica de Cartagena.



Imagen 21. Repositorio digital de la Universidad Politécnica de Cartagena

Fuente: MIT & Hewlett-Packard 2002 (en línea) <http://repositorio.bib.upct.es/dspace/>

2. **Repositorios cooperativos.** Creados por instituciones relacionadas entre ellas para agrupar la documentación, aumentar su visibilidad y la de la investigación producida en su ámbito de actuación y obtener así servicios de valor añadido. Ejemplo: RECERCAT¹⁶.



Imagen 22. Repositorio de la Recerca de Catalunya

Fuente: Universidad Autónoma de Barcelona 1998 (en línea) <http://www.recercat.net/handle/2072/98>

3. **Repositorios supra corporativos.** A nivel *supra corporativo* están los que actúan a modo de paraguas de diversos repositorios. Ejemplos: EUROPEANA¹⁷, DRIVER¹⁸, SciELO¹⁹, OAIster²⁰, entre otros.

¹⁶Repositorio cooperativo de documentos de investigación producidos en Cataluña.

¹⁷Biblioteca digital europea de acceso libre, reúne contribuciones digitalizadas (libros, películas, pinturas, periódicos, archivos sonoros, mapas, manuscritos, entre otros) de reconocidas instituciones culturales de los 27 países miembros de la Unión Europea.

¹⁸Conocido como controlador de dispositivo, es el software que comunica los periféricos con el sistema operativo.

¹⁹Es una biblioteca electrónica de Chile que tiene una colección seleccionada de revistas científicas, en todas las áreas del conocimiento.

²⁰Es un catálogo colectivo de recursos web que da acceso a más de 13.600.00 registros que definen homogéneamente otros documentos digitales pertenecientes a las colecciones de 890 instituciones a nivel mundial.

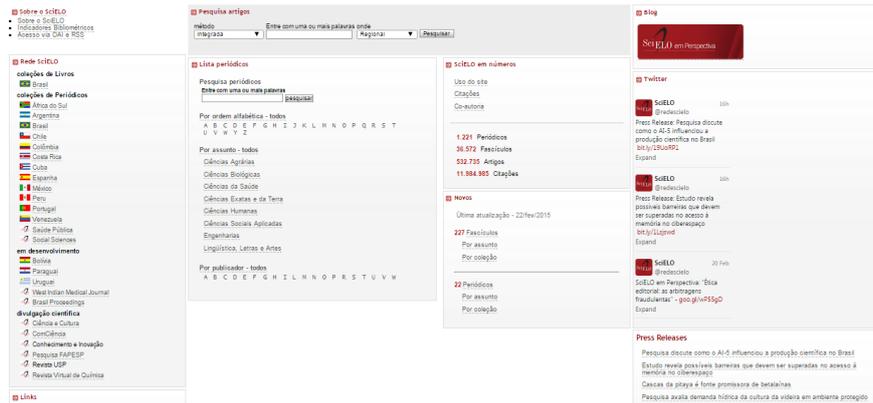


Imagen 23. Librería científica electrónica en línea SciELO

Fuente: SciELO, s/f (en línea) <http://www.scielo.org/php/index.php>

Una vez que se ha creado un repositorio digital, es de suma importancia dar a conocer y formar a los usuarios potenciales del repositorio, a nivel interno de la institución para después, dar publicidad externa al repositorio y garantizar el buen posicionamiento del mismo en la web. (Llueca & Reoyo, 2014: párr. 28)

1.4.1 Repositorio digital fotográfico.

Concebido como una colección de fotografías digitales que han sido obtenidas de la investigación realizada. Es un sistema en red (hardware, software) que proporciona servicios referidos a una colección de objetos digitales (toda información capaz de ser almacenada digitalmente) guardarlos de forma estructurada en un “lugar” seguro, de manera que puedan ser fácilmente accesibles y recuperables para ser usados, reutilizados y compartidos con diferentes propósitos y en diferentes contextos. (Dupré, Saavedra & González. 2009)

Por citar algunos ejemplos de repositorios, a continuación se detallan:

Las bibliotecas digitales para la Investigación en Ciencias Sociales en la Región Andina y América Latina de religiosidad popular se encuentran el siguiente repositorio digital.

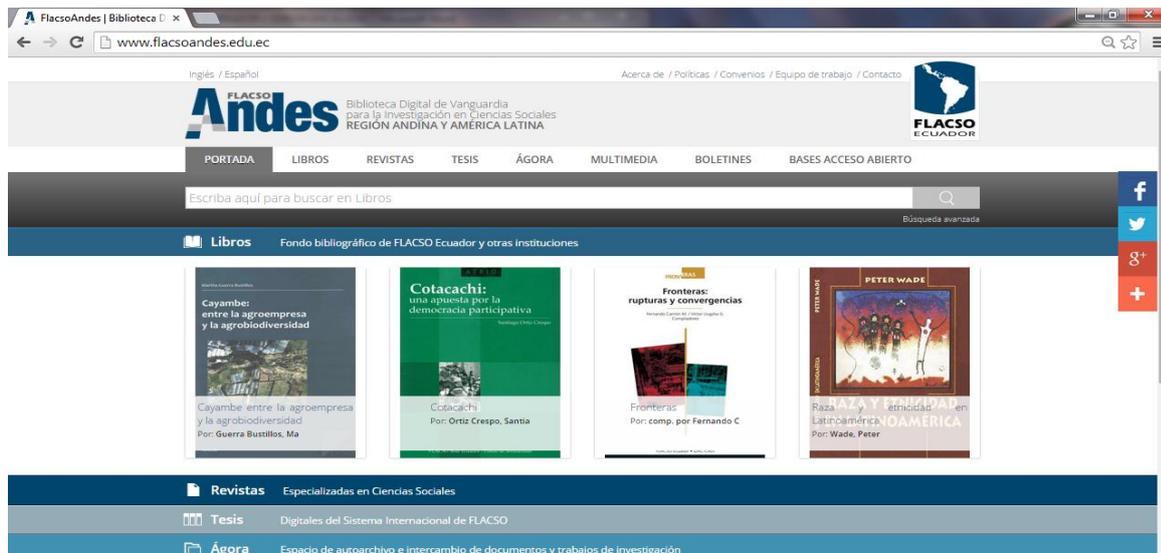


Imagen 24. Biblioteca digital FLACSO Ecuador

Fuente: FLACSO Andes, s/f (en línea) <http://www.flacsoandes.edu.ec/>

Entre las bibliotecas abiertas de América Latina se encuentra el repositorio digital de la red CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales).



Imagen 25. Red CLACSO

Fuente: CLACSO, 2012 (en línea) <http://biblioteca.clacso.edu.ar/>

- Universidad Tecnológica Equinoccial UTE, Repositorio digital



Imagen 26. Repositorio digital UTE

Fuente: UTE, 2012 (en línea) <http://repositorio.ute.edu.ec/>

- Proyectos de recuperación y recopilación del patrimonio fotográfico de Canarias



Imagen 27. Patrimonio fotográfico Canarias

Fuente: Web empresas, 2009 (en línea) <http://www.ifcanarias.com/>

CAPÍTULO II
APLICACIÓN MULTIMEDIA

2.1 Definición de multimedia

La tecnología multimedia se define como aquella que combina el poder del ordenador con medios tales como videodiscos ópticos, CD-ROM, los más recientes Compact video-discos, video interactivo digital y Compact-Disk interactivo; tal combinación produce programas que integran nuestras experiencias en un solo programa (Veljkov, 1990: 129. Citado en Blázquez, 1994:105).

Es una combinación de formas de contenido (Gráfico 1), también se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos u otros medios que permiten almacenar y presentar este tipo de contenido; siendo similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio. (Fondevila, 2010: 89)



Gráfico 1. Formas de contenido
Fuente y Elaboración: El autor

La multimedia expresa una determinada información utilizando para ello múltiples medios. Se puede recoger información simultánea, a través, de los diferentes sentidos. Si todas estas formas de recoger y expresar información se combinan y utilizan simultáneamente, se obtendrá una expresión multimedia. (Cabero, Ballesteros y López, s.f.)

Se puede establecer que multimedia es cualquier combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y video que llega a las personas por computadora u otros medios electrónicos.

Conjuga los elementos de multimedia como son: fotografías y animación deslumbrantes, mezclando sonido, video clips y textos informativos, dándole además control interactivo del proceso; es importante recalcar que multimedia estimula los ojos, oídos, yemas de los dedos y, lo más importante la estimulación cerebral., la cabeza.

Cabe señalar que la comunicación multimedia simplifica la comprensión y el aprendizaje, ya que resulta muy parecida a la comunicación humana directa pues en una conversación, observamos al interlocutor (lo que sería equivalente a un vídeo) y lo escuchamos (audio) mientras acompaña sus palabras con gestos y movimientos corporales (animaciones). (Asinsten, 2006)

Morata y Sordo (1998) señalan que multimedia significa una convergencia, en forma de pantalla digital, de medios que ya existían. Se han desarrollado aplicaciones de multimedia para una amplia variedad de situaciones militares, científicas, comerciales, educativas y domésticas.

2.2 Características del multimedia.

Las presentaciones multimedia pueden verse en un escenario, proyectarse, transmitirse, o reproducirse localmente en un dispositivo por medio de un reproductor multimedia. Una transmisión puede ser una presentación multimedia en vivo o grabada, las transmisiones puede usar tecnología tanto analógica como digital; multimedia digital en línea puede descargarse o transmitirse en flujo. (García, 2008)

Multimedia es la combinación de hardware²¹, software²² y tecnologías de almacenamiento²³ incorporadas para proporcionar un entorno multisensorial de información. Es un material que está en evolución, su diseño cada vez es capaz de incorporar más elementos, generados a raíz de las continuas discusiones y reflexiones sobre la tecnología (Salinas, 2010: 1).

En el software se descubren y desarrollan sistemas de hipertexto²⁴ e hipermedia²⁵, sistemas de autor interactivo y algoritmos de comprensión, en cambio, en el hardware de desarrollo se crean avances en los métodos y capacidad de éstos para el almacenamiento. En los

²¹Componentes físicos del ordenador, es decir, todo lo que se puede ver y tocar.

²²Instrucciones que el ordenador necesita para funcionar, no existen físicamente.

²³Es la forma de conservación del inventario, operaciones y sistemas de almacenamiento.

²⁴Es una herramienta de software no secuencial, permite crear, agregar, enfatizar y compartir información.

²⁵Conjunto de procedimientos para escribir, diseñar o componer contenidos que integren soportes.

dispositivos periféricos multimedia (Gráfico 2), se mejora la interacción entre usuario y ordenador para hacerla más accesible a mayor rango de usuarios. (ob cit. 2010: 1)



Gráfico 2. Dispositivos periféricos multimedia

Fuente: Salerti y Scaglione, 2012 Autor: AgostinaCasuscelli

Los dispositivos periféricos multimedia son diseñados en un material flexible, es decir, se caracteriza por su capacidad de adaptación a las necesidades de diferentes aplicaciones. Se refiere tanto a la adaptación a las aplicaciones como a la interacción de los usuarios con éstas. De la forma de interacción ofrecida por el multimedia dependerá la mejora en el aprendizaje de los usuarios, como el diseño del material.

Según Salinas (2010) los multimedia se componen de distintos elementos (denominados con diferente nomenclatura según el autor):

a) Elementos que conforman la base de información hipermedia:

- El nodo.
- Las conexiones o enlaces.
- La red de ideas.
- Los itinerarios.

b) Las vías mediante las cuales los autores/usuarios interaccionan con los sistemas:

- La interfaz.
- El control de la navegación.

c) La interacción y el control del usuario:

- Interactividad y control del usuario.
- Entorno constructivo.
- Estructuras de hipermedia.

En función de cuál sea la combinación de estos elementos, se puede hablar de formas distintas de interacción y de distintos sistemas multimedia: diálogo tutorial, método de elección múltiple y almacenamiento en base de datos. También, según el modo en que se estructura la información, las formas de moverse en ella, las vías mediante las cuales se interacciona con los sistemas. (2010: 2)

La característica principal de la comunicación multimedia es su capacidad para transmitir mensajes o contenidos expresados en diversos códigos de forma simultánea, creando unidades comunicativas individuales de significado único, compuestas por diferentes medios (Gráfico 3) que se unen de forma integrada. (Goizueta, 2009: párr. 5)



Gráfico 3. Medios multimedia
Fuente: Villaseñor, (2009: 26)

Algunos autores (Bouwman, Aston o Klein) consideraban también como características esenciales de la comunicación multimedia su soporte digital y la interactividad con el usuario, pero otros como Wedemeyer han puesto de manifiesto que el soporte del contenido no es un elemento esencial de este, como no lo es el papel en las cartas, puesto que actualmente ya existen cartas enviadas con soporte digital (correo electrónico), además la interactividad generada en la comunicación multimedia es limitada, tanto que el usuario únicamente puede elegir entre acceder o no a los contenidos que se le ofrecen, ya que es el propio autor de estos el que decide la forma final que tendrán, por lo que esta tampoco sería una característica esencial de la comunicación multimedia. (2009: Párr.6)

2.3 Tipos de multimedia.

Los diferentes tipos de multimedia según FONDEVILA (2010) se pueden clasificar de acuerdo a la finalidad de la información, o también, al medio en el cual serán publicadas

2.3.1 Multimedia Comercial.

En este tipo de multimedia se encuentra una gran variedad de productos, como: bases de datos (DB), promociones, catálogos, simuladores, páginas web, publicidad entre otros, todo este material se presenta en forma digital, interactivo y su funcionalidad principal es la de convencer a un posible comprador o cliente de adquirir un servicio o producto; este tipo de multimedia está directamente relacionada con el aprendizaje electrónico.

Como ejemplo de multimedia comercial se presenta la página inicial de los catálogos de campaña 3 y 4 de la Compañía AVON en su página web.



Imagen 28. Catalogo campañas de Cosméticos AVON la compañía de la mujer

Fuente: Avon the Company for women, 2015 (en línea) http://www.avon.com.ec/PRSuite/pr_ebrochure.page

2.3.2 Multimedia Publicitaria.

La multimedia publicitaria se la puede traducir como el uso de diferentes medios enfocado a una campaña publicitaria, lo cual ha generado nuevos espacios en este

sector, se viene presentando un cambio de los medios tradicionales a los digitales con un abanico enorme de nuevas posibilidades como son: tablets, móviles, desarrollo web, TDT (Televisión Digital Terrestre), hipertexto, correo, las redes sociales siendo este último el que se destaca como herramienta de difusión viral.

2.3.3 Multimedia Informativa.

Se relaciona con los elementos multimediales que brindan información, como: noticias, prensa, revistas, televisión y diarios, esta información se presenta en la mayoría de los casos en forma masiva y se mantiene actualizada al momento de los hechos, su valor informativo es primordial para conocer hechos antes que los medios de comunicación tradicionales.

2.3.4 Multimedia Educativa.

La multimedia educativa es previa a que el computador apareciera, se puede considerar como un proceso no lineal esto hace que el estudiante lleve su propio orden en su modelo educativo (a distancia, semipresencial, presencial etc.). Se fundamenta en un desarrollo navegable que permite cierta libertad de moverse sobre el aplicativo.

2.4 Ventajas y desventajas de multimedia.

Los sistemas multimedia, la integración de Ilustración y archivos de audio en una sola presentación o proyecto, han cambiado fundamentalmente la naturaleza de la información y la comunicación en el mundo moderno afectando a todo desde presentaciones en el aula hasta reuniones de negocios.

Con el avance de la tecnología, los formatos multimedia no sólo se han vuelto más robustos, sino que también son más fáciles de transportar, permitiendo que la multimedia se introduzca fácilmente en nuevos espacios. Al igual que con cualquier transformación dramática, el uso ubicuo de los formatos multimedia tiene ventajas y desventajas para la forma en que se transmite información y se logra la comunicación (Villaseñor, 2009: 25).

- **Ventaja 1. Portabilidad y flexibilidad.**

La cantidad de información que una vez estaba contenida en las bibliotecas ahora se puede almacenar en un único servidor o disco duro. Según los investigadores de la Universidad del Sur de California, el almacenamiento digital de datos superó a los datos analógicos en 2002. Para el año 2007, el 94% de los datos del mundo se almacenaban en formato digital, lo que muestra el crecimiento explosivo del sector como una forma de almacenar información; hasta llegar al 2012 en donde se ha alcanzado el 99,9% (Villaseñor, 2009: 26)

La portabilidad de los formatos multimedia digitales no sólo los hace más fáciles de transportar, sino que permite una manipulación más completa de la información. La información que rápidamente puede ser almacenada en un equipo y mezclada con otros archivos y formatos es más fácil de adaptar a una necesidad o un público específico. Los formatos multimedia son también altamente editables y se pueden cambiar fácilmente para reflejar las nuevas realidades.

- **Ventaja 2. Información rica y diversa.**

La gran ventaja de los formatos multimedia es la posibilidad de incluir todos estos estilos de aprendizaje y comprensión en un formato único de información. El resultado es una presentación más completa y atractiva de la información que se las arregla para tener en cuenta a todos los miembros de la audiencia. Los sistemas multimedia crean una representación convincente y simple de la información, aumentando la capacidad de la audiencia para concentrarse y comprender plenamente la información. (Villaseñor, 2009: 30)

- **Desventaja 1. Compatibilidad y dependencia**

El almacenamiento y transmisión de información pueden simplificar las tareas de recopilación y comunicación de la información, logrando que estas sean dependientes del mantenimiento de la red de información.

Los formatos multimedia y los dispositivos que los reproducen o almacenan requieren un suministro constante de energía y actualización frecuente, un hecho que puede ser problemático en las zonas más remotas; como la tecnología evoluciona rápidamente, la compatibilidad entre los diferentes dispositivos también puede ser un problema cuando se trata de mover o reproducir contenido multimedia, incluso un simple mal funcionamiento, error de servidor o cambios entre formatos. (Villaseñor, 2009: 28)

- **Desventaja 2. Gastos y acceso**

La proliferación de formatos multimedia y dispositivos de computadoras puede representar un gasto importante para el distrito escolar o las empresas que implementan programas multimedia. En general el mundo tiende hacia un mayor uso de aparatos electrónicos y computadoras, el factor de gasto también puede significar que las organizaciones que no son capaces de mantenerse al día con la tecnología, por razones económicas o de aislamiento geográfico, se queden rápidamente atrás. (2009: 28)

Es importante reconocer que la gran mayoría de hogares en la actualidad cuentan con una conexión a Internet aunque solamente el 75% es de alta velocidad, creando una importante desigualdad en el acceso a contenidos web de alta calidad, como la transmisión de video.

Adicional a las antes mencionadas, según Marqués (2000) también se pueden reconocer las siguientes:

Tabla 1. Ventajas y desventajas de la multimedia

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de controlar la información - Permite una mayor interacción - La información de un disco óptico ofrece gran rapidez de acceso y durabilidad - Une la informática con los medios audiovisuales - Incrementa la retención - Aumenta la motivación por aprender - Mejora el aprendizaje - Es un medio de instrucción con mayor calidad - La metodología es homogénea 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de estandarización - Poca cantidad y calidad en programas en lengua castellana - Alto costo del material y la producción - Personal poco preparado en tecnología - Multimedia mal elaborados.

Fuente y Elaboración: El autor

2.5 Herramientas de desarrollo

Las herramientas de desarrollo de multimedia brindan el marco esencial para organizar y editar los elementos de su proyecto multimedia, incluyendo gráficos, sonido, animaciones y secuencia de video. Estas herramientas se utilizan para diseñar interactividad y las interfaces del usuario, a fin de presentar su proyecto en pantalla y combinar los diferentes elementos multimedia en un solo proyecto cohesionado (Estrada, 2014: 88).

Estrada indica que las herramientas de desarrollo se utilizan para diseñar interactividad y las interfaces del usuario, a fin de presentar su proyecto en pantalla y combinar los diferentes elementos multimedia en un solo proyecto cohesionado (2014:88).

Con estas herramientas según Estrada (2014) se puede crear:

- Producciones de video
- Animaciones
- Discos de demostración
- Guías interactivas
- Presentaciones
- Capacitación interactiva
- Simulaciones
- Visualizaciones técnicas

Un ejemplo de herramientas de desarrollo es la presentación de Power Point (Imagen 29) que a través de diapositivas animadas.

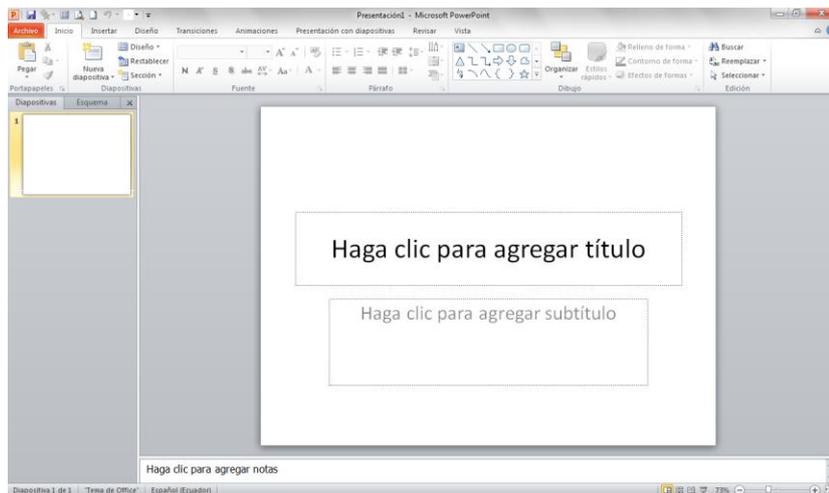


Imagen 29. Presentación de Power Point

Fuente: Microsoft Office (2007)

2.5.1 Herramientas basadas en tarjetas o páginas.

Los sistemas de desarrollo basado en tarjetas y páginas proporcionan una presentación sencilla y fácil de entender para organizar los elementos de multimedia. Puesto que las imágenes gráficas únicamente forman la columna vertebral de un proyecto, tanto para menú de navegación como para contenidos, muchos desarrolladores arreglan sus imágenes en secuencia lógica o grupos similares a páginas y capítulos de libros o tarjetas de un fichero.

Un ejemplo es la página web Prezi (Imagen 30) que permite presentar de manera ordenada informes, investigaciones, etc.

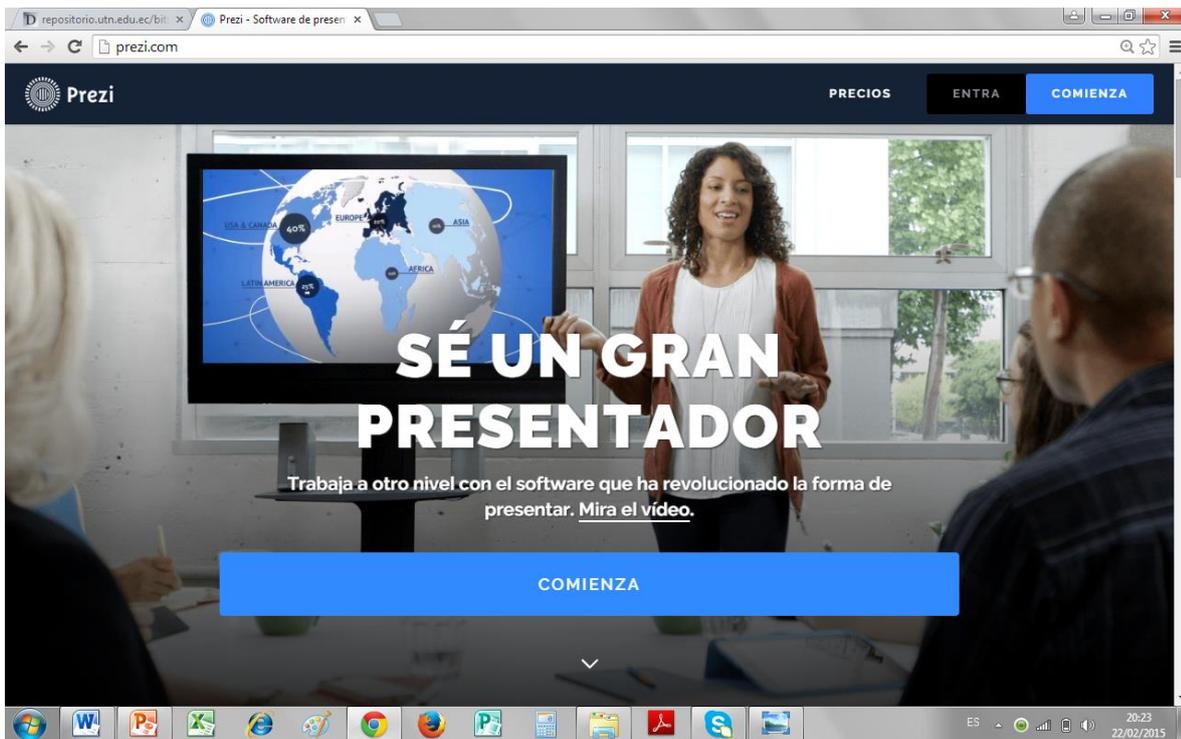


Imagen 30. Página web Prezi

Fuente: Prezi, s/f (en línea) <http://prezi.com/>

2.5.2 Herramientas basadas en íconos controlados por eventos.

Estas herramientas brindan un enfoque de programación visual para organizar y presentar multimedia, para lo cual primero se construye una estructura o diagrama de flujo de los eventos, tareas y decisiones para proceder a arrastrar los íconos adecuados de la biblioteca.

Dentro de estas herramientas según Estrada (2014) para Windows se puede considerar:

a) Authorware Professional. Los autores sin antecedentes técnicos pueden crear aplicaciones avanzadas en ningún tipo de guion, solamente colocando íconos en línea de flujo con lo cual se crea secuencias de eventos y actividades, incluyendo toma de decisiones e interacciones del usuario.

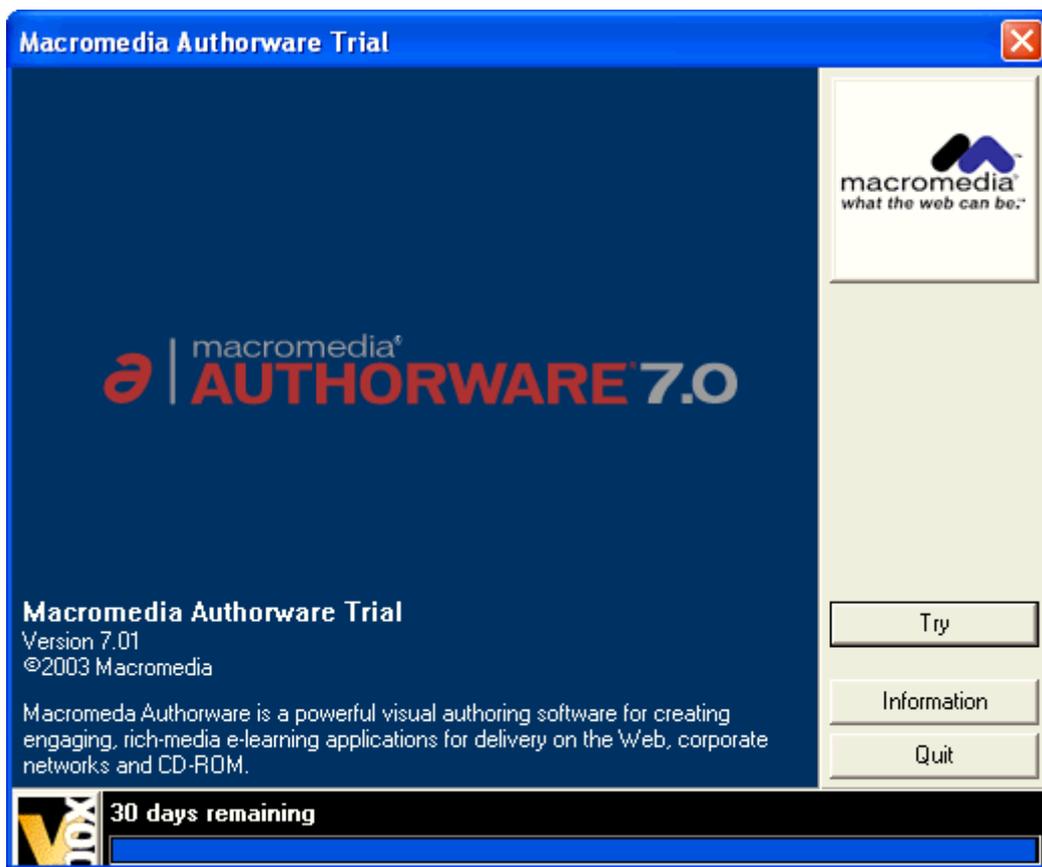


Imagen 31. Macromedia Authorware 7.0

Fuente: Adobe (en línea) <http://www.adobe.com/products/authorware/>

2.5.3 Herramientas basadas en tiempo y de presentación.

Estas herramientas son las más comunes, cada una utiliza su propio y único enfoque e interfaces de usuario para administrar eventos en el tiempo. La mayoría emplean una línea de tiempo visual para dar secuencia a los eventos de una presentación de multimedia, a menudo desplegando capas con elementos en varios medios o un evento largo de una escala de incrementos tan precisos que alcanzan una el orden de un treintavo de segundo.

Para Windows según Estrada (2012) se considera:

- a) Action.** Esta herramienta crea presentaciones multimedia en pantalla con movimiento, sonido, textos, gráficos, animación y QuickTime. Es para quienes hacen presentaciones de negocios y educadores que necesitan crear presentaciones en pantalla de gran impacto de una forma rápida y efectiva.
- b) MediaBlitz.** Es un conjunto de aplicaciones que dan a los usuarios novatos una forma de editar, dar secuencia y reproducir presentaciones multimedia.

c) Producer. Es una herramienta de ensamblaje e integración de media basada en tiempo, diseñada para crear presentaciones sincronizadas. Se puede combinar casi cualquier tipo de datos incluyendo imágenes fijas, animación, películas, audio digital, MIDI²⁶ y audio de CDs.

²⁶Musical Instrument Digital Interface, es un protocolo de comunicación serial estándar para generar sonido.

CAPÍTULO III
LA PARROQUIA DE SAN SEBASTIÁN – LOJA COMO FUENTE DE
INFORMACIÓN

3.1 Antecedentes históricos

La ciudad de Loja tuvo dos fundaciones, la primera se desarrolló en el valle de Garrochamba en el año de 1546, la última realizada por Don Alonso de Mercadillo quien era natural de la ciudad española de Loja, en Granada el 8 de diciembre de 1548. Esta ciudad es nombrada como Loja según las crónicas de la conquista española, e inicialmente estos territorios fueron ocupados por nativos americanos llamados los Paltas.



Gráfico 4. Ubicación geográfica de la Provincia de Loja

Fuente y elaboración: El Autor

Se encuentra ubicada en la provincia que lleva su mismo nombre al sur del Ecuador (Gráfico 4), tiene una rica tradición en las artes por tal razón es conocida como la capital musical y cultural del Ecuador.

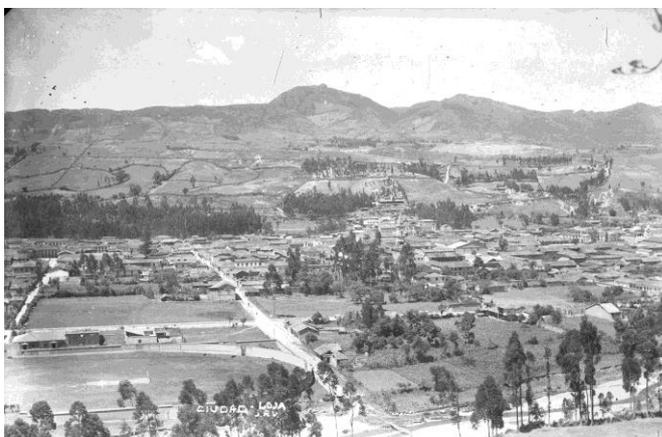


Imagen 32. Vista panorámica ciudad de Loja

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Por el terremoto del 20 de enero de 1660, San Sebastián fue nombrado Patrón y defensor de la ciudad por el cabildo de Loja. Este evento generó la destrucción total de la iglesia, razón por la cual la imagen histórica de San Sebastián fue sustituida por otra moderna. En la imagen 33 y 34 se puede observar la reconstrucción de la plaza de San Sebastián y viviendas aledañas al sector,

a) Plaza de San Sebastián



b) Viviendas aledañas



Imagen 33 y 34. Reconstrucción parroquia San Sebastián

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

La parroquia de San Sebastián se ha convertido actualmente en un referente de los diferentes eventos sociales, culturales, religiosos y deportivos. Además este sector es un punto de comercio desde los años 1800 y 1900 para la “Feria Chica” y actualmente como punto de comercio los días domingos.

La arquitectura de San Sebastián aloja amplia riqueza histórica, desde la época colonial hasta nuestros días, la distribución, infraestructura y los materiales constituyen en un importante elemento visual y paisajes que llama la atención de propios y extraños.

Las iglesias de Loja no solo son un referente de la arquitectura colonial de la ciudad, sino que también son los puntos de concentración para la población católica principalmente como lo establece la tradición el día domingo. Entre las iglesias que destacan en la ciudad tenemos a la Catedral, la Iglesia de San Francisco, Santo Domingo, El Valle, y la Iglesia de San Sebastián que es parte de nuestro estudio. La iglesia de San Sebastián fue construida hace más de 100 años aproximadamente, en el año 1900. (Salazar, 2013)



Imagen 35. Iglesia San Sebastián
Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 1900

La Iglesia de San Sebastián se ha convertido en el templo dedicado a la Virgen Santísima Inmaculada de Lourdes. Este templo es uno de los más amplios de la diócesis, fue decorado por el párroco de la época Víctor Eguiguren. La adecentó el párroco de la iglesia José M. Rodríguez. En la actualidad es la iglesia parroquial de San Sebastián y ahí se tiene la fiesta del santo que lleva su nombre, Patrono Jurado de Loja. (Salazar, 2013)

Tal vez el monumento más notable de Loja se encuentra en la Plaza de San Sebastián también llamada la Plaza de la Independencia (Imagen 36) donde fue conmemorable el desfile organizado por los próceres, suceso que desencadenó la conmemorable declaración de independencia de la corona española el 18 de noviembre de 1820, por lo cual se alzaron los 32 metros la torre del reloj. La torre (Imagen 35) tiene cuatro caras, con relieves de bronce que representan escenas de la historia de la ciudad (Alcaldía de Loja, 2014). Actualmente la plaza se encuentra en remodelación y construyendo una glorieta.

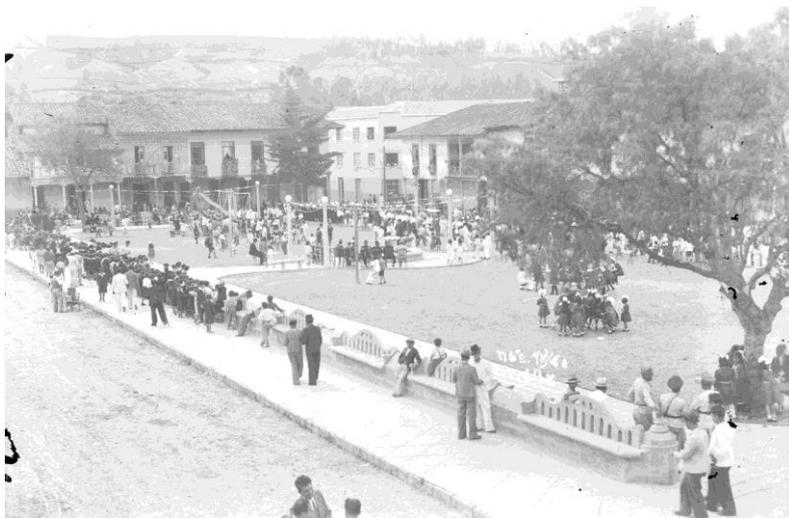


Imagen 36. Plaza de San Sebastián
Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural



Imagen 37. Torre del Reloj San Sebastián

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

En el lado Este de la Iglesia de San Sebastián, se encuentra la casa conventual y el Mercado Sur (Imagen 38), en donde los habitantes de la entonces pequeña ciudad de Loja, se acercaban los días domingo a adquirir los productos de primera necesidad, productos que provenían de los productores agrícolas de la ciudad y de lugares cercanos.



Imagen 38. Mercado San Sebastián

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

En esta plaza se desarrollaba la Feria Chica, todos los años cada 8 de diciembre, luego fue trasladada al lugar que hoy conocemos como Parque Infantil, luego al Coliseo Ciudad de Loja y hoy este evento se desarrolla en el Complejo Ferial al norte de la ciudad. Actualmente en la plaza de San Sebastián se ha constituido en un importante punto referencial de los diferentes eventos culturales y sociales. El Municipio de Loja realiza cada semana los Jueves Culturales además de Ferias artesanales en las que participan varias organizaciones (Imagen 40).



Imagen 39. Feria chica

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 1908



Imagen 40. Jueves Culturales en la Plaza de San Sebastián

Fuente: El Autor

3.2 Caracterización del área de estudios

La parroquia de San Sebastián pertenece al cantón Loja, y como se mencionó anteriormente, se caracteriza por ser parte fundamental de la historia de Loja incluso del país, siendo referente de la cultura y tradición desde su origen.



Gráfico 5. Mapa Límites de la Parroquia San Sebastián
Fuente y elaboración: El autor

El cantón Loja consta de 4 parroquias urbanas (San Sebastián, El Sagrario, Sucre y El Valle). La parroquia de San Sebastián (gráfico 4) se encuentra limitada al Norte con la calle Paraguay, Brasil, Avenida Universitaria, cruza en la Alonso de Mercadillo, Macará y Azuay, Emiliano Ortega sigue por el Río Zamora Huayco hasta el puente de Hamanga sobre el río Malacatos. Al Sur la divide la parroquia El Sagrario, conservando los límites con la parroquia de Malacatos; por el Oeste con los límites de la parroquia El Sagrario y por el Este con los territorios de Zamora. (Alcaldía de Loja, 2014).

Actualmente según Jirón (2013) la parroquia de San Sebastián consta de 13 barrios especificados en la tabla 2.

Tabla 2. Barrios de la parroquia San Sebastián

BARRIOS	
<ul style="list-style-type: none"> • La Pradera • Ciudadela Yaguarcuna • Urbanización Los Rosales • Urb. Sauces de Yaguarcuna • Urb. Sierra Nevada • Cruz de Yaguarcuna • Urb. Santa Ana 	<ul style="list-style-type: none"> • Urb. El pucará alto • Urb. Jefatura de Salud • Barrio Los Chorrillos • Barrio Parque Infantil • Zamora Huayco • Zamora Huayco Alto • Zamora Huayco Alto El Carmen

<ul style="list-style-type: none"> • Urb. Bella Flor • Urb. Los Geranios • Cdla. Los Molinos • Cdla. El Rosal • Barrio El Panecillo • Barrio El Pucará 	<ul style="list-style-type: none"> • Quebrada Minas • Quebrada Mendieta • Urb. La Estancia (Rodríguez Wit) • Urb. Los Faiques • Tejar de Jericó
--	--

Elaborado por: El autor

3.3 Ubicación de los bienes inmuebles del sector de San Sebastián

El gráfico 5 muestra la delimitación de la parroquia de San Sebastián y las viviendas registradas como Bienes Culturales Inmuebles; según el Instituto Nacional de Patrimonio Nacional.

- Los puntos rojos señalan la ubicación exacta de las viviendas y su distribución urbana.
- La línea rosa indica la delimitación geográfica de la parroquia de San Sebastián.



Gráfico 6. Mapa geográfico parroquia de San Sebastián

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2014

3.4 Análisis de los bienes inmuebles de la parroquia de San Sebastián

Luego de un análisis preliminar de la parroquia de San Sebastián, se realizó una reflexión teórica y cultural de las 70 viviendas clasificadas como Patrimonio Cultural dentro de la categoría Bienes inmuebles y así posteriormente generar la propuesta del repositorio digital.

Se ha tomado como base el listado de Instituto de Patrimonio Cultural y su sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural denominado ABACO para seleccionar las viviendas que serán parte de nuestro análisis.

Recordemos que por una parte el material con el que están construidas las viviendas y por otra la historia permiten que sean consideradas como patrimonio y por tanto objeto de políticas de conservación y preservación.

Al hacer un análisis general podemos evidenciar que un 50% se encuentran en un mal estado de conservación, en varias se observa el deterioro provocado por la falta de mantenimiento, y en otras la pérdida total como consecuencia de las demoliciones que han realizado sus propietarios.

En lugar de las antiguas casas coloniales, nos encontramos con edificaciones de proyección arquitectónica moderna, de materiales acordes a la época actual. Y que por ubicarse en el centro de la ciudad, son destinadas principalmente para el arriendo de negocios.

CAPÍTULO IV
PROPUESTA

4.1 Proceso de experimentación.

4.1.1 Trabajo de campo.

Inicialmente nos propusimos un análisis cualitativo a través de la entrevista que nos permita conocer el proceso para que un bien inmueble pueda ser considerado como patrimonio, además para conocer el mapa geográfico de los bienes inmuebles considerados patrimonio y que serían parte de nuestro estudio.

El proceso comenzó con entrevistas con el personal que labora en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para obtener los datos sobre la clasificación general de los bienes materiales e inmateriales, ubicación de los bienes patrimoniales; en específico la delimitación de cada una de las viviendas. La entrevista se la realizó al Ing. Wilman Merino Tapia, encargado del departamento de los bienes inmuebles del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Las entrevistas (Anexos) a los propietarios de las viviendas fue parte de la metodología cualitativa, sin embargo la negativa de los propietarios fue evidente. Y no se pudo evidenciar esta parte de la investigación ya que por varios motivos los propietarios de las viviendas no desearon brindar información.

El esquema para trabajar en la parroquia de San Sebastián se determinó mediante las siguientes etapas:

- **Visitar la zona determinada** para reconocer en primera instancia la disposición geográfica de las viviendas y su accesibilidad.
- **Elaborar un mapa** basado en la información brindada por el INPC que permita ver la distribución exacta de cada vivienda y permita realizar una investigación real del estado de cada casa.
- **Visita a cada una de las viviendas** para tratar de conversar con los dueños de los inmuebles sobre la historia e importancia que han tenido cada una de las viviendas para su determinación como patrimonio cultural. Lamentablemente por temor de los propietarios y otros motivos no se pudo acceder a información de las viviendas ni a su historia que es un parte fundamental de la presente investigación.
- **Fotografía de cada una de las viviendas**, desde varios ángulos y condiciones favorables climáticas y humanas.
- **Selección de fotos y edición de fotos** constituyéndose la parte fundamental que ayuda a la elaboración del repositorio digital.
- **Elaboración del repositorio digital** como resultado final de la investigación.

4.1.2 Visita a las casa determinadas como patrimonio cultural en la parroquia de San Sebastián.

Las visitas se las realizó varios días para tomar en cuenta cómo estaba la distribución geográfica de las viviendas y el orden para realizar el registro fotográfico.

El crecimiento rápido de nuevas edificaciones en la zona céntrica de Loja y la desaparición rápida de muchas viviendas antiguas motivó el realizar un registro fotográfico que servirá para investigaciones posteriores y como un medio digital de acceso a la información de una parte importante de la historia de la ciudad de Loja.

4.1.3 Elaboración de un mapa delimitador de la zona a investigar.

En el Instituto de Patrimonio Cultural (INPC) se pudo obtener documentos fotográficos antiguos de la ciudad de Loja, mapas geográficos, mapas políticos y topográficos de la parroquia de San Sebastián (Imagen 41) con las respectivas ubicaciones de cada uno de los bienes.

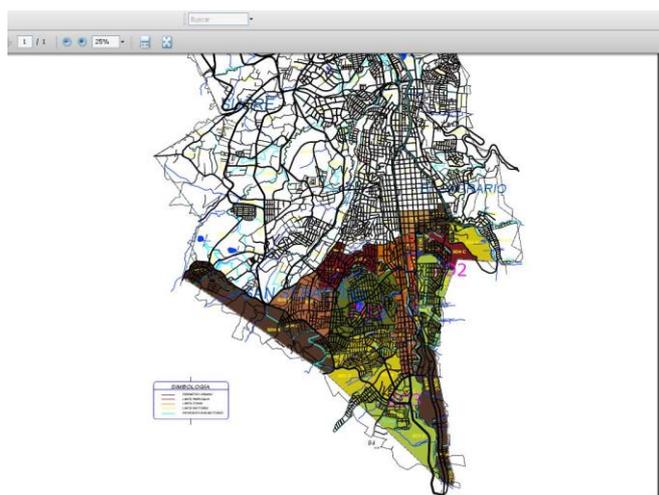


Imagen 41. Mapa Límites de las parroquias urbanas de San Sebastián

Fuente y elaboración: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014

Basados en la distribución de las viviendas en la parroquia de San Sebastián, con la ayuda del programa Adobe Illustrator se elaboró el mapa de delimitación y distribución de las viviendas (Gráfico 7) mediante gráficos vectoriales que permitan la edición más simplificada de elementos importantes en las gráficas.

El programa Adobe Illustrator permite trabajar en una mesa digital de trabajo y crear gráficos matemáticos vectoriales gracias a las diferentes herramientas que posee. Este editor

permite crear diferentes opciones creativas y gráficos flexibles para la maquetación e impresión de imágenes y publicaciones Web.

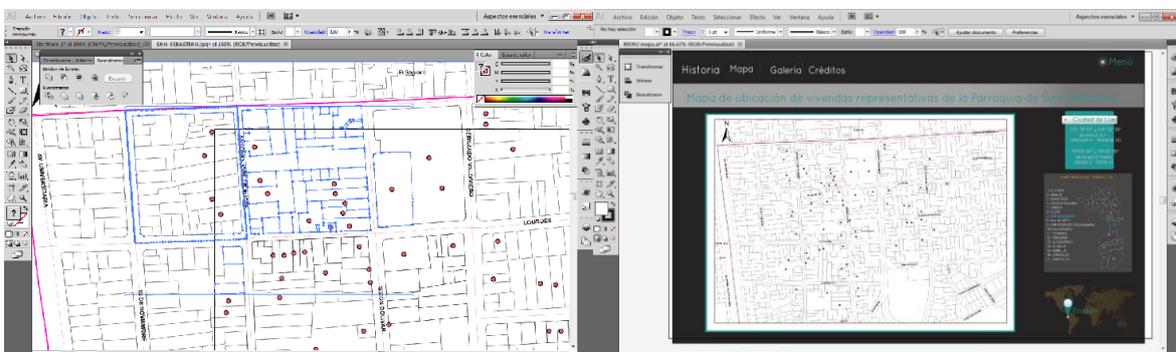


Gráfico 7. Elaboración de mapa y delimitación de la zona a investigar

Fuente y Elaboración: El autor

En Illustrator, se creó fotografías individuales sobre capas que servirían como base para la elaboración del repositorio digital en el programa Adobe Flash.

4.1.4 Fotografía del área de Trabajo.

La fotografía es una de los componentes esenciales en la investigación porque permitió tener mejor percepción de los elementos que componen el entorno.

En base a los datos obtenidos se procedió a la captura de imágenes siguiendo el orden de distribución de las viviendas a investigar hasta familiarizarme con el tema, haciendo pruebas de registro y ubicación de las viviendas. Además la realización de varias sesiones para evitar la contaminación visual principalmente el tráfico vehicular y peatonal

Para la obtención de imágenes se utilizó la cámara Nikon D40 y un celular Samsung GT-S727 con la aplicación Panorama.

Debido a que las calles tienen afluente de tránsito considerable se escogió horarios entre las 05H30 a 07h00 y 16H00 preferiblemente los fines de semana para realizar la captura de las fotos. Se realizaron pruebas de luz, apertura de diafragma (Imagen 42) y ubicación de la cámara Nikon D40.

No se pudo hacer el registro fotográfico de todas las viviendas, por la negativa de los propietarios, quienes consideraron que se trataba de algún registro para imposición de multas.



Imagen 42. Pruebas de luz y apertura de diafragma

Fuente y Elaboración: El autor

4.1.5 Selección de las Imágenes.

En las viviendas en las que se pudo realizar el registro fotográfico se capturó imágenes desde varios ángulos (Imagen 43) para posteriormente seleccionar la más adecuada.

La investigación comenzó como una propuesta artística; pero pausadamente creció el interés en conocer más aspectos históricos y arquitectónicos.

El proceso inició tomando fotos panorámicas de las calles y detalles de las viviendas; para luego entender que cada elemento no es solo una interpretación subjetiva de arquitectura, sino que constituyen un aporte importante en los cambios del entorno cultural.



Imagen 43. Pruebas de ángulo de enfoque de ubicación de las viviendas.

Fuente y Elaboración: El autor

4.1.6 Retoque Fotográfico.

En la fotografía arquitectónica es importante tomar en cuenta la perspectiva, características de la luz, composición libre de elementos que rompen la estética del paisaje urbano. Sin embargo en ciertas situaciones es inevitable encontrarse con la contaminación visual, por ello se considera utilizar algunas herramientas de retoque fotográfico que apoye en la construcción de una imagen estéticamente adecuada.

El retoque fotográfico permitió corregir ángulos y la distribución de tonos, resolución y perspectiva.

Para modificar las imágenes se utilizó los programas de edición de imágenes Photoshop y Photoshop Lightroom, que son programas que tienen diferentes usos, Photoshop es una herramienta de edición digital y retoque de todo tipo de imágenes, mientras que Lightroom trabaja específicamente con fotografías de manera organizada y con una interfaz más sencilla.

Adobe Photoshop es el programa informático que permite el retoque digital de imágenes digitalizadas, especialmente fotografías. La edición de las imágenes funciona en base a capas o máscaras que permiten realizar opciones de retoque por separado (Imagen36): En esta investigación el programa Photoshop ayudó a eliminar elementos que impedían una imagen correctamente estética.

Este programa soporta diversos tipos de archivos como son .Jpg .Png Gif, Bmp Raw, y una diversidad de formatos; además de ser compatible con formatos como .Eps del programa Adobe Ilustrador.

El programa de edición Adobe Lightroom (Imagen 44) permite realizar de mejor manera la organización de fotografías en formato RAW, DNG, TIFF, JPG, etc. y la edición de luz de las fotos mediante la gestión de atributos (ruido, contraste tonos, balance de color) y metadatos.

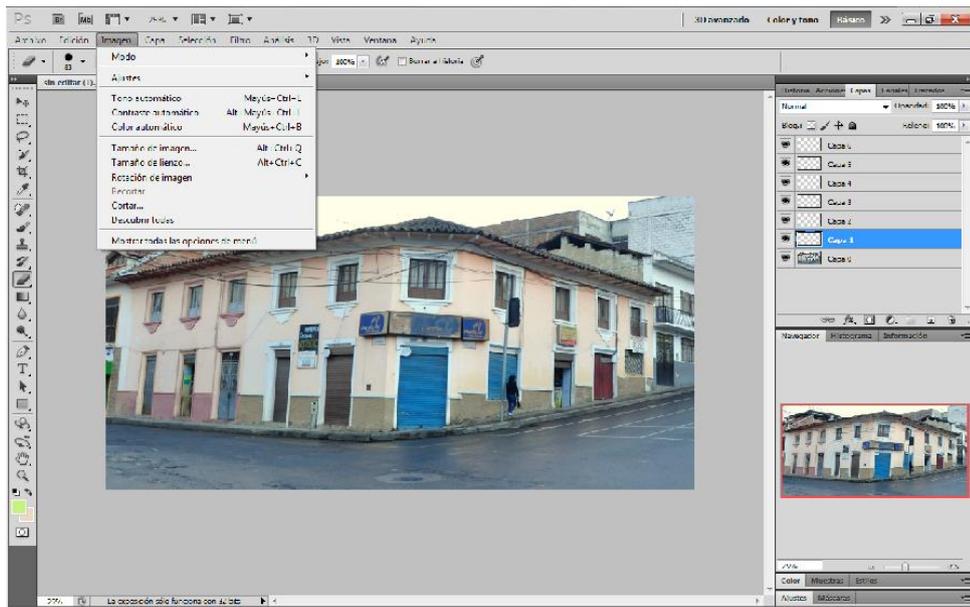


Imagen 44. Retoque de imagen con Adobe Photoshop

Fuente y Elaboración: El autor



Imagen 45: Edición de fotografía en programa Adobe Lightroom

Fuente: El autor

Para la realización del repositorio digital se revisó diferente software que se acople a la realización del repositorio como: Slide rocket (Imagen 46), Knovio (Imagen 47), Impressive (Imagen 48), sin ningún resultado positivo debido a que ninguno cumplía con las características de formato y exportación que se pretendía lograr con el proyecto.



Imagen 46. Programa Slide Rocket

Fuente: El autor



Imagen 47. Programa de Presentación Knovio

Fuente: El autor

El software que más se acopló al producto deseado fue el programa Adobe Flash , que es una herramienta digital muy útil para editar datos de vectores, imagen, texto, video, y navegación (Imagen 49).

Se trata de una aplicación de creación de elementos multimedia e interactivos usados comúnmente en internet. Adobe Flash trabaja sobre “fotogramas” que unidas en determinada secuencia crean en el espectador la sensación de movimiento.

El contenido interactivo creado en flash se puede exportar en archivos de extensión .EXE o .SWG que son formatos compatibles para los diferentes sistemas operativos.



Imagen 48. Software de presentación Impressio

Fuente: El autor



Imagen 49. Animación Repositorio digital en Adobe Flash

Fuente: El autor

En el caso del proyecto de repositorio digital se utilizaron las plantillas para organizar un esquema e ir conectando cada plantilla interactiva; desde un menú principal menú entrar, menú principal (Imagen 50) y luego organizar las partes importantes del Repositorio: Breve historia, Galería, información general.

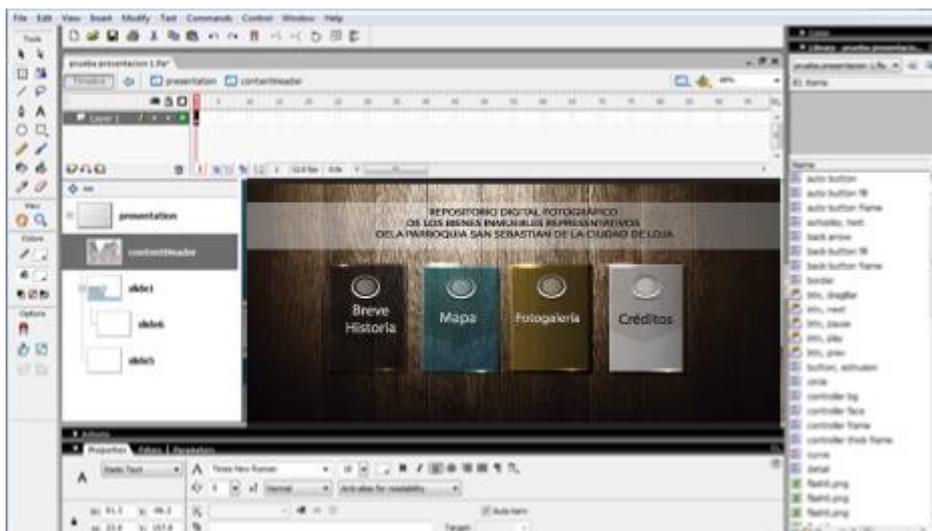


Imagen 50. Elaboración de repositorio en el programa Adobe Flash
Fuente: El autor

4.2 Bocetos

Para la realización del mapa se utilizó Adobe Illustrator, mediante el cual se organizó la distribución de cada vivienda objeto de estudio. Como resultado se obtuvo un mapa vectorizado que permitió experimentar posibles colores e infografía del menú principal de repositorio (Imagen 51).

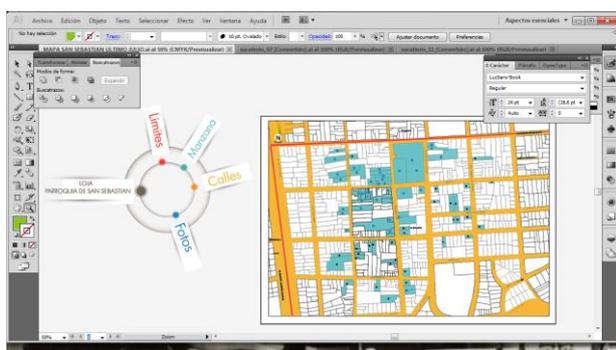


Imagen 51. Bocetos de diseño de menú y mapa de distribución de viviendas
Fuente: El autor

Es importante tener un orden para la visita y registro fotográfico de las viviendas, por ello se estableció dentro del mapa una guía que ayude con el desarrollo de la investigación (Imagen 52).

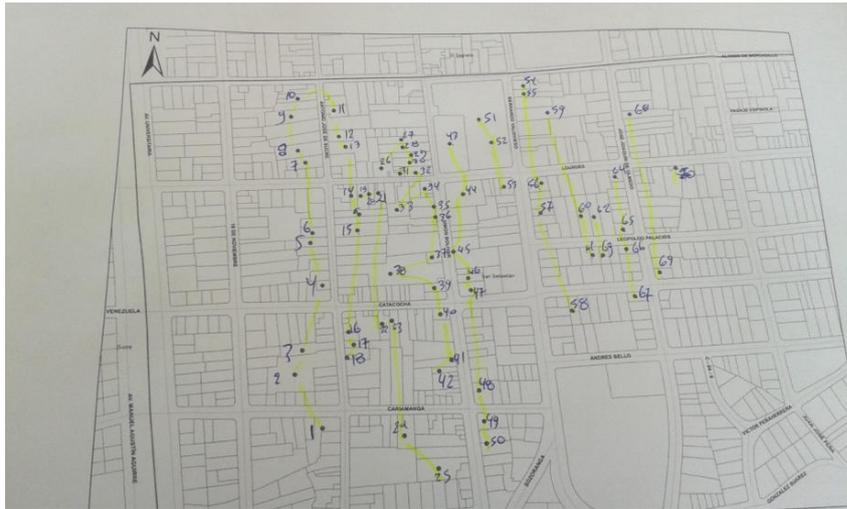


Imagen 52. Organización de las viviendas.

Fuente y elaboración: El autor

Para la realización del repositorio es necesario realizar una organización de todos los elementos que serán parte de su composición. Dentro de estos elementos se tiene un menú de inicio – menú principal y submenús que permiten ir viendo las características que contiene la propuesta de investigación como son: Fotos, mapa, historia y anexos (Imagen 53).

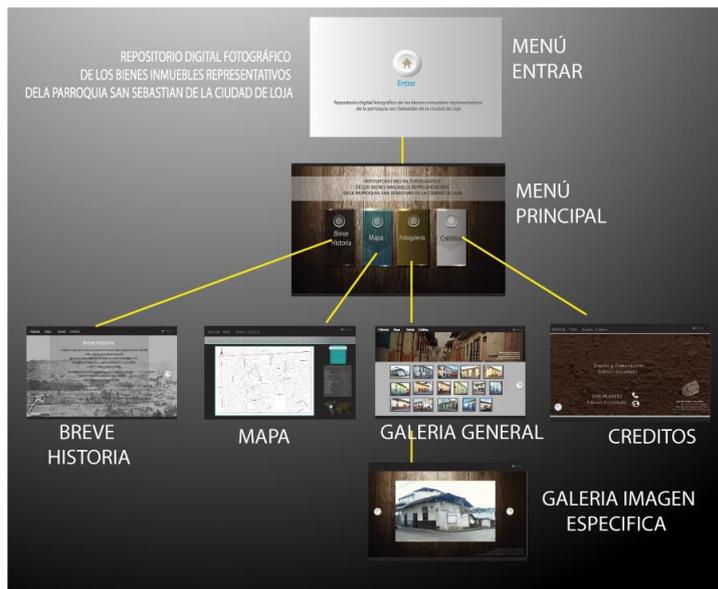


Imagen 53. Distribución de organización de repositorio Mapa Panorámico de la Organización del Repositorio digital y distribución de plantillas en el programa Adobe Flash.

Fuente: El autor

4.3 Catalogo fotográfico



Imagen 54. Imagen referencial de documento digital

Fuente: El autor

***El catálogo fotográfico se encuentra dentro del CD-ROM del proyecto digital.**

CONCLUSIONES

La ciudad de Loja es una ciudad muy rica en paisaje urbano lo que la ha convertido en un referente cultural y social. Es necesario potenciar el uso de la foto para dar a conocer y desarrollar la capacidad turística de Loja.

En los últimos años las viviendas antiguas han ido desapareciendo poco a poco debido al auge de crecimiento de la arquitectura moderna y al rápido deterioro. A partir de la presente investigación tres casas han desaparecido para dar paso a la construcción de edificaciones modernas.

Es indispensable la conservación del patrimonio de la ciudad. Trabajos como esta propuesta aportan al conocimiento y promoción patrimonial.

En la parroquia de San Sebastián existe un número de 70 viviendas clasificadas como bienes inmuebles dentro del Patrimonio Cultural, la clasificación fue realizada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

La fotografía es un medio importante para la ejecución del proyecto y se puede apoyar con el retoque fotográfico para corregir ángulos, distribución de tonos, resolución y perspectiva de cada vivienda. Se potencia con el uso del multimedia: textos, sonidos y videos.

Los repositorios digitales se están usando como una herramienta de ayuda para gestión académica mediante la gestión de recursos digitales. El presente trabajo se constituye como una herramienta de libre acceso para que cualquier persona pueda realizar investigaciones futuras.

RECOMENDACIONES

Fomentar por parte de las autoridades competentes la difusión de las leyes de conservación de bienes.

Promover entre la población la creación y presentación de proyectos enfocados al libre acceso y aprovechar las ventajas de utilizar los recursos digitales para generar conocimiento.

Generar espacios de difusión, como exposiciones artísticas fotográficas del patrimonio arquitectónico, de tal forma que la ciudadanía se concientice de la importancia del patrimonio.

Se recomienda difundir el repositorio digital en las principales instituciones de educación y bibliotecas de la ciudad.

Promover actividades que conserven el patrimonio y generen rentabilidad para los propietarios.

BIBLIOGRAFÍA

- Aston, J. Y. (2003). Interactive multimedia: an investigation into its potential for communicating ideas and arguments (Doctoral dissertation, Royal College of Art).
- Alcandía de Loja (2014) San Sebastián En [loja.gob.ec](http://www.loja.gob.ec) Recuperado de <http://www.loja.gob.ec/content/san-sebastian>
- AMBROSE, H. (2008) Manual de producción: Guía para Diseñadores Gráficos, Barcelona, España: Parramon Ediciones S.A. 1ra. Edición.
- AMBROSE, H. (2009) Fundamentos del diseño gráfico, Barcelona, España: Parramón Ediciones S.A. 1ra. Edición
- ASINSTEN, J. (2006) Producción de contenidos para Educación virtual. Recuperado de http://www.virtualeduca.org/documentos/manual_del_contenidista.pdf
- BARRAZUETA, P. & CARPIO, L. (2014) Loja, tiempo y espacio, Loja, Ecuador: 1ra. Edición
- BLÁZQUEZ, F. (1994) Nuevas tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación. Sevilla, España
- BOWMAN, D. & HODGES, L. (1995) User interface constraints for immersive virtual environment applications. Tech. rep. Atlanta.
- CABERO, J.; BALLESTEROS, C. & LÓPEZ, E. (s.f.) Creación de aplicaciones multimedia educativas con el programa Toolbook. Recuperado de <http://gte2.uib.es/edutec/sites/default/files/congresos/edutec99/paginas/3.html>
- CALERO, M. (2013) Loja ofrece una gran variedad de atractivos turísticos culturales y naturales Recuperado de http://www.ecuadoracolors.com/ed2013_ene/pages/nac04.html
- CASTAÑÉ, D. (1992) La era digital canal para la recuperación de la memoria Recuperado de <http://cumincades.scix.net/data/works/att/f42e.content.pdf>
- CASTELL, E. (s.f.) La fotografía urbana: La máquina del tiempo. Recuperado de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/maquina_del_tiempo_castellpdf%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/maquina_del_tiempo_castellpdf%20(1).pdf)
- COSTA, J. (1988) Foto-Diseño. Enciclopedia de Diseño. Centro Internacional de Investigación y Aplicaciones de la Comunicación CIAC, Barcelona, España: Ediciones CEAC.
- CUENCA, L. (1994) El Arte y la Cultura. Instituto de Ciencias Humanas y Religiosas de la Universidad Técnica Particular de Loja
- DÁVILA, M. (2012) Reconstrucción del templo de San Jacinto. Un caso de estudio de recuperación y divulgación del patrimonio arquitectónico venezolano mediante técnicas digitales. Recuperado de

<http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/portafolio/article/viewFile/12955/12941>

Diario La Hora (2013) Plaza de la Cultura Universitaria, obra emblemática de Loja. Recuperado de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101167722/-1/Plaza_de_la_Cultura_Universitaria,_obra_emblem%C3%A1tica_de_Loja.html#.VBZLxpR5PVU

DUPRÉ, N.; SAAVEDRA, E.; GONZÁLEZ, J. (2009) AURA: Web Semántica para Archivos Patrimoniales (Tesis inédita para Diseñador Gráfico) Universidad de Valparaíso. Recuperado de http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/AURA:_Web_Sem%C3%A1tica_para_Archivos_Patrimoniales

ECHEVERRÍA, S.; QUEVEDO, K. (2002) Conservación de material fotográfico en el Ecuador: Archivo Histórico del Banco Central. (Tesis inédita de Licenciadas en Restauración y Museología) Universidad Tecnológica Equinoccial Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/5237/1/17793_1.pdf

EGUIGUREN, J.; EGUIGUREN, G. (2010) Concejo Nacional de Cultura. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

ESTRADA, F. (2014) (Tesis inédita de Diseñador Gráfico) Universidad Técnica del Norte Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3631/4/Cap%C3%ADtulo%203.pdf>

FONDEVILA, J. (2010) Multimedia digital. Estudio informático No. 7.

GARCÍA, C. (2008) Características de Multimedia. Recuperado de <http://es.slideshare.net/papurricetes/caracteristicas-de-multimedia>

GIRÓN, M. (2013) Diagnóstico situacional turístico del barrio El Carmen, parroquia San Sebastián del cantón Loja, provincia de Loja. (Tesis inédita de Ingeniería en Administración Turística) Universidad Nacional de Loja Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1090/1/MARIA%20GIR%C3%93N%20TESIS-CORRECCI%C3%93N.1.pdf>

GOIZUETA, S. (2009) Definición y características de la comunicación multimedia. Recuperado de <http://saragc85.wordpress.com/2009/04/06/definicion-y-caracteristicas-de-la-comunicacion-multimedia/>

GRANDA, C. (2009) Ensayo fotográfico sobre los Espacios Urbanos de Quito. (Tesis inédita de Licenciada en Comunicación Social) Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2531/1/Ensayo%20Fotografico%20sobre%20los%20Espacios%20Urbanos%20de%20Quito.pdf>

- HUAROTO, L. (2008) Curso – Taller sobre el Sistema DSpace para crear Repositorios Digitales de Documentos. Recuperado de <http://es.slideshare.net/lhuaroto/repositorio-digital>
- Instituto Nacional de Patrimonio cultural, (2014) Dirección de gestión de riesgos patrimoniales Recuperado de <http://drv.inpc.gob.ec/>
- JURADO C. (2009) El arte de la aprehensión de las imágenes y el unicornio. Dos pequeñas historias acerca de la cámara fotográfica, México: Colección Artes de Chiapas.
- KEMP, J. (1973) Planificación y Producción de Materiales Audiovisuales, México: Representaciones y servicios de ingeniería S.A.
- KLEIN, (2008) Multimedia documental, Estados Unidos, Los Ángeles.
- LARA, E. (2005) La fotografía como documento histórico, artístico y etnográfico: una epistemología. Revista de Antropología Experimental. No. 5 Texto 10. Universidad de Jaén. Recuperado de <http://www.ujaen.es/huesped/rae/2005/articulos/laralopez02.htm>
- LISTER, M. (1997): La Ilustración fotográfica en la cultura digital, España, Barcelona: Paidós.
- LLUECA, C.; REOYO, S. (2014) Creación de un repositorio digital En webnode.es Recuperado de <http://76440proyecto.webnode.es/modulo-6/articulos/a6-9-creacion-de-un-repositorio-digital/>
- MILLÁS, J. (2008) Walker Evans, creador de la imagen documental a través de una selección de su obra. El País.
- M. P. (2011) Historia de la fotografía y su relación con la arquitectura En wordpress.com Recuperado de <http://ea2aah.wordpress.com/arte/historia-de-la-fotografia-y-su-relacion-con-la-arquitectura/>
- MRAZ, J. (2008) ¿Qué tiene de documental la fotografía? Foto reportaje dirigido al fotoperiodismo digital. Zona Zero.
- MARQUÉS, P. (2000) Nuevos instrumentos para la evaluación de materiales multimedia. Comunicación y Pedagogía.
- MORATA, R.; SORDO, J. (1998) Multimedia como recurso en el aprendizaje de las lenguas. Publicación de la Facultad de Educación UCM En ucm.es Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/viewFile/DIDA9898110065A/19781>
- MundoGeo (2014) Fotomontajes de Rodchenko En mundogeo.es Recuperado de <http://www.mundo-geo.es/fotografia/fotografias-en-blanco-y-negro-de-rodchenko?image=3>

- Museo Nacional de Medios (s.f.) Ventana casa de NicéphoreNiépce. Recuperado de <http://www.ssplprints.com/image/88410/talbot-william-henry-fox-latticed-window-in-the-south-gallery-of-lacock-abbey-wiltshire-aug-1835>
- PIRENNE, M. (s.f.) Óptica perspectiva visión en la pintura, arquitectura y fotografía, Francia:. Editorial Víctor Leru.
- RAILLY, J. (s/f) La preservación de las colecciones fotográficas en las bibliotecas de investigación: La perspectiva Recuperado de <https://www.nedcc.org/assets/media/documents/sp3.pdf>
- ROJAS, A. (2011) Cuenca 3D. (Tesis inédita para Diseñador Gráfico) Universidad de Cuenca. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/tdis43.pdf>
- SALAZAR, G. (2013) Las iglesias más antiguas en Loja, íconos del catolicismo. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec/408968-las-iglesias-mas-antiguas-en-loja-iconos-del-catolicismo/#.VBni-5R5PVU>
- SALERTI; N.; SCAGLIONE, F. (2012) Periféricos. Recuperado de <http://perifericosenlacomputadora.blogspot.com/2012/07/perifericos-mixtos.html>
- SALINAS, J. (2010) ¿Cuáles son las características de un multimedia? Recuperado de <http://mc142.uib.es:8080/rid=1JGVHLT5V-1TRRDFC-D0V/Cuales%20son%20las%20caracteristicas%20de%20los%20materiales%20multi%20media.pdf>
- SARMIENTO, Mónica (2007) Museo del Banco Central de Loja presenta “El Mundo Pictórico de Mónica Sarmiento”. Recuperado de <http://www.monicasarmientocastillo.com/blog/?p=189>
- SCHWART, J. (2000). Documentos fieles y precisos: fotografía, archivos e ilusión de control. p. 149-193. Traducción de Luis Ángel Fradejas Salazar. Versión original Archivaria 50.
- SINCHE, P. (2013) Fotografías del Central Park se exponen en el museo de la UTPL Recuperado de <http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/fotografias-del-central-park-se-exponen-en-el-museo-de-la-utpl/>
- Sistema Ecuatoriano de Museos (2014) Museo Arqueología y Lojanidad de la UTPL Recuperado de <http://www.museos.gob.ec/siem/index.php/museos/catastro/category/173-102museoarqueologiaylojanidaddelautpl>
- Universidad Politécnica de Cartagena (2002) El Repositorio Digital UPCT. Recuperado de <http://www.bib.upct.es/index.php/colecciones/repositorio-digital>
- VILLASEÑOR, A. (2009) Análisis del sistema de información multimedia instalado de la Universidad de las Américas, Puebla, como medio interno de comunicación organizacional.

VIÑAS, C. (2011) Madrid La Ciudad. Recuperado de <http://madridafondo.blogspot.com/2011/03/automoviles-por-madrid-en-1902.html>

WEDEMEYER & NAJEM (1969) From concept to reality. The articulated instructional media program at Wisconsin.

YÉPEZ, J. (2010) Antecedentes de la lucha del Partido Comunista de Ecuador. Recuperado de http://civilizacionsocialista.blogspot.com/2010/04/antecedentes-del-partido-comunista-de_27.html

ANEXOS

LISTADO DE BIENES INMUEBLES DE LA CIUDAD DE LOJA - PARROQUIA SAN SEBASTIAN - INPC- SIS

Código	Codificación	Denominación	Provincia	Cantón	Parroquia	Entidad ejecutora	Fecha de registro	Codificación	Denominación	Regional	Ciudad	Coo norte	Coo este	Coo altura	Calle principal	Número	Intersección
6249	IBI-11-01-02-000-000001	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	08/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000001	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699882	2123	OLMEDO	12-48	LOURDES
6252	IBI-11-01-02-000-000002	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	08/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000002	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699791	2123	BERNARDO VALDIVIESO	12-42	LOURDES
6285	IBI-11-01-02-000-000003	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	08/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000003	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699766	2123	BERNARDO VALDIVIESO	12-20	ALONSO MERCADERE
6303	IBI-11-01-02-000-000004	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	08/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000004	VIVIENDA	REGIONAL 7		1E+07	699766	2123	BERNARDO VALDIVIESO	12-10	ALONSO MERCADERE
6321	IBI-11-01-02-000-000005	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	08/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000005	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699714	2099	BERNARDO VALDIVIESO	12-10	ALONSO MERCADERE
6323	IBI-11-01-02-000-000006	MERCADO SS	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	08/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000006	MERCADO SS	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699726	2123	BERNARDO VALDIVIESO	12-13	LOURDES
6330	IBI-11-01-02-000-000007	IGLESIA SS	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	08/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000007	IGLESIA SS	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699680	2115	BOLIVAR	s/n	LOURDES
6525	IBI-11-01-02-000-000008	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	09/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000008	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699627	2111	BOLIVAR	13-33	LOURDES
6530	IBI-11-01-02-000-000009	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	09/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000009	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699628	2111	BOLIVAR	13-43	LOURDES
6543	IBI-11-01-02-000-000010	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	09/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000010	VIVIENDA	REGIONAL 7		1E+07	699637	2111	BOLIVAR	13-57	LOURDES
6555	IBI-11-01-02-000-000011	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	10/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000011	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699635	2111	BOLIVAR	13-65	LOURDES
6667	IBI-11-01-02-000-000012	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	10/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000012	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699641	2111	LOURDES	14-57	BOLIVAR
6696	IBI-11-01-02-000-000013	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	10/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000013	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699624	2111	LOURDES	14-67	BOLIVAR
6705	IBI-11-01-02-000-000014	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	10/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000014	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699604	2106	LOURDES	14-75	SUCRE

LISTADO DE BIENES INMUEBLES DE LA CIUDAD DE LOJA - PARROQUIA SAN SEBASTIAN - INPC-S

Código	Codificación	Denominación	Provincia	Cantón	Parroquia	Entidad ejecutora	Fecha de registro	Codificación	Denominación	Regional	Ciudad	Coo norte	Coo este	Coo altura	Calle principal	Número	Intersección
6717	IBI-11-01-02-000-000015	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	10/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000015	VIVIENDA	REGIONAL 7		1E+07	699604	2106	SUCRE	12-96	LOURDES
6725	IBI-11-01-02-000-000016	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	10/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000016	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699566	2102	SUCRE	12/80	LOURDES
6752	IBI-11-01-02-000-000017	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	10/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000017	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699559	2102	SUCRE	12-66	LOURDES
6796	IBI-11-01-02-000-000018	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	10/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000018	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699554	2089	SUCRE	12-30	MERCADO
6838	IBI-11-01-02-000-000019	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	10/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000019	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699515	2094	SUCRE	12-35	MERCADO
6862	IBI-11-01-02-000-000020	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000020	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699508	2094	SUCRE	s/n	LOURDES
6919	IBI-11-01-02-000-000021	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000021	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699523	2089	SUCRE	12-63	LOURDES
6934	IBI-11-01-02-000-000022	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000022	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699515	2094	SUCRE	12-79	LOURDES
6938	IBI-11-01-02-000-000023	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000023	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699530	2089	SUCRE	13-49	LOURDES
6962	IBI-11-01-02-000-000024	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000024	VIVIENDA	REGIONAL 7		1E+07	699528	2089	SUCRE	13-65	LOURDES
6975	IBI-11-01-02-000-000025	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000025	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699540	2089	SUCRE	13-109	LOURDES
7062	IBI-11-01-02-000-000026	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000026	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699650	2115	LOURDES	14-12	BOLIVAR
7064	IBI-11-01-02-000-000030	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000030	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	0	0	0	CATACOA	s/n	BOLIVAR
7066	IBI-11-01-02-000-000027	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000027	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699654	2111	BOLIVAR	14-57	LOURDES

LISTADO DE BIENES INMUEBLES DE LA CIUDAD DE LOJA - PARROQUIA SAN SEBASTIAN - INPC-SI

Código	Codificación	Denominación	Provincia	Cantón	Parroquia	Entidad ejecutora	Fecha de registro	Codificación	Denominación	Regional	Ciudad	Coo norte	Coo este	Coo altura	Calle principal	Número	Intersección
7079	IBI-11-01-02-000-000028	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000028	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699610	2106	BOLIVAR	s/n	LOURDES
7086	IBI-11-01-02-000-000029	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000029	VIVIENDA	REGIONAL 7		1E+07	699655	2111	BOLIVAR	14-123	CATACOC
7096	IBI-11-01-02-000-000031	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000031	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	0	0	0	CATACOCOA	14-57	SUCRE
7114	IBI-11-01-02-000-000034	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000034	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699579	2102	SUCRE	13-38	LOURDES
7116	IBI-11-01-02-000-000033	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000033	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699577	2102	SUCRE	13-54	LOURDES
7118	IBI-11-01-02-000-000035	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000035	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699571	2102	LOURDES	14-80	SUCRE
7132	IBI-11-01-02-000-000036	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000036	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699581	2102	LOURDES	14-56	SUCRE
7137	IBI-11-01-02-000-000037	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000037	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699590	2106	LOURDES	14-58	SUCRE
7154	IBI-11-01-02-000-000039	VILLA DE FLORES	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000039	VILLA DE FLORES	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699619	2111	LOURDES	14-38	BOLIVAR
7155	IBI-11-01-02-000-000038	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000038	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699600	2106	LOURDES	14-54	SUCRE
7157	IBI-11-01-02-000-000040	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000040	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699736	2123	LOURDES	13-08	BERNALDO VALDIVIA
7165	IBI-11-01-02-000-000041	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000041	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699693	2115	CATACOCOA	13-57	BOLIVAR
7174	IBI-11-01-02-000-000043	CENTRO CULTURAL	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000043	CENTRO CULTURAL	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699691	2119	BOLIVAR	s/n	LOURDES
7182	IBI-11-01-02-000-000042	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000042	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699691	2115	BOLIVAR	14-106	CATACOC

LISTADO DE BIENES INMUEBLES DE LA CIUDAD DE LOJA - PARROQUIA SAN SEBASTIAN - INPC-SI

Código	Codificación	Denominación	Provincia	Cantón	Parroquia	Entidad ejecutora	Fecha de registro	Codificación	Denominación	Regional	Ciudad	Coo norte	Coo este	Coo altura	Calle principal	Número	Intersección
7184	IBI-11-01-02-000-000044	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000044	VIVIENDA	REGIONAL 7		1E+07	699858	2123	LOURDES	S/N	BOLIVIA
7192	IBI-11-01-02-000-000045	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000045	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699858	2123	LOURDES	12-14	OLMEDO
7199	IBI-11-01-02-000-000047	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000047	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699830	2123	LEOPOLDO PALACIOS	12-33	OLMEDO
7203	IBI-11-01-02-000-000046	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000046	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699860	2123	OLMEDO	13-55	LEOPOLDO PALACIOS
7205	IBI-11-01-02-000-000049	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000049	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699816	2123	LEOPOLDO PALACIOS	12-57	BERNARDO VALDIVIESO
7209	IBI-11-01-02-000-000050B	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000050B	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699773	2123	BERNARDO VALDIVIESO	13-44	LOURDES
7223	IBI-11-01-02-000-000051	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000051	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699777	2123	LOURDES	12-102	BERNARDO VALDIVIESO
7225	IBI-11-01-02-000-000052	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000052	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699861	2123	OLMEDO	13-73	LEOPOLDO PALACIOS
7227	IBI-11-01-02-000-000053A	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	11/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000053A	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699835	2123	LEOPOLDO PALACIOS	12-40	OLMEDO
7256	IBI-11-01-02-000-000054	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	12/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000054	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699824	2123	LEOPOLDO PALACIOS	12-44	BERNARDO VALDIVIESO
7267	IBI-11-01-02-000-000055	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	12/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000055	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699926	2123	LOURDES	11-80	OLMEDO
7276	IBI-11-01-02-000-000056	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	12/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000056	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699893	2123	OLMEDO	13-98	CATACAOCHA
7312	IBI-11-01-02-000-000057	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	12/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000057	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699863	2123	OLMEDO	s/n	CATACAOCHA
7326	IBI-11-01-02-000-000058	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	12/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000058	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699796	2123	CATACAOCHA	s/n	OLMEDO

LISTADO DE BIENES INMUEBLES DE LA CIUDAD DE LOJA - PARROQUIA SAN SEBASTIAN - INPC-SIS

Código	Codificación	Denominación	Provincia	Cantón	Parroquia	Entidad ejecutora	Fecha de registro	Codificación	Denominación	Regional	Ciudad	Coo norte	Coo este	Coo altura	Calle principal	Número	Intersección
7334	IBI-11-01-02-000-000059	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	12/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000059	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699695	2115	BOLIVAR	15-90	CARIAMANGA
7342	IBI-11-01-02-000-000060	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	12/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000060	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699660	2111	CATACOCOA	14-10	BOLIVAR
7360	IBI-11-01-02-000-000061	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	12/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000061	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699669	2111	BOLIVAR	15-59	CARIAMANGA
7367	IBI-11-01-02-000-000062	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	12/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000062	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699656	2111	BOLIVAR	15-62	CARIAMANGA
7380	IBI-11-01-02-000-000063	CORPORACION EDUCATIVA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	12/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000063	CORPORACION EDUCATIVA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699571	2102	SUCRE	14-70	CARIAMANGA
7386	IBI-11-01-02-000-000064	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	12/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000064	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699566	2089	SUCRE	14-20	CATACOCOA
7530	IBI-11-01-02-000-000065	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	13/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000065	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699600	2106	CATACOCOA	14-60	SUCRE
7631	IBI-11-01-02-000-000066	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	13/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000066	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699610	2106	CATACOCOA	14-30	BOLIVAR
7641	IBI-11-01-02-000-000067	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	13/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000067	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699513	2094	SUCRE	14-41	CATACOCOA
7648	IBI-11-01-02-000-000068	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	13/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000068	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699540	2102	SUCRE	15-13	CARIAMANGA
7656	IBI-11-01-02-000-000069	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	14/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000069	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699651	2111	BOLIVAR	16-47	CELICOLA
7661	IBI-11-01-02-000-000070	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	14/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000070	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699619	2106	CARIAMANGA	14-48	SUCRE
7711	IBI-11-01-02-000-000071	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	14/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000071	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699699	2115	BOLIVAR	16-16	CELICOLA
7720	IBI-11-01-02-000-000072	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	14/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000072	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699698	2115	CARIAMANGA	13-70	BOLIVAR

LISTADO DE BIENES INMUEBLES DE LA CIUDAD DE LOJA - PARROQUIA SAN SEBASTIAN - INPC-SIST

Código	Codificación	Denominación	Provincia	Cantón	Parroquia	Entidad ejecutora	Fecha de registro	Codificación	Denominación	Regional	Ciudad	Coo norte	Coo este	Coo altura	Calle principal	Número	Intersección
7755	IBI-11-01-02-000-000073	ESTANCIA PUNZARA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	14/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000073	ESTANCIA PUNZARA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699564	2089	AV. HEROES DEL CENEPA	s/n	PASTEUR AMERIC
8770	IBI-11-01-02-000-000074	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	20/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000074	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699520	2094	SUCRE	S/N	CARIAMAN CATACO
8776	IBI-11-01-02-000-000075	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	20/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000075	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699659	2113	BOLIVAR	S/N	LOURDES CATACO
8785	IBI-11-01-02-000-000076	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	20/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000076	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699660	2113	BOLIVAR	S/N	LOURDES CATACO
8786	IBI-11-01-02-000-000077	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	21/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000077	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	699677	2119	BOLIVAR	S/N	LOURDES CATACO
8788	IBI-11-01-02-000-000078	ESTANCIA PUNZARA CHICO	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	21/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000078	ESTANCIA PUNZARA CHICO	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	697793	2200	AV ANGEL FELICISIMO	S/N	QUEBRAL ALUMBR
8791	IBI-11-01-02-000-000079	ESTANCIA POMPEYA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	21/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000079	ESTANCIA POMPEYA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	700736	2280	KM 3 VIA VILCABAMBA	S/N	SECTOR CA
8813	IBI-11-01-02-000-000080	ESTANCIA SANTA ROSA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	21/10/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000080	ESTANCIA SANTA ROSA	REGIONAL 7	LOJA	1E+07	698793	2300	AV. VOLTA	S/N	URBANIZACION ZARZAS
10743	IBI-11-01-02-000-000081	VIVIENDA	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	INPC_R7_WME DINA_C	26/12/2012 5:00	IBI-11-01-02-000-000081	VIVIENDA	REGIONAL 7	LOJA	0	0	0	CALLE 1	s/n	CALLE F

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Nacional.

PREGUNTAS A LOS PROPIETARIOS DE LAS VIVIENDAS A INVESTIGAR

1) Dirección de la vivienda.

.....
.....

2) Nombres y apellidos del propietario de la vivienda.

.....
.....

3) Conoce la historia de su vivienda?

.....
.....
.....

4) Está informado de las políticas de conservación de patrimonio cultural?

.....
.....

5) Considera importante conservar las características propias de su vivienda?

.....
.....

6) Ha habido cambios importantes en la estructura de la vivienda?, si su respuesta es positiva, cuáles han sido?

.....
.....

