



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“Diseño de modelo de intervención para impulsar el desarrollo  
emprendedor en la Parroquia Taquil, período 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**AUTOR:** Torres Delgado, Richard Antonio

**DIRECTORA:** Ramón Jaramillo, Sandra Elizabeth, Eco.

**LOJA- ECUADOR**  
**2016**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2016

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Economista.

Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **“Diseño de modelo de intervención para impulsar el desarrollo emprendedor en la parroquia Taquil, período 2015”** realizado por **Torres Delgado Richard Antonio**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, octubre del 2016

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Torres Delgado Richard Antonio** declaro ser autor del presente trabajo de titulación: “Diseño de modelo de intervención para impulsar el desarrollo emprendedor en la parroquia Taquil, período 2015”, de la Titulación Administración de Empresas, siendo Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Torres Delgado Richard Antonio

Cédula **1105105314**

## **DEDICATORIA**

Con mucho cariño quiero dedicarle este trabajo en primer lugar al Señor Todopoderoso por la vida y la fortaleza que me regala todos los días para enfrentar cada reto. A mis padres y hermanos por el apoyo que me han brindado durante toda mi vida académica por ellos y para ellos mi esfuerzo y dedicación diaria. A mi abuelo Exequiel quien con su ejemplo me ha enseñado a nunca rendirse ante las adversidades

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera aprovechar estas líneas para expresar mi más sincero agradecimiento primeramente a Dios por bendecirme y permitirme llegar a culminar una de las tantas metas que me he propuesto en la vida.

A mi familia por el apoyo incondicional que me han brindado durante toda mi vida, por los valores inculcados, los llevo presente siempre. No hay palabras que puedan expresar toda mi gratitud hacia ustedes

A la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme permitido desarrollar mi formación profesional en sus aulas e instalaciones.

A la Economista Sandra Ramón, por haberme dado la oportunidad y el honor de haber trabajado este proyecto de tesis bajo su dirección, sin duda ha sido un pilar fundamental para el desarrollo de este proyecto.

A Diana, a mis amigos y compañeros, por no haberme dejado solo y haberme mostrado su cariño, amabilidad y apoyo siempre, estas líneas van para ustedes con mucho cariño y respeto.

A todos los profesores y maestros que tuve a lo largo de mi carrera académica, porque con sus consejos y enseñanzas, han forjado una parte de mí como persona.

A todos muchas gracias y que Dios los bendiga.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
CAPÍTULO I.....	4
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
1.1. Antecedentes .....	5
1.2. Definición del problema .....	6
1.3. Preguntas de la investigación.....	6
1.4. Objetivo general.....	7
1.5. Objetivos específicos .....	7
1.6. Estructura del trabajo de titulación .....	8
1.7. Metodología.....	8
CAPÍTULO 2 .....	10
DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS DE ARTESANIAS EN LA PARROQUÍA TAQUIL .....	10
2.1. Modelo de negocio Canvas .....	12
2.2. Módulos de negocio para emprendimientos ya existentes.....	12
2.3. Desarrollo de los nueve módulos para el modelo de negocio de los emprendimientos de Taquil.....	13
2.4. Formas de vender y colocar el producto.....	30
2.4.1. Catálogos de productos que ofertan las artesanas de la Parroquia Taquil. ....	30
2.4.2. Redes sociales e internet.....	31
CAPÍTULO 3 .....	32
PROPUESTA DE CREACIÓN DEL LABORATORIO DE FORMAS DE LA PARROQUÍA TAQUIL .....	32
3. Propuesta de creación del laboratorio de formas de la Parroquia Taquil.....	33
3.1. Antecedentes.....	33
3.2. Plan de operación del laboratorio de formas de la parroquia Taquil.....	37
3.2.1. Ejecutores de la implementación del laboratorio de formas de la parroquia Taquil	37
3.2.2. Lugar de operación del laboratorio de formas de la parroquia Taquil. ....	38

3.2.3. Forma de operar en el laboratorio de formas .....	38
3.2.4. Gestión de recursos económicos.....	40
3.3. Cronograma de actividades .....	42
3.4. Presupuesto de implementación del laboratorio de formas.....	43
3.5. Manual de funciones del laboratorio de formas.....	44
3.5.1. Descripción de la estructura del laboratorio de formas.....	44
CONCLUSIONES.....	45
RECOMENDACIONES.....	46
BIBLIOGRAFÍA.....	47
ANEXOS .....	48
Anexo 1.....	49
Anexo 2.....	55
Anexo 3.....	57
Anexo 4.....	59
Anexo 5.....	62
Anexo 6.....	64
Anexo 7.....	66
Anexo 8.....	78
Anexo 9.....	80
Anexo 10.....	82
1. Introducción.....	2
2. Reseña histórica.....	2
3. Organigrama: .....	3
4. Filosofía del Laboratorio de Formas.....	4
4.1. Misión: .....	4
4.2. Visión:.....	4
4.3. Objetivos organizacionales.....	4
4.4. Valores organizacionales .....	4
4.5. Políticas del laboratorio de formas .....	4
5. Codificación de puestos de trabajo.....	5
6. Ficha del manual de funciones.....	6
Anexo 11.....	82

## RESUMEN

El modelo de intervención para impulsar el desarrollo emprendedor en la parroquia Taquil tiene por objeto promover el sector artesanal a través del aprovechamiento de los recursos existentes.

Este proyecto fue trabajado bajo el modelo de negocio Canvas, el mismo que considera nueve módulos para el progreso de un negocio, tomando en cuenta las potencialidades de la realidad artesanal de Taquil para proceder a desarrollarlos, mostrando una forma eficiente y rentable de llevar el oficio.

Además se realizó una investigación para determinar la creación del laboratorio de formas, en base a un proyecto cuyos inicios tuvieron lugar en Sargadelos, parroquia española del municipio de Cervo, en la provincia de Lugo, Galicia, el mismo que sirvió de apoyo para mejorar la producción artesanal de la zona tomando como base el rescate de la identidad cultural. Replicando este proyecto a la realidad artesanal de Taquil se propone trabajar con las nuevas generaciones desarrollando diseños artesanales que promuevan la identidad cultural de la parroquia Taquil haciéndola conocer como un lugar turístico artesanal.

**PALABRAS CLAVES:** artesanía, desarrollo, emprendedor, Taquil, impacto, capacitación, innovación, negocio.

## ABSTRACT

The intervention model to promote the entrepreneurial development in Taquil parish has the object to stimulate the craft sector using the existing resources.

This project has been worked under the business model Canvas, which considers nine modules for the progress of a business, taking into account about the potential of artisanal reality of Taquil in order to proceed to develop them, showing an efficient and cost-effective way to carry the job.

In addition, the investigation was conducted to determine the creation of Laboratorio de Formas, based on a project whose beginnings took place in Sargadelos, spanish parish of Cervo's municipality in Lugo's province, Galicia, the same that served as support to improve the artisanal production of the zone based on the rescue of cultural identity. Replicating this project to the artisanal reality of Taquil, it intends to work with the new generations developing craft designs in order to promote the cultural identity of Taquil parish making it known as an artisan tourist place.

**Key words:** handicrafts, development, entrepreneur, Taquil, impact, training, innovation, business

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación tiene como principal propósito el diseño de un modelo de intervención para impulsar del desarrollo emprendedor en la parroquia Taquil, período 2015, proyecto que servirá de guía para que el grupo de productores artesanales de este sector de la provincia de Loja logren establecer mecanismos necesarios a implementar en su negocio, los mismos que les permitirán lograr un significativo avance hacia el desarrollo artesanal de la zona obteniendo mayor rentabilidad por la comercialización de sus productos.

De esta manera, el desarrollo de este proyecto de tesis está fundamentado en cuatro capítulos los mismos que ocupan gran trascendencia para lograr los objetivos finales. El primer capítulo explica los lineamientos generales de cómo se encuentra estructurado el esquema de la investigación, en el segundo capítulo se trata acerca del diseño de modelos de negocio para productos ya existentes; tomando en cuenta aspectos relevantes como la innovación y la aplicación de herramientas tecnológicas, el tercer capítulo se basa en el estudio para la creación del laboratorio de diseño e innovación de la parroquia Taquil, en donde se experimenta todo el proceso de producción antes de presentar al cliente el resultado final. Finalmente el cuarto capítulo está enfocado en la generación de oportunidades para los futuros grupos etarios a través de la capacitación en productos innovadores y nuevas maneras de llevar el negocio.

Este proyecto tiene como intención el apoyo a los emprendimientos de las comunidades, en este caso del sector Taquil de la provincia de Loja, de ahí su trascendencia ya que el desarrollo emprendedor es importante para el progreso y adelanto de los pueblos, además de la generación de nuevas plazas de trabajo.

El apoyo al sector artesanal de Taquil está sostenido en el denominado “Laboratorio de formas”, cuyo principal objetivo está enfocado en capacitaciones y talleres a los artesanos de la zona para mejorar su producto en cuanto a su forma más no en su fondo, es decir seguir manteniendo la esencia de la artesanía en cuanto a su elaboración, pero mejorar el artículo en cuanto a su diseño; incorporando nuevos materiales, rescatando la identidad cultural del sector y plasmarlo en el producto final.

Finalmente otro de los objetivos que persigue la capacitación artesanal en esta zona está dada bajo el argumento de orientar a las artesanas a producir de una manera más organizada y formándolas a comercializar productos de calidad y de acuerdo a lo que hoy en día necesita el cliente innovando constantemente.

**CAPÍTULO I**  
**DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Antecedentes**

La Universidad Técnica Particular de (UTPL) a través de la titulación de Administración de Empresas lleva a cabo el proyecto de vinculación con la parroquia Taquil, particularmente en los barrios Cera y Cachipamba, sectores productivos dedicados a la elaboración de artesanías en arcilla. Esta actividad ha pasado de generación en generación por más de cien años como una herencia de los antepasados y es desarrollada netamente por mujeres emprendedoras.

El presente proyecto de tesis denominado “Diseño de modelo de intervención para impulsar el desarrollo emprendedor en la parroquia Taquil, período 2015”, tiene como finalidad sentar las bases, establecer estrategias y competencias con el fin de mejorar la productividad artesanal en esta zona.

Para impulsar el desarrollo emprendedor artesanal en la parroquia Taquil es necesario tomar como base dos aspectos fundamentales como la capacitación y la generación de oportunidades; a través del aprovechamiento de recursos con los que cuenta esta zona y sin dejar de lado el aporte que puede brindar la universidad y el sector público a través del Gobierno Provincial.

Mediante la capacitación se pretende orientar a 156 artesanas. Ver anexo 1., vinculadas a la actividad ceramista de manera directa, para que a través de su trabajo puedan desarrollar productos diferenciados de calidad y de esta forma llegar al cliente de un modo sencillo.

Con la generación de oportunidades se plantea trabajar en dos aspectos fundamentales; el primero capacitación en productos innovadores con niños y jóvenes a través de los productos que estos pueden realizar inculcando en las nuevas generaciones el valor de la innovación y su repercusión a nivel de consumidor final. Luego del aprendizaje obtenido acerca de la importancia de los productos innovadores en la actualidad, el segundo aspecto a tratar son los mini-proyectos de negocio de artesanías innovadoras con jóvenes y adultos, preparando a través de talleres a las personas que aún no se encuentran vinculadas en gran forma con esta actividad para que puedan desarrollar actividades de negocio de una manera más formal y preparada.

## **1.2. Definición del problema**

En la provincia de Loja, parroquia de Taquil en los barrios Cera y Cachipamba existe un grupo de 156 mujeres ceramistas. Ver anexo 1., que tienen la habilidad de producir artesanías elaboradas en arcilla con diferentes diseños, actividad que les fue heredada desde sus ancestros hace más de 100 años.

Tomando como referencia las visitas de campo realizadas a la zona, las mujeres artesanas de la Parroquia Taquil, no disponen de información organizada y clasificada sobre la producción de artesanías a pesar de ser una actividad característica y tradicional, siendo difícil identificar los productos.

Amparados en los objetivos 5 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, que narran acerca del fortalecimiento de la identidad cultural e impulsar la transformación de la matriz productiva respectivamente, se pretende diseñar un modelo de intervención para impulsar el desarrollo emprendedor en los habitantes de los sectores antes mencionados con el objetivo de enseñarles la importancia que conlleva generar nuevas formas de negocio a partir de los recursos existentes, con este proyecto se pretende beneficiar a un aproximado de 156 artesanas. Ver anexo 1., que requieren de orientación para tener las pautas de cómo mejorar la calidad de productos elaborados en arcilla a través de la capacitación e innovación.

## **1.3. Preguntas de la investigación**

Dentro de las preguntas de investigación a resolver y desarrollar están

### **¿Por qué es importante desarrollar este tema de tesis?**

Con este proyecto se pretende impulsar el desarrollo emprendedor en Taquil, a través de la capacitación para mejorar los microemprendimientos de 156 artesanas y sus familias instalados en los barrios Cera y Cachipamba. Es importante manifestar también, que el apoyo propuesto a través de la capacitación en aspectos como la innovación y el fortalecimiento de las bases para desarrollar el producto, es esencial para llegar al cliente con un producto renovado, de calidad y que lleve impregnado la cultura que solo la parroquia Taquil puede brindar a la sociedad.

### **¿Cuántas personas se beneficiarán con el presente proyecto?**

Las 156 artesanas ceramistas de los barrios Cera y Cachipamba de la parroquia Taquil, dedicadas a la elaboración de artesanías en arcilla, cuyo principal objetivo es mejorar la calidad de su producto y poder llegar a una mayor cantidad de personas, para lograrlo la asesoría que se dará mediante este proyecto en cuanto a factores principales que influyen en la aceptación del producto es de real trascendencia para las aspiraciones de las artesanas de poder contar con un negocio más rentable y próspero ofreciendo un producto diferenciado al cliente.

### **¿Cuál es el aporte que se dejara a la sociedad con este proyecto?**

Servirá de base para las futuras generaciones en cuanto al impacto que puede generar el diseño de un modelo de intervención con el objeto de impulsar el desarrollo emprendedor basándonos en dos ejes fundamentales; la capacitación y la generación de oportunidades, además el apoyo de la universidad y el sector público a través del Gobierno Provincial de Loja se manifiesta mediante el conocimiento con el que pueden aportar ambas instituciones, a partir de la ciencia y las experiencias obtenidas a través de los años, para compartirlas con las artesanas del sector Taquil, y ellas a su vez las aprovechen para mejorar su forma de producir y la manera de llegar al cliente.

#### **1.4. Objetivo general**

Diseñar un modelo de intervención que permita impulsar el desarrollo emprendedor y contribuya a generar nuevas oportunidades de negocio en la Parroquia Taquil.

#### **1.5. Objetivos específicos**

- Obtener una idea clara de la problemática artesanal de la parroquia Taquil a través de la información recabada.
- Identificar mediante el modelo de negocio Canvas factores de comercialización innovadores a partir de los productos artesanales ya existentes en la parroquia Taquil
- Elaborar un modelo de laboratorio de diseño e innovación que permita generar productos innovadores y nuevos valores añadidos.

## **1.6. Estructura del trabajo de titulación**

### **Diseño de la investigación.**

Trata aspectos relacionados con el esquema que presenta dicho proyecto de tesis, clarificar la problemática y aspectos importantes que ayudaran a delimitar la estructura y la forma de presentación del trabajo de titulación en desarrollo.

### **Diseño de modelos de negocio para productos ya existentes.**

Se hace referencia a la generación de modelos de negocio a partir de los productos artesanales que se desarrollan en la parroquia Taquil, es decir desarrollar e identificar los medios de comercializar los productos ya existentes de una manera más innovadora, para lograrlo es necesario tener un panorama claro de las artesanías que se producen en Taquil y organizar la información para darla a conocer a los clientes en general.

### **Creación del laboratorio de formas en la Parroquia Taquil.**

En este capítulo la propuesta está enfocada en el desarrollo de un laboratorio de formas, que no es más que el bosquejo del lugar en donde se va a desenvolver todo el trabajo desarrollado por las artesanas, donde se crea, procesa e innova el producto que se va a poner a disposición del cliente.

## **1.7. Metodología**

La realización del presente trabajo investigativo se sustenta bajo información recabada a través de la bibliografía y de la investigación de campo. Además se analizará datos y estadísticas que permitan respaldar el estudio de una manera precisa del lugar a intervenir.

Tabla 1. Metodología de capítulos

<b>CAPÍTULO</b>	<b>TIPO DE ESTUDIO</b>	<b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b>
Capítulo 1: Diseño de la investigación.	Investigación bibliográfica	Método inductivo
Capítulo 2: Diseño de modelos de negocio para productos ya existentes.	Investigación bibliográfica y de campo	Método analítico, método estadístico
Capítulo 3: Creación de laboratorio de diseño e innovación en la parroquia Taquil.	Investigación bibliográfica	Método deductivo, método inductivo

Elaboración: Richard Torres

**CAPÍTULO 2**  
**DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS DE ARTESANIAS EN**  
**LA PARROQUÍA TAQUIL**



## MODELO DE NEGOCIO CANVAS PARA EMPRENDIMIENTOS DE LA PARROQUIA TAQUIL

ASOCIACIONES CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTAS DE VALOR	RELACIONES CON CLIENTES	SEGMENTOS DE MERCADO
Prefectura de Loja Centro de acción social "Matilde Hidalgo" Ministerio de Turismo Asociación de restaurantes de Loja	Implementación del Laboratorio de Formas Gestión apoyo entidades públicas y privadas Generar canales de comercialización directa	Diseño de artículos cerámicos con niños y jóvenes recordando la identidad cultural Valorizar la marca Taquil aprovechando la identidad cultural de la zona.	Artesanías de colección edición limitada Artesanías para consumidores nacionales Artesanías para consumidores internacionales Códigos QR Empaque de cartón corrugado	232,323 habitantes de la provincia de Loja cuyas edades van entre 20 y 64 años 7 millones de habitantes a nivel nacional cuyas edades van entre 20 y 64 años de edad
Universidad Técnica Particular de Loja – (Titulaciones de Administración de Empresas, Arte y diseño) Universidad Nacional de Loja – (Titulación de Artes Plásticas) Ministerio de Inclusión Económica y Social CERART Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja Prendho	<b>RECURSOS CLAVE</b> Herramientas básicas para la producción artesanal Adecuación de talleres artesanales 156 artesanas con experiencia en la elaboración de artesanías Capital de trabajo Contratos de negociación para clientes Preparación de las siguientes generaciones Capacitación a las artesanas para perfeccionar el producto	Dar a conocer las tradiciones y costumbres de la parroquia Taquil a través de los productos cerámicos. Generar nuevas experiencias y vivencias para el consumidor al cocer sus alimentos en utensilios de cocina producidos en Taquil.	<b>CANALES</b> Venta directa (ferias o tiendas) Venta a través de intermediarios Alianzas estratégicas con locales y tiendas artesanales (almacén artesanal del Municipio de Loja) Venta por catálogo Venta por internet	1'560.429 de turistas que ingresan al país anualmente
<b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b>		<b>FUENTES DE INGRESOS</b>		
Materia prima: Arena, arcilla, pintura natural Mano de obra: Trabajadores contratados según el volumen de producción, elaboración de la pieza Costos indirectos de fabricación: Mano de obra indirecta, arriendo, servicios básicos, materia prima indirecta		Venta de artesanías de línea utilitaria Venta de artesanías de línea decorativa Productos de venta estacionaria		

Figura 1. Modelo de negocio Canvas para emprendimientos de la parroquia Taquil

Fuente: Generación de modelos de Negocio, Osterwalder & Pigneur

Elaboración: Richard Torres

## **2. Diseño de modelos de negocio para emprendimientos de artesanías en la parroquia Taquil**

El modelo de negocio para emprendimientos artesanales ya existentes en la parroquia Taquil tiene por objeto bosquejar una estructura que permita a las artesanas comercializar los productos de una manera innovadora. Para lograrlo se toma como referencia el modelo de negocio de Canvas el mismo que describe las fortalezas y aquellas potencialidades que aún quedan por descubrir con el fin de comunicar el producto final al cliente satisfaciendo sus necesidades.

### **2.1. Modelo de negocio Canvas**

Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor. El lienzo del modelo de negocio Canvas es una herramienta práctica que sirve para esbozar las ideas previamente analizadas, para ser presentados a través de nueve módulos básicos que reflejan la lógica que sigue una empresa para conseguir ingresos. (Osterwalder & Pigneur, 2013). En la figura 1 se presenta el desarrollo del modelo de negocio Canvas para emprendimientos de la parroquia Taquil

### **2.2. Módulos de negocio para emprendimientos ya existentes**

Los nueve módulos de negocio que se detallan a continuación, están diseñados con el propósito de identificar los principales componentes a desarrollarse en los emprendimientos artesanales de Taquil con el fin de fortalecer y cubrir las cuatro áreas principales de un negocio: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.

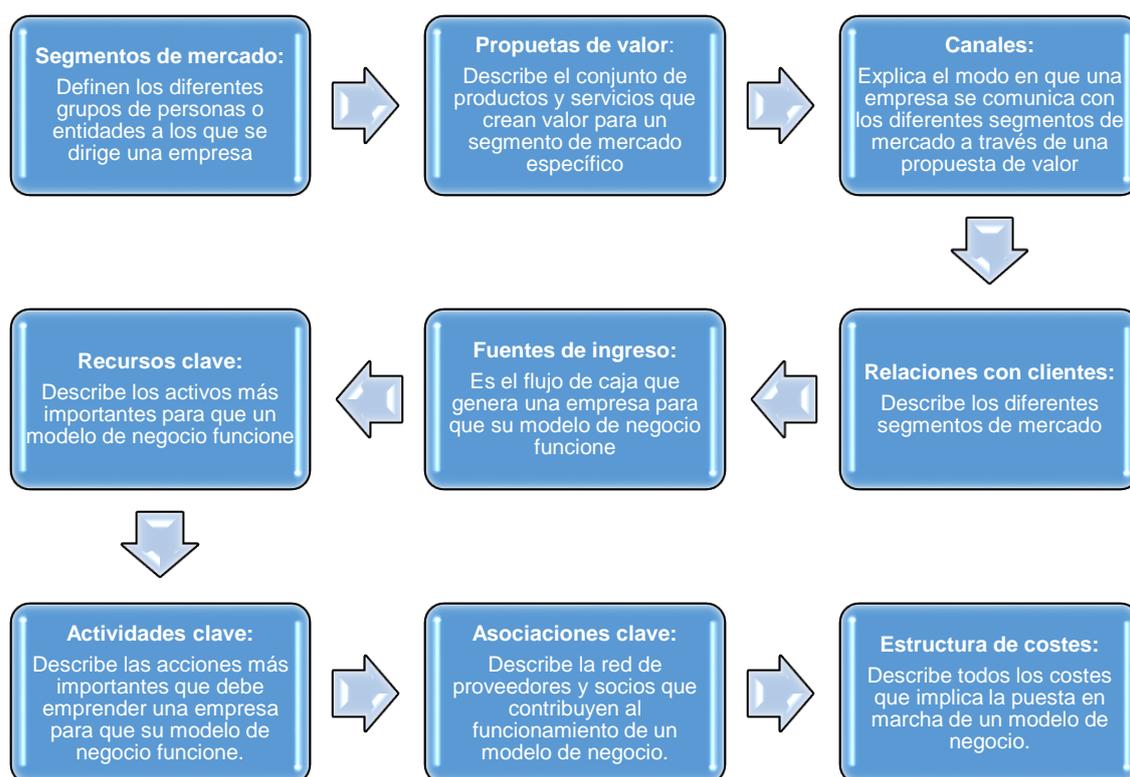


Figura 2. Módulos de modelo de negocio Canvas

Fuente: Generación de modelos de negocio, Osterwalder & Pigneur

Elaboración: Richard Torres

### 2.3. Desarrollo de los nueve módulos para el modelo de negocio de los emprendimientos de Taquil

Una vez explicado el modelo de negocio de Osterwalder & Pigneur y los nueve módulos básicos que contempla, se desarrolla a continuación estos aspectos basados en el modelo de negocio artesanal de la Parroquia Taquil.

#### Segmentos de mercado.

Tomando en cuenta las características que poseen las artesanías de Taquil y relacionando con los clientes que potencialmente consumirían los productos, este modelo de negocio va encaminado a todo el mercado de la provincia de Loja cuyas edades fluctúan entre los 20 y 64 años de edad, es decir un mercado de aproximadamente 232.323 habitantes, según datos del INEC, los mismos que serían los clientes potenciales, pero la idea también es expandirse y llegar a las demás provincias del país cuyo mercado será de siete millones aproximadamente, considerando las edades antes mencionados, dicha producción artesanal

cuenta con dos líneas ofertantes del producto, la línea decorativa y la línea utilitaria; la línea decorativa compuesta por todas aquellas artesanías que sirven para decorar el ambiente de algún lugar determinado, la línea utilitaria está enfocada en utensilios de cocina, presentados de una forma más natural y rústica. Ambas líneas pueden ser adquiridas por cualquier cliente ya que no están enfocadas en segmentos de mercado específicos, sino en las necesidades que se presentan en el diario vivir de cualquier persona y en la conservación de la tradición y cultura artesanal de la zona.

Cabe manifestar que la propuesta artesanal de Taquil, puede servir también como una forma de atraer al turista para que conozca el proceso de elaboración de artesanías brindándole la oportunidad de elaborar su propio artículo cerámico.

### **Propuestas de valor.**

Como propuestas de valor se plantea valorizar la marca Taquil a través del desarrollo de la identidad cultural de la zona; la misma que se puede ver reflejada a través de los diseños elaborados por las nuevas generaciones recordando las tradiciones y cultura desplegada en la parroquia Taquil.

Es conveniente además resaltar que no se ofrece únicamente un artículo cerámico, sino que se está vendiendo nuevas experiencias y vivencias al utilizar utensilios de cocina de la marca Taquil, por el sabor diferente que proporciona a las comidas, cocer los alimentos en ollas de barro y demás artículos cerámicos de la línea utilitaria.

### **Canales.**

Para el modelo de negocio de emprendimientos artesanales de la parroquia Taquil se han identificado dos tipos de canales de comercialización; el primero es directo debido a que se comercializa a través de canales propios, pudiendo utilizar medios tales como ferias, tiendas, ventas por internet o por catálogo; es decir de la productora o artesana hacia el consumidor.

El segundo se da indirectamente a través de socios comerciales o intermediarios de dos formas: la primera que surge desde las productoras comunicando el producto artesanal a través de las asociaciones en Taquil, siendo estas las que comercializan el artículo cerámico

al consumidor final. La segunda forma que involucra a las artesanas, pasando por distribuidores, tiendas artesanales, supermercados, es decir comunicar el producto mediante intermediarios que distribuyan el producto hacia un mercado más amplio, cabe señalar también que es importante en esta forma de comercialización las alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, tal es el caso de la tienda artesanal del GAD Municipal de Loja, para exhibir y comercializar el producto, brindando al consumidor final un fácil acceso al mismo.

En la figura siguiente se representan los canales de comercialización tomados como referencia según investigación realizada en la parroquia Taquil por Ludeña y Morales.

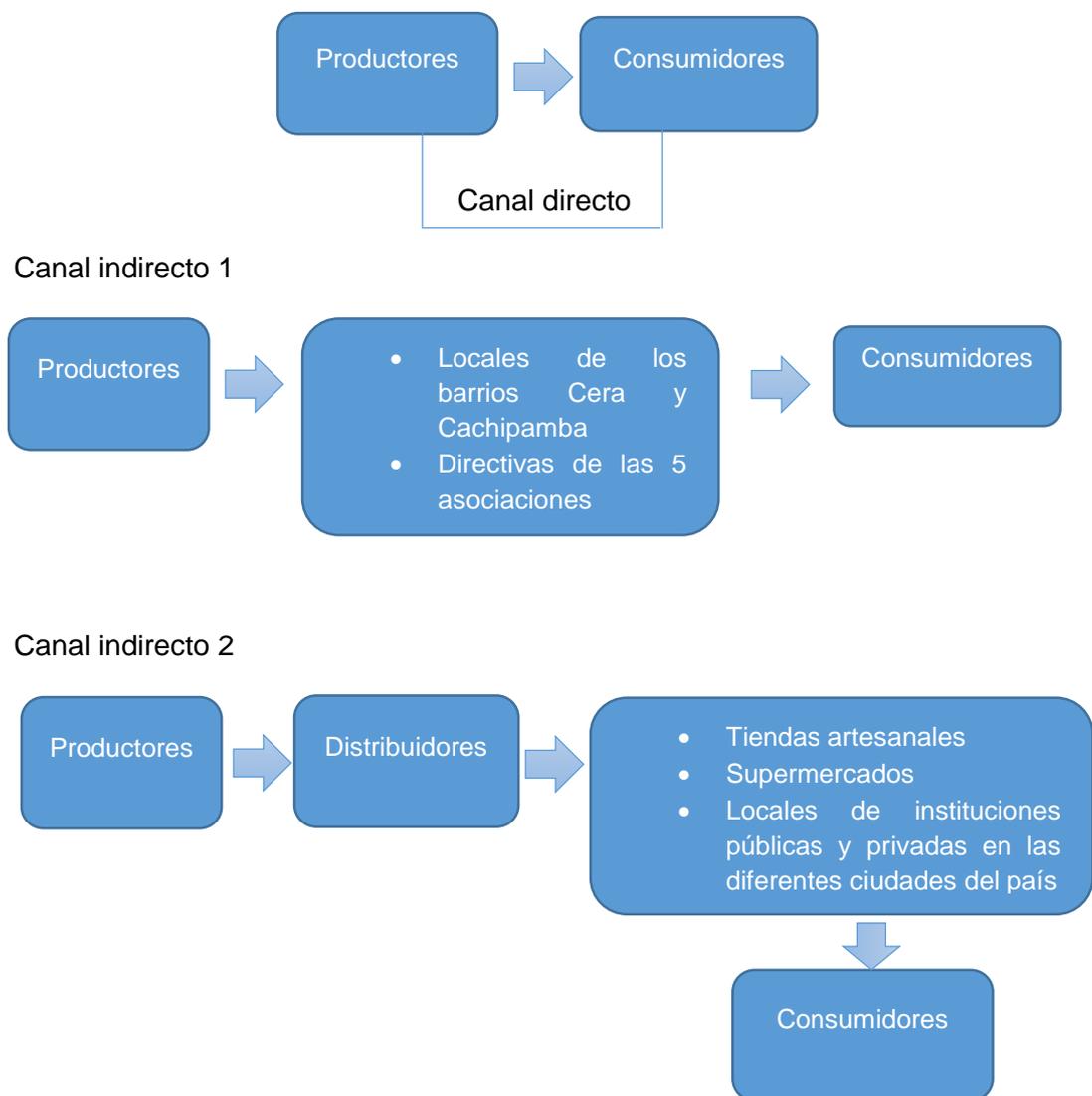


Figura 3. Canales de comercialización de artesanías cerámicas de la parroquia Taquil  
Fuente: Ludeña Lizbeth y Morales María, Artesanías de cerámica de mujeres emprendedoras de la parroquia Taquil. Un estudio exploratorio, año 2015 (Tesis de pregrado).  
Elaboración: Richard Torres

## **Relaciones con clientes.**

Para mantener una relación duradera con el consumidor de artesanías, se debe empezar por agresivas estrategias de captación de clientes, se lo puede lograr a través de las llamadas promociones que llamen la atención del comprador; ejemplo por la compra de una artesanía cuyo valor supere los siete dólares se puede obsequiar un artículo artesanal de precio relativamente bajo, con la intención de que el cliente se lleve una imagen que le recuerde que obtuvo un producto artesanal de Taquil.

Otra forma de acaparar la atención del cliente se puede manifestar, ofreciendo al comprador una producción diferente a la habitual con un molde específico, el mismo que será desechado al finalizar la elaboración de dicho producto, es decir una creación artesanal de colección con edición limitada, a través de esta estrategia de comercialización se ofrece al interesado la oportunidad de comprar un producto con características únicas, brindándole una experiencia agradable, familiarizándolo más con las artesanías de Taquil y sobre todo creando fidelidad al producto.

Otro punto interesante a desarrollar con el objeto de estrechar relaciones con los clientes es pensar no solamente en el consumidor nacional, sino también en aquel extranjero que puede llegar a adquirir el producto, para lograrlo es importante segmentar el mercado, y saber dirigir muy bien la producción, quizá el consumidor nacional vaya más enfocado en consumir artesanías de la línea utilitaria (utensilios de cocina) y artículos decorativos, sin embargo el cliente que viene de otro país irá más dirigido en consumir cultura, algún recuerdo que le pueda recordar que adquirió un producto elaborado en Taquil.

Debido a que en la actualidad las artesanas de Taquil usan periódico para envolver los artículos vendidos al cliente, no significa una garantía para el cliente de que la artesanía adquirida llegue en buen estado a su lugar de destino, por tal razón con la finalidad de brindar mayor facilidad al cliente se propone la implementación de un empaque en cartón corrugado. Ver anexo 2., de diseño cómodo y ajustado al producto el mismo que permita al consumidor llevar las artesanías adquiridas sin la preocupación de que se pueda estropear o malograr. Esta forma de presentar el producto, no solo lo diferencia de la competencia y lo hace más atractivo para el consumidor, sino que a través de la envoltura se genera la oportunidad de promocionar la artesanía mediante los mensajes de marca, de esta manera lograr un mejor reconocimiento e identificación por parte del cliente en general.

En las artesanías de Taquil, un factor determinante que beneficiaría al cliente y causaría gran impacto sería la implementación de códigos QR en cada empaque de artesanía desarrollada. Ver anexo 2.; esto con el propósito de facilitarle al cliente el reconocimiento de las características del artículo cerámico que adquiere. Funcionaría de la siguiente manera, se pasa un lector de códigos QR, (disponible en Play Store para cualquier smart phone), sobre el código y este automáticamente lo direccionará hacia un blog en el que constarán características del producto artesanal, tales como: nombre, descripción, lugar de creación y el nombre de la artesana que desarrolló el producto.

Este servicio agregado llamaría mucho la atención del consumidor ya que ninguno de los productos ofertados en el mercado, de similares características y que podría significar competencia para las artesanías desarrolladas en Taquil han implementado esta codificación, de esta manera se ofrece un producto con un valor añadido intrínseco y de fácil reconocimiento para el consumidor.

### **Fuentes de ingresos.**

Para desarrollar este módulo es importante tomar en cuenta todas las líneas de producto que se propone crear, en el módulo de relaciones con clientes, y las ya existentes; las mismas que significarían un aporte monetario para las artesanas de Taquil.

Las líneas de producto artesanal con la aplicación del presente modelo de negocio son: venta de artesanías de línea utilitaria (tales como utensilios y material usado en la cocina), además de la venta de artesanías decorativas (elementos culturales y de adorno); la venta de ambas líneas de producción estaría destinada a cubrir costos fijos que se dan por motivo de la elaboración de los mismos, debido a que son las que se desarrollan en la actualidad y se producen durante todo el año.

También consta la línea artesanal de colección limitada y la línea artesanal de venta estacionaria; los mismos que se explican en el módulo anterior.

Debido a que las artesanas de Taquil, no llevan una contabilidad exacta de la cantidad de producción vendida por año, en la tabla siguiente se representa los ingresos por venta de línea utilitaria (utensilios de cocina en general), tomando en cuenta un promedio de unidades vendidas al año según datos proporcionados por las artesanas, así mismo debido a la variedad de precios que manejan las artesanas para los productos de esta línea, cuyos

valores van desde los 2 dólares hasta los 25 dólares, se calcula un valor promedio considerando los artículos que más se venden para establecer el precio unitario por venta de artesanías de la línea utilitaria, obteniendo el ingreso anual por artesana.

Tabla 2. Proyección de ingresos por venta de artesanías línea utilitaria

<b>Proyección de ingreso promedio por artesana de Taquil (Expresado en dólares)</b>	
	<b>Período</b>
<b>Línea utilitaria</b>	<b>1</b>
Cantidad en unidades	288
Precio Unitario	\$10
<b>Total</b>	<b>\$2880</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Richard Torres

En la siguiente tabla se presenta la proyección de ingresos por venta de artesanías de la línea decorativa, en cantidad se considera un promedio anual de productos vendidos por año, según datos proporcionados por las artesanas. De igual manera en precio unitario se considera un valor promedio de esta línea, cuyos precios varían entre \$1 dólar hasta 15 dólares, además se toma en cuenta los artículos artesanales que más se venden según mencionan las artesanas del sector.

Tabla 3. Proyección de ingresos por venta de artesanías línea decorativa

<b>Proyección de ingreso promedio por artesana de Taquil (Expresado en dólares)</b>	
	<b>Período</b>
<b>Línea decorativa</b>	<b>1</b>
Cantidad en unidades	192
Precio Unitario	\$7
<b>Total</b>	<b>\$1344</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Richard Torres

En la tabla que se presenta a continuación, se muestran los datos de una nueva línea que se propone crear denominada como artesanías de edición, pues debido a que poseen características especiales estas artesanías tendrán un precio mayor y se comercializarán únicamente hasta agotar stock. Se considera vender únicamente 150 piezas de esta colección, fijando un precio unitario de 15 dólares, esta línea de producción significaría un ingreso extra para las artesanas del sector.

Tabla 4. Proyección de ingresos por venta de artesanías edición limitada

<b>Proyección de ingreso promedio pro artesana de Taquil (Expresado en dólares)</b>	
	<b>Período</b>
<b>Línea artesanal edición limitada</b>	<b>1</b>
Cantidad en unidades	150
Precio Unitario	\$15
<b>Total</b>	<b>\$2250</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Richard Torres

En la siguiente tabla se muestra los ingresos promedio por la línea de venta estacionaria; aquellos productos que se venden por temporadas también significarían un aporte económico para las artesanas, ya que constituyen una demanda substancial en cierto período de tiempo. Como son artículos que por lo general se elaboran bajo pedido se considera una cantidad de producto vendido por año de 100 unidades, además se fija un precio de 20 dólares por producto artesanal, como se muestra a continuación.

Tabla 5. Proyección de ingresos por venta de artesanías venta estacionaria

<b>Proyección de ingresos promedio por artesana de Taquil (Expresado en dólares)</b>	
	<b>Período</b>
<b>Línea artesanal venta estacionaria</b>	<b>1</b>
Cantidad en unidades	100
Precio Unitario	\$20
<b>Total</b>	<b>\$2000</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Richard Torres

Para la mayor comprensión de este punto a continuación se genera un flujo de caja según los datos recabados por artesana, considerando los ingresos y también los gastos por artesana.

Tabla 6. Flujo de caja para artesanías de Taquil.

<b>Flujo de caja por artesana de las artesanías de Taquil</b> (Expresado en dólares)	
<b>Entradas de efectivo</b>	<b>AÑO 1</b>
Ventas línea utilitaria	2.880
Ventas línea decorativa	1.344
Ventas edición limitada	2.250
Ventas estacionaria	2.000
<b>Total ingresos</b>	<b>8.474</b>
<b>Salidas de efectivo</b>	
Gastos generales línea utilitaria y decorativa	960
Gastos generales edición limitada y estacionaria	1.250
Gastos generales de ventas	360
<b>Total gastos y costos</b>	<b>2.570</b>
<b>Utilidad</b>	<b>5.904</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Richard Torres

Se considera como entradas de efectivo todos los ingresos por venta durante un período anual de las líneas de producción antes mencionadas. En las salidas de efectivo se toma en cuenta todos los gastos que incurre a las artesanas poner el producto a consideración del consumidor final; como gastos generales de línea utilitaria y decorativa se toman en cuenta el costo total que incurre la creación de artesanías de estas características, así mismo en gastos generales edición limitada y estacionaria se menciona el costo total por la creación de estas líneas de producto considerando que se utilizaría mayor cantidad de material y terminados más pulidos. Finalmente como gastos generales de venta se toma en cuenta aquellas salidas de efectivo que se darán por concepto de empaque de un total de 730 artesanías de las líneas de producto antes mencionadas.

Cabe señalar que los valores estipulados han sido tomados de la investigación de campo y corresponden a datos reales mencionados por las artesanas.

## **Recursos clave.**

En la actualidad de las 5 asociaciones artesanales de Taquil, solamente dos cuentan con lugares propios para la elaboración y almacenaje de las piezas artesanales, en las tres asociaciones restantes cada artesana trabaja elaborando y almacenando los artículos cerámicos de manera individual en sus respectivas casas.

Para lo cual es imprescindible trabajar desde cada asociación elaborando las piezas artesanales desde un solo lugar como grupo siguiendo el ejemplo de las 2 asociaciones que ya lo hacen actualmente.

Tomando en cuenta los antecedentes antes mencionados se procede a desarrollar los cuatro recursos clave que consideran Osterwalder & Pigneur; los mismos que se deben mejorar para llevar un negocio más organizado y rentable.

Dentro de los **recursos físicos** se debe tomar en cuenta la adquisición de las herramientas básicas para desarrollar el trabajo artesanal, además la adecuación de cada taller con los implementos necesarios para el desenvolvimiento del trabajo por cada asociación tanto de Cera como de Cachipamba. En la actualidad los solo dos asociaciones cuentan con un lugar para almacenar la producción artesanal, en las otras asociaciones cada artesana elabora y almacena la producción en sus casas. Para lo cual es importante trabajar en conjunto en el lugar artesanal donde se va a desarrollar el producto por cada asociación, mismo que debe ser un lugar organizado, en el cual se clasifique la producción artesanal por repisas de acuerdo al tipo de pieza para su fácil reconocimiento. En el anexo 3, se indica la realidad de los talleres artesanales en la actualidad.

Los **recursos intelectuales** son aquellos desarrollados en el día a día y tienen que ver con aquel conocimiento y experiencia que poseen las artesanas para desarrollar sus productos, los mismo que pueden ser pulidos mediante la capacitación en aspectos relacionados al mejoramiento de la producción, esto es importante para ir a la vanguardia de lo que el cliente quiere y estar preparadas incluso para sorprender al consumidor con ideas y diseños que atraigan su atención.

Los **recursos económicos** para financiar este modelo de negocio, se darán a través de un capital de trabajo que surge de las aportaciones económicas de las artesanas para poder desarrollar su trabajo. Con el objeto de generar nuevas fuentes de financiamiento es

importante empezar a desarrollar estrategias de negociación bajo anticipos (contratos de negociación). Ver anexo 4., sobre todo en aquellas ventas al por mayor; en el contrato se acordaría un adelanto del 50% del valor a pagar por las artesanías adquiridas, evitando así la especulación de precios.

Los **recursos humanos** son más importantes en unos modelos de negocio que en otros, en este caso constituyen la base de esta actividad, ya que es una actividad que se desarrolla manualmente, bajo este argumento es de gran trascendencia para este proyecto la preparación continua de las artesanas en aspectos relacionados con la elaboración de productos innovadores aprovechando de manera eficiente los recursos antes mencionados y el talento de las artesanas del sector.

#### **Actividades clave.**

Dentro de las **actividades clave** se debe tomar en consideración la implementación del Laboratorio de Formas, lugar en donde se tiene planificado desenvolver todo el trabajo de experimentación para sacar al mercado el producto final, además de la repercusión en el turismo como consecuencia del rescate a la identidad cultural de la zona

La gestión de apoyo tanto en instituciones públicas como privadas que estén dispuestas a sumarse a impulsar este proyecto que pretende fomentar el desarrollo emprendedor en Taquil, además de generar fuentes de trabajo para la sociedad. Ver anexo 5.

Formar nuevos canales de comercialización directa con tiendas propias en lugares estratégicos de la ciudad de Loja, esto con el propósito de exhibir y vender los artículos artesanales generando mayor contacto con el cliente, de esta manera establecer relaciones sólidas con el consumidor final, fidelizándolo a un producto que va acorde a sus necesidades.

#### **Asociaciones clave.**

En cuanto a las **asociaciones clave** se debe manifestar que es trascendental el apoyo por parte del Gobierno Provincial de Loja desde su experiencia como institución pública proporcionando de manera gratuita herramientas esenciales para la optimización de procesos de producción.

La Universidad Técnica Particular de Loja, la Universidad Nacional de Loja a través de la titulaciones de Administración de Empresas y Artes Plásticas y sus estudiantes dispuestos a colaborar en conocimientos teóricos-prácticos, destacar también el apoyo del Ministerio de Inclusión Económica y Social mediante la capacitación en cuanto al correcto manejo de los créditos otorgados por la misma institución.

El apoyo del GAD Municipal de Loja ha sido esencial en cuanto a la capacitación brindada a las artesanas en aspectos como terminados de la artesanía y optimizar los procesos de producción, por tanto es importante seguir manteniendo esta alianza con el fin de mejorar y desarrollar artesanías de calidad.

La planta de producción artesanal CERART también significan un gran soporte para las artesanas de Taquil, compartiendo conocimientos y experiencias obtenidas en la producción de artículos cerámicos.

La alianza estratégica con el Centro de Emprendimiento Prendho, representaría un aporte significativo en cuanto al asesoramiento y los contactos que maneja dicha institución para colocar el producto en grandes supermercados como Supermaxi y otros, acaparando así mayor cantidad de mercado.

Conjuntamente con el Ministerio de Turismo se puede desarrollar la ruta artesanal en Taquil, debido a la cantidad de emprendimientos de artículos cerámicos que se desarrollan en esta zona.

El impulso al desarrollo artesanal se podría ver beneficiado a través de una sociedad con la Asociación de restaurantes de Loja, quienes a través de un “focus group” desarrollado por estudiantes de la titulación de Administración de Empresas han manifestado su interés en comercializar a sus clientes productos artesanales de la zona de Taquil en sus restaurantes como expresiones simbólicas propias de la cultura lojana.

En el siguiente cuadro se visualiza el aporte que pueden dar a Taquil las instituciones antes mencionadas.

Tabla 7. Aporte de instituciones públicas y privadas

<b>Institución</b>	<b>Aporte</b>
Gobierno Provincial de Loja	Aportan financiando herramientas que permitan optimizar los procesos de producción
Universidad Técnica Particular de Loja	Mediante los estudiantes y docentes de las titulaciones de Administración de Empresas, Arte y diseño colaborando con los conocimientos teóricos y prácticos
Universidad Nacional de Loja	Estudiantes y docentes de la titulación de Artes Plásticas colaborando con los conocimientos desarrollados en clase
MIES	Otorgamiento y capacitación para el correcto manejo de créditos
GAD Municipal de Loja	Aportan financiando capacitaciones de artesanas en aspectos como: terminados y optimización de recursos
CERART	Compartir conocimientos y experiencias en la producción de artículos cerámicos
Prendho	Asesoría y manejo de contactos para colocar el producto en supermercados que gozan de una gran afluencia de clientes
Ministerio de Turismo	Impulsando el turismo a la parroquia Taquil por la oferta artesanal que se desarrolla en la zona
Asociación de restaurantes de Loja	Comercializando productos artesanales de Taquil a sus clientes como símbolo de cultura y tradición

Elaboración: Richard Torres

### **Estructura de costos.**

Este módulo es uno de los más importantes a desarrollar, pues comprende todos aquellos costes que le incurre a la artesana de Taquil producir un artículo cerámico, para expresarlo en el precio final.

Considerando la clasificación de Torres y Salinas se procede a identificar la estructura de costos para las artesanías de Taquil, a continuación:

Tabla 8. Materia prima utilizada en la elaboración de artesanías de Taquil

<b>Materia Prima</b>
Arena
Arcilla
Pintura natural

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Richard Torres

Tabla 9. Mano de obra para la elaboración de artesanías de Taquil

<b>Mano de obra</b>
Trabajadores contratados según volumen de producción

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Richard Torres

Tabla 10. Costos indirectos de fabricación de artesanías de Taquil

<b>Mano de obra indirecta</b>	<b>Arriendo</b>	<b>Servicios básicos</b>	<b>Materia prima indirecta</b>
Transporte	Local de producción	Energía eléctrica	Leña
Corte de leña		Agua	
Extracción de arcilla			

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Richard Torres

En el anexo 6, se adjunta el ejemplo de un caso real tanto de Cera como de Cachipamba, el mismo que servirá a las artesanas como modelo de cálculo de los costos de producción, y en el que podemos observar que aplicando la fórmula para calcular costos de fabricación, arroja como resultado un costo de fabricación de 5 dólares por unidad producida.

Cabe señalar que las artesanas son conscientes del costo por unidad producida que les incurre la elaboración del producto artesanal, sin embargo dicen recuperar este costo con las ventas de artesanías cuyo precio es mayor

Finalmente para concluir el modelo de negocio se presenta a continuación el desarrollo de los nueve módulos considerando para las dos líneas de producción decorativa y utilitaria, finalmente presentar en el lienzo de Canvas todo el desarrollo de estos nueve módulos de una manera más simplificada.

Tabla 11. Módulos del modelo de negocio para la línea utilitaria y decorativa

<b>Módulos</b>	<b>Línea decorativa</b>	<b>Línea utilitaria</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Segmentos de mercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1'560.429 turistas que ingresaron al país en el último año. Según datos del Ministerio de Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>232.323 habitantes a nivel local</li> <li>7 millones de habitantes a nivel nacional. Según datos del INEC</li> </ul>	
<b>Propuestas de valor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Códigos QR</li> <li>Empaque en cartón prensado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Códigos QR</li> <li>Empaque en cartón prensado</li> </ul>	Ver anexo 2.
<b>Canales</b>	<p>1) Canal directo: artesana al consumidor (ferias, venta online, venta a través de catálogos)</p> <p>2) Canal indirecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>artesana-asociación-consumidor</li> <li>artesana- distribuidor- tienda-consumidor</li> <li>Alianzas estratégicas (Tienda artesanal del GAD Municipal de Loja)</li> </ul>	<p>1) Canal directo: artesana al consumidor (ferias, venta online, venta a través de catálogos)</p> <p>2) Canal indirecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>artesana-asociación-consumidor</li> <li>artesana- distribuidor- tienda-consumidor</li> <li>Alianzas estratégicas (Tienda artesanal del GAD Municipal de Loja)</li> </ul>	Para ayudar a estructurar los canales de comercialización de manera ordenada se requiere el apoyo de los alumnos de Administración de Empresas para trabajar en conjunto con las artesanas en el desarrollo de este punto
<b>Relaciones con clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artesanías de colección edición limitada</li> <li>Artesanías para consumidores nacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artesanías para consumidores nacionales</li> </ul>	La capacitación a las artesanas en cuanto a la forma para comunicar el producto final al cliente es clave para el aprovechamiento de este módulo en el

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías para consumidores internacionales</li> </ul>		negocio.
<b>Fuentes de ingresos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de artesanías de esta línea</li> <li>• Venta por internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de artesanías de esta línea</li> <li>• Venta por internet</li> </ul>	Se sugiere llevar un control de estos ingresos para poder identificar la línea de producción más rentable y potencializar aquella que no lo es.
<b>Recursos clave</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas básicas</li> <li>• Conocimiento y experiencia</li> <li>• Capital de trabajo</li> <li>• Contratos de negociación</li> <li>• Preparación de las siguientes generaciones</li> <li>• Capacitación en nuevas tendencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas básicas</li> <li>• Conocimiento y experiencia</li> <li>• Capital de trabajo</li> <li>• Contratos de negociación</li> <li>• Preparación de las siguientes generaciones</li> <li>• Capacitación para perfeccionar el producto</li> </ul>	Para el desarrollo de este módulo es indispensable el apoyo de la Universidad y las entidades gubernamentales como la Prefectura de Loja y el GAD Municipal de Loja.
<b>Actividades clave</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación del laboratorio de formas</li> <li>• Gestión apoyo de entidades públicas</li> <li>• Desarrollar nuevos canales de comercialización directa(Tiendas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación del laboratorio de formas</li> <li>• Gestión apoyo de entidades públicas</li> <li>• Desarrollar canales de comercialización directa (Ferias)</li> </ul>	
<b>Asociaciones clave</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prefectura de Loja</li> <li>• Centro de acción social “Matilde Hidalgo”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prefectura de Loja</li> <li>• Centro de acción social “Matilde Hidalgo”</li> </ul>	Ver tabla 7.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Universidad Técnica Particular de Loja (Administración de Empresas)</li> <li>• Ministerio de Inclusión Económica y Social</li> <li>• CERART</li> <li>• Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja</li> <li>• Universidad Nacional de Loja</li> <li>• Prendho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de restaurantes de Loja</li> <li>• Universidad Técnica Particular de Loja</li> <li>• Ministerio de Inclusión Económica y Social</li> <li>• Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja</li> <li>• Universidad Nacional de Loja</li> </ul>	
<b>Estructura de costos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia prima</li> <li>• Mano de obra</li> <li>• Costos indirectos de fabricación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia prima</li> <li>• Mano de obra</li> <li>• Costos indirectos de fabricación</li> </ul>	Ver anexo 6

Elaboración: Richard Torres

## **2.4. Formas de vender y colocar el producto**

Dentro de las formas a utilizar para colocar el producto artesanal de Taquil a disposición del consumidor final, se toman en cuenta dos maneras principalmente. Primero a través del catálogo de artesanías se puede dar a conocer al cliente, los artículos cerámicos a través del recurso físico o digital (tanto en ferias como desde el internet) ofreciéndole mayor facilidad para reconocer el producto.

Segundo el aprovechamiento de la tecnología como medio de comercialización podría convertirse en una ventaja competitiva para las artesanas permitiéndoles percibir mayores ingresos por su trabajo, el desarrollo de la plataforma tecnológica en la actualidad permite promoción del producto y alcance global a través de una baja inversión de recursos económicos.

### **2.4.1. Catálogos de productos que ofertan las artesanas de la Parroquia Taquil.**

En este punto se toma en cuenta dos formas de comercialización del producto, mediante el recurso físico y a través del medio digital.

Mediante el recurso físico el catálogo de las artesanías de la parroquia Taquil. Ver anexo 7., tiene como finalidad ser un instrumento que facilita al cliente el reconocimiento del producto que va a comprar desde cualquier lugar en donde se encuentre, se lo puede utilizar en ferias artesanales, también como herramienta de comercialización del producto con grandes supermercados y clientes que compran al por mayor, sin la necesidad de que el consumidor tenga que observar el producto físicamente. El material impreso permitirá también comercializar el producto en ferias, tiendas o incluso a través de intermediarios mostrando al cliente la artesanía que va a comprar, este recurso incluso podría facilitar pedidos al por mayor generando un mayor alcance y promoción del artículo cerámico.

A través del material digital se puede llegar a una numerosa cartera de clientes, pues la plataforma tecnológica ofrece esa facilidad en la actualidad, a través de un recurso muy económico como un blog en el cual se puede colgar el catálogo artesanal de una forma animada, promocionarlo a través de las redes sociales Facebook y twitter, permitiendo así una interacción constante entre cliente y producto facilitándole a través de una imagen se pueda transmitir todo el valor del producto, mientras mayor

facilidad se le pueda ofrecer al cliente, más satisfecho y motivado se sentirá para comprar el artículo artesanal.

#### **2.4.2. Redes sociales e internet.**

Este mecanismo permite una ventaja competitiva al desarrollar marketing de una forma masiva a bajo costo mediante la plataforma de internet. Desarrollar redes sociales como mecanismo de promoción tiene un bajo costo, permitiendo al cliente información constante de la marca artesanal Taquil, posicionándola en la mente del consumidor.

Es necesario tomar en cuenta que para el uso de este tipo de recurso, es indispensable ofrecerle al cliente todas las facilidades para comprar las artesanías enlistando todos los lugares en los que se encuentra disponible el producto. Obtener los testimonios del cliente satisfecho y publicarlos en estos medios es una gran estrategia que se puede utilizar para atraer al cliente a través de la plataforma de internet.

**CAPÍTULO 3**  
**PROPUESTA DE CREACIÓN DEL LABORATORIO DE FORMAS DE LA PARROQUÍA**  
**TAQUIL**

### **3. Propuesta de creación del laboratorio de formas de la Parroquia Taquil**

La propuesta de creación del laboratorio de formas de la parroquia Taquil tiene por objeto estimular y preparar a las nuevas generaciones a través de la capacitación y la libre práctica de su creatividad.

Según Vázquez (2014), el laboratorio de formas es un proyecto interdisciplinario impulsado por Luis Seoane e Isaac Díaz Pardo desde el exilio argentino a mediados del siglo XX, con el objetivo de reconstruir la identidad y la memoria de Galicia a partir del estudio y la divulgación de las formas existente.

Esta idea de recuperación cultural fue planteada y ejecutada en Sargadelos, parroquia española del municipio de Cervo, en la provincia de Lugo, Galicia.

Para Galdo Aguirre (2007), el laboratorio de formas se definió como un instituto teórico de diseño, con la pretensión de encontrar las formas olvidadas de un sistema propio de expresiones.

Tomando en cuenta este modelo de rescate cultural se propone replicar la idea del laboratorio de formas, pero adaptándola a la realidad artesanal de Taquil, su principal objetivo es el de formar a las nuevas generaciones en cuanto al desarrollo de nuevas formas y diseños artesanales, tomando como referencia la cultura del sector plasmada en cada artículo cerámico.

Dicho instituto tendrá sus sedes en los barrios Cera y Cachipamba de la parroquia Taquil, abriendo sus puertas a niños, jóvenes y público en general del sector para que exploten sus habilidades artesanales a través de la capacitación y la innovación en el desarrollo de nuevas propuestas de artículos cerámicos

#### **3.1. Antecedentes**

En la parroquia Taquil se han elaborado diversos estudios analizando la realidad artesanal de la zona, siempre tomando en cuenta como objeto de estudio a las artesanas del sector. Sin embargo el modelo de laboratorio de formas para Taquil planteado, propone un trabajo diferenciado, desarrollando e involucrando a las nuevas generaciones (niños y jóvenes) como actores principales del proyecto. La idea de trabajar con los nuevos talentos artísticos de estos barrios está enfocada en el desarrollo de habilidades desde temprana edad,

generando oportunidades económicas en el impulso artesanal de Taquil a través del desarrollo artístico de los futuros ceramistas.

En Cera y Cachipamba, sectores artesanales de la parroquia Taquil, existe una escuela por cada barrio, las mismas que brindan en sus aulas la oportunidad de educarse a niños y adolescentes de la zona. En la siguiente tabla se da a conocer el número de estudiantes por cada barrio.

Tabla 12. Estudiantes de los barrios Cera y Cachipamba

<b>Escuela</b>	<b>Barrio</b>	<b>Edades</b>	<b>Número de estudiantes por curso</b>	<b>Total de estudiantes</b>
Escuela "Ricardo Valdivieso"	Cera	4 – 15 años de edad	Inicial: 22 Primero: 20 Segundo: 19 Tercero: 22 Cuarto: 22 Quinto: 27 Sexto: 28 Séptimo: 23 Octavo: 27 Noveno: 22 Décimo: 18	250
Escuela de Educación Básica "José María Bustamante"	Cachipamba	5 – 13 años de edad	Primero: 6 Segundo: 11 Tercero: 7 Cuarto: 8 Quinto: 5 Sexto: 9 Séptimo: 9	55
<b>TOTAL</b>				<b>305</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Richard Torres

En las escuelas antes mencionadas y con la colaboración de los docentes de las instituciones educativas, se realizó una investigación de campo a través de talleres con las

nuevas generaciones (niños, adolescentes y jóvenes). Ver anexo 8., de los barrios Cera y Cachipamba para conocer su punto de vista acerca de las principales necesidades y expectativas que se desprenden a partir de la actividad artesanal desarrollada en esta parroquia. Tanto en Cera como en Cachipamba se trabajó con alumnos de los últimos cursos, debido a que ya tiene un criterio más formado acerca de la realidad artesanal de la zona, bajo el formato incluido en el anexo 9, obteniendo como resultado los siguientes datos.

En Cachipamba se trabajó con un total de 31 niños que cursan de cuarto a séptimo grado y cuyas edades van entre los 9 y 13 años, por su parte en Cera se trabajó con un total de 128 niños y adolescentes de edades que fluctúan entre los 9 y 15 años de edad y que cursan de sexto a décimo año, con quienes se pudo constatar que el 98% de las nuevas descendencias son hijos o hijas de artesanas y el restante 2% tiene algún tipo de parentesco o relación con personas que se dedican a la actividad artesanal.

Los niños y adolescentes tanto de Cera como de Cachipamba están relacionados con la actividad artesanal desarrollando diversas actividades propias del trabajo artesanal, tanto en la producción como en el acabado del producto final. Para ellos sus principales necesidades se centran en contar con una mejor red vial y por ende transporte para poder facilitar el trabajo de sus madres de llevar la materia prima, consideran además que necesitan capacitarse y conocer nuevas formas y diseños para renovar su producción.

Con los jóvenes no hubo mayor apertura para consultar sus opiniones, sin embargo en Cera se logró trabajar bajo la opinión de 8 jóvenes, cuyas edades fluctúan entre 18 y 22 años, de los cuales 7 ven como una oportunidad para sobresalir la actividad artesanal que se desarrolla en el sector, ellos por su parte creen conveniente las capacitaciones en cuanto a la optimización de recursos y su correcto uso para mejorar la calidad de producto. Consideran también que el apoyo por parte de las entidades públicas y privadas es fundamental para su propósito de manejar esta actividad con mayor formalidad. Con diferentes ideas en cuanto a necesidades y expectativas, las nuevas generaciones coinciden en algo, su principal necesidad es mejorar la calidad del producto que se desarrolla hoy en día en Taquil, innovar en sus diseños, llegar a satisfacer necesidades de sus consumidores y de esta manera desarrollar un negocio rentable para el sector artesanal, dejando un legado para los futuros grupos etarios de la zona y una realidad económica diferente a la actual.

Tomando en consideración los conceptos desarrollados acerca del laboratorio de formas, se propone trabajar conjuntamente con el apoyo de la universidad y del sector público bajo un modelo denominado “Triple Hélice”.

Chang Castillo (2010), afirma que el modelo “Triple Hélice” pretende que el accionar de la universidad sea un creador de conocimiento, que juega un papel primordial entre la relación empresa y gobierno; para desarrollar y crear procesos de innovación en las organizaciones como fuente de creación del conocimiento.

Dicho modelo en este caso es aplicable debido a que la magnitud del proyecto amerita la contribución del conocimiento que se puede impartir a través de la academia con el apoyo del sector gubernamental al desarrollo del negocio artesanal en dicha localidad.

La parroquia Taquil es un lugar que cuenta con un historial de 104 años aproximadamente, en cuanto a propuesta artística de arcilla, la implementación de un laboratorio de formas es una propuesta que permitiría escalar un peldaño más hacia el desarrollo artesanal de este sector.

Este laboratorio de formas tiene como objetivo el rescate cultural a través de la investigación y la práctica de antiguas y nuevas formas artesanales, perfeccionándolas con el afán de ofrecer al cliente un producto de calidad que mantenga rasgos culturales antiguos adaptados a los tiempos actuales, productos cerámicos autóctonos que representen rasgos vivos del sector como un cerro, su historia, vegetación, animales, etc.

Las instituciones involucradas para la implementación del laboratorio de formas en Taquil serán la Universidad Técnica Particular de Loja y el Gobierno Provincial de Loja, a través de sus representantes, los mismos que están encargados de promover la ejecución del proyecto a nivel general. El propósito es que a través del laboratorio de formas se pueda explorar en aquellas formas culturales que generan identidad y valor a la marca adaptándolas a las necesidades contemporáneas del consumidor final de artesanías.

Para la organización del laboratorio de formas, es necesario el apoyo de la universidad a través de los estudiantes, tanto de la carrera de Administración de Empresas como de Arte y Diseño, mediante el componente educativo denominado Gestión Productiva, los alumnos podrán trabajar en un proyecto de vinculación con la comunidad conjuntamente con las artesanas de las 5 asociaciones dedicadas a la actividad artesanal tanto en Cera como en

Cachipamba, para organizar las actividades a realizarse en el laboratorio de formas de Taquil y que serán objeto de análisis y estudio en el laboratorio, tomando en cuenta el propósito mencionado en el párrafo anterior.

El laboratorio de formas de Taquil está dirigido para las nuevas generaciones artesanales; niños, adolescentes y jóvenes que año tras año se van vinculando a la actividad, esto con la finalidad que desde temprana edad, desarrollen una visión de calidad en sus productos, tomando en cuenta como base la historia y cultura del sector, además se incluirá un grupo de artesanas que libremente quieran participar del laboratorio de formas, pues también son importantes por su experiencia en el desarrollo de artículos cerámicos.

Cabe mencionar que las nuevas generaciones artesanales se ven muy interesadas en desarrollar e innovar en cuanto a calidad y forma sus productos, para lo cual están conscientes se debe explorar y conocer nuevas representaciones artísticas de producción en arcilla, además de capacitación constante para mejorar sus procesos de producción y comercialización.

### **3.2. Plan de operación del laboratorio de formas de la parroquia Taquil.**

Para la implementación del laboratorio de formas es necesario llevar a cabo una planificación que permita llegar al objetivo de la consecución del proyecto, tomando en cuenta aspectos como la estructuración de la estrategia que se va a efectuar para la organización del laboratorio de formas, el lugar en donde operará el laboratorio de formas, artistas que impartirán los talleres y capacitaciones, y el número de participantes que intervendrán como beneficiarios del proyecto.

#### **3.2.1. Ejecutores de la implementación del laboratorio de formas de la parroquia Taquil**

La creación del laboratorio de formas tendrá como actor intelectual de la obra a la Universidad Técnica Particular de Loja, institución que a su vez actuara a través de sus docentes y estudiantes de las titulaciones de Administración de Empresas, Arte y diseño y carreras afines de las cuales se necesite la colaboración para cristalizar el proyecto en mención. Además mencionar al Gobierno Provincial de Loja aliado estratégico para la ejecución del proyecto como institución gubernamental enfocada en apoyar al desarrollo de los sectores rurales del cantón Loja, debido a que el

impacto que generaría el laboratorio de formas beneficiaría directamente a las nuevas generaciones de ceramistas de la parroquia Taquil, mejorando la realidad artesanal de la zona.

### **3.2.2. Lugar de operación del laboratorio de formas de la parroquia Taquil.**

La propuesta artesanal de la parroquia Taquil se desarrolla en los barrios Cera y Cachipamba, debido a las diferencias que existen entre las artesanías de ambos sectores, el proyecto de laboratorio de formas no podría trabajarse en un solo lugar, para lo cual se propone trabajar de manera intercalada tanto en Cera como en Cachipamba, para lo cual se plantean dos escenarios.

- El primero es ocupar la casa comunal tanto de Cera como de Cachipamba para que funcionen como el lugar de implementación del laboratorio de formas
- El segundo es pedir las instalaciones de las escuelas tanto de Cera como de Cachipamba para ahí desarrollar el trabajo planificado del laboratorio de formas

Ambos casos permitirían ahorrar costos de infraestructura, situación que demoraría el desarrollo del proyecto.

### **3.2.3. Forma de operar en el laboratorio de formas.**

Para empezar a operar en el laboratorio de formas se debe tomar en cuenta que dicha institución funcionará como un instituto en el que se impartirán talleres y capacitaciones, previo a un estudio acerca de la cultura de Taquil y sus potencialidades como región artesanal, dirigido a las nuevas generaciones de ceramistas de la parroquia en mención, fomentando la identidad cultural tanto en la producción como en la presentación de sus piezas, valorizando la propuesta artesanal por su elaboración manual.

Para lograrlo se plantea trabajar con artistas profesionales de la parroquia Taquil como por ejemplo el Señor Celso Veliz, artista de amplia experiencia en el campo artesanal, quién colaboraría impartiendo sus conocimientos como un expositor del

arte cultural de la zona, además se propone trabajar con artistas del cantón Loja, para lo cual sería conveniente mantener conversaciones con la Asociación de Artistas Plásticos y Visuales de Loja, a colaborar en el proyecto de laboratorio de formas, impartiendo conocimientos a través de capacitaciones, talleres y desarrollo de productos cerámicos culturales de la zona. También se debe tomar en cuenta a los profesionales en formación y experimentados del área artística, para lo cual se propone trabajar con la titulación de Arte y diseño de la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de docentes y estudiantes para participar en el proyecto como investigadores y expositores de una propuesta artesanal cultural acorde con las exigencias del mercado actual.

Los beneficiarios directos del trabajo desarrollado en el laboratorio de formas serán las nuevas generaciones de ceramistas de la parroquia Taquil, pero también estará abierto a aquellas artesanas que deseen participar; por fines educativos y pedagógicos se propone un cupo máximo de 20 personas y como edad mínima los 9 años entre participantes tanto de Cera como de Cachipamba. Los cupos estarían distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 13. Participantes del laboratorio de formas de la parroquia Taquil

<b>Clase de participante</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Número de participantes</b>
Nuevas generaciones (niños, adolescentes, jóvenes)	80%	16
Artesanas del sector	20%	4
<b>Total de participantes</b>		<b>20</b>

Elaboración: Richard Torres

De los 20 participantes, 16 estarán distribuidos entre niños, adolescentes y jóvenes de la parroquia Taquil, mientras que los 4 cupos restantes podrán usarlos las artesanas de la parroquia vinculadas a la actividad artesanal que deseen participar. Además se plantea trabajar 2 promociones por año durante un período de duración máximo de 5 meses por promoción.

### **3.2.4. Gestión de recursos económicos.**

El laboratorio de formas de la Parroquia Taquil funcionará como una institución sin fines de lucro, fundamentada en las nuevas generaciones como una entidad de apoyo al desarrollo artesanal de la zona, por tal razón se presenta necesaria la gestión de recursos y fondos que permitan solventar a la institución económicamente de instituciones que estén dispuestas a colaborar con la causa.

El comité organizador del laboratorio de formas, Ver anexo 10., estará encargado de organizar, planificar, dirigir y controlar con anterioridad las actividades de capacitación a desarrollarse en el mismo. Cabe señalar que los conocimientos e investigación realizada, está dirigida para las nuevas generaciones que se están vinculando a la actividad artesanal, y las artesanas que estén dispuestas a participar del proyecto.

Considerando la magnitud del proyecto, la gestión de recursos económicos se la puede realizar a través de dos métodos, considerados para este proyecto debido a su estrecha relación con la realidad artesanal, el primero denominado “fundraising” o captación de fondos, proceso para conseguir fondos que funciona a través de la solicitud de donaciones a agencias gubernamentales, fundaciones benéficas o particulares. Bajo este mecanismo, un representante del Gobierno Provincial de Loja podría encargarse de la gestión de estos fondos bajo una cuenta que figurará bajo el nombre del laboratorio de formas de la Parroquia Taquil, y de la cual se tendrá que informar periódicamente a los miembros del instituto.

El segundo es el “crowdfunding” o también conocido como financiamiento en masa, a través de este mecanismo se gestiona fondos mediante la cooperación colectiva de un grupo de personas que forman una red para conseguir dinero, el mejor aliado para poner en práctica este proceso es el internet. Para la captación de fondos por dicho método se podría pedir la ayuda de estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja a través de los proyectos de vinculación con la comunidad, que se desarrolla en la titulación de Administración de Empresas.

Dicho mecanismo se podría aplicar de la siguiente manera; por cada donación recibida se ofrece una artesanía de colección como muestra de agradecimiento por la contribución realizada al proyecto. La aplicación de este proceso de financiamiento estará a cargo del comité organizador, siendo los responsables de los ingresos que

se consigan a través de este procedimiento. En el manual de funciones detallado en el anexo 10, constan las políticas bajo las cuales se rigen los miembros del comité organizador tanto de la organización, como de la captación de fondos.

### 3.3. Cronograma de actividades

Tabla 14. Cronograma para la implementación del laboratorio de formas de la parroquia Taquil

Actividades	Fecha de inicio	Duración	Fecha de terminación
Socialización del proyecto del laboratorio de formas con las autoridades de la UTPL	1 de Octubre de 2017	14	15 de Octubre de 2017
Socialización del proyecto de laboratorio de formas con las entidades gubernamentales	15 de Octubre de 2017	14	15 de Noviembre de 2017
Socialización del proyecto de laboratorio de formas con las artesanas del sector	15 de Octubre de 2017	14	15 de Noviembre de 2017
Reunión con los representantes de las instituciones involucradas en el proyecto y las artesanas de Taquil	1 de Diciembre de 2017	19	20 de Diciembre de 2017
Estudio detallado acerca de la cultura ancestral de Taquil	1 de Enero de 2018	30	31 de Enero de 2018
Presentación de los resultados obtenidos en el estudio de la cultura de Taquil	1 de Febrero de 2018	27	28 de Febrero de 2018
Elección de los lugares en donde operará el laboratorio de formas tanto en Cera como en Cachipamba	16 de Abril de 2018	14	30 de Abril de 2018
Adecuación de los lugares donde funcionará el laboratorio de formas de la parroquia Taquil	1 de Mayo de 2018	14	15 de Mayo de 2018
Adquisición del material necesario para la operación del laboratorio de formas	1 de Mayo de 2018	30	31 de Mayo de 2018
Invitación para artistas locales a sumarse al proyecto compartiendo conocimientos	1 de Junio de 2018	14	15 de Junio de 2018
Invitación a profesionales de la carrera de arte y diseño o afines a vincularse en el proyecto, desarrollando conocimientos	16 de Junio de 2018	14	30 de Junio de 2018
Designación y conformación del "Comité Organizador" que estará al frente del laboratorio de formas	1 de Julio de 2018	24	25 de Julio de 2018
Elección del coordinador del "Comité Organizador" por parte de sus miembros	26 de Julio de 2018	5	31 de Julio de 2018
Socialización del manual de funciones del laboratorio de formas	15 de Octubre de 2018	16	31 de Octubre de 2018
Designación de las funciones de los miembros del "Comité Organizador"	1 de Noviembre de 2018	14	15 de Noviembre de 2018
Socialización del plan de operación del "Comité Organizador"	16 de Noviembre de 2018	14	30 de Noviembre de 2018
Planificación de las actividades a desarrollarse en el laboratorio de formas por parte del "Comité Organizador"	1 de Diciembre de 2018	19	20 de Diciembre de 2018
Organización de la información y el personal encargado de impartir talleres, capacitaciones y actividades en el laboratorio de formas	10 de Enero de 2019	21	31 de Enero de 2019
Convocatoria para las nuevas generaciones de ceramistas a participar en el laboratorio de formas de la Parroquia Taquil	1 de Febrero de 2019	14	15 de Febrero de 2019
Desarrollo de las actividades planificadas en el laboratorio de formas	5 de Abril de 2019	366	5 de Abril de 2020

Elaboración: Richard Torres

### 3.4. Presupuesto de implementación del laboratorio de formas

El presente presupuesto tiene como finalidad establecer un cálculo del costo de implementación del laboratorio de formas para el período de los 5 primeros meses de funcionamiento, que dará como resultado a la primera promoción de ceramistas.

Tabla 15. Presupuesto de implementación del laboratorio de formas de la parroquia Taquil

<b>Rubro</b>	<b>Precio Total</b>
Rotulación del lugar en donde funcionará el laboratorio de formas (Cera y Cachipamba)	\$ 200,00
Adecuación del lugar en donde funcionará el laboratorio de formas	\$ 500,00
Documentación	\$ 400,00
Honorarios de capacitadores y expositores del laboratorio de formas (5 meses)	\$ 3.660,00
Materiales a utilizar en el laboratorio de formas (5 meses)	\$ 498,75
<b>Total</b>	<b>\$ 5.258,75</b>

Elaboración: Richard Torres

Como se observa en la tabla para la implementación del laboratorio de formas se ha considerado los siguientes rubros:

**Rotulación del lugar:** Aquí se considera banners de identificación para el lugar en donde funcionará el laboratorio de formas de la parroquia Taquil tanto en Cera como en Cachipamba

**Adecuación del lugar:** En este rubro se consideran gastos por concepto de implementación de repizas y bancas para los participantes del laboratorio de formas de la parroquia Taquil.

**Documentación:** Se consideran gastos en documentación para la legalización de la insitución y apertura de cuenta a nombre del laboratorio de formas de la paoquía Taquil

**Honorarios:** Por concepto de honorarios se considera el dinero que recibirán los capacitadores y expositores durante el primer período de 5 meses que se preparará a la primera promoción.

**Materiales:** En el anexo 11, se detallan los materiales a utilizarse para el trabajo que se desarrollará en el laboratorio de formas

### **3.5. Manual de funciones del laboratorio de formas**

El manual de funciones del laboratorio de formas de la Parroquia Taquil, tiene por objeto ser una herramienta que describe los lineamientos y políticas que deberán seguir los miembros del comité organizador, así como su estructura y forma de proceder. Dentro de los objetivos que persigue el presente instrumento están:

- Establecer de manera ordenada las funciones que ocupará cada colaborador dentro del laboratorio de formas de la Parroquia Taquil.
- Mostrar un panorama general de los integrantes del laboratorio de formas tanto grupal como individualmente.
- Determinar responsabilidades para los integrantes del laboratorio de formas de la Parroquia Taquil.

#### **3.5.1. Descripción de la estructura del laboratorio de formas.**

El conjunto en general que presida el laboratorio de formas será denominado “Comité Organizador”, estará encargado de organizar y planificar las actividades que por concepto de capacitación o talleres se dicten en el laboratorio de formas. Dicho comité organizador estará integrado por los siguientes colaboradores.

- Coordinador del laboratorio de formas
- Representante de la Asociación “Unión Artesanal Divino Niño de Cera”
- Representante de la Asociación de “Mujeres artesanas Divino Niño”
- Representante de la Asociación “Manos Hábiles”
- Representante de la Asociación “Las Rositas”
- Representante de la Asociación “Reina del Cisne”:
- Representante de la Universidad Técnica Particular de Loja
- Representante del Consejo Provincial

La descripción de puestos de cada uno de estos integrantes se da a conocer más adelante en el anexo 10, del manual de funciones.

## CONCLUSIONES

- Con esta idea de modelo de negocio se pretende dejar estructuradas bases para las artesanas de Taquil, con el objetivo de mejorar la rentabilidad por venta de sus productos y ser competitivos en el mercado.
- Es necesaria la colaboración y el trabajo en conjunto de las beneficiarias del proyecto, para la correcta aplicación del modelo de negocio Canvas.
- La elaboración manual de las artesanías de Taquil, es un valor interesante que se debe mantener y desarrollar como ventaja competitiva, considerando que la actualidad está marcada por los procesos mecánicos.
- En la investigación realizada se pudo observar mucho potencial en las nuevas generaciones, quienes muestran mucho interés por desarrollar propuestas artesanales innovadoras que se mantengan en el mercado y les permita sobresalir económicamente

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda el uso del modelo canvas, como instrumento para generar nuevos modelos de negocio, al desarrollarlo en una sola hoja, permite la fácil comprensión al momento de socializarlo con los interesados.
- Llevar una contabilidad mensual del número de productos cerámicos que se venden.
- Se recomienda para investigaciones futuras, desarrollar un estudio de costos de producción relacionándolos con la rentabilidad por la venta del producto.
- Realizar un estudio de la identidad cultural de Taquil a fin de expresarlos en los artículos cerámicos.
- Vincular a las nuevas generaciones de ceramistas al trabajo artesanal bajo una visión de identidad cultural es clave para mejorar la propuesta artesanal de la parroquia Taquil.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Chang Castillo, H. G. (2010). El modelo de la Triple Hélice como un medio para la vinculación entre la Universidad y la empresa. *Revista Nacional de Administración*, 85-94.
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. México, D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. México, D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Criollo Bravo , M. K. (2014). "Propuesta para la creación del departamento de talento humano en la empresa productos Betoven Cia. Ltda." (tesis de pregrado). Cuenca, Ecuador.
- Galdo Aguirre, C. (Mayo de 2007). SARGADELOS Mucho más que una cerámica (Tesis de pregrado). Castellón, Castellón, España.
- Galdo Aguirre, C. (Mayo de 2007). SARGADELOS. Mucho más que una cerámica (Tesis de pregrado). Castellón, Castellón, España.
- Galindo Ruiz, C. J. (2011). *Formulación y evaluación de planes de negocio*. Bogotá: Ediciones de la u.
- Kahle, D. (2000). *Los seis sombreros del vendedor exitoso* . Editorial Norma.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: EGEDSA.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: EGEDSA.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Generación de modelos de negocios*. Barcelona: EGEDSA.
- Torres Salinas, A. (2010). *Contabilidad de costos*. Méxiso, D.F.: McGraw Hill.
- Vázquez, A. R., & Santiago, A. (2014). *El laboratorio de formas de Galicia: reconstruyendo la identidad regional a través de la arquitectura*.

## **ANEXOS**

## Anexo 1.

### Lista de participantes de las cinco asociaciones de artesanas ceramistas de la parroquia Taquil.

#### Asociación N° 1: “Unión Artesanal de Ceramistas Divino Niño de Cera”

N°	Nombres y Apellidos	Nacionalidad
1	Abad Suárez Cumandá Marieta	Ecuatoriana
2	Cartuche Carmen Rosario	Ecuatoriana
3	Cartuche Guamán Gloria Margarita	Ecuatoriana
4	Cartuche Guamán Luzmila	Ecuatoriana
5	Cartuche Guamán María Serafina	Ecuatoriana
6	Cartuche Leonor Vera	Ecuatoriana
7	Cartuche R. María Estherfilia	Ecuatoriana
8	Cartuche Robalino Mónica Esperanza	Ecuatoriana
9	Cobos Padilla Magdalena Yasmín	Ecuatoriana
10	Guamán Macrina Rosa	Ecuatoriana
11	Guamán María Estherfilia	Ecuatoriana
12	Guamán Puglla María Mercedes	Ecuatoriana
13	Guamán R. María Lucrecia	Ecuatoriana
14	Guamán Robalino Diana Esther	Ecuatoriana
15	Lapo Uzho Rosa Elvira	Ecuatoriana
16	Lituma Llive María Lucía	Ecuatoriana
17	Llive Álvarez Alexandra Esther	Ecuatoriana
18	Llive Álvarez Ramón Aníbal	Ecuatoriana
19	Llive Robalino Nancy Victoria	Ecuatoriana
20	Llive Robalino Sandra Graciela	Ecuatoriana
21	Macas Uzho Juan Fernando	Ecuatoriana
22	Macas Uzho Martha Elvira	Ecuatoriana
23	Macas Uzho Tobías	Ecuatoriana
24	Padilla Uzho Mercy Enith	Ecuatoriana
25	Padilla Uzho Rita Isabel	Ecuatoriana
26	Padilla Uzho Rosa Ángela	Ecuatoriana
27	Robalino A. Luz Celina	Ecuatoriana
28	Robalino Ana María	Ecuatoriana

29	Robalino Claudia	Ecuatoriana
30	Robalino Luz Ivelia	Ecuatoriana
31	Robalino María Ofelia	Ecuatoriana
32	Robalino Uzho Ángela Marisol	Ecuatoriana
33	Robalino Uzho Mery Silvana	Ecuatoriana
34	Robalino Uzho Mirian Inés	Ecuatoriana
35	Robalino V. María Leonor	Ecuatoriana
36	Robalino Vera Luz Bacilia	Ecuatoriana
37	Robalino Vera Gricelda	Ecuatoriana
38	Robalino Vera María Lorena	Ecuatoriana
39	Robalino Vera María Ofelia	Ecuatoriana
40	Robalino Vera Mercy Alexandra	Ecuatoriana
41	Robalino Vera Nanci Imerita	Ecuatoriana
42	Uzho Guamán Laura Graciela	Ecuatoriana
43	Uzho Guamán Lucila	Ecuatoriana
44	Uzho Llive Narcisa	Ecuatoriana
45	Uzho Robalino Esperanza	Ecuatoriana
46	Uzho Robalino Lida Esthela	Ecuatoriana
47	Uzho Robalino María Trinidad	Ecuatoriana
48	Valarezo Palacio Rosa Eliza	Ecuatoriana
49	Vélez Uzho Rosa Verónica	Ecuatoriana
50	Zhondo Robalino María Verónica	Ecuatoriana

**Asociación N° 2: “Mujeres Artesanas en Cerámica Divino Niño”**

<b>N°</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Nacionalidad</b>
1	Cartuche Vera Rosario	Ecuatoriana
2	Cartuche Luciano	Ecuatoriana
3	Guamán Patiño Macrina	Ecuatoriana
4	Guamán Robalino Carmita	Ecuatoriana
5	Guamán Robalino Luz	Ecuatoriana
6	Lapo Guamán Carmen	Ecuatoriana
7	Lituma Robalino Nelly	Ecuatoriana
8	Lituma Robalino Norma	Ecuatoriana
9	Padilla Guamán Rilma	Ecuatoriana

10	Robalino Gladys	Ecuatoriana
11	Robalino Patiño Emma	Ecuatoriana
12	Robalino Patiño Pepina	Ecuatoriana
13	Uzho Robalino Rosario	Ecuatoriana
14	Vélez Gómez Yolanda	Ecuatoriana
15	Vélez Robalino Laura	Ecuatoriana
16	Vélez Robalino Luzmila	Ecuatoriana

### **Asociación N° 3: Asociación “Manos Hábiles”**

<b>N°</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Nacionalidad</b>
1	Guamán Robalino Luz Carmita	Ecuatoriana
2	Guamán Lituma María Dolores	Ecuatoriana
3	Guamán Robalino Luz Mafalda	Ecuatoriana
4	Guamán Robalino María Benigna	Ecuatoriana
5	Guamán Robalino Rosa Magdalena	Ecuatoriana
6	Lituma Robalino Rosa Aljovina	Ecuatoriana
7	Lituma Vera Elsa Linduara	Ecuatoriana
8	Llivi Guamán Elvia Natalia	Ecuatoriana
9	Llivi Robalino María Humbertina	Ecuatoriana
10	Padilla Guamán María Benigna	Ecuatoriana
11	Robalino Álvarez Carmen	Ecuatoriana
12	Robalino Álvarez Gloria Esperanza	Ecuatoriana
13	Robalino Álvarez Guillermina	Ecuatoriana
14	Robalino Ambuludí María Rocío	Ecuatoriana
15	Robalino Padilla Claudia	Ecuatoriana
16	Robalino Padilla Julia	Ecuatoriana
17	Robalino Padilla María Rosa	Ecuatoriana
18	Robalino Padilla María Rosaura	Ecuatoriana
19	Robalino Padilla Yolanda	Ecuatoriana
20	Robalino Patiño Emma María	Ecuatoriana
21	Robalino Patiño María Pepina	Ecuatoriana
22	Robalino Vera Alba Lucia	Ecuatoriana
23	Veliz Robalino Celso Eriberto	Ecuatoriana

**Asociación N°4: Asociación “Las Rositas”**

<b>N°</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Nacionalidad</b>
1	Padilla Guamán María Leovina	Ecuatoriana
2	Malla Angel Geovanny	Ecuatoriana
3	Malla Jessica Paola	Ecuatoriana
4	Malla Rosa Patricia	Ecuatoriana
5	Padilla Guamán Rosa Yolanda	Ecuatoriana
6	Padilla Macrina	Ecuatoriana
7	Padilla María Dilma	Ecuatoriana
8	Padilla María Eva	Ecuatoriana
9	Padilla María Livia	Ecuatoriana
10	Padilla Rosa Alejandrina	Ecuatoriana
11	Padilla Rosa Estherfilia	Ecuatoriana
12	Padilla Rosa Mariana	Ecuatoriana
13	Padilla Rosa Olga	Ecuatoriana
14	Padilla Rosa Orfelina	Ecuatoriana
15	Padilla Sandra María	Ecuatoriana

**Asociación N°5: Asociación de Ceramistas Reina del Cisne del barrio Cachipamba “Acemipamba”**

<b>N°</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Nacionalidad</b>
1	Guamán Malla Luz María	Ecuatoriana
2	Guamán Guamán Gloria Esperanza	Ecuatoriana
3	Guamán Guamán Maria Digna	Ecuatoriana
4	Guamán Guamán María Esterfília	Ecuatoriana
5	Guamán Guamán Melva Marina	Ecuatoriana
6	Guamán Guaman Rosa Hermelinda	Ecuatoriana
7	Guamán Guamán Rosa Mercedes	Ecuatoriana
8	Guamán Loja Silvia Mariuxi	Ecuatoriana
9	Guamán Malla María Agueda	Ecuatoriana
10	Guamán Malla Rosa Deisy	Ecuatoriana
11	Guamán Malla Rosa Livia	Ecuatoriana
12	Guamán Padilla Luz Mercy	Ecuatoriana
13	Guamán Padilla María Rosaura	Ecuatoriana

14	Guamán Padilla Mirian Cumanda	Ecuatoriana
15	Guaman Padilla Rosa Lusdina	Ecuatoriana
16	Guaman Padilla Rosa Macrina	Ecuatoriana
17	Guaman Padilla Rosa Orfelina	Ecuatoriana
18	Guaman Patiño Adela	Ecuatoriana
19	Guaman Robalino Diana Elizabeth	Ecuatoriana
20	Guaman Robalino María Lucrecia	Ecuatoriana
21	Guaman Robalino Rosa Yolanda	Ecuatoriana
22	Lanchi Guaman Mariana	Ecuatoriana
23	Loja Guaman Maria Normita	Ecuatoriana
24	Malla Guamán Zoraida Lucrecia	Ecuatoriana
25	Malla Malla María Rosario	Ecuatoriana
26	Malla Padilla Luz Romelia	Ecuatoriana
27	Malla Padilla Rosa Laura	Ecuatoriana
28	Padilla Guaman Carmen María	Ecuatoriana
29	Padilla Guaman Eva Maria	Ecuatoriana
30	Padilla Guaman Julia	Ecuatoriana
31	Padilla Guaman Lida Melania	Ecuatoriana
32	Padilla Guaman Luz Marlene	Ecuatoriana
33	Padilla Guaman Luz Melida	Ecuatoriana
34	Padilla Guaman María Lida	Ecuatoriana
35	Padilla Guaman María Luzmila	Ecuatoriana
36	Padilla Guaman María Rosario	Ecuatoriana
37	Padilla Guaman Rosa Aurora	Ecuatoriana
38	Padilla Guaman Rosa Esperanza	Ecuatoriana
39	Padilla Guaman Rosa Margarita	Ecuatoriana
40	Padilla Lanchi Rosa Luzmila	Ecuatoriana
41	Padilla Padilla Consuelo del Rocío	Ecuatoriana
42	Padilla Quizhpe Mariana de Jesús	Ecuatoriana
43	Poma Guaman Claudina Itamar	Ecuatoriana
44	Poma Guaman Fanny del Rocío	Ecuatoriana
45	Poma Guaman Ruth Genoveva	Ecuatoriana
46	Poma Malla Leydi del rocío	Ecuatoriana
47	Quizhpe Guaman Rosa Amelia	Ecuatoriana
48	Quizhpe Padilla Serafina	Ecuatoriana

49	Robalino Vera Gricelda	Ecuatoriana
50	Robalino Vera María Leonor	Ecuatoriana
51	Sinchire Paltín Luz Francelina	Ecuatoriana
52	Sinchire Paltin Melva de Jesús	Ecuatoriana

En el siguiente cuadro se presenta de una manera resumida el número de asociaciones artesanales de Taquil que serían beneficiarias del proyecto, tanto en Cera como en Cachipamba. Cabe mencionar que de las 5 asociaciones; 3 pertenecen al barrio Cera y 2 al barrio Cachipamba

Tabla 16. Asociaciones de la parroquia Taquil beneficiarias

<b>Asociación</b>	<b>Año de fundación</b>	<b>Líder</b>	<b>Barrio</b>
Asociación “Unión Artesanal de Ceramistas Divino Niño de Cera”	1999	Sra. Lida Esthela Uzho Robalino	Cera
Asociación “Mujeres Artesanas en Cerámica Divino Niño”	2004	Sra. Carmen Lapo	Cera
Asociación “Manos Hábiles”	2011	Sra. Luz Mafalda Guamán	Cera
Asociación “Las Rositas”	2010	Sra. Rosa Estherfilia Padilla	Cachipamba
Asociación de Ceramistas Reina del Cisne del barrio Cachipamba “Acemipamba”	2014	Sra. Rosa Laura Malla Padilla	Cachipamba

Fuente: IEPS

Elaboración: Richard Torres

## Anexo 2.

### Diseño de empaque y códigos QR

En el presente anexo se muestran los empaques de artesanías tanto para artesanías grandes (olla) como para artesanías pequeñas (candelabro, figura de tucán) y los códigos QR desarrollados para las artesanías presentadas, cabe señalar que estos códigos almacenan datos de la artesanía como el nombre, una breve descripción del artículo cerámico, el lugar en donde se creó y la artesana que desarrolló el producto.



Figura 4. Empaque de olla  
Elaboración: Richard Torres



Figura 5. Código QR de olla  
Elaboración: Richard Torres



Figura 6. Empaque de candelabro  
Elaboración: Richard Torres



Figura 7. Código QR candelabro  
Elaboración: Richard Torres



Figura 8. Empaque de figura de Tucán  
Elaboración: Richard Torres



Figura 9. Código QR de figura de Tucán  
Elaboración: Richard Torres

### Anexo 3.

#### Fotografías de los talleres actuales en Cera y Cachipamba

En las siguientes fotografías se presenta el taller de elaboración y almacenamiento de artesanías de la Señora Lida Uzho, líder de la Asociación “Unión Artesanal de Ceramistas Divino Niño de Cera”, así como ella los miembros de esta organización han adecuando sus casas como talleres artesanales, puesto que no cuentan con un lugar propio de la asociación.



Las fotografías siguientes son del taller artesanal de la Asociación de “Mujeres Artesanas en Cerámica Divino Niño” esta asociación está ubicada en Cera y es la única del sector que cuenta con lugar propio para desarrollar y almacenar su producción artesanal.



En las fotografías siguientes, podemos observar el taller artesanal de la Asociación “Las Rositas”, esta asociación es la única de Cachipamba que cuenta con un lugar para desarrollar su producción artesanal, el local es arrendado y la líder es la Señora Rosa Padilla. En la otra asociación del barrio Cachipamba las artesanas elaboran la producción artesanal desde sus casas.



**Anexo 4.**

**Contrato de Negociación de Artesanías de la Parroquia Taquil**



**ARTESANÍAS DE TAQUIL**  
**CONTRATO DE COMPRA-VENTA PARA LA REALIZACIÓN DE TRANSACCIONES**  
**COMERCIALES DE LAS ARTESANÍAS TAQUIL, LOJA.**  
**CONTRATO N° \_\_\_\_\_**

**I. PARTE**

Información general del vendedor.

**a) VENDEDOR:**

Nombres y Apellidos:

\_\_\_\_\_

R.U.C.:

\_\_\_\_\_

Dirección:

\_\_\_\_\_

Teléfono/celular:

\_\_\_\_\_

Correo electrónico:

\_\_\_\_\_

Firma autorizada (nombre y cargo):

\_\_\_\_\_

**b) COMPRADOR**

Información general sobre el comprador (intermediario, empresa, etc).

Nombres y Apellidos:

\_\_\_\_\_

Cédula/R.U.C.:

\_\_\_\_\_

Dirección:

\_\_\_\_\_

País:

---

Ciudad:

---

Teléfono/celular:

---

Correo electrónico:

---

Firma autorizada (nombre y cargo):

---

## II. PRODUCTO

Descripción del producto (forma, tamaño, color, diseño, calidad, variedad, empaque).

---

---

---

---

Cantidad total o volumen:

---

## III. ENTREGA

Plaza o centro ha dónde serán destinadas las artesanías.

Lugar de Entrega:

---

---

Fecha de Entrega:

---

---

Dirección:

---

---

## IV. PRECIO

Precio (especifique el precio total o por unidad).

Indicar la cantidad de dinero en palabras y en números.

---

---

## V. PAGO

Forma de pago.

Anticipo

---

Pago total

---

**Medio de pago.**

Efectivo (        )

Cheque (        )

Otro (        )

Datos de la cuenta bancaria u otro del Vendedor (si procede).

---

---

---

**VI INCUMPLIMIENTO DE PLAZO DE PAGO**

En caso de incumplimiento por parte del comprador en el pago de las artesanías adquiridas pierde el 50% de anticipo pactado por la compra de las mismas.

**VII INCUMPLIMIENTO DEL PLAZO DE ENTREGA**

En caso de incumplimiento por parte del vendedor en el plazo de entrega de las artesanías adquiridas pierde el 50% de anticipo pactado por la venta de las mismas.

**FECHA Y FIRMA**

---

**VENDEDOR**

**COMPRADOR**

## Anexo 5.

### Matriz de involucrados

Grupos	Intereses	Problemas	Recursos y mandatos
<b>Aliados o cofinanciadores</b> Gobierno Provincial de Loja (Departamento de Economía, Social y Solidaria)	Contribuir y fortalecer a los pequeños emprendimientos comunitarios en la provincia de Loja	Falta de organización por parte de los beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos Económicos</li> <li>Recursos humanos</li> </ul>
Universidad Técnica Particular de Loja	Aportar de manera real a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos	Falta de colaboración por parte de los beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos humanos (Docentes y estudiantes)</li> <li>Conocimiento científico</li> </ul>
<b>Promotores del proyecto</b> (Universidad Técnica Particular de Loja mediante sus titulaciones)	<b>Intereses</b>	<b>Problemas</b>	<b>Recursos y Mandatos</b>
Administración de Empresas	Desarrollar un laboratorio de formas que permita generar modelos de distribución y ventas sustentables-aplicables a la realidad de la parroquia Taquil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de información</li> <li>Falta de organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recolección de Información</li> <li>Aplicación de conocimientos</li> </ul>
Arte y Diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimizar los procesos de producción de las artesanías</li> <li>Desarrollar nuevas formas y diseños autóctonos de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento de procesos tecnológicos por parte de las artesanas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación</li> </ul>

	zona con un valor agregado		
Beneficiarios:	Intereses	Problemas	Recursos y Mandatos
<b>5 Asociaciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación “Unión Artesanal de Ceramistas Divino Niño de Cera”.</li> <li>• Asociación de “Mujeres artesanas Divino Niño”.</li> <li>• Asociación “Manos Hábiles”.</li> <li>• Asociación “Las Rositas”</li> <li>• Asociación “Reina del Cisne”</li> <li>• Niños, adolescentes y jóvenes del sector vinculados a la actividad artesanal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibir capacitación</li> <li>• Mejora los procesos de producción</li> <li>• Desarrollar nuevas formas y acabados para sus artesanías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de estrategias de comercialización</li> <li>• Falta de orientación</li> <li>• Desconocimiento de la aplicación de nuevos materiales para mejorar el producto final</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación</li> <li>• Apoyo por parte de la universidad y entidades gubernamentales</li> </ul>

## Anexo 6.

### Elementos del costo

Para Torres Salinas (2010) los elementos del costo se clasifican en tres: materia prima, mano de obra y costos indirectos.

- **Materia Prima:** Ésta comprende los materiales físicos que componen el producto o aquellos que, incluso sin estar en el producto, se necesitan para realizar el proceso productivo.
- **Mano de Obra:** Se define como el costo de tiempo que los trabajadores invierten en el proceso productivo y que deben ser cargado a los productos.
- **Costos Indirectos de fabricación:** Incluye todos los costos de manufactura que no son la materia prima (directa) y la mano de obra (directa).
- 

Tabla 17. Elementos del costo de Cera (Ejemplo de un caso)

<b>Cera (Valores mensuales)</b>					
<b>Materia Prima</b>		<b>Mano de obra</b>		<b>Costos indirectos de fabricación</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Arena	\$30,00	Trabajadores contratados según el volumen de producción	\$160,00	Mano de obra indirecta	\$100,00
				Arriendo	\$20,00
				Servicios básicos	\$4,00
				Materia prima indirecta	\$70,00
	\$30,00		\$160,00		\$194,00
				<b>Total:</b>	<b>\$384,00</b>

Elaboración: Richard Torres

Costo de fabricación Cera

$$= \frac{\text{Materia Prima} + \text{Mano de Obra} + \text{Costos Indirectos de fabricación}}{\text{\# de piezas elaboradas en el mes}}$$

$$\text{Costo de fabricación} = \frac{30,00 + 160,00 + 194,00}{75}$$

$$\text{Costo de fabricación} = \frac{384}{75}$$

$$\text{Costo de fabricación} = \$5,12$$

Tabla 18. Elementos del costo de Cachipamba (Ejemplo de un caso)

<b>Cachipamba (Valores mensuales)</b>					
<b>Materia prima</b>		<b>Mano de obra</b>		<b>Costos indirectos de fabricación</b>	
Descripción	Valor	Descripción	Valor	Descripción	Valor
Arena	\$16,00	Trabajadores contratados según el volumen de producción	\$50,00	Mano de obra indirecta	\$120,00
				Arriendo	\$20,00
Arcilla	\$12,00			Servicios básicos	\$5,00
				Materia prima indirecta	\$40,00
\$28,00		\$50,00		\$185,00	
<b>Total:</b>					<b>\$263,00</b>

Elaboración: Richard Torres

Costo de fabricación Cachipamba

$$= \frac{\text{Materia Prima} + \text{Mano de Obra} + \text{Costos Indirectos de fabricación}}{\# \text{ de piezas elaboradas en el mes}}$$

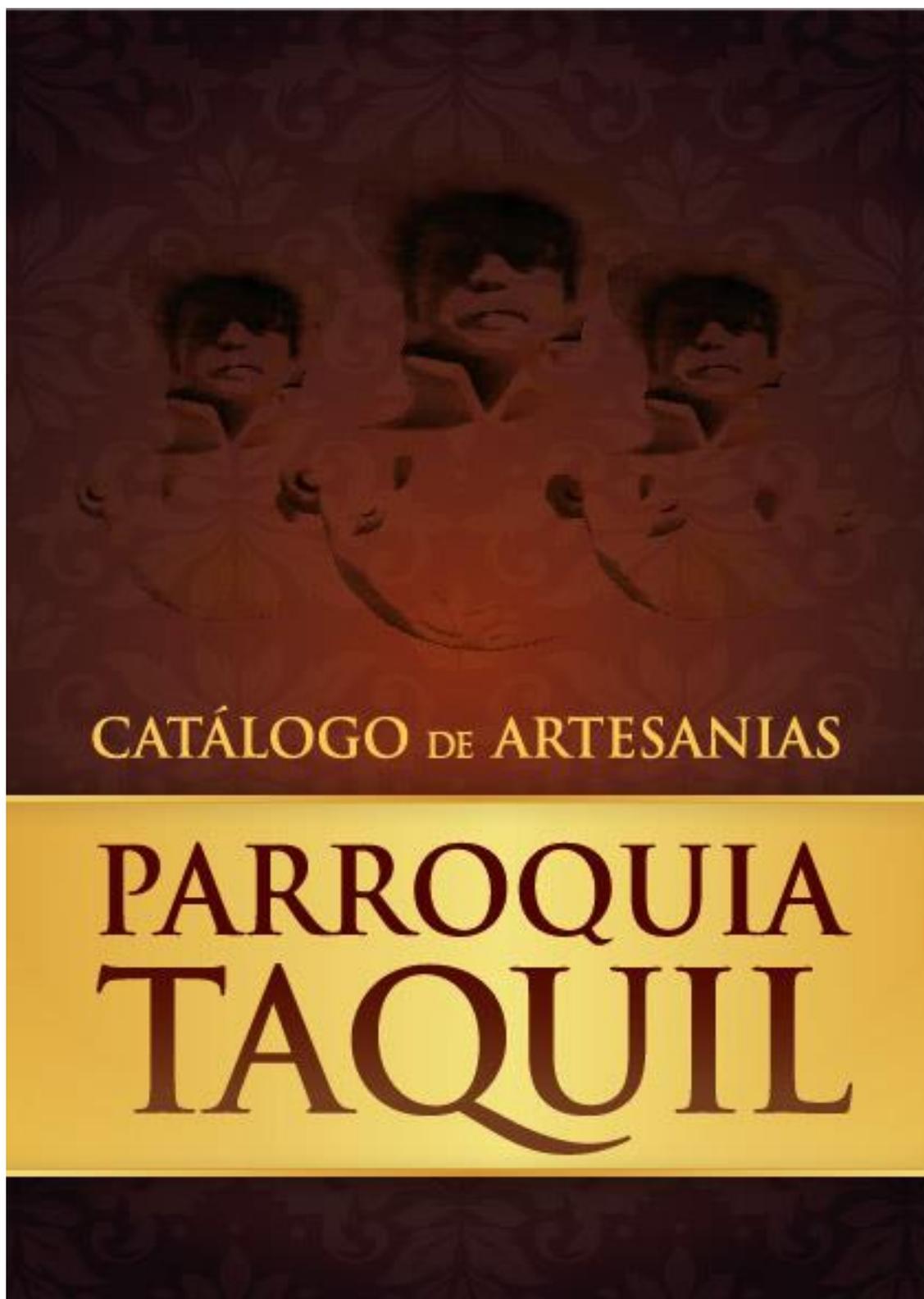
$$\text{Costo de fabricación} = \frac{28,00 + 50,00 + 185,00}{50}$$

$$\text{Costo de fabricación} = \frac{263,00}{50}$$

$$\text{Costo de fabricación} = \$5,2$$

Anexo 7.

Catálogo de artesanías de la parroquia Taquil



## ANTECEDENTES



La parroquia de Taquil fue creada mediante Ordenanza Municipal el 16 de Abril de 1911, su centro parroquial es la población de Taquil, está conformada por los siguientes barrios: La Aguangora, Chinchaca, Cera, Naranjito, Cachipamba, Macainuma, Paja Blanca, Duraznillo, El Limón, Cenén Alto, Cenén Bajo, Gonzabal, Taquil.

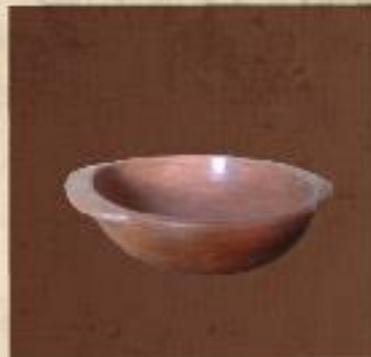
En los barrios Cera y Cachipamba, sectores netamente artesanales de la parroquia Taquil existe un grupo de mujeres que tienen la habilidad de elaborar artesanías en arcilla con diferentes diseños, actividad que fue heredada desde sus ancestros y que llevan de generación en generación por más de 100 años. Tanto Cera como Cachipamba; destacan por presentar diferentes modelos en sus artesanías, llevando cada producto su cultura impregnada.



**ARTESANÍAS  
DEL BARRIO  
CACHIPAMBA**



*K'allana*  
*Tiesto Asador*  
ARTESANA: MACRINA PADILLA



*Mulu*  
*Plato cazuela*  
ARTESANA: MACRINA PADILLA



*Atallapa*  
*Gallina*  
ARTESANA: ROSA PADILLA



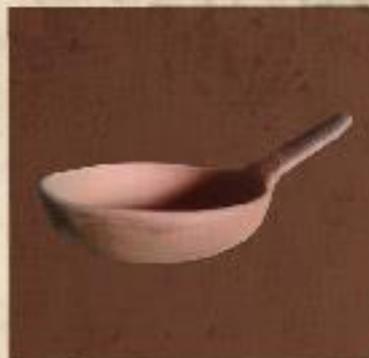
*Mulu*  
*Cazuela Pequeña*  
ARTESANA: ROSA PADILLA



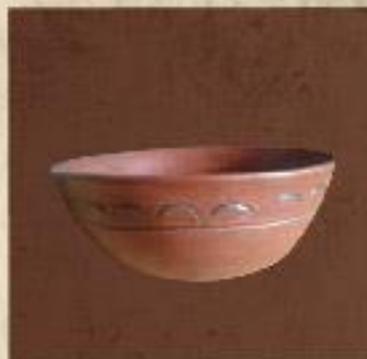
*Aswana*  
*Olla arrocera*  
ARTESANA: ROSA PADILLA



*Kankana*  
*Horno asador*  
ARTESANA: MARIA PADILLA



*Sartin*  
*Sartén pequeño*  
ARTESANA: ROSA PADILLA



*Ankara*  
*Ensaladera*  
ARTESANA: MARIA PADILLA



Manka  
Olla arrocera grande  
ARTESANA: MARÍA PADILLA



Aysantin manka  
Olla sopera grande  
ARTESANA: DILMA MALLA



Balay  
Frutero  
ARTESANA: MARÍA MALLA



Harra  
Jarra  
ARTESANA: DILMA MALLA



kasttu  
Sartén grande  
ARTESANA: LAURA MALLA



ARTESANÍAS  
DEL BARRIO  
CERA



*Samay kusha*  
*Alma campesina*  
ARTESANO: CELSO VELIZ



*Churwa*  
*Bandeja*  
ARTESANA: MONICA CARTUCHE



*Hawl*  
*Botella*  
ARTESANO: FERNÁNDO MACAS



*Kuntu*  
*Cántaro*  
ARTESANA: SONIA PADILLA

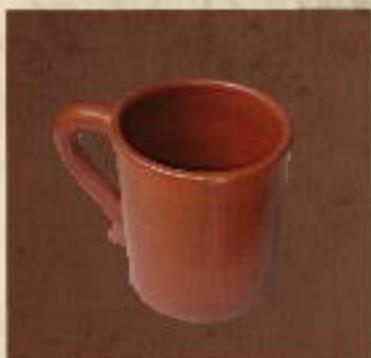
ARTESANÍAS DEL BARRIO CERA



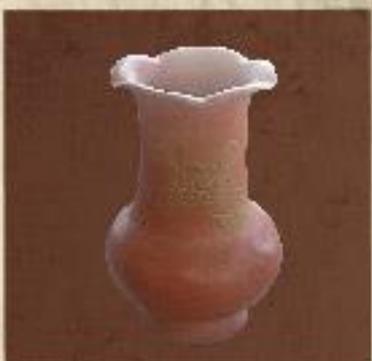
*Ayllu*  
Familia Campesina  
ARTESANO: CELSO VELIZ



*Harra*  
Jarra  
ARTESANA: SILVIA PADILLA



*Silla*  
Jarro  
ARTESANA: MÓNICA CARTUCHE



*Mukawa*  
Jarrón  
ARTESANA: MARÍA DILMA PADILLA

ARTESANÍAS DEL BARRIO CERA



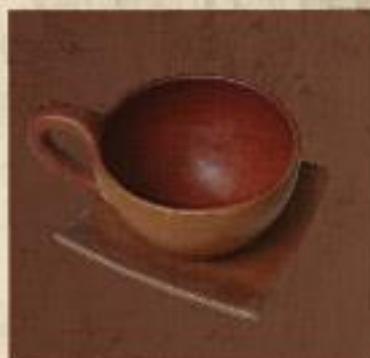
Mukawa  
Jarrón  
ARTESANA: SONIA PADILLA



Kankana  
Parrilla  
ARTESANA: MARÍA DILMA PADILLA



Panka  
Porta servilletas  
ARTESANA: FANNY PADILLA



Yuru  
Taza  
ARTESANA: MONICA CARTUCHE

ARTESANÍAS DEL BARRIO CERA



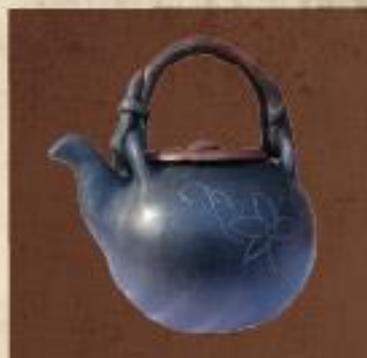
Tótem  
Tótem  
ARTESANA: SONIA PADILLA



Mawma  
Vastja  
ARTESANA: MARÍA DOLORES GUAMÁN



Harra  
Jarra  
ARTESANA: LIDA UZHO



Machu Harra  
Tetera  
ARTESANA: LIDA UZHO

CATÁLOGO DE ARTESANIAS  
PARROQUIA  
TAQUIL



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
TITULACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
ALUMNO: RICHARD TORRES

FUENTE:  
[FOTOGRAFÍA DE RICHARD TORRES]  
(TAQUIL 2015)

ELABORADO POR: RICHARD TORRES

## Anexo 8.

### Respaldo de talleres trabajados con niños de Cera y Cachipamba

#### Cachipamba

En las siguientes imágenes se presenta un respaldo con fotografías de los talleres trabajados en la escuela de Educación Básica “José María Bustamante” del barrio Cachipamba, con los niños de edades entre 9 y 13 años, el propósito averiguar su opinión acerca de las necesidades y expectativas que tienen para los productos artesanales desarrollados en la zona.



#### Cera

Con el siguiente respaldo fotográfico se muestra los talleres trabajados en la escuela “Ricardo Valdivieso” de Cera con niños de edades entre 9 y 15 años para conocer su criterio acerca de las necesidades y expectativas que tienen con respecto a las artesanías producidas en esta zona de la parroquia Taquil.



## Anexo 9.

### Actividades desarrolladas en talleres con niños de Cera y Cachipamba

Tabla 19. Formato de trabajo para talleres en Cera y Cachipamba

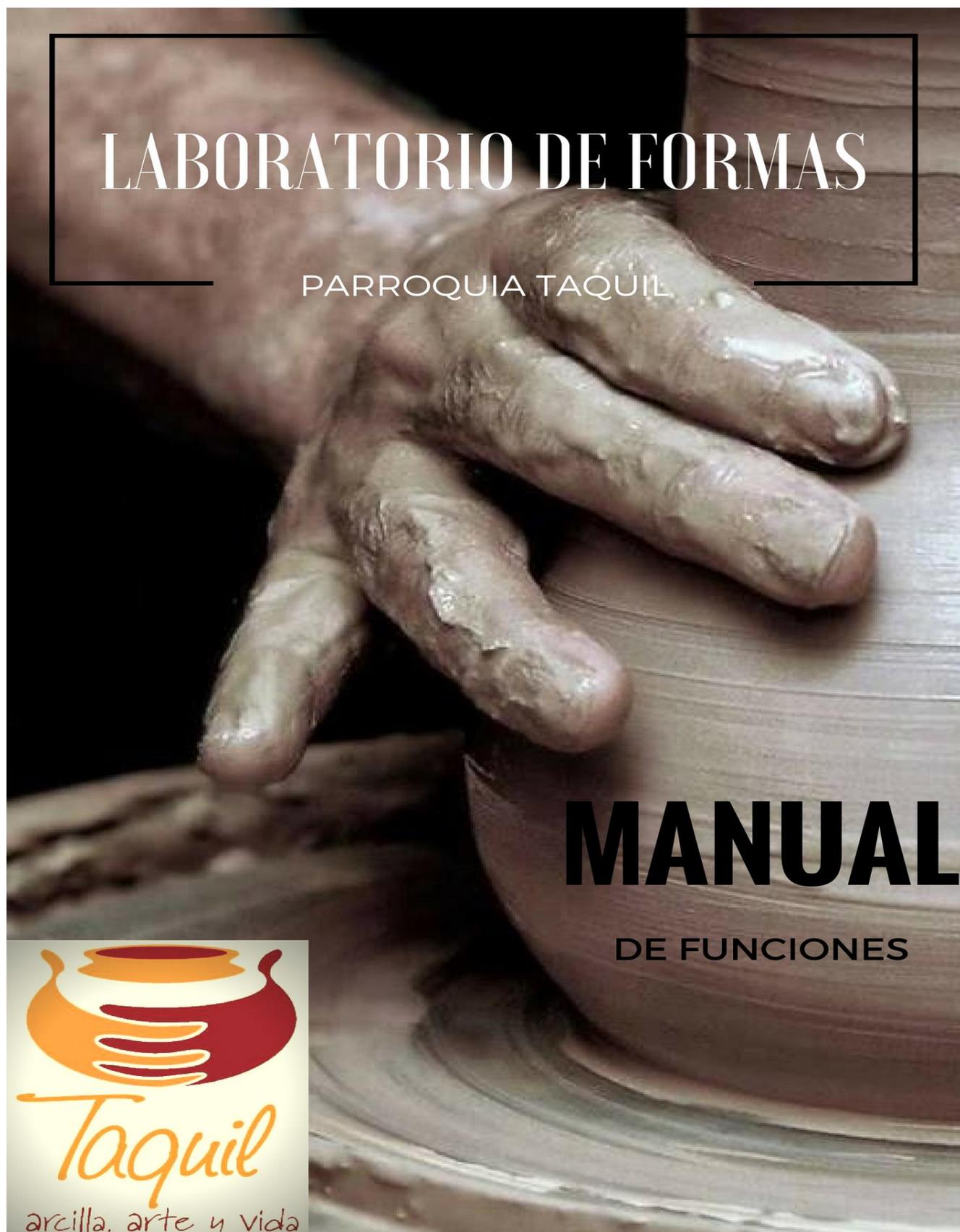
Actividades	Descripción	Jornada	Categoría	Barrio
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de los participantes</li> <li>2. Socialización a través de dinámica 1: "Identifica tu líder interno"</li> <li>3. Taller 1. Dibuja tus necesidades artesanales</li> <li>4. Socialización a través de dinámica 2: Trabajo en equipo "La torre de papel"</li> </ol>	<p>Se empezó el taller con la presentación de cada uno de los estudiantes.</p> <p>Segundo se desarrolló la dinámica "Identifica tú líder interno"; se trabaja formando grupos a los cuales se les pide formar diferentes figuras geométricas, las personas que dentro de estos grupos ordenan a sus compañeros para formar las figuras son los identificados como líderes.</p> <p>En el tercer punto se le pidió a cada uno de los niños que dibujen las necesidades que ellos han observado que tienen sus familiares para la elaboración de artículos cerámicos y que compartan sus dibujos mostrando a sus compañeros</p> <p>Como último punto y con el afán de hacer divertido el taller se trabajó con la dinámica la torre de papel la misma que consistió en trabajar en equipo haciendo torres de papel, probando de esta manera su creatividad</p>	1	Niños	Cachipamba
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller 2: Expectativas de las artesanías de Taquil</li> <li>2. Socialización de dinámica 3: El barco</li> <li>3. Taller 3: ¿Cómo cumplir mis expectativas?</li> <li>4. Socialización dinámica 4: "La batalla de los globos"</li> </ol>	<p>En la segunda jornada trabajada en Cachipamba, se les pidió a los estudiantes que escriban sus expectativas con respecto a las artesanías elaboradas en Cachipamba.</p> <p>Como segundo punto se desarrolló una dinámica para amenizar la jornada denominada "El barco", la misma que consiste en formar grupos de acuerdo al número indicado, quienes no lo graban quedaban eliminados.</p> <p>Para el tercer punto se les pidió escribir la forma en la que utilizarían para cumplir con sus expectativas artesanales.</p> <p>Como último punto se desarrolló una dinámica "La batalla de</p>	2	Niños	Cachipamba

	los globos”, se trata de amarrar un globo en el pie del estudiante, el objetivo de esta dinámica es reventar el globo del otro e ir eliminándolo. Con esta dinámica se terminó los talleres con los niños de Cachipamba.			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de los participantes</li> <li>2. Socialización a través de dinámica 1: “Identifica tu líder interno”</li> <li>3. Taller 1. Compartamos nuestras necesidades artesanales</li> <li>4. Socialización a través de dinámica 2: Trabajo en equipo “La torre de papel”</li> </ol>	<p>En Cera se empezó el taller con la presentación de cada uno de los estudiantes.</p> <p>Segundo se desarrolló la dinámica “Identifica tú líder interno”; se trabaja formando grupos a los cuales se les pide formar diferentes figuras geométricas, las personas que dentro de estos grupos ordenan a sus compañeros para formar las figuras son los identificados como líderes.</p> <p>En el tercer punto se le pidió a cada uno de los estudiantes que escriban las necesidades artesanales observadas que tienen sus familiares para la elaboración de artículos cerámicos y al final compartir sus dibujos trabajos con sus compañeros</p> <p>Como último punto y con el afán de hacer divertido el taller se trabajó con la dinámica la torre de papel la misma que consistió en trabajar en equipo haciendo torres de papel, probando de esta manera su creatividad</p>	1	Niños y adolescentes	Cera
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller 2: Expectativas de las artesanías de Taquil</li> <li>2. Socialización de dinámica 3: El barco</li> <li>3. Taller 3: ¿Cómo cumplir mis expectativas?</li> </ol>	<p>En la segunda jornada trabajada en Cera, se les pidió a los estudiantes que escriban sus expectativas con respecto a las artesanías elaboradas en Cachipamba.</p> <p>Como segundo punto se desarrolló una dinámica para amenizar la jornada denominada “El barco”, la misma que consiste en formar grupos de acuerdo al número indicado, quienes no lo graban quedaban eliminados.</p> <p>Para el tercer punto se les pidió escribir la forma en la que utilizarían para cumplir con sus expectativas artesanales, finalizando así los talleres en el barrio Cera</p>	2	Niños y adolescentes	Cera

Elaboración: Richard Torres

Anexo 10.

Manual de Funciones de Laboratorio de Formas de la Parroquia Taquil.



# LABORATORIO DE FORMAS

PARROQUIA TAQUIL

# MANUAL

DE FUNCIONES



## Contenido

<b>1. Introducción</b> .....	2
<b>2. Reseña histórica</b> .....	2
<b>3. Organigrama:</b> .....	3
<b>4. Filosofía del Laboratorio de Formas</b> .....	4
<b>4.1. Misión:</b> .....	4
<b>4.2. Visión:</b> .....	4
<b>4.3. Objetivos organizacionales</b> .....	4
<b>4.4. Valores organizacionales</b> .....	4
<b>4.5. Políticas del laboratorio de formas</b> .....	4
<b>5. Codificación de puestos de trabajo</b> .....	5
<b>6. Ficha del manual de funciones</b> .....	6

## **1. Introducción**

El presente manual está consta de tres componentes, primero información general del laboratorio de formas, segundo un organigrama, además de misión, visión y valores del laboratorio de formas y como tercer punto descripción de puestos y análisis de funciones de los integrantes del comité organizador del laboratorio de formas.

Dicho instrumento tiene como finalidad clarificar y tomar en cuenta las ocupaciones que tendrán cada uno de los organizadores del laboratorio de formas, delimitando funciones de manera ordenada, insertándolos de una manera rápida a su puesto de trabajo.

El propósito que lleva este manual de funciones es el de dar a conocer de forma pormenorizada las funciones que cumplirán dentro del laboratorio de formas los integrantes del comité organizador y establecer los perfiles correctos para cada uno de los puestos a ocuparse, asegurando de esta manera una selección adecuada de los cargos.

En este manual se describen todas las funciones del comité organizador del laboratorio de formas.

## **2. Reseña histórica**

El laboratorio de formas es una idea que nace como resultado de un estudio que tuvo por objeto el rescate cultural de la identidad de Galicia en España a partir de las formas existentes. Debido al gran parecido que llevan los comienzos de la fábrica de cerámica de Sargadelos con las artesanías que se desarrollan en Taquil, se cree conveniente aplicar un modelo similar, adecuado a la realidad y el entorno de la parroquia de la provincia de Loja.

El laboratorio de formas de Taquil, tiene por objetivo ser un pilar hacia el desarrollo artesanal de la parroquia Taquil a través de la elaboración manual de productos cerámicos que expresen la identidad cultural de la parroquia Taquil, dirigido a las nuevas generaciones por ser el futuro del arte en arcilla de la parroquia en mención, bajo ningún concepto lleva fines de lucro, sino más bien su finalidad está enfocada al apoyo a través de la capacitación continua por parte de profesionales en el arte de elaborar diseños cerámicos. De esta manera mejorar la propuesta artesanal y abarcar mayor cantidad de clientes en el mercado local, nacional e internacional dando a conocer a la parroquia de Taquil, a través de su cultura plasmada en las artesanías y fomentando el turismo hacia una zona netamente artesanal.

### 3. Organigrama:

Para la coordinación de las actividades en el laboratorio de formas se propone establecer un "Comité Organizador", para la conformación del mismo se dispondrá de un representante de la Universidad Técnica Particular de Loja y un representante del Gobierno Provincial, como ejecutores del proyecto, para trabajar en conjunto con un representante de las 5 asociaciones de ceramistas de la parroquia Taquil. Este comité elegirá a un coordinador, que tendrá la potestad de ser el representante de la institución, tomando en consideración la opinión de sus compañeros. A continuación, se presenta el organigrama propuesto.

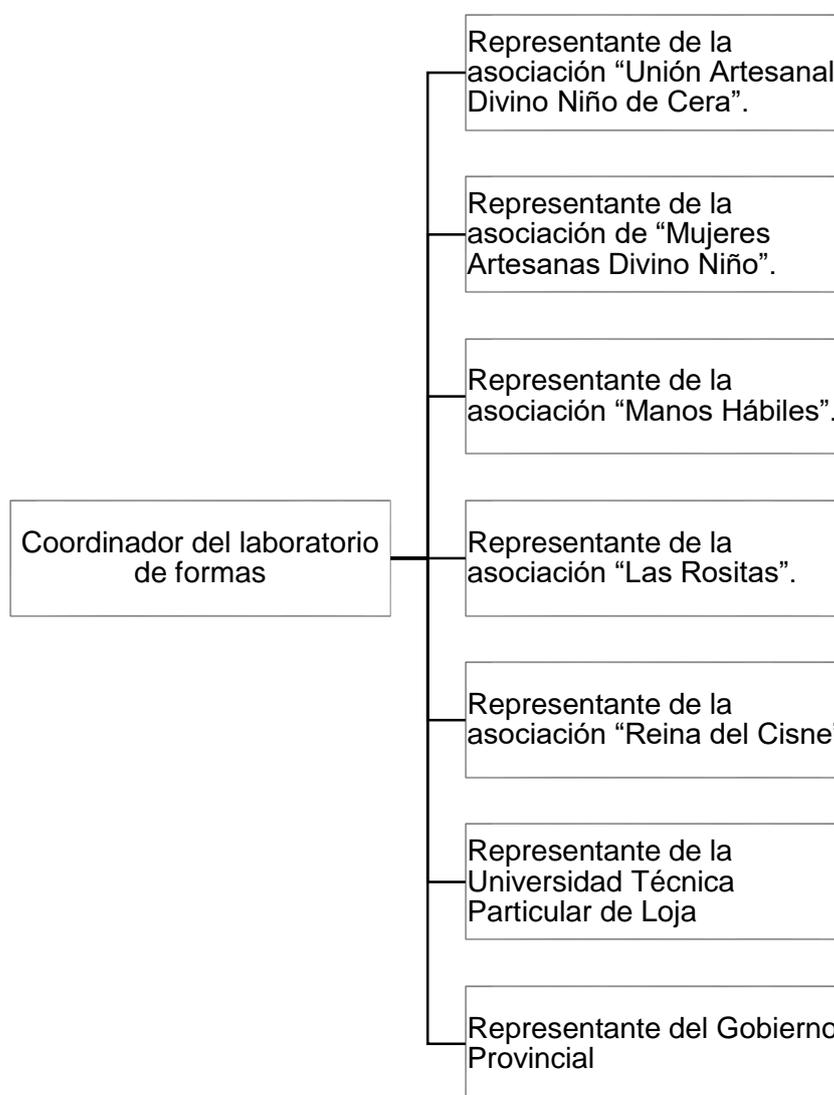


Figura 10. Organigrama  
Elaboración: Richard Torres

#### **4. Filosofía del Laboratorio de Formas**

##### **4.1. Misión:**

Contribuir al desarrollo artesanal de Taquil, a través de la preparación de las nuevas generaciones.

##### **4.2. Visión:**

Ser un instituto de recuperación a la identidad cultural de la parroquia Taquil enfocándola a la producción de artículos cerámicos en la zona

##### **4.3. Objetivos organizacionales**

Dentro de los objetivos del laboratorio de formas se encuentran:

- Añadir valor a las artesanías de Taquil, fomentando el turismo a la zona.
- Contribuir al desarrollo de productos artesanales, proponiendo el diseño de artículos cerámicos que expresen figuras vivas de la zona
- Recuperar la identidad cultural de la parroquia Taquil a través de sus artesanías
- Capacitar a niños, jóvenes, artesanos en general vinculados a la actividad para desarrollar un producto mejorado enmarcado a la necesidad del cliente y a la cultura del sector

##### **4.4. Valores organizacionales**

- **Respeto:** Este valor es importante a fin de llevar relaciones cordiales y un buen ambiente de trabajo, tomando en cuenta las opiniones de todos.
- **Confiabilidad:** Se genera como resultado de la honestidad y el respeto, creando relaciones duraderas a largo plazo entre los participantes
- **Trabajo en equipo:** Dicha condición es fundamental en este tipo de actividades artesanales, pues permite resultados positivos fomentando el compañerismo y el aporte de ideas.

##### **4.5. Políticas del laboratorio de formas**

El laboratorio de formas se debe manejar rigiéndose en las siguientes políticas para su correcto desempeño.

De la organización:

- Capacitar y desarrollar actividades artesanales enmarcadas en la excelencia y calidad de productos.

- Fomentar el aprendizaje de las nuevas generaciones elaborando artículos con identidad cultural.
- Ser un soporte para las nuevas generaciones de ceramistas de la parroquia Taquil en la elaboración de productos cerámicos.
- El laboratorio de formas toma como base moral valores como el respeto, la confiabilidad y el trabajo en equipo, los mismos que rigen para todos los participantes.
- Preservar la seguridad y el buen ambiente de trabajo sin perjudicar de ninguna forma a los participantes ni a la comunidad en general.
- El comité organizador estará encargado de mantener informados continuamente a los participantes en todo lo concerniente al desarrollo de trabajos, capacitaciones, talleres, etc.
- Impulsar el perfeccionamiento de destrezas y habilidades de los participantes.
- Para realizar cambios en el comité organizador, se tomará en cuenta la opinión de los participantes del laboratorio de formas.

De la captación de fondos

- Se creará una cuenta de ahorros a nombre del laboratorio de formas de la Parroquia Taquil, la misma que será usada para captación de fondos por concepto de donaciones, dicha cuenta estará bajo la responsabilidad del comité organizador.
- El comité organizador a través de su coordinador, estará encargado de gestionar fondos con fundaciones, entidades públicas y privadas o personas particulares que contribuyan económicamente para el funcionamiento del laboratorio de formas de la Parroquia Taquil.
- El comité organizador tendrá que informar periódicamente a los beneficiarios del laboratorio de formas acerca de las transacciones realizadas en la cuenta del mismo.

## **5. Codificación de puestos de trabajo**

En el laboratorio de formas existirán dos áreas de trabajo; el área de planificación y el área de capacitación.

Las abreviaturas para estas áreas son:

- Área de planificación: AP
- Área de capacitación: AC

Las abreviaturas aplicadas para el laboratorio de formas serán LDF y para las funciones desempeñadas según el organigrama son:

Coordinador de Laboratorio de Formas: CL

Representante asociación "Unión Artesanal Divino Niño de CERA": A1

Representante asociación de "Mujeres Artesanas Divino Niño": A2

Representante asociación "Manos Hábiles": A3

Representante asociación "Las Rositas": A4

Representante asociación "Reina del Cine": A5

Representante Universidad Técnica Particular de Loja: UTPL

Representante del Consejo Provincial: CP

La codificación se dará bajo el siguiente orden:

- Codificación del laboratorio de formas
- Codificación del área
- Codificación de la función a desempeñar

Tabla 20. Lista de puestos

<b>N°</b>	<b>PUESTO</b>	<b>CÓDIGO</b>
1	Coordinador de Laboratorio de Formas	LDFAPCL
2	Representante asociación "Unión Artesanal Divino Niño de CERA"	LDFAPA1
3	Representante asociación de "Mujeres Artesanas Divino Niño"	LDFAPA2
4	Representante asociación "Manos Hábiles"	LDFAPA3
5	Representante asociación "Las Rositas"	LDFAPA4
6	Representante asociación "Reina del Cine"	LDFAPA5
7	Representante Universidad Técnica Particular de Loja	LDFACUTPL
8	Representante del Consejo Provincial de Loja	LDFAPCP

Fuente: (Criollo Bravo, 2014)

Elaboración: Richard Torres

## **6. Ficha del manual de funciones**

En los siguientes ficheros se explica las funciones que desarrollarán los colaboradores del laboratorio de formas, según el organigrama propuesto.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	1 de 2	<b>Código:</b>
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO					
<b>Área:</b>	Planificación	<b>Supervisa a:</b>	El comité del laboratorio de formas		
<b>Cargo:</b>	Coordinador				
DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
<b>Propósito:</b> Ser representante del laboratorio de formas, velar por el correcto funcionamiento del laboratorio de formas y su aporte positivo a la comunidad de Taquil					
FUNCIÓN DEL CARGO					
<b>Función Principal:</b> Estará encargado de coordinar las actividades a desarrollarse, además de ser necesario, intervenir como mediador en caso de existir diferencias de opiniones en el conjunto integrador					
<b>Funciones Específicas:</b> Organizar y proporcionar las condiciones necesarias al personal que opera en el laboratorio de formas Dirigir y controlar el desarrollo del trabajo según las políticas establecidas Planificar las actividades a desarrollarse dentro del laboratorio de formas Gestionar los recursos económicos necesarios para la operación del laboratorio de formas					
REQUISITOS PARA EL CARGO					
<b>Educación:</b>  Administrador de Empresas o Arte y diseño					
EXPERIENCIA					
2 años					
HABILIDADES Y DESTREZAS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo</li> <li>• Facilidad de comunicación verbal y escrita</li> <li>• Rápida capacidad de toma de decisiones</li> <li>• Relaciones interpersonales excelentes</li> </ul>					
CONOCIMIENTOS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración de personal</li> <li>• Planificación y control</li> </ul>					
GÉNERO:					
Masculino o femenino					

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	2 de 2	<b>Código:</b>
<b>RESPONSABILIDADES</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es responsabilidad de quien ocupa el cargo, la información generada en el laboratorio de formas tanto de capacitaciones como de talleres.</li> <li>• Planificar y coordinar las actividades a desarrollarse en el laboratorio de formas.</li> <li>• Las decisiones finales o consideradas de alta responsabilidad dependerán de quien ocupa el cargo.</li> <li>• Responsable de la maquinaria y equipos que se utilicen en el laboratorio de formas, tiene la facultad de delegar en caso de ser necesario.</li> <li>• Inspeccionar normas de seguridad e higiene</li> </ul>					
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>REVISADO POR:</b>		<b>APROBADO POR:</b>	

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
		<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>			
		<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	1 de 2
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO					
<b>Área:</b>	Planificación	<b>Jefe Inmediato Superior:</b>	Coordinador del laboratorio de formas		
<b>Cargo:</b>	Representante asociación "Unión Artesanal Divino Niño de CERA"	<b>Supervisa a:</b>	Asociación "Unión Artesanal Divino Niño de Cera"		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
<b>Propósito:</b> Apoyar las decisiones que se tomen por parte del laboratorio de formas y servir de intercesor entre el comité organizador del laboratorio de formas y su asociación					
FUNCIÓN DEL CARGO					
<b>Función Principal:</b>  Este representante será designado por la asociación en mención y estará encargado de velar por los derechos e intereses de sus representados dentro del laboratorio de formas, además de contribuir en conjunto con su agrupación al mejoramiento del mismo.					
<b>Funciones Específicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargado de mantener el orden participativo de los integrantes de su asociación en capacitaciones y talleres.</li> <li>• Comunicar sugerencias por parte de su asociación al comité organizador del laboratorio de formas.</li> <li>• Mantener informados a los integrantes de su asociación acerca de las actividades a desarrollarse en el laboratorio de formas.</li> <li>• Coordinar la aportación por parte de su asociación para el mejoramiento del laboratorio de formas.</li> <li>• En caso de no llegar a un acuerdo con su asociación, está en la potestad de tomar la decisión final</li> </ul>					
REQUISITOS PARA EL CARGO					
<b>Educación:</b>					
Nivel educativo mínimo Bachillerato					
<b>EXPERIENCIA</b>					
Necesaria					
<b>HABILIDADES Y DESTREZAS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidad de comunicación verbal y escrita</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Buenas relaciones interpersonales</li> </ul>					

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	2 de 2	<b>Código:</b>
<b>CONOCIMIENTOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y control</li> <li>• Producción artesanal</li> </ul>					
<b>GÉNERO:</b>					
Masculino o femenino					
<b>RESPONSABILIDADES</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es responsabilidad de quien ocupa el cargo, vincular a su asociación al laboratorio de formas</li> <li>• Organizar a su asociación para su participación en las actividades desarrolladas en el laboratorio de formas</li> <li>• Velar por el continuo adelanto del laboratorio de formas, que sirva de apoyo para los miembros de su asociación y relacionados a la misma</li> <li>• Colaborar con material disponible en su asociación y que pueda servir en el laboratorio de formas</li> </ul>					
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>REVISADO POR:</b>		<b>APROBADO POR:</b>	

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	1 de 2	<b>Código:</b>
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO					
<b>Área:</b>	Planificación	<b>Jefe Inmediato Superior:</b>	Coordinador del laboratorio de formas		
<b>Cargo:</b>	Representante asociación de "Mujeres Artesanas Divino Niño"	<b>Supervisa a:</b>	Asociación "Mujeres Artesanas Divino Niño"		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
<b>Propósito:</b> Apoyar las decisiones que se tomen por parte del laboratorio de formas y servir de intercesor entre el comité organizador del laboratorio de formas y su asociación					
FUNCIÓN DEL CARGO					
<b>Función Principal:</b>  Este representante será designado por la asociación en mención y estará encargado de velar por los derechos e intereses de sus representados dentro del laboratorio de formas, además de contribuir en conjunto con su agrupación al mejoramiento del mismo.					
<b>Funciones Específicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargado de mantener el orden participativo de los integrantes de su asociación en capacitaciones y talleres.</li> <li>• Comunicar sugerencias por parte de su asociación al comité organizador del laboratorio de formas.</li> <li>• Mantener informados a los integrantes de su asociación acerca de las actividades a desarrollarse en el laboratorio de formas.</li> <li>• Coordinar la aportación por parte de su asociación para el mejoramiento del laboratorio de formas.</li> <li>• En caso de no llegar a un acuerdo con su asociación, está en la potestad de tomar la decisión final</li> </ul>					
REQUISITOS PARA EL CARGO					
<b>Educación:</b>  Nivel educativo mínimo Bachillerato					
EXPERIENCIA					
Necesaria					
HABILIDADES Y DESTREZAS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidad de comunicación verbal y escrita</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Buenas relaciones interpersonales</li> </ul>					

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	2 de 2	<b>Código:</b>
<b>CONOCIMIENTOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y control</li> <li>• Producción artesanal</li> </ul>					
<b>GÉNERO:</b>					
Masculino o femenino					
<b>RESPONSABILIDADES</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es responsabilidad de quien ocupa el cargo, vincular a su asociación al laboratorio de formas</li> <li>• Organizar a su asociación para su participación en las actividades desarrolladas en el laboratorio de formas</li> <li>• Velar por el continuo adelanto del laboratorio de formas, que sirva de apoyo para los miembros de su asociación y relacionados a la misma</li> <li>• Colaborar con material disponible en su asociación y que pueda servir en el laboratorio de formas</li> </ul>					
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>REVISADO POR:</b>		<b>APROBADO POR:</b>	

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	1 de 2	<b>Código:</b>
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO					
<b>Área:</b>	Planificación	<b>Jefe Inmediato Superior:</b>	Coordinador del laboratorio de formas		
<b>Cargo:</b>	Representante asociación "Manos Hábiles"	<b>Supervisa a:</b>	Asociación "Manos Hábiles"		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
<b>Propósito:</b> Apoyar las decisiones que se tomen por parte del laboratorio de formas y servir de intercesor entre el comité organizador del laboratorio de formas y su asociación					
FUNCIÓN DEL CARGO					
<b>Función Principal:</b>  Este representante será designado por la asociación en mención y estará encargado de velar por los derechos e intereses de sus representados dentro del laboratorio de formas, además de contribuir en conjunto con su agrupación al mejoramiento del mismo.					
<b>Funciones Específicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargado de mantener el orden participativo de los integrantes de su asociación en capacitaciones y talleres.</li> <li>• Comunicar sugerencias por parte de su asociación al comité organizador del laboratorio de formas.</li> <li>• Mantener informados a los integrantes de su asociación acerca de las actividades a desarrollarse en el laboratorio de formas.</li> <li>• Coordinar la aportación por parte de su asociación para el mejoramiento del laboratorio de formas.</li> <li>• En caso de no llegar a un acuerdo con su asociación, está en la potestad de tomar la decisión final</li> </ul>					
REQUISITOS PARA EL CARGO					
<b>Educación:</b>					
Nivel educativo mínimo Bachillerato					
EXPERIENCIA					
Necesaria					
HABILIDADES Y DESTREZAS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidad de comunicación verbal y escrita</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Buenas relaciones interpersonales</li> </ul>					

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	2 de 2	<b>Código:</b>
<b>CONOCIMIENTOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y control</li> <li>• Producción artesanal</li> </ul>					
<b>GÉNERO:</b>					
Masculino o femenino					
<b>RESPONSABILIDADES</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es responsabilidad de quien ocupa el cargo, vincular a su asociación al laboratorio de formas</li> <li>• Organizar a su asociación para su participación en las actividades desarrolladas en el laboratorio de formas</li> <li>• Velar por el continuo adelanto del laboratorio de formas, que sirva de apoyo para los miembros de su asociación y relacionados a la misma</li> <li>• Colaborar con material disponible en su asociación y que pueda servir en el laboratorio de formas</li> </ul>					
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>REVISADO POR:</b>		<b>APROBADO POR:</b>	

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	1 de 2	<b>Código:</b>
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO					
<b>Área:</b>	Planificación	<b>Jefe Inmediato Superior:</b>	Coordinador del laboratorio de formas		
<b>Cargo:</b>	Representante asociación "Las Rositas"	<b>Supervisa a:</b>	Asociación "Las Rositas"		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
<b>Propósito:</b> Apoyar las decisiones que se tomen por parte del laboratorio de formas y servir de intercesor entre el comité organizador del laboratorio de formas y su asociación					
FUNCIÓN DEL CARGO					
<b>Función Principal:</b>  Este representante será designado por la asociación en mención y estará encargado de velar por los derechos e intereses de sus representados dentro del laboratorio de formas, además de contribuir en conjunto con su agrupación al mejoramiento del mismo.					
<b>Funciones Específicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargado de mantener el orden participativo de los integrantes de su asociación en capacitaciones y talleres.</li> <li>• Comunicar sugerencias por parte de su asociación al comité organizador del laboratorio de formas.</li> <li>• Mantener informados a los integrantes de su asociación acerca de las actividades a desarrollarse en el laboratorio de formas.</li> <li>• Coordinar la aportación por parte de su asociación para el mejoramiento del laboratorio de formas.</li> <li>• En caso de no llegar a un acuerdo con su asociación, está en la potestad de tomar la decisión final</li> </ul>					
REQUISITOS PARA EL CARGO					
<b>Educación:</b>					
Nivel educativo mínimo Bachillerato					
EXPERIENCIA					
Necesaria					
HABILIDADES Y DESTREZAS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidad de comunicación verbal y escrita</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Buenas relaciones interpersonales</li> </ul>					

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	2 de 2	<b>Código:</b>
<b>CONOCIMIENTOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y control</li> <li>• Producción artesanal</li> </ul>					
<b>GÉNERO:</b>					
Masculino o femenino					
<b>RESPONSABILIDADES</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es responsabilidad de quien ocupa el cargo, vincular a su asociación al laboratorio de formas</li> <li>• Organizar a su asociación para su participación en las actividades desarrolladas en el laboratorio de formas</li> <li>• Velar por el continuo adelanto del laboratorio de formas, que sirva de apoyo para los miembros de su asociación y relacionados a la misma</li> <li>• Colaborar con material disponible en su asociación y que pueda servir en el laboratorio de formas</li> </ul>					
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>REVISADO POR:</b>		<b>APROBADO POR:</b>	

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	1 de 2	<b>Código:</b>
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO					
<b>Área:</b>	Planificación	<b>Jefe Inmediato Superior:</b>	Coordinador del laboratorio de formas		
<b>Cargo:</b>	Representante asociación "Reina del Cine"	<b>Supervisa a:</b>	Asociación "Reina del Cisne"		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
<b>Propósito:</b> Apoyar las decisiones que se tomen por parte del laboratorio de formas y servir de intercesor entre el comité organizador del laboratorio de formas y su asociación					
FUNCIÓN DEL CARGO					
<b>Función Principal:</b>  Este representante será designado por la asociación en mención y estará encargado de velar por los derechos e intereses de sus representados dentro del laboratorio de formas, además de contribuir en conjunto con su agrupación al mejoramiento del mismo.					
<b>Funciones Específicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargado de mantener el orden participativo de los integrantes de su asociación en capacitaciones y talleres.</li> <li>• Comunicar sugerencias por parte de su asociación al comité organizador del laboratorio de formas.</li> <li>• Mantener informados a los integrantes de su asociación acerca de las actividades a desarrollarse en el laboratorio de formas.</li> <li>• Coordinar la aportación por parte de su asociación para el mejoramiento del laboratorio de formas.</li> <li>• En caso de no llegar a un acuerdo con su asociación, está en la potestad de tomar la decisión final</li> </ul>					
REQUISITOS PARA EL CARGO					
<b>Educación:</b>  Nivel educativo mínimo Bachillerato					
EXPERIENCIA					
Necesaria					
HABILIDADES Y DESTREZAS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidad de comunicación verbal y escrita</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Buenas relaciones interpersonales</li> </ul>					

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	2 de 2	<b>Código:</b>
<b>CONOCIMIENTOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y control</li> <li>• Producción artesanal</li> </ul>					
<b>GÉNERO:</b>					
Masculino o femenino					
<b>RESPONSABILIDADES</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es responsabilidad de quien ocupa el cargo, vincular a su asociación al laboratorio de formas</li> <li>• Organizar a su asociación para su participación en las actividades desarrolladas en el laboratorio de formas</li> <li>• Velar por el continuo adelanto del laboratorio de formas, que sirva de apoyo para los miembros de su asociación y relacionados a la misma</li> <li>• Colaborar con material disponible en su asociación y que pueda servir en el laboratorio de formas</li> </ul>					
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>REVISADO POR:</b>		<b>APROBADO POR:</b>	

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	1 de 2	<b>Código:</b>
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO					
<b>Área:</b>	Capacitación	<b>Jefe Inmediato Superior:</b>	Coordinador del laboratorio de formas		
<b>Cargo:</b>	Representante Universidad Técnica Particular de Loja	<b>Supervisa a:</b>	Actúa como intermediario entre la Universidad Técnica Particular de Loja y el laboratorio de formas		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
<b>Propósito:</b> El representante de la Universidad Técnica Particular de Loja tiene como principal propósito contribuir al mejoramiento del producto artesanal					
FUNCIÓN DEL CARGO					
<b>Función Principal:</b> Organizar y planificar las capacitaciones y talleres a desarrollarse en el laboratorio de formas					
<b>Funciones Específicas:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar las temáticas a tratar en capacitaciones y talleres.</li> <li>• Colaborar al desarrollo de un valor agregado para las artesanías, utilizando diferentes materiales</li> <li>• Contribuir a la elaboración de diseños nativos del lugar</li> <li>• Aportar a la generación de identidad cultural en cada producto artesanal</li> </ul>					
REQUISITOS PARA EL CARGO					
<b>Educación:</b>					
Licenciado en arte y diseño o carreras afines					
EXPERIENCIA					
2 años en cargos similares					
HABILIDADES Y DESTREZAS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización y planificación</li> <li>• Liderazgo pedagógico</li> <li>• Capacidad de enseñanza</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Excelente comunicación verbal y escrita</li> </ul>					
CONOCIMIENTOS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad, arte y expresión cultural</li> <li>• Desarrollo y potenciación de habilidades artísticas</li> <li>• Conocimientos de métodos y técnicas artísticas</li> </ul>					

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	2 de 2	<b>Código:</b>
<b>GÉNERO:</b>					
Masculino o femenino					
<b>RESPONSABILIDADES</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable del manejo de equipos y materiales utilizados en el proceso de desarrollo de artesanías</li> <li>• Organizar las actividades a cumplirse dentro del laboratorio de formas</li> <li>• Llevar a cabo un correcto manejo de capacitaciones y talleres</li> <li>• Tomar decisiones con el fin de que el laboratorio de formas maneje un proceso que contribuya al desarrollo artesanal de Taquil</li> </ul>					
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>REVISADO POR:</b>		<b>APROBADO POR:</b>	

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	1 de 2	<b>Código:</b>
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO					
<b>Área:</b>	Planificación	<b>Jefe Inmediato Superior:</b>	Coordinador del laboratorio de formas		
<b>Cargo:</b>	Representante Consejo Provincial	<b>Supervisa a:</b>	Actúa como intermediario entre el consejo provincial y el laboratorio de formas		
DESCRIPCIÓN DEL CARGO					
<b>Propósito:</b> Como representante de una entidad gubernamental tiene por propósito velar por el correcto funcionamiento del laboratorio de formas y que este sirva como una plataforma para impulsar el trabajo artesanal en Taquil					
FUNCIÓN DEL CARGO					
<b>Función Principal:</b>  Responsable de dar seguimiento a todas las actividades desarrolladas en el laboratorio de formas					
<b>Funciones Específicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar y colaborar al correcto funcionamiento del laboratorio de formas a través de recursos económicos.</li> <li>• Evaluar el trabajo desplegado en las capacitaciones y talleres</li> <li>• Realizar seguimiento al cumplimiento de las funciones de cada uno de los miembros del comité organizador</li> </ul>					
REQUISITOS PARA EL CARGO					
<b>Educación:</b>  Nivel mínimo educación superior					
EXPERIENCIA					
2 años en cargos similares					
HABILIDADES Y DESTREZAS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización y planificación</li> <li>• Liderazgo pedagógico</li> <li>• Relaciones interpersonales</li> </ul>					
CONOCIMIENTOS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de recursos humanos</li> <li>• Gestión de recursos económicos</li> <li>• Gestión de proyectos</li> <li>• Planificación y control</li> </ul>					

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES					
	<b>MANUAL DE FUNCIONES LABORATORIO DE FORMAS</b>				
	<b>Fecha:</b>		<b>Pág:</b>	2 de 2	<b>Código:</b>
<b>GÉNERO:</b>					
Masculino o femenino					
<b>RESPONSABILIDADES</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable de colaborar con la planificación y organización de las actividades a desarrollarse en el laboratorio de formas</li> <li>• Colabora con su opinión en las decisiones finales que toma el comité organizador del laboratorio de formas</li> </ul>					
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>REVISADO POR:</b>		<b>APROBADO POR:</b>	

## Anexo 11.

### Materiales a utilizar en el laboratorio de formas de la parroquia Taquil

Tabla 21. Materiales para el laboratorio de formas

ARTÍCULO	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO TOTAL
Yeso	2	sacos	\$ 14,00
Esponjas	1	plancha	\$ 3,00
Esmeril	1	unidad	\$ 25,00
Listón	1	unidad	\$ 5,00
Hilo nylon	1	rollo	\$ 5,00
Espátula 1/2 pulgada	3	unidades	\$ 2,25
Espátula 1 pulgada	3	unidades	\$ 3,00
Espátula 1 1/2 pulgada	3	unidades	\$ 5,25
Escuadras medianas	4	unidades	\$ 10,00
Escuadras pequeñas	4	unidades	\$ 7,40
Yunque	1	unidad	\$ 9,85
Invisibles	1	caja	\$ 1,00
Clavos de 1 pulgada	1	libra	\$ 1,25
Aluminio para antena (6mts)	1	unidad	\$ 2,75
Tabla	1	unidad	\$ 5,00
TOTAL			\$ 99,75

Elaboración: Richard Torres