



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentorización de
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia.
Estudio realizado en el Centro Universitario, Santo Domingo de los
Tsáchilas, período octubre 2015 - febrero 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: López Coello, Alfredo William

DIRECTOR: Blacio Maldonado, Ricardo Patricio, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO SANTO DOMINGO

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Master

Blacio Maldonado, Ricardo Patricio

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración

El presente trabajo de titulación; Desarrollo y evaluación de mentoría para los estudiantes del primer ciclo de educación a distancia, Centro Universitario Santo Domingo de los Tsáchilas, ciclo académico octubre 2015- febrero 2016 realizado por López Coello, Alfredo William, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 17 marzo del 2016.

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, López Coello, Alfredo William, declaro ser autor del presente trabajo de titulación, Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría de Educación Superior a Distancia, centro Universitario Santo Domingo de los Tsáchilas, ciclo académico octubre 2015 - febrero 2016, para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica, siendo Blacio Maldonado, Ricardo Patricio, director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad".

F:.....

Autor: López Coello, Alfredo William

Cédula: 1203991011

DEDICATORIA

Dedico esta tesis de mentoría universitaria a mi amada esposa, la señora Yaneth Isabel Muñoz Ganchoso, y a mis tres hermosos hijos, quienes me supieron brindar todo su apoyo incondicional, con conocimientos y fortaleza, durante todo este proceso de estudio.

A mis padres el Sr. Jorge López y la Sra. Mariuxi Coello, por haberme guiado y orientado para que hoy una de mis sueños se haga realidad, de ser Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Educación Básica.

La alegría y la felicidad que siento hoy por haber alcanzado mis sueños, es gracias a ellos que fueron la base principal y fundamental de mi vida, en estos difíciles y a la vez maravillosos momentos de estudios.

López Coello, Alfredo

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios todo poderoso por haberme dado el don de la vida, y enriquecerme de sabiduría e inteligencia para poder finalizar este proyecto de investigación. A mi esposa, a mis hijos, a mis padres y demás familiares. A la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme brindado las mejores enseñanzas, a todos los maestros compañeros y amigos que me impartieron conocimiento.

A mi director de tesis Mgtr Blacio Maldonado, Ricardo Patricio, por haberme guiado y orientado con su mejor conocimiento para la culminación exitosa del proyecto.

López Coello, Alfredo

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---------------------------------------------------------|-----|
| CARATULA | i |
| APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN | ii |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDO..... | vi |
| RESUMEN..... | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| INTRODUCCIÓN..... | 3 |

CAPITULO I. MARCO TEÒRICO

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1. La mentoría..... | 6 |
| 1.1.1. Concepto..... | 6 |
| 1.1.2. Elementos y proceso de mentoría..... | 7 |
| 1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría..... | 8 |
| 1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar | 10 |
| 1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia..... | 11 |
| 1.2.1. Concepto de necesidades..... | 11 |
| 1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia..... | 12 |
| 1.2.2.1. Para la inserción y adaptación..... | 13 |
| 1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio..... | 13 |
| 1.2.2.3. De orientación académica..... | 14 |
| 1.2.2.4. De orientación personal..... | 14 |
| 1.2.2.5. De información..... | 15 |
| 1.3. Plan de Orientación y Mentoría | 16 |
| 1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría..... | 16 |
| 1.3.2. Elementos de plan de Orientación y Mentoría..... | 17 |
| 1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes..... | 18 |

CAPITULO II. METODOLOGIA

| | |
|-----------------------------------|----|
| 2.1. Contexto | 23 |
| 2.2. Diseño de investigación..... | 24 |
| 2.3. Participantes..... | 25 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación | 27 |
| 2.4.1. Métodos | 27 |
| 2.4.2. Técnicas | 28 |
| 2.4.3. Instrumentos | 29 |
| 2.5. Procedimiento | 29 |
| 2.6. Recursos | 31 |
| 2.6.1. Humanos | 31 |
| 2.6.2. Institucionales | 32 |
| 2.6.3. Materiales | 32 |
| 2.6.4. Económicos | 32 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN | |
| 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados..... | 34 |
| 3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes. | 36 |
| 3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia. | 37 |
| 3.2.2. De orientación académica | 38 |
| 3.2.3. De orientación personal | 40 |
| 3.2.4. De información | 42 |
| 3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda | 43 |
| 3.4. Valoración de mentoría..... | 44 |
| 3.4.1. Interacción y comunicación. | 44 |
| 3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados. | 44 |
| 3.4.3. Valoración general del proceso. | 45 |
| 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado..... | 46 |
| CONCLUSIONES..... | 488 |
| RECOMENDACIONES..... | 49 |
| 4.3. Prospectivas | 500 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 511 |
| ANEXOS..... | 555 |
| Anexo 1. Carta de compromiso | 566 |
| Anexo 2. Modelo de los instrumentos de investigación. | 577 |
| Anexo 3. Fotografías de algunas actividades de mentoría..... | 666 |

RESUMEN

En vista del alto índice de deserción estudiantil presentando en la Universidad Técnica Particular de Loja durante los primeros ciclos de estudio, se realiza el presente trabajo con el propósito de implementar, ejecutar y evaluar una experiencia piloto de mentorización que oriente a los estudiantes que aspiran ingresar al sistema educativo a distancia, ayudándoles a superar algunos factores problemáticos que afectan el desarrollo profesional bajo la modalidad a distancia. El proyecto de mentorización se ejecuta en el Centro Universitario Santo Domingo de los Tsáchilas, en el que participaron el consejero, mentor y un mentorizado, la investigación es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, los métodos empleados fueron de acción participativa, descriptivo, analítico– sintético, inductivo, deductivo y estadístico. Mientras se utilizaron técnicas de investigación bibliográfica y de campo, así como algunos instrumentos de investigación proporcionados por la Universidad. Este trabajo resultó muy interesante y relevante para todos los actores de la mentorización, puesto que logró satisfacer las necesidades de orientación del estudiante.

PALABRAS CLAVES: Mentoría, Orientación, Evaluación y Desarrollo.

ABSTRACT

Given the high rate of student dropouts presenting at the Technical University of Loja during the first cycles of study, this work is done with the purpose to implement, run and evaluate a pilot mentoring experience to guide students aspiring to enter the distance education system, helping to overcome some problematic factors affecting professional development under the distance mode. The project mentoring runs in the University Center Santo Los Tsáchilas, in which the counselor, mentor and mentees participated, research is qualitative-quantitative, exploratory and descriptive; the methods used were participatory action, descriptive, analytical - synthetic, inductive, deductive and statistical. While literature research techniques and field were used, as well as some research tools provided by the University. This work was very interesting and relevant to all players in the mentoring since managed to meet the needs of student orientation.

KEYWORDS: Mentoring, Orientation, Evaluation and Development

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo es el producto obtenido en el proceso de evaluación de una experiencia piloto de mentorización dirigido a un estudiante del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, llevado a cabo en el Centro Universitario Santo Domingo con el propósito de comprender la problemática concerniente al alto índice de estudiantes desertores en los primeros años de educación.

De acuerdo con los datos bibliográficos analizados se conoce que el proceso de orientación y mentoría tuvo su origen en el continente europeo, el propósito de esta acción fue satisfacer las necesidades de orientación académica de los estudiantes, para facilitarles el ingreso a la educación superior, a partir de esta premisa diversas universidades en todo el mundo realizan estos programas.

En el Ecuador se reconoce a la Universidad Técnica Particular de Loja como una de las instituciones de Educación Superior con Modalidad Abierta y a Distancia de mayor prestigio académico, puesto que brinda una amplia apertura a personas de diferentes sitios y condiciones sociales para que logren culminar sus estudios y se conviertan en profesionales de excelencia.

En el proceso de mentoría entre iguales participan como mentores algunos estudiantes egresados de la facultad de Ciencias de la Educación, en vista de que con su trayectoria estudiantil lograron adquirir conocimientos y experiencia de gran importancia para la ejecución de la mentoría; mientras que los estudiante del primer ciclo académico del actual período participan como mentorizados, puesto que no alcanzaron un excelente puntaje en la prueba de actitud, lo que revela un significativo riesgo de fracaso estudiantil; a esto se suma la importante participación del consejero, el cual es un profesor de la Universidad cuya función es supervisar el proceso de la mentoría.

Para el desarrollo de la mentoría, la Universidad proporcionó una serie de instrumentos tales como: la guía didáctica de mentoría, la misma que orienta al mentor en cada actividad a realizarse, el entorno virtual de aprendizaje medio interactivo a través del cual se establece comunicación con el equipo de gestión y mentoría, cuestionarios de orientación, evaluación y autoevaluación.

Es importante mencionar que mediante la experiencia, estudiantes de la universidad pudieron compartir experiencia significativa con los alumnos del primer ciclo académico. A pesar de haberse presentado algunos problemas durante el proyecto fue posible culminar exitosamente con el mismo.

Entre los objetivos logrados se menciona la fundamentación teórica sobre mentoría en el ámbito universitario y los tipos de necesidades de orientación académica, de igual modo se pudieron fomentar el ingreso y adaptación satisfactoria del estudiante a la universidad, con ello se contribuye a la disminución de la deserción estudiantil. A través de las acciones de orientación y asesoramientos se optimizó el manejo y dominio de los recursos tecnológicos, además se impulsó las interrelaciones del estudiante mentorizado para lograr que se sienta apoyado y comparta experiencia significativa.

La estructura del presente trabajo se realiza por capítulos, los cuales son tres. En el primero se realiza la fundamentación teórica basada en la mentoría y las necesidades de orientación, esto sirve para orientar los conocimientos hacia el logro de los objetivos.

El segundo capítulo consiste en puntualizar la metodología del proceso de mentoría, resaltando puntos sobresalientes del contexto, métodos, técnicas e instrumentos, así como también los procesos aplicados y los retrasos que se utilizarán.

En el capítulo tres se enfatizan los resultados del proceso de mentoría, describiendo las características psicopedagógicas del estudiante mentorizado, para ello se utilizó el cuestionario de autoevaluación facultado por la Universidad, analizando e interpretando los datos obtenidos durante el estudio.

En este estudio, la optimización del proceso formativo del mentorizado fue satisfactoria gracias a la orientación que recibió en torno a sus necesidades académicas, la interacción y la motivación constante favorecieron el éxito de este trabajo.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

1.1. La mentoría

1.1.1. Concepto.

De acuerdo con Wisker, Exley, Antoniou, & Ridley (2012) “La mentoría es una actividad de formación continua con personas, relacionadas con el trabajo. Se parece al tipo de acción de apoyo que se llevan a cabo con estudiantes que estén desarrollando sus destrezas laborales en períodos de prácticas” (p. 57).

La mentoría data del siglo VIII antes de Cristo y toma su nombre de la obra de Homero, la Odisea. Según la historia, Odisea (Ulises para los romanos) antes de partir de Ítaca hacia la guerra de Troya, confió el cuidado de sus hijos Telémaco a su amigo Mentor, quien además de servir al príncipe como consejero durante los 20 años de ausencia del padre adoptó el papel de guía para que Telémaco comprendiera y lograra enfrentar los obstáculos que encontraba en su camino. (Pineda & Pedraza, 2011, p. 34).

A partir de la idea expuesta se establece que la mentoría es un sistema de acompañamiento directo, que desde muchos años atrás ha sido utilizada con la finalidad de orientar a aquellas personas con necesidades particulares. La mentoría es un proceso arduo, interactivo, organizado, estructurado y sistematizado, se desarrolla en un entorno armónico en que se establece una comunicación efectiva basada en principios éticos y valores humanos. A través de la mentoría los principiantes o aprendices reciben apoyo y asesoramiento en el desarrollo de destrezas.

Según Rodríguez (2015) la mentoría es una labor muy importante y relevante en el desempeño y formación profesional de una persona, ya sea esta en el ámbito laboral, político, social, como líder o máximo ejecutor de trabajo dentro de un grupo de personas. En el proceso de mentoría se fortalecen las capacidades comunicativas, la transmisión de conocimientos y la experiencia.

La mentoría, como modalidad de formación continua entre un mentor y los estudiantes, se utiliza en el desarrollo de destrezas relacionada con el trabajo, la conducta profesional y la función de roles. La función del mentor consiste en ayudar a la persona tutelada en el desarrollo de su rol profesional o en su

formación en ambientes laborales y, en muchos aspectos, ejemplificar las formas en que la conducta profesional pone de manifiesto la mejor práctica, además de reflexionar sobre ellas y explicarlas. (Wisker, at al 2012 p. 63).

Una mentoría en el campo educativo alude a un conjunto de acciones que orientan al aprendiz en la ejecución de proyectos u otras actividades pedagógicas, facultando el desarrollo de destrezas metacognitivas, capacidades reflexivas, lógicas y críticas dentro de un contexto. También, la mentoría cumple la función de clarificar las ideas del mentorizado en la búsqueda de solución a los problemas o interrogantes que se presentan en el trayecto formativo.

1.1.2. Elementos y proceso de mentoría.

Los elementos implicados en un mentoría son: el mentor, mentorizado y consejero. La presente idea es afirmada por Núñez (2012), quien señala que en el proceso de mentoría participan tres agentes, cuyas funciones se encuentran interconetadas.

Uno de los elementos clave de la mentoría es que el mentor quien apoya y ayuda a la persona tutelada a desarrollar y compartir con ella algunos de sus pensamientos, prácticas y estrategias de afrontamiento. En el caso de la mentoría en educación, lo más probable es que se trate de estrategias de aprendizaje y las relacionadas con la experiencia del estudiante, pero, si se trata de una situación de mentoría en el trabajo, sea en el centro de trabajo mismo o en prácticas, el mentor también puede participar en el modelado y la persona tutelada, en el aprendizaje por observación de su práctica, para comentar luego las opciones hechas y las decisiones tomadas. (Wisker, Antoniou, & Ridley, 2012 p. 65).

De acuerdo con Núñez (2012) el programa de mentoría tiene un inicio, desarrollo y final, de donde surgen las ideas principales y secundarias en base al problema presentado.

Finalmente indicar que el proceso de la mentoría inicia con el diálogo directo entre el mentorizado y la persona tutelada, con el objetivo de recopilar información convincente y pertinente al contexto; seguidamente se plantean las principales necesidades del estudiante con el propósito de establecer procesos o trámites correspondientes; se

procede a ejecutar técnicas y estrategias que faciliten la orientación; para luego determinar la factibilidad de la propuesta con la cual se aspira mejorar las capacidades y destrezas. Este proceso debe estar proyectado a mejorar la vida estudiantil y el perfil profesional de cada uno de los mentorizados.

1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Para Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez, & Suárez (2012) los involucrados en el proceso de mentoría son: el consejero/a, el mentor y el mentorizado, las funciones que cumplen cada uno se encuentran relacionadas de manera triádica. A continuación se detalla el perfil de los involucrados:

Perfil del mentor.

El mentor es un orientador con experiencia exitosa en cada acción de apoyo y en distintos campo profesionales, su posición durante la mentoría es igualitaria y empática a la situación del mentorizado. Tiene la capacidad de saber escuchar, comprender y valorar las capacidades del estudiante.

En su trabajo investigativo Rodríguez (2015) detalla al mentor como “la persona que ejerce la función de aconsejar o guiar a otro en algún aspecto y que se encuentra en condiciones de hacerlo porque la experiencia, o bien sus conocimientos al respecto, lo avalan y ponen en ese lugar superior de guía” (p. 24).

Timón & Gómez (2010) el mentor es orientador innato, líder y ejemplo para sus tutelados, tiene amplia experiencia en el campo formativo, es organizado y sabio al brindar alternativas que motiven al estudiante, también es importante resaltar su inteligencia al plantear tareas, las cuales debe analizar, evaluar y valorar de acuerdo al nivel académico y necesidades individuales.

Por otro lado, el mentor es la persona que tiene las competencias, experiencias, sabiduría y contacto que usted necesita para moverse en la organización y tocar las puertas que hay que tocar para lograr el adelanto que desea en su carrera. Es también la persona que le asesora para superar retos y resolver situaciones difíciles dentro del contexto de la cultura de su organización. El mentor también le puede ayudar a revisar periódicamente su

plan de carrera, evaluar su progreso y darle sugerencias para mejorar y acelerar su proceso de desarrollo. (Jesús, 2013 p. 147).

En torno a las concepciones realizadas se determina que el perfil del mentor está ligado con los objetivos de la mentoría; por ello, este debe ser explícito, correlativo, analítico, reflexivo y crítico durante la planificación de actividades y ejecución. Es importante que el mentor tenga la capacidad de motivar y optimizar las acciones pedagógicas del mentorizado.

Perfil del mentorizado.

El mentorizado es el nuevo estudiante, quien según Sánchez & Álvarez (2012) requiere de una ayuda pronta para no equivocarse en la carrera o profesión que vaya a elegir; esto se debe a los constante cambio de las distintitas sociedades. Todo este cambio tecnológico y evolutivo, desconcierta a los estudiantes de pregrado de las distintas universidades; esto demandaría a que las universidades requieran de mentores que orienten a los nuevos estudiantes, ayudándoles a superar necesidades específicas dentro del proceso formativo.

Perfil del consejero.

Según Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez, & Suárez (2012) el consejero es “quien realizará la mayor parte de las actividades de coordinación y que supervisará su labor” (p.101).

En cambio Núñez (2012) "haciendo referencia al perfil del consejero manifiesta que su posición es la “de coordinar y supervisar, está en contacto directo con los mentores pero no orienta directamente al mentorizado” (p. 5).

Es decir, el consejero es aquel que se destaca por su habilidad para diseñar el plan de acción tutorial, la capacidad de coordinación, organización y evaluación, de tal modo que el mentor y el mentorizado puedan interactuar dinámicamente.

Sin duda alguna, el consejero cumple una función determinante a la hora de evaluar y programar las actividades pertinentes a algún problema.

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Las técnicas son acciones sistemáticas orientadas hacia la solución de un problema dentro de un contexto. En el desarrollo de la mentoría las técnicas son consideradas como las herramientas básicas del proceso formativo que sirven para facilitar la transmisión y activación de los conocimientos.

De acuerdo con Ruiz (2015) “existe gran variedad de técnicas, las cuales el alumno puede moldear y adaptar a sus necesidades. No existen mejores técnicas y peores técnicas, todas son eficaces, aunque igualmente provechosas para todos los alumnos por igual” (p. 3).

Visto desde la perspectiva del autor, todas las técnicas son un apoyo para el docente, sin embargo es importante recalcar que las técnicas que se vayan a utilizar deben formar parte del plan de clases, por lo tanto estas pueden ser adaptadas de acuerdo a los problemas o necesidades fundamentales que se evidencien en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Por otra parte, se puntualiza el concepto de estrategias, estableciendo que son directrices en las que el guía, tutor o mentor se rigen para ejecutar de manera eficiente las actividades didácticas establecidas en el plan de clase, con el propósito de lograr los objetivos propuestos.

Para Rodríguez (2013) “las estrategias se definen como el conjunto de acciones determinadas para alcanzar un objetivo específico (p. 130). Desde esta concepción se podría decir que las estrategias son un cúmulo de actividades sistemáticas que persiguen una meta. El autor considera cinco fases necesarias durante el diseño de una estrategia, las cuales son: conceptualización de estrategia, desarrollo de técnicas, programación de actividades, análisis, supervisión y control.

Para el desarrollo de la mentoría es preciso que el mentor utilice técnicas y estrategias eficaces, tales como:

- Construcción de la relación: se establece la presentación creando un clima armónico entre el mentor y el mentorizado.

- Intercambio de información y definición de metas: se establece la relación de mentoría.
- Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización de compromisos.
- Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro.

1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

El ser humano según Maslow posee un jerarquía de necesidades que van desde el desarrollo personal hasta llegar al confort. Las necesidades son las distintas carencias intrínsecas y extrínsecas que son indispensables para la supervivencia de todos los seres vivos, se podría decir que las necesidades son elementos factibles en todo campo.

Sobre el concepto de necesidades, Domínguez (2014) expresa que: “se refiere a los impulsos imposibles de controlar, es decir, aquellas acciones que son imprescindible para la vida de la persona” (p. 1).

Mientras que García, y otros (2010) consideran que “para mantenerse en vida los organismos necesitan satisfacer sus necesidades, y para ello tienen que actuar. Toda conducta constituye una respuesta a una necesidad (p. 19).

Las ideas expuestas por los autores en ambos estudios concuerdan que las necesidades son estados ineludibles de la vida cotidiana de todo ser humano, que a su vez forman parte del entorno en el que este se desarrolla. Al vincular las necesidades con el entorno de educación a Distancia se induce, que los estudiantes siempre tendrán necesidad de orientación, pues en el trayecto formativo encontrará nuevos retos que le conllevarán a mantenerse bien informados.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

En la Educación a Distancia son varias las necesidades que un estudiante puede tener, entre las cuales se resalta la necesidad de orientación en la planificación académica.

En cuanto a las necesidades académicas, estas se refieren al conocimiento de la estructura del plan de estudio, a los problemas ligados a la selección de materia y elección de itinerarios académicos, a la adaptación a la metodología de las materias, a la utilización de las adecuadas técnicas de estudio, de realización eficiente de exámenes, de realización y exposición de trabajo individuales y en grupos, o a la decisión de estudiar en el extranjero (Ruiz, 2014 p. 365).

Como se puede apreciar mediante el aporte del autor, existen múltiples necesidades académicas que se evidencian en la Educación a Distancia, generando deficiencia pedagógica y desmotivación, por ello se considera importante que los estudiantes reciban orientación previa a la toma de decisiones concernientes a su formación profesional.

La orientación es el eje fundamental para realizar una acción, tomar una decisión e inclusive para resolver problemas sociales, psicológicos, culturales, políticos, educativos, entre otros. En el aspecto formativo la orientación se sincroniza con el bienestar universitario, puesto que ambos contribuyen con la optimización y estimulación del desempeño académico.

Para González (2009) la orientación en la educación a distancia es un proceso en el que se prepara psicológica y afectivamente al estudiante en lo que respecta a las técnicas de estudio, de manera que pueda administrar y controlar las actividades concernientes a sus estudios universitarios.

Por lo tanto, es muy esencial que los estudiantes reciban orientación académica previa a la elección de su carrera universitaria, puesto que de ello depende su éxito o fracaso como profesionales y como personas ante la sociedad.

1.2.3. Para la inserción y adaptación.

En la actualidad es común observar que muchos jóvenes que terminan su bachillerato no tienen definida la profesión que elegirán, mientras otros temen adaptarse a entornos y sistemas de aprendizaje desconocidos.

Desde el punto de vista de Barberà (2011) la inserción y la adaptación de los estudiantes bachilleres en la educación superior debe garantizar el éxito académico y profesional, por ello es importante que la Universidad posea un programa de admisión para los nuevos estudiantes con el fin de que puedan conocer los distintos perfiles de las carreras universitarias y el entorno en el que se van a desempeñar.

En el estudio realizado por Arroyo, García, Luengo, Mahillo, & Manzano (2012) se prevalece el programa de inserción y adaptación en las universidades como un elemento esencial en la vida formativa, ya que de ello depende el progreso académico de los estudiantes.

Por las razones presentadas la universidad debe diseñar un conjunto de acciones que cumplan con las expectativas académicas evitando de manera eficaz el fracaso de los estudiantes y por ende reduzcan el alto índice de deserción universitaria considerado como uno de los fenómenos más preocupantes en la actualidad.

1.2.4. De hábitos y estrategias de estudio.

La educación a Distancia implica el uso de estrategias y hábitos de estudio que propicien el éxito académico y fortalezcan el plan curricular dirigido a los nuevos estudiantes.

Palmeros, Coeto, & Pérez (2011) refieren en su estudio, que los hábitos y estrategias de estudio son elementos primordiales de la educación superior que los estudiantes deben poseer a fin de alcanzar los objetivos planteados y que funcionan en torno a factores elementales como: ambiente, planificación, motivación técnicas.

Según Bello (2014) “Los hábitos de estudio generan organización, responsabilidad y excelente desempeño académico” (p. 7). Con ello se entiende, que los hábitos de estudio son la base para un buen desempeño, por lo tanto a los docentes, guías o

tutores les corresponde promover hábitos y estrategias que motiven al estudiante en su avance educativo.

En concordancia con las implicaciones analizadas, se precisa que los hábitos y estrategias son recursos que determinan el nivel o rendimiento académico, estos se transfieren, permitiendo a los estudiantes alcanzar el éxito anhelado.

1.2.5. De orientación académica.

La orientación académica es un proceso de capacitación a los nuevos estudiantes de la universidad, también se define como un conjunto de elementos estructurados y sistematizados que propician el desarrollo estudiantil y profesional de los estudiantes.

De acuerdo con Sánchez (2013) la orientación académica posee componentes que tienen un principio y un fin que permiten al estudiante realizar acciones efectivas de forma organizada.

Con relación a ello, Timón & Gómez (2010) expresan que la orientación es un conjunto de acciones planificadas en torno a los objetivos y a la realidad del contexto, que implica la ejecución de actividades dirigidas a través de estrategias de estudio, el aprovechamiento del entorno y el tiempo en el que se llevarán a cabo las gestiones proyectadas.

Por lo tanto, se concluye que el alcance de los objetivos y metas se logra mediante la orientación académica, la misma que depende del nivel cognitivo, de la madurez psicológica y las capacidades individuales de los estudiantes.

1.2.6. De orientación personal.

Para Redondo, Vale, Navarro, & Madrigal (2012) lo más importante de la mentoría es poder satisfacer las necesidades personales de los estudiantes.

Por su parte Couñago (2006) define la orientación personal como un asesoramiento dirigido al estudiante, en el que se priorizan las necesidades individuales a fin de lograr su bienestar educativo. El asesoramiento al estudiante se puede realizar a través de una entrevista, chat en línea y llamada telefónica.

Según OECD (2013) el objetivo de la orientación personal es afianzar la seguridad del estudiante en la toma de decisiones y desarrollo de habilidades, para evitar que el estudiante fracase en su trayecto estudiantil.

En tanto que para Redondo, Vale, Navarro, & Madrigal (2012) la orientación personal es “la necesidad de conocer las características de los sujetos con el fin de orientarles hacia la profesión más adecuada” (p. 29).

Desde el punto de vista de Timón & Gómez (2010) la orientación personal influye en el aspecto psicológico, ya que con el apoyo constante el estudiante mejora su autoestima, y aumenta su interés en los procesos de formación académica.

En base a lo expuesto por los autores se llega a la conclusión de que la necesidad de orientación personal debe ser atendida por la universidad como un principio de acción preventiva en el proceso formativo.

1.2.7. De información.

Sobre las necesidades de información, Barbosa, Bello & Corchuelo (2010) consideran que estas “se exteriorizan cuando una persona se siente interesada por saber algo o aclarar ciertas cuestiones, para en base a ello poder concretar alguna acción” (p.11).

Obtener información referente al sistema de estudio de la universidad, es una de las principales necesidades de los estudiantes, así lo expresan los siguientes autores:

Las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio del programa fueron sobre salidas profesionales, planes de estudio y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; conocer la web de la UNED, los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar las desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante (García & Manzano, 2010 p. 727).

Considerando el grado de importancia de la necesidad de información se establece que, el servicio que brinda la universidad debe ser seguro, veraz y confiable, de tal

modo que los estudiantes se sientan orientados y puedan adaptarse fácilmente al nuevo sistema educativo.

Debido a lo analizado, la información emitida a los estudiantes debe ser transferida por un personal de experiencia en el campo pedagógico, de comunicación y dirigencia, apto para proveer datos específicos sobre el entorno y modalidad de la universidad, con el objetivo de que los estudiantes puedan gestionar exitosamente cualquier asunto.

1.3. Plan de Orientación y Mentoría

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

Un plan de orientación y mentoría es un proceso estructurado de acciones diseñadas para superar las necesidades de los estudiantes, optimizando el desarrollo personal y la calidad de organización dentro del establecimiento universitario.

En base al trabajo realizado por Martínez Rodríguez, Villanueva Ibañez, & Canales Rodríguez (2015) se determina que el plan de orientación y mentoría posee componentes esenciales de la organización que mejoran la presentación, la interconexión, la consejería y el desarrollo de habilidades del estudiante.

Se señala también que:

Sin perjuicio del interés indudable de este tipo de intervenciones, consideramos que el plan de orientación académica y profesional de un centro ha de tener un mayor alcance. Manteniendo siempre la concreción de las actuaciones de tutores y orientadores –en cuando a actividades, horarios y recursos materiales para orientar académica y profesionalmente-, es preciso mantener un grado adecuado de transversalidad, evitando que se diluyan las responsabilidades (Parrilla y otros 2010, como se citó en Solé, y otros, 2011 p. 138).

Con ello se entiende que un plan de orientación y mentoría es un instrumento de planificación y servicio académico de la universidad, realizada en función a las necesidades personales y académicas del estudiante, por lo tanto su función se centra

en aumentar las oportunidades para que los estudiantes puedan adaptarse al entorno educativo que se encuentran y dominar todos los elementos que lo integran.

Blasco & Pérez (2012) agregan que cualquier plan de mentoría posee beneficios, recursos, estrategias, metas y métodos que comprometen a la persona tutelada de forma directa con el mentor y con cada uno de los componentes de la orientación y mentoría, este plan de orientación y mentoría tiene como fundamento establecer un programa de comunicación que regule las necesidades elementales que requiera el alumno o mentor.

Es decir que el plan de mentoría es un instrumento que sistematiza las acciones pedagógicas dirigiendo a los estudiantes en su formación académica, este plan será reflexivo y analítico desde una perspectiva práctica en el proceso formativo, con el objetivo de mejorar la comunicación y el dialogo directo entre el tutelado y el mentor.

1.3.2. Elementos de plan de Orientación y Mentoría.

El plan de orientación y mentoría comprende la organización de un conjunto de acciones estratégicas vinculadas a ciertas necesidades detectadas en los nuevos estudiantes. Para Casado & Ruiz (2009) el plan de orientación y mentoría tiene como fin “favorecer la integración académica y social y contribuir al éxito de las estudiantes universitarios” (p. 2).

Sobre la estructura del plan de orientación y mentoría, Sánchez et al. (2009), enfatiza los siguientes elementos:

- Centro asociado
- Selección de compañeros mentores
- La ratio y mecanismos de asignación
- Programa de actividades
- Tutoría individual
- Tutoría grupal
- Calendario de trabajo
- Vías de comunicación

- Mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial (p. 4)

A partir de los elementos expuestos dentro del plan de mentoría se reconoce el grado de complejidad del proyecto, razón por la que todas las universidades de modalidad a Distancia deben contar con mentores altamente calificados para realizar tal labor, teniendo en consideración a todos los actores de la mentoría. Es importante que los mentores reciban capacitación acertada en torno al análisis de su personalidad y disponibilidad.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

El Plan de orientación y mentoría es un recurso que el docente utiliza para organizar las acciones instructivas dirigidas a los estudiantes, con el propósito de que puedan desarrollar las competencias de acuerdo al nivel de estudio.

Sánchez et al (2010), expresa que “a través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación” (p. 723), elementos que permiten al mentor tener un control sobre el contexto educativo.

En este sentido se comprende que, el plan de orientación y mentoría es la delimitación de los objetivos que surgen en torno a las necesidades de los nuevos estudiantes, básicamente este importante recurso es parte del análisis y la reflexión que el mentor realiza en torno a la situación.

Por su parte Gómez (2012), añade que el plan de orientación y mentoría es un instrumento diseñado especialmente para “consolidar una oferta educativa de calidad encaminados a mejorar cualitativamente el servicio que se brinda a los estudiantes” (p. 218), favoreciendo elocuentemente al sistema de educación superior.

A continuación se muestra el plan diseñado en el presente programa de mentoría:

Tabla 1. Plan de orientación y mentoría

| Necesidad de orientación del grupo. | Objetivos específicos | Actividades a desarrollar | Recursos / medios | Tiempo |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
| <p>Necesidad de adaptación e inserción en el nuevo sistema educativo:</p> <p>Desconocimiento de los mecanismos y procesos en la modalidad de educación a distancia.</p> | <p>Establecer una relación y familiarización con el sistema de educación a distancia, para que los estudiantes conozcan el entorno en el cual se van a desarrollar como profesionales.</p> | <p>Indagar y analizar conjuntamente los fundamentos teóricos del tema.</p> | <p>Teléfono, correos.</p> | <p>Primera semana</p> |
| <p>Necesidad de inserción y adaptación:</p> <p>Escasa interacción en las tutorías.</p> <p>Falta de socialización al realizar las tareas.</p> | <p>Lograr mayor interacción con los tutores</p> | <p>Difundir la importancia de la comunicación con los tutores</p> | <p>Teléfono</p> | <p>40 minutos</p> |
| <p>Necesidad de inserción y adaptación:</p> <p>Falta de socialización al</p> | <p>Formar grupos de apoyo entre compañeros.</p> | <p>Realizar los contactos entre compañeros de la misma especialidad.</p> | <p>Teléfono, correos.</p> | <p>3 días</p> |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| realizar las tareas. | | | | |
| Necesidades académicas: Falta de metodología y hábitos de estudio. | Facilitar el estudio a distancia. | Diseñar un documento basado en la modalidad de estudio a distancia, exaltando su importancia. | Teléfono, correos. | Dos días |
| Necesidades académicas: No poseer las características para el estudio autónomo y responsable. | Desarrollar estas cualidades | Elaborar un escrito y una conversación sobre el tema. | Teléfono, correos. | Dos días |
| Necesidades académicas: Orientación sobre el sistema de calificación. | Despejar dudas sobre el sistema de calificación de la universidad. | Elaborar un documento que facilite la comprensión y el diálogo sobre el tema. | Teléfono, correos. | Dos horas |
| Necesidades de orientación personal: Falta de motivación | Estabilizar a los mentorizados emocionalmente | Compartir experiencias a través del diálogo motivacional | Teléfono, correos. | Dos días |
| Necesidad de información: Poco conocimiento y experiencia con el entorno virtual. | Promover el uso del entorno virtual como una herramienta imprescindible para los | Realizar las indicaciones oportunas durante su uso. | Teléfono, correos, presencial | Tres horas |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------|------------------------------|
| | estudios. | | | |
| Necesidad de información: Desconocimiento de los servicios administrativos de la universidad. | Dar a conocer la función de los servicios administrativos. | Explicar el proceso para solicitar una beca familiar. | Teléfono | 15 minutos |
| Seguimiento del proceso de mentoría. | Supervisar, apoyar y asesorar en cada actividad del proceso de mentoría. | Analizar los logros alcanzados con los mentorizados. | Teléfono | Desde el inicio del proceso. |
| Cierre de la mentoría. | Culminar la relación entre mentor-mentorizado. | Planificar las acciones del último taller presencia. | Biblioteca | Una hora. |

Fuente: Sesiones de trabajo de mentoría
Elaboración: López, A. (2016).

CAPÍTULO 2.
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La educación a distancia es una de las modalidades de estudio más optada por los diferentes estratos o grupos sociales a nivel mundial, esto se debe principalmente por las variadas ventajas que ofrece a los estudiantes, entre las cuales se destaca la amplia apertura puesto que no tiene límites geográficos y la flexibilidad en torno a las necesidades individuales.

En el Ecuador una de las instituciones de educación superior a distancia con mayor prestigio y reconocimiento a nivel nacional e internacional es la Universidad Técnica Particular de Loja, la cual fue creada en 1971 por la Asociación Marista Ecuatoriana, con el reconocimiento legal del Estado Ecuatoriano.

En la actualidad se ubica como una institución con el más alto nivel de excelencia educativa, siendo pionera en la modalidad a Distancia, puesto que brinda a miles de personas la oportunidad de prepararse profesionalmente desde la comodidad de sus hogares, sin dejar a un lado sus responsabilidades laborales y personales.

La Universidad Técnica Particular de Loja cuenta con 56 sedes en diferentes sitios del país, las mismas que se encuentran vinculados a través de un sistema virtual muy avanzado que permite a los coordinadores, tutores y estudiantes estar interconectados todo el tiempo, logrando con ello alcanzar la metas planteadas con mayor eficacia.

En la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas se cuenta con una sede de la Universidad Técnica Particular de Loja, esta se encuentra ubicada en la vía Chone Km 2 ½ en la calle San Cristóbal, lugar donde se lleva a cabo el presente trabajo de mentoría con los estudiantes del primer ciclo de educación superior.

El objetivo de la investigación es orientar a los nuevos estudiantes que ingresan a la Universidad en el proceso de adaptación y el sistema formativo que demanda la modalidad de estudios a Distancia, para ayudarles a superar las dificultades que podrían presentarse en el trayecto de los primeros ciclos de estudio.

La investigación se justifica por su importante aporte al desarrollo profesional de los ciudadanos, ya que con el programa de mentoría se podrá disminuir la tasa de deserción y fracaso escolar, que de acuerdo al informe publicado por la Senescyt va

en aumento, siendo las principales causas: la inadaptación al sistema virtual y el escaso uso de estrategias y hábito de estudio.

En base al problema expuesto, mediante este trabajo se ejecuta un programa de mentoría entre pares, con el fin de priorizar y atender las necesidades académicas que pueden dificultar el proceso educativo en los años de estudio.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006).

Mediante el diseño de investigación se analizan las condiciones temporales, geográficas y circunstanciales en que se encuentran los estudiantes. El propósito del diseño de investigación es generar datos veraces.

La presente investigación es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, puesto que facilitará explicar y caracterizar las necesidades de orientación, realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo:** Permitirá explicar los resultados que surjan desde la práctica de la mentoría, luego de cada acción.
- **Cuantitativo:** Facilitará cuantificar los resultados, constatar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría con estudiantes de primer ingreso a la educación a distancia.
- **Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se podrá indagar las características y necesidades de orientación.

2.3. Participantes

El proceso de mentoría se desarrolló con la participación de un estudiante, su intervención en el proceso de mentorización entre pares será considerado como el Trabajo de Fin de Titulación, mediante el cual se pudo adquirir conocimientos y experiencia concerniente a la especialidad.

Tabla 2. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

| Titulación | f (número de estudiantes) | % |
|-------------------|----------------------------------|----------|
| Economía | 1 | 100 |
| Total | 1 | 100 |

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: López, A. (2016).

En la tabla 1 se puede observar que el estudiante mentorizado pertenece a la carrera de Economía.

Tabla 3. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

| Situación laboral | f (número de) | % |
|------------------------------------------|----------------------|----------|
| Solo estudia | 0 | 0 |
| Tiene relación laboral a tiempo completo | 0 | 0 |
| Tiene relación laboral a medio tiempo | 1 | 100 |
| Total | 1 | 100 |

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: López, A. (2016).

La tabla 2 muestra que el estudiante tiene relación laboral a medio tiempo, lo que favorece el proceso de mentoría.

Tabla 4. Estudiantes mentorizados por el centro universitario al que pertenecen

| Centro universitario | f (número de) | % |
|-----------------------------|----------------------|----------|
| Santo Domingo | 1 | 100 |
| Total | 1 | 100 |

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: López, A. (2016).

Mediante la tabla 3 se conoce que el estudiante pertenece al Centro Universitario de Santo Domingo.

Tabla 5. Estudiantes mentorizados por sexo

| Sexo | f (número de | % |
|--------------|---------------------|------------|
| Masculino | 1 | 100 |
| Femenino | 0 | 0 |
| Total | 1 | 100 |

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: López, A. (2016).

En la tabla 4 se registra el sexo del estudiante mentorizado, el mismo que es masculino.

Tabla 6. Estudiantes mentorizados por edad

| Edad (Años) | f (número de | % |
|--------------------|---------------------|------------|
| 18 años | 0 | 0 |
| 28 años | 1 | 100 |
| Total | 1 | 100 |

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: López, A. (2016).

En la tabla 5 se indica que el estudiante mentorizado tiene la edad de 28 años.

Tabla 7. Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

| Razones para elegir la modalidad | f (número de | % |
|-----------------------------------------|---------------------|------------|
| Me permitirá estudiar y trabajar | 1 | 100 |
| Siempre he deseado estudiar | 0 | 0 |
| Total | 1 | 100 |

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: López, A. (2016).

En la tabla 6 se observa que la razón por la que el estudiante eligió la modalidad abierta es porque le permite estudiar y trabajar a la vez.

Tabla 8. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

| Razones para elegir la carrera universitaria | f (número de | % |
|-----------------------------------------------------|---------------------|------------|
| Me permitirá mejorar la situación económica | 1 | 100 |
| Siempre he tenido interés por estudiar esa carrera | 0 | 0 |
| Total | 1 | 100 |

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: López, A. (2016).

Finalmente en la tabla 7 indica que él estudiante mentorizado eligió la carrera universitaria debido a que esta le permitirá mejorar su situación económica.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata, Hernández (2012) opina que este método sirve para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este aspecto.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos utilizados en este estudio son:

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico- sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas:

2.4.3. Técnica de Investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas.

La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico-conceptuales.

El resumen o paráfrasis son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.4. Técnica de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - Es planificada sistemáticamente.
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada. La técnica de la observación se aplicará en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista** por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **El cuestionario** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- **Los grupos focales** que permiten realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.5. Instrumentos

Los instrumentos utilizados en la presente investigación son:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores – estudiantes
- Hoja de datos informativos
- Formato de expectativas y temores
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación
- Cuestionario de control de lectura para mentores
- Evaluación del primer encuentro de mentoría
- Evaluación final del proceso de mentoría
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura.
- Cuestionario de autorregulación y madurez.

2.5. Procedimiento

Para el diseño de la investigación bibliográfica, se realizó la recolección y sistematización de la información obtenida de libros, artículos de revistas y sitios web que contenían conceptos relevantes a la mentoría, que sirvieron para dimensionar los temas, cabe recalcar que la información se obtuvo de fuentes actualizadas. A demás se contó con material proporcionado por el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría.

La investigación de campo en la mentoría se desarrolló en torno a los siguientes aspectos:

1. Modelo

El modelo se refiere a la mentoría entre pares, es decir mentor y mentoría, bajo la tutela del consejero, el cual es director de tesis.

2. Cronograma de actividades

Las actividades que se realizan en el proceso de mentorización se desarrollan en base al cronograma de actividades establecido por la Universidad, en el que se detallan cada una de las actividades.

3. Las formas de comunicación

Para establecer una interacción eficaz y productiva se utilizaron dos formas de comunicación, que fueron presencial y vía e-mail o telefónica.

4. Evaluación de los talleres y de la mentoría en general

El primer taller que se desarrolló permitió conocer quiénes son los mentores y mentorizados, así mismo se establecieron los recursos y el horario de comunicación teniendo en cuenta la disponibilidad de los mentorizados. Se aplicó el cuestionario de necesidades de orientación, permitiendo conocer las necesidades de los mentorizados, sus expectativas y temores.

Un aspecto esencial en el proceso de mentoría fue la ejecución de la evaluación, direccionada por la metodología, la utilidad de los recursos, los objetivos de la participación grupal, desempeño del mentor, organización y demás aspectos importantes para la evaluación.

5. Acción desarrollada por la Universidad Técnica Particular de Loja

A través del equipo gestor del proyecto de mentoría, la Modalidad Abierta y a Distancia presenta el tema “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentorización” el cual fue desarrollado por los estudiantes egresados de la Facultad de Ciencias de la Educación, quienes cuentan con la formación técnica y científica. Este programa está

relacionado con la calidad de gestión educativa en el centro de estudios que lleva a cabo con el objeto de atender las necesidades de orientación de los nuevos estudiantes.

El diseño de la guía didáctica y la agenda de actividades estuvieron a cargo del equipo gestor de mentoría, así como también realizaron el trabajo de orientación a los mentorizados, facultándoles todo los recursos necesarios y aplicaron la encuesta sobre autoevaluación de habilidades de estudio mediante vía online.

Sin duda alguna, la acción de la Universidad ha sido el eje principal para la ejecución exitosa del proyecto a fin de que los egresados puedan graduarse satisfactoriamente y los nuevos estudiantes puedan adaptarse fácilmente al sistema de Educación a Distancia.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

Para el desarrollo de la mentoría cuyo modelo es entre iguales intervienen los siguientes participantes:

- Equipo gestor de mentoría, encargado de la preparación del proyecto, desarrollo, supervisión y evaluación del mismo.
- Consejero, que es un profesor de la universidad, quién posee características orientadoras es el encargado de apoyar y orientar a los mentores así como de su evaluación.
- Mentor, estudiante egresado de la titulación de Ciencias de la Educación, quien cuenta con las competencias para el desarrollo del mismo, es el encargado de apoyar y guiar al mentorizado a una fácil adaptación a la universidad, mediante varias acciones basadas en su experiencia.
- Mentorizado, estudiante de primer semestre de la Universidad Técnica Particular de Loja en la Modalidad a Distancia, quien es el participante principal de la mentoría.

2.6.2. Institucionales

- Las instalaciones de los centros regionales.
- Datos informativos de los mentorizados.
- Los formatos necesarios para la aplicación de los mentorizados.
- Material didáctico para los mentores.
- Guía didáctica para la elaboración del trabajo de Fin de Titulación.
- El entorno virtual de aprendizaje (EVA).
- Resultados estadísticos de la aplicación del cuestionario

2.6.3. Materiales

- Hoja de recolección de datos.
- Cuestionario de necesidades.
- Cuestionario de temores.
- Cuestionario de hábitos de estudios.
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida.
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio.

2.6.4. Económicos

Los recursos económicos corresponden a la inversión del mentor, desde la asignación de los mentorizados hasta el final de la mentoría.

Tabla 9. Presupuesto

| Actividades | Costo |
|----------------------|-----------------|
| Llamadas telefónicas | \$ 15,00 |
| Internet | \$ 16,00 |
| Resmas de papel A4 | \$ 3,50 |
| Impresiones | \$ 3,00 |
| Trasporte | \$ 4,00 |
| Total | \$ 41,50 |

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaboración: López, A. (2016).

CAPÍTULO III.
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

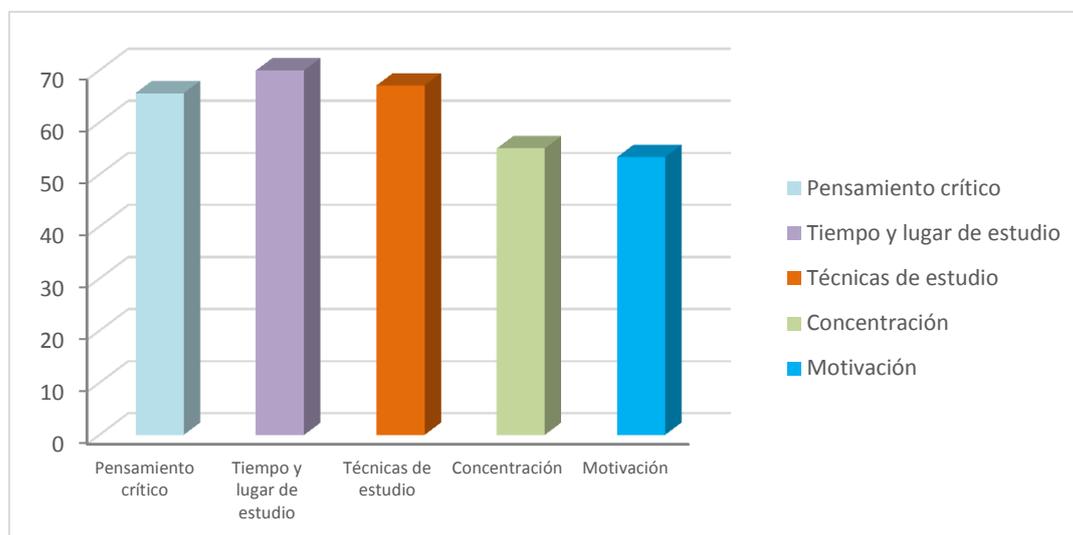
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Tabla 10. Promedio logrado en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

| SUBCAMPO | PUNTUACIÓN | | PONDERACIÓN | |
|-------------------------------------|------------|--------|-------------|-----------|
| | Lograda | Máxima | Lograda | Ponderada |
| 1. Pensamiento crítico | 42 | 64 | 65,63 | Bueno |
| 2. Tiempo y lugar de estudio | 28 | 40 | 70,00 | Muy buena |
| 3. Técnicas de estudio | 51 | 76 | 67,11 | Bueno |
| 4. Concentración | 22 | 40 | 55,00 | Bueno |
| 5. Motivación | 32 | 60 | 53,33 | Bueno |

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaborado por: López, A. (2016).

Gráfico 1: Promedio logrado en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaborado por: López, A. (2016).

Los datos obtenidos mediante el cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio revelaron que el estudiante tiene un nivel muy bueno de pensamiento crítico.

Dicho de otro modo, el pensamiento crítico es el acto de razonar con coherencia, esto significa reflexionar sobre un tema o problemática. En otras palabras es “evaluar los argumentos y realizar juicios sobre la base de razones” (Siegel, 2013, p. 2).

Frente a esta situación real, se puede decir que el mentorizado posee una cualidad muy favorable en el contexto formativo, ya que es capaz de discernir con facilidad los conocimientos impartidos.

De igual modo, se pudo determinar que el mentorizado muestra un nivel muy bueno con respecto al tiempo y lugar de estudio, con ello se manifiesta que las condiciones en las cuales desarrolla sus conocimientos son adecuadas, es decir que el entorno en que realiza sus tareas cuenta con los recursos necesarios tales como: computadora, tablet, servicio de Internet, entre otros.

Cabe recalcar que a pesar de que el mentorizado tiene a su alcance ciertos recursos materiales y tecnológicos que le pueden permitir lograr un buen desempeño académico, no logra sentir una completa satisfacción, esto se debe a que las actividades formativas propuestas por los docentes tienen límites de presentación que ameritan mayor esfuerzo y dedicación.

Sobre esta situación se analiza la idea de Del saltos (2012) “La disciplina se refiere no al estatismo y quietud sino a la pertinencia de la actividad en tiempo, lugar y circunstancia. Ser disciplinado es hacer lo que se tiene que hacer, de la mejor manera, aquí y ahora” (p.10), con ello se concluye que el saber organizar tiempo y lugar de estudio más que una obligación es parte de la disciplina con la que una persona ha sido formado y esta es el principio del éxito.

Referente a las técnicas de estudio, se evaluó un nivel muy bueno en el estudiante, como se pudo apreciar el mentorizado es muy organizado, dedicado y atento en lo que concierne a sus responsabilidades.

Con relación a las técnicas, Valero (2011) “asocia que están dirigidas a determinado grupo de alumnos con intención de mejorar su proceso de estudio” (p. 2), en tal sentido este tipo de técnicas optimizan las condiciones en las que los estudiantes se preparan académicamente.

Retomando la idea del autor, se expresa que las técnicas de estudio implican positivamente en el nivel de aprendizaje alcanzado, puesto que permiten al estudiante tener una clara visión sobre lo que se va a realizar, de qué manera y con qué finalidad.

Por otra parte, se evidenció que el estudiante tiene un buen nivel de concentración, esto se debe a que estudia en el tiempo y lugar oportuno, además de encontrarse anímicamente en muy buenas condiciones.

En definitiva se instituye que la concentración “la capacidad para fijar la atención sobre una idea o una actividad de forma selectiva, sin permitir que en el pensamiento entren elementos ajenos a ella. La distracción es la pérdida de la concentración” (Ocaña, 2010, p. 35).

Por otra parte se observa que el mentorizado tiene un nivel de motivación bueno, pero a pesar de ello algunas veces suele presentarse en su vida problemas personales que infieren negativamente en las metas propuestas, causando duda e inquietud en la toma de decisiones, a ello se suman las necesidades de orientación durante los primeros años de estudio.

La motivación tal como lo expresa Murado (2012) “es un proceso que tiene que aplicarse en todos los ámbitos de la educación” (p. 35), al referirse al proceso implica la labor del docente, el estudiante y la armonía del conjunto de elementos que se vinculan con la formación educativa.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

A través de la experiencia piloto de mentoría se detectó la necesidad de apoyo personal, puesto que al mentorizado se le dificulta organizar su tiempo para la realización de las tareas. Otra necesidad identificada fue la académica, reconocida por el poco conocimiento que el mentorizado tiene acerca del proceso de la metodología en la educación a distancia.

Las causas de las necesidades que tiene el mentorizado se vinculan directamente con la inexperiencia que se tiene sobre los avances formativos virtuales, esto se debe a dos aspectos elementales del sistema, que son: desactualización cognitiva sobre uso de tecnología y falta de recursos educativos (TIC). El mentorizado tiene un limitado

acceso al internet puesto que reside en zona rural, lo que le conlleva a tener que dirigirse a algún ciber del pueblo más cercano para realizar las tareas, lo que genera gastos extras por el tiempo de uso de equipos.

La falta de orientación frente a las necesidades que presenta el mentorizado en el sistema a distancia representa un obstáculo académico, puesto que al no estar familiarizado con los recursos que se requieren para establecer interacción con los docentes, ha tenido series dificultades para realizar las tareas en el tiempo establecido.

Otra necesidad de orientación de estudio que se logró identificar en el mentorizado, fue la poca habilidad para memorizar los contenidos teóricos que amerita cada tutoría. Se concluye que el escaso conocimiento de estrategias de aprendizaje es una de las necesidades más relevantes en el trayecto educativo.

Es importante que los mentores basándose en las necesidades de estudio más notables, orienten a los estudiantes sobre la aplicación de diversas estrategias de aprendizaje con las cuales se pueda realizar tareas creativas en el menor tiempo posible, así como sobre el uso de los recursos tecnológicos y manejo de la plataforma EVA.

3.2.1.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

El mentorizado encuestado tiene la expectativa de poder ser un profesional de élite y renombre, que le permita obtener un trabajo digno con el cual pueda mejorar su condición de vida y la de su familia. No obstante uno de los temores que amenazan el cumplimiento de esta meta propuesta es la falta de tiempo que tiene para realizar las actividades planteadas en cada una de las tutorías.

El mentorizado se muestra un poco desorientado frente al sistema de educación a distancia, lo cual revela la necesidad de inserción y adaptación. Esta situación ha impedido que el estudiante participe activamente en las actividades tutoriales y se integre al conjunto de estudiantes de su misma carrera.

Sobre la necesidad de inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez, & Suárez (2012) considera que dicha necesidad

de orientación se relaciona con “su plan de estudios; las técnicas para estudiar mejor; el uso de la plataforma virtual y de los diversos recursos on-line a su alcance; así como también con respecto a las salidas profesionales de su carrera” (p.106).

La necesidad que se menciona tiene un enorme impacto sobre el éxito académico, es por este motivo que se considera importante que los estudiantes reciban la orientación adecuada previo a la elección de la carrera que van a elegir, ya que de esa decisión dependerá su progreso académico y social.

3.2.1.2. De orientación académica

Tabla 11. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

| Procedimiento de estudio | ESCALA | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|--------|---|-----------|-----|------------|-----|---------|---|
| | 1 Nada | | 2 Poco | | 3 Regular | | 4 Bastante | | 5 Mucho | |
| | f | % | f | % | f | % | F | % | f | % |
| Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Subrayo los aspectos de mayor importancia. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 |
| Intento memorizarlo todo. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|---|
| Elaboro esquemas, cuadro sinópticos | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Elaboro resúmenes | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desarrolló las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 |
| Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: López, A. (2016).

La encuesta realizada demuestra que el mentorizado tiene ciertas dificultades para estudiar bajo la modalidad a distancia, la cual exige autonomía, responsabilidad y seguridad. Un problema presentado en el proceso formativo del mentorizado es la dificultad para comprender las lecturas e identificar las ideas principales y secundarias de los textos.

El mentorizado tiene escasa habilidad para diseñar esquemas y cuadro sinópticos, lo que representa una desventaja a la hora de resumir y organizar la información que lee, regularmente puede desarrollar los talleres que sugiere la guía didáctica, sin embargo tiene complicaciones debido a que todas ellas ameritan el uso de herramientas tecnológicas que desafortunadamente no domina, factor que afecta el nivel de rendimiento académico del mentorizado.

Una de las razones más frecuentes que se presenta para explicar el bajo rendimiento de los estudiantes en todos los niveles del sistema educativo, es la falta de hábitos de estudio, como son: el uso adecuado del tiempo, leer y sacar buen provecho de lo que lee, como tomar notas, hacer un bosquejo, utilizar adecuadamente el centro de acceso a la información. (Gil, 2015, párr. 2).

Retomando el criterio de Gil, se analiza la necesidad de orientación académica en base a varios problemas evidentes, uno de ellos fue la falta de metodología. Este factor es muy influyente en la calidad de aprendizaje que alcance el mentorizado, es por ello que es importante que los nuevos estudiantes reciban orientación previa al ingreso al sistema de Educación a Distancia.

3.2.1.3. De orientación personal

Tabla 12. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

| Procedimiento de estudio | ESCALA | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------|---|--------|-----|-----------|-----|------------|-----|---------|-----|
| | 1 Nada | | 2 Poco | | 3 Regular | | 4 Bastante | | 5 Mucho | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 |
| Aptitudes y reconocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 |
| Particularidades del estudio a distancia. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 |
| Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 |
| Ayuda psicológica personal. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Planificación del proyecto profesional. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 |
| Orientaciones para el desarrollo personal y de valores. | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: López, A. (2016).

El estudio a distancia se rige bajo normativas y sistemas muy distintos al estudio presencial, por lo que la figura del docente tiene una función preponderante en todos los aspectos de la educación. En cuestión a la situación social y personal del mentorizado es ineludible recalcar que no tiene mucha experiencia sobre el sistema de modalidad a distancia debido a que su formación académica fue asistente, por lo que se ha acostumbraron a realizar actividades didácticas bajo procedimientos muy distintos a los que la educación a distancia exige.

El mentorizado considera que es extremadamente importante recibir orientación sobre estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, porque mediante ellas se puede optimizar todos los recursos necesarios en el proceso de aprendizaje, como el tiempo, los contenidos, el entorno y los materiales tecnológicos y bibliográficos, el desconocimiento sobre este tipo de técnicas hace a los estudiantes vulnerables a los errores.

Para el mentorizado la ayuda psicológica personal es poco importante pues la decisión de estudio es una motivación intrínseca que cada persona desarrolla de acuerdo a sus propias circunstancias, sin embargo reconoce que en la trayectoria de los estudios comúnmente se presentan problemas en la vida personal que pueden desmotivar a los estudiantes que muchas veces se sienten obligados a abandonar sus estudios.

Es necesario que los estudiantes tengan acceso a información completa y clara para poder elegir adecuadamente las instituciones, cursos, carreras. Además, necesitan información respecto a los programas académicos ofrecidos y a su calidad, costos, apoyo financiero disponible y posibilidad de completar sus estudios; conocer las expectativas laborales del mercado y de desarrollar una carrera. (OECD, 2009, p. 71).

La orientación en el aspecto personal es una condición muy imprescindible para la formación profesional de los estudiantes, en tal sentido en este estudio se analiza la importancia que tienen para el mentorizado recibir orientación personal, ante lo cual cree que es extremadamente importante el asesoramiento de los mentores frente a la toma de decisiones, ya que muchas veces al no tener conocimiento sobre los perfiles de salida de cada una de las áreas de estudio se tiende a elegir erróneamente las carreras, lo que conlleva directamente hacia el fracaso.

3.2.2. De información

Tabla 13. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

| Procedimiento de estudio | ESCALA | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|--------|-----|-----------|-----|------------|-----|---------|-----|
| | 1 Nada | | 2 Poco | | 3 Regular | | 4 Bastante | | 5 Mucho | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Procesos de admisión e ingresos. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 |
| Procesos de matrícula. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 |
| Modalidades de pago. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Trámites de cambio de centro universitario. | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Trámites de convalidación de asignaturas. | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Becas y ayuda para el estudio. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras / universidades. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaboración: López, A. (2016).

Mediante el desarrollo del proyecto se pudo detectar la necesidad de información que con mayor frecuencia presentó el mentorizado, en especial durante el proceso de trámites para cambio de centro universitario, no obstante es importante resaltar el alto nivel de satisfacción que el mentorizado expresó gracias a la eficacia con la que el personal administrativo dirige el proceso de admisión, ingreso y matrícula.

En el enfoque sobre la necesidad de información Medina (2012) enfatiza la idea de Reitz (2012) quien expresa que: “una necesidad de información es una brecha en el conocimiento de una persona que se experimenta en el nivel consciente como una

pregunta, da lugar a una búsqueda de una respuesta” (p. 1). Es muy importante que el estudiante reciba información veraz sobre el procedimiento de estudios, ya que la falta de conocimiento puede generar situaciones conflictivas en el proceso de formación continua.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

En base a las perspectiva del mentor y su relación de ayuda con el mentorizado Dolan, (2015) “Destaca también que, por regla general, el mentor tiene mayor experiencia que el mentor y ofrece una guía o apoyo que puede facilitar el crecimiento y el desarrollo del mentorizado”.

La experiencia es fundamental en el proceso de mentorización, porque de ella se puede aprender, para prevenir errores y mejorar aspectos básicos del entorno educativo.

Entre las actitudes principales que exteriorizó el mentorizado, se menciona el interés que presta a cada una de las actividades propuestas y el sentido de agradecimiento que tienen frente a la labor realizada. Es importante valorar la honestidad del mentorizado, pues esto permitió deducir con facilidad sus necesidades académicas, de modo que se hará factible la solución al problema.

Otra actitud positiva encontrada durante el estudio fue la disciplina, virtud imprescindible en todo acto, ya que posibilita la toma de decisiones inteligente, de igual modo se valora la aptitud progresista del mentorizado, quien no solo trata de buscar su propio beneficio, sino el de su familia y por ende el de la sociedad.

Durante el análisis del problema también se detectaron algunas actitudes negativas que representan una amenaza al progreso personal y educativo del mentorizado, entre las principales se menciona la desmotivación frente a circunstancias adversas o sucesos imprevistos, así como también la falta de predisposición para realizar tareas colaborativas que ameriten mayor esfuerzo.

No obstante, el mentorizado presta poca atención a temas que desde su propio punto de vista son poco relevantes, esto demuestra cierto grado de impaciencia en el trayecto de preparación.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación.

La interacción y comunicación con el mentorizado fue agradable, dinámica, basada en el respeto mutuo y la comprensión. En el primer encuentro fue factible conocer las expectativas y necesidades del mentorizado. Seguidamente se mantuvo contacto por medio del correo electrónico y mensajes telefónicos que la mayoría de las veces no fueron contestados en el tiempo preciso, no obstante, al final fue posible diseñar la matriz de la problemática.

La interacción social es un tema básico en la psicología social. Hablar de realidad social, de cultura, de fenómenos socioculturales, de comunicación o de procesos simbólicos implica referirse a algún tipo de interacción. La mayor parte de nuestra vida tiene que ver con la interacción con otros individuos, por medio de la cual modelamos nuestro carácter, pensamos nuestra identidad y conformamos creencias, valores y actitudes. (Ibáñez, T. p. 139).

En el proceso de interacción se prevaleció el uso de recursos tecnológicos, la utilidad de las redes sociales consintió en la comunicación eficaz e inmediata a través del correo y la plataforma Eva, medios que sirvieron como instrumentos orientadores.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

El nivel de motivación que mostró el mentorizado es irregular, ya que la dificultad de ciertas actividades provoca en ellos cierto grado de consternación y hasta muchas veces frustración debido al estrés de no terminar las tareas en el tiempo requerido, a esto se suma el desánimo cuando no logra comprender de manera inmediata las actividades planteadas por los tutores.

El trabajo de mentoría realizado con el estudiante se enfocó en que:

La motivación de los estudiantes por el estudio y el nivel de esfuerzo demostrado no dependen solo del valor que le concedan al resultado de la actividad misma sino también de la expectativa para alcanzar el éxito a través de su realización. (Aguilera & Ortiz, 2008, p. 7).

En el proceso de mentoría se trató de motivar siempre al estudiante mentorizado, para que sea perseverante en el alcance de sus metas. Los factores que favorecieron la mentoría fueron: la factibilidad de recursos y materiales interactivos y apoyo virtual invariable.

3.4.3. Valoración general del proceso.

De acuerdo con Sánchez (2014) la valoración inicia en el período inicial de la mentoría, es “donde tienen lugar las primeras sensaciones en la relación, la mentoría, la admiración por el tutor/mentor/a, el inicio de la confianza, y la valoración de la relación mentor/a-mentorizado/a” (p. 247).

Para realizar una valoración general del proceso fue necesario registrar todos los aspectos preponderantes que se evidenciaron durante los encuentros establecidos con el mentorizado.

El proceso de mentoría ha sido exitoso puesto que ha permitido en primera instancia al mentorizado familiarizarse mucho más con el proceso de educación que amerita el sistema de formación a distancia. La importancia de la evaluación reside en la valoración y el análisis de algunas inquietudes que tuvo el estudiante previo al ingreso a la universidad, a través de este proceso se pudo brindar orientación oportuna y precisa para evitar que el mentorizado en el futuro tengan complicaciones que le desmotiven.

La mentoría fue factible gracias a la constante comunicación establecida entre el mentor y el mentorizado, cabe recalcar que los instrumentos de comunicación, tales como: e-mail, mensaje instantáneo y llamadas telefónicas, resultaron ser medios de interacción muy eficaces durante el proceso de mentoría.

Cómo mentor considero que ha sido una experiencia muy agradable y a la vez de gran utilidad, porque se pudo compartir conocimientos significativos con el mentorizado, que servirán de apoyo y orientación en todo momento. Además resultó un trabajo muy provechoso porque en él se trató de responder cada una de las inquietudes presentadas durante el proceso de formación profesional, a fin de cubrir las necesidades del estudiante.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 14. FODA del proceso de mentoría

| FORTALEZAS (F) | OPORTUNIDADES (O) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ La UTPL cuenta con personal calificado y competente dentro del proceso de mentoría. ✓ La UTPL dispone de recursos tecnológicos educativos que optimizan la comunicación interactiva entre los actores de la mentoría. ✓ El mentor tiene dominio en el diseño de plan de orientación. ✓ El proyecto piloto de mentoría no demanda mayor inversión financiera de parte de los mentorizados. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Iniciativa de la Universidad para la ejecución del proyecto piloto. ✓ Amparo en la Ley Orgánica de Educación Superior. ✓ Fundamentos legales en el Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Superior. ✓ Alianzas con otras instituciones. |
| DEBILIDADES (D) | AMENAZAS (A) |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ausencia de un programa de inducción dirigido al mentorizado. ✓ Desorientación académica previa al ingreso. ✓ Disponibilidad en cada uno de los encuentros establecidos. ✓ Poco dominio tecnológico por parte de los mentorizados. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Condición laboral del mentorizado. ✓ Dificultad de comunicación debido a la situación geográfica. ✓ Inestabilidad laboral. ✓ Horario de trabajo del mentorizado. |

Fuente: Entrevista
Elaboración: López, A. (2016).

Según, Cano Aguilar, y otros (2011) "El análisis FODA consiste en determinar cuáles son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en la comunidad como un conjunto (p. 73), este análisis se realiza de manera externa e interna al contexto.

Previo a la programación de actividades para el proceso de mentoría, el FODA resulta ser una herramienta clave porque en ella se registran y priorizan las necesidades que tienen los mentorizados.

3.6. Matriz de problemática de la mentoría

Tabla 15. Matriz de problemática

| PROBLEMA | CAUSAS | EFEECTO | FUENTE |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|
| Falta de recursos tecnológicos en el hogar. | Limitados ingresos económicos. | Escasa comunicación e interacción social. | Nivel social y económico. |
| Temor al incumplimiento de las actividades consignadas. | Distribución de horas laborales. | Poca disponibilidad para realizar tareas. | Mentorizados |
| Desmotivación en el proceso formativo. | Falta de orientación académica. | Poca familiarización con la plataforma EVA. | Mentorizados |
| Deserción del programa piloto por parte de algunos mentorizados. | Disposición restringida de parte de los estudiantes. | Dificultad en el desarrollo del trabajo de titulación. | Mentor y mentorizados |

Fuente: entrevista
Elaboración: López, A. (2016).

Para comprender en qué consiste la matriz de problemática es preciso considerar la idea de García & García (2005) “La problematización persigue como fin último la selección, estructuración y delimitación de un problema de investigación” (p. 9).

La matriz de problemática de la mentoría es un cuadro en el que se prevalecen los problemas detectados, determinando las causas y consecuencias en base al análisis situacional, a partir de este recurso se derivan los objetivos y las hipótesis.

CONCLUSIONES

- ✓ Con la fundamentación teórica basada en la experiencia piloto del mentorizado se reconoce que la orientación que se brinda mediante los programas de mentoría optimizan el proceso de formación de los mentorizados y ayuda a controlar situaciones confusas en el trayecto de las actividades.
- ✓ Al inicio del proyecto de mentoría se asignó 4 mentorizados, de los cuales 3 debido a varias circunstancias personales no continuaron con el proceso de mentoría; por ello, se trabajó únicamente con uno de ellos.
- ✓ Entre los tipos de necesidades más evidentes durante la experiencia piloto de mentorización se prevalece la de inserción y adaptación académica, esto se debe al poco conocimiento que se posee en torno al aprendizaje en el contexto educativo a distancia.
- ✓ Referente al factor académico se pudo detectar que el mentorizado tienen poco conocimiento sobre las técnicas y hábitos de estudios en el sistema educativo a distancia, situación que repercute negativamente en la participación activa del mentorizado.
- ✓ Durante el proceso de mentorización se pudo comprobar que la falta de interacción social a través de la comunicación por redes sociales es un factor que personalmente desmotiva al mentorizado.
- ✓ Una necesidad de información que reflejó el mentorizado fue concerniente con el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), el mismo que resultó un poco complicado, ya que el mentorizado tiene pocos conocimientos informáticos.
- ✓ La experiencia compartida a través de la mentoría afianzó las ideas y expectativas sobre la modalidad de estudio en la UTPL.

RECOMENDACIONES

- ✓ Tomar en cuenta las necesidades de orientación fundamentales para el buen desempeño académico, para ello se debe promover el diseño de talleres interactivos que preparen e integren a los mentorizados al sistema educativo a distancia y así se logre a disminuir el índice de deserción.
- ✓ Socializar el proceso de mentoría durante la fase de matrícula, demostrando la importancia y las ventajas que implica el desarrollo de este importante programa para estudiantes que inician en la modalidad de educación a distancia.
- ✓ Es importante que los mentores reciban talleres y capacitaciones que fortalezcan sus conocimientos y competencias como orientadores educativos.
- ✓ Realizar talleres preparatorios basado en técnicas y hábitos de estudio que motiven a los postulantes a ser partícipes activos del proceso de mentoría, de tal manera que se pueda evitar la deserción estudiantil.
- ✓ Fortalecer la interacción social a través de la comunicación por redes sociales para motivar a los mentorizados a participar en el proceso de mentoría.
- ✓ Presentar alternativas estratégicas para el dominio del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).
- ✓ Brindar talleres a los estudiantes matriculados en primer ciclo, previo al inicio de sus actividades académicas, con la finalidad de familiarizarlos con el sistema de educación a distancia y especialmente con los recursos tecnológicos que ofrece.

4.1. Prospectivas

- ✓ Actualizar constantemente la información referente al proceso de mentoría, teniendo en consideración las necesidades que surgen en los diferentes contextos sociales, económicos y políticos.
- ✓ Para fomentar la participación de los nuevos estudiantes en el proceso de mentoría se debe dar mayor importancia al programa; para ello, se puede considerar como un requisito indispensable la aprobación del primer ciclo.
- ✓ Fomentar el manejo de la plataforma EVA, a través de cursos de adaptación y talleres de asesoramiento dirigidos a los estudiantes que postulan ingresar a la Universidad.
- ✓ Diseñar un cronograma de actividades fundamentadas en las necesidades de orientación que manifiesten los nuevos estudiantes.
- ✓ Utilizar innovadoras herramientas de comunicación, que permitan ampliar las vías de interrelación y fortalecer la socialización entre el mentor y el mentorizado.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, E., & Ortiz, E. (2008). La caracterización de perfiles de estilos de aprendizaje y sus implicaciones didácticas en la educación superior. *Revista Pedagogía Universitaria*, 7.
- Alcaide, A., Anadón, J., Anguita, M., Barba, C., Boldú, S., & Carroza, M. (2012). *Recursos y estrategias para estudiar ciencias sociales*. Barcelona, España.
- Arroyo, F., García, A., Luengo, C., Mahillo, A., & Manzano, P. (2012). Plan de Acción Tutorial en la Escuela Universitaria de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid. *Revista d'Innovació Docent Universitària*(4).
- Ballester, D., & Fuentes, C. (2012). *El aprendizaje basado en problemas en los estudios de enfermería*. Girona, España: Documenta Universitaria.
- Barberá, E. (2011). *Educación abierta y a distancia*. Barcelona, España: UOC.
- Barbosa, C., Bello, N., & Corchuelo, C. (2010). Estudio de las necesidades de información de los estudiantes de pregrado en la modalidad presencial de la fundación. *Trabajo investigativo*. Bogotá D.F., Colombia: Universidad de la Salle.
- Bello, G. (2014). Los adolescentes y a escuela. En *No te quedes con la duda; ¡Pregúntale al psicólogo!* (pág. Sesión 7). Bloomington : Palibrio.
- Blasco, P., & Pérez, A. (2012). *Enfoques y aplicaciones prácticas en Orientación y Acción Tutorial*. Madrid, España: Nau Llibres.
- Cano, A., Castillos, N., Flores, R., González, T., Hernández, E., Ossio, M. A., y otros. (2011). *Manual de Comunidad Segura y Escuela Segura*. Blomington : Lulu.com.
- Casado, R., & Ruiz, M. (2009). Programa Mentor: tutorías entre compañeros/as. *UNIVEST 09*, 2.
- Couñago, M. (2006). *Dibujo: oposiciones al cuerpo de profesores de enseñanza secundaria: programación didáctica: plástica y visual en la ESO y dibujo técnico en Bachillerato*. Sevilla, España: Mad.
- Del saltos, C. (2012). *Herramientas de estudio y aprendizaje*. Tehuacán, México : Lulu.com.
- Dolan, P. (2015). *Mentoría de menores y jóvenes: Guía práctica*. Madrid, España: Narcea, S.A.
- Domínguez, J. (7 de Abril de 2014). *Cultura Empresarial*. Recuperado el 9 de 03 de 2016, de Cultura Empresarial: <http://dominguezaguirre.blogspot.com/2014/04/diagnostico-estrategico.html>
- Ekos. (2015). Espacial Educación Superior Ecuador Excelencia Académica. *Ekos*, 47.
- García, L.. (2009). *¿Por qué va ganando la educación a distancia?* Madrid, España: UNED.
- García, F., & García, L.. (2005). *La Problematización* (Edición ed.). Toluca.

- García, J., Delval, J., Sánchez, I., Herranz, P., Gutiérrez, F., Delgado, B., y otros. (2010). *Psicología del desarrollo I, Volumen 1*. Madrid, 2010: UNED.
- García, M., & Manzano, N. (10 de Diciembre de 2010). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación*, 727.
- Gil, J. (2015). *Metodología cuantitativa en educación*. Madrid, España: UNED.
- Goetschel, A. (2009). *Perspectivas de la educación en América Latina*. Quito, Ecuador: Flacso-Sede Ecuador.
- Gómez M. (2012). La percepción de los estudiantes sobre el Programa de Tutoría Académica. *Revista de Ciencias Sociales*(58), 218.
- Ibáñez, T. (s.f.). *Introducción a la psicología social*. Barcelona , España: OUC.
- Jesus, A. (2013). *5 Estrategias para Lograr Su Visión de Futuro: Como Utizar Sus Talentos para Obtener Resultados Extraordinarios en Su Vida*. Bloomington, Estados Unidos : Palibrio.
- Lago. (2015). *De tecnologías digitales, educación formal y políticas públicas: Aportes al debate*. Buenos Aires , Argentina : Teseo.
- Llinás, E. (2009). *La orientación académica desde el bienestar universitario*. Barranquilla, Colombia : Universidad del Norte.
- Manzano, N., Martín Cuadrado, A., Sánchez García, M., Rísquez, A., & Suárez Ortega, M. (2012). *EL ROL DEL MENTOR EN UN PROCESO DE MENTORÍA UNIVERSITARIA* (Vol. XV). Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Martínez, R., Villanueva, M., & Canales, E.(2015). *Aprendizaje corporativo: Una alternativa para mejorar la instrumentación didáctica en la Educación Superior Tecnológica* (Primera ed.). Madrid, España : Ediciones Díaz de Santos.
- Medina, A. (2012). *es.slideshare.net*. Recuperado el 5 de Abril de 2016, de [es.slideshare.net: http://es.slideshare.net/crevirtualnuco/definir-una-necesidad-de-informacin-13046747](http://es.slideshare.net/crevirtualnuco/definir-una-necesidad-de-informacin-13046747)
- Ministerio de Educación. (2011). *¿Universidad sin clases? Condiciones de vida de los estudiantes universitarios en España (Eurostudent IV)*. Madrid, España: Ministerio de Educación .
- Murado, J. (2012). *Didáctica de Inglés en Educación Infantil*. Madrid, España : Ideaspropias Editorial S.L.
- Núñez, M. (2012). *La mentoría entre iguales en la Universidad*. Universidad I.C.E, Madrid.
- Ocaña, J. (2010). *Mapas mentales y estilos de aprendizaje. (Estrategias de aprendizaje)*. San Vicente , Alicante , España: Editorial Club Universitario.

- OECD. (2013). *Mejorar la Educación en México Una perspectiva estatal desde Puebla: Una perspectiva estatal desde Puebla*. Madrid, España: OECD Publishing.
- OECD, The World Bank. (2009). *Revisión de Políticas Nacionales de Educación La Educación Superior en Chile*. Santiago de Chile, Chile: OECD Publishing.
- Palmeros, G., Coeto, I., & Pérez, J. (2011). Autogestión del aprendizaje y hábitos de estudio de los alumnos de la licenciatura en desarrollo cultural. Seguimieneto desde el plan de acción tutorial. *Univest*.
- Pineda, C., & Pedraza, A. (2011). *Persistencia y graduación: hacia un modelo de retención estudiantil para instituciones de educación superior*. Bogotá D.C., Colombia : Universidad de La Sabana.
- Redondo, S., Vale, P., Navarro, E., & Madrigal, A. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid, España: Ministerio de Educación.
- Rodríguez, J. (2015). *Alcance Sus Sueños: Descubra pasos prácticos y sencillos para lograr lo que hasta ahora no ha podido*. Speedy Publishing LLC.
- Rodríguez, S. (2013). Fundamentos de mercadotecnia Antología dirigida a estudiantes de mercadotecnia. *eumed.net*, 130.
- Ruiz, E. (2015). *Guía práctica de técnicas de estudio: Saber estudiar, la clave del éxito académico*. Madrid , España.
- Ruiz, J. (2014). *Política, economía y método en la investigación y aprendizaje del derecho*. Madrid, España: Librería-Editorial Dykinson.
- Sánchez, M. (2013). *ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL*. Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia .
- Sánchez, M. (2014). *ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL*. Madrid, España: UNED.
- Sánchez, M. & Álvarez, M. (2012). *Bases Teórico-prácticas de la Orientación Profesional*. Madrid, España: UNED.
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2010). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación*, 356., 723.
- Sánchez, M.; Manzano, N.; Suárez, M.; Rísquez, A.; Oliveros, L.; Cuadrado, A.,; Román, M. (2009). *Sistema de orientación tutorial en la UNED: Tutoría, Mentoría y E - Mentoría*. (U. Facultad de Educación, Ed.) Obtenido de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Sanz, M. (2010). *Competencias cognitivas en Educación Superior*. Madrid, España: Narcea.

- Siegel, H. (2013). El Pensamiento Crítico Como Un Ideal Educacional . *Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 2.
- Solé, I., Martín, E., Huguet, T., Paniagua, G., Castells, N., Sánchez, E., y otros. (2011). *Orientación Educativa. Modelos y estrategias de intervención* (Vol. 151). Barcelona, España: Graó.
- Timón, L. ., & Gómez, E. (2010). *La orientación académica y profesional en la E.S.O.: El plan de orientación. Propuestas de Innovación*. Sevilla , España: Wanceulen S.L.
- Trasmonte, M. (2010). *Propuesta metodológica. Elaboración de una programación de un departamento de orientación* (Primera ed.). Madrid, España: Cultivalibros.
- Valero , M. (2011). Técnica de estudio . *Revista de Claseshistoria*, 2.
- Vera, R. (2015). *INTERNET LA ERA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y EL CONOCIMIENTO*. Madrid , España.
- Wisker, G., Exley, K., Antoniou, M., & Ridley, P. (2012). *Trabajando individualmente con cada estudiante: Tutoría personalizada, coaching, mentoría y supervisión en Educación Superior*. Madrid, España: Narcea Ediciones.

ANEXOS

Anexo 1.

Carta de compromiso

Yo, López Coello, Alfredo William, con C.I. 1203991011, perteneciente a la CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el período octubre 2015 – febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentorización de estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario, Santo Domingo de los Tsáchilas, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presenta carta de compromiso.

Atentamente,

.....
López Coello, Alfredo William

Anexo 2.

Modelo de los instrumentos de investigación

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de

Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVO7. RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

| | |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <i>Apellidos y nombres</i> | |
| <i>Carrera/titulación</i> | |
| <i>Email</i> | |
| <i>Teléfono convencional</i> | |
| <i>Teléfono celular</i> | |
| <i>Email</i> | |
| <i>Skype</i> | |
| <i>Trabaja</i> | <i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i> |
| <i>Hora para contactar</i> | |
| <i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i> | |
| <i>¿Por qué eligió la carrera?</i> | |

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

Tema: *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...*

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

| Procedimientos de estudio | ESCALA | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica. | | | | | |
| 1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. | | | | | |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. | | | | | |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia. | | | | | |
| 1.5. Intento memorizarlo todo. | | | | | |
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos. | | | | | |
| 1.7. Elaboro resúmenes. | | | | | |
| 1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura. | | | | | |
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. | | | | | |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. | | | | | |

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

| Aspectos de orden personal | Importancia |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. | |
| 2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera. | |
| 2.3. Particularidades del estudio a distancia. | |
| 2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio. | |
| 2.5. Ayuda psicológica personal. | |
| 2.6. Planificación del proyecto profesional. | |
| 2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores | |

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

| Satisfacción con los Procesos administrativos | Valoración |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1. Procesos de admisión e ingreso. | |
| 3.2. Procesos de matrícula. | |
| 3.3. Modalidades de pago. | |
| 3.4. Trámites de cambio de centro universitario. | |
| 3.5. Trámites de convalidación de asignaturas. | |
| 3.6. Becas y ayuda para el estudio. | |
| 3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades. | |
| 3.8. 3.8. Otros (especificar) | |

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LECTURA PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares sobre mentoría?

(Formulario que debe responder el mentor luego de las lecturas preliminares)

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría?

Justifique su respuesta

| Situación de orientación | Tutoría | Mentoría | ¿Por qué? |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|-----------|
| 1 Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda y orientación. | | | |
| 2 Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes. | | | |
| 3 Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda. | | | |
| 4 Margarita estudiante de Psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc. | | | |
| 5 Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poder superarlos. | | | |
| 6 Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.) | | | |
| 7 Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia. | | | |
| 8 José Ignacio (estudiante de 1ro de Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios. | | | |
| 9 Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión. | | | |
| 10 Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad. | | | |

2. ¿Cuál sería su actuación para ayudar a su mentorizado (a) en el siguiente caso?

Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¡¡Muchas gracias por su aporte!!

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

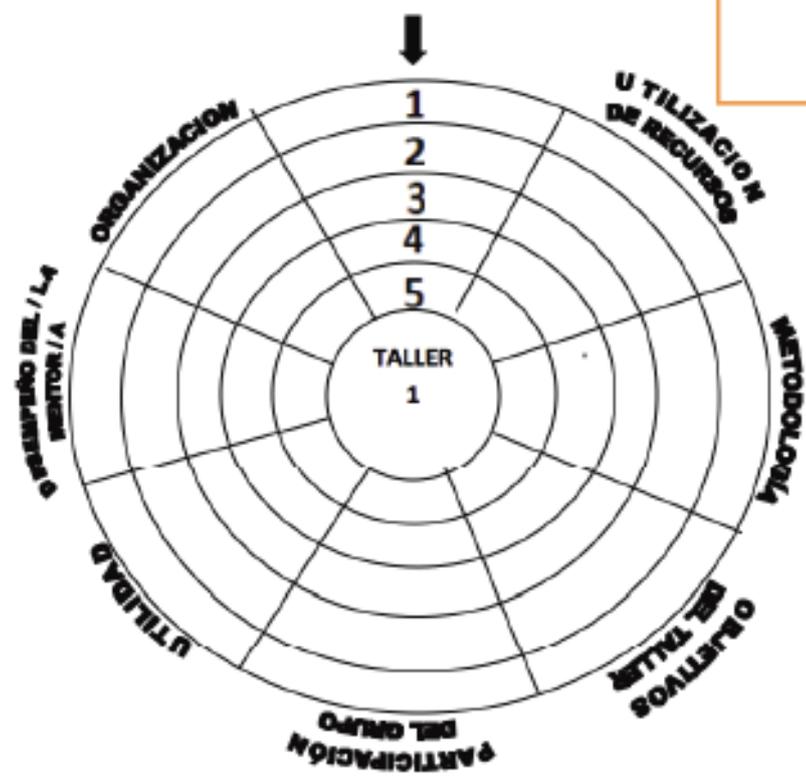
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría

TALLER I

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Plan Piloto de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 3. Fotografías de algunas actividades de mentoría

Proceso de mentorización, socialización y elaboración de encuesta



Fuente: Mentorizado realizando la encuesta



Fuente: Levantamiento de información mediante la encuesta de necesidades de orientación.