



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA ADMINISTRATIVA**

TITULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**Plan estratégico de desarrollo turístico y artesanal para la Asociación de  
Mujeres Artesanas Estero Porteño y el Centro Ecológico Puerto Bolívar,  
cantón Machala, provincia El Oro**

TRABAJO DE TITULACION

**AUTORA:** Contento Cueva, Margoth Alexandra

**DIRECTOR:** López Rodríguez, Fausto Vinicio, Mgs.

LOJA – ECUADOR

2016

## **APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION**

Mgs.

Fausto Vinicio López Rodríguez

**DOCENTE DE LA TITULACION**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y Artesanal para la Asociación de Mujeres Artesnas Estero Porteño y Centro Ecológico Puerto Bolívar, Cantón Machala, Provincia de El Oro, realizado por Contenido Cueva Margoth Alexandra, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2016

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“ Yo Margoth Alexandra Contenido Cueva declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y Artesanal para la Asociación de Mujeres Artesnas Estero Porteño y Centro Ecológico Puerto Bolívar, Cantón Machala, Provincia de El Oro**, de la Titulación de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, siendo el Magister Fausto Vinicio López Rodríguez director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. ....

Autora: Margoth Alexandra Contenido Cueva

Cédula: 1104969512

## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación:

A mi querida madre Bélgica y hermano Darwin por su amor, dedicación, apoyo y ayuda incondicional que me brindan siempre, alcanzar esta meta hoy es gracias al resultado de tener una familia perseverante.

A todos mis familiares y amigos por ser mi soporte en los buenos y malos momentos

Margoth Alexandra Contento Cueva

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar esta etapa tan importante quiero dejar constancia de mis más sinceros agradecimientos:

A la Universidad Técnica Particular de Loja, a la titulación de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, y a los docentes que supieron brindarme una excelente formación académica.

Al ingeniero Fausto Vinicio López Rodríguez, director de la tesis.

Además mi imperecedera gratitud a la Sra. Rocio Reinoso Presidenta de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño y a Liliana Macías socia de la organización, quienes desinteresadamente me brindaron información necesaria para el desarrollo de este trabajo.

A mis familiares, amigos y compañeros quienes de una manera u otra me brindaron su apoyo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	ví
NDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCION.....	3
CAPITULO I.....	4
<b>1. MARCO TEÓRICO</b>	
1.1. Organización y estructura Organizacional.....	5
1.2. Turismo Sostenible, Ecoturismo y Observación de aves (Aviturismo).....	6
1.3. Artesanías y Materia Prima.....	9
1.4. Recurso Turístico.....	10
1.5. Manglares y Conservación.....	11
1.6. Cinco Pilares estratégicos de la Gestión Turística.....	14
1.7. Plan del Buen Vivir 2013 -2017.....	15
CAPITULO II.....	17
<b>2. DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACION DE MUJERES ARTESANAS ESTERO PORTEÑO Y CENTRO ECOLOGICO PUERTO BOLIVAR</b>	
2.1. Parroquia Puerto Bolívar.....	18
2.2. Descripción de la Asociación.....	18
2.3. Reseña histórica.....	19
2.4. Acuerdo de uso sustentable y Custodia de Manglar.....	20
2.5. Estructura Organizativa y Funciones.....	25
CAPITULO III.....	37
<b>3. POTENCIAL TURISTICO Y ARTESANAL DE ASOCIACION DE MUJERES ARTESANAS ESTERO PORTEÑO Y CENTRO ECOLOGICO PUERTO BOLIVAR</b>	
3.1. Análisis del potencial turístico del Centro Ecológico Puerto Bolívar.....	38
3.2. Análisis de la oferta y demanda artesanal de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño.....	61
3.3. Identificación de la problemática turística existente en la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño y el Centro Ecológico Puerto Bolívar.....	77
CAPITULO IV.....	79
<b>4. PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO Y ARTESANAL PARA LA ASOCIACION DE LAS MUJERES ARTESANAS PORTEÑO Y CENTRO ECOLOGICO PUERTO BOLIVAR</b>	
4.1. Formulación Filosófica.....	80
4.2. Formulación Estratégica.....	81
4.3. Formulación de programas y proyectos.....	89
CONCLUSIONES.....	106
RECOMENDACIONES.....	107

BIBLIOGRAFIA.....	108
Anexos.....	111

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Flora representativa del área concesionada.....	23
Tabla 2. Especies de aves registradas en el área concesionada .....	24
Tabla 3. Mamíferos del área concesionada.....	24
Tabla 4. Reptiles del área concesionada.....	24
Tabla 5. Moluscos y Crustáceos del área concesionada.....	24
Tabla 6: FODA Organizacional.....	36
Tabla 7: inventario de atractivos turísticos del Cantón Machala.....	49
Tabla 8: Población Estudio de Mercado .....	61
Tabla 9: Análisis FODA de la Asociación.....	78
Tabla 10: Fortalezas – Oportunidades (FO).....	83
Tabla 11: Debilidades - Amenazas (DA).....	84
Tabla 12: Fortalezas - Amenazas (FA).....	85
Tabla 13: Debilidades – Oportunidades (DO).....	86
Tabla 14: Matriz FODA Estratégico.....	87
Tabla 15: Proyecto 1 .....	90
Tabla 16: Proyecto 2 .....	91
Tabla 17: Proyecto 3 .....	92
Tabla 18: Proyecto 4 .....	93
Tabla 19 Proyecto 5.....	94
Tabla 20: Proyecto 6.....	95
Tabla 21: Proyecto 7.....	96
Tabla 22 Proyecto 8 .....	97
Tabla 23: Proyecto 9 .....	98
Tabla 24 Proyecto 10.....	99
Tabla 25: Proyecto 11 .....	100
Tabla 26: Proyecto 12 .....	101
Tabla 27: Proyecto 13.....	102
Tabla 28 Proyecto 14.....	103
Tabla 29 Proyecto 15.....	104
Tabla 30: Presupuesto tentativo total .....	105

## LISTA DE GRAFICOS

Gráfico1: Estructura Organizacional interna de la Asociación .....	25
Gráfico2: Planta Turística del Cantón Machala .....	38
Gráfico3: Categoría de los establecimientos de alojamiento.....	39
Gráfico4: Habitaciones de los establecimientos de alojamiento.....	40
Gráfico5: Plazas de los establecimientos de alojamiento.....	41
Gráfico6: Personal de los establecimientos de alojamiento.....	42
Gráfico7: Categoría de los establecimientos de alimentos y bebidas .....	42
Grafico8: Mesas de los establecimientos de alimentos y bebidas .....	43
Grafico9: Plazas de los establecimientos de alimentos y bebidas .....	43
Grafico10: Personal de los establecimientos de alimentos y bebidas .....	44
Grafico11: Categoría de los establecimientos de entretenimiento.....	44
Grafico 12: mesas de los establecimientos de entretenimiento .....	45
Grafico13: plazas de los establecimientos de entretenimiento.....	45
Grafico 14: personal de los establecimientos de entretenimiento.....	46
Grafico 15: categoría de los establecimientos de agencias de viajes .....	46
Grafico16: Habitaciones de los establecimientos de alojamiento.....	47
Grafico17: Personal de los establecimientos de transporte turístico .....	47
Gráfico18: Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Machala.....	50
Gráfico19: Genero de Clientes .....	62
Gráfico20: Edad de Clientes.....	63
Gráfico21: Nivel de instrucción de Clientes.....	63
Gráfico 22: Posicionamiento de la Asociación.....	64
Grafico 23: Motivo de visita a Puerto Bolívar .....	64
Gráfico 24: Compra de artesanías a base de productos de mar .....	65
Gráfico 25: Factores importantes al momento de adquirir una artesanía .....	65
Gráfico 26: Medio por el cual se enteró de la Asociación .....	66
Gráfico 27: Conoce las artesanías de la Asociación .....	66
Gráfico 28: Calidad de las artesanías.....	67
Gráfico 29: Precios.....	67
Gráfico 30: Atención recibida .....	68
Gráfico 31: Artesanías que le gustaría adquirir .....	68

Gráfico 32: Disposición de pago .....	69
Gráfico 33: Donde adquiriría el producto.....	69
Gráfico 34: Edad de Socias.....	70
Gráfico 35: Nivel de Instrucción.....	70
Gráfico 36: Estado Civil .....	71
Gráfico 37: Actividades a las que se dedica .....	71
Gráfico 38: Horas dedicadas a actividades .....	72
Gráfico 39: Horas dedicadas a actividades .....	72
Gráfico 40: Trabajo en actividades turísticas .....	73
Gráfico 41: Ingreso por actividad turística .....	73
Gráfico 42: Tiempo elaborando artesanías .....	74
Gráfico 43: Horas dedicadas a la elaboración de artesanías .....	74
Gráfico 44: Ingreso semanal por artesanías .....	75
Gráfico 45: Función dentro de la Asociación .....	75
Gráfico 46: Disposición en trabajar en actividades turísticas .....	76
Gráfico 47: Actividades turísticas en las que participarían .....	76
Gráfico 48: Mapa Estratégico de Gestión.....	89

## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1 Puerto Bolívar.....	8
Figura 2: Acuerdo de uso Sustentable y Custodia de Manglar a Favor de la Asociación de mujeres Artesnas Estero Porteño .....	20
Figura 3 Isla del Amor .....	22
Figura 4: artesanía elaborado a base de productos de mar .....	31
Figura 5: cuadro elaborado a base de escama de pescado .....	31
Figura 6: Artesanía elaborada a base de fundas recicladas.....	32
Figura 7: Artesanía elaborada a base de productos de mar.....	32
Figura 8: Artesanía elaborada a base de productos de mar.....	32
Figura 9: Artesanía elaborada a base de productos de mar.....	33
Figura 10: Artesanía elaborada a base de productos de mar.....	33
Figura 11: Artesanía elaborada a base de productos de mar.....	33
Figura 12: Artesanía elaborada a base de productos de mar.....	34

Figura 13: Artesanía elaborada a base de productos de mar.....	34
Figura 14: artesanía elaborada a base de productos de mar.....	34
Figura 15: artesanía elaborada a base de productos de mar.....	35
Figura 16: artesanía elaborada a base de productos de mar.....	35
Figura 17: artesanía elaborada a base de fibra de banano .....	35
Figura 18: artesanía elaborada a base de fibra de banano .....	36
Figura 19: Antiguo muelle de cabotaje .....	50
Figura 20: Balneario El Coco.....	51
Figura 21: Caldo de Gallina Criolla .....	52
Figura 22: Feria Mundial del Banano .....	52
Figura 23: Isla del Amor .....	53
Figura 24: Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana .....	53
Figura 25: Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo del Oro .....	54
Figura 26: Parque Juan Montalvo o Parque Central .....	54
Figura 27: Paseo Cultural Diego Minuche Garrido.....	55
Figura 28: Puerto Bolívar .....	55
Figura 29: Archipiélago de Jambelí .....	57
Figura 30: Isla Santa Clara.....	57
Figura 31: Monumento al Bananero.....	58
Figura 32: Monumento al Tren.....	58
Figura 33: Monumento El Aguador.....	59
Figura 34: Plazoleta Bolívar Madera Vargas.....	59
Figura 35: Paseo de la Juventud .....	59

## RESUMEN

La presente investigación inició buscando los fundamentos teóricos que permitan respaldar el proyecto, se realizó un diagnóstico organizacional para obtener una perspectiva clara sobre la realidad actual de la organización. Luego, se efectuó un estudio para determinar la oferta y demanda, analizando el potencial turístico del área concesionada, para lo cual se evaluó la planta turística, atractivos turísticos y el perfil del turista de Machala; así mismo, se realizó un estudio de mercado por medio de encuestas en las provincias de Loja, Zamora Chinchipe y El Oro para conocer la percepción del cliente frente a las artesanías elaboradas a base de productos de mar como concha y escama de pescado.

Finalmente, se planteó un plan estratégico de desarrollo turístico y artesanal, que permita capacitar a las socias en el diseño y elaboración de artesanías, y el desarrollo de actividades turísticas enfocado en la observación de aves en la Isla del Amor, diversificando el producto turístico de Machala, lo cual permitirá el crecimiento de la organización, mejorar la calidad de vida de las socias y el uso sustentable del manglar.

**Palabras clave:** Organización, plan estratégico, artesanías, observación de aves, manglar.

## ABSTRACT

This investigation began it looking the theoretical foundations that allow support the project, an organizational diagnosis was made to get a clear perspective on the current situation of the organization. Then a study was conducted to determine the supply and demand, analyzing the tourism potential of the concession area, for which the tourist facilities, tourist attractions and tourist profile of Machala was assessed; Likewise, a market study was conducted through surveys in the provinces of Loja, Zamora Chinchipe and El Oro to meet customer perception versus handicrafts prepared from seafood such as conch and fish scales

Finally, a strategic plan for tourism and handicraft development, allowing train the partners in the design and development of handicrafts, and the development of tourism activities focused on bird watching in the Island of Love was raised, diversifying the tourism product Machala, which allow the growth of the organization, improve the quality of life of members and sustainable use of mangroves.

**Keywords:** Organization, strategic plan, crafts, bird watching, mangrove.

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, en un mercado tan competitivo las grandes y pequeñas empresas o asociaciones, ya sean públicas o privadas, orientan sus esfuerzos y actividades en función de la mejora continua que les permita alcanzar sus metas y objetivos mediante técnicas y herramientas que les ayuden a obtener un nivel más alto en cuanto a productividad, eficiencia y calidad. Por otro lado el turismo es un fenómeno económico y social de continuo crecimiento a nivel mundial, siendo una actividad alterna para el mejoramiento de calidad de vida de las comunidades cercanas a los atractivos turísticos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente (UNWTO, 2015).

En el Ecuador se ha trabajado mucho en una conciencia ecológica y en el turismo sostenible como medio para sostener esta idea potenciando la diversidad, calidad y calidez de los servicios y atractivos turísticos. Los manglares son ecosistemas de características acuáticas y terrestres únicos, albergando y promoviendo la biodiversidad y siendo parte de la seguridad alimentaria de las comunidades aledañas. En la Constitución del 2008 fue considerado como un ecosistema frágil debido a la tala ilegal de árboles, asentamientos humanos, construcción de piscinas camaroneras y cambio en el uso de suelo para cultivos agrícolas y asentamiento de la pobreza, es por eso que el “Ministerio del Ambiente (MAE) emprendió acciones a lo largo del perfil costero ecuatoriano otorgando Acuerdos de Uso Sustentable y Custodia de Manglar a usuarios ancestrales con el fin de conservar este ecosistema” (Ministerio del Ambiente, 2014). En la Provincia de El Oro, Cantón Machala, Parroquia Puerto Bolívar; la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño cuenta con un área de 40.69ha de manglar que fue otorgada por el Ministerio del Ambiente en Enero del 2015 llamado Centro Ecológico Puerto Bolívar con una permanencia de 10 años, la cual comprende los sectores: la Isla del Amor y los manglares de Estero Huayla.

La finalidad del presente trabajo de investigación para la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño y el Centro Ecológico Puerto Bolívar es diseñar un plan estratégico de desarrollo turístico y artesanal que contribuya al fortalecimiento de la asociación y a mejorar los ingresos económicos de la comunidad basados en el perfeccionamiento de la elaboración de artesanías por parte de las mujeres artesanas con materia prima propia de los manglares y así mismo se propone definir un producto turístico en el centro ecológico enfocado principalmente en la observación de aves; ya que la Isla donde se centra la investigación sirve como sitio de apareamiento de gran variedad de aves, por eso su nombre “Isla del Amor”. Cabe destacar que la actividad turística y artesanal debe ser potencializada mediante la utilización de los recursos de la localidad, y a la vez fortalecer a las asociaciones emprendedoras en la realización de actividades turísticas; para brindar a los visitantes servicio con calidad.

**CAPITULO I**  
**MARCO TEORICO**

El presente capítulo hace referencia a la exposición y análisis de los fundamentos teóricos del objeto de estudio.

### **1.1. Organización y estructura organizacional.**

Para realizar un diagnóstico organizacional es necesario definir los conceptos que abarca el tema.

Reyes (1992) en el libro “Administración Moderna” cita a varios autores que definen a una organización, entre ellos: Terry (s.f.), afirma que “es el arreglo de las funciones que se estiman necesarias para lograr un objetivo, y una indicación de la autoridad y responsabilidad asignadas a las personas que tienen a su cargo la ejecución de las funciones respectivas”. Así mismo, Reyes concreta que, la organización es “la estructura de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados”. Tanto Terry como Reyes concuerdan que, Organización es el conjunto de personas que de una manera estructurada organizan sus actividades y recursos eficientemente, lo cual llevara a las asociaciones a alcanzar los objetivos planteados y a ser más competitivos en el mercado.

Es así que, la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño y su adscrito el Centro Ecológico de Puerto Bolívar, es una organización comunitaria conformada por mujeres pertenecientes a las islas que forman parte del Archipiélago de Jambelí, su principal objetivo es el manejo sustentable, recolección y comercialización de los recursos marinos costeros. Cada organización es diferente y por ende se debe optar por estructuras organizacionales que se adapten a sus necesidades y prioridades, es importante que la organización sepa dividir de manera eficiente las acciones por las que va a optar para llegar a cumplir los objetivos propuestos.

Las estructuras organizacionales son “las diversas combinaciones estables de la división de funciones y autoridad, a través de los cuales se realiza la organización” (Reyes, 1992). Por otro lado, Hodge (2003) menciona que “la estructura organizacional generalmente representada por un organigrama, forma que muestra las relaciones de autoridad, canales formales de autoridad. Los grupos formales de trabajo, los departamentos o divisiones y las líneas formales de responsabilidad además describen las relaciones internas, la división de mano de obra y el medio de coordinar la actividad dentro de la organización” Citado por (Parrra&Pilar, 2009).

Que las Asociaciones puedan contar con una estructura organizacional ayudara al flujo de comunicación, coordinar el trabajo, delegar responsabilidades y definir autoridades. A demás, permitirá hacer un buen uso de los recursos y del talento humano cumpliendo las actividades propuestas para la obtención de los objetivos.

Los diferentes tipos de estructuras organizacionales que se pueden implementar en un organismo social son:

- **Estructura lineal**, “Es aquella en que la autoridad y responsabilidad correlativas se transmiten íntegramente por una sola línea para cada persona o grupo...” cada individuo tiene un solo jefe para todos los aspectos” (Reyes, 1992).
- **Estructura funcional**, “Consiste en dividir el trabajo y establecer la especialización de manera que cada hombre ejecute el menor número posible de funciones” (Reyes, 1992).
- **Estructura por departamentos**, “Consiste en asignar los diversos asuntos administrativos a un cuerpo de personas que se reúnen y se comprometen para discutir y decidir en común los problemas que se les encomienda. Generalmente se da en combinación con otros tipos” (Reyes, 1992).
- **Estructura Circular**, “Es aquella donde los niveles de autoridad son representados por círculos concéntricos; formados por un cuadro central, que corresponde a la autoridad máxima de la empresa, y en su alrededor círculos que constituyen un nivel de organización” (Salazar, 2005).

## 1.2. Turismo sostenible, ecoturismo y observación de aves (aviturismo).

La Organización Mundial de Turismo (OMT) en 1993 precisa que:

“El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Así mismo, Hunter (s.f.) afirma que, el turismo sostenible es:

“Un desarrollo turístico que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y calidad de vida. Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, y mantener los atractivos para ambos en orden a alcanzar el objetivo anterior. Trata de preservar, por último, los recursos ambientales que son la base del turismo, tanto en sus componentes

naturales, como contruidos y culturales, en orden a lograr los dos objetivos anteriores” citado por (Eiberman, 2012).

El turismo sostenible, como concuerdan estos autores, es un turismo que busca mejorar la calidad de vida de los habitantes de los diferentes destinos, conservando los atractivos naturales y respetando la identidad cultural. Hay que tener en cuenta que el gobierno ecuatoriano ha invertido en campañas de promoción turística y conciencia ecológica, siendo el turismo una de las actividades económicas no petroleras de mayor crecimiento. Puerto Bolívar, parroquia, donde están asentadas las asociaciones, es un lugar de fuerte movimiento comercial ya que es el segundo puerto marítimo del país. Además de su oferta turística de sol y playa, parques temáticos, museos, etc. Por eso, en el Acuerdo de Uso Sustentable y Custodia de Manglar otorgado a la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño y el Centro Ecológico de Puerto Bolívar se estima al ecoturismo como una actividad alterna a la pesca y recolección de concha, cangrejo, etc.

El ecoturismo es definido por Ceballos-Lascurain (1993) como:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” citado por (Mader, 2012).

También se especifica al ecoturismo como “el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales” (The Internatinal Ecotourism Society, 1990-2014). Ecuador a pesar de ser un país pequeño posee una riqueza natural y cultural incalculable, el ecoturismo es una actividad que se centra en tres ejes principales que son el medio ambiente, las comunidades y el desarrollo económico de las mismas, se pretende hacer conciencia y aumentar el respeto por el ambiente y la cultura; mediante este tipo de turismo conocemos más la riqueza natural de nuestro país y de nuestra identidad cultural, buscando el intercambio positivo de experiencias donde la participación de la comunidad ofrecerá beneficios financieros para la conservación y para el desarrollo comuna.

El manglar, uno de los ecosistemas más productivos, ha sufrido una gran pérdida principalmente a partir del desarrollo de la actividad camaronera, así, en el Ecuador, la superficie de este ecosistema, según cifras oficiales del Ministerio de Medio Ambiente (MAE), señala que existe una pérdida de 53.000 hectáreas de manglar durante las 4 últimas

décadas, siendo la provincia de El Oro, y el archipiélago de Jambelí el que más se perdió. Una de las formas de enfrentar esta pérdida son los Acuerdos de Uso Sustentable y Custodia de Manglar creados en 1999. Las concesiones de manglar son una herramienta de conservación que el Gobierno Nacional desde el año 2000 otorga a comunidades ancestrales y/o usuarios tradicionales asentados a lo largo del perfil costero, los beneficiarios están comprometidos a la custodia de manglar, mantener actualizado y vigente la personería jurídica, entregar informes semestrales a la autoridad ambiental, cumplir e implementar el Plan de Manejo y cumplir las disposiciones legales del Acuerdo. Los derechos de los concesionarios son aprovechar sustentable y en forma exclusiva los recursos de área de manglar concesionada. Este instrumento jurídico que garantiza a los concesionarios el acceso exclusivo a las áreas de manglar, además busca mantener y conservar el ecosistema de manglar ( MAE, 2016).

La concesión de manglar otorgada a las mujeres de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño es una área de manglar de 40 hectáreas aproximadamente que comprende la Isla del Amor, parches del manglar circundante a este islote y el manglar presente en el Estero Huayla. La Isla del Amor se encuentra ubicada a 1.5km de distancia de Puerto Bolívar, es un sitio que sirve de anidación y reproducción de cientos de aves, además es hogar de reptiles, mamíferos crustáceos, moluscos, característicos de estas zonas. La observación de aves es una de las modalidades de turismo de mayor evolución, debido a la diversidad de aves que posee, la facilidad con la que se puede acceder a las áreas privadas o nacionales y los cortos recorridos de movilización, esto lo hace un recurso turístico que se debe ser explotado.

A falta de una definición oficial, el aviturismo o también conocido como turismo ornitológico se trata de:

“Una actividad especializada en observar (avistar) aves, lo cual involucra llevar a visitantes aficionados a la observación de las aves (o birdwatchers en inglés) a sitios propicios para encontrar diferentes especies. Estas personas están dispuestas a pagar por el servicio de un guía conocedor de las aves del medio, al igual que hoteles y transporte para poder observar un número dado de especies dentro de un lapso específico, un tour o una aventura”. (Mind Cloudforest Foundation, 2006).

Esta “modalidad de ecoturismo que tiene como motivación principal, pero no única, la observación de aves y el conocimiento de sus hábitats incluyendo los usos y actividades tradicionales, o no, que han modelado el paisaje y permitido el mantenimiento de sus hábitats y especies asociadas” (SEO/BirdLife, 2011). Así, se entiende que esta actividad

turística puede ser realizada por observadores profesionales o simplemente por aficionados amantes de la naturaleza.

### **1.3. Artesanías y materia prima.**

La Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño, son mujeres emprendedoras, que con actividades complementarias a la defensa y conservación del manglar, elaboran productos artesanales (collares, adornos, pulseras, aretes, cuadros, etc.) a base de materiales reciclables de mar como son las escamas de pescado, concha, caracoles, estrellas de mar, etc.).

La UNESCO afirma que las artesanías son:

“Los productos artesanales que son producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles” citado por (Bascur, 2016).

Por otro lado, Jaramillo (s.f.) plantea como artesanía:

“Todo aquello que resulta de la elaboración manual del hombre constituye la cultura material indispensable a cualquier grupo humano para el funcionamiento de los sistemas económicos, familiares, sociales, políticos, educativos, religioso. Esta cultura material así conformada es resultado o producto de la artesanía, aunque más recientemente es la industria. A través de la artesanía se refleja la historia de un pueblo, sus costumbres y tradiciones. En esta ha quedado estampada la huella del tiempo y del posible paso de otros hombres y otras culturas, así como los influjos sufridos a lo largo de la historia” citado por (Hernandez, 2010).

Las artesanías forman parte de la cultura de un pueblo, el artesano, como se conoce al hombre que ejecuta este oficio, es la “persona que ejercita un arte u oficio meramente. Usado moderadamente para referirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero febril” (Real Academia Española, 2016). En la Ley de Defensa del Artesano, en el Art. 2 literal b), se afirma que artesano es aquel:

“Trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que debidamente calificado, por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y Registrado en el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una

cantidad no superior al 25% del capital fijado por la pequeña industria. Igualmente se considera artesano al trabajador manual que no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios”

Dicho así, artesano es el trabajador manual que deja que su creatividad y su historia se cuenten a través de la elaboración artesanas. Las Mujeres Artesanas Estero Porteño, está conformada por 30 socias, principalmente amas de casa, son mujeres de entre 25 a 40 años, realizan esta actividad como una alternativa de ingreso económico para su hogar. Esta habilidad que ha sido transmitida por sus abuelos y les ha generado una identidad cultural, dichas artesanas son elaboradas con materia prima proveniente de los residuos de mar originario del Archipiélago de Jambelì y el Perfil Costero Orense.

Las artesanas son elaboradas con **materia prima** encontrada cerca de su ubicación geográfica, se definen como “los recursos naturales que utiliza la industria en su proceso productivo para ser transformados en producto semielaborado, en bienes de equipo o consumo” (Buzo, s.f.). También es “materia extraída de la naturaleza que se transforma para elaborar materiales que más tarde se convertirán en bienes de consumo. Todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final” (EcuRed, 2016).

La materia prima se clasifica según su origen:

**Origen orgánico:** vienen de actividades como la agricultura, pesca, ganadería o sector forestal. Son la base de productos textiles, alimentación, calzado, entre otras. Se diferencian de acuerdo a su origen que puede ser animal o vegetal.

**Origen inorgánico o mineral:** provienen de la explotación de los recursos mineros, base de la industria pesada y de base. Se clasifican en minerales metálicos, no metálicos y rocas industriales.

**Origen químico:** Son materiales que no proceden principalmente de la naturaleza sino que se adquieren por procedimientos químicos. Son la base de industrias como el plástico y fibras sintéticas

Las artesanas elaboradas por las Mujeres Artesanas Estero Porteño son hechas con material de origen orgánico y material reciclado de origen químico; la materia prima es uno de los factores más importantes a tener en cuenta, ya que dependiendo de ellos varia la calidad del producto. La asociación recibe talleres en busca de mejorar la calidad de sus productos y darlos a conocer en el mercado nacional e internacional.

#### **1.4. Recurso turístico.**

Se entiende por recurso turístico “la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción” (Calderon, 2009). Los recursos turísticos forman parte de la motivación del turista al momento de escoger donde viajar; son:

“La base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la selección del destino. Buena parte de los mismos son de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico” (Covarubias, s/f)

Aquellas manifestaciones naturales o culturales que forman parte de un atractivo, son los recursos que deben ser aprovechados para el desarrollo turístico de la zona. La Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño y El Centro Ecológico Puerto Bolívar cuenta con manifestaciones naturales como la Isla del Amor, manglar donde se puede fácilmente observar más de 14 especies de aves en su etapa de anidación y reproducción, también sirve como lugar de interpretación ambiental sobre la importancia de la conservación de los manglares. Además las organizaciones cuentan con manifestaciones culturales como la elaboración de artesanías, en las cuales se puede reflejar el sentir de una comuna.

#### **1.5. Manglares y conservación.**

Los ecosistemas de manglar son:

“Bosques pantanosos que viven donde se mezcla el agua dulce de río con la salada del mar. En estos lugares de encuentro relativamente tranquilos: estuarios, bahías, lagunas, canales y ensenadas viven estos árboles que muestran sus raíces aéreas y son fuente de vida y alimento. Tienen una gran diversidad biológica con alta productividad, encontrándose muchas especies de aves, peces, crustáceos, moluscos y ostras” (PNUMA-Proyecto Manglares, 2012).

Los manglares son un ecosistema importante tanto ecológico como culturalmente, es el hábitat de estadios juveniles de muchos peces pelágicos y litorales, moluscos, crustáceos, equinodermos, anélidos. Funcionan como pulmones del ambiente porque producen oxígeno y usan el bióxido de carbono en el aire. Poseen una productividad primaria muy alta lo que mantiene una red trófica con sitios de anidamiento de aves, zonas de alimentación, crecimiento y protección de reptiles, peces, crustáceos, etc. Sirven como filtros para

sedimentos y nutrientes, manteniendo la calidad del agua. Protegen el litoral contra la erosión costera derivada del oleaje y las mareas. Son fuente de materia orgánica e inorgánica que sostiene la red alimentaria marina. Atrapan contaminantes (Gette, 2009).

Los pobladores cercanos a estas áreas, se dedican principalmente a la pesca y recolección de concha y cangrejo; ya que los manglares actúan como criadero de muchas especies, son importantes para educación e investigación científica, además de pueden realizar deportes acuáticos y actividades turísticas.

Debido a que es un ecosistema altamente productivo, forma parte de la seguridad alimentaria de las comunidades de zonas costeras. En Ecuador, “en la Constitución del 2008 fue considerado como ecosistema frágil por la pérdida de manglar ocasionado por los asentamientos humanos, construcción de camaroneras y cambios de uso de suelo” (MAE, 2015). El Ministerio del Ambiente (MAE) es la entidad competente para establecer la política ambiental nacional y los procesos de administración, control, regulación de estas áreas. La República cuenta con el Sistema de Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) distribuido en el territorio continental e insular, que alberga una importante diversidad biológica y riqueza paisajística, “está constituido por 51 áreas protegidas, de las cuales 50 son parte del subsistema PANE (Patrimonio de Áreas Naturales del Estado) y 1 del subsistema de GADS (Gobiernos Autónomos Descentralizados), comunitarios y privados” (MAE, s/f).

“En 1987, mediante Acuerdo del Ministerio de Agricultura y Ganadería no.238, publicado en el R.O. 722, se declaran como bosques protectores a 362.802 hectáreas de tierras cubiertas de manglar, de otras especies forestales y áreas salinas, comprenden 41 unidades de manglar localizados en 5 grandes subsistemas hidrográficos” (C-CONDEM, s.f.) Varias de estas áreas de manglar, hoy forman parte del subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE):

- Área Nacional de Recreación Isla Santay
- Reserva Ecológica Arenillas
- Reserva Ecológica Manglares Churute
- Reserva Ecológica Manglares Cayapas Mataje
- Reserva de Producción Faunística Manglares El Salado
- Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario del río Esmeraldas
- Refugio de Vida Silvestre Manglares río Muisne
- Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro
- Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas

Las áreas protegidas son definidas por Dudley, (2008) en su libro *Directrices para la aplicación de categorías de gestión de áreas protegidas*, como, “espacios geográficos

claramente definidos, reconocidos y gestionados, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados” citado por (MAE, s/f). Por otro lado, el Convenio de Diversidad Biológica afirma que son “un área geográficamente definida que esta designada o regulada y gestionada para lograr específicos objetivos de conservación” (UICN, 2009). De acuerdo con estas definiciones se entiende que son zonas delimitadas gestionadas de manera pública o privada, donde su principal fin es la conservación de la naturaleza y sus valores culturales.

En vista de la alarmante pérdida de manglar el Gobierno ecuatoriano en 1999, a través del Decreto Ejecutivo 1102 emprendió acciones a lo largo del perfil costero creando los Acuerdos de Uso Sustentable y Custodia de Manglar que son:

“Una herramienta de conservación que el Gobierno Nacional les otorga a las comunidades ancestrales y/o usuarios tradicionales asentados a largo del perfil costero. Los beneficiarios están comprometidos a la custodia de manglar, mantener actualizado y vigente la personería jurídica, entregar informes semestrales a la autoridad ambiental, cumplir e implementar el plan de manejo y cumplir las disposiciones legales del Acuerdo. Los derechos de los concesionarios son aprovechar sustentablemente y en forma exclusiva los recursos del área de manglar concesionada” (MAE, s.f).

Cada área protegida debe contar con un plan de manejo donde se establece las acciones que se efectuara dentro de ella, con el fin de minimizar los impactos negativos y enfatizar en los impactos positivos derivados de la gestión. El plan de manejo ambiental conocido por sus siglas PMA es:

“Documento que establece en detalle y en orden cronológico las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, corregir y compensar los posibles impactos ambientales negativos y acentuar los impactos positivos causados en el desarrollo de la acción propuesta. Por lo general, el plan de manejo ambiental consiste de varios sub-planes, dependiendo de las características de la actividad o proyecto propuesto” (Ministerio del Ambiente, s.f).

En cambio, la UICN (Unidad Internacional para la Conservación de la Naturaleza) en 1990 afirma que:

“El plan de manejo conduce y controla el manejo de los recursos protegidos, los usos del área y el desarrollo de los servicios requeridos para mantener el manejo y uso señalados. Un aspecto central del plan es la especificación de los objetivos y metas mensurables que guíen el manejo del área” citado por (Parques Nacionales y Conservacion Ambiental, 2002).

Así, es importante que cada área protegida, ya sea pública o privada cuente con uno, ya que en este documento se detallan aspectos fundamentales del área y la administración de la misma. En el Plan de Manejo de Uso Sustentable y Custodia de Manglar de 40.69 ha. De manglar de la Asociación de Mujeres Estero Porteño tiene como finalidad conservar la integridad del manglar y manejar de la manera sustentable sus recursos, fomentar la participación de la comunidad, ser equitativo en la distribución de los recursos naturales y conceder seguridad jurídica a los usuarios que tradicionalmente han venido usando los manglares como medio de subsistencia (MAE, 2015). En este documento se describe aspectos básicos del área a tratar como la flora y fauna que se puede encontrar, el clima, sus límites, los planes de aprovechamiento, control y vigilancia del área, monitoreo y evaluación, y el plan de difusión y buena vecindad. Todo esto con el fin de dar el uso adecuado y sostenible de la custodia de manglar otorgada y que todas las comunidades aledañas sean beneficiadas.

En el Acuerdo para el Uso Sustentable y Custodia de Manglar a favor de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño otorgado por la Subsecretaria de Gestión Marina y Costera en enero del 2015, se les concedió 40.69 hectáreas de custodia de manglar por 10 años con opción a renovación por el mismo periodo de tiempo. En el artículo 3 se mencionan las actividades que se pueden desarrollar en el área, donde se sugiere:

- a) Pesca extractiva de peces e invertebrados;
- b) Cría, engorde o cultivo de peces, invertebrados, mamíferos, reptiles u otras especies de la fauna nativa;
- c) Manejo forestal controlado;
- d) Reforestación de manglar;
- e) Turismo ecológico y actividades de recreación no destructivas del manglar;**
- f) Conservación y protección;
- g) Educación e investigación científica.

#### **1.6. Cinco pilares estratégicos de la gestión turística.**

Hoy en día, en el tema turístico se habla de los “5 pilares estratégicos de gestión turística” que tienen como visión posicionar al Ecuador como potencia turística, haciendo un trabajo conjunto entre el sector público y privado; seguridad, calidad, destinos y productos, conectividad y promoción serán los pilares y ejes de la gestión del nuevo turismo nacional junto con los programas nacionales. (Ministerio de Turismo, 2013).

Hablando concretamente, para que la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño pueda desarrollarse turísticamente debe tener en cuenta estos 5 pilares:

**Seguridad para generar confianza en el turista**, no solamente debe ser entendida como seguridad policial, sino que la oferta de servicios tome en cuenta todos los elementos de certificación, de homologación, de cuidado en la seguridad, salud y manejo de alimentos.

**Calidad para generar fidelidad**, se trabajara en procesos integrales de formación, capacitación y certificación con las personas que desarrollaran actividades turísticas.

**Destino y productos para generar una experiencia única**, Ecuador tiene destinos consolidados de primer nivel, que son atractivos mundialmente y se diversifican dependiendo del target. Las asociaciones poseen un importante atractivo turístico como es la Isla del Amor, lugar de anidación y fácil observación de aves. Así también poseen un relevante atractivo cultural como son las Artesanías elaboradas con residuos de productos de mar y reciclaje.

**Conectividad para generar eficiencia**, el país ha logrado tener uno de los mejores desarrollos viales, con vías rápidas, seguras, un sistema de puertos y aeropuertos, señalización, rutas, telefonía, etc.

**Promoción para generar demanda**, el gobierno ecuatoriano se encuentra trabajando con gran énfasis en una promoción permanente en el mercado internacional y nacional, asistiendo a ferias, congresos, conferencias, etc.

#### **1.7. Plan del Buen Vivir 2013-2017.**

Este documento implementado por el Gobierno Nacional se basa firmemente en reconocer la importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico, que se refleja en los indicadores que se propone supervisar. Genera una visión mucho más amplia en la que la naturaleza, la cultura y la evolución social desempeñan un papel clave. En este Plan organiza sus objetivos en tres ejes fundamentales que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador:

- Cambio en la relaciones de poder para la construcción del poder popular.
- Derechos, libertades y capacidades para el Buen Vivir.
- Transformación económica-productiva a partir del cambio de matriz productiva.

El proyecto se centra en el segundo eje programático del Plan Nacional del Buen Vivir que consta de seis objetivos:

Objetivo 2 “Auspiciar la igualdad, la cohesión y la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”

Objetivo 3 “Mejorar la calidad de vida de la población”

Objetivo 4 “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”

Objetivo 5 “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y interculturalidad”

Objetivo 6 “Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos”

Objetivo 7 “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global” (SENPLADES, 2013).

El proyecto se alinea concretamente con el objetivo 3, 4 y 7; ya que se espera disminuir la pobreza en la comunidad mediante la actividad turística y fortalecer los conocimientos artesanales de la asociación mediante capacitaciones. Cabe recalcar que estos objetivos están ligados con la conservación del manglar desarrollando actividades amigables con el medio ambiente que le permita a la comunidad desarrollarse.

## **CAPITULO II**

### **DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS ESTERO PORTEÑO Y CENTRO ECOLÓGICO PUERTO BOLÍVAR**

## 2.1. Parroquia Puerto Bolívar.



Figura 1: Parroquia Puerto Bolívar  
Fuente: GAD Cantón Machala

Puerto Bolívar es una parroquia urbana y puerto marítimo que pertenece al cantón Machala en la provincia del El Oro. En 1983 se fundó Puerto Bolívar, nombrado así en honor a Simón Bolívar. Con una ubicación privilegiada, Puerto Bolívar está protegido por el Archipiélago de Jambelí, solo lo distancia 4.5 millas náuticas, desde la boya de mar hasta sus atracaderos, permitiendo estar a 13 millas de las rutas de tráfico internacional, cerca del Canal de Panamá que comunica con el resto del mundo. Dicha parroquia tiene una población de 25.104 habitantes.

### **Limites**

**Norte:** Área de expansión urbana

**Sur:** Área de expansión urbana

**Este:** Calle 26 avd. Oeste

**Oeste:** Océano pacifico

### 2.1. Descripción de la Asociación.

La Asociación de Mujeres Artesanas “Estero Porteño” y su adscrito El Centro Ecológico Puerto Bolívar están dedicadas a trabajar de forma incluyente y participativa en acciones para la defensa, cuidado y preservación del ambiente con énfasis en los ecosistemas marinos y costeros.

Como parte de las actividades complementarias y alternativas productivas, elaboran artesanías con material originario del Archipiélago de Jambelí y se dedican a la recolección de concha y cangrejo. Además, son activistas femeninas alzando su voz de protesta contra la desigualdad de género.

La Asociación de Mujeres Artesanas “Estero Porteño” tiene su sede en la parroquia Puerto Bolívar. Pudiendo ejercer su actividad en cualquier parte del territorio nacional, previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; No cuenta con un espacio físico propio, funciona en una Oficina Comunitaria localizada en casa de una socia. Actualmente se encuentra funcionando en legal y debida forma, adecua su estatuto social, sometiendo su actividad y operación a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

## **2.2. Reseña histórica de la Asociación.**

La Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño nace en el 2005 fundada por Rocio Reinoso como una iniciativa de poder formar una organización de mujeres, ya que dentro del sector pesquero las mujeres estaban incluidas como un apoyo, pero no como un ente de ideas que pueda exponer sus capacidades y habilidades, siendo capaces de realizar actividades de pesca, recolección y extracción de concha y cangrejo. Mujeres que son capaces de proyectarse en su desarrollo en emprendimientos que han sido heredados y otros que han sido iniciativa propia, como la artesanía, el reciclaje y la conservación del medio ambiente.

Las artesanías son parte de su costumbre, ya que en sus inicios la parroquia de Puerto Bolívar se formó con personas provenientes del archipiélago de Jambelí de escasos recursos económicos pero con una riqueza marítima para alimentarse infinita; haciendo de la concha de mejillón un utensilio para alimentarse y utilizando estos residuos marinos como juguetes para los niños; así las mujeres de ese tiempo pudieron solventar la carencia de ciertas cosas materiales con los productos que la naturaleza le daba. Con esta fuerza nace la Asociación centrándose en el tema de Mujeres, afianzando sus derechos y empoderándose de la necesidad que se visualice a la mujer en el sector pesquero y la recuperación del manglar.

En el 2007 fundan el Centro Ecológico Puerto Bolívar, una organización adscrita a la asociación, y primera entidad ambiental preocupada por el ecosistema manglar en Puerto Bolívar específicamente por el estero Huayla y la Isla del Amor lugar de anidación de aves.

Desde entonces han trabajado en el aseo de muelles, manejo de basura, reciclaje y conciencia ambiental dando un mensaje a la comuna de Puerto Bolívar.

A lo largo de su historia la asociación ha enfrentado resistencia por parte de la comuna y organizaciones pesqueras aledañas debido a su lucha por el manejo de residuos, defensa y cuidado del ecosistema marino costero.

Hoy en día estas mujeres quieren enseñar con el ejemplo que son capaces de desarrollar actividades alternas al que hacer del hogar y ser económicamente activas, dejando los cimientos para que sus hijas, sobrinas, hermanas, amigas, vecinas, etc. vean más allá en el desarrollo personal y comunitario.

### 2.3. Acuerdo de uso sustentable y custodia de manglar.

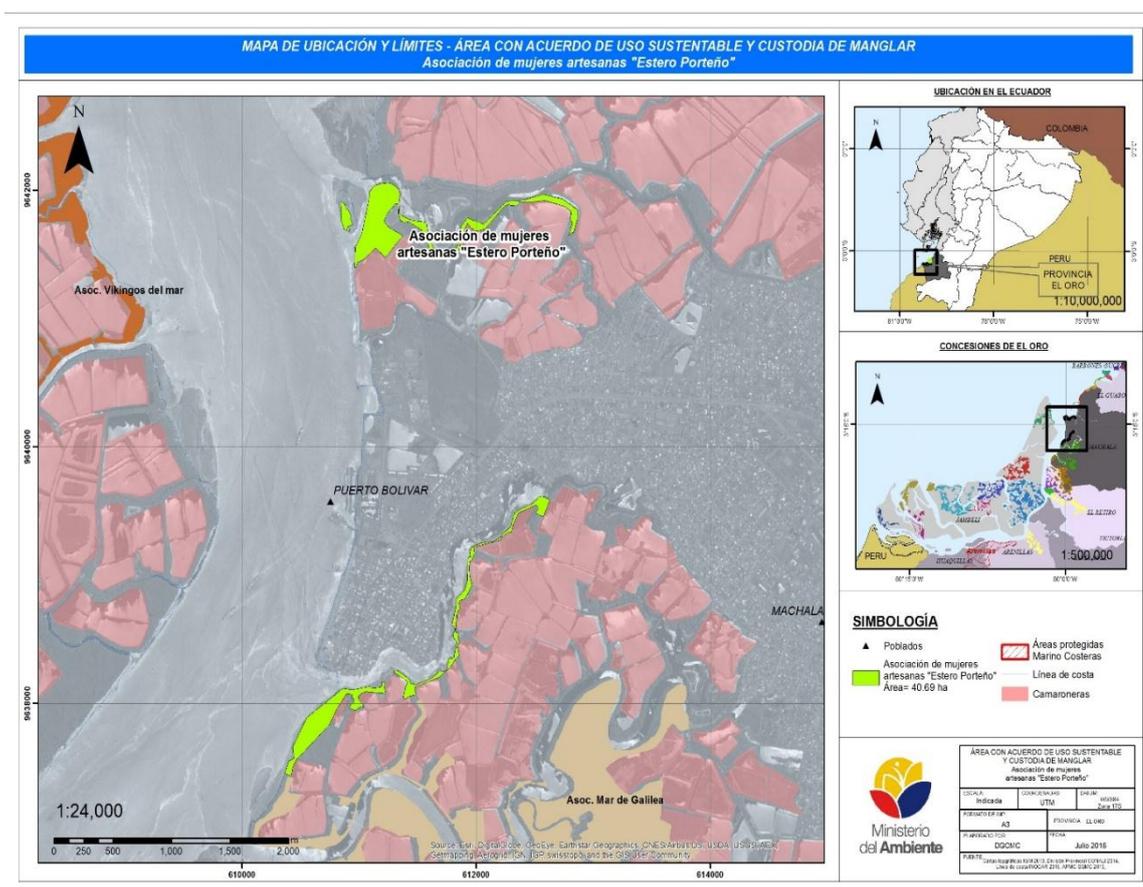


Figura 2: Acuerdo de uso Sustentable y Custodia de Manglar a Favor de la Asociación de mujeres Artesnas Estero Porteño  
Fuente: Ministerio del Ambiente

En el Acuerdo para el Uso Sustentable y Custodia de Manglar a Favor de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño otorgado por la Subsecretaria de Gestión Marina y Costera en enero del 2015, se les concedió 40.69 hectáreas de custodia de manglar por 10 años con opción a renovación por el mismo periodo de tiempo. Se contempla en este

documento el aprovechamiento no destructivo de los recursos naturales marinos y costeros sabiendo que pueden realizar las siguientes actividades dentro del área otorgada.

- a) Pesca extractiva de peces e invertebrados;
- b) Cría, engorde o cultivo de peces, invertebrados, mamíferos, reptiles u otras especies de la fauna nativa;
- c) Manejo forestal controlado;
- d) Reforestación de manglar;
- e) **Turismo ecológico y actividades de recreación no destructivas del manglar;**
- f) Conservación y protección;
- g) Educación e investigación científica.

La presente investigación pretende apoyar al cumplimiento de estas actividades, enfocado principalmente en la pesca extractiva de peces e invertebrados, turismo ecológico, conservación y protección, y como centro de educación e investigación científica. Poniendo en marcha acciones que permitan fortalecer la asociación en actividades relacionadas al turismo y la artesanía con el fin de obtener un ingreso económico que apoye a la conservación y manejo del manglar, así mismo, aumentar la calidad de la vida y conocimientos de las socias.

Dicho acuerdo terminará por vencimiento del plazo, por mutuo acuerdo entre las partes, y por incumplimiento de cualquiera de las obligaciones contenidas en el plan de manejo aprobado por la autoridad ambiental. Además la entidad concedente podrá terminada, anticipada y unilateralmente la concesión cuando incurra en una de las siguientes causales:

- a) Tala de manglar
- b) Contaminación del área de custodia por los concesionarios
- c) Ampliación no autorizada del área de custodia
- d) Incumplimiento del Plan de manejo
- e) Disolución de la persona jurídica o agrupación concesionaria
- f) Incumplimiento de las obligaciones adquiridas por el concesionario
- g) Recibir tres notificaciones de la autoridad competente por incumplimiento

Esta concesión de manglar es un sitio de gran importancia ecológica debido a su gran variedad de flora y fauna. Políticamente el área de manglar otorgada en Uso Sustentable y Custodia se encuentra ubicada en la Isla del Amor, parches del manglar circundantes a este islote y el manglar presente en el estero Huayla en el Archipiélago de Jambelí. Todos estos sectores pertenecen a la jurisdicción de la Parroquia Puerto Bolívar del cantón Machala.

### **2.3.1. Descripción del ambiente físico.**

El área concesionada se encuentra ubicada al norte de Puerto Bolívar y colinda con camaroneras que se encuentran asentadas en el estero Huayla, en el cantón Machala,

#### **Límites**

**Norte:** Estero Puerto Bolívar

**Sur:** Camaroneras sin identificar

**Este:** Camaroneras sin identificar

**Oeste:** Canal de Jambelí

El área goza de un clima Tropical Mozón según la clasificación de Koppen, soporta la influencia muy marcada de la corriente fría de Humboldt, durante la estación seca denominada verano, que normalmente fluctúa entre los meses de mayo o junio, hasta noviembre o diciembre, con predominio de un clima fresco, con sensación térmica fría, con fuertes y frecuentes vientos especialmente durante las noches. La estación lluviosa denominada invierno entre los meses de diciembre hasta abril, actúa la corriente cálida de “el Niño” con clima caluroso, sin vientos y con frecuentes precipitaciones (Plan de Manejo Isla del Amor , 2015).

La Isla del Amor se encuentra a 1.5 km de distancia de Puerto Bolívar (partiendo del muelle de cabotaje), su acceso es por vía fluvial navegando por el estero de Puerto Bolívar y los manglares del estero Huayla.



Figura 3: Isla del Amor  
Fuente: Obtenido de Google Earth

### 2.3.2. Descripción del medio biótico.

Según el sistema de clasificación de zonas de vida de Holdridge, el área concesionada se encuentra dentro del monte espinoso tropical (meT), que va desde el nivel del mar, hasta los 300mts de altitud, cuya vegetación se distingue en tres franjas entre los que se encuentran los manglares a lo largo del canal de Jambelí.

#### **Flora**

La flora en esta área se encuentra representada básicamente por manglares, entre los que predomina el mangle rojo (*Rhizophora sp*) que se encuentra en la zona indudable hasta los límites de las camaroneras.

Tabla 1. Flora representativa del área concesionada

<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>
<i>Laguncularia racemosa</i>	Mangle blanco
<i>Avicenia germinans</i>	Mangle negro o manoa
<i>Rhizophora sp</i>	Mangle rojo
<i>Sesubium portulacastrum</i>	Vidrio
<i>Batis marítima</i>	Verdolaga

Fuente: Ministerio del Ambiente

#### **Fauna**

La fauna está representada por aves, reptiles, mamíferos crustáceos, moluscos, característicos de la zona de manglar. A continuación se describe cada una de ellas.

#### **Aves**

Se han identificado 14 especies de aves agrupados en 8 familias, las más comunes de observar en vuelo y agua son los pelicanos pardos y cormoranes, en ramas y tronco de mangle predominan las garzas. Las menos comunes en avistar son la garza real y garza nocturna coroniamarilla. Es importante mencionar que la presencia de piscinas camaroneras ha motivado la visita aves carroñeras como el Gallinazo Cabecirrojo, Gallinazo Negro y la Cigüeñuela Cuellinegra (MAE, 2015). Un estudio realizado por la UTPL en 2016 identificó 30 especies.

Tabla 2. Especies de aves registradas en el área concesionada

<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre Común</b>
<i>Fregata magnificens</i>	Fragata Magnífica
<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	Cormorán Neotropical, pato cuervo
<i>Pelecanus occidentalis</i>	Pelicano Pardo
<i>Egretta caerulea</i>	Garceta Azul
<i>Egretta thula</i>	Garceta Nivea
<i>Ardea alba</i>	Garza Real o Garceta grande
<i>Ardea coccol</i>	Garzón Cocol
<i>Nictanassa violácea</i>	Huaque, Garza nocturna Coroniamarilla
<i>Ajaiaajaja</i>	Espátula Rosada
<i>Eudocimus albus</i>	Ibis Blanco
<i>Himantopus mexicanus</i>	Cigüeñuela Cuellinegra
<i>Larus cirrocephalus</i>	Gaviota Cabecigrís
<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo Cabecirrojo
<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo Negro

Fuente: Ministerio del Ambiente

Tabla 3. Mamíferos del área concesionada

<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre Común</b>
<i>Didelphis marsupialis</i>	Zarigüeya
<i>Noctilio leporinus</i>	Murciélago pescador
<i>Rattus rattus</i>	Rata común

Fuente: Ministerio del Ambiente

Tabla 4. Reptiles del área concesionada

<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre Común</b>
<i>Boa constrictor</i>	Boa, mataballo
<i>Iguana iguana</i>	Iguana verde

Fuente: Ministerio del Ambiente

Tabla 5. Moluscos y Crustáceos del área concesionada

<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre Común</b>
<b>Moluscos</b>	
<i>Anadara grandis</i>	Concha pata de muía
<i>Anadara similis</i>	Concha prieta
<i>Anadara tuberculosa</i>	Concha prieta
<b>Crustáceos</b>	
<i>Ucides occidentalis</i>	Cangrejo rojo
<i>Callinectes toxotes</i>	Jaiba
<i>Litopenaeus vanamei</i>	Camarón
<i>Grapsus sp</i>	Zayapa

Fuente: Ministerio del Ambiente

Es importante mencionar que la tabla 5 pertenece a especies de interés económico, ya que representa el principal ingreso económico y alimentario de la zona.

#### **2.4. Objetivo general (social).**

El objetivo principal de la Asociación es:

“Manejo sustentable, recolección y comercialización de recursos marinos costeros”.

#### **2.5. Estructura organizativa y funciones.**

El gobierno, dirección, administración y control interno de la Asociación, se ejerce por medio de los siguientes organismos:

##### ***Estructura organizacional Interna***



Gráfico 1: Estructura Organizacional Interna de la Asociación  
Elaboración: La autora

#### ***Junta general***

La junta general es la máxima autoridad de la Asociación, está integrada por todas las socias, quienes tienen derecho a voto. Sus decisiones son obligatorias para los órganos internos y sus asociados.

#### **Funciones**

- Aprobar y reformar el estatuto social y reglamento interno
- Elegir y remover a los miembros de la junta directiva, de vigilancia y el administrador, con el voto secreto de más de la mitad de los integrantes
- Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tienen carácter no reembolsable

- Resolver las apelaciones presentadas por los asociados sancionados por la junta directiva
- Aprobar los estados financieros y el balance social de la asociación
- Aprobar o rechazar los informes de la junta directiva, de vigilancia y administración
- Aprobar el plan estratégico y el plan operativo anual, con sus presupuestos, presentado por la Junta directiva
- Resolver la transformación, fusión, disolución y liquidación, de la asociación en junta general extraordinaria con el voto de las dos terceras partes de los asociados

### ***Junta directiva***

La junta directiva está integrada por Presidente, secretario y 3 vocales, elegidos por votación en la junta general, sus funciones duran 2 años y pueden ser elegidos una sola vez consecutiva.

### **Funciones**

- Dictar las normas del funcionamiento y operación de la Asociación
- Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de asociados
- Autorizar la celebración de contratos en los que intervenga la asociación
- Sancionar a los socios de acuerdo con las causas y procedimientos establecidos en el reglamento interno
- Aprobar los programas de educación, capacitación y bienestar social de la asociación (presupuesto)
- Presentar los estados financieros, balance social y su informe de labores
- Elaborar el proyecto de reformas al estatuto y someterlo a consideración y aprobación de la junta general
- Coordinar actividades de acuerdo al PLAN DE TRABAJO AUTONOMO DEL CENTRO ECOLOGICO

### ***Junta de Vigilancia***

La junta de vigilancia supervisara las actividades económicas y el cumplimiento de las resoluciones de la junta general y la junta directiva. Está integrada por 3 vocales principales y sus respectivos suplentes, elegidos en votación secreta por la junta general. Sus funciones duran 2 años y pueden ser elegidos una sola vez consecutiva.

### **Funciones**

- Supervisar los gastos económicos que realice la asociación
- Vigilar que la contabilidad se encuentre al día y debidamente sustentada
- Conocer el informe administrativo, los estados financieros y el balance social presentados por el administrador
- Presentar su informe anual de labores a la junta general

### ***Administrador***

Es elegido por la junta general, por un periodo de 2 años

### **Funciones**

- Representar legalmente a la asociación
- Cumplir y hacer cumplir a los asociados las disposiciones emitidas por la junta general y directiva
- Administrar la asociación, ejecutando políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados
- Presentar un informe administrativo, los estados financieros y el balance social para conocimiento de la junta de vigilancia y aprobación de la junta general

### ***Presidente***

El presidente de la junta directiva presidirá también la asociación y la junta general. Durará 2 años en sus funciones, pudiendo ser elegido por una sola vez, mientras mantenga su calidad de vocal de la junta directiva.

### **Funciones**

- Convocar y presidir de las juntas generales y sesiones de la junta directiva
- Firmar, conjuntamente con el secretario, la documentación de la asociación y las actas de las sesiones
- Presidir de todos los actos oficiales y protocolarios de la asociación
- Cumplir y hacer cumplir el estatuto, el reglamento interno y demás disposiciones emitidas por la junta general y la junta directiva

## **Secretario**

### **Funciones**

- Elaborar actas de las sesiones de junta general y junta directiva
- Firmar, conjuntamente con el presidente, la documentación de la asociación y actas de las sesiones
- Certificar y dar fe la veracidad de los datos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del presidente
- Cumplir las obligaciones relacionadas con la recepción, conocimiento y despacho de la correspondencia de la asociación
- Custodiar y conservar ordenadamente el archivo
- Entregar a los asociados, previa autorización del presidente, la información que este a su cargo y le sea requerida
- Notificar las resoluciones
- Llevar el registro actualizado de la nómina de asociados

#### **2.5.1. Socios.**

La Asociación de Mujeres Artesanas cuenta con 30 socias actualmente, se inició con 20 socias de las cuales hoy quedan 15 socias fundadoras. Las socias no cuentan con una educación formal, pocas han terminado la secundaria. Se dedican principalmente a actividades del hogar y a la elaboración de artesanías que es un apoyo económico mínimo; por otro lado existen socias, esposas de pescadores, que se dedican a la recolección de un tipo de almeja para consumo interno. Todas las socias viven en la Parroquia Puerto Bolívar, en viviendas de construcción mixta (cemento y madera), cuentan con servicios básicos de agua potable, electricidad, recolección de basura, alcantarillado y cobertura de telefonía móvil.

#### **2.5.2. Identificación con la organización.**

La Asociación de Mujeres Artesanas, ha sido una organización que ha crecido a lo largo de los años obteniendo pequeños logros, sin embargo su desarrollo se ha visto limitado por la falta de apoyo por parte de la misma comunidad, poniendo resistencia ante al activismo ambiental, la falta de apoyo por parte de las autoridades correspondientes, así mismo, la falta de recursos económicos que les permita cumplir con las actividades requeridas en el Plan de Manejo del área concesionada.

En el ámbito interno y humano de la organización, se puede observar que la asociación para estas mujeres representa la unión por la lucha de nobles causas como son la equidad y la naturaleza, se consideran una familia, en la cual todas quieren aumentar y compartir sus conocimientos tejiendo un mejor futuro para ellas y la comunidad en general.

### ***2.5.3. Grado de participación en la toma de decisiones y consenso.***

La Asociación de Mujeres Artesanas con el fin de facilitar la participación de todas las socias, realizan reuniones una vez al mes o cada vez que se amerite, en la oficina comunitaria. La toma de decisiones es a nivel de asamblea, contando con las socias activas que cumplen con todos los estatutos, todas tienen voz y voto. Algunas veces la junta directiva es quien toma acuerdos los cuales seguidamente son llevados a discusión.

### ***2.5.4. Gestión organizacional.***

La Asociación cuenta con estatutos, y actualmente están trabajando en el reglamento interno donde se establecerán valores, normas de convivencia, y la relación entre la asociación y las socias. No poseen un plan de desarrollo estratégico que las guíe hacia la mejora de la asociación. En el tema artesanal han recibido tres capacitaciones por parte del Municipio y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad de Machala en temas de bisutería, dibujo artístico y pintura, y taller de escamas de pescados; por otro lado, algunas socias se autogestionan sus capacitaciones a fin de aumentar sus conocimientos y la calidad de sus productos.

Es por eso que la presente investigación pretende crear planes de capacitación artesanal a las que puedan acceder todas las socias y proporcionar las herramientas necesarias para el emprendimiento en actividades turísticas.

### ***2.5.5. Financiamiento de la organización.***

La Asociación se autofinancia, no existe ningún apoyo económico por parte de instituciones públicas o privadas. Las socias hacen una aportación mensual de \$3.

### **2.5.6. Relaciones Externas.**

La asociación no posee apoyo por parte de las autoridades, cuentan con el apoyo de la prensa que siempre está dispuesta a atenderlas, poseen relaciones cercanas con la comuna Riberas de Huayla, Universidad Católica sede Bahía de Caráquez, Universidad Técnica Particular de Loja y con la UOPPAO en situaciones puntales.

### **2.5.7. Producción artesanal.**

Las artesanías son un eje fundamental de desarrollo en la Asociación, forma parte de un apoyo económico mínimo y personal. Su volumen de producción es pequeño, cada socia produce sus artesanías con los conocimientos posee y los ponen a la venta en sus hogares o se apoyan entre socias para exhibir sus productos. Son mujeres hábiles y creativas que saben combinar varias técnicas al momento de elaborar artesanías a base de productos de mar dándole un valor agregado pero con su distintivo sello personal.

#### **2.5.7.1. Artesanías elaboradas por la Asociación.**

Las artesanías que elaboran son collares, aretes, pulseras, cuadros, adornos, floreros, bolsos y alfombras, todo con material reciclado, la materia prima más utilizada es la concha, escama de pescado y caracoles; este material se lo obtiene de la recolección y desechos del consumo propio de casa. Los precios varían desde \$1 hasta \$15 dólares, exceptuando los cuadros que son verdaderas obras de arte y su valor va de \$50 hasta \$ 120 dólares. Semanalmente se vende un aproximado de \$15.

La elaboración de artesanías empieza con la recolección material marino como conchas, escamas de pescado, etc. y el reciclaje de botellas, fundas, ramas; luego, este material es lavado y desinfectado, para ser utilizado en las distintas artesanías.

#### **2.5.7.2. Material para elaboración de artesanías.**

El material utilizado para la elaboración de las artesanías es el siguiente:

- Silicón
- Masa de porcelanicron
- Pinturas
- Goma
- Pinceles
- Dremel
- Alicantes
- Tijeras
- Pinzas
- Alambre
- Estiletes
- Pinturas de esmaltes
- Botellas recicladas
- Ramas
- Arena
- Marcos de aluminio y madera

- Acetona
- Laca
- Sellador de escarcha
- Cepillo
- Lija
- Oleo
- Taladros
- Crochet
- Pedrería, cristales, tagua
- Fibra de banano
- Fundas recicladas

A continuación se muestran las distintas artesanías que elabora la Asociación

### Cuadros



Figura 4: Artesanía elaborado a base de productos de mar  
Fuente: La autora



Figura 5: Artesanía elaborado a base de escama de pescado  
Fuente: La autora

## Carteras y alfombras de funda reciclada



Figura 6: Artesanía elaborada a base de fundas recicladas  
Fuente: La autora

## Adornos



Figura 7: Artesanía elaborada a base de productos de mar  
Fuente: La autora



Figura 8: Artesanía elaborada a base de productos de mar  
Fuente: La autora



Figura 9: Artesanía elaborada a base de productos de mar  
Fuente: La autora



Figura 10: Artesanía elaborada a base de productos de mar  
Fuente: La autora



Figura 11: Artesanía elaborada a base de productos de mar  
Fuente: La autora



Figura 12: Artesanía elaborada a base de productos de mar  
Fuente: La autora



Figura 13: Artesanía elaborada a base de productos de mar  
Fuente: La autora



Figura 14: Artesanía elaborada a base de productos de mar  
Fuente: La autora

## Collares y aretes



Figura 15: Artesanía elaborada a base de productos de mar  
Fuente: La autora



Figura 16: Artesanía elaborada a base de productos de mar  
Fuente: La autora



Figura 17: Artesanía elaborada a base de productos de mar  
Fuente: La autora

## Cestas con fibra de banano



Figura 18: Artesanía elaborada a base de fibra de banano  
Fuente: la autora

### 2.5.8. FODA Organizacional.

El siguiente FODA fue realizado por las socias, quienes expusieron sus criterios en cuanto a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la asociación.

Tabla 6: FODA Organizacional

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
El poseer una concesión de manglar Ser una asociación conformada por mujeres exclusivamente Socias creativas con ganas de superación. Material y conocimiento artesanal. Elaboración de productos con valor agregado	No contar con espacio físico No poseer embarcación Falta de presupuesto Falta de capacitación artesanal y liderazgo. Falta de promoción y publicidad Falta de calificación como artesanas
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Apoyo de universidades y colegios Apoyo de la prensa Relaciones con varios grupos sociales Ferias Artesanales y Turísticas Posicionarse en el mercado	Falta de apoyo por entidades gubernamentales. Alto índice delincuencia en la zona. Competencia desleal. Contaminación ambiental Calamidades domésticas

Elaboración: Socias (2016)

**CAPITULO III**  
**POTENCIAL TURÍSTICO Y ARTESANAL DE ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS**  
**ESTERO PORTEÑO Y CENTRO ECOLÓGICO PUERTO BOLÍVAR**

### 3.1. Análisis del potencial turístico del Centro Ecológico Puerto Bolívar.

Teniendo en cuenta que el turismo es una actividad dinámica e incluyente, las necesidades y gustos de los turistas han ido cambiando con los años, causando un fuerte impacto tanto en los recursos naturales y culturales. Hoy día los turistas buscan la interacción con la naturaleza y las conocer más acerca de la cultura y costumbres de las comunidades que visitan, llenando así sus distintas expectativas.

Para evaluar el potencial turístico del Centro Ecológico se ha tomado en cuenta las siguientes consideraciones:

#### 3.1.1. Análisis de la oferta.

Para realizar el análisis de la Planta Turística en el Cantón Machala se tomó en cuenta el Catastro Turístico a nivel nacional del año 2015, donde se encuentran registrados los establecimientos turísticos de manera legal y con los estándares de calidad que el Ministerio de Turismo exige.

##### 3.1.1.1. Planta turística.

Del análisis previo en función de los catastros turísticos, y tomándose en consideración única y exclusivamente los servicios turísticos registrados en la Coordinación zonal 7 del Ministerio de Turismo específicamente del cantón de Machala, se ha identificado que:

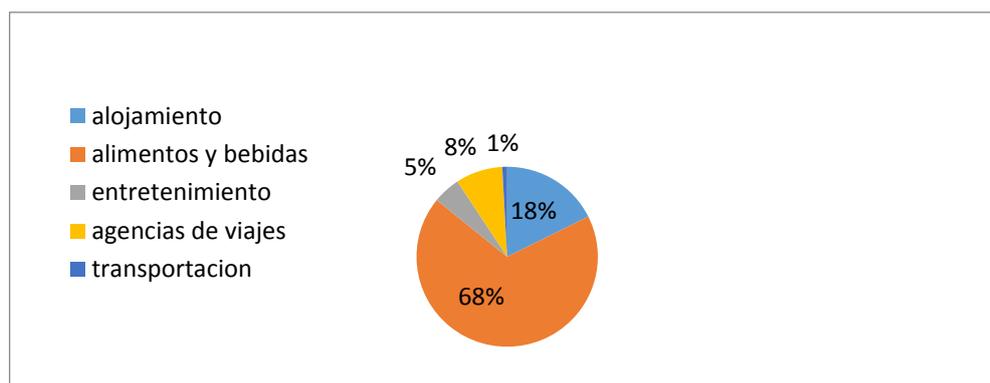


Gráfico 2: Planta Turística del Cantón Machala  
Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
Elaboración: La autora

La planta turística existente en el cantón de Machala es:

- 61 establecimientos de Alojamiento: 16 hoteles, 7 hotel residencia, 20 hostales, 10 hostel residencia y 8 moteles, los mismos que representan el 18% de la planta turística del cantón.
- 236 establecimientos de Alimentos y Bebidas: 165 restaurantes, 13 cafeterías, 47 fuentes de soda y 11 bares, los mismos que representan el 68% de la planta turística del cantón.
- 17 establecimientos de Entretenimiento: 2 Termas y Balnearios, 6 sala de Recepciones y 9 discotecas, los mismos que representan el 5% de la planta turística del cantón.
- 29 establecimientos de Agencias de viaje: 6 agencias de viajes mayoristas, 11 agencias de viajes internacional y 12 agencias de viaje operadoras, que representan el 8% de la planta turística del cantón.
- 3 establecimientos de transporte turística, que representan el 1% de la planta turística del cantón.

Para obtener una perspectiva más clara de la planta turística del cantón Machala se presentan los siguientes gráficos donde se realiza un análisis de la categoría, número de habitaciones y mesas, número de plazas y personal empleado.

- **Alojamiento**

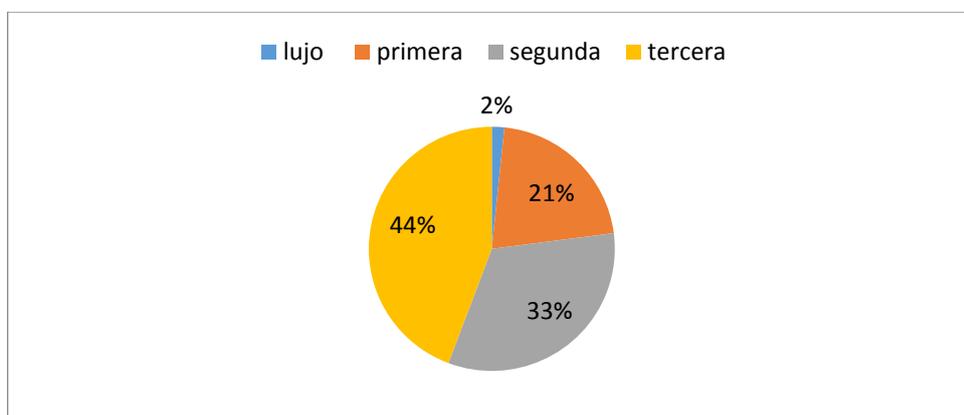


Gráfico 3: Categoría de los establecimientos de alojamiento  
Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
Elaboración: La autora

En el gráfico 3 se puede observar la categoría de los 61 establecimientos de alojamiento existentes en el cantón Machala:

- 1 hotel es de categoría lujo y 13 son de primera categoría (6 hoteles, 5 hostales, 1 motel) juntos representan el 23% del alojamiento en el Cantón Machala.

- 20 son de segunda categoría (6 hoteles, 1 hotel residencia, 5 hostal, 5 hostal residencia, 3 moteles) representados en el 33%.
- 27 son de tercera categoría (3 hoteles, 6 hotel residencia, 10 hostales, 4 hostal residencia, 3 moteles) representados en el 44%.

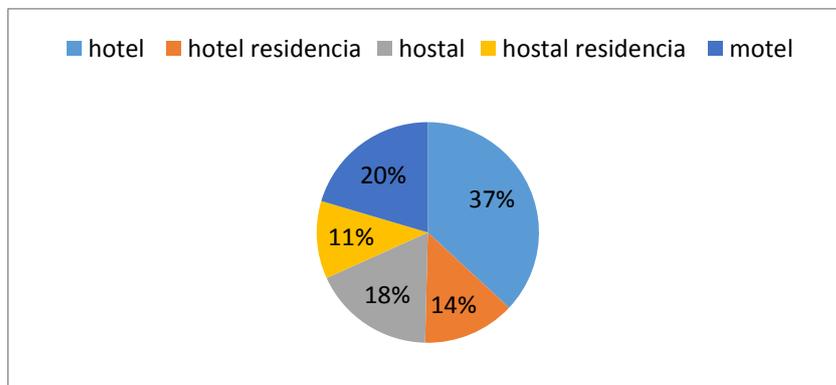


Gráfico 4: Habitaciones de los establecimientos de alojamiento  
 Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
 Elaboración: La autora

En el gráfico 4, se puede observar el número de habitaciones totales en los 61 establecimientos de alojamiento existentes en el cantón Machala:

- Hotel, 721 habitaciones (32%), es decir donde existe el mayor número de habitaciones.
- Hostel, 97 habitaciones (18%)
- Hotel residencia, 52 habitaciones (14%)
- Hostel residencia, 37 habitaciones (11%)
- Motel, 96 habitaciones (20%)

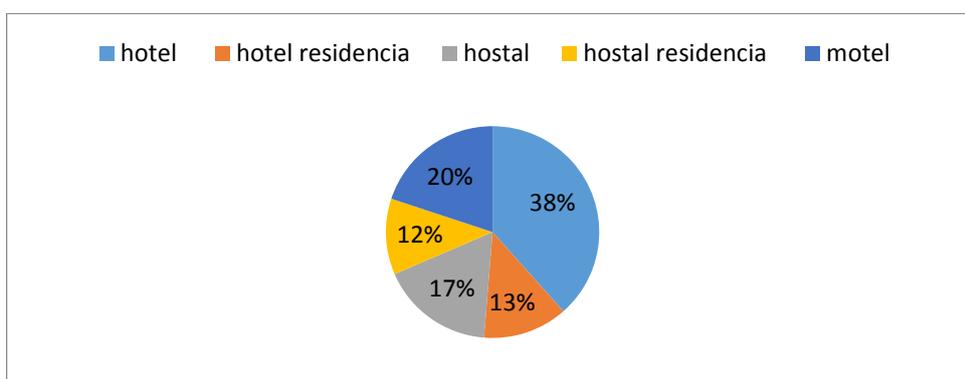


Gráfico 5: Plazas de los establecimientos de alojamiento  
 Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
 Elaboración: La autora

En el gráfico 5, se puede observar el número de plazas totales o el número de personas máximo que pueden hospedar en los 61 establecimientos de alojamiento existentes en el cantón Machala.

- Hotel, 1395 plazas (38%), donde existe el mayor número de plazas
- Hotel residencia, 466 plazas, (13%).
- Hostal, 625 plazas (17%)
- Hostal residencia, 421 plazas (12%)
- Motel, 722 plazas representadas (20%)

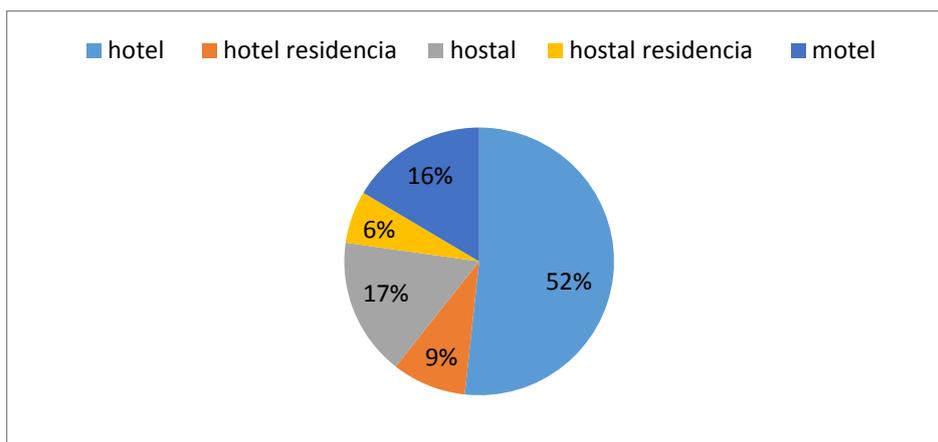


Gráfico 6: Personal de los establecimientos de alojamiento  
Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
Elaboración: La autora

En el gráfico 6, se puede observar el número de personas empleadas en los 61 establecimientos de alojamiento existentes en el cantón Machala:

- Hotel, 302 empleados distribuidos en los 16 hoteles (52%).
- Hotel residencia, 52 empleados distribuidos en los 7 hoteles residencia (9%).
- Hostal, 97 empleados distribuidos en los 20 hostales (17%).
- Hostal residencia, 37 empleados distribuidos en los 10 hostal residencia (6%).
- Motel, 96 empleados distribuidos en los 8 moteles (16%).

En conclusión con estos resultados se puede demostrar que existe una gran oferta de alojamiento, entre hoteles y hostales, principalmente de segunda y tercera categoría, quienes poseen el mayor número de habitaciones, plazas y personal empleado; junto con los moteles; evidenciando el movimiento turístico de la ciudad.

- **Alimentos y bebidas**

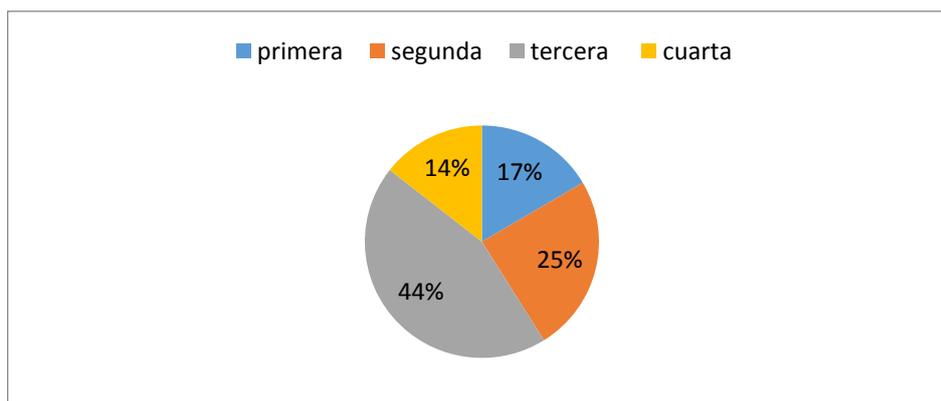


Gráfico 7: Categoría de los establecimientos de alimentos y bebidas  
 Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
 Elaboración: La autora

El gráfico 7, se puede observar la categoría de los 236 establecimientos de alimentos y bebidas existentes en el cantón Machala:

- 39 son de primera categoría, (6 bares, 13 fuentes de soda, 20 restaurantes) representados en el 17%.
- 58 son de segunda categoría (2 bares 5 cafeterías 11 fuentes de soda 45 restaurantes) representados 25%
- 105 son de tercera categoría (3 bares 8 cafeterías 23 fuentes de soda 79 restaurantes) representados por el 44%, cabe recalcar que esta categoría es la predominante.
- 21 son de cuarta categoría (21 restaurantes) representados por 14%

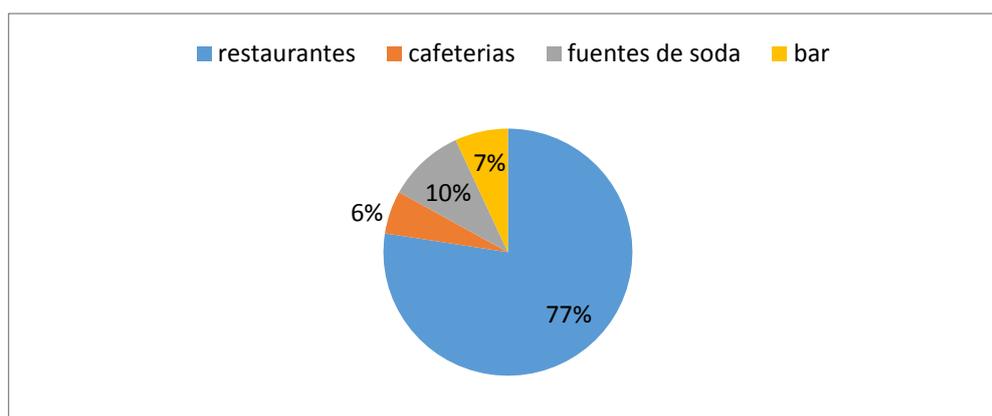


Gráfico 8: Mesas de los establecimientos de alimentos y bebidas  
 Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
 Elaboración: La autora

En el gráfico 8 se puede observar el número de mesas totales en los 236 establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Machala:

- Restaurantes, 1651 mesas (77%), es decir donde existe el mayor número de mesas.
- Cafeterías, 120 mesas (6%).

- Fuentes de soda, 214 mesas (10%).
- Bares, 147 mesas (7%).

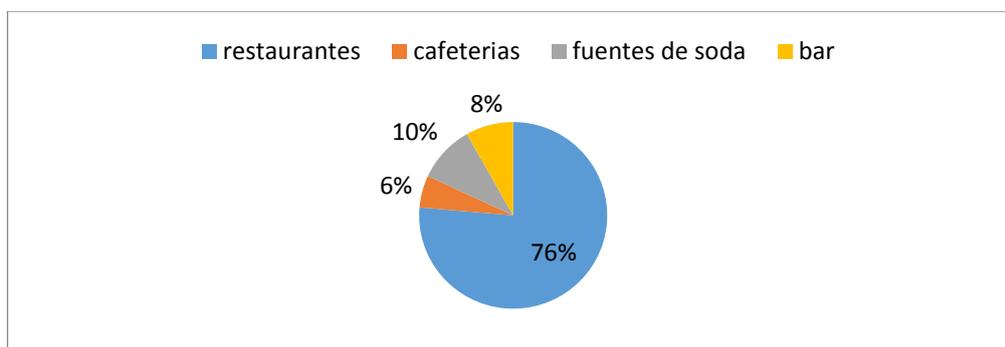


Gráfico 9: Plazas de los establecimientos de alimentos y bebidas  
Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
Elaboración: La autora

En el gráfico 9, se puede observar el número de plazas o el número máximo de personas que pueden alimentarse en los 236 establecimientos de alimentos y bebidas existentes en el cantón Machala:

- Restaurantes, 6604 plazas (76%), es decir donde existe el mayor número de plazas.
- Cafeterías, 480 plazas (6%).
- Fuentes de soda, 856 plazas (10%).
- Bares, 708 plazas (8%).

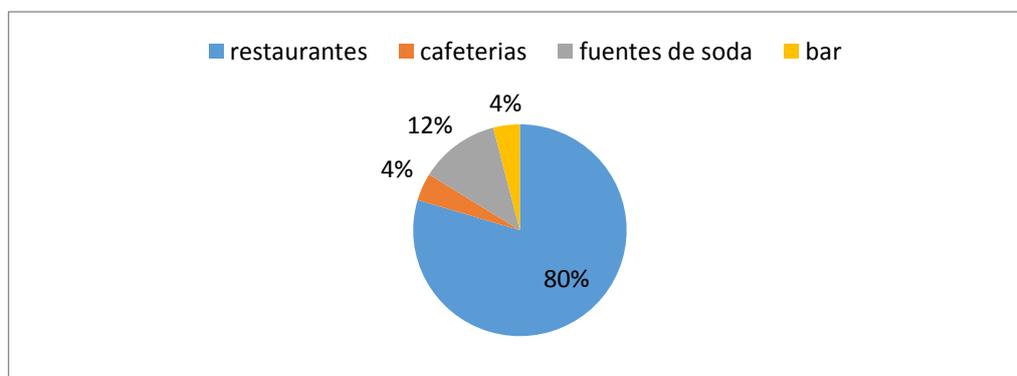


Gráfico 10: Personal de los establecimientos de alimentos y bebidas  
Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
Elaboración: La autora

En el gráfico 10, se puede observar el número de personal empleado en los 236 establecimientos de alimentos y bebidas existentes en el cantón Machala

- Restaurantes, 891 empleados (80%).
- Cafeterías, 47 empleados (4%).
- Fuentes de soda, 136 empleados (12%).
- Bares, 45 empleados (4%).

En conclusión los establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Machala están representados principalmente por restaurantes y fuentes de soda, de segunda y tercera categoría; los cuales poseen el mayor número de mesas, plazas y personal empleado a diferencia de los bares y cafeterías.

- **Entretenimiento**

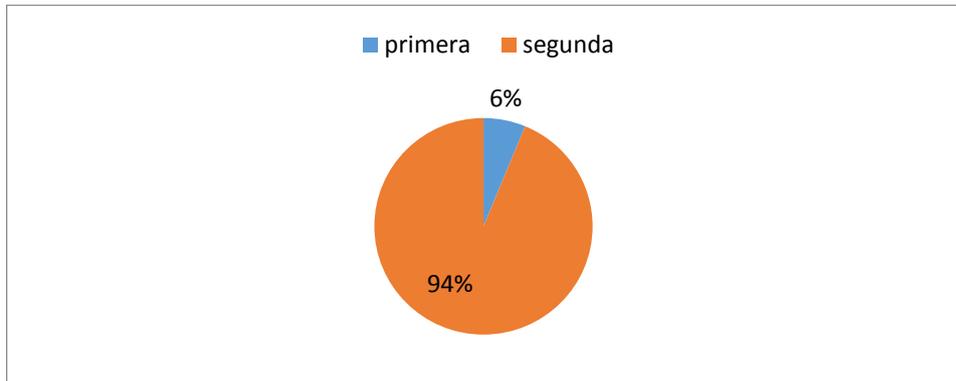


Gráfico 11: Categoría de los establecimientos de entretenimiento  
Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
Elaboración: La autora

En el gráfico 11, se puede observar la categoría de los 17 establecimientos de entretenimiento del cantón Machala:

- 1 es de primera categoría (1 discoteca) representado por el 6%.
- 15 son de segunda categoría (2 termas y balnearios, 6 salas de recepciones y 8 discotecas) representado por el 94%.

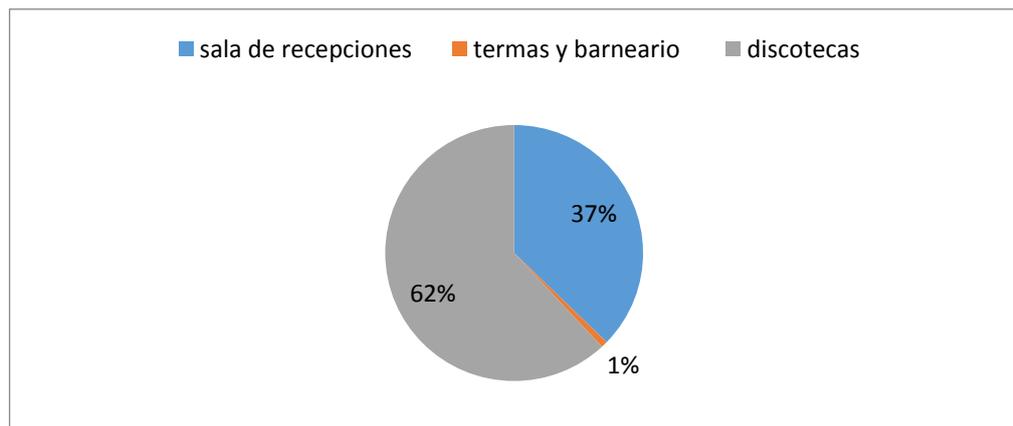


Gráfico 12: mesas de los establecimientos de entretenimiento  
Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
Elaboración: La autora

En el gráfico 12, se puede observar el número de mesas totales en los establecimientos de entretenimiento del cantón Machala:

- Sala de recepciones 136 mesas (37%)

- Termas y balnearios 3 mesas (1%)
- Discotecas 226 mesas (62%)

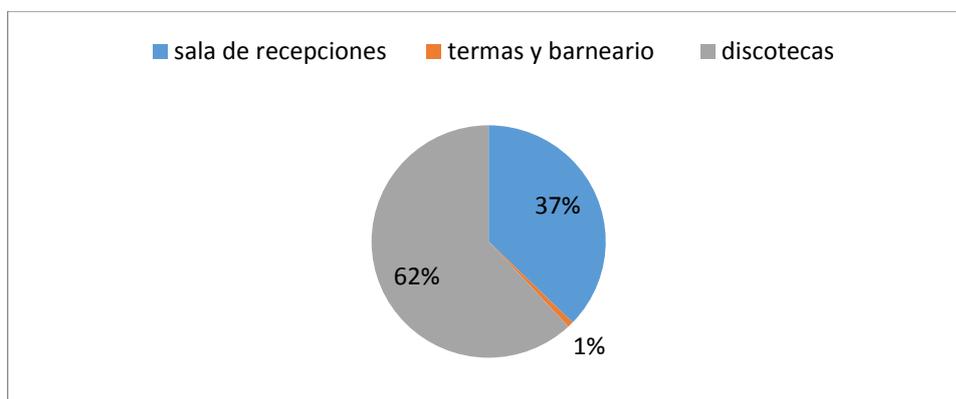


Gráfico13: plazas de los establecimientos de entretenimiento  
 Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
 Elaboración: La autora

En el gráfico 13 se puede observar el número de plazas o el número máximo de personas que los establecimientos de entretenimiento del cantón Machala pueden atender:

- Sala de recepciones 544 plazas (37%)
- Termas y balnearios 12 plazas (1%)
- Discotecas 904 plazas (62%)

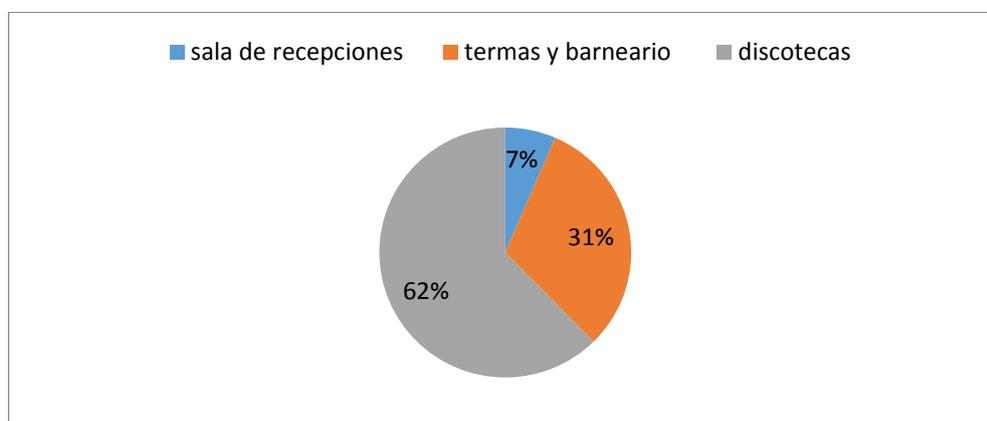


Gráfico 14: personal de los establecimientos de entretenimiento  
 Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
 Elaboración: La Autora

En el gráfico 14 se puede observar el personal empleado por los establecimientos de entretenimiento del cantón Machala:

- Sala de recepciones 5 personal empleado (7%)
- Termas y balnearios 24 personal empleado (31%)
- Discotecas 48 personal empleado (62%)

Por medio de estos resultados se puede apreciar la existencia de establecimientos de entretenimiento de segunda categoría principalmente entre discotecas y salas de recepciones las cuales poseen el mayor número de mesas, plazas y personal empleado que sirven para complementar la experiencia del turista nacional y extranjero así como de la comunidad en general.

- **Agencias de viajes**

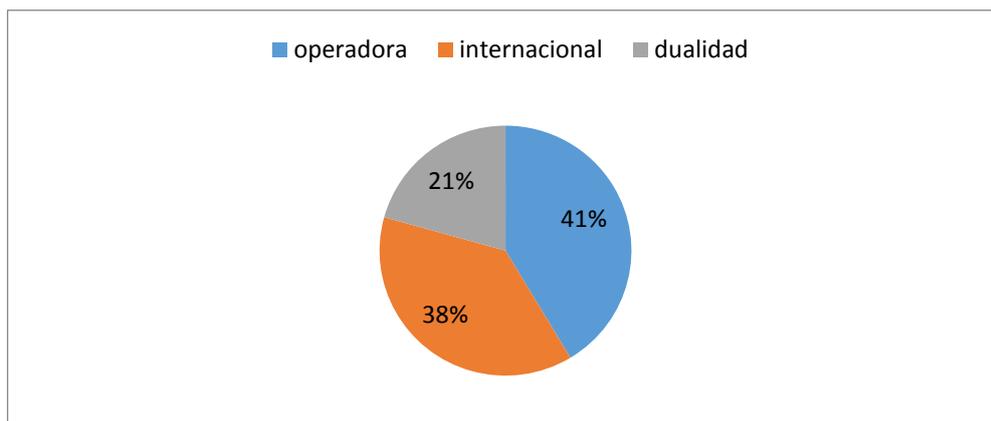


Gráfico 15: clasificación de agencias de viajes  
Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
Elaboración: La Autora

En el gráfico 15 se puede observar la clasificación de las 29 agencias de viajes existentes en el cantón Machala:

- 12 son agencias de viajes operadoras (41%)
- 11 son agencias de viajes internacional (38%)
- 6 son agencias de viajes de dualidad (21%)

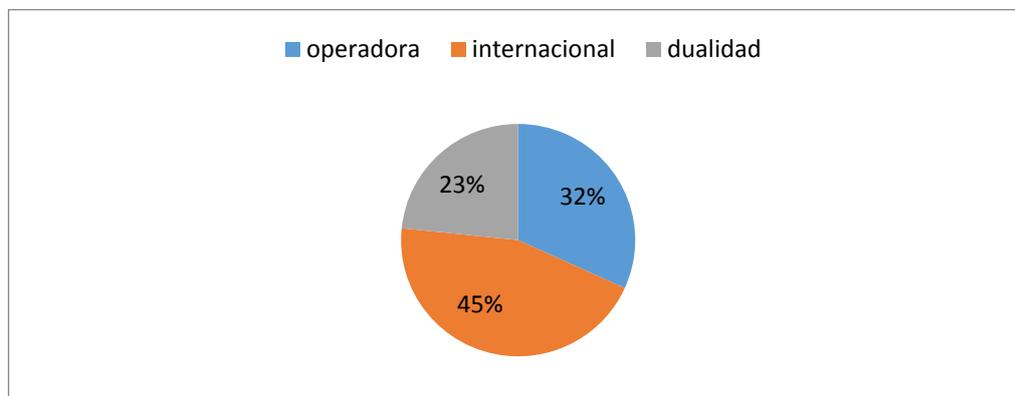


Gráfico 16: Personal de las agencias de viajes  
Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
Elaboración: La autora

En el gráfico16 se puede observar el personal empleado por las agencias de viajes existentes en el cantón Machala:

- Agencias de viajes operadoras emplean a 34 personas (32%)
- Agencias de viaje internacional emplean a 48 personas (45%)
- Agencias de viajes dualidad emplean a 25 personas (23%)

En el cantón Machala contamos con la presencia de las 3 modalidades de agencias de viajes, principalmente de las agencias de viajes mayoristas o internacionales, son las que mayor número de personas emplean y quienes están encargadas de organizar toda clase de servicios y viajes combinados.

- **Transporte turístico**

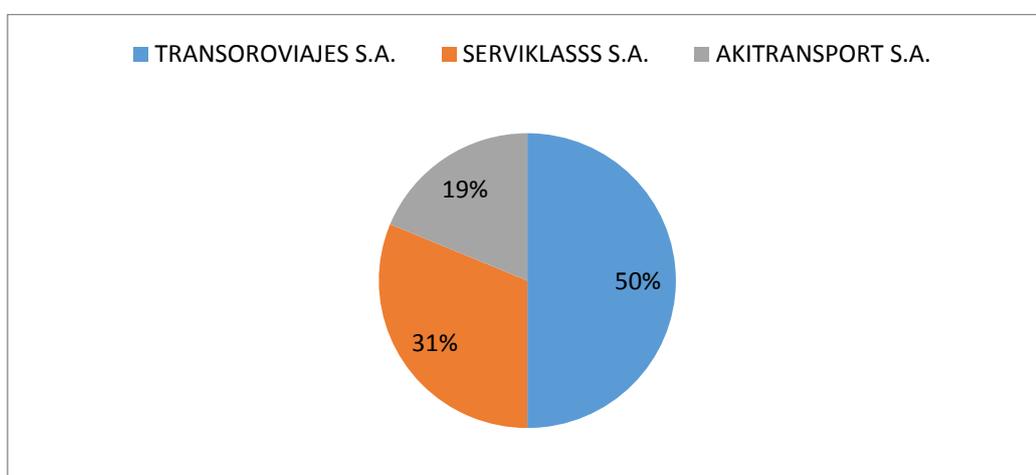


Gráfico17: Personal de los establecimientos de transporte turístico  
Fuente: MINTUR (Catastro nacional de actividades turísticas 2016)  
Elaboración: La Autora

En el gráfico 17, se puede observar el número de las personas que emplean los 3 establecimientos de transporte turístico del cantón Machala:

- Transoroviajes emplea 8 personas (50%)
- Serviklasss s.a. emplea 5 personas (31%)
- Akitransport s.a. emplea 3 personas (19%)

El transporte turístico en el cantón Machala es un elemento importante ya que facilita el acceso a los diferentes atractivos turísticos.

Estos resultados reflejan que el cantón Machala posee una planta turística amplia y completa, lo cual nos abre a una oferta turística donde el visitante puede escoger el tipo de servicio que se complemente con sus necesidades y expectativas.

### **3.1.1.2. Determinación del potencial turístico de la Isla del Amor.**

El potencial turístico, se denomina a las zonas, territorios, lugares, etc., donde es más factible el desarrollo de la actividad turística por diversos factores que facilitan y ayudan a que esta actividad se desenvuelva con los resultados positivos esperados (Covarrubias, s.f.).

Un objetivo de este proyecto es determinar el potencial turístico de la Isla del Amor, que pertenece al área concesionada; y evaluar los atractivos turísticos de la Parroquia Puerto Bolívar, dando a conocer a la Asociación y colectividad en general, la riqueza natural y cultural que poseen; para que sean ellas las que promuevan y aporten al desarrollo turístico del área, mediante un cultura turística adecuada que lleve a mejorar la calidad de vida de las socias y la comunidad; así mismo se cree una conciencia ambiental sobre la importancia del manglar y del turismo como un medio económico que facilite el cuidado del mismo.

Para alcanzar esta meta se tiene que identificar y valorar los componentes del sistema turístico del cantón Machala de acuerdo a la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR.

Para establecer el potencial turístico que conserva la Isla del Amor es preciso analizar los atractivos turísticos que se encuentran inventariados en el cantón Machala por el Ministerio de Turismo, principalmente los de la parroquia Puerto Bolívar, a los cuales la autora realizó la jerarquización de los atractivos.

#### **a) Inventario de atractivos turísticos.**

Para efectos del presente proyecto, se procedió a validar el inventario de los recursos naturales y culturales más relevantes de la parroquia Puerto Bolívar en el cantón Machala.

Atractivos Turísticos del Cantón Machala Inventariados por el Ministerio de Turismo						
#	Nombre del atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Antiguo muelle de cabotaje Puerto Bolívar	Puerto Bolívar	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	II
2	Balneario El Coco	El Coco	Sitios naturales	Costas o litorales	Playa	II
3	Caldo de gallina criolla	Machala	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comida y bebidas típicas	II
4	Feria mundial del banano	Machala	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	IV
5	Isla del amor	Puerto Bolívar	Sitios naturales	Tierras insulares	Isla continental	III
6	Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana	Machala	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas	Museos	II
7	Museo marino de la casa de la cultura núcleo del Oro	Puerto bolívar	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas	Museos	II
8	Parque Juan Montalvo o Parque Central	Machala	Manifestación culturales	Históricas	Zonas Históricas	II
9	Paseo Cultural Diego Minuche Garrido	Machala	Manifestación culturales	Históricas	Zonas Históricas	II
10	Puerto Bolívar	Puerto Bolívar	Manifestación culturales	Históricas	Arquitectura	II
11	Archipiélago de Jambelí	Jambelí	Sitios naturales	Tierras Insulares	Archipiélago	III
12	Isla Santa Clara	Santa Rosa	Sitios naturales	SNAP	Refugio de Vida Silvestre	IV
13	Monumento al Bananero	Machala	Manifestación culturales	Históricas	Zonas Históricas	II
14	Monumento al Tren	Machala	Manifestación culturales	Históricas	Zonas Históricas	II
15	Monumento El Aguador	Machala	Manifestación culturales	Históricas	Zonas Históricas	II
16	Plazoleta Bolívar Madero Vargas	Machala	Manifestación culturales	Históricas	Zonas Históricas	II
17	Paseo de la Juventud	Machala	Manifestación culturales	Históricas	Zonas Históricas	II

Tabla 7: inventario de atractivos turísticos del Cantón Machala  
Fuente: Ministerio de Turismo (2015)

Como se aprecia en la tabla 7 se registran 17 atractivos turísticos entre manifestaciones culturales y naturales, considerados con el potencial para el desarrollo del turismo en la ciudad de Machala; con esta base se puede agrupar a estos atractivos a los están inventariados por el MINTUR para poder realizar un análisis general de la parroquia.

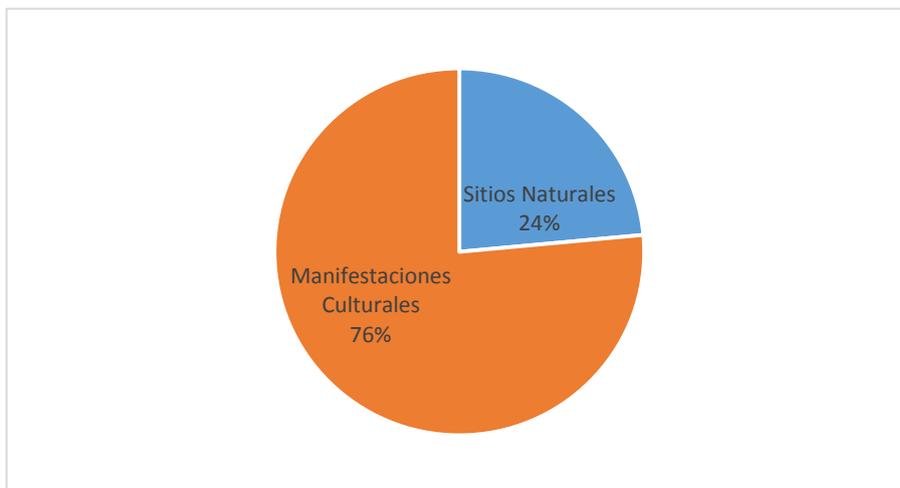


Gráfico18: Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Machala  
Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaboración: La autora

Como se manifiesta en el gráfico 17, la mayor parte de atractivos presentes en el Cantón Machala son manifestaciones culturales (76%) representados por 13 atractivos y (24%) 4 atractivos restantes con sitios naturales.

Con la visita realizada en a cada atractivo se pudo obtener información importante para poder realizar un análisis que a continuación se hace de los mismos:

### 1. Antiguo muelle de cabotaje Puerto Bolívar



Figura 19: Antiguo muelle de cabotaje  
Fuente: GAD Machala

Fue construido en 1902, restaurado y puesto en valor museográfico en 1997. Es un muelle en forma de eje, con faroles del siglo XX que adornan el lugar. Es una edificación tipo galpón con dos cuerpos anexados en su parte más larga. La construcción cuenta con grandes ventanales que permite la vista al canal de Jambelí. Se encuentra en buen estado, conservado y sujeto a mantenimiento. Su entorno se ve descuidado. Sobre el muelle funciona el Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo El Oro. Sirve como centro para el desarrollo artístico y cultural; y diversas actividades culturales al servicio de la comunidad.

## 2. **Balneario El Coco**



Figura 20: Balneario El Coco  
Fuente: GAD Machala

El balneario posee un complejo antes de ingresar a la playa. Su frente mira la gran extensión del golfo de Guayaquil, alrededor existen camarónicas que albergan diferentes especies de aves. Es una playa de gran extensión que está cercana con una zona protectora, para proteger a los bañistas de mordeduras de animales marinos como picadas de raya. A la izquierda se encuentran remanentes de mangle rojo y negro. En referencia a la fauna se pueden observar en marea baja: caracol luna, cangrejos, dólar de mar, garza blanca pequeña, garceta tricolor, garceta de sabina, concha prieta, concha rayada, espatula rosada, ciguella cuellinegra, gaviotín común. Se puede observar gran cantidad de piscinas camarónicas a lo largo del camino para llegar al balneario. Este lugar sirve a los visitantes como medio de diversión y esparcimiento.

### 3. Comida Típica: Caldo de gallina criolla



Figura 21: Caldo de Gallina Criolla  
Fuente: GAD Machala

El caldo de gallina criolla es de excelente calidad, con una presentación agradable a los ojos de los comensales y de un sabor exquisito, se acompaña con cebolla blanca y culantro picado. Se lo expende en la gama de comedores de la ciudad de Machala. Esta elaborado con gallina criolla, apio, zanahoria, yuca, cebolla blanca, perejil, ajo y sal.

### 4. Feria Mundial del Banano



Figura 22: Feria Mundial del Banano  
Fuente: GAD Machala

Esta feria se la realiza del 19 al 25 de septiembre de cada año, con el fin de resaltar la importancia del banano para la economía regional, mientras se promociona a nivel internacional a la provincia y al país. Se la realiza en el recinto ferial de la ciudad de Machala. Se exhiben los logros de las pequeñas empresas vinculadas a la industria bananera, el atractivo central son las candidatas a Reina mundial del Banano que son representantes de países productores de banano, haciendas que compiten con sus productos para la elección del Rey Banano y artesanos que exponen sus trabajos. Machala es conocida como capital bananera del mundo siendo este un elemento característico de su identidad y cultura.

## 5. Isla del Amor



Figura 23: Isla del Amor  
Fuente: GAD Machala

La isla comprende casi 1ha con aproximadamente 0.8 ha de bosque de manglar. De origen aluvial, estuvo unida al continente. Esta isla sirve de refugio y anidación de 50 aves marinas que son de fácil observación como la garza blanca, fragata, piqueros de patas azules, garza blanca pequeña, cormoranes, ciguella cuellinegra, gaviotín común. Entre la flora que se puede observar en la isla está el mangle rojo, negro y salado. Su acceso marítimo depende de las mareas.

## 6. Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana



Figura 24: Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana  
Fuente: GAD Machala

Aquí se pueden observar los tesoros históricos y culturales de la provincia del El Oro, como la colección de la cultura de Jambeli, entre colecciones de arqueología, paleontología, pinacoteca, hemeroteca, biblioteca y museo de especies marinas. Cuenta con más de 300 ejemplares marinos de la rica fauna del litoral orense, de los esteros de Santa Rosa, de todo el archipiélago. Muestra única en el Ecuador especialmente por la variedad bioacuática como: peces, moluscos, crustáceos, corales, equinodermos, algas, huesos de ballena y fósiles milenarios de la Isla Santa Clara o el Morro.

## **7. Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo del Oro**



Figura 25: Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo del Oro  
Fuente: GAD Machala

El museo marino se encuentra ubicado sobre el antiguo muelle de cabotaje de Puerto Bolívar, es un lugar de aprendizaje sobre flora y fauna marina del litoral sur ecuatoriano, es uno de pocos museos de su tipo, tiene una colección de 500 ejemplares de flora y fauna marina. Entre las muestras se encuentran ejemplares provenientes de los esteros de Santa Rosa, Jambelí y de los estuarios que desembocan en el sur occidental del Ecuador. Se encuentran fósiles milenarios de la Isla Santa Clara. Las muestras se encuentran clasificadas en moluscos, crustáceos, corales, peces, aves, huesos ballenas, delfines, tiburones.

## **8. Parque Juan Montalvo o Parque Central**



Figura 26: Parque Juan Montalvo o Parque Central  
Fuente: GAD Machala

Su creador fue Don Rafael González Rubio, quien a través del Comité Pro Mejoras Locales inició y culminó dicha obra en 1914. Alrededor del parque se colocó un cerramiento metálico traído desde Hamburgo, Alemania, con un aporte de 2 mil sucres de Don Ramón Manrique Luna, quien era Presidente del Concejo Municipal de Machala. Esta estructura metálica había sido retenida en el puerto de Rotterdam (Holanda), como consecuencia de la primera

guerra mundial. Cuando iba a ser inaugurado, la Municipalidad de Machala decidió ponerle el nombre de Don Rafael González Rubio, pero él no aceptó, aduciendo que solamente estaba sirviendo a la ciudad que lo acogió. Finalmente el 15 de septiembre de 1929, se aprobó la inauguración con el nombre de Juan Montalvo, tomando en cuenta que este ilustre personaje, a fines del siglo XIX, se convirtió en defensor de los derechos de los machaleños, enviando una carta a García Moreno, reclamando el caótico estado que atravesaba la ciudad por encontrarse desabastecida de agua.

***Iglesia Catedral:*** La misma que fue construida sobre el primer cementerio de Machala y que airosa desafía al tiempo; además a las afueras de esta, en el parque central, encontramos el Paseo de la Merced, en homenaje a la Virgen de la Merced, este lugar consta con un riachuelo artificial y muchos peces, es muy concurrido por los machaleños y sus visitantes.

### **9. Paseo cultural Diego Minuche Garrido**



Figura 27: Paseo Cultural Diego Minuche Garrido  
Fuente: GAD Machala

La calle se denominaba Gral. Ulpiano Páez, la actual administración presidida por el Alcalde Prof. Carlos Falquez Batallas, inició la regeneración urbana, y en esta calle antes mencionada se creó este Paseo, con el busto del Sr. Diego Minuche, quien fue el primer Alcalde de Machala, electo por votación popular. Hoy este se constituye en un paseo en el cual se desarrollan actividades de tipos pictóricas, artísticas, etc.

### **10. Puerto Bolívar**



Figura 28: Puerto Bolívar  
Fuente: GAD Machala

Denominado así en honor al libertador Simón Bolívar; comunica a la provincia de El Oro con los demás puertos del mundo, ya que el 85% de la producción bananera nacional se exporta por medio de él. En Puerto Bolívar se disfruta de la brisa marina, del paisaje, de los hermosos atardeceres y de los deliciosos platos elaborados con mariscos, especialmente de los reconocidos Mejores Ceviches del Mundo. Por otro lado, Puerto Bolívar es el punto de partida para visitar la Isla de Jambelí, la Isla del Amor y Santa Clara o la Isla del Muerto.

### 11. Archipiélago Jambelí



Figura 29: Archipiélago de Jambelí  
Fuente: GAD Machala

Machala es el punto de partida hacia esta acogedora isla, ubicada a 35 minutos en lancha desde Puerto Bolívar. Cabe señalar que esta Isla no pertenece a este cantón, sin embargo es desde Puerto Bolívar en Machala, donde se toman los botes para partir hacia el archipiélago; el recorrido se convierte en una emocionante aventura, observando el atractivo paisaje, la variedad de aves y el manglar de la zona. Jambelí es la playa de mar abierto más grande del archipiélago y también la más poblada; cuenta con varios restaurantes, lugares de hospedaje, recreación y deportes acuáticos.

## **12. Isla Santa Clara**



Figura 30: Isla Santa Clara  
Fuente: GAD Machala

Ubicada a 90 minutos de Puerto Bolívar, fue templo de antiguas culturas indígenas, donde se hallaron restos de un adoratorio inca. También conocida como la "Isla del Muerto", en virtud de que divisada desde cierta distancia, ella se presenta como la figura de un hombre acostado con la apariencia de un muerto. Santa Clara tiene características similares a las de las Islas Galápagos, tales como la estructura volcánica y la fauna, ya que es el hábitat de aves, lobos marinos, iguanas, piqueros patas azules, fragatas, etc. Y durante los meses comprendidos entre julio a septiembre, se da el avistamiento de las ballenas jorobadas que es uno de los atractivos más esperados por los turistas extranjeros.

## **13. Monumento Al Bananero**



Figura 31: Monumento al Bananero  
Fuente: GAD Machala

Aún sigue siendo el personaje que se encarga de cortar y transportar desde las plantaciones bananeras el fruto hasta Puerto Bolívar, cuya producción se remonta a los años 1940.

#### **14. Monumento Al Tren**



Figura 32: Monumento al Tren  
Fuente: GAD Machala

Se levanta en la Avenida Ferroviaria en honor a uno de los primeros medios de transporte de épocas pasadas, que marcaron el camino del progreso de nuestra ciudad de Machala, al desarrollo de la economía y el comercio del austro ecuatoriano.

#### **15. Monumento El Aguador**



Figura 33: Monumento El Aguador  
Fuente: GAD Machala

Pese a la cercanía de Machala con el mar, la ciudad siempre padeció por falta de agua; por ello existían las personas conocidas como aguadores, quienes se encargaban de transportar el agua desde los pozos ubicados a los alrededores de la ciudad con la ayuda de acémilas. En honor a éstas personas, se levanta éste histórico monumento.

### **16. Plazoleta Bolívar Madero Vargas**



Figura 34: Plazoleta Bolívar Madero Vargas  
Fuente: GAD Machala

Erigida en homenaje al insigne formador de juventudes don Bolívar Madero Vargas, un personaje entusiasta y humanista, precursor del progreso de la Provincia.

### **17. Paseo de la Juventud**



Figura 35: Paseo de la Juventud  
Fuente: GAD Machala

Como un complemento de lujo en la intersección de las calles Bolívar y Arizaga, se construyó un hermoso espacio de Regeneración denominada Paseo de la Juventud que tiene como principal atractivo una escultura moderna, elaborada en cobre que transmite la sensación de estar en movimiento.

#### **3.1.2. Análisis de la demanda.**

Según datos proporcionados por la Organización Mundial de Turismo, la demanda de turismo internacional mantuvo su impulsó en 2011; se calcula que el número de llegada de turistas internacionales en el mundo crecerá un 3.3% al año de media entre 2010 y 2030 (OMT, 2012).

### **3.1.2.1. Determinación del perfil del visitante.**

El análisis de la demanda turística es el resultado de la búsqueda de información obtenida por otros proyectos relacionados con el tema.

#### **3.1.2.1.1. Perfil del turista Machala**

De acuerdo con un estudio realizado por Herrera et. al. (2009) en la ciudad de Machala se desprende que:

- El perfil del *visitante nacional* corresponde a familias de clase media y media alta, provenientes de Cuenca, Loja, Guayaquil y cantones de la provincia del Oro. Familias compuestas generalmente por 5 miembros (mamá, papá y tres niños); cuyas edades oscilan entre 26 y 45 años de edad. Son profesionales ocupados laboralmente que dependen de sus propios ingresos. Los viajes los realizan en su propio vehículo o transporte terrestre interprovincial. Viajan en grupos de no más de cuatro personas, con sus familias y amigos. Su principal motivación es conocer lugares nuevos y descanso de la rutina diaria. Su estadía es de 2 a 3 días, realizan actividades como visita a museos, parques, atractivos turísticos; comen en restaurantes de comida rápida o comida nacional. Buscan hospedarse en hoteles que les brinde un ambiente familiar y agradable, habitaciones confortables con baño privado, tv, cafetería, parqueadero, Internet, etc. o en casa de amigos y/o familiares.
- El perfil del *visitante internacional* corresponde a familias de no más de Tres integrantes y parejas jóvenes, provenientes de Perú, Colombia, Norteamérica y Europa. Su principal motivación es conocer playas ecuatorianas, ver ballenas jorobadas, recorrer destinos de la serranía, amazonia y las Islas Galápagos. Son adultos entre 25 y 38 años. Son profesionales que trabajan en corporaciones y empresas grandes. Viajan anualmente a distintos destinos, motivados por comentarios que recibieron y por la información obtenida por los medios de comunicación. Se alojan en hoteles y su viaje lo realizan sin reserva de ningún tipo. Deben ofrecer un excelente servicio, lo cual incluye ser atendidos en su respectivo idioma Pueden comer en restaurantes de comida rápida y en algunas ocasiones degustar comida nacional. Acostumbran a comprar recuerdos y souvenirs que mencionen el lugar que visitaron. Gustan de actividades grupales, visitas a parques, diferentes atractivos y museos. Los viajes se efectúan en transporte terrestre interprovincial. Es un turista que auto-organiza su viaje.

En cuanto a los turistas de los países vecinos su principal motivación en conocer las playas y patrimonio histórico. Realizan viajes en transporte terrestre y pueden alquilar un vehículo en el lugar de destino. Su estadía es de 2 a 3 días. Prefieren hospedarse en hoteles el cual les brinde el mayor número de comodidades. Comen en restaurantes de comida rápida o buscan lugares de comida nacional.

### 3.2. Análisis de la oferta y demanda artesanal de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño

El presente estudio está encaminado a las artesanas afiliadas a la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño, que se dedican a diferentes actividades y a la población económicamente activa (P.E.A) de la Zona 7 del país, a las que pertenecen las provincias de Zamora Chinchipe, Loja y El Oro, que tienen interés por comprar o adquirir los productos que ofrece la Asociación. El universo del presente trabajo está conformado por:

Tabla 8: Población a Encuestar

<b>OBJETO DE ESTUDIO</b>		<b>Año</b>
Socias Afiliadas	30	2016
<b>P.E.A.</b>		
Provincia de Zamora Chinchipe	87 109	2010
Provincia de Loja	450000	2010
Provincia de El Oro	648316	2010
<b>Total</b>	<b>1185425</b>	

Fuente: INEC 2010  
Elaboración: La autora

Mediante la siguiente fórmula se determinó el tamaño de la muestra de la población económicamente activa que se encuestó con el fin de obtener información real en la investigación.

$$n = \frac{z^2 \cdot (P)(Q)(N)}{e^{2(N-1)+Z^2 \cdot (P)(Q)}}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

P = variabilidad positiva

q = variabilidad negativa

e = precisión o error posible

$$n = \frac{1.96^2 \cdot ((0.5)(0.5))(1185425)}{(0.05)^2(1185425 - 1) + (1.96)^2((0.5)(0.5))}$$

$$n = 370$$

### 3.2.1. Análisis de los resultados.

#### 3.2.1.1. Análisis de demanda artesanal

Se realizó encuestas a la población económicamente activa (PEA) de las provincias de Zamora Chinchipe, Loja y Zamora; de la cuales se obtuvo lo siguiente:

##### 1. Género

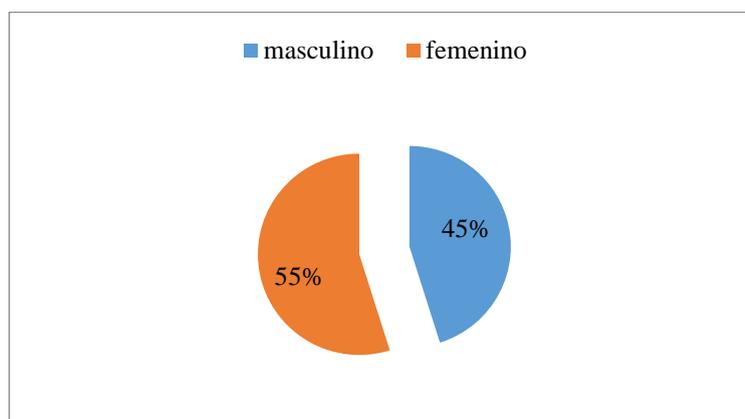


Gráfico19: Género de Clientes  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

De las encuestas realizadas, el mayor número de encuestados representa a 203 personas de género femenino (55%) y 167 personas encuestadas fueron de género masculino (45%); las mujeres presentaron una mejor disposición al momento de contestar la encuesta.

## 2. Edad

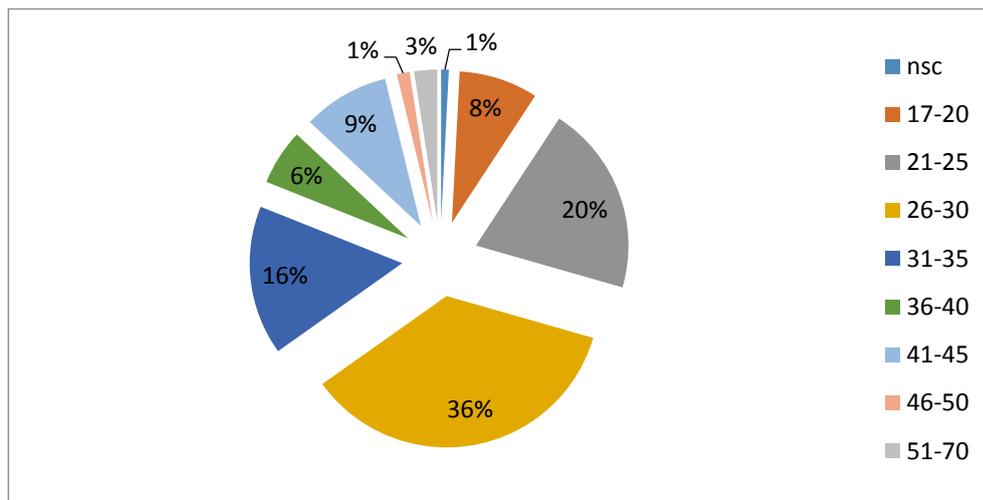


Gráfico20: Edad de Clientes  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

El mayor número de personas encuestadas oscilan entre las edades de 26 – 30 años (36%), 21 – 25 años (20%) y 31 – 35 años (16%) debido a que las encuestas fueron realizadas en centros universitarios; el 28% restante representa una minoría de diferente edad.

## 3. Nivel de instrucción

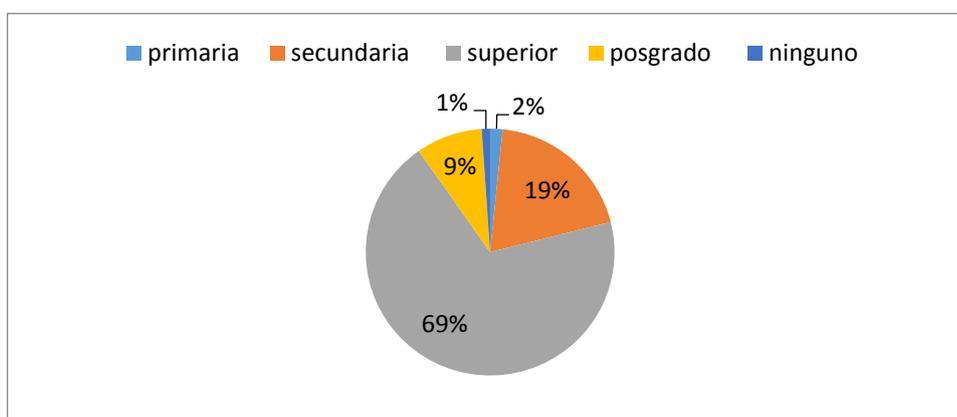


Gráfico21: Nivel de instrucción de Clientes  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

El 69% de las personas encuestadas (256 personas) tienen un nivel de instrucción superior; ya que las encuestas se realizaron en centros universitarios; el 31% restante responden a un nivel de instrucción secundaria y posgrado.

#### 4. ¿Conoce usted a la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño en Puerto Bolívar?

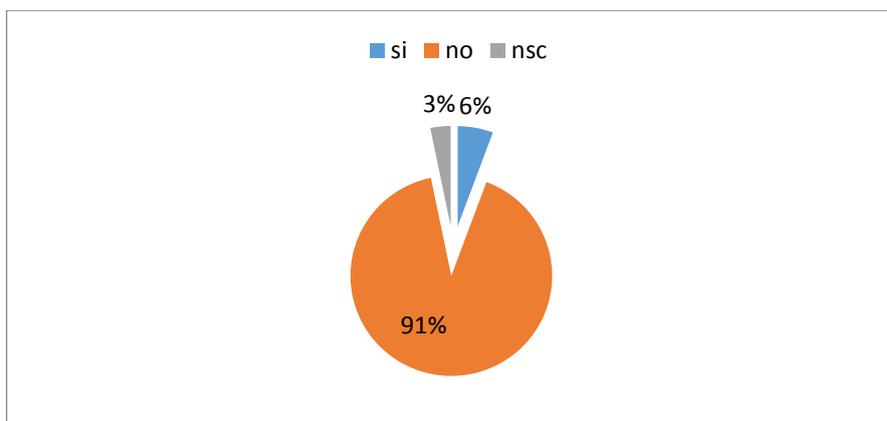


Gráfico 22: Posicionamiento de la Asociación  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

De la población encuestada 337 personas (91%) No conocen a la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño, mientras un 6% Si conocen a la asociación. Como se evidencia la falta de promoción de la asociación ha limitado el posicionamiento de la organización.

#### 5. ¿Por qué motivo acude usted a Puerto Bolívar?

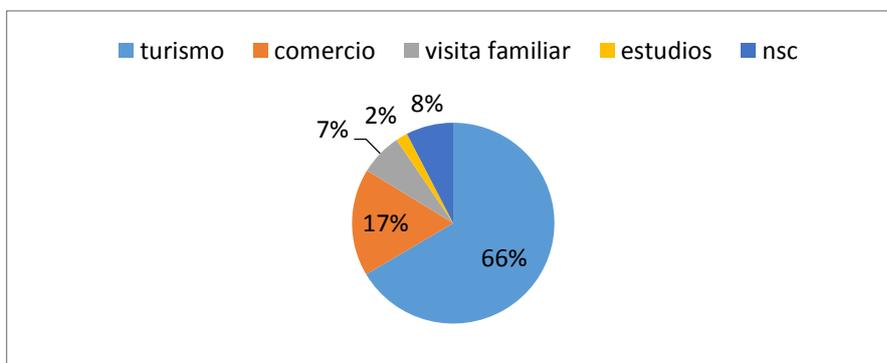


Gráfico 23: Motivación de Viaje a Puerto Bolívar  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

La principal motivación de los encuestados para visitar Puerto Bolívar es por turismo (66%) seguido por el comercio (17%); esto se debe gracias a la oferta turística de sol y playa y gastronomía que el puerto brinda al turista, además de ser un lugar de fuerte movimiento comercial pesquero.

**6. ¿Compra usted artesanías elaboradas a base de productos de mar como conchas, caracoles, escamas de pescado etc.?**

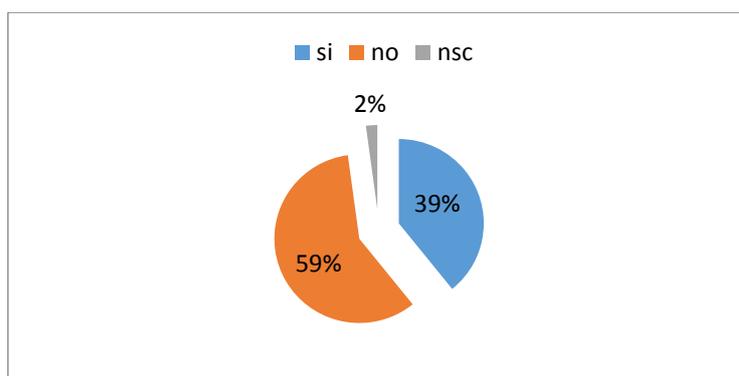


Gráfico 24: Compra de artesanías a base de productos de mar  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

El 59% de los encuestados No compra artesanías elaboradas a base de productos de mar, ya que en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe no se puede encontrar este tipo de artesanías; el 39% que corresponde a 145 personas que Si compra artesanías elaboradas a base de productos de mar.

**7. ¿Qué factor considera usted importante al momento de adquirir artesanías?**

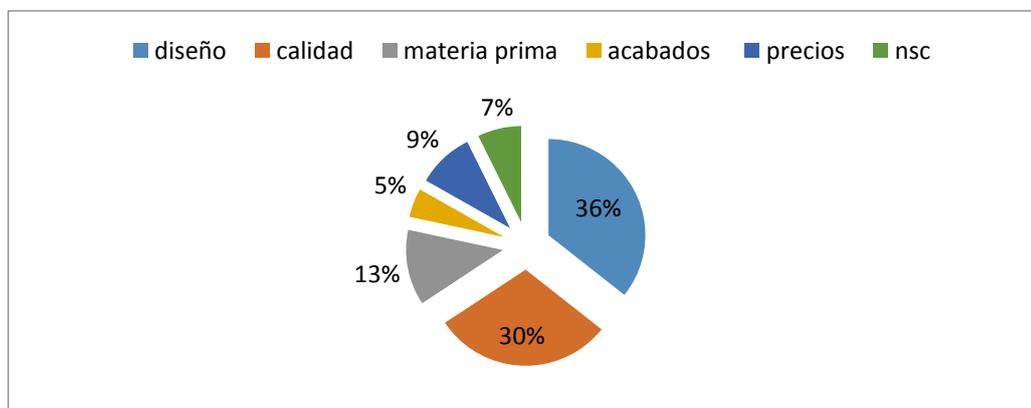


Gráfico 25: Factores importantes al momento de adquirir una artesanía  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

De la población encuestada, el 36% que corresponde a 132 personas considera que el Diseño es un factor importante al momento de comprar una artesanía, el 30% (111 personas) señala que la Calidad del producto influye en su compra; y el 34% restante piensan que la materia prima y el precio del producto son elementos importantes al momento de realizar una compra. El diseño y la calidad de una artesanía son componentes significativos al momento de atraer la atención del cliente hacia nuestros productos.

**8. ¿Porque medio se enteró que la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño elaboran artesanías?**

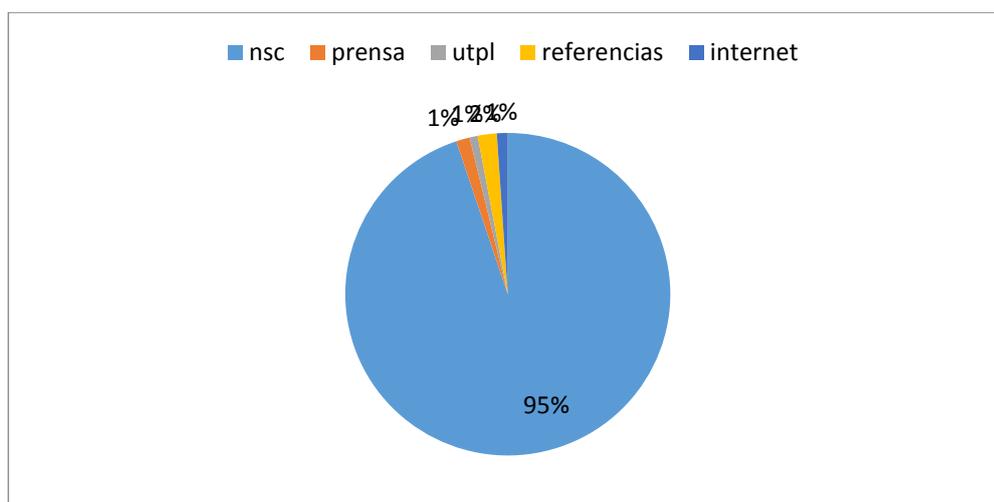


Gráfico 26: Medio por el cual se enteró de la Asociación  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

El 95% de las personas encuestadas que corresponde a 351 personas No saben contestar a esta preguntan ya que No conocen a la asociación; mientras el 5% restante corresponde a personas que conocen a la Asociación por la prensa, referencias, internet y la UTPL.

**9. ¿Conoce usted las artesanías que realiza la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño? (si su respuesta es NO pase a la pregunta 13)**

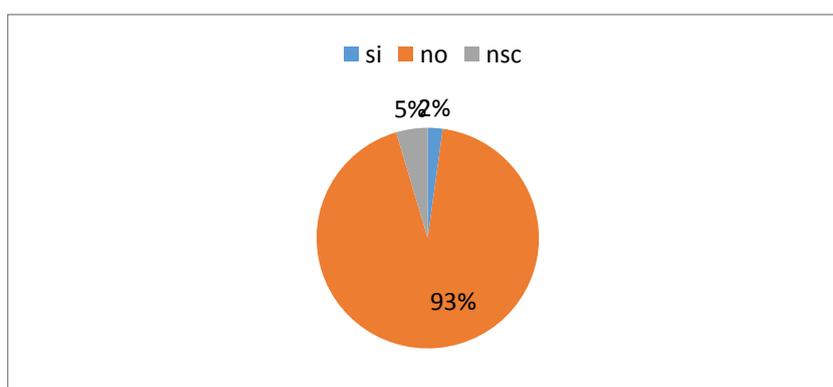


Gráfico 27: Conoce las artesanías de la Asociación  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

De la población encuestada, el 93% NO conoce las artesanías que realiza la Asociación, a pesar de que existen personas que si conocen la organización por su activismo ambiental pero desconocen su actividad artesanal.

## 10. ¿Cómo definiría usted la calidad de los productos?

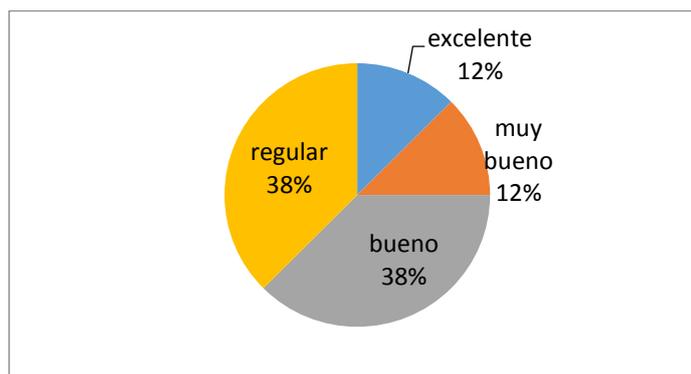


Gráfico 28: Calidad de las artesanías  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

El 76% de los encuestados que afirmaron conocer las artesanías elaboradas por la asociación califica la calidad del producto como Bueno y Regular, dejando claro que hace falta trabajar en la calidad y acabados de las artesanías.

## 11. Considera usted que los precios de las artesanías son:

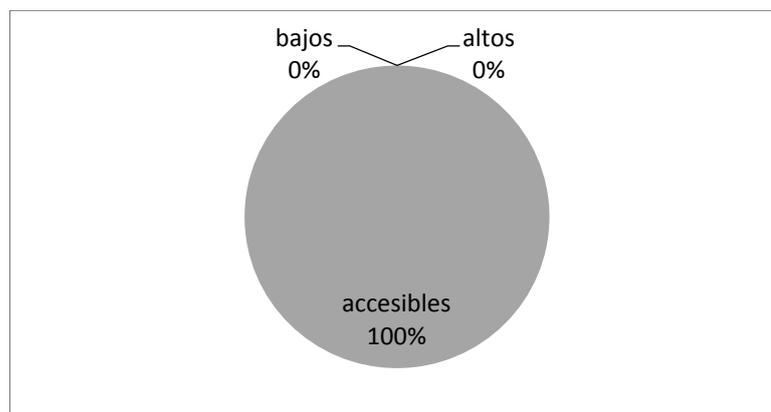


Gráfico 29: Precios  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

El 100% de las personas encuestadas considera que los precios de las artesanías son accesibles ya que los productos artesanales como bisutería y adornos varían su precio entre \$3 y \$15 dólares; además de existir productos artesanales como cuadros que por su mayor elaboración poseen un valor económico más alto.

## 12. ¿Cómo califica usted la atención al cliente recibida por parte de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño?

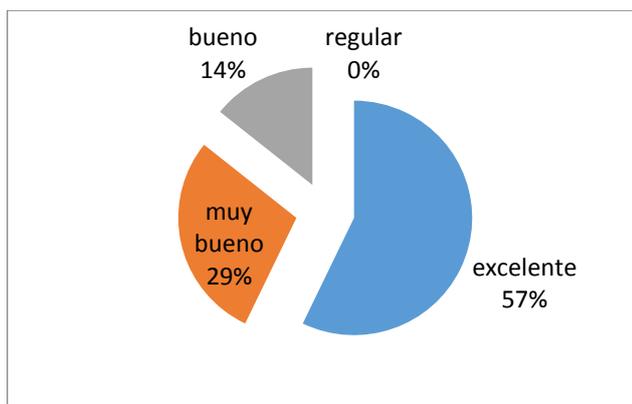


Gráfico 30: Atención recibida  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

De la población encuestada el 57% califica la atención recibida por parte de las socias como Excelente, el 43% restante califica como Buena y Muy buena la atención recibida por parte de la organización, evidenciando el calor humano de las socias al momento de atender a un cliente.

## 13. ¿Qué tipo de artesanías le gustaría comprar?

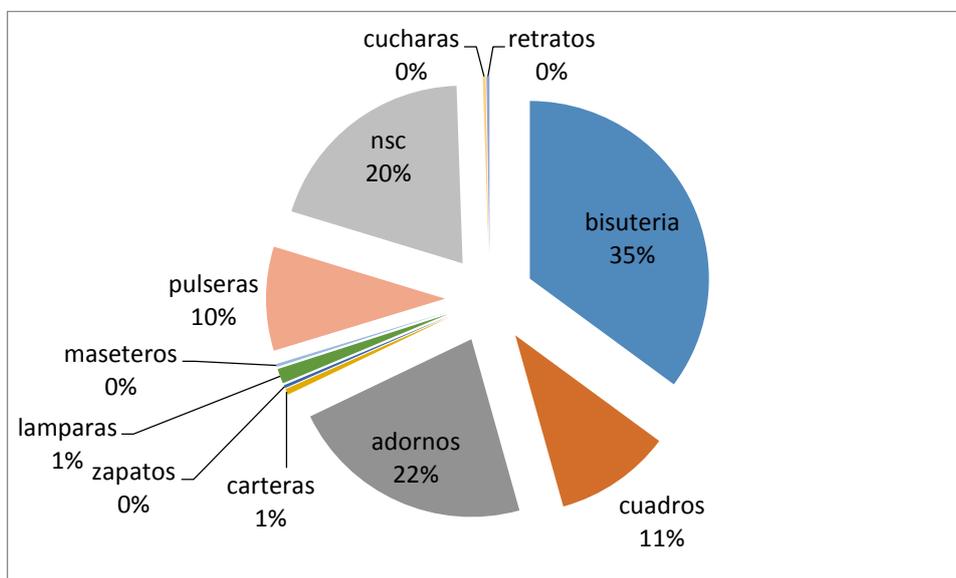


Gráfico 31: Artesanías que le gustaría adquirir  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

La población encuestada mostró interés por comprar artesanías a base de productos de mar como bisutería (35%) y adornos (22%); además de exponer la necesidad por diversificar el

producto artesanal (lámparas, carteras, zapatos, maseteros, cucharas, porta retratos, etc.), elaboradas con el mismo material pero ampliando la gama de productos.

#### 14. ¿Cuánto está dispuesto a pagar?

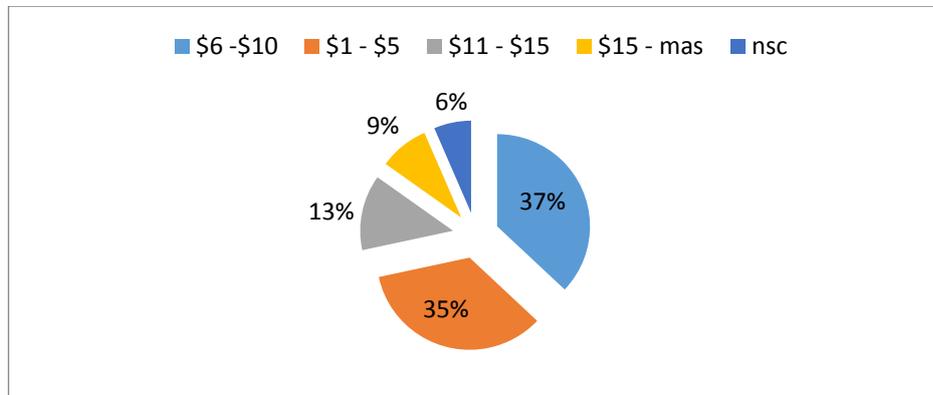


Gráfico 32: Disposición de pago  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

De los encuestados, el 72% que representa 265 personas estarían dispuestas a pagar entre \$1-\$10 dólares; teniendo en cuenta que se habla de bisutería y adornos artesanales; el 28% restante pagaría de \$11 en adelante afirmando que la variedad y calidad del producto sería un factor clave al momento de adquirir una artesanías.

#### 15. ¿Dónde le gustaría conseguir el producto?

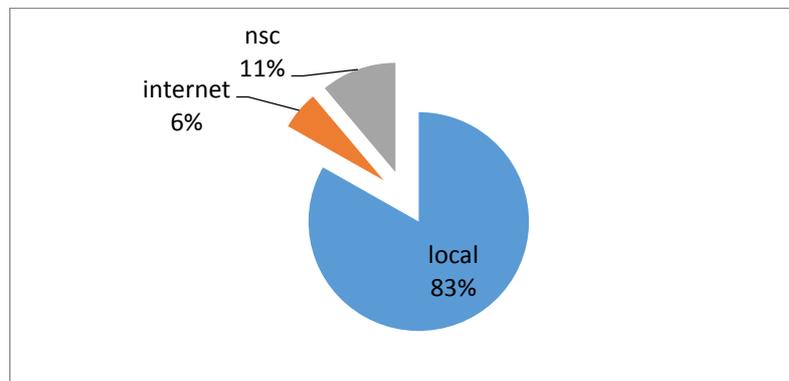


Gráfico 33: Donde adquiriría el producto  
Fuente: Encuestas a Clientes  
Elaboración: La autora

El 83% de los encuestados les gustaría conseguir el producto en un local establecido; que la asociación pueda contar con un local donde se pueda exponer y vender su trabajo artesanal es importante para seguridad del cliente.

En general se puede concluir que existe una demanda artesanal del 91% de la población total (1078737 personas) distribuidas en la Región 7 del país, especialmente en la provincias de Loja y Zamora Chinchipe donde es muy escaso este producto artesanal.

### 3.2.1.2. **Análisis de la oferta artesanal.**

Conocer el talento humano de una empresa es fundamental dentro del desarrollo de la misma, es por eso que hoy en día las organizaciones tienen una visión evolutiva creando políticas que vayan acorde a las necesidades de los trabajadores; ayudando a mejorar la motivación de los empleados, el clima laboral e incrementando la productividad de la empresa. La asociación cuenta con 30 socias residentes en la Parroquia Puerto Bolívar.

#### 1. **Edad**

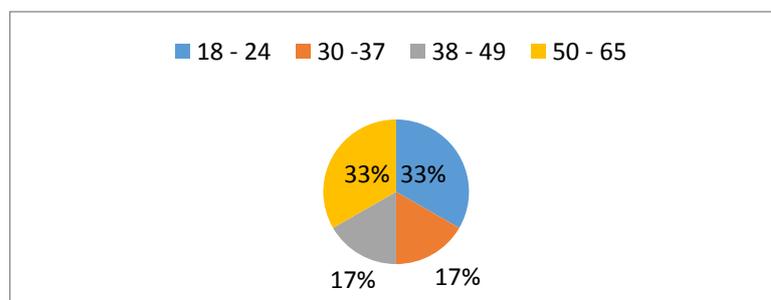


Gráfico 34: Edad de Socias  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

De las encuestadas realizadas a las socias de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño, se puede observar que la edad de las socias está entre 18 – 24 años (33%) y 50 – 65 años (33%); mostrando que la asociación está conformada por mujeres de varios rangos de edad.

#### 2. **Nivel de instrucción**

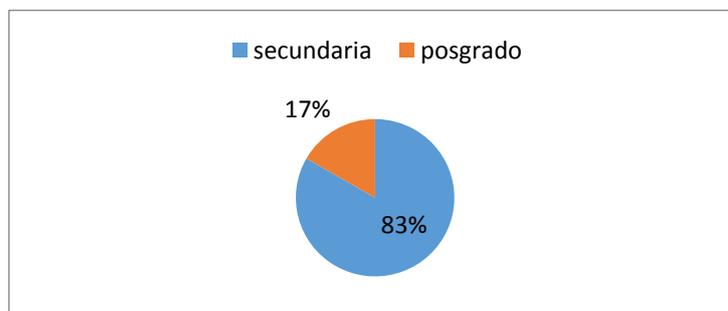


Gráfico 35: Nivel de Instrucción  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

El nivel de instrucción de las socias principalmente es Secundaria o Bachiller (83%); existe una socia, la cual posee un nivel de instrucción Posgrado. Esto se da porque la mayoría de las socias son mujeres de escasos recursos.

### 3. Estado civil

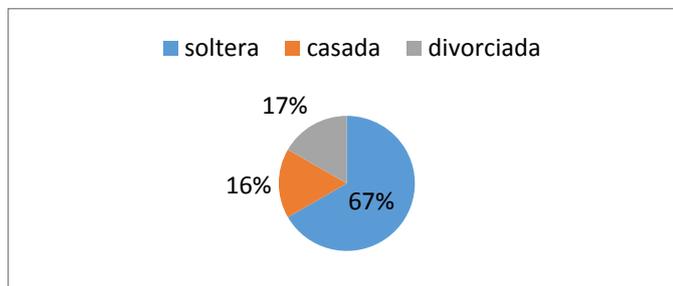


Gráfico 36: Estado Civil  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

El estado civil de las socias en su mayoría (67%) es Solteras; el 33% restante corresponde a socias Casadas y Divorciadas. Hay que dejar claro que algunas son madres solteras y otras fueron víctimas de violencia intrafamiliar, es por eso que la asociación hace un fuerte activismo femenino apoyándose entre ellas y ofreciendo su testimonio al público en general para prevenir más casos de violencia y de desigualdad de género.

### 4. ¿A qué actividades se dedica principalmente?

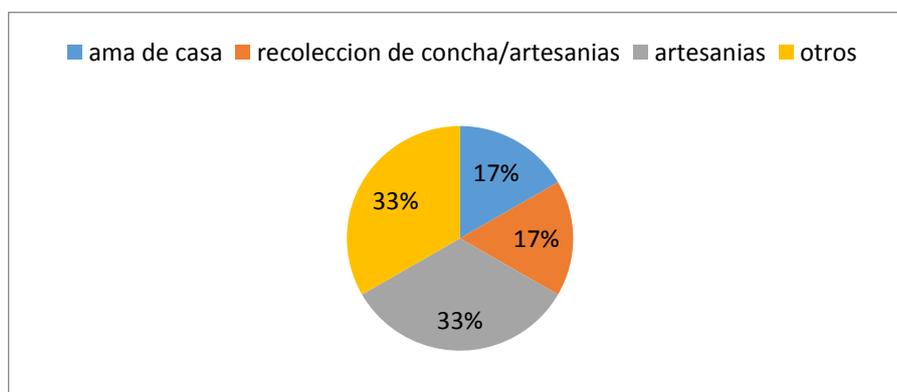


Gráfico 37: Actividades a las que se dedica  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

Entre las actividades que realizan las socias, se destaca la elaboración de artesanías y otras actividades como oficinistas (66%); el 34% restante corresponde a socias que se dedican a la recolección de concha y actividades dentro el hogar. La elaboración de artesanías, la recolección de cocha o cangrejo y el que hacer dentro del hogar destacan ya que muchas

apoyan en sus esposos en la pesca y recolección de concha o cangrejo para consumo interno, proporcionando los residuos de mar para la elaboración de artesanías.

### 5. ¿Cuántas horas a la semana dedica a esta actividad?

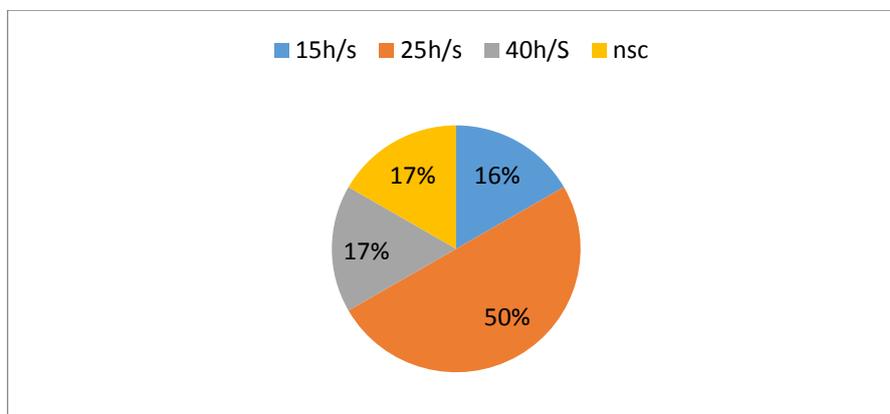


Gráfico 38: Horas dedicadas a actividades  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

Las socias a estas actividades como la elaboración de artesanías y la recolección de concha y cangrejo dedican 25 horas a la semana principalmente (50%) entre 3 y 4 horas diarias; además de su labor en el hogar.

### 6. ¿Cuál es el ingreso mensual por esta actividad?

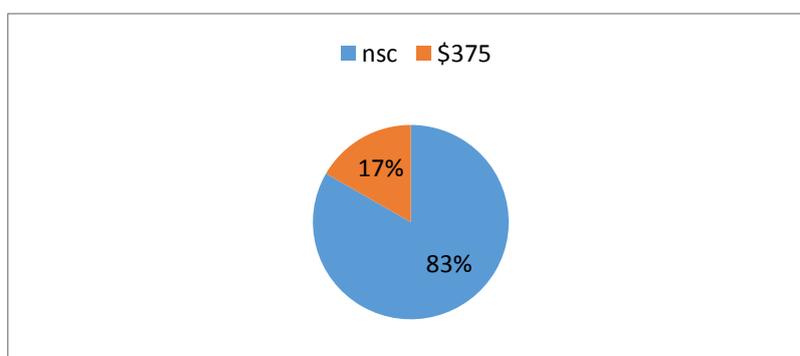


Gráfico 39: Ingreso mensual por esta actividad  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

El 83% de las socias No reciben ningún ingreso mensual por estas actividades; la venta de artesanías representa un ingreso mínimo mensual; a excepción de la socia oficinista la cual recibe su sueldo básico.

## 7. ¿Ha trabajado en actividades relacionadas al turismo?

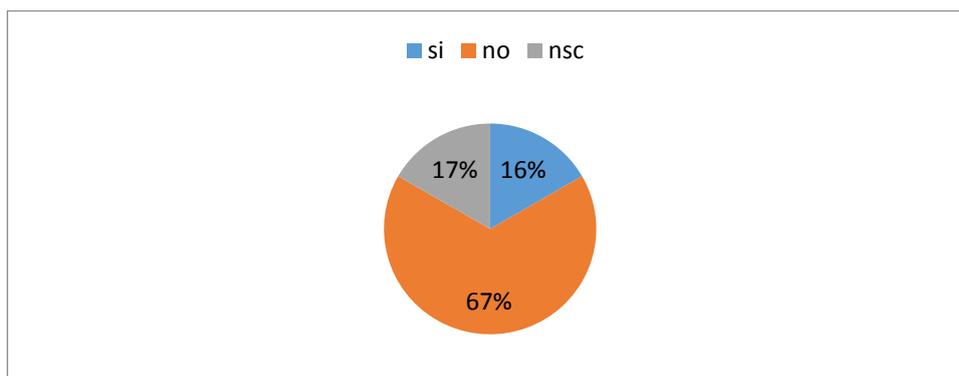


Gráfico 40: Trabajo en actividades turísticas  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

El 67% de las socias no ha trabajado en actividades relacionadas al turismo; el 16% de la socias si ha participado en actividades turísticas esporádicamente, ofreciendo servicios de alojamiento en sus hogares y la venta de comida.

## 8. ¿Cuál fue el valor aproximado que recibió por esta actividad?

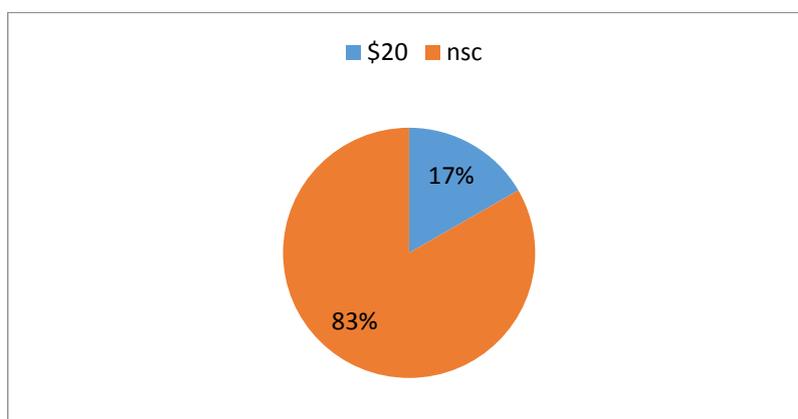


Gráfico 41: Ingreso por actividad turística  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

Las socias que han participado en actividades turísticas recibieron un valor simbólico entre \$10 y \$20; la principal idea es que los visitantes puedan compartir con ellas de la manera más sencilla en sus hogares y conozcan su cultura y forma de vida.

## 9. ¿Cuánto tiempo va elaborando artesanías?

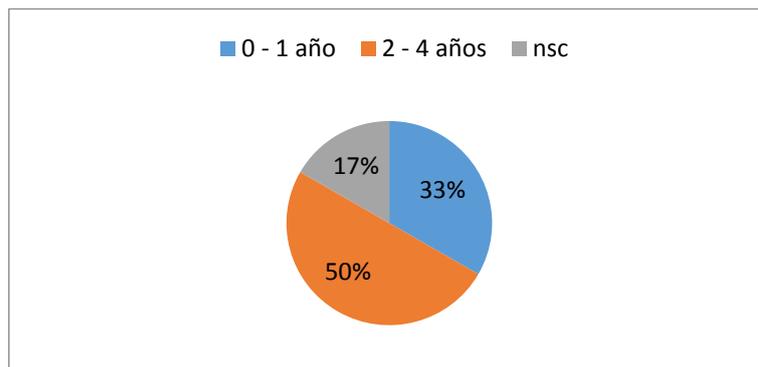


Gráfico 42: Tiempo elaborando artesanías  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

El 50% de las socias va elaborando artesanías de 2 a 4 años mientras que el 33% de las socias va elaborando artesanías 1 año. A pesar de que la asociación se fundó hace más de 7 años, su principal actividad ha sido el activismo ambiental por la defensa y cuidado del manglar buscando una manera más sostenible de sacar provecho de este ecosistema elaborando artesanías con los residuos de mar y material reciclado; y fomentando el turismo.

## 10. ¿Cuántas horas diarias dedica a esta actividad?

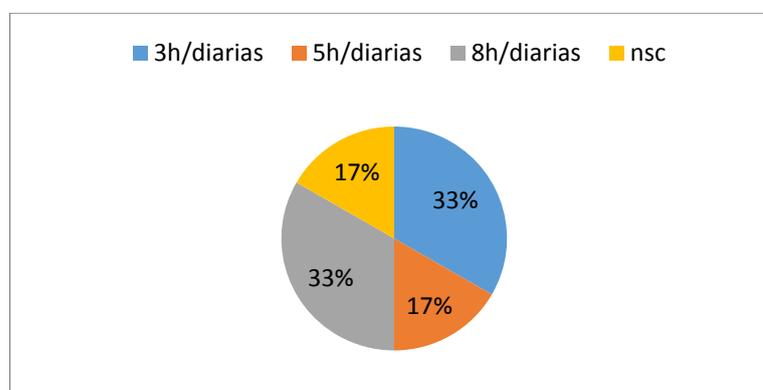


Gráfico 43: Horas dedicadas a la elaboración de artesanías  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

A la elaboración artesanal algunas socias le dedican 3 horas diarias y otras 8 horas diarias, esto varía ya que cada una elabora artesanías diferentes la bisutería y adornos toma menos tiempo, los cuadros, tejido de alfombras y carteras les puede llevar más de 6 horas; dependiendo del tamaño y material con el que se esté trabajando.

## 11. ¿Cuál es ingreso semanal por esta actividad?

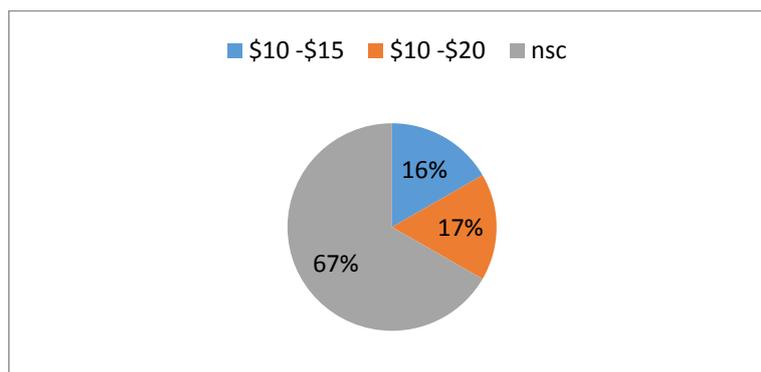


Gráfico 44: Ingreso semanal por artesanías  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

El ingreso semanal por la venta de artesanías va de \$10 -\$20 (17%); el 67% no sabe contestar esta pregunta ya que la venta de artesanías se ve limitado porque no poseen un espacio físico adecuado para la exposición de su trabajo, por lo general muestran sus trabajos en sus hogares o el hogar comercial de alguna socia acompañado de la venta de mariscos en la zona pesquera de Puerto Bolívar.

## 12. ¿Cuál es su función dentro de la asociación?

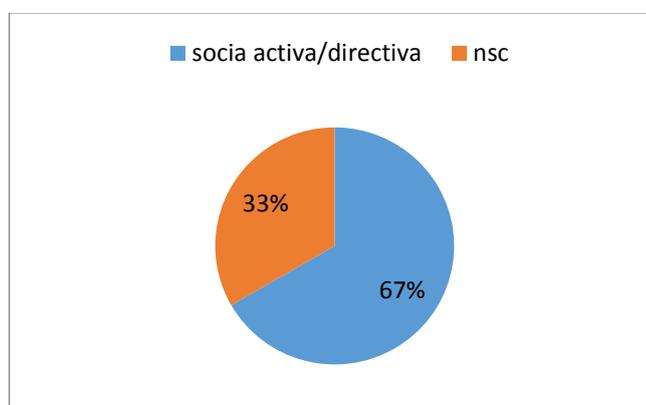


Gráfico 45: Función dentro de la Asociación  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

Las socias participan activamente en las actividades que la Asociación realiza, como son su activismo ambiental y femenino, la participación en ferias artesanales y apoyando siempre que la asociación necesite de ellas; algunas pertenecen a la junta directiva y otras a la elaboración de artesanías.

### 13. ¿Estaría dispuesta a participar en actividades relacionadas al turismo?

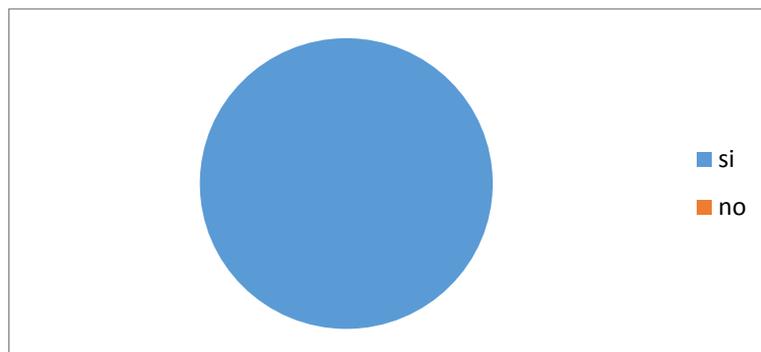


Gráfico 46: Disposición en trabajar en actividades turísticas  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

Todas las socias estarían dispuestas a participar en actividades turísticas, ya que son mujeres con ganas de superación y a las cuales les gusta esta actividad y dar a conocer su riqueza cultural y natural.

### 14. ¿En qué actividades le gustaría participar?

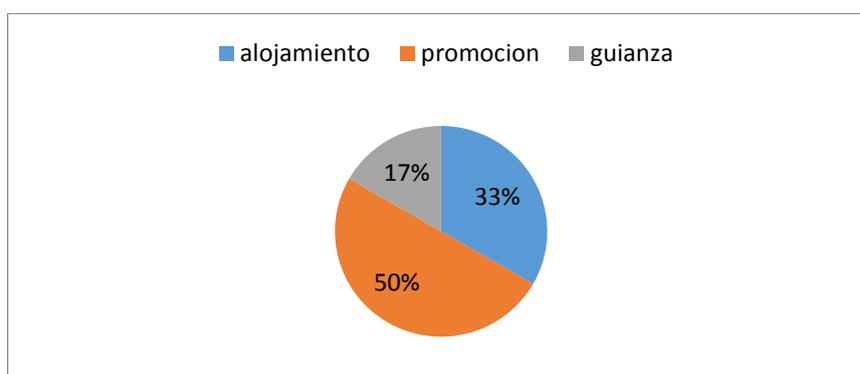


Gráfico 47: Actividades turísticas en las que participarían  
Fuente: Encuestas a Socias  
Elaboración: La autora

En las principales actividades que les gustaría participar esta la promoción turística (50%), alojamiento (33%) y guianza (17%). Las socias están muy interesadas en dar a conocer la Isla del Amor y el trabajo artesanal que realizan con el fin de incrementar la afluencia turística en el sector y que les pueda brindar más oportunidades de empleo; poder mejorar su estabilidad económica y proteger su fuente de alimento que es ecosistema de manglar.

Los datos establecidos por las encuestas y el Focus Group, según se manifestaron las socias es que son mujeres responsables y comprometidas con lo que hacen, a pesar de que la elaboración de artesanías no sea una actividad a tiempo completa y la cual les genere un ingreso económico importante. Se constató un buen clima laboral entre socias, donde todas participan en los concesos y toma de decisiones. Además de mostrar empatía entre ellas.

La mayoría de las socias están de acuerdo en realizar actividades turísticas dentro del área concesionada, mostrando interés por participar en actividades turísticas. Opinaron que hace falta capacitaciones artesanales lo cual les permita ofrecer un producto de mejor calidad y más variado, sin dejar de lado su identidad artesanal.

### **3.3. Identificación de la problemática turística y artesanal de la Asociación Mujeres Artesanas y El Centro Ecológico.**

Por medio de las visitas realizadas a la Asociación y al Centro Ecológico en Puerto Bolívar, se pudo constatar y evidenciar que el mismo posee gran riqueza natural y cultural, además de un gran talento humano para trabajar.

Fácilmente el desarrollo turístico y artesanal de la Asociación puede darse a plenitud y constituirse en un valioso aporte para mejorar la calidad de vida de las socias y seguir trabajando en el cuidado del manglar, desafortunadamente sus recursos se han visto limitados por la falta de presupuesto y apoyo por parte de entidades gubernamentales y ONGs

La parroquia Puerto Bolívar ofrece un sin número de actividades como turismo arqueológico, turismo de sol y playa, turismo cultural; la asociación ofrece el aviturismo o el turismo ornitológico como una alternativa además de realizar manifestaciones culturales con la elaboración de artesanías

Para establecer la problemática existente en la asociación a continuación se presenta un análisis FODA del mismo.

Tabla 9: Análisis FODA de la Asociación

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>F1. Poseer recurso natural con atractivo turístico (Isla del Amor)</b></p> <p><b>F2. Ser una asociación conformada por mujeres única a nivel provincial con valores y conciencia ambiental</b></p> <p><b>F3. Elaboración de productos artesanales basado en recursos de mar y reciclados</b></p> <p><b>F4. Proceso de organización institucional</b></p>	<p><b>D1. Falta de espacio físico y equipamiento para la exposición y elaboración de artesanías</b></p> <p><b>D2. Socias sin calificación como artesanas</b></p> <p><b>D3. Sendero deteriorado dentro de la Isla del Amor</b></p> <p><b>D4. Inexistencia de señalética en la Isla</b></p> <p><b>D5. Falta de capacitación del recurso humano</b></p> <p><b>D6. No disponen de embarcación</b></p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p><b>O1. Existencia de fondos de cooperación para la ejecución de proyectos apoyado por las fundaciones y/o universidades</b></p> <p><b>O2. Universidades están realizando investigaciones en el sector</b></p> <p><b>O3. Posición estratégica de la Isla del Amor entre los puntos turísticos del sector</b></p> <p><b>O4. Ferias Turísticas y Artesanales</b></p> <p><b>O5. Planta turística amplia y completa en la ciudad de Machala</b></p> <p><b>O6. Interés por la población de la Región 7 en adquirir productos elaborados a base de productos de mar</b></p> <p><b>O7. Generar un producto artesanal de calidad</b></p> <p><b>O8. Necesidad de diversificar la oferta turística de Puerto Bolívar</b></p>	<p><b>A1. Contaminación ambiental</b></p> <p><b>A2. Índice delincriminal en Puerto Bolívar</b></p> <p><b>A3. Falta de apoyo por entidades gubernamentales</b></p> <p><b>A4. Formas de organización y evaluación poco efectivas</b></p>

Fuente y elaboración: La Autora 2016

#### **CAPITULO IV**

### **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO Y ARTESANAL PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS ESTERO PORTEÑO Y EL CENTRO ECOLÓGICO PUERTO BOLÍVAR.**

El presente Plan de Estratégico para el Desarrollo Turístico y Artesanal para la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño, es una propuesta realizada en base de los resultados del diagnóstico organizacional, con la participación de las socias. Analizando y priorizando las necesidades de la organización que ayuden a desarrollar y fortalecer las capacidades artesanales y turísticas de las socias con el fin de mejorar la calidad de sus servicios, ofrecer una alternativa de progreso personal y contribuir al crecimiento económico de la organización teniendo en cuenta el cuidado y protección del medio ambiente.

El talento humano que posee la asociación es un recurso importante, debido a esto las capacitaciones son una herramienta de alto poder que genera la diferencia competitiva empresarial, buscando mejorar los conocimientos y habilidades que les permita estar preparadas en el mundo comercial.

#### **4.1. Formulación filosófica**

##### **4.1.1. Misión**

La Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño es una asociación que pretende trabajar de forma incluyente y participativa en acciones para la defensa, cuidado y preservación del ambiente con énfasis en los ecosistemas marinos y costeros.

##### **4.1.2. Visión**

Ser una entidad consolidada y reconocida, con una fuerte base social y ambiental con estabilidad económica; que impulsa la inclusión femenina activa en la sociedad y el cuidado del manglar, donde las mujeres estén en igualdad de oportunidades, mediante un trabajo socio-educativo y multidisciplinar que apuesta por la interculturalidad, la excelencia y el trabajo en equipo.

##### **4.1.3. Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir**

- “Mejorar la calidad de vida de la población”
- “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”
- “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y interculturalidad”
- “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”

## **4.2. Formulación estratégica**

### **4.2.1. Objetivos estratégicos**

Los objetivos del Plan de Desarrollo Turístico y Artesanal para la Asociación y el Centro Ecológico, a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos son los siguientes:

4. Fomentar y Fortalecer el desarrollo organizacional de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño, bajo una propuesta participativa de sostenibilidad mediante la creación reglamentos donde las socias cumplan eficientemente sus responsabilidades, regulando, incentivando y facilitando la organización y creando las condiciones necesarias para el éxito del plan.
5. Generar una oferta turística sostenible, diversificada y competitiva en la Isla del Amor potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, que satisfagan la expectativa y demanda de habitantes y de los turistas nacionales y extranjeros.
6. Crear y fortalecer la infraestructura y equipamiento precisos para garantizar el desarrollo artesanal de la asociación, así como también, las facilidades y servicios turísticos necesarios para garantizar la experiencia turística integral.
7. Ejecutar planes de capacitación y especialización técnica en el tema artesanal y turístico, con la finalidad de generar distintas capacidades en las socias.
8. Contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente, especialmente del ecosistema marino costero, mediante el uso de las 3 R de la ecología (Reduce, Reutiliza y Recicla), creando una conciencia ambiental en la población, asegurando con ello, la calidad de vida de los habitantes y los visitantes.
9. Conservar y preservar el patrimonio artesanal, mediante el registro y puesta en valor de la actividad artesanal en el archipiélago de Jambelí permitiendo fortalecer la identidad cultural de la parroquia Puerto Bolívar.

### **4.2.2. Proceso metodológico**

Para la elaboración del plan de desarrollo de turístico y artesanal para la asociación de mujeres artesanas estero porteño y el centro ecológico puerto bolívar, se siguieron las fases a continuación.

**Fase I:** FODA, tiene como base el diagnóstico organizacional de la asociación mediante grupos focales y la visita in situ realizada al centro ecológico.

**Fase II:** Elaboración del plan estratégico. Se inició con la realización del análisis y cruce de variables de las Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades de las asociación, del cual se extrajo de las estrategias a ser priorizadas con una valoración de alta, media y baja, una vez priorizada las estrategias de valoración alta se utilizó para la formulación de programas y proyectos, finalmente se estableció formulación filosófica del plan de desarrollo turístico y artesanal para la asociación; estableciendo la misión, visión y objetivos.

#### **4.2.3. *Elaboración de estrategias***

Para la elaboración de estrategias se utilizó el análisis FODA, calificándolas con letras A, M y B, a las cuales se les dio el siguiente valor:

- **A(alto)**
- **M(medio)**
- **B(bajo)**

El resultado del cruce de variables se presenta en las siguientes tablas:

Tabla 10: Fortalezas – Oportunidades (FO)

Uso de Fortalezas para aprovechar oportunidades								
Fortalezas	Oportunidades							
	O1. Cooperación para la ejecución de proyectos apoyado por las fundaciones y/o universidades	O2. Universidades están realizando investigaciones en el sector	O3. Posición estratégica de la Isla del Amor entre los puntos turísticos del sector	O4. Ferias Turísticas y Artesanales	O5. Generar un producto artesanal de calidad	O6. Planta turística amplia y completa en la ciudad de Machala	O7. Interés por la población de la Región 7 en adquirir productos elaborados a base de productos de mar	O8. Necesidad de diversificar la oferta turística de Puerto Bolívar
F1. Poseer recurso natural con atractivo turístico	AA	AA	AA	AA	MB	AA	MB	AA
F2. Ser una asociación conformada por mujeres única a nivel provincial con valores y conciencia ambiental	MM	MM	MM	AA	AM	MM	AM	MM
F3. Elaboración de productos artesanales	AB	AB	MM	AA	AA	MM	AA	MB
F4. Proceso de organización institucional	AA	AA	AM	AM	AA	AM	AM	AM

Fuente y elaboración: La Autora 2016

Tabla 11: Debilidades - Amenazas (DA)

<b>Minimizar debilidades y evitar amenazas</b>				
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>			
	A1. Falta de apoyo por entidades gubernamentales	A2. Contaminación ambiental	A3. Índice delincriminal en Puerto Bolívar	A5. Formas de organización y evaluación poco efectivas
D1. Falta de espacio físico para la exposición y elaboración de artesanías	<b>AA</b>	<b>MM</b>	<b>AB</b>	<b>AA</b>
D2. Socias sin calificación como artesanas	<b>AB</b>	<b>MM</b>	<b>AB</b>	<b>AA</b>
D3. Sendero deteriorado dentro de la Isla del Amor	<b>AA</b>	<b>AA</b>	<b>AM</b>	<b>AA</b>
D4. Inexistencia de señalética	<b>AA</b>	<b>AB</b>	<b>BB</b>	<b>BB</b>
D5. Falta de capacitación del recurso humano	<b>AA</b>	<b>AM</b>	<b>AM</b>	<b>AA</b>
D6. No disponen de embarcación	<b>AB</b>	<b>AA</b>	<b>AM</b>	<b>AA</b>

Fuente y elaboración: La Autora 2016

Tabla 12: Fortalezas - Amenazas (FA)

<b>Uso de fortalezas para evitar amenazas</b>				
<b>Fortalezas</b>	<b>Amenazas</b>			
	A1. Falta de apoyo por entidades gubernamentales	A2. Contaminación ambiental	A3. Índice delictual en Puerto Bolívar	A5. Formas de organización y evaluación poco efectivas
<b>F1.</b> Poseer recurso natural con atractivo turístico	<b>AB</b>	<b>AA</b>	<b>AB</b>	<b>AB</b>
<b>F2.</b> Ser una asociación unida con valores y conciencia ambiental	<b>AA</b>	<b>AB</b>	<b>AB</b>	<b>AA</b>
<b>F3.</b> Elaboración de productos artesanales	<b>MM</b>	<b>BB</b>	<b>AB</b>	<b>AA</b>
<b>F4.</b> Proceso de organización institucional	<b>AA</b>	<b>AB</b>	<b>AB</b>	<b>AA</b>

Fuente y elaboración: La Autora 2016

Tabla 13: Debilidades – Oportunidades (DO)

Disminuir debilidades para aprovechar las oportunidades								
Debilidades	Oportunidades							
	O1. Cooperación para la ejecución de proyectos apoyado por las fundaciones y/o universidades	O2. Universidades están realizando investigaciones en el sector	O3. Posición estratégica de la Isla del Amor entre los puntos turísticos del sector	O4. Ferias Turísticas y Artesanales	O5. Generar un producto artesanal de calidad	O6. Planta turística amplia y completa en la ciudad de Machala	O7. Interés por la población de la Región 7 en adquirir productos elaborados a base de productos de mar	O8. Necesidad de diversificar la oferta turística de Puerto Bolívar
D1. Falta de espacio físico para la exposición y elaboración de artesanías	AM	AM	BB	AA	AA	BB	AA	BB
D2. Socias sin calificación como artesanas	MM	BB	BB	AA	AA	BB	AA	BB
D3. Sendero deteriorado dentro de la Isla del Amor	AA	AA	AA	AM	BB	AM	BB	AA
D4. Inexistencia de señalética	AA	AA	AM	AM	BB	AM	BB	AA
D5. Falta de capacitación del recurso humano	MM	MM	AA	AM	AA	AM	AA	AA
D6. No disponen de embarcación	AB	AA	AA	AA	AM	AM	AM	AA

Fuente y elaboración: La Autora 2016

### **Matriz FODA estratégico**

Para realizar la formulación estratégica del Plan, se utilizan las variables con prioridad AA de los cuadros anteriores obteniendo la siguiente tabla:

Tabla 14: Matriz FODA Estratégico

ESTRATEGIAS FO: Fortalezas/Oportunidades	ESTRATEGIAS FA: Fortalezas/Amenazas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rescate y Valorización de los recursos naturales y culturales que posee Puerto Bolívar</li><li>• Puesta en valor de las artesanías realizadas en Puerto Bolívar</li><li>• Fortalecer la gestión y liderazgo en la organización</li><li>• Optimizar la actividad artesanal en la asociación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer estructuras operativas que permitan evaluar el desarrollo de la asociación</li></ul>
ESTRATEGIAS DO: Debilidades/Oportunidades	ESTRATEGIAS DA: Debilidades/Amenazas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Promoción y difusión turística y artesanal de la asociación en la región 7</li><li>• Socializar con la planta turística de Machala para generar convenios y alianzas</li><li>• Incentivar a universidades y/o colegios para realizar estudios científicos en el área concesionada</li><li>• Promover convenios comerciales con empresas públicas y/o privadas en la venta de artesanías</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer a la asociación en un lugar debidamente equipado para la exposición y venta de artesanías</li><li>• Calificar a las socias como Artesnas</li><li>• Reactivar el sendero de la Isla del Amor</li><li>• Implementación de señalética</li><li>• Coordinar capacitaciones continuas en temas turísticos y artesanales</li><li>• Adquirir embarcación para vigilancias y recorridos turísticos</li></ul>

Fuente y elaboración: La Autora 2016

Las siguientes estrategias ofrecen una visión más clara de la meta que se pretende conseguir con el Plan de desarrollo turístico y artesanal para la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño y el Centro Ecológico Puerto Bolívar:

1. Rescate y Valorización de los recursos naturales y culturales que posee Puerto Bolívar
2. Puesta en valor de las artesanías realizadas en Puerto Bolívar
3. Fortalecer la gestión y liderazgo en la organización
4. Optimizar la actividad artesanal en la asociación
5. Establecer a la asociación en un lugar debidamente equipado para la elaboración y venta de artesanías

6. Calificar a las socias como Artesnas
7. Reactivar el sendero de la Isla del Amor
8. Implementación de señalética
9. Coordinar capacitaciones continuas en temas turísticos
10. Adquirir embarcación para vigilancias y recorridos turísticos
11. Definir estructuras operativas que permitan evaluar el desarrollo de la asociación
12. Promoción y difusión turística y artesanal de la asociación en la región 7
13. Socializar con la planta turística de Machala para generar convenios y alianzas
14. Incentivar a universidades y/o colegios para realizar estudios científicos en el área concesionada
15. Promover convenios comerciales con empresas públicas y/o privadas en la venta de artesanías.

#### **4.2.4. Metodología para el mapa estratégico de gestión.**

La presente propuesta se encamina a lograr un desarrollo turístico y artesanal para la Asociación. Será un modelo de propuesta flexible que permitirá realizar modificaciones de acuerdo a nuevas perspectivas que se presentan durante el transcurso del tiempo, se evaluará constantemente para analizar los resultados obtenidos. Durante la ejecución de la Propuesta se tomara en cuenta las siguientes líneas de acción:



Gráfico 48: Mapa Estratégico de Gestión  
Fuente y Elaboración: La Autora

### 4.3. Formulación de programas y proyectos

#### 4.3.1. *Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución.*

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y Artesanal para la Asociación de Mujeres Artesnas Estero Porteño y el Centro Ecológico de Puerto Bolívar, establece un lapso de tiempo de cinco años para su desarrollo y ejecución, razón por la cual se concibe un total de cuatro programas y quince proyectos a corto, mediano y largo plazo.

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO Y ARTESANAL PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS ESTERO PORTEÑO Y EL CENTRO ECOLÓGICO DE PUERTO BOLÍVAR, CANTÓN MACHALA**

**PROGRAMA 1:**

**Nombre del Programa:** DESARROLLO INSTITUCIONAL

**PROYECTO 1**

Tabla 15: Proyecto 1

<b>PROYECTO 1</b>					
<b>Campo</b>			<b>Detalle</b>		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Fortalecer la gestión y liderazgo en la organización		
<b>Medida que la sustenta</b>			PDOT Provincial y Cantonal		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Puerto Bolívar (ASOCIACION)		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Obtener una asociación fuerte y organizada que alcance sus objetivos		
			<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Implementar estructuras organizacionales</li> <li>○ Fortalecer el liderazgo resonante en las socias</li> <li>○ Realizar planificaciones anuales</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Ser una asociación consolidada y reconocida a nivel provincial en el medio turístico y artesanal		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			6 meses		
<b>Beneficiarios</b>			Asociación, socias		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
Consultoría técnica de micro empresas	Diagnóstico sobre la situación actual (organizativa, operativa, etc) que la asociación ha elaborado	ADE (Agencia de Desarrollo Empresaria I)	Seis meses	1,000.00	Informe final
Capacitación al personal	Fortalecer el trabajo en equipo	GAD cantonal	Cinco días	500.00	Evaluación
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 1,500.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

## PROYECTO 2

Tabla 16: Proyecto 2

PROYECTO 2					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Adquirir panga (bote) con equipamiento respectivo		
Medida que la sustenta			GAD Cantonal / Plan de Manejo		
Ubicación:			Parroquia Puerto Bolívar		
Objetivos			<b>General:</b> Facilitar las vigilancias y recorridos turísticos dentro del área concesionada <b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cuidar y proteger el área concesionada</li> <li>○ Ofrecer comodidad y confort del visitante</li> </ul>		
Visión de futuro			Facilitar el acceso a la área concesionada		
Tiempo estimado de implementación			Seis meses		
Beneficiarios			Asociación, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Firma de convenios con instituciones públicas y/o privada – Presentación de Proyectos	Equipamiento necesario para realizar vigilancias y actividades turísticas	UTPL/GAD/ Cooperación Internacional	Seis meses	100.00	Convenio
Compra de bote	Actividad turística	UTPL/GAD/ Cooperación Internacional	Un Mes	18,630.00	Fotografía
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 18,730.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

### Nota: Detalle del presupuesto tentativo

Artículo	Cantidad	Precio unitario	Total
Pangas(botes)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fibra con techo (8m)</li> </ul>	1	10,000.00	10,000.00
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motor (75hp)</li> </ul>	1	8,000.00	8,000.00
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chalecos salvavidas</li> </ul>	12	35.00	420.00
Aviturismo			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Binoculares profesionales 10x42/Grado 5.8</li> </ul>	3	70.00	210.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 18,730.00</b>

### PROYECTO 3

Tabla 17: Proyecto 3

PROYECTO 3					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Proveer a la Asociación de un espacio físico debidamente equipado para su funcionamiento		
<b>Medida que la sustenta</b>			GAD Municipal		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Puerto Bolívar		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Mejorar el funcionamiento de la Asociación y contar con taller artesanal <b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Facilitar la gestión Administrativa</li> <li>○ Exponer artesanías para venta</li> <li>○ Contar con un taller artesanal</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Que la asociación cuente con un local establecido en Puerto Bolívar y sea reconocido a nivel provincial		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			Seis meses.		
<b>Beneficiarios</b>			Asociación, socias, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuest o	Medios de verificación
Oficina	Que los habitantes y turistas tengan mayor acceso a la asociación y las artesanías	GAD Cantonal	Un año	2,400.00	Venta de artesanías
Taller artesanal	Obtener la equipo necesario para su desarrollo empresarial y artesanal	GAD Cantonal	Tres meses	3,000.00	Registro de actividad artesanal
Innovación tecnológica	Mejorar los productos artesanales	GAD Cantonal	Seis meses	2,000.00	Registro de visitas
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 7,400.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

## PROYECTO 4

Tabla 18: Proyecto 4

PROYECTO 4					
Campo		Detalle			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Elaborar manuales operativos que permitan el funcionamiento y evaluación adecuados de la asociación			
<b>Medida que la sustenta</b>		Plan de Manejo/ Estatutos de la Asociación			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia Puerto Bolívar			
<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Mejorar funcionamiento y desempeño de la organización			
		<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Desarrollar procedimientos operativas dentro de la asociación</li> <li>○ Mejorar el desarrollo de la asociación</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Ser una asociación que planifique adecuadamente su accionar siendo capaz de identificar problemas y dar solución inmediata			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		Seis meses.			
<b>Beneficiarios</b>		Asociación, socias, turistas.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Elaborar manuales operativos para cada departamento	Establecer procesos y funciones adecuadas dentro de la asociación	Tesista	Seis meses	0.00	Manual de procedimientos
Evaluar el desempeño de la asociación	Evaluaciones de Desempeño	Tesista	Cada dos años	0.00	Informes
Consultoría técnica de micro empresas	Conocer la situación actual de la asociación	ADE	Un año	1,000.00	Informe final
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 1,000.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

PROGRAMA 2:

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** CREACION Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA

**PROYECTO 5**

Tabla 19: Proyecto 5

PROYECTO 5					
Campo		Detalle			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Rescate y Valorización de los recursos naturales y culturales que posee Puerto Bolívar			
<b>Medida que la sustenta</b>		PDOT Provincial			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia Puerto Bolívar			
<b>Objetivos</b>		<p><b>General:</b> Fortalecer la actividad turística aprovechando los atractivos naturales y culturales que posee Puerto Bolívar</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rescatar las tradiciones culturales</li> <li>○ Potenciar los atractivos naturales</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Que la comunidad de Puerto Bolívar valore la riqueza natural y cultural que posee, logrando posesionar turísticamente sus atractivos.			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		Un año y 6 meses			
<b>Beneficiarios</b>		Comunidad de Puerto Bolívar, Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Actualización de los atractivos naturales y culturales que posee Puerto Bolívar	Contar con información actual sobre los atractivos turísticos naturales y culturales que posee Puerto Bolívar	MINTUR	Seis Meses	1,500.00	Inventario de atractivos
Capacitación ciudadana	Fomentar la riqueza natural y cultural que posee Puerto Bolívar	Expositores Locales	Seis meses	3,000.00	Lista de asistentes
Ferias demostrativas	Dar a conocer la riqueza natural y cultural de Puerto Bolívar	GAD	Un año	2,000.00	Fotografías
Tours estudiantiles	Provocar en los jóvenes un espíritu de respeto y admiración por la riqueza natural y cultural de Puerto Bolívar para que sea difundida	GAD	Un Año	1,500.00	Lista de asistentes
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 8,000.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

## ROYECTO 6

Tabla 20: Proyecto 6

PROYECTO 6					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Puesta en valor de las artesanías realizadas en Puerto Bolívar		
Medida que la sustenta			Plan Nacional del Buen Vivir 2013 -2017		
Ubicación:			Parroquia Puerto Bolívar		
Objetivos			<b>General:</b> Dar a conocer a comunidad de Puerto Bolívar esta tradición cultural		
			<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rescatar las tradiciones culturales</li> <li>○ Promover la riqueza cultural de Puerto Bolívar</li> </ul>		
Visión de futuro			Que la comunidad de Puerto Bolívar valore esta tradición artesanal que fortalece su riqueza cultural.		
Tiempo estimado de implementación			Un año		
Beneficiarios			Comunidad de Puerto Bolívar, Turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuest o	Medios de verificación
Realizar un estudio técnico sobre la actividad artesanal en la parroquia de Puerto Bolívar	Puesta en valor de esta manifestación cultural	INPC	Tres meses	300.00	Informe final
Capacitación ciudadanía en emprendimientos	Elaboración de artesanías con personal capacitado	MINTUR	Semestral	4,000.00	Lista de asistentes
Ferias demostrativas	Difundir la riqueza cultural de Puerto Bolívar	GAD	Un año	2,000.00	Fotografías
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 6,300.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

## PROYECTO 7

Tabla 21: Proyecto 7

PROYECTO 7					
Campo		Detalle			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Reactivar el sendero de la Isla del Amor			
<b>Medida que la sustenta</b>		PDOT Provincial			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia Puerto Bolívar			
<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Activar la actividad turística en la Isla del Amor			
		<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Construir una torre de Observación</li> <li>○ Elaborar Guías sobre la flora y fauna de la Isla</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Que la Isla del Amor sea un atractivo turístico de fácil acceso y ofrezca todas las comodidades al turista			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		Dos años			
<b>Beneficiarios</b>		Comunidad de Puerto Bolívar, Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio técnico sobre la Flora y Fauna Existente en el área concesionada	Conocer la riqueza natural de Puerto Bolívar	Consultor externo	Seis meses	5,000.00	Guías de Flora y Fauna
Reconstrucción del sendero en la Isla del Amor	Ser un atractivo turístico fácil de disfrutar	GAD	Un año	4,000.00	Sendero
Construcción de torre de observación	Facilitar la observación de aves dentro del área concesionada	GAD	Un año	5,000.00	Torre de observación
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 14,000.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

## PROYECTO 8

Tabla 22: Proyecto 8

PROYECTO 8					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Señalizar el sendero de la Isla del Amor		
<b>Medida que la sustenta</b>			PDOT Provincial		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Puerto Bolívar		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Facilitar la guianza e interpretación de los recursos de la Isla del Amor		
			<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseñar señalética de los principales puntos turísticos dentro del área concesionada</li> <li>○ Construcción y colocación de señalética</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Que la comunidad de Puerto Bolívar pueda identificar cada atractivo y la actividad a desarrollarse		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			Un año		
<b>Beneficiarios</b>			Comunidad de Puerto Bolívar, Turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio general de señalización y datos geo referenciales	Lugares apropiados para colocar señalización	Consultor externo	Seis meses	5,000.00	Informe final
Ubicar señalética turística	Atractivos turísticos equipados con sus respectivos epígrafes	MINTUR/ GAD Cantonal	Seis meses	2,855.00	Fotografía
Firma de acuerdos para obtención de rótulos	Generar buena imagen turística	GAD	Seis meses	150.00	Cartas de compromisos firmadas
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 8,005.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

**PROGRAMA 3**

**NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO**

**PROYECTO 9**

Tabla 23: Proyecto 9

<b>PROYECTO 9</b>					
<b>Campo</b>			<b>Detalle</b>		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Optimizar la actividad artesanal en la asociación		
<b>Medida que la sustenta</b>			Plan Nacional del Buen Vivir 2013 -2017		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Puerto Bolívar		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Desarrollar productos artesanales más competitivos		
			<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fortalecer las habilidades artesanales de las socias</li> <li>○ Mejorar la calidad del producto artesanal</li> <li>○ Diversificar el producto artesanal</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Que la actividad artesanal contribuya a mejorar la calidad de vida de las socias		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			Dos Años		
<b>Beneficiarios</b>			Socias, Asociación		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuest o</b>	<b>Medios de verificación</b>
Realizar capacitaciones en acabados y diseño de productos artesanales a base de residuos de mar	Elaborar una artesanía de calidad	UTPL	Tres meses	3,000.00	Lista de asistentes
Elaboración de artesanías	Mejorar la calidad y diversidad de las artesanías a base de residuos de mar	Asociación	Seis meses	2,000.00	Artesanías
Comercialización	Llegar a la población de la región 7	Asociación	Constante	1,000.00	Ejecución de la promoción de artesanías
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 6,000.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

PROYECTO 10

Tabla 24: Proyecto 10

PROYECTO 10					
Campo		Detalle			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Formalización de las socias de la Asociación como artesanas ante JNDA (Junta Nacional de Defensa del Artesano)			
<b>Medida que la sustenta</b>		Plan Nacional del Buen Vivir 2013 -2017			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia Puerto Bolívar			
<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Mejorar el estatus legal de la Asociación mediante su calificación			
		<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inscribir a las Socias como artesanas</li> <li>○ Inscribir a la Asociación ante la JNDA</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Que la asociación sea reconocida por su actividad artesanal			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		Un año			
<b>Beneficiarios</b>		Socias, Asociación			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuest o	Medios de verificación
Calificación artesanal	Que la asociación cuente con la calificación artesanal	JNDA	Tres meses	1, 000.00	Registro en la JNDA
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 1,000.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

PROYECTO 11

Tabla 25: Proyecto 11

PROYECTO 11					
Campo		Detalle			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Diseñar e implementar programas de capacitación continuas			
<b>Medida que la sustenta</b>		Plan Nacional del Buen Vivir 2013 -2017			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia Puerto Bolívar			
<b>Objetivos</b>		<p><b>General:</b> Contar con personal altamente capacitado</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Realizar un diagnóstico sobre las necesidades de capacitación de la Asociación</li> <li>○ Identificar necesidades de capacitación</li> <li>○ Coordinar capacitaciones con distintas entidades ligadas al turismo</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Brindar un servicio turístico de calidad en función al personal de la asociación con buen nivel de capacitación			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		Un año			
<b>Beneficiarios</b>		Comunidad de Puerto Bolívar, Turistas y socias			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuest o	Medios de verificación
Capacitación turística	Contar con personal capacitado turísticamente	MINTUR/ Universid ades	Un año	3,000.00	Registro de asistencia
Formación de Guías	Contar con guías especializados	MINTUR	Tres años	11,700.00	Guías certificados
Talleres de sensibilización ambiental	Desarrollo turístico sostenible	Ministerio del Medio Ambiente	Un año	1,500.00	Registro de asistencia
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 16,200.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

**PROGRAMA 4**

**NOMBRE DEL PROGRAMA: CRECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO**

**PROYECTO 12**

Tabla 26: Proyecto 12

<b>PROYECTO 12</b>					
<b>Campo</b>		<b>Detalle</b>			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Promoción y difusión turística y artesanal de la asociación en la región 7			
<b>Medida que la sustenta</b>		Plan Nacional del Buen Vivir 2013 -2017			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia Puerto Bolívar			
<b>Objetivos</b>		<p><b>General:</b> Posicionar el producto artesanal y turísticos de la asociación en la región 7</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Promover la actividad turística en la Isla del Amor</li> <li>○ Comercializar el producto artesanal de la asociación</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Que la asociación sea reconocida a nivel regional por su trabajo artesanal y su responsabilidad ambiental.			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		Tres años			
<b>Beneficiarios</b>		Comunidad de Puerto Bolívar, Turistas			
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
Promoción	Artesanías e Isla del Amor difundidos	GAD	Constante	900.00	Ejecución de la promoción
Ferias demostrativas	Dar a conocer la Isla del Amor y los productos artesanales	GAD	Un Año	2,000.00	Lista de asistentes
Video promocional	Mostrar la riqueza natural y cultural de Puerto Bolívar	Productor de Videos	Seis meses	1,500.00	Video
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 4,400.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

PROYECTO 13

Tabla 27: Proyecto 13

PROYECTO 13					
Campo		Detalle			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Socializar el plan estratégico de desarrollo turístico y artesanal con la planta turística de Machala para generar convenios y alianzas			
<b>Medida que la sustenta</b>		PDOT Machala			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia Puerto Bolívar			
<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Crear alianzas y convenios con la planta turística del sector <b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Presentar la oferta turística de la asociación</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Que la asociación tenga aliados estratégicos y fortalezca su desarrollo turístico			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		Un año			
<b>Beneficiarios</b>		Comunidad de Puerto Bolívar, Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Potenciar la oferta turística	Diversificar la oferta turística existente	Tesista	Seis meses	00.00	Tesis
Desarrollar productos para atender diferentes segmentos de mercado	Satisfacer y atraer distintos segmentos turísticos de mercados	Tesis	Seis meses	00.00	Tesis
Capacitación en líneas de crédito para actividad turística	Dar a conocer la oferta turística de la asociación	GAD	Un año	2,000.00	Lista de asistentes
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 2,000.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

PROYECTO 14

Tabla 28: Proyecto 14

PROYECTO 14					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Incentivar a universidades y/o colegios para realizar estudios científicos en el área concesionada		
<b>Medida que la sustenta</b>			Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Puerto Bolívar		
<b>Objetivos</b>			<p><b>General:</b> Promover la importancia y respeto que merece el área concesionada</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dar a conocer la importancia científica de los ecosistemas marinos costeros</li> <li>○ Promover turismo Científico - Académico</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Que la comunidad de Puerto Bolívar sea consciente sobre la riqueza natural que posee y contribuya a su cuidado y conservación		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			Un año		
<b>Beneficiarios</b>			Comunidad de Puerto Bolívar, Turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuest o	Medios de verificación
Potenciar la importancia de los ecosistemas marinos costeros	Crear conciencia ambiental en los habitantes de Puerto Bolívar	UTPL/UTM(Universidad Técnica de Machala)	Un Año	00.00	Tesis
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 00.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

PROYECTO 15

Tabla 29: Proyecto 15

PROYECTO 15					
Campo		Detalle			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Promover convenios comerciales con empresas públicas y/o privadas en la venta de artesanías provenientes de productos de mar			
<b>Medida que la sustenta</b>		Plan de Manejo /GAD Municipal			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia Puerto Bolívar			
<b>Objetivos</b>		<p><b>General:</b> Crear alianzas comerciales con empresas públicas y/privadas</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comercializar el producto artesanal</li> <li>○ Realizar un convenio con el GAD Municipal o provincial para la asignación de un módulo o nave para la venta de las artesanías de la Asociación</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Que la asociación tenga aliados comerciales para la venta de sus productos artesanales.			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		Un año			
<b>Beneficiarios</b>		Comunidad de Puerto Bolívar, Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Demostración de productos artesanales	Dar a conocer el producto artesanal que elaboran	GAD/Asociación	Trimestral	500.00	Fotografías
Establecer acuerdos comerciales	Firma de acuerdos para la comercialización de artesanías	Asociación	Trimestral	100,00	Firma de Contratos
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 600.00</b>	

Fuente y elaboración: La Autora 2016

## PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

Tabla 31: Presupuesto tentativo Total

<b>PROGRAMA 1</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 1	<b>\$ 1,500.00</b>	
PROYECTO 2	<b>\$ 18,730.00</b>	
PROYECTO 3	<b>\$ 7,400.00</b>	
PROYECTO 4	<b>\$ 1,000.00</b>	
<b>TOTAL PROGRAMA 1</b>		<b>\$ 28,630.00</b>
<b>PROGRAMA 2</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 5	<b>\$ 8,000.00</b>	
PROYECTO 6	<b>\$ 6,300.00</b>	
PROYECTO 7	<b>\$ 14,000.00</b>	
PROYECTO 8	<b>\$ 8,005.00</b>	
<b>TOTAL PROGRAMA 2</b>		<b>\$ 36,305.00</b>
<b>PROGRAMA 3</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 9	<b>\$ 6,000.00</b>	
PROYECTO 10	<b>\$ 1,000.00</b>	
PROYECTO 11	<b>\$ 16,200.00</b>	
<b>TOTAL PROGRAMA 3</b>		<b>\$ 23,200.00</b>
<b>PROGRAMA 4</b>		
PROYECTO 12	<b>\$ 4,400.00</b>	
PROYECTO 13	<b>\$ 2,000.00</b>	
PROYECTO 14	<b>\$ 00.00</b>	
PROYECTO 15	<b>\$ 600.00</b>	
<b>TOTAL PROGRAMA 4</b>		<b>\$ 7,000.00</b>
<b>TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO</b>		<b>\$ 95,135.00</b>

Fuente y elaboración: La Autora 2016

---

## Conclusiones

- La parroquia de Puerto Bolívar, cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo la falta de conocimiento y puesta en valor de estos atractivos, ha provocado que se vayan deteriorando y perdiendo su identidad.
- La asociación de mujeres artesanas cuenta con el recurso turístico y recurso humano para desarrollar actividades turísticas y crecer como artesanas, pero la falta de presupuesto y financiamiento a detenido su desenvolvimiento.
- La demanda turística de la parroquia de Puerto Bolívar, se caracteriza por viajes familiares de distintos lugares del país motivados por un turismo de Sol y Playa en el Archipiélago de Jambeli, además de existir un fuerte movimiento comercial en la zona.
- En base a las encuestas realizadas se concluye el interés que tiene la población de las Provincias de Loja, el Oro y Zamora Chinchipe por adquirir artesanías elaboradas a base de productos de mar originarios del Archipiélago de Jambeli, manifestando que les gustaría adquirir en producto en locales establecidos.
- Mediante el Focus Group realizado a las socias se pudo determinar el deseo de superación y el interés por emprender en actividades turísticas y artesanales.
- El plan del desarrollo turístico y artesanal para la asociación de mujeres artesanas estero Porteño y el Centro Ecológico Puerto Bolívar, constituye una herramienta clave para el desarrollo de la organización, la cual se sustenta por su misión y visión que cumplirá gracias a la vinculación del sector público, sector privado y comunidad

## Recomendaciones

- Es de vital importancia socializar el Plan estratégico con entidades financieras, organizaciones internacionales, universidades y empresas dedicadas a la actividad turística para conseguir apoyo financiero y líneas de crédito para la Asociación
- Evaluar y retroalimentar el Plan de acuerdo a la circunstancias que se presenten
- Solicitar a los organismos competentes, la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, y de los bienes patrimoniales que existen en la Parroquia Puerto Bolívar
- Capacitar a las socias e temas turísticos y artesanales para mejorar los niveles de calidad y competitividad que se verán reflejados directamente en la atención a los turistas y la producción artesanal
- Realizar campañas de concientización, en las que se pretende revalorizar el patrimonio natural y cultural que posee la zona, lo cual motivara a la comunidad de Puerto Bolívar a emprender y promover el turismo
- Desarrollar publicidad cada 6 meses para dar a conocer los productos artesanales y paquetes turísticos que la Asociación ofrece

## BBLIOGRAFIA

- Bascur, M. (2016). *UNESCO definicion de Artesania*. Obtenido de Scribd.:  
<http://es.scribd.com/doc/63425569/UNESCO-Definicion-de-Artesania#scribd>
- Buzo, I. (s.f.). *Las Materias Primas*. Obtenido de Apuntes de Geografia Humana:  
[http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/industria/materias\\_primas.html](http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/industria/materias_primas.html)
- Calderon, S. (8 de mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de Conceptos de Patrimonio, Atractivo Turistico y Recurso Turistico :  
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- C-CONDEM. (s.f.). *Areas Protegidas de Manglar*. Obtenido de Corporacion Coordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar:  
<http://www.ccondem.org.ec/tempcon.php?c=865>
- Covarubias, R. (s/f). *Evaluacion del Potencial en Municipios Turisticos a Traves de Metodologias Participativas*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- EcuRed. (2016). *Materia Prima*. Obtenido de EcuRed: [http://www.ecured.cu/Materia\\_prima](http://www.ecured.cu/Materia_prima)
- Eiberman, A. (13 de julio de 2012). *¿Que es el Turismo Sostenible?* Obtenido de 101 Turismo Sostenible: <https://101turismosostenible.wordpress.com/2012/07/31/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Gette, N. (21 de mayo de 2009). *La Importancia de los Manglares*. Obtenido de EcoPortal.net: [http://www.ecoport.net/Temas-Especiales/Biodiversidad/la\\_importancia\\_de\\_los\\_manglares](http://www.ecoport.net/Temas-Especiales/Biodiversidad/la_importancia_de_los_manglares)
- Herrera,Cherrez & Rivadeneira. (2009). *Plan de Marketing Turístico para la ciudad de Machala, basado en la realidad turística actual y los proyectos a desarrollarse en los próximos 3 años*. Obtenido de [https://scholar.google.com.ec/scholar?cluster=9296268148804326349&hl=es&as\\_sdt=0,5&scioldt=0,5](https://scholar.google.com.ec/scholar?cluster=9296268148804326349&hl=es&as_sdt=0,5&scioldt=0,5)
- Mader, R. (3 de Septiembre de 2012). *Planeta.com*. Obtenido de <http://www.planeta.com/ecotravel/weaving/hectorceballos2.html>
- MAE. (3 de Febrero de 2015). *Acuerdo para el Uso Sustentable y Custodia de Manglar a Favor de las Mujeres Artesanas Estero Porteño*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- MAE. (s.f). *Acuerdos de Uso Sustentable y Custodia de Manglar beneficiara a Pescadores del Oro y Guayas*. Obtenido de Ministerio del Ambiente:

<http://www.ambiente.gob.ec/acuerdos-de-uso-sustentable-y-custodia-de-manglar-benefician-a-pescadores-de-el-oro-y-guayas/>

MAE. (s/f). *Areas Protegidas*. Obtenido de Ministerio del Ambiente:

<http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>

Mindo Cloudforest Foundation. (junio de 2006). *Estrategia Nacional de Aviturismo*. Obtenido de Ecociencia : [http://www.ecociencia.org/archivos/ecuador\\_estrategia\\_aviturismo-100226.pdf](http://www.ecociencia.org/archivos/ecuador_estrategia_aviturismo-100226.pdf)

Ministerio del Ambiente. (s.f). *Proceso de Lincenciamiento Ambiental*. Obtenido de [http://www.lacamara.org/website/images/Seminarios/Material/ABRIL2011/m-licenciamiento\\_ambiental%20total.pdf](http://www.lacamara.org/website/images/Seminarios/Material/ABRIL2011/m-licenciamiento_ambiental%20total.pdf)

Ministerio de Turismo. (10 de julio de 2013). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-potencia-turistica-afirma-ministro-alvarado/>

Parques Nacionales y Conservacion Ambiental. (2002). *Planes de Manejo Conceptos y Propuestas*. Obtenido de UICN Library: <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2003-046-Es.pdf>

Parrá&Pilar. (2009). *La Estructura Organizacional y El Diseño Organizacional. revision bibliografica*. Obtenido de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ofMzc\\_xS3QYJ:revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/download/1141/1041+&cd=12&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ofMzc_xS3QYJ:revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/download/1141/1041+&cd=12&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec)

PNUMA-Proyecto Manglares. (2012). *Los Manglares*. Obtenido de Proyecto Manglares: <http://www.pnuma.org/manglares/definicion.php>

Real Academia Española. (2016). *Artesano*. Obtenido de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=3qmBVGL>

Reyes, A. (1992). *Administracion Moderna*. Editorial Limusa. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=TwnmLyBJIYC&pg=PA276&lpg=PA276&dq=definicion+de+organizacion+terry&source=bl&ots=yTri3XuJEg&sig=8GAIB79MU63rQ6Qa3C\\_tQJdIC7o&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwibsPW5qa\\_KAhUBfSYKHfpLDyUQ6AEITDAI#v=onepage&q=definicion%20de%20or](https://books.google.com.ec/books?id=TwnmLyBJIYC&pg=PA276&lpg=PA276&dq=definicion+de+organizacion+terry&source=bl&ots=yTri3XuJEg&sig=8GAIB79MU63rQ6Qa3C_tQJdIC7o&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwibsPW5qa_KAhUBfSYKHfpLDyUQ6AEITDAI#v=onepage&q=definicion%20de%20or)

SENPLADES. (2013).

SEO/BirdLife. (2011). *Manual SEO/BirdLife de Buenas Practicas Ambientales en Turismo Ornitológico* . Obtenido de Sociedad Española de Ornitología: [http://www.seo.org/wp-content/uploads/downloads/2011/12/MBP\\_Turismo\\_Ornitologico.pdf](http://www.seo.org/wp-content/uploads/downloads/2011/12/MBP_Turismo_Ornitologico.pdf)

The Internatinal Ecotourism Society. (1990-2014). *The Internatinal Ecotourism Society*. Obtenido de Definicion y Principios de Turismo : <https://www.ecotourism.org/book/definicion-y-principios-del-ecoturismo>

UICN. (2009). *¿Que son Areas Protegidas?* Obtenido de Unidad Internacional para la Conservacion de la Naturaleza: [https://www.iucn.org/es/sobre/union/secretaria/oficinas/sudamerica/sur\\_trabajo/sur\\_a\\_protegidas/ap\\_quees.cfm](https://www.iucn.org/es/sobre/union/secretaria/oficinas/sudamerica/sur_trabajo/sur_a_protegidas/ap_quees.cfm)

## **ANEXOS**

## Paquete turístico "Isla del Amor"

### Introducción

Ubicada a la 10 minutos desde Puerto Bolívar, La Isla del Amor comprende casi 1ha con aproximadamente 0.8 ha de bosque de manglar. De origen aluvial, estuvo unida al continente. Esta isla sirve de refugio y anidación de 50 aves marinas que son de fácil observación como la garza blanca, fragata, piqueros de patas azules, garza blanca pequeña, cormoranes, ciguella cuellinegra, gaviotín común. Entre la flora que se puede observar en la isla está el mangle rojo, negro y salado. Su acceso marítimo depende de las mareas. Sitio ideal para los amantes de las aves y la naturaleza.

### Itinerario

ACTIVIDADES	
6:00	<b>Arribo a Puerto Bolívar</b>
6:10	<b>Charla Introductoria y Embarcación</b>
6:20	*Bienvenida por parte de la Asociación *Entrega de Luch
6:30 – 10:00	*Recorrido Interpretativo por la Isla del Amor *Fotografía *Observación de Flora y Fauna de la zona
10:00 – 12:00	<b>Visita al Balneario de Jambelí</b>
13:00- 15:00	*Almuerzo *Explicación Acerca de la importancia del manglar * <b>Exposición de la identidad artesanal en Puerto Bolívar</b>
16:00 – 16:30	<b>Retorno a Puerto Bolívar</b>

### MENU

Fuerte: Ceviche de Concha

Jugo: Jugo

#### Servicios que se incluyen dentro del paquete

- Transporte durante el recorrido
- Alimentación
- Binoculares

#### Servicios que no se incluyen

- Comidas Extras
- Propinas

#### Requerimientos para la visita

- Uso de mochila o cartera pequeña
- Zapatos cómodos
- Botas
- Gorra o Sombrero
- Ropa Ligera
- Ropa de Baño
- Repelente
- Gafas
- Bebida Hidratante
- Loción bloqueadora
- Cámara de Fotos
- Medicina en caso de necesitarla

#### Prohibiciones de la visita

- No botar basura
- Prohibido el uso de bebidas alcohólicas y cigarrillos
- Prohibido tocar la flora y fauna
- Prohibido el uso de armas

#### PRECIO DEL PAQUETE TURISTICO

El paquete turístico por personas tiene un valor \$, el precio por persona es de \$19,28; este valor sería usando la empresa de transporte

Paquete Turístico Isla del Amor			
Cantidad	Concepto	V.U	Total
12	Transporte en Lancha	10	120
2	Guías	15	30
12	Alimentación	5	60
12	Luch	2	24
Valor por grupo (12 personas)			234
Valor por Persona			19,50
		12pax	32.76
IVA 14%		1 pax	2.73
		12pax	51.48
Servicios Turísticos 22%		1 pax	4.29
		12 pax	318.24
TOTAL		1 pax	26.52

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN MACHALA							
Razón Social	Propietario	Dirección	Hab.	plaza	mesas	plaza	# empleados
<b>ALOJAMIENTO HOTELERO</b>							
<b>Hotel</b>							
ORO VERDE	O.V. HOTELERA MACHALA S.A.	CIRCUNV. NORTE Y VEHICULAR 7	70	110	50	200	86
PERLA DEL PACIFICO	CIA.TUR. HOTELERA ORENSE CIA. LTDA.	SUCRE 826 Y PAEZ ESQ.	68	149	12	48	14
RIZZO	RIZZO HOTEL CIA. LTDA.	GUAYAS E/BOLIVAR Y PICHINCHA	32	60	70	280	10
SAN FRANCISCO	HEREDEROS HOTEL SAN FRANCISCO	TARQUI E/SUCRE Y OLMEDO	74	149	8	32	14
REGAL	AMERICANA DE VIAJES AMEVIA S.A	BOLIVAR e/ GUAYAS Y AYACUCHO	35	70	10	40	26
BRITNEY	GRANDA GUERRERO CARMEN CRISTINA	AV. BOLIVAR MADERO VARGAS	48	96	0	0	5
GRAND HOTEL AMERICANO GHA. CIA	GRAND HOTEL AMERICANO G.H.A. CIA. LTDA	TARQUI S/N Y 25 DE JUNIO	48	74	10	40	18
CENTRO HOTEL	ASPIAZU GARCIA VIOLETA	SUCRE Y GUAYAS ESQ.	35	69	6	24	9
ORO HOTEL	HOTELES DEL SUR S.A	SUCRE Y JUAN MONTALVO, ESQUINA	37	103	26	104	25
RCA	CORREA CARRANZA PEDRO LEONARDO	BOYACA, JUAN MONTALVO Y 9 DE MAYO	33	74	0	0	6
ENKANTOS DEL MAR EXCLUSIVE	CANTOS ARMIJOS LUIS RAFAEL	AV. MADERO VARGAS Y 3RA. NORTE	39	43	0	0	6
ORO HOTEL	HOTELES DEL SUR S.A.	SUCRE 1002 Y JUAN MONTALVO	36	59	19	76	34
GRAN MONTE CARLOS IN	TORRES QUEZADA GLORIA MARIA	GUAYAS Y OLMEDO ESQUINA	32	64	0	0	12
ECUATORIANO PULLMAN	ECUAPULLMAN SERVICIOS ECUATORIANOS S.A.	25 DE JUNIO Y COLON ESQUINA	60	147	12	48	10
MANHATAN	ORTIZ BERREZUETA LILIANA ARGENTINA	MARCEL LANIADO E/ BUENAVISTA Y NAPOLEON MERA	30	60			5
VEUXOR	VERA CALDERON CARLOS IVAN	CALLE JUAN MONTALVO Y BOLIVAR,ESQ	44	68	14	56	22
<b>Hotel residencia</b>							
ROYAL	MULTIROSE S.A.	JUNIN E/. SUCRE Y OLMEDO	47	66	10	40	14
JULIO CESAR	GUANOLIQUE GARCIA JULIO	9 DE MAYO E/PASAJE Y BOYACA	41	105	0	0	4
JARDINES LOS	ORTIZ ORTIZ CESAR AURELIO	MARCEL LANIADO 315 Y PAEZ	34	72	0	0	8
ARAUJO INTERNACIONAL	ARAUJO FERNANDEZ JAIME	9 DE MAYO E/BOYACA Y GUABO	42	57	12	48	8
GRAN PIRAMIDE ORENSE	EXELENIA EN TURISMO COMUNICACIONES S.A	TARQUI 1019SEPTIMA Y OCTAVA NORTE	21	44	0	0	5
ADRIAND'S	ASESTUR S.A	A. MUNICIPALIDAD Y GONZALO CORDOVA	34	34	0	0	10
MOSQUERA	PALADINES FERNANDEZ EVELYN ANDREA	OLMEDO E/GUAYAS Y AYACUCHO	43	88	0	0	3
<b>Hostal</b>							

EJECUTIVO EL	LOPEZ ASPIAZU CARLOS	SUCRE Y 9 DE MAYO ESQ.	15	33	4	16	6
MADRID HOSTAL	ACOSTA MORA MARYURIE	25 DE JUNIO ENTRE GUAYAS Y AYACUCHO	13	22	4	16	4
SOLAR DEL PUERTO	VERA BARRETO MARIA DEL ROSARIO	ROCAFUERTE Y GONZALO CORDOVA, ESQUINA	19	37	0	0	9
GRAN DORADO MACHALA	RUBIO CALLE PATRICIA ILIANA	OLMEDO 1153 E/GUAYAS Y 9 DE MAYO	15	30	0	0	4
SALOAH	SANTIN MANUEL EDUARDO	COLON 1818 / ROCAFUERTE Y BOLIVAR	15	26	5	20	5
MARSELLA	JAVIER MUÑOZ TORRES	AV. LAS PALMERAS / 9 DE OCTUBRE Y ROCAFUERTE	21	32	8	32	6
MIRAMAR	JARAMILLO NIVELA SEGUNDO	AV. LAS PALMERAS Y CIRCUNV. SUR	28	42	0	0	5
PUERTOVENTURA	AGUILAR VALAREZO ROQUE FRANCISCO	MARCEL LANIADO S/N Y BABAHOYO	14	28	0	0	5
AVENIDA HOSTAL	CHALEN GONZALEZ CESAR FABRICIO	AV. 25 DE JUNIO Y COLON	15	32	0	0	4
COSTA DEL PACIFICO	ORTIZ ORTIZ HECTOR EFRAIN	BUENAVISTA Y KLEVER FRANCO	17	0	0	0	3
MOSQUERA	MOSQUERA SANCHEZ ESAUL	OLMEDO Y GUAYAS	34	61	15	60	16
NEW YORK	GALLAGOS RIVERA LUIS EFRAIN	BUENAVISTA 1713 E/ CALLEJON ZARUMA Y KLEVER FRANCO	29	48	0	0	5
MAJESTIC	GALLEGOS SUARES NOEMI GERALDINA	BOYACA Y NUEVE DE MAYO	28	0	0	0	2
HOSTAL ESTEFANIA	AGUILAR AGUILAR GLADYS LORENA	PASAJE E./JUAN MONTALVO Y 9 DE MAYO	12	20	0	0	3
LA GAVIOTA AZUL	CHACHA PARRA JORGE GERRADO	CALLEJON SUCRE Y MALECON-PTO.BOLIVAR	15	31	4	16	4
TORRES	CARRION PASAN DORIS PATRICIA	AV. BOLIVAR MADERO VARGAS E/ ONCEAVA y DOCEAVA ESTE	22	37	0	0	3
GRAN MANHATAN EL	ORTIZ ORTIZ CARLOS ARIOSTO	AV. MARCEL LANEADO ESQ. BUENAVISTA Y NAPOLION MERA	29	63	0	0	4
ESTEFANIA ROSI	NIVICELA RELICA JONATHAN ROBERTO	PASAJE E/ 9 DE MAYO Y JUAN MONTALVO	13	21	0	0	3
PASIONES GRANDA	GRANDA JARAMILLO NORMA ROSARIO	PASAJE E/ TARQUI Y JUNIN	12	26	0	0	3
SAN MIGUEL FRANCISCO	ALVARADO ESPINOZA LUIS ANGEL	9 DE MAYO Y SUCRE	18	36	0	0	3
<b>Hostal residencia</b>							
BOLIVAR INTERNACIONAL	SINDICATO PROVINCIAL DE CHOFERES PROFESIONALES DE EL ORO	COLON Y BOLIVAR ESQ.	24	65	11	44	5
PATTY	ZAMBRANO ROMERO EDILBERTO WALTER	BOYACA E/GUAYAS Y AYACUCHO	29	43	0	0	2
CUMANDA	RUIZ BOHORQUEZ CUMANDA	BOYACA 822 e/ PAEZ Y JUAN MONTALVO	25	61	0	0	5
BANANERO EL	CALLE ORELLANA BYRON MARCELO	MZ. 12 VILL1 CDLA. LAS BRISAS	18	33	0	0	3
HOSTAL MATRO	ROMERO ORELLANA MARIA TERESA	COLON E/. GENERAL SERRANO Y ELOY ALFARO	22	38	0	0	3
ILUSIONES ZARUMA	ABAD RUIZ RODRIGO DE JESUS	BOYACA ENTRE NAPOLEON MERA Y BUENAVISTA	16	34	0	0	4
SAN ANTONIO	URGILES PESANTEZ OSCAR EFRAIN	PASAJE E/ 9 DE MAYO Y GUAYAS	27	48	0	0	4

D'NANCY	QUEZADA CALLE MAURO	PASAJE / JUAN MONTALVO Y PAEZ	22	41	0	0	3
VIC-VER	VERGARA CONTRERAS VICTOR ANDRES	GUAYAS Y 11AVA. NORTE	20	26	0	0	6
MERCY	CASTRO CARLIN LUIS AUDELO	JUNIN ENTRE SUCRE Y OLMEDO	19	32	0	0	2
<b>Motel</b>							
DALTON AUTO HOTEL	SEDUAR S.A.	VIA LA PRIMAVERA KM. 1.5	98	122	0	0	21
ALMENDROS LOS	ARAUJO FERNANDEZ JAIME	VIA PUERTO GRANDE	54	108	0	0	9
CALIFORNIA	ARAUJO SALDARRIAGA JUAN DIONISIO	VIA LA PRIMAVERA KM. 1 1/2	30	60	0	0	10
AUTO HOTEL CLUB 69	SERVICIOS E INVERSIONES CLUB 69	KM 15 VIA MACHALA LA IBERIA	46	92	0	0	21
DOS CORAZONES	ARAUJO FERNANDEZ WALTHER	Y DE EL CAMBIO	30	60	0	0	8
SAN VALENTINO	MATAMOROS BLACIO MARIA OLIVA	AV. FERROVIARIA VIA PARROQUIA A EL CAMBIO	20	40	0	0	7
PALMAS LAS	HEREDIA HOYOS CARLOS JACINTO	AV. FERROVIARIA (A 50 MTROS CENTRAL ELECTRICA)	96	192	16	64	14
AUTO HOTEL GYM	HERLOMIN CIA. LTDA	SITIO LA PUENTECITA	24	48	0	0	6
<b>ALIMENTOS &amp; BEBIDAS</b>							
<b>Restaurantes</b>							
MESON DE LUIGUI EL	RAMIREZ RAMIREZ NELLY MERCEDES	PICHINCHA Y BUENAVISTA ESQ.			10	40	5
CHIFA JIAN YANG	YUANYAN SONG	AZUAY Y OCHOA			5	20	2
MI POLLAZO JUNIOR	FIGUEROA MUÑOZ RENATO EDUARDO	25 DE JUNIO Y 23 DE ABRIL			8	32	6
CHIFA KONG HO	KONG HO GROJIAN	JUAN MONTALVO E/ AVENIDA ROCAFUERTE Y SUCRE			10	40	2
SABOR DEL CHEFF EL	CRUZ TORO FELIX DALTON	10 DE AGOSTO Y CUARTA NORTE			4	16	2
ASADERO D` JOSE	CASTILLO PEÑA JOSE EDILBERTO	PALMERAS Y BOYACA			6	24	6
CEVICHERIA LA PROA DE DERYCK	VILLAVICENCIO CUENCA FAUSTO ARMANDO	GUABO E/ JUNIN Y TARQUI			6	24	3
LA SAZON DEL CHEFF DISFRUTA DEL BUEN COMER	HERRERA MANTUANO GGEOVANNY DARIO	PICHINCHA E/ JUAN MONTALVO Y JUNIN			5	20	4
LA SAZON DE SIMON	ROSERO VALENCIA SIMON	9 DE MAYO ENTRE BOLIVAR Y PICHINCHA			11	44	3
CATANGA Y SUS BOLONES LA	ESPAÑA REDIN JOSE VICENTE	COLON E/ ELOY ALFARO Y MANUEL SERRANO			0	0	2
SAN ANTONIO TOÑITO	GONZALEZ ANTONIA MARGARITA	PICHINCHA E/ NAPOLEON MERA Y CALLEJON JAMBELI			0	0	2
BOCA GUAYAS	TORO ROMERO MARIA DE LOURDES	BOYACA Y GUAYAS(ESQUINA)			0	0	6
CHIFA CHANG JIANG	TAN YOUQIANG	BOLIVAR Y MACHALA			0	0	2
LA CATANGA Y SUS BOLONES	ESPAÑA REDIN JOSE VICENTE	COLON E/ELOY ALFARO Y MANUEL SERRANO			0	0	2
TROPICAL DELLY	URBINA GLORIA GERMANIA	BUENAVISTA 1910 E/ GUABO Y 5TA NORTE			7	28	2

AMIGO FELIX	PESANTES BASTIDAS FELICISIMO BENICIO	PUERTO BOLIVAR, CALLE SUCRE Y GONZALO CORDOVA			0	0	4
BERAKÁ	ROSALES ARCOS MERCEDES BEATRIZ	25 DE JUNIO Y 23 DE ABRIL			0	0	3
RESTAURANTE PARRILLADAS AL CARBON	CONDOR RIVERA ROSA MARLENE	MARCEL LANIADO Y 10 DE AGOSTO			17	68	4
DON ALEX	MOSCOSE FREIRE DELFOR ALEXI	MANUEL ESTOMBA Y TARQUI			0	0	4
BALCON ORENSE	TORRES MACAS LUPE ALEXANDRA	GUAYAS Y AYACUCHO			10	40	2
PEZ DORADO	URDIN AGUILAR JOSELYN MARICELA	PALMERAS E/ GUABO Y BOYACA			6	24	2
MESON HISPANO	MATAMOROS RIGOBERTO	SUCRE Y AV. LAS PALMERAS ESQ.			30	120	12
LA CASONA DEL PUENTE ROTO	CORRELLA ARPI EDISON ANTONIO	C.C ORO PLAZA LOCAL N. 119 PATIO EXTERIOR			12	48	5
COMIDAS DE VICTOR	ALSENI S.A	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPING			28	112	8
CHESCO PIZZERIA	CHESCO PIZZERIA CIA. LTDA.	CENTRO COMERCIAL ORO PLAZA			28	112	7
AROMA TROPICAL	ESPINOZA VALVERDE JIMENA PAOLA	25 DE JUNIO E/. NAPOLEON MERA Y 23 DE ABRIL			13	52	8
COMIDAS DE VICTOR	MUSCARTA S.A.	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPING MACHALA			12	48	5
XQUISITO SABOR GOURMET	AGUILAR SAMANIEGO LUZ MARGARITA	25 DE JUNIO E/ SANTA ROSA Y AYACUCHO			12	48	6
COSTA AZUL MACHALA	AREVALO CASTILLO ELDA LIRA	GUABO E/ JUNIN Y TARQUI			4	16	3
OK. BAKERY	GUAMAN PINARGOTE KEVIN HOLGER	AV. 25 DE JUNIO, C.C. LA PIAZZA			7	28	3
EL CAPI	EL CAPI S.A.	AV. PAQUISHA NUMERO 1-D MANZANA U-20 C.C. LA PIAZZA MACHALA			4	16	6
MAR ADENTRO	ESPINOSA AGUIRRE MARIA EUGENIA	C.C. PASEO SHOPPING			4	16	5
MC DONALD'S	ARCGOLD DEL ECUADOR S.A	URB. PURETO VEREDELLA			22	88	40
PUERTO MORO	AGUIBRO S.A.	CIUADELA EL SOL			30	120	20
MEZANINE NUEVO EDEN	CORTEZ ORELLANA JIMMY FORTUNATO	APOLINARIO GALVEZ Y SUCRE			22	88	4
CARL'S JUNIOR	COMDERE S.A	C.C PASEO SHOPPING			4	16	4
TELEPIZZA MACHALA	ZAMBRANO VALENCIA JORGE LUIS	C.C PASEO SHOPPING			8	32	12
WAPO'S	GUAMAN CASTRO CARLOS FRANCISCO	C.C ORO PLAZA			20	80	9
LA TABLITA DEL TARTARO	LA TABLITA GROUP CIA. LTDA	CNETRO COMERCIAL PASEO SHOPPING			8	32	7
MAYFLOWER	MB. MAYFLOWER BUFFALOS S.A.	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPING			12	48	10
CHILI'S	COMDERE S.A	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPING MACHALA			41	164	40
200 MILLAS	PALACIOS MONCAYO ELGIA	25 DE JUNIO E/ SANTA ROSA Y VELA			14	56	5
CHIFA CENTRAL	PAN HAOBIN	TARQUI E/SUCRE Y 25 DE JUNIO			30	120	11
GRAN CHIFA ORIENTAL	WONG TOMMY ADOLFO LEON	AVENIDA 25 DE JUNIO E/ GUAYAS Y			19	76	9

		AYACUCHO					
PARRILLADA DE PEDRO	LATINO CAVALLLO PEDRO	AV. LAS PALMERAS 921 E/ PASAJE Y BOYACA			14	56	3
WAIKIKI	MUÑOZ VERA EDUARDO ALFREDO VALDIVIEZO CHENCHE NORMA MARGARITA	MALECON Y ROCAFUERTE - PTO. BOLIVAR			18	72	10
VEG. EL PARAISO DE LA VIDA	AYALA EDUARDO	AYACUCHO E/. 25 DE JUNIO Y ROCAFUER			13	52	4
PEPES	SANCHEZ JANETH DEL CARMEN	MALECON PTO. BOLIVAR			18	72	13
TINAJITAS J.T LAS	POZO HOLGUIN FREDDY JOSELITO	JUNIN e/ ARIZAGA Y MANUEL SERRANO			17	68	8
CARBON DE FREDDY EL	INT FOOD SRVICES CORP	BUENAVISTA ENTRE PICHINCHA Y ARIZAGA SALIDA DE MACHALA -PASEO SHOPPING MACHALA			24	96	8
KENTUCKY FIRED CHICKEN	INT FOOD SERVICES CORP	ROCAFUERTE 906 Y JUAN MONTALVO			12	48	14
KENTUCKY FIRED CHICKEN	JESSENIA GRANDA MAQUILON	ROCAFUERTE 906 Y JUAN MONTALVO			26	104	11
RISTO PIZZA	JARAMILLO RAMON LADY JULIANA	MANUEL ESTOMBA E/ COLÓN Y BUENAVISTA			10	40	3
ROMA PIZZERIA	AGUILAR VALDIVIEZO KATTY DE LOURDES	AV. SAN JORGE Y SAN VICENTE DE PAUL			12	48	6
BOSQUE RESTAURANT LO BUENO DE COMER SANO EL	GOMEZ ARCE MONIKA PATRICIA	9 DE MAYO E/ BOLÍVAR Y PICHINCHA			14	56	8
RESTAURANTE CARTA DE ORO	EDUARDO MARIDUEÑA SARES	SANTA ROSA E/ SUCRE Y 25 DE JUNIO			12	48	3
ASADOS DE MANDI	GUAMAN SAYAY JAIME ALFREDO	JUNIN 1605 Y MANUEL SERRANO			19	76	4
POLLO BROSTER D´ LA ZONA	SONIA ESPERANZA MOREIRA CEDEÑO	ARIZAGA Y COLON			5	20	3
RESAKA MARISCOS Y ALGO MAS	HEREDIA AYALA ROSSITER URBANO	AV. MANUEL ESTOMBA E/ SANTA ROSA Y VELA			11	44	6
MELBAS	ESPINOSA ROMERO JUAN GABRIEL	AYACUCHO E/ ARIZAGA Y MANUEL SERRANO			7	28	5
JACU CAFE & MUSIC	ENCALADA SALINAS JACINTA VICTORIA	URBANIZACIÓN LA CAROLINA 25 DE JUNIO, INTERSECCION SEPTIMA Y SEXTA OESTE			15	60	8
MACHALA D' MARY	TOLOSA CARDENAS PATRICIO ANDRES	24			24	96	12
GREEN COFFEE	GUTIERREZ ROBLES EDISON HERIBERTO	AYACUCHO 145 Y OLMEDO			7	28	4
TERRAZA LA	TENE ANA MARIA	MARCEL LANIADO E/ COLON Y BUENAVISTA			0	0	3
MAXWELL AMERICA	SOSA MOREIRA MARIA DEL PILAR	OLMEDO ENTRE GUAYAS Y AYACUCHO			19	76	6
LEKKER PESCADO FRITO	CHERREZ PARRA ANABEL DEL ROCIO	MARCEL LANIADO Y JUAN MONTALVO			8	32	2
DELICIAS DE CARNE	GUACHUN LAZO MARCO ARMANDO	AV. 25 DE JUNIO Y AYACUCHO			3	12	4
HORNADO AL PASO 3	DIANA LUCIA MENDIETA SARMIENTO	ARIZAGA ENTRE COLON Y BUENAVISTA			6	24	2
ALBAHACA	ELVIA GRIMANEZA SANCHEZ BRAVO	SANTA ROSA E/9NA Y 10MA NORTE			0	0	3
POLLO MANIA, HORNADO Y BROSTER	ELIZALDE PONTON LIVIO IVAN	CENTRO COMERCIAL ORO PLAZA LOCAL 116			9	36	4
CAFE VERDE	PALMA CHILAN JOSE DIBYS	CDLA. LAS BRISAS JUNTO MIDUVI			0	0	7
RESTAURANTE EL CAFE DE VICTORIA		AV. COLON TINOCO Y 2DA DIAGONAL			12	48	4

DANIELITO L	JIMENEZ ALVAREZ SARA MERCEDES	NAPOLEON MERA 3009 E/ ARIZA SUR ESTE			12	48	7
MEDITERRANEO DEL PUERTO	VERA QUIÑONEZ MARTHA CECILIA	AV. MALECON Y SUCRE-PUERTO BOLIVAR			15	60	5
POLLO GUS	ENMARDOS S.A.	AV. JUAN MONTAVO N°1924 Y 25 DE JUNIO			0	0	8
HEIKE	SANZHEZ RODAS JOSE DANIEL	RODOLFO VEINTIMILLA(6TA. OESTE) ARIZAGA			10	40	5
ORO CAFE	ROMERO SANCHEZ MISHE CAROLINA	BOLIVAR E/ BUENAVISTA Y COLON			9	36	3
NATO'S	ASTUDILLO ZENTENO RENATO DAVID	CENTRO COMERICAL PASEO SHOPPING MACHALA			8	32	3
RECUERDOS PARRILLADA	FERNANDEZ BARREZUETA JOHN EFREN	SUCRE 1423 E/VELA Y SANTA ROSA			11	44	8
RECUERDOS PARRILLADA	MALDONADO SOTOMAYOR KARLA YADIRA	AV. 25 DE JUNIO Y 9NA. OESTE			20	80	10
ROMA PIZZERIA	DE JANON ESQUIVEL JIMMY DAVID	25 DE JUNIO 108 Y ESMERALDAS			11	44	5
CHESCO PIZZERIA	CHESCO PIZZARIA CIA. LTDA.	PICHINCHA E/AYACUCHO Y GUAYAS			13	52	10
KE CHIDDO	AVECILLAS GONZALEZ LUIS VICENTE	CDLA. LAS BRISAS			5	20	2
RINCON DE ORO	DURANGO LAM SIO CHING	CENTRO COMERCIAL LA PIAZZA			10	40	2
PERLA NAUTICA	SARMIENTO CARDENAS LOURDES JALILE	MALECON Y OLMEDO			20	80	0
MEDITARRANEO DEL PUERTO	VERA QUIÑONEZ MARTHA CECILIA	AV. MALECON Y SUCRE			15	60	4
LAURITA	SOLORZANO RETO LAURA ELENA	MUNICIPALIDAD E/ GONZALO C. Y APOLINARIO GALVEZ			8	32	4
CONQUISTADOR EL	FERNANDEZ BLANCA ELVIRA	25 DE JUNIO E/ AYACUCHO Y SANTA ROSA			10	40	3
CHIFA ORIENTAL	ZHIPING WANG LIU	AVENIDA 25 DE JUNIO 1023 Y 9 DE MAYO			10	40	4
MAC PATO	CEDEÑO PONCE JOSE	25 DE JUNIO E/GUAYAS Y AYACUCHO			12	48	5
NUEVA CENTRAL	CHANG DIAZ SEK PIU	25 DE JUNIO Y TARQUI			13	52	7
ROCKY	JIMBO NARVAEZ JULIO CESAR	BUENAVISTA E/ SUCRE Y OLMEDO			12	48	3
PARRILLADA MARLITO	CHAVEZ DE LA CRUZ JORGE PATRICIO	MUNICIPALIDAD Y APOLINARIO GALVEZ			11	44	5
TRES TRES	TENESACA AGUILAR MERCEDES	SUCRE Y VELA			11	44	7
CHIFA NUEVO MILENIO	YAN JIANG	AYACUCHO 1610 E/. 9 DE OCT. Y ROCA			12	48	6
SALUD Y VIDA	PINDO ROMERO GALO ALVARO	PASAJEE/ STA. ROSA Y AYACUCHO			6	24	3
FULIHUA	HONGTAO YAN	BOYACA Y STA. ROSA			10	40	3
MARISQUERIA AZUL - AZUL	ORTEGA DAVILA ANGEL	SUCRE Y APOLINARIO GALVEZ - MALECON PTO. BOLIVAR			8	32	3
PARRILLADA ALEXANDRA	RAMON DELEG MANUEL RODRIGO	SUCRE Y JUAN MONTALVO			8	32	2
PICANTERIA NUEVO EDEN	VERA QUIÑONEZ BETSY MONSERRATE	APOLINARIO GALVEZ S/N Y BOLIVAR			25	100	13
CHIFA ORIENTAL	HE YUERONG	25 DE JUNIO E/.JUAN MONTALVO Y 9 DE MAYO			13	52	6
GUDIS	MENDIETA SERRANO JOHN OMAR	PAEZ E/. 25 DE JUNIO Y ROCAFUERTE			15	60	5

PIGUARI NO.2	HEREDIA AYALA ROSSITER URBANO	ROCAFUERTE E/ JUNIN Y TARQUI			6	24	6
CHIFA JAO FUA	SHAODIAN ZHUO	25 DE JUNIO E/. STA. ROSA Y VELA			9	36	4
RONALDO	LEON GONZALEZ HOLGER	CDLA. LAS BRISAS MZ D-6 VILLA No. 20			10	40	4
SAZON DE LUCY LA PICANTERIA TURISTICA LAS CAÑITAS	Gusman Samaniego Lucy Sandra VALAREZO RIVERA MARIO XAVIER	Av. Las Palmeras y Bolivar AV. LA REPUBLICA Y MARTHA BUCARAN			6 10	24 40	3 4
PARADERO DE EDGAR EL	ALVARADO GUAMAN EDGAR RENE	MANUEL ESTOMBA Y BUENAVISTA			10	40	4
POLLO BROSTER PIO GOLD	PILAMUNGA DAQUI ROSA MARIA	MARCEL LANIADO Y JUAN MONTALVO			5	20	4
LA HACIENDA DE DON HUGO PARRILLADA ANDREITA JENNIFFER	HERRERA ZAMORA HUGO NEPTALI REINOSO PLACENCIO JENNIFFER ANDREA	ARIZAGA Y SANTA ROSA VIA PRINCIPAL A LA FERROVIARIA			8 0	32 0	5 5
COFFEE ICE	REYES MALDONADO MARCEL EDUARDO	SUCRE Y AV. 25 DE JUNIO			17	68	10
CHIFA 99	ZHU ZHANWEN	ROCAFUERTE Y COLON			8	32	3
CHIFA NUEVA VICTORIA	ZHU JIANWEN	MARCEL LANIADO Y JUAN MONTALVO			8	32	3
CESAR PIZZERIA	ZAMBRANO CABANILLA JORGE ARISTOBULO	ROCAFUERTE Y SANTA ROSA AV. LA REPUBLICA E/ 9 DE OCTUBRE Y JUAN MONTALVO			6	24	1
PIZZERIA MARYS	CASTILLO JUMBO SILVIO ANTONIO				8	32	1
GATO HOVER	NEVAREZ SOLIS JOSE MANUEL	BOYACA E/ TARQUI Y COLÓN			10	40	6
MARGARITA SU PARRILLADA	RAMON RAMON LUZ MARGARITA	SUCRE E/ JUNIN Y TARQUI			10	40	6
MACHALA CAMILOS	LEON GONZALEZ OTHO HERNAN	CDLA. LAS BRISAS MANZANA A3			7	28	6
CHIFA NUEVA CHINA	CHIHUA LIU	25 DE JUNIO 1405 Y SANTA ROSA			14	56	3
AL GUSTO DE SAN MARTIN	ORTEGA FARES MILTON RODRIGO	AV. FERROVIARIA, CDLA. 10 DE AGOSTO			10	40	2
JAFRED	LEIVA CAMPOVERDE FREDDY HIPOLITO	CIRCUNVALACION NORTE Y 10 DE AGOSTO			4	16	2
FANTASTICA GARIBALDI	ARMIJOS MONTAÑO VICTOR ARMANDO	PICHINCHA E/ GUAYAS Y 9 DE MAYO			8	32	3
PANCHO JAVIER	MURILLO BACILO FRANCISCO	AVENIDA 25 DE JUNIO Y AYACUCHO			8	32	3
HORNADO AL PASO	LAZO PILLCO MARIA ESTHER	ARIZAGA Y 25 DE JUNIO			7	28	4
HORNADO AL PASO 2	GUACHUN LAZO NANCY MARLENE	GUAYAS ENTRE BOLIVAR Y PICHINCHA			5	20	3
SABOR DE MAYRITA EL EL SABOR DE MAIRITA (SUCURSAL)	GUTIERREZ ROBLES EDISON HERIBERTO GUTIERREZ ROBLES EDISON EDIBERTO	MARCEL LANIADO INTERSECCION BUENAVISTA Y COLON MARCEL LANIADO INTERSECCION BUENAVISTA Y COLON			13 0	52 0	4 3
SAZON DEL COSTEÑITO LA	MIRANDA PINO MARIA JUDITH	BOLIVAR ENTRE GUAYAS Y AYACUCHO			10	40	3
FRIENDS RM CAFE	RODRIGUEZ RODRIGUEZ PAOLA GUISELLA	9 DE MAYO ENTRE BOLIVAR Y PICHINCHA			6	24	3
DELICIA SAN VICENTE LA	MEDINA CAJAMARCA DOMINGO ARIEL	BUENAVISTA, INTERSECCION CALLEJON			5	20	4

		ZARUMA					
FAST FOOD KAREN & DONOVAN	CABRERA FREIRE MILVA LILIANA	EL CAMBIO, AVENIDA PANAMERICANA			6	24	2
CHIFA DRAGON	CUI JINGHUI	BOYACA Y BUENAVISTA			8	32	2
MEDITERRANEO COMETE ALGO	BERNARDA CHAMBA RIOFRIO	BUENAVISTA Y SAN MARTIN			0	0	3
MI POLLO MM QUE RICO	NARCISA SOLEDAD SARANGO SALAZAR	JUNIN Y KLEBER FRANCO			0	0	4
LATINOS MACHALA	AMAYA MORENO WILSON MANUEL	CIRCUNVALACION SUR JORGE SANCHEZ			0	0	2
POLLOPOLIS	SARANGO RUIZ ANNABEL DEL ROCIO	AV. 25 DE JUNIO Y 23 DE ABRIL			0	0	4
SABOR MANABA	MUENTES ALCIVAR NELLY MAGDALENA	GUAYAS 2012 E/BOLIVAR Y ROCAFUERTE			0	0	5
PIKEOS Y ALGO MAS	VEGA LAMBERT VICTOR HUGO	9 DE MAYO 2021 E/BOLIVAR Y PICHINCHA			15	60	6
PARAISO DEL EDEN	VERA QUIÑONEZ MARITZA ELIZABETH	AV. MALECON PRINCIPAL Y OLMEDO			19	76	14
LA MANZANA	BALLADARES ORELLANA MARCO ENRIQUE	JOSE ARMIJOS AV. PANAMERICANA Y JOSE JARA			5	20	4
CASA MIA	ROMERO GALARZA CELIANO HERIBERTO	OLMEDO E/ NAPOLEON MERA Y 23 DE ABRIL			0	0	2
POLLOS BROASTER CAMPESINO	GUAMAN GUAPI MESIAS	9 DE MAYO Y KLEBER FRANCO			0	0	5
DE LOLAYS	QUEVEDO GUAMAN LOLI MARINELA	MANUEL ESTOMBA E/BUENAVISTA Y 7MA NORTE			5	20	3
KL EL CAPITAN	LASCANO AGUILAR KAREN GABRIELA	BUENAVISTA Y MARCEL LANIADO			26	104	6
MEDITERRANIUM	VEJAR ROJAS SARA IVANA	AV LAS PALMERAS Y KLEBER FRANCO			0	0	3
BUEN POLLO EL	ROMERO BLACIO BLANCA YOLANDA	SUCRE Y TARQUI			0	0	3
DE MARY'S	BRITO ULLAURI ALDO SIDNEY	PAEZ 1506 Y SUCRE			8	32	4
MORUZZ	MALDONADO VALAREZO JULIA TEREZA	BOLIVAR Y VELA			7	28	3
PRIMO ATTO	CARDENAS JIMBO GLORIA ESTELA	CALLE 25 DE JUNIO 17-07 Y GRAN COLOMBIA			10	40	6
CANTONESA	LI SHEN RUIQIN	10 DE AGOSTO Y MARCEL LANIADO			11	44	2
SUBMARINO EL	LASCANO ORELLANA CARLOS DARIO	ARIZAGA E/ COLON Y BUENAVISTA			9	36	4
MORUZZ	AGUILAR MALDONADO YORLY MARCEL	AV. LAS AMERICAS Y JUAN PALOMINO			8	32	3
JESS	AGUILAR REYES MARIA DEL CARMEN	CALLE LOJA S/N Y 25 DE JUIO			6	24	4
KINDOU	KINDOU S.A.	MANUEL SERRANO 804 Y COLON			5	20	4
ENCANTOS MANABITA	CEDEÑO GARCIA DOLORES MONCERRATE	AV. APOLINARIO GALVEZ E/ SUCRE Y RO			7	28	3
RIKURAS CHICKEN	AYALA DOMAURE YESSENIA MARIBEL	25 DE JUNIO E/PAEZY JUAN MONTALVO			14	56	5
RIKO POLLO	LOPEZ MENDIETA LUIS GEOVANNY	25 DE JUNIO E/GUAYAS Y AYACUCHO			10	40	9
ESQUINA DELBUEN ASADO JIREH	CORREA GARCIA FANNY DANIELA	BOLIVAR Y VELA, ESQ			14	56	7
CHIFA MEI LI HUA	DON YUGUO	AV. 25 DE JUNIO E/23 DE ABRIL Y NAPOLEON MERA			9	36	2

NOR LEO	ALVARADO GUAMAN LEONOR CLEMENCIA	MANUEL ESTOMBA Y BUENAVISTA			7	28	2
CHESCO PIZZERIA	CHESCO PIZZERIA CIA. LTDA.	GUAYAS E/25 DE JUNIO Y SUCRE			11	44	7
FOGON CRIOLLO, EL	RODRIGUEZ CEFERINO FERNANDO XAVIER	VIA ALEJANDRO CASTRO BENITEZ S/N Y PAJONAL			23	92	14
MISTER PORKY	FERNANDEZ GOMEZ JAVIER ISRAEL	AV. 25 DE JUNIO E/ GUAYAS Y JUAN MONTALVO			6	24	3
PATRON MEXICAN FOOD EL	LUZURIAGA SANGURIMA DAVID ALEJANDRO	AV. ARIZAGA Y LUIS LEON			7	28	3
<b>Cafeterías</b>							
ZONA REFRESCANTE	GONZALEZ TELMO NOEL DEL CARMEN	GUAYAS E/ BOLÍVAR Y PICHINCHA			30	120	9
COPA CABANA	ORDOÑEZ ORDOÑEZ OSVALDO VINICIO	25 DE JUNIO E/ 9 DEMAYO Y JUAN MONTALVO			18	72	3
CAFE PATACON	ZHIMINAYCELA CUENCA FANNY PATRICIA	PALMERAS NO. 913 E./PASAJE Y BOYACA			10	40	5
SIR CAFE	BRIONES VERA CARLOS ARMANDO	25 DE JUNIO Y AYACUCHO			6	24	2
COFFEE STATION	MEDINA CEVALLOS MICHAEL ALEXANDER	CENTRO COMERCIAL SOLARIS LOCAL 3			0	0	3
GECO'S TU. DE ENCUENTRO	KUONTAY SERRANO ANGELICA ISABEL	ROCAFUERTE E/ JUAN MONTALVO Y PAEZ			15	60	7
YOGOURT PIZZERIA DON BRICE	RAMIREZ PEÑA LILIA YANETH	SUCRE 824 E/ JUNIN Y PAEZ			10	40	4
COPA CABANA	ORDOÑEZ ORDOÑEZ ELIECER TEODORO	10 DE AGOSTO Y SUCRE			5	20	3
ORO POLLO	SANTANA ROBLEDO SANDRA ELIZABETH	NAPOLEON MERA Y OCTAVA OESTE			10	40	1
FRIENDS & COFFEE	MINUCHE VERDAGUER LILIAM MARIA	ROCAFUERTE 1214 Y SNATA ROSA			4	16	2
CAFETERIA PIZARRA CAFE	HARTMANN MOLINA MARIA ANTONIA	AV. SAN JORGE Y SAN VICENTE PAUL			4	16	3
AROMA TROPICAL "SUCURSAL"	ESPINOZA VALVERDE JIMENA PAOLA	AV. 25 DE JUNIO KM 51/2 VIA MACHALA PASAJE-PREDIOS UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA			4	16	2
AROMA TROPICAL "SUCURSAL"	ESPINOZA VALVERDE JIMENA PAOLA	ARIZA Y LUIS LEON-ESTACION DE SERVICIO MOBIL ARIZAGA			4	16	3
<b>Fuentes de soda</b>							
ZANZIBAR	GARCIA ANDINO SANDRA	ROCAFUERTE 714 E/ JUNÍN Y TARQUI			4	16	4
TUTTO FREDDO	FRANCO ARBELAEZ LIDIA	AVENIDA 25 DE JUNIO E/ 9 DE MAYO Y JUAN MONTALVO			2	8	4
HELADOS PINGUINO	CELEMAX S.A.	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPING MACHALA			12	48	3
BROWNIES & CO	GUERRERO MANOSALVAS WILLAN ALFRERO	C.C.PASEO SHOPPING MACHALA			7	28	2
AROMA TROPICAL "SUCURSAL SHOPPING"	ESPINOZA VALVERDE JIMENA PAOLA	C.C. PASEO SHOPPING			3	12	3
AROMA TROPICAL "SUCURSAL 2"	ESPINOZA VALVERDE JIMENA PAOLA	VIA MACHALA PASAJE (DIAGONAL A DISCOUNT CENTER)1173			3	12	2
SUBWAY	MORALES VERA SILVANA ANTONIETA	AV. 25 DE JUNIO, C.C PASEO SHOPPING			4	16	9

Dolupa	BELUMA S.A.	Centro Comercial Paseo Shopping C5			0	0	3
SEÑOR YOGY	GARCIA TENEZACA ANGEL ANDRES	CENTRO COMERCIAL ORO PLAZA			0	0	2
SKUISYTO	RIVAS DELGADO DIANA GARDENIA	CENTRO COMERCIAL ORO PLAZA			5	20	3
COCO EXPRESS	CABRERA MOSCOSO MARIA DOLORES	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPING MACHALA			5	20	3
NATURISSIMO	DEGEREMCIA S.A	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPING			5	20	6
NATURISSIMO	DEGEREMCIA S.A.	ROCAFUERTE E/9 DE MAYO Y JUAN MONTALVO			2	8	5
RITZY	TELLO ESPINOZA ROOSERBELT GONZALO	MUNICIPALIDAD E/MALECON Y APOLINARIO GALVEZ			12	48	3
RINCON FRANCES	MALDONADO BORJA MARIA GABRIELA	C.C. PASEO SHOPPING MACHALA			12	48	3
SORBETTO ARTESANAL	PEÑA LOAIZA PATRICIO JAVIER	AV. 25 DE JUNIO, C.C. LA PIAZZA, LOCAL 32			2	8	4
LA CHICHA DEL MONITO	PARRA QUEZADA ELSA INES	25 DE JUNIO Y AYACUCHO			3	12	3
IOGU	PACHECO DARQUEA CRISTHIAN GABRIEL	BOLIVAR, INTERSECCION AYACUCHO			4	16	1
TACO HOME 2	LANDIN INFANTE ANDRES RICARDO	AV. 25 DE JUNIO			10	40	2
CABY POLAR	MACHUCA CABRERA ALEXANDRA ELIZABETH	ROCAFUERTE E/ GUAYAS Y 9 DE MAYO			4	16	3
FRUTTY	PINOS KAM ANDREA JOHANA	AV. 25 DE JUNIO C.C. ORO PLAZA			4	16	2
GREEN FROST NATURAL FROZEN YOGURT	JIRON RAMOS ZOILA CECILIA	BOLIVAR S/N E/GUAYAS Y 9 DE MAYO			8	32	3
MULTISANDUCHE	ASTUDILLO ORELLANA MARIUXI KARINA	CENTRO COMERCIAL PASEO SHOPPING			5	20	3
TACO HOME	LANDIN INFANTE RONALD JAVIER	AV. 25 DE JUNIO Y AYACUCHO,ESQ.			10	40	4
RIGU'S	ASANZA JARAMILLO MANUEL ROGOBERTO	ROCAFUERTE Y 9 DE MAYO			4	16	2
TROPICAL ICE	SOLORZANO PARRAGA LELY GREGORIO	ROCAFUERTE E/. GUAYAS Y 9 DE OCTUBRE			6	24	4
TROPICAL ICE	CEVALLOS QUINTANA ROSA CELIDA	OCHOA LEON Y ROCAFUERTE			7	28	3
TWISTER ICE	ENDARA ZARATE MONICA MORAIMA	CIUDADELA LAS BRISAS MANZANA "D"			3	12	3
SEÑOR GELATO	VEGA CHACON MARTHA KAROLI	PARQUE LINEAL, CARRERA 7MA OESTE E/14AVA.			0	0	3
PIKA-T	MIGUEL ANTONIO MONTERO PEREIRA	AV. 25 DE JUNIO Y ARIZAGA			3	12	2
EL ZORZAL JUGOS Y BATIDOS	LAPO ESPINOZA MELVA ESPETANZA	ROCAFUERTE Y CALLEJON BANAORO			2	8	1
MOBIL MART ARIZAGA	NUEVA OPERACIONES COMERCIALES NUCOPSA S.A	VIA PAJONAL N5-4			0	0	1
MOBIL MART BONACO	NUEVAS OPERACIONES COMERCIALES NUCOPSA	AV. 25 DE JUNIO S/N			0	0	1
LA VAQUERITA	CARRION AGUIRRE EDUARDO IVA	SUCRE Y JUAN MONTALVO			9	36	3
LAS EMPANADAS DE LA BOYACA	BRAVO QUIÑONEZ EUFEMIA MARGARITA	BOYACA Y TARQUI			4	16	4

PINGUINO	RUIZ SUMAT DANNY ADALBERTO	25 DE JUNIO Y VELA			3	12	2
MALENA Y SOFIA	QUIMI GONZALEZ JORGE	BOLIVAR Y SANTA ROSA			4	16	1
AL DAHABI	ELFARAMAWY EMAD FAYEZ IBRAHIM	9 DE MAYO Y PICHINCHA			5	20	2
VALU	CSTRO TAMAYO VERONICA VALERIA	PAEZ Y MARCEL LANIADO			4	16	1
CUADRITOS PIZZA I	LEON MORAN HAROLD ARIEL	25 DE JUNIO Y PAEZ, ESQUINA			4	16	4
CUADRITOS PIZZA II	LEON MORAN HAROLD ARIEL	ARIZAGA Y 25 DE JUNIO			4	16	4
DELEITE	ENCALADA CASTRO ESDRAS JOEL	JUNIN Y BOLIVAR			5	20	3
FRUTITAS ALEXIA	CENTENO PINTA ANALIA GUADALUPE	CALLE PAEZ E/ROCAFUERTE Y 25 DE JUNIO			5	20	2
M&E FOOD FAST	SIVISAPA CARAGUAY JOSE EFRAIN	AV. MADERO VARGAS 1308 Y CARRETERO 28AVA. OESTE			6	24	3
DELEITE	ENCALADA CASTRO WILSON LEONARDO	AYACUCHO E/ SUCRE Y 25 DE JUNIO			3	12	2
YALA	PORTILLA GUERRERO FRANK GABRIEL	AV.25 DE JUNIO E/PAEZ Y JUAN MONTALVO			4	16	3
D' LEITE	CASTRO VELOZ SANTIAGO JAVIER	BOLIVAR Y JUAN MONTALVO			3	12	2

#### Bares

HANG OVER	María del Carmen Pogo Loaiza	Colón y Manuel Serrano			0	0	3
CANTINA DE LA PIAZZA LA	DINOCBO S.A.	AV. 25 DE JUNIO, C.C. LA PIAZZA MACHALA			17	68	7
THE BEER FACTORY SPORTS BAR	ECUABREWING S.A	GALERIA DEL SOL, LOCAL 22			11	44	3
CAFE GU	GALLARDO URIA JORGE PAUL	AV. 25 DE JUNIO, URBANIZACION CIUDAD DEL SOL			12	48	4
NOTTE BLU LA	GALLARDO SISALIMA ANGEL FABRICIO	AV. 25 DE JUNIO URB. CIUDAD DEL SOL			10	40	4
PA'CORTARSE LAS VENAS	CARDABAR S.A.	URBANIZACION CIUDAD DEL SOL			19	76	7
TASKA LA VARA	OJEDA CRESPO DARWIN FEDERICO	ARIZAGA Y SEPTIMA OESTE			15	60	1
SKUISYTO COCTELES & ALGO MAS	RIVAS DELGADO DIANA GARDENIA RIVAS DELGADO DIANA	CENTRO COMERCIAL ORO PLAZA			14	56	6
TEQUILA BAR KARAOKE	LAMBERT ORELLANA KATTY ALEXANDRA	AYACUCHO 1616 E/ 25 DE JUNIO Y ROCAFUERTE			17	68	5
30-11	JUAN CARLOS MONTALVO GONZALEZ	BUENAVISTA 3011 E/. ARIZAGA Y MANUEL SERRANO			12	48	1
SINATRA'S BAR LOUNGE	ORELLANA ROMAN JOSE EDUARDO HUMBERTO	SANTA ROSA Y PICHINCHA			20	80	4

#### ENTRETENIMIENTO

#### Termas y balnearios

VILLA DEL SOL	RAMOS CARRILLO FREDDY STALIN	PARROQUIA, EL CAMBIO BARRIO 10 DE AGOSTO	0	0	0	0	2
MUNDO FUTBOL	ASTUDILLO ASTUDILLO MIGUEL ERNESTO	LAS ACACIAS Y DECIMA ESTE	0	0	3	12	3

#### Sala de recepciones

MERCEDES NEIRA DE QUEZADA	INIMPORELI S.A.	AV. PRINCIPAL	0	0	50	200	3
CAMPOS VERDES	ROMERO RAMIREZ ZARITA DEL CISNE	VIA MACHALA - Y DEL CAMBIO JUNTO A U.T.M.	0	0	24	96	10
CITY KAHLUA	NUGRA MONTESDEOCA FLAVIO RODRIGO	EL CAMBIO, REFERENCIA: COOPERATIVA 28 DE SEPTIEMBRE DIAGONAL AL CUARTEL MILITAR	0	0	32	128	3
VILLA SANTA LUCIA	HERRERA ORTEGA ALVARO ALEJANDRO	AV. LA FERROVIARIA, INTERSECCION JUAN MONTALVO	0	0	15	60	4
NAPOLI	CRESPO RIZZO ALEX ANDRES	AV. ARIZAGA Y LUIS ANGEL LEON	0	0	5	20	1
CISNES LOS	OCHO OCHOA KARLA ALEXANDRA	EL CISNE E/ 25 DE JUNIO Y BOLIVAR MADERO VARGAS	0	0	10	40	3
<b>Discotecas</b>							
ARKADIA BY BAZZA	CARDENAS VALAREZO SEGUNDO ELOY	AYACUCHO Y GUABO	0	0	30	120	9
STORM	MENIETA TORRES JAIME	GUABO 1411 E/ STA. ROSA Y VELA	0	0	50	200	3
KARAOKE AZUL AZUL	ORTEGA DAVILA ANGEL	SUCRE Y APOLINARIO GALVEZ	0	0	20	80	3
ENKANTOS DEL MAR EXCLUSIVE	CANTOS ARMIJOS LUIS RAFAEL	AV. BOLIVAR MADERO VARGAS S/N Y TERCERA NORTE	0	0	17	68	2
I LIKE	MANTILLA RAMIREZ WASHINGTON EDUARDO	SANTA ROSA ENTRE ARÍZAGA Y PICHINCHA	0	0	15	60	4
LOUSHAN	OCHOA RODAS PAUL ESTEBAN	AV. MADERO VARGAS Y 16 AVA Y 17 AVA OESTE	0	0	20	80	6
PIKAZZO	CARRION ORDOÑEZ ALEX SEBASTIAN	MARCEL LANIADO Y CIRCUNVALACION NORTE	0	0	54	216	5
LUA MACHALA	FRANCO SANTA CRUZ KLEBER FRANCISCO	ARIZAGA INTERSECCION PAJONAL	0	0	10	40	12
BLUP DANCE DRINK	CORNEJO CISNEROS BLANCA IVONNE	MARCEL LANIADO Y EDGAR CORDOVA	0	0	10	40	4
<b>AGENCIAS DE SERVICIOS TURISTICOS</b>							
<b>MAYORISTA</b>							
DORIS TOUR	DORISTOUR CIA. LTDA.	GUAYAS 2130 Y PICHINCHA					9
MARCUVER TRAVEL	MARCUVER TRAVEL CIA. LTDA.	TARQUI 445 / ROCAFUERTE Y BOLIVAR JUAN MONTALVO 2338 E/. PICHINCHA Y ARIZAGA					3
CRISTY VIAJES	CRISTY VIAJES S.A.						4
ALFAMARTRAVEL	ALFAMARTRAVEL S.A.	GUAYAS / BOLIVAR Y PICHINCHA					4
ALVATOURS DEL PACIFICO	ALVATOURS DEL PACIFICO S.A	GUAYAS 2113 E/ BOLIVAR Y PICHINCHA					3
HEFZITUR	HEFZITUR CIA. LTDA	AV. MACHALA /19 DE OCTUBRE Y PORTOVELO					2
<b>INTERNACIONAL</b>							
KATHRYN TRAVEL	KATHRYN TRAVEL S.A.	AV. LAS PALMERAS E/. AV. 25 DE JUNIO Y ROCAFUERTE					5
PRISATURIS	PRISATURIS CIA. LTDA.	AYACUCHO E/25 DE JUNIO Y ROCAFUERTE, EDIFICIO PASEO DEL CENTRO LOCAL 1					2

BELEN TOUR	BELEN TOUR CIA. LTDA.	JUAN MONTALVO 2240 E/ BOLIVAR Y PICHINCHA							3
DELGADO TRAVEL	DELGADO TRAVEL DELGATRAVEL CIA. LTDA.	25 JUNIO ENTRE SANTA ROSA Y AYACUCHO							7
GLENDATUR	GLENDATUR CIA. LTDA.	BOLIVAR 912 E/ 9 DE MAYO Y GUAYAS							4
OROTUR	ORGANIZADORES ORENSES DE TURISMO CIA. LTDA.	BOLIVAR 924 / 9 DE MAYO Y GUAYAS							4
ROSETUR	ROSETUR CIA. LTDA	BOLIVAR E/ GUAYAS Y AYACUCHO							4
INTEGRAL PLUS	INTEGRAL PLUS CIA .LTDA	ARIZAGA ESQ. E/ JUAN MONTALVO Y 9 DE MAYO							3
UNITRAVEL CIA.LTDA.	UNITRAVEL CIA.LTDA.	VELA 1610 Y BOLÍVAR							2
MAGSILSA TOUR C.A	MAGSILSA TOUR C.A	BOLÍVAR Y COLÓN							2
SURPACIFICTOUR	SURPACIFICTOUR C. LTDA	9 DE MAYO Y MARCEL LANIADO							12
<b>OPERADORA</b>									
JACIS TRAVEL	JACIS TRAVEL CIA. LTDA.	PICHINCHA / GUAYAS Y AYACUCHO							3
COTURCIP S.A	COMPANÍA DE TURISMO CIUDAD DE LAS PALMERAS S.A.	GUAYAS E/ARIZAGA Y PICHINCHA							8
MONICA TOURS	MONICA TOURS CIA. LTDA.	GUAYAS Nº211 ENTRE BOLIVAR Y PICHINCHA							4
PARADISE ENTERTAINMENT	PARADISE ENTERTAINMENT S.A	BOLIVAR S/N Y 9 DE MAYO,C.C. LA UNION, OFICINA 7							2
OCEANBLUE CIA. LTDA	OCEANBLUE CIA. LTDA	SUCRE Y JUNIN							2
EXCELTURIS	EXCELTURIS S.A.	TARQUI 1019 E/MARCEL LANIADO Y OCTAVA NORTE							2
SOLSITUR CIA. LTDA.	SOLSITUR CIA. LTDA.	VELA E/ BOLIVAR Y PICHINCHA							2
TRIP & LIFE ECUADOR CIA. LTDA	IP & LIFE ECUADOR CIA. LTDA	AV. ARIZAGA Y BOLIVAR,ESQ.							2
SERINTOUR ECUADOR	SERINTOUR SERVICIOS INTEGRADOS DE TURISMO S.A	MARCEL LANIADO Y GUAYAS							2
ORISMO	ORISMO S.A	KLEVER FRANCO Y TARQUI							3
PUYANGO TRAVEL	HILLARY TRAVEL & LIVING S.A. HILTRAVEL	25 DE JUNIO 367 Y NAPOLEON MERA							2
GOLD TRAVEL	GOLDTRAVELOPT CIA. LTDA	SANTA ROSA 1805 Y 25 DE JUNIO							2
<b>Transportación</b>									
TRANSOROVIAJES S.A.	TRANSOROVIAJES S.A.	GUAYAS E/ PICHINCHA Y ARIZAGA				9	36		8
SERVIKLASSS S.A.	SERVIKLASSS S.A.	GUAYAS ENTRE MANUEL SERRANO Y ARIZAGA							5
AKITRANSPORT S.A.	AKITRANSPORT S.A.	ROCAFUERTE 114 Y MALECON							3





## DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 038  
ENCUESTADOR: Karen Escobar  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Fanny Condo/Lcda. Amelia Sánchez.  
FECHA: 06/01/2008  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Antigo Muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar  
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales  
TIPO: Históricas  
SUBTIPO: Arquitectura Civil

## UBICACION

PROVINCIA: El Oro  
CIUDAD y/o CANTON: Machala  
PARROQUIA: Puerto Bolívar  
DIRECCIÓN: Malecón Puerto Bolívar y Av. Gálvez  
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Latitud: 3° 15,8' Longitud: 80° 0' O

## CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Machala DISTANCIA: 5,7 Km.  
POBLADO: El Guabo DISTANCIA: 19,8 Km.

CANTIDAD

VALOR EXTREMOS

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 4 m.s.n.m.  
TEMPERATURA: 22,9° C – 27,3° C  
PRECIPITACION: 566,9 mm<sup>3</sup> anuales.

- a) Estilo: Muelle en forma de eje, con faroles del siglo XX que adornan el lugar. Edificación tipo galpón con dos cuerpos anexados en su parte más larga. La construcción cuenta con grandes ventanales con vidrios azulados y de perfil metálico que permite la vista al canal de Jambell, la edificación es de cemento con planchas acanaladas. Piso del muelle está cubierto con baldosas de diseño geométrico y el pasamano es de hierro decorado.
- b) Conservación del Estilo: Conservado
- c) Estilo del entorno: Si bien se encuentra en buen estado, conservado y sujeto a mantenimiento, su entorno se ve descuidado y sucio con restos de basura, restos de construcción y malos olores.



- d) Época de construcción: Construido en 1902, restaurado y puesto en valor museográfico en 1997.
- e) Colección al interior: Sobre el muelle funciona el Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo El Oro.
- f) Pureza de colección: según los administradores, originales
- g) Estado de conservación: conservado, la Casa de la Cultura se encarga de su mantenimiento.
- h) Distribución espacial: Forma de "L", el final de la misma edificación que comprende la cuarta parte del muelle.
- i) Materiales utilizados: El piso del muelle, originalmente construido con tablas de mangle, ha sido sustituido por una losa de hormigón armado, sostenida por vigas y pilares, estos se hunden en piso firme bajo el mar, estando arriostrados con templadores de hierro en forma horizontal y diagonal. Los pilares presentan doble zunchamiento de hierro para evitar fisuras. Este sistema constructivo cubre una superficie aproximadamente de 1300 metros cuadrados que tiene el embarcadero. El perímetro de todo el muelle esta protegido por una barrera de pequeños pilares de hormigón armado, levantados cada tres metros y unidos con tubo metálicos.
- j) Muestras relevantes: barandas y herrajes originales.
- k) Clasificación de la muestra: No existe
- l) Objetos arqueológicos: No existe
- m) Cerámica: No existe
- n) Orfebrería: No existe
- o) Textiles: No existe
- p) Lítica: No existe
- q) Objetos varios: No existe
- r) Restos fósiles: No existe
- s) Artes plásticas: No existe
- t) Decoración: No existe
- u) Mobiliario: Se encuentran ubicados en vitrinas de madera a los costados del museo. Moderno pero deteriorado
- v) Objetos varios: No existe

## CAYOR EXTREÑESCO

### USOS (SIMBOLISMO)

Sirve como centro para el desarrollo del quehacer artístico cultural, salón dentro del cual funciona el Museo Marino y diversas actividades culturales al servicio de la comunidad.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

En proceso de deterioro.

### CAUSAS:

Basura y falta de mantenimiento.

### ENTORNO:

Alterado, deteriorado y en proceso de deterioro

### CAUSAS:

Descuido de la población de la población, sucio y con restos de basura.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIAS

TERRESTRE: Asfaltado

ACUATICO: Marítimo

TRANSPORTE: Bus diario, Automóvil diario, 4x4 diario, Barco diario.

#### TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 260

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 12

#### OBSERVACIONES:

Cooperativa Ciudad Machala que sale desde Machala hasta Puerto Bolivar en una frecuencia de 30 minutos.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red pública

#### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo del Oro, 0 Km.

Feria mundial del Banano, 5,7 Km.

Caldo de gallina criolla, 5,7 Km.

## DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 039  
ENCUESTADOR: Karen Escobar  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Fanny Condo/Ing. Gina Andrade/Blgo. Xavier García  
FECHA: 25/11/2007  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Coco  
CATEGORÍA: Sitios Naturales  
TIPO: Costas o Litorales  
SUBTIPO: Playas

## UBICACION

PROVINCIA: El Oro  
CIUDAD y/o CANTON: Machala  
PARROQUIA: El Coco  
DIRECCIÓN: Malecón Puerto Bolívar y Av. Gálvez  
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Latitud: 3° 13,6' S Longitud: 79° 59,7' O

## CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Machala DISTANCIA: 6,4 Km.  
POBLADO: Pasaje DISTANCIA: 25,5 Km.

## CALIDAD

## VALOR ENTRENPECYO

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 0 m.s.n.m.  
TEMPERATURA: 22,9° C – 27,3° C  
PRECIPITACION: 566,9 mm<sup>3</sup> anuales.

- a) Dimensiones: Playa estuarina de vasta extensión-calculando 178 pasos desde las instalaciones hasta el cerramiento-, comprende 10.000 m paralelos al mar y 1.000 m de ancho. En baja marea la playa queda descubierta 1 Km.
- b) Calidad del agua: Color gris oscuro, transparencia: 20 cm, temperatura: 25 °C.
- c) Flora y fauna: En referencia a la fauna se pueden observar en marea baja: Caracol Luna (*Natica unifasciata*), Cangrejos, *Balanus balanoides*, Dólar de mar (*Melitella sp.*), Garza blanca pequeña (*Egretta thula*), Garceta tricolor (*Egretta tricolor*), Gaviota de sabinia (*Xema sabini*), Concha prieta (*Anadara tuberculosa*), concha rayada (*Anadara sp.*), Espátula rosada (*Ajaia ajaja*), Cigüeñela cuellinegra (*Himantopus mexicanus*), Gaviotín común (*Sterna hirundo*).



En cuanto a la flora se puede observar mangle rojo (*Rhizophora harrisonii*) constituido por pequeñas agrupaciones a manera de rodales de 1.50 m. de alto; mangle negro (*Avicennia germinans*) constituido por individuos de 4 m de alto. Muchos regenerantes de este tipo de mangles se encuentran en bajo de los pocos rodales de manglar existentes.

- d) Descripción del paisaje: El balneario posee un complejo antes de ingresar a la playa. Su frente mira la gran extensión del Golfo de Guayaquil, alrededor existen camaroneras que albergan diferentes especies de aves. Es una playa de gran extensión que está cercana con una maya protectora, para proteger a los bañistas de mordedura de animales marinos como picadas de raya. A la izquierda se encuentran remanentes del mangle rojo y negro.
- e) Islas existentes: La isla más cercana es la Jambelí pero para llegar a ella se debe ir a Puerto Bolívar para coger la lancha
- f) Actividades agropecuarias: Se puede observar gran cantidad de piscinas camaroneras a lo largo del camino para llegar al balneario.
- g) Ancho de sus playas: En la zona activa se observa 300 metros aproximadamente de playa, cuando la marea está baja; mientras en la zona pasiva está ocupada por los servicios aproximadamente de 80 metros. Cuando la marea está baja se puede apreciar la playa.
- h) Calidad de arena: Arena de textura gruesa
- i) Presencia de dunas: No existe

#### VALOR ECONÓMICO

#### USOS (SIMBOLISMO)

Los visitantes lo utilizan como medio de diversión y esparcimiento  
Realización de rodeos en festividades  
Cantonización de Machala 25 de Junio  
Virgen de las Mercedes: 24 de septiembre  
Reina del Carnaval  
Juegos: Indor y cuadrangulares

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado

#### CAUSAS:

Por falta de mantenimiento y descuido de parte de sus propietarios

#### ENTORNO:

Alterado y en proceso de deterioro

**CAUSAS:**

Pérdida del manglar por impacto humano.

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO**

**VIAS**

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUATICO:** Marítimo

**TRANSPORTE:** Bus diario, Automóvil diario, 4x4 diario, Barco diario.

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 8

**OBSERVACIONES:**

Bus propio Cocoviche

Desde Av. Aguador Circunvalación Norte hasta Complejo Cocoviche en una frecuencia 30 km, recorriendo una distancia de 3 km.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** De pozo

**ENERGÍA ELÉCTRICA:**

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Isla del amor, 2,8 Km.

Feria Mundial del Banano, 5,7 Km.

Punta del Faro de Jambelí, 5 Km.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional

## DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 040  
ENCUESTADOR: Melissa Sanahuano  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Fanny Condo/Lcda. Amelia Sánchez.  
FECHA: 06/01/2008  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Caldo de Gallina Criolla  
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales  
TIPO: Etnografía  
SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas

## UBICACION

PROVINCIA: El Oro  
CANTÓN: Machala  
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Latitud: 3° 15,5' S      Longitud: 79° 57,6' O

## CENTROS URBANOS MAS CERCANO AL ATRACTIVO

POBLADO: Puerto Bolívar      DISTANCIA: 5,7 Km.  
POBLADO: El Guabo      DISTANCIA: 14,1 Km.

Ciudad

Valor intrínseco

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 10 m.s.n.m.  
TEMPERATURA: 22,9° C – 27,3° C  
PRECIPITACION: 566,9 mm<sup>3</sup> anuales.

- a) Calidad y presentación del producto: el caldo de gallina criolla es de excelente calidad, con una presentación agradable a la vista de los comensales y de un sabor exquisito. Se acompaña con cebolla blanca y culantro picado finamente.
- b) Instalaciones existentes: Se lo expende en la gama de comedores de la ciudad de Machala, siendo este uno de las principales del menú diario.
- c) Forma de preparación: En una olla con agua ponga la gallina criolla en trozos con sal, llévelos al fuego, cuando hierva saque la espuma, agregue las ramas de apio cebolla blanca, perejil, zanahoria, yuca, y dejar cocinar hasta que estén todos los ingredientes suaves y agregar la sal al gusto.
- d) Ingredientes: gallina criolla, yuca, zanahoria, apio, cebolla blanca, perejil, ajo y sal.

## VALOR PATRIMONIAL

### USOS (SIMBOLISMO)

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

#### CAUSAS:

Se mantiene la tradición de generación en generación.

#### ENTORNO:

Conservado

#### CAUSAS:

Área urbana con continuo mantenimiento.

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

**TERRESTRE:** Asfaltado bueno

**TRANSPORTE:** Bus diario, automóvil diario, 4x4 diario.

#### TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 360

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 8

#### OBSERVACIONES

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

#### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Antiguo muelle de cabotaje, 5,7 Km.

Feria mundial del Banano, 0 Km.

Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo del Oro, 5,7 Km.

#### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



- Recorrido por la ciudad el día del arribo.
- Cena en favor a algún club de beneficencia.
- Visita a las autoridades de la provincia.
- Elección del Traje Típico en una ciudad a elección del Comité.
- Visita y sesión de fotografía en la Isla Jambeli.
- Elección de la Reina Mundial del Banano.
- Inauguración de la Feria Mundial del Banano.
- Elección del Rey Banano.
- Baile en el recinto ferial.

e) Participantes: Las candidatas son representantes de países productores de banano, haciendas que compiten con sus productos para la elección del Rey Banano y artesanos que exponen sus trabajos.

#### VALOR ETNOCULTURAL

#### USOS (SIMBOLISMO)

Se sustenta en la enorme importancia del cultivo del banano para la economía de la región y el país. Machala es conocida como la capital bananera del mundo siendo este un elemento característico de su identidad y cultura.

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

#### CAUSAS:

Por la importancia de las plantaciones de banano en la economía local y nacional

#### ENTORNO:

Conservado

#### CAUSAS:

Es un medio urbano

#### ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Consejo Provincial de El Oro y el Comité organizador de La Feria Mundial del Banano.

#### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIA

**TERRESTRE:** Asfaltado bueno

**TRANSPORTE:** Bus diario, automóvil diario, 4x4 diario.

**TEMP. DE ACCESO**

DÍAS AL AÑO: 7

DÍAS AL MES: 0

HORAS AL DÍA: 10

**OBSERVACIONES**

Sólo es visitado los días de la festividad. El horario indicado corresponde a las horas de atención del recinto ferial. Cada día de las festividades tiene su programa y horario respectivo.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Antiguo muelle de cabotaje,	5,7 Km. -
Caldo de gallina criolla,	0 Km.
Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo del Oro,	5,7 Km.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Internacional

## DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 042  
ENCUESTADOR: Melissa Sanahuano Saltos  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Fanny Condo/Ing. Gina Andrade/Blgo. Xavier García  
FECHA: 06/01/2008  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Isla del Amor  
CATEGORÍA: Sitio Natural  
TIPO: Tierras Insulares  
SUBTIPO: Isla Continental

## UBICACION

PROVINCIA: El Oro  
CIUDAD y/o CANTON: Machala  
PARROQUIA: Puerto Bolívar  
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Latitud: 3° 14,5' S      Longitud: 80° 00' O

## GENTROS URBANOS MAS CERCANO AL ATRACTIVO

POBLADO: Santa Rosa      DISTANCIA: 27,8Km.  
POBLADO: Machala      DISTANCIA: 5,2 Km.

## CALIDAD

## VALOR ENTRENSECO

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1 m.s.n.m.  
TEMPERATURA: 22,9° C – 27,3° C  
PRECIPITACION: 566,9 mm<sup>3</sup> anuales.

- a) Dimensión y conformación Geológica: La isla comprende casi 1 Ha con aproximadamente 0,8 Ha de bosque de manglar. De origen aluvial, las rocas del basamento metamórfico de posible edad del Precámbrico, estuvo unida al continente. Suelo limoso- arcillo-arenoso.
- b) Ubicación: En el canal de Jambelí, entre Puerto Bolívar y el Bañerario de El Coco.
- c) Densidad: El bosque de manglar es un bosque de diversas poblaciones de mangle de diferentes edades por lo cual la densidad estimada es de 80 arb/ha.
- d) Existencia de agua y Calidad: EL agua que rodea la isla no puede ser utilizada directamente para consumo humano ni para baño, por tanto se recomienda ser utilizada para riego agrícola.



- e) Aguas salobres de salinidad aproximadamente de 20/1000 (partes por mil)  
Transparencia: 10 cm.
- f) Descripción de sus playas: La playa tiene aproximadamente 20 x 8 m de arena, cuya dimensión es variable de acuerdo a la marea, cuando hay agujajes fuertes no queda despejada nada de playa, siendo difícil deslizarse por el lodo que queda en ciertas partes de la playa después de la bajada de la marea.
- g) Actividades agropecuarias: No existe.
- h) Flora y Fauna: Entre la flora tenemos: Mangle rojo ( *Rhizophora harrisonii*), Mangle salado (*Laguncularia*), Mangle negro ( *Avicennia germinans*). Entre la fauna se puede mencionar: Garza blanca (*Casmerodius albus*), Fragata (*Fregata magnificens*), Piqueros de patas azules ( *Sula sula*), Garza blanca pequeña ( *Egretta thula* ), Cormoranes (*Phalacrocorax brasilianus*), Cigüeñela cuellinegra (*Himantopus mexicanus*), Gaviotín común (*Sterna hirundo*)

Esta isla debe ser visitada por turistas pero tomando las debidas precauciones para no interrumpir la anidación de las aves marinas, por lo cual debería diseñarse senderos e identificarse los sitios y épocas de anidación, a fin de que no se evite este proceso por impacto del hombre.

Ref. bibliografía: R Navarrete.1992 Aves de los Manglares adyacentes a Pto. Bolívar. PMRC.

#### VALOR EXCURSIONERO

#### USOS (SIMBOLISMO)

Isla de refugio y anidación de aves marinas.

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

#### CAUSAS:

Es una Isla solitaria no existe ningún desarrollo humano al momento.

#### ENTORNO:

En proceso de deterioro

#### CAUSAS:

Por impacto turístico sobredimensionado.

#### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

Marítimo bueno

**TEMP. DE ACCESO**

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 8

**OBSERVACIONES**

El acceso marítimo depende de las mareas. El muelle que se utiliza para las salidas es el de Puerto Bolívar, cuyo estado es bueno.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

AGUA: No Existe

ENERGÍA ELÉCTRICA: No Existe

ALCANTARILLADO: No Existe

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

La punta del faro de Jambelí 9,9 Km.

Playa Jambelí 5,4 Km.

Museo marino Geomer 5,2 Km.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local y provincial

## DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 043  
ENCUESTADOR: Karen Escobar / Fanny Condo  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Fanny Condo/Lcda. Amelia Sánchez.  
FECHA: 06/01/2008  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana  
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales  
TIPO: Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas  
SUBTIPO: Museos

## UBICACION

PROVINCIA: El Oro  
CIUDAD y/o CANTON: Machala  
PARROQUIA: Machala  
DIRECCIÓN: Av. Bolívar entre Juan Montalvo y 9 de Mayo  
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Latitud: 3° 15,5' S Longitud: 79° 57,6' O

## CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Puerto Bolívar DISTANCIA: 5,7 Km.  
POBLADO: El Guabo DISTANCIA: 14,1 Km.

ESTADIDAD

VALOR INTRÍNSECO

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 10 m.s.n.m.  
TEMPERATURA: 22,9° C – 27,3° C  
PRECIPITACION: 566,9 mm<sup>3</sup> anuales.

- a) Tipo de colecciones:
- Arqueología.
  - Paleontología.
  - Pinacoteca.
  - Hemeroteca.
  - Biblioteca.
  - Museo de Especies marinas.
- b) Pureza de la colección: según los administradores, se calcula un 90 % de veracidad en las colecciones de cerámica arqueológica.
- c) Estado de conservación: El estado de las colecciones es conservado por los cuidados y mantenimiento del personal a cargo. Los ejemplares están tratados y



trabajados con técnicas de preservación y taxidermia. Cuenta con más de 300 ejemplares marinos de la rica fauna del litoral orense, de los esteros de Santa Rosa, de todo el archipiélago. Muestra única en el Ecuador especialmente por la variedad bioacuática como: peces, moluscos, crustáceos, corales, equinodermos, algas, huesos de ballena y fósiles milenarios de la Isla de Santa Clara o El Morro.

- d) Muestras relevantes: La colección de la cultura Jambelí
- e) Materiales utilizados: Cerámica, piedra y fósiles.

#### VALOR EXTERNADO

#### USOS (SIMBOLISMO)

Visitas de turistas nacionales y extranjeros para admirar los tesoros históricos y culturales de esta provincia.

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

#### CAUSAS:

Por las políticas de desarrollo y promoción de las Casa de La Cultura, y los cuidados del personal a cargo

#### ENTORNO:

Conservado

#### CAUSAS:

Es un medio urbano

#### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIAS

TERRESTRE: Asfaltado

TRANSPORTE: Automóvil diario, bus diario

#### TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 244

DÍAS AL MES: 22

HORAS AL DIA: 8

#### OBSERVACIONES:

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Antiguo muelle de cabotaje, 5,7 Km.

Feria mundial del Banano, 0 Km.

Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo del Oro, 5,7 Km.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Provincial

## DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 044  
ENCUESTADOR: Karen Escobar  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Fanny Condo / Blgo. Xavier García  
FECHA: 06/01/2008  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo del Oro  
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales  
TIPO: Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas  
SUBTIPO: Museos contemporáneos

## UBICACION

PROVINCIA: El Oro  
CIUDAD y/o CANTON: Machala  
PARROQUIA: Puerto Bolívar  
DIRECCIÓN: Malecón Puerto Bolívar y Av. Gálvez  
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Latitud: 3° 15,8'      Longitud: 80° 0' O

## CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Puerto Bolívar      DISTANCIA: 5,7 Km.  
POBLADO: El Guabo      DISTANCIA: 19,8 Km.

## CAMBIO

## VALOR INTRÍNSECO

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 4 m.s.n.m.  
TEMPERATURA: 22,9° C – 27,3° C  
PRECIPITACION: 566,9 mm<sup>3</sup> anuales.

- a) Tipo de colección: La colección consta de más de 500 ejemplares de flora y fauna marina del litoral onense.
- b) Pureza de colección: La colección ha sido catalogada y organizada por un especialista. Se estima un 90% de pureza de colección.
- c) Estado de conservación: Las piezas cuentan con un buen estado de conservación, recibiendo mantenimiento periódico.
- d) Muestras relevantes: Entre las muestras se encuentran ejemplares provenientes de los esteros de Santa Rosa, Jambelí, del Archipiélago del mismo nombre y de los estuarios que desembocan en el sur occidental del Ecuador. Se encuentran fósiles milenarios provenientes de la Isla Santa Clara.

- e) Materiales utilizados: Los ejemplares son muestras de ejemplares de flora y fauna bioacuática.
- f) Época de realización: No aplica
- g) Ubicación de la ciudad: El Museo Marino se encuentra ubicado sobre el Antiguo Muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar. Este puerto se encuentra a 5 Km. de la ciudad de Machala, capital de la Provincia de El Oro.
- h) Clasificación de las muestras: Las muestras se encuentran clasificadas en Moluscos, Crustáceos, Corales, Peces, Aves, Huesos de ballenas, Delfines, Tiburones, Fósiles milenarios de la Isla Santa Clara.

#### VALOR EXTRÍNSECO

#### USOS (SIMBOLISMO)

El Museo Marino constituye un lugar de aprendizaje sobre la flora y fauna marina del litoral sur ecuatoriano. Constituye uno de los pocos museos de su tipo en el Ecuador.

Sus instalaciones también son utilizadas como lugar de encuentro para jornadas culturales organizadas por la Casa de la Cultura Núcleo del Oro, como conciertos y otros.

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

#### CAUSAS:

El mantenimiento constante que recibe por parte de la Casa de la Cultura Núcleo del Oro.

#### ENTORNO:

Deteriorado

#### CAUSAS:

El uso y el abuso del Malecón y áreas del puerto, así como el desarrollo urbano y presencia humana, la cual se constata en el mal estado del Malecón adyacente, la saturación de desperdicios sólidos en la ribera del mismo, contaminación acústica por parte de carros con parlantes a todo volumen, etc.

#### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIAS

**TERRESTRE:** Asfaltado (buen estado)  
**ACUATICO:** Canales del Archipiélago de Jambelí

**TRANSPORTE:** Terrestre: Buses (cada 15 minutos) desde y hacia Machala, taxis, automóvil, 4x4, etc. / Acuático: Botes.

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 264  
**DÍAS AL MES:** 22  
**HORAS AL DÍA:** 8

**OBSERVACIONES:**

Los horarios de apertura son de 8h00 a 16h00, de lunes a viernes. Días feriados y de eventos especiales, cerrado.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Entubada  
**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado  
**ALCANTARILLADO:** Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Antiguo muelle de cabotaje,	0 Km.
Feria mundial del Banano,	5,7 Km.
Caldo de gallina criolla,	5,7 Km.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local, Provincial

## DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 045  
ENCUESTADOR: Melissa Sanahuano  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Fanny Condo/Blgo. Xavier García  
FECHA: 07/01/2008  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Producción Bananera  
CATEGORÍA: Manifestación Cultural  
TIPO: Realizaciones técnicas, artísticas y científicas contemporáneas  
SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias e industriales.

## UBICACION

PROVINCIA: El Oro  
CANTÓN: Machala  
LOCALIDAD: El Cambio (La Unión)  
DIRECCION:  
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Latitud: 3° 17,2' S      Longitud: 79° 52,3' O

## CENTROS URBANOS MAS CERCANO AL ATRACTIVO

POBLADO: Machala	DISTANCIA: 12,9 Km.
POBLADO: Pasaje	DISTANCIA: 11,6 Km.

## CIUDAD

## VALOR INTRÍNSECO

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 20 m.s.n.m.  
TEMPERATURA: 22,9° C – 27,3° C  
PRECIPITACION: 566,9 mm<sup>3</sup> anuales.

- a) Área: Esta bananera tiene 31.35 Has. Dividida en 14 lotes. Gran parte del territorio provincial está destinado a la producción bananera. El área total es superior a las 70000 Has. El cantón Machala es el de mayor extensión, seguido en importancia por el cantón Pasaje, Santa Rosa y Arenillas.
- b) Descripción del paisaje: El paisaje que brinda el suelo fronterizo del extremo sur del país es de un verdor sorprendente. Esta característica fundamental le ha servido para ser reconocida como uno de los rincones de la patria de mejor producción agropecuaria. En nuestro recorrido visitamos una de las empresas del circuito cercano a la ciudad de Machala. Las instalaciones de la bananera CAFÉ BANANO muestra el nivel al que seguramente han llegado la mayoría de centros dedicados a la explotación del banano. La bananera cuenta con 27.33 Has sólo de plantaciones.



- c) Productos y materiales explotados: El proceso de trabajo de explotación y producción del banano puede agruparse en los siguientes grandes instancias: en primer lugar, el trabajo de campo, al que sigue el proceso técnico de empaque para su posterior traslado a la exportadora, quien venderá este producto al exterior. El proceso para que el banano madure es de 9 meses, los seis primeros meses es cuando aparece la bellota y los tres meses restantes el producto termina de madurar. Se produce 1200 fundas cada mes.
- d) Instalaciones existentes: Esta bananera tiene 31.35 Has de las cuales 27.33 sólo son de plantaciones, además cuenta con un campamento, fonoculares, drenaje y guardarrayas.

#### VALOR TURÍSTICO

#### USOS (SIMBOLISMO)

La producción y explotación bananera se ha convertido en el país, no solamente en fuente de riqueza sino también en un atractivo turístico de índole internacional debido a la variedad e interés que ofrece cada uno de las actividades de los diferentes procesos productivos y a la gama de espectáculos que se han desarrollado como parte de las diligencias comerciales

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

#### CAUSAS:

Debido a la preocupación y cuidado de su dueño

#### ENTORNO:

Conservado

#### CAUSAS:

Se encuentra en una zona rural.

#### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

**TERRESTRE:** Asfaltado bueno

**TRANSPORTE:** Bus diario, automóvil diario, 4x4 diario.

#### TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 12

#### OBSERVACIONES

La bananera se encuentra en funcionamiento de 07h00 a 16h00. Es recomendable visitarlo los miércoles ya que ese día se proceso el banano.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Producción camaronera, 19,7 Km.

Balneario Río Buenavista, 23,3 Km.

Bosque Buenaventura, 21,8 Km.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local, provincial y nacional

## DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 046  
ENCUESTADOR: Melissa Sanahuano  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Fanny Condo/Blgo. Xavier García  
FECHA: 07/01/08  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Producción camaronera  
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales  
TIPO: Realizaciones científicas y técnicas  
SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias e industriales.

## UBICACION

PROVINCIA: El Oro  
CANTÓN: Machala  
LOCALIDAD: Machala  
DIRECCION:  
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Latitud: 3° 21,3' S      Longitud: 79° 57,6' O

## CENTROS URBANOS MAS CERCANO AL ATRACTIVO

POBLADO: Santa Rosa	DISTANCIA: 12 Km.
POBLADO: Machala	DISTANCIA: 11,2 Km.

## CLASIFICACION

VALOR ETNOLINGÜÍSTICO

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 15 m.s.n.m.  
TEMPERATURA: 22,9° C – 27,3° C  
PRECIPITACION: 566,9 mm<sup>3</sup> anuales.

- a) Área: En la provincia de El Oro 41000 Ha aproximadamente constituyen las tierras destinadas para esta actividad en el continente y 10000 Ha aproximadamente en el Archipiélago de Jambelí. Esta camaronera tiene alrededor de 98 Has.
- b) Descripción del paisaje: El paisaje de una camaronera responde a un conjunto de piscinas en forma triangular de varios tamaños. En esta camaronera existen 17 piscinas de engorde y crecimiento siendo la más grande de 6 Has. Y la más pequeña de 3.5 Has. El agua de las piscinas por lo regular es de color verdoso transparente con una temperatura de 22°C. La profundidad de las piscinas oscila entre 1.5 metros a 80 o 90 cm dependiendo de la pendiente. En la columna de agua existen algas cianofíceas propias para la alimentación del camarón. Las piscinas visitadas por lo regular se encuentran en el sureste de Machala y al Oeste de Pto. Bolívar.



- c) Productos y materiales explotados: El producto que se explota es el camarón (*Pennaeus vanamei*) en una cantidad de este producto exclusivamente para exportación. Se realizan 3 piscas o 2 piscas y media por cada piscina dependiendo del tamaño del camarón que se desea en el año también esta varía dependiendo del precio del camarón.
- d) Forma de explotación: La explotación se realiza tres veces al año la cosecha se realiza a través del bolso, el cual se lo instala en la compuerta de salida del agua y se procede al vaciado sacando las compuertas necesarias poco a poco con la cual en el desalojo del agua de la piscina también va saliendo el camarón de dicha piscina. El tamaño de la cosecha del camarón fluctúa entre los 12 y 25 gr independientemente de la cabeza esta depende del precio del comercio.
- e) Instalaciones existentes: La camaronera visitada fue GESTLIJEN ubicado en Machala. El área mismo de la camaronera está constituido por piscinas de engorde. Cada uno tiene sus propios muros, los mismos que han sido hechos del mismo suelo, pero apezonado a los cuatro lados de cada piscina y canales de absorción del agua de canales de desfogue del agua de cada piscina.

#### VALOR EXTRÍNSECO

#### USOS (SIMBOLISMO)

Camaronera en donde se cría y cosecha camarón de la especie *Pennaeus vanamei*

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

#### CAUSAS:

Debido al cuidado y protección de su dueño

#### ENTORNO:

Conservado

#### CAUSAS:

Se encuentra dentro de un área rural

#### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

TERRESTRE: Lastrado bueno

TRANSPORTE: Bus diario, automóvil diario, 4x4 diario.

#### TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 8

**OBSERVACIONES**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Agua potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Río Buenavista, 28,8 Km.

Bosque Buenaventura, 28,2 Km.

Producción bananera, 19,7 Km.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local y provincial

## DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 041  
ENCUESTADOR: Melissa Sanahuano  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Fanny Condo/Lcda. Amelia Sánchez.  
FECHA: 07/01/2008  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Feria Mundial del Banano  
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales  
TIPO: Acontecimientos programados  
SUBTIPO: Fiestas

## UBICACION

PROVINCIA: El Oro  
CIUDAD y/o CANTON: Machala  
PARROQUIA: Machala  
DIRECCION: Palmera entre Sucre y Boyacá  
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Latitud: 3° 15,1' S    Longitud: 79° 57,6' O

## CENTROS URBANOS MAS CERCANO AL ATRACTIVO

POBLADO: Puerto Bolívar                    DISTANCIA: 5,7 Km.  
POBLADO: El Guabo                         DISTANCIA: 14,1 Km.

## VALOR EXTRÍNSECO

## VALOR INTRÍNSECO

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 0 - 5 metros  
TEMPERATURA: 22,6° C – 26,4° C  
PRECIPITACION: 566,9 mm<sup>3</sup> anuales.

- a) Motivación: Es resaltar la importancia del banano para la economía regional, mientras se promociona a nivel internacional a la provincia y el país.
- b) Periodicidad: Del 19 al 25 de septiembre de cada año.
- c) Lugar de realización: El recinto ferial en la ciudad de Machala en la provincia del Oro, en la dirección indicada arriba.
- d) Descripción del evento: A más de exhibir los logros de las pequeñas empresas vinculadas a la industria bananera, el atractivo central son las candidatas a Reina Mundial del Banano, que participan de todas las actividades preparadas por el Comité:

**FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**NOMBRE DE LA PROVINCIA:**

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	<b>a)</b> Valor intrínseco <b>b)</b> Valor extrínseco <b>c)</b> Entorno <b>d)</b> Estado de Conservación (y/o organización).	
<b>APOYO</b>	<b>a)</b> Acceso <b>b)</b> Servicios <b>c)</b> Asociación con otros atractivos	
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>a)</b> Local <b>b)</b> Provincial <b>c)</b> Nacional <b>d)</b> Internacional	
	<b>TOTAL</b>	

--	--	--

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

<b>1 a 25 puntos:</b>		<b>Jerarquía I</b>
<b>26 a 50</b>	<b>puntos:</b>	<b>Jerarquía II</b>
<b>51 a 75</b>	<b>puntos:</b>	<b>Jerarquía III</b>
<b>76 a 100</b>	<b>puntos:</b>	<b>Jerarquía IV</b>

❖ **FUENTES DE CONSULTA:**

- ✓ **Mintur** (Ministerio de Turismo), archivo obtenido el día viernes 02 de mayo de 20014.

**.2 DEFINICION DE VARIABLES Y FACTORES**

**CALIDAD:**

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

- a) **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b) **Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor - 155 - - 155 - - 155 -circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
- c) **Estado de conservación:** (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.
- d) **Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se se han asignado 10 puntos como valor máximo.

## APOYO:

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- a) **ACCESO:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- b) **SERVICIOS:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.
- c) **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

## SIGNIFICADO:

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

### a) Local:

Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

### b) Provincial:

El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

### c) Nacional:

El área de difusión abarca la totalidad del país.

### d) Internacional:

El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo

**FICHA TÉCNICA PARA EL ANÁLISIS Y SITUACIÓN ACTUAL SOCIO ECONÓMICA, TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS ESTERO PORTEÑO Y EL CENTRO ECOLÓGICO PUERTO BOLÍVAR**

**Confidencialidad**

Los datos proporcionados por los informantes son estrictamente confidenciales y serán utilizados únicamente con fines estadísticos de acuerdo con el artículo 21 de la Ley de Estadística

**OBJETIVO:**

Diagnosticar la situación actual de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño y el Centro Ecológico Puerto Bolívar, mediante un análisis que determine el potencial turístico del área, respetando los acuerdos de conservación de manglar.

**ENTREVISTA DIRIGIDA PARA LA PRESIDENTA DE LA ASOCIACION DE MUJERES ARTESANAS ESTERO PORTEÑO**

- 1.Cuál es el objetivo de la Asociación?
2. Cuáles son las actividades de la Asociación?
3. En donde está inscrita la asociación y el ruc?
4. Quienes conforman la junta directiva?
5. Cuantos socias son? Cuantas están activas? De las fundadoras, cuantas quedan?
6. Como se financia la Asociación?
7. Tienen convenios firmados con otras instituciones ya sean públicas o privadas
8. Tienen apoyo de instituciones públicas o privadas?
9. Tipo de transporte con el que comúnmente hacen las vigilancias
10. Como se encuentra dividido el trabajo entre las socias?
11. Tienen un plan operativo?
12. Tienen reglamento interno?
13. Tienen plan de capacitaciones en el tema artesanal y turístico?

**FICHA TÉCNICA PARA EL ANÁLISIS Y SITUACIÓN ACTUAL SOCIO ECONÓMICA, TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS ESTERO PORTEÑO Y EL CENTRO ECOLÓGICO PUERTO BOLÍVAR**

**Confidencialidad**

Los datos proporcionados por los informantes son estrictamente confidenciales y serán utilizados únicamente con fines estadísticos de acuerdo con el artículo 21 de la Ley de Estadística

**OBJETIVO:**  
Diag

notificar la situación actual de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño y el Centro Ecológico Puerto Bolívar, mediante un análisis que determine el potencial turístico del área, respetando los acuerdos de conservación de manglar.

**FOCUS GROUP**

Número de Asistentes

**Asociación. ¿Qué es para Uds. la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño?**

- \*
- \*
- \*
- \*
- \*

¿Todas las socias participan activa y permanente en las actividades de la asociación?

Si	No

No, Porque?

- \*

¿Cada cuánto tiempo se reúnen?

Una vez a la semana	
Una vez cada 2 semanas	
Una vez cada 3 semanas	
Una vez al mes	

una vez cada 3 meses	
Otro (especificar)	

¿Dónde se reúnen?

\*

¿Cómo se realiza la toma decisiones?

**Artesanías ¿Cómo creen que las artesanías contribuyen en su vida?**

¿Qué equipo y maquinaria utilizan al elaborar artesanías?

\*

¿Cuál es proceso de producción de las artesanías? (recolección-producto final)

\*

¿Cuál es la fuente de financiamiento para la elaboración de artesanías?

\*

¿Cuál es la materia prima que más se usa?

Concha	
Escama de Pescado	
Caracoles	
Estrellas de mar	
Almeja	
Otros (especifique)	

¿De dónde proviene la materia prima?

\*

¿Qué materiales usan para elaborar artesanías?

\*

¿Qué productos elaboran?

Collares	
Aretes	
Pulseras	
Cuadros	
Adornos	
Otros (especifique)	

¿Han recibido capacitaciones? ¿Quiénes las capacitan? ¿Cuándo fue la última capacitación?

\*

\*

\*

¿Cuál es el costo aproximado de la elaboración de artesanías?

Collares	
----------	--

Aretes	
Pulseras	
Cuadros	
Adornos	
Otros (especifique)	

¿Cómo califican la calidad de sus productos?

Excelente	
Muy bueno	
Bueno	
Regular	
Malo	

¿Cuántas artesanías venden semanalmente? ¿Cuál es el precio de venta al público de las artesanías?

	#	P.V.P.
Collares		
Aretes		
Pulseras		
Cuadros		
Adornos		
Otros		
TOTAL		

¿Los precios los consideran?

Altos	
Accesibles	
Bajos	

¿Quiénes son sus clientes?

\*

¿Cómo distribuyen sus productos?

\*

¿Qué medios de promoción usan?

Medios escritos	
Radio	
Televisión	
Ferias	
Internet	
Otros (especifique)	

¿Cuál es la principal dificultad para vender sus productos?

Transporte	
Precio	
Volumen de producción	
Competencia	
Falta de local propio	
Otros	

¿Qué instituciones las apoyan en la elaboración de artesanías?

\*

¿Les gustaría implementar otros productos elaborados con productos de mar? ¿Cuáles?

\*

**Turismo ¿Qué piensan del Turismo?**

¿Creen que el centro ecológico y la asociación poseen la capacidad turística para ser explotado?

Si	No

No\* porque?

¿Están dispuestas a colaborar en el desarrollo turístico de la asociación?

Si	No

No\* porque?

¿Con que atractivos turísticos cuenta Puerto Bolívar?

Atractivos Naturales	
Atractivos Culturales	

¿Cuáles creen que son principales atractivos turísticos de la zona?

Sol y playa	
Observación de aves	
Gastronomía	
Artesanías	
Pesca deportiva	
Otros (especifique)	

¿Qué servicios creen que se debe implementar para que la asociación emprenda en actividades turísticas?

Hospedaje	
Alimentación	
Transporte	
Internet	
Duchas de playa	
Baños	
Juegos acuáticos	
Torres de observación	
Otros (especifique)	

¿Qué atractivos turísticos posee la concesión?

\*

¿Cuáles son los mejores lugares para la observación de aves dentro de la concesión?

\*

¿Cuáles son las mejores horas para la observación de aves?

Am	
----	--

Pm	

¿Cuáles son los mejores meses para la observación de aves?

Enr	Fbr	Mrz	Abr	My	Jn	Jl	Agt	Spt	Oct	Nov	Dic

¿En los últimos años se ha observado alguna especie fuera de lo común dentro de la concesión?

\*

FODA

Fortalezas	Debilidades
Amenazas	Oportunidades

**FICHA TÉCNICA PARA EL ANÁLISIS Y SITUACIÓN ACTUAL SOCIO ECONÓMICA, TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS ESTERO PORTEÑO Y EL CENTRO ECOLÓGICO PUERTO BOLÍVAR**

**Confidencialidad**

Los datos proporcionados por los informantes son estrictamente confidenciales y serán utilizados únicamente con fines estadísticos de acuerdo con el artículo 21 de la Ley de Estadística

**OBJETIVO:**

Diagnosticar la situación actual de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño y el Centro Ecológico Puerto Bolívar, mediante un análisis que determine el potencial turístico del área, respetando los acuerdos de conservación de manglar.

**SOCIAS**

1. Edad

1. 18 -24	
2. 25 – 29	
3. 30 – 37	
4. 38 - 49	
5. 50 – 65	
6. 66 – mas	

2. Nivel de instrucción

1. Primaria	
2. Secundaria	
3. Superior	
4. Posgrado	

3. Estado civil

1. Soltera	
2. Casada	
3. Divorciada	
4. Viuda	
5. Unión libre	

Como definiría usted la calidad de los productos?

1. Excelente	
2. Muy bueno	
3. Bueno	
4. Regular	
5. Malo	

Considera usted que los precios de las artesanías son:

1. Altos	
2. Accesibles	
3. Bajos	

4. A que actividades se dedica principalmente

1. Ama de casa	
2. Recolección de concha	
3. Recolección de cangrejo	
4. Pesca	
5. Elaboración de artesanías	
6. Otros (especifique)	

5. Cuantas horas a la semana dedica a esta actividad?

1. 3 horas diarias (15h/s)	
2. 5 horas diarias (25h/s)	
3. 8 horas diarias (40h/s)	
4. Más de 8 horas	

6. Cuál es el ingreso mensual por esta actividad?

\*

7. Ha trabajado en actividades relacionadas al turismo?

Si	No

8. Cual fue el valor aproximado que recibió por esta actividad?

\*

9. Cuanto tiempo va elaborando artesanías?

1. 0 – 1año	
-------------	--

2. 2- 4 años	
3. 5 – 7 años	
4. Más de 7 años	

10. Cuantas horas diarias dedica a esta actividad?

1. 3 horas diarias	
2. 5 horas diarias	
3. 8 horas diarias	
4. Más de 8 horas	

11. Cual es ingreso semanal por esta actividad?

\*

12. cuál es su función dentro de la asociación?

\*

13. Estaría dispuesto a participar en actividades relacionadas al turismo?

Si	
No	
Porque no?	

14. En qué actividades le gustaría participar?

Alojamiento	Promoción
Alimentos y bebidas	Otro (especifique)
Guianza	



**Encuesta dirigida a clientes para determinar la percepción de los productos artesanales elaborados por la ASOCIACION DE MUJERES ARTESANAS ESTERO PORTEÑO, Provincia de El Oro**

**Confidencialidad**

Los datos proporcionados por los informantes son estrictamente confidenciales y serán utilizados únicamente con fines estadísticos de acuerdo con el artículo 21 de la Ley de Estadística

No. De Encuesta		Fecha de encuesta		Área Urbana	
Cantón		Cabecera Parroquial		Área Rural	
Nombre el encuestador		Barrio o Comunidad			

1. Genero

1. M	
2. F	

2. Edad

3. Nivel de instrucción

0. Ninguno	
1. Primaria	
2. Secundaria	
3. Superior	
4. Posgrado	

4. Conoce usted a la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño en Puerto Bolívar?

1. Si	
2. No	

5. Porque motivo acude usted a Puerto Bolívar?

1. Turismo	
2. Comercio	
3. Visita	
4. Visita familiar	
5. Otros (especifique)	

6. Compra usted artesanías elaboradas a base de productos de mar como conchas, caracoles, escamas de pescado etc.

1. Si	
2. No	

7. Que factor considera usted importante al momento de adquirir artesanías?

1. Calidad	
2. Materia prima	
3. Precio	
4. Diseño	
5. Acabados	
6. Otros (especifique)	

8. Conoce usted las artesanías que realiza la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño (si su respuesta es NO pase a la pregunta 13)

1. Si	
2. No	

9. Porque medio se enteró que la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño elaboran artesanías?

1. Prensa	
2. Radio	
3. Internet	
4. Referencias	
5. Otros (especifique)	

10. Como definiría usted la calidad de los productos?

6. Excelente	
7. Muy bueno	
8. Bueno	
9. Regular	
10. Malo	

11. Considera usted que los precios de las artesanías son:

4. Altos	
5. Accesibles	
6. Bajos	

12. Como califica usted la atención al cliente recibida por parte de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño?

1. Excelente	
2. Muy bueno	
3. Bueno	
4. Regular	
5. Malo	

13. Qué tipo de artesanías le gustaría comprar?

1. Collares	
2. Aretes	
3. Pulseras	
4. Cuadros	
5. Adornos	
6. Otros (especifique)	

14. Cuanto está dispuesto a pagar?

1. \$1 -\$5	
2. \$6 - \$10	
3. \$11 - \$15	
4. \$15 – mas	

15. Que otros Productos le gustaría encontrar elaborados a base de productos de mar?

--

16. Donde le gustaría conseguir el producto?

1. Local establecido	
2. Internet	
3. Otros (especifique)	

**FICHA TÉCNICA PARA EL ANÁLISIS Y SITUACIÓN ACTUAL SOCIO ECONÓMICA, TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS ESTERO PORTEÑO Y EL CENTRO ECOLÓGICO PUERTO BOLÍVAR**

**Confidencialidad**

Los datos proporcionados por los informantes son estrictamente confidenciales y serán utilizados únicamente con fines estadísticos de acuerdo con el artículo 21 de la Ley de Estadística

**OBJETIVO:**

Diagnosticar la situación actual de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño y el Centro Ecológico Puerto Bolívar, mediante un análisis que determine el potencial turístico del área, respetando los acuerdos de conservación de manglar.

**ENCUESTA PARA PERSONAS CLAVES**

1. Genero

1. M	
2. F	

3. Nivel de instrucción

1. Ninguno	
2. Primaria	
3. Secundaria	
4. Superior	
5. Posgrado	

4. A que institución pertenece?

6. Qué cargo desempeña en la institución?

7. Conoce usted a la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño en Puerto Bolívar?

1. Si	
2. No	

3. Porque motivo acude usted a Puerto Bolívar?

6. Turismo	
------------	--

7. Comercio	
8. Visita	
9. Visita familiar	
10. Otros (especifique)	

4. Compra usted artesanías elaboradas a base de productos de mar como conchas, caracoles, escamas de pescado etc.

3. Si	
4. No	

5. Que factor considera usted importante al momento de adquirir artesanías?

7. Calidad	
8. Materia prima	
9. Precio	
10. Diseño	
11. Acabados	
12. Otros (especifique)	

6. Conoce usted las artesanías que realiza la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño (si su respuesta es NO pase a la pregunta 11)

3. Si	
4. No	

7. Porque medio se enteró que la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño elaboran artesanías?

6. Prensa	
7. Radio	
8. Internet	
9. Referencias	
10. Otros (especifique)	

8. Cómo definiría usted la calidad de los productos?

11. Excelente	
12. Muy bueno	
13. Bueno	
14. Regular	
15. Malo	

9. Considera usted que los precios de las artesanías son:

7. Altos	
8. Accesibles	
9. Bajos	

10. Como califica usted la atención al cliente recibida por parte de la Asociación de Mujeres Artesanas Estero Porteño?

6. Excelente	
7. Muy bueno	
8. Bueno	
9. Regular	
10. Malo	

11. Qué tipo de artesanías le gustaría comprar?

7. Collares	
8. Aretes	
9. Pulseras	
10. Cuadros	
11. Adornos	
12. Otros (especifique)	

12. Cuanto está dispuesto a pagar?

5. \$1 -\$5	
6. \$6 - \$10	
7. \$11 - \$15	
8. \$15 – mas	

13. Que otros Productos le gustaría encontrar elaborados a base de productos de mar?

--

14. Donde le gustaría conseguir el producto?

15. Local establecido	
16. Internet	
17. Otros (especifique)	

15. Cual considera Ud. que son los atractivos turísticos más importantes de la zona?

Sol y playa	
Observación de aves	
Gastronomía	
Artesanías	
Pesca deportiva	
Parques temáticos	
Otros (especifique)	

16. ¿Qué servicios creen que se debe implementar para la satisfacción del turista?

Hospedaje	
Alimentación	
Transporte	
Internet	
Duchas de playa	
Baños	
Juegos acuáticos	
Torres de observación	
Otros (especifique)	

17. Cree Ud. que el Centro Ecológico Puerto Bolívar posee el potencial turístico para ser explotado?

Si	
No	

No, porque?

\*

18. Considera relevante la labor de la asociación?

Si	
No	

No, porque?

\*

19. Cree que la asociación de mujeres artesanas puede desarrollarse artesanal y turísticamente?

Si	
No	

No, porque?

\*

20. La entidad a la que Ud. pertenece apoyaría a la asociación?

- Promoción (dando referencia de la asociación)
- Distribución (brindando un espacio para la exhibición de productos)
- Otros (especifique)
