



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURISTICAS Y HOTELERAS

Propuesta de un nuevo Modelo de Organización para el desarrollo del Turismo Rural en el Cantón Saraguro, partiendo del análisis del nivel de empoderamiento de la comunidad en el desarrollo del turismo.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Sánchez González, Magaly Cecibel

DIRECTORA: Sánchez Cevallos, Rosario Estefanía, Mgs.

LOJA-ECUADOR

2016



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Rosario Estefanía Sánchez Cevallos.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Propuesta de un nuevo Modelo de Organización para el desarrollo del Turismo Rural en el Cantón Saraguro, partiendo del análisis del nivel de empoderamiento de la comunidad en el desarrollo del turismo, realizado por Sánchez González, Magaly Cecibel ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, octubre de 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Sánchez González Magaly Cecibel declaro ser autor (a) del presente trabajo de Titulación: Propuesta de un nuevo Modelo de Organización para el desarrollo del Turismo Rural en el Cantón Saraguro, partiendo del análisis del nivel de empoderamiento de la comunidad en el desarrollo del turismo, de la Titulación de Hotelería y Turismo, siendo Rosario Estefanía Sánchez Cevallos directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autora: Sánchez González Magaly Cecibel

Cédula: 1900600345

DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a Dios por haberme dado la vida, la fortaleza y la perseverancia que me han permitido culminar mis estudios con éxito.

A mis padres: Alberto y Abigail, que con su ejemplo, valores, consejos y su amor infinito han ayudado a formar la persona que ahora soy, y sin su apoyo me hubiese sido imposible cumplir este objetivo trazado en mi vida profesional. A mis hermanos Jimmy y Viviana que con su cariño y apoyo incondicional me inspiran para seguir adelante cada día.

A mis demás familiares y amigos que estuvieron a mi lado, en el trayecto de mi carrera universitaria.

Magaly Sánchez

AGRADECIMIENTO

Al finalizar este trabajo quiero agradecer a mi Dios por guiar mis pasos, a mis padres por su sacrificio y esfuerzo para poder apoyarme, a la UTPL por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de prepararme profesionalmente.

Por el apoyo y orientación recibida en el transcurso de este trabajo agradezco a mi Directora de tesis Mgs. Estefanía Sánchez, Docente de la UTPL.

A la Dra. Eva Sánchez Amboage por la ayuda brindada en el desarrollo de la presente investigación.

A mi novio por su gran apoyo y motivación en momentos difíciles en la consecución de esta meta.

A mi familia, a mis amigos de manera especial a Mari y Yani, y a todas las demás personas que de una u otra forma contribuyeron para culminar con éxito esta investigación.

La autora

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
MARCO TEÓRICO	5
1.1 Turismo comunitario.	6
1.2 Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).....	6
2.1 Ejes del turismo comunitario.	7
2.2 Beneficios del turismo comunitario.....	7
2.3 Actividades turísticas que se realizan en las comunidades	8
1.3 Tipos de Turismo que guardan relación con el turismo comunitario.	9
1.3.1 Turismo Cultural.....	9
1.3.2 Agroturismo.	9
1.3.3 Turismo Ecológico o Ecoturismo.....	9
1.3.4 Etnoturismo o turismo Indígena.	9
1.3.5 Turismo de Intereses Especiales (TIE).....	9
1.3.6 Turismo rural.....	10
1.3.6.1 Objetivos:.....	10
1.3.6.2 Oferta del turismo rural.	10
1.3.6.3 Razones que avalan la creación del turismo rural:.....	10
1.3.7 Turismo sostenible o sustentable.....	11
1.3.7.1 Principios del turismo sostenible.....	11
1.4 Atractivos Turísticos.....	12
1.4.1 Clasificación de los atractivos turísticos.	12
1.4.2 Jerarquización de los atractivos.	13
1.4.3 Demanda Turística.....	13
1.4.3.1 Clasificación la demanda turística.....	13
1.4.4 Oferta turística.	15
1.4.4.1 Componentes de la oferta turística.	15

1.5 Otros conceptos importantes.....	15
1.5.1 Turista.....	15
1.5.2 Cultura.....	16
1.5.3 Patrimonio cultural.....	16
1.5.4 Patrimonio natural.....	16
1.5.5 Cosmovisión andina.....	16
1.5.6 Cosmografía.....	16
1.5.7 Raymi.....	16
1.5.8 Pachamama.....	16
1.5.9 Modelo organizativo.....	17
CAPÍTULO I.....	18
ETNIA SARAGURO.....	18
1.1 Situación actual del Cantón Saraguro.....	19
1.1.1 Ubicación.....	19
1.1.2 División Política.....	19
1.1.3 Formas de organización.....	20
1.1.4 Población.....	21
1.1.4.1 Género.....	21
1.1.4.2 Edad de la Población.....	21
1.1.4.3 Grupo étnico.....	22
1.1.5 Situación económica.....	23
1.1.5.1 Sector productivo primario.....	23
1.1.5.2 Sector productivo secundario.....	24
1.1.6 Servicios básicos.....	26
1.1.6.1 Luz Eléctrica.....	26
1.1.6.2 Agua Potable.....	27
1.1.6.3 Eliminación de aguas servidas.....	27
1.1.6.4 Recolección de basura.....	27
1.1.6.5 Telefonía.....	27
1.1.6.6 Internet.....	27
1.1.6.7 Vías de acceso.....	28
1.2 Historia e identidad de la etnia Saraguro.....	28
1.2.1 Etimología.....	29
1.2.2 Vestimenta.....	30
1.2.3 Cosmovisión Andina.....	31
1.2.3.1 Cosmogonía Saraguro.....	31
1.2.3.2 La Chakana.....	32

1. 2.3.3 Origen de las Etnias o Ayllus	34
1.2.3.4 La Pachamama en la Cosmovisión Andina.....	34
1.2.3.5 Los Raymis en Saraguro	35
1.2.4 Principales fiestas.....	40
1.2.4.1 Semana Santa.....	40
1.2.4.2 Navidad	41
1.2.4.3 Tres Reyes	42
1.2.4.4 Corpus Christi.....	43
1.3 Potencial turístico.....	44
1.3.1 Análisis de la oferta.....	44
1.3.1.1 Planta Turística.....	44
1.3.1.2 Atractivos Turísticos.....	47
1.3.2 Análisis de la Demanda.	54
1.3.2.1 Perfil del turista del Cantón Saraguro.	54
CAPÍTULO II.....	57
2.1 Reseña histórica del Turismo Comunitario.....	58
2.2 Leyes relacionadas al desarrollo del Turismo Comunitario.	59
2.3 El buen vivir y su relación con el turismo comunitario.	61
2.4 La organización comunitaria en Saraguro.....	62
2.4.1 Estructura organizacional.	62
2.4.2 Comunidades Miembros de la Red.....	64
2.4.3 Servicios de la Red de Turismo	68
2.4.4 Objetivos de la organización comunitaria.....	68
2.4.5 Familias beneficiadas	69
2.4.6 Logros alcanzados.....	69
2.4.7 Análisis FODA	69
2.4.8 Nivel de involucramiento de la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario. ..	71
2.5 Operadoras que funcionan en el territorio y promocionan el desarrollo del turismo comunitario.....	71
2.6 Metodología.....	71
2.6.1 Método.....	72
2.6.2 Técnica de Investigación	73
2.6. 3 Evidencia de los resultados	75
2.7 Análisis del nivel de empoderamiento de la comunidad Saraguro en el turismo comunitario.....	76
2.8 Aspectos más importantes sobre el análisis.....	95
CAPÍTULO III.....	98

MODELO DE ORGANIZACIÓN SUGERIDO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN CANTÓN SARAGURO	98
3.1 Modelo de organización.....	99
3.1.2 Estructura organizacional sugerida para Red de Turismo Rural de Saraguro	100
3.1.3 Actividades y Servicios turísticos a ofrecer por la Red de Turismo Rural Saraguro.	103
3.1.4 Pasos para la implementación del Modelo Organizativo	104
3.2 Manual de funciones.....	105
3.3 Manual de procesos.....	109
3.4 Ventajas y desventajas de la implementación de turismo rural.	116
3.4.1 Ventajas.	116
3.4.2 Desventajas.....	116
3.5 Factores importantes.	117
3.5.1 Factores competitivos.....	117
3.5.2 Factores ganadores.....	118
3.5.3 Factores calificadores.....	118
3.5.4 Factores poco relevantes.....	119
3.5.5 Factores de éxito	119
3.6 Cambio de paradigma.....	120
CONCLUSIONES	122
RECOMENDACIONES.....	124
Bibliografía.....	125
ANEXOS.....	130

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Actividades turísticas en las comunidades.....	8
Figura 2: Principios del Turismo Sostenible.....	11
Figura 3: Clasificación de los atractivos turísticos Ecuador	12
Figura 4: Jerarquización de los atractivos turísticos.....	13
Figura 5: Demanda turística y su clasificación	14
Figura 6: Componentes de la oferta turística.....	15
Figura 7: Ubicación del Cantón Saraguro	19
Figura 8: División Política del Cantón Saraguro.....	20
Figura 9: Distribución de la población.....	21
Figura 10: Género de la población	21
Figura 11: Grupo étnico.....	22
Figura 12: Población ocupada por Rama de Actividad	23
Figura 13: Huerto familiar.....	24
Figura 14: Exposición de Licores artesanales Saraguro.....	25
Figura 15: Mujer Saraguro hilando	25
Figura 16: Telares en la Comunidad Lagunas.....	25
Figura 17: Collares de mullos.....	26
Figura 18: Artesanías en Cerámica.....	26
Figura 19: Niño de la etnia Saraguro	28
Figura 20: Tejido de una bayeta	29
Figura 21: Etimologías de la palabra Saraguro	29
Figura 22: Vestimenta hombre y mujer etnia Saraguro.....	31
Figura 23: Mural que representa la dualidad entre el sol y la luna.....	32
Figura 24: La Chakana o Cruz Andina.....	32
Figura 25: Composición del Mundo Inca	33
Figura 26: Pachamama	34
Figura 27: Fiesta del Kulla Raymi en Saraguro.....	36
Figura 28: Kapak Raymi en Saraguro.....	37
Figura 29: Fiesta del Pawkar Raymi en Saraguro	38
Figura 30: Fiesta del Inty Raymi Saraguro.....	39
Figura 31: Variedades de maíz que se cultivan en el Cantón Saraguro	40
Figura 32: Semana Santa en Saraguro	41
Figura 33: Celebración de Navidad en Saraguro.....	42
Figura 34: Fiesta de Tres Reyes en Saraguro.....	43
Figura 35: Altar Fiesta Corpus Christi en Saraguro.....	43
Figura 36: Cascada Baño del Inca	48
Figura 37: Iglesia Matriz de Saraguro.....	49
Figura 38: Cerámicas de Gunudel.....	50
Figura 39: Cerro León Dormido	51
Figura 40: Telares de la Comunidad Lagunas.....	52
Figura 41: Indumentaria de la Etnia Saraguro.....	53
Figura 42: Estructura Organizacional de “Saraguro Rikuy” por comunidades	63
Figura 43: Orgánico Funcional de la Red “Saraguro Rikuy”	64
Figura 44: Servicios y Actividades Turísticas de la Red “Saraguro Rikuy”	68
Figura 45: Modelo de Organización general para Red de Turismo Rural.....	100

Figura 46: Modelo de estructura organizacional sugerido	¡Error! Marcador no definido.
Figura 47: Actividades y servicios turísticos ofrecidos por la Red de Turismo rural.	104
Figura 48 : Pasos para la implementación del modelo sugerido	104
Figura 49: Ventajas de la implementación del Turismo rural en el Cantón Saraguro	116
Figura 50: Desventajas de la implementación del Turismo rural en el Cantón Saraguro....	117
Figura 51: Factores Competitivos del Turismo Rural en Saraguro	118
Figura 52: Cerro de Arcos	132
Figura 53: Cerro Puglla	133
Figura 54: Lagunas de Chinchilla	134
Figura 55: Bosque Protector de Huashapamba	135
Figura 56: Virgen de la Cascada.....	136
Figura 57: Lagunas de Chayazapa	137
Figura 58: Ingapirca de Saraguro	138
Figura 59: Entrevista - Comunidad de Ñamarin	139
Figura 60: Entrevista –Comunidad Oñakapak.....	139
Figura 61: Entrevista –Comunidad Ñamarin.....	139
Figura 62: Entrevista.....	139
Figura 63: Entrevista.....	139
Figura 64: Entrevista.....	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos Generales del Cantón Saraguro.....	19
Tabla 2: Edad de la Población	22
Tabla 3: Raymis que se celebran en Saraguro	39
Tabla 4: Alojamientos Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy	44
Tabla 5: Inventario de la Planta Turística del Cantón Saraguro	46
Tabla 6: Atractivos turísticos del cantón Saraguro inventariados por el Ministerio de Turismo.....	47
Tabla 7: Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo.	48
Tabla 8: Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo.	49
Tabla 9: Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo.	50
Tabla 10: Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo.	51
Tabla 11: Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo.	52
Tabla 12: Datos Generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.	53
Tabla 13: Perfil Del Turista De Saraguro.....	54
Tabla 14: Comunidades Miembros de la Red	64
Tabla 15: Análisis FODA de la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy”	70
Tabla 16: Datos de los participantes entrevistados miembros de la Red Saraguro Rikuy ...	75
Tabla 17: Condiciones para ingresar a la Red Saraguro Rikuy.	76
Tabla 18: Opinión sobre turismo comunitario y su importancia	77
Tabla 19: Servicios turísticos que prestan dentro de la Red.....	79
Tabla 20: Motivación de los miembros de la Red para participar en turismo comunitario.....	80
Tabla 21: Capacitación a prestadores de servicios.	81
Tabla 22: Temas en los que les gustaría capacitarse.	82
Tabla 23: Capacitación recibida por parte de los miembros del Comité.	83
Tabla 24: Temas en los que le gustaría capacitarse al Comité de la Red.	83
Tabla 25: Beneficios que obtienen los miembros por pertenecer a la Red.	84
Tabla 26: Satisfacción con el beneficio obtenido.....	85
Tabla 27: Futuro de los miembros en la Red	86
Tabla 28: Mejoras en las comunidades con el turismo comunitario.....	87
Tabla 29: Opinión sobre preservación de costumbres.	88
Tabla 30: Ingresos mensuales que deja el turismo comunitario.	89
Tabla 31: Participación de los miembros de la familia en turismo comunitario.	90
Tabla 32: Promoción de servicios turísticos ofrecidos por la red y distribución de turistas. ...	91
Tabla 33: Funciones de los miembros del Comité de la Red.....	92
Tabla 34: Fortalezas de la Red.	93
Tabla 35: Debilidades de la Red.	94
Tabla 36: Proceso de Ingreso a la Red.....	110
Tabla 37: Proceso de Venta a través de Operadoras y Agencias de Viajes.....	111
Tabla 38: Proceso de Reservas vía telefónica.....	112
Tabla 39: Proceso de venta directamente en la oficina.	113
Tabla 40: Proceso pago a prestadores de servicios.....	114
Tabla 41: Proceso de Acercamiento a Operadoras de Turismo y Agencias de Viajes.	115
Tabla 42: Proceso de Salida de un miembro de la Red.	115
Tabla 43: Atractivos turísticos del cantón Saraguro que no constan en el inventario del Ministerio de Turismo	131
Tabla 44 : Datos Generales De Ubicación Georreferenciación Del Atractivo.	132
Tabla 45: Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo.....	133

Tabla 46: Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo.....	134
Tabla 47: Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo.....	135
Tabla 48: Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo.	136
Tabla 49: Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo.....	137
Tabla 50: Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo.....	138

RESUMEN

El creciente interés en la demanda internacional por actividades de turismo rural y comunitario, presenta una oportunidad de desarrollo social y económico para los pueblos y nacionalidades indígenas, ya que a través del turismo pueden convertirse en gestores y actores de su propio desarrollo, además el turismo aporta en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, a la vez que revaloriza las costumbres y tradiciones ancestrales.

Por lo antes expuesto la presente investigación tiene como objetivo estudiar la situación actual de la etnia Saraguro y analizar el nivel de empoderamiento de la comunidad en el turismo comunitario, el mismo que se desarrolla desde el año 2001 a través de la Red de Turismo Comunitario "Saraguro Rikuy", a partir del análisis de la información recabada se presenta una propuesta para la implementación de un nuevo Modelo de Organización para el desarrollo del Turismo Rural en el Cantón Saraguro.

Palabras clave: turismo, comunidad, turismo rural, modelo organizativo, cosmovisión andina, cultura

ABSTRACT

The growing interest in the international demand by rural and community tourism activities, presents one opportunity of social and economic development to indigenous people and nationalities because through tourism they can become administrators and actors of their own development. Tourism also contributes in building more equitable and respectful relations while revalues ancestral customs and traditions.

For all these reasons the present research has as purpose to study the current situation of ethnic "Saraguro" and analyze the level of community empowerment in community tourism it develops since 2001 through Community Tourism Network "Saraguro Rikuy", from the analysis of information collected, a proposal for the implementation of a new Organizational Model for the development of rural tourism in the Canton Saraguro is presented.

Key words: tourism, community, rural tourism, organizational model, Andean worldview, culture

INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador empezó a desarrollarse en la década de los 80s y ha tenido un crecimiento constante hasta constituirse en una de las actividades económicas más importantes del país. En sus inicios, la mayor parte del turismo podía calificarse como “convencional” en el sentido de que sus programas y actividades eran diseñados, operados y promocionados por empresas privadas de turismo. Sin embargo, a finales de esa misma década (los 80s) algunas comunidades empezaron a incursionar en la actividad turística desarrollando una nueva propuesta: el turismo comunitario. (Torre, 2010)

Actualmente el turismo comunitario representa una oportunidad de desarrollo para los sectores más prioritarios del país, ya que es una alternativa que permite dinamizar la economía, a la vez que aporta a la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales, propios de los pueblos y nacionalidades del Ecuador. (FEPTCE, 2010)

En el Cantón Saraguro desde el año 2001, se desarrolla turismo comunitario a través de la Red de Turismo Saraguro Rikuy, sin embargo desde que se inició el proyecto se observa poco desarrollo y las comunidades no han logrado cumplir sus expectativas.

Para dar respuesta a este problema, se plantea la siguiente investigación, con la que se pretende hacer un acercamiento a la realidad de la etnia Saraguro para conocer el involucramiento y el nivel de empoderamiento de la comunidad en el turismo comunitario, a partir del análisis de la información recabada, se sugiere un nuevo Modelo organizacional para implementar el turismo rural en el Cantón Saraguro.

Para el cumplimiento a los objetivos propuestos, la investigación se divide en tres capítulos:

En el primer capítulo se estudia la etnia Saraguro, su situación actual, su historia, sus principales costumbres y tradiciones, su potencial turístico y se analiza la oferta y la demanda turística de las comunidades del Cantón Saraguro.

En el segundo capítulo se encuentra la reseña histórica del turismo comunitario en el Ecuador, la importancia y la relación que guarda el turismo comunitario con el Plan Nacional del Buen Vivir y el análisis y presentación de resultados del nivel de empoderamiento de la comunidad Saraguro en el turismo comunitario.

Finalmente en el capítulo tres, se presenta el modelo organizacional sugerido para el desarrollo del turismo rural en el Cantón Saraguro, sus ventajas y desventajas para

implementarlo y los factores importantes que permitan tener éxito en el desarrollo del turismo rural.

La metodología que utilizada es de carácter cualitativo, ya que se considera que es la más indicada para este tipo de investigación, como herramienta para recolectar información se utilizó la entrevista estructurada y para el análisis de datos se trabajó con el programa MAXQDA12 que es un software especializado para análisis de datos cualitativos.

MARCO TEÓRICO

En el marco teórico se describe conceptos importantes que permitirán abordar de una mejor manera el tema tratado en la presente investigación.

1.1 Turismo comunitario.

El primer término a definir es **turismo comunitario**, pero para comprenderlo es necesario revisar dos conceptos que lo componen:

a) Turismo.

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2001) *“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”*.

b) Comunidad.

(Maritza Montero, 2016) *considera a la comunidad* “como un grupo de individuos en constante transformación y evolución, que en su interrelación generan pertenencia, identidad social y conciencia de sí como comunidad; lo cual los fortalece como unidad y potencialidad social”.

Una vez analizados los términos anteriores se presenta dos conceptos de turismo comunitario:

Cabanilla (2010) señala que es toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados

La Organización Internacional del Trabajo lo define como toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (OIT, 2001).

1.2 Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

Al analizar el turismo comunitario se estima conveniente hacer referencia a la **FEPTCE** que es la organización nacional que agrupa a las comunidades, recintos, centros, palenques, nacionalidades y pueblos del Ecuador que se desarrollan en un territorio determinado, buscando mejorar sus condiciones de vida, a través de la defensa de sus territorios ancestrales y la valoración de sus patrimonios. (Procasur, 2016)

2.1 Ejes del turismo comunitario.

La (FEPTCE) propone 4 ejes para el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador:

a) Fortalecimiento organizativo

- ✓ Consolidar una estructura organizativa fuerte
- ✓ Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- ✓ Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.

b) Revitalización cultural

- ✓ Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pachamama.
- ✓ Retomar nuestros símbolos.
- ✓ Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina y agricultura.
- ✓ Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
- ✓ De colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser.

c) Gestión del territorio

- ✓ Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- ✓ Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- ✓ Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- ✓ Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- ✓ Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- ✓ Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.

d) Economía solidaria.

- ✓ Dinamizar e integrar la economía local.
- ✓ Fortalecer La economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- ✓ Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- ✓ Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.

2.2 Beneficios del turismo comunitario.

A más de los beneficios económicos, el turismo comunitario evidentemente ha aportado beneficios a las comunidades en los campos ambiental y cultural:

- ✓ Formas de turismo como el ecoturismo, el turismo de naturaleza son, en el mundo actual, las de mayor expansión junto al turismo cultural, lo cual ha propiciado importantes

experiencias internacionales de gestión sostenible de áreas protegidas, parques nacionales, reservas, etc., con la activa participación de las comunidades locales tanto en la gestión como en los beneficios.

- ✓ Brinda a las comunidades un estímulo económico para mantener sus tradiciones culturales, fortalecer su autoestima e identidad. Elementos culturales como las artesanías, la vestimenta, el folklore, las fiestas populares o la ecogastronomía, pueden ser objeto de valorización a partir del turismo, contribuyendo no sólo a su divulgación, sino al aumento de la autoestima, autovaloración y orgullo por la cultura local.
- ✓ Ha contribuido de manera importante a generar recursos económicos para la preservación y mantenimiento de patrimonios históricos, arqueológicos y culturales, muchas veces ante la falta de una adecuada gestión del Estado.
- ✓ Por otro lado, este sector posibilita una importante integración de las mujeres al empleo remunerado: la relación laboral es casi de 1 a 1 (hombres 57,8% y mujeres 42,16%).
- ✓ Los proyectos de turismo comunitario financian acciones de salud, educación, servicios básicos, microcréditos, capacitación entre otros.

2.3 Actividades turísticas que se realizan en las comunidades.

Las comunidades ofrecen a los visitantes diferentes servicios y actividades turísticas, en el siguiente grafico se muestra las principales.

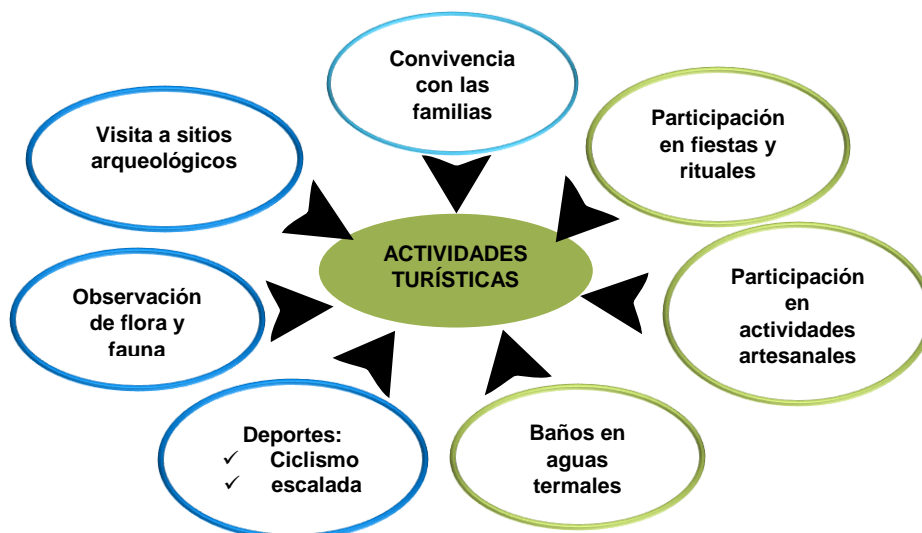


Figura 1: Actividades turísticas en las comunidades.

Fuente: Procasur (2011)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.3 Tipos de Turismo que guardan relación con el turismo comunitario.

1.3.1 Turismo Cultural.

Según (SERNTUR, 2008) corresponde a la actividad que permite a las personas contemplar y experimentar las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, comprender sus costumbres, tradiciones, sus pensamientos expresados en lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural.

1.3.2 Agroturismo.

El Agroturismo deriva del turismo rural por estar fuertemente vinculado al paisaje y tradiciones rurales, se centra particularmente en el proceso productivo agropecuario, dando a conocer in situ el cultivo de la tierra, cosechas, formas de riego, entre otras. Según la Organización Mundial de Turismo (1996) las diferencias del Agroturismo con el Turismo Rural es que el primero se centra en los procesos y formas de explotaciones agrarias, tales como granjas y zonas de cultivo particularmente de tipo artesanal. Además parte del producto turístico consiste en dar alojamiento y alimentación a los visitantes, de tal modo, darles la oportunidad con que se familiaricen con los trabajos agrarios, haciéndolos participes en todo momento.

1.3.3 Turismo Ecológico o Ecoturismo.

(La Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2007) lo define como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local”, caracterizándose por la presencia de turistas con una alta conciencia ambiental, dispuestos a aprender y promover actividades relacionadas con la naturaleza, centrado principalmente en actividades de pequeña escala como excursiones, caminatas, cabalgatas, etc. que reduzcan en lo posible su impacto sobre el medio ambiente.

1.3.4 Enoturismo o turismo Indígena.

Es una variante del turismo cultural por su directa relación con el patrimonio cultural y natural presente en pueblos y espacios de carácter ancestral, principalmente del mundo indígena y la valoración de sus tradiciones, costumbres y formas de vida (Consejo Nacional de Cultura, 2011).

1.3.5 Turismo de Intereses Especiales (TIE).

Este tipo de turismo hace referencia a tipos de viajes basado en motivaciones específicas más allá de los objetivos habituales de los viajes turísticos o vacaciones. En este sentido se caracteriza por presente valor agregado centrado en la autenticidad de la oferta, no ser masivo y mantener un fuerte componente de sustentabilidad ambiental, cultural y social. El TIE está orientado fuertemente a turistas que buscan conocer rasgos específicos de la zona visitada, además de demandar servicios acordes con dicha especialidad. De este modo, el TIE corresponde a actividades vinculadas al disfrute y contacto con la naturaleza y las expresiones

culturales, basada en una visión de desarrollo sustentable. Algunos de estos tipos de turismo corresponden a: Ecoturismo, Turismo Aventura, Turismo Cultural, Turismo indígena, Turismo Científico, entre otros. (Consejo Nacional de Cultura, 2011)

1.3.6 Turismo rural.

Este tipo de turismo “supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, y observar y compartir las actividades populares” (OMT, 1999).

1.3.6.1 Objetivos:

Este tipo de turismo trata de ser:

- ✓ Un factor de desarrollo económico, social y humano para el mundo rural ante el creciente desarrollo industrial de las ciudades.
- ✓ Una alternativa de ocio que satisface las necesidades generadas por la vida urbana moderna, buscando al mismo tiempo la conservación del patrimonio histórico, arquitectónico y cultural del país y el equilibrio y la integración en el medioambiente y la naturaleza. (García, 1996)

1.3.6.2 Oferta del turismo rural.

La Comisión de Comunidades Europeas (1995), señala: que los componentes básicos de la oferta de turismo rural son:

- Alojamiento en habitaciones de viviendas rurales, en apartamentos o en pequeños hoteles.
- Alimentación basada en cocina tradicional del lugar.
- Actividades complementarias de ocio y recreación en el entorno del lugar de alojamiento, potenciando el conocimiento de la cultura local y de las formas de vida tradicionales, de la artesanía, etc.

1.3.6.3 Razones que avalan la creación del turismo rural:

Según (García, 1996) las razones que avalan las tendencias para la extensión del turismo rural serían las siguientes:

- ✓ La satisfacción de nuevas necesidades y exigencias de los turistas.
- ✓ La diversificación de la oferta turística
- ✓ La tendencia cuantitativa (precios, amplitud de la oferta, etc.) va cediendo paso a la cualitativa, caracterizada por el respeto al medio ambiente, servicios de calidad, acogida personalizada, etc.
- ✓ La solución a los problemas de la concentración de los turistas en el espacio y en el tiempo

- ✓ El turismo rural debe servir para corregir desigualdades territoriales, revitalizando el desarrollo local.
- ✓ Posibilidad de creación de nuevas profesiones y servicios.
- ✓ El turismo rural ofrece la oportunidad de que los agricultores obtengan ingresos o rentas complementarias.
- ✓ Contribución a la mejora de la competitividad global de la economía turística y el empleo en el sector.

1.3.7 Turismo sostenible o sustentable.

Según la (OMT, 2001) es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida.

1.3.7.1 Principios del turismo sostenible.

Según la (OMT, 2004) los principios del turismo sostenible son los siguientes:

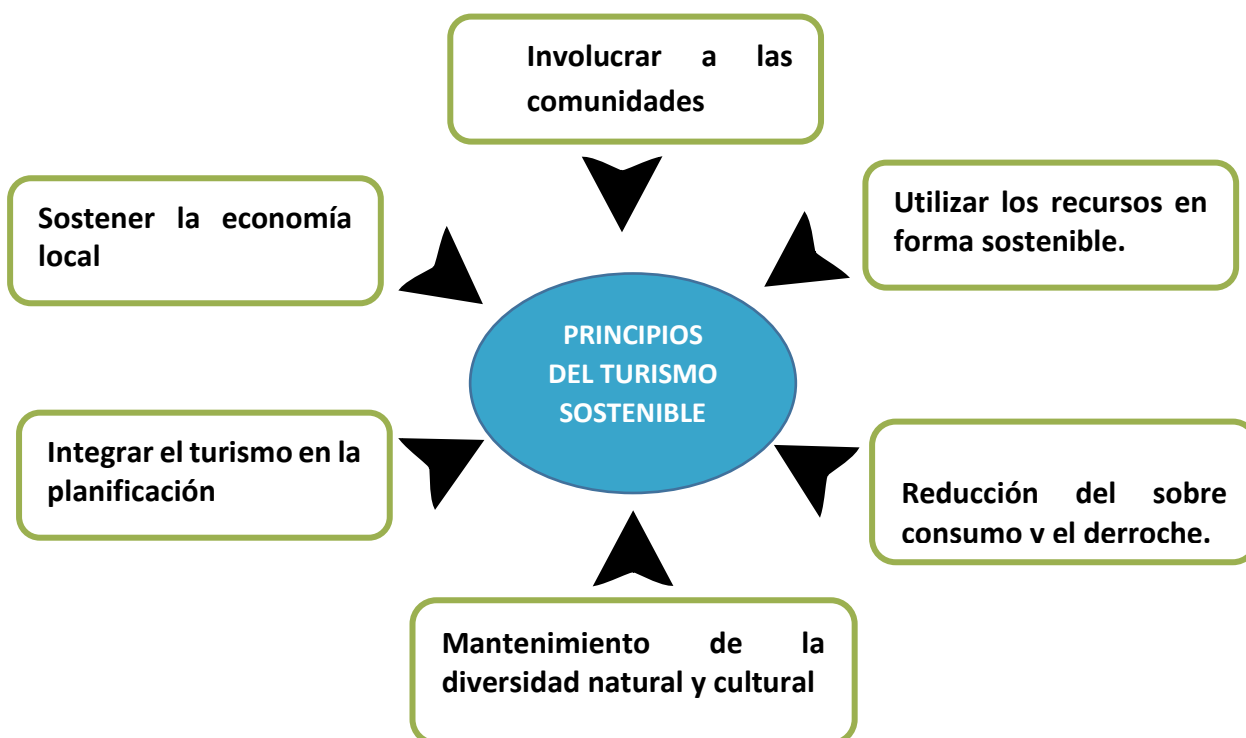


Figura 2: Principios del Turismo Sostenible

Fuente: Organización Mundial del Turismo (2004)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.4 Atractivos Turísticos.

Según la OMT un atractivo turístico es un bien tangible o intangible que por sus características propias o de ubicación, despierta el interés del visitante y motiva su desplazamiento. (Organización Mundial de Turismo, 2001)

1.4.1 Clasificación de los atractivos turísticos.

Según la metodología del Ministerio de Turismo (2004) los atractivos turísticos se clasifican en dos grupos:

- ✓ Sitios naturales
- ✓ Manifestaciones culturales

La siguiente figura muestra de forma detallada la clasificación de los atractivos turísticos en Ecuador:

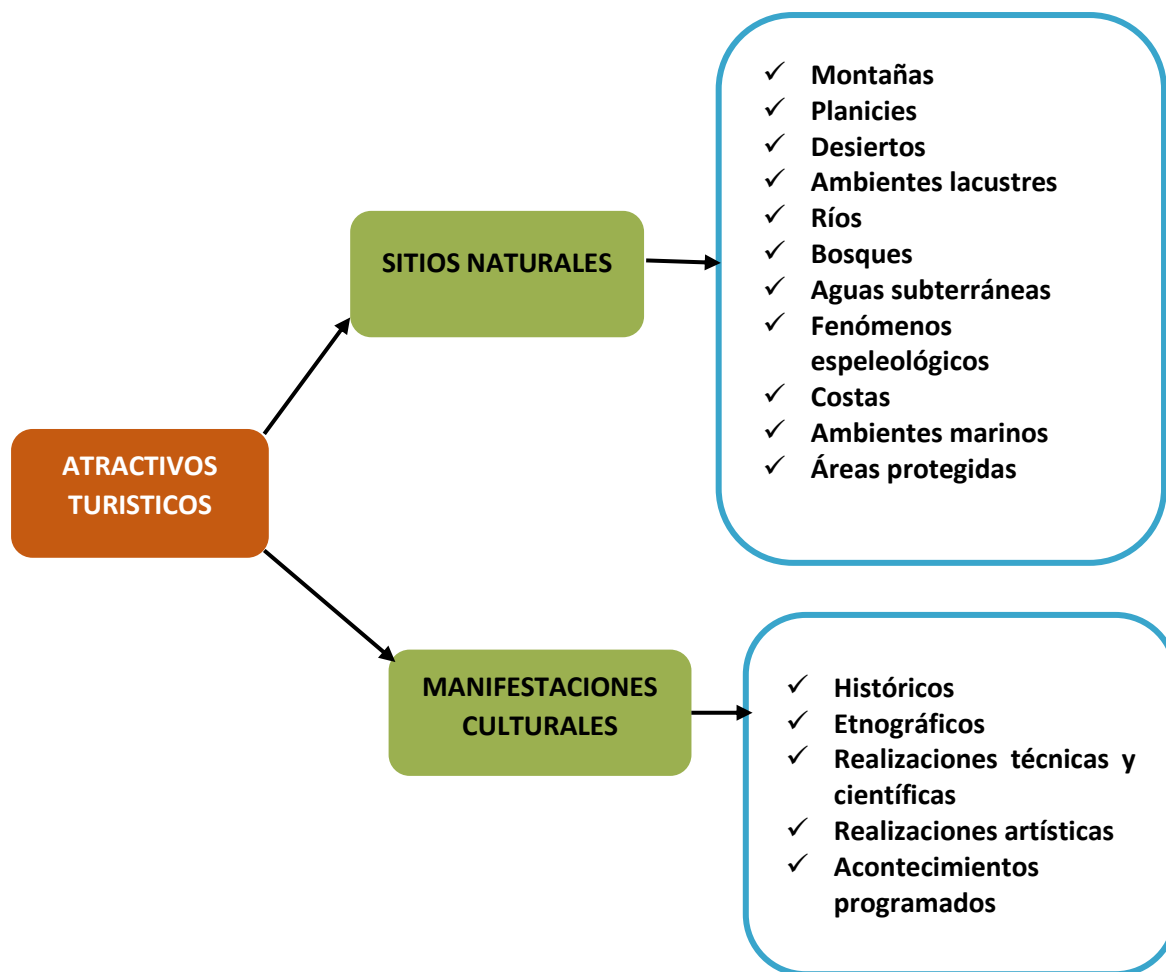


Figura 3: Clasificación de los atractivos turísticos Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2004)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.4.2 Jerarquización de los atractivos.

El MINTUR (2004), señala que la jerarquización de los atractivos turísticos se realiza de acuerdo a las siguientes descripciones:

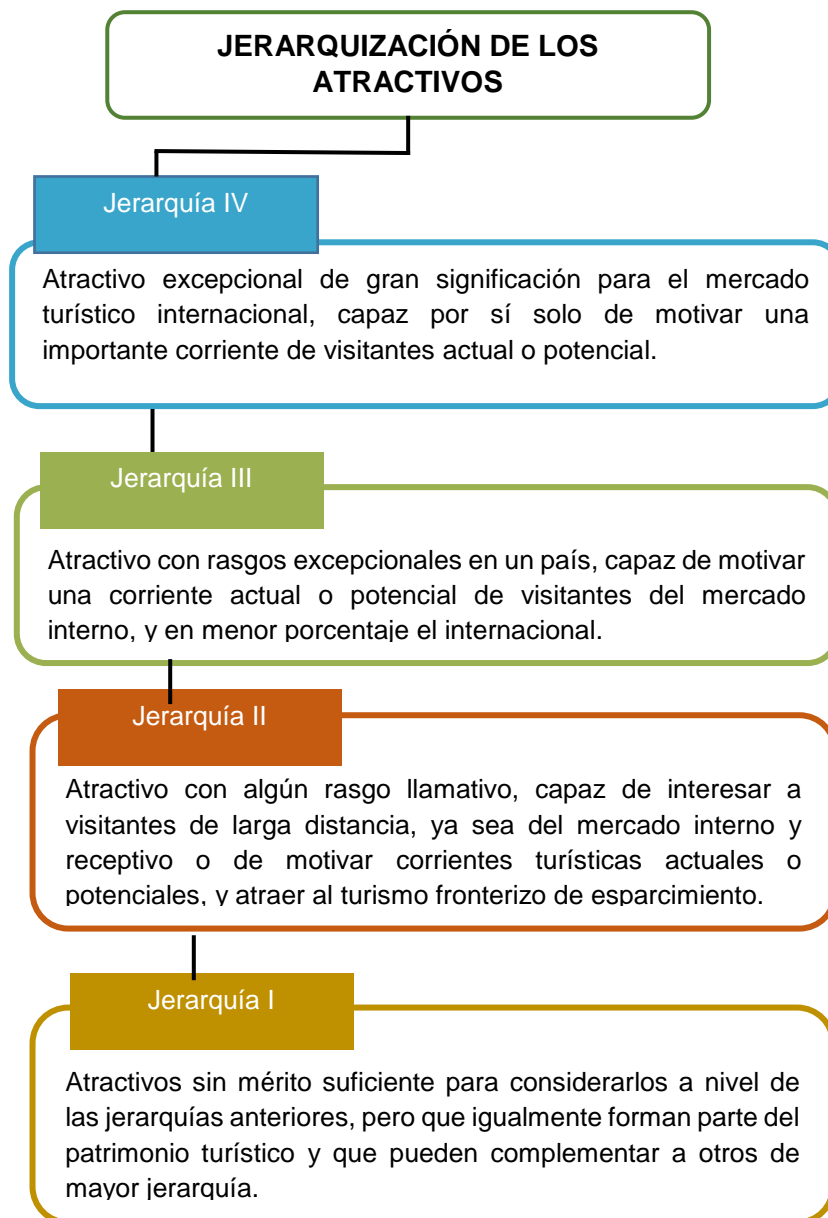


Figura 4: Jerarquización de los atractivos turísticos

Fuente: Ministerio de Turismo (2004)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.4.3 Demanda Turística.

La (Organización Mundial de Turismo, 2001) define a la demanda turística como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.

1.4.3.1 Clasificación la demanda turística.

La demanda turística se clasifica en tres grandes grupos:

4.3.1.1 La demanda efectiva o actual.

Es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la propensión a viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada.

4.3.1.2 La demanda no efectiva.

Es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse:

- ✓ **Demanda potencial**, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.);
- ✓ **Demanda diferida**, que es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta, en este grupo no debemos olvidar al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados.

4.3.1.3 El tercer grupo lo configura la no demanda.

Caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar.

El siguiente gráfico muestra un resumen sobre la demanda turística y su clasificación:

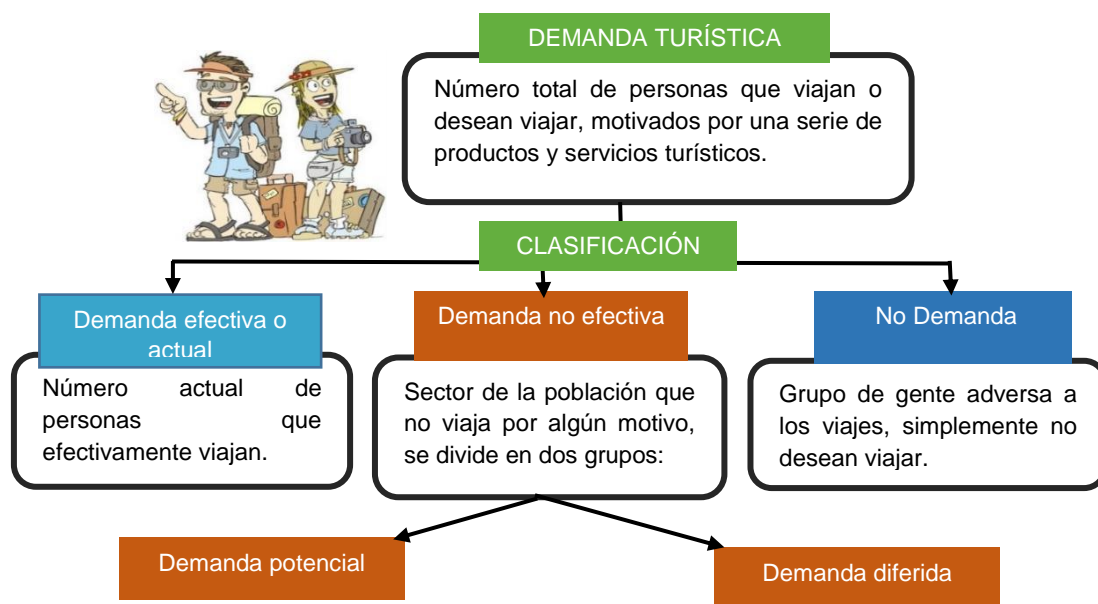


Figura 5: Demanda turística y su clasificación

Fuente: OMT (2001)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.4.4 Oferta turística.

La (Organización Mundial de Turismo, 2001) define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

1.4.4.1 Componentes de la oferta turística.

La oferta turística se compone de los siguientes elementos:

- ✓ **Recurso turístico:** elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre.
- ✓ **Infraestructura:** conjunto de obras y servicios que sirven de apoyo a la actividad turística.
- ✓ **Producto turístico:** combinación de elementos tangibles e intangibles para satisfacer las necesidades del turista.

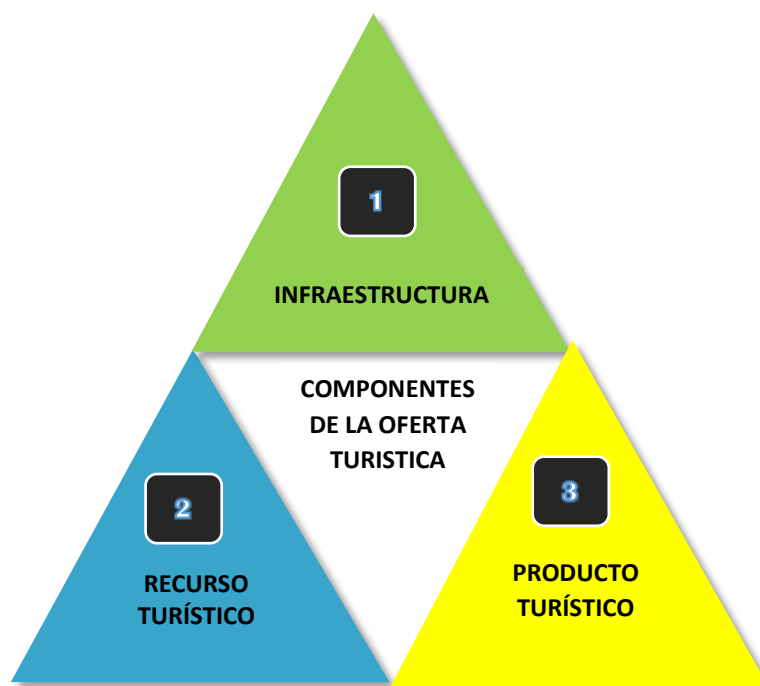


Figura 6: Componentes de la oferta turística

Fuente: OMT (2001)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.5 Otros conceptos importantes.

1.5.1 Turista.

Es una persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal: recreación, ocio, negocios u otro motivo personal. (Organización Mundial de Turismo, 2001)

1.5.2 Cultura.

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. (López, 2010)

1.5.3 Patrimonio cultural.

Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras (UNESCO, 2008)

1.5.4 Patrimonio natural.

La UNESCO lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El Patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza. (UNESCO, 2008)

1.5.5 Cosmovisión andina.

Se puede definir a la cosmovisión andina, como la forma o manera particular de interpretar, concebir y ver la realidad, la vida, el mundo, el tiempo y el espacio, que posee desde siempre el poblador originario quechua y aymará que vive en la eco región andina, los mismos que ofrecen una explicación mitológica y la orientación valorativa de su sentido y su razón de ser. (López, 2010)

1.5.6 Cosmografía

La Cosmografía es la ciencia que tiene por objeto de estudio las peculiaridades geométricas, visuales de la estructura del universo. De este modo, la Cosmografía no estudia todo el universo sino únicamente una parte evidente de él, región que, por tal motivo, se le conoce como Cosmos. (Martinez, 2016)

1.5.7 Raymi

Se describe como: pascua o paso de algo, de un estado hacia otro estado, de un lugar hacia otro lugar, de una circunstancia hacia otra circunstancia. (Fundación Kawsay, Fundación Jatari, 2010)

1.5.8 Pachamama

Tiene su significado en dos palabras pacha y mama. **Pacha:** es un concepto complejo que se traduce en universo, tiempo-espacio, creación, mientras que **mama:** es la madre naturaleza que concibe la vida. (Reiki Andino, 2015)

1.5.9 Modelo organizativo

Define a una organización a través de su marco de trabajo, incluyendo las líneas de autoridad, las comunicaciones, los deberes y las asignaciones de recursos. Un modelo está dirigido por las metas de la organización y sirve como el contexto en el cual se operan los procesos y el negocio es hecho. El modelo ideal depende de la naturaleza del negocio y los desafíos que enfrenta. A su vez, el modelo determina el número de empleados necesitados y sus grupos de habilidades requeridas. (Chinn, 2016)

CAPÍTULO I
ETNIA SARAGURO

1.1 Situación actual del Cantón Saraguro

Saraguro es un Cantón de la provincia de Loja, donde conviven amigablemente indígenas y mestizos, a continuación se presenta los datos generales del Cantón.

1.1.1 Ubicación.

Saraguro se encuentra ubicado al sur del Ecuador, en la hoya del Río Jubones a 64 km del Cantón Loja.

Tabla 1: Datos Generales del Cantón Saraguro.

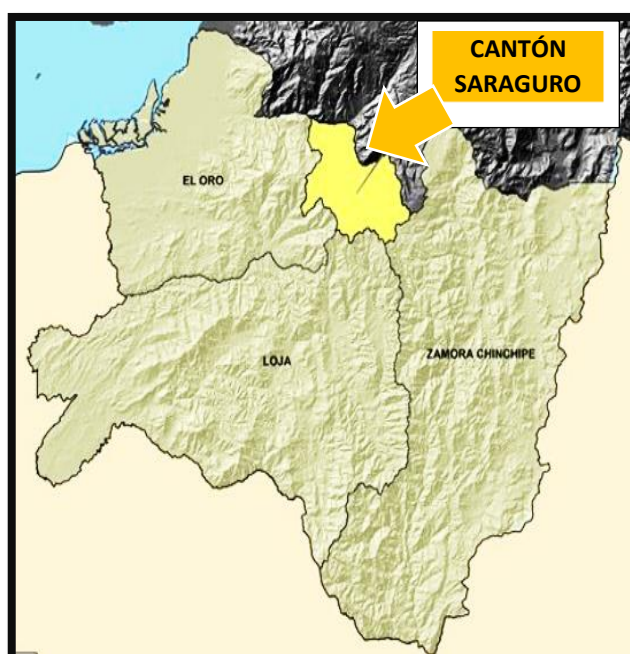


Figura 7: Ubicación del Cantón Saraguro

Fuente: INEC, SEMPLADES, IGM (2007)

Altitud:	2.520 m.s.n.m
Temperatura promedio:	14°C
Superficie:	1.080 km ²
Clima:	frio y templado andino
Idioma materno:	Kichwa
Limites:	Al norte con la provincia de Azuay Al sur con el Cantón Loja Al este con la provincia de Zamora Chinchipe y Al oeste con el cantón Zaruma provincia de El Oro.

Fuente: Fundación Kawsay (2010)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.1.2 División Política.

El Cantón Saraguro está dividido en 11 parroquias, una urbana: Saraguro; y diez parroquias rurales: San Pablo de Tenta, Paraíso de Celen, Selva Alegre, Lluzhapa, Manú, San Sebastián de Yúluc, Urdaneta, San Antonio de Cumbe, El Tablón y Sumaypamba. A su vez cada parroquia está conformada por comunidades o barrios.

En el siguiente mapa se puede observar la ubicación geográfica de las parroquias.

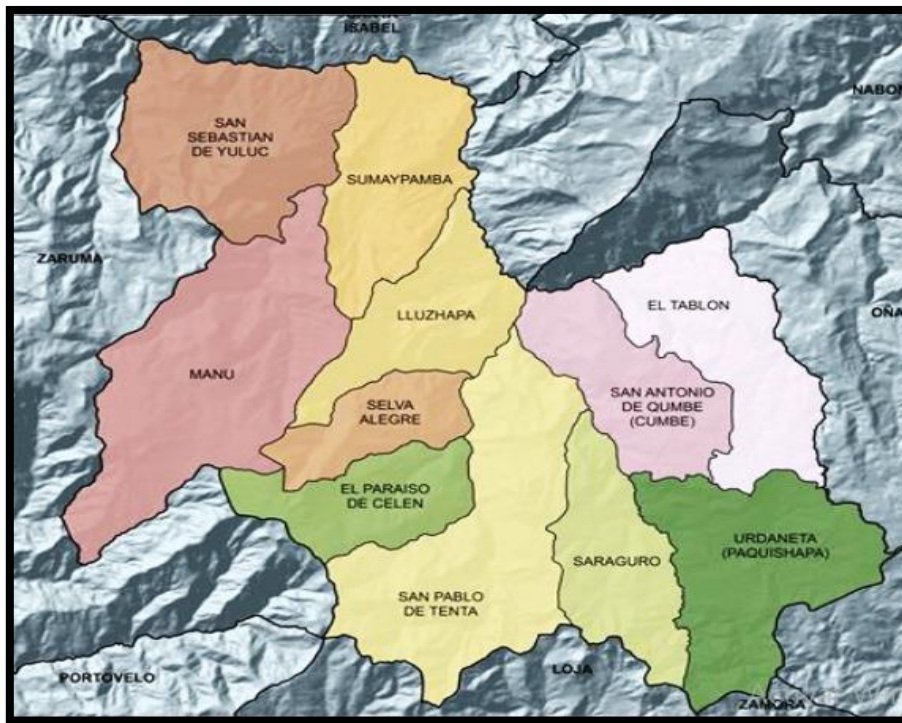


Figura 8: División Política del Cantón Saraguro

Fuente: INEC, SEMPLADES, IGM (2007)

1.1.3 Formas de organización.

- ✓ Los Saraguros tienen como base o modelo típico la familia ya que consideran que esta es el núcleo central para la reproducción biológica, social y económica. La monogamia es la regla culturalmente aceptada que regula el número de cónyuges, sin embargo en algunos casos puede permitirse el levirato o matrimonio de un hombre con la viuda del hermano, así como del sororato o matrimonio con la hermana de la mujer, por esterilidad o muerte de la esposa. Está igualmente aceptado el matrimonio entre primos cruzados.
- ✓ La organización social del trabajo se organiza en forma colectiva a través de la **minga**, la que cuenta con la participación de toda la población para la ejecución de obras de beneficio comunitario.
- ✓ La comunidad constituye la forma tradicional de organización del pueblo Saraguro, sustentada en principios de solidaridad y reciprocidad, esta fue y es el modelo de la organización social, política, religiosa, administrativa y económica. Mantienen un sistema de organización basado en redes de jerarquía y parentesco, en el cual la autoridad más respetada la constituyen los mayores. (CODENPE, 2015)

1.1.4 Población

Según los datos oficiales que registra el INEC en base al último censo de población y vivienda el Cantón Saraguro tiene una población de 30.183 habitantes, los mismos que están divididos en dos áreas: urbana (4.031 hab.) y rural (26.152 hab.)

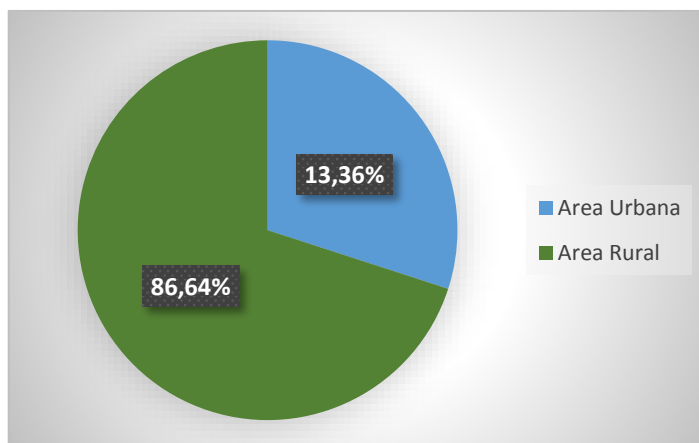


Figura 9: Distribución de la población

Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda (2010)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.1.4.1 Género.

Del total de la población 14.123 son hombres lo cual representa un 46,8% y 16.060 son mujeres 53,2%.

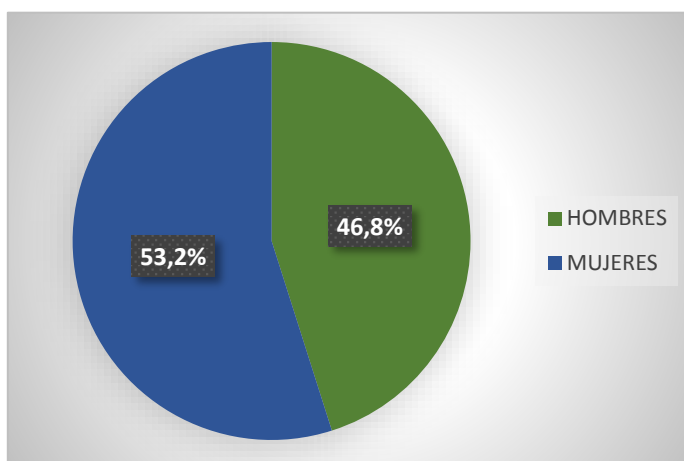


Figura 10: Género de la población

Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda (2010)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.1.4.2 Edad de la Población.

En base a los datos del INEC 2010 la edad de la población del Cantón Saraguro es la siguiente:

Tabla 2: Edad de la Población

Grupos de edad	N° De habitantes
menor de un año	591
De 1 a 4 años	2777
De 5 a 9 años	4031
De 10 a 14 años	3949
De 15 a 19 años	3016
De 20 a 24 años	2225
De 25 a 29 años	1957
De 30 a 34 años	1609
De 35 a 39 años	1480
De 40 a 44 años	1369
De 45 a 49 años	1271
De 50 a 54 años	1093
De 55 a 59 años	1078
De 60 a 64 años	939
De 65 a 69 años	871
De 70 a 74 años	762
De 75 a 79 años	528
De 80 a 84 años	359
De 85 a 89 años	188
De 90 a 94 años	64
De 95 a 99 años	22
De 100 años y mas	4
TOTAL	30.183

Fuente: INEC-Censo de Población y Vivienda (2010)
Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.1.4.3 Grupo étnico.

De la población total de Saraguro el 63,46% se auto identifica como mestizo, el 34,81% indígena, el 1,15% blanca y el 0,48% se identifica con otro tipo de etnia.

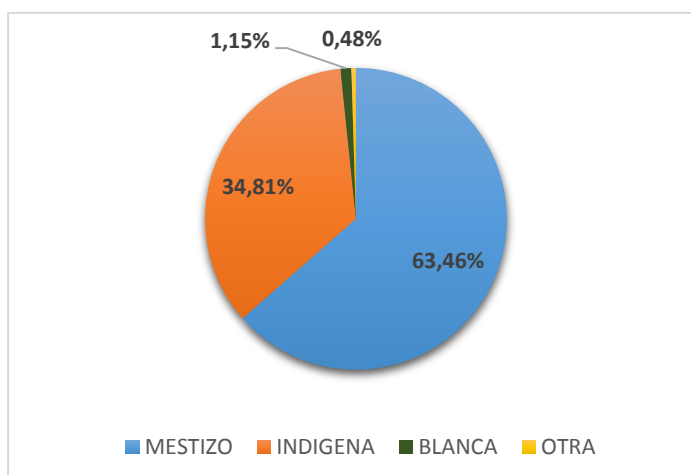


Figura 11: Grupo étnico
Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda (2010)
Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.1.5 Situación económica

En base a los datos del INEC (2010) se puede afirmar que en Saraguro la población económicamente activa se dedica principalmente a actividades de: ganadería, agricultura, silvicultura y pesca (67,5%) seguido de la población que se dedica a la construcción (6,1%), comercio por mayor y menor (5,2%), enseñanza (5,0%) y finalmente industria manufacturera (4,4%)

Las demás actividades como: administración de servicio público, quehaceres domésticos, hoteles, restaurantes, entre otras, se desarrollan en menor porcentaje.

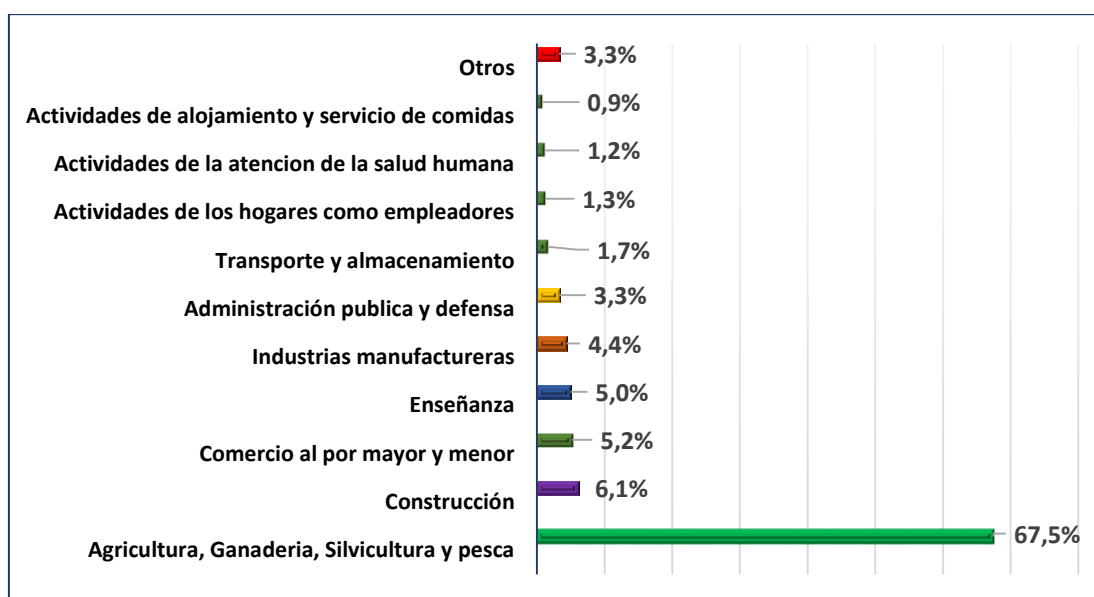


Figura 12: Población ocupada por Rama de Actividad

Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda (2010)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.1.5.1 Sector productivo primario

✓ Ganadería

En las actividades de ganadería predomina el ganado bovino, porcino, ovino y en menor cantidad el caballar, su producción abastece a mercados locales y provinciales. A nivel familiar se crían animales domésticos como aves de corral, borregos, cerdos y cuyes, destinados para el autoconsumo, especialmente en fechas festivas.

✓ Agricultura

La unidad de producción es la chacra y constituye un verdadero conjunto de productos como maíz, fréjol, haba, que rotan con la arveja y las papas y, en sitios más secos, el trigo y la cebada; cultivan también oca, melloco, quinua, achogcha, zambo, zapallo.

También han acondicionado algunos invernaderos donde cultivan tomate riñón, babaco y vainita destinados al mercado local. En lo referente a frutas se produce duraznos, manzanas,

peras, claudias, etc. Es muy común, en casi todas las comunidades, el cultivo de hortalizas y plantas medicinales como borraja, ataco, jíccama, etc. (CODENPE, 2015)

Saraguro es una tierra de alto potencial agrícola y sus productos no solo se comercializan en los mercados del Cantón sino también a mercados externos como Loja, Cuenca, Zaruma y Portovelo.



Figura 13: Huerto familiar

Fuente: Magaly Sánchez, Saraguro (2016)

1.1.5.2 Sector productivo secundario.

Otras de las actividades importantes en la economía de los habitantes de Saraguro son la industria y la artesanía.

✓ Industria de Lácteos

Derivado de la actividad ganadera los Saraguros mantienen la producción de leche y quesos. Actualmente existen dos emprendimientos en el Cantón: Fábrica de Lácteos Saraguro y la Fábrica de Lácteos El Wagrero, ambas fabricas se dedican a la elaboración de quesos, manjar y yogurt natural, productos que se venden en mercados locales y comisariatos de Loja, Cuenca y Guayaquil. El procesamiento industrial combina el conocimiento ancestral con las técnicas modernas para la producción láctea. (Sarango, 2016)

✓ Industria de Licor

La producción artesanal de licor es otra industria que ha logrado consolidarse, para la elaboración de este se utiliza como materia prima el “penco” que es una planta que se encuentra principalmente en el área rural del Cantón, a esta planta se le extrae el jugo, este es destilado y luego embotellado para distribuirse.



Figura 14: Exposición de Licores artesanales Saraguro
Fuente: Diario El Tiempo, Cuenca (2015)

✓ **Industria textil**

Sobresalen los tejidos en lana de borrego y algodón, los Saraguros elaboran sus propias prendas de vestir como fajas, blusas, ponchos, chales, etc. Actualmente los Saraguros están empleando tecnología y fibra sintética para la elaboración de las prendas. Sarango (2016)



Figura 15: Mujer Saraguro hilando
Fuente: Magaly Sánchez, Saraguro (2016)



Figura 16: Telares en la Comunidad Lagunas
Fuente: Magaly Sánchez, Saraguro (2016)

✓ **Artesanías.**

El legado de sus antepasados transmitido de generación en generación permite la creación de hermosas artesanías las mismas que representan otra fuente de ingresos para el pueblo Saraguro, trabajos en cerámica, orfebrería, tejido de mullos, bordado, son verdaderas obras de arte muy bien vendidas en mercados locales y extranjeros. Sarango (2016)



Figura 17: Collares de mullos
Fuente: Magaly Sánchez, Saraguro (2016)



Figura 18: Artesanías en Cerámica.
Fuente: Magaly Sánchez, Saraguro (2016)

1.1.6 Servicios básicos.

Según el Plan de Ordenamiento y Desarrollo de Saraguro (2014) el Cantón posee los siguientes servicios:

1.1.6.1 Luz Eléctrica.

La distribución de energía eléctrica se realiza a través de redes de alta y baja tensión hacia los sectores. La empresa que presta sus servicios a la población es la Empresa Eléctrica Regional del Sur S.A. (EERSSA).

Del total de viviendas 9.449 que representan el 88,20% disponen de servicio eléctrico mientras que 1.264 es decir el 11,80% de viviendas no cuentan con dicho servicio.

1.1.6.2 Agua Potable.

La empresa encargada de la dotación de agua para el consumo humano es la Unidad Municipal de Alcantarillado y Agua Potable de Saraguro (UMAPASA).

De todos los hogares tan solo el 52.8% obtienen el servicio a través de la red pública, y la calidad de agua y el servicio no son óptimos, esto se debe a la falta de mantenimiento de los sistemas, cabe recalcar que la cobertura del servicio de agua potable es muy limitada lo cual afecta la salud de la población.

Los sistemas del agua para el consumo humano que se encuentran dentro del cantón funcionan por gravedad debido a las condiciones topográficas de los asentamientos, lo que incide directamente en la reducción de los costos de operación.

1.1.6.3 Eliminación de aguas servidas.

Del total de la población el 65.27% cuenta con sistema para la eliminación de aguas servidas, mientras el 1.88% lo hace directamente a una quebrada sin realizar ningún tratamiento y causando contaminación ambiental, y un alto porcentaje el 32.85% de las viviendas no tiene ningún sistema establecido para la eliminación de aguas servidas.

1.1.6.4 Recolección de basura.

El servicio de recolección de basura en el área urbana es permanente, los residuos se recogen y son depositados en el relleno sanitario ubicado en Yukukapac a 7.5 Km. de Saraguro. Además se cuenta con un programa de gestión integral de residuos sólidos, que busca concientizar a la población en el manejo de los residuos sólidos y la clasificación de los mismos. En el sector rural el servicio de recolección de basura no es permanente se realiza dependiendo de su proximidad a la cabecera cantonal y no llega a todas las viviendas por lo que gran parte de los habitantes buscan otros medios para la eliminación de la basura.

1.1.6.5 Telefonía.

La empresa CNT brinda el servicio de telefonía fija, se puede apreciar que la cobertura es baja tan solo un 12.14% de la población. En cuanto a telefonía móvil existe una mayor cobertura y la empresa que provee el servicio es CLARO.

1.1.6.6 Internet.

En cuanto a la cobertura del servicio de internet podemos observar que solamente el 3% de la población tiene acceso a este servicio. (GADMIS, 2014)

1.1.6.7 Vías de acceso.

Se puede acceder a Saraguro ya sea desde Loja o Cuenca tomando la Vía Panamericana (vía de primer orden) y luego se continua por vías de segundo orden para llegar a las parroquias rurales.

1.2 Historia e identidad de la etnia Saraguro

Para entender el origen de la etnia Saraguro debemos analizar la cultura inca, pues al parecer el pueblo Saraguro es descendiente de los mitimaes y llego a Ecuador con la conquista inca.

Conocemos que el imperio inca se fundó en Cuzco-Perú, los incas pertenecían a la raza quichua y supieron sobreponerse a otras tribus como los collas que provenían de la orilla del Titicaca, por lo cual es probable que estas razas se fusionaran y dieran origen a los MITIMAES, elementos de colonización y conquista.

Los territorios habitados actualmente por los Saraguros fueron ocupados por los Paltas, hasta por el año de 1450 Túpac-Yupanqui logro someter a su devoción y obediencia a la zona sur de la región andina, cabe mencionar que los Paltas no ofrecieron ninguna resistencia, se sometieron a la conquista inca y entraron a formar parte del gran imperio.

La conquista inca venia acompañada por la instalación de tribus oriundas de otras regiones, esto confirma la presencia de los Saraguros en esta tierra. Pasado el tiempo los paltas comprendieron el valor de su libertad y quisieron recuperarla por la fuerza, entonces Huayna-Capac hijo de Túpac-Yupanqui cayó sobre ellos y les abatió, además como venganza saco millares de Paltas de su territorio y les envió a las provincias del Collao en Perú y pobló el territorio del actual pueblo Saraguro con los mitimaes.

Los mitimaes fueron privilegiados y honrados por los incas pues los consideraban los más nobles de las provincias, estaban encargados de mantener y afianzar la sumisión de los pueblos vencidos, les enseñaban sus costumbres, su religión y su lengua. Punín (2014)



Figura 19: Niño de la etnia Saraguro

Fuente: Magaly Sánchez, Saraguro (2016)



Figura 20: Tejido de una bayeta ¹
Fuente: Magaly Sánchez, Saraguro (2016)

Con la conquista española toda la organización inca se interrumpió y las tribus que habitaban el territorio fueron explotadas en actividades agrícolas y ganaderas, aquí comenzó el proceso colonizador con el cual desapareció el imperio inca.

Sin embargo a pesar del tiempo la etnia Saraguro ha logrado mantener algunas de sus costumbres y tradiciones, aún es posible observar su vestimenta, su forma de llevar el cabello, su alimentación, etc lo que nos permite hoy en día conocer su cultura.

1.2.1 Etimología

Etimológicamente no está determinado el significado de la palabra SARAGURO, existen algunas interpretaciones que las detallamos a continuación:

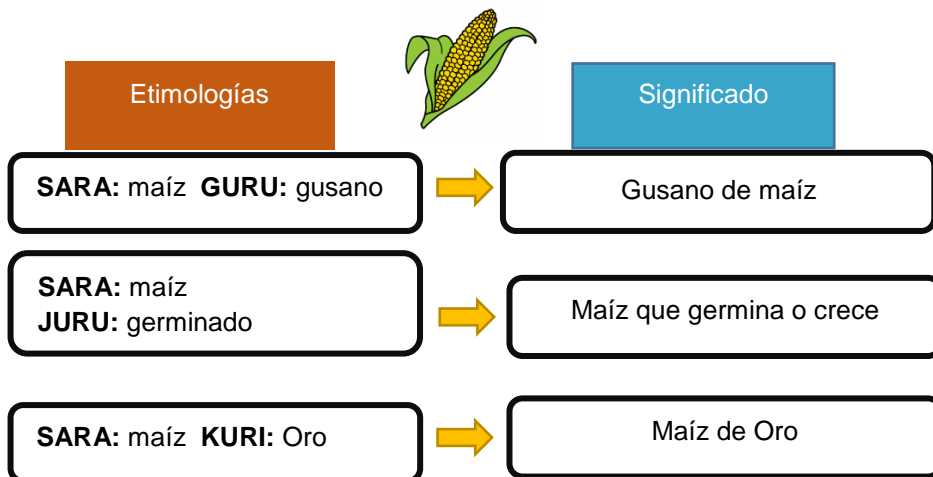


Figura 21: Etimologías de la palabra Saraguro

Fuente: Fundación Kawsay (2010)
Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

¹ Pieza de tela de lana afelpada u otro tejido grueso, generalmente cuadrada o rectangular

Fundación Kawsay ²(2016) afirma que lo que si esta claro, independientemente de su significado, es que su nombre está estrechamente ligado al maíz y reafirma la importancia, económica, social y simbólica que este tiene en la vida del pueblo Saraguro.

1.2.2 Vestimenta.

Cabe recalcar que los Saraguros en su mayoría fabrican parte de su propia vestimenta, la materia prima es la lana de borrego, es una actividad a la que se dedican principalmente las mujeres y lo realizan en su propia casa.

Durante varios años las mujeres han venido confeccionando prendas como: fajas, blusas, polleras, chales, bufandas y faldas típicas, es impresionante la creatividad para elaborar diversidad de modelos, aquí el bordado siempre está de moda.

A continuación se detalla la vestimenta de mujer y hombre de la etnia Saraguro:

✚ **Mujer:** Viste un anaco de lana color negro, con pliegues verticales y en unos casos lleva una abertura al costado, para asegurar el anaco a la cintura se usa una faja de vistosos colores y para combinar una blusa de mangas largas, bordada en los puños y pechos, esta puede ser de diversos colores. Para cubrir su espalda y hombros utiliza una bayeta asegurada con un prendedor de plata llamado tupu. Para completar su atuendo las indígenas utilizan collares y anillos de plata o de mullo de diversos colores.

✚ **Hombre:** Utiliza una camisa o “cushma”³ sin mangas ni cuello, poncho negro doblado sobre los hombros y anudado en la cintura con un cinturón de cuero, pantalón negro corto (a la altura de la rodilla), CODENPE (2015).

Hombres y mujeres utilizan sombrero negro pequeño, solo en fiestas relevantes utilizan el sombrero tradicional: rígido de ala ancha color blanco y negro (pesa aproximadamente 3 libras). Cabe destacar que en la actualidad la vestimenta típica del pueblo Saraguro ya no es usada siempre, solo la utilizan en fiestas y fechas especiales, son muy pocas las personas que llevan la vestimenta tradicional todos los días.

A continuación se presenta una imagen de la vestimenta de los Saraguros.

² Es una fundación sin fines de lucro constituida el 4 de marzo de 1999 con finalidad social, educativa y en apoyo al fortalecimiento organizacional y la producción, para el desarrollo humano y comunitario que se enfoca en trabajar para el pueblo indígena y campesino

³ Vestido largo de una sola pieza utilizado por los indígenas



Figura 22: Vestimenta hombre y mujer etnia Saraguro
Fuente: Magaly Sánchez, Saraguro (2016)

1.2.3 Cosmovisión Andina.

Para iniciar es necesario conocer el concepto de cosmovisión andina, según López (2010) es la forma o manera particular de interpretar, concebir y ver la realidad, la vida, el mundo, que posee desde siempre el poblador originario quechua y aymará que vive en la eco región andina, los mismos que ofrecen una explicación mitológica y la orientación valorativa de su sentido y su razón de ser.

En el mundo andino, la cosmovisión está principalmente ligada a la cosmografía, que es la descripción del cosmos, en este caso correspondiente al cielo del hemisferio austral, cuyo eje lo marca la Cruz del Sur, denominada Chakana y cuyo nombre se aplica a la Cruz Escalonada Andina y al símbolo del Ordenador o Viracocha.

1.2.3.1 Cosmogonía Saraguro.

Saraguro Rikuy (2016) menciona que la cosmogonía Saraguro se basa en la Chacana o cruz andina. El principio de todas las cosas es la dualidad, antes de ella: el vacío. Al ser lo primero la dualidad, ya sea hombre-mujer, día-noche, sol-luna o fuerte-débil; ésta dualidad sólo puede dar origen a cosas pares. De allí resultan los cuatro elementos, los cuatro vientos, los cuatro fundamentos del universo: tiempo, espacio, movimiento y ser; y por supuesto la Cruz del Sur. La idea del Universo para los Saraguros es la de universos paralelos, siempre en movimiento y

relación. La Chakana es un ciclo interminable en el que tiempo, espacio, ser y movimiento se encuentran y re-encuentran en situaciones que no son ajenas al individuo. El individuo, sólo vuelve a vivir situaciones ya experimentadas.

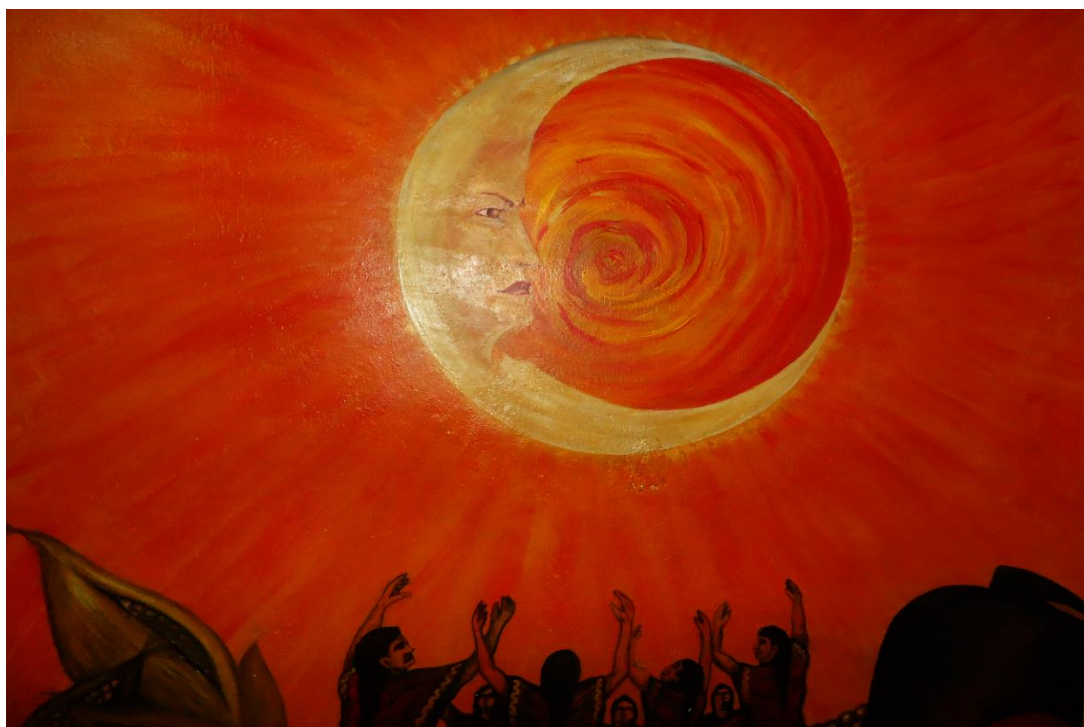


Figura 23: Mural que representa la dualidad entre el sol y la luna

Fuente: Magaly Sánchez, Hostal Inty Wasi, Saraguro (2016)

1.2.3.2 La Chakana

El símbolo en sí, es una referencia al Sol y la Cruz del Sur, aunque su forma, que sugiere una pirámide con escaleras a los cuatro costados y centro circular, poseería también un significado más elevado, en el sentido de señalar la unión entre lo bajo y lo alto, la tierra y el sol, el hombre y lo superior. Chakana pues, se comprende ya no sólo como un concepto arquitectónico o geométrico, sino que toma el significado de "escalera hacia lo más elevado". (Chacana, 2015)



Figura 24: La Chakana o Cruz Andina

Fuente: Rojo (2015)

Según González A.(2010), la cosmovisión andina inca consideraba que la naturaleza, el hombre y la Pachamama (Madre Tierra), son un todo que viven relacionados estrechamente y perpetuamente. Esa totalidad vista en la naturaleza, es para la Cultura Andina, un ser vivo. El hombre tiene un alma, una fuerza de vida, y también lo tienen todas las plantas, animales y montañas, etc., y siendo que el hombre es la naturaleza misma, no domina, ni pretende dominarla, más bien armoniza y se adapta para coexistir en la naturaleza, como parte de ella.

En los Andes, el tiempo y el espacio se consideraron sagrados. Los accidentes geográficos, como los nevados, volcanes, montañas, cerros, ríos y lagos, etc. Fueron divinizados por el poblador andino. Eran objetos de culto y motivo de celebración de fiestas y rituales.

En el imperio Inca se concibió a un mundo compuesto por tres aspectos:

- **Uku Pacha:** En la mitología andina Uku Pacha era el nombre de abajo o mundo de los muertos, de los niños no nacidos y todo lo que estaba debajo de la superficie de la tierra o el mar. Cualquier abertura de la superficie terrestre eran considerada como líneas de comunicación entre el Uku Pacha (mundo de abajo) y Kay Pacha (mundo del presente).
- **Kay Pacha:** En la cosmovisión andina Kay Pacha es el nombre del mundo terrenal, donde los seres humanos viven y pasan sus vidas.
- **Hanan Pacha:** Considerado el mundo de arriba o celestial, aquí solo podían entrar las personas justas. Para la tradición andina en este lugar habitaban los dioses como Viracocha, Inti, Mama Quilla, Pachacamac, Mama Cocha, etc. González A.(2010)

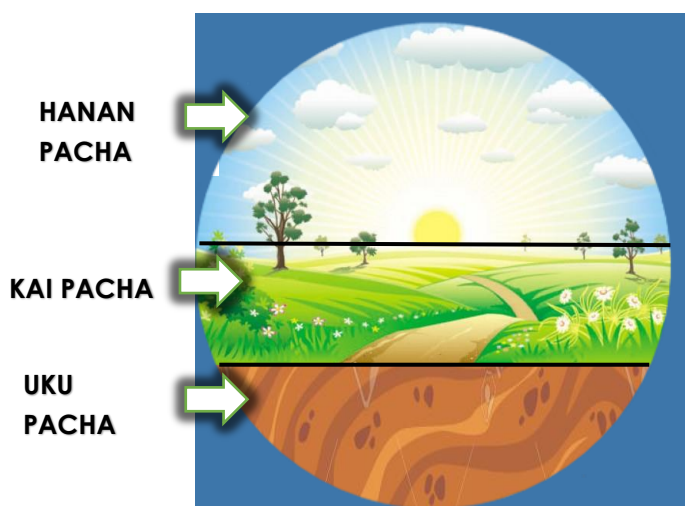


Figura 25: Composición del Mundo Inca

Fuente: Rojo (2015)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1. 2.3.3 Origen de las Etnias o Ayllus

Muchos de los antiguos pueblos andinos buscaron sus orígenes en las deidades ancestrales. El Inca se decía descendiente del Sol y de la Luna, su Padre y su Madre.

Las tradiciones religiosas en los Andes tienden a variar entre las diferentes etnias. Mientras que los Inca en general, permiten e incluso incorporaban divinidades y héroes locales de las etnias que conquistaban. El Inca intentó combinar sus deidades con los pueblos vencidos de forma que elevó el estatus de sus dioses. Un ejemplo de esto es la Pachamama, la diosa de la tierra, que era adorada mucho antes del surgimiento de los Incas.

Estos mundos son representados como círculos concéntricos. Cada uno de estos mundos está habitados por seres espirituales. El futuro, el presente y el pasado no se concebían como una estructura lineal, sino como un mundo tridimensional donde los seres humanos pueden acceder a cualquier de ellos. En quechua la palabra "Pacha" significa a la vez tiempo y espacio. (González A. , 2010).

1.2.3.4 La Pachamama en la Cosmovisión Andina.



Figura 26: Pachamama

Fuente: Quisphe (2016)

Pachamama es una palabra aymara y quechua tiene su significado en dos palabras:

Pacha= tierra, mundo o cosmos

Mama= madre

Es decir "Madre Tierra" es la gran deidad, entre los pueblos indígenas de los Andes Centrales de América del Sur, pues protege, provee y cobija a los hombres, posibilita la vida y favorece la

fecundidad y la fertilidad. Todo cuanto existe, plantas, animales, personas, piedras, cerros, ríos, vientos, todo tiene vida y se relacionan entre sí en mayor o menor medida. En el mundo andino todas las criaturas existentes a la par que la humanidad sean plantas, árboles y animales son considerados hermanos, pues provienen de la gran madre, que es la Pachamama.

La tierra sin embargo tiene otro significado que hay que tener en cuenta, un poco menos empleado pero muy importante para algunas comunidades andinas. "Allpa" es el significado quechua correcto de tierra, pero está más asociado a la tierra física, a la agricultura, a siembras y cosechas, y a algunas muestras de ritualidad.

Con la invasión de los españoles y la persecución de las religiones nativas (llamada en esa época "extirpación de idolatrías), la deidad Pachamama comenzó también a ser muchas veces invocada a través de la Virgen María.

Actualmente se mantiene y conserva el sistema de creencias y rituales relacionados con la Pachamama, practicada principalmente por las comunidades quechuas y aimaras, y otros grupos étnicos que han sufrido la influencia quechua-aymara, en las áreas andinas de Ecuador, Perú y Bolivia. (Reiki Andino, 2015)

1.2.3.5 Los Raymis en Saraguro

Iniciaremos con la definición de raymi, Fundación Kawsay & Fundación Jatari (2010), afirma que raymi significa pascua o paso de algo, de un estado hacia otro estado, de un lugar hacia otro lugar, de una circunstancia hacia otra circunstancia.

En Saraguro se celebran los 4 raymis festividades dedicadas a la pascua de la tierra con respecto al sol.

A continuación se presenta información más detallada de cada uno:

2.3.5.1 Kulla Raymi (Fiesta de la semilla)

Celebración del inicio de la vida cuyo símbolo es la Mama Kulla como elemento central de las ceremonias que fue sustituida por el símbolo de la Virgen como símbolo de inicio de la vida cristiana. Por lo tanto Kulla Raymi fue la pascua de iniciación para los pueblos que vivieron en el pasado remoto, la iniciación incluye todos los ámbitos de la vida. (Fundación Kawsay, Fundación Jatari, 2010)

Los Saraguros celebran esta fiesta cada 21 de Septiembre, tomando energías de la Pacha Mama (Tierra) se rinde culto al símbolo de la fertilidad, y a la mujer, porque ella la encargada de entregar vida al universo; se hacen compromisos para empezar un año ritual agrícola de la mejor manera, se siembran sueños, buenos deseos, esperando ver florecer los frutos no sólo materiales si no también la buena energía dentro de la vida familiar y social.

Según la Cosmovisión Andina, el equinoccio de septiembre, representa la época de la siembra, en esta temporada la tierra muestra todo su esplendor, integridad y fecundidad, se muestra virgen, con toda su predisposición lista para recibir la semilla. (Magne, 2012)



Figura 27: Fiesta del Kulla Raymi en Saraguro
Fuente: Vázquez Fernández (2016)

2.3.5.2 Kapak Raymi (Fiesta del liderazgo)

Se celebra el 21 de diciembre, Kapak Raymi es el nombre que se asigna al décimo segundo mes del año kichwa que coincide actualmente con las celebraciones de Navidad según la tradición cristiana. Esta fiesta se celebraba en el imperio inca al finalizar totalmente la siembra del maíz, por lo que esta era la última fiesta del año agrícola y la primera de iniciación de jóvenes que asumían responsabilidades y poderes específicos dentro de la sociedad. (Fundación Kawsay, Fundación Jatari, 2010)

Saraguro celebra esta fiesta con la posesión de nuevas autoridades ancestrales en cada una de sus comunidades, la ceremonia es para bendecir a los nuevos dirigentes, los Saraguro celebran danzando alrededor de la chakana o cruz andina y ofrecen plegarias por la hermandad y unión de las comunidades, alrededor de la cruz colocan, flores, maíz y fuego lo que simboliza los elementos de la vida.



Figura 28: Kapak Raymi en Saraguro
Fuente: Puglla (2014)

2.3.5.3 Pawkar Raymi (Fiesta del Florecimiento)

Se celebra el 21 de marzo, en el pasado se organizaban grandes solemnidades dedicadas a las relaciones entre las personas y la naturaleza o Pachamama, con el pasar del tiempo el Pawkar Raymi conocido también como fiesta del Florecimiento fue sustituido por las celebraciones de la Semana Santa. (Fundación Kawsay, Fundación Jatari, 2010)

En esta ceremonia las comunidades indígenas de Saraguro agradecen a la Pachamama por los primeros frutos del año, además piden por la unidad de su comunidad y sabiduría para sus dirigentes, este día todos los habitantes visten muy elegantes con sus trajes típicos, las mujeres ofrecen comida a todos los participantes mientras que los hombres reparten chicha de jora (bebida de maíz fermentado).

Alrededor de la chakana entre flores y frutas, envueltos en humo de incienso los indígenas y turistas bailan en agradecimiento a la Pachamama.



Figura 29: Fiesta del Pawkar Raymi en Saraguro
Fuente: Andes (2014)

2.3.5.4 Inti Raymi (Fiesta del Sol)

Se celebra el 21 de junio de cada año era una antigua ceremonia religiosa andina en honor al Inti (Dios Sol) que se realizaba cada solsticio de invierno en los Andes. El Inty Raymi representa la relación entre el sol y las personas. La relación está concebida como un paso especial de las personas quienes cumpliendo con el compromiso del Kulla Raymi ha llegado a cosechar los primeros resultados. (Fundación Kawsay, Fundación Jatari, 2010)

La celebración es en honor al Inti agradeciendo por la cosecha de los frutos que les ha brindado la madre tierra (Pachamama), y también a la relación armónica entre las personas, es decir no solo se refiere a la cosecha material sino también a la espiritual.

La comunidad anfitriona de esta fiesta es Lagunas el evento inicia en la madrugada con un baño de purificación en un lugar sagrado, luego se realiza una caravana precedida por las autoridades hasta el centro de Saraguro, aquí se espera en silencio la aparición del Dios Sol, a esta celebración se integra toda la comunidad y entre comida, música, baile y concursos celebran el Inty Raymi.



Figura 30: Fiesta del Inty Raymi Saraguro

Fuente: Magaly Sánchez, Comunidad Lagunas, Saraguro (2016)

La siguiente tabla muestra un resumen de los 4 raymis que celebra el pueblo Saraguro.

Tabla 3: Raymis que se celebran en Saraguro

NOMBRE DEL RAYMI	Fecha de Realización	Lugar
<p style="text-align: center;">KULLA RAYMI</p> <p>Celebración del inicio de la vida, tomando energías de la Pacha Mama (Tierra) se rinde culto al símbolo de la fertilidad, y a la mujer.</p>	21 de Septiembre	Centro del Cantón Saraguro
<p style="text-align: center;">KAPAK RAYMI</p> <p>Saraguro celebra esta fiesta con la posesión de nuevas autoridades ancestrales en cada una de sus comunidades, la ceremonia es para bendecir a los nuevos dirigentes.</p>	21 de Diciembre	Comunidad Ilincho
<p style="text-align: center;">PAWKAR RAYMI</p> <p>En esta ceremonia se agradece a la Pachamama por los primeros frutos del año. Todos los habitantes visten muy elegantes con sus trajes típicos, las mujeres ofrecen comida a todos los participantes mientras que los hombres reparten chicha de jora⁴</p>	21 de Marzo	Comunidad Gunudel
<p style="text-align: center;">INTY RAIMY</p> <p>La celebración es en honor al Inti agradeciendo por la cosecha de los frutos. El evento inicia en la madrugada con un baño de purificación en un lugar sagrado, a esta celebración se integra toda la comunidad y entre comida, música, baile y concursos celebran el Inty Raymi.</p>	21 de Junio	Comunidad Lagunas

Fuente: Fundación Kawsay

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

⁴ Bebida fermentada de maíz

2.3.5.5 El maíz dentro de la cosmovisión del pueblo Saraguro.



Figura 31: Variedades de maíz que se cultivan en el Cantón Saraguro

Fuente: Magaly Sánchez, Saraguro (2016)

Tanta (2016), comenta que para el imperio inca el maíz tuvo gran importancia, dentro de la cosmovisión andina el maíz era considerado una planta sagrada, fue divinizado y se le llamaba "Mama zara", no faltaba en ningún hogar ya que constituía el alimento diario de los habitantes del imperio inca; también era utilizado en rituales y ceremonias pues era considerado el alimento de los dioses.

Para el pueblo Saraguro el maíz constituye un símbolo de identidad, en la entrevista realizada al Sr. Manuel Cartuche de la Comunidad de Ñamarín comenta: *"el maíz es como un escudo de la etnia Saraguro, es un símbolo de nuestra identidad, también es nuestro cultivo principal y la base de nuestra alimentación"*.

1.2.4 Principales fiestas.

En Saraguro se celebra con regocijo y mucho colorido las Fiestas tradicionales, las mismas que giran alrededor de iconos religiosos a continuación se presenta una breve descripción de las principales.

1.2.4.1 Semana Santa.

La semana Santa es una fiesta religiosa muy importante para el pueblo Saraguro tiene una duración de varios días, Punín (2014) describe esta fiesta de la siguiente manera:

- 1. Inicia el domingo de ramos** con una procesión donde se simboliza la entada de Jesucristo en Jerusalén exaltado con homenajes de palmas y ramos.
- 2. Lunes:** por la mañana se cumple con dos procesiones hacia el "calvario": una en honor a la Virgen de los Dolores y la otra a Jesucristo, acompañados de sus priostes.
- 3. Jueves:** las actividades empiezan muy en la mañana, a las 6 am arriban al pueblo los veladores en sus caballos con adornos de plata. En la tarde con la celebración de la eucaristía inicia el turno de la velación que culmina el Viernes Santo.

4. **Viernes:** en la tarde se celebra las ceremonias en el monte Calvario.
5. **Sábado:** en la noche mediante una ceremonia pública se efectúa el cambio de autoridades donde el Jefe Político entrega a las nuevas autoridades una vara de chonta con puño de plata en señal de mando.
6. **Domingo:** este último día los veladores vestidos de blanco y portando una bandera roja vienen a caballo, seguidos por un grupo de indígenas disfrazados. A las 10 de la mañana se inicia una procesión con Jesucristo, la Virgen y los Santos.



Figura 32: Semana Santa en Saraguro

Fuente: El Comercio (2016)

1.2.4.2 Navidad

Esta celebración se vive con gran algarabía, es quizá la fiesta más importante para la comunidad indígena de Saraguro ya que encierra un sinnúmero de ritos durante toda la celebración. Se inicia el 23 de diciembre con las traídas de los Niños Dioses de los distintos barrios, todos vienen disfrazados y con bandas de música típicas. Los encargados de estas fiestas son los “Marcantaitas” y las “Marcanmamas”, ellos tienen que dar de comer a todos los que asisten durante tres días. Los indígenas en estas fiestas cantan en quichua y castellano, luego viene el baile del “sarao” especialmente preparado para cada año. (Carrión, 1998)

La Navidad coincide con la Fiesta del Kapak Raymi, una de las cuatro grandes fiestas que se realizaba en el tiempo del incario, el 21 de diciembre para honrar al “inka o kapak”, deidad que representaba el poder, que ha sido cambiado por el Niño Jesús. (Saca, Quizhpe et Tene, 2001)



Figura 33: Celebración de Navidad en Saraguro

Fuente: Guailasfer (2011)

1.2.4.3 Tres Reyes

En esta festividad se destacan dos acontecimientos o costumbres importantes el “Culquijuntana” y el “Pinzhi”⁵

El Culquijuntana o plata reunida es la contribución económica que hacen los mayordomos, bruñidores, veladores y batidores, quienes colaboran para los gastos de la fiesta que se celebra en casa del prioste mayor. Esta colecta se la hace al momento que llegan, es decir tres días antes de la fiesta, con lo cual tienen derecho a iniciar la fiesta ese mismo momento.

El Pinzhi es la colaboración o contribución que hacen los mismos, pero en cosas de comer, pocas horas antes de que se termine la fiesta. Los bailes, danzas y canciones que aquí se cumplen son extraordinarios. (Carrión, 1998)

⁵ bufet de comida típica compuesto por papas, trigo, zanahoria o cebada, acompañado del cuy, mote, queso, tortillas de maíz y chicha.



Figura 34: Fiesta de Tres Reyes en Saraguro

Fuente: Saraguro Milenario (2016)

1.2.4.4 Corpus Christi

El principal actor de la fiesta es el prioste y sus ayudantes, se realiza luego de 47 días de la pascua de resurrección, esta fiesta tiene una estrecha relación con el ciclo productivo de la cosecha (Saca, Quizhpe et Tene, 2001) .Se puede observar juegos pirotécnicos artísticos y abundantes la noche de la víspera. Lo importante de esta festividad es la pirotecnia (cohetería) y la procesión solemne donde el "Patio" lo llevan los mayordomos indígenas. (Carrión, 1998)



Figura 35: Altar Fiesta Corpus Christi en Saraguro

Fuente: Jirón (2015)

1.3 Potencial turístico

En el Cantón habita una de las etnias más importantes de América del Sur, la etnia Saraguro, un pueblo lleno de historia que conserva las tradiciones de sus antepasados y está presto a recibir a todo aquel que desea conocer su cultura.

Saraguro se ha comercializado siempre como un destino de turismo cultural, ya que el principal interés de los visitantes es conocer la etnia Saraguro y participar de sus vivencias. En la actualidad los cambios de tendencia y las nuevas necesidades de los turistas hacen que estos busquen experimentar vivencias únicas y alejadas de las rutas del turismo tradicional lo cual le convierte a Saraguro en un destino potencial.

1.3.1 Análisis de la oferta

La (Organización Mundial de Turismo, 2001) define a la oferta turística “como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

En Saraguro encontramos una oferta turística variada que incluye atractivos turísticos, restaurantes, hostales, agencia de viaje y transporte, todo esto facilita la estancia agradable de los turistas en el lugar.

1.3.1.1 Planta Turística

La planta turística está conformada por las instalaciones y equipos de producción de bienes y servicios que sirven para satisfacer las necesidades del turista en su estancia.

Para el desarrollo del turismo comunitario en Saraguro existe la Red de Turismo Saraguro Rikuy una organización sin fines de lucro que promueve el desarrollo comunitario; la misma que cuenta con alojamientos y una agencia de viajes.

✓ Alojamiento:

Los alojamientos familiares cuentan con habitaciones triples y matrimoniales totalmente privadas y equipadas, están ubicados en 4 comunidades de Saraguro, distribuidos así:

Tabla 4: Alojamientos Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy

N° ALOJAMIENTO	UBICACIÓN(Comunidad)	CAPACIDAD (PAX)
1	Oñakapak	3
2	Ñamarín,	6
1	Lagunas	6
1	Ilincho	10
TOTAL 6		Pax 25

Fuente: Saraguro Rikuy (2016)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Adicional a esto el Catastro del Ministerio de Turismo 2015 registra la siguiente planta turística en el Cantón Saraguro:

La oferta de alojamiento está compuesta por 6 establecimientos en su mayoría hostales de tercera categoría, estos están ubicados en la zona urbana de Saraguro y casi todos cuentan con restaurante.

Con respecto a la oferta hotelera es inexistente en la zona por lo que se debería considerar la creación de una oferta de alojamiento de calidad en servicios e infraestructura, de esta manera se brinda la posibilidad a los turistas de alojarse en establecimientos de otra categoría de acuerdo a sus necesidades.

✓ **Agencia de viajes.**

Saraguro cuenta con una operadora de turismo Saraurku Cia. Ltda, la misma que se encuentra ubicada en el centro de Saraguro, trabaja en la venta y promoción de los servicios de la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy.

La Operadora presta los servicios de: alojamiento, alimentación, programas y paquetes turísticos a nivel nacional.

✓ **Alimentos y Bebidas.**

La oferta de alimentos y bebidas está conformada por 11 establecimientos casi en su totalidad restaurantes de tercera categoría, estos se localizan en el área urbana.

✓ **Transporte turístico.**

El servicio de transporte es una necesidad básica del turista y en Saraguro la Compañía de Transporte Turístico Cabrera González y Asociados S.A. presta el servicio de alquiler de furgonetas.

En cuanto a otro tipo de transporte existen camionetas, furgonetas y líneas de transporte de autobuses para llegar a las parroquias y comunidades.

La siguiente tabla muestra el inventario de toda la planta turística existente en el Cantón Saraguro según el Ministerio de Turismo.

Tabla 5: Inventario de la Planta Turística del Cantón Saraguro

RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORIA	HAB	PLAZ	MESAS	PLAZ	N° DE EMPLEADOS
- AGENCIA DE VIAJES								
SARA URKU	Lauro Vicente Guailas Medina	18 de Noviembre y Loja	Operadora					3
ALOJAMIENTO								
- HOSTAL								
ACHIK WASI	Quizhpe Sarango María Asunción	Intiñan (Sector La Luz)	Segunda	13	37	37	148	7
- HOSTAL RESIDENCIA								
ÑUKANCHI SARA ALLPA	Japón Suquilanda Ángel Basilio	Antonio Castro y Loja	Tercera	10	19	0	0	2
SAMANA WASI	Montaño Ordoñez Isaías Hernán	10 de Marzo y Panamericana	Tercera	12	20	0	0	3
SAN PEDRO DE SARAGURO	Ordoñez Garzón Carmita Raquel	Av. Loja entre Juan Antonio Castro y Reino de Quito	Tercera	16	16	4	16	1
- PENSIÓN								
SARAGURO	Luis Armijos	Centro de Saraguro	Tercera	8	16	7	28	3
RUNA WASI	Quizhpe Sarango Juan José	Panamericana Km2 vía a Loja	Tercera	6	12	6	24	2
ALIMENTOS & BEBIDAS								
- RESTAURANTES								
TURU MANKA	Morocho Sarango Zoila Clementina	Loja e Intiñan y Av. Panamericana	Segunda			10	40	6
DRAGÓN DE ORO	Ordóñez Viñamagua Berta María	Loja y 18 De Noviembre	Cuarta			9	36	2
LA CASONA DEL SABOR	Coronel Villavicencio Ayda Janeth	Juan Antonio Montesinos y Honorato Lazo	Cuarta			6	24	4
AYMARAY	Quizhpe Lozano Manuel Enrique	18 De Noviembre e / Loja y Azuay	Tercera			7	28	4
PIKI Y TIEMPLA	Ester Fabiola Salgado Pachar	José María Vivar y Av. El Oro	Cuarta			7	28	2
INTI WASIPI	Quizhpe Vacacela Carmen Dorothea	Juan Antonio Montesinos y Sucre	Tercera			6	24	2
SHAMUICO ESPAI GASTRONOMIC	Ortega Cartuchi Alexandra Toa	Loja y 10 de Marzo	Segunda			8	32	4
MAMA CUCHARA	Asociación de Mujeres Indígenas Saraguro	Loja y El Oro	Tercera			8	32	4
REINA DEL CISNE	Toalongo González Mariana Bersabe	Parque Central	Tercera			6	24	0
- CAFETERÍAS								
CAFE DEL TEATRO	Sarango Quizhpe Claudia Guillermina	José María Vivar y 10 de Marzo	Tercera			9	36	3
- FUENTES DE SODA								
LA GUARIDA	Manuel Arturo Chafra Yopez	10 de Marzo y Azuay	Tercera			7	7	3
- TRASNSPORTE								
CABRERA GONZALEZ Y ASOCIADOS S.A	Cabrera González y Asociados S.A.	Azuay y Luis Fernando Bravo						4

Fuente: Ministerio de Turismo (2015)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

1.3.1.2 Atractivos Turísticos

Según el inventario del MINTUR 2010 Saraguro cuenta con 6 atractivos turísticos: 2 en la categoría de Sitio Natural y 4 en la categoría de Manifestación Cultural, todos de Jerarquía III, la mayoría de atractivos se encuentran ubicados en las comunidades.

La siguiente tabla muestra un resumen de los atractivos turísticos inventariados por el Ministerio de Turismo:

Tabla 6: Atractivos turísticos del cantón Saraguro inventariados por el Ministerio de Turismo

NRO.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Baño del Inca	III	Saraguro	Sitio Natural	Ríos	Cascadas
2	Iglesia Matriz de Saraguro	III	Saraguro	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa
3	Cerámicas de Gunudel	III	Saraguro	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías
4	León Dormido	III	Saraguro	Sitio Natural	Montaña	Cerro
5	Telares de la Comunidad Lagunas	III	Saraguro	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías: Tejidos
6	Indumentaria de la Etnia Saraguro	III	Saraguro	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanía: Indumentaria

Fuente: Ministerio de Turismo, Universidad Técnica Particular de Loja (2010)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

A continuación se presenta fichas con la descripción de los atractivos turísticos antes mencionados:

DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Baño del Inca

Tabla 7: Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	Urdaneta	3°37'57.11"S	79°14'13.77"W	2598 m.s.n.m



Figura 36: Cascada Baño del Inca
Fuente: Magaly Sánchez, Saraguro (2016)

Descripción: Es un lugar natural en la Comunidad de Ñamarin, el baño del Inca está conformado por una cascada de agua cristalina de 60 metros de alto, tiene dos pozas una natural y otra artificial, según cuenta la leyenda aquí se bañaba el Inca Atahualpa.

A 50 metros se encuentran las cuevas del Inca, de 4 metros de altura por 32 metros de largo y 4 metros de profundidad. Las cuevas se llaman Sininpac.

El paisaje natural de este atractivo es singular por las formaciones geológicas, la cascada y la vegetación del lugar.

En las celebraciones del Inty Raymi la comunidad acude a la Cascada Sagrada para realizar los rituales y baños de purificación.

Fuente: Ministerio de Turismo, Universidad Técnica Particular de Loja (2010)
Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

2. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Saraguro

Tabla 8: Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	Saraguro	3°37'11.53"S	79°14'10.36"W	2539 m.s.n.m



Figura 37: Iglesia Matriz de Saraguro

Fuente: Magaly Sánchez, Saraguro (2016)

Descripción: Constituye un icono de la historia del pueblo Saraguro, la edificación de la iglesia data del el periodo comprendido entre 1943 a 1963 y fue restaurada en el año 1983 a 1991. Se encuentra administrada por la comunidad de los hermanos Calazans.

Tiene un estilo ecléctico, mezcla de gótico y románico en la fachada. Posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja. El templo está distribuido en tres naves, altar mayor, atrio exterior y campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada.

El altar mayor con su retablo y púlpitos tallados en mármol; donde resalta la imagen de Cristo esculpida por Caspicara; otras de las imágenes que se veneran en este templo son: Santa Rosa, San Antonio y San José.

Fuente: Ministerio de Turismo, Universidad Técnica Particular de Loja (2010)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

3. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerámicas de Gunudel

Tabla 9: Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	Saraguro	3°37'57.11"S	79°14'13.77"W	2539 m.s.n.m



Figura 38: Cerámicas de Gunudel

Fuente: Castillo (2016)

Descripción: las cerámicas son confeccionadas a base de arcilla que se encuentra en el medio, se fabrican diferentes productos como: vajilla, ceniceros, jarras, jarrones, floreros, reloj, esferos, etc.

A continuación se detalla el proceso de elaboración:

- ✓ Preparar una masa compacta de arcilla con agua
- ✓ Dejar reposar 8 días para luego proceder a moldearla y dar forma a las diferentes piezas
- ✓ Contornear dando golpes pequeños con los morteros
- ✓ Llevar al horno hasta cristalizar las figuras
- ✓ Pintar las piezas con diseños propios de etnia Saraguro.

Las piezas de vajilla son utilizadas en los hogares de la Comunidad, otras se venden en mercados locales y extranjeros.

Fuente: Ministerio de Turismo, Universidad Técnica Particular de Loja (2010)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: León Dormido

Tabla 10: Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	Urdaneta	3°37'57.11"S	79°14'13.77"W	2598 m.s.n.m



Figura 39: Cerro León Dormido

Fuente: Almeida (2006)

Descripción.- El León Dormido es una formación geológica con una altura aproximada de 50 metros de altura, desde la cúspide se aprecia parte de Saraguro y Urdaneta. Tiene un sendero de 1 km de camino, se debe observar cuidadosamente el cerro para encontrar la forma de cara y manos de león. En este lugar existen plantaciones de pino, pastizales.

En las faldas de este cerro se encuentran las ruinas de Wilcamarca son escasos muros de 60 cm de alto, hay piedras de 1 m de largo por 50 cm de ancho, tiene la forma de terrazas.

Fuente: Ministerio de Turismo, Universidad Técnica Particular de Loja (2010)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Telares de la Comunidad Lagunas

Tabla 11: Datos Generales de ubicación y georreferenciación del atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	Saraguro	3°37'57.11"S	79°14'13.77"W	2539 m.s.n.m



Figura 40: Telares de la Comunidad Lagunas

Fuente: Magaly Sánchez, Saraguro (2016)

Descripción.- La materia prima empleada es lana de borrego algodón y lana sintética. Los telares son una herramienta básica para la confección de las diferentes prendas de vestir de los saraguros. El telar está diseñado con diferentes dimensiones, en este caso tiene dos metros de alto por dos de ancho, es de madera, tiene pedales, peines tejedores de metal, varilla entrecruzada, ovillos y una silla.

Se destaca la confección de bolsos, fajas, blusas, anacos, ponchos, hamacas, manteles de mesa, servillas, chales, jergas y alforjas.

Fuente: Ministerio de Turismo, Universidad Técnica Particular de Loja (2010)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

6. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Indumentaria de la Etnia Saraguro

Tabla 12: Datos Generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	Urdaneta	3°38'1.66"S	79°14'12.51"W	2598m.s.n.m



Figura 41: Indumentaria de la Etnia Saraguro
Fuente: ViajandoX (2016)

Descripción.- Las mujeres usan dos faldas, la falda interior o pollera es de color variado, le llaman enagua; la falda exterior o anaco es plizada y está hecha de lana negra, tiene una abertura lateral, está asegurada a la cintura con el chumbi o faja de varios colores; las blusas mangas largas ya sean de algodón o lana sintética, bordadas en sus puños y pecho; sobre la blusa usan una bayeta. Las mujeres casadas utilizan el topo con piedra verde, este color indica su estado civil, el topo tiene una cadena de plata que se enlaza alrededor del cuello, completan su atuendo con aretes, anillos y collares de plata, oro o mullos de varios colores.

Los hombres visten una camisa o “cuzhma” sin mangas ni cuello, poncho negro doblado sobre los hombros y anudado en la cintura con un cinturón de cuero adornado con figuras de plata o níquel, pantalón negro corto (a la altura de la rodilla).

Tanto el hombre como la mujer visten sombrero negro de lana o de color blanco de lana prensada y betuneado en el borde interno.

Fuente: Ministerio de Turismo, Universidad Técnica Particular de Loja (2010)
Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Antes de continuar se cree conveniente mencionar que aparte de los atractivos turísticos descritos, Saraguro cuenta con nuevos atractivos que aún no han sido inventariados por el Ministerio de Turismo. En el **ANEXO 1** y **2** se puede observar las fichas y descripción de dichos atractivos.

1.3.2 Análisis de la Demanda.

Conocer la demanda turística, cuáles son sus características, las necesidades, los comportamientos, los deseos y las actitudes de los clientes siempre puede resultar una cuestión de alto interés para facilitar la planificación y toma de decisiones González & Conde (2011).

1.3.2.1 Perfil del turista del Cantón Saraguro.

Tomando como referencia la investigación de Ruales (2015): **Análisis del Perfil del visitante, potencial turístico del Cantón Saraguro y su promoción**, estudio realizado en los meses de septiembre, octubre y noviembre del año 2014, el cual permite conocer el perfil del turista del Cantón Saraguro.

A continuación se describen las variables que se considera más importantes:

Tabla 13: Perfil Del Turista De Saraguro.

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
✓ Procedencia	El 88% de los turistas que visitaron el destino tienen nacionalidad ecuatoriana, seguido de un 3% con nacionalidad estado unidense.
✓ Genero	El 51% de los turistas pertenecen al sexo femenino y el 49% al sexo masculino.
✓ Rango de edad	De los turistas encuestados el 23,5% se encuentra los rangos de edad de 26 – 35 y 50 - 60 años de edad.
✓ Situación ocupacional	El 22,7% de los turistas son estudiantes, seguido del 17% que corresponde a directores de empresas y administradores públicos.
✓ Nivel de instrucción	El 59% tiene estudios superiores, seguido del 35% que cuenta con estudios secundarios.
✓ Motivo del viaje	De los turistas encuestados el 35% respondió que el motivo principal de su viaje no era vacaciones ni ocio, estaban de paso por el lugar ya que no permanecieron allí por más de un día, seguido del 24% que realizó el viaje por visita a familiares y amigos, solo un 20% fue por ocio.

✓ Lugares turísticos que visito	El 79% de los turistas visitaron la iglesia Matriz de Saraguro, el 62% visito las artesanías y orfebrería.
✓ Medio de transporte utilizado para llegar y salir del destino	El principal medio de transporte utilizado fue vehículo propio ya que el 79% de los turistas lo indico así, seguido del 21% que utilizo transporte público.
✓ Formas de viajar	La mayoría de personas viajaron acompañadas de familia o amigos con un porcentaje de 98%.
✓ Tipo de alojamiento	De todos los turistas encuestados el 65% no pernocto en el lugar, el 17% pernocto en casa de familiares y amigos, seguido del 7% en hotel o similar.
✓ Financiamiento del viaje	El 95% de los turistas financio su viaje con su propio dinero.
✓ Organización del viaje	El 96% organizo el viaje solo tan solo el 3,4% utilizo los servicios de una agencia.
✓ Servicios que comprendió el paquete turístico	El paquete turístico incluyó alimentación, transporte y tour en el destino.
✓ Aspectos que deberían mejorar en el destino	El 34% indico que lo que debería mejorar seria la promoción turística, seguido del 31% que cree que debería mejorar la infraestructura turística.

✓ Calidad del servicio recibido	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alojamiento: el 3,95% de los turistas menciono que el servicio de alojamiento fue bueno, seguido del 2,7% que el servicio le pareció muy bueno. ✓ Alimentación: el 48,28% respondió que el servicio fue bueno, el 24% dijo que fue regular. ✓ Transporte: Del total de encuestados el 6,59% respondió que el servicio fue muy bueno. ✓ Agencia de viajes: el 1,84% de los turistas que adquirieron los servicios de una agencia mencionaron que el servicio fue muy bueno. ✓ Recreación y esparcimiento: el 52,7% indico que el servicio fue muy bueno, seguido del 25,5% que dijo que el servicio fue bueno.
---------------------------------	--

Fuente: Ruales (2015)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

3.2.1.1 Aspectos más relevantes sobre el perfil del turista de Saraguro.

- El principal mercado que visita Saraguro es ecuatoriano, después Estados Unidos apenas con un 3% del total de turistas, esto resalta el bajo peso del turismo extranjero; y puede explicarse por escasa promoción tanto a nivel nacional como internacional para atraer el turismo receptivo, también a la falta de interés y presupuesto por parte del sector público y privado para posicionar el destino.
- La mayoría de turistas no llega a Saraguro por vacaciones u ocio sino que estan de paso por el lugar ya que no permanecen allí ni un solo día, es mas no serían considerados turistas solamente excursionistas, otros van por visitar a familiares y amigos. Del total de encuestados solo el 20% dijo que había llegado al lugar por recreación y ocio.
- Los atractivos turísticos más visitados son: Iglesia Matriz de Saraguro, el Parque de las Culturas y talleres de artesanías.
- El vehículo particular es el principal medio de transporte utilizado para llegar a Saraguro y en cuanto a la compañía en el viaje la mayoría llevo acompañado de familiares y amigos.
- Para la planificación del viaje casi nunca se utiliza el servicio de intermediarios, el turista planea y organiza el viaje por su cuenta, tan solo el 3,4% adquirió los servicios de una agencia de viajes, este porcentaje correspondería a los turistas extranjeros y el paquete turístico incluye alimentación, transporte y tour en Saraguro.
- Por ultimo un tema importante es el de la satisfacción del turista con el servicio recibido en el destino, en este caso la mayoría de turistas menciona que el servicio en cuanto a alojamiento, alimentación, transporte, agencia de viajes, recreación y esparcimiento fue muy bueno.

CAPÍTULO II

DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN SARAGURO

2.1 Reseña histórica del Turismo Comunitario en Ecuador.

El turismo inicia su desarrollo en Ecuador alrededor del año 1950, pero es en las tres últimas décadas donde se consolida como una de las actividades económicas más importantes del país. El Ministerio de turismo, MINTUR es creado en 1992. A finales de la década de los 80 se desarrolla el turismo comunitario paralelamente a la industria turística convencional. Al inicio las actividades de turismo comunitario fueron vinculadas indistintamente al ecoturismo, el TC nació en un contexto histórico marcado por la toma de conciencia ambiental, el desarrollo de actividades extractivas y la emergencia de un movimiento indígena luchando por el reconocimiento de sus derechos (Solís D., et al., 2007).

En el Ecuador las primeras iniciativas de TC nacieron como una propuesta en el seno de dos comunidades: Capirona (1988) comunidad de la provincia de Napo y en la comunidad de Agua Blanca provincia de Manabí por la misma época (Roux F., 2013).

Las comunidades que fueron tradicionalmente objetos de atracción turística se convirtieron en protagonistas del desarrollo local. De acuerdo a la etnóloga Julie Carpentier, el TC "fue ante todo una alternativa de desarrollo para las comunidades que estaban preocupadas por preservar sus recursos patrimoniales naturales, culturales y sociales, oponiéndose a la presencia de las empresas de explotación y de los operadores turísticos privados" (Carpentier J., 2012).

Los años 80 estuvieron internacionalmente marcados por la creciente sensibilización y debate sobre la conservación de los recursos naturales así como el cuestionamiento sobre el modelo de desarrollo contaminante y ávido de recursos naturales, la cual desembocó en la Cumbre de la Tierra (Rio de Janeiro, 1992) a partir de la cual se difundió el concepto de desarrollo sostenible. El debate llegó también al turismo, planteando una conflictiva relación entre turismo y conservación (Solís D., 2007).

En los años 90, el TC se va convirtiendo en una estrategia de los pueblos y nacionalidades indígenas frente a la propia industria ecoturística: no se satisfacían del ecoturismo con participación comunitaria. Las comunidades esperaban asumir el control de la actividad ecoturística en sus territorios y de esta manera captar un mayor número de visitantes y aumentar los ingresos económicos. (Solís D., 2007). Las iniciativas de TC no eran reguladas por la legislación turística por lo que existían conflictos con las operadoras de turismo que veían el TC como una competencia desleal (Duran, M., E 2007). Como consecuencia de esto los movimientos indígenas y afroecuatorianos con el apoyo del Consejo de Desarrollo de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador (CODENPE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) plantearon la necesidad de que el TC sea reconocido y legalizado oficialmente (Solís D., 2007).

En el 2001 el MINTUR y la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC) promovieron la elaboración de un Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad que incentive la legalización de las operaciones ecoturísticas comunitarias, dicho reglamento fue insertado como el capítulo cinco del Reglamento General de Actividades Turísticas que se expidió en el año 2002, en este reglamento se garantiza que el ecoturismo promueva la conservación de los recursos naturales y la prevención de la contaminación ambiental los cuales son de vital importancia para la supervivencia de las comunidades locales y para sustentar las actividades de ecoturismo (Duran, M., E 2007).

Finalmente luego de varios debates, en el año 2002 se aprobó la ley de Turismo con lo que se logró el reconocimiento legal de las actividades de turismo comunitario (Solís D., 2007). En este mismo año se crea la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) entidad que reúne a las diferentes organizaciones de turismo comunitario a nivel nacional, que en su proceso de desarrollo ha venido generando propuestas estratégicas encaminadas a mejorar de manera decisiva el nivel de participación de las poblaciones indígenas, campesinas, montubias y negras del Ecuador en el desarrollo del turismo. (Cabrera, 2011)

En los últimos años la FEPTCE ha trabajado en consolidar su derecho al territorio y ampliar el marco de acción en el ejercicio turístico, creando nuevas normativas que cristalizan las aspiraciones de ejercer un turismo con exclusividad en sus territorios, el sector privado debe acatar las normas de las comunas para el uso de sus atractivos turísticos (Roux, 2013)

2.2 Leyes relacionadas al desarrollo del Turismo Comunitario.

En Ecuador la actividad turística está regulada por la ley de Turismo publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 733 de 27 de diciembre de 2002.

A continuación se explica los capítulos y artículos que guardan relación con el desarrollo de actividades de turismo comunitario.

En la ley de Turismo **CAPÍTULO I** dentro de las generalidades, en los artículos 3 y 4 se habla sobre los principios de la actividad turística y los objetivos que la política estatal debe cumplir con relación al sector del turismo.

En el art. 3 destacamos el **literal d) y e)** donde constan como principios de la actividad turística:

- d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país y,
- e)** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos

En el art. 4 se encuentran los objetivos de la política estatal, haremos referencia a los numerales a), b) y c) donde se menciona como principios de la política estatal los siguientes:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

El **CAPITULO II** hace referencia a las actividades turísticas y de quienes las ejercen, el art. 12 establece que:

Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (Ley de Turismo, 2002)

En el **CAPITULO III, art. 14** se establece que miembros formaran parte del Consejo Consultivo de Turismo, donde consta que estará integrado por un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

Mientras que en el **art. 15** constan las atribuciones que tendrá el Ministro de Turismo; entre las cuales se menciona:

Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. (Ley de Turismo, 2002)

Por último, es importante comentar que mediante Acuerdo Ministerial No. 20090024 de 18 de marzo del 2009, publicado en el Registro Oficial Suplemento No. 565 de 7 de abril del 2009, se expide el **Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario**; cuyo objetivo es apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza.

Este Reglamento tiene como objetivo normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios y es aplicable a todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en dicho reglamento. (Reglamento para Centros Turísticos, 2009)

2.3 El buen vivir y su relación con el turismo comunitario.

El Buen Vivir o Sumak Kawsay es un modelo de desarrollo que se plasmó en la constitución del Ecuador, aprobada en el referéndum nacional en el año 2008. En el preámbulo de la carta magna se lee: “Decidimos construir una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad de armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, el sumak kawsay” (Cabanilla, 2014).

En el Sumak Kawsay se estipula como parte del buen vivir los siguientes derechos:

- Acceso al agua y alimentación; vivir en un ambiente sano; acceso a la comunicación e información; acceso a la cultura y a la ciencia; acceso a la educación; derecho a un hábitat y vivienda.

Para lograr que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen de estos derechos, el Estado deberá buscar estrategias, dentro del Plan Nacional del Buen Vivir el turismo comunitario es considerado un modelo de gestión que pretende luchar contra la distribución desigual de la riqueza, basándonos en esto podemos afirmar que el turismo comunitario constituye una oportunidad para que los pueblos y nacionalidades indígenas sean incluidos en este modelo de desarrollo, ya que actualmente existen muchas comunidades que se encuentran organizadas y brindan servicios turísticos, sin embargo no se observa un desarrollo significativo del turismo comunitario en el Ecuador.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades y de la convivencia armónica con la naturaleza. El buen vivir apunta a un nuevo escenario, de naturaleza compleja, en un mundo donde no solo lo occidental está en quiebra, en un momento en que hay que decidir en la destrucción de la humanidad o su reinvención, en el que la idea de una crisis permanente invoca a un nuevo contexto que vive en constante tensión entre el pasado y el futuro, tratando de que el presente sea una respuesta activa, dinámica y solidaria en cuanto al bien común (Cabanilla 2014).

El turismo comunitario en el Ecuador se debe modelar bajo la complejidad del Sumak Kawsay, aceptando la crisis como un reto continuo. Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) el turismo comunitario se concibe como una estrategia para profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario y como uno de los llamados “sectores prioritarios del país” (Cabanilla, 2014).

En los objetivos nacionales para el buen vivir constan dos que tienen relación con fortalecer la identidad nacional y garantizar los derechos de la naturaleza, exponemos los siguientes:

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global (PNBV, 2013).

Finalmente podemos decir que el Turismo comunitario puede contribuir a cumplir los objetivos se establecen en el Plan Nacional de Buen Vivir, ya que puede aportar significativamente en la conservación del medio ambiente, algo indispensable para mejorar la calidad de vida de las personas; y a su vez garantiza la inclusión de los sectores prioritarios del país, es una oportunidad de desarrollo para los pueblos ancestrales.

2.4 La organización comunitaria en Saraguro.

En Saraguro se desarrolla turismo comunitario desde el año 2001 a través de la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy”, un proyecto que nació con el impulso de la Fundación Jatun Kawsay, financiados por Solidaridad Internacional (S.I), Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y el Ayuntamiento de ALCOBENDAS (Cooperaciones Españolas).

La Red de Turismo Comunitario “SARAGURO RIKUY” es una organización comunitaria sin fines de lucro, que promueve el desarrollo comunitario mediante la conservación del medio ambiente, sus costumbres ancestrales, nuevas alternativas de desarrollo sustentable y equitativo, intercambiando experiencias, constante capacitación con la finalidad de ofertar productos de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

La Red “Saraguro Rikuy” es reconocida legalmente por el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP), el 24 de abril del 2004 mediante resolución Nº 04-0129, previo el cumplimiento de los requisitos legales correspondientes. Siendo organización comunitaria la ley no permite realizar operación turística, para la promoción y comercialización de los productos turísticos comunitarios se constituyó la operadora de turismo “Saraurku Cía. Ltda.”, la misma que opera a nivel local y regional, con la participación activa de las comunidades y organizaciones propietarios de sus productos y servicios. (Manual de Gestión, 2007)

2.4.1 Estructura organizacional.

La Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy” está conformada por los Centros de Turismo Comunitario (CTCs), instancias que se crearon al interior de cada comunidad integrados por los prestadores de los diferentes servicios.

Los CTCs se constituyen como una sub-organización del Cabildo, y están legalmente representados por las autoridades de las comunidades indígenas o campesinas. Cada CTC está autorizado para la prestación de servicios turísticos vinculados a la comunidad. (Reglamento Interno, 2014).

La siguiente figura presenta la estructura organizativa de las comunidades que pertenecen a la Red de Turismo Comunitario.

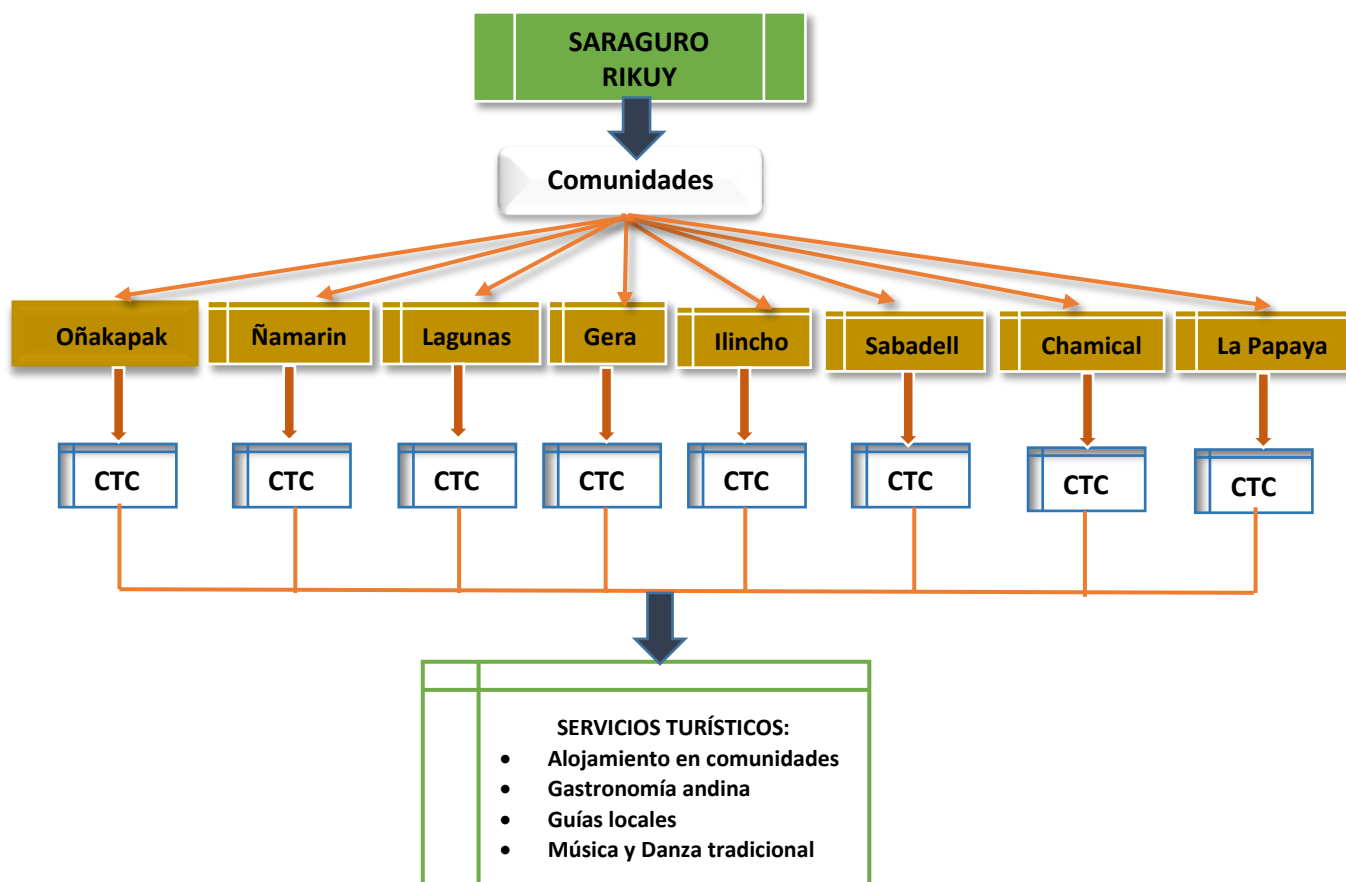


Figura 42: Estructura Organizacional de “Saraguro Rikuy” por comunidades

Fuente: Reglamento Interno de la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy” (2014)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

2.4.1.1 Orgánico Funcional

De acuerdo al Manual de Gestión de la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy”, la organización está estructurada por 6 áreas: Administración, Área de Guianza, Área de alimentación, Área de hospedaje, Área de mantenimiento y Área de contabilidad.

La siguiente figura muestra la estructura organizativa general de la Red de Turismo Comunitario.

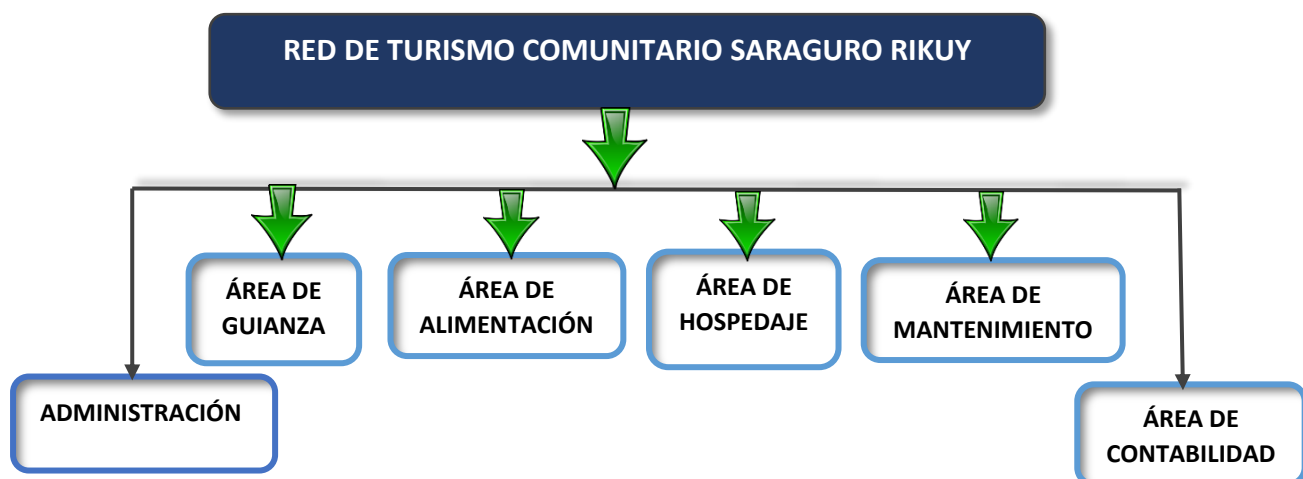


Figura 43: Orgánico Funcional de la Red “Saraguro Rikuy”

Fuente: Manual de Gestión de la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy” (2007)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

2.4.2 Comunidades Miembros de la Red

La Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy” está conformada por comunidades indígenas y campesinas, ubicadas en 4 parroquias del Cantón Saraguro, las mismas que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 14: Comunidades Miembros de la Red

N°	CANTÓN	PARROQUIA	COMUNIDAD
1	Saraguro	Saraguro	Oñakapak
2	Saraguro	Saraguro	Ñamarin
3	Saraguro	Saraguro	Las Lagunas
4	Saraguro	Saraguro	Gera
5	Saraguro	Saraguro	Ilincho
6	Saraguro	Tenta	La Papaya
7	Saraguro	Cumbe	Chamical
8	Saraguro	Manú	Sabadell
Total		4	8

Fuente: Manual de Gestión de la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy” (2007)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Un total de 8 comunidades se encuentran actualmente formando la Red de Turismo Comunitario, para identificarlas mejor, a continuación se presenta una breve descripción de cada una de ellas:

2.4.2.1 Oñakapak

Comunidad indígena ubicada a 15 kilómetros al sureste de Saraguro, su actividad económica principal es la agricultura, seguida de la ganadería, artesanías, sectores de servicio y turismo.

✓ **Actividades turísticas.**

Caminata a terrazas agrícolas, visitas a talleres artesanales, pesca deportiva, cabalgatas, música y danza, prácticas agrícolas.

✓ **Sitios de interés turístico.**

- Cascada de la Virgen Kaka
- Laguna Cochabamba

2.4.2.2 Ñamarín

Comunidad indígena, ubicada a 3 kilómetros al este de Saraguro, sus habitantes viven de la agricultura orgánica, ganadería y turismo.

Ñamarin forma parte del gran camino del inca, aquí se encuentra uno de los sitios sagrados más importantes de Saraguro la Cascada “Baño del Inca” lugar histórico, en la actualidad aquí se celebra rituales de purificación en la fiesta del Inti Raymi.

✓ **Actividades turísticas.**

Caminata a terrazas agrícolas, visitas a talleres artesanales, cabalgatas, música y danza, prácticas agrícolas.

✓ **Sitios de interés turístico.**

- Baño del Inca
- Senderos incásicos

2.4.2.3 Las Lagunas

Ubicada a 2 Kilómetros al Sur de Saraguro, sus actividades económicas son agricultura, ganadería, artesanía y turismo. Esta comunidad es la sede central de la fiesta del Inti Raymi.

En lagunas la orfebrería es un arte ancestral que se conserva y se practica gracias a la sensibilidad de sus hombres, este arte consiste en labrar objetos en materiales metálicos como el oro y la plata y convertirlos en piezas de gran valor y belleza (Sarango, 2016).

✓ **Actividades turísticas.**

Caminata a terrazas agrícolas, visitas a talleres artesanales, cabalgatas, música y danza, prácticas agrícolas, degustación de comida típica.

✓ **Sitios de interés turístico.**

- Centro Educativo Comunitario Bilingüe “Inti Raymi”
- Talleres Artesanales

2.4.2.4 Gera.

Comunidad indígena ubicada a 15 kilómetros al norte de Saraguro la principal actividad económica es agricultura, ganadería y turismo.

Es una de las comunidades indígenas más auténticas, que mantiene vive y comparte su arquitectura, vestimenta, idioma y gastronomía.

✓ **Actividades turísticas.**

Caminata a terrazas agrícolas, cabalgatas, prácticas agrícolas, degustación de comida típica y elaboración del wajango⁶.

✓ **Sitios de interés turístico.**

- Museo de la Comunidad

2.4.2.5 Ilincho.

Comunidad indígena ubicada a 3 kilómetros al Sur de Saraguro su principal actividad económica es la agricultura y turismo.

✓ **Actividades turísticas.**

Caminatas, ciclismo, camping, picnic y observación de aves, fotografía de flora, baños de purificación y energización.

✓ **Sitios de interés turístico.**

- Bosque Washapamba
- El cerro y laguna de Puglla.
- Loma de San Vicente
- La cascada de Kullkiyaku (Lozano &Vivar, 2016)

2.4.2.6 La Papaya.

Comunidad mestiza campesina e indígena ubicada a 20 kilómetros al noroeste de Saraguro, posee un clima subtropical cálido, con diversidad de frutales como naranja, guayaba y papaya.

⁶ Bebida típica elaborada a base del penco.

✓ **Actividades turísticas.**

Cabalgatas, trekking, camping, visita a huertos y a las tradicionales molindas de caña de azúcar donde se puede observar y participar en la elaboración de la panela y el aguardiente.

✓ **Sitios de interés turístico.**

- Hacienda La Papaya

2.4.2.7 Chemical.

Comunidad mestiza campesina, ubicada a 35 kilómetros al noroeste de Saraguro, un valle que se destaca por la variedad de cultivos hortícolas y frutales. Desde este espectacular lugar comienza el desierto de los jubones acompañado del torrentoso río Jubones desde donde se origina.

✓ **Actividades turísticas.**

Trekking por el desierto de jubones, deportes acuáticos, camping, visita a huertos y recolección de frutos, visita a molindas de caña de azúcar donde se puede degustar una bebida tradicional “La mapanagua” (jugo de caña con aguardiente).

✓ **Sitios de Interés turístico.**

- Laguna de Chayazapa
- Valle de Zapotepamba

2.4.2.8 Sabadell.

Comunidad mestiza campesina ubicada a 70 kilómetros al oeste de Saraguro esta comunidad es límite entre Saraguro y Zaruma, aquí se encuentra el impresionante “Cerro De Arcos” un lugar privilegiado para el turista amante de la aventura, y al cruzar las colinas de la montaña se puede llegar hasta la laguna “Chinchilla”.

✓ **Actividades turísticas.**

Cabalgata, camping, escalada, pesca deportiva, degustación de platos típicos y bebidas tradicionales elaboradas con plantas nativas de las altas montañas (Manual de Gestión, 2007).

✓ **Sitios de Interés turístico.**

- Cerro de Arcos

Finalmente cabe indicar que en la parroquia Saraguro existen otras comunidades indígenas que aunque no forman parte de la Red de Turismo se ha creído conveniente mencionar: La Matara, Tukulata, Puente Chico, Kiskinchir, Yukukapak, Tuncarta y Tambopamba.

2.4.3 Servicios de la Red de Turismo

La oferta de servicios de la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy” es variada considerando que cada una de las 8 comunidades posee características únicas, esto permite a los turistas elegir entre diversos servicios y actividades turísticas ya sea para disfrutar de una corta estadía en una sola comunidad o realizar un tour completo por todas las comunidades de la RED (Manual de Gestión, 2007).

Cada comunidad cuenta con la infraestructura necesaria para brindar un buen servicio al visitante, esto se complementa con los atractivos turísticos.

En el siguiente grafico se puede observar los principales servicios y actividades turísticas que ofrece la Red.



Figura 44: Servicios y Actividades Turísticas de la Red “Saraguro Rikuy”
Fuente: Manual de Gestión de la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy” (2007)
Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

2.4.4 Objetivos de la organización comunitaria.

Según el Manual de Gestión de la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy” la organización comunitaria tiene los siguientes objetivos:

Objetivo general.

- Promover y fortalecer la actividad turística en el Cantón Saraguro, como estrategia para diversificar sus labores productivas y culturales, desde una perspectiva participativa y sustentable con la finalidad de mejorar la calidad de vida.

Objetivos específicos.

- Involucrar a las comunidades locales, en un desarrollo comunitario sustentable, solidario y equitativo, con su identidad propia.
- Conservar los recursos naturales y culturales.
- Desarrollar y mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos de los miembros de la organización, para ofrecer variedad de productos auténticos, a través de la implementación de la carta de calidad.
- Colaborar en planes y estrategias de marketing para los productos de los miembros de la organización, para obtener una promoción más efectiva en el ámbito nacional e internacional.

2.4.5 Familias beneficiadas

El turismo comunitario de la Red “Saraguro Rikuy” beneficia directamente a miembros bases de la red. A través del turismo comunitario se crea nuevos puestos de trabajo, lo cual mejora los ingresos económicos de las familias, al mismo tiempo que se recupera y se vive la cultura y tradición de la etnia Saraguro.

Actualmente a través de este proyecto se benefician 18 familias. La distribución de los ingresos del turismo se establece según las necesidades y prioridades de las comunidades, como por ejemplo para proyectos sociales, de salud, educación y cultura (Entrevista Sr. Luis Lozano, 2016).

2.4.6 Logros alcanzados

De acuerdo a la información recabada a través de las entrevistas in situ se puede mencionar que la Red de turismo comunitario “Saraguro Rikuy” es actualmente miembro de la FEPTCE, logrando ser reconocidos tanto a nivel nacional como internacional.

2.4.7 Análisis FODA

Como parte de la investigación se cree conveniente realizar un análisis FODA a la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy para determinar los aspectos positivos (Fortalezas y Oportunidades) y los aspectos negativos (Debilidades y Amenazas), esta información se obtuvo luego de aplicar entrevistas in situ a los miembros del actual Comité de la Red; en el siguiente cuadro se presenta los resultados:

Tabla 15: Análisis FODA de la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy”

ANÁLISIS FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. La Red de Turismo “Saraguro Rikuy” se encuentra registrada legalmente en el MICIP.</p> <p>F2. Infraestructura adecuada para la prestación de los servicios turísticos.</p> <p>F3. Las comunidades son de fácil acceso y se cuenta con transporte constante.</p> <p>F6. A nivel nacional la RED es miembro activo de la FEPTCE.</p> <p>F7. A nivel regional “Saraguro Rikuy” pertenece a la RED PAKARIÑAN.</p>	<p>D1. Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>D2. Falta de registro legal de cada uno de los Centros de Turismo Comunitario en el MINTUR.</p> <p>D3. Escaso apoyo a la RED por instituciones estatales.</p> <p>D4. Desunión y desorganización de las comunidades miembros de la Red.</p> <p>D5. Inexistencia de un espacio físico para el funcionamiento de la Red.</p> <p>D6. Falta de liderazgo por parte de la persona que está al frente de la Red.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Creciente interés de la demanda turística internacional por vivir experiencias diferentes y alejadas a las del turismo convencional.</p> <p>O2. Apoyo del Gobierno Nacional para proyectos de turismo sustentable.</p> <p>O3. Promocionar los servicios turísticos que ofrece la RED a nivel internacional a través de la FEPTCE.</p> <p>O4. Buscar nuevas alianzas con operadoras de turismo.</p> <p>O5. Consolidar la Red de Turismo Comunitario como una organización competitiva a nivel nacional.</p>	<p>A1. La Crisis económica que atraviesa el país.</p> <p>A2. Catástrofes naturales</p>

Fuente: Entrevistas in situ a los miembros del Comité de la Red Saraguro Rikuy (2016)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

2.4.8 Nivel de involucramiento de la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario.

En Saraguro son muy pocas las familias involucradas en el turismo comunitario, esto se debe quizá que existe falta de socialización dentro de las comunidades ya que al realizar la investigación se constató que dentro de la propia comunidad la gente no está enterada de ¿por qué llegan turistas a su comunidad?, ¿Qué organismo es el que gestiona y coordina el turismo comunitario?, es por esto que incluso los prestadores de servicios son mal vistos por los demás miembros de su comunidad, pues afirman que solo ellos se benefician con ingresos y para la comunidad no constituye ningún aporte, por todo esto existe mucho resentimiento, el turismo comunitario ha creado desunión; en cierto punto las personas tienen razón ya que se sienten excluidos al no conocer del tema, todo esto genera malestar e incluso rechazo hacia los turistas que visitan la comunidad.

Por otro lado muchas familias se han desvinculado de la red ya que no están de acuerdo con la manera en la que se trabaja y se desarrolla el turismo comunitario, actualmente los miembros de la Red se encuentran desunidos y están trabajando por sus intereses personales pues consideran que existe una competencia desleal entre los miembros.

2.5 Operadoras que funcionan en el territorio y promocionan el desarrollo del turismo comunitario.

Según el Ministerio de Turismo el Cantón Saraguro cuenta con una operadora de Turismo “**SARAURKU CIA. LTDA**”, esta nace en el año 2001 de forma paralela a la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy” con el fin de promocionar y comercializar los productos turísticos que oferta la Red.

Actualmente la Operadora no pertenece a la Red sin embargo sigue trabajando en la venta de los servicios turísticos que prestan los miembros de la Red.

SARAURKU CIA.LTDA opera a nivel local y regional, ofreciendo los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, programas y paquetes turísticos a nivel nacional.

2.6 Metodología.

A nivel general se trata de una investigación de carácter cualitativo, con el presente trabajo se pretende un acercamiento a la realidad de la etnia Saraguro y el desarrollo del turismo comunitario en el Cantón Saraguro, provincia de Loja, el mismo que se realiza desde el año 2001 a través de la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, y de este modo analizar su situación actual para poder obtener un idea general del desarrollo turístico y el modelo organizativo que se está empleando.

2.6.1 Método.

Por lo anterior expuesto se cree que enfoque cualitativo es el más indicado para el desarrollo de este trabajo, para iniciar es necesario mencionar que (Strauss y Corbin, 2002), citado por (Sánchez, 2015) definen a la investigación cualitativa como “cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación”.

La investigación cualitativa es flexible ya que abarca una variedad de métodos y estructuras aceptadas, en este estudio se utilizara como herramienta de investigación la Entrevista Estructurada.

Adicional a esto (Hernández, 2014) aporta que el enfoque cualitativo “puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos”. Es naturalista porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales, e interpretativo pues intenta explicar a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen.

(Creswell, 2013) y (Neuman, 1994) citados por (Hernández, 2014) indican las actividades principales del investigador cualitativo a través de los siguientes comentarios:

- Adquiere un punto de vista “interno” aunque mantiene una perspectiva analítica o cierta distancia como observador externo.
- Utiliza diversas técnicas de investigación y habilidades sociales de una manera flexible, de acuerdo a la situación.
- No define las variables con el propósito de manipularlas experimentalmente.
- Produce datos en forma de notas, diagramas, mapas o “cuadros humanos” para generar descripciones bastante detalladas.
- Extrae significado de los datos y no necesita reducirlos a números ni debe analizarlos estadísticamente.
- Entiende a los participantes que son estudiados y desarrolla una empatía hacia ellos; no sólo registra hechos “objetivos”.
- Mantiene una doble perspectiva: analiza los aspectos explícitos, conscientes y manifiestos, así como aquellos implícitos, inconscientes y subyacentes. En este sentido, la realidad subjetiva en sí misma es objeto de estudio.
- Observa los procesos sin irrumpir, alterar ni imponer un punto de vista externo, sino tal como los perciben los actores del sistema social.
- Es capaz de manejar paradojas, incertidumbres, dilemas éticos y ambigüedades.

Según Aragón (2013) las principales fuentes de información para la investigación pueden ser de dos tipos: Fuentes primarias, información original obtenida por el propio investigador con el fin de contrastar su hipótesis; y las Fuentes secundarias que es información primaria sintetizada y organizada por otros investigadores.

En este caso las entrevistas estructuradas constituyen nuestra fuente de información primaria y para la elaboración del marco teórico se procede a hacer revisión de la literatura ya existente como: tesis, monografías, revistas electrónicas, publicaciones periódicas y bases de datos esto constituye una fuente de información secundaria.

2.6.2 Técnica de Investigación.

2.6.2.1 Entrevista Estructurada

La entrevista constituye una herramienta de recolección de datos dentro de la investigación cualitativa. Peláez & Rodríguez (2011) definen a la entrevista como un “proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; donde el entrevistador obtiene información del entrevistado de forma directa, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una investigación”

En la presente investigación se diseñan tres modelos de entrevista para recabar información importante sobre el tema en estudio, la primera dirigida a los prestadores de servicios turísticos, la segunda a los miembros del Comité de la Red Saraguro Rikuy y la tercera dirigida al Gerente de la Operadora de Turismo Saraurku. Cia. Ltda, encargada de la venta y promoción de los servicios turísticos, esto se da debido a que la investigación busca abordar el tema desde diferentes puntos de vista.

En los meses de agosto y septiembre de 2016 se realiza las entrevistas *in situ* a los actores clave previamente seleccionados, a continuación se describe la estructura de las entrevistas que se realizan: la primera entrevista se puede observar de forma gráfica en el **ANEXO 3**, se compone de un total de 15 preguntas está dirigida a los principales prestadores de servicios turísticos, para la selección de actores clave se realiza una entrevista al Sr. Luis Lozano actual Presidente de la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy”; la segunda entrevista puede observarse en el **ANEXO 4**, consta de 11 preguntas y está dirigida a los Miembros del Comité de la Red, cabe señalar que algunas de las preguntas se repiten en los 3 modelos de entrevista, en este caso 2 de los participantes prestadores de servicios pertenecen al Comité por lo cual se hizo la pregunta una sola vez por tratarse de la misma persona; y la tercera entrevista se observa en el **ANEXO 5**, consta de 12 preguntas y está dirigida al Gerente de la Operadora de Turismo.

Las entrevistas realizadas guardan relación con el segundo objetivo específico del presente estudio:(OE.2) Investigar el desarrollo del turismo comunitario en Saraguro y el nivel de empoderamiento de la comunidad sobre este.

Las entrevistas se estructuraron en base a los siguientes temas:

1. Condiciones de ingreso a la Red.
2. Importancia del turismo comunitario
3. Servicios turísticos ofertados
4. Motivación para participar en actividades de turismo comunitario
5. Capacitación para brindar servicios turísticos
6. Beneficios de pertenecer a la Red
7. Satisfacción de los miembros al pertenecer a la Red
8. Mejoras en la comunidad con el turismo comunitario
9. Preservación de costumbres
10. Rentabilidad obtenida a través del turismo comunitario
11. Forma de vender y promocionar los servicios turísticos
12. Distribución de los turistas en las comunidades
13. Funciones que desempeñan los miembros de la Red
14. Opinión sobre las Fortalezas de la Red
15. Opinión sobre las Debilidades de la Red

Para iniciar con las entrevistas se ha contactado al Presidente de la Red, posteriormente a través de él se ha hecho acercamiento con los principales prestadores de servicios, el Comité de la Red y el Representante de la Operadora SARAURKU, dando un total de 9 entrevistas.

De las personas entrevistadas cuatro eran mujeres y tres hombres, cabe recalcar que dos personas de los prestadores de servicios eran miembros del Comité por lo que se les aplico los dos modelos de entrevista.

En la siguiente tabla se presenta información sobre los nombres, responsabilidades y comunidad a la que pertenecen las personas entrevistadas.

Tabla 16: Datos de los participantes entrevistados miembros de la Red Saraguro Rikuy

PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS			
Nombre y Apellido		Responsabilidad o Servicio que presta	Comunidad a la que pertenece
1	Julio Guamán	Artesano	Ñamarín
2	Delfina Cartuche	Artesana-Prestadora de Servicios de alimentación y Hospedaje	Ñamarín
3	Juana Cartuche	Guía de Turismo-Servicios de alimentación	Ñamarín
4	Luís Lozano	Servicio de hospedaje, alimentación, música, guía de turismo y rituales.	Ilincho
MIEMBROS DEL COMITÉ DE LA RED SARAGURO RIKUY			
5	Luis Lozano	Presidente	Ilincho
6	Juana Cartuche	Vicepresidente	Ñamarín
7	Rosa Minga	Tesorerera	Ñamarín
8	Sara Lozano	Encargada de Marketing y Publicidad	Ilincho
OPERADORA SARAURKU. CIA. LTDA			
9	Lauro Guailas	Gerente Operadora Saraurku Cía. Ltda.	Parroquia Saraguro

Fuente: Entrevista al Sr. Luis Lozano (Presidente de la Red)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

2.6. 3 Evidencia de los resultados

Una vez obtenida la información a través de las entrevistas se procede al análisis de los resultados. En esta investigación se utiliza el programa MAXQDA 12 que es un software especializado para análisis de datos cualitativos (Software Shop, 2016)

Para registrar la información de las entrevistas estructuradas se utilizó una grabadora de voz, a continuación se transcribió toda la información recabada en un documento de Word, para luego importar las entrevistas al programa MAXQDA. Para iniciar el análisis, según la teoría de (Miles, Huberman y Saldaña, 2013) citados por (Sánchez, 2015) lo primero que debe hacerse es crear un sistema de codificación, los códigos son indicadores, etiquetas, conceptos, mediante los cuales se puede asignar unidades de significado a la información descriptiva en la investigación. En otras palabras son recursos mnemónicos utilizados para identificar o señalar temas específicos dentro de un texto. (Fernández, 2006) citado por

(Sánchez, 2015). Esto permite agrupar las respuestas de acuerdo a un patrón recurrente en el análisis, para identificar un patrón es necesario que se repita una cantidad de veces.

Según (Patton, 2002) citado por (Sánchez, 2015) la codificación fuerza al investigador a hacer juicios acerca del significado de bloques contiguos de texto y permite eliminar el caos y la confusión que habría sin algún sistema de clasificación.

Finalmente cabe mencionar que el análisis en el programa MAXQDA se podrá visualizar en un CD que se entrega junto con la investigación.

2.7 Análisis del nivel de empoderamiento de la comunidad Saraguro en el turismo comunitario

A continuación se presenta los resultados obtenidos luego del análisis del nivel de empoderamiento de la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario en Saraguro.

- **Condiciones de ingreso a la red.**

Se consideró importante analizar las condiciones y restricciones para el ingreso a la Red de Turismo, con el objetivo de conocer las facilidades o inconvenientes que pueden tener las personas que deseen unirse a participar en actividades de turismo comunitario.

En la siguiente tabla se muestra los resultados obtenidos en las entrevistas.

Tabla 17: Condiciones para ingresar a la Red Saraguro Rikuy.

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 1	Ganas de trabajar	Una de las condiciones principales para cualquier persona que desee formar parte de Saraguro Rikuy es las ganas de trabajar en la organización es el único requisito. (párrafo 7)
Participante 2	Servicio que ofrecer	Para ingresar debemos tener servicios para ofrecer y luego debemos presentar copia de cédula y una solicitud. (párrafo 7)
Participante 3	Servicio que ofrecer	Las condiciones para ingresar son: tener un servicio que ofrecer y el interés de trabajar en turismo. (párrafo 7)
Participante 4	Servicio que ofrecer	Una de las condiciones para ingresar es tener un servicio que ofrecer que puede ser: hospedaje, artesanías, caballos de alquiler. Además de eso la persona que desee ingresar tiene que querer ser parte de la organización y apoyar a la comunidad ya que para las celebraciones se trabaja en comisiones. (párrafo 6)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Según los datos obtenidos por parte de los prestadores de servicios turísticos, se puede decir que los únicos requisitos para unirse a la Red de turismo son: tener algún servicio para ofrecer y las ganas de trabajar en la organización.

- **Entendiendo el turismo comunitario y su importancia.**

Es importante conocer la percepción de los miembros de la Red sobre el turismo comunitario, para esto se extrae información de la definición de turismo comunitario y la importancia que tiene para cada uno de ellos.

La pregunta que se planteó fue la siguiente **¿Qué entiende por turismo comunitario, y que tan importante es para usted?**, según las respuestas se puede observar que: mostrar su forma de vida y obtener un ingreso económico es la principal definición que tienen los participantes sobre el turismo comunitario.

En cuanto a la importancia que tiene el turismo para cada uno, se reitera que es importante por el aspecto económico y por fortalecer su identidad a través de recuperar costumbres y tradiciones.

En la siguiente tabla se muestra las principales respuestas de los entrevistados.

Tabla 18: Opinión sobre turismo comunitario y su importancia

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 1	Mostrar la forma de vida	Es donde a través de los servicios vamos haciendo conocer a la gente extranjera que valore lo nuestro especialmente las cosas que hay dentro del Cantón Saraguro como por ejemplo las costumbres, las vestimentas, el tipo de trabajo que se realiza dentro de las comunidades (párrafo 11)
	Ingreso económico	Es importante porque para mí es una fuente principal de ingreso para mi hogar (párrafo 13)
Participante 2	Ingreso económico	Es una ayuda complementaria para nosotros que vivimos en el campo pues a veces no hay recursos y de alguna forma es un apoyo que podemos tener trabajando en eso (párrafo 11)
	Fortalecer identidad	

		Es muy importante porque se aprende a valorar y recuperar nuestras costumbres y tradiciones (párrafo 13)
Participante 3	Mostrar la forma de vida	Es convivir con la gente que nos visita y demostrar nuestra cultura, nuestras tradiciones y costumbres del pueblo Saraguro (párrafo 11)
	Fortalecer identidad	Es muy importante ya que a base de ello revivimos lo que nuestros antepasados nos han dejado, la alimentación, medicina y la vestimenta. (párrafo 13)
Participante 4	Fortalecer identidad	Es una riqueza cultural que permite fortalecer nuestra identidad que es lo que nos identifica y diferencia de los demás, y por otro lado es un aporte económico a la comunidad (párrafo 10)
	ingreso económico	Para mí es muy importante ya que me permite trabajar con la comunidad por un fin común y a la vez obtener un ingreso para la familia (párrafo 12)
Participante 9	Ingreso económico	Es importante porque es una opción de generar economía adicional para la familia a través de que ellos abren las puertas de su casa para ofrecer servicios especialmente quehaceres diarios como la artesanía, alimentación, rituales, música. Todo esto hace que sea una alternativa de generar ingresos económicos para las comunidades(párrafo 13)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

En vista de las respuestas obtenidas para esta pregunta, se presenta un concepto de turismo comunitario, según (Cabanilla, 2010)

Es toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados.

Basándonos en esta definición se puede comprobar que los participantes no están muy claros en lo que es el turismo comunitario, ya que a lo largo de la entrevista comentan que para ellos es un ingreso económico del que se benefician solamente las familias involucradas, incluso comentan que les gustaría que el turismo se convirtiera en su única fuente de ingresos, contrastando con esto (Cabanilla, 2014) menciona que el turismo comunitario “no pretende reemplazar a las actividades productivas presentes en las comunidades, sino incorporarse junto con las mismas en un tejido armónico que fortalezca la cadena productiva local”.

- **Servicios turísticos.**

A continuación se presenta una tabla con las respuestas para la pregunta **¿Qué servicios turísticos ofrece dentro de la Red?**

Tabla 19: Servicios turísticos que prestan dentro de la Red.

N° Participante	Evidencia
Participante 1	Dentro de la Red lo que presto es la visita de mi taller, la gente viene y yo les indico todo el procedimiento de cómo obtener una prenda de artesanía en lana de oveja (párrafo 17)
Participante 2	Dentro de la Red yo ofrezco servicio de alojamiento, gastronomía y artesanías. (párrafo 17)
Participante 3	Dentro de la Red yo ofrezco servicio de guía de turismo y preparación de alimentos. (párrafo 17)
Participante 4	Los servicios de alojamiento, alimentación, baños de cajón, salón de eventos, centro espiritual y guía de turismo. (párrafo 16)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Analizando las respuestas se observa que solo 2 participantes ofrecen servicios de hospedaje en las comunidades de Ñamarín e Ilincho, sin embargo al conversar con los entrevistados comentan que en otras comunidades existen alojamientos comunitarios que se encuentran inactivos, por la falta de ocupación, y esto fue comprobado al visitar los alojamientos en las comunidades, las familias al no observar la llegada de turistas se han desmotivado y han ocupado las habitaciones para otras actividades.

En cuanto a la alimentación se observa que 3 personas brindan este servicio, 3 de los prestadores de servicios son artesanos, el primero brinda el servicio de visita a talleres artesanal, donde los turistas pueden observar todo el procedimiento de elaboración de

artesanías tejidas en lana de oveja, los otros 2 participantes elaboran artesanías en mullos y madera. En cuanto a guías de turismo 2 personas prestan este servicio y realizan los recorridos por las comunidades del Cantón Saraguro.

En este punto se explica también los servicios que presta la operadora de turismo **SARAURKU.CIA.LTDA**

“Dentro de los servicios tenemos alojamiento, de dos tipos: uno con el Hostal que tenemos que es el Achik Wasi y el otro alojamiento que es en casa de las familias y dentro de ello ofrecemos alimentación, servicios de guías locales, de música, otra actividad es la visita a talleres artesanales” (Lauro Guailas, párrafo 17)

Según, nos comenta el Gerente de la Operadora, se trabaja más con el Hostal Achik Wasi, propiedad de Fundación Kawsay, ya que tiene más capacidad que los alojamientos comunitarios y también brinda el servicio de alimentación.

- **Motivación para participar en turismo comunitario.**

El siguiente aspecto a analizar es la motivación que tuvieron los participantes para unirse a la Red **¿qué les motivo a iniciarse en actividades de turismo comunitario?** Una vez obtenidas las respuestas, se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 20: Motivación de los miembros de la Red para participar en turismo comunitario.

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 1	Mantener la identidad	Una de las motivaciones fue seguir manteniendo nuestra identidad, especialmente este trabajo que hoy en día ya se está perdiendo. (párrafo 19)
Participante 2	Relacionarse con la gente	Bueno me motivo en primer lugar el aprender a relacionarme con las demás personas, aprender las vivencias y costumbres de los diferentes países que vienen y me motiva más mostrar mi trabajo en artesanías (párrafo 19)
Participante 3	Obtener capacitación	Bueno a mí siempre me gusto todo lo que tiene que ver con turismo y me motivo poder capacitarme para atender a los turistas. (párrafo 19)
Participante 4	Mostrar identidad	Lo que me motivo fue trabajar en comunidad y mostrar la identidad Saraguro para que los turistas valoren nuestra cultura. (párrafo 18)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Según las respuestas de los participantes se puede afirmar que la principal motivación fue rescatar y mantener su identidad Saraguro, mostrar sus trabajos en artesanías, capacitarse y trabajar en comunidad.

- **Capacitación recibida.**

La capacitación constante es un aspecto clave en la prestación de servicios turísticos por eso, se investigó la capacitación recibida por prestadores de servicios y por los miembros del Comité.

- Capacitación a Prestadores de Servicio.

En base a las preguntas **¿Ha recibido capacitación para brindar un mejor servicio? ¿Con qué frecuencia lo capacitan?** las respuestas que se obtuvieron se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 21: Capacitación a prestadores de servicios.

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 1	No Capacitación	Para brindar un servicio no. (párrafo 21)
Participante 2	Hace 10 años	Si, antes de empezar recibimos capacitación hace 10 años y ahora seguimos capacitándonos siempre, cada año pero fuera de la red, en otras instituciones, porque como red ellos no han hecho nada estos últimos años. (párrafo 21)
Participante 3	Hace 10 años	Si, nos capacitaron pero ya hace años, la última capacitación fue en el año 2006 (párrafo 21)
Participante 4	Cada año	Sobre atención al cliente no, pero por pertenecer a la Red nos están capacitando constantemente sobre la concientización de valorar y recuperar nuestras costumbres, cada año nos capacitan (párrafo 20)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

En base a las respuestas recibidas podemos observar que existe una cierta contradicción en las aportaciones de los participantes, ya que la mayoría afirma por parte de la Red no existen capacitaciones desde hace 10 años, y el Presidente afirma que les capacitan cada año.

Al respecto se puede concluir que aunque la Red en los últimos años no se ha preocupado por capacitar a los miembros que participan en actividades de turismo comunitario, ellos han mostrado gran interés en seguir capacitándose a través de otras instituciones.

- **Temas de capacitación.**

Aquí se explica análisis de otra pregunta que se planteó, que guarda relación con esta cuestión **¿en qué otros temas necesita capacitarse?**, los prestadores de servicios mencionaron algunos temas en los que les gustaría recibir capacitación, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 22: Temas en los que les gustaría capacitarse.

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 1	Atención al cliente	Uno de los temas que me gustaría es como brindar el servicio a los clientes. (párrafo 23)
Participante 2	Elaboración de artesanía	Lo que a mí me gustaría capacitarme en elaboración de artesanías, para perfeccionar mi trabajo, por ejemplo en “tejido de makana” ⁷ y atención al cliente. (párrafo 23)
Participante 3	Guianza	A mí me gustaría capacitarme en guianza y en preparación de nuevos platos. (párrafo 23)
Participante 4	Gastronomía	Me gustaría que nos capaciten en gastronomía y servicio al cliente (párrafo 22)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Finalmente se puede comentar que los prestadores de servicios tienen gran interés por capacitarse en algunos temas específicos como atención al cliente, preparación de alimentos, guianza, y les gustaría que la Red organice capacitaciones para sus miembros y de esta manera actualizar sus conocimientos y poder dar un buen servicio al turista.

⁷ técnica artesanal tradicional con la cual se tejen diferentes prendas como chalinas, paños, bolsos, etc.

- **Capacitación miembros del Comité.**

Continuando con el análisis de resultados también es interesante analizar sobre la capacitación que han tenido los miembros del Comité ya que llevan dos años en el cargo y es importante conocer si han recibido alguna capacitación que les ayude en el desempeño de sus funciones.

La pregunta que se planteó para indagar en este tema es la siguiente **¿Ha recibido capacitación sobre administración o algún otro tema que le ayude en el desempeño de sus funciones como miembro del Comité?, ¿con qué frecuencia lo capacitan?**

Las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

Tabla 23: Capacitación recibida por parte de los miembros del Comité.

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 5	No	No pero yo soy Ing. en Administración turística (párrafo 15)
Participante 6	No	No, nunca. (párrafo 15)
Participante 7	No	No sobre Administración no. (párrafo 15)
Participante 8	No	No, en administración no. (párrafo 15)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Las respuestas obtenidas fueron NO, nadie ha recibido capacitación sobre administración o ningún otro tema que le ayude en el mejor desempeño de sus funciones.

También se preguntó sobre los **temas en los que les gustaría capacitarse**, ante esto las respuestas fueron muy interesantes, la información se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 24: Temas en los que le gustaría capacitarse al Comité de la Red.

N° Participante	Evidencia
Participante 6	En guianza, idiomas y gastronomía (párrafo 17)
Participante 7	En temas de administración y de guianza (párrafo 17)
Participante 8	En idiomas y atención al cliente. (párrafo 17)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

En general los temas de interés de capacitación son: idiomas, guianza, preparación de alimentos, administración y atención al cliente.

Al parecer la capacitación es algo que los participantes consideran muy importante sin embargo la Red ha descuidado este tema.

- **Beneficios de pertenecer a la red.**

Se considera fundamental conocer el beneficio que obtienen los miembros al pertenecer a la red de Turismo Saraguro Rikuy, y su grado de satisfacción con el beneficio recibido, información que se consigue a través de las siguientes preguntas **¿Cómo se ve beneficiado al pertenecer a la RED?**, luego de recabar la información se observa que el principal beneficio que tienen los miembros de la red es el ingreso económico que aunque mencionan es poco, constituye un complemento a los ingresos de su actividad principal.

A continuación se presentan las respuestas en una tabla:

Tabla 25: Beneficios que obtienen los miembros por pertenecer a la Red.

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 1	Ingreso económico	El beneficio son las visitas que tengo a través de la operadora, que viene la gente me visitan y me van conociendo poco a poco y porque me ayuda económicamente en eso me favorece. (párrafo 25)
Participante 2	Ingreso económico	Bueno no mucho, no es un beneficio económico grande que se recibe es muy poco solamente es un complementario, no es una actividad principal. (párrafo 25)
Participante 3	Ingreso económico	Con los ingresos económicos. (párrafo 25)
Participante 4	Ayuda en gestiones	Bueno, pertenecer a la red nos ayuda en las gestiones, por ejemplo para ir a participar en ferias, también en capacitaciones ya que a través de la red las gestiones tienen más fuerza, no es tanto el beneficio económico porque no llega mucha gente. (párrafo 24)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Es importante explicar que de las 18 familias miembros de la Red, la mayoría son artesanos y se benefician participando en ferias donde pueden exponer y vender sus trabajos.

- **Satisfacción con el beneficio obtenido.**

También se analizó la satisfacción de los miembros con el beneficio obtenido, ante las siguientes preguntas **¿Está satisfecho con el beneficio obtenido en la Red? ¿Se han cumplido sus expectativas?** se obtuvieron las siguientes respuestas.

Tabla 26: Satisfacción con el beneficio obtenido

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 1	No	Hasta el momento no, porque poca gente me conoce y visita mi taller (párrafo 27)
Participante 2	No	No, satisfecha no, porque se ha invertido y se ha trabajado mucho por hacer algo y no llegan los turistas y dentro de la red no existe un diálogo con el presidente más bien, él se preocupa solo personalmente de su emprendimiento y de los demás no (párrafo 27)
Participante 3	Sí	Sí, estoy satisfecha, pero no se han cumplido mis expectativas falta promoción. (párrafo 27)
Participante 4	Sí	Si, ya que cuando se gestiona se consigue algo para beneficiarse, mis expectativas si se han cumplido y tengo muchas proyecciones. (párrafo 24)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

De todos los entrevistados solo el participante 4 Presidente de la Red afirma que está satisfecho y se han cumplido sus expectativas.

Cabe explicar que los participantes que mencionan que no están satisfechos es porque no llegan turistas a sus emprendimientos, pues consideran que falta promoción por parte de la Red, es por esto que ellos realizan su propia publicidad, han elaborado tarjetas y volantes informativos sobre los diferentes servicios que ofrecen y tratan de darse a conocer de manera independiente a la Red. Según nos comentan los participantes entrevistados existen mucha insatisfacción por parte de los miembros de la Red, es por esto que algunas familias se han separado y tienen sus emprendimientos independientes en las comunidades.

- **Futuro en la Red**

A continuación se presenta los resultados de la pregunta **¿En un futuro usted se ve formando parte de la RED?**, tras las respuestas recibidas se confirma que a todos los

entrevistados les gustaría seguir formando parte de la Red en el futuro, esto puede observarse en la tabla de abajo.

Tabla 27: Futuro de los miembros en la Red

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 1	Sí	Por supuesto de acuerdo a como se va avanzando en el trabajo, ya que trabajar dentro de una organización es bastante fuerte, hay debilidades y fortalezas, pero creo que en toda organización hay esto, a mi si me gustaría seguir en la Red. (párrafo 29)
Participante 2	Sí	Si me gustaría y me gustaría más promoción. (párrafo 29)
Participante 3	Sí	Si, a mí me gustaría que el turismo se convierta en mi actividad principal. (párrafo 29)
Participante 4	Sí	Sí, porque me gusta trabajar en comunidad. (párrafo 28)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

- **Mejoras en la comunidad.**

En base a las respuestas obtenidas acerca de la pregunta de investigación: **¿Ha mejorado su comunidad con el turismo comunitario, en qué aspectos?** se puede constatar que 7 de los entrevistados responden que si ha mejorado su comunidad en cuanto a la limpieza, afirman que ahora las comunidades se observan más limpias, la gente ha tomado conciencia sobre el manejo de la basura y de esa manera se brinda una buena imagen ante los visitantes.

A continuación destacamos las respuestas más relevantes en una tabla.

Tabla 28: Mejoras en las comunidades con el turismo comunitario.

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 2	Limpieza	Sí, por ejemplo en aspectos del medio ambiente, que se han preocupado un poco más en limpieza porque cuando no había nada estaba todo descuidado, también la vía, eso es lo que se ha mejorado. (párrafo 31)
Participante 3	Agua entubada	Si, ya que el 10% de ingresos va a la comunidad, en Ñamarin por ejemplo se ha mejorado en el servicio de agua entubada, ya que esto es un servicio muy importante tanto para nosotros como para la gente que nos visita. (párrafo 31)
Participante 4	Limpieza	Si, la gente ya se está concientizando ahora ya no botan basura, y también se están reforzando algunas cosas por ejemplo la organización ya que se forma comisiones para trabajar por ejemplo en una minga. (párrafo 31)
Participante 7	Limpieza	Si ha mejorado un poco por ejemplo en el aseo ahora es más limpia y se cuida el medio ambiente (párrafo 19)
Participante 9	Limpieza, manejo de microcuencas	Hay cambios en el tema de la basura, el tema de los senderos, manejo de las microcuencas, dentro de las comunidades a través del turismo hemos venido trabajando algunas normas en general por decir que las construcciones tienen que ya no ser muy ajenas a la realidad de la comunidad, entonces hay un beneficio y se puede decir que el turismo ha sido un pretexto para que la comunidad pueda volver a revitalizar, recuperar y fortalecer cada comunidad. (párrafo 15)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Por otro lado la participante 6 es miembro del Comité y afirma que las mejoras en la comunidad dependerán de la vinculación que tenga la comunidad con el turismo, como ejemplo menciona que en la Comunidad de Ñamarin todos son muy unidos y por esto han obtenido grandes beneficios, más en su comunidad Ilincho la gente no tienen interés de trabajar en turismo por ello no se observan mejoras ni beneficios.

Para culminar podemos mencionar que la Comunidad de Ñamarin es la que está mejor organizada e interesada en trabajar en turismo comunitario, ellos hacen sus propias gestiones a través del Centro de Turismo Comunitario Ñamarín (CTC) y es donde se concentran la mayor parte de los miembros de la Red; todo esto se comprueba con las entrevistas realizadas y la visita a la comunidad.

- **¿Formar parte de la red, ayuda en la preservación de costumbres?**

En relación a la pregunta **¿Considera que formar parte de la RED le ha ayudado a preservar sus costumbres?** todos los entrevistados respondieron que Sí, a continuación presentamos las respuestas en una tabla:

Tabla 29: Opinión sobre preservación de costumbres.

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 1	Sí	Si me ha ayudado el ser parte de la red me motiva a seguir adelante, sin embargo yo no utilizo la vestimenta todos los días, solo cuando vienen los turistas, el idioma lo hablo un poco y la alimentación sí la mantenemos en mi familia. (párrafo 34)
Participante 2	Sí	Sí, la vestimenta, la alimentación y el idioma, pero mis hijos están perdiendo un poco las costumbres, pero para fiestas y sus estudios ellos usan su traje típico. (párrafo 33)
Participante 3	Sí	Sí, mucho, bueno en el caso de la vestimenta no la mantengo en todo sentido ya que para trabajar en el campo es incómodo y para trabajar aquí en la preparación de comida se ensucia muy rápido, pero para salir al centro y recibir a los turistas si utilizo el traje típico de los Saraguros. El idioma no lo practico mucho. (párrafo 33)
Participante 4	Sí	Sí, ya que en las capacitaciones siempre nos insisten en que tenemos que demostrar nuestra identidad entonces en este sentido la red nos ayuda a tomar conciencia y a trabajar en el sector turístico. (párrafo 33)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Pese a que todos los participantes afirman que el pertenecer a la red les motiva a mantener sus costumbres, claramente se puede notar que ya no utilizan la vestimenta tradicional de los Saraguros todos los días, solamente en fiestas y cuando llegan los turistas, ya que afirman que la vestimenta es incomodidad para realizar sus quehaceres diarios, y por otro lado un atuendo completo es muy costoso y nos comentan que la economía no les permite vestirse como antes, de igual forma el idioma ya no lo practican diariamente en sus hogares por lo que se está perdiendo.

- **Ingresos que deja el turismo comunitario**

Para conocer el ingreso mensual que deja el turismo comunitario a las familias se plantea la siguiente pregunta **¿cuál considera que es el valor aproximado de ingresos generados de su participación en la RED al mes?**

Ante esta interrogante se obtuvieron variadas respuestas que se presentan a continuación en una tabla.

Tabla 30: Ingresos mensuales que deja el turismo comunitario.

N° Participante	Evidencia
Participante 1	Bueno no podría decir un valor porque no todos los días llegan grupos. (párrafo 36)
Participante 2	Bueno un aproximado talvez al mes unos \$50. (párrafo 35)
Participante 3	No podría decir un exacto pero unos \$300 o \$400 al mes, pero esto es en temporada alta. (párrafo 35)
Participante 4	Un aproximado seria \$80 o \$100 al mes (párrafo 35)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Como se observa los valores comentados son distintos, esto quizá por los diferentes servicios que presta cada participante, en este caso podemos observar que el ingreso más alto es el de la participante 3 que brinda servicios de guía de turismo y alimentación, sin embargo ella recalca que obtienen esos ingresos en temporada alta que menciona es en los meses de enero y febrero.

Por último es importante añadir que de las ventas de los servicios turísticos, el 10% va a la comunidad que presta el servicio, y esos ingresos pueden emplearlos para algún proyecto que beneficie a la comunidad.

- **Participación de los miembros de la familia en el turismo comunitario.**

En este sentido se pretende recabar información sobre los miembros de la familia que participan y se involucran en las actividades de turismo comunitario, en la tabla de abajo pueden observarse las respuestas obtenidas:

Tabla 31: Participación de los miembros de la familia en turismo comunitario.

N° Participante	Evidencia
Participante 1	Yo trabajo con mi hija de 10 años, ella me ayuda está pendiente del fuego, cuando yo realizo el tinturado y ayuda en elaboración de artesanías. (párrafo 36)
Participante 2	Me ayudan mis dos hijas de 18 y 12 años, en la preparación de alimentos, limpieza de habitaciones y mi hija menor acompaña como guía a los turistas en la comunidad. (párrafo 37)
Participante 3	Yo trabajo con mi hija de 24 años, ella me ayuda en la preparación de la comida. (párrafo 37)
Participante 4	Yo trabajo con toda mi familia, mi esposa y mis 3 hijos, yo me encargo de la guianza, mi esposa de la alimentación y limpieza de habitaciones, mi hija mayor administra el hostel y mis dos hijos menores brindan servicio de música. (párrafo 37)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Todos los participantes entrevistados respondieron que al menos un miembro de su familia participa en las actividades de turismo comunitario; se puede observar que los hijos de los participantes ayudan en actividades como guía de turismo por la comunidad, ayuda en la preparación de alimentos, elaboración de artesanías y servicio de música, es decir todos cumplen un rol importante cuando llegan los visitantes.

- **Promoción de servicios turísticos y distribución de turistas en las comunidades.**

De la venta y promoción de los servicios turísticos que ofrece la Red se encarga la Operadora de Turismo SARAURKU.CIA.LTDA, para recabar información sobre este tema se entrevistó al Gerente de la Operada, al cual se le preguntó **¿Cómo promociona los servicios o paquetes turísticos? ¿Qué medios utiliza?**

También es importante conocer **¿cómo se realizar la distribución de los turistas en las comunidades?**, una vez que la operadora vende un paquete turístico.

En la siguiente tabla presentamos la información obtenida en la entrevista.

Tabla 32: Promoción de servicios turísticos ofrecidos por la red y distribución de turistas.

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 9	Promoción y venta de servicios	Bueno, tenemos una página web, también lo hacemos a través de las redes sociales, mucha gente que viene acá nos ayudan a promocionar boca a boca; además hemos hecho muchas alianzas y acercamiento especialmente con las universidades y entonces hacemos que los estudiantes hagan sus giras académicas acá a Saraguro (párrafo 19)
	Distribución de turistas en comunidades	Bueno depende de los tipos de servicios que haya en la comunidad, no todas las comunidades tienen los mismos servicios, por ejemplo si viene un grupo grande se hospeda en el Achik Wasi y las actividades hacemos dentro de las comunidades (párrafo 21)

Fuente: Entrevista in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Según la respuesta se puede afirmar que la mayor parte de publicidad y venta se la realiza a través de la página web, y mediante visitas personalizadas a las universidades para ofrecer los paquetes turísticos a estudiantes, al respecto podemos comentar que al visitar la Operadora de Turismo para intentar hacer la entrevista al Gerente, se encontró por dos ocasiones a grupos de una universidad de España, que llegaban a Saraguro a realizar su gira académica.

En cuanto a la distribución, Lauro Guayllas, menciona que: el hospedaje se realiza en el Hostal Achik Wasi, tratando de explicar un itinerario comenta lo siguiente: por la mañana se realiza un recorrido por las comunidades, visita a un taller artesanal, se realiza el almuerzo en la comunidad, realizan un ritual y regresan al Hostal para el hospedaje y la cena acompañada con música.

En conclusión los servicios de alojamiento y alimentación son prestados en su mayoría por el Hostal Achik Wasi, esto tiene relación con lo que comentan varios participantes entrevistados ya que mencionaron que se sienten como objetos de atracción, porque los turistas no se hospedan ni conviven con ellos, solamente van en el día a recorrer la comunidad, en este

aspecto los participantes se sienten perjudicados ya que realizaron una inversión para adecuar los alojamientos y no ven recuperada esa inversión.

- **Miembros del Comité y sus funciones.**

Como parte de la investigación es necesario conocer las funciones que desempeñan los miembros del actual Comité de la Red para saber cómo están trabajando y que actividades o proyectos están desarrollando.

Como ya se mencionó anteriormente el Comité está conformado por 4 personas: Presidente, Vicepresidente, Tesorera, Encargada de Marketing y Publicidad, que están al frente de la Red desde hace 2 años, es necesario comentar que no cuentan con Secretaria ya que la persona que estuvo encargada salió fuera del país y no volvieron a delegar otra persona para que ocupe este cargo.

Al preguntar **¿Qué funciones desempeña dentro de la Red?** se obtuvieron algunas respuestas, las cuales se presentan a continuación en una tabla:

Tabla 33: Funciones de los miembros del Comité de la Red.

N° Participante	Cargo	Evidencia
Participante 8	Presidente	Bueno yo soy el encargado de gestionar cosas a través de la Red, como participación en ferias y capacitaciones. (párrafo 11)
Participante 6	Vicepresidenta	Bueno la verdad no se ha hecho nada, por despreocupación del presidente, yo como vicepresidenta sin el apoyo del presidente no puedo hacer nada. (párrafo 11)
Participante 7	Tesorera	Ninguna, desde el día q me nombraron Tesorera no desempeño ninguna función, ni siquiera hemos hecho cuentas ni me han entregado el dinero del que tengo que hacerme responsable. (párrafo 11)
Participante 5	Responsable de Marketing y Publicidad	Apoyarles con lo que es tarjetas, afiches, trípticos para la Red, para promocionar alojamiento, alimentación, textiles y diferentes productos que tienen las comunidades. (párrafo 11)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Continuando con el análisis de esta cuestión se puede notar que el Comité no está trabajando en conjunto, y existe un poco de contradicción en la aportación del Presidente ya que él comenta que se encarga de gestionar participaciones en ferias y capacitaciones, sin embargo cuando se preguntó a los participantes sobre la capacitación recibida, comentaron que hace 10 años que no les capacitan, y que últimamente tampoco están asistiendo a las ferias turísticas para vender sus artesanías.

- **Fortalezas de la Red de turismo Saraguro Rikuy.**

Se considera importante conocer las fortalezas que posee la Red, y quien mejor que los miembros para conocer los problemas y debilidades existentes en la organización.

Para analizar las fortalezas se realizó la siguiente pregunta de investigación **¿Cuáles cree usted que son las fortalezas de la Red de Turismo?**, las respuestas obtenidas se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 34: Fortalezas de la Red.

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 6	No tiene fortalezas	Como red no tiene fortalezas, las fortalezas serian por comunidad ya que se trabaja individualmente por ejemplo nosotros trabajamos como: Ñamarin y nuestra fortaleza es la unidad (párrafo 21)
Participante 7	No tiene fortalezas	No le veo ninguna fortaleza, todo lo contrario desde hace unos 4 años todo se está yendo para abajo (párrafo 21)
Participante 8	Si tiene fortalezas	Bueno una de las fortalezas seria pertenecer a la FEPTCE, otra seria el posicionamiento que tiene dentro del Cantón, y está registrada legalmente en el Ministerio de Turismo. (párrafo 22)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Para finalizar se puede decir que la mayoría de participantes no encuentran ninguna fortaleza en la red, ya que comentan que hace 4 años estaban mejor organizados y llegaban más turistas a las comunidades.

- **Debilidades de la red de turismo Saraguro Rikuy.**

En este punto se analiza las debilidades que los entrevistados observan en la Red, tras las respuestas recibidas se puede comentar que la principal debilidad que posee la Red es la

desorganización y desunión de sus miembros, a continuación se expone en una tabla las respuestas recibidas:

Tabla 35: Debilidades de la Red.

N° Participante	Indicador	Evidencia
Participante 5	Desunión	La Red ahora no tiene mucha fuerza, o sea a la Red han llegado a desconsiderarla, no sirve de mucha ayuda, no les interesa, las comunidades se sienten mejor trabajando solas o vinculándose directamente con la operadora mas no a la Red de Turismo, entonces no se está trabajando como se debería. (párrafo 23)
Participante 6	Desorganización	La debilidad más grande es la desorganización y desunión, otra debilidad es que cada quien trabaja por sus intereses personales no se trabaja como Red, todo es una ambición personal, antes los turistas se distribuían por grupos en cada comunidad pero ahora ya no es así, antes participábamos como red convocaban a los artesanos para participar en ferias, pero ahora solo unos van y a los demás ya no les toman en cuenta (párrafo 23)
Participante 7	Irresponsabilidad y desunión	Bueno como debilidad veo la irresponsabilidad del Presidente para administrar la Red, falta de unión de las comunidades para trabajar en el turismo. (párrafo 23)
Participante 8	No contar con un espacio físico	Una debilidad sería que los dirigentes no le dedican el suficiente tiempo, yo por ejemplo por mi trabajo no puedo asistir a reuniones eso para mí es una limitante y para la Red es una debilidad, por otro lado Saraguro Rikuy no tiene un espacio físico para el funcionamiento de la Red, los miembros no tenemos donde reunirnos, no existe una línea telefónica para atender asuntos de la Red (párrafo 24)

Fuente: Entrevistas in situ

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

En base a las respuestas recibidas, se puede notar que los miembros observan en la Red más debilidades que fortalezas, pues afirman que existe mucha desunión y desorganización, que las familias están trabajando individualmente, promocionando sus emprendimientos solos sin vincularse a la Red, al conversar con ellos puede notarse incluso cierto resentimiento entre los miembros ya que aseguran que no todos son tomados en cuenta, ya sea para participar en ferias y al momento de la distribución de los turistas en las comunidades para brindar los servicios de alojamiento y alimentación.

Por otro lado se observa que hay un descontento con el actual Presidente de la Red, incluso el mismo Presidente reconoce que no le dedica suficiente tiempo a la Red, por actividades de su trabajo, algo también importante a mencionar es que la Red no cuenta con un espacio físico para que se reúnan los miembros y atiendan sus asuntos, cuando desean reunirse deben pedir las instalaciones a fundación Kawsay.

2.8 Aspectos más importantes sobre el análisis.

Es importante mencionar que toda la información obtenida y el análisis realizado, permite dar cumplimiento al segundo objetivo de la investigación, a continuación se presenta una síntesis de los aspectos más interesantes.

En cuanto a las condiciones de ingreso se investigó que los requisitos son flexibles cualquier persona que desee pertenecer a la Red, debe tener un servicio que ofrecer y las ganas de trabajar en unidad; para esto no necesariamente debe realizar una inversión en adecuar alojamientos o acomodar un sitio para brindar alimentación, ya que puede participar con varios servicios por ejemplo cultivar un huerto orgánico, capacitarse como guía de turismo; en el caso de los artesanos ellos participan con sus artesanías y mediante las visita a los talleres, etc.

Al analizar la percepción que los entrevistados tienen sobre el turismo comunitario, puede afirmarse que: los participantes en su gran mayoría ven al turismo como una fuente de ingresos individual, incluso alguno expone que le gustaría depender únicamente de esta actividad, en cuanto a la importancia creen que es muy importante no solo por lo económico sino también porque ayuda a recuperar costumbres y tradiciones de sus antepasados.

Otro aspecto importante es la motivación que tuvieron para unirse a la Red donde comentan que fue por rescatar las costumbres y tradiciones de la etnia Saraguro, porque ellos observan que en la actualidad la identidad de su pueblo se está perdiendo; además de esto querían relacionarse con otras personas y en el caso de los artesanos mostrar su trabajo.

En relación a la capacitación recibida tanto por prestadores de servicios como por los miembros del Comité se puede notar que la Red ha dejado de capacitar a sus miembros hace 10 años, sin embargo ellos siempre buscan capacitarse a través de otras instituciones.

En cuanto al beneficio que obtienen por pertenecer a la red se puede decir que es el ingreso económico que, aunque como mencionan no es mucho constituye un complemento a los ingresos de su familia, al preguntar por la satisfacción se observa que no están muy satisfechos con los beneficios obtenidos dentro de la Red, por esto han decidido realizar publicidad individual para sus emprendimientos; y es por esto también que varias familias se han separado de la Red y tienen sus emprendimientos independientes. Sin embargo todos afirman que les gustaría seguir formando parte de la Red en el futuro y tienen muchas expectativas.

Algo que es importante destacar es en qué aspectos han mejorado las comunidades con el turismo comunitario, el cambio principal se ve reflejado en el cuidado del medio ambiente y manejo de la basura, también otros aspectos como el tema de habilitación de senderos para llegar a los atractivos turísticos y el servicio de agua entubada.

Para la distribución de los turistas en las comunidades se puede constatar que no existe un sistema de rotación para que todas las familias que tienen el servicio de hospedaje y alimentación participen como anfitriones en la llegada de los turistas, ya que según comenta el Gerente de la Operadora, se trabaja más con el Hostal Achik Wasi, propiedad de Fundación Kawsay, porque tiene más capacidad que los alojamientos comunitarios, sin embargo eso causa gran malestar y desmotivación en los miembros de la Red, ya que sienten que son utilizados como atracción, y los que tienen alojamiento en sus casas se sienten perjudicados ya que realizaron una inversión y no tienen como recuperar lo que invirtieron, ven todo esto como una competencia desleal pues el Hostal Achik Wasi no pertenece a la Red.

También se ha constatado que los miembros del Comité no están trabajando en conjunto, pues solo el Presidente y la persona encargada de Marketing y Publicidad afirman que se encuentran realizando sus funciones, las otras dos entrevistadas aseguraron que no se está trabajando en nada y por lo tanto no desempeñan ninguna función, afirmaron que como Red está todo muy desorganizado pues hace más de un año que no se reúnen y que cada quien trabaja por sus intereses personales.

Se analizó también las fortalezas y debilidades de la Red, y según las respuestas obtenidas se puede afirmar que la mayoría de participantes no encuentran ninguna fortaleza en la Red, por el contrario encuentran muchas debilidades pues aseguran que existe mucha desunión y

desorganización, e irresponsabilidad por parte del Presidente para administrar la Red, también comentan que no cuentan con un espacio físico para atender los asuntos relacionados a la Red.

Finalmente se puede concluir que la Comunidad de Ñamarin es la que está mejor organizada e interesada en trabajar en turismo comunitario, pese a no contar con el apoyo del Presidente, ellos hacen sus propias gestiones a través del Centro de Turismo Comunitario Ñamarín (CTC) y es donde se concentran la mayor parte de los miembros de la Red; todo esto se comprueba con las entrevistas realizadas y la visita a la comunidad.

CAPÍTULO III

MODELO DE ORGANIZACIÓN SUGERIDO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN CANTÓN SARAGURO

Por lo anterior expuesto, en vista de que con el turismo comunitario no se obtuvo los resultados esperados, en este capítulo se presenta un Modelo de Organización para la implementación del turismo rural en el Cantón Saraguro.

Para continuar se analiza el concepto de turismo rural, Fundación CODESPA (2011), menciona que el turismo rural “es toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano, adicionalmente, incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes clave del producto”

Mientras que el Instituto de Desarrollo Comunitario (2015), afirma que el turismo rural es una actividad económica con gran potencial en el medio rural que puede contribuir a generar un ingreso económico y ser una alternativa al turismo masificado, además favorece el asentamiento de la población y el crecimiento de su renta, su capacidad para contribuir a la conservación del patrimonio histórico, cultural y ambiental mediante su puesta en valor.

3.1 Modelo de organización.

Antes de presentar el modelo de organización es necesario dar un concepto del mismo, Chinn (2016), nos dice que: “es aquel que define a una organización a través de su marco de trabajo, incluyendo las líneas de autoridad, las comunicaciones, los deberes y las asignaciones de recursos”.

Basándonos en el modelo de organización comunitaria para turismo rural de Fundación CODESPA, se presenta un modelo general de organización para el desarrollo del turismo rural en el Cantón Saraguro; en el mismo se puede observar que dentro de la Red, los miembros están agrupados en distintas asociaciones de acuerdo a los servicios o actividades que prestan, es decir en todas las comunidades existen emprendimientos, que agrupados por tipo de actividad constituyen una asociación y a nivel más general la asociación de asociaciones forman la Red de Turismo Rural.

En la siguiente figura muestra el modelo de organización general:

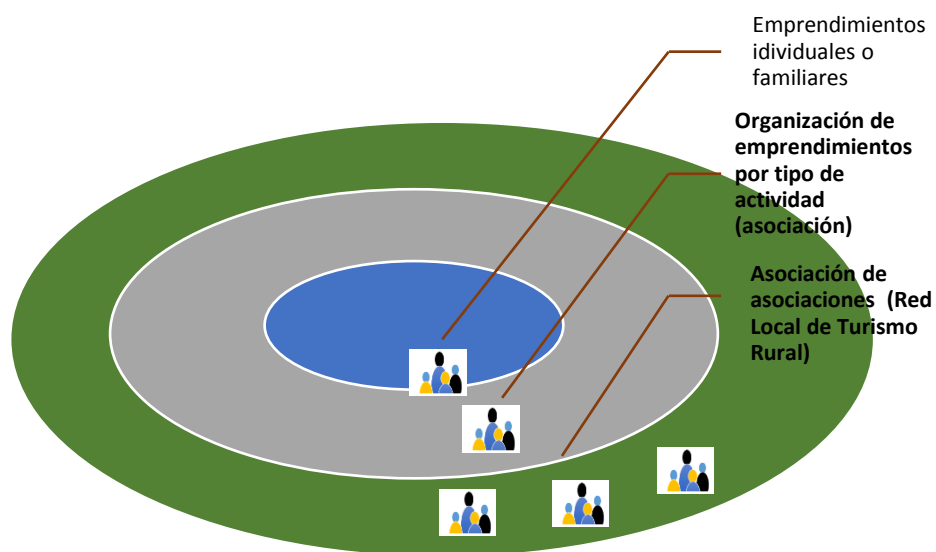


Figura 45: Modelo de Organización general para Red de Turismo Rural

Fuente: Adaptado de Fundación CODESPA (2011), Modelo organizacional de turismo rural comunitario

Elaboración: Magaly Sánchez, 2016

Según Fundación CODESPA (2011), para que las asociaciones pertenecientes a una Red de Turismo brinden servicios de calidad deben poseer algunas características:

- ✓ Estar formalizadas.
- ✓ Realizar reuniones con frecuencia mensual para coordinar acciones.
- ✓ Llevar actas de reunión.
- ✓ Promover la cohesión interna.
- ✓ Disponer de reglamentos internos para su buen gobierno.
- ✓ Repartir las funciones entre sus miembros y tener claridad sobre las mismas.
- ✓ Funcionar con procesos de gestión transparentes (con rendición de cuentas)
- ✓ Revisar y controlar la calidad de sus asociados y emprendimientos.
- ✓ Brindar servicios de turismo de manera coordinada

3.1.2 Estructura organizacional sugerida para Red de Turismo Rural de Saraguro

Toda asociación u empresa necesita trabajar bajo un modelo organizativo, que le permita tener clara la estructura y las funciones que debe desempeñar cada miembro, por esto en el siguiente grafico se muestra a nivel más específico, la estructura organizacional sugerida para la Red de Turismo Rural Saraguro.

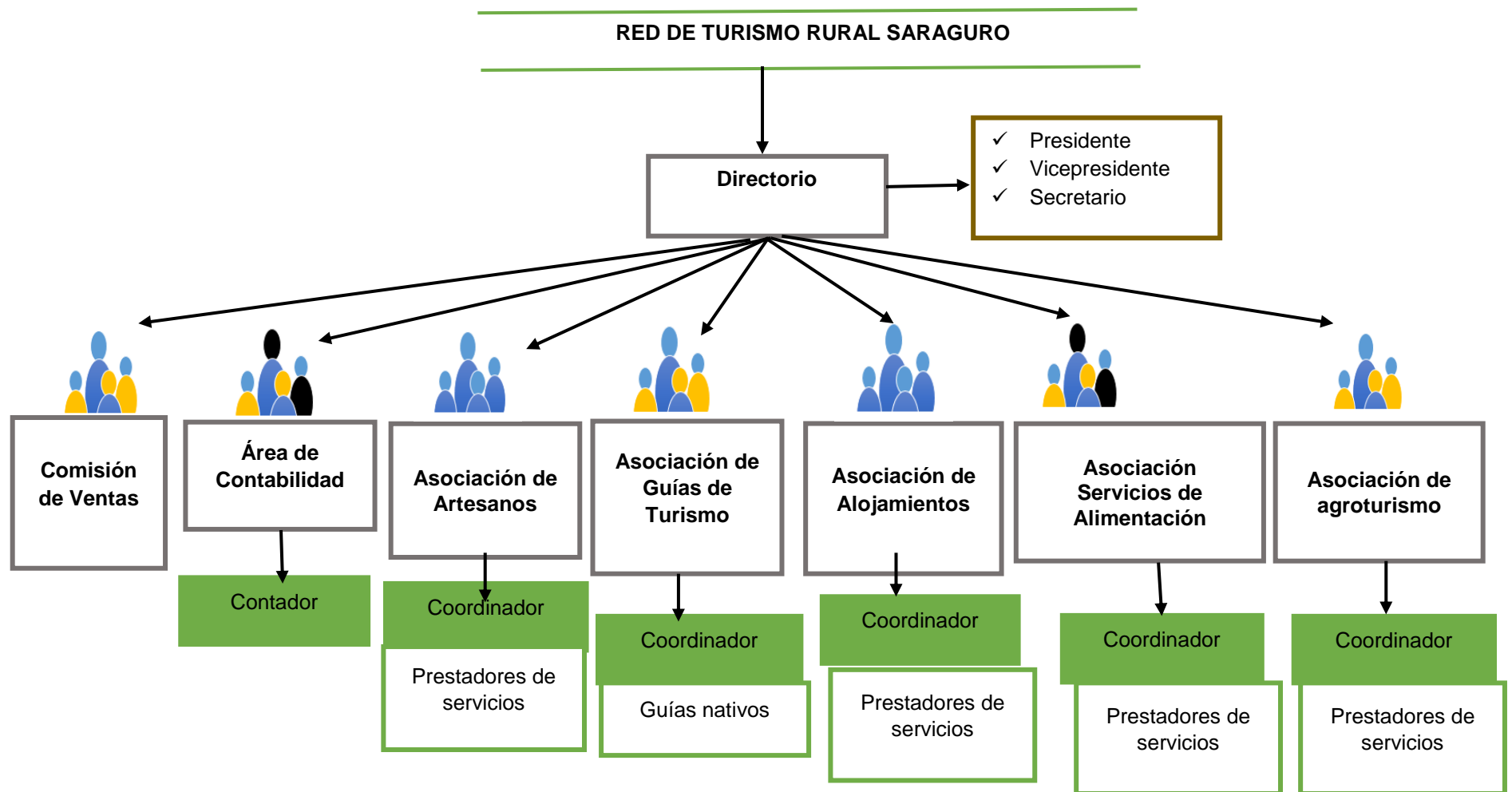


Figura 46: Modelo de estructura organizacional sugerido
 Fuente y Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Como se observa en el gráfico anterior la Red de Turismo Rural Saraguro, estará precedida por un Directorio el mismo que se conforma por un Presidente, Vicepresidente y Secretario, como segundo nivel de organización tenemos una Comisión encargada de promoción y ventas, un área de Contabilidad y las asociaciones pertenecientes a la Red, para esto se cree conveniente que los artesanos, guías de turismo, alojamientos, servicios de alimentación y personas que presten actividades de agricultura familiar, todos estén organizados en asociaciones, cada asociación tendrá un Coordinador Responsable, y a su vez cada coordinador tendrá un grupo de trabajo que le apoyara en sus funciones.

El modelo de Organización sugerido para el desarrollo del turismo rural en el Cantón Saraguro, tiene como objetivo principal agrupar en una sola entidad a los emprendimientos individuales, familiares o asociativos que se encuentran ofreciendo servicios turísticos o desean emprender en este sector, con la finalidad de que la actividad turística desarrollada sea sostenible, a la vez que sirve como un medio de conexión entre todos los participantes involucrados en el sector turístico.

Por otro lado con este proyecto de Turismo Rural se busca fomentar algunas actividades sostenibles, concientizar a los habitantes sobre la valoración de patrimonio cultural y natural que este territorio posee, a la vez que constituye un aporte a la economía local. A continuación se destaca algunos aspectos importantes de lo que se pretende con este modelo de desarrollo de turismo rural:

- ✓ **Gastronomía:** Ofrecer servicios de alimentación, cuyos menús sean elaborados con productos propios de la zona de acuerdo a la temporada.
- ✓ **Patrimonio cultural:** Rescatar y promover la conservación de costumbres y tradiciones de la etnia Saraguro, fortaleciendo de esta manera su identidad cultural.
- ✓ **Patrimonio natural:** Proteger el medio ambiente, concientizando a las comunidades y a los turistas sobre el respeto al entorno natural.
- ✓ **Actividades agrícolas:** Motivar a los habitantes de las comunidades a cultivar biodiversidad de productos agrícolas, y huertos orgánicos, para lograr una agricultura sostenible.

Para el funcionamiento de la Red se deberá contar con un espacio físico, donde además de atender a los turistas, se exhibirán artesanías y productos de las diferentes empresas asociadas.

Al ser la Red una organización sin fines de lucro, se cree conveniente que cada miembro aporte con una contribución anual para sostenibilidad económica de la Red.

3.1.2.1 Funciones de la Red.

Las Redes podrá estar constituida por todas las iniciativas de turismo rural y empresas vinculados a la actividad que demuestren interés y posean similar nivel de desarrollo y calidad de servicios.

La Red tendrá como funciones:

- Canalizar la información referente a los establecimientos o actividades que se puedan desarrollar en determinadas zonas;
- Promocionar los diferentes sitios y emprendimientos rurales y facilitar la visita a los turistas.
- Comercializar los servicios de turismo rural; crear una base de datos de clientes a partir de la información en las reservas
- Brindar capacitación a los miembros o socios sobre temas que les permitan mejorar el servicio de atención al turista.

3.1.2.2 Promoción de Servicios

Para la promoción de productos y servicios turísticos, la Directiva seleccionara y trabajará con un grupo de emprendedores que dispongan de los perfiles más adecuados para realizar esas tareas, para ellos se gestionara capacitación y entrenamiento en temas de publicidad y ventas. Una vez capacitados, se buscara alianzas con agencias de viajes y operadoras de turismo para abrir canales de comercialización, lo que se pretende es insertar a la oferta turística, las diferentes iniciativas de turismo rural y de esta forma brindar servicios de calidad a través de la gestión local.

Para esto los miembros de la Comisión de Ventas deberán contar con:

- Sistema de comisiones para los encargados de la comercialización.
- Tarifarios y políticas de venta de los diferentes servicios que se ofrecen.

3.1.2.3 Condiciones de ingreso.

Para ingresar a la Red se necesitara tener un servicio o una actividad que sea gestionada por una familia local, y que se puede ofrecer para la recreación y ocio a los turistas.

Adicional a esto se deber cancelar un valor de ingreso, el cual será establecido en el Reglamento de la Organización.

3.1.3 Actividades y Servicios turísticos a ofrecer por la Red.

A través de las distintas asociaciones de prestadores de servicios se dispondrá de variedad de actividades y servicios turísticos para el disfrute del turista que visite las comunidades.

En el siguiente grafico se observa las principales actividades y servicios que brindara la Red de Turismo Rural Saraguro:



Figura 47: Actividades y servicios turísticos ofrecidos por la Red de Turismo rural.
Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

3.1.4 Pasos para la implementación del Modelo Organizativo

A continuación se toma como referencia el modelo de Fundación CODESPA, para realizar esquema con los pasos a seguir para la implementación del modelo presentado en este capítulo.

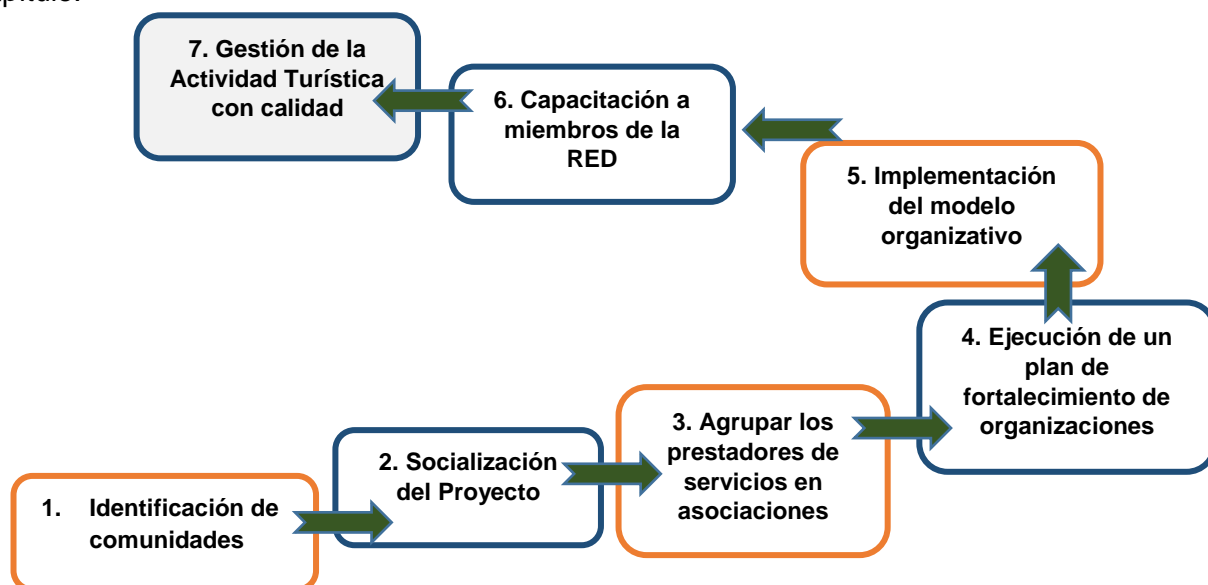


Figura 48 : Pasos para la implementación del modelo sugerido.

Fuente: Adaptado de Fundación CODESPA (2011), Pasos para implementar modelo de turismo rural comunitario
Elaboración: Magaly Sánchez, (2016)

Como se observa en el esquema, los pasos para implementar el modelo de turismo rural son los siguientes:

Identificar a las comunidades: Se analiza las comunidades potenciales con las cuales se podría trabajar en turismo rural.

Socialización del proyecto: Se realiza la socialización sobre la propuesta de gestión de turismo rural en el Cantón Saraguro, con las comunidades identificadas anteriormente.

Agrupar los prestadores de servicios: Se promueve la asociatividad de los miembros por grupo de actividad: artesanos, guías de turismo, prestadores de servicio de alojamiento, alimentación, actividades de agricultura, etc.

Plan de Fortalecimiento Organizacional: Se trabaja en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades en las asociaciones.

Implementación del modelo organizativo: Se da a conocer a los miembros de la Red el modelo de organización con el que se va a trabajar, y las funciones que debe desempeñar cada uno para el desarrollo del turismo rural.

Capacitación: En este punto se capacita a los miembros de la organización, para que puedan desempeñar correctamente sus funciones y brinden un servicio de calidad a los turistas.

Gestión de la Actividad Turística: Finalmente se gestiona la actividad turística con calidad.

3.2 Manual de funciones.

Una vez expuesto el modelo organizativo se considera conveniente desarrollar un manual donde se especifica las funciones que deben desempeñar los miembros de la Red de Turismo Rural de Saraguro, el mismo que se detalla a continuación.

Presidente

Funciones:

- Presidir la Red de Turismo Rural Saraguro
- Representar a los miembros de la Red ante las instituciones públicas y privadas de control de la actividad turística.
- Gestionar capacitaciones para los miembros de la Red.
- Elaborar un plan estratégico de Turismo Rural en Saraguro.
- Incentivar la valoración de las costumbres y tradiciones locales.
- Elaborar un Código de Ética para la Red y aplicar las sanciones correspondientes a quienes incumplan con dicho código.

- Con su grupo de trabajo elaborar un reglamento interno para la organización
- Gestionar iniciativas de apoyo y alianzas institucionales.
- Promocionar la oferta turística de la Red, buscar alianzas con agencias u operadoras de turismo

Vicepresidente

Funciones:

- Representar a la Red, en ausencia del Presidente
- Apoyar en todas las gestiones al Presidente
- Incentivar la valoración de costumbres y tradiciones ancestrales.

Secretario

Funciones:

- Coordinar con el Presidente convocatorias a reuniones
- Verificar asistencia de los miembros de la Red a reuniones programadas
- Tomar nota de los temas tratados y elaborar actas de las reuniones
- Llevar archivo de las actividades desarrollada por la Directiva de la Red, y de las actividades que se realizan dentro de la Red.

Contador

Funciones:

- Llevar la contabilidad de la organización
- Recaudar la cuota de inscripción a las personas que deseen ingresar a formar parte de la Red
- Recaudar la cuota anual a todos los miembros de la Red
- Informar en las reuniones sobre los ingresos y egresos de la organización
- Realizar el pago a prestadores de servicios

Coordinador Asociación de Artesanos

Funciones:

- Asistir a reuniones en representación de los artesanos.
- Coordinar las visitas de los turistas a los talleres artesanales.
- Convocar a reuniones a la asociación para coordinar acciones.
- Organizar y coordinar participación en ferias de artesanías
- Ayudar en la elaboración de plan de promoción de la Red

Obligaciones de los Artesanos.

- Mantener abiertos sus locales previa coordinación para la visita

- Elaborar un manual informativo del proceso de elaboración de las artesanías que produce.
- Mantener una buena imagen y decoración del taller
- Asistir a reuniones y capacitaciones gestionadas por la Red
- Disponer de un espacio para la recepción de turistas.

Coordinador Asociación de Guías de Turismo

Funciones:

- El coordinador de la asociación de guías, conjuntamente con su equipo de trabajo tendrán la función de elaborar el guión de información turística, para toda la asociación.
- Participar en reuniones en representación de la asociación.
- Coordinar actividades culturales
- Coordinar las visitas de los turistas a los diferentes atractivos turísticos
- Convocar a reuniones a la asociación para coordinar acciones.
- Ayudar en la elaboración de plan de promoción de la Red

Obligaciones de los guías de Turismo.

- Suministrar en forma correcta, profesional y veraz la información sobre el patrimonio turístico local.
- Atender y resolver los problemas que pudieran tener los turistas en su visita a la comunidad
- Colaborar con el Ministerio de Turismo en la protección y vigilancia del patrimonio turístico local.
- Informar sobre incidentes o accidentes que afecten a los turistas
- Llegar puntual a su trabajo
- Renovar su licencia profesional oportunamente
- Capacitarse permanentemente
- Estar debidamente organizados en su gremio o asociación

Coordinador Establecimientos de Alojamiento

Funciones:

- Elaborar un manual de calidad para la prestación de los servicios de alojamiento.
- Acudir a reuniones en representación de los prestadores de servicios de alojamiento.
- Coordinar con los alojamientos el servicio de hospedaje.
- Convocar a reuniones a la asociación para coordinar acciones.
- Ayudar en la elaboración de plan de promoción de la Red

Obligaciones de los prestadores de servicio de alojamiento.

- Cumplir con los estándares mínimos de calidad exigidos por la Red.

- Velar por la seguridad del huésped desde que su ingreso hasta la salida.
- Llevar un registro de entrada y salida de los huéspedes
- Revisar el buen estado y funcionamiento de los servicios básicos del alojamiento.
- Cuidar la imagen del alojamiento y cuidar su imagen personal
- Motivar a los visitantes que participen en actividades de la familia, siempre y cuando sean actividades de su interés.
- Mantener los alojamientos equipados
- Disponer de libro de sugerencias en su alojamiento esto para ayudar a mejorar la calidad de los servicios.
- Mantener alejados del alojamiento los animales domésticos

Coordinador Servicios de Alimentación

Funciones:

- Conjuntamente con su equipo de trabajo elaborar un manual de calidad mínima para los establecimientos de alimentación.
- Acudir a reuniones en representación de los prestadores de servicios.
- Coordinar con los prestadores de servicios la visita de los turistas.
- Convocar a reuniones a la asociación para coordinar acciones.
- Ayudar en la elaboración de plan de promoción de la Red.

Obligaciones de los prestadores de servicios de alimentación.

- Disponer de equipamiento básico de comedor.
- Mantener siempre limpio el establecimiento.
- Asistir a las capacitaciones organizadas por la Red.
- Ofrecer menús elaborados con productos propios del lugar.
- Mantener bien distanciados los animales del comedor.

Coordinador Servicios de Agroturismo

Funciones:

- Acudir a reuniones en representación de los prestadores de servicios
- Coordinar con las familias la visita de turistas
- Convocar a reuniones a la asociación para coordinar acciones.
- Ayudar en la elaboración de plan de promoción de la Red
- Elaborar un manual de estándares mínimos para la prestación de los servicios de la asociación.
- Incentivar el uso de prácticas sustentables para la preparación del terreno
- Incentivar la recuperación de razas ganaderas autóctonas.

- Apoyar a los prestadores de servicios tanto de agricultura como ganadería en la elaboración de un catálogo informativo.

Obligaciones de los prestadores de servicios de agricultura familiar.

- Disponer y cuidar el huerto de hortalizas y plantas medicinales.
- Utilizar abonos orgánicos para el cultivo de las plantas.
- Rescate y recuperación de semillas ancestrales.
- Tener un espacio y ambiente agradable para recibir a los turistas
- Elaborar un catálogo con información sobre las plantas que se cultivan y sus principales beneficios.
- Capacitarse constantemente en atención al cliente.
- Mostrar al turista su finca o huerto con una explicación bien comentada.
- Contar con las herramientas necesarias para hacer participar al turista en las actividades agrícolas.
- En el caso de visitas a ganadería los animales deberán estar bien cuidados, y se deberá dar una informar al turista las distintas prácticas ganaderas como su alimentación, el destete de las crías, el saneamiento, etc.
- En el caso de alquiler de acémilas, amaestrarlas para que los turistas puedan cabalgar sin peligro, mantener en buen estado el equipo e implemento para las cabalgatas.

Comisión de ventas.

Funciones:

- Capacitarse constantemente
- Elaborar un catálogo de todos los servicios que ofrece la Red
- Hacer acercamientos con las agencias de viajes y operadoras de Turismo para abrir canales de comercialización
- Verificar que todos los miembros estén cumpliendo con los estándares mínimos de calidad
- Conjuntamente con los miembros de la Red, elaborar tarifarios y políticas de venta.

3.3 Manual de procesos

A continuación se presenta un manual con los principales procesos de la organización, el mismo que servirá de apoyo a los miembros, para el desarrollo de las diferentes actividades dentro de la Red.

Tabla 36: Proceso de Ingreso a la Red

PROCESO: INGRESO A LA RED			
Número de actividad	Descripción de la actividad	Actor	Criterio de Calidad
1	Recibe y atiende al solicitante.	Secretario	Da el saludo determinado: Buenos días/tardes en que le podemos ayudar.
2	Da información al usuario sobre los requisitos y beneficios de pertenecer a la Red.	Secretario	Informar sobre las diferentes asociaciones que pertenecen a la Red y sugerir a cual podría unirse de acuerdo a los servicios que desee ofrecer.
3	Recibir y verificar si cumple todos los requisitos.	Secretario	Se recibe los requisitos y se archivan en una carpeta.
4	Tomar datos	Secretario	Se llena el formulario establecido y se archiva en una carpeta.
5	Informar sobre la fecha en la que se realizara una inspección a su emprendimiento.	Secretario	Planificar el día en que el Coordinador de la Asociación la que desea unirse le visitara.
6	Realizar la inspección para ver si cumple con los estándares mínimos de calidad establecidos.	Secretario	Llenar un formulario donde queda constancia de que cumple o no con los requisitos.
7	Informar al interesado si “es aceptado”	Secretario	Una vez analizada la situación se notifica al interesado sobre la respuesta emitida por el Comité.
8	Cancelar la cuota de ingreso.	Contador	Entregar recibo como constancia de pago.
9	Finalmente dar bienvenida a la Red al nuevo miembro e informar sobre las próximas reuniones y capacitaciones y despedirse.	Secretario	Se utilizará como despedir fue un placer atenderle que tenga un buen día/tarde.

Fuente y elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Tabla 37: Proceso de Venta a través de Operadoras y Agencias de Viajes.

PROCESO: VENTA A TRAVES DE OPERADORAS Y AGENCIAS DE VIAJE			
Número de actividad	Descripción de la actividad	Actor	Criterio de Calidad
1	Atención de llamada	Persona encargada	Contestar de acuerdo al saludo determinado: Buenos días/tardes en que le podemos ayudar.
2	Coordinar el itinerario del paquete o servicio turístico.	Persona encargada & Operadora o Agencia de Viajes.	Escuchar al representante de la operadora o agencia de viajes la razón de su llamada y si esta se refiere a venta de un paquete proseguir con este proceso.
3	Llamar a los diferentes prestadores de servicios para coordinar y confirmar horarios.	Persona encargada	Se comunicara con los coordinadores de las asociaciones de acuerdo al servicio que se desee.
5	Confirmación de disponibilidad.	Persona encargada	Se revisara la disponibilidad de tiempo de las personas que brindan los servicios turísticos.
6	Anotar en el libro de reservas	Persona encargada	Se registra la reserva.

Fuente y elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Tabla 38: Proceso de Reservas vía telefónica.

PROCESO: RESERVACIONES VÍA TELEFÓNICA PARA CLIENTES			
Número de actividad	Descripción de la actividad	Actor	Criterio de Calidad
1	Atención de llamada	Persona encargada	Contestar de acuerdo al saludo determinado: Buenos días/tardes en que le podemos ayudar.
2	Ofrecimiento de servicios	Persona encargada	Escuchar al cliente la razón de su llamada y si esta se refiere a la reserva de un servicio proseguir con este proceso.
3	Entrega de información.	Persona encargada	Se entregará la información acerca de los servicios que presta la Red.
4	Toma de datos.	Persona encargada	En la toma de datos se llenara el formulario establecido.
5	Confirmación de disponibilidad.	Persona encargada	Se revisara la disponibilidad de tiempo de las personas que brindan los servicios turísticos.
6	Anotar en el libro de reservas	Persona encargada	Se registra la reserva.
7	Despedida	Persona encargada	Se utilizará como despedir: fue un placer atenderle que tenga un buen día/tarde.

Fuente y elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Tabla 39: Proceso de venta directamente en la oficina.

PROCESO: VENTA DIRECTAMENTE EN LA OFICINA			
Número de actividad	Descripción de la actividad	Actor	Criterio de Calidad
1	Recibir al cliente e invitarle a sentarse	Persona encargada	Dar el saludo determinado: Buenos días/tardes en que le podemos ayudar.
2	Ofrecimiento de servicios	Persona encargada	Escuchar al cliente sobre sus intereses y disponibilidad de tiempo para de acuerdo a esto ofrecer diferentes alternativas de servicios.
3	Entregar información	Persona encargada	Se brindara toda la información que requiera el cliente antes de adquirir un servicio.
5	Confirmación de disponibilidad.	Persona encargada	Se revisara la disponibilidad de tiempo de las personas que brindan los servicios turísticos.
6	Tomar datos	Persona encargada	Se llenara un formulario con los datos del cliente.
7	Receptar el pago	Contador	Recibir el dinero por el servicio y entregar factura correspondiente.
8	Llegada del guía a la oficina para recibir a los turistas	Guía de turismo	Desarrollo de las diferentes actividades y servicios turísticos vendidos.

Fuente y elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Tabla 40: Proceso pago a prestadores de servicios

PROCESO: PAGO A PRESTADORES DE SERVICIOS			
Número de actividad	Descripción de la actividad	Actor	Criterio de Calidad
1	Acercamiento del prestador de servicios a la oficina	Beneficiario	Se realizara el pago cada 30 días a los prestadores de servicios que hayan participado durante el mes con la venta de servicios turísticos.
2	Presentar la copia de cédula	Beneficiario	Se receipta el documento y se archiva en la carpeta correspondiente.
3	Firmar un recibo	Beneficiario	El beneficiario firmara un documento como constancia de pago.
5	Cancelar pago por servicios.	Contador	Se realizara el pago en efectivo.

Fuente y elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Tabla 41: Proceso de Acercamiento a Operadoras de Turismo y Agencias de Viajes.

PROCESO: ACERCAMIENTO A OPERADORAS DE TURISMO Y AGENCIAS DE VIAJES			
Número de actividad	Descripción de la actividad	Actor	Criterio de Calidad
1	Identificar a las operadoras y agencias.	Comisión de Ventas.	Analizar las operadoras que puedan
2	Ofrecimiento de servicios	Comisión de Ventas.	Dar a conocer sobre la Red y los diferentes servicios turísticos que ofrecen y las comisiones por venta de paquetes o servicios.
3	Entrega de información.	Comisión de Ventas.	Se entregará material publicitario sobre la Red.
4	Invitar a un representante de cada operadora a un fam trip ⁸	Comisión de Ventas.	En la toma de datos se llenara el formulario establecido.

Fuente y elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Tabla 42: Proceso de Salida de un miembro de la Red.

PROCESO: SALIDA DE UN MIEMBRO DE LA RED			
Número de actividad	Descripción de la actividad	Actor	Criterio de Calidad
1	Acercarse a la oficina de la Red	Persona interesada	Recibir con un cordial saludo.
2	Realizar un oficio indicando que desea desvincularse de la Red, y los motivos.	Persona interesada	Se recibirá el oficio y se entregara al Comité inmediatamente.
3	Aprobación de la solicitud.	Comité de la Red.	En reunión el Comité analizara los motivos por los que la persona desea separarse de la Red.

Fuente y elaboración: Magaly Sánchez (2016)

⁸ viajes de cortesía que se ofrecen a operadores turísticos o agencias de viajes para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona.

3.4 Ventajas y desventajas de la implementación de turismo rural.

A continuación se presenta las ventajas y desventajas de la implementación del turismo rural en el cantón Saraguro.

3.4.1 Ventajas.

La implementación del Turismo rural en el Cantón Saraguro tiene las siguientes ventajas, tal como lo muestra el siguiente gráfico:

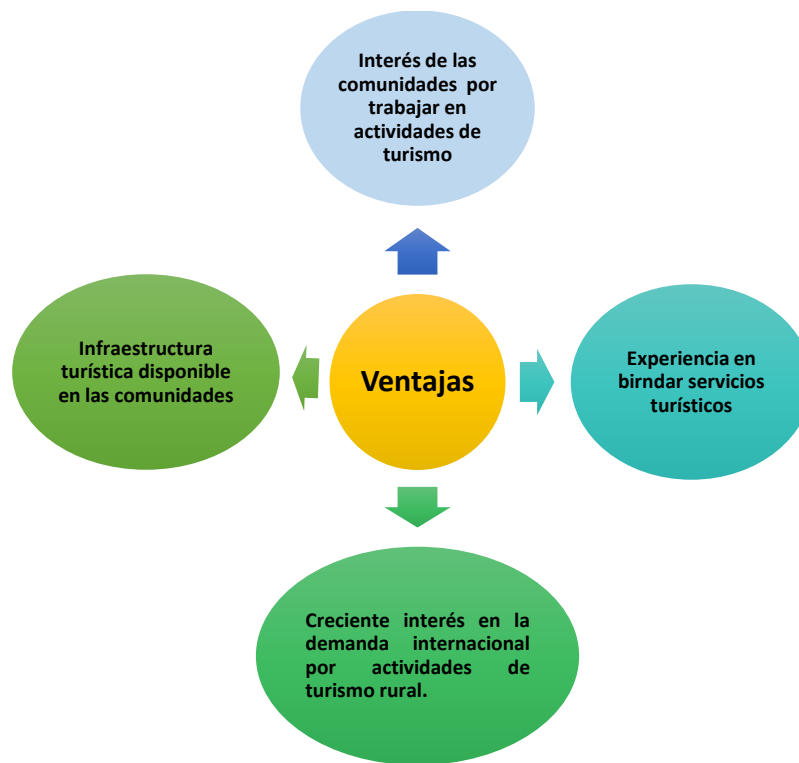


Figura 49: Ventajas de la implementación del Turismo rural en el Cantón Saraguro

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

3.4.2 Desventajas.

La siguiente figura muestra las desventajas para la implementación del turismo rural en el Cantón Saraguro:



Figura 50: Desventajas de la implementación del Turismo rural en el Cantón Saraguro
 Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Como podemos observar la implementación del modelo organizativo para el desarrollo del turismo rural en el Cantón Saraguro presenta más ventajas que desventajas.

3.5 Factores importantes.

3.5.1 Factores competitivos.

Porter (2007) citado por Toro & Galán (2015), comenta que: "las diferencias en valores, culturas, estructuras económicas, instituciones e historias nacionales contribuyen al éxito competitivo". En este caso se analizará cuáles son los factores competitivos para la implementación del turismo rural en el Cantón Saraguro. Se toma como referencia el modelo de Ritchie & Crouch (2015), sobre competitividad y se adapta a este caso.

La siguiente figura muestra los factores competitivos:

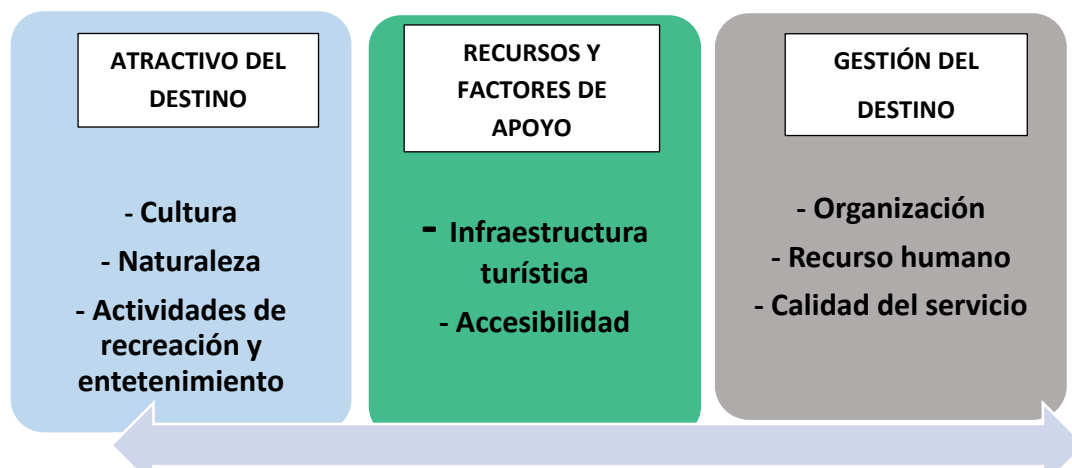


Figura 51: Factores Competitivos del Turismo Rural en Saraguro

Fuente: Adaptado de Ritchie & Crouch (1999) Modelo de Competitividad, citado por Toro & Galán (2015)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

El primer factor es la atracción del destino, Saraguro es un destino altamente atractivo, rico en patrimonio natural y cultural que motiva la llegada de turistas.

Los recursos y factores de apoyo en este caso corresponden a la infraestructura turística y accesibilidad con la que cuentan las comunidades del Cantón Saraguro, esto permitirá el desarrollo de las diferentes actividades turísticas.

Como último factor tenemos la Gestión del destino, la organización comunitaria, conjuntamente con el recurso humano permitirá brindar un servicio de calidad a los turistas.

3.5.2 Factores ganadores.

Los factores ganadores con la implementación del turismo rural son los siguientes:

Asociatividad comunitaria.- el turismo rural en Saraguro permite consolidar y fortalecer la asociatividad entre las familias, las comunidades volverán a unirse y para trabajar juntas por sus intereses.

Desarrollo sostenible.- a través del turismo rural se puede alcanzar un equilibrio entre la conservación de la naturaleza y el desarrollo económico de las comunidades.

Fortalecimiento de la identidad cultural.- esto se refiere a que con el turismo rural se puede concientizar y motivar a las comunidades sobre la recuperación y valoración de sus costumbres y tradiciones que actualmente se están perdiendo.

3.5.3 Factores calificadores.

Organización.- la estructura organizativa y el cumplimiento de las funciones de los miembros de la Red de turismo, permitirán evaluar y calificar el desarrollo del proyecto, a través del modelo propuesto.

Posicionamiento.- Se medirá a través de las estrategias diseñadas por la Red para posicionarse en el mercado como una marca de turismo sustentable que promueve la conservación del patrimonio cultural y del entorno medioambiental.

Calidad.- Asegurar que todos los servicios que prestan los miembros de la Red son de calidad, ya que de esto depende la satisfacción de los turistas, en este aspecto es importante hacer mención a lo que manifiesta Fundación CODESPA (2011) cuando se refiere a la calidad en turismo rural y comunitario:

Quando se habla de calidad en el turismo rural comunitario, no se está pensando en estandarizar procesos ni en trasladar los estándares de calidad internacionales al medio, sino que se busca mejorar un servicio basado en las expresiones culturales de las comunidades para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente.

Evaluación de la gestión.- Permitirá a los gestores de la Red, introducir cambios para mejorar el desarrollo de las actividades turísticas, la evaluación debe ser continua, pues si se mejora la gestión mejoraran los resultados.

3.5.4 Factores poco relevantes

Ubicación de la población.- la ubicación de la Red de Turismo Rural Saraguro no constituye un factor relevante, pues si logra posicionarse en el mercado turístico los turistas empezaran a llegar, sin importar la distancia del destino.

Clima.- Otro factor poco relevante es el clima, Saraguro posee un clima frío, mas no es un impedimento para el desarrollo del turismo rural.

3.5.5 Factores de éxito

Gestión del proyecto.- la capacidad de gestión y organización de los miembros de la Red determinará el éxito de la implementación del modelo organizativo de turismo Rural en Saraguro.

Satisfacción del turista.- asegurar la satisfacción del turista a través de la prestación de servicios de calidad es muy importante ya que en turismo lo que se vende son experiencias, de la Torre (2011) comenta que: *“en la prestación de servicios, considerando la simultaneidad entre la generación y el consumo de los mismos, no existe una segunda oportunidad para modificar la insatisfacción de un cliente”* para esto se debe trabajar en una cadena de valor que permita satisfacer las necesidades del cliente, ya que un turista satisfecho ayuda a promocionar el destino y probablemente regrese en el futuro.

Variedad de productos.- la variedad de productos y servicios turísticos que ofrece la Red asegurara la recreación y ocio del turista que llegue a las comunidades.

Relación precio-calidad en servicios.- la calidad dentro del turismo es un factor muy importante pues genera satisfacción en los turistas, el precio que pague el turista debe equipararse con la satisfacción de los servicios recibidos en su permanencia en el destino, tratando siempre de superar sus expectativas.

3.6 Cambio de paradigma

Antes de empezar se cree conveniente tener clara la concepción de paradigma, Mora (2011), comenta que el vocablo paradigma proviene del término griego **parádeigma** que etimológicamente significa “modelo” o “ejemplo”. Mientras que Thomas Kuhn (1992) citado por Mora (2011), define paradigma como “*constelación de creencias, valores, técnicas, etc., que comparten los miembros de una comunidad dada*”.

Al analizar los resultados de la investigación se determinó que el modelo de turismo comunitario no está funcionando en Saraguro, por esto es que se sugiere cambiar el modelo de turismo comunitario por turismo rural, ya que a diferencia del turismo comunitario, el turismo rural es un turismo más integrador, pues bajo este concepto se agrupan varias modalidades como: agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, etc.

En Saraguro el problema es que la mayoría de familias se encuentra desmotivada con el turismo comunitario, sin embargo aquí viene la respuesta, cambiar el paradigma, al cambiar la forma de pensar y tratar de dar un nuevo entendimiento sobre otra modalidad de turismo: el turismo rural, que puede dar resultado y les permitirá obtener beneficios a las familias que decidan involucrarse en el proyecto, a partir de este nuevo entendimiento se pretende motivar e inspirar a los miembros de las comunidades a trabajar en turismo rural.

El espacio rural en el Cantón Saraguro acoge diversidad de actividades económicas: agricultura, ganadería, turismo, artesanía, industria láctea, textil, entre otras, todo esto representa un oportunidad de desarrollo para el sector rural, ya que al constituirse como una Red de turismo rural, los diferentes prestadores de servicios podrán agruparse para trabajar juntos en la comercialización de servicios locales, con la finalidad de contar con un oferta turística organizada y servicios de calidad.

Según, Martínez L. (1999) el turismo rural es:

- De **iniciativa local**, que se basa en la capacidad que tiene el habitante rural para dar a conocer sus aspectos culturales y costumbristas.
- De **gestión local**, en donde las iniciativas o empresas de pequeños productores agrícolas pueden desarrollar interesantes estrategias de administración de las iniciativas de turismo

rural ya que es un turismo de empresas pequeñas o medianas, en donde el elemento central y esencial es el hombre mismo.

- Con **efectos locales**, esto significa que diversifica e incrementa los ingresos de los pequeños productores agrícolas y sus familias como también genera nuevas alternativas de empleo, especialmente para el joven y la mujer rural.

- Que **valoriza la cultura local**, el estrechar los vínculos con los turistas que buscan conocer forma de vida o costumbres distintas a las cuales ellos están habituados provoca en la población residente un sentimiento de orgullo y deseo de preservarlas, situación positiva, especialmente para las culturas tradicionales que corren riesgo de ser absorbidas o reemplazadas por prácticas tomadas de otras culturas.

- **Definido por los paisajes locales**, ya que cuenta con un variado número de recursos naturales y socioculturales como amplios espacios de tranquilidad y reposo, paisaje atractivo, importante patrimonio arquitectónico y urbanísticos, etc.

Con el turismo rural las comunidades de Saraguro podrán retomar las actividades de turismo con un nuevo enfoque y bajo un nuevo modelo organizativo, con esto ya no existirá un porcentaje de ingresos para la comunidad, sino que juntos trabajaran por sus intereses personales, los ingresos recaerán en una familia determinada dependiendo de la participación en actividades de turismo rural, además el nuevo modelo incluye a los agricultores y productores de pequeñas empresas tanto de transformación, como de servicios.

Para finalizar, esta nueva forma de asociación permitirá al turismo rural organizarse como un todo, garantizando la calidad de los productos y servicios turísticos que se ofrecen y facilitando el acercamiento entre las empresas y los clientes que demandan servicios de turismo rural.

CONCLUSIONES

- En el Ecuador se maneja más el concepto de turismo comunitario, distinto al turismo rural por el nivel de involucramiento de la comunidad, sin embargo son pocas las comunidades donde de verdad se cumple la filosofía de turismo comunitario como tal.
- Al analizar el nivel de empoderamiento de la comunidad de Saraguro en el turismo comunitario, puede decirse que el modelo de gestión y desarrollo del turismo comunitario no ha tenido éxito, la comunidad no ha logrado empoderarse de este proyecto, no se ha logrado cumplir las expectativas de los miembros de la Red.
- El turismo comunitario va más allá de que la gente hospede en su casa a turistas, debe haber un beneficio para la comunidad, el turismo debe verse como una alternativa de ingresos, pero también como una vía de apertura para relacionarse y plantear cuestiones diferentes a la prestación de servicios, para que la propia comunidad pueda desarrollar proyectos que le inquieten y sean de su interés.
- En Saraguro son muy pocas las familias beneficiadas, el control del turismo comunitario está centralizado en un grupo de personas. Esto muchas veces genera rechazo de otros miembros de la comunidad, ya que observan que el beneficio es solo para algunas familias, y el turista llega a experimentar que es mal visto, que la comunidad no quiere que este allí, y quizá la comunidad tienen razón de estar resentida ya que se sienten objetos de atracción, más si la comunidad estuviera involucrada en el proyecto, consideraría que ese turista está aportando para la comunidad en los proyectos que se están desarrollando.
- No hay transparencia en el manejo del turismo comunitario, muchas personas se han separado de la Red de Turismo "Saraguro Rikuy", decepcionados al ver que no se cumple la filosofía que se planteó al iniciar el proyecto, pues no se está trabajando por el beneficio de la comunidad.
- Las actividades de turismo comunitario se centralizan en las familias que tienen más recursos, para invertir en publicidad e infraestructura para sus emprendimientos, dejando de lado las familias más vulnerables.
- La comunidad Saraguro tienen una estructura comunitaria bien organizada, tiene cultura de reunión, de comisiones, mingas, sin embargo esa potencialidad no se ha utilizado para el turismo comunitario, y cada vez están llegando menos turistas a Saraguro, por lo que el proyecto de turismo comunitario va en decadencia, si la filosofía de turismo comunitario no se cumple esto terminará en unos años.

- Saraguro es un lugar potencialmente turístico, rico en tradición y cultura, sin embargo actualmente algunas de sus costumbres se están perdiendo por lo que el Turismo Rural sería un buen pretexto para revalorizar su cultura y fortalecer su identidad.
- El modelo sugerido para el desarrollo de turismo rural en Saraguro constituye una alternativa para retomar el turismo, pero con un enfoque distinto, que permita al turismo rural organizarse como un todo, garantizando la calidad de los productos y servicios turísticos que se ofrecen y facilitando el acercamiento entre las empresas y los clientes. Además al realizar las entrevistas in situ se comprueba que la gente tiene gran interés de trabajar en turismo.
- El éxito de la implementación del turismo rural en el Cantón Saraguro, dependerá de varios factores: el compromiso de la gente para trabajar en turismo, el fortalecimiento organizacional y el apoyo de las instituciones tanto públicas como privadas.

RECOMENDACIONES

- Considerar el modelo sugerido para desarrollar Turismo rural en Saraguro, ya que es un proyecto más integrador que el turismo comunitario, que permitirá la asociatividad de los miembros de las diferentes comunidades, para trabajar en la promoción de distintos emprendimientos.
- Concientizar a las comunidades sobre el valor de su patrimonio natural y cultural, fomentar e incentivar y proyectos que permitan fortalecer la identidad del pueblo Saraguro, ya que en la actualidad muchas de sus costumbres y tradiciones se están perdiendo.
- Para el desarrollo del modelo sugerido se debe buscar apoyo de instituciones estatales, ya que el proyecto de turismo rural requiere una acción conjunta especialmente del sector público, en aspectos como proveer de servicios básicos a las comunidades, apoyar en las diferentes gestiones ya sea aspectos legales, promocionales, etc.
- Crear un programa de capacitación y formación para los integrantes de la Red, con el fin de incorporar capacidades en las personas que trabajaran en turismo rural y de esta manera pueda brindar un servicio de calidad.
- Será imprescindible buscar con apoyo técnico para la ejecución del proyecto, de manera que se pueda organizar la oferta turística y la calidad de los servicios potencie la competitividad entre los emprendimientos.

Bibliografía

Aguirre, H. (23 de 10 de 2011). *panoramio*. Obtenido de <http://www.panoramio.com/photo/60993138>

Aragón (2013) Metodología de la Investigación en Pymes, disponible en: https://www.aui.org/reunion_internacional/web/ponencias/Ponencia_Antonio_Aragon_Sanchez.pdf. Recuperado 29/09/2016.

Almeida, E. (02 de 2006). *Terra Ecuador*. Obtenido de Terra Ecuador: http://www.terraecuador.net/nucanchig/39_nucanchig_leon_dormido.htm

Belote, J. (2010). <http://www.saraguro.org>. Obtenido de <http://www.saraguro.org>: <http://www.saraguro.org/archinka.htm>

Blogitravel. (2016). <http://www.blogitravel.com>. Recuperado el 02 de 2016, de <http://www.blogitravel.com>: <http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFque-clases-de-turismo-existen/>

Cabanilla, E. (2010). <https://www.academia.edu/>. Obtenido de <https://www.academia.edu/>: https://www.academia.edu/3476225/TURISMO_COMUNITARIO_MARCA_COMPETITIVA_DEL_ECUADOR

Cabanilla, E. 2014. Desarrollo del Turismo Comunitario en Ecuador, bajo el Paradigma de la Complejidad y el Sumak Kawsay. Universidad Nacional del Sur. Investigación en turismo comunitario. Buenos Aires, Argentina.

Cabrera, .F (2011) Evaluación del Turismo Comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora de la parroquia Tarqui. Tesis Ingeniero en Turismo. Cuenca, Universidad de Cuenca.24p.

Carrión Burneo, A (1998) Doctor. En A. Carrion, &HCPL, Cantones de Loja (vol.1, págs. 159-170) Loja, Ecuador, HCPL.

Castillo, L. (02 de 03 de 2016). *Diario El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/oferta-artesania-barro-ancestral-saraguro.html>

Chacana, L. (1 de octubre de 2015). <http://lachacanahla.blogspot.com>. Obtenido de <http://lachacanahla.blogspot.com>: <http://lachacanahla.blogspot.com/2012/10/la-chakana-cruz-andina-la-chacana.html>

Chinn, D. (12 de 02 de 2016). <http://pyme.lavoztx.com>. Obtenido de <http://pyme.lavoztx.com>: <http://pyme.lavoztx.com/qu-es-un-modelo-organizacional-5938.html>

Cillavero, E. (02 de 2014). *Tierra de Vientos*. Obtenido de <http://tierradevientos.blogspot.com/2014/02/el-canton-saraguro.html>

CODENPE. (2015). <http://www.codenpe.gob.ec>. Obtenido de <http://www.codenpe.gob.ec>: http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=158:saraguro&catid=85

De la Torre, A. (2011). Turismo y Calidad del Servicio. Disponible en: http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_25_1_turismo-y-calidad-del-servicio.pdf. Recuperado 09/10/2016

Espol. (2016). *Zaruma*. Obtenido de http://blog.espol.edu.ec/mfcalles/files/2011/11/phoca_thumb_l_cascadasylagunas9.jpg

FEPTCE. (2010). <http://procasur.org>. Obtenido de <http://procasur.org>: <http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20%28Documento%20Tem%23U00e1tico%29%202011%2011%2020.pdf>

FUNDACIÓN CODESPA. (2011). www.codespa.org. Obtenido de www.codespa.org: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiqIN_FibrKAhUkx4MKHfEUB8AQFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.codespa.org%2Fblog%2Fpublicaciones-notas-tecnicas%2Fwp-content%2Fuploads%2Fsites%2F2%2F2013%2F07%2Fmodelo-gestion-turismo-rural

Fundación Kawsay. (10 de 02 de 2016). <http://www.kawsay.org>. Obtenido de <http://www.kawsay.org>: <http://www.kawsay.org/contenido.aspx?Mid=3>

Fundación Kawsay, Fundación Jatari. (2010). *Saraguro Turismo Comunitario*. Loja, Ecuador: Monsalve Moreno. Recuperado el 01 de 2016

GADMIS. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saraguro 2014-2020*. Saraguro.

García, B. (1996). <https://es.scribd.com>. Obtenido de <https://es.scribd.com>: <https://es.scribd.com/doc/46927499/Turismo-Rural-Definicion-Tipologias-Origen-Beneficios-Tendencias>

González, A., & Conde, E. (11 de 2011). <http://www.eumed.net>. Recuperado el 09 de 03 de 2016, de <http://www.eumed.net/rev/turedes/11/gacp.html>

González, A. (03 de 2010). <http://www.historiacultural.com>. Obtenido de <http://www.historiacultural.com>: <http://www.historiacultural.com/2010/03/cosmovision-andina-cultura-inca.html>

Hernández (2014) Metodología de la Investigación, disponible en: <http://gateofbooks.com/metodologia-de-la-investigacion-sampieri-6ta-edicion-pdf/> Recuperado 07/10/2016

Jaramillo, C. (2016). *500px*. Obtenido de [500px](https://500px.com/photo/156134725/laguna-chayazapa-by-carlos-andr%C3%A9s-jaramillo-ledesma): <https://500px.com/photo/156134725/laguna-chayazapa-by-carlos-andr%C3%A9s-jaramillo-ledesma>

Jirón, T. (2015). *Universidad Nacional de Loja*. Obtenido de Universidad Nacional de Loja: http://cie.unl.edu.ec/~jftivan/ki/cultura_y_gastronomia.html

Kawsay. (28 de 11 de 2015). <http://www.kawsay.org>. Obtenido de <http://www.kawsay.org>: <http://www.kawsay.org/contenido.aspx?Mid=6&Sid=56>

La Comisión de Comunidades Europeas. (1995). <https://es.scribd.com/>. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/46927499/Turismo-Rural-Definicion-Tipologias-Origen-Beneficios-Tendencias>

lojanos.com. (10 de 2009). <http://www.lojanos.com>. Recuperado el 01 de 03 de 2016, de <http://www.lojanos.com>:

http://www.lojanos.com/joomlasaraguro/index.php?option=com_content&view=article&id=67&Itemid=65

López, E. (11 de 2010). <https://www.academia.edu>. Obtenido de https://www.academia.edu/2488398/Turismo_Sostenible_Cultura_y_Cosmovision_ancestral_de_las_comunidades_Otavalo_Salasaca_y_Saraguro

López E. (2010) Elaboración de un CD interactivo para fortalecer la cultura y cosmovisión ancestral de las comunidades Otavalo, Salasaca y Saraguro como turismo sostenible. Tesis Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Quito, Universidad Tecnológica América, Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.91p.

Lozano & Vivar. 2016. "Plan Estratégico para el Fortalecimiento de Centros Turísticos Comunitarios aplicado al Inti Wasi del Cantón Saraguro". Tesis previa a la obtención de Ingeniera en Turismo. Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Ecuador. 220 p.

Magne, A. (09 de 2012). <http://pirwa.blogspot.com>. Recuperado el 14 de 02 de 2016, de <http://pirwa.blogspot.com>: <http://pirwa.blogspot.com/2012/09/el-kulla-raymi.html>

Manual de Gestión de la Red de Turismo Comunitario "Saraguro Rikuy", MG01. 22-05-2007. Loja, Ecuador. 35 p.

Manúblogpost.com. (11 de 2013). <http://lagunachinchillamanu.blogspot.com>. Recuperado el 03 de 2016, de <http://lagunachinchillamanu.blogspot.com>: <http://lagunachinchillamanu.blogspot.com/2013/11/laguna-de-chinchilla.html>

Martinez, J. (2016). <https://sites.google.com>. Obtenido de <https://sites.google.com>: <https://sites.google.com/site/cienciasdeluniver/cosmografia>

Martinez, L. (1999). *Agro urba*. Obtenido de <http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/MARTINEZ.pdf>

Ministerio de Turismo. (2004). <https://es.scribd.com>. Recuperado el 2016, de <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>

MINTUR. (2013). <http://www.turismo.gob.ec>. Recuperado el 02 de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec>: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Montero.(2016). Concepto de Comunidad. Disponible en: <http://www.blogpsicologia.com/definicion-de-comunidad-y-sentido-de-comunidad/>. Recuperado el 18/04/2016.

Organización Mundial de Turismo. (2001). Obtenido de <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2015/08/Demanda-oferta-y-mercado-turistico-Unidad-2.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (2001). Recuperado el 02 de 2016, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo. (2001). <http://media.unwto.org>. Obtenido de <http://media.unwto.org>: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Procasur. (2016). <http://procasur.org>. Recuperado el 02 de 2016, de <http://procasur.org>: <http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20%28Documento%20Tem%23U00e1tico%29%202011%2011%2020.pdf>

Punín, D. (2014). *Los Saraguros, sus costumbres y artesanías* (Primera Edición ed.). Loja, Ecuador: EDILOJA Cía.Ltda. Recuperado el 16 de 02 de 2016

Quisphe, A. (13 de 02 de 2016). *Compartiendo luz con sol*. Obtenido de *Compartiendo luz con sol*: <https://compartierendoluzconsol.wordpress.com/2016/02/13/oracion-a-la-pachamama/comment-page-1/>

Reglamento Interno de la Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy”, 27-12-2014. Saraguro, Loja, Ecuador.

Reglamento para el registro de centros turísticos comunitarios. Registro Oficial No. 266: 06-02-2008.

Reiki Andino. (enero de 2015). <https://takiruna.files.wordpress.com>. Obtenido de <https://takiruna.files.wordpress.com>: <https://takiruna.files.wordpress.com/2015/01/curso-reiki-andino-modulo-2-enero-2015.pdf>

Roux Fanny. 2013. Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Ecuador. Quito. 322 p.

Ruales, V.(2015) Análisis del Perfil del visitante, potencial turístico del Cantón Saraguro y su promoción. Tesis Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Loja, UTP. Titulación de Hotelería y Turismo.136p.

Saca, Quizhpe & Tene, (2001). *Elementos Culturales que identifican a los indígenas Saraguros*. Loja: Universidad Nacional de Loja. pág. 50.

Saraguro Rikuy. (2016). <http://www.turismosaraguro.com>. Obtenido de <http://www.turismosaraguro.com>: <http://www.turismosaraguro.com/contenido.aspx?sid=23>

Sarango, A. 2016. Saraguro Belleza Ancestral. Revista de turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro, Loja, Ecuador.

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES-(2013) Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) Quito, Ecuador.

Software Shop (2016) Información General de MAXQDA, disponible en: http://www.software-shop.com/in.php?mod=ver_producto&prdID=389 .Recuperado 30/09/2016

Tanta, I. (2016). *otavalos online*. Obtenido de otavalos online: <http://www.otavalosonline.com/contenido/kuri-muyu-1-el-simbolismo-del-maiz-en-el-mundo>

The Internacional Ecotourism Society.(2007) Disponible en: http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835251/k.A114/Our_Mission.htm. Recuperado el 06/03/2016

TIES. (1990). <https://www.ecotourism.org>. Recuperado el 02 de 2016, de <https://www.ecotourism.org/book/definicion-y-principios-del-ecoturismo>

Torre, S. d. (09 de 2010). <http://www.usfq.edu.ec>. Obtenido de <http://www.usfq.edu.ec>: http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf

Toro, & Galán,H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia, *Turismo y Sociedad*, disponible en: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.09> Recuperado 09/10/2016

Turismo. (octubre de 2007). *Turismo sostenible*. Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

UNESCO. (2008). <http://whc.unesco.org>. Recuperado el 02 de 2016, de <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

Viajandox. (2016). *Viajandox*. Obtenido de <http://www.ec.viajandox.com/saraguro/saraguros-grupo-etnico-A1001>

Vogeler. (2002). <http://www.eumed.net>. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/ccr.htm>

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de atractivos que no constan en el Ministerio de Turismo

Tabla 43: Atractivos turísticos del cantón Saraguro que no constan en el inventario del Ministerio de Turismo

NRO.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Cerro de Arcos	Saraguro	Sitio Natural	Montaña	Cerro
2	Cerro Puglla	Saraguro	Sitio Natural	Montaña	Cerro
3	Laguna de Chinchilla	Saraguro	Sitio Natural	Sistema Lacustre	Lagunas
4	Bosque protector de Washapamba	Saraguro	Sitio Natural	Sistema Nacional de Áreas Protegidos	Bosque Protector
5	Virgen de la Cascada	Saraguro	Manifestación Cultural	Etnográficas	Manifestación religiosa
6	Lagunas de Chayazapa	Saraguro	Sitio Natural	Sistema Lacustre	Lagunas
7	Ingapirca de Saraguro	Saraguro	Manifestación Cultural	Histórico	Sitio Arqueológico

Fuente: Saraguro Rikuy (2016)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Anexo 2: Tablas de Descripción de Atractivos turísticos que no constan el MINTUR.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro De Arcos

Tabla 44 : Datos Generales De Ubicación Georreferenciación Del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	Manú	3°33'47.36"S	79°27'52.41"O	3.700 m.s.n.m



Figura 52: Cerro de Arcos
Fuente: Belote (2010)

Descripción: El cerro de Arcos es una formación natural de piedra en forma de arcos que es el motivo por el que adquiere su incondicional nombre y en sí el principal atractivo del lugar.

En este lugar también se puede encontrar una cueva natural de 8 metros de altura y una pequeña laguna y alrededor de esta existe un pequeño caserío que brinda alojamiento a los turistas.

El Cerro de Arcos posee una estructura privilegiada: capacidad rocosa, suelo rico en minerales y cubierto de musgo nativo. Y por su humedad existen pozos que están cubiertos de vegetación.

Entre la fauna representativa del lugar se encuentran aves como: sucua, mirlo, perdiz y mamíferos como: conejos, raposas y venados. Algunas de las actividades que se pueden realizar en el Cerro de Arcos son: escalada, observación de flora y fauna, camping y fotografía.

Fuente: lojanos (2009)
Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Puglla

Tabla 45: Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	Saraguro	3°37'42.42"S	79°15'26.21"O	3.300 m.s.n.m



Figura 53: Cerro Puglla

Fuente: Aguirre (2011)

Descripción: Ubicado a 10 minutos del centro de Saraguro, considerado un monte sagrado, entre la vegetación nativa de esta zona se puede encontrar numerosas orquídeas, bromelias y musgos.

La fauna silvestre se distingue por una gran variedad de aves, entre cuyas especies podemos mencionar: buitres, gavilanes, pavas de monte, loros cari rojizo, mirlos, pájaros carpinteros, chilalos.

En la cabecera del “Taita Puglla” se pueden encontrar algunas lagunas donde se practican ritos y ceremonias ya que el agua para los Saraguros constituye un símbolo de limpieza y purificación no sólo física sino también espiritual. Para ascender a la cúspide se debe realizar una caminata de una hora siempre acompañado de un guía.

Fuente: lojanos.com (2009)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas de Chinchilla

Tabla 46: Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	Manú	3°36'41.52"S	79°23'41.80"O	3651 m.s.n.m



Figura 54: Lagunas de Chinchilla
Fuente: Espol (2016)

Descripción: complejo lacustre conformado por 4 lagunas: Tapras, Tigricocha, Cubilán y la mayor que es la Laguna Chinchilla conocida también como "Laguna Encantada".

La laguna es de origen natural, de aproximadamente 600 metros de longitud.

En medio de un ecosistema de páramos y pajonales andinos, se pueden observar árboles garo, canelo rosado, laurel, arbustos de joyaza, y plantas medicinales como: la valeriana, la chuquiragua, la manzanilla.

En este lugar se puede observar aves como sucua, mirlo o perdices, y mamíferos como conejos, raposas, venados, entre otros animales.

En las orillas de esta laguna se encuentran sitios amplios donde se puede acampar, realizar caminatas ecológicas y encontrar múltiples lagunas pequeñas.

Fuente: Manúblogpost (2013)
Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector de Huashapamba

Tabla 47: Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	Saraguro	3°39'56.85"S	79°15'3.67"O	3.000 m.s.n.m



Figura 55: Bosque Protector de Huashapamba
Fuente: Cillavero(2014)

Descripción: El nombre Huashapamba proviene de dos palabras quichuas "**Huasha**" = detrás, y "**pamba**" = planicie, que significa detrás de la planicie por estar ubicado detrás del cerro Puglla.

El Bosque Nativo Huashapamba tiene una extensión de 217,42 has,

Flora: sobresalen árboles de mullón, romerillo, cedrillo. Además, en las copas de los árboles se pueden encontrar numerosas orquídeas, bromelias y musgos.

Fauna: La diversidad de aves es muy alta, entre cuyas especies podemos mencionar Pava de monte, loro carirojiso también se observa mirlos, sigchas, tucán andino.

Así mismo, dentro de los mamíferos podemos citar al tapir o danta, oso de anteojos, chontos, venado del páramo.

En este lugar se puede realizar, senderismo, observación de flora y fauna, pesca deportiva y fotografía.

Fuente: Belote (2010)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Virgen de la Cascada

Tabla 48: Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	Saraguro	3°38'59.78"S	79°12'9.22"O	2.300 m.s.n.m



Figura 56: Virgen de la Cascada

Fuente: Magaly Sánchez. Saraguro (2016)

Descripción: La cascada está ubicada a 10 Km. de la cabecera cantonal, su nombre se debe a que pobladores aseguran haber visto la imagen de la virgen entre la cascada, su caída forma una laguna de 2,50 metros de profundidad que da origen a una quebrada, frente a la cascada se levanta una capilla con flores y candelabros en honor a la Virgen.

Todos los años del 12 al 15 de septiembre se celebran las fiestas religiosas de la Virgen Kaka en agradecimiento a las bendiciones y milagros recibidos, en estas celebraciones se realizan rituales y baños de purificación

Fuente: lojanos (2009)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas de Chayazapa

Tabla 49: Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	Cumbe	°33'55.26"S	79°13'28.44"O	m.s.n.m



Figura 57: Lagunas de Chayazapa
Fuente: Jaramillo (2016)

Descripción: El principal atractivo constituye la presencia de varias lagunas naturales, ideales para los amantes de la pesca deportiva, pues en las mismas existen la tilapia y la carpa, peses de exquisito sabor y gran valor nutritivo, una de ellas dispone de tres pequeños botes y cabañas para el sano esparcimiento de los visitantes.

El sector también es conocido como Mirador de los Ríos ya que desde esta ubicación se puede tener una visibilidad extraordinaria del paisaje y más concretamente la unión de los ríos León y Naranjal que desemboca en la Cuenca del Jubones.

Este lugar es visitando principalmente en las festividades de Carnaval.

Fuente: lojanos (2009)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ingapirca de Saraguro

Tabla 50: Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Saraguro	EL Tablón	3°43'7.04"S	79°14'39.70"O	3.165 m.s.n.m



Figura 58: Ingapirca de Saraguro

Fuente: Belote (2010)

Descripción: Ingapirca se encuentra a 7 km al Sur de Saraguro, este atractivo está constituido por paredes de piedra dispuestas en forma rectangular, la mayor parte de las ruinas se encuentran escondidas debajo de un remanente boscoso de cobertura densa que impide su valoración y descripción real. Las ruinas están integradas por los siguientes elementos: dos estructuras cuadradas con paredes exteriores de 12 x 12 metros, construidas con bloques de piedra tallada. Por el modelo de construcción Ingapirca tiene la forma de un Pucará (fuerte militar); cerca a estas ruinas se encuentran las ciudadelas y las terrazas de Pichig en San Lucas, estas ruinas parecen formar una triangulación alrededor del cerro Acacana, situado a 5 km de la torre.

Fuente: Belote (2010)

Elaboración: Magaly Sánchez (2016)

Anexo 3: Modelo de Entrevista a Prestadores de Servicios

Nombre:

Edad:

Lugar de residencia:

Nro. De miembros de su familia: Adultos Niños:

1. Condiciones para ingresar a la Red de Turismo Saraguro Rikuy
2. ¿A qué se dedica?
3. ¿Qué es para Ud. El turismo comunitario?
4. ¿Qué tan importante es para usted el turismo comunitario?
5. ¿Desde cuándo forma parte de la red?
6. ¿Qué servicios turísticos presta dentro de la RED?
7. ¿Qué le motiva a participar en actividades en la Red de turismo comunitario?
8. ¿Ha recibido capacitación para brindar un mejor servicio? ¿Con qué frecuencia lo capacitan?
9. ¿En qué otros temas necesita capacitación?
10. ¿Cómo Ud. Se ve beneficiado de la RED?
11. ¿Está satisfecho con el beneficio obtenido en la RED? ¿Se han cumplido sus expectativas?
12. ¿En un futuro Usted se ve formando parte de la RED?
13. ¿Ha mejorado su comunidad con el turismo comunitario, en qué aspectos? ¿Se han logrado mantener sus costumbres?
14. ¿Considera que formar parte de la RED le ha ayudado a preservar sus costumbres?
15. ¿Cuál considera que es el valor aproximado de ingresos generados de su participación en la RED al mes.
16. ¿Qué miembros de su familia participan en actividades de turismo comunitario?

Anexo 4: Modelo de Entrevista a Miembros del Comité

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿A qué comunidad pertenece?
3. ¿Qué cargo ocupa dentro de la Red de turismo?
4. ¿Qué tiempo lleva usted en este cargo?
5. ¿Qué funciones desempeña dentro de la Red?
6. ¿Qué tan importante es para usted el turismo comunitario?
7. ¿Ha recibido capacitación sobre administración? ¿Con qué frecuencia lo capacitan?
8. ¿En qué le gustaría capacitarse?
9. ¿Ha mejorado su comunidad con el turismo comunitario, en qué aspectos?
10. ¿Cuáles cree usted que son las fortalezas de la Red de Turismo?
11. ¿Cuáles cree usted que son las debilidades de la Red?

Anexo 5: Modelo de Entrevista Gerente Operadora Saraurku.Cia.Ltda

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿A qué comunidad pertenece?
3. ¿Qué cargo ocupa dentro de la operadora?
4. ¿Qué tiempo lleva en el cargo?
5. ¿Qué funciones desempeña en su cargo?
6. ¿Qué tan importante es para usted el turismo comunitario?
7. ¿Usted cree que las comunidades han mejorado con el turismo comunitario?
8. ¿Qué servicios ofrece la operadora?
9. ¿Cómo promocionan los servicios o paquetes turísticos? ¿Qué medios utilizan?
10. ¿Cómo se realiza la distribución de los turistas en las comunidades?
11. ¿Cómo está compuesto un paquete básico para Saraguro? ¿Cuántos días, cuantas noches? ¿Qué actividades incluye?
12. Me puede decir un promedio de ¿Cuántos paquetes vende mensualmente?

Anexo 6: Fotos



Figura 59: Entrevista - Comunidad de Ñamarin
Fuente: Magaly Sánchez (2016)



Figura 60: Entrevista –Comunidad Oñakapak
Fuente: Magaly Sánchez (2016)



Figura 61: Entrevista –Comunidad Ñamarin
Fuente: Magaly Sánchez (2016)



Figura 64: Entrevista
Fuente: Magaly Sánchez (2016)



Figura 63: Entrevista
Fuente: Magaly Sánchez (2016)



Figura 62: Entrevista
Fuente: Magaly Sánchez (2016)