UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Documentación de experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja. Año 2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Yépez Bustamante, Yadira Michelle

DIRECTORA: Ramón Jaramillo, Sandra Elizabeth, Eco.

LOJA-ECUADOR

2016

Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Economista
Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo
DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: "Documentación de experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja. Año 2015." realizado por Yépez Bustamante Yadira Michelle, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, octubre de 2016

f)……

Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo

DOCENTE DE TITULACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

"Yo **Yépez Bustamante Yadira Michelle** declaro ser autora del presente trabajo de titulación: "Documentación de experiencias emprendedoras apoyadas por Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja. Año 2015.", de la Titulación de Ingeniero de Administración de Empresas, siendo Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f)……..

Autora: Yépez Bustamante Yadira Michelle

Cédula: 1104567621

DEDICATORIA

Creo que el amor es la fuente maravillosa del éxito, es la fuerza que nos conduce con energía a realizar nuestros sueños.

El presente trabajo está dedicado primeramente a Dios, por ser mi guía en todo momento, por darme fuerza y fortaleza para seguir adelante, luchar por mis sueños y cumplirlos.

A los generadores de mi vida: mis padres Pablo y Yadira, por ser mi apoyo incondicional, gracias por su amor infinito y por creer en mí. Por educarme con amor e inculcarme valores para que sea una persona de bien.

A mis hermanos, a mis abuelitos y a toda mi familia por estar junto a mí en las buenas y en las malas, gracias por todo su apoyo y cariño.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la Universidad Técnica Particular de Loja, por haberme acogido durante todo este tiempo y en donde he adquirido valiosos conocimientos para mi vida profesional.

A mis maestros, que a lo largo de mi carrera universitaria me impartieron sus enseñanzas, para ellos mi agradecimiento, respeto y admiración.

A los funcionarios y emprendedores de la Unidad de Emprendimiento del GADPL, quienes me brindaron su ayuda para el desarrollo del presente trabajo.

Un agradecimiento especial a la Economista Sandra Ramón, directora del presente trabajo, por ser mi guía, orientadora y un ejemplo de responsabilidad, trabajo y profesionalismo. Gracias por la paciencia y por su tiempo dedicado.

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA……i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN……ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS……iii
DEDICATORIA……iv
AGRADECIMIENTO……v
ÍNDICE DE CONTENIDOS……vi
ÍNDICE DE TABLAS……viii
ÍNDICE DE FIGURAS……viii
ÍNDICE DE ANEXOS……ix
RESUMEN……1
ABSTRACT……2
INTRODUCCIÓN……3

CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN……5

1.1 Problemática……6
1.2 Justificación……7
1.3 Objetivos……8
1.4 Metodología…… 8
1.5 Estructura de la investigación……9

CAPÍTULO II: ALIANZAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE LOJA……11

2.1 Antecedentes del emprendimiento en la provincia de Loja……12
2.2 Antecedentes del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja y su relación con el emprendimiento……17
2.3 Aliados estratégicos de la Unidad de Emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja……18

CAPÍTULO III: UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO DEL GADPL Y SU APOYO AL EMPRENDEDOR LOJANO……25

3.1 Unidad de emprendimiento del GADPL y sus servicios……26
3.1.1 Servicios que brinda la Unidad de Emprendimiento……27

3.2 Matriz de emprendimientos apoyados por la unidad de emprendimiento de GADPL….29
3.3 Matriz de emprendimientos listos para ofertar al mercado un producto o servicio……..32

CAPÍTULO IV: Documentación de experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL……..…….…….33

4.1 Documentación de experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL…….……34
4.1.1 Proceso de selección y elaboración de experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL……..……..……..34
4.1.2 Manual de proceso de selección y elaboración de experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL……34
4.2 Matriz de resultados de la documentación de experiencias emprendedoras con datos principales……...…….…..36
4.3 Folleto de experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL……..36
CONCLUSIONES……53
RECOMENDACIONES……..…54
BIBLIOGRAFÍA……55
ANEXOS……...……57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Métodos de investigación……..……..……..…8

Tabla2. Número de empresas asociadas de las cámaras de la ciudad de Loja…….....….14

Tabla 3. Instituciones de apoyo al emprendimiento en la ciudad de Loja……..….16

Tabla 4. Aliados estratégicos Unidad de Emprendimiento GADPL…….....19

Tabla 5. Servicios de la Unidad de Emprendimiento GADPL……..……. 27

Tabla 6. Emprendimientos del GADPL……...……..29

Tabla 7. Emprendimientos listos para ofertar al mercado un producto o servicio…….....32

Tabla 8. Resultados de la documentación de experiencias emprendedoras……...……..36

Tabla 9. Detalle cinco emprendimientos seleccionados……..…….92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de emprendimiento por sectores……...12

Figura 2. Número de microempresas por provincia……..……..……..…..13

Figura 3. Número de microempresas por provincia……...……..…..14

Figura 4. Número de microempresas por provincia…….……..….15

Figura 5. Aliados estratégicos de la Unidad de Emprendimiento…….……...19

Figura 6. Servicios de la Unidad de Emprendimiento GADP…….....27

Figura 7. Proceso de selección y elaboración de experiencias emprendedoras…….....34

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 001: Formato de recopilación de información de emprendimientos apoyados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja……..……..…...58

Anexo 002: Fichas aplicadas a los emprendimientos apoyados por la Unidad de Emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja…..……..…....60

Anexo 003: Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU rev.4.0)…….....90

Anexo 004: Formato de entrevista aplicada a emprendedores de la Unidad de Emprendimiento del GADPL…….……...……91

Anexo 005: Emprendedores entrevistados para la elaboración de casos…….……..……92

Anexo 006: Formato carta de autorización y cesión de derechos……..……...…93

Anexo 007: Formato oficio de entrega de folleto “Experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja, 2015”……..…..94

RESUMEN

Documentar experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento (UE) del GADPL sirve para dar a conocer a la ciudadanía en general el apoyo que el Gobierno Provincial de Loja brinda a emprendimientos, informar a emprendedores de la opción de asesoría con la que cuentan para su empresa y para promocionar sus productos o servicios mediante eventos y ferias organizadas y apoyadas por la UE.

Para la investigación se diseñó una ficha para levantamiento de información acerca del estado actual de los emprendimientos y el cumplimiento de los requisitos necesarios para ofertar sus productos al mercado.

Se ha documentado uno a uno los casos emprendedores que se encuentran apoyados por la UE, mediante entrevistas a representantes legales de cada empresa.

Con los resultados obtenidos se identificaron cinco emprendimientos que cumplían con todos los requisitos para ofertar sus productos al mercado: API LOJA, ASOMANDEC, ICALZALO, Vinos y Licores del Sur y Chino´s Bikes quienes otorgaron información para la elaboración de casos de éxito con el objetivo de promocionar los emprendimientos seleccionados y dar a conocer la historia de cada uno.

Palabras clave: emprendedor, emprendimiento, Unidad de Emprendimiento, Gobierno Provincial, documentación de casos.

ABSTRACT

Documenting entrepreneurial experiences by the Undertaking Unit (UU) from the Decentralized Self-Government, helps people in general to know all the support that is given by the Provincial Government from Loja to enterprises, inform entrepreneurs about the advice with which they have for their company and to promote their products or services through events and fairs organized and supported by the UU.

For the investigation a tab was designed to gather information about the current status of the enterprises and the fulfillment of the requirements in order to offer their products to the market.

Each case has been documented in which they are supported by the UU, through interviews with each company with their legal representatives.

With the results obtained we identify five enterprises that will meet all the requirements to offer their products to the market: API LOJA, ASOMANDEC, ICALZALO, Vinos y Licores del Sur and Chino´s Bikes who gave information for the elaboration of success stories with the objective to promote venture selected and publicize the history of each.

Keywords: Entrepreneur, venture, Undertaking Unit, Self-Government, documenting cases.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en Ecuador se ha convertido en una herramienta esencial para el desarrollo económico del país y generación de fuentes de trabajo. Indicadores como índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), en los últimos años, muestran que los ecuatorianos tienen un gran espíritu emprendedor, ya que 1 de cada 3 adultos han realizado trámites para emprender en un negocio.

La investigación tiene como objetivo principal documentar experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja en el año 2015.

Para cumplir con dicho objetivo se ha realizado investigación bibliográfica para profundizar en temas de emprendimiento, además se trabajó conjuntamente con autoridades y emprendedores de la Unidad de Emprendimiento para la recopilación de información.

Este trabajo de investigación está dividido en cuatro capítulos que buscan analizar y detallar ideas de negocio que se han originado y desarrollado en la provincia bajo el amparo del Gobierno Provincial de Loja, para así convertirse en emprendimientos productivos.

El capítulo uno constituye el plan general y diseño de la investigación en el que se detalla de manera concreta la problemática, justificación y objetivos a conseguir, lo que permite llevar a cabo la investigación de una manera satisfactoria.

En el capítulo dos, se detallan los antecedentes del emprendimiento en Ecuador y en la provincia de Loja, la relación entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja y el emprendimiento y se analizan las alianzas estratégicas de la Unidad de Emprendimiento del GADPL, en el país existen varias entidades, tanto públicas como privadas que apoyan al emprendimiento ya sea con capacitación, asesoría técnica, herramientas o capital para iniciar o fortalecer una empresa.

En el capítulo tres se analiza la Unidad de Emprendimiento del GADPL y los servicios que esta presta para apoyar y asesorar los emprendimientos productivos de la provincia. Adicionalmente, se realiza una matriz de los emprendimientos apoyados por el GADPL para conocer la situación de cada una de las empresas e identificar si sus productos/servicios están listos para ofrecerse en el mercado. Finalmente, se presenta una lista de los emprendimientos que tienen un producto/servicio listos para ofertar al mercado.

En el capítulo cuatro, se presentan y describen las experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL, a través de una documentación de casos, para

así promocionar de alguna manera estas empresas de la provincia de Loja y que el público en general pueda conocer los productos/servicios que éstas ofrecen.

CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Problemática

En Ecuador se ha manifestado el interés del gobierno nacional y gobiernos locales por estimular el desarrollo de emprendimientos, a través de los diferentes programas promovidos por las Prefecturas, el Ministerio Coordinador de la productividad Empleo y Competitividad MCPEC y el Ministerio de la Producción MIPRO, lo que se evidencia a través de indicadores como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que indica que el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), en el 2013 fue de 36%, aproximadamente 1 de cada 3 adultos había realizados trámites para emprender en un negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses. Así mismo, se puede observar también un interés de universidades y otras instituciones del sector público y privado, por fomentar el espíritu emprendedor en el país.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja, ha prestado mucho interés en el apoyo para el desarrollo de emprendimientos de la provincia de Loja, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de asociaciones, productores y emprendedores que deseen promover ideas de negocios, instauró la Unidad de Emprendimiento (UE), en la que se brinda asistencia técnica a los emprendimientos.

Actualmente la UE, bajo la dependencia de la Coordinación de Estudios y Proyectos del Gobierno Provincial de Loja, se encuentra apoyando la conformación y desarrollo de actividades de 13 empresas Lojanas que pertenecen al sector primario y secundario. Entre los productos que ofrecen dichas empresas están: el café, miel, manualidades, artesanías hechas a base de cerámica y madera, chocolates, zapatos, bisutería, textiles, piezas de arte hechas a base de materiales reciclados, vinos y licores.

Gracias al apoyo de la Unidad de Emprendimiento se han originado y desarrollado varias ideas de negocio que actualmente se han convertido en emprendimientos autosustentables y rentables, que además de generar fuentes de trabajo para los lojanos, fomentan el crecimiento productivo y económico de la provincia.

Sin embargo, en la ciudad y provincia de Loja aún se desconoce la existencia de dicha Unidad y la labor que en la misma se realiza. Esta falta de difusión de la gestión y esfuerzo que el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja realiza por medio de la misma para apoyar las iniciativas empresariales y diferentes ideas de negocios que los emprendedores del cantón y provincia de Loja desean poner en marcha; no ha permitido que los nuevos emprendedores conozcan que existe un organismo que puede apoyar sus iniciativas organizacionales empresariales; ni que la ciudadanía en general conozca emprendimientos exitosos gestados con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja.

La importancia de la presente investigación, radica en la necesidad de dar a conocer a la ciudadanía en general no solo el apoyo que el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja se encuentra brindando a nuevos emprendimientos; sino en informar a los pequeños emprendedores de la opción de asesoramiento con la que cuentan para iniciar su pequeña empresa; y mucho más, para patrocinar de alguna manera aquellos emprendimientos que se han originado bajo el amparo de esta Unidad.

1.2 Justificación

En el Ecuador el emprendimiento se ha convertido en una herramienta fundamental para la generación de fuentes de trabajo y crecimiento económico. Según la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, en el país existen alrededor de 600.000 empresas, entre micro, pequeñas y medianas. Estas empresas generan alrededor de 1.200.000 puestos de trabajo, es decir el 30% del empleo total, y representan una participación del 14% en el Producto Interno Bruto (PIB).

De acuerdo al Censo Económico realizado en 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en Ecuador operan 541.889 establecimientos o negocios visibles, un 90% de ellos son micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES), generan un 65% del empleo productivo del país y aportan con el 24% al PIB.

Actualmente, no se cuenta con información concreta sobre el emprendimiento en la región sur del Ecuador, específicamente en la provincia de Loja, sin embargo, se puede observar que el nivel de formación a emprendedores es todavía muy bajo, por lo que resulta necesario el apoyo a los emprendedores para que ellos puedan desarrollar sus ideas de negocio.

Es importante considerar que la cultura emprendedora en la provincia de Loja mayormente se compone de emprendimientos realizados por necesidad, sin que éstos sean realmente proyectos visionarios con una semilla para fundar o desarrollar empresas o emprendimientos a mediana y gran escala; probablemente sea la falta de conocimiento de los emprendedores la que impide que las pequeñas y grandes ideas de empresas se desarrollen de manera acertada, de forma que lo que nace como un pequeño emprendimiento se convierta en una gran empresa, rentable y exitosa que genere fuentes de trabajo en la ciudad y provincia de Loja. La importancia de la actividad que realiza la Unidad de Emprendimiento del GADPL radica en el apoyo que se brinda a emprendedores en el desarrollo de ideas de negocios productivos en la ciudad de Loja, facilitándoles asesoramiento técnico y legal, para que puedan acceder al mercado; brindándoles herramientas empresariales que les permita mejorar sus ventajas competitivas y proporcionándoles conocimientos para efectuar procesos de negociación.

La pertinencia de este tema se evidencia en el marco del interés social que el mismo representa, pues la difusión de esta importante iniciativa permitirá que el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja por medio de su Unidad de Emprendimiento pueda llegar de manera masiva a la ciudadanía, lo que promoverá su accionar; y probablemente generará el nacimiento de nuevos emprendimientos, los cuales de ser administrados con el asesoramiento indicado ayudaran al crecimiento económico del país.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General:

• Documentar experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja. Año 2015.

1.3.2 Objetivos Específicos:

• Analizar las alianzas del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja para el apoyo al emprendimiento y su utilidad.

• Presentar la Unidad de Emprendimiento del GADPL y la clasificación de los emprendimientos que esta apoya.

• Identificar las empresas apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL que cumplen con todos los requisitos de acceso al mercado.

1.4 Metodología

La metodología utilizada en la presente investigación se presenta a continuación:

Tabla 1. Métodos de Investigación

Capítulo 1. Diseño de la investigación	Capítulo 2. Alianzas del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja
• Estudio exploratorio para obtener información sobre la Unidad de Emprendimiento del GADPL. • Investigación bibliográfica para profundizar temas de emprendimiento.	• Método inductivo para obtener información de autoridades y expertos vinculados directamente con las actividades de la Unidad de Emprendimiento del GADPL. • Investigación bibliográfica para obtener información sobre el emprendimiento en la provincia de Loja, instituciones de apoyo al emprendimiento en la ciudad de Loja y aliados estratégicos de la UE.
Capítulo 3. Unidad de Emprendimiento del GADPL y su apoyo al emprendedor lojano	**Capítulo 4. Documentación de experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL**
• Estudio exploratorio porque se pretende aumentar el grado de conocimiento	• Método descriptivo: a través de la observación, describir cual es la realidad

sobre la UE del GADPL, sus funciones y el apoyo que brinda a las diferentes ideas de negocio de los emprendedores, además de los tipos de emprendimientos que existen en dicho centro. Se aplicará para realizar el diagnóstico del panorama actual externo e interno de la UE y los aspectos que servirán para conocer el apoyo que brinda al emprendimiento, considerando para ello la revisión de información recopilada de diferentes estudios realizados y otras fuentes. • Estudio descriptivo por cuanto a partir de la determinación de las condiciones del entorno y de las características particulares de ésta institución, determinar los casos de éxito de la UE, utilizando la aplicación de entrevistas a emprendedores y funcionarios de este centro. • Método Inductivo: a partir de argumentos y experiencias de los emprendedores de la UE, se determinará ciertas características para identificar los emprendimientos de éxito. • Método Analítico: para la elaboración de la matriz de emprendimientos apoyados por la UE del GADPL, permitirá realizar un análisis de la información obtenida a través de fuentes primarias y secundarias, por medio de cuadros, gráficos y diagramas.	de los cinco emprendimientos seleccionados para la elaboración de casos. • Aplicación de entrevistas a los emprendedores de la UE para la posterior elaboración de los casos. Las entrevistas se realizarán por medio de grabaciones de audio y video. • Observación directa: se obtendrá información mediante la observación directa en la unidad de emprendimiento del GADPL y en los distintos lugares donde laboran los emprendedores.

Elaborado por: Michelle Yépez

1.5 Estructura de la investigación

La presente investigación está estructurada en tres partes:

- **Alianzas del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja**.- Se analiza la evolución del emprendimiento en el Ecuador. Se da a conocer las instituciones públicas y privadas que apoyan el emprendimiento en nuestra ciudad. Entre las que se destaca la Unidad de Emprendimiento del GADPL. Se presenta un análisis sobre las instituciones que se vinculan con la UE del GADPL para el apoyo a emprendedores.
- **Unidad de Emprendimiento del GADPL y su apoyo al emprendedor lojano.-** se detallan los servicios que brinda la Unidad de Emprendimiento del GADPL, sus objetivos y su apoyo al emprendimiento en la Provincia de Loja. Además, se presenta

una matriz de los emprendimientos apoyados por la UE y se diseña una ficha para levantamiento de información a partir de la cual se presenta una matriz de emprendimientos listos para ofertar sus productos en el mercado.

- **Documentación de experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL.-** con ayuda de entrevistas se elaboran cinco casos de emprendimientos exitosos apoyados por la UE del GADPL: API LOJA, Icalzalo, ASOMANDEC, Vinos y Licores del Sur y Chino´s Bikes, con la finalidad de promocionar y dar a conocer la historia de dichos emprendimientos.

CAPÍTULO II: ALIANZAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE LOJA.

2.1 Antecedentes del emprendimiento en la provincia de Loja

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, establece en su objetivo 5.4 “Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva” (Senplades,2013); adicionalmente el literal d del mismo objetivo promueve: “Estimular la creación, la producción, la difusión, la comercialización, la distribución, la exhibición y el fortalecimiento de emprendimientos e industrias culturales y creativas diversas, como sector estratégico en el marco de la integración regional” (p.192).

Cerca de 92 de cada 100 nuevos negocios tienden a concentrarse en dos sectores: 53% comercio, 39% servicios y el 8% restante para actividades manufactureras. (Araque, 2015)

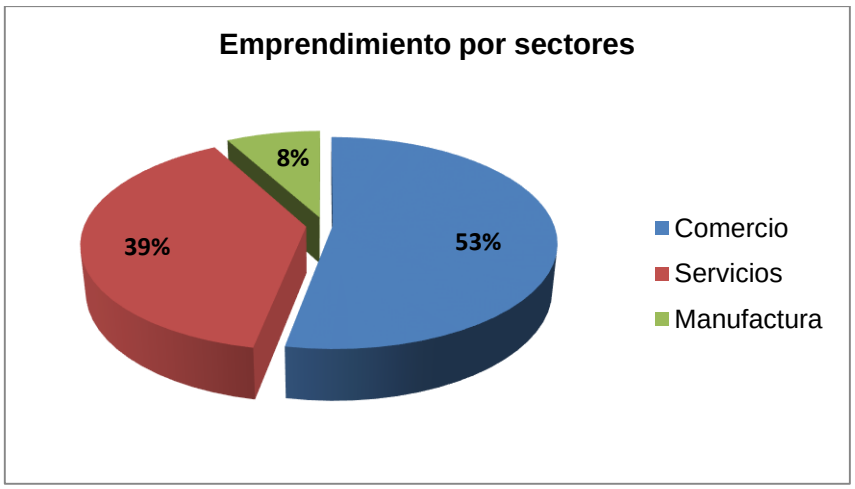


Figura 1. Clasificación de emprendimiento por sectores
Fuente: Araque. Emprendimiento en Ecuador (2015)
Elaborado por: Michelle Yépez

En el siguiente gráfico se puede observar el número de microempresas existentes en las diferentes provincias del Ecuador.

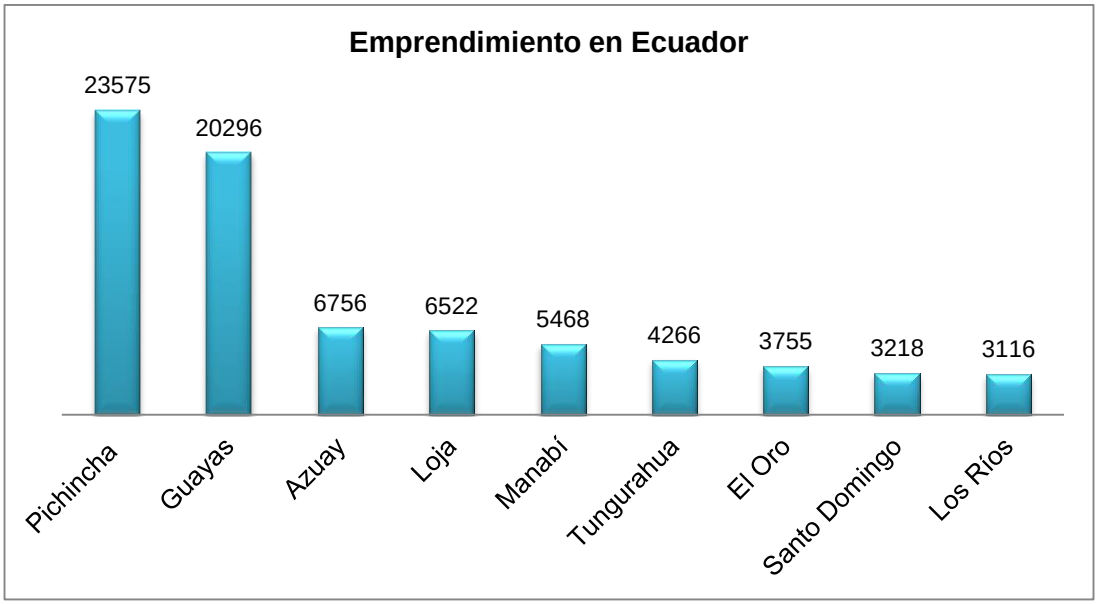


Figura 2. Número de microempresas por provincia
Fuente: Araque. Emprendimiento en Ecuador (2015)
Elaborado por: Michelle Yépez

En Ecuador el emprendimiento se ha convertido en una herramienta fundamental para la generación de fuentes de trabajo y crecimiento económico. Según la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, en el país existen alrededor de 600.000 empresas, entre micro, pequeñas y medianas. Estas empresas generan alrededor de 1.200.000 puestos de trabajo, es decir el 30% del empleo total, y representan una participación del 14% en el Producto Interno Bruto (PIB).

La Agenda para la transformación productiva territorial (2011), explica que:

> En Loja, de las 1.912 organizaciones registradas, de acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas (CIIU), si se dejan de lado la proliferación de organizaciones de carácter social o asistencialista, se pude ver que los actores privados o empresariales que predomina son los de enseñanza (70), de carácter agrícola (69), intermediación financiera (68), inmobiliarias y de alquiler (50), transporte, almacenamiento y comunicaciones (44), industrias manufactureras (28) y comercio (14). (p.34)

En la siguiente tabla se presenta el número de empresas y socios afiliados a cada una de las distintas cámaras de la ciudad de Loja.

Tabla 2. Número de empresas asociadas de las cámaras de la ciudad de Loja

Cámara	Empresas asociadas
Cámara de Comercio de Loja	47 empresas asociadas activas
Cámara de Industrias de Loja	20 empresas asociadas activas
Cámara de la Pequeña Industria Loja	32 empresas asociadas activas
Total	**110 empresas**

Fuente: Cámara de Comercio de Loja, Cámara de Industrias de Loja, Cámara de la pequeña Industria Loja (2016).
Elaboración: Michelle Yépez

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) señala que en el 2014 se observa una reducción de la actividad emprendedora temprana con respecto al 2013, pasando la TEA de 36% a 32.6%.

El gráfico 1 muestra que en el año 2014, la TEA estuvo compuesta en un 24,5% por negocios nacientes y en 9,90% por negocios nuevos.

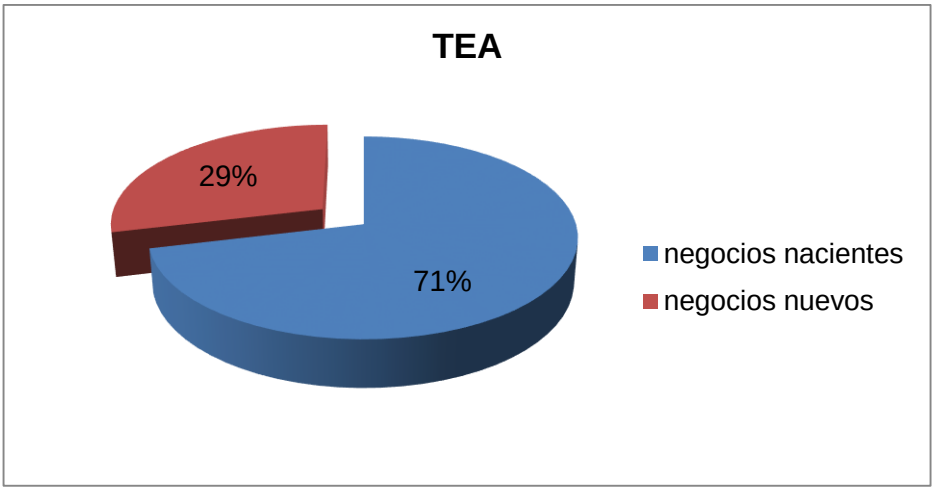


Figura 3. Número de microempresas por provincia
Fuente: Global Entrepreneurship Monitor 2014.
Elaborado por: Michelle Yépez

El índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en Ecuador, fue de 36% en el 2013; aproximadamente 1 de cada 3 adultos había realizados trámites para emprender en un negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses. (GEM, 2013)

El reporte GEM 2014 especifica que en el país, el 22.8 de adultos emprendieron por oportunidad, mientras que el 9.6% lo hicieron por necesidad.

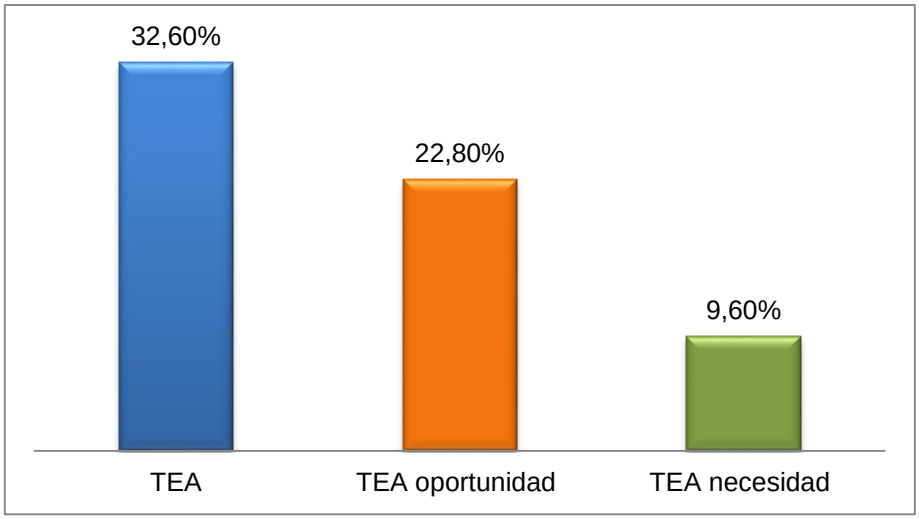


Figura 4. Número de microempresas por provincia
Fuente: Global Entrepreneurship Monitor 2014.
Elaborado por: Michelle Yépez

El reporte GEM (2013) señala que:

> Existen claras diferencias entre los perfiles de los emprendedores por oportunidad de mejora, los que lo hicieron por necesidad y los que en cambio estuvieron motivados por una combinación de ambas. En promedio, los emprendedores por oportunidad de mejora perciben más oportunidades en el mercado para iniciar un nuevo negocio y, al igual que los de motivación mixta, una mayor proporción se siente capacitada para emprender. Esto podría tener incidencia en que un mayor porcentaje de emprendedores por oportunidad de mejora y de motivación mixta, en contraste con los motivados por necesidad, planeen iniciar un negocio en los próximos 3 años. Más aún, los emprendedores por motivación mixta se encuentran en promedio más educados. También hay que destacar que una mayor proporción de los emprendedores por necesidad se encuentran localizados en el área rural y, a su vez, una menor proporción de estos emprendedores conocen a otras personas que iniciaron un negocio en los últimos 2 años. Para los emprendedores por necesidad se observa una mayor tasa de cierre de negocios, seguido por los de oportunidad de mejora y por último los de motivación mixta. Los emprendedores por motivación mixta en promedio se consideran más preparados para iniciar un negocio…(p.34)

Previo al levantamiento de datos no se encontró información concreta en fuentes de organismos oficiales, acerca de emprendimiento, seguimiento y evaluación de los mismos en la zona sur del Ecuador, específicamente en la provincia de Loja.

De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en la ciudad de Loja 64,630 personas laboran por cuenta propia, de las cuales el 85% lo hace en pequeños negocios (Arias, 2014).

Es importante considerar que la cultura emprendedora en la provincia de Loja mayormente se compone de emprendimientos realizados por necesidad, sin que éstos sean realmente proyectos visionarios con una semilla para fundar o desarrollar empresas o emprendimientos a mediana y gran escala; probablemente sea la falta de conocimiento de los emprendedores la que impide que las ideas de empresas se desarrollen de manera acertada, de forma que lo que nace como pequeño emprendimiento se convierta en una gran empresa, rentable y exitosa que genere fuentes de trabajo en la ciudad y provincia de Loja.

En la cuidad de Loja existen varias instituciones que capacitan, asesoran a emprendedores y proveen un espacio físico para que los mismos puedan gestar su idea de negocio, como son:

Tabla 3. Instituciones de apoyo al emprendimiento en la ciudad de Loja

Institución	Función
Centro de Emprendimiento Prendho	Impulsadora de empresas y emprendimientos, generadora de conocimiento, innovación y desarrollo. Su actividad se basa en el apoyo a las iniciativas emprendedoras desde la gestación de la idea hasta su incursión y expansión por el mercado nacional e internacional participando activamente en todas las fases del proceso de consolidación empresarial. (Prendho, 2015)
Unidad de Emprendimiento - GADPL	El Gobierno Provincial de Loja, a través de la Coordinación de Estudios y Proyectos – Unidad de Emprendimiento, “busca fortalecer nuevos emprendimientos en la provincia, mejorando las capacidades técnicas y administrativas de los emprendedores” (Gobierno Provincial de Loja, 2015).
Municipio de Loja	El Municipio de Loja junto al Ministerio del Trabajo inauguró el proyecto Bolsa Global de Emprendimiento y Trabajo, con el fin de crear un espacio para la capacitación y generación de nuevos emprendimientos. La agencia está encaminada a facilitar la inserción laboral de los trabajadores de todos los sectores en condiciones justas y dignas e impulsar programas de emprendimiento que permitan

	generar nuevas fuentes de empleo. (Ministerio de Trabajo, 2015)
Corporación en las Huellas del Banco Grameen	Es una organización social sin fines de lucro, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo económico del país a través de micro-créditos a bajos intereses y capacitaciones gratuitas a la población más necesitada de la provincia.
Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)	Tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo productivo del país a través de programas y proyectos sociales.
Fundación de Desarrollo Empresarial y Social (FEDES)	Su objetivo es impulsar y consolidar un ecosistema industrial, emprendedor e innovador en la región sur del Ecuador.
Fundación Emprendiendo	Es incubadora de responsabilidad social y emprendimiento social que brinda capacitación, asesoramiento y acompañamiento a agentes de cambios dispuestos a mejorar y transformar la economía social a través del emprendimiento. (Emprendiendo, 2016)

Fuente: Prendho, Gobierno Provincial de Loja, Municipio de Loja, Grameen Loja, Ministerio de Industrias y Productividad, Fundacion de Desarrollo Empresarial y Social
Elaborado por: Michelle Yépez.

2.2 Antecedentes del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja y su relación con el emprendimiento

A continuación se hace una presentación del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja y cómo está relacionado con el emprendimiento en la provincia y el apoyo que brinda al mismo.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) (2014) en su artículo 135 establece:

> A los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales les corresponde de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción; el fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad; la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes ancestrales orientados a la producción; la agregación de valor para lo cual se promoverá la investigación científica y tecnológica; la construcción de infraestructura de apoyo a la producción; el impulso de organizaciones económicas de los productores e impulso de emprendimientos económicos y empresas comunitarias; la generación de redes de

> comercialización; y, la participación ciudadana en el control de la ejecución y resultados de las estrategias productivas.
>
> Para el cumplimiento de sus competencias establecerán programas y proyectos orientados al incremento de la productividad, optimización del riego, asistencia técnica, suministro de insumos, agropecuarios y transferencia de tecnología, en el marco de la soberanía alimentaria, dirigidos principalmente a micro y pequeños productores. (p.76)

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja, ha prestado mucho interés en el apoyo para el desarrollo de emprendimientos de la provincia de Loja, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de asociaciones, productores y emprendedores que deseen promover ideas de negocios, instauró la Unidad de Emprendimiento, en la que se brinda asistencia técnica a los emprendimientos.

Actualmente la Unidad de Emprendimiento, bajo la dependencia de la Coordinación de Estudios y Proyectos del Gobierno Provincial de Loja, se encuentra apoyando la conformación y desarrollo de actividades de 13 empresas lojanas que pertenecen al sector primario y secundario.

El Gobierno Provincial de Loja, con la finalidad de apoyar e incentivar a los emprendedores de la provincia, mantiene constantes capacitaciones sobre diferentes temáticas. "Paralelo a las capacitaciones, por iniciativa del prefecto Rafael Dávila se ha fortalecido la Ventanilla Única, que presta el asesoramiento y apoyo para la realización de diversos trámites de permisos y otros requerimientos legales a los que tienen que acceder los emprendedores" (Prefectura de Loja, 2015).

"Además, se presta el apoyo para que los productos locales se promocionen y expendan en ferias locales y cantonales, la meta es facilitar la difusión de diferentes tipos de productos como café, artesanías, chocolates, panadería, zapatería, entre otros" (Prefectura de Loja, 2015).

2.3 Aliados estratégicos de la Unidad de Emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja

En esta sección se presenta un análisis sobre las instituciones públicas o privadas que se vinculan con la Unidad de Emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial

de Loja para el apoyo de los emprendimientos, mediante capacitaciones, asesoría y a través de los diferentes convenios que actualmente mediante el GADPL.

Figura 5. Aliados estratégicos de la Unidad de Emprendimiento
Fuente: Unidad de Emprendimiento GADPL 2015.
Elaborado por: Michelle Yépez

Tabla 4. Aliados estratégicos Unidad de Emprendimiento GADPL

Institución	Motivos de la Alianza
GADs Municipales de la provincia de Loja	La importancia de incluir a los GADs Municipales radica en que la nueva constitución, a través del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) ha dado mucho valor a las organizaciones gubernamentales regionales, provinciales, municipales y parroquiales, dotándolas de presupuesto específico para el desarrollo productivo. El 2 de diciembre de 2014, el GAD Municipal de Loja "suscribió un convenio con la Alianza para el Emprendimiento

	e Innovación (AEI), que tiene como propósito fomentar la producción y buscar espacios a las microempresas en los mercados nacionales" (Alcaldía de Loja, 2015). "El Municipio de Loja es el primer municipio del país en ingresar a la red de actores públicos, privados y académicos que conforman la AEI" (Alcaldía de Loja, 2015). Además, "El Municipio de Loja a través de la Dirección de Gestión Económica trabaja en proyectos para generar fuentes de trabajo, uno de ellos es el que se impulsa con los productores de la zona urbana y rural del cantón Loja a través de emprendimientos" (Alcaldía de Loja, 2015). La provincia de Loja tiene 16 municipios, actualmente El Gobierno Provincial de Loja mantiene convenios con cuatro GAD´s Municipales de la provincia: Saraguro, Gonzanamá, Catamayo y Loja.
CONAGOPARE	Ejerce la representación de los intereses comunes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales; procura la articulación de los objetivos y estrategias de los GADPRs., con los otros niveles de gobierno; participa en procesos de fortalecimiento de los GADPRs a través de programas y proyectos de asistencia técnica, capacitación y formación. (Conagopare, 2014)
Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)	El Ministerio de Industrias y Productividad y el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja mantienen un convenio de cooperación institucional para el fortalecimiento del programa de redes de apoyo al emprendimiento productivo e incubación. Dicho convenio tiene la finalidad de "establecer un instrumento de colaboración entre el Ministerio y el Gobierno Provincial, para el fomento de la cultura emprendedora de desarrollo económico local, diseñado para

	asistir a la creación y crecimiento de empresas en un territorio determinado" (Prefectura de Loja, 2015). Para cumplir con el objetivo del convenio, y apoyar la cultura emprendedora de la ciudad de Loja el MIPRO hizo la entrega de once equipos de computación, así como los muebles necesarios para acondicionar un centro de desarrollo empresarial en el Gobierno Provincial, con el fin de crear un área de capacitación, gerencia, asistencia técnica, incubación de empresas y ventanilla única.
Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI)	Se encarga de regular y controlar las leyes de la propiedad intelectual, promueve a la propiedad intelectual en el Ecuador. Es una institución comprometida con la promoción de la creación intelectual y su protección. Promueve una gestión de calidad, talento humano competitivo y servicios técnicos que satisfagan las necesidades de los usuarios de acuerdo a la Ley nacional, los tratados y convenios internacionales vigentes. (IEPI, 2014)
Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad	Ente gubernamental cuya misión es "Generar, coordinar, articular, impulsar y evaluar las políticas, programas, proyectos y estrategias de producción, empleo y competitividad del Consejo Sectorial de la Producción, orientados al cambio de la matriz productiva del Ecuador" (Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, 2014).
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	Mantiene un convenio de cooperación interinstitucional con el Gobierno Provincial de Loja, y la Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social (FEDES), con la finalidad de establecer relaciones de orden académico, cultural y científico, orientados a la cooperación interinstitucional, que contribuyan al cumplimiento de sus fines e intereses de desarrollo interinstitucional, en los campos de la educación superior, docencia, capacitación, investigación, trasferencia de tecnología y vinculación con la colectividad.

	Las áreas de cooperación que incluye el convenio son entre otras, la elaboración de proyectos de investigación e innovación y programas de capacitación.
Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social (FEDES)	Es una organización sin fines de lucro, que nace como una iniciativa de la Universidad Técnica Particular de Loja y tiene por objetivo impulsar el desarrollo empresarial, cultural, económico y social de la región Sur de Loja. Acoge en su estructura a tres programas: el Centro de Emprendimiento Prendho, Vinculación con la colectividad, con el propósito de incorporar a profesores y estudiantes universitarios en proyectos y programas con incidencia en mejorar las condiciones de vida de las familias de la región 7; y Promoción cultural, un programa que potencia, direcciona e impulsa el arte y talento de la innovación musical a través de Sinfín – Orquesta Sinfónica Infanto Juvenil, Orquesta de instrumentos andinos y Coro de niños – y sus grupos de arte – danza folclórica y contemporánea, artes escénicas, arte vocal y música-. (Prendho, 2015)
Banco Nacional de Fomento	Es una institución que busca “impulsar con la participación de actores locales y nacionales, la inclusión, asociatividad y control social, mediante la prestación de servicios financieros que promuevan las actividades productivas y reproductivas del territorio, para alcanzar el desarrollo rural integral” (Banco Nacional de Fomento, 2014). Durante el año 2014, el Banco Nacional de Fomento financió varios planes de negocio apoyados por el GPL.
Corporación Financiera Nacional (CFN)	“es una institución financiera pública, cuya misión consiste en canalizar productos financieros y no financieros alineados al Plan Nacional del Buen Vivir para servir a los sectores productivos del país” (Corporación Financiera Nacional, 2014). Dentro de los servicios que presta la CFN para el apoyo al emprendimiento está el proyecto “Fondo de Garantía” de

	financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) como parte del Programa Progresar. A través de éste proyecto los bancos, cooperativas y otras instituciones aliadas del programa podrán otorgar créditos a los emprendedores teniendo el aval de la CFN (El Emprendedor, 2014).
Servicio de Rentas Internas (SRI)	A través del Servicio de Rentas Internas (SRI) se brindan constantes capacitaciones a los emprendedores y pequeños productores en temáticas como obtención de RUC, RISE, forma de tributar, como llevar la contabilidad de su empresa o asociación y la ley de régimen tributario y su reglamento de aplicación.
Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria	Encargada de garantizar la salud de la población mediante la regulación y el control de la calidad, seguridad, eficacia e inocuidad de los productos de uso y consumo humano, así como las condiciones higiénico-sanitarias de los establecimientos sujetos a vigilancia y control sanitario en su ámbito de acción. (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, 2015)
Superintendencia de Control del Poder de Mercado	Su objetivo es controlar el correcto funcionamiento de los mercados, previniendo el abuso de poder de mercado de los operadores económicos nacionales y extranjeros y todas aquellas prácticas contrarias a la competencia que vayan en perjuicio de los consumidores, a fin de construir con competitividad y eficiencia el bienestar general de la sociedad. (Superintendencia de Control del Poder de Mercado, 2015) El Gobierno Provincial de Loja y la Superintendencia de Control del Poder de Mercado mantienen un convenio de cooperación interinstitucional con el objetivo principal de coordinar y realizar acciones conjuntas que permitan la difusión de la normativa en materia de mercado, además de capacitar a la ciudadanía sobre temas de comercialización y

	distribución de productos que se consumen en el ecuador, con el fin de fortalecer el derecho constitucional del buen vivir. (Convenio de cooperación interinstitucional entre Gobierno Provincial de Loja y Superintendencia de Control del Poder de Mercado, 2014)

Fuente: Municipio de Loja, Gobierno Provincial de Loja, Ministerio de industrias y productividad, CONAGOPARE,UTPL, FEDES, Servicio de Rentas Internas, IEPI, Banco Nacional de Fomento, Corporación Financiera Nacional, Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, Superintendencia de Control del Poder de Mercado (2015)
Elaborado por: Michelle Yépez

CAPÍTULO III: UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO DEL GADPL Y SU APOYO AL EMPRENDEDOR LOJANO.

3.1 Unidad de emprendimiento del GADPL y sus servicios

Actualmente la Unidad de Emprendimiento, bajo la dependencia de la Coordinación de Estudios y Proyectos del Gobierno Provincial de Loja, se encuentra apoyando la conformación y desarrollo de actividades de 13 empresas lojanas que pertenecen al sector primario y secundario.

La Unidad de Emprendimiento del Gobierno Provincial de Loja se basa en la siguiente filosofía empresarial:

Su misión es fomentar la cultura emprendedora y desarrollo de pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la provincia.

Cumple con el rol de articular los actores públicos, privados y académicos para impulsar el desarrollo económico, sustentable, equitativo e inclusivo de la provincia de Loja, con el fin de lograr emprendimientos dinámicos e innovadores.

Sus principales objetivos son:

- Incentivar la generación de ideas innovadoras para la creación de emprendimientos en la provincia de Loja a través de procesos de capacitación y asistencia técnica.

- Facilitar procesos de legalización que le permita al empresario cumplir con requisitos de acceso al mercado.

- Brindar herramientas empresariales que permitan al emprendedor mejorar sus ventajas competitivas.

- Facilitar procesos de negociación y mercado para generar oportunidades de negocio.

3.1.1 Servicios que brinda la Unidad de Emprendimiento del GADPL.

Figura 6. Servicios de la Unidad de Emprendimiento GADPL
Fuente: Unidad de Emprendimiento GADPL.
Elaborado por: Michelle Yépez

Tabla 5. Servicios de la Unidad de Emprendimiento GADPL

Servicio	Descripción
Capacitación Metodológica	Capacitaciones bajo la metodología de la Universidad Tecnológica Equinoccial, mediante tres etapas: Genere su idea de negocio (GIN), Inicie su idea de negocio (ISUN) y Mejore su idea de Negocio (MESUN). Consta de cuatro módulos y una duración de un mes.
Promoción y difusión	Actividad que se realiza por medio de ferias, foros, ruedas de negocio, pagina web para dar a conocer los emprendimientos apoyados por el GPL y los productos o servicios que estos ofrecen.
Redes y alianzas	Convenios y cartas acuerdo con instituciones competentes a pequeñas y

	medianas empresas (PYMES) y emprendimiento.
Laboratorio empresarial	A través del programa de fomento a la cultura emprendedora se pretende que jóvenes generen una idea de negocio y trabajen esa idea hasta que se convierta en un producto terminado, para finalmente exponer dicho producto o servicio en una feria.
Desarrollo comercial	Mejora las condiciones de mercado, desde la presentación del producto para atender y satisfacer las necesidades del cliente y así poder competir en mercados nacionales. Lo que se pretende es un mejoramiento continuo entre la calidad del producto y el marketing.
Incubación empresarial	Se ofrece asesoría, consultoría, capacitación, información y además se proporciona espacio físico para poner en marcha un proyecto o una idea de negocio. El primer paso es la elaboración de un plan de negocios, para posteriormente brindarle asesoramiento técnico en cuanto a los procesos de implementación y operación de la empresa.
Ventanilla Única	Se presta servicios de información en cuanto a procesos de legalización del negocio y requisitos para acceso al mercado. Se coordina con los ministerios o instituciones competentes para gestionar permisos de funcionamiento, registro de marca, registro sanitario y tramites generales.

Fuente: Unidad de Emprendimiento GADPL.
Elaborado por: Michelle Yépez

3.2 Matriz de Emprendimientos apoyados por la unidad de emprendimiento de GADPL

Actualmente, la Unidad de Emprendimiento del GADPL, se encuentra apoyando el desarrollo de 13 empresas de la provincia de Loja, las mismas que se detallan a continuación:

Tabla 6. Emprendimientos del GADPL

	Emprendimiento	Producto o Servicio	Año de creación	Representante Legal	Producto o servicio listo para ofertar al mercado
Manualidades, diseño y artesanías					
1	Manualidades Gloria	Prendas de vestir tejidas, juegos de baño y cocina	2014	Gloria Alulima	No (Ver anexo 002, ficha 1)
2	Cerámica Loja Pancho	Piezas de cerámica	1985	Francisco Cuenca	No (Ver anexo 002, ficha 2)
3	Sumak Ruray	Artesanías	2005	Luis Antonio Saca	No (Ver anexo 002, ficha 3)
4	Asoartral Artesanías Rurales	Artesanías	2013	Alexandra Febres	No (Ver anexo 002, ficha 4)

5	CHINOS BIKES Vilcabamba	Arte con reciclaje de repuestos de bicicletas, motos y vehículos.	2012	Ángel Cango	Si (Ver anexo 002, ficha 5)
	Calzado y textiles				
6	Garra Icalzalo	Zapatos	2013	Edgar Lenin Tacuri	Si (Ver anexo 002, ficha 6)
7	ASOMANDEC asociación de producción manos decorativas	Textiles (pijamas, uniformes, lencería hospitalaria)	2014	Narcisa Castro	Si (Ver anexo 002 , ficha 7)
8	Sur cueros	Bisutería y cuero	2010	María Augusta Rodríguez	No (Ver anexo 002, ficha 8)
	Alimentos procesados				
9	CHOCODILET	Chocolates gourmet con arroz crocante	2013	Luis Fernando Suing	No (Ver anexo 002, ficha 9)
10	VINOS & LICORES del Sur	Vinos y Licores	2013	Aldo Reyes	Si (Ver anexo 002, ficha 10)

	Alimentos frescos				
11		Miel de abeja y derivados	1978	Manuel Chamba	Si (Ver anexo 002, ficha 11)
12	El Airo	Miel de abeja	2012	William Castillo	No (Ver anexo 002, ficha 12)
	Estética y salud				
13		Almohadas terapéuticas y esencias	2015	Cecilia Narváez	No (Ver anexo 002, ficha 13)

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja 2015.
Elaborado por: Michelle Yépez.

3.3 Matriz de emprendimientos listos para ofertar al mercado un producto o servicio.

Mediante el análisis de la información obtenida en las fichas (Ver anexo 001), se logró determinar cinco emprendimientos que cumplen con los requerimientos para poder ofertar sus productos en el mercado, los mismos que se observan a continuación:

Tabla 7. Emprendimientos listos para ofertar al mercado un producto o servicio

	Emprendimiento	Producto o Servicio	Emprendedor	Contacto
1		Vinos y licores	Aldo Reyes	2574221 / 0991608265
2		Miel de abeja y derivados	Manuel Chamba	2540825
3		Zapatos	Edgar Lenin Tacuri	2547945 / 0994638473
4		Arte con reciclaje de repuestos de bicicletas, motos y vehículos.	Ángel Cango	0981876347
5		Textiles (pijamas, uniformes, lencería hospitalaria)	Narcisa Castro	2560696

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja 2015.
Elaborado por: Michelle Yépez.

CAPÍTULO IV: Documentación de experiencias Emprendedoras apoyadas por la Unidad de emprendimiento del GADPL.

4.1 Documentación de experiencias Emprendedoras apoyadas por la Unidad de emprendimiento del GADPL.

Para la documentación de experiencias emprendedoras se realizaron entrevistas a todos los emprendedores de la Unidad de Emprendimiento del GADPL mediante fichas para recolección de información (Ver anexo 002), de los que se seleccionaron cinco emprendimientos para posteriormente redactar los casos emprendedores y elaborar un folleto con el objetivo de promocionar dichos emprendimientos.

4.1.1 Proceso de selección y elaboración de experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL.

Figura 7. Proceso de selección y elaboración de experiencias emprendedoras.
Elaborado por: Michelle Yépez

4.1.2 Manual de proceso de selección y elaboración de experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL.

1. Socialización con las autoridades de la Unidad de Emprendimiento del GADPL para dar a conocer el propósito, alcance, y forma de desarrollo del proyecto "Documentación de experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja. Año 2015".
2. Socialización de la Unidad de Emprendimiento con los emprendedores que han sido apoyados por dicha Unidad, para presentar el proyecto "Documentación de experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado

Provincial de Loja. Año 2015"; y solicitar su colaboración con la investigación mediante entrevistas y otorgamiento de información.

3. Visita a emprendedores en sus respectivos lugares de trabajo para recolectar información mediante entrevistas, empleando el formato de recopilación de información de emprendimientos apoyados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja. (Ver Anexo 001).
4. Análisis de los datos obtenidos mediante las entrevistas realizadas a los emprendedores, verificación del cumplimiento de requisitos de acceso al mercado.
5. Selección de los cinco emprendimientos que cumplen con todos los requisitos para ofertar sus productos al mercado: Vinos y Licores del Sur, ASOMANDEC, Icalzalo, API LOJA, Chino´s Bikes.
6. Entrevistas a emprendedores exitosos para conocer la historia de cada emprendimiento y posteriormente armar estudio de casos.
7. Organización de la información obtenida en las entrevistas a los emprendedores
8. Redacción de casos de los emprendimientos seleccionados. (Ver tabla 7)
9. Revisión y socialización de los datos obtenidos mediante el proceso investigativo con autoridades y emprendedores de la Unidad de Emprendimiento para aprobación del contenido de los casos.
10. Diseño gráfico del folleto en el que se presentan las experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL, para su posterior revisión y aprobación.
11. Publicación en medios impresos y redes sociales del folleto denominado "Experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja, 2015".

4.2 Matriz de resultados de la documentación de experiencias emprendedoras con datos principales

Tabla 8. Resultados de la documentación de experiencias emprendedoras.

N°	Emprendimiento	Personas que colaboran con el emprendimiento	Sector al que pertenece según clasificación CIIU	Capacidad de producción mensual	Tiempo en el mercado con el producto
1	Manualidades Gloria	1	Industrias Manufactureras	30 piezas	2 años
2	Cerámica Loja Pancho	2	Industrias Manufactureras	500 piezas	31 años
3	Sumak Ruray	5	Industrias Manufactureras	2000 piezas	11 años
4	Asoartral Artesanías Rurales	65	Industrias Manufactureras	200 piezas	3 años
5	Chino´s Bikes	4	Industrias Manufactureras	8 piezas	4 años
6	Icalzalo	4	Industrias Manufactureras	500 pares	3 años
7	ASOMANDEC	40	Industrias Manufactureras	3000 piezas	2 años
8	Sur cueros	2	Industrias Manufactureras	300 piezas	6 años
9	CHOCODILET	1	Industrias Manufactureras	60 Kilos	3 años
10	Vinos y Licores del Sur	2	Industrias Manufactureras	2500 litros	3 años
11	API LOJA	6	Industrias Manufactureras	600 frascos	38 años
12	El Airo	5	Industrias Manufactureras	20 litros	4 años
13	Solo Salud	2	Industrias Manufactureras	10 unidades	1 año
TOTAL		139	**PROMEDIO**		11.30 años

Fuente: Anexo 001
Elaborado por: Michelle Yépez.

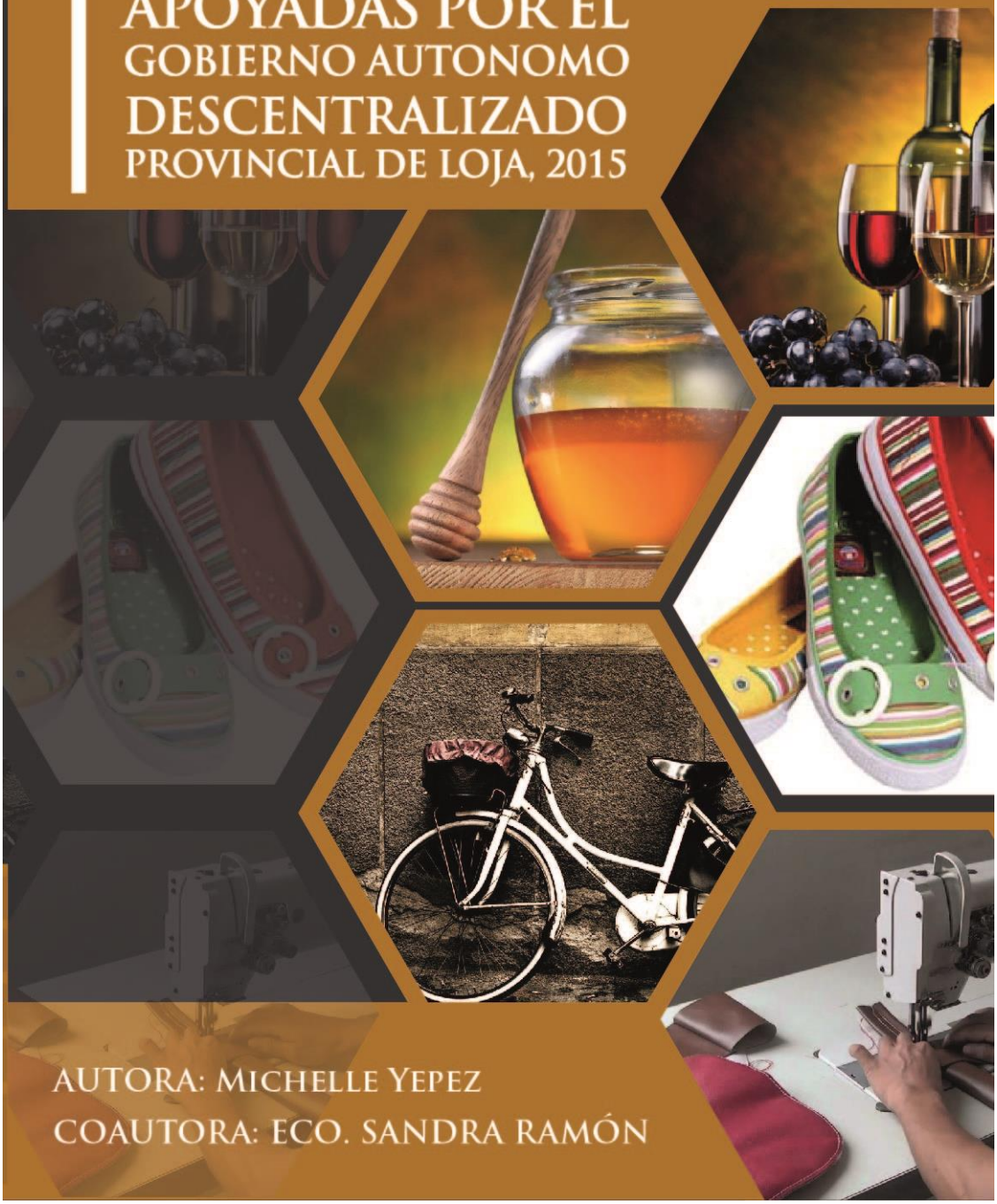
El nivel de producción mensual varía dependiendo de cada emprendimiento, pero en general los emprendimientos tienen una capacidad de producción mensual significativa que ayuda a posicionarse en el mercado.

La mayoría de los emprendimientos de la UE son industrias nuevas con poco tiempo ofertando sus productos en el mercado.

4.3 Folleto de experiencias emprendedoras apoyadas por la Unidad de Emprendimiento del GADPL.

Con el objetivo de posicionar los cinco emprendimientos seleccionados y dar a conocer la historia de cada uno se ha realizado un compendio de los casos de emprendimiento en el folleto denominado “Experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja, 2015”.

EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS APOYADAS POR EL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE LOJA, 2015



AUTORA: MICHELLE YEPEZ
COAUTORA: ECO. SANDRA RAMÓN

Prefectura de LOJA
Camino al progreso
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO
DEL GADPL
LOJA 2016
Con el apoyo de Sección de Gestión Empresarial
y Titulación de Administración de Empresas
CONTACTOS:
VINOS Y LICORES DEL SUR
2574221 / 0991608265
API-LOJA
2540825
ICALZALO
2547945 / 0994638473
CHINO'S BIKES
0981876347
ASOMANDEC,
ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN
MANOS DECORATIVAS
2560696

ANTECEDENTES DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO DEL GADPL

ANTECEDENTES

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja, ha prestado mucho interés en el apoyo para el desarrollo de emprendimientos de la provincia de Loja, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de asociaciones, productores y emprendedores que deseen promover ideas de negocios, instauró la Unidad de Emprendimiento, en la que se brinda asistencia técnica a los emprendimientos.

Actualmente la Unidad de Emprendimiento, bajo la dependencia de la Coordinación de Estudios y Proyectos del Gobierno Provincial de Loja, se encuentra apoyando la conformación y desarrollo de actividades de 13 empresas lojanas que pertenecen al sector primario y secundario.

Entre los productos que ofrecen dichas empresas están: café, miel, manualidades, artesanías hechas a base de cerámica y

1

Antecedentes De La Unidad De Emprendimiento Del GADPL

madera, chocolates, zapatos, bisutería, textiles, piezas de arte hechas a base de materiales reciclados, vinos y licores.

Gracias al apoyo de la Unidad de Emprendimiento se han originado y desarrollado varias ideas de negocio que actualmente se han convertido en emprendimientos autosustentables y rentables, que además de generar fuentes de trabajo para los lojanos, fomentan el crecimiento productivo y económico de la provincia.

La importancia de la actividad que realiza la Unidad de Emprendimiento del GADPL radica en el apoyo que se brinda a pequeños emprendedores, facilitándoles asesoramiento técnico y legal para que puedan acceder al mercado, brindándoles herramientas empresariales que permitan mejorar sus ventajas competitivas y proporcionándoles conocimientos para efectuar procesos de negociación.

EMPRENDIMIENTOS APOYADOS POR LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO DEL GADPL

	EMPRENDIEMIENTO	PRODUCTO O SERVICIO	EMPRENDEDOR	CONTACTO
1	Manualidades Gloria	Prendas de vestir tejidas, juegos de baño y cocina	Gloria Alulima	2541824 0990079168
2	Cerámica Loja Pancho	Piezas de cerámica	Francisco Cuenca	0986868321
3	Sumak Ruray	Artesanías	Luis Antonio Saca	0990346048
4	Asoartral Artesanías Rurales	Artesanías	Alexandra Febres	0988324559
5	CHINOS BIKES	Arte con reciclaje de repuestos de bicicletas, motos y vehículos.	Ángel Cango	0981876347
6	Garra Icalzalo	Zapatos	Edgar Lenin Tacuri	2547945 0994638473

EMPRENDIMIENTOS APOYADOS POR LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO DEL GADPL

	EMPRENDIEMIENTO	PRODUCTO O SERVICIO	EMPRENDEDOR	CONTACTO
7	ASOMANDEC asociación de producción manos decorativas	Textiles (pijamas, uniformes, lencería hospitalaria)	Narcisa Castro	2560696
8	Sur cueros	Bisutería y cuero	María Augusta Rodríguez	0992328322
9	CHOCODILET	Chocolates gourmet con arroz crocante	Luis Fernando Suing	2582688 0987281310
10	Vinos & Licores	Vinos y Licores	Aldo Reyes	2574221 0991608265
11	API-LOJA APICULTURA LOJANA	Miel de abeja y derivados	Manuel Chamba	2540825
12	El Airo	Miel de abeja	William Castillo	0969618369
13	SS	Almohadas terapéuticas y esencias	Cecilia Narváez	0998959612

CASOS DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS APOYADAS POR LA UNIDAD

CASO 1
Emprendimiento Api Loja

API LOJA, la mayor empresa de producción y venta de miel de abeja y sus derivados en el sur del Ecuador; negocio que hoy; más allá de su naturaleza comercial, es la fiel representación del esfuerzo de su familia.

Cuando en sus tiempos de colegio, Manuel Chamba conoció acerca del arte de tratar con las abejas, nunca imaginó que años después sería el propietario de API LOJA. Después de trabajar durante varios años en el sector público como asistente de un proyecto apícola en las granjas de la provincia de Loja, decidió constituir su empresa familiar. Y si bien las primeras picadas minaban su propia fortaleza, fueron las propiedades curativas y nutritivas de la miel las que lo motivaron a emprender en su propio negocio en 1978.

El inicio no fue fácil; con el apoyo de su esposa e hijos decidió comenzar este proyecto con un pequeño capital y un reducido número de colmenas, pero gracias a su constancia y perseverancia logro posicionarse en el mercado y sacar adelante su empresa, produciendo hoy cerca de 12 toneladas de miel anuales.

5

CASOS DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS APOYADAS POR LA UNIDAD

API LOJA cuenta con maquinaria especializada, produce miel de abeja y diez productos naturales derivados de ella como son shampoo, acondicionador, gel, jabón, crema, turrones de miel de abeja, polen, cera, propóleo y apitoxina (veneno de abeja), además de una línea completa de equipos, herramientas e indumentaria para la extracción de la miel de abeja, como son trajes especializados, velos, guantes, cajas, marcos, tapas, laminadoras de cera, extractoras de miel y ahumadores. La miel es comercializada bajo el nombre "Miel de abeja Rosita" en los principales autoservicios de la ciudad de Loja.

Esta diversificación de productos, sumada a la excelente calidad de los mismos, ayuda a la empresa a mantenerse en el mercado local durante todos estos años, gracias a su éxito ha recibido el reconocimiento de apicultores nacionales y extranjeros e instituciones públicas y privadas, incluyendo en el año 2015 el connotado "Reconocimiento a emprendedores de la ronda concursable" que otorga anualmente el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).

Como miembro de la Unidad de Emprendimiento del GADPL, Manuel aprovecha el impulso que dan las ferias productivas para promocionar y vender sus productos.

Manuel atribuye su éxito a la confianza en sí mismo y sus conocimientos, su perseverancia, la calidad de su trabajo y sobre todo al amor por lo que hace.

CASOS DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS APOYADAS POR LA UNIDAD

CASO 2
Emprendimiento Icalzalo

Tras realizar sus estudios en derecho, Edgar Tacuri decidió emigrar a España en la década de los 90 con el anhelo de procurar una vida mejor tanto para él como para su familia. Durante 8 de los 12 años en que residió en la península ibérica, su trabajo fue en una fábrica de calzado, trabajo del que no sabía mucho, pero que de a poco se fue convirtiendo en su nueva profesión, una a la que aprendió a amar y valorar.

Con la experiencia adquirida en el exterior, Edgar decidió retornar a su ciudad natal para instalar su propia fábrica de calzado junto a su amigo y actual socio Vinicio Vivanco. Realizaron un estudio de mercado en las provincias de El Oro, Loja y Zamora, los resultados fueron favorables y apostaron por aprovechar su nicho de mercado. En el año 2013, constituyeron ICALZALO, con el objetivo de ofrecer a sus clientes un zapato cómodo, de calidad y a un precio accesible.

Para Edgar los mayores retos que encontró fue conseguir el capital y cumplir con los trámites requeridos para dar inicio a su idea.

La Corporación Financiera Nacional (CFN), otorgó un crédito para importar desde España parte de la maquinaria que utilizan para la

fabricación del calzado.

Inicialmente lanzaron al mercado una línea de calzado textil para mujeres, que se comercializa bajo la marca Garra, y que incluye tres modelos: bailarina, bailarina combinado y sport; actualmente a esta línea han sumado nuevos modelos y texturas a fin de hacer su producto más diverso y competitivo.

Si bien es una industria relativamente nueva, su nivel de ventas es importante, aproximadamente venden 100 pares de zapatos al mes. Atribuyen su éxito a la calidad de sus productos, y como tal señalan que uno de sus objetivos es que las personas reconozcan la calidad de su producción; a la cual refieren como no contaminante, pues fabrican sus zapatos con una técnica llamada vulcanizado, en la que no utilizan químicos ni pegamentos.

Gracias al apoyo de la Unidad de Emprendimiento del GADPL y su ferias productivas, ICALZALO y su marca Garra, vienen promocionándose a nivel local y nacional.

En la actualidad, la microempresa cuenta con 5 prensas y 4 trabajadores que le permiten fabricar alrededor de 250 pares de zapatos diarios. El precio promedio de un par de zapatos es de 22 a 25 dólares.

Edgar piensa que si bien emprender en un negocio es difícil, más aún lo es ingresar y mantenerse en el mercado; y consciente de que se trata de un proceso que se logra poco a poco y a base de mucho trabajo y esfuerzo, dice: "En la vida todo es difícil, hay que luchar y trabajar. Con voluntad, esfuerzo y trabajo, todo se logra".

CASOS DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS APOYADAS POR LA UNIDAD

CASO 3
Emprendimiento Vinos y Licores del Sur

Después de 13 años de trabajo en España, y con un capital propio de 70.000 dólares fruto de esos años de esfuerzo lejos de su tierra, los esposos María del Pilar Jaramillo y Aldo Reyes, sabían que había llegado la hora de retornar a su país y lo hicieron con un sueño y teniendo en mente un propósito; continuar el negocio familiar de producción artesanal de vinos iniciado por su abuelo en la provincia de Zamora Chinchipe hace 50 años. Persiguiendo esa meta, en el año 2013, Aldo y su hermano Giovanni invirtieron en la instalación de la planta de producción de vinos artesanales ubicada en la parroquia Vilcabamba, los mismos que luego se comercializarían, bajo la marca "Vinos y Licores del Sur".

El reto no fue sencillo; obtener el registro sanitario y los permisos para abrir su local; adquirir la maquinaria básica, abrirse espacio en el mercado, competir con populares marcas de vino, y hacer conocer su marca no ha sido tarea

9

fácil; sin embargo, el trabajar con conocidas frutas tropicales exóticas del país ha tenido un importante impacto en su nicho de mercado, según afirma hoy la pareja Reyes Jaramillo.

Desde su propio local ubicado en la calle 18 de Noviembre entre Imbabura y Quito, en el corazón mismo de la ciudad de Loja, se comercializa 5 tipos de vino: vino seco de uva y de mora, vino dulce de uva, mora, grosella y 4 tipos de licores: licor de cacao, café, maracuyá y membrillo.

Todo el proceso de producción es íntegramente artesanal, desde la selección de frutas, molienda, fermentación, envasado y etiquetado. La elaboración artesanal brinda al producto final un sabor único, generándole un valor agregado, rescate cultural, que además se realiza por conservarse en la producción de todos sus vinos y licores costumbres propias de sus ancestros, únicamente modernizadas respecto de la higiene y calidad de la elaboración del producto final. Actualmente la empresa produce anualmente 30.000 litros de vino y licor aproximadamente.

"Vinos y Licores del Sur" trabaja hoy en día para promocionar y posicionar sus productos en el mercado local y nacional, participa activamente en ferias y actividades organizadas por la Unidad de Emprendimiento del Gobierno Provincial de Loja.

CASOS DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS APOYADAS POR LA UNIDAD

CASO 4
Emprendimiento Asomandec

Asociación de Manos Decorativas (ASOMANDEC), microempresa de mujeres lojanas dedicadas al diseño, fabricación y comercialización de textiles. Esta asociación inclusiva en la que participan mujeres con discapacidad, tercera edad y madres solteras, está conformada por 40 mujeres artesanas calificadas.

Narcisa Castro, representante Asomandec, recuerda que la microempresa nació cuando un grupo de amigas, motivadas por la falta de empleo y conseguir un sustento para sus hogares, decidió reunirse y elaborar productos textiles. Iniciaron su emprendimiento gracias a la ayuda estatal, motivadas por el cambio de la matriz productiva y con el objetivo de convertirse en una industria de textiles lojana, que produzca para el mercado nacional. 4

Con una inversión de USD 4000, los sueños y trabajo arduo de mujeres emprendedoras con ganas de salir adelante, arrancaron el proyecto. El capital se utilizó para adecuar un espacio en la vivienda de Narcisa, donde se ubica el almacén y taller de producción en el que fabrican, exhiben y comercializan sus creaciones.

CASOS DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS APOYADAS POR LA UNIDAD

La fábrica cuenta con 7 máquinas necesarias para realizar las costuras y acabados de cada prenda.

Entre los productos que elabora este grupo de mujeres emprendedoras están: pijamas, ropa deportiva, tejidos realizados a mano, lencería hospitalaria y uniformes, cada uno con un diseño particular que hace únicas sus creaciones.

A decir de Narcisa, la originalidad y la calidad de todos y cada uno de sus productos es lo que ha llevado a posicionarse como una de las primeras empresas textiles en la cuidad; su aspiración es alcanzar el reconocimiento del producto a nivel nacional.

En lo que respecta a la comercialización de sus productos, ha ayudado mucho mostrarse en eventos como ferias y exposiciones, en las que participan habitualmente; y donde han encontrado el lugar propicio para exhibir, vender y promocionar sus productos. Un importante espacio de promoción para esta microempresa fue el desfile de modas organizado el año pasado por el Grupo de Emprendedores de Loja con el apoyo de varias instituciones públicas entre ellas el GADPL, en el que mostraron varios de sus diseños, esto les abrió una puerta para conocer gente y hacer que se difunda su emprendimiento.

Actualmente, y gracias a una alianza estratégica realizada con el gobierno nacional, la empresa se encuentra produciendo ropa en grandes cantidades, a fin de cumplir con varios contratos importantes que han conseguido, para elaborar uniformes para las escuelas del milenio.

CASOS DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS APOYADAS POR LA UNIDAD

CASO 5
Emprendimiento Chino´s Bikes

Pedales, cadenas, tubos, llantas, volantes entre otras partes recicladas de bicicletas, son los insumos que Ángel Cango utiliza para elaborar objetos y piezas de decoración, en su taller ubicado en la parroquia Vilcabamba en Loja.

Ángel es propietario de un almacén de venta y alquiler de bicicletas, de donde obtiene la materia prima con la que elabora, desde hace casi 4 años, originales y únicos adornos, producto de su mente creativa y sus manos de artista.

La iniciativa nació en el año 2012 con el fin de implementar nuevas técnicas de reciclaje a través de la reutilización de partes de bicicletas con las cuales se fabricaron sillas, lámparas y muebles para decorar una operadora de turismo; la idea principal era elaborar en material reciclado, adornos originales, únicos y hasta personalizados, que no se encontraran en ningún otro lugar.

La idea ha tenido tanta acogida que hoy en día la gama de productos que ofrece Chino´s Bikes va desde trofeos, medallas, lámparas, candelabros hasta muebles, mesas y camas. Además, de una línea de máquinas multifuncionales con bicicletas, como bici-licuadora y bici-lavadora, piezas que su creador garantiza no

13

CASOS DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS APOYADAS POR LA UNIDAD

se encuentran en ninguna otra parte del mercado nacional. Además de estos productos, fabrican bajo pedido, piezas con diseños únicos, que se adaptan a las necesidades y gustos del cliente.

Los productos se pueden adquirir en la tienda ubicada a pocos pasos del parque central de Vilcabamba, en donde se exhiben sus obras. Además se las puede comprar en ferias, sus principales clientes son turistas, quienes se sienten muy atraídos por la originalidad y creatividad de los diseños.

Los precios de las piezas varían dependiendo de su tamaño, complejidad del diseño; y el trabajo que su fabricación ha tomado a su creador. Los ingresos de la microempresa no son fijos, puede vender entre USD 300 o 2000 mensuales, dependiendo de la demanda.

Ángel ha promocionado Chino´s Bikes y los productos que a través de este emprendimiento se fabrican, en Ferias a nivel nacional, seminarios en universidades; así como en la inauguración de Yachay.

Ángel atribuye su éxito, en gran parte a la ayuda que le ha brindado la Unidad de Emprendimiento del GADPL, quien facilita los procesos dirigidos al desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento.

Chino´S Bikes ha recibido reconocimientos por parte del Municipio de Quito, Prefectura de Loja; y ganó el primer lugar en el concurso de pesebres organizado por el Municipio de Loja en el año 2014.

CONCLUSIONES

- La Unidad de Emprendimiento del GADPL mantiene alianzas con varias instituciones públicas y privadas para apoyar e impulsar el emprendimiento en la provincia de Loja, algunas de ellas son: GADs Municipales, Prendho, IEPI, MIPRO, FEDES, UTPL, entre otras. Estas instituciones brindan capacitación y asesoría a los emprendedores para que gesten su idea de negocio.

- La Unidad de Emprendimiento es una dependencia de la Coordinación de Estudios y Proyectos del GADPL, encargada de fomentar la cultura emprendedora y desarrollo de PYMES en la provincia de Loja, mediante capacitación, asesoramiento técnico otorgamiento de herramientas empresariales, mismas que permiten a los emprendedores contar con el conocimiento necesario para incursionar en el mercado desarrollando oportunidades de negocio.

- Se identificaron 5 emprendimientos apoyados por la Unidad de Emprendimiento del GADPL que cumplen con todos los requisitos para ofertar sus productos en el mercado: Vinos y Licores del Sur, ASOMANDEC, Icalzalo, API LOJA, Chino´s Bikes, con los que se realizó el folleto denominado “Experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja, 2015”.

RECOMENDACIONES

- Contar con información más detallada y específica acerca de los emprendimientos apoyados por la Unidad de Emprendimiento del GADPL, con el fin de realizar un análisis y seguimiento de los mismos.

- La Unidad de Emprendimiento debería orientar e incentivar a los emprendedores a cumplir con los requisitos exigidos para ofertar sus productos en el mercado.

- Fomentar la participación activa de todos los emprendedores en ferias y ruedas de negocio.

- Brindar asesoría técnica y apoyo a los emprendedores para que el proceso de tramitología sea más sencillo para ellos.

- Formar un grupo o club de emprendedores bajo una figura legal, para ayudar a la organización y mejor control de los emprendimientos.

- Hacer un seguimiento continuo a los emprendimientos para comprobar que estos se mantengan en el mercado.

- El GADPL debe realizar más eventos como concursos o ferias para incentivar la cultura emprendedora en la provincia de Loja.

BIBLIOGRAFÍA

Araque, W. (2015). Emprendimiento en Ecuador. *Core Bussiness Ekos*. Recuperado de http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1133.pdf

Arias, L. (17 de 11 de 2014). El emprendimiento despunta en Loja. *El Comercio*. Recuperado de http://www.elcomercio.com/actualidad/loja-emprendimiento-despunta-comercio.html

Arias, L. (2015). Loja tiene sus marcas en el mercado vinícola. *Revista Líderes*. Recuperado de http://www.revistalideres.ec/lideres/loja-marcas-mercado-vinicola.html

CONAGOPARE (2014). *La institución*. Recuperado de www.conagopare.gob.ec

Díaz, Y.(2015). Bolsa global de emprendimiento empezó con pie derecho. *Municipio de Loja*. Recuperado de http://www.loja.gob.ec/noticia/2015-04/bolsa-global-de-emprendimiento-empezo-con-pie-derecho

El Universo. (15 de 08 de 2011). *Más sellos entran a certificar la buena práctica empresarial.* Recuperado de http://www.eluniverso.com/2011/08/15/1/1356/mas-sellos-entran-certificar-buena-practica-empresarial.html

Fundacion para el Desarrollo Empresarian y Social FEDES. (2015). *Quiénes Somos.* Recuperado de http://fedes.ec/quienes-somos

Fundación Emprendiendo Loja (2016). *Quiénes Somos*. Recuperado de http://www.emprendiendoloja.com/#!blank/xwsc8

Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (2014). *La Institución*. Recuperado de http://www.propiedadintelectual.gob.ec/la-institucion/

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). *Censo Nacional Económico 2010*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/

Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Villa, R. (2013). *Global Entrepreunership Monitor Ecuador 2013*. Recuperado de http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/reportegem2013.pdf

Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2014). *Global Entrepreunership Monitor Ecuador 2014*. Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/gemecuador2014.pdf

Ministerio de Industrias y Productividad (2014). *El Ministerio*. Recuperado de http://www.industrias.gob.ec/el-ministero/

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *Agendas para la transformación productiva territorial: Provincia de Loja*. Recuperado de http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-LOJA.pdf

Rodríguez. C. (22 de 01 de 2014). UTPL apoya emprendimiento a través de FEDES. *Universidad Técnica Particular de Loja.* Recuperado de http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/utpl-apoya-emprendimiento-empresarial-y-cultural/

SENPLADES. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Recuperado de http://www.buenvivir.gob.ec/35

ANEXOS

Anexo 001: Formato de recopilación de información de emprendimientos apoyados por la Unidad de Emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja.

Los formatos de recopilación de información son fichas para levantar información sobre el estado actual de los emprendimientos y los requisitos de acceso al mercado.

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento:
Nombre del Emprendedor:
Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento:
Sector al que pertenece según clasificación CIIU:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

Dirección:
Teléfono:
Correo:
Año de creación de la empresa:
Producto:
Capacidad de Producción Mensual:
Número de productos o modelos que comercializa:
Logo:
Slogan:
Nombre del Producto:
Fotos de los productos
Mercado al que se dirige el producto:
Canales de comercialización del producto:
Innovación del producto:

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca					
Logo					
Categorización	MIPRO				
Registro de Marca	IEPI				
Propaganda o medios de publicidad	Impreso. TV Radio				
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente				

Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción				
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja				
Certificación de etiquetado	INEN				
RUC	SRI				
RISE	SRI				
Registro Sanitario	ARCSA				
Código de barras	ECOP				
Envase y/o Empaque					
Etiqueta					
Página web					
Uso de redes sociales	Facebook Twitter. Instagram.				
Tiempo en el mercado con el producto:	Meses:				
	Años:				

Fecha de recolección de datos:

Fecha de actualización de datos:

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

Anexo 002: Fichas aplicadas a los emprendimientos apoyados por la Unidad de Emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja.

N°001

3. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: Manualidades Gloria

Nombre del Emprendedor: Gloria Alulima

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 1

Sector al que pertenece según clasificación CIIU:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: Barrio Turupamba, Loja

Teléfono: 2541824 / 0990079168

Correo: gloria-alulima@hotmail.com

Año de creación de la empresa: 2014

Producto: Prendas de vestir tejidas, bordados, juegos de baño y cocina.

Capacidad de Producción Mensual: 30 piezas

Número de productos o modelos que comercializa: 4

Logo: no

Slogan: no

Nombre del Producto: Manualidades Gloria

Fotos de los productos de Manualidades Gloria

Foto: Juego de baño

Foto: Juego de cocina

Foto: Gorro tejido

Mercado al que se dirige el producto: Niños, niñas y mujeres mayores a 18 años.

Canales de comercialización del producto: Indirectos

Innovación del producto: Innovación en producto, ofrece productos elaborados a mano y con diseños innovadores.

4. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca		X			
Logo			X		
Categorización	MIPRO	X			Artesana
Registro de Marca	IEPI		X		
Propaganda o medios de publicidad	Impreso. TV Radio		X		
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente		X		
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja	X			
Certificación de etiquetado	INEN		X		
RUC	SRI	X			1102943592001
RISE	SRI			X	
Registro Sanitario	ARCSA			X	

Código de barras	ECOP		X		
Envase y/o Empaque			X		
Etiqueta			X		
Página web			X		
Uso de redes sociales	Facebook Twitter. Instagram.		X		
Tiempo en el mercado con el producto:	Meses:				
	Años: 2 años				

Fecha de recolección de datos: Loja, 23 de junio de 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

N°002

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: Cerámica Loja Pancho

Nombre del Emprendedor: Francisco Cuenca

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 2

Sector al que pertenece:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: Barrio Borja Alto

Teléfono: 0986868321

Correo: panchoceramic@hotmail.com

Año de creación de la empresa: 1985

Producto: floreros, jarrones, ceniceros, jarras, maceteros, productos varios en cerámica

Capacidad de Producción Mensual: 500 piezas

Número de productos o modelos que comercializa: 25

Logo: no

Slogan: no

Nombre del Producto: Cerámica Loja Pancho

Foto de los productos de Cerámica Loja Pancho

Foto: Jarrones de cerámica

Mercado al que se dirige el producto: Personas mayores a 18 años

Canales de comercialización del producto: Indirectos

Innovación del producto: innovación en procesos, utiliza cerámica sin químicos natural Innovación en producto, fabrica modelos exclusivos

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca		X			
Logo			X		
Categorización	MIPRO	X			Artesano
Registro de Marca	IEPI		X		
Propaganda o medios de publicidad.	Impreso TV Radio		X		
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente			X	
Certificado de calidad	INEN			X	
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja			X	
Certificación de etiquetado	INEN			X	
RUC	SRI	X			1101906764001
RISE	SRI			X	
Registro Sanitario	ARCSA			X	
Código de barras	ECOP		X		
Envase y/o Empaque		X			
Etiqueta			X		
Página web			X		
Uso de redes sociales:	Facebook Twitter Instagram		X		
Tiempo en el mercado con el producto:	Meses:				
	Años: 31 años				

Fecha de recolección de datos: Loja, 19 de junio del 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

N°003

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: Sumak Ruray

Nombre del Emprendedor: Luis Antonio Saca

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 5

Sector al que pertenece:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: Parque Jipiro

Teléfono: 0990346048

Correo: luisaca-50@hotmail.com

Año de creación de la empresa: 2005

Producto: piezas de cerámica, tejido de chakira, artesanías en cuero, tejido en telar, instrumentos musicales

Capacidad de Producción Mensual: 2000 piezas

Número de productos o modelos que comercializa: Varios

Logo: No

Slogan: Asociación de Artesanos Productores

Nombre del Producto: Sumak Ruray

Fotos de los productos de Sumak Ruray

Foto: Collares tejidos

Foto: Collares tejidos

Foto: instrumentos musicales

Foto: instrumentos musicales

Mercado al que se dirige el producto: Personas mayores a 18 años.

Canales de comercialización del producto: indirecto

Innovación del producto: Innovación en producto, modelos exclusivos e innovadores.

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca		X			
Logo			X		
Categorización	MIPRO	X			Artesanos
Registro de Marca	IEPI		X		
Propaganda o medios de publicidad.	Impreso TV Radio	X			Redes sociales
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente			X	
Certificado de calidad	INEN			X	
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja	X			
Certificación de etiquetado	INEN			X	
RUC	SRI	X			1103082135001
RISE	SRI			X	
Registro Sanitario	ARCSA			X	
Código de barras	ECOP		X		
Envase y/o Empaque		X			
Etiqueta		X			
Página web			X		
Uso de redes sociales	Facebook Twitter Instagram	X			Facebook Artesanías Amawta
Tiempo en el mercado con el producto:	Meses:				
	Años: 11 años				

Fecha de recolección de datos: Loja, 12 de julio de 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

N°004

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: Asoartral Artesanías Rurales

Nombre del Emprendedor: Alexandra Febres

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 65

Sector al que pertenece:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: Juan José Peña y 10 Agosto

Teléfono: 0988324559

Correo: asociaciondeartesanasrurales_13@hotmail.com / alexandrafebres_67@hotmail.com

Año de creación de la empresa: 2013

Producto: pintura, tallado en madera, tejido en paja, telar, manualidades, cerámica

Capacidad de Producción Mensual: 200

Número de productos o modelos que comercializa:

Logo: no

Slogan: no

Nombre del Producto: Asoartral Artesanías Rurales

Fotos de los productos de Asoartral Artesanías Rurales

Foto: Collares tejidos

Foto: tallado en madera

Mercado al que se dirige el producto: Personas mayores a 18 años

Canales de comercialización del producto: Directo

Innovación del producto: Innovación en productos, diseños exclusivos

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca			X		
Logo			X		
Categorización	MIPRO		X		
Registro de Marca	IEPI		X		
Propaganda o medios de publicidad.	Impreso TV Radio	X			Radio
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente			X	
Certificado de calidad	INEN			X	
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja		X		
Certificación de etiquetado	INEN			X	
RUC	SRI		X		
RISE	SRI		X		
Registro Sanitario	ARCSA			X	
Código de barras	ECOP		X		
Envase y/o Empaque			X		
Etiqueta			X		
Página web:			X		
Uso de redes sociales:	Facebook Twitter Instagram	X			Facebook
Tiempo en el mercado con el producto:	Meses:				
	Años: 3 años				

Fecha de recolección de datos: Loja, 20 de julio de 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

N°005

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: Chino´s Bikes

Nombre del Emprendedor: Ángel Cango Castillo

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 4

Sector al que pertenece:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: Vilcabamba, parque central

Teléfono: 0981876347

Correo: chinobike@gmail.com

Año de creación de la empresa: 2012

Producto: arte con productos reciclados (trofeos, medallas, lámparas, adornos)

Capacidad de Producción Mensual: 6 a 8 piezas mensuales

Número de productos o modelos que comercializa: 8

Logo:

Slogan: no

Nombre del Producto: Chino´s Bikes

Fotos de los productos de Chino´s Bikes.

Foto: Trofeo

Foto: Lavamanos

Foto: Trofeo

Mercado al que se dirige el producto: Personas mayores a 18 años.

Canales de comercialización del producto: Directo

Innovación del producto: Innovación en producto; elaboran piezas de arte y trofeos personalizados hechos con partes de bicicletas recicladas.

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca		X			
Logo		X			
Categorización			X		
Registro de Marca	IEPI		X		
Propaganda o medios de publicidad.	Impreso. TV Radio	X			Ferias, redes sociales
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente			X	
Certificado de calidad	INEN			X	
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja		X		
Certificación de etiquetado	INEN			X	
RUC	SRI	X			1104315666001
RISE	SRI			X	
Registro Sanitario	ARCSA			X	
Código de barras	ECOP		X		
Envase y/o Empaque			X		
Etiqueta			X		
Página web			X		
Uso de redes sociales	Facebook Twitter. Instagram.	X			Facebook Chinos Bike
Tiempo en el mercado con el producto:	Meses:				
	Años: 4 años				

Fecha de recolección de datos: Loja, 30 de Mayo del 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

N°006

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: ICALZALO

Nombre del Emprendedor: Edgar Lenin Tacuri

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 4

Sector al que pertenece:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: Av. José María Vivar Castro

Teléfono: 2547945 / 0994638473

Correo: iclazalogarra@gmail.com

Año de creación de la empresa: 2013

Producto: Zapatos

Capacidad de Producción Mensual: 500 pares

Número de productos o modelos que comercializa: 3 modelos: bailarina, bella bailarina, sport.

Logo:

Slogan: “Flexibilidad y comodidad en tus pies..!”

Nombre del Producto: Garra

Fotos de los productos de Icalzalo

Foto: Calzado Garra

Foto: Calzado Garra

Foto: Calzado Garra

Foto: Calzado Garra

Foto: Calzado Garra

Foto: Calzado Garra

Mercado al que se dirige el producto: Mujeres desde los 15 años

Canales de comercialización del producto: Directo

Innovación del producto: innovación en producto e innovación en procesos, trabajan con una nueva técnica llamada vulcanizado, sus productos son ecológicos, no usan pegamentos, además usan material anti ácaros y anti bacterias para la elaboración de los zapatos, la plantilla es antihumedad con tratamiento anti ácaros y anti bacterias, para el piso de los zapatos utilizan caucho y corcho para suavidad y flexibilidad.

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca		X			
Logo		X			
Categorización		X			MIPYMES
Registro de Marca	IEPI		X		En trámite
Propaganda o medios de publicidad.	Impreso TV Radio	X			Redes sociales Ferias
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente		X		
Certificado de calidad	INEN		X		
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja	X			
Certificación de etiquetado	INEN	X			
RUC	SRI	X			1191751147001
RISE	SRI			X	
Registro Sanitario	ARCSA			X	

Código de barras	ECOP		X		
Envase y/o Empaque		X			Caja y bolsa ecológica de papel
Etiqueta		X			
Página web		X			www. icalzalo.wordpress.com
Uso de redes sociales:	Facebook Twitter Instagram	X			Facebook ,instagram y twitter
Tiempo en el mercado con el producto	Meses:				
	Años: 3 años				

Fecha de recolección de datos: Loja, 28 de Mayo del 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

N°007

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: Asomandec

Nombre del Emprendedor: Narcisa Castro

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 40

Sector al que pertenece:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: Juan José Peña 10-75 entre Azuay y Miguel Riofrío

Teléfono: 2560696

Correo: asomandec2015@hotmail.com

Año de creación de la empresa: 2014

Producto: producción textil: pijamas, lencería hospitalaria, tejidos, ropa deportiva, uniformes, etc.

Capacidad de Producción Mensual: 3000 piezas

Número de productos o modelos que comercializa:

Logo:

Slogan: No

Nombre del Producto: Asomandec

Fotos de los productos de Asomandec

Foto: Pijama

Foto: Lencería Hospitalaria

Foto: Lencería Hospitalaria

Mercado al que se dirige el producto: Niños, niñas, mujeres y hombres.

Canales de comercialización del producto: Directo e indirecto

Innovación del producto: Innovación en organización

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca		X			
Logo		X			
Categorización		X			MIPYMES
Registro de Marca	IEPI	X			En trámite
Propaganda o medios de publicidad.	Impreso TV Radio	X			Redes sociales Ferias
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente		X		
Certificado de calidad	INEN		X		
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja	X			
Certificación de etiquetado	INEN		X		
RUC	SRI	X			1191752887001
RISE	SRI			X	
Registro Sanitario	ARCSA			X	
Código de barras	ECOP		X		
Envase y/o Empaque			X		Caja y bolsa ecológica de papel
Etiqueta		X			
Página web			X		
Uso de redes sociales:	Facebook Twitter Instagram	X			Facebook
Tiempo en el mercado con el producto	Meses:				
	Años: 2 años				

Fecha de recolección de datos: Loja, 20 de julio del 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

N°008

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: Sur Cueros

Nombre del Emprendedor: María Agusta Rodríguez

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 2

Sector al que pertenece:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: Obra Pía, vía de integración barrial

Teléfono: 0992328232

Correo: surcuer.loja@gmail.com

Año de creación de la empresa: 2010

Producto: billeteras, carteras, bolsos, monederos

Capacidad de Producción Mensual: 300 piezas

Número de productos o modelos que comercializa: 4

Logo: No

Slogan: no

Nombre del Producto: Sur Cueros

Fotos de los productos de Sur Cueros

Foto: Monederos

Foto: Billeteras

Mercado al que se dirige el producto: Mujeres y hombres desde los 15 años

Canales de comercialización del producto: directo

Innovación del producto: innovación en productos, realiza diseños personalizados.

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca		X			
Logo			X		
Categorización	MIPRO	X			Artesana
Registro de Marca	IEPI		X		
Propaganda o medios de publicidad.	Impreso. TV Radio		X		
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente			X	
Certificado de calidad	INEN			X	
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja		X		
Certificación de etiquetado	INEN		X		
RUC	SRI			X	
RISE	SRI	X			1103609754001
Registro Sanitario	ARCSA			X	
Código de barras	ECOP		X		
Envase y/o Empaque			X		
Etiqueta			X		
Página web			X		
Uso de redes sociales:	Facebook Twitter Instagram	X			Facebook magusarte
Tiempo en el mercado con el producto:	Meses:				
	Años: 6 años				

Fecha de recolección de datos: Loja, 18 de julio de 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

N°009

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: CHOCODILET

Nombre del Emprendedor: Luis Fernando Suing

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 1

Sector al que pertenece según clasificación CIIU:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: La Tebaida, calle Uruguay 22-19 y Argentina

Teléfono: 2582688/ 0987281310

Correo: luisfernandosuing@hotmail.com

Año de creación de la empresa: 2013

Producto: Chocolates gourmet con relleno de arroz crocante

Capacidad de Producción Mensual: 60 kilos

Número de productos o modelos que comercializa: Chocolate negro y chocolate blanco

- Funda de 5 unidades
- Funda de 10 unidades
- Bandeja de 20 unidades
- Caja de lujo de 20 unidades

Logo:

Slogan: “Tu dulce tentación”

Nombre del Producto: CHOCODILET

Fotos de los productos de CHOCODILET

Foto: Caja de 12 chocolates

Foto: chocolates

Foto: chocolates

Mercado al que se dirige el producto: Personas mayores a 18 años

Canales de comercialización del producto: Indirectos

Innovación del producto: Innovación en producto, el chocolate es elaborado con cacao 85% de pureza.

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca		X			CHOCODILET
Logo		X			
Categorización	MIPRO	X			Artesano
Registro de Marca	IEPI	X			
Propaganda o medios de publicidad	Impreso TV Radio	X			Redes sociales Radio Ferias
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente			X	
Certificado de calidad	INEN			X	
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja		X		En trámite
Certificación de etiquetado	INEN			X	
RUC	SRI	X			
RISE	SRI		X		
Registro Sanitario	ARCSA		X		En trámite
Código de barras	ECOP		X		En trámite
Envase y/o Empaque		X			
Etiqueta		X			
Página web:			X		
Uso de redes sociales:	Facebook Twitter. Instagram	X			Facebook: chocodilet
Tiempo en el mercado con el producto:	Meses:				
	Años: 3 años				

Fecha de recolección de datos: Loja, 27 de Mayo del 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

N°010

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: Vinos y Licores del Sur

Nombre del Emprendedor: María del Pilar Jaramillo

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 2

Sector al que pertenece:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: Av. 18 Noviembre 04-55 entre Imbabura y Quito.

Teléfono: 2574221 / 0991608265

Correo: pilarjaramillo@gmail.com

Año de creación de la empresa: 2013

Producto: Vinos y licores de sabores

Capacidad de Producción Mensual: aproximadamente 2500 litros

Número de productos o modelos que comercializa:

Vinos

- Vino seco de uva (tinto)
- Vino seco de mora
- Vino dulce de uva
- Vino dulce de mora
- Vino dulce de grosella

Licores

- Licor dulce de cacao
- Licor dulce de café
- Licor dulce de maracuyá
- Licor dulce de membrillo

Logo:

Slogan: “Fabricación artesanal con las mejores frutas seleccionadas”

Nombre del Producto: Vinos y Licores del Sur

Fotos de los productos de Vinos y Licores del Sur

Foto: Vinos y Licores

Foto: Vinos y Licores

Mercado al que se dirige el producto: Personas mayores de 18 años

Canales de comercialización del producto: Directo

Innovación del producto: Innovación en producto, utilizan frutas exóticas como la maracuyá, el membrillo y grosella para la elaboración artesanal de sus y vinos y licores.

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca		X			
Logo		X			
Categorización	MIPRO	X			Artesano
Registro de Marca	IEPI	X			
Propaganda o medios de publicidad	Impreso TV Radio	X			Pancartas, volantes, ferias, redes sociales, pagina web y radio
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente			X	
Certificado de calidad	INEN			X	
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja	X			
Certificación de etiquetado	INEN			X	
RUC	SRI	X			1103534036001

RISE	SRI		X		
Registro Sanitario	ARCSA	X			
Código de barras	ECOP	X			
Envase y/o Empaque		X			
Etiqueta		X			
Página web:		X			www.vinosylicoresdelsur.com
Uso de redes sociales	Facebook Twitter Instagram	X			Facebook Vinos y Licores del Sur
Tiempo en el mercado con el producto:	Meses:				
	Años: 3 años				

Fecha de recolección de datos: Loja, 28 de Mayo del 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

N°011

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: Api Loja

Nombre del Emprendedor: Manuel de Jesús Chamba

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 6

Sector al que pertenece:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: Urbanización Lavanda, Av. Chuquiribamba

Teléfono: 2540825

Correo: manueljchamba@gmail.com

Año de creación de la empresa: 1978

Producto: Miel de abeja y derivados (shampoo, acondicionador, jabón, crema, gel, apitoxina, polen, propóleo, turrones)

Capacidad de Producción Mensual: 600 frascos mensual

Número de productos o modelos que comercializa: 2 presentaciones 400ml y 800ml

Logo:

Slogan: “Apicultura lojana”

Nombre del Producto: miel de abeja Rosita

Fotos de los productos de API LOJA

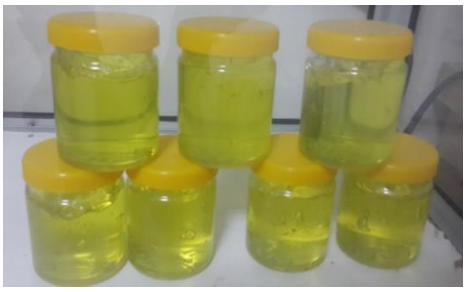


Foto: Gel para cabello de miel de abeja

Foto: Miel de Abeja “Rosita”

Foto: Polen

Foto: Turrón de miel de abeja

Foto: Jabón y crema de miel de abeja

Foto: Crema de miel de abeja

Mercado al que se dirige el producto: Personas mayores a 18 años

Canales de comercialización del producto: Indirectos

Innovación del producto: innovación en procesos; utilizan procesos artesanales para extraer miel de abeja 100% pura.

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca		X			
Logo		X			
Categorización		X			
Registro de Marca	IEPI	X			
Propaganda o medios de publicidad.	Impreso. TV Radio	X			Radio Ferias
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente			X	
Certificado de calidad	INEN			X	
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja	X			
Certificación de etiquetado	INEN			X	
RUC	SRI	X			1101425765001
RISE	SRI			X	
Registro Sanitario	ARCSA	X			

Código de barras	ECOP	X			
Envase y/o Empaque		X			
Etiqueta		X			
Página web		X			www.apilojagil.ec
Uso de redes sociales:	Facebook Twitter. Instagram.		X		
Tiempo en el mercado con el producto:	Meses:				
	Años: 38 años				

Fecha de recolección de datos: Loja, 1 de Junio del 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

N°012

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: El Airo

Nombre del Emprendedor: Wilian Castillo

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 5

Sector al que pertenece:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: Barrio la Guaca - cantón Espínola, parroquia el Airo

Teléfono: 0969618369

Correo: no

Año de creación de la empresa: 2012

Producto: miel de abeja

Capacidad de Producción Mensual: 20 litros

Número de productos o modelos que comercializa: 1 presentación 500ml

Logo: no

Slogan: no

Nombre del Producto: miel de abeja El Airo

Foto del producto El Airo

Foto: miel de abeja “El Airo”

Mercado al que se dirige el producto: Personas mayores a 18 años

Canales de comercialización del producto: Indirectos

Innovación del producto: innovación en procesos; utilizan procesos artesanales para extraer miel de abeja 100% pura.

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca			X		
Logo			X		
Categorización			X		
Registro de Marca	IEPI		X		
Propaganda o medios de publicidad.	Impreso. TV Radio		X		
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente			X	
Certificado de calidad	INEN			X	
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja		X		
Certificación de etiquetado	INEN			X	
RUC	SRI	X			
RISE	SRI			X	
Registro Sanitario	ARCSA		X		
Código de barras	ECOP		X		
Envase y/o Empaque		X			
Etiqueta		X			
Página web			X		
Uso de redes sociales:	Facebook Twitter. Instagram.		X		
Tiempo en el mercado con el producto:	Meses:				
	Años: 4 años				

Fecha de recolección de datos: Loja, 30 de Mayo del 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

N°013

1. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento: Solo Salud

Nombre del Emprendedor: Cecilia Narváez

Nro. de Personas que colaboran con el emprendimiento: 2

Sector al que pertenece:

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U

C: Industrias Manufactureras (Ver anexo 002)

Dirección: San Vicente

Teléfono: 0998959612

Correo: solosalud@gmail.com

Año de creación de la empresa: 2015

Producto: almohadas terapéuticas y esencias

Capacidad de Producción Mensual: 10 unidades

Número de productos o modelos que comercializa: 2

Logo:

Slogan: no

Nombre del Producto: Solo Salud

Foto de los productos de Solo Salud

Foto: Almohadas terapéuticas

Mercado al que se dirige el producto: Personas mayores a 18 años

Canales de comercialización del producto: indirectos

Innovación del producto: Innovación en producto

2. REQUISITOS QUE CUMPLE EL PRODUCTO:

Requisito	Institución que otorga	Si	No	No Aplica	Observaciones
Marca		X			
Logo		X			
Categorización	MIPRO		X		
Registro de Marca	IEPI	X			
Propaganda o medios de publicidad.	Impreso TV Radio		X		
Licencia ambiental	Ministerio de ambiente			X	
Certificado de calidad	INEN			X	
Sello de certificación de buena práctica empresarial (Hace bien, Hace mejor)	Ministerio Coordinador de la producción		X		
Permiso de funcionamiento	GAD Municipal Loja		X		
Certificación de etiquetado	INEN			X	
RUC	SRI			X	
RISE	SRI	X			11046274001
Registro Sanitario	ARCSA			X	
Código de barras	ECOP		X		
Envase y/o Empaque		X			
Etiqueta		X			
Página web			X		
Uso de redes sociales:	Facebook Twitter Instagram	X			Facebook Solosalud terapias saludables
Tiempo en el mercado con el producto:	Meses:				
	Años: 1 año				

Fecha de recolección de datos: Loja, 20 de julio de 2015.

Fecha de actualización de datos: Loja, 19 de Junio de 2016

Firma de Responsabilidad:

Michelle Yépez Bustamante.

Anexo 003: Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU rev.4.0)

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) es la clasificación de referencia de las actividades económicas productivas. Su objetivo es facilitar un conjunto de categorías de actividad que pueda utilizarse para la elaboración de estadísticas por actividades.

8.1 ESTRUCTURA ESQUEMÁTICA POR SECCIONES (LITERAL)

A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

B. Explotación de minas y canteras.

C. Industrias manufactureras.

D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.

E. Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.

F. Construcción.

G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.

H. Transporte y almacenamiento.

I. Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.

J. Información y comunicación.

K. Actividades financieras y de seguros.

L. Actividades inmobiliarias.

M. Actividades profesionales, científicas y técnicas.

N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

P. Enseñanza.

Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.

R. Artes, entretenimiento y recreación.

S. Otras actividades de servicios.

T. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.

U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.

Anexo 004: Formato de entrevista aplicada a emprendedores de la Unidad de Emprendimiento del GADPL.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Entrevista

1. Nombre del Emprendimiento:
2. Representante Legal:
3. Fecha de creación:
4. ¿Qué lo motivó a emprender o porqué emprendió?
5. ¿Cómo empezó su emprendimiento?
6. ¿Quiénes colaboraron con su emprendimiento?
7. ¿Cómo financió la fase inicial de su empresa?
8. ¿Fue fácil o difícil emprender?
9. ¿Cuáles fueron los mayores obstáculos que tuvo que enfrentar al momento de emprender (dificultades iniciales)?
10. ¿Cuál es la actividad que realiza la empresa? ¿Cuáles son los productos/servicios que ofrece?
11. ¿Por qué considera que su emprendimiento es innovador?
12. ¿Ha tenido algún reconocimiento con su emprendimiento?
13. ¿De qué manera cree que el GADPL ha apoyado su emprendimiento?
14. ¿Por qué considera que su emprendimiento es exitoso?

Anexo 005: Emprendedores entrevistados para la elaboración de casos del folleto denominado ““Experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja 2015”

A continuación se muestra la tabla que detalla los emprendimientos seleccionados para la elaboración de casos emprendedores.

Tabla 9. Detalle cinco emprendimientos seleccionados

Nro.	Nombre y apellido del emprendedor o gerente	Nombre del emprendimiento
1	Aldo Reyes	Vinos y Licores del Sur
2	Manuel Chamba	API Loja
3	Edgar Lenin Tacuri	Icalzalo
4	Ángel Cango	Chino´s Bikes
5	Narcisa Castro	Asomandec

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja 2015.
Elaborado por: Michelle Yépez.

Anexo 006: Formato carta de autorización y cesión de derechos

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Manuel de Jesús Chamba, con cédula de ciudadanía número 1101425765, en mi condición de propietario de la empresa API LOJA, me permito conceder autorización a la señorita **Yadira Michelle Yépez Bustamante**, tesista del proyecto titulado "Documentación de experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja. Año 2015", para que utilice la información documental, testimonial y material fotográfico proporcionado por mi persona, para la elaboración del precitado documento; y difusión del folleto denominado "**Experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja 2015"**.

Loja, 04 de agosto de 2016

Sr. Manuel de Jesús Chamba
C.C: 1101425765
PROPIETARIO DE LA EMPRESA API LOJA

Anexo 007: Formato oficio de entrega de folleto “Experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja, 2015”

Loja, 04 de agosto de 2016

Señor ingeniero
Rafael Dávila Egüez,
PREFECTO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE LOJA
Ciudad.

De mi consideración:

Por medio del presente yo **Yadira Michelle Yépez Bustamante**, tesista del proyecto titulado “Documentación de experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja. Año 2015”, hago entrega del folleto denominado “**Experiencias emprendedoras apoyadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja 2015”**, mismo que será difundido mediante medios impresos y redes sociales, a fin de dar a conocer al público en general, la labor realizada por la Unidad de Emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja y los diferentes emprendimientos gestados con el apoyo de la precitada Unidad. Así mismo, le hago conocer que el documento en referencia será distribuido a los emprendedores con cuyos aportes se logró la construcción de dicho material.

Atentamente,

Yadira Michelle Yépez Bustamante
C.C: 1104567621
Estudiante de la Titulación de Administración de Empresas