



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia
Timbara, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, 2015-2020.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Maldonado Jumbo, Mercy Iliana

DIRECTORA: Sánchez Cevallos, Rosario Estefanía

LOJA - ECUADOR

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACION

Mg.

Rosario Estefanía Sánchez Cevallos

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Timbara, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe” realizado por Maldonado Jumbo Mercy Iliana, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Mercy Iliana Maldonado Jumbo declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Timbara, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe ”, de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Mg. Estefanía Sánchez Cevallos directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

f).....

Autora: Mercy Iliana Maldonado Jumbo

CI: 1900380591

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres quienes me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ellos siempre han estado presentes para apoyarme moral y psicológicamente. También la dedico a mi hijo quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para él.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja y a su Titulación en Hotelería y Turismo, por abrir sus puertas y darme la confianza necesaria para triunfar en la vida y transmitir conocimientos para mi formación profesional.

Agradezco de manera muy especial por su esfuerzo, dedicación, y colaboración para ser una profesional de éxito a la Mg. Estefanía Sánchez Cevallos directora del presente trabajo.

Asimismo al Señor Segundo Puchaicela Japón, presidente del GAD Parroquial de Timbara por su valiosa colaboración y en su persona a todos quienes conforman dicha jurisdicción.

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
INDICE DE CONTENIDOS	VI
INDICE DE TABLAS.....	X
INDICE DE MAPAS	XI
INDICE DE FOTOS	XI
INDICE DE FIGURAS	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XII
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA TIMBARA, CANTÓN ZAMORA ...	2
1.1. Ámbito físico espacial.....	3
1.1.1. Ubicación y límites.....	3
1.1.2. Superficie y extensión.....	4
1.1.3. Movilidad y conectividad.....	4
1.1.3.1. Vialidad urbana.....	5
1.1.3.2. Vialidad rural.....	5
1.1.3.3. Conectividad.....	7
1.1.2. Hidrografía	9
1.1.2.1. Características climáticas.....	11
1.1.2.2. Geología	11
1.2. Ámbito Socio Cultural	12
1.2.1. Población	12
1.2.2. Grupos étnicos	13
1.2.3. Educación	15
1.2.4. Salud	17
1.2.5. Vivienda	18
1.2.6. Migración interna y externa.....	20
1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza	20
1.3. Ámbito Ecológico Territorial	21
1.3.1. Condiciones ambientales	21
1.3.2. Geomorfología	22
1.3.3. Ecosistemas.....	23
1.3.4. Riesgos y seguridad.....	26
1.4. Ámbito Económico Productivo	27
1.4.1. Contexto económico local	27
1.4.2. Sector productivo primario	28
1.4.3. Sector productivo secundario.....	30
1.4.4. Sector productivo técnico.....	31
1.5. Político Administrativo	32
1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública	32
1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística	34

CAPITULO II

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TIMBARA	35
2.1. Análisis de la oferta.....	36
2.1.1. Planta turística	37
2.1.1.1 Planta Turística del Cantón Zamora.	44
2.1.2. Determinación del potencial turístico	46
2.1.3. Caracterización de los productos turísticos.....	59
2.2. Análisis de la demanda.....	61
2.2.1. Caracterización de la demanda.	62
2.2.2. Determinación del perfil del visitante.....	62
2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos	77
2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Timbara.....	79
2.3.1. Fortalezas (F).....	80
2.3.3. Debilidades (D)	82
2.3.4. Amenazas (A)	83

CAPITULO III

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA TIMBARA	84
3.1 Formulación Filosófica	85
3.1.1. Misión.....	85
3.1.2. Visión.....	85
3.1.3. Valores	85
3.2. Formulación Estratégica.....	85
3.2.1. Objetivos del Plan Estratégico	85
3.2.2. Proceso Metodológico	86
3.2.3. Elaboración de estrategias	86
3.2.4. Metodología para la priorización de estrategias.....	90
3.2.5. Priorización de estrategias.....	91
3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.....	91
3.3. Formulación de programas y proyectos	92
3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución.....	92

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Límites de la parroquia Timbara.....	3
Tabla 2: Disponibilidad de Teléfono Convencional.....	7
Tabla 3: Disponibilidad de Teléfono Celular.....	7
Tabla 4: Dispone de Computadora.....	7
Tabla 5: Disponibilidad de Internet.....	8
Tabla 6: Dispone de Televisión por Cable.....	8
Tabla 7: Población de la parroquia por área.....	12
Tabla 8: Nacionalidades o pueblos indígenas.....	14
Tabla 9: Nivel de instrucción más alto que asiste o asistió según sexo.....	15
Tabla 10: Centros educativos.....	16
Tabla 11: Índice de analfabetismo.....	16
Tabla 12: Tenencia o propiedad de la vivienda.....	19
Tabla 13: Tipo de vivienda.....	19
Tabla 14: Migración por motivo de viaje.....	20
Tabla 15: Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	20
Tabla 16: Eliminación de basura.....	21
Tabla 17: Procedencia principal del agua recibida.....	22
Tabla 18: Especies florísticas.....	23
Tabla 19: Plantas maderables.....	24
Tabla 20: Mamíferos.....	24
Tabla 21: Especies de aves.....	25
Tabla 22: Especies de anfibios y reptiles.....	25
Tabla 23: Ocupación de la población.....	27
Tabla 24: Barrios.....	32
Tabla 25: Estructura política administrativa.....	32
Tabla 26: Atractivos turísticos más relevantes.....	36
Tabla 27: Análisis de los atractivos turísticos más relevantes del cantón Zamora.....	37
Tabla 28: Principales lugares de alojamiento, alimentos – bebidas.....	43
Tabla 29: Agencias de viaje del cantón Zamora.....	45
Tabla 30: Platos típicos de Zamora.....	45
Tabla 31: Moliendas de caña de Timbara.....	47
Tabla 32: Comunidad Shuar de Martin Ujukam.....	48
Tabla 33: Cordillera de Tunantza.....	49
Tabla 34: Cascada el Aventurero.....	50
Tabla 35: Amuicha Entsa.....	51
Tabla 36: Artesanías Casa de Bambú.....	52
Tabla 37: Cerro Cayamuca.....	53
Tabla 38: Hostería Yurank Etsa Yumi (Ruta Sol y Lluvia).....	54
Tabla 39: Fogón Verde.....	55
Tabla 40: Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de Timbara.....	57
Tabla 41: Posición competitiva.....	58
Tabla 42: Línea de productos y variedad de productos específicos del Ecuador.....	59
Tabla 43: Análisis FODA parroquia Timbara.....	77
Tabla 44: Matriz análisis de fortalezas y oportunidades.....	85
Tabla 45: Matriz análisis de debilidades y amenazas.....	86
Tabla 46: Matriz análisis de fortalezas y amenazas.....	86
Tabla 47: Matriz de análisis de debilidades y oportunidades.....	87
Tabla 48: Matriz FODA estratégico.....	88

Tabla 49: Metodología para la priorización de estrategias.....	88
Tabla 50: Metodología para el mapa estratégico de gestión.....	89
Tabla 51: Proyecto 1.....	91
Tabla 52: Proyecto 2.....	92
Tabla 53: Proyecto 3.....	93
Tabla 54: Proyecto 4.....	94
Tabla 55: Proyecto 5.....	96
Tabla 56: Proyecto 6.....	97
Tabla 57: Proyecto 7.....	99
Tabla 58: Proyecto 8.....	101
Tabla 59: Resumen de presupuesto tentativo general.....	104

INDICE DE MAPAS

Mapa 1: Límites de la parroquia Timbara.....	3
Mapa 2. Vialidad rural.....	6
Mapa 3: Hidrografía.....	9
Mapa 4. Geología.....	11
Mapa 5: Grupos étnicos.....	13
Mapa 6: Mortalidad.....	17
Mapa 7: Ubicación de todos los atractivos turísticos, poblados más cercanos a estos y cobertura vegetal de la zona de estudio.....	70
Mapa 8: Ubicación de los atractivos turísticos priorizados en la zona.....	71

INDICE DE FOTOS

Foto 1: Tramo vía Zamora – La Pituca – Sacantza – Martín Ujukam y Timbara.....	5
Foto 2: Puente sobre el río Jamboé pasó a la comunidad Martín Ujukam.....	10 24
Foto 3: Fauna y Flora de la Reserva Ecológica Interparroquial Amuicha Entza.....	29
Foto 4: Melcocha producto elaborado en Timbrara, Molienda del “Tío Juan”.....	30
Foto 5: Parada de camionetas “Trans- Timbara”.....	

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de Actores que conforman la cadena de valor turística.....	32
Figura 2: Ficha para inventario de atractivos turísticos.....	100
Figura 3: Ficha para inventario de atractivos turísticos Timbara.....	101
Figura 4: Encuesta para determinar el perfil del visitante	102

RESUMEN

En el presente trabajo “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Timbara”, se ejecuta primeramente con un diagnóstico situacional de la parroquia donde se detallan ámbitos como el físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo.

Posteriormente se identificó el potencial turístico de la parroquia considerando la demanda y oferta turística, asimismo se conoció la problemática turística existente por medio del análisis de fortaleza, oportunidades y debilidades y amenazas (FODA).

Finalmente se diseñó el Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Timbara, el cual se encuentra integrado por cuatro programas y ocho proyectos, que describen los lineamientos a corto, mediano y largo plazo, los cuales se identificaron mediante las visitas In situ realizadas en la parroquia.

Los proyectos planteados anhelan intensificar la economía del sector mediante del ejercicio de las actividades turísticas, por medio de la consecución de los objetivos proyectados, todo ello a través del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales de la parroquia Timbara.

PALABRAS CLAVE: Turismo, Cultura, Naturaleza, Riqueza, Flora, Fauna, Programas, Proyectos, Comunidad, Recursos, Desarrollo, Sostenible, Aprovechamiento, Sustentable, Economía.

ABSTRAC

In the present work "Strategic Plan of Sustainable Tourism Development of the parish Timbara", a situational analysis of the parish is executed first, where areas such as physical spatial, social cultural, ecological territorial, productive economic and political administrative are detailed.

Later the tourism potential of the parish was identified considering the demand and the tourist offer, likewise the existing tourism issues through the analysis of strength, weaknesses opportunities and threats (SWOT) became known.

Finally, the Strategic Plan of Sustainable Tourism Development in the Timbara parish was designed, which is composed of four programs and eight projects, describing the guidelines in the short, medium and long term, which were identified by the on-site visits made in the parish.

The projects proposed crave to intensify the economy of the sector through the exercise of tourism activities, through achieving the projected goals, all through the use of natural and cultural resources of the Timbara parish.

KEY WORDS: Tourism, Culture, Nature, Wealth, Flora, Fauna, Programs, Projects, Community, Resources, Development, Sustainable, Exploitation, Sustainable, Economy.

INTRODUCCIÓN

La competitividad que se presenta en el sector turístico actual es una constante que exige trabajar en la mejora y desarrollo de proyectos ambiciosos que permitan adecuarse a las nuevas circunstancias y exigencias del turista, de la misma forma se convierte en una necesidad fortalecer un sistema turístico competitivo y sostenible donde su principal objetivo sea incrementar los beneficios económicos del lugar como lo es la parroquia de Timbara un lugar caracterizado por la belleza natural y extraordinaria biodiversidad que presenta alrededor de su localidad, parroquia que abarca importantes lugares de interés representados por la belleza de sus sitios naturales llamando la atención del turismo local, nacional e internacional; este paraíso escondido conserva los suficientes paisajes con gran riqueza biológica, ecológica y social, para desarrollar turismo de forma sostenible.

Un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico es una estrategia muy importante cuando un sitio tiene como prioridad desarrollar e impulsar el turismo, un conjunto de medidas integrales ya sea a mediano o largo plazo son el instrumento técnico adecuado para el logro de estos objetivos, donde la comunidad del sector son los principales beneficiados.

El plan estratégico está estructurado en tres partes; la primera se refiere al diagnóstico situacional del sector en los ámbitos físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y ámbito político administrativo mediante la recopilación de información documental ; la segunda parte muestra el potencial turístico en donde se estudia la oferta y la demanda del destino a través de recopilación de información, visitas de campo entrevistas, aplicación de encuestas y la tercera parte hace referencia al diseño del Plan estratégico que se lo elaboro a partir de un FODA estratégico con la participación de los principales actores involucrados en esta actividad dentro del cantón

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA TIMBARA, CANTÓN ZAMORA

La parroquia Timbara, se encuentra en la provincia de Zamora Chinchipe. Conocida por ser una gran productora de panela, aguardiente y guarapo, gracias a los cultivos de caña de azúcar existentes. Cerca de Timbara en dirección a Timbara Alto se encuentran dos llamativas cascadas "El Aventurero" y otra sin nombre, así también en esta parroquia está la Cordillera de Tunantza, la cual es una elevación de la gran Cordillera de Real Oriental de los Andes. Esta parroquia forma parte de la Reserva Ecológico Interparroquial Amuicha Entza, cuyo significado en shuar es "Agua Eterna", donde se pueden observar 128 especies de aves endémicas y migratorias.

Esta parroquia constituye un territorio potencialmente turístico, gracias a sus atractivos naturales y culturales que encierran tradiciones, historia y costumbres del lugar, de ahí la importancia de su estudio ya que con ello propenderemos que dicho sector siga creciendo turísticamente (PDOT 2015).

1.1. Ámbito físico espacial

Esta parroquia está ubicada en el sector rural de la provincia de Zamora Chinchipe, creada el 25 de abril de 1955. Está ubicada en las dos orillas del río Zamora, en la ruta de la Carretera Troncal Amazónica. (PDOT 2015).

1.1.1. Ubicación y límites.

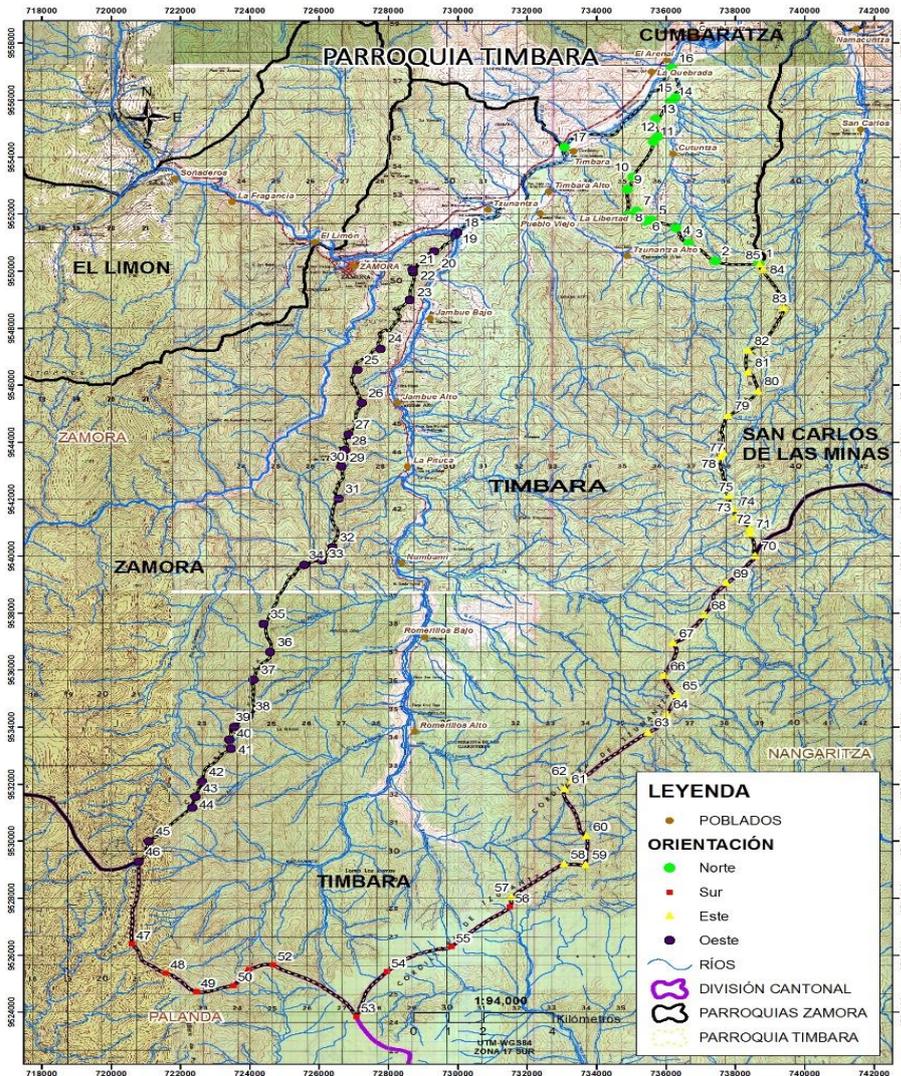
Timbara es una parroquia Rural, ubicada al sureste del cantón Zamora en el centro norte de la provincia de Zamora Chinchipe, aproximadamente a nueve kilómetros de la ciudad capital. La Parroquia posee alturas que fluctúan entre los 400m.s.n.m. en las zonas bajas y los 2800 m.s.n.m. en las zonas más altas. Sus límites según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Timbara son:

LIMITES

Tabla 1. Límites de la Parroquia Timbara

LIMITES	
NORTE:	Parroquia Cumbaratza
SUR:	Parroquia Zamora
ESTE:	Parroquia San Carlos de las Minas

OESTE: Parroquia Zamora



Mapa 1: Límites de la parroquia Timbara

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: La Autora

1.1.2. Superficie y extensión.

La parroquia de Timbara está conformada por 12829, 35 has. Y se ubica a 900 metros sobre el nivel del mar. De la superficie total de esta parroquia, el 61,81% forma parte de los Bosques Naturales Húmedos que corresponde a 7930,35 has. (PDOT 2015).

1.1.3. Movilidad y conectividad.

La movilidad de la población de la parroquia, se caracteriza por ser en su mayoría externa, debido a la cercanía de la ciudad de Zamora, es uno de los

destinos principales de la población, siendo un polo de desarrollo muy importante para las diferentes actividades económicas, sociales culturales y de conectividad de la parroquia, como lo son las fuentes de trabajo privadas o en instituciones estatales, servicios educativos, de salud y otras actividades que se desarrollan tanto en la parroquia como en la cabecera provincial, siendo la movilidad de la población en su mayoría de manera diaria, caracterizándose por ser el grupo etario de mayor movilidad el de 5 a 20 años, debido a que este grupo se traslada por razones educativas, seguido del grupo etario de 21 a 40 años, movilizándose estos por motivos laborales, a su vez el grupo étnico que se moviliza con mayor frecuencia es el mestizo, seguido del Saraguro.

1.1.3.1. Vialidad urbana.

La movilidad de la población de la parroquia, se caracteriza por tener una vía principal que conecta a la parroquia de Timbara con la cabecera cantonal de Zamora, la cual se deriva de la Troncal Amazónica y tiene un vínculo directo con las parroquias vecinas (Cumbaratza y San Carlos de Las Minas), y con el resto de la provincia, con esta vía la población de la Parroquia cuenta con el servicio de transporte público o urbano hacia la ciudad de Zamora para realizar diferentes actividades comerciales, laborales, educativas y de otra índole.

1.1.3.2. Vialidad rural.

De la vía principal se desprenden dos vías internas, una que permite la conexión entre las comunidades cercanas a la cabecera parroquial (sector de El Maní y La Libertad) y que va hacia Tunantza Alto y otra que conecta a las comunidades que se asientan en el margen derecho del Río Zamora (en sentido oeste-este o bajando hacia Cumbaratza desde Zamora) (sector Bellavista y Las Chontas) que permite la conexión con la parroquia de Cumbaratza (sector Cuzuntza), en la cual se trasladan vehículos privados y fletados por la población de estas comunidades, para atender las diferentes actividades cotidianas, caracterizándose estas dos vías internas por ser de gran utilidad para la movilidad tanto de la población como de los diferentes productos agropecuarios de la zona hacia los mercados locales (Zamora y Cumbaratza).

La otra vía de igual importancia para la movilidad de la población, es la vía que conecta a la cabecera cantonal con los barrios y comunidades del Valle del Jamboé (Romerillos Alto, Romerillos Bajo, Jamboé Bajo, Jamboé Alto, Sakantza, La Pituca y Numbami), la cual se encuentra por el lado de la

jurisdicción territorial de la cabecera cantonal (margen derecho del Río Jamboé, en sentido norte-sur, o subiendo hacia Romerillos Alto desde Zamora), cabe señalar que existe una vía alterna que une a la cabecera parroquial con los diferentes barrios y comunidades del Valle del Jamboé (sector Buenaventura, San Marcos, Martín Ujukam, Jamboé Bajo, Jamboé Alto, Sakantza y La Pituca) por el interior de la jurisdicción territorial de la parroquia (margen izquierdo del Río Jamboé, en sentido norte-sur o subiendo hacia Romerillos Alto desde Zamora) y que llega hasta el barrio de La Pituca, las cuales son empleadas por vehículos particulares, alquilados y de transporte público que trasladan a los pobladores de los sectores rurales de la parroquia hacia la cabecera cantonal, siendo una arteria vital para el traslado tanto de la población rural de la parroquia, para realizar diferentes actividades comerciales, administrativas, educativas y de otra índole, como para la movilidad de las diferentes materias primas que posee la zona (minería, madera y productos agropecuarios).

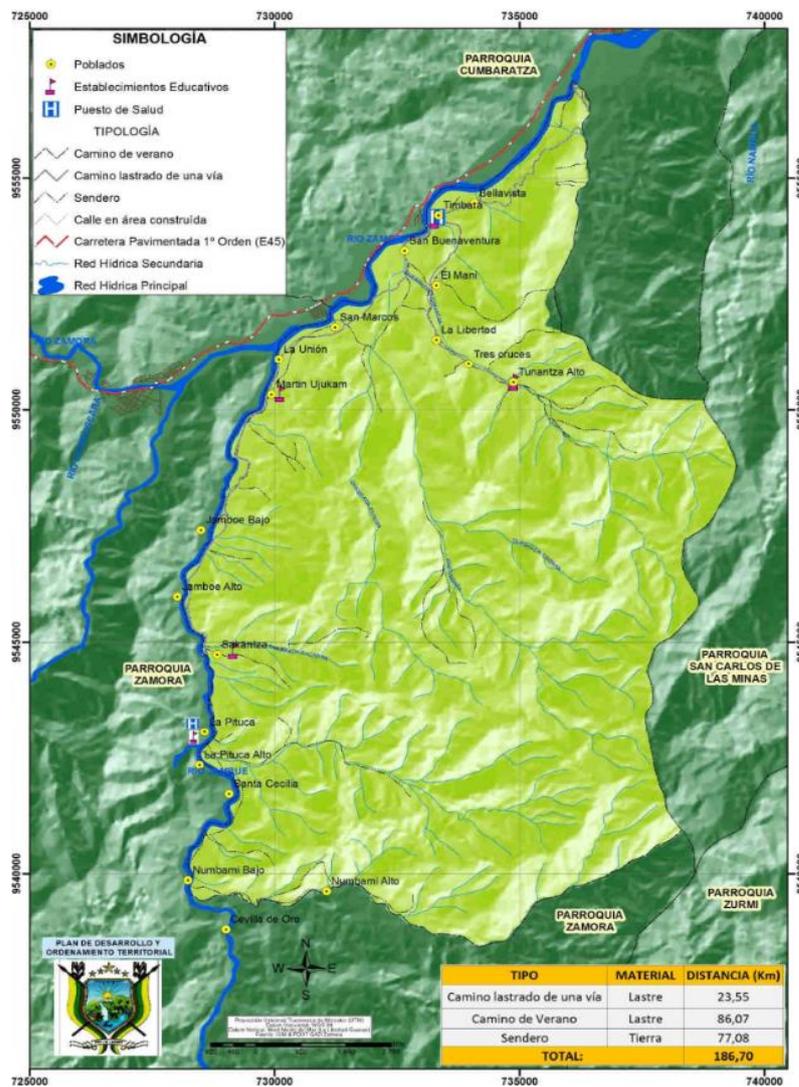
Por otra parte, en la parroquia existen vías de comunicación entre las diferentes comunidades como lo son los caminos de herradura, los cuales juegan un papel importante en la comunicación y movilidad sobretodo de la población rural de la parroquia, en las que se conecta directamente con las diferentes áreas de producción agropecuaria y de explotación de recursos naturales de la parroquia.



Foto 1: Tramo vial Zamora – La Pituca – Sacantza – Martín Ujukam y Timbara

Fuente: La Autora

Elaboración: La Autora



Mapa 2: Vialidad rural
Fuente: GAD Parroquia Timbara
Elaboración: Actualización PDOT Parroquia Timbara

1.1.3.3. Conectividad.

En la parroquia la población cuenta con mayor acceso al servicio de telefonía en la cabecera parroquial que en las zonas rurales.

1.1.3.3.1. Telefonía convencional.

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, de las 219 viviendas de la parroquia Timbara, 50 disponen de telefonía convencional, que corresponde al 22.83% del total de la población.

Tabla 2. Disponibilidad de Teléfono Convencional

Disponibilidad de teléfono convencional	Casos	%
Si	50	22.83
No	169	77.17
Total	219	100.00

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC

Elaboración: La Autora

1.1.3.3.2. Telefonía móvil.

La parroquia registra 153 usuarios de telefonía móvil entre las operadoras existentes como Claro, Movistar, que corresponde al 69,86% del total de la población.

Tabla 3. Disponibilidad de Teléfono Celular

Disponibilidad de teléfono celular	Casos	%
Si	153	69.86
No	66	30.14
Total	219	100.00

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC

Elaboración: La Autora

1.1.3.3.3. Internet.

De las 219 viviendas, 24 disponen de una computadora para su uso, que corresponde al 10.96% del total de la población.

Tabla 4. Dispone de Computadora

Dispone de computadora	Casos	%
Si	24	10.96
No	195	89.04

Total	219	100.00
--------------	------------	---------------

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC

Elaboración: La Autora

En la parroquia, según el Censo de Población y Vivienda 2010, 3 viviendas cuentan con el servicio de internet, que corresponde al 1.37% del total.

Tabla 5. Disponibilidad de Internet

Disponibilidad de internet	Casos	%
Si	3	1.37
No	216	98.63
Total	219	100.00

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC

Elaboración: La Autora

1.1.3.3.4. Televisión.

Timbara, cuenta con 23 usuarios de la televisión por cable, que corresponde a un 14.16% del total de población.

Tabla 6. Dispone de Televisión por Cable

Dispone de televisión por cable	Casos	%
Si	31	14.16
No	188	85.84
Total	219	100.00

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC

Elaboración: La Autora

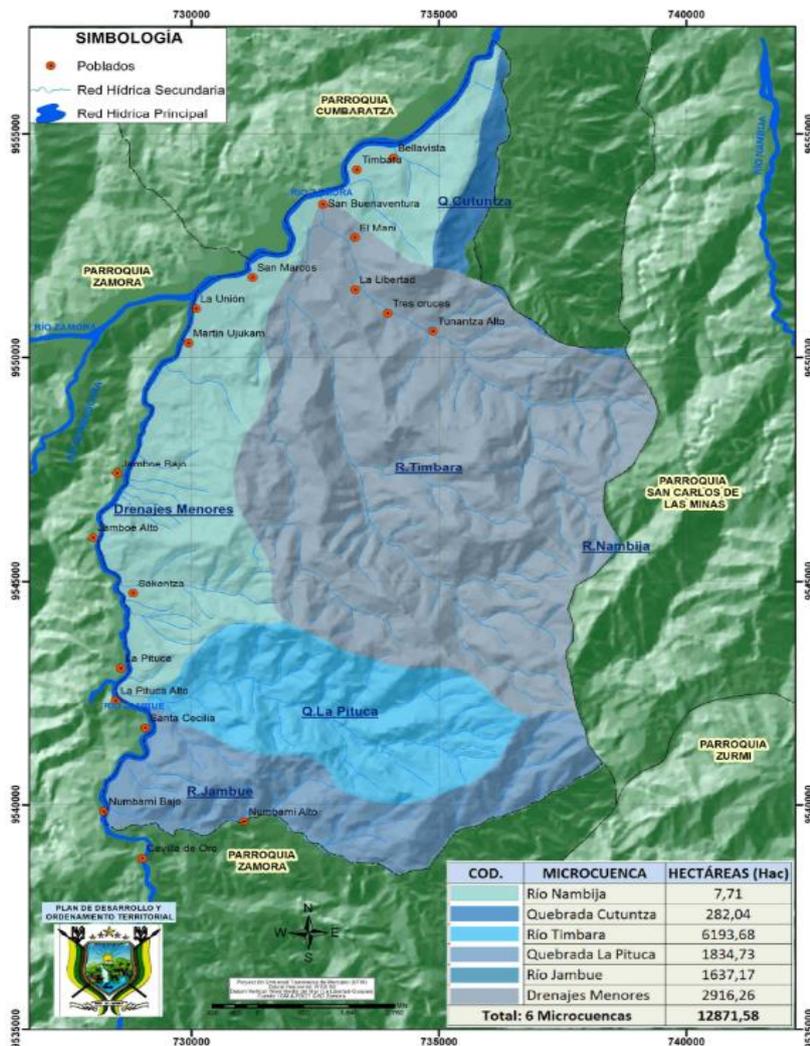
1.1.2. Hidrografía.

MAG-IICA-CLIRSEN, 2002, citado por PDOT- Timbara (2011) menciona:

La parroquia de Timbara, pertenece a la cuenca y sistema hidrográfico del Río Santiago, contando con 43 micro-cuencas que lo alimentan, entre los principales ríos que se encuentran presentes en la parroquia tenemos el Río Zamora y el Río Jamboé, a su vez, la parroquia cuenta con un sistema hídrico caracterizado por la presencia de las micro-cuencas de los Ríos Jamboé, parte del Río Nambija, Timbara, Cuzuntza, La Pituca y de otro

tipo de drenajes menores que se encuentran ubicados en el Valle del Río Jamboé, que forman parte de un complejo y bien nutrido sistema hídrico, lo cual refleja el potencial hídrico que posee la parroquia (MAG-IICA-CLIRSEN, 2002).

Por otra parte, existe un impacto ambiental hacia estas micro-cuencas, sobre todo en lo que tiene que ver con la contaminación de desechos sólidos, los cuales son vertidos hacia los ríos y quebradas que se encuentran cerca de los diferentes centros poblados existentes en la parroquia (comunidades asentadas en el Valle del Jamboé, Río Zamora y Quebrada de Tunantza), a su vez, este recurso se encuentra afectado por las diferentes actividades productivas que se desarrollan en la parroquia, entre las principales tenemos: actividades mineras, actividades agropecuarias y actividades turísticas.



Mapa 3: Hidrografía

Fuente: ECORAE, IGM, CLIRSEN

Elaboración: Actualización PDOT Parroquia Timbara



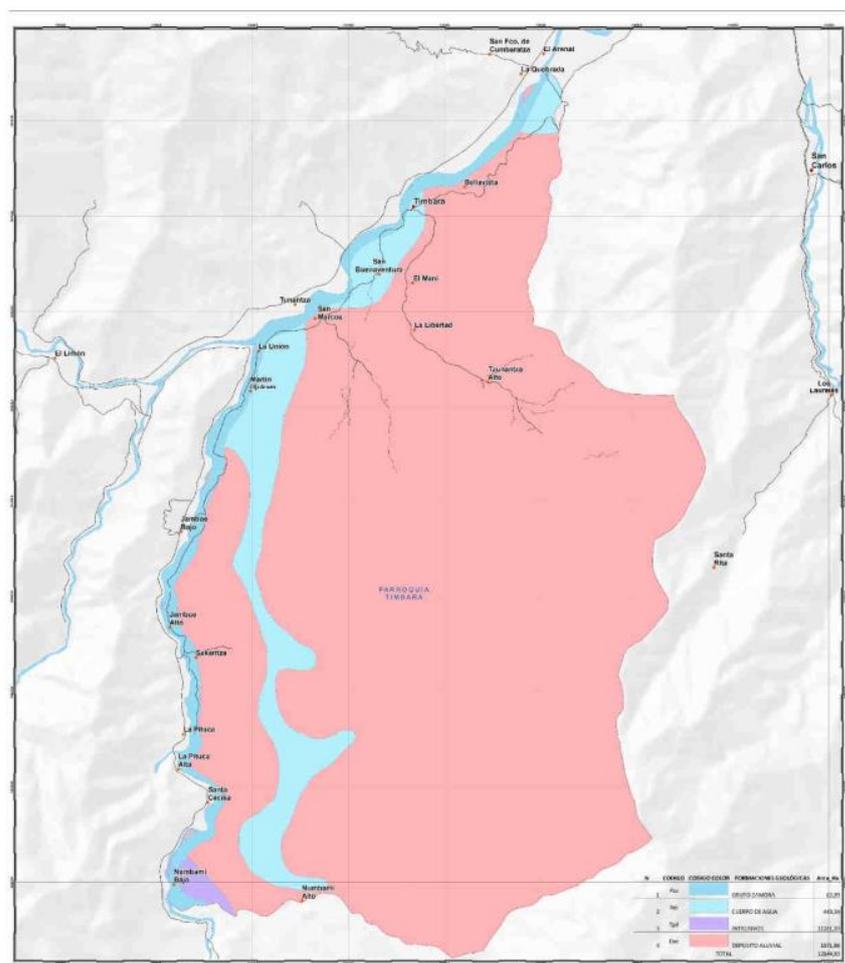
Foto 2: Puente sobre el río Jambóe pasó a la comunidad Martín Ujukam
Fuente: La autora
Elaboración: La Autora

1.1.2.1. Características climáticas.

La parroquia de Timbara se caracteriza por tener un clima templado, subtropical húmedo. La temperatura promedio de la Parroquia oscila entre los 18 a 24 grados, con dos periodos de lluvias que oscilan entre febrero y junio, denominado lluvias abundantes y los meses restantes de lluvias esporádicas. Gobierno Autónomo Descentralizado de las Parroquias de Timbara y San Carlos de las Minas – GIZ (Deutsche Gesellschaft für International Zusammenarbeit (GIZ) GmbH). 2013. Estudio de Alternativas de Manejo del Área Ecológica de Conservación Parroquial Amuicha Entsa. Zamora Chinchipe, Ecuador.

1.1.2.2. Geología.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Timbara, 2011, señala. En la parroquia de Timbara se encuentran localizados lugares arqueológicos como es el caso del Cerro Cayamuca y del Complejo Arqueológico de Tunantza, que tendrían un gran potencial para el sector turístico en estos sectores de la parroquia, por otra parte, se tiene en la parroquia que la densidad de Yacimientos Arqueológicos va desde Baja a Muy Baja.



Mapa 4: Geología

Fuente: ECORAE, IGM, CLIRSEN

Elaboración: Actualización PDOT Parroquia Timbara

1.2. **Ámbito socio cultural.**

1.2.1. **Población.**

La población de la parroquia Timbara, según el Instituto Nacional de Censo y Estadísticas 2010, es de un total de 960 habitantes, donde se caracteriza por tener una población joven como se demuestra en la tabla 4 en el rango de 15 a 64 años de edad en un porcentaje de 53,03%, que corresponde a 509 personas.

Tabla 7. Población de la Parroquia por área

Grandes grupos de edad	Sexo			
	Hombre	Mujer	Total	Porcentaje
De 0 a 14 años	197	182	379	39,47
De 15 a 64 años	258	251	509	53,03
De 65 años y más	39	33	72	7,50
Total	494	466	960	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC

Elaboración: Autora.

1.2.2. Grupos étnicos.

La parroquia Timbara según el Censo de Población y Vivienda 2010, está habitada por varios pueblos o nacionales indígenas, donde constituye los Kichwa de la sierra la mayor población es de un 51,65%, seguidos de los Saraguro con un 21,98%, la nacionalidad con menos habitantes es los Shuar es de un 17,03% de personas.

El pueblo Saraguro se encuentra asentado en los Barrios Numbami, La Pituca, Sakantza, Jamboe Alto y Timbara, teniendo una mayor concentración en el Barrio Sakantza, caracterizándose por tener actividades económicas en su mayoría en la producción agropecuaria, a su vez el pueblo Shuar, se encuentra asentado en el Barrio Martín Ujukam y Timbara, teniendo una mayor concentración en el Barrio Martín Ujukam, los cuales realizan actividades agrícolas en su mayoría.

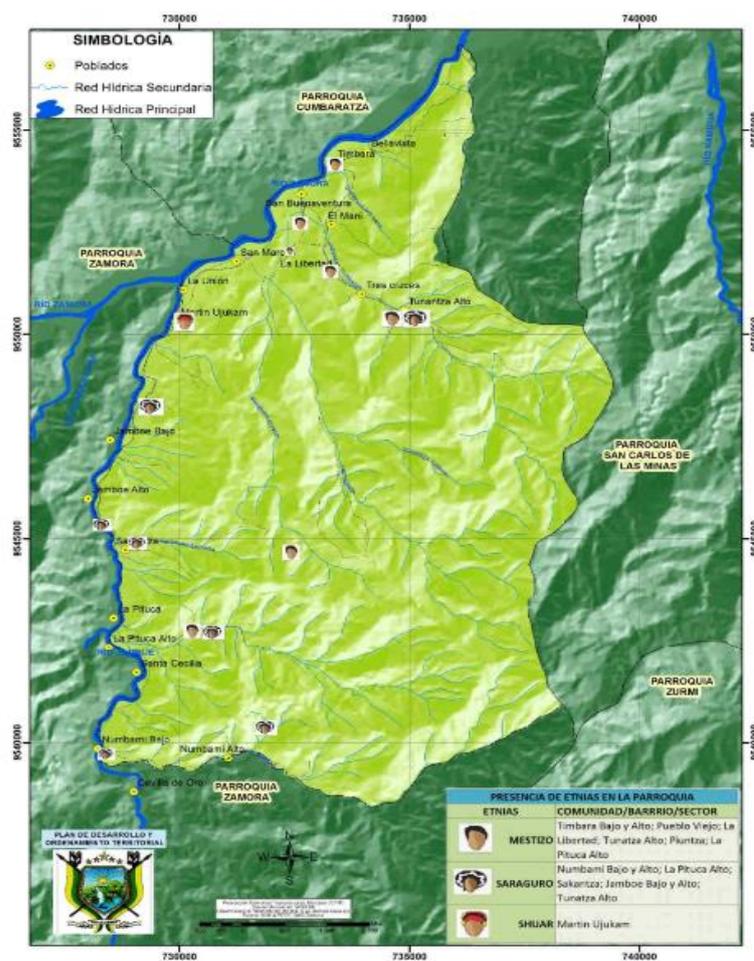
Dentro del patrimonio cultural intangible, la parroquia se caracteriza por poseer tradiciones y leyendas populares, así como también se cuenta con información de algunos de los primeros moradores de la parroquia, la misma que ha sido realizada por parte del Gobierno Parroquial de Timbara (2011), quienes han compartido sus vivencias y relatos de cómo se llegó a colonizar lo que ahora es Timbara.

En lo que se refiere a la identidad y valores culturales, el pueblo Shuar y Saraguro de la parroquia como el de la provincia, ha sufrido un proceso de aculturación desde la colonización hasta la actualidad, generándose cambios en las formas tradicionales de expresión e identidad cultural y a su vez perdiendo sus valores culturales.

Tabla 8. Nacionalidades o Pueblos Indígenas

Nacionalidad o Pueblo Indígena al que pertenece	Casos	%
Shuar	31	17.03
Kichwa de la sierra	94	51.65
Saraguro	40	21.98
Otras nacionalidades	1	0.55
Se ignora	16	8.79
Total	182	100.00

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC
 Elaboración: Autora



Mapa 5: Grupos étnicos

Fuente: ECORAE, IGM, CLIRSEN

Elaboración: Actualización PDOT Parroquia Timbara

1.2.3. Educación.

La parroquia Timbara, según el Censo de Población y Vivienda 2010, la mayoría de la población recibió el nivel de instrucción primaria que es de 356 personas, seguido del nivel de instrucción secundario con 186 personas.

Tabla 9. Nivel de Instrucción más alto que asiste o asistió, según el sexo

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió, según el sexo	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	20	20	40
Centro de Alfabetización/(EBA)	3	9	12
Preescolar	3		3
Primario	195	161	356
Secundario	86	100	186
Educación Básica	69	75	144
Bachillerato - Educación Media	22	19	41
Ciclo Postbachillerato	2	3	5
Superior	20	27	47
Postgrado	1	1	2
Se ignora	4	1	5
Total	425	416	841

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: La Autora

1.2.3.1. Establecimientos educativos.

La parroquia Timbara cuenta 5 establecimientos educativos de nivel primario, de los cuales el establecimiento "Ismael Apolo" ofrece los 3 años de educación básica.

Por otra parte, al no existir centros educativos de nivel secundario en la parroquia, la población estudiantil, se moviliza diariamente a los diferentes centros educativos de nivel secundario a la ciudad de Zamora, para poder satisfacer la demanda por este servicio

educacional.

En el barrio de La Pituca, existe el Centro de Educación a Distancia, en el cual se educan los diferentes moradores de los barrios.

Tabla 10. Centros Educativos

NOMBRE DE ESCUELAS HISPANAS	CANTON	PARROQUIA	BARRIO
Clodoveo Jiménez	Zamora	Timbara	Tunantza Alto
Ismael Apolo	Zamora	Timbara	Timbara
Doce de Octubre	Zamora	Timbara	La Pituca
NOMBRE DE ESCUELAS BILINGUES			
22 de Noviembre	Zamora	Timabara	Santa Cecilia
Mons. Leónidas Proaño	Zamora	Timbara	Sakantza

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: La Autora

1.2.3.2. Analfabetismo.

El cantón Zamora tiene una índice de analfabetismo del 43.77 a nivel del país, de los cuales la parroquia Timbara tiene el 7.3 de índice de acuerdo a datos oficial del Censo de Población y Vivienda 2010.

Tabla 11. Índice de Analfabetismo

Nombre de la Parroquia	Índice de analfabetismo (Dato Oficial)
Zamora	2.11
Cumbaratza	5.38
Guadalupe	8.54
Imbana	10.22
Sabanilla	6.04
Timbara	7.23

San Carlos de las Minas	4.25
Total	43.77

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC

Elaboración: La Autora

1.2.4. Salud.

Organización Mundial de la Salud (1946) menciona:

La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

En la parroquia de Timbara cuenta con un puesto de salud, que brindan atención a los habitantes de la Parroquia, que aqueja de enfermedades, dolencias corporales, control prenatal y servicio de vacunas a niños, adolescentes, mujeres embarazadas y adultos. (Puesto de Salud de Timbara, 2013)

Además otros destinos principales para la atención de los habitantes de la Parroquia son los Hospitales de las ciudades de Zamora, Loja y Cuenca, dependiendo de la emergencia de salud que se presente.

Según el censo de Población y Vivienda 2010, la población de la parroquia adolece de varios males que afectan la salud, como lo son problemas de discapacidad permanente, discapacidad intelectual, discapacidad físico-motora, discapacidad visual, discapacidad auditiva y discapacidad mental.

1.2.4.1. Numero de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

La parroquia de Timbara cuenta con un Puesto de Salud, que está siendo reconstruida su infraestructura para mejorar y ofrecer una atención de calidad a los habitantes de la Parroquia.

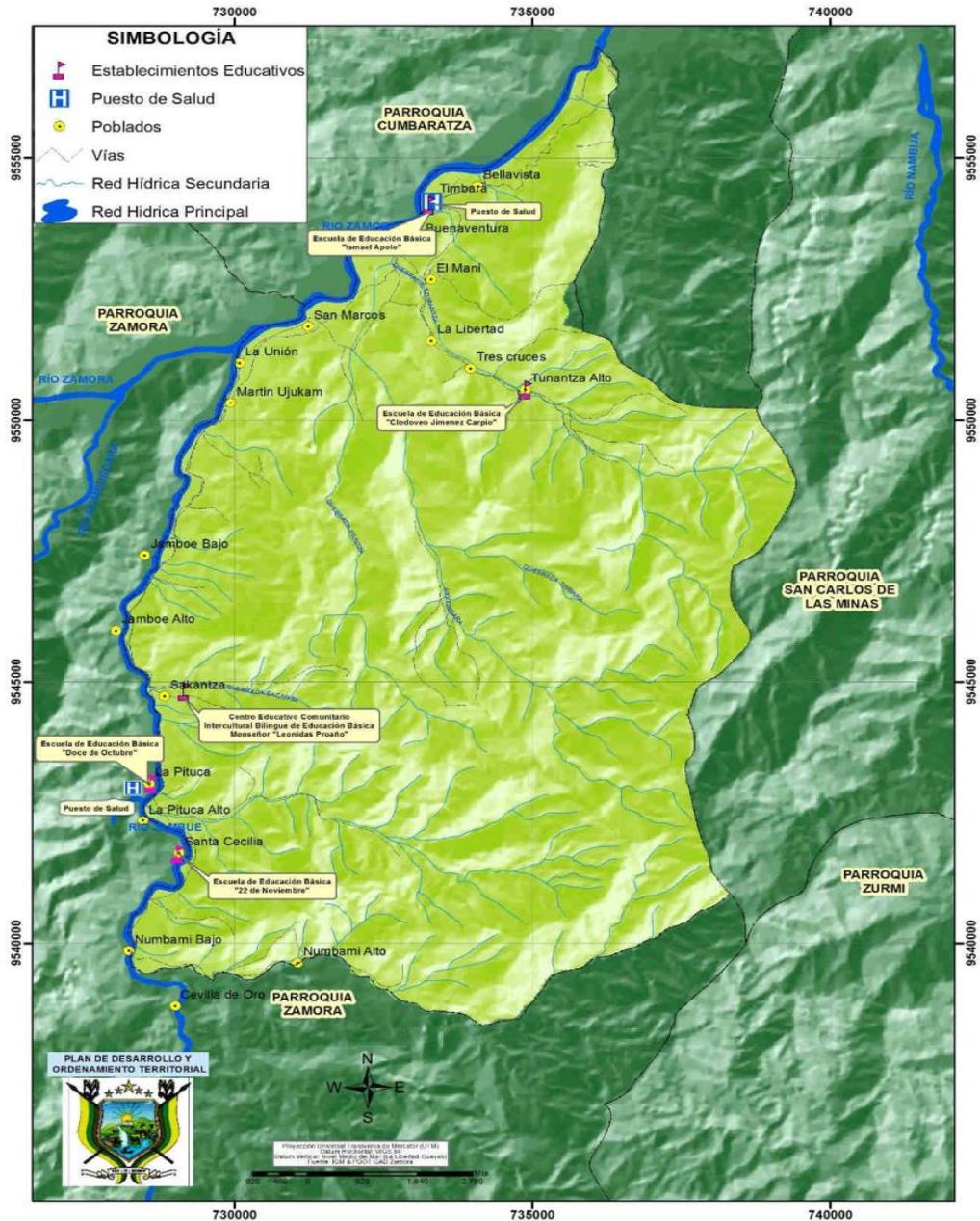
En la actualidad el puesto de salud atiende a los habitantes en una casa alquilada, con los servicios de médico general, odontología, enfermería, vacunas, etc.

1.2.4.2. Natalidad.

Según Producción Estadística de Zamora Chinchipe, en los últimos 5 años se ha registrado un solo parto en el año 2010 en el puesto de salud de la parroquia Timbara. Esto puede darse debido a que la Parroquia se encuentra cerca los Hospitales de la ciudad de Zamora y la provincia de Loja, como son atendidas por las parteras en los domicilios.

1.2.4.3. Mortalidad.

Según Producción Estadística de Zamora Chinchipe, no se ha registrado defunciones, tanto en niños, adultos, adultos mayores en los últimos años.



Mapa 6: Mortalidad

Fuente: Distrito de Educación 19D09 Zamora – Yacuambi 2015

Elaboración: Actualización PDOT Parroquia Timbara

1.2.5. Vivienda.

En la parroquia de Timbara, según el Censo de Población y Vivienda 2010, existe un total de 219 viviendas, de las cuales 130 viviendas son propias y totalmente pagadas, seguidas de 40 viviendas que son prestadas o cedidas (que no pagan arriendo) y finalmente 27

viviendas son arrendadas.

Tabla 12. Tenencia o propiedad de la vivienda

Tenencia o propiedad de la vivienda	Casos	%
Propia y totalmente pagada	130	59.36
Propia y la está pagando	12	5.48
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	6	2.74
Prestada o cedida (no pagada)	40	18.26
Por servicios	3	1.37
Arrendada	27	12.33
Anticresis	1	0.46
Total	219	100.00

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: La Autora

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, la Parroquia se caracteriza por tener el tipo de casas – villas con un total de 334, seguido de viviendas de tipo mediagua con 19 casos y de tipo rancho con 12 casos, según la tabla 16.

Tabla 13. Tipo de Vivienda

Tipo de la vivienda	Casos	%
Casa/Villa	334	89.07
Cuarto(s) en casa de inquilinato	4	1.07
Mediagua	19	5.07
Rancho	12	3.20
Covacha	2	0.53
Choza	1	0.27
Otra vivienda particular	2	0.53
Otra vivienda colectiva	1	0.27
Total	375	100.00

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC

Elaboración: La Autora.

1.2.6. Migración interna y externa.

Por otra parte, en la parroquia de Timbara como en el resto del país, ha habido el fenómeno migratorio hacia países del extranjero, especialmente a Estados Unidos, España e Italia, entre los motivos de viaje de los migrantes, tenemos que en primer lugar se encuentra por razones laborales (trabajo) con 21 casos, el segundo por estudios 2 casos y el tercero por unión familiar 1 caso.

Tabla 14. Migración por motivo de viaje

Principal motivo de viaje	Sexo del migrante		Total	%
	Hombre	Mujer		
Trabajo	14	7	21	87.50
Estudios	-	2	2	8.33
Unión familiar	1	-	1	4.17
Total	15	9	24	100.00

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - INEC

Elaboración: La Autora

1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

Los indicadores ayudan y demuestran el porcentaje de población dentro de la Parroquia, a identificar las necesidades básicas insatisfechas. Como se puede observar en la tabla siguiente, la población de Timbara se encuentra la mayoría en la extrema pobreza. Como el resto de las Parroquias del cantón de Zamora se encuentran en este indicador como demuestra la siguiente tabla 18. (Base de Datos del Registro Social 2013).

Tabla 15. Indicadores de Desarrollo Humano y Pobreza

Familias y Población								
Parroquia	Total Flia.	Total Pob.	EXTREMA POBREZA		BAJO LINEA POBREZA		SOBRE LINEA POBREZA	
			Flia.	Pob.	Flia.	Pob.	Flia.	Pob.
ZAMORA	2.011	7.429	170	747	315	1.163	1.526	5.519
CUMBARATZA	884	3.354	271	1.098	326	1.251	287	1.005
GUADALUPE	694	2.669	317	1.329	259	941	118	399

IMBANA (LA VICTORIA DE IMBANA)	228	1.042	193	905	24	100	11	37
SABANILLA	125	544	82	379	31	126	12	39
TIMBARA	220	874	116	477	59	226	45	171
SAN CARLOS DE LAS MINAS	346	1.440	172	740	107	435	67	265
TOTAL	4.508	17.352	1.321	5.675	1.121	4.242	2.066	7.435

Fuente: Base de Datos del Registro Social 2013

Elaboración: Base de Datos del Registro Social 2013

1.3. **Ámbito ecológico territorial**

1.3.1. **Condiciones ambientales.**

Residuos Solidos

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, El manejo de la basura es muy importante ya que influye de forma directa en el medio ambiente, por lo que el debido manejo de la misma, ayuda a prevenir, reducir la contaminación del ambiente. La parroquia de Timbara cuenta con el servicio de recolección municipal de desechos sólidos con el 34.86% de la población. Mientras que los demás habitantes arrojan a los ríos, quebradas, terrenos baldíos, entierran, queman.

Tabla 16. Eliminación de basura

Eliminación de la basura	Casos	%
Por carro recolector	76	34.86
La arrojan en terreno baldío o quebrada	57	26.15
La queman	62	28.44
La entierran	9	4.13
La arrojan al río, acequia o canal	8	3.67
De otra forma	6	2.75

Total	218	100.00
--------------	------------	---------------

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - INEC

Elaboración: La Autora

1.3.2. Geomorfología.

1.3.2.1. El suelo, el aire, el agua.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Timbara, 2013., escribe:

Suelo

De la superficie total de la parroquia de Timbara, el 61,81 % forma parte de los Bosques Naturales Húmedos, que corresponde a 7930,35 Has, el 1,21 % pertenece a la zona combinada de Bosques- Pasto y representa a 155,83 Has, 1,44 % corresponde a depósitos de agua y que representan a 184,98, el 18,97 % son zonas de Pastos y que corresponden a 2433,92 Has, el 14,90 % pertenece a la combinación Pasto-Bosques y que representan a 1912,07 Has, el 1,38 % pertenece a la zona de Caminos, Bosque intervenido y Cultivos anuales con 175,19 Has, quedando un 0,29% al área urbana con 37,01 Has.

Tomando en consideración los porcentajes correspondientes a la distribución del uso actual del suelo en la parroquia, podemos señalar que existe un porcentaje representativo de bosque natural, sin embargo las zonas de pastos, cultivos y bosque intervenido, reflejan el avance de la frontera agropecuaria y la apertura de nuevas áreas destinadas para diferentes actividades productivas, como por ejemplo en las zonas agroproductivas de la parroquia como lo son el

Valle del Jamboé (Sakantza, Martin Ujukam), ocasionando que exista una mayor expansión y avance de áreas destinadas a este tipo de actividad productiva, a su vez, las áreas de explotación maderera como en las zonas boscosas de los barrios Numbami y Tunantza Alto, y finalmente en las zonas de explotación minera como en las riberas de los río Jamboé y del Timbara, todos estos en las áreas rurales del territorio.

En lo referente a las áreas pobladas o centros poblados, en la cabecera parroquial, el uso y ocupación del suelo es netamente urbano, es decir se cuenta con áreas urbanizadas o en proceso de urbanización, además de desarrollarse explotación minera de materiales de construcción en la ribera del río Zamora.

Agua

Según el Censo de Población y Vivienda 2010. La cabecera parroquial de Timbara, se caracteriza por tener un sistema de Agua Potable o tratada por ser entubada, cuya planta de tratamiento es de tipo convencional, la misma que abastece a comunidades cercanas a la cabecera parroquial, además está ya ha cumplido su vida útil, de igual manera, en el resto de barrios y comunidades de la parroquia, no cuentan con sistemas de agua potable o tratada.

Por otra parte, la procedencia principal del agua recibida por los pobladores de la parroquia, se caracteriza por ser en su mayoría proveniente de río, vertiente, acequia o cana.

Tabla 17. Procedencia principal del agua recibida

Procedencia principal del agua recibida	Casos	%
De red pública	52	23.85
De pozo	11	5.05
De río, vertiente, acequia o canal	154	70.64
Otro (Agua lluvia/albarrada)	1	0.46
Total	218	100.00

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - INEC

Elaboración: La Autora

1.3.3. Ecosistemas.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Timbara, 2011, menciona:

En la parroquia de Timbara, tenemos presentes cuatro Ecosistemas, el Ecosistema Antrópico, que ocupa el 38,87 % del territorio, representando 4985,52 Has, que se caracterizado en su mayoría por tener áreas dedicadas a la producción pecuaria (ganadería extensiva), a la producción agrícola (agricultura de subsistencia), y a la explotación maderera, ubicándose entre los 700-1400 m.s.n.m.

El Ecosistema del Bosque Siempre Verde Piemontano Bajo de la Amazonia, que se caracteriza por estar presente en el territorio con un 8,52 %, representando 1093,27 Has, teniendo un alto nivel de biodiversidad y endemismo, ubicándose entre los pisos

altitudinales entre los 600-1300 m.s.n.m., el Ecosistema del Bosque Siempreverde Montano Bajo de los Andes Orientales del Sur, que representa el 26,89 % del territorio, y tiene 3450,2 Has, se caracteriza por tener riqueza en diversidad biológica tanto de flora como de fauna, ubicando entre los 1300-1800 m.s.n.m., y el Ecosistema del Bosque de Neblina Montano de los Andes Orientales, que ocupa el 25,72 %, y tiene 3300,36 Has, el cual se caracteriza por tener fuentes agua y sistemas lacustres, ubicándose entre los 1800-2800 m.s.n.m. (Balslev y Ollgaard, 2002, Lozano, 2002; Richter y Moreira-Muñoz, 2005).

1.3.3.1. Flora,

Gobierno Autónomo Descentralizado de las Parroquias de Timbara y San Carlos de las Minas – GIZ (Deutsche Gesellschaft für International Zusammenarbeit (GIZ) GmbH). 2013 (p. 28, 30), menciona:

En la parroquia de Timbara, en los sectores de Pituca Alto y Timbara Alto, existe una variedad de especies florísticas como:

Tabla 18: Especies florísticas

Piptocoma discolor	Inga ruiziana
Dacryodes peruviana	Socratea exorrhiza
Oreopanax confusum	Pourouma
Clusia pallida	cecropiifolia
Cryptocarpa sp	Wettinia maynensis
Nectandra olida	Nectandra membranacea
Clusia multiflora	Agouticarpa isernii
Calliandra guildingii	Saurauia tomentosa
Graffenrieda emarginata	Licaria triandra
Guatteria citriodora	Ocotea quixos
Persea hexanthera	Hieronyma scabrida
Meriania rigida	Ilex scopuloru

Fuente: Archivos Gobierno Autónomo Descentralizado de las Parroquias de Timbara y San Carlos de las Minas

Elaboración: La Autora

Además de una variedad de plantas maderables como:

Tabla 19: Plantas maderables

Roble	Cedrillo
-------	----------

Ubre de vaca	Mani de Monte
Canelo	Sacha Yaratzo
Chirimoyo	Romerillo azuceno
Guayacán	Bella María
Cedro	Sapote
Shora	

Fuente: Archivos Gobierno Autónomo Descentralizado de las Parroquias de Timbara y San Carlos de las Minas

Elaboración: La Autora

1.3.3.2. Fauna.

Gobierno Autónomo Descentralizado de las Parroquias de Timbara y San Carlos de las Minas – GIZ (Deutsche Gesellschaft für International Zusammenarbeit (GIZ) GmbH). 2013 (p. 47,48), menciona:

En la parroquia de Timbara en los sectores de Pituca Alto y Tunantza Alto, se encontró una variedad de mamíferos como:

Tabla 20: Mamíferos

Murciélagos	Mono ardilla
Conejo silvestre	Guatusa
Zarigüeya común	Ardilla de cola roja
Guanta	Venado
Cuchucho	Armadillo de nueve bandas

Fuente: Archivos Gobierno Autónomo Descentralizado de las Parroquias de Timbara y San Carlos de las Minas

Elaboración: La Autora



Foto 3: Fauna y Flora de la Reserva Ecológica Interparroquial Amuicha Entza

Elaboración: La Autora.

En el sector de Pituca Alto y Tunantza Alto GIZ (Deutsche Gesellschaft für International Zusammenarbeit (GIZ) GmbH). 2013 (p. 69-71) existe una variedad de especies de aves que predominan:

Tabla 21: Especies de aves

Crypturellus soui	Tangara cyanicollis
Aburria aburri	Tangara chilensis
Pionus sordidus	Thraupis episcopus
Pionus seniloides	Tangara girola
Pionus menstruus	Aratinga leucopthalmus

Fuente: Archivos Gobierno Autónomo Descentralizado de las Parroquias de Timbara y San Carlos de las Minas

Elaboración: La Autora

En la Parroquia existe una variedad de especies de anfibios y reptiles como:

Tabla 22: Especies de anfibios y reptiles

Pristimantis condor	Pristimantis metabates
Pristimantis incomptus	Pristimantis incomptus
Hypsiboas calcaratus	Dendropsophus sarayacuensis
Rhinella margaritifera	Hypsiboas calcaratus
Leptodactylus wagneri	Liophis reginae

Fuente: Archivos Gobierno Autónomo Descentralizado de las Parroquias de Timbara y San Carlos de las Minas

Elaboración: La Autora

1.3.4. Riesgos y seguridad.

La parroquia de Timbara, se encuentra expuesta a eventos naturales que pueden ocasionar problemas y riesgos tanto en las diferentes comunidades y barrios como en la infraestructura y equipamiento que se encuentra en el territorio parroquial.

Siendo así, en el territorio parroquial en cuanto a las características Hidrogeológicas, las zonas bajas cercanas a las diferentes cuencas y microcuencas, son propensas a inundaciones en los meses de mayor precipitación, y en las zonas del Río Zamora, en las que se encuentran asentadas la mayoría de los barrios y comunidades de la parroquia, y que podrían representar a futuro zonas inundables. La seguridad ciudadana en la

parroquia Timbara, se caracteriza por tener una Unidad de Policía Comunitaria en la cabecera de la parroquia, quienes realizan varios operativos en los diferentes barrios y comunidades de la parroquia.

En el resto de barrios y comunidades de la parroquia, no existe infraestructura policial por lo que se presentan varios problemas de seguridad, siendo el de mayor importancia el de robo y problemas familiares los que sobresalen en la parroquia, a su vez problemas de tenencia y posesión de tierras (fincas).

Por lo general, en la parroquia se vive en un ambiente tranquilo y de paz, por lo que la convivencia ciudadana, se identifica por tener hospitalidad y carisma con los diferentes visitantes que acuden a la parroquia, siendo un aspecto positivo para poder implementar y realizar actividades que tengan que relación con turismo, que en los últimos años ha venido teniendo un crecimiento en la zona. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Timbara, 2011).

1.4. Ámbito económico productivo.

1.4.1. Contexto económico local.

1.4.1.1. PEA.

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, 344 personas se encuentran económicamente activas, donde la mayoría de habitantes trabajan por su cuenta propia con un total de 145 personas, seguidos de la actividad de jornaleros o peón, o de empleados en empresas privadas, como indica la siguiente tabla.

Tabla 22. Ocupación de la Población

Ocupación	Hombre	Mujer	Total
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	14	22	36
Empleado/a u obrero/a privado	35	11	46
Jornalero/a o peón	68	5	73
Patrono/a	2	3	5
Cuenta propia	118	27	145

Trabajador/a no remunerado	4	2	6
Empleado/a doméstico/a	-	7	7
Se ignora	11	15	26
Total	252	92	344

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - INEC

Elaboración: La Autora

1.4.1.2. Estructura productiva.

1.4.2. Sector productivo primario.

1.4.2.1. Agricultura.

En este tipo de actividad productiva, la parroquia de Timbara, se caracteriza por tener en su mayoría, sistemas de producción agrícolas de subsistencia, es decir una agricultura que se centra en producir únicamente para el autoconsumo familiar más bien que para la venta tanto local como regional, cabe mencionar que en la zona, el cultivo con mayor impulso ha sido la Caña de Azúcar (*Saccharum officinarum*), la cual ha sido introducida por los primeros habitantes y colonizadores mestizos de la parroquia, provenientes en su mayoría de la provincia de Loja, trayendo consigo y pasando de generación tras generación.

Existen experiencias de producción agroindustrial a pequeña escala, permitiendo dar un mayor valor agregado a productos agrícolas de la zona, que se han caracterizado por ser explotaciones tanto de tipo asociativo o cooperativo como familiares, tanto en derivados y en subproductos de la Caña de Azúcar (*Saccharum officinarum*), las cuales cuentan con infraestructura y equipamiento agroindustrial, como en el Barrio de Sakantza, El Maní y otras explotaciones familiares en la cuenca del río Zamora y del valle del río Jamboé, así como también en la producción de frutas y mermeladas en el Valle del río Jamboé, que han tenido el apoyo técnico y financiero tanto de entidades del estado como de capital privado o propio, que han permitido que la parroquia se la conozca como la Tierra de la Caña y la Melcocha, que en estos últimos años se ha venido impulsando con el apoyo a las diferentes asociaciones agroproductoras como Amor y Fortaleza y La Timbarita de la parroquia, tanto por parte del Gobierno Municipal de Zamora, Gobierno Parroquial de Timbara como del Ministerio de Inclusión Económica Social, a través del Instituto de Economía Popular y Solidaria. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Timbara, 2011.)

1.4.2.2. Ganadería.

En la parroquia Timbara se caracteriza por presentar un tipo de explotación extensiva, la cual ha venido degradando el recurso suelo transformando tanto el paisaje a nivel local como provincial. Dentro de la producción pecuaria, la explotación de animales mayores (ganado bovino), es la que representa el mayor ingreso a las familias ganaderas o dedicadas a esta actividad productiva, siendo la producción láctea, a través de la venta local como regional de sus derivados o productos con mayor valor agregado como leche, queso y quesillo, permitiéndole ocupar un lugar predominante o estrella en la producción de animales mayores, en la zona. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Timbara, 2011.)

1.4.2.3. Otros.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Timbara, 2011, menciona:

En cuanto a la producción de animales menores, la especie de mayor producción, se encuentra representada por las aves de corral, teniendo una experiencia local en cuanto a la crianza de gallinas de postura, seguido de la explotación de cerdos y de cobayos (cuyes), los cuales se destinan en su mayoría para el autoconsumo familiar, la cual permite mantener y sustentar la seguridad alimentaria de las familias campesinas y productoras de la parroquia.

Piscícola

En los últimos años, se han venido implementando sistemas de producción de peces de agua dulce (acuacultura), específicamente de tilapia, en el sector de El Maní, la cual se presenta como una alternativa para la diversificación de la producción pecuaria de la parroquia, teniendo un mercado tanto local como regional, teniendo esta actividad un impulso de carácter privado o particular.

Forestal

Este tipo de actividad económica, se caracteriza por explotar el recurso forestal a nivel familiar, teniendo un gran esfuerzo tanto físico como económico para las personas que se dedican a esta actividad productiva, la cual no es bien remunerada en el pago final por los intermediarios. Además, este tipo de actividad presenta una gran presión ambiental, degradando tanto el recurso suelo, agua, como el recurso forestal en el territorio parroquial.

Las zonas que presentan este tipo de explotación, son aquellas que se caracterizan por tener zonas con bosque primario o zonas boscosas, como en los barrios y alrededores de

Numbami, Sakantza, San Marcos y Tunantza Alto y de los sectores de La Pituca Alta y Piuntza, que se caracterizan por tener áreas boscosas y zonas con remanentes de bosques, siendo muy interesantes para este tipo de explotación primaria.

1.4.3. Sector productivo secundario.

1.4.3.1. Industria.

La producción agroindustrial a pequeña escala, permitiendo dar un mayor valor agregado a productos agrícolas de la zona, que se han caracterizado por ser explotaciones tanto de tipo asociativo o cooperativo como familiares, tanto en derivados y en subproductos de la Caña de Azúcar (*Saccharum officinarum*), las cuales cuentan con infraestructura y equipamiento agroindustrial, como en el Barrio de Sakantza, El Maní y otras explotaciones familiares en la cuenca del río Zamora y del valle del río Jamboé. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial Timbara, 2011.)

La producción de frutas y mermeladas en el Valle del río Jamboé, que han tenido el apoyo técnico y financiero tanto de entidades del estado como de capital privado o propio, que han permitido que la parroquia se la conozca como la Tierra de la Caña y la Melcocha, que en estos últimos años se ha venido impulsando con el apoyo a las diferentes asociaciones agroproductoras como Amor y Fortaleza y La Timbarita de la parroquia.

1.4.3.2. Artesanía.

En la parroquia se realizan artesanías propias de las etnias como es en la comunidad Shuar Martin Ujukam, y de la Etnia Saraguro.

1.4.3.3. Minería.

La actividad minera en la parroquia, se caracteriza por ser de tipo metálico, no metálico y de explotación de materiales de construcción, de los cuales el primero es explotado de manera artesanal, siendo de carácter familiar o asociativo, desarrollándose por varios años, teniendo consecuencias y efectos ambientales, por las características de este tipo de explotación.

Cabe mencionar que en el sector de Piuntza, existe este tipo de explotación minera de manera particular, así como también en las playas de la cuenca del Río Zamora en la que se explota material de construcción, existiendo canteras y áreas con concesión minera, que se encuentran en parte del territorio parroquial.

Por otra parte, la parroquia se caracteriza por estar dentro del área de influencia de dos

centros de explotación minera importantes en la provincia, como lo son el centro de explotación minera de San Luis en el sector de Romerillos Alto y el de Nambija en la parroquia de San Carlos de Las Minas, teniendo una influencia importante en el desarrollo de las actividades económicas de la parroquia y de la provincia.

1.4.4. Sector productivo técnico.

1.4.4.1. Comercio.

En la Parroquia se realiza diferentes actividades de comercio como es la venta de comida típica, producto de primera necesidad (abarrotes), productos derivados de la caña de azúcar y productos agrícolas. En cuanto al expendio de la comida se la realiza en el centro y a la entrada de la ciudad en los diferentes restaurantes y puestos de comida, donde ofrecen una variedad de comida típica y tradicional y las deliciosas melcochas.

Por otra parte la mayoría de la población saca sus productos agrícolas a la ciudad de Zamora donde los venden.



Foto 4: Melcocha, producto elaborado en Timbara, Molienda del “Tío Juan”.
Elaboración: La Autora.

1.4.4.2. Transporte.

La parroquia de Timbara cuenta con el servicio de transporte público que permite trasladarse los habitantes a otras ciudades, provincias, etc. Las diferentes compañías de transporte intercantonal, interprovincial y parroquial ofrecen varias rutas para llegar a Timbara, especial la Compañía de Transporte “Las Orquídeas”, que realizan recorridos cada 9 minutos al centro del poblado, existe también el transporte público de Camionetas “Trans. Timbara”, que es propia de la zona, cuya parada principal se encuentra en el parque de la cabecera de la parroquia. Otras maneras son por las Compañías de Camionetas o Taxis de la Ciudad de Zamora.



Foto 5: Parada de Camionetas “Trans- Timbara”
Elaboración: La Autora.

1.4.4.3. Desarrollo turístico.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Timbara, 2011, menciona:

Este tipo de actividad económica, en los últimos años ha venido teniendo un gran crecimiento en la parroquia, sobretodo en sectores como Buena Ventura, márgenes del Río Timbara y del Zamora, así como también en el establecimiento de infraestructura turística privada en dichos sectores.

Por otra parte, en la parroquia existen atractivos naturales como en el Barrio de Numbami, el cerro Cayamuca, de igual manera el valle del Jamboé, presenta buenas condiciones para poder desarrollar actividades turísticas, así como también el Barrio Sakantza y Martin Ujukam, presentan un gran potencial en cuanto al desarrollo de actividades turísticas especialmente de turismo comunitario y cultural, existiendo de la misma manera estancias familiares y hosterías en el sector de El Maní como en la vía hacia Tunantza Alto, presentando una alternativa y diversificación de actividades productivas en la parroquia de Timbara.

De igual manera, en la parroquia se encuentran localizados lugares arqueológicos como es el caso del Cerro Cayamuca y del Complejo Arqueológico de Tunantza, que tendrían un gran potencial para el sector turístico en estos sectores de la parroquia, por otra parte, se tiene en la parroquia que la densidad de Yacimientos Arqueológicos va desde Baja a Muy Baja.

1.5. Político administrativo.

1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

La parroquia Timbara se creó el 25 de Abril de 1955, publicado en el Registro Oficial N° 800, la parroquia está conformada por los siguientes barrios:

Tabla 24. Barrios

Parroquia	Timbara
Barrios	Numbami Bajo
	Sakantza
	Tunantza Alto
	San Marcos
	Buena Aventura
	Bella Vista
	El Maní

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: La Autora

La Junta Parroquial de Timbara, está dirigida por el señor Presidente Luis Andrade y su equipo de trabajo consta de un Vicepresidente y 2 vocales. Además cada barrio elige su presidente y vocales, quienes serán los que los representen en las diferentes actividades, reuniones ante las autoridades locales, cantonales, provinciales y nacionales.

Tabla 25. Estructura política administrativa

Consejo Parroquial		Departamento	
Presidente	Sr. Segundo Puchaicela	Secretaria	Ing. Susana Jirón
Vicepresidente	Sra. Enith Montaña	Contabilidad	Ing. Susana Jirón
Vocal	Sr. Sergio Jaramillo	Técnico	Dr. Manuel Valarezo
Vocal	Lic. Dubal Mera		
Vocal	Ing. Edgar Aguilar	Unidad de Policía Comunitaria	
		Tenencia Político	Juan Carlos Ocampo Silva

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: La Autora

1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

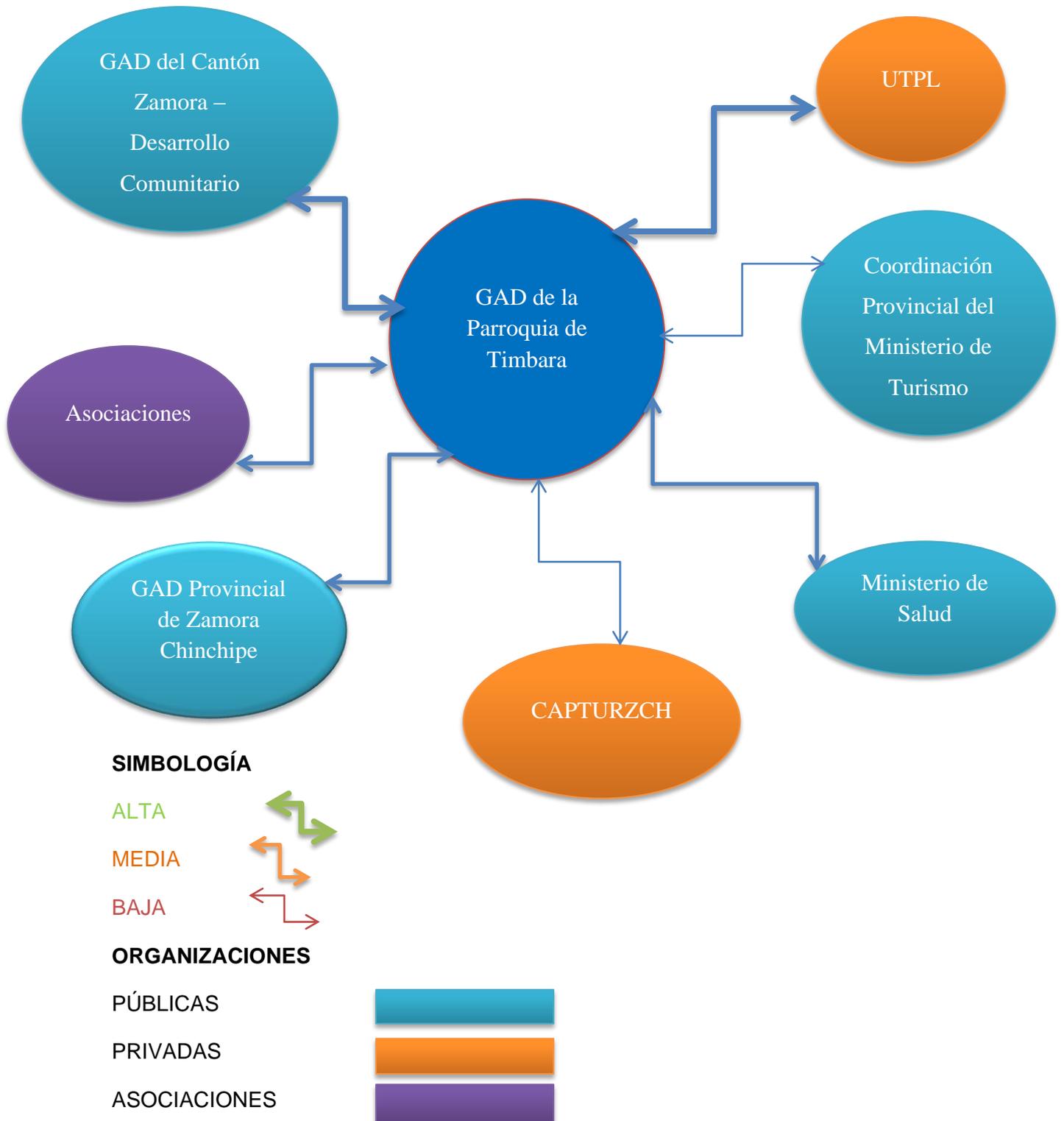


Figura 1. Mapa de Actores que conforman la cadena de valor turística.

Fuente: La autora
Elaboración: La autora

CAPITULO II
POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TIMBARA

En el capítulo anterior se realizó un análisis de la situación actual de la parroquia Timbara, con la finalidad de conocer a fondo sus potencialidades, tomando en consideración que, en los últimos años ha venido teniendo un gran crecimiento en la parroquia, sobretodo en sectores como Buena Ventura, márgenes del Río Timbara y del Zamora, así como también en el establecimiento de infraestructura turística privada en dichos sectores.

Por otra parte, en la parroquia existen atractivos naturales como la Reserva Amuicha Entza, la Cascada el Aventurero, Eco Ruta de los Trapiches, la cual iniciará en Zamora en el barrio Bombuscaro, seguiría por el sector de Jamboe, barrio la Unión, San Marcos, Buena Aventura, luego pasaría por Timbara, barrio la Chonta, Nambija Bajo, hasta llegar a San Carlos de las Minas.

Cabe señalar que en el barrio Buenaventura de esta parroquia se tiene previsto llevarse a cabo el Primer Festival de la Melcocha, actividad que busca el apoyo del Gobierno Provincial para conseguir este propósito y otros emprendimientos

Así también el Barrio Sakantza y Martin Ujukam, presentan un gran potencial en cuanto al desarrollo de actividades turísticas especialmente de turismo comunitario y cultural, existiendo de la misma manera estancias familiares y puesto importantes de comida en la entrada principal de Timbara por ejemplo existen tres asociaciones La Timbarita, La Amor y Fortaleza y la 15 de Agosto, sitios obligados de visita al ingreso de esta parroquia donde se puede disfrutar de una gran variedad de comida típica presentando una alternativa y diversificación de actividades productivas en la parroquia de Timbara. (PDOT 2014).

A continuación analizaremos detenidamente el patrimonio turístico de Timbara.

2.1. Análisis de la oferta.

La oferta turística, según Martínez Roget y De Miguel Domínguez (2000), puede ser definida de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, aunque tiene, no obstante, unas características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, las cuales se deben tener en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación que se podrían producir por el hecho de obviarlas.

En el Ecuador según el MINTUR (2007), tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su mega diversidad, la cual se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas.

Por ejemplo el porcentaje de concentración de la demanda turística nacional en la provincia de Zamora Chinchipe según MINTUR (2011) fue de los 0,3% de visitantes extranjeros y 0,2% de visitantes nacionales, los principales atractivos son los grupos indígenas y la biodiversidad.

Fundamentando en la observación directa realizada en la zona, tenemos que destacar gran cantidad de sectores naturales esto gracias a su flora y fauna endémica, a pesar de que el 27% del territorio ha sido ya intervenido por emplazamientos tanto urbanos como rurales y actividades económico – productivas; por aquello es importante proteger zonas y ambientes susceptibles a las actividades antrópicas, como para mantener áreas verdes en las cuales la población pueda realizar actividades en armonía con las naturaleza, mantener un aire puro, conservar la calidad del agua y suelo que tenemos.

2.1.1. Planta turística.

Tomando en cuenta los atractivos naturales y culturales, y el inventario de la Planta Turística de la Parroquia Timbara, con respecto a la categoría de Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento y otros servicios de los cuales a continuación mencionaremos los más importantes.

Tabla 26. Atractivos turísticos más relevantes

Número	Nombre del atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Comidas y bebidas típicas	Timbara	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
2	Moliendas de Timbara	Timbara	Manifestación Cultural	Etnografía	Elaboración Agroindustrial
3	Comunidad Shuar Martín Ujukam	Timbara	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupo étnico
4	Cordillera de Tunantza	Timbara	Sitio Natural	Elevación montañosa	Cerro

5	Cascada el Aventurero	Río Buenaventura (Timbara)	Sitio Natural	Río	Cascada
6	Amuicha Entza	Timbara	Sitio Natural	Reserva Ecológica	Reserva Ecológica
7	Artesanías Casa de Bambú	Timbara	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías
8	Cerro Cayamuca	Timbara	Sitio Natural	Elevación Montañosa	Cerro
9	Fogón Verde	Timbara	Manifestación Cultural	Etnografía	Elaboración Agroindustrial
10	Yurank Etsa Yumi (Ruta Sol y Lluvia)	Timbara	Centro recreacional	Alojamiento	Hosteria

Fuente: 1. Ministerio de Turismo, Dirección Provincial de Zamora Chinchipe (Fichas de Inventarios Turísticos año 2015) 2. Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe.

Elaborado: La Autora

A continuación analizaremos algunos de los atractivos más relevantes; los mismos que fueron seleccionados a través de la visita in – situ. Atractivos Turísticos que se considera que han tenido algunos cambios siendo por ello analizados cada uno de ellos.

Tabla: 27. Análisis de los atractivos turísticos más relevantes de la Parroquia Timbara

Nombre del Atractivo	Ubicación	Urbes más Cercanas	Características Físicas	Estado de Conservación	Características
Platos Típicos 1. PLATOS FUERTES: Ayampaco Tilapia	Timbara	Zamora 7,4 Km Loja 55Km	Altura: 970 m.s.n.m Temperatura A: (°C)20-22	Se los puede encontrar en lugares exclusivos	1. Ayampaco. Ingredientes: Palmito, pescado, hoja de bijao, plátano o yuca. Modo de preparación: En hoja de bijao se

<p>2. BEBIDAS: Licor: 7 Pingas</p>				<p>envuelve el palmito y el pescado en pedazos sin condimentos, se lo cocina a la brasa y se lo sirve con plátano verde, yuca o arroz.</p> <p>2. Tilapia.</p> <p>Ingredientes: Tilapia, cebolla blanca, tomate, sal, mantequilla, aceite, ajo.</p> <p>Modo de preparación:</p> <p>Condimentar la tilapia con cebolla, sal, luego se la fríe con mantequilla; seguido se lo envuelve en papel aluminio enmantecado, y se coloca la salsa de ajo, tomate y el queso de su gusto, hornar por 10 minutos aproximadamente en temperatura media.</p> <p>3. Bebidas:</p> <p>Licor: 7 Pingas.</p> <p>Modo de preparación: Se deja fermentar el guarapo por 3 días, luego se destila para</p>
---	--	--	--	--

						<p>obtener el trago luego se añade nervio de toro, pollo y paloma lengua y pata de res. Finalmente se añade cualquier fruta para adquirir el sabor.</p>
Cascada El Aventurero	Timbara	1 ½ Km. de la vía principal que conduce hasta Cumbaratza.	Altura: 950 m.s.n.m.	La Cascada El Aventurero aporta con una gran diversidad de flora y fauna propias del lugar.	Contiene un clima templado, subtropical húmedo. Aquí mucha gente acude para pasar momentos de sano esparcimiento, ya que los vehículos llegan hasta el lugar. Se puede tener una vista panorámica a fotografiar de la parroquia y sus alrededores.	
Moliendas de Timbara	Timbara	7.5.km	Altura 970 m.s.n.m	Conservado por la importancia de la exportación a nivel local y nacional	En la parroquia Timbara son muy típicas las moliendas, existen aproximadamente 14 trapiches que se encargan de la elaboración de productos como: panela molida, panela granulada, panela en bloque; guarapo y melcochas. Actualmente a esta parroquia se la ha declarado como "Tierra de la caña y melcocha".	
Cerro Cayamuca	Timbara	510.7 km ² (valore aproxima	Su altura oscila entre los 2600 y 871 metros	Presenta buenas condiciones para poder desarrollar actividades	Ubicado entre los barrios Santa Cecilia y Numbami; así mismo el valle del Jambué, presenta buenas condiciones	

		do)		turísticas	para poder desarrollar actividades turísticas
Cordillera de Tunantza	Timbara	31 Km	Su punto más alto alcanza 3350 m.	Área de reserva	En esta zona está ubicada un área de conservación ecológica denominada "Amuicha Entsa", que significa "agua eterna", A nivel de parroquias es la primera reserva ecológica dentro del país
Comunidad Shuar Martín Ujukam	Timbara	4.5km	Altura: 1000 m.s.n.m. Temperatura: A: (°C): 18-24	Tradiciones y costumbres	Esta comunidad Shuar se encuentra conformada por 12 familias que son filiales de la federación Shuar de Zamora Chinchipe. El nombre del lugar es en honor al último guerrero Shuar. Dentro de esta comunidad se han desarrollado una aculturación, en sus viviendas ya que son de madera y cemento así como en su indumentaria ya que la mayoría de habitantes no utilizan su traje típico. El cual está conformado de la siguiente manera: La vestimenta de la mujer se basa en una tarach de color azul oscuro, amarrada en un hombro y ceñida a la cintura por un cordón llamado shakap (cinturón de semillas)

					<p>de nupi), una cinta roja (cintillo en la cabeza), tsukanka (aretes de plumas), patak rojo (cintas que se colocan en los brazos y tobillos), llevan en sus manos un pinink (vasija de barro) Por su parte el hombre lleva en su cabeza un tawassap (corona de coloridas plumas de loros), un santím (collar) que cruzan sobre los hombros, un shauk (collar) que colocan sobre el cuello, en los hombros un awakem (hombreira), en los tobillos makich (semillas), se cubren con el itip (manta larga de algodón y teñida con tintes naturales) y en sus manos llevan una lanza que utilizan para cazar.</p> <p>Poseen sembríos de yuca, plátano, maní, maíz y árboles frutales para uso de la comunidad. Las artesanías que elaboran son utilizadas únicamente para exhibiciones.</p>
Artesanías Casa de Bambú	Timbara	Zamora 7,4 Km	Altura 892 metros.	Su estado se encuentra alterado, pero cuenta con todas las comodidades para su visita.	En este sitio se puede encontrar artesanías de bambú, platos típicos, cabañas de bambú, en este lugar llegan propios y extraños ya sea a degustar de los

					platos típicos, o a hacer las compras de las distintas artesanías de bambú.
Fogón Verde	Timbara	Zamora 7,4 km	Altura 892 metros	Presenta facilidad de llegada al sitio.	En este lugar el su dueño elabora juegos de sala, muebles de comedor hechas de bambú, lámparas, y demás artesanías, para la venta, se ha logrado acoplar esta vivienda cuatro habitaciones, con el fin de ser fuente de hospedaje para los diferentes turistas, aquí también se ofrecen platos y bebidas típicas de la zona.
Amuicha Entza	Timbara	Zamora 26,2 km	Superficie 8.505,31 ha S.Timbara: 5.285,30 ha. S. San Calos de las Minas 3.220,01 ha. Altura: desde los 1.412 hasta los 2.205 msnm	Área de conservación, Reserva natural	Esta zona es considerada como reserva parroquial, para reservar el agua y la naturaleza, posee exquisita biodiversidad, , para acceder a esta área ecológica se lo puede hacer en auto hasta la entrada, 40 minutos desde la parroquia San Carlos, en el barrio Santa Rita. Por sus características ecológicas, funciona a manera de "corredor de conservación", actualmente forma parte del corredor de conectividad

					YAWI SUMAK (saladero bonito).
Yurank Etsa Yumi (Ruta Sol y Lluvia)	Timbara	Zamora 7,4 km	Altura 892 metros.	Adecuado para realización de actividades Turísticas.	Esta hostería es nueva en la parroquia, apoyando a la llegada de turistas los fines de semana, ofrece platos típicos y 5 habitaciones, con capacidad de albergar un máximo de 15 personas, cuenta con una piscina grande para adultos y una pequeña para niños, aquí también existe un lugar en donde se pueden realizar eventos sociales.

Fuente: Visitas In - Situ

Elaborado: La Autora

2.1.1.1 Planta turística del cantón Zamora.

Entre los principales lugares de alojamiento, alimentos-bebidas y Agencias de viajes del cantón tenemos:

Tabla 28: Principales lugares de Alojamiento, alimentos – bebidas

Alojamiento, alimentos – bebidas					
N°	Provincia	Actividad Turística	Nombre	Cantón	Categoría
1	Zamora Chinchipe	Hospedaje	Cabañas Copalinga	Zamora	Primera
2	Zamora Chinchipe	Hospedaje	Hostal Betania	Zamora	Primera
3	Zamora Chinchipe	Hospedaje	Hostal Orillas del Zamora	Zamora	Primera
4	Zamora Chinchipe	Hospedaje	Hostal Chonta Dorada	Zamora	Segunda
5	Zamora Chinchipe	Hospedaje	Residencia Wampushkar	Zamora	Segunda

6	Zamora Chinchipe	Hospedaje	Pensión Tzanka	Zamora	Primera
7	Zamora Chinchipe	Hospedaje	Pensión Samuria	Zamora	Primera
8	Zamora Chinchipe	Alimentos y bebidas	Restaurante Crazy Chicken	Zamora	Segunda
9	Zamora Chinchipe	Alimentos y bebidas	Restaurante Flor de Canela	Zamora	Segunda
10	Zamora Chinchipe	Alimentos y bebidas	Don Pepe	Zamora	Segunda
11	Zamora Chinchipe	Alimentos y bebidas	King Ice	Zamora	Segunda
12	Zamora Chinchipe	Alimentos y bebidas	Restaurante "Don Lucho"	Zamora	Tercera
13	Zamora Chinchipe	Alimentos y bebidas	Pavi Pollo Suc. N° 4	Zamora	Tercera
14	Zamora Chinchipe	Alimentos y bebidas	Restaurante las Gemelitas	Zamora	Tercera
Parroquia Timbara					
15	Zamora Chinchipe	Centro Recreacional	Puerto Alegre	Zamora	Tercera
16	Zamora Chinchipe	Alimentos y Bebidas	Tres Asociaciones en la entrada principal a Timbara	Zamora	Tercera
17	Zamora Chinchipe	Alimentos y Bebidas/ Alojamiento	Fogón Verde	Zamora	Tercera
18	Zamora Chinchipe	Compra y venta de productos	Las playas del Tío Juan	Zamora	
19	Zamora Chinchipe	Compra y venta de productos	La Casa del Bambú.	Zamora	
20	Zamora Chinchipe	Centro recreacional/Alojamiento	Hostería Yurank Etsa Yumi (Ruta Sol y Lluvia)	Zamora	

Fuente: Coordinación Zonal 7 MINTUR (2014)

Elaborado: La Autora.

Tabla 29: Agencias de Viaje del cantón Zamora

N°	Provincia	Actividad	Nombre	Cantón	Categoría
20	Zamora Chinchipe	Agencia de Viajes	Zamora Travel	Zamora	Dualidad
21	Zamora Chinchipe	Agencia de Viajes	Zasetoin S.A	Zamora	Dualidad
22	Zamora Chinchipe	Agencia de Viajes	Fasaytursa S.A	Zamora	Dualidad
23	Zamora Chinchipe	Agencia de Viajes	Telecontur	Zamora	Internacional
24	Zamora Chinchipe	Agencia de Viajes	Faisatur	Zamora	Operadora

Fuente: Coordinación Zonal 7 MINTUR (2014)

Elaborado: La Autora

2.1.2. Determinación del potencial turístico.

A continuación se realiza una descripción de cada uno de los atractivos priorizados presentados en una tabla resumen, sin embargo las fichas de los atractivos según la metodología de MINTUR 2014, se encuentran en la siguiente tabla. (Ver anexo 3)

Tabla 30: Platos típicos de Timbara

Ficha de atractivo 1: Platos típicos de Zamora		Jerarquía: III
Cantón: Zamora	Localidad: Zamora	Distancia al centro poblado: 5Km
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas
		
<p>Características:</p> <p>La gastronomía típica del cantón Zamora es variada y deliciosa, los platos y las bebidas típicas se puede encontrar en todos los sectores del cantón. Dentro de los platos típicos que se destacan se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayampaco • Ancas de rana • Melcochas, • Caldo de Corrocho, • Molido de plátano verde, • Chontas cocidas, • Tilapia frita, al ajillo o asada, • Guanta asada, • Quesillo con miel, <p>Las bebidas típicas: Guarapo, pingas, 7 alipios, Chicha de chonta, chicha de yuca.</p>		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Tabla 31: Moliendas de caña de Timbara

Ficha de atractivo 2: Moliendas de caña de Timbara		Jerarquía: II
Cantón: Zamora	Localidad: Timbara	Distancia al centro poblado: 2Km
Categoría: Sitio Natura	Tipo: Etnografía	Subtipo: Elaboración Agroindustrial



Características:

En la parroquia Timbara existen varias moliendas, algunas manuales y otra hidráulicas que se encargan de la elaboración de panela: molida, granulada y en bloque; de igual forma producen guarapo y las tradicionales melcochas. Actualmente a esta parroquia se la ha declarado como "Tierra de la caña y la melcocha". El procedimiento para la obtención de la panela es el siguiente:

- Recolectar la materia prima (caña de azúcar).
- Moler la caña utilizando mulas o trapicheros y extraer el jugo.
- Recolectar el guarapo y llevar al horno para su cocimiento.
- En el momento que el guarapo ha cogido su consistencia o su punto se coloca en los moldes para su enfriamiento.
- Enfrida las panelas son colocadas en fundas para ser puestas a la venta.
- Además, también se elaboran las sabrosas melcochas, que son muy apetecidas por los visitantes.

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Tabla 32: Comunidad Shuar de Martin Ujukam

Ficha de atractivo 3: Comunidad Shuar de Martin Ujukam		Jerarquía: II
Cantón: Zamora	Localidad: Guadalupe	
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Grupos étnicos



Características:

La comunidad Shuar Martín Ujukam, se encuentra conformado por 12 familias que son filiales de la Federación Shuar de Zamora Chinchipe. El nombre del lugar es en honor al último guerrero Shuar. Martin Ujukam. En esta comunidad el visitante podrá observar las danzas típicas, y sobre todo degustar la deliciosa gastronomía Típica como son: los ayampacos, la chicha de yuca, caldo de gallina, etc.

De la misma manera podrá visitar los sembríos de yuca, plátano y maní, además de observar y comprar las artesanías realizadas en esta comunidad.

La vestimenta de la mujer shuar, se basa en una tarache de color azul oscuro, amarrada en un hombro y ceñida a la cintura por un cordón llamada shakapa (cinturón de semillas de nupi), una senta roja (cintillo en la cabeza), tsukanka (aretes de plumas), makish rojo (cintas que se colocan en los brazos y tobillos) y llevan en sus manos un tsapa (conocido como pilche - fuente). El hombre lleva en su cabeza una corona de coloridas plumas de pájaros, un tsantim (collar) que cruzan sobre los hombros, un patake (collar) que colocan sobre el cuello y hombros, dos makish rojas (cinta en los tobillos), una falda larga, de algodón y teñida con tintes naturales llamada itip, y en sus manos llevan una lanza y una bodoquera que utilizan para cazar.

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Tabla 33: Cordillera de Tunantza

Ficha de atractivo 4: Cordillera de Tunantza		Jerarquía: II
Cantón: Zamora	Localidad: Timbara	Distancia al centro poblado: 31Km
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Elevación montañosa	Subtipo: Cerro



Características:

En esta zona está ubicada un área de conservación ecológica denominada “Amuicha Entsa”, que significa “agua eterna”, A nivel de parroquias es la primera reserva ecológica dentro del país.

Es una de las estribaciones de la gran Cordillera de Real Oriental de los Andes, su punto más alto alcanza 3350 m. Conocida por ser un lugar místico apto para el excursionismo, en sus lomas y varias quebradas se podrán encontrar paredes rocosas, un pequeño cañón en su quebrada principal, flora única y diversa, paisajes edénicos, varias cascadas, vista panorámica del valle de la ciudad de Zamora y una mina abandonada por la escasez de agua. Cada una de sus lomas encierran misterios concernientes a su fauna y flora especialmente orquidácea.

Las 9.000 hectáreas que están en conservación por los gobiernos locales de Zamora Chinchipe, están ubicadas en la Cordillera de Tunanza, donde se albergan una cantidad similar de especies de aves que el Parque Nacional Podocarpus, explicó Luis Arévalo asesor técnico en la Amazonía sur del Programa de Gestión Sostenible de la Cooperación Alemana (GIZ).

Esa organización apoya la iniciativa y presentó dos estudios que revelan que en esa Área llamada por sus habitantes Agua Eterna (Amuicha Entsa en shuar), existen 128 especies de aves, 108 en la reserva y 58 en la eco ruta, una variedad de especies arbóreas, huellas de mamíferos como el oso andino, felinos, entre otros.

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Tabla 34: Cascada el Aventurero

Ficha de atractivo 5: Cascada el Aventurero		Jerarquía: II
Cantón: Zamora	Localidad: Rio Buenaventura Timbara	Distancia al centro poblado: 1.5Km
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Rio	Subtipo: Cascada
		
<p>Características:</p> <p>El Barrio Buenaventura de la parroquia Timbara es el lugar donde encontramos esta cascada. Para llegar hasta ella se recorre a través de una carretera de tercer orden; cuya distancia es de 1 ½ Km. de la vía principal que conduce hasta Cumbaratza.</p> <p>La cascada El Aventurero presenta dos caídas de agua de la misma fuente separadas por una distancia de 70 metros la primera es una caída libre de 30 metros y la segunda es de 10 metros siguiendo el lecho del perfil rocoso. La calidad física del agua varía en función del tiempo atmosférico.</p> <p>La cascada lleva el nombre en honor a la primera propietaria de estas tierras donde se encuentra la cascada, Sra. Buenaventura Flores Reategui. Ahora esta cascada pertenece al Sr. Luis Andrade. Cuenta como una cabaña para descansar.</p>		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Tabla 35: Amuicha Entsa

Ficha de atractivo 6: Amuicha Entsa		Jerarquía: II	
Cantón: Zamora		Localidad: Timbara	Distancia al centro poblado: 1.5Km
Categoría: Natural	Sitio:	Tipo: ecológica	Reserva: ecológica



Características:

La cordillera de Tunantza y el área de conservación interparroquial denominada en lengua Shuar "AMUICHA ENTSA", que en español significa "agua eterna", es un bosque húmedo tropical amazónico que involucra a los gobiernos parroquiales de Timbara y San Carlos de las Minas, como una iniciativa de protección de alto endemismo de especies de flora y fauna del sector, así como un trabajo de conservación de los recursos hídricos. La superficie del Área Ecológica de Conservación Parroquial Amuicha Entsa es de 8.505,31 ha, de las cuales 5.285,30 ha corresponden a la parroquia Timbara y a la parroquia San Carlos de las Minas le pertenecen 3.220,01 ha; ocupando la parte situada dentro del territorio parroquial de Timbara, un 41,06% del total de la superficie del mismo (12.871,59 ha), se considera a esta zona como reserva parroquial, con la finalidad de proteger la naturaleza y garantizar la conservación de las fuentes de agua, para presentes y futuras generaciones; mantiene un rango altitudinal que va desde los 1.412 hasta los 2.205 msnm, para acceder a esta área ecológica se lo puede hacer en auto hasta la entrada, 40 minutos desde la parroquia San Carlos, en el barrio Santa Rita.

Por sus características ecológicas, funciona a manera de "corredor de conservación", actualmente forma parte del corredor de conectividad Podocarpus - Yacuambi, mismo que lo integran inicialmente el Parque Nacional Podocarpus, Bosque Protector Corazón de Oro, Reserva Shuar El Quim, y Área Ecológica de Conservación Municipal de Yacuambi.

En este corredor biológico se ubican poblaciones de mestizos, Saraguros y Shuar, por lo que se identifica con el nombre de "YAWI SUMAK", que son dos palabras en dos idiomas diferentes, siendo: Yawi en shuar que significa saladero y Sumak en quichua que significa bueno, bonito, significando en español "saladero bonito". Su importancia se debe a que es una zona de alta biodiversidad, belleza escénica y proveedor de servicios eco sistémico.

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Tabla 36: Artesanías Casa de Bambú

Ficha de atractivo 7: Artesanías Casa de Bambú		Jerarquía: II
Cantón: Zamora	Localidad: Timbara	Distancia al centro poblado: 1 Km
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías



Características:

En la casa de bambú, se elaboran diferentes artesanías, como representaciones del minero de Zamora, animales (burros, caballos, armadillos, etc), porta bajillas, vineras, las mismas que son elaboradas por el Sr. Hernán Andrade. Para acceder al atractivo se lo puede realizar en auto, se ingresa a la parroquia Timbara con una vía de primer orden y se atraviesa el puente del río Zamora, por una carretera de segundo orden, hasta llegar a la casa de bambú, e donde puede adquirir las artesanías que desee

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Tabla 37: Cerro Cayamuca

Ficha de atractivo 8: Cerro Cayamuca		Jerarquía: II
Cantón: Zamora	Localidad: Timbara	Distancia al centro poblado: 1 Km
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Elevación montañosa	Subtipo: Cerro
		
<p>Características:</p> <p>Ubicado entre los barrios Santa Cecilia y Numbami; así mismo el valle del Jambué, presenta buenas condiciones para poder desarrollar actividades turísticas. Su altura oscila entre los 2600 y 871 metros.</p> <p>Este podría ser uno de los mejores lugares de pesca o de aventura al aire libre en las regiones de América / Europa Occidental</p> <p>El sitio de pesca también proporciona a los usuarios la capacidad de rastrear fácilmente las capturas de pesca y experiencias con localización GPS exacta en el cuerpo de agua, crear grupos de pesca a la comunicación con sus compañeros de pesca, encontrará tiendas de aparejos de pesca escuelas e infantiles de marina y un puerto situados cerca de sus sitios de pesca y última sea no menos importante participar en concursos de pesca para ganar equipos y suministros de pesca.</p>		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Tabla 38: Hostería Yurank Etsa Yumi (Ruta Sol y Lluvia)

Ficha de atractivo 9: Hostería Yurank Etsa Yumi		Jerarquía: III
Cantón: Zamora	Localidad: Timbara	Distancia al centro poblado: 1 Km
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
		
<p>Características:</p> <p>Esta hostería es nueva en la parroquia, apoyando a la llegada de turistas los fines de semana, ofrece platos típicos y 5 habitaciones, con capacidad de albergar un máximo de 15 personas, cuenta con una piscina grande para adultos y una pequeña para niños, aquí también existe un lugar en donde se pueden realizar eventos sociales.</p>		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Tabla 39: Fogón Verde

Ficha de atractivo 10: Fogón Verde		Jerarquía: III
Cantón: Zamora	Localidad: Timbara	Distancia al centro poblado: 1 Km
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías
		
<p>Características:</p> <p>En este lugar el su dueño elabora juegos de sala, muebles de comedor hechas de bambú, lámparas, y demás artesanías, para la venta, se ha logrado acoplar esta vivienda cuatro habitaciones, con el fin de ser fuente de hospedaje para los diferentes turistas, aquí también se ofrecen platos y bebidas típicas de la zona.</p>		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

2.1.3. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Timbara

Para una adecuada sistematización de los atractivos turísticos del cantón, se realiza una matriz competitiva, misma que muestra la posición competitiva que tiene el destino respecto de los principales competidores identificados, para ellos en primer lugar establece una valoración de los factores relevantes de comparación: infraestructura, demanda, servicios, transporte, vías y recreación. Los atractivos que obtengan una calificación mayor a 5 son competitivos para el destino, por ende hacen que el destino tenga mayor competitividad.

A mayor número de atractivos competitivos mayor competitividad posee el destino.

Tabla 40.- Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de Timbara

Atractivos		Platos típicos de Timbara		Moliendas de caña de Timbara		Comunidad Shuar de Martin Ujukam		Cordillera de Tunantza		Cascada el Aventurero	
Factores	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	7	1,75	8	2,00	5	1,25	0	0,00	0	0,00
Demanda	0,30	6	1,80	9	2,70	9	2,70	0	0,00	10	3,00
Servicios	0,10	7	0,70	8	0,80	8	0,80	0	0,00	1	0,10
Transporte	0,15	1	0,15	8	1,20	8	1,20	2	0,30	5	0,50
Vías	0,10	1	0,10	9	0,90	7	0,70	2	0,20	5	0,50
Recreación	0,10	2	0,20	9	0,90	8	0,80	4	0,40	10	1,00
Total	1,00		4,70		8,50		7,45		0,90		5,10

Atractivos		Amuicha Entsa		Artesanías Casa de Bambú		Cerro Cayamuca		Hostería Yurank Etsa Yumi		Fogón Verde	
Factores	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	0	0,00	8	2,00	0	0,00	6	1,50	7	1,75
Demanda	0,30	0	0,00	6	1,80	0	0,00	5	1,50	7	2,10
Servicios	0,10	0	0,00	3	0,30	0	0,00	3	0,30	8	0,80
Transporte	0,15	2	0,30	8	1,20	2	0,30	2	0,30	2	0,30
Vías	0,10	2	0,20	8	0,80	2	0,20	2	0,20	2	0,20
Recreación	0,10	8	0,80	8	0,80	6	0,60	4	0,40	4	0,40
Total	1,00		1,30		6,90		1,10		4,20		5,55

Fuente: Inventario de los atractivos turísticos de Timbara

Elaboración: La Autora

Tabla 41.- Posición competitiva

Posición	Atractivo	Calificación competitiva
1	Moliendas de caña de Timbara	8,50
2	Comunidad Shuar de Martin Ujukam	7,45
3	Artesanías Casa de Bambú	6,92
4	Fogón verde	5,55
5	Cascada el Aventurero	5,10
6	Platos típicos de Timbara	4,70
7	Hostería Yurank Etsa Yumi	4,20
8	Amuicha Entsa	1,30
9	Cerro Cayamuca	1,10
10	Cordillera de Tunantza	0,90

Fuente: La Autora

Elaboración: La Autora

Resultados:

Se establece que los atractivos que tienen una calificación mayor a cinco son competitivos para el destino, es decir:

- Moliendas de caña de Timbara
- Comunidad Shuar de Martin Ujukam
- Artesanías Casa de Bambú
- Fogón verde
- Cascada el Aventurero

En base a estos resultados obtenidos, se puede decir que en la parroquia Timbara es un destino con un nivel alto de competitividad, ya que de sus diez atractivos turísticos, cinco reflejan ser competitivos.

2.1.4. Caracterización de los productos turísticos.

La realización de la caracterización de los productos, se efectuaron dos fases: diagnóstico y formulación.

- **Fase de diagnóstico**

En esta etapa se consideró a las siguientes fuentes de información:

Fuentes secundarias: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Timbara, Inventario de atractivos turísticos MINTUR, Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020.

Fuentes primarias: Visita IN-SITU a los diferentes recursos turísticos de la parroquia propuestos por el GADPR de Timbara, y comunidad.

- **Fase de formulación**

Para la formulación de los productos turísticos de la parroquia Timbara nos guiamos en el PLANDETUR 2020, mediante el siguiente cuadro se puntualiza la línea y variedad de productos específicos en el Ecuador.

Tabla 42: Línea de productos y variedad de productos específicos del Ecuador.

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico	Agroturismo	SPA's
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo		Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Haciendas históricas		Turismo de cruceros	Cruceros
Parques temáticos	Parques temáticos		

Fuente y elaboración: PLANDETUR 2020

En base a esta información y a la visita In-Situ, en la parroquia Timbara puede desarrollarse las siguientes líneas y productos:

Turismo Cultural: la parroquia se cuenta con las tradicionales moliendas de caña de azúcar, las cuales deberían ser consideradas como parte del patrimonio cultural de la parroquia.

Los Barrios Sakantza y Martin Ujukam, ostentan un gran potencial en cuanto al impulso de actividades turísticas especialmente de turismo comunitario y cultural, existiendo así también

estancias familiares y hosterías en el sector de El Maní como en la vía hacia Tunantza Alto, mostrando una opción de actividades productivas en la parroquia de Timbara, así también está la construcción del Centro Étnico Cultural, que se halla situado en el sector de Las Chontas, el cual valdrá tanto para el fortalecimiento de la cultura del pueblo Shuar, así como también se muestra como alternativa turística para la parroquia.

Además se encuentran localizados lugares arqueológicos como es el caso del Cerro Cayamuca y del Complejo Arqueológico de Tunantza, que son zonas de gran relevancia para el sector turístico.

Ecoturismo y turismo de naturaleza: la reserva ecológica Amuicha Entza, ubicada en la parroquia Timbara y San Carlos de las Minas, en Timbara, también podemos destacar la existencia de alrededor de 30 molineras, dedicadas a la elaboración de panela y las deliciosas melcochas.

En el sector Buena Aventura, está la raíz del turismo, que con lucha y esfuerzo busca posicionarse en el mercado turístico, en este sector siguiendo por la carretera y a la rivera de la quebrada de Timbara están varios restaurantes que ofrecen una gastronomía fresca y natural a gusto del turista.

2.2. Análisis de la demanda.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron en un 100% en 2013 hasta alcanzar 1.087 millones, en donde la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y el Pacífico el 23% y las Américas el 16%. (Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR 2014).

La llegada de turistas internacionales al país se registra en un 1.364.057 millones, de los cuales un 58% de América del Sur, América central y el Caribe; mientras que un 16% proceden del mercado europeo.

Las divisas para el país en el año 2013 fueron de 1.251,3 millones de USD; esta actividad se ubica en cuarta posición económica después del banano y plátano, camarón y otros

elaborados productos del mar, según el registro del ingreso de divisas por exportación de productos principales del país. (Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR 2014).

En cambio el turismo de la Región Sur del Ecuador, según cifras del MINTUR (2014), se alimenta principalmente de las propias personas de la zona; el porcentaje de concentración de la demanda turística nacional en la provincia de Zamora Chinchipe fue del 0,3% de visitantes extranjeros y 0,2 % de visitantes nacionales a nivel nacional; los principales atractivos de la provincia son los grupos indígenas y la biodiversidad; además su orografía montañosa la distingue del resto de provincias amazónicas.

2.2.1. Caracterización de la demanda.

Se puede indicar que actualmente Timbara sólo emplea el modelo turístico alternativo en el cual el viajero llega por sus propios medios a conocer los atractivos de la zona por la carencia de equipamiento y facilidades turísticas. Por esta razón se aplicó la encuesta para determinar el perfil del turista.

2.2.2. Determinación del perfil del visitante.

Al no contar con datos estadísticos en la parroquia del ingreso de visitantes se aplicó una encuesta (ver anexo 2), para determinar el perfil del turista de esta parroquia. Para establecer el universo, se realizó un conteo de las personas que ingresan a la localidad, en un lapso de siete días, mismo que se lo proyecta mensualmente y luego anualmente estableciendo que semanalmente o sea de lunes a domingo ingresan 756 personas, 3024 turistas por mes, y anualmente 36288 personas.

Mediante la aplicación de la fórmula de poblaciones finitas se determinó el tamaño de la muestra.

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$\frac{1,96^2 * 36288 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 (36288 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$\frac{3,84 * 9072}{0,0025 (36287) + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$

$$\frac{34836,48}{90,72 + 0,96}$$

$$\frac{34836,48}{91,68}$$

$$n=380$$

Dónde:

Z = Nivel de Confianza (5%= 1,96)

N = Universo población

p = Población a favor (0,5)

q = Población en contra (0,5)

e= Error de estimación (5% = 0,05)

n= Tamaño de la muestra

Las encuestas se aplicaron en el mes de Julio y Agosto los fines de semana en los sectores de mayor afluencia de visitantes. A continuación se detalla la información

1. ¿Cuál es su nacionalidad?

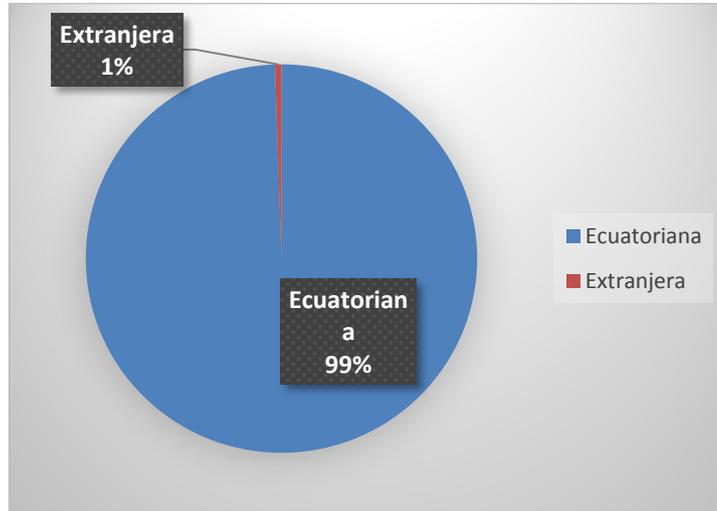


Gráfico 1

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista
Elaboración: La Autora

Según las encuestas realizadas la mayoría de visitantes son ecuatorianos (99%)

2. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

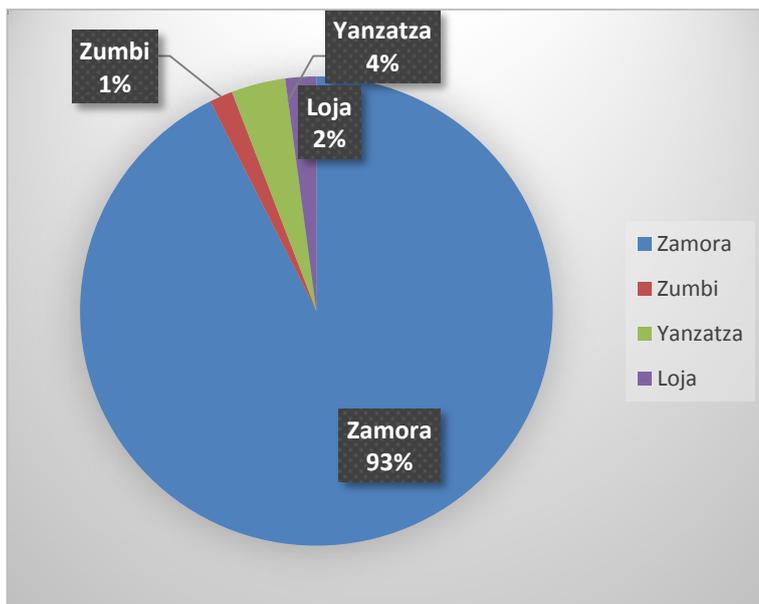


Gráfico 2

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista
Elaboración: La Autora

La mayor cantidad de habitantes residen en Zamora (93%), en menor proporción en Zumbi (1%), Loja (2%) y Yanzatza (4%)

3. ¿Es usted residente de la parroquia?

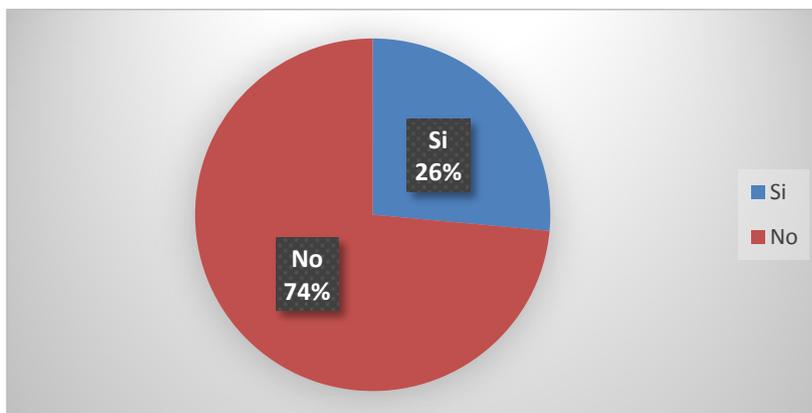


Gráfico 3

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista
Elaboración: La Autora

La mayor cantidad de habitantes NO son residentes de la parroquia (74%), en menor proporción SI son residentes (26%)

4. ¿Cuál es su situación ocupacional?

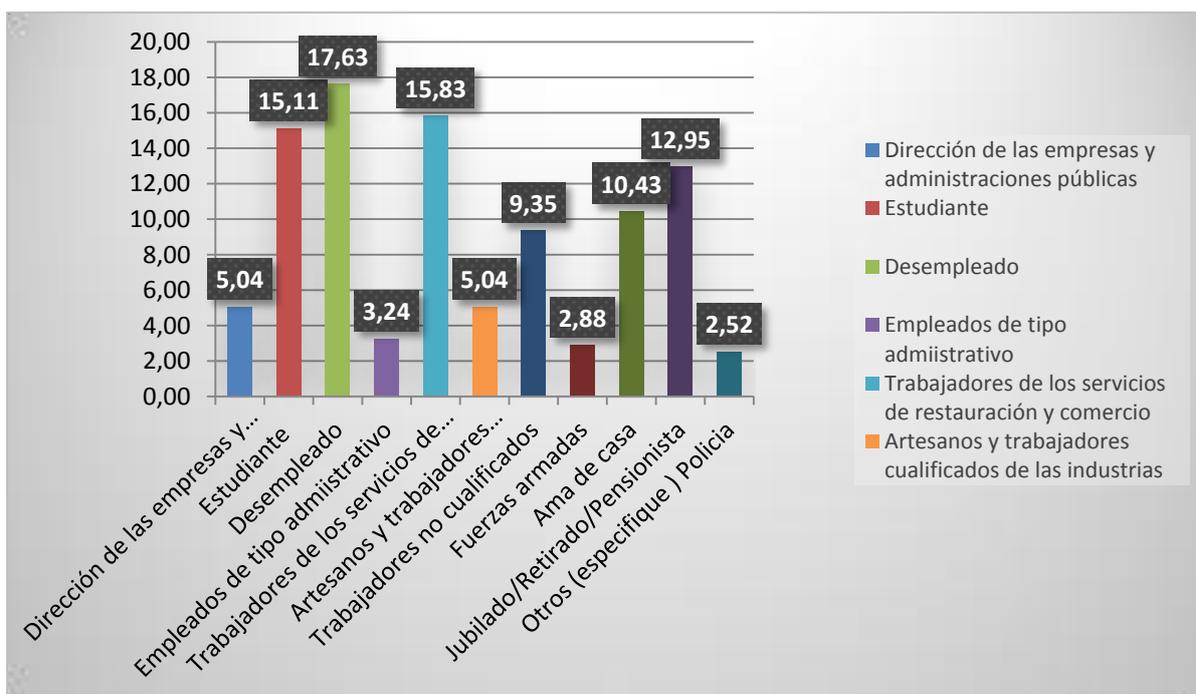


Gráfico 4:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista
Elaboración: La Autora

Los desempleados (17.63%), trabajadores de los servicios de restauración y comercio (15.83%), y estudiantes (15.11%) son las muestras de situaciones ocupacionales de visitantes más representativas, así también menor porcentaje pero no menos importante está el (12,95%) de jubilados, retirados y pensionistas, seguido del (10,43%) de amas de casa, el (9,35%) corresponde a trabajadores no cualificados, el (5,4%) de artesanos y trabajadores, en igual porcentaje dirección de la empresas y administraciones públicas, (3,24%)empleados de tipo administrativo, (2,88%) fuerzas armadas y (2,52%) otros

5. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

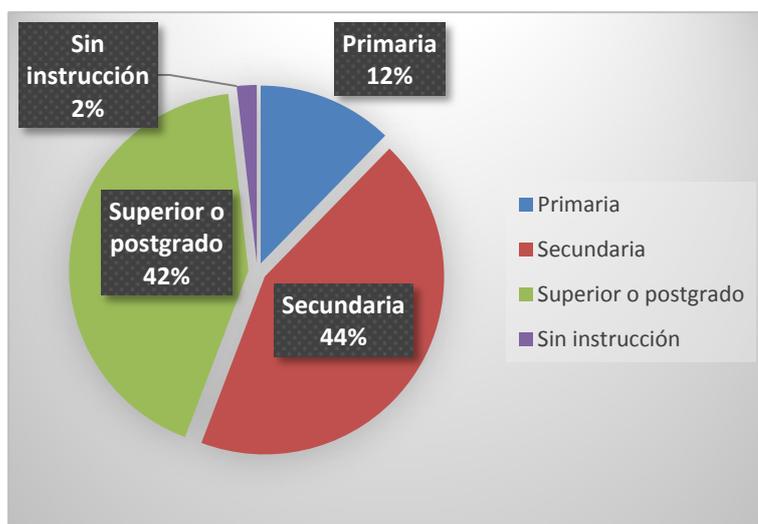


Gráfico 5

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista
Elaboración: La Autora

Del grupo de visitantes encuestados el 44% tienen un nivel de instrucción secundaria, mientras que el 42% superior o postgrado.

6. ¿Es la primera vez que visita la parroquia?

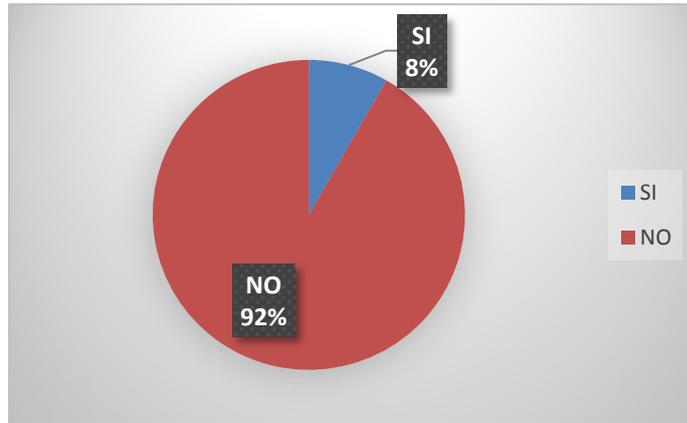


Gráfico 6:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista
Elaboración: La Autora

La mayoría de encuestados indicaron que No es la primera vez que visitan la parroquia (92%)

7. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?

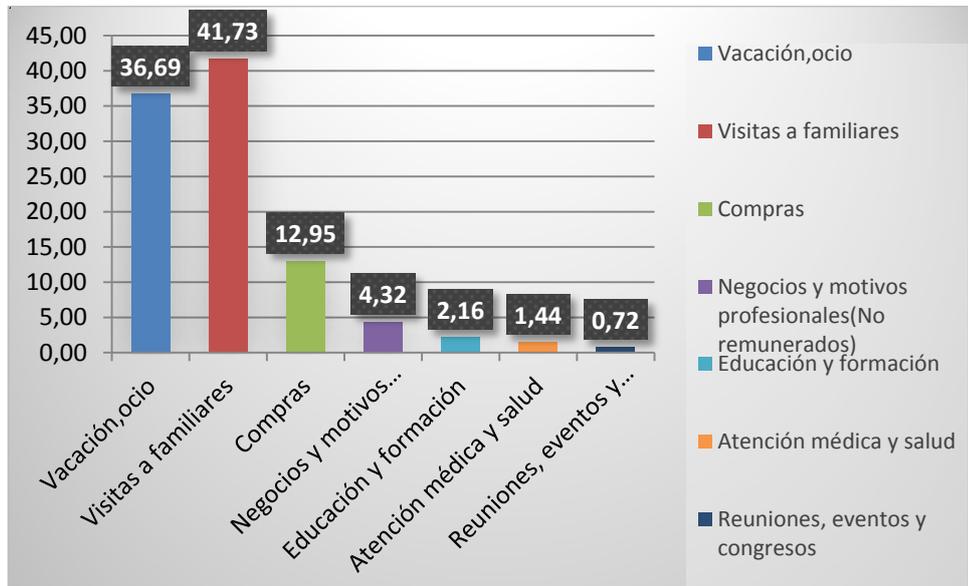


Gráfico 7:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista
Elaboración: La Autora

Los principales motivos para visitar la parroquia fueron por Visitas a familiares (41.73%), Vacación – ocio (36.69%), y compras (12,95%)

8. ¿Qué lugares turísticos de la parroquia visitó? Por favor menciónelos a continuación (De acuerdo a los que contestaron que su principal motivo de este viajes fue Vacación recreo y ocio)

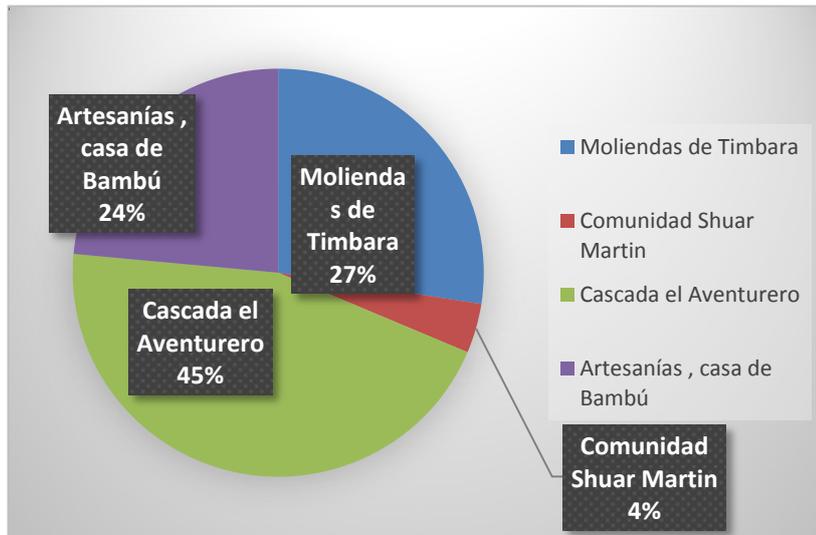


Gráfico 8:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

Los principales lugares turísticos de la parroquia visitados fueron Cascada el Aventurero (45%), y Moliendas de Timbara (27%)

9. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia?

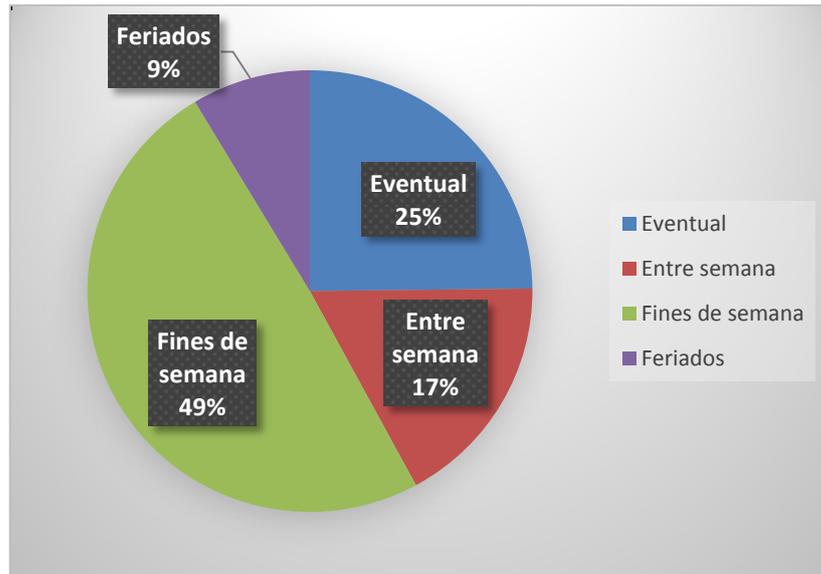


Gráfico 9:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

La mayoría de encuestados visitan la parroquia los fines de semana (49%), y de manera Eventual (25%)

10. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

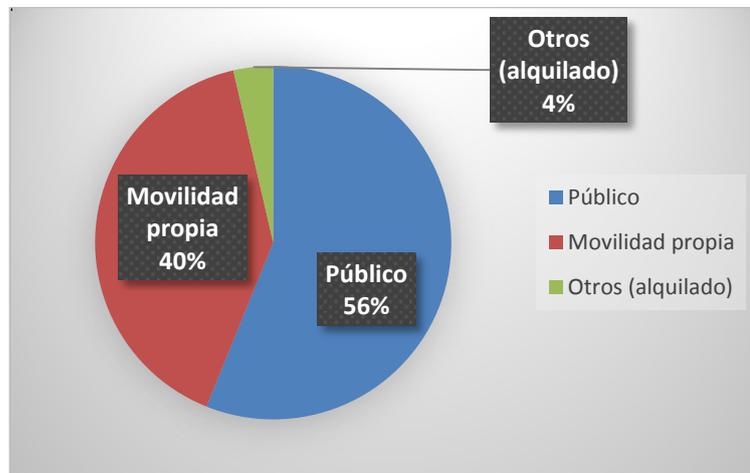


Gráfico 10

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

El medio de transporte más utilizada es el Público (56%), y por Movilidad Propia (40%)

11. Formas de viajar

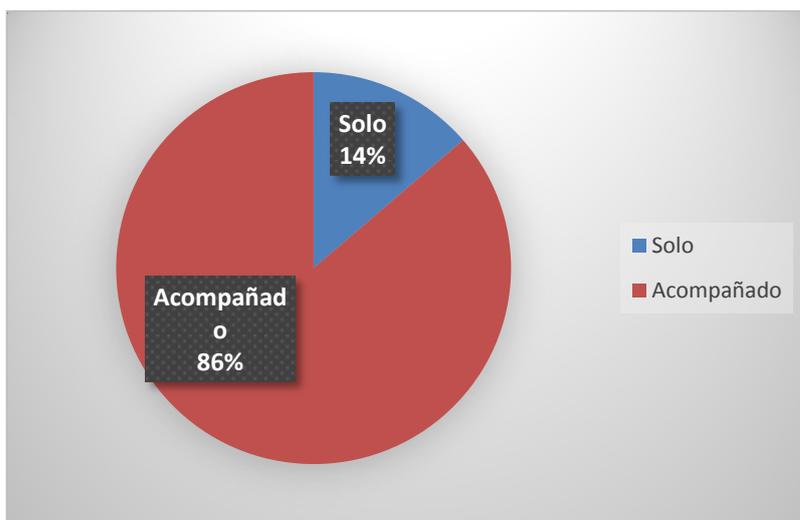


Gráfico 10:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

La mayoría de encuestados viajan Acompañados (86%), en menor cantidad Solos (14%)

12. ¿Cuál fue el tiempo estimado de su visita?

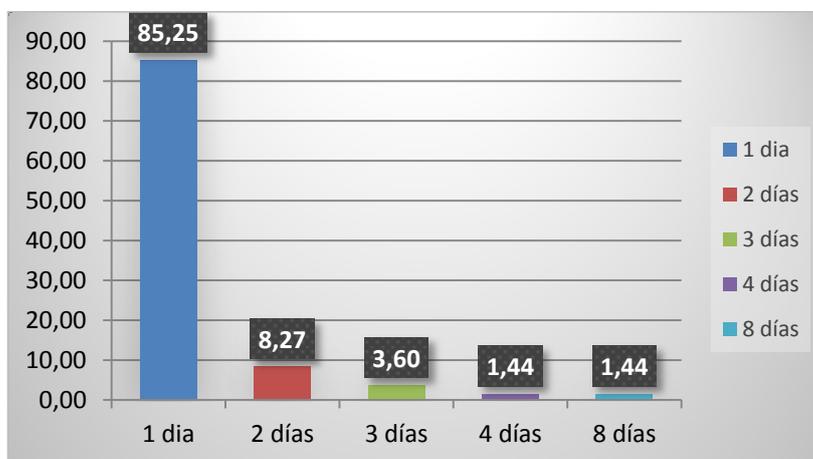


Gráfico 11:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

La mayoría de encuestados indicaron que la duración de su visita al lugar turístico fue de 1 día (85.25%), en menor cantidad 4 y 8 días (1,44%)

13. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia

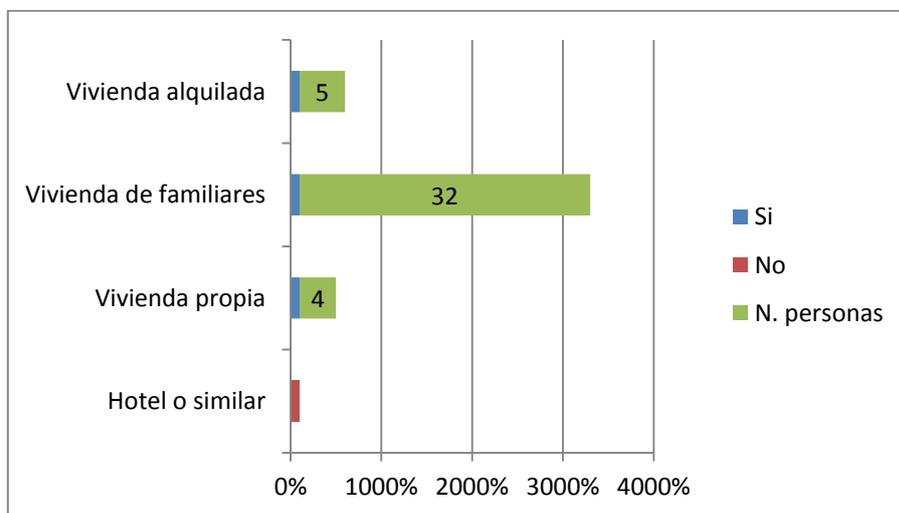


Gráfico 13:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

Según las encuestas realizadas algunas personas (41) si se alojaron durante su visita a la parroquia. Vivienda propia (4 personas), Vivienda de familiares (32 personas), Vivienda alquilada (5 personas).

14. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

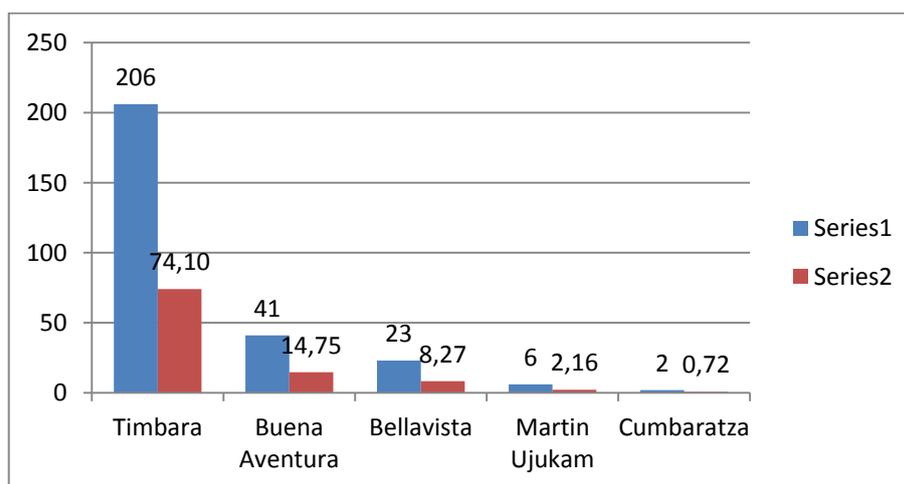


Gráfico 14:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

Las principales localidades visitadas fueron Timbara (74,10%) y el Barrio Buena Aventura (14,75%).

15. ¿En este viaje fue la parroquia Timbara la única visitada?

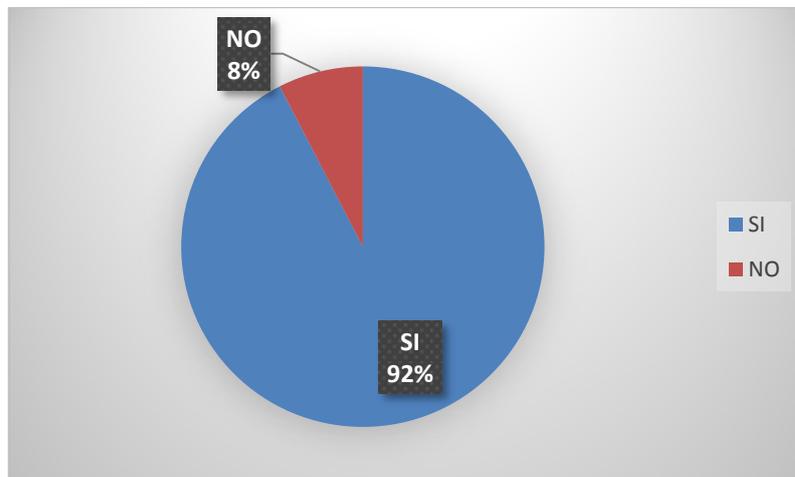


Gráfico 15:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

Según las encuestas realizadas la mayoría totalidad de encuestados coincidieron en indicar que SI (92%) fue la parroquia Timbara la única visitada.

16. ¿Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?

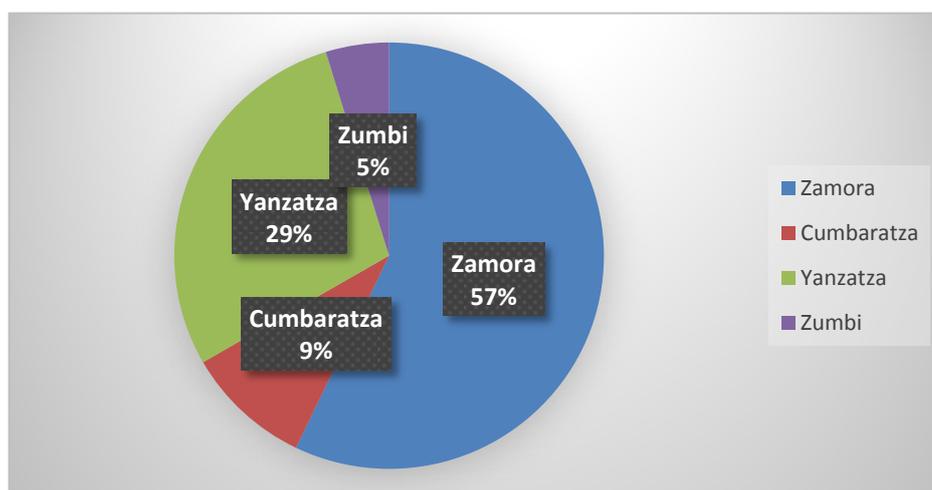


Gráfico 16:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

Según los encuestados otras localidades a visitar son Zamora (57%), Yanzatza (29%)

¿Quién financió este viaje?

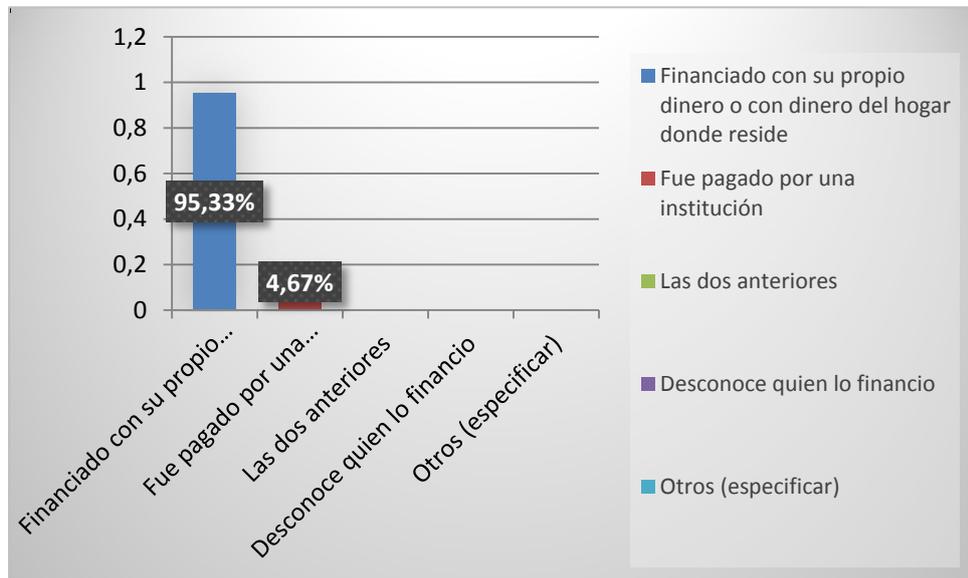


Gráfico 17:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

La mayoría de encuestados (95,33%) indicaron que el viaje realizado fue financiado con su propio dinero o con dinero del hogar donde residen, mientras que el restante (4,67) fue pagado por una institución.

17. ¿Cómo organizo su viaje?

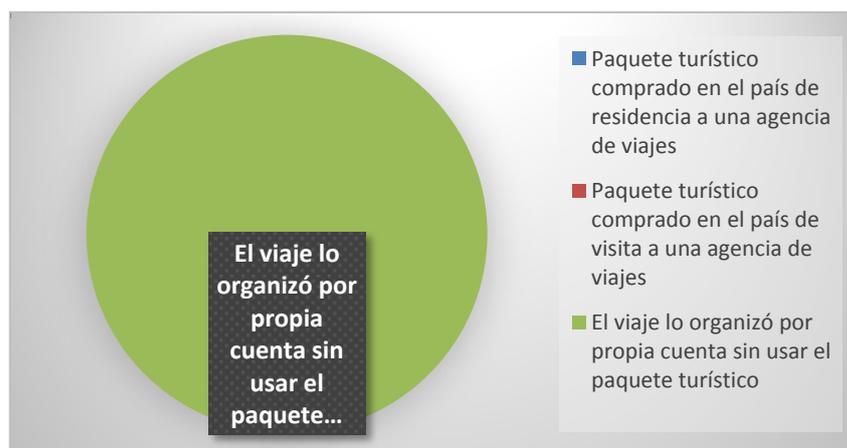


Gráfico: 18

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

La totalidad de encuestados (100%) indicaron que el viaje lo organizaran por propia cuenta sin usar el paquete turístico.

18. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?

Paquete turístico

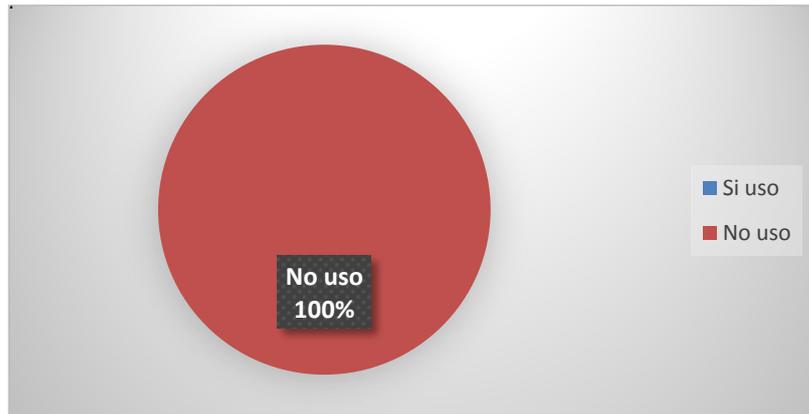


Gráfico 19:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

La totalidad de encuestados (100%) indicaron que NO utilizaron ningún paquete turístico para visitar la parroquia.

Gasto de alojamiento

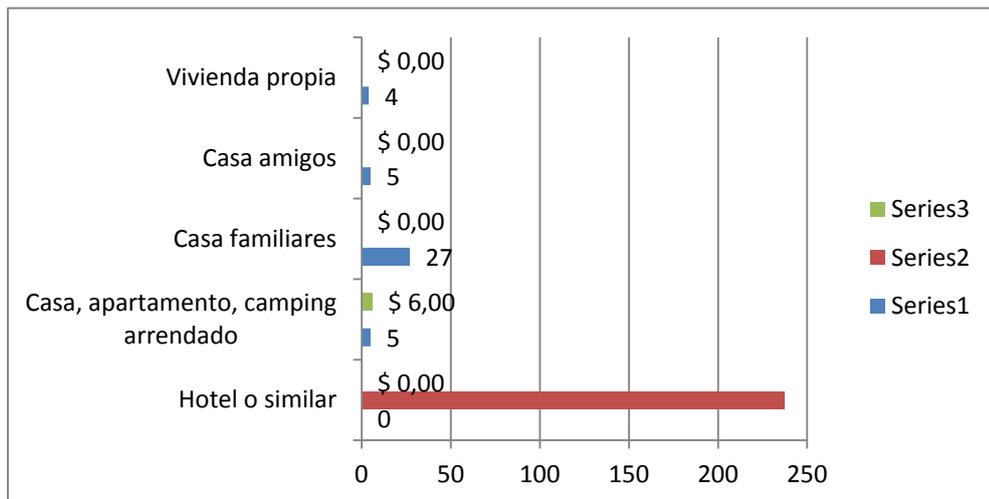


Gráfico 20:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

La mayoría de encuestados indicaron que NO (237) utilizaron alojamiento tal como hotel o similar, mientras que otro grupo de encuestados indicaron que SI utilizan casa apartamento, camping arrendado entre otros y que su costo es de un valor aproximado de \$5.

Gasto de transporte

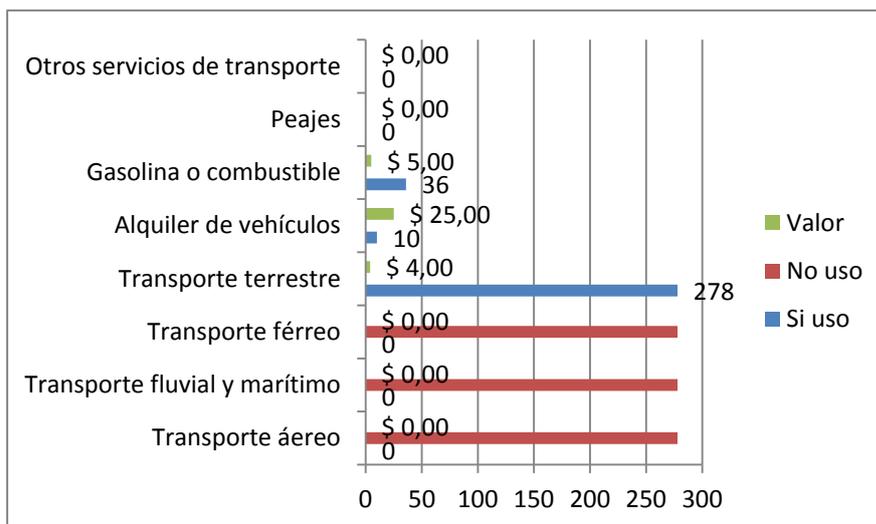


Gráfico 21:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

El medio de transporte utilizado por todos los visitantes fue el transporte terrestre, y el gasto incurrido fue de \$4 aproximadamente.

Gastos en alimentos y bebidas

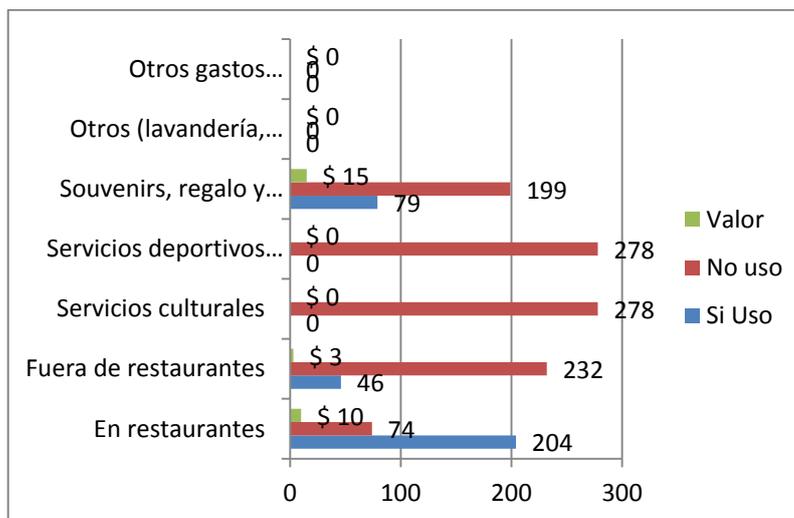


Gráfico 22:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

En lo que a gastos de alimentos y bebidas se refiere la mayoría de encuestados (204) indicaron que el gasto aproximado es de \$10, en restaurantes, mientras que el (79) indicaron que gastan un aproximado de \$15 en souvenirs, regalos y artesanías.

19. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

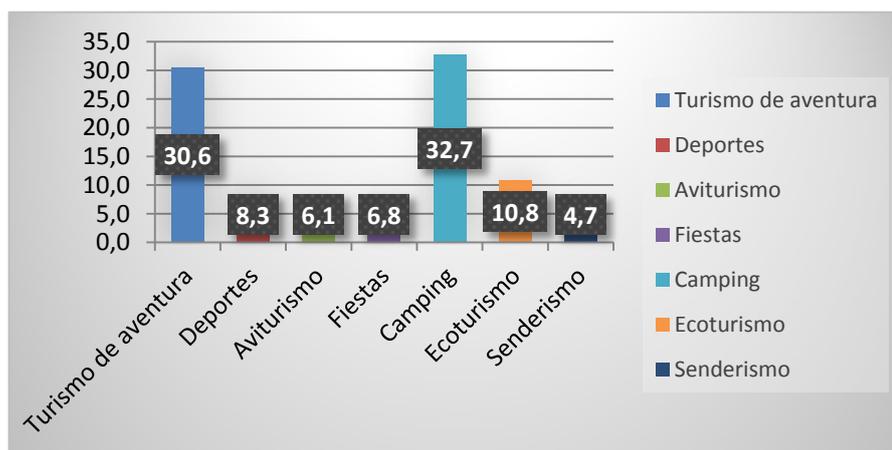


Gráfico 23:

Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora

Las principales actividades que faltan incluir al turismo de la parroquia son Camping (32.7%), Turismo de aventura (30.6%) y Ecoturismo (10.8%)

20. Califique la calidad del servicio recibido en el destino

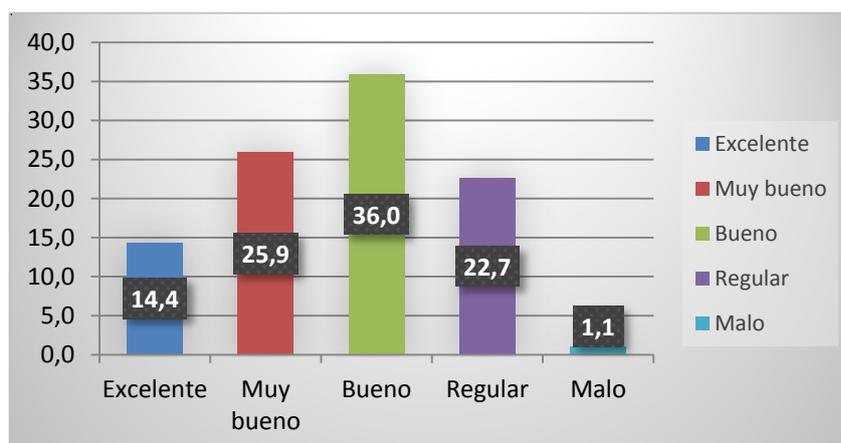


Gráfico 24:

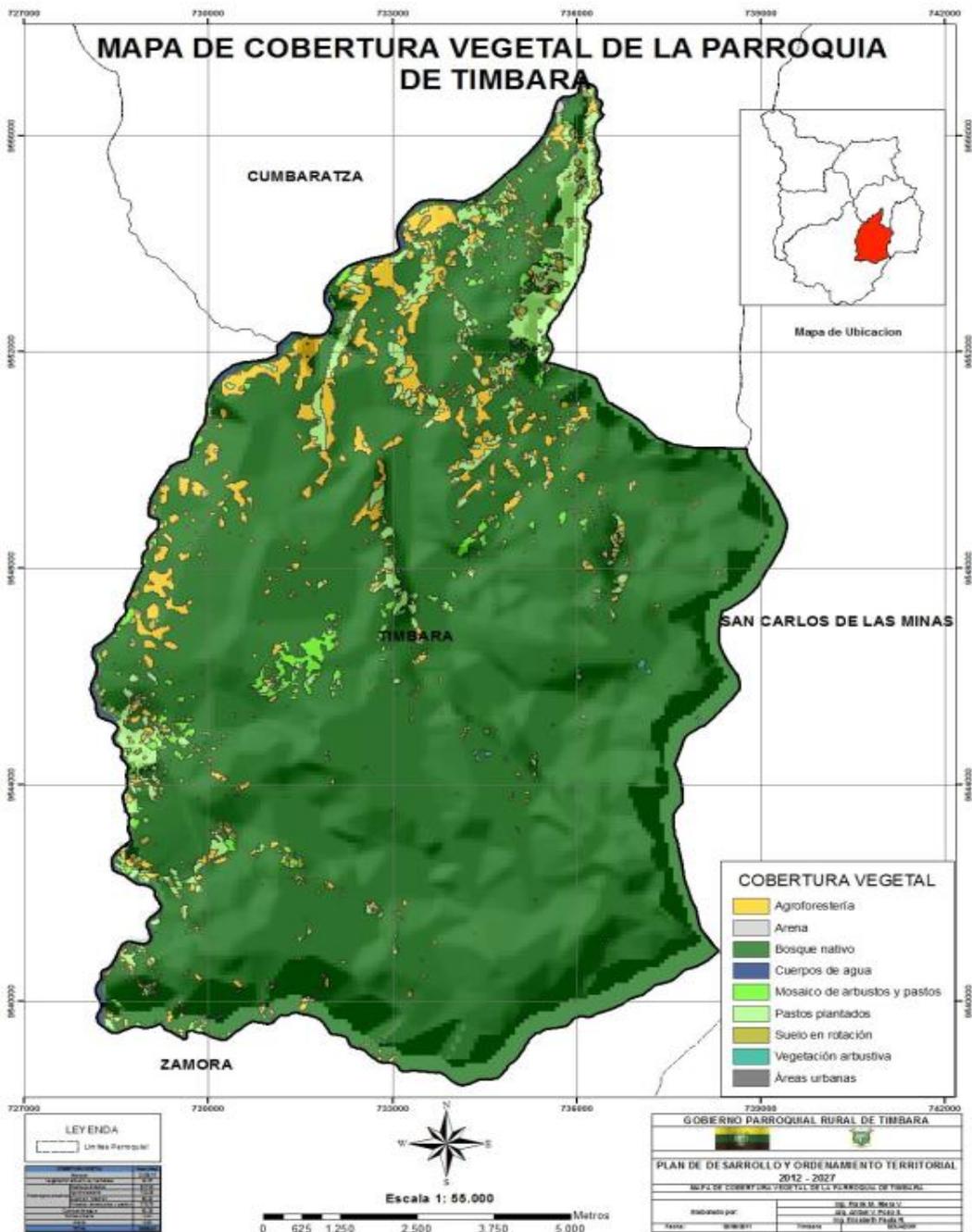
Fuente: Encuestas aplicadas en la parroquia Timbara, para determinar el perfil del turista

Elaboración: La Autora.

Según los visitantes la calidad de servicio que recibieron en la parroquia fue Bueno (36.0%), en menor cantidad lo califican como Muy Bueno (25.9%).

2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.

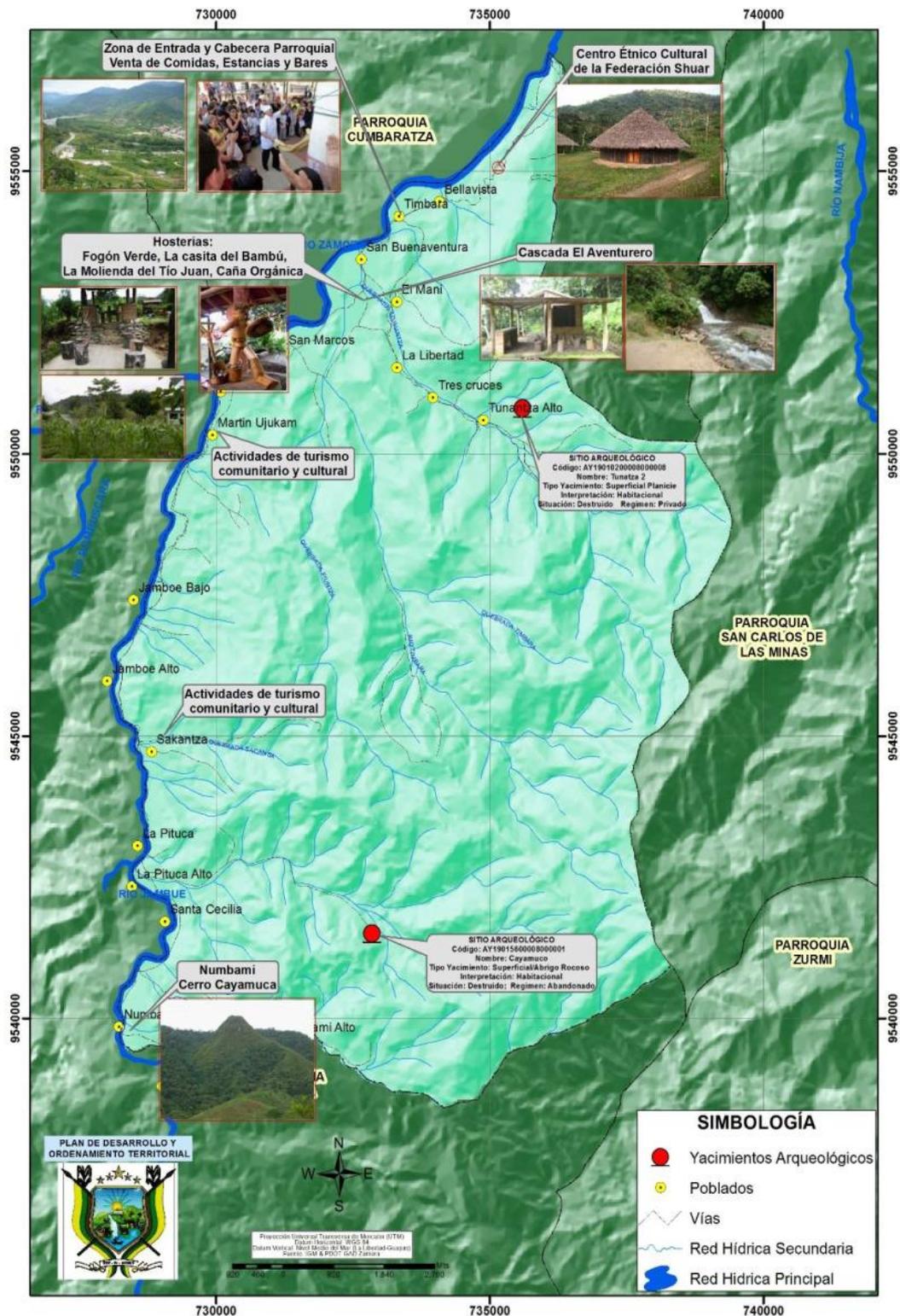
En esta parte se realizó un recorrido a los atractivos de la parroquia Timbara y se los ubicó espacialmente con el apoyo de un dispositivo GPS, con estos datos de campo y con la ayuda en el programa ARCGIS se generaron dos mapas con las siguientes características:



Mapa 7: Ubicación de todos los atractivos turísticos, poblados más cercanos a estos y cobertura vegetal de la zona de estudio

Fuente: Cartografía IGM, INEC, Investigación directa

Elaboración: Equipo Consultor Actualización PDOT Parroquia Timbara



Mapa 8: Ubicación de los atractivos turísticos priorizados en la zona

Fuente: Cartografía IGM, INEC, Investigación directa

Elaboración: Equipo Consultor Actualización PDOT Parroquia Timbara

2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Timbara.

Por medio de la visita In-Situ, a la parroquia Timbara, se pudo constatar y evidenciar que la misma posee una gran riqueza cultural y natural. En este contexto el análisis FODA, es una herramienta sencilla pero muy útil para identificar primeramente un panorama general del estado de la zona.

El FODA nos permite identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades, y amenazas, luego traducirlas en acciones estratégicas y a partir de estas la elaboración de programas y proyectos, que mejoren la calidad del destino.

Para establecer dicha problemática en la parroquia en mención a continuación se presenta un análisis FODA del mismo.

Tabla 43: Análisis FODA parroquia Timbara

Fortalezas	Debilidades
F1. Cascada el aventurero	D1. Presión Antrópica (Concesión minera)
F2. Molienda Tío Juan	D2. Deterioro y desequilibrio ambiental
F3, Arboles Yamila. Patrimonio Forestal de Timbara	D3. Falta de capacitación en temas turísticos
F4. Celebración del Festival de la Melcocha	D4. Escaza promoción turística
F5. Elaboración de Artesanías	D5. Falta de apoyo a la actividad turística por parte de las entidades parroquiales e institucionales
F6. Carnaval	D6. Falta de unión entre los moradores
F7. Comunidad shuar Martín Ujukam	D7. Falta de señalética
F8. Servicio de Agua Potable	
Oportunidades	Amenazas
O1. Ciclo paseo Timbara- Martín Ujukam - Zamora	A1. Minería
O2. Recursos Naturales	A2. Falta de una unidad de Policía Comunitaria

O3. Urbanizaciones	A3. Presencia de eventos y riesgos naturales (inundación del Río y Quebrada)
O4. Accesibilidad vial	A4. Deforestación
O5. Transporte Urbano	A5. Poca producción de los derivados de caña
O6. Alcantarillado	

Fuente: La Autora

Elaboración: La Autora

2.3.1. Fortalezas (F)

1. El Barrio Buenaventura de la parroquia Timbara es el lugar donde encontramos la cascada El Aventurero. Para llegar hasta ella se recorre a través de una carretera de tercer orden; cuya distancia es de 1 ½ Km. de la vía principal, se atraviesa el puente que conduce al barrio buena aventura, en donde a pocos metros la podemos encontrar.
2. En la parroquia Timbara, existen las condiciones idóneas para la producción de la caña, es por ello, que sus habitantes se dedican a la elaboración de la panela como un modo de ganarse la vida, un sitio conocido y visitado es la Molienda Tío Juan, de propiedad del señor Juan Guamán, es un productor de panela por décadas, conoce del proceso desde que tenía seis años de edad, porque su padre se dedicaba a la misma actividad.
3. De acuerdo al estudio de alternativas de manejo realizado en el año 2012, se destaca la presencia de especies de árboles como: Romerillo, Cedro, Guayacán, Sacha nogal, Yamila, Caimito (Yaraso), Shora, Zambo, Cafecillo, Canelo, Higuierón, Bella María, entre otros. Además gran variedad de orquídeas, bromelias y helechos. Su extensa vegetación sirve de hábitat para más de 83 especies de aves como el loro de cuello blanco, águilas, pavas, colibrís, etc., seis de estas especies se encuentran bajo alguna categoría de amenaza según UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza). Los árboles de Yamila según sus moradores tienen más de mil años, por el grosor de su tronco, no es accesible su llegada ya que se encuentra en una finca privada.
4. El Festival de la melcocha es uno de los eventos más importantes de la parroquia se trabajará en ello con la finalidad de darle no sólo a la parroquia sino también a la provincia realce en temas de producción.

5. En la casa de bambú, es uno de los muchos sitios de Timbara donde se elabora diferentes artesanías, como representaciones del minero de Zamora, animales (burros, caballos, armadillos, etc), porta bajillas, vineras. En los dos últimos años se ha incluido la venta de platos típicos.
6. La celebración del Carnaval es un punto fuerte en la actividad turística de Timbara, ya que la celebración de dicha actividad trae consigo el desarrollo de múltiples actividades que atraen la atención de propios y extraños, para ello los moradores del barrio Buena Aventura se reúnen para realizar un pequeño programa con el fin de ser visitados por propios y extraños.
7. La Comunidad de Martín Ujukam es un icono turístico de la provincia de Zamora Chinchipe, esta comunidad shuar está formada por 12 familias que son filiales de la Federación Shuar de Zamora Chinchipe. El nombre del lugar es en honor al último guerrero Shuar Martín Ujukam
8. La parroquia Timbara cuenta con una infraestructura básica de agua potable, que permite que la estadía en este sector sea mejor, y así asegurar la salud de las personas que compran sus productos o visitan el sector.

2.3.2. Oportunidades (O)

1. El ciclo paseo tiene como finalidad fomentar el uso de la bicicleta como alternativa de movilización interna, convirtiéndose en un referente a nivel del cantón Zamora, ya que la construcción de la vía para el ciclo paseo, empieza desde Timbara pasando por el barrio Buena Aventura, y llega hasta Zamora por una vía alterna, observando en su recorrido la diversidad de flora y fauna que existe.
2. La parroquia Timbara, cuenta con algunos atractivos turísticos naturales, que presentan un gran potencial en cuanto al desarrollo del turismo, actividad económica que en los últimos años se ha venido incrementando, aportando con un significativo crecimiento del territorio.
3. El proceso de urbanización es la progresiva concentración en la ciudad de la población y sus actividades económicas lo cual sin duda alguna es una gran oportunidad de progreso para esta parroquia.
4. El tener accesibilidad vial le permitirá tener contacto con el resto de parroquias y pueblos vecinos para realizar circuitos turísticos y establecer buenas relaciones comerciales.

5. El transporte urbano es una de las oportunidades más significativas, pues gracias a los buses que existen, los visitantes, especialmente del cantón Zamora se trasladan de manera fácil y económica a la parroquia.

2.3.3. Debilidades (D)

1. Zonas de explotación maderera como en las zonas boscosas de los barrios Numbami, Sakantza, San Marcos y Tunantza Alto y de los sectores de La Pituca Alta y Piuntza, entre otros, siendo un problema de presión antrópica a los recursos naturales que existen en estas zonas boscosas de la parroquia, y a su vez se presentan deslizamientos y movimientos del suelo, así como también en las zonas de explotación minera como en las riberas de los ríos Zamora, Jambué y quebrada de Timbara ocasionando contaminación de las fuentes y captaciones de agua tanto para consumo humano como para el desarrollo de diferentes actividades productivas.
2. Los impactos y niveles de contaminación en la parroquia se deben directamente por actividades antrópicas esto producto de las diferentes labores y actividades cotidianas de la población.
3. Falta de cultura ambiental y turística, valoración por desconocimiento de las riquezas que posee Timbara.
4. Se hace necesario la implementación de proyectos turísticos, así como la organización y apertura de un departamento de promoción turística y difusión de los diferentes atractivos
5. La falta de apoyo de las autoridades locales para iniciativas de actividades turísticas en la comunidad; se ve afectado ya que no hay participación de las autoridades, el cual genera un escaso de desarrollo turístico dentro de la localidad.
6. La falta de unión y coordinación entre los moradores de la zona causa no exista una adecuada organización y por ende dificulta que haya mayor progreso y adelanto en la parroquia
7. No existe señalización e información tanto en el Gobierno Parroquial ni en la entrada principal, falta de apoyo a iniciativas turísticas, falta de infraestructura turística básica, no existe información interna y externa sobre potencialidades turísticas, tampoco hay estudios para realizar ecoturismo, sumado a ello está la falta de recursos económicos e inversión turística.

2.3.4. Amenazas (A)

1. La práctica minera en la parroquia puede cambiar enormemente la situación a futuro de la zona, causando daños irreversibles en el medio ambiente.
2. La falta de una Unidad de Policía Comunitaria sin duda es una amenaza ya que ello debilita la afluencia de visitantes por temor a la inseguridad.
3. El territorio parroquial de Timbara está expuesto a múltiples eventos y fenómenos naturales que pueden ocasionar problemas y riesgos tanto en las diferentes comunidades y barrios causando daños, en la infraestructura y equipamiento que se encuentra en el territorio, siendo característico de las zonas bajas, aquí se presentan inundaciones en los meses de mayor precipitación.
4. La deforestación y pérdida de flora y fauna debido al uso inadecuado de los recursos naturales.
5. Se evidencia en la parroquia un progresivo abandono de la agricultura y producción de caña y a la vez, una diversificación de actividades laborales.

CAPITULO III

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA TIMBARA

3.1 Formulación filosófica.

3.1.1. Misión.

Promover el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Timbara, para contribuir al desarrollo local y económico de la misma, como una respuesta viable para mejorar la calidad de vida de la población, privilegiando la autogestión y la participación comunitaria.

3.1.2. Visión.

Consolidar al turismo sostenible como medio formal, eficaz e innovador para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, comprometidos en ofrecer servicios de excelencia y una diversa y genuina oferta de productos turísticos, basada en la conservación, cuidado y protección de sus recursos naturales y culturales, para el bienestar de las presentes y futuras generaciones.

3.1.3. Valores.

Los valores que se pretende promover en la parroquia Timbara están basados en:

Trabajo en equipo: Es fundamental para la consecución de los proyectos la participación de la comunidad, el GAD Parroquial, actores de carácter público y privados, para tomar en conjunto decisiones acertadas aportando ideas, y sugerencias con el fin de lograr los objetivos planteados

Responsabilidad: Contribuir y participar en el logro de los objetivos de la parroquia, participando de manera eficaz y oportuna.

Participación: Integración de los actores involucrados para la ejecución del plan

Conservación: Mantenimiento y cuidado de recursos naturales y culturales

Seguridad: Proveer a los turistas y comunidad en general un lugar que ofrezca seguridad y tranquilidad.

3.2. Formulación estratégica.

3.2.1. Objetivos del plan estratégico.

- Elaborar proyectos que propendan un desarrollo turístico con criterios de sostenibilidad
- Desarrollar métodos de formación a distintos sectores de la parroquia Timbara que se involucran a la actividad turística.

- Comprometer a los actores de empresas públicas y privadas, para coordinar un trabajo conjunto
- Promover productos turísticos de calidad, que logren satisfacer las necesidades de los consumidores.
- Plantear y elaborar instrumentos de colaboración y concientización social que procuren un destino seguro, responsable y un adecuado aprovechamiento de los recursos que ofrece la parroquia

3.2.2. Proceso metodológico.

Para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Timbara se tomaron en cuenta dos fases:

Fase 1: Se hizo primeramente un diagnostico situacional de la parroquia en los ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo, político administrativo; y luego se elaboró un análisis sobre la oferta y demanda de la parroquia Timbara, en la que se usó herramientas de trabajo como entrevistas, reuniones, encuesta (perfil del turista) y visita IN SITU a los diferentes atractivos y planta turística. Con lo explicado anteriormente se desarrolló un FODA GENERAL de la parroquia.

Fase 2: En esta parte se realizó el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible como tal, a partir del FODA general se hicieron cuatro matrices con diferentes cruces de variables.

- Fortalezas – Oportunidades (FO)
- Debilidades – Amenazas (DA)
- Fortalezas – Amenazas (FA)
- Debilidades – Oportunidades (DO)

Como consecuencia de estas combinaciones se elaboró un FODA estratégico del cual se dio prioridad a estrategias, y a partir de estas el diseño de programa y proyectos, posteriormente se elaboró la formulación filosófica del plan.

3.2.3. Elaboración de estrategias.

Se inició a partir del FODA general, se realizó una combinación de matrices (FO, DA, FA, DO), y se les asignó una calificación para la evaluación del impacto de estas A (alto),

B (medio) y C (bajo); luego se estableció las estrategias y finalmente la elaboración de programas y proyectos.

A continuación se detalla el proceso:

Tabla 44.- Matriz análisis de fortalezas y oportunidades (FO)

USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES						
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES					
	O1. Ciclo paseo Timbara- Martín Ujukam - Zamora	O2. Recursos Naturales	O3. Urbanizaciones	O4. Accesibilidad vial	O5. Transporte Urbano	O6. Alcantarillado
F1. Cascada el aventurero	AA	AA	AC	AB	AB	AC
F2. Molienda Tío Juan	BA	BA	BC	BB	BB	BC
F3, Arboles Yamila. Patrimonio Forestal de Timbara	AA	AA	AC	AB	AB	AC
F4. Celebración del Festival de la Melcocha	BA	BA	BC	BB	BB	BC
F5. Elaboración de Artesanías	BA	BA	BC	BB	BB	BC
F6. Carnaval	BA	BA	BC	BB	BB	BC
F7. Comunidad shuar Martín Ujukam	AA	AA	AC	AB	AB	AC
F8. Servicio de Agua Potable	BA	BA	BC	BB	BB	BC

Fuente y elaboración: Mercy Maldonado, 2016

Tabla 45.- Matriz análisis de debilidades y amenazas (DA)

MINIMIZAR DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS						
DEBILIDADES	AMENAZAS					
	A1. Minería	A2. Falta de una unidad de Policía Comunitaria	A3. Presencia de eventos y riesgos naturales (inundación del Río y Quebrada)	A4. Deforestación	A5. Poca producción de los derivados de caña	
D1. Presión Antrópica (Concesión minera)	BB	BA	BA	BB	BB	
D2. Deterioro y desequilibrio ambiental	AB	AA	AA	AB	AB	
D3. Falta de capacitación en temas turísticos	AB	AA	AA	AB	AB	
D4. Escasa promoción turística	BB	BA	BA	BB	BB	
D5. Falta de apoyo a la actividad turística por parte de las entidades parroquiales e institucionales	AB	AA	AA	AB	AB	
D6. Falta de unión entre los moradores	BB	BA	BA	BB	BB	
D7. Falta de señalética	BB	BA	BA	BB	BB	

Fuente y elaboración: Mercy Maldonado, 2016

Tabla 46.- Matriz análisis de fortalezas y amenazas (FA)

USO DE FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS						
FORTALEZAS	AMENAZAS					
	A1. Minería	A2. Falta de una unidad de Policía Comunitaria	A3. Presencia de eventos y riesgos naturales (inundación del Río y Quebrada)	A4. Deforestación	A5. Poca producción de los derivados de caña	
F1. Cascada el aventurero	AB	AA	AA	AB	AB	
F2. Molienda Tío Juan	BB	BA	BA	BB	BB	
F3. Arboles Yamila. Patrimonio Forestal de Timbara	AB	AA	AA	AB	AB	
F4. Celebración del Festival de la Melcocha	BB	BA	BA	BB	BB	
F5. Elaboración de Artesanías	BB	BA	BA	BB	BB	

F6. Carnaval	BB	BA	BA	BB	BB
F7. Comunidad shuar Martín Ujukam	AB	AA	AA	AB	AB
F8. Servicio de Agua Potable	BB	BA	BA	BB	BB

Fuente y elaboración: Mercy Maldonado, 2016

Tabla 47.- Matriz análisis de debilidades y oportunidades (DO)

DISMINUIR DEBILIDADES Y APROVECHAR OPORTUNIDADES						
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES					
	O1. Ciclo paseo Timbara- Martín Ujukam - Zamora	O2. Recursos Naturales	O3. Urbanizaciones	O4. Accesibilidad vial	O5. Trasporte Urbano	O6. Alcantarillado
D1. Presión Antrópica (Concesión minera)	BA	BA	BC	BB	BB	BC
D2. Deterioro y desequilibrio ambiental	AA	AA	AC	AB	AB	AC
D3. Falta de capacitación en temas turísticos	AA	AA	AC	AB	AB	AC
D4. Escaza promoción turística	BA	BA	BC	BB	BB	BC
D5. Falta de apoyo a la actividad turística por parte de las entidades parroquiales e institucionales	AA	AA	AC	AB	AB	AC
D6. Falta de unión entre los moradores	BA	BA	BC	BB	BB	BC
D7. Falta de señalética	BA	BA	BC	BB	BB	BC

Fuente y elaboración: Mercy Maldonado, 2016

Tabla 48.- Matriz FODA estratégico

Fortalezas		Debilidades	
F1. Cascada el aventurero		D1. Presión Antrópica (Concesión minera)	
F2. Molienda Tío Juan		D2. Deterioro y desequilibrio ambiental	
F3. Arboles Yamila. Patrimonio Forestal de Timbara		D3. Falta de capacitación en temas turísticos	
F4. Celebración del Festival de la Melcocha		D4. Escaza promoción turística	
F5. Elaboración de Artesanías		D5. Falta de apoyo a la actividad turística por parte de las entidades parroquiales e institucionales	
F6. Carnaval		D6. Falta de unión entre los moradores	
F7. Comunidad shuar Martín Ujukam		D7. Falta de señalética	
F8. Servicio de Agua Potable			
Oportunidades		Amenazas	
O1. Ciclo paseo Timbara- Martín Ujukam - Zamora		A1. Minería	
O2. Recursos Naturales		A2. Falta de una unidad de Policía Comunitaria	
O3. Urbanizaciones		A3. Presencia de eventos y riesgos naturales (inundación del Río y Quebrada)	
O4. Accesibilidad vial		A4. Deforestación	
O5. Transporte Urbano		A5. Poca producción de los derivados de caña	
O6. Alcantarillado			

Fuente y elaboración: Mercy Maldonado, 2016

3.2.4. Metodología para la priorización de estrategias.

Tabla 49.- Metodología para la priorización de estrategias

Fortalezas	Oportunidades		Debilidades	Amenazas		Fortalezas	Amenazas		Debilidades	Oportunidades	
	O1	O2		O1	O2		O1	O2		O1	O2
F1		AA	D1		AA	F1	AA		D1		AA
F2			D2			F2			D2		

Fuente y elaboración: Mercy Maldonado, 2016

Para la priorización de estrategias se realizó cuatro matrices en las que se hizo cruce de variables y se les estableció una calificación de alto (A), medio (B) y bajo impacto (C); y como se observa en la tabla 34 se utiliza fortalezas para aprovechar oportunidades, minimizar debilidades para evitar amenazas, usar fortalezas para evitar amenazas y

disminuir debilidades y aprovechar oportunidades; se considera las de alto impacto (AA) por ser las más representativas y a partir de esta metodología se elabora las estrategias, programas y proyectos del presente plan.

3.2.5. Priorización de estrategias.

Considerando la evaluación anterior, se formuló las siguientes estrategias:

1. Fomentar e impulsar las actividades recreativas sostenibles en áreas verdes de la ciudad.
2. Participación del sector privado y de la administración pública de la ciudad para fomentar la responsabilidad ambiental y social a través de medios locales.
3. Fortalecimiento de la identidad cultural de la población
4. Involucrar las actividades agrícolas, ganaderas y productivas al sector turístico mediante, ferias, exposiciones.

3.2.6. Metodología para el mapa estratégico de gestión.

Para la realización de este mapa, se utiliza una matriz de estrategias orientadas a cuatro puntos principales: desarrollo institucional, turístico, cultural y económico social; cuenta con objetivos y acciones a desarrollarse. (Ver anexo 3)

Tabla 50: Metodología para el Mapa estratégico de gestión

Nro.	Estrategias	Objetivos	Acciones	Ejes
1	Fomentar e impulsar las actividades recreativas sostenibles en áreas verdes de la ciudad.	Mejorar la oferta turística del cantón Timbara. Preservar la biodiversidad del lugar.	- Elaborar un inventario detallado de atractivos turísticos clasificados y jerarquizados - Conservar y mantener los recursos turísticos - Proponer mecanismos de capacitación y educación ambiental dirigido a la comunidad	Desarrollo Turístico

2	Participación del sector privado y de la administración pública de la ciudad para fomentar la responsabilidad ambiental y social a través de medios locales.	Participación conjunta del sector público y privado, para conseguir un turismo sostenible. Mayor demanda turística	-Instaurar una oficina de promoción turística y cultural en la parroquia Timbara. -Coordinar capacitaciones al personal involucrado en actividades turísticas.	Desarrollo Institucional
3	Fortalecimiento de la identidad cultural de la población	Valorizar la cultura y preservar el medio ambiente a través de los centros. Fomentar una responsabilidad ambiental en los turistas.	-Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de la parroquia -Fomentar una cultura turística en la población de la parroquia Timbara	Desarrollo Cultural - Ambiental
4	Involucrar las actividades agrícolas, ganaderas y productivas al sector turístico mediante, ferias, exposiciones.	Dinamizar la economía local mediante el mejoramiento de actividades productivas ligadas al turismo	-Incorporar las actividades agrícolas, ganaderas y productivas del cantón Timbara a la actividad turística	Desarrollo Económico - Social

Fuente y elaboración: Mercy Maldonado, 2016

3.3. Formulación de programas y proyectos.

3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Timbara está conformado por 4 programas y 8 proyectos con sus respectivos plazos y presupuesto para ejecución.

PROGRAMA 1: DESARROLLO TURÍSTICO

Tabla 51. Proyecto 1 (ver anexo 4)

Proyecto 1					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Elaborar un inventario detallado de atractivos turísticos clasificados y jerarquizados		
Medida que sustenta			PLANDETUR 2020		
Ubicación:			Parroquia Timbara		
Objetivos:			General: Disponer de información turística actualizada de la parroquia Timbara		
			Específicos: Reconocer el número de atractivos naturales y culturales con los que cuenta Timbara Clasificar y jerarquizar los atractivos		
Visión de futuro			Poseer información actualizada y validada de todos los atractivos que posee la parroquia para uso y disposición del turista.		
Tiempo estimado de implementación			Un año y seis meses		
Beneficiarios			Población de Timbara, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Identificar y caracterizar los atractivos turísticos	Recopilar información y verificarla	MINTUR Consultor externo	8 meses	\$ 2.500	Informe final
Zonificar los atractivos turísticos	Asegurar que las actividades turísticas se lleven en un nivel sostenible	MINTUR	8 meses	\$ 6.000	-Informe de gestión de recursos -Mapas -Fotografías
Determinar la capacidad de carga	Desarrollar una normativa específica que	MINTUR Consultor externo	6 meses	\$ 4.000	-Documentos con información recopilada

para cada atractivo	regule las actividades turísticas				
TOTAL DEL PROYECTO				\$12. 500	

Fuente: Elaboración de campo, 2016

Elaboración: Mercy Maldonado, 2016

PROGRAMA 1: DESARROLLO TURÍSTICO

Tabla 52. Proyecto 2

Proyecto 2					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Conservar y mantener los recursos turísticos		
Medida que sustenta			PLANDETUR 2020		
Ubicación:			Parroquia Timbara		
Objetivos:			<p>General: Conservar y mantener en perfecto estado los recursos turísticos existentes en la parroquia Timbara</p> <p>Específicos: Concientizar a la población sobre la importancia de salvaguardar los atractivos turísticos. Instaurar normas técnicas que permitan el progreso de la actividad turística de manera ordenada</p>		
Visión de futuro			Contar con atractivos turísticos culturales y naturales en perfecto estado para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia		
Tiempo estimado de implementación			2 años		
Beneficiarios			Población de Timbara, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Mantenimiento de atractivos	Contar con atractivos	MINTUR, MAE.GAD	1 año	\$1.500	Informe, fotografías

naturales	naturales conservados	Parroquial de Timbara			
Elaboración de normas para el ingreso y visita de los atractivos	Procurar el cuidado y mantenimiento de los atractivos	MINTUR, MAE, Consultor externo	7 meses	\$700	Manual de normas
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 2.200	

Fuente: Elaboración de campo, 2016
 Elaboración: Mercy Maldonado, 2016

PROGRAMA 1: DESARROLLO TURÍSTICO

Tabla 53. Proyecto 3

Proyecto 3	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Proponer mecanismos de capacitación y educación ambiental dirigido a la comunidad
Medida que sustenta	PLANDETUR 2020
Ubicación:	Parroquia Timbara
Objetivos:	General: Relacionar el tema de educación e interpretación ambiental con la actividad turística.
	Específicos: Determinar la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad turística. Concientizar a la población de la importancia del turismo sostenible.
Visión de futuro	Asignar responsabilidad a la población y visitantes.
Tiempo estimado de implementación	1 año y 8 meses
Beneficiarios	Población de Timbara, turistas

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Talleres de educación ambiental	Concienciar a los pobladores con respecto problemas ambientales	MAE, Institución educativa	32 horas	\$650	Matrices para mediación de impactos ambientales
Capacitación población y prestadores de servicios turísticos	Dar a conocer la importancia del turismo sostenible	MINTUR, Consultor externo	40 horas	\$800	Informes de organización y evaluación de talleres
Realizar curso para guías nativos	Contar con personal capacitado	MINTUR	420 horas	\$6.300	Contratación de capacitadores certificados de participación
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 7.750	

Fuente: Elaboración de campo, 2016

Elaboración: Mercy Maldonado, 2016

PROGRAMA 2: DESARROLLO INSTITUCIONAL

Tabla 54. Proyecto 4

Proyecto 4	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Instaurar una oficina de promoción turística y cultural en la parroquia Timbara.
Medida que sustenta	PLANDETUR 2020
Ubicación:	Parroquia Timbara
Objetivos:	General: Instaurar una oficina de promoción turística y cultural.
	Específicos: Promover información turística de la parroquia.

			Formulación de actividades turísticas Creación de proyectos turísticos Formar promotores locales		
Visión de futuro			Ser el eje dinamizador del turismo en Timbara con la creación de proyectos con un enfoque técnico y especializado en la rama.		
Tiempo estimado de implementación			12 meses		
Beneficiarios			Población de Timbara, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Consultoría técnica en turismo	Conocer la situación actual de las instalaciones de la Junta Parroquial	Consultor externo	Tres meses	10.000.00	Informe final
Ubicación de la oficina	Que los habitantes y turistas tengan un mayor acceso a la oficina	GAD de la parroquia Timbara	Tres meses	2.000.00	Registro de visitas
Decoración e innovación tecnológica	Brindar un servicio de calidad	GAD de la parroquia Timbara	Seis meses	4.000.00	Registra de visitas
Documentos de información turística	Proporcionar y facilitar la información turística de la parroquia.	GAD de la parroquia Timbara	Tres meses	2.000.00	Registro de visitas
Capacitación al personal	Ofrecer servicios acorde al	MINTUR	Cinco meses	50.00	Evaluación

	departamento				
Elaboración de un manual de procedimientos	Crear estándares en las actividades a realizar dentro de la oficina.	Tesista	Seis meses	0.00	Manual de procedimientos.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 18.050.00	

Fuente: Elaboración de campo, 2016

Elaboración: Mercy Maldonado, 2016

PROGRAMA 2: DESARROLLO INSTITUCIONAL

Tabla 55. Proyecto 5

Proyecto 5	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Coordinar capacitaciones al personal involucrado en actividades turísticas
Medida que sustenta	PLANDETUR 2020
Ubicación:	Parroquia Timbara
Objetivos:	General: Contar con un personal altamente capacitado en la actividad turística
	Específicos: Coordinar capacitaciones con distintas instituciones ligadas al turismo. Inclusión de todos los actores públicos y privados que están en el ámbito turístico.
Visión de futuro	Que la empresa pública y privada sea consciente de la importancia de contar con personal altamente capacitado para brindar servicios turísticos de excelente calidad.
Tiempo estimado de implementación	Un año
Beneficiarios	Pobladores de Timbara, turistas.

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación	Contar con personal capacitado turísticamente	MINTUR	Tres meses	305.00	Registro de asistencia
Capacitación	Contar con personal capacitado empresarialmente	ADE	Tres meses	1275.00	Registro de asistencia
Capacitación hotelera (Anual)	Mejorar la calidad de servicios hoteleros	MINTUR	Dos meses	100.00	Registro de asistencia
Formación de guías nativos (Anual)	Contar con guías nativos especializados.	MINTUR – UTPL – GAD de la parroquia Timbara	Tres meses	1.500.00	Guías nativos certificados
Talleres de sensibilización ambiental (Anual)	Desarrollo turístico sostenible	Ministerio del Ambiente	Un mes	300.00	Registro de asistencia
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 3.480.00	

Fuente: Elaboración de campo, 2016
Elaboración: Mercy Maldonado, 2016

PROGRAMA 3: DESARROLLO INSTITUCIONAL

Tabla 56. Proyecto 6

Proyecto 6	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de la parroquia
Medida que sustenta	PLANDETUR 2020
Ubicación:	Parroquia Timbara
Objetivos:	General: Fortalecer la actividad turística

		aprovechando los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Timbara.			
		Específicos: Promover la riqueza cultural y natural. Rescatar las tradiciones culturales. Potencializar los recursos naturales.			
Visión de futuro		Se espera que los habitantes de Timbara valoren la riqueza cultural y natural que poseen y aprovechen la misma para la actividad turística.			
Tiempo estimado de implementación		Dos años y medio			
Beneficiarios		Pobladores de Timbara, turistas.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación ciudadana	Fomentar en los habitantes de Timbara la riqueza cultural que poseen.	Expositores locales	Trimestral	1.000.00	Lista de asistentes
Ferias demostrativas	Dar a conocer las riquezas que posee la parroquia Timbara	GAD de la parroquia Timbara, empresa privada.	Anual	1.080.00	Fotografías
Tours estudiantiles	Provocar en los jóvenes un espíritu de admiración y respeto de la riqueza natural y cultural de Timbara para que sea	GAD de la parroquia Timbara, instituciones educativas.	Anual	1.524.00	Listas de asistentes

	difundida.				
Video promocional	Mostrar al mundo las riquezas culturales y naturales que posee la parroquia Timbara	Productor de videos	Seis meses	1.500.00	Video promocional
Publicidad radial	Difundir a Timbara a la comunidad	GAD de la parroquia Timbara	Semanal	240.00	Spot radial
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 5.344.00	

Fuente: Elaboración de campo, 2016
Elaboración: Mercy Maldonado, 2016

PROGRAMA 3: DESARROLLO CULTURAL AMBIENTAL

Tabla 57. Proyecto 7

Proyecto 7	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Fomentar una cultura turística en la población de la parroquia Timbara
Medida que sustenta	PLANDETUR 2020, POT de la parroquia Timbara.
Ubicación:	Parroquia Timbara
Objetivos:	General: Los habitantes de la parroquia Timbara sean conscientes de que el turismo sostenible es un eje importante para mejorar el nivel de vida de los mismos.
	Específicos: Alcanzar en la comunidad un nivel de capacitación y concienciación óptimo, con lo que respecta al medio ambiente y al turismo.

			<p>Concientizar cultural y ambientalmente en la importancia que tiene una comunidad al poseer una identidad propia.</p> <p>Promover la participación comunitaria en el ámbito en que el turismo sostenible pueda influir.</p>		
Visión de futuro			<p>Todos los habitantes de la parroquia Timbara tengan sentido de identidad cultural y social propia y respeto al entorno que los rodea, deseando crecer y mejorar los niveles de calidad de vida de toda la comunidad.</p>		
Tiempo estimado de implementación			Dos años		
Beneficiarios			Pobladores de Timbara, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Socialización y sensibilización sobre el medio ambiente	Respeto al medio ambiente	Ministerio del Ambiente, GAD de la parroquia Timbara	Semestral	0.00	Listado de asistencias
Socialización y sensibilización sobre conservación de identidad cultural	Mantener y rescatar las costumbres de Timbara	Ministerio de Cultura, GAD de la parroquia Timbara	Semestral	0.00	Listado de asistencias
Talleres sobre turismo sostenible	Actividades turísticas amigable con el medio ambiente	MINTUR, GAD de la parroquia Timbara	Semestral	400.00	Fotografías, listado de asistencias
Formar un ecoclub	Formar a jóvenes para	GAD de la parroquia	Constante	2.000.00	Acta constitutiva

cultural juvenil	que promuevan el cuidado y protección del ambiente y la cultura de la parroquia	Timbara, instituciones educativas			
Spots publicitarios	Difundir la cultura ambiental y turística de la parroquia Timbara	GAD de la parroquia Timbara	Constante	2.060.00	Ejecución de promoción
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 4.260.00	

Fuente: Elaboración de campo, 2016

Elaboración: Mercy Maldonado, 2016

PROGRAMA 3: DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL

Tabla 58. Proyecto 8

Proyecto 8	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Incorporar las actividades agrícolas, ganaderas y productivas del cantón Timbara a la actividad turística
Medida que sustenta	PLANDETUR 2020, POT de la parroquia Timbara.
Ubicación:	Parroquia Timbara
Objetivos:	General: Impulsar las actividades agrícolas ganaderas y productivas como un eje primordial de desarrollo
	Específicos: Capacitar a los habitantes para que puedan involucrar a los turistas en las actividades agrícolas, ganaderas y artesanales.

			<p>Ilustrar a los habitantes en la aplicación de estándares de calidad de sus productos.</p> <p>Trabajar con la comunidad a través de micro emprendimientos que ayuden a generar ingresos y fuentes de trabajo.</p>		
Visión de futuro			<p>Los habitantes y micro empresarios agrícolas, ganaderos, artesanales y la comunidad vean en la actividad turística un apoyo para progresar sin dejar de lado sus actividades cotidianas y que los turistas valoren el producto ofrecido</p>		
Tiempo estimado de implementación			Dos años		
Beneficiarios			Pobladores de Timbara, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación sobre actividades turísticas	Hacer conocer los beneficios de las actividades turísticas	MINTUR	Semestral	300.00	Listado de asistencias
Elaboración de un plan de agroturismo	Involucrar a los turistas en actividades agrarias y artesanales	Tesista	Seis meses	150.00	Tesis
Implantar programas para la mejora de la calidad en las PYMES agrícolas, ganaderas y artesanales.	Estandarizar la calidad de los productos	Tesista	Seis meses	250.00	Tesis

Diseñar y operar un programa para la competitividad turística	Alta competitividad de las microempresas	Tesista	Seis meses	150.00	Tesis
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 850.00	

Fuente: Elaboración de campo, 2016
Elaboración: Mercy Maldonado, 2016

PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

A continuación en el siguiente cuadro se presenta un resumen del presupuesto de los ocho proyectos que se elaboró para la parroquia Timbara.

Tabla 59. Resumen de Presupuesto tentativo General

PROGRAMA 1		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 1	12500	12500
PROYECTO 2	2200	2200
PROYECTO 3	7750	7750
TOTAL PROGRAMA 1		\$ 22450
PROGRAMA 2		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 4	18050	18050
PROYECTO 5	3480	3480
TOTAL PROGRAMA 2		\$ 21530
PROGRAMA 3		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 6	5344	5344
PROYECTO 7	4260	4260
PROYECTO 8	850	850
TOTAL PROGRAMA 3		\$10454

Fuente: Elaboración de campo, 2016

Elaboración: Mercy Maldonado, 2016

CONCLUSIONES

- ✓ La parroquia se presenta como un polo de desarrollo turístico importante a nivel cantonal, sobre todo con lo que tiene que ver con el turismo comunitario, ya que en la parroquia existen dos nacionalidades o pueblos indígenas como lo son los Saraguros y los Shuar, estos últimos, tendrán a futuro una gran oportunidad de fortalecer y ofrecer sus tradiciones, leyendas y cultura a través del Centro Étnico Cultural que se está construyendo en la cabecera parroquial, siendo un atractivo turístico con gran potencial a nivel provincial y regional.
- ✓ La parroquia de Timbara, posee una movilidad que se caracteriza por ser en su mayoría externa, concentrada hacia la ciudad de Zamora, en la cual la población de la parroquia, desarrolla diferentes actividades, destacando entre ellas actividades como fuentes de trabajo privadas o en instituciones estatales, servicios educativos, de salud y otras actividades que se desarrollan tanto en la parroquia como en la cabecera cantonal
- ✓ En la parroquia, se cuenta con un sistema vial, que permite la movilidad y conectividad de las diferentes comunidades y barrios con la cabecera cantonal y con las demás parroquias vecinas (Cumbaratza y San Carlos de Las Minas), así como también con la provincia, permitiendo de esta manera realizar a la población, diferentes actividades sean estas económicas, sociales culturales y administrativas, mejorando el desarrollo y adelanto de la parroquia.
- ✓ La falta de señalización vial constituye un problema latente, al no haber señalética para que facilite la llegada, acceso y circulación de los turistas en las vías también se evidencia en la zona rural este caso se encuentran también en algunos sectores de interés turístico, no existe señalética para identificar rutas, desvíos, distancias e información relevante como puesto de ayuda e información.
- ✓ La localidad no cuenta con una adecuada infraestructura turística, provocando que los días de permanencia en el destino sea muy cortos, generando pocos ingresos económicos a la Parroquia y una limitada entrada de visitantes.
- ✓ En base al diagnóstico situacional realizado, se determinó que la Parroquia de Timbara, es un lugar con alto potencial turístico; ya que posee recursos naturales y

culturales que aún no han sido aprovechados; que con la planificación adecuada tendría un mejor desarrollo, generando a su vez mejores ingresos para la localidad.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los dueños de los sitios adecuar e incrementar la infraestructura para que puedan brindar una buena atención a los turistas.
- ✓ La Junta Parroquial en cooperación con el Gobierno debe crear una comisión que se encargue de gestionar la promoción turística de la parroquia por medio de folletos y actualización de una página web a fin de incrementar la demanda turística.
- ✓ Se recomienda a la junta parroquial poner en ejecución los perfiles y programas los cuales deberán contar con el apoyo continuo y permanente de las respectivas autoridades a fin de alcanzar las metas trazadas las cuales buscan el desarrollo e impulso de turismo comunitario y así mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- ✓ Es necesario que se haga oficial la información de los atractivos existentes en la parroquia a través del levantamiento de los atractivos turísticos con los organismos pertinentes
- ✓ Se debe efectuar campañas de concientización de forma permanente procurando con ello que la ciudadanía se sensibilice con respecto a la riqueza natural que la parroquia posee, además del rescate de los valores y buenas costumbres de su población.
- ✓ Los proyectos presentados y que estén dirigidos al sector público se deben efectuar bajo los lineamientos exigidos en la metodología del Formato SENPLADES, para con ello lograr la aceptación esperada.

BIBLIOGRAFÍA

Referencia de libros:

- Acerenza M.A. (1999). Agencia de Viajes. Primera Edición. México. Trillas.
- Boullón, Roberto C, Planificación del Espacio Turístico, 3ra ed. México: Trillas, 1997.
- Correa-Conde, J. &L. Ordoñez-Delgado, Guía de Aviturismo de la Provincia de Loja y Zamora Chinchipe, Ministerio de Turismo-Regional Frontera Sur, Fundación Ecológica Arcoíris, The Nature Conservancy. El Sur Tiene Alas, Loja-Ecuador, 2007.
- Drum A., Moore A. (2002). Introducción a la Planificación del Ecoturismo. Volumen I. Segunda Edición. Virginia, USA. The Nature Conservancy.

Referencias de internet:

- Ministerio de Turismo (2011). Plan de Tour 2020. <http://www.turismo.gov.ec>.
- SENPLADES. (2009). Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013.
- PDOT. (2010). Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de Timbara. PDTO. (2010).
- Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la parroquia Timbara.

Referencias Institucionales:

- CEITUR – Universidad Técnica Particular de Loja.
- TUTORA DE TESIS: Mg. Estefanía Sánchez Cevallos Investigador de CEITUR de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- ASESOR(A) TESIS: Mgs.Estefanía Sánchez Cevallos- Coordinadora de Titulación de la Esc. Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Municipio de Zamora.
- Junta Parroquial Timbara (y su comunidad Shuar).

ANEXOS

Figura 3: Ficha de inventario de atractivos turísticos de la parroquia Timbara

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES
	SENERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA
					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					Naturales:
Observaciones:										

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA										
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA										
SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS				
ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
PRECIO										
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
Observación :										
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES						DISTANCIA				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>							
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>							
Otros:										
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos										
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR										

Figura 4: Encuesta para determinar el perfil del visitante

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA			
CONFIDENCIALIDAD			
Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.			
A. DATOS DE LA ENCUESTA			
1. N° de formulario			
B. INFORMACIÓN GENERAL			
2. Cual es su nacionalidad			
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?			
4. ¿Qué día arribó?			
5. ¿Qué día salió?			
6. ¿Es Usted residente de la parroquia?			
		si <input type="checkbox"/>	finaliza la encuesta
		no <input type="checkbox"/>	Continúe
7. ¿Cuál es su situación ocupacional?			
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas		<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas <input type="checkbox"/>
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales		<input type="checkbox"/>	8. Desempleado <input type="checkbox"/>
3. Empleados de tipo administrativo		<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa <input type="checkbox"/>
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio		<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista <input type="checkbox"/>
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias		<input type="checkbox"/>	11. Estudiante <input type="checkbox"/>
6. Trabajadores no cualificados		<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique) <input type="checkbox"/>
8. ¿Cuál es su nivel de instrucción?			
Sin instrucción		<input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>
Primaria		<input type="checkbox"/>	Superior o postgrado <input type="checkbox"/>
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO			
9. Es la primera vez que visita la parroquia?			
Sí <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
10. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)			10. ¿Qué lugares turísticos de la parroquia Visitó? Por favor menciónelos a continuación:
1. Vacación, recreo y ocio <input type="checkbox"/>			<input type="text"/> <input type="text"/>
2. Visitas a familiares o amigos <input type="checkbox"/>			
3. Educación y formación <input type="checkbox"/>			
4. Atención médica y de salud <input type="checkbox"/>			
5. Religión y peregrinaciones <input type="checkbox"/>			
6. Compras <input type="checkbox"/>			
7. Tránsito <input type="checkbox"/>			
8. Negocios y motivos profesionales <input type="checkbox"/>			
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados) <input type="checkbox"/>			
10. Reuniones, eventos y congresos <input type="checkbox"/>			
11. Otros motivos (especificar) <input type="text"/>			
11. Con que frecuencia visita la parroquia?			
1. Entre semana <input type="checkbox"/>		2. Fines de semana <input type="checkbox"/>	3. Feriados <input type="checkbox"/>
4. De manera eventual <input type="checkbox"/>			
12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?			
Medio de transporte		1. IDA	2. REGRESO
1. Transporte público carretera		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Movilidad propia (terrestre)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Otros (especificar)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Formas de viajar			
1. Solo <input type="checkbox"/>		2. Acompañado N° Pax <input type="text"/>	
14. ¿Cuánto duró su visita al destino?			
15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?			
Alojamiento		1. Si	2. No
Hotel o similar		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Campamento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vivienda propia		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Viv. Familiares/amigos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vivienda alquilada		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de transporte		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....Otros especifique		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?			
17. En este viaje fue el la parroquia ^{Timbara} la única que visitada?			
sí <input type="checkbox"/>		Pase a la 19	
no <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje			
19. ¿Quién financió este viaje?			
1. El viaje lo financió con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside		<input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financio <input type="checkbox"/>
2. Fue pagado por una institución		<input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>
3. Los dos anteriores		<input type="checkbox"/>	
20. ¿Cómo organizo su viaje?			
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes		<input type="checkbox"/>	
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes		<input type="checkbox"/>	
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico		<input type="checkbox"/>	Pase a la 22
4. Otros (especificar)		<input type="checkbox"/>	Pase a la 22

21. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?					
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	5. Tours	<input type="checkbox"/>		
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>		
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>	7. Seguro	<input type="checkbox"/>		
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>		
22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?					
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alojamiento					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte					
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte férreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alimento y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL				<input type="text"/>	<input type="text"/>
23. Que actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>
7. Fiestas	<input type="checkbox"/>				
24. Califique la calidad del servicio recibido en el destino?					
1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Regular	<input type="checkbox"/>	3. Bueno	<input type="checkbox"/>
				4. Muy bueno	<input type="checkbox"/>
				5. Excelente	<input type="checkbox"/>
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN					

Anexo 3: Ficha de los atractivos turísticos priorizados

Ficha de atractivo:		Jerarquía:
Cantón:	Localidad:	Distancia al centro poblado:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Foto		
Características:		

Anexo 4: Proyecto formato SENPLADES

1. Nombre del proyecto

Proponer mecanismos de capacitación y educación ambiental dirigido a la comunidad

2. Localización Geográfica

Parroquia Timbara, provincia de Zamora Chinchipe

3. Análisis de la situación actual (diagnóstico)

La falta de capacitación y educación ambiental forma parte de una de las debilidades que tiene la parroquia Timbara actualmente, debido a la carencia de mecanismos de capacitación encaminado a la comunidad en general.

Por ello es necesario que sus habitantes sean partícipes activos de la conservación ambiental para el mejoramiento de su calidad de vida, los habitantes de la parroquia precisan desarrollar conciencia ambiental, cultura y respetar a la naturaleza.

Por esto es imprescindible efectuar un plan de capacitación ya que sin duda alguna al impartir información sobre las Buenas prácticas ambientales, se crea un alto interés en los involucrados para replicar dichos conocimientos en los visitantes y demás pobladores.

4. Antecedentes

La educación ambiental resulta clave para comprender las relaciones existentes entre los sistemas naturales y sociales. En tal sentido la educación ambiental, cumple un rol importante en la formación de una ciudadanía consciente e interesada activamente en el medio ambiente y sus problemas asociados.

La educación ambiental puede desarrollarse desde diferentes ámbitos y con estrategias distintas, utilizando una amplia gama de posibilidades que abarcan desde situaciones altamente planificadas y con una función educativa.

De ahí la importancia de implementar e introducir en la práctica la propuesta de capacitación de Educación Ambiental, dirigido a la comunidad.

5. Justificación

La capacitación tiene como finalidad fortalecer la práctica de cuidado ambiental a través estrategias y prácticas de conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, promoviendo labores para fortalecer la educación y capacitación de diferentes grupos sociales, que permitan sostener en el conocimiento buscando así la transformación de las prácticas de uso de los recursos naturales existentes en la parroquia Timbara, de modo que tiendan hacia la conservación de la biodiversidad, la sustentabilidad ecológica y la equidad distributiva de sus beneficios.

6. Proyectos relacionados y / o complementarios

- Conservar y mantener los recursos turísticos
- Coordinar capacitaciones al personal involucrado en actividades turísticas.
- Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de la parroquia.

7. Objetivos

General:

- ✓ Relacionar el tema de educación e interpretación ambiental con la actividad turística.

Específicos:

- ✓ Determinar la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad turística.
- ✓ Concientizar a la población de la importancia del turismo sostenible.

8. Metas

- ✓ Para finales del año 2016 contar con el esquema del cronograma de capacitación para la parroquia Timbara.
- ✓ Para el año 2017 puesta en marcha del plan de capacitación.
- ✓ Generar conocimientos, habilidades y prácticas de conservación de la biodiversidad, de protección ambiental, y manejo sustentable de los recursos naturales.

9. Actividades

- ✓ Reuniones de planificación para establecer cronograma de trabajo sobre la introducción de un programa ambiental en la comunidad de Timbara.
- ✓ Campañas y charla sobre conocimiento y conservación de la biodiversidad, incidiendo en la protección de especies de fauna y flora en la conservación de su hábitat.
- ✓ Campañas en medios radiales para fomentar el conocimiento de los ecosistemas de alto valor y promover su conservación.

- ✓ Promocionar a través del municipio el voluntariado ambiental para la conservación de la biodiversidad.
- ✓ Ubicación de centros de información turística donde se informe de la conservación ambiental a través de panfletos y charlas a los turistas que ingresan a la localidad.
- ✓ Establecer en coordinación con los medios locales de comunicación, una cultura ambiental proponiendo para las publicaciones temas ambientales de interés general.
- ✓ Internet: Crear una página web del establecimiento público ambiental dando información general sobre temas ambientales, incluyendo un capítulo específico dedicado a la educación ambiental y divulgar sobre redes sociales.
- ✓ Publicaciones ambientales: Establecer y divulgar una red de publicaciones específicas en temas ambientales de caracteres científicos para generar conciencia (publicaciones científicas, monografías, folletos etc.)
- ✓ Creación de una base de datos para la educación ambiental que incluya: cursos de formación, ayudas, avances, boletines informativos, ofertas de voluntariado, material educativo etc. Y que se distribuirá por todos los centros educativos, instituciones, organismos y personas que lo soliciten.
- ✓ Monitoreo y evaluación del proyecto.

10. Cronograma valorado de actividades.

Actividades	Tiempo de ejecución (1 año 8 meses) cronograma mensual																				Presupuesto
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VII	IX	X	XI	XII	XII	XIV	XV	XVI	XVII	XVII	XIX	XX	
Reuniones de planificación para establecer cronograma de trabajo sobre la introducción de un programa ambiental en la comunidad de Timbara																					000.00
Campañas y charla sobre conocimiento y conservación de la biodiversidad, incidiendo en la protección de especies de fauna y flora en la conservación de su hábitat.																					450.00
Campañas en medios radiales para fomentar el conocimiento de los ecosistemas de alto valor y promover su conservación.																					450.00
Promocionar a través del municipio el voluntariado ambiental para la conservación de la biodiversidad.																					000.00

11. Duración del proyecto y vida útil

El tiempo estimado de implementación del proyecto es de 1 año y 8 meses y su vida útil se enfoca en 5 años

12. Beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto son la comunidad local y turistas que podrán acceder a atractivos adecuados con una mayor conciencia respecto al cuidado de la biodiversidad.

13. Indicadores de resultados alcanzados: Cualitativos y cuantitativos

- ✓ Mayor conciencia ambiental en la comunidad sobre todo en la nueva generación al implementar los programas en los institutos educativos, además de garantizar un cuidado por parte de los turistas y gente de la comunidad.
- ✓ Garantiza un 70% el cuidado de la biodiversidad.
- ✓ Compromiso por parte de los medios de comunicación ya que contribuyen en general a la población una mayor conciencia sobre la importancia y cuidado ambiental y su influencia en el turismo que tiene.
- ✓ El 80% de la información generada de las campañas será sobre el cuidado y educación ambiental sobre todo en los turistas.

14. Impacto Ambiental

El proyecto no genera impacto ambiental en la zona, ya que está enfocada en brindar información en la comunidad y centros turísticos ya construidos, por lo tanto el impacto sobre la flora y fauna es prácticamente nulo.

15. Autogestión y sostenibilidad

El proyecto está estimado para su ejecución de 1 año 8 meses y vida útil de 6 años, para los años siguientes al tiempo de ejecución es necesario realizar gestiones continuas para evitar el desgaste del proyecto además de un presupuesto adicional para proyectos futuros.

16. Marco Institucional

El GAD-Timbara es el principal ente que tiene las competencias de la actividad turística dentro del cantón, en conjunto entidades privadas y públicas que dirigirán la actividad turística en la comunidad, los centros educativos también cumplirán un papel protagónico en la construcción de educación y cultura ambiental en la comunidad.

17. Financiamiento del proyecto

Para el financiamiento del proyecto intervienen instituciones que conforman la cadena del valor turístico de la comunidad:

✓ GAD – Timbara